



温州理工学院

WENZHOU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



# 2023届 毕业生就业质量年度报告

Annual Report on Graduate Employment Quality

温州理工学院 编



# 目录 CONTENTS

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）结构分布 .....	1
（三）生源地结构 .....	2
二、毕业去向及落实率 .....	4
（一）总体毕业去向及落实率 .....	4
（二）各学院/专业的毕业去向落实率 .....	5
（三）省内外生源毕业去向落实率 .....	6
（四）未落实毕业去向学生情况 .....	7
三、就业流向 .....	8
（一）就业地区分布 .....	8
（二）就业行业分布 .....	12
（三）就业职业分布 .....	12
（四）就业单位分布 .....	13
（五）浙江省就业流向分析 .....	14
（六）温州市就业流向分析 .....	15
四、国内升学 .....	18
五、出国出境 .....	20
六、自主创业 .....	21
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>23</b>



一、建立多级协同就业机制，汇力就业实效 .....	23
二、创新产教融合新模式，构建“百企千岗”留温实习新生态 .....	23
三、贯通全市域人才流动，延展智聚“温州湾”脉络 .....	24
四、打造智慧就业服务平台，赋能智慧就业 .....	24
五、举办毕业生供需洽谈会，全力推进“留温工程” .....	25
六、打造“理工就业行 企业零距离”研学品牌 .....	25
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>26</b>
一、求职过程分析 .....	26
（一）求职成功途径 .....	26
（二）招聘关注因素 .....	26
（三）求职困扰 .....	27
二、薪酬水平 .....	28
三、专业相关度 .....	30
四、工作满意度 .....	32
五、职业期待吻合度 .....	34
六、工作稳定性 .....	34
七、社会保障情况 .....	35
八、职业能力评价 .....	36
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>39</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	39
二、近三年就业地区变化趋势 .....	40
三、近三年就业行业变化趋势 .....	41
四、近三年就业单位变化趋势 .....	42
<b>第五篇：毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>43</b>
一、对人才培养的影响 .....	43
（一）对人才培养的评价 .....	43
（二）人才培养改进措施 .....	49



---

二、对就业创业指导服务工作的影响 .....	50
（一）对就业创业指导服务工作的评价 .....	50
（二）对就业创业指导服务工作改进措施 .....	54
<b>第六篇：用人单位评价.....</b>	<b>56</b>
一、对毕业生的评价 .....	56
二、对学校人才培养的评价 .....	57
三、对学校招聘服务的评价 .....	58



## 学校概况

温州理工学院（简称温理工，英文简称：WZUT）是由温州市人民政府兴办的一所本科层次公办普通高等学校。学校是浙江省应用型建设试点示范院校，先后获得国家级创业教育人才培养模式创新实验区、国家级众创空间、省“绿色学校”（高等学校）、省普通高校示范性创业学院、省大众创业万众创新示范基地、省创业孵化示范基地、省节水型单位等荣誉。

学校坐落于中国民营经济的先发地区与改革开放的前沿阵地、素有“东南山水甲天下”之美誉的温州市，法定住所地为温州经济技术开发区金海三道 337 号，占地面积 901.8 亩，基础建设已投资 24.2 亿元，校舍面积 40.9 万平方米。2023 年 3 月 12 日，学校与乐清市人民政府正式签约合作共建温州理工学院乐清校区，校区占地面积 570 余亩，规划总建筑面积 28 万平方米，总投资为 30 多亿元，计划于 2026 年 9 月建成投用。学校下设经济与管理学院、法学院、马克思主义学院、文学与传媒学院、数据科学与人工智能学院、智能制造与电子工程学院、建筑与能源工程学院、设计艺术学院、外国语学院（国际教育学院）、创新创业学院、继续教育学院、公共体育部等 12 个教学机构，开设涉及经济学、法学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等 7 大学科门类的本科专业 31 个，现有全日制普通本科学生 10057 人。

**应用型大学布局初步形成。**学校以工为主，文、理、工、经、管、法、艺术等多学科协调发展，聚力打造智能制造、人工智能、智能建造、现代金融等优势特色学科群，积极构建与区域经济社会发展需求相适应的优势特色鲜明的理工类应用型学科专业体系。学校现有包括浙江省新世纪 151 人才、省级特聘专家、浙江省高校领军人才、浙江省教学名师、浙江省高校中青年学科带头人等一批高层次人才在内的教职工 633 人，初步建成了一支素质较高、基础扎实、创新能力强、适合应用型大学发展的高水平师资队伍。

**人才培养质量稳步提升。**学校大力推进政产学研协同育人模式改革，有效探索本科层次卓越工程师培养模式。学校根植区域文化，融汇温州人精神，将创新创业教育作为人才培养的重要特色，形成“三创融合、四轮驱动、五链协同”创新创业人才培养模式。学校现有省级一流本科专业建设点 5 个、省级特色专业 4 个、国一流课程 1



门、省级一流课程 76 门，省级重点建设实验教学示范中心 3 个、省级大学生校外实践教育基地 5 个。近两年，学校获教育部协同育人项目 100 项，获教师教学创新大赛省特等奖 2 项、国家级三等奖 1 项。学生获得国际级、国家级、省部级学科竞赛奖项 600 多项。2022 年，学校毕业生就业率达 95% 以上，位居全省本科高校前列；毕业生毕业后一年自主创业率达 6.68%，位居全省本科高校第一；毕业生留温率连续两年居温州本科高校第一。

**科研创新逐步增强。**近年来，学校主持国家自然科学基金、国家社科基金、省“尖兵”“领雁”研发攻关计划项目等国家、省部级科研项目 30 多项，厅局级科研项目 300 多项。2022 年，入选浙江省巾帼科技创新工作室 1 个，获批省科技青苗计划 2 项。学校目前建有温州市数字化改革研究中心、温州市碳达峰碳中和研究院、温籍数学家研究中心、山海协作泰顺研究院等十多个校地合作平台和智库机构，建成温州市韧性城市生命线工程智慧防护应急技术重点实验室、温州市建筑领域碳达峰碳中和研究中心等科研平台。

**服务社会成效彰显。**学校在服务区域发展和产业转型的贡献度上以“有为”实现“有位”，围绕省“415X”先进制造业集群和温州市“5+5”产业链，与华为技术有限公司、DXCTechnology 等龙头企业共建现代产业学院、产教融合示范基地，与中科院光子集成(温州)创新研究院、浙江中德智能制造创新研究院等创新载体成立联合创新中心，共建国际一流的人才培养、源头创新的产业孵化基地、双创孵化基地。学校校企共建产业学院 3 个，产学研基地、研究院、创新联合体 7 个，成功申报 13 个温州市博士创新站。学校获批工信部专精特新产业学院、全国工商联人才中心产教融合示范实训基地；绿色建筑现代产业学院被列入省重点支持现代产业学院。

**国际交流合作广泛。**学校借力“一带一路”战略机遇，深入推进与国际高校的联系沟通，开展与海外院校“紧密型、实质型”合作，与美国戴顿大学、英国密德萨斯大学、德国欧福应用技术大学、韩国朝鲜大学、澳门科技大学等 10 多个国家和地区 30 多所院校建立了交流与合作关系。学校是 BGA 国际认证会员院校，是教育部“智能制造领域中外人文交流人才培养基地项目院校”、国际丝路创业教育联盟温州基地。



温州理工学院秉承“厚德浚智，循理精工”的校训，立足温州、面向全国、接轨国际，切实发挥文化引领、人才支撑、科技支持作用，努力成为温州城市发展的动力源、创新人才的孵化器、高等教育的金名片。站在新的发展起点上，学校锚定建设高水平理工类应用型大学的办学目标，提出了应用型大学建设“三步走”发展战略，力争到 2035 年全面建成特色鲜明、国内影响力较大、有一定国际知名度的理工类应用型本科院校。



## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《温州理工学院2023届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、用人单位评价反馈等六个部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、毕业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本报告数据来源于三个方面：

1.浙江省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2023年12月15日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.毕业生调研数据来源于杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2023届毕业生调研有效问卷回收率为77.65%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位调研数据来源于杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2023届毕业生所在用人单位调研，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）总体规模

温州理工学院 2023 届毕业生共 3070 人。其中，男生 1320 人，占毕业生总人数的 43.00%；女生 1750 人，占毕业生总人数的 57.00%，男女性别比为 1：1.33。

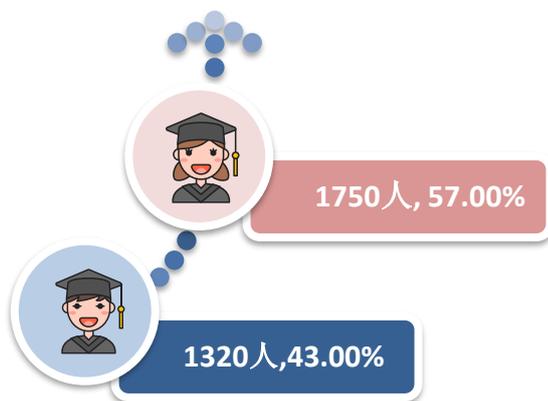


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### （二）结构分布

**学院结构：**学校 2023 届毕业生共分布在 8 个学院 22 个专业。其中，经济与管理学院、数据科学与人工智能学院、文学与传媒学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 18.60%、17.98%、15.54%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
经济与管理学院	571	18.60%	财务管理（专升本）	131	4.27%
			国际经济与贸易	86	2.80%
			财务管理	83	2.70%
			国际经济与贸易（专升本）	64	2.08%
			工商管理（专升本）	61	1.99%



学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			工商管理（创业管理） （专升本）	61	1.99%
			人力资源管理	28	0.91%
			市场营销	23	0.75%
			工商管理	20	0.65%
			工商管理（创业实践班）	14	0.46%
数据科学与人工智能学院	552	17.98%	计算机科学与技术	317	10.33%
			电子商务	106	3.45%
			数学与应用数学	88	2.87%
			应用统计学	41	1.34%
文学与传媒学院	477	15.54%	汉语言文学	347	11.30%
			广告学	68	2.21%
			汉语言文学（专升本）	62	2.02%
智能制造与电子工程学院	361	11.76%	电子信息工程（专升本）	108	3.52%
			机械工程	66	2.15%
			机械工程（专升本）	63	2.05%
			电子信息工程	58	1.89%
			安全工程（专升本）	39	1.27%
			安全工程	27	0.88%
外国语学院(国际教育学院)	312	10.16%	英语	160	5.21%
			英语（专升本）	152	4.95%
建筑与能源工程学院	305	9.93%	土木工程	227	7.39%
			建筑学	78	2.54%
法学院	257	8.37%	法学	257	8.37%
设计艺术学院	235	7.65%	环境设计	92	3.00%
			视觉传达设计	89	2.90%
			产品设计	27	0.88%
			音乐表演	27	0.88%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### （三）生源地结构

学校 2023 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 2409 人，占毕业生总人数的 78.47%。浙江省外生源 661 人，占毕业生总人数的 21.53%，主要集中在贵州省、安徽省、河南省等地。

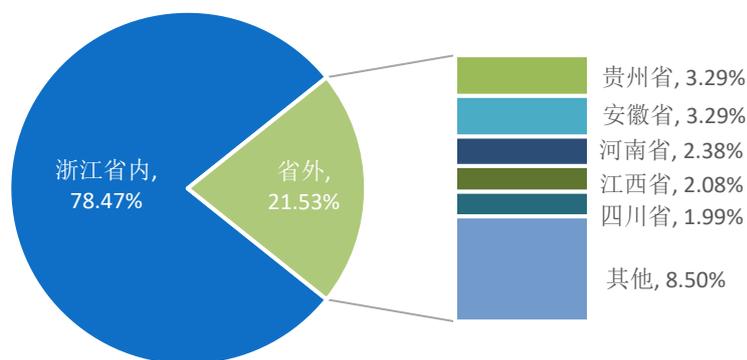


图 1-2 2023 届毕业生生源地分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

浙江省内生源毕业生以温州市（28.35%）为主，其次为台州市（13.28%）、宁波市（10.88%）。

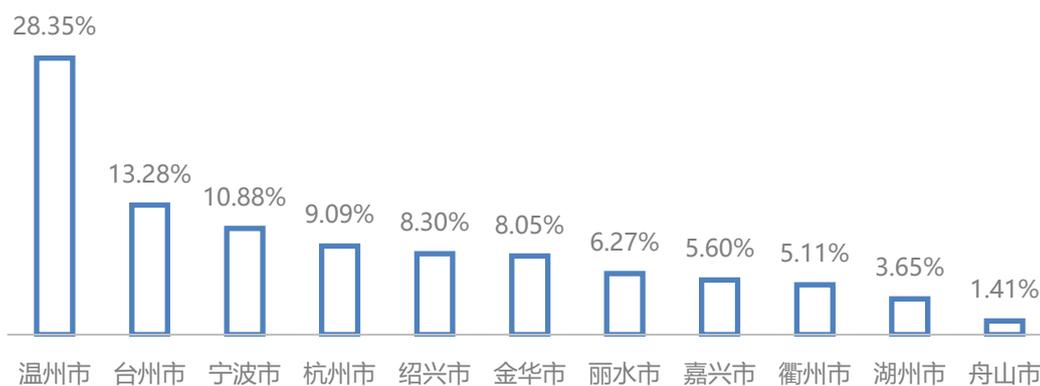


图 1-3 2023 届毕业生浙江省内生源地分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 95.18%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 47.00%；“签就业协议形式就业”次之，占比为 29.74%。

表 1-2 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
签劳动合同形式就业	1443	47.00%	95.18%
签就业协议形式就业	913	29.74%	
其他录用形式就业	288	9.38%	
升学—研究生	169	5.50%	
自主创业	52	1.69%	
出国、出境	28	0.91%	
科研助理	11	0.36%	
自由职业	8	0.26%	
地方基层项目	6	0.20%	
应征义务兵	4	0.13%	
未就业	148	4.82%	

注：毕业去向落实率=（1-未就业人数÷毕业生总人数）×100.00%。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



## （二）各学院/专业的毕业去向落实率

从学院来看，文学与传媒学院、外国语学院（国际教育学院）、数据科学与人工智能学院、设计艺术学院毕业去向落实率相对较高，均在 96.00% 以上。

从专业来看，广告学、汉语言文学（专升本）、环境设计等 5 个专业毕业去向落实率相对较高，均达到 100.00%。

表 1-3 2023 届各学院及专业毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
文学与传媒学院	广告学	68	68	100.00%
	汉语言文学（专升本）	62	62	100.00%
	汉语言文学	347	335	96.54%
	小计	477	465	97.48%
外国语学院（国际教育学院）	英语	160	158	98.75%
	英语（专升本）	152	146	96.05%
	小计	312	304	97.44%
数据科学与人工智能学院	电子商务	106	104	98.11%
	数学与应用数学	88	86	97.73%
	计算机科学与技术	317	305	96.21%
	应用统计学	41	39	95.12%
	小计	552	534	96.74%
设计艺术学院	环境设计	92	92	100.00%
	视觉传达设计	89	88	98.88%
	产品设计	27	26	96.30%
	音乐表演	27	21	77.78%
	小计	235	227	96.60%
智能制造与电子工程学院	安全工程（专升本）	39	38	97.44%
	电子信息工程	58	56	96.55%
	安全工程	27	26	96.30%
	机械工程	66	63	95.45%
	电子信息工程（专升本）	108	102	94.44%
	机械工程（专升本）	63	58	92.06%
	小计	361	343	95.01%
经济与管理学院	工商管理（创业实践班）	14	14	100.00%
	市场营销	23	23	100.00%
	国际经济与贸易（专升本）	64	63	98.44%
	人力资源管理	28	27	96.43%
	财务管理	83	79	95.18%



学院	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
	工商管理（创业管理） （专升本）	61	58	95.08%
	工商管理	20	19	95.00%
	工商管理（专升本）	61	57	93.44%
	财务管理（专升本）	131	119	90.84%
	国际经济与贸易	86	75	87.21%
	小计	571	534	93.52%
建筑与能源工程 学院	土木工程	227	217	95.59%
	建筑学	78	67	85.90%
	小计	305	284	93.11%
法学院	法学	257	231	89.88%
	小计	257	231	89.88%
合计		3070	2922	95.18%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### （三）省内外生源毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生中，浙江省内生源毕业去向落实率为 95.60%，浙江省外生源毕业去向落实率为 93.65%。

表 1-4 2023 届毕业生浙江省内外生源毕业去向落实率

毕业去向	浙江省内生源	浙江省外生源	总体毕业生
签劳动合同形式就业	47.16%	46.44%	47.00%
签就业协议形式就业	30.10%	28.44%	29.74%
其他录用形式就业	9.76%	8.02%	9.38%
升学—研究生	5.56%	5.30%	5.50%
自主创业	1.58%	2.12%	1.69%
出国、出境	0.83%	1.21%	0.91%
科研助理	0.29%	0.61%	0.36%
自由职业	0.17%	0.61%	0.26%
地方基层项目	0.12%	0.45%	0.20%
应征义务兵	0.04%	0.45%	0.13%
未就业	4.40%	6.35%	4.82%
<b>毕业去向落实率</b>	<b>95.60%</b>	<b>93.65%</b>	<b>95.18%</b>

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

浙江省各地区生源毕业生毕业去向落实率详见下表。

表 1-5 2023 届毕业生省内生源毕业去向分布

毕业去向	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	升学—研究生	自主创业	出国、出境	科研助理	自由职业	地方基层项目	应征义务兵	毕业去向落实率
湖州市	50.00%	31.82%	11.36%	4.55%	-	-	-	-	-	-	97.73%
金华市	50.00%	32.47%	6.70%	4.64%	1.03%	1.55%	0.52%	0.52%	-	-	97.42%
舟山市	55.88%	29.41%	-	5.88%	2.94%	-	2.94%	-	-	-	97.06%
台州市	47.50%	32.19%	8.75%	4.69%	2.81%	0.31%	0.31%	-	0.31%	-	96.88%
嘉兴市	49.63%	31.85%	6.67%	5.19%	1.48%	0.74%	-	-	-	-	95.56%
丽水市	42.38%	29.80%	15.23%	5.96%	0.66%	-	0.66%	0.66%	-	-	95.36%
温州市	44.80%	30.01%	11.27%	5.12%	1.90%	1.17%	0.15%	0.29%	0.29%	0.15%	95.17%
衢州市	51.22%	25.20%	6.50%	9.76%	2.44%	-	-	-	-	-	95.12%
杭州市	52.05%	26.48%	6.85%	6.85%	1.37%	0.91%	0.46%	-	-	-	94.98%
宁波市	45.42%	33.21%	9.54%	4.20%	0.76%	1.15%	0.38%	-	-	-	94.66%
绍兴市	45.50%	26.00%	13.50%	7.50%	1.00%	1.00%	-	-	-	-	94.50%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

