

贵州商学院 毕业生就业质量年度报告

2023 届



目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	5
（一）总体毕业去向及落实率	5
（二）各学院毕业去向及落实率	7
（三）各专业毕业去向及落实率	8
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	10
三、社会贡献度	13
（一）就业地区	13
（二）就业行业	17
（三）就业职业	18
（四）就业单位	19
（五）基层就业	19
四、升学深造与创业情况	20
（一）升学	20
（二）自主创业	22
五、求职过程分析	24
（一）获取信息来源及求职成功途径	24
（二）择业关注因素及求职成功因素	25
六、待就业群体分析	26
第二章 就业质量相关分析.....	28

一、就业机会充分度	28
(一) 总体就业机会充分度	28
(二) 各学院/专业就业机会充分度	29
二、专业对口度	30
(一) 总体专业对口度	30
(二) 各学院/专业专业对口度	31
三、工作满意度	33
(一) 总体工作满意度	33
(二) 各学院/专业工作满意度	34
四、职业期待吻合度	36
(一) 总体职业期待吻合度	36
(二) 各学院/专业职业期待吻合度	37
五、工作稳定度	38
(一) 总体工作稳定度	38
(二) 各学院/专业工作稳定度	39
第三章 就业发展趋势分析.....	42
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	42
二、近三年就业地区变化趋势	43
三、近三年就业行业变化趋势	44
四、近三年就业单位变化趋势	45
第四章 毕业生对学校的评价.....	47
一、毕业生对人才培养的评价	47
(一) 母校满意度	47
(二) 教育教学评价	48
(三) 基础能力素质	53
二、毕业生对就业教育/服务的评价	54
三、就业对招生和人才培养的影响	55

(一) 毕业生对招生工作的建议	55
(二) 毕业生对人才培养的建议	56
第五章 用人单位评价	58
一、对毕业生的评价	58
二、对学校招聘服务的评价	60
总结与反馈	61
一、报告结论	61
二、建议反馈	62
三、未来展望	63

学校概况

贵州商学院沿于 1947 年的“贵阳市尚信高级会计职业学校”，是贵州商科教育的发祥地。1952 年，贵州省人民政府在此基础上，整合商科教育资源组建“贵州省贸易中等技术学校”；1961 年与贵州省粮食学校合并成立“贵州省商业学校”，开启了贵州公办商科教育的先河；1987 年升格为“贵州商业专科学校”；1993 年更名为“贵州商业高等专科学校”；2015 年，经教育部批准升格为普通本科院校，更名为“贵州商学院”；2018 年，贵州省人民政府将学校由省商务厅划转省教育厅管理，同年成为贵州省第二批普通本科高校向应用型转型发展试点单位；2019 年，学校顺利通过学士学位授权单位评估；2022 年，获批成为贵州省高校第二批“三全育人”综合改革试点高校。2023 年，通过教育部本科教学工作合格评估。同年，经贵州省人民政府学位委员会批准，我校获硕士学位授予单位立项建设。学校教学科研设施设备先进，图书资源充足，生态环境优美、红色文化浓郁，师生学习生活环境舒适优美。

学校以商为名，因商而建，依商而兴，始终以培养应用型人才、服务地方经济与行业发展为己任。建校以来，秉承“尚信塑品 致用立身”的校训，扎根贵州大地办学，培养了 10 万多商科英才，被誉为“黔商摇篮”，为贵州经济社会发展作出了积极贡献。

学校聚焦应用型人才培养，持续推进教育教学改革。学校馆藏纸质图书 112.22 万册，电子图书 137.92 万册。设有 11 个教学单位，面向 13 个省（自治区、直辖市）招收本科生。开设有 30 个本科专业（含 1 个合作办学专业），涵盖管理学、经济学、工学、艺术学 4 个学科门类，2023 年新增数字经济、应急管理 2 个本科专业，并于当年 9 月开始招生。获批贵州省一流本科专业 7 个，其中，会展经济与管理专业自 2018 年以来在《中国大学及学科专业评价报告》中一直排在全国前 20 位。现有国家级新工科研究与实践项目 1 项，国家级一流本科课程 1 门，国家级就业创业“金课”1 门；全国高校思政课教学展示活动一等奖 1 项；教育部产学合作协同育人项目 45 项；省级教学成果奖 9 项，省级“金课”（一流课程）27 门，省级教改项目 60 项。

学校坚持人才强校战略，现有学生 1 万余人，教职工 769 人，其中，专任教师

502人、外聘教师100余人。具有副高级以上职称的专任教师225人；柔性引进中国工程院院士1人；有国务院特殊津贴专家3人，省管专家4人，省级教学团队2个，省级“金师”（教学名师）6人。学校聚焦贵州重点产业、重点领域、重点平台人才支撑需求，围绕大数据、人工智能、新能源、新材料等领域和方向积极探索，通过柔引陈鲸院士团队，筹建贵州省数字经济与网络安全重点实验室，柔引一批高水平拔尖人才，构建了5大科研团队，为学校改革发展注入新活力，为培养既有创新精神又有实践能力的高素质人才做好人才储备，并出台一系列人才“引培用留”激励政策，推动学校高层次人才队伍建设高质量发展。学校积极服务贵州经济社会发展，围绕“四新”主攻“四化”主战略和“四区一高地”主定位，按照省政府“办出特色、办出水平，更好地服务地方经济社会发展”的要求，竭力服务贵州“乡村振兴”“大数据”“大生态”三大战略行动。

学校坚持开放办学，学习借鉴先进办学理念，强化交流合作。与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理中外合作办学项目；与瑞士西北大学、武汉理工大学等21所国内外高校签订合作备忘录，搭建校际交流平台。组织交换生出国（境）交换学习、管理干部和教师赴国（境）外进行交流学习，涵盖美国、英国、爱尔兰、瑞士、德国、俄罗斯、新加坡等国家和港澳台地区，接待美国蒙赛罗大学、澳大利亚悉尼国际管理学院等11批次国外高校代表团来校交流访问。学校以中国—东盟教育交流周活动为契机，主办、承办、协办中国—东盟教育交流周活动40余项，参与师生700余人次，国际交流水平不断提升。

学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚定地方性、应用型办学定位，以建设高水平新型商科院校为目标，以高质量发展统筹学校发展全局，面向现代服务业和商业数字化，努力培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才，为贵州高质量发展提供智力支持，为谱写经济兴、百姓富、生态美的多彩贵州新未来作出新贡献。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统

数据统计截止日期为2023年12月12日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为63.75%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共**2626**人

男生



女生



省内生源



省外生源



毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

毕业去向落实率：**83.25%**



03 PART

就业特色

主要单位性质

其他企业 64.99%

其他 27.12%

注：其他企业指国有企业和三资企业之外的所有企业

主要就业行业

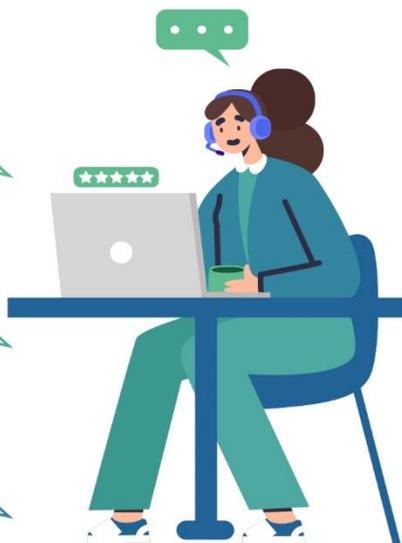
批发和零售业 20.64%

信息传输、软件和信息技术服务业 17.49%

主要就业职业

办事人员和有关人员 54.81%

其他人员 33.84%



04 PART

就业地区

● 主要就业省份分布



贵州省 76.29% 广东省 6.58%

四川省 2.84% 浙江省 2.84%



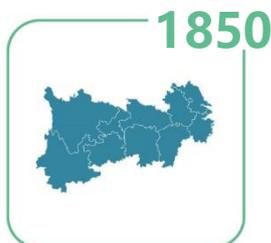
● 重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



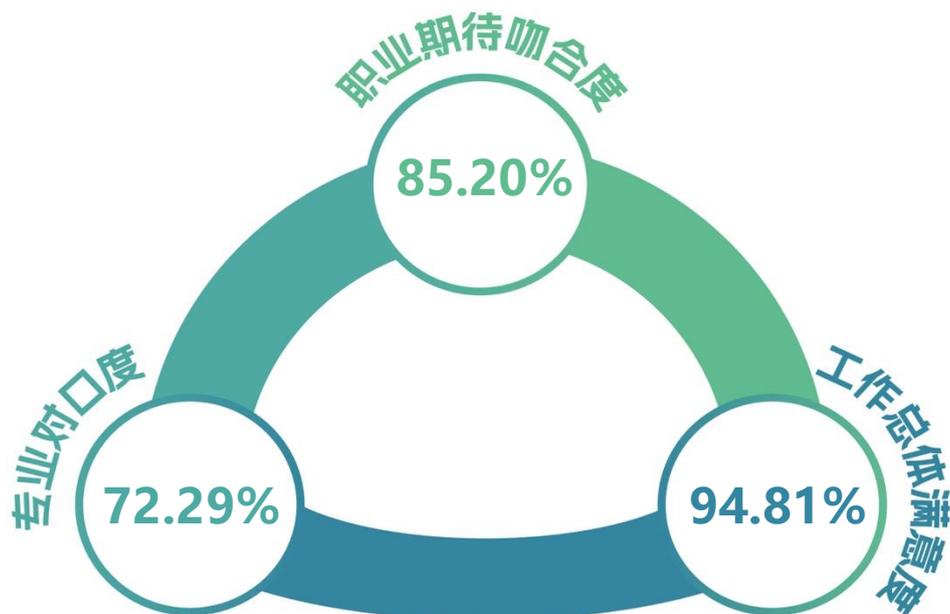
长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





96.16%

职业咨询与辅导



97.79%

就业手续办理



96.17%

生涯规划/就业
指导课



95.63%

校园招聘/宣讲



95.56%

就业帮扶与推荐



96.10%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 2626 人。其中，本科毕业生为 2621 人；专科毕业生为 5 人，由于专科毕业生人数较少，数据不具代表性，正文数据分析不含专科毕业生。

从性别结构来看，男生 1099 人，占毕业生总人数的 41.85%；女生 1527 人，占毕业生总人数的 58.15%。

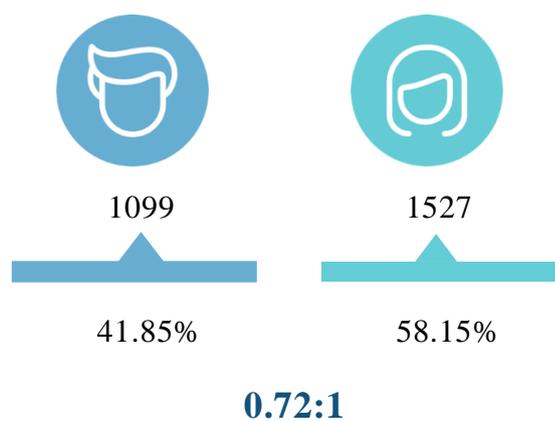


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）结构分布

1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 6 个学院 24 个专业。其中，人数规模较大的是经济与金融学院、计算机与信息工程学院和管理学院，人数占比分别为 23.31%、22.28% 和 21.67%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

院系	专业	毕业人数	各专业比例
经济与金融学院	保险学	114	4.35%
	金融工程	114	4.35%
	国际商务	112	4.27%
	国际经济与贸易	109	4.16%
	税收学	55	2.10%
	投资学	54	2.06%
	贸易经济	53	2.02%
	小计	611	23.31%
计算机与信息工程学院	电子商务	167	6.37%
	数据科学与大数据技术	124	4.73%
	计算机科学与技术	118	4.50%
	物联网工程	116	4.43%
	网络工程	59	2.25%
	小计	584	22.28%
管理学院	市场营销	159	6.07%
	物流管理	118	4.50%
	工商管理	114	4.35%
	管理科学	112	4.27%
	人力资源管理	65	2.48%
	小计	568	21.67%
会计学院	会计学	175	6.68%
	财务管理	122	4.65%
	审计学	118	4.50%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
	小计	415	15.83%
文化与艺术传媒学院	视觉传达设计	115	4.39%
	环境设计	109	4.16%
	小计	224	8.55%
旅游管理学院	会展经济与管理	110	4.20%
	酒店管理	109	4.16%
	小计	219	8.36%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 93.17%；省外生源主要是分布在河南省、山东省和四川省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
贵州省	2442	93.17%
河南省	20	0.76%
山东省	19	0.72%
四川省	19	0.72%
河北省	18	0.69%
江西省	16	0.61%
湖南省	14	0.53%
重庆市	14	0.53%
广东省	13	0.50%
安徽省	12	0.46%
云南省	12	0.46%
广西壮族自治区	12	0.46%
江苏省	8	0.31%
湖北省	2	0.08%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生中，汉族人数较多，占比为 62.19%，少数民族占比为 37.81%。

