



浙江越秀外国语学院
ZHEJIANG YUEXIU UNIVERSITY

2023 届毕业生就业质量年度报告

浙江越秀外国语学院编

2023 年 12 月

目录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
总体结论.....	5
一、毕业生毕业去向及比例.....	5
二、就业分布.....	6
三、就业质量.....	7
四、对人才培养的评价.....	8
五、对就业教育和评价.....	9
第一篇：毕业生毕业去向基本情况.....	10
一、毕业生的规模和结构.....	10
（一）毕业生的总体规模.....	10
（二）学院结构.....	10
（三）性别结构.....	11
（四）生源结构.....	11
二、毕业去向落实率及毕业去向.....	13
（一）总体毕业去向落实率及毕业去向.....	13
（二）各学院的毕业去向落实率.....	14
（三）各专业的毕业去向落实率.....	15
（四）求职成功途径.....	17
（五）待就业情况分析.....	18
三、对社会贡献度.....	18
（一）就业地区分布.....	18
（二）就业行业分布.....	22
（三）就业职位分布.....	23
（四）就业单位性质分布.....	24
四、深造及创业情况.....	25
（一）国内升学.....	25

(二) 出国(境)	26
(三) 自主创业	27
第二篇：就业创业工作举措	29
(一) 加强组织领导，全面落实校院两级“一把手”工程	29
(二) 广泛开拓市场化社会化就业渠道，持续做好校园招聘活动	30
(三) 加强就业信息平台建设，精准推送招聘信息和就业政策	30
(四) 加强就业育人，强化实习实践和帮扶	31
(五) 开展专业化、有深度的职业规划教育和就业指导	32
(六) 规范就业签约，严格执行就业“四不准”和“三不得”要求	32
(七) 做好毕业生跟踪调查，完善就业状况反馈机制	33
第三篇：就业质量相关分析	34
一、本科毕业生	34
(一) 薪酬水平	34
(二) 专业相关度	35
(三) 工作满意度	36
(四) 毕业生发展成长度	37
二、专科毕业生	38
(一) 薪酬水平	38
(二) 专业相关度	40
(三) 工作满意度	40
(四) 毕业生发展成长度	41
第四篇：毕业生调研评价	43
一、毕业生对人才培养的影响	43
(一) 母校整体评价	43
(二) 教育教学评价	44
二、毕业生对就业教育和评价	47
三、对招生和专业设置的影响	48
结语	50

学校概况

浙江越秀外国语学院是经国家教育部批准设立的全日制普通本科院校。学校坐落于中国首批历史文化名城、著名的江南水乡、鲁迅故里——浙江绍兴，始创于 1981 年，2008 年升格为本科高校，2015 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估，2017 年被浙江省学位委员会列为硕士学位授予权立项建设单位。

现有稽山、镜湖两个校区，占地面积近 1600 亩，校园建筑面积近 47 万平方米。图书馆馆藏资源丰富，有中外文纸质图书近 222 万册（其中，原版外文纸质图书近 21 万册）电子图书 139 万余册，电子期刊 10 万余种，数据库 52 个。

设有英语学院、东方语言学院、西方语言学院、国际商学院、数字贸易学院、网络传播学院、中国语言文化学院、酒店管理学院、东部理工数据科学与传播学院（中外合作）、应用外语学院、艺术学院、马克思主义学院、留学生教育学院、继续教育学院等 14 个二级学院。面向全国 20 个省（市、自治区）招生，有全日制在校生 17000 余人。目前开设 51 个本科专业，其中有英语、法语、德语、俄语、西班牙语、意大利语、葡萄牙语、捷克语、土耳其语、波兰语、日语、朝鲜语、阿拉伯语、印度尼西亚语、泰语和波斯语、印地语等 17 个外语语种，涵盖文学、经济学、管理学、艺术学、工学、教育学等 6 大学科门类。

学校积极践行“以学生为中心”的育人理念，通过专业教学与外语教学、理论教学与实践教学、本土教学与境外教学的有效融合，彰显外语+、应用型、国际化人才培养特色，形成了“英语+辅修（微专业）”“小语种+英语+辅修（微专业）”“非通用语种双外语+辅修（微专业）”“非外语类专业+英语（或小语种）+辅修（微专业）”等人才培养模式，是目前浙江省外语语种最多、特色亮点鲜明的高校。

学校重视学科专业建设，已形成以外语为特色、文学为主体、经济学与管理学为两翼、多学科协调发展的学科专业布局。外国语言文学是浙江省一流学科，外国语言学及应用语言学、法语语言文学、中国语言文学、日语语言文学等 4 个学科是绍兴市重点学科。根据武书连中国民办大学学科门类排行榜，我校文学学科连续多年位居全国民办高校第 1 名，经济学、管理学等学科多年位居全国民办高校前 20

强。翻译、汉语国际教育、日语和朝鲜语等 4 个专业为“国家级一流本科专业建设点”，法语、朝鲜语、日语、编辑出版学、国际商务、酒店管理、翻译、汉语国际教育、俄语、国际经济与贸易等 10 个专业为“省级一流本科专业建设点”；朝鲜语、英语、法语、传播学、国际经济与贸易、翻译、酒店管理、国际商务等 8 个专业为省级优势（特色）专业；英语、商务英语、西班牙语、电子商务专业为绍兴市重点专业；2 门课程获批国家级一流本科课程。

学校坚持“人才强校”战略，积极打造“人才高地”，实施“高层次人才+团队”模式，拥有一支高效精干、结构合理、发展后劲充足的师资队伍。现有教职工 1000 多人，高级职称教师占比超过 47%，博士学位教师占比超过 27%。有来自美国、英国、加拿大、韩国、日本等国家的外籍教师近 100 名。学校推进“高层次人才引进计划”“中青年骨干教师培养计划”“教师国境外研修计划”、设立“张巨昌教育奖”等，为教师发展搭建多维度、多层次的平台，努力为学生的成长成才和学校的建设发展提供强有力的人才保障。

学校是“联合国学术影响”组织成员，近年来科研、教研水平不断提升。立项国家级科研项目 56 项（含重点项目 3 项）、省部级科研项目 140 余项（含重大项目 2 项），获各类科研奖 80 余项。“东北亚研究中心”和“非洲大湖区研究中心”入选教育部国别与区域研究中心；网络安全与文明社科普及基地为省级社科普及基地。现有省级重点建设实验教学示范中心 2 个，“十四五”省级大学生校外实践教育基地 2 个，“省国际人文交流基地”1 个；市级文化创新团队 3 个，市级重点实验室 1 个，市级特色智库 1 个，市级实验教学示范中心 7 个。2021 年学校入选全国首批“校企协同就业创业创新示范实践基地”建设单位。

学校大力推进国际化办学。在浙江省教育厅发布的浙江高校国际化水平排名中，学校有 6 年位居“全省非硕博高校国际化总体水平”第 1 名。目前已与 30 多个国家和地区的 180 多所高校和教育机构开展合作，每年派出 700 余名学生出国（境）进行长短期语言文化交流，开展本科双学位、本硕连读等留学项目，部分专业学生出国比例达到 100%。每年招收外国留学生 500 名左右。学校现有本科层次的中外合作办学机构 1 个。

学校办学成绩受到了社会各界的赞誉与肯定。在武书连、中国校友会等相关排行榜中，连续多年位居中国民办大学前 20 强。至今，学校毕业学生已累计超过 6 万名，毕业生凭借扎实的外语水平和专业知识，以及综合素质高、实践能力强等优势，受到用人单位的广泛欢迎，毕业生就业率保持在同类高校前列。近年来，学生获国家级和省级各类学科竞赛 800 余项。

面对新时代高等教育改革发展的机遇和挑战，学校坚持质量立校、特色强校，全面落实立德树人根本任务，着力推进内涵式发展，提升教育教学质量，努力培养“双高”“两强”（思想素质高、专业水平高，跨文化交际能力强、实践创新能力强），具有国际视野、中国情怀、能直接参与国际合作与竞争的应用型人才，并朝着创建中国民办大学“双一流”、打造中国民办大学卓越品牌的目标勇毅前行。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江越秀外国语学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向、毕业去向落实率、就业流向等。

2.学校毕业生就业发展情况问卷调查。调研面向全校 2023 届毕业生，有效问卷回收率为 60%；使用数据涉及就业相关分析和对教育教学的反馈部分。

总体结论

一、毕业生毕业去向及比例

浙江越秀外国语学院 2023 届毕业生实现充分就业，毕业去向落实率为 94.05%。
毕业去向分布详见下图。

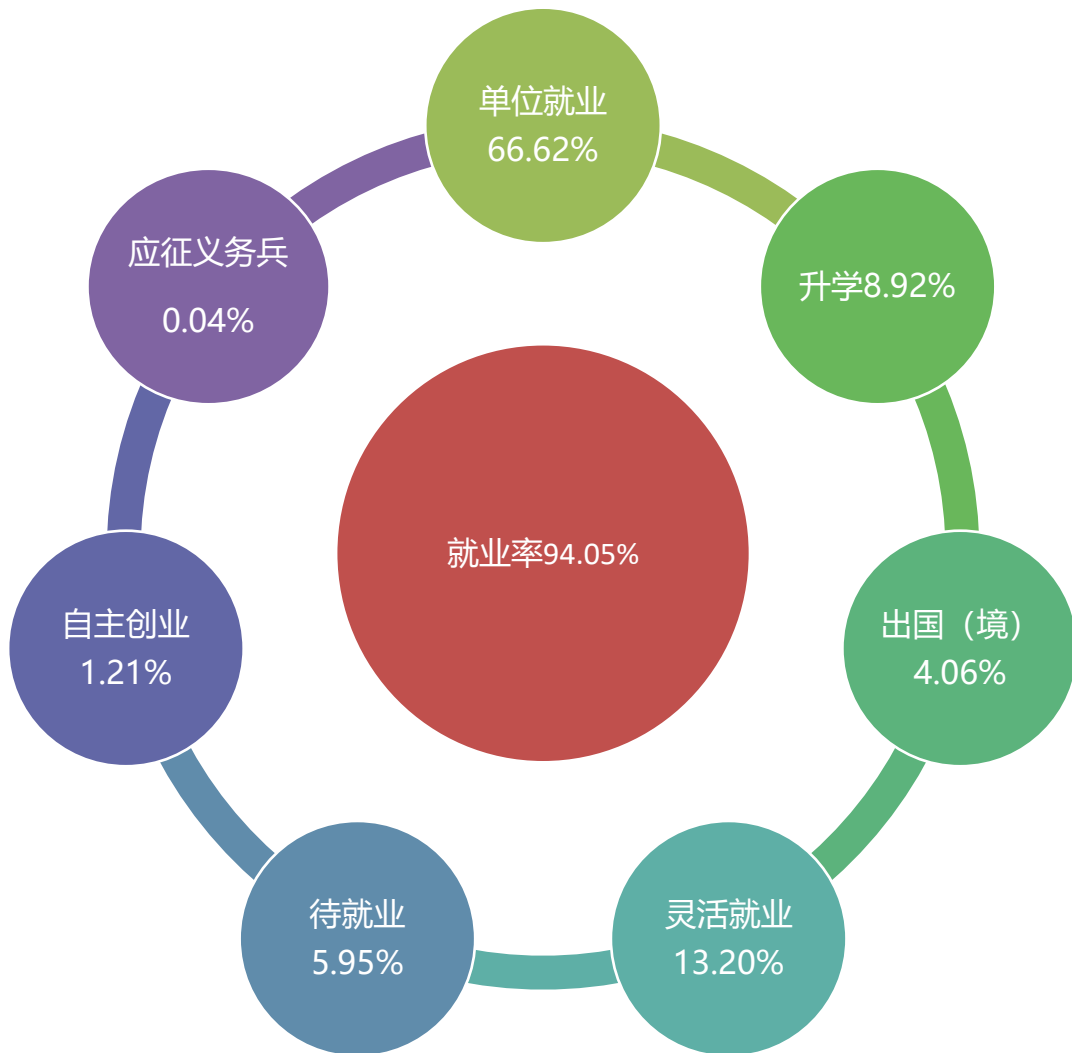


图 1 2023 届总体毕业生毕业去向及比例

二、就业分布

学校 2023 届毕业生中 81.13% 的毕业生选择在浙江省内就业，服务本地经济发展；就业行业呈多样性分布，以“批发和零售业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2023 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2023 届本科毕业生税前月均收入为 5403.45 元左右，专业相关度为 55.81%，工作满意度为 92.36%，职业胜任度为 96.90%。

