



安陽學院
ANYANG UNIVERSITY

自強不息
變遷日新



安陽學院

2023屆畢業生就業質量年度報告

安 陽 學 院
河南省教育評估中心
2023年12月

前 言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关教育国之大计、党之大计的落地，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学水平和人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）、《河南省教育厅关于做好全省2023届普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕386号）等文件精神，安阳学院委托河南省教育评估中心开展了2023届全体毕业生就业状况问卷调查和《2023届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于四个方面：

1. **河南省大中专毕业生就业管理信息系统**。数据统计截止日期为2023年12月31日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. **全国高校毕业生就业管理系统**。数据统计截止日期为2023年12月31日。使用数据涉及毕业去向落实率(分学院、分专业)、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率(含出国深造)、暂不就业率(无就业意愿)、待就业率(有就业意愿未就业)等七个方面。

3. **河南省教育评估中心接受安阳学院委托开展的2023届毕业生就业质量调研数据**。调研面向全校2023届毕业生,问卷回收率61.88%;数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国(出境)、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求及地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

4. **河南省教育评估中心接受安阳学院委托开展的毕业生用人单位调研数据**。用人单位调研,面向全校2023届毕业生所在用人单位,调查数据涉及用人单位基本情况、招聘需求及对毕业生、学校人才培养、就业创业指导服务等方面的评价与建议。

目 录

前 言.....	I
图目录.....	VII
表目录.....	X
学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	5
一、毕业生规模与结构.....	5
(一) 毕业生规模.....	5
(二) 毕业生结构.....	5
二、毕业生学院及专业分布.....	13
(一) 毕业生学院分布.....	13
(二) 毕业生专业分布.....	14
第二章 毕业去向落实情况.....	19
一、毕业生去向落实率.....	19
(一) 毕业生初次去向落实率.....	19
(二) 毕业生毕业半年后去向落实率.....	20
二、调查毕业生毕业去向落实率.....	21
(一) 毕业生总体去向.....	25
(二) 未就业情况.....	26
三、毕业生国内升学情况.....	27
(一) 毕业生国内升学基本情况.....	27
(二) 升学原因分析.....	27
(三) 升学单位类别.....	28
(四) 升学专业与原专业相关度分析.....	29
四、毕业生出国、出境情况.....	30
(一) 出国、出境情况.....	30
(二) 出国、出境原因.....	31
(三) 出国、出境目的.....	32
五、毕业生自主创业情况.....	32
(一) 自主创业基本情况.....	32
(二) 自主创业的类型.....	33
(三) 自主创业的行业.....	34
(四) 自主创业行业的专业相关度.....	34
(五) 自主创业的原因.....	35

(六) 自主创业的资金来源	36
(七) 自主创业遇到的困难	37
(八) 自主创业的关键影响因素	37
(九) 自主创业的规模	38
(十) 学校对创业的帮助程度	39
六、毕业生求职情况	40
七、毕业生未落实毕业去向原因调查	48
(一) 总体毕业生未落实毕业去向原因	48
(二) 不同学历毕业生未落实毕业去向原因	48
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查	51
一、毕业生服务社会情况	51
(一) 就业单位性质分布	51
(二) 就业职业类别分布	55
(三) 就业行业分布	60
(四) 毕业生就业单位规模分布	66
二、毕业生服务国家需求情况	67
(一) 毕业生服务基层项目情况	67
(二) 毕业生服务国家重点领域情况	69
(三) 毕业生服务西部情况(东部、中部、西部、东北部、特区分布)	69
三、毕业生服务地方发展情况	70
(一) 毕业生就业省份分布情况	70
(二) 毕业生河南省内就业情况	71
(三) 毕业生服务河南省重点领域情况	73
(四) 毕业生服务河南省重点产业情况	73
第四章 毕业生就业质量调查	75
一、毕业生就业满意度调查	75
(一) 毕业生就业总体满意度	75
(二) 不同学历层次毕业生就业满意度	76
(三) 各学院毕业生就业满意度	77
(四) 各专业毕业生就业满意度	77
(五) 不同师范类别毕业生就业满意度	79
二、毕业生就业专业相关度	79
(一) 总体就业专业相关度	79
(二) 不同学历层次毕业生就业专业相关度	80
(三) 各学院毕业生就业专业相关度	80
(四) 各专业毕业生就业专业相关度	81
(五) 毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因	82
三、工作职位匹配度分析	83
(一) 总体就业工作职位匹配度	83

(二) 不同学历层次毕业生工作匹配度	84
(三) 各学院毕业生工作匹配情况	84
(四) 各专业毕业生匹配情况	85
四、毕业生工作适应周期	86
(一) 总体工作适应周期	86
(二) 不同学历层次毕业生工作适应情况	87
(三) 各学院毕业生工作适应情况	87
(四) 各专业毕业生工作适应情况	88
五、毕业生工作胜任情况	89
(一) 总体工作胜任度	89
(二) 不同学历层次毕业生工作胜任度情况	90
(三) 各学院毕业生工作胜任情况	90
(四) 各专业毕业生胜任情况	91
六、毕业生工作与求职预期吻合情况	92
(一) 总体工作与求职预期吻合情况	92
(二) 不同学历层次毕业生工作与求职预期吻合度情况	93
(三) 各学院毕业生与求职预期吻合情况	94
(四) 各专业毕业生与求职预期吻合情况	94
七、毕业生离职率调查	95
(一) 总体离职率	95
(二) 不同学历层次毕业生离职率情况	96
(三) 各学院毕业生离职率	96
(四) 各专业毕业生离职率	97
(五) 毕业生离职的原因	98
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	100
一、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	100
二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	101
三、毕业生希望得到就业指导帮扶情况	102
四、毕业生创新创业教育情况	103
(一) 参加创新创业教育情况	103
(二) 参加创新创业实践活动情况	104
(三) 对母校创新创业教育满意度	105
第六章 毕业生对教育教学反馈情况	108
一、毕业生对母校的总体满意度	108
(一) 毕业生对母校的总体满意度	108
(二) 各学院毕业生对母校的满意度	108
(三) 各专业毕业生对母校的满意度	109
二、母校专业设置符合社会需求评价	110
(一) 专业设置满意度	110

(二) 所学专业的社会需求度	113
三、对母校人才培养过程与条件的反馈	115
(一) 总体评价	115
(二) 培养条件	116
(三) 课程教学	117
(四) 课外支持	118
四、毕业生对母校培养结果的反馈	119
(一) 知识	119
(二) 能力	120
(三) 素质	121
五、对母校管理与服务工作的评价	122
六、毕业生在校期间学习和成长满意度	123
七、毕业生对母校的推荐度	124
(一) 毕业生对母校的总体推荐度	124
(二) 影响对母校推荐的三项要素	125
(三) 各学院毕业生对母校的推荐度	126
(四) 各专业毕业生对母校的推荐度	126
八、对母校相关工作的建议	127
(一) 毕业生对母校教育教学工作的建议	127
(二) 毕业生对母校就业创业指导的建议	128
(三) 毕业生对母校就业创业服务的建议	129
第七章 第三方建议	131
一、对专业设置的建议	131
(一) 重点发展专业	131
(二) 优化探索学科内在建设	131
二、对招生计划的建议	132
三、对人才培养的建议	133
四、对就业创业指导的建议	134
五、对就业创业服务的建议	135
第八章 毕业生用人单位调查反馈情况	137
二、用人单位规模	138
三、用人单位招聘时重视的因素	138
四、用人单位对毕业生能力素质的认可度	139
五、用人单位对学校人才培养质量和就业工作的建议	140
六、用人单位招聘岗位与毕业生专业的匹配度	140
七、用人单位对毕业生基本条件关注情况	141
八、用人单位对毕业生各项能力关注情况	142
九、对毕业生的整体满意度	143

图目录

图 1-1	2021-2023 届毕业生人数及总体趋势	5
图 1-2	2023 届毕业生性别结构	6
图 1-3	2023 届毕业生政治面貌情况	8
图 1-4	2023 届毕业生生源分布结构	10
图 1-5	2023 届毕业生省内生源分布人数	12
图 2-1	2023 届毕业生毕业半年后去向落实率	20
图 2-2	2023 届毕业生总体就业去向	25
图 2-3	2023 届毕业生未就业情况	26
图 2-4	2023 届毕业生升学原因	27
图 2-5	2023 届本科毕业生升学单位类别	28
图 2-6	2023 届专科毕业生升学单位类别	29
图 2-7	2023 届毕业生升学专业与原专业相关情况	30
图 2-8	2023 届毕业生出国、出境的原因	31
图 2-9	2023 届毕业生出国、出境目的	32
图 2-10	2023 届毕业生自主创业的类型	33
图 2-11	2023 届毕业生自主创业行业分布	34
图 2-12	2023 届毕业生自主创业行业专业相关情况	35
图 2-13	2023 届毕业生自主创业的主要原因	36
图 2-14	2023 届毕业生自主创业的资金来源	36
图 2-15	2023 届毕业生创业过程中遇到的困难	37
图 2-16	2023 届毕业生自主创业的关键影响因素	38
图 2-17	2023 届毕业生自主创业的年产值规模	38
图 2-18	2023 届毕业生自主创业的规模	39
图 2-19	学校对 2023 届毕业生创业的帮助程度	40
图 2-20	2023 届毕业生求职过程所投简历情况	41
图 2-21	2023 届毕业生求职过程获得面试机会情况	41
图 2-22	2023 届毕业生求职过程获得录用机会情况	42
图 2-23	2023 届毕业生求职过程花费情况	43
图 2-24	2023 届毕业生求职过程中渠道获得情况	44
图 2-25	2023 届毕业生求职过程中帮助要素情况	44
图 2-26	2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况	45
图 2-27	2023 届毕业生求职过程中关注的主要因素	46
图 2-28	2023 届毕业生求职过程中希望得到的指导	47
图 2-29	2023 届毕业生未就业原因	48
图 2-30	2023 届本科毕业生未就业原因	49
图 2-31	2023 届专科毕业生未就业原因	50
图 3-1	2023 届毕业生就业单位性质情况	51
图 3-2	2023 届毕业生就业职业类别情况	56

图 3-3	2023 届毕业生就业行业(大类)情况	61
图 3-4	2023 届毕业生就业企业规模情况	66
图 3-5	2023 届毕业生国家基层计划分布	68
图 3-6	2023 届毕业生地方基层计划分布	68
图 3-7	2023 届毕业生就业服务于国家重点领域情况	69
图 3-8	2023 届毕业生省内地区分布	72
图 3-9	2023 届毕业生省内就业地区情况	72
图 4-1	2023 届毕业生就业总体满意情况	76
图 4-2	2023 届不同学历层次毕业生就业满意度	76
图 4-3	2023 届不同师范生类别毕业生就业满意度	79
图 4-4	2023 届毕业生总体专业相关度情况	80
图 4-5	2023 届不同学历层次毕业生就业与所学专业相关度	80
图 4-6	2023 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因情况	83
图 4-7	2023 届毕业生总体工作职位匹配情况	84
图 4-8	2023 届不同学历层次毕业生与目前工作职位匹配度	84
图 4-9	2023 届毕业生入职适应岗位工作时间周期	87
图 4-10	2023 届不同学历层次毕业生入职岗位适应周期	87
图 4-11	2023 届毕业生工作总体胜任情况	90
图 4-12	2023 届不同学历层次毕业生目前工作胜任度	90
图 4-13	2023 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况	93
图 4-14	2023 届不同学历层次毕业生职业期待吻合度	93
图 4-15	2023 届毕业生总体半年内更换工作单位次数情况	96
图 4-16	2023 届不同学历层次毕业生毕业半年内离职率	96
图 4-17	2023 届毕业生离职原因情况	99
图 5-1	2023 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度情况	101
图 5-2	2023 届毕业生对学校就业创业服务满意度情况	102
图 5-3	2023 届毕业生期望获得就业帮扶情况	103
图 5-4	2023 届毕业生创新创业教育参与情况	104
图 5-5	2023 届毕业生参加创新创业实践活动情况	104
图 5-6	2023 届毕业生对学校创新创业教育评价情况	105
图 6-1	2023 届毕业生对母校总体满意度	108
图 6-2	2023 届毕业生对母校专业设置评价	111
图 6-3	2023 届毕业生对所学专业设置社会需求度评价	113
图 6-4	2023 届毕业生对母校人才培养的总体评价	116
图 6-5	2023 届毕业生对母校培养条件满意情况	117
图 6-6	2023 届毕业生对母校课程教学评价	118
图 6-7	2023 届毕业生对母校课外支持满意情况	119
图 6-8	2023 届毕业生在校期间获得证书情况	120
图 6-9	2023 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈	121
图 6-10	2023 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈	122
图 6-11	2023 届毕业生对母校管理与服务工作的总体评价	123

图 6-12	2023 届毕业生在校期间学习和成长的满意度	124
图 6-13	2023 届毕业生对母校推荐度	125
图 6-14	2023 届毕业生推荐母校的因素排名	125
图 6-15	2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况	128
图 6-16	2023 届毕业生对母校就业创业指导的建议情况	129
图 6-17	2023 届毕业生对母校就业创业服务的建议情况	130

表目录

表 1-1	2023 届毕业生学历结构	6
表 1-2	2023 届毕业生民族结构	7
表 1-3	2023 届毕业生全国生源分布情况	8
表 1-4	2023 届毕业生省内生源分布情况表	11
表 1-5	2023 届毕业生就业困难情况	12
表 1-6	2023 届毕业生师范生类别结构	13
表 1-7	2023 届毕业生学院分布	14
表 1-8	2023 届本科毕业生专业分布	14
表 1-9	2023 届专科毕业生专业分布	16
表 2-1	2023 届毕业生初次就业去向落实率	20
表 2-2	2023 届毕业生调查问卷回收情况	21
表 2-3	2023 届毕业生毕业去向(含分学历去向)	26
表 2-4	2023 届毕业生升学与原专业相关度	29
表 2-5	2023 届毕业生出国、出境的国家或地区	31
表 3-1	2023 届不同学历毕业生就业单位性质情况	52
表 3-2	2023 届各学院毕业生就业单位性质情况	53
表 3-3	2023 届各专业毕业生就业单位性质情况	53
表 3-4	2023 届不同学历毕业生就业职业类别情况	56
表 3-5	2023 届各学院毕业生就业职业类别主要分布	57
表 3-6	2023 届各专业毕业生就业单位职业类别情况	58
表 3-7	2023 届不同学历毕业生就业工作所属门类(大类)	62
表 3-8	2023 届各学院毕业生就业行业大类(前三名)	63
表 3-9	2023 届各专业毕业生就业单位行业类别(大类)情况	63
表 3-10	2023 届毕业生就业单位(企业)规模情况	67
表 3-11	2023 届毕业生西部地区服务情况	70
表 3-12	2023 届毕业生就业单位所在省份分布情况	71
表 3-13	2023 届毕业生服务河南省重点领域情况-大类	73
表 3-14	2023 届毕业生服务河南省重点产业情况	73
表 4-1	2023 届各学院毕业生就业现状满意情况	77
表 4-2	2023 届各专业毕业生就业满意度情况	77
表 4-3	2023 届各学院毕业生就业专业相关度情况	81
表 4-4	2023 届各专业毕业生就业专业相关度情况	81
表 4-5	2023 届各学院毕业生与工作匹配情况	85
表 4-6	2023 届各专业毕业生与工作匹配情况	85
表 4-7	2023 届各学院毕业生工作适应周期情况	88
表 4-8	2023 届各专业毕业生工作适应周期情况	88
表 4-9	2023 届各学院毕业生工作胜任度情况	91
表 4-10	2023 届各专业毕业生工作胜任情况	91
表 4-11	2023 届各学院毕业生从事工作与求职预期吻合情况	94
表 4-12	2023 届各专业毕业生从事工作与求职预期吻合情况	94
表 4-13	2023 届各学院毕业生离职率	97

表 4-14	2023 届各专业毕业生离职率	97
表 5-1	2023 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度情况	100
表 5-2	2023 届毕业生对学校就业创业服务满意度情况	101
表 5-3	2023 届各学院毕业生对母校创新创业教育满意度	106
表 5-4	2023 届各专业毕业生对母校创新创业教育满意度	106
表 6-1	2023 届各学院毕业生对母校满意度	109
表 6-2	2023 届各专业毕业生对母校满意度	109
表 6-3	2023 届各学院毕业生对母校专业设置满意度	111
表 6-4	2023 届各专业毕业生对母校专业设置满意度	112
表 6-5	2023 届各学院毕业生对所专业的社会需求度	114
表 6-6	2023 届各专业毕业生对所专业的社会需求度	114
表 6-7	2023 届毕业生对母校培养条件满意情况	117
表 6-8	2023 届毕业生对母校课程教学评价	118
表 6-9	2023 届毕业生对母校课外支持满意情况	119
表 6-10	2023 届毕业生对在母校所学知识的评价情况	120
表 6-11	2023 届毕业生对母校管理与服务工作的评价情况	122
表 6-12	2023 届各学院毕业生对母校的推荐度	126
表 6-13	2023 届各专业毕业生对母校的推荐度	126

学校简介

安阳学院坐落于国家历史文化名城、世界文化遗产殷墟所在地、红旗渠精神诞生地——安阳。学校前身为 2003 年成立的安阳师范学院人文管理学院。2016 年经教育部批准转设为安阳学院，是一所应用型普通本科高校。2019 年获批硕士学位授予立项建设单位。

办学 20 年来，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，把办学放到新时代高等教育发展背景下去思考，放到全国新建地方本科院校格局中去定位，放到区域经济社会发展中去谋划，贯彻“立德树人、知行合一、特色立校、内涵强校”办学理念，秉承“盛德日新、自强不息”校训，弘扬红旗渠精神，特色亮点初步彰显，学校影响力日益扩大。

【办学条件】现占地面积 3000 余亩；校舍总建筑面积约 88 万平方米，其中教学行政用房面积约 60 万平方米；教学、科研仪器设备总值 2 亿多元；馆藏纸质图书 300 多万册，电子图书约 180 万册，电子期刊近 90 万册，数据库 17 个。建有实验实训室 378 个，校外实习基地 202 个，其中省级校外实习基地 6 个。校园网万兆骨干、千兆到楼、百兆到桌面，实现了有线无线网络双覆盖。环境优美、设施先进、满足需求的办学条

件已经形成。

【学科专业】设有 13 个二级学院、2 个教学部，42 个本科专业，涵盖管、经、工、文、艺、法、教、理 8 个学科门类，形成师范与非师范并存、多学科协调发展的专业布局。现有在校生 3 万余人，建有省级重点学科 1 个、省级一流本科专业建设点 2 个、省级综合改革试点专业、省级民办高校品牌专业、省级学科专业建设资助项目 14 个。结合河南省和安阳市、新乡市战略性新兴产业和未来产业发展规划，初步确定了航空、商科、艺术 3 个专业集群方向。

【教师队伍】现有全国模范教师 1 人，享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，河南省重点学科带头人、省高层次人才各 1 人，省级教学名师 2 人，省级优秀教师 7 人，省文明教师 12 人，省骨干教师 9 人，省学术技术带头人 18 人。

【教学改革】一是形成了党委统一领导，党政齐抓共管，学院和职能部门各负其责，全校师生共同参与的“多部门联动、多层次互动”的工作格局。二是依据应用型人才培养特征，做到课程体系“模块化”、实践教学“体系化”和学习评价“多样化”的改革。三是构建“分层分类”的课程建设体系，构建了由通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台、创新创业与素质拓展平台组成的“4 平台+8 模块”课程体系，同时对 1900

多门课程教学大纲进行了全面修订。拥有省一流本科课程 7 门、省精品在线课程 8 门、省本科教育线上教学优秀课程 3 门、省本科高校课程思政样板课程 4 门。

【社会服务】利用人才智力优势，积极服务地方行业、企业发展。与中电集团共同研制扩展式指挥方舱，与北京通润鸿博共同开发“XTEL 通信系统”，与岷山环能高科股份公司联合开发工业配料智能调度系统，自主研发“植保无人机自动避障系统”“马铃薯收获机”。承担“BIM 三维识图实训系统”

“新文科背景下中国现当代文学教师课程思政能力培训”等 45 项教育部产学研合作协同育人项目。师生每年志愿服务中国文字博物馆、殷墟博物馆双语讲解 100 余次；多名教职工入选安阳市党史学习教育宣讲团、党的二十大精神宣讲团，在安阳市 37 家单位开展宣讲。

【社会影响】先后荣获“河南省优秀民办学校”“河南省先进办学单位”“河南省民办教育先进科研单位”“河南省平安校园”“河南省首届‘金烛奖’高质量就业示范高校”等荣誉称号。近三年，本科生平均报到率为 97.02%，就业率连续保持在 94% 以上，位于省内同类高校前列。在“互联网+”大学生创新创业大赛、“蓝桥杯”大赛、大学生数学建模竞赛等学科竞赛中荣获省级以上奖项 643 项，其中国家级奖项 88 项。“梨

园戏曲社”曾参加中央电视台《我们都是追梦人》—2019 年“五月的鲜花”全国大中学生文艺汇演和中央电视台戏曲频道《一鸣惊人》栏目节目录制；“甲骨文艺术研究中心”多次在联合国总部、联合国教科文组织与印度尼西亚、委内瑞拉等地举办“甲骨文书法艺术展”；华盛顿理工大学、泰国正大学院等国内外同类高校多次来校交流；人民网、新华网、中国教育报、中国教育在线、河南电视台等主流媒体多次报道学校办学业绩和发展经验。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构^①

（一）毕业生规模

安阳学院 2023 届毕业生共有 10204 人，其中本科毕业生有 5027 人，专科毕业生有 5177 人。如下图所示，从近三年毕业生数据(2021 届 6310 人，2022 届 9336 人)来看，毕业生总体规模和本专科毕业生规模均呈稳定增长趋势，且专科毕业生规模增长较快。具体情况见下图所示。

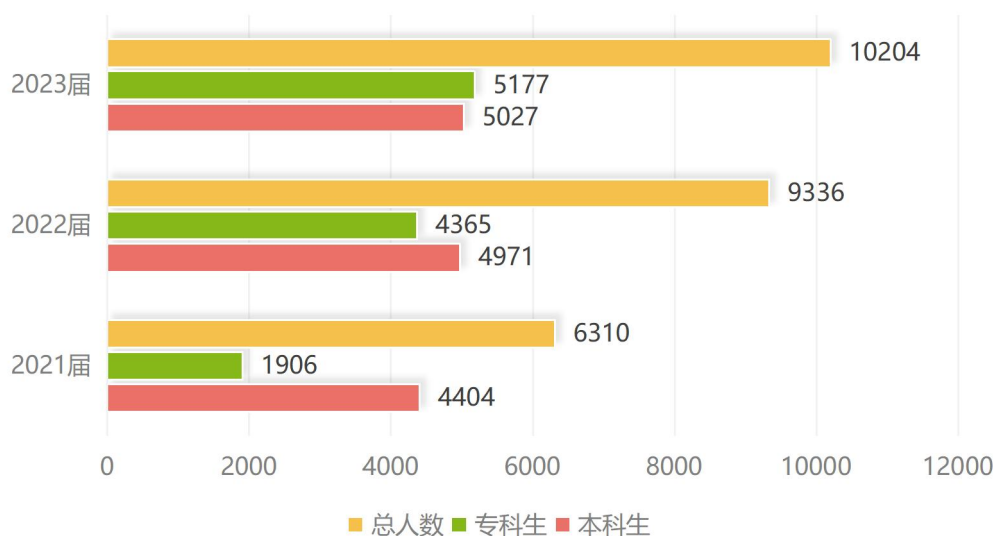


图 1-1 2021-2023 届毕业生人数及总体趋势

（二）毕业生结构

^① 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会有微小误差，不好等于 100.00%，特此说明。

1. 学历结构

2023 届毕业生共 10204 人，按学历划分本科毕业生 5027 人，占 2023 届毕业生的 49.26%；专科毕业生 5177 人，占比 50.74%。具体情况见下表所示。

表 1-1 2023 届毕业生学历结构

学历	毕业人数	占比
本科	5027	49.26%
专科	5177	50.74%
合计	10204	100.00%

2. 性别结构

2023 届毕业生中，女生总人数 5982 人，男生总人数 4222 人，分别占毕业生总人数的 58.62%和 41.38%。具体毕业生性别结构如下图所示。

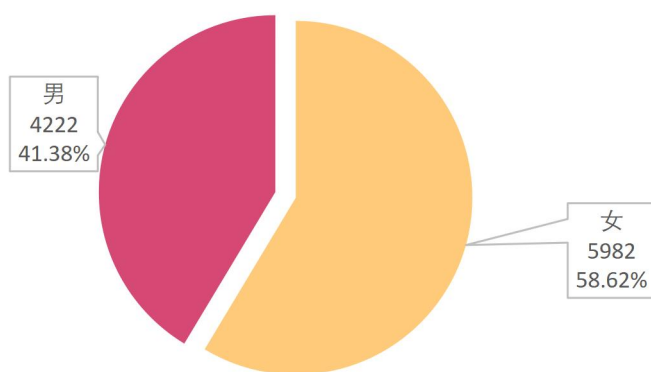


图 1-2 2023 届毕业生性别结构

3. 民族结构

2023 届毕业生来自 12 个民族。毕业生中以汉族为主，共 10121 人，占毕业生总人数的 99.19%。少数民族毕业生共 83 人，占毕业生总人数的 0.81%。人数排在前三位的少数民族有回族 59 人，占比 0.58%；满族 12 人，占比 0.12%；蒙古族 3 人，占比 0.03%。具体 2023 届毕业生少数民族结构见下表所示。

表 1-2 2023 届毕业生民族结构

民族	毕业人数	占比
汉族	10121	99.19%
回族	59	0.58%
满族	12	0.12%
蒙古族	3	0.03%
黎族	2	0.02%
布朗族	1	0.01%
藏族	1	0.01%
其它	1	0.01%
水族	1	0.01%
维吾尔族	1	0.01%
彝族	1	0.01%
壮族	1	0.01%
合计	10204	100.00%

4. 政治面貌情况

2023 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，有 7265 人，占比 71.20%；其次是群众有 2334 人，占比 22.87%；中共预备党员有 323 人，占比 3.17%；中共党员 282 人，占比 2.76%。具体 2023 届毕业生政治面貌情况如下图所示。

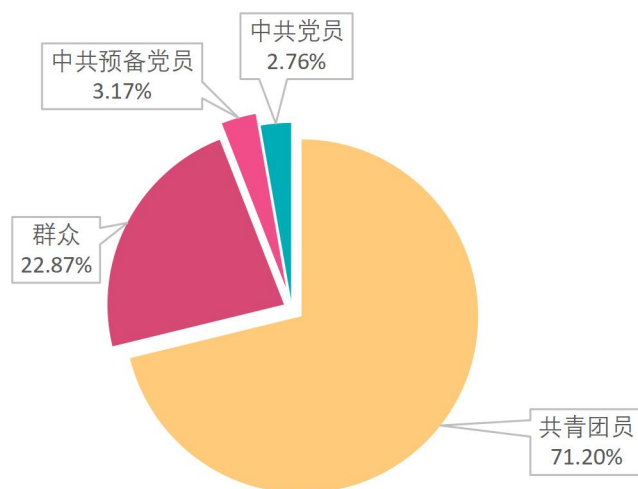


图 1-3 2023 届毕业生政治面貌情况

5. 生源地分布

2023 届毕业生来源于全国 22 个省(市、自治区)，主要是河南省内生源。其中，省内生源 9811 人，省外生源 393 人，占比分别为 96.15%和 3.85%。具体生源地情况见下表、图。

表 1-3 2023 届毕业生全国生源地分布情况

省份	毕业人数	占比
河南省	9811	96.15%
山东省	247	2.42%

省份	毕业人数	占比
河北省	71	0.70%
海南省	30	0.29%
内蒙古自治区	13	0.13%
贵州省	6	0.06%
安徽省	5	0.05%
四川省	3	0.03%
黑龙江省	2	0.02%
江苏省	2	0.02%
青海省	2	0.02%
山西省	2	0.02%
甘肃省	1	0.01%
广东省	1	0.01%
广西壮族自治区	1	0.01%
湖南省	1	0.01%
江西省	1	0.01%
宁夏回族自治区	1	0.01%
天津市	1	0.01%
新疆维吾尔自治区	1	0.01%
云南省	1	0.01%
浙江省	1	0.01%
合计	10204	100.00%

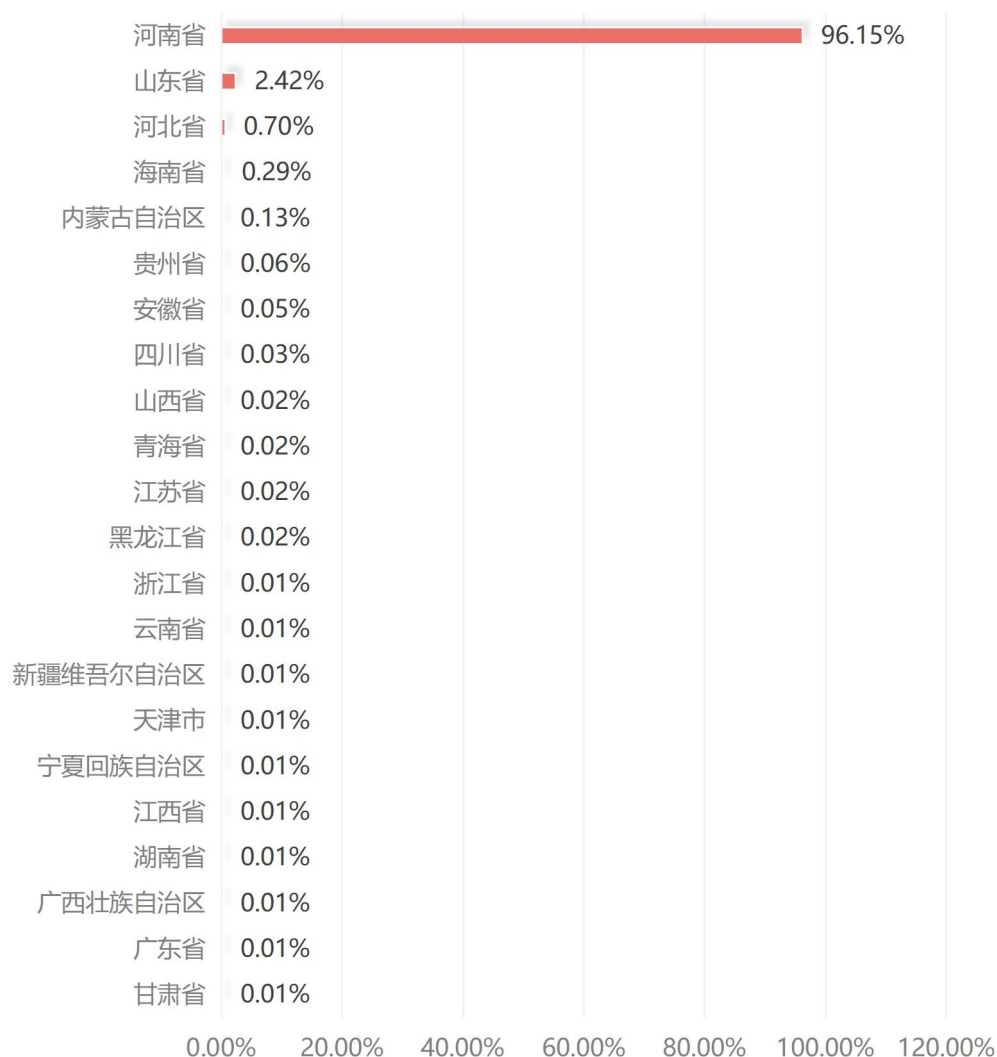


图 1-4 2023 届毕业生生源分布结构

省内生源主要分布在学校周边省辖市，排名前五位的地市分别为安阳市 2459 人，占全校生源比例为 24.10%；周口市 958 人，占比 9.39%；信阳市 813 人，占比 7.97%；新乡市 709 人，占比 6.95%；驻马店市 679 人，占比 6.65%。具体省内生源分布如下表、图所示。

表 1-4 2023 届毕业生省内生源分布情况表

河南省	毕业人数	占比
安阳市	2459	24.10%
周口市	958	9.39%
信阳市	813	7.97%
新乡市	709	6.95%
驻马店市	679	6.65%
濮阳市	622	6.10%
郑州市	531	5.20%
商丘市	445	4.36%
南阳市	406	3.98%
焦作市	381	3.73%
洛阳市	363	3.56%
鹤壁市	319	3.13%
许昌市	278	2.72%
开封市	235	2.30%
平顶山市	229	2.24%
三门峡市	150	1.47%
漯河市	144	1.41%
济源市	90	0.88%
合计	9811	96.15%

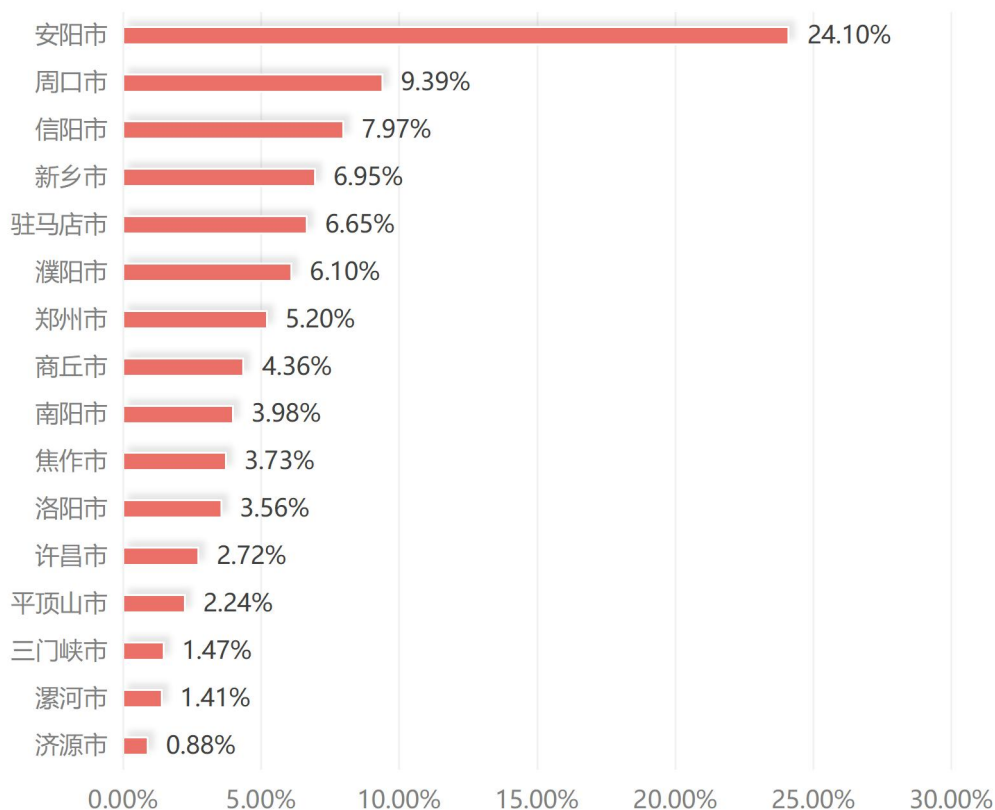


图 1-5 2023 届毕业生省内生源分布人数

6. 困难生类别结构

在 2023 届毕业生中，非困难生 9680 人，占 2023 届毕业生的 94.86%。困难毕业生群体主要是“家庭困难”毕业生有 524 人，占比 5.14%。具体 2023 届毕业生家庭困难情况结构如下表所示。

