



2023

毕业生就业质量年度报告

西安欧亚学院

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生去向落实情况	10
(一) 毕业生的毕业去向落实率	10
(二) 毕业去向分布	14
(三) 未就业情况分析	19
三 就业流向	24
(一) 行业流向	24
(二) 职业流向	24
(三) 用人单位流向	25
(四) 就业地区流向	29
四 毕业生的升学情况	32
五 毕业生的创业情况	34
第二章 就业主要特点	37
一 促进毕业生就业的政策措施	37
(一) 加强就业机制保障, 夯实工作责任	37
(二) 加强就业政策宣传, 不断完善就业育人体系	37
(三) 加大校企合作力度, 拓宽渠道促就业	38
(四) 做好就业推荐工作, 促进毕业生充分就业	38
(五) 加强学生关心关爱, 帮助困难群体毕业生更好就业	39
二 求职过程	40
三 就业服务工作情况	42
四 创新创业教育情况	45
第三章 就业相关分析	47
一 收入分析	47
二 专业相关度	48
三 就业满意度	51
四 职业期待吻合度	54
五 职业发展和变化	58
第四章 就业发展趋势分析	64

一	本校就业趋势性研判	64
二	毕业去向落实率变化趋势	66
三	就业特点变化趋势	67
(一)	行业变化趋势	67
(二)	职业变化趋势	68
(三)	用人单位变化趋势	69
(四)	就业地区变化趋势	70
四	就业质量变化趋势	73
(一)	月收入变化趋势	73
(二)	专业相关度变化趋势	74
(三)	就业满意度变化趋势	74
(四)	职业期待吻合度变化趋势	75
第五章	用人单位评价	77
一	聘用标准	77
二	使用评价	79
三	能力、素质、知识需求	80
四	对校方的建议	82
第六章	就业对教育教学的反馈	85
一	对人才培养的反馈	85
(一)	校友综合评价	85
(二)	教育教学评价	89
(三)	能力培养评价	92
二	工作展望	94
(一)	优化学科专业结构，为新时代现代化强省建设高质量发展提供支撑	94
(二)	围绕商科专业认证建设要求，深化人才培养和教学改革	94
(三)	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系	94

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 各学历层次毕业生人数	5
图 1-2 不同性别毕业生的人数	6
图 1-3 不同生源毕业生的人数	6
表 1-1 不同生源毕业生的人数	7
表 1-2 各学院人数及专业人数	8
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率	10
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率	11
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	12
表 1-4 毕业生的总体毕业去向	14
表 1-5 不同性别毕业生的毕业去向	14
表 1-6 不同生源毕业生的毕业去向	15
表 1-7 各专业毕业去向	16
图 1-7 “无工作，其他”人群去向分布	19
图 1-8 收到录用通知的比例	20
图 1-9 希望学校提供的求职帮助（多选）	20
图 1-10 参加过国内研究生考试的比例（本科）	21
图 1-11 初次考研未通过科目（多选）（本科）	21
图 1-12 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）	22
图 1-13 毕业生参加过专升本考试的比例（专科）	22
图 1-14 希望母校提供的升学服务（多选）（专科）	23
图 1-15 毕业生就业的主要行业类	24
图 1-16 毕业生从事的主要职业类	25
图 1-17 不同类型用人单位分布	26
图 1-18 不同规模用人单位分布	26
表 1-8 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	26
表 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）	27
表 1-10 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	28
图 1-19 在重点区域就业的比例	29
图 1-20 毕业生在陕西就业的比例	30

图 1-21	主要就业省份分布	30
图 1-22	主要就业城市分布	31
图 1-23	毕业生的总体升学比例	32
表 1-11	毕业生的升学情况	32
表 1-12	部分国内读研院校名单（本科）（列举）	33
表 1-13	毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况（本科）	33
图 1-24	毕业生的自主创业比例	34
图 1-25	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	34
表 1-14	毕业生自主创业的形式（多选）	35
图 1-26	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	35
第二章	就业主要特点	37
图 2-1	毕业生的求职过程	40
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	41
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	42
图 2-4	毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）	43
图 2-5	毕业生对母校求职服务的有效性评价	44
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	45
图 2-7	毕业生对创新创业教育的有效性评价	45
第三章	就业相关分析	47
图 3-1	毕业生的月收入	47
图 3-2	毕业生的工作与专业相关度	48
图 3-3	毕业生选择专业无关工作的原因	48
表 3-1	各专业毕业生的工作与专业相关度	49
图 3-4	毕业生的就业满意度	51
图 3-5	毕业生对就业各方面的满意度	51
图 3-6	各专业毕业生的就业满意度（本科）	52
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度	54
图 3-8	毕业生工作不符合职业期待的原因	55
图 3-9	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）	56
图 3-10	毕业生有过薪资或职位提升的比例	58
图 3-11	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	59
图 3-12	毕业生有过转岗的比例	61
图 3-13	各专业毕业生有过转岗的比例（本科）	62
第四章	就业发展趋势分析	64
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	66
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	67

表 4-2	主要职业类需求变化趋势	68
表 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势	69
表 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势	70
表 4-5	毕业生主要就业省份的变化趋势	70
表 4-6	毕业生主要就业城市的变化趋势	71
图 4-2	月收入变化趋势	73
图 4-3	专业相关度变化趋势	74
图 4-4	就业满意度变化趋势	74
图 4-5	职业期待吻合度变化趋势	75
第五章	用人单位评价	77
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	77
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	78
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	79
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	79
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	80
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	81
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	81
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	82
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	82
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	83
第六章	就业对教育教学的反馈	85
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	85
表 6-1	各专业毕业生对母校的推荐度	86
图 6-2	毕业生对母校的满意度	87
表 6-2	各专业毕业生对母校的满意度	88
图 6-3	毕业生对母校的教学满意度	89
表 6-3	各专业毕业生的教学满意度	90
图 6-4	教师指导满足度	91
图 6-5	教学设施满足度	92
表 6-4	工作中最重要的通用能力（多选）	92
表 6-5	母校学习经历对各项通用能力的影响	93

学校概况

西安欧亚学院创办于 1995 年，是一所以管理、经济学科为主，艺术、文学、教育、工学等协调发展的国际化应用型普通本科高校。学院位于西安市雁塔区东仪路 8 号，是陕西省唯一承担国家教育体制改革试点项目的民办高校，教育部信息化试点优秀高校、陕西省高校教师培训基地。学院已连续 9 年位列中国校友会网“中国财经类民办大学排行榜”第一名，是中国大陆地区办学水平和办学层次最高的财经类民办大学之一。

我们懂得学生的个性化特征，和当今市场经济最新鲜的变革，并且前瞻性地把握现代社会对人才的需求。我们致力于培养独一无二的毕业生，使其具备专业才能、终身学习能力和批判性思维，以应对全球化的工作环境。

自建校起，欧亚就始终坚持初心，为学生提供高质量的教育服务，27 年来获得持续发展和良好的社会口碑。目前共有 2 万余名学生在会计学院、金融与数据科学学院、工商管理学院、文化传媒学院、人文教育学院、艾德艺术设计学院、信息工程学院、人居环境学院、职业教育学院、通识教育学院这 10 个二级学院 58 个专业中，根据自己的特长有选择地完成大学学业。

商科教育领航者

作为本地区应用技术大学商科教育领航者，西安欧亚学院以商科为载体，利用先进的教育理念，改变了传统的商科的知识结构，教学环境、教学模式、教学内容、考核方式。欧亚商科遵循学生的认知规律，探索教与学的新范式。追求教育的新境界，在商科领域注重培养学生的批判性思维、表达与思考能力、终身学习能力，使之既适合行业需要，又适应社会快速发展需要。欧亚商科关注社会发展变迁、面向未来，培养有自我价值观念的终身学习者。在信息时代，欧亚商科遵循商业文明的规律，利用新电子商务、新金融、新物流等手段服务于教育。欧亚商科在于所有与市场相关联的经济、管理学科之间没有知识壁垒，是附属、服务于市场经济需求的复合型商科。

“以学生为中心”的教学范式引导学生主动学习

“互联网+”改变了高等教育的生态，教育受时间、空间、语言文化和年龄的限制大大减弱，终身学习将成为常态。所以，我们致力于在教学上不断精益求精，持续改进卓越的教学能力，提升学生的学习能力。我们与美国杜肯大学合作成立“卓越教学中心”（CTE: Center for Teaching Excellence）项目，用以支持、提高、改进学校的教与学，帮助教师转变课堂教学模式、提升课堂授课水平。同时，我们还引入翻转课堂教学模式，调整课堂内外的时间，将学习的决定权从教师转移给学生，使学生更专注于主动的基于项目的学习。紧跟信息时代，欧亚与

香港、台湾知名教育机构合作开发新型的云教学管理平台 TronClass，结合云端技术打造学习、行动、社交一体化的学习管理平台。如今，欧亚的教师们重新设计了他们的教学大纲和课堂，将“以学生为中心”的教学范式运用到课堂，并主动拓展知识领域。而学生们则对新的教学方法和主动学习的新环境充满热情。除了选聘教育界知名教授、学者之外，我们还会有目标地聘任活跃在各行各业的领军人物及一些具有海外学术背景或从业经验的教师，他们带来的国际化资讯和更多元的思维模式，将为学生打开新的世界。我们强调把教师的权威最小化、把学生的兴趣和愿望最大化，在课堂中让学生表现出尊严、活力、自我管理和团队合作。在青年社区，我们帮助学生提升基本素养，并最大限度地挖掘和发挥个人特长和潜能。我们有 105 个社团和学生志愿组织，全部由学生主导，涉及艺术、文学、体育、社会实践等多个领域。欧亚特别为同学们建立了“周三活动日”，学生可以组织或参加各种各样的校园活动，在跨专业、跨团队的交流与合作中，碰撞出许多创造性思维，分享兴趣和梦想。校内还设置了极具艺术氛围的交流和展示空间，这将提升学生审美，使他们追寻更有品位的生活。

与世界知名高校和企业合作拓展学生国际视野

在全球化的工作环境里，具备国际化的视野和国际水准的职业竞争力，是每一位未来职场人须具备的能力。欧亚多个二级学院引入先进的教育模式和国际化的教学资源，与美国、英国、加拿大、法国、新加坡、马来西亚等国际知名院校都保持友好的对外交流与合作办学关系，使学生完全融于这种国际化氛围。在欧亚，许多学生都能用英语、法语和外教进行良好的语言沟通，也有部分同学通过申请得到了深造、交流、带薪实习等出国的机会。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《西安欧亚学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，本科共回收有效问卷 2051 份，专科共回收有效问卷 510 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 180 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生共 5708 人。其中本科毕业生 4083 人，占毕业生总人数的 71.53%；专科毕业生 1625 人，占毕业生总人数的 28.47%。

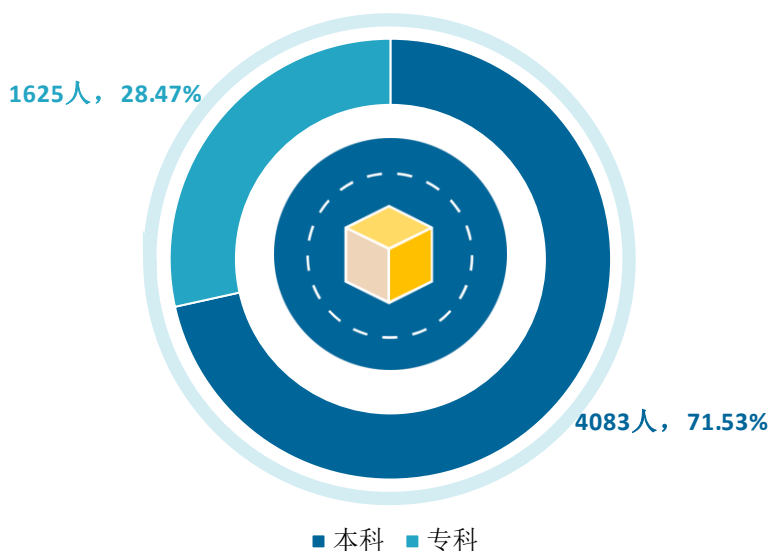


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 48.21%，女生占 51.79%，整体男女比为 0.93:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 43.57%，女生占 56.43%，男女比为 0.77:1；专科毕业生中，男生占 59.88%，女生占 40.12%，男女比为 1.49:1。

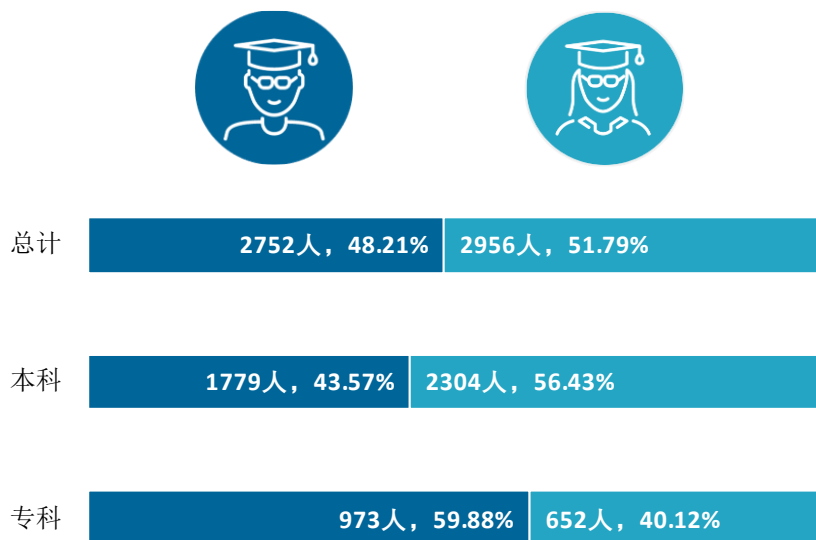


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2023 届毕业生以陕西（58.64%）生源为主，人数为 3347 人。其中，本科、专科来自陕西的比例分别为 61.28%、52.00%，省外生源主要来自于河南、山西、甘肃等地。

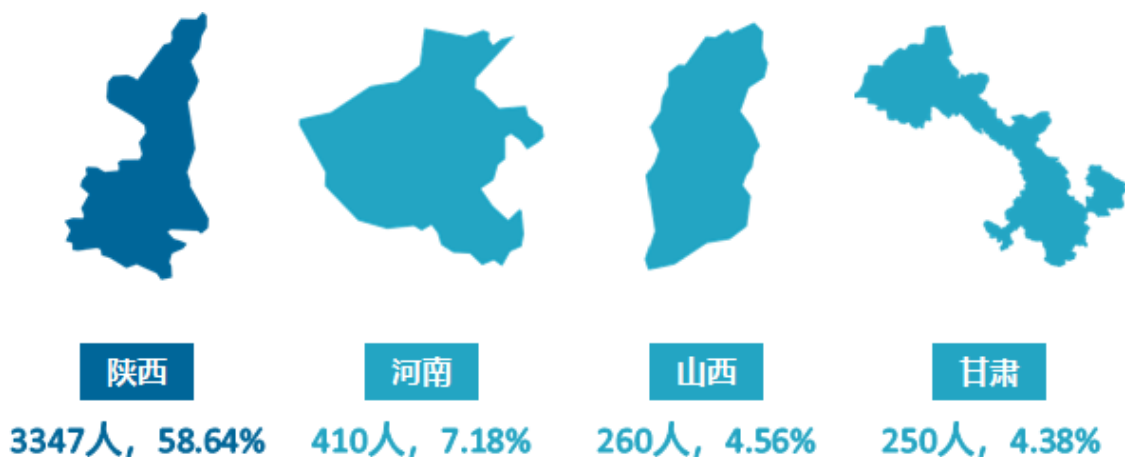


图 1-3 不同生源毕业生的人数

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
陕西	2502	61.28	845	52.00
河南	227	5.56	183	11.26
甘肃	170	4.16	80	4.92
山西	164	4.02	96	5.91
新疆	135	3.31	69	4.25
四川	134	3.28	37	2.28
河北	100	2.45	111	6.83
贵州	100	2.45	35	2.15
安徽	84	2.06	31	1.91
浙江	77	1.89	37	2.28
湖北	56	1.37	14	0.86
内蒙古	48	1.18	19	1.17
云南	34	0.83	0	0.00
广西	31	0.76	0	0.00
福建	27	0.66	5	0.31
江苏	27	0.66	2	0.12
宁夏	26	0.64	5	0.31
青海	24	0.59	8	0.49
重庆	21	0.51	16	0.98
黑龙江	21	0.51	7	0.43
山东	18	0.44	5	0.31
海南	15	0.37	5	0.31
辽宁	10	0.24	5	0.31
天津	10	0.24	0	0.00
广东	7	0.17	5	0.31
湖南	7	0.17	3	0.18
江西	7	0.17	1	0.06
吉林	1	0.02	0	0.00
西藏	0	0.00	1	0.06

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是工商管理学院、人文教育学院、会计学院，规模较大的专业是会计学、学前教育、环境设计；专科毕业生分布在 2 个学院，分别是职业教育学院、艾德艺术设计学院，规模较大的专业是财务管理、新闻采编与制作、工程造价。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	工商管理学院	总计	903	22.12
		旅游管理	130	3.18
		物流管理	126	3.09
		工商管理	125	3.06
		市场营销	114	2.79
		国际经济与贸易	104	2.55
		电子商务	104	2.55
		体育经济与管理	73	1.79
		人力资源管理	47	1.15
		会展经济与管理	42	1.03
		国际商务	38	0.93
		人文教育学院	总计	620
	学前教育		226	5.54
	英语		165	4.04
	小学教育		155	3.80
	应用心理学		58	1.42
	教育学		16	0.39
	会计学院	总计	496	12.15
		会计学	256	6.27
		财务管理	143	3.50
		审计学	97	2.38
	人居环境学院	总计	480	11.76
		工程管理	185	4.53
		工程造价	97	2.38
		土木工程	91	2.23
		智能建造	80	1.96
		房地产开发与管理	27	0.66
	文化传媒学院	总计	462	11.32
		新闻学	185	4.53
		网络与新媒体	133	3.26
		广播电视编导	90	2.20
		数字出版	54	1.32

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	信息工程学院	总计	397	9.72
		软件工程	115	2.82
		电子信息工程	105	2.57
		物联网工程	94	2.30
		通信工程	83	2.03
	艾德艺术设计学院	总计	389	9.53
		环境设计	204	5.00
		视觉传达设计	120	2.94
		数字媒体艺术	65	1.59
	金融与数据科学学院	总计	336	8.23
		金融学	179	4.38
		数据科学与大数据技术	92	2.25
		经济统计学	65	1.59
专科	职业教育学院	总计	1624	99.94
		财务管理	254	15.63
		新闻采编与制作	208	12.80
		工程造价	207	12.74
		金融管理	155	9.54
		动漫制作技术	134	8.25
		应用英语	124	7.63
		软件技术	107	6.58
		建筑智能化工程技术	83	5.11
		体育运营与管理	68	4.18
		国际经济与贸易	65	4.00
		旅游管理	44	2.71
		健身指导与管理	44	2.71
		物业管理	37	2.28
		酒店管理	33	2.03
		电子竞技运动与管理	29	1.78
		房地产经营与管理	16	0.98
		电子商务	9	0.55
		建设工程管理	3	0.18
		物流管理	2	0.12
	连锁经营管理	2	0.12	
	艾德艺术设计学院	总计	1	0.06
		建筑室内设计	1	0.06

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好。截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生的总体毕业去向落实率为 84.86%，其中本科、专科的毕业去向落实率分别为 84.15%、86.65%。绝大多数毕业生顺利落实具体去向，学校将持续跟进毕业生去向落实情况。

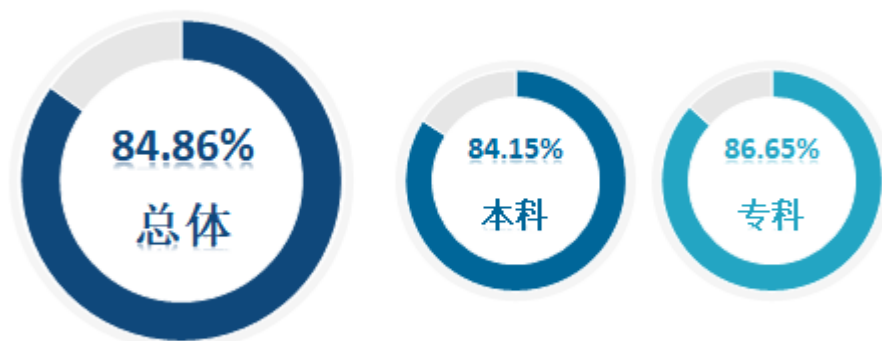


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 84.49%，女生的毕业去向落实率为 83.90%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 84.69%，女生的毕业去向落实率为 89.57%。

