



2023届

上海师范大学天华学院 毕业生就业质量年度报告



二零二三年十二月

目录

第一部分 2023 届毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构	1
(一) 近三年学校毕业生总体规模	1
(二) 各专业班级毕业生的规模	1
(三) 各二级学院毕业生的规模	4
(四) 毕业生性别结构	4
(五) 毕业生生源结构	5
二、毕业生的毕业去向落实率和签约率	6
(一) 毕业生总体毕业去向落实率和签约率	6
(二) 各二级学院毕业生的毕业去向落实率和签约率	7
(三) 各专业班级毕业生的毕业去向落实率和签约率	8
三、毕业生的毕业去向分析	12
(一) 毕业生毕业去向分布	12
(二) 各二级学院毕业生的毕业去向分布	13
(三) 各专业班级毕业生的毕业去向分布	14
四、毕业生就业流向	16
(一) 毕业生就业单位性质分布	16
(二) 就业地区分布情况	17
五、毕业生出国情况	18
(一) 近 5 年毕业生出国就业情况分析	18
(二) 各二级学院毕业生出国就业情况分析	19
(三) 出国就业的毕业生工作地区分布	19
六、毕业生考研情况分析	19
(一) 毕业生考研情况分析	19
(二) 国内外考研的毕业生考取学校人数分布	20
七、幼儿园和中小学录用的毕业生人数分布	23
八、银行录用的毕业生人数分布	34

第二部分 2023 届毕业生就业质量分析

一、毕业生对从事工作的满意情况及分析	36
(一) 毕业生对从事的工作总体满意度情况	36
(二) 毕业生对从事的工作内容的满意度情况	36
(三) 毕业生对从事的工作薪酬的满意度情况	37
(四) 毕业生所从事的工作薪酬的情况	38
(五) 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况	38
二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析	39
(一) 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况	39
(二) 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况	40
(三) 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况	40
三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析	41
(一) 毕业生对学校就业服务工作的总体满意度情况	41
(二) 毕业生对学校就业手续办理的满意度情况	41
(三) 毕业生获取就业信息的途径情况	42
(四) 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息满意度情况 ..	43
(五) 毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况	43
(六) 毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况	44
四、毕业生对学校的满意度情况及分析	44
(一) 毕业生对学校的总体满意度情况	44
(二) 毕业生对推荐本校学生到自己所在工作单位就业情况	45
(三) 毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度情况	46

第三部分 用人单位满意度情况分析

一、用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度情况	47
二、用人单位对学校毕业生竞争优势评价情况	47
(一) 用人单位对学校毕业生竞争优势中学习能力的情况	47
(二) 用人单位对学校毕业生竞争优势中专业技能和能力的评价 ...	48
(三) 用人单位对学校毕业生竞争优势中适应能力的评价	49

（四）用人单位对学校毕业生竞争优势中敬业精神的评价	49
（五）用人单位对学校毕业生竞争优势中团队合作能力的评价	50
（六）用人单位对学校毕业生竞争优势中沟通能力的评价	51
（七）用人单位对学校毕业生竞争优势中实践能力的评价	51
（八）用人单位对学校毕业生竞争优势中抗压能力的评价	52
（九）用人单位对学校毕业生竞争优势中计算机应用能力的评价 ...	53
（十）用人单位对学校毕业生竞争优势中创新能力的评价	53
（十一）用人单位对学校毕业生竞争优势中英语能力的评价	54
（十二）用人单位对学校毕业生竞争优势中其它能力的评价	54
（十三）用人单位对学校就业服务工作的满意度情况	55

第四部分 就业工作举措

一、抓组织领导，构建就业工作全校“一盘棋”	56
（一）落实就业“一把手”工程	56
（二）压实学院就业责任	56
（三）发挥就业部门职能	56
（四）持续就业激励政策	56
二、抓资源供给，打造就业工作一片阵地	56
（一）拓展毕业生就业渠道	57
（二）把握校园招聘主渠道	57
（三）用好线上招聘平台	57
三、抓指导服务，秉持就业工作一颗真心	57
（一）做实就业指导服务	57
（二）完善就业指导帮扶	57
（三）开展创业指导服务	58
（四）推进假期服务保障	58
四、抓核查监督，守住就业工作一条底线	58
（一）严格落实统计规定	58
（二）开展多轮就业核查	58
五、二级学院多维发力，打好稳就业一套“组合拳”	59

学校概况

上海师范大学天华学院（Shanghai Normal University TIANHUA College）于2005年4月经国家教育部批准建校，是一所非营利性全日制民办本科院校，独立招生，独立颁发毕业文凭，符合要求的学生按国家有关规定颁发学士学位。学校位于上海、江苏和浙江三省交界之处——上海市嘉定区，与上海市区有地铁11号线相通，随着城际高速铁路的建成，学校与长三角及全国的大中型城市的交通十分便捷。学校占地501亩，建筑面积27万平方米，教学设施先进，运动场地宽敞，校园环境优美，四周天然河道环绕，绿化面积达11万平方米，常年绿树掩映，花草芬芳，是大学生理想的学习场所。

天华学院的发展定位为：建设以教育类、工科类和健康类专业为主体、文理和经管为两翼、多学科协调发展的国内一流、特色鲜明的应用技术型民办本科院校，坚持走文化立校的育人之路，形成鲜明教育国际化特色，培养“专、通、雅”协调发展，富有竞争能力的应用型人才，适应上海及长三角地区的初等教育、先进制造业和现代服务业发展对人才的需求。基于未来的目标定位，又经历十多年探索之路，学校逐渐形成自身的发展理念：建设文化天华、特色天华、责任天华、活力天华。

学校设有教育学、工学、理学、管理学、文学、艺术学、经济学7个学科，目前有学前教育、小学教育、艺术教育、人工智能、集成电路设计与集成系统、汽车服务工程、电子信息工程、计算机科学与技术、通信工程、网络工程、机械电子工程、机械设计制造及其自动化、康复治疗学、应用心理学、旅游管理、国际商务、物流管理、财务管理、健康服务与管理、大数据管理及应用、英语、日语、汉语言文学、汉语国际教育、德语、环境设计、视觉传达设计、数字媒体艺术、影视摄影与制作、金融数学和互联网金融等31个专业。其中包括14个省级一流本科专业建设点，7个应用型本科试点专业。学校现有专任教师500多人，近120人拥有或者正在攻读国内外博士学位，45%以上教师有海外培训和研学经历。在校全日制本科生11090人，生源来自全国31个省、自治区和直辖市。

学校高度重视国际合作，把深度国际交流作为全面提升学校品牌和竞争力、提高学生综合能力和就业竞争力的重大战略决策，在管理观念及模式、师资培养、专业教学改革、双语教学、社会培训等方面锐意开拓。同时，加强与美国、英国、新西兰、加拿大、澳大利亚等近 30 余所来自世界各地的大学建立合作关系，为学生提供更好的国际化发展机遇和平台。学校目前中外合作办学及国际课程合作项目累计达到 14 个，同时每年有近十个暑期游学项目、短期交流交换项目。

学校已正式登记为非营利性民办学校，这体现了办学者坚守教育理想、立校为公的情怀。学校是上海市文明单位、上海市文明校园、上海市花园单位、上海市平安单位、上海市 5A 级社会组织、上海市综合治理先进集体、上海市语言文字工作先进集体、上海市征兵工作先进单位，荣获教育部高校校园文化优秀成果奖、中国民办高等教育优秀院校。学校党委先后六次获得上海市民办高校党工委、上海市教卫党委、上海市委组织部和市社会工作党委颁发的“先进基层党组织”称号。学校办学成果得到社会认可，在全国乃至全世界的各项赛事上屡获佳绩。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《上海师范大学天华学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 29 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率和签约率、毕业去向、就业流向等。

2、调研面向全校 2023 届毕业生，调研的时间段为 2023 年 10 月 10 日至 2023 年 11 月 10 日，本次调研有效问卷（邮件、电话回访）回收率为 42.35%。使用数据涉及毕业生就业质量和用人单位满意度情况相关分析。

第一部分 2023 届毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）近三年学校毕业生总体规模

上海师范大学天华学院 2023 届毕业生生源数 2800 人，毕业人数 2687 人。

上海师范大学天华学院 2022 届毕业生生源数 3011 人，毕业人数 2943 人。

上海师范大学天华学院 2021 届毕业生生源数 2473 人，毕业人数 2328 人。

数据显示，学校 2023 届毕业生总体规模达到 2655 人，其中顺利完成毕业的人数占比达到 96.91%。

学校的办学质量得到社会广泛认可和肯定。（图 1-1 所示）

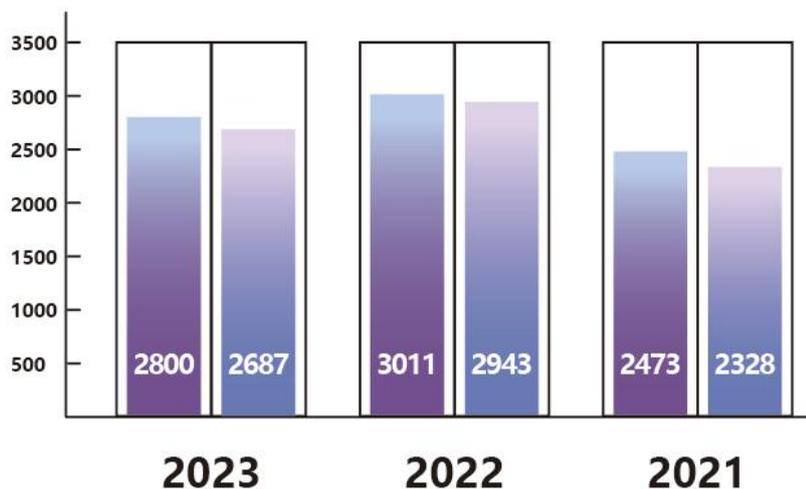


图 1-1 学校 2021 届、2022 届、2023 届毕业生的总体规模

（二）各专业班级毕业生的规模

学校 2023 届毕业生来自 49 个专业班级，分别是“汉语国际教育”、“机械设计制造及其自动化”、“康复治疗学（专升本）”、“旅游管理（中本贯通）”、“视觉传达设计（专升本）”、“互联网金融”、“康复治疗学”、汽车服务工程（国际课程合作）、“财务管理（专升本）”、“国际商务”、“日语（专升本）”、“机械电子工程”、“通信工程（国际课程合作）”、“国际商务（专升本）”、“电子信息工程（国际课程合作）”、“应用心理学”、“财务管理（国际注册会计师）”、“大数据管理与应用”、“英语（专升本）”、“汽车

服务工程”、“学前教育（高本贯通）”、“应用心理学（国际课程合作）”、“财务管理（国际课程合作）”、“汉语言文学（专升本）”、“计算机科学与技术”、“金融数学（国际课程合作）”、“国际商务（国际课程合作）”、“网络工程”、“学前教育（国际课程合作）”、“英语（国际课程合作）”、“影视摄影与制作”、“汉语言文学”、“视觉传达设计（国际课程合作）”、“物流管理”、“日语”、“旅游管理”、“学前教育（专升本）”、“艺术教育”、“小学教育”、“数字媒体艺术（专升本）”、“康复治疗学（中外合作办学）”、“学前教育（中本贯通）”、“财务管理”、“学前教育（中外合作办学）”、“小学教育（中外合作办学）”、“视觉传达设计 1-4”、“数字媒体艺术 1-5”、“学前教育 1-4”、“环境设计 1-4”。（图 1-2 所示）

数据显示，“环境设计 1-4”专业班级的毕业生人数占比最高，有 162 人，占毕业生总人数的 6.03%。

其次，“学前教育 1-4”专业的毕业生人数有 152 人，所占比例为 5.66%。

另外，还有“数字媒体艺术 1-5”、“视觉传达设计 1-4”这 2 个专业班级的毕业生人数较多，人数超过 100 人，人数分别是 140 人、131 人，占比分别是 5.21%、4.88%。

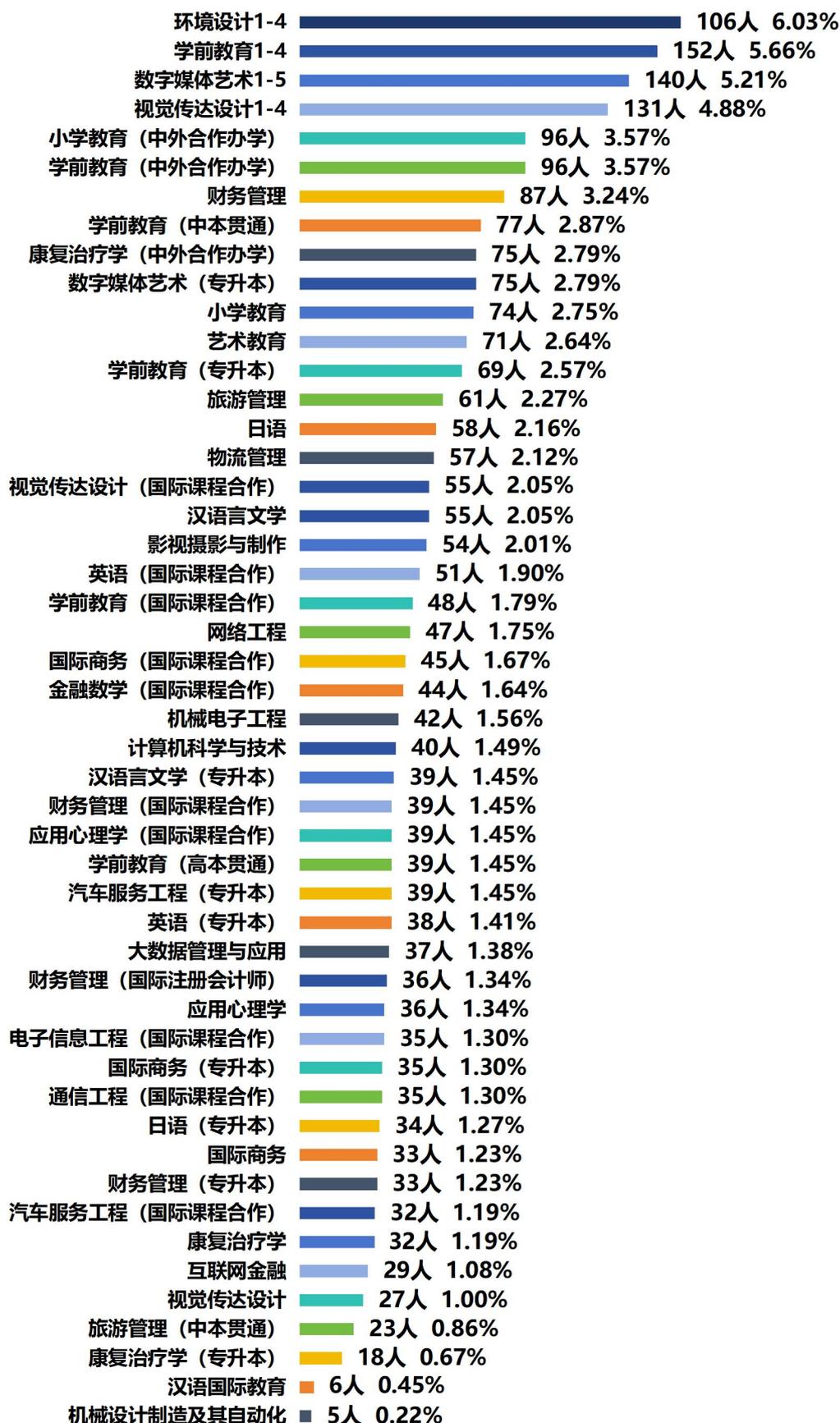


图 1-2 各专业班级毕业生的规模

（三）各二级学院毕业生的规模

学校 2023 届毕业生分布在艺术设计学院、商学院、学前教育学院、人工智能学院、初等教育学院、语言文化学院、健康学院等 7 个二级学院。

数据显示，“艺术设计学院”的毕业生人数最多，有 654 人，占毕业生总人数的 24.34%。

其次，“商学院”的毕业生人数较多，有 561 人，占毕业生总人数的 20.88%。

另外，“学前教育学院”、“人工智能学院”、“初等教育学院”、“健康学院”的毕业生人数分别是 552 人、269 人、260 人、200 人，占比分别是 20.54%、10.01%、9.68%、7.44%、。

“语言文化学院”的毕业生人数较少，有 191 人，占毕业生总人数的 7.11%。

（图 1-3 所示）

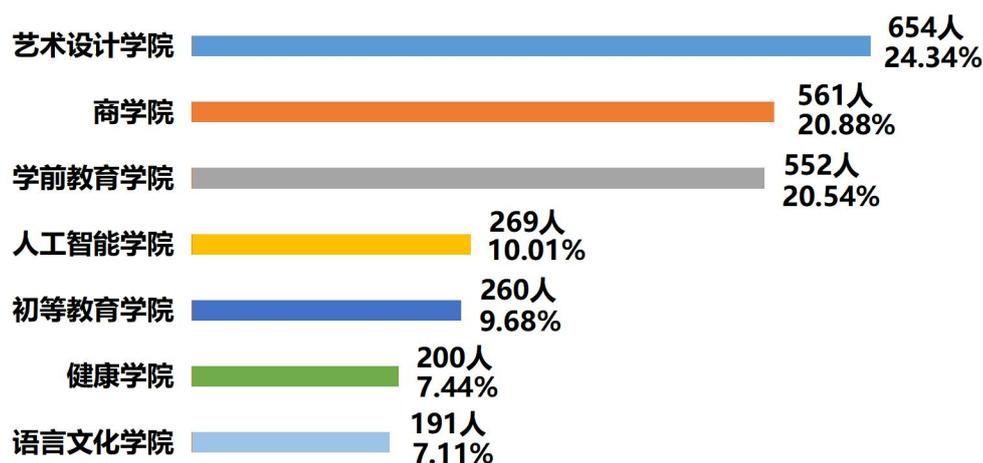


图 1-3 各二级学院毕业生的规模

（四）毕业生性别结构

学校 2023 届毕业生总人数为 2687 人，其中男生 821 人，女生 1866 人。男女比例为 1:2.2，分别占比是 30.55%和 69.45%。（图 1-4 所示）

