

天津美术学院

毕业生就业质量年度报告

2023 届

天津美术学院 编

目 录

学校概况	I
报告说明	IV
第一章 毕业生就业基本情况	1
一、规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）学院与专业结构	2
（三）性别结构	3
（四）生源结构	4
（五）民族结构	5
二、毕业去向及落实率	5
（一）总体毕业去向及落实率	6
（二）各学院毕业去向及落实率	7
（三）各专业毕业去向落实率	8
（四）不同特征群体毕业去向及落实率	10
三、社会贡献度	12
（一）就业地区	12
（二）就业行业	15
（三）就业职业	17
（四）就业单位	18
四、国内深造与创业情况	19
（一）国内升学	19
（二）自主创业	22
五、求职过程分析	24
（一）获取招聘信息来源	24
（二）择业关注因素	25

(三) 求职成功途径	25
(四) 求职成功的影响因素	26
六、待就业群体分析	27
(一) 尚未落实工作的原因	27
(二) 需要提升的就业能力	27
第二章 就业创业工作举措	30
一、优化机制体制，全员协作织密“组织网”	30
二、加强就业观教育，鼓励学生“先就业再择业”	30
三、举办“观展选才”活动，调整毕业季工作节奏	31
四、强化灵活就业支持，搭建丰富支持平台	31
五、加强创业资源供给，提升创业教育实效	31
六、推进“访企拓岗”行动，不断拓展就业渠道	32
七、举办“艺启未来”系列活动，提升学生求职力	32
第三章 就业质量相关分析	34
一、总体毕业生	34
(一) 就业机会充分度	34
(二) 专业对口度	35
(三) 工作满意度	35
(四) 职业期待吻合度	36
(五) 工作稳定度	37
二、本科毕业生	38
(一) 就业机会充分度	38
(二) 专业对口度	39
(三) 工作满意度	41
(四) 职业期待吻合度	43
(五) 工作稳定度	45
三、硕士研究生	47

(一) 就业机会充分度	47
(二) 专业对口度	48
(三) 工作满意度	50
(四) 职业期待吻合度	51
(五) 工作稳定度	53
第四章 就业发展趋势分析	56
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	56
二、近三年就业升学变化趋势	57
三、近三年就业地区变化趋势	58
四、近三年就业行业变化趋势	58
五、近三年就业单位变化趋势	59
第五章 毕业生对学校的评价	61
一、毕业生对人才培养的评价	61
(一) 母校满意度	61
(二) 教育教学评价	62
(三) 基础能力素质	65
二、毕业生对就业教育/服务的评价	67
三、就业对招生和人才培养的影响	68
(一) 毕业生对招生工作的建议	68
(二) 毕业生对人才培养的建议	69
第六章 用人单位评价	71
一、对毕业生的评价	71
二、对学校招聘服务的评价	72
总结与反馈	74
一、报告结论	74
二、建议反馈	74



三、未来展望 75

学校概况

天津美术学院前身为北洋女师范学堂，1906年由近代著名教育家傅增湘先生创办，是我国最早的公立高等学府之一。1959年发展为河北美术学院，成为独立建制的高等美术院校。1980年正式定名为天津美术学院，是一所学科专业齐全、实力雄厚的专业型高等美术院校，为我国独立设置的八所美术学院之一，为国家级人才培养模式创新实验区。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持“四个服务”，落实立德树人根本任务，秉承“崇德尚艺、力学力行”的校训精神，厚植“大美之艺、厚德之行”的学校文化，全面深化教育教学改革，加快一流学科和一流专业建设，逐渐形成“执其两端、发展中间”的整体布局，构建起了“四梁八柱、一基一项”的学科专业体系。

学校现有天纬路、志成路两个校区，校园占地面积 11.77 万平方米，建筑面积 15.50 万平方米。现有 22 个本科专业，12 个二级学院。目前全日制在校生 5300 余人，其中本科生约 4300 人，研究生约 1000 人。

【学科专业】学校现有美术与书法、设计两个专业硕士学位授权点，艺术学、设计学两个学术硕士学位授权点。国家级一流本科专业建设点 12 个，国家级特色专业 2 个，国家级实验教学示范中心 1 个，国家级大学生社会实践基地 1 个，国家级一流本科课程 5 门，国家级在线示范课程 4 门，教育部精品视频公开课 1 门，国家级规划教材 3 部；天津市重点学科 2 个，天津市一流学科建设项目 2 个，美术学学科入选天津市高校顶尖学科培育计划，全国第五轮学科评估和全国专业学位水平评估结果大幅跃升；天津市一流本科专业建设点 1 个，天津市品牌专业 5 个，天津市战略新兴产业相关专业 1 个，天津市优势特色专业 5 个，天津市应用型专业 6 个；天津市级教学团队 14 个，天津市教学名师 14 人；天津市级教学成果奖 11 项；天津市一流本科课程建设项目 27 个，天津市精品课程 5

门，天津市创新创业特色示范课程 3 门，天津市规划教材 8 部；天津市实验教学示范中心 1 个。

【科研创作】教师获得中国美术奖终身成就奖、中国书法兰亭奖终身成就奖、中国造型表演艺术终身成就奖、西泠印社终身成就奖，全国美展金、银、铜奖，中国书法兰亭奖，教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）和天津市社会科学优秀成果奖等在内的数百项省级以上科研创作奖。获批多项国家社科基金后期资助项目、国家社科基金艺术学项目、国家艺术基金项目、教育部人文社会科学项目等国家科研项目。教师作品入选“不忘初心 继续前进——庆祝中国共产党成立 100 周年大型美术创作工程”、国家重大历史题材美术工程、国家功勋雕塑创作工程、中宣部党史题材美术作品展、中国艺术节优秀美术作品展、中国国家博物展陈主题创作项目等国家重大题材美术创作。教师作品被中国共产党历史展览馆、中国美术馆等重要展览馆收藏。多项展览入选文化部全国美术馆馆藏精品展出季项目，多次获得全国美术馆优秀展览项目。

【人才培养】学生在全国美术作品展、中国国际大学生创新大赛、“创青春”全国大学生创业大赛、中美青年创客大赛、中国大学生新媒体创意大赛、全国数字艺术设计大赛、丽水国际摄影节、平遥国际摄影大展、北京国际设计周等多项活动中斩获佳绩，荣获全国第六届大学生艺术展演工作坊一等奖、中美青年创客大赛全国总冠军等省部级以上奖项 90 余项。近年来毕业生初次就业去向落实率保持稳定，用人单位对毕业生的综合满意度高达 100%。

【社会服务】完成新中国成立 70 周年天津彩车创意设计、天津夏季达沃斯论坛艺术展示、中华人民共和国第十三届运动会、第十届残疾人运动会暨第七届特殊奥林匹克运动会主火炬塔设计、人民大会堂天津厅艺术品项目、中国驻巴林大使馆艺术品项目、北京 2022 年冬奥会和冬残奥会公共艺术作品设计项目等。

【师资队伍】教学学校现有教职工 500 人，专任教师 291 人，其中具有博士学位专任教师 77 人，教授 65 人，副教授 110 人。现有中宣部文化名家暨“四个一批”人才 1 人，全国中青年德艺双馨文艺工作者 1 人，享受国务院政府特殊津贴专家 14 人，天津市有突出贡献专家 2 人，天津市特聘教授 1 人，天津市

“131”创新型人才培养工程第一层次人选 1 人，天津市宣传文化“五个一批”人才培养工程 14 人，硕士生导师 162 人，博士生导师 6 人。

【国际交流】学校与世界上 20 个国家及地区 49 所高校签署了合作协议，在教学、科研领域达成了多层次的合作构架。同意大利、法国、英国多所美术学院举办联合培养项目,包括教育部审批的“3+1”本科双学位合作办学项目以及校际硕士双学位项目、校际国际交换生项目。

学校定期出版《北方美术》《中国书画报》两个专业报刊。

在 110 多年的发展历程中，学校始终与祖国共命运，与时代同频共振，一直致力于为中华民族伟大复兴而奋斗。面向未来，学校将进一步加快一流学科和一流专业建设，不断提高人才培养质量，努力建设中国特色、品质卓越、国际知名的一流美术学院。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 派遣数据

数据统计截止日期为2023年08月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为47.89%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共**1255**人



959



296

02 PART

毕业去向落实率



84.62%
总体

84.88%
本科毕业生

83.78%
硕士研究生

03 PART 就业特色

主要单位性质

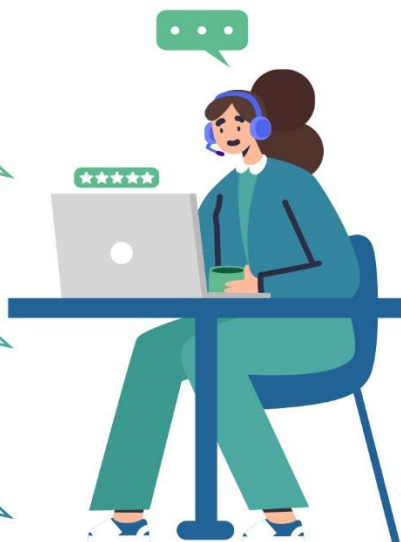
其他企业 40.00%
其他 18.71%
三资企业 9.03%

主要就业行业

文化、体育和娱乐业 26.29%
教育 24.00%
信息传输、软件和信息技术服务业 21.14%

主要就业职业

其他专业技术人员 22.88%
教学人员 21.57%
其他人员 20.92%



04 PART 就业地区

● 主要就业省份分布



天津市 41.78%

广东省 7.53%

浙江省 7.19%



● 重点战略区域

460



京津冀经济圈

227



一带一路经济带

210



长江经济带

63



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



- 89.29% 总体
- 90.71% 本科毕业生
- 85.51% 硕士研究生



- 85.82% 总体
- 85.79% 本科毕业生
- 85.92% 硕士研究生



- 95.37% 总体
- 96.77% 本科毕业生
- 91.78% 硕士研究生

06 PART

人才培养满意度评价





92.12%
职业咨询与辅导



97.16%
就业手续办理



92.16%
生涯规划/就业
指导课



93.79%
校园招聘/宣讲



92.27%
就业帮扶与推荐



95.23%
学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

2023 届毕业生共 1255 人，其中本科毕业生 959 人，占毕业生总人数的 76.41%；硕士研究生 296 人，占毕业生总人数的 23.59%。



图 1-1 2023 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

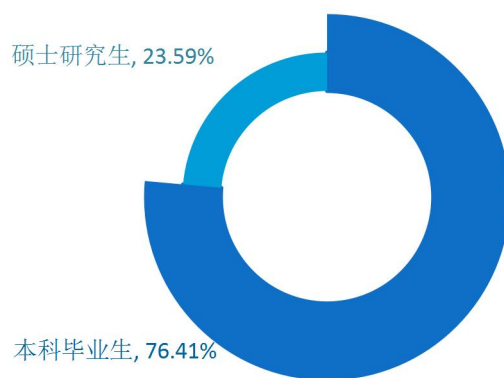


图 1-2 2023 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）学院与专业结构

2023届本科毕业生共分布在8个学院25个专业。其中，视觉传达设计、环境设计人数较多，占比分别为12.41%、7.30%。

表 1-1 2023 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	专业	人数	占比
设计艺术学院	视觉传达设计	119	12.41%
	产品设计	58	6.05%
	服装与服饰设计（服装设计）	32	3.34%
	工艺美术	32	3.34%
	服装与服饰设计（染织设计）	29	3.02%
	艺术设计学	19	1.98%
	小计	289	30.14%
造型艺术学院	绘画（油画）	45	4.69%
	雕塑	42	4.38%
	绘画（版画）	38	3.96%
	绘画（壁画）	37	3.86%
	小计	162	16.89%
实验艺术学院	实验艺术（综合绘画）	59	6.15%
	实验艺术（影像艺术）	34	3.55%
	实验艺术（移动媒体艺术）	31	3.23%
	摄影	17	1.77%
	小计	141	14.70%
中国画学院	中国画	58	6.05%
	书法学	26	2.71%
	中国画（书画鉴定与修复）	19	1.98%
	小计	103	10.74%
环境与建筑艺术学院	环境设计	70	7.30%
	公共艺术	22	2.29%
	小计	92	9.59%
影视与传媒艺术学院	动画	53	5.53%
	动画（动画创作与编剧）	19	1.98%
	小计	72	7.51%
国际艺术教育学院	数字媒体艺术	31	3.23%
	数字媒体艺术（中英合作办学）	28	2.92%
	小计	59	6.15%
艺术与人文学院	美术学（视觉文化策划与管理）	21	2.19%
	美术学（美术史论）	20	2.09%
	小计	41	4.28%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2023届硕士研究生共分布在7个学院13个专业。其中，美术（造型艺术学院）、艺术设计（设计艺术学院）人数较多，占比分别为21.96%、16.89%。

表 1-2 2023 届硕士研究生的学院与专业分布

学院	专业	人数	占比
造型艺术学院	美术	65	21.96%
	美术学	17	5.74%
	小计	82	27.70%
设计艺术学院	艺术设计	50	16.89%
	设计学	25	8.45%
	艺术设计学	6	2.03%
	小计	81	27.36%
中国画学院	美术	45	15.20%
	美术学	16	5.41%
	小计	61	20.61%
实验艺术学院	美术	27	9.12%
	美术学	3	1.01%
	小计	30	10.14%
环境与建筑艺术学院	艺术设计	14	4.73%
	设计学	8	2.70%
	小计	22	7.43%
艺术与人文学院	艺术学理论	19	6.42%
	小计	19	6.42%
影视与传媒艺术学院	美术	1.00	0.34%
	小计	1.00	0.34%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

2023届毕业生中，男生338人，女生917人，男女性别比为0.37:1。



图 1-3 2023 届总体毕业生性别结构

表 1-3 2023 届毕业生性别结构

学历	女		男		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	730	76.12%	229	23.88%	0.31:1
硕士研究生	187	63.18%	109	36.82%	0.58:1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

2023 届毕业生来自全国 29 个省（直辖市/自治区）。以市内生源为主，所占比例为 15.22%；市外生源主要来自河北省（12.19%）、湖南省（8.21%）、山东省（8.21%）。

表 1-4 2023 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
天津市	141	14.70%	50	16.89%	191	15.22%
河北省	98	10.22%	55	18.58%	153	12.19%
湖南省	93	9.70%	10	3.38%	103	8.21%
山东省	70	7.30%	33	11.15%	103	8.21%
浙江省	93	9.70%	6	2.03%	99	7.89%
河南省	81	8.45%	13	4.39%	94	7.49%
广东省	62	6.47%	12	4.05%	74	5.90%
辽宁省	44	4.59%	20	6.76%	64	5.10%
福建省	46	4.80%	8	2.70%	54	4.30%
安徽省	32	3.34%	20	6.76%	52	4.14%
江苏省	37	3.86%	11	3.72%	48	3.82%

生源地	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
四川省	37	3.86%	0	0.00%	37	2.95%
山西省	15	1.56%	18	6.08%	33	2.63%
黑龙江省	12	1.25%	14	4.73%	26	2.07%
江西省	19	1.98%	6	2.03%	25	1.99%
广西壮族自治区	20	2.09%	0	0.00%	20	1.59%
内蒙古自治区	11	1.15%	9	3.04%	20	1.59%
重庆市	12	1.25%	1	0.34%	13	1.04%
吉林省	8	0.83%	3	1.01%	11	0.88%
湖北省	5	0.52%	2	0.68%	7	0.56%
北京市	7	0.73%	0	0.00%	7	0.56%
贵州省	6	0.63%	1	0.34%	7	0.56%
新疆维吾尔自治区	4	0.42%	0	0.00%	4	0.32%
甘肃省	2	0.21%	0	0.00%	2	0.16%
海南省	0	0.00%	2	0.68%	2	0.16%
陕西省	0	0.00%	2	0.68%	2	0.16%
云南省	2	0.21%	0	0.00%	2	0.16%
青海省	1	0.10%	0	0.00%	1	0.08%
宁夏回族自治区	1	0.10%	0	0.00%	1	0.08%
总体	959	100.00%	296	100.00%	1255	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）民族结构

2023届毕业生中，汉族毕业生1189人，少数民族毕业生66人。本科毕业生和硕士研究生中，少数民族毕业生人数占比分别为5.11%和5.74%。

表 1-5 2023 届毕业生民族结构

学历	汉族		少数民族		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科毕业生	910	94.89%	49	5.11%	959	76.41%
硕士研究生	279	94.26%	17	5.74%	296	23.59%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率¹

截至 2023 年 08 月 31 日，2023 届毕业生毕业去向落实率为 84.62%，本科毕业生毕业去向落实率为 84.88%，硕士研究生毕业去向落实率为 83.78%。

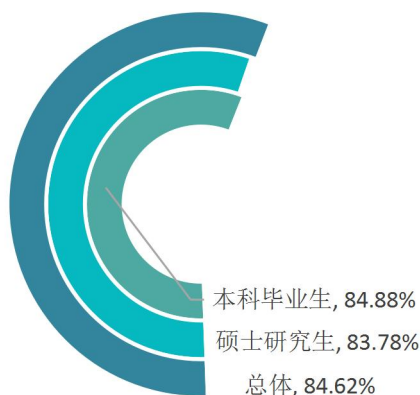


图 1-4 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，2023 届毕业生以自由职业为主（55.38%），待就业（11.63%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为自由职业（53.49%）、升学（14.60%）；硕士研究生的主要去向为自由职业（61.49%）。