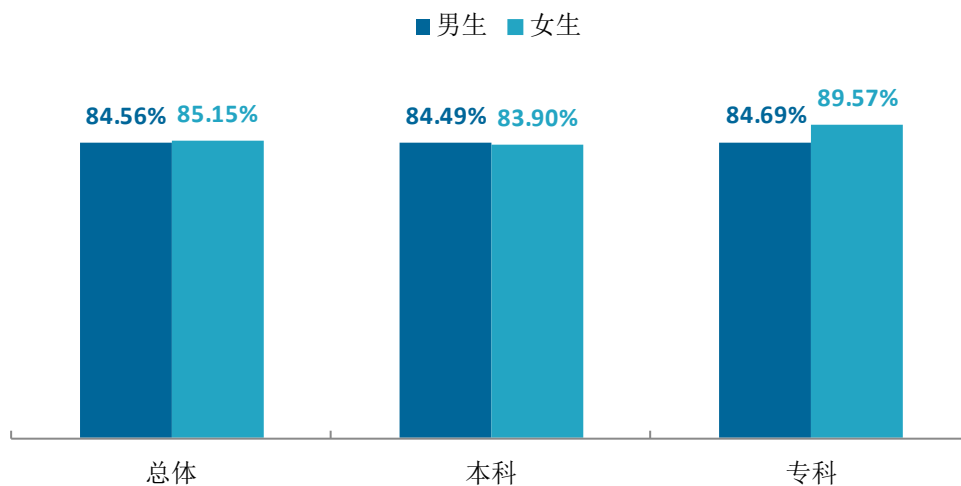


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

我校 2023 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 84.57%，省外生源的毕业去向落实率为 83.49%；专科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 84.38%，省外生源的毕业去向落实率为 89.10%。

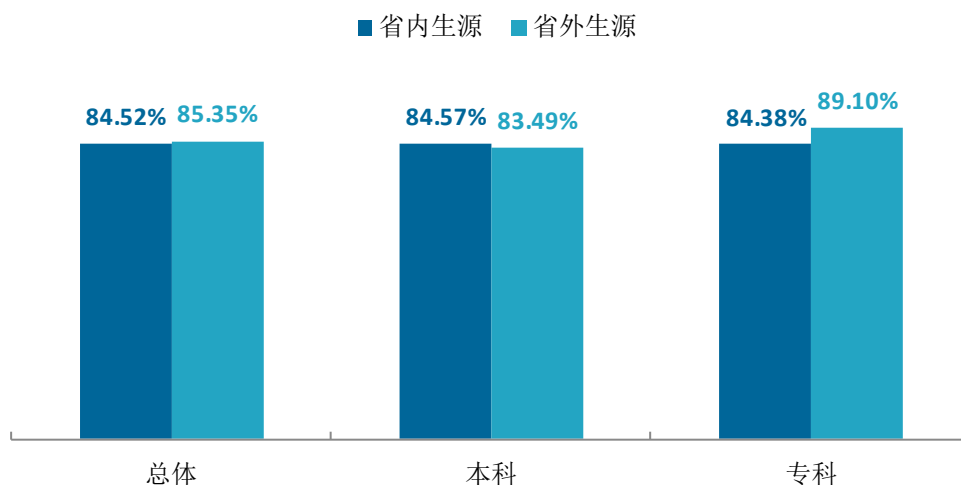


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

3. 各专业毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是教育学（100.00%）、房地产开发与管理（96.30%）、土木工程（94.51%），毕业去向落实率较低的专业是会计学（72.27%）、金融学（73.18%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是国际经济与贸易（98.46%）、房地产经营与管理（93.75%）、财务管理（91.73%），毕业去向落实率较低的专业是电子竞技运动与管理（75.86%）、酒店管理（78.79%）。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	84.15
	教育学	100.00
	房地产开发与管理	96.30
	土木工程	94.51
	智能建造	93.75
	小学教育	92.90
	物联网工程	92.55
	数字媒体艺术	90.77
	电子信息工程	90.48
	体育经济与管理	90.41
	广播电视编导	88.89
	应用心理学	87.93
	英语	87.88
	视觉传达设计	87.50
	网络与新媒体	87.22
	工商管理	87.20
	工程管理	87.03
	市场营销	86.84
	物流管理	86.51
	新闻学	85.41
	旅游管理	85.38
	数字出版	85.19
	国际商务	84.21
	工程造价	83.51
	软件工程	83.48
	环境设计	83.33
	通信工程	83.13
	会展经济与管理	80.95
	人力资源管理	80.85
	经济统计学	80.00

学历	专业名称	比例
	国际经济与贸易	79.81
	电子商务	79.81
	审计学	79.38
	财务管理	79.02
	学前教育	78.32
	数据科学与大数据技术	77.17
	金融学	73.18
	会计学	72.27
专科	本校专科平均	86.65
	国际经济与贸易	98.46
	房地产经营与管理	93.75
	财务管理	91.73
	健身指导与管理	88.64
	体育运营与管理	88.24
	建筑智能化工程技术	87.95
	工程造价	87.92
	旅游管理	86.36
	动漫制作技术	85.82
	应用英语	85.48
	新闻采编与制作	83.65
	金融管理	83.23
	软件技术	82.24
	物业管理	81.08
	酒店管理	78.79
电子竞技运动与管理	75.86	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2023 届本科毕业生以直接就业为主，专科毕业生升学比例较高。我校 2023 届毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（61.77%）为主，其次是国内升学（16.07%）；其中，本科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（76.10%）为主；专科毕业生毕业去向以“国内升学”（53.78%）为主，其次是签就业协议形式就业（25.78%）。

表 1-4 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	3526	61.77	3107	76.10	419	25.78
	签劳动合同形式就业	116	2.03	93	2.28	23	1.42
	其他录用形式就业	67	1.17	44	1.08	23	1.42
	自主创业	43	0.75	28	0.69	15	0.92
	应征义务兵	40	0.70	9	0.22	31	1.91
	国家基层项目	12	0.21	12	0.29	0	0.00
	自由职业	1	0.02	0	0.00	1	0.06
升学	国内升学	917	16.07	43	1.05	874	53.78
	出国、出境	122	2.14	100	2.45	22	1.35
未就业	求职中	864	15.14	647	15.85	217	13.35

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

我校 2023 届本科毕业生中，男生、女生的毕业去向均以“签就业协议形式就业”为主；专科毕业生中，男生、女生的毕业去向均以“国内升学”为主。

表 1-5 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	75.15	76.82	28.37	21.93
	签劳动合同形式就业	2.70	1.95	1.75	0.92
	其他录用形式就业	0.73	1.35	1.85	0.77
	自主创业	1.24	0.26	1.44	0.15
	应征义务兵	0.51	0.00	3.19	0.00
	国家基层项目	0.39	0.22	0.00	0.00
	自由职业	0.00	0.00	0.10	0.00

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
升学	国内升学	1.57	0.65	46.66	64.42
	出国、出境	2.19	2.65	1.34	1.38
未就业	求职中	15.51	16.10	15.31	10.43

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

我校 2023 届省内生源、省外生源本科毕业生毕业去向均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 77.38%、74.07%）；省内生源、省外生源专科毕业生毕业去向均以“国内升学”为主（分别为 47.22%、60.90%）。

表 1-6 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	77.38	74.07	30.53	20.64
	签劳动合同形式就业	2.44	2.02	1.18	1.67
	其他录用形式就业	1.16	0.95	1.66	1.15
	自主创业	0.76	0.57	0.95	0.90
	应征义务兵	0.24	0.19	1.89	1.92
	国家基层项目	0.36	0.19	0.00	0.00
	自由职业	0.00	0.00	0.12	0.00
升学	国内升学	0.52	1.90	47.22	60.90
	出国、出境	1.72	3.61	0.83	1.92
未就业	求职中	15.43	16.51	15.62	10.90

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

2. 各专业毕业去向

我校 2023 届本科毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是教育学（93.75%）、土木工程（91.21%）、智能建造（90.00%），“出国、出境”比例较高的专业是国际经济与贸易（17.31%）；专科毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是房地产经营与管理（50.00%）、动漫制作技术（48.51%），“国内升学”比例较高的专业是应用英语（72.58%）、财务管理（67.72%）、体育运营与管理（67.65%）。

表 1-7 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业							升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	自由职业	国内升学	出国、出境	求职中
本科	教育学	93.75	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00
	土木工程	91.21	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.20	0.00	5.49
	智能建造	90.00	0.00	0.00	0.00	1.25	0.00	0.00	2.50	0.00	6.25
	电子信息工程	89.52	0.00	0.00	0.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.52
	数字媒体艺术	89.23	0.00	1.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.23
	小学教育	89.03	0.65	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.10
	房地产开发与管理	88.89	3.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.70	3.70
	物联网工程	86.17	1.06	0.00	4.26	0.00	0.00	0.00	1.06	0.00	7.45
	视觉传达设计	84.17	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.83	1.67	12.50
	广播电视编导	82.22	0.00	1.11	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	2.22	11.11
	英语	81.82	1.21	1.82	0.00	0.00	0.61	0.00	0.61	1.82	12.12
	网络与新媒体	80.45	2.26	1.50	0.75	0.00	0.00	0.00	0.75	1.50	12.78
	工程造价	80.41	0.00	0.00	0.00	2.06	0.00	0.00	1.03	0.00	16.49
工程管理	79.46	0.54	0.00	0.00	0.00	0.54	0.00	0.00	6.49	12.97	

学历	专业名称	就业							升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	自由职业	国内升学	出国、出境	求职中
	体育经济与管理	79.45	1.37	0.00	0.00	0.00	2.74	0.00	5.48	1.37	9.59
	工商管理	79.20	4.80	0.00	1.60	0.80	0.00	0.00	0.00	0.80	12.80
	新闻学	78.92	2.70	0.00	0.54	0.54	0.54	0.00	1.62	0.54	14.59
	物流管理	78.57	3.97	0.00	0.00	0.00	0.79	0.00	0.00	3.17	13.49
	环境设计	77.45	0.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.92	0.98	16.67
	审计学	77.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.06	0.00	20.62
	数字出版	75.93	0.00	0.00	1.85	0.00	3.70	0.00	3.70	0.00	14.81
	财务管理	75.52	1.40	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.40	20.98
	旅游管理	73.08	5.38	0.00	0.77	0.00	0.77	0.00	0.77	4.62	14.62
	电子商务	73.08	0.96	0.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.81	20.19
	软件工程	70.43	1.74	0.00	1.74	0.00	0.00	0.00	1.74	7.83	16.52
	学前教育	69.91	0.44	7.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.44	0.00	21.68
	通信工程	69.88	8.43	1.20	2.41	0.00	0.00	0.00	1.20	0.00	16.87
	市场营销	69.30	9.65	0.00	0.88	1.75	0.00	0.00	0.00	5.26	13.16
	经济统计学	69.23	1.54	1.54	1.54	0.00	3.08	0.00	0.00	3.08	20.00
	会计学	69.14	1.17	0.78	0.00	0.39	0.00	0.00	0.00	0.78	27.73
	会展经济与管理	69.05	2.38	0.00	4.76	0.00	0.00	0.00	2.38	2.38	19.05
	人力资源管理	68.09	10.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.13	0.00	19.15
	数据科学与大数据技术	65.22	4.35	2.17	1.09	0.00	0.00	0.00	2.17	2.17	22.83
	国际商务	60.53	5.26	0.00	2.63	2.63	0.00	0.00	2.63	10.53	15.79
	应用心理学	60.34	10.34	10.34	0.00	0.00	0.00	0.00	3.45	3.45	12.07
	金融学	60.34	3.91	0.56	1.68	0.00	0.00	0.00	1.12	5.59	26.82

学历	专业名称	就业							升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	自由职业	国内升学	出国、出境	求职中
	国际经济与贸易	57.69	2.88	0.00	0.96	0.00	0.00	0.00	0.96	17.31	20.19
专科	房地产经营与管理	50.00	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00	37.50	0.00	6.25
	动漫制作技术	48.51	2.99	0.00	1.49	2.99	0.00	0.00	28.36	1.49	14.18
	电子竞技运动与管理	37.93	13.79	0.00	3.45	3.45	0.00	0.00	17.24	0.00	24.14
	建筑智能化工程技术	33.73	1.20	1.20	0.00	7.23	0.00	0.00	44.58	0.00	12.05
	新闻采编与制作	32.21	0.96	0.48	1.44	0.48	0.00	0.00	48.08	0.00	16.35
	健身指导与管理	31.82	0.00	2.27	2.27	2.27	0.00	0.00	50.00	0.00	11.36
	旅游管理	25.00	0.00	0.00	2.27	4.55	0.00	0.00	54.55	0.00	13.64
	工程造价	24.64	0.48	0.00	0.00	2.90	0.00	0.00	59.90	0.00	12.08
	酒店管理	24.24	3.03	0.00	6.06	0.00	0.00	0.00	45.45	0.00	21.21
	软件技术	23.36	2.80	0.00	1.87	3.74	0.00	0.93	49.53	0.00	17.76
	财务管理	21.26	1.18	0.39	0.39	0.79	0.00	0.00	67.72	0.00	8.27
	体育运营与管理	19.12	0.00	1.47	0.00	0.00	0.00	0.00	67.65	0.00	11.76
	金融管理	18.71	0.00	0.00	0.00	0.65	0.00	0.00	63.87	0.00	16.77
	国际经济与贸易	16.92	0.00	0.00	0.00	1.54	0.00	0.00	50.77	29.23	1.54
	物业管理	13.51	10.81	43.24	0.00	2.70	0.00	0.00	10.81	0.00	18.92
	应用英语	10.48	0.00	0.81	0.81	0.00	0.00	0.00	72.58	0.81	14.52

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

（三） 未就业情况分析

1. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2023 届暂不就业有其他打算的本科毕业生主要是拟参加公务员/事业单位公开招聘招录考试（55.79%），其次是暂无就业打算（29.75%）；暂不就业有其他打算的专科毕业生主要是暂无就业打算（64.71%），其次是拟参加公务员/事业单位公开招聘招录考试（17.65%）。

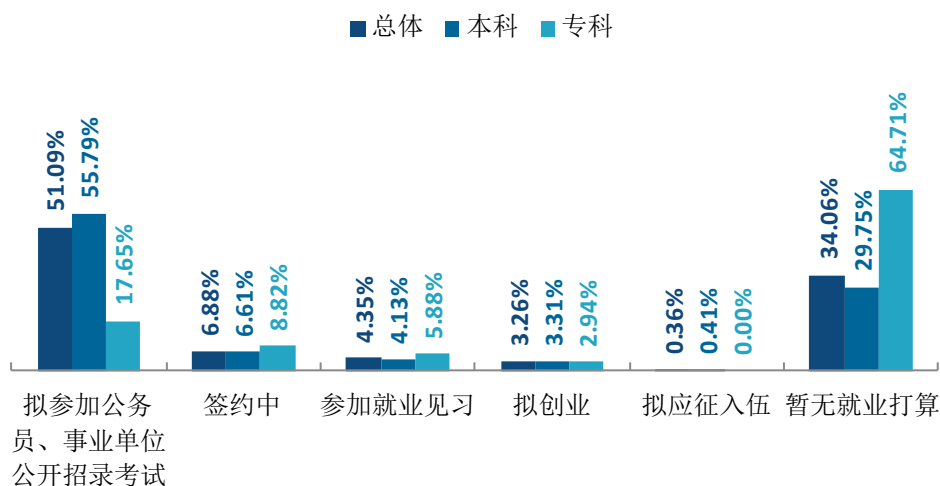


图 1-7 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例

我校 2023 届寻找工作的本科、专科毕业生中，分别有 62.02%、60.00%的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。

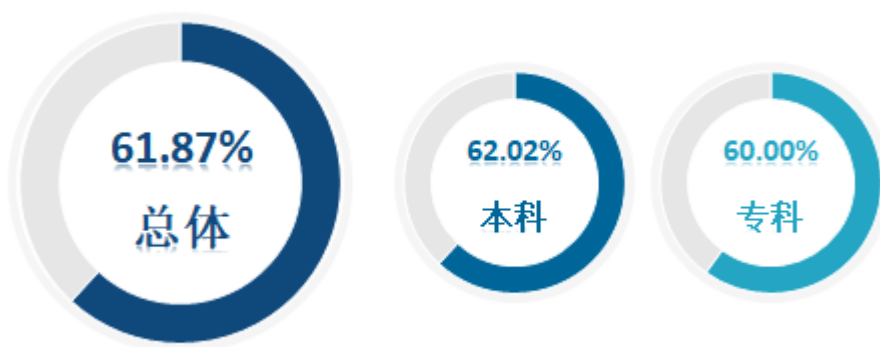


图 1-8 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助

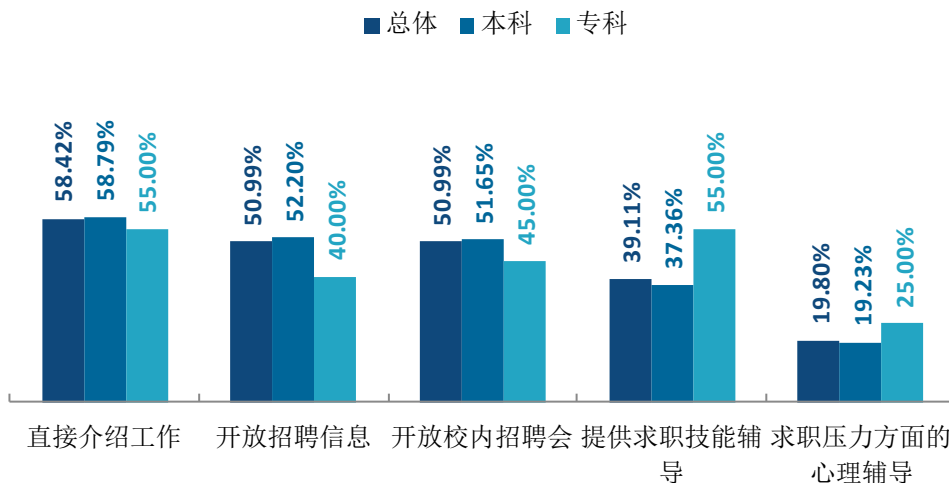


图 1-9 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 参加过国内研究生考试的比例（本科）

我校 2023 届正在准备考研的本科毕业生中，有 56.16%曾参加过国内研究生考试，其初次

考研失利主要因初试总分未通过。为缓解就业压力，考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。结合毕业生诉求来看，我校将加强为学生提供如考研规划/报考指导、考研自习室、考试资料等考研服务。

