

广州软件学院

毕业生就业质量年度报告

2023

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生毕业去向	8
(一) 毕业去向分布	8
(二) 未就业情况分析	9
三 就业流向	12
(一) 行业流向	12
(二) 职业流向	14
(三) 用人单位流向	16
(四) 就业地区流向	23
四 毕业生的升学情况	24
五 毕业生的创业情况	27
第二章 就业主要特点	29
一 促进毕业生就业的政策措施	29
二 求职过程	31
(一) 毕业生的求职过程	31
(二) 求职困难	31
三 就业服务工作情况	32
四 创新创业教育情况	35
第三章 就业相关分析	37
一 专业相关度	37
二 就业满意度	41
三 职业期待吻合度	45
四 就业稳定性	48
五 职业发展和变化	52
第四章 就业发展趋势分析	55
一 就业趋势性研判	55
第五章 用人单位评价	57
一 聘用标准	57

二	使用评价	59
三	能力、素质、知识需求	60
四	对校方的建议	62
第六章	就业对教育教学的反馈	65
一	对人才培养的反馈	65
(一)	校友综合评价	65
(二)	教育教学评价	73
(三)	能力培养评价	79
二	工作展望	80

图表目录

第一章	就业基本情况	5
图 1-1	毕业生的性别结构.....	5
图 1-2	毕业生的生源结构.....	6
表 1-1	各院系及专业毕业生人数.....	6
图 1-3	毕业去向分布.....	8
图 1-4	“无工作，其他”人群去向分布.....	9
图 1-5	收到录用通知的比例.....	9
图 1-6	希望学校提供的求职帮助（多选）.....	10
图 1-7	参加过国内研究生考试的比例.....	10
图 1-8	初次考研未通过科目（多选）.....	11
图 1-9	毕业生希望母校提供的考研服务.....	11
图 1-10	毕业生就业的主要行业类.....	12
表 1-2	各院系毕业生实际就业的主要行业.....	12
表 1-3	各专业毕业生实际就业的主要行业.....	13
图 1-11	毕业生从事的主要职业类.....	14
表 1-4	各院系毕业生实际从事的主要职业.....	14
表 1-5	各专业毕业生实际从事的主要职业.....	15
图 1-12	不同类型用人单位分布.....	16
图 1-13	不同规模用人单位分布.....	16
图 1-14	毕业生在 500 强企业、行业一流企业就业的比例.....	17
图 1-15	各院系毕业生的用人单位类型分布.....	17
图 1-16	各专业毕业生的用人单位类型分布.....	18
图 1-17	各院系毕业生的用人单位规模分布.....	20
图 1-18	各专业毕业生的用人单位规模分布.....	21
图 1-19	在重点区域就业的比例.....	23
图 1-20	毕业生的升学比例.....	24
图 1-21	毕业生的升学情况.....	24
图 1-22	各院系毕业生的升学比例.....	25
表 1-6	各院系毕业生的升学情况.....	25
图 1-23	毕业生创业比例及创业行业类.....	27
第二章	就业主要特点	29
图 2-1	毕业生的求职过程.....	31
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难.....	31
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	32
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）.....	32

图 2-5	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度	33
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	34
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	35
第三章	就业相关分析	37
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	37
图 3-2	各院系毕业生的工作与专业相关度	38
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度	39
图 3-4	毕业生的就业满意度	41
图 3-5	各院系毕业生的就业满意度	42
图 3-6	各专业毕业生的就业满意度	43
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度	45
图 3-8	各专业毕业生的职业期待吻合度	46
图 3-9	毕业生的离职率	48
图 3-10	各院系毕业生的离职率	49
图 3-11	各专业毕业生的离职率	50
图 3-12	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	52
表 3-1	各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	52
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	53
第四章	就业发展趋势分析	55
第五章	用人单位评价	57
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	57
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	58
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	59
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	59
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度	60
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	61
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	61
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	62
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	62
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	63
第六章	就业对教育教学的反馈	65
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	65
图 6-2	各院系毕业生对母校的推荐度	66
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度	67
图 6-4	毕业生对母校的满意度	69
图 6-5	各院系毕业生对母校的满意度	70

图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	71
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度.....	73
图 6-8	各院系毕业生的教学满意度.....	74
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度.....	75
图 6-10	教师指导满足度.....	77
图 6-11	教学设施满足度.....	78
图 6-12	工作中最重要的通用能力及增值情况.....	79

学校概况

2002 年，广州软件学院诞生在广州的后花园——从化。2006 年开始实施本科层次的学历教育，前身为广州大学华软软件学院。2020 年 12 月，经教育部批准，广东省人民政府同意，转设更名为广州软件学院。学校董事长梁冠军先生是美国著名侨领、华人知名实业家、中华海外联谊会副会长、中国侨联顾问、中国和平统一促进会常务理事、美国美东华人社团联合总会主席。

学校地处广州中新知识城北延区域的广东从化经济开发区，广州地铁 14 号线太平站就在校门口，现有在校生 16000 多人，教职工约 980 人，是国家级创新创业教育实践基地、国家科学技术部备案“众创空间”、国家自然科学基金依托单位、广东省创新创业教育实践基地、广东省大学生创新创业教育示范学校、广东省和广州市“众创空间”、广东省和广州市两级国际服务外包人才培训机构、广东省博士工作站、广州市创新创业（孵化）示范基地、中国应用技术大学联盟信息技术专业协会副理事长单位、中国服务贸易协会专家委员会副理事长单位、中国校企协同产学研创新联盟常务理事单位、广东省民政厅首批 5A 级社会组织。

学校定位科学、理念先进、治学严谨、管理规范，设有数字经济与管理学院及软件工程系、网络技术系、计算机系等 9 个系部，开设广东省一流专业软件工程、物联网工程、物流管理在内的 32 个本科专业，涵盖工学、艺术学、管理学、经济学、文学等 5 大学科门类，整体呈现工学（信息技术类）专业为主体，文经管艺多学科协调发展的专业布局。

学校秉承“质量立校、特色强校”的发展思路，对接软件与信息技术产业需求，深入开展教学改革，大力提升内涵建设，着力提高育人质量。经过 20 多年的建设发展，形成了“特色在 IT，优势在软件”“双创引领，专创融合”“侨领榜样，情怀育人”“以美育人，涵养气质”的四大办学特色，现有 2 个省级实验教学示范中心，1 个省级普通高校工程技术中心，1 个省级协同育人中心，1 个省级重点培育学科，3 个省级一流专业，6 个省级特色专业。

学校注重以社会需求为导向，依托信息产业，以计算机技术在各行各业的应用为立足点，重点发展信息技术类专业群，形成以软件与信息技术类专业为龙头，以信息技术在各行各业的应用为特色的专业群，与华为、奇安信、中软国际、中科智城、京东等知名企业在信息技术、空间安全、智慧物流等领域建立了紧密的校企合作关系，共建专业，协同育人，同时在人工智能、网络空间安全、区块链等领域，强化工程能力和创新能力的培养，改革人才培养模式，推动人才培养与产业发展紧密结合，共同培养适应信息技术产业发展需要的创新型、应用型人才，打造信息技术特色鲜明的应用型本科高校，服务粤港澳大湾区建设，助力国家经济高质量发展。

学校坚持“人才强校”战略，面向海内外吸纳优秀人才，有专业素质过硬的专家教授，也有海外留学归国的人员，还有来自企业实践经验丰富的“双师型”人才。按照“德业并重，引育并进”的建设思路，大力实施“双百计划”和“优才计划”，健全人才引育机制，大力支持青年教师成长与发展，近百名教师在职攻读博士学位或参与访问学者计划，拥有一支规模适度、相对稳定、素质良好的师资队伍，成为学校高质量发展的重要基础。

站在新的历史定位和起点，面对新的发展机遇和挑战，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，秉承“明德日新、知行合一”的校训，落实立德树人根本任务，紧扣内涵建设、质量提升、特色发展三大任务，以更加开放思想和更加创新的体制、机制，不断深化教学改革，切实加快学校的整体转型与协调发展，着力提高学校的综合实力和核心竞争力，在高等教育改革的浪潮中乘风破浪，为建成一所在同类院校中具有比较优势和品牌特色的一流应用型本科高校砥砺奋进。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《广州软件学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



广州软件学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 15 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 1811 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 51.4%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 65 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 3525 人。性别结构方面，男生为 2211 人，女生为 1314 人。男女性别比为 1.68:1，男生比例相对较高。

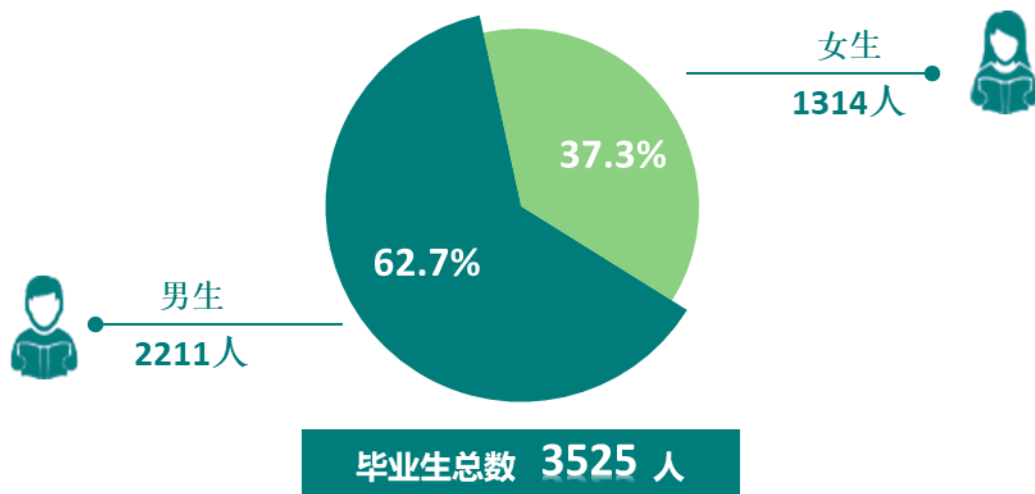


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：广东学生就业创业智慧服务平台。

2. 毕业生的生源结构

近九成毕业生为本地生源。省内生源占比约为 87.1%，省外生源省份主要包括湖南、河南、陕西等地。

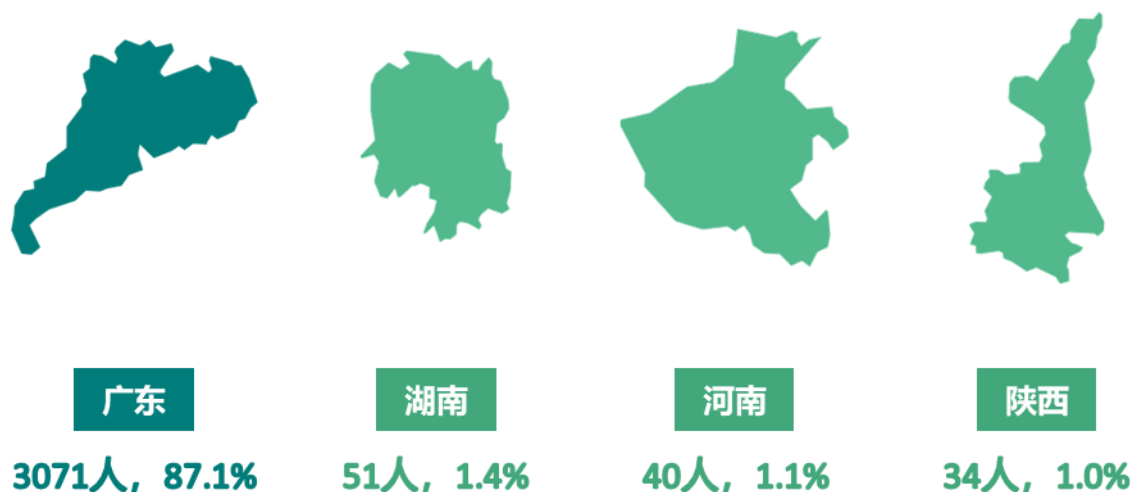


图 1-2 毕业生的生源结构

数据来源：广东学生就业创业智慧服务平台。

3. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是数字经济与管理学院、软件工程系、游戏系，规模较大的专业是软件工程、网络工程、计算机科学与技术。

表 1-1 各院系及专业毕业生人数

院系名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
数字经济与管理学院	总计	686	19.5
	会计学	124	3.5
	财务管理	104	3.0
	国际经济与贸易	87	2.5
	电子商务	81	2.3
	人力资源管理	66	1.9
	物流管理	64	1.8
	工商管理	64	1.8
	市场营销	52	1.5
	行政管理	44	1.2
软件工程系	总计	616	17.5
	软件工程	399	11.3
	数据科学与大数据技术	152	4.3
	电子与计算机工程	63	1.8
	信息工程	2	0.1
游戏系	总计	439	12.5
	网络与新媒体	175	5.0
	数字媒体技术	151	4.3
	动画	113	3.2

院系名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
网络技术系	总计	434	12.3
	网络工程	296	8.4
	信息管理与信息系统	138	3.9
电子系	总计	419	11.9
	电子信息工程	187	5.3
	自动化	96	2.7
	智能科学与技术	80	2.3
	通信工程	56	1.6
计算机系	总计	395	11.2
	计算机科学与技术	240	6.8
	物联网工程	154	4.4
数码媒体系	总计	355	10.1
	数字媒体艺术	84	2.4
	环境设计	76	2.2
	视觉传达设计	75	2.1
	风景园林	61	1.7
	产品设计	59	1.7
外语系	总计	182	5.2
	英语	146	4.1
	日语	36	1.0

数据来源：广东学生就业创业智慧服务平台。



二 毕业生毕业去向

(一) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生以签劳动合同形式就业为主（63%），其次是其他录用形式就业（12.9%），未就业的毕业生主要为待就业（7.9%）。

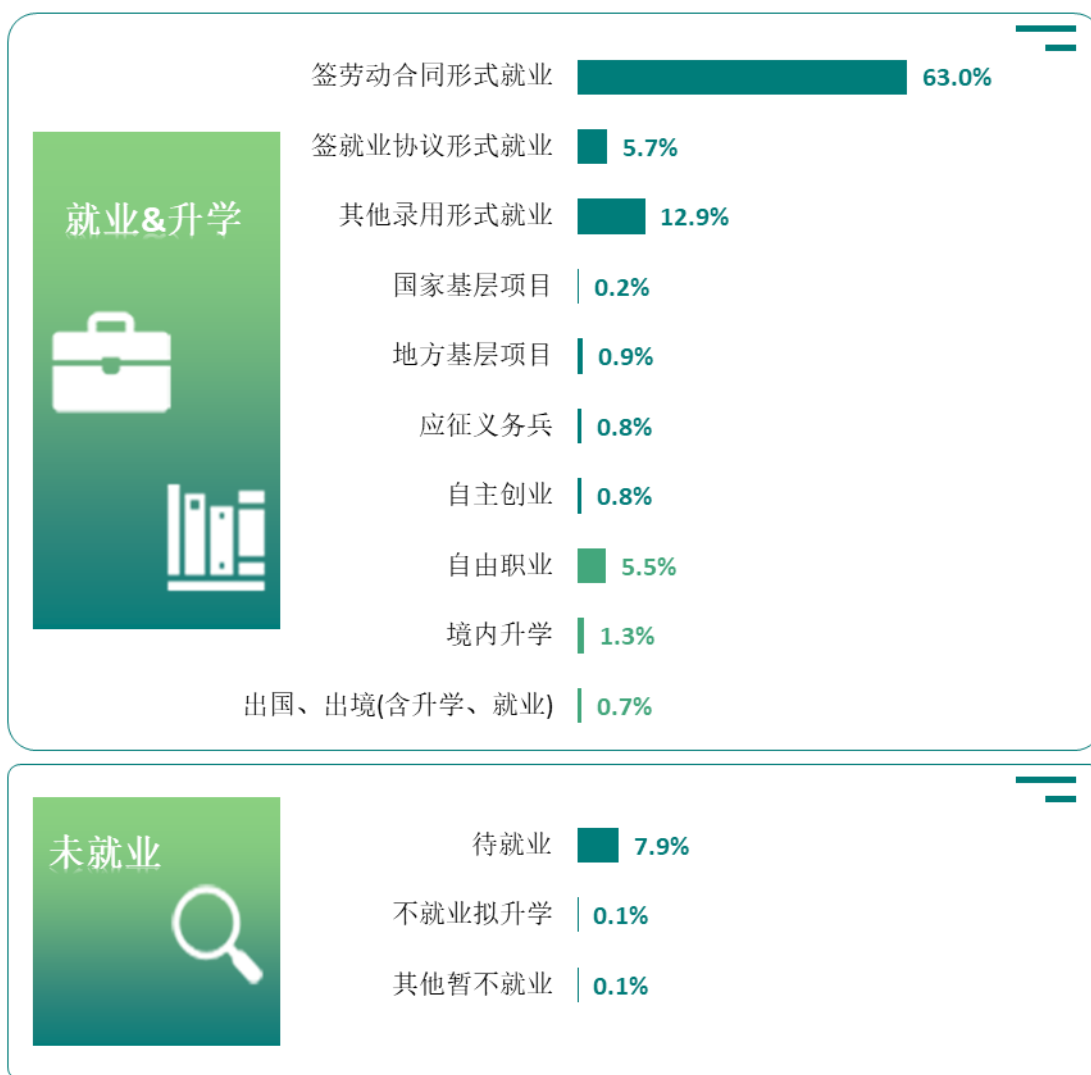


图 1-3 毕业生去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：广东学生就业创业智慧服务平台。

（二） 未就业情况分析

1. “待就业”毕业生打算

我校 2023 届待就业有其他打算的毕业生主要是拟参加公务员、事业单位公开招聘考试（54%），其次是暂无就业打算（34%）。

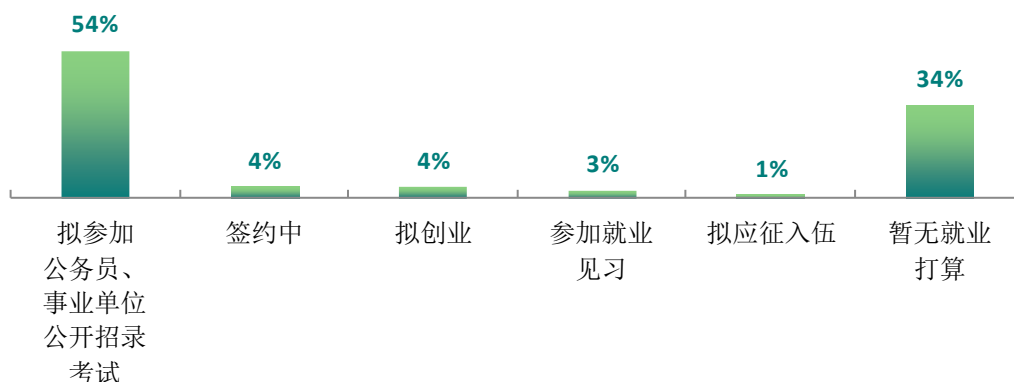


图 1-4 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例

我校 2023 届寻找工作的毕业生中，有 53% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“直接介绍工作”、“开放招聘信息”等方面的求职帮助。