表 1-6 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	出国、出境	53	5.53%	3	1.01%	56	4.46%
	升学	140	14.60%	2	0.68%	142	11.31%
协议和合同就业	地方基层项目	1	0.10%	0	0.00%	1	0.08%
	签劳动合同形式就业	47	4.90%	12	4.05%	59	4.70%
	签就业协议形式就业	45	4.69%	31	10.47%	76	6.06%
待就业	待就业	102	10.64%	44	14.86%	146	11.63%
暂不就业	不就业拟升学	32	3.34%	3	1.01%	35	2.79%
	其他暂不就业	11	1.15%	1	0.34%	12	0.96%
灵活就业	其他录用形式就业	8	0.83%	5	1.69%	13	1.04%

¹ 协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

毕业去向合并	毕业去向	本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	自由职业	513	53.49%	182	61.49%	695	55.38%
自主创业	自主创业	7	0.73%	13	4.39%	20	1.59%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院毕业去向及落实率

本科毕业生：2023届本科毕业生分布在8个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为设计艺术学院（91.35%）、中国画学院（90.29%）、影视与传媒艺术学院（90.28%）等。

表 1-7 2023 届本科毕业生各学院毕业去向及落实率分布

学院	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
设计艺术学院	20.76%	16.61%	7.61%	1.04%	53.98%	0.00%	91.35%
中国画学院	34.95%	0.97%	6.80%	2.91%	54.37%	0.00%	90.29%
影视与传媒艺术学院	4.17%	22.22%	9.72%	0.00%	59.72%	4.17%	90.28%
国际艺术教育学院	33.90%	5.08%	5.08%	6.78%	49.15%	0.00%	88.14%
环境与建筑艺术学院	16.30%	5.43%	10.87%	1.09%	66.30%	0.00%	88.04%
造型艺术学院	19.75%	3.09%	19.14%	3.70%	53.09%	1.23%	77.16%
实验艺术学院	13.48%	7.80%	14.89%	10.64%	53.19%	0.00%	74.47%
艺术与人文学院	19.51%	9.76%	2.44%	26.83%	36.59%	4.88%	70.73%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

硕士研究生：2023届硕士研究生分布在7个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为影视与传媒艺术学院（100.00%）、设计艺术学院（87.65%）、实验艺术学院（86.67%）等。

表 1-8 2023 届硕士研究生各学院毕业去向及落实率分布

学院	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
影视与传媒艺术学院	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
设计艺术学院	2.47%	20.99%	12.35%	0.00%	59.26%	4.94%	87.65%

学院	升学	协议和合同 就业	待就业	暂不 就业	灵活就业	自主 创业	毕业去向 落实率
实验艺术学院	0.00%	13.33%	13.33%	0.00%	63.33%	10.00%	86.67%
环境与建筑艺术学院	0.00%	27.27%	13.64%	0.00%	59.09%	0.00%	86.36%
造型艺术学院	2.44%	14.63%	18.29%	0.00%	60.98%	3.66%	81.71%
中国画学院	0.00%	1.64%	19.67%	0.00%	75.41%	3.28%	80.33%
艺术与人文学院	5.26%	15.79%	0.00%	21.05%	52.63%	5.26%	78.95%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：2023届本科毕业生分布在25个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为艺术设计学（100.00%）、产品设计（96.55%）、数字媒体艺术（中英合作办学）（96.43%）等。

表 1-9 2023 届本科毕业生各专业毕业去向及落实率分布

专业	升学	协议和合同 就业	待就业	暂不 就业	灵活 就业	自主 创业	毕业去向 落实率
艺术设计学	26.32%	0.00%	0.00%	0.00%	73.68%	0.00%	100.00%
产品设计	15.52%	17.24%	1.72%	1.72%	63.79%	0.00%	96.55%
数字媒体艺术 （中英合作办学）	42.86%	10.71%	3.57%	0.00%	42.86%	0.00%	96.43%
书法学	30.77%	0.00%	3.85%	0.00%	65.38%	0.00%	96.15%
服装与服饰设计 （服装设计）	25.00%	9.38%	6.25%	0.00%	59.38%	0.00%	93.75%
动画	5.66%	20.75%	9.43%	0.00%	58.49%	5.66%	90.57%
服装与服饰设计 （染织设计）	20.69%	24.14%	6.90%	3.45%	44.83%	0.00%	89.66%
中国画	39.66%	1.72%	5.17%	5.17%	48.28%	0.00%	89.66%
动画 （动画创作与编剧）	0.00%	26.32%	10.53%	0.00%	63.16%	0.00%	89.47%
环境设计	15.71%	5.71%	10.00%	1.43%	67.14%	0.00%	88.57%
视觉传达设计	19.33%	19.33%	11.76%	0.00%	49.58%	0.00%	88.24%
工艺美术	28.13%	15.63%	9.38%	3.13%	43.75%	0.00%	87.50%
绘画（版画）	23.68%	0.00%	7.89%	5.26%	63.16%	0.00%	86.84%
公共艺术	18.18%	4.55%	13.64%	0.00%	63.64%	0.00%	86.36%
中国画	26.32%	0.00%	15.79%	0.00%	57.89%	0.00%	84.21%

专业	升学	协议和合同 就业	待就业	暂不 就业	灵活 就业	自主 创业	毕业去向 落实率
(书画鉴定与修复)							
数字媒体艺术	25.81%	0.00%	6.45%	12.90%	54.84%	0.00%	80.65%
绘画(油画)	24.44%	2.22%	17.78%	2.22%	48.89%	4.44%	80.00%
雕塑	14.29%	4.76%	21.43%	0.00%	59.52%	0.00%	78.57%
摄影	5.88%	5.88%	17.65%	5.88%	64.71%	0.00%	76.47%
实验艺术(影像艺术)	11.76%	5.88%	17.65%	5.88%	58.82%	0.00%	76.47%
实验艺术 (移动媒体艺术)	22.58%	19.35%	19.35%	6.45%	32.26%	0.00%	74.19%
实验艺术(综合绘画)	11.86%	3.39%	10.17%	16.95%	57.63%	0.00%	72.88%
美术学 (视觉文化策划与管理)	19.05%	19.05%	0.00%	28.57%	28.57%	4.76%	71.43%
美术学(美术史论)	20.00%	0.00%	5.00%	25.00%	45.00%	5.00%	70.00%
绘画(壁画)	16.22%	5.41%	29.73%	8.11%	40.54%	0.00%	62.16%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

硕士研究生：2023届硕士研究生分布在13个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为美术学（实验艺术学院）（100.00%）、美术（影视与传媒艺术学院）（100.00%）、美术学（造型艺术学院）（94.12%）等。

表 1-10 2023 届硕士研究生各专业毕业去向及落实率分布

专业	升学	协议和合同 就业	待就业	暂不 就业	灵活 就业	自主 创业	毕业去向 落实率
美术学 (实验艺术学院)	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	66.67%	0.00%	100.00%
美术 (影视与传媒艺术学院)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
美术学 (造型艺术学院)	0.00%	29.41%	5.88%	0.00%	64.71%	0.00%	94.12%
设计学 (设计艺术学院)	8.00%	24.00%	8.00%	0.00%	52.00%	8.00%	92.00%
艺术设计 (设计艺术学院)	0.00%	22.00%	12.00%	0.00%	62.00%	4.00%	88.00%
美术学(中国画学院)	0.00%	6.25%	12.50%	0.00%	81.25%	0.00%	87.50%
设计学 (环境与建筑艺术学院)	0.00%	50.00%	12.50%	0.00%	37.50%	0.00%	87.50%
艺术设计 (环境与建筑艺术学院)	0.00%	14.29%	14.29%	0.00%	71.43%	0.00%	85.71%

专业	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
美术 (实验艺术学院)	0.00%	11.11%	14.81%	0.00%	62.96%	11.11%	85.19%
艺术学理论	5.26%	15.79%	0.00%	21.05%	52.63%	5.26%	78.95%
美术 (造型艺术学院)	3.08%	10.77%	21.54%	0.00%	60.00%	4.62%	78.46%
美术 (中国画学院)	0.00%	0.00%	22.22%	0.00%	73.33%	4.44%	77.78%
艺术设计学	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%	66.67%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(四) 不同特征群体毕业去向及落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

性别：2023届总体毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为85.80%、84.19%。从学历层面来看，本科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为87.34%、84.11%。硕士研究生中，男生、女生毕业去向落实率分别为82.57%、84.49%。具体毕业去向详见下表。

表 1-11 2023 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	女	男	女	男	女	男
升学	20.96%	17.47%	1.07%	2.75%	16.90%	12.72%
协议和合同就业	8.49%	13.54%	13.37%	16.51%	9.49%	14.50%
待就业	11.10%	9.17%	14.44%	15.60%	11.78%	11.24%
暂不就业	4.79%	3.49%	1.07%	1.83%	4.03%	2.96%
灵活就业	54.11%	55.02%	65.78%	58.72%	56.49%	56.21%
自主创业	0.55%	1.31%	4.28%	4.59%	1.31%	2.37%
毕业去向落实率	84.11%	87.34%	84.49%	82.57%	84.19%	85.80%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

市内外生源：2023届总体毕业生中，市内生源、市外生源毕业去向落实率分别为82.72%、84.96%。从学历层面来看，本科毕业生中，市内生源、市外生源毕

业去向落实率分别为 81.56%、85.45%。硕士研究生中，市内生源、市外生源毕业去向落实率分别为 86.00%、83.33%。具体毕业去向详见下表。

表 1-12 2023 届市内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	生源市内	生源市外	生源市内	生源市外	生源市内	生源市外
升学	12.77%	21.39%	4.00%	1.22%	10.47%	16.73%
协议和合同就业	7.09%	10.15%	14.00%	14.63%	8.90%	11.18%
待就业	12.06%	10.39%	12.00%	15.45%	12.04%	11.56%
暂不就业	6.38%	4.16%	2.00%	1.22%	5.24%	3.48%
灵活就业	58.87%	53.55%	64.00%	63.01%	60.21%	55.73%
自主创业	2.84%	0.37%	4.00%	4.47%	3.14%	1.32%
毕业去向落实率	81.56%	85.45%	86.00%	83.33%	82.72%	84.96%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

民族：2023 届总体毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 84.61%、84.85%。本科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 84.95%、83.67%。硕士研究生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 83.51%、88.24%。具体毕业去向详见下表。

表 1-13 2023 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	少数民族	汉族	少数民族	汉族	少数民族	汉族
升学	20.41%	20.11%	0.00%	1.79%	15.15%	15.81%
协议和合同就业	2.04%	10.11%	29.41%	13.62%	9.09%	10.93%
待就业	12.24%	10.55%	11.76%	15.05%	12.12%	11.61%
暂不就业	4.08%	4.51%	0.00%	1.43%	3.03%	3.78%
灵活就业	57.14%	54.18%	52.94%	63.80%	56.06%	56.43%
自主创业	4.08%	0.55%	5.88%	4.30%	4.55%	1.43%
毕业去向落实率	83.67%	84.95%	88.24%	83.51%	84.85%	84.61%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

就业省份：2023届毕业生主要选择在市外就业（58.22%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、硕士研究生市内就业占比分别为35.50%、57.96%。此外，市内就业毕业生主要流向了天津市，占比为41.78%。

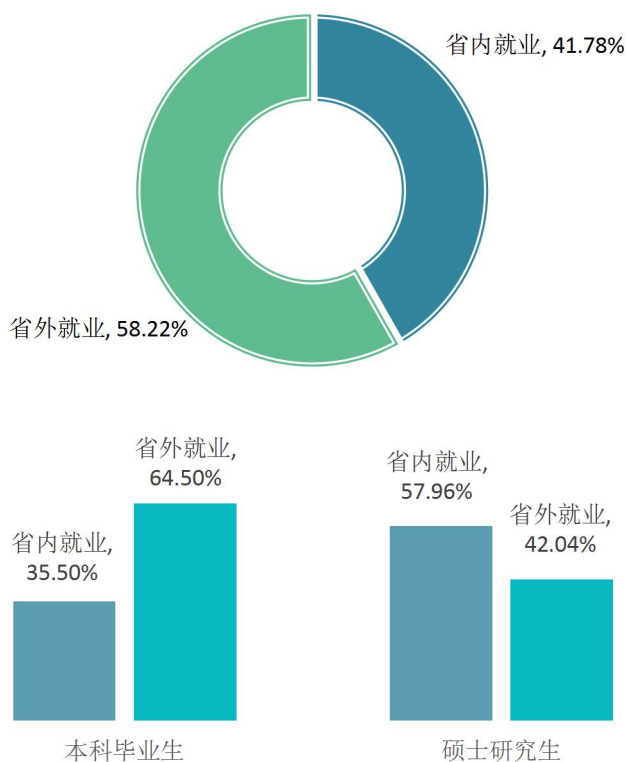


图 1-5 2023 届毕业生市内、市外就业占比

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

表 1-14 2023 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	硕士研究生	总体毕业生
天津市	35.50%	57.96%	41.78%
广东省	8.56%	4.90%	7.53%
浙江省	9.35%	1.63%	7.19%
北京市	6.18%	4.08%	5.59%
河北省	4.91%	5.71%	5.14%
湖南省	5.86%	2.04%	4.79%
山东省	3.65%	4.90%	4.00%
河南省	3.80%	1.63%	3.20%
福建省	2.85%	2.86%	2.85%
四川省	3.96%	0.00%	2.85%
江苏省	2.85%	2.04%	2.63%
上海市	2.54%	1.63%	2.28%
辽宁省	1.74%	1.22%	1.60%
安徽省	1.43%	1.63%	1.48%
江西省	1.90%	0.41%	1.48%
广西壮族自治区	1.43%	0.00%	1.03%
内蒙古自治区	0.32%	2.04%	0.80%
重庆市	0.79%	0.41%	0.68%
吉林省	0.48%	0.82%	0.57%
山西省	0.48%	0.82%	0.57%
黑龙江省	0.16%	1.22%	0.46%
贵州省	0.48%	0.00%	0.34%
陕西省	0.00%	1.22%	0.34%
海南省	0.16%	0.82%	0.34%
云南省	0.16%	0.00%	0.11%
湖北省	0.16%	0.00%	0.11%
新疆维吾尔自治区	0.16%	0.00%	0.11%
甘肃省	0.16%	0.00%	0.11%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四大经济区域就业情况³：2023 届本科毕业生选择在中部地区就业共 86 人，占该学历就业总人数的比例为 13.63%；选择在西部地区就业共 47 人，占该学历就业总人数的比例为 7.45%。硕士研究生选择在中部地区就业共 16 人，占该学历就

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

业总人数的比例为 6.53%；选择在西部地区就业共 9 人，占该学历就业总人数的比例为 3.67%。

表 1-15 2023 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科毕业生		硕士研究生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	15	2.38%	8	3.27%	23	2.63%
东部地区	483	76.55%	212	86.53%	695	79.34%
中部地区	86	13.63%	16	6.53%	102	11.64%
西部地区	47	7.45%	9	3.67%	56	6.39%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

市内就业城市：在市内就业的毕业生主要流向了河北区（65.04%）和滨海新区（6.10%）；其中，本科毕业生流向河北区（64.79%）的占比相对较高；硕士研究生流向河北区（65.38%）的占比相对较高。

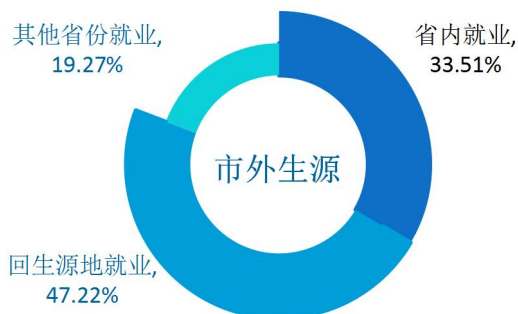
表 1-16 2023 届毕业生市内就业城市分布

市内就业城市	本科毕业生	硕士研究生	总体毕业生
河北区	64.79%	65.38%	65.04%
滨海新区	9.15%	1.92%	6.10%
南开区	4.23%	3.85%	4.07%
河西区	3.52%	4.81%	4.07%
河东区	3.52%	2.88%	3.25%
和平区	3.52%	2.88%	3.25%
津南区	3.52%	2.88%	3.25%
北辰区	1.41%	5.77%	3.25%
武清区	1.41%	4.81%	2.85%
西青区	0.70%	2.88%	1.63%
东丽区	1.41%	0.00%	0.81%
红桥区	0.70%	0.96%	0.81%
宝坻区	1.41%	0.00%	0.81%
宁河区	0.70%	0.00%	0.41%
静海区	0.00%	0.96%	0.41%

