



中南林业科技大学涉外学院
CSUFT SWAN COLLEGE

2023 年

毕业生就业质量报告



2023年12月

前言

为全面反映学校毕业生就业状况，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》和湖南省教育厅有关文件精神，结合学校实际，创业就业指导中心完成了2023年毕业生就业质量年度报告数据的调查、统计、数据分析及报告撰写，对我校毕业生就业质量作出了客观、科学的评价，全面系统地反映了2023届毕业生就业现状和学校就业工作状况。

本报告包括2023届毕业生就业基本情况、毕业生，用人单位评价与反馈、就业市场需求分析、促进毕业生就业创业的政策措施、对来年度就业工作展望五部分内容。

本报告数据来源于两个方面：湖南省大中专毕业生就业信息系统、全国高校毕业生就业管理系统。（数据统计截止日期为2023年8月31日。）

目 录

第一章 2023 届毕业生基本情况	1
一、毕业生规模和结构	1
二、毕业生去向落实率	3
三、毕业生就业流向	5
第二章 评价与反馈	8
一、毕业生评价与反馈	8
二、用人单位评价与反馈	14
第三章 就业市场需求分析	22
一、就业环境影响	22
二、就业市场的更高要求	28
第四章 就业工作采取的主要措施	35
一、主要工作措施	35
二、用足就业政策，优化就业服务	38
第五章 就业工作展望	43
一、坚持党的领导，稳定就业大局	43
二、加强机制建设，继续推行全员促就业	44
三、把毕业生就业工作摆在重中之重的位置	44
四、大力开拓市场化社会化就业渠道	45
五、用足、用好政策性岗位	47
六、推进构建高质量就业指导服务体系	47
七、加强重点群体就业帮扶	48
八、完善就业监测与评价反馈机制	49
九、加强组织保障	49

第一章 2023 届毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 专业人数分布

本校 2023 届毕业生共计 3947 人。其中，经济学院 641 人、管理学院 985 人、传媒与艺术设计学院 1075 人、语言文化学院 383 人、信息与工程学院 863 人。各二级学院毕业生人数及各专业人数分布分别如图 1-1、1-2。

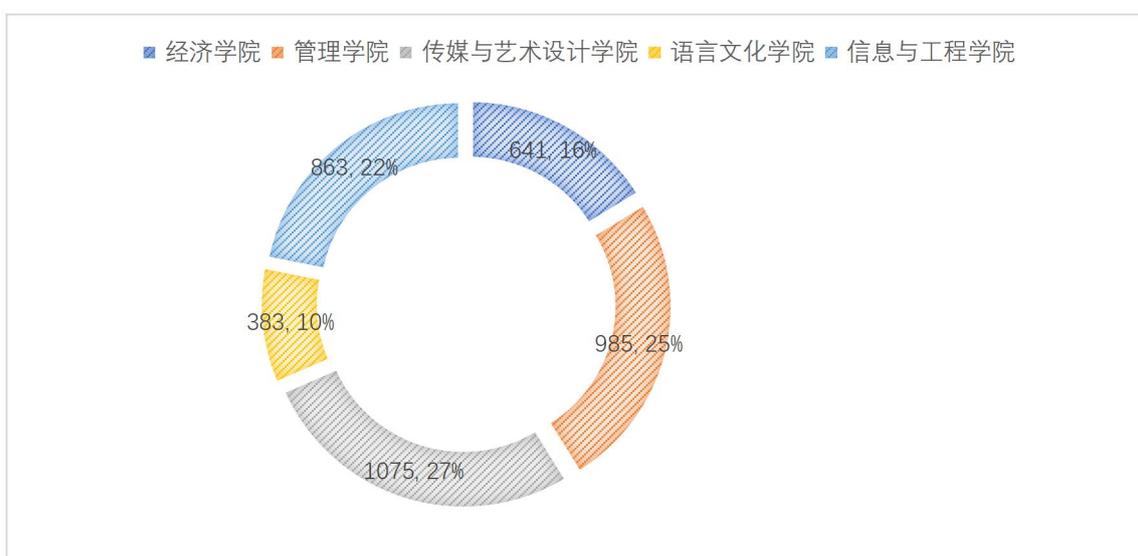


图 1-1：2023 届各学院毕业生人数分布（单位：人/%）



图 1-2：2023 届毕业生各专业人数分布（单位：人）

2. 生源地分布

本校 2023 届毕业生生源地分布于全国 26 省（市/区），毕业生生源人数分布情况如图 1-3。

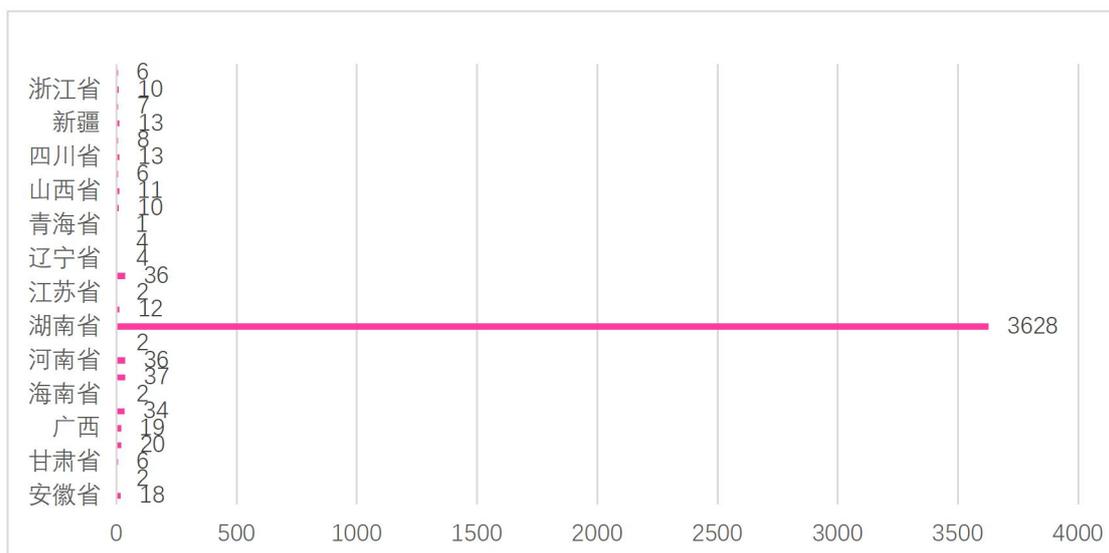


图 1-3：2023 届毕业生生源地分布（单位：人）

3. 男、女生人数分布

本校 2023 届毕业生共有男生 1624 人（41.15%），女生 2296 人（58.17%），男、女比例约为 1:1.41。各学院男、女毕业生人数分布如图 1-4。

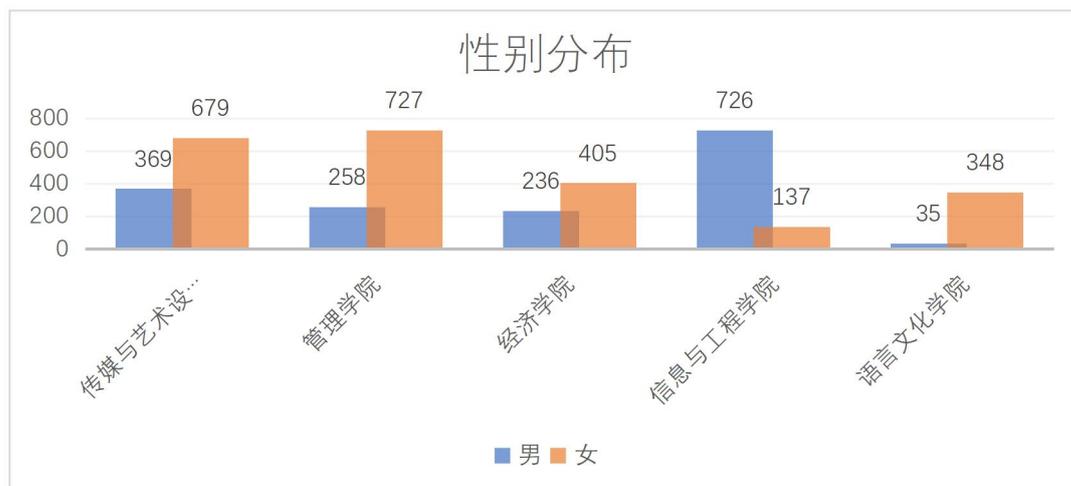


图 1-4：2023 届毕业生各学院男、女毕业生人数分布（单位：人）

4. 学制人数分布

本校 2023 届一般本科毕业生 2878 人（72.92%），专升本毕业生 1069 人（27.08%），一般本科毕业生比专升本毕业生比例约为 2.69: 1。一般本科毕业生比专升本毕业生人数分布如图 1-5。

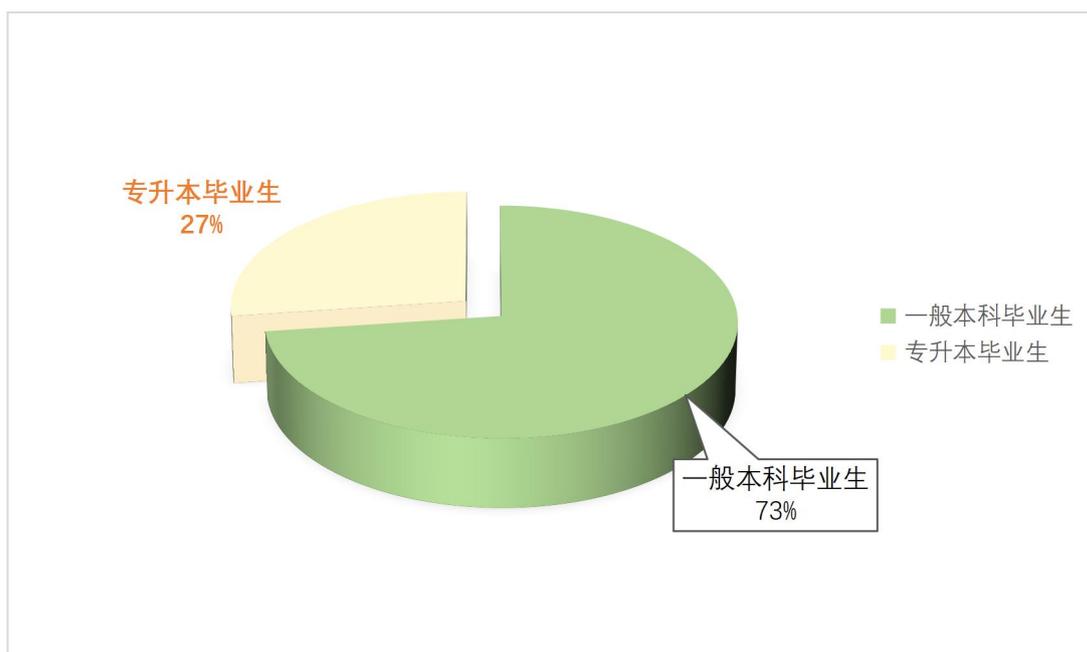


图 1-5：一般本科毕业生比专升本毕业生人数分布情况

二、毕业生去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，本校初次毕业去向落实率为 74.28%。从各二级学院分布情况如下，经济学院毕业去向落实率为 77.15%、管理学院毕业去向落实率为 72.64%、传媒与艺术设计学院毕业去向落实率为 75.72%、语言文化学院毕业去向落实率为 76.76%、信息与工程学院毕业去向落实率为 71.15%。从专业分布，我校毕业去向落实率最高的三个专业依次为英语（81.51%）、人力资源管理（80.70%）和国际经

济与贸易（80.49%）；毕业去向落实率靠后的三个专业依次为法学（61.54%）、汉语言文学（66.10%）和摄影（66.67%）。各学院、各专业毕业生去向落实率情况分别如图 1-6、1-7。