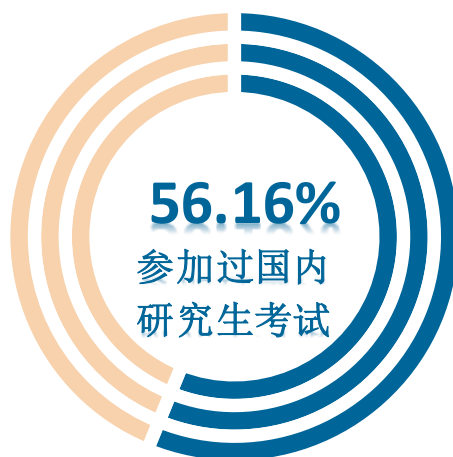


图 1-10 参加过国内研究生考试的比例（本科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

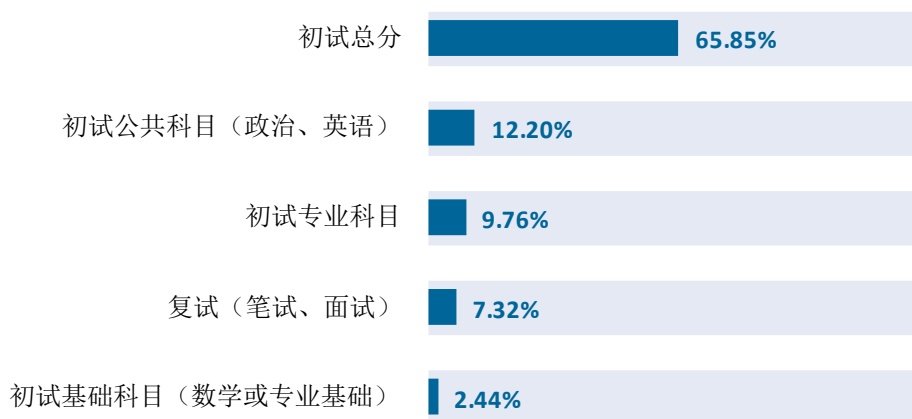


图 1-11 初次考研未通过科目（多选）（本科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）

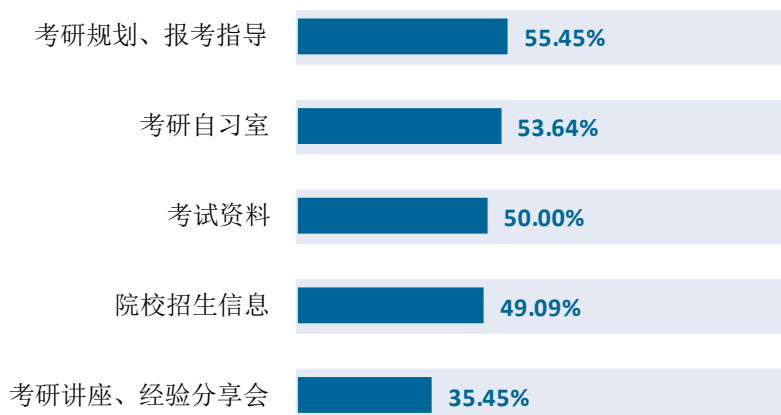


图 1-12 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

6. 毕业生参加过专升本考试的比例（专科）

我校 2023 届正在准备升学的专科毕业生中，有 84.00% 曾经参加过专升本考试，未考上的原因主要是规划晚，准备时间不足。



图 1-13 毕业生参加过专升本考试的比例（专科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

7. 希望母校提供的升学服务（专科）

我校 2023 届正在读本科与准备升学的专科毕业生希望学校可以提供文化课辅导、提供考试资料等方面的帮助。

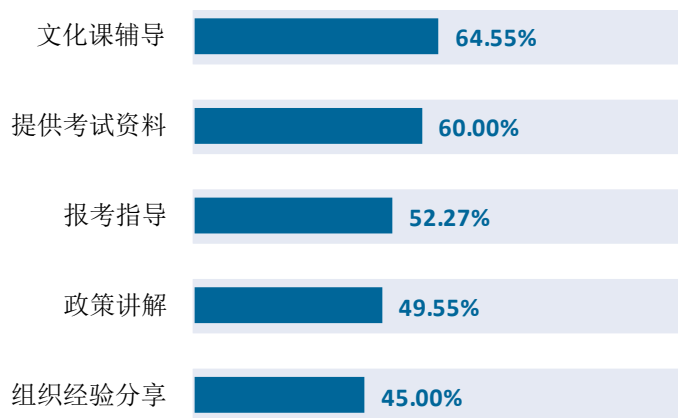


图 1-14 希望母校提供的升学服务（多选）（专科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

我校 2023 届本科毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业类是教育业（13.68%）、文化/育和娱乐业（9.76%）、建筑业（9.38%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.00%）等。

我校 2023 届专科毕业生从事较多的行业类是文化/体育和娱乐业（15.19%）、政府及公共管理（8.86%）、住宿和餐饮业（8.86%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.59%）等。

行业类名称	总体 (%)	本科 (%)	专科 (%)
教育业	13.17	13.68	6.33
文化、体育和娱乐业	10.14	9.76	15.19
建筑业	8.99	9.38	3.80
信息传输、软件和信息技术服务业	8.90	9.00	7.59
政府及公共管理	6.58	6.41	8.86
零售业	6.49	6.60	5.06
各类专业设计与咨询服务业	6.23	6.41	3.80
金融业	5.78	5.74	6.33
住宿和餐饮业	4.09	3.73	8.86
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.83	4.11	0.00

图 1-15 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

我校 2023 届本科毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为财务/审计/税务/统计（12.77%），其后依次是销售（9.48%）、媒体/出版（9.20%）、行政/后勤（8.17%）、建筑工程（6.76%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（5.45%）、中小学教育（5.45%）等。

我校 2023 届专科毕业生从事职业类比例最高的为表演艺术/影视（14.46%），其后依次是财务/审计/税务/统计（7.23%）、销售（7.23%）、建筑工程（6.02%）、媒体/出版（4.82%）、行政/后勤（4.82%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（4.82%）等。

职业类名称	总体 (%)	本科 (%)	专科 (%)
财务/审计/税务/统计	12.37	12.77	7.23
销售	9.32	9.48	7.23
媒体/出版	8.89	9.20	4.82
行政/后勤	7.93	8.17	4.82
建筑工程	6.71	6.76	6.02
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.40	5.45	4.82
中小学教育	5.23	5.45	2.41
互联网开发及应用	4.01	4.04	3.61
计算机与数据处理	3.31	3.38	2.41
表演艺术/影视	2.96	2.07	14.46

图 1-16 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务中小型民营企业发展。我校 2023 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，近七成在民营企业/个体就业（68.00%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 59.76%。

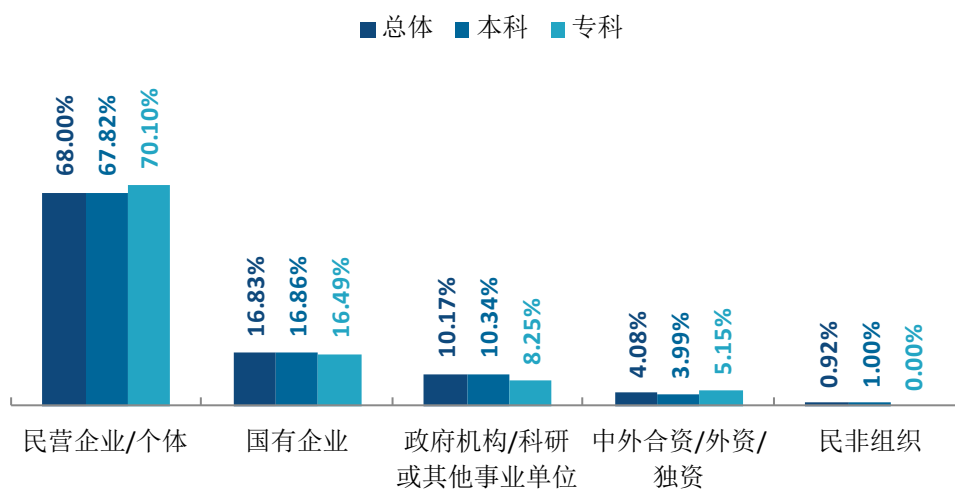


图 1-17 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

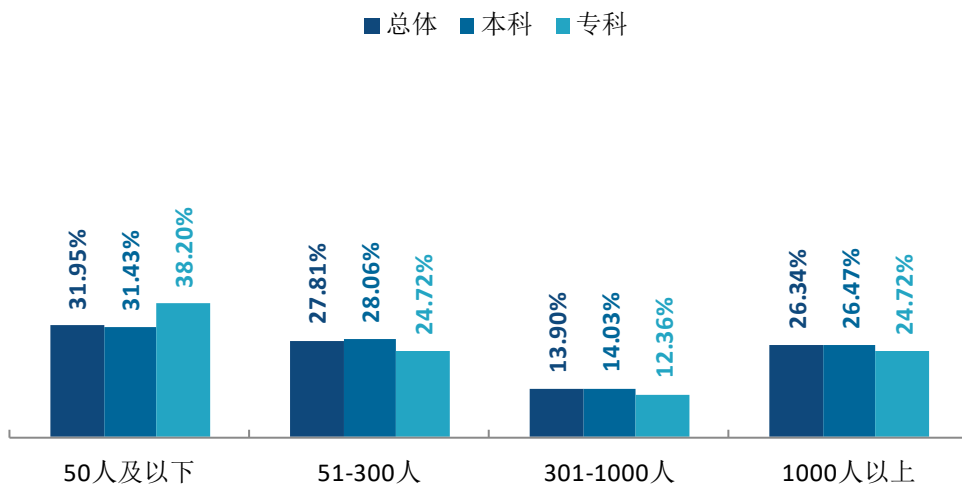


图 1-18 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业用人单位流向

我校 2023 届国际经济与贸易（88.00%）、视觉传达设计（86.67%）专业本科毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而工程造价（44.83%）、土木工程（41.03%）专业本科毕业生就业于国有企业的比例较高。

表 1-8 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
国际经济与贸易	88.00	8.00	4.00	0.00	0.00
视觉传达设计	86.67	6.67	0.00	6.67	0.00
物联网工程	81.25	3.13	3.13	12.50	0.00
市场营销	80.95	14.29	0.00	4.76	0.00
网络与新媒体	80.85	4.26	8.51	6.38	0.00
工商管理	80.77	11.54	7.69	0.00	0.00
数字媒体艺术	80.00	6.67	6.67	6.67	0.00
电子信息工程	77.78	14.81	3.70	3.70	0.00
广播电视编导	77.50	10.00	12.50	0.00	0.00
物流管理	75.00	15.63	6.25	3.13	0.00
电子商务	75.00	3.57	10.71	10.71	0.00

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
审计学	74.42	11.63	9.30	2.33	2.33
软件工程	73.91	8.70	13.04	0.00	4.35
旅游管理	73.33	13.33	6.67	6.67	0.00
应用心理学	72.22	11.11	11.11	5.56	0.00
经济统计学	71.88	15.63	6.25	3.13	3.13
数据科学与大数据技术	71.43	14.29	7.14	3.57	3.57
英语	70.83	8.33	12.50	8.33	0.00
通信工程	69.57	17.39	8.70	4.35	0.00
新闻学	68.29	19.51	12.20	0.00	0.00
财务管理	65.75	19.18	10.96	1.37	2.74
数字出版	64.29	14.29	14.29	7.14	0.00
会计学	61.18	22.35	10.59	3.53	2.35
体育经济与管理	61.11	16.67	16.67	5.56	0.00
环境设计	57.50	20.00	15.00	5.00	2.50
工程造价	55.17	44.83	0.00	0.00	0.00
工程管理	51.85	37.04	3.70	7.41	0.00
金融学	51.79	26.79	8.93	8.93	3.57
学前教育	48.72	10.26	38.46	2.56	0.00
土木工程	48.72	41.03	10.26	0.00	0.00
小学教育	43.48	13.04	43.48	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届动漫制作技术（87.50%）、财务管理（66.67%）专业专科毕业生均主要就业于民营企业/个体。

表 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资
动漫制作技术	87.50	6.25	0.00	6.25
财务管理	66.67	26.67	6.67	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届视觉传达设计、学前教育专业本科毕业生就业于 300 人以下（均为 80.00%）规模的用人单位的比例较高，而物联网工程专业本科毕业生就业于 1000 人以上（45.16%）规模的用人单位的比例较高。

表 1-10 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
视觉传达设计	60.00	20.00	6.67	13.33
广播电视编导	46.15	25.64	17.95	10.26
数字出版	44.44	22.22	11.11	22.22
学前教育	42.86	37.14	11.43	8.57
英语	41.67	25.00	16.67	16.67
环境设计	40.54	10.81	16.22	32.43
新闻学	40.00	27.50	10.00	22.50
应用心理学	38.89	16.67	11.11	33.33
会计学	36.90	34.52	9.52	19.05
国际经济与贸易	36.00	36.00	12.00	16.00
工程造价	35.71	17.86	14.29	32.14
经济统计学	35.48	35.48	6.45	22.58
小学教育	34.78	39.13	13.04	13.04
财务管理	33.80	28.17	15.49	22.54
体育经济与管理	33.33	16.67	11.11	38.89
网络与新媒体	32.61	19.57	26.09	21.74
审计学	32.50	30.00	10.00	27.50
数据科学与大数据技术	30.77	26.92	19.23	23.08
金融学	29.63	29.63	9.26	31.48
电子商务	28.57	39.29	10.71	21.43
软件工程	26.09	26.09	13.04	34.78
工商管理	25.00	25.00	16.67	33.33
物流管理	21.88	31.25	3.13	43.75
市场营销	20.00	20.00	40.00	20.00
数字媒体艺术	18.75	31.25	18.75	31.25
电子信息工程	16.98	20.75	24.53	37.74
土木工程	15.79	28.95	15.79	39.47
工程管理	15.38	26.92	15.38	42.31
物联网工程	12.90	25.81	16.13	45.16
通信工程	10.00	30.00	20.00	40.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务一带一路、西部陆海新通道、西部地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，82.31% 的毕业生在一带一路就业；赴西部陆海新通道、西部地区、新一线城市就业的占比分别为 76.45%、76.20%、57.46%。

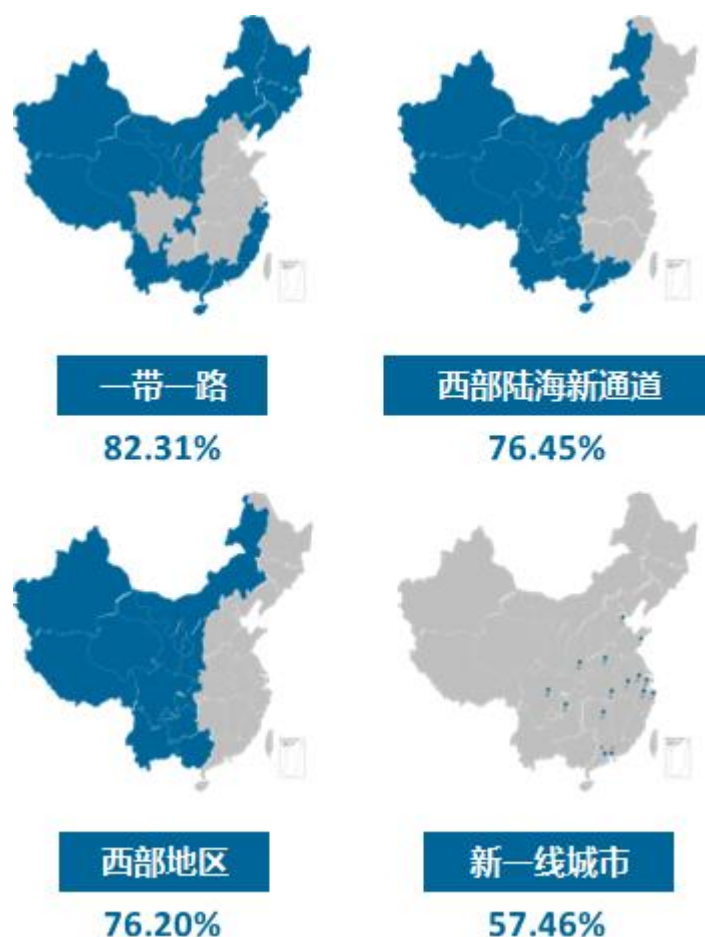


图 1-19 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2023 届已就业的本科毕业生中，有 65.02%的人在陕西就业，毕业生就业量较大的城市为西安（49.47%）；我校 2023 届专科毕业生中，有 60.00%的人在陕西就业，毕业生就业量较大的城市为西安（44.21%）。

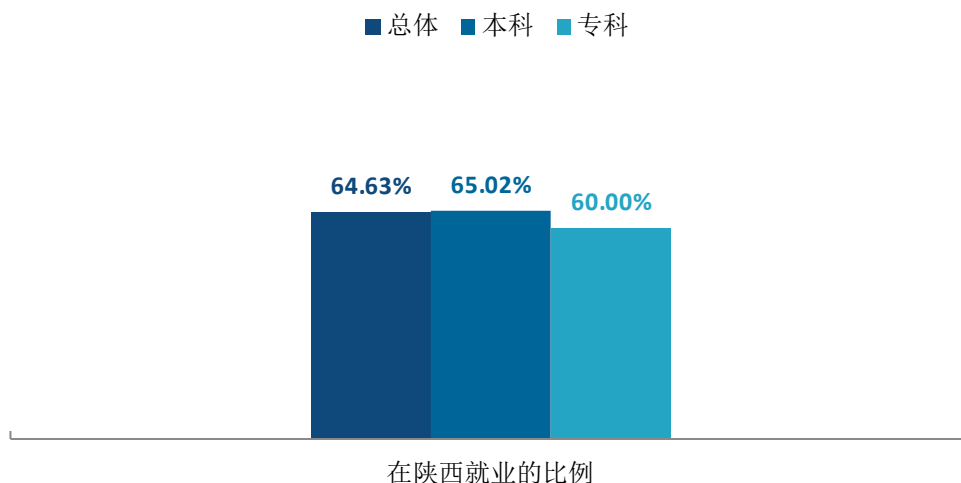


图 1-20 毕业生在陕西就业的比例

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业省份	总体 (%)	本科 (%)	专科 (%)
陕西	64.63	65.02	60.00
广东	3.83	3.80	4.21
浙江	3.50	3.71	1.05
四川	2.69	2.74	2.11
河南	2.69	2.47	5.26
北京	2.44	2.47	2.11
新疆	2.28	2.12	4.21
江苏	1.96	1.94	2.11
上海	1.87	2.03	0.00
山西	1.63	1.33	5.26

图 1-21 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

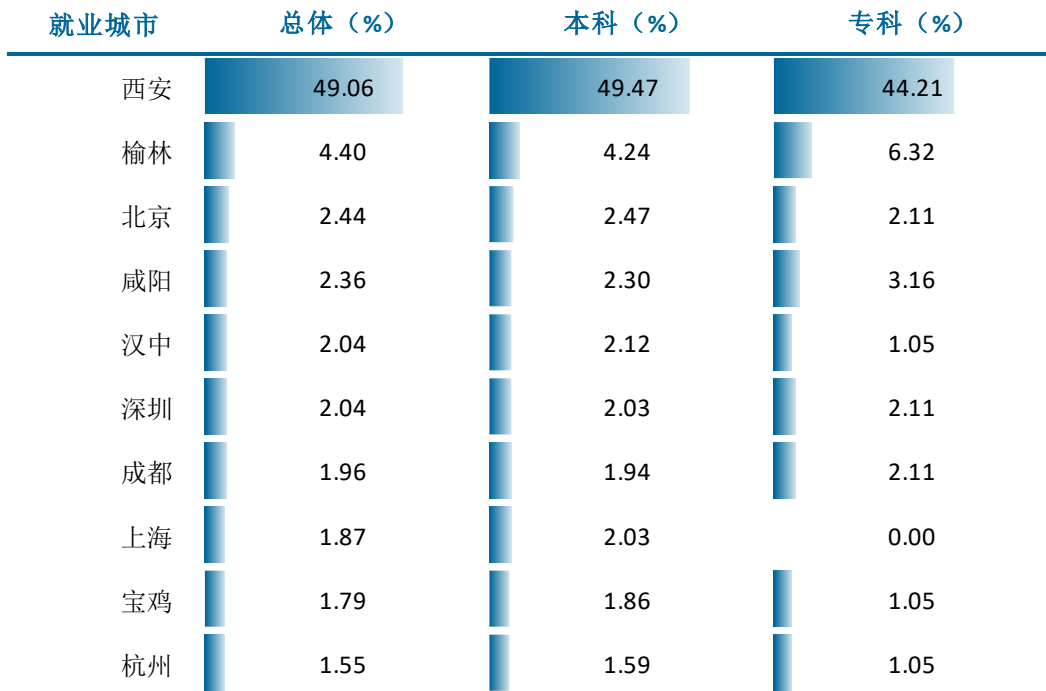


图 1-22 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 1039 人选择升学，升学比例为 18.20%。其中，本科、专科毕业生的升学比例分别为 3.50%、55.14%。本科、专科毕业生在中国内地（大陆）升学的比例分别为 1.05%、53.78%，在港澳台或国外升学的比例为 2.45%、1.35%。

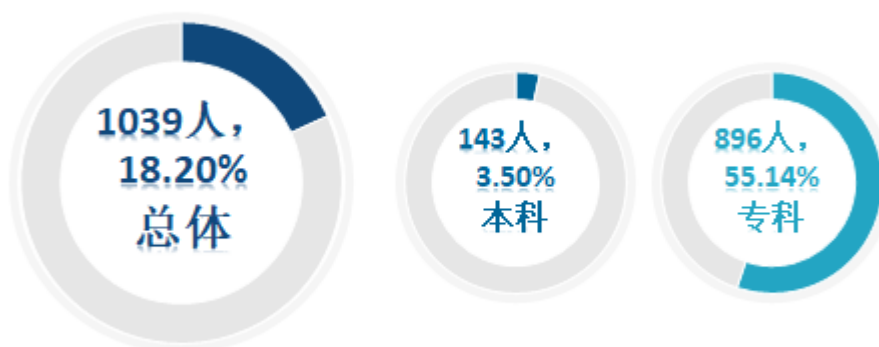


图 1-23 毕业生的总体升学比例

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

表 1-11 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	1039	18.20	917	16.07	122	2.14
本科	143	3.50	43	1.05	100	2.45
专科	896	55.14	874	53.78	22	1.35

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

2. 毕业生部分国内读研院校分布

我校 2023 届本科毕业生国内读研院校包括西北大学、辽宁大学、延安大学等。

表 1-12 部分国内读研院校名单（本科）（列举）

国内读研院校分布	
西北大学	辽宁大学
延安大学	山西大学
三峡大学	成都大学
云南财经大学	贵州民族大学
西安外国语大学	西安工业大学
西安石油大学	青海民族大学
西安理工大学	沈阳建筑大学
重庆师范大学	厦门理工学院
西安建筑科技大学	江苏师范大学
西南林业大学	西北师范大学
湖北民族大学	昆明理工大学