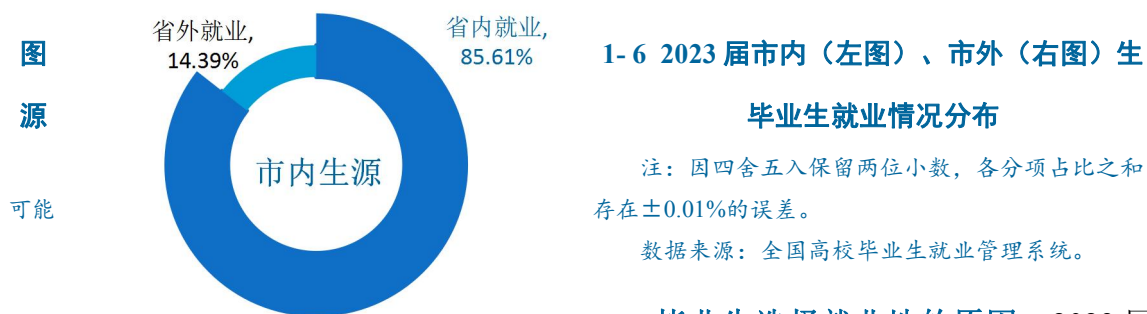
注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：市内生源中，85.61%选择留在本市就业；



33.51%的市外生源选择在市内就业，47.22%的市外生源回生源地就业。



毕业生选择就业地的原因：2023 届

本科毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作（39.91%），硕士研究生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作（43.42%）。

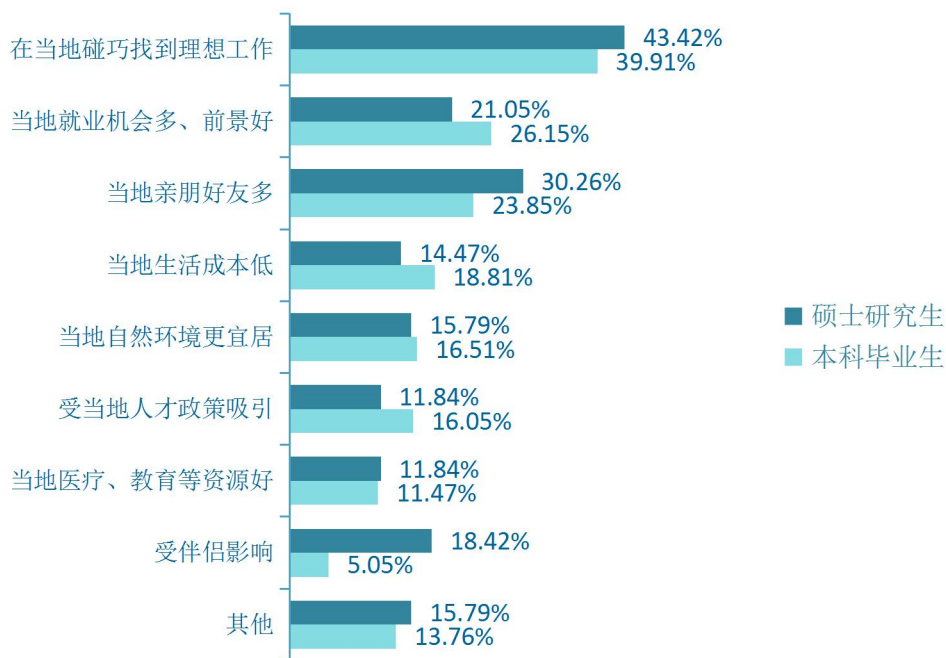


图 1-7 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了文化、体育和娱乐业（26.29%）、教育（24.00%）及信息传输、软件和信息技术服务业（21.14%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为文化、体育和娱

乐业（30.63%），信息传输、软件和信息技术服务业（27.93%）次之；硕士研究生主要行业流向为教育（48.44%），文化、体育和娱乐业（18.75%）次之。

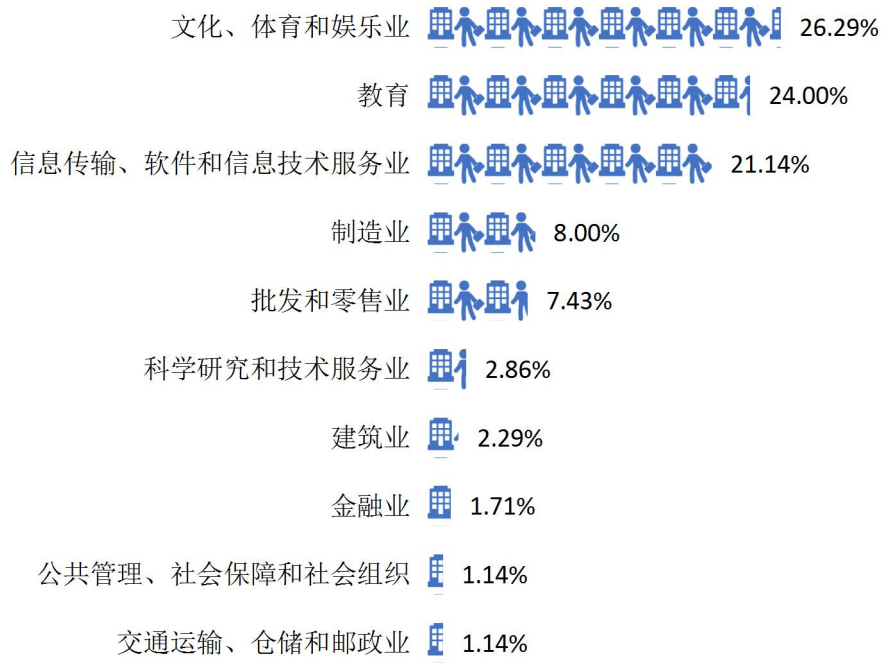


图 1-8 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-17 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
文化、体育和娱乐业	30.63%
信息传输、软件和信息技术服务业	27.93%
制造业	9.91%
教育	9.91%
批发和零售业	8.11%
科学研究和技术服务业	3.60%
金融业	2.70%
建筑业	1.80%
租赁和商务服务业	1.80%
公共管理、社会保障和社会组织	1.80%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1- 18 2023 届硕士研究生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	48.44%
文化、体育和娱乐业	18.75%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.38%
批发和零售业	6.25%
制造业	4.69%
房地产业	3.13%
交通运输、仓储和邮政业	3.13%
建筑业	3.13%
卫生和社会工作	1.56%
科学研究和技术服务业	1.56%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

2023 届毕业生所从事的职业主要为其他专业技术人员，占比为 22.88%；其次为教学人员（21.57%）及其他人员（20.92%）。从不同学历层次来看，本科毕业生所从事的职业主要为其他专业技术人员（27.18%），其他人员（27.18%）次之；硕士研究生所从事的职业主要为教学人员（52.00%），其他专业技术人员（14.00%）次之。

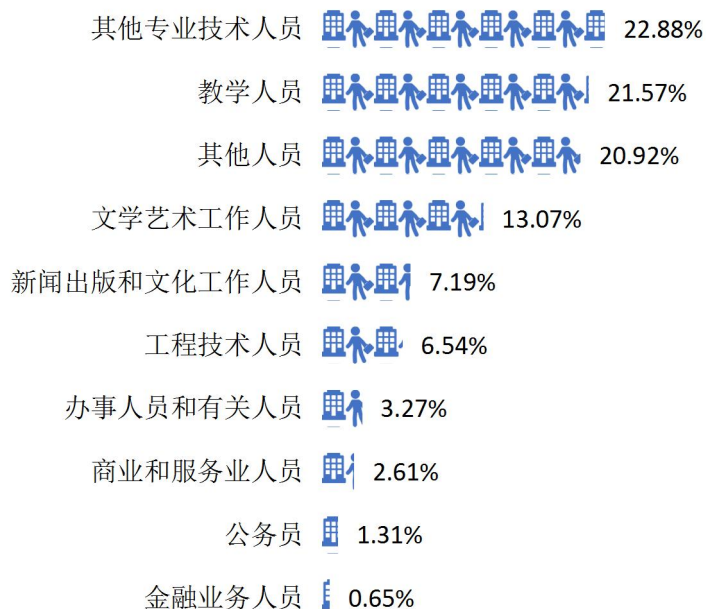


图 1- 9 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-19 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他专业技术人员	27.18%
其他人员	27.18%
文学艺术工作人员	15.53%
新闻出版和文化工作人员	10.68%
工程技术人员	6.80%
教学人员	6.80%
办事人员和有关人员	2.91%
公务员	0.97%
商业和服务业人员	0.97%
金融业务人员	0.97%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-20 2023 届硕士研究生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
教学人员	52.00%
其他专业技术人员	14.00%
其他人员	8.00%
文学艺术工作人员	8.00%
商业和服务业人员	6.00%
工程技术人员	6.00%
办事人员和有关人员	4.00%
公务员	2.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

2023 届毕业生就业单位流向以其他企业为主，占比为 40.00%；其他次之，占比为 18.71%。从不同学历层次来看，本科毕业生单位流向以其他企业为主，占比为 48.57%；其他次之，占比为 24.76%；硕士研究生单位流向以高等教育单位为主，占比为 28.00%；其他企业次之，占比为 22.00%。

表 1-21 2023 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	硕士研究生	总体毕业生
--------	-------	-------	-------

就业单位性质	本科毕业生	硕士研究生	总体毕业生
其他企业	48.57%	22.00%	40.00%
其他	24.76%	6.00%	18.71%
三资企业	9.52%	8.00%	9.03%
高等教育单位	0.00%	28.00%	9.03%
农村建制村	8.57%	4.00%	7.10%
国有企业	5.71%	8.00%	6.45%
其他事业单位	0.95%	12.00%	4.52%
中初教育单位	0.95%	8.00%	3.23%
机关	0.95%	2.00%	1.29%
医疗卫生单位	0.00%	2.00%	0.65%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业；因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

国内升学率：2023届毕业生中，共有142人选择国内升学，升学率为11.31%。从不同学历层次来看，本科毕业生中，共有140人选择国内升学，升学率为14.60%；硕士研究生中，共有2人选择国内升学，升学率为0.68%。



图 1-10 2023 届总体毕业生国内升学率

表 1-22 2023 届毕业生国内升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	140	14.60%
硕士研究生	2	0.68%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

升学原因：2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（27.83%），其次是对专业感兴趣，深入学习（27.83%）。

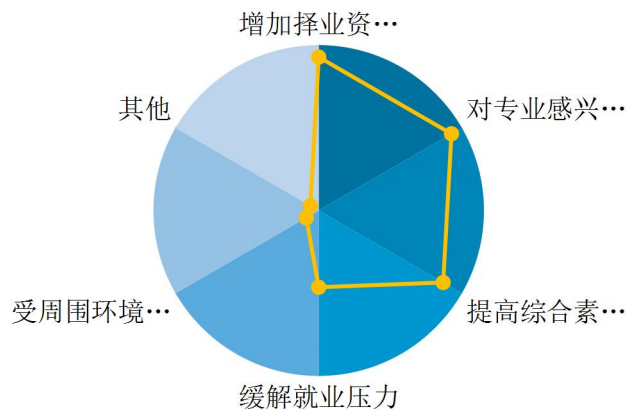


图 1-11 2023 届毕业生选择升学的主要原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 90.27%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

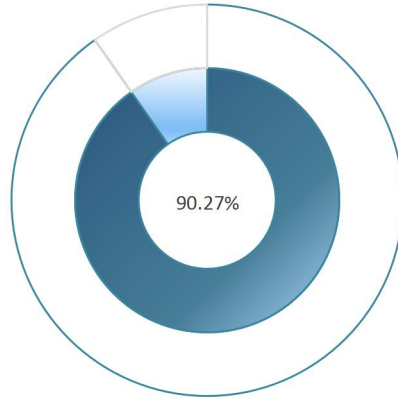


图 1-12 2023 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（63.64%），其次是就业前景好（18.18%）。

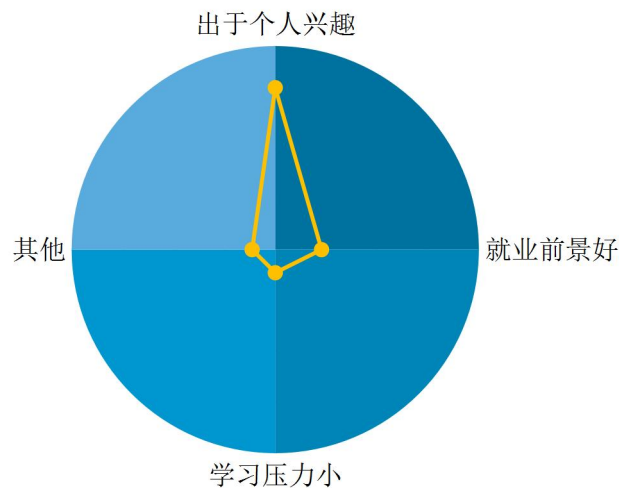


图 1-13 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

2023 届总体毕业生自主创业率为 1.59%。从不同学历层次来看，本科毕业生自主创业率为 0.73%，硕士研究生自主创业率为 4.39%。



图 1-14 2023 届毕业生自主创业率

表 1-23 2023 届毕业生自主创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	7	0.73%
硕士研究生	13	4.39%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

创业行业：2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在文化、体育和娱乐业和教育。

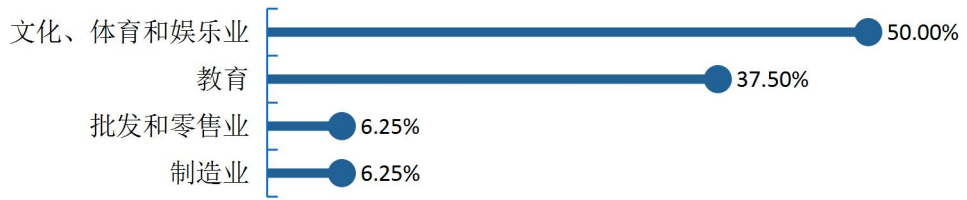


图 1-15 2023 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 93.33%。其中，有很大帮助占比为 26.67%，有较大帮助占比为 40.00%。

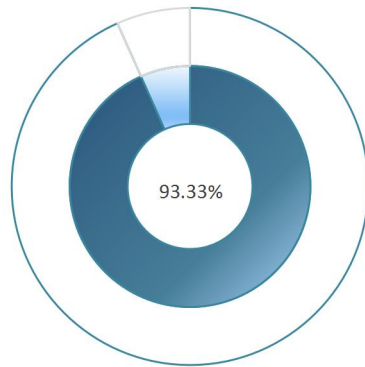


图 1-16 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为市场推广、资金问题。

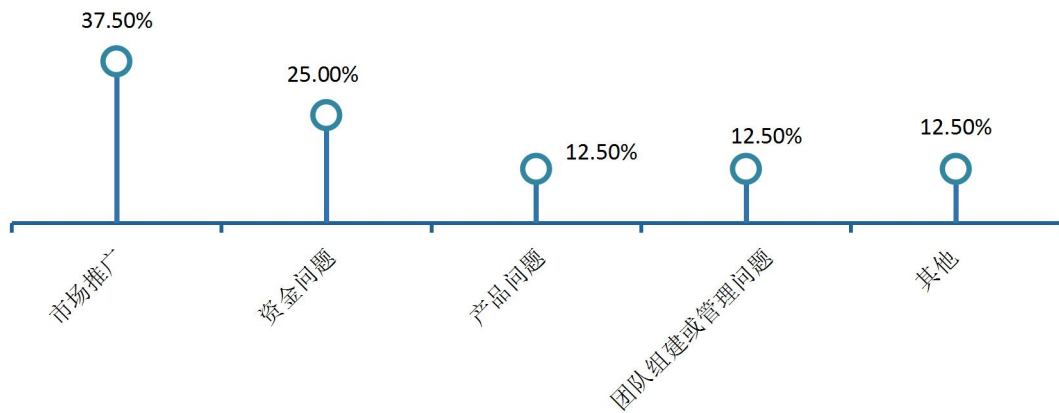


图 1-17 2023 届毕业生创业困难分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

2023届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为47.96%；硕士研究生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息，占比为51.96%。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

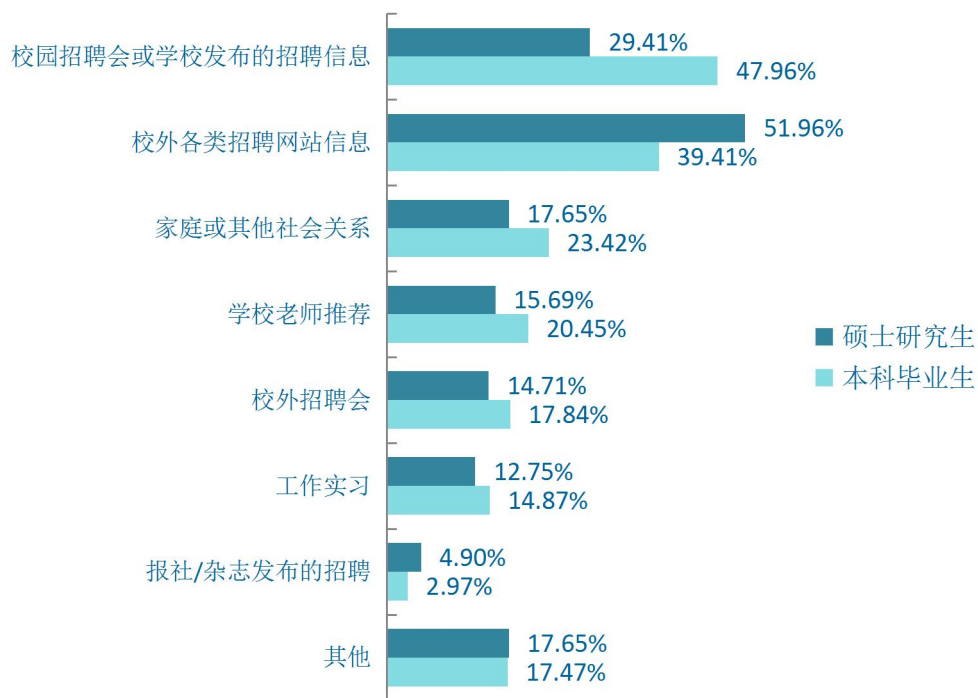


图 1-18 2023 届毕业生获取招聘信息的来源

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

2023届本科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为39.39%；硕士研究生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为33.66%。

