

桂林信息科技学院

毕业生就业质量年度报告

2023

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生去向落实情况	9
(一) 毕业生的毕业去向落实率	9
(二) 毕业去向分布	13
(三) 未就业情况分析	20
三 就业流向	23
(一) 行业流向	23
(二) 职业流向	25
(三) 用人单位流向	27
(四) 就业地区流向	35
四 毕业生的升学情况	37
五 毕业生的创业情况	39
第二章 就业主要特点	42
一 促进毕业生就业的政策措施	42
(一) 学校高度重视就业创业工作	42
(二) 坚持产出导向, 大力推动学校人才培养供给侧改革	43
(三) 精准施策, 多措并举推动 2023 届毕业生就业创业工作	43
二 求职过程	44
(一) 毕业生的求职过程	44
(二) 求职困难	44
三 就业服务工作情况	45
四 创新创业教育情况	49
第三章 就业相关分析	51
一 收入分析	51
二 专业相关度	57
三 就业满意度	60
四 职业期待吻合度	64
五 就业稳定性	67
六 职业发展和变化	71
七 就业质量综合分析	73

第四章	就业发展趋势分析.....	75
一	本校就业趋势性研判.....	75
(一)	毕业生就业落实较充分，学校多措并举保就业.....	75
(二)	积极服务两广地区经济发展，为先进制造与信息技术服务领域贡献专业人才 ...	75
(三)	毕业生具有就业竞争力，毕业生得到用人单位的认可.....	76
第五章	用人单位评价.....	78
一	聘用标准.....	78
二	使用评价.....	80
三	能力、素质、知识需求.....	81
四	对校方的建议.....	83
第六章	就业对教育教学的反馈.....	86
一	对人才培养的反馈.....	86
(一)	校友综合评价.....	86
(二)	教育教学评价.....	93
(三)	能力培养评价.....	98
二	工作展望.....	99
(一)	优化学科布局，调整专业设置.....	99
(二)	深化教学改革，加强人才培养.....	99
(三)	提供专业指导，保障就业质量.....	99

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 不同性别毕业生的人数	5
图 1-2 主要生源毕业生的人数	6
表 1-1 不同生源毕业生的人数	6
表 1-2 各学院人数及专业人数	7
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	9
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-8 毕业生的总体毕业去向	13
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向	14
图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向	15
表 1-3 各学院毕业去向	16
表 1-4 各专业毕业去向	17
图 1-11 收到录用通知的比例	20
图 1-12 希望学校提供的求职帮助（多选）	20
图 1-13 参加过国内研究生考试的比例	21
图 1-14 初次考研未通过科目（多选）	21
图 1-15 毕业生希望母校提供的考研服务	22
图 1-16 “无工作，其他”人群去向分布	22
图 1-17 毕业生就业的主要行业类	23
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业	24
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	24
图 1-18 毕业生从事的主要职业类	25
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	25
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	26
图 1-19 不同类型用人单位分布	27
图 1-20 不同规模用人单位分布	27
图 1-21 各学院毕业生的用人单位类型分布	28
图 1-22 各专业毕业生的用人单位类型分布	29
图 1-23 各学院毕业生的用人单位规模分布	31
图 1-24 各专业毕业生的用人单位规模分布	32

图 1-25	毕业生所在单位类型	34
表 1-9	毕业生在国有企业就业的主要情况	34
表 1-10	主要就业省份分布	35
表 1-11	主要就业城市分布	35
表 1-12	毕业生在生源省份就业的比例	36
图 1-26	毕业生的升学情况	37
图 1-27	各学院升学比例	37
图 1-28	各专业升学比例	38
图 1-29	毕业生的自主创业比例	39
图 1-30	创新创业教育对能力提升的帮助	39
图 1-31	毕业生对创新创业教育各方面的评价	40
第二章	就业主要特点	42
图 2-1	毕业生的求职过程	44
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	44
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	45
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	46
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	47
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	48
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	49
第三章	就业相关分析	51
图 3-1	毕业生的月收入	51
图 3-2	各学院毕业生的月收入	52
图 3-3	各专业毕业生的月收入	53
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	54
图 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况	54
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况	55
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度	57
图 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度	58
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度	59
图 3-10	毕业生的就业满意度	60
图 3-11	毕业生对所在单位的满意度	60
图 3-12	各学院毕业生的就业满意度	61
图 3-13	各专业毕业生的就业满意度	62
图 3-14	毕业生的职业期待吻合度	64
图 3-15	各专业毕业生的职业期待吻合度	65
图 3-16	毕业生的离职率	67
图 3-17	各学院毕业生的离职率	68

图 3-18	各专业毕业生的离职率	69
图 3-19	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	71
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	71
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	72
表 3-3	各学院毕业生就业质量情况	73
表 3-4	各学院毕业生在高质量企业就业的情况	73
第四章	就业发展趋势分析.....	75
第五章	用人单位评价	78
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	78
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	79
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	80
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	80
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	81
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	82
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	82
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	83
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	83
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	84
第六章	就业对教育教学的反馈	86
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	86
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度	87
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度	88
图 6-4	毕业生对母校的满意度	90
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度	90
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度	91
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度	93
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度	93
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度	94
图 6-10	教师指导满足度	96
图 6-11	教学设施满足度	97
图 6-12	工作中最重要的通用能力及增值情况	98

学校概况

桂林信息科技学院坐落在山水甲天下的历史文化名城桂林市。学校前身桂林电子工业学院信息科技学院创建于 2001 年，2006 年更名为桂林电子科技大学信息科技学院，2021 年 5 月经教育部批准转设为独立设置的本科层次民办普通高等学校，更名为“桂林信息科技学院”。

学校传承、赓续桂林电子科技大学的学科专业优势，经过 20 余年的发展，目前已逐步形成以工为主，电子信息学科优势突出，工学、管理学、艺术学、经济学等学科协调发展的普通本科院校。学校面向全国 23 个省、市、自治区招收本科生，全日制普通在校生 21000 余人。现已开设信息工程学院、电子工程学院、机电工程学院、商学院、创意设计学院、外贸与外语学院、体育与健康学院、马克思主义学院、数学教研部 9 个二级教学单位 35 个本科专业。毕业生深受用人单位欢迎，学校也连续九年被评为“广西高校毕业生就业工作突出单位”。

办学定位。学校将坚持立足桂林，服务广西，面向电子信息产业及区域经济社会发展，逐步建成以工为主，电子信息学科专业优势突出，工、管、文、理等学科协调发展，办学特色鲜明，区内一流、区域内有影响力的高水平应用型大学。

校园环境。目前学校位于桂林市临桂新区的新校区 42 万平方米校舍已全部封顶，校区按照山水校园、人文校园、智慧校园的建设规划进行打造，2023 年秋季学校整体搬迁至临桂新区新校区办学。

专业建设。学校秉承“面向行业、技术引领、能力导向”的专业建设理念，始终以培养高质量应用型人才为目标，以“电子信息+”为抓手，大力推动新工科、新文科、新商科建设，构建起“大数据与网络安全、电子信息、智能制造、数字创意设计、信息化管理、国际商务与服务”等六大专业集群。计算机科学与技术专业群为广西新建本科院校转型发展首期试点专业群。机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、电子信息工程、机械电子工程、网络工程、市场营销 6 个专业获批为省级一流本科专业建设点，通信工程、电子信息工程、机械设计制造及其自动化、市场营销四个专业被列为广西民办高校重点支持建设专业。《C 语言程序设计》、《云计算和服务器应用》、《逆向工程技术》等 10 门课程被认定为自治区一流本科课程。

平台建设。学校注重学生创新创业能力的培养，成立了创新创业学院，建立了 6 个不同学科类别的学生创新实践基地。学生在各级各类学术科技竞赛中屡获佳绩。其中，获全国大学生电子设计竞赛全国一等奖 1 项；全国大学生智能汽车竞赛全国一等奖 1 项；全国大学生数学建模竞赛全国一等奖 2 项；中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国铜奖 2 项；全国大学生机器人大赛 ROBOMASTER2022 机甲大师全国赛超级对抗赛一等奖 1 项；中国大学生工程实践与创新能力大赛全国决赛银奖 1 项。学校创新创业学院被评为广西高校“大学生创业示范基

地”，自治区级创新创业学院建设单位；被央广网评选为“2022 年度全国创新创业典范高校”。

人才培养。作为全国应用技术大学（学院）联盟成员，学校坚持“以终为始、产出导向”的办学理念和“学生中心、因材施教”的育人思想，以应用型人才培养的教育教学改革为发力点，紧密对接国家发展战略和区域产业发展需求，深化产教融合，推进校企合作，全面推进人才培养供给侧改革，致力于培养专业知识结构合理、工程实践能力卓越、具有较高职业素养的高水平应用型人才。学校与亿纬锂能成立了全国第一家横跨新能源和智能制造两大战略性新兴产业的现代产业学院“桂林信科亿纬锂能现代产业学院”，大力实施项目式教学和“3+1”校企联合培养等教育教学模式改革，构建了学校与行业、企业协同育人机制，校企深度合作企业达 100 余家，获 35 个教育部产学合作协同育人项目。毕业生深受用人单位欢迎，学校 5 次被评为“广西普通高校毕业生就业工作先进集体”，4 次被评为“广西高校毕业生就业工作突出单位”。

师资队伍。学校现有专任教师 800 余人，博士 30 人。高级职称教师占比 40%、硕士学位及以上教师占比 56%。教师中有全国模范教师 1 人、“八桂学者”1 人、广西优秀专家 1 人、广西十百千人才工程第二层次人选 1 人、广西“新世纪十百千人才工程”第二层次人才 1 人、广西高校优秀人才资助计划 1 人、广西高校思想政治教育杰出人才支持计划 1 人、广西高校骨干教师培养计划 2 人。学校被新华网评选为“2022 年度品牌影响力民办高校”。

国（境）外合作与交流。学校与英国、德国、意大利、法国、芬兰、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、马来西亚、泰国、菲律宾、中国澳门、中国台湾等国家和地区的众多高校建立了合作与交流关系，开展形式多样的本科和硕士留学、游学、交换生、海外实习等项目。学校开设了 ACCA（国际注册会计师）、CMA（美国注册管理会计师）、法国 CAFA 侍酒师等国际认证课程，供有兴趣的同学选择学习。

奖助学金。为激励品学兼优的学生，树立优良学风，学校设立了各类奖学金，其中特等奖学金 10000 元/年，一、二、三等奖学金分别为 6000 元/年、3000 元/年、1500 元/年，国家奖学金 8000 元/年，国家励志奖学金 5000 元/年，自治区人民政府奖学金 5000 元/年。

展望未来，学校秉承“自强、力行、求实、创新”校训精神，实施“质量立校、特色兴校、人才强校、依法治校”发展战略，坚持走特色化、差异化和内涵式发展道路，不断深化高等教育综合改革，全面推进转型发展，全面提高办学质量，不断提升学校的综合实力、核心竞争力和社会影响力，逐步将学校建设成为电子信息特色鲜明的高水平应用型大学。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《桂林信息科技学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



桂林信息科技学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 1701 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 50.0%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 105 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 3399 人。性别结构方面，男女性别比为 1.83:1，男生比例相对较高；生源结构方面，区内生源占比为 51.5%，区外生源省份主要是河北、陕西、广东、江西、湖北等地。

2. 毕业生的性别结构

我校男生占比相对更高。从性别结构来看，男生 2200 人，占比为 64.7%；女生 1199 人，占比为 35.3%。男女比例为 1.83:1。

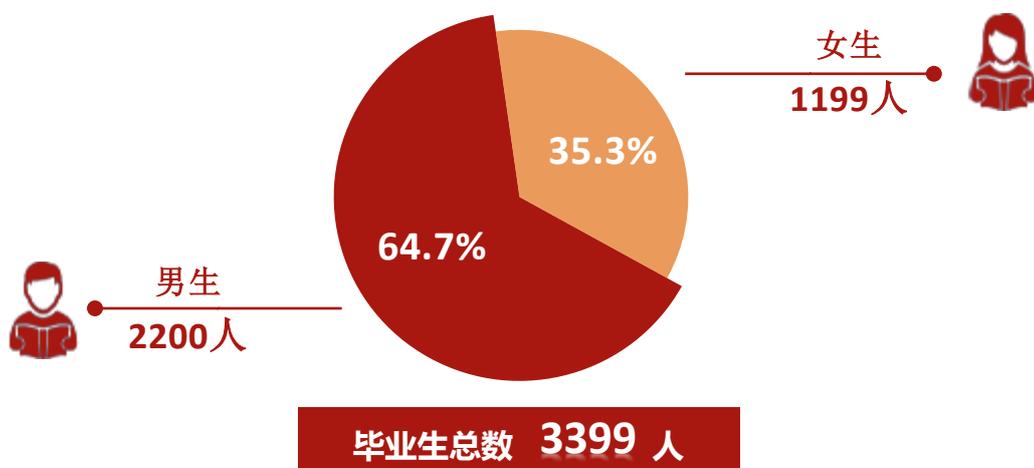


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：桂林信息科技学院数据。

3. 毕业生的生源结构

超过五成的毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生以广西（1749 人，51.5%）生源为主，区外生源较多的省份是河北、陕西、广东、江西、湖北等地。

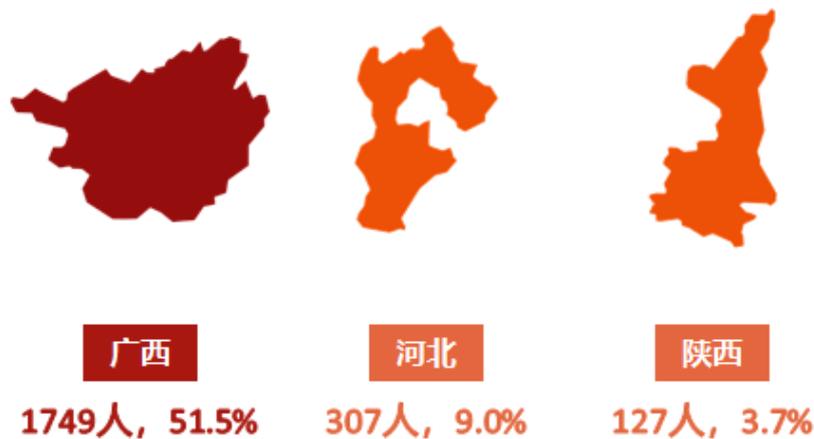


图 1-2 主要生源毕业生的人数

数据来源：桂林信息科技学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
广西	1749	51.5
河北	307	9.0
陕西	127	3.7
广东	107	3.1
江西	106	3.1
湖北	104	3.1
湖南	93	2.7
江苏	83	2.4
河南	81	2.4
福建	73	2.1
浙江	73	2.1
安徽	71	2.1
天津	61	1.8
海南	51	1.5
重庆	48	1.4
贵州	48	1.4
四川	48	1.4
云南	35	1.0
山西	30	0.9
黑龙江	30	0.9
辽宁	22	0.6

生源地	人数（人）	比例（%）
甘肃	22	0.6
内蒙古	21	0.6
山东	6	0.2
青海	2	0.1
宁夏	1	<0.1

数据来源：桂林信息科技学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

专业布局以工为主，信息学科优势突出，工学、管理学、艺术学、经济学等学科协调发展。我校 2023 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是信息工程学院、机电工程学院、电子工程学院。我校 2023 届毕业生分布在 39 个专业，其中规模较大的专业是软件工程、机械设计制造及其自动化、电子信息工程。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
信息工程学院	总计	753	22.2
	软件工程	219	6.4
	计算机科学与技术	154	4.5
	通信工程	137	4.0
	数据科学与大数据技术	90	2.6
	网络工程	68	2.0
	计算机科学与技术（专）	66	1.9
	通信工程（专）	19	0.6
机电工程学院	总计	711	20.9
	机械设计制造及其自动化	211	6.2
	电气工程及其自动化	150	4.4
	机械电子工程	124	3.6
	电气工程及其自动化（专）	102	3.0
	机械设计制造及其自动化（专）	59	1.7
	材料成型及控制工程	33	1.0
	工业设计	32	0.9
电子工程学院	总计	676	19.9
	电子信息工程	210	6.2
	自动化	128	3.8
	测控技术与仪器	84	2.5
	电子信息科学与技术	76	2.2
	物联网工程	72	2.1
	自动化（专）	67	2.0
	电子信息工程（专）	39	1.1

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
商学院	总计	609	17.9
	财务管理	203	6.0
	市场营销	101	3.0
	人力资源管理	91	2.7
	电子商务	90	2.6
	工业工程	60	1.8
	电子商务(专)	43	1.3
	财务管理(专)	21	0.6
创意设计学院	总计	354	10.4
	视觉传达设计	69	2.0
	环境设计	68	2.0
	数字媒体艺术	67	2.0
	产品设计	63	1.9
	动画	55	1.6
	数字媒体艺术(专)	31	0.9
	环境设计(专)	1	0.0
外贸与外语学院	总计	296	8.7
	国际经济与贸易	97	2.9
	英语	82	2.4
	商务英语	59	1.7
	国际商务	58	1.7

数据来源：桂林信息科技学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

近九成毕业生落实去向。截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 87.9%，大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：桂林信息科技学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 86.4%，女生的毕业去向落实率为 90.7%。

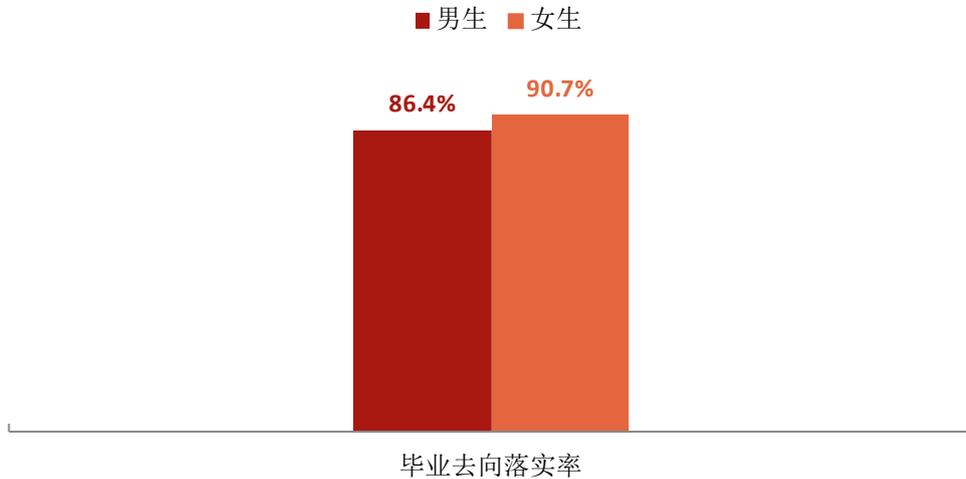


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桂林信息科技学院数据。

我校 2023 届毕业生中，区内生源的毕业去向落实率为 87.4%，区外生源的毕业去向落实率为 88.5%。

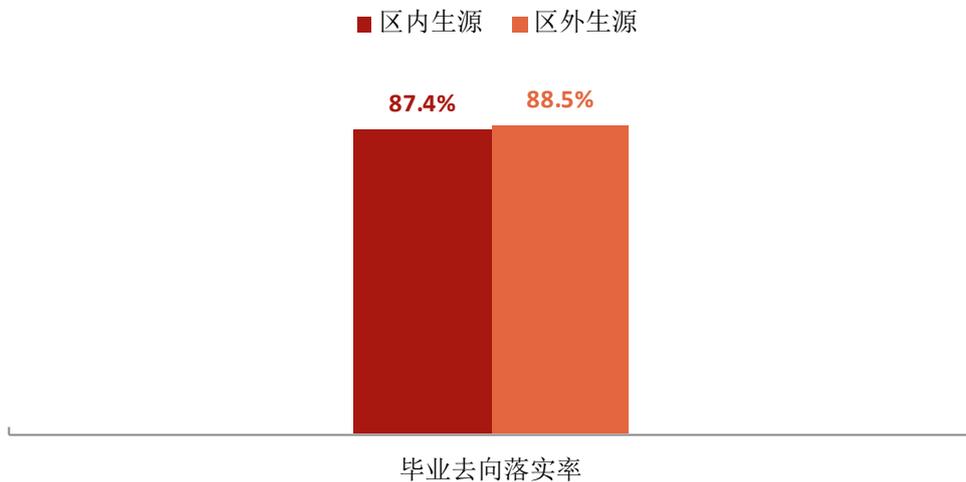


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桂林信息科技学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业去向落实率较高的学院是外贸与外语学院（94%）、创意设计学院（94%）、机电工程学院（89%）、商学院（89%）。