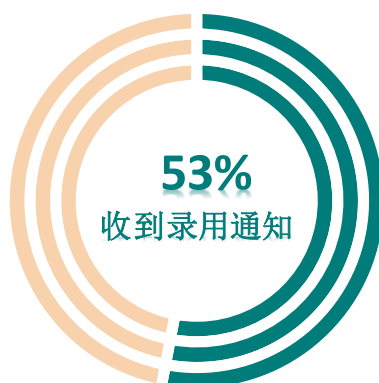


图 1-5 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

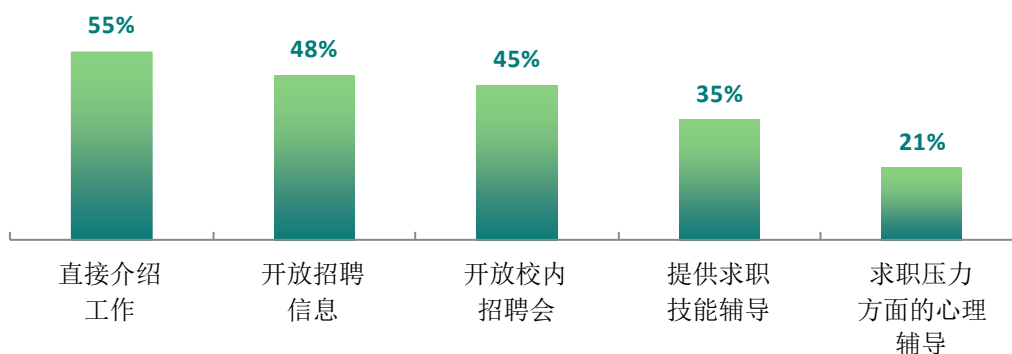


图 1-6 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2023 届正在准备考研的毕业生中，有 56% 曾参加过国内研究生考试，为缓解就业压力，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。

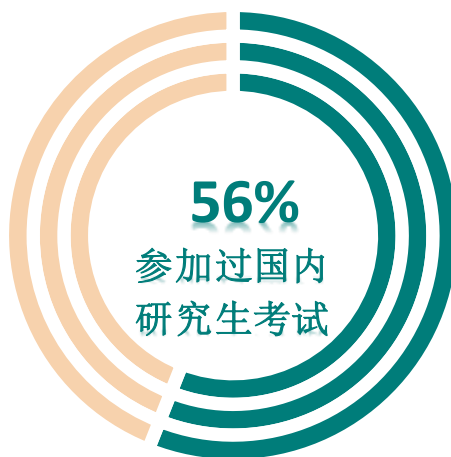


图 1-7 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

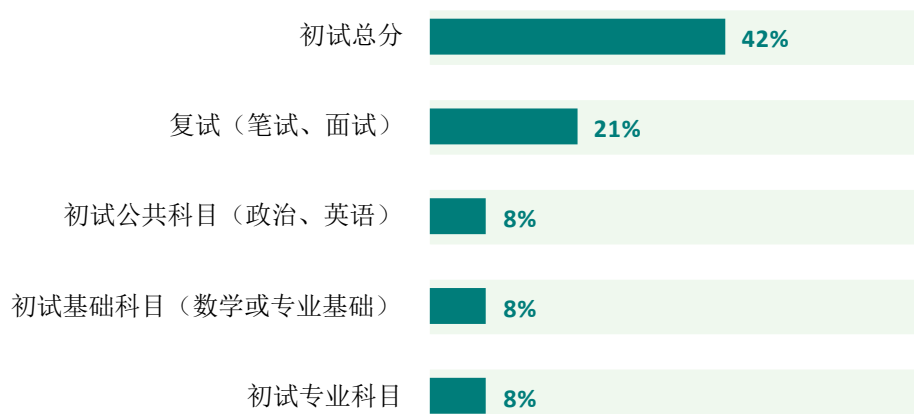


图 1-8 初次考研未通过科目 (多选)

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生希望母校提供的考研服务

我校 2023 届正在读研和准备读研的本科毕业生希望学校可以提供考研自习室、院校招生信息、考研规划、报考指导等方面的帮助。

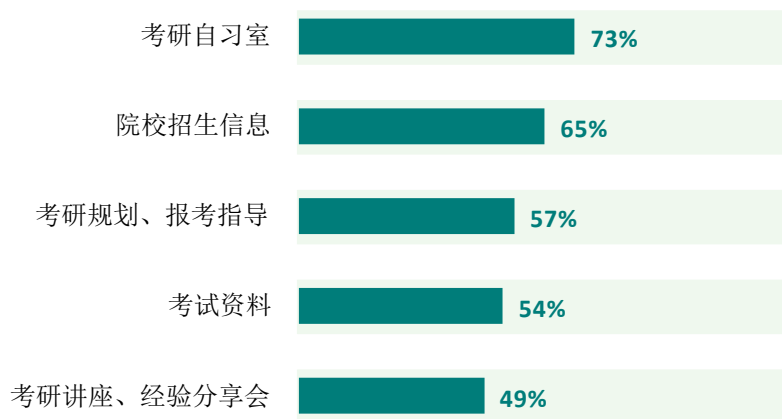


图 1-9 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

(一) 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2023 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是信息传输、软件和信息技术服务业（23.7%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（9.2%）、教育业（7.8%）、文化、体育和娱乐业（6.5%）。

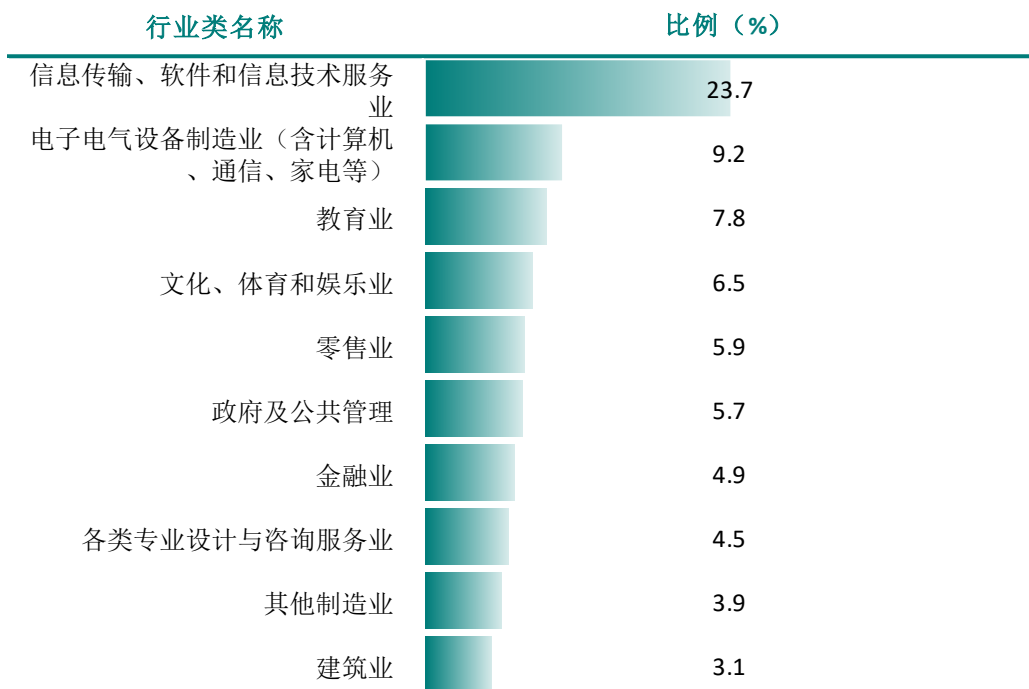


图 1-10 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

院系专业层面，数字经济与管理学院毕业生主要服务于互联网平台服务业，电子系毕业生主要服务于软件开发业、半导体和其他电子元件制造业、计算机及外围设备制造业；电子信息工程专业毕业生主要服务于软件开发业，物流管理专业毕业生主要就业于物流仓储业。

表 1-2 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电子系	其他制造业；半导体和其他电子元件制造业；软件开发业；计算机及外围设备制造业
计算机系	软件开发业；其他信息服务业；其他金融投资业

院系名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
软件工程系	软件开发业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；其他信息服务业
数码媒体系	广告及相关服务业；其他文体娱乐和休闲产业；教育辅助服务业
数字经济与管理学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；物流仓储业；会计、审计与税务服务业
外语系	中小学教育机构；其他培训学校和机构；教育辅助服务业
网络技术系	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；其他信息服务业；互联网信息服务业（搜索、网游、音视频、新闻服务等）
游戏系	互联网信息服务业（搜索、网游、音视频、新闻服务等）；软件开发业；其他文体娱乐和休闲产业

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-3 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子系	电子信息工程	半导体和其他电子元件制造业
计算机系	计算机科学与技术	软件开发业
软件工程系	软件工程	软件开发业
数码媒体系	环境设计	住宅建筑施工业
数码媒体系	视觉传达设计	广告及相关服务业
数字经济与管理学院	财务管理	会计、审计与税务服务业
数字经济与管理学院	电子商务	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
数字经济与管理学院	物流管理	物流仓储业
外语系	英语	中小学教育机构
网络技术系	网络工程	其他信息服务业
网络技术系	信息管理与信息系统	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
游戏系	动画	其他文体娱乐和休闲产业
游戏系	数字媒体技术	软件开发业

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为互联网开发及应用（15.9%），其后依次是计算机与数据处理（15.5%）、财务/审计/税务/统计（7.5%）、销售（7.4%）、媒体/出版（7.4%）、行政/后勤（7.0%）。

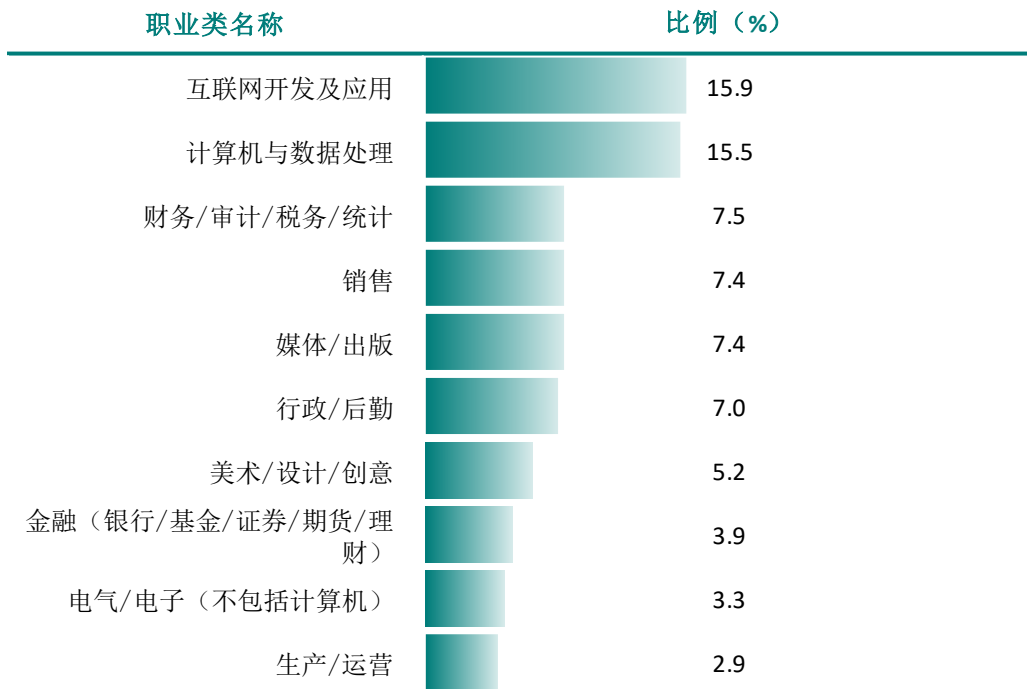


图 1-11 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，电子系毕业生主要从事的职业为电子工程技术人员、计算机软件应用工程技术人员；计算机系毕业生主要从事的职业为计算机程序员、互联网开发人员、软件质量保证和测试工程技术人员。电子信息工程专业毕业生主要为计算机软件应用工程技术人员；电子工程技术人员岗位；智能科学与技术专业毕业生主要为人工智能工程技术人员岗位。

表 1-4 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电子系	电子工程技术人员；计算机软件应用工程技术人员；文员；互联网开发人员
计算机系	计算机程序员；互联网开发人员；软件质量保证和测试工程技术人员

院系名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
软件工程系	互联网开发人员；计算机程序员；软件质量保证和测试工程技术人员；文员
数码媒体系	平面设计人员；工业设计师；室内设计师
数字经济与管理学院	会计；电子商务专员；人力资源助理；文员
外语系	小学教师；其他教育工作者；初中教师；文员
网络技术系	互联网开发人员；电子商务专员；文员
游戏系	新媒体策划、编辑、运营人员；游戏策划人员；互联网开发人员

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电子系	电子信息工程	计算机软件应用工程技术人员；电子工程技术人员
电子系	智能科学与技术	人工智能工程技术人员
计算机系	计算机科学与技术	计算机程序员
软件工程系	软件工程	互联网开发人员
数码媒体系	产品设计	工业设计师
数码媒体系	环境设计	室内设计师
数码媒体系	视觉传达设计	平面设计人员
数字经济与管理学院	财务管理	会计
数字经济与管理学院	电子商务	电子商务专员
数字经济与管理学院	会计学	会计
数字经济与管理学院	人力资源管理	人力资源助理
外语系	日语	翻译人员
外语系	英语	小学教师
网络技术系	网络工程	互联网开发人员
网络技术系	信息管理与信息系统	电子商务专员
游戏系	动画	影视动画制作人员
游戏系	数字媒体技术	游戏策划人员
游戏系	网络与新媒体	新媒体策划、编辑、运营人员

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2023 届毕业生积极服务中小型民营企业发展。具体来说，七成以上在民营企业/个体就业（77%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 63%。

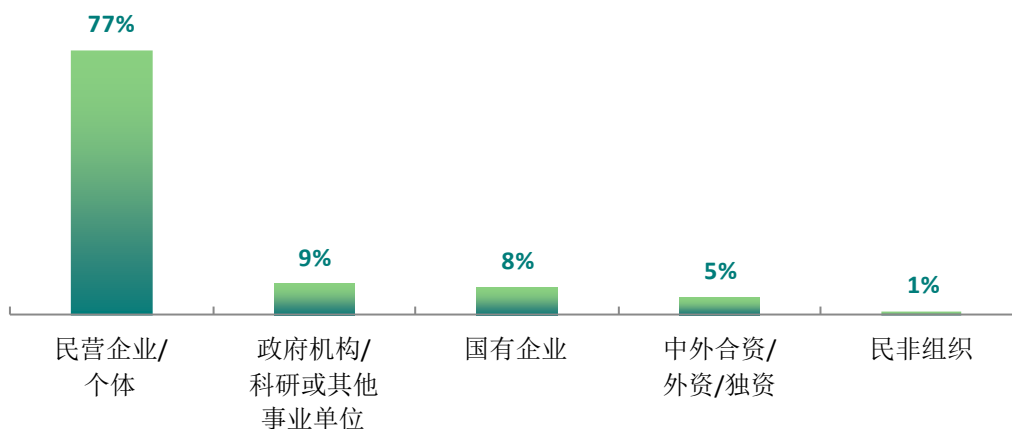


图 1-12 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

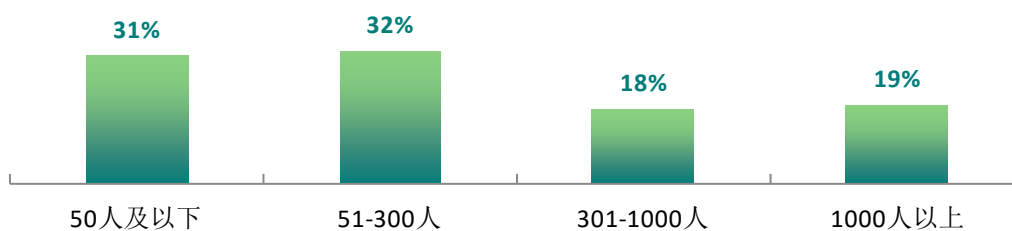


图 1-13 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 7%、11% 的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，有 9% 的毕业生在行业一流企业就业。



图 1-14 毕业生在 500 强企业、行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届游戏系毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，占 87%；其次，数码媒体系毕业生就业于民营企业/个体的比例，占 85%。

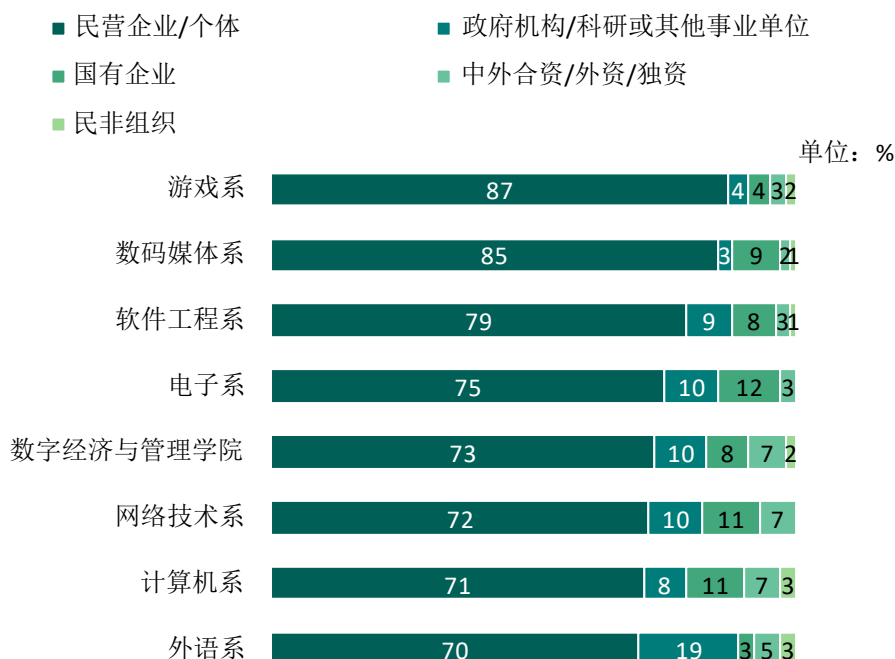


图 1-15 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

专业层面上，产品设计、风景园林、动画、环境设计专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，均超过 90%。