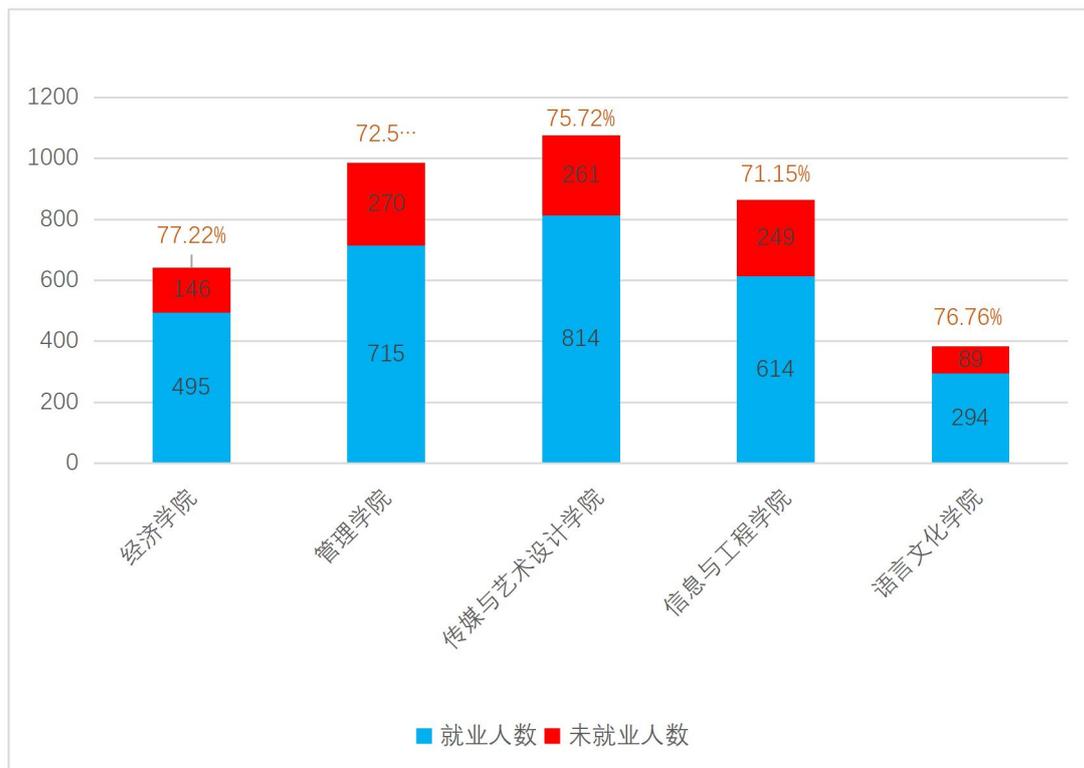


图 1-6：分学院毕业生去向落实率情况

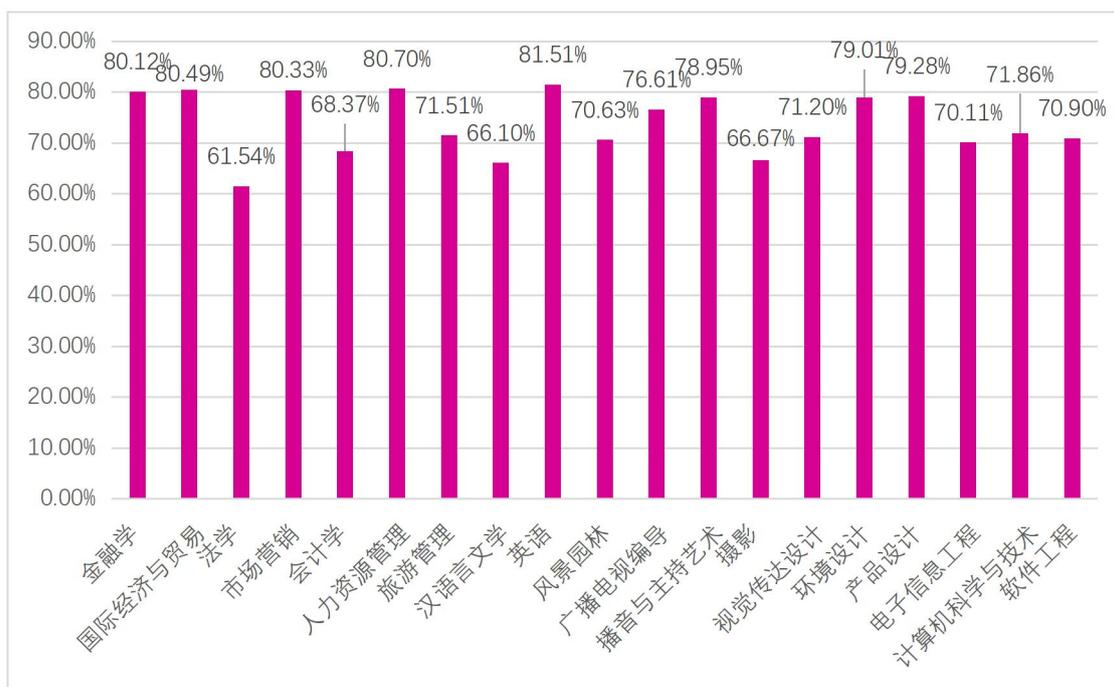


图 1-7：分专业毕业生去向落实率情况

三、毕业生就业流向

1. 总体流向

截至 2023 年 8 月 31 日，本校 2023 届毕业生就业 2932 人（74.28%），未就业 1015 人（25.72%）。其中，升学深造（含出国深造）147 人（3.72%），入职就业类别中人数最多的是民营企业就业 2405 人（60.93%）。就业总体流向情况如图 1-8。

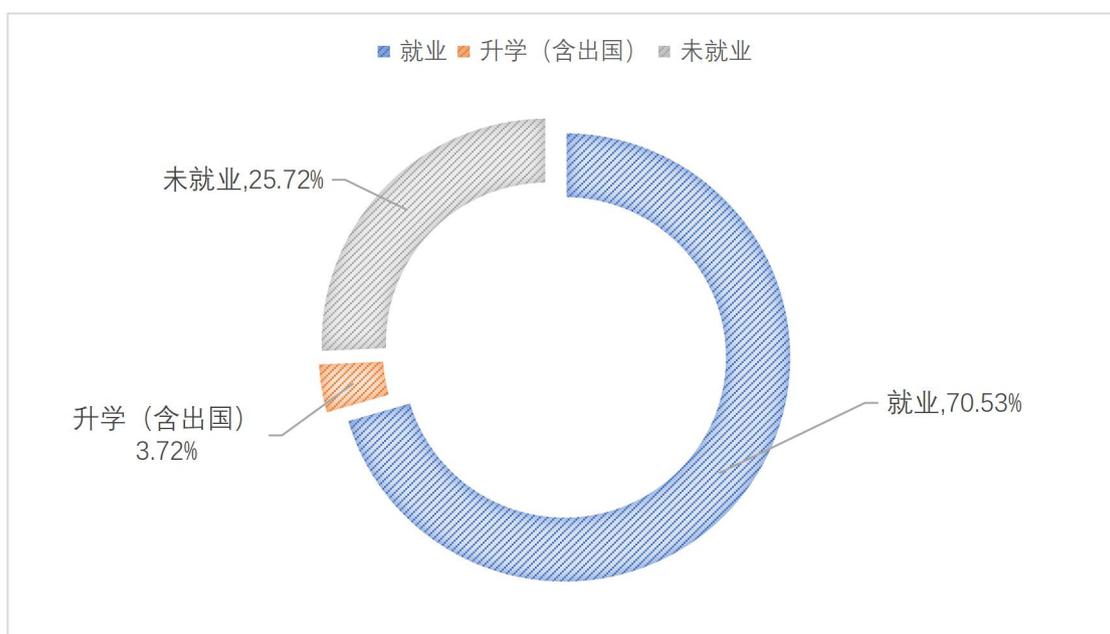


图 1-8：2023 届毕业生就业总体流向

2. 就业单位分布

根据湖南省教育厅就业信息管理系统中单位性质代码统计毕业生入职流向，我校 2023 届本科毕业生就业单位流向较为集中，以“其他企业”为主，占比为 60.93%；“国有企业”次之，占比为 3.39%。具体就业单位分布详见下表 1-1。

序号	单位性质	就业人数	就业比例
1	其他企业	2405	60.93%
2	国有企业	134	3.39%
3	升学	119	3.01%
4	自由职业	85	2.15%
5	部队	38	0.96%
6	机关	34	0.86%
7	自主创业	33	0.84%
8	出国、出境深造	28	0.71%
9	国家基层项目	20	0.51%
10	其他教学单位	15	0.38%
11	其他事业单位	13	0.33%
12	三资企业	3	0.08%
13	医疗卫生单位	3	0.08%
14	城镇社区	1	0.03%
15	农村建制村	1	0.03%

表 1-1: 2023 届毕业生就业单位性质分布

3. 就业行业流向

本校 2023 届毕业生就业行业分布与学校专业设置及培养定位相契合，毕业生去向前五的行业为“商务服务业”

(13.79%)、“信息传输、软件技术”(12.51%)、“批发和零售业”(10.01%)、“文化、体育和娱乐业”(5.73%)、“金融业”(5.66%)。具体就业行业分布详见如图 1-9。

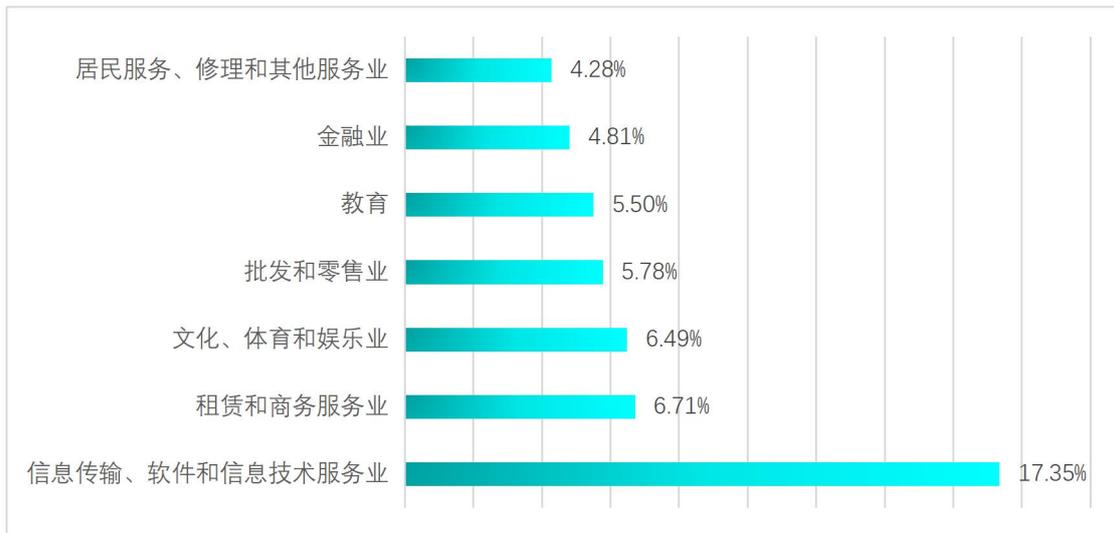


图 1-9：2022 届毕业生就业行业流向

4. 区域流向

结合各地区本校毕业生就业流向实际占比综合来看，人才吸引力较强的是珠三角地区，吸引 13%的 2023 届本科院校毕业生；其次是长三角地区，吸引 3%的本科院校毕业生。根据国家行政区划统计毕业生入职区域流向，本校 2023 届毕业生入职人数前三位的地区依次是湖南（1956 人，49%）、广东（513 人，13%）、浙江省（63 人，1.6%）。毕业生入职区域流向如表 1-10。