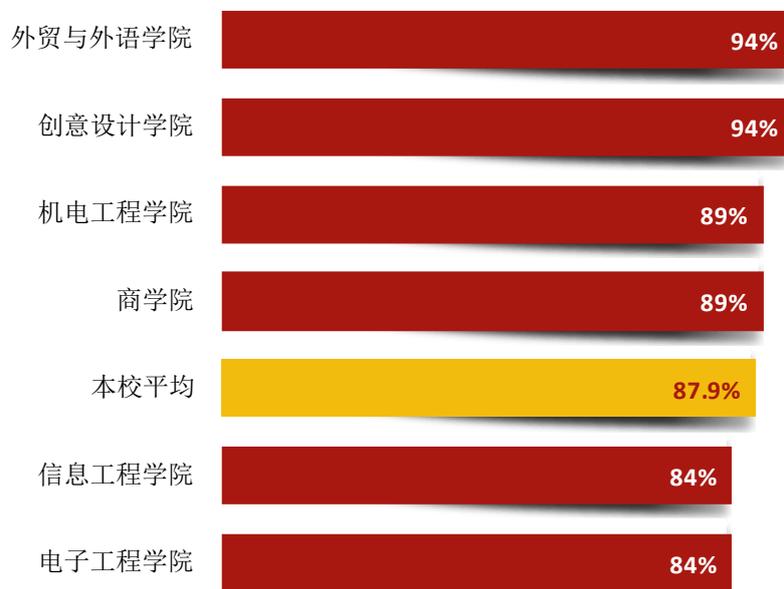


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桂林信息科技学院数据。

专业层面，有 23 个专业的毕业去向落实率达到 90%及以上，我校 2023 届毕业去向落实率较高的专业是数字媒体艺术（专）、机械设计制造及其自动化（专）、电子商务（专）、财务管理（专）、通信工程（专）、环境设计（专），均为 100%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
数字媒体艺术（专）	100	通信工程	91
机械设计制造及其自动化（专）	100	市场营销	90
电子商务（专）	100	电子商务	90
财务管理（专）	100	英语	89
通信工程（专）	100	计算机科学与技术（专）	89
环境设计（专）	100	测控技术与仪器	88
动画	98	环境设计	88
国际经济与贸易	97	本校平均	87.9
国际商务	97	财务管理	86
工业设计	97	网络工程	85
产品设计	95	机械电子工程	85
自动化（专）	93	材料成型及控制工程	85
机械设计制造及其自动化	93	软件工程	84
工业工程	93	人力资源管理	84
视觉传达设计	93	电子信息工程	79
商务英语	92	电子信息科学与技术	78
电子信息工程（专）	92	电气工程及其自动化（专）	78
自动化	91	计算机科学与技术	78
数字媒体艺术	91	数据科学与大数据技术	76
电气工程及其自动化	91	物联网工程	76

图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桂林信息科技学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（77.5%），还有 5.6%的毕业生以“签劳动合同形式就业”。

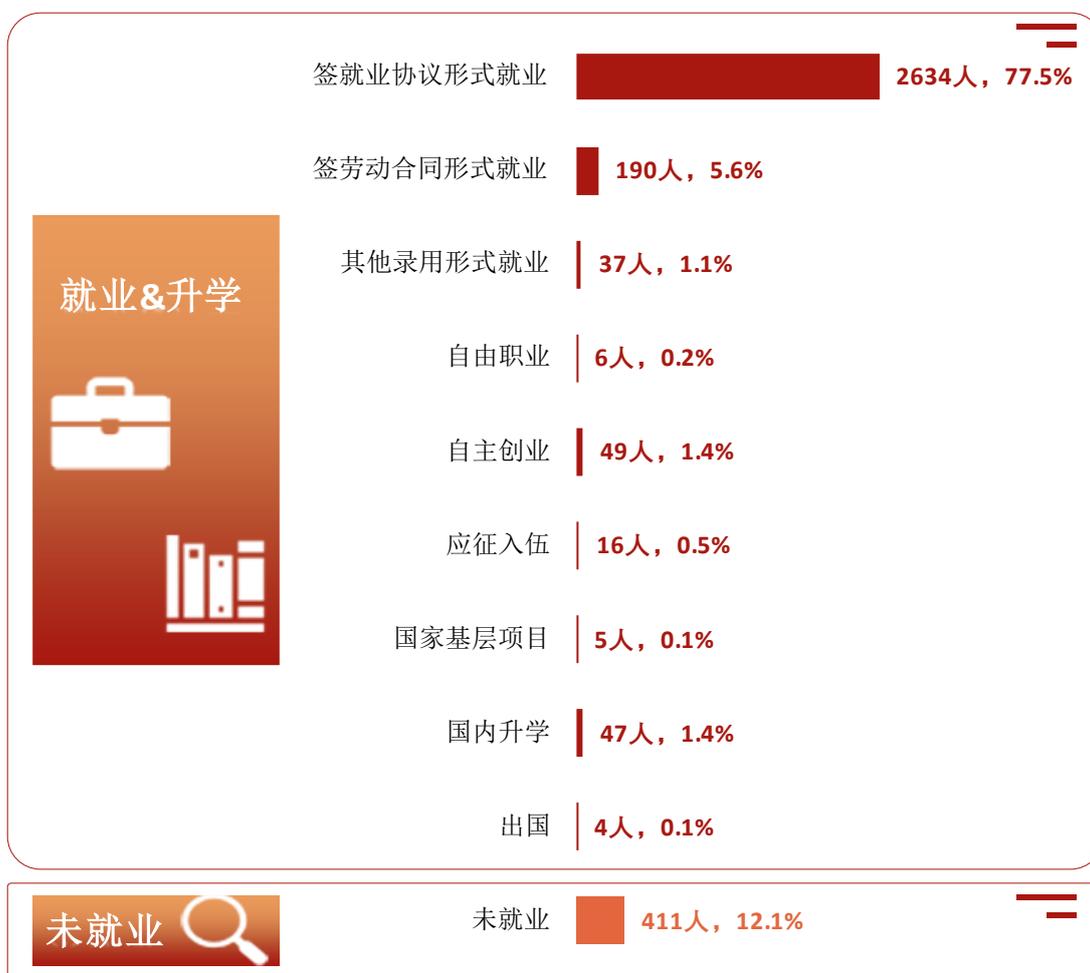


图 1-8 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：桂林信息科技学院数据。

我校 2023 届毕业生中，男生、女生毕业后均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 74.5%、82.9%），且女生比例相对更高。

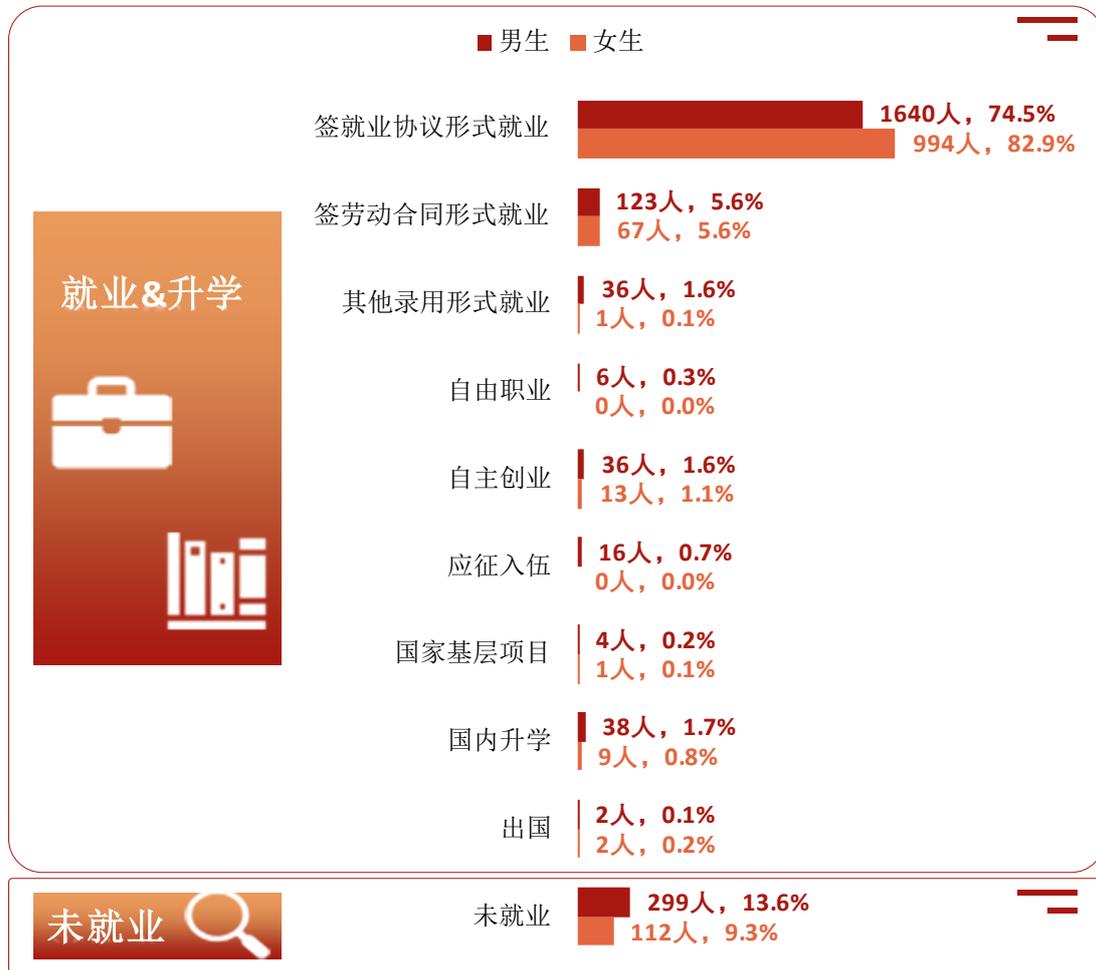


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：桂林信息科技学院数据。

我校 2023 届毕业生中，区内、区外生源毕业后均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 78.0%、77.0%），区外毕业生选择国内升学的比例（2.8%）相对较高。

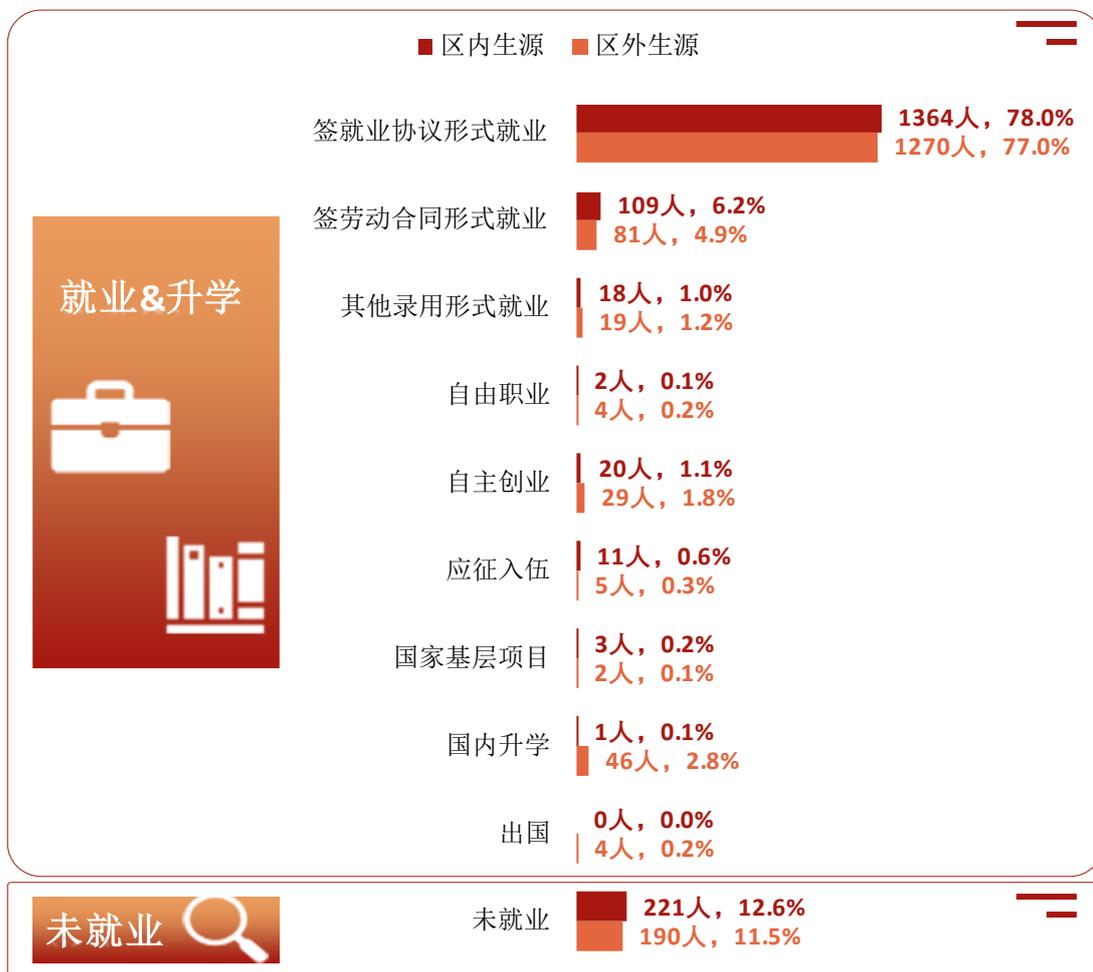


图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：桂林信息科技学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生毕业后以签就业协议形式就业的比例较高的学院是创意设计学院（84.7%）、商学院（82.8%），以签劳动合同形式就业的比例较高的学院是外贸与外语学院（13.2%）。

表 1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业							升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征入伍	国家基层项目	国内升学	出国	未就业
创意设计学院	84.7	2.5	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.3	0.6	6.5
商学院	82.8	3.9	0.3	0.0	1.1	0.0	0.2	0.7	0.0	11.0
外贸与外语学院	77.0	13.2	0.3	0.0	1.0	0.3	0.0	1.7	0.0	6.4
机电工程学院	76.9	5.9	3.1	0.0	0.6	0.4	0.0	2.5	0.0	10.5
信息工程学院	76.1	2.7	0.7	0.0	1.5	0.8	0.4	1.9	0.3	15.8
电子工程学院	71.3	8.3	1.0	0.9	0.7	0.9	0.1	0.7	0.0	16.0

数据来源：桂林信息科技学院数据。

我校 2023 届毕业生毕业后以签就业协议形式就业的比例较高的专业是通信工程（专）（100.0%）、环境设计（专）（100.0%）、财务管理（专）（95.2%）、机械设计制造及其自动化（专）（94.9%）、数字媒体艺术（专）（93.5%），以签劳动合同形式就业的比例较高的专业是国际经济与贸易（23.7%）、电子商务（专）（16.3%）。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业							升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征入伍	国家基层项目	国内升学	出国	未就业
通信工程（专）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
环境设计（专）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
财务管理（专）	95.2	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
机械设计制造及其自动化（专）	94.9	3.4	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
数字媒体艺术（专）	93.5	3.2	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
工业设计	90.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	3.1
产品设计	88.9	3.2	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	4.8
视觉传达设计	88.4	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2
计算机科学与技术（专）	87.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6
电子商务	87.8	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
动画	85.5	5.5	0.0	0.0	5.5	0.0	0.0	1.8	0.0	1.8
商务英语	84.7	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5
通信工程	84.7	2.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	2.2	0.0	8.8
市场营销	84.2	1.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	1.0	0.0	9.9

专业名称	就业							升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征入伍	国家基层项目	国内升学	出国	未就业
电子商务（专）	83.7	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
自动化（专）	83.6	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5
网络工程	82.4	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.7
电子信息工程（专）	82.1	5.1	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	7.7
数字媒体艺术	82.1	1.5	0.0	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0
工业工程	81.7	3.3	3.3	0.0	3.3	0.0	1.7	0.0	0.0	6.7
财务管理	81.3	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	14.3
国际商务	81.0	12.1	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	3.4
自动化	80.5	6.3	0.8	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4
机械设计制造及其自动化	77.3	6.2	6.2	0.0	1.4	0.0	0.0	1.9	0.0	7.1
人力资源管理	76.9	4.4	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	16.5
英语	76.8	6.1	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	4.9	0.0	11.0
软件工程	76.3	0.5	1.4	0.0	4.1	0.5	0.9	0.9	0.0	15.5
电气工程及其自动化	75.3	7.3	0.7	0.0	0.7	0.7	0.0	6.0	0.0	9.3
环境设计	75.0	2.9	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	1.5	11.8
电气工程及其自动化（专）	72.5	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.6
机械电子工程	71.8	5.6	5.6	0.0	0.0	0.8	0.0	1.6	0.0	14.5
测控技术与仪器	71.4	11.9	1.2	0.0	0.0	2.4	0.0	1.2	0.0	11.9
国际经济与贸易	70.1	23.7	1.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
材料成型及控制工程	69.7	9.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	15.2

专业名称	就业							升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征入伍	国家基层项目	国内升学	出国	未就业
电子信息工程	68.6	7.1	0.5	0.0	0.0	1.0	0.0	1.9	0.0	21.0
电子信息科学与技术	65.8	9.2	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	22.4
计算机科学与技术	64.9	5.8	0.0	0.0	0.6	3.2	0.0	1.9	1.3	22.1
数据科学与大数据技术	63.3	3.3	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	6.7	0.0	24.4
物联网工程	51.4	11.1	5.6	6.9	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	23.6

数据来源：桂林信息科技学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 未就业毕业生人数

我校 2023 届毕业生中共有 411 人处于未就业状态。

2. “继续寻找工作”人群收到录用通知的比例

结合调研数据来看，我校 2023 届寻找工作的毕业生中，有 64%的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供招聘信息和校内招聘会等方面的求职帮助。



图 1-11 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

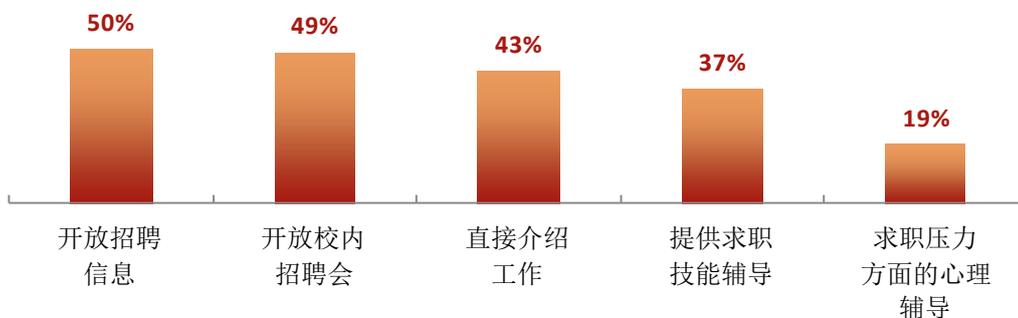


图 1-12 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2023 届正在准备考研的毕业生中，有 79% 曾参加过国内研究生考试，初次考研未通过的主要原因是初试总分未达标，其次是初试基础科目（数学或专业基础）（23%）、初试公共科目（政治、英语）（20%）。为缓解就业压力，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力，学校可针对考研人群提供自习室、考试资料、院校招生信息等，提高考研人群上岸率。



图 1-13 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

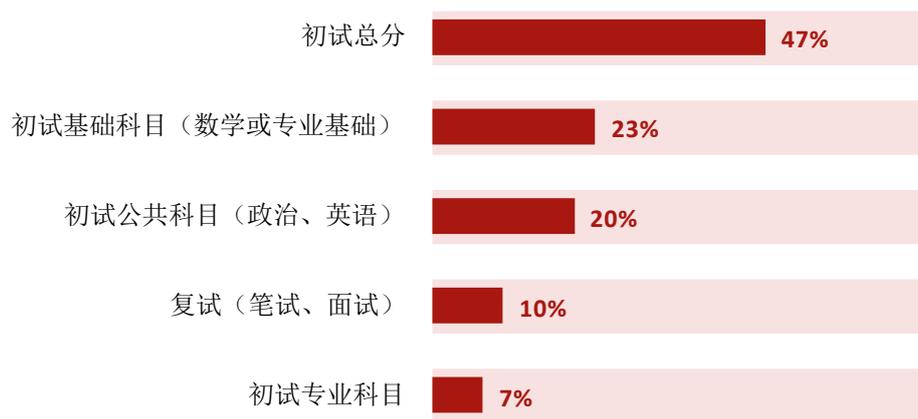


图 1-14 初次考研未通过科目（多选）

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生希望母校提供的考研服务

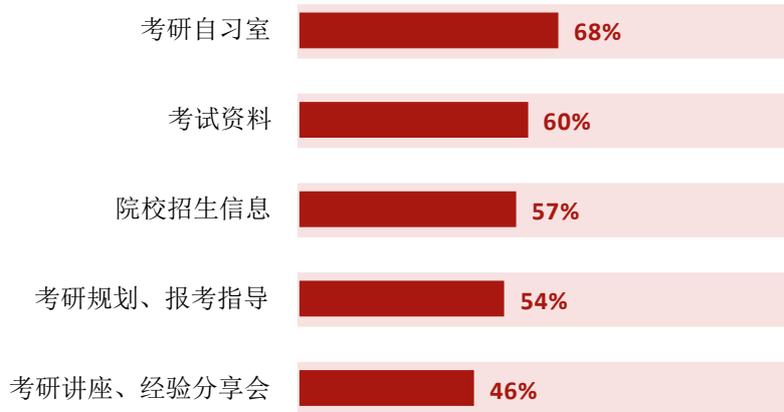


图 1-15 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

6. “无工作，其他”毕业生打算

结合调研数据来看，我校 2023 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是拟参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（55%）。

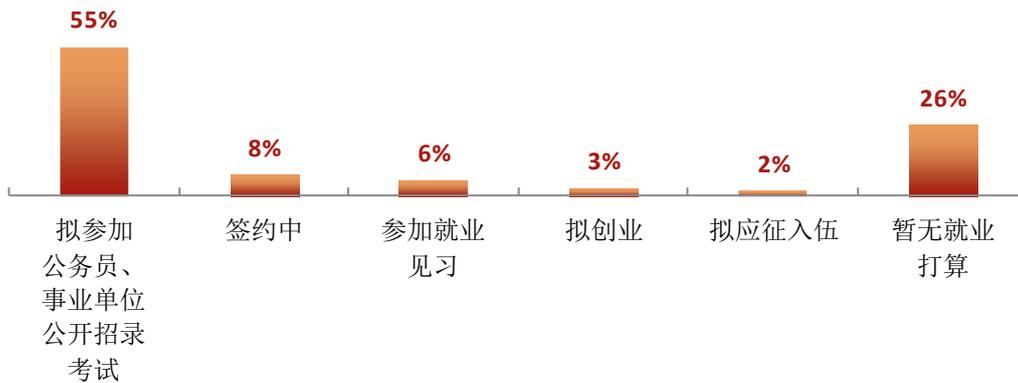


图 1-16 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业领域相对集中，以电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）为主。2023 届毕业生就业行业以电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（19.3%）为主，同时还包括信息传输/软件和信息技术服务业（7.7%）、机械设备制造业（7.3%）、其他制造业（7.0%）等。

