

郑州工程技术学院

毕业生就业质量年度报告

2023 届

郑州工程技术学院 编



目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	V
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）学院与专业结构.....	2
（三）性别结构.....	4
（四）生源结构.....	5
（五）民族结构.....	6
二、毕业去向及落实率.....	6
（一）总体毕业去向及落实率.....	6
（二）各学院毕业去向及落实率.....	8
（三）各专业毕业去向落实率.....	9
（四）不同特征群体毕业去向及落实率.....	12
三、社会贡献度.....	14
（一）就业地区.....	14
（二）就业行业.....	18
（三）就业职业.....	20
（四）就业单位.....	21
四、国内深造与创业情况.....	22
（一）国内升学.....	22
（二）自主创业.....	27
五、求职过程分析.....	30
（一）获取招聘信息来源.....	30
（二）择业关注因素.....	31

(三) 求职成功途径	32
(四) 求职成功的影响因素	33
六、待就业群体分析	34
(一) 尚未落实工作的原因	34
(二) 需要提升的就业能力	35
第二章 就业质量相关分析	37
一、总体毕业生	37
(一) 就业机会充分度	37
(二) 专业对口度	38
(三) 工作满意度	38
(四) 职业期待吻合度	39
(五) 工作稳定度	40
二、本科毕业生	41
(一) 就业机会充分度	41
(二) 专业对口度	42
(三) 工作满意度	44
(四) 职业期待吻合度	47
(五) 工作稳定度	48
三、专科毕业生	50
(一) 就业机会充分度	50
(二) 专业对口度	52
(三) 工作满意度	54
(四) 职业期待吻合度	55
(五) 工作稳定度	57
第三章 就业发展趋势分析	60
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	60
二、近三年就业地区变化趋势	61

三、近三年就业行业变化趋势	61
四、近三年就业单位变化趋势	63
第四章 毕业生对学校的评价	65
一、毕业生对人才培养的评价	65
（一）母校满意度	65
（二）教育教学评价	66
（三）基础能力素质	69
二、毕业生对就业教育/服务的评价	71
三、就业对招生和人才培养的影响	72
（一）毕业生对招生工作的建议	72
（二）毕业生对人才培养的建议	73
第五章 用人单位评价	75
一、对毕业生的评价	75
二、对学校招聘服务的评价	76
总结与反馈	78
一、报告结论	78
二、建议反馈	78
三、未来展望	79

学校概况

郑州工程技术学院是在原中州大学的基础上，经教育部批准建立的一所公办全日制普通本科高等学校。建校 43 年来，在各级党委政府的领导下，学校全面贯彻党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，围绕为地方经济社会发展培养高素质应用型人才的目标，不断深化教育教学改革，办学空间不断拓展，办学规模不断扩大，办学水平取得了飞跃发展，累计培养毕业生十三余万人，为社会和国家输送了一批又一批栋梁之材，为国家及地方经济发展作出了突出的贡献，得到了社会的充分肯定和认可。学校先后获得全国高校校园文化建设优秀成果奖、河南省文明单位、河南省文明校园、河南省高等教育教学工作先进集体、新中国成立 70 周年河南人民满意的高校等荣誉称号。

学校位于中原腹地郑州市的北部，坐落在美丽的黄河之滨，环境优美。现有英才、金河、航海、龙子湖四个校区，总占地面积 1057.14 亩，总建筑面积 67.20 万平方米；教学仪器设备总值 2.54 亿元；馆藏纸质图书 163 余万册，电子图书 130 余万种，近 10 个中外文数据库。占地 751.43 亩（规划 1537 亩）的航空港新校区正在紧锣密鼓的建设中。近年来，学校生源质量不断提升，学校现有全日制普通本、专科在校生 16651 人，其中本科生 13265 人。

坚持以高质量党建为引领，不断提升办学治校能力。在学校党委的坚强领导下，以转型发展为主线，以内涵建设为核心，以改革创新为动力，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务、坚持服务地方、坚持改革创新，积极助推地方经济社会发展，使得学校在教育教学、科学研究、服务社会、文化传承创新、国际交流合作等方面取得了优异的成绩。

立足地方服务社会，科学布局助推发展。根据郑州市经济社会、产业构成和发展趋势，对焦郑州市战略支撑产业、战略性新兴产业、传统优势产业的需要，学校明确以工学为主干，经济学、管理学等多学科协调发展的学科专业布局，目前有工学、经济学、管理学、艺术学、文学、教育学 6 个学科门类，招生专业 47 个，其中

本科专业 36 个。近年来，学校通过创新机制、深化改革、提高质量、突出特色、加快建设，全面提升学科专业建设水平。

坚持人才强校，建立了一支结构合理、素质优良、锐意进取的师资队伍。学校现有教职工 1231 人，教师 905 人，其中副高级及以上专业技术职务教师 276 人，硕士及以上学位教师 591 人。学校既有享受国务院政府特殊津贴专家、中原千人——基础研究领军人才、省优秀专家、省级学术技术带头人等专家，也有省科技创新杰出人才、省科技创新杰出青年、省高校科技创新人才等科技精英，又有全国优秀教师、省优秀教师、省模范教师、省高等学校教学名师、市级教学名师等教学名家。现有省级优秀教学团队 4 个，省级创新型科技团队 3 个，市级技术技能名师工作室 1 个。一大批享誉社会各界的专家、学者在校长期任教。

坚持开放办学，以多元合作办学积极拓展学校发展空间。学校积极响应扩大教育开放和“一带一路”倡议，先后与加拿大、英国、澳大利亚、日本、俄罗斯、瑞典、波兰等高校进行多层次的合作，建立了友好关系。目前与英国奇切斯特学院及澳大利亚埃迪斯科文大学共同举办了大数据与会计、市场营销、广播影视节目制作、视觉传达设计四个专业的中外合作办学项目。推进国内合作，与中国科学院上海有机化学研究所合作建立郑州工程技术学院陈庆云院士工作站暨高性能有机功能材料郑州工程研究中心、博士后创新基地。深化与北方工业大学、上海工程技术大学合作交流，干部挂职锻炼、交换生培养、研究生合作培养等项目取得良好成效。创新校企合作，坚持“人才共育、平台共建、研发共推、成果共享”原则，不断推动校地互动、产教融合、校企合作向纵深拓展，努力为地方经济社会发展培养高素质应用型人才。

坚持党建引领，以高质量的基层教学组织建设促进人才培养高质量。近年来，学校高度重视基层教学组织建设，构建了校级、市级、省级三级优秀基层教学组织建设体系。近五年来，学校有 4 个省级优秀基层教学组织通过认定，9 个省级优秀基层教学组织建设单位；有 3 个市级优秀基层教学组织通过认定，1 个市级优秀基层教学组织建设单位。

坚持改革创新，以教学改革促进课程建设的高质量，积极打造一流课程。学校构建校级、市级、省级、国家级教学改革立项、成果及奖励四级培育体系。近五年

来，立项教育部产学合作协同育人项目 32 项，省级教育教学改革项目 41 项，市级 25 项，校级 133 项；获省级教学成果奖 11 项，市级 2 项。构建了国家级、省级、校级一流本科课程建设培育体系，制定了学校一流本科课程建设管理办法，引导支持教师做好课程教学设计、把最新研究成果引入教学内容、全面加强课程思政建设等，一流本科课程建设取得了突出成绩。目前，已建有国家级一流本科课程 3 门，省级一流本科课程 26 门。省级虚拟仿真实验教学项目 5 项，省级课程思政样板课 10 门。

坚持立德树人根本任务，谱写人才培养新篇章。近五年来，学生在学科竞赛、技能竞赛中获国家级一等奖 17 项，二等奖 37 项，三等奖 68 项；省级一等奖 109 项，二等奖 202 项，三等奖 298 项。在河南省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛中，4 个团队获得二等奖，4 个团队获得三等奖；立项国家级大学生创新创业训练计划项目 44 项、省级 53 项、市级 20 项。学校毕业生张明珠获“2017-2018 全国大学生就业创业年度新闻人物”称号，是河南省高校中唯一入选者。学校 2020 届毕业生考取硕士研究生 115 人，2021 届毕业生考取硕士研究生 160 人，2022 届毕业生考取硕士研究生 304 人，毕业生考研录取人数屡创新高。

坚持以文化人，校园文化活动引领学风建设。通过开展“教职工假期读书活动”“悦读时光”“十佳大学生”等一批富有新时代特点和学校特色的品牌活动，形成了特色鲜明的校园文化。通过形势报告会、郑工论坛、主题班会等多种形式，着力培养大学生的社会责任感和高尚的道德情操。重视学生体育活动，积极开展大学生体质健康标准测试，每年举办“华光”体育活动田径运动会和各项球类赛事。建立学生综合素质评价体系，积极探索“第二课堂成绩单”，推动第一课堂与第二课堂紧密相连、相辅相成。通过制度规范，奖惩引导，逐步形成了健康向上、积极向学的良好学风。学校先后获得河南省“大美学工”十佳优秀学生工作先进单位、暑期“三下乡”社会实践活动全国优秀单位和全省高校“融媒体+育人”工作培育单位等荣誉称号。

坚持科研兴校，科研水平显著增强。学校建有河南省博士后创新实践基地、河南省大数据双创基地、河南省电动汽车电池网络组合与维护技术工程研究中心、与鹤壁市海格化工科技有限公司共同建设的河南省离子交换与吸附树脂工程技术研究中心、与郑州原理生物科技有限公司共同建设的河南省吡啶类化合物工程技术研究中心等 6 个省级平台，获批河南省高性能有机功能材料研究与开发创新团队等省科

技术创新团队 3 个，先后与中国科学院上海有机所联合建设院士工作站、高性能有机功能材料郑州工程中心；建成一批中原绿色发展研究院、中国行为法学会国家与地方治理研究会学术研究基地、海绵城市与地下空间（河南）研究院等研究机构。

站在新的历史起点，郑州工程技术学院肩负着党和人民的重托，承载着莘莘学子的远大理想，聚焦立德树人根本任务，牢记办好人民满意教育的神圣使命，一如既往地秉承“修德、敏学、笃行、拓新”的校训，以服务河南省“十大战略”和郑州国家中心城市现代化建设为宗旨，以人才培养为根本，以学科建设为龙头，以队伍建设为关键，以深化改革为动力，以“一二三四”工程为抓手，加快郑州航空港校区建设，着力推进教学创新、科技创新、管理创新、制度创新和文化创新，通过持续招贤纳士、引进高层次人才，打造人才高地，进而增强学校核心竞争力，努力为培育德智体美劳全面发展的时代新人作出应有的贡献。

(注：上述数据统计时间：2023 年 10 月 18 日)

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 派遣数据

数据统计截止日期为2023-12-22。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为44.49%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共**4734**人



3423



1311

02 PART

毕业去向落实率



91.23%
总体

90.65%
本科毕业生

92.75%
专科毕业生

03 PART 就业特色

主要单位性质

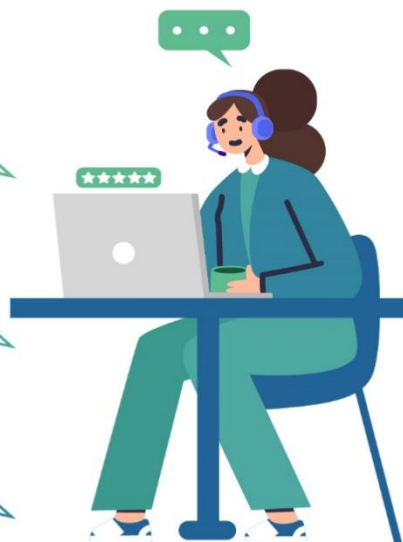
其他企业 61.62%
升学 22.52%
国有企业 6.72%

主要就业行业

建筑业 16.72%
制造业 13.84%
信息传输、软件和信息技术服务业 13.27%

主要就业职业

其他人员 39.93%
工程技术人员 17.29%
其他专业技术人员 11.18%



04 PART 就业地区

● 主要就业省份分布



河南省 70.85%
浙江省 3.72%
江苏省 3.54%



● 重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



- 84.84%
总体
- 85.02%
本科毕业生
- 83.93%
专科毕业生



- 67.45%
总体
- 67.99%
本科毕业生
- 64.66%
专科毕业生



- 93.31%
总体
- 93.84%
本科毕业生
- 90.52%
专科毕业生

06 PART

人才培养满意度评价



07
PART

就业教育/服务满意度评价



96.61%
职业咨询与辅导



97.48%
就业手续办理



96.37%
生涯规划/就业
指导课



94.76%
校园招聘/宣讲



95.19%
就业帮扶与推荐



95.37%
学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

2023届毕业生共4734人，其中本科毕业生3423人，占毕业生总人数的72.31%；专科毕业生1311人，占毕业生总人数的27.69%。



图 1-1 2023 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

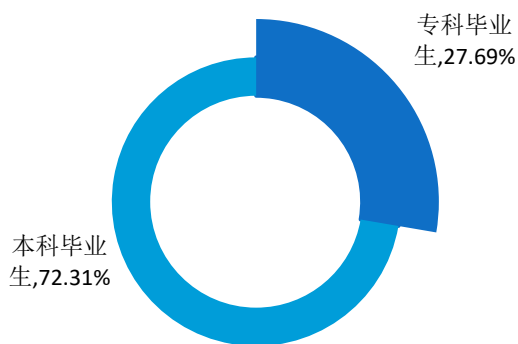


图 1-2 2023 届毕业生学历分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）学院与专业结构

2023 届本科毕业生共分布在 11 个学院 28 个专业。其中，工程管理、财务管理人数较多，占比分别为 8.76%、8.27%。

表 1-1 2023 届本科毕业生的学院与专业分布

院系	专业	本科毕业生 毕业人数	本科毕业生 毕业人数占比
管理学院	工程管理	300	8.76%
	财务管理	283	8.27%
	酒店管理	111	3.24%
	小计	694	20.27%
化工食品学院	食品质量与安全	215	6.28%
	食品科学与工程	87	2.54%
	高分子材料与工程	87	2.54%
	化学工程与工艺	77	2.25%
	小计	466	13.61%
机电与车辆工程学院	机械设计制造及其自动化	200	5.84%
	车辆工程	97	2.83%
	机械电子工程	77	2.25%
	电气工程与智能控制	63	1.84%
	小计	437	12.77%
中德学院	物联网工程	198	5.78%
	土木工程	196	5.73%
	小计	394	11.51%
信息工程学院	电子信息工程	136	3.97%
	物联网工程	132	3.86%
	智能科学与技术	62	1.81%
	小计	330	9.64%
经济贸易学院	物流管理	147	4.29%
	物流工程	81	2.37%
	国际经济与贸易	72	2.10%
	小计	300	8.76%
土木工程学院	土木工程	172	5.02%
	城市地下空间工程	65	1.90%
	小计	237	6.92%
传媒学院	广告学	111	3.24%
	网络与新媒体	91	2.66%
	小计	202	5.90%
文化遗产与艺术设计学院	产品设计	91	2.66%
	数字媒体艺术	65	1.90%
	小计	156	4.56%

院系	专业	本科毕业生 毕业人数	本科毕业生 毕业人数占比
外国语学院 (国际教育学院)	商务英语	113	3.30%
	小计	113	3.30%
特殊教育学院	特殊教育	66	1.93%
	电子信息工程	28	0.82%
	小计	94	2.75%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2023届专科毕业生共分布在10个学院24个专业。其中，音乐表演、视觉传播设计与制作（外国语学院（国际教育学院））人数较多，占比分别为7.40%、7.32%。

表 1-2 2023 届专科毕业生的学院与专业分布

院系	专业	专科毕业生 毕业人数	专科毕业生 毕业人数占比
外国语学院 (国际教育学院)	视觉传播设计与制作	96	7.32%
	广播影视节目制作	69	5.26%
	会计	64	4.88%
	应用英语	51	3.89%
	商务日语	46	3.51%
	市场营销	37	2.82%
	小计	363	27.69%
信息工程学院	软件技术	81	6.18%
	数字媒体技术	78	5.95%
	动漫制作技术	76	5.80%
	小计	235	17.93%
文化遗产与艺术设计学院	视觉传播设计与制作	76	5.80%
	工艺美术品设计	38	2.90%
	美术	32	2.44%
	小计	146	11.14%
体育学院	体育教育	75	5.72%
	社会体育	53	4.04%
	小计	128	9.76%
音乐舞蹈学院	音乐表演	97	7.40%
	舞蹈表演	26	1.98%
	小计	123	9.38%
传媒学院	广播影视节目制作	67	5.11%
	播音与主持	44	3.36%
	小计	111	8.47%
管理学院	会计	59	4.50%
	旅游管理	49	3.74%
	小计	108	8.24%

院系	专业	专科毕业生 毕业人数	专科毕业生 毕业人数占比
特殊教育学院	视觉传播设计与制作	59	4.50%
	摄影摄像技术	35	2.67%
	小计	94	7.17%
经济贸易学院	市场营销	2	0.15%
	小计	2	0.15%
化工食品学院	化工生物技术	1.00	0.08%
	小计	1.00	0.08%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）性别结构

2023届毕业生中，男生 2525 人，女生 2209 人，男女性别比为 1.14:1。

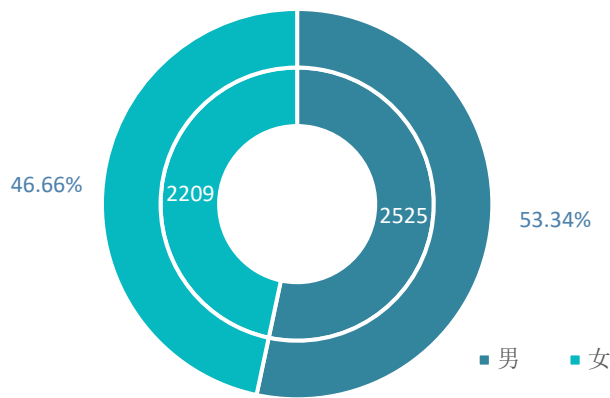


图 1-3 2023 届总体毕业生性别结构

表 1-3 2023 届毕业生性别结构

学历	女		男		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	771	58.81%	540	41.19%	0.70:1
本科毕业生	1438	42.01%	1985	57.99%	1.38:1

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）生源结构

2023 届毕业生来自全国 26 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 88.57%；省（市）外生源主要来自山西省（1.14%）、山东省（0.99%）、安徽省（0.80%）。

表 1-4 2023 届毕业生生源地结构

生源地（省）	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
河南省	1246	95.04%	2947	86.09%	4193	88.57%
山西省	11	0.84%	43	1.26%	54	1.14%
山东省	12	0.92%	35	1.02%	47	0.99%
安徽省	11	0.84%	27	0.79%	38	0.80%
广东省	0	0.00%	36	1.05%	36	0.76%
陕西省	1	0.08%	33	0.96%	34	0.72%
四川省	2	0.15%	32	0.93%	34	0.72%
河北省	10	0.76%	15	0.44%	25	0.53%
江西省	1	0.08%	24	0.70%	25	0.53%
云南省	0	0.00%	24	0.70%	24	0.51%
江苏省	2	0.15%	22	0.64%	24	0.51%
广西壮族自治区	3	0.23%	20	0.58%	23	0.49%
湖南省	0	0.00%	20	0.58%	20	0.42%
吉林省	0	0.00%	18	0.53%	18	0.38%
贵州省	0	0.00%	18	0.53%	18	0.38%
湖北省	4	0.31%	13	0.38%	17	0.36%
浙江省	0	0.00%	16	0.47%	16	0.34%
福建省	0	0.00%	16	0.47%	16	0.34%
黑龙江省	0	0.00%	15	0.44%	15	0.32%
海南省	1	0.08%	14	0.41%	15	0.32%
重庆市	2	0.15%	11	0.32%	13	0.27%
辽宁省	0	0.00%	11	0.32%	11	0.23%
北京市	0	0.00%	6	0.18%	6	0.13%
甘肃省	3	0.23%	2	0.06%	5	0.11%
内蒙古自治区	0	0.00%	4	0.12%	4	0.08%
新疆维吾尔自治区	2	0.15%	1	0.03%	3	0.06%
总体	1311	100.00%	3423	100.00%	4734	100.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（五）民族结构

