



2023 年

宁波职业技术学院

毕业生就业质量年度报告



目 录

学校概况	4
报告说明	5
第一章 毕业生就业基本情况	6
一、2023 届毕业生规模和结构	6
二、毕业生学院分布	6
三、毕业生去向落实情况	7
1 毕业生的毕业去向落实率	7
2 各学院及专业的毕业去向落实率	7
3 毕业去向分布	9
4 各学院及专业的毕业去向	10
第二章 毕业生就业质量分析	11
一、就业情况	11
1 工资水平	11
2 工作单位类型与规模	12
3 工作地区	13
4 专业相关度	13
5 职业期待吻合度	14
6 工作稳定度	16
7 工作建议	17
二、毕业生专升本情况	18
三、毕业生自主创业情况	20
1 自主创业总体情况	20
2 自主创业企业的年利润及规模	21
四、毕业生自由职业与其他去向情况	23
第三章 毕业生就业反馈	24
一、毕业半年数据的分析	24

1	就业率分析	24
2	创业率分析	26
3	升学率分析	26
4	满意度分析	27
二、	2022 届、2023 届毕业生就业质量变化	31
1	就业率变化	32
2	创业率变化	34
3	升学率变化	36
4	自由职业率变化	38
5	留甬率变化	40
6	学校满意度变化	42
7	学校推荐度变化	45
三、	本校就业趋势性研判	48
1	毕业落实情况较好，就业指导服务开展取得成效	48
2	本校立足宁波、面向浙江省，为各行各业输送人才力量	48
3	毕业生就业质量较高，职业发展情况较好	48
第四章	学校就业工作举措与成效	49

学校概况

宁波职业技术学院是 1999 年由教育部批准成立的从事高等职业教育的全日制普通高校，2005 年被评为全国职业教育先进单位，是国家首批示范性高等职业院校、中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位、教育部首批现代学徒制试点院校、浙江省四年制高职教育人才培养试点院校、全国高职高专校长联席会议常务副会长和秘书处单位等。

学校地处由宁波经济技术开发区、保税区、大榭开发区、出口加工区及北仑港区组成的宁波北仑区，设置与区域绿色石化、高端装备制造等万亿级产业发展需求紧密对接的绿色化工、智能制造等 9 个专业群，开设化学工程与工艺、材料成型及控制工程等 5 个本科专业和 33 个专科专业。学校以“融港链天下 荟智育匠才”为发展愿景，持续推进政校企三方联动的合作办学体制机制改革，不断深化产教融合、校企合作，充分发挥理事会在整合社会资源办学、推动校企合作育人等方面的作用，创新形成“地市共建、区校合作、院园融合”地方高职院校办学体制和产学研合作机制。紧紧围绕临港制造及港口后服务业发展对技术技能人才的要求，深入推进校企合作、工学结合的人才培养模式改革，与海天集团“人才共育、就业共担、资源共享”成果获国家级教学成果一等奖，与数字科技园“院园融合”育人模式获国家级职业教育教学成果一等奖；大力推进跨界、跨专业机构建设，建设服务外包学院、跨境电商学院、港口物流学院、模具学院等一批对接区域经济模块的产业学院，重点服务省、市支柱产业和现代服务业。大力开展“生产线上科研”，建立“科技特派员”、“科技经纪人”制度，开展中小微企业“种技术”和“企业技术管理门诊”专项活动，成为区域技术技能积累服务和文化引领高地。

学校教育教学改革成效显著，连续获国家高等教育和职业教育教学成果一等奖。主持建设“职业教育半导体照明技术与应用专业教学资源库”“高等职业教育物流管理专业教学资源库”等 4 个国家级资源库。有国务院特殊津贴专家、国家教学名师等荣誉获得者 4 人，国家级教学团队 1 个。学校坚持立德树人，以“和而不同”为校风，以“勤·信·实”为校训，创新成功教育模式，营造“人人皆可成才、人人尽展其才”的育人环境，建设形成成功大学、思源基金、班集体特色项目、校友名片工程、非遗传承、创新创业等一系列校园文化育人品牌。其中，“思源基金”先后荣获宁波市人民政府颁发的“宁波慈善奖”、第二届中华慈善总会“中华慈善突出贡献（项目）奖”、教育部“第九届高校校园文化建设优秀成果一等奖”。学校是中国职教学会创业教育专委会主任单位及浙江省创业学院联盟常务理事单位，是教育部“全国高校实践育人创新创业基地”。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2023 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《宁波职业技术学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质技术技能人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



宁波职业技术学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 9 月 1 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 3635 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 89.53%，主要涵盖就业特点、就业质量相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

第一章 毕业生就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。本章数据来源于浙江省高校毕业生就业管理系统和宁波职业技术学院 2023 届毕业生就业数据。

一、2023 届毕业生规模和结构

宁波职业技术学院 2023 届总毕业生人数为 4060 人。按性别结构统计看，男生占比（61.03%）高于女生（38.97%）；按民族结构统计看，汉族（96.75%）为主；按家庭经济情况统计看，非困难生（87.07%）为主，家庭困难生占比 12.93%；按生源结构统计看，浙江（74.33%）、安徽（7.41%）和江西（3.65%）生源位于前三；对比单位地址（除去未填写单位地址的 1557 位毕业生），本校 2023 届毕业生留在浙江（90.69%）的比例高于生源地在浙江（73.02%）的比例，留浙率较高。

二、毕业生学院分布

1 毕业生的学院分布

本校 2023 届毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是机电工程学院（中德智能制造学院）（779 人）、国际商旅学院（693 人）。

表 1-1 各学院的毕业生人数

所在院系	毕业生人数（人）	比例（%）
电子信息工程学院	516	12.71%
工商管理学院	640	15.76%
国际商旅学院	693	17.07%
化学工程学院	409	10.07%
机电工程学院（中德智能制造学院）	779	19.19%
建筑与艺术学院	633	15.59%
阳明学院	390	9.61%

三、毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已落实毕业去向毕业生人数+待就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

1 毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 9 月 1 日，本校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 98.72%，绝大多数毕业生均已落实就业。

2 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2023 届各学院毕业生的毕业去向落实率均在 98.00% 以上。其中，建筑与艺术学院、机电工程学院超过 99%。

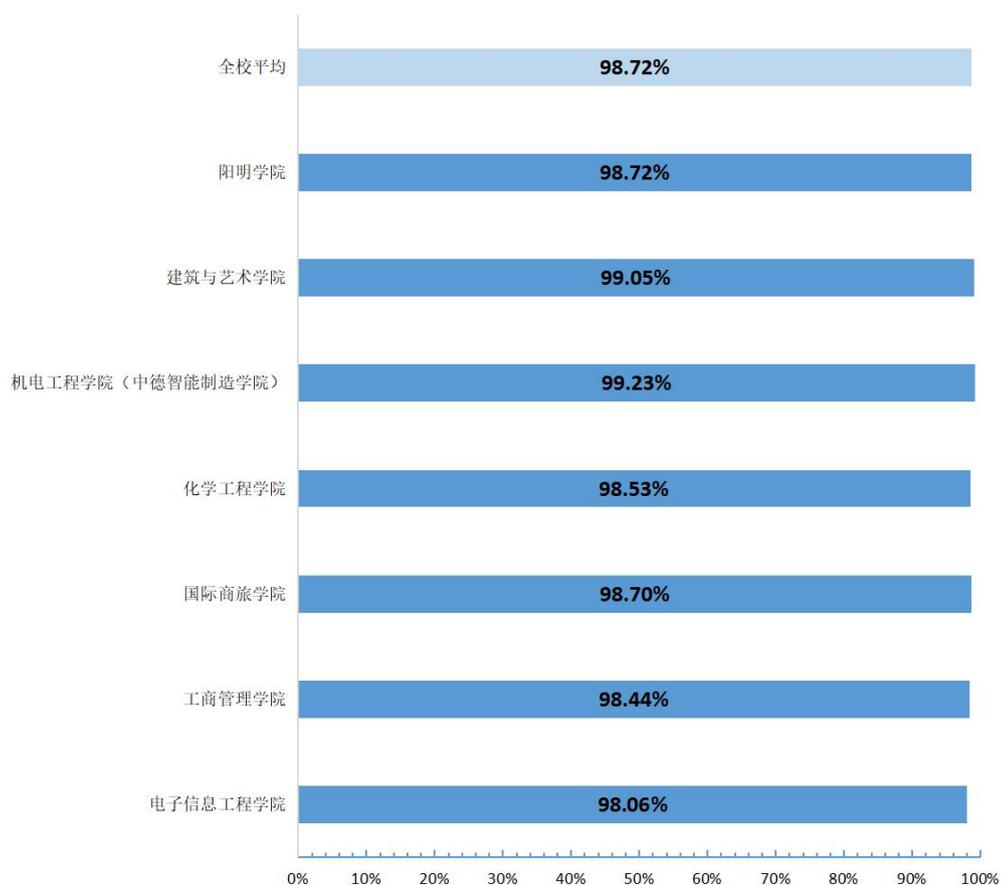


图 1-1 各学院毕业生的毕业去向落实率

本校 2023 届各专业毕业生的毕业去向落实率均在 92.00% 以上。其中，人工智能技术服务、物联网应用技术、电子商务、物流管理（供应链管理）、现代物流管理、旅游管理（中外合作办学）、电子信息工程技术、机械制造及自动化、模具设计与制造、钢琴调律、工艺美术品设计、数字媒体应用技术和模具设计与制造的所有毕业生均已落实就业。

表 1-2 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	就业人数	就业率 (%)	专业名称	就业人数	就业率 (%)
电子信息工程技术	148	96.73%	药品生物技术	74	98.67%
计算机网络技术	127	98.45%	应用化工技术	189	98.44%
计算机应用技术	130	97.74%	电气自动化技术	166	98.81%
人工智能技术服务	41	100.00%	电子信息工程技术	8	100.00%
物联网应用技术	60	100.00%	工业机器人技术	82	98.80%
电子商务	45	100.00%	机电一体化技术	148	98.67%
会计	216	98.18%	机械制造及自动化	75	100.00%
跨境电子商务	83	98.81%	机械制造与自动化	97	98.98%
市场营销	127	98.45%	模具设计与制造	197	100.00%
物流管理	80	96.39%	钢琴调律	62	100.00%
物流管理 (供应链管理)	45	100.00%	工艺美术品设计	82	100.00%
现代物流管理	34	100.00%	建设工程管理	89	98.89%
国际经济与贸易	182	98.91%	建筑工程技术	141	99.30%
旅游管理	87	97.75%	建筑工程技术 (装配式施工技术)	35	97.22%
旅游管理 (中外合作办学)	33	100.00%	建筑室内设计	66	97.06%
商务日语	106	99.07%	数字媒体应用技术	43	100.00%
商务英语	153	98.71%	艺术设计	109	99.09%
应用德语	33	100.00%	机电一体化技术	120	99.17%
应用韩语	56	98.25%	机械制造与自动化	91	98.91%

应用西班牙语	34	97.14%	模具设计与制造	137	100.00%
分析检验技术	63	98.44%	人工智能技术服务	37	92.50%
环境监测与控制技术	77	98.72%	全校	4008	98.72%

注：部分专业相同但属于不同学院，电子信息工程学院和机电工程学院均有电子信息工程技术专业；电子信息工程学院和阳明学院均有人工智能技术服务专业；机电工程学院和阳明学院均有机电一体化技术专业、机械制造与自动化专业和模具设计与制造专业。

3 毕业去向分布

本校 2023 届毕业生以就业为主，其中，最主要的去向是“升学”（35.37%），其次是“签劳动合同形式就业”（26.67%）和“签就业协议形式就业”（23.77%）。

本校 2023 届毕业生省内生源毕业生签劳动合同形式就业的比例为 27.23%，省外生源毕业生签劳动合同形式就业的比例为 25.05%；省内生源毕业生升学的比例为 35.98%，省外生源毕业生升学的比例为 33.59%。

4 各学院及专业的毕业去向

本校 2023 届各学院毕业生去向均以就业为主，其中，阳明学院、建筑与艺术学院毕业生就业的比例（分别为 89.49%、74.09%）相对较高。此外，工商管理学院毕业生毕业后就读本科的比例（49.69%）相对较高。

表 1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业						升学		待就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	专升本	出国、出境	
本校平均	26.38%	25.60%	8.21%	1.61%	0.60%	2.24%	33.90%	0.13%	1.32%
电子信息工程学院	18.41%	27.71%	6.40%	1.36%	0.97%	0.78%	42.25%	0.19%	1.94%
工商管理学院	10.47%	17.97%	17.66%	1.09%	0.78%	0.78%	49.69%	0.00%	1.56%
国际商旅学院	15.30%	25.83%	4.33%	0.29%	0.72%	4.18%	47.33%	0.72%	1.30%
化学工程学院	49.14%	7.33%	8.07%	1.47%	0.00%	0.24%	32.27%	0.00%	1.47%
机电工程学院	20.41%	38.00%	4.36%	2.57%	0.77%	1.54%	31.58%	0.00%	0.77%
建筑与艺术学院	24.80%	31.60%	8.69%	1.42%	0.95%	6.64%	24.96%	0.00%	0.95%
阳明学院	46.15%	30.77%	7.95%	3.08%	0.00%	1.54%	9.23%	0.00%	1.28%

第二章 毕业生就业质量分析

宁波职业技术学院 2023 届总毕业生人数为 4060 人，参加宁波职业技术学院毕业后半年跟踪调查问卷的 2023 届毕业生高达 3635 人，占比高达 89.53%，覆盖人数远高于 2022 届、2021 届等。本章从毕业生的就业情况、专升本情况、自主创业情况、自由职业情况、未就业情况等分析 2023 届毕业生的就业质量。本章数据来源于第三方专业机构调研数据。

一、就业情况

本校 2023 届毕业生毕业后的职业发展类型主要为受雇工作（就业），占比高达 49.66%，37.25%的毕业生选择升学（国内读硕/博、专升本、出国留学等），自由职业（4.24%）、自主创业（2.53%）等职业发展类型占比较少。

1 工资水平

本校 2023 届毕业生毕业后的实际平均月收入（包括工资、奖金、提成、各种社会保险待遇、住房公积金、住房补贴等各类津补贴）近一半处于 4000 元-6000 元之间，其中月收入在 4000 元-5000 元的毕业生占比最多（28.14%）。