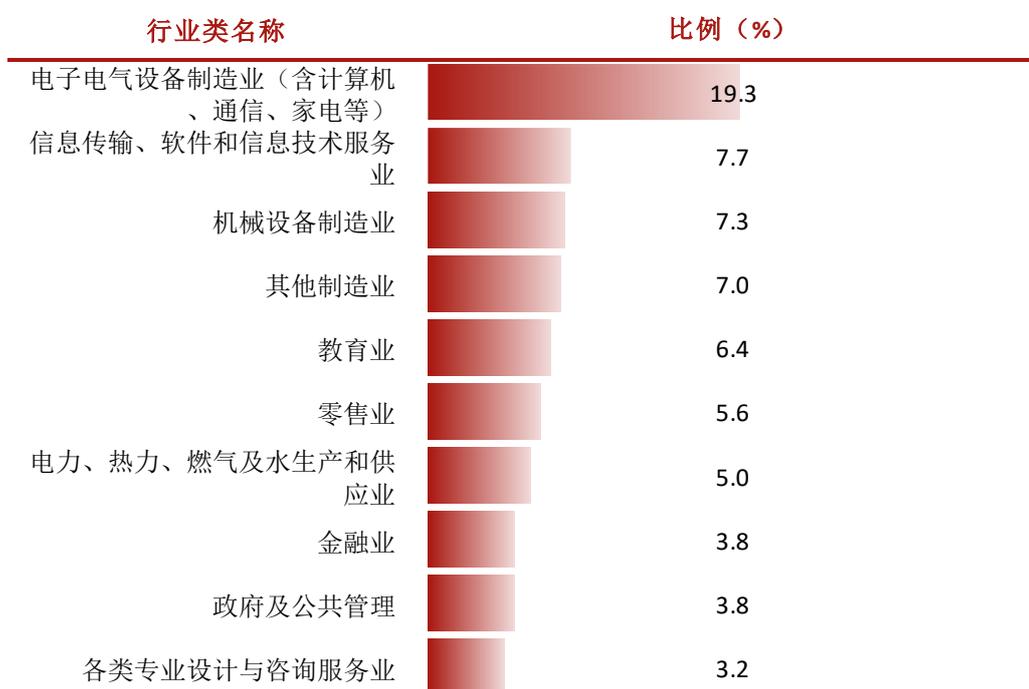


图 1-17 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，创意设计学院毕业生主要服务于互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）、工业设计与专业设计服务业、中小学教育机构，电子工程学院毕业生主要服务于半导体和其他电子元件制造业、其他制造业、计算机及外围设备制造业；电子信息工程专业毕业生主要服务于家用电器制造业，自动化、自动化（专）、通信工程专业毕业生主要就业于半导体和其他电子元件制造业。

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
创意设计学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；工业设计与专业设计服务业；中小学教育机构
电子工程学院	半导体和其他电子元件制造业；其他制造业；计算机及外围设备制造业
机电工程学院	发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业；其他通用设备制造业
商学院	其他制造业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；其他个人服务业；百货零售业
外贸与外语学院	中小学教育机构；塑料制品制造业；其他制造业
信息工程学院	半导体和其他电子元件制造业；其他制造业；软件开发业；其他信息服务业

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子工程学院	电子信息工程	家用电器制造业
电子工程学院	自动化	半导体和其他电子元件制造业
电子工程学院	自动化（专）	半导体和其他电子元件制造业
机电工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
机电工程学院	电气工程及其自动化（专）	发电、输电业
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	其他通用设备制造业
商学院	电子商务	百货零售业
商学院	电子商务（专）	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
商学院	工业工程	其他制造业
商学院	市场营销	其他个人服务业
外贸与外语学院	英语	中小学教育机构
信息工程学院	软件工程	软件开发业
信息工程学院	通信工程	半导体和其他电子元件制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为电气/电子（不包括计算机）（15.9%），其后依次是销售（9.9%）、行政/后勤（8.1%）、机械/仪器仪表（7.6%）、财务/审计/税务/统计（6.7%）等。



图 1-18 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，创意设计学院毕业生主要为平面设计人员、工业设计师、新媒体策划/编辑/运营人员，商学院毕业生主要为会计、文员、电子商务专员等。测控技术与仪器、电子信息工程、电子信息科学与技术专业毕业生主要从事电子工程技术岗位，电气工程及其自动化毕业生主要从事电气工程技术人员岗位。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
创意设计学院	平面设计人员；工业设计师；新媒体策划、编辑、运营人员
电子工程学院	电子工程技术岗位；电路绘图人员；电气工程技术人员；计算机应用软件应用工程技术岗位
机电工程学院	机械绘图人员；电气工程技术人员；电工技术人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
商学院	会计；文员；电子商务专员
外贸与外语学院	文员；电子商务专员；其他销售代表、服务商；小学教师
信息工程学院	互联网开发人员；计算机程序员；电路绘图人员；文员

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
创意设计学院	产品设计	工业设计师
创意设计学院	环境设计	室内设计师
电子工程学院	测控技术与仪器	电子工程技术人员
电子工程学院	电子信息工程	电子工程技术人员
电子工程学院	电子信息科学与技术	电子工程技术人员
机电工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
机电工程学院	电气工程及其自动化（专）	电工技术人员
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	机械绘图人员
商学院	财务管理	会计
商学院	财务管理（专）	会计
商学院	电子商务	电子商务专员
商学院	电子商务（专）	电子商务专员
商学院	工业工程	工业工程技术人员
商学院	人力资源管理	人力资源助理
商学院	市场营销	文员
外贸与外语学院	国际经济与贸易	电子商务专员
信息工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员
信息工程学院	软件工程	互联网开发人员
信息工程学院	通信工程	电路绘图人员

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

从用人单位类型来看，我校 2023 届七成以上毕业生在民营企业/个体就业（72%）；从用人单位规模来看，毕业生主要就业于 300 人以下中小型用人单位（52%），还有近三成（29%）毕业生就业于 1000 人以上大型用人单位。

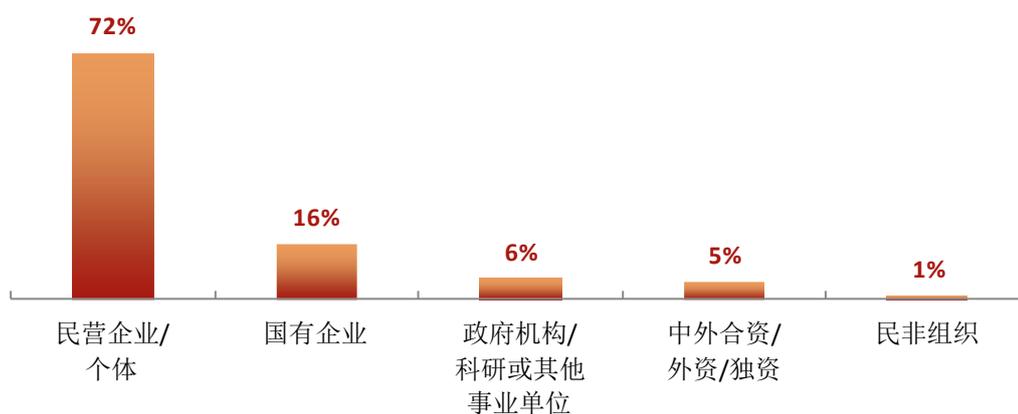


图 1-19 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

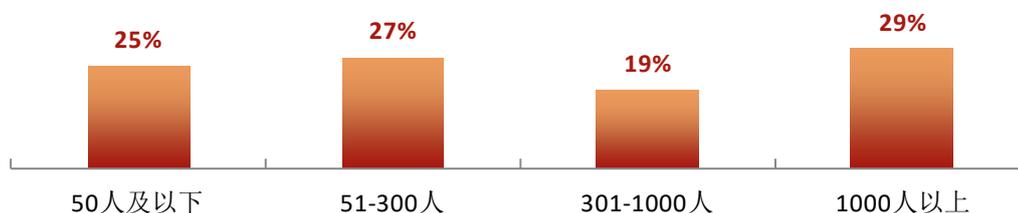


图 1-20 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届各学院毕业生主要在民营企业/个体就业，其中创意设计学院毕业生就业于民营企业/个体的比例（82%）较高。就业于国有企业的比例较高的学院有机电工程学院（29%）、电子工程学院（20%）。

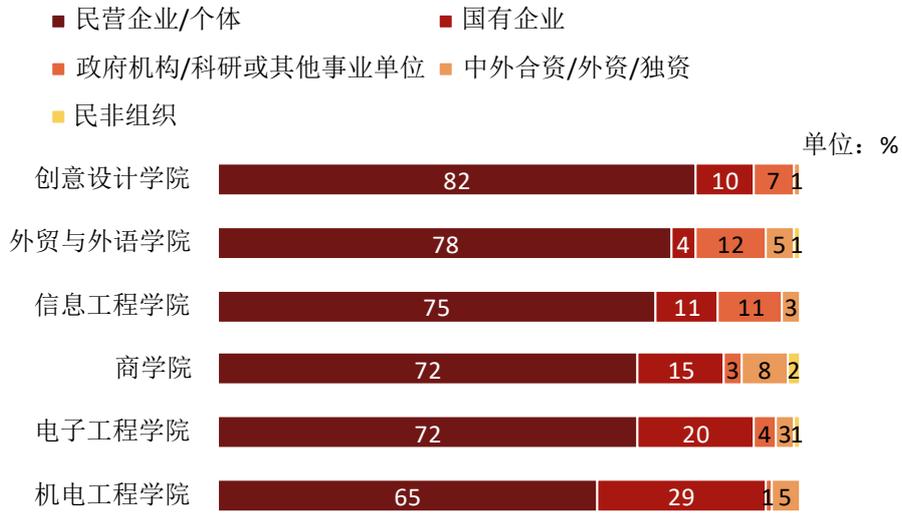


图 1-21 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，2023 届各专业毕业生主要在民营企业/个体就业，其中国际经济与贸易、机械电子工程专业毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 91%、90%）较高。另外就业于国有企业的比例较高的专业是电气工程及其自动化（专）（64%）、电气工程及其自动化（42%）、测控技术与仪器（30%）、自动化（专）（29%）。

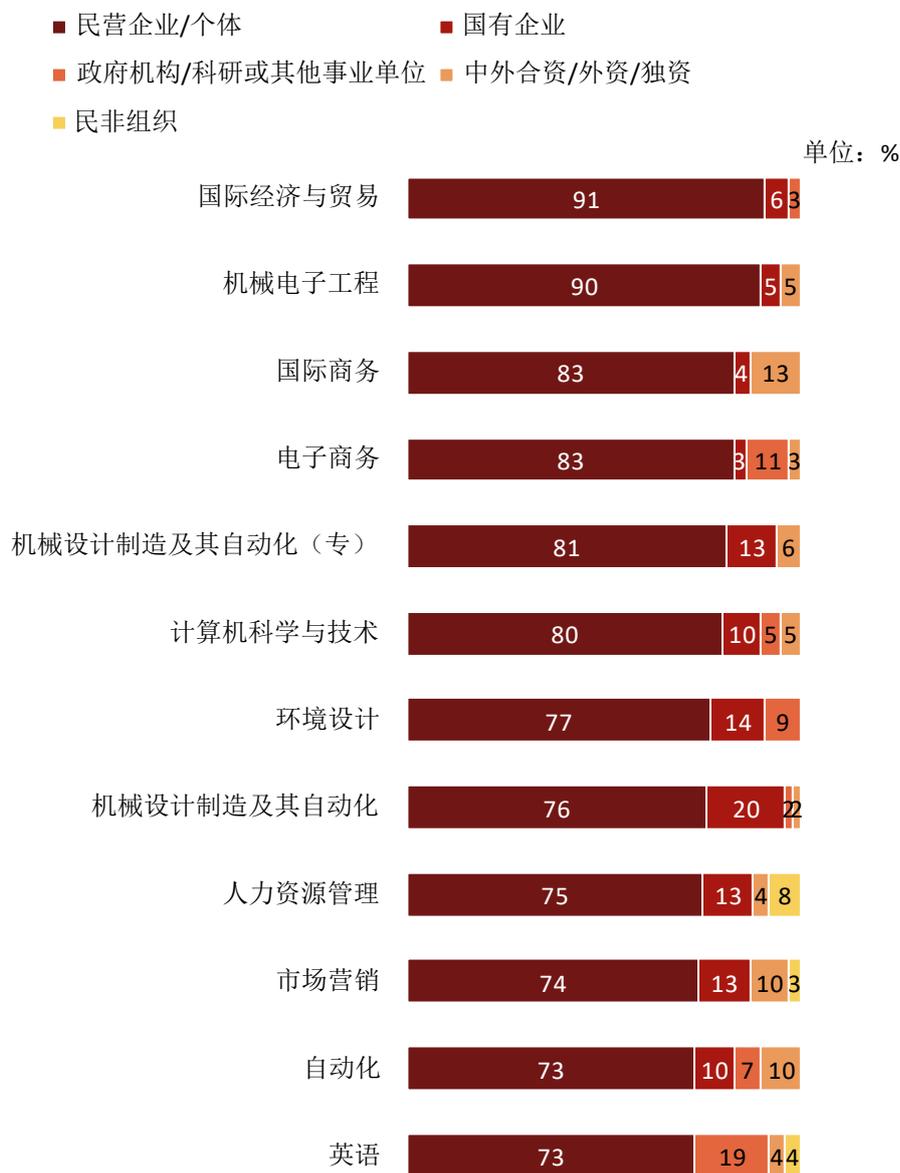
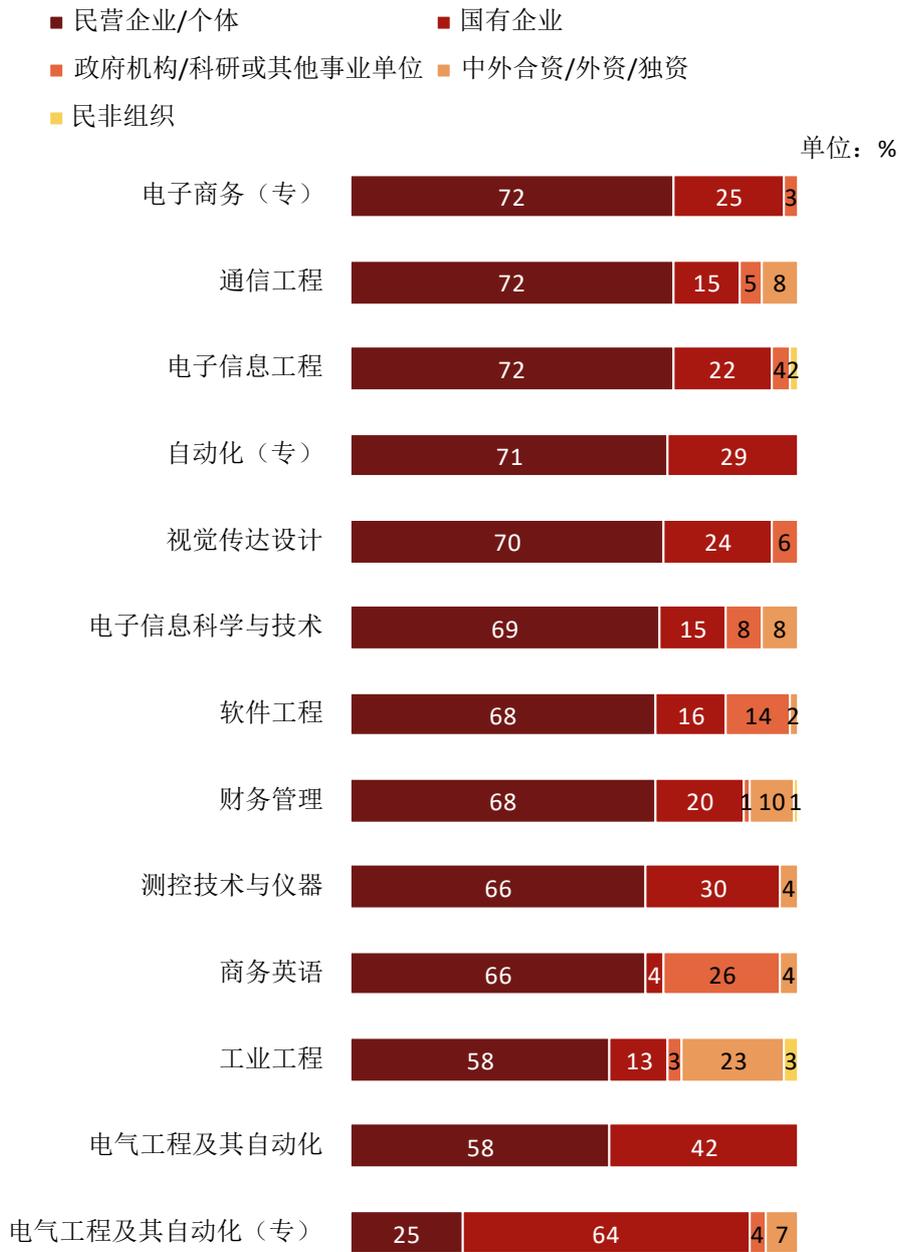


图 1-22 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-22 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数学院毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下的中小型用人单位。其中，外贸与外语学院（80%）、创意设计学院（76%）毕业生就业于 300 人及以下的用人单位的比例较高。而机电工程学院毕业生就业于 1000 人以上大型用人单位的比例（46%）较高。

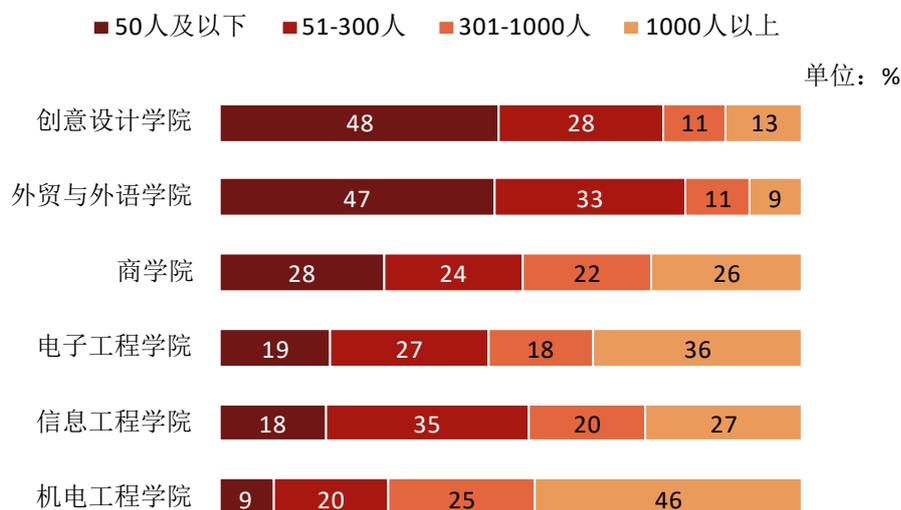


图 1-23 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届商务英语（85%）、国际经济与贸易（80%）、英语（80%）专业毕业生受雇用人单位的规模为 300 人及以下用人单位的比例较高，电气工程及其自动化（62%）、工业工程（58%）、电气工程及其自动化（专）（55%）、自动化（专）（55%）、机械设计制造及其自动化（专）（54%）专业毕业生受雇用人单位的规模为 1000 人及以上用人单位的比例较高。