表 1-5 2023 届毕业生就业困难情况

困难生类别	毕业人数	占比
非困难生	9680	94.86%
家庭困难	524	5.14%
残疾	0	0.00%

家庭困难和残疾	0	0.00%
就业困难	0	0.00%
就业困难、家庭困难和残疾	0	0.00%
就业困难和残疾	0	0.00%
就业困难和家庭困难	0	0.00%
合计	10204	100.00%

7. 师范生类别结构

在 2023 届毕业生中，非师范生有 7074 人，占比 69.33%；普通师范生 3130 人，占比 30.67%。具体情况见下表所示。

表 1-6 2023 届毕业生师范生类别结构

师范生类别	毕业人数	占比
非师范生	7074	69.33%
普通师范生	3130	30.67%
免费师范生	0	0.00%
合计	10204	100.00%

二、毕业生学院及专业分布

2023 届毕业生分布在 11 个二级学院下的 66 个专业。具体各学院、各专业毕业生结构人数和比例如下。

（一）毕业生学院分布

2023 届毕业生人数占比排名前三位的二级学院分别是：音乐学院 1616 人，占毕业生总人数 15.84%；职业教育学院 1483 人，占毕业生总人数的 14.53%；计算机科学与数学学院 1414 人，占比 13.86%。具体情况见下表。

表 1-7 2023 届毕业生学院分布

学院	毕业人数	占比
音乐学院	1616	15.84%
职业教育学院	1483	14.53%
计算机科学与数学学院	1414	13.86%
经济与管理学院	968	9.49%
文学与传媒学院	883	8.65%
美术学院	854	8.37%
财会学院	837	8.20%
建筑工程学院	751	7.36%
外国语学院	626	6.13%
航空工程学院	546	5.35%
马克思主义学院	226	2.21%
合计	10204	100.00%

（二）毕业生专业分布

2023 届 5027 名本科毕业生分布在 38 个专业中，人数排名前五位的专业分别是：汉语言文学 551 人，占毕业生总人数的 5.40%；英语 438 人，占比 4.29%；学前教育 345 人，占比 3.38%；会计学 243 人，占比 2.38%；法学 226 人，占比 2.21%。具体情况见下表所示。

表 1-8 2023 届本科毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
汉语言文学	551	5.40%
英语	438	4.29%
学前教育	345	3.38%
会计学	243	2.38%

专业	毕业人数	占比
法学	226	2.21%
信息管理与信息系统	204	2.00%
财务管理	198	1.94%
数学与应用数学	194	1.90%
音乐学	187	1.83%
广播电视编导	176	1.72%
计算机科学与技术	172	1.69%
工程管理	167	1.64%
土木工程	166	1.63%
视觉传达设计	156	1.53%
环境设计	139	1.36%
市场营销	131	1.28%
美术学	129	1.26%
播音与主持艺术	122	1.20%
金融学	120	1.18%
机械电子工程	107	1.05%
物流管理	87	0.85%
物联网工程	76	0.74%
音乐表演	73	0.72%
书法学	69	0.68%
工程造价	68	0.67%
网络工程	66	0.65%
商务英语	58	0.57%
国际经济与贸易	57	0.56%
人力资源管理	54	0.53%
产品设计	48	0.47%

专业	毕业人数	占比
电子信息工程	46	0.45%
旅游管理	39	0.38%
汉语国际教育	34	0.33%
行政管理	29	0.28%
税收学	25	0.25%
飞行器设计与工程	12	0.12%
城乡规划	8	0.08%
健康服务与管理	7	0.07%
合计	5027	49.26%

2023 届 5177 名专科毕业生分布在 49 个专业中，人数排名前五位的专业分别是：计算机应用技术 1051 人，占比 10.30%；学前教育 761 人，占比 7.46%；工程造价 294 人，占比 2.88%；会计 293 人，占比 2.87%；视觉传播设计与制作 274 人，占比 2.69%。具体情况如下表所示。

表 1-9 2023 届专科毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
计算机应用技术	1051	10.30%
学前教育	761	7.46%
工程造价	294	2.88%
会计	293	2.87%
视觉传播设计与制作	274	2.69%
大数据与会计	240	2.35%
音乐表演	228	2.23%
建筑工程技术	199	1.95%

专业	毕业人数	占比
视觉传达设计	198	1.94%
人力资源管理	149	1.46%
网络营销	137	1.34%
空中乘务	121	1.19%
商务英语	119	1.17%
机电一体化技术	114	1.12%
大数据与财务管理	96	0.94%
物流管理	88	0.86%
财务管理	78	0.76%
电子信息工程技术	78	0.76%
旅游管理	69	0.68%
机电设备技术	59	0.58%
舞蹈编导	57	0.56%
网络营销与直播电商	51	0.50%
文物修复与保护	48	0.47%
汽车检测与维修技术	47	0.46%
汽车制造与试验技术	47	0.46%
飞机机电设备维修	44	0.43%
互联网金融	34	0.33%
旅游英语	34	0.33%
建筑装饰材料技术	33	0.32%
飞机电子设备维修	32	0.31%
投资与理财	27	0.26%
机电设备维修与管理	20	0.20%
无人机应用技术	18	0.18%
国际经济与贸易	16	0.16%
酒店管理	12	0.12%

专业	毕业人数	占比
机场电工技术	8	0.08%
直升机驾驶技术	3	0.03%
合计	5177	50.74%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生去向落实率

毕业去向是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的去向落实率的计算公式为：毕业生去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号)，毕业生总人数=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

(一) 毕业生初次去向落实率

截止 2023 年 8 月 31 日，2023 届 10204 名毕业生去向落实率为 80.28%，毕业去向落实人数为 8192 人。其中，本科去向落实率为 75.25%，专科生 85.17%，本科生低于专科生。大部分是签订协议和劳动合同就业，占比 68.71%。具体情况见下表。

表 2-1 2023 届毕业生初次就业去向落实率

毕业去向	人数	占比
#毕业去向落实	8192	80.28%
协议和合同就业	7011	68.71%
升学	1142	11.19%
自主创业	24	0.24%
灵活就业	15	0.15%
#未就业	2012	19.72%
待就业	1905	18.67%
暂不就业	107	1.05%
合计	10204	100.00%

数据来源：学校提供的河南省大中专毕业生就业信息数据库数据。

（二）毕业生毕业半年后去向落实率

截止 2023 年 12 月 31 日，2023 届 10204 名毕业去向落实率为 96.34%，毕业去向落实人数为 9831 人。其中，本科去向落实率为 95.21%，专科生 96.45%，专科生略高于本科生。具体情况见下图。

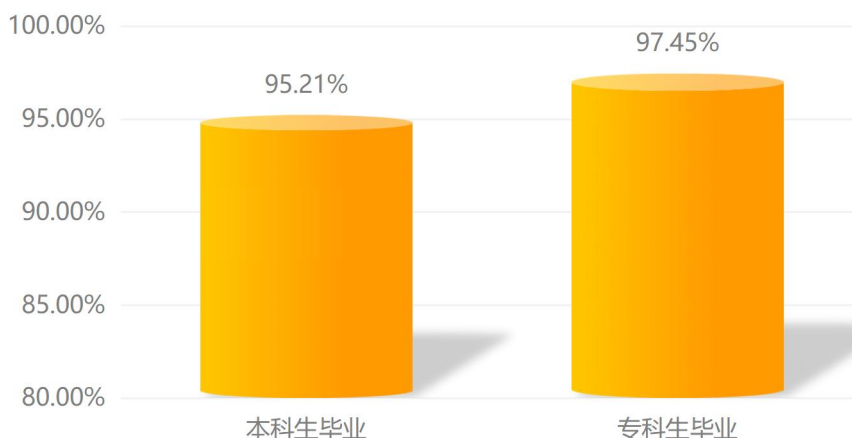


图 2-1 2023 届毕业生毕业半年后去向落实率

数据来源：学校提供的河南省大中专毕业生就业信息数据库数据。

二、调查毕业生毕业去向落实率

为了全面、客观了解学校 2023 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评估机构——河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2023 年 12 月 10 日-12 月 20 日，组织开展安阳学院 2023 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 10204 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 6314 份，回收率达到 61.88%，各学院、专业调查问卷回收情况如下表所示。

表 2-2 2023 届毕业生调查问卷回收情况

学院	学历	专业	毕业人数	比例	回卷人数	回卷率
财会学院	本科	财务管理	198	1.94%	124	62.63%
		会计学	243	2.38%	176	72.43%
		税收学	25	0.25%	11	44.00%
	专科	财务管理	78	0.76%	52	66.67%
		会计	293	2.87%	158	53.92%
航空工程学院	本科	电子信息工程	46	0.45%	28	60.87%
		飞行器设计与工程	12	0.12%	7	58.33%
		机械电子工程	107	1.05%	70	65.42%
	专科	电子信息工程技术	78	0.76%	52	66.67%
		飞机电子设备维修	6	0.06%	4	66.67%
		飞机机电设备维修	21	0.21%	16	76.19%
		机场电工技术	8	0.08%	3	37.50%
机电设备维修与管理	20	0.20%	11	55.00%		
机电一体化技术	114	1.12%	72	63.16%		

学院	学历	专业	毕业人数	比例	回卷人数	回卷率
		空中乘务	66	0.65%	53	80.30%
		汽车检测与维修技术	47	0.46%	32	68.09%
		无人机应用技术	18	0.18%	10	55.56%
		直升机驾驶技术	3	0.03%	1	33.33%
计算机科学与数学学院	本科	计算机科学与技术	172	1.69%	102	59.30%
		数学与应用数学	194	1.90%	192	98.97%
		网络工程	66	0.65%	53	80.30%
		物联网工程	76	0.74%	51	67.11%
		信息管理与信息系统	204	2.00%	116	56.86%
	专科	计算机应用技术	702	6.88%	335	47.72%
建筑工程学院	本科	城乡规划	8	0.08%	3	37.50%
		工程管理	167	1.64%	115	68.86%
		工程造价	68	0.67%	57	83.82%
		土木工程	166	1.63%	107	64.46%
	专科	工程造价	204	2.00%	146	71.57%
		建筑工程技术	120	1.18%	68	56.67%
建筑装饰材料技术		18	0.18%	10	55.56%	
经济与管理学院	本科	国际经济与贸易	57	0.56%	32	56.14%
		行政管理	29	0.28%	20	68.97%
		健康服务与管理	7	0.07%	4	57.14%
		金融学	120	1.18%	68	56.67%
		旅游管理	39	0.38%	24	61.54%
		人力资源管理	54	0.53%	42	77.78%
		市场营销	131	1.28%	84	64.12%
		物流管理	87	0.85%	70	80.46%

学院	学历	专业	毕业人数	比例	回卷人数	回卷率
	专科	国际经济与贸易	16	0.16%	7	43.75%
		互联网金融	34	0.33%	16	47.06%
		酒店管理	12	0.12%	7	58.33%
		旅游管理	37	0.36%	28	75.68%
		人力资源管理	93	0.91%	80	86.02%
		投资与理财	27	0.26%	13	48.15%
		网络营销	137	1.34%	113	82.48%
		物流管理	88	0.86%	65	73.86%
马克思主义学院	本科	法学	226	2.21%	135	59.73%
美术学院	本科	产品设计	48	0.47%	21	43.75%
		环境设计	139	1.36%	70	50.36%
		美术学	129	1.26%	73	56.59%
		视觉传达设计	156	1.53%	95	60.90%
		书法学	69	0.68%	42	60.87%
	专科	视觉传播设计与制作	274	2.69%	172	62.77%
		文物修复与保护	39	0.38%	24	61.54%
外国语学院	本科	商务英语	58	0.57%	36	62.07%
		英语	438	4.29%	246	56.16%
	专科	旅游英语	11	0.11%	5	45.45%
		商务英语	119	1.17%	82	68.91%
文学与传媒学院	本科	播音与主持艺术	122	1.20%	44	36.07%
		广播电视编导	176	1.72%	95	53.98%
		汉语国际教育	34	0.33%	16	47.06%
		汉语言文学	551	5.40%	210	38.11%
音乐学院	本科	学前教育	345	3.38%	239	69.28%

学院	学历	专业	毕业人数	比例	回卷人数	回卷率		
		音乐表演	73	0.72%	49	67.12%		
		音乐学	187	1.83%	146	78.07%		
	专科	舞蹈编导	57	0.56%	34	59.65%		
		学前教育	761	7.46%	590	77.53%		
		音乐表演	193	1.89%	167	86.53%		
职业教育学院	专科	大数据与财务管理	96	0.94%	39	40.63%		
		大数据与会计	240	2.35%	127	52.92%		
		飞机电子设备维修	26	0.25%	12	46.15%		
		飞机机电设备维修	23	0.23%	13	56.52%		
		工程造价	90	0.88%	58	64.44%		
		机电设备技术	59	0.58%	45	76.27%		
		计算机应用技术	349	3.42%	145	41.55%		
		建筑工程技术	79	0.77%	32	40.51%		
		建筑装饰材料技术	15	0.15%	5	33.33%		
		空中乘务	55	0.54%	35	63.64%		
		旅游管理	32	0.31%	22	68.75%		
		旅游英语	23	0.23%	13	56.52%		
		汽车制造与试验技术	47	0.46%	32	68.09%		
		人力资源管理	56	0.55%	36	64.29%		
		视觉传达设计	198	1.94%	124	62.63%		
		网络营销与直播电商	51	0.50%	46	90.20%		
		文物修复与保护	9	0.09%	9	100.00%		
		音乐表演	35	0.34%	22	62.86%		
		合计			10204	100.00%	6314	61.88%

从上表可知，调查回收样本结构与学校 2023 届毕业生总体结构大体接近。根据统计学原理^②，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2023 届毕业生总体就业状况。

（一）毕业生总体去向

根据调研数据反馈，2023 届毕业生具体毕业去向如下：“签就业协议和劳动合同就业率”“创业率”“灵活就业率”以及“升学率（含出国、出境）”毕业生，分别占已就业毕业生的 72.28%、2.33%、10.86%和 10.52%。截至 2023 年 12 月 31 日，参与问卷的 6314 名毕业生中，已落实就业工作 6061 人，问卷调查反馈毕业生就业去向落实率为 95.99%。具体情况见下图、表所示。

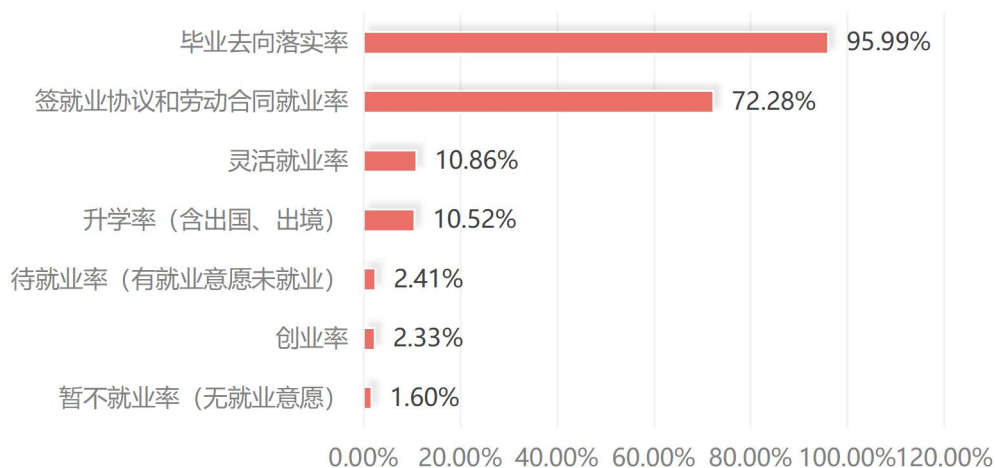


图 2-2 2023 届毕业生总体就业去向

^② 统计学原理包括：统计学的研究对象和方法、统计学的基本范畴、统计组织和管理、统计调查的意义和种类、统计调查方案、统计调查方法、统计整理的意义和内容、统计分组、统计分布、统计表、总量指标、相对指标、平均指标、变异指标、综合指标的应用、抽样推断的意义和内容、抽样误差、抽样估计的方法、抽样组织的设计、假设检验的意义与假设命题、假设检验方法、符合检验与秩和检验、相关的意义和种类、相关图表和相关系数、回归分析、指数的意义和种类、综合指数和平均指数、因素分析、指数数列。

表 2-3 2023 届毕业生毕业去向(含分学历去向)

毕业去向	毕业去向落实人数	本科生人数	本科生占比	专科生人数	专科生占比
毕业去向落实率	6061	2922	96.12%	3139	95.88%
协议和劳动合同就业率	4564	2115	69.57%	2449	74.80%
创业率	147	71	2.34%	76	2.32%
灵活就业率	686	310	10.20%	376	11.48%
升学率(含出国、出境)	664	351	11.55%	313	9.56%
暂不就业率(无就业意愿)	101	70	2.30%	31	0.95%
待就业率(有就业意愿未就业)	152	123	4.05%	29	0.89%
合计	6314	3040	100.00%	3274	100.00%

(二) 未就业情况

调查反馈毕业生去向中“未就业”253人，占参与调查毕业生6314人的4.01%。其中，未就业情形排在前三位的是：33.81%的毕业生在“求职中”；有32.01%的毕业生“拟参加公招考试”；有18.71%的毕业生选择“暂不就业”。具体毕业生未就业情况如下图所示。

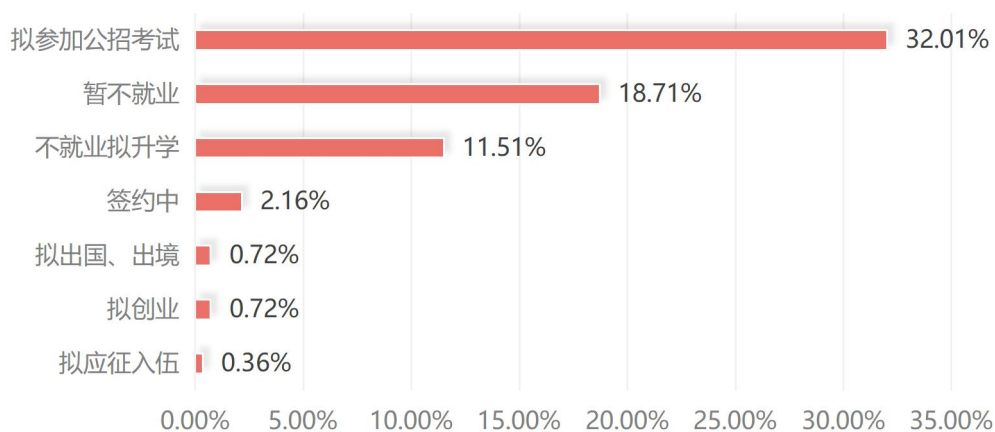


图 2-3 2023 届毕业生未就业情况

三、毕业生国内升学情况

（一）毕业生国内升学基本情况

参与调查的 2023 届毕业生中，选择国内升学的有 638 名，占参与调查的 6314 名毕业生比例为 10.10%。其中，本科生升学人数为 335 人，占国内升学的比例为 52.19%；专科生升学人数为 303 人，占比为 47.49%。

（二）升学原因分析

参与调查的 638 名国内升学毕业生在反馈的数据中显示，2023 届毕业生具体升学的原因首要表现在“提升学历”，占比为 79.43%；其次是“提升综合素质”，占比为 5.14%；第三是“对专业感兴趣、深入学习”，占比为 4.57%。表明 2023 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、提升综合素质，增强在未来就业中的竞争力。具体毕业生升学原因情况如下图所示。

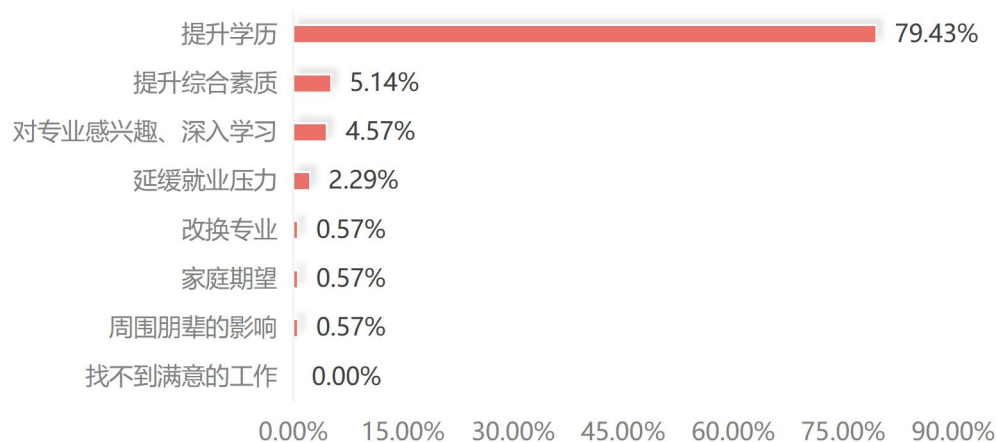


图 2-4 2023 届毕业生升学原因

（三）升学单位类别

参与调查的 2023 届毕业生中有 638 名选择升学，其中本科升学人数为 335。本科升学的的主要去向主要有“其他本科院校”，占本科升学比例为 62.71%；其次是“国家‘双一流’建设高校”，占比 18.64%；第三是“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，占比 13.56%；升学在“地方科研院所”和“国家科研院所”分别有占比为 3.39%和 1.69%。具体情况见下图。

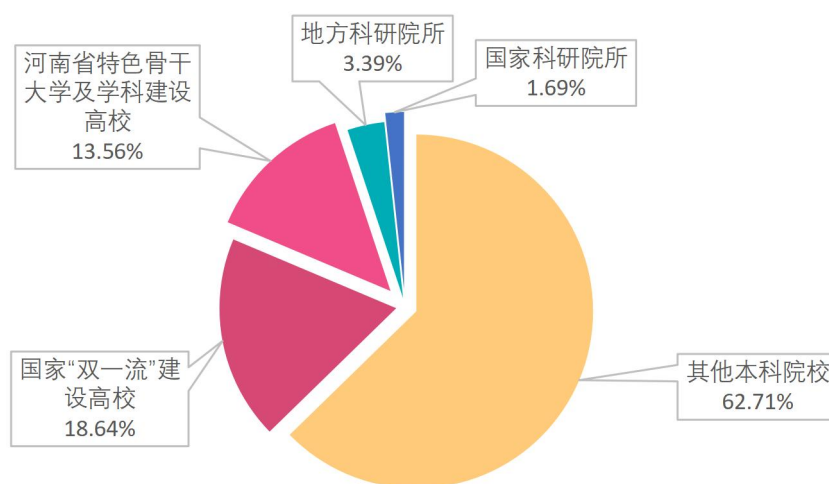


图 2-5 2023 届本科毕业生升学单位类别

参与调查的 2023 届毕业生中有 638 名选择升学，其中专科升学人数为 303。303 名参与调查的专科毕业生专升本最多的是“其他本科院校”，占参与调查升学总人数的 90.76%。具体情况见下图所示。

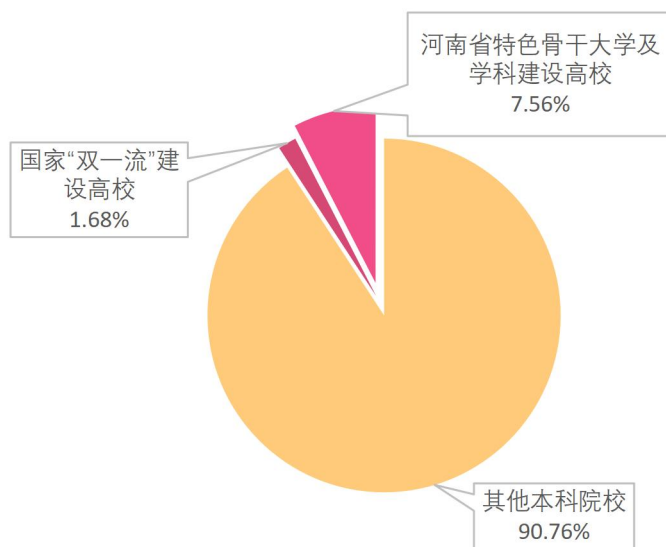


图 2-6 2023 届专科毕业生升学单位类别

（四）升学专业与原专业相关度分析

2023 届毕业生升学所选择的专业与原专业的相关度为 99.25%，表明 2023 届毕业生国内升学的专业与原专业总体相关度很高。其中，专业相关度“一致”的占 2023 届升学毕业生总体的 41.72%；专业相关度“相近或相关”的占比为 37.80%；“比较相关”的占比为 14.76%；“基本相关”的占比 4.97%；另有 0.75%的毕业生选择“无关”。

按学历层次分析，本科生升学专业相关度为 98.58%，低于专升本学生专业相关度 100.00%。具体情况见下表、图所示。

表 2-4 2023 届毕业生升学与原专业相关度

选项	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
一致	142	40.46%	135	43.13%
相近或相关	125	35.61%	126	40.26%
比较相关	53	15.10%	45	14.38%

选项	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
无关	5	1.42%	0	0.00%
基本相关	26	7.41%	7	2.24%
合计	351	100.00%	313	100.00%
相关度	346	98.58%	313	100.00%

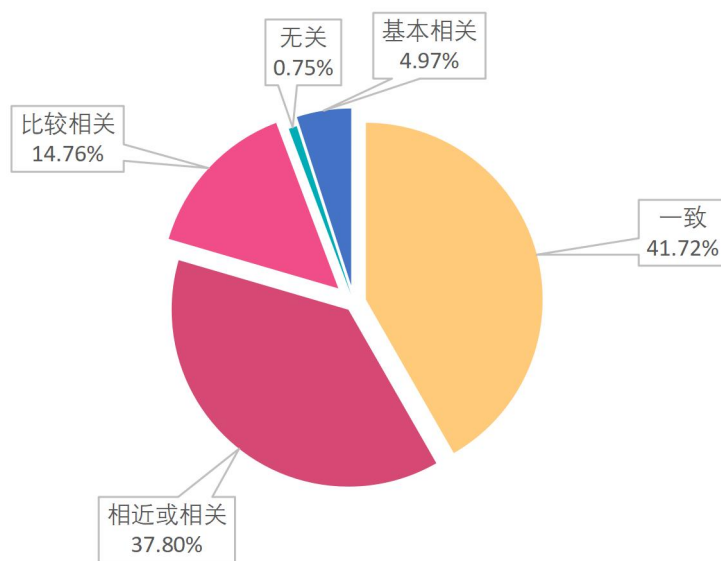


图 2-7 2023 届毕业生升学专业与原专业相关情况

四、毕业生出国、出境情况

(一) 出国、出境情况

参与调查的 2023 届毕业生中有 26 名选择了出国、出境。在出国(出境)的国家或地区选择中,本科出国、出境最多的是“其他发达国家”,占本科出国毕业生比例为 21.74%;专科出国、出境最多的是“其它发展中国家”,占专科出国比例为 66.67%。具体情况见下表所示。

表 2-5 2023 届毕业生出国、出境的国家或地区

出国、出境的国家或地区	本科生毕业人数	本科生毕业占比	专科生毕业人数	专科生毕业占比
其他发达国家	5	21.74%	0	0.00%
加拿大	4	17.39%	1	33.33%
其他发展中国家	3	13.04%	2	66.67%
英国	3	13.04%	0	0.00%
日本	3	13.04%	0	0.00%
澳大利亚	2	8.70%	0	0.00%
美国	1	4.35%	0	0.00%
新加坡	1	4.35%	0	0.00%
新西兰	1	4.35%	0	0.00%
德国	0	0.00%	0	0.00%
瑞典	0	0.00%	0	0.00%
法国	0	0.00%	0	0.00%
合计	23	100.00%	3	100.00%

（二）出国、出境原因

在出国的毕业生中，出国的首要原因为“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”，所占比重为 41.67%；其次是“更多的锻炼机会”，占比为 25.00%；第三是“获得国外发展的机会”，占比为 16.67%。表明 2023 届毕业生出国并非盲目，而是为了谋求更好的学习环境、资源，提高外语能力水平，以及更广阔的发展、锻炼机会。具体情况如下图所示。



图 2-8 2023 届毕业生出国、出境的原因

（三）出国、出境目的

对反馈的数据分析，26 名出国毕业生中，出国主要目的是“留学进修”，占出国毕业生比例为 58.33%；选择“受雇工作”，占比为 16.67%；选择“自由职业”，占比为 12.50%；另有 8.33% 的毕业生选择出国“自主创业”。具体情况见下图所示。

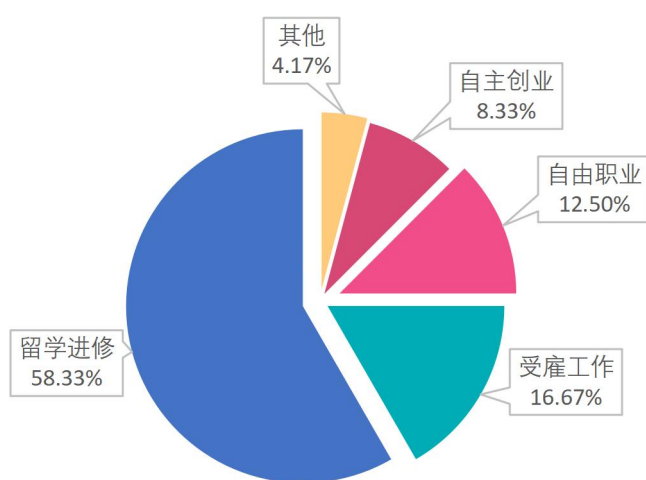


图 2-9 2023 届毕业生出国、出境目的

五、毕业生自主创业情况

（一）自主创业基本情况

2023 届参与调查毕业生中选择“自主创业”的共有 147 人，占调查 2023 届毕业生总体的 2.33%。比 8 月 31 日初次统计毕业去向落实情况 0.42% 的创业比例有明显提高，说明毕业生在毕业半年后，经过经验、资金等要素积累，创业热情涨高，大学生自主创业形势向好。

（二）自主创业的类型

调查的 2023 届自主创业的毕业生中，首要的创业形式是“从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者)”，占 2023 届创业毕业生总数的 59.52%；其次是“在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)”，占比 16.68%；第三是“从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)”和“从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)”，占比均为 11.90%。具体情况见下图所示。

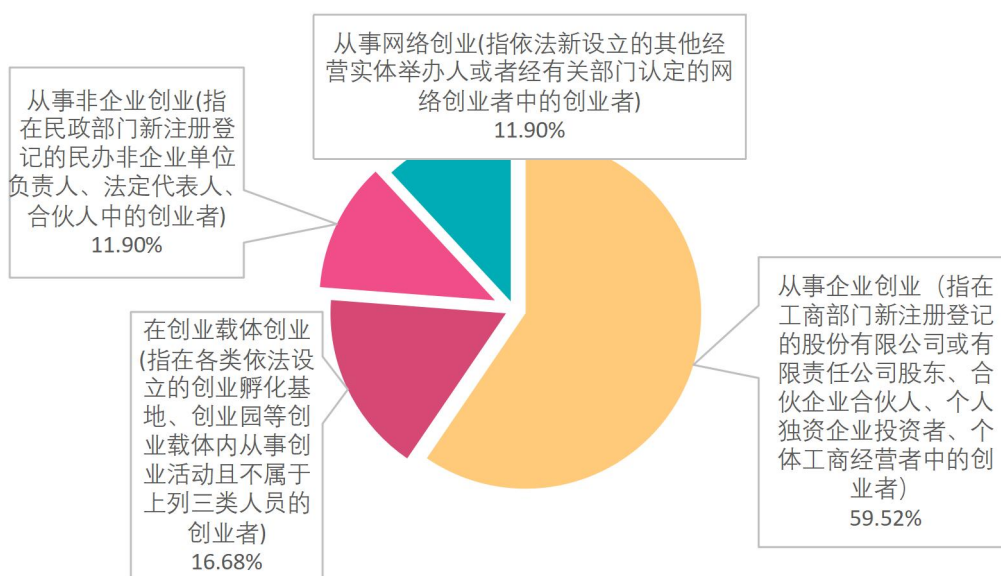


图 2-10 2023 届毕业生自主创业的类型

（三）自主创业的行业

参与调查的 2023 届 147 名自主创业毕业生中，创业行业排名前三的是：“批发和零售业” 36 名，占比为 24.49%；“文化、体育和娱乐业” 24 人，占比为 16.33%；“信息传输、软件和信息技术服务业” 行业 21 人，占比 14.29%。具体情况分布见下图所示。

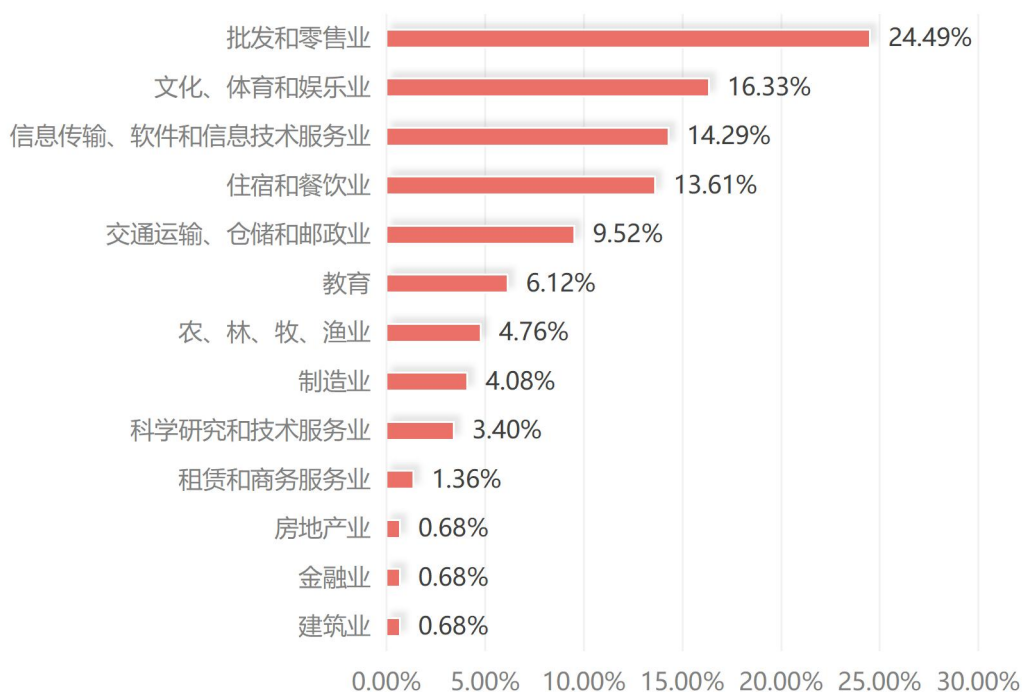


图 2-11 2023 届毕业生自主创业行业分布

（四）自主创业行业的专业相关度

据 2023 届已创业毕业生反馈，其所创业的行业与就读专业的相关度^③较高，达到 83.33%。其中，表示“很相关”的占比

^③ 本次调查中，专业相关度调查采取 5 点选项：很相关，相关，一般，不相关和很不相关。本报告中，相关度=很相关+相关+一般(下同)。

33.33%；“相关”占比 23.81%，“一般”占比 26.19%；“不相关”和“很不相关”占比分别为 11.90%和 4.76%。具体情况见下图所示。

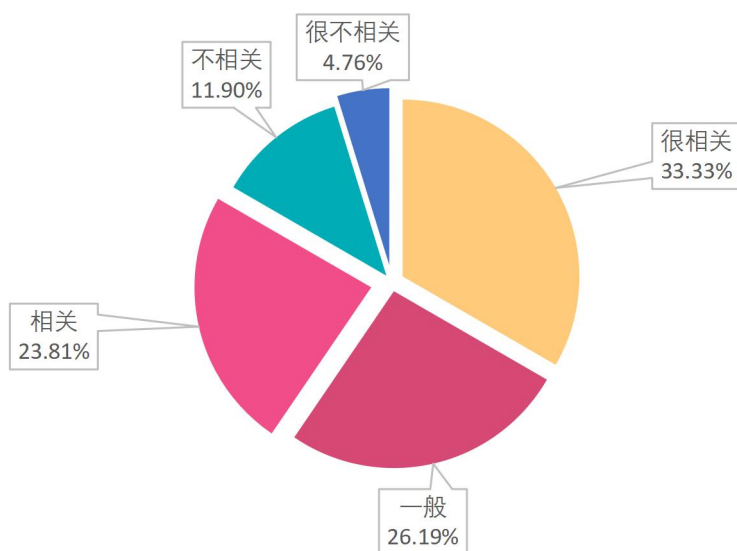


图 2-12 2023 届毕业生自主创业行业专业相关情况

（五）自主创业的原因

2023 届毕业生自主创业的首要原因是“希望通过创业实现个人理想”，占 2023 届创业毕业生总数的 45.24%；排第二的是“对创业充满兴趣、激情”，占比 42.86%；“有好的创业项目”占比 33.33%。具体情况如下图所示。