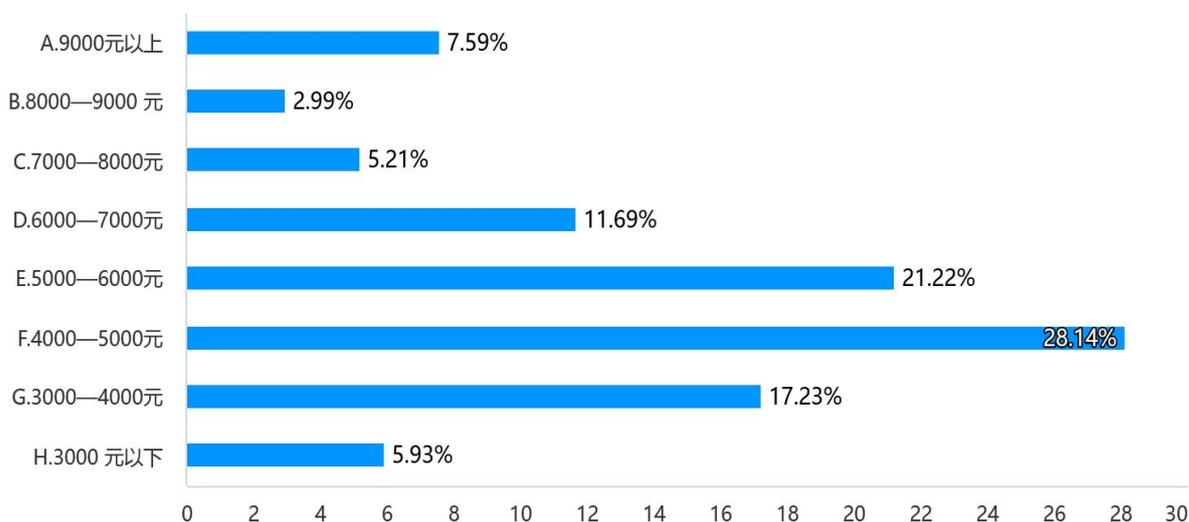


图 2-1 毕业生毕业后的实际平均月收入

2 工作单位类型与规模

本校 2023 届毕业生毕业后主要在民营（私营）企业工作，占比高达 62.49%，其次是国有企业（13.3%）。

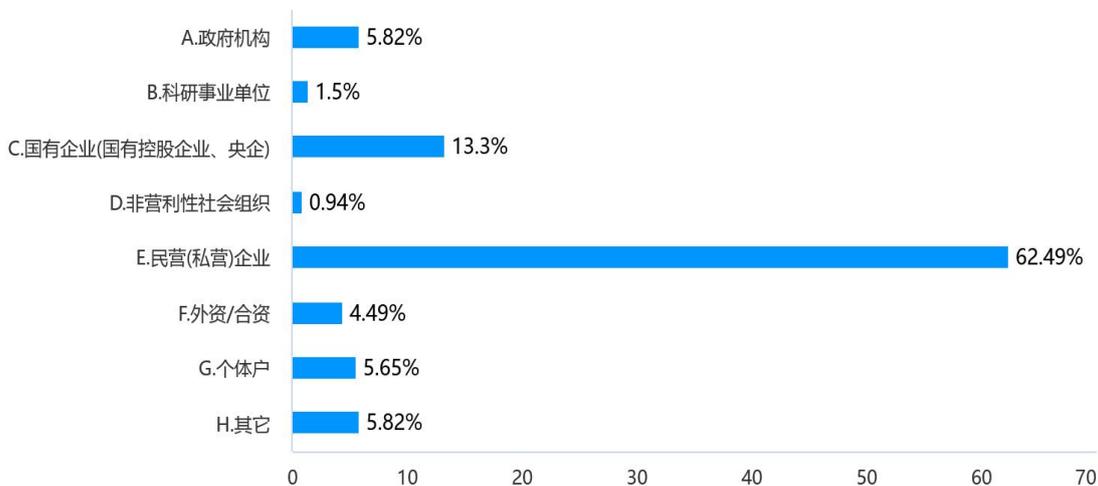


图 2-2 毕业生的工作单位

本校 2023 届毕业生就业单位的规模较大，500 人以上的工作单位占比最高，达 24.27%。

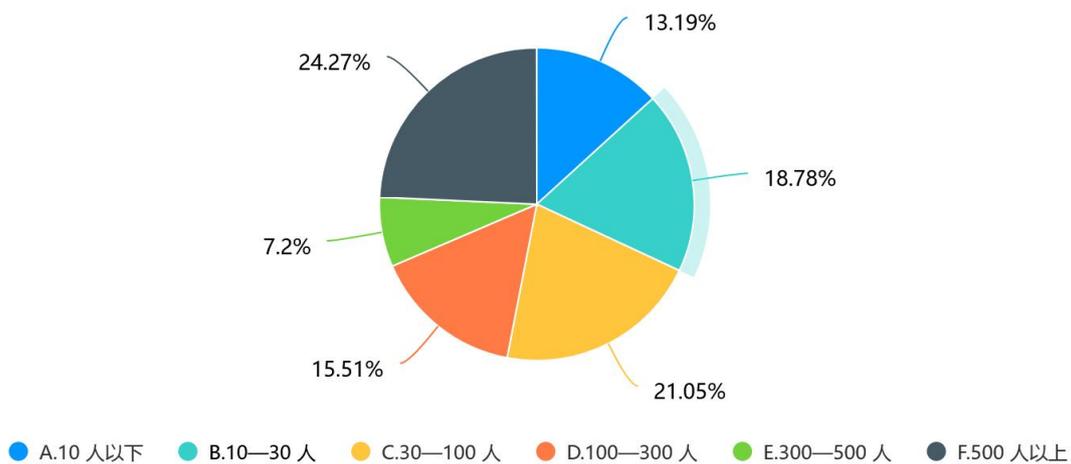


图 2-3 毕业生的工作单位规模

3 工作地区

从就业地区分布来看，本校 2023 届毕业生主要在地级市工作，占比 43%，其次是县级市（26%），仅 1%的毕业生在农村工作。

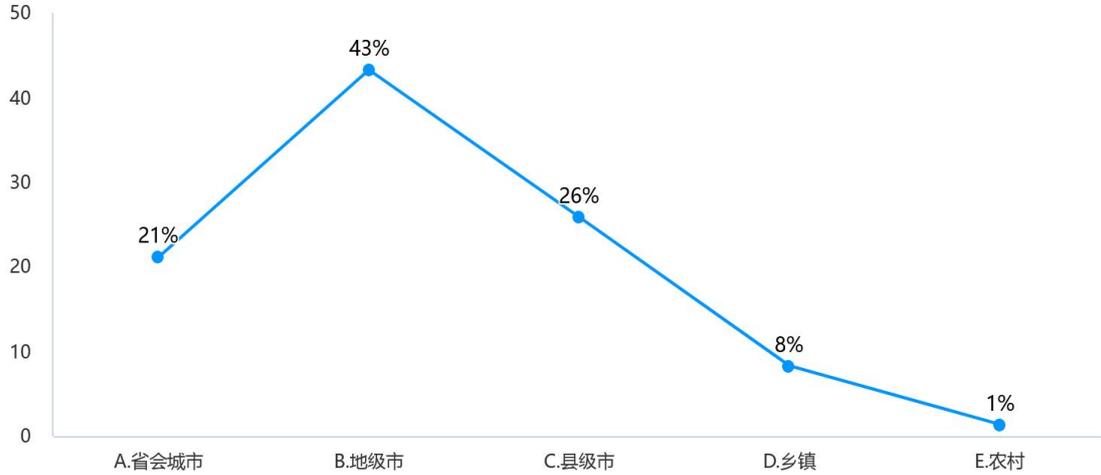


图 2-4 毕业生的工作地区

4 专业相关度

毕业生的工作与专业相关度，是从事与所学专业相关工作的毕业生的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2023 届毕业生的工作与专业相关度的平均数为 3.81 分，63.54%的毕业生从事与专业相关的工作。

表 2-1 毕业生的工作与专业相关度分值

专业相关度分值	人数	占比
5 分	693	38.39%
4 分	454	25.25%
3 分	424	23.49%
2 分	95	5.26%
1 分	139	7.7%

5 职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。本校 2023 届毕业生的工作满意度为 4.08 分，43.43%的毕业生非常满意当前的工作，29.97%的毕业生比较满意当前的工作，仅 5.87%的毕业生不满意当前的工作，总体的职业期待吻合度较高。

表 2-2 毕业生的工作满意度分值

工作满意度分值	人数	占比
5 分	784	43.43%
4 分	541	29.97%
3 分	374	20.72%
2 分	57	3.16%
1 分	49	2.71%

从工作适应度来看，本校 2023 届毕业生在最初入职的半年时间内，绝大多数（89.19%）毕业生基本没有出现心理上的不适应。

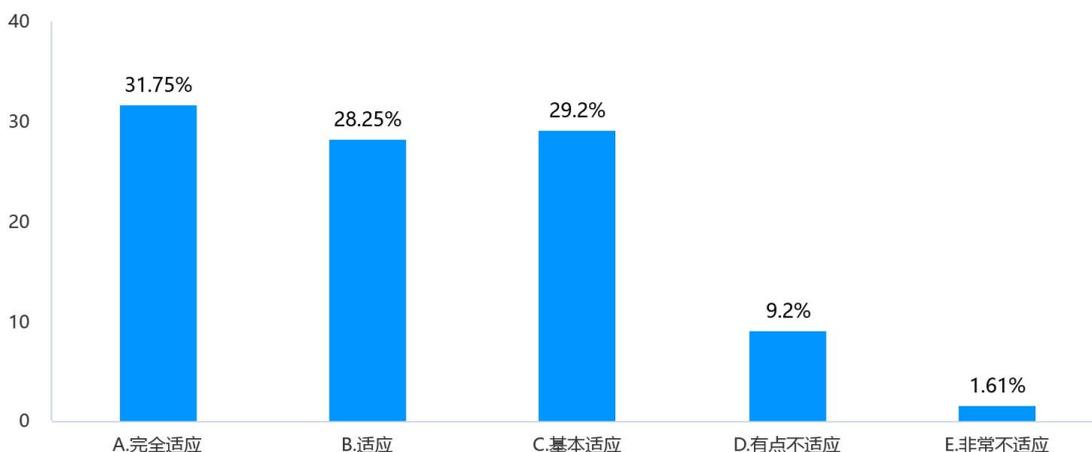


图 2-5 心理上的适应情况

从人际关系情况来看，本校 2023 届毕业生在最初入职的半年时间内，97%的毕业生能够处理好与同事、领导、服务对象的人际关系。

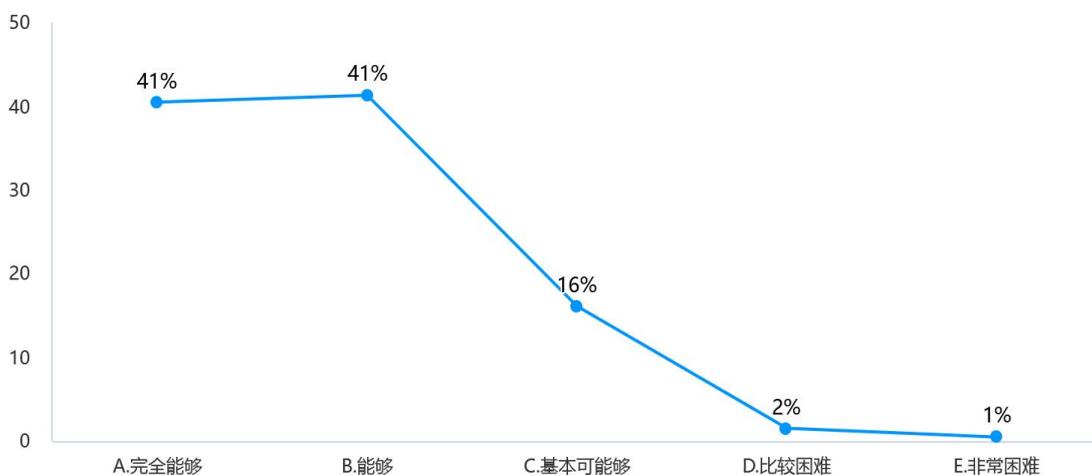


图 2-6 人际关系情况

从工作胜任情况来看，本校 2023 届毕业生在最初入职的半年时间内，97.23%的毕业生基本能够胜任当前的工作。

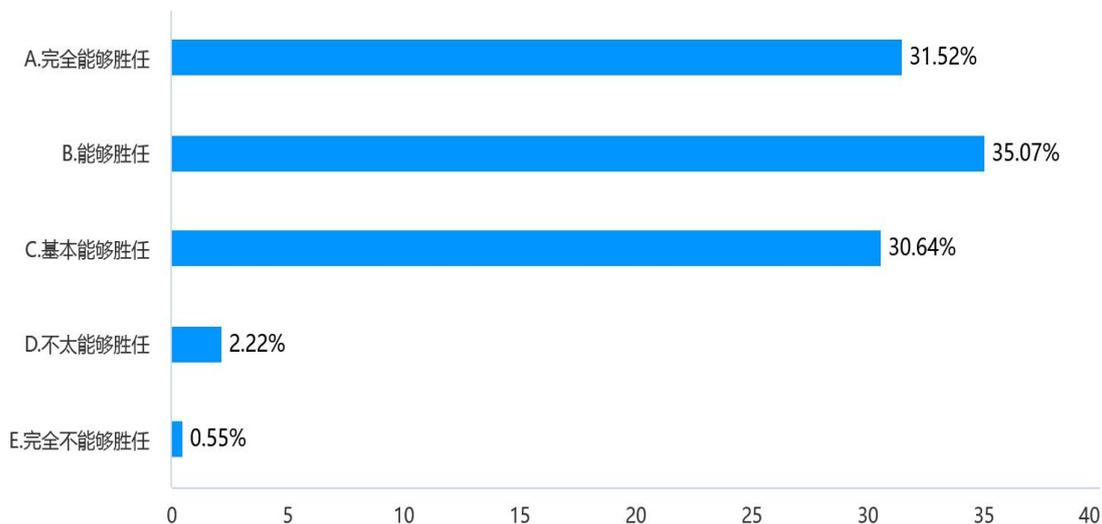


图 2-7 工作胜任情况

6 工作稳定度

工作稳定性可以反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，一般用离职率来衡量。本校 2023 届毕业生中，超一半（55.29%）的毕业生没换过工作。

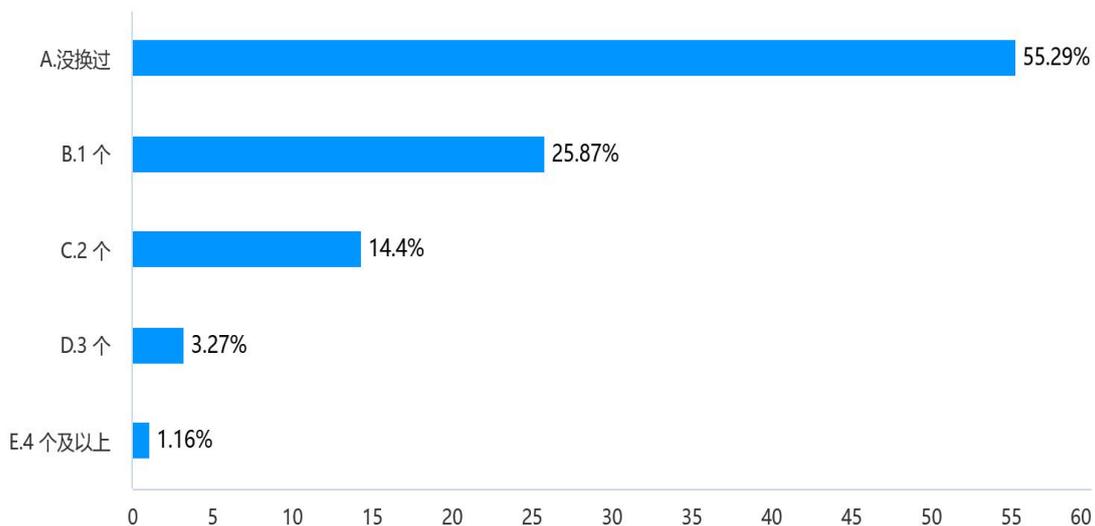


图 2-8 工作稳定性

从当前工作状态来看，本校 2023 届毕业生中，55.46%的毕业生有信心，并将长期从事当前的工作；16.84%的毕业生正在观望，寻找合适机会跳槽。

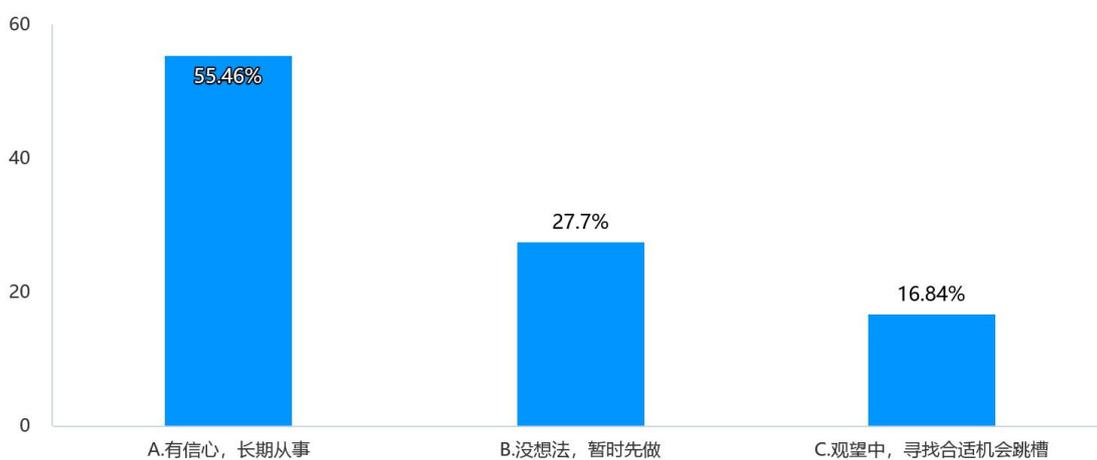


图 2-9 工作状态

7 工作建议

本校 2023 届毕业生在求职时，63.82%的毕业生认为是求职单位更看重综合素质和综合能力，59.67%的毕业生认为是求职单位看重所学专业及具备的专业知识和能力。