2023 届毕业生中，汉族毕业生 4636 人，少数民族毕业生 98 人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 2.13%和 1.91%。

表 1-5 2023 届毕业生民族结构

学历	汉族		少数民族		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
专科毕业生	1286	98.09%	25	1.91%	1311	27.69%
本科毕业生	3350	97.87%	73	2.13%	3423	72.31%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

（一）总体毕业去向¹及落实率

截止 2023-12-22，2023 届毕业生毕业去向落实率为 91.23%，本科毕业生毕业去向落实率为 90.65%，专科毕业生毕业去向落实率为 92.75%。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

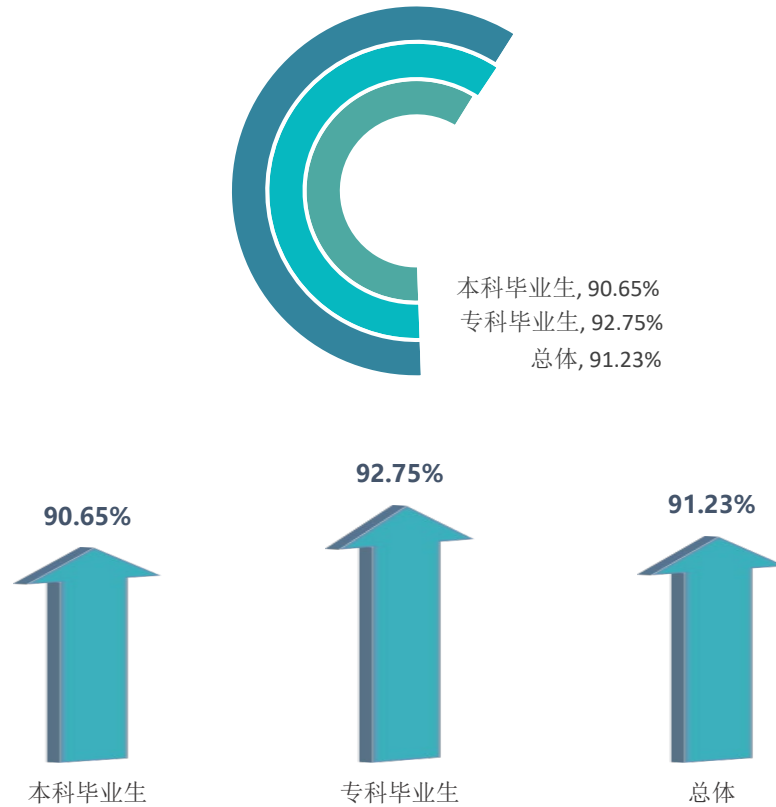


图 1-4 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

从其去向构成来看，2023 届毕业生以签就业协议形式就业为主（55.39%），升学（22.39%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为签就业协议形式就业（63.98%）、签劳动合同形式（13.00%）次之；专科毕业生的主要去向为升学（51.26%），签就业协议形式就业（32.95%）次之。

表 1-6 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	出国、出境	6	0.18%	0	0.00%	6	0.13%
	升学	388	11.34%	672	51.26%	1060	22.39%
协议和合同就业	国家基层项目	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
	地方基层项目	5	0.15%	0	0.00%	5	0.11%
	应征义务兵	39	1.14%	29	2.21%	68	1.44%
	签劳动合同形式就业	445	13.00%	80	6.10%	525	11.09%
	签就业协议形式就业	2190	63.98%	432	32.95%	2622	55.39%
待就业	待就业	319	9.32%	95	7.25%	414	8.75%
暂不就业	不就业拟升学	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
灵活就业	其他录用形式就业	13	0.38%	1	0.08%	14	0.30%

毕业去向合并	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	自由职业	2	0.06%	1	0.08%	3	0.06%
自主创业	自主创业	14	0.41%	1	0.08%	15	0.32%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）各学院毕业去向及落实率

本科毕业生：2023届本科毕业生分布在11个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为管理学院（95.39%）、文化遗产与艺术设计学院（93.59%）、土木工程学院（93.25%）等。

表 1-7 2023 届本科毕业生各学院毕业去向及落实率分布

学院	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
管理学院	3.31%	91.07%	4.61%	0.00%	0.00%	1.01%	95.39%
文化遗产与艺术设计学院	4.49%	87.18%	6.41%	0.00%	1.28%	0.64%	93.59%
土木工程学院	12.24%	78.06%	6.75%	0.00%	2.95%	0.00%	93.25%
机电与车辆工程学院	14.65%	78.03%	7.32%	0.00%	0.00%	0.00%	92.68%
特殊教育学院	5.32%	86.17%	7.45%	0.00%	0.00%	1.06%	92.55%
外国语学院 (国际教育学院)	10.62%	78.76%	9.73%	0.00%	0.00%	0.88%	90.27%
化工食品学院	23.61%	66.09%	10.09%	0.00%	0.21%	0.00%	89.91%
经济贸易学院	5.67%	81.67%	10.33%	0.33%	0.67%	1.33%	89.33%
中德学院	20.05%	65.48%	13.71%	0.00%	0.76%	0.00%	86.29%
传媒学院	7.43%	78.71%	13.86%	0.00%	0.00%	0.00%	86.14%
信息工程学院	10.00%	74.55%	15.45%	0.00%	0.00%	0.00%	84.55%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：2023届专科毕业生分布在10个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为化工食品学院（100.00%）、特殊教育学院（96.81%）、传媒学院（93.69%）等。

表 1-8 2023 届专科毕业生各学院毕业去向及落实率分布

学院	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
化工食品学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
特殊教育学院	0.00%	96.81%	3.19%	0.00%	0.00%	0.00%	96.81%
传媒学院	76.58%	17.12%	6.31%	0.00%	0.00%	0.00%	93.69%
信息工程学院	44.26%	49.36%	6.38%	0.00%	0.00%	0.00%	93.62%
文化遗产与艺术设计学院	46.58%	46.58%	6.85%	0.00%	0.00%	0.00%	93.15%
外国语学院 (国际教育学院)	47.93%	43.80%	7.44%	0.00%	0.55%	0.00%	92.56%
体育学院	66.41%	25.00%	8.59%	0.00%	0.00%	0.28%	91.41%
音乐舞蹈学院	59.35%	31.71%	8.94%	0.00%	0.00%	0.00%	91.06%
管理学院	75.93%	14.81%	9.26%	0.00%	0.00%	0.00%	90.74%
经济贸易学院	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：2023届本科毕业生分布在28个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为电子信息工程（特殊教育学院）（100.00%）、酒店管理（100.00%）、财务管理（98.59%）等。

表 1-9 2023 届本科毕业生各专业毕业去向及落实率分布

专业	待就业	灵活就业	升学	协议和合同就业	暂不就业	自主创业	毕业去向落实率
电子信息工程 (特殊教育学院)	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	0.00%	0.00%	5.41%	90.09%	0.00%	4.50%	100.00%
财务管理	1.41%	0.00%	3.53%	94.35%	0.00%	0.71%	98.59%
车辆工程	3.09%	0.00%	17.53%	79.38%	0.00%	0.00%	96.91%
食品科学与工程	4.60%	0.00%	35.63%	59.77%	0.00%	0.00%	95.40%
数字媒体艺术	4.62%	3.08%	4.62%	86.15%	0.00%	1.54%	95.38%
土木工程 (土木工程学院)	5.23%	1.74%	12.21%	80.81%	0.00%	0.00%	94.77%
电气工程与智能控制	6.35%	0.00%	20.63%	73.02%	0.00%	0.00%	93.65%
机械电子工程	6.49%	0.00%	15.58%	77.92%	0.00%	0.00%	93.51%
物流管理	6.80%	0.68%	2.72%	89.12%	0.68%	0.00%	92.52%
产品设计	7.69%	0.00%	4.40%	87.91%	0.00%	0.00%	92.31%
工程管理	9.33%	0.00%	2.33%	88.33%	0.00%	0.00%	90.67%
商务英语	9.73%	0.00%	10.62%	78.76%	0.00%	0.88%	90.27%
食品质量与安全	9.77%	0.47%	17.21%	72.56%	0.00%	0.00%	90.23%
机械设计制造及其自动化	10.00%	0.00%	11.00%	79.00%	0.00%	0.00%	90.00%
土木工程(中德学院)	10.20%	0.00%	27.04%	62.76%	0.00%	0.00%	89.80%
特殊教育	10.61%	0.00%	7.58%	80.30%	0.00%	1.52%	89.39%
城市地下空间工程	10.77%	6.15%	12.31%	70.77%	0.00%	0.00%	89.23%
物流工程	11.11%	0.00%	7.41%	77.78%	0.00%	3.70%	88.89%
网络与新媒体	12.09%	0.00%	7.69%	80.22%	0.00%	0.00%	87.91%
化学工程与工艺	12.99%	0.00%	18.18%	68.83%	0.00%	0.00%	87.01%
物联网工程 (信息工程学院)	13.64%	0.00%	11.36%	75.00%	0.00%	0.00%	86.36%
高分子材料与工程	13.79%	0.00%	32.18%	54.02%	0.00%	0.00%	86.21%
广告学	15.32%	0.00%	7.21%	77.48%	0.00%	0.00%	84.68%
智能科学与技术	16.13%	0.00%	4.84%	79.03%	0.00%	0.00%	83.87%

专业	待就业	灵活就业	升学	协议和合同就业	暂不就业	自主创业	毕业去向落实率
国际经济与贸易	16.67%	1.39%	9.72%	70.83%	0.00%	1.39%	83.33%
电子信息工程 (信息工程学院)	16.91%	0.00%	11.03%	72.06%	0.00%	0.00%	83.09%
物联网工程(中德学院)	17.17%	1.52%	13.13%	68.18%	0.00%	0.00%	82.83%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：2023届专科毕业生分布在24个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为化工生物技术、摄影摄像技术、美术等皆为100.00%。

表 1-10 2023 届专科毕业生各专业毕业去向及落实率分布

专业	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
化工生物技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
摄影摄像技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
美术	46.88%	53.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务日语	80.43%	19.57%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体技术	35.90%	62.82%	1.28%	0.00%	0.00%	0.00%	98.72%
广播影视节目制作 (外国语学院(国际教育学院))	47.83%	50.72%	1.45%	0.00%	0.00%	0.00%	98.55%
旅游管理	71.43%	26.53%	2.04%	0.00%	0.00%	0.00%	97.96%
播音与主持	79.55%	18.18%	2.27%	0.00%	0.00%	0.00%	97.73%
视觉传播设计与制作 (特殊教育学院)	0.00%	94.92%	5.08%	0.00%	0.00%	0.00%	94.92%
动漫制作技术	38.16%	56.58%	5.26%	0.00%	0.00%	0.00%	94.74%
视觉传播设计与制作 (文化遗产与艺术设计学院)	43.42%	50.00%	6.58%	0.00%	0.00%	0.00%	93.42%
音乐表演	60.82%	31.96%	7.22%	0.00%	0.00%	0.00%	92.78%
社会体育	64.15%	28.30%	7.55%	0.00%	0.00%	0.00%	92.45%
会计 (外国语学院(国际教育学院))	34.38%	57.81%	7.81%	0.00%	0.00%	0.00%	92.19%
广播影视节目制作(传媒学院)	74.63%	16.42%	8.96%	0.00%	0.00%	0.00%	91.04%
体育教育	68.00%	22.67%	9.33%	0.00%	0.00%	0.00%	90.67%
视觉传播设计与制作 (外国语学院(国际教育学院))	22.92%	65.63%	9.38%	0.00%	2.08%	0.00%	90.63%
应用英语	80.39%	7.84%	11.76%	0.00%	0.00%	0.00%	88.24%
软件技术	58.02%	29.63%	12.35%	0.00%	0.00%	0.00%	87.65%
工艺美术品设计	52.63%	34.21%	13.16%	0.00%	0.00%	0.00%	86.84%
会计(管理学院)	79.66%	5.08%	15.25%	0.00%	0.00%	0.00%	84.75%
舞蹈表演	53.85%	30.77%	15.38%	0.00%	0.00%	0.00%	84.62%

专业	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
市场营销 (外国语学院(国际教育学院))	51.35%	29.73%	16.22%	0.00%	0.00%	2.70%	83.78%
市场营销(经济贸易学院)	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

(四) 不同特征群体毕业去向及落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

性别：2023届总体毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为89.86%、92.80%。从学历层面来看，本科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为90.13%、91.38%。专科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为88.89%、95.46%。具体毕业去向详见下表。

表 1-11 2023 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	男	女	男	女	男	女
待就业	9.87%	8.55%	11.11%	4.54%	10.14%	7.15%
灵活就业	0.40%	0.49%	0.19%	0.13%	0.36%	0.36%
升学	13.40%	8.90%	42.04%	57.72%	19.52%	25.94%
协议和合同就业	76.02%	81.43%	46.48%	37.61%	69.70%	66.14%
暂不就业	0.00%	0.07%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%
自主创业	0.30%	0.56%	0.19%	0.00%	0.28%	0.36%
毕业去向落实率	90.13%	91.38%	88.89%	95.46%	89.86%	92.80%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

省(市)内外生源：2023届总体毕业生中，省(市)内生源、省(市)外生源毕业去向落实率分别为91.22%、91.31%。从学历层面来看，本科毕业生中，省(市)内生源、省(市)外生源毕业去向落实率分别为90.74%、90.13%。专科毕业生中，

省（市）内生源、省（市）外生源毕业去向落实率分别为 92.38%、100.00%。具体毕业去向详见下表。

表 1-12 2023 届省（市）内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	生源省内	生源省外	生源省内	生源省外	生源省内	生源省外
待就业	9.26%	9.66%	7.62%	0.00%	8.78%	8.50%
灵活就业	0.51%	0.00%	0.16%	0.00%	0.41%	0.00%
升学	11.74%	10.08%	53.77%	3.08%	24.23%	9.24%
协议和合同就业	78.11%	79.41%	38.36%	96.92%	66.30%	81.52%
暂不就业	0.00%	0.21%	0.00%	0.00%	0.00%	0.18%
自主创业	0.37%	0.63%	0.08%	0.00%	0.29%	0.55%
毕业去向落实率	90.74%	90.13%	92.38%	100.00%	91.22%	91.31%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

民族：2023 届总体毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 91.22%、91.84%。本科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 90.66%、90.41%。专科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 92.69%、96.00%。具体毕业去向详见下表。

表 1-13 2023 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	汉族	少数民族	汉族	少数民族	汉族	少数民族
待就业	9.31%	9.59%	7.31%	4.00%	8.76%	8.16%
灵活就业	0.45%	0.00%	0.16%	0.00%	0.37%	0.00%
升学	11.64%	5.48%	51.17%	56.00%	22.61%	18.37%
协议和合同就业	78.18%	83.56%	41.29%	40.00%	67.95%	72.45%
暂不就业	0.03%	0.00%	0.00%	0.00%	0.02%	0.00%
自主创业	0.39%	1.37%	0.08%	0.00%	0.30%	1.02%
毕业去向落实率	90.66%	90.41%	92.69%	96.00%	91.22%	91.84%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

就业省份：2023 届毕业生主要选择在省内就业（70.85%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 60.94%、95.15%。此外，省外就业毕业生主要流向了浙江省、江苏省和广东省，占比分别为 3.72%、3.54%和 3.24%。

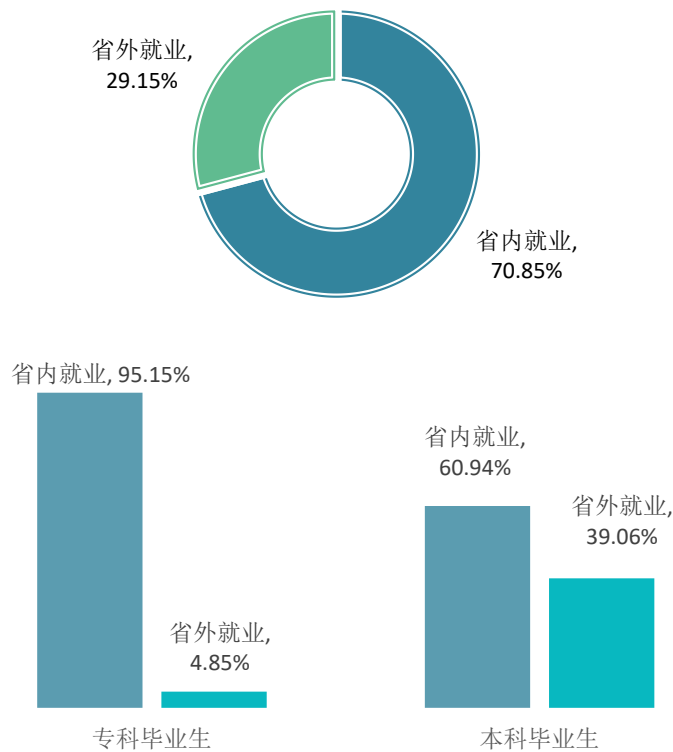


图 1-5 2023 届毕业生省内、省外就业占比

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

表 1-14 2023 届毕业生就业省份分布

就业省份	专科毕业生	本科毕业生	总体毕业生
河南省	95.15%	60.94%	70.85%
浙江省	0.43%	5.05%	3.72%
江苏省	0.52%	4.77%	3.54%
广东省	0.61%	4.31%	3.24%
上海市	0.43%	2.76%	2.08%
北京市	0.35%	2.58%	1.93%
辽宁省	0.09%	2.55%	1.83%
陕西省	0.09%	2.19%	1.58%
湖北省	0.35%	1.98%	1.51%
山东省	0.78%	1.70%	1.43%
福建省	0.17%	1.10%	0.83%
安徽省	0.09%	1.03%	0.75%
江西省	0.09%	1.03%	0.75%
天津市	0.17%	0.95%	0.73%
四川省	0.09%	0.74%	0.55%
河北省	0.26%	0.60%	0.50%
湖南省	0.00%	0.71%	0.50%
重庆市	0.00%	0.64%	0.45%
新疆维吾尔自治区	0.00%	0.60%	0.43%
山西省	0.00%	0.57%	0.40%
广西壮族自治区	0.00%	0.57%	0.40%
云南省	0.09%	0.49%	0.38%
海南省	0.09%	0.46%	0.35%
内蒙古自治区	0.00%	0.39%	0.28%
吉林省	0.00%	0.32%	0.23%
黑龙江省	0.00%	0.28%	0.20%
青海省	0.09%	0.21%	0.18%
甘肃省	0.09%	0.18%	0.15%
贵州省	0.00%	0.18%	0.13%
西藏自治区	0.00%	0.07%	0.05%
宁夏回族自治区	0.00%	0.07%	0.05%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四大经济区域就业情况³：2023届本科毕业生选择在中部地区就业共1874人，占该学历就业总人数的比例为66.24%；选择在西部地区就业共179人，占该学历就业总人数的比例为6.33%。专科毕业生选择在中部地区就业共1104人，占该学历就业总人数的比例为95.67%；选择在西部地区就业共5人，占该学历就业总人数的比例为0.43%。