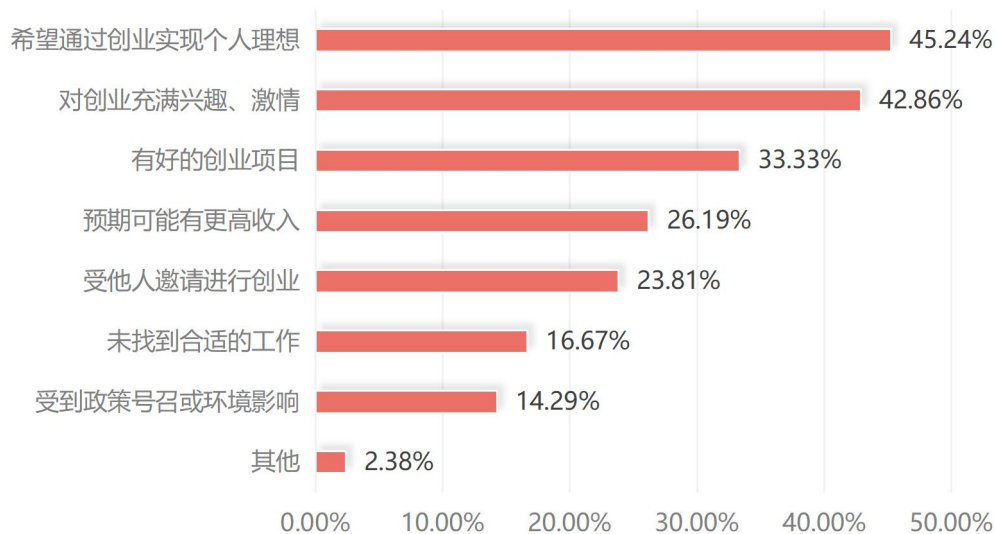


图 2-13 2023 届毕业生自主创业的主要原因

（六）自主创业的资金来源

2023 届毕业生自主创业的资金主要来源是“个人赚取”，占 2023 届创业毕业生的 66.67%；“父母亲友的支持”占比 45.24%；“银行及其他金融机构贷款”占比 33.33%。具体情况见下图所示。

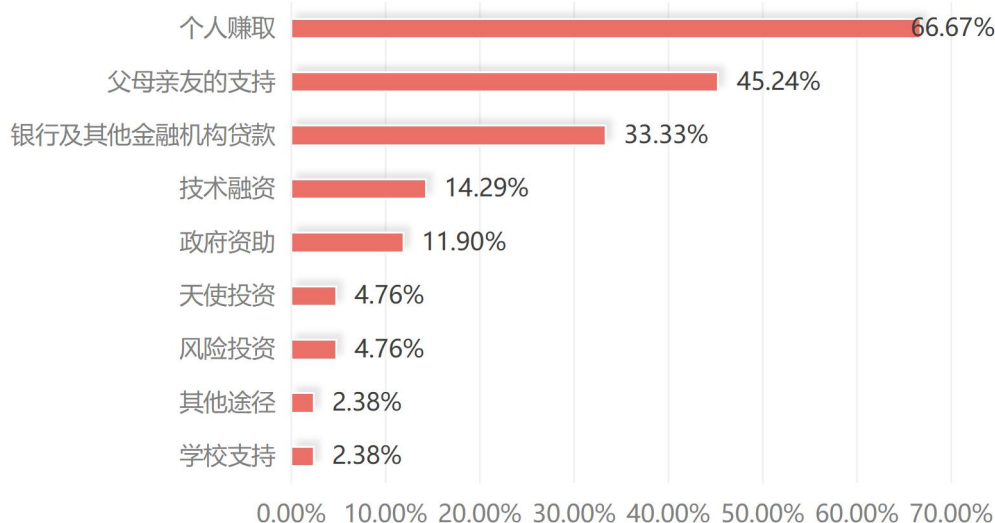


图 2-14 2023 届毕业生自主创业的资金来源

（七）自主创业遇到的困难

调查显示，2023 届毕业生创业中遇到的最主要困难是“创业团队组建”，占总体创业毕业生的 57.69%；“办公场所、设备等软硬件环境的准备”占比 44.87%；“相关审批手续办理”占比 35.90%；“创业项目选取”占比 26.92%。另有 5.13%的创业毕业生选择“家人反对”。具体情况见下图所示。

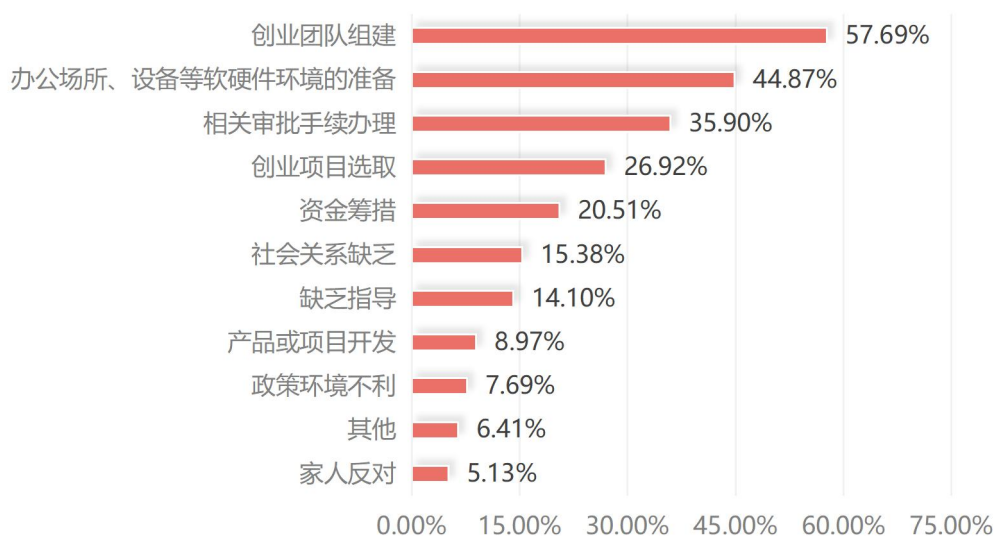


图 2-15 2023 届毕业生创业过程中遇到的困难

（八）自主创业的关键影响因素

在有关 2023 届毕业生“自主创业的关键影响因素”调查中，有 50.24%的毕业生选择“经验”；有 42.86%选择“人脉”；选择“团队”，占比 40.48%。另外，“创业者素质”和“资金”因素占比分别为 38.10%和 35.71%。具体情况见下图所示。

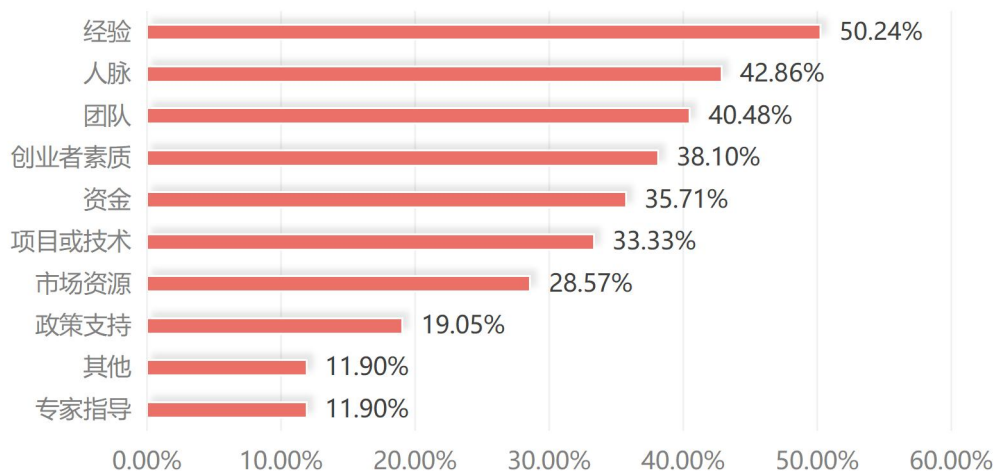


图 2-16 2023 届毕业生自主创业的关键影响因素

（九）自主创业的规模

2023 届毕业生自主创业的年产值规模以 50 万以下为主，占参与调查的 147 毕业生比例为 90.48%。其中，“5 万以下”的占比 28.57%；“5-10 万”的占比 45.24%；“11-50 万”的占比 16.67%。具体情况见下图所示。

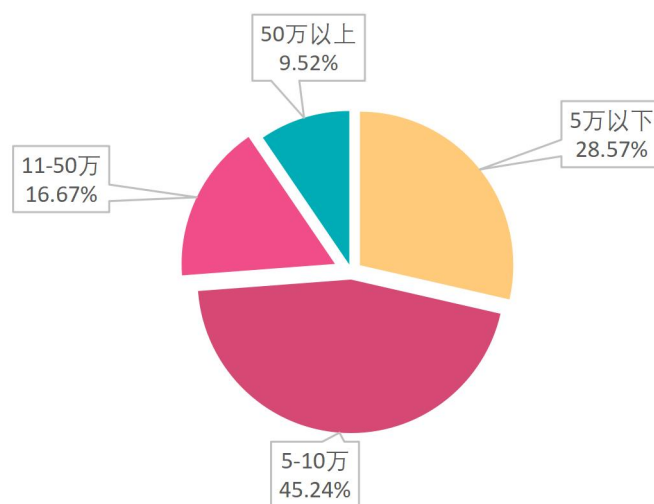


图 2-17 2023 届毕业生自主创业的年产值规模

2023 届毕业生自主创业的人数规模以 50 人以下为主，占

参与调查的创业毕业生比例为 97.67%。其中“5 人以下”规模的创业毕业生占比 51.16%；“5-10 人”的占比 37.21%；“11-50 人”的占比 9.30%。具体见下图。

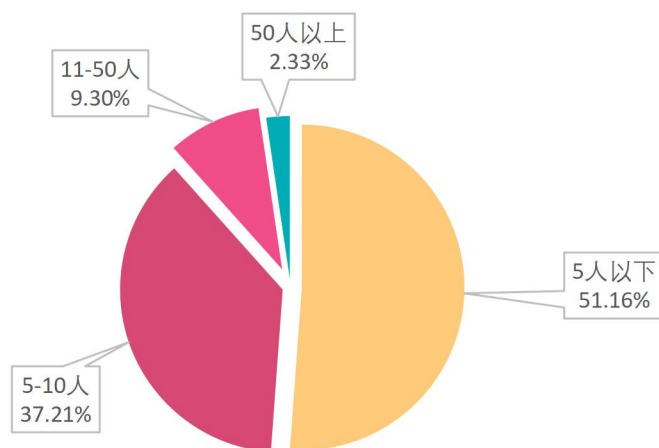


图 2-18 2023 届毕业生自主创业的规模

（十）学校对创业的帮助程度

2023 届自主创业毕业生反馈在创业过程中，受到所在学校创业帮扶度^④为 71.90%。表示帮扶程度“很大”的占参与调查的 147 名自主创业毕业生比例为 23.81%；表示帮扶“较大”的占比 35.71%；表示“一般”的占比 23.81%；表示帮扶“不大”的占比 9.52%；另有 7.14%的毕业生表示“没有”受到创业帮扶。具体情况见下图所示。

^④ 本次调查中，专业相关度调查采取 5 点选项：很大，较大，一般、不大和没有。本报告中，帮扶度=很大+较大×0.8+一般×0.6+不大×0.4+没有×0.2(下同)。

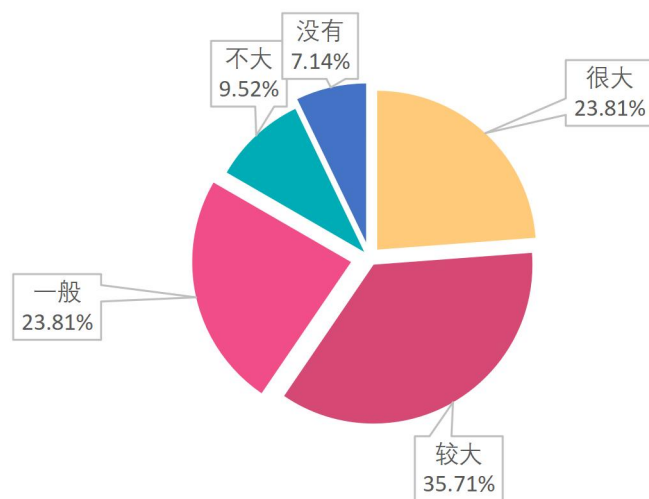


图 2-19 学校对 2023 届毕业生创业的帮程度

六、毕业生求职情况

2023 届参与问卷调查的毕业生中毕业去向不包含“升学”“未就业”“出国出境”“自主创业”“应征义务兵”的毕业生共有 4115 名，占参与调查毕业生的 65.17%。

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历份数

2023 届毕业生从求职到签约，投出的简历份数，排位第一位的是“3 份以内”，占参与调查求职总人数 4115 人的 45.45%；其次“4-6 份”，占比 26.05%；第三是“7-9 份”，占比 11.96%；另有 16.55%的毕业生反馈投递“10 份及以上”简历。可见 2023 届毕业生求职过程大部分(83.45%)所投简历份数不超过 10 份就找到了工作，成功签约。具体情况见下图。

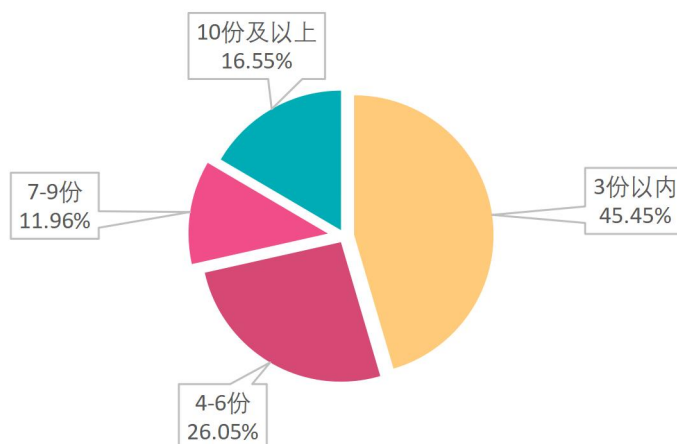


图 2-20 2023 届毕业生求职过程所投简历情况

2. 获得面试机会次数

从 2023 届毕业生获得面试邀请次数来看，排位第一的是“1-3 次”，占参与调查求职总人数 4115 人的比例为 55.97%；其次是“4-6 次”，占比 20.67%；第三是“6 次以上”，占比 15.76%。可见 2023 届毕业生接到面试邀请机会调查中，绝大部分(92.40%)毕业生表示获得了 1 次以上的面试机会。具体情况见下图所示。

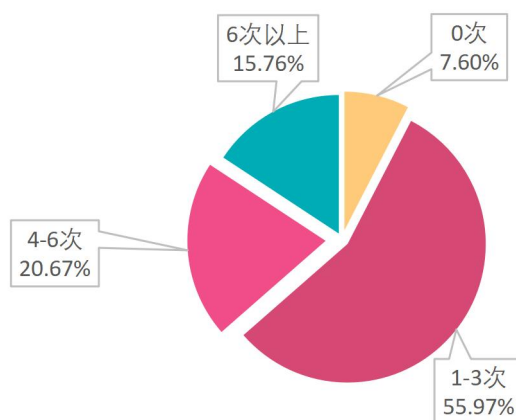


图 2-21 2023 届毕业生求职过程获得面试机会情况

3. 获得录用机会次数

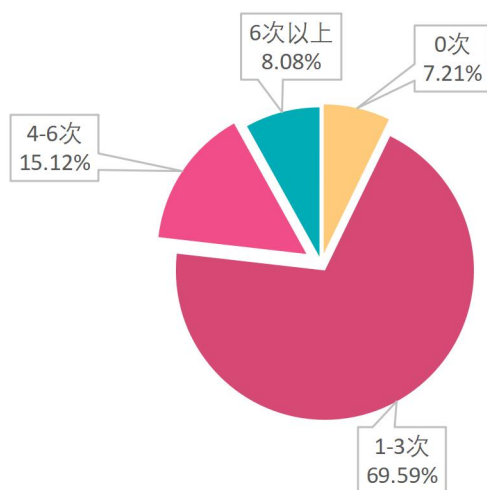


图 2-22 2023 届毕业生求职过程获得录用机会情况

从 2023 届毕业生获得录用机会次数来看，排位第一的是“1-3 次”，占参与调查求职总人数 4115 人 69.59%；其次是“4-6 次”，占比 15.12%；第三是“6 次以上”，占比 8.08%。可见 2023 届毕业生面试后录取机会调查中，绝大部分(92.79%)的表示毕业生获得了一次以上的录用机会。具体情况见上图所示。

4. 求职花费

2023 届毕业生从求职开始到最终签约的实际花销开支总额，排第一的是“1000 元及以下”，占参与调查求职总人数 4155 人比例为 41.57%；其次是“1001-3000 元”，占比 38.64%；第三是“3001-5000 元”，占比 14.01%。可见 2023 届毕业生在求职过程中大部分(94.32%)毕业生花销不超过 5000 元。具体情况见下图。

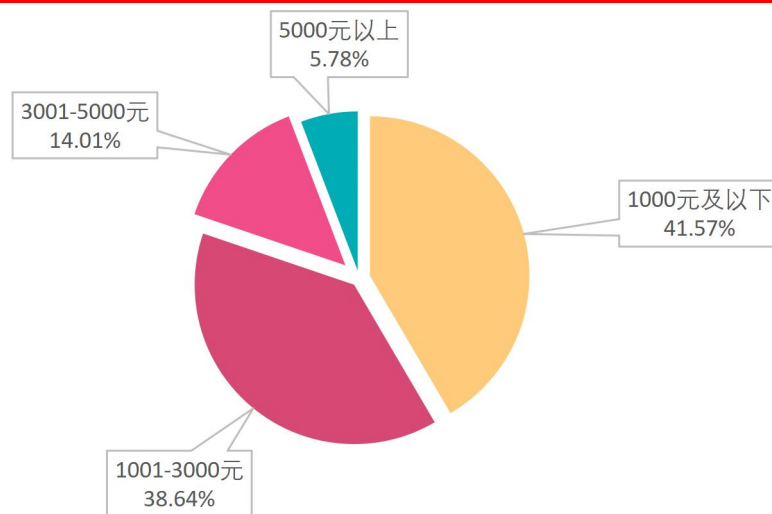


图 2-23 2023 届毕业生求职过程花费情况

（二）毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中最终工作落实渠道选择，排位第一的是“校园渠道”（学校/学院发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等），占参与调查求职人数 4115 人比例为 23.91%；第二是“专业招聘网站或平台”（通过专业招聘网站或平台等渠道），占比 19.24%。第三是“政府渠道”（通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道），占比 12.98%；

其他渠道中，“亲友渠道”（如通过父母、亲友、同学的推荐），占比 9.66%；“用人单位渠道”（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道），占比 9.03%；“实习见习和比赛活动等渠道”，占比 7.21%；“新媒体”（手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等），占比 4.83%；“校

企合作渠道”，占比 1.11%。另有 12.03%的毕业生选择其他渠道。具体情况见下图。

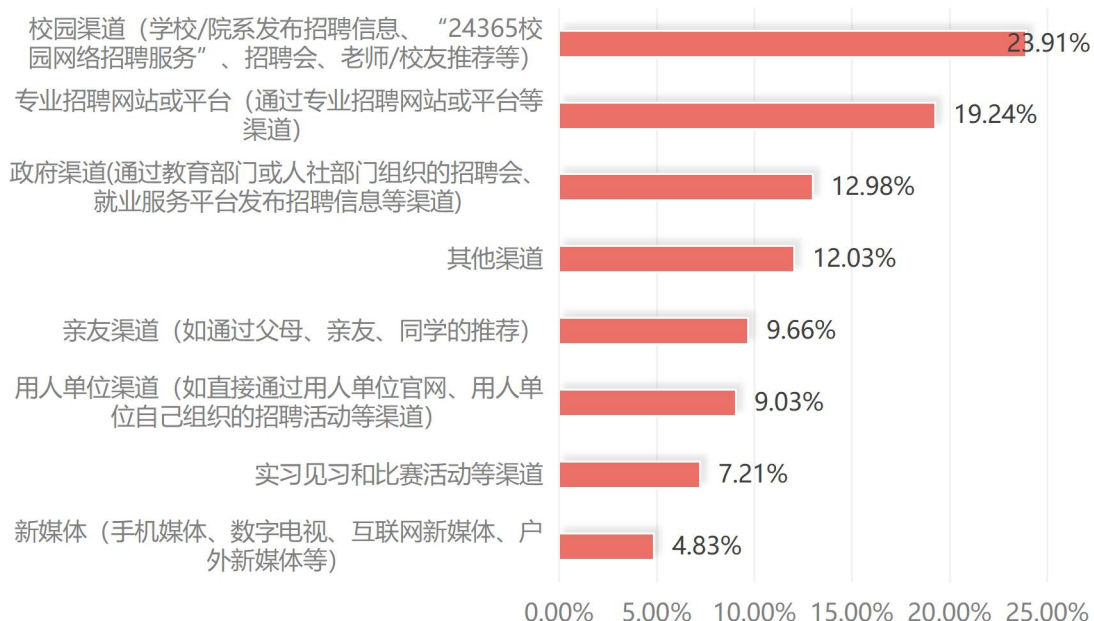


图 2-24 2023 届毕业生求职过程中渠道获得情况

2. 对就业帮助要素

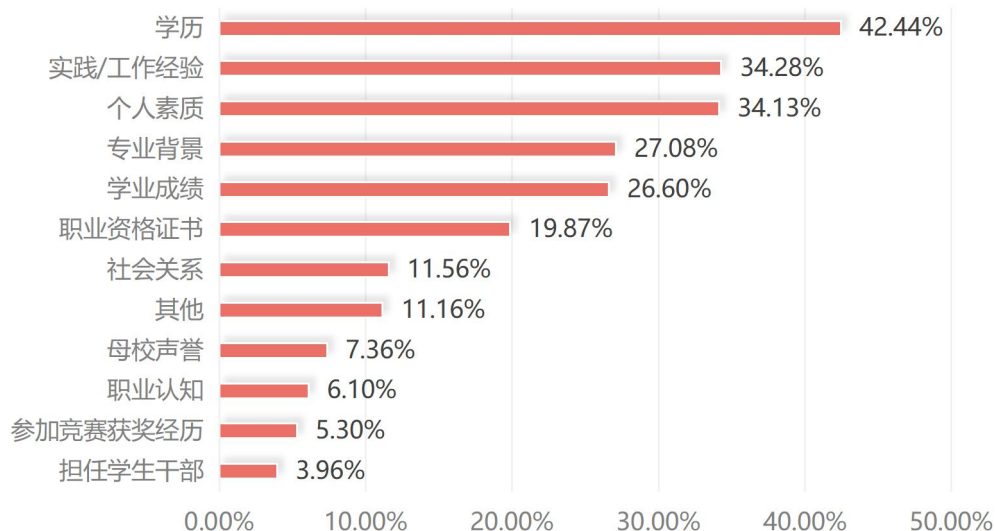


图 2-25 2023 届毕业生求职过程中帮助要素情况

调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的三项要素(多选)，排位第一的是“学历”，占比 42.44%；第二是“实践/工作经验”占比 34.28%；第三是“个人素质”占比 34.13%。具体情况见上图所示。

3. 求职过程中遇到的主要问题

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题(多选)，排位第一的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 35.71%；第二是“用人单位待遇和条件不符合预期”占比 34.68%；第三是“缺乏实践经验”占比 33.41%。具体情况见下图所示。

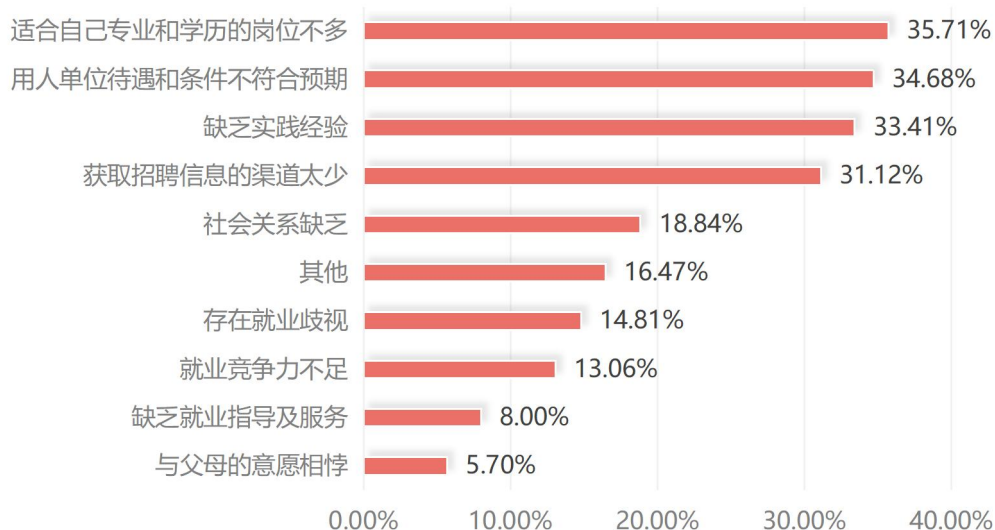


图 2-26 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

4. 求职过程关键因素

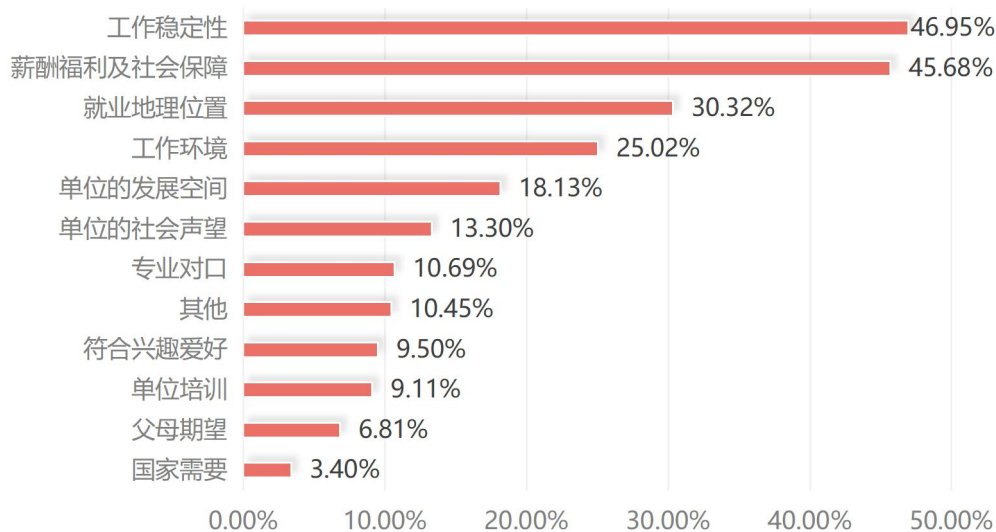


图 2-27 2023 届毕业生求职过程中关注的主要因素

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中最关键的三个因素(多选)，排位第一的是“工作稳定性”，占比 46.95%；第二是“薪酬福利及社会保障”占比 45.68%；第三是“就业地理位置”占比 30.32%。另外“工作环境”“单位的发展空间”和“单位的社会声望”占比分别为 25.02%、18.13%和 13.30%。可见 2023 届毕业生在寻找工作时，更关注薪酬水平、工作稳定性、地理位置、工作环境、在单位的发展空间及声望等。具体见上图。

5. 求职过程中希望得到的指导

参与调查的 2023 届 4115 名求职毕业生在求职过程中希望得到的指导，排位第一的是“职业技能提升培训”，有 40.38% 的毕业生选择；其次是“职业规划指导”，占比 22.09%；第三

是“求职技巧指导”，占比 19.87%。具体情况如下图所示。

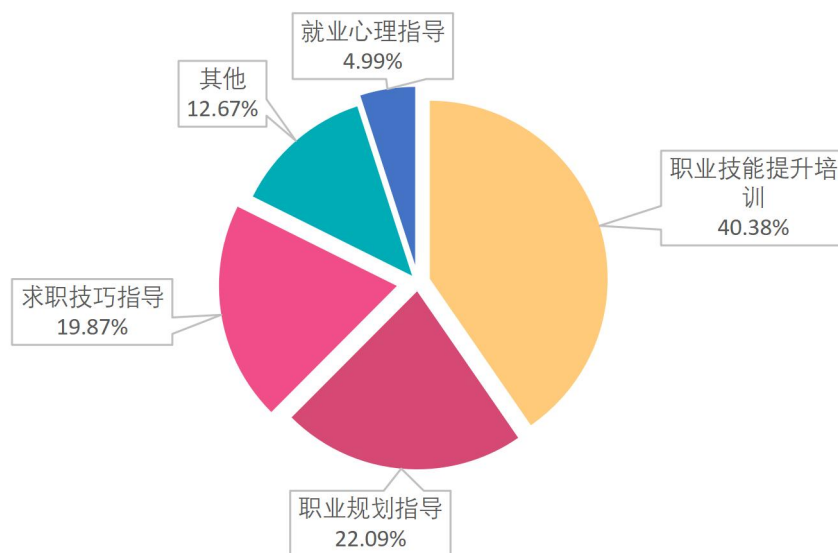


图 2-28 2023 届毕业生求职过程中希望得到的指导

从以上反馈数据来衡量毕业生的求职过程，学校 2023 届大部分毕业生是通过校园、政府渠道、专业招聘网站平台及用人单位渠道落实找到工作，通过投出不超过 10 份简历，整体花费不超过 5000 元，即可获得 1-6 次的面试机会，其中可成功获得 1 次以上的录取机会，整个求职过程较为顺畅。

在求职过程中 2023 届毕业生认为“学历”“实践/工作经验”和“个人素质”是对就业帮助最大的三项要素，求职过程最关注的三个因素是“工作稳定性”“薪酬福利及社会保障”及“就业地理位置”，求职过程中遇到最多的问题是“适合自己专业的学历和岗位不多”“用人单位待遇和条件不符合预计”及“缺乏实践经验”，最希望获得来自学校“职业技能提升”培训及“职业

规划”和“求职技巧”的指导。

七、毕业生未落实毕业去向原因调查

参与调查的 6314 名毕业生中有 153 名毕业生表示未就业，即未落实毕业去向，占比为 4.01%。

（一）总体毕业生未落实毕业去向原因

对未落实毕业去向的毕业生未就业的原因进一步调查，结果显示，正在“求职中”的毕业生占未落实毕业去向毕业生比例为 33.81%；其次是“拟参加公招考试”，占比 32.01%；第三是“暂不就业”，占比 18.71%。另外，“不就业拟升学”，占比 11.51%；正在“签约中”的占比 2.16%。具体情况见下图、表所示。

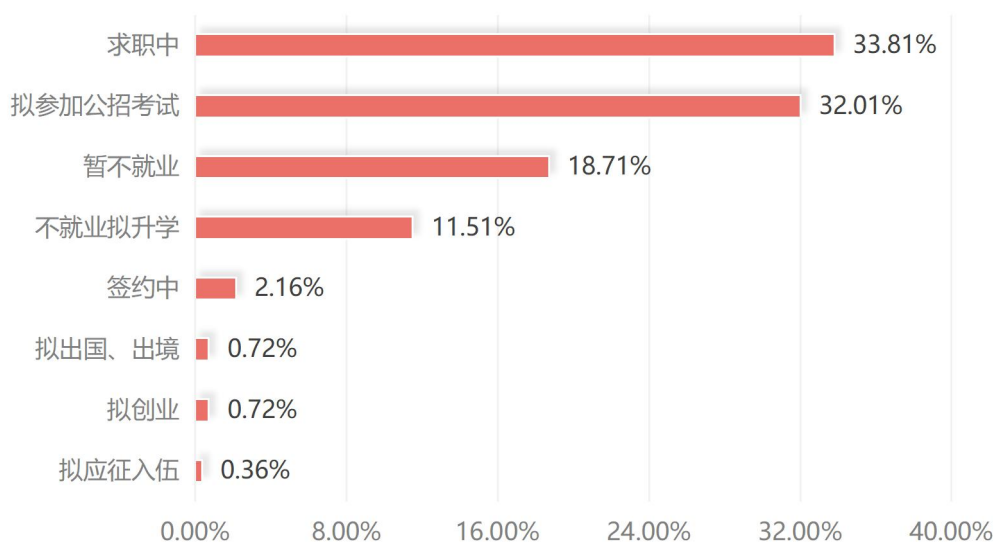


图 2-29 2023 届毕业生未就业原因

（二）不同学历毕业生未落实毕业去向原因

按学历层次分析未落实毕业去向情形，本科生“拟参加公招

考试”的占参与调查未就业毕业生 193 人的比例为 36.91%；其次是“求职中”，占比 29.18%；第三是“暂不就业”，占比 17.17%。具体情况见下图。

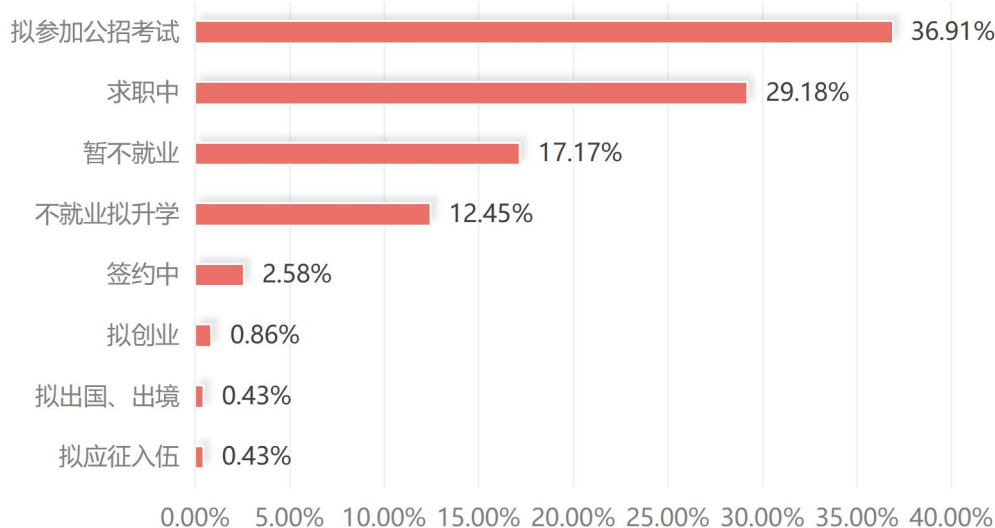


图 2-30 2023 届本科毕业生未就业原因

专科生未落实就业去向情形中，正在“求职中”的占参与调查未就业毕业生 60 人的比例为 57.78%；其次是“暂不就业”，占比 26.67%；第三是“拟参加公招考试”和“不就业拟升学”，占比均为 6.67%。具体情况见下图所示。