#### （四）未落实毕业去向学生情况

学校 2023 届未就业毕业生共 148 人（占比 4.82%）；根据调查，未就业毕业生去向主要为“拟参加公招考试”（39.73%），其次为“准备升学考试”（29.22%）。

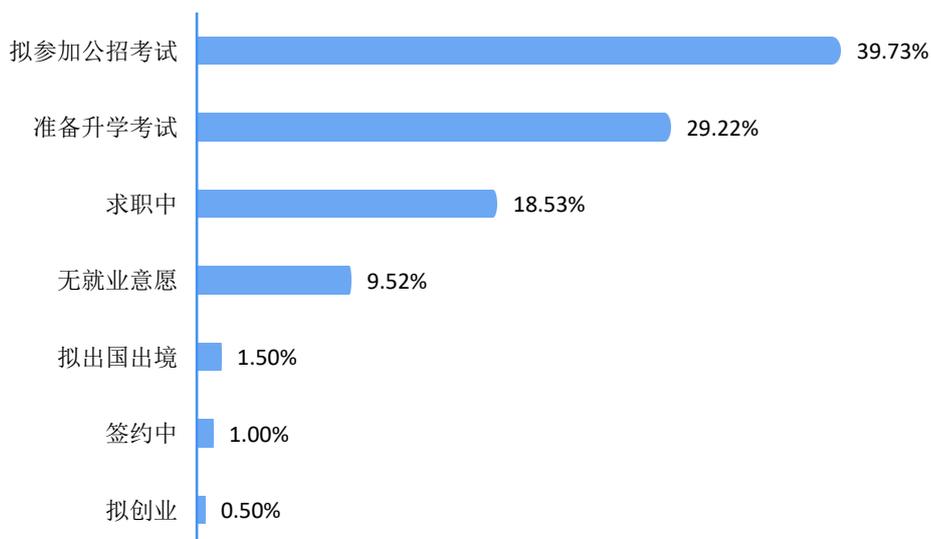


图 1-4 2023 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。





**中西部就业情况<sup>2</sup>：**学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 91 人，占就业总人数的比例为 3.34%；选择在西部地区就业共 96 人，占就业总人数的比例为 3.53%。

**表 1-6 中西部就业情况**

地区	人数	占比
中部	91	3.34%
西部	96	3.53%
东部	2534	93.13%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

**就业经济区流向：**从毕业生生源地所在经济区域<sup>3</sup>和就业地所在经济大区分布可以看到：泛长江三角洲区域经济体的生源人数和就业人数最多。

**表 1-7 2023 届毕业生生源地到就业地流向**

生源地	就业省	人数
泛长江三角洲区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	2261
	西南区域经济体	11
	泛珠江三角洲区域经济体	22
	中原区域经济体	7
	泛渤海湾区域经济体	13
	陕甘宁青区域经济体	4
	东北区域经济体	3
西南区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	102
	西南区域经济体	52
	泛珠江三角洲区域经济体	7
	中原区域经济体	1
	泛渤海湾区域经济体	7
泛珠江三角洲区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	36

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。东部地区有 11 个省（自治区、直辖市），分别是北京市、天津市、河北省、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省和海南省。

<sup>3</sup> 经济区域：本章内容把中国内地 31 个省、自治区和直辖市分为八个经济体系区域。

- 东北区域经济体：包括黑龙江、吉林、辽宁；
- 泛渤海湾区域经济体：包括北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西；
- 陕甘宁青区域经济体：包括陕西、甘肃、宁夏、青海；
- 中原区域经济体：包括河南、湖北、湖南；
- 泛长江三角洲区域经济体：包括上海、江苏、浙江、江西、安徽；
- 泛珠江三角洲区域经济体：包括广东、广西、福建、海南；
- 西南区域经济体：包括重庆、四川、贵州、云南；
- 西部生态经济区：包括西藏、新疆。



生源省	就业省	人数
	西南区域经济体	2
	泛珠江三角洲区域经济体	29
	中原区域经济体	3
	泛渤海湾区域经济体	3
中原区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	67
	西南区域经济体	3
	泛珠江三角洲区域经济体	5
	中原区域经济体	21
	泛渤海湾区域经济体	1
泛渤海湾区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	15
	泛珠江三角洲区域经济体	1
	泛渤海湾区域经济体	12
陕甘宁青区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	16
	泛珠江三角洲区域经济体	1
	陕甘宁青区域经济体	11
	西部生态经济区	1
东北区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	4

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了温州市（40.41%），其次是杭州市（18.80%）和宁波市（11.35%）。

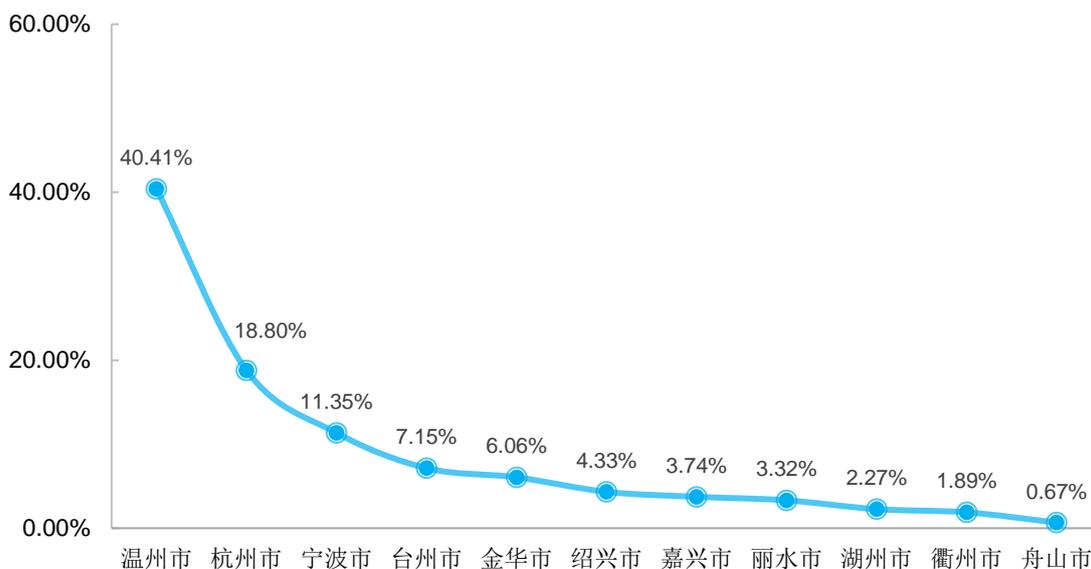


图 1-6 2023 届毕业生浙江省内主要就业城市分布

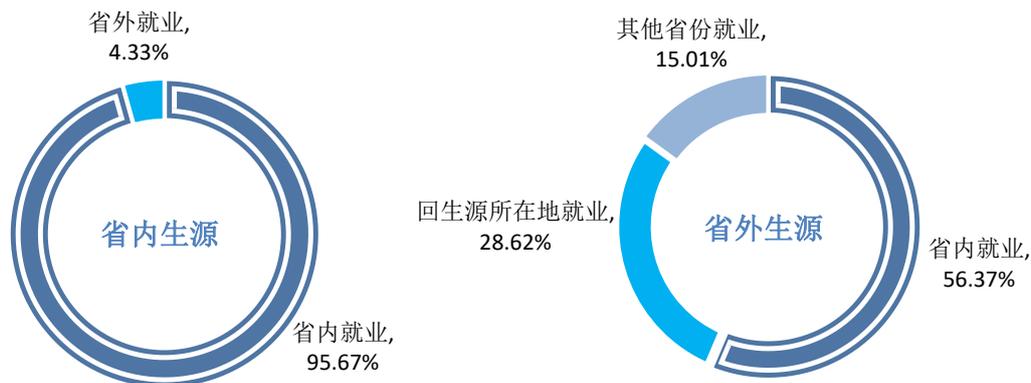
数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

**毕业去向地区吸引力<sup>4</sup>：**地区吸引力位居前三的城市分别为杭州市、温州市和宁波市，其地区吸引力指数分别为 204.11%、140.70%、103.05%。

**表 1-8 2023 届毕业生毕业去向地区吸引力指数分布**

城市	生源地人数	就业地人数	就业吸引力指数
杭州市	219	447	204.11%
温州市	683	961	140.70%
宁波市	262	270	103.05%
金华市	194	144	74.23%
嘉兴市	135	89	65.93%
湖州市	88	54	61.36%
台州市	320	170	53.12%
丽水市	151	79	52.32%
绍兴市	200	103	51.50%
舟山市	34	16	47.06%
衢州市	123	45	36.59%

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，95.67%选择留在本省就业；56.37%的省外生源也选择在省内就业，28.62%的省外生源回生源地就业。



**图 1-7 2023 届省内、省外生源毕业生就业地区分布**

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

<sup>4</sup> 就业地区吸引力 = 地区接纳毕业生数量/地区毕业生生源数量

## （二）就业行业分布

2023 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（21.87%）、“批发和零售业”（13.08%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.94%）。

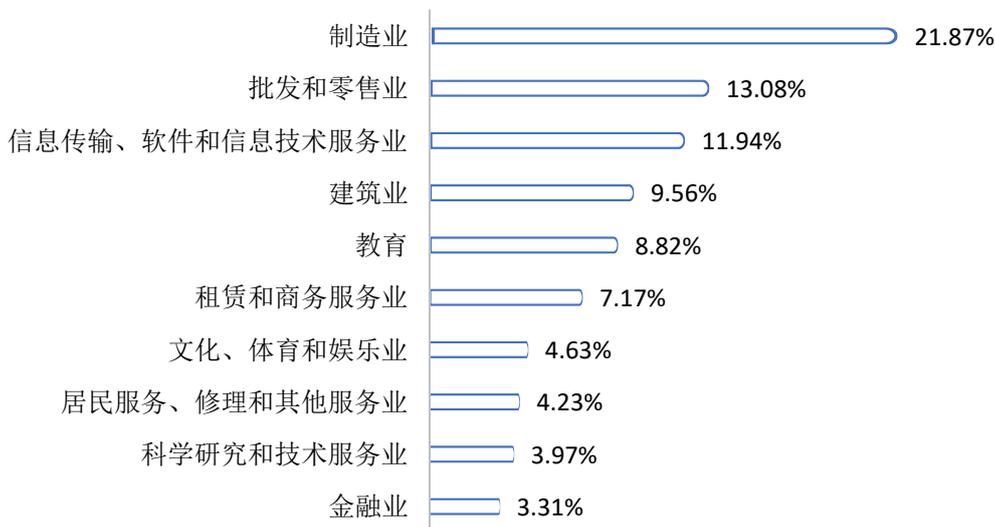


图 1-8 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## （三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 43.29%；其次为“工程技术人员”（17.68%）。

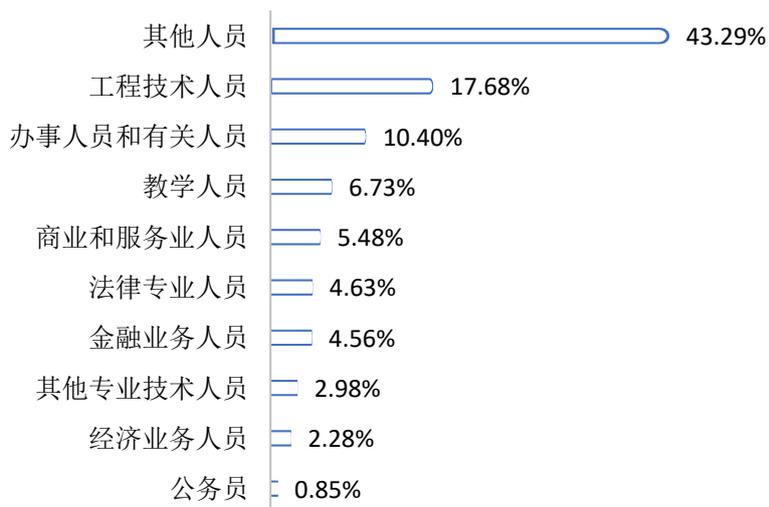


图 1-9 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



#### （四）就业单位分布

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业”，占比达到 77.88%；就业单位规模主要集中在 10-50 人（27.35%），其次是 51-100 人（16.35%）和 101-200 人（14.37%）。

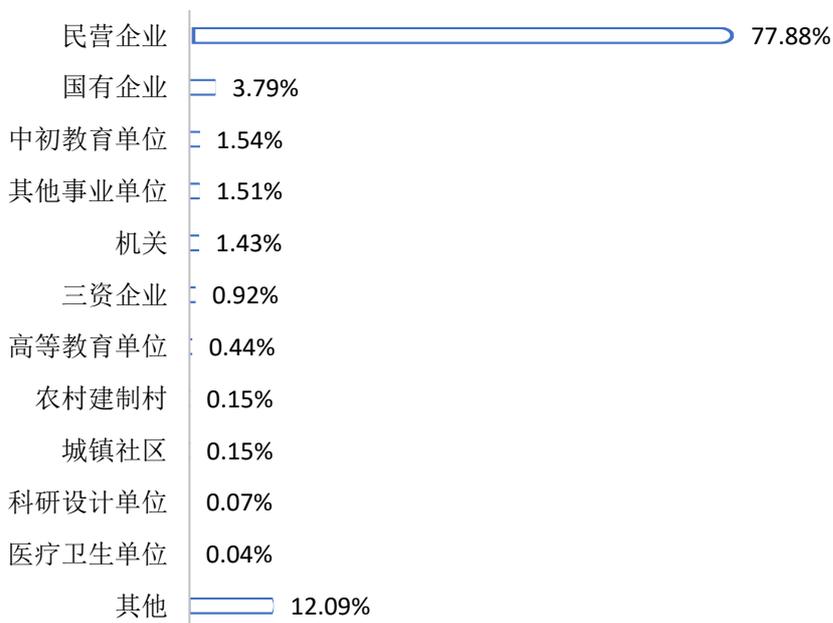


图 1-10 2023 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

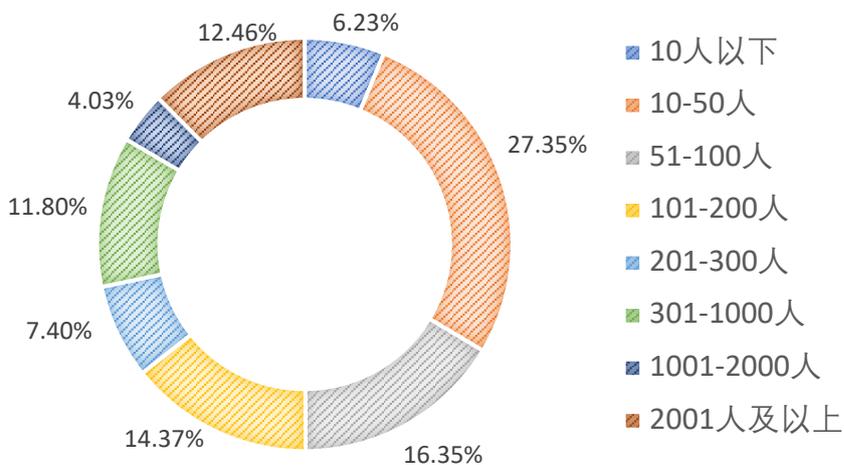


图 1-11 2023 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

## （五）浙江省就业流向分析

学校 2023 届在浙江省就业的毕业生中，就业行业主要为“制造业”（22.75%）、“批发和零售业”（12.83%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.65%）。

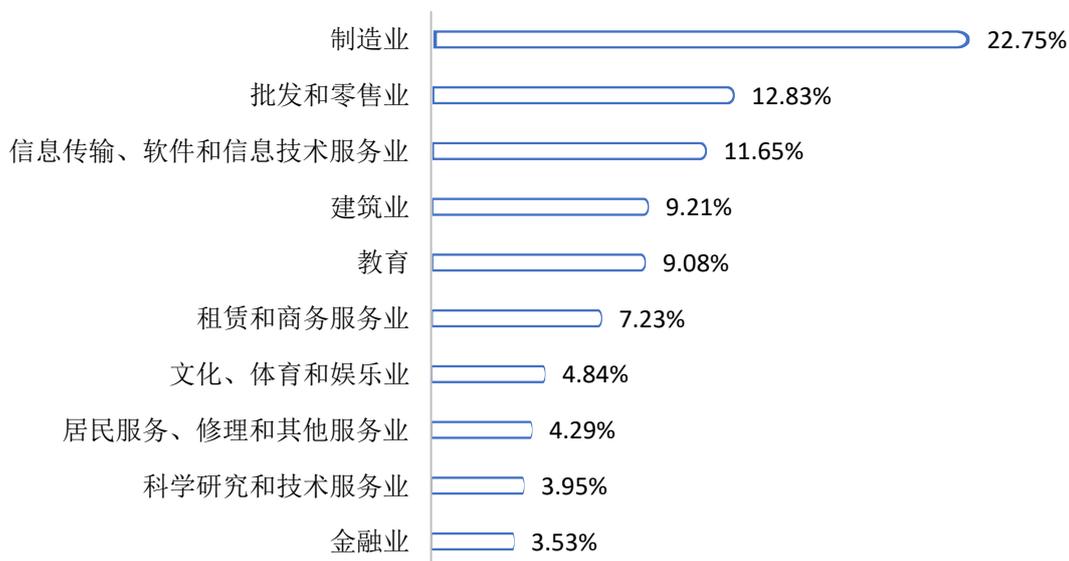


图 1-12 2023 届浙江省内就业毕业生的主要就业行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