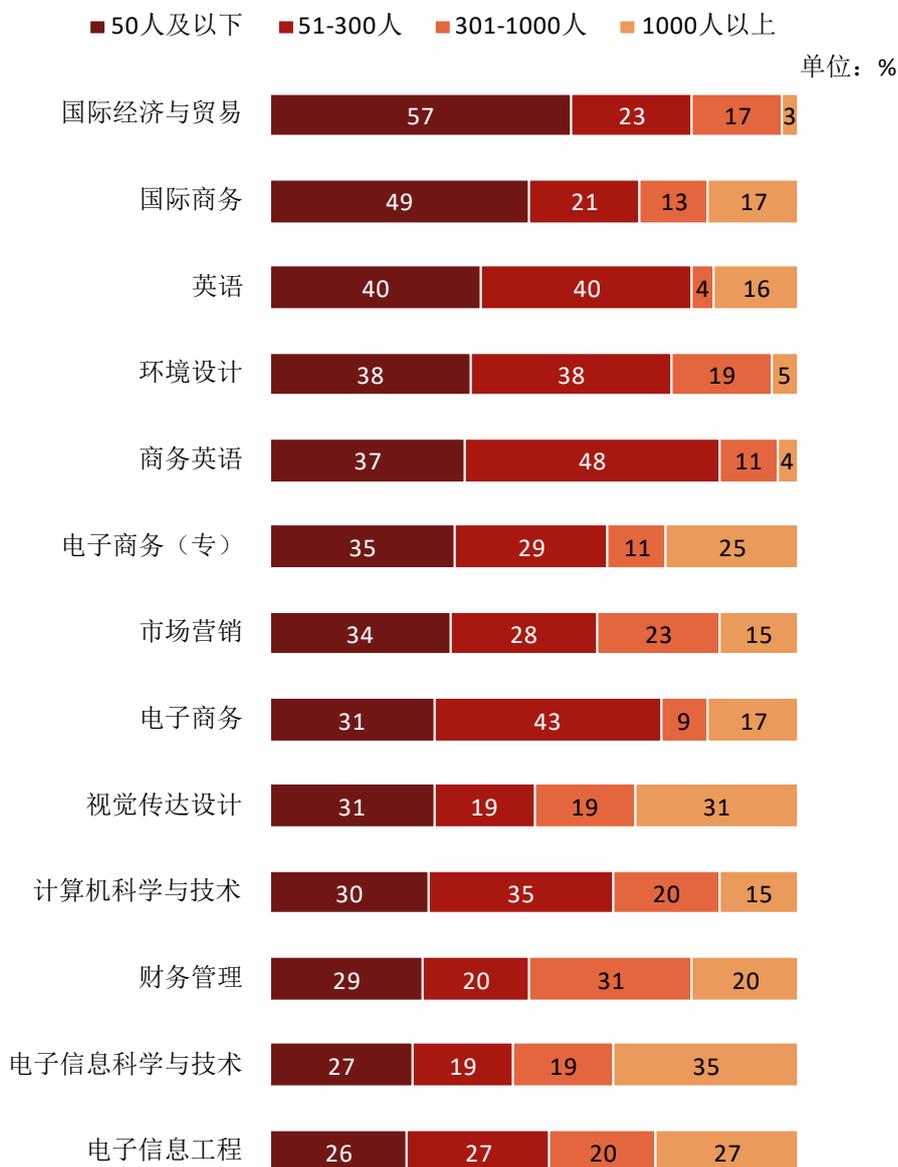
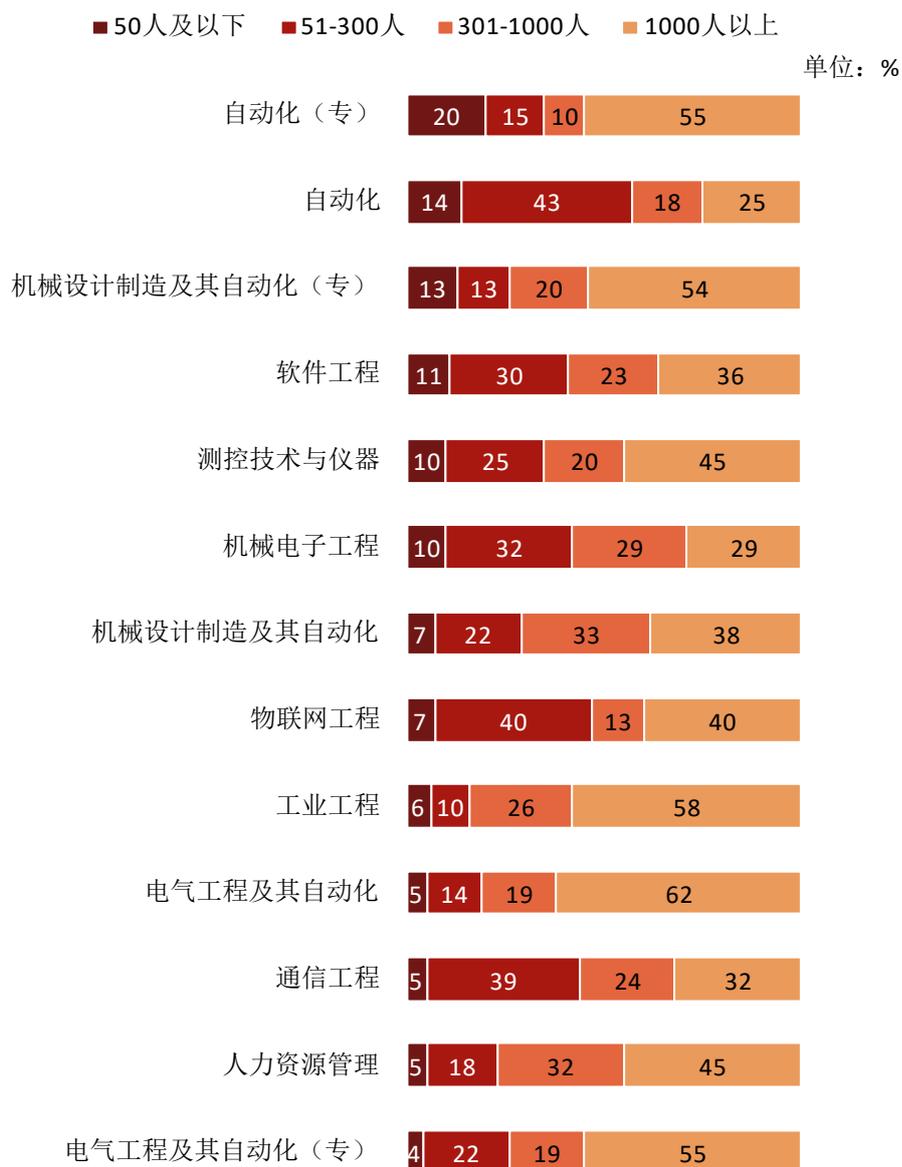


图 1-24 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-24 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生高质量企业就业情况

我校 2023 届毕业生所在的单位类型主要为上市公司（15%）、中国 500 强（10%），还有部分毕业生在省级及以上高新技术企业（8%）、民营企业 500 强（7%）、中央企业（6%）、省级及以上认定为专精特新“小巨人”的企业（5%）就业。

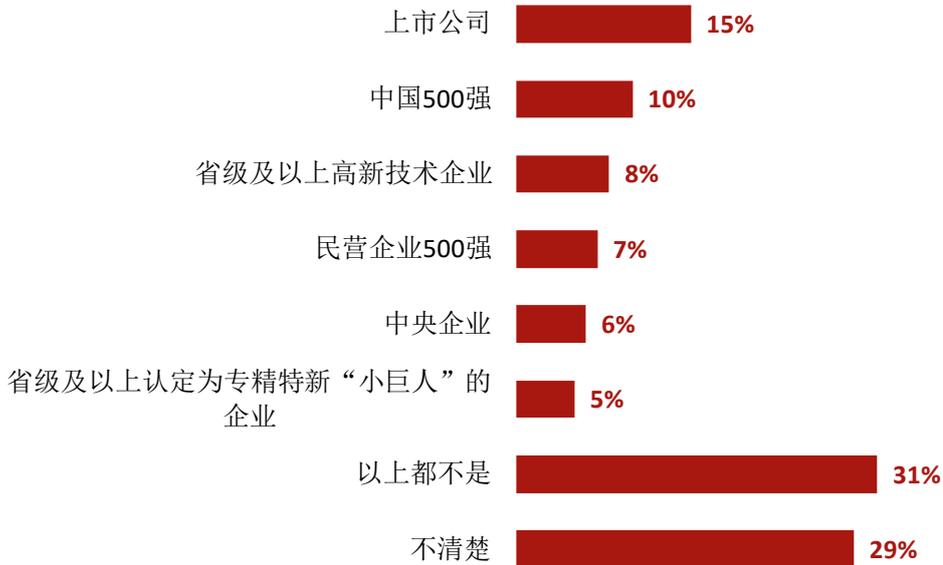


图 1-25 毕业生所在单位类型

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生的国企工作流向

我校 2023 届毕业生中，在国企就业的毕业生有 177 人，其中就业于广西新电力投资集团的毕业生（16 人）最多，其后依次是广西电网有限责任公司（12 人）、长城电源技术有限公司（11 人）、中国联合网络通信有限公司（9 人）等。

表 1-9 毕业生在国有企业就业的主要情况

用人单位名称	就业人数（人）
广西新电力投资集团	16
广西电网有限责任公司	12
长城电源技术有限公司	11
中国联合网络通信有限公司	9
惠州卓越紧固系统有限公司	6
高怡达科技（深圳）有限公司	5
中国农业银行股份有限公司	5
中国邮政集团有限公司	5
深圳航空标准件有限公司	4
中国电信股份有限公司	3
河北省蔚县抗旱服务站	3
来宾市兴园资产管理有限公司	2

用人单位名称	就业人数（人）
中国建设银行股份有限公司	2
国网河北省电力有限公司	2
广西新发展交通集团有限公司	2
昆山国力电子科技股份有限公司	2
贵溪发电有限责任公司	2
中国化工集团曙光橡胶工业研究设计院有限公司	2
贵州电网有限责任公司	2
广东电网有限责任公司	2

数据来源：桂林信息科技学院数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于两广地区经济发展。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 39.8% 的人在广东就业，28.0% 的人在广西就业；毕业生就业量较大的城市为深圳（17.2%）、桂林（6.9%）、广州（6.3%）、南宁（6.2%）。

表 1-10 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
广东	39.8
广西	28.0
河北	4.1
江苏	3.8
浙江	3.6
陕西	1.9
湖北	1.8
北京	1.7
福建	1.7
安徽	1.7

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
深圳	17.2
桂林	6.9
广州	6.3
南宁	6.2
东莞	5.3

就业城市	比例
佛山	3.0
惠州	3.0
北海	2.1
珠海	2.0
杭州	1.9

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

从不同生源来看，广西生源毕业生在本地就业的比例为 46.0%，有 48.8%的区内生源毕业生在广东就业；区外生源毕业生留在广西就业的比例相对较低，主要是去往广东地区，其中广东生源毕业生在广东就业的比例达到 91.1%。

表 1-12 毕业生在生源省份就业的比例

主要生源省份	在生源地就业的比例 (%)
广西	46.0
河北	45.3
广东	91.1
陕西	45.0
湖北	50.0
湖南	36.0
江苏	70.8

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 51 人选择升学，升学比例为 1.5%；其中国内升学 47 人，出国留学 4 人。



图 1-26 毕业生的升学情况

数据来源：桂林信息科技学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学比例较高的学院是机电工程学院（2.5%）、信息工程学院（2.1%）、外贸与外语学院（1.7%）。



图 1-27 各学院升学比例

数据来源：桂林信息科技学院数据。

我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是数据科学与大数据技术（6.7%）、工业设计（6.3%）、电气工程及其自动化（6.0%）。

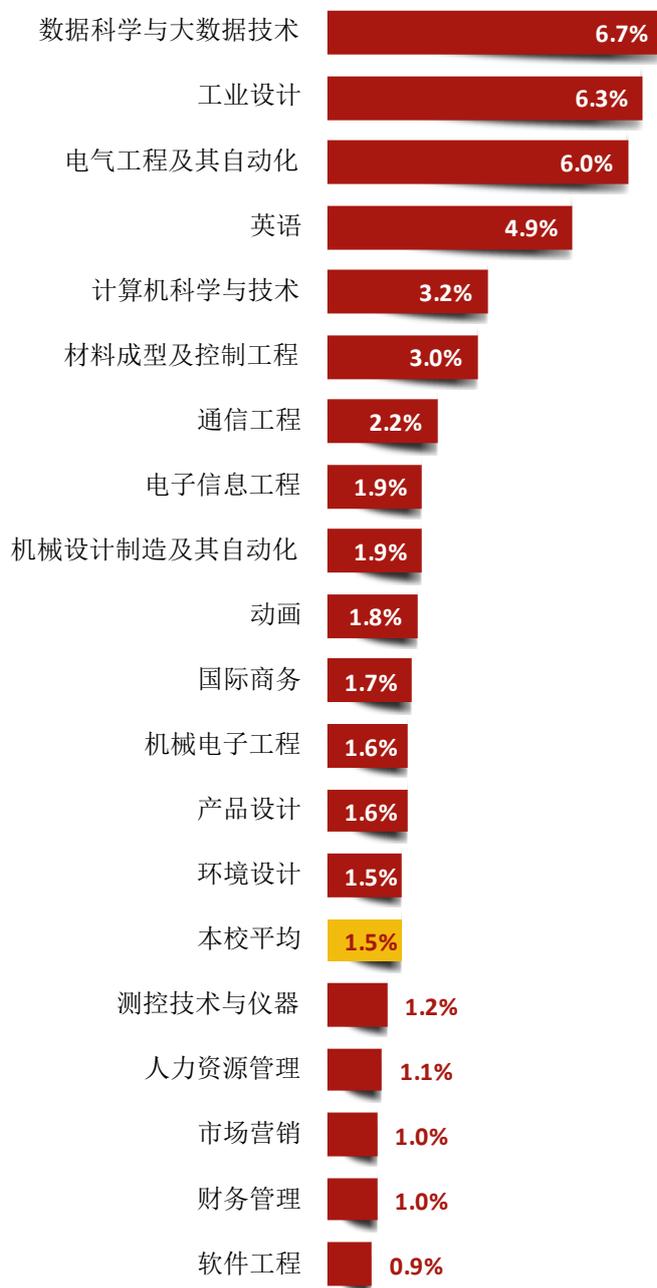


图 1-28 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：桂林信息科技学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届毕业生中，有 49 人选择自主创业，占比为 1.4%。



图 1-29 毕业生的自主创业比例

数据来源：桂林信息科技学院数据。

2. 创新创业教育对能力提升的帮助

创新创业教育开展促进学生创新、创业能力素养的提升，其中对培养创造性思维、提升综合素质、提升创新能力的帮助相对更为明显。

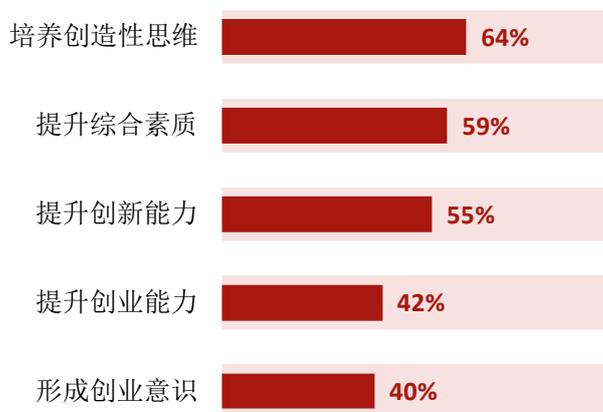


图 1-30 创新创业教育对能力提升的帮助

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生对创新创业教育各方面的评价

我校 2023 届毕业生对双创教育指导教师的评价达到九成以上，对双创教育指导教师认可度较高。

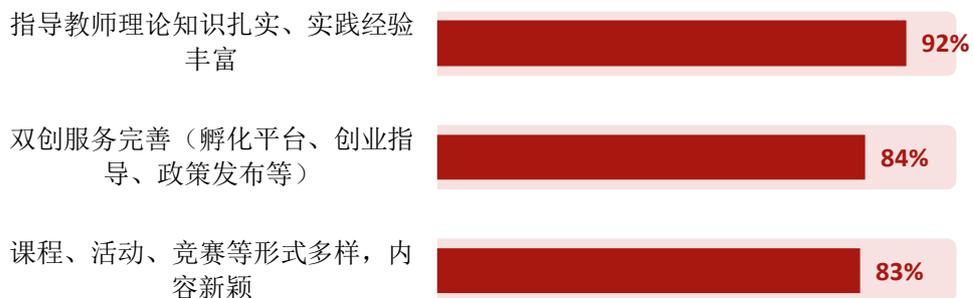


图 1-31 毕业生对创新创业教育各方面的评价

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

（一） 学校高度重视就业创业工作

1. 加强机制体制建设

学校成立校、院两级就业创业工作领导小组，并签订相应工作目标责任书，建立相应考核激励机制，落实数据周报制、月考核、年度考核。2023年，学校成立就业指导服务中心，进一步夯实就业工作，制定出台《桂林信息科技学院关于促进 2023 届毕业生就业创业的十项措施》等文件，保障就业工作有序有效开展。

2. 加强就业创业工作条件保障

学校在就业专职人员、工作经费、就业场所等方面均高于教育厅标准配置要求。全年就业创业预算经费 301 万；其中就业工作集体与个人激励部分 41 万元，学生就业奖励部分 70 万（政策性就业岗位（基层就业、三支一扶、特岗教师等）以及考研、入伍、自主创业奖励），其余为就业日常工作经费。设立就业创业指导、服务、咨询等校级业务场地 38 间，共 4442.66 平方。

3. 积极推行全员全过程服务就业的“双全就业”工作机制

以四级联动形成全员参与就业的合力。各学院建立学院-教研室-辅导员-班主任四级联动就业机制。就业工作前置到学生整个本科生涯，学院、教研室依据调研分析报告，开展专业建设与人才培养工作，赋能学生就业能力；辅导员、班主任通过常态化就业指导，端正学生就业与择业观；学校通过考核与督导，扎实推进就业常规工作。

4. 重视就业工作队伍建设

学校专职就业工作人员 17 人，师生比高于 1:200，全年共开展毕业班辅导员业务技能培训 2 场，业务交流 5 次，选派参加区级就业能力培训进修 7 人。邀请兄弟院校专家入校开展业务技能交流，定期组织二级学院在就业工作中典型案例分享，典型做法示范推广，共同进步。全校 2023 年获区级大学生就业研究专项课题 4 项，获教育部就业协同育人项目 7 项。

（二）坚持产出导向，大力推动学校人才培养供给侧改革

1. 以毕业生就业质量调研推进专业建设

学校每年开展由麦可思、就业指导服务中心、院级等常态化的专题调研活动，形成了就业企业、毕业生和在校生等多维度质量分析报告，并与专业建设联动推进专业结构优化及人才培养方案改革。

2. 以校企协同育人模式提升就业能力

学校自 2015 年首次开展 3+1 校企联合培养以来，经过沉淀积累，形成了一批持续稳定的合作企业、成熟的协同育人方案和相关制度。全校 2023 年参与校企合作企业 146 家，参与学生 997 人，预计到 2024 年，我校将开展 3+1/2+1+1/订制班/现代产业学院等多种形式的校企协同育人方案。

（三）精准施策，多措并举推动 2023 届毕业生就业创业工作

1. 开展访企拓岗，拓展就业市场

学校积极推进校院两级主要负责人访企拓岗。2023 年学校领导班子成员、二级学院党政领导和专业共访企拓岗企业 147 家，大力拓展新兴产业、企业集群和重点就业区域市场，丰富了就业企业资源。

2. 积极响应“广西青年爱广西”留桂计划

制定学校毕业生留桂就业方案，校领导带队分别赴南宁、柳州、北海、桂林、防城港等地企业和人社系统建立就业联动就业信息共享机制，加强对广西的正面宣传，积极引导毕业生留桂就业创业。

3. 加强就业服务，拓宽就业渠道

学校面向 2023 届毕业生组织开展线下招聘活动 72 场，线上招聘活动 12 场，入校招聘企业 679 家，全年提供就业岗位 17390 个，人均就业岗位 4.97 个。学校还与地方人力资源服务机构、行业协会、重点园区建立了深度的合作关系，为就业工作的可持续发展奠定基础。

4. 以就业文化建设引导学生树立正确的就业观

学校重视就业文化建设，开展多种形式就业指导工作，引导学生端正就业态度。一是持续的校企联合培养工作帮助学生进一步明确了岗位需求和就业定位；二是每年定期开展政府专家入校解读政策、企业家讲座、HR 进校园帮助毕业生熟悉就业政策和端正就业思想；三是定期学生企业游学等一系列社会实践活动，进一步提高学生对行业、岗位的认识。

二 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 7.5 次，平均收到录用通知数为 3.5 份，平均求职时间为 2.5 个月，平均求职所花费用为 836 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（70%）、专业知识和技能薄弱（57%）、缺乏求职技巧（48%）。

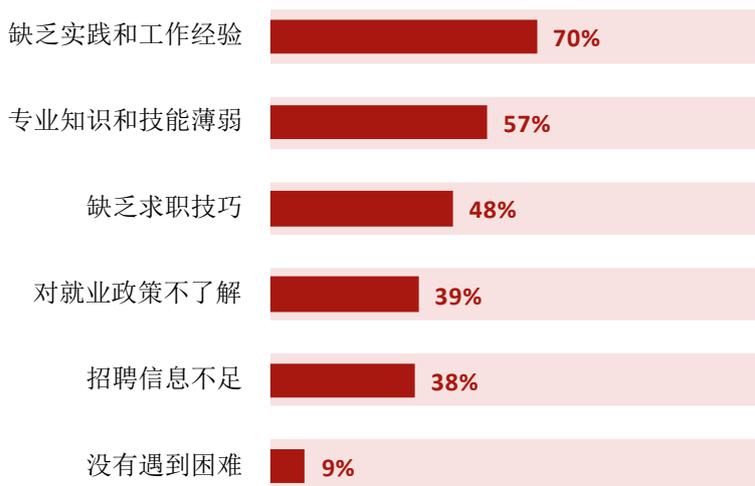


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 86%，就业服务工作取得成效。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

求职服务覆盖面广，辅导求职技能、发布招聘需求与薪资信息的效果相对突出。我校2023届毕业生中，有93%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（63%）最高，其后是“3+1校企联合培养”（42%）；有效性较高的求职服务为“辅导求职技能”（89%）、“发布招聘需求与薪资信息”（85%）、“职业发展规划”（83%）。

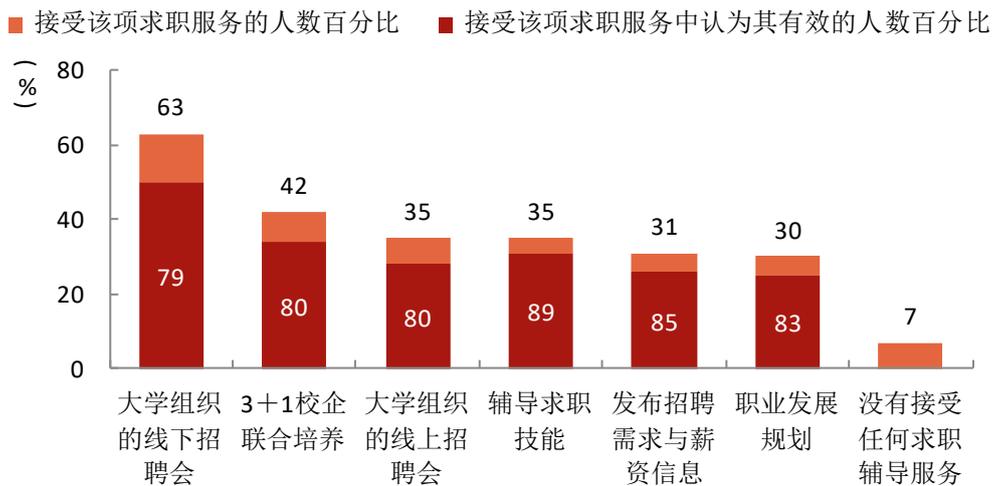


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是外贸与外语学院（92%）、创意设计学院（89%）、电子工程学院（87%）。