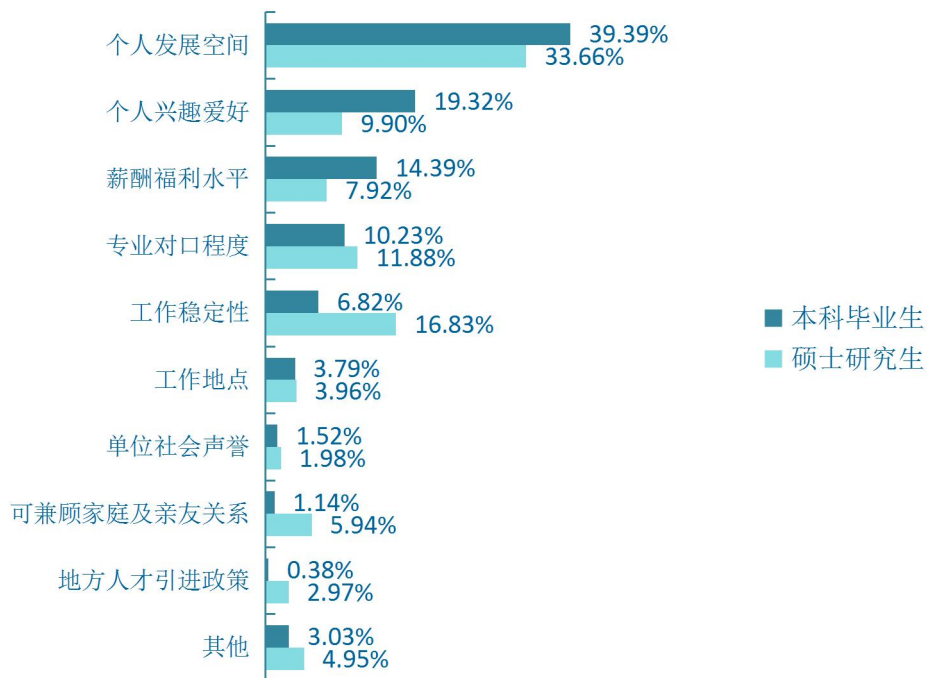


图 1-19 2023 届毕业生择业过程中关注的因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

2023届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为30.69%；硕士研究生落实第一份工作的主要渠道为校外各类招聘网站信息，占比为34.72%。

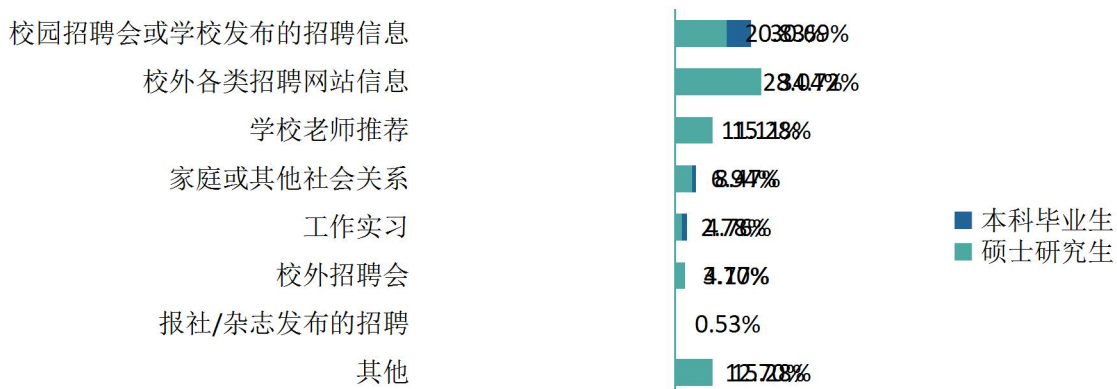


图 1-20 2023 届毕业生求职途径分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

学校 2023 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（44.57%），硕士研究生认为影响求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（34.72%）。

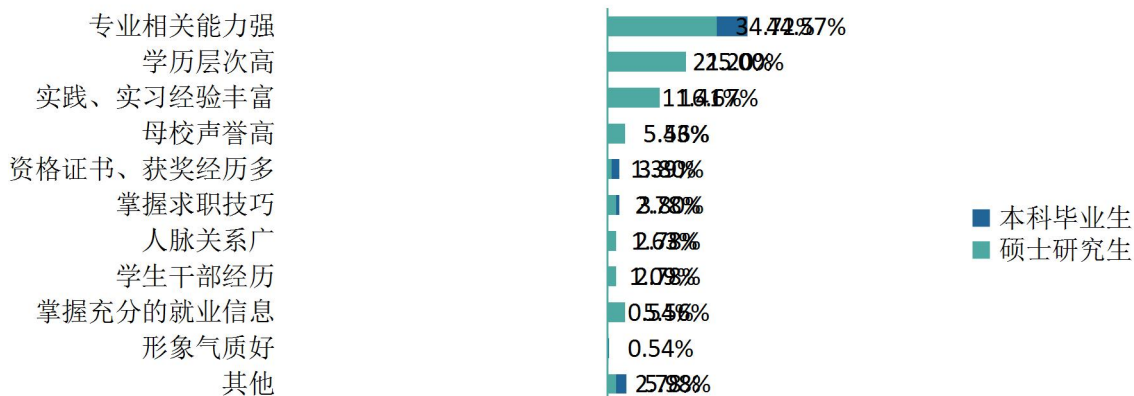


图 1-21 2023 届毕业生求职成功的影响因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析⁴

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2023届求职中的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为有工作意向，还在观望（43.75%）和缺乏相关实习、实践经验（31.25%），求职中的硕士研究生尚未落实工作的主要原因为有工作意向，还在观望（*50.00%）和专业不对口，就业面窄（*25.00%）。

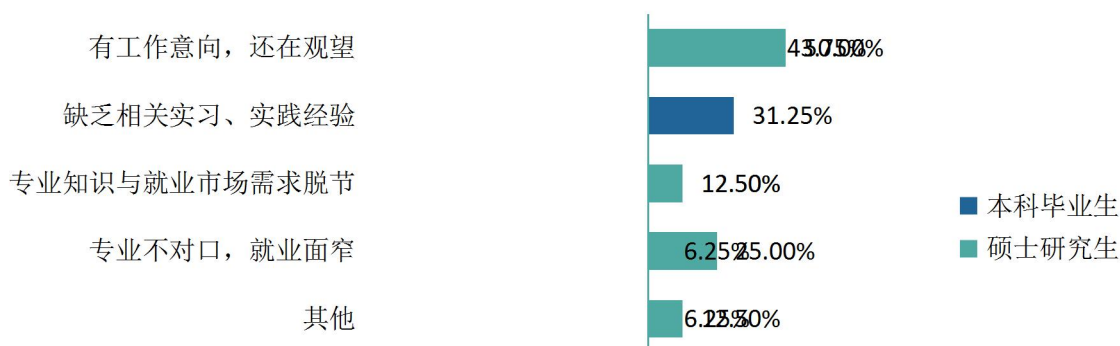


图 1-22 尚未落实工作的原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023届求职中的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（33.33%）；求职中的硕士研究生认为自身需要提升的就业能力主要为专业知识（*37.50%）。

⁴ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

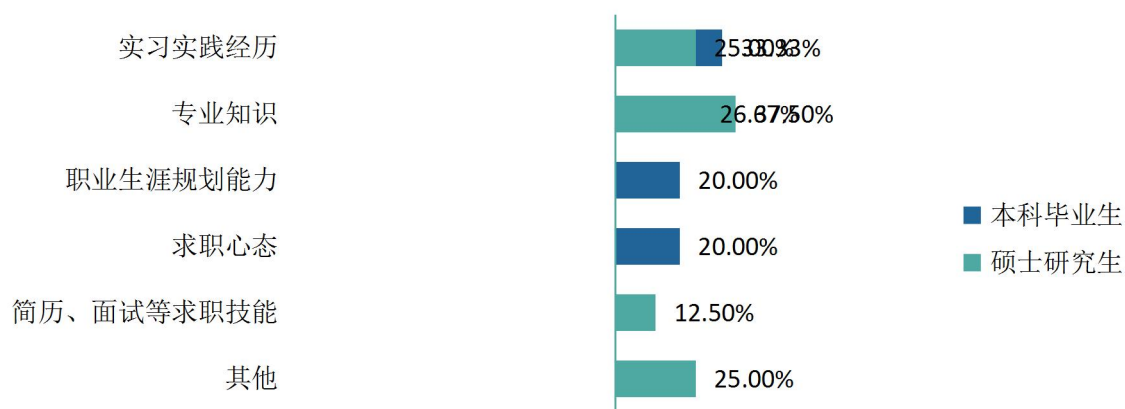


图 1-23 需要提升的就业能力分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

一、优化机制体制，全员协作织密“组织网”

学校党委高度重视就业工作，严格落实“一把手”工程。2月份，校党委常委会专题研究就业工作。针对我校2023届毕业生广东生源所占比例较大、赴粤求职学生比例增多的实际情况，今年4月，校党委书记路波带队赴广东、深圳等调研走访用人单位，宣传、推介我校和2023届毕业生，搭建校企合作平台。5月，党委副书记董洪霞带队深入8个二级学院开展就业工作专题调研。校领导班子合力推动就业创业工作落实落地。

通过召开就业工作动员会、再部署再推动会议，压实主体责任，强化“就业观”教育，将就业情况作为抓基层党建述职评议考核的重要内容，各二级学院党政主要负责人认真履行责任、靠前指挥。就业指导中心面向全体教职员工及校友征集就业线索，辅导员“动态式”调研毕业生需求，专业教师“点对点”向用人单位推荐毕业生，毕业校友“面对面”分享经验，形成了保障就业工作的“全员助力模式”。

二、加强就业观教育，鼓励学生“先就业再择业”

学校面向2023届毕业生召开全覆盖的就业动员大会，分析当前严峻就业形势，聚焦合理就业期望。邀请北方人才、河北区人力资源和社会保障局相关负责人宣讲就业创业政策。落实一对一帮扶机制，开展谈心谈话，了解学生就业困难的实际原因，有针对性地开展帮扶。邀请优秀毕业校友开展就业分享会。通过形势政策讲座、党团组织活动、主题班会等形式，引导毕业生树立健康、积极、理性的就业心态。

三、举办“观展选才”活动，调整毕业季工作节奏

今年学校积极转变工作思路，在毕业季同期广泛邀请企业“观展选才”，通过举办“美术馆之夜”活动，邀请用人单位 30 余家到展览现场与学生交流，为毕业生提供工作岗位 100 余个。此外，通过天津美术学院就业信息网、“毕业申”等线上各平台，持续向毕业生推介招聘信息。学生工作部门与教学部门积极沟通，推进将毕业展时间前置，持续优化工作节奏。

四、强化灵活就业支持，搭建丰富支持平台

针对调研中发现灵活就业比例高但状态不稳定的问题，引进“Artand”“抖音青年艺术家计划”等线上艺术品推广平台，为绘画类毕业生提供线上线下展览推广支持。鼓励学生结合专业特点开办个人工作室，依托国图津湾、天津美术馆、意大利风情区、天开园等平台，举办“艺术市集”等活动，支持毕业生展销艺术作品以及文创产品等。此外，动员在孵创业企业及校友企业提供就业岗位 200 余个，推动形成了以“创业带动就业”的良性循环模式。

五、加强创业资源供给，提升创业教育实效

针对毕业生主动接受创新创业教育的积极性偏低的问题，协调教务处增设 3 门创新创业选修课，丰富课程资源。举办众创空间入驻路演活动，为优秀创业团队搭建平台。依托天津高校文创协同培育中心开展创新创业训练营等活动，组织师生赴中关村产业园参访创新企业，邀请国赛专家评委讲授国赛备赛经验，“一对一”指导创新创业项目。组织 126 支创业团队参加创业大赛，举办创新创业训练营 2 场，6 支创业团队成功入驻众创空间，带动就业实习 20 余人。

借助“天开园”资源，举办“天开创业大讲堂”“展洽会路演”等活动，邀请天开集团、北方人才相关工作负责人，创业校友等向我校创业团队 40 余人做相关政策解读及创业故事分享，激励毕业生积极创业，用好用足支持政策。

六、推进“访企拓岗”行动，不断拓展就业渠道

针对就业岗位匹配度不足的问题，校院两级党政领导带队，主动走访 150 家企业，向企业推介毕业生简历，促进毕业生高质量就业。针对调研中学生反馈的江浙沪地区就业信息不足问题，学校与毕业申平台、上海人才服务中心等加强合作，通过举办 3 月春季大型双选会、5 月民营企业专场双选会等活动，广泛邀请广东、浙江、上海、北京等多地用人单位参会。与武清区教育局、贝格万象、酷锐科技等 9 家企业签署就业实践基地协议，推动校企合作。

七、举办“艺启未来”系列活动，提升学生求职力

联合各学院持续开展“艺启未来”天津美术学院就业力提升训练营活动，覆盖考公考编、考研出国、自主创业、就业法律等专题系列培训。依托文创协同培育中心，开展系列创业指导活动。组织毕业生参加“点亮生涯‘就’在天津”就业指导云课堂，包括：职业探索、简历面试、就业法律、职前素养、时间管理等。就业指导中心引进专业简历制作系统，面向毕业生开展 1 对 1 点评活动，通过举办“简历制作大赛”等活动，不断提升学生各项综合素质能力提升。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、总体毕业生

（一）就业机会充分度⁵

就业机会充分度是北京新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：39.05%的总体毕业生认为所学专业的就业机会较多，23.67%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

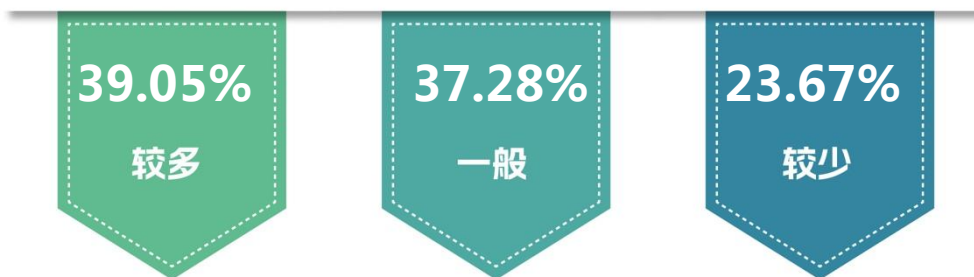


图 3-1 2023 届总体毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁵ 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。

（二）专业对口度⁶

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：85.82%的总体毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

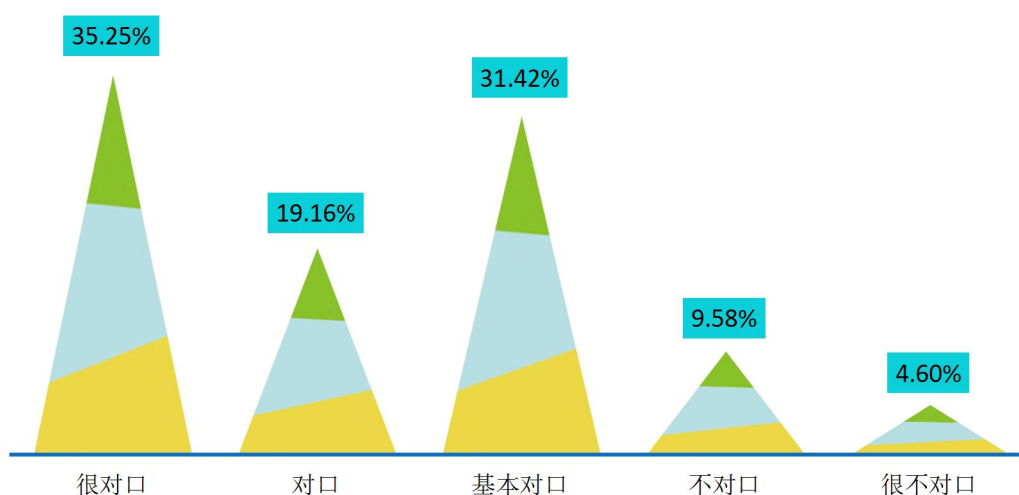


图 3-2 2023 届总体毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁷

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

⁶专业对口度评价维度包括很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口和无法评价；其中，对口度为选择很对口、对口和基本对口的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

