



山西工程科技職業大學

SHANXI VOCATIONAL UNIVERSITY OF ENGINEERING SCIENCE AND TECHNOLOGY



# 2023 届 毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
总体篇 .....	4
<b>PART 01 总体结论 .....</b>	<b>5</b>
一、毕业去向落实率和毕业去向分布 .....	5
二、就业特色分析 .....	5
三、就业相关分析 .....	6
四、对教育教学反馈 .....	7
五、用人单位评价 .....	7
<b>PART 02 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>9</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	9
（一）毕业生的总体规模 .....	9
（二）分校结构 .....	9
（三）生源结构 .....	10
二、毕业去向落实率及毕业去向分布 .....	11
三、国内升学情况分析 .....	12
（一）升学基本情况 .....	12
（二）升学专业相关度和满意度 .....	13
（三）升学原因 .....	14
四、出国、出境情况分析 .....	15
（一）留学基本情况 .....	15
（二）留学专业相关度和满意度 .....	16
（三）留学原因 .....	17
五、创业情况分析 .....	17
（一）创业基本情况 .....	17
（二）创业原因及创业困难 .....	18
六、未就业情况分析 .....	19
（一）继续求职分析 .....	20

(二) 继续升学分析 .....	20
(三) 希望提供的帮助 .....	21
<b>PART 03 毕业生就业特色分析 .....</b>	<b>23</b>
一、毕业生就业地区分布 .....	23
(一) 就业地区分布 .....	23
(二) 生源地就业地交叉分析 .....	25
(三) 中西部地区分布 .....	26
(四) 国家战略区域分布 .....	27
二、毕业生就业行业分布 .....	29
三、毕业生就业职业分布 .....	30
四、毕业生就业单位性质分布 .....	31
五、毕业生就业单位规模分布 .....	32
六、山西特色分析 .....	32
<b>PART 04 就业工作举措 .....</b>	<b>34</b>
一、落实就业工作“一把手”工程 .....	34
二、完成就业推进核查工作 .....	34
三、完成就业市场建设工作 .....	35
四、完成困难毕业生帮扶工作 .....	35
五、完成就业服务与指导工作 .....	35
六、完成全面推广使用就业服务平台工作 .....	36
七、完成了职业规划大赛校赛工作 .....	36
<b>PART 05 就业相关分析 .....</b>	<b>37</b>
一、就业机会 .....	37
二、专业相关度 .....	38
三、工作满意度 .....	39
四、岗位适应性 .....	41
五、工作胜任度 .....	42
六、职业期待吻合度 .....	43
七、工作稳定性 .....	44
(一) 工作稳定性 .....	44



(二) 预期工作稳定性 .....	46
八、社会保障度 .....	46
九、求职分析 .....	47
(一) 求职成功途径 .....	47
(二) 求职过程分析 .....	48
(三) 求职成功关键因素 .....	48
(四) 求职价值观 .....	49
(五) 求职困难 .....	50
<b>PART 06 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>51</b>
一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势 .....	51
二、就业地区变化趋势 .....	51
三、就业行业变化趋势 .....	52
四、就业职业变化趋势 .....	52
五、用人单位变化趋势 .....	53
六、就业质量变化趋势 .....	54
<b>PART 07 对教育教学和服务的反馈 .....</b>	<b>55</b>
一、对母校的总体评价 .....	55
(一) 母校满意度评价 .....	55
(二) 母校推荐度 .....	56
二、对本专业的总体评价 .....	57
(一) 对本专业满意度 .....	57
(二) 对本专业推荐度 .....	57
三、对课程评价 .....	58
四、对任课教师评价 .....	59
五、对学风建设评价 .....	60
六、对课堂教学评价 .....	61
七、对实践教学的评价 .....	62
八、对毕业要求达成度评价 .....	62
九、专业社会需求度 .....	63
十、对教学设施评价 .....	63