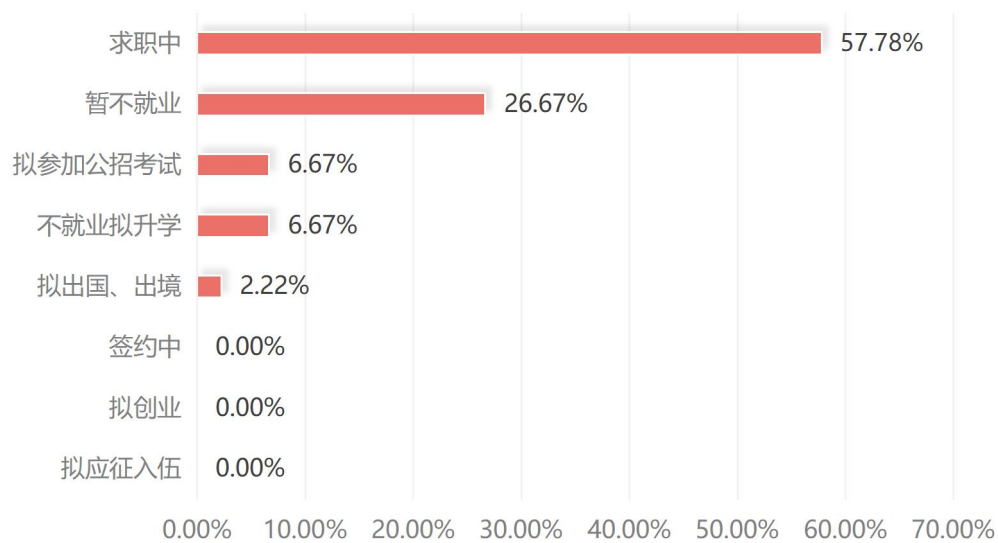


图 2-31 2023 届专科毕业生未就业原因

第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

1. 毕业生总体单位性质分布

调查结果反馈显示，2023 届毕业生最主要就业单位性质^⑤是“其他”，共占 2023 届调查落实单位毕业生 3544 人的比例为 25.49%；其次是“其他企业”，占比 19.24%；第三为“中初教育单位”，占比 18.45%。具体毕业生就业单位性质情况如下图所示。

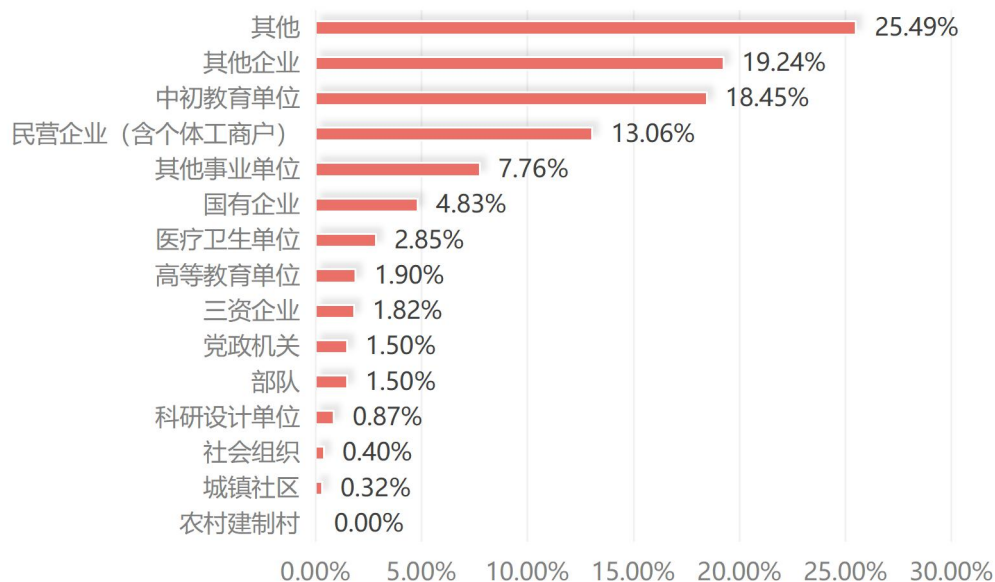


图 3-1 2023 届毕业生就业单位性质情况

^⑤ 依据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）分类，就业单位性质分为机关、科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业、部队、农村建制村、城镇社区、其他等。

2. 不同学历毕业生就业单位性质

按学历层次分，本科生反馈已落实的工作单位性质前三名的分别是：“中初教育单位”有 657 人，占本科生调查反馈就业学生 1875 人的比例为 35.04%；其次是“民营企业（含个体工商户）”297 人，占比 15.84%；第三是“其它”276 人，占比 14.72%。

专科生已落实的工作单位性质前三的分别是“其他”690 人，占专科调查反馈就业学生 1914 人的比例为 36.05%；其次是“其他企业”543 人，占比 28.37%；第三是“民营企业(含个体工商户)”198 人，占比 10.34%。具体情况见下表所示。

表 3-1 2023 届不同学历毕业生就业单位性质情况

就业单位性质	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
其他	276	14.72%	690	36.05%
中初教育单位	657	35.04%	42	2.19%
其他企业	186	9.92%	543	28.37%
民营企业（含个体工商户）	297	15.84%	198	10.34%
其他事业单位	129	6.88%	165	8.62%
国有企业	126	6.72%	57	2.98%
医疗卫生单位	45	2.40%	63	3.29%
部队	6	0.32%	51	2.66%
高等教育单位	51	2.72%	21	1.10%
党政机关	45	2.40%	12	0.63%
三资企业	33	1.76%	36	1.88%
科研设计单位	12	0.64%	21	1.10%

就业单位性质	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
社会组织	3	0.16%	12	0.63%
城镇社区	9	0.48%	3	0.16%
合计	1875	100.00%	1914	100.00%

3. 各学院毕业生就业单位性质分布(前三名)

具体各学院毕业生已落实的工作单位性质分布(前三名)情况见下表所示:

表 3-2 2023 届各学院毕业生就业单位性质情况

学院	单位性质前三名		
财会学院	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
航空工程学院	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他事业单位
计算机科学与数学学院	中初教育单位	民营企业(含个体工商户)	其他企业
建筑工程学院	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他企业
经济与管理学院	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他企业
马克思主义学院	民营企业(含个体工商户)	-	-
美术学院	其他企业	其他	其他事业单位
外国语学院	中初教育单位	民营企业(含个体工商户)	其他
文学与传媒学院	中初教育单位	民营企业(含个体工商户)	其他
音乐学院	其他	民营企业(含个体工商户)	中初教育单位
职业教育学院	其他	其他企业	其他事业单位

4. 各专业毕业生单位性质分布(前三名)

具体各专业毕业生已落实的工作单位性质分布(前三名)情况如下表所示。

表 3-3 2023 届各专业毕业生就业单位性质情况

专业	单位性质前三名		
播音与主持艺术	民营企业(含个体工商户)	其他企业	中初教育单位
财务管理	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
产品设计	其他	中初教育单位	其他事业单位

专业	单位性质前三名		
大数据与财务管理	其他	民营企业（含个体工商户）	-
大数据与会计	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
电子信息工程	民营企业（含个体工商户）	-	-
电子信息工程技术	民营企业（含个体工商户）	-	-
法学	民营企业（含个体工商户）	-	-
飞机电子设备维修	其他企业	其他	-
飞机机电设备维修	国有企业	-	-
工程管理	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
工程造价	其他	部队	民营企业（含个体工商户）
广播电视编导	其他事业单位	民营企业（含个体工商户）	国有企业
国际经济与贸易	其他企业	-	-
汉语国际教育	其他	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位
汉语言文学	中初教育单位	其他	民营企业（含个体工商户）
环境设计	其他事业单位	其他	民营企业（含个体工商户）
会计	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
会计学	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
机电设备技术	民营企业（含个体工商户）	-	-
机电一体化技术	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位	-
机械电子工程	民营企业（含个体工商户）	国有企业	高等教育单位
计算机科学与技术	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他
计算机应用技术	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
建筑工程技术	其他	民营企业（含个体工商户）	部队
建筑装饰材料技术	其他	其他企业	-
金融学	国有企业	-	-
酒店管理	民营企业（含个体工商户）	-	-
空中乘务	其他企业	其他	其他事业单位
旅游管理	民营企业（含个体工商户）	-	-
旅游英语	其他企业	-	-
美术学	中初教育单位	国有企业	其他事业单位
汽车检测与维修技术	民营企业（含个体工商户）	-	-
人力资源管理	其他	其他企业	其他事业单位
商务英语	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位	党政机关

专业	单位性质前三名		
市场营销	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	-
视觉传播设计与制作	其他企业	其他	医疗卫生单位
视觉传达设计	其他企业	其他	其他事业单位
书法学	其他事业单位	其他	民营企业（含个体工商户）
数学与应用数学	中初教育单位	高等教育单位	民营企业（含个体工商户）
税收学	民营企业（含个体工商户）	-	-
网络营销	民营企业（含个体工商户）	其他	-
网络营销与直播电商	其他	其他企业	-
文物修复与保护	其他事业单位	其他企业	其他
舞蹈编导	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
物流管理	民营企业（含个体工商户）	部队	国有企业
信息管理与信息系统	国有企业	其他	-
学前教育	其他	其他事业单位	民营企业（含个体工商户）
音乐表演	民营企业（含个体工商户）	-	-
音乐学	中初教育单位	-	-
英语	中初教育单位	其他	民营企业（含个体工商户）

（二）就业职业类别分布

1. 总体毕业生职业类别^⑥分布

2023 届毕业生主要从事的职业排在前三位的分别是“教学人员”，占 2023 届调查落实就业单位毕业生的 24.62%；其次为“其它人员”，占比 23.91%；第三为“办事人员和有关人员”，占比 15.20%。具体毕业生就业职业类别情况如下图所示。

^⑥ 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），就业职位类别分为公务员、科学研究人员、工程技术人员、农林牧渔业技术人员、卫生专业技术人员、经济业务人员、金融业务人员、法律专业人员、教学人员、文学艺术工作人员、体育工作人员、新闻出版和文化工作人员、其他专业技术人员、办事人员和有关人员、商业和服务业人员、生产和运输设备操作人员、军人、其他人员等 18 类。

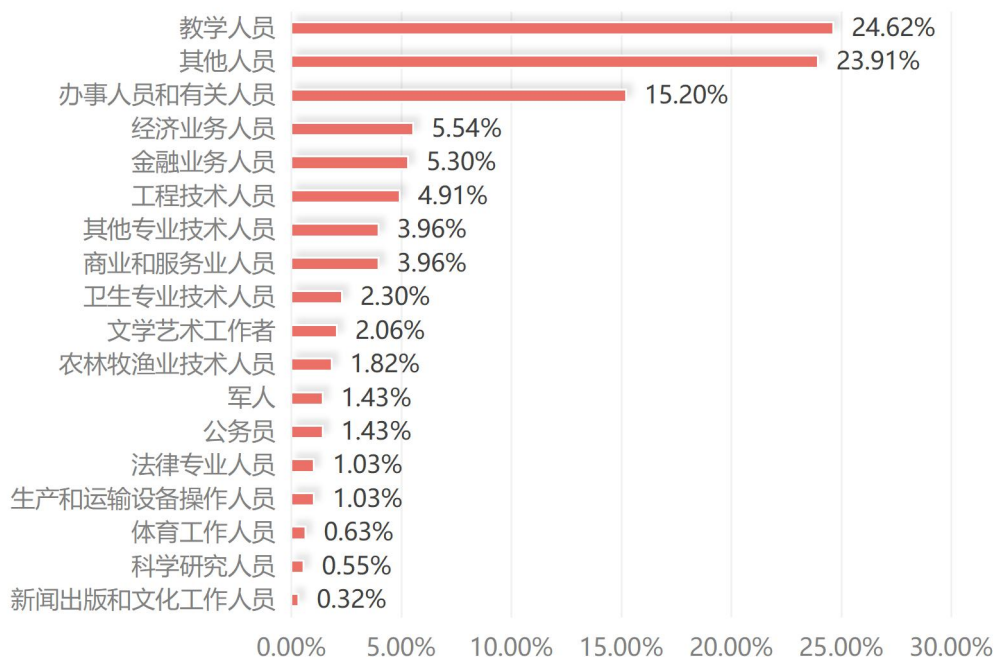


图 3-2 2023 届毕业生就业职业类别情况

2. 不同学历毕业生职业类别分布

按学历层次分，本科生已落实的工作所属职业类别前三的分别是“教学人员”有 786 人，占调查反馈本科就业学生 1875 人的比例为 41.92%；其次是“其它人员” 324 人，占比 17.28%；第三是“金融业务人员” 144 人，占比 7.68%。专科生就业单位性质前三的分别是“其他人员” 582 人，占调查反馈专科就业学生 1914 人的比例为 30.41%；其次是“办事人员和有关人员” 540 人，占比 28.21%；第三是“教学人员” 147 人，占比 7.68%。具体情况见下表所示。

表 3-4 2023 届不同学历毕业生就业职业类别情况

职业类别	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
教学人员	786	41.92%	147	7.68%

职业类别	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
其他人员	324	17.28%	582	30.41%
办事人员和有关人员	36	1.92%	540	28.21%
金融业务人员	144	7.68%	57	2.98%
经济业务人员	138	7.36%	72	3.76%
工程技术人员	87	4.64%	99	5.17%
商业和服务业人员	72	3.84%	78	4.08%
其他专业技术人员	75	4.00%	75	3.92%
文学艺术工作者	30	1.60%	48	2.51%
军人	6	0.32%	48	2.51%
卫生专业技术人员	42	2.24%	45	2.35%
公务员	36	1.92%	18	0.94%
农林牧渔业技术人员	33	1.76%	36	1.88%
法律专业人员	18	0.96%	21	1.10%
生产和运输设备操作人员	18	0.96%	21	1.10%
体育工作人员	9	0.48%	15	0.78%
科学研究人员	12	0.64%	9	0.47%
新闻出版和文化工作人员	9	0.48%	3	0.16%
合计	1875	100.00%	1914	100.00%

3. 各学院毕业生职业类别分布(前三名)

各学院毕业生落实工作所属职业类别分布(前三名)情况见下表所示。

表 3-5 2023 届各学院毕业生就业职业类别主要分布

学院	职业类别前三名		
财会学院	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
航空工程学院	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员

学院	职业类别前三名		
计算机科学与数学学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
建筑工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
经济与管理学院	其他人员	金融业务人员	其他专业技术人员
马克思主义学院	生产和运输设备操作人员	其他人员	商业和服务业人员
美术学院	教学人员	其他人员	经济业务人员
外国语学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
文学与传媒学院	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
音乐学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
职业教育学院	办事人员和有关人员	其他人员	军人

4. 各专业毕业生职业类别分布(前三名)

各专业毕业生落实工作所属职业类别分布(前三名)情况如下表所示。

表 3-6 2023 届各专业毕业生就业单位职业类别情况

专业	职业类别前三名		
播音与主持艺术	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
财务管理	其他人员	经济业务人员	其他专业技术人员
产品设计	其他人员	经济业务人员	办事人员和有关人员
大数据与财务管理	其他人员	经济业务人员	其他专业技术人员
大数据与会计	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
电子信息工程	科学研究人员	-	-
电子信息工程技术	其他专业技术人员	-	-
法学	其他人员	生产和运输设备操作人员	商业和服务业人员
飞机电子设备维修	其他人员	-	-
飞机机电设备维修	其他专业技术人员	-	-

专业	职业类别前三名		
	职业类别	职业类别	职业类别
工程管理	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
工程造价	其他人员	军人	工程技术人员
广播电视编导	办事人员和有关人员	其他专业技术人员	新闻出版和文化工作人员
国际经济与贸易	其他人员	-	-
汉语国际教育	教学人员	其他人员	-
汉语言文学	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
环境设计	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
会计	金融业务人员	经济业务人员	法律专业人员
会计学	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
机电设备技术	其他专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
机电一体化技术	其他专业技术人员	工程技术人员	-
机械电子工程	工程技术人员	教学人员	其他专业技术人员
计算机科学与技术	其他人员	教学人员	工程技术人员
计算机应用技术	办事人员和有关人员	其他人员	商业和服务业人员
建筑工程技术	其他人员	工程技术人员	军人
建筑装饰材料技术	其他人员	-	-
金融学	金融业务人员	-	-
酒店管理	商业和服务业人员	-	-
空中乘务	办事人员和有关人员	工程技术人员	其他人员
旅游管理	商业和服务业人员	-	-
旅游英语	其他人员	-	-
美术学	经济业务人员	金融业务人员	卫生专业技术人员
汽车检测与维修技术	经济业务人员	其他人员	-
人力资源管理	其他人员	经济业务人员	-
商务英语	商业和服务业人员	其他专业技术人员	其他人员
市场营销	教学人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员

专业	职业类别前三名		
视觉传播设计与制作	教学人员	工程技术人员	经济业务人员
视觉传达设计	办事人员和有关人员	经济业务人员	其他人员
书法学	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员
数学与应用数学	教学人员	金融业务人员	工程技术人员
税收学	其他人员	-	-
网络营销	其他人员	其他专业技术人员	-
网络营销与直播电商	办事人员和有关人员	-	--
文物修复与保护	办事人员和有关人员	工程技术人员	金融业务人员
舞蹈编导	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
物流管理	农林牧渔业技术人员	工程技术人员	其他专业技术人员
信息管理与信息系统	办事人员和有关人员	教学人员	-
学前教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
音乐表演	文学艺术工作者	-	-
音乐学	其他人员	教学人员	-
英语	教学人员	其他人员	商业和服务业人员

（三）就业行业分布

1. 毕业生总体就业行业类别^⑦分布

2023 届毕业生落实的工作所属 20 个行业大类。其中，从事“教育”行业总人数占 2023 届落实就业单位毕业生的 29.06%；其次为“建筑业”，占比 14.41%；第三是“批发和零售业”，占比 9.18%；“文化、体育和娱乐业”和“制造业”分别占比

^⑦ 依据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）分类，就业行业分类为农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，教育，卫生和社会工作，文化、体育和娱乐业，公共管理、社会保障和社会组织，国际组织，军队等 21 类。

为 8.87%和 7.92%。具体毕业生就业行业(大类)情况见下图。

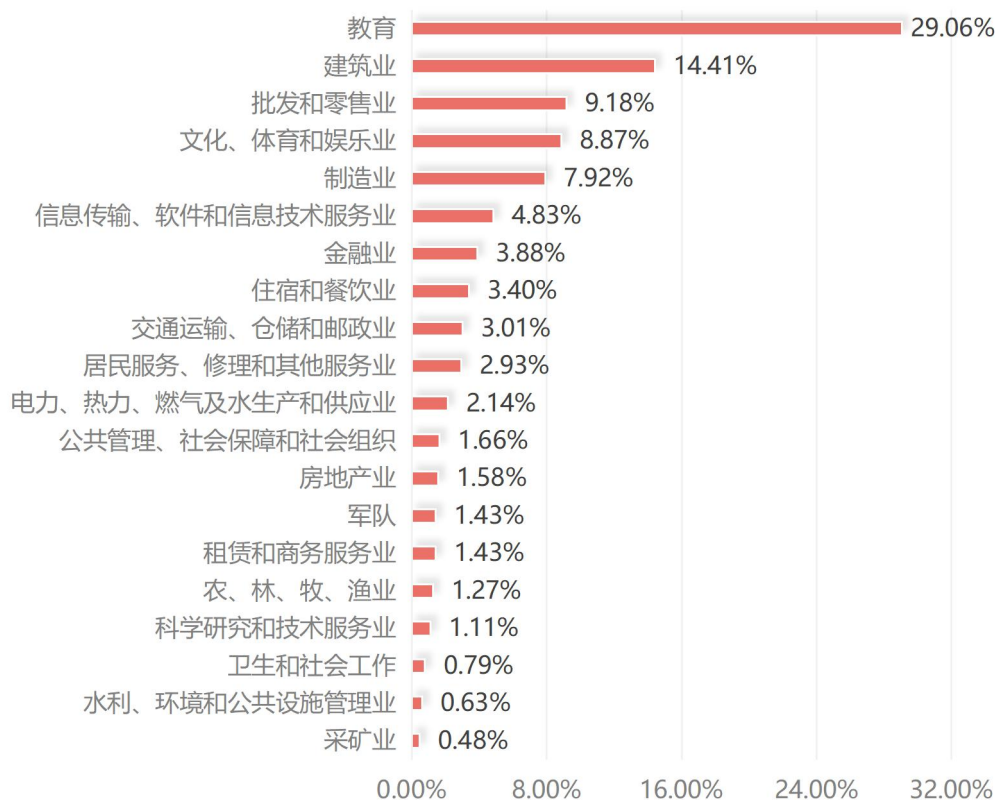


图 3-3 2023 届毕业生就业行业(大类)情况

2. 不同学历毕业生就业行业类别分布

按学历层次分，本科生已落实的工作所属行业门类(大类)前三的分别是“教育”行业有 858 人，占调查反馈本科就业学生 1875 人的比例为 45.76%；其次是“建筑业”有 135 人，占比为 7.20%；第三是“批发和零售业”和“金融业”各 108 人，占比均为 5.76%。专科生已落实的工作所属行业门类前三的分别是“建筑业”411 人，占调查反馈专科就业学生 1914 人的比例为 21.47%；其次是“文化、体育和娱乐业”258 人，占比 13.48%；

第三是“教育业”243人，占比12.70%。具体情况见下表所示。

表 3-7 2023 届不同学历毕业生就业工作所属门类(大类)

行业大类	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
教育	858	45.76%	243	12.70%
建筑业	135	7.20%	411	21.47%
文化、体育和娱乐业	78	4.16%	258	13.48%
批发和零售业	108	5.76%	240	12.54%
制造业	81	4.32%	219	11.44%
金融业	108	5.76%	39	2.04%
信息传输、软件和信息技术服务业	105	5.60%	78	4.08%
交通运输、仓储和邮政业	81	4.32%	33	1.72%
住宿和餐饮业	54	2.88%	75	3.92%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	21	1.12%	60	3.13%
居民服务、修理和其他服务业	54	2.88%	57	2.98%
军队	6	0.32%	48	2.51%
公共管理、社会保障和社会组织	45	2.40%	18	0.94%
房地产业	18	0.96%	42	2.19%
租赁和商务服务业	36	1.92%	18	0.94%
农、林、牧、渔业	15	0.80%	33	1.72%
科学研究和技术服务业	27	1.44%	15	0.78%
卫生和社会工作	24	1.28%	6	0.31%
水利、环境和公共设施管理业	18	0.96%	6	0.31%
采矿业	3	0.16%	15	0.78%
合计	1875	100.00%	1914	100.00%

3. 各学院毕业生就业行业分布(前三名)

各学院毕业生已落实的工作所属行业门类(行业大类)分布

(前三名)情况见下表所示。

表 3-8 2023 届各学院毕业生就业行业大类(前三名)

学院	行业门类前三名		
财会学院	金融业	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
航空工程学院	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业
计算机科学与数学学院	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业
建筑工程学院	建筑业	制造业	文化、体育和娱乐业
经济与管理学院	金融业	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
马克思主义学院	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
美术学院	教育	批发和零售业	建筑业
外国语学院	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业
文学与传媒学院	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
音乐学院	教育	文化、体育和娱乐业	住宿和餐饮业
职业教育学院	建筑业	文化、体育和娱乐业	批发和零售业

4. 各专业毕业生就业行业分布(前三名)

各专业毕业生落实工作所属行业门类(行业大类)分布(前三名)情况见下表所示。

表 3-9 2023 届各专业毕业生就业单位行业类别(大类)情况

专业	行业门类前三名		
播音与主持艺术	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
财务管理	金融业	批发和零售业	制造业
产品设计	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	住宿和餐饮业

专业	行业门类前三名		
大数据与财务管理	教育	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
大数据与会计	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业	建筑业
电子信息工程	制造业	-	-
电子信息工程技术	信息传输、软件和信息技术服务业	-	-
法学	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
飞机电子设备维修	居民服务、修理和其他服务业	制造业	-
飞机机电设备维修	制造业	-	-
工程管理	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	水利、环境和公共设施管理业
工程造价	制造业	军队	建筑业
广播电视编导	建筑业	制造业	文化、体育和娱乐业
国际经济与贸易	租赁和商务服务业	-	-
汉语国际教育	教育	卫生和社会工作	-
汉语言文学	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
环境设计	文化、体育和娱乐业	教育	批发和零售业
会计	金融业	制造业	住宿和餐饮业
会计学	金融业	居民服务、修理和其他服务业	公共管理、社会保障和社会组织
机电设备技术	住宿和餐饮业	制造业	-
机电一体化技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	-
机械电子工程	制造业	科学研究和技术服务业	教育
计算机科学与技术	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
计算机应用技术	建筑业	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
建筑工程技术	建筑业	军队	文化、体育和娱乐业

专业	行业门类前三名		
建筑装饰材料技术	建筑业	制造业	-
金融学	金融业	-	-
酒店管理	住宿和餐饮业	-	-
空中乘务	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	建筑业
旅游管理	居民服务、修理和其他服务业	-	-
旅游英语	文化、体育和娱乐业	-	-
美术学	教育	建筑业	金融业
汽车检测与维修技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	-
人力资源管理	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业
商务英语	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	卫生和社会工作
市场营销	居民服务、修理和其他服务业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
视觉传播设计与制作	教育	批发和零售业	建筑业
视觉传达设计	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业
书法学	教育	房地产业	文化、体育和娱乐业
数学与应用数学	教育	建筑业	金融业
税收学	教育	-	-
网络营销	居民服务、修理和其他服务业	信息传输、软件和信息技术服务业	-
网络营销与直播电商	建筑业	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
文物修复与保护	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	教育
舞蹈编导	教育	居民服务、修理和其他服务业	文化、体育和娱乐业
物流管理	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	军队
信息管理与信息系统	教育	居民服务、修理和其他服务业	-

专业	行业门类前三名		
学前教育	教育	住宿和餐饮业	文化、体育和娱乐业
音乐表演	教育	-	-
音乐学	教育	-	-
英语	教育	住宿和餐饮业	制造业

(四) 毕业生就业单位规模分布

1. 总体就业单位规模分布

在 2023 届毕业生调查中，选择就业单位性质为企业的毕业生中，反馈所就业企业规模排名前三的为：第一位“小微企业”，占 2023 届调查毕业生就职于企业人数比例的 52.44%；第二是“中型企业”，占比 23.98%；第三是“其他大型企业”，占比 12.60%。可见，2023 届毕业生就职的企业以大中小型企业均有分布，小微企业比重较高。具体 2023 届毕业生就业企业规模情况见下图所示。

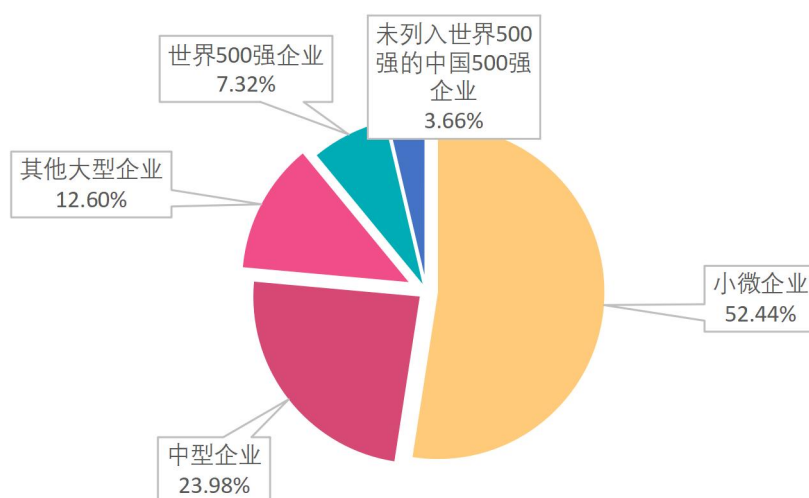


图 3-4 2023 届毕业生就业企业规模情况

2. 不同学历毕业生就业单位规模分布

按学历层次分，本科生就业的企业规模人数前三的分别是“小微企业”有 282 人，占调查反馈本科在企业就业学生 642 人的比例为 43.93%；其次是“中型企业”186 人，占比 28.97%；第三是“其他大型企业”93 人，占比 14.49%。专科生就业的企业规模人数前三的分别是“小微企业”492 人，占调查反馈专科在企业就业学生 834 人的比例为 58.99%；其次是“中型企业”168 人，占比 20.14%；第三是“其他大型企业”93 人，占比 11.15%。具体情况见下表所示。

表 3-10 2023 届毕业生就业单位（企业）规模情况

就业企业规模	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
小微企业	282	43.93%	492	58.99%
中型企业	186	28.97%	168	20.14%
其他大型企业	93	14.49%	93	11.15%
世界 500 强企业	66	10.28%	42	5.04%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	15	2.34%	39	4.68%
合计	642	100.00%	834	100.00%

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务基层项目情况

从 2023 届毕业生调查反馈的就业去向中，选择到基层就业的毕业生共计 168 人（参加“国家基层项目”和“地方基层项目”分别为 52 人和 116 人）。

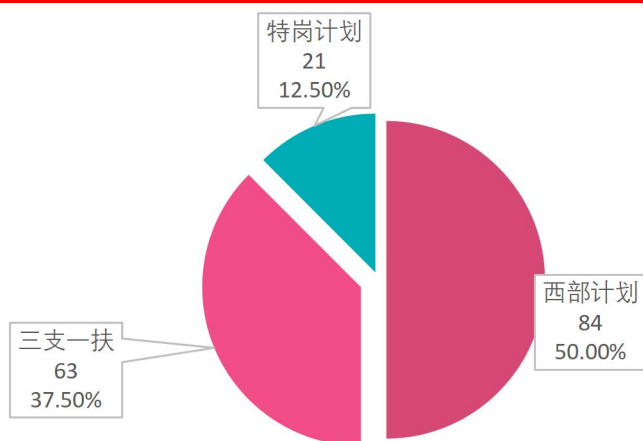


图 3-5 2023 届毕业生国家基层计划分布

在国家基层项目中，2023 届毕业生参与的基层项目最多的为“西部计划”，共有 84 人参与，占到国家基层就业毕业生总人数的 50.00%；其次是“三支一扶”63 人，占比 37.50%；第三是“特岗计划”21 人，占比 12.50%。具体情况见上图所示。

在服务地方基层项目中，2023 届毕业生参与的基层项目最多的为“特岗教师”，占到地方基层就业毕业生总人数的 30.77%；其次是“乡村教师”、“其它”和“农技特岗”，占比均为 23.08%；2023 届毕业生到地方基层就业情况见下图所示。

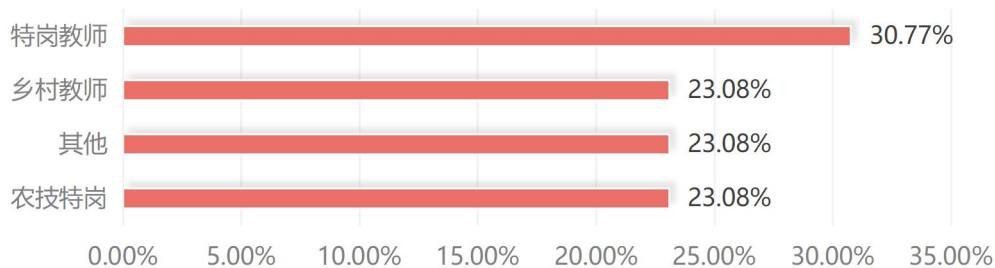


图 3-6 2023 届毕业生地方基层计划分布

（二）毕业生服务国家重点领域情况

据 2023 届毕业生反馈，服务于国家重点领域的毕业生共有 806 人，占 2023 届毕业生调查已就业人数的 13.30%。在这些国家重点领域中，排于第一位的是“国家重大领域”，占已落实工作毕业生的 5.30%；其次是“国家重大工程”，占比 4.99%；第三是“国家重大项目”，占比 3.01%。具体情况见下图所示。

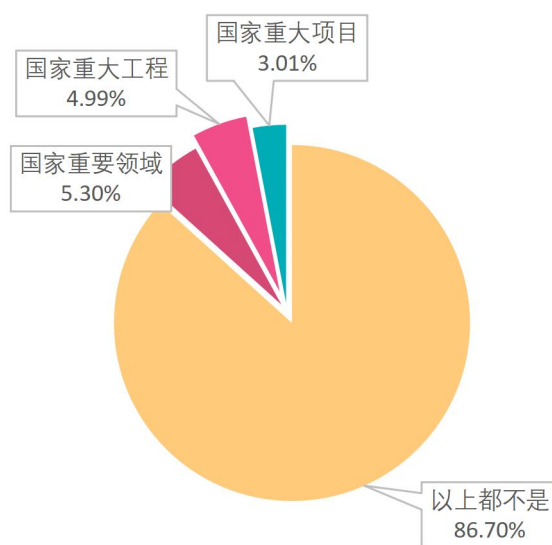


图 3-7 2023 届毕业生就业服务于国家重点领域情况

（三）毕业生服务西部情况(东部、中部、西部、东北部、特区分布)

根据 2023 届已落实工作单位的 6061 名毕业生反馈的就业单位所在省份的分布区域(东部、中部、西部、东北部、特区分布)^⑧情况来看，落实就业单位所在地区为“中部地区”的毕业

^⑧ 中国西部地区包括的省级行政区共 12 个，分别是四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古；东部 10 省(市)包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部地区有 6 个省级行政区，分别是山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南；东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江；特区包括香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

生人数最多，共有 4540 名，占 2023 届反馈已就业毕业生总体的 74.91%；其次是“东部地区” 902 名，占比 14.88%；第三是“东北地区” 484 名，占比 7.99%。

其中，服务于“西部地区”的毕业生有 131 名，占参与调查毕业生比例为 2.16%。另有在“港、澳、台地区” 4 人，占比 0.07%。具体 2023 届毕业生服务国内地区分布和西部地区服务情况见下表所示。

表 3-11 2023 届毕业生西部地区服务情况

服务地区	毕业生人数	占比
中部地区	4540	74.91%
东部地区	902	14.88%
东北地区	484	7.99%
西部地区	131	2.16%
港、澳、台地区	4	0.07%
合计	6061	100.00%

三、毕业生服务地方发展情况

（一）毕业生就业省份分布情况

统计毕业生的就业地区分布，2023 届目前已落实的 6061 名毕业生工作地域超过一半在河南省内，共有 4223 人，占比 69.67%。2023 届毕业生工作落实在外省的地域排名前五的分别为，江苏省 244 人，占调查落实就业单位毕业生人数的 4.03%；上海市 181 人，占比 2.99%；浙江省 176 人，占比 2.90%；山

东省 167 人，占比 2.76%；山西省 163 人，占比 2.69%。具体毕业生就业省域情况如下表所示。

表 3-12 2023 届毕业生就业单位所在省份分布情况

就业省份	已落实就业人数	占比	就业省份	已落实就业人数	占比
河南省	4223	69.67%	内蒙古自治区	19	0.31%
江苏省	244	4.03%	吉林省	17	0.28%
上海市	181	2.99%	福建省	16	0.26%
浙江省	176	2.90%	青海省	15	0.25%
山东省	167	2.76%	江西省	14	0.23%
山西省	163	2.69%	云南省	9	0.15%
安徽省	158	2.61%	广西壮族自治区	9	0.15%
北京市	105	1.73%	西藏自治区	8	0.13%
河北省	100	1.65%	海南省	7	0.12%
广东省	81	1.34%	贵州省	6	0.10%
湖南省	72	1.19%	宁夏回族自治区	6	0.10%
重庆市	52	0.86%	陕西省	5	0.08%
黑龙江省	49	0.81%	甘肃省	4	0.07%
天津市	43	0.71%	四川省	3	0.05%
辽宁省	39	0.64%	香港特别行政区	2	0.03%
新疆维吾尔自治区	38	0.63%	澳门特别行政区	2	0.03%
湖北省	28	0.46%	合计	6061	100.00%