表 2-3 单位看重

单位看重（多选题）	占比
社会实践和实习兼职情况	55.01%
所学专业及具备的专业知识和能力	59.67%
综合素质和综合能力	63.82%
毕业院校的社会声誉度	9.75%
外语、计算机等水平	6.48%
岗位相关资格及证书	16.23%
性格和特长的描述	10.25%
年龄和相貌等个人基本情况	3.55%
在校成绩、奖惩情况	3.71%
生源、户籍所在地	4.21%
家庭背景和社会关系	3.88%
其它途径	6.04%

注：多选题选项百分比=该选项被选择次数÷有效答卷份数

二、毕业生专升本情况

本校 2023 届毕业生的升学比例为 37.25%。在被调查的 3635 毕业生中，37.25% 的本校 2023 届毕业生的职业发展类型为升学（国内读硕/博、专升本、出国留学等）。

本校 2023 届毕业生升学比例较高的专业类型是理工类（54.21%）、经管类（28.29%），升学比例最高的学校是公办学校（58.27%），其次是民办学校（40.18%）。

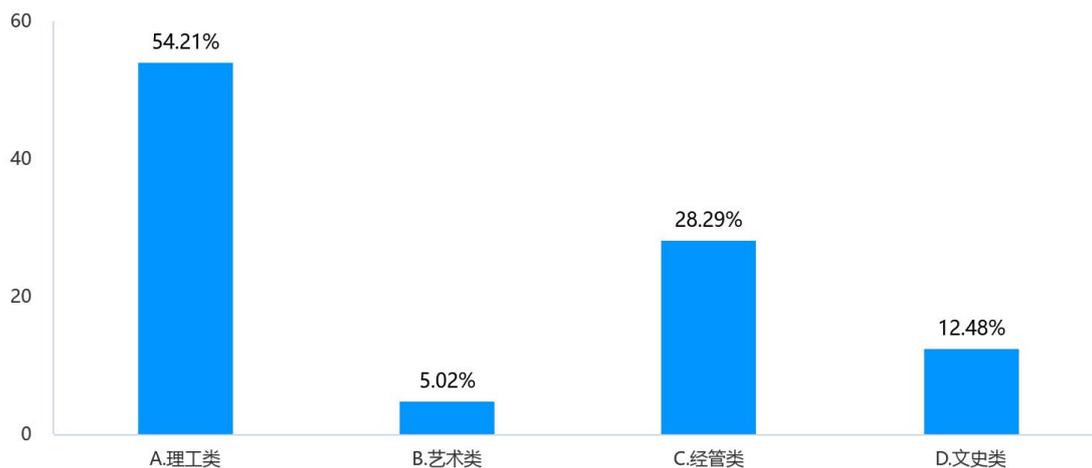


图 2-10 专升本专业类别

本校 2023 届毕业生的升学原因主要是为了更好地就业，找到更好的工作（占比 73.71%），其次是为了获得更多、更高的知识（占比 15.36%）。

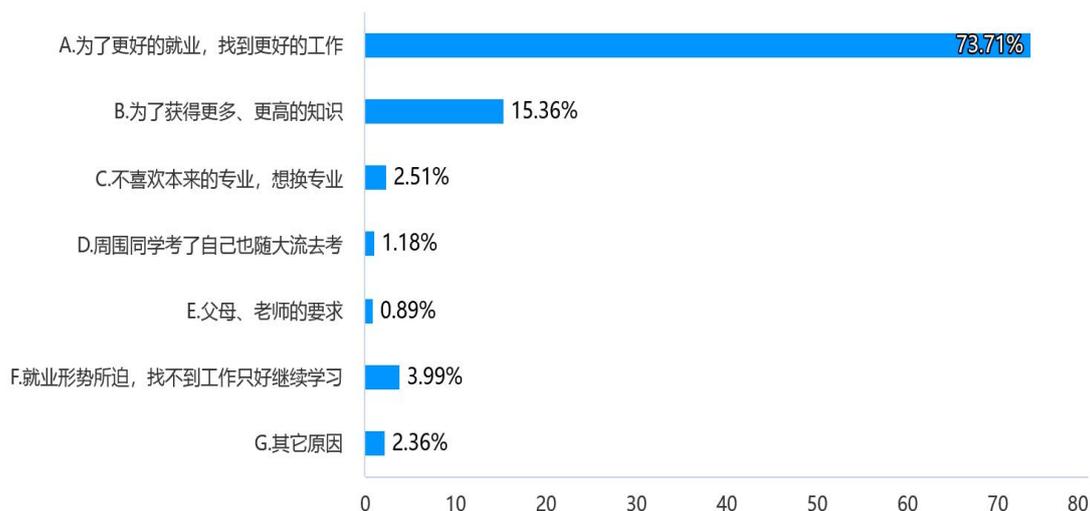


图 2-11 专升本原因

考虑到专升本和顶岗实习的合理方案，49.19%的本校 2023 届毕业生建议参加顶岗实习的同时合理规划时间备考是不错的选择，18.91%的 2023 届毕业生建议先完成顶岗实习,临考前集中复习，31.91%的 2023 届毕业生建议不参加顶岗实习全身心投入复习。

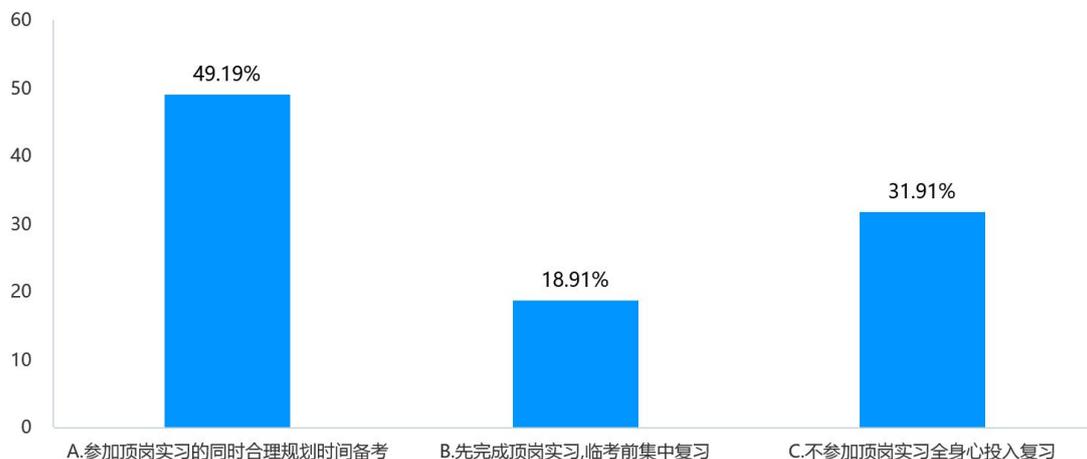


图 2-12 专升本和顶岗实习的合理方案

在专科/本科期间的教育教学对您当前继续深造学习的作用上，89.14%的本校 2023 届毕业生认为母校对当前的继续深造学习有较大帮助和促进作用，仅 1.55%的本校 2023 届毕业生认为没有作用。

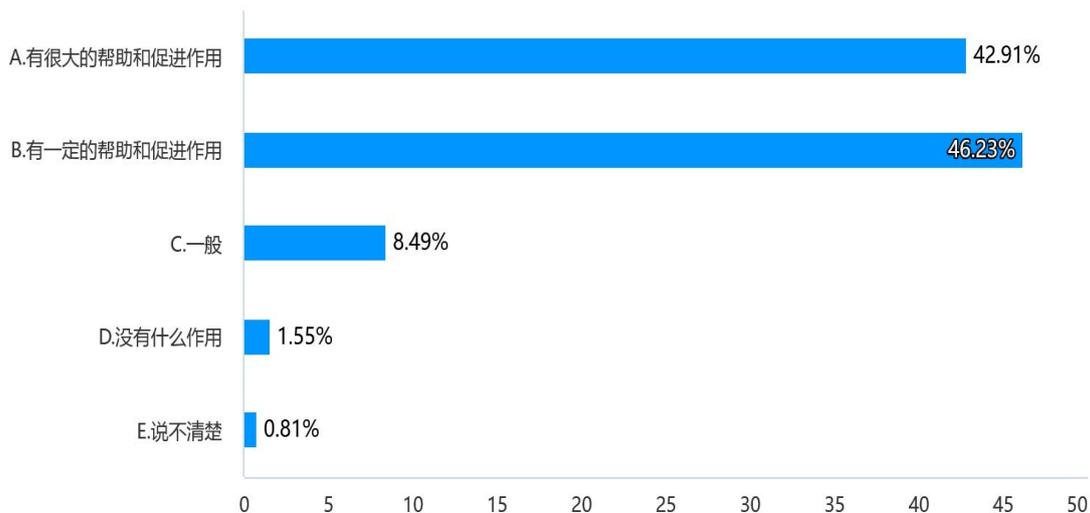


图 2-13 母校对继续深造的作用

三、毕业生自主创业情况

1 自主创业总体情况

本校 2023 届毕业生的自主创业比例为 2.53%。在被调查的 3635 毕业生中，2.53% 的本校 2023 届毕业生的职业发展类型为自主创业。

本校 2023 届毕业生毕业后的自主创业类型主要为直接创业（40.22%），受雇工作一段时间后创业人数占比 31.52%，待业一段时间后创业人数占比 22.83%。

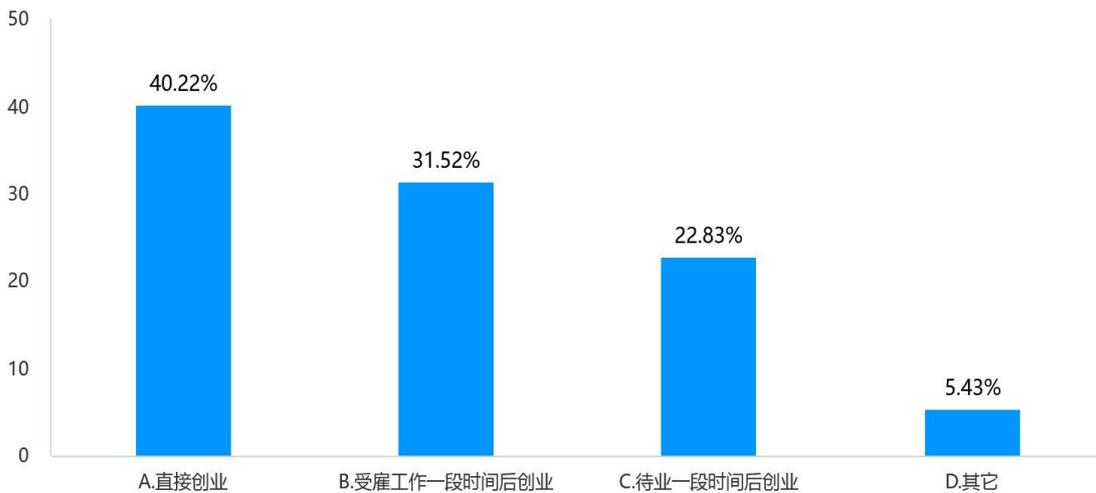


图 2-14 自主创业类型

本校 2023 届毕业生毕业后的自主创业的基本形式主要为个体经营（占比 46.74%），合伙创业的创业人数占比 32.61%，家族企业的创业人数占比 10.87%。

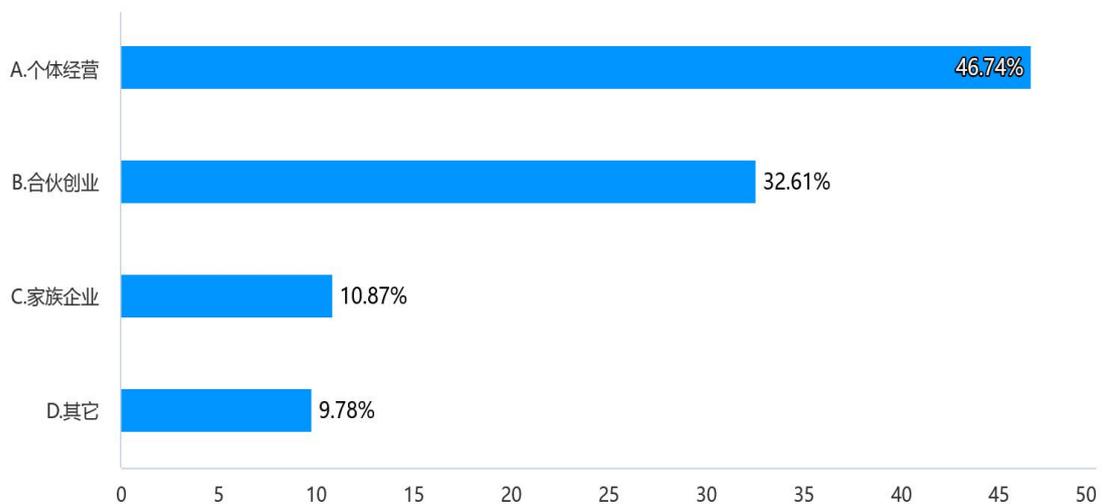


图 2-15 自主创业形式

2 自主创业企业的年利润及规模

本校 2023 届毕业生自主创业的年纯利润预期可高达 20 万元以上（占比 25%），25%的毕业生年纯利润在 10-20 万元之间，20%的毕业生年纯利润在 5-10 万元之间，仅 7%的毕业生年纯利润亏损经营。

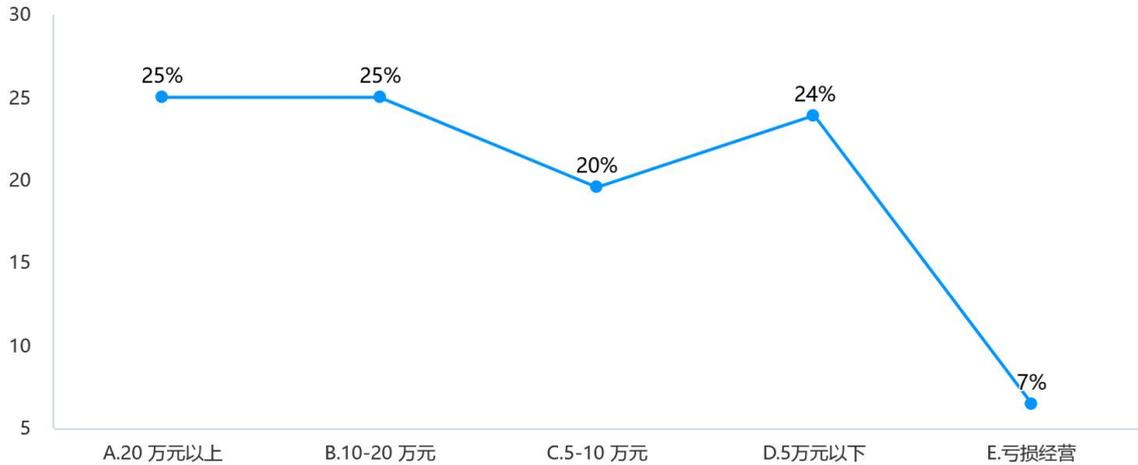


图 2-16 创业年利润

与此同时，本校 2023 届毕业生自主创业的人中，51.09%的毕业生学习过完整的创业课程或创新课程，38.04%的毕业生听过若干创新创业讲座，32.61%的毕业生接触过创新创业课程的某些章节，29.35%的毕业生参加过创业实战或创业大赛，16.3%的毕业生入驻创业园孵化项目，仅 18.48%的毕业生没有接受过任何创业教育。