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

3. 毕业生部分留学院校分布

我校 2023 届毕业生留学院校包括悉尼大学、莫纳什大学、昆士兰大学等。

表 1-13 毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况（本科）

排名	大学名称	国家/地区	人数（人）	比例（%）
19	悉尼大学	澳大利亚	6	6.00
42	莫纳什大学	澳大利亚	1	1.00
43	昆士兰大学	澳大利亚	2	2.00
76	格拉斯哥大学	英国	1	1.00
89	阿德莱德大学	澳大利亚	1	1.00
100	诺丁汉大学	英国	3	3.00
110	纽卡斯尔大学	英国	1	1.00
130	麦考瑞大学	澳大利亚	14	14.00
162	伍伦贡大学	澳大利亚	2	2.00
164	汉阳大学	韩国	1	1.00
173	纽卡斯尔大学	澳大利亚	1	1.00
176	利物浦大学	英国	1	1.00

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届毕业生总体创业人数有 43 人。其中本科、专科自主创业人数分别为 28 人、15 人创业。



图 1-24 毕业生的自主创业比例

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

2. 毕业生创业的主要原因

我校毕业生选择自主创业的最主要原因是有好的创业项目，其次是自身理想；选择自主创业的毕业生中，绝大多数属于“机会型创业¹”，少部分属于“生存型创业²”；

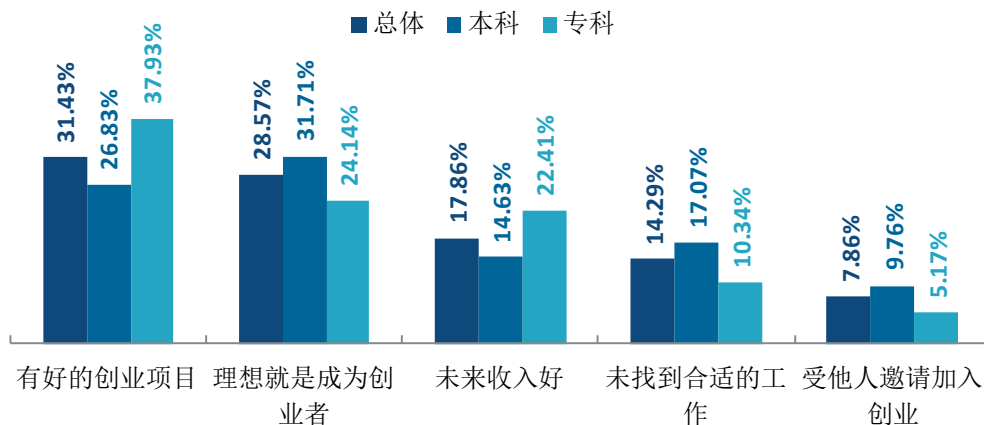


图 1-25 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察

（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 创业的形式

我校 2023 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（63.87%）。

表 1-14 毕业生自主创业的形式（多选）

单位：%

选项名称	总体	本科	专科
创立公司	63.87	59.09	69.81
互联网创业	18.49	21.21	15.09
工作室创业	13.45	13.64	13.21
在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中	4.20	6.06	1.89

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生自主创业集中的行业类

我校自主创业毕业生集中的主要行业类如下图所示。从图中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是文化/体育和娱乐业、教育业。

行业类名称	总体 (%)	本科 (%)	专科 (%)
文化、体育和娱乐业	16.43	19.01	12.79
教育业	10.14	9.09	11.63
零售业	8.70	5.79	12.79
住宿和餐饮业	7.25	4.13	11.63
建筑业	6.76	7.44	5.81
各类专业设计与咨询服务业	4.83	5.79	3.49
信息传输、软件和信息技术服务业	4.83	6.61	2.33
批发业	3.86	2.48	5.81
居民服务、修理和其他服务业	3.38	3.31	3.49
快递、物流及仓储业	3.38	4.13	2.33

图 1-26 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

（一） 加强就业机制保障，夯实工作责任

学校严格落实陕西省教育厅《陕西省教育厅关于做好 2023 届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》等相关要求，严格落实“一把手”程，2022 年 10 月印发《关于成立西安欧亚学院毕业生就业工作领导小组的决定》成立了以校长、党委书记为组长，各二级学院院长、各相关职能部门负责人组成的毕业生就业工作领导小组，明确了校院两级协同工作机制。学校将毕业生就业工作纳入 2023 年年度工作要点。详细制定《2023 届毕业生年度就业工作方案》、《西安欧亚学院春季促就业工作方案》、《西安欧亚学院百日冲刺就业推进方案》等专项工作方案，策划实施“就业政策宣传月”等主题活动，落实各项工作举措，确保就业工作目标的实现。

（二） 加强就业政策宣传，不断完善就业育人体系

学校高度重视高校毕业生就业相关政策的宣传工作，不断加大宣传力度和覆盖面，通过线上线下相结合，固定与机动相结合，努力实现全校毕业生对就业政策应知尽知。在学生活动区域设置“就业政策公告栏”，在就业信息网和微信公众号开辟就业政策专栏，及时发布就业相关政策。组织宣传教育部“24365 互联网+就业指导”公益直播课，开展专场政策解读活动 12 场。学校每年组织“就业政策宣传月”广泛宣传就业创业政策，编印发放《西安欧亚学院就业工作指导手册》，同时为学生提供信息下载服务，方便及时获取重要的政策资讯。

学校高度重视大学生征兵工作，在 2021 年就建立了征兵工作站。通过线上线下相结合的方式多途径宣传应征入伍政策，做到征兵宣传动员进宿舍、进课堂、进网络。学校连续两年在“西安欧亚学院 2023 年春季校园双选会”设置征兵咨询点，现场通过发放宣传资料、现场答疑解惑、退伍士兵展示等方式扎实开展征兵宣传咨询活动。

学校积极宣传大学生基层就业项目，鼓励毕业生到西部、到基层、到祖国和人民最需要的地方建功立业，持续开展《高校毕业生政策性就业指导》等政策性岗位专场宣传指导活动。积极引导毕业生参加“三支一扶”计划，组织毕业生参与西部省份专项招录活动。认真落实“大学生志愿服务西部计划”，将服务西部打造成为我校学生志愿者服务社会的新载体，成长成才的新途径。

学校在 2019 年印发的《西安欧亚学院大学生职业生涯辅导原则性意见》基础上，不断完善优化就业育人体系，全力构建全程化生涯教育实践模式，统筹推进学生职业生涯规划与就业指导质量提升。组建生涯中心，强化 1+1 个体咨询、1+n 团体辅导，鼓励学生探索自我特质，挖掘内在潜能，增强自主意识，提升就业能力。2022 年 12 月印发《西安欧亚学院职业生涯教师管理办法（试行）》进一步加强职业生涯指导教师队伍建设，组织开展《高校职业规划教学认证培训》、《生涯团体辅导认证培训》、《职业测评师认证培训》等培训，提高教师的指导水平和能力。学校坚持以学生需求为导向，着力打造就业育人品牌活动，截止 8 月 31 日学校生涯中心已建立职业能力测评工作室、简历诊断工作室、面试工作室、考公辅导工作室、职业形象工作室，开展《职慧大讲堂》、《毕业生最后一公里》、《生涯小课堂》、《2023 年行业大咖及名企分享沙龙》等各类线上线下讲座 58 场，参与人数达到 14730 人次，组织校级品牌活动职业生涯规划大赛和 CreerDay 大学生职业体验活动 8 场参与 783 个团队和个人，开展现场生涯咨询活动 20 场。

（三） 加大校企合作力度，拓宽渠道促就业

以访企拓岗促就业专项行动为契机，深入开展企业岗位资源拓展工作和校企合作平台建设。学校制定《西安欧亚学院访企拓岗促就业工作方案》，由书记校长牵头，校级领导全员参与，各部门协同行动，组织引导各级各类人员积极参与，特别是各学科专业负责人和专业教师积极参与。截止 8 月 31 日全校通过实地走访、线上交流等多种形式走访企业 156 家，达成合作意向 120 家，拓展岗位 1100 余个。学校不断深化校企合作，持续提升社会服务能力，不断优化校内校企沟通交流环境和沟通平台，通过举办企业 HR 沙龙、校企对接会、校企合作成果展、企业家校园行等形式加强校企互动互信，及时获取用人单位岗位需求，为毕业生拓展就业岗位。持续加强企业库建设，实现校内企业资源共享，学校用人单位企业库数量达到 7051 家。为了进一步拓宽毕业生就业渠道，2023 年学校启动“建设美丽家乡”活动，与毕业生主要生源地人社部门建立紧密联系，校政联动鼓励、引导、帮助毕业生回家乡就业创业，为家乡建设做出贡献。

（四） 做好就业推荐工作，促进毕业生充分就业

针对 2023 届毕业生面对就业市场的实际问题，学校就业推荐工作采取“综专结合、以专为主、精准推荐”的实施策略，不断优化就业推荐工作机制，多措并举加强岗位供给。依托国家 24365 大学生就业服务平台、秦云就业、欧亚就业云等各类平台，推动就业推荐活动线上线下相融合。在开展全校综合类就业推荐活动的同时，引导、组织、支持各二级学院、学科专业召开针对性更强的小而精专场就业推荐活动。截止 8 月 31 日，我校共组织各类招聘会 22 场，参与企业 4157 家，提供岗位数 65734 个。同时，学校打造“欧亚就业推荐官”品牌 IP，积极开展“直播带岗”活动，根据毕业生就业需求精心筛选、精准推荐高质量招聘信息，在就业服务号开设

“就业推荐官专栏”，每周一至周五针对不同学科专业为学生提供优质的企业及岗位。

（五） 加强学生关心关爱，帮助困难群体毕业生更好就业

学校始终把困难群体毕业生就业帮扶工作作为就业工作的重中之重。各二级学院、职能部门积极宣传国家帮扶政策，严格落实各项帮扶措施。学校建立困难群体毕业生“一对一”帮扶台账，开展就业跟踪指导服务，为困难群体毕业生有针对性地开展就业创业指导、就业岗位推荐工作，并提供心理辅导、就业能力培训等专项服务。针对心理亚健康毕业生群体，学校心理咨询机构实施常态监测，并通过绘画体验、户外心理素质拓展等活动帮助学生调节情绪、释放压力，及时帮助学生解决问题和困难。鼓励困难群体毕业生利用课余时间参加学校组织的勤工俭学活动，通过劳动改善学习和生活条件。为原建档立卡学生发放助学金生活补助，对学费、住宿费高出国家助学贷款限额部分予以减免，同时积极帮助他们申请各类政府补贴。

二 求职过程

1. 求职过程

我校 2023 届本科毕业生平均收到面试机会 7.15 次，平均收到录用通知数 3.85 份，平均求职时间为 2.52 个月，平均求职所花费用为 682.80 元；专科毕业生平均收到面试机会 4.78 次，平均收到录用通知数 3.83 份，平均求职时间为 1.98 个月，平均求职所花费用为 550.52 元

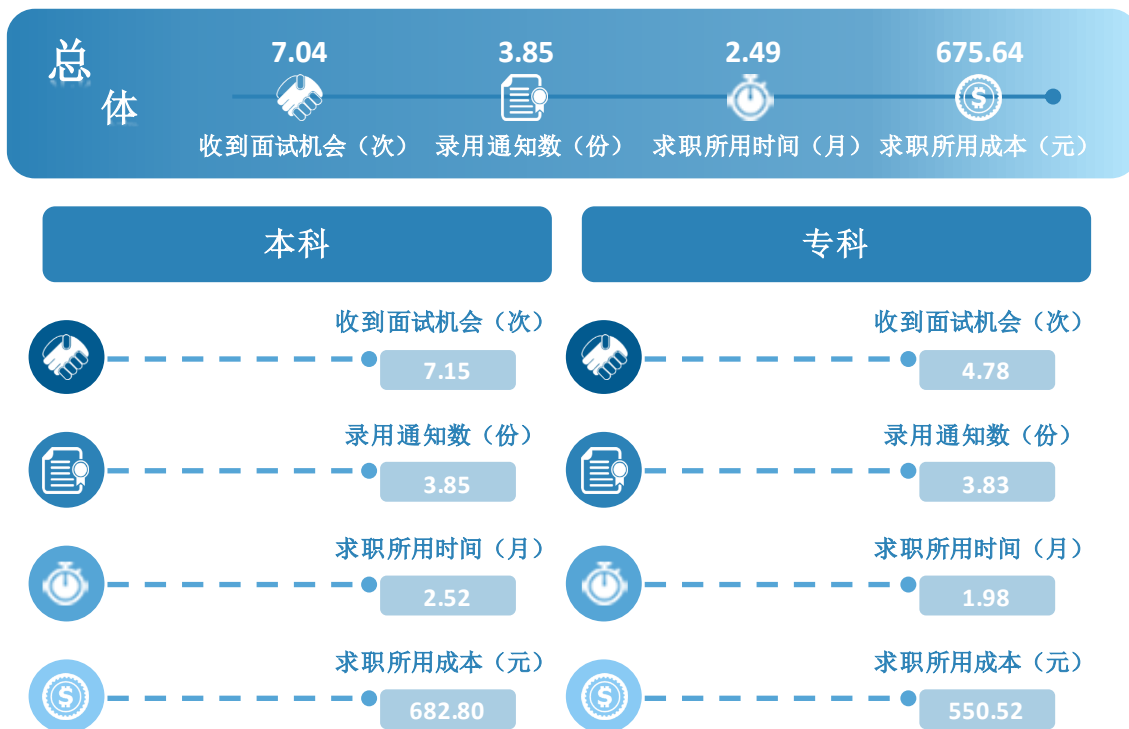


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职困难

我校 2023 届本科、专科毕业生遇到缺乏实践和工作经验困难的比例分别为 61.04%、41.38%。

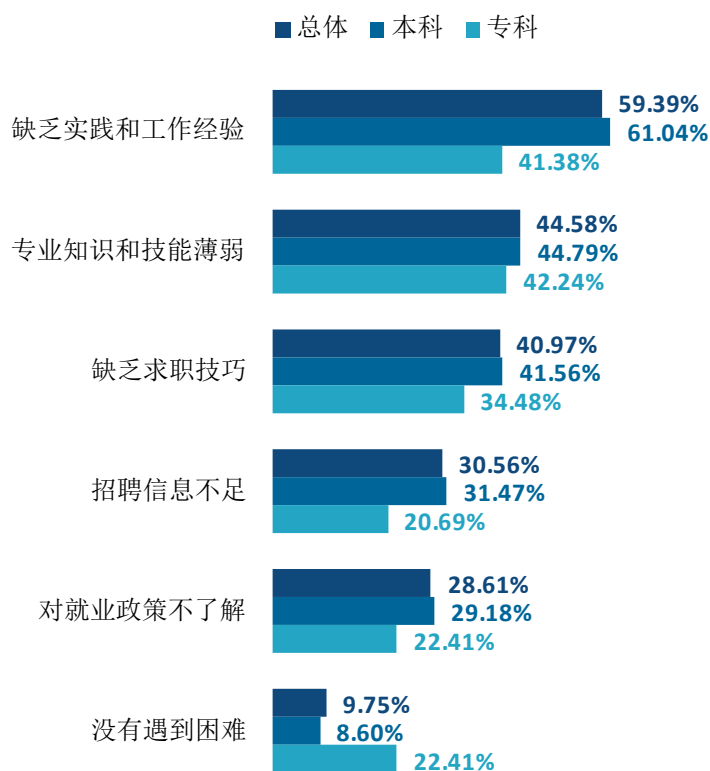


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。我校 2023 届本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度均超过九成，就业服务工作取得成效。

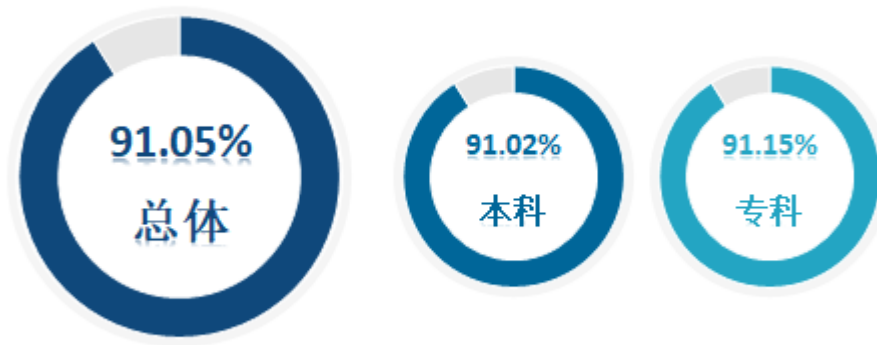


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2023 届本科毕业生中，有 89.66% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（63.61%）最大，其有效性为 82.65%；接受“大学组织的线上招聘会”求职服务的比例为 40.25%，其有效性为 84.42%。专科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（44.44%）最大，其有效性（94.12%）较高。

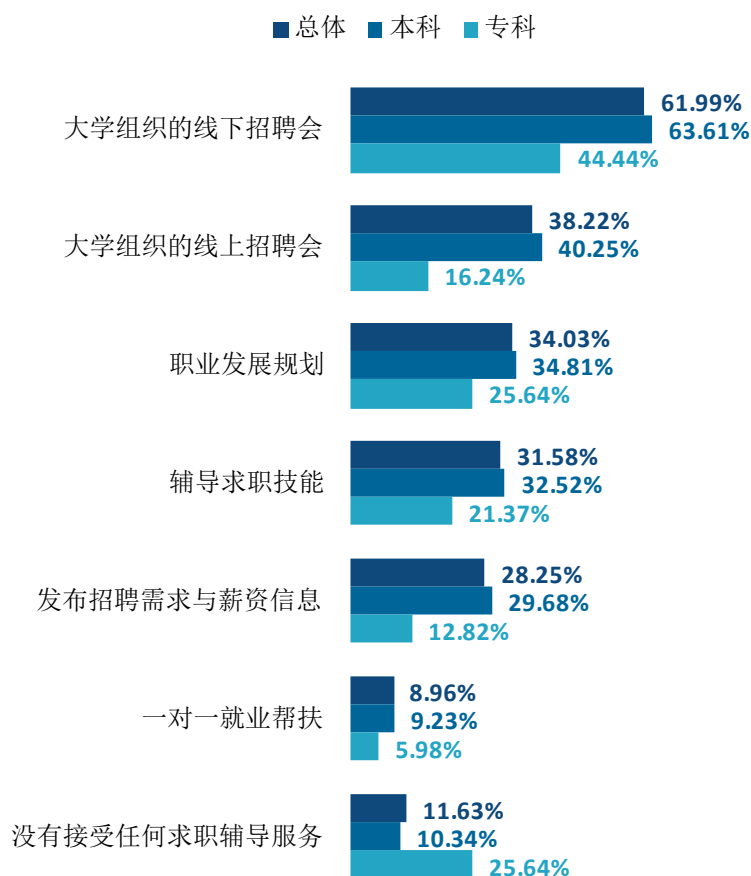


图 2-4 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展有效性评价

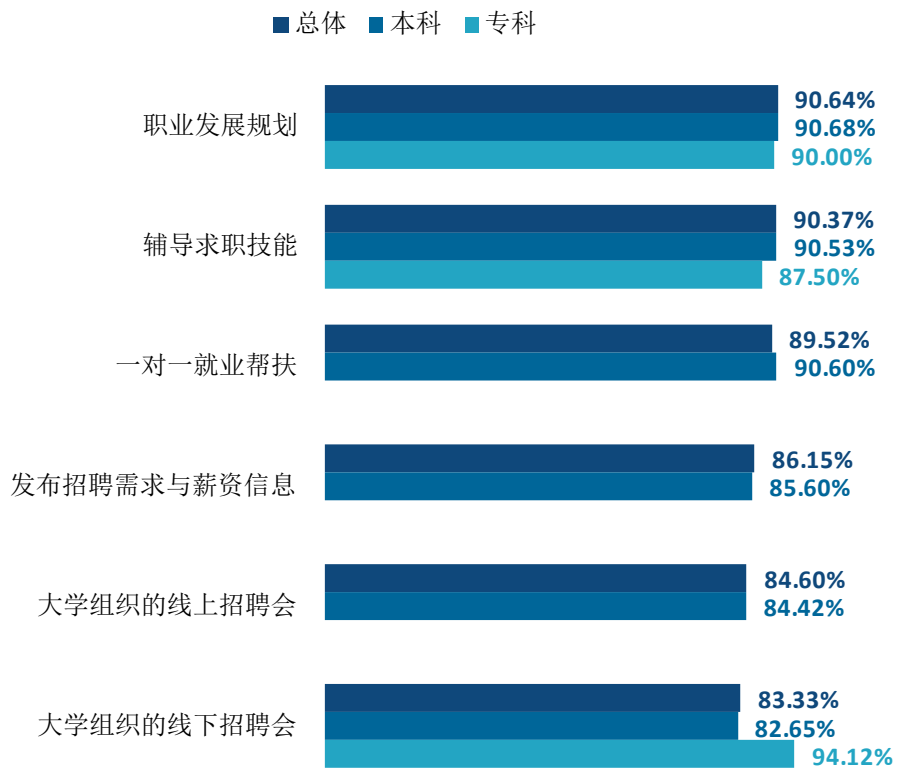


图 2-5 毕业生对母校求职服务的有效性评价

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程、创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动，其有效性分别为 85.46%、84.64%、88.07%。