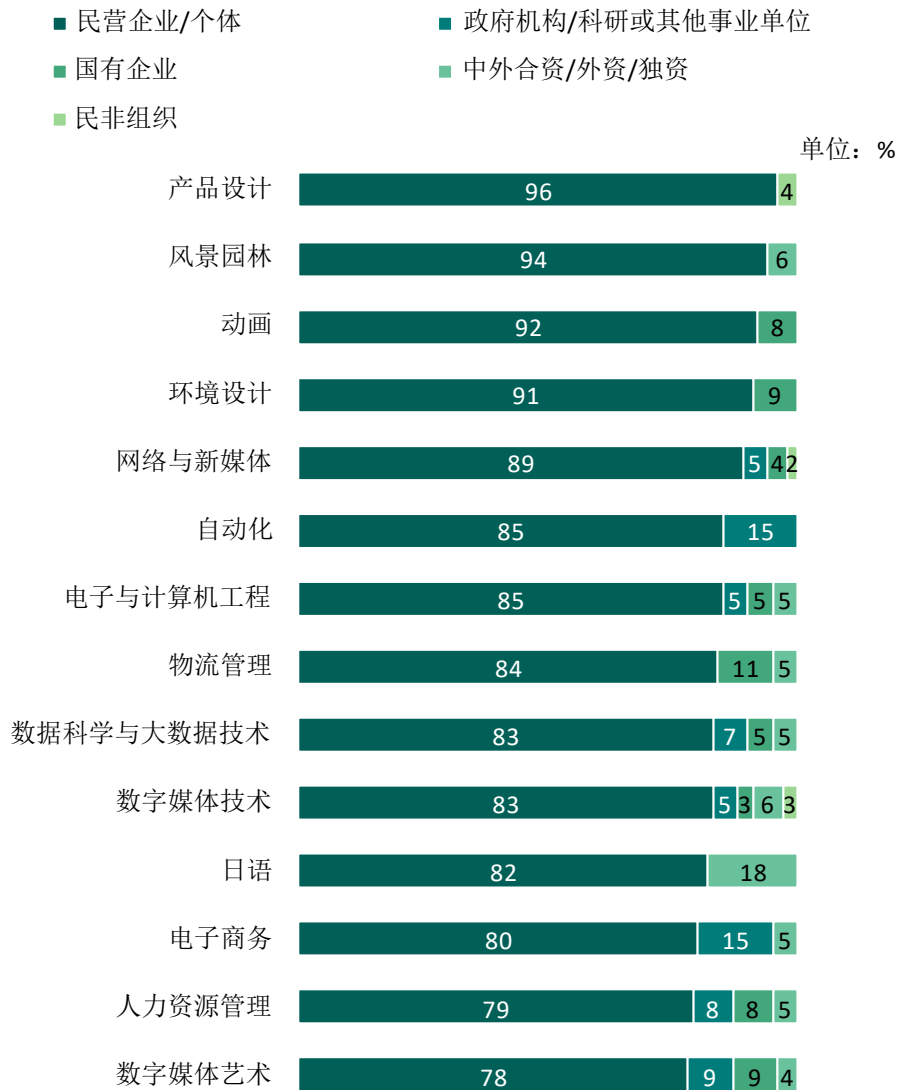
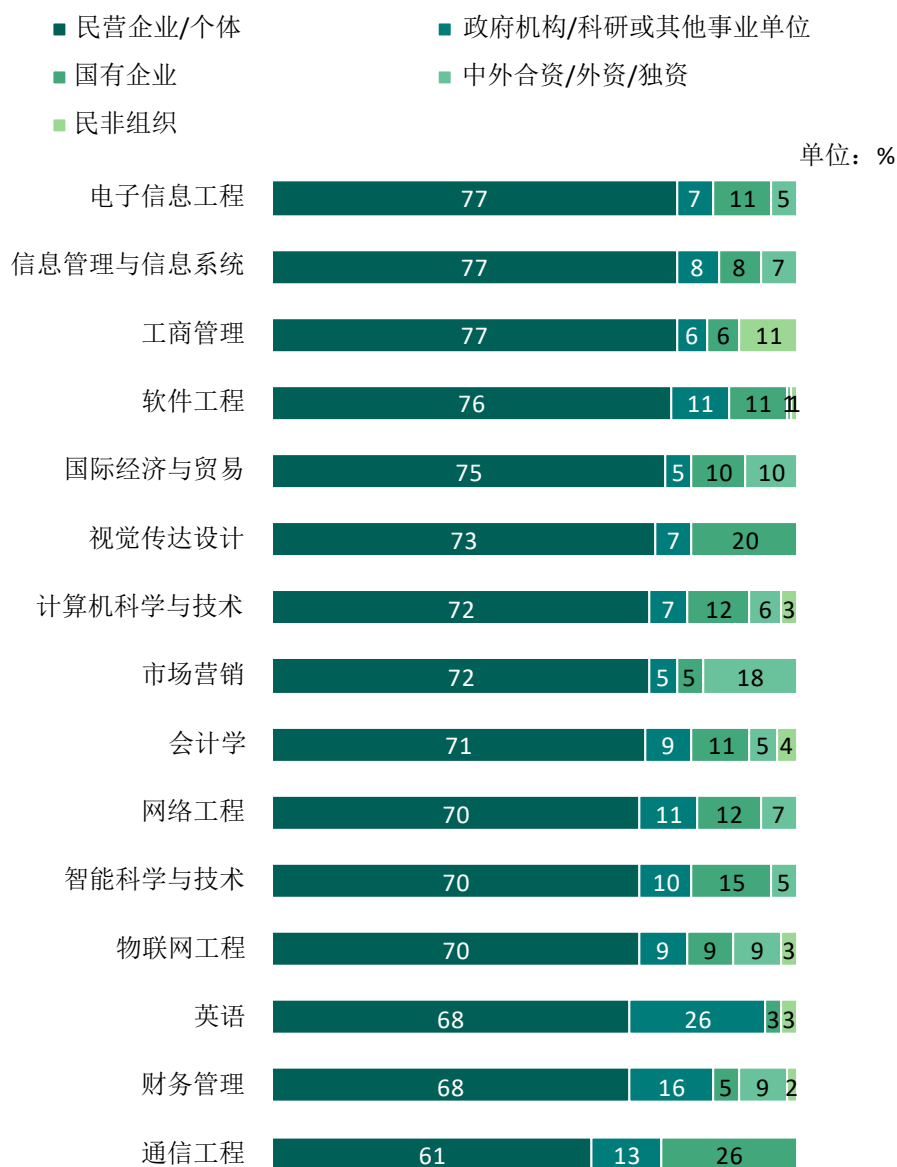


图 1-16 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-16 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人以下。其中，数码媒体系毕业生就业于 300 人以下的用人单位的比例最高（74%）。

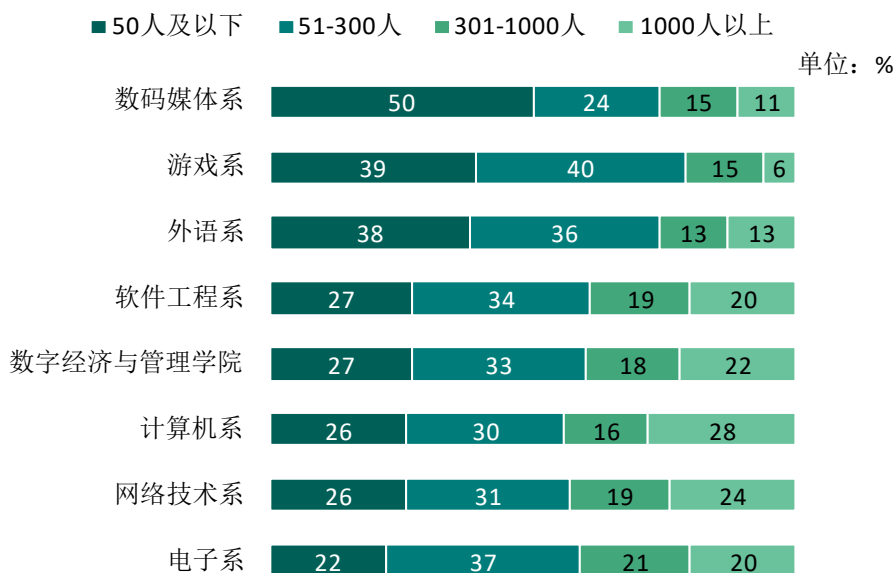


图 1-17 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生产品设计专业（84%）、数字媒体技术专业（83%）、环境设计专业（81%）受雇用人单位的规模为 300 人以下的比例较高。

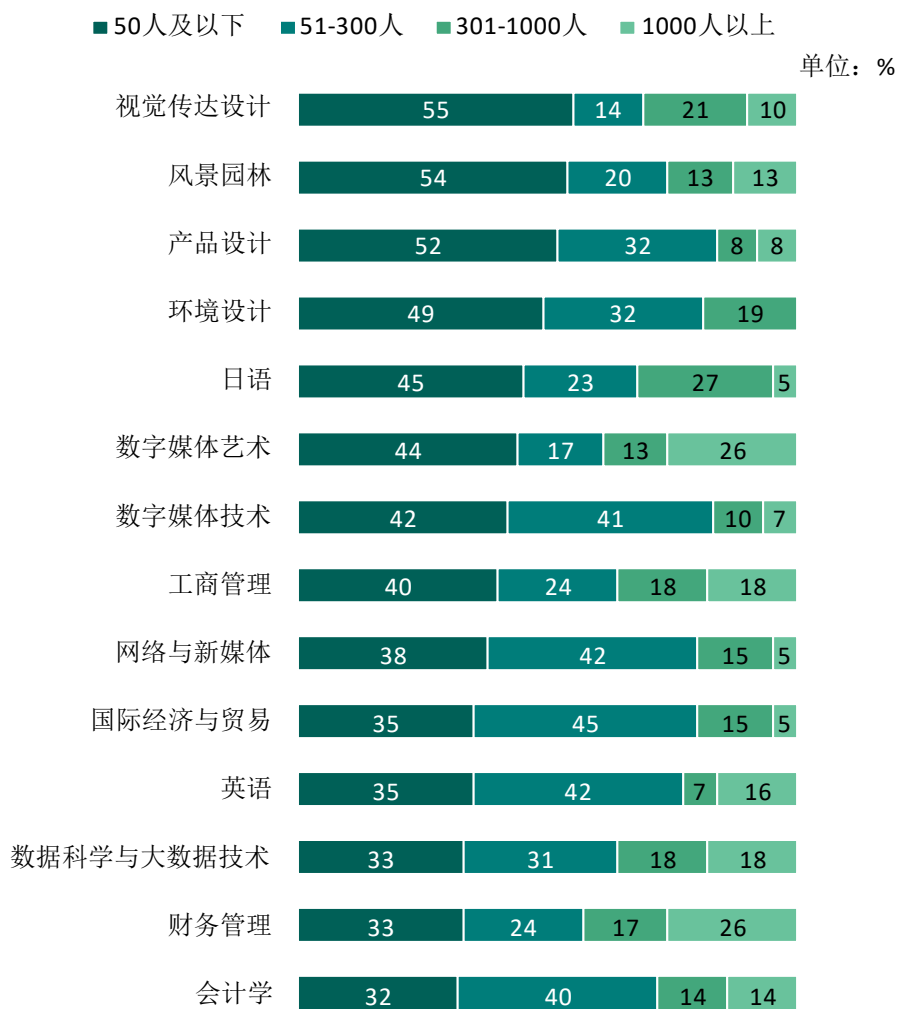
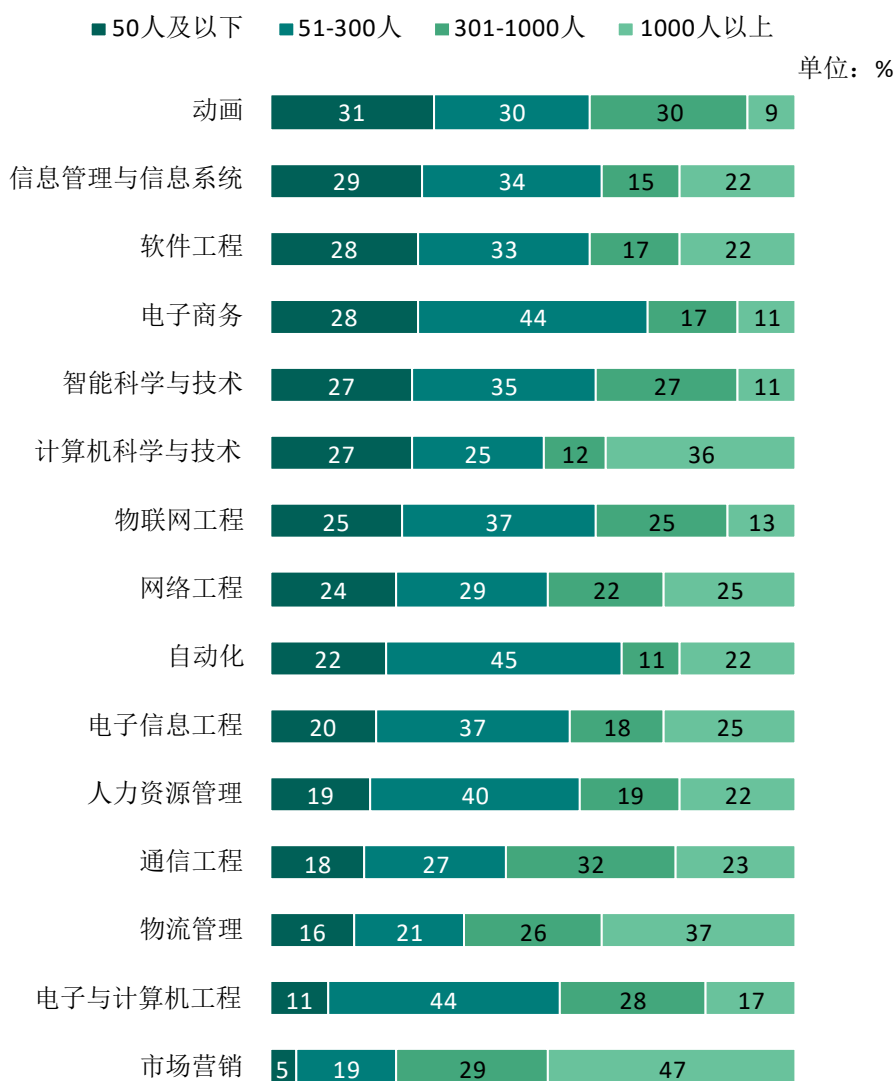


图 1-18 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-18 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务一带一路、珠三角地区、粤港澳大湾区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，97.4%的毕业生在一带一路沿线省市就业；赴珠三角地区、粤港澳大湾区、新一线城市就业的占比分别为 83.4%、83.4%、6.0%。

在所有毕业生就业省份中，赴广东、浙江、江苏就业的人数居前三位。

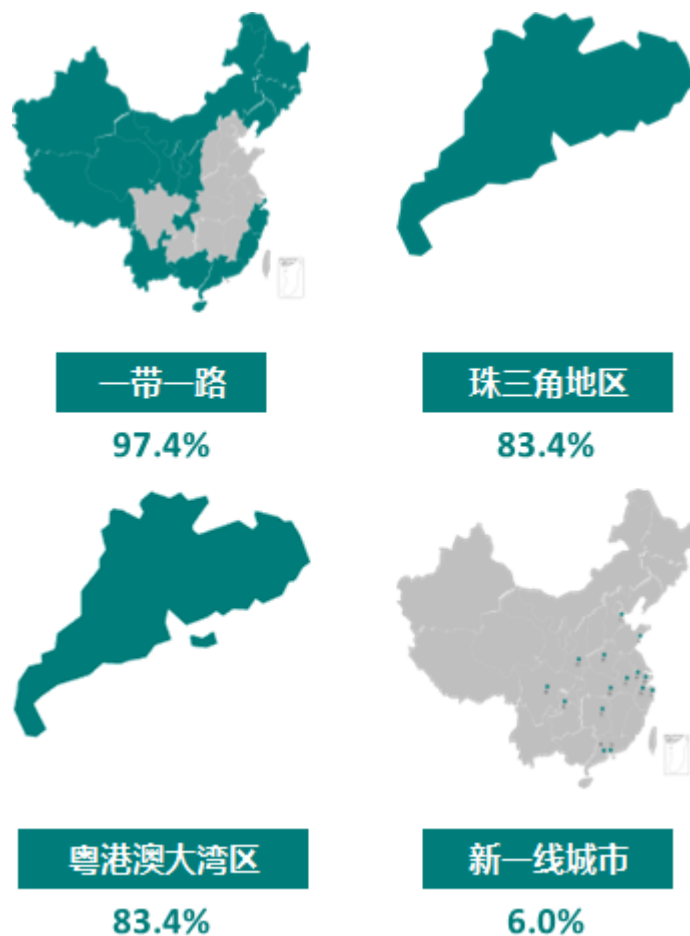


图 1-19 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届已就业的毕业生中，有 94.4%的人在广东就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2023 届毕业生的升学比例为 2.0%。

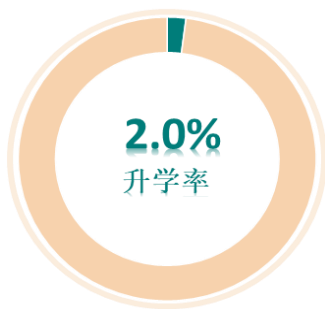


图 1-20 毕业生的升学比例

数据来源：广东学生就业创业智慧服务平台。

2. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生的升学比例为 2.0%，其中，毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 1.3%，在港澳台或国外升学的比例为 0.7%。

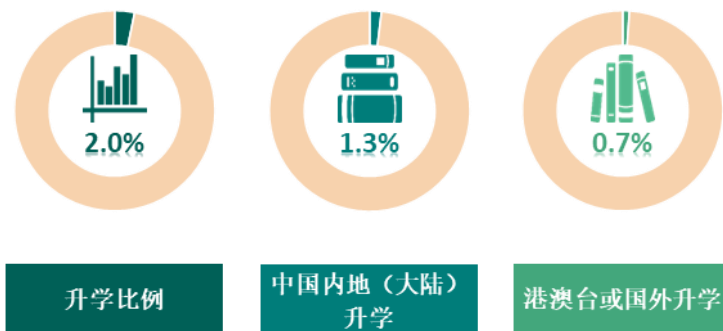


图 1-21 毕业生的升学情况

数据来源：广东学生就业创业智慧服务平台。

3. 各学院及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学比例较高的院系是外语体系（4.4%）、数码媒体系（2.8%）、数字经济与管理学院（2.8%）。



图 1-22 各院系毕业生的升学比例

数据来源：广东学生就业创业智慧服务平台。

4. 各学院及专业升学情况

我校 2023 届毕业生升学比例较高的院系是外语系（4.4%）、数码媒体系（2.8%）、数字经济与管理学院（2.8%），其中，在中国内地（大陆）升学的比例分别为 2.2%、2.3%、1.6%，在港澳台或国外升学的比例为 2.2%、0.6%、1.2%。