表 1-15 2023 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	专科毕业生		本科毕业生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	1	0.09%	89	3.15%	90	2.26%
东部地区	44	3.81%	687	24.28%	731	18.35%
中部地区	1104	95.67%	1874	66.24%	2978	74.77%
西部地区	5	0.43%	179	6.33%	184	4.62%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）人数为3253人，依此为基数，省内就业人数为2305人，占比70.85%。在省内就业的毕业生主要流向了郑州市，以省内毕业生就业数量为基础，留郑人数为1452人，占比63.01%。

表 1-16 2023 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	专科毕业生	本科毕业生	总体毕业生
郑州市	68.76%	59.34%	63.01%
洛阳市	3.92%	5.86%	5.10%
南阳市	4.37%	4.18%	4.25%
周口市	4.01%	2.96%	3.37%
商丘市	2.55%	3.54%	3.15%
新乡市	2.37%	3.42%	3.01%
安阳市	2.37%	2.55%	2.48%
焦作市	1.18%	3.13%	2.37%
开封市	1.64%	2.26%	2.02%
平顶山市	1.28%	2.15%	1.81%
驻马店市	1.91%	1.39%	1.59%

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南10省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南6省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆12省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江3省。（中华人民共和国2020年国民经济和社会发展统计公报）。

省内就业城市	专科毕业生	本科毕业生	总体毕业生
信阳市	1.09%	1.80%	1.52%
濮阳市	0.82%	1.86%	1.45%
许昌市	1.09%	1.68%	1.45%
三门峡市	0.55%	0.93%	0.78%
漯河市	0.73%	0.64%	0.67%
鹤壁市	0.27%	0.87%	0.64%
济源市	0.55%	0.52%	0.53%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，74.79%选择留在本省就业；40.48%的省外生源选择在省内就业，31.51%的省外生源回生源地就业。

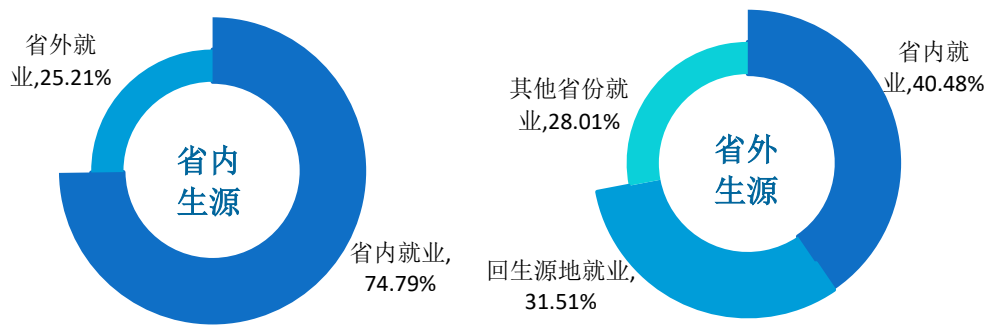


图 1-6 2023 届省内（左图）、省外（右图）生源毕业生就业情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2023 届本科毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作（33.33%），专科毕业生选择在就业地的原因主要是当地亲朋好友多（27.54%）。

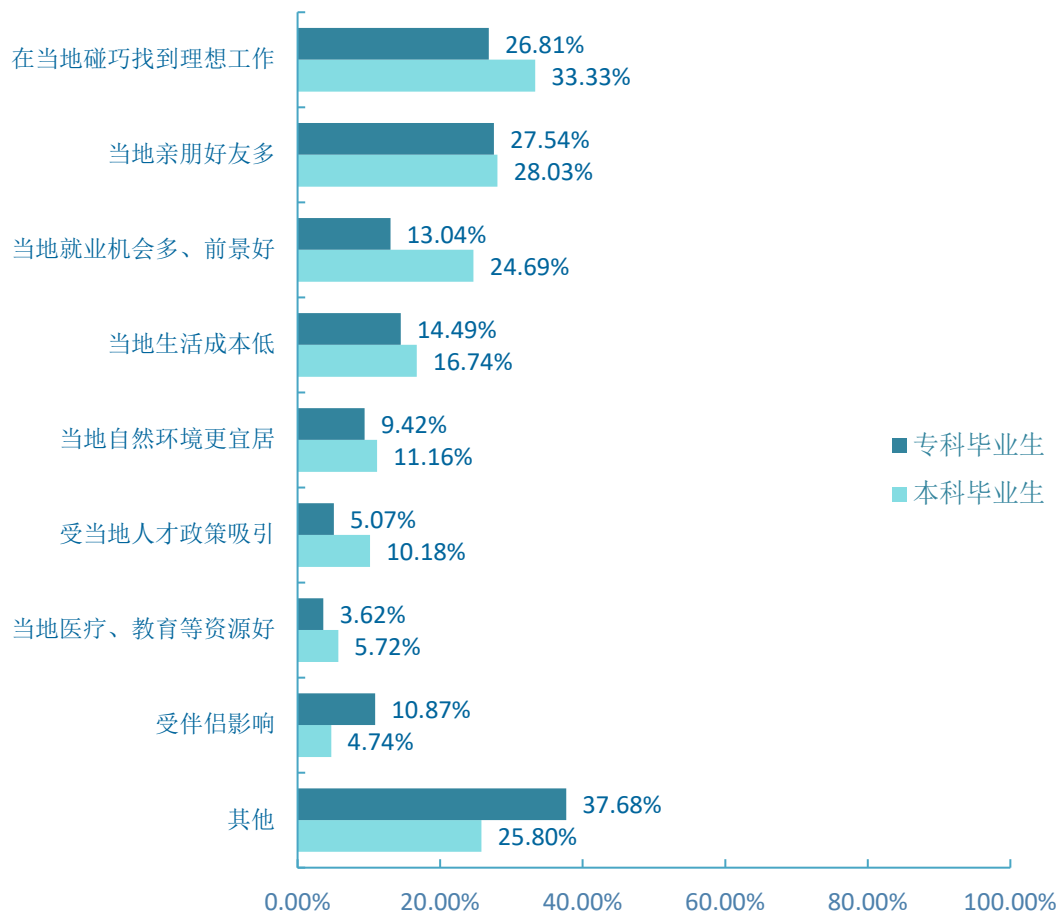


图 1-7 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了建筑业（16.72%）、制造业（13.84%）及信息传输、软件和信息技术服务业（13.27%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为建筑业（18.87%），制造业（15.51%）次之；专科毕业生主要行业流向为信息传输、软件和信息技术服务业（13.31%），租赁和商务服务业（12.78%）次之。

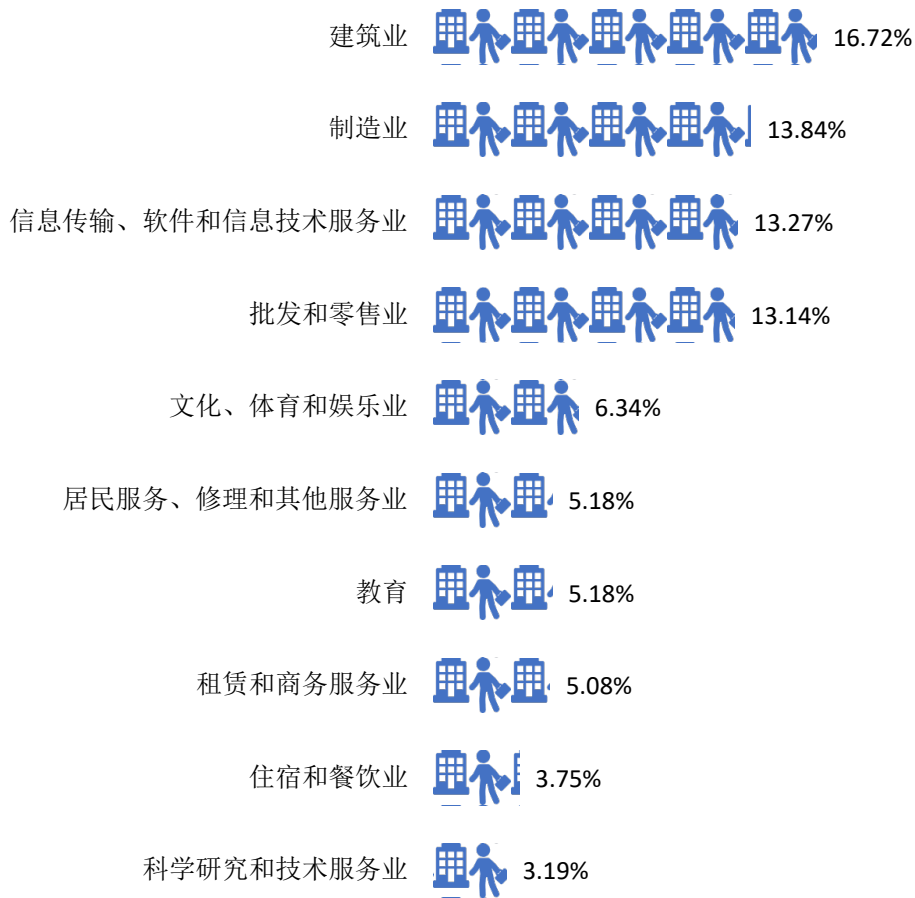


图 1-8 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-17 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
建筑业	18.87%
制造业	15.51%
批发和零售业	13.39%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.26%
文化、体育和娱乐业	5.20%
居民服务、修理和其他服务业	4.71%
教育	4.46%
科学研究和技术服务业	3.40%
住宿和餐饮业	3.40%
租赁和商务服务业	3.27%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-18 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	13.31%
租赁和商务服务业	12.78%
批发和零售业	12.08%
文化、体育和娱乐业	11.21%
教育	8.23%
建筑业	7.53%
居民服务、修理和其他服务业	7.18%
制造业	6.66%
住宿和餐饮业	5.25%
军队	5.08%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员，占比为 39.93%；其次为工程技术人员（17.29%）及其他专业技术人员（11.18%）。从不同学历层次来看，本科毕业生所从事的职业主要为其他人员（36.65%），工程技术人员（20.68%）次之；专科毕业生所从事的职业主要为其他人员（53.94%），其他专业技术人员（8.76%）次之。

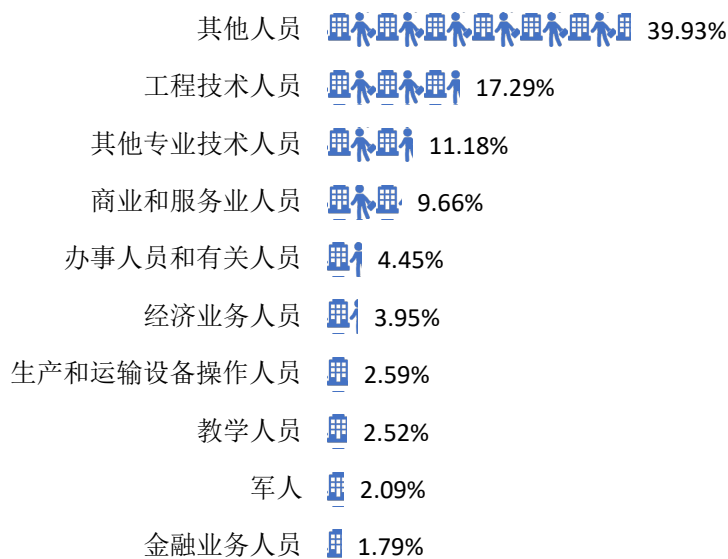


图 1-9 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-19 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	36.65%
工程技术人员	20.68%
其他专业技术人员	11.75%
商业和服务业人员	9.91%
办事人员和有关人员	4.38%
经济业务人员	4.22%
生产和运输设备操作人员	3.03%
金融业务人员	2.13%
教学人员	2.01%
军人	1.39%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-20 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	53.94%
其他专业技术人员	8.76%
商业和服务业人员	8.58%
文学艺术工作人员	5.25%
军人	5.08%
办事人员和有关人员	4.73%
教学人员	4.73%
工程技术人员	2.80%
经济业务人员	2.80%
体育工作人员	1.05%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位

2023 届毕业生就业单位流向以其他企业为主，占比为 61.62%；升学次之，占比为 26.57%。从不同学历层次来看，本科毕业生单位流向以其他企业为主，占比为 71.85%；升学次之，占比为 13.69%；专科毕业生单位流向以升学为主，占比为 58.23%；其他企业次之，占比为 36.48%。

表 1-21 2023 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	专科毕业生	本科毕业生	总体毕业生
其他企业	36.48%	71.85%	61.62%
升学	58.23%	13.69%	26.57%
国有企业	0.43%	9.28%	6.72%
部队	2.51%	1.38%	1.70%
三资企业	0.09%	0.85%	0.63%
中初教育单位	0.61%	0.53%	0.55%
其他事业单位	0.52%	0.53%	0.53%
自主创业	0.09%	0.49%	0.38%
机关	0.35%	0.28%	0.30%
城镇社区	0.43%	0.14%	0.23%
医疗卫生单位	0.09%	0.21%	0.18%
出国、出境	0.00%	0.21%	0.15%
地方基层项目	0.00%	0.18%	0.13%
科研设计单位	0.00%	0.11%	0.08%
农村建制村	0.09%	0.07%	0.08%
自由职业	0.09%	0.07%	0.08%
艰苦行业企业	0.00%	0.07%	0.05%
国家基层项目	0.00%	0.04%	0.03%
高等教育单位	0.00%	0.04%	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业；因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

国内升学率：2023届毕业生中，共有1060人选择国内升学，升学率为22.39%。从不同学历层次来看，本科毕业生中，共有388人选择国内升学，升学率为11.34%；专科毕业生中，共有672人选择国内升学，升学率为51.26%。

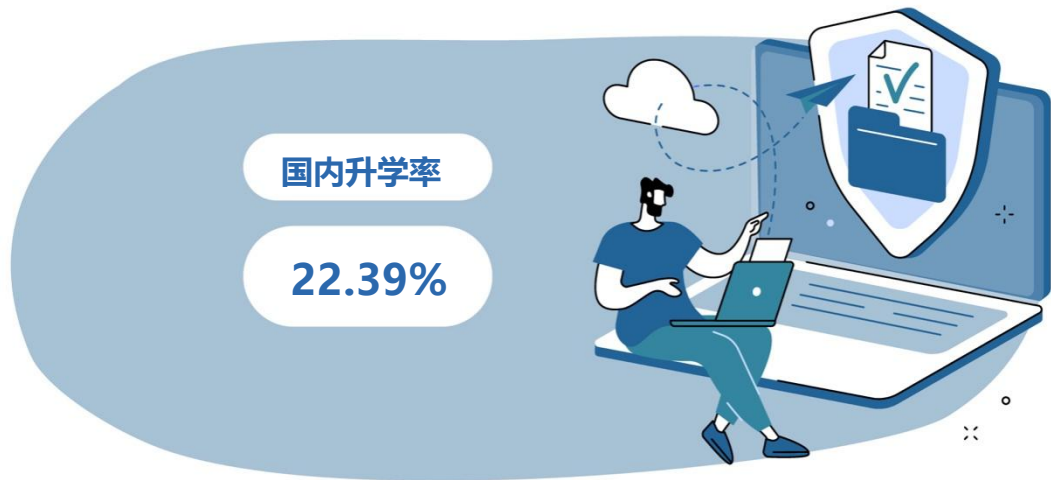


图 1-10 2023 届总体毕业生国内升学率

国内主要升学院校分布⁴：本科毕业生升学院校主要流向了河南工业大学（24人）、河南大学（15人）、河南科技大学（13人）等院校。专科毕业生中选择升学的毕业生主要流向了南阳师范学院（45人）、黄河科技学院（41人）、周口师范学院（35人）。各学历毕业生主要流向院校分布如下所示。

表 1-22 2023 届本科毕业生国内主要升学院校分布

院校名称	人数
河南工业大学	24
河南大学	15
河南科技大学	13
河南理工大学	9
北方工业大学	8
郑州轻工业大学	8
上海理工大学	6
新疆大学	6
武汉轻工大学	5
湖北工业大学	5
重庆交通大学	5
上海海洋大学	4
北京工商大学	4

⁴.主要流向院校指流向该校人数≥3的院校；主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

院校名称	人数
华北水利水电大学	4
广西民族大学	4
江苏大学	4
西安理工大学	4
郑州大学	4
重庆理工大学	4
上海工程技术大学	3
中原工学院	3
信阳师范学院	3
内蒙古农业大学	3
内蒙古科技大学	3
北京化工大学	3
南京信息工程大学	3
天津工业大学	3
天津理工大学	3
宁波大学	3
安徽理工大学	3
广州大学	3
昆明理工大学	3
武汉工程大学	3
河南农业大学	3
河南财经政法大学	3
浙江工业大学	3
湖北大学	3
湘潭大学	3
苏州科技大学	3
长春理工大学	3

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-23 2023 届专科毕业生国内主要升学院校分布

院校名称	人数
南阳师范学院	45
黄河科技学院	41
周口师范学院	35
商丘学院	30
郑州经贸学院	27
黄河科技学院	27
郑州科技学院	26
安阳工学院	24
郑州财经学院	23

院校名称	人数
中原科技学院	22
安阳学院	22
安阳师范学院	21
洛阳师范学院	20
郑州工程技术学院	20
河南牧业经济学院	19
郑州工业应用技术学院	19
郑州升达经贸管理学院	18
南阳理工学院	17
郑州师范学院	17
商丘师范学院	16
郑州工商学院	16
黄河交通学院	13
郑州商学院	12
中原科技学院	11
新乡学院	11
河南城建学院	7
洛阳理工学院	7
郑州轻工业大学	7
信阳农林学院	6
河南城建学院	6
河南工程学院	6
信阳学院	5
新乡工程学院	5
河南科技学院	5
郑州轻工业大学易斯顿美术学院	5
南阳师范学院	4
河南开封科技传媒学院	4
商丘工学院	3
商丘师范学院	3
河南工学院	3
河南工程学院	3
河南财政金融学院	3
许昌学院	3
郑州财经学院	3

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

升学原因：2023 届毕业生选择升学的原因为增加择业资本，站在更高求职点（41.97%），其次是提高综合素质/能力（27.69%）。

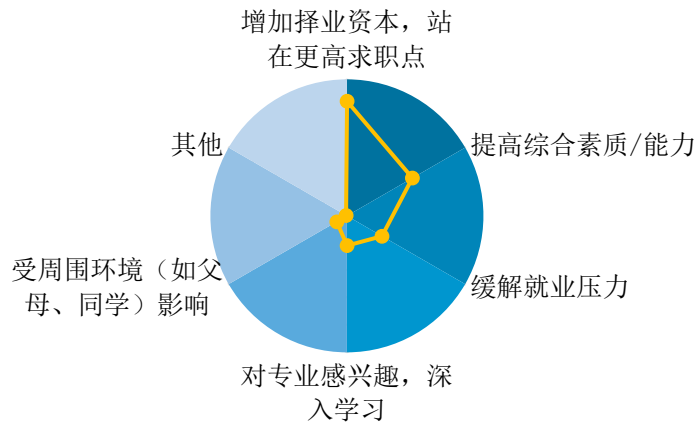


图 1-11 2023 届毕业生选择升学的主要原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 89.22%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

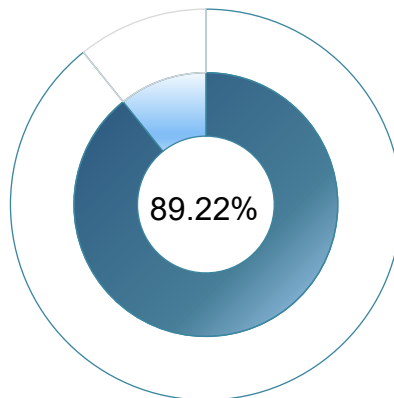


图 1-12 2023 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（30.56%），其次是考取难度低（25.00%）。