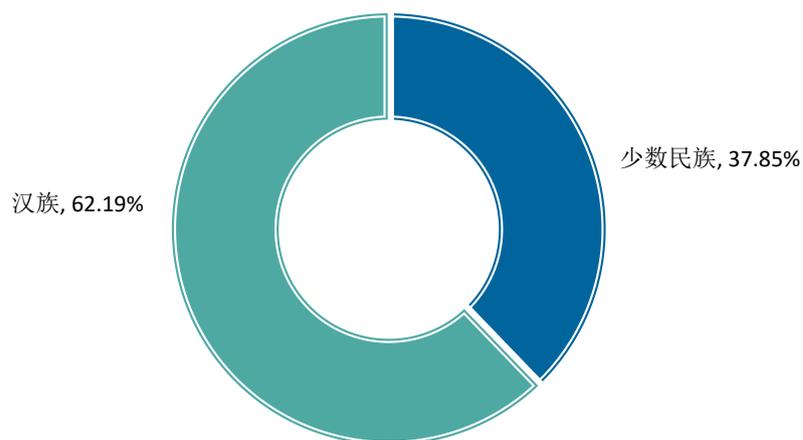


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向¹及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1. 总体毕业去向落实率

截止 2023 年 12 月 12 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 83.25%，基本实现充分就业。

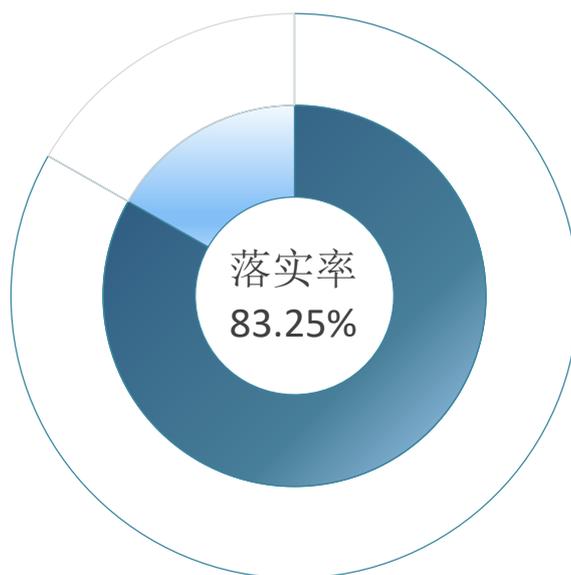


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

2. 总体毕业去向

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为62.46%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1637	62.46%
	签劳动合同形式就业	226	8.62%
	应征义务兵	54	2.06%
	科研助理	36	1.37%
	国家基层项目	32	1.22%
	地方基层项目	1	0.04%
	小计	1986	75.77%
待就业	待就业	408	15.57%
	小计	408	15.57%
灵活就业	其他录用形式就业	162	6.18%
	自由职业	2	0.08%
	小计	164	6.26%
暂不就业	其他暂不就业	30	1.14%
	不就业拟升学	1	0.04%
	小计	31	1.18%
升学	升学	18	0.69%
	小计	18	0.69%
自主创业	自主创业	14	0.53%
	小计	14	0.53%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）各学院毕业去向及落实率

1.各学院毕业去向落实率

2023届毕业生分布在6个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为经济与金融学院（85.11%）、管理学院（83.63%）、文化与艺术传媒学院（83.48%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
经济与金融学院	520	611	85.11%
管理学院	475	568	83.63%
文化与艺术传媒学院	187	224	83.48%
会计学院	344	415	82.89%
计算机与信息工程学院	478	584	81.85%
旅游管理学院	178	219	81.28%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各学院中，经济与金融学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到82.82%；经济与金融学院选择升学的毕业生占比最高，达到1.31%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

院系	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	暂不就业	待就业
经济与金融学院	82.82%	1.31%	0.82%	0.16%	0.82%	14.08%
管理学院	80.28%	0.18%	2.29%	0.88%	1.23%	15.14%
文化与艺术传媒学院	79.46%	0.45%	3.57%	0.00%	1.34%	15.18%
会计学院	71.33%	0.72%	10.36%	0.48%	1.45%	15.66%
计算机与信息工程学院	69.01%	0.68%	11.13%	1.03%	0.51%	17.64%
旅游管理学院	67.12%	0.46%	13.70%	0.00%	3.20%	15.53%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向及落实率

1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 24 个专业，其中毕业去向落实率较高的专业分别为金融工程（90.35%）、贸易经济（88.68%）、市场营销（88.68%）等。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
金融工程	103	114	90.35%
贸易经济	47	53	88.68%
市场营销	141	159	88.68%
工商管理	101	114	88.60%
税收学	48	55	87.27%
视觉传达设计	99	115	86.09%
投资学	46	54	85.19%
保险学	96	114	84.21%
审计学	99	118	83.90%
物联网工程	97	116	83.62%
电子商务	139	167	83.23%
数据科学与大数据技术	103	124	83.06%
物流管理	98	118	83.05%
会计学	145	175	82.86%
国际商务	92	112	82.14%
财务管理	100	122	81.97%
会展经济与管理	90	110	81.82%
人力资源管理	53	65	81.54%
环境设计	88	109	80.73%
酒店管理	88	109	80.73%
国际经济与贸易	88	109	80.73%
网络工程	47	59	79.66%
计算机科学与技术	92	118	77.97%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
管理科学	82	112	73.21%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，贸易经济专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到88.68%；保险学专业选择升学的毕业生占比最高，达到3.51%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
贸易经济	88.68%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.32%
税收学	87.27%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	12.73%
金融工程	86.84%	0.88%	0.88%	1.75%	0.00%	9.65%
市场营销	85.53%	0.00%	0.63%	2.52%	1.26%	10.06%
工商管理	85.09%	0.00%	0.00%	3.51%	1.75%	9.65%
投资学	83.33%	1.85%	0.00%	0.00%	3.70%	11.11%
物流管理	81.36%	0.00%	1.69%	0.00%	1.69%	15.25%
保险学	80.70%	3.51%	0.00%	0.00%	0.00%	15.79%
国际商务	80.36%	0.00%	0.00%	1.79%	0.00%	17.86%
环境设计	79.82%	0.00%	0.00%	0.92%	1.83%	17.43%
视觉传达设计	79.13%	0.87%	0.00%	6.09%	0.87%	13.04%
国际经济与贸易	77.98%	1.83%	0.00%	0.92%	2.75%	16.51%
会计学	77.14%	0.00%	0.57%	5.14%	0.00%	17.14%
人力资源管理	75.38%	1.54%	0.00%	4.62%	1.54%	16.92%
电子商务	74.25%	0.60%	0.60%	7.78%	0.60%	16.17%
计算机科学与技术	73.73%	0.00%	0.85%	3.39%	0.00%	22.03%
网络工程	71.19%	0.00%	1.69%	6.78%	0.00%	20.34%
会展经济与管理	70.91%	0.91%	0.00%	10.00%	3.64%	14.55%
管理科学	69.64%	0.00%	1.79%	1.79%	0.00%	26.79%
财务管理	67.21%	1.64%	0.00%	13.11%	3.28%	14.75%

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
审计学	66.95%	0.85%	0.85%	15.25%	1.69%	14.41%
物联网工程	63.79%	0.86%	0.86%	18.10%	0.86%	15.52%
酒店管理	63.30%	0.00%	0.00%	17.43%	2.75%	16.51%
数据科学与大数据技术	61.29%	1.61%	1.61%	18.55%	0.81%	16.13%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为81.44%、84.54%。