表 2-4 创业教育情况

创业教育	人数	比例
学习过完整的创业课程或创新课程	47	51.09%
参加过创业实战或创业大赛	27	29.35%
听过若干创新创业讲座	35	38.04%
接触过创新创业课程的某些章节	30	32.61%
入驻创业园孵化项目	15	16.30%
其他创新创业教育形式	21	22.83%
没有接受过任何创业教育	17	18.48%

注：多选题选项百分比 = 该选项被选择次数 ÷ 有效答卷份数。

本校 2023 届毕业生自主创业的人中，52.17%的毕业生强调接受创新创业教育有助于创业，40.22%的毕业生则认为社会实践活动对创业具有很大帮助。

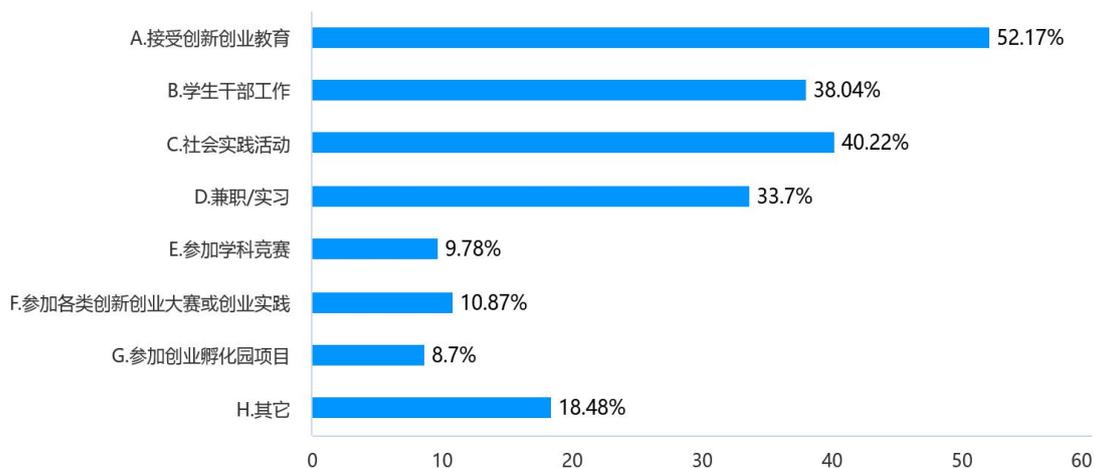


图 2-17 大学期间的创业经历

注：多选题选项百分比 = 该选项被选择次数 ÷ 有效答卷份数。

本校 2023 届毕业生自主创业的人中，57.61%的毕业生强调提供创业配套资金有助于创业，40.22%的毕业生认为开设创业课程，举办创业讲座等对创业具有很大帮助，35.87%的毕业生建议学校多开展与创业相关的校园活动，34.78%的毕业生强调建设大学创业园，为学生提供场地、设备等环境和服务。

表 2-5 采取何种措施帮助大学生创业

创业支持（多选题）	小计	比例
提供创业配套资金	53	57.61%
开设创业课程，举办创业讲座等	37	40.22%
多开展与创业相关的校园活动	33	35.87%
建设大学创业园，为学生提供场地、设备等环境和服务	32	34.78%
开展弹性学制，开展学分互认，鼓励休学去创业	25	27.17%
提供专门创业政策咨询的中介服务	17	18.48%
其它	17	18.48%

注：多选题选项百分比 = 该选项被选择次数 ÷ 有效答卷份数。

四、毕业生自由职业与其他去向情况

本校 2023 届毕业生的自由职业比例为 4.24%。在被调查的 3635 毕业生中，4.24% 的本校 2023 届毕业生的职业发展类型为自由职业（主要指以个体劳动获取劳动报酬的职业状态）。

本校 2023 届毕业生自由职业类型中，14.29% 的毕业生从事某些艺术工作、培训工作、各类专业指导工作，13.64% 的毕业生从事互联网营销工作、网络主播、公众号博主、电子竞技工作等，5.84% 的毕业生从事写作、自由撰稿、翻译工作。



图 2-18 自由职业类型

本校 2023 届毕业生的其他去向比例为 2.04%。在被调查的 3635 毕业生中，2.04% 的本校 2023 届毕业生的职业发展类型为其它（包括参军、支教、支农、支医、“村官”、两项计划等）。

本校 2023 届毕业生毕业后的工作类型主要为参军（48.65%），大学生村官和两项计划等志愿者人数占比均为 2.7%，支教、支农和支医工作人数占比 1.35%。

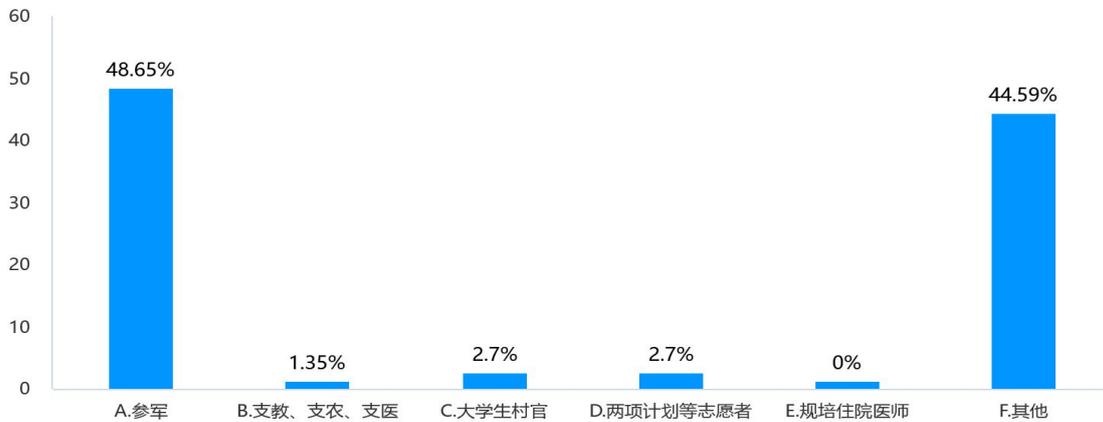


图 2-19 工作类型

第三章 毕业生就业反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从 2023 届毕业生毕业半年后的数据进行就业率、创业率、升学率等情况，并进一步分析毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。本章数据来源于第三方专业机构调研数据。

一、毕业半年数据的分析

1 就业率分析

本校 2023 届毕业生毕业后的职业发展类型主要为受雇工作（就业），占比高达 49.66%，37.25%的毕业生选择升学（国内读硕/博、专升本、出国留学等）。

表 3-1 2023 届毕业生的职业发展类型

职业发展类型	人数	比例
受雇工作（就业）	1805	49.66%
自主创业	92	2.53%
升学（国内读硕/博、专升本、出国留学等）	1354	37.25%
自由职业（主要指以个体劳动获取劳动报酬的职业状态）	154	4.24%
尚在待业（包括暂时待业准备考研、考公等）	156	4.29%
其它（包括参军、支教、支农、支医、“村官”、两项计划等）	74	2.04%

进一步分析学校对 2023 届毕业生的就业指导和服务方面满意度，本校 2023 届毕业生满意度高达 4.51 分，选择 4 分和 5 分的占比高达 89.93%。

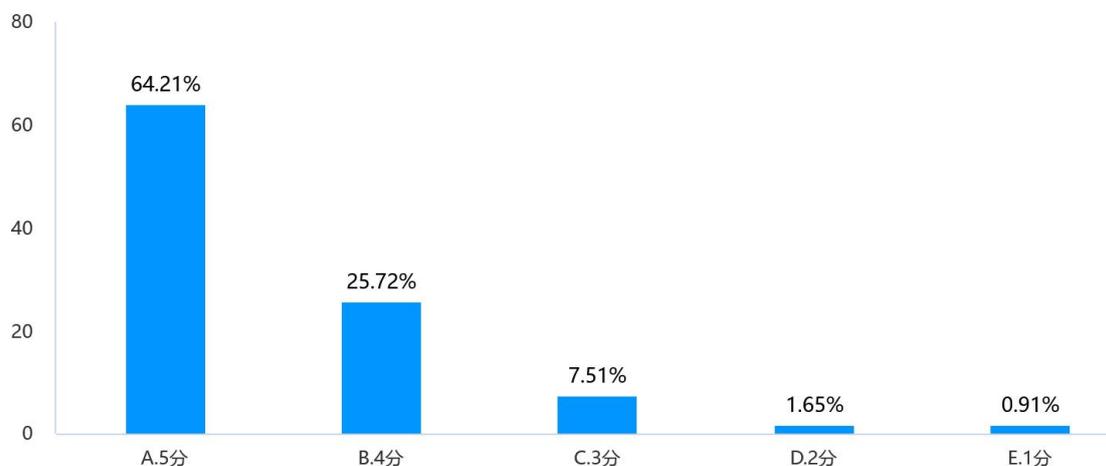


图 3-1 就业指导和服务满意度

进一步分析实践教学效果(实习、实训、实验、竞赛等)方面的整体满意度, 本校 2023 届毕业生满意度高达 4.56 分, 选择 4 分和 5 分的占比高达 92%, 仅 2% 的 2023 届毕业生对实践教学效果不太满意。

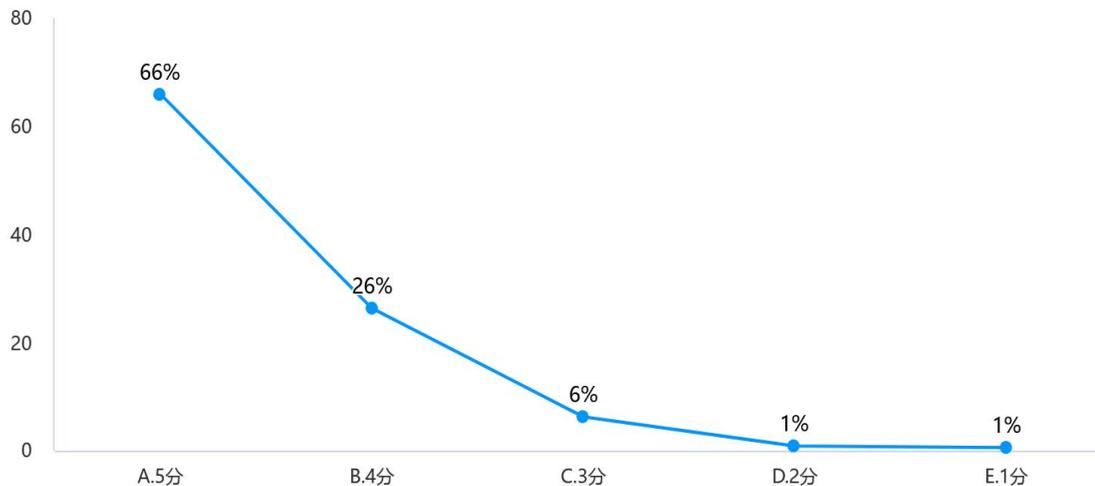


图 3-2 实践教学效果满意度

本校 2023 届毕业生大部分都表示接受过母校提供的求职服务, 学校求职服务工作开展效果较好。其中, 毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例 (59.81%) 最大; 毕业生接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 41.46%, 接受“辅导求职策略”求职服务的比例为 34.14%, 接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 29.02%。

表 3-2 学校的求职服务

学校的求职服务 (多选题)	人数(人)	比例 (%)
辅导简历写作	1507	41.46%
辅导求职策略	1241	34.14%
辅导面试技巧	1055	29.02%
大学组织的招聘会	2023	55.65%
职业生涯规划指导	2174	59.81%
提供招聘信息	1694	46.6%
直接介绍工作	519	14.28%
没有接受任何求职辅导服务	356	9.79%

2 创业率分析

本校 2023 届毕业生中，仅 2.53% 的毕业生选择自主创业。进一步分析学校对 2023 届毕业生的创新创业教育及指导服务满意度，本校 2023 届毕业生满意度高达 4.51 分，选择 5 分的占比高达 64.1%。

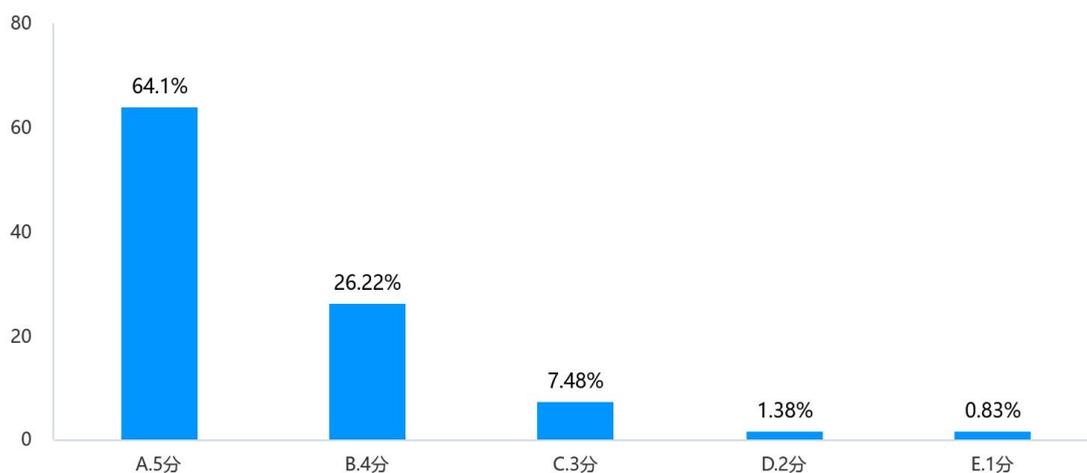


图 3-3 创新创业教育及指导服务满意度

3 升学率分析

本校 2023 届毕业生中，37.25% 的毕业生选择升学（国内读硕/博、专升本、出国留学等）。进一步分析学校对 2023 届毕业生的教师教学水平满意度，本校 2023 届毕业生满意度高达 4.56 分，选择 5 分的占比高达 65%。