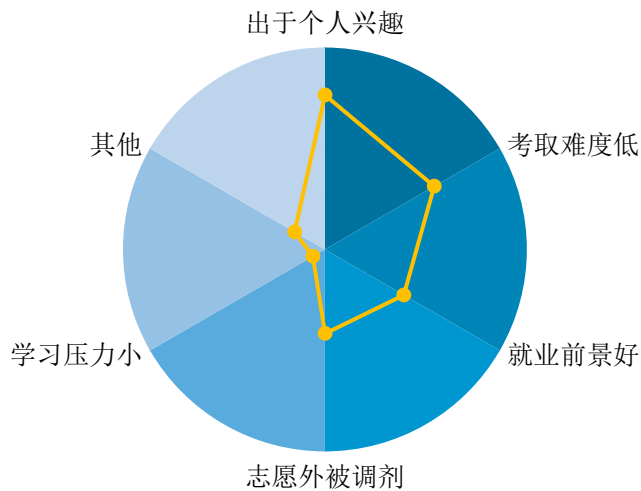


图 1-13 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

2023 届总体毕业生自主创业率为 0.32%。从不同学历层次来看，本科毕业生自主创业率为 0.41%，专科毕业生自主创业率为 0.08%。



图 1-14 2023 届毕业生自主创业率

表 1-24 2023 届毕业生自主创业人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	1	0.08%
本科毕业生	14	0.41%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

创业行业：2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在住宿和餐饮业和批发和零售业。

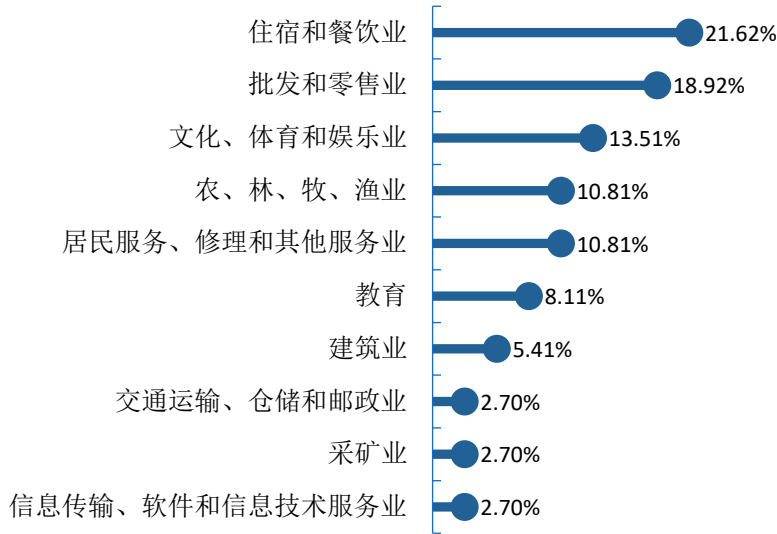


图 1-15 2023 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 83.33%。其中，有很大帮助占比为 11.11%，有较大帮助占比为 25.00%。

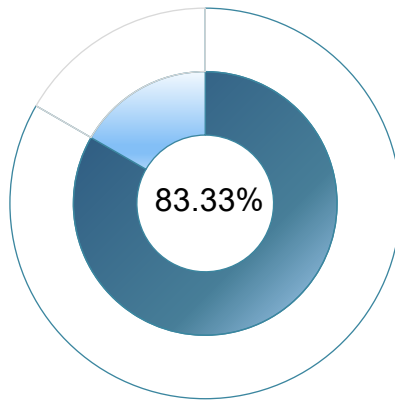


图 1-16 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为市场推广、资金问题。

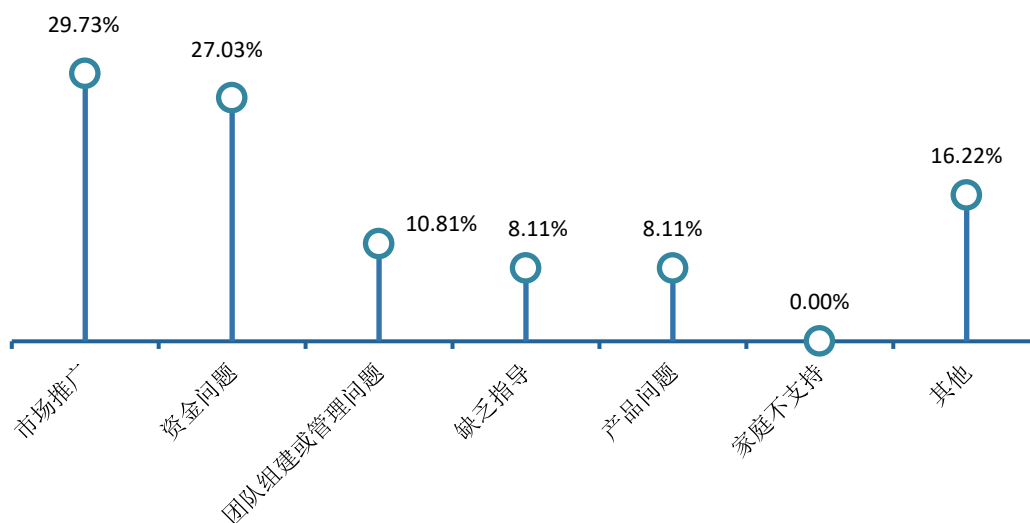


图 1-17 2023 届毕业生创业困难分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

2023 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 45.93%；专科毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 37.84%。

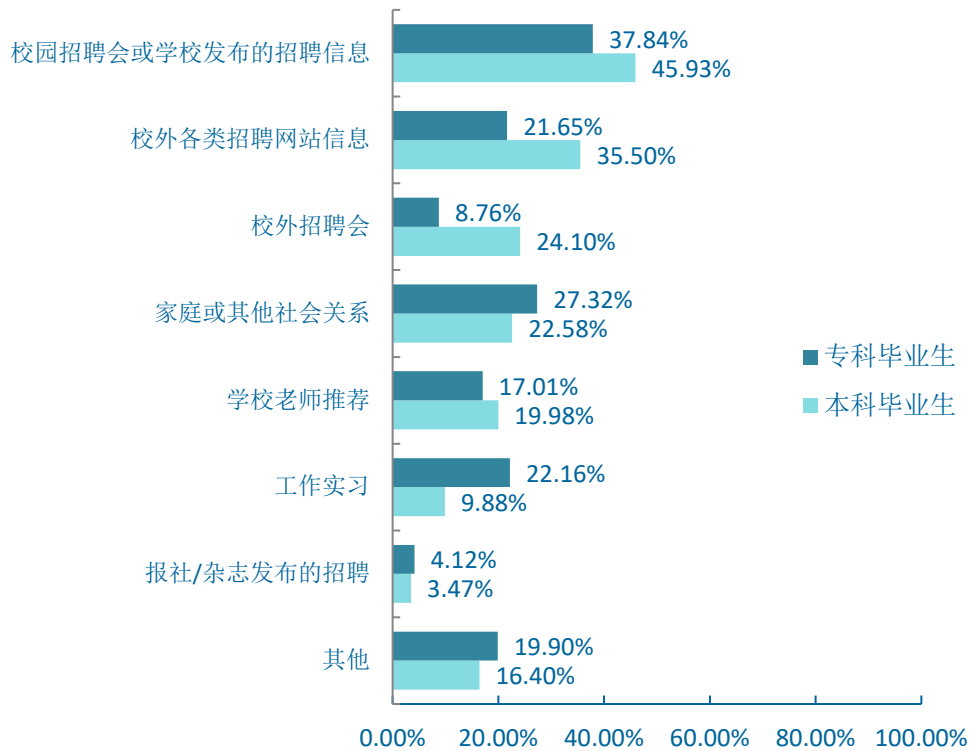


图 1-18 2023 届毕业生获取招聘信息的来源

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

2023 届本科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为 36.53%；专科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为 33.68%。

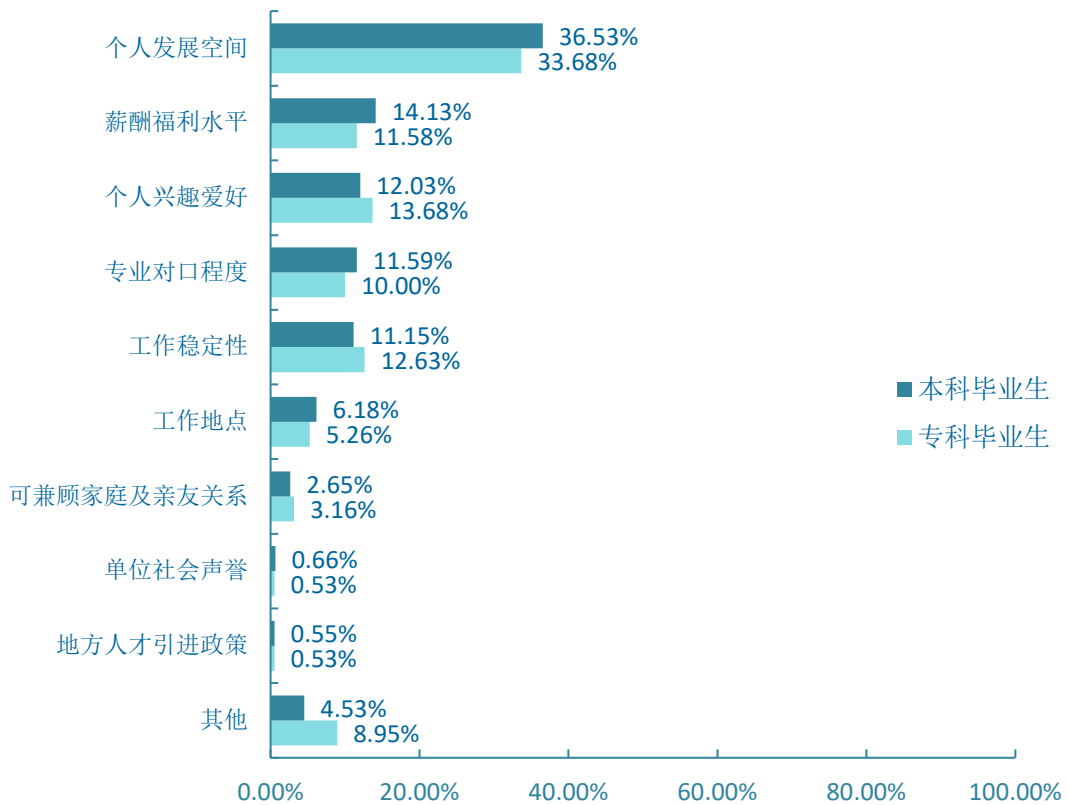


图 1-19 2023 届毕业生择业过程中关注的因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

2023 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 33.00%；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 33.33%。

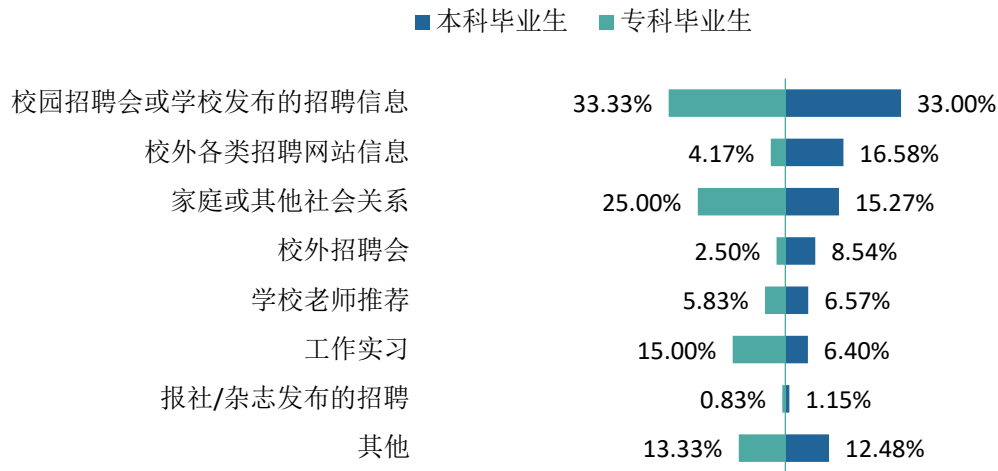


图 1-20 2023 届毕业生求职途径分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

学校 2023 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（27.02%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（27.50%）。

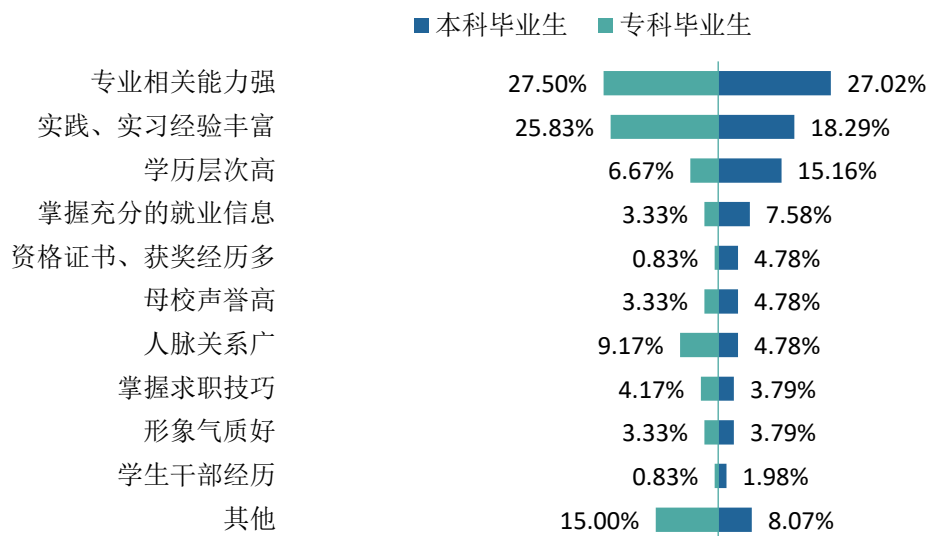


图 1-21 2023 届毕业生求职成功的影响因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析⁵

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2023届求职中的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为缺乏相关实习、实践经验（48.96%）和有工作意向，还在观望（15.62%），求职中的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为有工作意向，还在观望（36.36%）和缺乏相关实习、实践经验（27.27%）。

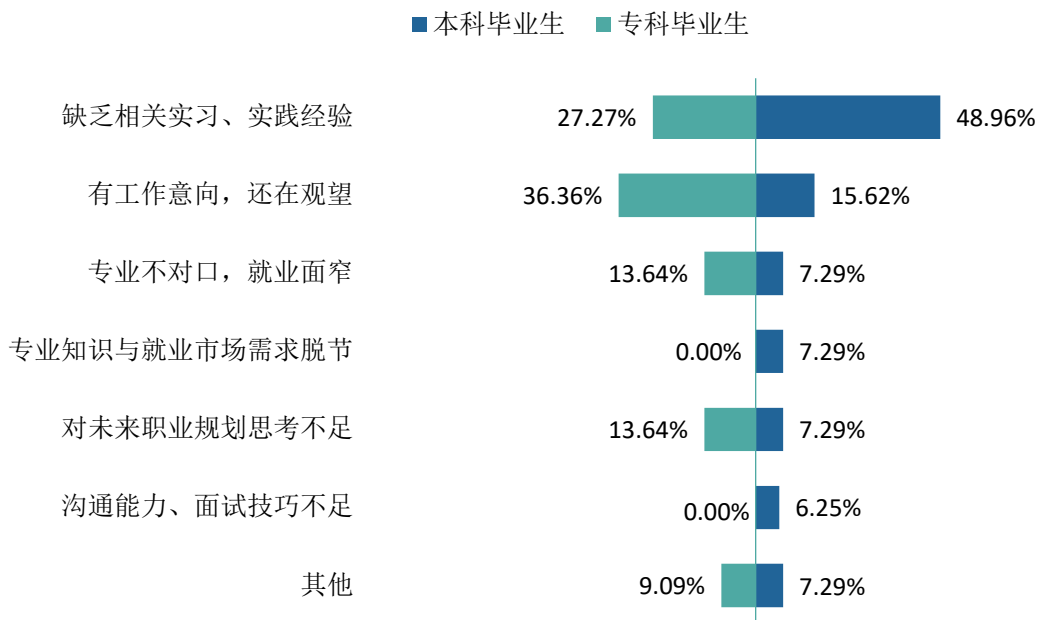


图 1-22 尚未落实工作的原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

⁵ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届求职中的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（42.22%）；求职中的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为专业知识（31.82%）。

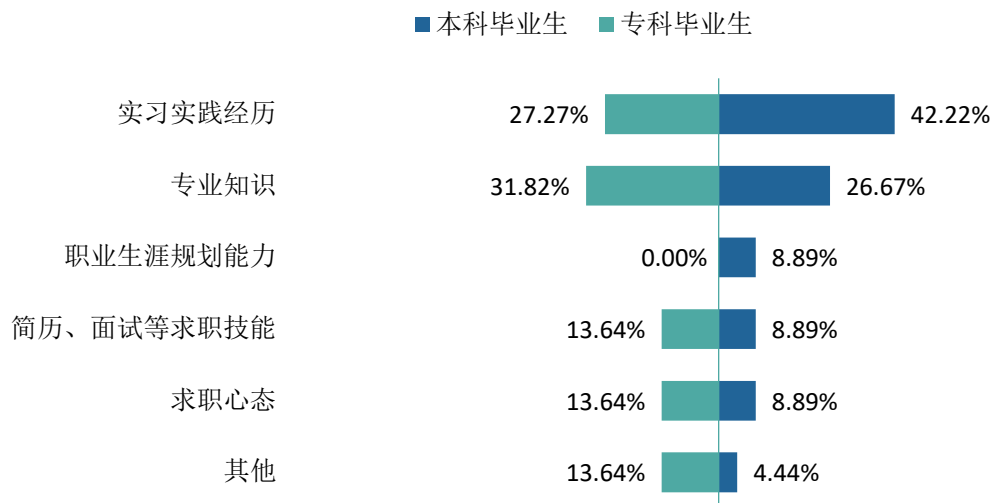


图 1-23 需要提升的就业能力分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业质量相关分析



第二章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、总体毕业生

（一）就业机会充分度⁶

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：40.17%的总体毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.98%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

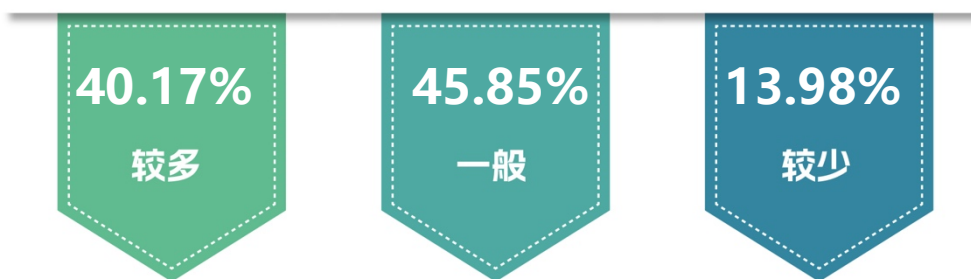


图 2-1 2023 届总体毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶ 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。

（二）专业对口度⁷

专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：67.45%的总体毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