⁷工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

工作总体及各方面的满意度：2023 届总体毕业生对目前工作总体满意度为 95.37%、职业发展前景满意度为 88.05%、工作内容满意度为 93.46%、薪酬的满意度为 82.95%。可见总体毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

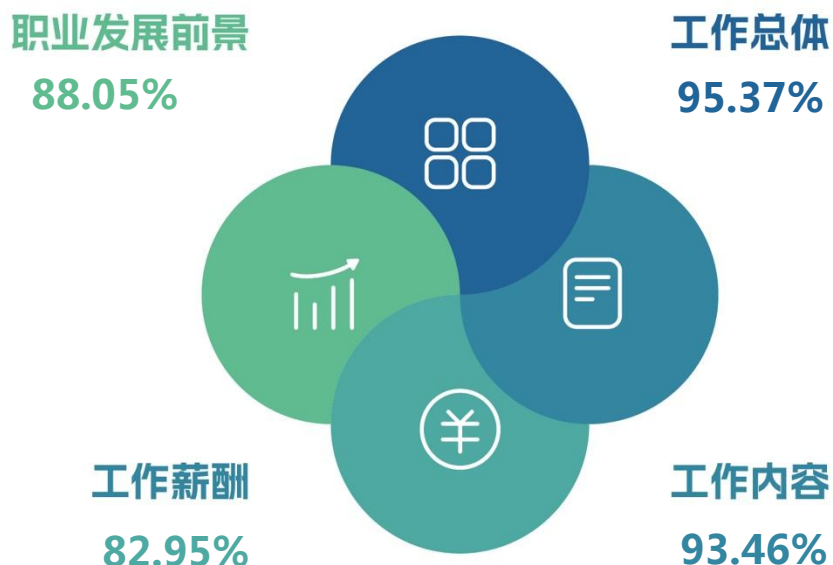


图 3-3 2023 届总体毕业生对工作满意度的评价

（四）职业期待吻合度⁸

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

总体职业期待吻合度：2023 届总体毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.29%，其中很符合所占比例为 40.87%，符合所占比例为 18.65%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

⁸职业期待吻合度评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，吻合度为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

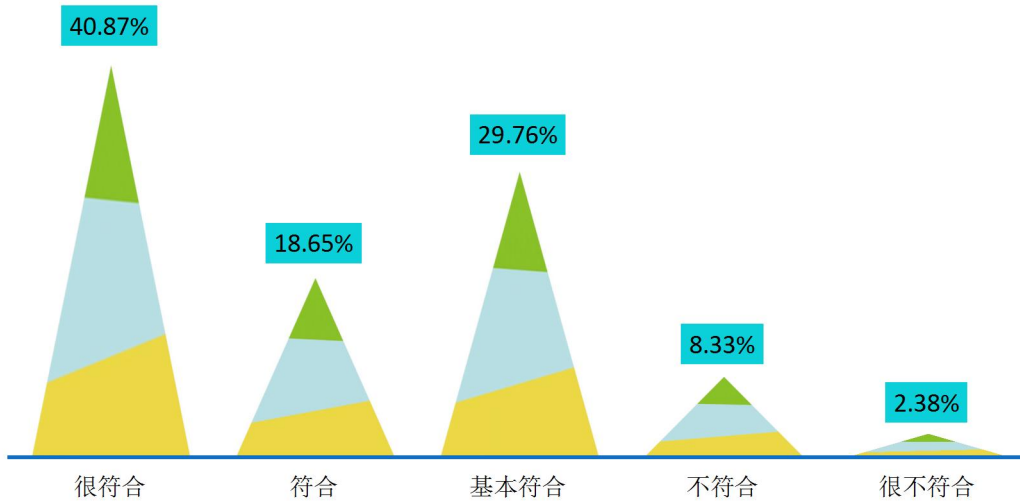


图 3-4 2023 届总体毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。
数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

总体工作稳定度：2023 届总体毕业生的离职率为 12.74%，离职次数集中在 1 次。

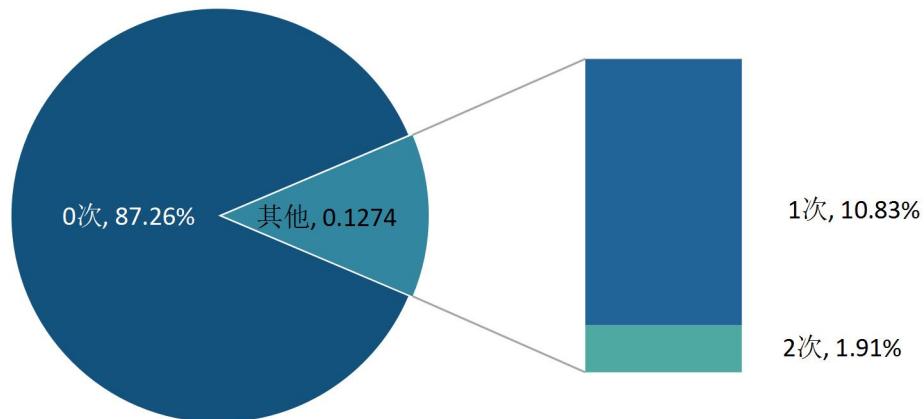


图 3-5 2023 届总体毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：42.03%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，21.27%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

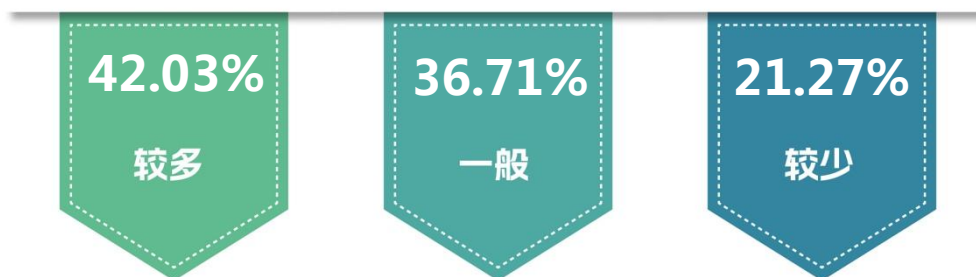


图 3-6 2023 届本科毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业硕士研究生就业机会充分度：就业机会度相对较高的学院为影视与传媒艺术学院（94.29%）、设计艺术学院（91.09%）、国际艺术教育学院（90.91%）等。

表 3-1 2023 届各学院/专业本科毕业生专业就业就会充分度情况分布

学院	专业	就业机会充分度
影视与传媒艺术学院	动画(动画创作与编剧)	94.44%
	动画	94.23%
	小计	94.29%
设计艺术学院	产品设计	100.00%
	视觉传达设计	98.11%
	服装与服饰设计(染织设计)	81.82%
	艺术设计学	75.00%
	服装与服饰设计(服装设计)	71.43%
	工艺美术	*33.33%
	小计	91.09%

学院	专业	就业机会充分度
国际艺术教育学院	数字媒体艺术	93.75%
	数字媒体艺术(中英合作办学)	88.24%
	小计	90.91%
造型艺术学院	绘画(版画)	81.82%
	绘画(壁画)	72.73%
	雕塑	68.75%
	绘画(油画)	64.29%
	小计	71.15%
中国画学院	书法学	83.33%
	中国画(书画鉴定与修复)	61.54%
	中国画	58.97%
	小计	65.71%
实验艺术学院	摄影	100.00%
	实验艺术(影像艺术)	77.78%
	实验艺术(移动媒体艺术)	66.67%
	实验艺术(综合绘画)	31.58%
	小计	62.50%
环境与建筑艺术学院	环境设计	54.55%
	公共艺术	*33.33%
	小计	50.00%
艺术与人文学院	美学(美术史论)	20.00%
	美学(视觉文化策划与管理)	*100.00%
	小计	42.86%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：85.79%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见本科毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

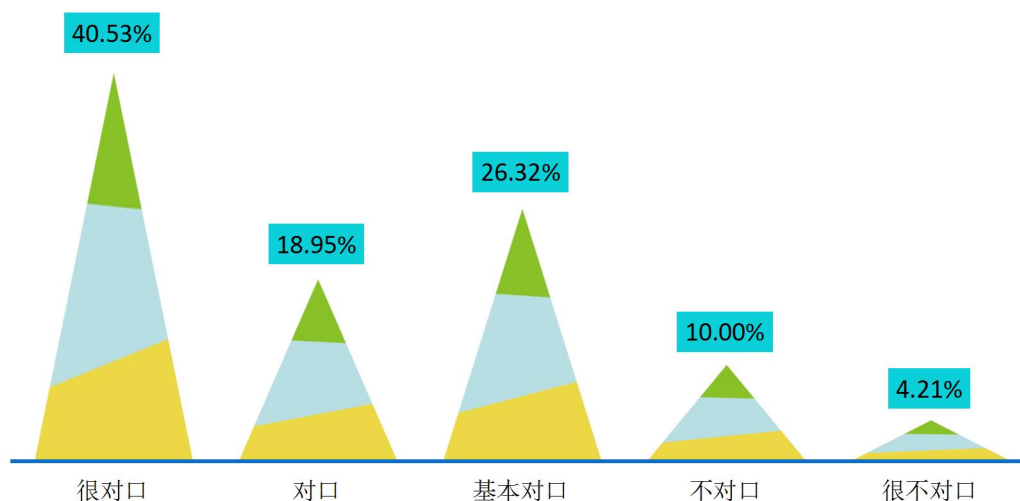


图 3-7 2023 届本科毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为国际艺术教育学院（100.00%）、艺术与人文学院（100.00%）、影视与传媒艺术学院（95.16%）等。

表 3-2 2023 届各学院/专业本科毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
国际艺术教育学院	数字媒体艺术(中英合作办学)	100.00%
	数字媒体艺术	*100.00%
	小计	100.00%
艺术与人文学院	美术学(美术史论)	*100.00%
	美术学(视觉文化策划与管理)	*100.00%
	小计	100.00%
影视与传媒艺术学院	动画	100.00%
	动画(动画创作与编剧)	82.35%
	小计	95.16%
中国画学院	书法学	*85.71%
	中国画	*80.00%
	中国画(书画鉴定与修复)	*75.00%
	小计	81.25%
造型艺术学院	雕塑	62.50%
	绘画(壁画)	*100.00%

学院	专业	专业对口度
	绘画(版画)	*100.00%
	绘画(油画)	*83.33%
	小计	78.95%
设计艺术学院	视觉传达设计	81.25%
	产品设计	75.00%
	服装与服饰设计(染织设计)	*80.00%
	服装与服饰设计(服装设计)	*75.00%
	艺术设计学	*33.33%
	小计	76.92%
实验艺术学院	摄影	100.00%
	实验艺术(影像艺术)	*100.00%
	实验艺术(综合绘画)	*50.00%
	实验艺术(移动媒体艺术)	*40.00%
	小计	75.00%
环境与建筑艺术学院	环境设计	*100.00%
	小计	*75.00%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2023届本科毕业生对目前工作总体满意度为96.77%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为88.83%、94.12%、85.41%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

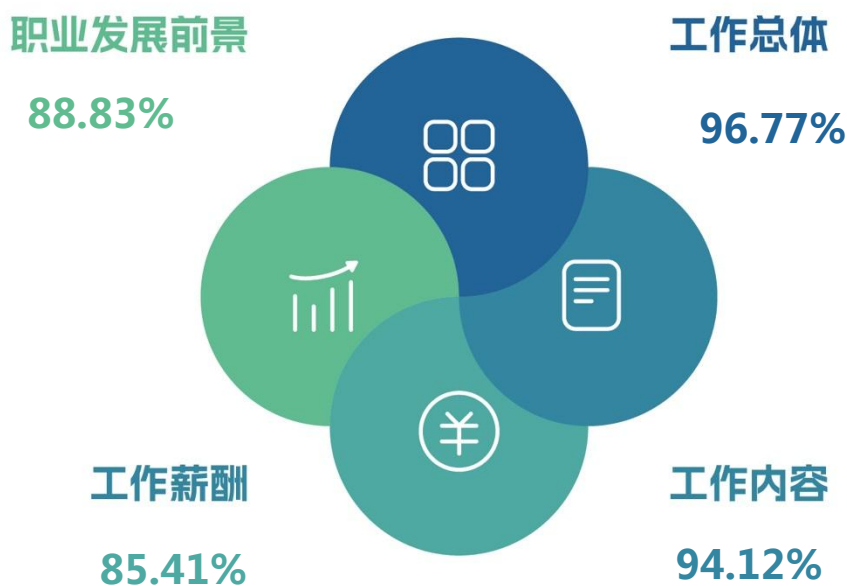


图 3-8 2023 届本科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作满意度：分学院来看，工作总体满意度最高的为国际艺术教育学院（100.00%）、工作内容满意度最高的为国际艺术教育学院（100.00%）、工作薪酬影视与传媒艺术学院（100.00%）、职业发展前景满意度最高的为影视与传媒艺术学院（100.00%）影视与传媒艺术学院（100.00%）。

表 3-3 2023 届各学院/专业本科毕业生工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
国际艺术教育学院	数字媒体艺术 (中英合作办学)	100.00%	90.91%	90.91%	100.00%
	数字媒体艺术	*100.00%	*85.71%	*100.00%	*100.00%
	小计	100.00%	88.89%	94.44%	100.00%
影视与传媒 艺术学院	动画	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	动画 (动画创作与编剧)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	小计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术与人文学院	美术学(美术史论)	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	美术学 (视觉文化策划与管理)	*100.00%	*50.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	100.00%	66.67%	100.00%	100.00%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
设计艺术学院	产品设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	视觉传达设计	87.88%	83.87%	80.00%	96.97%
	服装与服饰设计 (染织设计)	*100.00%	*60.00%	*100.00%	*100.00%
	艺术设计学	*66.67%	*66.67%	*100.00%	*100.00%
	服装与服饰设计 (服装设计)	*50.00%	*75.00%	*50.00%	*75.00%
	小计	86.79%	82.35%	83.67%	96.23%
实验艺术学院	摄影	85.71%	71.43%	85.71%	85.71%
	实验艺术(影像艺术)	*100.00%	*50.00%	*100.00%	*100.00%
	实验艺术 (移动媒体艺术)	*100.00%	*60.00%	*50.00%	*100.00%
	实验艺术(综合绘画)	*100.00%	*50.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	93.75%	62.50%	71.43%	93.75%
中国画学院	中国画	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	中国画 (书画鉴定与修复)	*100.00%	*75.00%	*100.00%	*100.00%
	书法学	*83.33%	*83.33%	*83.33%	*83.33%
	小计	92.86%	86.67%	92.86%	92.86%
造型艺术学院	绘画(壁画)	*100.00%	*100.00%	*50.00%	*100.00%
	雕塑	*100.00%	*85.71%	*100.00%	*100.00%
	绘画(油画)	*83.33%	*33.33%	*33.33%	*83.33%
	小计	87.50%	62.50%	62.50%	87.50%
环境与建筑 艺术学院	公共艺术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	环境设计	*100.00%	*66.67%	*100.00%	*100.00%
	小计	*100.00%	*75.00%	*100.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为90.71%，其中很符合所占比为46.99%，符合所占比例为16.94%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

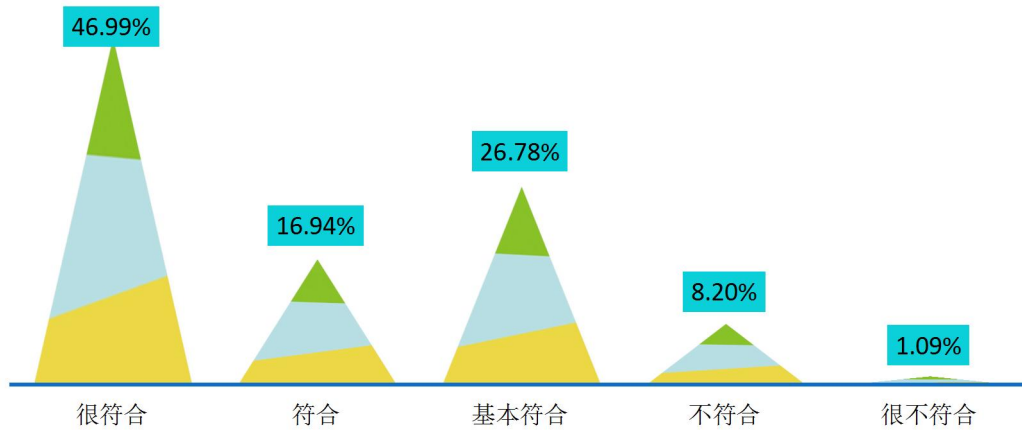


图 3-9 2023 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为中国画学院（100.00%）、影视与传媒艺术学院（100.00%）、国际艺术教育学院（94.44%）等。