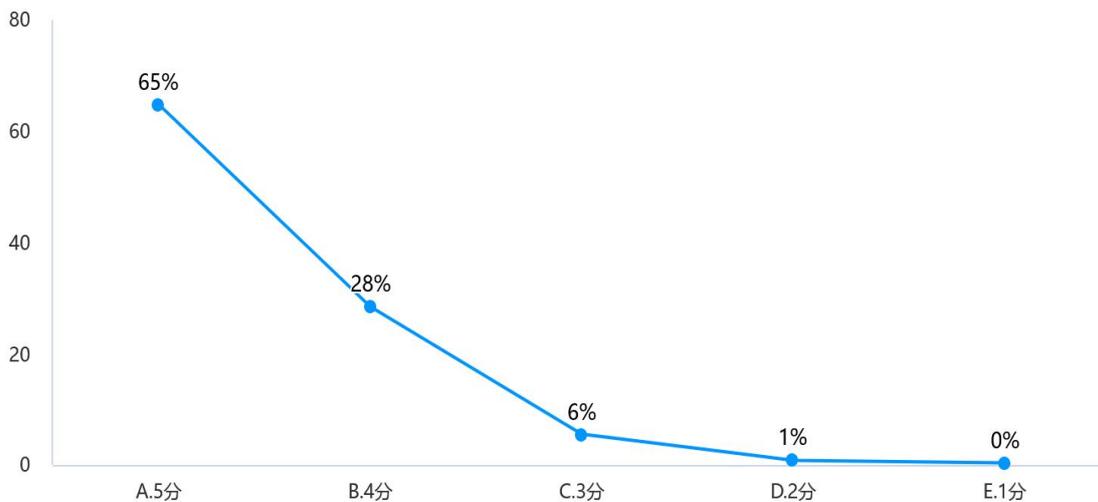


图 3-4 教师教学水平满意度

分析学校对 2023 届毕业生的课堂教学效果满意度,本校 2023 届毕业生满意度高达 4.6 分,选择 5 分的占比高达 66.82%。

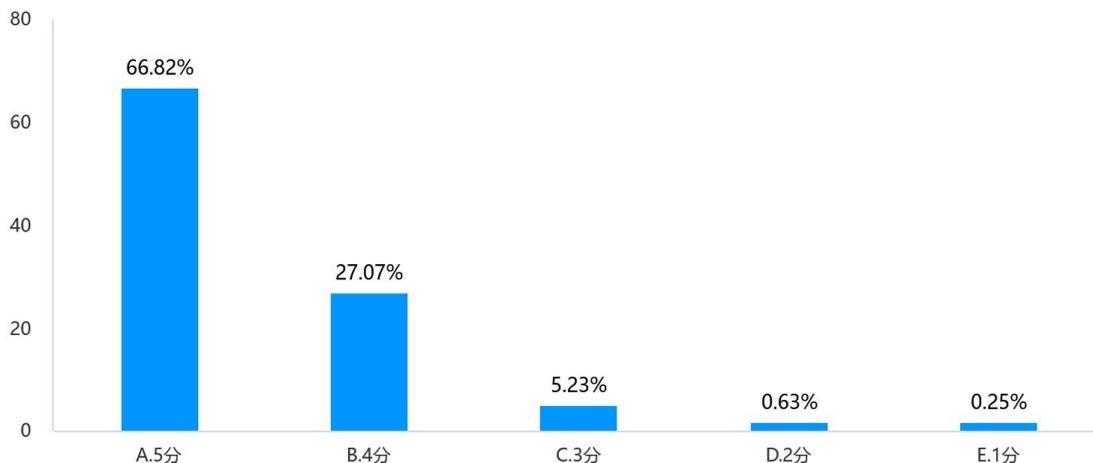


图 3-5 课堂教学效果满意度

4 满意度分析

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

本校 2023 届毕业生对母校的满意度为 4.58 分,即 91.6%的 2023 届毕业生对母校具有较高满意度。

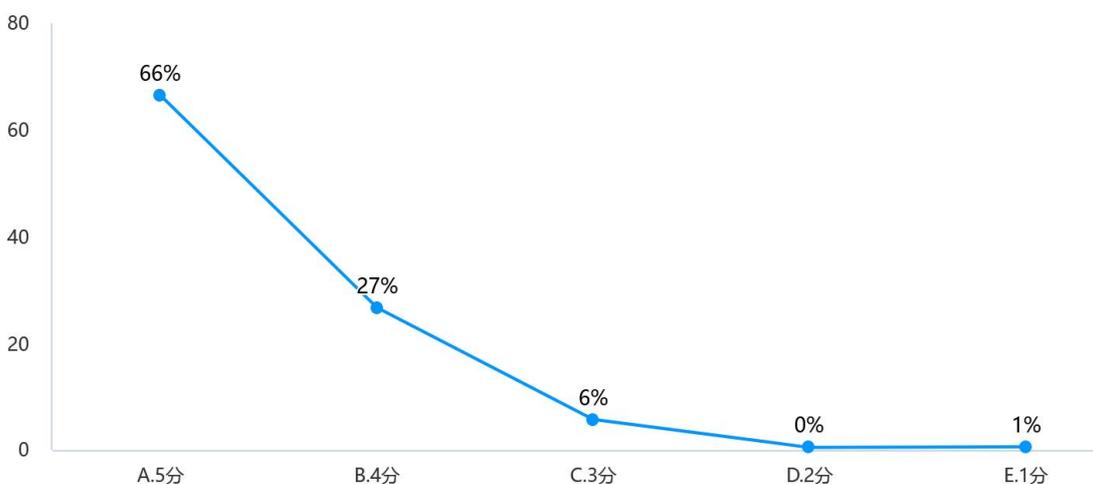


图 3-6 母校满意度

本校 2023 届毕业生对母校的教学水平满意度高达 4.58 分，仅 1% 的 2023 届毕业生对母校的教学水平不太满意。

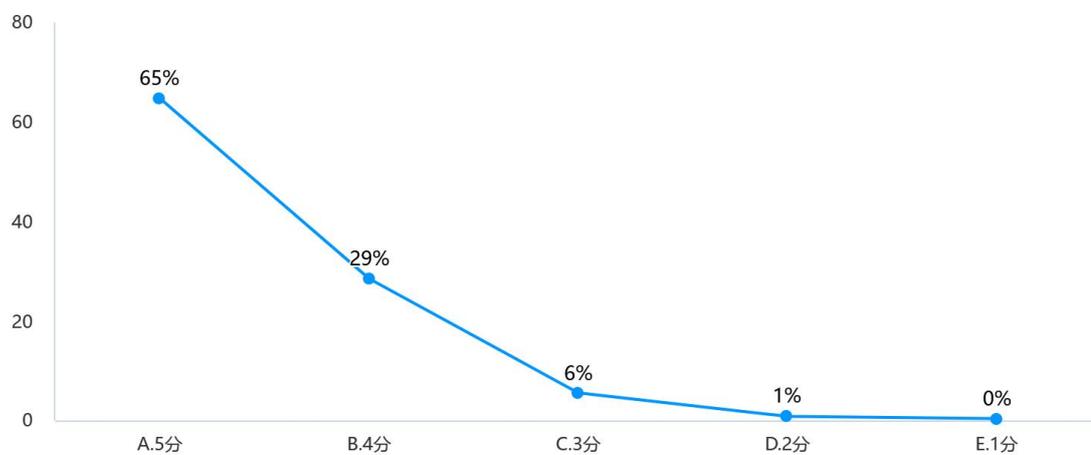


图 3-7 教学水平满意度

本校 2023 届毕业生对母校的师德师风满意度高达 4.63 分，即 92.6% 的 2023 届毕业生对母校的师德师风较满意。

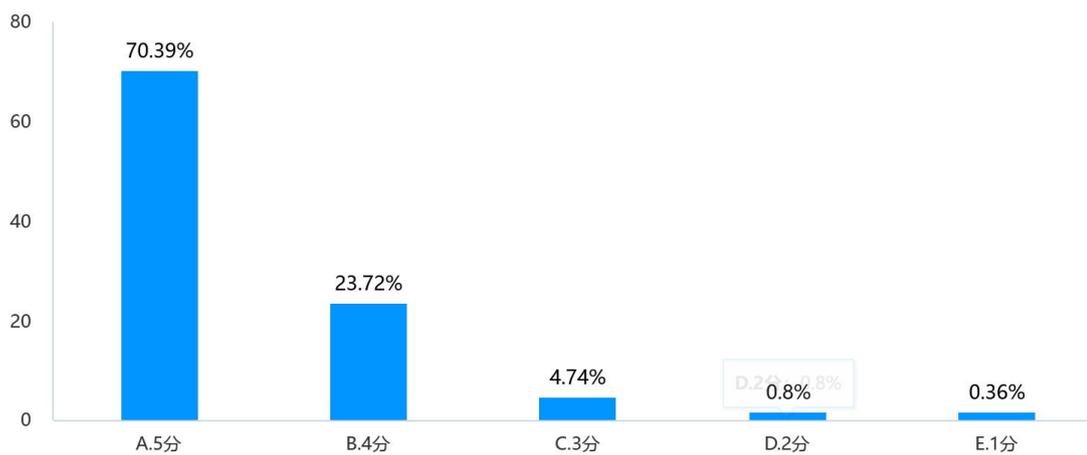


图 3-8 师德师风满意度

本校 2023 届毕业生对母校的课堂教学效果满意度高达 4.6 分，即 92% 的 2023 届毕业生对母校的课堂教学效果较满意。

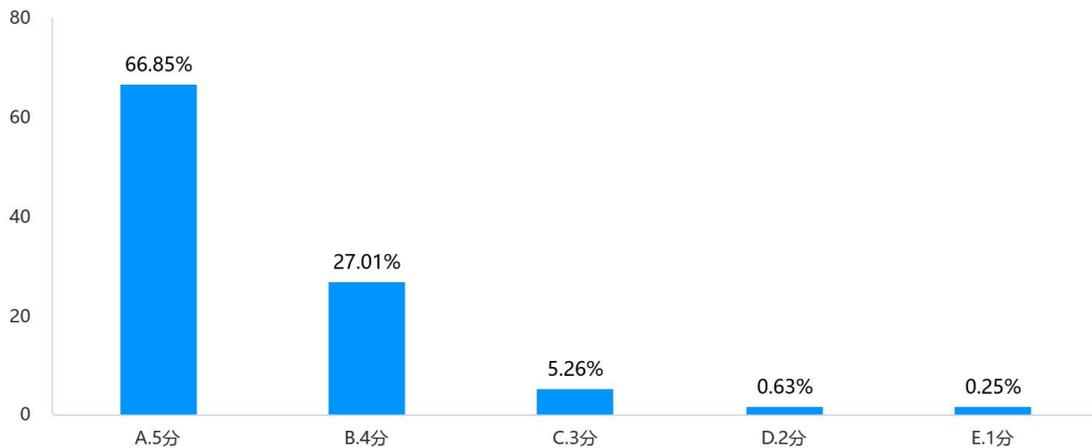


图 3-9 课堂教学效果满意度

本校 2023 届毕业生对母校的就业指导和服务满意度达 4.5 分，即 90% 的 2023 届毕业生对母校的就业指导和服务较满意。

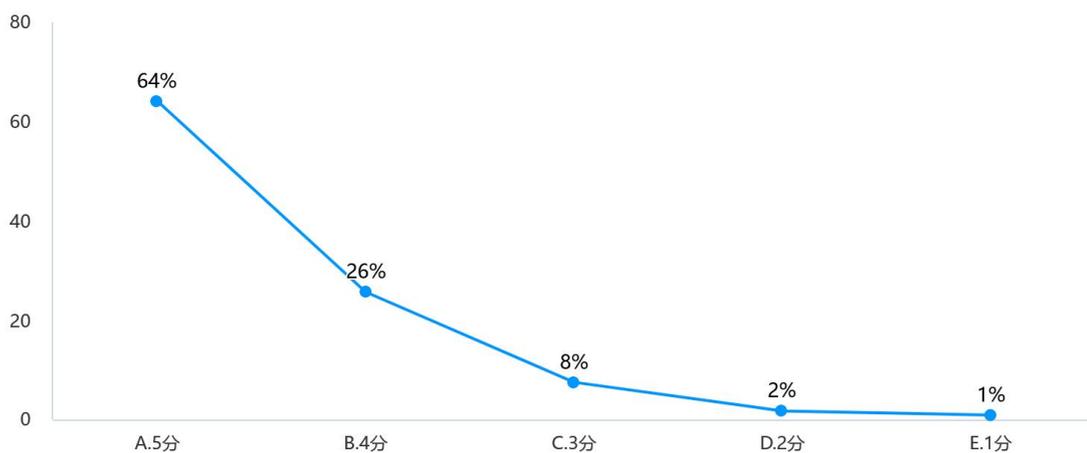


图 3-10 就业指导和服务满意度

本校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例高达 94.85%。

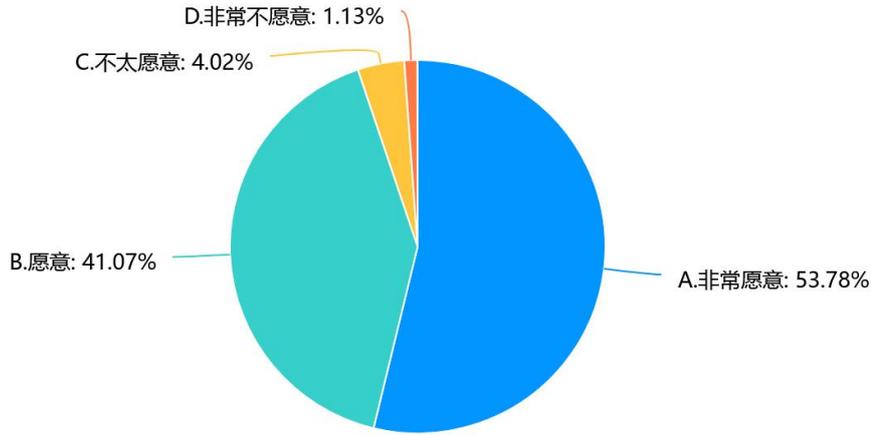


图 3-11 推荐母校情况

进一步分析推荐母校原因，71.03%的本校毕业生强调校风学风好，61.69%的毕业生表示教师水平高，57.66%的毕业生认为办学条件(包括教学设备、校园环境、学生文体体育设施)好，33.18%的毕业生表示就业服务到位。

表 3-3 推荐母校原因

推荐母校原因 (多选题)	人数 (人)	比例 (%)
校风学风好	2449	71.03%
教师水平高	2127	61.69%
管理人员友好、效率高	1898	55.05%
办学条件(包括教学设备、校园环境、学生文体体育设施)好	1988	57.66%
专业综合实力强	1623	47.07%
食堂伙食好	1510	43.79%
寝室条件好	1643	47.65%
校园安全状况佳	1452	42.11%
校园活动丰富	1371	39.76%
就业服务到位	1144	33.18%
学校声誉好	1223	35.47%
师生关系好	1501	43.53%
其它	429	12.44%

二、2022 届、2023 届毕业生就业质量变化

2022 届-2023 届毕业生的就业率、创业率、升学率和其对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况等有不同的发展趋势。本章数据来源于数据来源于 2022 届、2023 届宁波职业技术学院毕业生数据。

总体来看，就业和自由职业占比在减少，自主创业、升学、待业和其他占比在增加，尤其是升学比例大幅度增加。

表 3-4 职业发展类型变化

职业发展类型	2022 年比例	2023 年比例
受雇工作（就业）	55.49%	49.66%
自主创业	1.86%	2.53%
升学（国内读硕/博、专升本、出国留学等）	32.86%	37.25%
自由职业（主要指以个体劳动获取劳动报酬的职业状态）	4.26%	4.24%
尚在待业（包括暂时待业准备考研、考公等）	3.74%	4.29%
其它（包括参军、支教、支农、支医、“村官”、两项计划等）	1.80%	2.04%

1 就业率变化

本校 2022 届、2023 届毕业生的就业率均在 97%以上，绝大部分毕业生均已就业。

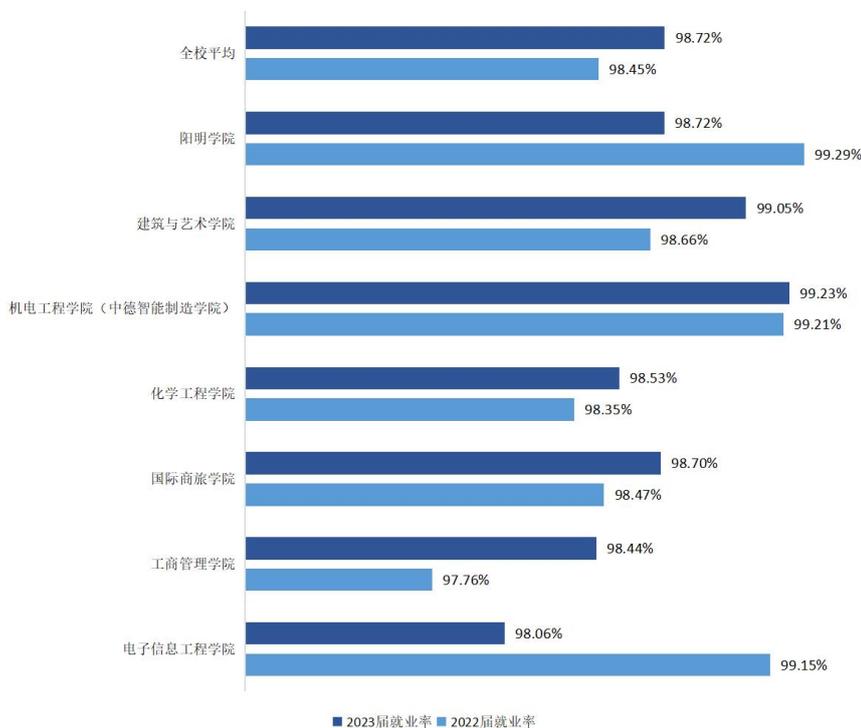


图 3-12 分学院就业率趋势

注：2023 年艺术学院与建筑工程学院合并，2022 年建筑与艺术学院就业率为艺术学院与建筑工程学院的平均就业率。

进一步分析就业职业服务满意度，本校 2022 届、2023 届毕业生的就业职业服务满意度均在 90%以上，分数高达 1.5 分，与 2022 年相比，2023 年的就业职业服务满意度降低 0.05 分，说明学生对就业服务工作的要求越来越高。