学校 2023 届在浙江省就业的毕业生中，就业职业主要为“其他人员”（43.10%），其次是“工程技术人员”（17.91%）。

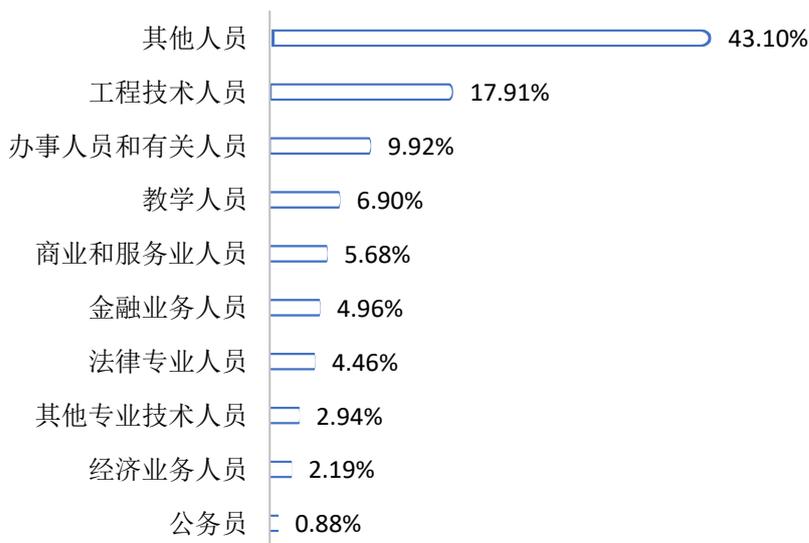


图 1-13 2023 届浙江省内就业毕业生的主要就业职业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



学校 2023 届在浙江省就业的毕业生中，就业单位主要在“民营企业”（78.51%）。



图 1-14 2023 届浙江省内就业毕业生的就业单位分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## （六）温州市就业流向分析

学校 2023 届在温州市就业的毕业生中，就业行业主要为“制造业”（23.62%）、“批发和零售业”（11.86%）。

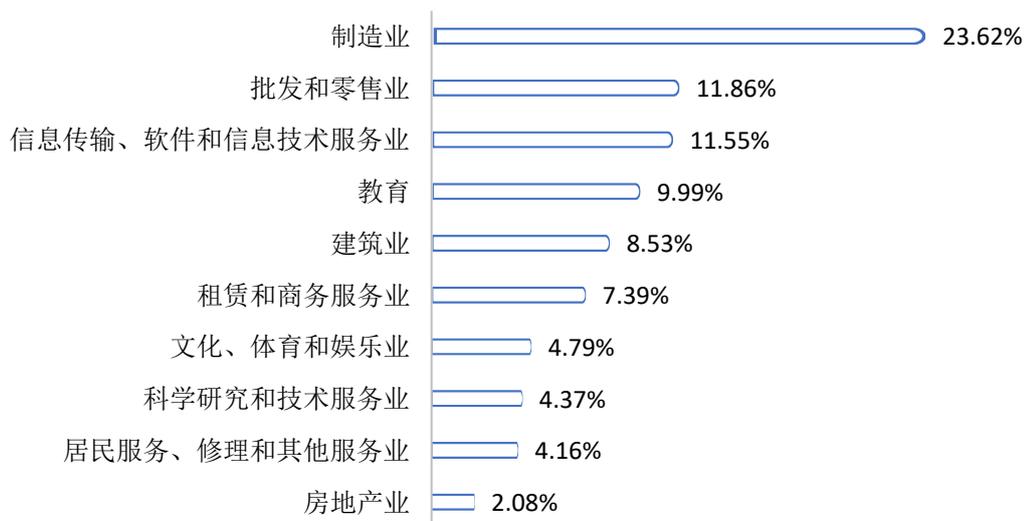


图 1-15 2023 届温州市就业毕业生的主要就业行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

学校 2023 届在温州市就业的毕业生中，就业职业主要为“其他人员”（37.57%），其次是“工程技术人员”（21.64%）。

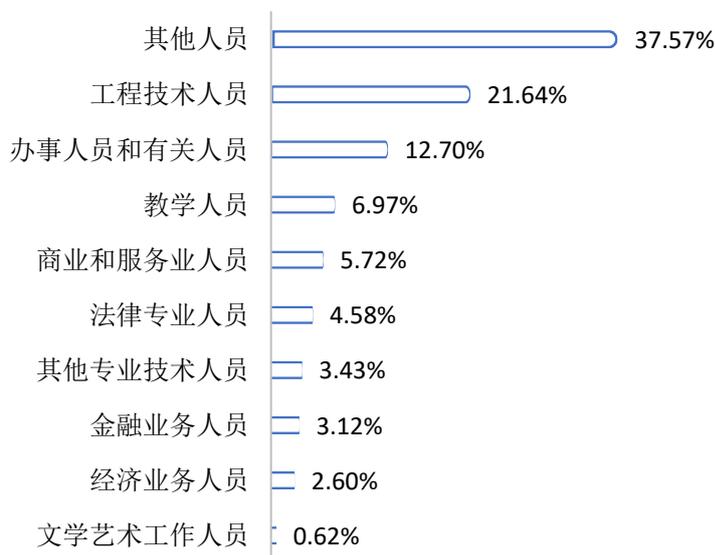


图 1-16 2023 届温州市就业毕业生的主要就业职业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

学校 2023 届在温州市就业的毕业生中，主要就业于“民营企业”（80.85%）。

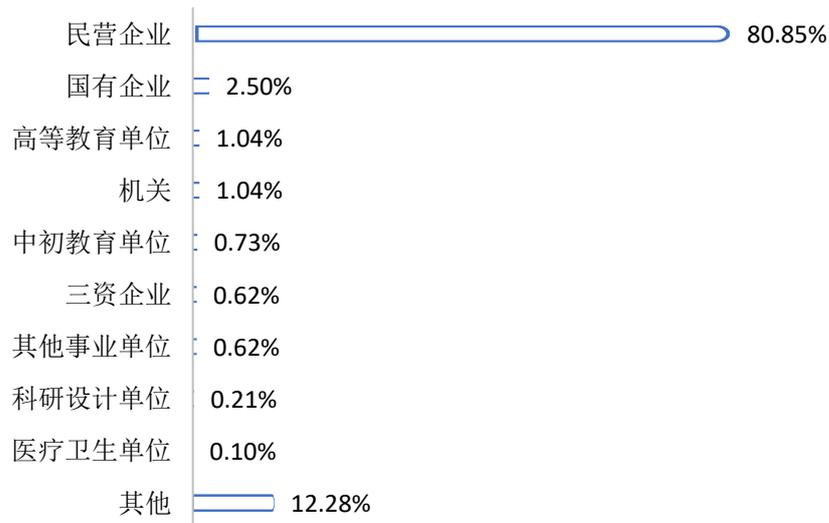
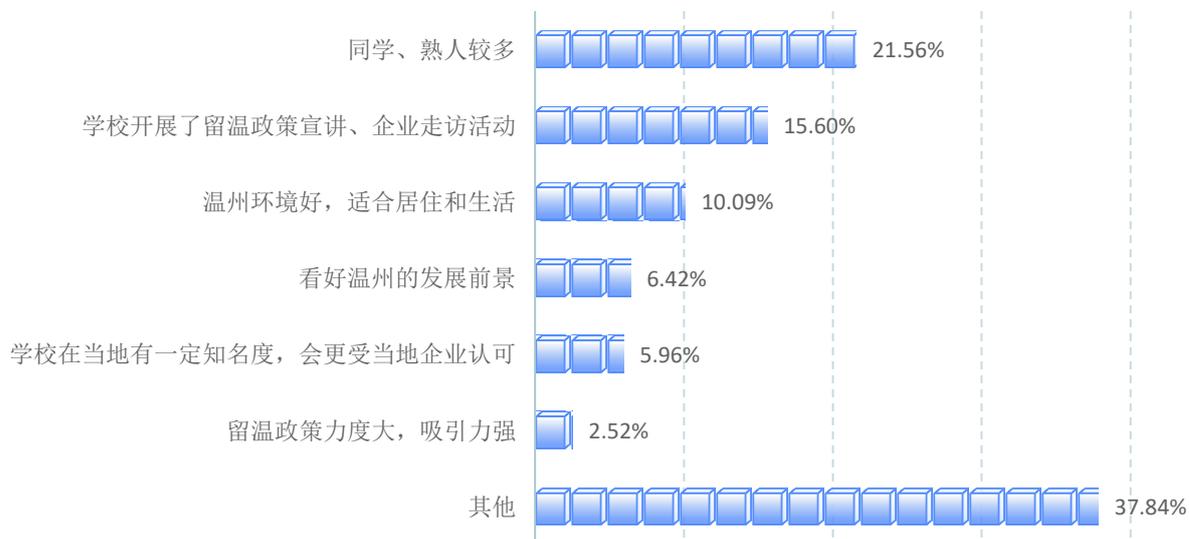


图 1-17 2023 届温州市就业毕业生的就业单位分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

**选择留温州就业/创业/升学的原因：**主要为“同学、熟人较多”（21.56%），其次为“学校开展了留温政策宣讲、企业走访活动”（15.60%）和“温州环境好，合适居住和生活”（10.09%）。



**图 1-18 2023 届毕业生选择留温州就业/创业/升学的原因**

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

## 四、国内升学

学校 2023 届毕业生中，共有 169 人选择国内升学深造，升学率为 5.50%。

表 1-9 2023 届毕业生国内升学院校分布

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
温州大学	32	上海理工大学	3
浙江工商大学	11	宁波工程学院	3
中国计量大学	9	江西理工大学	3
浙江师范大学	7	扬州大学	2
宁波大学	5	新疆大学	2
湖州师范学院	5	上海师范大学	2
浙江理工大学	4	上海大学	2
南京工业大学	4	厦门理工学院	2
杭州师范大学	4	南昌大学	2
杭州电子科技大学	4	辽宁石油化工大学	2
浙江农林大学	3	江苏大学	2
浙江科技学院	3	河北农业大学	2
浙江财经大学	3	桂林理工大学	2
绍兴文理学院	3	-	-

注：主要国内升学院校指升学人数 $\geq 2$ 人的院校；

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

**升学原因：**2023 届毕业生升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”（36.97%）和“对专业感兴趣、深入学习”（32.10%）。

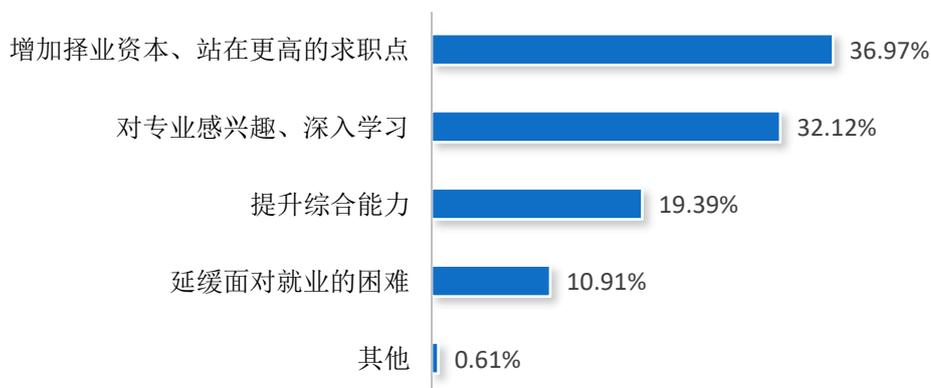


图 1-19 2023 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**升学录取结果满意度：**选择升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，满意度为97.58%；其中“很满意”占比为27.88%，“比较满意”占比为53.33%。

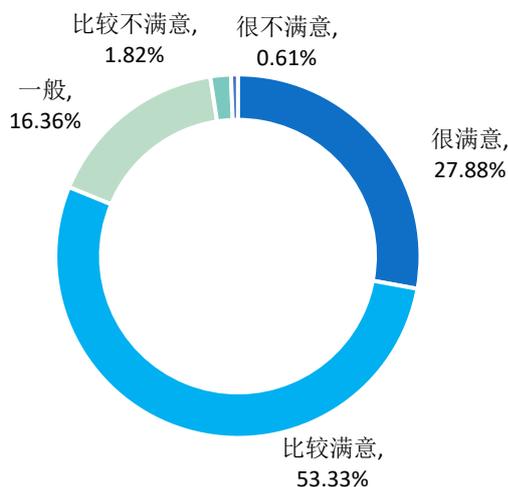


图 1-20 2023 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**升学专业相关性：**升学专业与原专业相关性在一般及以上的占比为 79.39%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

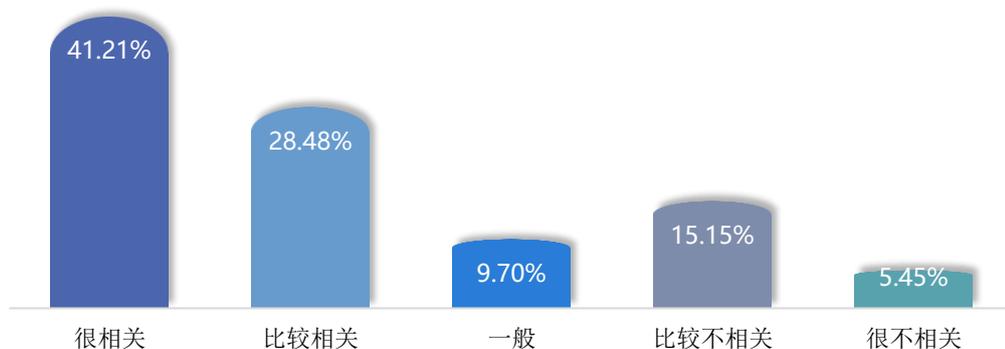


图 1-21 2023 届毕业生升学专业相关性

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**需要学校提供的支持服务：**2023 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务的主要为“提供更多的升学学习场所”（49.70%）和“完善升学激励政策（如升学奖学金）”（17.58%）。

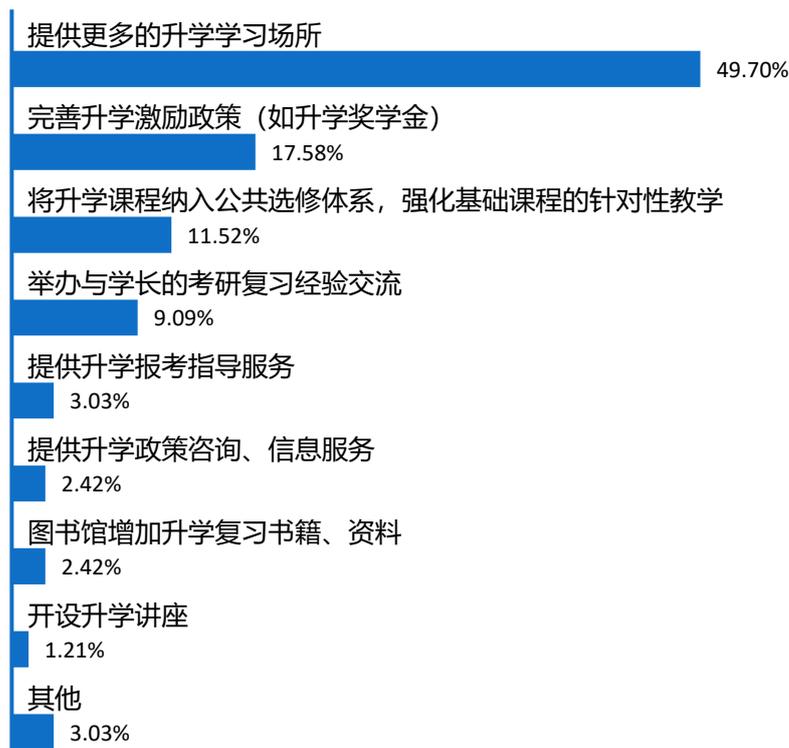


图 1-22 2023 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

## 五、出国出境

学校 2023 届毕业生中，共有 28 人选择出国出境深造（0.91%）。

表 1-10 2023 届毕业生出国境升学院校分布

出国出境院校	人数	出国出境院校	人数
悉尼大学	6	蒙纳士大学	2
诺丁汉大学	3	白俄罗斯国立大学	2
新南威尔士大学	3	昆士兰大学	2
约克大学	2	-	-