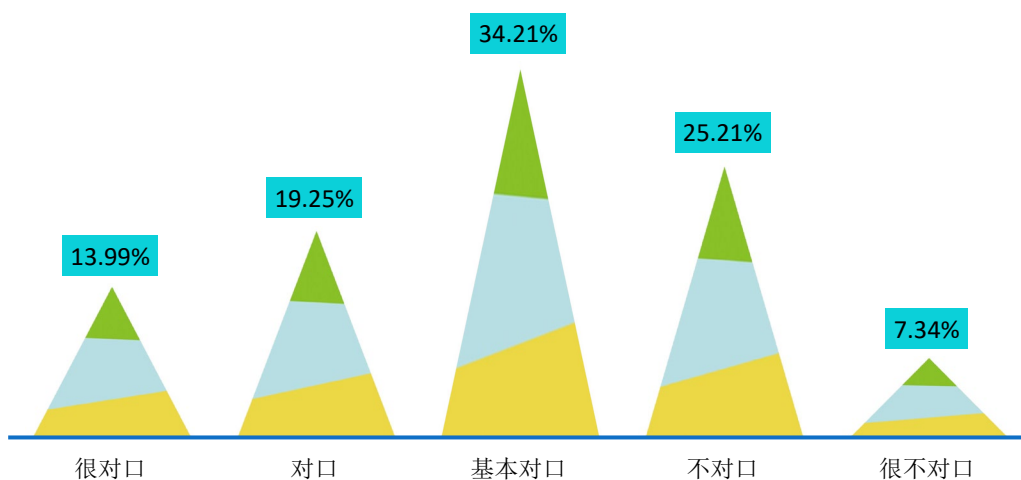


图 2-2 2023 届总体毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁸

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

⁷专业对口度评价维度包括很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口和无法评价；其中，对口度为选择很对口、对口和基本对口的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

⁸工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

工作总体及各方面的满意度：2023 届总体毕业生对目前工作总体满意度为 93.31%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 86.28%、90.69%、80.47%。可见总体毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

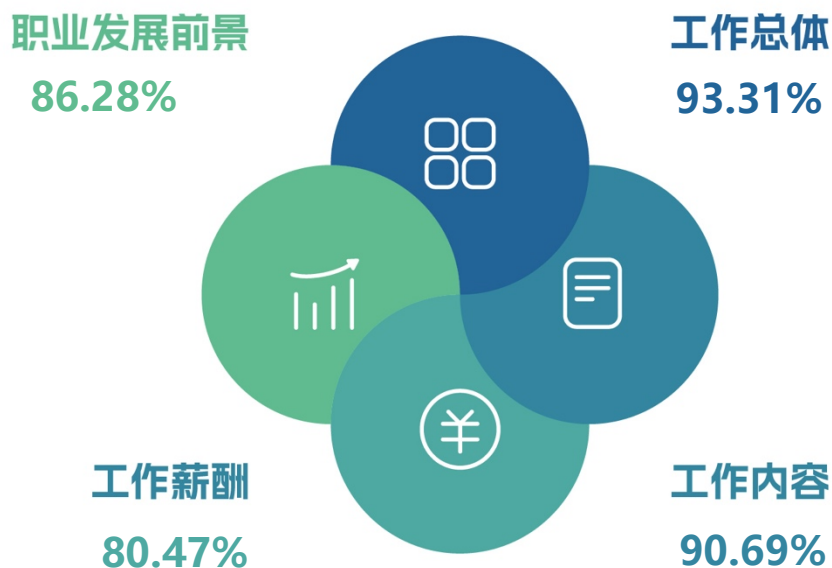


图 2-3 2023 届总体毕业生对工作满意度的评价

（四）职业期待吻合度⁹

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

总体职业期待吻合度：2023 届总体毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.84%，其中很符合所占比例为 16.57%，符合所占比例为 24.65%；可见 2023 届毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

⁹职业期待吻合度评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，吻合度为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

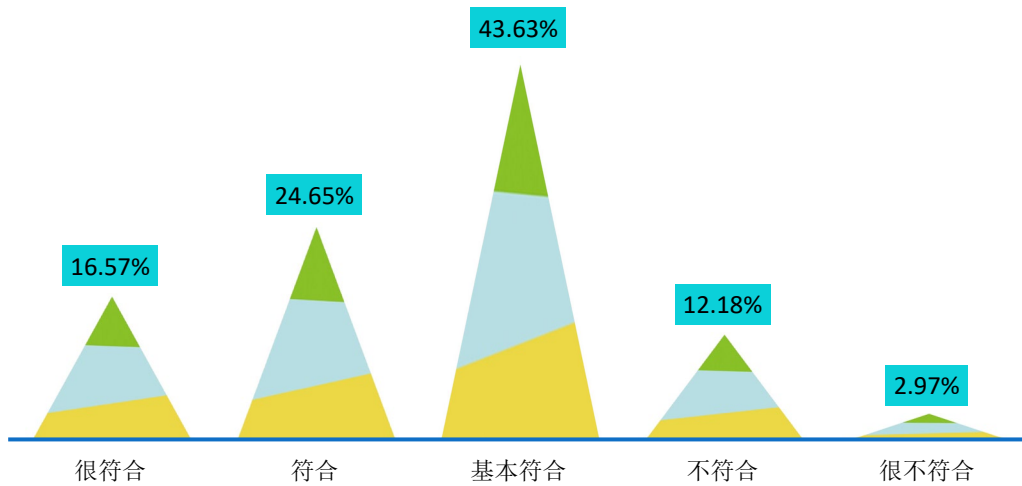


图 2-4 2023 届总体毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。
数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

总体工作稳定度：2023 届总体毕业生的离职率为 23.92%，离职次数集中在 1 次。

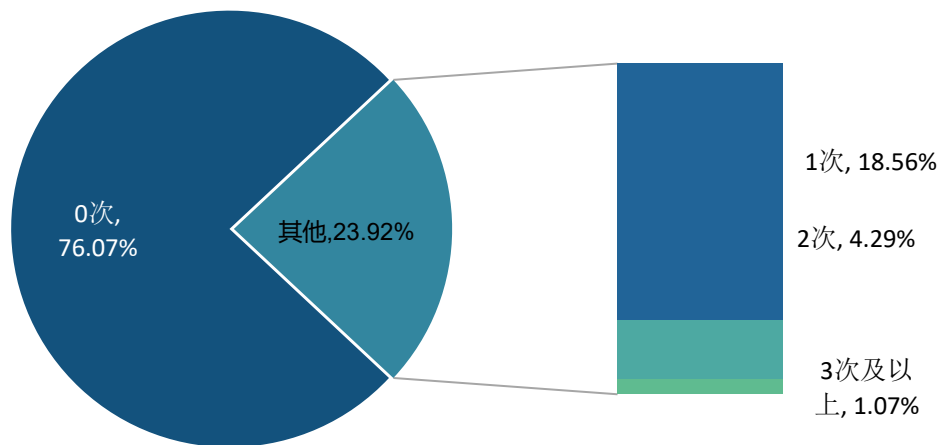


图 2-5 2023 届总体毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：42.43%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.96%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

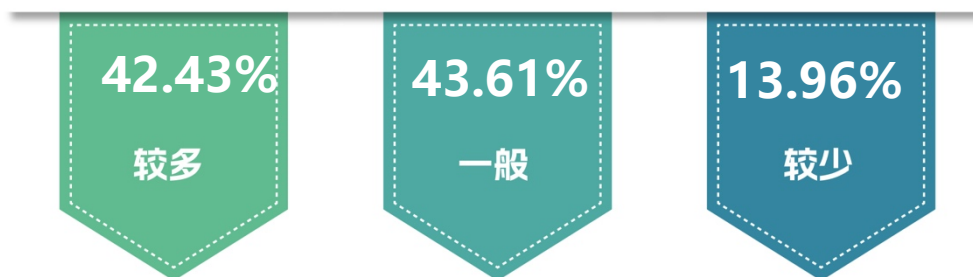


图 2-6 2023 届本科毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业专科毕业生就业机会充分度：就业机会度相对较高的学院为传媒学院（94.29%）、管理学院（90.12%）、中德学院（88.31%）等。

表 2-1 2023 届各学院/专业本科毕业生专业就业就会充分度情况分布

院系	专业	就业机会充分度
传媒学院	广告学	96.15%
	网络与新媒体	93.18%
	小计	94.29%
管理学院	工程管理	92.99%
	财务管理	86.57%
	酒店管理	84.13%
	小计	90.12%
中德学院	土木工程	88.52%
	物联网工程	88.17%
	小计	88.31%
机电与车辆工程学院	电气工程与智能控制	100.00%
	车辆工程	94.12%

院系	专业	就业机会充分度
	机械设计制造及其自动化	81.58%
	机械电子工程	76.92%
	小计	87.08%
土木工程学院	城市地下空间工程	85.71%
	土木工程	85.19%
	小计	85.29%
信息工程学院	电子信息工程	88.06%
	物联网工程	83.33%
	智能科学与技术	72.22%
	小计	84.40%
文化遗产与艺术设计学院	数字媒体艺术	86.84%
	产品设计	80.00%
	小计	82.65%
经济贸易学院	物流工程	85.19%
	国际经济与贸易	84.21%
	物流管理	74.07%
	小计	80.82%
化工食品学院	高分子材料与工程	83.33%
	化学工程与工艺	80.95%
	食品科学与工程	78.57%
	食品质量与安全	77.27%
	小计	78.88%
外国语学院（国际教育学院）	商务英语	76.92%
	小计	76.92%
特殊教育学院	特殊教育	76.92%
	电子信息工程	75.00%
	小计	76.19%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：67.99%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见本科毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

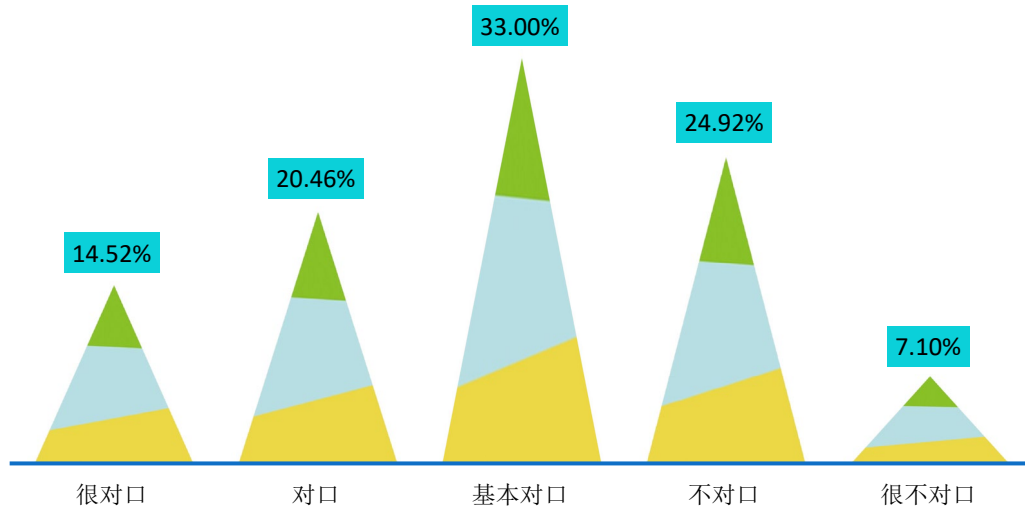


图 2-7 2023 届本科毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为土木工程学院（85.00%）、传媒学院（78.57%）、管理学院（78.13%）等。

表 2-2 2023 届各学院/专业本科毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
土木工程学院	土木工程	88.89%
	城市地下空间工程	*50.00%
	小计	85.00%
传媒学院	广告学	84.62%
	网络与新媒体	75.86%
	小计	78.57%
管理学院	工程管理	93.28%
	财务管理	65.79%
	酒店管理	40.00%
	小计	78.13%
机电与车辆工程学院	机械设计制造及其自动化	81.25%
	机械电子工程	76.92%
	电气工程与智能控制	70.00%
	车辆工程	62.50%
	小计	74.65%
信息工程学院	电子信息工程	70.59%

院系	专业	专业对口度
	物联网工程	66.67%
	智能科学与技术	*33.33%
	小计	65.38%
外国语学院（国际教育学院）	商务英语	62.50%
	小计	62.50%
中德学院	物联网工程	63.33%
	土木工程	60.00%
	小计	62.22%
化工食品学院	高分子材料与工程	88.89%
	食品质量与安全	62.16%
	食品科学与工程	28.57%
	化学工程与工艺	*57.14%
	小计	61.67%
经济贸易学院	物流工程	66.67%
	物流管理	66.67%
	国际经济与贸易	37.50%
	小计	60.53%
特殊教育学院	特殊教育	60.00%
	电子信息工程	28.57%
	小计	47.06%
文化遗产与艺术设计学院	数字媒体艺术	47.62%
	产品设计	35.00%
	小计	39.34%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2023届本科毕业生对目前工作总体满意度为93.84%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为85.93%、91.24%、80.89%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

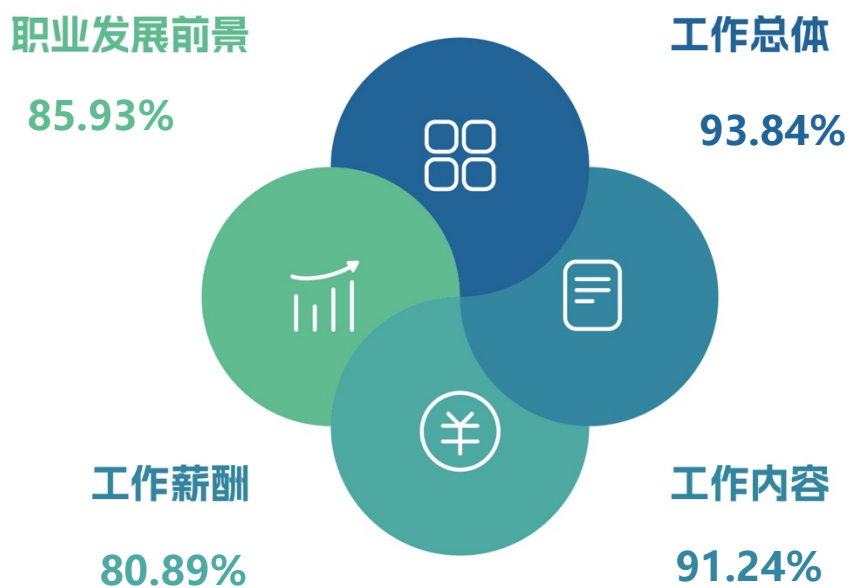


图 2-8 2023 届本科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作满意度：分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为传媒学院（100.00%）、外国语学院（国际教育学院）（100.00%）、管理学院（89.01%）、外国语学院（国际教育学院）（100.00%）。

表 2-3 2023 届各学院/专业本科毕业生工作满意度评价

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
传媒学院	广告学	84.62%	64.29%	75.00%	100.00%
	网络与新媒体	100.00%	86.21%	89.66%	100.00%
	小计	95.24%	79.07%	85.37%	100.00%
文化遗产与艺术设计学院	数字媒体艺术	100.00%	80.00%	100.00%	100.00%
	产品设计	92.68%	85.37%	87.80%	95.12%
	小计	95.08%	83.61%	91.67%	96.72%
中德学院	土木工程	93.33%	86.67%	100.00%	100.00%
	物联网工程	84.85%	81.82%	78.79%	93.55%
	小计	87.50%	83.33%	85.42%	95.65%
管理学院	财务管理	91.89%	78.38%	89.19%	100.00%
	酒店管理	91.43%	80.00%	80.00%	94.29%
	工程管理	94.12%	94.96%	94.07%	94.12%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	小计	93.19%	89.01%	90.53%	95.26%
特殊教育学院	特殊教育	100.00%	77.78%	88.89%	100.00%
	电子信息工程	87.50%	87.50%	85.71%	87.50%
	小计	94.44%	82.35%	87.50%	94.44%
机电与车辆工程学院	电气工程与智能控制	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%
	车辆工程	93.75%	87.50%	100.00%	100.00%
	机械设计制造及其自动化	93.94%	72.73%	84.85%	90.91%
	机械电子工程	83.33%	69.23%	75.00%	83.33%
	小计	92.86%	77.78%	88.57%	92.86%
信息工程学院	电子信息工程	88.24%	82.35%	87.50%	91.18%
	物联网工程	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%
	智能科学与技术	*83.33%	*66.67%	*66.67%	*100.00%
	小计	88.24%	82.35%	85.71%	92.16%
经济贸易学院	物流工程	93.33%	73.33%	64.29%	93.33%
	国际经济与贸易	87.50%	62.50%	87.50%	87.50%
	物流管理	93.75%	68.75%	81.25%	87.50%
	小计	92.31%	69.23%	76.32%	89.74%
土木工程学院	土木工程	83.33%	66.67%	72.22%	88.24%
	城市地下空间工程	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	84.21%	68.42%	73.68%	88.89%
化工食品学院	高分子材料与工程	88.89%	88.89%	88.89%	100.00%
	食品质量与安全	82.86%	60.00%	77.14%	91.43%
	食品科学与工程	71.43%	85.71%	57.14%	71.43%
	化学工程与工艺	*75.00%	*75.00%	*37.50%	*75.00%
	小计	81.36%	69.49%	71.19%	88.14%
外国语学院 (国际教育学院)	商务英语	100.00%	42.86%	100.00%	83.33%
	小计	100.00%	42.86%	100.00%	83.33%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.02%，其中很符合所占比为 17.17%，符合所占比例为 25.76%；可见 2023 届本科毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

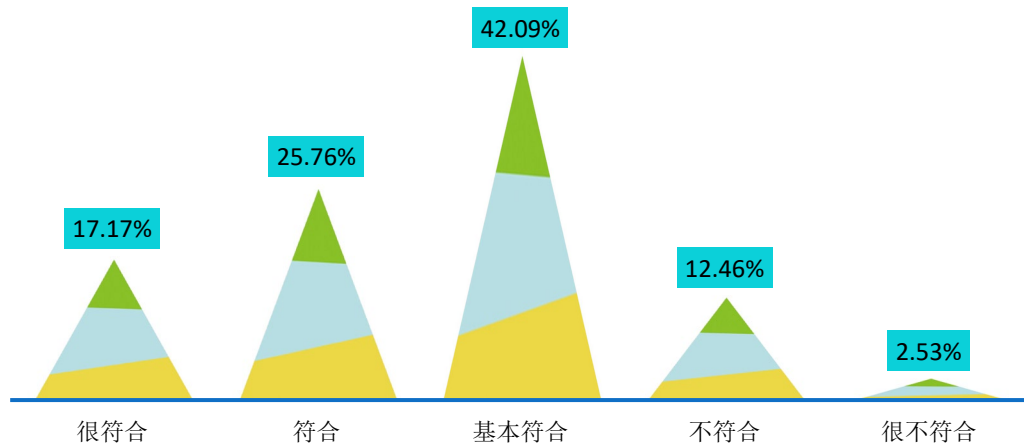


图 2-9 2023 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为传媒学院（95.12%）、文化遗产与艺术设计学院（90.16%）、管理学院（88.89%）等。

表 2-4 2023 届各学院/专业本科毕业生职业期待吻合度评价

院系	专业	职业期待吻合度
传媒学院	广告学	100.00%
	网络与新媒体	93.10%
	小计	95.12%
文化遗产与艺术设计学院	产品设计	90.48%
	数字媒体艺术	89.47%
	小计	90.16%
管理学院	工程管理	92.50%
	财务管理	82.86%
	酒店管理	82.35%
	小计	88.89%
外国语学院（国际教育学院）	商务英语	85.71%