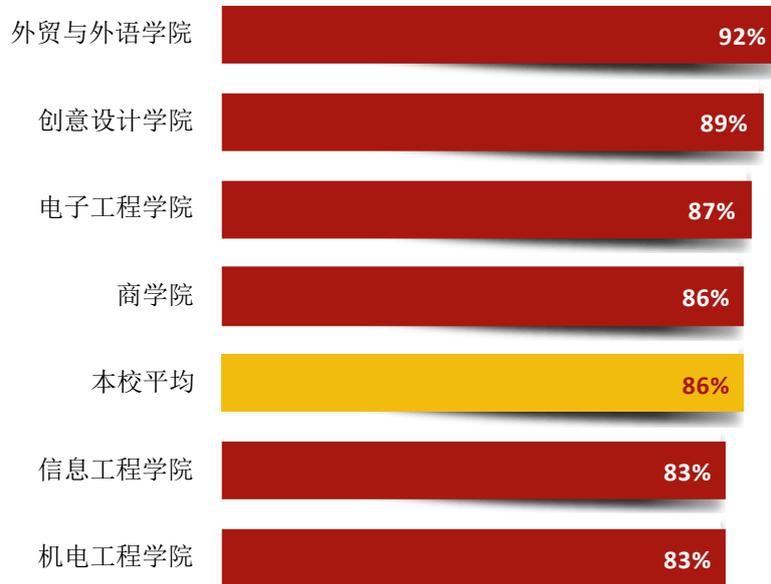


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生获得第一份工作的渠道主要是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（35%），其次是本大学的招聘活动或发布的招聘信息（18%）。

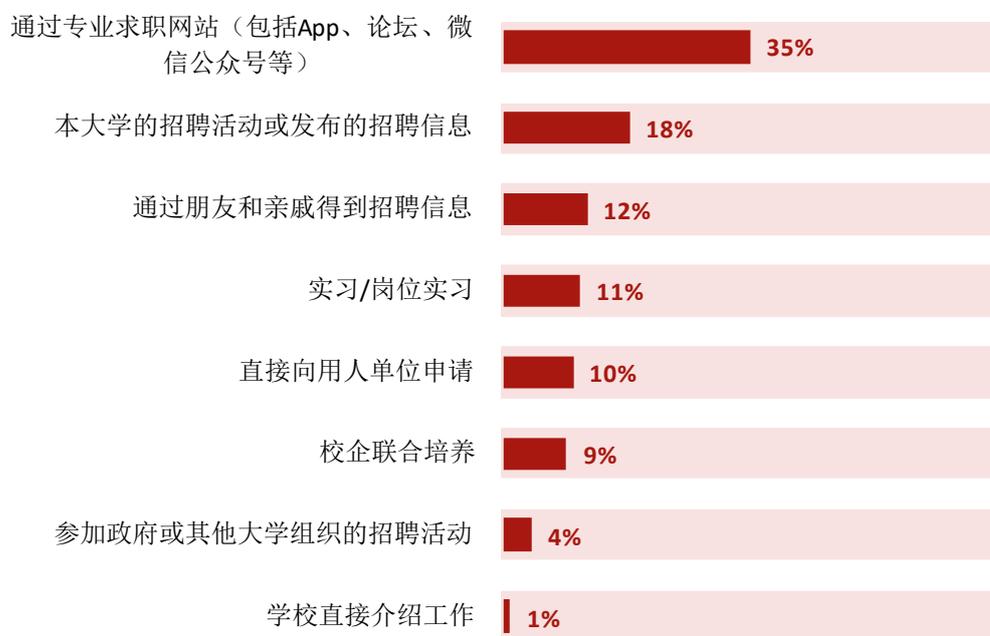


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（75%），其后依次是创新创业竞赛/训练（35%）、创新创业实践活动（32%），其中，创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动的有效性均在八成以上，上述两项双创教育活动开展效果较好。

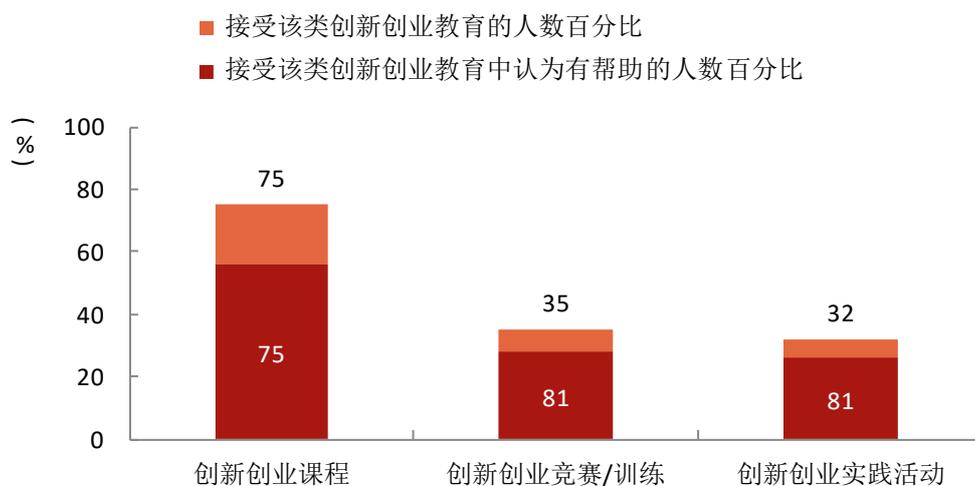


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析

第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届非专升本毕业生中，从事专业相关工作且对就业表示满意的毕业生的月收入为 6015 元。

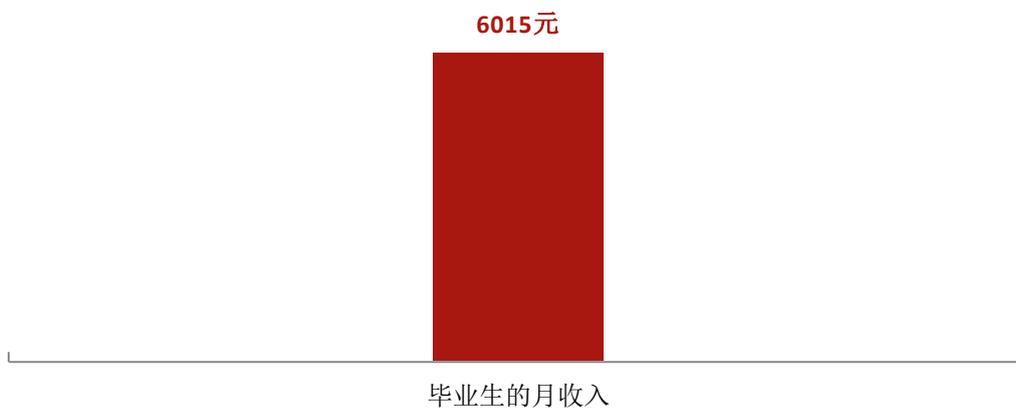


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2023 届月收入¹较高的学院是信息工程学院（6771 元）、电子工程学院（6596 元）。



图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 月收入分析为非专升本专业的毕业生中从事专业相关工作且对就业表示满意的人群。

我校 2023 届月收入较高的专业是国际商务（7771 元）、软件工程（7071 元）、通信工程（7063 元）。



图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2023 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 63%，部分享受“五险一金”的比例为 22%。

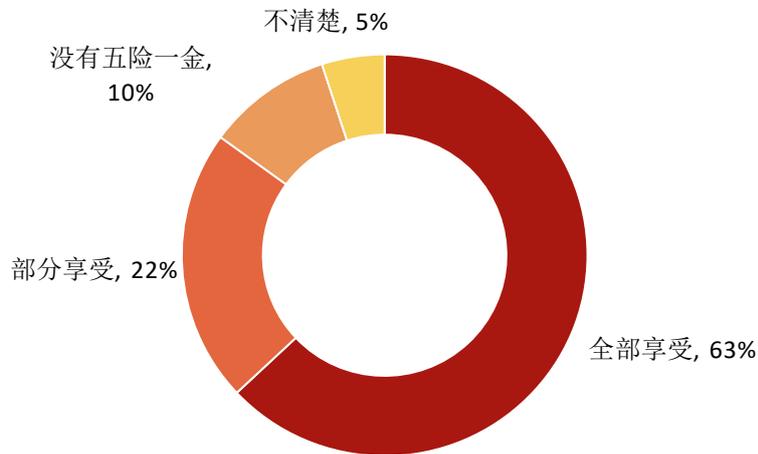


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2023 届机电工程学院毕业生享受“五险一金”的比例（91%）较多。从专业层面看，电气工程及其自动化（专）、物联网工程专业毕业生享受“五险一金”的比例（均为 100%）最高。

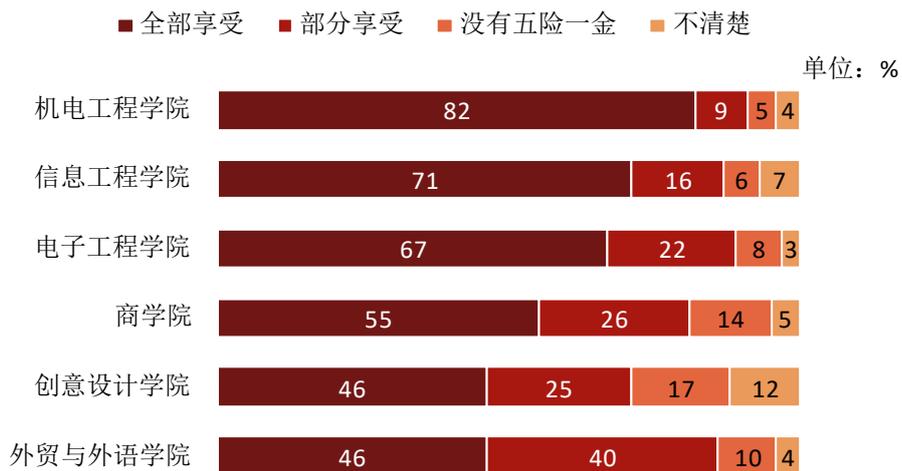


图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

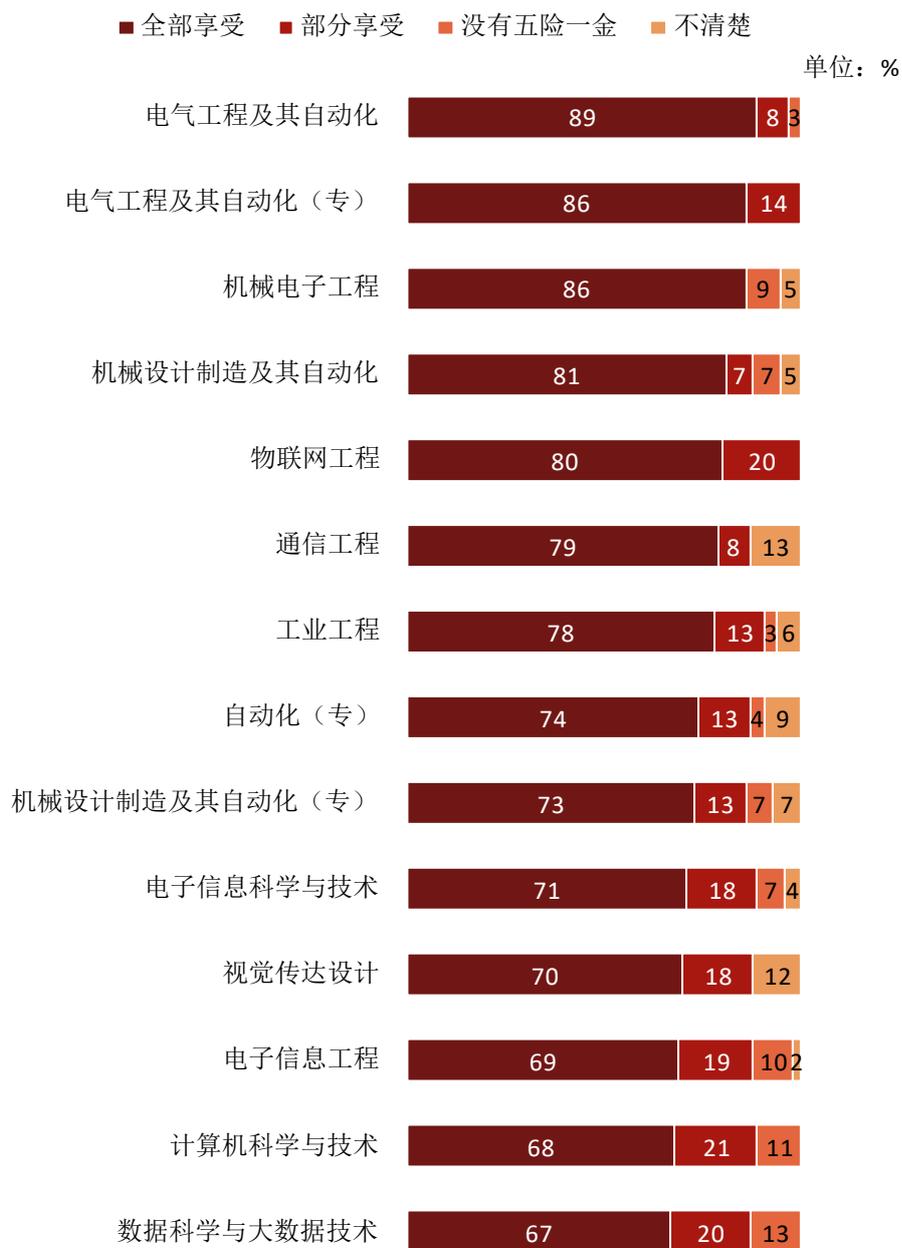
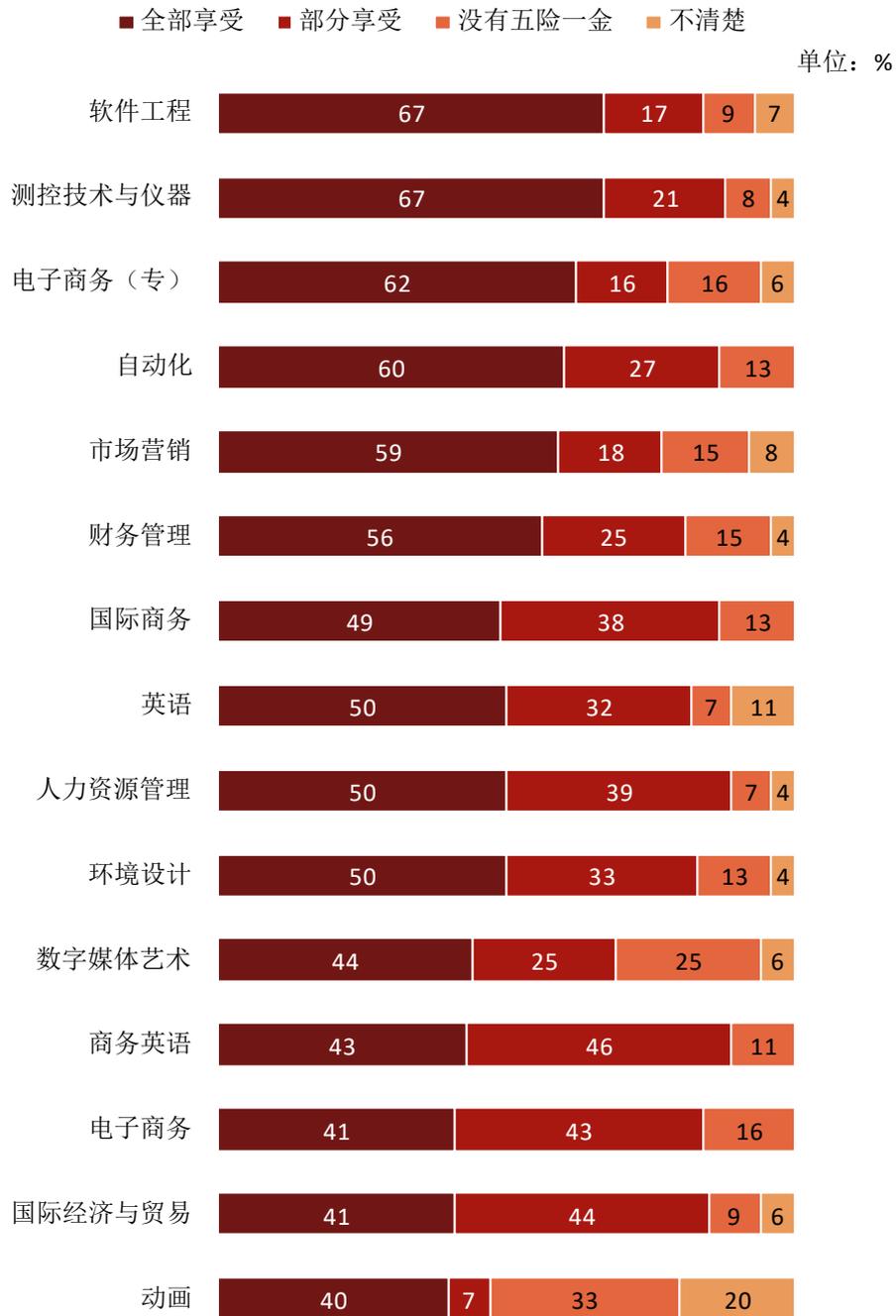


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

近七成毕业生就业工作与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（29%）、专业工作不符合自己的职业期待（21%）。

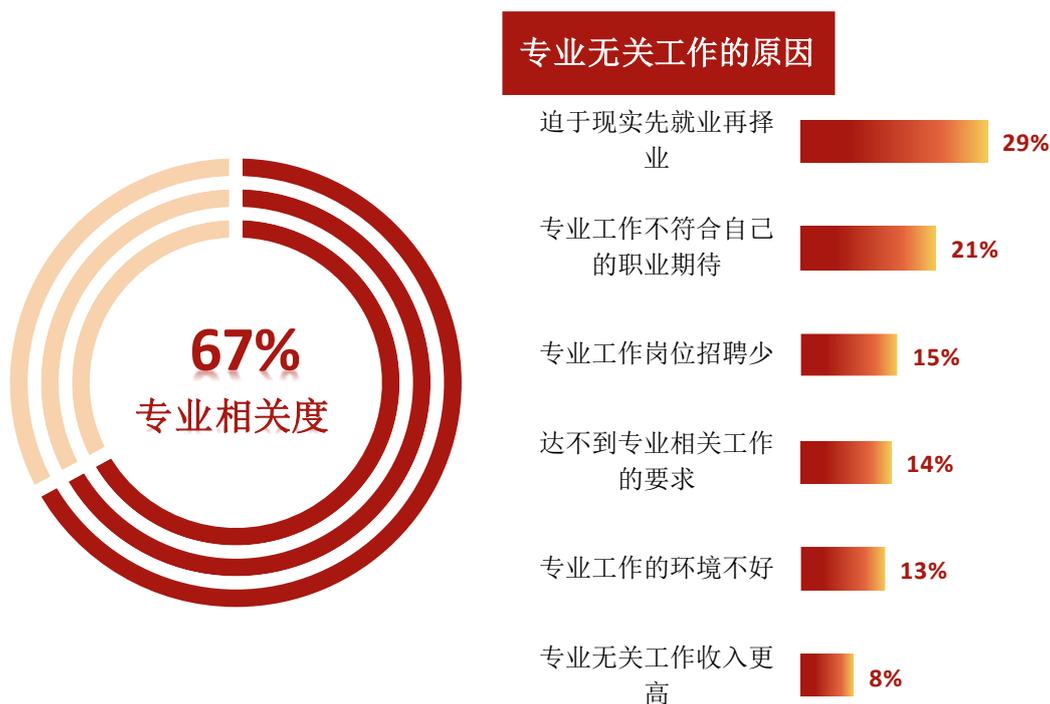


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是机电工程学院（81%）、电子工程学院（71%）。

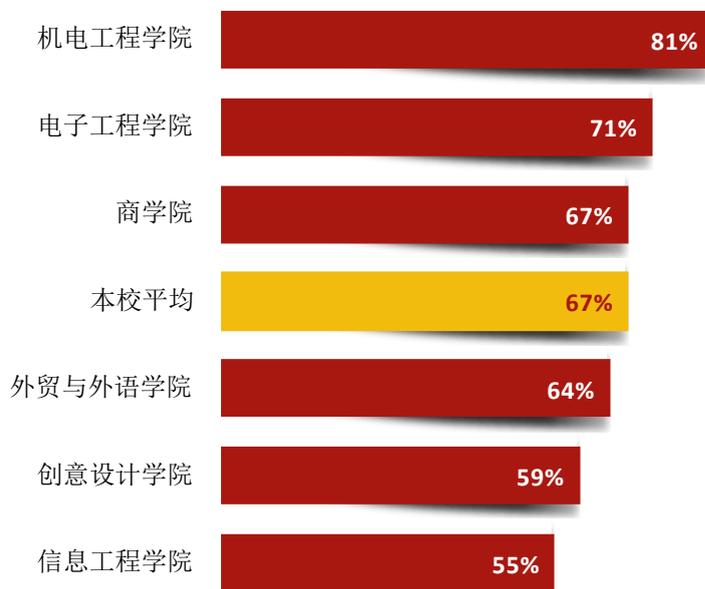


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是机械设计制造及其自动化（专）（88%）、电气工程及其自动化（87%）、电气工程及其自动化（专）（83%）、机械设计制造及其自动化（83%）。