结合在外省就业前十名的地区情况来看。2023 届安阳学院毕业生在省外就业的分布呈现两大特点：第一，集中于毕业生的生源地就业；第二，江浙沪等发达地区对毕业生就业吸引力巨大。

（二）毕业生河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生主要集中在学校所在区域“豫北”地区，占调查 2023 届省内就业毕业生的 67.93%；其次是“豫中”地区，占比 18.10%；第三是“豫南”地区，占比 5.70%。

其中，安阳市和郑州市，分别占调查 2023 届在省内就业毕业生的 55.20%和 12.51%。具体 2023 届毕业生在省内总体的就业地区情况如下图所示。

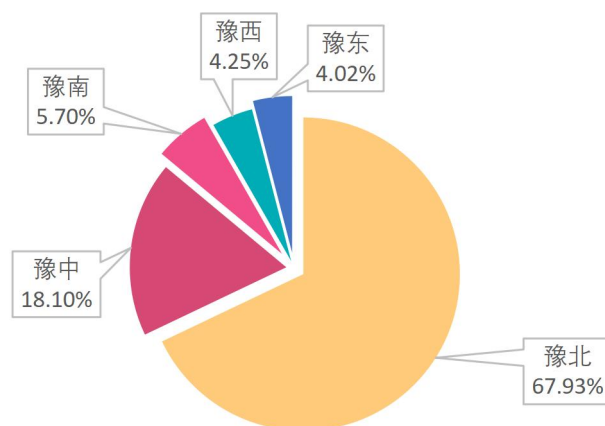


图 3-8 2023 届毕业生省内地区分布

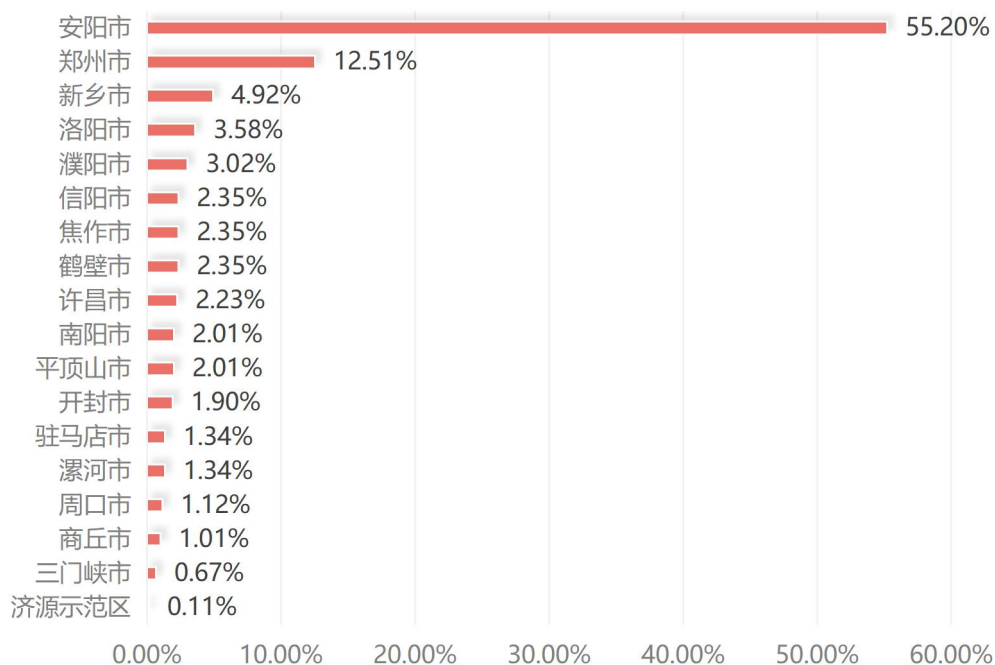


图 3-9 2023 届毕业生省内就业地区情况

（三）毕业生服务河南省重点领域情况

据 2023 届毕业生调查反馈，在省内落实工作的 4223 名毕业生中，有 84 名落实的工作服务于河南重点领域。其中服务于河南省“十大”战略行动的毕业生有 42 人，占在省内落实工作毕业生的比例为 2.14%；有 19 名毕业生已落实的工作服务于河南省“重点产业”，占比 0.97%；有 23 名毕业生服务于河南省“核心技术领域”，占比 1.17%。具体情况见下表所示。

表 3-13 2023 届毕业生服务河南省重点领域情况-大类

选项	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
以上都不是	1875	95.71%	2068	91.67%
重点产业	19	0.97%	113	5.00%
核心技术领域	23	1.17%	59	2.50%
“十大”战略	42	2.14%	24	0.83%
合计	1959	100.00%	2264	100.00%

（四）毕业生服务河南省重点产业情况

据 2023 届毕业生反馈，在 176 名毕业生服务河南“重点产业”中。具体情况如下表所示。

表 3-14 2023 届毕业生服务河南省重点产业情况

河南“重点产业”	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
电子制造	5	5.62%	9	10.34%
新能源	1	1.12%	7	8.05%
智能装备	7	7.87%	7	8.05%
绿色食品	1	1.12%	6	6.90%
公共安全	3	3.37%	5	5.75%
装备制造	2	2.25%	5	5.75%

河南“重点产业”	本科人数	本科占比	专科人数	专科占比
新型显示和智能终端	6	6.74%	5	5.75%
新能源及网联汽车	7	7.87%	5	5.75%
现代农业	2	2.25%	3	3.45%
新一代人工智能	5	5.62%	3	3.45%
网络安全	4	4.49%	3	3.45%
智能传感器	6	6.74%	3	3.45%
文旅文创融合战略	2	2.25%	2	2.30%
新能源汽车	2	2.25%	2	2.30%
节能环保	1	1.12%	2	2.30%
绿色低碳转型战略	4	4.49%	2	2.30%
换道领跑战略	1	1.12%	2	2.30%
以人为核心的新型城镇化战略	1	1.12%	2	2.30%
优势再造战略	3	3.37%	2	2.30%
现代轻纺	1	1.12%	2	2.30%
5G	8	8.99%	2	2.30%
数字化转型战略	3	3.37%	1	1.15%
生命健康	2	2.25%	1	1.15%
高端装备	1	1.12%	1	1.15%
新一代信息技术	5	5.62%	1	1.15%
先进材料	2	2.25%	1	1.15%
生物育种	1	1.12%	1	1.15%
资源环境	1	1.12%	1	1.15%
新型建材	2	2.25%	1	1.15%
合计	89	100.00%	87	100.00%

第四章 毕业生就业质量调查

毕业生就业质量调查分析涉及就业现状满意度、就业专业相关度、岗位适应情况、工作胜任情况、职位匹配情况、工作与预期吻合情况、离职率等维度。毕业去向分析不包含“升学”“未就业”“出国出境”“自主创业”“应征入伍”的毕业生问卷数据。具体情况如下：

一、毕业生就业满意度调查

高校毕业生就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度^⑨水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

（一）毕业生就业总体满意度

学校 2023 届已就业毕业生对目前就业现状总体的满意度较高，满意度为 96.16%。其中，“很满意”占参与调查 6061 人的比例为 32.21%；“满意”占比 32.01%；“一般”占比 31.94%；表示“不满意”和“很不满意”的分别占比 3.02%和 0.82%。表明毕业生对目前已落实的工作整体比较认同。2023 届毕业生总体就业现状满意度情况见下图所示。

^⑨本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。本报告中，满意度=很满意+满意+一般(下同)。

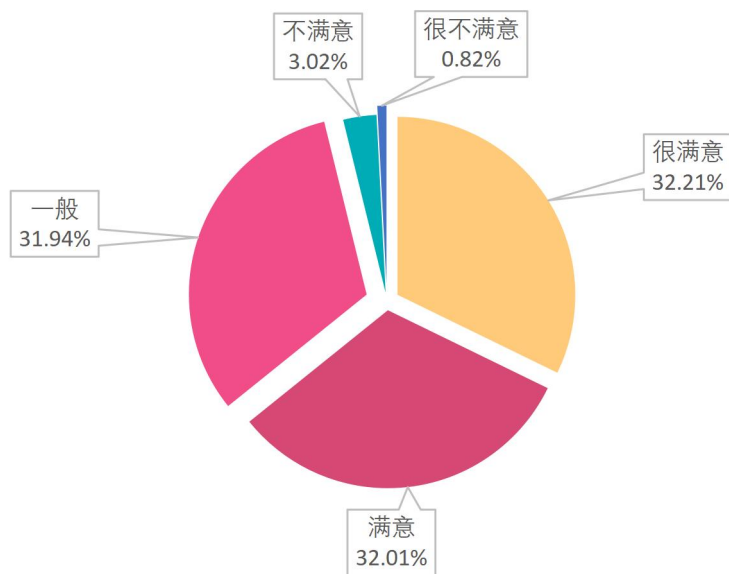


图 4-1 2023 届毕业生就业总体满意情况

(二) 不同学历层次毕业生就业满意度

按照学历层次分，本科生就业现状满意度略低于专科生，其中本科生为 95.32%，专科生为 96.99%。具体情况见下图。

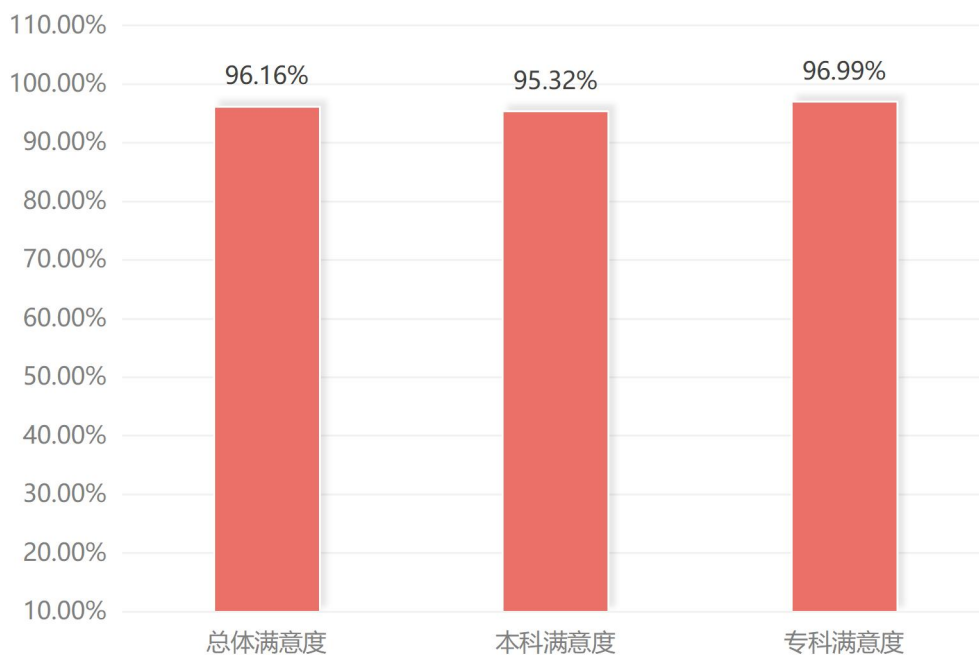


图 4-2 2023 届不同学历层次毕业生就业满意度

（三）各学院毕业生就业满意度

2023 届不同学院毕业生对就业现状满意度情况，满意度前三的二级学院分别是：美术学院满意度为 98.20%；航空工程学院为 97.33%；计算机科学与数学学院为 97.30%。另外，外语毕业生就业满意度最低，为 91.03%，具体情况见下表所示。

表 4-1 2023 届各学院毕业生就业现状满意情况

学院	满意度
美术学院	98.20%
航空工程学院	97.33%
计算机科学与数学学院	97.30%
马克思主义学院	97.20%
职业教育学院	96.53%
建筑工程学院	95.22%
经济与管理学院	95.56%
文学与传媒学院	95.45%
音乐学院	93.75%
财会学院	91.10%
外国语学院	91.03%

（四）各专业毕业生就业满意度

2023 届不同专业毕业生对就业现状满意度情况，排名前五的专业是：国际经济与贸易、酒店管理、音乐表演、建筑装饰材料技术和电子信息工程技术 5 个专业满意度最高，均为 100.00%。具体情况见下表所示。

表 4-2 2023 届各专业毕业生就业满意度情况

专业	满意度	专业	满意度
国际经济与贸易	100.00%	金融学	75.00%
酒店管理	100.00%	音乐学	93.47%

专业	满意度	专业	满意度
音乐表演	100.00%	汉语国际教育	93.33%
建筑装饰材料技术	100.00%	计算机科学与技术	92.85%
电子信息工程技术	100.00%	环境设计	92.43%
数学与应用数学	99.51%	会计学	92.32%
视觉传播设计与制作	98.31%	会计	91.90%
税收学	97.85%	书法学	91.67%
汽车检测与维修技术	97.68%	广播电视编导	91.63%
建筑工程技术	97.27%	美术学	91.44%
学前教育	97.16%	舞蹈编导	90.69%
机电设备技术	97.08%	人力资源管理	89.79%
空中乘务	96.62%	物流管理	89.50%
法学	96.14%	旅游英语	89.22%
大数据与会计	95.71%	飞机电子设备维修	88.30%
飞机机电设备维修	95.70%	文物修复与保护	88.14%
旅游管理	95.27%	播音与主持艺术	88.13%
网络营销与直播电商	95.19%	产品设计	87.86%
商务英语	95.18%	工程造价	87.74%
机电一体化技术	95.05%	视觉传达设计	87.65%
电子信息工程	94.50%	信息管理与信息系统	87.50%
网络营销	94.38%	工程管理	85.45%
计算机应用技术	94.18%	机械电子工程	84.85%
英语	94.09%	汉语言文学	84.62%
大数据与财务管理	93.62%	市场营销	83.33%
财务管理	93.59%	总体满意度	96.16%

（五）不同师范类别毕业生就业满意度

按照不同师范生类别分，非师范生就业现状满意度 96.44% 略高于师范生 95.53%。具体情况见下图。

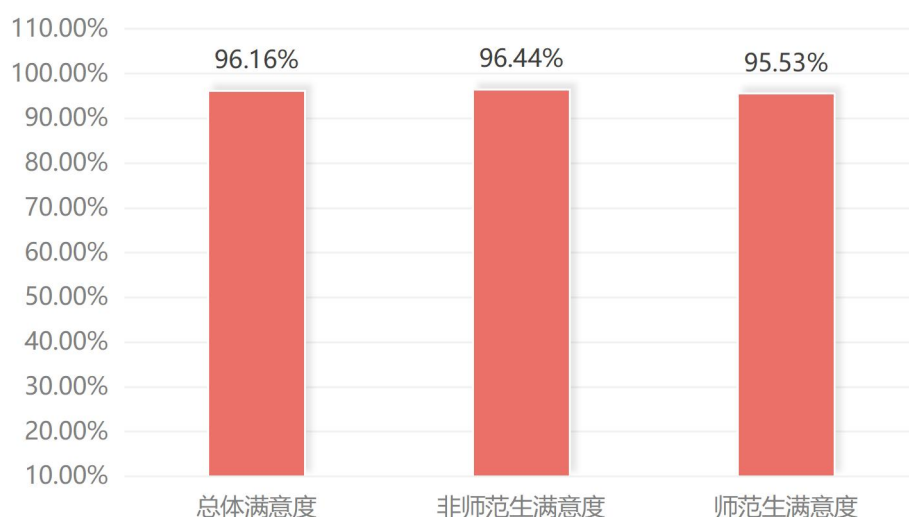


图 4-3 2023 届不同师范生类别毕业生就业满意度

二、毕业生就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度

据 2023 届毕业生反馈，目前就职岗位与所学专业相关度^⑩较高，相关度为 90.31%。其中，“很相关”占比 29.09%；“相关”占比 34.25%；“一般”占比 26.96%；“不相关”和“很不相关”占比分别为 6.58%和 3.11%。可见，学校毕业生就业岗位工作与所学专业整体较对口，2023 届毕业生总体就业专业相关度情况见下图所示。

^⑩ 本次调查中，专业相关度调查采取 5 点选项：很相关，相关，一般、不相关和很不相关。本报告中，相关度=很相关+相关+一般(下同)。

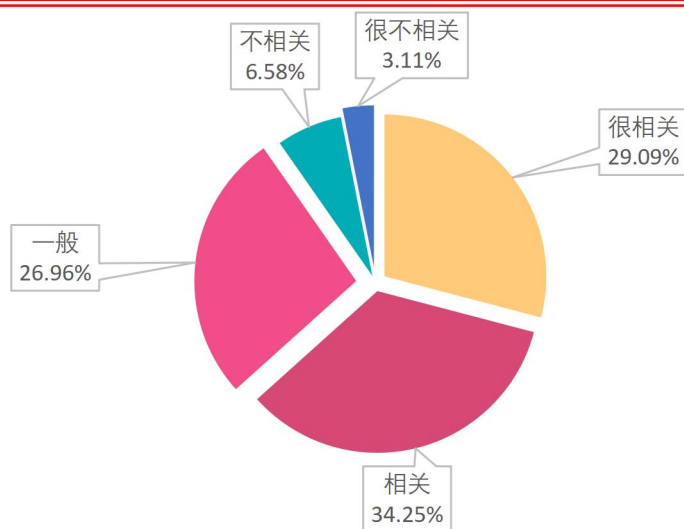


图 4-4 2023 届毕业生总体专业相关度情况

(二) 不同学历层次毕业生就业专业相关度

按照学历层次分析，本科生就就业岗位与所学专业相关度高于专科生，其中本科生为 91.75%，专科生为 88.83%。具体情况见下图所示。

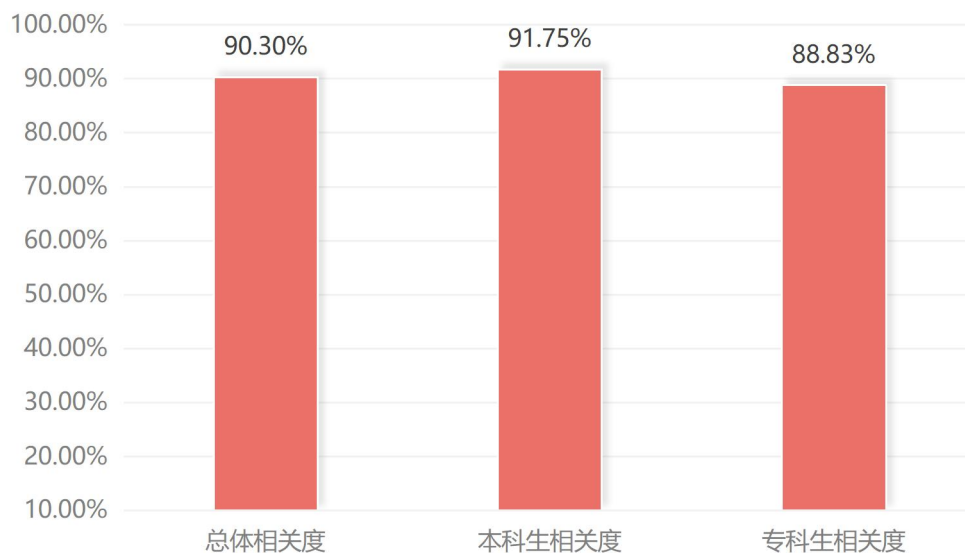


图 4-5 2023 届不同学历层次毕业生就业与所学专业相关度

(三) 各学院毕业生就业专业相关度

2023 届各学院毕业生落实就业岗位与所学专业相关情况，相关度最高的是航空工程学院 98.33%；其次是美术学院 97.50%；第三是计算机科学与数学学院 96.60%。具体情况见下表。

表 4-3 2023 届各学院毕业生就业专业相关度情况

学院	相关度
航空工程学院	98.33%
美术学院	97.50%
计算机科学与数学学院	96.60%
音乐学院	93.25%
经济与管理学院	92.56%
职业教育学院	91.74%
文学与传媒学院	89.68%
外国语学院	89.52%
马克思主义学院	88.33%
财会学院	81.19%
建筑工程学院	80.17%

（四）各专业毕业生就业专业相关度

调查结果显示，2023 届各专业毕业生落实就业岗位与所学专业相关情况，相关度最高的是酒店管理、音乐表演、电子信息工程和金融学、书法学 5 个专业，均为 100.00%。具体情况见下表。

表 4-4 2023 届各专业毕业生就业专业相关度情况

专业	相关度	专业	相关度
酒店管理	100.00%	英语	83.91%
音乐表演	100.00%	税收学	83.98%
电子信息工程	100.00%	环境设计	83.57%
金融学	100.00%	汽车检测与维修技术	82.68%
书法学	100.00%	视觉传播设计与制作	82.67%
飞机机电设备维修	98.58%	汉语国际教育	82.67%

专业	相关度	专业	相关度
大数据与财务管理	97.32%	广播电视编导	82.38%
数学与应用数学	96.60%	舞蹈编导	82.24%
机电一体化技术	95.62%	财务管理	82.18%
计算机应用技术	94.62%	建筑工程技术	81.86%
机电设备技术	94.35%	播音与主持艺术	81.58%
旅游英语	94.11%	大数据与会计	81.29%
飞机电子设备维修	93.32%	汉语言文学	80.86%
国际经济与贸易	93.30%	人力资源管理	80.53%
电子信息工程技术	92.67%	建筑装饰材料技术	80.25%
信息管理与信息系统	92.62%	学前教育	80.17%
工程管理	91.82%	会计学	80.13%
机械电子工程	90.00%	计算机科学与技术	79.85%
网络营销	88.10%	视觉传达设计	79.46%
音乐学	87.31%	会计	79.38%
产品设计	86.58%	文物修复与保护	78.48%
市场营销	85.65%	空中乘务	78.32%
物流管理	85.00%	工程造价	76.26%
旅游管理	84.64%	网络营销与直播电商	74.19%
美术学	84.42%	法学	73.33%
商务英语	84.34%	总体相关度	90.30%

（五）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

据调查显示，2023 届毕业生选择目前就就业岗位与所学专业不相关的有 521 人，占落实就业单位的 2023 届毕业生 3544 人的 8.60%。通过调查分析不相关的原因：排在第一位的是“就业机会太少”，占反馈“就就业岗位与所学专业不相关”毕业生比例为 38.69%；排在第二位的是“薪酬较低”和“不符合自己的职业规划”，占比均为 10.95%。2023 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的具体原因见下图。

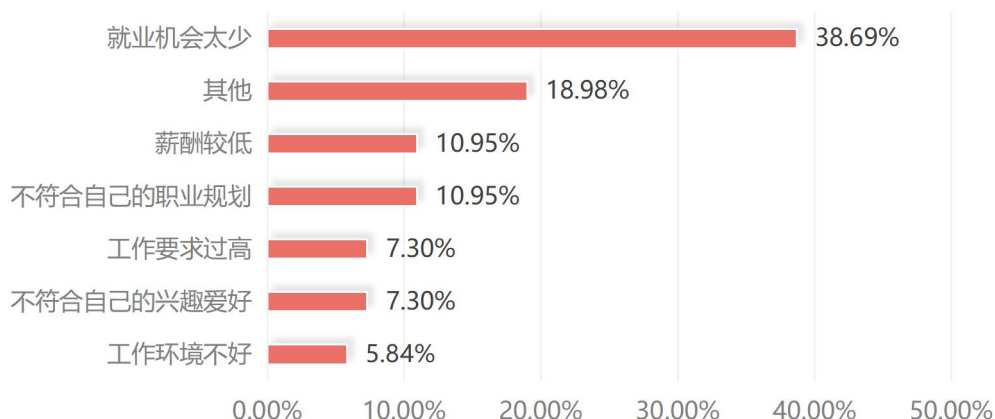


图 4-6 2023 届毕业生就職岗位与所学专业不相关的原因情况

三、工作职位匹配度分析

(一) 总体就业工作职位匹配度

据调查反馈，2023 届已就业毕业生认为自身与目前工作职位比较匹配，整体匹配度^⑩较高，达到 97.49%。其中，选择“很匹配”占参与调查已就业毕业生比例为 36.58%；认为“匹配”的占比 31.98%；认为“一般”的占比 28.93%；认为“不匹配”和“很不匹配”占比分别为 2.15%和 0.36%。2023 届已就业毕业生与目前工作职位匹配具体情况见下图所示。

^⑩ 本次调查中，毕业生与目前工作职位匹配度调查采取 5 点选项：很匹配、匹配、一般、不匹配、很不匹配。本报告中，匹配度=很匹配+匹配+一般(下同)。

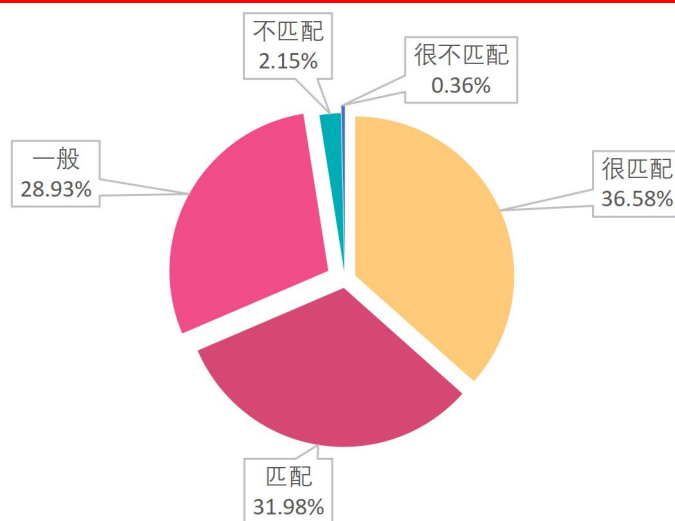


图 4-7 2023 届毕业生总体工作职位匹配情况

(二) 不同学历层次毕业生工作匹配度

按照学历层次分，本科生与目前工作职位匹配度 96.29%略低于专科生的 98.69%。具体情况见下图所示。

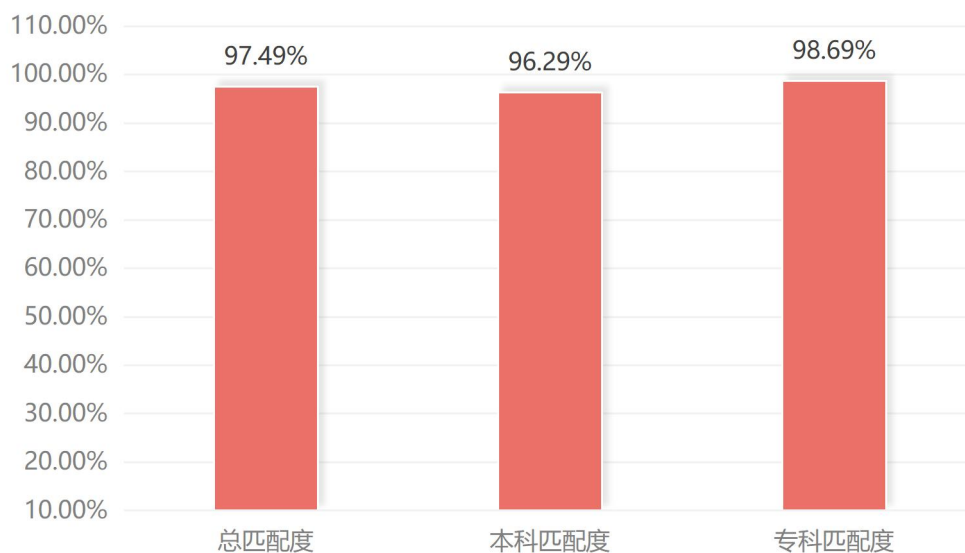


图 4-8 2023 届不同学历层次毕业生与目前工作职位匹配度

(三) 各学院毕业生工作匹配情况

通过调查 2023 届各学院毕业生与目前工作职位匹配度的反馈，航空工程学院最高，99.68%；其次是文学与传媒学院 98.52%；第三是马克思主义学院 98.39%。具体情况见下表所示。

表 4-5 2023 届各学院毕业生与工作匹配情况

学院	匹配度
航空工程学院	99.68%
文学与传媒学院	98.52%
马克思主义学院	98.39%
计算机科学与数学学院	97.60%
职业教育学院	97.51%
财会学院	97.43%
外国语学院	96.41%
建筑工程学院	96.07%
经济与管理学院	95.11%
美术学院	94.76%
音乐学院	94.88%

（四）各专业毕业生匹配情况

2023 届各专业毕业生与目前工作职位匹配情况分析，毕业生与目前工作职位匹配度最高的专业是酒店管理、音乐表演、电子信息工程、电子信息工程技术、广播电视编导等 15 个专业，匹配度均为 100.00%。具体情况见下表所示。

表 4-6 2023 届各专业毕业生与工作匹配情况

专业	匹配度	专业	匹配度
酒店管理	100.00%	英语	97.17%
音乐表演	100.00%	汽车检测与维修技术	96.95%
电子信息工程	100.00%	书法学	96.91%
电子信息工程技术	100.00%	舞蹈编导	96.85%
广播电视编导	100.00%	播音与主持艺术	96.47%
飞机电子设备维修	100.00%	视觉传播设计与制作	95.67%
数学与应用数学	100.00%	会计	95.21%
机电一体化技术	100.00%	物流管理	95.11%

专业	匹配度	专业	匹配度
飞机机电设备维修	100.00%	网络营销	94.52%
机电设备技术	100.00%	会计学	94.22%
大数据与财务管理	100.00%	机械电子工程	94.16%
汉语国际教育	100.00%	建筑工程技术	93.46%
大数据与会计	100.00%	人力资源管理	92.89%
计算机应用技术	100.00%	汉语言文学	92.69%
环境设计	100.00%	建筑装饰材料技术	92.25%
商务英语	99.33%	文物修复与保护	91.55%
信息管理与信息系统	99.25%	美术学	91.49%
市场营销	98.52%	产品设计	91.24%
旅游英语	98.22%	音乐学	90.58%
旅游管理	98.11%	计算机科学与技术	90.15%
国际经济与贸易	98.06%	财务管理	90.06%
法学	97.98%	网络营销与直播电商	89.51%
学前教育	97.62%	工程造价	88.90%
金融学	97.52%	空中乘务	88.24%
税收学	97.46%	视觉传达设计	87.95%
工程管理	97.23%	总体匹配度	97.49%

四、毕业生工作适应周期

（一）总体工作适应周期

2023 届毕业生总体对工作的适应度较高，总体据调查反馈，毕业半年内能适应工作岗位的毕业生占比 96.28%(包括适应的时间“1 个月”29.37%，“2 个月”30.09%，“3 个月”29.45%，“4 个月”6.10%，“5 个月”1.27%)。其中，88.92%的毕业生能在 3 个月内适应工作岗位，表明学校毕业生对工作的适应能力很强，总体素质较高，就业能力较突出。2023 届毕业生总体工作岗位适应周期^⑫见下图所示。

^⑫ 本报告中，岗位适应周期指入职(含实习期)三个月内适应工作(下同)。

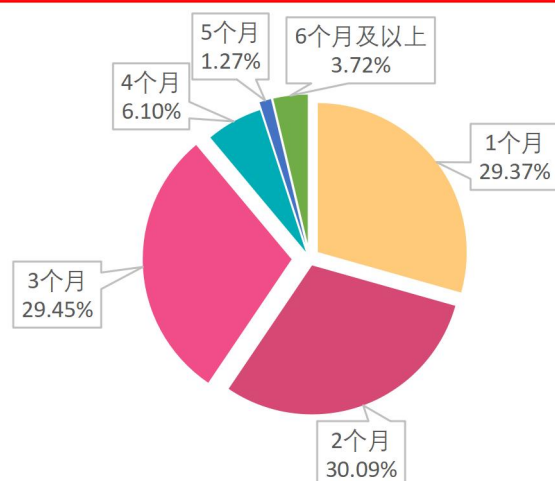


图 4-9 2023 届毕业生入职适应岗位工作时间周期

(二) 不同学历层次毕业生工作适应情况

按照学历层次分，本科生岗位适应周期 90.56%略高于专科生的 87.30%。具体情况见下图所示。

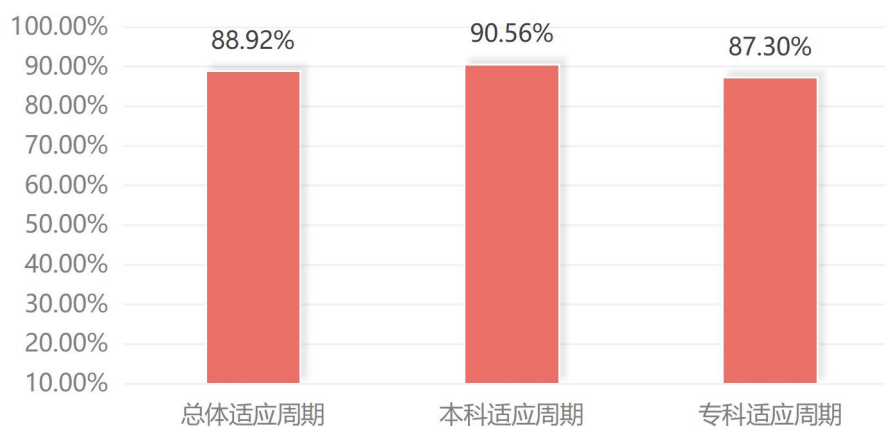


图 4-10 2023 届不同学历层次毕业生入职岗位适应周期

(三) 各学院毕业生工作适应情况

2023 届各学院毕业生对工作适应周期的反馈情况分析，建筑工程学院最高，93.10%；其次是计算机科学与数学学院 92.40%；第三是文学与传媒学院 90.91%。具体情况见下表所示。

表 4-7 2023 届各学院毕业生工作适应周期情况

学院	适应周期
建筑工程学院	93.10%
计算机科学与数学学院	92.40%
文学与传媒学院	90.91%
财会学院	89.29%
职业教育学院	88.68%
音乐学院	87.50%
美术学院	86.98%
外国语学院	86.21%
航空工程学院	83.33%
经济与管理学院	77.78%
马克思主义学院	66.67%

（四）各专业毕业生工作适应情况

2023 届各专业毕业生对工作适应周期的反馈情况分析，音乐表演、电子信息工程、电子信息工程技术等 18 个专业毕业生适应周期均为 100.00%。共有 26 个专业毕业生就业岗位适应周期在 90.00%以上。具体情况见下表所示。

表 4-8 2023 届各专业毕业生工作适应周期情况

专业	适应周期	专业	适应周期
音乐表演	100.00%	学前教育	88.46%
电子信息工程	100.00%	美术学	88.37%
电子信息工程技术	100.00%	计算机应用技术	88.28%
广播电视编导	100.00%	英语	86.96%
机电一体化技术	100.00%	工程造价	86.89%
飞机机电设备维修	100.00%	网络营销与直播电商	86.05%
机电设备技术	100.00%	视觉传播设计与制作	85.33%
市场营销	100.00%	财务管理	85.29%
旅游英语	100.00%	计算机科学与技术	85.19%
国际经济与贸易	100.00%	文物修复与保护	84.85%
税收学	100.00%	商务英语	83.33%
汽车检测与维修技术	100.00%	大数据与财务管理	82.32%