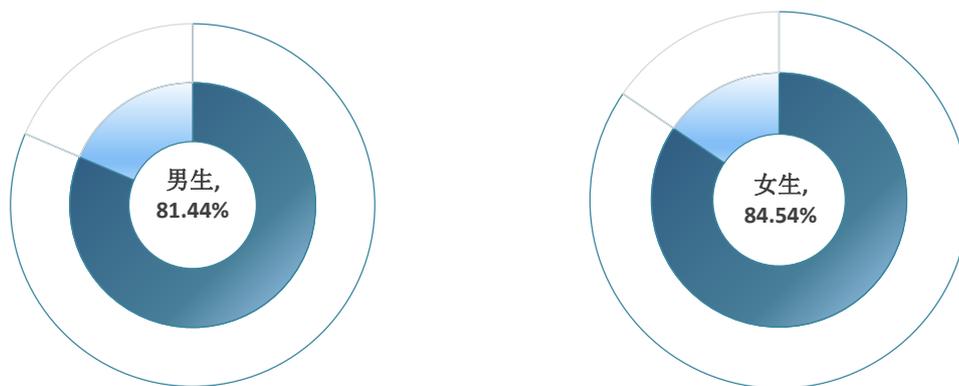


图 1-4 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

从民族结构来看，汉族与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为 83.43%、82.96%。



图 1-5 2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为 83.09%、85.47%。



图 1-6 2023 届省内生源与省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

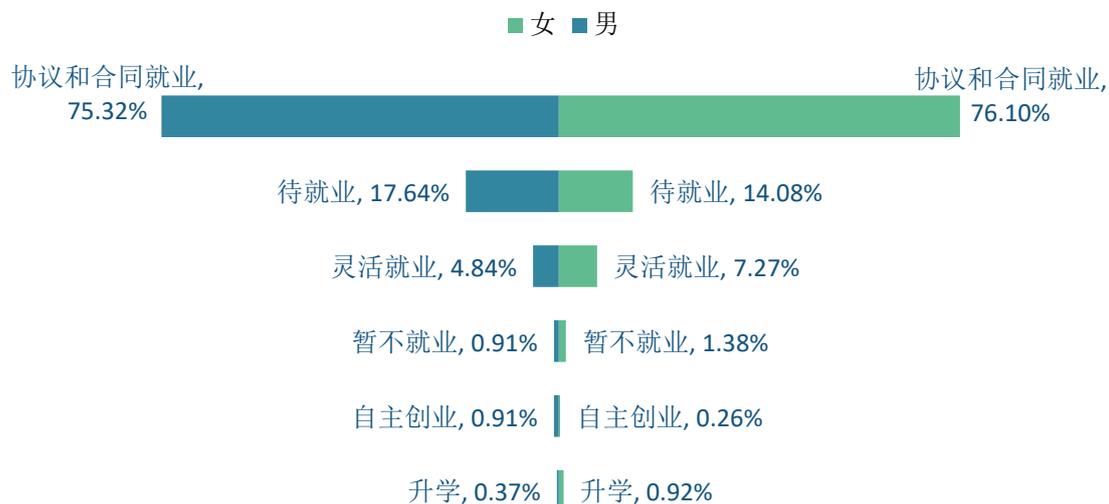


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

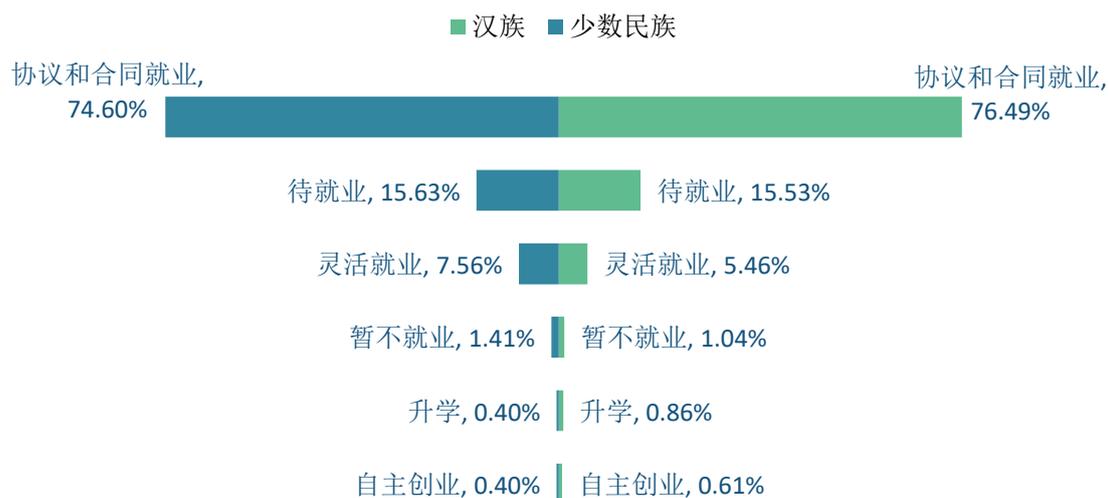


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

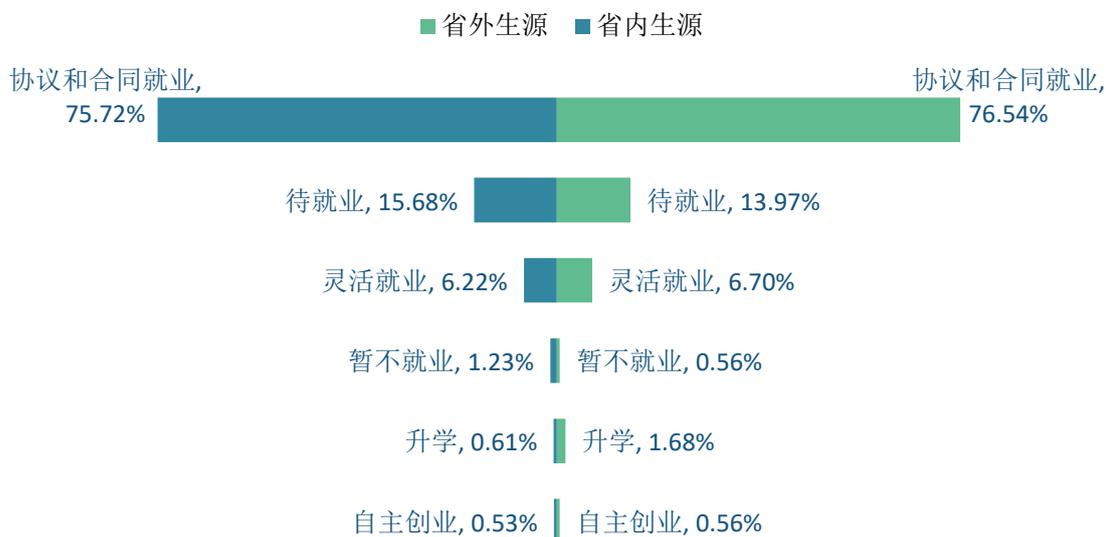


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省和省内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（76.35%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（6.59%）和浙江省（2.84%）。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

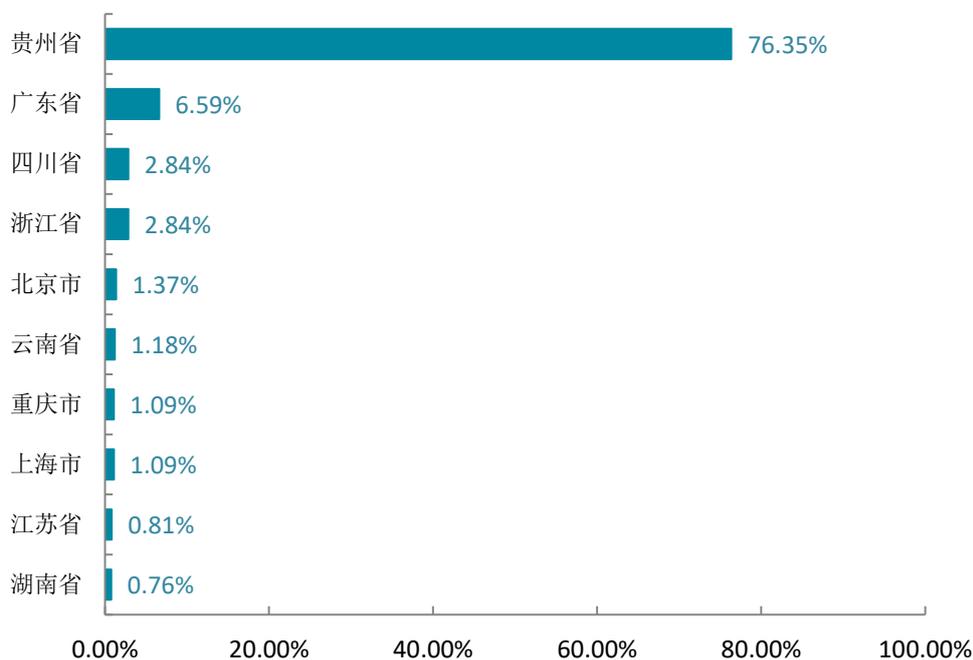


图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

2.三大区域就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在西部地区就业共 1746 人，占就业总人数的比例为 82.75%；选择在东部地区就业共 308 人，占就业总人数的比例为 14.60%；选择在中部地区就业共 56 人，占就业总人数的比例为 2.65%。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

三大区域	人数	占比
西部地区	1746	82.75%
东部地区	308	14.60%
中部地区	56	2.65%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了贵阳市(56.80%)，其次是遵义市(11.48%)。

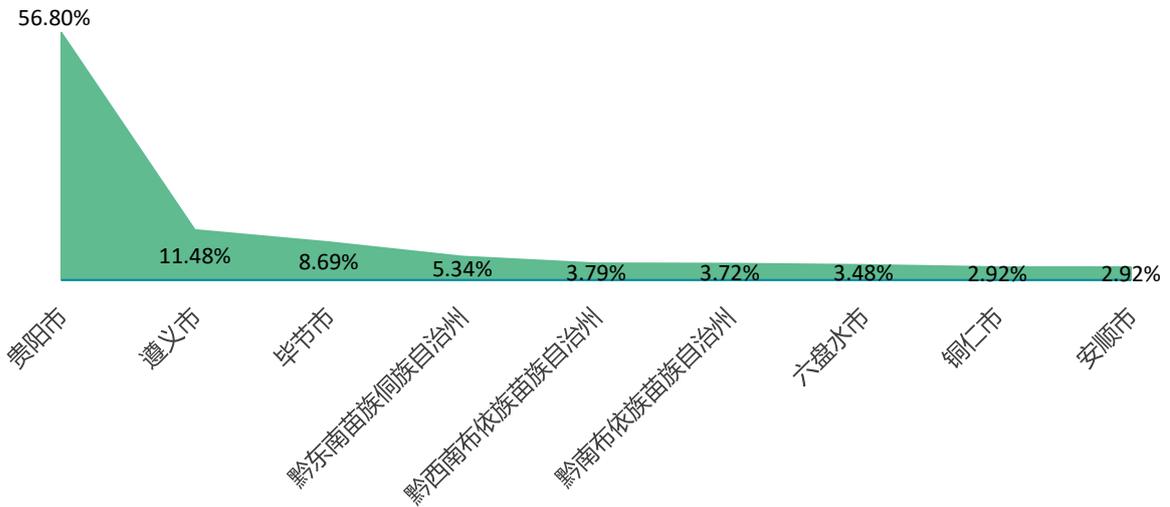


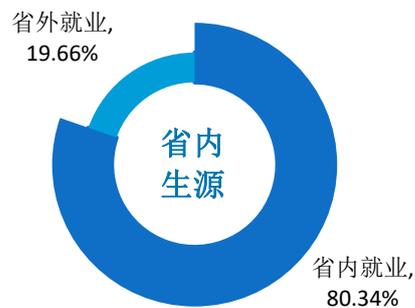
图 1-11 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，80.34%选择留在本省就业；23.13%的省外生源选择在省内就业，51.70%的省外生源选择回生源地就业。



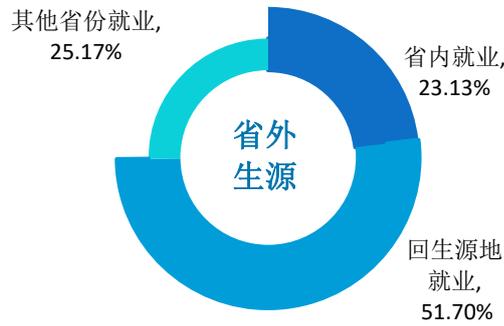


图 1-12 2023 届省（市）内生源与省（市）外生源毕业生就业情况分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

5. 毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作，占比为 39.06%；其次是当地就业机会多、前景好，占比为 36.15%。

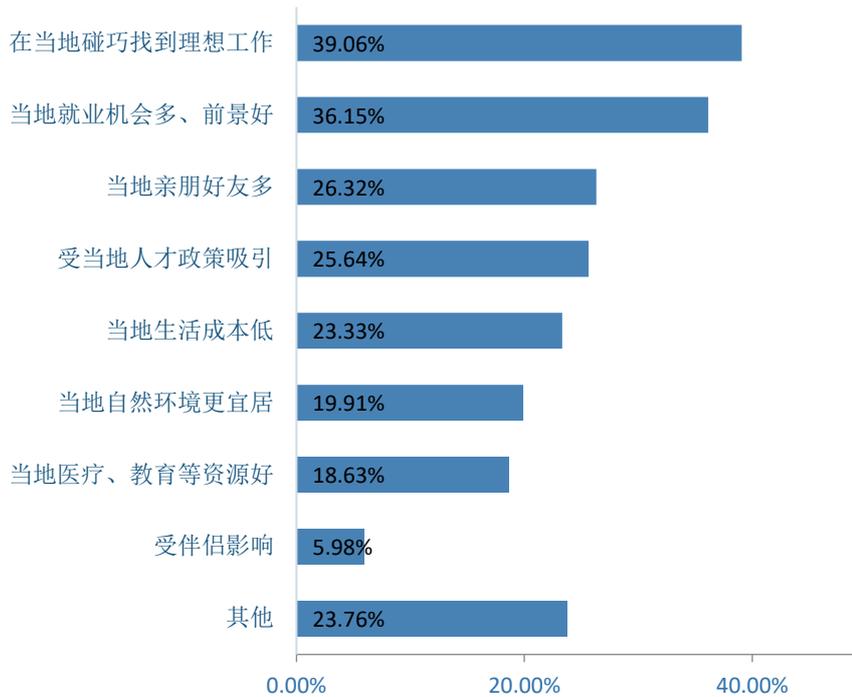


图 1-13 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业（20.57%）、信息传输、软件和信息技术服务业（17.52%）。



图 1-14 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为办事人员和有关人员（54.84%），其次为其他人员（33.79%）。