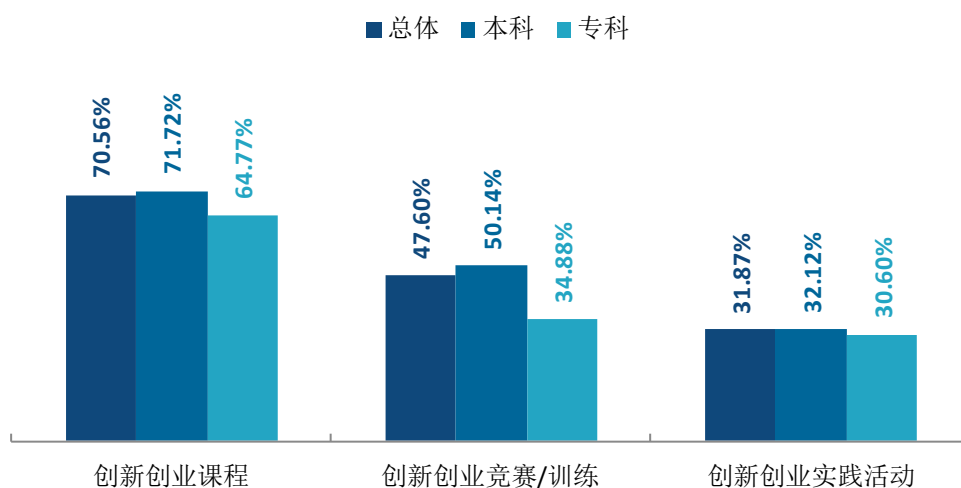


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

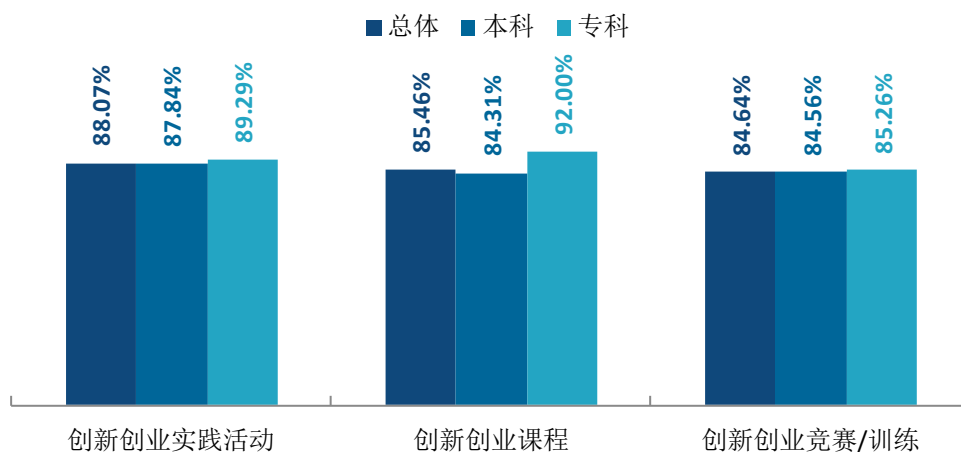


图 2-7 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析

第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届本科、专科毕业生的月收入分别为 4987.43 元、4657.86 元。

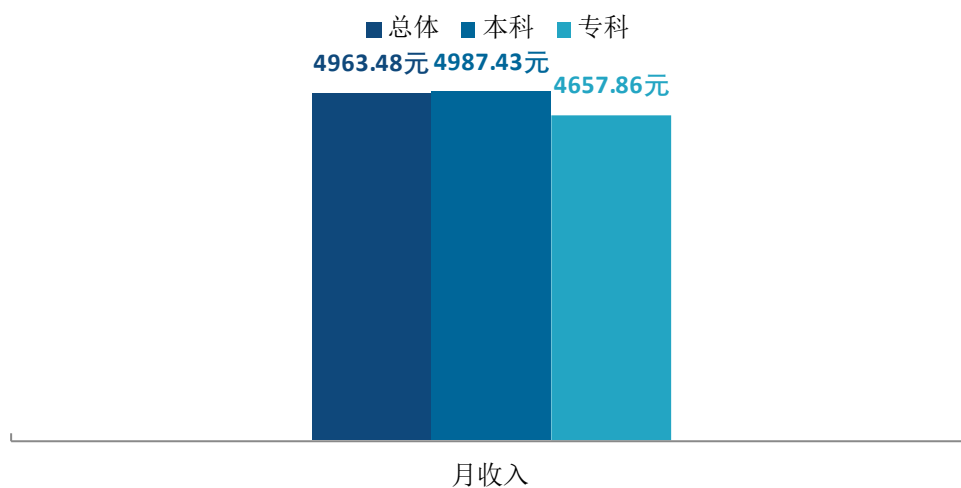


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 60.67%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 61.41%、51.49%。

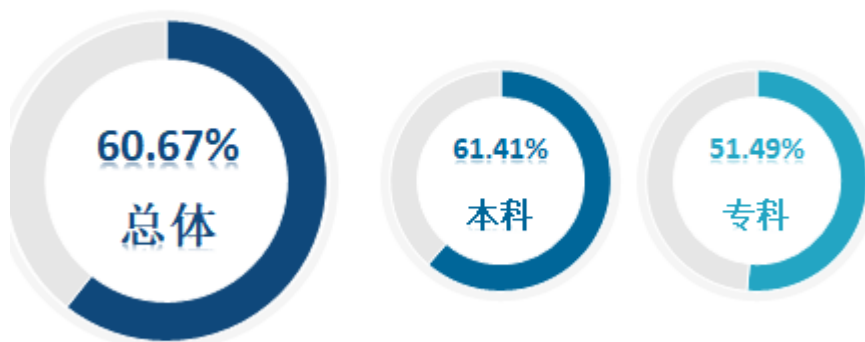


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2023 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（29.95%）、“专业工作不符合自己的职业期待”（26.49%）。

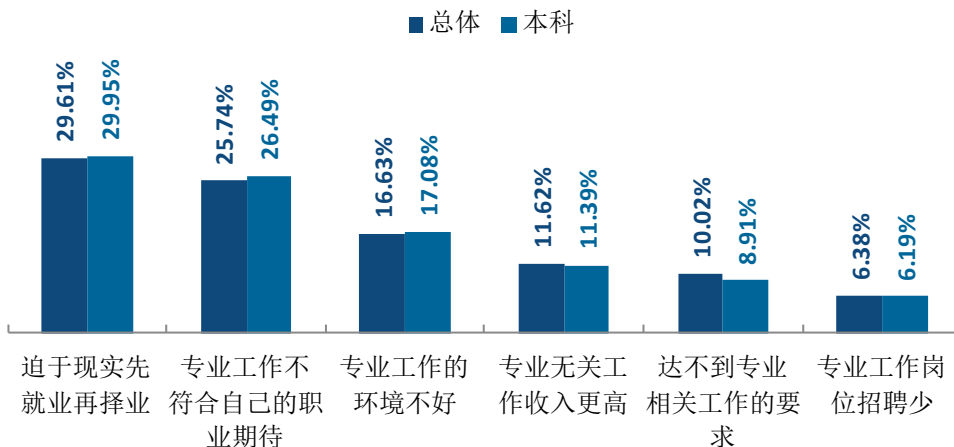


图 3-3 毕业生选择专业无关工作的原因

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的专业相关度

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是数字媒体艺术（85.71%）、软件工程（83.33%）；专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是财务管理（60.00%）。

表 3-1 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	61.41
	数字媒体艺术	85.71
	软件工程	83.33
	土木工程	78.57
	学前教育	76.00
	小学教育	73.33
	人力资源管理	73.33
	网络与新媒体	71.43
	工程管理	71.43
	工程造价	70.97
	智能建造	70.59
	会计学	68.09
	工商管理	67.86
	财务管理	66.15
	通信工程	64.29
	广播电视编导	63.41
	视觉传达设计	63.16
	国际经济与贸易	62.50
	市场营销	60.71
	数据科学与大数据技术	60.71
	电子信息工程	59.26
	英语	57.69
	审计学	55.81
	新闻学	55.56
	物流管理	55.26
	电子商务	55.26
	数字出版	53.85
	物联网工程	53.85
	旅游管理	50.00
	金融学	46.77
	经济统计学	42.42
应用心理学	42.11	
环境设计	39.58	
专科	本校专科平均	51.49

学历	专业名称	比例
	财务管理	60.00
	动漫制作技术	50.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 78.21%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 77.87%、82.43%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

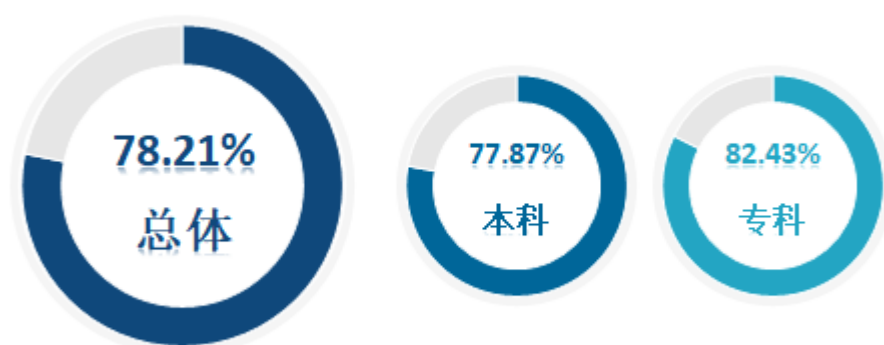


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2023 届本科、专科毕业生对工作氛围、工作内容的满意度均较高，均在八成以上。

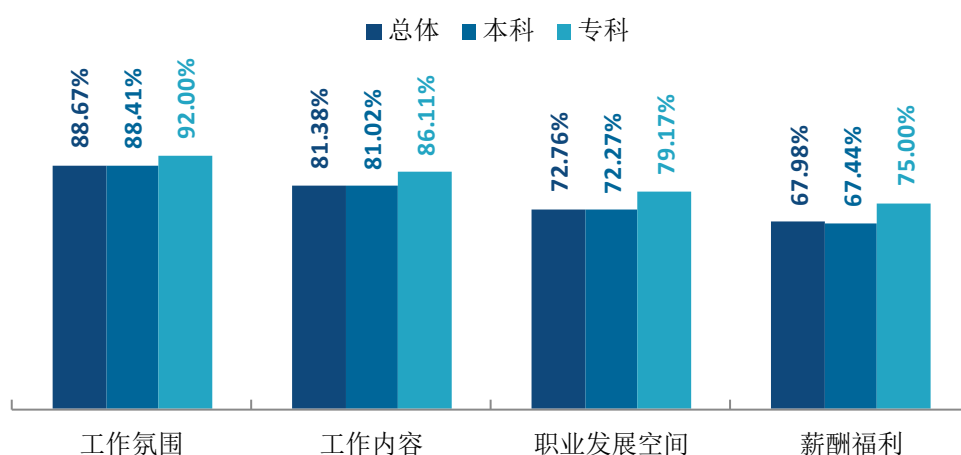


图 3-5 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的就业满意度

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的专业是经济统计学（90.00%）、金融学（90.00%）、物联网工程（89.29%），就业满意度较低的专业是数字出版（56.52%）、物流管理（61.54%）、市场营销（62.50%）。

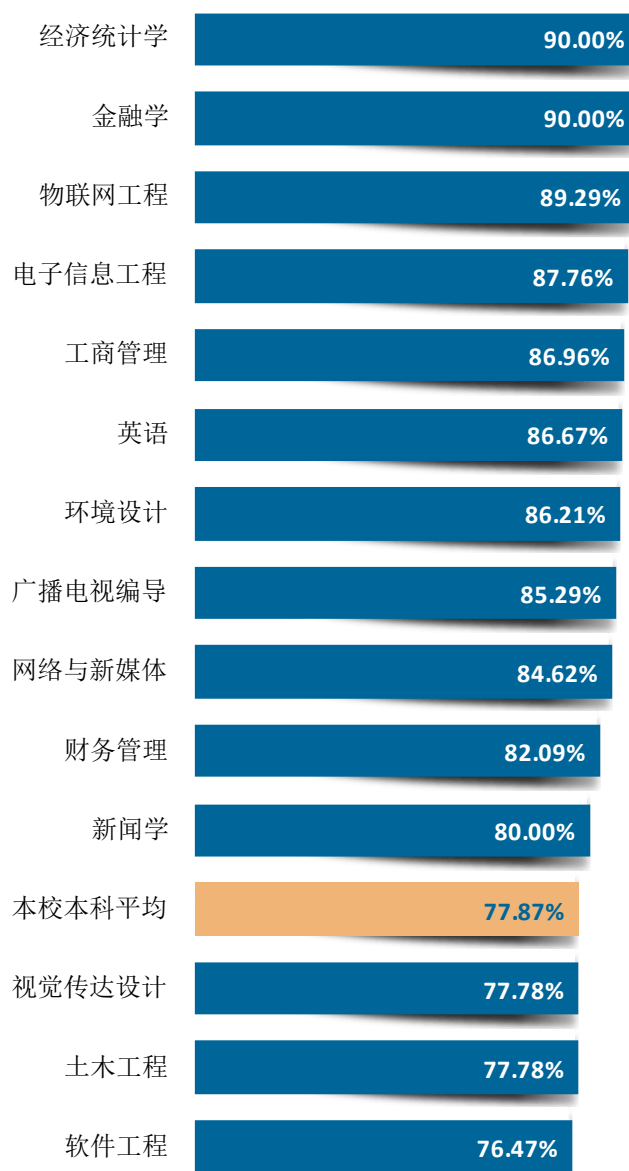
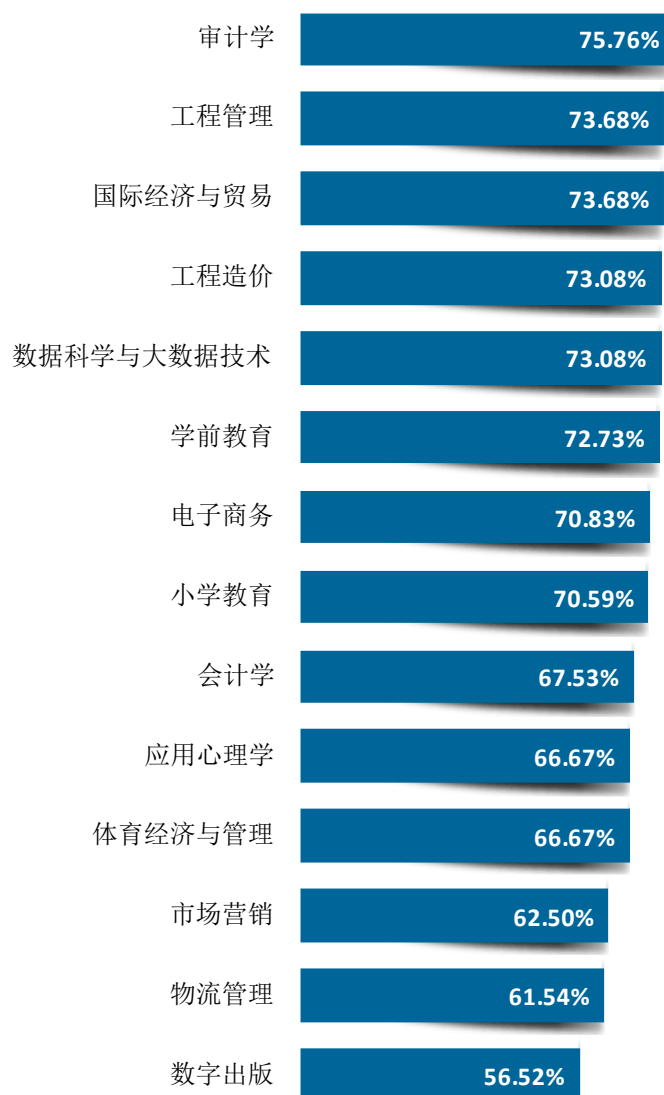


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 54.89%，本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 54.44%、61.54%。

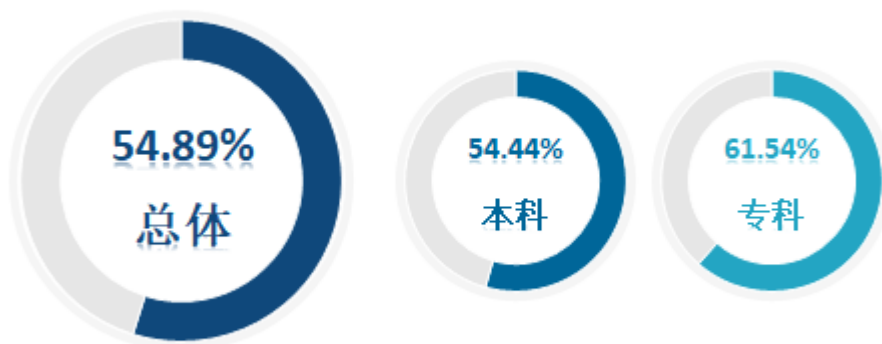


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2023 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（42.86%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（30.86%）。

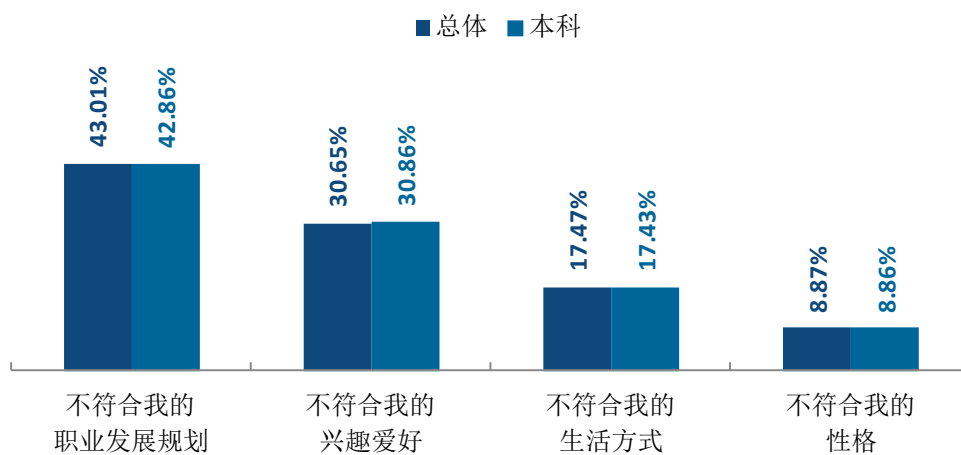


图 3-8 毕业生工作不符合职业期待的原因

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届本科职业期待吻合度较高的专业是体育经济与管理（73.33%）、网络与新媒体（71.43%），职业期待吻合度较低的专业是物流管理（39.29%）、小学教育（42.11%）、物联网工程（42.86%）。