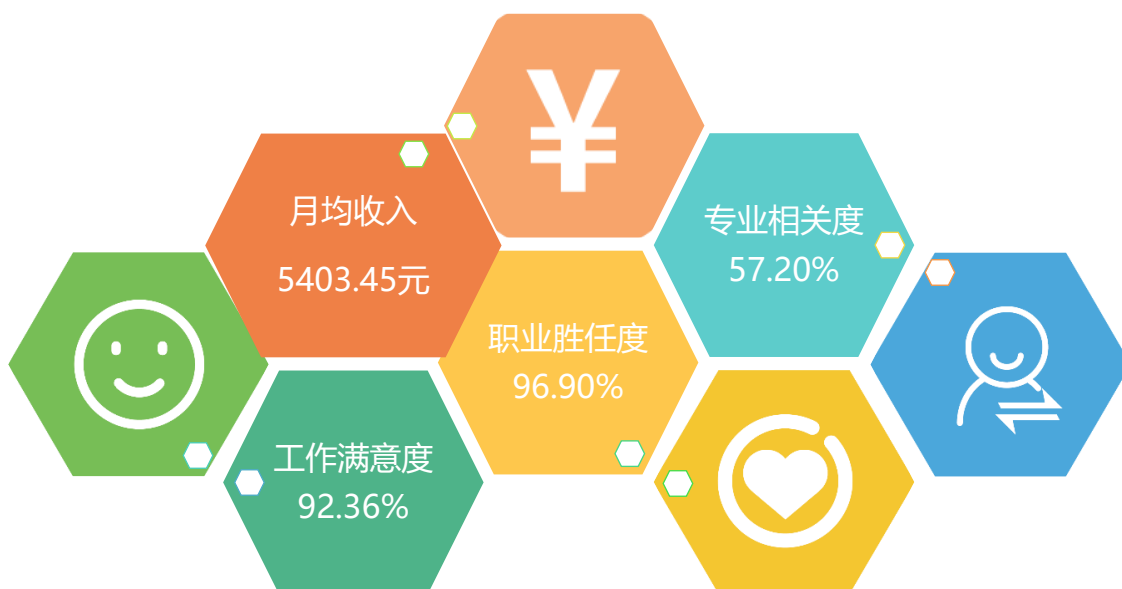


图3 2023届本科毕业生就业质量

学校 2023 届专科毕业生税前月均收入在 4714.33 元，专业相关度为 42.30%，工作满意度为 94.16%，职业胜任度为 94.18%。

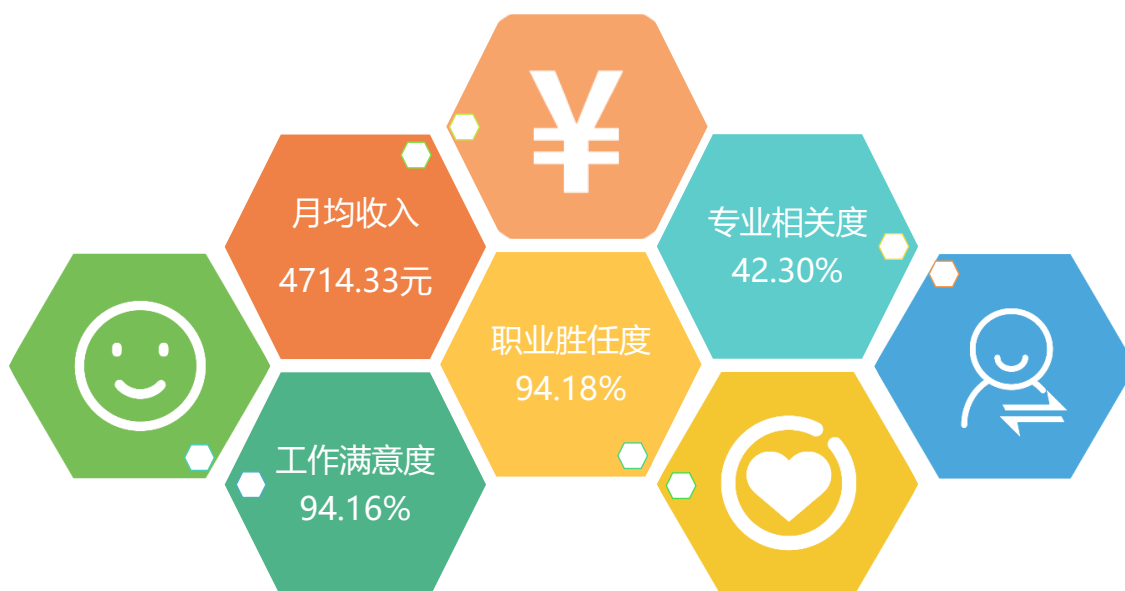


图4 2023届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2023 届毕业生对母校的满意度为 97.35%，对师德师风的总体满意度为 98.19%，对母校立德树人的总体满意度为 98.23%，对教学水平的总体满意度为 97.81%，对课堂教学的总体满意度为 96.89%，对校风学风建设的总体满意度为 97.35%，对实践教学的总体满意度为 94.73%。

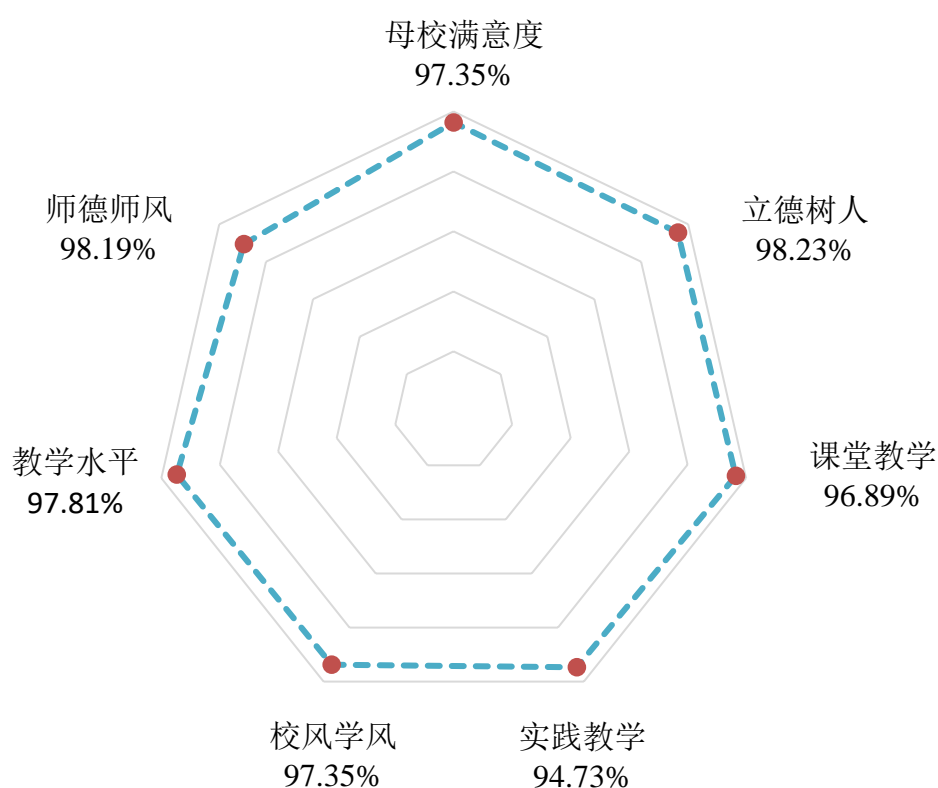


图 5 2023 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育和评价

2023 届毕业生对母校就业求职服务方面的总体满意度为 95.02 %，含辅导简历制作、辅导求职策略、大学组织的招聘会、职业生涯规划指导、提供招聘信息、直接介绍工作等。对创新创业教育及指导服务方面的整体满意度是 93.28%。对学校开展第二课堂等学生能力锻炼方面的整体满意度是 93.79%。对学校所学到的课程知识对当前工作和学习有用程度的整体满意度是 90.35%。

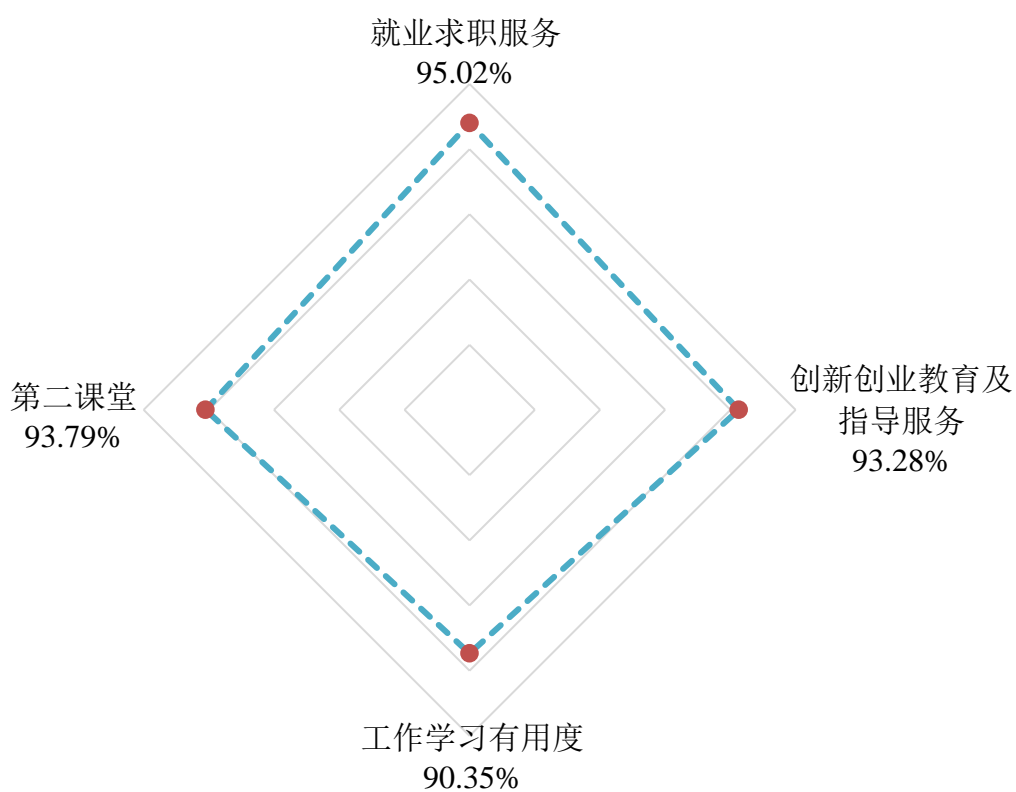


图 6 2023 届毕业生对就业教育和评价

第一篇：毕业生毕业去向基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

浙江越秀外国语学院 2023 届毕业生共 4553 人，其中本科毕业生 4035 人，占毕业生总人数的 88.62%；专科毕业生 518 人，占毕业生总人数的 11.38%。

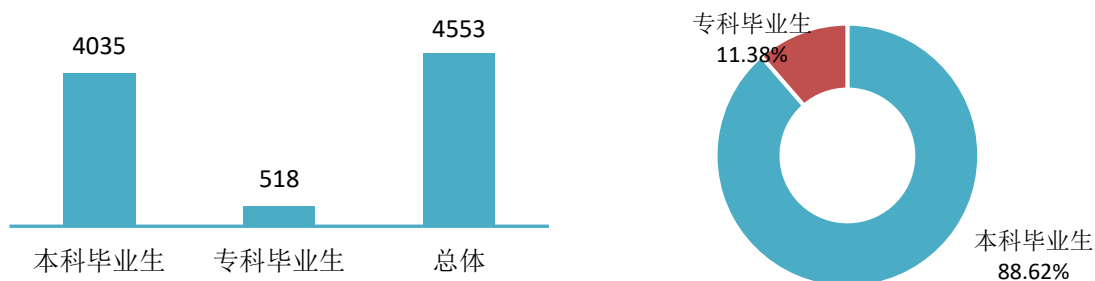


图 1-1 2023 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）学院结构

学校 2023 届本科毕业生分布在 9 个学院，其中网络传播学院、国际商学院、英语学院本科毕业生人数最多，分别占毕业生总数的 19.59%、13.16%、11.60%。

表 1-1 2023 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	毕业生学历	人数	比例
1	英语学院	本科	528	11.60%
2	东方语言学院	本科	467	10.26%
3	西方语言学院	本科	366	8.04%
4	艺术学院	本科	26	0.57%
5	国际商学院	本科	620	13.62%
6	数字贸易学院	本科	391	8.59%
7	网络传播学院	本科	892	19.59%
8	中国语言文化学院	本科	438	9.62%
9	酒店管理学院	本科	307	6.74%
10	应用外语学院	专科	518	11.38%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

学校 2023 届毕业生中，男生 1181 人，女生 3372 人，女生人数较多，男女性别比为 0.35:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