十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价 .....	64
<b>PART 08 用人单位评价 .....</b>	<b>66</b>
一、招聘学校毕业生的基本情况 .....	66
(一) 招聘人数 .....	66
(二) 招聘岗位和时间 .....	66
(三) 招聘需求和意愿 .....	67
(四) 招聘原因和渠道 .....	68
二、对学校毕业生的评价 .....	69
三、最需要的就业服务 .....	71
四、对学校招聘服务的评价 .....	72
<b>山西工程科技职业大学 篇 .....</b>	<b>74</b>
<b>PART 01 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>75</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	75
(一) 毕业生的总体规模 .....	75
(二) 学院结构 .....	75
(三) 专业结构 .....	76
(四) 生源结构 .....	76
二、毕业去向落实率及毕业去向分布 .....	77
三、国内升学情况分析 .....	78
(一) 升学基本情况 .....	78
(二) 升学专业相关度和满意度 .....	79
(三) 升学原因 .....	80
四、出国、出境情况分析 .....	80
五、创业情况分析 .....	80
六、未就业情况分析 .....	81
(一) 继续求职分析 .....	82
(二) 继续升学分析 .....	82
(三) 希望提供的帮助 .....	83
<b>PART 02 毕业生就业特色分析 .....</b>	<b>85</b>
一、毕业生就业地区分布 .....	85



(一) 就业地区分布 .....	85
(二) 生源地就业地交叉分析 .....	88
(三) 中西部地区分布 .....	88
(四) 国家战略区域分布 .....	89
二、毕业生就业行业分布 .....	91
三、毕业生就业职业分布 .....	93
四、毕业生就业单位性质分布 .....	95
五、毕业生就业单位规模分布 .....	96
六、山西特色分析 .....	97
<b>PART 03 就业相关分析 .....</b>	<b>98</b>
一、就业机会 .....	98
二、专业相关度 .....	99
三、工作满意度 .....	101
四、岗位适应性 .....	103
五、工作胜任度 .....	105
六、职业期待吻合度 .....	107
七、工作稳定性 .....	109
(一) 工作稳定性 .....	109
(二) 预期工作稳定性 .....	111
八、社会保障度 .....	112
九、求职分析 .....	114
(一) 求职成功途径 .....	114
(二) 求职过程分析 .....	115
(三) 求职成功关键因素 .....	115
(四) 求职价值观 .....	116
(五) 求职困难 .....	116
<b>PART 04 对教育教学和服务的反馈 .....</b>	<b>117</b>
一、对母校的总体评价 .....	117
(一) 母校满意度评价 .....	117
(二) 母校推荐度 .....	118

二、对本专业的总体评价 .....	120
(一) 对本专业满意度 .....	120
(二) 对本专业推荐度 .....	121
三、对课程评价 .....	123
四、对任课教师评价 .....	124
五、对学风建设评价 .....	126
六、对课堂教学评价 .....	127
七、对实践教学的评价 .....	129
八、对毕业要求达成度评价 .....	130
九、专业社会需求度 .....	131
十、对教学设施评价 .....	132
十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价 .....	133
<b>PART 05 用人单位评价 .....</b>	<b>135</b>
一、招聘学校毕业生的基本情况 .....	135
(一) 招聘人数 .....	135
(二) 招聘岗位和时间 .....	135
(三) 招聘需求和意愿 .....	136
(四) 招聘原因和渠道 .....	137
二、对学校毕业生的评价 .....	138
三、最需要的就业服务 .....	140
四、对学校招聘服务的评价 .....	141
<b>山西大学商务学院 篇 .....</b>	<b>143</b>
<b>PART 01 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>144</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	144
(一) 毕业生的总体规模 .....	144
(二) 学院结构 .....	144
(三) 专业结构 .....	145
(四) 生源结构 .....	146
二、毕业去向落实率及毕业去向分布 .....	148
三、国内升学情况分析 .....	149