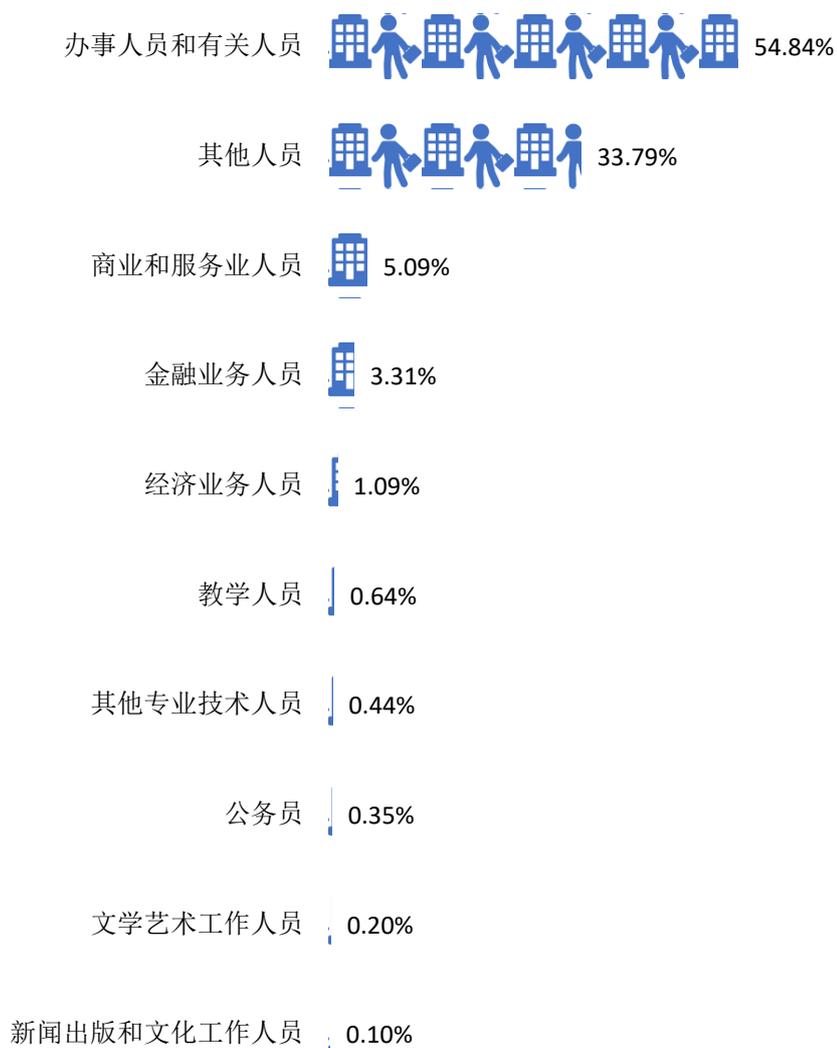


图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（64.94%），其次为其他（27.16%）。

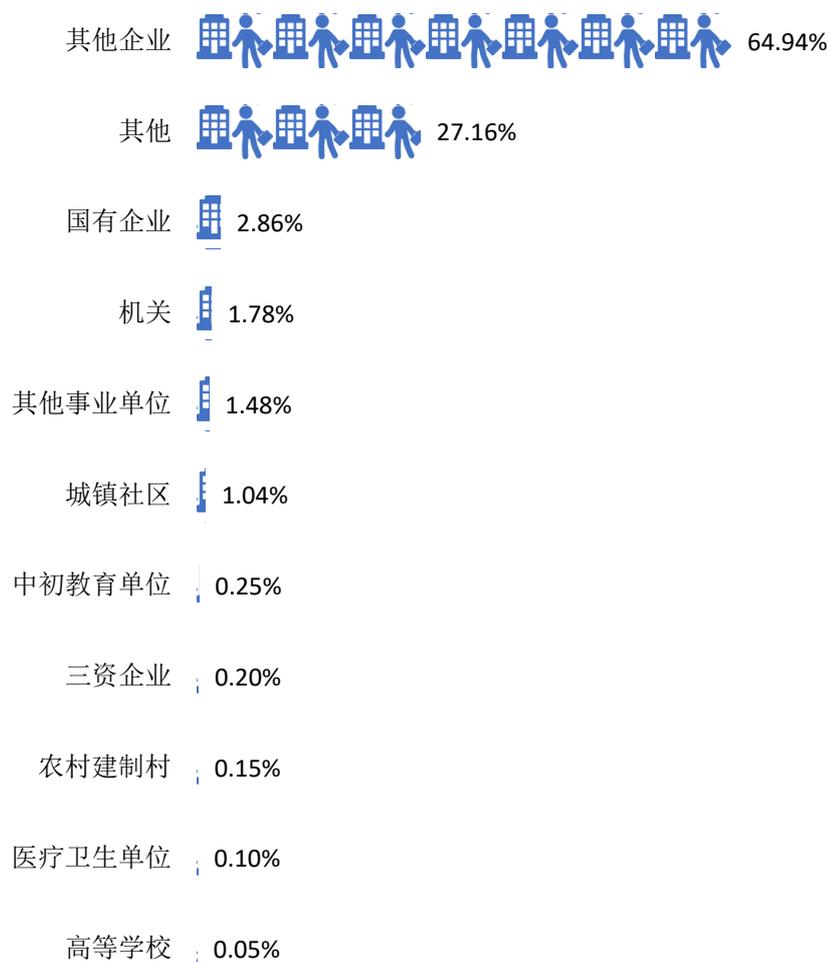


图 1-16 2023 届毕业生主要就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（五）基层就业

学校 2023 届毕业生基层就业主要流向西部计划，占比为 90.91%。

表 1-9 2023 届毕业生基层就业情况分布

基层就业细分类型	人数	占比
西部计划	30	90.91%
三支一扶	2	6.06%
特岗教师	1	3.03%

注：此合计仅为基层就业毕业生占比总和。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

四、升学深造与创业情况

（一）升学

毕业后选择继续升学深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1. 升学率

2023届毕业生选择升学的占比为0.69%。

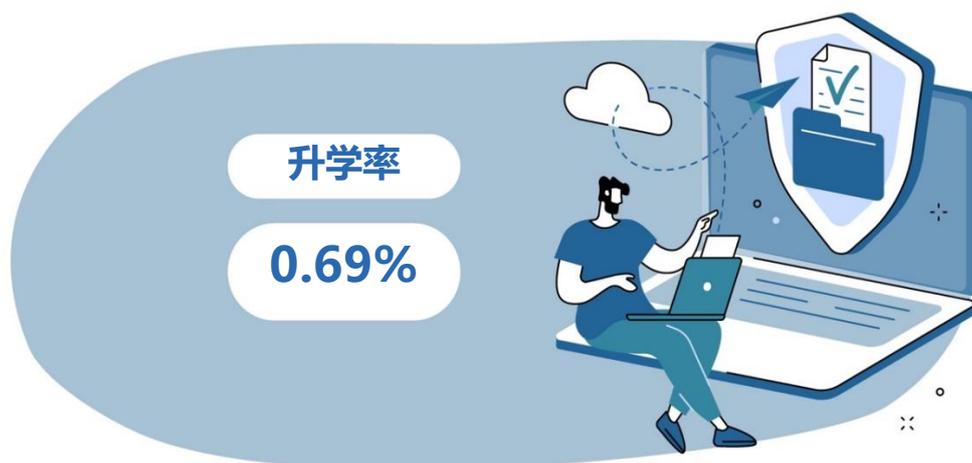


图 1-17 2023 届毕业生升学率

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

2. 升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为提高综合素质/能力（32.58%），其次是增加择业资本，站在更高求职点（29.21%）。

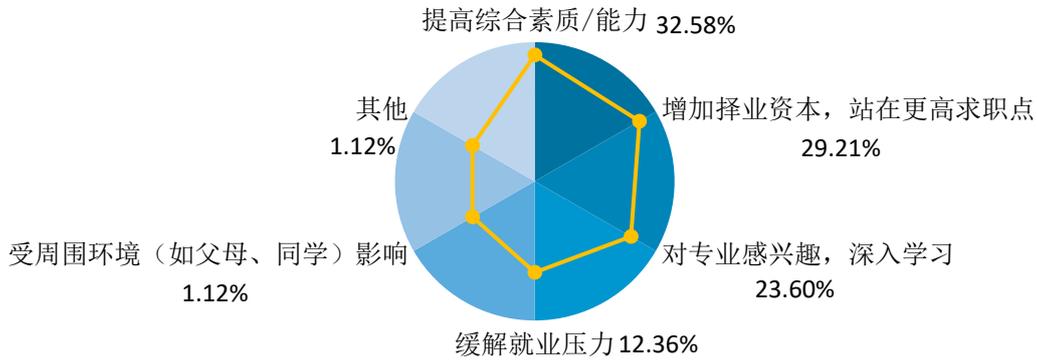


图 1-18 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 93.18%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

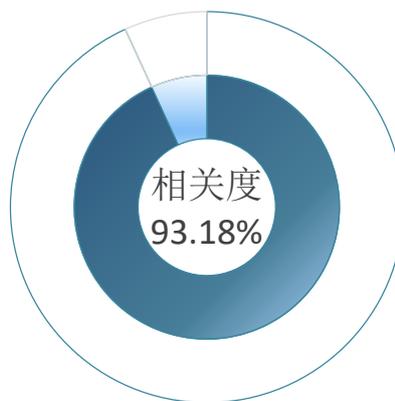


图 1-19 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 0.53%。



图 1-20 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

2. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 81.08%。

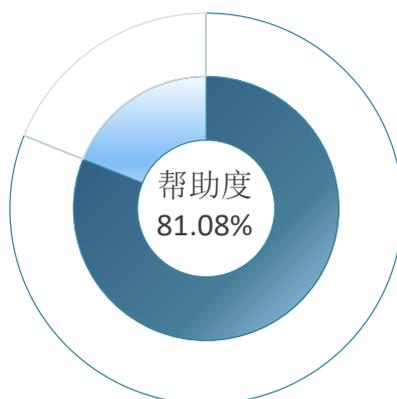


图 1-21 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为市场推广及资金问题。

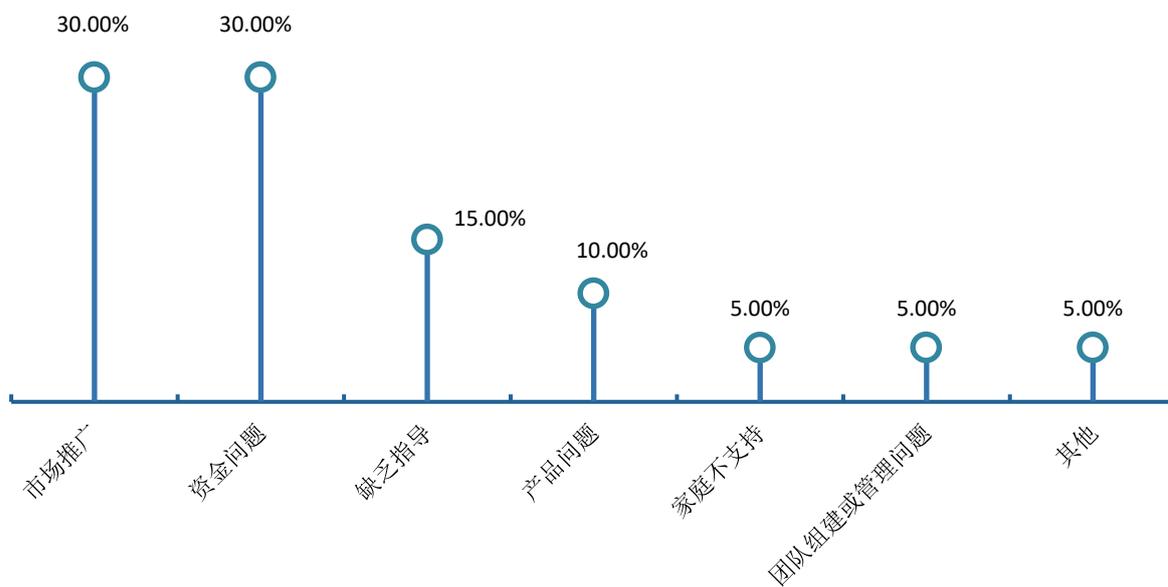


图 1-22 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息(45.96%)，其次是校园招聘会或学校发布的招聘信息（45.34%）；毕业生求职成功的途径主要是校园招聘会或学校发布的招聘信息（23.78%）和校外各类招聘网站信息（21.74%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生获取求职信息渠道通畅有效。

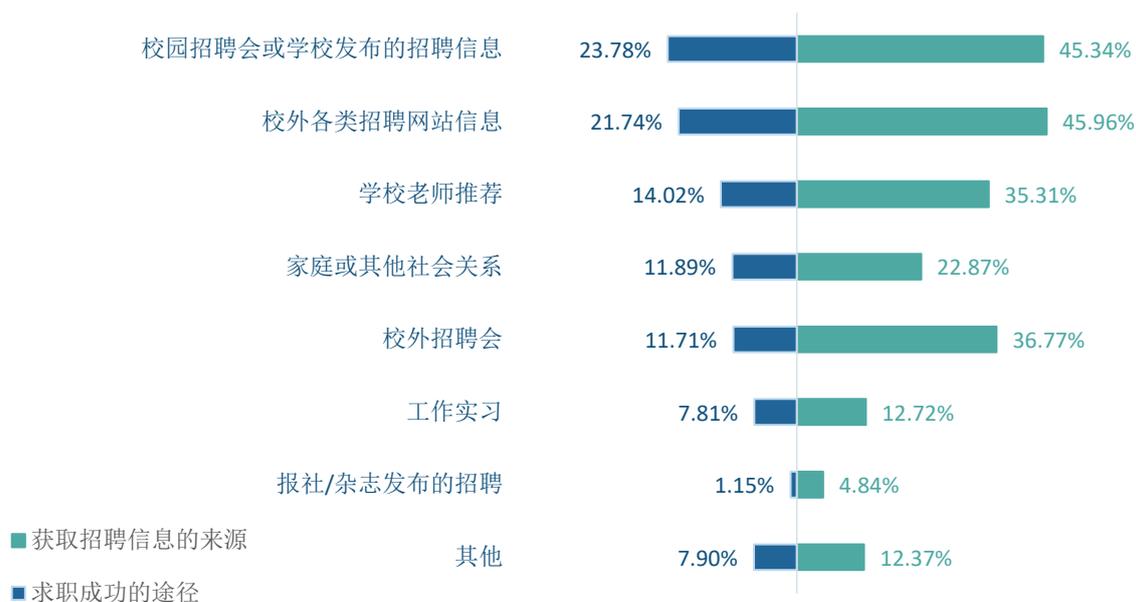


图 1-23 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（37.75%），其次是专业对口程度（15.34%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（31.17%），其次是实践、实习经验丰富（22.71%）。