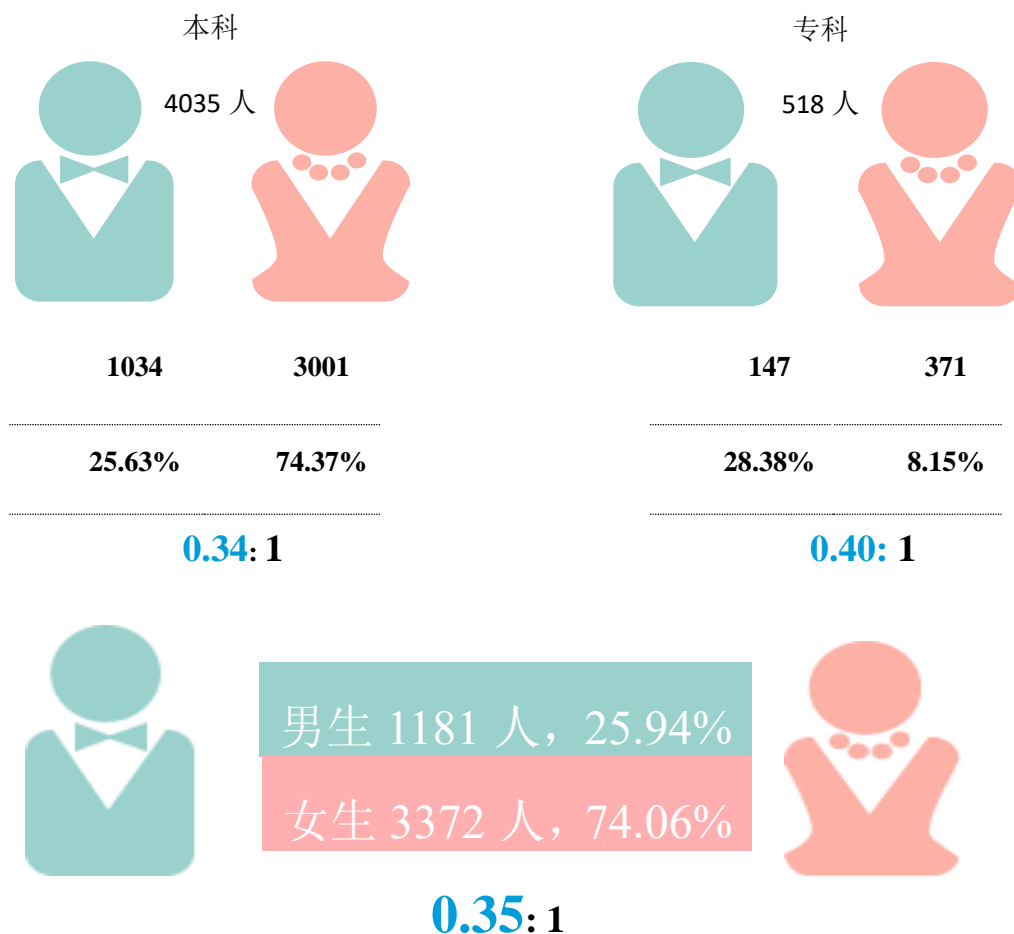


图 1-2 2023 届毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

学校 2023 届毕业生来自全国 25 个省（直辖市/自治区）。以浙江省生源为主，所占比例为 74.50%；省外生源主要来自安徽（4.81%）、江苏（4.49%）、福建（2.38%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-2 2023 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人	比例	人数	比例
浙江省内	2937	72.79%	455	87.84%	3392	74.50%
安徽省	194	4.81%	11	2.12%	205	4.50%
江苏省	181	4.49%	8	1.54%	189	4.15%
福建省	96	2.38%	1	0.19%	97	2.13%
贵州省	83	2.06%	0	0.00%	83	1.82%
河南省	79	1.96%	6	1.16%	85	1.87%
四川省	71	1.76%	2	0.39%	73	1.60%
江西省	56	1.39%	7	1.35%	63	1.38%
广西壮族自治区	48	1.19%	0	0.00%	48	1.05%
广东省	44	1.09%	0	0.00%	44	0.97%
湖北省	39	0.97%	3	0.58%	42	0.92%
湖南省	38	0.94%	2	0.39%	40	0.88%
山西省	34	0.84%	2	0.39%	36	0.79%
甘肃省	28	0.69%	1	0.19%	29	0.64%
云南省	26	0.64%	0	0.00%	26	0.57%
河北省	26	0.64%	0	0.00%	26	0.57%
黑龙江省	19	0.47%	0	0.00%	19	0.42%
新疆维吾尔自治区	13	0.32%	18	3.47%	31	0.68%
重庆市	10	0.25%	1	0.19%	11	0.24%
山东省	6	0.15%	0	0.00%	6	0.13%
上海市	3	0.07%	0	0.00%	3	0.07%
陕西省	1	0.02%	1	0.19%	2	0.04%
内蒙古自治区	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
辽宁省	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
吉林省	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生毕业去向情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已落实毕业去向的毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体毕业去向落实率及毕业去向

学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 94.05%，本科毕业生为 93.68%，专科毕业生为 96.91%。

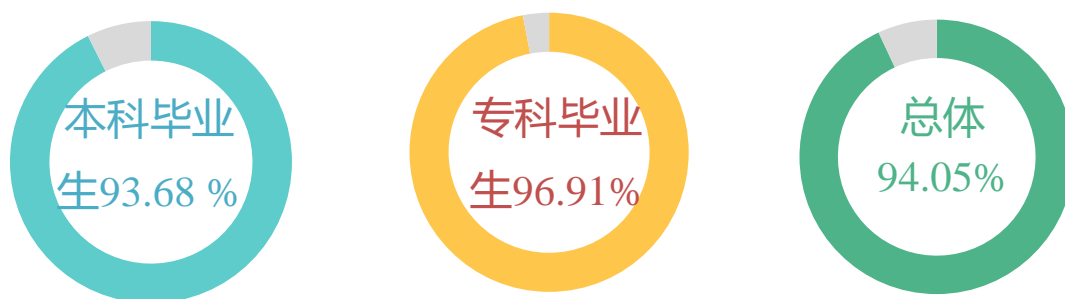


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

注：已落实的毕业去向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、出国（境）、自主创业、国家及地方基层项目、自由职业、应征入伍；毕业去向落实率=（已落实毕业去向的毕业生人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2023 届毕业生以“签劳动合同形式就业”为主（35.98%），其次为“签就业协议形式就业”（30.62%）和“升学”（8.92%）；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签劳动合同形式就业”（39.03%）和“签就业协议形式就业”（32.89%）；专科毕业生的主要去向为“升学”（50.97%）、“签就业协议形式就业”（12.93%）、“签劳动合同形式就业”（12.16%）。

表 1-3 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1327	32.89%	67	12.93%	1394	30.62%
签劳动合同形式就业	1575	39.03%	63	12.16%	1638	35.98%
升学	142	3.52%	264	50.97%	406	8.92%
出国、出境	148	3.7%	37	7.14%	185	4.06%
自主创业	53	1.31%	2	0.39%	55	1.21%
其他录用形式就业	250	6.20%	25	4.83%	275	6.04%
国家及地方基层项目	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
自由职业	283	7.01%	43	8.30%	326	7.16%
应征义务兵	1	0.02%	1	0.19%	2	0.04%
待就业	255	6.32%	16	3.09%	271	5.95%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院的毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2023 届本科毕业生分布在 9 个学院，其中艺术学院（100%）、酒店管理学院（96.42%）、国际商学院（95.97%）的本科毕业生毕业去向落实率位居前三。

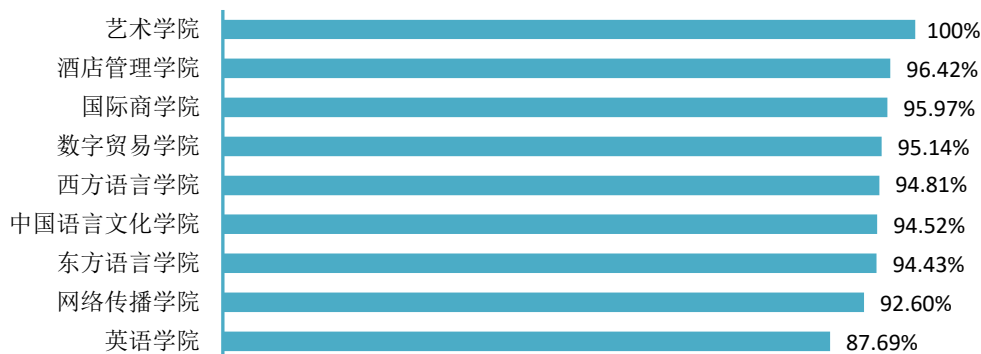


图 1-4 2023 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校 2023 届应用外语学院专科毕业生毕业去向落实率（96.91%）。



图 1-5 2023 届专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业的毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2023 届本科毕业生分布在 37 个专业，有 30 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 以上。

表 1-4 2023 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
印度尼西亚语	16	16	100%
投资学	74	74	100%
网络与新媒体	69	69	100%
学前教育	26	26	100%
俄语	43	43	100%
意大利语	35	35	100%
国际商务	78	77	98.72%
法语	70	69	98.57%
国际经济与贸易	252	248	98.41%
西班牙语	99	97	97.98%
朝鲜语	117	114	97.44%
酒店管理	241	234	97.10%
汉语国际教育	92	89	96.74%
工商管理	259	250	96.53%
戏剧影视文学	109	105	96.33%
日语	273	261	95.60%
金融工程	69	64	92.75%
会展经济与管理	66	62	93.94%
税收学	76	71	93.42%
土耳其语	15	14	93.33%
数字媒体技术	75	70	93.33%
数字媒体艺术	300	280	93.33%
汉语言文学	237	220	92.83%

大数据管理与应用	64	59	92.19%
传播学	228	210	92.11%
物流管理	69	63	91.30%
泰语	11	10	90.91%
德语	66	60	90.91%
商务英语	190	172	90.53%
新闻学	151	136	90.07%
葡萄牙语	35	31	88.57%
编辑出版学	69	61	88.41%
电子商务	70	61	87.14%
翻译	100	87	87.00%
英语	238	204	85.71%
阿拉伯语	35	26	74.29%
波兰语	18	12	66.67%
总计	4035	3780	93.68%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校 2023 届专科毕业生涉及 5 个专业，各专业的毕业去向落实率均在 96.00% 以上。

表 1-5 2023 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
应用日语	79	79	100%
应用英语	213	206	96.71%
应用西班牙语	76	73	96.05%
商务管理	100	96	96.00%
应用法语	50	48	96.00%
总计	518	502	96.91%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）求职成功途径

本科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“通过学校就业平台等网络媒体看到招聘信息”占比为 40.74%，专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“通过朋友和亲戚介绍获得到招聘信息”占比为 50.00%。

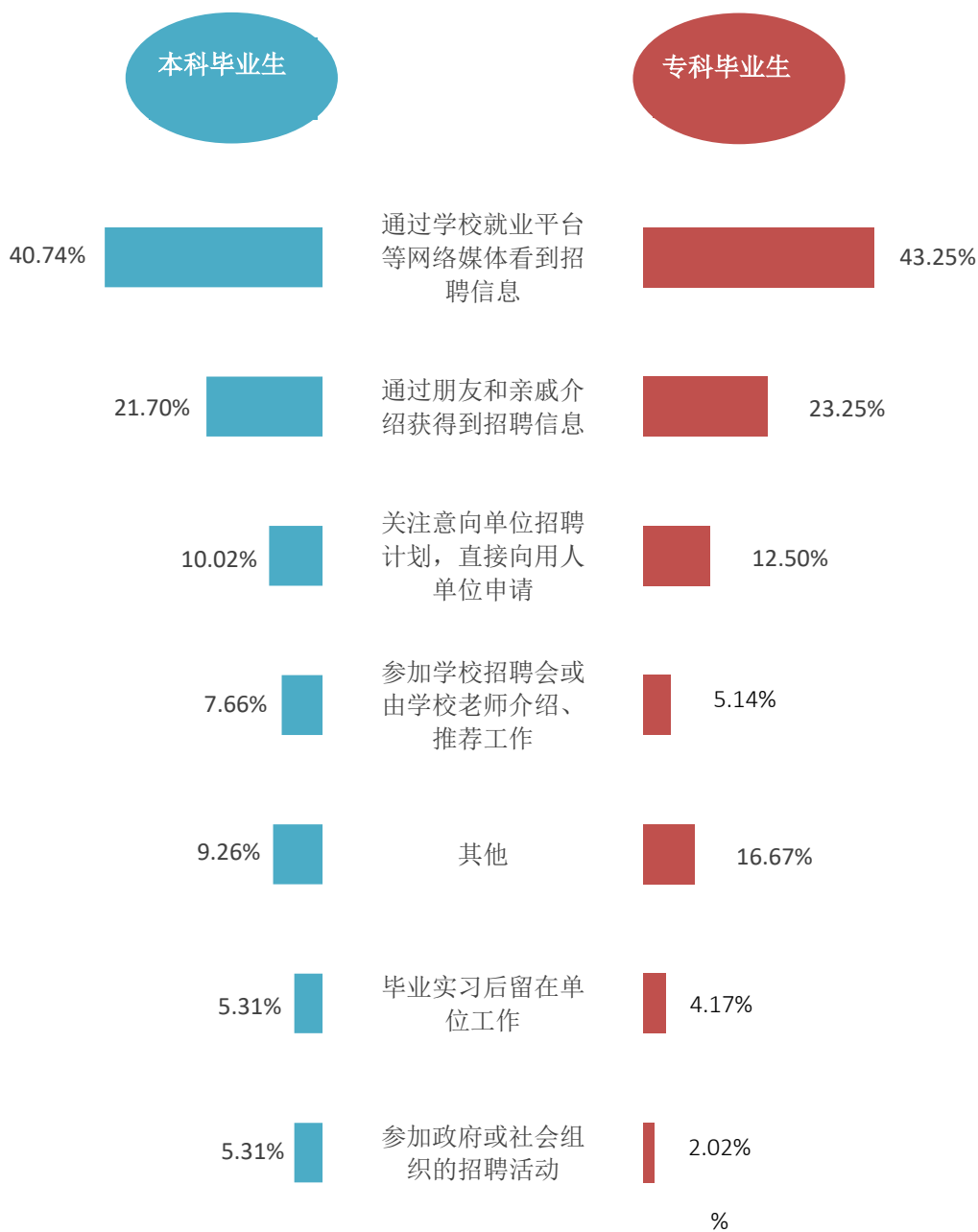


图 1-4 2023 届毕业生求职途径分布

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

（五）待就业情况分析

2023 届待就业的毕业生共 271 人(其中本科毕业生 255 人,专科毕业生 16 人),对待就业毕业生进一步调研显示:本科毕业生目前主要在“有就业意愿尚未就业(求职中、签约中、拟参加公招考试、拟应征入伍、拟升学)”占比为 92.94%;专科毕业生主要在“有就业意愿尚未就业(求职中、签约中)”占比为 93.75%。