(一) 升学基本情况 .....	149
(二) 升学专业相关度和满意度 .....	149
(三) 升学原因 .....	150
四、出国、出境情况分析 .....	151
(一) 留学基本情况 .....	151
(二) 留学专业相关度和满意度 .....	151
(三) 留学原因 .....	152
五、创业情况分析 .....	153
(一) 创业基本情况 .....	153
(二) 创业原因及创业困难 .....	154
六、未就业情况分析 .....	155
(一) 继续求职分析 .....	156
(二) 继续升学分析 .....	156
(三) 希望提供的帮助 .....	157
<b>PART 02 毕业生就业特色分析 .....</b>	<b>160</b>
一、毕业生就业地区分布 .....	160
(一) 就业地区分布 .....	160
(二) 生源地就业地交叉分析 .....	164
(三) 中西部地区分布 .....	165
(四) 国家战略区域分布 .....	166
二、毕业生就业行业分布 .....	168
三、毕业生就业职业分布 .....	172
四、毕业生就业单位性质分布 .....	175
五、毕业生就业单位规模分布 .....	178
六、山西特色分析 .....	179
<b>PART 03 就业相关分析 .....</b>	<b>180</b>
一、就业机会 .....	180
二、专业相关度 .....	182
三、工作满意度 .....	185
四、岗位适应性 .....	188

五、工作胜任度 .....	191
六、职业期待吻合度 .....	193
七、工作稳定性 .....	195
(一) 工作稳定性 .....	196
(二) 预期工作稳定性 .....	198
八、社会保障度 .....	200
九、求职分析 .....	202
(一) 求职成功途径 .....	203
(二) 求职过程分析 .....	203
(三) 求职成功关键因素 .....	204
(四) 求职价值观 .....	204
(五) 求职困难 .....	205
<b>PART 04 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>206</b>
一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势 .....	206
二、就业地区变化趋势 .....	206
三、就业行业变化趋势 .....	207
四、就业职业变化趋势 .....	207
五、用人单位变化趋势 .....	208
六、就业质量变化趋势 .....	209
<b>PART 05 对教育教学和服务的反馈 .....</b>	<b>210</b>
一、对母校的总体评价 .....	210
(一) 母校满意度评价 .....	210
(二) 母校推荐度 .....	212
二、对本专业的总体评价 .....	215
(一) 对本专业满意度 .....	215
(二) 对本专业推荐度 .....	217
三、对课程评价 .....	219
四、对任课教师评价 .....	221
五、对学风建设评价 .....	223
六、对课堂教学评价 .....	225



七、对实践教学的评价 .....	227
八、对毕业要求达成度评价 .....	230
九、专业社会需求度 .....	231
十、对教学设施评价 .....	233
十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价 .....	234
<b>PART 06 用人单位评价 .....</b>	<b>236</b>
一、招聘学校毕业生的基本情况 .....	236
(一) 招聘人数 .....	236
(二) 招聘岗位和时间 .....	236
(三) 招聘需求和意愿 .....	237
(四) 招聘原因和渠道 .....	238
二、对学校毕业生的评价 .....	239
三、最需要的就业服务 .....	241
四、对学校招聘服务的评价 .....	242
<b>山西交通职业技术学院 篇 .....</b>	<b>244</b>
<b>PART 01 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>245</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	245
(一) 毕业生的总体规模 .....	245
(二) 学院结构 .....	245
(三) 专业结构 .....	246
(四) 生源结构 .....	247
二、毕业去向落实率及毕业去向分布 .....	248
三、国内升学情况分析 .....	249
(一) 升学基本情况 .....	249
(二) 升学专业相关度和满意度 .....	250
(三) 升学原因 .....	251
四、出国、出境情况分析 .....	251
五、创业情况分析 .....	251
(一) 创业基本情况 .....	252
(二) 创业原因及创业困难 .....	252