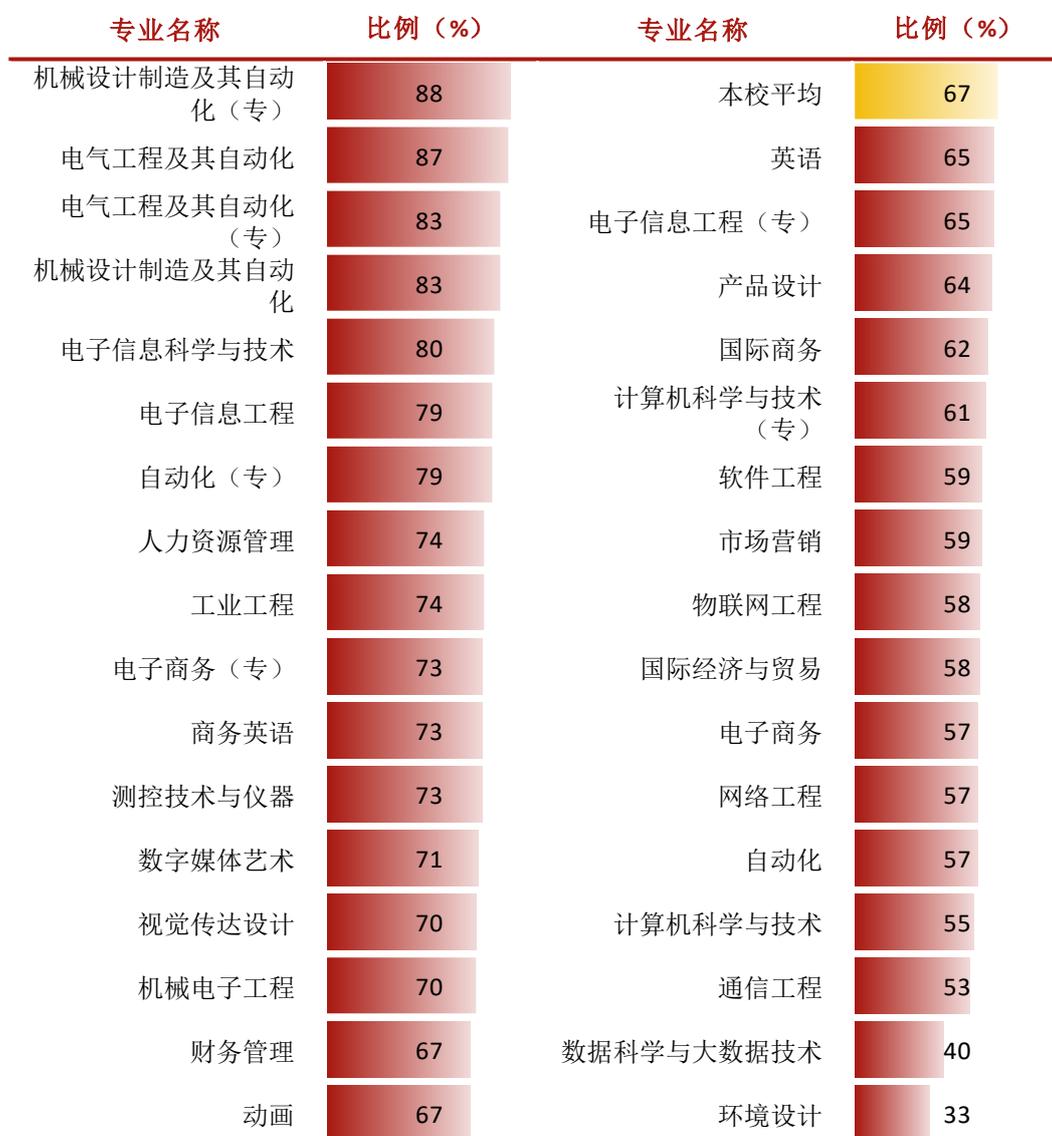


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好，对工作氛围及内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 74%，毕业生对工作氛围（86%）、工作内容（78%）、职业发展空间（70%）方面的满意度较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面比较认同。



图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对所在单位的满意度

我校 2023 届毕业生对所在单位的满意度为 78%。

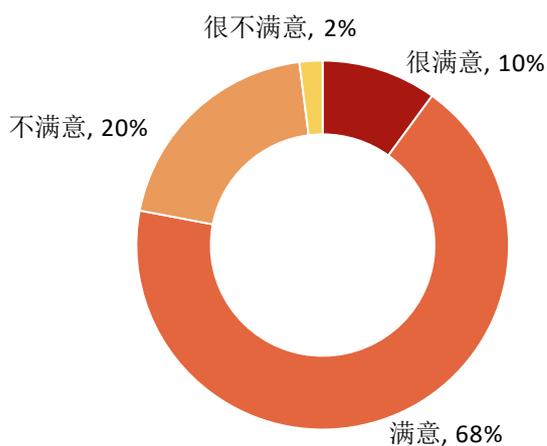


图 3-11 毕业生对所在单位的满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是外贸与外语学院（81%）、创意设计学院（78%）。

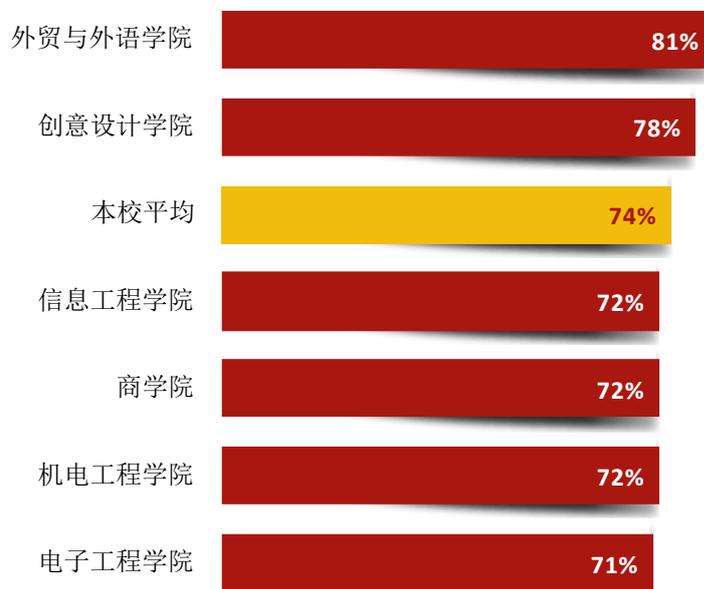


图 3-12 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是英语（89%）、电子商务（88%）、工业工程（85%）、国际经济与贸易（85%）。

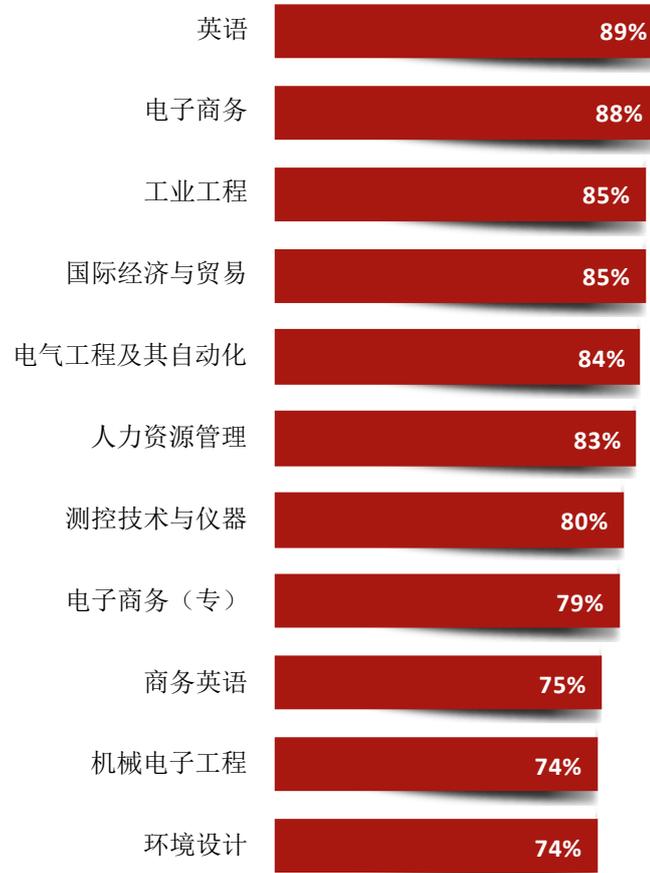
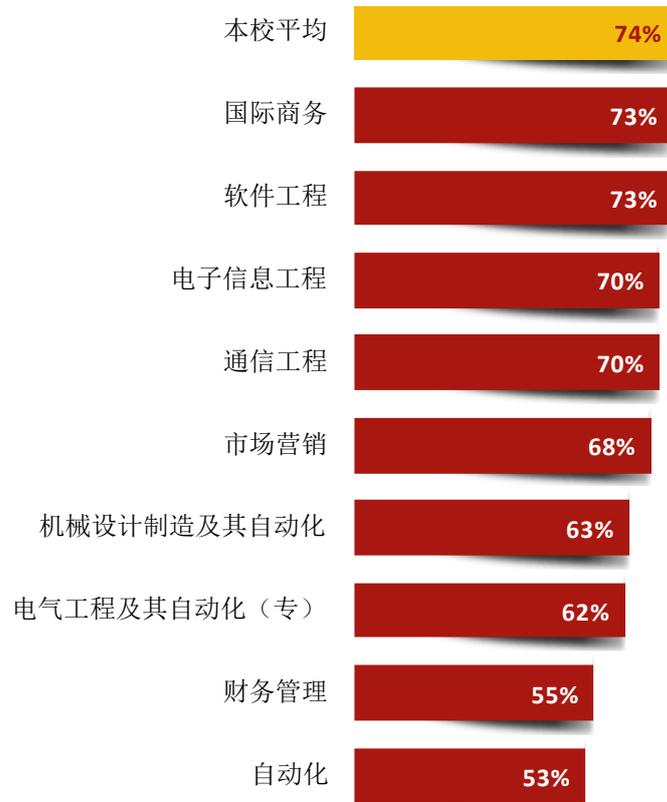


图 3-13 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-13 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

超过五成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 53%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合其职业发展规划、兴趣爱好。

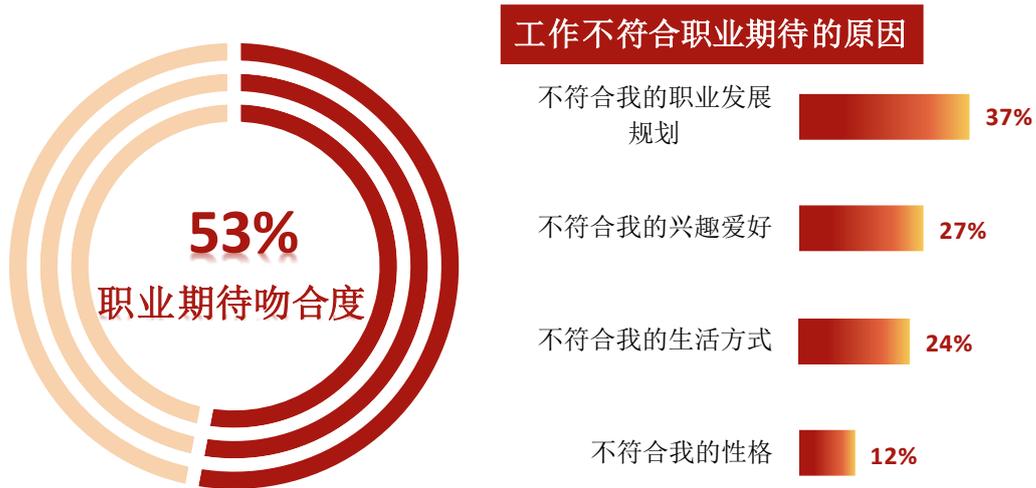


图 3-14 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是工业工程（69%）、测控技术与仪器（68%）、商务英语（67%）。

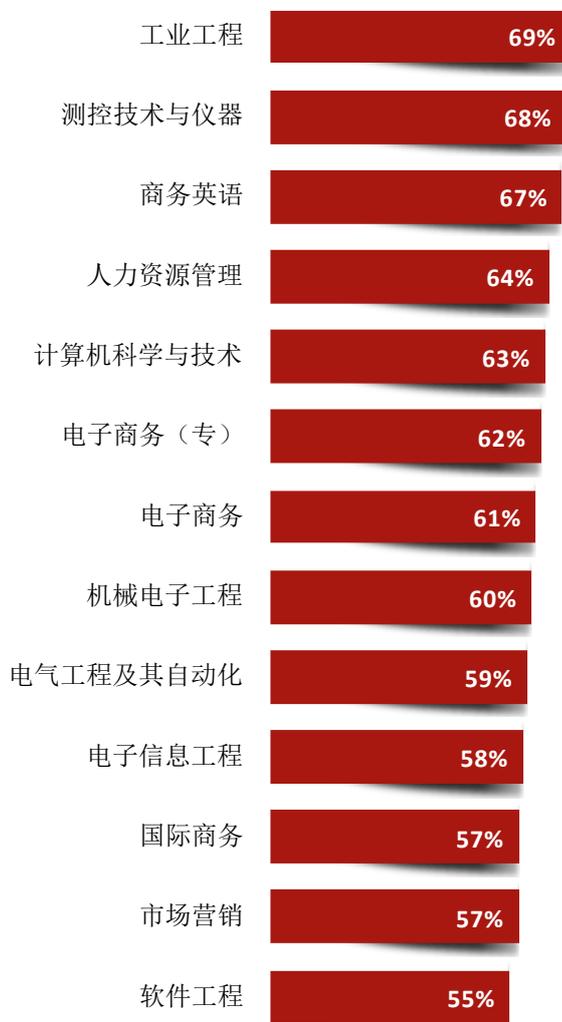


图 3-15 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-15 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

大多数毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届毕业生的离职率为 30%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（47%）、个人发展空间不够（40%）。

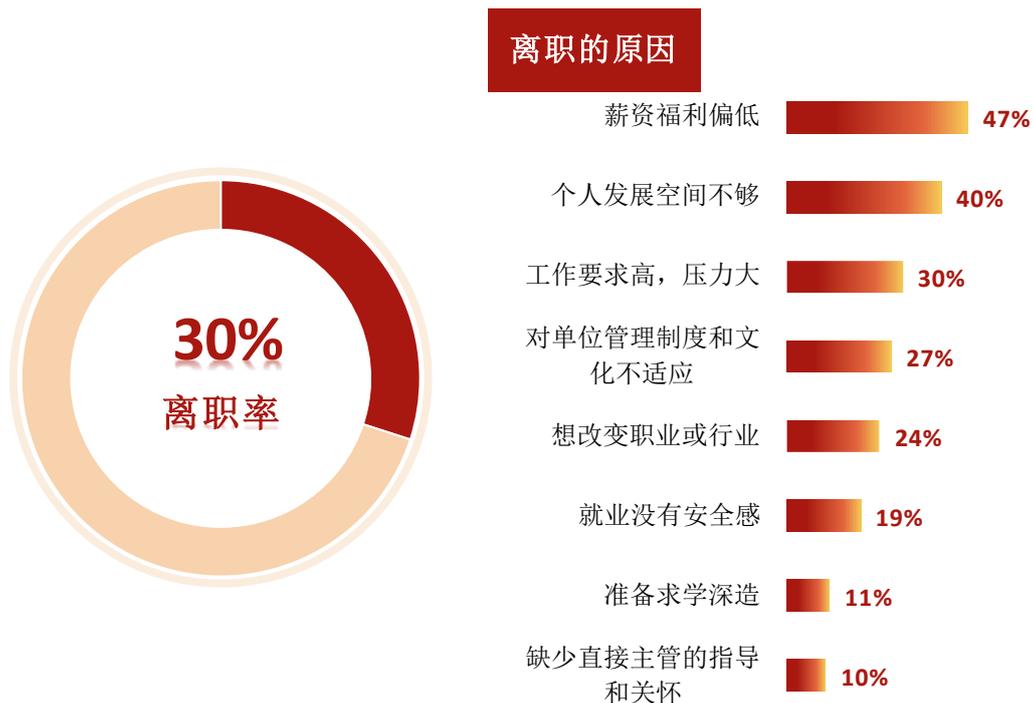


图 3-16 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的学院是电子工程学院（22%）、信息工程学院（26%）、机电工程学院（28%）。

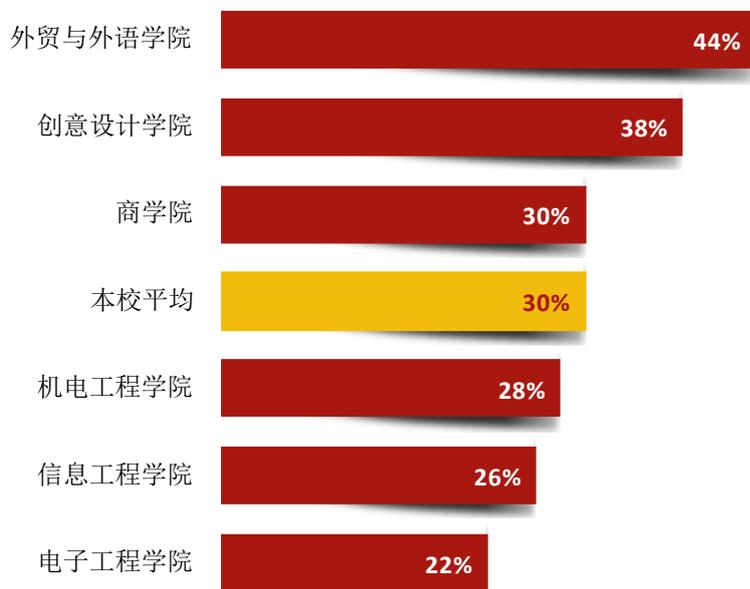


图 3-17 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是电子信息科学与技术（14%）、电子商务（专）（18%）、通信工程（19%）。

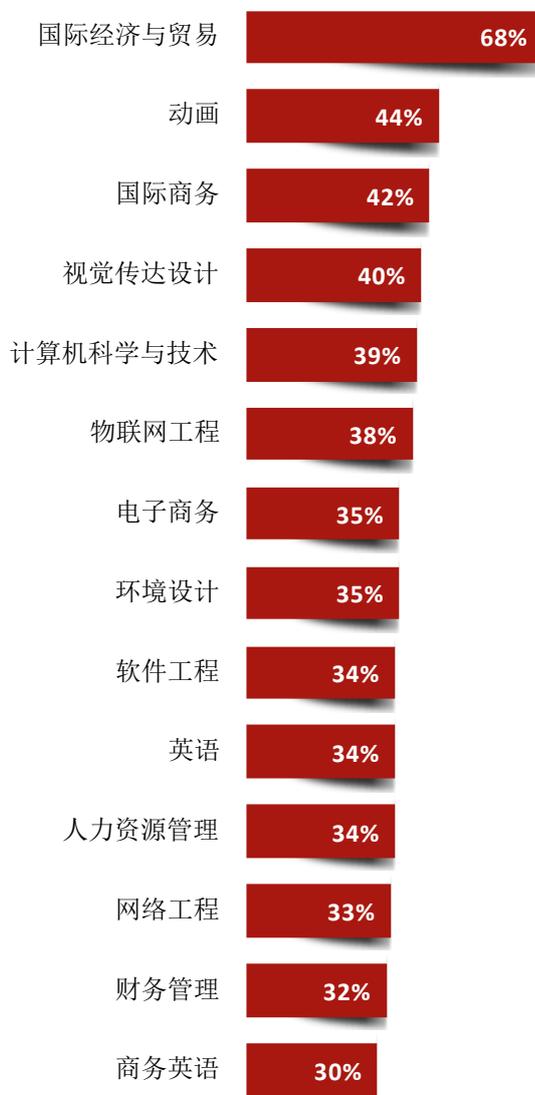


图 3-18 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-18 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 26%在薪资或职位上有过提升，13%有过转岗经历。

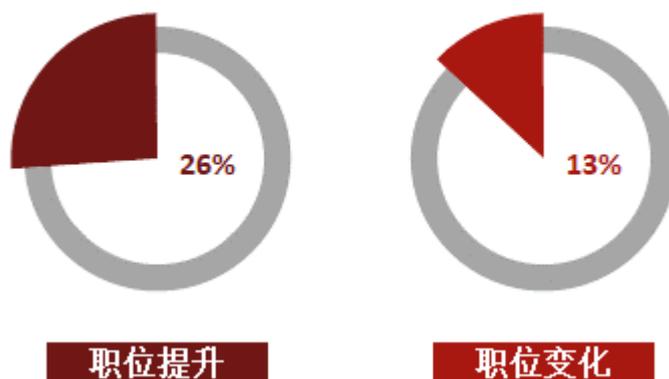


图 3-19 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是外贸与外语学院（49%）、创意设计学院（31%）、商学院（29%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是信息工程学院（6%）、电子工程学院（9%）、创意设计学院（12%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	26	13
外贸与外语学院	49	18
创意设计学院	31	12
商学院	29	16
机电工程学院	18	14
电子工程学院	16	9
信息工程学院	16	6

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是国际经济与贸易（65%）、英语（48%）、国际商务（43%）、电子商务（专）（42%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是软件工程（3%）、通信工程（4%）、测控技术与仪器（5%）、计算机科学与技术（6%）、自动化（6%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	26	13
国际经济与贸易	65	35
英语	48	12
国际商务	43	14
电子商务（专）	42	15
商务英语	39	11
市场营销	38	24
视觉传达设计	38	13
人力资源管理	30	10
环境设计	27	9
工业工程	25	13
计算机科学与技术	25	6
机械设计制造及其自动化	23	20
财务管理	22	12
电子信息科学与技术	21	11
电气工程及其自动化	21	14
电子商务	20	20
电子信息工程	19	8
软件工程	19	3
测控技术与仪器	18	5
机械电子工程	16	11
通信工程	12	4
电气工程及其自动化（专）	9	13
自动化（专）	6	12
自动化	0	6