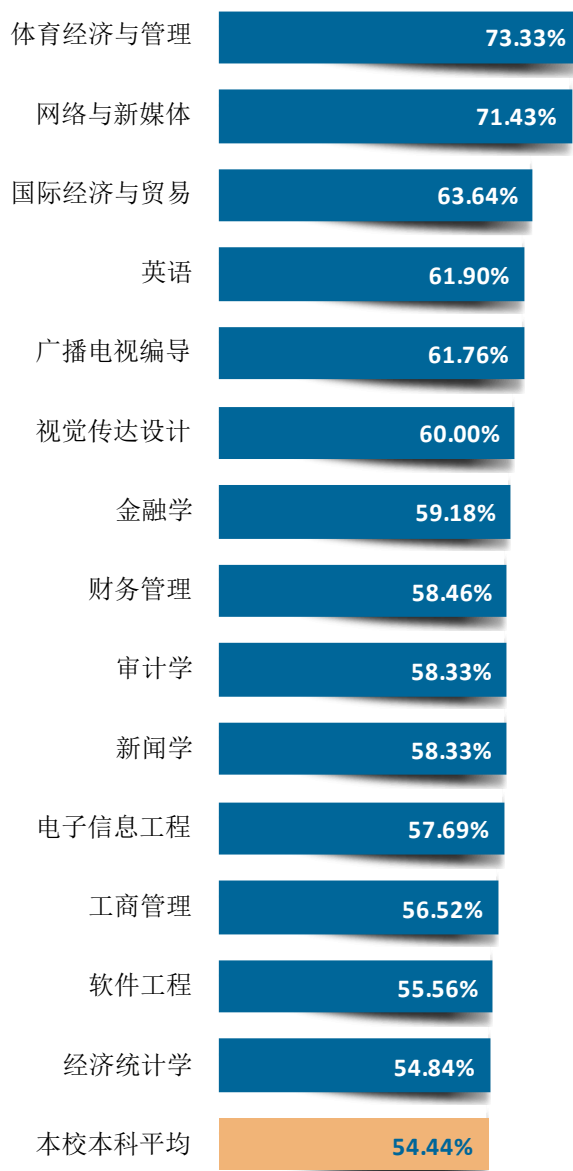
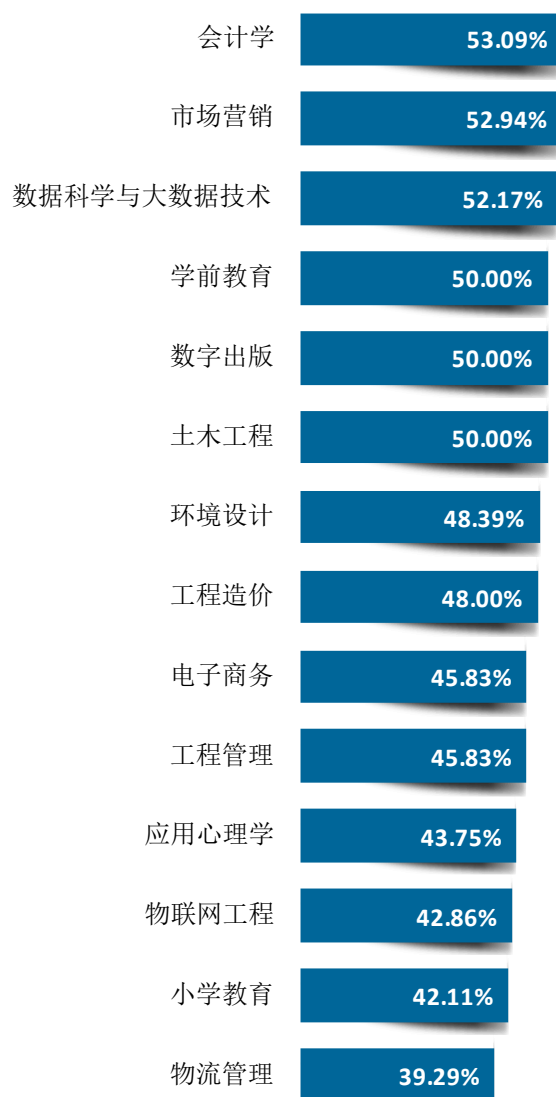


图 3-9 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前有 27.25%在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 26.46%、38.46%。

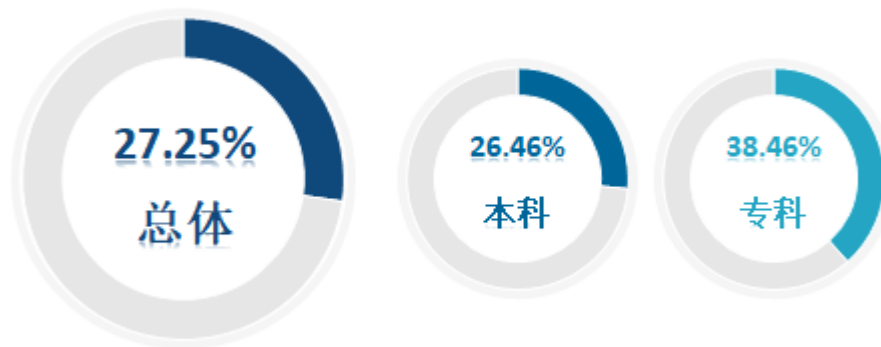


图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是工商管理（54.55%）、新闻学（45.45%）、电子商务（37.50%）。

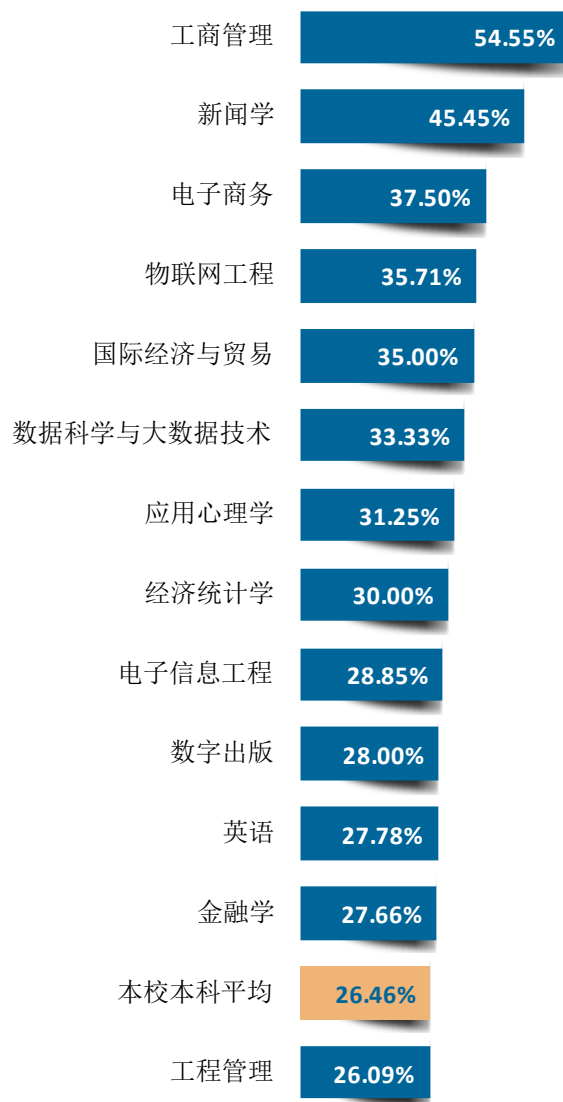


图 3-11 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生职位变化

我校 2023 届 14.69% 毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 14.10%、23.08%。

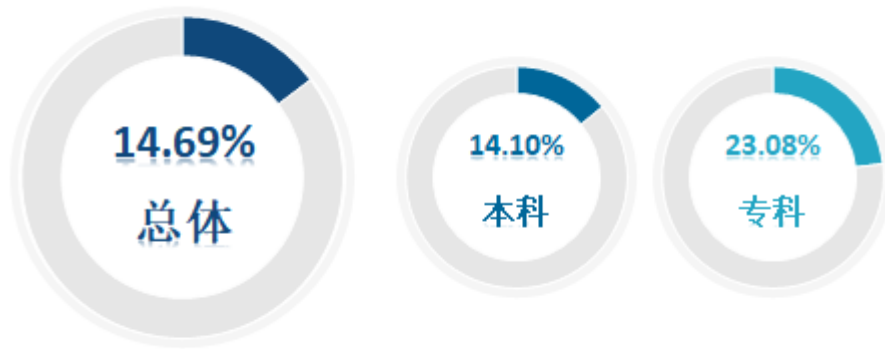


图 3-12 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是英语（0.00%）、审计学（2.70%）、小学教育（5.88%）、市场营销（5.88%）。

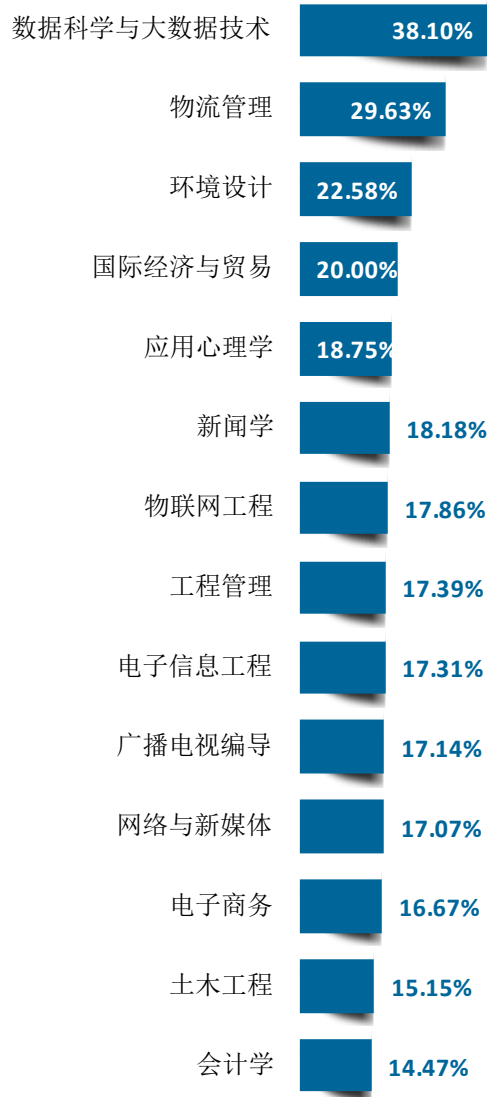
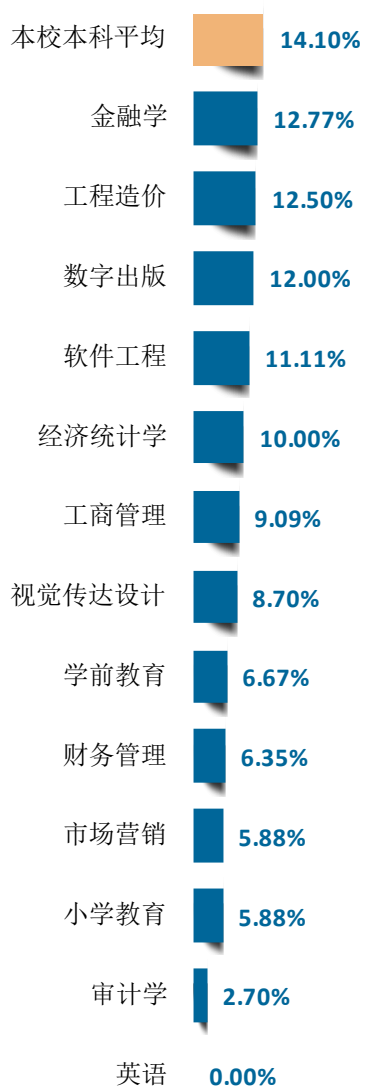


图 3-13 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-13 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

1. 大多数毕业生较快落实毕业去向，以签就业协议形式为主

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生的总体毕业去向落实率为 84.86%，其中本科、专科的毕业去向落实率分别为 84.15%、86.65%，大多数毕业生顺利落实具体去向。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及陕西省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。签就业协议形式就业为我校本科毕业生发展主旋律，学校持续深化与企业单位合作力度，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会，近两届本科毕业生签就业协议形式就业流向占比均在 75.00%以上。

2. 本科生留学质量高，专科生升学意愿强烈

学校多个二级学院引入先进的教育模式和国际化的教学资源，与美国、英国、加拿大、法国、新加坡、马来西亚等国际知名院校都保持友好的对外交流与合作办学关系，使学生完全融于国际化氛围。我校 2023 届本科有 100 名毕业生出国出境，其中超三成赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学，毕业生留学质量较好。专科毕业去向则以国内升学为首选，且专升本比例近年来持续上升，2023 届超过五成，学历提升成为了更多专科毕业生的首选，与社会对高水平人才的需求相契合。

3. 就业岗位分布多元化，经管特色鲜明，持续为现代商务服务业输送高素质应用型人才

陕西省《国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》指出，大力实施就业优先政策，加强产业、投资、金融等与就业政策配套衔接，不断扩大就业容量，提升就业质量，促进充分就业，五年新增城镇就业 200 万人。坚持经济发展就业导向。把稳定和扩大就业作为经济运行合理区间的下限，做强做大做多市场主体，千方百计稳定和扩大就业。发挥民营企业吸纳就业的主渠道作用，稳步发展劳动密集型产业，积极发展现代服务业，拓展就业空间。

我校 2020 届~2023 届毕业生积极服务“一带一路”沿线省市发展（均在 80.00%以上），立足陕西，服务西安，持续为现代服务业（均在七成以上）贡献专业力量，这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

作为国际化应用型普通本科高校、财经类民办院校，我校积极主动适应陕西省对专业人才的需求，同时立足自身优势，提倡毕业生多元化就业。数据显示，我校 2020 届~2023 届毕业生主要从事财务/审计/税务/统计类职业（均在一成左右），此外还主要从事销售、媒体/出版、行政/后勤、建筑工程、金融（银行/基金/证券/期货/理财）、中小学教育类岗位；同时专业毕业生从事岗位体现专业培养特色，如国际经济与贸易专业本科毕业生主要为电子商务专员，财务管理、会计学等专业本科毕业生主要为会计。

4. 毕业生就业质量稳步提升，整体就业更为稳定

我校毕业生具备较强的就业竞争力。具体来看，我校 2021 届~2023 届工作与专业相关度持续保持在六成以上，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高；就业满意度不断提升，2023 届达到 78.21%，从业幸福感进一步增强。毕业生就业质量提升，就业竞争力增强。毕业生良好的就业质量反映出学校专业设置匹配市场需求，人才培养取得成效，同时也为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。

5. 依托民营企业/个体就业，合理分配人才资源

民营企业/个体依然是我校历届毕业生就业主战场，占比均在 60.00%以上；在国有企业、政府机构和其他事业单位就业的比例整体有所上升。就业单位规模依然以 300 人及以下的中小型企业为主，一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。

二 毕业去向落实率变化趋势

我校近两届毕业生的毕业去向落实率整体基本持稳，均在 85.00%左右。

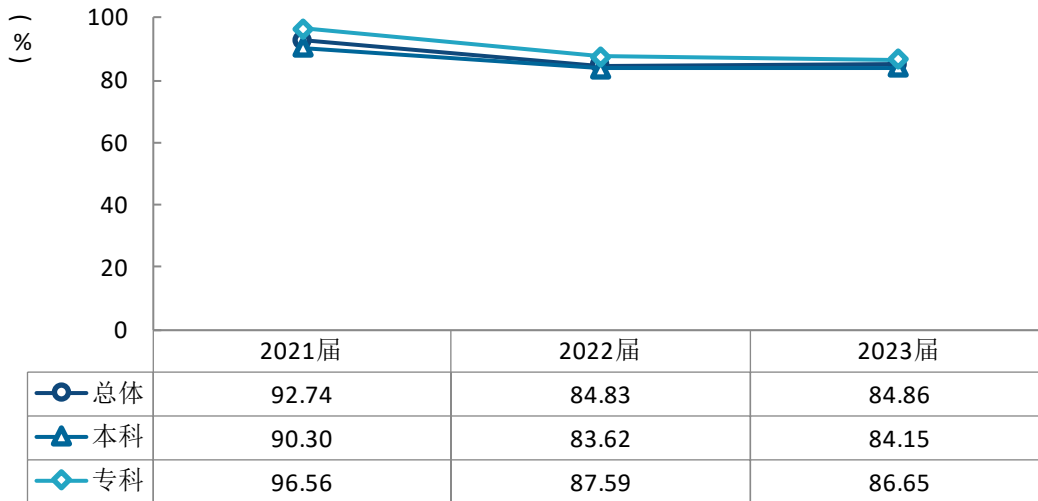


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：西安欧亚学院 2023 届毕业生就业数据。

三 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2023 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（13.68%）、文化/体育和娱乐业（9.76%）、建筑业（9.38%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.00%），近三届本科毕业生就业于教育业的比例呈下降趋势，就业于文化/体育和娱乐业的比例呈上升趋势；我校 2023 届专科毕业生就业比例较高的行业类为文化/体育和娱乐业（15.19%）、住宿和餐饮业（8.86%）、政府及公共管理（8.86%），近三届专科毕业生就业于政府及公共管理的比例呈上升趋势，就业于建筑业的比例呈下降趋势。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

学历	行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	教育业	19.71	15.20	19.16	13.17
	文化、体育和娱乐业	7.01	8.58	8.69	10.14
	建筑业	13.18	10.55	10.47	8.99
	信息传输、软件和信息技术服务业	10.10	11.48	10.79	8.90
	政府及公共管理	5.70	4.76	7.12	6.58
	零售业	4.39	6.31	4.61	6.49
	各类专业设计与咨询服务业	6.53	6.10	5.65	6.23
	金融业	6.65	5.58	5.97	5.78
	住宿和餐饮业	2.26	4.45	2.09	4.09
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	2.61	3.31	3.25	3.83
本科	教育业	23.13	18.00	19.37	13.68
	文化、体育和娱乐业	6.09	5.86	7.92	9.76
	建筑业	12.81	11.00	10.69	9.38
	信息传输、软件和信息技术服务业	11.41	12.57	11.57	9.00
	零售业	3.91	6.71	4.28	6.60
	政府及公共管理	6.09	4.71	6.92	6.41
	各类专业设计与咨询服务业	6.72	6.00	6.29	6.41
	金融业	6.56	6.14	6.67	5.74
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.13	3.57	3.52	4.11
	住宿和餐饮业	1.88	2.57	1.89	3.73
专科	文化、体育和娱乐业	9.90	15.73	12.50	15.19
	住宿和餐饮业	3.47	9.36	3.13	8.86

学历	行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
	政府及公共管理	4.46	4.87	8.13	8.86
	采矿业	2.48	0.75	2.50	7.59
	信息传输、软件和信息技术服务业	5.94	8.61	6.88	7.59
	金融业	6.93	4.12	2.50	6.33
	教育业	8.91	7.87	18.13	6.33
	零售业	5.94	5.24	6.25	5.06
	批发业	1.49	2.25	0.00	3.80
	房地产开发及租赁业	3.96	5.24	3.13	3.80
	建筑业	14.36	9.36	9.38	3.80
	各类专业设计与咨询服务业	5.94	6.37	2.50	3.80

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

我校 2023 届本科毕业生就业比例较高的职业类是财务/审计/税务/统计（12.77%）、销售（9.48%）、媒体/出版（9.20%），我校 2023 届专科毕业生就业比例较高的职业类是表演艺术/影视（14.46%）、销售（7.23%）、财务/审计/税务/统计（7.23%）。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

学历	职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	财务/审计/税务/统计	12.17	9.36	9.34	12.37
	销售	8.84	7.95	5.79	9.32
	媒体/出版	4.82	6.24	6.80	8.89
	行政/后勤	5.74	6.14	7.82	7.93
	建筑工程	7.46	8.25	7.61	6.71
	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.05	4.53	4.26	5.40
	中小学教育	8.27	5.73	5.58	5.23
	互联网开发及应用	6.89	6.84	5.89	4.01
	计算机与数据处理	3.90	4.93	4.06	3.31
	表演艺术/影视	1.84	2.92	2.34	2.96
本科	财务/审计/税务/统计	12.86	11.30	10.32	12.77
	销售	6.35	7.25	5.41	9.48
	媒体/出版	5.60	6.28	7.00	9.20
	行政/后勤	5.60	6.69	8.48	8.17
	建筑工程	7.26	8.09	7.37	6.76
	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.30	5.16	4.79	5.45

学历	职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
	中小学教育	10.44	7.11	6.39	5.45
	互联网开发及应用	7.26	7.11	6.63	4.04
	计算机与数据处理	4.84	4.74	4.42	3.38
	职业培训/其他教育	5.45	4.04	3.81	2.72
专科	表演艺术/影视	2.38	7.22	3.51	14.46
	销售	16.67	9.75	7.60	7.23
	财务/审计/税务/统计	10.00	4.33	4.68	7.23
	建筑工程	8.10	8.66	8.77	6.02
	餐饮/娱乐	2.38	7.58	4.09	6.02
	行政/后勤	6.19	4.69	4.68	4.82
	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.29	2.89	1.75	4.82
	矿山/石油	1.43	0.36	1.17	4.82
	社区工作者	1.90	0.72	1.75	4.82
	媒体/出版	2.38	6.14	5.85	4.82

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2023 届本科、专科毕业生主要就业的用人单位类型均是民营企业/个体（分别为 67.82%、70.10%），较 2022 届均有所上升。

表 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

单位：%

学历	用人单位类型	2021 届	2022 届	2023 届
总体	民营企业/个体	72.49	62.87	68.00
	国有企业	12.79	17.06	16.83
	政府机构/科研或其他事业单位	9.44	12.16	10.17
	中外合资/外资/独资	4.59	3.77	4.08
	民非组织	0.71	4.15	0.92
本科	民营企业/个体	70.31	62.21	67.82
	国有企业	14.18	18.04	16.86
	政府机构/科研或其他事业单位	9.98	11.99	10.34
	中外合资/外资/独资	4.69	3.77	3.99
	民非组织	0.84	4.00	1.00
专科	民营企业/个体	78.48	65.95	70.10
	国有企业	8.94	12.43	16.49

