

**湛江科技学院**

**毕业生就业质量年度报告**

---

**2023 届**

湛江科技学院 编



# 目 录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	VI
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、规模与结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）结构分布 .....	2
二、毕业去向及落实率 .....	6
（一）总体毕业去向及落实率 .....	6
（二）各学院毕业去向及落实率 .....	7
（三）四年制各专业毕业去向落实率 .....	9
（四）二年制（专升本）各专业毕业去向落实率 .....	10
（五）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率 .....	12
三、社会贡献度 .....	13
（一）就业地区 .....	14
（二）就业行业 .....	17
（三）就业职业 .....	18
（四）就业单位 .....	19
（五）基层就业 .....	20
四、升学深造与创业情况 .....	20
（一）国内升学 .....	20
（二）出国(境)升学 .....	23
（三）自主创业 .....	24
五、求职过程分析 .....	26
（一）获取信息来源及求职成功途径 .....	26
（二）择业关注因素及求职成功因素 .....	27

六、待就业群体分析 .....	28
<b>第二章 就业创业工作举措 .....</b>	<b>30</b>
一、加强组织领导，狠抓就业落实任务 .....	30
二、坚持内外并举，线上线下联动就业 .....	30
（一）举办校园招聘会、宣讲会 .....	30
（二）深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动 .....	31
（三）深化政校企行合作，促进毕业生精准就业 .....	31
三、突出价值引领，鼓励学生基层就业 .....	31
四、优化就业服务，提升学生就业能力 .....	32
（一）开展主题活动，加强实践育人 .....	32
（二）聚焦个体，强化咨询服务 .....	32
五、精准就业帮扶，促进学生全面就业 .....	32
（一）建立工作台账，落实就业跟踪 .....	32
（二）加强就业困难群体帮扶，确保就业服务不断线 .....	32
六、深化创新创业教育改革，增强创新创业培训 .....	33
（一）建立创新创业教育领导小组 .....	33
（二）出台“五创融合”人才培养指导意见 .....	33
（三）持续实施“大创项目”“攀登计划” .....	33
（四）大力实施“创新创业孵化营” .....	34
（五）积极开展创业政策宣讲会 .....	34
（六）完善创业就业服务体系 .....	34
（七）打造优质大学生创新创业实践平台 .....	35
<b>第三章 就业质量相关分析 .....</b>	<b>37</b>
一、就业机会充分度 .....	37
（一）总体就业机会充分度 .....	37
（二）各学院/专业就业机会充分度 .....	38
二、专业对口度 .....	39

(一) 总体专业对口度 .....	40
(二) 各学院/专业专业对口度 .....	40
三、工作满意度 .....	42
(一) 总体工作满意度 .....	42
(二) 各学院/专业工作满意度 .....	43
四、职业期待吻合度 .....	45
(一) 总体职业期待吻合度 .....	45
(二) 各学院/专业职业期待吻合度 .....	46
五、工作稳定度 .....	48
(一) 总体工作稳定度 .....	48
(二) 各学院/专业工作稳定度 .....	48
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>52</b>
一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	52
二、近两年就业地区变化趋势 .....	52
三、近两年国内升学率变化趋势 .....	53
<b>第五章 毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>55</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	55
(一) 母校满意度 .....	55
(二) 教育教学评价 .....	56
(三) 基础能力素质 .....	59
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	60
三、就业对招生和人才培养的影响 .....	61
(一) 毕业生对招生工作的建议 .....	61
(二) 毕业生对人才培养的建议 .....	62
<b>第六章 用人单位评价 .....</b>	<b>64</b>
一、对毕业生的评价 .....	64
二、对学校招聘服务的评价 .....	65

总结与反馈.....	67
一、报告结论.....	67
二、建议反馈.....	68
三、未来展望.....	69

# 学校概况

湛江科技学院坐落在中国大陆最南端的美丽港城湛江市，是一所全日制普通本科院校。学校于 1999 年由广东海洋大学与湛江寸金教育集团合作创办，2006 年经教育部批准为独立学院，2021 年经教育部批准转设为独立设置的民办普通本科高校。

经过 20 余年的建设和发展，学校已成为粤西地区规模最大、具有重要区域性影响、办学特色鲜明的民办本科高校，先后获得“广东民办教育突出贡献奖”“中华文化遗产基地”“广东省绿色校园”“湛江市园林式单位”等荣誉称号。

## 办学思路与目标

湛江科技学院已经站在新的起点上，学校正处于落实高质量发展的新理念、迈入内涵式发展的新阶段、形成高水平发展的新格局的历史新方位。

新时代学校办学治校的新思路：学校确立了“质量立校、人才兴校、特色强校、服务荣校、文化名校”的办学思路；坚持“应地所需、依地而建、为地所用、因地而兴、受地所托、顺势而为”的基本方略；进一步强化人才培养的中心地位、专业建设的龙头地位、教学条件的保障地位、师资队伍的关键地位、党建工作的核心地位、依规治校的基础地位，沉心静气抓好教学基本建设，积极稳妥推进教学改革，严格规范做好教学管理，凝心聚力提高人才培养质量。

新时代学校发展的新战略：学校根据区域经济社会发展的需要，按照新校名赋予的办学新功能，确定了创新发展“新工科”、积极发展“新文科”、聚焦发展“新商科”、联合发展“新医科”的发展战略。通过新增医学门类的学科专业增加“科技”新元素，通过新办“大数据管理与应用”新专业，为“新商科”赋能数字经济的新技术，通过学科交叉融合改造传统老专业，体现当代科技发展的新要求。

新时代学校发展的新目标：在“十四五”期间通过内涵发展、特色发展、加快发展，学校的经济学类、金融学类、工商管理类、管理学类等“新商科”专业

群具有明显优势，机械类、计算机类、土木工程类等“新工科”专业群发展势头强劲，语言、艺术类专业具有自身特点，中医学类专业具有一定基础；初步构建起学校的发展战略与区域经济社会事业发展相同步、学校的学科专业结构与区域经济主导产业相适应、学校的科技创新与区域经济发展技术需求相衔接、学校的人才培养目标与区域所需的专业人才职业能力要求相匹配的事业发展新格局。把学校建成在国内民办高校中有一定影响、广东有重要地位、粤东西北地区有标杆示范作用的应用性创新创业型大学。

**新时代学校发展的新定位：**根据本科院校建设发展规律，学校在深入研究区域经济社会事业发展规划的基础上，从办学目标、服务面向、办学类型、学科专业、人才培养目标五个维度形成了学校发展的新定位。

**办学目标定位：**建设具有鲜明工学、经济学、管理学学科特色的应用性创新创业型大学。

**服务面向定位：**立足粤西地区、扎根广东，积极融入粤港澳大湾区和北部湾城市群、主动对接海南自由贸易港，服务国家“一带一路”建设。

**办学类型定位：**以培养应用型本科人才为核心和主体，创造条件开展专业学位研究生教育；积极拓展国际教育、适度发展继续教育。

**学科专业定位：**以工学、经济学、管理学为主体，文学、艺术学为两翼，以教育学、医学为重要补充的多科性本科院校。

**人才培养目标定位：**培养具有良好职业素养和创新精神，具有宽厚的基础知识和较好的专业知识，具有较高的外语水平和信息技术应用能力，具有较强的创新创业核心素养和创新创业关键能力的高素质应用型人才。

## **机构设置**

学校下设 15 个二级学院，14 个党政管理机构及群团组织；设有 4 个行业产业学院——“华为信息与网络技术产业学院”“智能财务产业学院”“智慧城乡建设产业学院”“滨海智慧旅游产业学院”，7 个科研创新平台——“北部湾发展研究中心”“生猪产业研究所”“北部湾植物生态与景观研究中心”“粤西数智会计发展研究中心”“沿南海经济带研究院”“媒体融合研究所”“滨海数字

文旅研究中心”，3个省级实验教学示范中心——“经济管理实验教学示范中心”“智能财务实验教学示范中心”“智能制造技术实验教学示范中心”。

### 办学条件

学校拥有现代化的大学校园，现有麻章、新湖两个校区，校园占地面积 1980 余亩，校舍建筑面积近 70 万平方米。新湖校区 2020 年被列入广东省重点建设项目，按照“现代化、智慧型、书院式”的建设目标，匠心独运打造中西合璧、湖光秀色的巍巍学府，将中国传统书院理念贯穿始终，以校园中轴线为脊，以文理湖为翼，以中轴延展至美丽的湖水为景，校园布局犹如“大鹏展翅”，表达了湛江科技学院展翅腾飞，实现跨越式发展的办学愿景。麻章校区建筑以明快的橙色为主色调，象征青年大学生青春活力，古朴的钟楼警示莘莘学子珍惜时光，切勿虚度光阴，校区建筑功能划分合理，建筑风格独特，建筑寓意深刻，建筑群楼错落有致，彰显校园浓郁的人文气息和深厚的办学底蕴。

学校图书馆由麻章和新湖校区两馆组成，馆舍建筑面积 2.1 万平方米，图书馆环境优美、功能齐全、资源丰富，能够为师生提供藏、借、阅一体化和跨校区“一证通”借阅模式新服务，是广大师生潜心学问、探究真理的理想圣地。图书馆馆藏资源丰富、种类齐全、结构合理、层次分明，现有馆藏纸质图书 207.75 万册，电子图书 111.22 万册（种）；学校长期订购纸质中外文报刊 700 多种，中国知网（CNKI）学术期刊库等 15 个数据库；拥有电子博、硕士论文近 400 万篇，电子期刊 13057 种，形成了纸质资源和电子资源兼备、文字类资源和多媒体类资源互补、与全国图书馆资源文献共享三个层次分明的文献资源保障体系，能够为全校学生学习、教师科研提供全方位的文献资源信息服务。

学校高水平推进“新工科”“新商科”“新文科”实验室建设，建成校内实验室 178 个，总建筑面积超 2.2 万平方米；校外实践教学基地 182 个。其中，经济管理实验教学示范中心、智能财务实验教学示范中心、智能制造技术实验教学示范中心是省级实验教学示范中心，财务共享服务实验室、同声传译实验室、消费者行为大数据实验室、微格实训室等实验室建设水平先进。



## 师资队伍

学校高度重视师资队伍建设，大力实施“人才强校”战略，相继推出“特聘教授计划”“学科专业带头人培育计划”“优秀人才支持计划”“创新创业导师人才库计划”“资助教职工攻读博士学位计划”“高层次人才引进计划”，引育优秀人才，形成了一支“师德高尚、业务精湛、潜心育人、充满活力”的高水平教师队伍。

学校现有教师近 1000 人，其中高级职称近 250 人，有海外留学背景的博士、硕士近 200 人。广大教师扎根杏坛、严谨治学，教学科研成果丰硕。近年，获国家级和省级科研项目 17 项、教育部产学研合作协同育人项目 59 项、省级教学比赛等级奖 70 项、省级质量工程项目(含教改项目)立项 35 项，开设有 50 余门精品视频公开课、精品资源共享课。

## 人才培养

学校面向全国 9 个省（市、区）招生，现有全日制在校生近 24000 人。已有 7 万多名德才兼备的毕业生走出校门，深耕在湛江和省内外经济社会发展的各行各业，得到社会各界广泛认可。学生参加各级各类竞赛活动，2022 年学科竞赛获得国家级奖项 20 项、省级奖项 249 项，展现出扎实的专业理论基础、过硬的实践实操能力和宽广的专业视野，毕业生以其“工作作风踏实、理论基础扎实、实践能力真实”品牌形象赢得社会各界的广泛认同和高度赞誉。

## 学科专业

学校以工学、经济学、管理学为主体，文学、艺术学为两翼，以教育学、医学为重要补充，开设有 48 个本科专业、7 个专科专业，涉及经、文、工、教、管、艺、农、医 8 大学科门类，现有会计学、英语语言文学 2 个广东省高校重点培育学科，有会计学、英语 2 个省级一流专业，有音乐学、园林、国际经济与贸易 3 个省级特色专业。

## 科学研究

近三年，学校获省、市各类科研项目立项 271 项；发表学术论文 1292 篇，其中被 SCI、SSCI、EI、CSCD、CSSCI（含扩展版）、CSCD(含扩展版)、EI 会议、

中文核心期刊收录共 147 篇；获授权专利（含著作权）87 项；出版专著 45 部，其中全国百佳图书出版单位出版专著 12 部。

### **对外交流与合作**

学校作为一所年轻而有活力的独立设置的民办普通本科高校，紧跟高等教育国际化的新形势，在稳步发展的同时，务实渐进地开拓国际市场，致力于打造学校国际化教育品牌。在学校的专任教师队伍中，活跃着来自加拿大、日本、欧洲等外籍教师的身影。学校与英国、澳大利亚、泰国、日本、韩国和港澳台地区等三十多个国家及地区的教育机构与高校签订了联合培养协议，开展本升硕、交换生、短期研学、带薪实习等三十多个国际交流与合作项目。近年来选派近 900 名师生赴境外进行交流学习，为社会输送了一批具有国际化视野的精英人才，同时吸纳外国籍学生到我校进行长短期交流学习。