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

七 就业质量综合分析

学院层面上，机电工程学院毕业生有八成以上从事专业相关工作，对口就业情况较为突出，同时该学院毕业生在高质量企业就业的比例整体排名靠前，毕业生培养质量整体较好。另外，外贸与外语学院毕业生对就业的满意度达到八成以上，创意设计学院毕业生对企业的满意度评价最高。

薪资水平方面，信息工程学院、电子工程学院毕业生的月收入明显较高；但需要注意的是，信息工程学院毕业生的工作与专业相关度较低，对就业的满意度低于全校平均水平，其教学满意度也排名末位，学校将进一步关注毕业生在校期间课程教学的培养效果。该学院毕业生在上市公司就业比例排名各学院前列，学校将在培养人才的过程中更深入的了解上市公司对于相关人才的需求，从而提高用人单位与毕业生的匹配度。

表 3-3 各学院毕业生就业质量情况

学院名称	月收入 (元)	专业 相关度 (%)	就业 满意度 (%)	教学 满意度 (%)	企业 满意度 (%)
本校平均	6015	67	74	87	78
信息工程学院	6771	55	72	82	79
电子工程学院	6596	71	71	82	72
外贸与外语学院	5867	64	81	94	79
机电工程学院	5831	81	72	85	73
商学院	5781	67	72	91	81
创意设计学院	5097	59	78	89	84

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-4 各学院毕业生在高质量企业就业的情况

单位：%

学院名称	上市 公司	中国 500 强	省级及以上 高新技术 企业	民营 企业 500 强	中央 企业	省级及以上 认定为专精特新 “小巨人”的企业	以上 都不是	不 清楚
本校平均	15	10	8	7	6	5	31	29
机电工程学院	23	21	10	13	15	7	15	19
信息工程学院	19	7	7	4	3	8	25	38
电子工程学院	15	8	9	3	8	6	33	28
商学院	14	10	8	10	4	4	34	28
创意设计学院	9	6	4	4	4	0	35	43
外贸与外语学院	5	4	4	4	0	5	57	27

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析

第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1100 万人，就业总量压力较大；“十四五”时期就业领域也出现了许多新变化新趋势，“就业难”与“招工难”并存，结构性就业矛盾更加突出，2023 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，党中央、国务院高度重视就业问题，实施就业优先战略，为实现更加充分更高质量就业提供了根本保证；我国已转向高质量发展阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快构建，经济稳中向好、长期向好，为就业长期稳定创造了良好条件；劳动力市场协同性增强，劳动力整体受教育程度上升，社会性流动更加顺畅，为促进就业夯实了人力资源支撑国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。

（一） 毕业生就业落实较充分，学校多措并举保就业

为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及区内关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。截止 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生初次去向落实率为 87.9%，较 2022 届有所提高，结合就业指导服务评价来看，我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 86%，用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度（分别为 93%、92%）均在九成以上，反映出相关就业服务工作开展成效较好，为保障毕业生顺利落实就业起到促进作用。

（二） 积极服务两广地区经济发展，为先进制造与信息技术服务领域贡献专业人才

从就业区域来看，我校近两届毕业生集中在两广地区就业，同时毕业生在广西的就业比例略有提高。具体来看，毕业生就业城市以深圳为主（分别为 25.1%、17.2%），其后依次是桂林、广州、南宁等地，毕业生积极服务两广地区经济社会发展。

从就业领域来看，毕业生主要服务于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、信息传输/软件和信息技术服务业、机械设备制造业、其他制造业，主要从事电气/电子（不包括计算机）、销售、行政/后勤、机械/仪器仪表等岗位，这与我“以工为主，信息学科优势突出，多学科协调发展”的办学定位不谋而合。当前广西正积极推进工业振兴，坚定不移实施工业强桂战略，加强信息化和工业化的高层次的深度融合，以信息化带动工业化、以工业化促

进信息化，走新型工业化道路，未来毕业生将有更多的机遇与挑战，我校将持续服务相关领域发展，鼓励毕业生积极留桂。

（三） 毕业生具有就业竞争力，毕业生得到用人单位的认可

我校始终将毕业生就业创业工作摆在突出位置，持续在优化体制机制、拓宽就业渠道、帮扶重点群体、加强指导服务等方面下功夫、出实招，扎实推进毕业生从“就得了业”向“更高质量就业”转变。从就业质量来看，我校毕业生在上市公司、中国 500 强就业的比例均在一成及以上，该部分毕业生实现高质量就业，毕业生具有一定的就业竞争力。与此同时，近七成毕业生从事专业相关工作，大多数毕业生都能学以致用；还有七成以上毕业生对就业表示满意，近八成对所在单位表示满意。结合用人单位评价来看，用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98%，几乎均表示未来愿意继续招聘我校毕业生，毕业生得到用人单位认可。

用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”、“专业对口”（均为 63%），其次是“有相关的实习经历”（31%）。

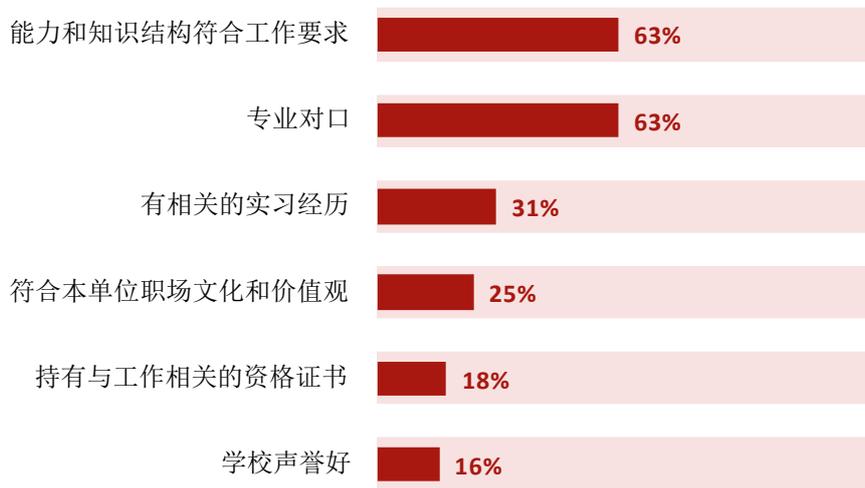


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生最主要的渠道是“在本单位实习”（40%），其后依次是“通过专业招聘网站”（21%）、“参加学校招聘会”（19%）等。

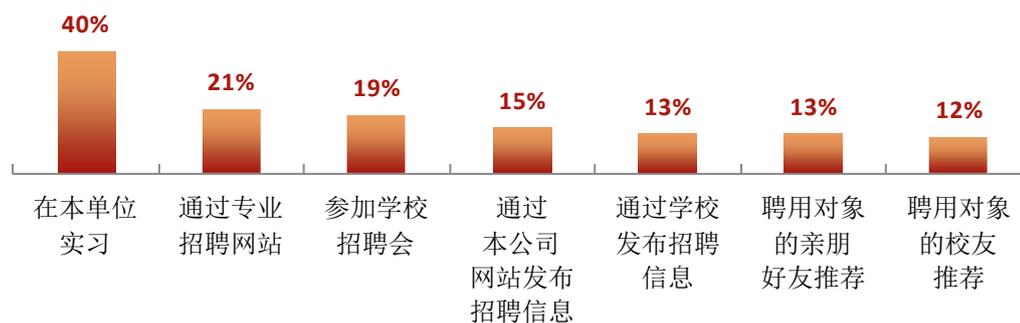


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98%，其中很满意的比例为 48%。

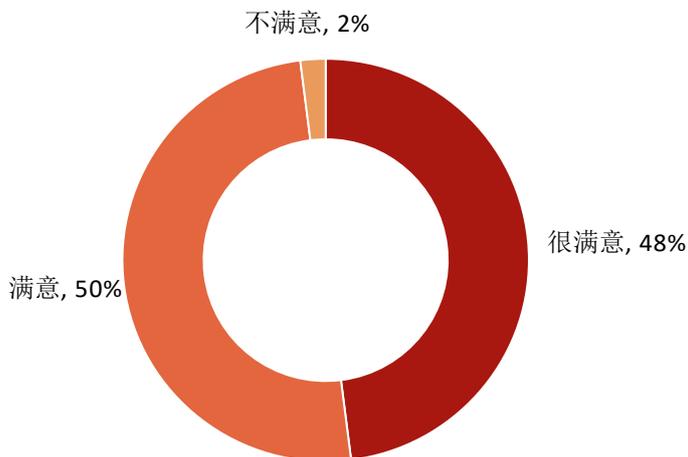


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”（4.3分）的需求程度最高，且用人单位对“解决问题能力”的满意度（90%）也达到九成。

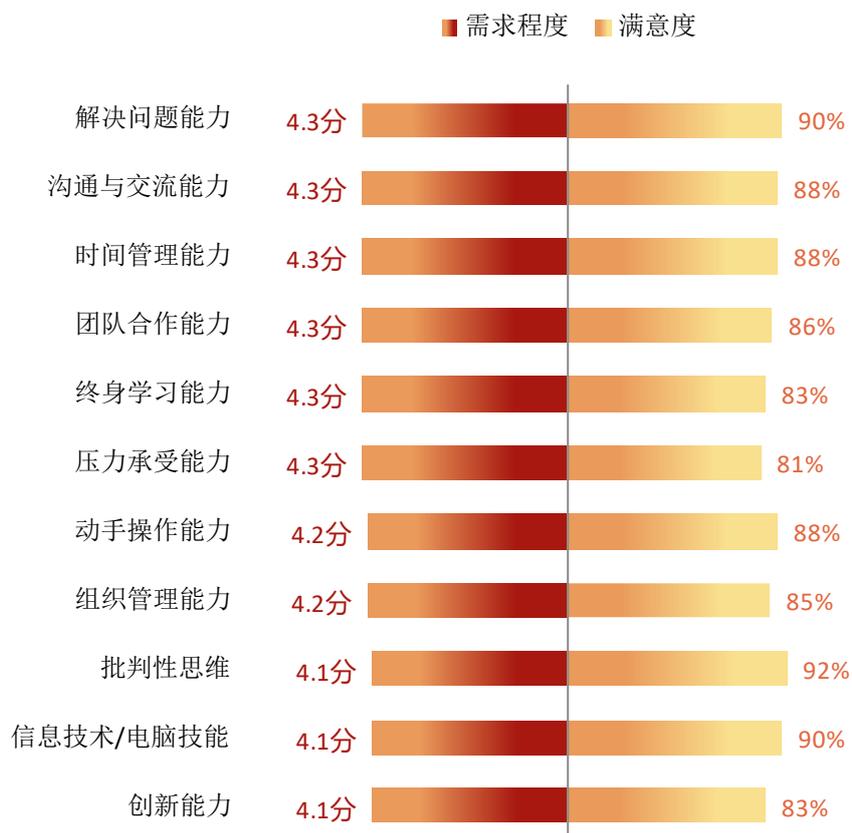


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“政治素养”、“主动性和进取心”、“社会责任感”的需求程度（均为 4.3 分）相对较高，其满意度分别为 90%、90%、86%。

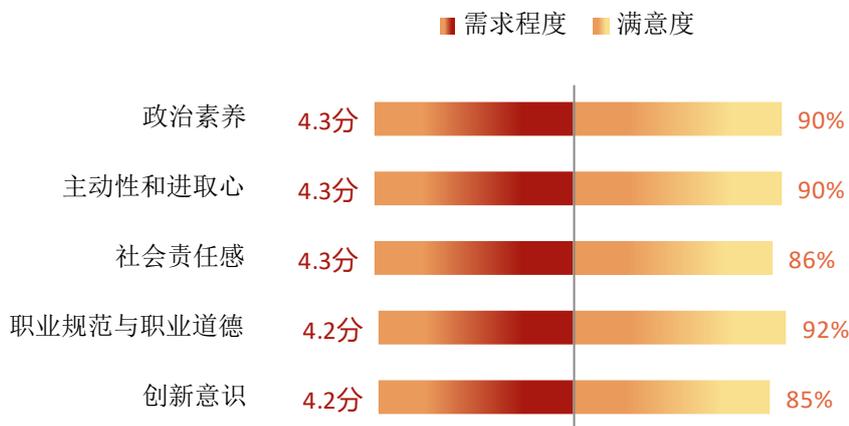


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.3 分、4.2 分、4.1 分、4.1 分，满意度均在九成左右，用人单位对毕业生专业基础、人文社会科学知识水平的满意度较高。

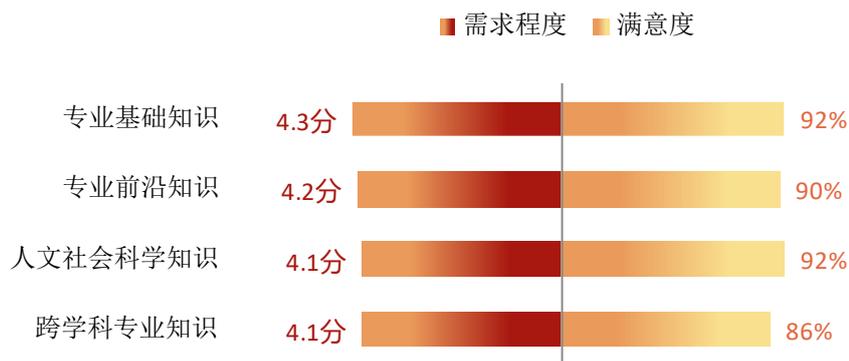


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 93%、92%，用人单位对我校就业服务工作表示满意。

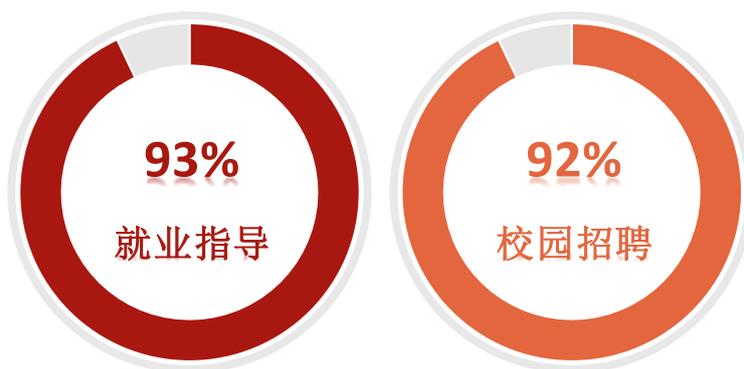


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前在学校发布单位的用人信息”（61%），其后依次是“提前安排毕业生在单位实习”（54%）、“提前主动向单位推荐毕业生”（52%）等。

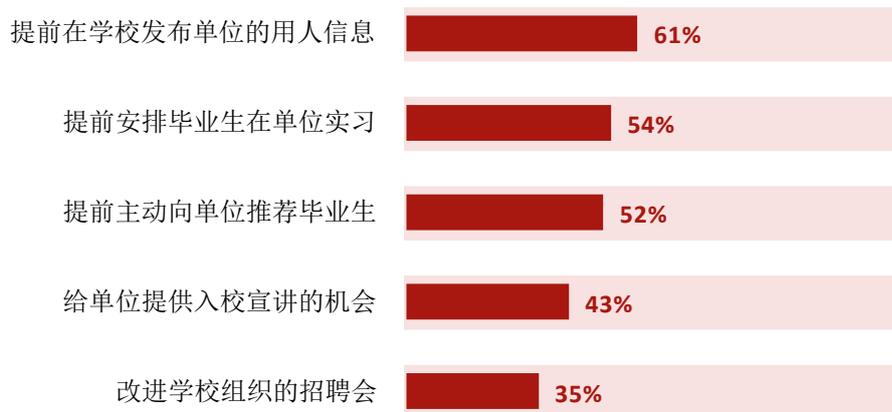


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（70%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（62%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（61%）等。

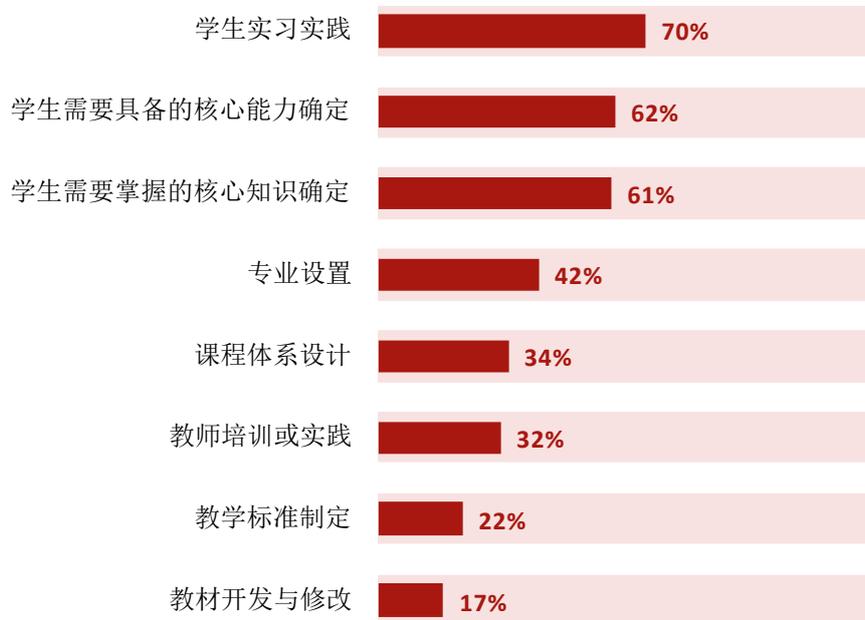


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 47%。

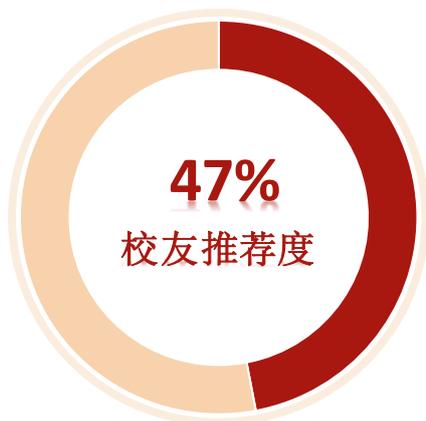


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是外贸与外语学院（53%）、商学院（48%）、创意设计学院（48%）。

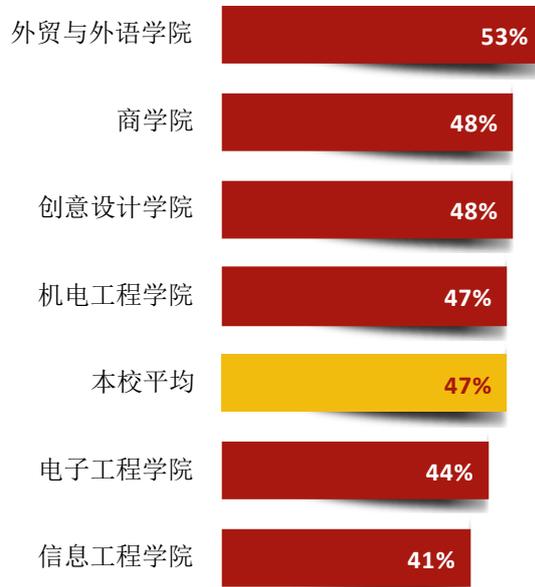


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是环境设计（65%）、财务管理（专）（65%）、自动化（专）（60%）。

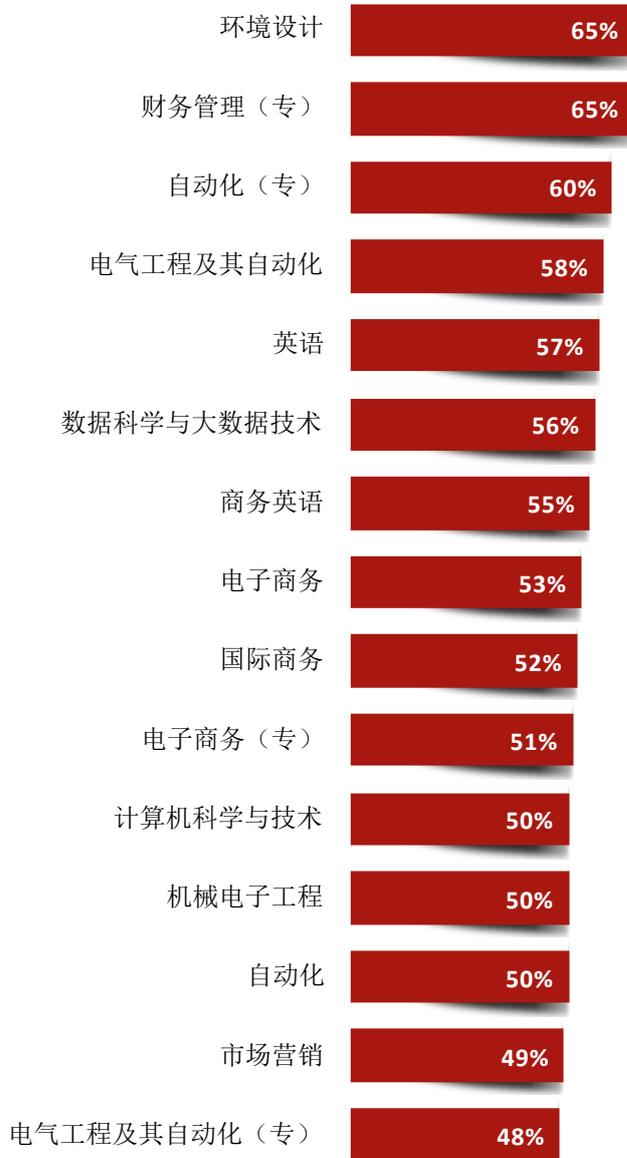
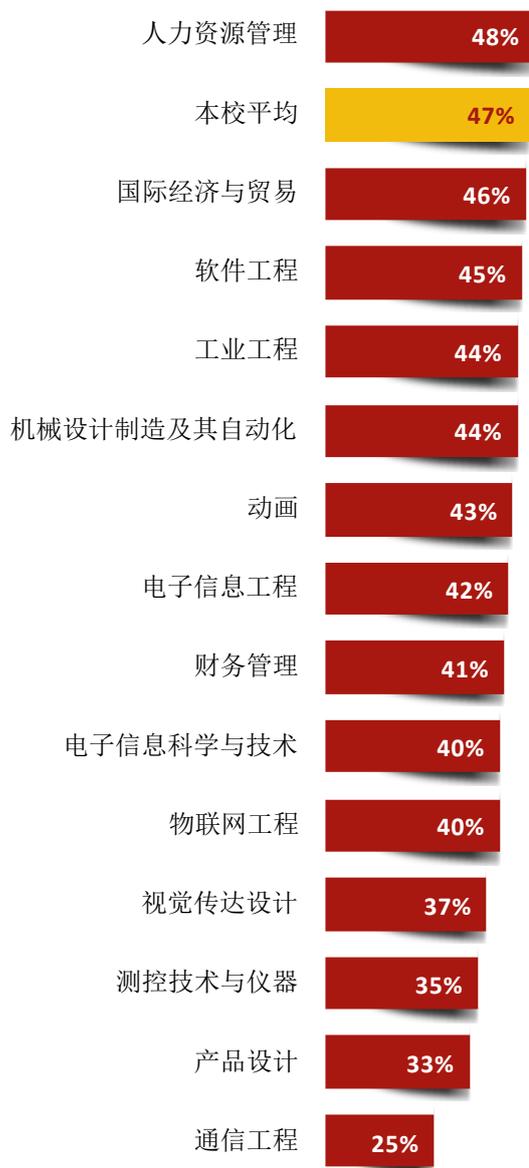