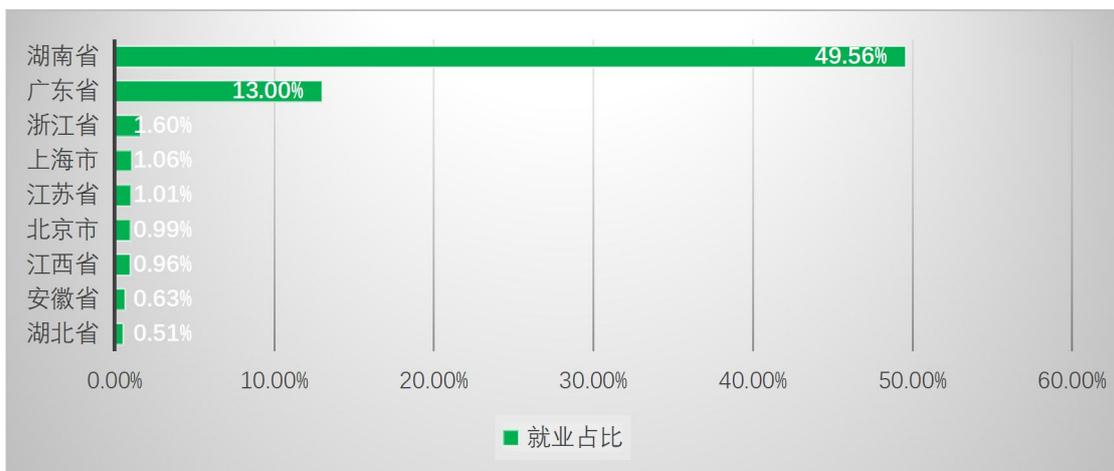


图 1-10：2023 届毕业生入职区域流向

第二章 评价与反馈

一、毕业生评价与反馈

(一) 职业发展意愿

根据对毕业生的调研数据分析显示，有 42.65%的毕业生表示有直接就业意愿，有 28.34%的毕业生表示有升学（考研/出国）意愿，有 20.48%的毕业生表示有考公考编意愿（图 2-1）。

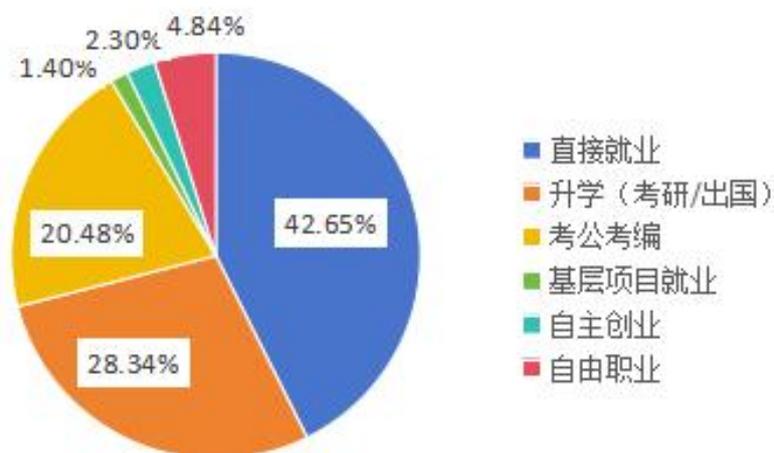


图 2-1 职业发展意愿

(二) 就业心态

在就业形势看法方面，分别有 4.51%和 34.52%的毕业生认为就业形势较好和一般，有 55.48%的毕业生认为就业形势严峻，有 5.48%的毕业生认为目前就业就业形势不确定。

在就业心态方面，分别有 23.47%和 54.54%的毕业生表示就业心态乐观和就业心态一般，有 5.54%的毕业生表示就业心态悲观，有 16.45%的毕业生表示就业心态焦虑(图 2-2)。



图 2-2 毕业生就业心态与就业形势观点

(三) 就业观念

就业观念方面，69.69%的毕业生赞同先就业后择业的就业观念，30.31%的毕业生则表示不赞同（图 2-3）。半数以上毕业生对于先就业后择业的就业观念持赞同态度。

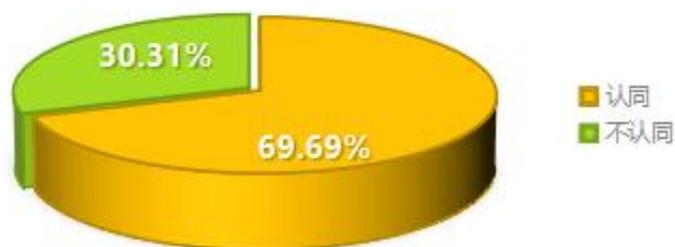


图 2-3 先就业后择业的就业观念

(三) 薪资的期望值

毕业生对于薪资的期望值显示，有 27.85%的毕业生希望薪资达到 7000 元以上，有 24.39%的毕业生希望薪资在 5001-6000 元范围，有 23.77%的毕业生希望薪资在 4001-5000 元范围。仅 1.59%的毕业生表示期望薪资 3000 元以下（图

2-4)。

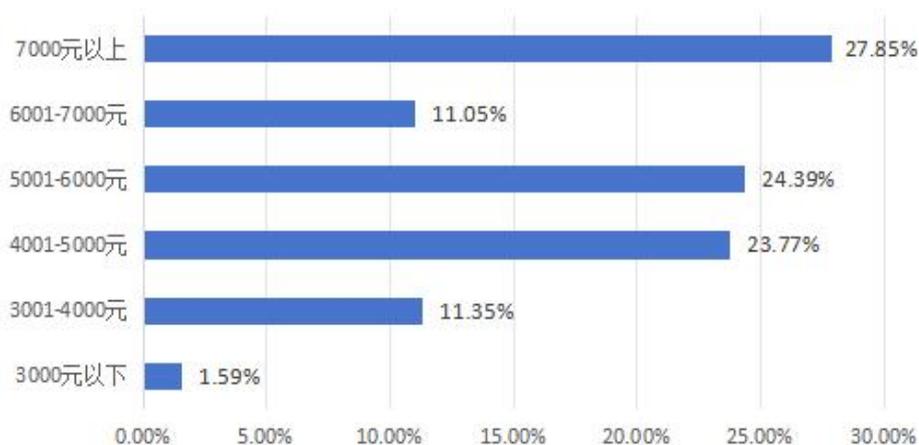


图 2-4 薪资的期望值分布情况

(四) 就业课程满意度

关于我校开设的《大学生职业发展与就业指导》课程，有 15.18%的毕业生表示极度满意，有 35.82%的毕业生表示满意，有 45.52%的毕业生则表示一般。结果显示，超八成的毕业生对该课程表示满意（图 2-5）。

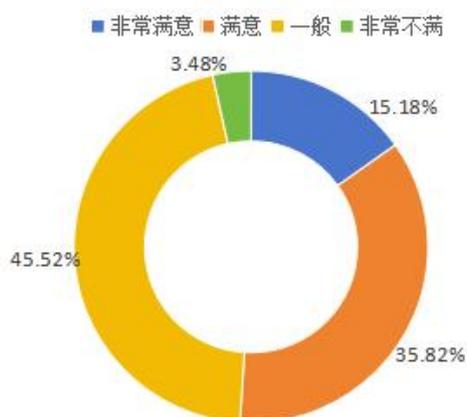


图 2-5 就业课程满意度

（五）择业考虑因素

问卷调查数据显示（图 2-6），毕业生最为关注的因素依次是薪酬待遇（占比 72.77%）、工作环境（59.54%）、发展机会（56.83%）、工作稳定性（52.35%）、专业对口（13.86%）、工作地点（14.94%）以及社会地位（11.78%）。



2-6 毕业生择业考虑因素（多选）

（六）造成就业难的原因

有 91.46%的毕业生认为求职人数过多及社会提供的就业岗位不足是就业难最主要的原因（图 2-7）。其他造成就业难原因包括自身综合能力和素质不适应（占比 56.7%）、所学专业社会需求量小且适应性不强（占比 43.73%）、以及单位用人观念不正确（占比 27.28%）。



图 2-7 造成就业难的原因（多选）

（七）自我就业优势分析

问卷调查数据显示，半数以上毕业生都对自己存在就业优势持肯定态度。与其他求职竞争者相比，有 49.62%的毕业生认为自身具有较强的沟通表达能力，有 46.46%的毕业生认为自身工作执行力强且效率高，有 31.82%的毕业生认为自身专业知识扎实且技能熟练，有 32.28%的毕业生认为自身熟练掌握办公软件技能，有 21.18%的毕业生认为自身具有较为丰富的工作实践经验（图 2-8）。然而值得注意的是，仍有 22.2%的毕业生认为自身缺乏竞争优势。

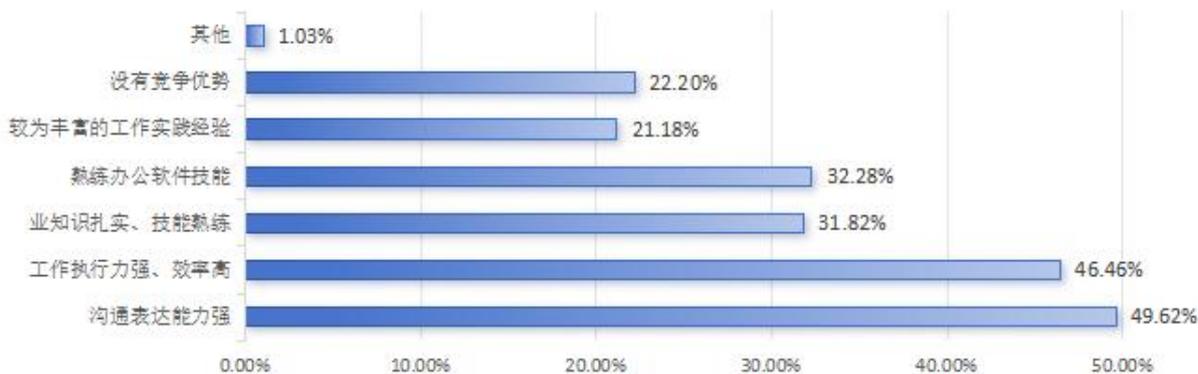


图 2-8 自我就业优势分析（多选）

（八）毕业生最关注学校提供的何种就业指导与服务

问卷调查数据显示（图 2-9），毕业生最关注的就业指导与服务包括：简历制作与求职面试指导（占比 49.57%）、职业生涯规划与就业指导课程（占比 42.3%）、校园大型招聘会与专场招聘会（占比 47%）、提供实习和实践岗位（占比 38.33%）、以及职业生涯规划个体咨询（占比 29.04%）。

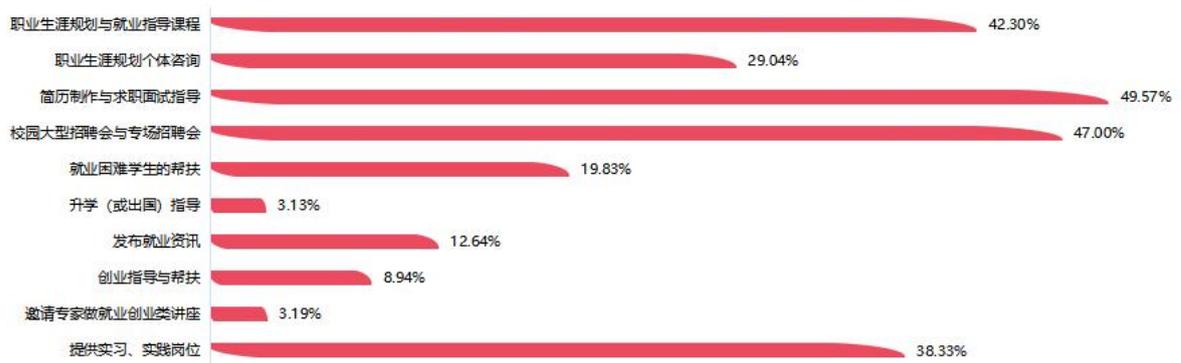


图 2-9 最关注学校的就业指导与服务（多选）

（九）暑期就业实习意愿

问卷调查数据显示，73.04%的毕业生表示愿意参与暑期就业实习实践活动，而 26.96%的毕业生表示不愿意参与（图 2-10）。

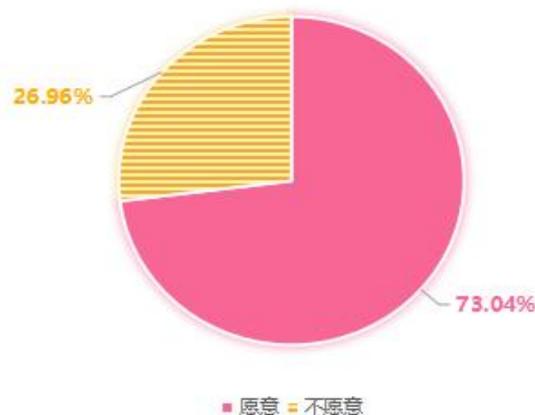


图 2-10 暑期就业实习意愿

（十）就业资源使用情况

问卷调查数据显示(图 2-11),毕业生对微信公众号“中南林涉外就业指导”和教育部“互联网+就业指导”公益直播课的了解和使用较为广泛。有约 10%的毕业生表示经常使用这两项资源,但仍有相当比例的毕业生表示对其没有听说过或者虽然听说过但没有使用过。相对而言,毕业生对“宏志助航”网站和国家 24365 大学生就业服务平台的了解和使用较少,分别有 43.38 %和 29.01%的毕业生表示对这两项资源没有听说过。