# 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

## ■ 广东学生就业创业管理平台

数据统计截止日期为2023年12月20日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

## ■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为46.19%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体概述

## 01 PART

### 毕业生规模与结构

2023届毕业生共 **6813**人



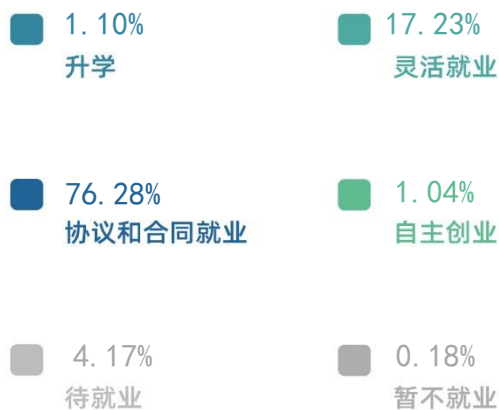
毕业生性别结构

毕业生生源结构

## 02 PART

### 毕业去向落实率

毕业去向落实率：**95.66%**



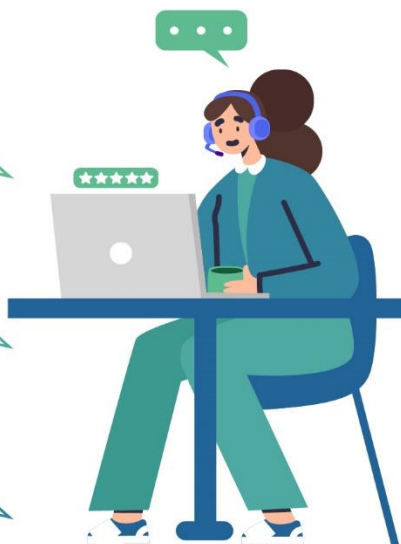
# 03 PART

## 就业特色

**主要单位性质** 其他企业 77.57%  
中初教育单位 10.53%  
国有企业 4.57%

**主要就业行业** 教育 20.71%  
制造业 14.13%  
批发和零售业 13.22%

**主要就业职业** 其他人员 26.90%  
教学人员 18.37%  
商业和服务业人员 17.07%



# 04 PART

## 就业地区

### ● 主要就业省份分布



### ● 重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



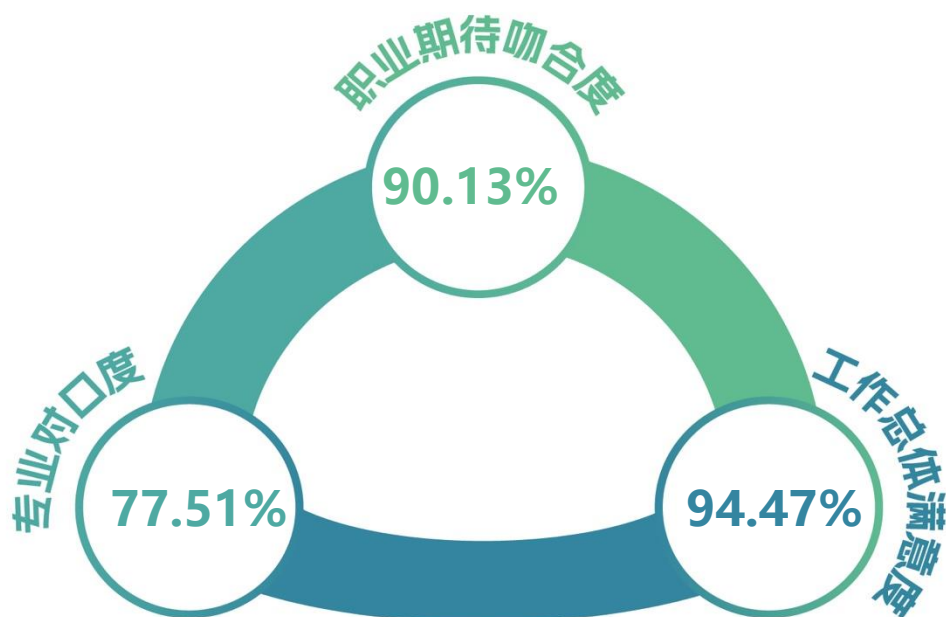
长江经济带



粤港澳大湾区

# 05 PART

## 就业质量



# 06 PART

## 人才培养满意度评价





95.10%

职业咨询与辅导



97.45%

就业手续办理



95.91%

生涯规划/就业  
指导课



92.53%

校园招聘/宣讲



93.20%

就业帮扶与推荐



93.02%

学校发布的招聘  
信息





# 第一章

## 毕业生就业基本情况





# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

### （一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 6813 人。

从性别结构来看，男生 2576 人，占毕业生总人数的 37.81%；女生 4237 人，占毕业生总人数的 62.19%。

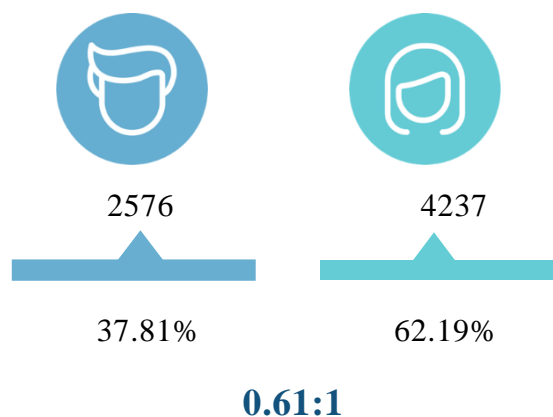


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

## （二）结构分布

### 1.学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 9 个学院。其中，人数规模较大的是外国语学院、会计学院和智能制造学院，人数占比分别为 19.46%、13.89%和 13.36%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

学院	专业	人数	占比
外国语学院	英语[二年制（专升本）]	624	9.16%
	英语（四年制）	305	4.48%
	商务英语（四年制）	117	1.72%
	日语（四年制）	75	1.10%
	商务英语[二年制（专升本）]	55	0.81%
	法语（四年制）	52	0.76%
	翻译（四年制）	38	0.56%
	日语[二年制（专升本）]	30	0.44%
	翻译[二年制（专升本）]	30	0.44%
	<b>小计</b>	<b>1326</b>	<b>19.46%</b>
会计学院	会计学（四年制）	372	5.46%
	会计学[二年制（专升本）]	360	5.28%
	财务管理（四年制）	75	1.10%
	财务管理[二年制（专升本）]	75	1.10%
	审计学（四年制）	38	0.56%
	审计学[二年制（专升本）]	26	0.38%
	<b>小计</b>	<b>946</b>	<b>13.89%</b>
智能制造学院	计算机科学与技术（四年制）	215	3.16%
	计算机科学与技术[二年制（专升本）]	179	2.63%
	机械设计制造及其自动化（四年制）	82	1.20%
	电气工程及其自动化（四年制）	80	1.17%
	数字媒体技术（四年制）	78	1.14%
	电子信息工程（四年制）	58	0.85%
	电气工程及其自动化[二年制（专升本）]	46	0.68%
	物联网工程（四年制）	45	0.66%
	信息管理与信息系统（四年制）	40	0.59%

学院	专业	人数	占比
	数字媒体技术[二年制（专升本）]	28	0.41%
	机械设计制造及其自动化[二年制（专升本）]	20	0.29%
	汽车服务工程（四年制）	12	0.18%
	信息管理与信息系统[二年制（专升本）]	11	0.16%
	物联网工程[二年制（专升本）]	8	0.12%
	电子信息工程[二年制（专升本）]	7	0.10%
	汽车服务工程[二年制（专升本）]	1	0.01%
	<b>小计</b>	<b>910</b>	<b>13.36%</b>
管理学院	工商管理[二年制（专升本）]	332	4.87%
	市场营销[二年制（专升本）]	149	2.19%
	公共事业管理[二年制（专升本）]	144	2.11%
	工商管理（四年制）	97	1.42%
	旅游管理[二年制（专升本）]	33	0.48%
	市场营销（四年制）	31	0.46%
	旅游管理（四年制）	27	0.40%
	酒店管理[二年制（专升本）]	21	0.31%
	酒店管理（四年制）	16	0.23%
	公共事业管理（四年制）	14	0.21%
	<b>小计</b>	<b>864</b>	<b>12.68%</b>
文化传媒学院	汉语国际教育[二年制（专升本）]	490	7.19%
	汉语国际教育（四年制）	219	3.21%
	<b>小计</b>	<b>709</b>	<b>10.41%</b>
美术与设计学院	视觉传达设计[二年制（专升本）]	144	2.11%
	视觉传达设计（四年制）	111	1.63%
	环境设计（四年制）	73	1.07%
	摄影（四年制）	60	0.88%
	环境设计[二年制（专升本）]	57	0.84%
	动画（四年制）	52	0.76%
	服装与服饰设计（四年制）	32	0.47%
	动画[二年制（专升本）]	28	0.41%
	产品设计（四年制）	28	0.41%
	服装设计与工程（四年制）	26	0.38%
产品设计[二年制（专升本）]	16	0.23%	

学院	专业	人数	占比
	服装与服饰设计[二年制（专升本）]	15	0.22%
	<b>小计</b>	<b>642</b>	<b>9.42%</b>
经济与金融学院	电子商务[二年制（专升本）]	226	3.32%
	经济学（四年制）	114	1.67%
	金融工程（四年制）	77	1.13%
	国际经济与贸易（四年制）	69	1.01%
	电子商务（四年制）	53	0.78%
	国际经济与贸易[二年制（专升本）]	44	0.65%
	国际商务[二年制（专升本）]	19	0.28%
	经济学[二年制（专升本）]	9	0.13%
	金融工程[二年制（专升本）]	9	0.13%
	国际商务（四年制）	4	0.06%
	<b>小计</b>	<b>624</b>	<b>9.16%</b>
建筑工程学院	土木工程（四年制）	118	1.73%
	工程管理[二年制（专升本）]	85	1.25%
	园林（四年制）	56	0.82%
	土木工程[二年制（专升本）]	49	0.72%
	城乡规划（四年制）	48	0.70%
	工程管理（四年制）	44	0.65%
	园林[二年制（专升本）]	17	0.25%
	城乡规划[二年制（专升本）]	13	0.19%
	安全工程（四年制）	8	0.12%
	安全工程[二年制（专升本）]	5	0.07%
	<b>小计</b>	<b>443</b>	<b>6.50%</b>
音乐舞蹈学院	音乐学[二年制（专升本）]	138	2.03%
	音乐学（四年制）	118	1.73%
	舞蹈编导（四年制）	86	1.26%
	舞蹈编导[二年制（专升本）]	7	0.10%
	<b>小计</b>	<b>349</b>	<b>5.12%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

## 2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 90.00%；省外生源主要是分布在广西壮族自治区、湖南省和四川省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地	毕业人数	毕业人数占比
广东省	6132	90.00%
广西壮族自治区	130	1.91%
湖南省	114	1.67%
四川省	76	1.12%
海南省	72	1.06%
福建省	50	0.73%
江西省	39	0.57%
重庆市	38	0.56%
贵州省	33	0.48%
河南省	28	0.41%
云南省	24	0.35%
湖北省	20	0.29%
安徽省	20	0.29%
浙江省	11	0.16%
山东省	7	0.10%
甘肃省	6	0.09%
辽宁省	3	0.04%
陕西省	3	0.04%
江苏省	2	0.03%
内蒙古自治区	2	0.03%
山西省	1	0.01%
河北省	1	0.01%
黑龙江省	1	0.01%

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

### (一) 总体毕业去向及落实率

#### 1. 总体毕业去向落实率

截止 2023 年 12 月 20 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 95.66%，基本实现充分就业。

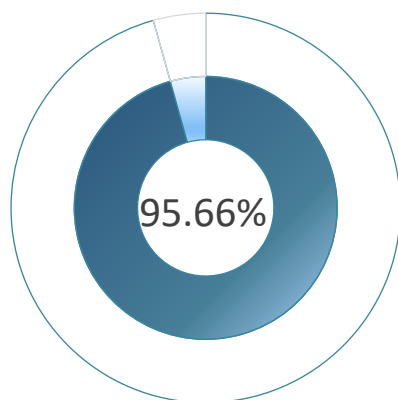


图 1-2 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

#### 2. 总体毕业去向<sup>1</sup>

从具体毕业去向来看，签劳动合同形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 64.89%；自由职业次之，占比为 11.33%。

<sup>1</sup>协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	4421	64.89%
	签就业协议形式就业	666	9.78%
	地方基层项目	60	0.88%
	应征义务兵	32	0.47%
	国家基层项目	18	0.26%
	<b>小计</b>	<b>5197</b>	<b>76.28%</b>
灵活就业	自由职业	772	11.33%
	其他录用形式就业	402	5.90%
	<b>小计</b>	<b>1174</b>	<b>17.23%</b>
待就业	待就业	273	4.01%
	暂未登记或上报	11	0.16%
	<b>小计</b>	<b>284</b>	<b>4.17%</b>
升学	国内升学	43	0.63%
	出国、出境	32	0.47%
	<b>小计</b>	<b>75</b>	<b>1.10%</b>
自主创业	自主创业	71	1.04%
	<b>小计</b>	<b>71</b>	<b>1.04%</b>
暂不就业	其他暂不就业	8	0.12%
	不就业拟升学	4	0.06%
	<b>小计</b>	<b>12</b>	<b>0.18%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

## （二）各学院毕业去向及落实率

### 1.各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 9 个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为建筑工程学院（97.74%）、智能制造学院（96.48%）、会计学院（96.30%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

学院	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
建筑工程学院	433	443	97.74%
智能制造学院	878	910	96.48%
会计学院	911	946	96.30%
美术与设计学院	616	642	95.95%
外国语学院	1272	1326	95.93%
经济与金融学院	597	624	95.67%
管理学院	817	864	94.56%
文化传媒学院	668	709	94.22%
音乐舞蹈学院	325	349	93.12%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

## 2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各学院中，会计学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 87.10%；建筑工程学院选择升学的毕业生占比最高，达到 3.39%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

学院	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	暂不就业	待就业
会计学院	87.10%	0.63%	8.25%	0.32%	0.21%	3.49%
外国语学院	86.20%	0.83%	8.67%	0.23%	0.08%	4.00%
智能制造学院	79.67%	0.55%	15.05%	1.21%	-	3.52%
建筑工程学院	79.46%	3.39%	12.64%	2.26%	0.23%	2.03%
美术与设计学院	74.30%	1.09%	19.63%	0.93%	-	4.05%
经济与金融学院	71.15%	2.08%	19.55%	2.88%	-	4.33%
文化传媒学院	67.98%	1.27%	24.68%	0.28%	0.14%	5.64%
管理学院	67.36%	0.69%	25.12%	1.39%	0.81%	4.63%
音乐舞蹈学院	48.14%	0.86%	42.41%	1.72%	-	6.88%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东学生就业创业管理平台。



### （三）四年制各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 41 个专业，其中毕业去向落实率较高的专业为汽车服务工程（四年制）（100.00%）、服装与服饰设计（四年制）（100.00%）、工程管理（四年制）（100.00%）等。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
汽车服务工程（四年制）	12	12	100.00%
服装与服饰设计（四年制）	32	32	100.00%
工程管理（四年制）	44	44	100.00%
国际商务（四年制）	4	4	100.00%
摄影（四年制）	60	60	100.00%
服装设计工程（四年制）	26	26	100.00%
机械设计制造及其自动化（四年制）	82	82	100.00%
金融工程（四年制）	77	76	98.70%
电子信息工程（四年制）	58	57	98.28%
物联网工程（四年制）	45	44	97.78%
信息管理与信息系统（四年制）	40	39	97.50%
土木工程（四年制）	118	115	97.46%
数字媒体技术（四年制）	78	76	97.44%
审计学（四年制）	38	37	97.37%
日语（四年制）	75	73	97.33%
财务管理（四年制）	75	73	97.33%
工商管理（四年制）	97	94	96.91%
旅游管理（四年制）	27	26	96.30%
电子商务（四年制）	53	51	96.23%
动画（四年制）	52	50	96.15%
环境设计（四年制）	73	70	95.89%
城乡规划（四年制）	48	46	95.83%
舞蹈编导（四年制）	86	82	95.35%
电气工程及其自动化（四年制）	80	76	95.00%
计算机科学与技术（四年制）	215	204	94.88%
商务英语（四年制）	117	111	94.87%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
翻译（四年制）	38	36	94.74%
视觉传达设计（四年制）	111	105	94.59%
英语（四年制）	305	288	94.43%
法语（四年制）	52	49	94.23%
会计学（四年制）	372	350	94.09%
酒店管理（四年制）	16	15	93.75%
市场营销（四年制）	31	29	93.55%
公共事业管理（四年制）	14	13	92.86%
汉语国际教育（四年制）	219	200	91.32%
国际经济与贸易（四年制）	69	63	91.30%
产品设计（四年制）	28	25	89.29%
园林（四年制）	56	50	89.29%
音乐学（四年制）	118	103	87.29%
经济学（四年制）	114	98	85.96%
安全工程（四年制）	8	5	62.50%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