表 3-4 2023 届各学院/专业本科毕业生职业期待吻合度评价

学院	专业	职业期待吻合度
中国画学院	中国画	*100.00%
	中国画(书画鉴定与修复)	*100.00%
	书法学	*100.00%
	小计	100.00%
影视与传媒艺术学院	动画	100.00%
	动画(动画创作与编剧)	100.00%
	小计	100.00%
国际艺术教育学院	数字媒体艺术(中英合作办学)	90.91%
	数字媒体艺术	*100.00%
	小计	94.44%
设计艺术学院	产品设计	100.00%
	视觉传达设计	84.85%
	艺术设计学	*100.00%
	服装与服饰设计(染织设计)	*80.00%
	服装与服饰设计(服装设计)	*66.67%
	小计	86.00%
造型艺术学院	绘画(壁画)	*100.00%

学院	专业	职业期待吻合度
	雕塑	*100.00%
	绘画(油画)	*50.00%
	小计	76.47%
实验艺术学院	摄影	100.00%
	实验艺术(移动媒体艺术)	*75.00%
	实验艺术(影像艺术)	*50.00%
	小计	73.33%
艺术与人文学院	美术学(视觉文化策划与管理)	*100.00%
	小计	66.67%
环境与建筑艺术学院	公共艺术	*100.00%
	环境设计	*100.00%
	小计	*100.00%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2023届本科毕业生的离职率为18.81%，离职次数集中在1次。

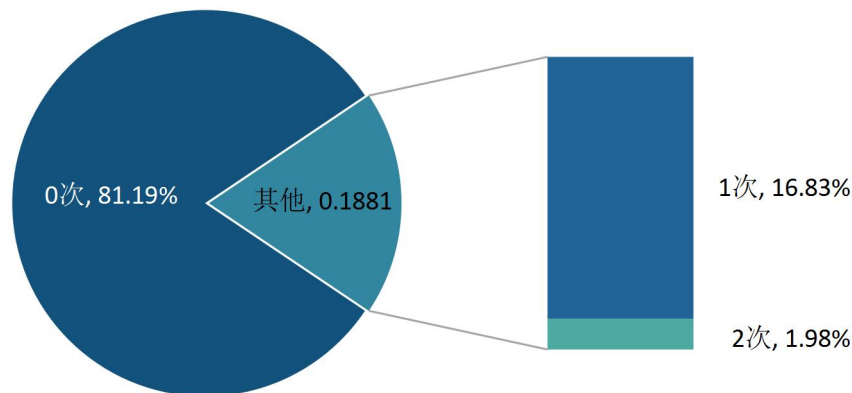


图 3-10 2023 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作稳定度：分学院来看，2023届本科毕业生工作稳定度相对较高的分别为设计艺术学院（93.02%）、造型艺术学院（83.33%）、实验艺术学院（75.00%），代表其离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业本科毕业生离职情况分布

学院	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
设计艺术学院	产品设计	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	视觉传达设计	11.54%	0.00%	0.00%	88.46%
	服装与服饰设计 (服装设计)	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	服装与服饰设计 (染织设计)	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	艺术设计学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	6.98%	0.00%	0.00%	93.02%
造型艺术学院	绘画(壁画)	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	绘画(油画)	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	雕塑	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*80.00%
	绘画(版画)	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	16.67%	0.00%	0.00%	83.33%
实验艺术学院	摄影	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	实验艺术 (移动媒体艺术)	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
	实验艺术 (综合绘画)	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%
	实验艺术(影像艺术)	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%
	小计	8.33%	16.67%	0.00%	75.00%
艺术与人文学院	美术学 (视觉文化策划与管理)	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%
	美术学(美术史论)	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	小计	40.00%	0.00%	0.00%	60.00%
影视与传媒艺术学院	动画 (动画创作与编剧)	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%
	动画	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	小计	42.86%	0.00%	0.00%	57.14%
国际艺术教育学院	数字媒体艺术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	数字媒体艺术 (中英合作办学)	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
环境与建筑艺术学院	公共艺术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	环境设计	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
中国画学院	中国画	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	(书画鉴定与修复)				
	书法学	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%
	中国画	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	小计	*37.50%	*0.00%	*0.00%	*62.50%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、硕士研究生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：28.57%的硕士研究生认为所学专业的就业机会较多，32.14%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

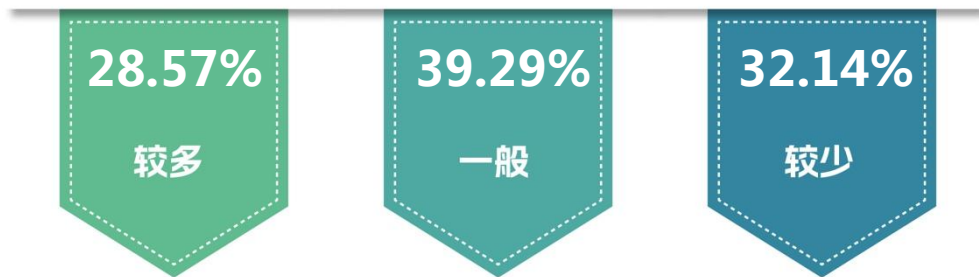


图 3-11 2023 届硕士研究生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业硕士研究生就业机会充分度：就业机会度相对较高的学院为环境与建筑艺术学院（100.00%）、实验艺术学院（84.62%）、设计艺术学院（78.95%）等。

表 3-6 2023 届各学院/专业硕士研究生就业就会充分度情况分布

学院	专业	就业机会充分度
环境与建筑艺术学院	艺术设计	*100.00%
	设计学	*100.00%
	小计	100.00%
实验艺术学院	美术	90.91%
	美术学	*50.00%
	小计	84.62%
设计艺术学院	设计学	84.62%
	艺术设计	78.26%
	艺术设计学	*50.00%
	小计	78.95%
造型艺术学院	美术学	100.00%
	美术	64.29%
	小计	75.00%
艺术与人文学院	艺术学理论	44.44%
	小计	44.44%
中国画学院	美术	35.29%
	美术学	28.57%
	小计	33.33%
影视与传媒艺术学院	美术	*100.00%
	小计	*100.00%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：85.92%的硕士研究生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

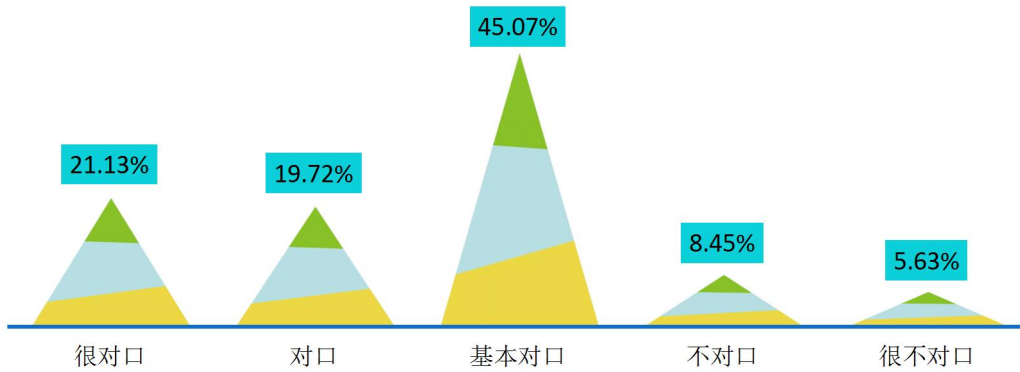


图 3-12 2023 届硕士研究生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业对口度：专业对口度相对较高的学院为实验艺术学院（100.00%）、设计艺术学院（90.91%）、中国画学院（85.71%）等。

表 3-7 2023 届各学院/专业硕士研究生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
实验艺术学院	美术	100.00%
	美术学	*100.00%
	小计	100.00%
设计艺术学院	艺术设计	92.86%
	设计学	85.71%
	艺术设计学	*100.00%
	小计	90.91%
中国画学院	美术	80.00%
	美术学	*100.00%
	小计	85.71%
环境与建筑艺术学院	设计学	*100.00%
	艺术设计	*66.67%
	小计	83.33%
造型艺术学院	美术学	80.00%
	美术	66.67%
	小计	71.43%
影视与传媒艺术学院	美术	*100.00%
	小计	*100.00%

学院	专业	专业对口度
艺术与人文学院	艺术学理论	*66.67%
	小计	*66.67%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2023届硕士研究生对目前工作总体满意度为91.78%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为86.11%、91.78%、76.71%。可见硕士研究生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

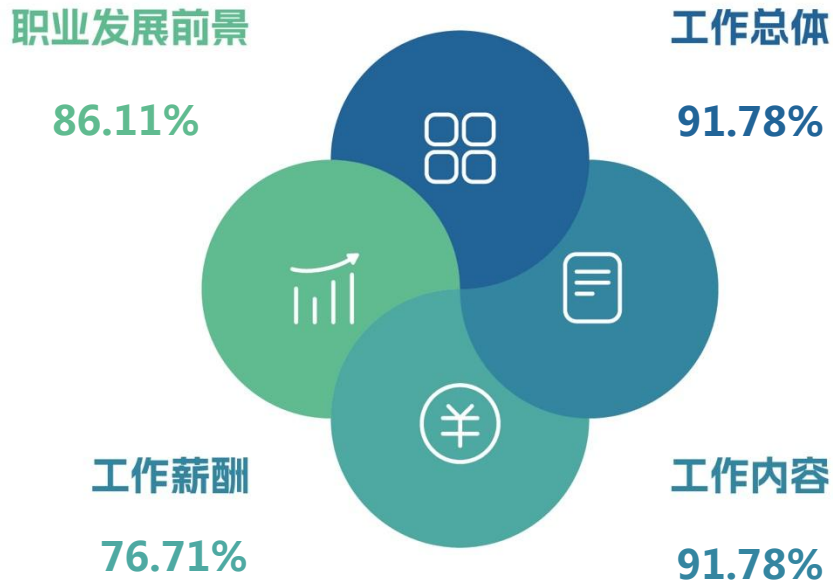


图 3-13 2023 届硕士研究生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作满意度：分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为环境与建筑艺术学院（100.00%）、环境与建筑艺术学院（100.00%）、环境与建筑艺术学院（83.33%）、设计艺术学院（100.00%）。

表 3-8 2023 届各学院/专业硕士研究生工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
环境与建筑艺术学院	艺术设计	*100.00%	*66.67%	*66.67%	*100.00%
	设计学	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	100.00%	83.33%	83.33%	100.00%
设计艺术学院	艺术设计	93.33%	80.00%	100.00%	100.00%
	设计学	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%
	艺术设计学	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	95.65%	82.61%	100.00%	100.00%
实验艺术学院	美术	100.00%	77.78%	88.89%	100.00%
	美术学	*50.00%	*50.00%	*50.00%	*50.00%
	小计	90.91%	72.73%	81.82%	90.91%
造型艺术学院	美术学	100.00%	60.00%	100.00%	100.00%
	美术	80.00%	70.00%	60.00%	80.00%
	小计	86.67%	66.67%	73.33%	86.67%
中国画学院	美术	80.00%	60.00%	70.00%	70.00%
	美术学	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	85.71%	71.43%	78.57%	78.57%
影视与传媒艺术学院	美术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
艺术与人文学院	艺术学理论	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023 届硕士研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.51%，其中很符合所占比为 24.64%，符合所占比例为 23.19%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

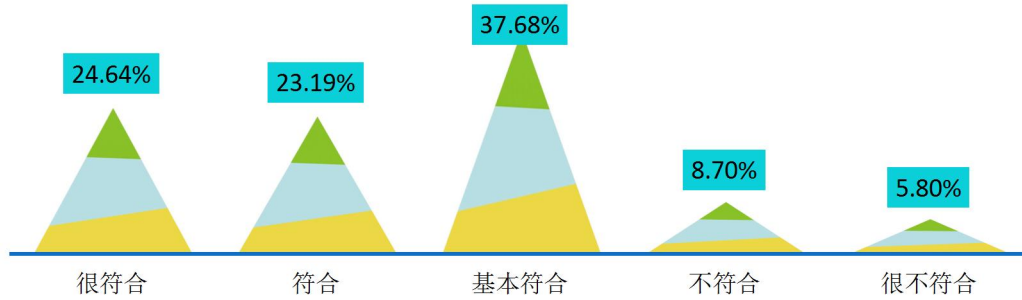


图 3-14 2023 届硕士研究生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为设计艺术学院（90.91%）、实验艺术学院（90.00%）、造型艺术学院（85.71%）等。

表 3-9 2023 届各学院/专业硕士研究生职业期待吻合度评价

学院	专业	职业期待吻合度
设计艺术学院	设计学	100.00%
	艺术设计	85.71%
	艺术设计学	*100.00%
	小计	90.91%
实验艺术学院	美术	100.00%
	美术学	*50.00%
	小计	90.00%
造型艺术学院	美术学	100.00%
	美术	77.78%
	小计	85.71%
环境与建筑艺术学院	设计学	*100.00%
	艺术设计	*66.67%
	小计	83.33%
中国画学院	美术	70.00%
	美术学	*100.00%
	小计	78.57%
影视与传媒艺术学院	美术	*100.00%
	小计	*100.00%
艺术与人文学院	艺术学理论	*50.00%
	小计	*50.00%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2023届硕士研究生的离职率为1.79%，离职次数集中在2次。

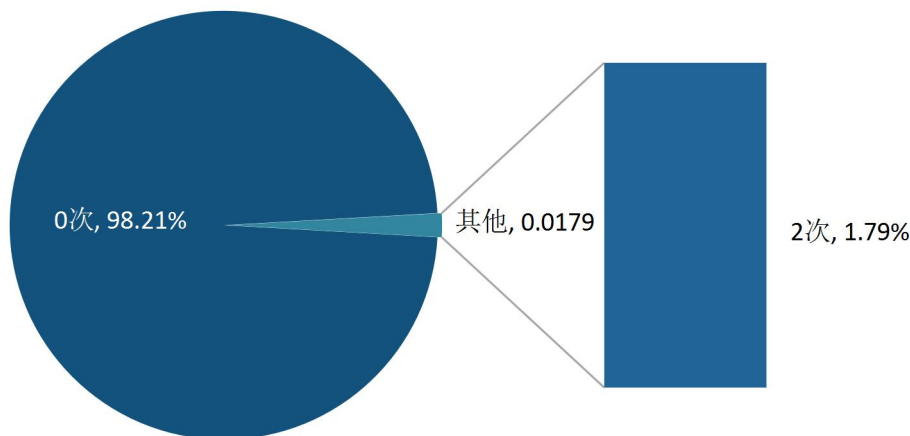


图 3-15 2023 届硕士研究生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作稳定度：分学院来看，2023 届硕士研究生工作稳定度相对较高的分别为实验艺术学院（100.00%）、环境与建筑艺术学院（100.00%）、设计艺术学院（100.00%），代表其离职率相对较低；分专业来看，硕士研究生工作稳定度相对较高的分别为美术（实验艺术学院）（100.00%）、艺术设计（设计艺术学院）（100.00%）、设计学（设计艺术学院）（100.00%），代表其离职率相对较低。

表 3-10 2023 届各学院/专业硕士研究生离职情况分布

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
实验艺术学院	美术	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	美术学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
环境与建筑艺术学院	艺术设计	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	设计学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
设计艺术学院	艺术设计	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	设计学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	小计	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
造型艺术学院	美术	0.00%	12.50%	0.00%	87.50%
	美术学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	0.00%	8.33%	0.00%	91.67%
中国画学院	美术学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	美术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
艺术与人文学院	艺术学理论	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生变化趋势。

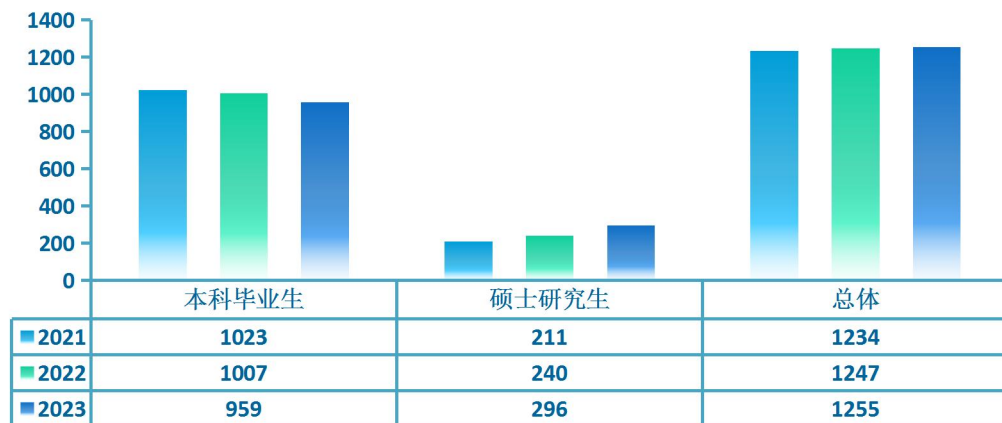


图 4-1 毕业生规模变化趋势（单位:人）

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《天津美术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