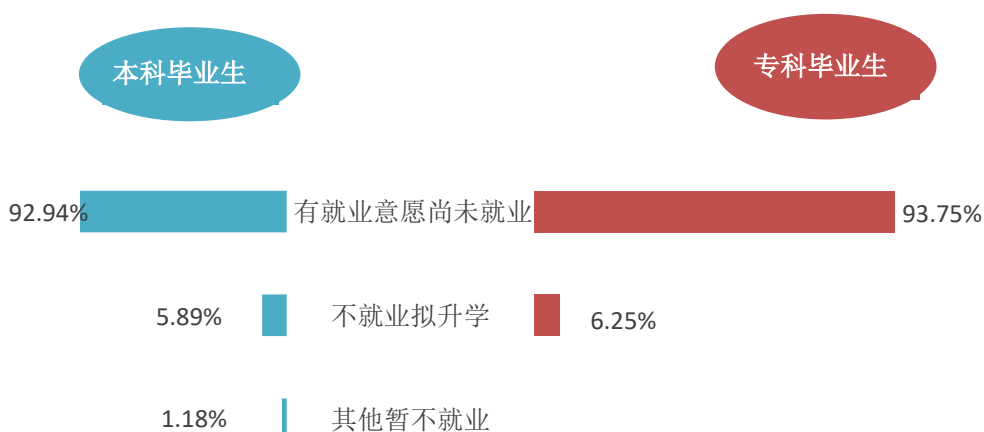


图 1-5 待就业毕业生去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：浙江省内为学校 2023 届毕业生就业主战场，占比为 82.62%；其中，本科毕业生省内就业占比为 82.18%，专科毕业生省内就业占比为 91.61%。此外，省外就业毕业生主要流向了江苏省、上海市和广东省，占比分别为 4.14%、2.15%和 1.72%。

¹针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家及地方基层就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业及就业单位性质分布。

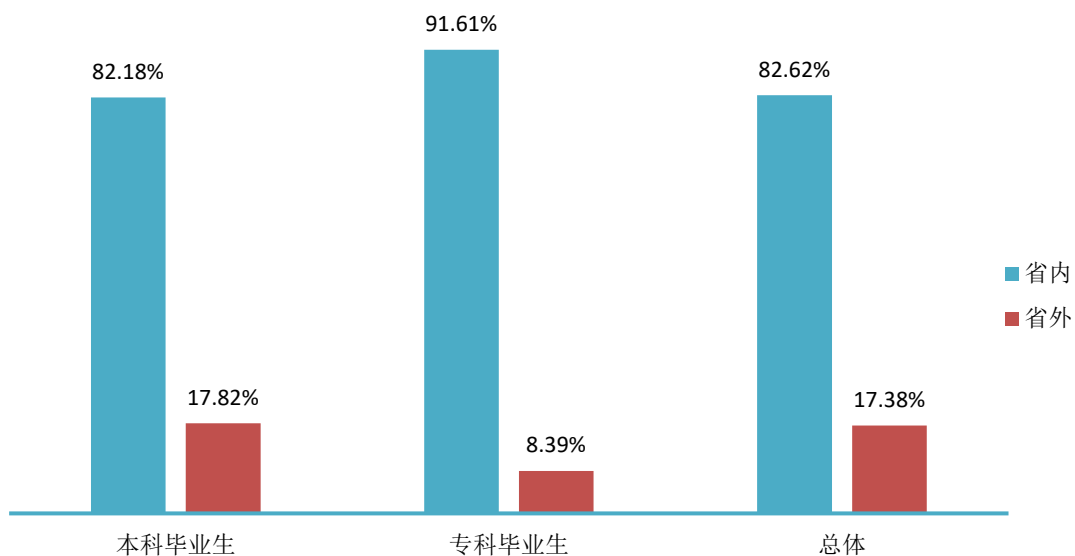


图 1-6 2023 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-6 2023 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省内总计	2591	82.17%	142	91.61%	2733	82.62%
浙江省外总计	562	17.82%	13	8.39%	575	17.38%
江苏省	133	4.22%	4	2.58%	137	4.14%
上海市	70	2.22%	1	0.65%	71	2.15%
广东省	56	1.78%	1	0.65%	57	1.72%
安徽省	51	1.62%	1	0.65%	52	1.57%
福建省	39	1.24%	0	0.00%	39	1.18%
贵州省	30	0.95%	0	0.00%	30	0.91%
四川省	26	0.82%	0	0.00%	26	0.79%
广西壮族自治区	20	0.63%	0	0.00%	20	0.60%
河南省	19	0.60%	0	0.00%	19	0.57%

湖北省	15	0.48%	0	0.00%	15	0.45%
新疆维吾尔自治区	8	0.25%	4	2.58%	12	0.36%
江西省	11	0.35%	1	0.65%	12	0.36%
山西省	8	0.25%	1	0.65%	9	0.27%
云南省	9	0.29%	0	0.00%	9	0.27%
湖南省	9	0.29%	0	0.00%	9	0.27%
北京市	9	0.29%	0	0.00%	9	0.27%
河北省	8	0.25%	0	0.00%	8	0.24%
重庆市	7	0.22%	0	0.00%	7	0.21%
黑龙江省	7	0.22%	0	0.00%	7	0.21%
甘肃省	6	0.19%	0	0.00%	6	0.18%
山东省	6	0.19%	0	0.00%	6	0.18%
天津市	4	0.13%	0	0.00%	4	0.12%
海南省	2	0.06%	0	0.00%	2	0.06%
其他	2	0.06%	0	0.00%	2	0.06%
陕西省	2	0.06%	0	0.00%	2	0.06%
内蒙古自治区	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%
辽宁省	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%
吉林省	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%
西藏自治区	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%
香港特别行政区	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：浙江省内就业的毕业生主要流向了杭州市（28.83%）、宁波市（17.01%）和绍兴市（13.03%）；其中，本科毕业生流向杭州市（28.95%）的占比相对较高；专科毕业生流向了杭州市（28.83%）。

表 1-7 2023 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
杭州市	750	28.95%	38	26.76%	788	28.83%
宁波市	441	17.02%	24	16.90%	465	17.01%
绍兴市	330	12.74%	26	18.31%	356	13.03%
温州市	240	9.26%	17	11.97%	257	9.40%
金华市	201	7.76%	15	10.56%	216	7.90%
嘉兴市	182	7.02%	11	7.75%	193	7.06%
台州市	183	7.06%	7	4.93%	190	6.95%
湖州市	131	5.06%	1	0.70%	132	4.83%
丽水市	60	2.32%	2	1.41%	62	2.27%
衢州市	49	1.89%	0	0.00%	49	1.79%
舟山市	24	0.93%	1	0.70%	25	0.91%
总计	2591	82.17%	142	91.61%	2733	82.62%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，95.59%选择留在本省工作；44.25%的省外生源也优先考虑在浙江省内就业。

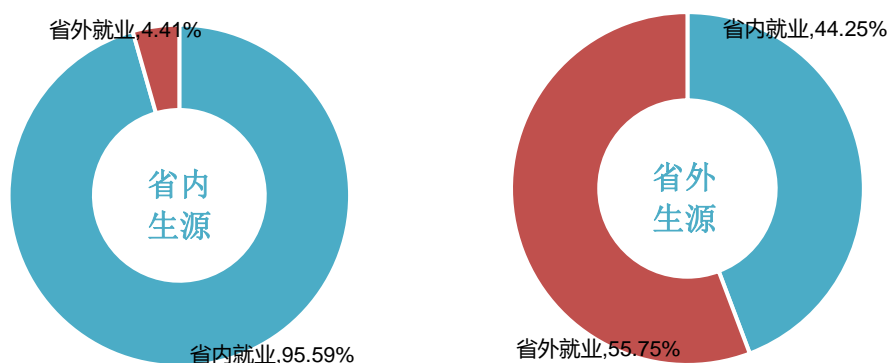


图 1-7 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

学校 2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“批发和零售业”（21.61%）、“制造业”（17.41%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.25%）、“租赁和商务服务业”（8.16%）。从不同学历层次来看，“批发和零售业”领域为毕业生主要行业流向，占比分别为本科毕业生 16.95%、专科毕业生 16.22%；除“批发和零售业”领域外，“制造业”为本科毕业生和专科毕业生第二大行业流向。

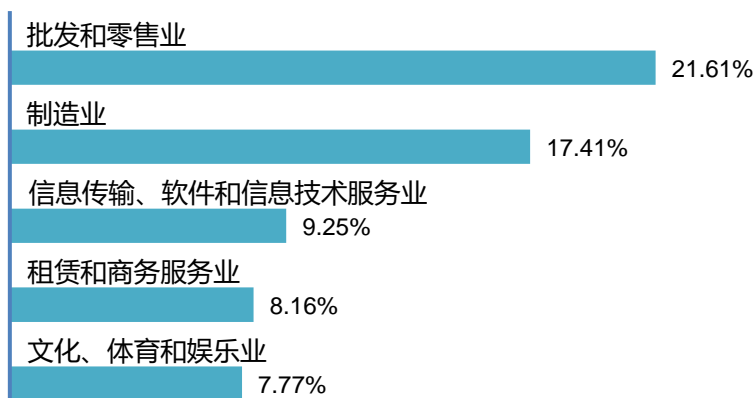


图 1-8 2023 届毕业生就业量最大的前五个行业分布

表 1-8 2023 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
批发和零售业	16.95%	批发和零售业	16.22%
制造业	14.20%	租赁和商务服务业	2.12%
教育	9.64%	信息传输、软件和信息技术服务业	3.67%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.58%	制造业	2.32%
金融业	4.56%	文化、体育和娱乐业	1.93%
租赁和商务服务业	7.16%	建筑业	1.35%
文化、体育和娱乐业	7.93%	住宿和餐饮业	0.97%
居民服务、修理和其他服务业	3.84%	教育	5.41%
科学研究和技术服务业	3.07%	金融业	0.77%
交通运输、仓储和邮政业	2.18%	居民服务、修理和其他服务业	0.58%

（三）就业职位分布

2023 届毕业生所就职的职位主要为“其他人员”，占比为“45.24%”，其次为“办事人员和有关人员”（14.65%）及“商业和服务业人员”（5.80%）。

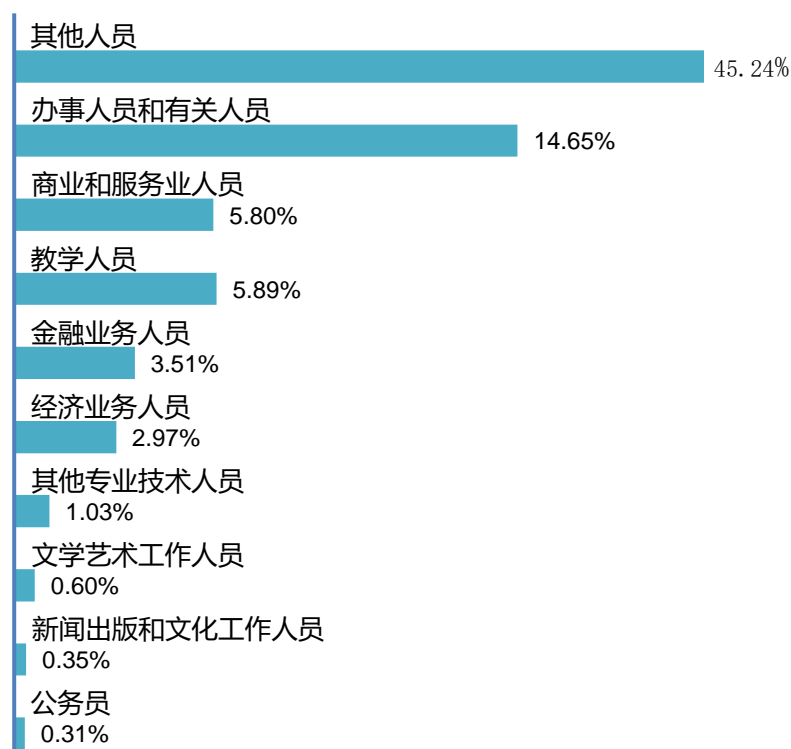


图 1-9 2023 届毕业生就业量最大的前十个职位分布

表 1-9 2023 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职位分布

本科毕业生		专科毕业生	
其他人员	46.34%	其他人员	36.68%
办事人员和有关人员	16.46%	办事人员和有关人员	0.58%
教学人员	6.64%	商业和服务业人员卫生	1.93%
商业和服务业人员	6.47%	农林牧渔业技术人员	0.39%
金融业务人员	3.91%	工程技术人员	0.19%
经济业务人员	3.32%	经济业务人员	0.19%
其他专业技术人员	1.36%		
新闻出版和文化工作人员	0.51%		
文学艺术工作人员	0.73%		
工程技术人员	0.25%		

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（四）就业单位性质分布

学校 2023 届本科毕业生和专科毕业生单位流向均较为集中，其中本科毕业生主要流向了其他企业（主要为“民营企业”），占比为 81.80%；专科毕业生主要签约其他企业（主要为“民营企业”），比例达 80.65%。