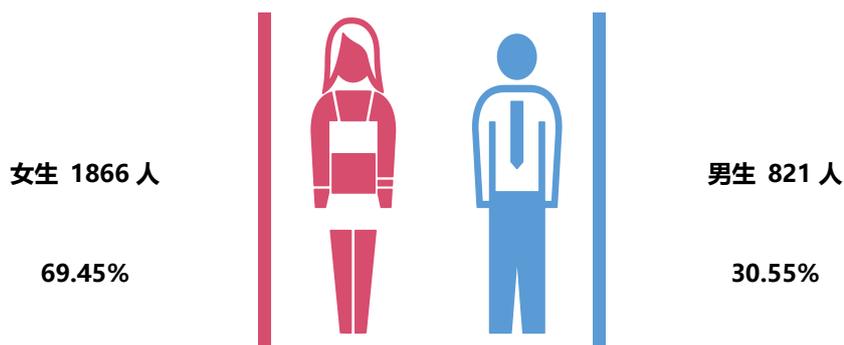


图 1-4 毕业生性别结构

（五）毕业生生源结构

学校 2023 届毕业生来自全国 27 个省（市/自治区）。毕业生生源以上海市生源为主，所占比例为 47.18%；市外生源主要分布在安徽省（7.54%）、河南省（6.82%）、浙江省（6.14%）、贵州省（5.89%）、江苏省（5.43%）等 5 个省（市/自治区）。

其中，来自安徽省、河南省、浙江省、贵州省、江苏省、新疆维吾尔自治区等 6 个生源地区的毕业生生源人数均超过 100 人，是非上海市生源地区中人数较多的 6 个地区。（表 1-1 所示）

表 1-1 毕业生生源结构

序号	生源地区	毕业人数	占比
1	上海市	1321	47.18%
2	安徽省	211	7.54%
3	河南省	191	6.82%
4	浙江省	172	6.14%
5	贵州省	165	5.89%
6	江苏省	152	5.43%
7	新疆维吾尔自治区	113	4.04%
8	山西省	71	2.54%
9	广西壮族自治区	69	2.46%
10	四川省	54	1.93%

11	甘肃省	52	1.86%
12	云南省	43	1.54%
13	海南省	27	0.96%
14	广东省	25	0.89%
15	江西省	24	0.86%
16	山东省	24	0.86%
17	内蒙古	21	0.75%
18	福建省	15	0.54%
19	湖南省	12	0.43%
20	重庆市	9	0.32%
21	黑龙江	8	0.29%
22	辽宁省	8	0.29%
23	河北省	4	0.14%
24	宁夏回族自治区	3	0.11%
25	湖北省	2	0.07%
26	陕西省	2	0.07%
27	西藏自治区	2	0.07%

注：本表按照各个生源地区的毕业生人数所占比例由高到低排序。

二、毕业生的毕业去向落实率和签约率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）毕业生总体毕业去向落实率和签约率

数据统计截止到2023年8月29日，学校2023届毕业生毕业去向落实率为96.06%，毕业生签约率为72.91%。（图1-5所示）

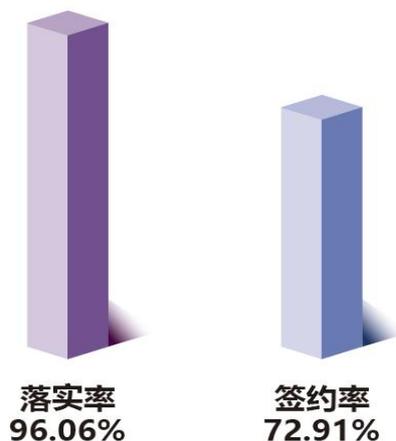


图 1-5 毕业生总体毕业去向落实率和签约率

注：已落实包括：签就业协议书、升学(考研)、出国(境)、国家地方项目、灵活就业、合同就业、入伍；

签约率=(〔签就业协议书+升学(考研)+出国(境)+国家地方项目+入伍〕/总人数)*100.00%；

毕业去向落实率=[已就业人数/总人数]*100.00%。

(二) 各二级学院毕业生的毕业去向落实率和签约率

学校 2023 届毕业生分布在 7 个二级学院。

从各二级学院毕业生的毕业去向落实率来看，“健康学院”毕业生的毕业去向落实率较高，达到 98.50%；“学前教育学院”毕业生的毕业去向落实率较低，为 92.03%。

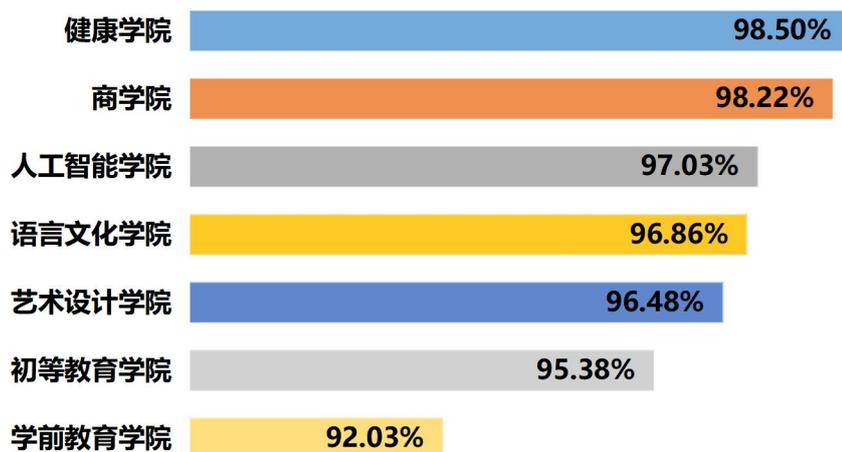


图 1-6 各二级学院毕业生的毕业去向落实率

另外，还有“商学院”（98.22%）、“人工智能学院”（97.03%）、“语言

文化学院”（96.86%）、“艺术设计学院”（96.48%）均高于全校毕业生的毕业去向落实率（96.06%）。（图 1-6 所示）

从各二级学院毕业生的签约率来看，“语言文化学院”毕业生的签约率较高，达到 83.77%；“初等教育学院”的签约率较低，为 68.08%。

另外，还有“艺术设计学院”毕业生的签约率（77.98%）、“人工智能学院”毕业生的签约率（74.35%）均高于全校毕业生的签约率（72.91%）。（图 1-7 所示）

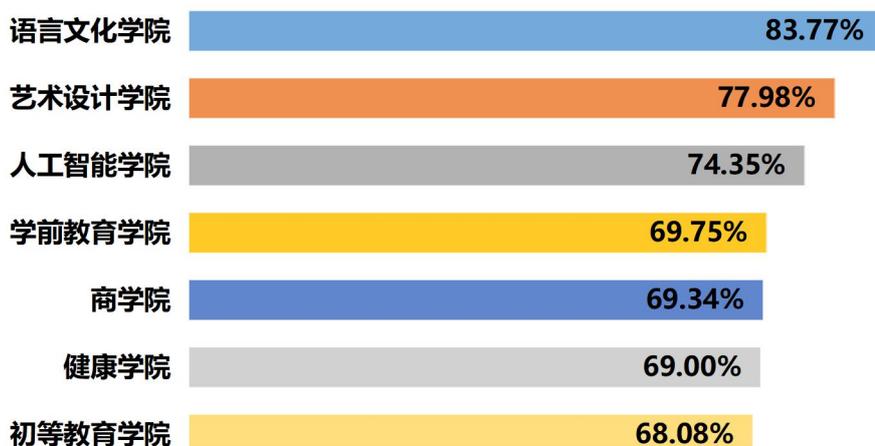


图 1-7 各二级学院毕业生的签约率

（三）各专业班级毕业生的毕业去向落实率和签约率

学校 2023 届毕业生来自 49 个专业班级，其中有 29 个专业班级的毕业生的毕业去向落实率达到 100%，分别是“视觉传达设计 1-4”、“学前教育（中外合作办学）”、“财务管理”、“艺术教育”、“物流管理”、“汉语言文学”、“英语（国际课程合作）”、“网络工程”、“国际商务（国际课程合作）”、“金融数学（国际课程合作）”、“计算机科学与技术”、“应用心理学（国际课程合作）”、“汽车服务工程”、“大数据管理与应用”、“财务管理（国际注册会计师）”、“应用心理学”、“电子信息工程（国际课程合作）”、“国际商务（专升本）”、“英语（专升本）”、“通信工程（国际课程合作）”、“机械电子工程”、“日语（专升本）”、“财务管理（专升本）”、“互联网金融”、“视觉传达设计（专升本）”、“旅游管理（中本贯通）”、“康复治疗学（专升本）”、“机械设计制造及其自动化”、“汽车服务工程（国际课程

合作)”专业。

另外还有“数字媒体艺术（专升本）”（98.67%）、“小学教育”（98.61%）、“学前教育（专升本）”（98.55%）、“汉语言文学（专升本）”（97.50%）、等4个专业班级均高于全校毕业生的毕业去向落实率（97.41%）。（表1-2所示）

表 1-2 各专业班级毕业生的毕业去向落实率

序号	专业名称	毕业去向落实率
1	视觉传达设计 1-4	100.00%
2	学前教育（中外合作办学）	100.00%
3	财务管理	100.00%
4	艺术教育	100.00%
5	物流管理	100.00%
6	汉语言文学	100.00%
7	英语（国际课程合作）	100.00%
8	网络工程	100.00%
9	国际商务（国际课程合作）	100.00%
10	金融数学（国际课程合作）	100.00%
11	计算机科学与技术	100.00%
12	应用心理学（国际课程合作）	100.00%
13	汽车服务工程	100.00%
14	大数据管理与应用	100.00%
15	财务管理（国际注册会计师）	100.00%
16	应用心理学	100.00%
17	电子信息工程（国际课程合作）	100.00%
18	国际商务（专升本）	100.00%
19	英语（专升本）	100.00%
20	通信工程（国际课程合作）	100.00%
21	机械电子工程	100.00%
22	日语（专升本）	100.00%
23	财务管理（专升本）	100.00%

24	互联网金融	100.00%
25	视觉传达设计（专升本）	100.00%
26	旅游管理（中本贯通）	100.00%
27	康复治疗学（专升本）	100.00%
28	机械设计制造及其自动化	100.00%
29	汽车服务工程（国际课程合作）	100.00%
30	数字媒体艺术（专升本）	98.67%
31	小学教育	98.61%
32	学前教育（专升本）	98.55%
33	汉语言文学（专升本）	97.50%
34	康复治疗学（中外合作办学）	97.33%
35	旅游管理	97.03%
36	康复治疗学	96.43%
37	视觉传达设计（国际课程合作）	96.36%
38	影视摄影与制作	96.30%
39	国际商务	96.30%
40	环境设计 1-4	96.15%
41	数字媒体艺术 1-5	95.22%
42	财务管理（国际课程合作）	94.87%
43	日语	94.82%
44	小学教育（中外合作办学）	93.75%
45	学前教育（中本贯通）	93.51%
46	学前教育（高本贯通）	92.31%
47	学前教育 1-4	83.33%
48	学前教育（国际课程合作）	81.25%
49	汉语国际教育	75.00%

注：本表按照各专业班级毕业生的毕业去向落实率由高到低排序

各专业班级毕业生的签约率数据显示，“应用心理学”（100.00%）、“互联网金融”（100.00%）、“日语（专升本）”（100.00%）、“汉语言文学（专

升本)”(97.50%)、“英语(专升本)”(97.14%)、“汽车服务工程”(96.97%)、“机械电子工程”(93.75%)、“视觉传达设计(专升本)”(92.59%)、“计算机科学与技术”(91.89%)、“应用心理学(国际课程合作)”(89.74%)、“汉语言文学”(86.27%)、“学前教育(中本贯通)”(85.71%)、“通信工程(国际课程合作)”(84.85%)、“视觉传达设计1-4”(83.57%)、“数字媒体艺术(专升本)”(82.67%)、“财务管理(国际课程合作)”(82.05%)、“影视摄影与制作”(81.48%)、“学前教育(专升本)”(78.79%)、“环境设计1-4”(80.77%)、“日语”(78.85%)、“财务管理(专升本)”(67.74%)、“网络工程”(78.38%)、“汽车服务工程(国际课程合作)”(78.13%)、“金融数学(国际课程合作)”(77.27%)、“财务管理”(76.39%)、“财务管理(国际注册会计师)”(75.68%)、“康复治疗学”(75.00%)、“旅游管理”(74.51%)等28个专业班级的签约率均高于全校毕业生的签约率(74.37%)。(表1-3所示)

表 1-3 各专业班级毕业生的签约率

序号	专业名称	签约率
1	应用心理学	100.00%
2	互联网金融	100.00%
3	日语(专升本)	100.00%
4	汉语言文学(专升本)	97.50%
5	英语(专升本)	97.14%
6	汽车服务工程	96.97%
7	机械电子工程	93.75%
8	视觉传达设计(专升本)	92.59%
9	计算机科学与技术	91.89%
10	应用心理学(国际课程合作)	89.74%
11	汉语言文学	86.27%
12	学前教育(中本贯通)	85.71%
13	通信工程(国际课程合作)	84.85%
14	视觉传达设计1-4	83.57%

15	数字媒体艺术（专升本）	82.67%
16	财务管理（国际课程合作）	82.05%
17	影视摄影与制作	81.48%
18	学前教育（专升本）	81.16%
19	环境设计 1-4	80.77%
20	日语	78.85%
21	财务管理（专升本）	78.79%
22	网络工程	78.38%
23	汽车服务工程（国际课程合作）	78.13%
24	金融数学（国际课程合作）	77.27%
25	财务管理	76.39%
26	财务管理（国际注册会计师）	75.68%
27	康复治疗学	75.00%
28	旅游管理	74.51%

注：本表按照各专业班级毕业生的签约率由高到低排序

三、毕业生的毕业去向分析

（一）毕业生毕业去向分布

学校 2023 届毕业生毕业去向分布在 6 个方面，分别是“已签四联单”、“出国”、“考研”、“入伍”、“合同就业”、“灵活就业”。

数据显示，主要以“已签四联单”为主，其中“已签四联单”的毕业生人数为 1789 人，占毕业生总人数的 66.60%。

其次是分布在“合同就业”去向，“合同就业”去向的毕业生人数有 354 人，占毕业生总人数的 13.20%。

“考研”去向的毕业生人数有 161 人，占毕业生总人数的 6.00%。

“灵活就业”去向的毕业生人数有 268 人，占毕业生总人数的 10.00%。

“入伍”去向的毕业生人数有 5 人，占毕业生总人数的 0.20%。

“出国”去向的毕业生人数有 4 人，占毕业生总人数的 0.10%。（表 1-4 所示）

表 1-4 毕业生毕业去向分布

	已签四联单	出国	考研	入伍	合同就业	待就业	灵活就业
人数	1789	4	161	5	354	106	268
百分比	66.60%	0.10%	6.00%	0.20%	13.20%	3.90%	10.00%

(二) 各二级学院毕业生的毕业去向分布

“语言文化学院”的“已签四联单”去向分布占比较高，共有 155 人已签四联单，占该学院毕业生人数的 81.20%。

“人工智能学院”的“考研”去向分布占比较高，共有 24 人考取研究生，占该学院毕业生人数的 8.90%。

“商学院”的“合同就业”去向分布占比较高，共有 112 人，占该学院毕业生人数的 20.00%。

“初等教育学院”的“灵活就业”去向分布占比较高，共有 32 人，占该学院毕业生的 12.30%。

“语言文化学院”的“出国”去向分布占比较高，共有 1 人出国，占该学院毕业生的 0.50%。（表 1-5 所示）

表 1-5 各二级学院毕业生的毕业去向分布

学院名称	已签四联单	出国	考研	入伍	合同就业	待就业	灵活就业	签约率	毕业去向落实率
语言文化学院	155	1	4	0	6	6	19	83.77%	96.86%
艺术设计学院	490	2	17	1	68	23	53	77.98%	96.48%
人工智能学院	176	0	24	0	37	8	24	74.35%	97.03%
学前教育学院	355	1	29	0	57	44	66	69.75%	92.03%
初等教育学院	158	0	19	0	39	12	32	68.08%	95.38%
商学院	336	0	49	4	112	10	50	69.34%	98.22%
健康学院	119	0	19	0	35	3	24	69.00%	98.50%