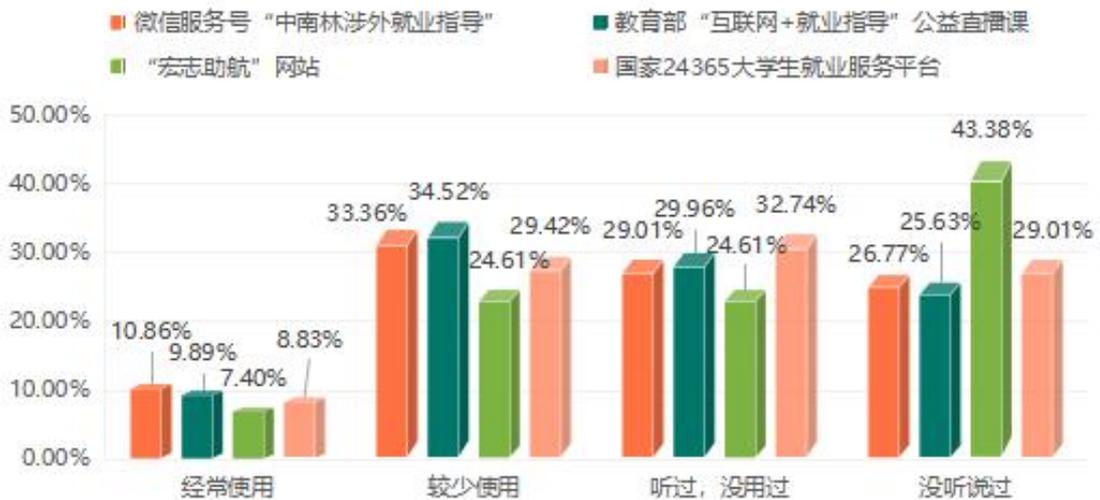


图 2-11 就业资源使用情况

二、用人单位评价与反馈

(一) 用人单位基本情况

参与问卷调查的用人单位中,占比最高的是 50-150 人规模的单位,占总调查样本的 31.15%。针对毕业生的招聘计划,拟招收 21-50 人的单位占比最多,达到 34.43%。在单位性质方面,私营企业占比最大,占调查样本的 75.41%。而就所属行业而言,批发和零售业占比最高,达到 18.85%。在地

域分布上，调查显示位于湖南省内的用人单位最多，占比达到 78.69%（图 2-12）。

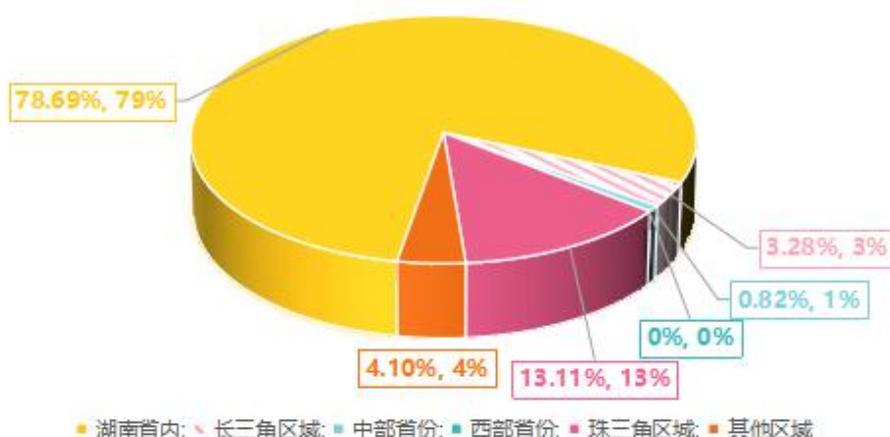


图 2-12 单位所属地域

（二）用人单位的招聘情况

根据调研结果显示，单位招聘应届毕业生的主要渠道是校园招聘，占比达到 79.51%。在招聘薪酬方面，3001-5000 元的薪酬区间占比最高，达到 59.02%（图 2-13）。

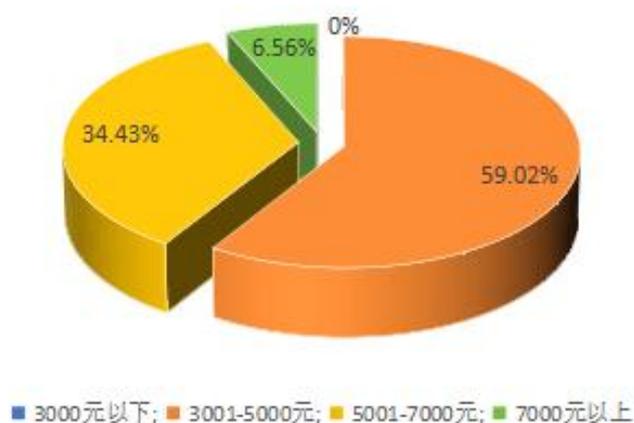


图 2-13 单位招聘毕业生的薪资区间

用人单位招聘需求专业方面，市场营销类占比为 67.21%，管理类占 40.98%，电子商务类占 18.85%。有 59.02%的单位表示关注专业对口。另外，在毕业生适应工作岗位的时间方

面，50.82%的用人单位认为毕业生需要在3个月内适应（图2-14），而62.3%的用人单位认为晋升成中层管理人员通常需要1-3年的时间。



图 2-14 认为应届生适应岗位的时间

（三）用人单位的用人标准

用人单位在录用毕业生时最为重视的前三个因素依次是综合素质（占比 89.34%）、社会适应能力（占比 78.69%）以及所学专业背景（占比 40.98%）（图 2-15）。用人单位认为毕业生在求职过程中需要改进的主要方面，包括职业素养（占比 45.9%）、对应聘单位的了解与准备（占比 45.08%）以及求职技巧（占比 43.44%）（图 2-16）。

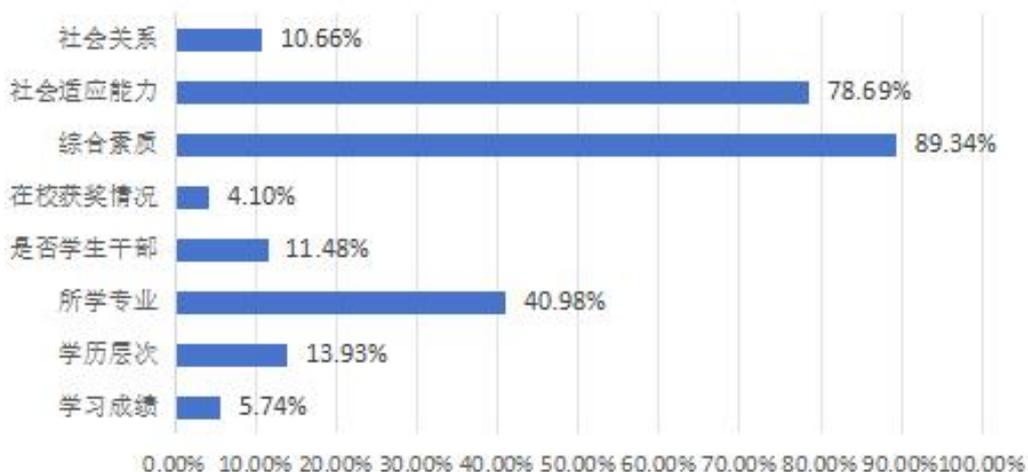


图 2-15 录用毕业生时比较重视的因素（多选）

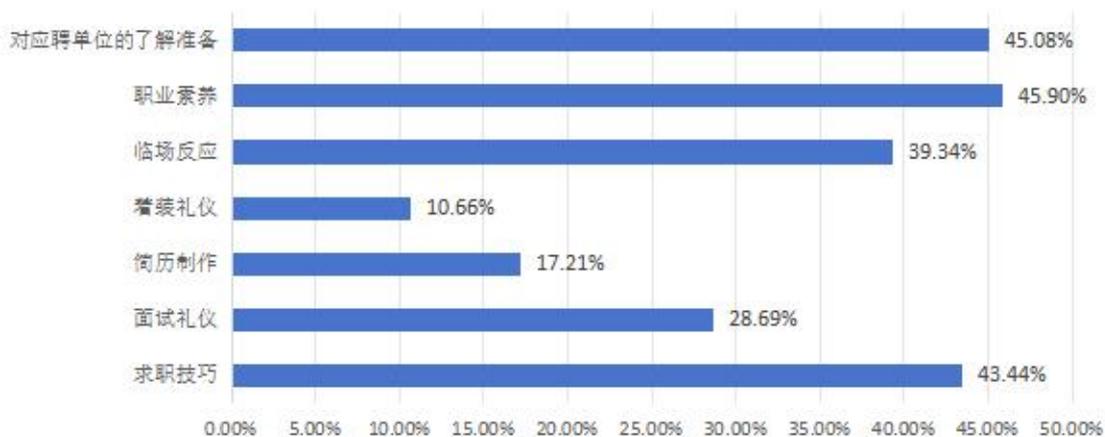


图 2-16 求职过程当中需要改进的方面（多选）

（四）对我校毕业生的满意度及建议

用人单位对我校毕业生的总体满意度达到了 95.90%（图 2-17）。用人单位认为对学生职业发展最为重要的因素包括让毕业生了解自身并进行准确定位（占比 77.05%）、学生职业生涯规划设计和自我成长的管理（占比 67.21%）以及加强职业生涯规划管理，执行实现规划步骤（占比 43.44%）（图 2-18）。此外，用人单位认为院校应该重点加强的培养方面包括职业素质（占比 63.93%）、与人交往能力（占比 56.56%）以及团