表 1-10 2023 届毕业生就业单位分布

单位性质	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	2579	81.80%	125	80.65%	2704	81.74%
国有企业	141	4.47%	2	1.29%	143	4.32%
其他	254	8.06%	26	16.77%	280	8.46%
三资企业	61	1.93%	-	-	61	1.84%
中初教育单位	52	1.65%	-	-	52	1.57%
机关	33	1.05%	1	0.65%	34	1.03%
其他事业单位	20	0.63%	1	0.65%	21	0.63%
城镇社区	6	0.19%	-	-	6	0.18%
医疗卫生单位	3	0.10%	-	-	3	0.09%
农村建制村	3	0.10%	-	-	3	0.09%
高等教育单位	1	0.03%	-	-	1	0.03%
总计	3153	100%	155	100.00%	3308	100.00%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2023 届本科毕业生中，共有 142 人选择国内升学深造，升学率为 3.52%；专科毕业生中，共有 264 人选择国内升学深造，升学率为 50.97%。

表 1-11 2023 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	142	3.52%
专科毕业生	264	50.97%
总体	406	8.92%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

重点流向院校：本科毕业生升学院校主要流向了福建农林大学（9 人）、浙江工商大学（8 人）、杭州师范大学（6 人）、天津外国语大学（5 人）、温州大学（5 人）等院校。专科毕业生中选择升学的毕业生主要流向了浙江财经大学（27 人）、浙江工商大学杭州商学院（23 人）、浙江工业大学之江学院（21 人）。各学历毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-12 2023 届本科毕业生重点升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
福建农林大学	9	浙江工业大学	3
浙江工商大学	8	浙江理工大学	3
杭州师范大学	6	浙江师范大学	3
天津外国语大学	5	江苏师范大学	3
温州大学	5	扬州大学	3
四川外国语大学	3	绍兴文理学院	3
安徽师范大学	3		

流向院校指流向该校人数 ≥ 3 的院校。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-13 2023 届专科毕业生重点升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
浙江财经大学	27	浙江理工大学科技与艺术学院	7
浙江工商大学杭州商学院	23	中国计量大学现代科技学院	7
浙江工业大学之江学院	21	浙江海洋大学	7
温州理工学院	17	浙江中医药大学	6
浙江万里学院	17	浙大宁波理工学院	6
绍兴文理学院元培学院	14	浙江财经大学东方学院	6
宁波大学科学技术学院	13	衢州学院	5
浙江越秀外国语学院	12	中国计量大学	4
宁波工程学院	12	湖州师范学院	4
杭州师范大学	9	浙江工商大学	3
浙江师范大学行知学院	9	温州大学	3
浙江树人学院	9	宁波财经学院	3

注：主要流向院校指流向该校人数 ≥ 3 的院校。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2023 届毕业生中，共有 185 人选择出国（境）深造（4.06%）；其中本科毕业生 148 人，专科毕业生 37 人。

表 1-14 2023 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	148	3.67%
专科毕业生	37	7.14%
总体	185	4.06%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

主要留学院校：本科毕业生出国（境）留学院校主要为西班牙穆尔西亚 ENAE 商学院 13 人、英国诺丁汉大学 11 人、日本九州外国语学院 9 人、澳大利亚昆士兰

大学 5 人、澳大利亚悉尼大学 4 人、意大利帕多瓦大学 4 人、法国斯特拉斯堡高等商学院 4 人、日本城西国际大学 4 人，具体留学院校分布如下表所示。

表 1-15 2023 届本科毕业生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
西班牙穆尔西亚 ENAE 商学院	13	英国纽卡斯尔大学	3
英国诺丁汉大学	11	日本关西外国语大学	3
日本九州外国语学院	9	日本京进语言学院	3
澳大利亚昆士兰大学	5	香港岭南大学	3
澳大利亚悉尼大学	4	澳大利亚莫纳什大学	3
意大利帕多瓦大学	4	西班牙穆尔西亚天主教大学	3
法国斯特拉斯堡高等商学院	4	马来西亚如来大学	3
日本城西国际大学	4	韩国清州大学	3

注：主要流向院校指流向该校人数 ≥ 3 的院校。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-16 2023 届专科毕业生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
日本城西国际大学	26	英国考文垂大学	1
西班牙巴塞罗那自治大学	2	英国邓迪大学	1
西班牙萨拉戈萨大学	1	英国切斯特大学	1
西班牙阿尔卡拉大学	1	英国彻斯特大学	1
法国雷恩商学院	1	瑞典延雪平大学	1

注：主要流向院校指流向该校人数 ≥ 1 的院校。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2023 届毕业生中，共有 55 人选择自主创业（1.21%）；其中本科毕业生有 53 人选择自主创业（1.31%）。

表 1-17 2023 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	53	1.31%
专科毕业生	2	0.39%
总体	55	1.21%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

创业行业：2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”行业、“制造业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“文化、体育和娱乐业”、“租赁和商务服务业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”行业。

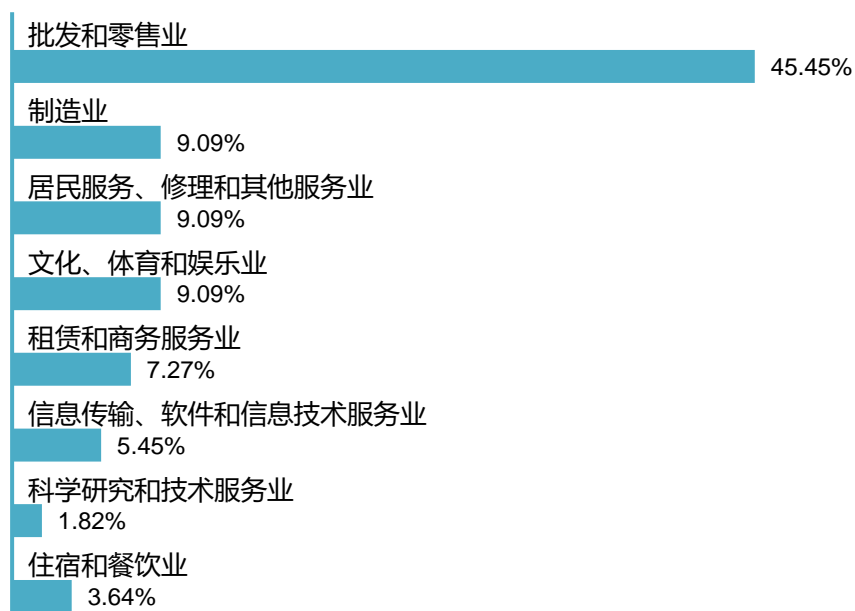


图 1-10 2023 届毕业生创业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第二篇：就业创业工作举措

从工作定位上，学校从“办人民满意的教育”和“立足浙江、服务全国、面向世界”的办学高度，统一对毕业生就业工作重要性的认识，坚持落实毕业生就业工作的“指导思想、工作条件、服务质量和工作质量”，紧紧围绕学校“思想素质高、专业水平高，跨文化交际能力强、实践创新能力强，具有国际视野、中国情怀、能直接参与国际合作与竞争的应用型人才”的人才培养目标，以精心打造“越秀就业质量特色品牌”为工作着力点，以创新应用型外语类本科毕业生就业创业工作为目标，进行了积极有效的探索和实践。

（一）加强组织领导，全面落实校院两级“一把手”工程

强化统筹部署。根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》文件要求，学校将高校毕业生就业作为重中之重、摆在更加突出的位置，纳入重要议事日程，健全就业促进机制，按照“秋季校园招聘月”“寒假暖心行动”“春季攻坚行动”“百日冲刺行动”的部署，统筹做好学校就业工作安排。学校建立健全“校-院（系）”两级就业工作领导小组，分级落实各项工作，同时加强部门工作协同，完善激励考评机制，调动全校力量形成全员促就业工作合力，助力毕业生高质量充分就业。学校成立由党政一把手任组长，分管学生工作的校领导任副组长，各相关职能部门主要负责人及各学院院长、书记组成的校大学生就业工作领导小组，全面领导、研究部署、统筹推进全校大学生就业工作。

落实工作责任。各学院成立由院长、党委书记任组长，分管学生工作的院领导任副组长，系主任、辅导员、班主任、教师代表等组成的院大学生就业工作领导小组，将就业工作纳入学院工作的重要议事日程，制订就业工作目标和方案，定期召开工作会议，动员全体教职员工，共同做好毕业生就业工作。学院领导亲自抓，做示范，其他领导干部要主动认领、任务到人，确保工作部署到位、责任落实到位，就业局势整体稳定；重点加强落实毕业生就业率、创业率、升学率、诚信度、满意度等就业质量指标提升工程。

（二）广泛开拓市场化社会化就业渠道，持续做好校园招聘活动

坚持共享共建校企就业联盟，实现了学校、企业、学生互惠共赢、共同发展，深入开展“访企拓岗”专项行动。持续落实高校书记校长、二级学院书记院长“访企拓岗”促就业专项行动，充分调动教学、科研、校友等各方面资源，主动走进园区、走进行业、走进企业，结合学科专业特点，有针对性多渠道拓展就业市场，全面深入开拓就业岗位。学校充分发挥校园招聘主渠道作用，广泛联系各地人社部门、合作单位、校友企业，已与省内外对外语、外经贸、国际商务等人才需求较大的地市建立了人才培养输送的合作关系。学校主动邀请用人单位通过学校就业网发布招聘信息、开展线上和线下招聘宣讲活动，努力为毕业生提供更多优质的就业岗位；与用人单位建立校企合作，协同打造一批大学生就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会。

推进实施“企业进校园”计划。学校以线下和线上形式相结合，继续组织好招聘会、宣讲会 and 日常招聘活动。严格校园招聘活动组织管理，认真审核校园招聘信息，确保校园招聘活动安全、规范、有序开展。学校除统一组织大型综合招聘会和专场招聘会外，还支持学院承办小而精、专而优的小型专场招聘活动，如英语学院 11 月 15 日组织了语言类专场招聘会、网络传播学院 12 月 12 日组织了互联网专场招聘会等。2023 年共举办了线上线下 13 场大型招聘会和专场招聘会，同期举办了宣讲会 100 余场，引进共计 2100 余家单位，岗位数为 25000 余个。

（三）加强就业信息平台建设，精准推送招聘信息和就业政策

学校不断优化就业信息平台，为用人单位提供更便捷、精准的信息发布、校园招聘渠道。进一步加强校内外就业信息平台的互联互通，实现就业信息的实时共享。用人单位可通过浙江越秀外国语学院就业信息网申请发布招聘公告、岗位、宣讲会。毕业生可登录就业信息网，关注并绑定浙越外就业指导中心“job_zyu”微信公众号，教育部“国家 24365 大学生就业服务平台（ncssfwh）”，“24365 就业资讯（ncssweb）”，可查阅各类招聘信息及人才补助政策、自主创业政策、应征入伍服义务兵役、基层就业补贴等最新的就业相关政策。

坚持以服务学生成长发展为中心，充分运用“互联网+”促进就业工作，确保毕业生就业服务工作落实到位、指导服务“不断线”。广泛宣传并收集国家 24365 大学生就业服务平台、浙江省人才网、各地人才中心招聘网站，以及学校就业官网等平台的就业资讯和招聘信息，通过学生的专业、求职意向等，为学生“点对点”精准推送宣讲招聘信息、就业资讯、就业政策、求职经验分享、就业引导等主题内容；通过学生的专业、生源地和就业意向，为用人单位精准推荐需要的毕业生，以实现毕业生的就业意向与用人单位的岗位需求精准匹配，切实提高就业服务满意度，助力毕业生高质量充分就业。

（四）加强就业育人，强化实习实践和帮扶

加强就业教育和观念引导。学校将就业教育和观念引导作为“三全育人”的重要内容，推动就业教育与思政教育、专业教育深度融合，在专业课教学和实习实践等育人环节强化就业教育引导。深入开展“就业育人”主题教育活动，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观，客观看待个人意向和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，服务国家重大战略，主动投身艰苦边远地区、重点领域等国家需要的地方建功立业。学校大力挖掘基层就业空间，组织实施好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，拓展实施“城乡社区专项计划”“大学生乡村医生专项计划”。围绕落实推进乡村振兴战略，深入挖掘基层医疗卫生、养老服务、社会工作、司法辅助等就业机会，扩大实施地方基层项目，引导更多毕业生到基层一线就业创业。

强化实习实践，加强重点群体就业帮扶。一方面，建立完善大学生就业实习管理制度，统筹协调就业实习与教学实习，组织引导大学生利用寒暑假时间积极参与就业实习实践，100%落实实习岗位。同时，注重加强就业安全教育和诚信教育。另一方面，重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生群体，优先提供指导服务、优先推荐就业岗位、优先开展培训和就业实习，确保每一个困难学生都得到有效帮扶。持续做好离校未就业毕业生的跟踪帮扶和离校经济困难毕业生的不断线服务，2023 年共有 228 名家庭经济困难毕业生每人获得 3000 元求职创业补贴。