表 3-5 两届就业职业服务满意度对比

就业职业服务满意度	2022 年	2023 年
5 分	65.8%	64.2%
4 分	26.7%	25.7%
3 分	6.1%	7.5%
2 分	1.0%	1.7%
1 分	0.4%	0.9%
平均分	4.56 分	4.51 分

从就业满意度看，本校 2022 届和 2023 届毕业生的就业满意度较高，从 2022 年的 4.07 到 2023 年的 4.08，尤其是 5 分满意度的人数大大增加（占比增加 3.6%）。

表 3-6 两届就业满意度对比

就业满意度	2022 年	2023 年
5 分	39.8%	43.4%
4 分	34.1%	29.9%
3 分	21.1%	20.8%
2 分	3.1%	3.2%
1 分	1.9%	2.7%
平均分	4.07 分	4.08 分

本校 2022 届、2023 届毕业生的工资水平出现变化，高值区和低值区都呈现增加的趋势，两级分化趋势增加，月工资在 9000 元以上的人数占比从 4.48% 增加至 7.57%，但月工资在 3000 元以下的人数也在增加。

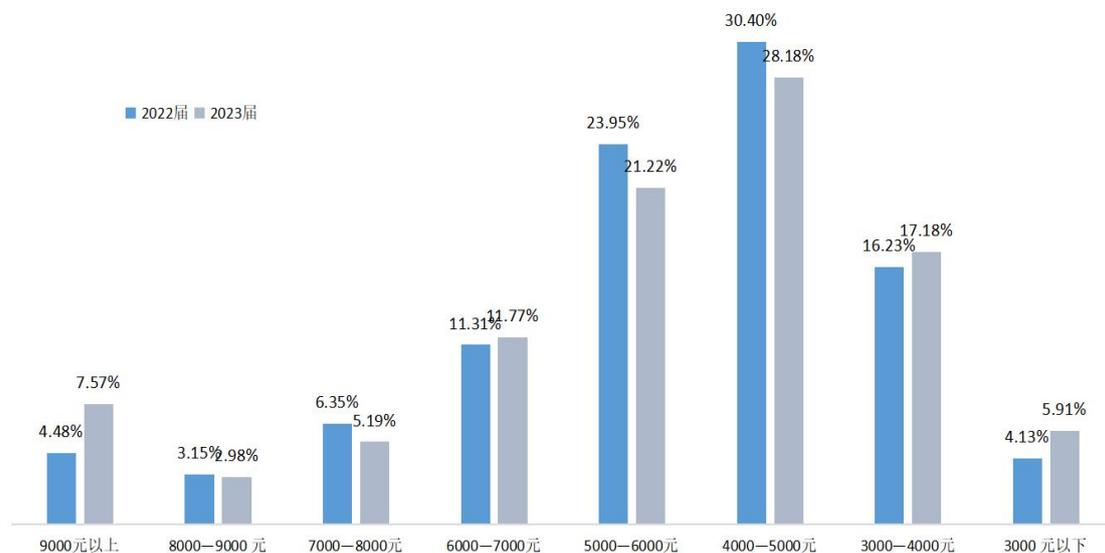


图 3-13 工资水平变化

2 创业率变化

本校 2022 届、2023 届毕业生的创业率变化呈现不断增加的趋势，从 2022 届的 1.86% 上升至 2023 届的 2.53%。

从创新创业教育及指导服务满意度看，2023 届满意度较 2022 届降低 0.05 分，但选择 5 分和 4 分的人数却在增加。

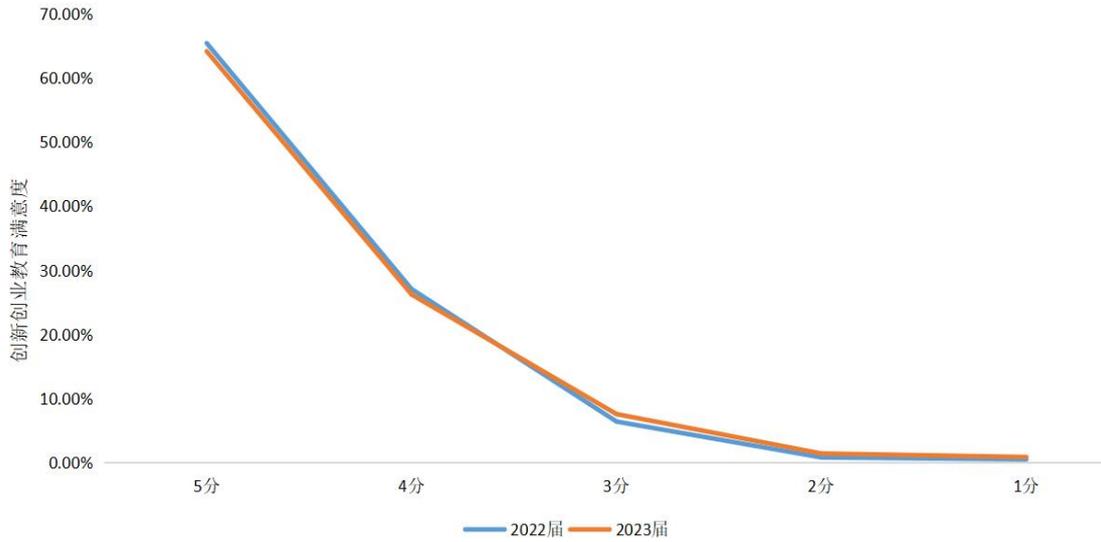


图 3-14 创新创业教育及指导服务满意度

从创业前景看，绝大部分学生较乐观，2022 届仅 2.94% 的学生处于悲观状态，2023 届增加至 6.52%。

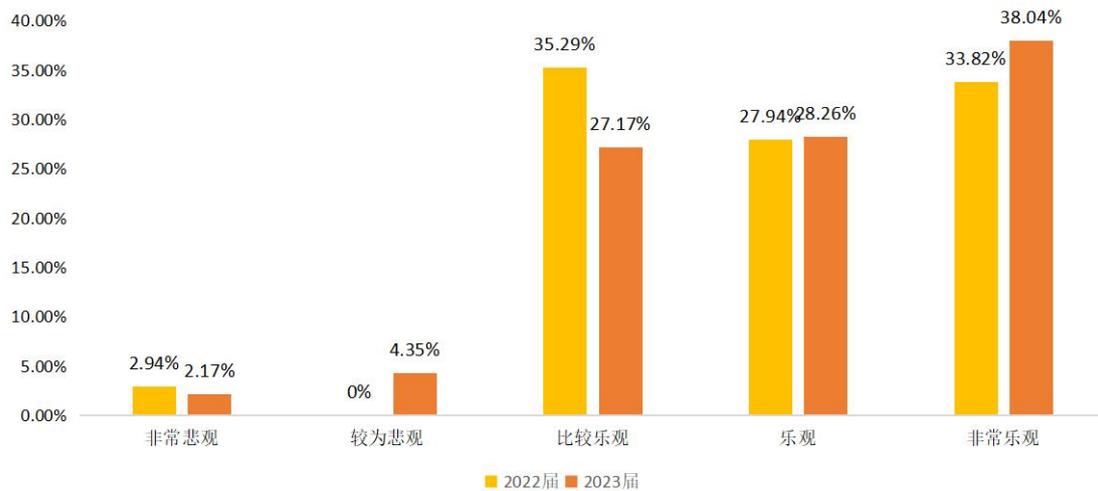


图 3-15 创业前景

从专业知识有用度看,本校 2022 届和 2023 届毕业生认为大学时所学专业对当前创业的有用程度较高,达到 3.9 分。

表 3-7 两届专业知识有用度

专业知识有用度	2022 年	2023 年
5 分	52.94%	44.57%
4 分	17.65%	22.83%
3 分	10.29%	15.22%
2 分	4.41%	9.78%
1 分	14.71%	7.61%
平均分	3.9 分	3.9 分

从在校接受创业教育情况看,本校 2022 届和 2023 届创业毕业生较多接受在校期间的创业教育,其中,学习过完整的创业课程或创新课程的比例大大增加,而没有接受过任何创业教育的人数大大减少,说明 2023 届的在校创业教育在不断增加。

表 3-8 在校接受创业教育情况对比

在校期间的创业教育	2022 届	2023 届
学习过完整的创业课程或创新课程	47.06%	51.09%
参加过创业实战或创业大赛	32.35%	29.35%
听过若干创新创业讲座	38.24%	38.04%
接触过创新创业课程的某些章节	32.35%	32.61%
入驻创业园孵化项目	16.18%	16.30%
其他创新创业教育形式	25%	22.83%
没有接受过任何创业教育	27.94%	18.48%

3 升学率变化

本校 2019 届-2023 届毕业生的升学率变化呈现不断增加的趋势，从 2019 届的 17.90% 上升至 2022 届的 32.86%，最新的 2023 届毕业生的升学率已经超过 30%，高达 37.25%。

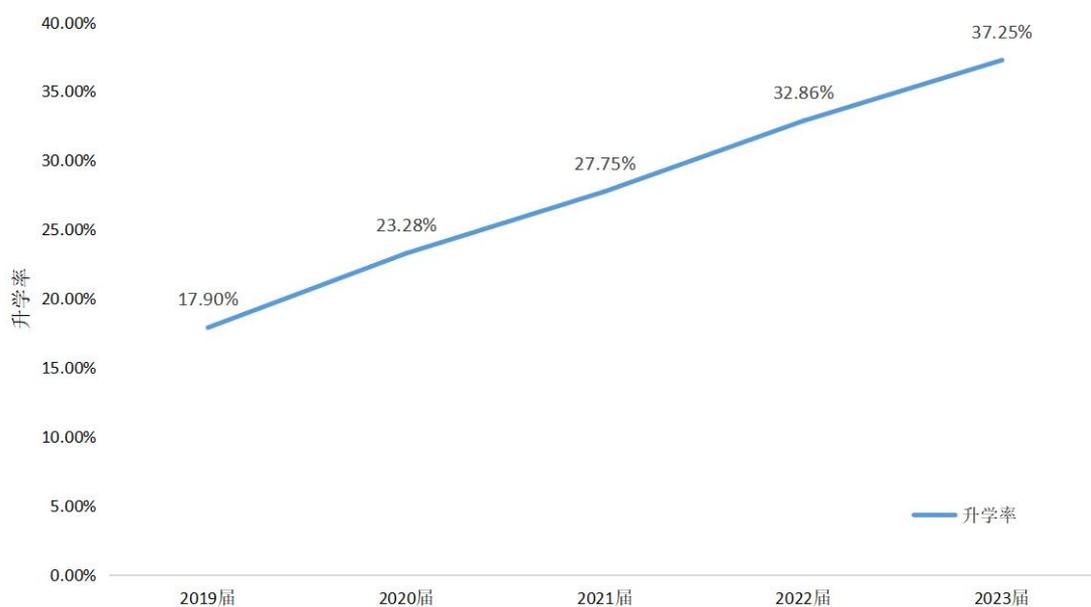


图 3-16 升学率变化

从专业相关情况看，2022 届的专业相关率从 76.91% 下降至 2023 届的 76.44%。

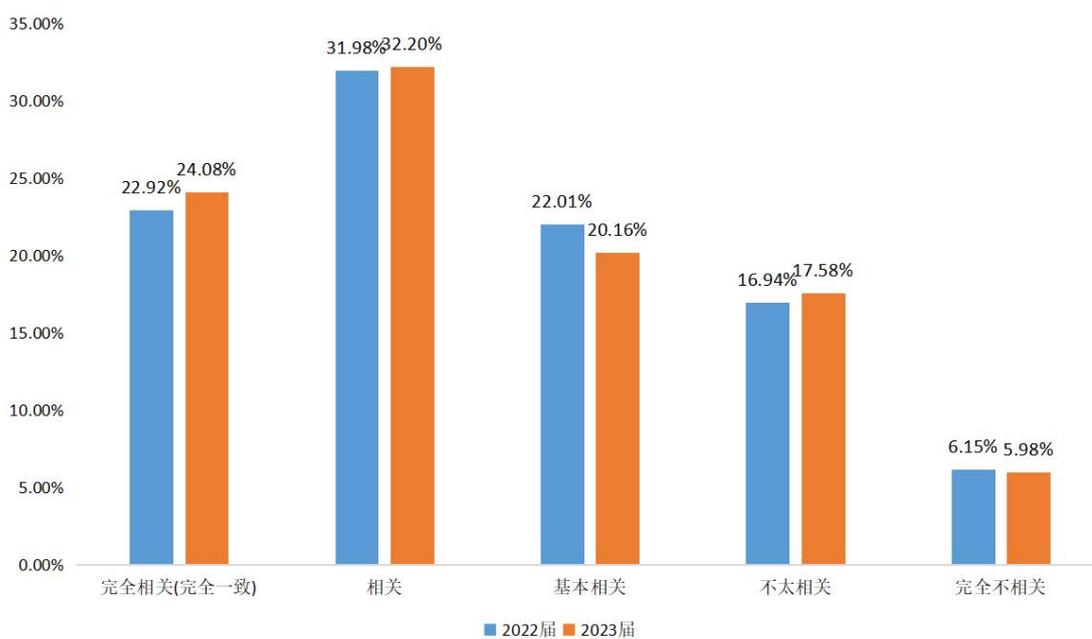


图 3-17 专业相关情况变化

进一步分析专升本的考试成绩，250分以上的人数占比从2022届的24.17%减少至2023届14.92%，230分-250分之间的人数占比从2022届的34.14%增加至2023届35.82%。

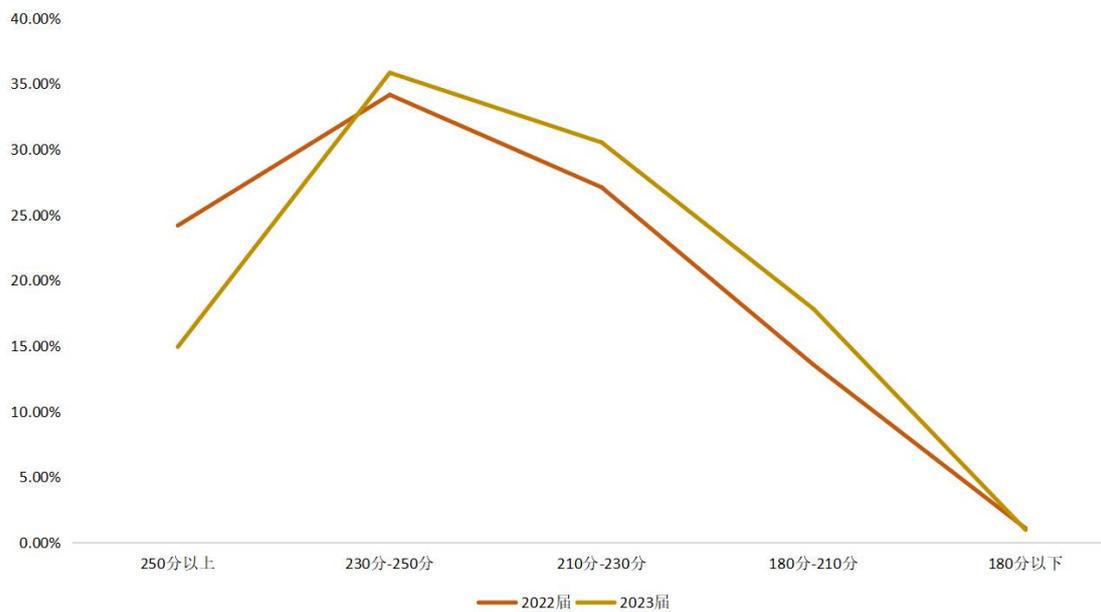


图 3-18 专升本成绩变化

4 自由职业率变化

本校 2022 届、2023 届毕业生的自由职业率变化不大，从 2022 届的 4.26% 占比到 2023 届的 4.24% 占比。

表 3-9 自由职业类型对比

自由职业类型	2022 届	2023 届
作家、自由撰稿人、翻译工作者	5.77%	5.84%
中介服务工作者	1.92%	1.95%
某些艺术工作者、培训师、各类专业指导工作者	14.10%	14.29%
互联网营销工作者、网络主播、公众号博主、电子竞技工作者等	12.82%	13.64%
其他	65.38%	64.29%