队协作能力（占比 48.36%）（图 2-19）。



图 2-17 对毕业生的总体满意度

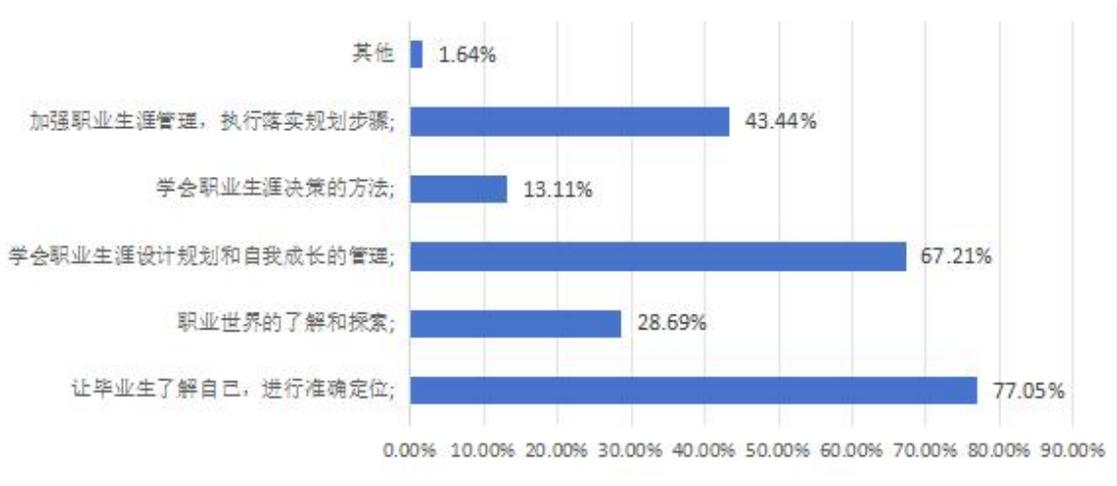


图 2-18 认为学生职业发展最重要的因素（多选）

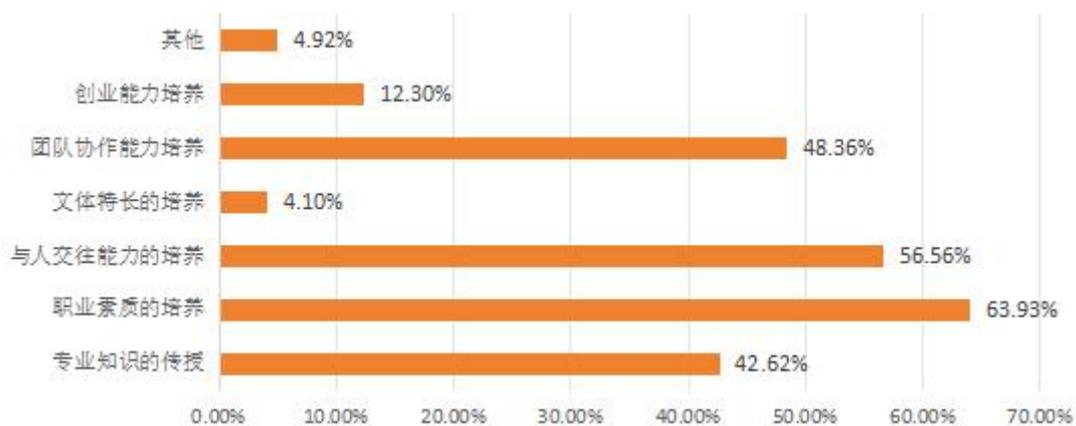


图 2-19 认为院校应重点加强的方面（多选）

（五）对我校就业工作的满意度及建议

用人单位对我校的就业工作总体满意度达到了 94.27%（图 2-20）；招聘组织工作方面，用人单位的满意度为 96.72%（图 2-21）；就业网站建设以及信息服务方面，用人单位的满意度达 95.91%（图 2-22）。（满意度仅含非常满意与较满意）

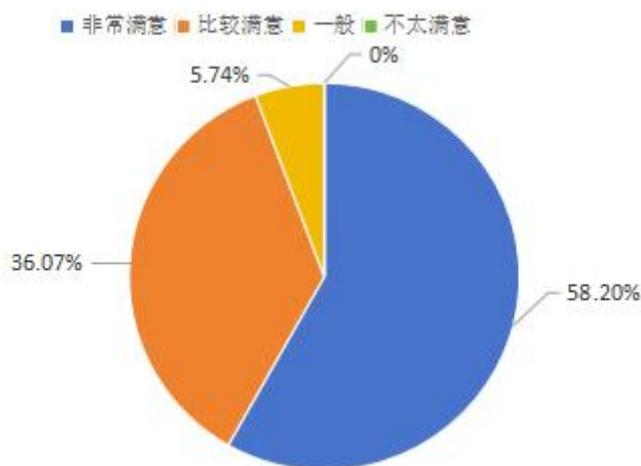


图 2-20 用人单位对学校就业工作总体满意度

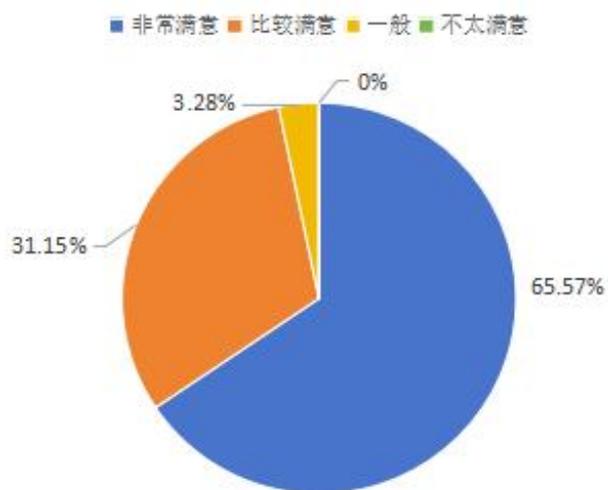


图 2-21 对该校对招聘组织工作满意度

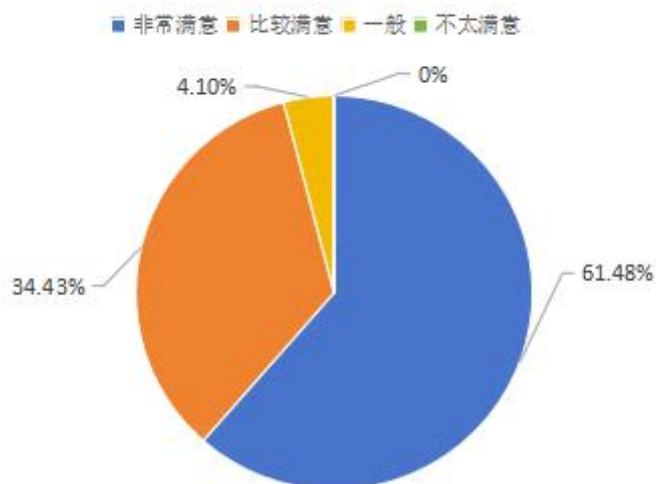


图 2-22 用人单位对就业网站建设及信息服务满意度

用人单位对我院就业服务改进的建议主要包括增加校园招聘会的举办次数（占比 50.82%）、加强对毕业生的就业指导（占比 49.18%），以及增大对应届毕业生的推荐力度（占比 39.34%）（图 2-23）。

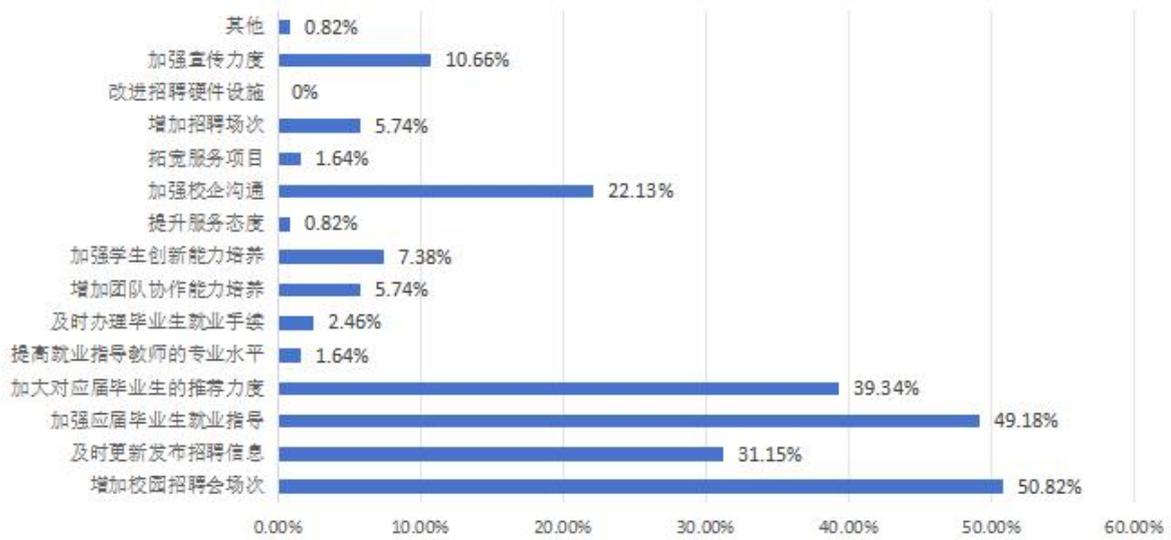


图 2-23 关于就业服务方面的建议（多选）

第三章 就业市场需求分析

一、就业环境影响

根据中国人民大学中国就业研究所联合智联招聘发布的 2023 年第三季度《2023 年第三季度就业形势分析——基于智联招聘网络大数据》显示，2023 年第三季度，中国在线招聘市场整体景气度有所回升，但仍低于去年同期水平。其中，一线城市和新一线城市的招聘需求相对较弱，二线及以下城市的招聘需求有所回升。

从行业来看，互联网、金融、房地产等行业招聘需求有所下降，而制造业、医疗健康、教育等行业招聘需求有所上升。从岗位类型来看，技术类岗位和销售类岗位的需求量较大，而行政类岗位和生产类岗位的需求量较小。从薪资水平来看，一线城市和新一线城市的薪资水平相对较高，二线及以下城市的薪资水平有所回升。报告认为，2023 年第四季度，中国招聘市场将继续保持稳定回升态势，但仍面临着一定的挑战。

（一）就业形势分析

1. 全国就业环境形势严峻

一方面，全国 2023 届高校毕业生预计总人数突破 1076 万人。另一方面，2023 年，我国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，就业形势依然严峻。受经济下行压力加大、劳动力结构性矛盾、就业歧视、社会经验不足、对就业期望过高等不利因素影响，毕业生就业更是雪上加霜，而 2023 届毕业生是贯穿整个疫情的一届毕业生，受疫情影

响，经济下行压力持续增大，就业市场萎缩，许多行业面临兼并重组，产业布局被打破，企业也随之调整了战略布局，市场对人才的需求也在悄然变化。许多企业为了降本增效，减轻运营压力，都在减少新员工入职数量，甚至裁员减薪。

2. 就业行业需求分析

根据麦可思研究院发布的《2023 届毕业生就业报告》显示，2023 年就业需求较大的行业主要集中在信息技术、金融、制造业、教育、医疗保健等领域。其中，信息技术行业预计将新增就业岗位 500 万个，金融行业预计将新增就业岗位 300 万个等。

信息技术行业是 2023 年就业需求最大的行业之一。随着数字经济的快速发展，对信息技术人才的需求也越来越大。预计 2023 年，信息技术行业将新增就业岗位 500 万个，预计到 2025 年，全球信息技术行业将创造超过 2000 万个新的就业岗位。信息技术行业的技术进步突飞猛进，这为新的就业机会的创造提供了源源不断的动力。例如，人工智能、大数据、云计算等新技术正在不断地改变着人们的工作和生活方式，也为信息技术行业带来了新的就业机会。随着越来越多的企业数字化转型，对信息技术人才的需求也越来越大。企业需要信息技术人才来帮助他们实现数字化转型，提高生产效率和竞争力。加之国家出台了《“十四五”国家信息化规划》，明确了未来五年信息技术行业的发展目标和重点任务，并提出了具体的政策措施来支持信息技术行业的发展。

根据麦可思研究院发布的《2023 届毕业生就业报告》显

示，2023 年金融行业的人才需求继续保持稳定增长。预计金融行业将创造超过 300 万个新的就业岗位。金融行业对具有技术、数据和分析技能的专业人员的需求量很大。金融业是一个充满活力的行业，为具有各种技能和经验的专业人员提供了许多机会。

制造业是国民经济的重要组成部分，也是吸纳就业的重要领域。2023 年我国经济将增长 5.5%，高于 2022 年的 4.4%，带动制造业需求增长，创造新的就业岗位。我国正在加快产业结构调整，从劳动密集型产业向资本密集型和技术密集型产业转型。这将为制造业带来新的发展机遇，创造新的就业岗位。另外，国家出台了一系列政策支持制造业发展，包括减税降费、金融支持、人才培养等。这些政策将有助于制造业企业扩大生产规模，创造新的就业岗位。