专业	适应周期	专业	适应周期
书法学	100.00%	环境设计	80.00%
网络营销	100.00%	金融学	75.00%
建筑工程技术	100.00%	会计	75.00%
建筑装饰材料技术	100.00%	酒店管理	68.52%
产品设计	100.00%	物流管理	68.52%
音乐学	100.00%	汉语国际教育	66.67%
数学与应用数学	96.51%	法学	66.67%
人力资源管理	94.74%	舞蹈编导	66.67%
会计学	93.33%	大数据与会计	64.29%
空中乘务	92.86%	机械电子工程	62.01%
汉语言文学	92.31%	信息管理与信息系统	61.32%
工程管理	90.91%	飞机电子设备维修	53.62%
视觉传达设计	90.83%	旅游管理	53.25%
播音与主持艺术	90.00%	总体适应周期	88.92%

五、毕业生工作胜任情况

（一）总体工作胜任度

据 2023 届毕业生反馈，毕业生总体对目前工作的胜任情况良好，胜任度^⑬为 99.04%。其中，选择“完全胜任”占参与调查就业毕业生比例为 33.22%；“比较胜任”占比 39.99%；“一般”占比 25.84%；而“比较不胜任”占比 0.82%， “完全不胜任”占比 0.14%。可见，2023 届毕业生工作能力较强，能够较好地胜任岗位工作任务，具体 2023 届毕业生总体工作胜任情况见下图所示。

^⑬ 本次调查中，工作胜任度调查采取 5 点选项：完全胜任、比较胜任、一般、比较不胜任、完全不胜任。本报告中，胜任度=完全胜任+比较胜任+一般(下同)。

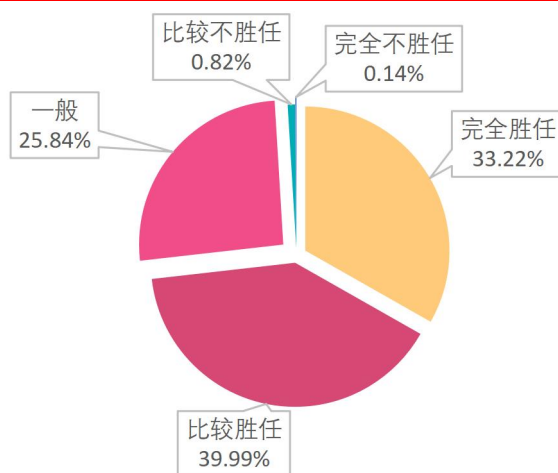


图 4-11 2023 届毕业生工作总体胜任情况

(二) 不同学历层次毕业生工作胜任度情况

按照学历层次分析，本科生对目前工作的胜任度略低于专科生，其中本科生为 98.90%，专科生为 99.19%。具体情况见下图所示。

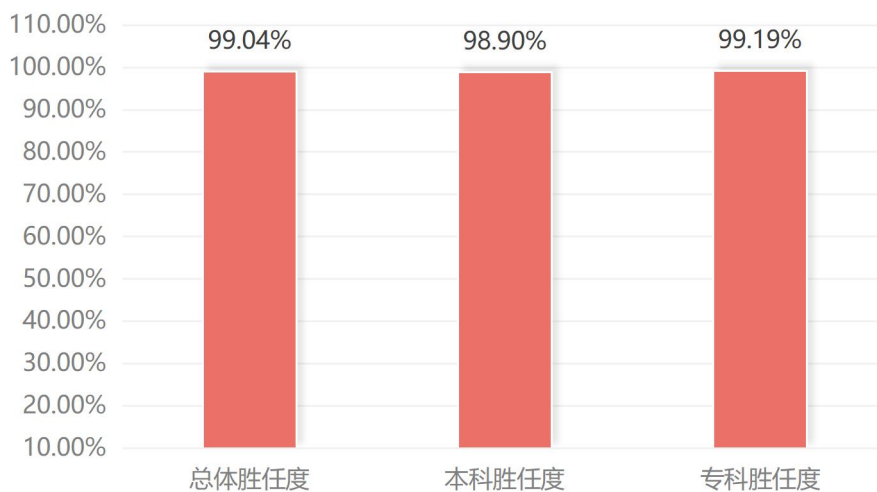


图 4-12 2023 不同学历层次毕业生目前工作胜任度

(三) 各学院毕业生工作胜任情况

通过调查 2023 届各学院毕业生对工作岗位胜任度的反馈，

外语学院最高，有 99.85%；其次是计算机科学与数学学院 99.82%；第三是职业教育学院 99.76%。具体情况见下表所示。

表 4-9 2023 届各学院毕业生工作胜任度情况

学院	胜任度
外国语学院	99.85%
计算机科学与数学学院	99.82%
职业教育学院	99.76%
财会学院	99.60%
建筑工程学院	98.83%
文学与传媒学院	98.57%
美术学院	98.26%
航空工程学院	97.78%
马克思主义学院	97.27%
音乐学院	97.43%
经济与管理学院	97.34%

（四）各专业毕业生胜任情况

2023 届各专业毕业生对工作胜任情况的反馈分析，音乐表演、电子信息工程、电子信息工程技术等 23 个专业工作胜任度最高，均为 100.00%。具体情况见下表所示。

表 4-10 2023 届各专业毕业生工作胜任情况

专业	胜任度	专业	胜任度
音乐表演	100.00%	旅游英语	98.15%
电子信息工程	100.00%	酒店管理	97.58%
电子信息工程技术	100.00%	学前教育	97.23%
广播电视编导	100.00%	信息管理与信息系统	97.18%
飞机机电设备维修	100.00%	人力资源管理	96.42%
市场营销	100.00%	视觉传播设计与制作	96.00%
国际经济与贸易	100.00%	旅游管理	95.86%
税收学	100.00%	法学	95.81%
汽车检测与维修技术	100.00%	财务管理	95.65%
书法学	100.00%	机电设备技术	94.67%
工程管理	100.00%	计算机科学与技术	94.17%

专业	胜任度	专业	胜任度
舞蹈编导	100.00%	汉语国际教育	94.06%
机械电子工程	100.00%	大数据与会计	93.29%
数学与应用数学	100.00%	机电一体化技术	93.21%
播音与主持艺术	100.00%	建筑装饰材料技术	92.65%
会计	100.00%	空中乘务	92.52%
商务英语	100.00%	网络营销	91.62%
飞机电子设备维修	100.00%	产品设计	91.33%
英语	100.00%	计算机应用技术	90.81%
金融学	100.00%	汉语言文学	90.69%
音乐学	100.00%	视觉传达设计	89.88%
物流管理	100.00%	建筑工程技术	89.76%
大数据与财务管理	100.00%	网络营销与直播电商	89.49%
环境设计	99.84%	工程造价	89.46%
美术学	99.74%	文物修复与保护	88.52%
会计学	99.33%	总体胜任度	99.04%

六、毕业生工作与求职预期吻合情况

（一）总体工作与求职预期吻合情况

据调查反馈，2023 届已就业毕业生从事的工作与求职预期吻合情况分析，职业期待吻合度^⑭较高，有 95.83%。其中，选择“很吻合”的占参与调查就业学生比例为 28.16%；选择“吻合”的占比 38.00%；选择“一般”的占比 29.67%；另外，选择“不吻合”和“很不吻合”占比分别为 3.49%和 0.68%。具体情况见下图所示。

^⑭ 本次调查中，毕业生职业期待吻合度调查采取 5 点选项：很吻合、吻合、一般、不吻合、很不吻合。本报告中，职业期待吻合度=很吻合+吻合+一般(下同)。

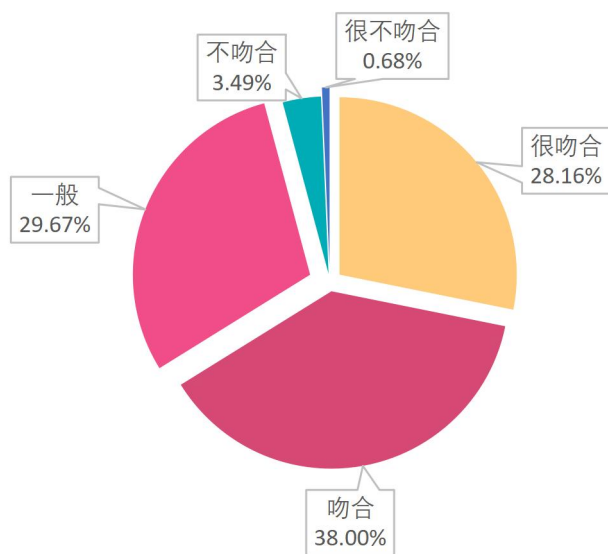


图 4-13 2023 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

(二) 不同学历层次毕业生工作与求职预期吻合度情况

按照学历层次分析毕业生现从事的工作与求职预期吻合情况，本科生职业期待度 94.34% 低于专科生 97.29%。具体情况见下图所示。

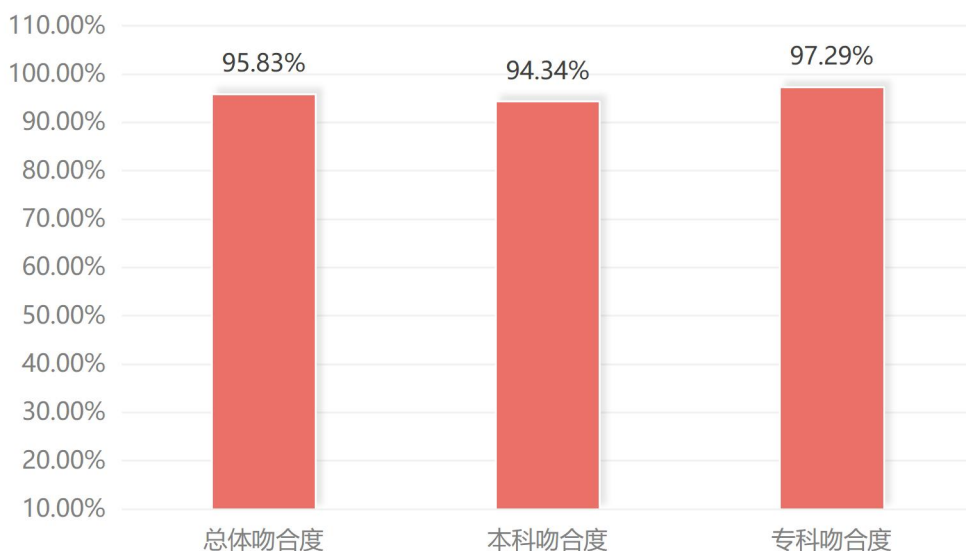


图 4-14 2023 届不同学历层次毕业生职业期待吻合度

（三）各学院毕业生与求职预期吻合情况

通过调查 2023 届各学院毕业生现从事的工作与求职预期吻合情况的反馈，计算机科学与数学学院毕业生职业期待吻合度最高，为 99.41%；其次是职业教育学院 99.25%；第三是文学与传媒学院 98.21%。具体情况见下表所示。

表 4-11 2023 届各学院毕业生从事工作与求职预期吻合情况

学院	职业期待吻合度
计算机科学与数学学院	99.41%
职业教育学院	99.25%
文学与传媒学院	98.21%
音乐学院	97.52%
财会学院	97.40%
建筑工程学院	96.54%
经济与管理学院	96.31%
外国语学院	95.52%
航空工程学院	95.48%
马克思主义学院	95.28%
美术学院	95.17%

（四）各专业毕业生与求职预期吻合情况

2023 届各专业毕业生从事的工作与求职预期吻合情况的反馈，音乐表演、电子信息工程、广播电视编导等 17 个专业毕业生职业期待吻合度最高，均为 100.00%。具体情况见下表所示。

表 4-12 2023 届各专业毕业生从事工作与求职预期吻合情况

专业	职业期待吻合度	专业	职业期待吻合度
音乐表演	100.00%	旅游管理	93.95%
电子信息工程	100.00%	电子信息工程技术	93.51%
广播电视编导	100.00%	飞机电子设备维修	93.41%
酒店管理	100.00%	财务管理	92.94%

专业	职业期待吻合度	专业	职业期待吻合度
建筑装饰材料技术	100.00%	空中乘务	92.91%
数学与应用数学	100.00%	环境设计	92.10%
计算机应用技术	100.00%	书法学	91.67%
机电设备技术	100.00%	舞蹈编导	91.58%
工程造价	100.00%	商务英语	91.34%
国际经济与贸易	100.00%	大数据与会计	91.21%
飞机机电设备维修	100.00%	文物修复与保护	91.18%
工程管理	100.00%	旅游英语	91.11%
机械电子工程	100.00%	大数据与财务管理	90.92%
计算机科学与技术	100.00%	网络营销与直播电商	90.18%
市场营销	100.00%	产品设计	90.15%
法学	100.00%	信息管理与信息系统	89.92%
网络营销	100.00%	物流管理	89.82%
学前教育	99.62%	视觉传播设计与制作	89.67%
视觉传达设计	98.84%	音乐学	89.52%
税收学	97.52%	人力资源管理	89.26%
金融学	97.18%	播音与主持艺术	89.33%
汉语国际教育	97.14%	建筑工程技术	89.14%
会计	96.32%	英语	88.17%
机电一体化技术	96.11%	汉语言文学	87.92%
美术学	95.77%	会计学	87.22%
汽车检测与维修技术	94.95%	总体职业期待吻合度	95.83%

七、毕业生离职率调查

（一）总体离职率

据调查反馈，2023 届已就业毕业生更换工作的频率相对较低，毕业生毕业半年内更换工作为“0 次”的毕业生，占参与调查就业毕业生总体的 55.84%；离职率^⑮为 44.16%。其中，更换过“1 次”的毕业生占比 28.57%；“2 次”占比 13.06%；“3 次及以上”占比 2.53%。具体 2023 届已就业毕业生工作总体离

^⑮ 本调查更换工作次数分：0 次、1 次、2 次、3 次及以上。本报告中离职率统计为 1 次+2 次+3 次及以上。

职率如下图所示。

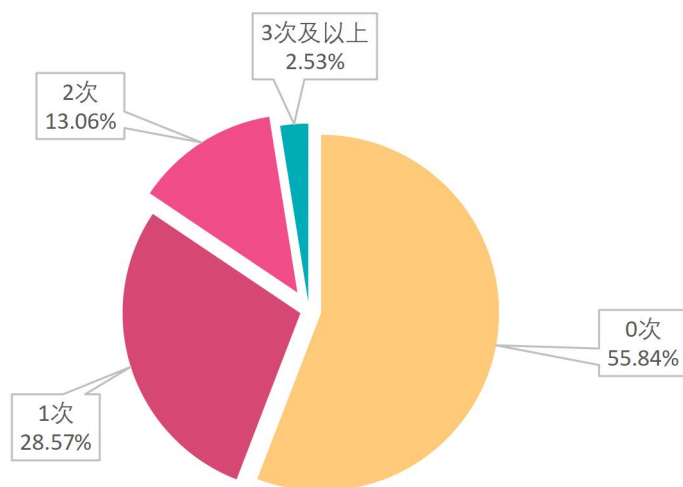


图 4-15 2023 届毕业生总体半年内更换工作单位次数情况

(二) 不同学历层次毕业生离职率情况

按照学历层次分析，本科生更换工作的次数，即离职率 32.14% 低于专科生 55.96%。具体情况见下图所示。

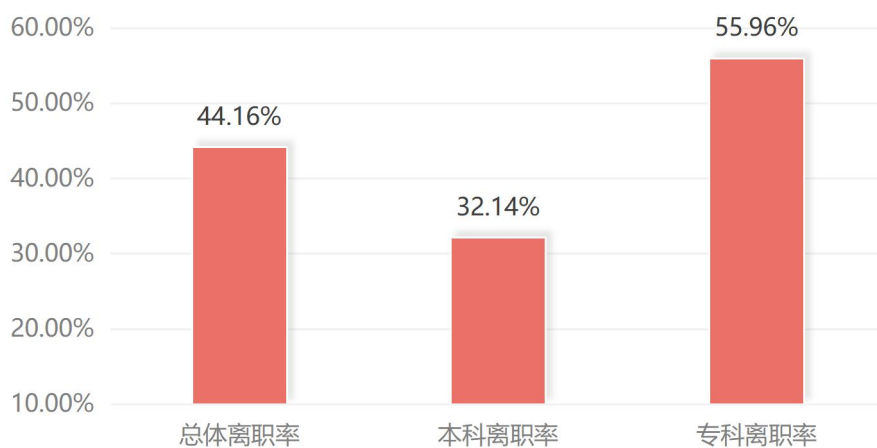


图 4-16 2023 届不同学历层次毕业生毕业半年内离职率

(三) 各学院毕业生离职率

通过调查 2023 届各学院毕业生毕业半年内更换工作单位情况的反馈，计算机科学与数学学院毕业生离职率最低，为 15.91%；其次是美术学院 17.24%；第三是航空工程学院 27.78%。具体情况见下表所示。

表 4-13 2023 届各学院毕业生离职率

学院	离职率
计算机科学与数学学院	15.91%
美术学院	17.24%
航空工程学院	27.78%
文学与传媒学院	33.33%
音乐学院	36.90%
财会学院	37.20%
外国语学院	37.93%
建筑工程学院	41.67%
马克思主义学院	59.38%
职业教育学院	63.95%
经济与管理学院	64.79%

（四）各专业毕业生离职率

2023 届各专业毕业生毕业半年内更换工作单位情况的反馈，广播电视编导和信息管理与信息系统等 2 个专业离职率最低，均为 0.00%；其次是工程管理 9.09%；第三是旅游管理 11.25%；第四是网络营销 14.26%；第五是汉语国际教育 14.62%。具体情况见下表所示。

表 4-14 2023 届各专业毕业生离职率

专业	离职率	专业	离职率
广播电视编导	0.00%	数学与应用数学	33.72%
信息管理与信息系统	0.00%	音乐学	36.62%
工程管理	9.09%	财务管理	44.12%
旅游管理	11.25%	计算机科学与技术	44.44%

专业	离职率	专业	离职率
网络营销	14.26%	电子信息工程技术	45.62%
汉语国际教育	14.62%	网络营销与直播电商	46.51%
机电一体化技术	16.33%	工程造价	47.54%
商务英语	16.67%	建筑装饰材料技术	51.62%
播音与主持艺术	16.67%	旅游英语	52.23%
汉语言文学	17.31%	学前教育	53.85%
英语	17.39%	大数据与财务管理	54.26%
电子信息工程	18.52%	音乐表演	56.32%
机械电子工程	21.02%	视觉传播设计与制作	57.31%
金融学	21.05%	产品设计	58.33%
大数据与会计	21.43%	环境设计	60.00%
物流管理	23.02%	视觉传达设计	64.22%
飞机电子设备维修	23.68%	机电设备技术	66.67%
国际经济与贸易	25.62%	空中乘务	66.67%
会计学	28.89%	舞蹈编导	66.67%
美术学	30.23%	计算机应用技术	69.53%
市场营销	30.25%	文物修复与保护	78.79%
税收学	32.26%	建筑工程技术	83.78%
酒店管理	32.62%	人力资源管理	84.21%
会计	32.95%	飞机机电设备维修	100.00%
法学	33.33%	汽车检测与维修技术	100.00%
书法学	33.33%	总体离职率	44.16%

（五）毕业生离职的原因

据调查反馈，2023 届已就业毕业生半年内更换工作单位的原因：排在首位的是“发展前景有限”，占更换过工作毕业生比例为 30.65%；排在第二位的是“单位氛围不好”，占比 20.43%；第三是“工作内容不喜欢”，占比 12.69%；另有 20.12%的毕业生选择“其他”原因。具体情况见下图所示。

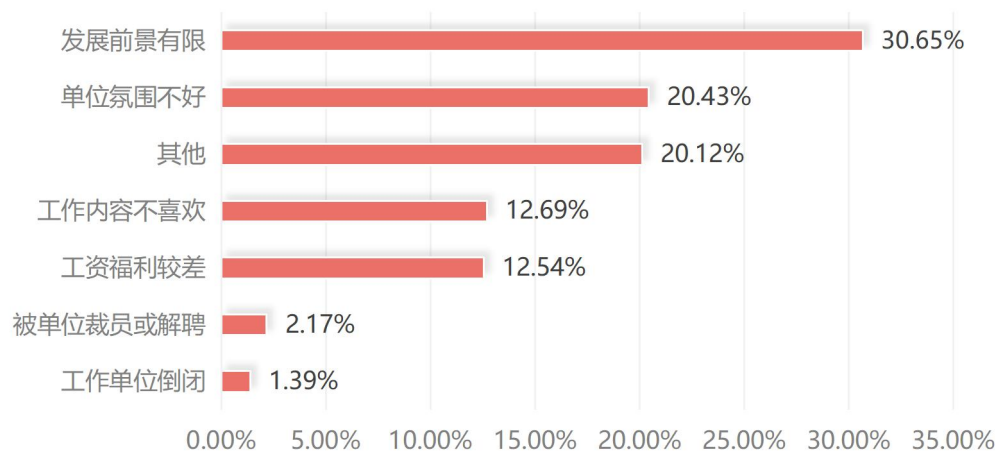


图 4-17 2023 届毕业生离职原因情况

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2023 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 95.31%。其中，“很满意” 34.72%，“满意” 36.74%，“一般” 23.85%，“不满意” 和“很不满意” 分别为 2.67%和 2.02%。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”满意度最高，为 96.05%；其次是“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶” 95.89%；第三是“就业创业政策咨询” 95.89%。具体情况如下表、图所示。

表 5-1 2023 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	33.51%	39.68%	22.86%	2.25%	1.69%	96.05%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	38.38%	34.08%	23.43%	2.54%	1.58%	95.89%
就业创业政策咨询	33.51%	39.29%	23.09%	2.14%	1.97%	95.89%
心理健康咨询	31.36%	38.67%	25.63%	2.37%	1.97%	95.66%
就业创业技能培训	36.36%	33.39%	25.46%	2.65%	2.14%	95.21%
就业实习见习	31.82%	39.57%	23.77%	2.82%	2.03%	95.16%
职业发展与就业创业指导课程	34.53%	39.12%	21.39%	2.82%	2.14%	95.04%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	34.07%	38.73%	21.79%	3.21%	2.20%	94.59%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	38.94%	28.11%	27.20%	3.27%	2.48%	94.25%
总体平均值	34.72%	36.74%	23.85%	2.67%	2.02%	95.31%

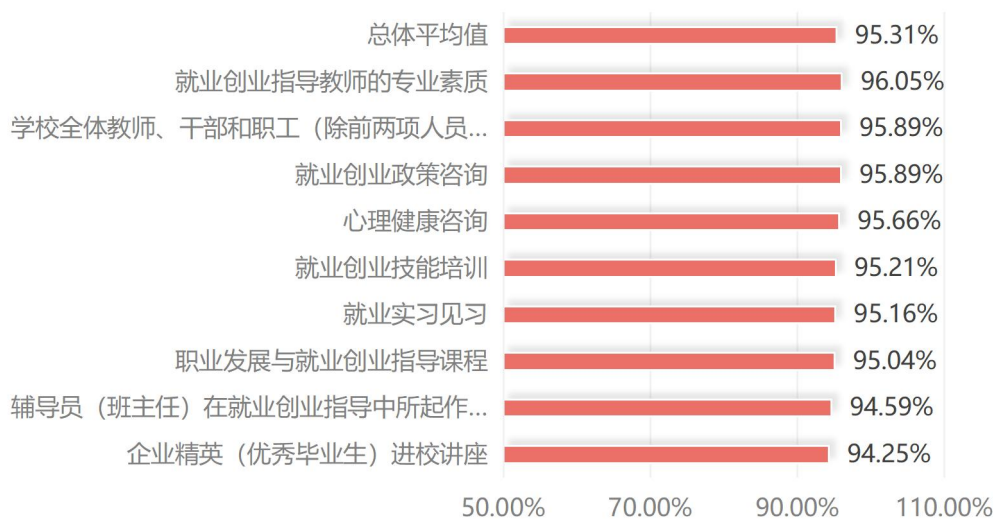


图 5-1 2023 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度情况

二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2023 届毕业生对母校就业创业服务工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 95.05%。其中“很满意” 36.56%，“满意” 32.52%，“一般” 25.97%，“不满意”和“很不满意”占比分别为 2.81%和 2.14%。其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意度最高，为 95.88%；其次是“就业创业大赛” 95.48%；第三是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施” 95.38%。具体情况见下表、图。

表 5-2 2023 届毕业生对学校就业创业服务满意度情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	37.46%	34.77%	23.65%	2.31%	1.80%	95.88%
就业创业大赛	39.29%	30.68%	25.51%	2.59%	1.92%	95.48%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	38.41%	31.06%	25.91%	2.48%	2.14%	95.38%
签约手续、就业派遣等服务	36.97%	32.05%	26.02%	2.82%	2.14%	95.04%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	35.18%	33.05%	26.64%	2.93%	2.20%	94.87%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业信息推送服务	38.59%	31.11%	25.12%	3.10%	2.09%	94.82%
就业帮扶政策和措施	29.84%	37.43%	27.54%	2.99%	2.20%	94.81%
学校开展招聘活动的情况	37.18%	32.06%	25.40%	2.99%	2.37%	94.64%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	36.12%	30.47%	27.94%	3.10%	2.37%	94.53%
总体平均值	36.56%	32.52%	25.97%	2.81%	2.14%	95.05%

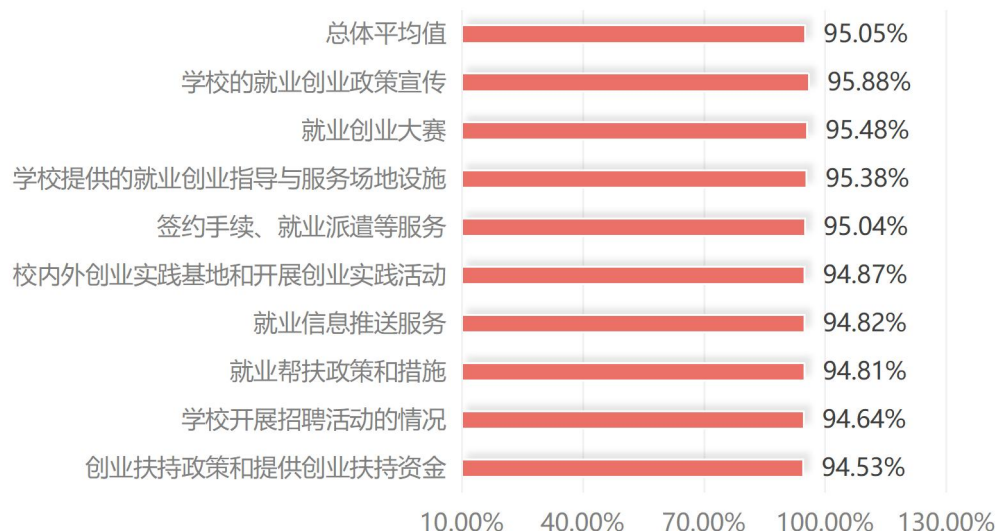


图 5-2 2023 届毕业生对学校就业创业服务满意度情况

三、毕业生希望得到就业指导帮扶情况

在 2023 届毕业生对学校的就业帮扶的期望(多选)中, 排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案, 发放求职补贴”占 36.98%; 第二是“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”占 36.70%; 第三是“学校组织的职业技能培训”占 36.36%; 另外, 有 12.23%的参与调查毕业生认为“就业帮扶政策已经很完善”。具体情况见下图所示。



图 5-3 2023 届毕业生期望获得就业帮扶情况

四、毕业生创新创业教育情况

(一) 参加创新创业教育情况

对 2023 届 6314 名参加省或母校组织的大学生创新创业教育情况进行调查, 参加形式(多选)最多的是“上过创业课或修过创业学分”, 占比 96.91%; 其次是“听过 2 次以上创业讲座”, 占比 80.55%; 第三是“参加过创新、创业大赛等活动”, 占比 27.90%。具体参与创新创业教育情况见下图所示。



图 5-4 2023 届毕业生创新创业教育参与情况

(二) 参加创新创业实践活动情况

对 2023 届 6314 名参与调查的毕业生参加过各级各类创新创业实践活动的情况进行调查，有 65.61% 的毕业生“参加过各级各类创新创业实践活动”；表示“未参加过各级各类创新创业实践活动”的占比 34.39%。毕业生创业教育参与度较高。具体情况见下图。

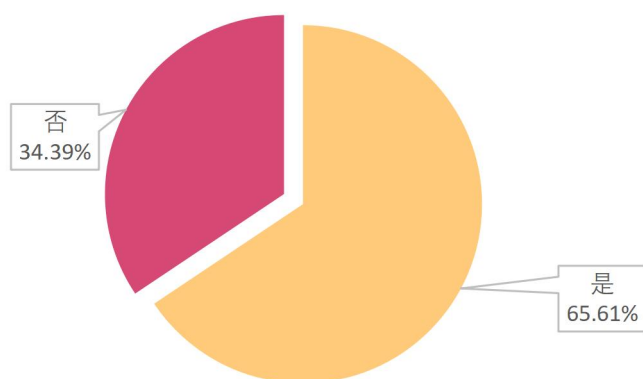


图 5-5 2023 届毕业生参加创新创业实践活动情况

（三）对母校创新创业教育满意度

1. 对母校创新创业教育总体满意度

调查结果显示 2023 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度良好，达 95.60%。选择“很满意”的占参与调查毕业生 6314 人的比例为 23.22%；选择“满意”的占比 40.19%；选择“一般的占比 32.19%；不满意的仅占 4.39%(包括“不满意” 2.59%和“很不满意” 1.80%)。具体情况见下图所示。

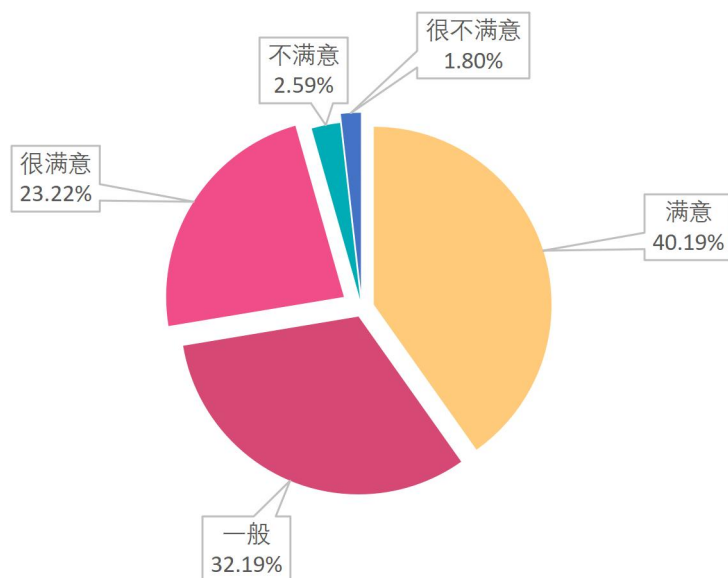


图 5-6 2023 届毕业生对学校创新创业教育评价情况

2. 各学院毕业生对母校创新创业教育满意度

通过调查 2023 届各学院毕业生对母校创新创业教育的满意程度反馈，计算机科学与数学学院毕业生满意度最高，为 98.32%；其次是航空工程学院 97.84%；第三是美术学院 97.23%。具体情况见下表所示。

表 5-3 2023 届各学院毕业生对母校创新创业教育满意度

学院	创新创业教育满意度
计算机科学与数学学院	98.32%
航空工程学院	97.84%
美术学院	97.23%
建筑工程学院	96.68%
音乐学院	96.54%
文学与传媒学院	96.13%
财会学院	95.89%
职业教育学院	95.62%
经济与管理学院	95.21%
外国语学院	94.62%
马克思主义学院	93.23%

3. 各专业毕业生对母校创新创业教育满意度

2023 届各专业毕业生对母校创新创业教育的满意程度反馈，网络工程、物联网工程等 12 个专业满意度最高，均为 100.00%。具体情况见下表。

表 5-4 2023 届各专业毕业生对母校创新创业教育满意度

专业	创新创业教育满意度	专业	创新创业教育满意度
网络工程	100.00%	舞蹈编导	93.02%
物联网工程	100.00%	商务英语	92.83%
酒店管理	100.00%	建筑工程技术	92.73%
建筑装饰材料技术	100.00%	计算机科学与技术	92.59%
汽车检测与维修技术	100.00%	广播电视编导	91.85%
直升机驾驶技术	100.00%	美术学	91.49%
电子信息工程技术	100.00%	国际经济与贸易	91.17%
书法学	100.00%	信息管理与信息系统	91.08%
数学与应用数学	100.00%	视觉传播设计与制作	90.78%
视觉传达设计	100.00%	音乐表演	90.55%
机电设备技术	100.00%	大数据与财务管理	90.48%
飞机机电设备维修	100.00%	税收学	90.26%
法学	99.65%	工程造价	90.10%

专业	创新创业教育满意度	专业	创新创业教育满意度
环境设计	98.25%	网络营销	89.25%
机械电子工程	97.71%	会计学	89.16%
机电一体化技术	97.64%	学前教育	88.50%
飞机电子设备维修	97.62%	产品设计	87.90%
汉语国际教育	97.33%	文物修复与保护	87.61%
播音与主持艺术	96.95%	工程管理	87.00%
会计	96.65%	土木工程	86.94%
投资与理财	95.65%	汉语言文学	86.68%
网络营销与直播电商	95.32%	金融学	86.44%
汽车制造与试验技术	95.29%	空中乘务	86.30%
物流管理	94.95%	财务管理	85.32%
大数据与会计	94.65%	计算机应用技术	85.28%
音乐学	94.65%	电子信息工程	85.16%
人力资源管理	94.61%	旅游管理	85.12%
市场营销	94.00%	英语	84.30%
旅游英语	93.10%	总体创新创业教育满意度	95.60%

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、毕业生对母校的总体满意度

(一) 毕业生对母校的总体满意度

据调查结果显示，2023 届毕业生对母校的总体满意度较高，达到 97.24%。选择“很满意”的占参与调查毕业生 6314 人的比例为 22.89%；选择“满意”的占比 42.39%；选择“一般”的占比 31.96%；表示不满意的仅占比 2.76%(包括“不满意”1.69%和“很不满意”1.07%)。具体情况如下图所示。

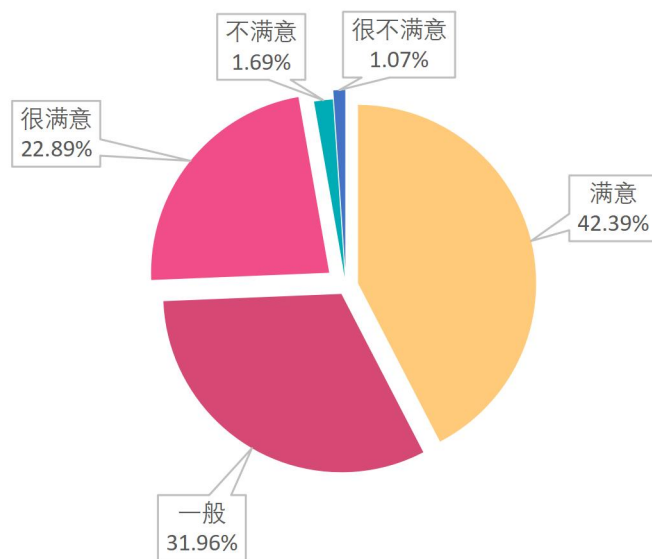


图 6-1 2023 届毕业生对母校总体满意度

(二) 各学院毕业生对母校的满意度

通过调查 2023 届各学院毕业生对母校的满意程度反馈，计算机科学与数学学院毕业生满意度最高，为 99.38%；其次是财会学

院 98.94%；第三是航空工程学院 98.62%。具体情况见下表所示。

表 6-1 2023 届各学院毕业生对母校满意度

学院	母校的满意度
计算机科学与数学学院	99.38%
财会学院	98.94%
航空工程学院	98.62%
马克思主义学院	98.21%
文学与传媒学院	98.09%
建筑工程学院	97.31%
音乐学院	97.02%
经济与管理学院	96.41%
职业教育学院	96.22%
美术学院	95.88%
外国语学院	95.52%