注：本表按照各二级学院的已签四联单率由高到低排序。

（三）各专业班级毕业生的毕业去向分布

毕业生“签四联单”去向中占比较高的专业班级是“日语（专升本）”，达到 100.00%。

毕业生“出国”去向中占比较高的专业班级是“日语”，达到 1.72%。

毕业生“考研”去向中占比较高的专业班级是“财务管理（国际课程合作）”，达到 30.80%。

毕业生“合同就业”去向中占比较高的专业班级是“小学教育”、“英语”，均达到 59.46%。

毕业生“灵活就业”去向中占比较高的专业班级是“机械设计制造及其自动化”，达到 100.00%。（表 1-6 所示）

表 1-6 各专业班级毕业生的毕业去向分布

专业名称	已签四联单	出国	考研	入伍	合同就业	待就业	灵活就业	签约率	毕业去向落实率
日语（专升本）	100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.0%	100.00%
汉语言文学（专升本）	97.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.50%	0.00%	97.50%	97.50%
视觉传达设计（专升本）	92.60%	0.00%	0.00%	0.00%	7.40%	0.00%	0.00%	92.59%	100.00%
汽车服务工程	90.90%	0.00%	6.10%	0.0%	3.00%	0.00%	0.00%	96.97%	100.00%
互联网金融	86.21%	0.00%	6.90%	0.0%	6.90%	0.0%	0.0%	100.00%	100.00%
学前教育（中本）	83.10%	0.00%	2.60%	0.0%	6.50%	6.50%	1.30%	85.71%	93.51%
应用心理学（国际）	82.10%	0.00%	7.70%	0.0%	7.70%	0.00%	2.60%	89.74%	100.00%
财务管理（专升本）	78.79%	0.00%	0.00%	0.00%	18.18%	0.00%	3.03%	78.79%	100.00%
视觉传达设计 1-4	78.72%	0.00%	3.55%	0.00%	12.06%	1.42%	4.26%	83.57%	100.00%
数字媒体艺术（专升本）	78.70%	1.30%	2.70%	0.00%	6.70%	1.30%	9.30%	82.67%	98.67%
计算机科学与技术	78.05%	0.00%	4.88%	0.00%	2.44%	4.88%	9.76%	91.89%	100.00%

影视摄影与制作	77.80%	0.00%	3.70%	0.00%	5.60%	3.70%	9.30%	81.48%	96.30%
应用心理学	77.18%	0.00%	9.10%	0.0%	9.10%	0.00%	6.10%	100.00%	100.00%
学前教育(专升本)	76.80%	0.00%	4.30%	0.0%	8.70%	1.40%	8.70%	81.16%	98.55%
环境设计1-4	76.54%	0.62%	1.85%	0.0%	8.64%	4.32%	8.02%	80.77%	96.15%
汉语言文学	76.36%	0.00%	3.64%	0.0%	1.82%	1.82%	16.36%	86.27%	100.00%
机械电子工程	74.29%	0.00%	7.27%	0.00%	0.00%	3.64%	5.45%	93.75%	100.00%
通信工程(国际)	74.29%	0.00%	5.45%	0.00%	11.43%	0.00%	2.86%	84.85%	100.00%
金融数学(国际)	70.45%	0.00%	6.82%	0.00%	18.18%	0.00%	4.55%	77.27%	100.00%
视觉传达设计(国际)	69.10%	0.00%	3.60%	0.00%	14.50%	3.60%	9.10%	72.73%	96.36%
日语	68.97%	1.72%	1.72%	0.0%	6.90%	0.0%	5.17%	78.85%	94.82%
学前教育(中外)	67.70%	0.00%	6.30%	0.00%	17.70%	0.00%	8.30%	73.96%	100.00%
学前教育(高本)	66.70%	0.00%	5.10%	0.00%	5.10%	7.70%	15.40%	71.79%	92.31%
数字媒体艺术1-5	65.00%	0.00%	2.14%	0.00%	13.57%	6.43%	12.14%	68.34%	95.22%
小学教育(中外)	64.60%	0.00%	7.30%	0.0%	9.40%	6.30%	12.50%	71.88%	93.75%
财务管理	63.22%	0.00%	4.60%	0.0%	19.54%	1.15%	16.10%	76.39%	100.00%
物流管理	63.16%	0.00%	1.75%	3.5%	21.05%	0.00%	10.53%	73.58%	100.00%
英语(专升本)	61.40%	0.00%	5.70%	0.0%	2.90%	0.00%	0.00%	97.14%	100.00%
学前教育1-4	61.18%	0.66%	4.61%	0.0%	5.92%	17.11%	10.53%	67.33%	83.33%
康复治疗学(专升本)	61.10%	0.00%	0.00%	0.0%	22.20%	0.00%	16.70%	61.11%	100.00%
网络工程	59.57%	0.00%	8.51%	0.00%	21.28%	4.26%	6.38%	78.38%	100.00%
财务管理(注册)	59.46%	0.00%	16.22%	0.00%	16.22%	0.00%	8.11%	75.68%	100.00%
汽车服务工程(国际课程合作)	59.38%	0.00%	18.75%	0.00%	21.88%	0.00%	0.00%	78.13%	100.00%

国际商务 (国际)	57.78%	0.00%	15.56%	0.00%	17.78%	0.00%	8.89%	73.33%	100.00%
国际商务 (专升本)	57.14%	0.00%	2.86%	0.00%	37.14%	0.00%	2.86%	60.00%	100.00%
旅游管理	52.46%	0.00%	9.84%	0.0%	21.31%	8.20%	8.20%	74.51%	97.03%
旅游管理 (中本)	52.17%	0.00%	4.35%	0.00%	34.78%	0.00%	8.70%	56.52%	100.00%
小学教育	51.35%	0.00%	4.20%	0.0%	59.46%	1.40%	11.10%	56.94%	98.61%
财务管理 (国际)	51.28%	0.00%	30.80%	0.00%	10.26%	5.13%	2.56%	82.05%	94.87%
学前教育 (国际)	47.90%	0.00%	14.60%	0.0%	2.10%	18.80%	16.70%	62.50%	81.25%
大数据管理 与应用	47.37%	0.00%	7.89%	2.63%	31.58%	2.63%	7.89%	57.89%	100.00%
英语(国际)	47.27%	0.00%	12.72%	0.0%	9.09%	9.09%	21.82%	64.71%	100.00%

注：本表按照各专业班级的签四联单率由高到低排序。

四、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业单位性质分布

学校 2023 届毕业生就业单位性质主要分布在中小企业（62.94%）。

其次，主要分布在“中等、初等教育单位”（17.56%）、“自由职业”（11.06%）。

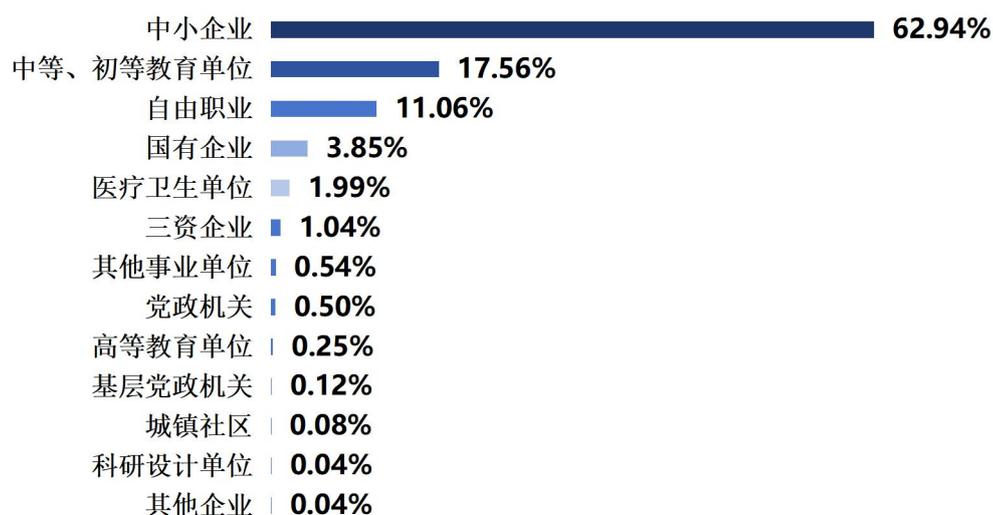


图 1-8 毕业生就业单位性质分布

另外，“国有企业”占比 3.85%，“医疗卫生单位”占比 1.99%，“三资企

业”占比 1.04%，“其他事业单位”占比 0.54%，“党政机关”占比 0.50%，“高等教育单位”占比 0.25%，“基层党政机关”占比 0.12%，“城镇社区”占比 0.08%，“科技设计单位”和“其他企业”各占比 0.04%。（图 1-8 所示）

（二）就业地区分布情况

学校 2023 届毕业生就业地区以上海市内为主，在上海就业的毕业生人数有 1249 人，占就业总人数的 48.39%。

市外就业人数较多的地区为安徽省（196 人）、河南省（165 人）、浙江省（165 人）、江苏省（146 人）、贵州省（141 人），就业人数均超过 100 人，占比分别是 7.59%、6.39%、6.39%、5.66%、5.46%。

另外，就业人数超过 50 人的就业地区还有 4 个，分别是新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、山西省、四川省，就业人数分别是 94 人、66 人、64 人、50 人，占比分别是 3.72%、2.56%、2.48%、1.94%。（表 1-7 所示）

表 1-7 就业地区分布情况

序号	就业地区	就业人数	占比
1	上海市	1249	48.39%
2	安徽省	196	7.59%
3	河南省	165	6.39%
4	浙江省	165	6.39%
5	江苏省	146	5.66%
6	贵州省	141	5.46%
7	新疆维吾尔自治区	96	3.72%
8	广西壮族自治区	66	2.56%
9	山西省	64	2.48%
10	四川省	50	1.94%
11	甘肃省	39	1.51%
12	云南省	37	1.43%
13	江西省	23	0.89%
14	山东省	23	0.89%

15	内蒙古自治区	21	0.81%
16	广东省	20	0.77%
17	海南省	19	0.74%
18	福建省	15	0.58%
19	湖南省	10	0.39%
20	重庆市	9	0.35%
21	辽宁省	8	0.31%
22	黑龙江	6	0.23%
23	河北省	4	0.15%
24	宁夏回族自治区	3	0.12%
25	河北省	2	0.08%
26	陕西省	2	0.08%
27	西藏自治区	2	0.08%

注：本表按照各就业地区人数由高到低排序。

五、毕业生出国情况

（一）近5年毕业生出国就业情况分析

近年来疫情和国外安全环境影响，数据统计截止到2023年8月29日，学校2023届毕业生中有4人出国就业，占毕业总人数的0.10%。（图1-9所示）

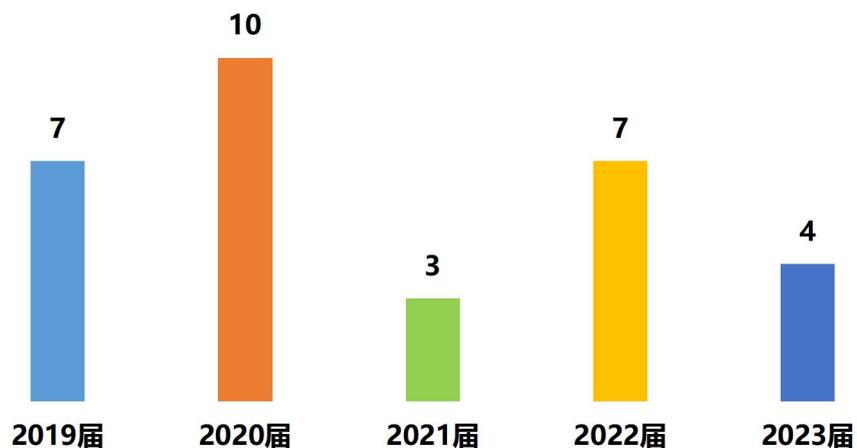


图 1-9 近 5 年毕业生出国就业情况

（二）各二级学院毕业生出国就业情况分析

数据显示，“艺术设计学院”毕业生中出国就业人数为2人，占全校出国就业总人数的50.00%；“学前教育学院”、“语言文化学院”毕业生中出国就业人数均为1人，占全校出国就业人数的25.00%（图1-10所示）

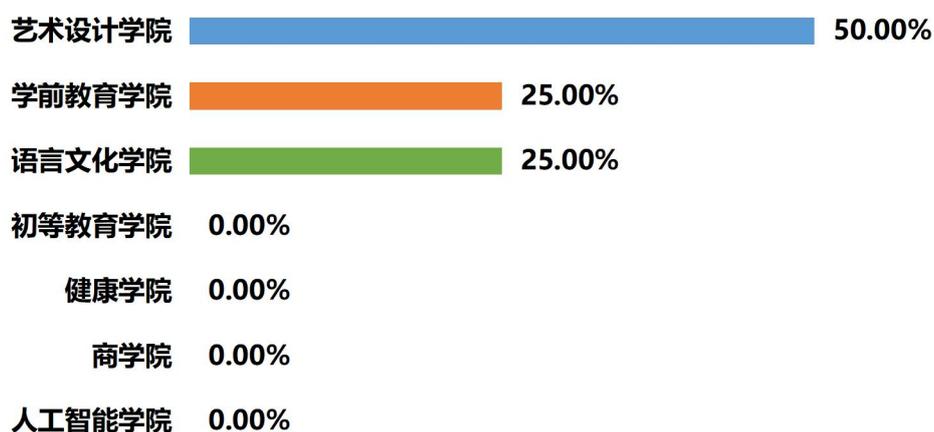


图 1-10 各二级学院毕业生出国就业情况

（三）出国就业的毕业生工作地区分布

2023 届毕业生出国就业主要分布在日本地区，人数有 4 人。（表 1-8 所示）

表 1-8 出国就业的毕业生工作地区分布

序号	出国就业地区	人数
1	日本	4

注：本表按照各出国就业地区的人数由高到低排序。

六、毕业生考研情况分析

（一）毕业生考研情况分析

数据截止到 2023 年 8 月 29 日，学校 2023 届毕业生中有 161 人考取研究生，占毕业生总人数的 5.99%。

学校 2023 届毕业生中有 64 人选择成功考取国内研究生，97 人成功考取国外研究生。（图 1-11 所示）

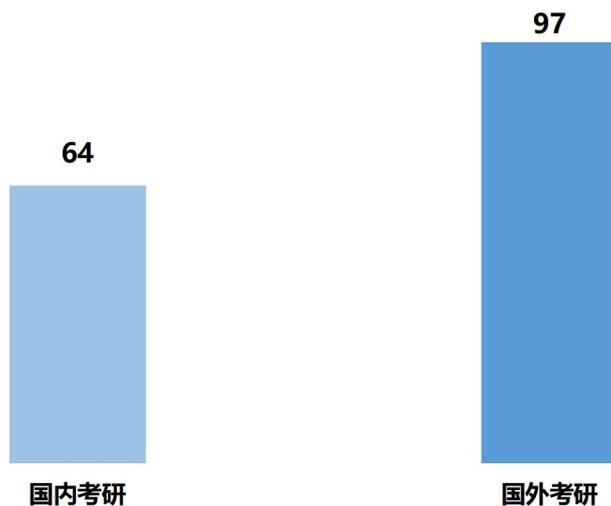


图 1-11 毕业生考研情况分析

（二）国内外考研的毕业生考取学校人数分布

2023 届毕业生中，国内考研录取的毕业生共有 64 人，占毕业总人数的 2.38%，分布在国内 41 所高等院校。

其中，“上海师范大学”人数较多，有 8 人。其次，“香港教育大学”，有 7 人。（表 1-9 所示）

表 1-9 国内考研的毕业生考取学校人数分布

序号	高校名称	人数
1	上海师范大学	8
2	香港教育大学	7
3	上海海事大学	3
4	澳门城市大学	2
5	华东师范大学	2
6	上海大学	2
7	南昌大学	2
8	上海电机学院	2
9	香港都会大学	2
10	上海工程技术大学	2
11	香港岭南大学	2

12	澳门科技大学	1
13	安徽建筑大学	1
14	北方民族大学	1
15	北京服装学院	1
16	北京师范大学	1
17	成都信息工程大学	1
18	东北大学	1
19	东华大学	1
20	广东工业大学	1
21	杭州师范大学	1
22	杭州医学院	1
23	华东政法大学	1
24	江苏科技大学	1
25	青海民族大学	1
26	上海第二工业大学	1
27	上海公安学院	1
28	上海海关学院	1
29	上海海洋大学	1
30	上海理工大学	1
31	上海应用技术大学	1
32	绍兴文理学院	1
33	天津外国语大学	1
34	四川大学	1
35	西安外国语大学	1
36	西交利物浦大学	1
37	烟台大学	1
38	扬州大学	1
39	云南财经大学	1
40	云南师范大学	1

41	中南民族大学	1
----	--------	---

注：本表按照国内考研学校的考取人数由高到低排序。

2023届毕业生中,国外考研录取的毕业生共有97人,占毕业总人数的3.61%,分布在国外39所高等院校。

其中,“澳洲蒙纳士大学”人数较多,有10人。

另外,“英国伦敦大学”和“澳洲悉尼大学”均有8人、“美国杜肯大学”和“英国格拉斯哥大学”均有7人、“澳洲新南威尔士大学”有6人。(表1-10所示)

表 1-10 国外考研的毕业生考取学校人数分布

序号	高校名称	人数
1	澳洲蒙纳士大学	10
2	英国伦敦大学	8
3	澳洲悉尼大学	8
4	美国杜肯大学	7
5	英国格拉斯哥大学	7
6	澳洲新南威尔士大学	6
7	英国纽卡斯尔大学	5
8	英国诺丁汉大学	5
9	英国约克大学	4
10	澳洲墨尔本大学	3
11	澳洲昆士兰大学	2
12	英国谢菲尔德大学	2
13	英国伯明翰大学	2
14	美国韦伯州立大学	2
15	意大利佛罗伦萨大学	2
16	加拿大康考迪亚大学	1
17	澳洲麦考瑞大学	1
18	英国布莱顿大学	1