（五）开展专业化、有深度的职业规划和就业指导

加强生涯教育和就业指导。努力实现就业工作的全程化、全员化、信息化，就业指导职业化和专家化，形成四年不断线的学生职业生涯规划与就业创业指导。以全覆盖、精准化、特色化为目标，将课程建设作为强化就业指导服务的重要内容。加强《大学生职业发展与就业指导》课程体系建设，修订完善课程教学要求，遴选打造一批优秀就业指导课程和教材。构建“线下课堂教育、新媒体信息传播、企业导师案例分享”三位一体的教学指导模式。一是结合学校学科专业特点，完善课程内容，持续办好就业指导公益直播课，提供丰富优质课程资源。二是将翻转课堂、微授课、在线互动学习等授课形式引入教学，创新授课方式，提高教学效果。三是打造“大学新生职业生涯规划季”、充分依托“毕业生就业服务月”等活动载体，丰富实践教学。四是进一步提高职业规划大赛、模拟面试大赛、简历制作大赛等活动的覆盖面及影响力，将大赛与校园招聘和校企人才供需对接深度融合，引入真实职场环境，结合企业招聘要求优化赛事安排，动员更多用人单位参与大赛，帮助更多毕业生通过参赛提升职业规划和就业能力，顺利实现就业。五是继续做好面试技巧、简历制作指导、求职技巧等就业指导服务。

加强就业指导队伍能力建设。打造内外互补、专兼结合高素质专业化的就业指导教师队伍。一是定期组织集中培训和备课、专题研讨、授课技能比赛、网络自学等，不断提升就业指导教师的业务能力。二是打造专业工作室“生涯教育工作室”，充分运用生涯教育的技术和工具，组织精品讲座、团体辅导、个体咨询等，并以问题为导向，积极开展课题立项和调查研究，为学校科学制定政策、推动工作提供决策依据。三是充分运用现代信息技术，探索建立学生成长电子档案，为学生提供个性化、精准化、便捷化的就业指导服务。

（六）规范就业签约，严格执行就业“四不准”和“三不得”要求

严格审核毕业生就业信息和就业材料，确保就业数据真实准确。严格执行就业工作“四不准”规定，即不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生

签订虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料，确保就业统计数据真实准确。

（七）做好毕业生跟踪调查，完善就业状况反馈机制

学校坚持以提高毕业生就业质量为抓手，重视毕业生职业发展状况与人才培养质量，不断完善就业与招生、培养联动的有效机制，深入开展毕业生就业状况跟踪调查，将毕业生就业状况作为学校学科专业设置、人才培养方案制定、招生计划安排、就业工作评价的重要依据。学校始终坚持以社会需求为导向，深度了解用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位的意见建议，不断增强人才培养的针对性和适应性。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，全面了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、是否能够胜任当前工作等情况。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2023 届本科毕业生月均收入相对较高，为 5403.45 元；其中 24.60% 的本科毕业生月均收入在 5001-6000 元之间，21.50% 的本科毕业生月均收入在 4001-5000 元区间内。

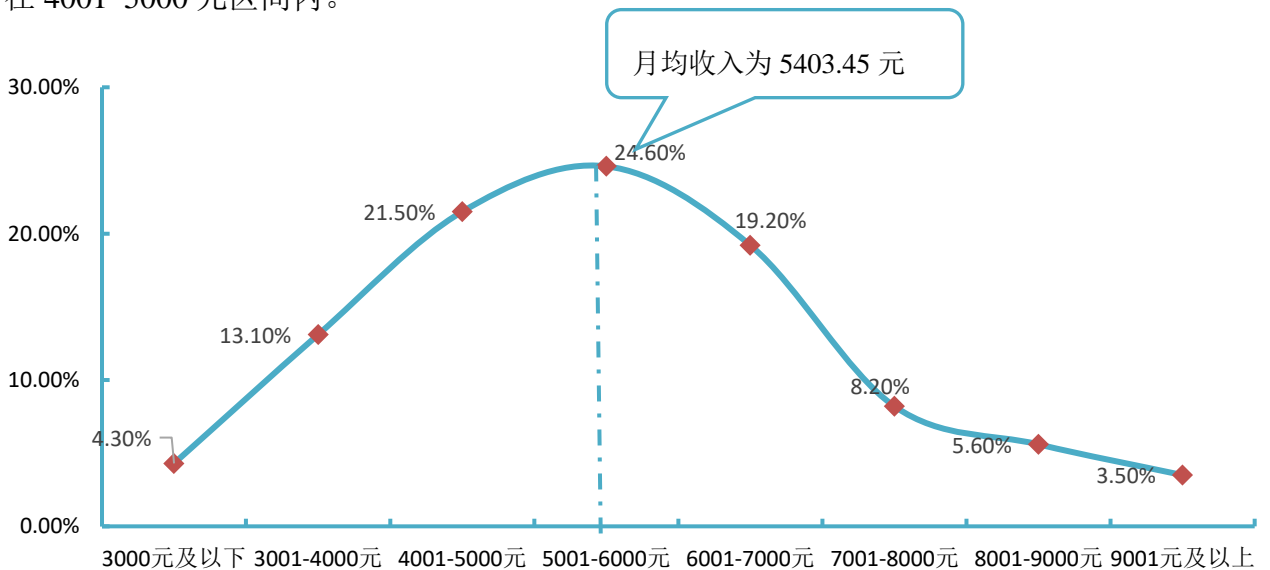


图 3-1 2023 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

浙江省内主要就业地区月均收入：在浙江省内就业的本科毕业生，杭州地区的当前月均收入水平相对较高，为 5988.43 元；而在浙江省其他地区就业的本科毕业生当前月均收入水平相对低一些，在为 4500-6000 元之间。



图 3-2 2023 届本科毕业生浙江省内主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

主要就业单位月均收入：在“国企”、“外资/合资企业”就业的本科毕业生薪酬较高，月均收入为 6000-7000 元；而在“个体户”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 4000-5000 元。



图 3-3 2023 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：55.82%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

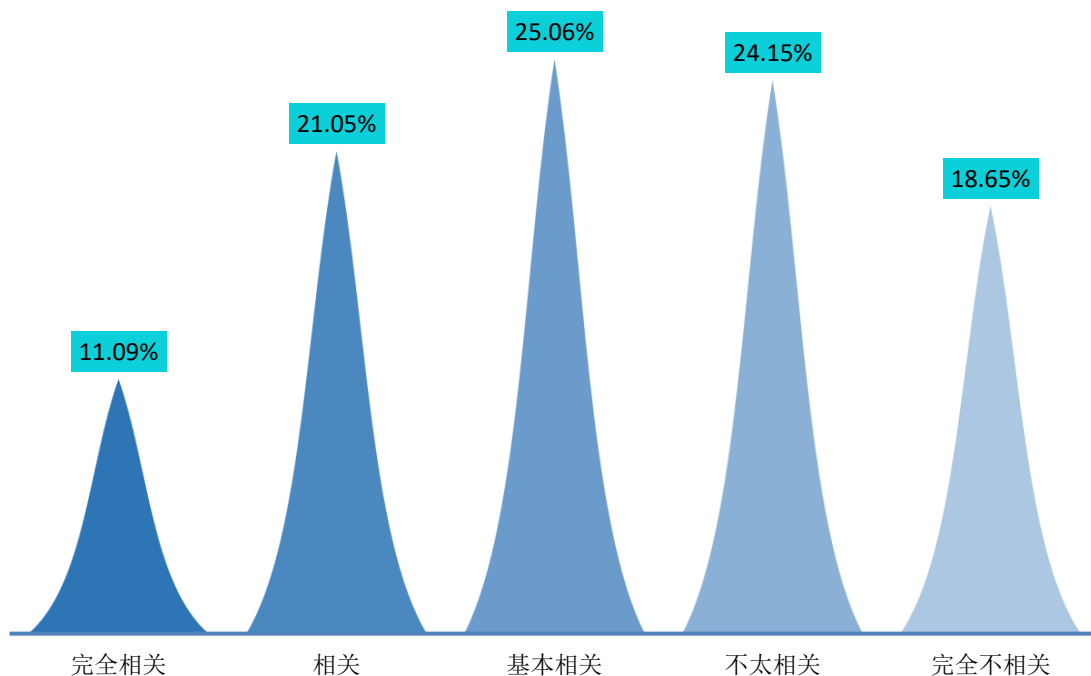


图 3-4 2023 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”。
数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

主要专业的专业相关度：数字媒体技术、金融工程、传播学、编辑出版学、国际商务、投资学等 18 个本科专业毕业生目前工作的专业相关度较高，均处于 70.00% 以上；而泰语、朝鲜语、土耳其语、阿拉伯语、日语、酒店管理、意大利语等本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 92.36%；对职业前景、工作内容、工作薪酬的满意度分别为 86.12%、91.03%、80.17%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和职业前景、工作内容等方面均比较认同。

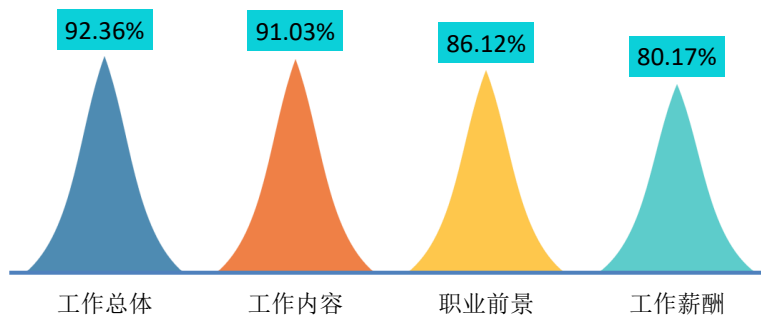


图 3-5 2023 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

主要就业单位的工作满意度：就职于“政府机构”的本科毕业生对目前工作满意度评价最高，达到了 96.20%；而就业于“个体户”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

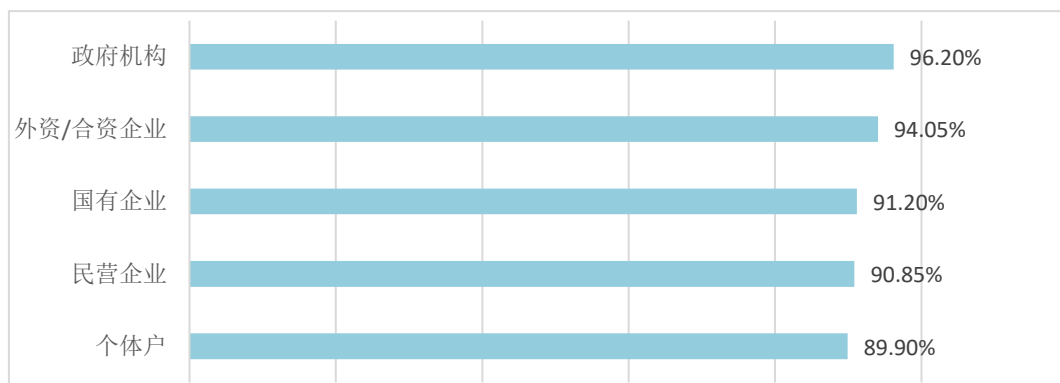


图 3-6 2023 届本科毕业生主要就业单位的工作满意度分布

注：主要就业单位指就业人数≥10 人的用人单位。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业胜任度

总体职业胜任度：2023 届本科毕业生对于自己是否能够胜任当前工作情况的工作胜任度为 97.21%，其中“完全能够胜任”所占比为 20.88%， “能够胜任”所占

比例为 40.32%，可见目前已落实的工作整体与自身的综合素质比较匹配。

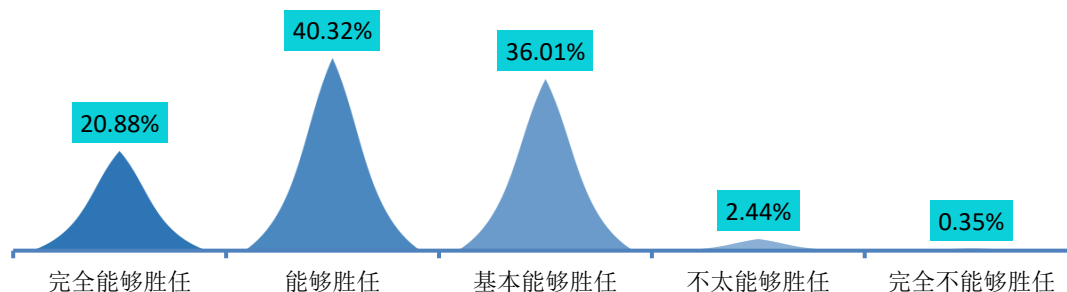


图 3-7 2023 届本科毕业生职业胜任度情况

注：职业胜任度评价维度包括“完全能够胜任”、“能够胜任”、“基本能够胜任”、“不太能够胜任”、“完全不能够胜任”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

2.工作稳定性

本校 2023 届本科毕业生的工作稳定率为 63.46%，离职率为 36.54%，离职次数集中在 1 次。

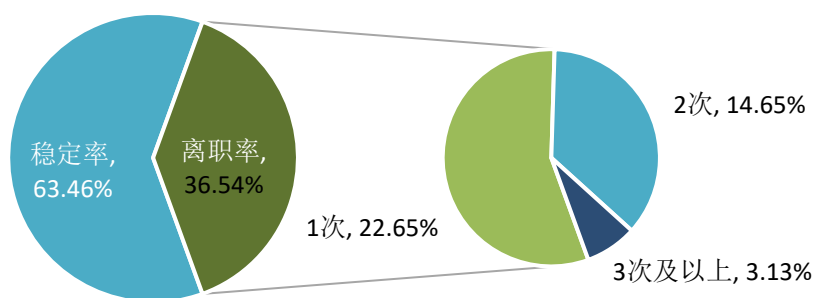


图 3-8 2023 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

二、专科毕业生

(一) 薪酬水平

薪酬区间：学校 2023 届专业毕业生月收入相对较高，为 4714.33 元；其中 33.17%的专科毕业生月收入在 4000-5000 元之间，22.68%的专科毕业生月收入在 5000-6000 元区间内。