（三）各专业毕业生对母校的满意度

2023 届各专业毕业生对母校的满意程度反馈，网络工程、物联网工程等 17 个专业满意度最高，均为 100.00%。具体情况见下表。

表 6-2 2023 届各专业毕业生对母校满意度

专业	母校的满意度	专业	创新创业教育满意度
网络工程	100.00%	文物修复与保护	94.61%
物联网工程	100.00%	英语	94.30%
汽车检测与维修技术	100.00%	商务英语	93.43%
土木工程	100.00%	人力资源管理	92.61%
直升机驾驶技术	100.00%	大数据与会计	91.65%
电子信息工程	100.00%	建筑装饰材料技术	91.24%
市场营销	100.00%	金融学	91.14%
酒店管理	100.00%	学前教育	90.50%
电子信息工程技术	100.00%	税收学	90.26%
国际经济与贸易	100.00%	书法学	89.65%
法学	100.00%	播音与主持艺术	89.45%

专业	母校的满意度	专业	创新创业教育满意度
数学与应用数学	100.00%	环境设计	89.25%
旅游管理	100.00%	会计	88.65%
机电一体化技术	100.00%	汉语言文学	88.18%
计算机应用技术	100.00%	舞蹈编导	88.12%
汉语国际教育	100.00%	工程造价	88.10%
飞机电子设备维修	100.00%	机电设备技术	87.28%
旅游英语	99.61%	计算机科学与技术	86.59%
广播电视编导	99.25%	美术学	86.49%
网络营销与直播电商	97.96%	工程管理	86.00%
飞机机电设备维修	97.14%	财务管理	85.32%
投资与理财	97.13%	会计学	85.16%
机械电子工程	96.71%	汽车制造与试验技术	84.29%
大数据与财务管理	96.56%	信息管理与信息系统	83.67%
音乐学	96.33%	网络营销	83.25%
音乐表演	96.33%	建筑工程技术	82.73%
空中乘务	95.83%	视觉传播设计与制作	82.28%
物流管理	95.65%	视觉传达设计	81.51%
产品设计	95.38%	总体满意度	97.24%

二、母校专业设置符合社会需求评价

（一）专业设置满意度

1. 对母校专业设置总体满意度

调查结果显示 2023 届毕业生对学校专业设置的总体满意度良好，达 97.07%。选择“很满意”占参与调查毕业生 6314 人的比例为 22.49%；选择“满意”的占比 43.46%；选择“一般”的占比 31.12%；不满意的仅占 2.93%（包括“不满意” 1.58% 和“很不满意” 1.35%）。具体情况见下图所示。

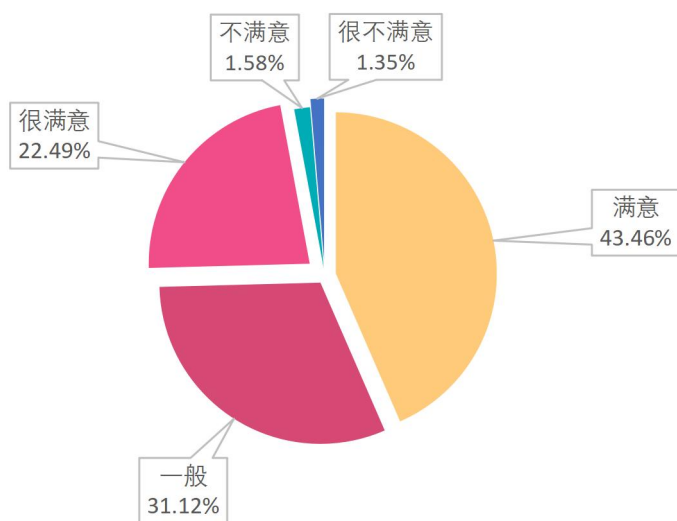


图 6-2 2023 届毕业生对母校专业设置评价

2. 各学院毕业生对母校专业设置满意度

通过调查 2023 届各学院毕业生对母校专业设置的满意程度反馈，财会学院毕业生满意度最高，为 99.67%；其次是航空工程学院 99.25%；第三是职业教育学院 98.46%。具体情况见下表所示。

表 6-3 2023 届各学院毕业生对母校专业设置满意度

学院	专业设置满意度
财会学院	99.67%
航空工程学院	99.25%
职业教育学院	98.46%
经济与管理学院	98.11%
计算机科学与数学学院	97.49%
马克思主义学院	97.26%
音乐学院	97.19%
美术学院	96.62%
文学与传媒学院	96.12%
建筑工程学院	95.43%
外国语学院	95.12%

3. 各专业毕业生对母校专业设置满意度

2023 届各专业毕业生对母校创新创业教育的满意程度反馈，网络工程、物联网工程等 19 个专业满意度最高，均为 100.00%。具体情况见下表。

表 6-4 2023 届各专业毕业生对母校专业设置满意度

专业	专业设置满意度	专业	专业设置满意度
网络工程	100.00%	计算机科学与技术	95.57%
物联网工程	100.00%	视觉传播设计与制作	94.77%
汽车检测与维修技术	100.00%	投资与理财	94.64%
土木工程	100.00%	机械电子工程	94.59%
直升机驾驶技术	100.00%	舞蹈编导	94.36%
电子信息工程	100.00%	会计	94.15%
数学与应用数学	100.00%	电子信息工程技术	94.14%
飞机电子设备维修	100.00%	空中乘务	93.74%
网络营销与直播电商	100.00%	音乐学	93.27%
计算机应用技术	100.00%	机电一体化技术	93.26%
环境设计	100.00%	汉语国际教育	92.87%
信息管理与信息系统	100.00%	旅游英语	92.38%
建筑装饰材料技术	100.00%	国际经济与贸易	92.14%
物流管理	100.00%	商务英语	91.29%
工程管理	100.00%	音乐表演	91.20%
税收学	100.00%	旅游管理	90.23%
网络营销	100.00%	会计学	90.16%
财务管理	100.00%	建筑工程技术	89.98%
人力资源管理	100.00%	法学	89.21%
书法学	99.26%	金融学	89.14%
广播电视编导	99.15%	产品设计	89.14%
学前教育	98.17%	大数据与财务管理	88.76%
汉语言文学	98.09%	播音与主持艺术	88.55%
市场营销	97.21%	文物修复与保护	88.52%
汽车制造与试验技术	97.11%	视觉传达设计	88.35%
酒店管理	96.81%	飞机机电设备维修	88.00%

专业	专业设置满意度	专业	专业设置满意度
机电设备技术	96.28%	英语	87.83%
大数据与会计	96.07%	工程造价	87.15%
美术学	95.97%	总体专业设置满意度	97.07%

(二) 所学专业的社会需求度

1. 对所学专业的总体社会需求度

据调查结果显示，2023 届毕业生认为所学专业的社会需求度^①较高，达到 94.81%。其中选择“很高”的毕业生占参与调查毕业生 6314 人的比例为 17.64%；选择“高”的占比 35.46%；选择“一般”的占比 41.71%；表示较低的仅占比 5.19%(包括“低”3.16%和“很低”2.03%)。具体情况见下图所示。

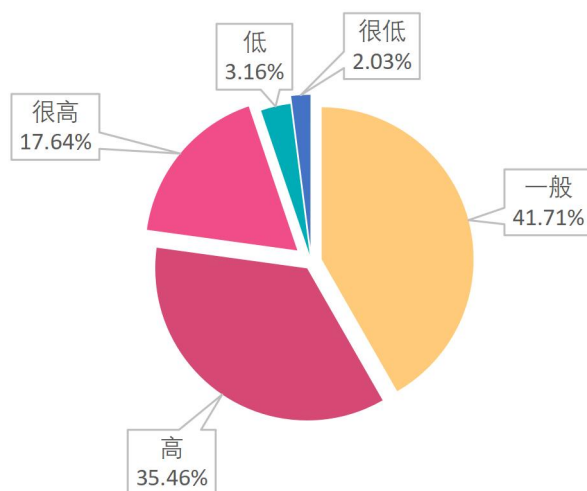


图 6-3 2023 届毕业生对所学专业设置社会需求度评价

2. 各学院毕业生对所学专业的社会需求度

^① 本次调查中，对所学专业的社会需求度调查采取 5 点选项：很高、高、一般、低、很低。本报告中，所学专业的社会需求度=很高+高+一般(下同)。

通过调查 2023 届各学院毕业生对所学专业的社会需求程度反馈，计算机科学与数学学院所设置专业的社会需求度最高，为 98.15%；其次是马克思主义学院 97.68%；第三是职业教育学院 97.64%。具体情况见下表所示。

表 6-5 2023 届各学院毕业生对所学专业的社会需求度

学院	专业社会需求度
计算机科学与数学学院	98.15%
马克思主义学院	97.68%
职业教育学院	97.64%
经济与管理学院	97.18%
航空工程学院	96.58%
外国语学院	96.15%
财会学院	95.76%
文学与传媒学院	94.18%
音乐学院	93.34%
建筑工程学院	92.19%
美术学院	90.25%

3. 各专业毕业生对所学专业的社会需求度

2023 届各专业毕业生对所学专业的社会需求程度反馈，网络工程、电子信息工程技术和汽车制造与试验技术 9 个专业的社会需求度最高，均为 100.00%。具体情况见下表。

表 6-6 2023 届各专业毕业生对所学专业的社会需求度

专业	专业社会需求度	专业	专业社会需求度
网络工程	100.00%	税收学	91.41%
电子信息工程技术	100.00%	英语	91.21%
汽车制造与试验技术	100.00%	空中乘务	90.96%
网络营销与直播电商	100.00%	财务管理	90.19%
信息管理与信息系统	100.00%	文物修复与保护	90.16%
物流管理	100.00%	机械电子工程	90.03%

专业	专业社会需求度	专业	专业社会需求度
飞机电子设备维修	100.00%	旅游英语	89.85%
投资与理财	100.00%	环境设计	89.73%
物联网工程	100.00%	市场营销	89.45%
大数据与财务管理	99.98%	网络营销	89.18%
会计	98.50%	国际经济与贸易	89.06%
汽车检测与维修技术	97.56%	大数据与会计	88.87%
土木工程	96.59%	计算机科学与技术	88.82%
人力资源管理	96.37%	建筑工程技术	88.25%
数学与应用数学	95.90%	音乐表演	87.33%
直升机驾驶技术	95.28%	机电一体化技术	87.14%
飞机机电设备维修	95.26%	视觉传播设计与制作	86.93%
机电设备技术	95.21%	美术学	86.90%
舞蹈编导	94.63%	播音与主持艺术	86.22%
工程造价	94.03%	书法学	86.15%
汉语国际教育	93.84%	金融学	86.14%
广播电视编导	93.72%	学前教育	85.95%
计算机应用技术	93.57%	汉语言文学	85.55%
电子信息工程	93.18%	工程管理	85.33%
建筑装饰材料技术	92.81%	产品设计	85.28%
音乐学	92.67%	会计学	85.12%
酒店管理	92.25%	商务英语	84.84%
旅游管理	92.05%	视觉传达设计	84.66%
法学	91.64%	总体需求度	94.81%

三、对母校人才培养过程与条件的反馈

(一) 总体评价

根据 2023 届毕业生对母校人才培养调查情况,毕业生对母校人才培养整体比较认可,总体满意度为 97.14%。其中,“很满意” 35.57%，“满意” 33.71%，“一般” 27.85%，不满意仅有 2.87%(包含“不满意” 1.71%，“很不满意” 1.16%)。具体

情况见下图。

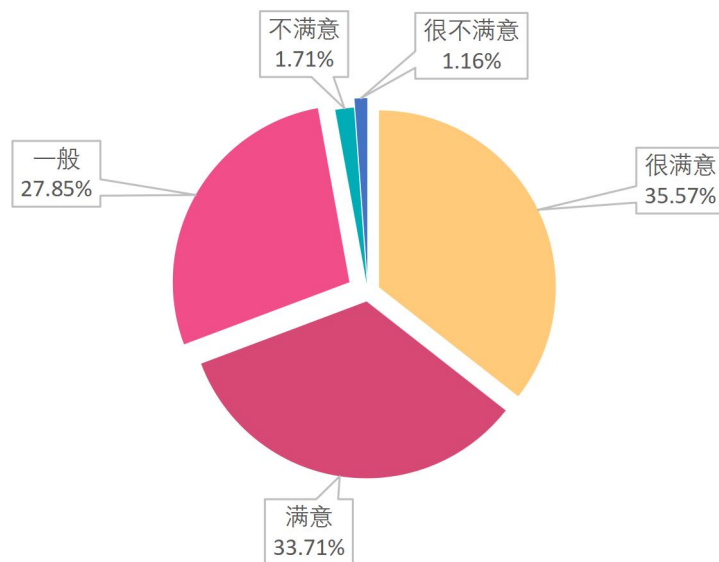


图 6-4 2023 届毕业生对母校人才培养的总体评价

（二）培养条件

根据毕业生对母校人才培养条件，主要包含“教学条件”“教学资源”和“活动与生活设施”等三项内容的调查反馈，2023 届毕业生对学校培养条件的总体满意度较高，达到 96.73%。其中“很满意” 36.60%，“满意” 35.82%，“一般” 24.32%。具体情况见下图、表所示。

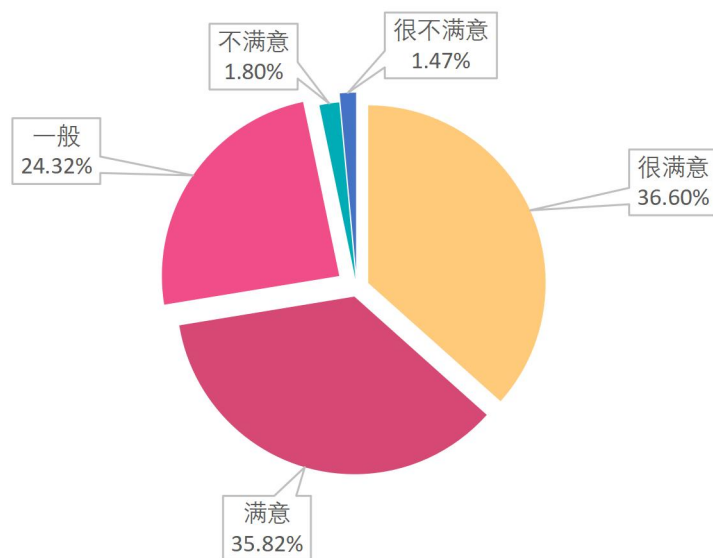


图 6-5 2023 届毕业生对母校培养条件满意情况

表 6-7 2023 届毕业生对母校培养条件满意情况

对母校人才培养过程及条件的评价	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学资源	42.66%	33.07%	20.72%	1.80%	1.75%	96.45%
教学条件	34.30%	42.28%	20.21%	1.80%	1.41%	96.79%
活动与生活设施	32.83%	32.11%	32.02%	1.80%	1.24%	96.96%
评价满意度	36.60%	35.82%	24.32%	1.80%	1.47%	96.73%

（三）课程教学

根据毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，2023 届毕业生对课程教学总体满意度较高，达到 97.44%。其中“很满意”38.50%，“满意”29.79%，“一般”29.15%，不满意 2.55%（其中“不满意”1.53%，“很不满意”1.02%）。课程教学选项中，对母校“思想政治教育(含课程思政)”满意度最高，为 82.18%；其次“教学方式方法”81.90%；第三是“课堂（含理论及理实一体化）教学”81.79%。具体见下图、表所示。

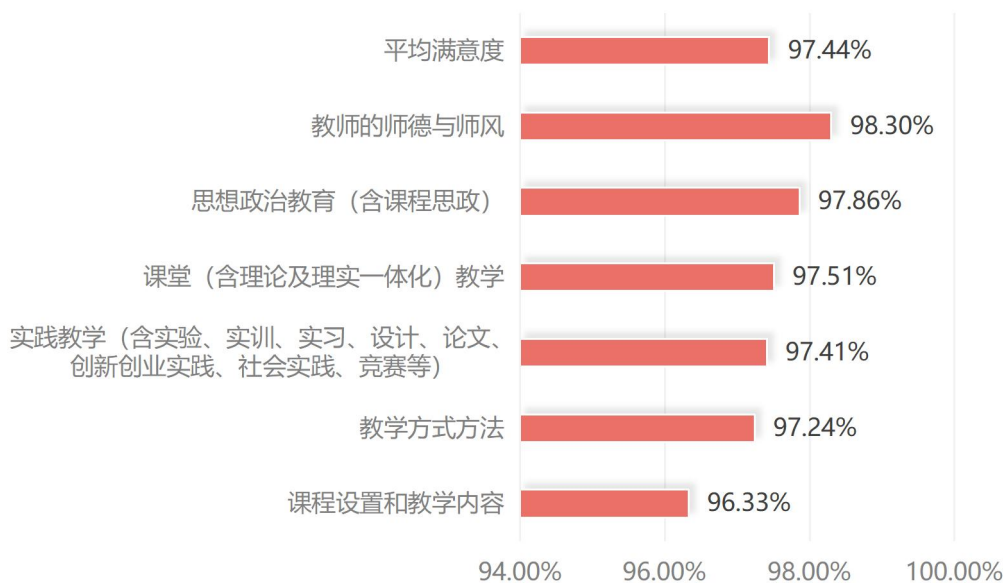


图 6-6 2023 届毕业生对母校课程教学评价

表 6-8 2023 届毕业生对母校课程教学评价

对母校人才培养过程及条件的评价	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与师风	35.42%	37.01%	25.87%	1.01%	0.68%	98.30%
思想政治教育（含课程思政）	44.58%	24.87%	28.41%	1.18%	0.96%	97.86%
课堂（含理论及理实一体化）教学	43.73%	24.98%	28.80%	1.47%	1.01%	97.51%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	33.17%	30.98%	33.26%	1.52%	1.07%	97.41%
教学方式方法	42.66%	27.97%	26.61%	1.75%	1.01%	97.24%
课程设置和教学内容	31.42%	32.95%	31.96%	2.25%	1.41%	96.33%
平均满意度	38.50%	29.79%	29.15%	1.53%	1.02%	97.44%

（四）课外支持

根据毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，2023 届毕业生对课外支持总体满意度较高，达到 96.79%。其中“很满意”28.42%，“满意”39.96%，“一般”28.40%，不满意 3.21%（其中“不满意”2.00%，“很不满意”1.21%）。其中毕业生对“社

团活动”满意度最高，为 97.01%；其次是“心理健康指导咨询、援助”为 96.79%。具体情况见下图、表所示。

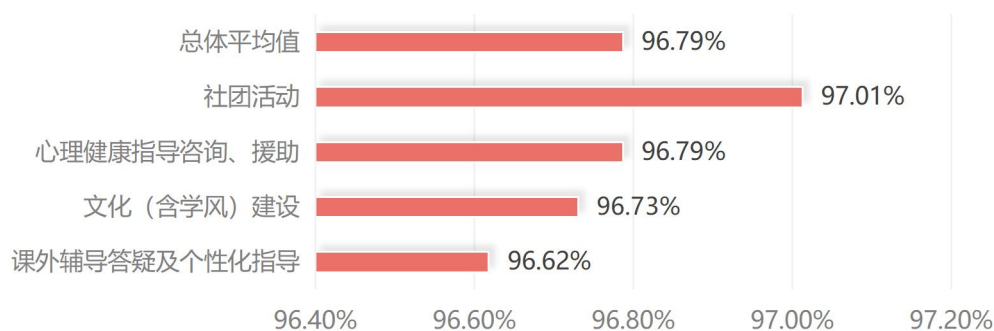


图 6-7 2023 届毕业生对母校课外支持满意情况

表 6-9 2023 届毕业生对母校课外支持满意情况

您对母校人才培养过程及条件的满意情况	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
社团活动	24.86%	41.66%	30.50%	1.75%	1.24%	97.01%
心理健康指导咨询、援助	32.15%	33.86%	30.78%	2.14%	1.07%	96.79%
文化（含学风）建设	23.62%	42.11%	31.00%	1.97%	1.30%	96.73%
课外辅导答疑及个性化指导	33.06%	42.22%	21.34%	2.14%	1.24%	96.62%
总体平均值	28.42%	39.96%	28.40%	2.00%	1.21%	96.79%

四、毕业生对母校培养结果的反馈

（一）知识

2023 届毕业生对所学知识的评价(满分为 5 分)，总体平均为 3.85 分。其中对“基础知识”评价最高，为 3.86 分；“专业知识”3.85 分；“跨学科知识”3.83 分。其中，“课程安排(内容、时间等)合理性”评价较高，综合平均值为 3.90 分；“理论联系实际”评价较低，综合平均 3.83 分。表明毕业生总体对母校知识培养的结果总体认同度良好。具体见下表。

表 6-10 2023 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

知识	课程安排（内容、时间等）合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
基础知识	3.92	3.87	3.82	3.83	3.86
专业知识	3.91	3.86	3.81	3.83	3.85
跨学科知识	3.87	3.82	3.79	3.84	3.83
平均值	3.90	3.85	3.81	3.83	3.85

（二）能力

对毕业生在校期间获得证书情况(多选)可以作为能力的一种体现，调查显示，2023 届毕业生获得“普通话证书”的人数占比最高，达 59.64%；其次是“英语四级”证书，占比 37.03%；“职业技能证书”，占比 31.68%。另有 8.85%的毕业生选择“未获得任何证书”。具体情况见下图所示。

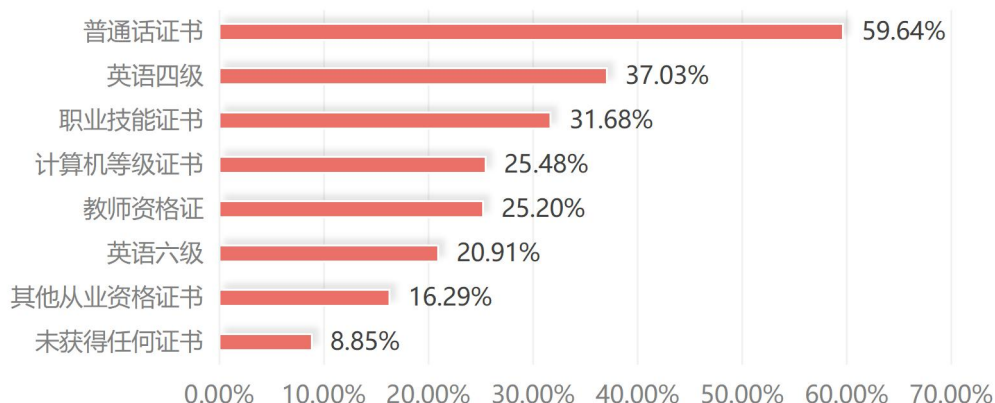


图 6-8 2023 届毕业生在校期间获得证书情况

根据 2023 届毕业生反馈，毕业生认为学校在能力培养与实际工作需要存在差距（多选）排名前五位的是：36.41%的调查毕业生认为“专业（职业）能力”差距最大，有 34.05%的调查毕业生认为“学习及获取信息能力”差距较大，有 27.62%的毕业生认为“创新能力”差距较大，有 27.45%的毕业生认为“实

践能力”差距较大，有 25.93%的毕业生认为“组织管理能力”差距较大。具体 2023 届毕业生反馈的能力差距情况见下图所示。

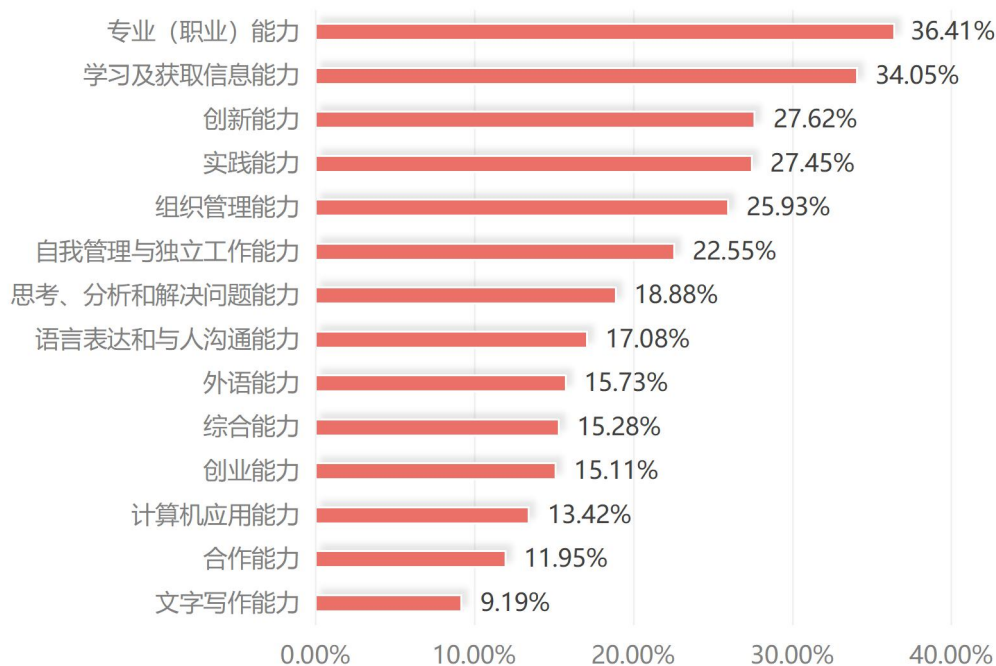


图 6-9 2023 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈

（三）素质

对 2023 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况（多选）的调查，毕业生选择“积极向上”的人数最多，达到 50.17%，其次是“责任感”占 45.89%，第三是“理想信念”占 44.19%。可见学校给学生带来更多是正向的影响，具体 2023 届毕业生对学校素质培养的情况反馈见下图所示。

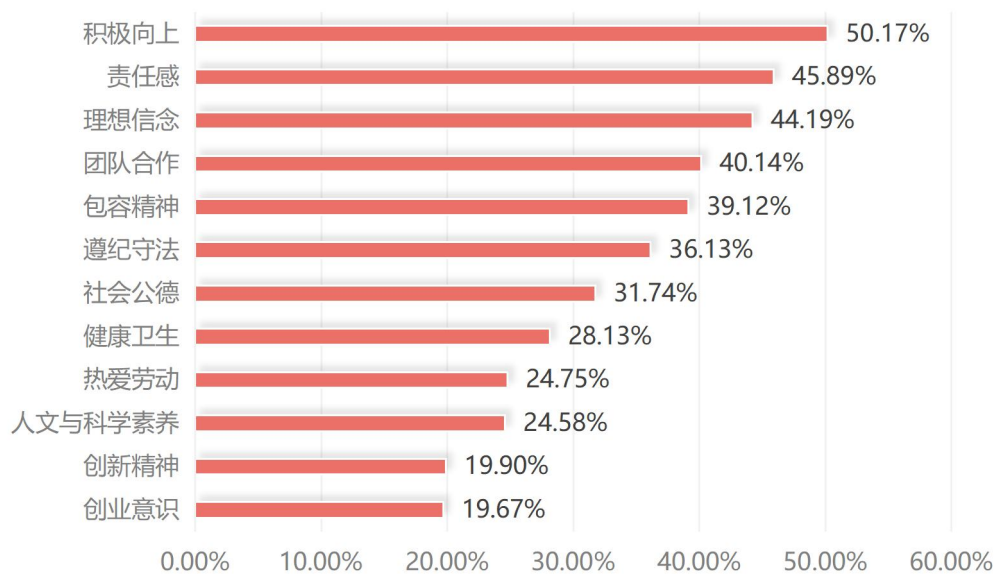


图 6-10 2023 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈

五、对母校管理与服务工作的评价

据调查反馈，2023 届毕业生对母校管理与服务工作的评价总体较高，满意度达 95.92%。其中“很满意”34.73%，“满意”37.25%，“一般”23.94%。其中，毕业生对“后勤服务”的满意度最高，达 96.05%；其次为“学生工作”，满意度为 95.88%；排在第三位的是“教学管理”，满意度为 95.83%。具体评价情况见下图、表所示。

表 6-11 2023 届毕业生对母校管理与服务工作的评价情况

对学校管理与服务工作评价	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
后勤服务	33.84%	40.14%	22.07%	2.31%	1.63%	96.05%
学生工作	36.04%	30.36%	29.48%	2.71%	1.41%	95.88%
教学管理	34.30%	41.26%	20.27%	2.59%	1.58%	95.83%
总体平均值	34.73%	37.25%	23.94%	2.54%	1.54%	95.92%

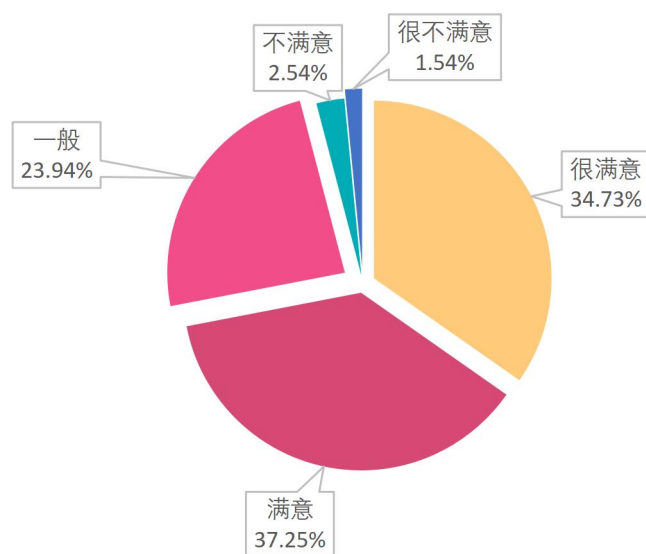


图 6-11 2023 届毕业生对母校管理与服务工作的总体评价

六、毕业生在校期间学习和成长满意度

据调查反馈，2023 届毕业生对在校期间学习和成长的评价较高，满意度达到 96.73%。其中，选择“很满意”的毕业生的占参与调查毕业生 6314 人的比例为 25.20%；选择“满意”的占比 42.22%；选择“一般”占比 29.31%；选择“不满意”和“很不满意”分别占比 2.37%和 0.90%。具体情况见下图所示。

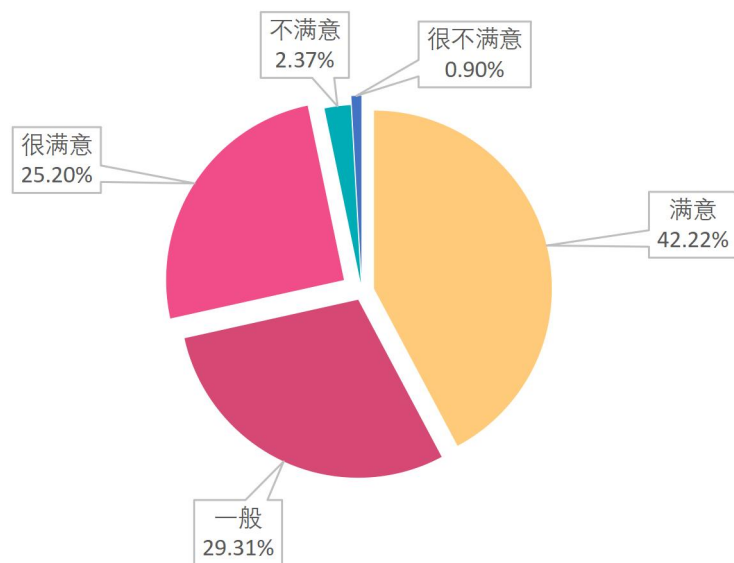


图 6-12 2023 届毕业生在校期间学习和成长的满意度

七、毕业生对母校的推荐度

(一) 毕业生对母校的总体推荐度

调查数据反馈，2023 届毕业生对母校总体满意度情况较好，推荐度^①高，有 93.86%愿意向亲友推荐自己的母校。其中表示“很愿意”推荐的占比 21.98%；表示“愿意”推荐的占比 40.64%；选择“一般”的占比 31.23%；明确表示“不愿意”和“很不愿意”的占比分别为 3.83%和 2.31%。具体情况见下图所示。

^① 本次调查中，推荐度调查采取 5 点选项：很愿意、愿意、一般、不愿意、很不愿意。本报告中，推荐度=很愿意+愿意+一般(下同)。

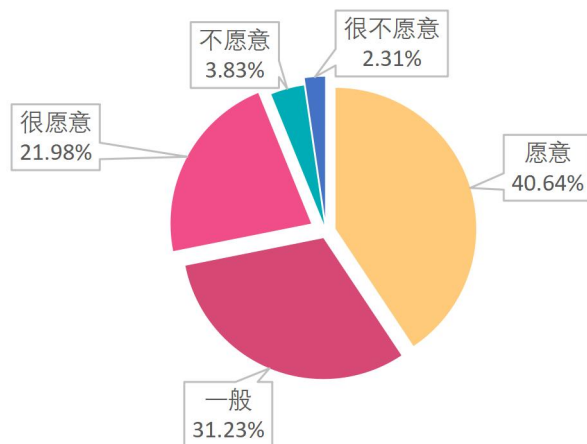


图 6-13 2023 届毕业生对母校推荐度

（二）影响对母校推荐的三项要素

2023 届调查毕业生表示，影响对母校推荐的首要原因(多选, 三项)为“所学知识、能力满足工作要求情况”，占比 37.26%；其次为“校风学风”，占比 35.23%；第三是“教师水平”，占比 34.27%。具体影响 2023 届毕业生对母校推荐的要素排名情况如下图所示。

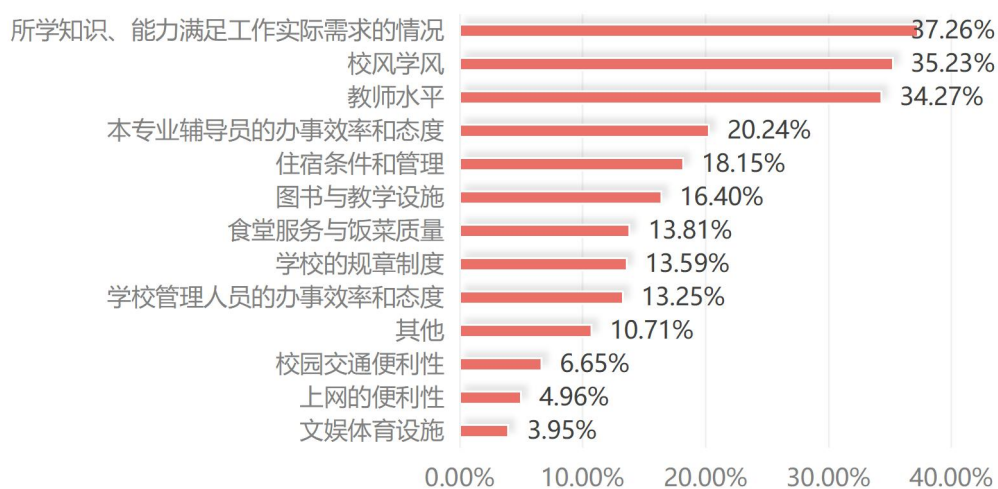


图 6-14 2023 届毕业生推荐母校的因素排名

（三）各学院毕业生对母校的推荐度

通过调查 2023 届各学院毕业生愿意向亲友推荐自己母校情况反馈，外语学院毕业生推荐度最高，为 98.23%；其次是经济与管理学院 97.41%；第三是马克思主义学院 96.62%。具体情况见下表所示。