19	英国南安普顿大学	1
20	英国思克莱德大学	1
21	英国伦敦艺术大学	1
22	美国阿德菲大学	1
23	英国埃克斯特大学	1
24	爱尔兰国立都柏林大学	1
25	澳洲科廷大学新加坡分校	1
26	英国贝尔法斯特女王大学	1
27	美国福德汉姆大学	1
28	美国霍特国际商学院	1
29	加拿大卡尔加里大学	1
30	英国拉夫堡大学	1
31	英国雷丁大学	1
32	英国利兹大学	1
33	英国布鲁内尔大学	1
34	马来西亚博特拉大学	1
35	美国罗切斯特大学	1
36	美国圣路易斯华盛顿大学	1
37	英国爱丁堡大学	1
38	英国萨里大学	1
39	美国约翰斯·霍普金斯大学	1

注：本表按照国外考研学校的考取人数由高到低排序。

七、幼儿园和中小学录用的毕业生人数分布

2023 届毕业生中，共有 292 人被幼儿园录用，其中录用人数最多的单位是“上海市浦东新区蒲公英幼儿园”，录用的毕业生人数有 8 人。

“上海市浦东新区浦南幼儿园”，录用的毕业生人数有 6 人；“上海市嘉定区咏竹幼儿园”，录用的毕业生人数有 5 人；“上海市浦东新区金童幼儿园”，录用的毕业生人数有 5 人。

“上海市浦东新区冰厂田幼儿园”、“上海市浦东新区南门幼儿园”、“上海市徐汇区望德幼儿园”、“上海市徐汇区紫薇实验幼儿园”等4所幼儿园，各录取毕业生人数有4人。

“上海市宝山区美兰湖幼儿园”、“上海市奉贤区秦塘幼儿园”、“上海市嘉定区鹤旋路幼儿园”、“上海市嘉定新城云谷路幼儿园”、“上海市闵行区中福会浦江幼儿园”、“宋庆龄幼儿园”等6所幼儿园，各录取毕业生人数有3人。

“闵行区景谷第一幼儿园”、“上海师范大学附属嘉定幼儿园”、“上海市宝山区南大实验幼儿园”、“上海市宝山区紫辰实验幼儿园”、“上海市奉贤区尚美幼儿园”、“上海市虹口区密云路幼儿园”、“上海市嘉定区汇源路幼儿园”、“上海市嘉定区嘉一幼儿园”、“上海市嘉定区云翔幼儿园”、“上海市嘉定新城崇慧幼儿园”、“上海市嘉定新城德富幼儿园”、“上海市静安区延长路西部幼儿园”、“上海市静安区永和路幼儿园”、“上海市闵行区颛桥镇第二幼儿园”、“上海市浦东新区北蔡幼儿园”、“上海市浦东新区冰厂田临港幼儿园”、“上海市浦东新区东南幼儿园”、“上海市浦东新区高科幼儿园”、“上海市浦东新区新场幼儿园”、“上海市普陀区四季艺术幼儿园”、“上海市青浦区橙黄橘绿幼儿园”、“上海市青浦区大盈幼儿园”、“上海市青浦区徐盈路幼儿园”、“上海市松江区佘山第三幼儿园”、“上海市徐汇区盛华幼儿园”、“上海市杨浦区控江幼儿园”、“上海市杨浦区延吉幼儿园”等27所幼儿园，各录取毕业生人数有2人。（表1-11所示）

表 1-11 幼儿园录用的毕业生人数分布

序号	单位名称	人数
1	上海市浦东新区蒲公英幼儿园	8
2	上海市浦东新区浦南幼儿园	6
3	上海市嘉定区咏竹幼儿园	5
4	上海市浦东新区金童幼儿园	5
5	上海市浦东新区冰厂田幼儿园	4
6	上海市浦东新区南门幼儿园	4
7	上海市徐汇区望德幼儿园	4

8	上海市徐汇区紫薇实验幼儿园	4
9	上海市宝山区美兰湖幼儿园	3
10	上海市奉贤区秦塘幼儿园	3
11	上海市嘉定区鹤旋路幼儿园	3
12	上海市嘉定新城云谷路幼儿园	3
13	上海市闵行区中福会浦江幼儿园	3
14	宋庆龄幼儿园	3
15	闵行区景谷第一幼儿园	2
16	上海师范大学附属嘉定幼儿园	2
17	上海市宝山区南大实验幼儿园	2
18	上海市宝山区紫辰实验幼儿园	2
19	上海市奉贤区尚美幼儿园	2
20	上海市虹口区密云路幼儿园	2
21	上海市嘉定区汇源路幼儿园	2
22	上海市嘉定区嘉一幼儿园	2
23	上海市嘉定区云翔幼儿园	2
24	上海市嘉定新城崇慧幼儿园	2
25	上海市嘉定新城德富幼儿园	2
26	上海市静安区延长路西部幼儿园	2
27	上海市静安区永和路幼儿园	2
28	上海市闵行区颛桥镇第二幼儿园	2
29	上海市浦东新区北蔡幼儿园	2
30	上海市浦东新区冰厂田临港幼儿园	2
31	上海市浦东新区东南幼儿园	2
32	上海市浦东新区高科幼儿园	2
33	上海市浦东新区新场幼儿园	2
34	上海市普陀区四季艺术幼儿园	2
35	上海市青浦区橙黄橘绿幼儿园	2
36	上海市青浦区大盈幼儿园	2
37	上海市青浦区徐盈路幼儿园	2

38	上海市松江区佘山第三幼儿园	2
39	上海市徐汇区盛华幼儿园	2
40	上海市杨浦区控江幼儿园	2
41	上海市杨浦区延吉幼儿园	2
42	上海市奉贤区金蔷薇幼儿园	1
43	上海松江区爱朗幼儿园	1
44	上海市浦东新区东方城市幼儿园	1
45	上海市杨浦区佳木斯路幼儿园	1
46	上海市浦东新区齐河幼儿园	1
47	杭州萧山区崇艺幼儿园有限公司	1
48	茂博幼儿园	1
49	上海市嘉定区丰庄幼儿园	1
50	上海市嘉定区鹤栖路幼儿园	1
51	上海市闵行区七宝明强幼儿园	1
52	爱霓儿幼儿园	1
53	上海市闵行区安宁路幼儿园	1
54	上海市杨浦区三门路幼儿园	1
55	上海市奉贤区南中路幼儿园	1
56	上海市浦东新区东蕾幼儿园	1
57	上海市普陀区甘泉新村幼儿园	1
58	上海市浦东新区西门幼儿园	1
59	上海市浦东新区恒宇幼儿园	1
60	上海市浦东新区天池幼儿园	1
61	上海市浦东新区云台幼儿园	1
62	上海市浦东新区百灵鸟幼儿园	1
63	上海市金山区朱行幼儿园	1
64	上海市浦东新区东方德尚幼儿园	1
65	上海市浦东新区锦绣博文幼儿园	1
66	上海市黄浦区思南路幼儿园	1
67	上海市奉贤区邬桥幼儿园	1

68	上海市浦东新区冰厂田滴水湖幼儿园	1
69	上海市浦东新区华林幼儿园	1
70	上海市浦东新区童乐幼儿园	1
71	上海市青浦区凤溪幼儿园	1
72	上海市静安区好小囡幼儿园	1
73	上海市崇明区圆沙幼儿园	1
74	上海市静安区中山北路幼儿园	1
75	上海市闵行区实验幼儿园	1
76	上海市浦东新区周浦幼儿园	1
77	上海市宝山区青秀城幼儿园	1
78	上海市浦东新区福山幼儿园	1
79	上海市浦东新区金科苑幼儿园	1
80	济南市莱芜实验幼儿园	1
81	上海市浦东新区经纬幼儿园	1
82	上海市普陀区童的梦艺术幼儿园	1
83	上海市闵行区闵行第四幼儿园	1
84	上海市闵行区古美中心幼儿园	1
85	上海市嘉定区昌吉路幼儿园	1
86	上海市浦东新区红蜻蜓幼儿园	1
87	上海市奉贤区金豆豆幼儿园	1
88	上海市浦东新区繁锦幼儿园	1
89	上海市静安区彭浦新村第五幼儿园	1
90	上海市浦东新区唐镇实验幼儿园	1
91	上海市徐汇区星辰幼儿园	1
92	上海市奉贤区青苹果幼儿园	1
93	上海市浦东新区新城幼儿园	1
94	上海市浦东新区临沂一村幼儿园	1
95	上海市徐汇区阳光幼儿园	1
96	上海市浦东新区坦直幼儿园	1
97	上海市奉贤区兰博湾幼儿园	1

98	上海市金山区金山卫学府幼儿园	1
99	上海市青浦区清河湾幼儿园	1
100	闵行区华漕镇中心幼儿园	1
101	上海市嘉定区东方瑞仕幼儿园	1
102	上海市浦东新区东陆幼儿园	1
103	上海市徐汇区长桥第三幼儿园	1
104	上海市宝山区绿森林幼儿园	1
105	上海市黄浦区瞿溪路幼儿园	1
106	上海市长宁区南新幼儿园	1
107	上海市浦东新区高欣幼儿园	1
108	浦东新区海富天地幼儿园	1
109	上海市浦东新区方竹幼儿园	1
110	上海市闵行区马桥启英幼儿园	1
111	上海市徐汇区龙山幼儿园	1
112	上海浦东新区民办小白鸽幼儿园	1
113	上海市青浦区大盈浦路幼儿园	1
114	上海市浦东新区盐仓幼儿园	1
115	上海市浦东新区观海幼儿园	1
116	上海市浦东新区常青幼儿园	1
117	上海市黄浦区紫霞幼儿园	1
118	上海市松江区花园幼儿园	1
119	上海市黄浦区重庆南路幼儿园	1
120	上海市浦东新区靖海之星幼儿园	1
121	上海市虹口区艺术幼儿园	1
122	上海市宝山区四季万科幼儿园	1
123	上海市嘉定区新源幼儿园	1
124	上海市浦东新区政海幼儿园	1
125	上海市浦东新区春之声幼儿园	1
126	马鞍山华诺幼儿园有限公司	1
127	上海市嘉定区清水颐园幼儿园	1

128	上海市浦东新区潼江幼儿园	1
129	上海市市立幼儿园	1
130	上海市奉贤区浦江湾幼儿园	1
131	上海市浦东新区贝贝星幼儿园	1
132	上海市嘉定区博翔幼儿园	1
133	上海市闵行区爱博果果幼儿园	1
134	上海市青浦区龙联路幼儿园	1
135	上海市奉贤区金阳幼儿园	1
136	上海市浦东新区下沙幼儿园	1
137	上海市闵行区景谷第二幼儿园	1
138	上海浦东新区海富天地幼儿园	1
139	上海市浦东新区杨思幼儿园	1
140	上海市浦东新区冰厂田前滩幼儿园	1
141	萧山区南阳第三幼儿园	1
142	杭州市富阳区银湖幼儿园	1
143	上海市浦东新区东方幼儿园	1
144	上海市浦东新区未来之星幼儿园	1
145	上海市静安区芷江中路幼儿园瑞仕园	1
146	上海市浦东新区好儿童幼儿园	1
147	松江区新桥镇中心幼儿园	1
148	上海市长宁区仙霞路第二幼儿园	1
149	上海市浦东新区张江经典幼儿园	1
150	上海市浦东新区金囡幼儿园	1
151	宁波市新城第一幼儿园	1
152	上海市闵行区荷花池世博幼儿园	1
153	上海市闵行区马桥富国幼儿园	1
154	上海市奉贤区蓝湾幼儿园	1
155	上海市浦东新区七色花幼儿园	1
156	浙江省嘉善县江南幼儿园	1
157	上海市徐汇区园南幼儿园	1

158	上海市徐汇区机关建国幼儿园	1
159	上海市嘉定区马陆以仁幼儿园	1
160	上海市长宁区威宁路幼儿园	1
161	上海市静安区安庆幼儿园	1
162	上海市闵行区七宝皇都幼儿园	1
163	上海市嘉定新城远香湖幼儿园	1
164	上海市宝山区陈伯吹实验幼儿园 (上海市宝山区陈伯吹实验幼儿园分园)	1
165	上海市宝山区高境镇三花幼儿园 (上海市宝山区高境镇三花幼儿园分园)	1
166	上海市闵行区浦江宝邸幼儿园	1
167	上海市闵行区马桥元祥幼儿园	1
168	上海市宝山区真华幼儿园	1
169	上海市嘉定区菊园幼儿园	1
170	上海市浦东新区万祥幼儿园	1
171	闵行区浦江镇第三幼儿园	1
172	上海市普陀区绿洲幼儿园	1
173	上海市嘉定区江桥幼儿园	1
174	上海市奉贤区美乐谷幼儿园	1
175	上海市宝山区小海螺幼儿园	1
176	上海市黄浦区瑞金一路幼儿园	1
177	上海市嘉定区领峯幼儿园	1
178	上海市浦东新区东方锦绣幼儿园	1
179	上海市浦东新区康梧幼儿园	1
180	上海市闵行区华漕镇金色幼儿园	1
181	温州高铁新城第一幼儿园	1
182	富阳学院附属幼儿园	1
183	上海市嘉定区嘉城幼儿园	1
184	上海市徐汇区上海幼儿园	1
185	上海市嘉定区鹤芳幼儿园	1
186	松江区泖港镇中心幼儿园	1

187	杭州市余杭区良渚向阳幼儿园	1
188	上海市总工会幼儿园	1
189	上海市金山区漕泾幼儿园	1
190	上海市浦东新区康桥第三幼儿园	1
191	上海市浦东新区王港幼儿园	1
192	无锡市梁溪区桥谊幼儿园水晶园	1
193	上海市嘉定区外冈幼儿园	1
194	上海市浦东新区康桥第一幼儿园	1
195	上海市徐汇区果果幼儿园	1
196	开阳县第二幼儿园	1
197	上海市奉贤区合欢幼儿园	1
198	上海市黄浦区文庙路幼儿园	1
199	上海市浦东新区海洲幼儿园	1
200	上海市黄浦区大同幼儿园	1
201	上海市浦东新区周浦欧风幼儿园	1
202	宁波市镇海区星辰幼儿园	1
203	上海市宝山区小天使幼儿园	1
204	上海市东滩思南路幼儿园	1
205	上海市嘉定区树屏幼儿园	1
206	上海市嘉定区古猗幼儿园	1
207	上海市虹口区舟山路幼儿园	1
208	华东师范大学附属紫竹幼儿园	1
209	上海市闵行区新虹实验幼儿园	1
210	中国福利会幼儿园	1
211	宣城市宣州区第十二幼儿园	1
212	上海市静安区大宁国际第四幼儿园	1
213	上海交通大学闵行幼儿园	1
214	上海市闵行区春申景城幼儿园	1
215	上海市闵行区颛桥镇田园都市幼儿园	1
216	上海市宝山区馨佳苑第二幼儿园	1

	(上海市宝山区馨佳苑第二幼儿园分园)	
217	上海市青浦区秀泉幼儿园	1
218	杭州市钱塘区幸福河幼儿园	1
219	上海市虹口区哈弗士幼儿园	1
220	上海市虹口区西街幼儿园	1
221	同济大学附属嘉定幼儿园	1

注：本表按照幼儿园录取人数由高到低排序。

2022 届毕业生中共有 82 人被中小学录用。

其中，“上海市浦东新区南汇外国语小学”的录取人数较多，录取毕业生人数有 4 人；“上海市浦东新区福山唐城外国语小学”和“上海市浦东新区金陆小学”，各录取毕业生人数有 3 人。（表 1-12 所示）

表 1-12 中小学录用的毕业生人数分布

序号	中小学	人数
1	上海市浦东新区南汇外国语小学	4
2	上海市浦东新区福山唐城外国语小学	3
3	上海市浦东新区金陆小学	3
4	上海师范大学附属闵行第三小学	2
5	上海市嘉定区江桥小学	2
6	上海市浦东新区观澜小学（上海市浦东新区武术学校）	2
7	上海市浦东新区康桥小学	2
8	上海市浦东新区明珠临港小学	2
9	合水县西华池小学	1
10	合水县西华池小学	1
11	乌鲁木齐市第 134 小学	1
12	常熟市凤兰小学	1
13	杭州市转塘小学	1
14	舟山市定海小学	1
15	上海市浦东新区石笋实验小学	1

16	上海市浦东新区澧溪小学	1
17	大同市平城区水泊寺联校御东小学校	1
18	上海市第二师范学校附属小学	1
19	上海市浦东新区实验小学	1
20	上海市浦东新区傅雷小学	1
21	上海市浦东新区曹路打一小学	1
22	上海市民办宏星小学	1
23	上海市闵行区浦江第三小学	1
24	上海市静安区彭浦新村第一小学	1
25	上海戏剧学院附属浦东新世界实验小学	1
26	鲁北第一小学	1
27	上海市长宁区江苏路第五小学	1
28	上海民办彭浦实验小学	1
29	上海市浦东新区黄楼小学	1
30	上海市浦东新区万科实验小学	1
31	上海市长宁区威宁小学	1
32	上海市浦东新区潼港小学	1
33	上海市浦东新区周浦第三小学	1
34	上海市浦东新区荡湾小学	1
35	上海市浦东新区高桥镇小学	1
36	上海市徐汇区西位实验小学	1
37	上海市静安区闸北实验小学明德校	1
38	上海市静安区第一中心小学	1
39	上海市虹口区广灵路小学	1
40	上海市浦东新区御桥小学	1
41	上海市宝山区青秀实验小学	1
42	上海市浦东新区龚丰小学	1
43	上海市浦东新区园西小学	1
44	上海市浦东新区张江高科实验小学	1
45	上海市浦东新区高行镇高行小学	1