教育行业是一个充满活力的行业，为具有技术、数据和分析技能以及创造力和创新力的专业人员提供了许多机会。根据艾瑞咨询发布的《2022 年中国教育行业发展蓝皮书》显示，预计到 2026 年将达到 3.2 万亿美元的市场规模。这一增长是由对教育的需求不断增长以及技术在教育领域的使用不断增加所推动的。教育行业对具有技术、数据和分析技能的专业人员的需求量很大。这些专业人员能够帮助教育机构利用数据来改善学生的学习成果，并开发新的教学方法和学习体验。教育行业也需要有创造力和创新力的专业人员来开发新的教学方法和学习体验。这些专业人员能够帮助教育

机构满足学生不断变化的需求，并为学生提供高质量的教育。

3. 岗位需求分析

从岗位需求来看，销售、客服、技术支持、行政、财务等岗位的需求量较大。其中，销售岗位对沟通能力、应变能力、抗压能力等方面的要求较高。客服岗位对服务意识、沟通能力、耐心等方面的要求较高。技术支持岗位对专业知识、解决问题能力、团队合作能力等方面的要求较高。行政岗位对综合协调能力、沟通能力、执行能力等方面的要求较高。财务岗位对专业知识、细心、责任心等方面的要求较高。

4. 薪资水平分析

从薪资水平来看，信息技术、金融、教育等行业毕业生的薪资水平相对较高。其中，信息技术行业毕业生的平均薪资为 10000 元/月左右。金融行业毕业生的平均薪资为 8000 元/月左右。教育行业毕业生的平均薪资为 6000 元/月左右。

5. 就业地域分析

从地域来看，2023 年就业需求较大的地区主要集中在东部沿海地区，如广东、江苏、浙江、山东等省份。这些地区经济发展较快，产业结构较完善，就业机会较多。

从城市来看，2023 年就业需求较大的城市主要集中在北上广深等一线城市，以及杭州、南京、武汉、成都等新一线城市。这些城市经济发展较快，产业结构较完善，就业机会较多。

6. 政策导向分析

国家和地方政府出台了一系列政策措施来促进高校毕

业生就业。其中，包括降低社保缴费率，国家规定，从2020年5月1日起，将高校毕业生首次就业的社会保险费缴费比例从16%降至9%，其中，企业缴费比例从12%降至6%，个人缴费比例从4%降至3%。这一政策的实施，减轻了企业的用工成本，鼓励企业招收高校毕业生；提供创业补贴，国家和地方政府为高校毕业生创业提供补贴，以鼓励他们自主创业。补贴的金额和条件因地区而异。例如，北京市规定，高校毕业生在京创业，可以获得最高5万元的创业补贴。湖南省对毕业当年并首次创办企业的学生，在工商行政管理部门办理企业注册登记并正常经营6个月以上的，给予一次性1500元创业补贴；开展就业见习，国家和地方政府与企业合作，开展就业见习项目，为高校毕业生提供实习机会。在就业见习期间，毕业生可以获得一定的生活补贴，并有机会了解企业的工作环境和工作内容；提供就业信息，国家和地方政府建立了就业信息平台，为高校毕业生提供就业信息。毕业生可以通过这些平台了解企业的招聘需求，并投递简历等。这些政策措施对缓解毕业生就业压力起到了一定作用。

7. 毕业生就业期望分析

毕业生择业观念不合理，也是导致高校毕业生就业难的一个重要原因。许多毕业生眼高手低，不愿意从事基层工作，导致他们错失了许多就业机会。不管是家长还是毕业生，对毕业后的就业抱着较高的期望值。专业不对口不感兴趣，对一般的工作岗位看不上，对自身不喜欢的行业看不上，对薪酬待遇达不到心里预期的岗位看不上等等，另外，有一部分

毕业生缺乏自信，对自己没有信心，认为自己不如别人，找不到好工作。这种缺乏自信的心态，导致他们在求职过程中畏首畏尾，不敢大胆地展现自己的能力和优势。加之后疫情时代影响，缓就业、慢就业、不就业现象也造成了当前毕业生就业难。《2023 大学生就业力调研报告》显示，慢就业比例从去年的 15.9% 上升到 18.9%。

8. 毕业生家庭背景分析

现今“00 后”毕业生大多为独生子女，且家庭经济条件较好，在毕业时并不像过去的“70 后”“80 后”毕业生一样有生存上的压力和发展上的紧迫感。再加上三本院校毕业生家庭经济状况普遍比较殷实，在“慢就业”群体中，大部分家庭予以支持，学生获得“啃老”的资本，从而有更多时间和精力去丰富自己的精神世界，追寻人生发展的方向。另外，部分家长思想保守，对新兴事物接受较慢或者难以接受，宁可让子女“啃老”一段时间，找个体面的“铁饭碗”或者离家近的工作，也不想子女冒险尝试新兴产业或职业。更何况全球疫情未得到全面控制，处于观望状态的毕业生家长也不在少数。

（二）从企业规模和性质分析

根据国家发展和改革委员会发布三季度就业形势数据显示，今年以来，随着一系列扩大内需、提振信心、防范风险的政策效应逐步显现，经济运行回升向好，就业形势持续好转。前三季度，全国城镇调查失业率平均值为 5.3%，比上年同期下降 0.3 个百分点。中小企业是民营经济的主力军，

民营经济恢复向好对稳就业工作关系重大。今年，中央专门印发关于促进民营经济发展壮大的意见，各相关部门、各地区根据中央的部署要求，出台了相关促进民营经济发展的政策措施。随着这些政策措施落地落细，民营经济发展出现了积极变化，总体上保持恢复向好态势。民营企业对吸纳高校毕业生就业的贡献日益凸显。吴爱华介绍，截至8月31日，已落实就业去向的2023届高校毕业生中，到民营企业就业的占58%。分企业规模来看，大型、中型、小型和微型企业就业指数依次递减。其中，大型企业就业指数仍最高，环比来看，各类规模企业就业指数均有增长，幅度接近。但同比来看，各类规模企业就业指数均下降。其中，大型企业的招聘需求人数下降43.24%，求职申请人数上升52.03%，导致就业指数下降明显；中型、小型和微型企业招聘需求人数分别增加23.09%、53.79%和16.95%，求职申请人数增幅更大，都在50%以上，就业指数均显示下降。

分企业性质来看，上市公司和民营景气指数相对较高，国企就业竞争仍激烈，同比来看，股份制企业的招聘需求人数增幅最大，达到49.05%，合资为35.28%，然后是国企，为25.95%，而外商独资、民营和上市公司的招聘需求人数下降；人才供给端，所有类型企业的求职申请人数均有所增加，其中股份制企业 and 国企增幅最大，分别为73.44%和70.25%。所有类型企业的求职申请人数增速都大于招聘需求人数，就业指数同比均下降。

二、就业市场的更高要求

随着世界科学技术的突飞猛进，综合国力竞争的日趋激烈，社会对人才的需求越来越强烈，对人才素质的要求也越来越高，特别是近年来大学毕业生就业形势日益严峻，就业竞争日益加剧，决定毕业生求职成功的因素是大学生的综合素质。因此，如何适应新形势下用人单位对人才素质的要求，成为就业下一步工作的重点。对此学校进行了分析。

（一）学校优势

从学校办学层次来看，我校现为独立学院。在传统就业观念里，独立院校的毕业生培养质量不高，学历层次较低。相比 985，211，双一流院校，毕业生就业竞争力虽有不足之处，但学校致力于培养有责任有担当的当代青年，鼓励并支持涉外学子，在世界舞台上发声。

学校将继续坚持更加开放性的办学理念，在办学体制、教学内容、教育方法、评价方式等多方面进行大胆探索和改革，在人才培养方案中，设置更多可供选择的模块化课程，满足学生个性化学习需求；教学实习方面，学校注重实践教学，为学生提供了丰富的实践机会，如实习、实训、社会实践等。这样的实践经验使得毕业生在就业时能够展示自己的实际操作能力和解决实际问题的能力；校企合作方面，学校与众多企业和机构建立了良好的合作关系，为毕业生提供了更多的就业机会和实习机会，也使学生更好地了解企业需求，提前接触职场，增加就业竞争力。在学生活动中，为学生搭建更多国际化平台，激励他们勇担新时代历史使命。

（二）当代大学生择业时暴露出综合素质的不足

1. 理想信念不坚定。由于拜金主义、享乐主义、实用主义和个人主义思想的存在，对当代大学生价值观、择业观产生了消极影响。大学毕业生在职业选择时，只看重个人兴趣，个人发展前途，而对理想信念、社会责任考虑甚少，没有正确处理好个人特长、兴趣爱好与社会需要之间的关系，在岗位选择上，注重工资待遇、工作环境，向往大城市和物质生活，不愿意到艰苦地区工作。

2. 个人参与职业竞争不足。随着高校毕业生就业制度的改革，大学生毕业后从过去的包分配转变为现在的“双向选择”，为毕业生择业提供了公平竞争的机会和环境。然而，由于就业制度的不完善。社会竞争环境的复杂性，导致了大学毕业生愿意竞争又对竞争存在担忧、顾虑甚至恐惧，不少毕业生不知如何向用人单位推销自己才能取得成功，造成既盼职业选择中竞争上岗，又不愿意承受风险，渴求找到一个旱涝保收的单位。

3. 心理素质不好，难于适应社会。有的大学毕业生一次不成功就产生自卑、压抑、绝望等心理，不善于从求职经历中吸取教训；还有的大学毕业生就业期望值较高，有明显的虚荣、攀比心理，他们往往把注意力集中在社会知名度高、经济实惠的就业岗位，不是从发挥自身优势出发，不考虑自己的竞争力甚至不考虑自己的专长爱好，他们在选择职业岗位时是为了让别人羡慕。做给别人看，与别人攀比，而不是为适合自己，能施展自己的才华。

除了上述不足外，还有缺乏敬业精神，诚信意识较差，

劳动观念淡泊，专业知识薄弱，创新实践力不强，视野不开阔，功利性强等问题，所有这些都使大学毕业生在求职竞争中处于不利地位，难以得到用人单位的青睐。因此，重视大学生综合素质的培养，使他们成为有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，是我们的根本目标和主要任务。

（三）用人单位对大学生综合素质的要求

目前用人单位在录用大学毕业生时已不再满足学生的成绩好，而更多地关注毕业生的综合素质，这是当前大学毕业生就业中一个显著特点。招聘单位看重的是人品，在同等学历的毕业生中，如外语六级以上、或计算机等级三级以上、或写作表达能力强、或公关能力强等，都会引起招聘单位的特殊兴趣。可以说，拥有社会所需要的专门知识，又具有较高素质和能力的大学毕业生永远是抢手的。就培养大学生综合素质而言，主要包括思想道德素质、人文科学素质、身体心理素质、创新素质和人际交往素质等几个方面。

1. 思想道德素质。大学生必须具有坚定正确的政治立场，积极投身到国家经济建设中，具备较高的政治理论水平，真诚、勤奋，能吃苦，有正确的世界观、人生观、价值规和为人民服务的思想，有正确的择业观、责任感，能把个人前途同国家命运联系起来，做到个人适应社会服从社会。

2. 人文科学素质。大学生除了应该具有扎实的专业基础知识，广博的知识面，良好的知识结构，还应该熟悉国情并具有世界经济、地理、文化背景等知识。比如文科生要有自然科学的基本知识，了解自然科学的发展趋势；理，工农医

科学生要有经济、管理、人文社会科学知识，有较高的艺术鉴赏力等。

3. 身体心理素质。大学生应该具有自信、豁达、乐观的思想品德，坚强、果断、持之以恒的意志品质和人格魅力，有自我调节心理的能力，能经受各种挫折和压力，以适应社会。同时要有健康的体魄，能适应市场经济的激烈竞争，适应艰苦环境，保持充沛、旺盛的精力和热情投入到工作中去。

4. 创新素质。大学生的创新素质应包括创新意识、创新思维、创新知识、创新能力和创新人格，即要有不断探索创新的兴趣和欲望，具有敏锐的洞察力和丰富的想象力，勇于突破思维定势的束缚；在某一领域有独到的见解或较深的造诣，具有扎实的基础和深厚的文化底蕴并及时汲取新知识；有较强的学习能力、信息加工能力、研究能力和操作能力；具有敢于怀疑、敢于批判、敢于冒险的科学精神，有较强的独立性。