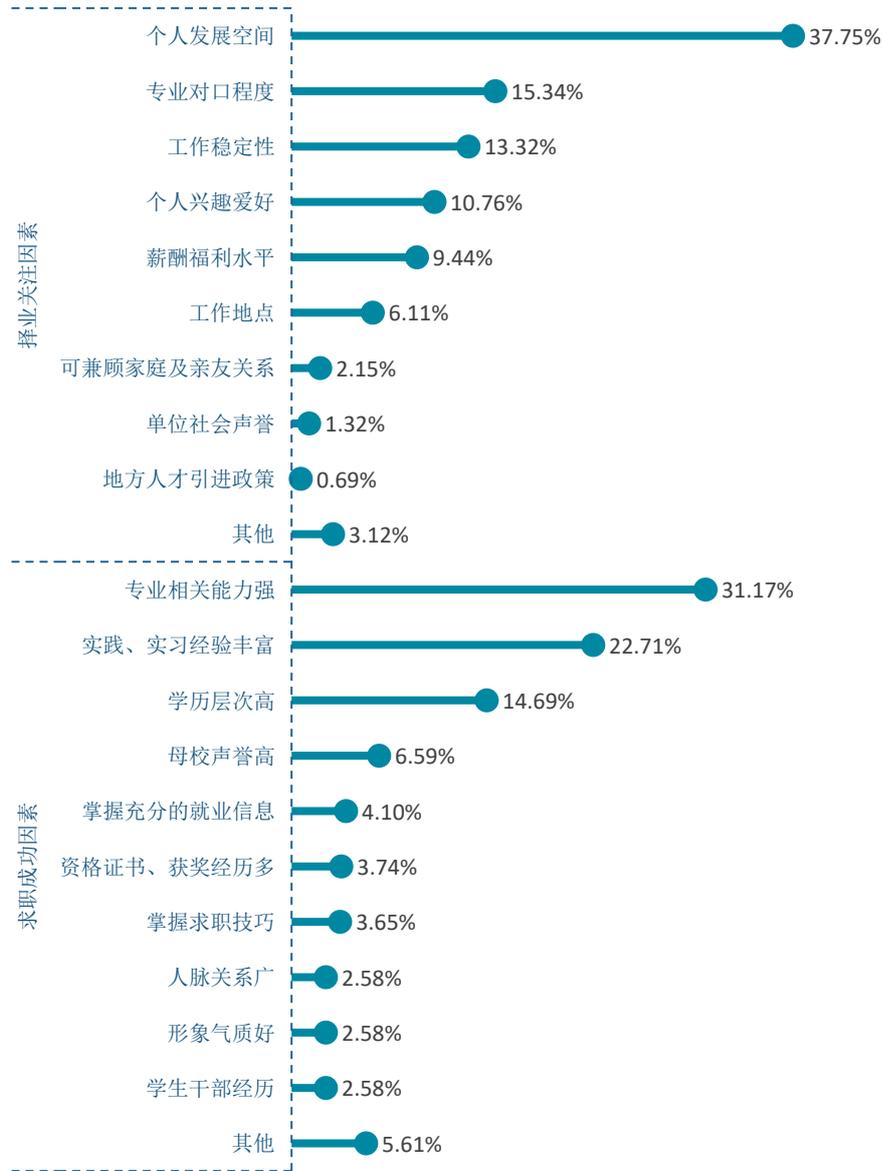


图 1-24 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（33.97%），其次为有工作意向，还在观望（20.51%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（42.95%），其次为专业知识（26.92%）。

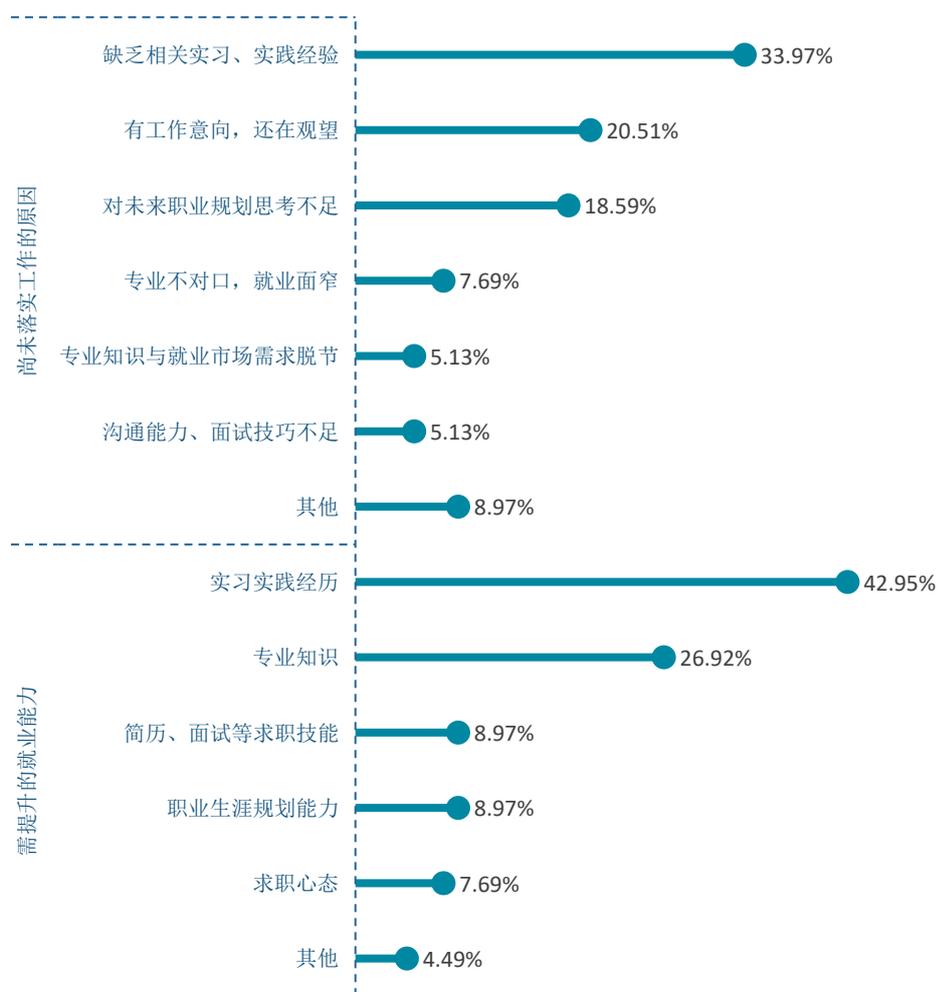


图 1-25 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业质量相关分析



第二章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

50.49%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，17.42%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 2-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023届毕业生认为就业机会较多的学院排名前三的是会计学院（72.29%）、经济与金融学院（67.55%）、管理学院（31.89%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是贸易经济（87.50%）、金融工程（87.21%）、财务管理（76.47%）。

表 2-1 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

学院	专业	较多	一般	较少
会计学院	财务管理	76.47%	22.35%	1.18%
	会计学	71.71%	27.63%	0.66%
	审计学	68.83%	27.27%	3.90%
	小计	72.29%	26.11%	1.59%
经济与金融学院	贸易经济	87.50%	12.50%	0.00%
	金融工程	87.21%	9.30%	3.49%
	税收学	71.70%	24.53%	3.77%
	保险学	64.29%	21.43%	14.29%
	国际经济与贸易	61.68%	29.91%	8.41%
	国际商务	57.95%	22.73%	19.32%
	投资学	20.00%	40.00%	40.00%
小计	67.55%	21.70%	10.75%	
管理学院	市场营销	49.38%	32.10%	18.52%
	物流管理	36.11%	41.67%	22.22%
	工商管理	27.63%	44.74%	27.63%
	人力资源管理	20.69%	51.72%	27.59%
	管理科学	3.13%	40.63%	56.25%
	小计	31.89%	40.55%	27.56%
计算机与信息工程学院	物联网工程	38.71%	33.87%	27.42%
	计算机科学与技术	38.10%	47.62%	14.29%
	网络工程	31.58%	42.11%	26.32%
	数据科学与大数据技术	25.88%	48.24%	25.88%
	电子商务	24.56%	47.37%	28.07%
	小计	31.47%	44.41%	24.13%

学院	专业	较多	一般	较少
旅游管理学院	酒店管理	39.66%	32.76%	27.59%
	会展经济与管理	3.33%	23.33%	73.33%
	小计	27.27%	29.55%	43.18%
文化与艺术传媒学院	视觉传达设计	18.46%	44.62%	36.92%
	环境设计	14.81%	59.26%	25.93%
	小计	17.39%	48.91%	33.70%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

2023 届毕业生的总体专业对口度为 72.29%。

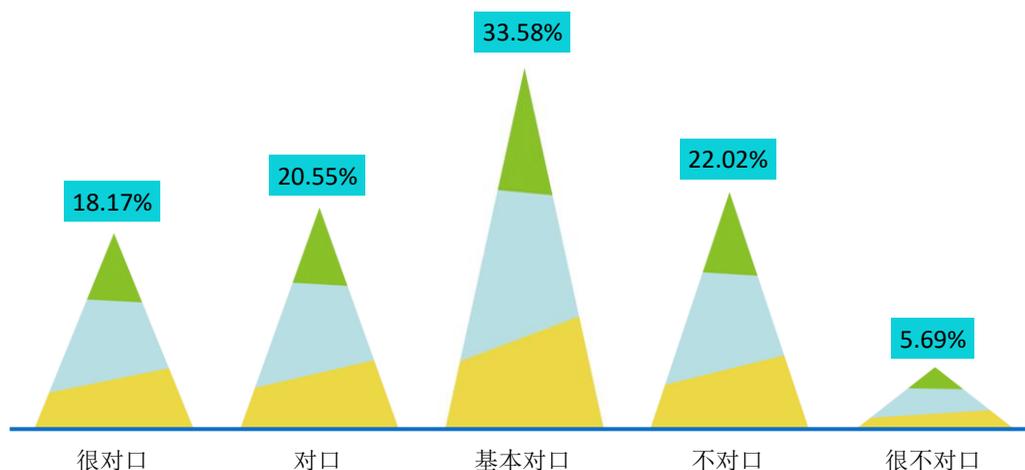


图 2-2 2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院是经济与金融学院（88.10%）、会计学院（85.60%）、文化与艺术传媒学院（63.16%）；分专业来看，排名前三的专业是国际经济与贸易（95.24%）、贸易经济（93.33%）、税收学（92.59%）。

表 2-2 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
经济与金融学院	国际经济与贸易	95.24%
	贸易经济	93.33%
	税收学	92.59%
	金融工程	89.02%
	保险学	87.30%
	国际商务	84.21%
	投资学	50.00%
	小计	88.10%
会计学院	会计学	86.89%
	财务管理	86.30%
	审计学	82.26%
	小计	85.60%
文化与艺术传媒学院	视觉传达设计	64.10%
	环境设计	61.11%
	小计	63.16%
管理学院	市场营销	75.34%
	管理科学	52.63%
	工商管理	51.56%
	人力资源管理	50.00%
	物流管理	47.83%
	小计	59.70%
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	69.77%
	网络工程	69.23%
	数据科学与大数据技术	51.67%

学院	专业	专业对口度
	电子商务	48.48%
	物联网工程	45.45%
	小计	54.92%
旅游管理学院	酒店管理	57.14%
	会展经济与管理	18.18%
	小计	45.07%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁶

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.81%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 92.43%、89.10%、85.99%；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

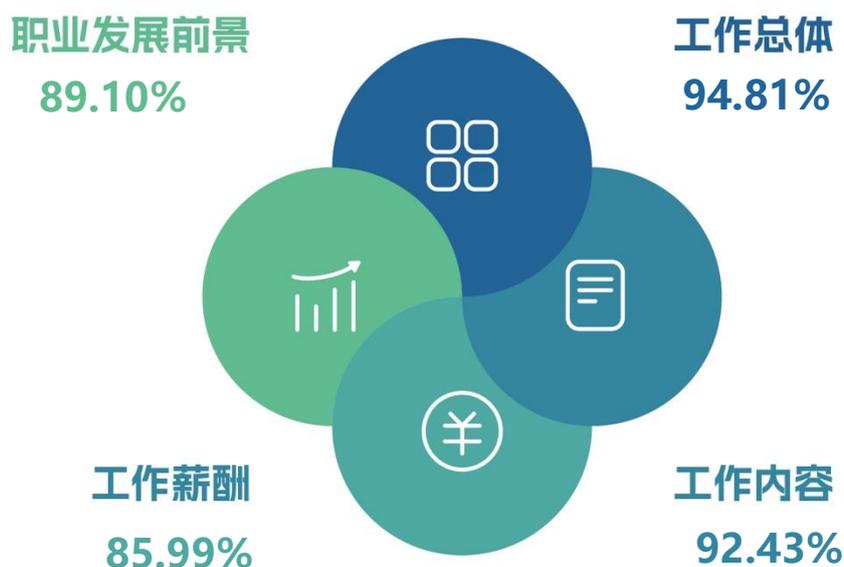


图 2-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，会计学院在工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景的满意度均高于其他学院；分专业来看，贸易经济专业在工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景的满意度相对较高，均达 100.00%。