46	上海市长宁区愚一小学向红分校	1
47	上海市七宝实验小学	1
48	上海市杨浦区齐齐哈尔路第一小学	1
49	上海市普陀区曹杨新村第六小学	1
50	上海市民办东展小学	1
51	上海师范大学第一附属小学	1
52	上海市徐汇区高安路第一小学	1
53	岑溪市明都小学	1
54	上海市宝山区宝虹小学	1
55	上海市浦东新区建平实验小学	1
56	上海市浦东新区福山花园外国语小学	1
57	上海市青浦区思源小学	1
58	上海市浦明师范学校附属小学	1
59	华东师范大学附属浦东临港小学	1
60	景泰县寺滩乡付庄小学	1
61	上海市虹口区第三中心小学	1
62	上海市浦东新区教育学院附属小学	1
63	上海市浦东新区明珠小学	1
64	义乌市稠城第一小学	1
65	上海市浦东新区洋泾实验小学	1
66	上海市闵行区江川路小学	1
67	上海市普陀区树德小学	1
68	上海市黄浦区卢湾三中心小学	1
69	上海市奉贤区肖塘小学	1
70	上海市徐汇区东安三村小学	1

注：本表按照中小学录取人数由高到低排序。

八、银行录用的毕业生人数分布

2023 届毕业生中，共有 41 人被银行录用，其中有 24 人被中国四大银行（中

国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行）录用。

数据显示，“中国农业银行股份有限公司上海市分行”录用的毕业生人数最多，有 11 人。

另外，“上海农村商业银行股份有限公司”录用毕业生人数 7 人，“中国建设银行股份有限公司上海市分行”录用毕业生人数 5 人，“中国工商银行股份有限公司上海市分行”录用毕业生人数 3 人。（表 1-13 所示）

表 1-13 银行录用的毕业生人数分布

序号	银行	人数
1	中国农业银行股份有限公司上海市分行	11
2	上海农村商业银行股份有限公司	7
3	中国建设银行股份有限公司上海市分行	5
4	中国工商银行股份有限公司上海市分行	3
5	南京银行股份有限公司上海分行	1
6	中国建设银行股份有限公司绍兴分行	1
7	中国银行股份有限公司海南省分行	1
8	浙江松阳农村商业银行股份有限公司	1
9	杭州联合农村商业银行股份有限公司	1
10	交通银行股份有限公司泰州分行	1
11	中国农业银行股份有限公司内蒙古自治区分行	1
12	江苏常熟农村商业银行股份有限公司	1
13	中国工商银行股份有限公司泰州分行	1
14	贵州三都农村商业银行股份有限公司人和盛世分理处	1
15	新疆汇和银行股份有限公司	1
16	平安银行股份有限公司温州分行	1
17	浙江泰隆商业银行股份有限公司上海分行	1
18	中国建设银行股份有限公司湖南省分行	1
19	台湾银行股份有限公司上海分行	1

注：本表按照银行录用的毕业生人数由高到低排序。

第二部分 2023 届毕业生就业质量分析

一、毕业生对从事工作的满意情况及分析

（一）毕业生对从事的工作总体满意度情况

毕业生对从事的工作总体满意度，实际上是指毕业生在组织内进行工作的过程中，对工作本身及其有关方面（包括工作环境、工作状态、工作方式、工作压力、挑战性、工作中的人际关系等等）心理状态的综合反馈。

毕业生对从事的工作总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.22%。

其中，“很满意”占比 41.49%，“比较满意”占 38.24%，“一般”占比 18.49%，“比较不满意”占比 1.12%，“很不满意”占比 0.66%。（图 2-1 所示）

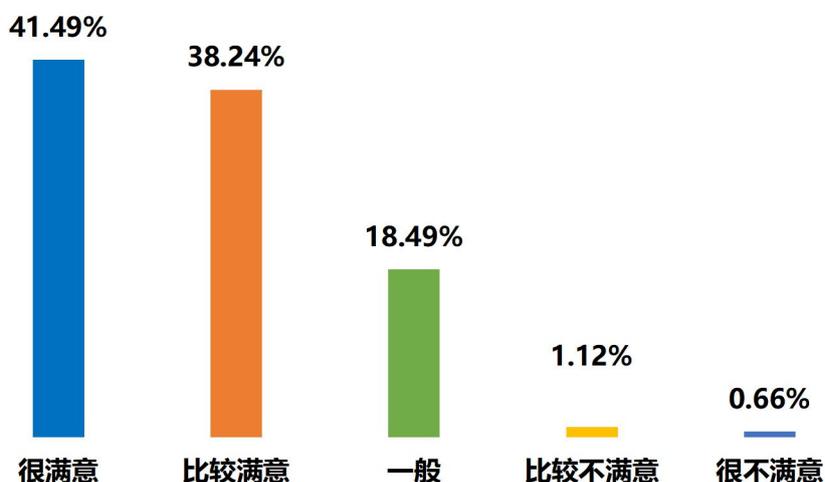


图 2-1 毕业生对从事的工作总体满意度

（二）毕业生对从事的工作内容的满意度情况

工作内容是指劳动者具体从事什么种类或内容的劳动，是劳动合同确定劳动者应当履行劳动义务的主要内容，包括劳动者从事劳动的工种、岗位、工作范围、

工作任务、工作职责、劳动定额、质量标准等。

毕业生对从事的工作内容的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 95.98%。

其中，“很满意”占比 39.58%，“比较满意”占比 34.26%，“一般”占比 22.14%，“比较不满意”占比 2.42%，“很不满意”占比 1.60%。（图 2-2 所示）

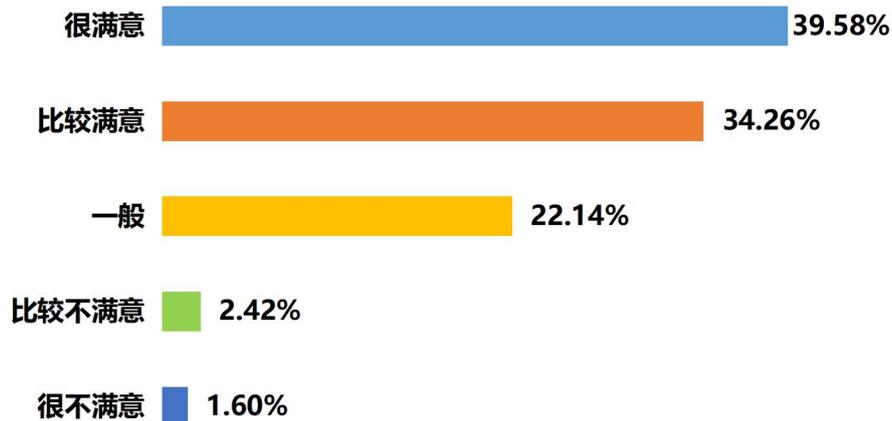


图 2-2 毕业生对从事的工作内容的满意度

（三）毕业生对从事的工作薪酬的满意度情况

“工作薪资”作为毕业生择业时最关注的指标，也是毕业生对工作满意度评价的重要参考指标。

毕业生对从事的工作薪酬的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.03%。

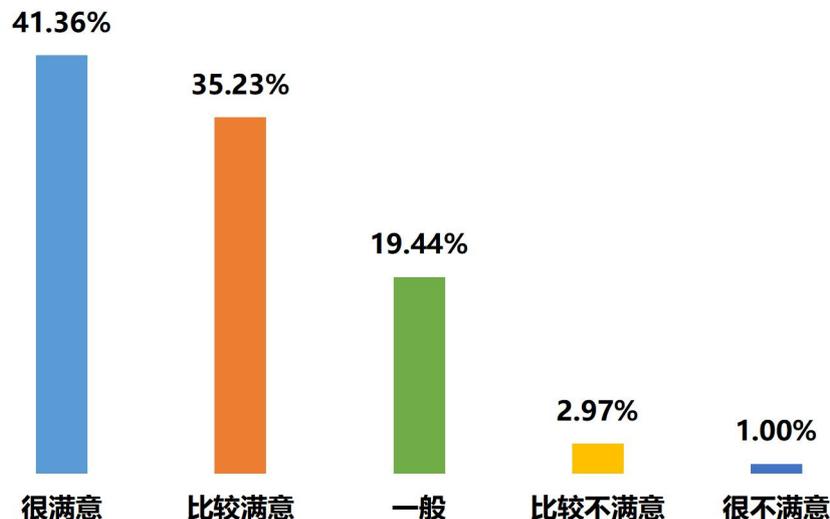


图 2-3 毕业生对从事的工作薪酬的满意度

其中，“很满意”占比 41.36%，“比较满意”占 35.23%，“一般”占比 19.44%，“比较不满意”占比 2.97%，“很不满意”占比 1.00%。（图 2-3 所示）

（四）毕业生所从事的工作薪酬的情况

近年来，社会平均工资的连续上升，进一步提高了毕业生对自身薪酬的预期。2023 届毕业生月度的平均工资为 6553.15 元。

其中，“4500 元以下”月薪区间，占比 10.34%；“4501 元—5500 元”月薪区间，占比 14.23%；“5501 元—6500 元”月薪区间，占比 18.05%；“6501 元—7500 元”月薪区间，占比为 24.36%；“7501 元—8500 元”月薪区间，占比为 10.32%；“8501 元—9500 元”月薪区间，占比为 2.58%；“9501 元—10500 元”月薪区间，占比为 6.45%；“10501 元以上”月薪区间，占比为 2.29%。（图 2-4 所示）

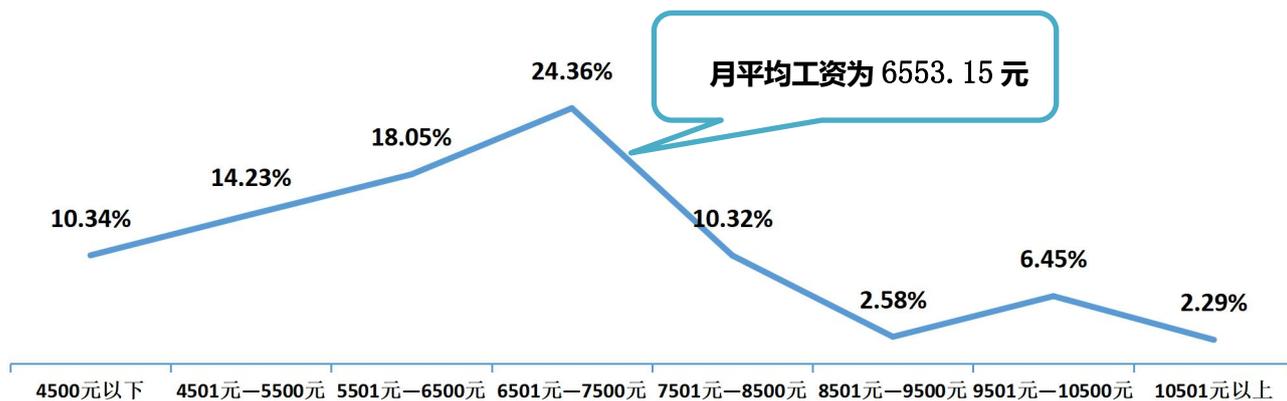


图 2-4 毕业生所从事的工作薪酬的情况

（五）毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况

“职业发展前景”是毕业生对自己未来事业发展的预期。

“职业发展前景”的满意度，反映的是毕业生以其事业发展目标为标杆对就业单位和从事工作的现实环境、可供资源和工作价值所做的自我判断。

毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 95.38%。

其中，“很满意”占比 25.64%，“比较满意”占比 34.65%，“一般”占比 35.09%，“比较不满意”占比 2.88%，“很不满意”占比 1.74%。（图 2-5 所示）

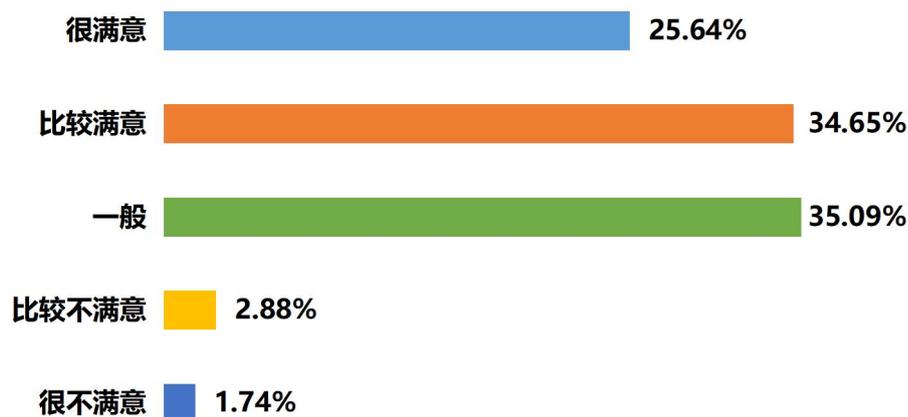


图 2-5 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度

二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析

(一) 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况

“从事工作与所学专业相关”，主要是指个体所从事的工作对各类知识、技能的实际需求与自己在学校所学习的专业知识、技能相匹配。（图 2-6 所示）

毕业生对于从事工作与所学专业相关度（对口度）=“很相关”+“比较相关”+“一般”，即有 82.76%，毕业生对从事工作与所学专业表示相关。

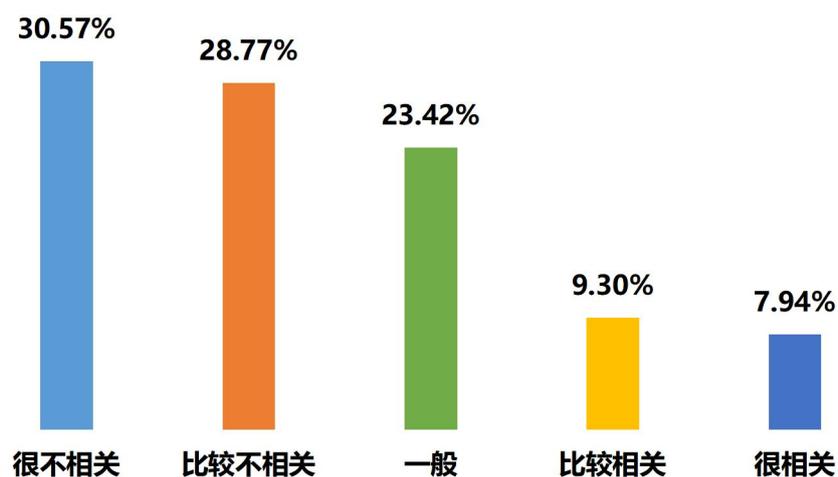


图 2-6 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况

其中，“很相关”占比 30.57%，“比较相关”占比 28.77%，“一般”占比 23.42%，“比较不相关”占比 9.30%，“很不相关”占比 7.94%。

（二）毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况

数据显示，最主要的原因有 5 个方面。

分别是“想找相关工作，但是机会太少”占 34.57%；“不想找相关工作，因为个人兴趣”占比 25.98%， “想找相关工作，但是不符合要求”占比 14.42%， “不想找相关工作，因为收入待遇”占比 11.65%， “不想找相关工作，因为工作环境”占比 10.24%， “其他”占比 3.14%。（图 2-7 所示）

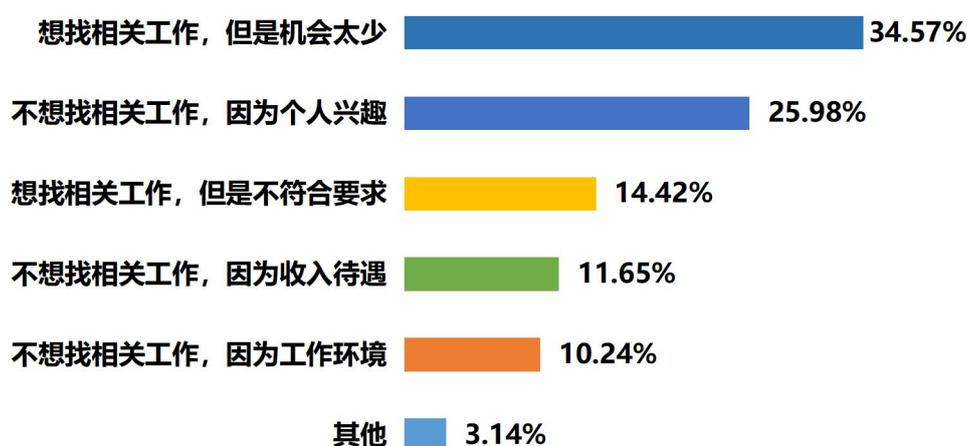


图 2-7 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况

（三）毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况

毕业生对从事的工作与自身职业期待的符合程度（即“很符合”和“比较符合”、“一般”人数比例之和）为 95.67%。

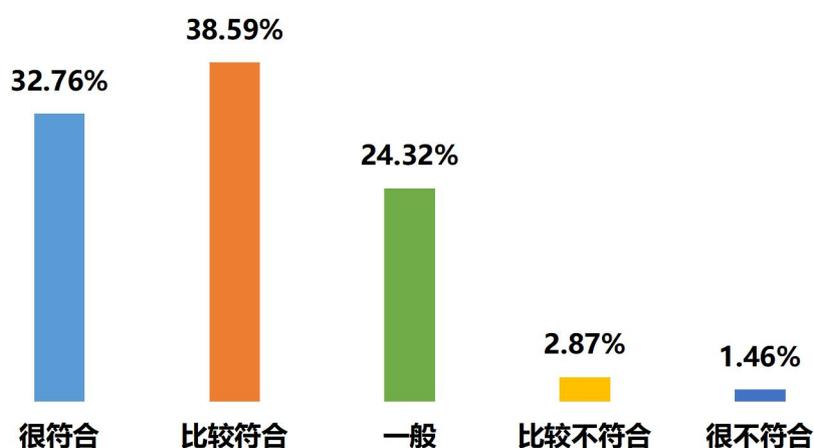


图 2-8 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况

其中，“很符合”占比 32.76%，“比较符合”占比 38.59%，“一般”占比 24.32%，“比较不符合”占比 2.87%，“很不符合”占比 1.46%。（图 2-8 所示）