学历	用人单位类型	2021 届	2022 届	2023 届
	政府机构/科研或其他事业单位	7.95	12.97	8.25
	中外合资/外资/独资	4.30	3.78	5.15
	民非组织	0.33	4.86	0.00

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科、专科毕业生均主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位（比例分别为 59.49%、62.92%）。

表 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

单位：%

学历	用人单位规模	2021 届	2022 届	2023 届
总体	50 人及以下	32.72	33.50	31.95
	51-300 人	24.38	28.81	27.81
	301-1000 人	12.92	12.26	13.90
	1000 人以上	29.97	25.42	26.34
本科	50 人及以下	28.11	30.30	31.43
	51-300 人	25.50	29.59	28.06
	301-1000 人	14.05	12.54	14.03
	1000 人以上	32.34	27.57	26.47
专科	50 人及以下	45.64	50.63	38.20
	51-300 人	21.25	24.68	24.72
	301-1000 人	9.76	10.76	12.36
	1000 人以上	23.34	13.92	24.72

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

我校 2020 届~2023 届就业的本科毕业生在陕西省就业的比例分别为 64.66%、65.93%、66.37%、65.02%，整体保持基本稳定。我校 2020 届~2023 届就业的专科毕业生在陕西省就业的比例分别为 74.14%、71.25%、71.84%、60.00%，整体呈现下降趋势，而专科生就业于河南、山西等地的比例整体有所上升。

表 4-5 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

学历	省份名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	陕西	67.01	67.40	67.26	64.63
	广东	2.73	3.09	2.08	3.83
	浙江	4.05	4.42	4.25	3.50
	四川	2.64	2.92	2.83	2.69

学历	省份名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
	河南	2.45	2.12	2.36	2.69
	北京	3.20	3.09	2.55	2.44
	新疆	2.54	1.94	2.74	2.28
	江苏	1.98	1.86	1.79	1.96
	上海	1.98	1.59	1.60	1.87
	山西	0.85	1.24	1.32	1.63
本科	陕西	64.66	65.93	66.37	65.02
	广东	3.13	2.81	2.03	3.80
	浙江	4.14	4.88	4.85	3.71
	四川	2.01	3.17	2.93	2.74
	北京	4.26	3.30	2.71	2.47
	河南	1.75	1.59	1.92	2.47
	新疆	2.88	1.83	2.71	2.12
	上海	2.26	1.83	1.81	2.03
	江苏	2.13	2.20	1.92	1.94
	贵州	1.13	1.10	1.69	1.41
专科	陕西	74.14	71.25	71.84	60.00
	河南	4.56	3.51	4.60	5.26
	山西	0.38	1.28	1.15	5.26
	新疆	1.52	2.24	2.87	4.21
	广东	1.52	3.83	2.30	4.21
	甘肃	1.90	1.92	1.72	4.21
	河北	1.14	0.96	2.87	3.16
	四川	4.56	2.24	2.30	2.11
	北京	0.00	2.56	1.72	2.11
	江苏	1.52	0.96	1.15	2.11

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

具体到城市来看，我校 2020 届~2023 届就业的本科、专科毕业生均主要在西安就业。

表 4-6 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

学历	就业城市	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	西安	52.50	53.80	47.45	49.06
	榆林	4.81	3.71	8.02	4.40
	北京	3.20	3.09	2.55	2.44
	咸阳	1.51	2.12	2.26	2.36
	汉中	1.32	1.77	2.36	2.04
	深圳	1.41	0.88	1.04	2.04
	成都	2.17	2.39	1.98	1.96

学历	就业城市	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届	
	上海	1.98	1.59	1.60	1.87	
	宝鸡	1.13	0.88	1.42	1.79	
	杭州	2.45	2.65	2.55	1.55	
本科	西安	50.88	52.01	48.98	49.47	
	榆林	4.64	4.27	5.53	4.24	
	北京	4.26	3.30	2.71	2.47	
	咸阳	1.38	1.95	2.14	2.30	
	汉中	1.13	1.95	2.26	2.12	
	上海	2.26	1.83	1.81	2.03	
	深圳	1.75	0.85	0.90	2.03	
	成都	1.63	2.56	2.14	1.94	
	宝鸡	1.00	0.98	1.13	1.86	
	杭州	2.63	2.93	3.05	1.59	
	专科	西安	57.41	58.47	39.66	44.21
		榆林	5.32	2.24	20.69	6.32
咸阳		1.90	2.56	2.87	3.16	
北京		0.00	2.56	1.72	2.11	
深圳		0.38	0.96	1.72	2.11	
成都		3.80	1.92	1.15	2.11	
郑州		1.52	0.96	1.15	2.11	
酒泉		0.00	0.32	0.00	2.11	
商洛		0.38	1.28	0.00	2.11	
鄂尔多斯		0.38	0.32	0.00	2.11	

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我校 2023 届本科毕业生的月收入为 4987.43 元，与 2022 届（4889.00 元）基本持平；我校 2023 届专科毕业生的月收入为 4657.86 元，比 2022 届（4203.55 元）高 454.31 元。

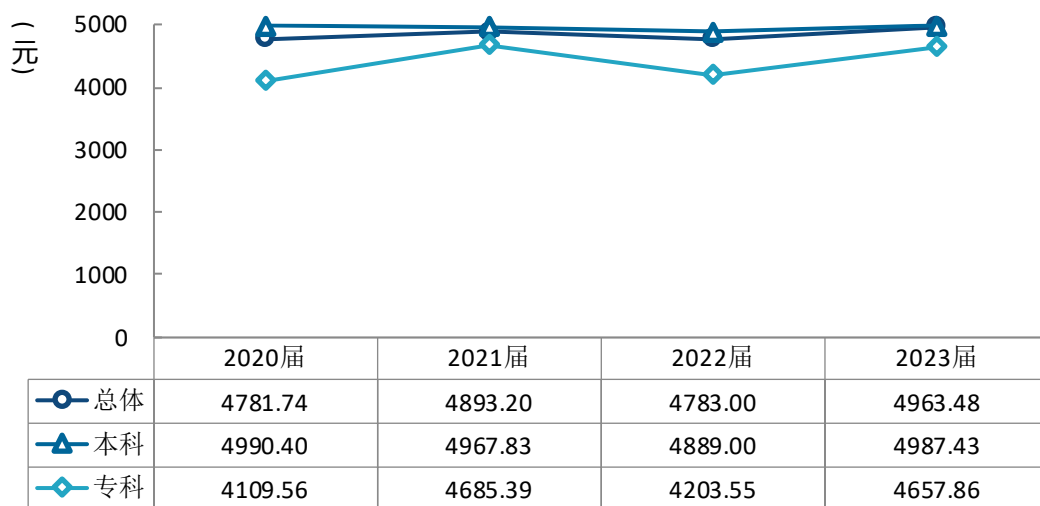


图 4-2 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我校 2023 届本科毕业生的工作与专业相关度为 61.41%，近三届本科毕业生的工作与专业相关度均在六成以上；我校 2023 届专科毕业生的工作与专业相关度为 51.49%，较 2022 届（49.75%）略有上升。

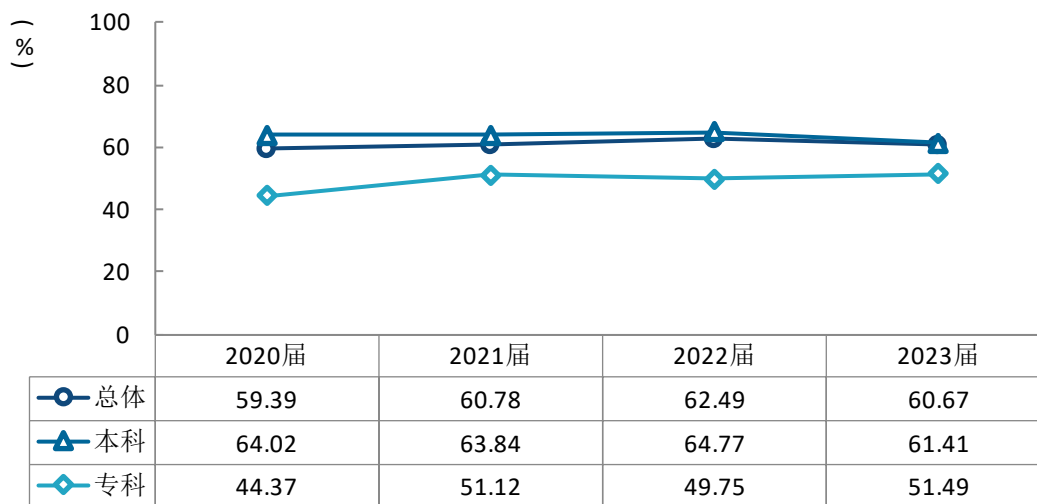


图 4-3 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业满意度变化趋势

我校 2023 届本科毕业生的就业满意度为 77.87%，较 2022 届（76.50%）略有上升，近四届本科毕业生的就业满意度在波动中略有上升；我校 2023 届专科毕业生的就业满意度为 82.43%，比 2022 届（77.63%）明显上升。近四届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

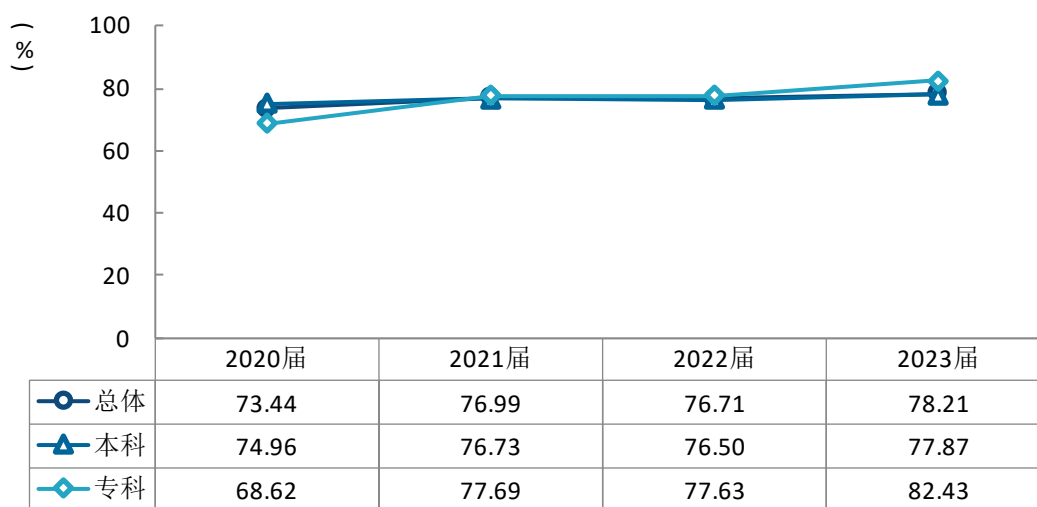


图 4-4 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2023 届本科毕业生的职业期待吻合度为 54.44%，较 2022 届（52.87%）有所上升。我校 2023 届专科毕业生的职业期待吻合度为 61.54%。近四届毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

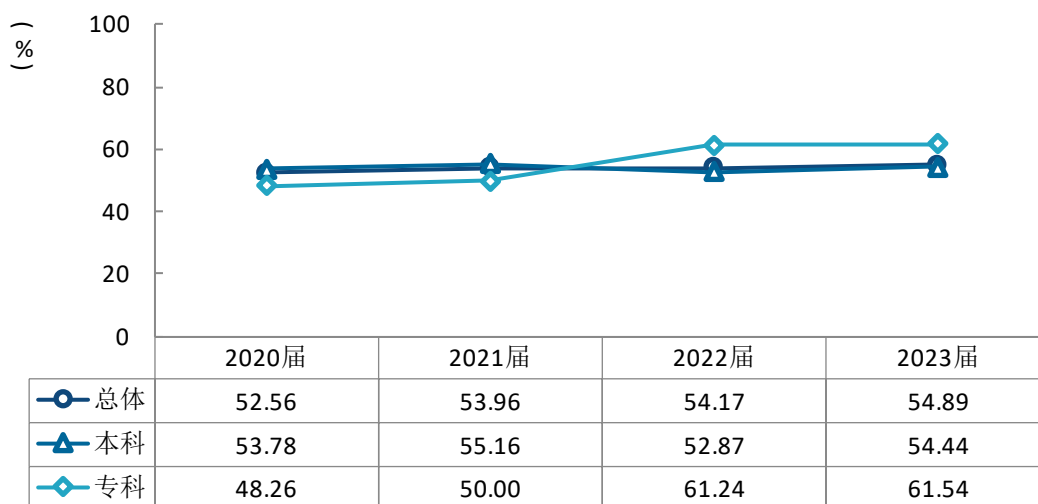


图 4-5 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价

第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（65.31%），其后依次是“能力和知识结构符合工作要求”（51.02%）、“符合本单位职场文化和价值观”（36.73%）、“有相关的实习经历”（35.71%）等。

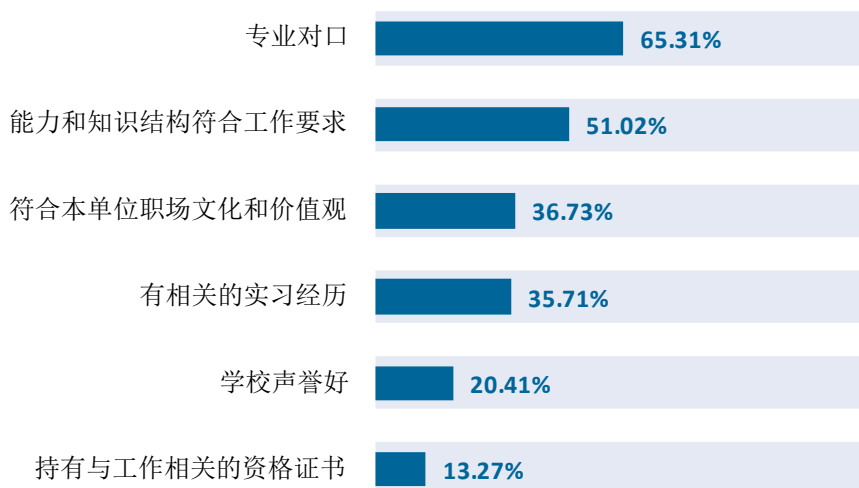


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是“在本单位实习”（56.12%），其后依次是“参加学校招聘会”（37.76%）、“聘用对象的校友推荐”（32.65%）等。

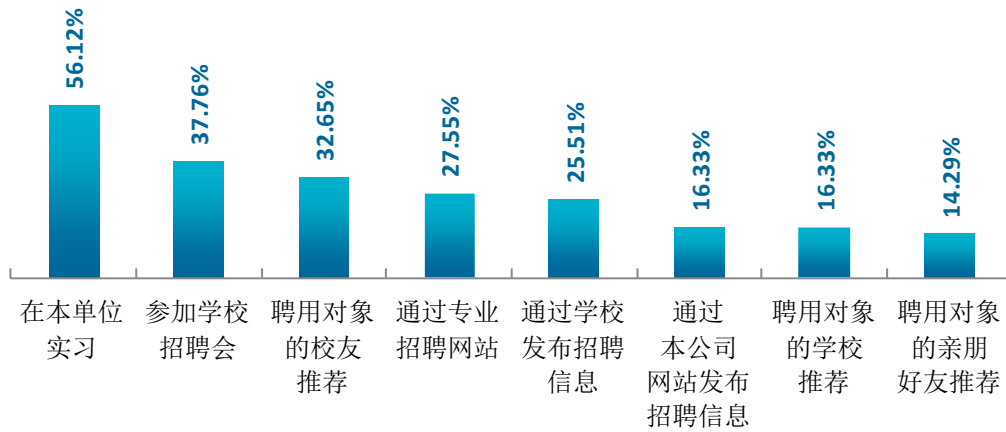


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 95.93%，其中很满意的比例为 39.02%。

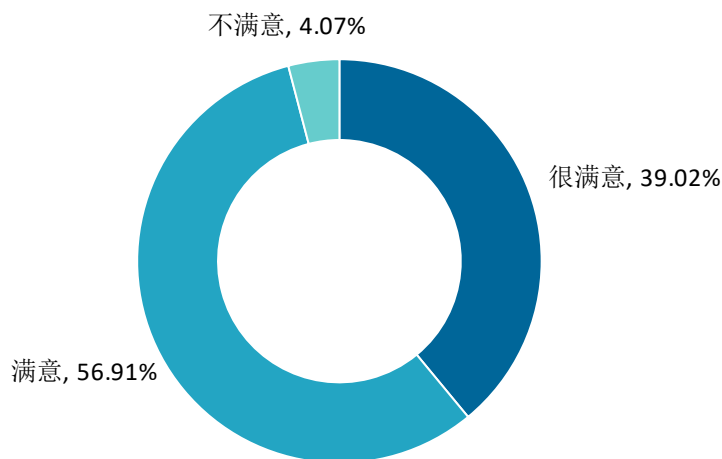


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 97.96% 表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”（4.40分）的需求程度最高，且用人单位对“沟通与交流能力”的满意度（83.65%）也较高。

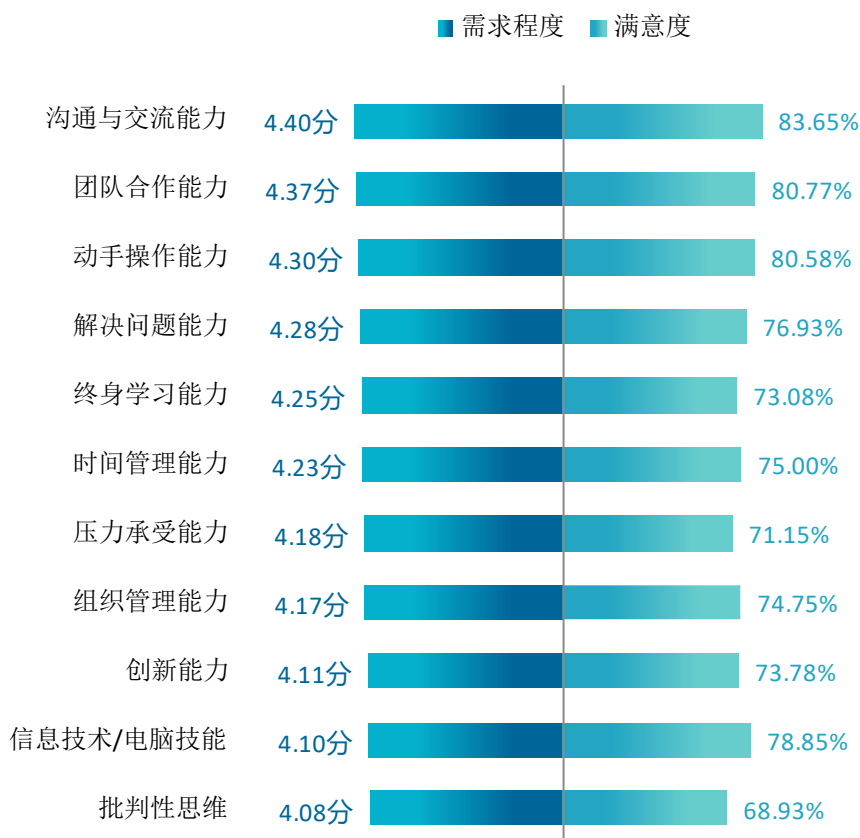


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”、“社会责任感”、“创新意识”、“政治素养”的需求程度分别为 4.59 分、4.48 分、4.29 分、4.29 分、4.24 分，其满意度分别为 84.91%、73.84%、82.24%、77.14%、82.69%。

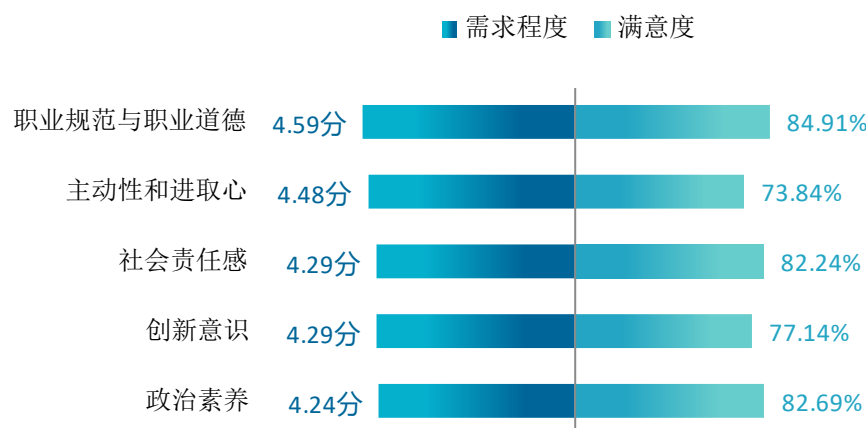


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”的需求程度分别为 4.19 分、4.04 分，满意度分别为 79.05%、73.33%。