进一步分析自由职业的满意度，相较于 2022 届，2023 届的自由职业满意度降低，从原来的 4.22 分降低至 3.85 分，5 分满意度的人数占比也大大减少，从原来的 49.36% 减少到 37.01%，说明 2023 届的自由职业的人数略有减少，且满意度减弱。

表 3-10 自由职业满意度对比

自由职业满意度	2022 年	2023 年
5 分	49.36%	37.01%
4 分	25.64%	27.27%
3 分	22.44%	25.32%
2 分	2.56%	4.55%
1 分	0%	5.84%
平均分	4.22 分	3.85 分

从工作状态看，相较于 2022 届，2023 届参军的人数占比减少，支教、支农、支医和大学生村官的人数占比均在减少，两项计划等志愿者的人数占比在增加。

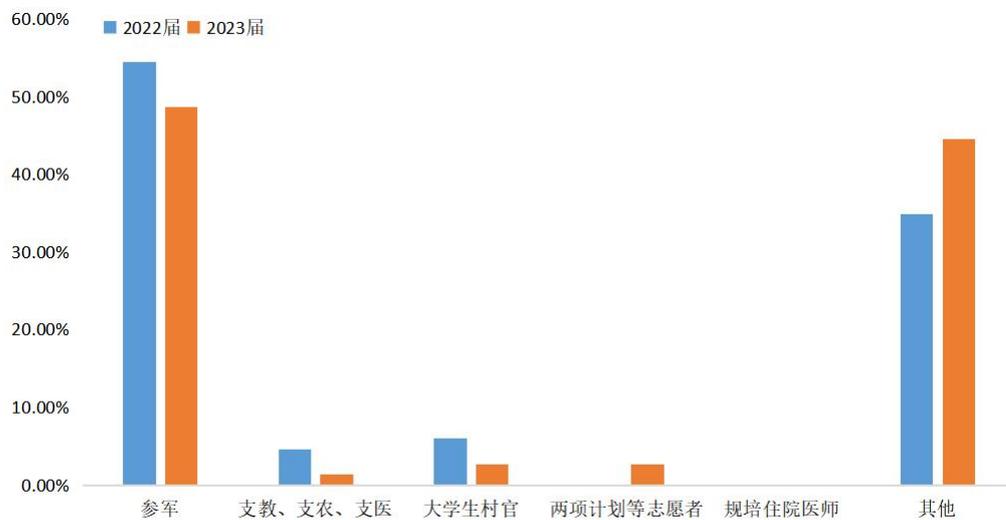


图 3-19 工作状态变化

5 留甬率变化

工作前，59.34%的本校 2023 届毕业生愿意留在宁波工作，仅 9.61%的本校 2023 届毕业生不愿意留在宁波工作。对比 2022 届工作前留甬意愿，愿意留在宁波的人数占比在减少，不愿意留在宁波工作的人数占比略有增加，说明本校毕业生在工作前的留甬意愿较 2022 届减弱。

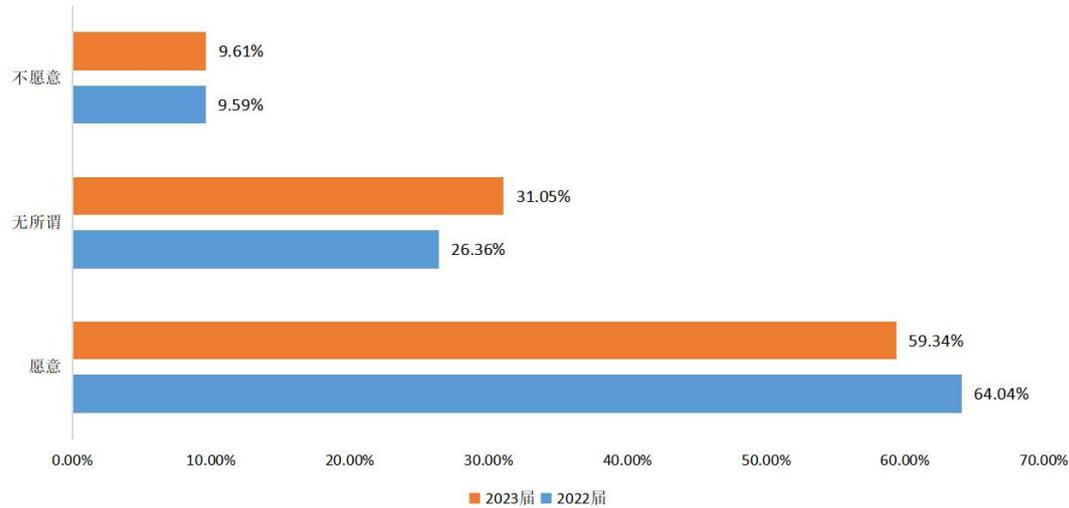


图 3-20 工作前的留甬意愿对比

当前，50.5%的本校 2023 届毕业生想留宁波也实际留在宁波工作，19.67%的 2023 届毕业生想留在宁波却没能留下，仍有 3.92%的 2023 届毕业生不想留宁波却留在宁波工作。相较于 2022 届，2023 届的想留宁波也实际留在宁波工作的人数占比和想留在宁波却没能留下的人数占比都在增加，说明留甬工作有待进一步提升。

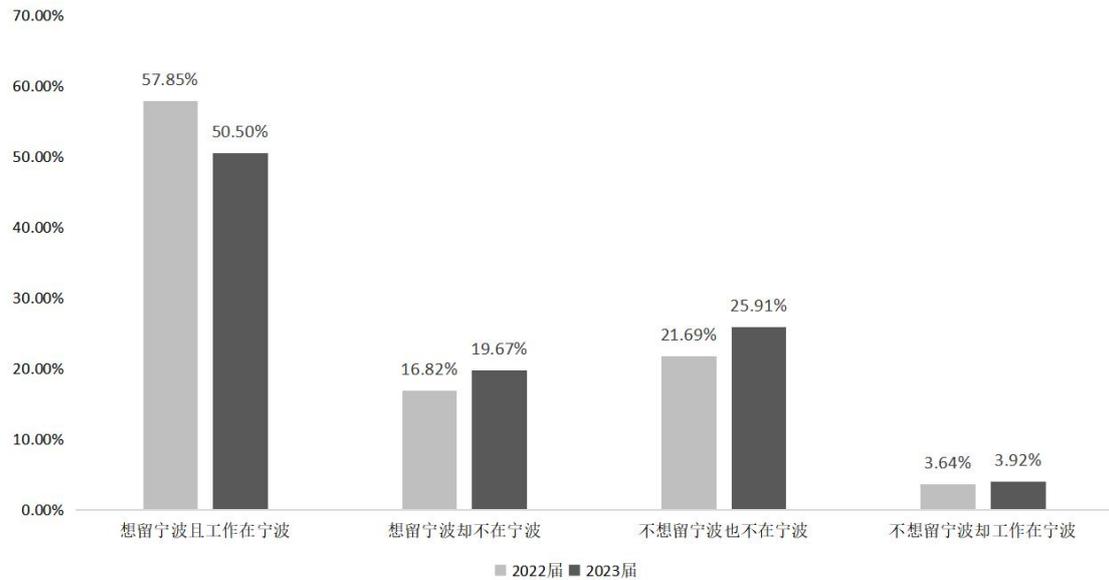


图 3-21 实际留甬情况

对比 2022 届毕业生，本校 2023 届毕业生留在宁波的原因分析发现：49.04%的毕业生强调发展前景好是留在宁波的主要原因，但这种原因在减弱；30.56%的毕业生是因为薪资待遇高留下，较去年减少；31.37%的毕业生喜欢宁波的交通便利，较去年减少；27.92%的毕业生则认为是校企合作多，且较去年增加。

表 3-11 留甬原因对比

留甬原因	2022 届	2023 届
校企合作多	23.60%	27.92%
发展前景好	52.24%	49.04%
薪资待遇高	33.76%	30.56%
人才政策好	22.08%	20.61%
专业对口	23.68%	23.96%
交通便利	32.48%	31.37%
生活成本低	13.52%	11.57%
其他	22.96%	22.84%

注：多选题选项百分比=该选项被选择次数÷有效答卷份数

针对本校毕业生当前的职业发展类型是就业，给这一部分就业学生再一次选择的调查后发现，相较于 2022 届，本校 2023 届毕业生选择直接就业的人数占比大幅度增加，选择先专升本后就业的人数占比在减少，选择就业的同时提升学历人数占比也在减少。

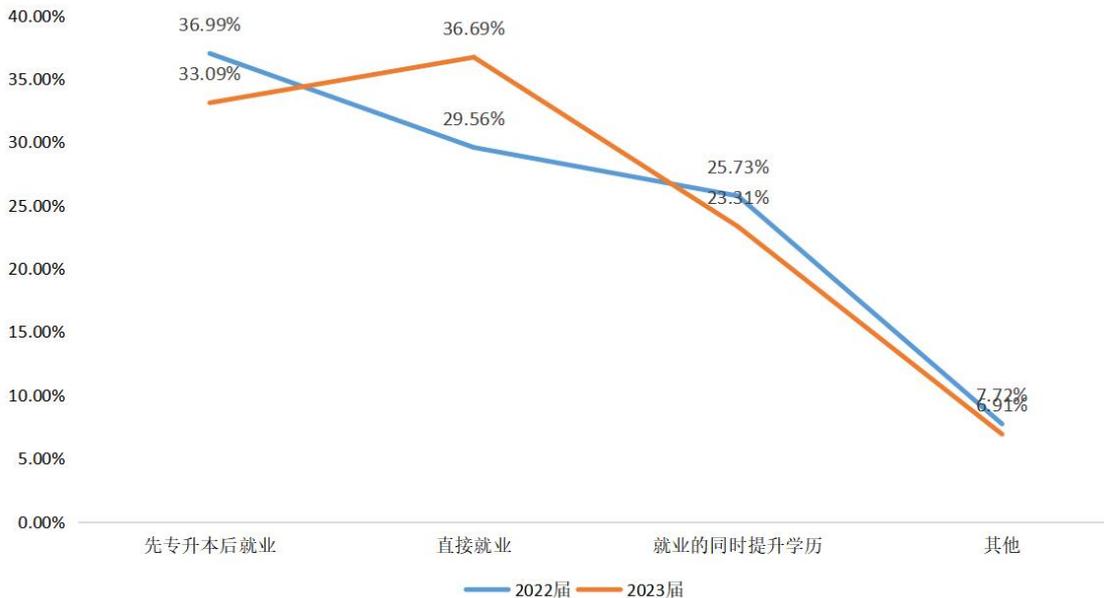


图 3-22 再选择情况

6 学校满意度变化

本校学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。

相较于 2022 届毕业生，本校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 4.58 分，几乎相等，即 91.6% 的 2023 届毕业生对母校具有较高满意度。

表 3-12 母校满意度对比

母校满意度	2022 届	2023 届
5 分	66.48%	66.47%
4 分	27.05%	26.74%
3 分	5.54%	5.71%
2 分	0.55%	0.47%
1 分	0.38%	0.60%
平均分	4.59 分	4.58 分

从思政教育满意度来看，本校 2023 届毕业生的满意度高达 4.55 分，但低于 2022 届毕业生的 4.59 分。总体来看，91% 的 2023 届毕业生对母校的思政教育具有较高满意度。

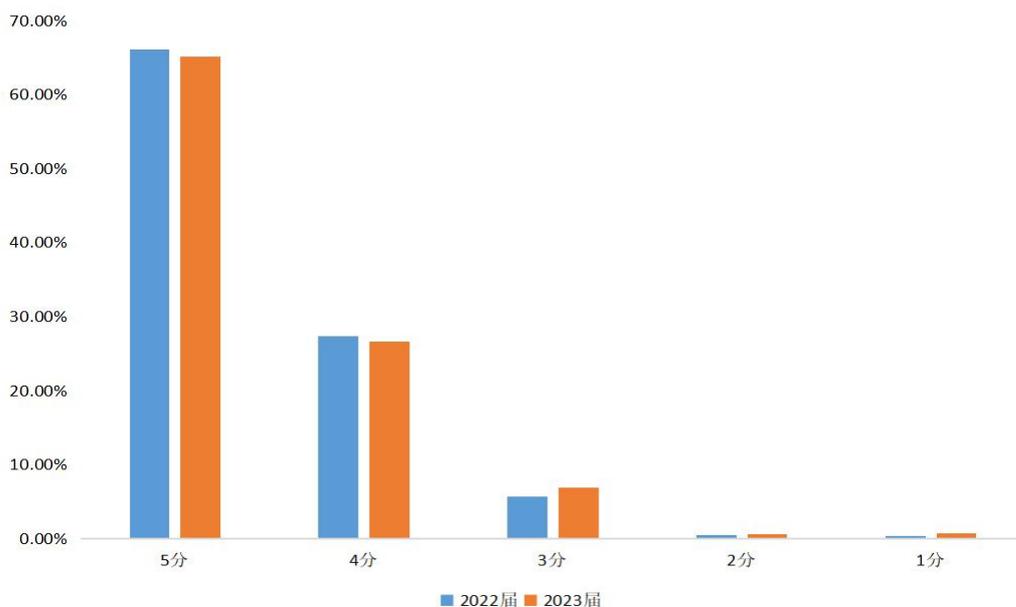


图 3-23 思政教育满意度

从教学水平满意度来看，本校 2023 届毕业生的满意度高达 4.56 分，略低于 2022 届毕业生的 4.58 分。总体来看，绝大多数（91.2%）2023 届毕业生对母校的思政教育具有较高满意度。