三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析

（一）毕业生对学校就业服务工作的总体满意度情况

毕业生对学校就业服务工作的总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.24%。

其中，“很满意”占比 33.15%，“比较满意”占比 41.19%，“一般”占比 22.90%，“比较不满意”占比 1.87%，“很不满意”占比 0.89%。（图 2-9 所示）

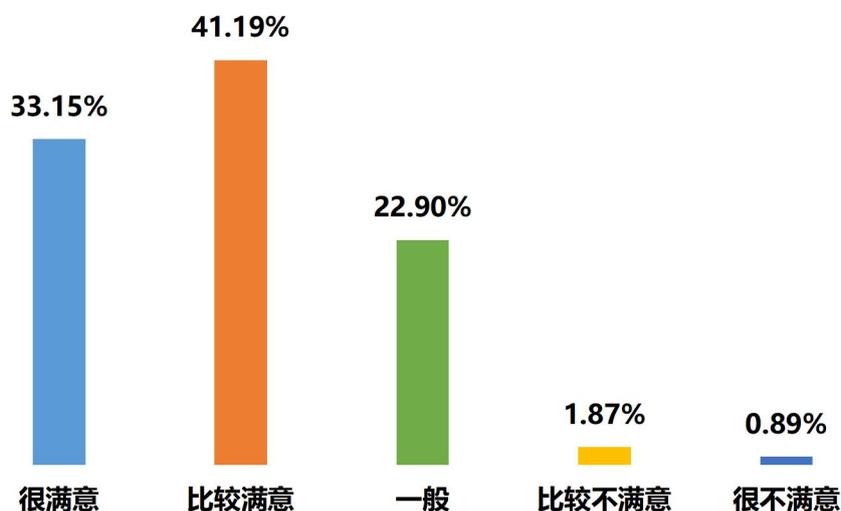


图 2-9 毕业生对学校就业服务工作的总体满意度情况

（二）毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

毕业生对学校就业手续办理的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.18%。

其中，“很满意”占比 34.56%，“比较满意”占比 37.89%，“一般”占比 25.73%，“比较不满意”占比 0.95%，“很不满意”占比 0.87%。（图 2-10 所示）

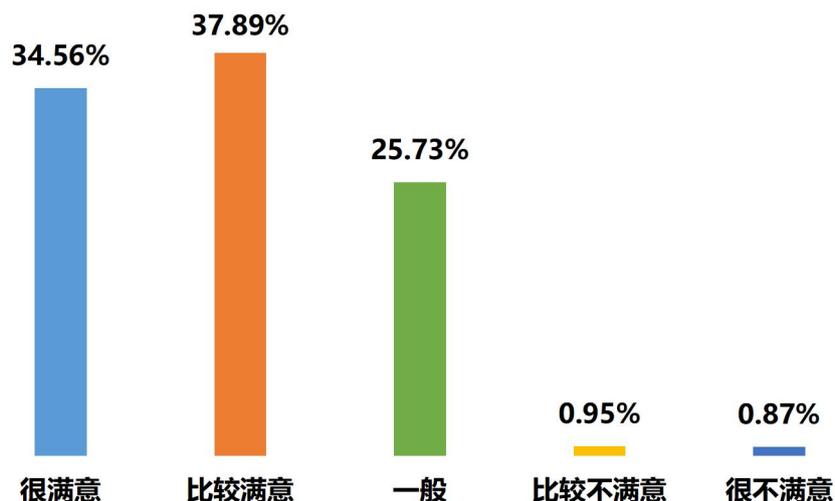


图 2-10 毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

(三) 毕业生获取就业信息的途径情况

毕业生获取就业信息的途径主要有 7 个方面，分别是：学校/老师推荐，亲朋好友/校友推荐，校园招聘会/宣讲会，学校就业信息服务网、公众号、QQ 及微信等发布的招聘信息，求职网站及媒体发布聘用信息，公司官网发布聘用信息，实习留任。

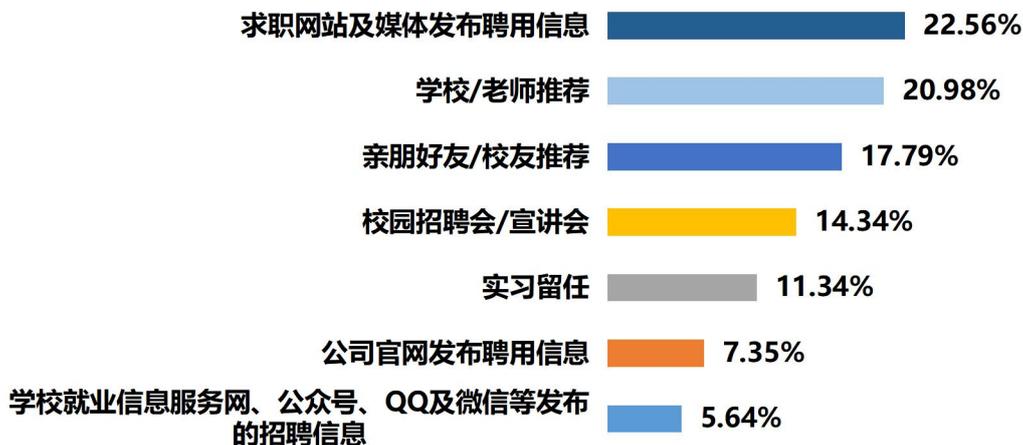


图 2-11 毕业生获取就业信息的途径情况

数据显示，“求职网站及媒体发布聘用信息”占比 22.56%，“学校/老师推荐”占比 20.98%，“亲朋好友/校友推荐”占比 17.79%，“校园招聘会/宣讲会”占比 14.34%，“实习留任”占比 11.34%，“公司官网发布聘用信息”占比

7.35%，“学校就业信息服务网、公众号、QQ及微信等发布的招聘信息”占比5.64%。（图2-11所示）

（四）毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息满意度情况

毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布的招聘信息的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为94.61%。

其中，“很满意”占比35.96%，“比较满意”占比34.64%，“一般”占比24.01%，“比较不满意”占比2.95%，“很不满意”占比2.44%。（图2-12所示）

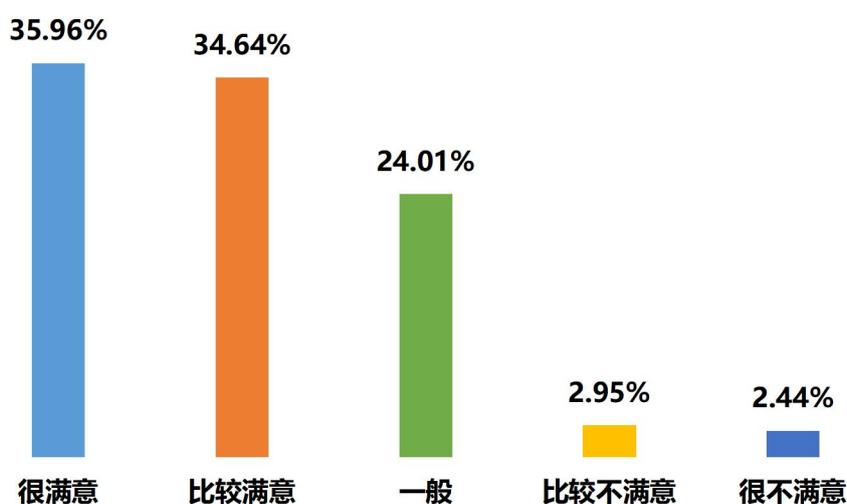


图2-12 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息满意度情况

（五）毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况

毕业生对学校开设就业指导课的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为96.59%。

其中，“很满意”占比36.56%，“比较满意”占比36.45%，“一般”占比23.58%，“比较不满意”占比1.99%，“很不满意”占比1.42%。（图2-13所示）

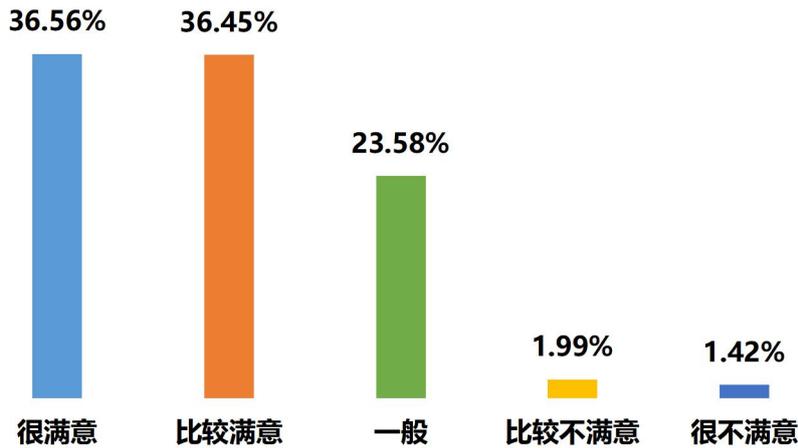


图 2-13 毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况

（六）毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况

毕业生对学校就业信息服务网的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 95.13%。

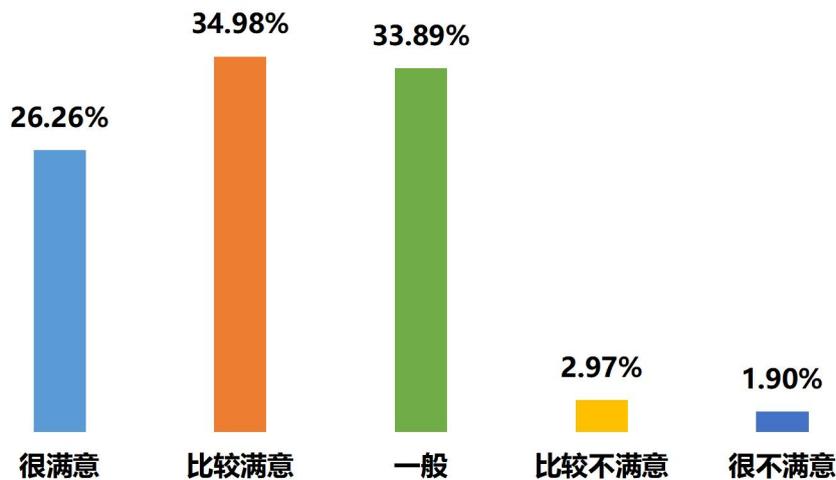


图 2-14 毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况

其中，“很满意”占比 26.26%，“比较满意”占比 34.98%，“一般”占比 33.89%，“比较不满意”占比 2.97%，“很不满意”占比 1.90%。（图 2-14 所示）

四、毕业生对学校的满意度情况及分析

（一）毕业生对学校的总体满意度情况

毕业生对学校的总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数

比例之和)为 97.51%。

其中，“很满意”占比 32.87%，“比较满意”占比 48.13%，“一般”占比 16.51%，“比较不满意”占比 1.32%，“很不满意”占比 1.17%。（图 2-15 所示）

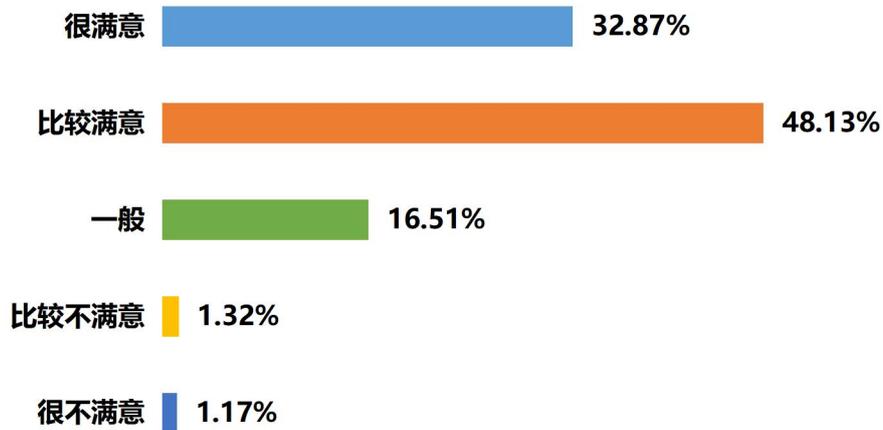


图 2-15 毕业生对学校的总体满意度情况

（二）毕业生对推荐本校学生到自己所在工作单位就业情况

毕业生是否愿意推荐本校学生去自己所在工作单位就业，表示愿意推荐（即“很愿意”和“比较愿意”、“一般人数比例之和）有 94.98%。

其中，“很愿意”占比 31.65%，“比较愿意”占比 39.16%，“一般”占比 24.17%，“比较不愿意”占比 3.54%，“很不愿意”占比 1.48%。（图 2-16 所示）

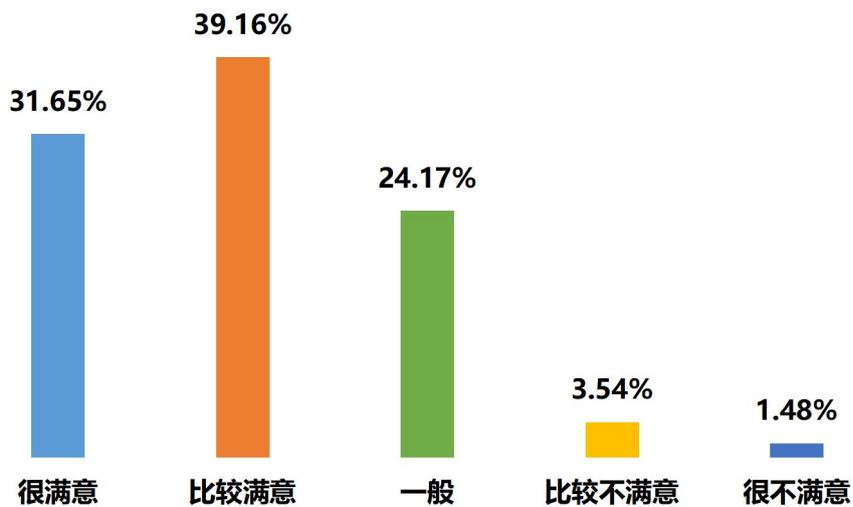


图 2-16 毕业生对推荐学校学生去您的工作单位就业情况

（三）毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度情况

毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.57%。

其中，“很满意”占比 30.45%，“比较满意”占比 49.80%，“一般”占比 16.32%，“比较不满意”占比 2.36%，“很不满意”占比 1.07%。（图 2-17 所示）

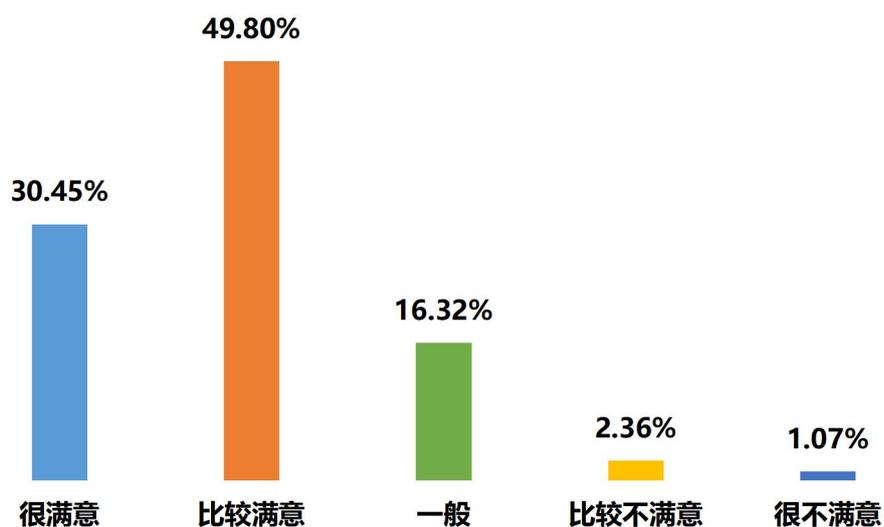


图 2-17 毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度

第三部分 用人单位满意度情况分析

一、用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度情况

用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.78%。

其中，“很满意”占比 35.22%，“比较满意”占比 41.59%，“一般”占比 20.97%，“比较不满意”占比 1.72%，“很不满意”占比 0.50%。（图 3-1 所示）