#### （四）二年制（专升本）各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 38 个专业，其中毕业去向落实率较高的专业为电气工程及其自动化[二年制（专升本）]（100.00%）、国际商务[二年制（专升本）]（100.00%）、旅游管理[二年制（专升本）]（100.00%）等。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电气工程及其自动化[二年制（专升本）]	46	46	100.00%
国际商务[二年制（专升本）]	19	19	100.00%
旅游管理[二年制（专升本）]	33	33	100.00%
安全工程[二年制（专升本）]	5	5	100.00%
金融工程[二年制（专升本）]	9	9	100.00%
舞蹈编导[二年制（专升本）]	7	7	100.00%
汽车服务工程[二年制（专升本）]	1	1	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
环境设计[二年制（专升本）]	57	56	98.25%
工程管理[二年制（专升本）]	85	83	97.65%
市场营销[二年制（专升本）]	149	145	97.32%
会计学[二年制（专升本）]	360	348	96.67%
动画[二年制（专升本）]	28	27	96.43%
数字媒体技术[二年制（专升本）]	28	27	96.43%
审计学[二年制（专升本）]	26	25	96.15%
财务管理[二年制（专升本）]	75	72	96.00%
土木工程[二年制（专升本）]	49	47	95.92%
英语[二年制（专升本）]	624	598	95.83%
国际经济与贸易[二年制（专升本）]	44	42	95.45%
酒店管理[二年制（专升本）]	21	20	95.24%
电子商务[二年制（专升本）]	226	215	95.13%
计算机科学与技术[二年制（专升本）]	179	170	94.97%
音乐学[二年制（专升本）]	138	130	94.20%
汉语国际教育[二年制（专升本）]	490	459	93.67%
工商管理[二年制（专升本）]	332	310	93.37%
翻译[二年制（专升本）]	30	28	93.33%
服装与服饰设计[二年制（专升本）]	15	14	93.33%
日语[二年制（专升本）]	30	28	93.33%
视觉传达设计[二年制（专升本）]	144	134	93.06%
商务英语[二年制（专升本）]	55	50	90.91%
机械设计制造及其自动化[二年制（专升本）]	20	18	90.00%
公共事业管理[二年制（专升本）]	144	126	87.50%
电子信息工程[二年制（专升本）]	7	6	85.71%
信息管理与信息系统[二年制（专升本）]	11	9	81.82%
经济学[二年制（专升本）]	9	7	77.78%
城乡规划[二年制（专升本）]	13	10	76.92%
园林[二年制（专升本）]	17	13	76.47%
物联网工程[二年制（专升本）]	8	6	75.00%
产品设计[二年制（专升本）]	16	10	62.50%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

## （五）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

### 1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为95.42%、95.80%。



图 1-3 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为95.53%、96.77%。



图 1-4 2023 届省内生源与省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

### 2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

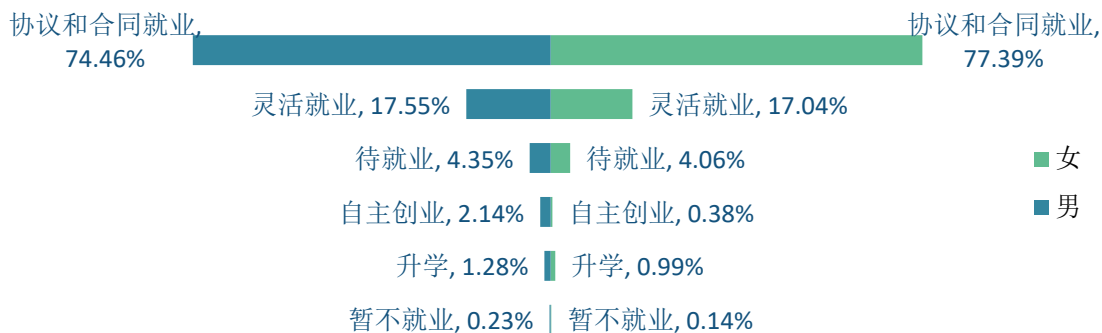


图 1-5 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

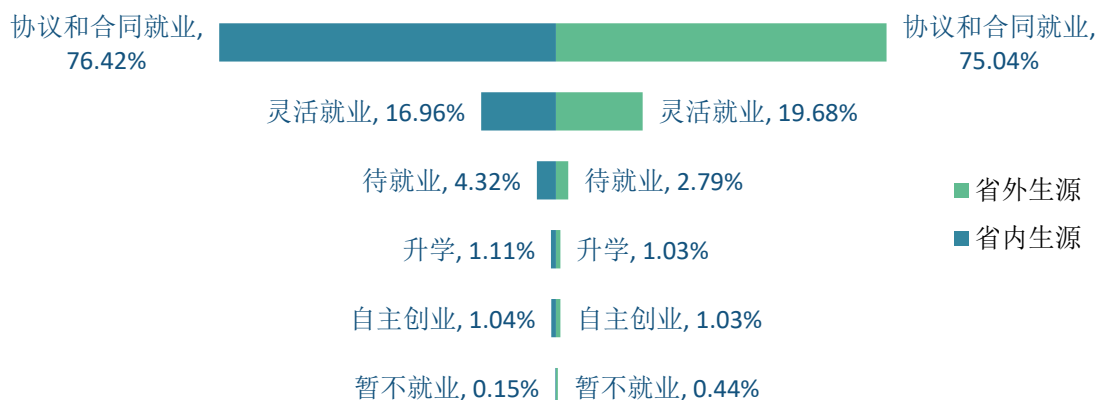


图 1-6 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

### 三、社会贡献度<sup>2</sup>

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

<sup>2</sup>针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

## （一）就业地区

### 1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（93.03%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广西壮族自治区（0.88%）和海南省（0.82%）。

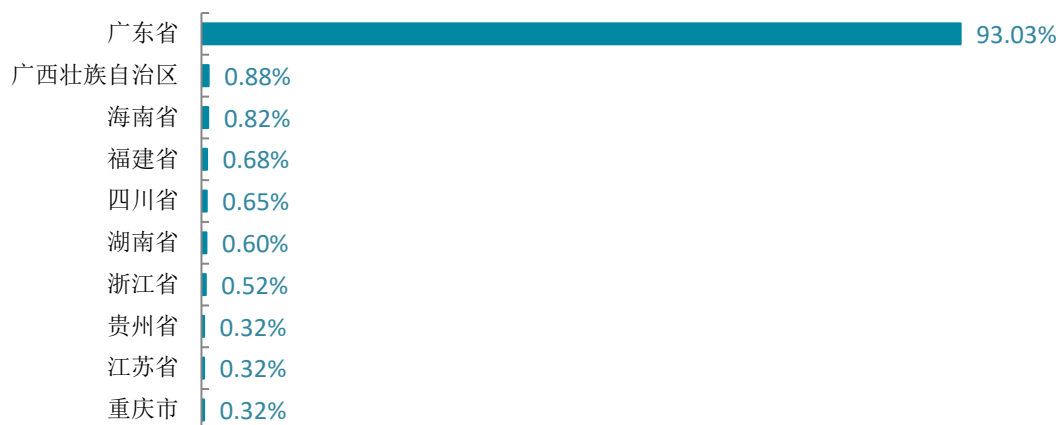


图 1-7 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

### 2. 中西部就业情况<sup>3</sup>

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 87 人，占就业总人数的比例为 1.37%；选择在西部地区就业共 162 人，占就业总人数的比例为 2.56%。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东部地区	6081	96.07%
中部地区	87	1.37%
西部地区	162	2.56%

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

<sup>3</sup> 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

### 3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了广州市(23.86%),其次是深圳市(17.05%)。

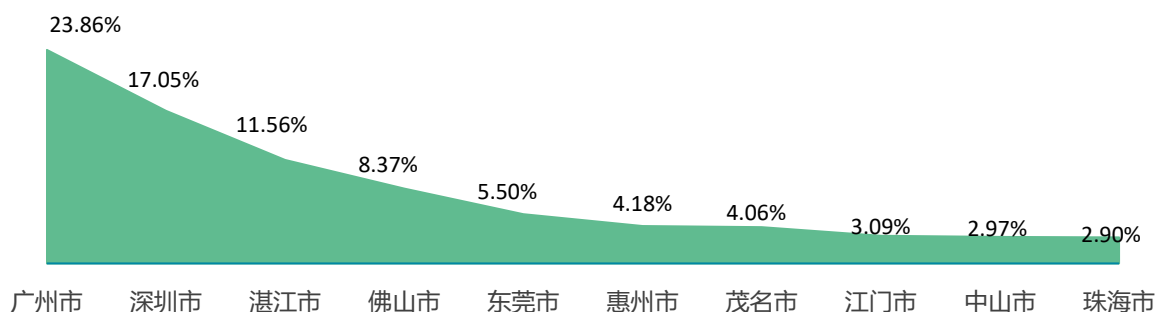


图 1-8 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

### 4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中, 97.09%选择留在本省就业; 56.49%的省外生源选择在省内就业, 36.87%的省外生源选择回生源地就业。

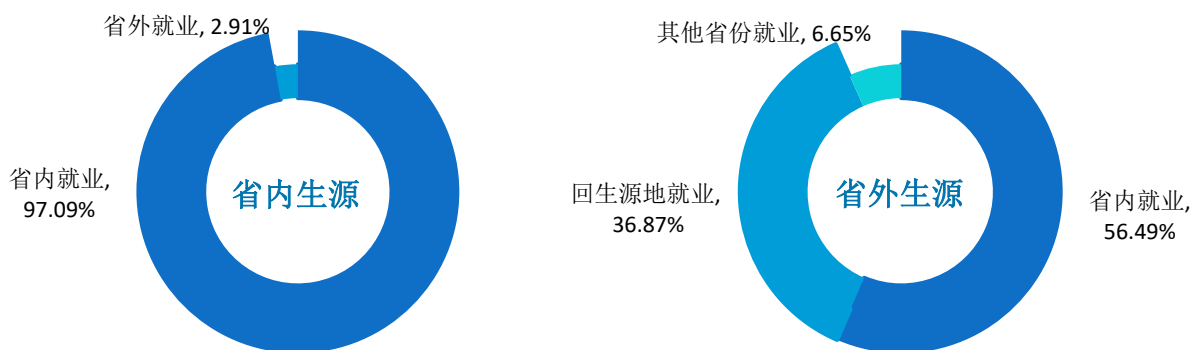


图 1-9 2023 届省内生源与省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

### 5.毕业生选择就业地区的原因

2023 届四年制毕业生选择在就业地的原因主要是当地就业机会多、前景好, 占比为 35.26%; 二年制(专升本)毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作, 占比为 38.36%。