注：主要国内升学院校指升学人数≥2 人的院校；

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



## 六、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。学校 2023 届毕业生中，共有 52 人选择自主创业，创业率为 1.69%。

**创业行业：**2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“制造业”。

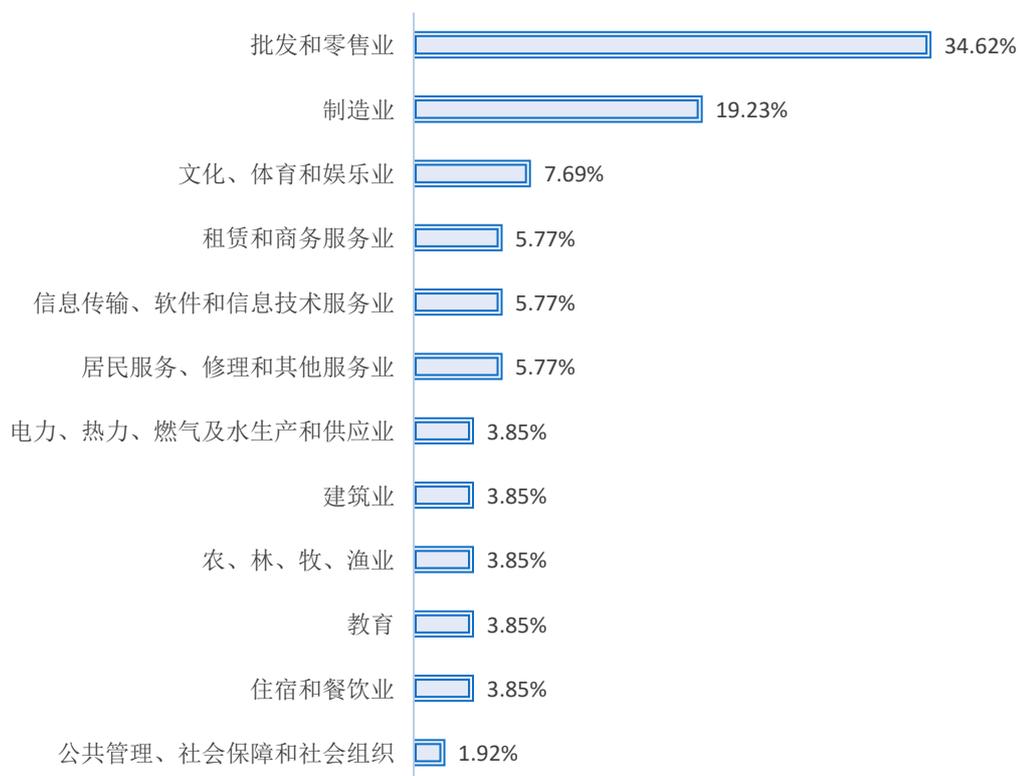


图 1-23 2023 届毕业生创业行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

**创业原因：**学校 2023 届毕业生中，主要的创业原因为“对创业充满兴趣、激情”（46.30%）和“预期可能有更高收入”（46.30%）。

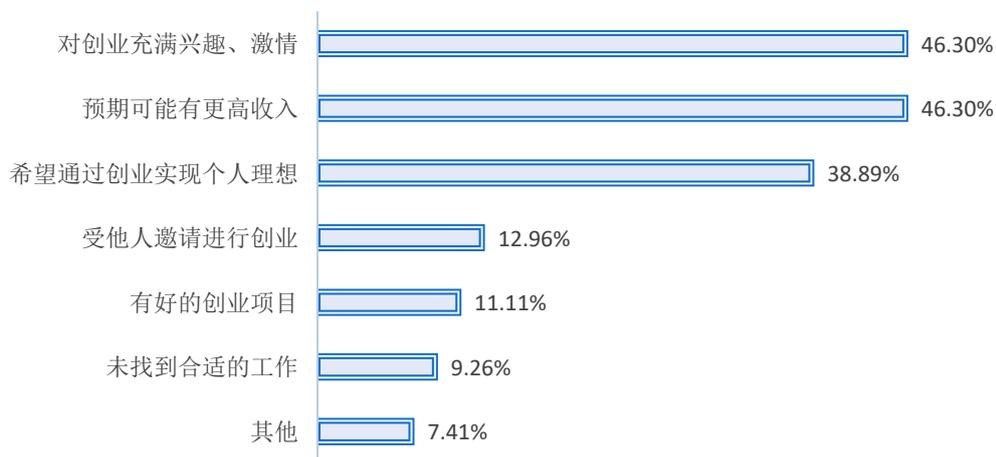


图 1-24 2023 届毕业生创业原因分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**创业资金来源：**学校 2023 届毕业生中，在创业资金主要来自于“父母亲友的支持”（46.30%）和“个人赚取”（35.19%）。

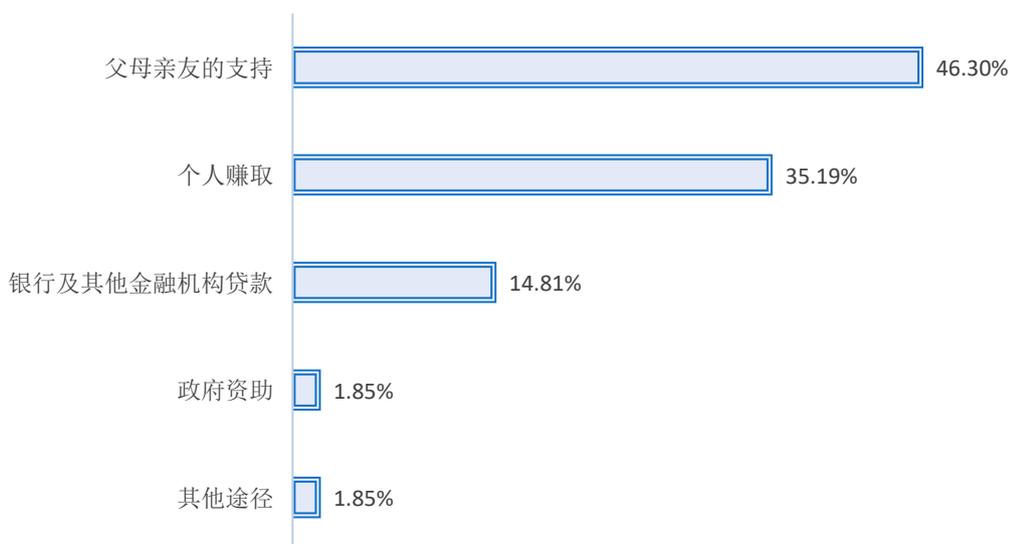


图 1-25 2023 届毕业生创业资金来源

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、建立多级协同就业机制，汇力就业实效

完善“以学院为主导、以二级学院、专业为主体、分级负责、层层落实”的两级就业工作机制，落实毕业生就业责任制，巩固工作基石，明确目标管理，增强管理效果。

以建设区域性应用技术型独立学院强校为导向，积极建立健全在温就业创业工作机制，支持引导温籍及各地毕业生留温工作发展，服务区域经济。

加强价值观引领，大力实施分层次就业。有效引导毕业生到国家最需要的地方，最应急的岗位上挥洒热情，如“志愿服务西部计划”、“志愿服务山区海岛计划”、“西部专招”、“大学生预征兵”等就业项目的宣传、发动、组织和服务工作。拓宽毕业生基层就业渠道，鼓励毕业生到中小微企业就业。重点引导和支持优秀学生考公、考编、升学、出国，提升优秀学生的就业层次。

### 二、创新产教融合新模式，构建“百企千岗”留温实习新生态

全力推进中共温州市委人才工作领导小组《关于开展温州市面向全球招引高校毕业生“510+行动计划”的方案》（温委人〔2022〕2号）文件精神，聚焦人才“引、育、留、用”关键环节，各有关部门、二级学院围绕学校“稳增长、促留温”就业工作总体思路，各司其职、协同推进，创新见习实践和就业工作一站式新模式，组织举办线上线下“百企千岗”实习就业大型活动。学校精心选取68家实习就业单位、1400多个实习岗位供学生们选择。

实习期间吃住及津贴政策悉数落实，并通过走访标杆企业，带动学校全体教师深度参与毕业生就业工作，加强供需对接，拓宽就业渠道；全面深化校地、校企合作，与相关单位建立就业合作渠道，为毕业生创造更多实习和就业机会。同时，了解用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，查找学校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，增强人才培养的针对性和适应性。



随着校方与经开区在就业方面精准化对接，截止 2023 年 11 月 2 日，我校已有 232 名毕业生通过“百企千岗”实习就业大型活动在市经开区、乐清市、永嘉县就业创业，较活动开展前 7 倍，工作成绩显著。

### 三、贯通全市域人才流动，延展智聚“温州湾”脉络

打破人才流动的区域限制，鼓励毕业生以“温州湾”为就业创业新方位，深入实施《温州市山区县跨越式高质量发展五年行动计划》，加大对我校毕业生下沉人才各项支持和服务工作，走访温州各区县社保局，挂牌成立全市域的温州理工学院大学生就业人才工作站。

全面落实市委市政府作出高校对于山区五县帮扶工作的指导性意见，加快推动我校毕业生向永嘉、平阳、苍南、文成、泰顺山区五县流动，特别举办 10 场山区五县优质企业专场招聘会，为 100 多个企业进行招聘宣传，发布 500 多个就业岗位，鼓励引导毕业生走向山区五县，增值个人职业生涯，助力温州经济区域协调发展。

### 四、打造智慧就业服务平台，赋能智慧就业

构建了集信息共享、政策发布、网上招聘、指导咨询“四位一体”的就业信息网，确保信息发布及时、真实、高效，同时积极打造多元化的就业信息发布平台，积极利用网站、QQ 群、微信、短信平台、校园电子屏等新媒介，确保就业信息传递及时顺畅。

全力打造“智慧就业”线上就业平台，目前注册企业已达 1100 多家，本年度发布岗位信息 1102 条，组织召开周三温企专场特色招聘会 14 场，并作企业线上宣讲 43 场，提供线上招聘岗位数 12788 个，线下招聘岗位数 5 万多个，总计 7 万多个岗位供毕业生择优就业。



## 五、举办毕业生供需洽谈会，全力推进“留温工程”

努力践行“八八战略”，积极落实《“510+计划”攻坚行动》计划，于2023年5月17日，举办2023届毕业生供需洽谈会。本次供需洽谈会共吸引300家企业，提供岗位10000余个，全力推进“留温工程”。

发起成立“温里人”留温青年俱乐部，让青年留温创业就业；成立“大学生留温无忧基金”，实现流量变“留量”。

## 六、打造“理工就业行 企业零距离”研学品牌

继续锻造“理工就业行 企业零距离”研学品牌，提升毕业生们对现代企业认知，推动毕业生们的精准高质量就业，深化校企合作关系，充分发挥校企合作在人才培养中的重要作用。继续坚持多管齐下，挖掘更多就业渠道和资源，帮助毕业生们提高实践能力和就业竞争力，同时也有助于提高我校的办学水平和发展动力。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括求职过程分析、薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

### 一、求职过程分析

#### （一）求职成功途径

“通过网络、纸质等媒体看到招聘信息”（38.16%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“通过亲戚朋友介绍或得到招聘信息”（27.35%）和“关注意向单位招聘计划，直接向用人单位申请”（11.16%）。

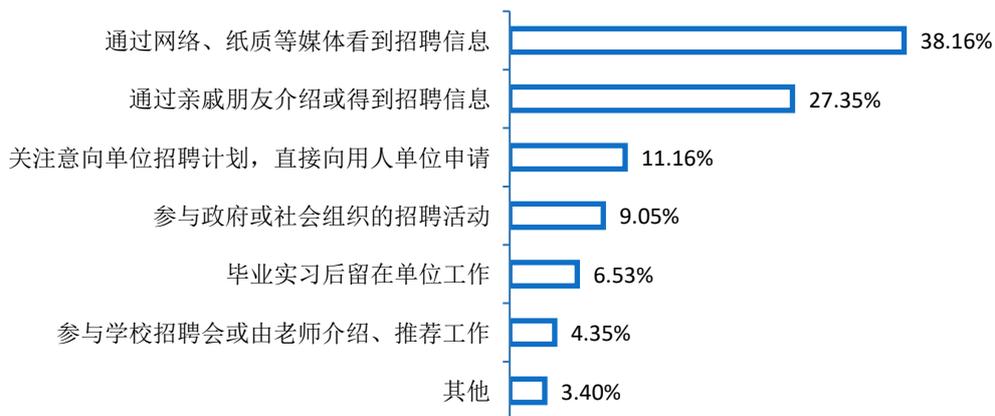


图 3-1 2023 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

#### （二）招聘关注因素

2023 届毕业生认为用人单位在招聘过程中看重的因素主要为“综合素质和综合能力”（66.94%）、“所学专业及具备的专业知识和能力”（63.71%）、“社会实践和实习兼职情况”（45.01%）。

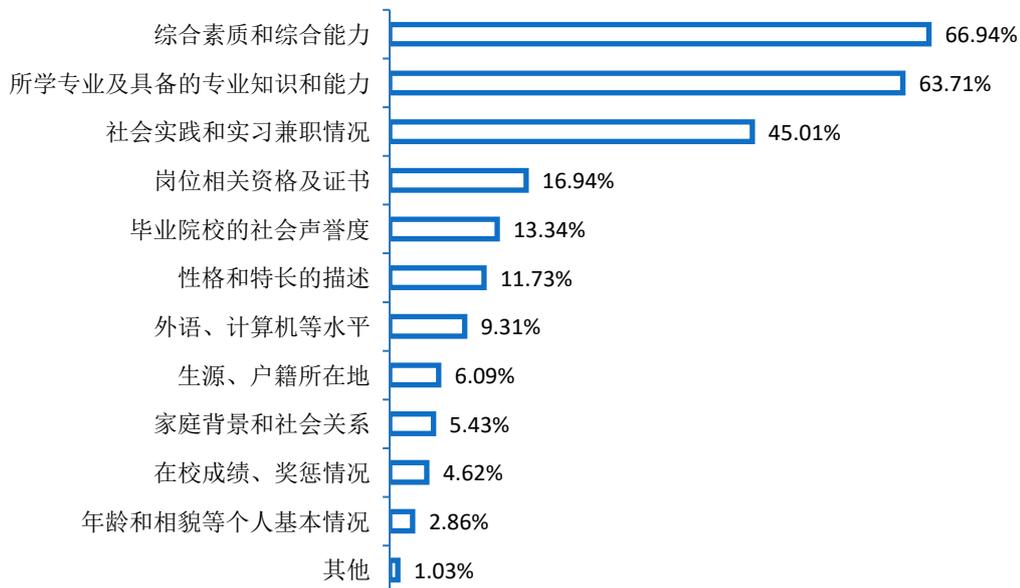


图 3-2 2023 届毕业生认为用人单位在招聘过程中看重的因素

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

### （三）求职困扰

2023 届毕业生在求职过程中困扰最大的是“自己的信息量不足”（43.40%）和“自身综合素质、综合能力不足”（40.95%）。

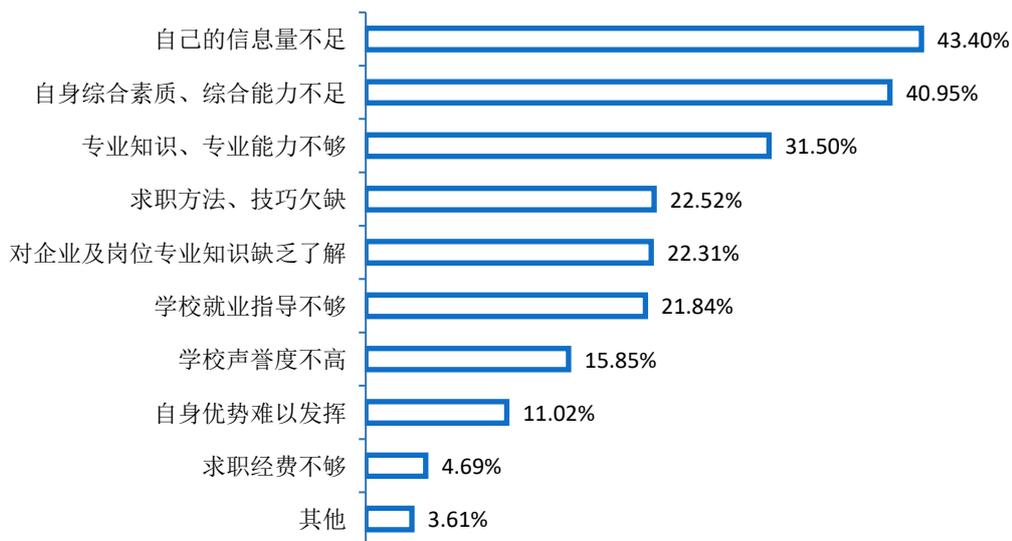


图 3-3 2023 届毕业生在求职过程中的困扰

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

## 二、薪酬水平

**总体薪酬收入：**学校 2023 届毕业生税前月均收入为 5395.46 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（37.33%），其次为 5001-6500 元（23.78%）。

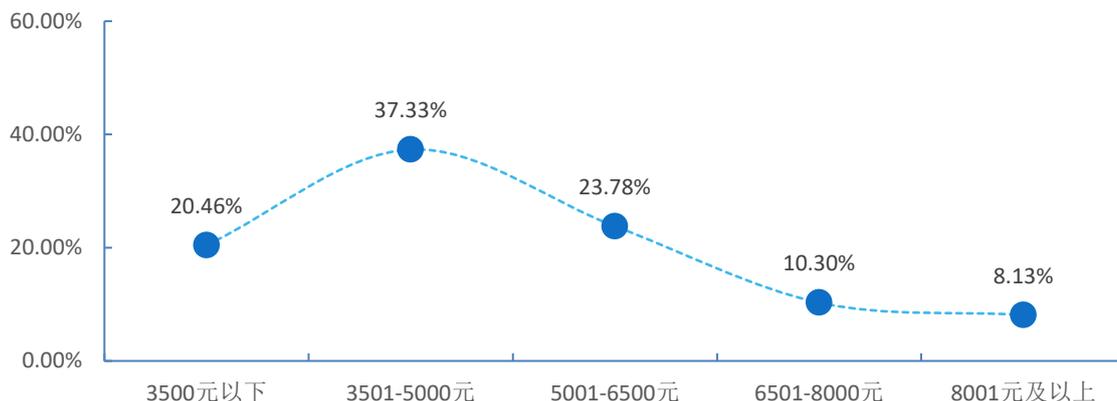


图 3-4 2023 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**各学院毕业生薪酬水平：**智能制造与电子工程学院毕业生月均收入水平相对较高，为 5843.64 元；而建筑与能源工程学院毕业生月均收入水平相对较低，为 4919.55 元。