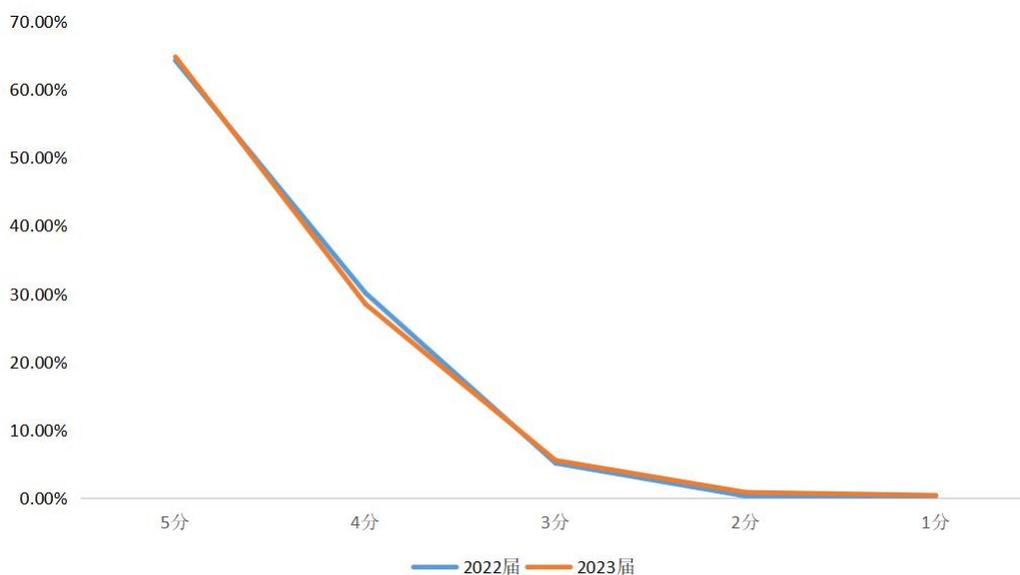


图 3-24 教学水平满意度

从师德师风满意度来看，本校 2023 届毕业生的满意度高达 4.63 分，略低于 2022 届毕业生的 4.66 分。总体来看，绝大多数（92.6%）2023 届毕业生对母校的师德师风具有较高满意度。

表 3-13 师德师风满意度对比

师德师风满意度	2022 届	2023 届
5 分	71.62%	70.43%
4 分	24.04%	23.70%
3 分	3.79%	4.72%
2 分	0.27%	0.80%
1 分	0.27%	0.36%
平均分	4.66 分	4.63 分

从校风学风满意度来看，本校 2023 届毕业生的满意度高达 4.61 分，略低于 2022 届毕业生的 4.64 分。总体来看，绝大多数（92.2%）2023 届毕业生对母校的实践教学效果具有较高满意度。

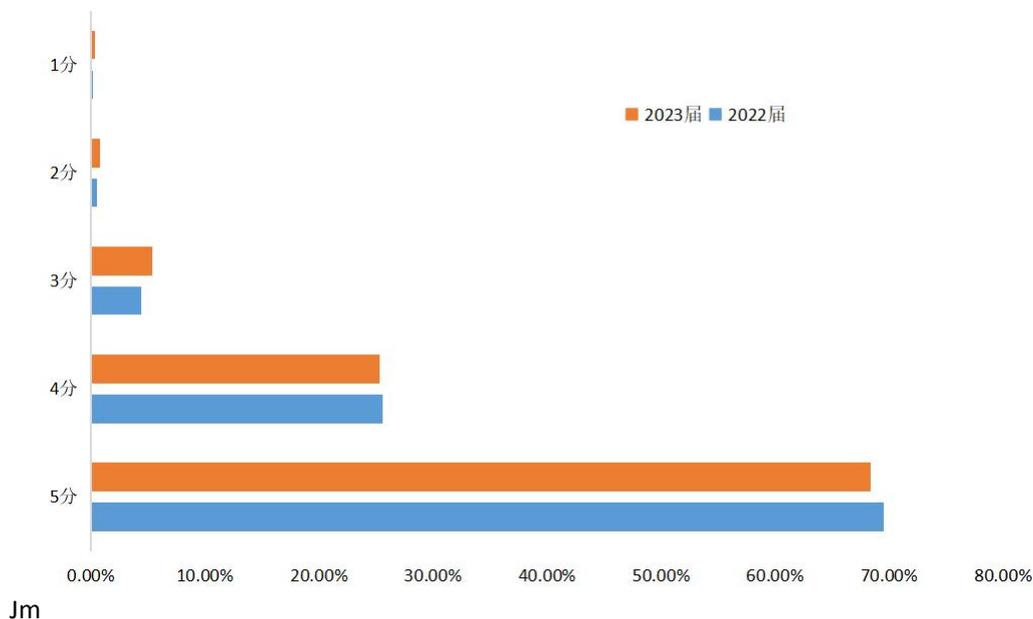


图 3-25 校风学风满意度

从实践教学效果满意度来看，本校 2023 届毕业生的满意度高达 4.56 分，略低于 2022 届毕业生的 4.58 分。总体来看，绝大多数（91.2%）2023 届毕业生对母校的实践教学效果具有较高满意度。

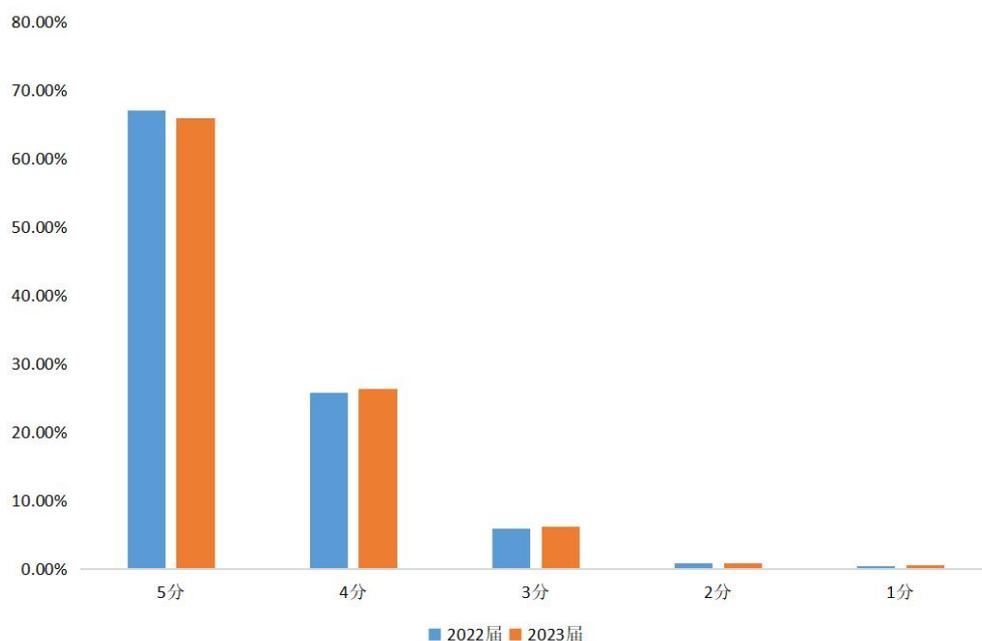


图 3-26 实践教学效果满意度

从就业服务满意度来看，本校 2023 届毕业生的满意度高达 4.51 分，略低于 2022 届毕业生的 4.56 分。总体来看，90.2% 的 2023 届毕业生对母校的就业服务具有较高满意度。

表 3-14 就业服务满意度对比

就业服务满意度	2022 届	2023 届
5 分	65.80%	64.20%
4 分	26.69%	25.70%
3 分	6.11%	7.50%
2 分	0.98%	1.70%
1 分	0.41%	0.91%
平均分	4.56 分	4.51 分

7 学校推荐度变化

本校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例高达 94.86%，略低于 2022 届毕业生的 96.21%，其中非常愿意推荐的比例从 51.64% 增加至 53.76%。

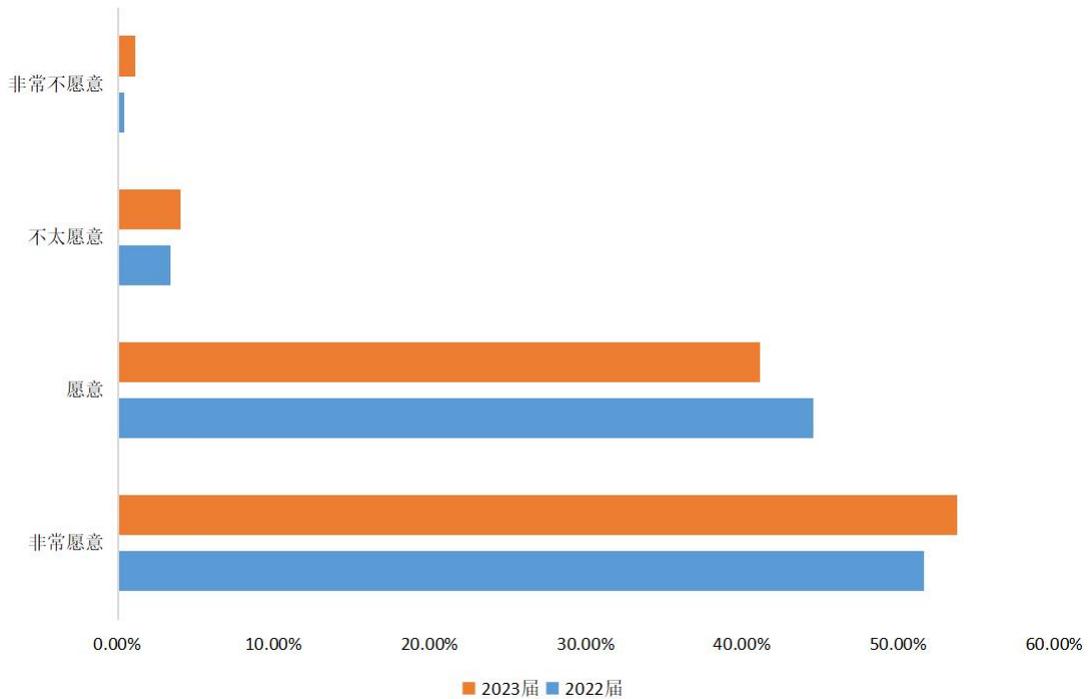


图 3-27 推荐母校情况

进一步分析推荐母校原因，校风学风好和教师水平高为主要原因，但前者 2023 年有所增加而后者则有所减弱，超一半的毕业生认为办学条件(包括教学设备、校园环境、学生文体体育设施)好和管理人员友好、效率高是推荐原因，但相较于 2022 届都有所减弱。

表 3-15 推荐母校原因

推荐母校原因（多选题）	2022 届	2023 届
校风学风好	70.70%	71.03%
教师水平高	62.95%	61.65%
管理人员友好、效率高	56.28%	55.02%
办学条件(包括教学设备、校园环境、学生文体体育设施)好	59.26%	57.63%
专业综合实力强	49.30%	47.12%
食堂伙食好	46.13%	43.76%
寝室条件好	48.88%	47.64%
校园安全状况佳	44.77%	42.08%
校园活动丰富	40.74%	39.74%
就业服务到位	35.29%	33.17%
学校声誉好	39.01%	35.46%
师生关系好	45.76%	43.53%
其它	13.82%	12.45%

进一步分析不推荐母校原因，2022 届和 2023 届的本校毕业生均强调办学条件（教学设备、校园环境、学生文体体育设施）差和食堂伙食差为主要原因。

表 3-16 不推荐母校原因

不推荐母校原因（多选题）	2022 届	2023 届
校风学风不好	7.91%	6.95%
教师水平低	6.47%	9.09%
管理人员不友好、效率低	12.23%	20.32%
办学条件（教学设备、校园环境、学生文体体育设施）差	24.46%	28.34%
专业综合实力差	12.95%	14.44%
食堂伙食差	20.14%	23.53%
寝室条件差	18.71%	18.18%
校园安全状况不佳	2.16%	3.21%
校园活动不多	17.99%	22.46%
就业服务不佳	12.95%	20.86%
学校声誉差	2.88%	2.14%
师生关系差	6.47%	5.88%
其它	46.04%	31.55%

三、本校就业趋势性研判

2023 届高校毕业生总规模达到 1158 万人，同比增加 82 万，我校毕业生从 4251 人减少到 4060 人，就业形势严峻复杂，就业工作任务艰巨。在这一背景下，国家和地方一系列关于“稳就业”、“保就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

1 毕业落实情况较好，就业指导服务开展取得成效。

高校毕业生就业关系个人价值、民生福祉和发展大局。本校 2023 届的毕业去向落实率达到 98.72%，绝大多数毕业生均已落实毕业去向。具体来看，本校 2023 届毕业生毕业后以直接就业为主，分别有 49.66%，本校为社会输送了较多高素质技术技能人才。此外，本届还有超三成（37.25%）毕业生升学就读本科，较 2022 届（32.86%）有所上升，毕业生升学意愿较强。

同时，本校积极开展就业指导服务工作。本校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度达到 4.51，超六成毕业生表示接受过母校提供的多种求职服务，且各项求职服务的有效性评价较高，本校的就业指导服务覆盖面较广，开展效果得到毕业生的认可，为毕业生实现顺利就业、高质量就业提供了重要支撑。

2 本校立足宁波、面向浙江省，为各行各业输送人才力量。

本校 2023 届超七成（74.33%）毕业生来自浙江，同时，2022 届、2023 届均有九成以上的毕业生在浙江就业，就业的主要城市为宁波。从就业领域来看，本校毕业生从事的行职业较为多元，主要就业于机械设备制造业、建筑业、电子电气设备制造业等领域，主要从事机械/仪器仪表、财务/审计/税务/统计、销售等工作，在各行各业为浙江省区域社会经济发展提供人才支撑和智力支持。

3 毕业生就业质量较高，职业发展情况较好。

本校近五届毕业生的月收入稳步增长，仅 7.62%的 2022 届本校毕业生月收入超过 8000 元，2023 届提升至 10.55%，就业竞争力有所提升；毕业生从事专业相关工作的比例较 2022 届（65.47%）有所减少，但超六成（63.54%），有利于毕业生的中长期职业发展；毕业生的就业满意度呈上升趋势，且近三届已达到八成以上，毕业生的自身就业感受较好；毕业生的职业期待吻合度呈上升趋势，越来越多的毕业生认为工作与期待相吻合。整体来看，本校毕业生就业质量较高。

第四章 学校就业工作举措与成效

学校全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议、全国“两会”精神，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。

一、拓宽就业渠道

一是积极实施教育部高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，开展了校领导、二级学院领导到专业主任三级访企拓岗活动，2022-2023 学年，书记、校长等各级领导班子走访包括吉利集团、德业科技、拓普集团、镇海炼化、海天集团等各类企业 380 家。

二是持续开展“梦想与坚持”就业创业月活动和“千企万岗”系列校园招聘会，逐渐形成了优质企业宣讲会—合作企业小型招聘会—综合招聘会三层次的招聘组织形式，依托毕业生资源推动校企合作。2022-2023 学年开展各类招聘会 12 场，宣讲会 80 场，参会企业 653 家，提供岗位 12301 个。本年度校就业网活跃注册企业 983 家，总计提供就业岗位 26903 个，生均岗位数达到 6.6 个。向毕业生精准推送就业相关政策和各类招聘信息。精选优质岗位通过宁职就业公众号面向学生精准推送 910 条，。

三是积极联系宁波和周边各地方政府相关部门、街道村镇、产业园区、工业社区、行业协会，对接企业用人需求。与各地人才中心开展深度合作，打造品牌化的企业游学活动，本年度开展各类企业游学 15 场，超 600 名学生深入企业一线参观走访，更为直观的了解就业岗位，建立了良好的就业意识与心态。

创新就业服务

一是以校就业创业信息网、“宁职就业”微信服务号为依托，打造一站式就业服务平台。“简历实验室”提供上千种优秀简历模板、支持一键排版、一键导出、一键同步。对学生简历进行 AI 评分，便捷高效的提升了学生简历质量。全新引入“AI 面试”系统，支持在线多岗位的面试模拟，通过语音识别、数据库云计算等前沿技术对学生面试过程进行全方位评价，提供面试全过程评分与面试能力提升建议，提升学生面试成功率。全新开设“宁职就业”视频号，打造“直播带岗”新媒体平台。本年度开展直播活动 5 场，点赞量破万，参与用人单位收到学生简历百余份。从招聘、简历、面试多个方面对学生进行全过程的就业指导。

二是建立就业服务队伍，打造“菁友”联络员团队。以班级为单位坚持教学、教育、指导相结合，共性与个性结合，创设平台，建立了全员化、全程化就业指导与服务体系。班级设立菁友联络员、分院成立辅导员工作室，通过举办“菁英”职业能力提升训练营、就业会

客厅、就业创业导师面对面指导交流，逐步成为和学生联动的纽带桥梁、就业创业资源集散地、服务大学生就业创业的窗口。