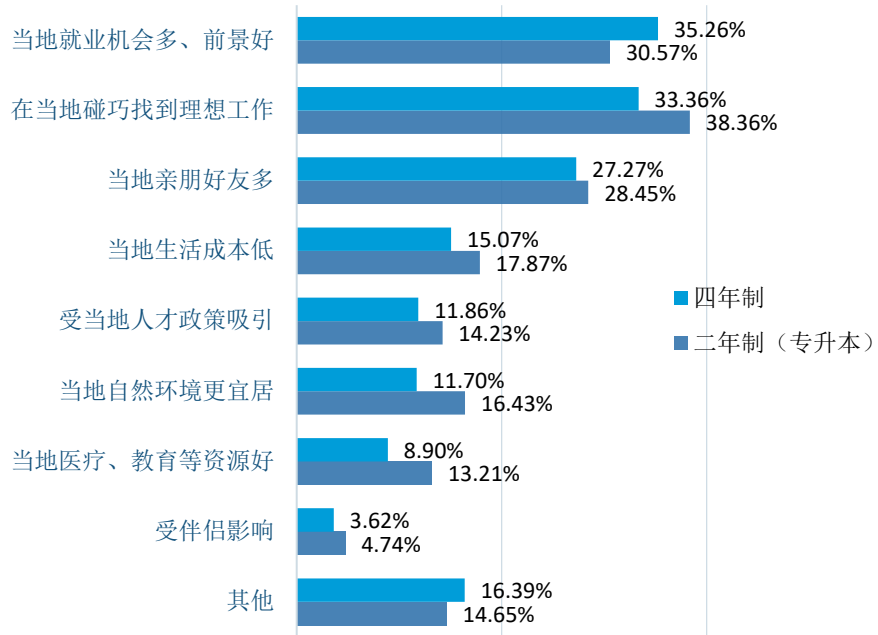


图 1-10 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查



## （二）就业行业

学校 2023 届四年制毕业生就业行业主要集中在制造业（16.41%），二年制（专升本）毕业生就业行业主要集中的是教育（25.61%）。

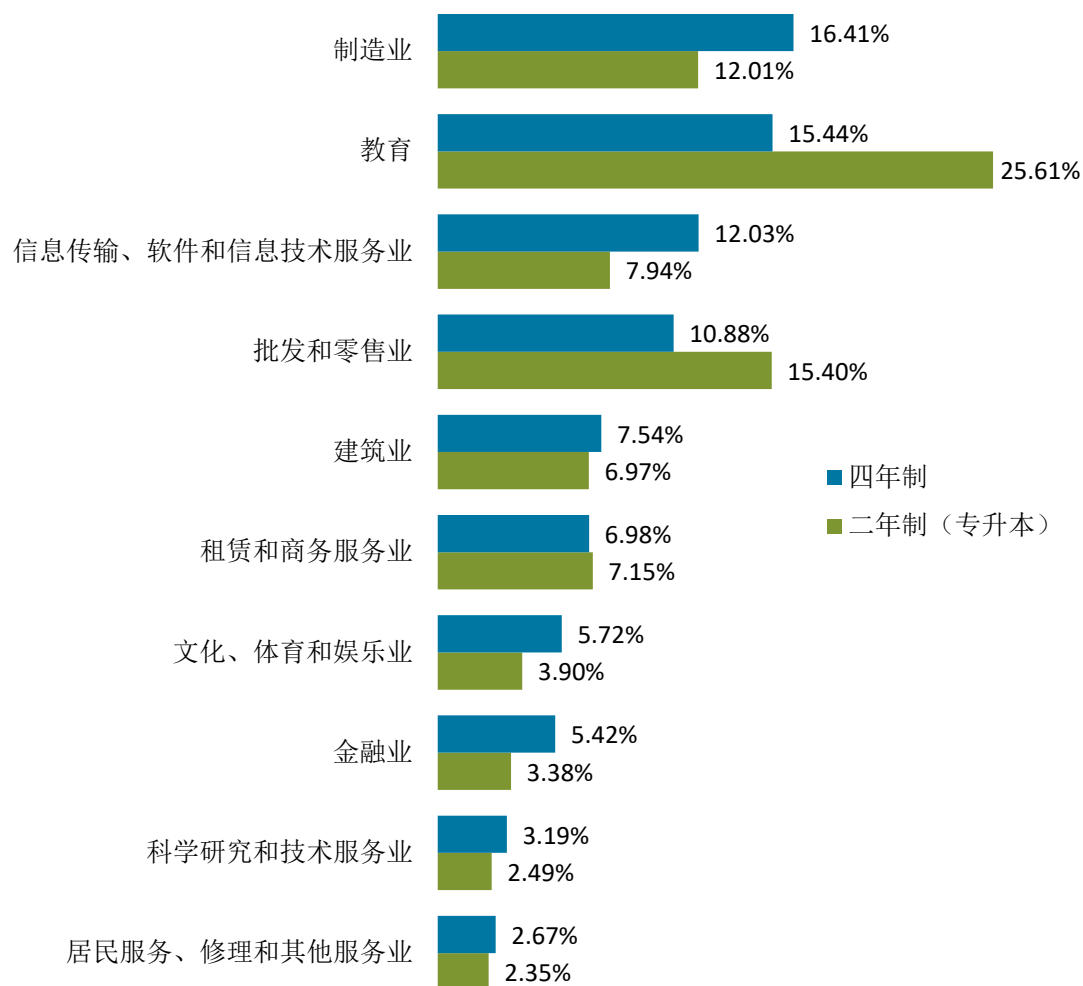


图 1-11 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

### （三）就业职业

学校 2023 届四年制毕业生所从事的职业主要为其他人员（24.82%）；二年制（专升本）毕业生所从事的职业主要也是其他人员，占比（28.81%）。

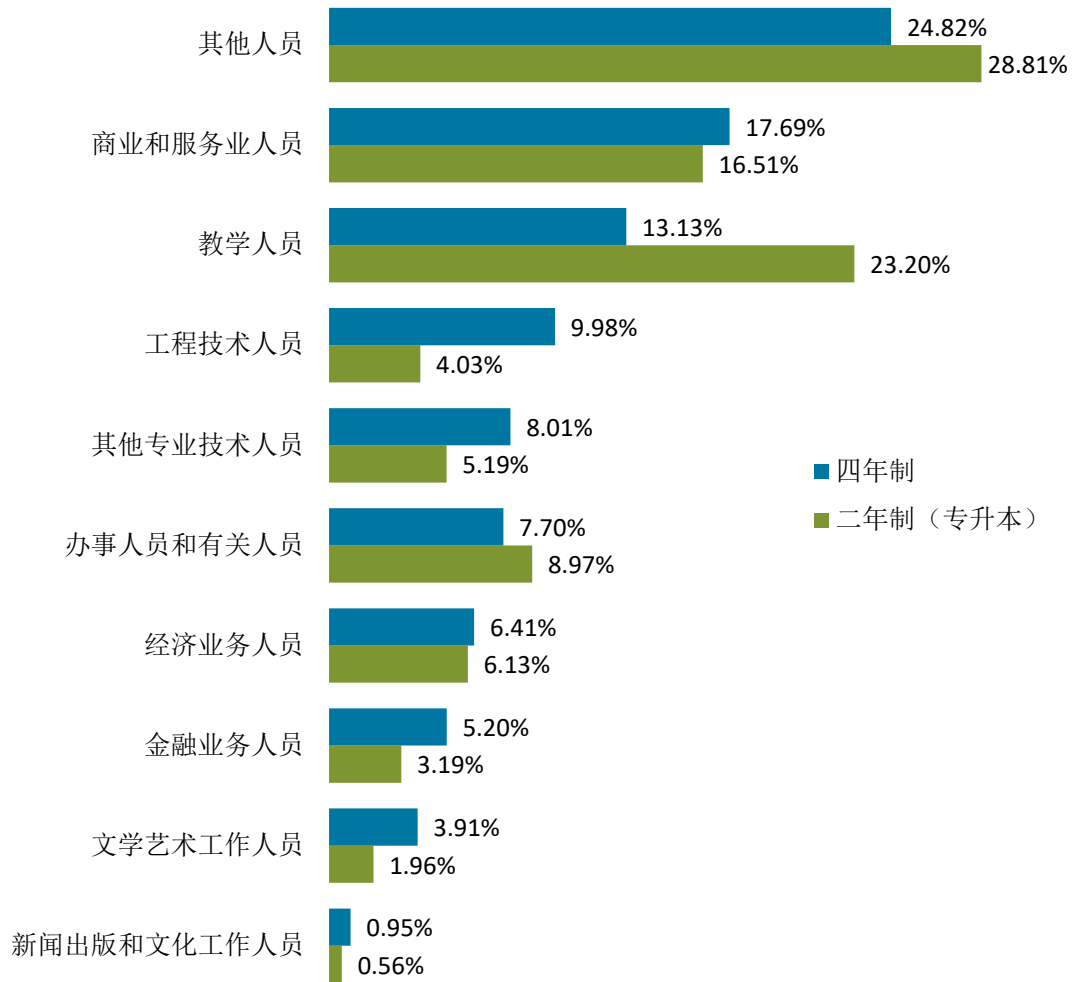


图 1-12 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

## （四）就业单位

学校 2023 届四年制毕业生主要流向单位类型为其他企业（82.24%）；二年制（专升本）毕业生主要流向单位类型也为其他企业，占比（73.26%）。

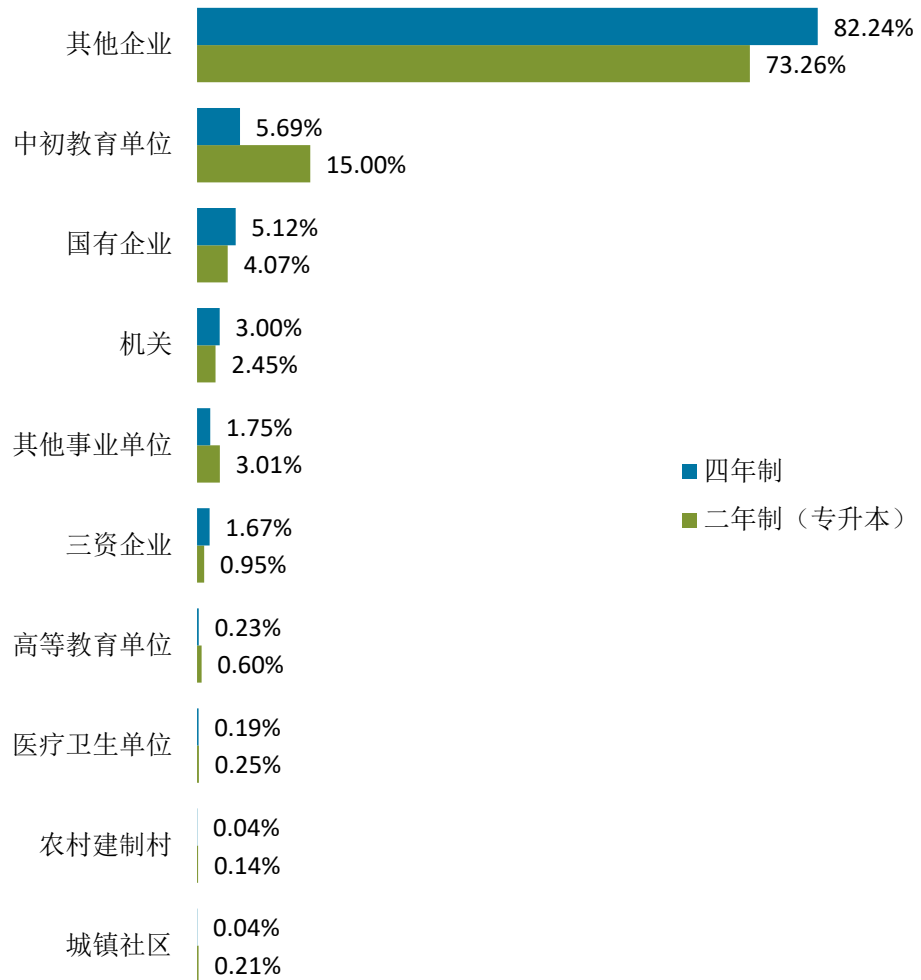


图 1-13 2023 届毕业生主要就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

## （五）基层就业

学校 2023 届毕业生基层就业主要流向三支一扶，占比为 3.85%；其次为乡村教师（6.41%）。

表 1-9 2023 届毕业生基层就业情况分布

基层就业细分类型	人数	占比
三支一扶	3	3.85%
乡村教师	5	6.41%
其它地方基层	55	70.51%
西部计划	15	19.23%

注：此合计仅为基层就业毕业生占比总和。

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

## 四、升学深造与创业情况

### （一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

#### 1.国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 0.63%；分学制来看，四年制毕业生的国内升学率为 1.07%，二年制（专升本）的国内升学率为 0.23%。

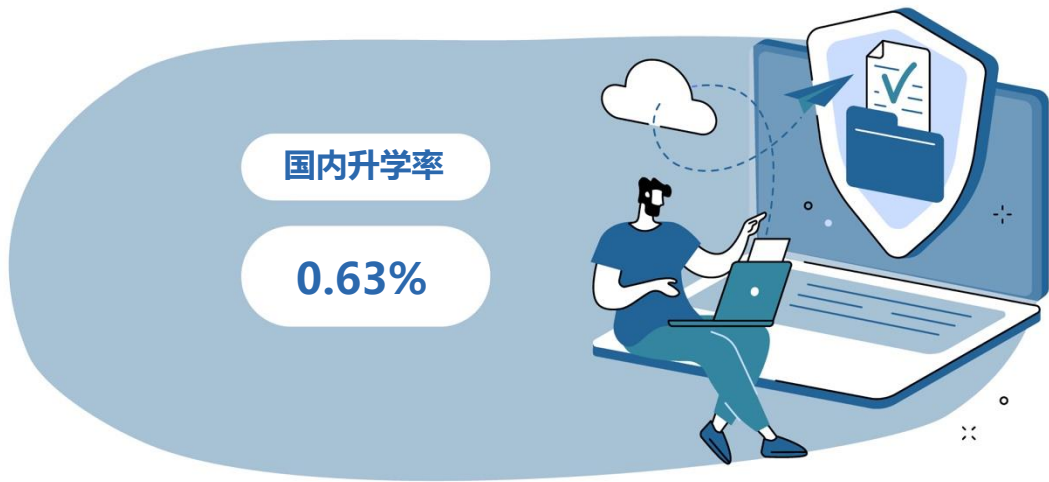


图 1-14 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

## 2. 升学原因

2023 届四年制毕业生选择升学的原因主要为提高综合素质/能力（41.67%）；而二年制（专升本）毕业生选择升学的原因主要是增加择业资本，站在更高求职点（50.00%）。

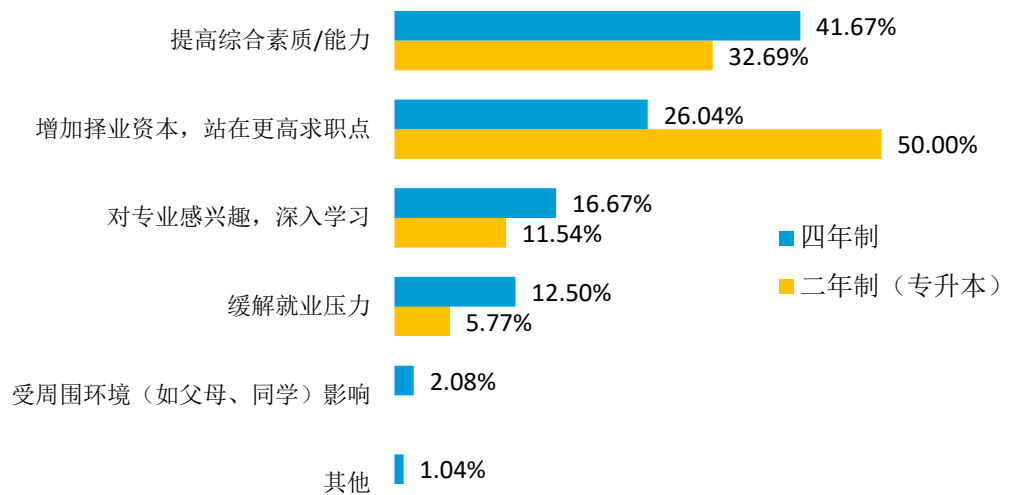


图 1-15 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 91.10%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

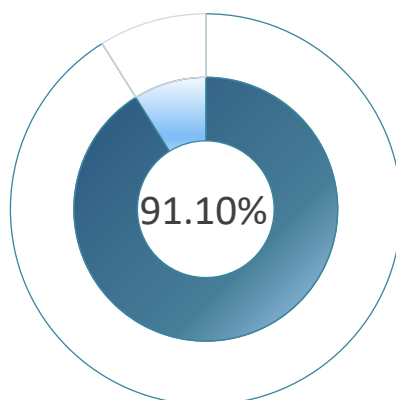


图 1-16 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 4. 跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（53.85%），其次是就业前景好（15.38%）。

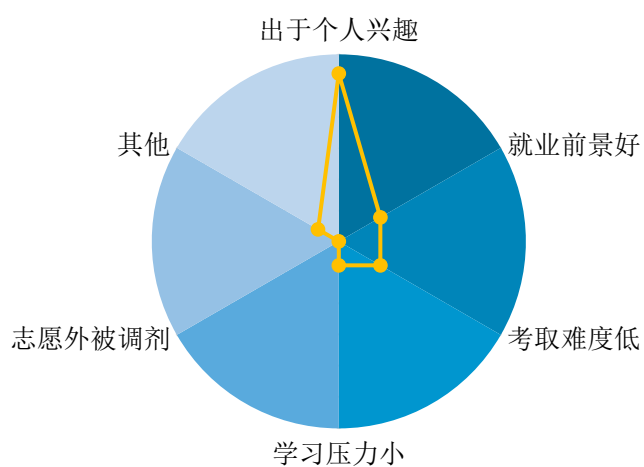


图 1-17 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国(境)升学

### 1. 出国（境）升学率

2023 届毕业生选择出国(境)升学的占比为 0.47%。



图 1-18 2023 届毕业生出国（境）升学率

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

### 2. 升学国家

2023 届毕业生出国（境）升学主要的国家为英国（37.50%）、香港（18.75%）、澳大利亚（12.50%）

表 1-10 2023 届毕业生出国（境）情况分布

国家	人数	占比
英国	12	37.50%
香港	6	18.75%
澳大利亚	4	12.50%
澳门	3	9.38%
日本	2	6.25%
乌克兰	1	3.13%
白俄罗斯	1	3.13%

国家	人数	占比
加拿大	1	3.13%
法国	1	3.13%
美国	1	3.13%
<b>总体</b>	<b>32</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

### （三）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

#### 1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 1.04%。



图 1-19 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

#### 2. 创业行业



2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业。

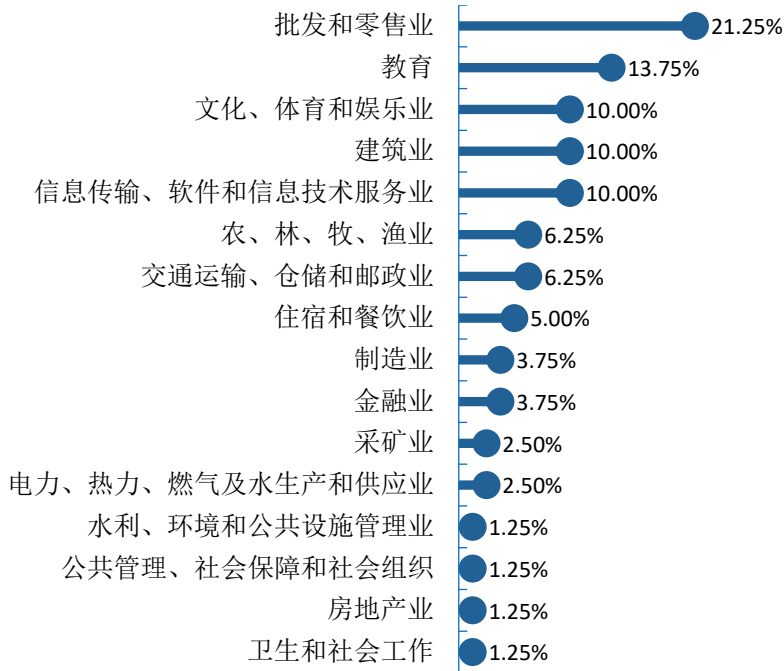


图 1-20 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 82.28%。

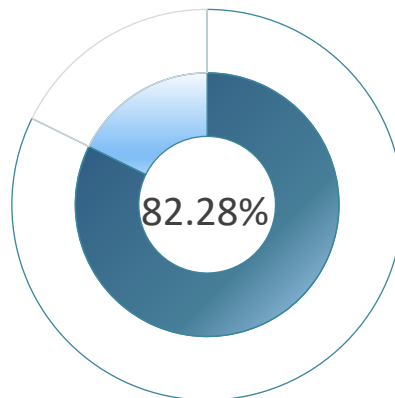


图 1-21 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 4. 创业困难

2023届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题及市场推广。

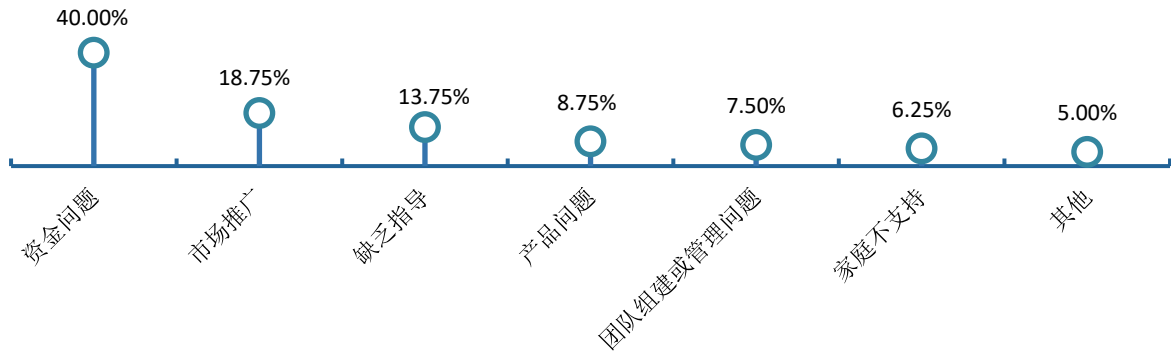


图 1-22 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

### （一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息(45.95%)，其次是校园招聘会或学校发布的招聘信息(24.29%)；毕业生求职成功的途径主要是校外各类招聘网站信息(32.40%)和校园招聘会或学校发布的招聘信息(15.74%)。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生获取求职信息渠道通畅有效。