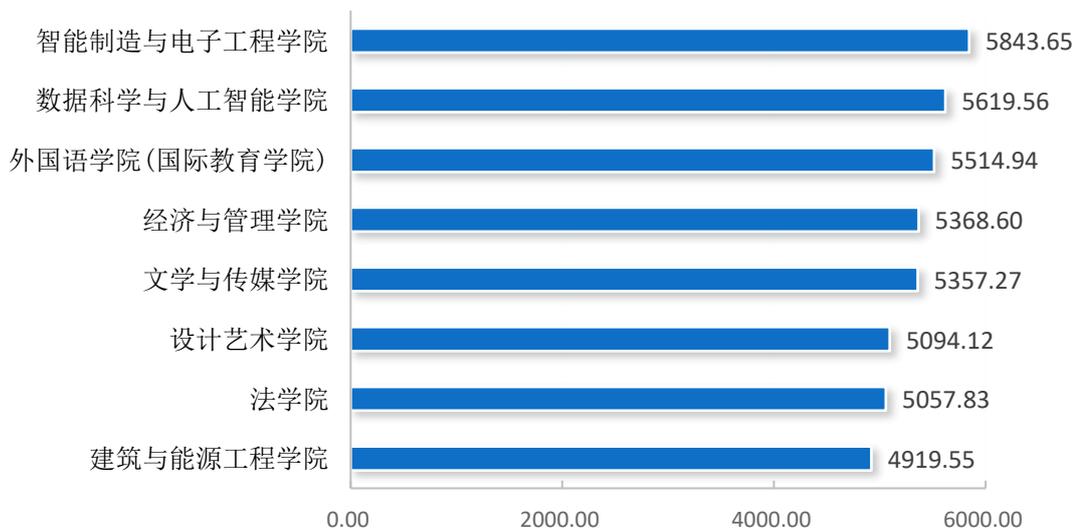


图 3-5 2023 届各学院毕业生薪酬水平分布（单位：元）

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



**各专业毕业生薪酬水平：**2023 届毕业生薪酬水平相对较高的专业为安全工程、广告学及工商管理，均在 6688.24 元及以上。

**表 3-1 2023 届各专业毕业生薪酬水平分布**

专业	薪酬	专业	薪酬
安全工程	6935.29	产品设计	5241.67
广告学	6878.95	数学与应用数学	5217.78
工商管理	6688.24	英语（专升本）	5183.56
电子信息工程	6468.00	工商管理（专升本）	5131.82
市场营销	6027.27	工商管理（创业管理）（专升本）	5130.77
计算机科学与技术	6006.60	建筑学	5065.62
视觉传达设计	5984.21	法学	5057.83
机械工程	5955.56	安全工程（专升本）	5005.26
英语	5813.58	国际经济与贸易	4922.81
电子信息工程（专升本）	5607.84	土木工程	4873.27
电子商务	5556.14	汉语言文学（专升本）	4834.29
机械工程（专升本）	5533.33	人力资源管理	4570.00
国际经济与贸易（专升本）	5524.24	应用统计学	4482.35
财务管理	5444.07	环境设计	4396.55
财务管理（专升本）	5301.11	音乐表演	3755.56
汉语言文学	5293.37	-	-

注：工商管理（创业实践班）等专业样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

### 三、专业相关度

**总体专业相关度：**74.56%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

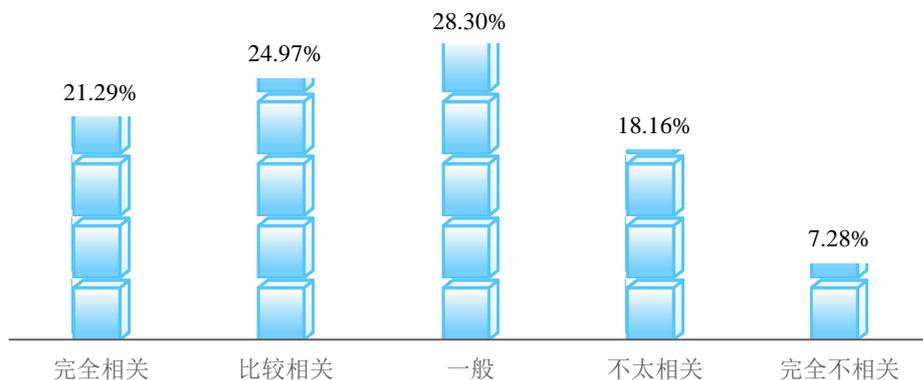


图 3-6 2023 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“完全相关”、“比较相关”、“一般”、“不太相关”、“完全不相关”和“无法评价”；其中，专业相关度=“完全相关”+“比较相关”+“一般”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**各学院毕业生专业相关度：**文学与传媒学院毕业生的专业相关度相对较高，为 81.74%；而数据科学与人工智能学院毕业生专业相关度相对较低，为 69.68%。

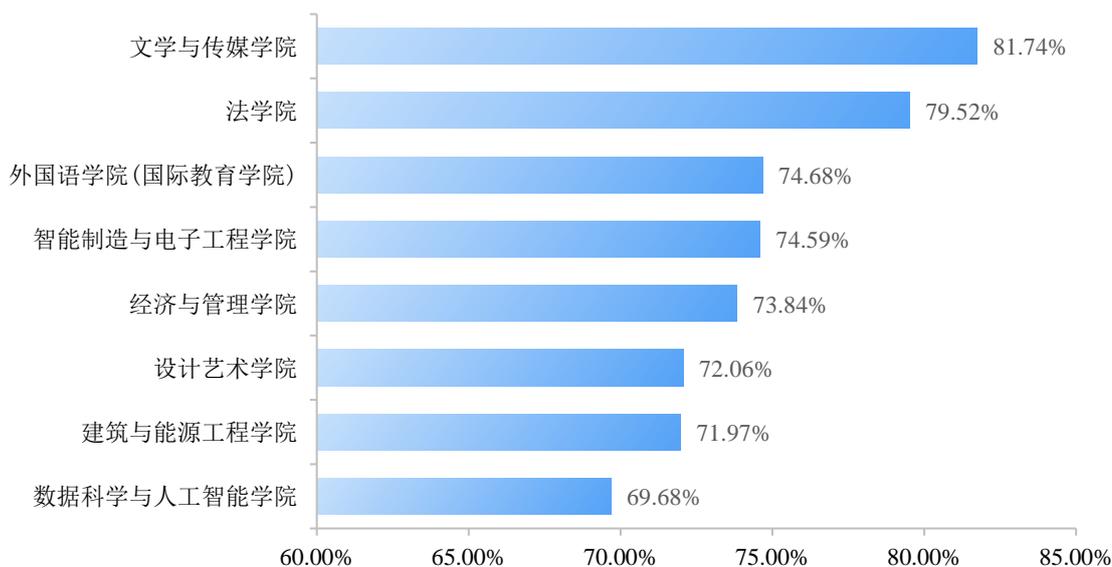


图 3-7 2023 届各学院毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**各专业毕业生专业相关度：**2023 届毕业生专业相关度相对较高的专业为安全工程、汉语言文学（专升本），相关度均在 91.43%及以上。

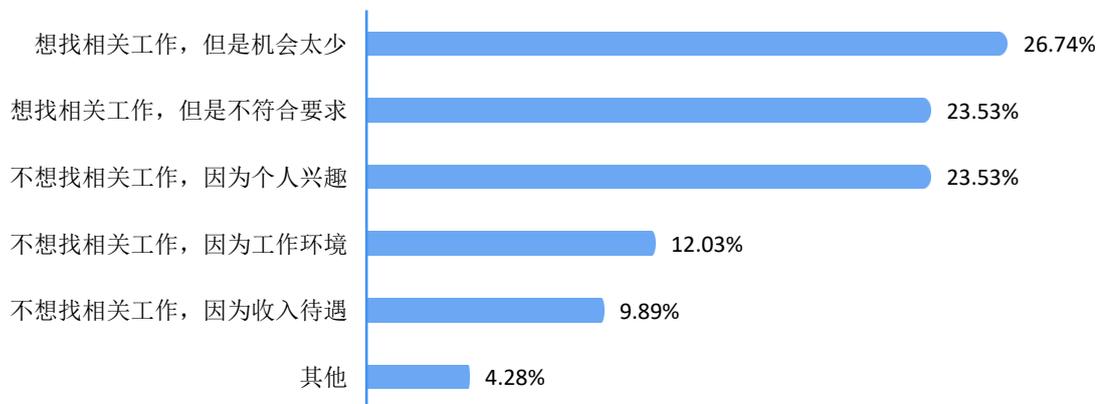
**表 3-2 2023 届各专业毕业生专业相关度分布**

专业	相关度	专业	相关度
安全工程	94.12%	土木工程	72.00%
汉语言文学（专升本）	91.43%	电子信息工程	72.00%
数学与应用数学	88.89%	建筑学	71.88%
财务管理	88.14%	电子商务	70.18%
机械工程	86.11%	国际经济与贸易（专升本）	69.70%
视觉传达设计	82.46%	安全工程（专升本）	68.42%
国际经济与贸易	80.70%	工商管理（专升本）	68.18%
汉语言文学	80.00%	环境设计	65.52%
法学	79.52%	工商管理	64.71%
广告学	78.95%	电子信息工程（专升本）	64.71%
音乐表演	77.78%	应用统计学	64.29%
英语（专升本）	75.34%	计算机科学与技术	61.90%
英语	74.07%	人力资源管理	60.00%
市场营销	72.73%	工商管理（创业管理）（专升本）	53.85%
机械工程（专升本）	72.73%	产品设计	50.00%
财务管理（专升本）	72.22%	-	-

注：工商管理（创业实践班）等专业样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“想找相关工作，但是机会太少”（26.74%），其次为“想找相关工作，但是不符合要求”（23.53%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（23.53%）。



**图 3-8 2023 届毕业生从事与专业不相关工作的原因**

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

## 四、工作满意度

**总体工作满意度：**学校 2023 届毕业生对目前工作的满意度为 84.90%，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

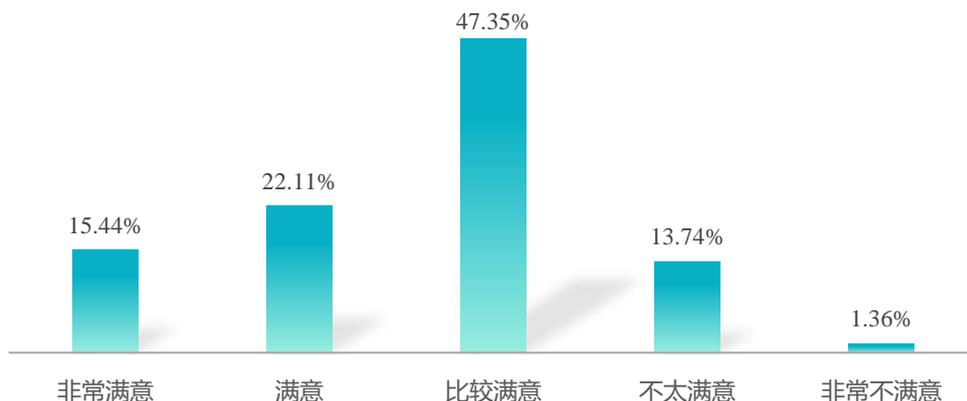


图 3-9 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**各学院毕业生工作满意度：**智能制造与电子工程学院毕业生的工作满意度相对较高，为 89.50%；而建筑与能源工程学院毕业生工作满意度相对较低，为 77.27%。

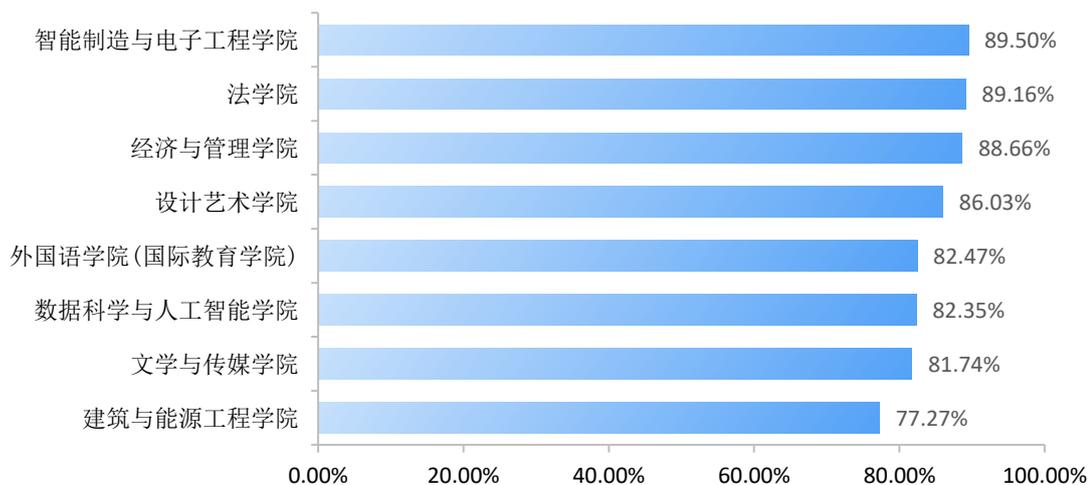


图 3-10 2023 届各学院毕业生工作满意度分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



**各专业毕业生工作满意度：**2023 届毕业生工作满意度相对较高的专业为工商管理专业，满意度为 100.00%。

**表 3-3 2023 届各专业毕业生工作满意度分布**

专业	工作满意度	专业	工作满意度
工商管理	100.00%	环境设计	84.48%
财务管理	98.31%	产品设计	83.33%
电子信息工程（专升本）	96.08%	英语	82.72%
电子信息工程	96.00%	电子商务	82.46%
安全工程	94.12%	财务管理（专升本）	82.22%
数学与应用数学	91.11%	英语（专升本）	82.19%
市场营销	90.91%	工商管理（专升本）	81.82%
国际经济与贸易（专升本）	90.91%	汉语言文学	81.21%
国际经济与贸易	89.47%	工商管理（创业管理）（专升本）	80.77%
安全工程（专升本）	89.47%	计算机科学与技术	79.05%
法学	89.16%	土木工程	79.00%
汉语言文学（专升本）	88.57%	应用统计学	78.57%
机械工程	86.11%	机械工程（专升本）	75.76%
视觉传达设计	85.96%	广告学	73.68%
人力资源管理	85.00%	建筑学	71.88%

注：工商管理（创业实践班）等专业样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

## 五、职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.93%，其中“非常符合”所占比为 15.65%，“符合”所占比例为 20.48%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

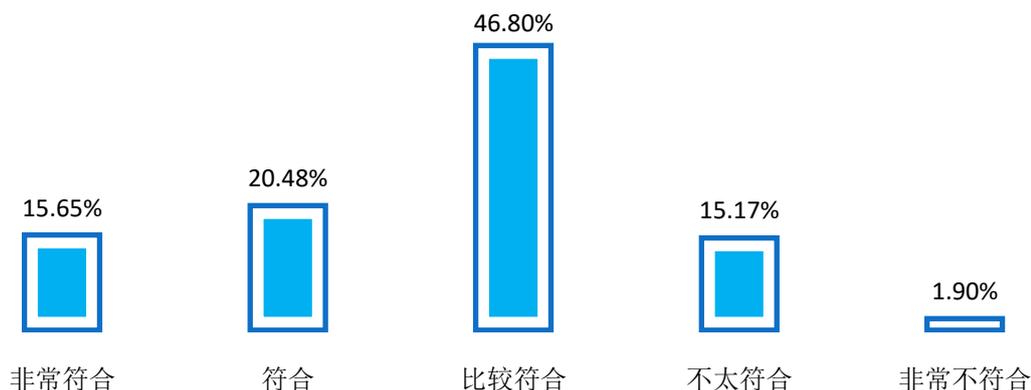


图 3-11 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“非常符合”、“符合”、“比较符合”、“不太符合”、“非常不符合”和“无法评价”；其中，职业期待吻合度=“非常符合”+“符合”+“比较符合”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

## 六、工作稳定性

2023 届毕业生离职率为 24.83%，更换工作单位的次数主要集中在“1 次”（14.29%）。

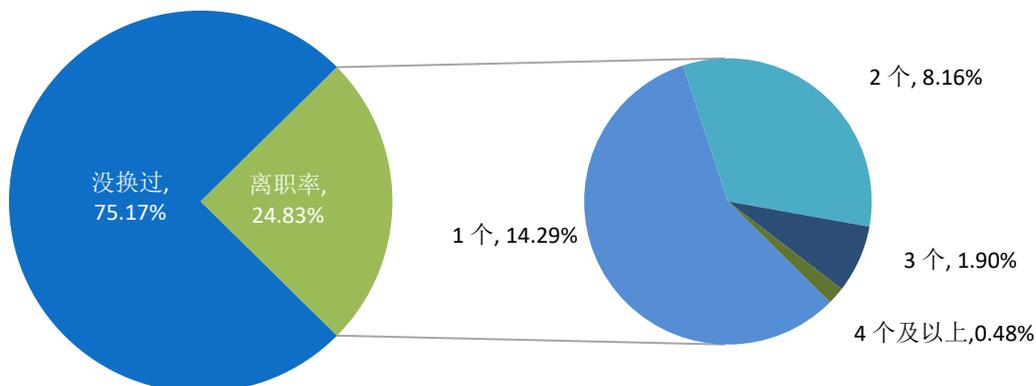


图 3-12 2023 届毕业生更换工作情况分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**更换工作的原因：**主要为“发展前景有限”（31.78%）和“工资福利较差”（24.38%）。