学校 2023 届专科毕业生月收入区间主要集中在 4000-5000 元（33.17%），其次为 5000-6000 元（22.68%）、3000-4000 元（20.83%）。

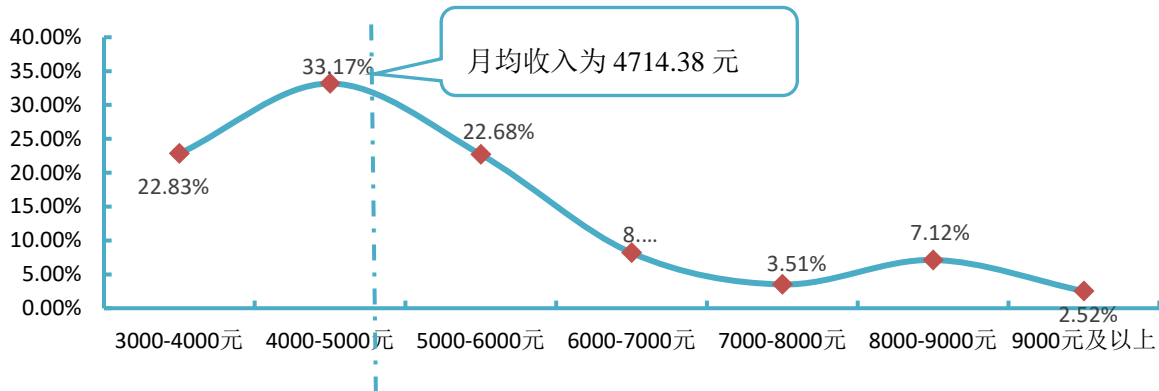


图 3-9 2023 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

浙江省内主要就业地区月收入：本校的专科毕业生，95.62%都集中在浙江省内就业。在浙江省内就业的专科毕业生，杭州地区就业的专科毕业生当前月收入水平相对较高，为 4500-5500 元；而在宁波、温州、台州等其他地区就业的专科毕业生当前月收入水平相对较低，为 4000-5000 元。



图 3-4 2023 届专科毕业生主要就业地区月收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥5 人的就业地区。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

主要就业单位月收入：在“国有企业、民营企业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月收入为 5000-6000 元；在“政府机构、外资/合资企业”就业的专科毕业生月收入为 4000-5000 元。在“个体户、其他”就业的专科毕业生月收入水平相对较低，为 3000-4000 元。



图 3-5 2023 届专科毕业生主要就业单位月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业行业指样本人数 ≥ 2 人的就业行业。

数据来源: 学校毕业生就业发展情况问卷调查。

(二) 专业相关度

总体专业相关度: 42.30%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关, 其中“相关”占比 15.38%、基本相关占比 26.92%。

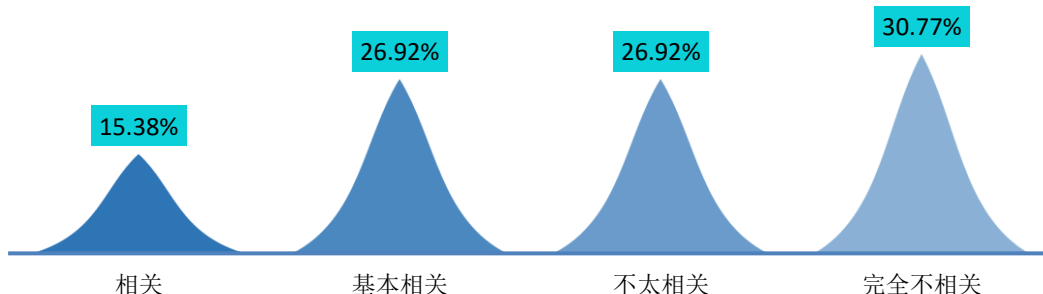


图 3-6 2023 届专科毕业生专业相关度分布

注: 专业相关度评价维度包括“相关”、“基本相关”、“不太相关”、“完全不相关”。

数据来源: 学校毕业生就业发展情况问卷调查。

主要专业的专业相关度: 应用日语、应用英语专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较高, 占比分别为 60%、50%。应用西班牙语专业的专科毕业生的专业相关度相对较低。

(三) 工作满意度

工作总体及各方面的满意度: 学校 2023 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 94.23%; 对工作内容、职业前景、工作薪酬的满意度分别为 90.21%、86.23%、76.50%。

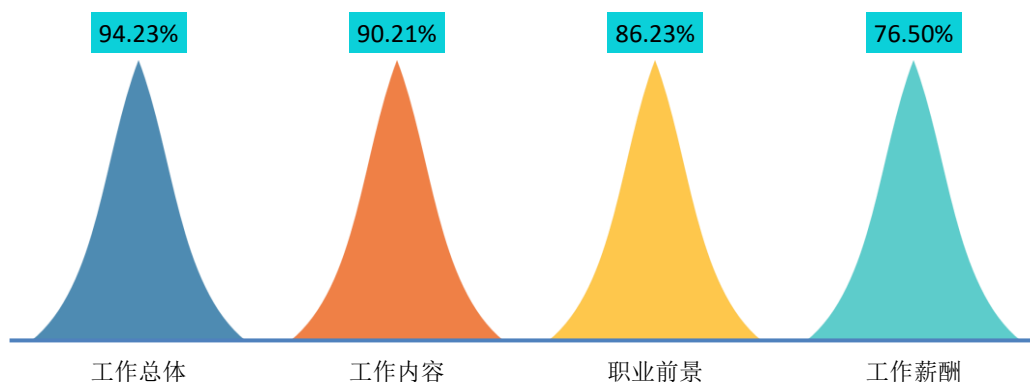


图 3-7 2023 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。
数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业胜任度

总体职业胜任度：2023 届专科毕业生对于自己是否能够胜任当前工作情况的工作胜任度为 94.17%，其中“完全能够胜任”所占比为 18.17%，“能够胜任”所占比例为 36.52%，可见目前已落实的工作整体与自身的综合素质比较匹配。

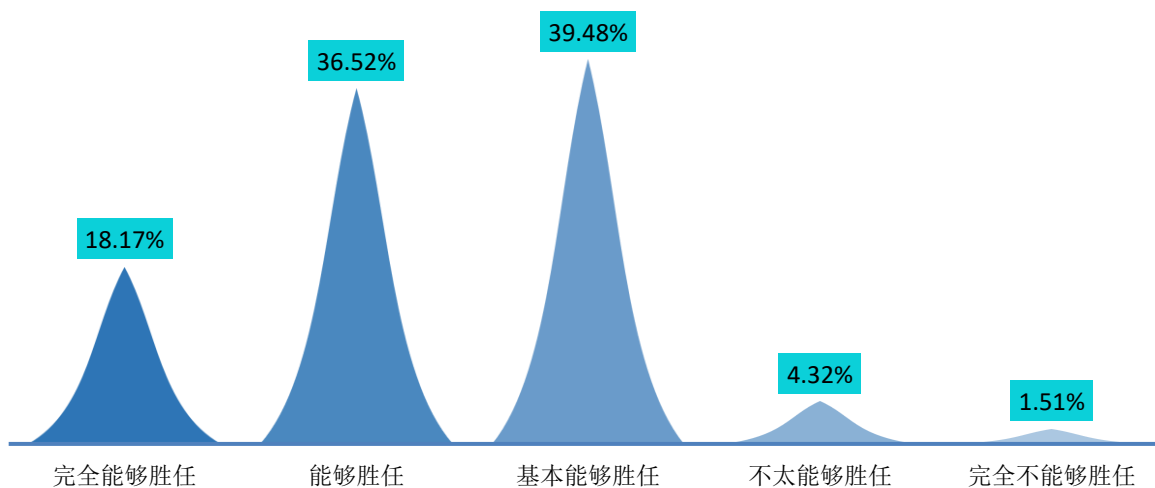


图 3-8 2023 届专科毕业生职业胜任度情况

注：职业胜任度评价维度包括“完全能够胜任”、“能够胜任”、“基本能够胜任”、“不太能够胜任”、“完全不能够胜任”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

2.工作稳定性

本校 2023 届专科毕业生工作稳定性较高，占比 72.35%。离职率为 27.65%。

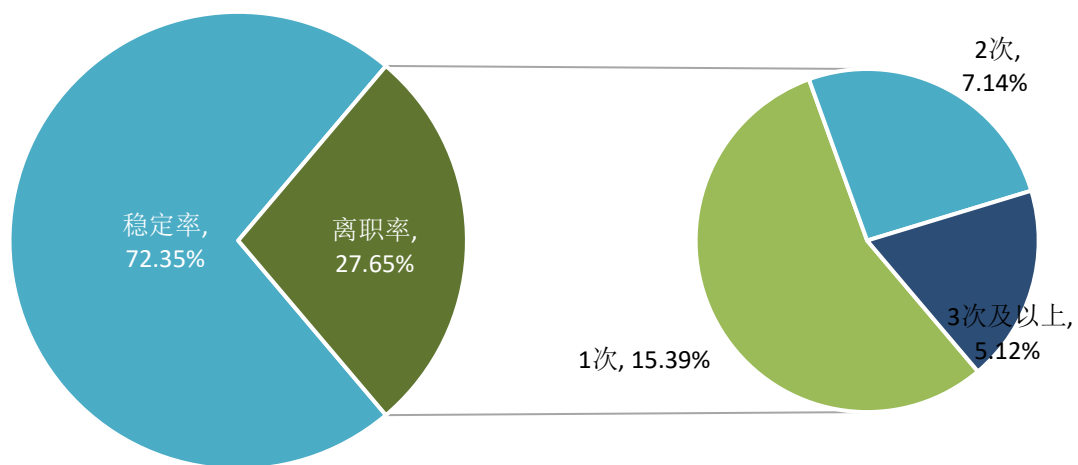


图 3-9 2023 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

第四篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教师教学水平的评价、师德师风的评价、校风学风建设的评价、课堂教学效果的评价、实践教学的评价、立德树人的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

97.27%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 97.15%，专科毕业生对母校的满意度达到 98.87%。可见毕业生对母校师德师风、校风学风、人才培养过程等方面均比较认同。

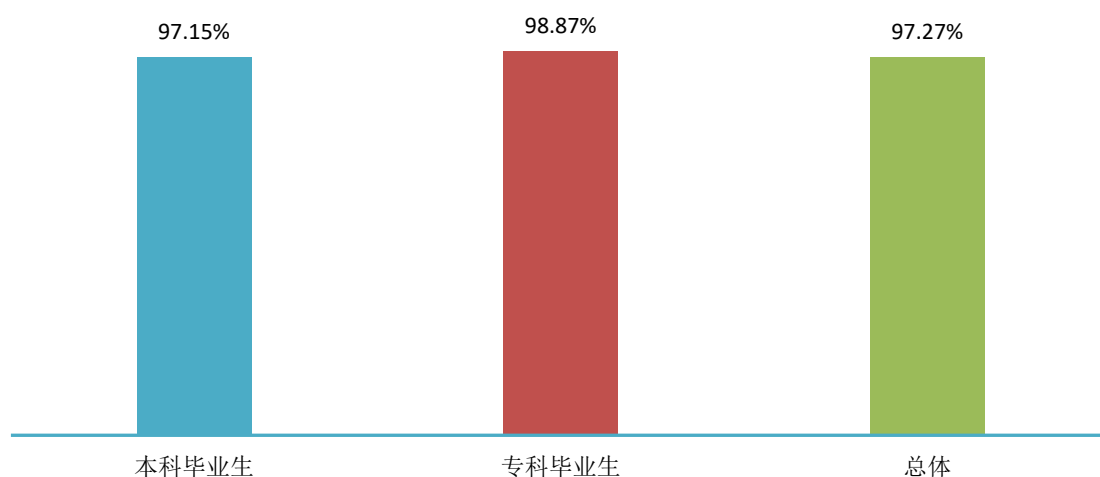


图 4-1 2023 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。
数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