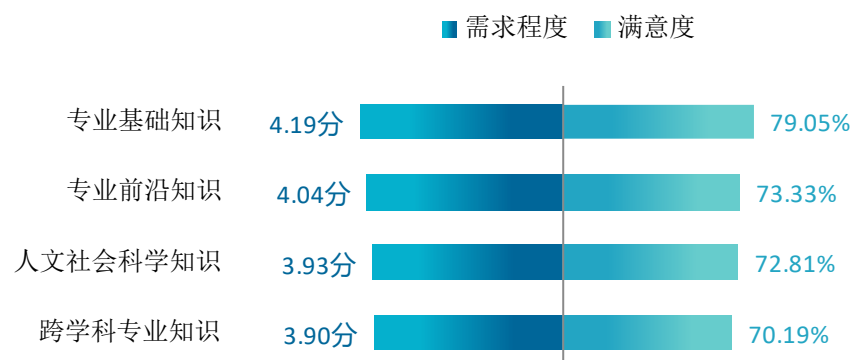


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 94.29%、96.00%。

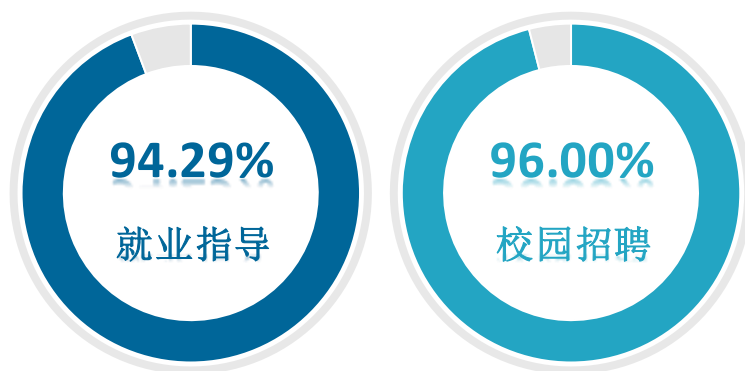


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前安排毕业生在单位实习”（69.91%），其后依次是“提前主动向单位推荐毕业生”（64.60%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（52.21%）等。

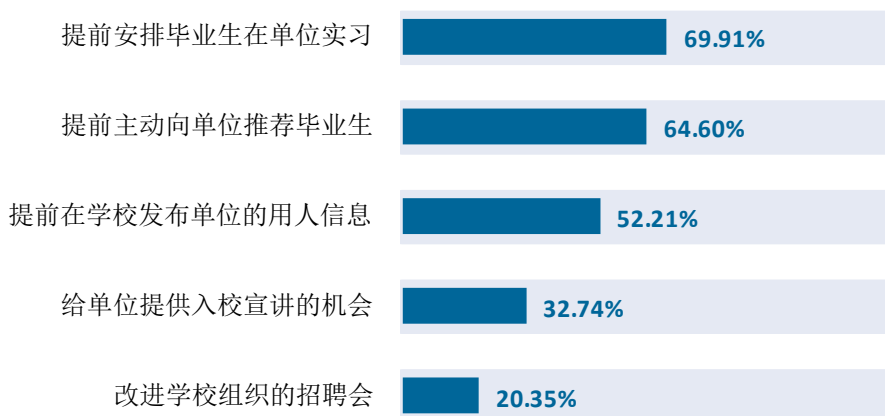


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（69.93%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（58.74%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（53.85%）等。

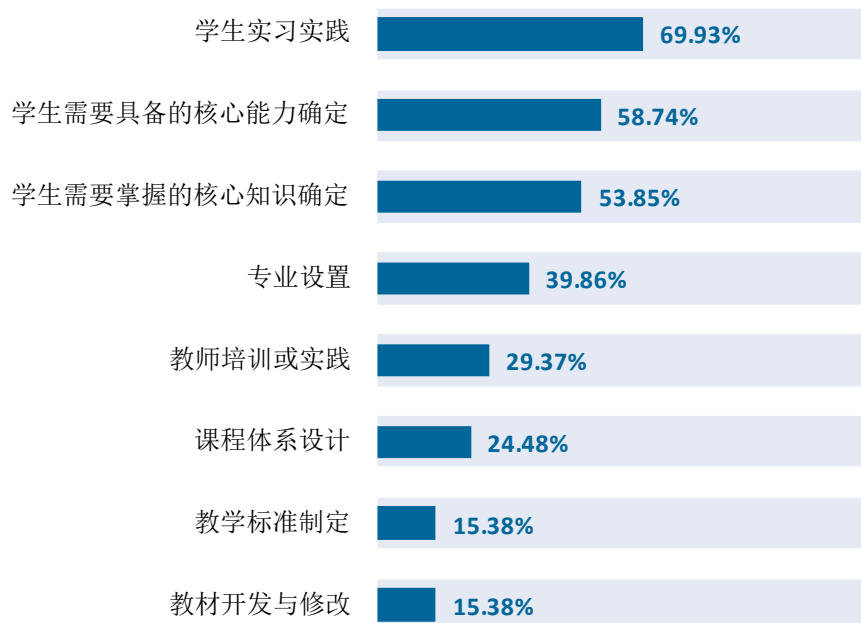


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

六成以上毕业生愿意推荐母校。我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 69.77%，本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 68.86%、74.20%。

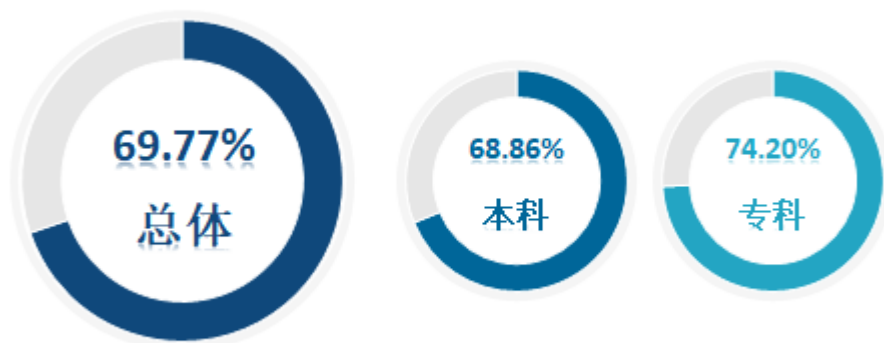


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业对学校的推荐度

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是通信工程（90.00%）、环境设计（82.61%）、小学教育（80.00%）；我校 2023 届专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是软件技术（93.33%）、工程造价（84.62%）。

表 6-1 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	68.86
	通信工程	90.00
	环境设计	82.61
	小学教育	80.00
	金融学	78.95
	土木工程	76.92
	工程管理	75.68
	工程造价	74.29
	会计学	74.02
	人力资源管理	73.33
	财务管理	71.82
	物联网工程	71.05
	数据科学与大数据技术	69.05
	电子信息工程	69.01
	网络与新媒体	68.89
	智能建造	68.42
	经济统计学	68.00
	视觉传达设计	66.67
	电子商务	66.67
	工商管理	65.22
	数字媒体艺术	64.71
	广播电视编导	64.58
	审计学	64.29
	数字出版	63.33
	学前教育	63.16
	体育经济与管理	62.50
	软件工程	61.76
	国际经济与贸易	61.54
	市场营销	58.82
	物流管理	55.56
新闻学	52.73	
应用心理学	50.00	
英语	47.06	
专科	本校专科平均	74.20
	软件技术	93.33
	工程造价	84.62
	金融管理	79.41
	财务管理	77.78

学历	专业名称	比例
	新闻采编与制作	75.00
	国际经济与贸易	73.33
	体育运营与管理	66.67
	动漫制作技术	64.71
	应用英语	60.87

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

超九成毕业生对母校整体满意。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 96.16%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 96.22%、95.88%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

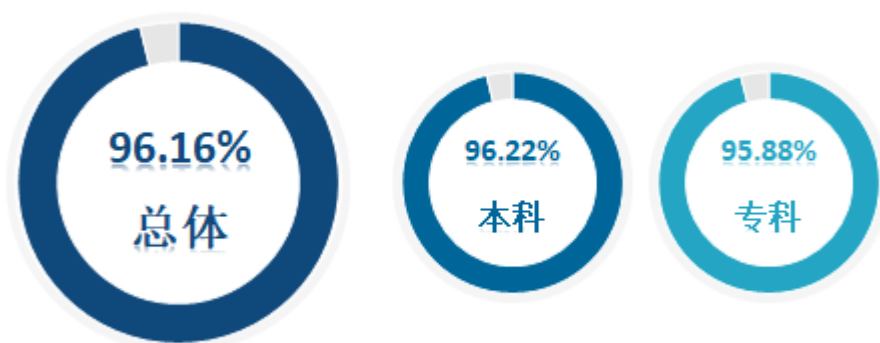


图 6-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各专业对学校的满意度

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是审计学、网络与新媒体、工程管理等 9 个专业，均为 100.00%；我校 2023 届专科毕业生对母校满意度较高的专业是国际经济与贸易、工程造价、金融管理、体育运营与管理，均为 100.00%。

表 6-2 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	96.22
	审计学	100.00
	网络与新媒体	100.00
	工程管理	100.00
	智能建造	100.00
	小学教育	100.00
	物联网工程	100.00
	工商管理	100.00
	人力资源管理	100.00
	土木工程	100.00
	环境设计	97.78
	广播电视编导	97.67
	学前教育	97.37
	财务管理	97.09
	工程造价	97.06
	电子信息工程	96.92
	英语	96.88
	金融学	96.74
	数字出版	96.15
	物流管理	96.15
	电子商务	96.00
	会计学	95.80
	新闻学	95.74
	通信工程	94.44
	视觉传达设计	93.94
	体育经济与管理	93.33
	数据科学与大数据技术	92.31
	国际经济与贸易	92.00
	经济统计学	91.67
	软件工程	90.63
应用心理学	90.48	
数字媒体艺术	86.67	
市场营销	81.25	
专科	本校专科平均	95.88
	国际经济与贸易	100.00
	工程造价	100.00
	金融管理	100.00
	体育运营与管理	100.00

学历	专业名称	比例
	财务管理	98.11
	动漫制作技术	93.10
	新闻采编与制作	92.59
	应用英语	90.48

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

教学工作得到毕业生好评。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 93.76%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 93.81%、93.50%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

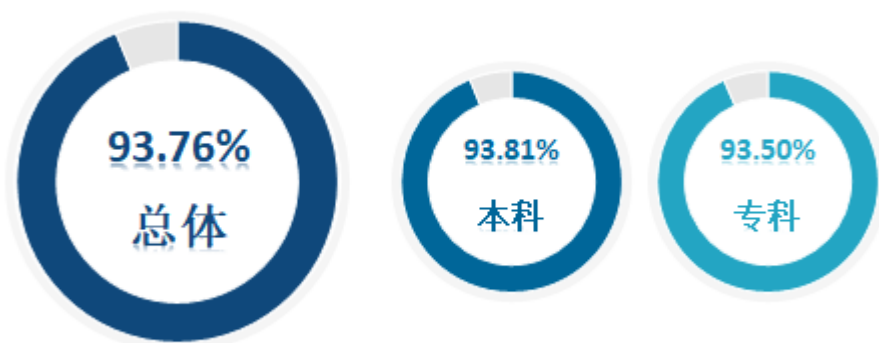


图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各专业的教学满意度

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的专业是小学教育（100.00%）、财务管理（98.92%）、环境设计（97.83%）；我校 2023 届专科毕业生教学满意度较高的专业是国际经济与贸易（100.00%）、财务管理（98.36%）、金融管理（96.97%）。

表 6-3 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	93.81
	小学教育	100.00
	财务管理	98.92
	环境设计	97.83
	金融学	97.65
	经济统计学	97.56
	工程管理	97.14
	土木工程	97.14
	工程造价	96.97
	物联网工程	96.77
	会计学	96.30
	智能建造	94.12
	网络与新媒体	94.12
	通信工程	94.12
	电子信息工程	93.22
	审计学	93.10
	新闻学	92.31
	视觉传达设计	91.67
	物流管理	91.67
	广播电视编导	90.00
	英语	89.66
	数字出版	89.29
	电子商务	89.29
	学前教育	89.19
	体育经济与管理	88.24
	数字媒体艺术	87.50
	应用心理学	87.50
	国际经济与贸易	86.96
	数据科学与大数据技术	86.84
	工商管理	85.71
市场营销	84.21	
软件工程	83.33	
专科	本校专科平均	93.50

学历	专业名称	比例
	国际经济与贸易	100.00
	财务管理	98.36
	金融管理	96.97
	软件技术	94.44
	应用英语	91.30
	新闻采编与制作	90.91
	工程造价	90.48
	动漫制作技术	80.65

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

教师整体指导效果较好。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度评价分别为 93.49%、85.30%、84.76%。

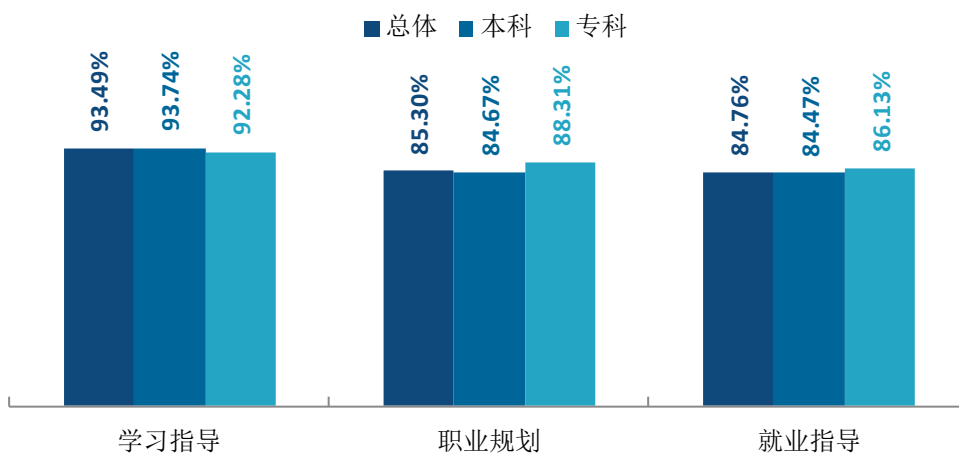


图 6-4 教师指导满足度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2023 届本科、专科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价均相对较高。

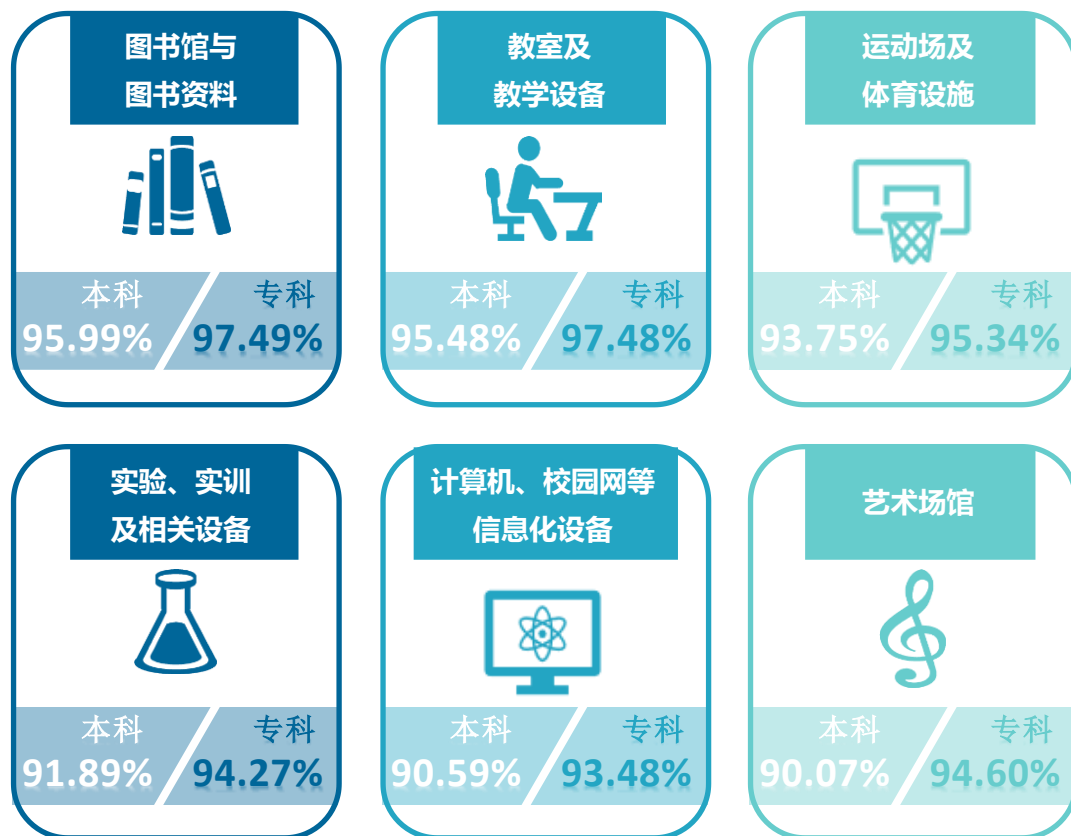


图 6-5 教学设施满足度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

我校 2023 届本科、专科毕业生均认为工作中较为重要的通用能力是团队合作，比例分别为 80.66%、83.87%。

表 6-4 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
团队合作	80.87	团队合作	80.66	团队合作	83.87
沟通交流	77.46	沟通交流	78.12	环境适应	69.35

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
解决问题	68.67	解决问题	69.17	沟通交流	67.74
环境适应	67.74	环境适应	67.62	终身学习	62.90
终身学习	64.53	终身学习	64.64	解决问题	61.29
信息搜索与处理	55.53	信息搜索与处理	56.13	批判性思维	54.84
组织领导	53.26	组织领导	53.37	创新能力	53.23
批判性思维	51.19	批判性思维	50.94	组织领导	51.61
创新能力	46.54	创新能力	46.08	信息搜索与处理	46.77
阅读能力	44.88	阅读能力	44.75	阅读能力	46.77

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值¹

我校 2023 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是沟通交流（91.49%）、解决问题（90.83%）、环境适应（90.82%）；专科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是团队合作（90.32%）、沟通交流（90.16%）、终身学习（90.16%）、解决问题（90.00%）。

表 6-5 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
沟通交流	91.41	沟通交流	91.49	团队合作	90.32
解决问题	90.78	解决问题	90.83	沟通交流	90.16
环境适应	90.68	环境适应	90.82	终身学习	90.16
团队合作	89.87	信息搜索与处理	89.93	解决问题	90.00
信息搜索与处理	89.86	团队合作	89.83	环境适应	88.71
批判性思维	88.27	批判性思维	88.25	信息搜索与处理	88.71
阅读能力	87.68	阅读能力	87.72	批判性思维	88.52
终身学习	87.15	终身学习	86.95	阅读能力	87.10
创新能力	85.60	创新能力	85.49	创新能力	87.10
组织领导	84.37	组织领导	84.29	组织领导	85.48

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 工作展望

2024年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业

（一） 优化学科专业结构，为新时代现代化强省建设高质量发展提供支撑

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。作为一所国际化应用型普通本科高校，学校主动对接国家现代商务产业发展需求，不断深化本科专业供给侧改革，完善专业动态调整机制，科学设置和调整专业结构。

下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，围绕国家重点战略、关键领域壮大发展新兴产业、优化提升传统产业的需要，不断强化商科建设；同时结合全省制造业升级与发展的需求，加快新工科、新文科建设。不断优化“以管理、经济学科为主，艺术、文学、教育、工学等协调发展”的学科专业布局，从而为新时代现代化强省建设和现代商务服务业高质量发展提供更加强有力的人才支持和智力支撑。

（二） 围绕商科专业认证建设要求，深化人才培养和教学改革

在调整优化学科专业结构的同时，对培养过程的持续改进也必不可少。学校将围绕财经建设要求，推进财经专业数字化改造，深化专业课程体系 and 教学内容改革，努力实现价值塑造、知识传授、能力培养相统一。学校将以一流本科课程建设为抓手，按照“提升高阶性、突出创新性、增加挑战性”的原则，推动各类课程质量的提升，强化课程体系、教学内容对新商科人才培养的支撑。与此同时，学校也将持续开展课程思政建设，不断强化课程育人效果。此外，学校也将继续改善基础办学条件，统筹校园基础设施与环境建设，不断强化各项软硬件设施对人才培养过程的支撑力度。

（三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也将进一步扩大求职技能培训和辅导的覆盖面，以此更大程度促进毕业生求职能力的提升。

西安欧亚学院

和而不同