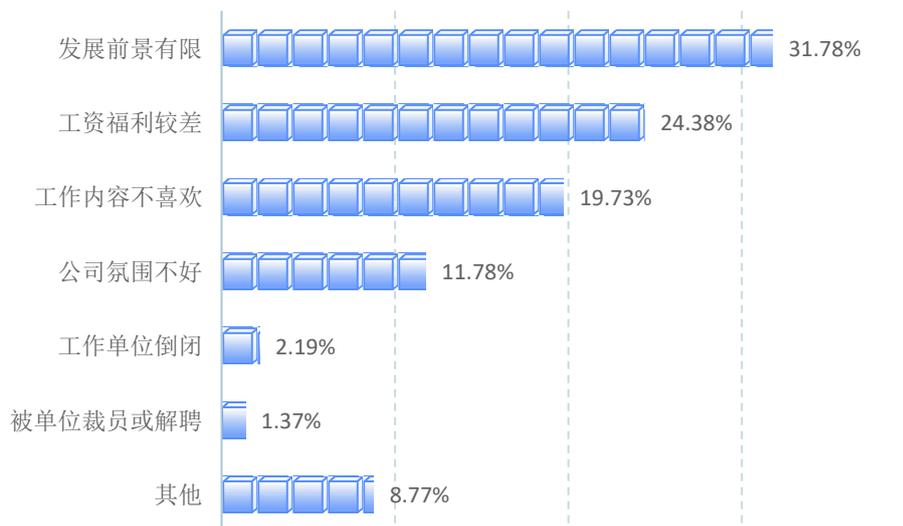


图 3-13 2023 届毕业生更换工作的主要原因

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

## 七、社会保障情况

2023 届毕业生目前工作拥有的社会保障主要为“有五险一金”（62.61%），其次是“仅有五险”（25.07%）。

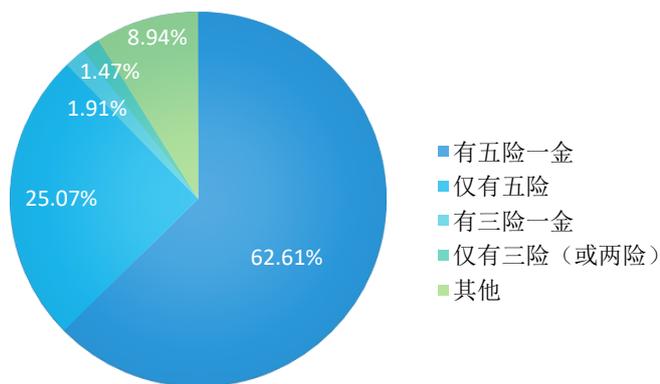


图 3-14 2023 届毕业生社会保障情况分布

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

## 八、职业能力评价

**工作胜任度：**2023 届毕业生的工作胜任度为 97.28%，其中“完全能够胜任”所占占比为 24.35%，“能够胜任”所占比例为 40.88%，可见大部分毕业生能够顺利完成工作任务。

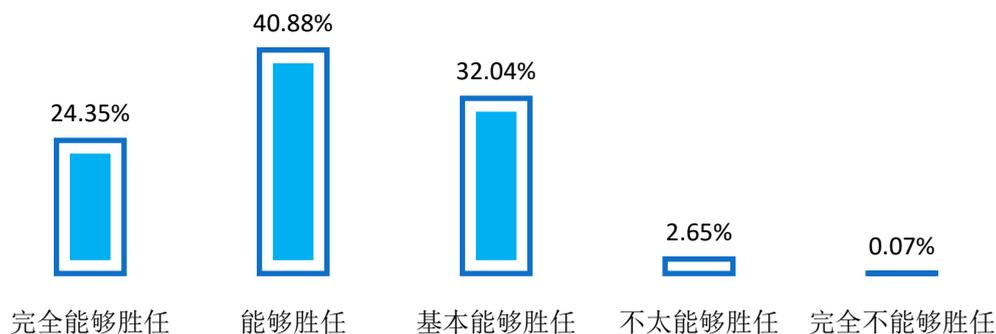


图 3-15 2023 届毕业生工作胜任情况分布

注：工作胜任度评价维度包括“完全能够胜任”、“能够胜任”、“基本能够胜任”、“不太能够胜任”、“完全不能够胜任”和“无法评价”；其中，工作胜任度=“完全能够胜任”+“能够胜任”+“基本能够胜任”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**工作中的表现：**2023 届毕业生在工作中的表现主要为“无功无过”（53.81%），其次是“做出一定成绩但未受到晋升或表彰”（23.20%）。

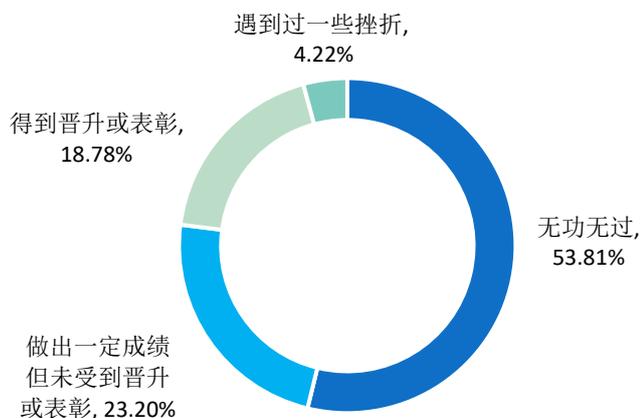


图 3-16 2023 届毕业生在工作中的表现

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**人际关系的处理：**人际关系对每个人的情绪、生活、工作有很大的影响，甚至对组织气氛、组织沟通、组织运作、组织效率及个人与组织之关系均有极大的影响。2023届毕业生在工作中“完全能够”处理好同事、领导、服务对象的人际关系的比例为25.44%，“能够”处理好同事、领导、服务对象的人际关系的比例为41.97%。由此可见，从学校到职场，面对不同的工作群体、组织氛围，大部分毕业生能够处理好人际关系。

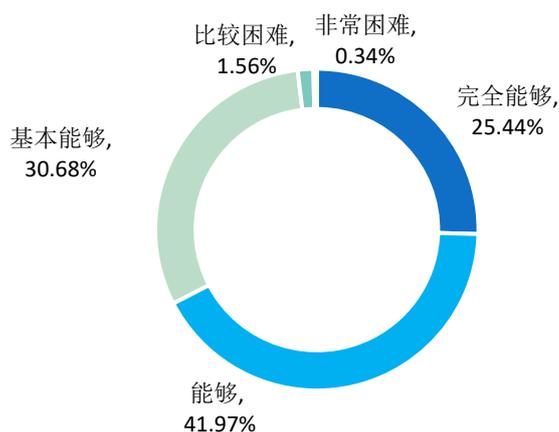


图 3-17 2023 届毕业生在工作中的人际关系的处理情况

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**对未来职业发展的信心：**2023 届毕业生对未来职业发展的信心处于一般及以上的占比为 95.24%。

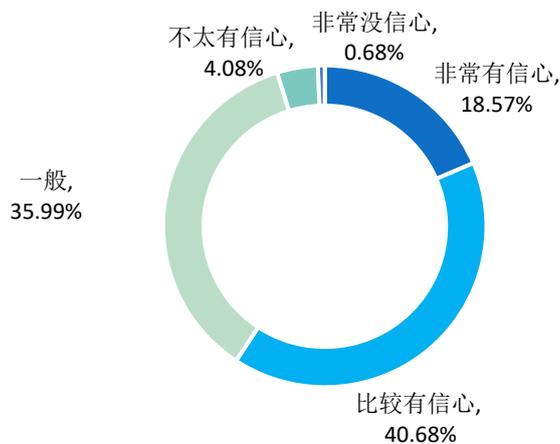


图 3-18 2023 届毕业生对未来职业发展的信心

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**当前工作的发展空间：**职业发展空间是指毕业生就职后职业发展及职位晋升的可能性，在一定程度上也可表明毕业生个人的工作能力及发展前景。2023 届毕业生认为当前工作的发展“有一些空间”的占比为 53.40%，“有很大空间”的占比为 23.33%。

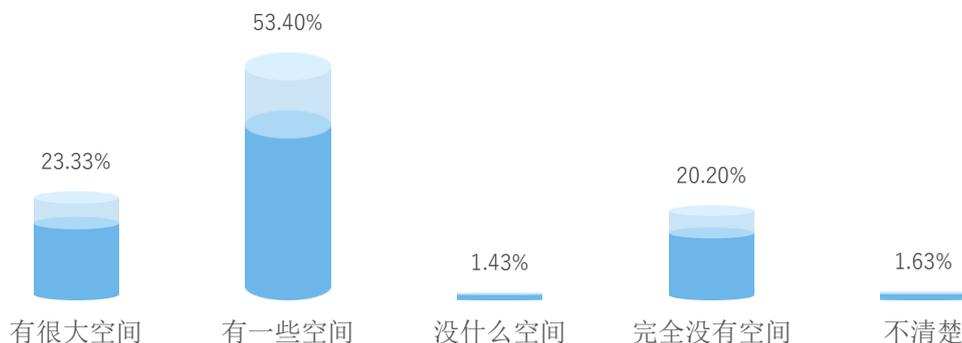


图 3-19 2023 届毕业生认为当前工作的发展空间

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**心理适应度：**心理适应度是指毕业生在工作之后的一段时间内，对所从事工作的适应程度和自我感觉，主要从心理层面分析毕业生从学生到员工的身份转变后的心理适应能力，也可在一定程度上反映毕业生在学校所储备的能力和知识的充足程度。2023 届毕业生中，入职的半年时间里毕业生心理的适应情况处于基本适应及以上水平的占比为 82.04%。

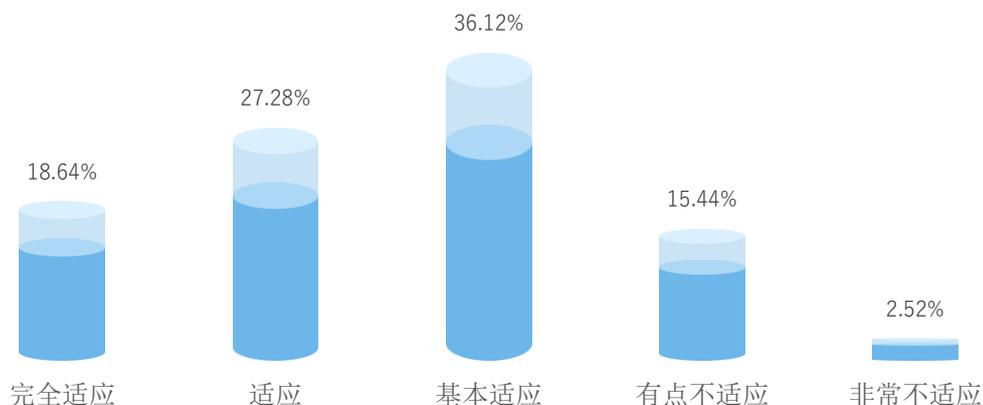


图 3-20 2023 届毕业生入职后的心理适应情况

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及浙江省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，积极整合有效资源，畅通渠道，统筹供需，多措并举做好毕业生就业工作。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来高度重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 92.60% 及以上，就业状况良好。

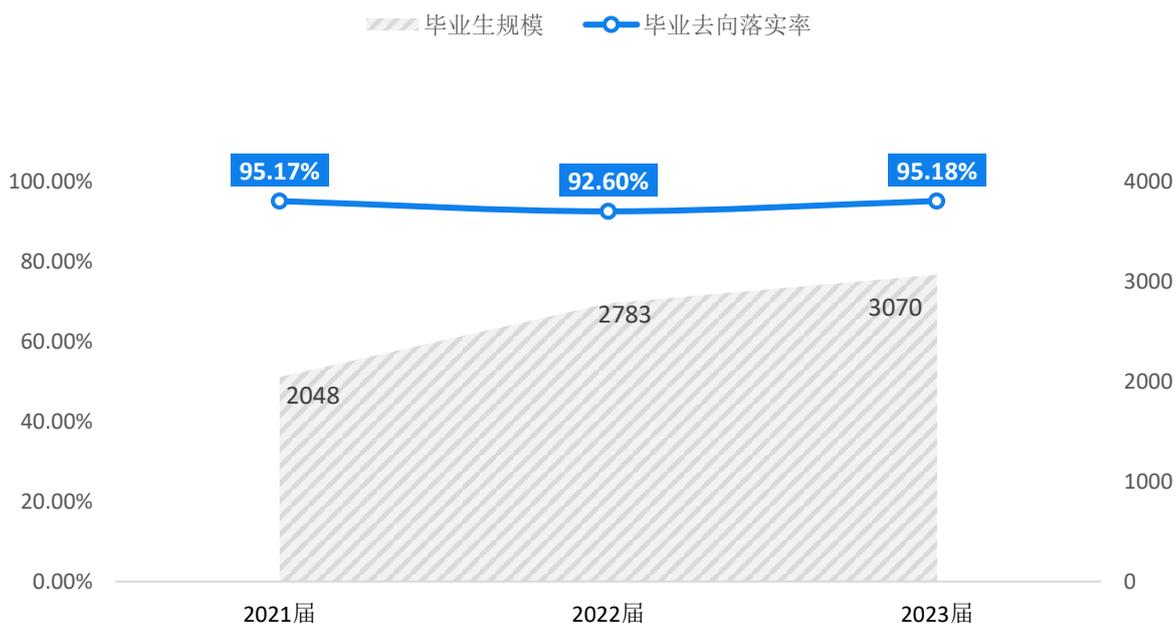


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《温州理工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。



## 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生浙江省内就业比例均处于 86.00% 以上，这一地区流向与学校办学定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

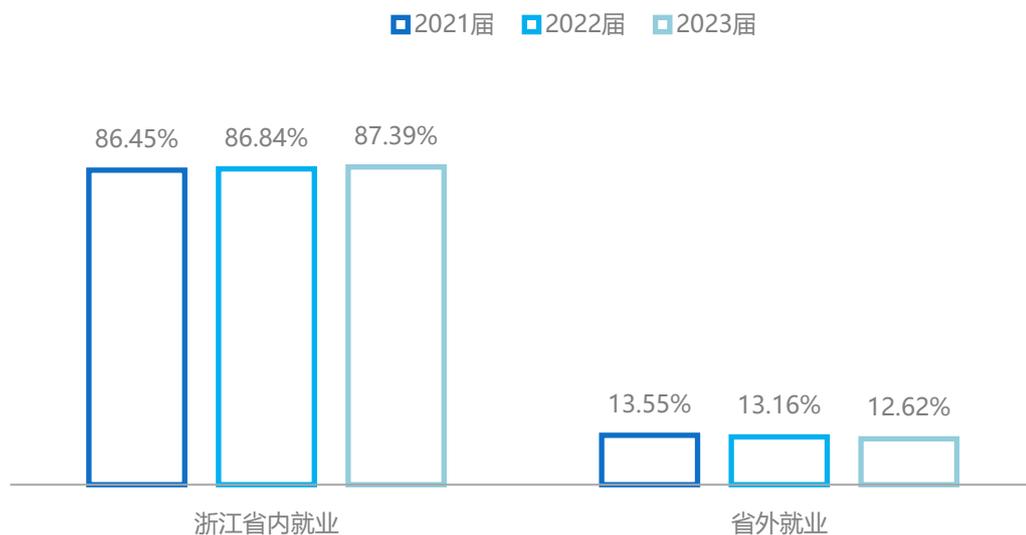


图 4-2 2021-2023 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《温州理工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。



### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”和“批发和零售业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

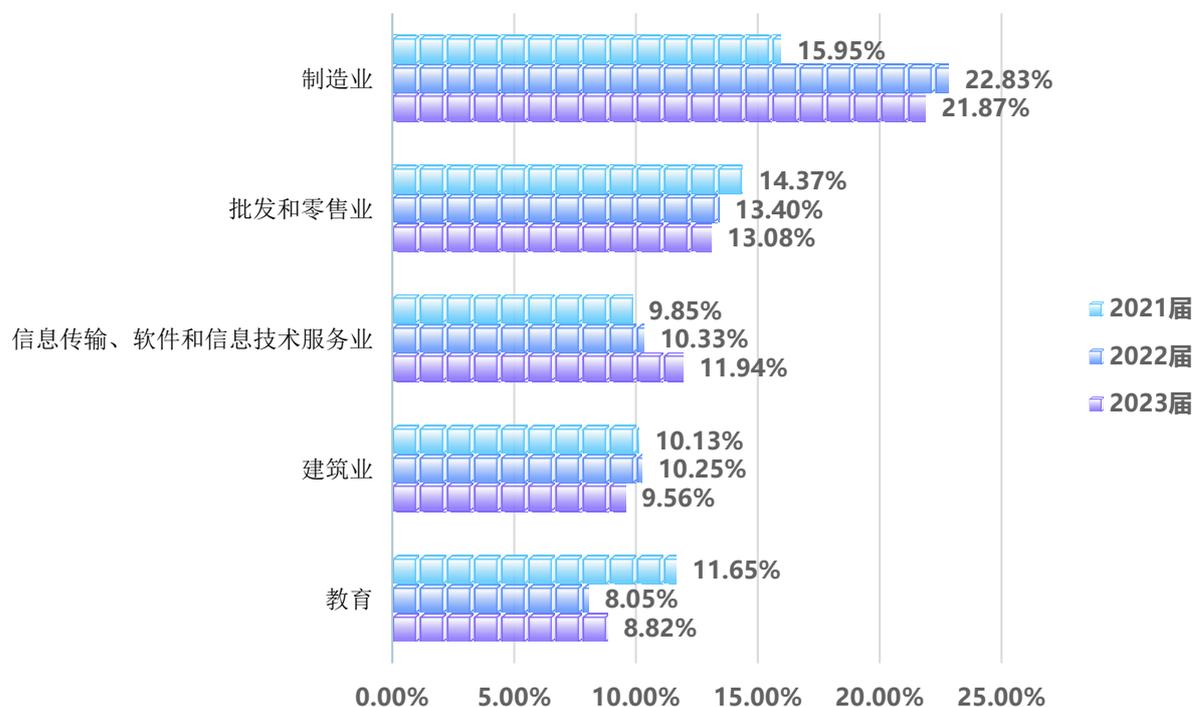


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《温州理工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“民营企业”，占比均在 75.99%及以上。这一结果也得益于我国近年来对于民营企业、中小微企业的支持力度逐渐增大。政府出台了一系列的政策和措施，鼓励和支持民营企业的发展，提供了更多的机会和资源。这使得毕业生更有信心和动力投身于民营企业中。