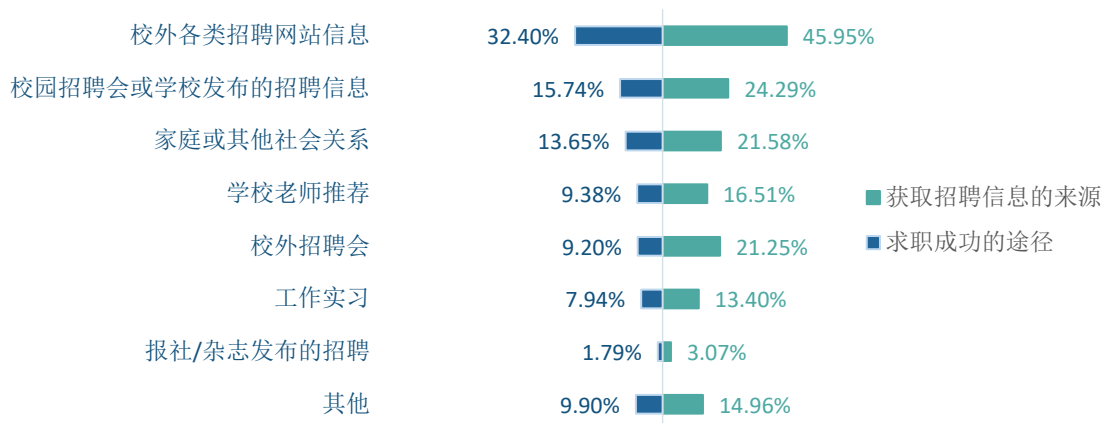


图 1-23 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（34.34%），其次是专业对口程度（15.14%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（28.37%），其次是实践、实习经验丰富（18.13%）。

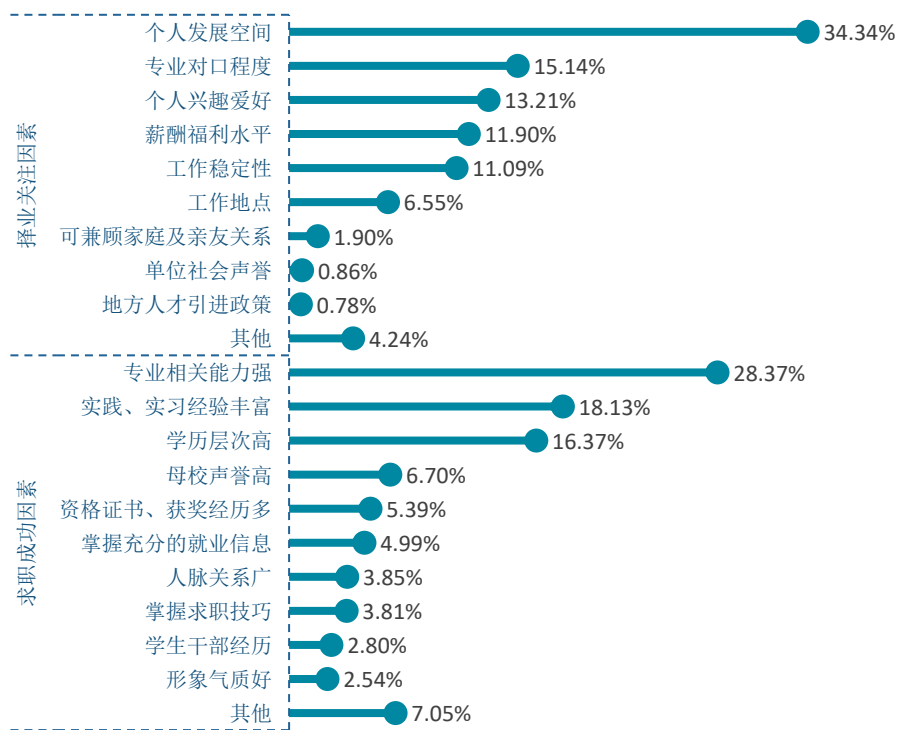


图 1-24 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（28.81%），其次为有工作意向，还在观望（27.12%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（37.93%），其次为专业知识（21.26%）。

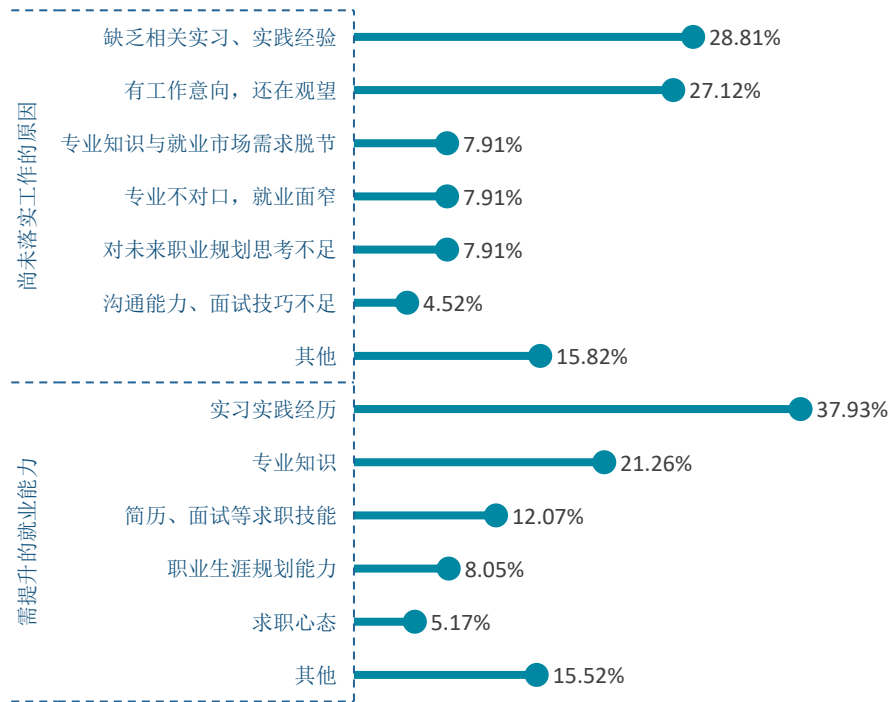


图 1-25 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二章

## 就业创业工作举措



## 第二章 就业创业工作举措

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，“实施就业优先战略，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”是党的二十大关于就业的总政策方针，也是新时期推进学校毕业生就业工作的重要循环。学校2023年毕业生就业工作总体思路是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神和省委十三届二次全会部署，坚持稳字当头、稳中求进工作主基调，以立德树人为根本，以观念引导为主线，以拓展岗位为支撑，以指导服务为抓手，为推动学校2023届毕业生高质量充分就业。

### 一、加强组织领导，狠抓就业落实任务

学校把高校毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，落实就业创业工作“一把手工程”，将就业创业工作纳入领导班子的重要考核内容，形成主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、院系领导落实责任、各部门协同推进、教职工全员参与的工作机制。今年3月，学校印发《湛江科技学院2023年毕业生就业创业工作要点》通知，明晰2023年就业创业工作目标任务和要求，对进一步推进就业创业工作进行再部署、再落实，推动全校上下形成稳就业、促就业合力。

校领导多次深入二级学院围绕学院就业工作推进情况、工作难点及解决办法等方面进行调研，压实就业工作主体责任，督促二级学院党政班子齐抓共管落实就业实施方案，倡议全体教职工要充分挖掘校友、行业等资源，推荐毕业生就业。

### 二、坚持内外并举，线上线下联动就业

#### （一）举办校园招聘会、宣讲会

学校全力落实教育部“24365校园招聘服务”和“高校毕业生秋季校园招聘月系列活动”的通知要求，2023年共举办线上校园招聘会3场，校园大型供需见面会1场，地区专场招聘会2场，线上线下有超2000家单位参与招聘，提供岗

位超 1 万个，需求人才约 2.5 万人。企业线上举办校园宣讲会 67 场，企业进校举办校园宣讲会 38 场，共 105 场。学校就业信息平台发布招聘信息超 1000 条。

## （二）深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动

结合学校毕业生就业工作开展实际情况，学校书记校长统筹规划，率先垂范，二级院系领导积极参与，充分调动教学、科研、校友等各方面资源，主动走进园区、行业、企业，发掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位，共商建立毕业生就业基地，为毕业生创造更多的实习和就业机会。共走访用人单位 116 家企业，为毕业生开拓岗位 500 多个。

## （三）深化政校企行合作，促进毕业生精准就业

学校不断推进与粤港澳大湾区经济发展较好的地区人社就业部门加强政校企行合作，探索完善市场化、联盟化、共享化的岗位资源，建立日常联系互访机制，拓展就业空间，建立用人单位需求台账，找准学校与用人单位合作切入点，实现互惠共赢、共同发展。今年，先后与深圳、佛山等区域开展地区优质企业进校园招聘专场，充分实现毕业生到优质企业实习就业的愿望。

## 三、突出价值引领，鼓励学生基层就业

学校深入实施广东大学生志愿服务西部（山区）计划、广东高校毕业生志愿服务乡村振兴行动，精细化做好组织动员和招募宣传工作，确保在校生对项目的知晓率达 100%。邀请西部计划服务新疆的 5 名志愿者、乡村振兴行动在岗的 6 名同学回校开展宣讲。其中 2022 年西部计划志愿者外国语学院覃兰同学的优秀事迹还登上湛江日报，为广大毕业生做了模范带头作用。

2023 届毕业生有 16 人成功入选西部计划，参加地方基层项目有 60 人，参加国家基层项目有 18 人，应征入伍有 32 人，深刻地体现了学校广大青年学子积极投身到西部志愿活动的奉献当中去，为学校广大学子树立了良好的榜样。

## 四、优化就业服务，提升学生就业能力

### （一）开展主题活动，加强实践育人

---

通过开展“大学生职业生涯规划比赛”“大学生求职模拟比赛”“大学生就业指导服务专题讲座”“大学生就业能力训练营”等活动，以赛促教，以赛促学，以赛促训，通过活动实践切实提高毕业生就业竞争力。

### （二）聚焦个体，强化咨询服务

---

通过简历撰写指导、面试求职培训、一对一咨询等多种形式，为毕业生提供个性化就业指导和服务，引导学生树立正确的就业观，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，帮助学生尽早就业，顺利就业。

## 五、精准就业帮扶，促进学生全面就业

### （一）建立工作台账，落实就业跟踪

---

学校密切关注毕业生就业进展情况，定期开展毕业生就业意向调查，建立未就业、家庭经济困难、就业困难等毕业生群体工作台账，认真落实做好“一人一档”“一人一策”台账式管理和跟踪情况统计工作。

### （二）加强就业困难群体帮扶，确保就业服务不断线

---

重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生群体，建立帮扶工作台账，优先提供指导服务、优先推荐就业岗位、优先开展培训和就业实习。对建档立卡家庭毕业生开展“一对一”“一对多”帮扶机制，重点保障，精准帮扶，提供毕业生就业指导不断线服务，确保每一个就业困难毕业生都得到有效帮助。



## 六、深化创新创业教育改革，增强创新创业培训

### （一）建立创新创业教育领导小组

学校将创新创业教育工作列为“一把手”工程，建立“学校为主导、二级学院为主体、职能部门为主干、双创学院为主推”的全链条创新创业教育领导体系。创新创业型大学工作领导小组，主要负责重大事项议定、统筹顶层制度设计和推进创新创业教育改革；二级学院主要负责充分调动一线教师的积极性、充分激活一线教师的智慧、充分发挥一线教师的力量，全方位落实《二级学院建设创新创业型大学年度、月度任务清单》；职能部门主要负责全面推动《湛江科技学院建设创新创业型大学年度重点任务》落地落实，切实担负起创新创业教育的重任；创新创业学院通过重塑创新创业学院组织架构、优化资源配置、集成创新创业教育中心、实践中心、服务中心以及学生职业资格证书管理中心“四个中心”职能。

### （二）出台“五创融合”人才培养指导意见

学校出台完善《关于“劳创融合”教育教学改革的指导意见》《关于“专创融合”教育教学改革的指导意见》《关于“思创融合”教育教学改革的指导意见》《关于“赛创融合”教育教学改革的指导意见》《关于“科创融合”教育教学改革的指导意见》，将创新创业教育与劳动教育、专业教育、思想政治教育、学科竞赛、科技创新有机融合，打造具有校本特色的创新创业育人模式，提升学生创新创业核心素养和关键能力。

### （三）持续实施“大创项目”“攀登计划”

遵循“兴趣驱动、自主实验、重在过程”的原则，按照“自由申请、公平立项、择优资助、规范管理”的程序，重点资助思路新颖、目标明确、具有创新性和探索性、研究方案及技术路线可行、实施条件可靠的项目。“大创项目”包括创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三种类型，分为国家级、省级、校级三个级别。“攀登计划”申报项目类型分为哲学社会科学类调查报告和学术论文类、自然科学学术论文类、科技发明制作类，氛围省级和校级两个级别。原则

上，学校每年支持不低于 100 个校级“大创项目”和 30 个校级“攀登计划”项目立项，并按照省级、国家级项目 1:1 配套培育资金。鼓励我校学子参与到科技创新中，培养和造就一批具有创新精神和创新能力的青年大学生。

#### （四）大力实施“创新创业孵化营”

---

学校以“创新创业孵化营”为“训练营”，以“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生创业大赛等创新创业类比赛为“练兵场”。每年 12 月举办次年“互联网+”“挑战杯”创新创业大赛校内宣讲会、动员会，鼓励学生们踊跃组队报名参加赛事；次年 3 月份各二级学院举办院内“互联网+”“挑战杯”创新创业大赛选拔赛；次年 4-6 月份举办学校“创新创业孵化营”。孵化营邀请省赛和国赛的专家评委通过线上线下相结合的方式对各参赛项目进行授课、培训、提炼、打磨，旨在培养学生的创新创业知识和赛事技巧、方法等，进一步营造“尊重创造、鼓励创新、宽容失败、敢为人先”的创新创业氛围，指导和帮助参赛项目冲击省赛、国赛奖项。