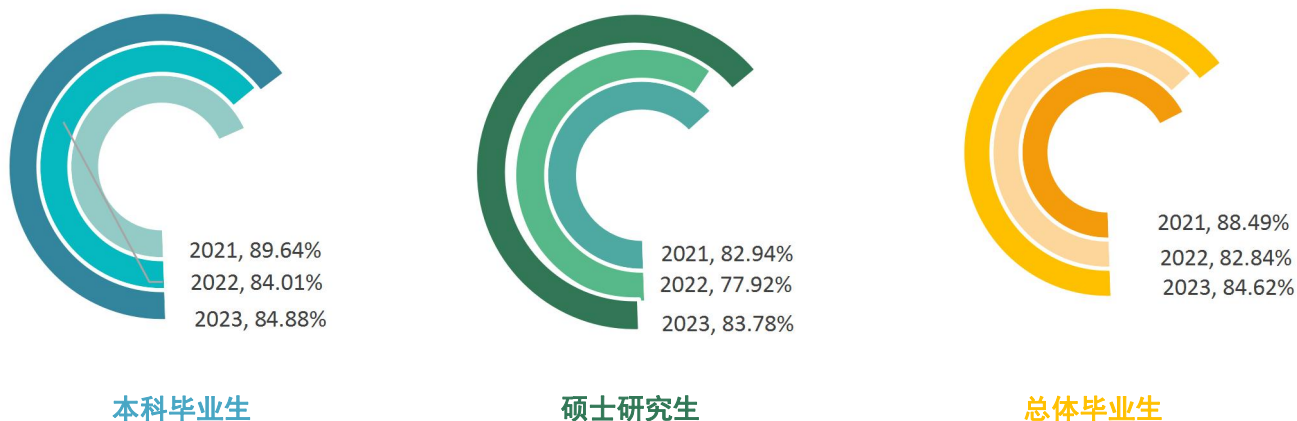


图 4-2 毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《天津美术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业升学变化趋势

除了直接就业，越来越多的毕业生渴望通过继续深造以寻求更好的就业前景。与此同时，学校扩招增加了毕业生升学机会，扩大了去向分流渠道。具体来看，本科毕业生国内升学人数为 140 人，升学率为 14.60%，相比 2022 届上涨 1.09%。硕士研究生国内升学人数为 2 人，升学率为 0.68%，相比 2022 届上涨 0.26%。毕业生的升学意愿不断增强。升学人数的增加缓解了就业总量的压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与发展打下了良好基础。

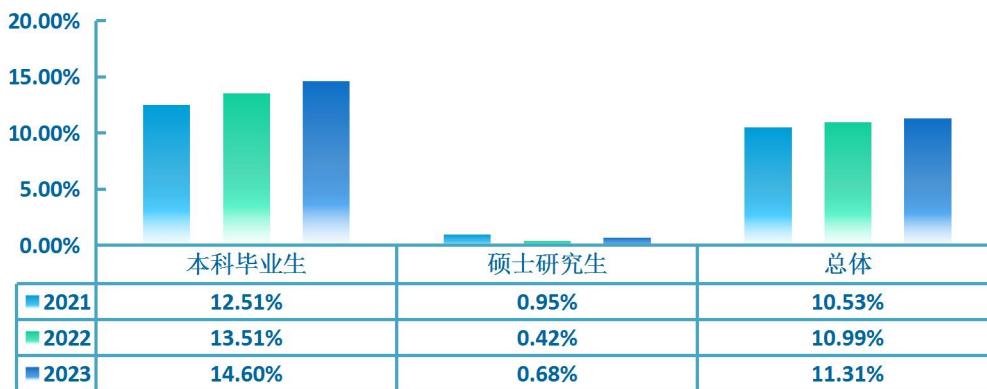


图 4-3 毕业生升学变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《天津美术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在市内就业的比例均在 41.78%及以上，其中 2023 届本科毕业生市内就业比率为 35.50%，硕士研究生市内就业比率为 57.96%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

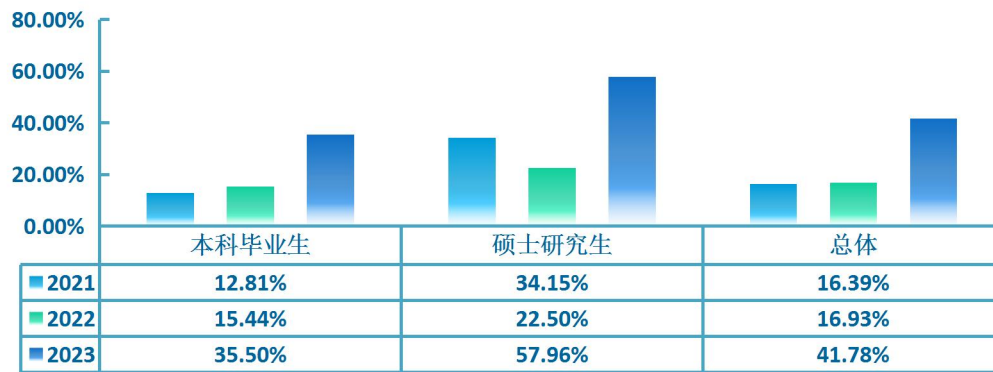


图 4-4 毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《天津美术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了教育、信息传输、软件和信息技术服务业、文化、体育和娱乐业等多个行业。

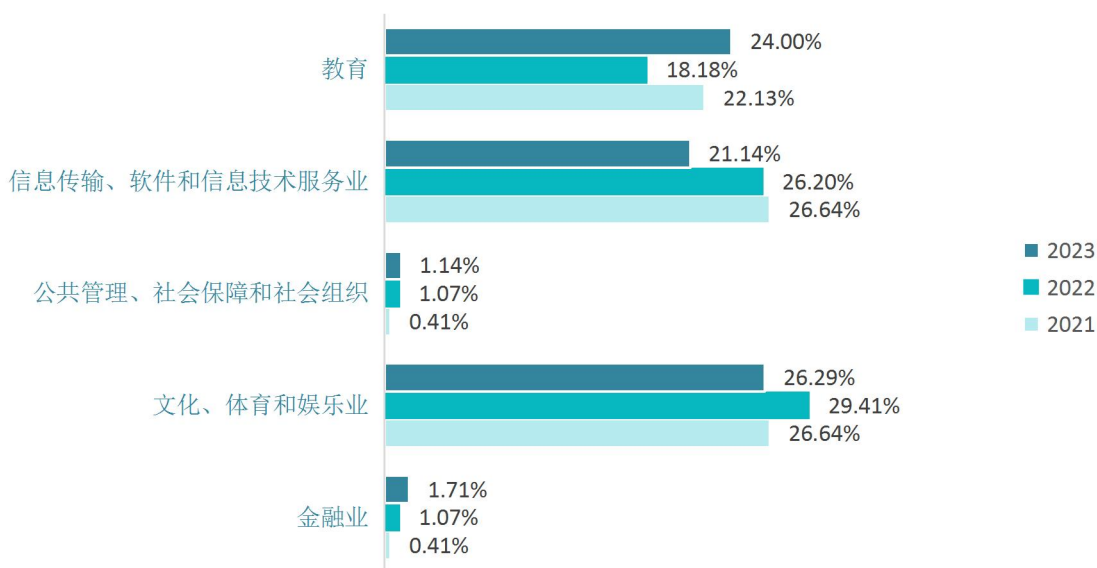


图 4-5 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《天津美术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、近三年就业单位变化趋势

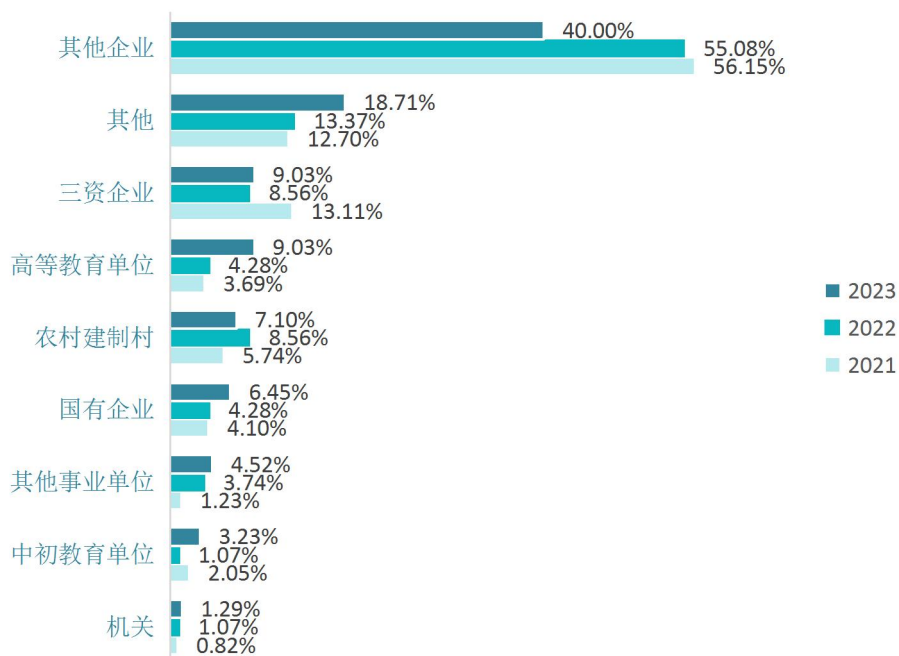


图 4-6 2021-2023 届毕业生主要就业单位变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。
数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《天津美术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度⁹

96.94%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为96.75%，硕士研究生对母校的满意度为97.70%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

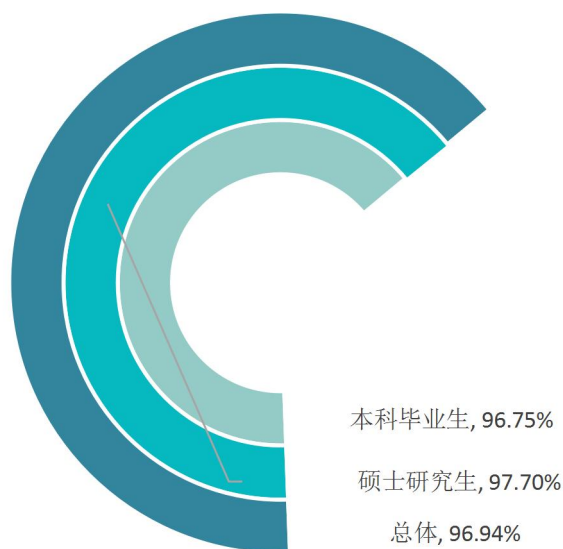


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁹满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

（二）教育教学评价¹⁰

1.对所学课程的评价¹¹

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023届总体毕业生对所学课程的总体满意度为93.66%。其中，本科毕业生对所学课程的总体满意度为93.80%；硕士研究生对所学课程的总体满意度为93.14%。

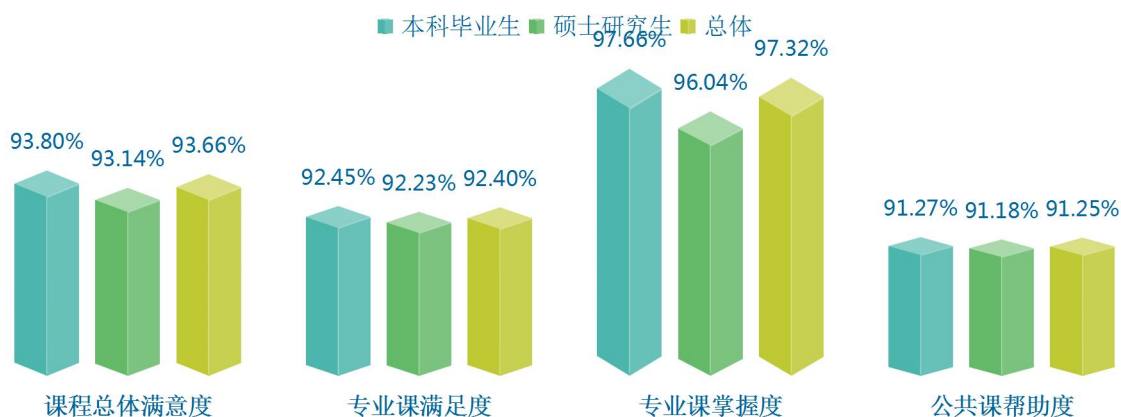


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2023届总体毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.86%。其中，本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为98.21%；硕士研究生对任课教师的总体满意度为96.54%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

¹⁰ 评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

¹¹ 课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

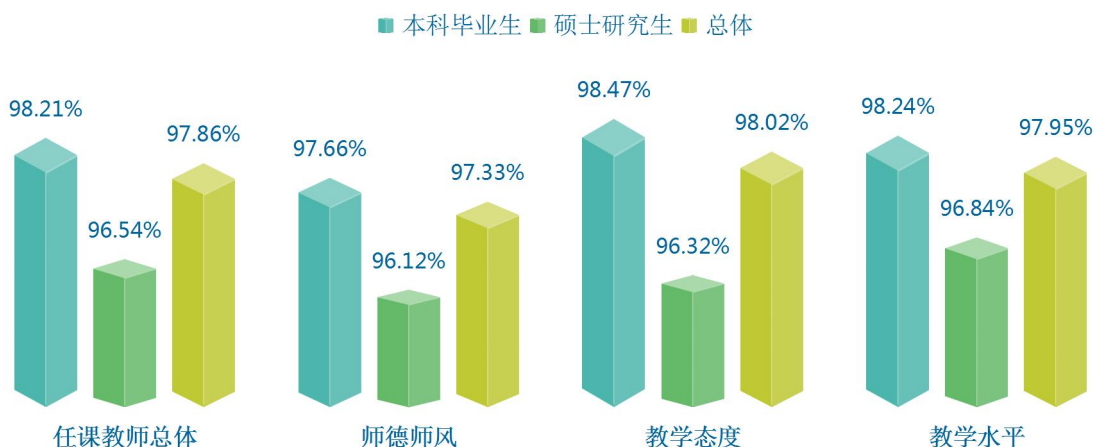


图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价¹²

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届总体毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.27%。其中，本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.08%；硕士研究生对母校学风建设的总体满意度为 98.97%。

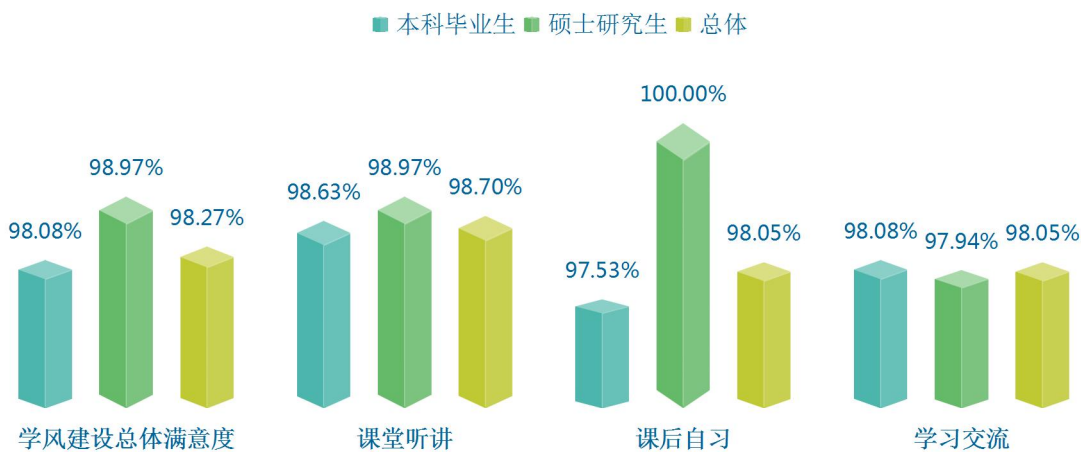


图 5-4 2023 届毕业生对学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹²学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

4.对课堂教学的评价¹³

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023届总体毕业生对课堂教学的总体满意度为97.97%。其中，本科毕业生对课堂教学的总体满意度为98.33%；硕士研究生对课堂教学的总体满意度为96.63%。

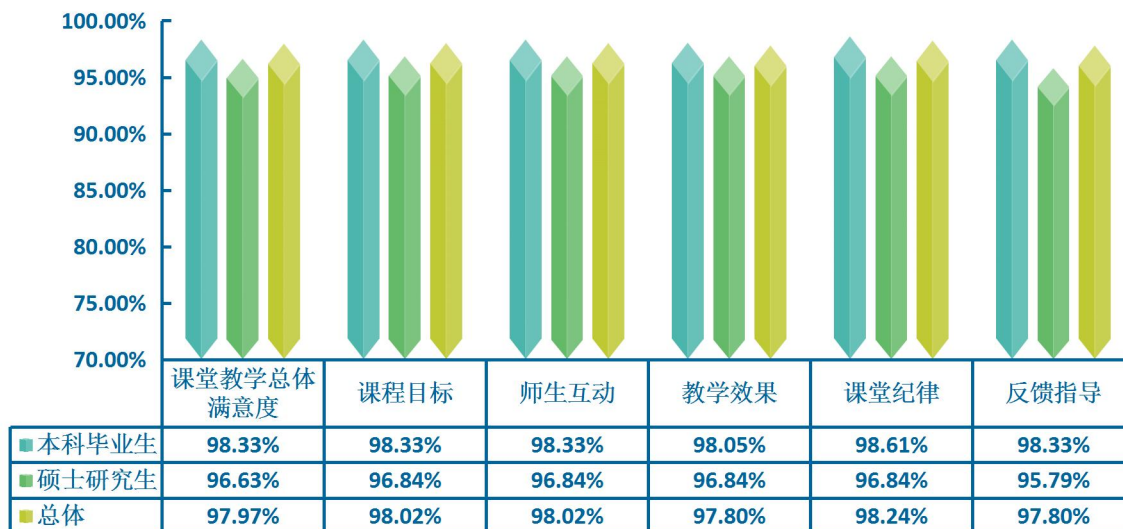


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价¹⁴

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届总体毕业生对母校实践教学总体满意度为 92.81%。其中，本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 93.63%；硕士研究生对母校实践教学总体满意度为 89.79%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹³课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹⁴实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