表 1-6 各院系毕业生的升学情况

单位：%

院系名称	升学比例	中国内地（大陆） 升学	港澳台或国外升学
本校平均	2.0	1.3	0.3
外语系	4.4	2.2	2.2
数码媒体系	2.8	2.3	0.6
数字经济与管理学院	2.8	1.6	1.2

院系名称	升学比例	中国内地（大陆） 升学	港澳台或国外升学
网络技术系	2.5	1.8	0.7
软件工程系	1.8	1.1	0.7
计算机系	1.3	1.3	0.0
电子系	1.0	0.7	0.3
游戏系	0.7	0.0	0.7

数据来源：广东学生就业创业智慧服务平台。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2023 届毕业生自主创业的比例为 0.8%。



图 1-23 毕业生创业比例及创业行业类

数据来源：广东学生就业创业智慧服务平台。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

学校把毕业生就业工作摆在更加突出位置，大力开拓就业市场，提供多渠道就业；积极宣传政策性岗位，鼓励毕业生基层就业；联合院系部构建高质量就业指导服务体系，重视重点群体就业帮扶。

同时，加强组织保障，以毕业生高质量充分就业为工作目标，完善就业创业制度建设，以“年度考核指标”为工作指南，完善就业服务体系构建；在为学生提供团体辅导、个性化辅导外，推出了“就业创业服务月”系列活动；并依托“课、训、赛、创”全链条科教产融合体系，促使全员参与就业工作，并贯穿人才培养全过程，有力地促进学生高质量就业、充分就业。

（一）加强访企拓岗。圆满完成年度“校长书记访企拓岗”工作，2023 年共走访 130 家企业；参加了东莞、佛山、深圳、汕头等人社局举办多场校企对接活动。

（二）开展工作调研，为工作决策提供依据。一是组织回访“毕业十年”学生，调研了 400 多家企业；二是与麦可思合作，完成了 2022 届毕业生就业质量报告和毕业五年就业质量中期报告，对全校各专业的就业意向、就业质量和用人单位评价进行了全面的量化分析。

（三）建好三支团队。一是就业课程教师团队，并加强学生个性化的就业辅导，“书博职涯咨询室”线上线下咨询量突破千人次；二是毕业班辅导员团队；三是校职协学生干部队伍。

（四）办好就业服务活动。在 4 月 1 日和 11 月 14 日分别举办 2023 届和 2024 届广东省高校毕业生供需见面活动（从化地区专场），每场入场人数达 6 千多名毕业生，参会企业达 500 多家，同期举办了“就业创业服务月”系列活动，共举办 45 场/次就业指导与实训活动，校园招聘宣讲会共计 70 多场；另外，还举办了春季 2 场、秋季 1 场共 3 场中小型的招聘活动：广州市“阳光就业”高校毕业生系列专场招聘会活动（广州软件学院）、“才聚羊城”广州人才校园系列招聘会（广州软件学院专场）、2024 广州城市招聘行动——广州软件学院校园招聘活动；开展“菁英未来”高校大学生职前礼仪培训活动，开展“‘职’点你一下”、“阳光就业·事业扬帆”系列主题讲座，与省人社厅联合邀请全国最美基层高校毕业生代表来校开展“奋进新征程 建功新时代|最美基层高校毕业生宣讲（从化地区专场）”活动，引导和鼓励毕业生参与基层就业项目，并设立了“基层就业卓越奖”。

（五）提前谋划、精心布局，完成首届全国大学生职业规划大赛的组织工作。开展了 63 场以“筑梦青春志在四方，规划启航职引未来”职业规划启蒙主题教育班会。在 11 月举办了以 2023 级新生为主要对象的生涯体验周活动，覆盖 3500 多名学生；构建了前期的宣传、发动、启蒙教育讲座、体验活动、招聘活动，中期的系赛、校复赛、决赛，后期的选手挑选、强培训、磨作品等层层推进的工作模式，最终发动 3400 多名学生报名参赛，推荐 6 名学生参加省赛。

（六）重视特殊群体毕业生的帮扶工作，尤其是家庭贫困毕业生，组织了 923 名贫困毕业生申请在穗毕业生求职创业补贴，获得国家财政补贴资金达 276.9 万，覆盖 30%毕业生。重视残疾毕业生工作，组织残疾毕业生参加专场招聘会，同时开拓知名企业——汇丰软件专项招聘我校残疾毕业生。对重点帮扶对象，认真落实“一对一”帮扶责任制，实施“宏志助航计划”就业能力培训项目，为重点群体毕业生精准推送就业岗位；同时，组织重点群体毕业生开展模拟面试，系统提升毕业生就业能力以及建立重点群体毕业生帮扶工作台账，为每一位重点群体毕业生配备“就业帮扶 1+1+1”，一位专业导师和一位辅导员和一名重点群体毕业生组成团队，明确帮扶责任，要求每周至少两次的精准就业岗位推荐和面试复盘。

（七）加强毕业生就业信息服务工作。建立了就业服务网、广软就业创业服务号、广软学生就业指导与中心微信号、广软招生就业资讯订阅号、校职协订阅号，多维一体的宣传矩阵为企业、学生提供就业信息服务，在就业服务网上提供毕业生就业政策信息、用人单位的岗位需求、毕业生的求职意愿、网上办事功能等；通过微信公众号建立就业短信平台发布系统，同时提供书博生涯咨询室的预约、就业技能培训、远程面试、网络洽谈等服务，为毕业生求职节约了时间和经济上的成本；部门微信号则与用人单位建立紧密的联系，方便其在学校的信息平台发布招聘信息和开展招聘宣讲会等，最大取限度地为毕业生和用人单位提供就业服务，使用用人单位和在校生、毕业生可以经常性“零距离”、无障碍对接，使网上就业服务做到“全天候、多功能、全覆盖”。

（八）2023 届毕业去向落实率达到并超过教育部、教育厅的工作目标，12 月 14 日的毕业去向落实率比去年同期提高 5%。实施《广州软件学院毕业去向登记工作实施办法》，对 3525 名毕业生进行了电话回访，对毕业去向信息进行调查核对，同时对未就业毕业生进行个性化的帮扶。

二 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 7.1 次，平均收到录用通知数为 2.9 份，平均求职时间为 2.6 个月，平均求职所花费用为 799 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（69%）、专业知识和技能薄弱（53%）。

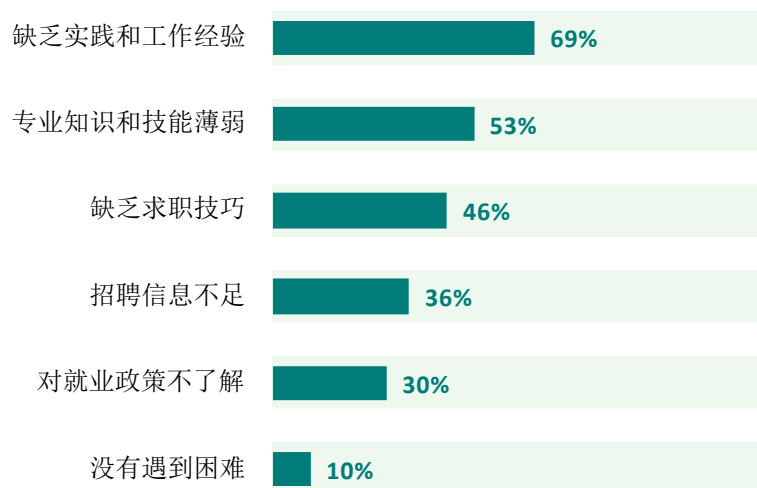


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评，超八成毕业生对就业服务工作满意。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 85%，就业服务工作取得成效。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2023 届毕业生中，有超过八成的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（63%）最高，其有效性为 60%；接受“一对一就业帮扶”求职服务的比例较低，为 5%，其有效性（89%）较高。

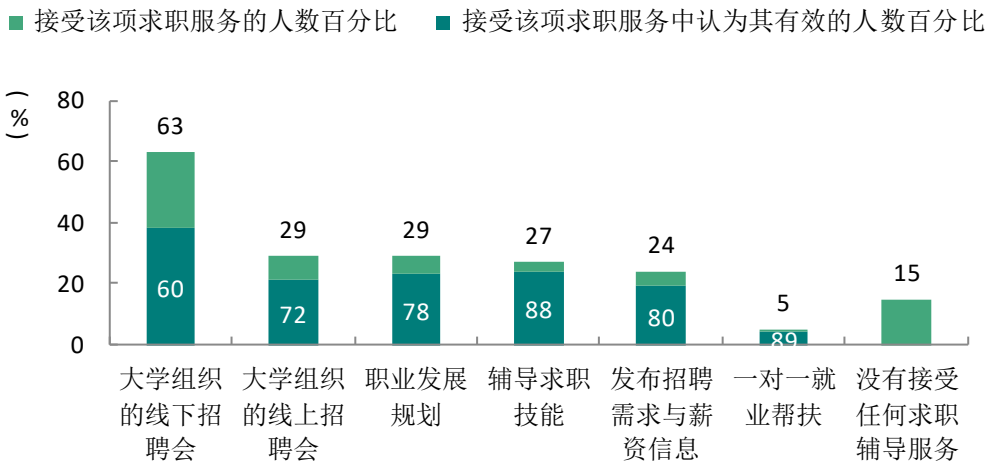


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是数码媒体系（90%）、数字经济与管理学院（86%）、外语系（86%）、游戏系（85%）。

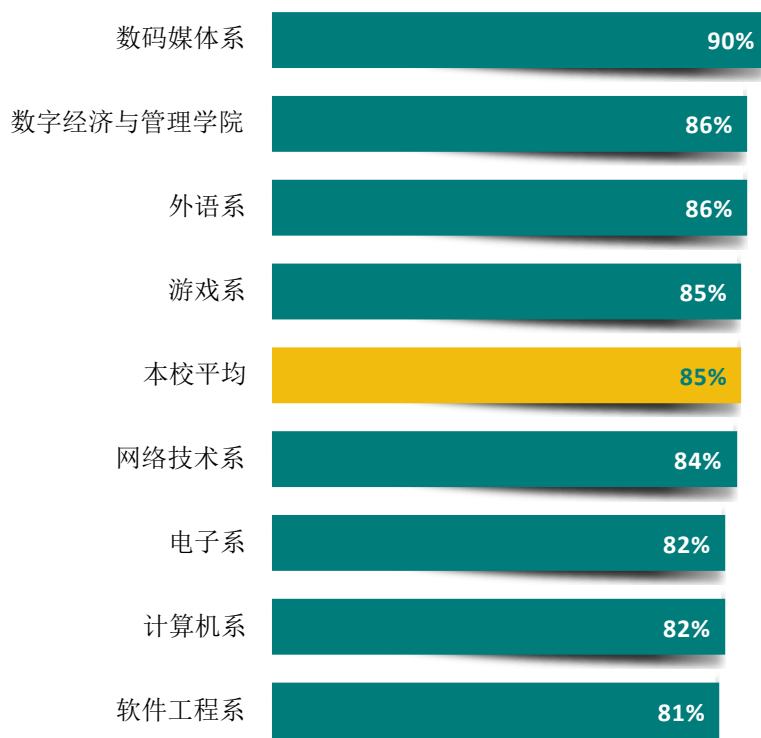


图 2-5 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（50%）相对较高，其次是“实习”（18%）。

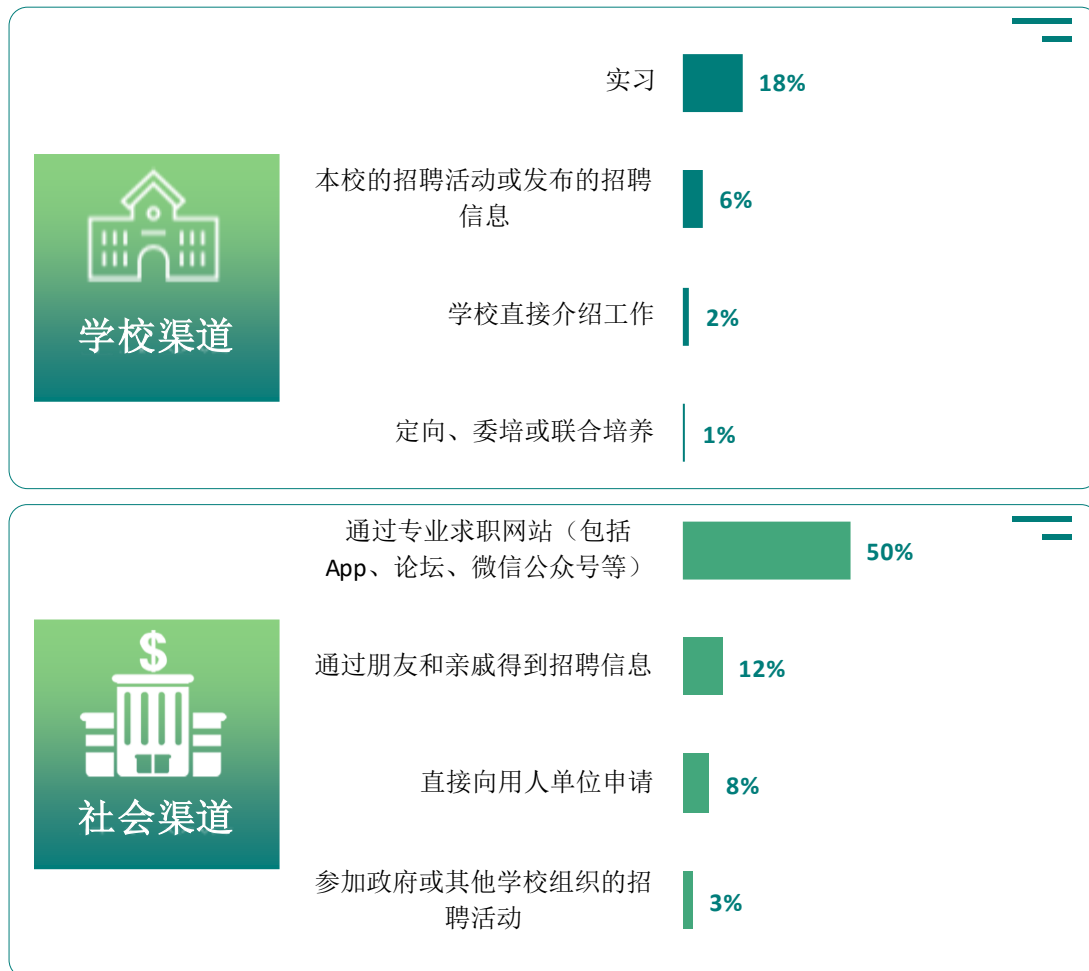


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（79%），其次是创新创业竞赛/训练（31%）；其有效性分别为 65%、77%。

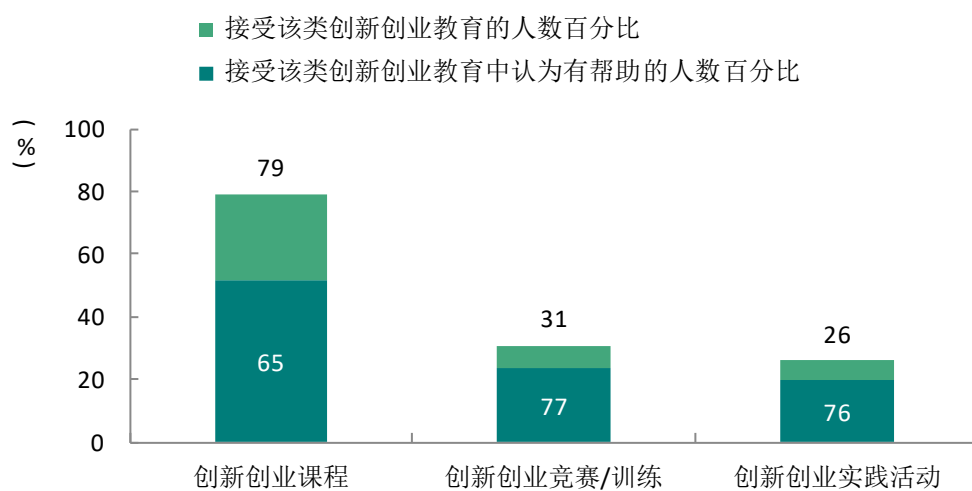


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析

第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

近七成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（29%）、专业工作不符合自己的职业期待（25%）。

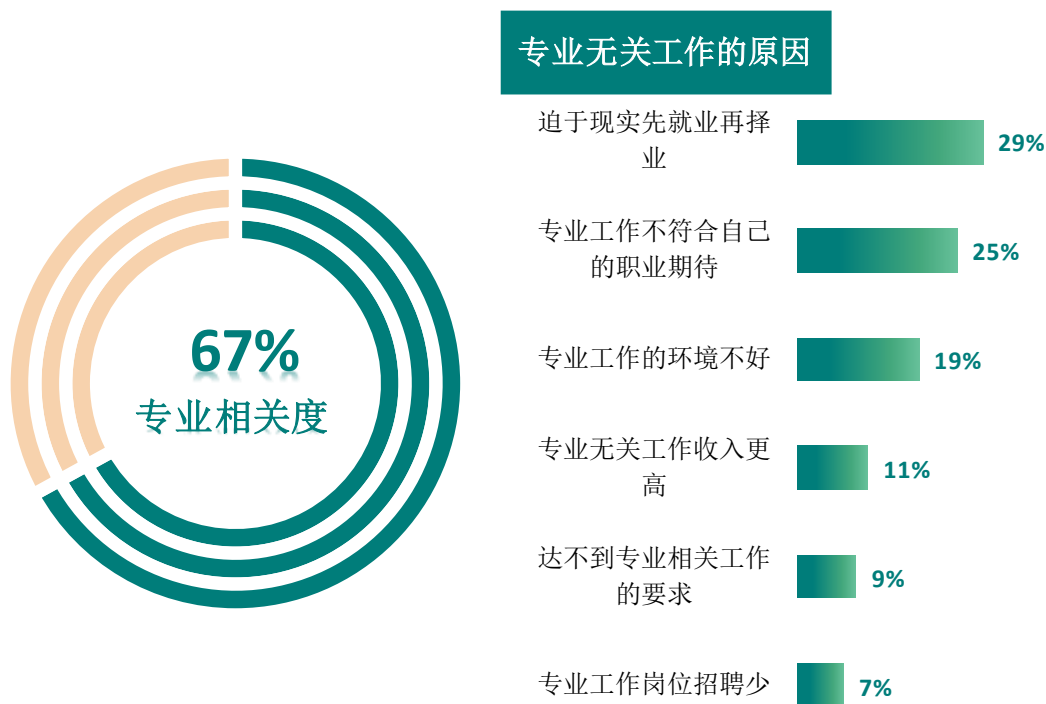


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是数字经济与管理学院（74%）、游戏系（71%）、计算机系（68%）。