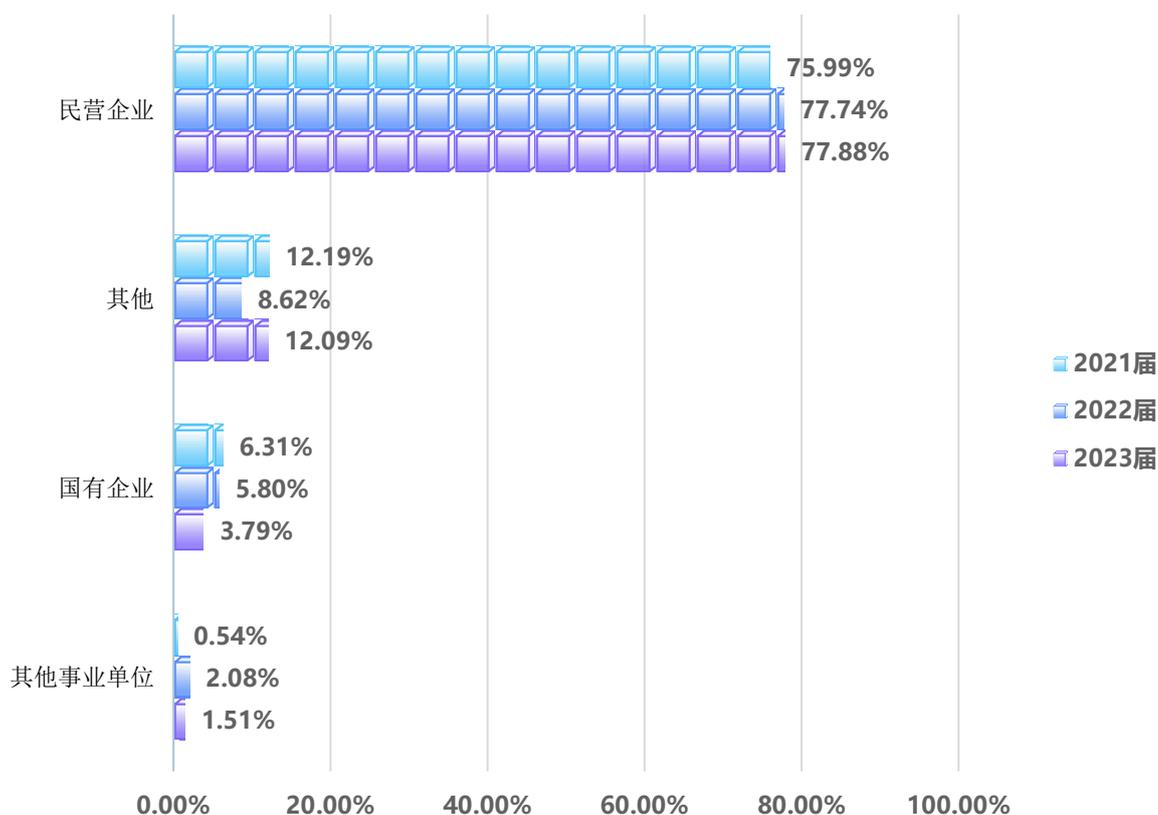


图 4-4 2021-2023 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《温州理工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 母校满意度

2023 届毕业生的母校满意度为 98.74%，其中，“非常满意”的占比为 41.90%。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

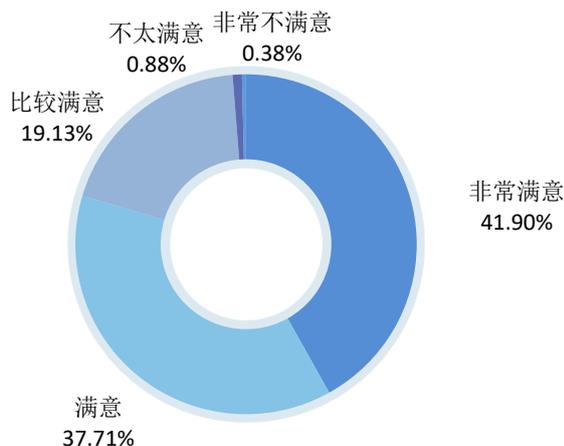
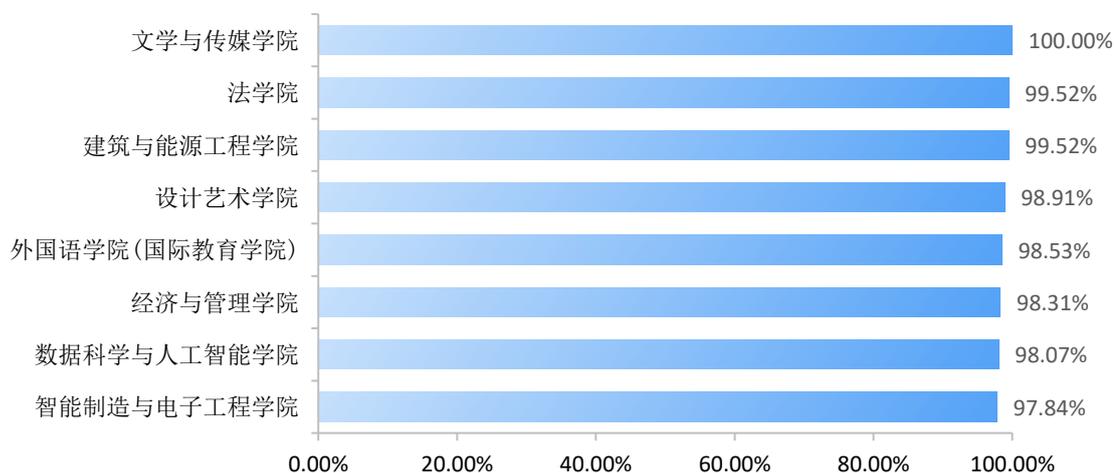


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**各学院毕业生母校满意度：**文学与传媒学院毕业生的母校满意度相对较高，为100.00%。



**图 5-2 2023 届各学院毕业生对母校的满意度**

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**各专业毕业生母校满意度：**2023 届毕业生母校满意度相对较高的专业为广告学、环境设计、汉语言文学等 17 个专业，满意度均为 100.00%。

**表 5-1 2023 届各专业毕业生对母校的满意度**

专业	满意度	专业	满意度
广告学	100.00%	音乐表演	100.00%
环境设计	100.00%	法学	99.52%
汉语言文学（专升本）	100.00%	英语（专升本）	99.17%
安全工程	100.00%	视觉传达设计	98.53%
国际经济与贸易	100.00%	机械工程	98.31%
安全工程（专升本）	100.00%	建筑学	98.18%
市场营销	100.00%	英语	98.03%
工商管理	100.00%	国际经济与贸易（专升本）	97.92%
电子商务	100.00%	电子信息工程	97.56%
工商管理（创业实践班）	100.00%	电子信息工程（专升本）	97.33%
汉语言文学	100.00%	财务管理（专升本）	97.25%
土木工程	100.00%	计算机科学与技术	96.38%
数学与应用数学	100.00%	机械工程（专升本）	95.74%
财务管理	100.00%	工商管理（创业管理）（专升本）	95.35%
人力资源管理	100.00%	产品设计	95.00%
应用统计学	100.00%	工商管理（专升本）	94.74%

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

## 2. 母校推荐度

2023 届毕业生中，97.53%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，仅有 2.48%的毕业生不愿意向他人推荐母校。



图 5-3 2023 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”+“比较愿意”占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**各学院毕业生母校推荐度：**2023 届毕业生母校推荐度相对较高的学院为文学与传媒学院、外国语学院（国际教育学院）、建筑与能源工程学院，均在 98.00% 及以上。

表 5-2 2023 届各学院毕业生对母校的推荐度

学院	愿意	比较愿意	不愿意	推荐度
文学与传媒学院	73.31%	25.22%	1.46%	98.53%
外国语学院(国际教育学院)	83.88%	14.29%	1.84%	98.17%
建筑与能源工程学院	75.24%	22.86%	1.91%	98.10%
法学院	73.69%	23.92%	2.40%	97.61%
经济与管理学院	78.48%	18.99%	2.53%	97.47%
数据科学与人工智能学院	73.97%	23.37%	2.65%	97.34%
智能制造与电子工程学院	70.87%	26.26%	2.88%	97.13%
设计艺术学院	63.59%	31.52%	4.89%	95.11%

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

### 3.对思想政治教育的评价

98.78%的毕业生对学校思想政治教育感到满意，其中，“非常满意”的占比为53.94%。

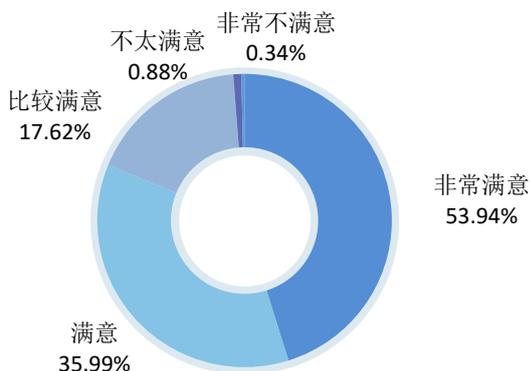


图 5-4 2023 届毕业生对思想政治教育的评价

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

### 4.对母校师德师风的评价

98.53%的毕业生对母校师德师风感到满意，其中，“非常满意”的占比为 44.00%。

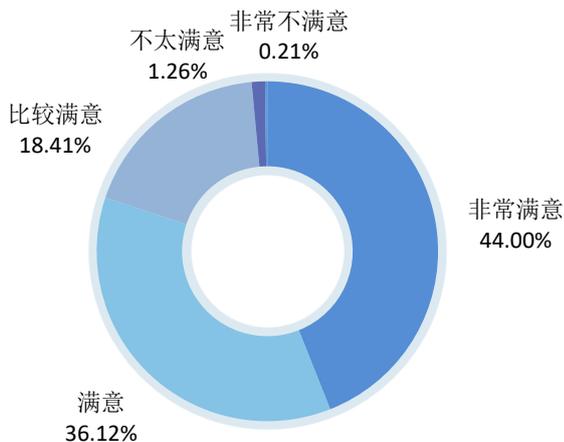


图 5-5 2023 届毕业生对母校师德师风的评价

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

## 5.对校风学风的评价

98.45%的毕业生对校风学风感到满意，其中，“非常满意”的占比为44.25%。

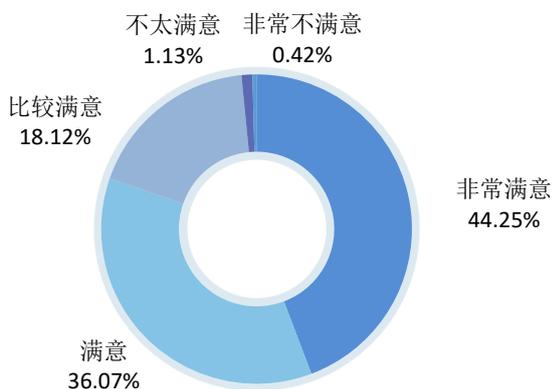


图 5-6 2023 届毕业生对校风学风的评价

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

## 6.对课堂教学效果的评价

98.07%的毕业生对母校课堂教学效果感到满意，其中，“非常满意”占比为43.79%。

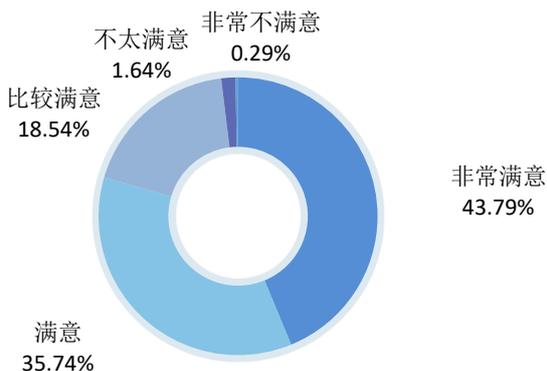


图 5-7 2023 届毕业生对课堂教学效果的评价

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

## 7.对实践教学效果的评价

97.23%的毕业生对母校实践教学效果感到满意，其中，“非常满意”的占比为41.78%。

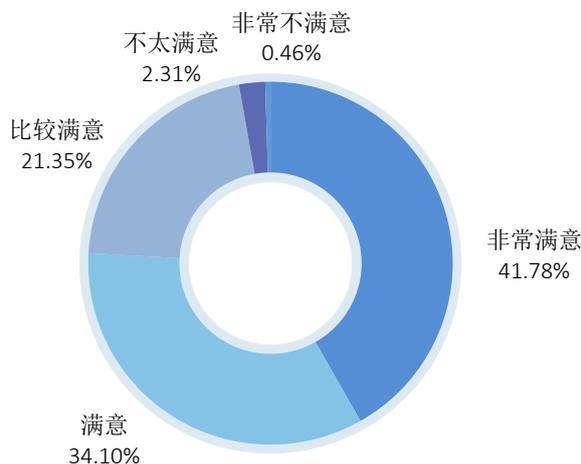


图 5-8 2023 届毕业生对实践教学效果的评价

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

## 8.对专业素质的评价

2023 届毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为 95.72%、95.97%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为 94.30%、94.00%。

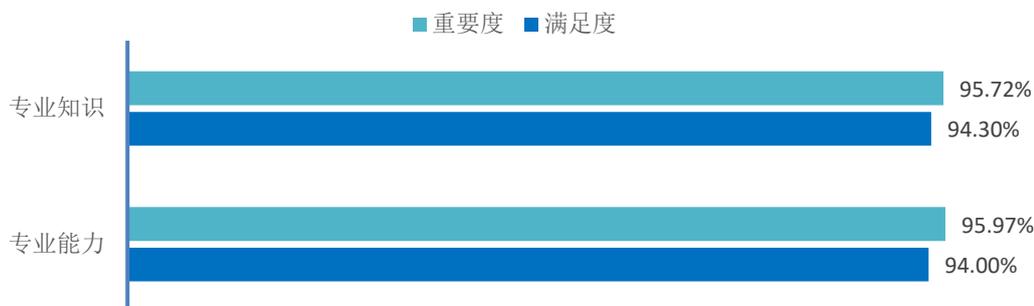


图 5-9 2023 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



## （二）人才培养改进措施

学校深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2023 届毕业生对母校的满意度达 98.74%，97.53%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对学校思想政治教育满意度为 98.78%；毕业生对母校师德师风满意度为 98.53%；对校风学风的满意度为 98.45%；对母校课堂教学效果满意度为 98.07%；对母校实践教学效果满意度为 97.23%。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，根据学科特点和学生需求，设计科学合理的课程设置和教学计划，充分考虑学科前沿知识和实践能力的培养，确保学生能够掌握必要的专业知识和技能。在教学设施方面，学校应该投入资金改善学习环境和教学设施，包括教室、实验室、图书馆等。这些设施应该符合现代化标准，并配备先进的教学设备和技术，以提供良好的学习和教学条件。在师生互动方面，学校应该鼓励师生互动和学生参与，通过课堂互动、学术讨论、实践实习等活动，激发学生的学习积极性和创新能力。同时，学校还应该建立学生参与决策的机制，让学生能够参与学校的发展和管理。此外，学校应该与企业和社会建立紧密的合作关系，开展实践教学、实习就业等活动，提高学生的实践能力和职业素养。同时，学校还应该充分了解企业和社会的需求，及时调整教学内容和方式，使教育与社会需求更好地对接。

## 二、对就业创业指导服务工作的影响

### （一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业求职服务的满意度：95.30%的毕业生对母校就业求职服务的感到满意，其中，“非常满意”的占比为36.49%。

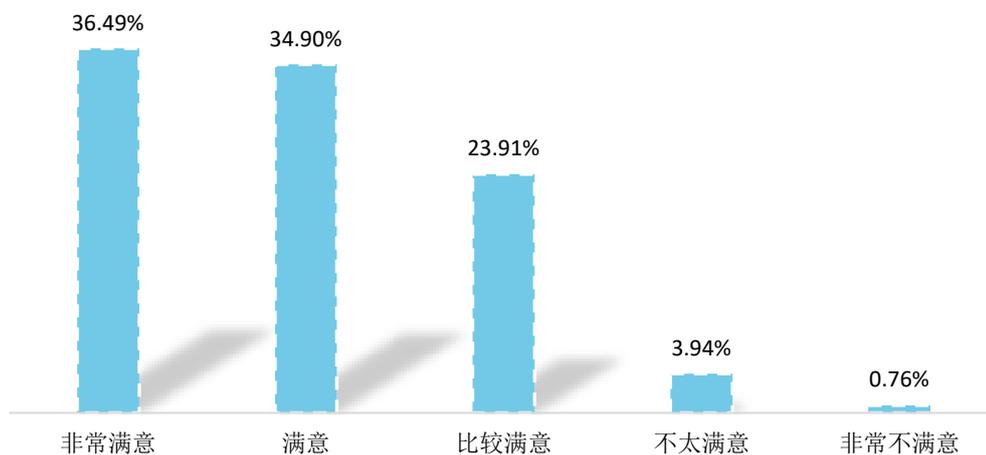


图 5-10 2023 届毕业生对学校就业求职服务的评价

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**毕业生对学校就业指导服务的评价：**学校 2023 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93.04% 及以上；其中对“就业手续办理(户口档案迁移等)”(96.43%)、“生涯规划/就业指导讲座”(94.80%)、“生涯规划教育社团和活动”(94.51%)的满意度相对较高。

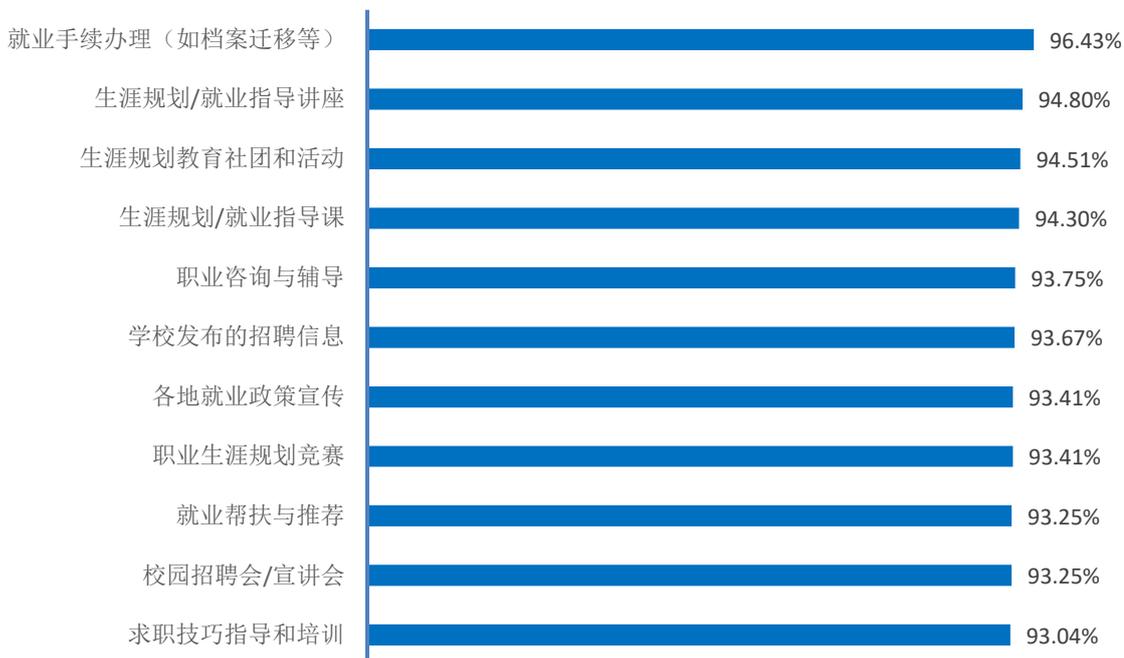


图 5-11 2023 届毕业生对学校就业服务的评价

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**毕业生对学校创新创业教育/指导服务的满意度：**96.48%的毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面感到满意，其中，“非常满意”的占比为 38.63%。