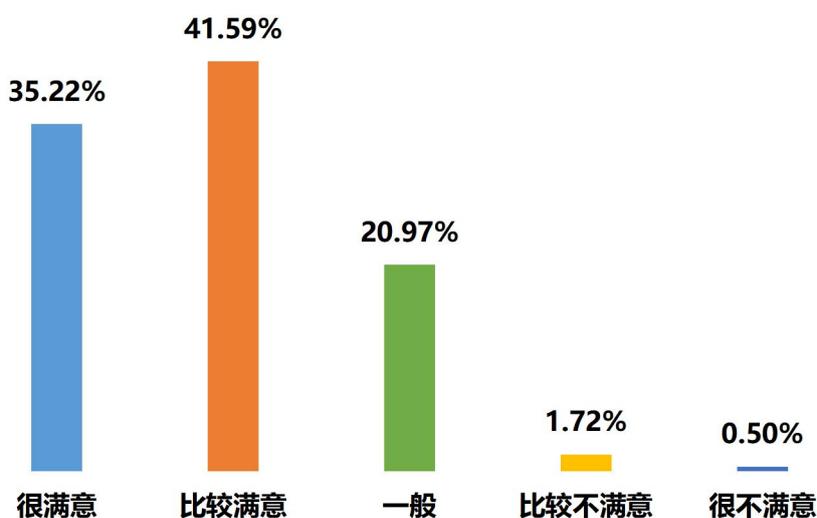


图 3-1 用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度情况

二、用人单位对学校毕业生竞争优势评价情况

用人单位对学校毕业生竞争优势评价情况主要参考：“竞争优势中学习能力的评价”、“竞争优势中专业技能和能力的评价”、“竞争优势中适应能力的评价”、“竞争优势中敬业精神的评价”、“竞争优势中团队合作能力的评价”、“竞争优势中沟通能力的评价”、“竞争优势中实践能力的评价”、“竞争优势中抗压能力的评价”、“竞争优势中动手抗压能力的评价”、“竞争优势中动手计算机应用能力的评价”、“竞争优势中动手创新能力的评价”、“竞争优势中英语能力的评价”、“竞争优势中其它能力的评价”等 12 个方面。

（一）用人单位对学校毕业生竞争优势中学习能力的评价

学习能力是指个体从事学习活动所需具备的心理特征。是顺利完成学习活动

的各种能力的组合，包括感知观察能力、记忆能力、阅读能力、解决问题能力等。

用人单位对学校毕业生竞争优势中学习能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.11%。

其中，“很满意”占比 32.51%，“比较满意”占比 44.94%，“一般”占比 19.66%，“比较不满意”占比 1.28%，“很不满意”占比 1.61%。（图 3-2 所示）

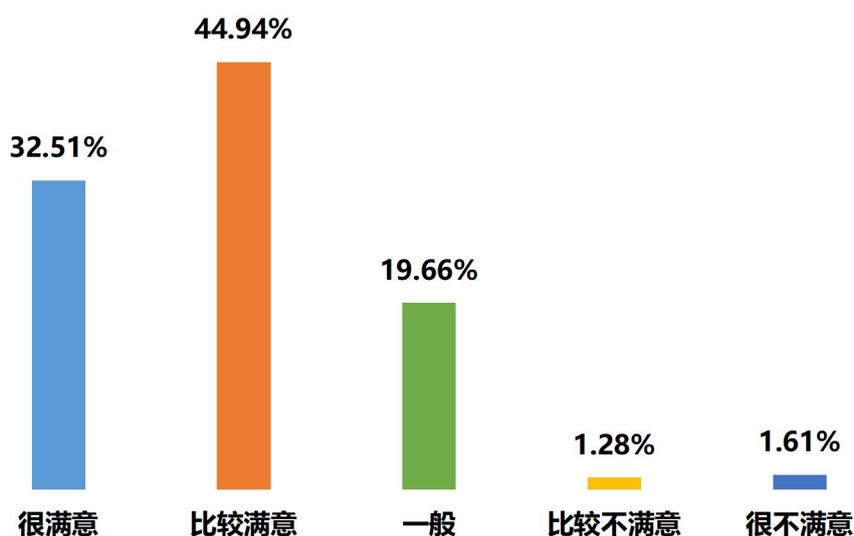


图 3-2 用人单位对学校毕业生竞争优势中学习能力的评价

（二）用人单位对学校毕业生竞争优势中专业技能和能力的评价

专业技能和能力，主要指毕业生在就业工作岗位上所需的专业技术和能力。

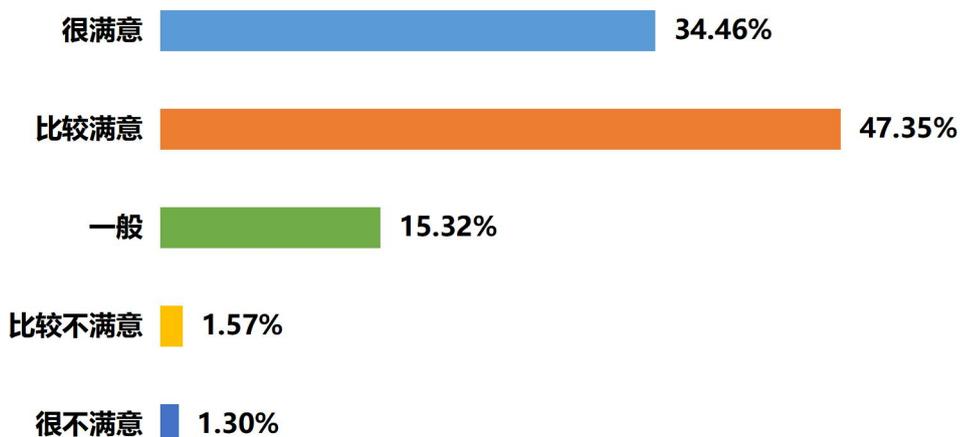


图 3-3 用人单位对学校毕业生竞争优势中专业技能和能力的评价

用人单位对学校毕业生竞争优势中专业技能和能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.13%。

其中，“很满意”占比 34.46%，“比较满意”占比 47.35%，“一般”占比 15.32%，“比较不满意”占比 1.57%，“很不满意”占比 1.30%。（图 3-3 所示）

（三）用人单位对学校毕业生竞争优势中适应能力的评价

适应能力，主要指毕业生入职后对工作环境、工作内容、工作人际关系的适应融入接受能力。

用人单位对学校毕业生竞争优势中适应能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.96%。

其中，“很满意”占比 37.76%，“比较满意”占比 49.95%，“一般”占比 10.25%，“比较不满意”占比 1.53%，“很不满意”占比 0.51%。（图 3-4 所示）

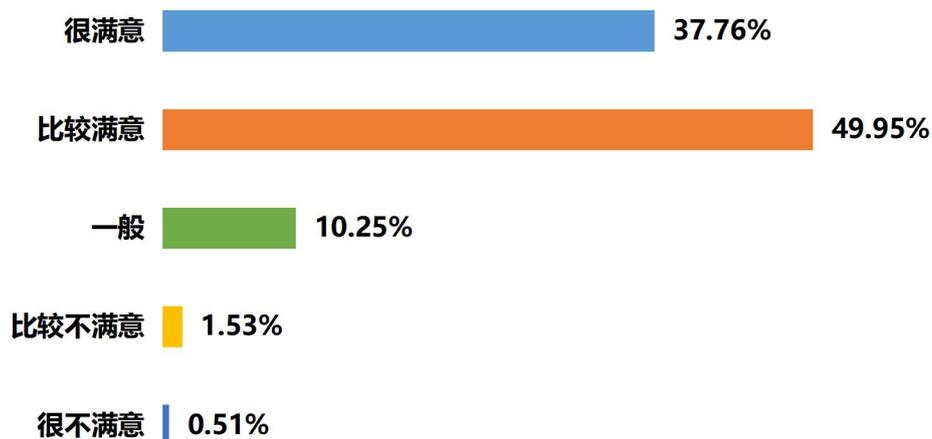


图 3-4 用人单位对学校毕业生竞争优势中适应能力的评价

（四）用人单位对学校毕业生竞争优势中敬业精神的评价

敬业精神，是人们基于对一件事情、一种职业的热爱而产生的一种全身心投入的精神，是社会对人们工作态度的一种道德要求。它的核心是无私奉献意识。

用人单位对学校毕业生竞争优势中敬业精神的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.36%。

其中，“很满意”占比 32.34%，“比较满意”占比 35.29%，“一般”占比

29.73%，“比较不满意”占比 1.59%，“很不满意”占比 1.05%。（图 3-5 所示）

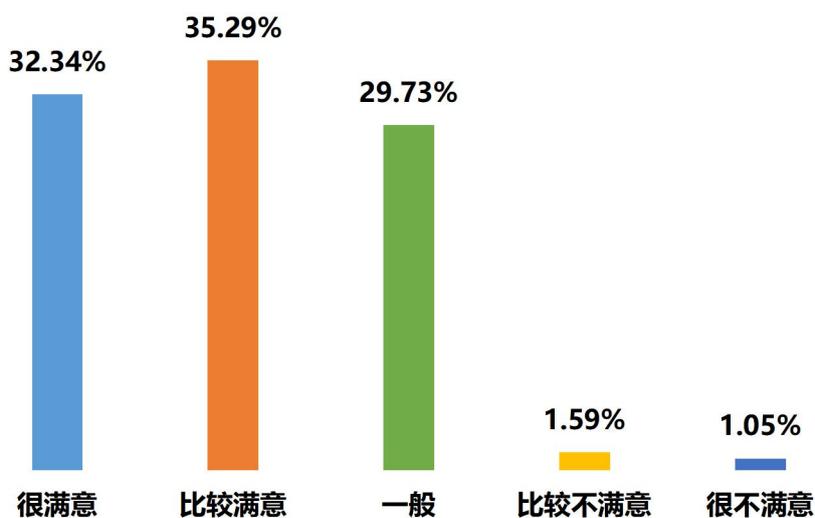


图 3-5 用人单位对学校毕业生竞争优势中敬业精神的评价

（五）用人单位对学校毕业生竞争优势中团队合作能力的评价

团队合作能力，是指建立在团队的基础之上，发挥团队精神、互补互助以达到团队最大工作效率的能力。对于团队的成员来说，不仅要有个人能力，更需要有在不同的位置上各尽所能、与其他成员协调合作的能力。

用人单位对学校毕业生竞争优势中团队合作能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.29%。

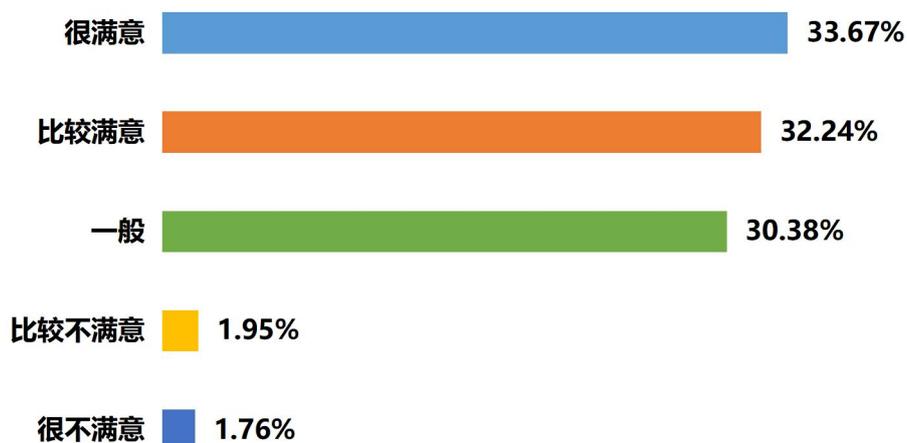


图 3-6 用人单位对学校毕业生竞争优势中团队合作能力评价情况

其中，“很满意”占比 33.67%，“比较满意”占比 32.24%，“一般”占比 30.38%，“比较不满意”占比 1.95%，“很不满意”占比 1.76%。（图 3-6 所示）

（六）用人单位对学校毕业生竞争优势中沟通能力的评价

沟通能力，包含着表达能力、倾听能力和设计能力（形象设计、动作设计、环境设计）。沟通能力看起来是外在的东西，而实际上是个人素质的重要体现，它关系着一个人的知识、能力和品德。

用人单位对学校毕业生竞争优势中沟通能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.61%。

其中，“很满意”占比 34.15%，“比较满意”占比 40.21%，“一般”占比 24.25%，“比较不满意”占比 0.97%，“很不满意”占 0.42%。（图 3-7 所示）

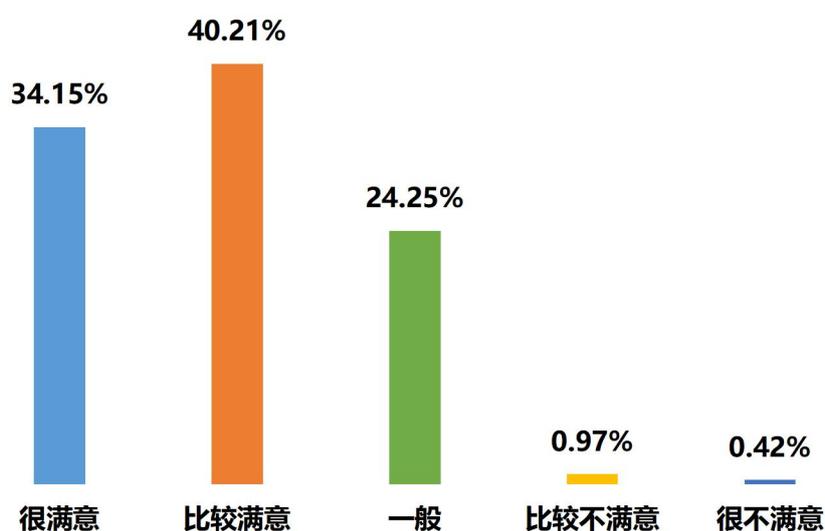


图 3-7 用人单位对学校毕业生竞争优势中沟通能力的评价

（七）用人单位对学校毕业生竞争优势中实践能力的评价

实践能力，在发展过程中升华的基本活动技能。实践不是盲目的，而是一种循序渐进、有针对性的行为，是实现个人或团队目标的行为。包含收集、处理信息和获取新知识的能力；合作、交流和社会活动的的能力；观察事物、发现问题、总结现象、提出问题、体验实践和分析问题的能力；参与思考和解决问题的能力；发展、改进和交流成果。

用人单位对学校毕业生竞争优势中实践能力的满意度（即“很满意”和“比

较满意”、“一般”人数比例之和)为 96.41%。

其中，“很满意”占比 28.62%，“比较满意”占比 40.53%，“一般”占比 27.26%，“比较不满意”占比 2.47%，“很不满意”占比 1.12%。(图 3-8 所示)

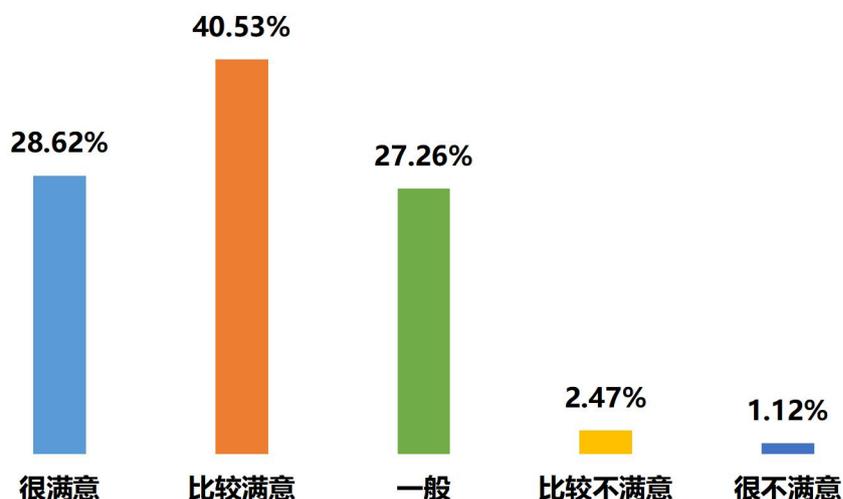


图 3-8 用人单位对学校毕业生竞争优势中实践能力的评价

(八) 用人单位对学校毕业生竞争优势中抗压能力的评价

抗压能力，是个体对逆境引起的心理压力和负性情绪的承受与调节的能力，主要是对逆境的适应力、容忍力、耐力、战胜力的强弱。一定的抗压能力是个体良好的心理素质的重要组成部分。

用人单位对学校毕业生竞争优势中抗压能力的满意度(即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和)为 98.11%。

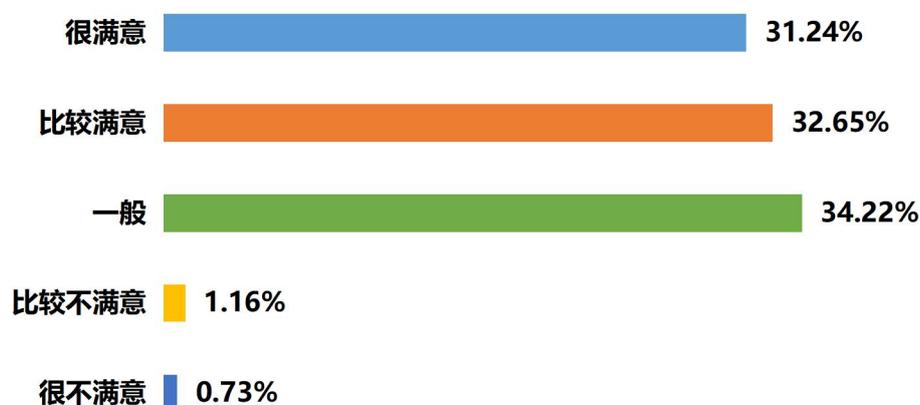


图 3-9 用人单位对学校毕业生竞争优势中抗压能力的评价

其中，“很满意”占比 31.24%，“比较满意”占比 32.65%，“一般”占比 34.22%，“比较不满意”占比 1.16%，“很不满意”占比 0.73%。（图 3-9 所示）