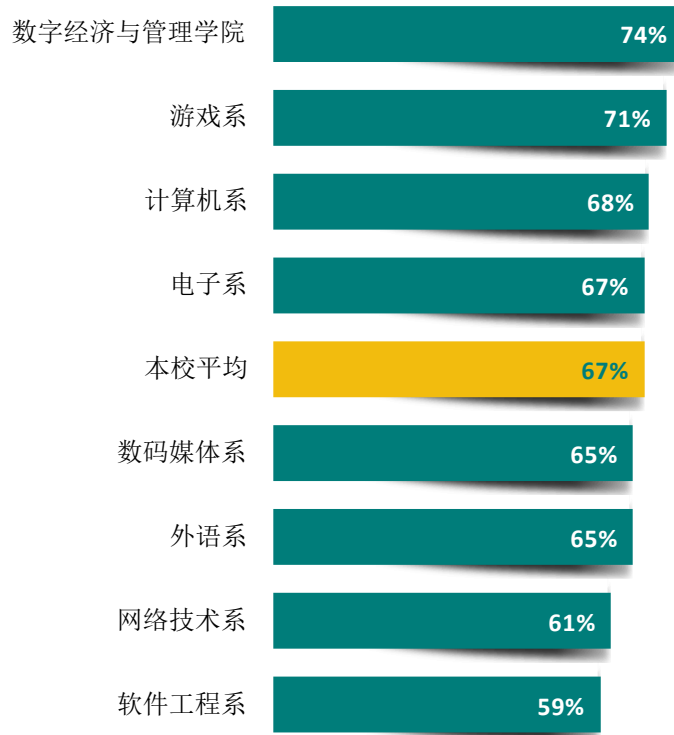


图 3-2 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是数字媒体艺术（90%）、会计学（86%）、市场营销（83%）。

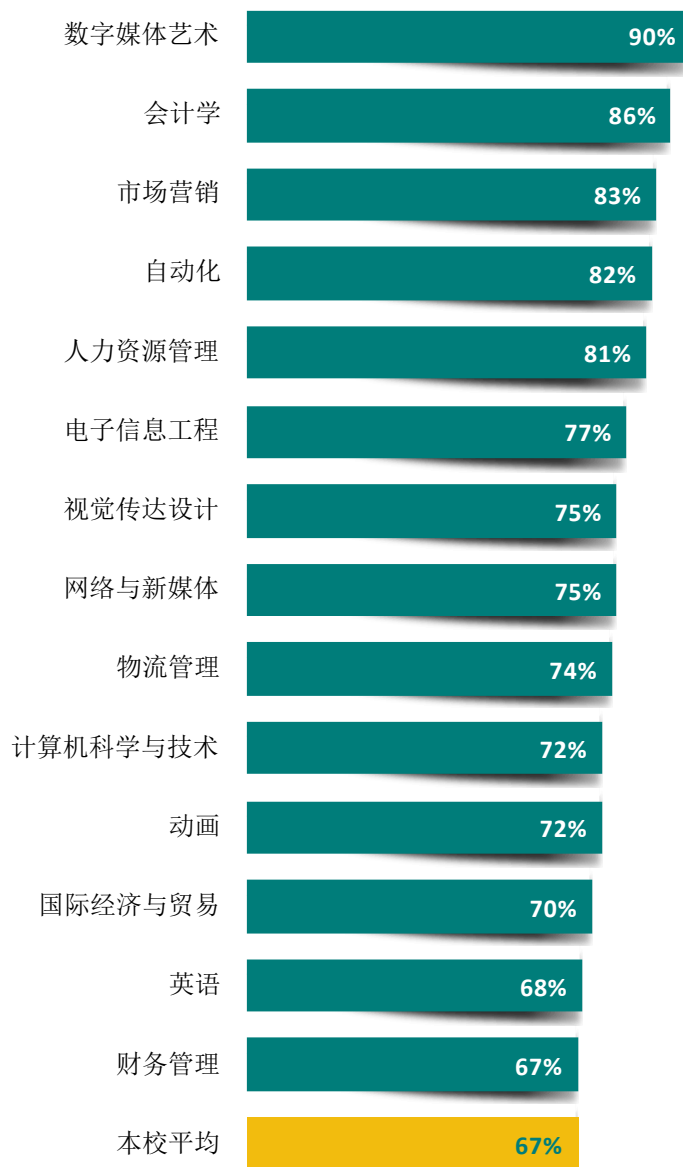
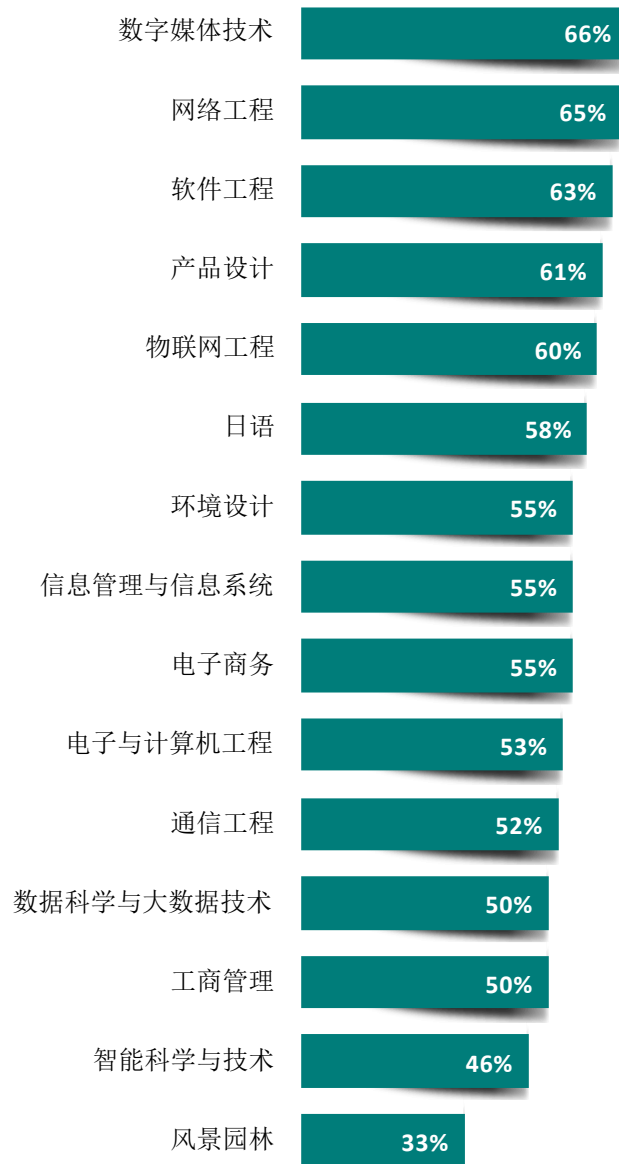


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

超七成毕业生对就业现状满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 75%，毕业生对工作氛围（87%）、工作内容（79%）、职业发展空间（67%）、薪酬福利（63%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的院系是数码媒体系（81%）、软件工程系（79%）、网络技术系（76%）。

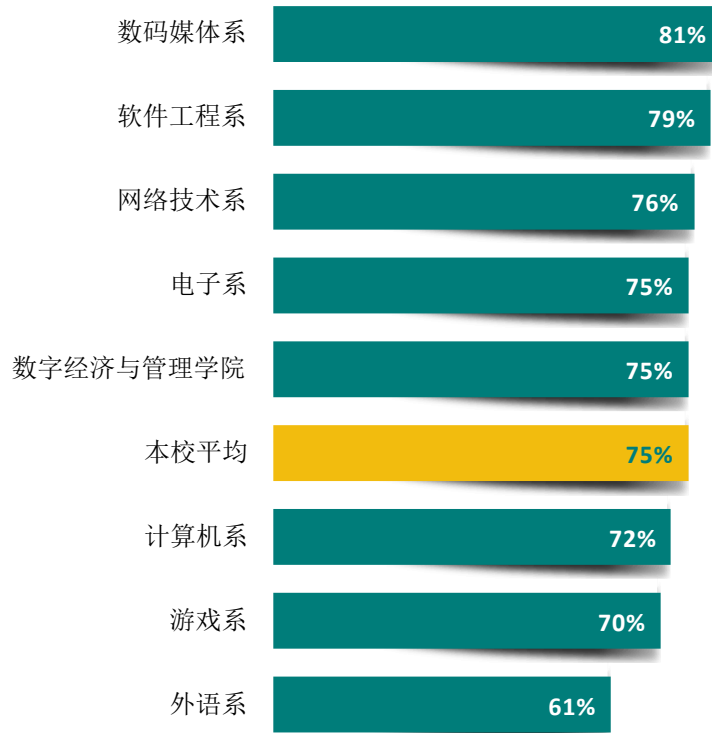


图 3-5 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是市场营销（90%）、电子与计算机工程（87%）、环境设计（86%）。

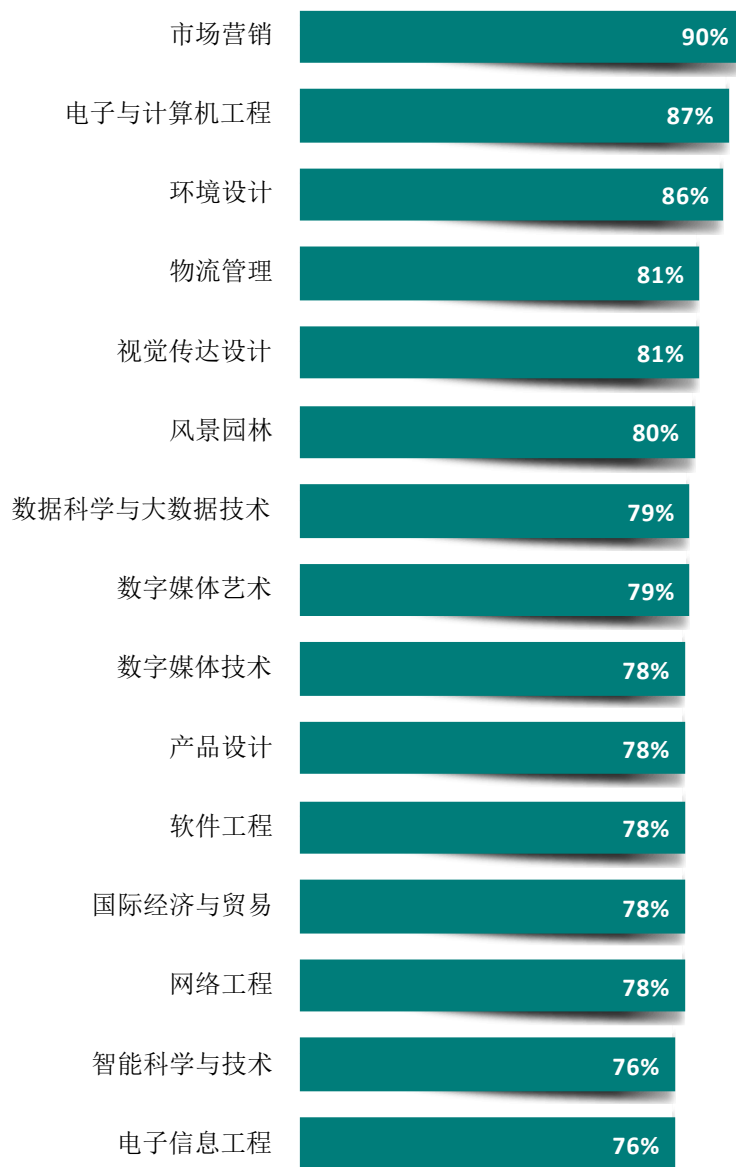
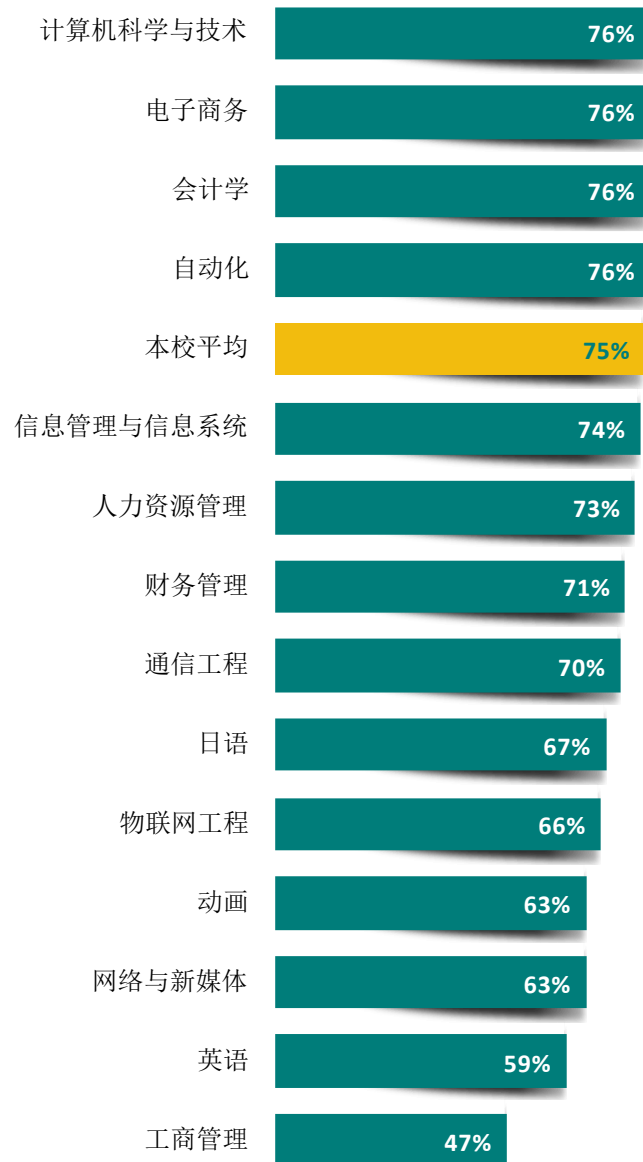


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

近六成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 56%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划、不符合我的兴趣爱好、不符合我的生活方式。



图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是市场营销（75%）、国际经济与贸易（70%）、数字媒体技术（69%）。

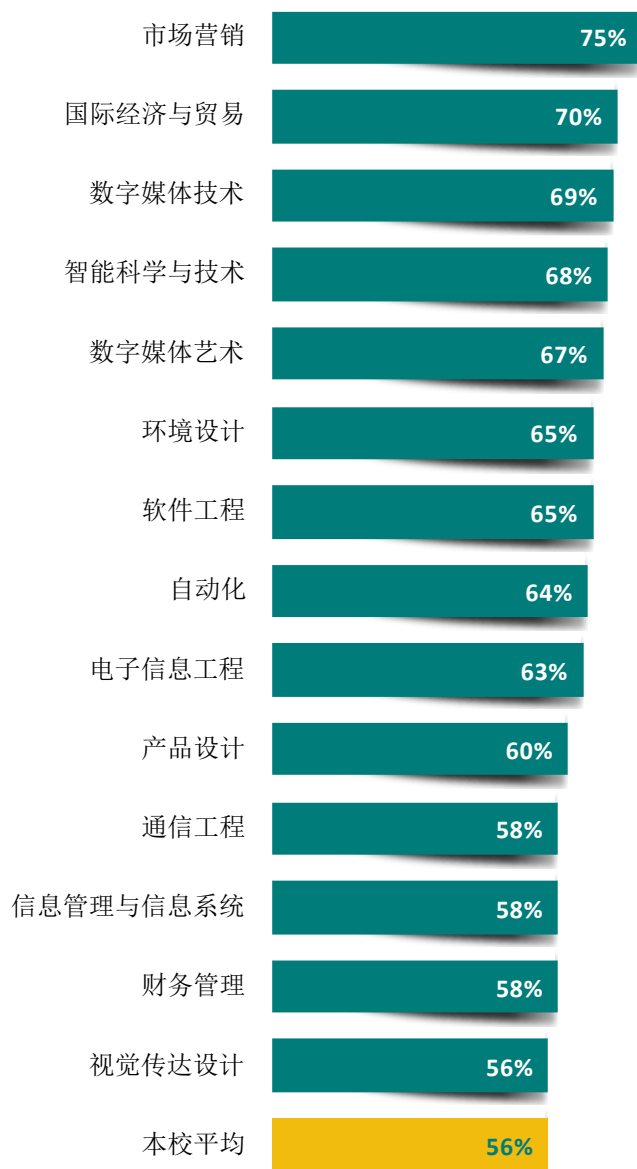
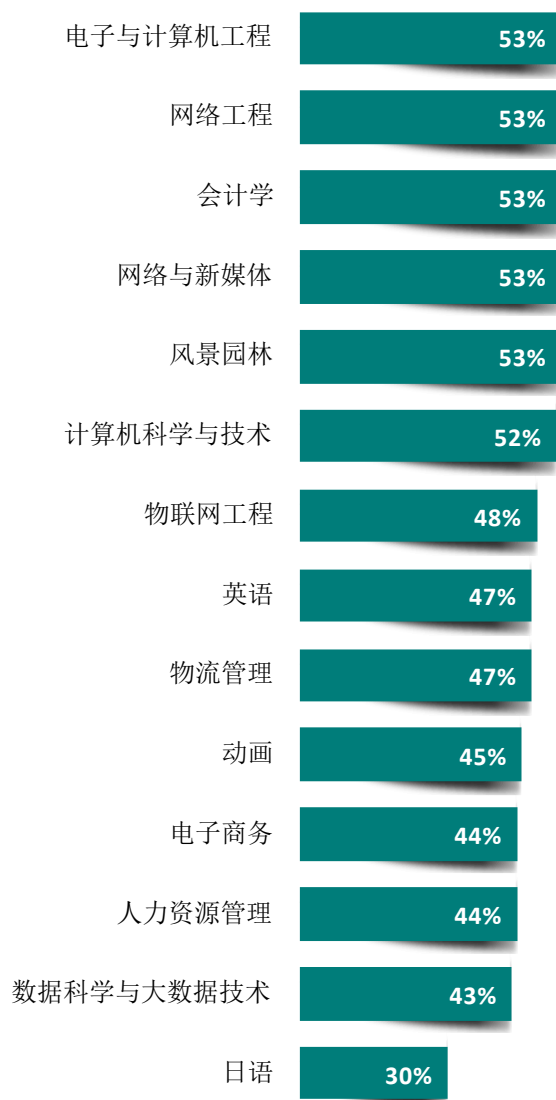


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校2023 届毕业生的离职率为 36%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（49%）、个人发展空间不够（43%）。