表 2-3 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	专业	工作 内容	工作 薪酬	职业发展 前景	工作总体
会计学院	会计学	97.54%	98.36%	99.18%	100.00%
	审计学	100.00%	98.33%	100.00%	100.00%
	财务管理	100.00%	98.63%	98.63%	100.00%
	小计	98.83%	98.43%	99.22%	100.00%
经济与金融学院	国际商务	100.00%	94.92%	98.31%	100.00%
	税收学	92.59%	92.59%	96.15%	100.00%
	贸易经济	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	国际经济与贸易	97.62%	95.24%	97.62%	97.62%
	金融工程	96.34%	93.90%	96.34%	97.56%
	保险学	96.88%	90.63%	93.75%	93.75%
	投资学	80.00%	60.00%	80.00%	80.00%
小计	96.83%	93.02%	96.18%	97.14%	
文化与艺术传媒学院	视觉传达设计	92.31%	77.50%	78.95%	94.87%
	环境设计	86.67%	55.56%	82.35%	94.44%
	小计	90.74%	70.69%	80.00%	94.74%
旅游管理学院	酒店管理	83.33%	70.21%	80.85%	93.62%
	会展经济与管理	90.91%	72.73%	77.27%	86.36%
	小计	85.71%	71.01%	79.71%	91.30%
管理学院	人力资源管理	80.00%	71.43%	73.68%	95.45%
	市场营销	87.67%	80.82%	81.69%	91.67%
	工商管理	83.33%	81.82%	75.00%	90.77%
	管理科学	80.95%	76.19%	85.00%	90.00%
	物流管理	83.33%	78.26%	83.33%	86.96%
	小计	84.31%	79.41%	79.29%	91.09%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	95.35%	81.40%	84.62%	92.68%
	电子商务	86.49%	70.27%	75.00%	91.89%
	物联网工程	90.70%	72.09%	79.07%	91.11%
	网络工程	86.67%	73.33%	93.33%	86.67%
	数据科学与大数据技术	83.33%	76.67%	77.59%	85.25%
	小计	88.38%	75.25%	80.10%	89.45%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁷

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.20%，其中“很符合”占比为 25.61%，“符合”占比为 25.98%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

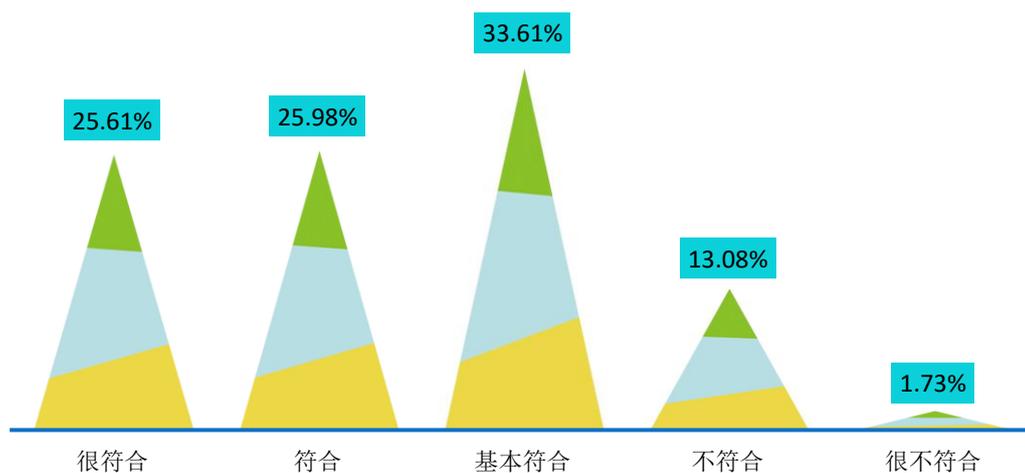


图 2-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁷注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为会计学院（98.44%）、经济与金融学院（93.67%）。

表 2-4 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	专业	职业期待吻合度
会计学院	会计学	100.00%
	审计学	98.36%
	财务管理	95.89%
	小计	98.44%
经济与金融学院	国际经济与贸易	97.62%
	贸易经济	96.77%
	国际商务	96.55%
	金融工程	95.12%
	税收学	92.59%
	保险学	89.06%
	投资学	75.00%
小计	93.67%	
文化与艺术传媒学院	视觉传达设计	80.95%
	环境设计	68.75%
	小计	77.59%
管理学院	市场营销	89.04%
	管理科学	80.95%
	工商管理	67.69%
	物流管理	65.22%
	人力资源管理	55.00%
	小计	75.25%
计算机与信息工程学院	数据科学与大数据技术	77.97%
	网络工程	75.00%
	计算机科学与技术	74.42%
	电子商务	69.44%
	物联网工程	63.04%

学院	专业	职业期待吻合度
	小计	72.00%
旅游管理学院	酒店管理	79.17%
	会展经济与管理	52.38%
	小计	71.01%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 78.14%，离职次数主要集中在 1 次（15.37%）。

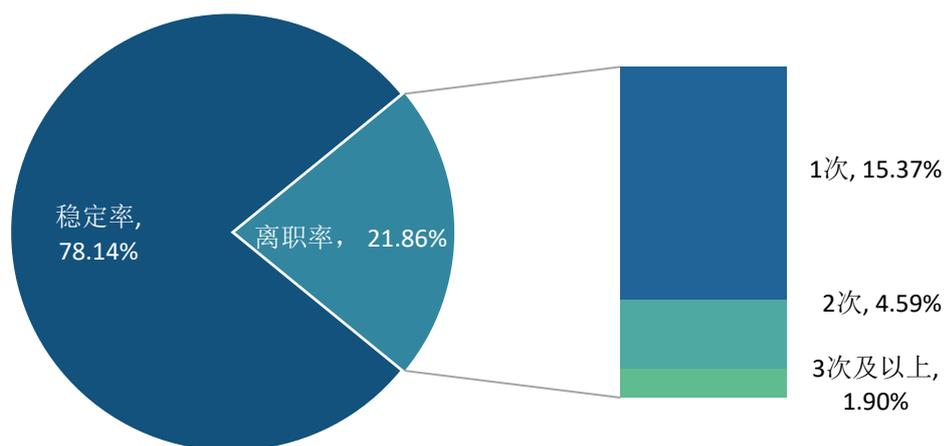


图 2-5 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看,2023届毕业生工作稳定度排名前三的分别为会计学院(98.83%)、旅游管理学院(77.27%)、经济与金融学院(74.72%),代表其离职率相对较低;分专业来看,毕业生工作稳定度排名前三的分别是财务管理(100.00%)、审计学(98.36%)、会计学(98.36%),表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 2-5 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
会计学院	财务管理	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	审计学	1.64%	0.00%	0.00%	98.36%
	会计学	1.64%	0.00%	0.00%	98.36%
	小计	1.17%	0.00%	0.00%	98.83%
旅游管理学院	会展经济与管理	9.52%	0.00%	0.00%	90.48%
	酒店管理	17.78%	11.11%	0.00%	71.11%
	小计	15.15%	7.58%	0.00%	77.27%
经济与金融学院	金融工程	12.35%	0.00%	0.00%	87.65%
	投资学	10.00%	10.00%	0.00%	80.00%
	贸易经济	22.58%	3.23%	0.00%	74.19%
	保险学	12.00%	14.00%	0.00%	74.00%
	税收学	21.05%	5.26%	0.00%	73.68%
	国际商务	18.37%	10.20%	2.04%	69.39%
	国际经济与贸易	37.93%	0.00%	13.79%	48.28%
	小计	17.84%	5.58%	1.86%	74.72%
计算机与信息工程学院	网络工程	6.67%	6.67%	6.67%	80.00%
	数据科学与大数据技术	15.38%	5.77%	0.00%	78.85%
	物联网工程	22.50%	0.00%	2.50%	75.00%
	计算机科学与技术	24.32%	5.41%	2.70%	67.57%
	电子商务	20.59%	14.71%	2.94%	61.76%
	小计	19.10%	6.18%	2.25%	72.47%
管理学院	人力资源管理	15.79%	0.00%	0.00%	84.21%
	物流管理	14.29%	4.76%	0.00%	80.95%
	管理科学	23.08%	7.69%	0.00%	69.23%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	市场营销	20.83%	8.33%	2.78%	68.06%
	工商管理	35.09%	7.02%	5.26%	52.63%
	小计	24.18%	6.59%	2.75%	66.48%
文化与艺术传媒学院	视觉传达设计	29.41%	5.88%	8.82%	55.88%
	环境设计	29.41%	5.88%	11.76%	52.94%
	小计	29.41%	5.88%	9.80%	54.90%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第三章

就业发展趋势分析



第三章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模均在 2626 人以上；从毕业去向落实率来看，2023 届毕业生毕业去向落实率比 2022 届提高了 0.16%。受疫情后的影响，就业形势任然严峻，毕业去向落实率虽有所波动，但始终保持在较高水平，均在 83.08% 及以上，就业状况良好。

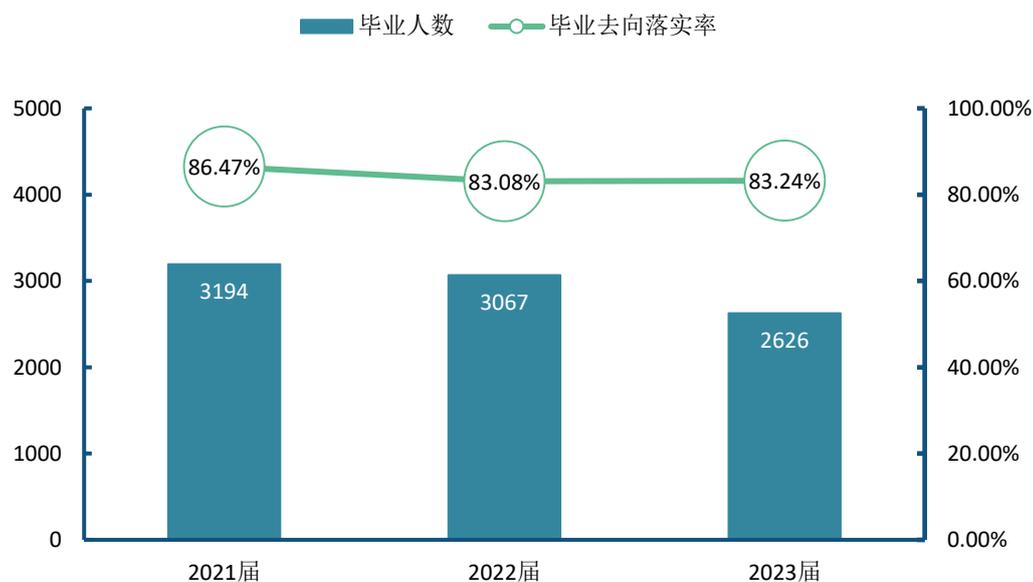


图 3-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《贵州商学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 76.29% 及以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比相较 2022 届下降了 1.75%，较 2021 届下降了 5.15%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

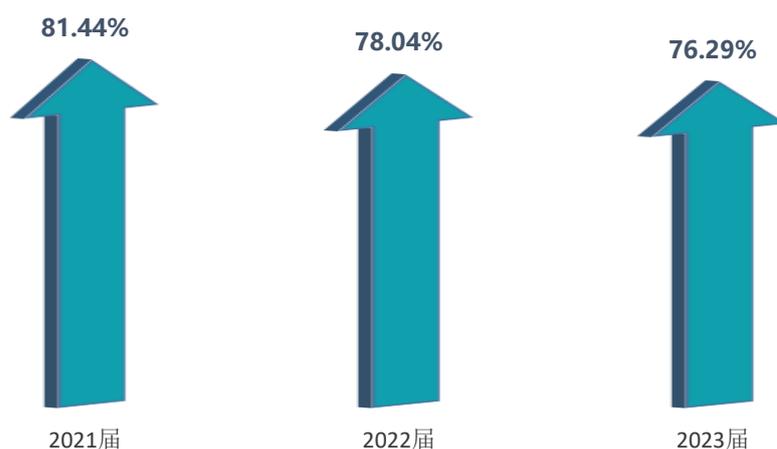


图 3-2 2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《贵州商学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“租赁和商务服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中批发和零售业领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