（九）用人单位对学校毕业生竞争优势中计算机应用能力的评价

计算机应用能力，主要指毕业生从事工作岗位中涉及到的计算机办公软件等工具的使用能力。

用人单位对学校毕业生竞争优势中计算机应用能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.58%。

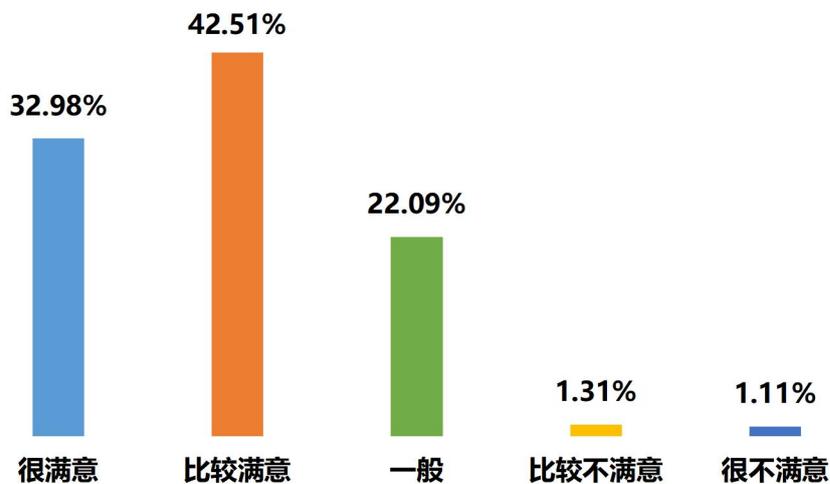


图 3-10 用人单位对学校毕业生竞争优势中计算机应用能力的评价

其中，“很满意”占比 32.98%，“比较满意”占比 42.51%，“一般”占比 22.09%，“比较不满意”占比 1.31%，“很不满意”占比 1.11%。（图 3-10 所示）

（十）用人单位对学校毕业生竞争优势中创新能力的评价

创新能力，是技术和各种实践活动领域中不断提供具有经济价值、社会价值、生态价值的新思想、新理论、新方法和新发明的能力。

用人单位对学校毕业生竞争优势中创新能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 96.41%。

其中，“很满意”占比 30.12%，“比较满意”占比 49.34%，“一般”占比 16.95%，“比较不满意”占比 2.35%，“很不满意”占比 1.24%。（图 3-11 所示）

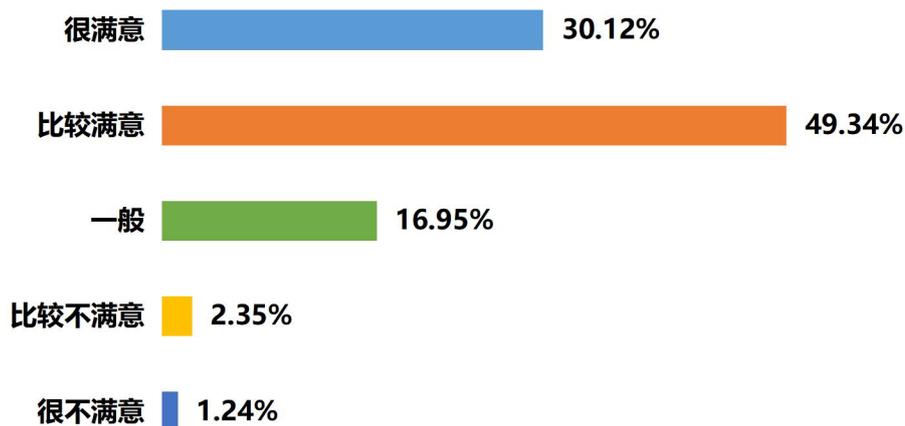


图 3-11 用人单位对学校毕业生竞争优势中创新能力的评价

(十一) 用人单位对学校毕业生竞争优势中英语能力的评价

英语能力，主要指毕业生在从事工作岗位过程中涉及到的英语口语和写作、阅读能力。

用人单位对学校毕业生竞争优势中英语能力的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.65%。

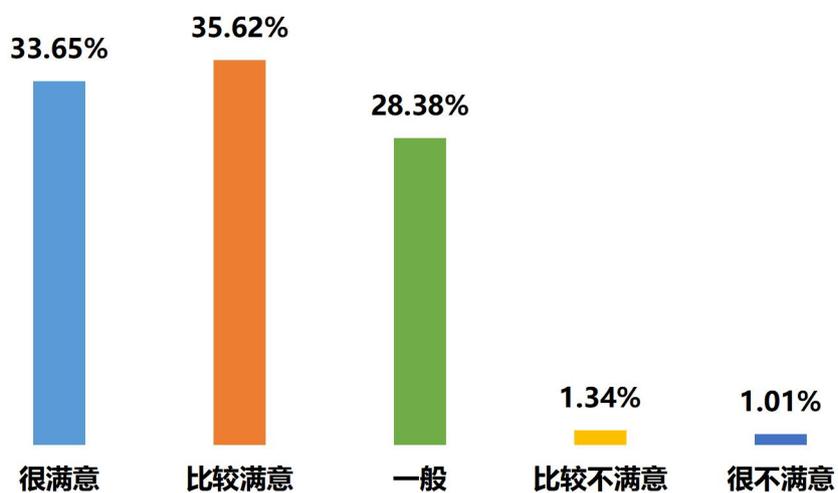


图 3-12 用人单位对学校毕业生竞争优势中英语能力评价情况

其中，“很满意”占比 33.65%，“比较满意”占比 35.62%，“一般”占比 28.38%，“比较不满意”占比 1.34%，“很不满意”占比 1.01%。（图 3-12 所示）

(十二) 用人单位对学校毕业生竞争优势中其它能力的评价

用人单位对学校毕业生竞争优势中其他能力的满意度（即“很满意”和“比

较满意”、“一般”人数比例之和)为 98.08%。

其中，“很满意”占比 35.91%，“比较满意”占比 42.93%，“一般”占比 19.24%，“比较不满意”占比 1.08%，“很不满意”占比 0.84%。(图 3-13 所示)

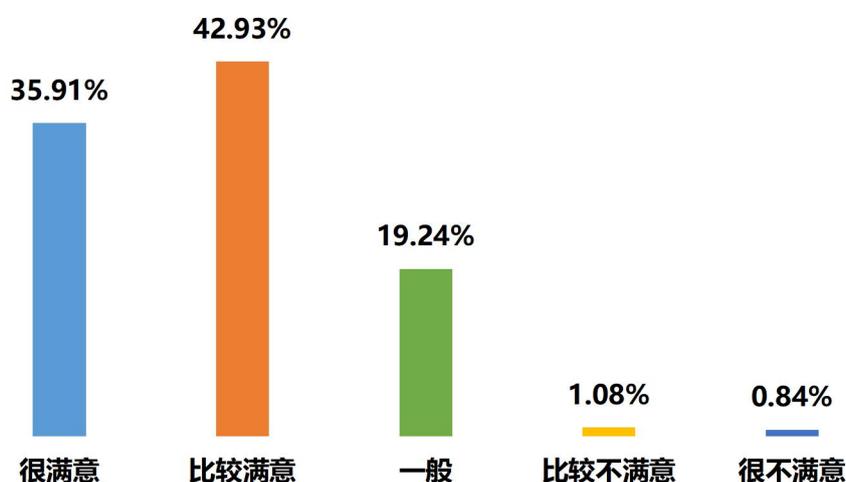


图 3-13 用人单位对学校毕业生竞争优势中其它能力的评价

(十三) 用人单位对学校就业服务工作的满意度情况

用人单位对学校就业服务工作的满意度(即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和)为 98.92%。

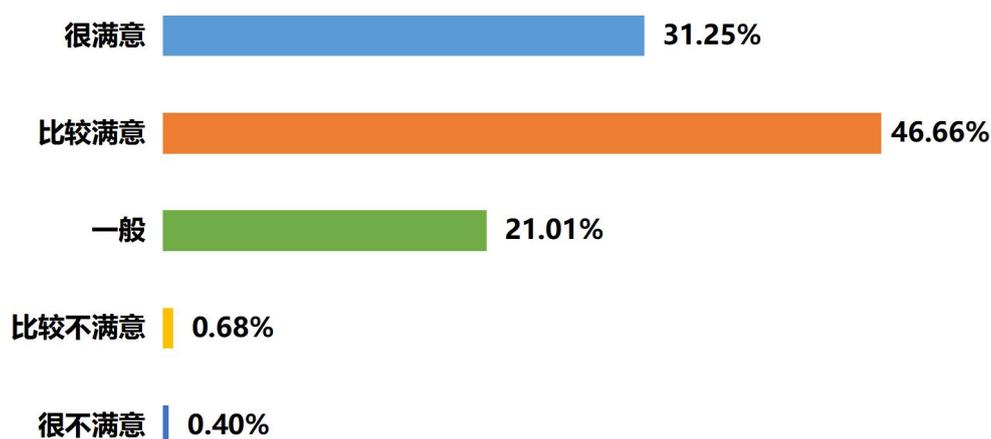


图 3-14 用人单位对学校就业服务工作的满意度情况

其中，“很满意”占比 31.25%，“比较满意”占比 46.66%，“一般”占比 21.01%，“比较不满意”占比 0.68%，“很不满意”占比 0.40%。(图 3-14 所示)

第四部分 就业工作举措

一、抓组织领导，构建就业工作全校“一盘棋”

（一）落实就业“一把手”工程

学校董事会、党政监将毕业生就业工作纳入学校常委会、校长办公会、党政联席会以及主题教育活动固定议题，书记校长带头“访企拓岗”，指导“春季攻坚”、“百日冲刺”等促就业行动。校院两级联动，召开年度毕业生工作对接推进会，校领导班子、各部门负责人共同聚焦，全面排摸，建言献策，提出应对措施和部署要求。

（二）压实学院就业责任

落实二级学院毕业生就业工作领导责任制，签订就业工作责任书，明确学院院长及常务副院长为学院就业工作第一责任人。建立起院长亲自抓，党总支书记专门抓，专业教师与辅导员齐抓共管的工作机制，定期召开学院党政联席就业工作会议，分层分众谋划推进工作。

（三）发挥就业部门职能

组织学校就业工作人员参加教育部调度视频会议和毕业去向登记制度培训，确保及时掌握最新政策和要求，每两周召开一次工作例会，实行就业数据“月报、周报”制度。分管校长率领就业部门走访二级学院开展就业专项调研帮扶，紧盯重点难点，研判就业形势和努力方向。

（四）持续就业激励政策

学校持续出台促进全员参与就业的激励政策，设立专项经费，用于奖励就业工作先进集体和个人，在年度考核中持续提升就业工作的占比；按照教委指示精神，研判就业形势，对存在的就业工作困难进行调研指导，提出个性化举措。

二、抓资源供给，打造就业工作一片阵地

（一）拓展毕业生就业渠道

通过“走出去、引进来”相结合的方式，开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。在落实校领导班子走访用人单位的基础上，向学院领导班子成员和专业负责人延伸。校领导班子、学院领导班子成员和学科专业负责人带领专业教师、辅导员、就业联络员等走访用人单位 133 家，拓展岗位 147 个，新签订合作协议 50 份，各学院结合学科特色共建教育实践基地，建立校企供需对接长效机制。

（二）把握校园招聘主渠道

举办线上线下招聘会 15 场，招聘总需求人数达到 2929 人，陆续推出：实习专场、秋季线上面试系列招聘会、宝山区教育人才专场、年度系列招聘会、寒假专场、春招 3 月专场、退役军人专场、学院专场、民办高校联合专场、艺术专场、春招 4 月专场、就业冲刺专场、离校未就业专场，做到天天有岗位，月月有专场，做好就业供需方精准匹配。

（三）用好线上招聘平台

通过学校就业信息服务网、“天华学院就业指导中心”微信公众号、就业工作微信群多层次、多渠道发布和推送就业信息和就业政策 857 条，做好各级各类用人单位、中央和地方基层项目的招录组织宣传与指导服务。公众号全年浏览量超过 14 万次，就业信息服务网注册用人单位累计岗位需求人数 2766 人。

三、抓指导服务，秉持就业工作一颗真心

（一）做实就业指导服务

积极落实“宏志助航计划”培训项目，围绕帮助困难毕业生群体提高求职能力；联合第三方专业机构推出线上求职简历实战训练营，一对一指导毕业生打造专业而亮眼的简历；针对报考公务员、事业单位、警察学员的毕业生，举办公职考试辅导公益讲座；通过邀请校外专家及优秀校友举办就业升学公考讲座、召开就业主题班会等形式开展系列就业指导活动，响应学生多样化需求，多维度提供就业指导服务。

（二）完善就业指导帮扶

在普遍指导服务的基础上，持续健全就业困难毕业生、未就业困难毕业生群体（毕业困难、考研失利、贫困家庭、少数民族、心理疾病等重点群体）帮扶台账制度，实施“一人一档”、“一生一策”，对不同求职意愿毕业生进行分类化统计，提供结对帮扶和就业指导，做好求职创业补贴申领（学校配合人社部门，为65名2023届毕业生申领求职创业补贴）和就业岗位推送等暖心服务工作，切实做到精细树立，“靶向”施策。

（三）开展创业指导服务

联合双创中心开展创业专家面对面活动，邀请区镇两级就促部门负责人及创业指导专家出席活动，为现在近百名有意创业的学生答疑解惑。邀请阿斯麦（上海）光刻设备科技有限公司人力总监，为电信专业近百名学子详细介绍了集成电路领域创新创业发展的方向，帮助毕业生树立创新引领创业，创业带动就业的就业观、择业观、创业观。

（四）推进假期服务保障

暑假期间，各部门多方联动，分工协作，学保处、教务处、就业指导中心等打出组合拳，各学院就业条线用心用情坚守一线就业岗位，努力用好用足各类就业政策，处理咨询及相关业务办理，共同为就业保驾护航，确保暑期毕业生就业服务不断线。

四、抓核查监督，守住就业工作一条底线

（一）严格落实统计规定

按照教育部“四不准”“三不得”要求，建立就业统计核查工作机制：学生主动提交诚信就业材料并对提交的材料进行承诺保证、辅导员严格核查就业材料、学院对就业材料进行二次核查、学校对就业材料进行再次核查。

（二）开展多轮就业核查

从6月至8月，学校开展三轮就业数据核查工作，就业佐证材料核查覆盖率100%。同时，定期对全国就业管理系统反馈的就业单位名称不存在、企业状态异常的相关数据进行核实处理，对各类举报线索从严从实做好核查和处理，不断提

高统计数据的科学性和准确性，顺利通过上海学生事务中心专项抽查。

五、二级学院多维发力，打好稳就业一套“组合拳”

商学院落实“专业主任就业导师制”，全方位关注毕业生的实习、论文、就业情况；邀请优秀校友返校洽谈，开展就业宣讲；针对大一、大二开展不少于28天暑期社会实践制，将其纳入德育学分制环节，激发学生生涯规划和就业意识；指导学生参与各类竞赛，不断提升实践能力和专业技能。

健康学院建立以辅导员为主，学生干部、学生党员为辅的网格化管理体系，论文导师一对一结对困难同学，做好问题反馈；与45所医院建立稳定的见实习基地合作关系，引入校企联合育人机制，辅导员与实训老师定期对接，共享学生就业信息，一对一进行对口招聘岗位推荐，及时跟进就业进展。

人工智能学院采取党政联动、教学与学生管理联动、师生联动、家校联动、加强与用人单位“五联动”体系，加强与对口行业用人单位的联系，为学生争取工作机会；不断推进产业化工作，从行业趋势、就业机会、技术运用等方面探索多层次、多形式、多领域校企合作模式。

语言文化学院采取“三阶段、五助力”模式，采取措施：精准排摸跟进学生信息—重点引导就业去向—精准攻克就业困难三阶段；过程中围绕“精准助力—动态助力—关怀助力—重点助力—提升助力效果”五助力模式展开；通过加大服务社会活动与品牌建设，加强内涵建设，树立文化品牌，拓宽就业面。

艺术设计学院干部全员参加就业，学生口、教学口紧密配合，为困难学生制定一对一指导修读结对计划，重要通知学生家长同时发送，共同督促；建立毕设导师走访制度，开展校企合作产教融合，建设产业级、高规格实训基地，创建“双创艺术设计人才”培养新模式。

初等教育学院将感恩八个一主题教育活动贯穿毕业生工作始终，发挥校友育人功能，助力学生就业择业；充分挖掘学生家长资源和利用好实习见习基地；成立“初等教育学院人工智能教育实训基地”，加强与兄弟院校交流，探索人工智能赋能小学教育人才培养新模式。

学前教育学院针对不同类型的学生进行红黄绿码分包负责制，根据红黄绿码划分学生就业难度，提高灵活就业工作指导；依托学院和领导资源渠道，进一步解决中下游学生没有体制内就业渠道的困难；开展校社共建活动，实现“优势互

补、资源共享、共同提高”的校社联动，为学生搭建社会实践平台。