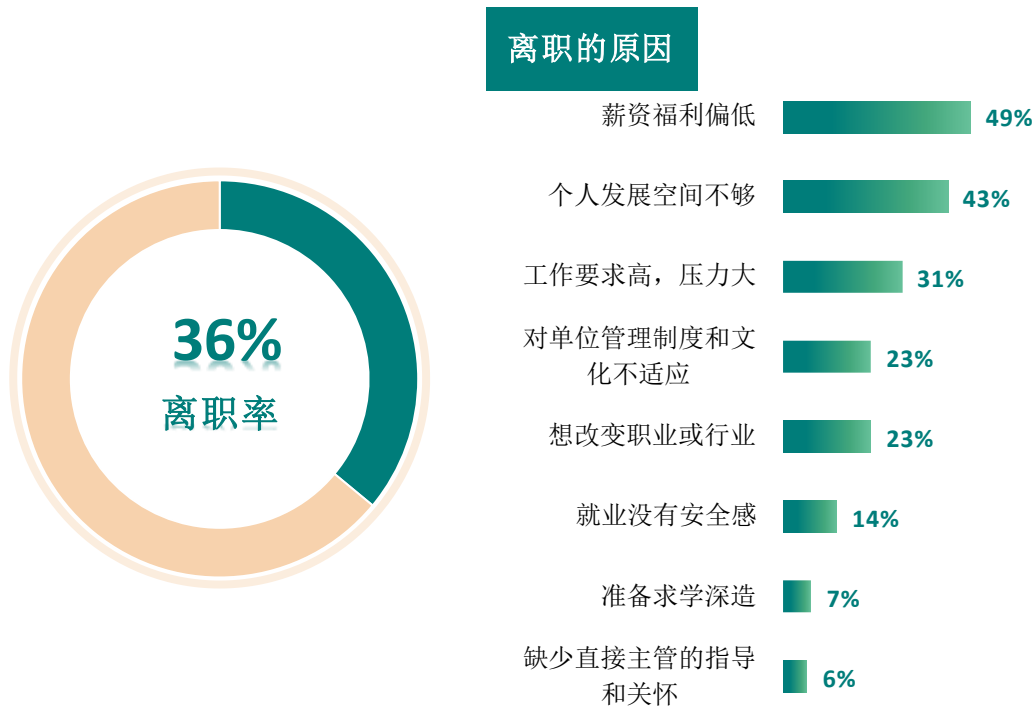


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的院系是计算机系（29%）、网络技术系（34%）、数字经济与管理学院（35%）、电子系（35%）、软件工程系（35%）。

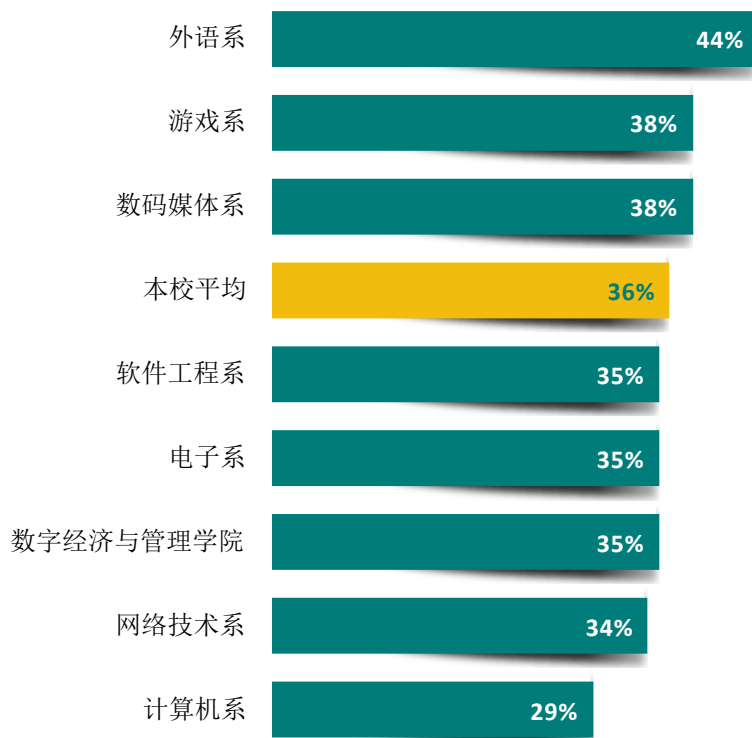


图 3-10 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是智能科学与技术（22%）、人力资源管理（25%）、物联网工程（27%）、通信工程（27%）。

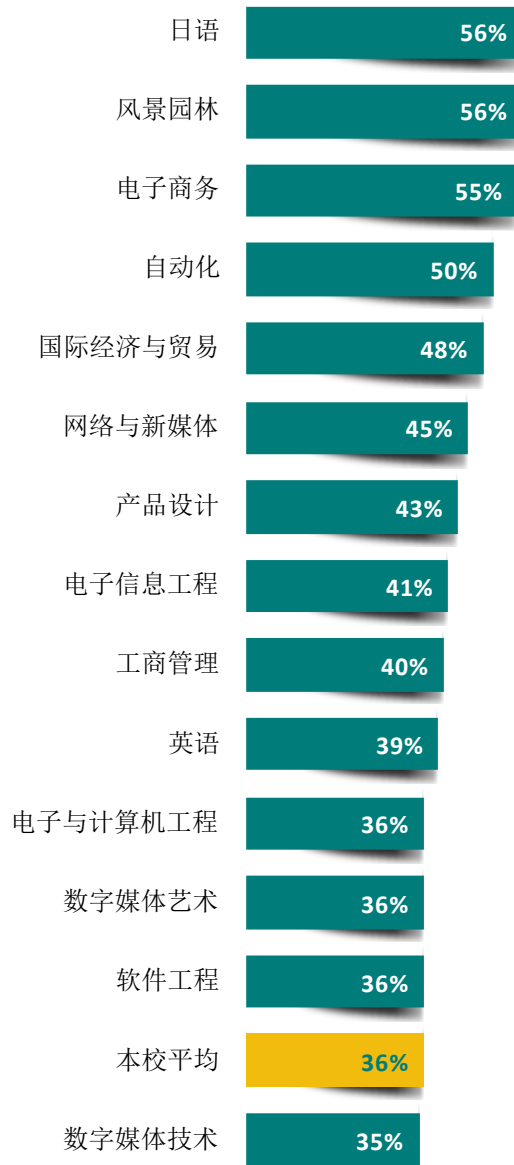
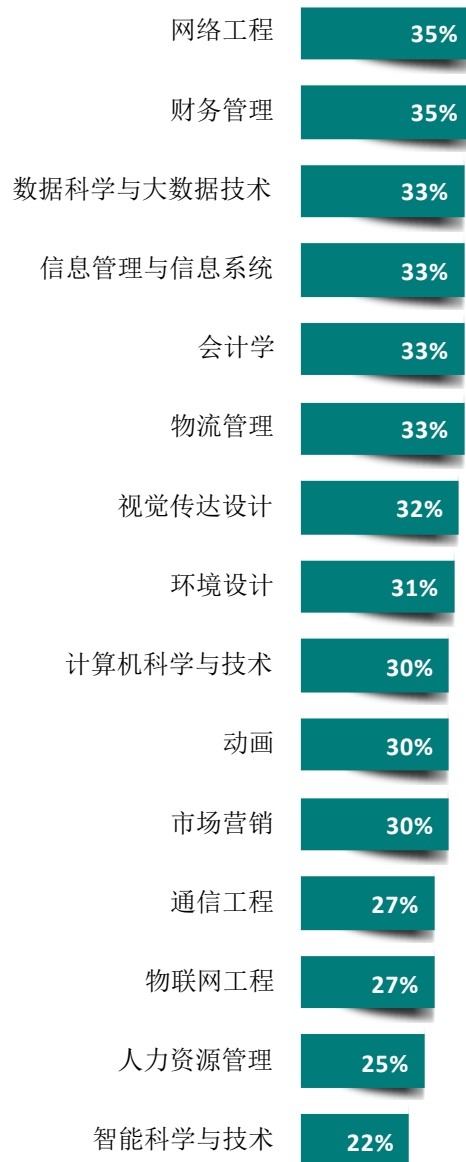


图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 28%在薪资或职位上有过提升，13%有过转岗经历。

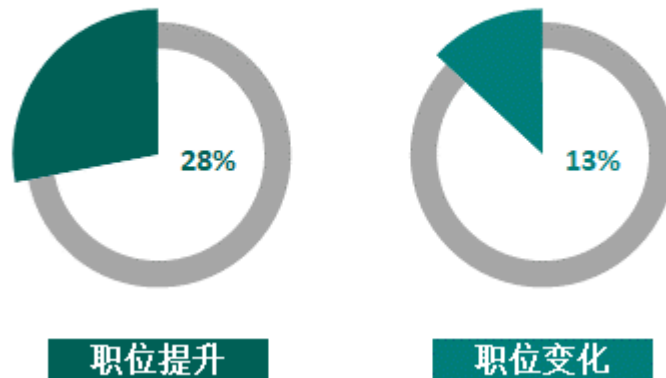


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是数码媒体系（41%）、数字经济与管理学院（34%）、游戏系（28%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是计算机系（8%）、软件工程系（9%）、网络技术系（9%）、游戏系（9%）。

表 3-1 各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

院系名称	职位提升	职位变化
本校平均	28	13
数码媒体系	41	22
数字经济与管理学院	34	16
游戏系	28	9
外语系	27	15
网络技术系	27	9
电子系	23	11
软件工程系	20	9
计算机系	19	8

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是环境设计（76%）、人力资源管理（50%）、产品设计（47%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是动画（5%）、计算机科学与技术（5%）、数字媒体技术（5%）、市场营销（5%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	28	13
环境设计	76	40
人力资源管理	50	18
产品设计	47	21
网络与新媒体	44	16
自动化	42	13
物流管理	35	29
国际经济与贸易	35	20
市场营销	35	5
日语	35	13
通信工程	32	16
会计学	31	12
网络工程	28	6
视觉传达设计	27	23
信息管理与信息系统	26	14
软件工程	24	11
英语	24	16
数字媒体艺术	22	9
数字媒体技术	21	5
财务管理	21	13
电子信息工程	20	7
计算机科学与技术	20	5
物联网工程	17	14
数据科学与大数据技术	15	6
电子与计算机工程	13	6
智能科学与技术	11	11
动画	10	5

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 就业趋势性研判

（一） 就业落实情况较为稳定

学校注重以社会需求为导向，依托信息产业，以计算机技术在各行各业的应用为立足点，重点发展信息技术类专业群，形成以软件与信息技术类专业为龙头，以信息技术在各行各业的应用为特色的专业群。学校有序开展毕业生就业指导服务工作，帮助毕业生更高质量、更充分就业。

（二） 服务地方经济发展是毕业生就业主要趋势

广东省为毕业生就业主战场，且近两届在广东就业的毕业生比例持续保持在较高水平，为广东的经济和社会发展提供了人才支持。此外，省外就业毕业生以浙江、江苏为主。

学校积极与华为、奇安信、中软国际、中科智城、京东等知名企业在信息技术、空间安全、智慧物流等领域建立了紧密的校企合作关系，共建专业，协同育人，同时在人工智能、网络空间安全、区块链等领域，强化工程能力和创新能力的培养，改革人才培养模式，推动人才培养与产业发展紧密结合，共同培养适应信息技术产业发展需要的创新型、应用型人才，打造信息技术特色鲜明的应用型本科高校，服务粤港澳大湾区建设，助力国家经济高质量发展。

（三） 毕业生就业质量稳定在较高水平

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。数据显示，我校近七成（67%）毕业生就业与专业对口，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。其中，工作与专业相关度较高的院系是数字经济与管理学院（74%）、游戏系（71%）、计算机系（68%），较高的专业是数字媒体艺术（90%）、会计学（86%）、市场营销（83%）。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，绝大多数毕业生都能学以致用。

在目前严峻复杂就业形势下，学校多渠道促就业创业工作助推毕业生去向落实与发展，确保毕业生就业大局稳定。同时，通过改进就业指导各项工作，提升毕业生的就业质量，且取得了较大成效。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 75%，多数毕业生对毕业现状较满意。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届毕业生的离职率为 36%。

用人单位评价

第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（81%），其后依次是“专业对口”（67%）、“符合本单位职场文化和价值观”（37%）等。

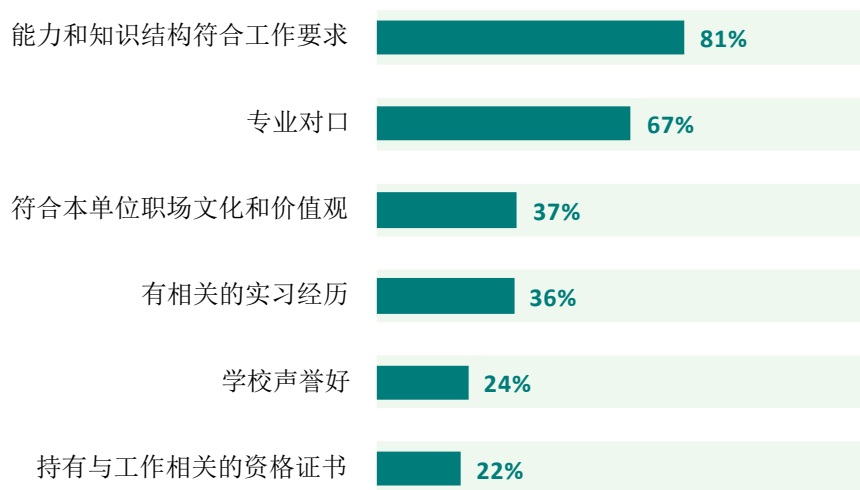


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“通过专业招聘网站”（58%），其后依次是“参加学校招聘会”（45%）、“在本单位实习”（36%）等。

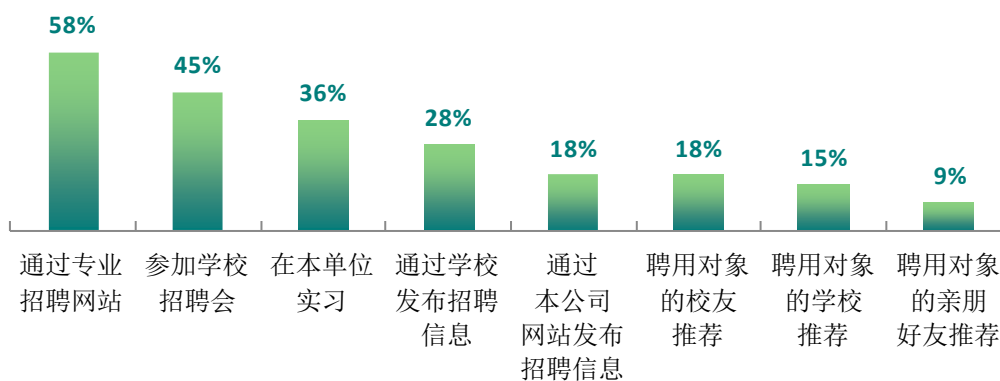


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 96%，其中很满意的比例为 37%。

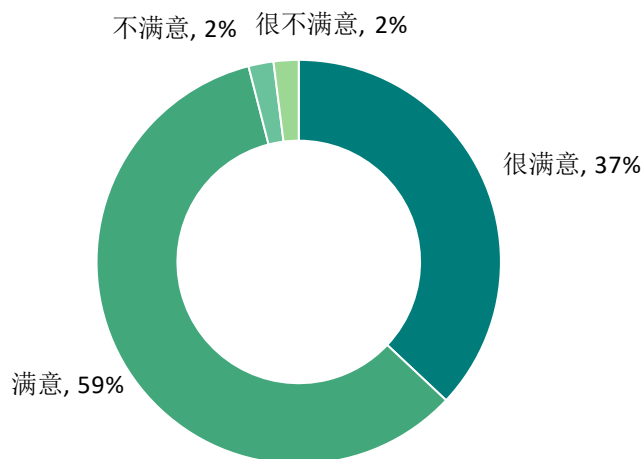


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 97% 表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”（4.5分）的需求程度最高，且用人单位对“解决问题能力”的满意度（90%）也较高。

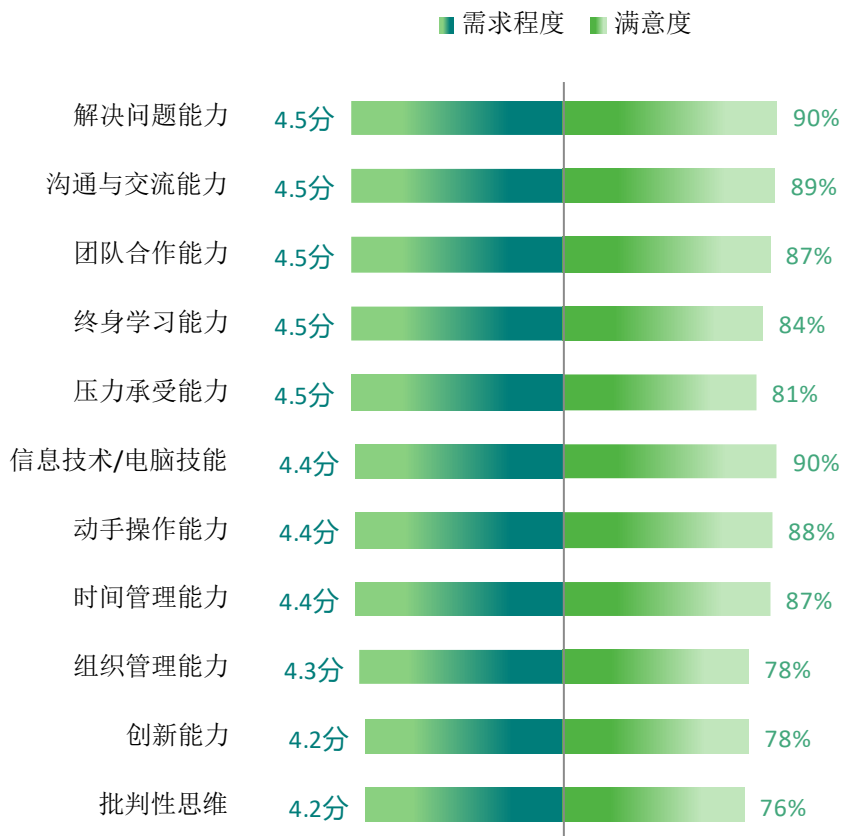


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“创新意识”的需求程度（分别为 4.6 分、4.5 分、4.4 分）相对较高，其满意度分别为 91%、89%、86%。

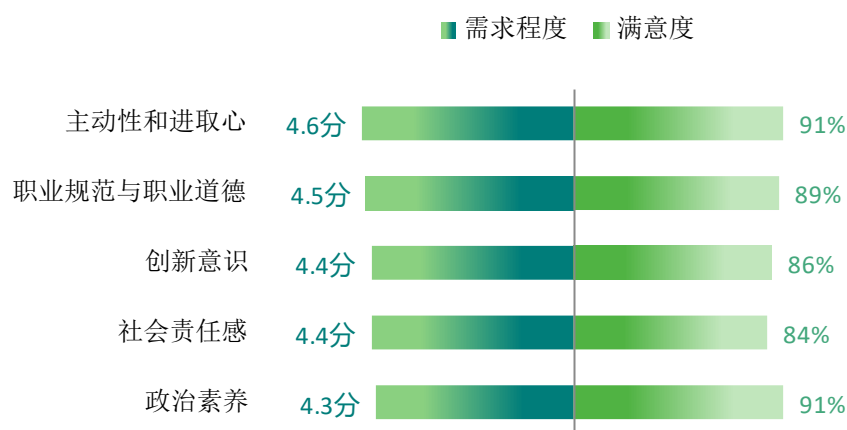


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.4 分、4.3 分、4.1 分，满意度分别为 90%、82%、82%。