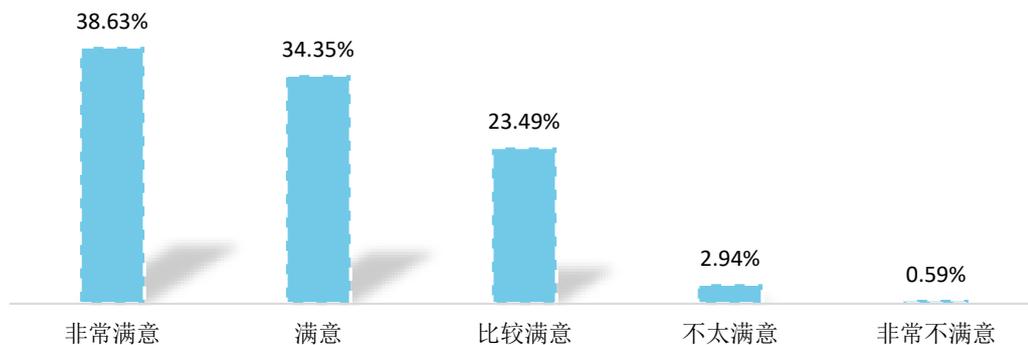


图 5-12 2023 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**毕业生对学校提供的第二课堂发展机会和锻炼平台的评价：**96.69%的毕业生对母校学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设感到满意，其中，“非常满意”的占比为38.38%。

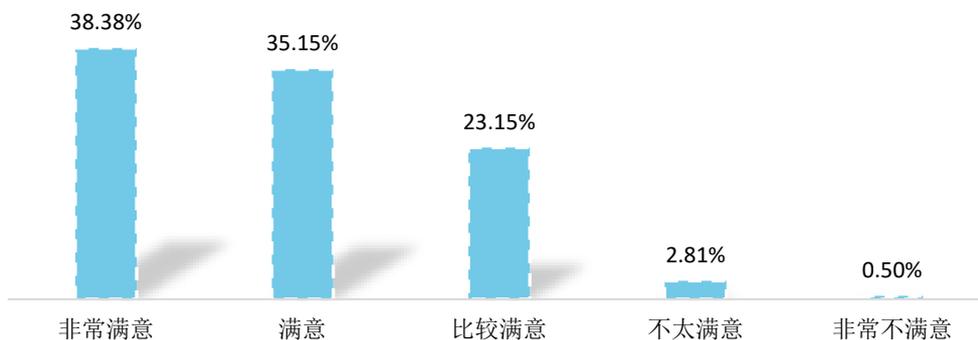


图 5-13 2023 届毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**希望学校提供的就业指导服务：**2023 届毕业生希望学校提供的就业指导服务主要为“开设就业指导课”，占比为41.74%。其次为“实习岗位推荐”，占比为33.81%。



图 5-14 希望学校提供的就业指导服务

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。



**学生管理工作需改进：**2023 届毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面主要为“就业指导/服务”，占比为 60.11%。其次为“创业指导/服务”，占比为 37.08%。

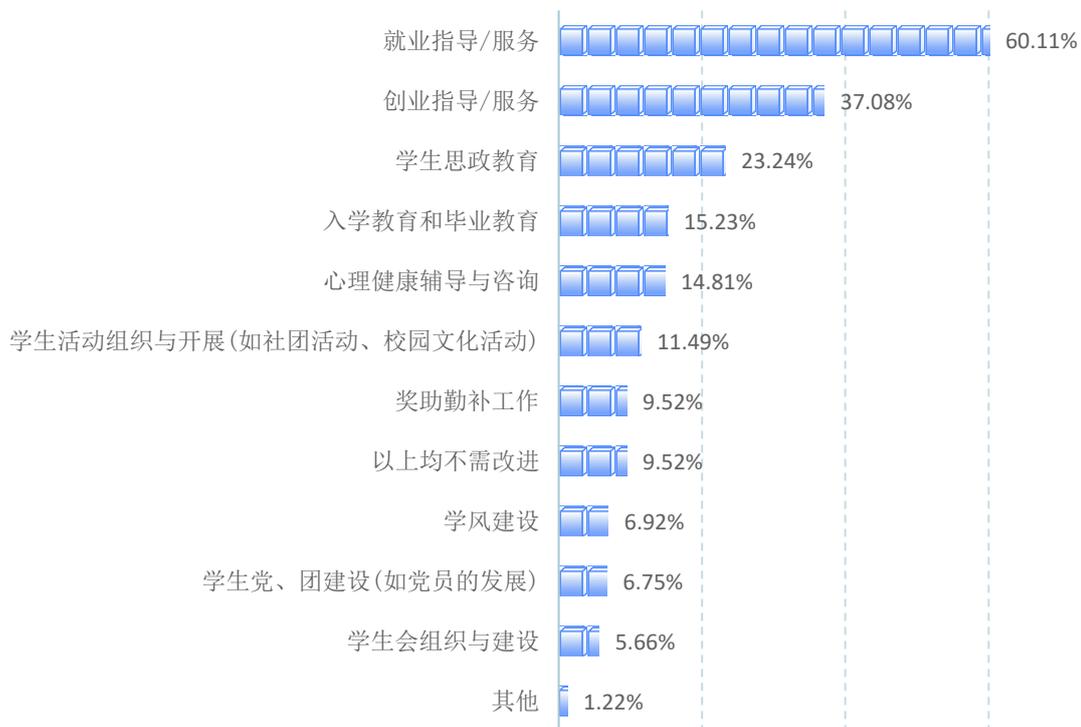


图 5-15 毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

**生活服务需改进：**2023 届毕业生认为学校生活服务需改进的方面主要为“学校食堂服务和饭菜质量”，占比为 51.97%。其次为“学校文体体育设施及管理”，占比为 36.41%。

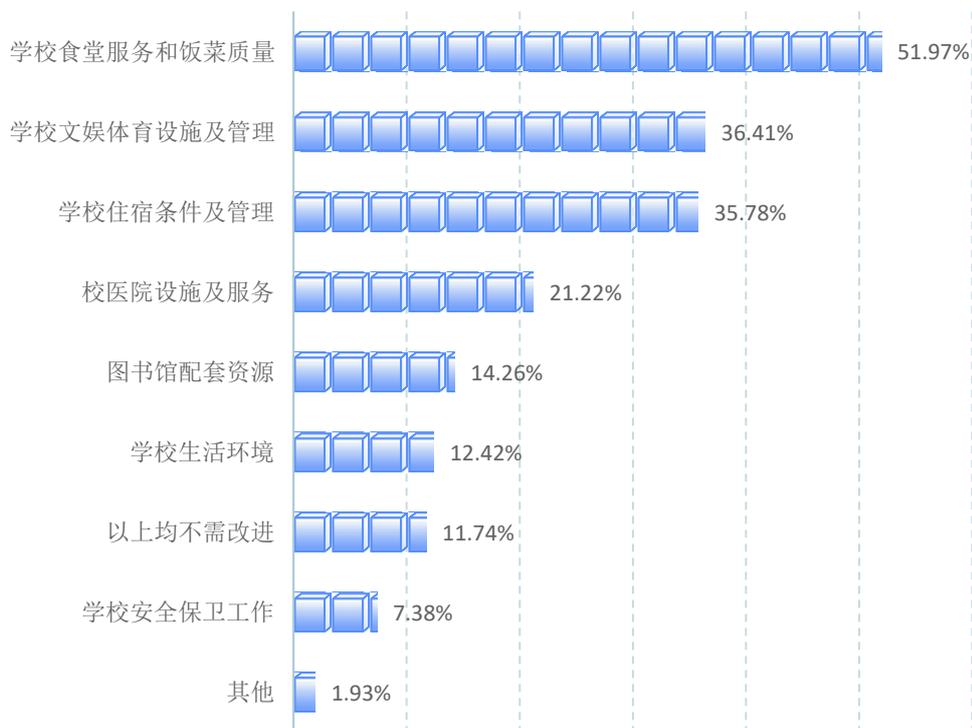


图 5-16 毕业生认为学校生活服务需改进的方面

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生就业状况调查。

## （二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2023 届毕业生对母校就业求职服务的满意度为 98.00%，对母校各项就业指导服务的满意度均在 96.61% 及以上，对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 97.85%，对母校学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 97.65%。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，为毕业生提供个性化指导，加强职业素养。根据学生的专业背景、兴趣和技能，提供个性化的就业指导服务，帮助学生了解就业市场的趋势和需求，并制定个人就业规划。开设职业素养培训课程，包括沟通能力、领



导力、团队合作等，帮助学生提升职业技能，增强就业竞争力。同时开设创业教育课程，帮助学生了解创业的基本知识和技能，并提供创业资源和支持，鼓励学生创业就业。另一方面，建立综合的就业信息平台，加强与企业合作。平台应包括招聘信息、实习机会、创业资源等，方便学生获取相关信息并进行申请。学校要与企业建立紧密的合作关系，开展校企合作项目，提供实习和就业机会，并邀请企业人员来校开展就业讲座和面试技巧培训等活动。学校应建立健全的就业跟踪机制，对毕业学生的就业情况进行跟踪调查，了解就业状况和反馈意见，及时优化服务，推动毕业生更高质量的就业创业。

## 第六篇：用人单位评价

### 一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.50%，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为 67.91%。

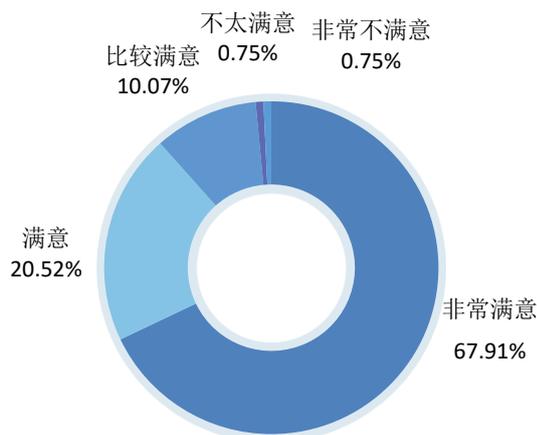


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”和“非常不满意”，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：**用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度如下所示。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力分布	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
实践动手能力	66.79%	20.90%	11.19%	0.37%	0.75%	98.88%
专业水平	67.91%	20.52%	10.45%	0.37%	0.75%	98.88%
创新能力	66.42%	21.27%	10.82%	1.12%	0.37%	98.51%
管理能力	65.30%	21.64%	11.94%	0.37%	0.75%	98.88%
合作与协调能力	66.79%	21.64%	10.82%	0.37%	0.37%	99.25%
人际沟通能力	66.04%	21.27%	11.94%	0.37%	0.37%	99.25%
心理素质与抗压能力	66.79%	21.27%	10.45%	0.75%	0.75%	98.51%
敬业精神和责任感	68.66%	20.15%	10.07%	0.37%	0.75%	98.88%

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生用人单位调查。

**用人单位招聘意愿：**99.25%的用人单位表示今后还愿意继续招聘我校毕业生，其中，“很愿意”占比为55.97%。

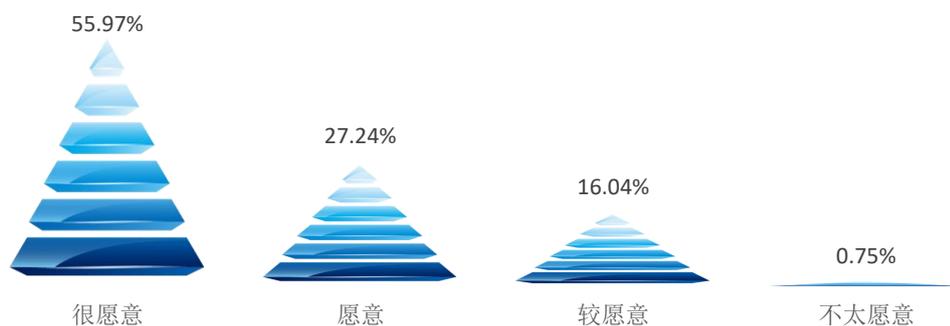


图 6-2 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校人才培养的评价

用人单位认为学校人才培养工作与单位人才需求的吻合度为 98.88%；其中“很吻合”的占比为 57.84%，“吻合”的占比为 24.25%。

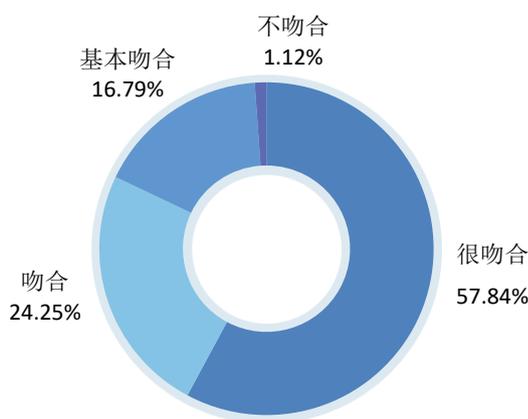


图 6-3 用人单位对学校人才培养的评价

注：吻合度评价维度包括“很吻合”、“吻合”、“基本吻合”、“不吻合”和“很不吻合”，吻合度=“很吻合”+“吻合”+“基本吻合”的占比。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“综合素质培养”（60.82%）、“专业基础知识教育”（34.33%）和“敬业精神和责任感”（29.10%）这三个方面来加强人才培养工作。

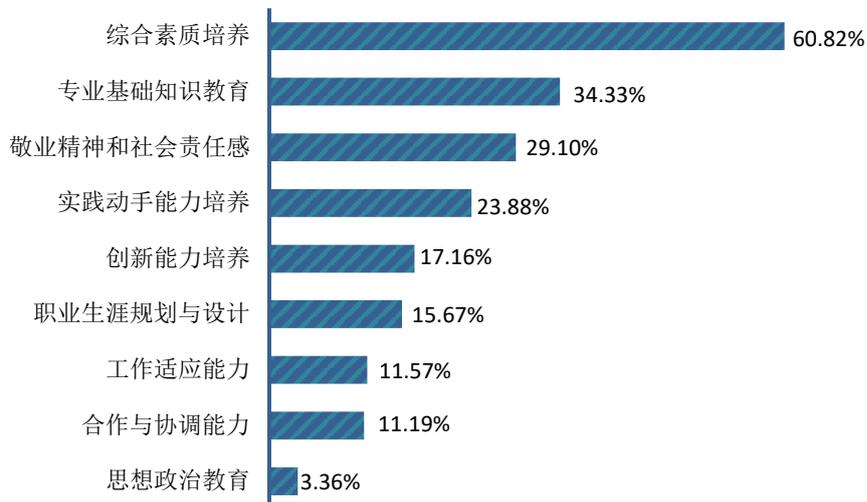


图 6-4 用人单位对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生用人单位调查。

### 三、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 99.25%；其中 60.07%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，26.87%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

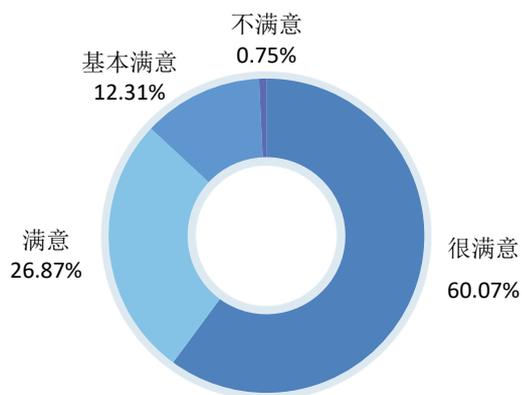


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(26.12%)、“拓宽服务项目”(20.15%)和“增加招聘场次”(16.04%)这三个方面来加强招聘服务工作。

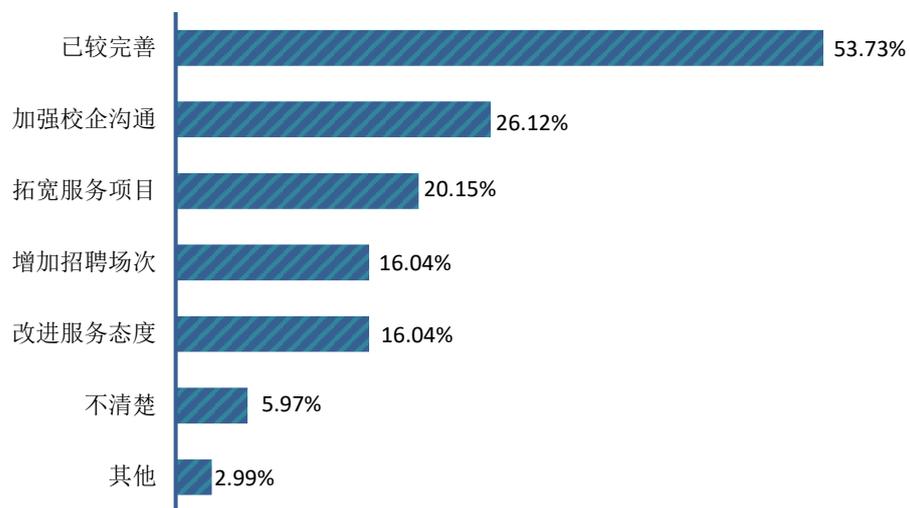


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方调研-2023 届毕业生用人单位调查。



厚德  
智  
循理  
精工