表 6-12 2023 届各学院毕业生对母校的推荐度

学院	母校的推荐度
外国语学院	98.23%
经济与管理学院	97.41%
马克思主义学院	96.62%
财会学院	95.33%
航空工程学院	95.17%
计算机科学与数学学院	93.49%
职业教育学院	92.95%
音乐学院	91.25%
文学与传媒学院	91.03%
美术学院	90.82%
建筑工程学院	88.27%

（四）各专业毕业生对母校的推荐度

2023 届各专业毕业生愿意向亲友推荐自己母校情况反馈，网络工程等 10 个专业毕业生对母校推荐度最高，均为 100.00%。具体情况见下表。

表 6-13 2023 届各专业毕业生对母校的推荐度

专业	母校的推荐度	专业	母校的推荐度
网络工程	100.00%	土木工程	90.14%
物联网工程	100.00%	旅游英语	89.33%
酒店管理	100.00%	英语	89.15%
建筑装饰材料技术	100.00%	学前教育	88.92%
汽车检测与维修技术	100.00%	计算机科学与技术	88.57%

专业	母校的推荐度	专业	母校的推荐度
直升机驾驶技术	100.00%	文物修复与保护	88.52%
电子信息工程技术	100.00%	旅游管理	88.48%
市场营销	100.00%	法学	87.51%
国际经济与贸易	100.00%	汽车制造与试验技术	87.46%
电子信息工程	100.00%	汉语言文学	87.18%
数学与应用数学	99.35%	飞机电子设备维修	87.14%
会计	99.32%	空中乘务	86.17%
计算机应用技术	98.33%	广播电视编导	86.13%
物流管理	98.15%	网络营销	86.67%
投资与理财	97.61%	工程管理	86.27%
音乐学	96.67%	信息管理与信息系统	86.31%
税收学	96.05%	飞机机电设备维修	85.51%
机械电子工程	95.71%	商务英语	84.29%
人力资源管理	95.37%	视觉传播设计与制作	83.95%
汉语国际教育	95.12%	建筑工程技术	83.41%
工程造价	94.87%	会计学	83.16%
网络营销与直播电商	94.78%	美术学	83.01%
音乐表演	93.33%	产品设计	82.38%
大数据与会计	92.96%	金融学	82.14%
财务管理	92.57%	书法学	81.36%
环境设计	92.00%	机电一体化技术	81.25%
机电设备技术	91.61%	播音与主持艺术	80.55%
舞蹈编导	91.21%	视觉传达设计	80.95%
大数据与财务管理	90.44%	总体推荐度	93.86%

八、对母校相关工作的建议

(一) 毕业生对母校教育教学工作的建议

2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议(多选)中, 排名第一的为“完善专业设置”, 选择人数占参与调查总人数比为 41.15%; 第二是建议“改进课程设置和教学内容”, 占比 35.17%; 第三是“提升教师教学与科研(学术、技术技能)水平”, 占

比 29.82%。由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业课程设置、课程与教学内容，教师水平等方面还是不能完全满足学生的需要。具体情况见下图所示。

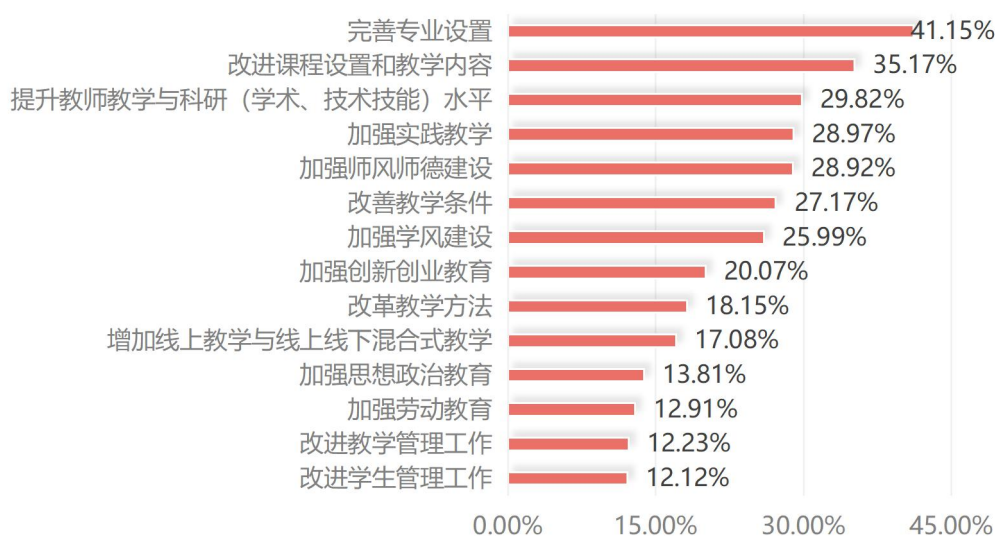


图 6-15 2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

（二）毕业生对母校就业创业指导建议

2023 届毕业生对母校就业创业指导建议中，排名第一的为“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”，选择人数占参与调查总人数比例为 48.14%；第二是建议“加强分学院、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，占比 42.50%；排在第三位的是“介绍专业就业方向、职位发展路径”，选择人数占比 33.43%。另外，选择“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”和“加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业

观念,调整就业期望值”的毕业生占比分别为 29.48%和 27.23%。

毕业生对母校就业创业指导工作的具体建议情况见下图所示。

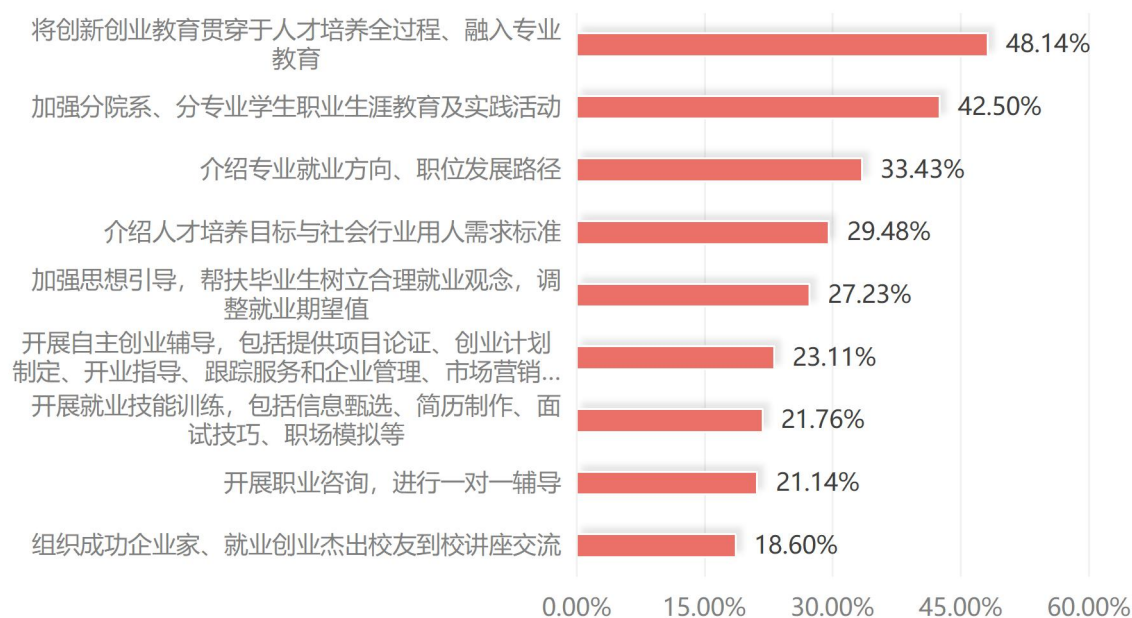


图 6-16 2023 届毕业生对母校就业创业指导的建议情况

（三）毕业生对母校就业创业服务的建议

2023 届毕业生对就业创业服务的建议中,排名第一的是“增加学校招聘活动,更多搜集和发布用人单位需求信息”,占比 46.67%;第二是建议“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”,选择人数占参与调查总人数比例为 40.42%;第三是“提升工作人员服务态度和效率”占比 32.30%;另外“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”占比 32.13%。2023 届毕业生对母校就业创业服务具体建议情况见下图所示。

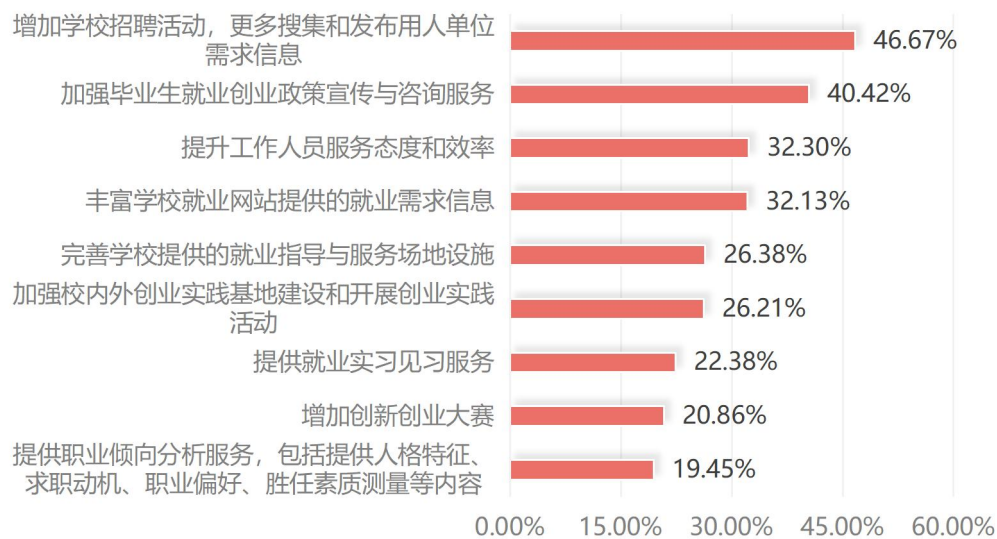


图 6-17 2023 届毕业生对母校就业创业服务的建议情况

第七章 第三方建议

一、对专业设置的建议

对毕业生专业设置的建议主要从就业质量评价中所学专业满意度、相关度、就业适应周期、工作胜任度、专业与就业匹配度、离职率、从事工作与求职预期吻合度，以及在就业创业指导及教育教学评价中专业社会需求度、专业设置满意度、该专业学生对母校的满意度、该专业学生对亲友推荐度、该专业创新创业教育满意度等维度进行分析归纳得出。

（一）重点发展专业

建议学校对毕业生就业质量评价中所学专业满意度高、相关度高、就业适应周期短、工作胜任度高、专业与就业匹配度高、离职率低、从事工作与求职预期吻合度高，以及在就业创业指导及教育教学评价中专业社会需求度高、专业设置满意度高、该专业学生对母校的满意度高、该专业学生对亲友推荐度高、该专业创新创业教育满意度高等维度分析，对分别占前几位的直升机驾驶技术、投资与理财、国际经济与贸易、舞蹈编导、旅游英语、会计学、机电一体化技术、网络工程、物联网工程、税收学、机械电子工程、信息管理与信息系统等专业作为重点发展专业。

（二）优化探索学科内在建设

从高校学科建设的外在逻辑看，高校学科优化调整布局首

先应充分考虑社会发展的现实需求。学科是人类对自然界和社会的系统性认识的成果，因此学科发展中既有知识增长和深化的本体价值，也有推动社会发展的功用价值，而且学科的发展离不开所在社会的支持，任何国家的学科发展都会充分考虑到所在国家和地区的现实发展需要。我国正处于高质量发展的社会转型期，产业升级，技术更新换代、提质增效等都需要知识、理论的深度参与和支持。其次，高校学科优化调整布局应主动满足国家战略需要。国家战略需要是国家发展的重中之重，是关系到国家利益、国家竞争力的关键所在，在国家的重大战略需求面前，学科发展更能找到突破口，更能获得发展的原动力，更有可能实现重大突破和原始创新，为提升国家实力、维护国家利益作出更大贡献。最后，高校学科优化调整布局应充分考虑到利益相关者的不同需求。学科作为一个知识体系，是教育界、科技界、产业界的纽带，是人才培养、科技创新和产业升级的联动，无论是满足社会发展现实需求还是国家战略发展需要，都并非高等教育系统内部的事情，它需要利益相关者共同参与，既要充分考虑到利益相关者的不同需求，又要抓住不同时期的主要矛盾和问题，以使高校学科建设合理、有效。

二、对招生计划的建议

学校要加强学科专业发展规划，加快推进一流学科建设，深化新工科、新文科、和基础学科专业建设，完善学科专业建设质量保障机制；要加强学科专业设置统筹、严格学科专业检查评价、开展人才需求和使用情况评价；切实发挥学科专业目

录指导作用、完善学科专业管理制度、加强学科专业标准建设和应用、强化示范引领、实施“国家急需高层次人才培养专项”、加强专业学院建设、健全学科专业调整与人才需求联动机制。

三、对人才培养的建议

根据 2023 届毕业生调查显示，毕业生反馈对母校教育教学工作建议中，排在前三位的分别为“完善专业设置”“改进课程设置和教学内容”和“提升教师教学与科研（学术、技术技能）水平”。对母校人才培过程与条件的满意度的满意度反馈中，对学校“文化（含学风）建设”“社团活动”满意度略低于平均水平。可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业设置、课程设置、教学内容、教师教学水平、社会实践活动等方面还需要加强。

此外，在 2023 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈中，主要是“专业（职业）能力”、“学习及获取信息的能力”“创新能力”“实践能力”“组织管理能力”“自我管理与独立工作能力”，均与专业、个人能力和实践相关。在求职过程中对其就业帮助最大的要素，除了“学历”外，之后是“实践/工作经验”和“个人素质”。

基于以上调查数据的反馈，毕业生认为学校教学在“专业”和“实践”方面仍需要继续加强。因此，在教学工作方面，建议学校加强实践教学环节，提高学生创新实践能力。强化专业实践教学，加大对专业实习实训基地、实验室建设经费投入，满足学生实践能力培养的需要。鼓励学生参加形式多样的社会

实践活动，注重学生创新精神、实践动手能力的培养。继续深入推进校企对接高层次合作平台，强化实践育人平台建设，推动将社会优质教育资源转化为教育教学内容，促进校企双向交流，不断探索和创新校企合作模式，提高人才培养的整体水平。

四、对就业创业指导建议

2023 届毕业生对母校就业创业指导建议的反馈排名前三的是“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”“加强分学院、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”以及“介绍专业就业方向、职位发展路径”。毕业生对母校就业创业指导工作的满意情况调查中，“就业创业指导教师的专业素质”“职业发展与就业创业指导课程”和“心理健康咨询”满意度较低。

从前述调查数据反馈，2023 届毕业生在求职过程中最关注的三个因素是“工作稳定性”“薪酬福利及社会保障”和“就业地理位置”。在求职过程中遇到最多的问题是“适合自己专业和学历的岗位不多”“用人单位的待遇和条件不符合预期”以及“缺乏实践经验”。可见学校虽然重视对毕业生的就业指导，但对专业的就业方向及行业需求、职业价值、职业生涯规划等职业教育方面还需进一步加强。需要学校继续结合专业设置有“针对性”的开展学生职业生涯规划教育，加强学生的实践操作能力。

另一方面，2023 届毕业生虽然对学校就业创业指导总体满意度较好，参与度较高。但初次统计毕业生自主创业比例较低。

可以反映出，学校对毕业生创新创业教育的普及以及指导多是以“听”的形式开展，需要更深入的去开展普及，加强职业生涯发展、创新创业教育课程建设力度。

对于学生反馈希望“分专业”来开展就业指导，以及希望得到“职业技能提升培训”“求职技巧指导”以及“职业规划指导”的问题反映出学生对于本专业了解的需求。学校就业创业指导工作中需要加强“普及性”和“针对性”。学校应在加强普及学生对各专业就业领域深入了解的基础上，有针对性的开展就业指导及创业教育，更好的引导学生就业创业。在原有基础上，针对不同年级的就业认知程度，采取分层、分类指导的办法，引导学生认清就业形势，理性评判自我能力，及早设定就业目标，提前做好职业规划，提高就业创业能力。

五、对就业创业服务的建议

2023 届毕业生对就业创业服务的建议中，排名前三的为“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”以及“提升工作人员服务态度和效率”。毕业生对母校就业创业服务工作的满意情况调查中，“学校的就业创业政策宣传”“就业创业大赛”和“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”满意度较低。毕业生反馈在求职过程中最终工作落实的首要渠道是“校园渠道”，学校在就业工作中提供了各种优质服务，但从学生的反馈来看，学校所提供的就业信息还不能完全满足学生需求。

建议学校进一步加强就业网站、各类新媒体公号等信息化

建设，举办更加精准、有针对性的招聘活动，发布更多优质就业信息；加强与政府部门、用人单位的联系，宣传利用好毕业生就业创业政策，使毕业生充分了解并及时享受到各种待遇及优惠政策；提升工作人员服务态度和效率；进一步完善就业创业指导与服务场地设施；制订积极的创业扶持政策并提供创业扶持资金，进一步加强校内外创业实践基地建设，深入开展创业实践。

第八章 毕业生用人单位调查反馈情况

为进一步健全和完善质量监控、评价和持续改进机制，提高专业人才培养质量，在开展 2023 届毕业生就业质量调查的同时，对 2023 届毕业生用人单位开展调查，重点了解用人单位的基本情况、招聘情况和毕业生评价情况。

此次调查面向 2023 届毕业生已落实工作单位的用人单位发放问卷，从 12 月 10 日起，持续到 12 月 25 日结束，共收到有效问卷 872 份，对比分析 2023 届毕业生主要用人单位总体与本次调查样本的集合特征，二者比较接近。因此，样本能够代表总体。

一、用人单位的性质

通过对用人单位的性质的调查，数据显示，其中“其他企业”占比 42.89%；“民营企业（含个体工商户）”占比 27.29%；“中初教育单位”占比 9.86%。具体如下表 8-1 所示。

表 8-1 用人单位性质

就业单位性质	答卷数	占比
其他企业	374	42.89%
民营企业（含个体工商户）	238	27.29%
中初教育单位	86	9.86%
医疗卫生单位	80	9.17%
国有企业	58	6.65%

就业单位性质	答卷数	占比
党政机关	32	3.67%
科研院所	2	0.23%
其他事业单位	2	0.23%
合计	872	100.00%

二、用人单位规模

通过对用人单位规模的调查，规模在20-99人之间的占比32.57%；规模在20人以下的占比21.56%。具体如下图8-1所示。

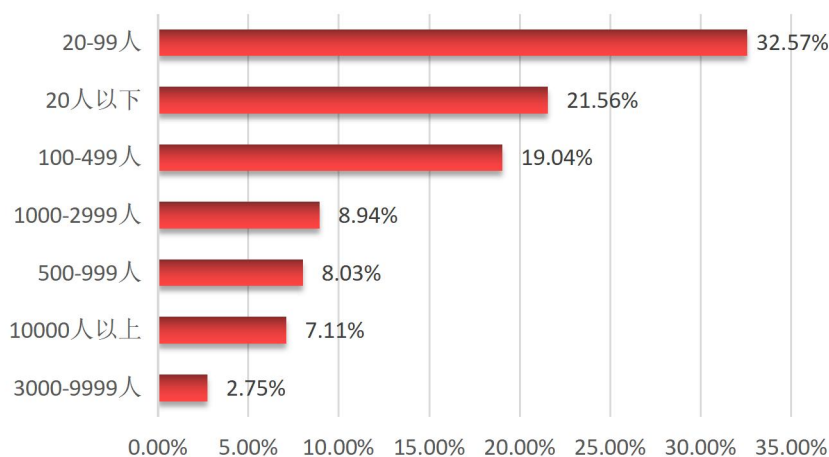


图 8-1 用人单位规模

三、用人单位招聘时重视的因素

通过对用人单位招聘时重视的因素的调查，“沟通交流能力”是大多数用人单位比较看重的因素，占比77.75%；其次是“工作态度”因素占比64.45%；“求职意向（应聘岗位）”因素占比50.92%。具体如下图8-2所示。

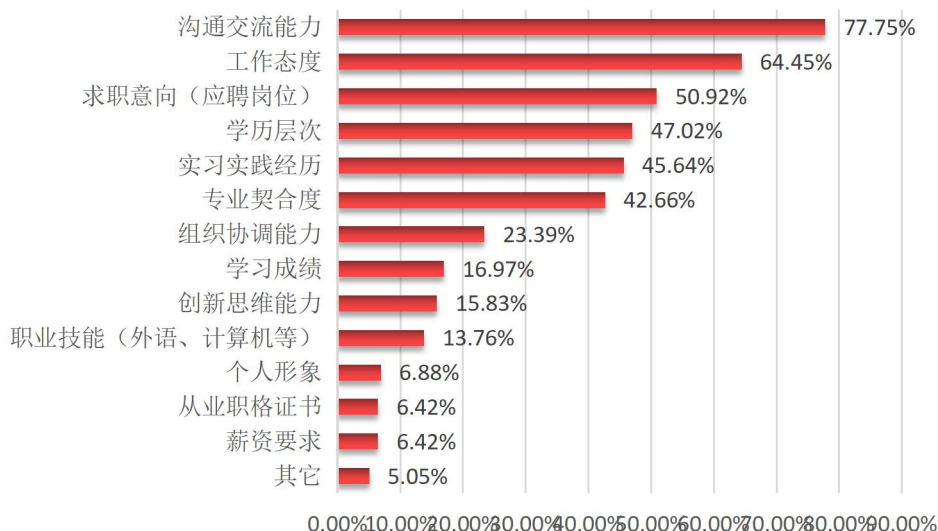


图 8-2 用人单位招聘时重视的因素

四、用人单位对毕业生能力素质的认可度

通过对用人单位对毕业生能力素质的认可度的调查，用人单位对毕业生的“工作态度”认可度最高，占比 69.50%；其次是“专业基础知识”，占比 56.42%；“职业道德素养”占比 54.82%。具体如下图 8-3 所示。

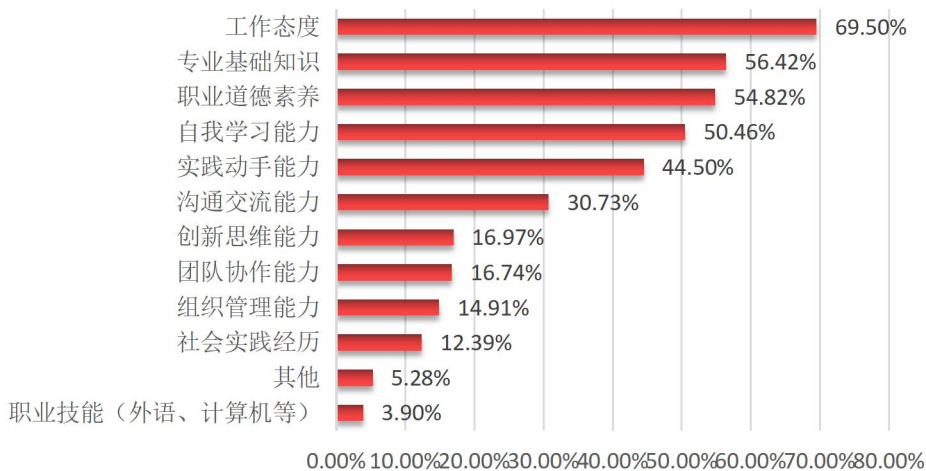


图 8-3 用人单位对毕业生能力素质的认可度

五、用人单位对学校人才培养质量和就业工作的建议

用人单位对学校人才培养质量和就业工作建议中，排在首位的是“积极提升学生整体综合素质能力”，占比 94.04%；其次是“注重专业素质能力提升”占比 91.51%。具体如下图 8-4 所示。

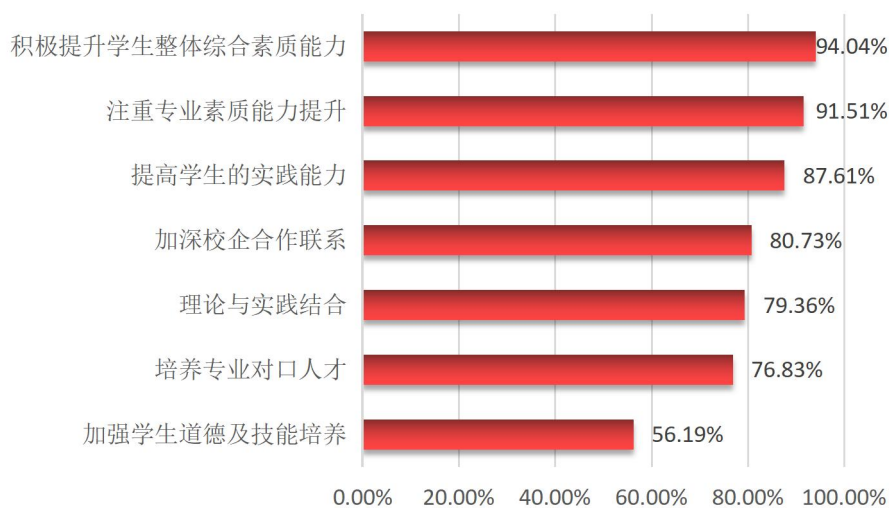


图 8-4 用人单位对学校人才培养质量和就业工作建议

六、用人单位招聘岗位与毕业生专业的匹配度

调查结果显示，用人单位实际招录的毕业生与其岗位所需专业的相关度呈现出跨学科（专业）多样化态势。2023 届毕业生签约岗位与其所学专业非常相关的比例为 52.34%，比较相关的比例为 27.46%，详细情况如图 8-5 所示：

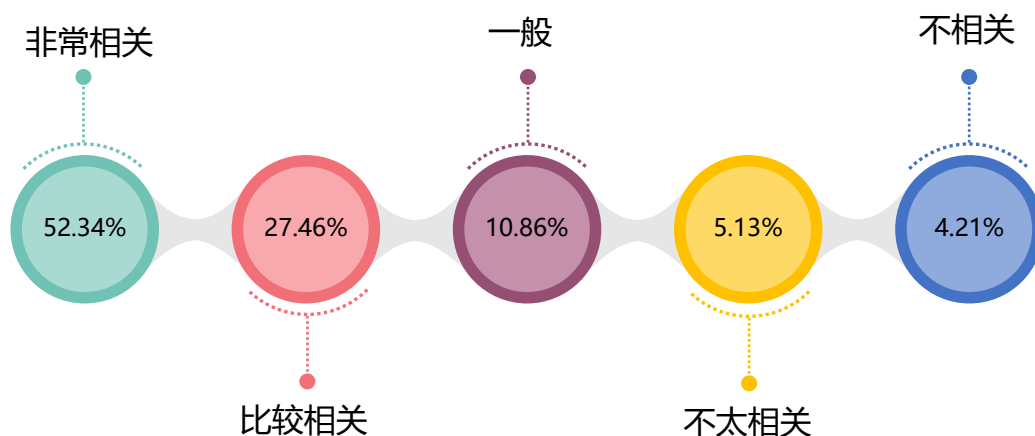


图 8-5 用人单位招聘岗位与毕业生专业的匹配度

七、用人单位对毕业生基本条件关注情况

调查结果显示，用人单位在招聘过程中，对毕业生基本条件有不同程度的侧重。用人单位对毕业生的个人能力、所学专业、性格特点、道德修养等因素均较为重视，这体现出用人单位重视对于学生综合素质的考量，除了个人能力和学业表现之外，也更加关注学生的道德素质和品质修养等。注重德才兼备成了用人单位招聘人才的重要标准，具体情况如图 8-6 所示：

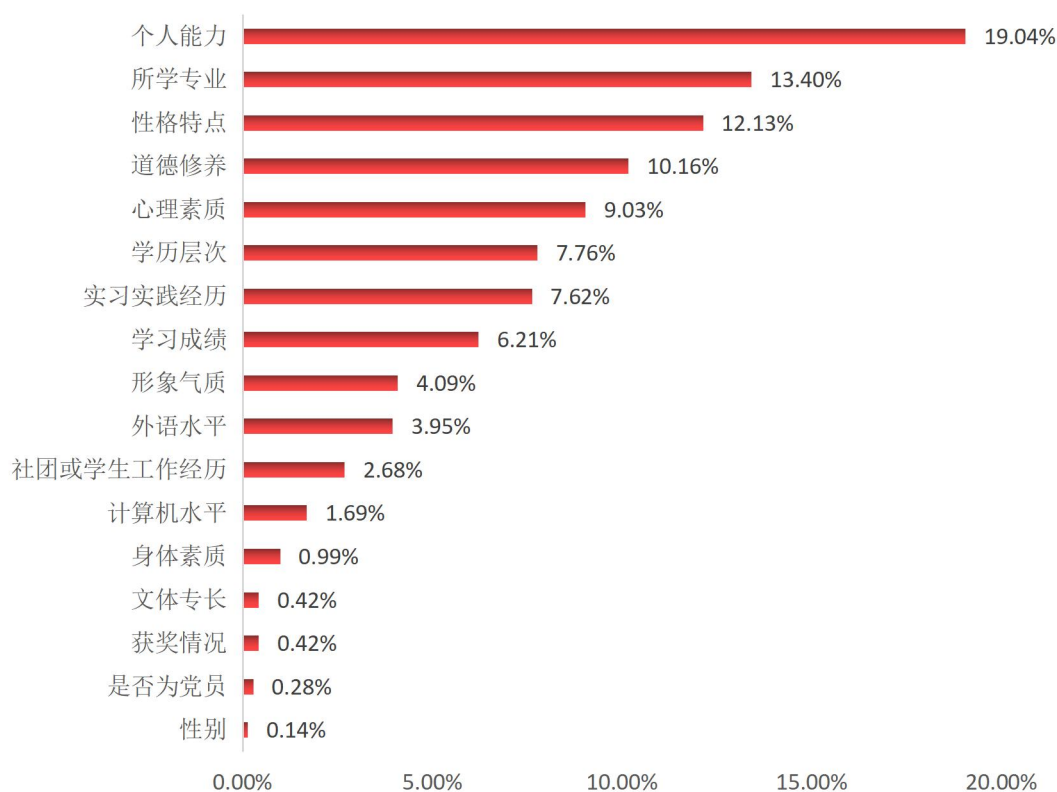


图 8-6 用人单位对安阳学院 2023 届毕业生基本条件关注程度

八、用人单位对毕业生各项能力关注情况

从对毕业生各项能力的关注度来看，用人单位普遍对毕业生的综合素质要求较高，“最为看中的能力”排名靠前的 5 项分别是清晰的表达和沟通能力、团队合作能力、解决复杂问题的能力、创新能力和特定领域的知识技能。能力结构复合的多面手受到更多用人单位的青睐。具体情况如图 8-7 所示：

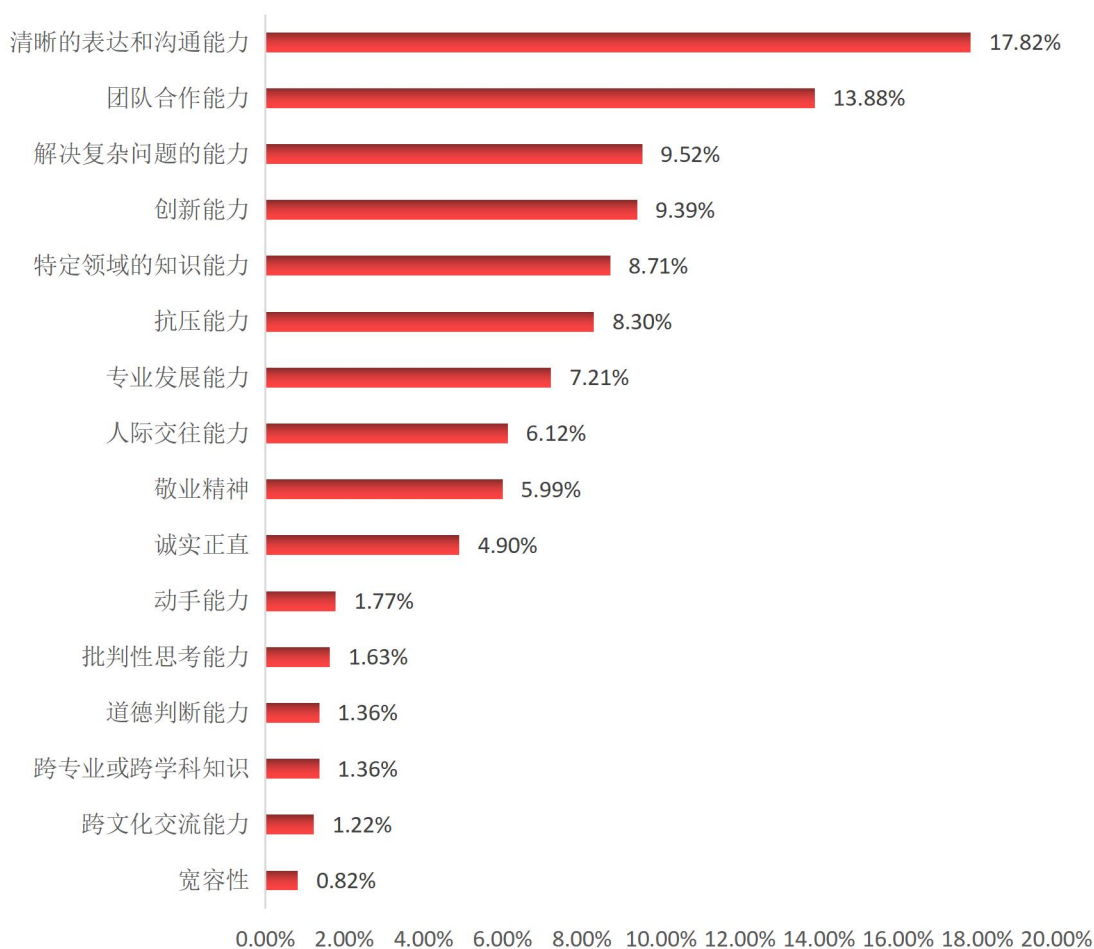


图 8-7 用人单位对安阳学院 2023 届毕业生主要关注的各项能力

九、对毕业生的整体满意度

调查结果显示，用人单位对安阳学院 2023 届毕业生整体满意度（含非常满意、比较满意、基本满意）较高，为 96.22%。

具体情况如图 8-8 所示：

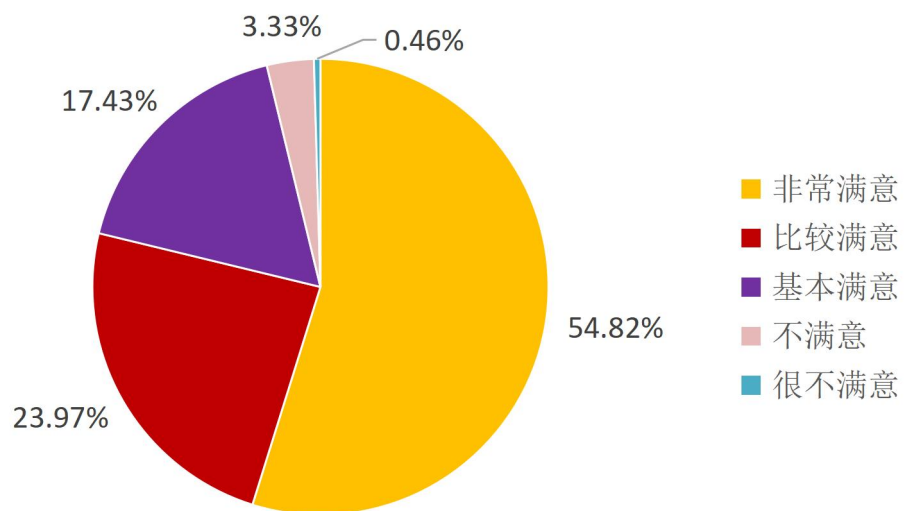


图 8-8 用人单位对 2023 届毕业生整体满意度评价

河南省教育评估中心
2023年12月