2. 母校推荐度

2023 届毕业生对母校的总体推荐度占比为 91.44%，其中本科毕业生对母校的推荐度为 91.04%，专科毕业生对母校的推荐度为 94.68%。

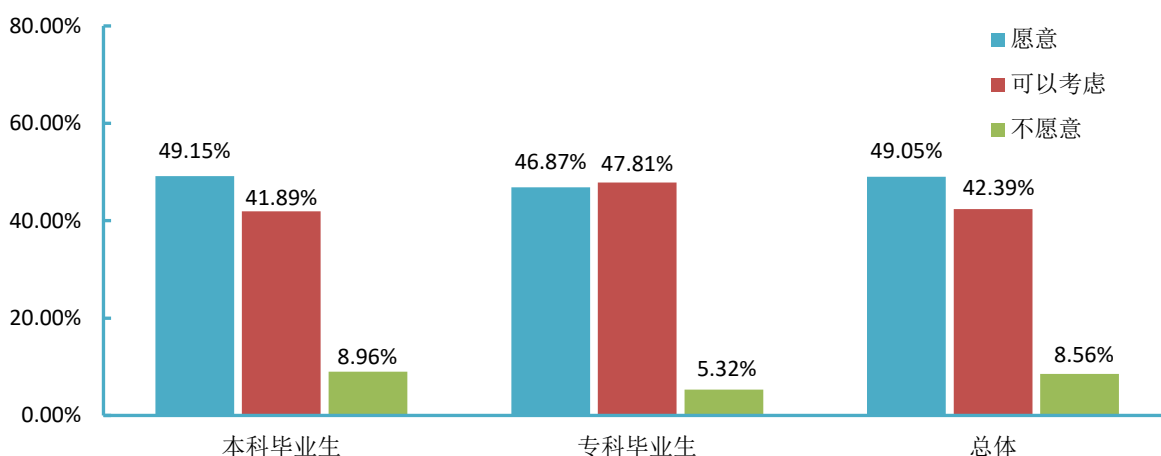


图 4-2 2023 届毕业生对母校的推荐度

注：总体推荐度=“愿意和可以考虑”占比。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

(二) 教育教学评价

1. 对教师教学水平的评价

高等教育的质量越来越受到社会的关注，影响高等教育教学质量的因素有很多，高校教师的教学水平是最直接最重要的因素之一，因此教师教学水平也越来越重要，具体内容如下所示。

2023 届毕业生对教师教学水平的总体满意度为 97.81%；本科毕业生对教师教学水平的总体满意度为 97.72%；专科毕业生对教师教学水平的总体满意度为 98.85%，可见母校任课教师在教学水平上得到毕业生的普遍认可和高度评价。

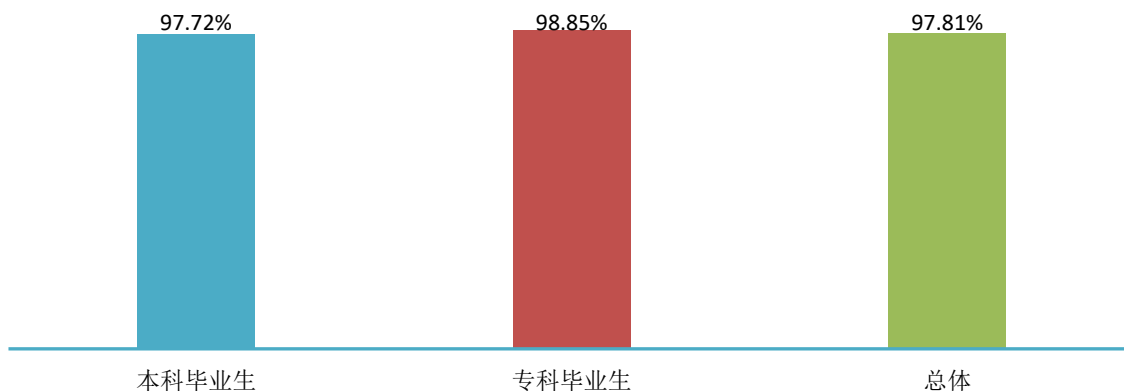


图 4-3 2023 届毕业生对教师教学水平的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

2.对师德师风的评价

教师的师德师风是学生健康成长的需要，与教学水平同样都具有十分重要的意义，具体内容如下所示。

2023 届毕业生对师德师风的总体满意度为 98.19%；本科毕业生对师德师风的总体满意度为 98.07%；专科毕业生对师德师风的总体满意度为 99.27%，可见母校教师在师德师风上得到毕业生的普遍认可和高度评价。

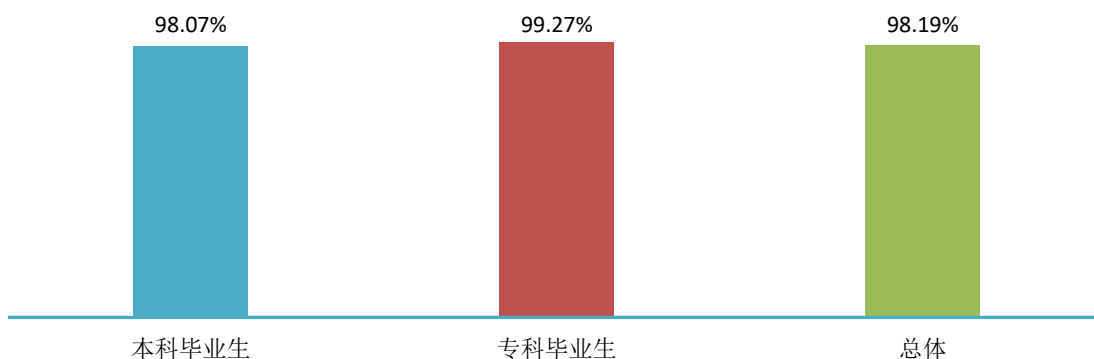


图 4-4 2023 届毕业生对师德师风的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

3.对校风学风建设的评价

校风学风能体现一所学校的学习氛围，也代表学校的精神风貌，具体如下所示。

2023 届毕业生对校风学风建设的总体满意度为 97.35%，本科毕业生对校风学风建设的总体满意度为 97.37%，专科毕业生对校风学风建设的总体满意度为 96.54%。

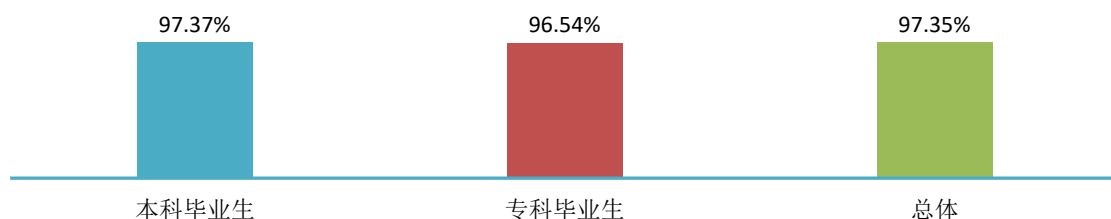


图 4-5 2023 届毕业生对校风学风建设的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

4.对课堂教学效果的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。2023 届毕业生对课堂教学效果的总体满意度为 96.89%，本科毕业生对课堂教学效果的总体满意度为 96.73%，专科毕业生对课堂教学效果的总体满意度为 98.54%。

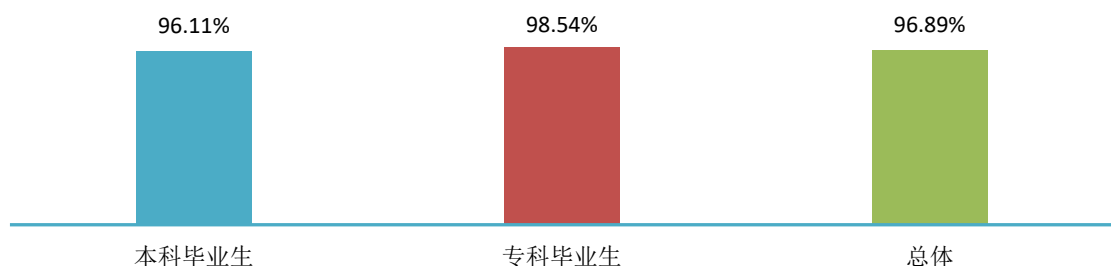


图 4-6 2023 届毕业生对课堂教学效果的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.73%，本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.61%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 97.81%。

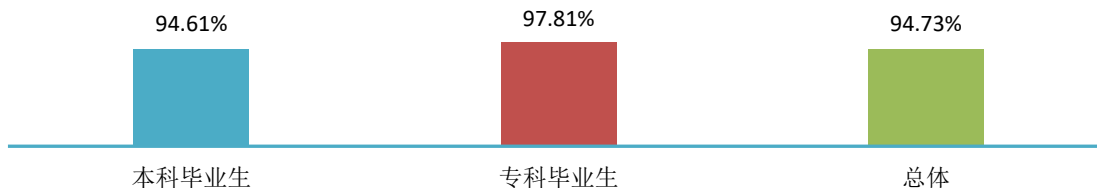


图 4-7 2023 届毕业生对实践教学的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

6.对立德树人的评价

习近平总书记指出：“高校立身之本在于立德树人”。我国高校要坚持把立德树人作为根本任务，这就说明了立德树人的重要性，具体内容如下所示。

2023 届毕业生对母校立德树人的总体满意度为 97.34%；本科毕业生对立德树人的总体满意度为 97.10%；专科毕业生对立德树人的总体满意度为 97.81%，可见学校在立德树人上得到毕业生的普遍认可和高度评价。

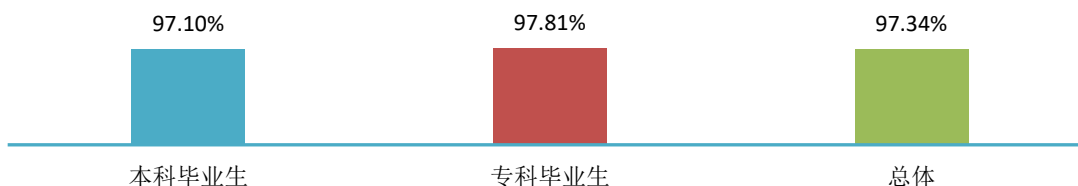


图 4-8 2023 届毕业生对立德树人的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

二、毕业生对就业教育和评价

2023 届毕业生对母校就业求职服务方面的总体满意度为 95.02%，含辅导简历写作、辅导求职策略、大学组织的招聘会、职业生涯规划指导、提供招聘信息、直接介绍工作等。对创新创业教育及指导服务方面的整体满意度是 93.28%，对学校开展第二课堂等学生能力锻炼方面的整体满意度是 93.79%，对学校所学到的课程知识对当前工作和学习有用程度的整体满意度是 90.35%。

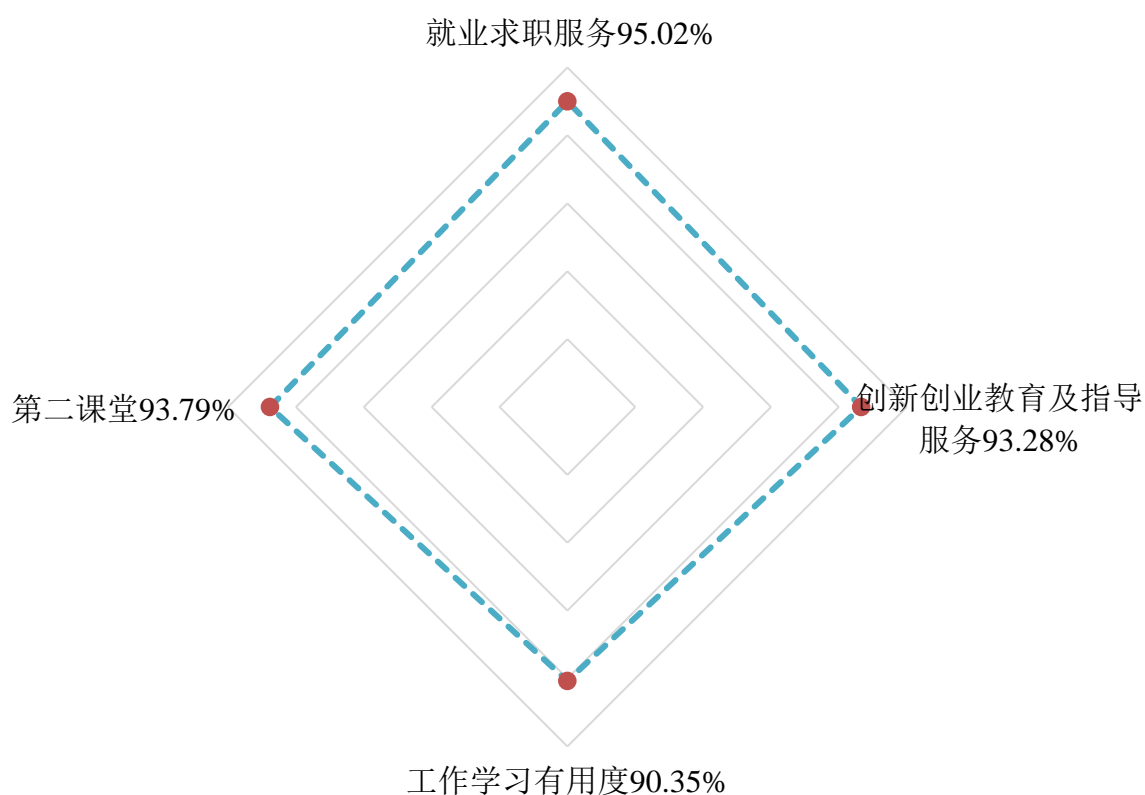


图 4-9 2023 届毕业生对就业教育和评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”。

数据来源：学校毕业生就业发展情况问卷调查。

三、对招生和专业设置的影响

学校 2023 届毕业生各专业的毕业去向情况：学前教育、网络与新媒体、俄语、国际商务、西班牙语、戏剧影视文学等 34 个本专科的毕业去向落实率高于 90%；专业相关度方面，本校 2023 届本科毕业生中，数字媒体技术、金融工程、传播学、编辑出版学、国际商务、投资学等 18 个本科专业毕业生目前工作的专业相关度较高，均处于 70.00% 以上；毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设

水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。习近平总书记在二十大报告里指出：要实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的二十大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不折不扣扎扎实实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