#### （五）积极开展创业政策宣讲会

---

每年的 3 月和 9 月组织开展不少于 4 场创业政策宣讲会，面向学校有创业意向的学生，旨在向学生们介绍大学生创新创业相关政策，提供创业资源和支持，使其了解、掌握并运用政策资源。通过宣传政策的实施效果和创业者的成功案例，提高学生的政策意识和创业素质，激发学生的创业热情，激活创新思维，提供与会者间交流合作的机会，促进资源的流动和创新创业项目的孵化。

#### （六）完善创业就业服务体系

---

打造一批创业就业服务品牌，鼓励公共就业服务机构、创业孵化基地面向大学生提供低成本、全要素的创业孵化服务，打造“预孵化+孵化器+加速器+稳定器”全产业链孵化体系，探索创业配套产业、结对帮扶创业、团队联合创业等模式，解决大学生创业起步期面临的实际问题。完善科技企业孵化器、众创空间评价办法，将引入大学生项目团队、创业企业的比重纳入科技企业孵化器考核评价内容，推动各类孵化器围绕大学生创业就业工作，创建大学生科技创业见习基地，

与高校形成战略合作关系，营造创业环境、完善孵化功能，吸引大学生在辽、回辽创业就业。

### （七）打造优质大学生创新创业实践平台

---

加强学校大学科技园、创新创业孵化基地、众创空间建设。从硬件建设上加大投入，继续完善基地硬件设施，拓展孵化基地空间，增强基地承载能力，不断优化基地配套设备，为大学生创业者提供舒适的创业环境。从运行机制上科学设计，从成果培育上给足政策，从企业孵化上扶持帮助。以完善基地服务为宗旨，不断提高提高服务的专业性、时效性；举行各种交流、培训会，为基地项目提供更有利的创业帮助；拓展校外创新创业导师库。通过与高校、科研院所、政府机关单位、企事业单位、校友企业等建立相关成果与行业产业相对接的长效机制，提高科技成果的转化率；帮助支持师生的创业成果参加各类科技成果对接洽谈会等活动，促进创新创业成果在相关行业企业推广应用。

# 第三章

## 就业质量相关分析



## 第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

#### （一）总体就业机会充分度<sup>4</sup>

46.17%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.52%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

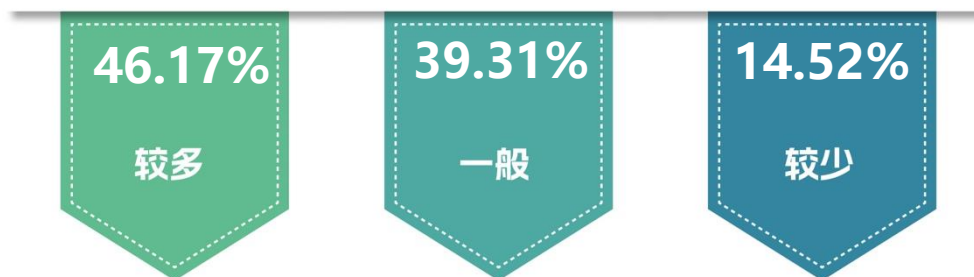


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>4</sup>注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

## （二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023届毕业生认为就业机会较多的学院排名前三的是音乐舞蹈学院（79.26%）、管理学院（72.38%）、会计学院（49.75%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是酒店管理（86.21%）、音乐学（83.33%）、旅游管理（82.98%）。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

学院	专业	较多	一般	较少
音乐舞蹈学院	音乐学	83.33%	10.90%	5.77%
	舞蹈编导	59.38%	31.25%	9.38%
	<b>小计</b>	<b>79.26%</b>	<b>14.36%</b>	<b>6.38%</b>
管理学院	酒店管理	86.21%	13.79%	-
	旅游管理	82.98%	12.77%	4.26%
	市场营销	75.52%	18.88%	5.59%
	公共事业管理	68.55%	16.13%	15.32%
	工商管理	66.67%	22.88%	10.46%
	<b>小计</b>	<b>72.38%</b>	<b>18.55%</b>	<b>9.07%</b>
会计学院	财务管理	69.35%	24.19%	6.45%
	审计学	56.52%	43.48%	-
	会计学	45.37%	44.73%	9.90%
	<b>小计</b>	<b>49.75%</b>	<b>41.46%</b>	<b>8.79%</b>
美术与设计学院	产品设计	69.57%	30.43%	-
	视觉传达设计	61.73%	34.57%	3.70%
	环境设计	51.22%	31.71%	17.07%
	动画	32.14%	53.57%	14.29%
	摄影	31.82%	45.45%	22.73%
	服装设计与工程	22.22%	50.00%	27.78%
	服装与服饰设计	21.05%	63.16%	15.79%
<b>小计</b>	<b>47.84%</b>	<b>40.52%</b>	<b>11.64%</b>	
文化传媒学院	汉语国际教育	41.83%	41.44%	16.73%
	<b>小计</b>	<b>41.83%</b>	<b>41.44%</b>	<b>16.73%</b>
智能制造学院	电气工程及其自动化	60.94%	32.81%	6.25%
	电子信息工程	51.61%	35.48%	12.90%

学院	专业	较多	一般	较少
	计算机科学与技术	47.41%	38.52%	14.07%
	机械设计制造及其自动化	43.18%	50.00%	6.82%
	数字媒体技术	27.69%	53.85%	18.46%
	物联网工程	22.22%	48.15%	29.63%
	汽车服务工程	22.22%	33.33%	44.44%
	信息管理与信息系统	9.38%	62.50%	28.13%
	<b>小计</b>	<b>41.03%</b>	<b>43.49%</b>	<b>15.48%</b>
经济与金融学院	国际商务	45.45%	27.27%	27.27%
	电子商务	29.35%	61.96%	8.70%
	国际经济与贸易	29.23%	52.31%	18.46%
	经济学	25.00%	56.82%	18.18%
	金融工程	20.00%	56.67%	23.33%
	<b>小计</b>	<b>28.10%</b>	<b>56.20%</b>	<b>15.70%</b>
外国语学院	商务英语	41.33%	44.00%	14.67%
	翻译	36.36%	50.00%	13.64%
	英语	25.09%	53.26%	21.65%
	日语	9.09%	57.58%	33.33%
	法语	4.35%	56.52%	39.13%
	<b>小计</b>	<b>26.13%</b>	<b>52.03%</b>	<b>21.85%</b>
建筑工程学院	土木工程	33.33%	49.33%	17.33%
	安全工程	33.33%	33.33%	33.33%
	工程管理	23.19%	46.38%	30.43%
	城乡规划	17.65%	41.18%	41.18%
	园林	5.71%	57.14%	37.14%
	<b>小计</b>	<b>23.76%</b>	<b>48.51%</b>	<b>27.72%</b>

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

## （一）总体专业对口度<sup>5</sup>

2023 届毕业生的总体专业对口度为 77.51%。

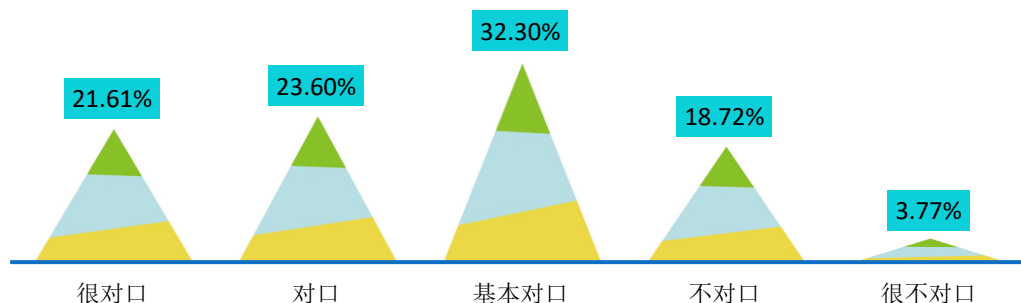


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院是音乐舞蹈学院（95.98%）、管理学院（86.59%）、文化传媒学院（83.94%）；分专业来看，排名前三的专业是音乐学（97.95%）、产品设计（89.47%）、公共事业管理（87.25%）。

表 3-2 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
音乐舞蹈学院	音乐学	97.95%
	舞蹈编导	85.71%
	小计	<b>95.98%</b>
管理学院	公共事业管理	87.25%
	市场营销	86.96%
	旅游管理	86.67%
	工商管理	86.03%
	酒店管理	85.19%
	小计	<b>86.59%</b>

<sup>5</sup>注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。



学院	专业	专业对口度
文化传媒学院	汉语国际教育	83.94%
	<b>小计</b>	<b>83.94%</b>
会计学院	会计学	81.74%
	财务管理	71.15%
	审计学	50.00%
	<b>小计</b>	<b>78.77%</b>
外国语学院	商务英语	84.38%
	翻译	84.21%
	英语	79.59%
	法语	57.14%
	日语	36.36%
	<b>小计</b>	<b>76.00%</b>
美术与设计学院	产品设计	89.47%
	视觉传达设计	85.42%
	服装与服饰设计	80.00%
	环境设计	80.00%
	动画	63.16%
	摄影	52.94%
	服装设计与工程	46.15%
<b>小计</b>	<b>75.16%</b>	
智能制造学院	电气工程及其自动化	79.59%
	机械设计制造及其自动化	75.00%
	电子信息工程	75.00%
	计算机科学与技术	71.43%
	数字媒体技术	65.38%
	物联网工程	40.91%
	汽车服务工程	37.50%
	信息管理与信息系统	30.77%
<b>小计</b>	<b>66.03%</b>	
建筑工程学院	安全工程	80.00%
	土木工程	78.72%
	工程管理	62.50%
	园林	50.00%

学院	专业	专业对口度
	城乡规划	33.33%
	<b>小计</b>	<b>65.35%</b>
经济与金融学院	电子商务	72.37%
	国际商务	70.00%
	国际经济与贸易	66.04%
	经济学	58.62%
	金融工程	37.50%
	<b>小计</b>	<b>64.06%</b>

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>6</sup>

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

#### （一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.47%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 93.11%、89.37%、84.63%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

<sup>6</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

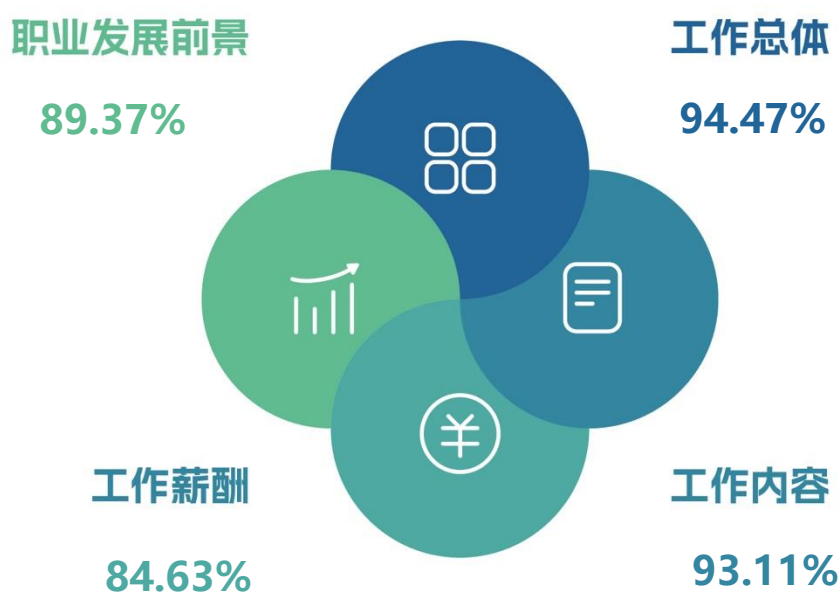


图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体满意度最高的为管理学院（98.82%）、工作内容满意度最高的为管理学院（98.83%）、工作薪酬满意度最高的为音乐舞蹈学院（95.93%）、职业发展前景满意度最高的为管理学院（97.18%）；分专业来看，工作总体满意度最高的为旅游管理等（100.00%）、工作内容满意度最高的为公共事业管理等（100.00%）、工作薪酬满意度最高的为旅游管理等（100.00%）、职业发展前景满意度最高的为酒店管理等（100.00%）。

表 3-3 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
管理学院	公共事业管理	100.00%	100.00%	99.02%	100.00%
	旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	酒店管理	100.00%	96.43%	100.00%	100.00%
	市场营销	99.13%	96.52%	95.65%	98.26%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展 前景	工作总体
	工商管理	97.06%	90.37%	95.59%	97.78%
	<b>小计</b>	<b>98.83%</b>	<b>95.77%</b>	<b>97.18%</b>	<b>98.82%</b>
音乐舞蹈学院	舞蹈编导	100.00%	84.62%	92.31%	100.00%
	音乐学	97.26%	97.95%	97.26%	97.95%
	<b>小计</b>	<b>97.67%</b>	<b>95.93%</b>	<b>96.51%</b>	<b>98.26%</b>
建筑工程学院	城乡规划	100.00%	77.78%	87.50%	100.00%
	工程管理	93.62%	82.22%	84.78%	95.74%
	园林	94.44%	72.22%	76.47%	94.44%
	土木工程	91.30%	80.43%	84.78%	93.33%
	安全工程	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%
	<b>小计</b>	<b>92.74%</b>	<b>79.67%</b>	<b>83.61%</b>	<b>94.35%</b>
美术与设计学院	摄影	100.00%	93.33%	93.33%	100.00%
	服装与服饰设计	100.00%	73.33%	92.86%	100.00%
	环境设计	86.67%	86.67%	86.67%	96.67%
	产品设计	94.74%	89.47%	94.74%	94.74%
	服装设计与工程	100.00%	75.00%	90.91%	91.67%
	视觉传达设计	87.23%	80.85%	87.23%	91.49%
	<b>小计</b>	<b>91.03%</b>	<b>82.17%</b>	<b>88.89%</b>	<b>94.27%</b>
经济与金融学院	金融工程	90.91%	72.73%	81.82%	95.45%
	电子商务	86.67%	72.00%	84.93%	94.67%
	经济学	93.33%	90.00%	96.55%	93.33%
	国际经济与贸易	92.16%	76.00%	86.27%	92.16%
	国际商务	80.00%	70.00%	90.00%	90.00%
<b>小计</b>	<b>89.36%</b>	<b>75.94%</b>	<b>87.03%</b>	<b>93.62%</b>	
文化传媒学院	汉语国际教育	90.05%	77.89%	87.83%	93.19%
	<b>小计</b>	<b>90.05%</b>	<b>77.89%</b>	<b>87.83%</b>	<b>93.19%</b>
外国语学院	翻译	95.00%	85.00%	95.00%	95.00%
	商务英语	95.31%	82.81%	90.63%	93.75%
	法语	93.33%	86.67%	92.86%	93.33%
	英语	88.84%	75.62%	83.19%	93.09%
	日语	90.63%	78.13%	81.25%	90.63%
	<b>小计</b>	<b>90.62%</b>	<b>78.02%</b>	<b>85.33%</b>	<b>93.10%</b>