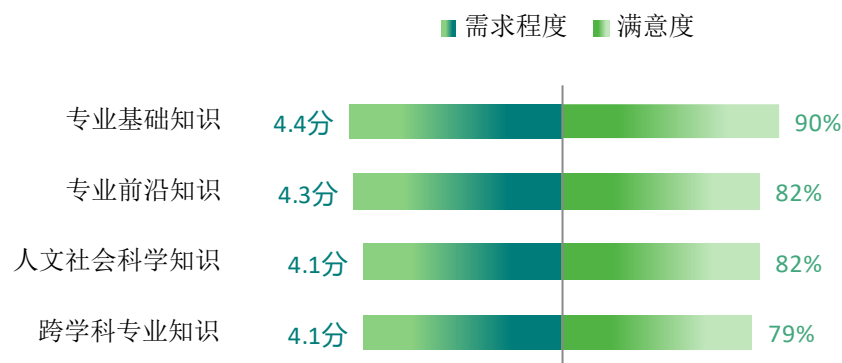


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 98%。

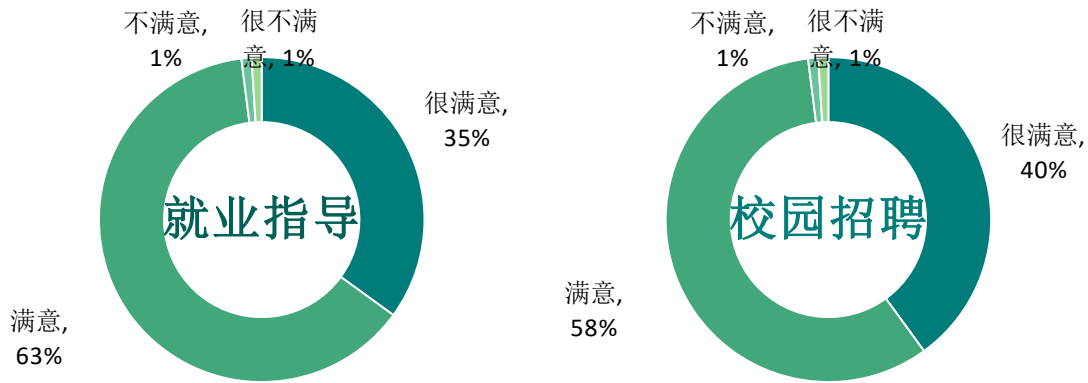


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前在学校发布单位的用人信息”（69%），其后依次是“提前主动向单位推荐毕业生”（67%）、“提前安排毕业生在单位实习”（54%）等。

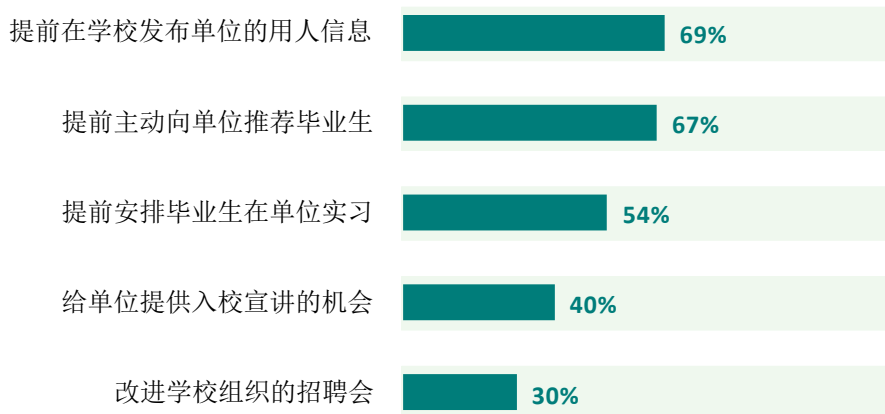


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（69%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（60%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（58%）等。

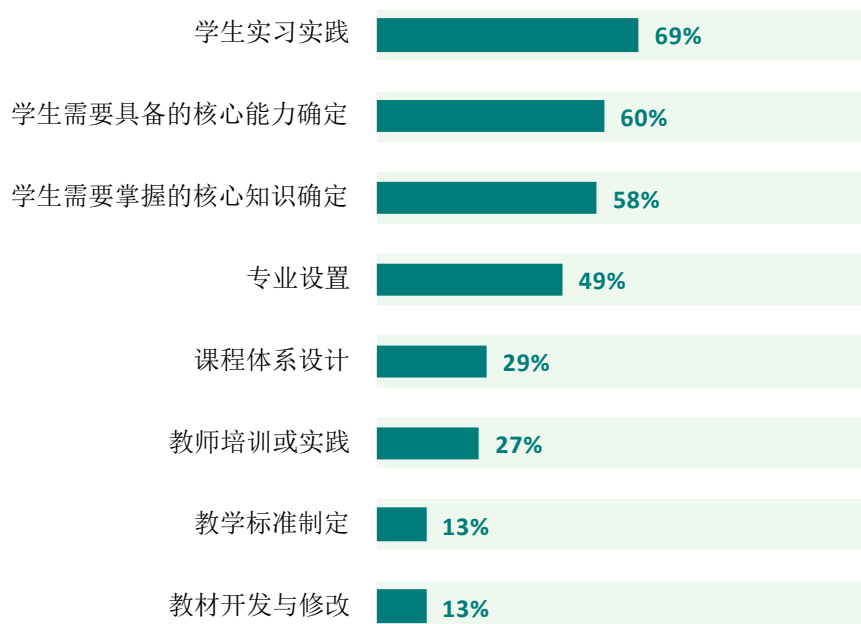


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

近五成以上毕业生愿意推荐母校。我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 49%。

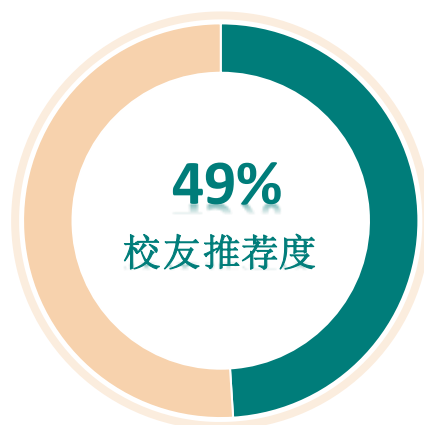


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是数码媒体系（58%）、电子系（53%）、数字经济与管理学院（52%）、网络技术系（52%）。

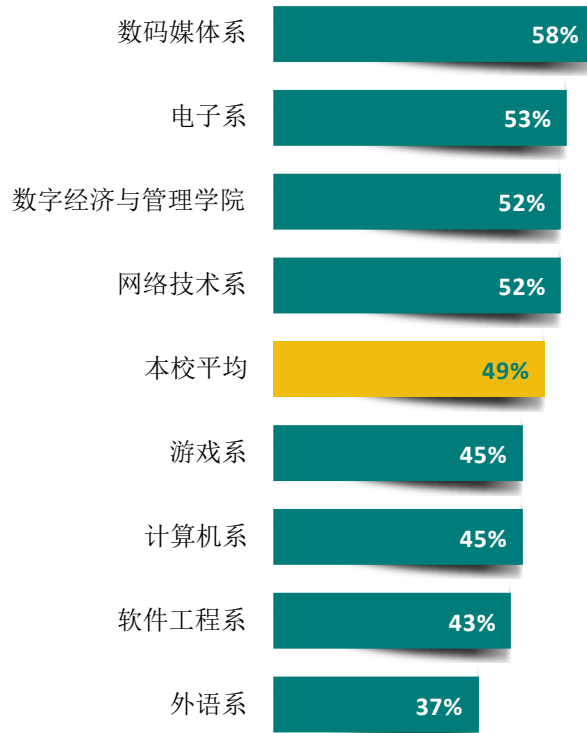


图 6-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是环境设计（76%）、电子信息工程（68%）、产品设计（66%）。

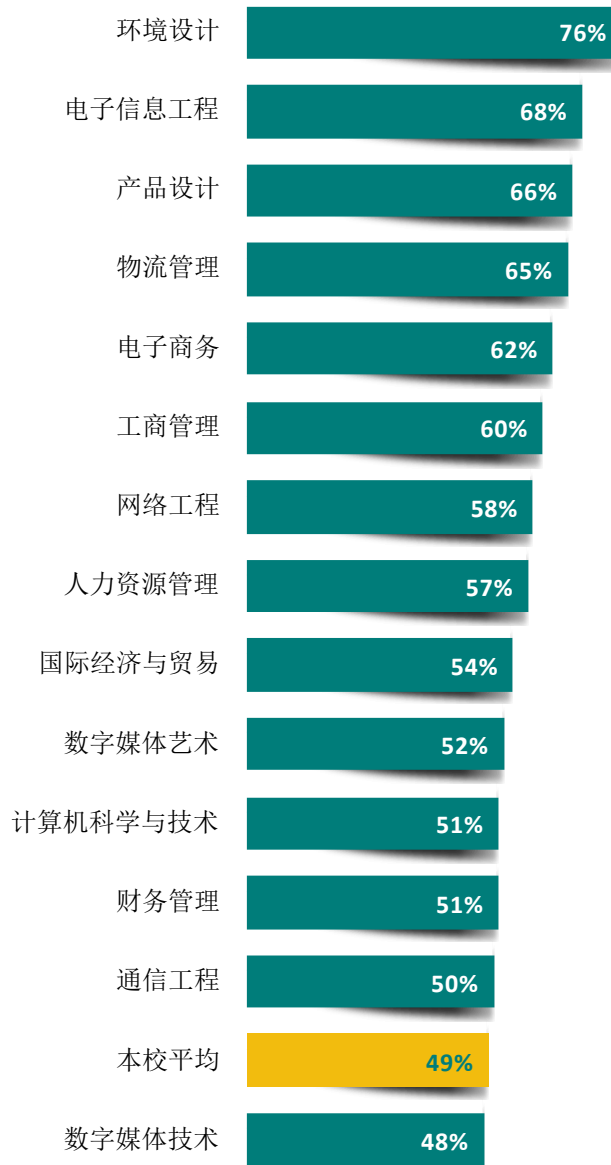
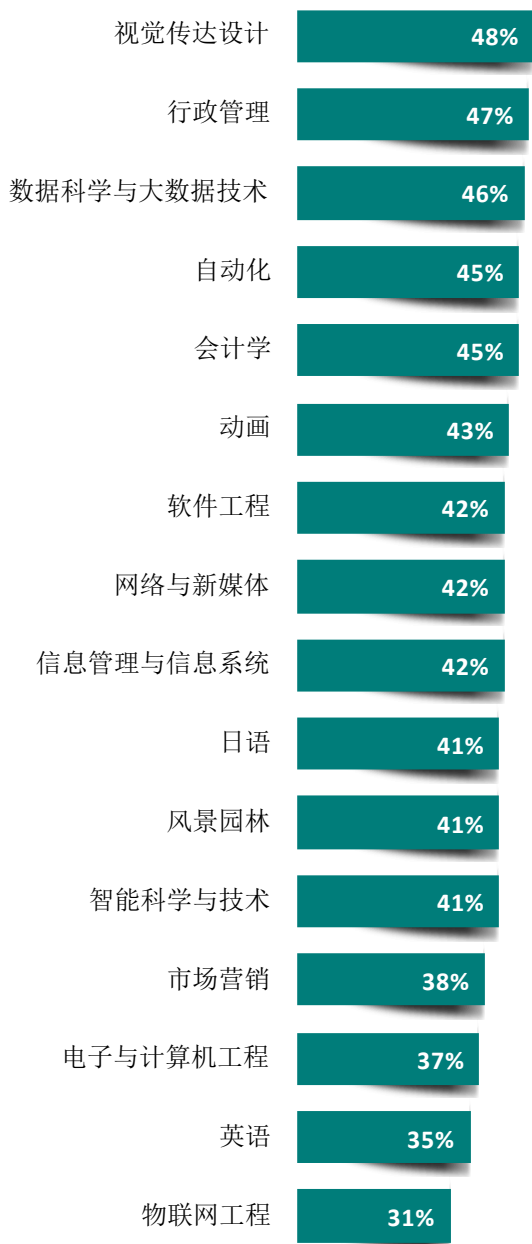


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

毕业生对母校的满意度较高。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 90%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

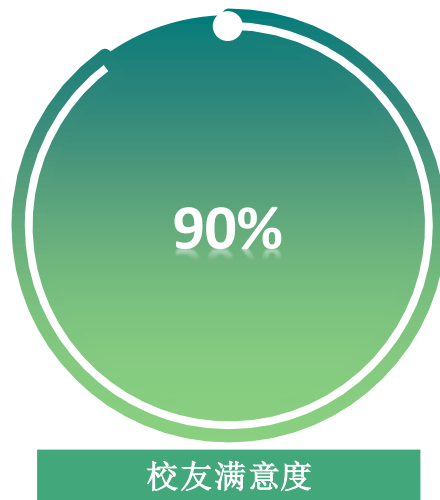


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的院系是外语系（94%）、电子系（93%）、数码媒体系（92%）。

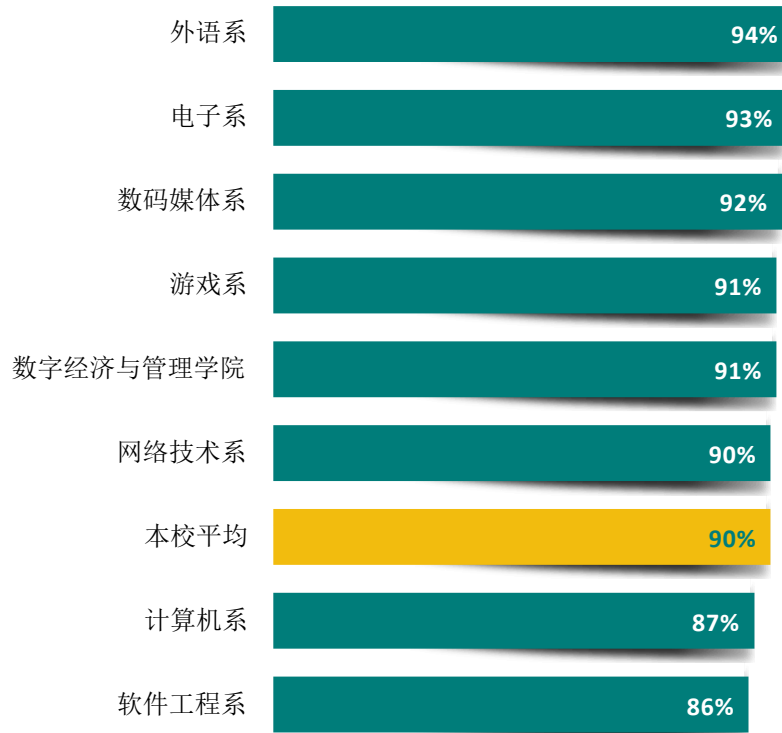


图 6-5 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是视觉传达设计（100%）、物流管理（100%）、环境设计（97%）、英语（96%）。

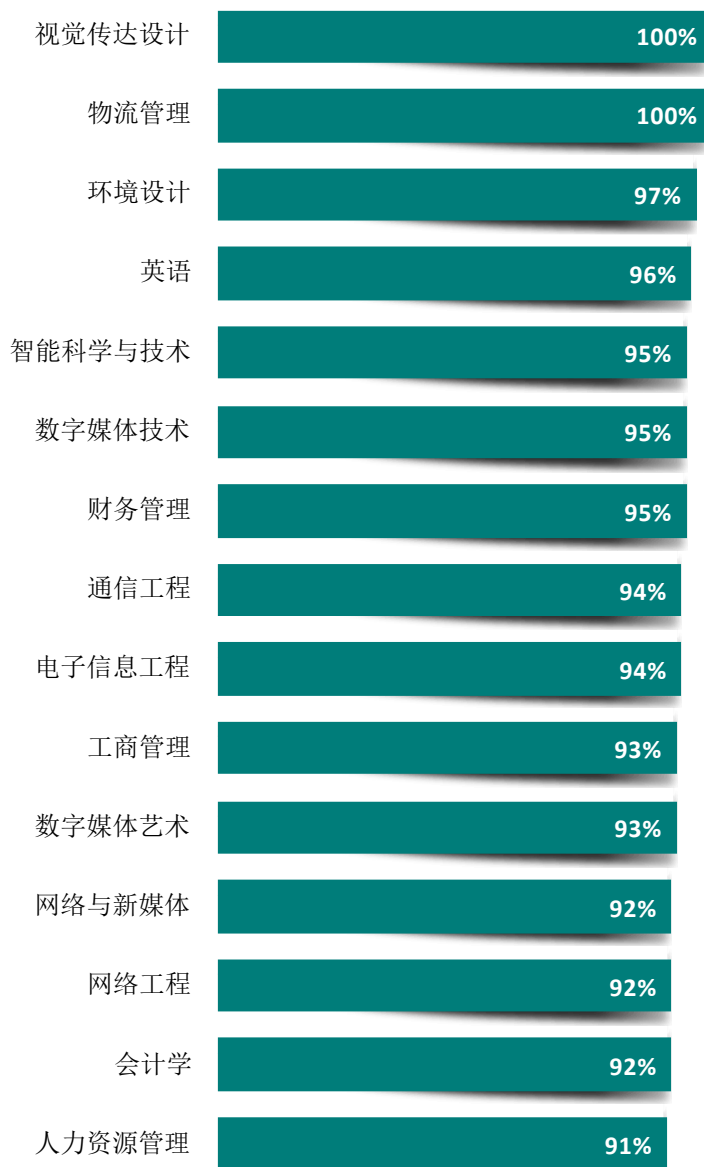
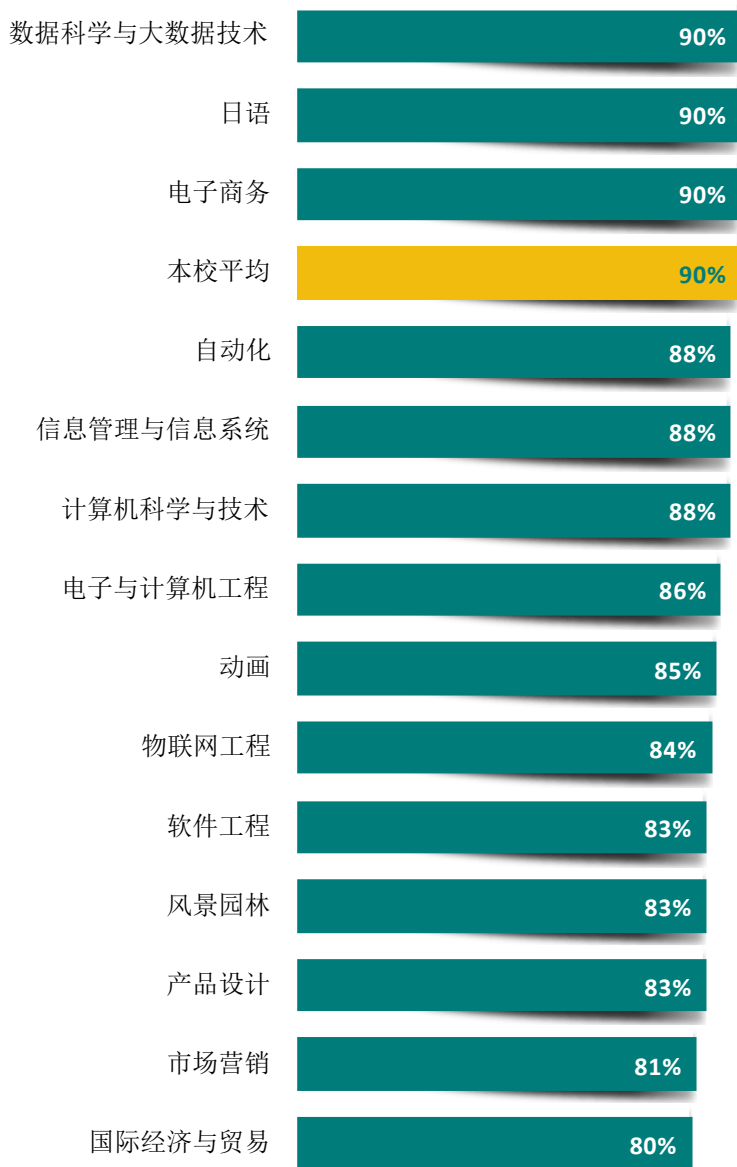