院系	专业	职业期待吻合度
	小计	85.71%
信息工程学院	物联网工程	90.91%
	电子信息工程	83.87%
	智能科学与技术	*80.00%
	小计	85.11%
土木工程学院	土木工程	83.33%
	城市地下空间工程	*100.00%
	小计	84.21%
机电与车辆工程学院	车辆工程	88.24%
	机械设计制造及其自动化	87.50%
	机械电子工程	69.23%
	电气工程与智能控制	66.67%
	小计	81.69%
化工食品学院	高分子材料与工程	100.00%
	食品质量与安全	79.41%
	食品科学与工程	71.43%
	化学工程与工艺	*75.00%
	小计	80.70%
经济贸易学院	物流管理	85.71%
	物流工程	78.57%
	国际经济与贸易	75.00%
	小计	80.56%
中德学院	土木工程	86.67%
	物联网工程	76.47%
	小计	79.59%
特殊教育学院	特殊教育	60.00%
	电子信息工程	42.86%
	小计	52.94%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2023届本科毕业生的离职率为22.26%，离职次数集中在1次。

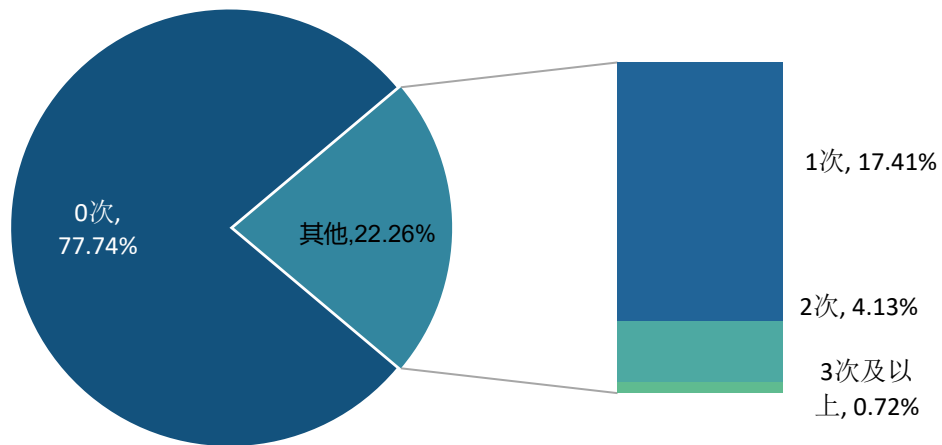


图 2-10 2023 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作稳定度：分学院来看，2023 届本科毕业生工作稳定度相对较高的分别为土木工程学院（94.74%）、化工食品学院（88.00%）、信息工程学院（86.96%），代表其离职率相对较低；分专业来看，本科毕业生工作稳定度相对较高的分别为土木工程（土木工程学院）（94.44%）、土木工程（中德学院）（92.31%）、电子信息工程（信息工程学院）（90.00%），代表其离职率相对较低。

表 2-5 2023 届各学院/专业本科毕业生离职情况分布

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
土木工程学院	土木工程	5.56%	0.00%	0.00%	94.44%
	城市地下空间工程	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	5.26%	0.00%	0.00%	94.74%
化工食品学院	高分子材料与工程	12.50%	0.00%	0.00%	87.50%
	食品质量与安全	13.79%	0.00%	0.00%	86.21%
	化学工程与工艺	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	食品科学与工程	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*80.00%
	小计	12.00%	0.00%	0.00%	88.00%
信息工程学院	电子信息工程	10.00%	0.00%	0.00%	90.00%
	物联网工程	18.18%	0.00%	0.00%	81.82%
	智能科学与技术	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*80.00%
	小计	13.04%	0.00%	0.00%	86.96%
外国语学院	商务英语	14.29%	0.00%	0.00%	85.71%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
(国际教育学院)	小计	14.29%	0.00%	0.00%	85.71%
中德学院	土木工程	7.69%	0.00%	0.00%	92.31%
	物联网工程	9.09%	9.09%	0.00%	81.82%
	小计	8.70%	6.52%	0.00%	84.78%
机电与车辆工程学院	车辆工程	11.76%	0.00%	0.00%	88.24%
	机械电子工程	18.18%	0.00%	0.00%	81.82%
	电气工程与智能控制	0.00%	10.00%	10.00%	80.00%
	机械设计制造及其自动化	14.71%	2.94%	2.94%	79.41%
	小计	12.50%	2.78%	2.78%	81.94%
经济贸易学院	物流工程	15.38%	0.00%	0.00%	84.62%
	物流管理	20.00%	0.00%	0.00%	80.00%
	国际经济与贸易	12.50%	25.00%	0.00%	62.50%
	小计	16.67%	5.56%	0.00%	77.78%
管理学院	财务管理	20.69%	0.00%	0.00%	79.31%
	工程管理	20.91%	1.82%	0.00%	77.27%
	酒店管理	20.00%	2.86%	2.86%	74.29%
	小计	20.69%	1.72%	0.57%	77.01%
特殊教育学院	特殊教育	25.00%	0.00%	0.00%	75.00%
	电子信息工程	16.67%	16.67%	0.00%	66.67%
	小计	21.43%	7.14%	0.00%	71.43%
传媒学院	广告学	15.38%	7.69%	0.00%	76.92%
	网络与新媒体	24.00%	16.00%	4.00%	56.00%
	小计	21.05%	13.16%	2.63%	63.16%
文化遗产与艺术设计学院	数字媒体艺术	25.00%	6.25%	0.00%	68.75%
	产品设计	33.33%	15.38%	0.00%	51.28%
	小计	30.91%	12.73%	0.00%	56.36%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、专科毕业生

(一) 就业机会充分度

就业机会充分度：34.72%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.04%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 2-11 2023 届专科毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业专科毕业生就业机会充分度：就业机会充分度相对较高的学院为体育学院（91.76%）、传媒学院（91.26%）、信息工程学院（89.06%）等。

表 2-6 2023 届各学院/专业专科毕业生就业机会充分度情况分布

院系	专业	就业机会充分度
体育学院	社会体育	97.06%
	体育教育	88.24%
	小计	91.76%
传媒学院	广播影视节目制作	91.67%
	播音与主持	90.70%
	小计	91.26%
信息工程学院	数字媒体技术	92.11%
	动漫制作技术	86.67%
	软件技术	81.82%
	小计	89.06%
管理学院	会计（管理学院）	95.83%
	旅游管理	84.44%
	小计	88.41%
特殊教育学院	视觉传播设计与制作	80.00%
	摄影摄像技术	*100.00%
	小计	87.50%
文化遗产与艺术设计学院	美术	85.71%
	工艺美术品设计	81.82%
	视觉传播设计与制作	71.43%

院系	专业	就业机会充分度
	小计	80.00%
音乐舞蹈学院	舞蹈表演	93.75%
	音乐表演	76.25%
	小计	79.17%
外国语学院（国际教育学院）	会计	100.00%
	广播影视节目制作	80.00%
	视觉传播设计与制作	78.95%
	应用英语	60.00%
	商务日语	40.00%
	市场营销	*100.00%
	小计	77.33%
化工食品学院	化工生物技术	*100.00%
	小计	*100.00%
经济贸易学院	市场营销	*100.00%
	小计	*100.00%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：64.66%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

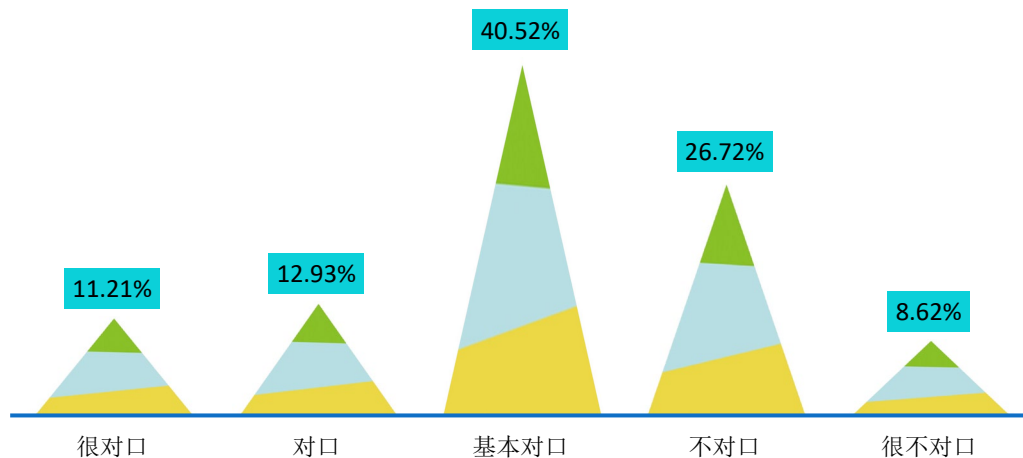


图 2-12 2023 届专科毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

各学院/专业专业对口度：专业对口度相对较高的学院为体育学院（86.67%）、传媒学院（84.21%）、外国语学院（国际教育学院）（75.00%）等。

表 2-7 2023 届各学院/专业专科毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
体育学院	体育教育	80.00%
	社会体育	*100.00%
	小计	86.67%
传媒学院	广播影视节目制作	90.91%
	播音与主持	75.00%
	小计	84.21%
外国语学院 (国际教育学院)	视觉传播设计与制作	50.00%
	会计	*100.00%
	广播影视节目制作	*83.33%
	小计	75.00%
管理学院	旅游管理	60.00%
	会计	*50.00%
	小计	58.33%
信息工程学院	数字媒体技术	46.67%
	动漫制作技术	*80.00%
	小计	55.00%
特殊教育学院	视觉传播设计与制作	40.00%
	摄影摄像技术	*66.67%
	小计	50.00%
音乐舞蹈学院	音乐表演	47.37%
	舞蹈表演	*66.67%
	小计	50.00%
文化遗产与艺术设计学院	工艺美术品设计	*100.00%
	美术	*0.00%
	视觉传播设计与制作	*0.00%
	小计	*33.33%
经济贸易学院	市场营销	*0.00%
	小计	*0.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2023届专科毕业生对目前工作总体满意度为90.52%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为88.18%、87.83%、78.26%。可见专科毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

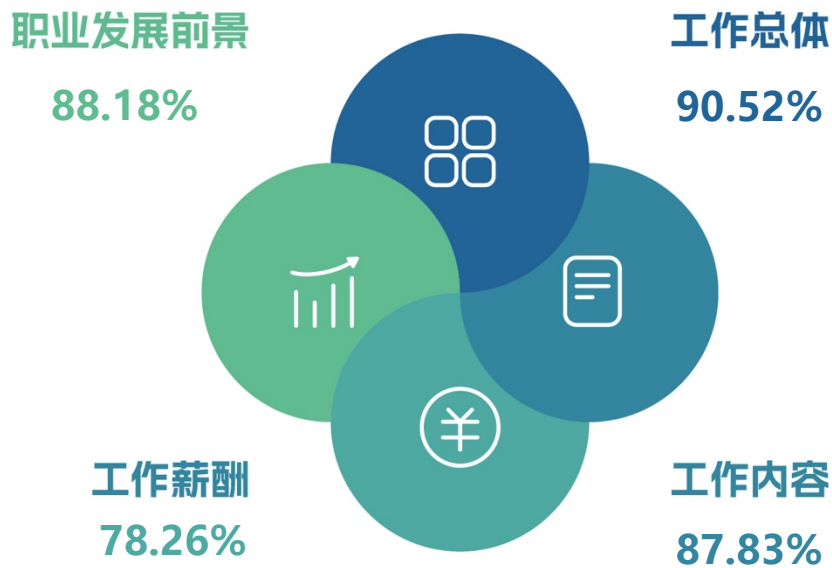


图 2-13 2023 届专科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作满意度：分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为传媒学院（94.74%）、传媒学院（94.74%）、管理学院（100.00%）、外国语学院（国际教育学院）（93.75%）。

表 2-8 2023 届各学院/专业专科毕业生工作满意度评价

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
传媒学院	播音与主持	100.00%	87.50%	87.50%	100.00%
	广播影视节目制作	90.91%	60.00%	77.78%	90.91%
	小计	94.74%	72.22%	82.35%	94.74%
外国语学院 (国际教育学院)	广播影视节目制作	*100.00%	*83.33%	*100.00%	*100.00%
	视觉传播设计与制作	*100.00%	*100.00%	*85.71%	*100.00%
	会计	*66.67%	*66.67%	*100.00%	*75.00%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	小计	93.75%	87.50%	93.75%	94.12%
体育学院	体育教育	90.00%	80.00%	100.00%	90.00%
	社会体育	*66.67%	*83.33%	*83.33%	*100.00%
	小计	81.25%	81.25%	93.75%	93.75%
管理学院	旅游管理	90.00%	100.00%	88.89%	90.00%
	会计	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	91.67%	100.00%	90.00%	91.67%
音乐舞蹈学院	音乐表演	89.47%	89.47%	88.89%	89.47%
	舞蹈表演	*66.67%	*66.67%	*100.00%	*100.00%
	小计	86.36%	86.36%	90.00%	90.91%
特殊教育学院	视觉传播设计与制作	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%
	摄影摄像技术	*66.67%	*66.67%	*66.67%	*66.67%
	小计	85.71%	85.71%	71.43%	85.71%
信息工程学院	数字媒体技术	78.57%	66.67%	86.67%	85.71%
	动漫制作技术	*100.00%	*60.00%	*100.00%	*80.00%
	小计	84.21%	65.00%	90.00%	84.21%
经济贸易学院	市场营销	*100.00%	*0.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	*100.00%	*0.00%	*100.00%	*100.00%
文化遗产与艺术设计学院	视觉传播设计与制作	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	工艺美术品设计	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*50.00%
	美术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	*66.67%	*25.00%	*66.67%	*66.67%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为83.93%，其中很符合所占比为13.39%，符合所占比例为18.75%；可见2023届专科毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

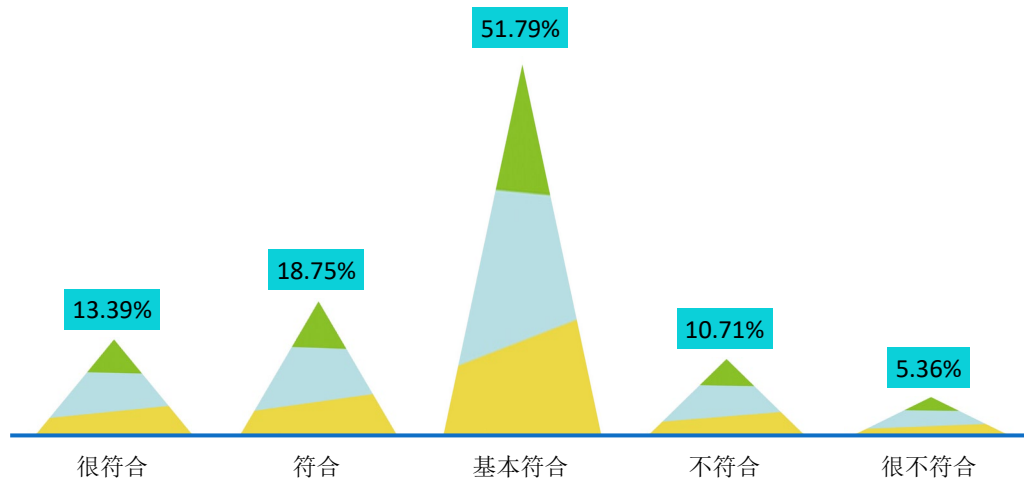


图 2-14 2023 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为外国语学院（国际教育学院）（93.75%）、管理学院（88.89%）、体育学院（87.50%）等。

表 2-9 2023 届各学院/专业专科毕业生职业期待吻合度评价

院系	专业	职业期待吻合度
外国语学院（国际教育学院）	会计	*100.00%
	广播影视节目制作	*100.00%
	视觉传播设计与制作	*83.33%
	小计	93.75%
管理学院	旅游管理	87.50%
	会计	*100.00%
	小计	88.89%
体育学院	体育教育	90.00%
	社会体育	*83.33%
	小计	87.50%
传媒学院	播音与主持	87.50%
	广播影视节目制作	81.82%
	小计	84.21%
音乐舞蹈学院	音乐表演	83.33%
	舞蹈表演	*66.67%
	小计	80.95%

院系	专业	职业期待吻合度
信息工程学院	数字媒体技术	80.00%
	动漫制作技术	*75.00%
	小计	78.95%
经济贸易学院	市场营销	*100.00%
	小计	*100.00%
文化遗产与艺术设计学院	工艺美术品设计	*100.00%
	视觉传播设计与制作	*100.00%
	美术	*0.00%
	小计	*75.00%
特殊教育学院	视觉传播设计与制作	75.00%
	摄影摄像技术	*66.67%
	小计	*71.43%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2023届专科毕业生的离职率为33.68%，离职次数集中在1次。

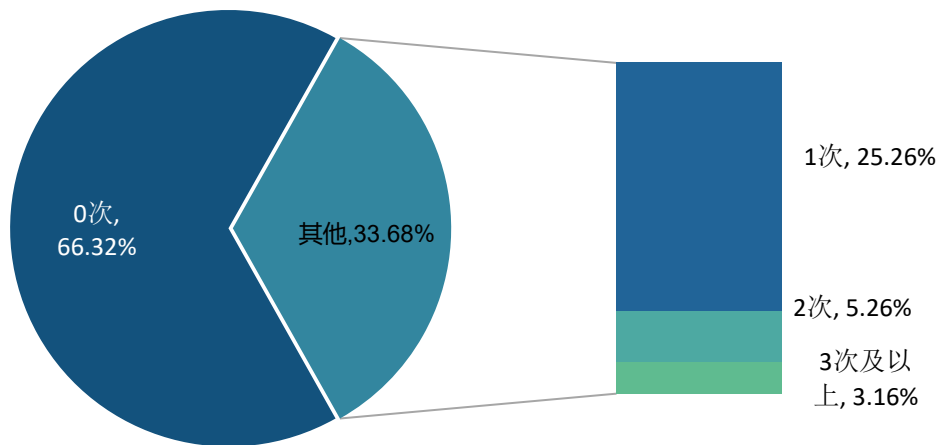


图 2-15 2023 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作稳定度：分学院来看，2023届专科毕业生工作稳定度相对较高的分别为管理学院（80.00%）、传媒学院（71.43%）、体育学院（70.00%），代表其离职率相对较低；分专业来看，专科毕业生工作稳定度相对较高的分别为

旅游管理（75.00%）、视觉传播设计与制作（特殊教育学院）（75.00%）、音乐表演（64.71%），代表其离职率相对较低。

表 2-10 2023 届各学院/专业专科毕业生离职情况分布

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
管理学院	旅游管理	25.00%	0.00%	0.00%	75.00%
	会计	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	20.00%	0.00%	0.00%	80.00%
传媒学院	播音与主持	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*83.33%
	广播影视节目制作	*25.00%	*0.00%	*12.50%	*62.50%
	小计	21.43%	0.00%	7.14%	71.43%
体育学院	体育教育	*28.57%	*0.00%	*0.00%	*71.43%
	社会体育	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%
	小计	30.00%	0.00%	0.00%	70.00%
外国语学院 (国际教育学院)	会计	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	广播影视节目制作	*16.67%	*16.67%	*0.00%	*66.67%
	视觉传播设计与制作	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	小计	26.67%	6.67%	0.00%	66.67%
音乐舞蹈学院	音乐表演	23.53%	5.88%	5.88%	64.71%
	舞蹈表演	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	22.22%	5.56%	5.56%	66.67%
信息工程学院	数字媒体技术	35.71%	7.14%	0.00%	57.14%
	动漫制作技术	*0.00%	*0.00%	*33.33%	*66.67%
	小计	29.41%	5.88%	5.88%	58.82%
文化遗产与艺术设计 学院	工艺美术品设计	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	视觉传播设计与制作	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	美术	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*75.00%
特殊教育学院	视觉传播设计与制作	25.00%	0.00%	0.00%	75.00%
	摄影摄像技术	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	*33.33%	*16.67%	*0.00%	*50.00%
经济贸易学院	市场营销	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第三章