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
智能制造学院	电气工程及其自动化	94.00%	86.00%	91.67%	100.00%
	机械设计制造及其自动化	94.59%	78.95%	83.78%	97.30%
	计算机科学与技术	93.00%	88.00%	88.78%	94.06%
	物联网工程	85.71%	90.48%	85.71%	90.48%
	信息管理与信息系统	92.59%	81.48%	77.78%	88.89%
	电子信息工程	91.67%	87.50%	87.50%	87.50%
	数字媒体技术	92.59%	77.78%	77.36%	87.27%
	汽车服务工程	83.33%	71.43%	66.67%	71.43%
	小计	<b>92.48%</b>	<b>84.11%</b>	<b>85.03%</b>	<b>92.55%</b>
会计学院	审计学	88.89%	77.78%	100.00%	100.00%
	会计学	92.67%	84.05%	88.74%	91.03%
	财务管理	86.05%	85.37%	85.71%	90.48%
	小计	<b>91.55%</b>	<b>84.04%</b>	<b>88.65%</b>	<b>91.23%</b>

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

### （一）总体职业期待吻合度<sup>7</sup>

2023届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为90.13%，其中“很符合”占比为26.41%，“符合”占比为27.39%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

<sup>7</sup>注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

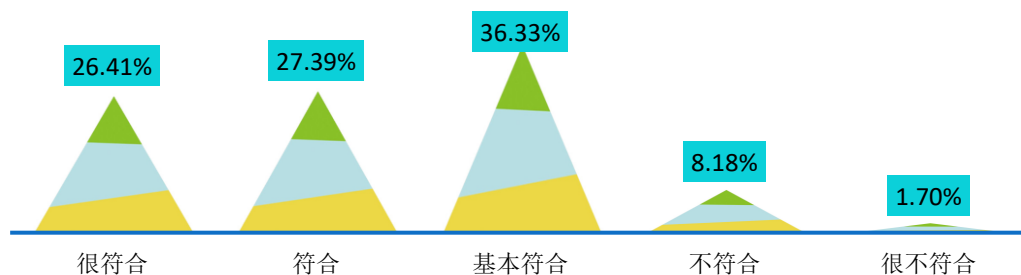


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为音乐舞蹈学院（97.69%）、管理学院（96.92%）、会计学院（92.07%）等。

表 3-4 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	专业	职业期待吻合度
音乐舞蹈学院	音乐学	98.63%
	舞蹈编导	92.59%
	<b>小计</b>	<b>97.69%</b>
管理学院	旅游管理	100.00%
	市场营销	98.25%
	公共事业管理	97.09%
	酒店管理	96.30%
	工商管理	94.74%
	<b>小计</b>	<b>96.92%</b>
会计学院	审计学	100.00%
	财务管理	94.12%
	会计学	91.30%
	<b>小计</b>	<b>92.07%</b>
美术与设计学院	环境设计	96.67%
	产品设计	94.74%
	动画	94.44%
	服装与服饰设计	93.75%
	摄影	93.75%
	视觉传达设计	86.96%

学院	专业	职业期待吻合度
	服装设计与工程	72.73%
	<b>小计</b>	<b>91.03%</b>
文化传媒学院	汉语国际教育	88.66%
	<b>小计</b>	<b>88.66%</b>
外国语学院	商务英语	93.55%
	法语	92.86%
	翻译	90.00%
	英语	85.60%
	日语	80.65%
	<b>小计</b>	<b>87.03%</b>
智能制造学院	电气工程及其自动化	90.00%
	机械设计制造及其自动化	89.19%
	计算机科学与技术	89.11%
	电子信息工程	86.96%
	信息管理与信息系统	85.19%
	数字媒体技术	77.78%
	物联网工程	77.27%
	汽车服务工程	62.50%
<b>小计</b>	<b>85.40%</b>	
经济与金融学院	电子商务	87.50%
	国际经济与贸易	84.31%
	经济学	82.14%
	国际商务	80.00%
	金融工程	77.27%
	<b>小计</b>	<b>84.15%</b>
建筑工程学院	城乡规划	90.00%
	土木工程	89.36%
	园林	88.24%
	工程管理	75.51%
	安全工程	80.00%
	<b>小计</b>	<b>83.59%</b>

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

### （一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 69.67%，离职次数主要集中在 1 次（23.73%）。

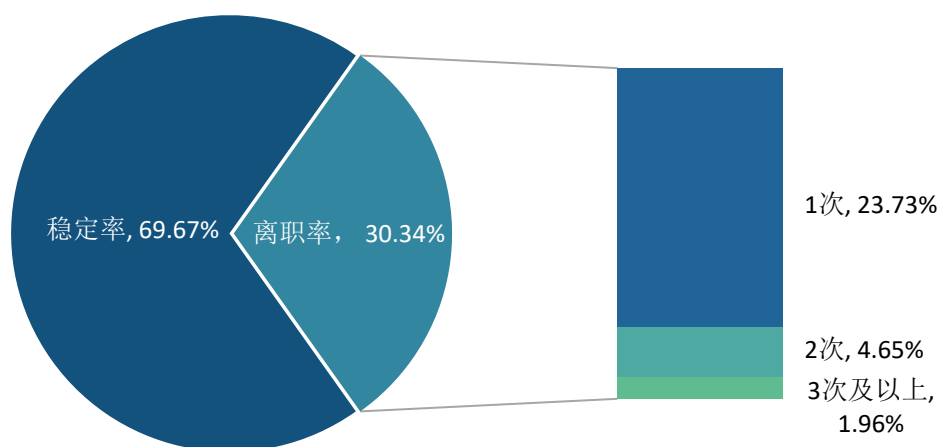


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为音乐舞蹈学院（86.96%）、建筑工程学院（75.57%）、文化传媒学院（71.68%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是翻译（94.44%）、动画（94.12%）、音乐学（90.11%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

学院	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
音乐舞蹈学院	音乐学	8.79%	1.10%	-	90.11%
	舞蹈编导	25.00%	-	-	75.00%
	小计	12.17%	0.87%	-	86.96%



学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
建筑工程学院	城乡规划	-	10.00%	-	90.00%
	土木工程	17.02%	4.26%	-	78.72%
	工程管理	13.73%	9.80%	1.96%	74.51%
	园林	27.78%	5.56%	-	66.67%
	安全工程	40.00%	-	-	60.00%
	<b>小计</b>	<b>16.79%</b>	<b>6.87%</b>	<b>0.76%</b>	<b>75.57%</b>
文化传媒学院	汉语国际教育	20.81%	3.47%	4.05%	71.68%
	<b>小计</b>	<b>20.81%</b>	<b>3.47%</b>	<b>4.05%</b>	<b>71.68%</b>
外国语学院	翻译	5.56%	-	-	94.44%
	日语	20.00%	3.33%	-	76.67%
	英语	23.58%	2.18%	2.18%	72.05%
	法语	33.33%	6.67%	-	60.00%
	商务英语	35.94%	6.25%	1.56%	56.25%
	<b>小计</b>	<b>25.00%</b>	<b>3.09%</b>	<b>1.69%</b>	<b>70.22%</b>
会计学院	财务管理	8.16%	12.24%	-	79.59%
	审计学	22.22%	-	-	77.78%
	会计学	25.24%	6.80%	0.97%	66.99%
	<b>小计</b>	<b>21.97%</b>	<b>7.58%</b>	<b>0.76%</b>	<b>69.70%</b>
管理学院	工商管理	9.52%	3.17%	-	87.30%
	公共事业管理	20.69%	2.30%	-	77.01%
	市场营销	38.00%	1.00%	-	61.00%
	旅游管理	59.09%	6.82%	-	34.09%
	酒店管理	67.86%	-	-	32.14%
	<b>小计</b>	<b>29.35%</b>	<b>2.60%</b>	<b>-</b>	<b>68.05%</b>
智能制造学院	电子信息工程	8.33%	4.17%	4.17%	83.33%
	机械设计制造及其自动化	20.59%	2.94%	-	76.47%
	汽车服务工程	-	14.29%	14.29%	71.43%
	计算机科学与技术	20.88%	6.59%	2.20%	70.33%
	物联网工程	30.43%	4.35%	-	65.22%
	电气工程及其自动化	27.45%	3.92%	3.92%	64.71%
	信息管理与信息系统	30.77%	3.85%	3.85%	61.54%
	<b>小计</b>	<b>24.68%</b>	<b>5.19%</b>	<b>2.60%</b>	<b>67.53%</b>

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
美术与设计学院	动画	5.88%	-	-	94.12%
	产品设计	22.22%	5.56%	-	72.22%
	视觉传达设计	19.44%	2.78%	5.56%	72.22%
	环境设计	34.62%	-	3.85%	61.54%
	摄影	40.00%	13.33%	-	46.67%
	服装设计与工程	16.67%	33.33%	8.33%	41.67%
	服装与服饰设计	61.54%	-	7.69%	30.77%
	<b>小计</b>	<b>27.01%</b>	<b>5.84%</b>	<b>3.65%</b>	<b>63.50%</b>
经济与金融学院	国际商务	10.00%	-	-	90.00%
	金融工程	23.81%	9.52%	-	66.67%
	经济学	17.24%	6.90%	10.34%	65.52%
	国际经济与贸易	25.49%	5.88%	7.84%	60.78%
	电子商务	25.00%	10.94%	6.25%	57.81%
	<b>小计</b>	<b>22.86%</b>	<b>8.00%</b>	<b>6.29%</b>	<b>62.86%</b>

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四章

## 就业发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近两年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

### 一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生规模逐年增长，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 95.57% 及以上，就业状况良好。

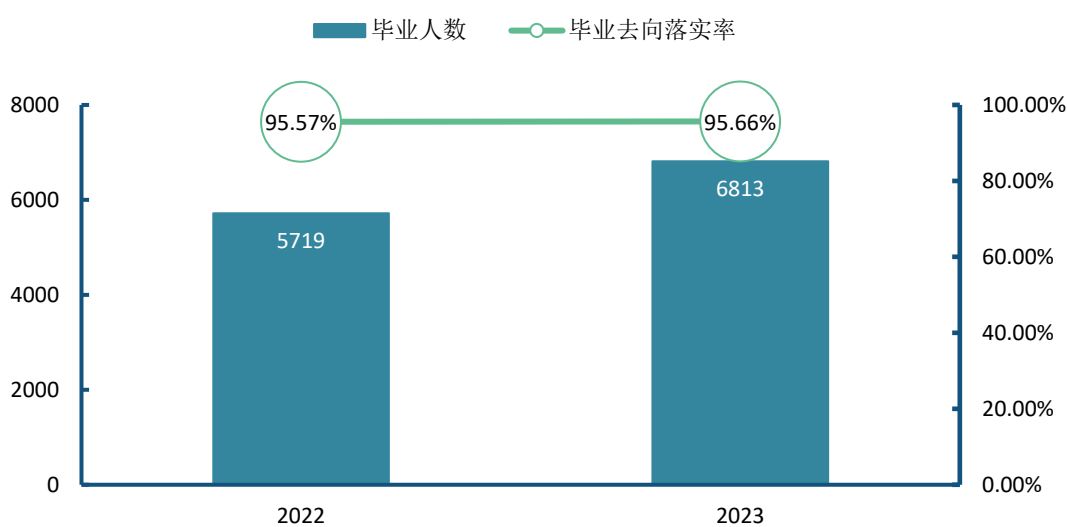


图 4-1 2022-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2022 届数据来自《湛江科技学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2023 届数据来自广东省高校毕业生就业管理系统。

### 二、近两年就业地区变化趋势

学校近两届毕业生在省内就业的比例均在 93.03% 及以上。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。



图 4-2 2022-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《湛江科技学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2023 届数据来自广东省高校毕业生就业管理系统。

### 三、近两年国内升学率变化趋势

近两届毕业生国内升学率分别为 0.96%、0.63%。

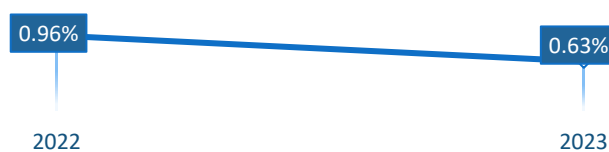


图 4-3 2022-2023 届毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《湛江科技学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2023 届数据来自广东省高校毕业生就业管理系统。

# 第五章

## 毕业生对学校的评价



## 第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价<sup>8</sup>

#### （一）母校满意度

2023届毕业生对母校的满意度为97.50%，总体满意度较高。可见2023届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

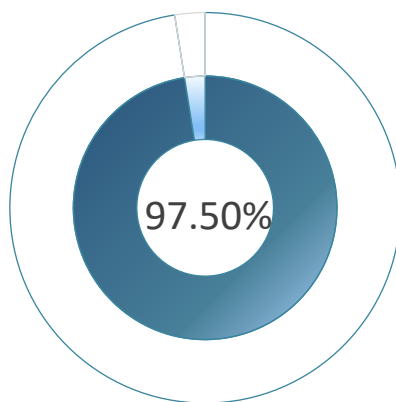


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>8</sup>此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

## （二）教育教学评价

### 1. 所学课程<sup>9</sup>

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.00%，专业课掌握度为 97.17%，专业课满足度为 95.19%，公共课帮助度为 95.63%。

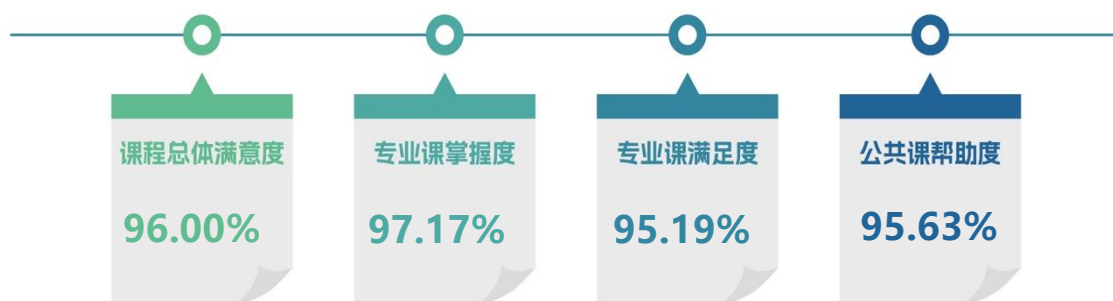


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2. 任课教师<sup>10</sup>

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.85%；对师德师风的满意度为 98.21%，对教学态度的满意度为 97.82%，对教学水平的满意度为 97.74%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

<sup>9</sup>课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

<sup>10</sup>任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。





图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.学风建设<sup>11</sup>

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.63%；对课堂听讲的满意度为 98.54%，对课后自习的满意度为 97.06%，对学习交流的满意度为 97.30%。

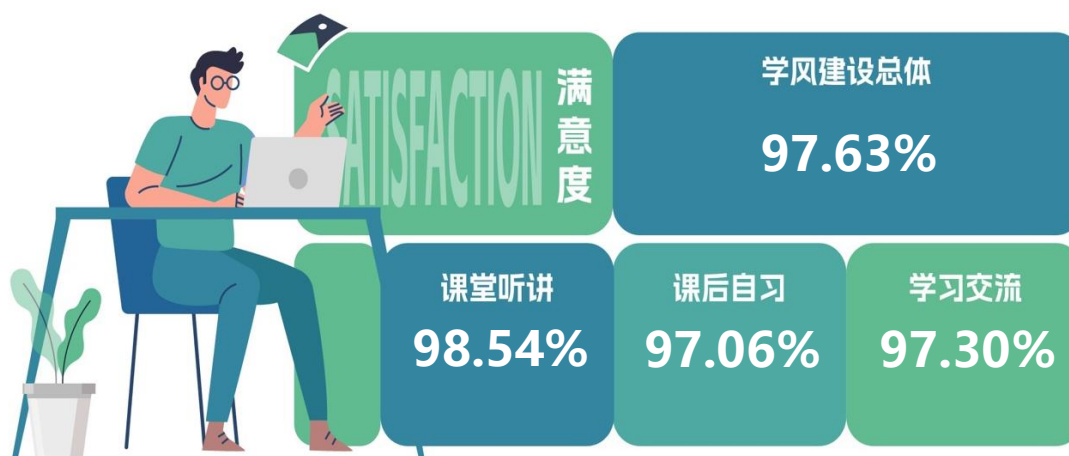


图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>11</sup>学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。