5. 人际交往素质。人际关系将影响一个人的生活质量、学业完成和事业拓展。大学生在枝期间主要的任务是学习，生活的环境是校园，交往的对象是教师和同学，交往的目的是为了交流思想、联络感情，切磋学问、关心国事、探讨人生、抚慰鼓励。当离开校园，踏上社会后。因工作任务、生活环境、交往对象等发生改变，人际交往变得更为复杂，因此需要大学生不断地加以学习和磨练。

（四）高校培养大学生综合素质的措施

1. 要进一步深化教育体制改革，实现高等教育与社会接

轨，增强毕业生素质和适应社会的能力。高等学校是为国家和社会培养高素质人力资源的主要阵地，社会和市场发展的需要应该成为高等教育发展的导向。增强学校与社会的联系，依据社会需要开设专业、设置课程，不断革新教学形式和内容，才能使高等学校更好地履行社会服务职能。无视社会需要，盲目培养，就会导致高校毕业生不应用用人单位需要，在就业市场上缺乏需求，形成结构性失业。学校应树立科学的发展观，以市场为导向，以质量为基础，培养服务社会各级各类需要的多种人才。在培养中应充分重视市场需求，建立科学的评价、分析和预测体系，把握社会实时经济走势和就业市场的变化情况，按照社会发展方向设置专业，有效地消除结构性失业。这是解决大学毕业生就业难问题的根本思路。

2. 教学改革中应坚持推进素质教育，强化学生实践能力，优化人才培养结构。市场需求是多样化的，不同岗位对毕业生素质的要求就不一样。素质教育强调个人素质的发挥，因而培养出更多更好的具有创新精神和实践能力的毕业生，可以有效地提升毕业生的社会适应能力，增强毕业生在就业市场中的竞争力，克服摩擦性失业。

3. 着力提升就业指导和服务水平，增强毕业生的择业技能。在就业市场上，毕业生缺乏必要的求职技巧、择业技能差是导致摩擦性失业的重要原因。毕业生就业指导服务作为毕业生就业工作中的重要环节，应当充分发挥服务职能，加强对毕业生的就业指导，着力提升服务质量和水平。通

过就业指导和服务，帮助毕业生科学地分析市场、客观地认识自己，有效地消除“供需矛盾”。通过就业指导和服务，帮助毕业生掌握一定的择业技巧，善于利用市场信息，善于在就业市场中“推销自己”，通过市场落实就业单位。

4. 加快完善毕业生就业市场建设，为毕业生就业提供更多的选择。要重视和加强毕业生就业市场和信息服务体系建设，促进就业市场的信息化。充分而有效的信息可以降低市场成本，提升效率，实现节省资源和提升效益的目标。当前大学毕业生就业市场中信息不充分是影响用人单位选材和毕业生就业的突出问题，因此，加强毕业生就业市场和信息化建设是首要工作。国家、地方和学校要围绕毕业生就业市场建设立体化的毕业生就业市场和信息服务体系，互相联系，互相补充，促进就业市场中的充分信息，为毕业生就业提供更多的选择。

5. 积极引导毕业生转变就业观念，实现多渠道、多形式就业。处在新世纪战略机遇期的大学毕业生和就业工作者都不难发现，我们所面临的时代是一个快速变革的时代。面对不断变化的新形势，要解放思想，与时俱进，以创新的思路不断加强和改进大学毕业生就业指导和服务工作，积极引导毕业生突破传统的就业观念的束缚，树立与时俱进的就业观，进一步拓宽就业渠道，自觉树立自主创业的思想观念，主动到基层就业。努力实现多渠道、多形式的科学择业，积极创业。

第四章 就业工作采取的主要措施

就业工作是民生工程、民心工程、根基工程。做好就业工作，关系到千家万户的幸福安康，关系到社会稳定和国家发展。2023年整体经济下行，就业大环境不佳，但国家高度重视就业工作，出台了一系列政策措施来稳定和扩大就业。我校创业就业指导中心积极采取措施，贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署，在领导的帮助与各部门协同配合下，全力以赴确保毕业生更加充分就业。

一、主要工作措施

（一）领导高度重视，完善顶层设计

1. 学院党委高度重视毕业生就业创业工作，并要求全院立足“对学院发展负责、对学生发展负责”的高度，严格落实省教育厅工作要求，进一步强调就业创业工作重要性，实行目标管理，树立全员参与就业工作理念，构建学院、职能部门、二级学院三级就业工作管理体系，形成了“领导主抓，职能部门统筹，二级学院辅导员+专业教师”的团队工作模式，为毕业生就业工作的开展提供强有力的组织保障。

2. 继续完善工作体系，坚持每月开展就业工作专题推进会。在就业创业工作领导小组领导下，建立就业工作例会制。每月召开由院长、分管领导、二级学院负责人参加的就业专项工作会议，职能部门及时传达国家和省厅有关会议、精神，研究就业工作中存在的问题及解决途径。二级学院定期组织

毕业生辅导员与专业教研室老师进行交流与探讨，达到信息共享，分工协同。

3. 实施每周就业数据通报制。公布各专业、各辅导员所带学生就业率数据及专业教研室毕业论文指导老师所带学生就业率数据，以便及时了解工作推进情况，横向纵向进行分析比较，确保就业工作持续稳定开展。

（二）深化校企融合，多渠道扩展就业市场

1. 深化校企融合，拓宽毕业生的就业渠道，提高毕业生的就业竞争力，实现毕业生与用人单位的双向选择。我校通过云就业平台在线招聘发布信息场次 737 条，招聘需求人数累计 1083895。为发挥校园招聘主渠道作用，努力搭建更宽广有效的就业平台，坚持按防疫要求克服困难，针对不同专业组织了精而优的专场招聘宣讲会 107 场、招聘需求人数累计 2901；校园双选会 4 场，参会企业达 607 家，招聘需求人数累计 78441 人。特别是春季学期和秋季学期的 2 场大型校园双选会，获得了强国号、湖南教育电视台、光明网、人民教育网等多家媒体报道。

2. 开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。为贯彻落实《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函〔2022〕3号）及《湖南省高校书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案的通知》（湘教发〔2022〕14号）、《教育部办公厅关于开展2023届高校毕业生春季促就业攻坚行动的通知》教学厅函〔2023〕3号文件精神，[我校](#)制订《中南林业科技大学涉外学院书记

《校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》院发〔2023〕8号文件，充分发挥书记、校长以及领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，我校开展了书记校长访企拓岗促就业专项行动，截止8月31日，访企拓岗单位共计100家，拓展就业新空间，为学生挖掘更多就业选择和机会。

（三）加强就业队伍建设，进一步提高就业指导水平

1. 成功组织了北森生涯的职业规划教学师资认证培训（TTT培训）。邀请了北森生涯教育来校开展线下培训活动，提升学员就业指导老师专业化水平，夯实学生就业指导课程的理论知识，解决帮扶指导学生的实际就业问题。我校37名一线就业工作者积极参与，认真学习并通过考核取得相应的资格认证。

2. 多次开展专项业务培训会，积极协同交流就业育人活动。组织了毕业生辅导员资格审查培训、就业指导培训、湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统培训、湖南省高校困难毕业生就业帮扶平台的培训、高校毕业生去向登记工作培训、毕业生就业数据统计和核查工作培训、毕业生档案管理服务培训及就业工作交流会等多形式的培训会，切实提升了团队就业指导能力和业务水平。同时，指导并协助二级学院独立组织行业招聘会，协同团委开展首次大学生职业生涯规划大赛，联合心理中心交流就业指导咨询内容等，全面提升就业育人氛围，壮大就业队伍，加强全员就业指导能力。

（四）以一把手工程评价指标体系为导向，做好各项就

业工作

1. 持续统计分析调研数据，政策执行不放松。原定 2022 年 11 月“一把手工程”进行实地考察工作，受疫情影响于今年 2 月中旬开展现场督查，我校严格执行就业工作“四不准”“三不得”要求，确保就业材料完整、数据来源真实、情况更新及时。湖南省教育厅领导对我校就业工作的落实执行表示肯定。

2. 做好就业帮扶工作，坚持“一生一策”。各二级学院要精准掌握离校未就业毕业生的信息，建立离校未就业毕业生信息台账，准确掌握每一位未就业毕业生的具体情况，明确有就业意愿未就业毕业生的具体原因，明确暂不就业毕业生的具体原因，详细了解每一位未就业毕业生的期望就业地域、期望就业岗位、期望薪资等就业意愿，建立和完善离校未就业毕业生台账信息，实施全程帮扶就业跟踪服务，以便把握时间节点，争取工作主动。2023 届身体残疾、零就业家庭、及脱贫家庭（原建档立卡）困难毕业生 327 人，有就业意愿的就业困难群体 100%就业。我校严格按照“一把手工程”指标体系设计日常就业服务工作。制定并发布了 2023 届毕业生就业工作表，要求对困难学生至少完成谈心谈话 3 次，推荐单位 3 次，关心关注学生就业动态，制定帮扶计划并及时采取应对帮扶措施。

二、用足就业政策，优化就业服务

就业是最基本的民生，党的二十大报告指出，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。教育

部推出拓宽市场化就业主渠道、精准开展重点群体就业帮扶等举措，促进高校毕业生多渠道就业创业。多措并举做好疫情防控期间就业服务和保障工作，千方百计扩大就业总量、优化就业结构。

（一）贯彻落实相关政策

1. 动员大学生应征入伍。根据国家和省市相关政策文件要求，为积极支持和服务国防建设，学院成立征兵工作领导小组，并设立征兵工作站，针对毕业生开展征兵宣传工作，积极引导毕业生投入到国防建设中去，引导大学生应征入伍。2023 届毕业生应征入伍毕业生人数 40 人。

2. 做好求职创业补贴工作。根据《湖南省财政厅湖南省人力资源和社会保障厅关于印发〈湖南省就业专项资金管理办法〉的通知》〔湘财社〔2018〕25 号〕、《湖南省人民政府关于印发〈湖南省进一步促进就业工作二十条措施〉的通知》（湘政发〔2018〕30 号）、《湖南省人力资源和社会保障厅湖南省教育厅湖南省公安厅湖南省财政厅中国人民银行长沙中心支行关于转发人力资源社会保障部等五部委做好当前形势下高校毕业生就业创业工作的通知》等文件精神，对我院的孤儿、残疾人、城乡低保家庭、在校期间已获得国家助学贷款、特困人员、贫困残疾人家庭、建档立卡等贫困家庭积极开展了 2023 届毕业生求职创业补贴申报工作，经毕业生自助申报，学校初审、公示，并报区、县(市)人社局复审、公示后，我校 2023 届困难毕业生通过审核 544 人，获得此项补助金 816000 元。2024 届我校通过审核困难毕业生 812 人，获批该项补助 121800 元，同比增长约 50%。

3. 引导和鼓励高校毕业生面向西部和基层就业。通过动

员报告、树立典型、表彰先进等形式，引导鼓励毕业生到基层就业，参加“三支一扶”“西部志愿者服务项目”和“大学生村干部计划”等，促进毕业生多渠道就业。通过政策宣传力度的不断加强和毕业生思想认知水平的不断提升，我校服务基层毕业生人数逐步形成稳步上升趋势。

（二）多形式开展就业指导活动，唤醒就业意识

1. 有效举办了 2023 届毕业生就业指导系列活动。针对学生实际，设计问卷调研分析数据，组织开展就业指导系列活动。覆盖到全体 2023 届毕业生，组织了 26 场大型就业指导讲座，各二级学院、专业、班级、学生社团也陆续开展了方向性的就业指导讲座或者班会等活动；同期，组织开展了 2023 届毕业生简历大赛活动，以赛促训，切实提高学生制作简历水平，强化就业胜任力；编制并发放了《2023 届毕业生就业指导服务手册》，将就业政策和指导服务送到每一位同学手中。