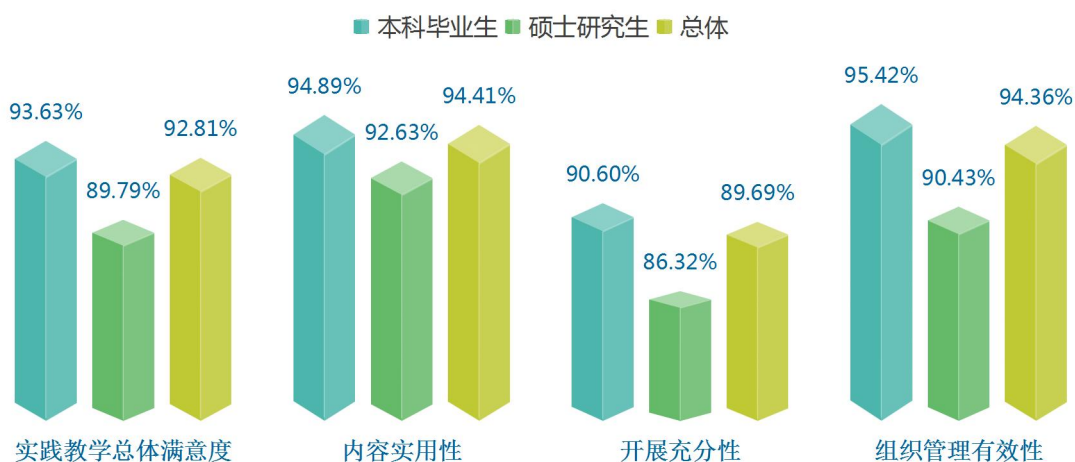


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，2023 届本科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、创新思维、逻辑思维、表达能力、记忆能力、团队意识、阅读理解、善于倾听、主动学习和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.14 分及以上；其中团队意识和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.28 分和 4.20 分。

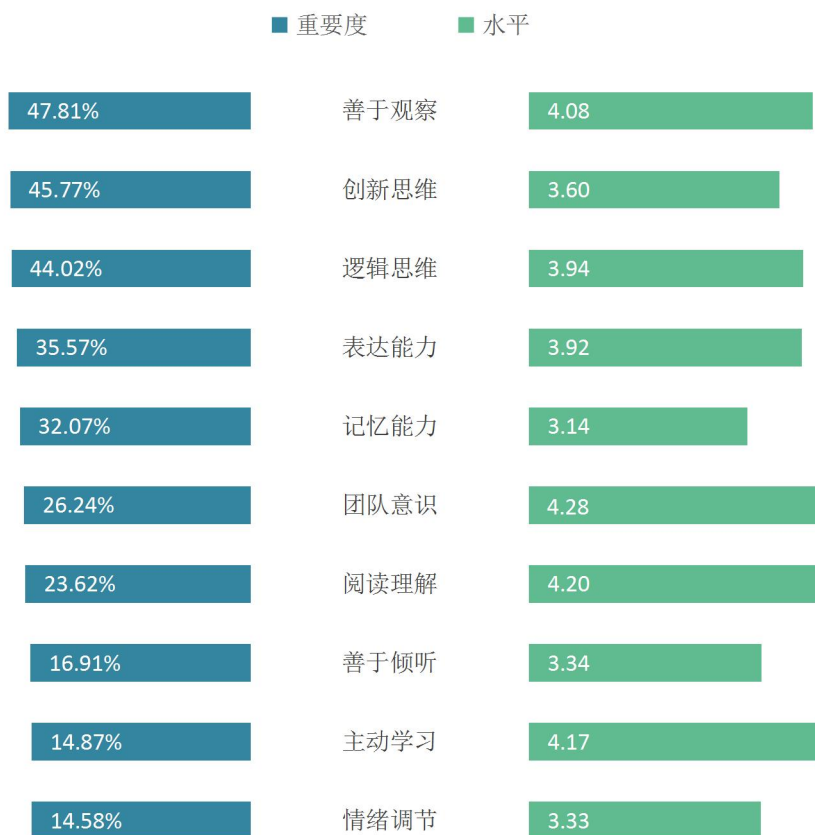


图 5-7 2023 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，2023 届硕士研究生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、创新思维、记忆能力、表达能力、阅读理解、团队意识、善于倾听、保持健康和制定计划；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.26 分及以上；其中制定计划和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.25 分和 4.18 分。

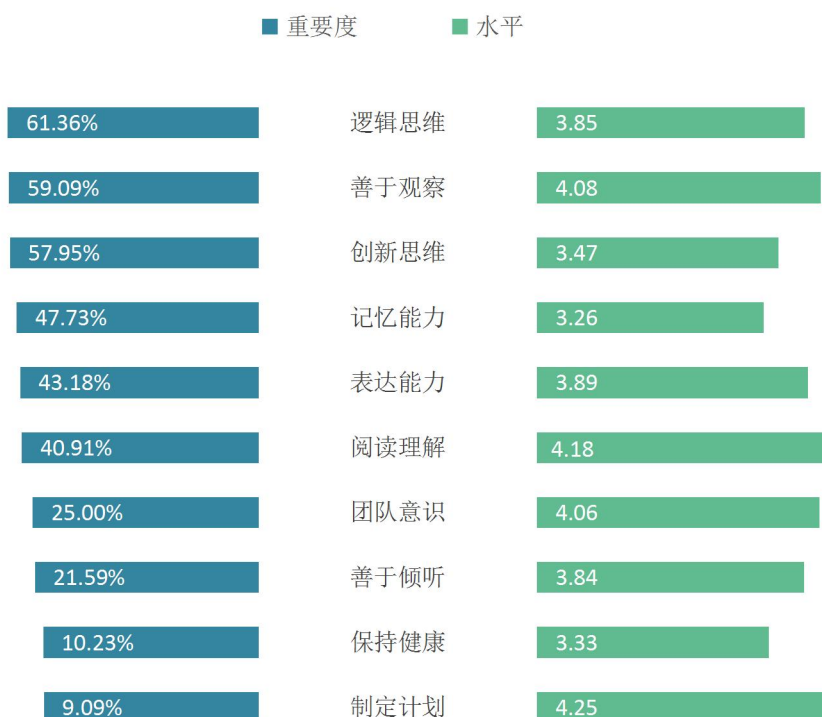


图 5-8 2023 届硕士研究生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价¹⁵

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

¹⁵满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.12%及以上；其中满意度相对较高的方面是就业手续办理、学校发布的招聘信息和校园招聘会/宣讲会。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

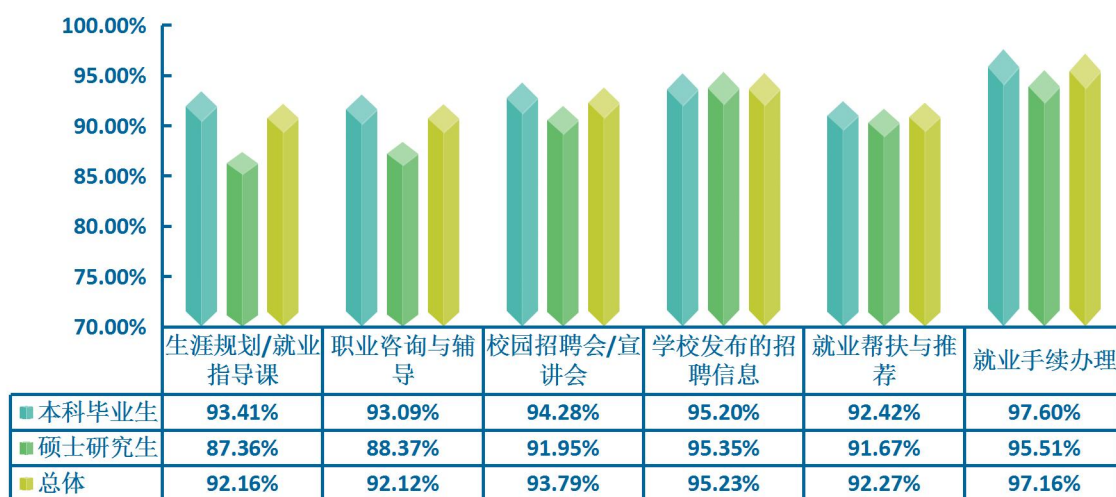


图 5-9 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届本科毕业生对招生工作的建议主要为加强学校实力和特色宣传（62.82%），硕士研究生对招生工作的建议主要为加强学校实力和特色宣传（74.16%）。

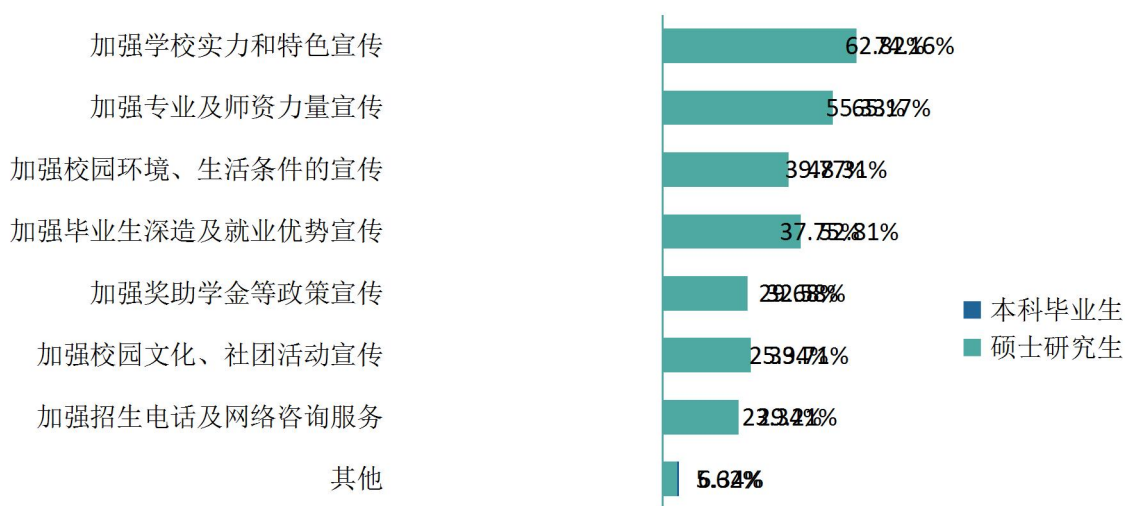


图 5-10 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 毕业生对人才培养的建议

2023 届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为强化综合素质培养（56.52%），硕士研究生对学校人才培养的建议主要为强化综合素质培养（71.91%）。

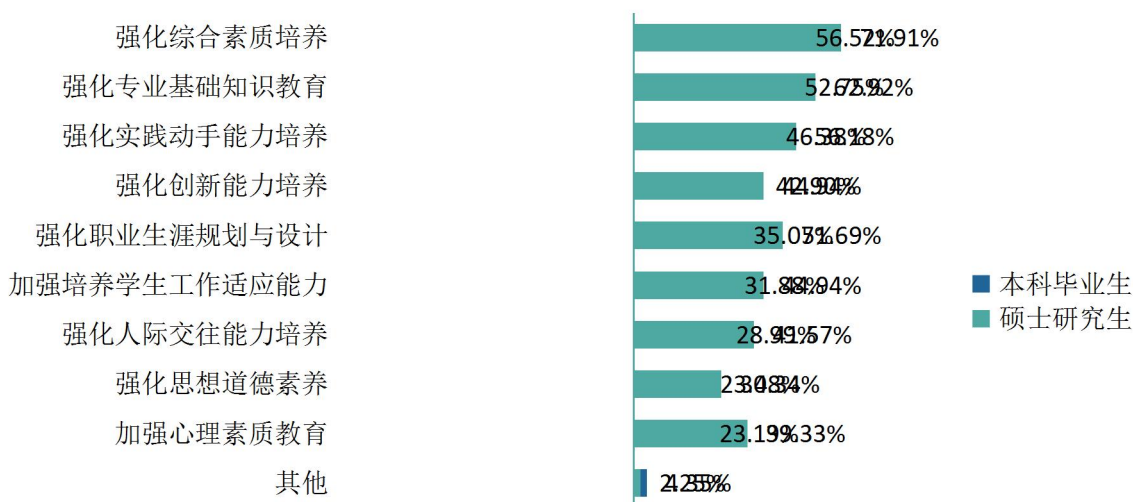


图 5-11 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度¹⁶：100.00%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

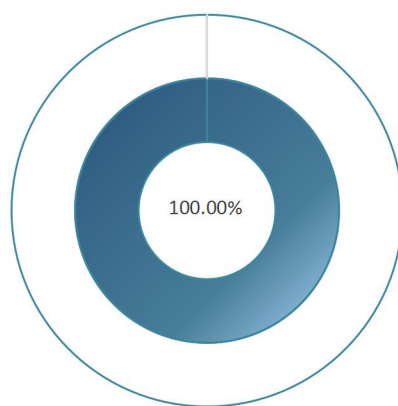


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁶满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 100.00%。

表 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

各项能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
职业道德	67.86%	21.43%	10.71%	0.00%	0.00%	100.00%
政治素养	66.07%	28.57%	5.36%	0.00%	0.00%	100.00%
专业水平	64.29%	28.57%	7.14%	0.00%	0.00%	100.00%
动手实践能力	64.29%	26.79%	8.93%	0.00%	0.00%	100.00%
职业能力	62.50%	23.21%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
合作与协调能力	62.50%	25.00%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
沟通能力	60.71%	30.36%	8.93%	0.00%	0.00%	100.00%
创新能力	58.93%	30.36%	10.71%	0.00%	0.00%	100.00%
心理素质及抗压能力	57.14%	30.36%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对招聘服务的满意度¹⁷：用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.15%；其中 57.41%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，35.19%的用人单位对学院招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

¹⁷满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

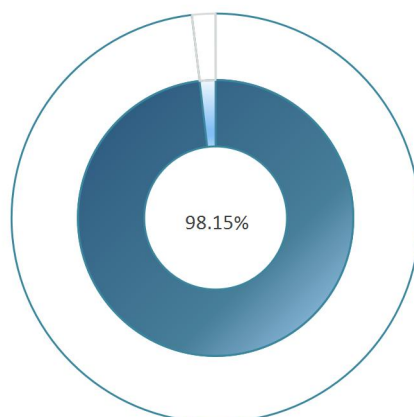


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（31.58%）和增加招聘场次（17.54%）等方面来加强就业工作。

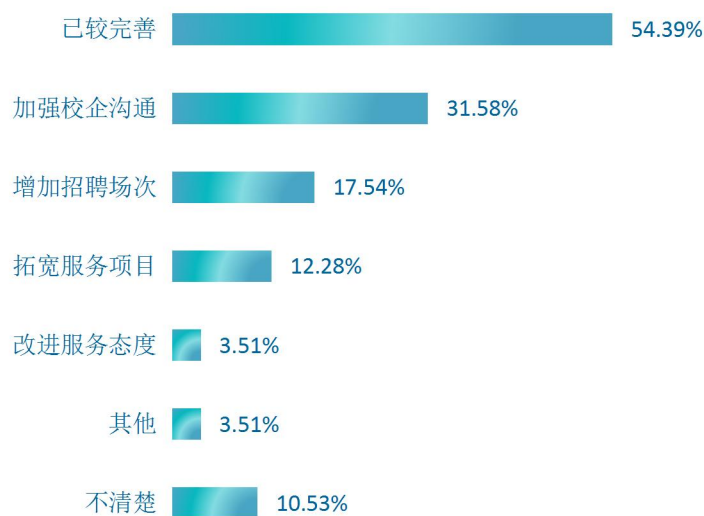


图 6-3 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

2023届毕业生共1255人，毕业去向落实率84.62%，整体发展趋势向好。就业地区以天津市、广东省、浙江省为主，就业职业以其他专业技术人员、教学人员、其他人员，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023届毕业生的专业对口度达85.82%、工作总体满意度95.37%、职业期待吻合度达89.29%、工作稳定度达87.26%，已达到同类型院校相当水平。

整体分析毕业生培养质量可知，2023届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达96.94%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为93.66%、97.86%、98.27%、97.97%、92.81%，均达到92.82%以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强学校实力和特色宣传、加强专业及师资力量宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化综合素质培养、强化专业基础知识教育。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向，也反映了学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间

建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设。高校培养出适应经济社会发展需要的高质量人才的关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的毕业生赢得就业市场，以毕业生高就业质量和高就业率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

三、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的择业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