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

近九成毕业生对母校整体满意。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 89%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的学院是外贸与外语学院（94%）、创意设计学院（92%）、电子工程学院（90%）。

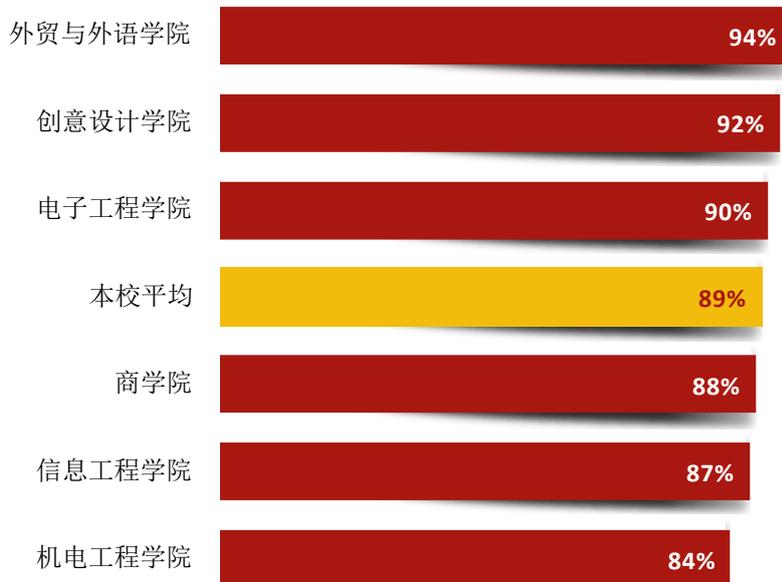


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是测控技术与仪器、自动化、环境设计（均为 100%）。

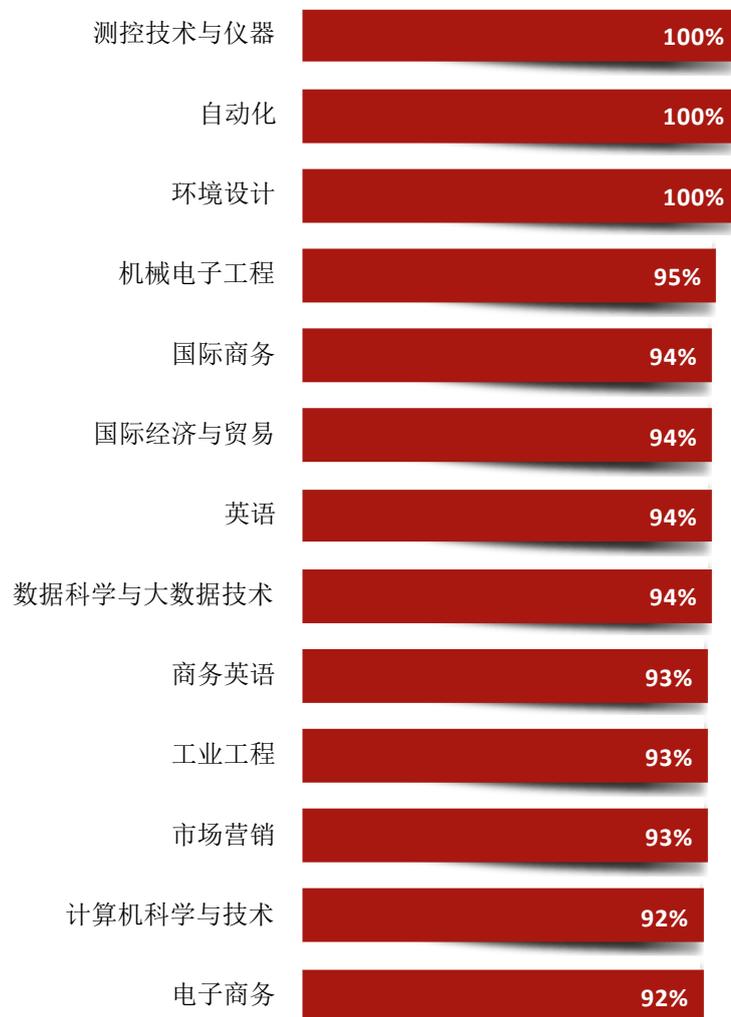
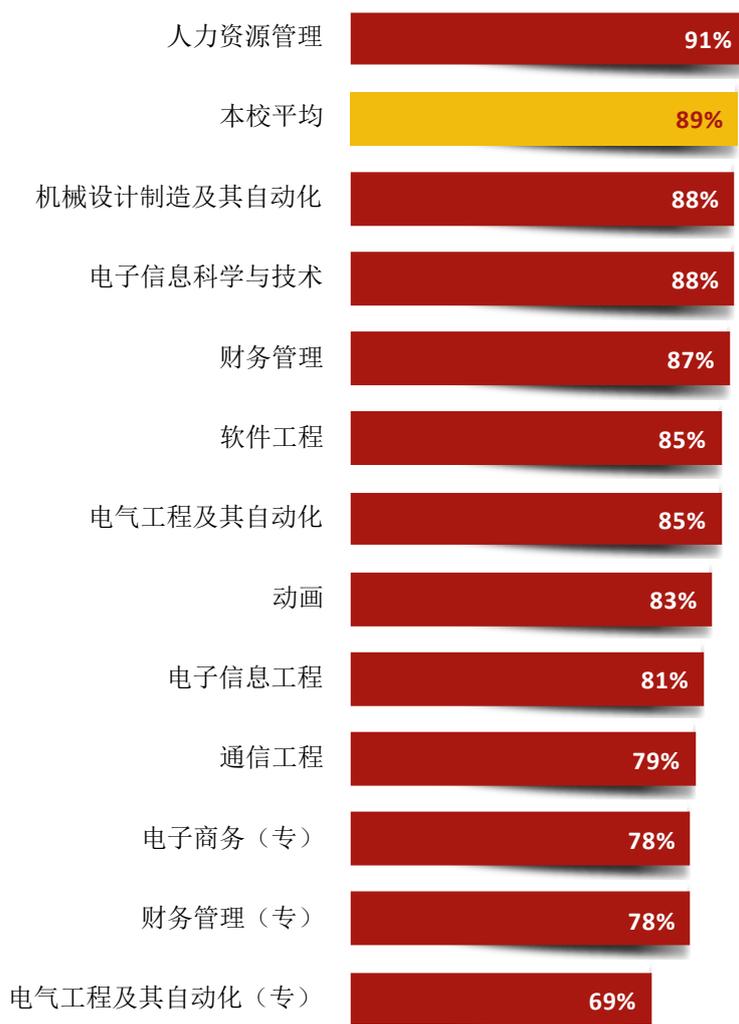


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

近九成毕业生认可母校教学工作。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 87%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。



图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是外贸与外语学院（94%）、商学院（91%）、创意设计学院（89%）。

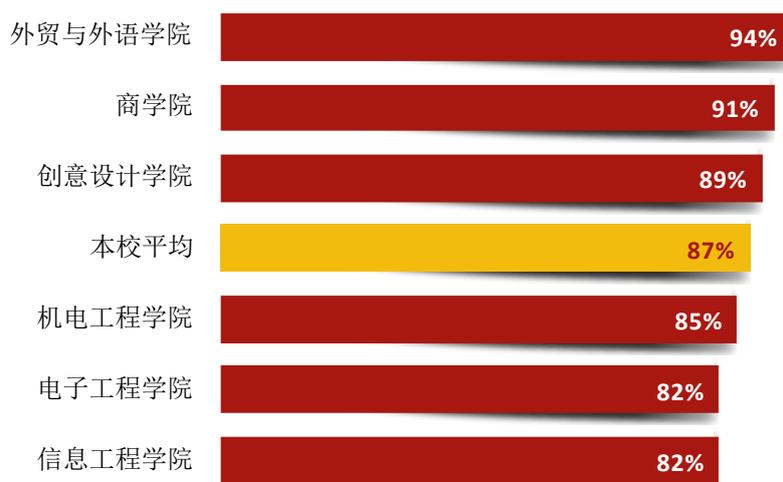


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是国际经济与贸易（100%）、英语（100%）、市场营销（97%）、工业工程（97%）、电气工程及其自动化（97%）、环境设计（96%）。

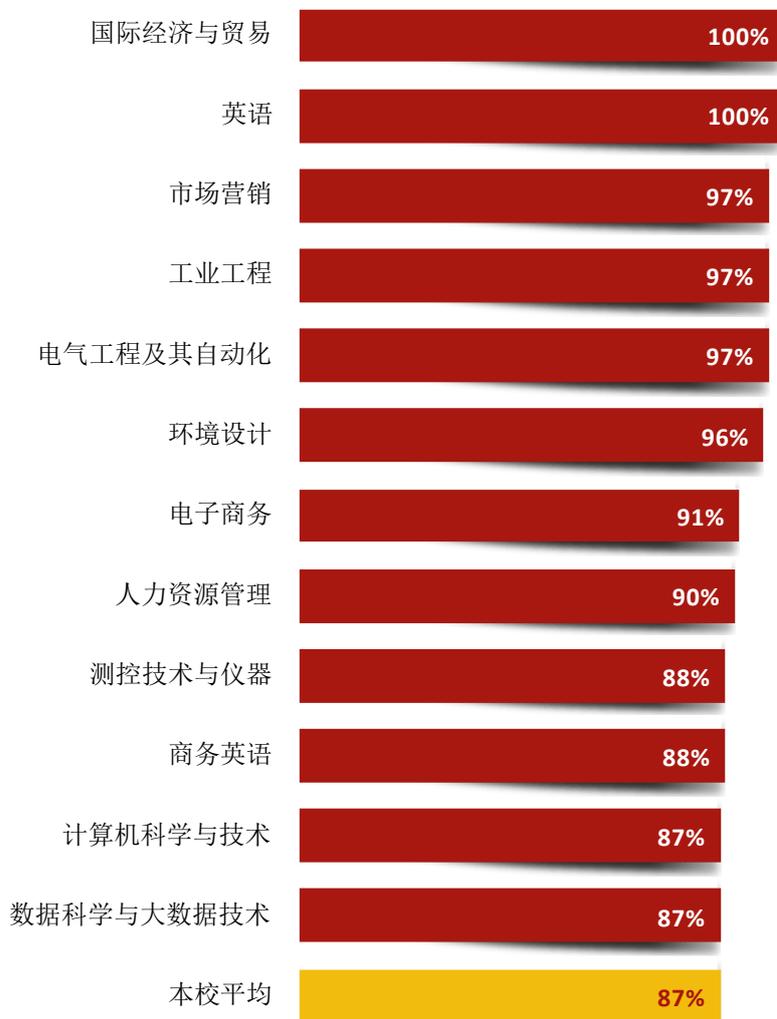
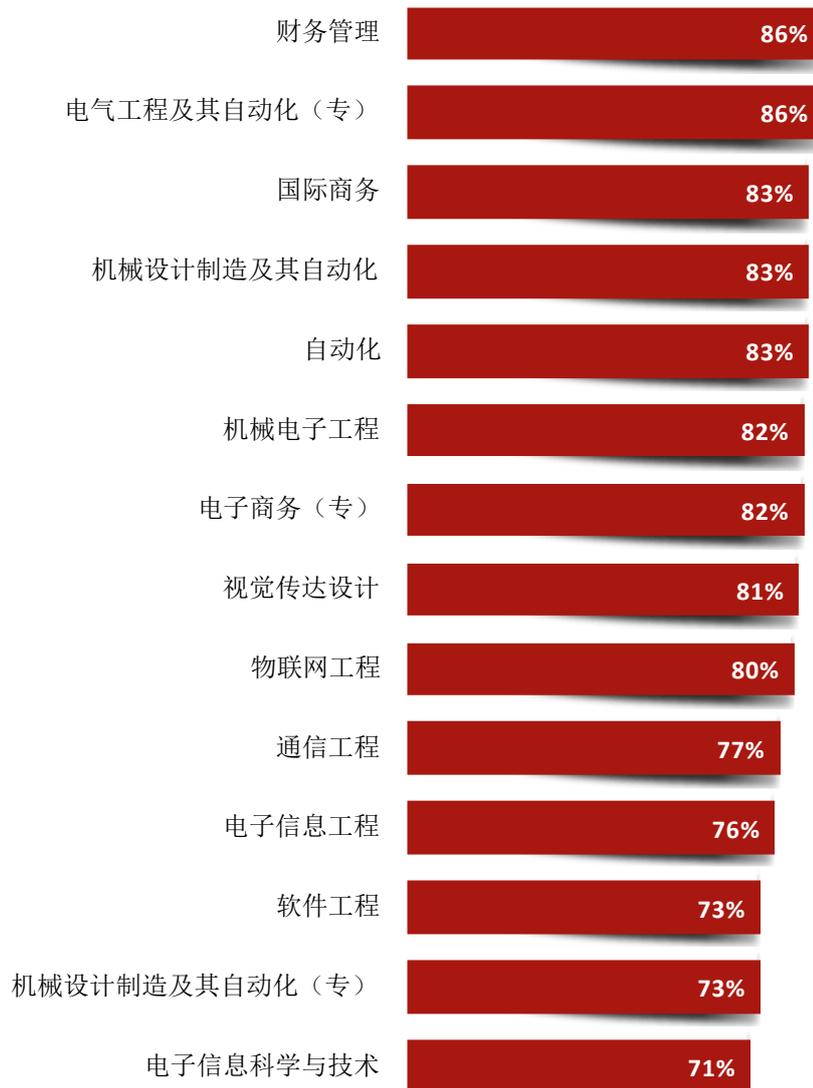


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 87%、76%、76%。



图 6-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

教室及教学设备能较好地满足学生学习需求。我校 2023 届毕业生对教室及教学设备、实验/实训及相关设备、图书馆与图书资料的满足度评价（分别为 85%、77%、74%）相对较高。

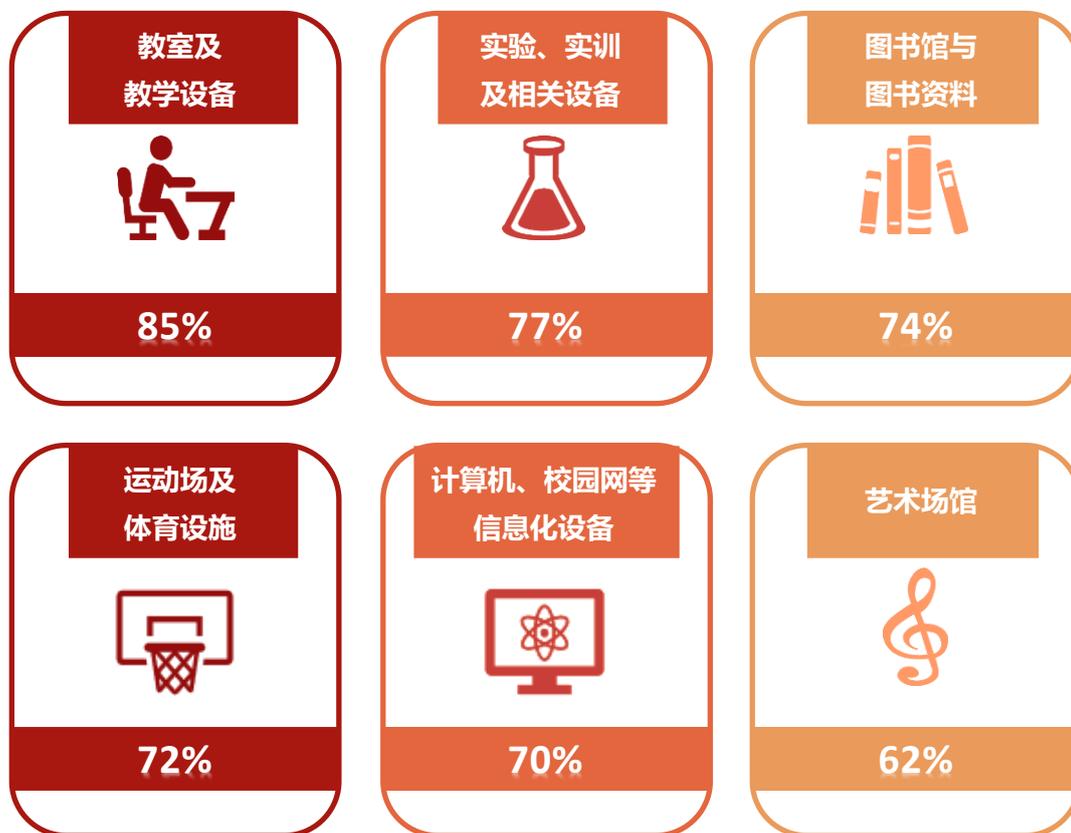


图 6-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作（均为 87%），其增值比例（分别为 83%、81%）均达到八成以上，毕业生通用能力增值情况较好。

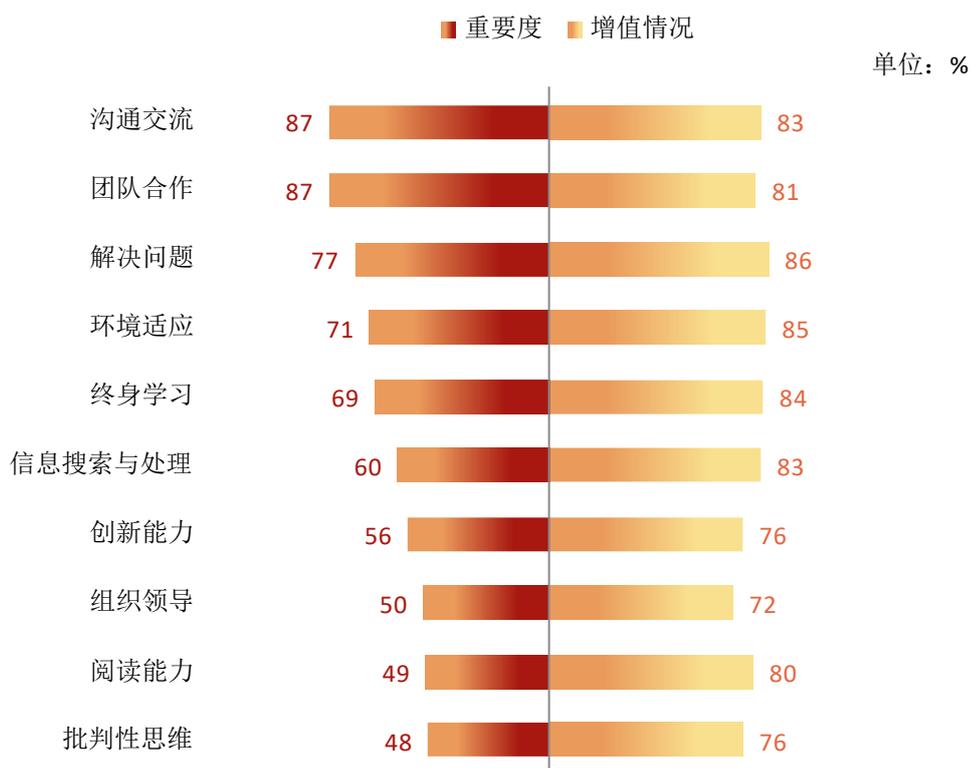


图 6-12 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-桂林信息科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 工作展望

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，持续推进“招生-培养-就业”有效联动，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

（一） 优化学科布局，调整专业设置

就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校将积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，继续发挥专业优势，围绕新一代信息技术、大数据与人工智能、智能制造、新能源科学与工程等战略性新兴产业谋篇布局，加强专业建设，特别是新工科建设，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

（二） 深化教学改革，加强人才培养

调查结果显示，毕业生对学校教学的满意度达到 87%，大多数毕业生对教学的反馈较好。学校将进一步根据学生反馈优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

（三） 提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，毕业生对就业服务工作的总体满意度为 86%，认为辅导求职技能和发布校园招聘信息对求职的帮助较大，而对线下招聘会的有效性评价较低。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

桂林信息科技学院

自强、力行、求实、创新