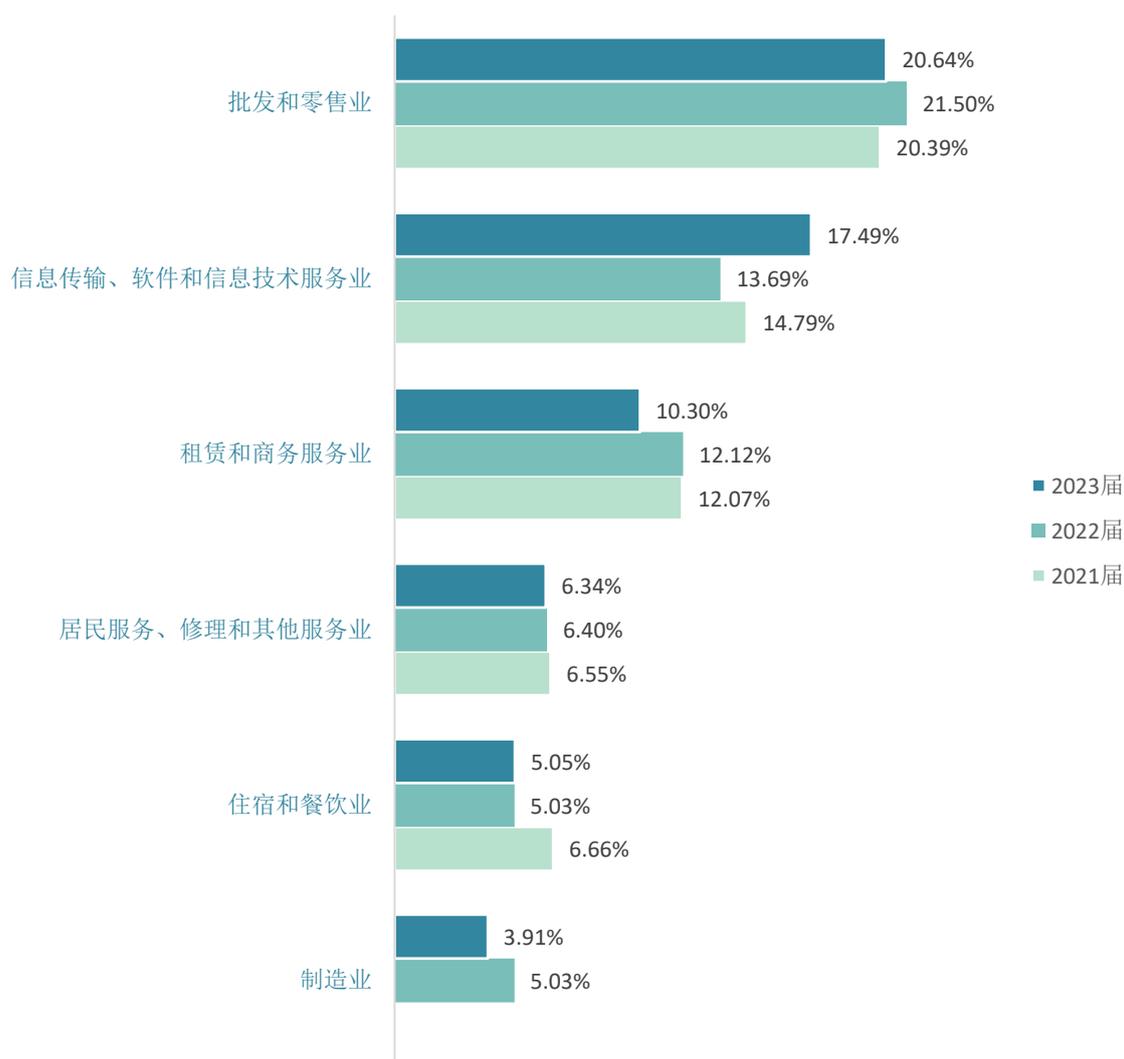


图 3-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势（前六）

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《贵州商学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向了其他企业。

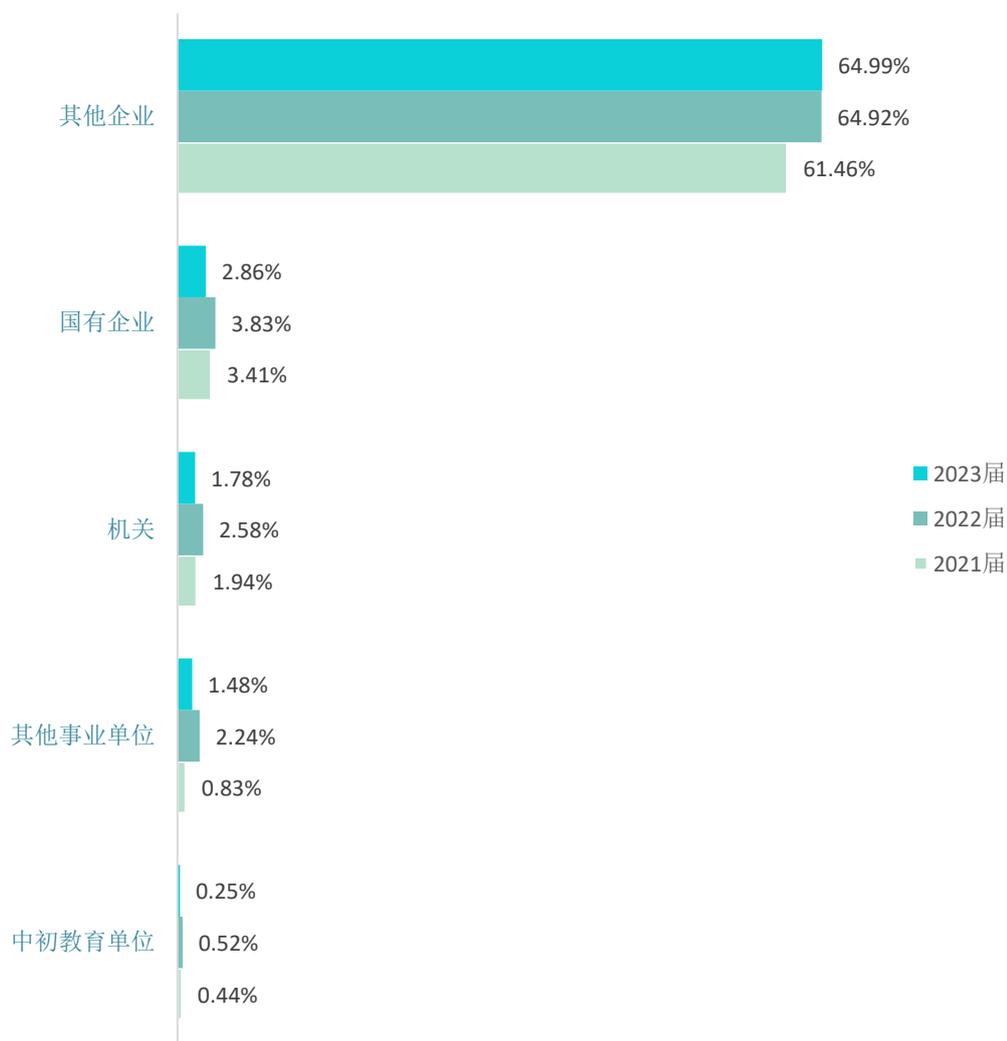


图 3-4 2021-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势（前五）

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《贵州商学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

第四章

毕业生对学校的评价



第四章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁸

（一）母校满意度

2023届毕业生对母校的满意度为97.37%，总体满意度较高。可见2023届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

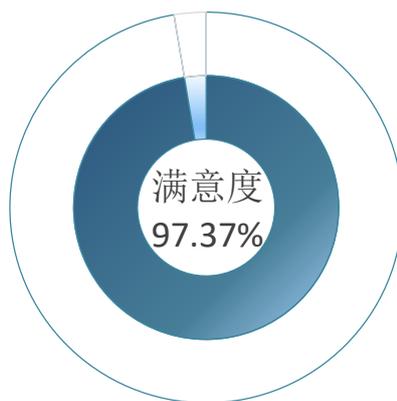


图 4-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁹

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.32%，专业课掌握度为 97.50%，专业课满足度为 95.26%，公共课帮助度为 96.18%。



图 4-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁹课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

2. 任课教师¹⁰

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.83%；对师德师风的满意度为 98.37%，对教学态度的满意度为 97.78%，对教学水平的满意度为 97.68%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。



图 4-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁰任课教师总体满意度 = (师德师风 + 教学态度 + 教学水平) / 3。

3.学风建设¹¹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.63%；对课堂听讲的满意度为 98.35%，对课后自习的满意度为 97.10%，对学习交流的满意度为 97.43%。



图 4-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。

4. 课堂教学¹²

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.72%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课堂纪律（98.14%）评价最高，教学效果（98.01%）次之。体现了 2023 届毕业生对学校的课堂教学满意度较高，为毕业生奠定了坚实的基础。

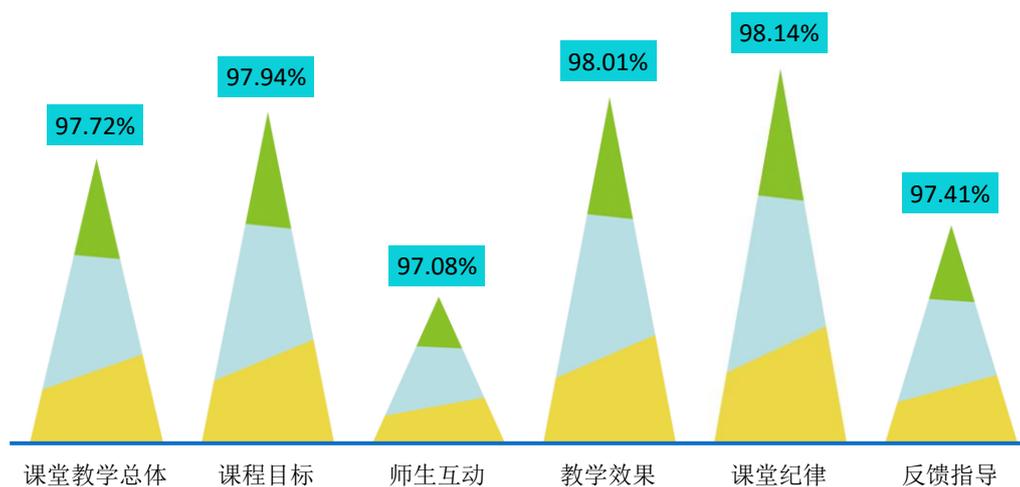


图 4-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹²课堂教学总体满意度=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

5.实践教学¹³

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023届毕业生对母校实践教学的总体满意度为95.98%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。



图 4-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹³实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、记忆能力、创新思维、阅读理解、团队意识、善于倾听、数学运算、领导意识；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.08 分以上；其中善于观察和数学运算的水平相对较高，均值分别为 4.10 分和 3.99 分。

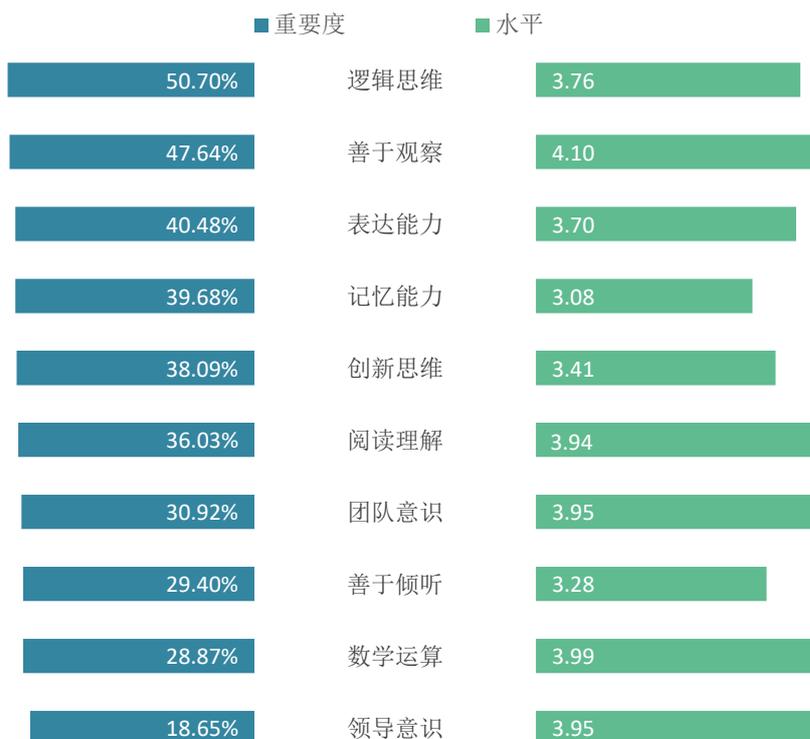


图 4-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.56% 及以上；其中对就业手续办理（97.79%）、就业教育/服务（96.24%）、生涯规划/就业指导课（96.17%）的满意度相对较高。