就业发展趋势分析



第三章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模稳中有升，初次毕业去向落实率持续增长，始终保持在83.21%及以上，就业状况良好；其中2023届毕业生毕业去向落实率较2022同期上涨0.65%，较2021同期上涨8.02%。

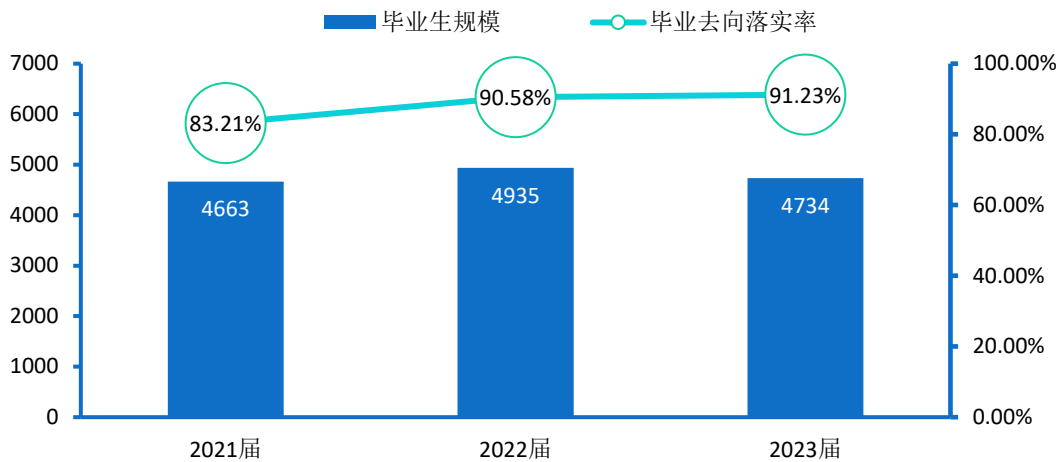


图 3-1 毕业生规模变化趋势（单位:人）

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《郑州工程技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 70.85%及以上，其中 2023 届本科毕业生省内就业比率为 60.94%，专科毕业生省内就业比率为 95.15%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

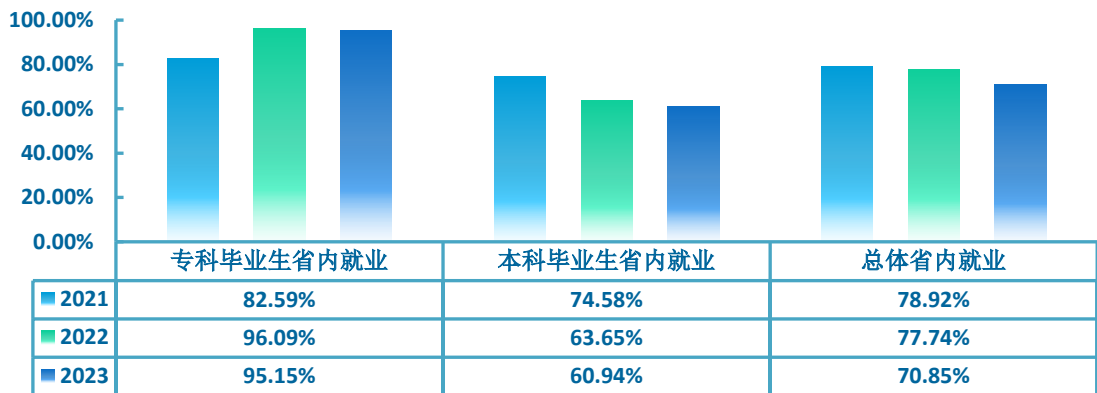


图 3-2 毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《郑州工程技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了建筑业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业等多个行业。

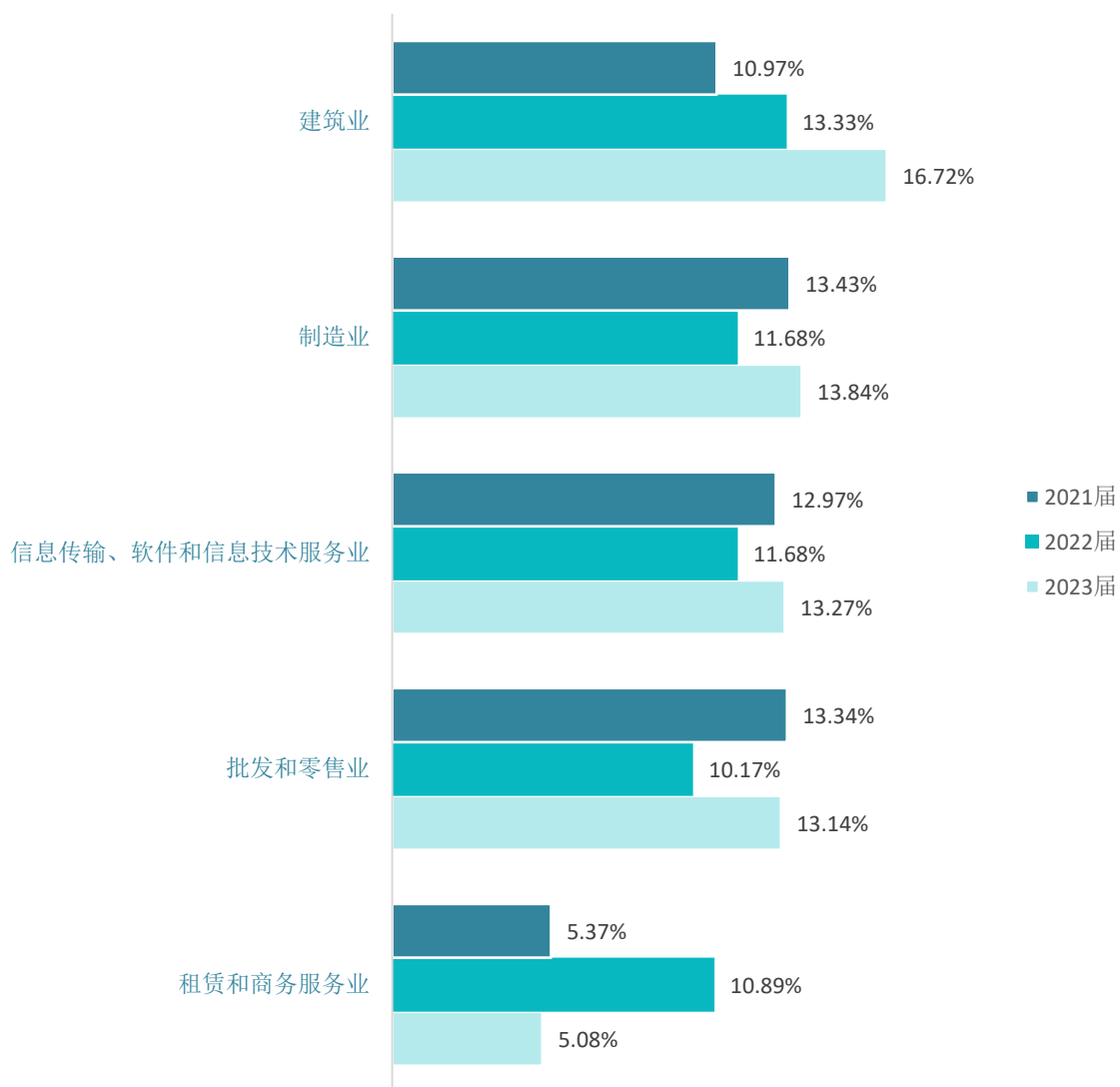


图 3-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《郑州工程技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

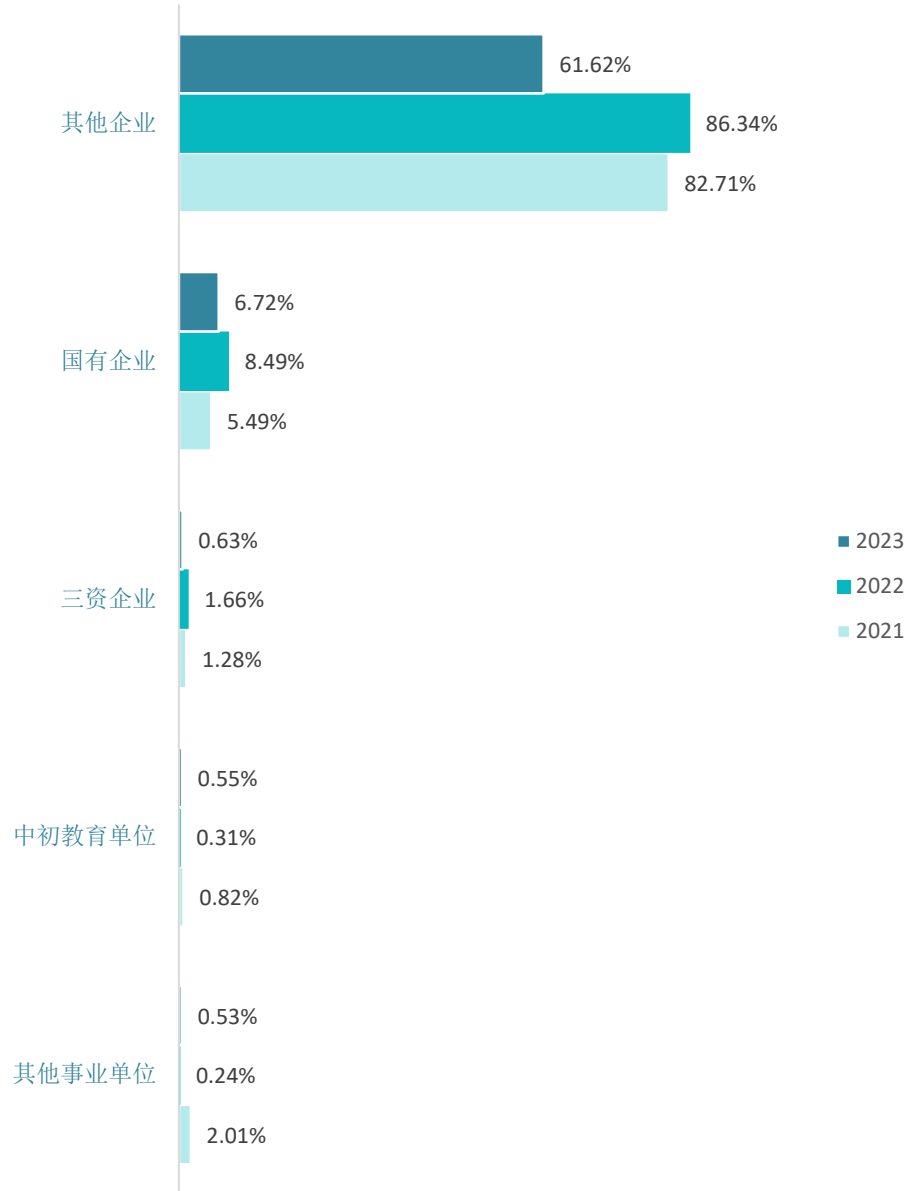


图 3-4 2021-2023 届毕业生主要就业单位变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《郑州工程技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

第四章

毕业生对学校的评价



第四章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度¹⁰

97.64%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为97.55%，专科毕业生对母校的满意度为97.88%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

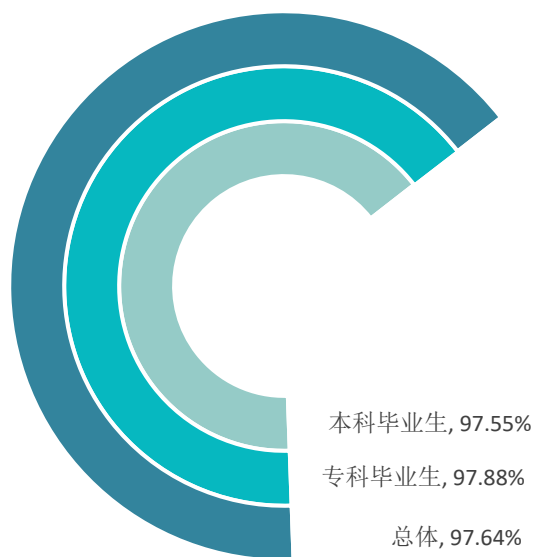


图 4-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁰ 满意度评价维度包括“很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意、满意和基本满意”的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

（二）教育教学评价¹¹

1.对所学课程的评价¹²

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023届总体毕业生对所学课程的总体满意度为96.13%。其中，本科毕业生对所学课程的总体满意度为96.34%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为95.64%。

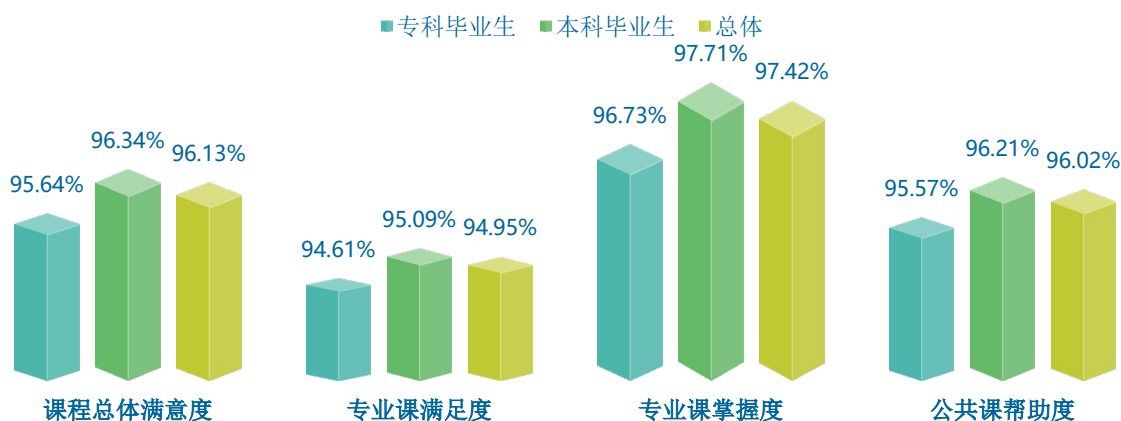


图 4-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2023届总体毕业生对学校任课教师的总体满意度为98.23%。其中，本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为98.37%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为97.90%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

¹¹ 评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

¹² 课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

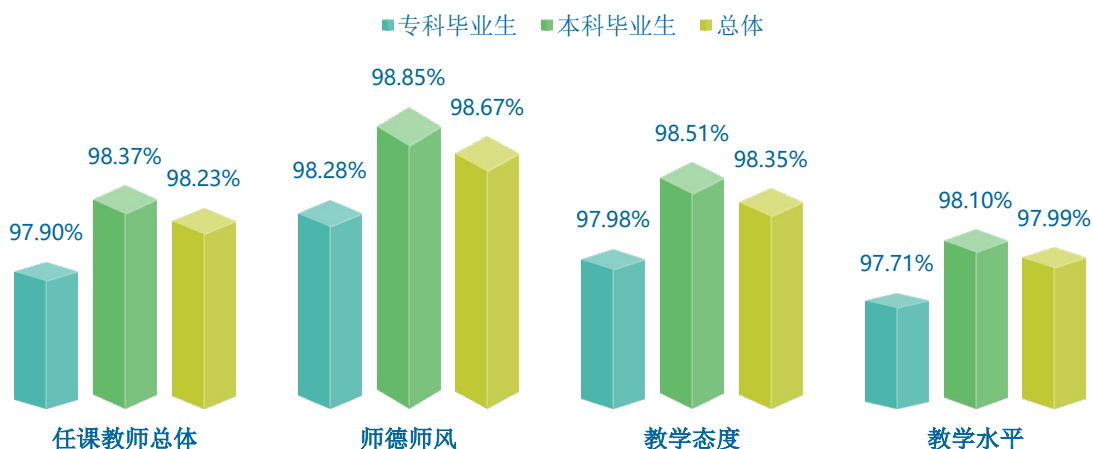


图 4-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价¹³

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届总体毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.68%。其中，本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.41%；专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.34%。

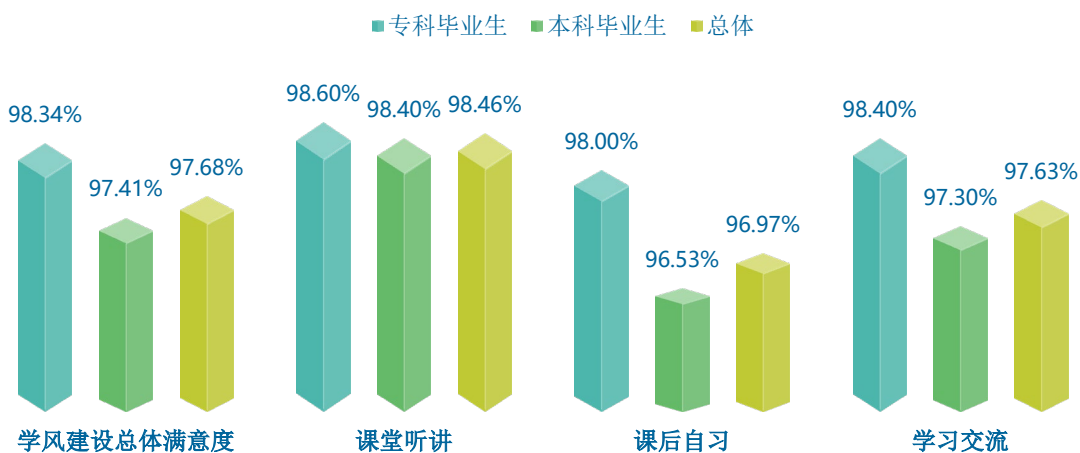


图 4-4 2023 届毕业生对学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹³学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

4.对课堂教学的评价¹⁴

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023届总体毕业生对课堂教学的总体满意度为98.13%。其中，本科毕业生对课堂教学的总体满意度为98.27%；专科毕业生对课堂教学的总体满意度为97.82%。

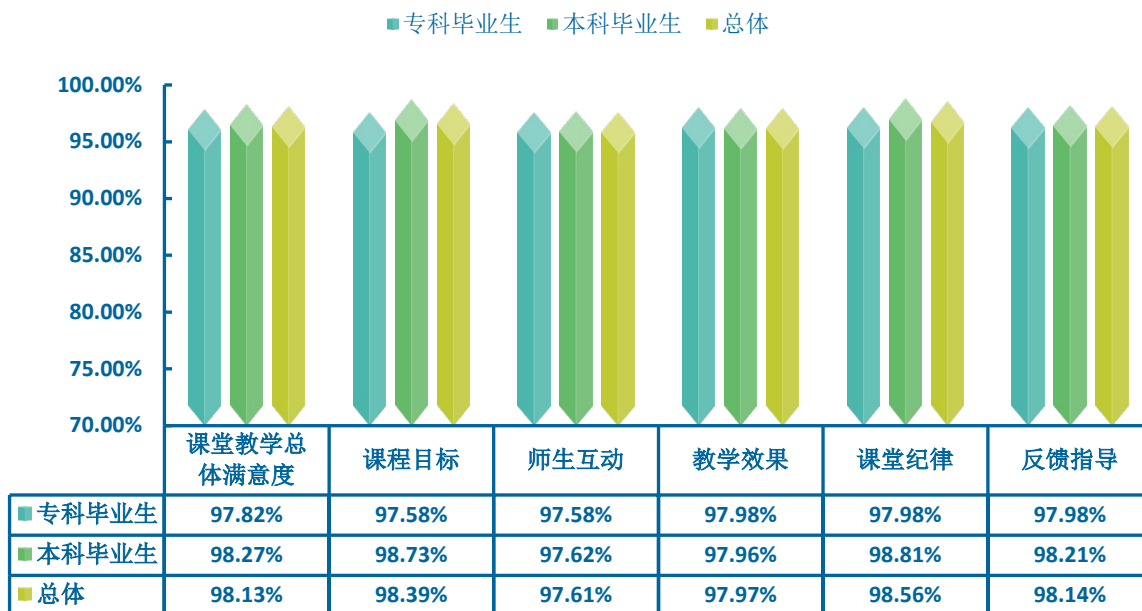


图 4-5 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价¹⁵

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届总体毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.52%。其中，本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.32%；专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 96.01%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹⁴课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹⁵实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