2. 部门联动将就业指导课程从线上转到线下，并强化毕业实习环节的管理。对大二学生开设《大学生职业生涯规划与就业指导》线下课程，面对面授课形式使就业指导更有效。此外，自 2023 届学生开始以来，教务处专门出台了针对毕业实习环节工作的管理通知，要求毕业论文指导老师在学生论文选题确定后，做好专业实习的同时，全程指导并跟踪学生就业意向与就业状态。

（三）大力推行“全过程就业指导”

学校把就业指导与服务工作贯穿于学生学习的全过程，大力推行“全过程就业指导”针对不同年级学生开设创新

创业、职业生涯规划课程教育，结合学校办学特点和实际，建立多层次、立体化创新创业教育、职业生生涯规划的课程体系。提高学生的社会责任感，引导毕业生树立健康、积极、理性的就业心态和职业定位。帮助学生了解毕业后的就业形势和就业政策；指导学生制定求职计划；提供职业咨询和指导；帮助学生参加实习和兼职工作；指导学生撰写简历和求职信；不断提升毕业生求职面试技巧、就业能力和创新创业发展，通过发挥课堂教学在育人中主渠道作用，促使学生能更加高质量就业，提高深造率。同时，创业就业指导中心牵头，学工处、二级学院分别组织了各种形式的就业指导活动，进一步引导毕业生树立正确的就业观念。

（四）提高政治站位，确保高校毕业生就业大局稳定

提高政治站位，确保高校毕业生就业大局稳定，是高校毕业生就业工作的一项重要原则。高校毕业生就业工作必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，服务国家战略和区域经济社会发展，统筹推进高校毕业生就业创业工作，努力实现高校毕业生充分就业和高质量就业。

高校毕业生就业工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于教育和就业工作的重要论述，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，把立德树人贯穿到高校毕业生就业工作全过程，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要服务国家战略和区域经济社会发展，紧密结合国家发展战略和区域经济社会发展需求，积极引导高校毕业生到

基层、到艰苦地区、到祖国最需要的地方就业创业。要统筹推进高校毕业生就业创业工作，统筹考虑高校毕业生就业数量、质量和结构，统筹推进就业指导、就业服务和就业创业教育，统筹发展就业市场、就业基地和就业园区。要努力实现高校毕业生充分就业和高质量就业，努力实现高校毕业生与用人单位的双向选择，实现人岗匹配、人尽其才。

第五章 就业工作展望

12月1日教育部发布《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》教就业〔2023〕4号文件，文件指出高校毕业生是国家宝贵的人才资源。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，教育部决定实施“2024届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”，进一步完善高校毕业生就业创业服务体系，全力促进高校毕业生高质量充分就业。12月5日，教育部、人力资源社会保障部召开2024届全国普通高校毕业生就业创业工作视频会议，深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，落实落细党中央、国务院决策部署，总结工作，分析形势，全面部署做好2024届高校毕业生就业创业工作。高校毕业生是党和国家最宝贵的资源，做好高校毕业生就业创业工作是国之大计、党之大计的落地，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性战略性支撑。学院创业就业指导中心积极采取措施，贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府的决策部署，提前科学谋划、及早统筹安排我校毕业生就业创业工作，努力实现2024届毕业生更加充分更高质量就业。

一、坚持党的领导，稳定就业大局

视频工作会议指出，一年来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，各部门、各地方、各高校主动担当作为，强化政策引领，优化指导服务，兜牢就业底线，严格监督核

查，推动高校毕业生就业工作实现了总体平稳。2024 届高校毕业生规模预计 1179 万人，同比增加 21 万人。各高校要进一步提高政治站位，把促进高校毕业生高质量充分就业摆在教育强国建设的战略高度通盘考虑，把做好高校毕业生就业工作作为推动教育评价改革的重要抓手，把优化高校毕业生就业服务作为构建优质均衡基本公共教育服务体系的重大任务，把确保高校毕业生就业大局稳定作为稳就业工作的重中之重，准确把握当前高校毕业生就业工作面临的形势，聚焦关键环节，多措并举促进 2024 届高校毕业生更加充分更高质量就业。

二、加强机制建设，继续推行全员促就业

学院领导高度重视就业创业工作，成立就业创业工作领导小组，由院长任组长，其他院领导与相关部门负责人为小组成员。多次召开就业创业工作专题会议，研究贯彻国家和省厅有关会议、文件和学院就业创业工作精神。不断完善就业创业工作制度，使就业创业工作规范化、流程化。每年制定就业创业工作方案，并纳入各部门及教学单位的年度考核。学院树立“全员参与就业”的工作理念，构建学院、职能部门、二级学院三级就业工作管理体系，形成“领导主抓，职能部门统筹、二级学院辅导员+专业教师”的团队工作模式，为毕业生就业工作的开展提供强有力的组织保障。

三、把毕业生就业工作摆在重中之重的位置

1. 强化统筹部署。把毕业生就业作为重中之重、摆在更加突出的位置，纳入领导班子重要议事日程，健全就业促进

机制。按照教育部、教育厅“秋季校园招聘月”“寒假暖心行动”“春季攻坚行动”“百日冲刺行动”的部署，结合我校实际，统筹做好学校工作安排，落实落细各项工作要求，确保毕业生就业局势总体稳定。

2. 主动对接、联动。主动对接教育厅、人力资源社会保障厅等部门沟通衔接、协同联动，为我校毕业生争取更多岗位、资金、培训、服务等公共资源。制定工作方案，明确任务清单，进一步优化工作机制，全力推进各项任务落实，确保毕业生就业工作平稳开展。

四、大力开拓市场化社会化就业渠道

1. 深入开展“访企拓岗”专项行动。持续深入开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”。学校书记、校长和学校领导班子成员认真落实“两个100”要求，有针对性拓展就业市场；二级院系结合学科专业特点，精准有效访企拓岗，足质足量开拓就业岗位，上一年度初次毕业去向落实率低于湖南省平均水平的专业，原则上院系领导班子成员和专业负责人平均每人联系走访用人单位不少于10家。结合毕业生就业需求，提升岗位的利用率和访企拓岗的实效性。要通过访企拓岗深度了解行业企业的人才需求，深化人才培养改革，推动供需精准对接。鼓励各地结合产业发展需求和学校办学特色组织开展集中走访。

2. 推进实施“万企进校园”计划。继续充分发挥校园招聘主渠道作用，主动邀请用人单位进校开展招聘活动，提升每场校园招聘活动的实际效果。结合毕业生求职就业意愿，

大力拓展岗位资源，努力为毕业生提供优质的就业岗位信息。支持各二级学院积极开展小而精、专而优的小型专场招聘活动。加强校园招聘活动组织管理，认真审核校园招聘信息，确保校园招聘活动安全、规范、有序开展。

3. 全面推广使用国家大学生就业服务平台。全面推进国家大学生就业服务平台使用，深入开展“24365 携手促就业精准服务”，持续加强就业岗位的互联共享和精准推送。组织就业工作人员、毕业班辅导员和有求职意愿的毕业生及时注册使用平台，确保就业政策、资讯、岗位信息等实现精准有效推送。

4. 鼓励毕业生到中小企业就业。加大与民营企业、中小企业招聘推介力度，为企业进校招聘提供便利，引导更多毕业生到民营企业、中小企业就业。积极参与有关部门持续举办“百城万企——民企高校携手促就业”“全国中小企业网上百日招聘高校毕业生”“全国民营企业招聘月”等活动，为中小企业招聘高校毕业生搭建平台，鼓励毕业生到中小企业就业。

5. 支持灵活就业和自主创业。充分挖掘新产业、新业态、新模式带动就业潜力，引导毕业生发挥专业所长，在创意经济、数字经济、平台经济等多领域灵活就业。及时传达就业政策，落实灵活就业社会保障政策，切实维护毕业生合法权益。积极鼓励和支持毕业生自主创业，落实创业支持政策，在资金、场地等方面向毕业生创业者倾斜，为高校毕业生创新创业孵化、成果转化等提供服务。

五、用足、用好政策性岗位

1. 大力推动毕业生基层就业。学校配合有关部门组织实施的“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，拓展实施“城乡社区专项计划”。积极推进乡村振兴战略，服务基层医疗卫生、养老服务、社会工作、司法辅助等地方基层项目。及时推送出台的优惠政策，吸引更多毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和基层一线就业创业。

2. 积极组织大学生应征入伍工作。密切军地协同，加强征兵工作站建设，加大征兵宣传工作力度，配合兵役机关做好兵员预征预储、毕业生征集等工作，把毕业生应征入伍列为重点工作。严格实施服兵役补偿政策，按照有关规定落实退役后复学、升学、学费资助等优惠政策，积极鼓励毕业生应征入伍。

六、推进构建高质量就业指导服务体系

1. 加强就业教育和观念引导。将就业教育和观念引导作为“三全育人”的重要内容，推动就业教育与思政教育、专业教育深度融合，在专业课教学和实习实践等育人环节强化就业教育引导。深入开展“就业育人”主题教育活动，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，主动投身艰苦地区、重点领域等国家需要的地方建功立业。开展基层就业卓越教师和毕业生推荐，做好先进典型选树和系列宣讲活动。

2. 加强生涯教育和就业指导。强化大学生生涯发展与就业指导课程建设，推动以全覆盖、精准化、特色化为目标，将课程建设作为强化就业指导服务的重要内容，作为必修课列入教学计划，给予学时学分保障。持续组织毕业生观看学习就业指导公益直播课。加强教师队伍培养，打造内外互补、专兼结合的就业指导教师队伍。充分运用现代信息技术，探索建立学生成长电子档案，为学生提供个性化、精准化、便捷化的就业指导服务。

3. 引导强化就业实习实践。建立完善大学生就业实习管理制度，统筹协调就业实习与教学实习，组织引导大学生利用寒暑假时间积极参与就业实习实践。通过实习实践激发学生求职意愿、明确求职意向，帮助学生增强就业能力、获取就业机会。积极构建地方政府、用人单位与学校深化产学研合作，协同打造一批大学生就业实习基地。

4. 切实维护毕业生就业权益。为毕业生营造平等的就业环境，严格落实“三严禁”要求。加强就业安全教育和诚信教育，引导毕业生与用人单位签订就业协议书或劳动（聘用）合同并如实履约。及时发布求职就业预警信息，帮助毕业生防范求职风险。

七、加强重点群体就业帮扶

1. 完善精准帮扶机制。重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生群体，“一人一档”“一人一策”建立帮扶工作台账，优先提供指导服务、优先推荐就业岗位、优先开展培训和就业实习。落实“一对一”帮扶

责任制，二级学院领导班子成员、教研室主任、专业教师、辅导员等与困难学生开展结对帮扶，确保每一位困难学生都得到有效帮助，有就业意愿的困难毕业生100%就业。

2. 深入实施“宏志助航计划”。积极参与“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训项目”，提高就业能力培训与指导咨询、心理疏导、岗位推荐等统筹推进。

八、完善就业监测与评价反馈机制

1. 加强就业数据监测。认真落实毕业去向登记制度，准确把握毕业生就业去向，严格审核毕业生就业材料，确保就业数据真实准确。严格落实就业监测工作“四不准”“三不得”要求，分级开展就业工作核查，对违反相关规定的高校和相关人员，依规依纪严肃追责问责。

2. 完善就业状况反馈机制。建立完善的就业与招生、培养联动的有效机制，把毕业生就业状况作为教育结构调整的重要内容。重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业，及时调整或更新升级已经不适应社会需要的学科专业。

九、加强组织保障

1. 逐级压实工作责任。切实落实就业“一把手”工程，书记、校长亲自部署，分管负责领导靠前指挥。建立完善就业风险防范化解机制，确保就业安全稳定。

2. 充实就业工作机构和指导能力。落实就业“一把手”工程，就业工作机构、人员、经费、场地“四到位”要求。

加强就业指导服务机构建设，按照不低于毕业年度毕业生500:1的比例配备校级就业工作人员。加强专业化、职业化就业工作队伍建设，定期开展毕业班辅导员、就业工作人员业务培训，鼓励就业指导人员按要求参加相关职称评审。