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

近九成毕业生认可母校教学工作。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 86%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

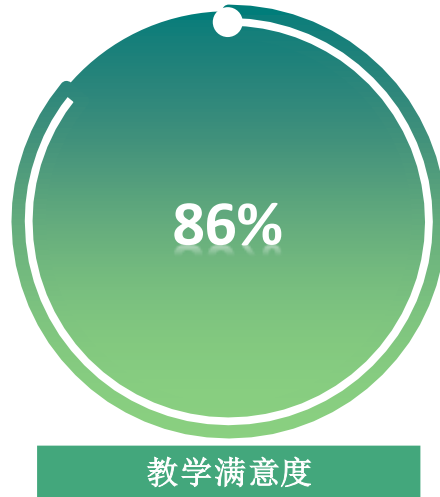


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的院系是外语系（92%）、数字经济与管理学院（90%）、数码媒体系（89%）。

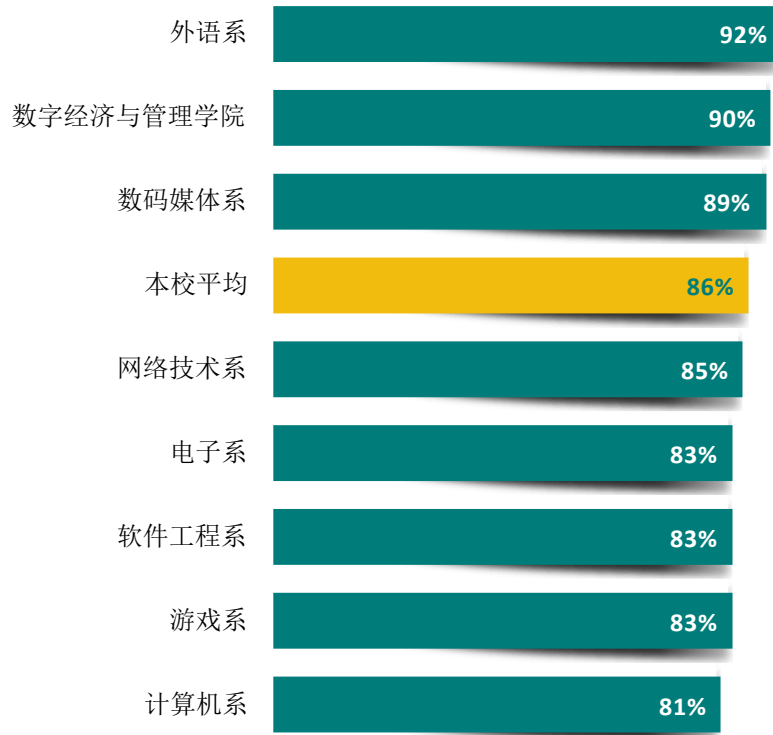


图 6-8 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是电子商务（95%）、视觉传达设计（95%）、会计学（93%）、日语（92%）、英语（92%）。

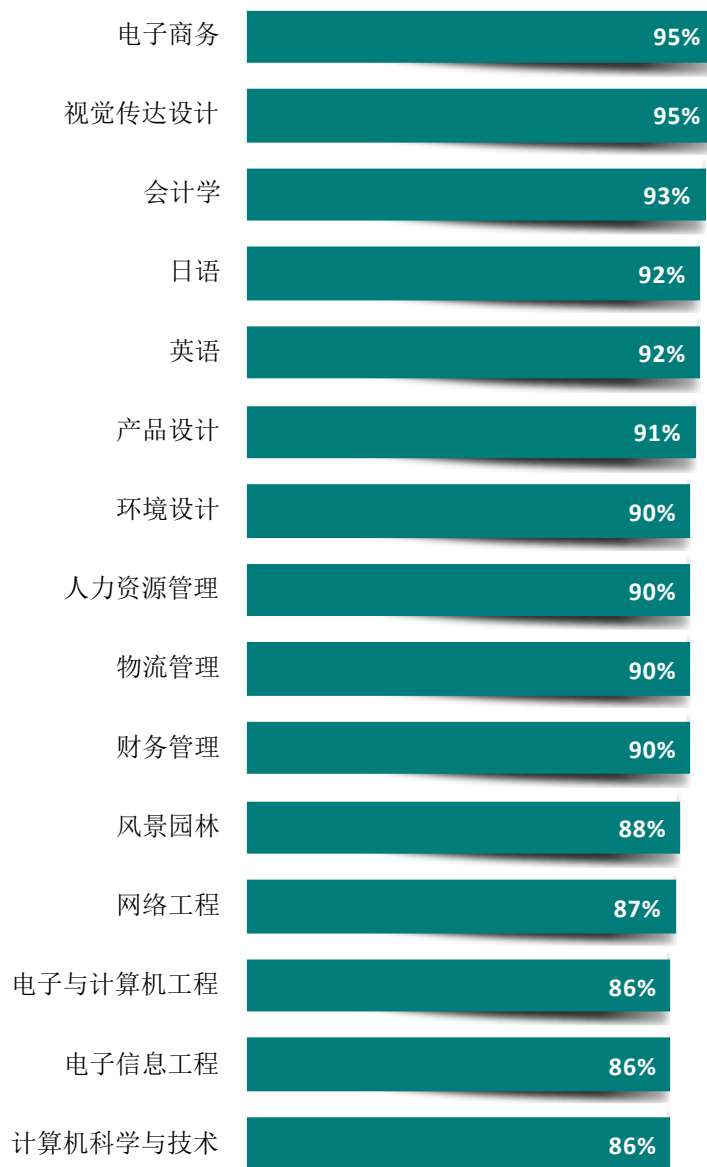
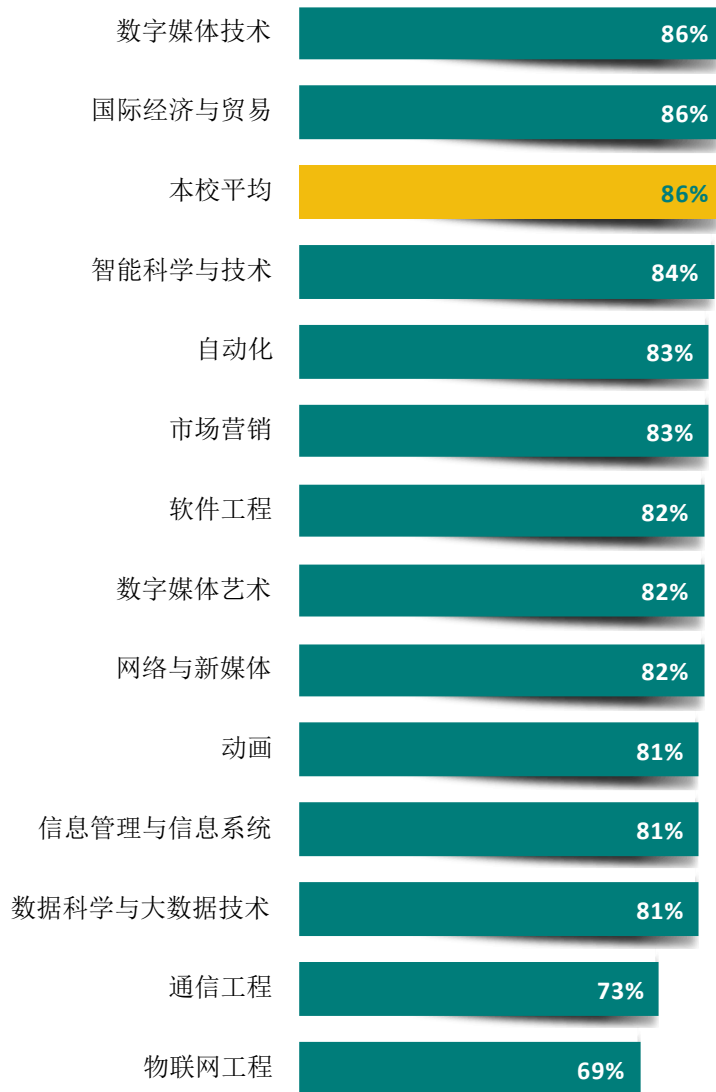


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

超八成毕业生认可教师学习指导效果，近七成毕业生认可教师职业规划、就业指导效果。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 82%、68%、68%。

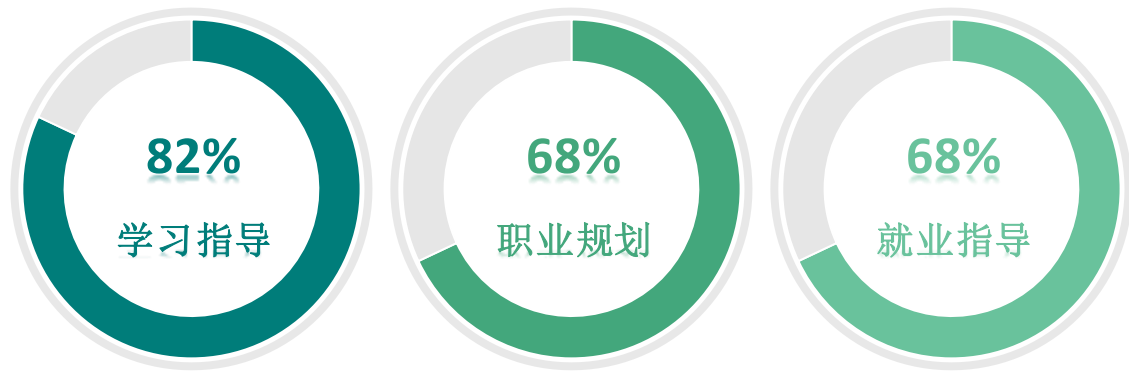


图 6-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2023 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（90%、86%、78%）较高。

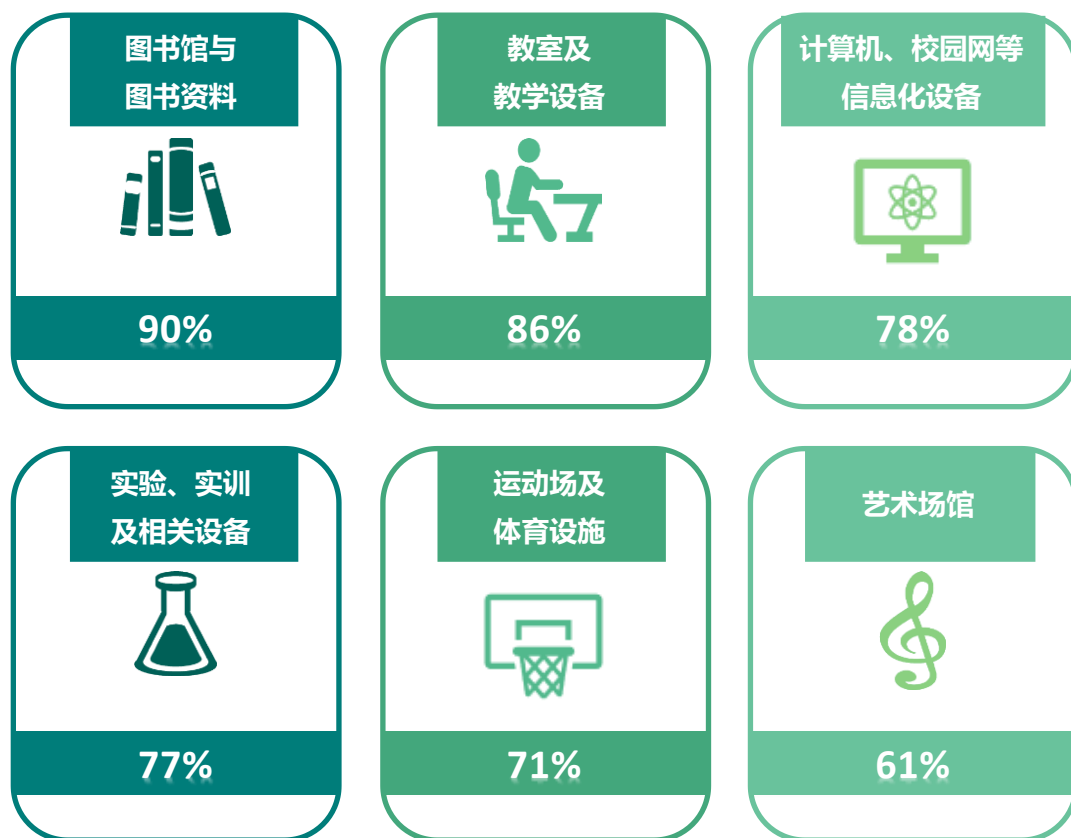


图 6-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

毕业生通用能力增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、解决问题，其增值比例分别为 79%、83%、85%。

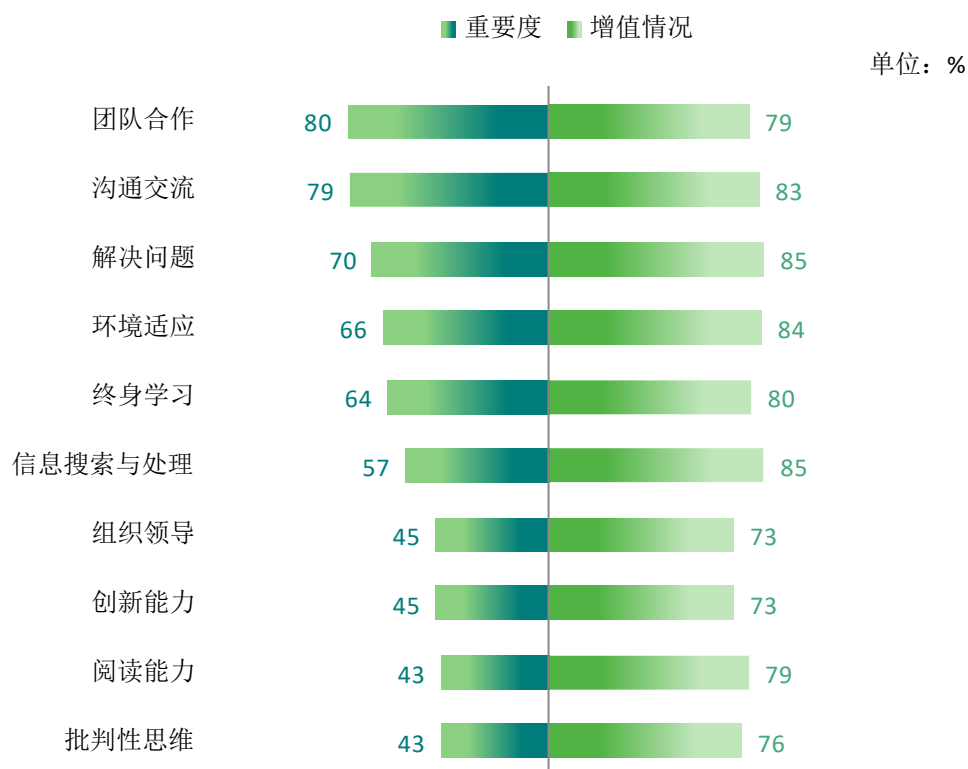


图 6-12 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-广州软件学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 工作展望

实现“招生—培养—就业”有效联动，是持续深化高等教育改革的必然要求，是新时代提升人才培养与社会需求匹配度的必由之路，也是优化专业结构布局、推动教育教学改革、促进毕业生高质量就业的重要途径。学校高度重视毕业生就业结果的反馈作用，持续完善毕业生跟踪和用人单位信息反馈机制，以社会需求为导向，优化专业布局，修订人才培养方案，推动人才培养质量不断提升。

（一） 优化学科布局 调整专业设置

就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校在充分调研经济社会发展对人才需求的基础上，结合毕业生就业流向和考生意愿，科学调整招生专业区域布局，提高招生吸引力和志愿满足率，为学生顺利完成学业和高质量就业奠定基础。

（二） 深化教学改革 强化人才培养

为确保学校人才培养有效服务区域经济社会发展需要，学校深入分析区域经济发展对重点行业的人才需求状况，更加注重按照社会需求塑造学生能力，加强学生沟通交流能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作等方面能力的培养和训练，主动适应国家经济结构转型调整。

同时根据各专业培养目标、综合社会需求、自身师资力量、学生特点等因素，强化教育教学综合改革，提高学生能力素养增值效果，帮助学生适应未来挑战和变化，增加其在择业市场中的竞争优势。数据显示，学校毕业生的毕业去向落实情况较为稳定，就业质量也较高，显示学校人才培养成效较好。未来，学校将进一步加强人才培养与社会需求的匹配度。

（三） 提供专业指导 保障就业质量

随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校充分分析就业结果数据、社会需求情况，依据学校实际为毕业生提供精细化的就业创业指导。一方面加大开拓市场渠道，不断充实岗位积累，另一方面注重岗位分类供给，做好信息分流传递。同时，打造特色就业服务项目，将毕业生求职应聘的服务保障工作做细做实。调查结果显示，毕业生对就业服务满意度为85%，学校将继续完善就业服务体系，优化信息精准推送等就业服务，不断提升服务的规范化和精细化水平。

广州软件学院

明德日新 知行合一