#### 4. 课堂教学<sup>12</sup>

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.77%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课程目标（98.14%）评价最高，课堂纪律（98.10%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

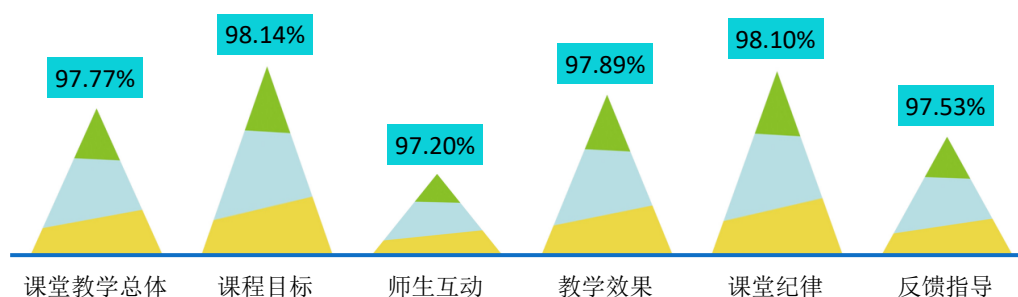


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5. 实践教学<sup>13</sup>

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 93.92%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

<sup>12</sup>课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

<sup>13</sup>实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

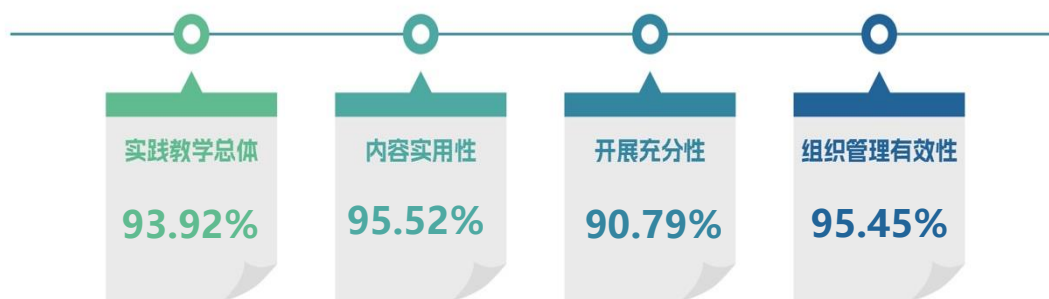


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、表达能力、阅读理解、创新思维、团队意识、善于倾听、数学运算、组织协调；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.09 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.04 分和 3.89 分。

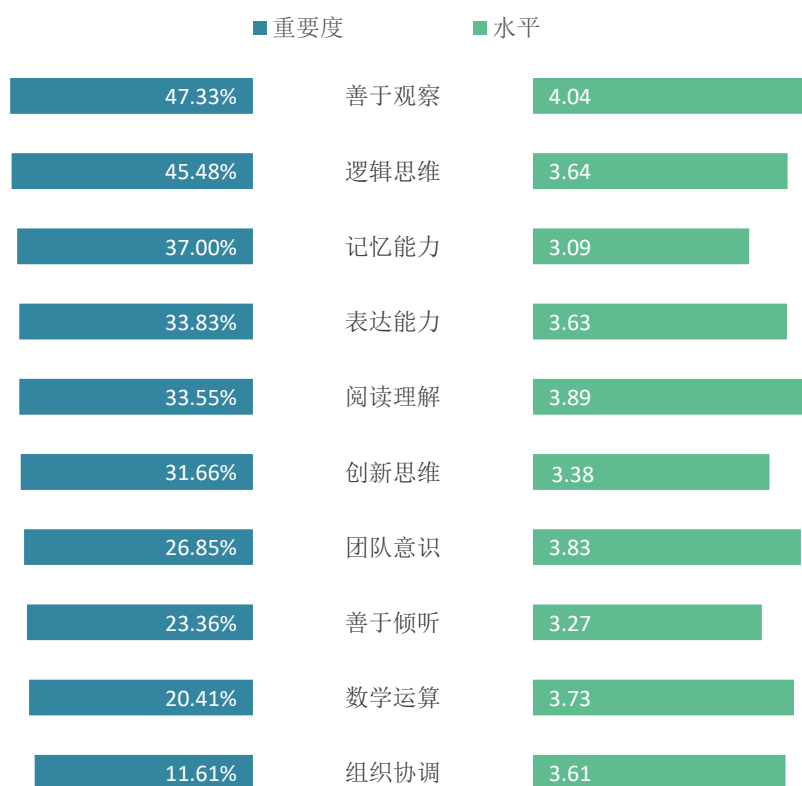


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.53% 及以上；其中对就业手续办理（97.45%）、生涯规划/就业指导课（95.91%）、职业咨询与辅导（95.10%）的满意度相对较高。

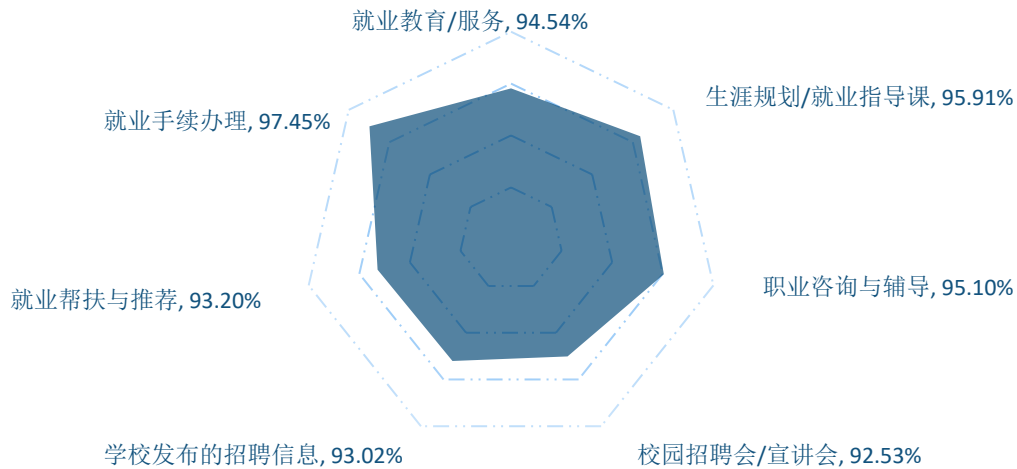


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业对招生和人才培养的影响

#### （一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强专业及师资力量宣传，占比为 54.67%；其次是加强学校实力和特色宣传（53.18%）。

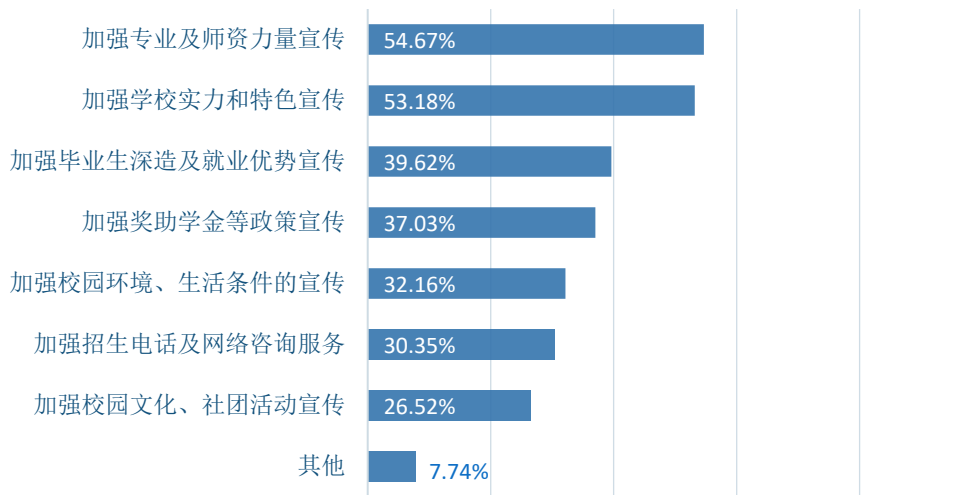


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化专业基础知识教育，占比为 52.74%；其次是强化实践动手能力培养（51.74%）。

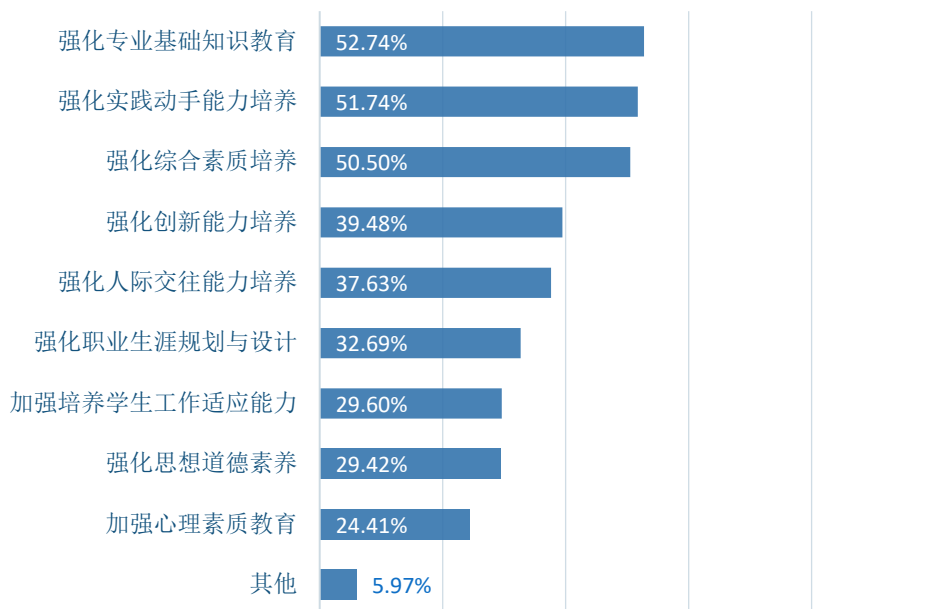


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六章

## 用人单位评价



## 第六章 用人单位评价<sup>14</sup>

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 99.13%。

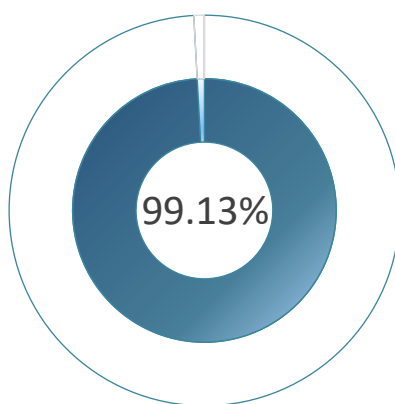


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

<sup>14</sup>此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。



用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.92% 及以上。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 97.54%。

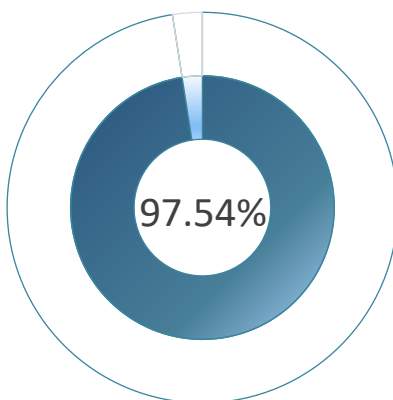


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通(28.82%)、改进服务态度(21.91%)和拓宽服务项目(19.43%)等方面来加强就业工作。

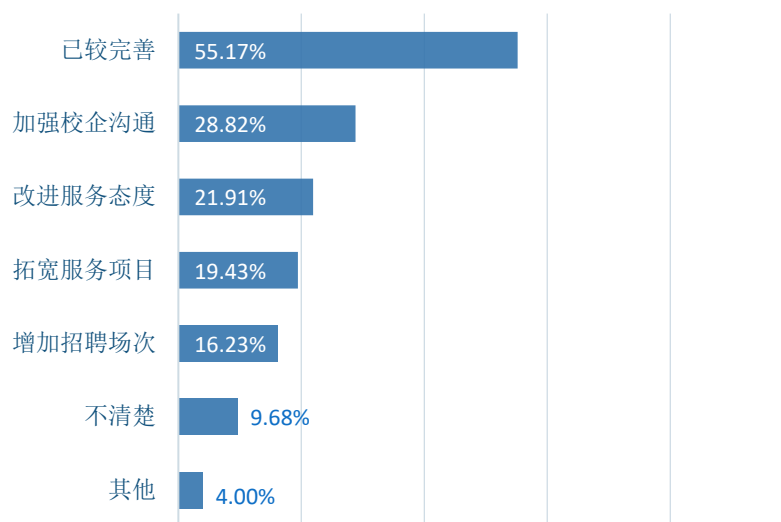


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

# 总结与反馈

## 一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 6813 人，毕业去向落实率 95.66%，整体发展趋势向好。就业行业以“教育”“制造业”“批发和零售业”为主，就业职业以“其他人员”“教学人员”“商业和服务业人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 77.51%、工作总体满意度 94.47%、职业期待吻合度达 90.13%、工作稳定度达 69.67%，在同类型院校中处于较高水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 97.50%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 96.00%、97.85%、97.63%、97.77%、93.92%，均达到 93.92% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强专业及师资力量宣传”“加强学校实力和特色宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化专业基础知识教育”“强化实践动手能力培养”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

## 二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量表明学校具备的教育教育资源、教学水平和管理工作，能够为学生提供的发展机会，培养质量的高低影响社会对学校的认可度；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



要实现高校人才培养与招生服务的联动，高校需要建立有效的就业—招生—培养联动机制。这包括：

- 1.建立专业预警和动态调整机制：通过定期评估和调整专业设置，确保专业与经济社会发展需求的一致性。
- 2.加强与企业和就业市场的联系：通过与企业合作、提供实习和实践机会等方式，提高毕业生的就业竞争力。
- 3.提供精准的招生信息和就业指导：通过了解就业市场的需求和趋势，为考生提供精准的招生信息和就业指导。
- 4.建立有效的质量保障机制：通过建立质量保障机制，确保人才培养方案的有效实施和毕业生质量的提升。

总之，高校人才培养与招生服务联动是高校教育持续发展的重要方向之一。通过建立有效的就业—招生—培养联动机制，可以提高高校人才培养的质量和社会适应性，为经济社会发展提供更好的人才支持。

### 三、未来展望

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

未来的工作中，学校将全面贯彻党的二十大精神 and 党中央、国务院决策部署，落实会议精神，加强毕业生就业工作组织领导，落实就业“一把手”工程，更大力度开拓市场化社会化就业渠道，深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。组织开展“校园招聘月”“就业促进周”等岗位开拓和供需对接系列活动。全面加强就业指导，健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，为学生提供个性化就业指导和服务。对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生，建立帮扶工作台账，健全“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难学生都得到有效帮助。强化就业统计监测工作，严格落实“四不准”“三严禁”要求，严格执行毕业生就业统计监测工作违规处理办法。把毕业生就业状况作为学校教育结构调整的重要内容，为学校重点布局社会需求强、就业前景广、

人才缺口大的学科专业提供科学的依据，及时取消或调整已经不适应社会需要的学科专业。鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