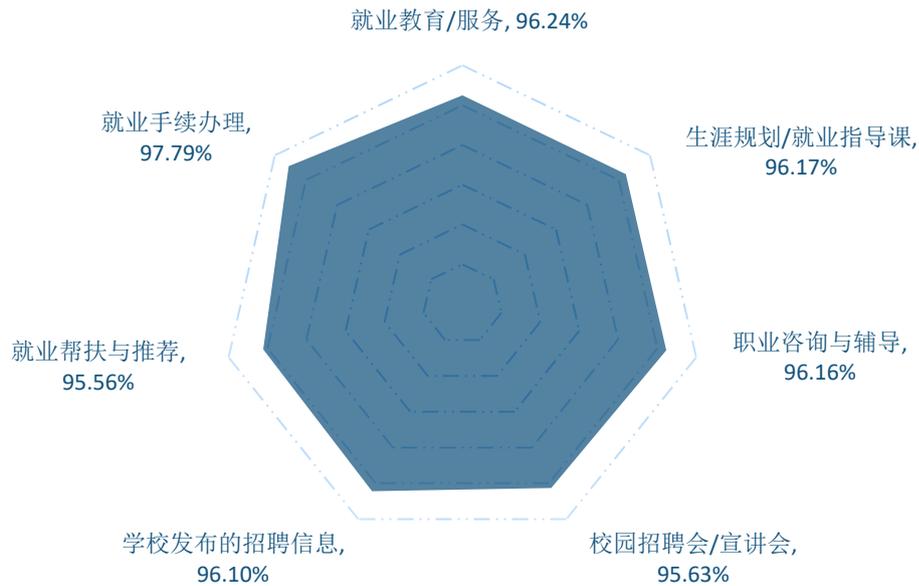


图 4-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强专业及师资力量宣传，占比为 64.17%；其次是加强学校实力和特色宣传（59.67%）。

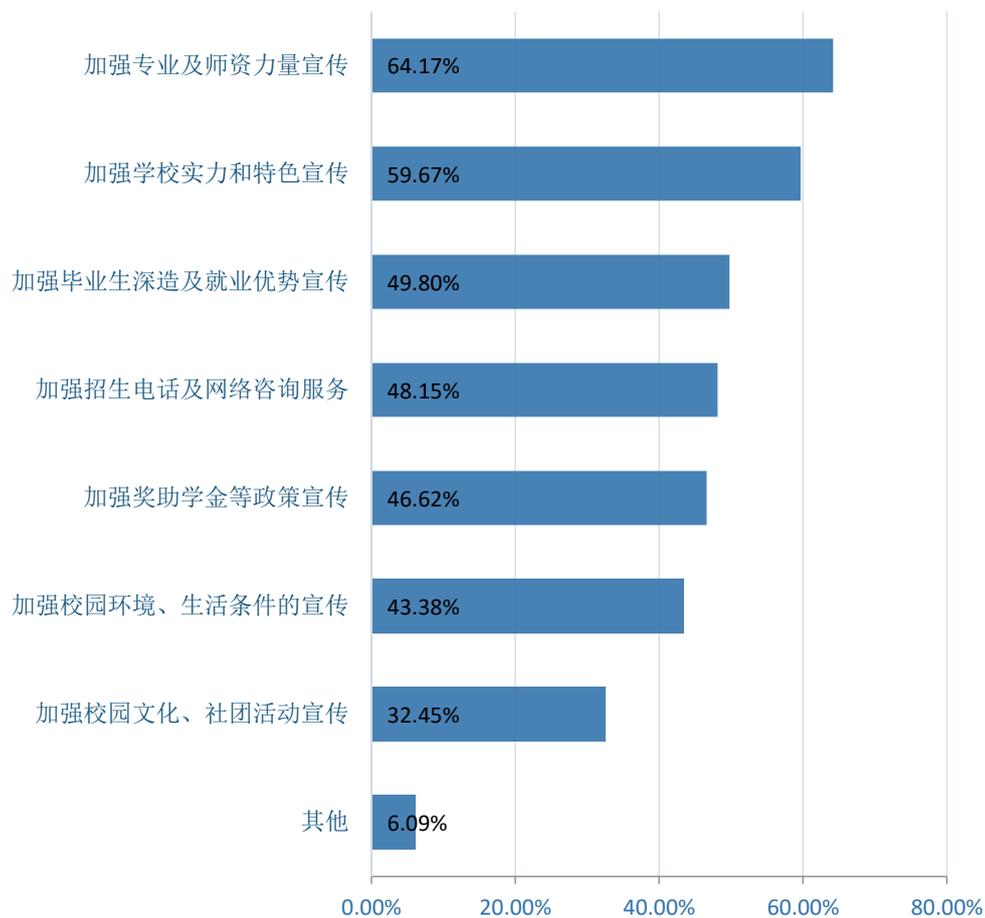


图 4-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化实践动手能力培养，占比为 60.13%；其次是强化专业基础知识教育（58.01%）。

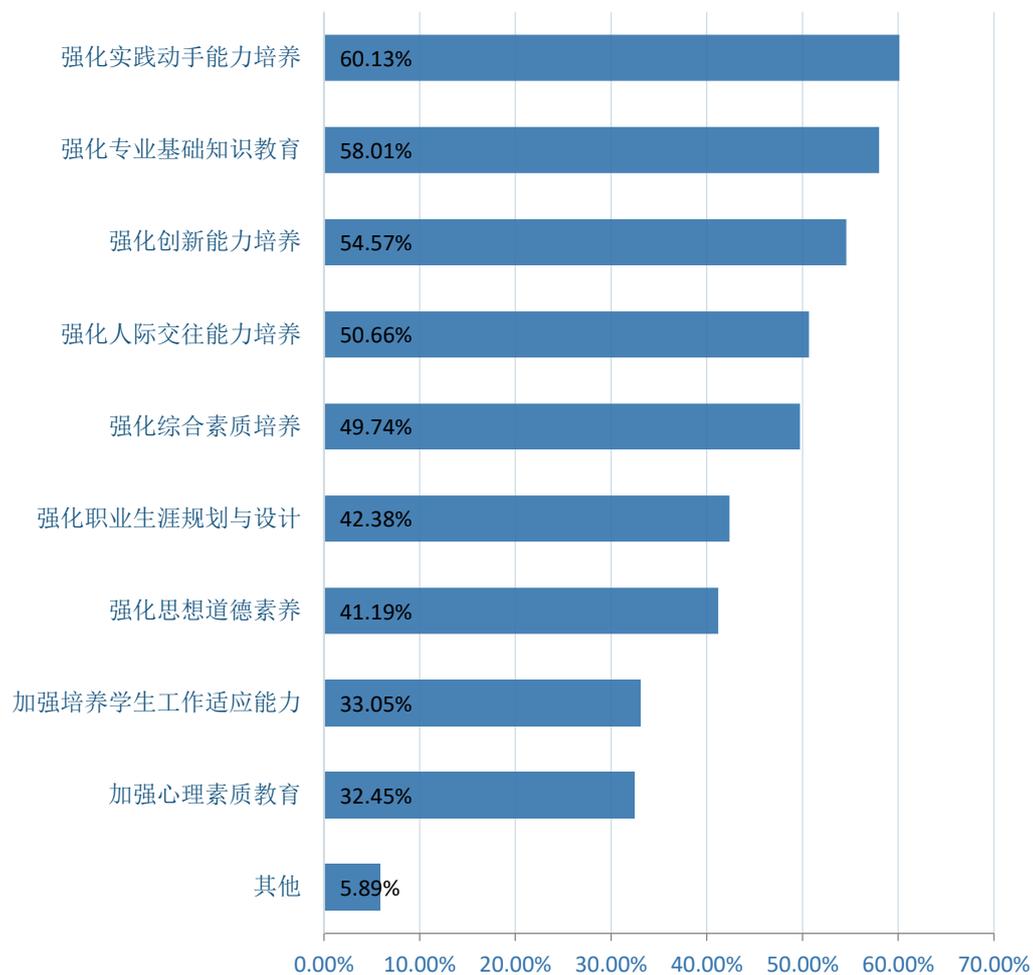


图 4-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第五章

用人单位评价



第五章 用人单位评价¹⁴

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.92%。

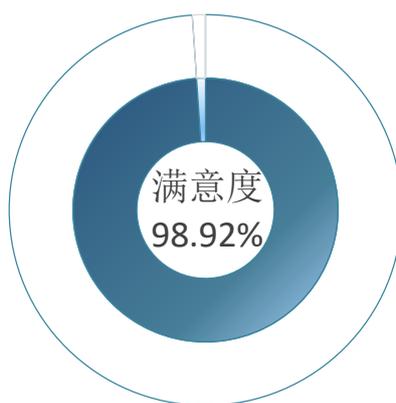


图 5-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁴此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 97.87% 及以上。



图 5-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 95.40%。

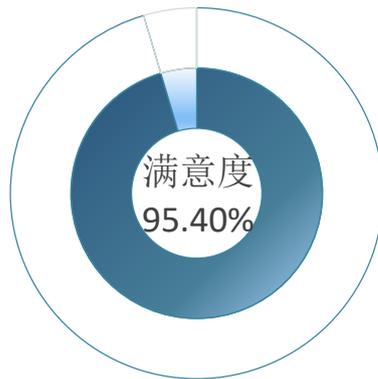


图 5-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（43.33%）、拓宽服务项目（28.89%）和增加招聘场次（22.22%）等方面来加强就业工作。

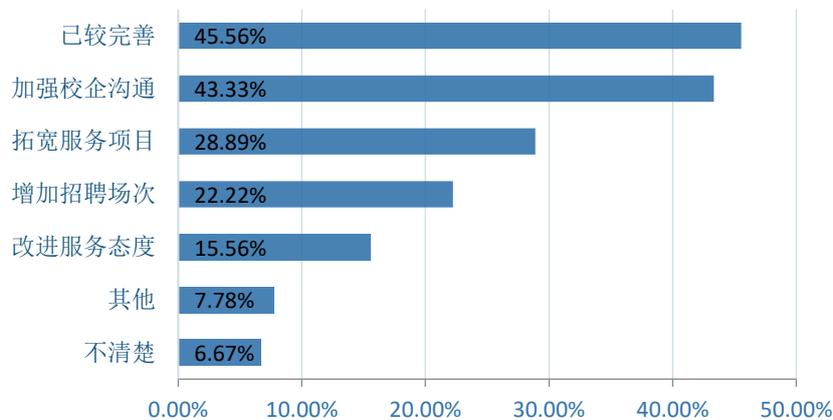


图 5-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 2626 人，毕业去向落实率 83.25%，整体发展趋势向好。就业行业以“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“租赁和商务服务业”为主，就业职业以“办事人员和有关人员”“其他人员”“商业和服务业人员”，基本契合学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 72.29%、工作总体满意度达 94.81%、职业期待吻合度达 85.20%、工作稳定度达 78.14%，在同类型院校中处于较高水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 97.37%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 96.32%、97.83%、97.63%、97.72%、95.98%，均达到 95.98% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强专业及师资力量宣传”“加强学校实力和特色宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化实践动手能力培养”“强化专业基础知识教育”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量表明学校具备的教育资源、教学水平和管理工作，能够为学生提供的发展机会，培养质量的高低影响社会对学校的认可度；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



要实现高校人才培养与招生服务的联动，高校需要建立有效的就业—招生—培养联动机制。这包括：

- 1.建立专业预警和动态调整机制：通过定期评估和调整专业设置，确保专业与经济社会发展需求的一致性。
- 2.加强与企业和就业市场的联系：通过与企业合作、提供实习和实践机会等方式，提高毕业生的就业竞争力。
- 3.提供精准的招生信息和就业指导：通过了解就业市场的需求和趋势，为考生提供精准的招生信息和就业指导。
- 4.建立有效的质量保障机制：通过建立质量保障机制，确保人才培养方案的有效实施和毕业生质量的提升。

总之，高校人才培养与招生服务联动是高校教育持续发展的重要方向之一。通过建立有效的就业—招生—培养联动机制，可以提高高校人才培养的质量和社会适应性，为经济社会发展提供更好的人才支持。

三、未来展望

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

未来的工作中，学校将全面贯彻党的二十大精神 and 党中央、国务院决策部署，加强毕业生就业工作组织领导，落实就业“一把手”工程，更大力度开拓市场化社会化就业渠道，深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。组织开展“校园招聘月”“就业促进周”等岗位开拓和供需对接系列活动。全面加强就业指导，健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，为学生提供个性化就业指导和服务。对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生，建立帮扶工作台账，健全“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难学生都得到有效帮助。强化就业统计监测工作，严格落实“四不准”“三严禁”要求，严格执行毕业生就业统计监测工作违规处理办法。把毕业生就业状况作为学校专业结构调整的重要内容，为学校重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科

专业提供科学的依据。鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济建设和社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