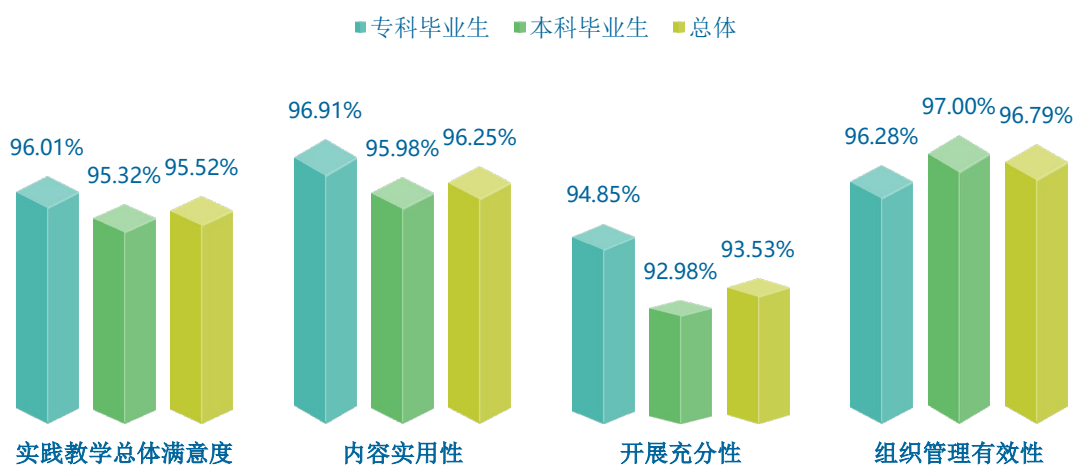


图 4-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，2023 届本科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、记忆能力、阅读理解、团队意识、善于倾听、数学运算和组织协调；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.56 分及以上；其中团队意识和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.01 分和 3.91 分。

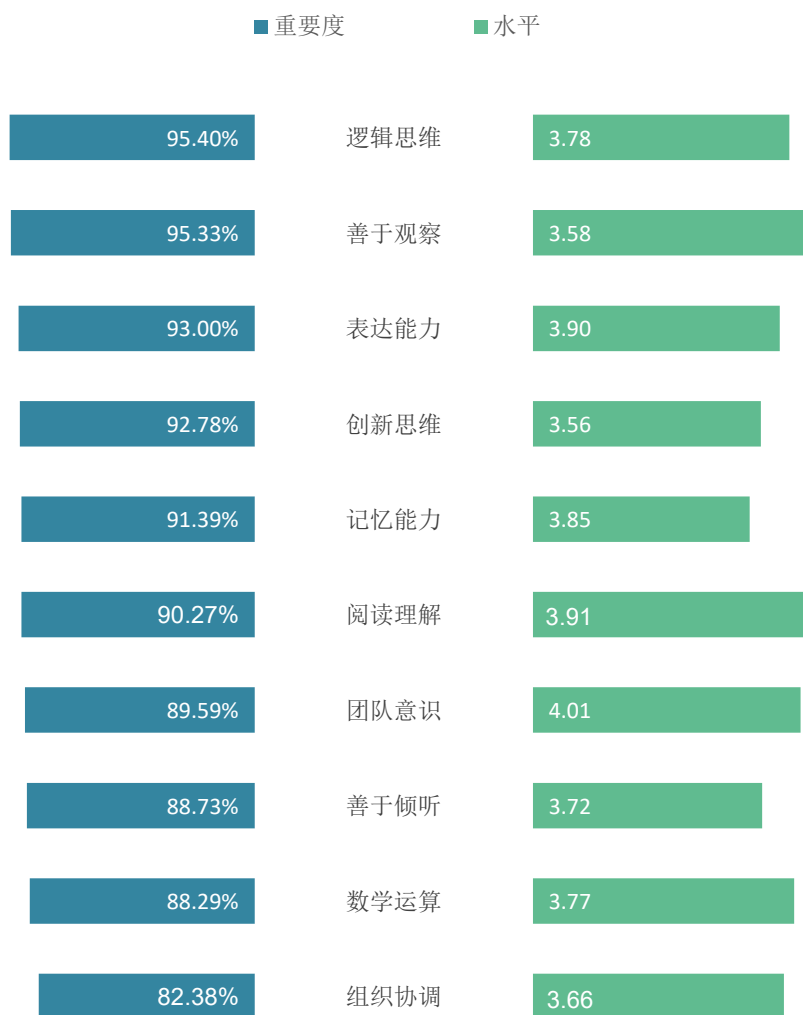


图 4-7 2023 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，2023 届专科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、创新思维、阅读理解、表达能力、团队意识、善于倾听、数学运算和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.56 分及以上；其中团队意识和表达能力的水平相对较高，均值分别为 4.01 分和 3.91 分。

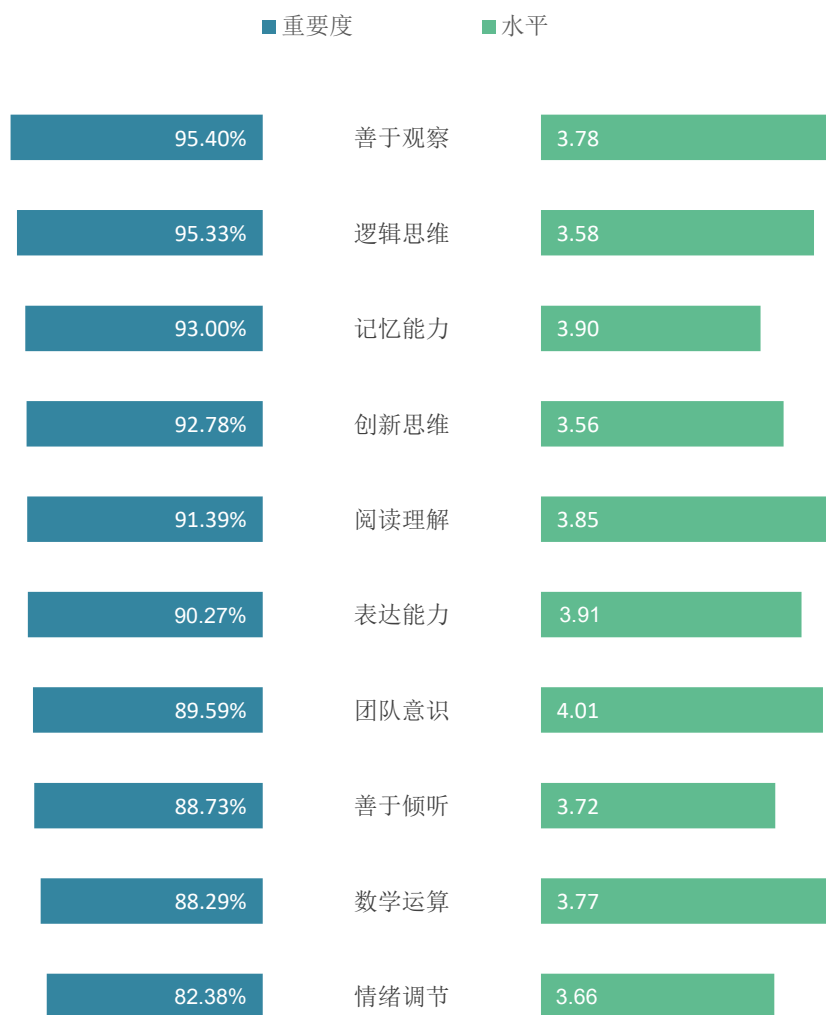


图 4-8 2023 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价¹⁶

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、

¹⁶满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

就业帮扶推荐、就业手续办理)；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

2023届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在94.76%及以上；其中满意度相对较高的方面是就业手续办理、职业咨询与辅导和生涯规划/就业指导课。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

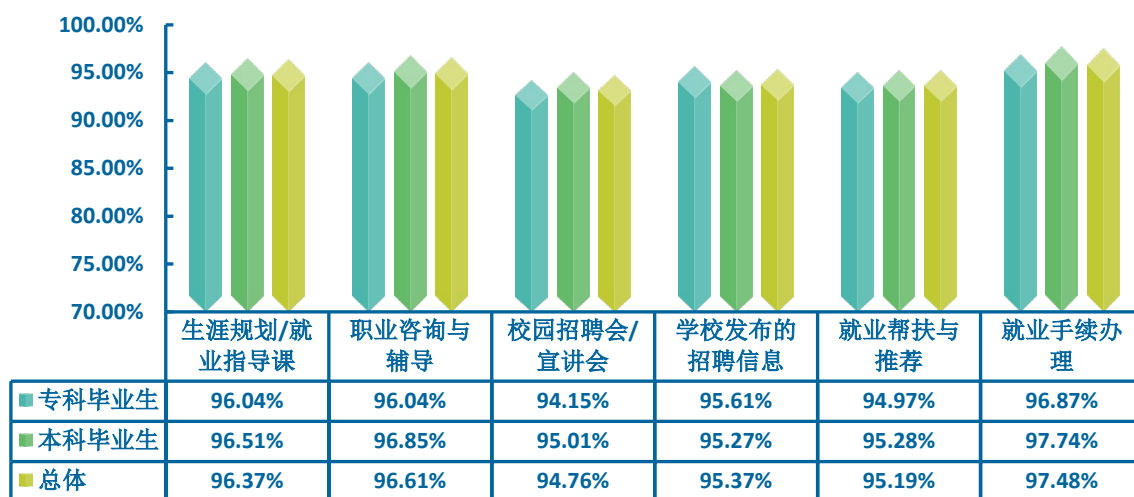


图 4-9 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

(一) 毕业生对招生工作的建议

2023 届本科毕业生对招生工作的建议主要为加强学校实力和特色宣传 (59.31%)，专科毕业生对招生工作的建议主要为加强学校实力和特色宣传 (68.45%)。

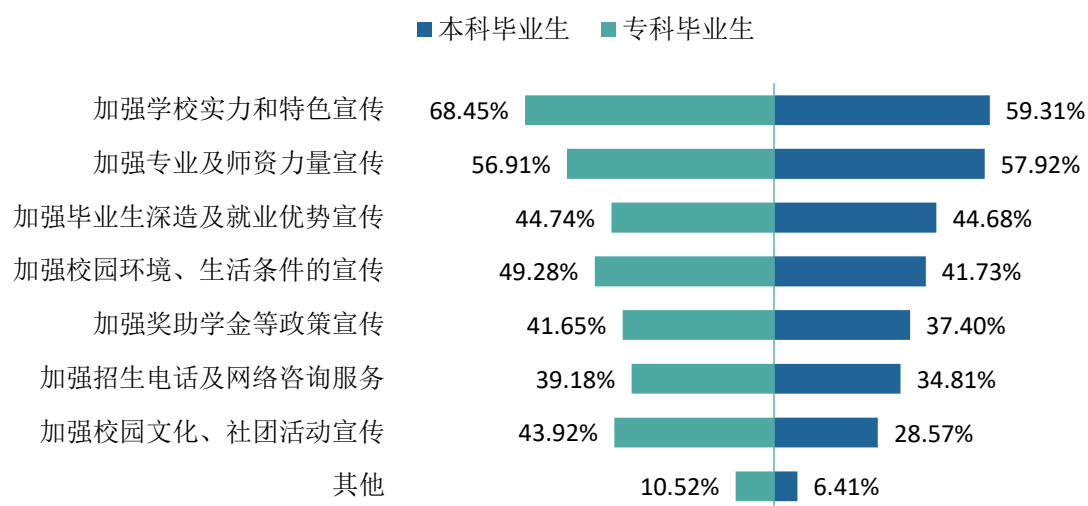


图 4-10 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为强化实践动手能力培养（58.61%），专科毕业生对学校人才培养的建议主要为强化综合素质培养（62.60%）。

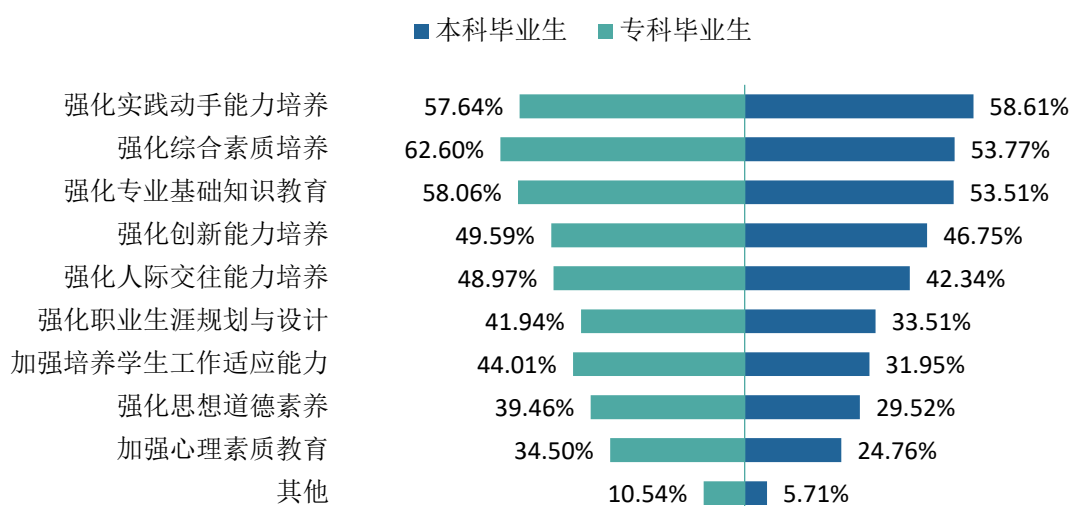


图 4-11 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第五章

用人单位评价



第五章 用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度¹⁷: 99.44%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意,其中评价为很满意的占比相对较高,为65.36%。

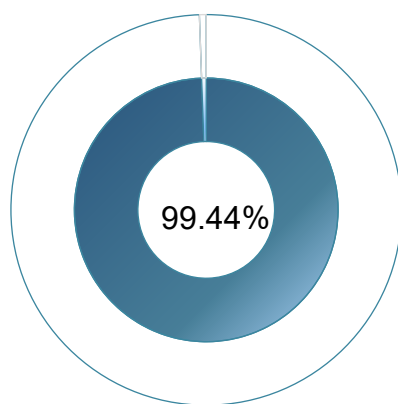


图 5-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源: 第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度: 用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.41%及以上。

¹⁷满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

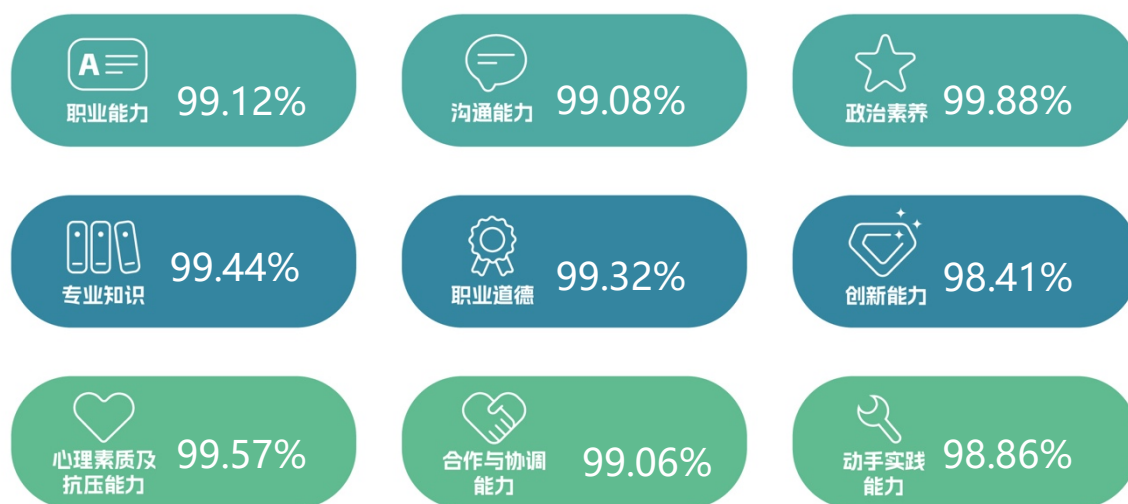


图 5-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对招聘服务的满意度¹⁸：用人单位对学校招聘服务的满意度为 99.42%；其中 54.39%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，36.26%的用人单位对学院招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

¹⁸满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

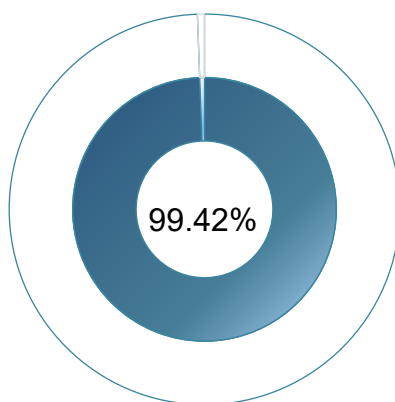


图 5-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（28.41%）、拓宽服务项目（21.02%）和增加招聘场次（17.05%）这三个方面来加强就业工作。

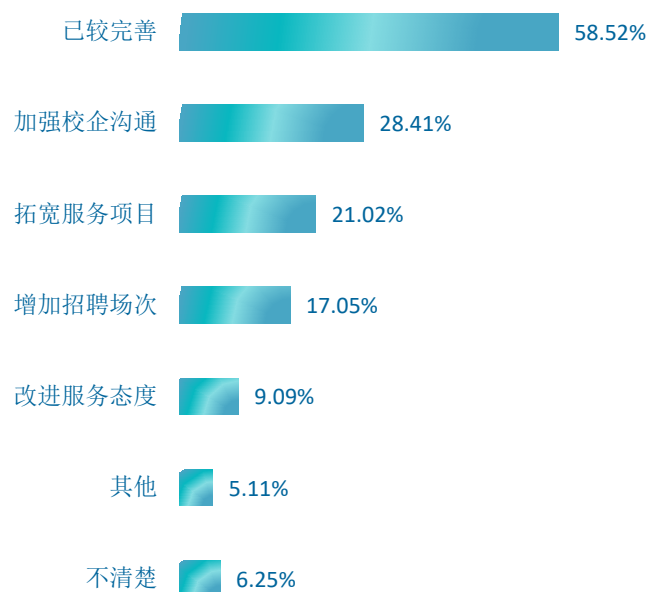


图 5-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

2023 届毕业生共 4734 人，毕业去向落实率 91.23%，整体发展趋势向好。就业省份以河南省、浙江省、江苏省为主，就业职业以其他人员、工程技术人员、其他专业技术人员，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 67.45%、工作总体满意度 93.31%、职业期待吻合度达 84.84%、工作稳定度达 76.07%，已达到同类型院校相当水平，

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 97.64%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 96.13%、98.23%、97.68%、98.13%、95.52%，均达到 95.52%以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强学校实力和特色宣传、加强专业及师资力量宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化实践动手能力培养、强化综合素质培养。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，

三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设，以人才培养质量促就业，以高校能否培养出适应经济社会发展需要的高质量人才，关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的毕业生赢得就业市场，以毕业生高就业质量和较高的就业率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

三、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量很当紧，高校毕业生激发就业内生动力正当关键。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的择业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