六、未就业情况分析 .....	253
(一) 继续求职分析 .....	254
(二) 继续升学分析 .....	254
(三) 希望提供的帮助 .....	255
<b>PART 02 毕业生就业特色分析 .....</b>	<b>257</b>
一、毕业生就业地区分布 .....	257
(一) 就业地区分布 .....	257
(二) 生源地就业地交叉分析 .....	261
(三) 中西部地区分布 .....	261
(四) 国家战略区域分布 .....	262
二、毕业生就业行业分布 .....	264
三、毕业生就业职业分布 .....	267
四、毕业生就业单位性质分布 .....	270
五、毕业生就业单位规模分布 .....	272
六、山西特色分析 .....	273
<b>PART 03 就业相关分析 .....</b>	<b>274</b>
一、就业机会 .....	274
二、专业相关度 .....	276
三、工作满意度 .....	278
四、岗位适应性 .....	281
五、工作胜任度 .....	283
六、职业期待吻合度 .....	285
七、工作稳定性 .....	287
(一) 工作稳定性 .....	287
(二) 预期工作稳定性 .....	290
八、社会保障度 .....	291
九、求职分析 .....	293
(一) 求职成功途径 .....	293
(二) 求职过程分析 .....	294
(三) 求职成功关键因素 .....	294



(四) 求职价值观 .....	295
(五) 求职困难 .....	296
<b>PART 04 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>297</b>
一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势 .....	297
二、省内就业地区变化趋势 .....	297
三、就业行业变化趋势 .....	298
四、就业职业变化趋势 .....	299
五、用人单位变化趋势 .....	299
六、就业质量变化趋势 .....	300
<b>PART 05 对教育教学和服务的反馈 .....</b>	<b>301</b>
一、对母校的总体评价 .....	301
(一) 母校满意度评价 .....	301
(二) 母校推荐度 .....	303
二、对本专业的总体评价 .....	305
(一) 对本专业满意度 .....	305
(二) 对本专业推荐度 .....	306
三、对课程评价 .....	308
四、对任课教师评价 .....	310
五、对学风建设评价 .....	312
六、对课堂教学评价 .....	314
七、对实践教学的评价 .....	316
八、对毕业要求达成度评价 .....	318
九、专业社会需求度 .....	320
十、对教学设施评价 .....	321
十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价 .....	322
<b>PART 06 用人单位评价 .....</b>	<b>324</b>
一、招聘学校毕业生的基本情况 .....	324
(一) 招聘人数 .....	324
(二) 招聘岗位和时间 .....	324
(三) 招聘需求和意愿 .....	325

(四) 招聘原因和渠道 .....	326
二、对学校毕业生的评价 .....	327
三、最需要的就业服务 .....	329
四、对学校招聘服务的评价 .....	330
<b>山西建筑职业技术学院 篇 .....</b>	<b>332</b>
<b>PART 01 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>333</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	333
(一) 毕业生的总体规模 .....	333
(二) 学院结构 .....	333
(三) 专业结构 .....	334
(四) 生源结构 .....	335
二、毕业去向落实率及毕业去向分布 .....	337
三、国内升学情况分析 .....	338
(一) 升学基本情况 .....	338
(二) 升学专业相关度和满意度 .....	339
(三) 升学原因 .....	339
四、出国、出境情况分析 .....	340
五、创业情况分析 .....	340
(一) 创业基本情况 .....	340
(二) 创业原因及创业困难 .....	341
六、未就业情况分析 .....	342
(一) 继续求职分析 .....	343
(二) 继续升学分析 .....	343
(三) 希望提供的帮助 .....	344
<b>PART 02 毕业生就业特色分析 .....</b>	<b>346</b>
一、毕业生就业地区分布 .....	346
(一) 就业地区分布 .....	346
(二) 生源地就业地交叉分析 .....	350
(三) 中西部地区分布 .....	351
(四) 国家战略区域分布 .....	351



二、毕业生就业行业分布 .....	353
三、毕业生就业职业分布 .....	357
四、毕业生就业单位性质分布 .....	360
五、毕业生就业单位规模分布 .....	363
六、山西特色分析 .....	363
<b>PART 03 就业相关分析 .....</b>	<b>364</b>
一、就业机会 .....	364
二、专业相关度 .....	366
三、工作满意度 .....	368
四、岗位适应性 .....	371
五、工作胜任度 .....	374
六、职业期待吻合度 .....	376
七、工作稳定性 .....	378
(一) 工作稳定性 .....	379
(二) 预期工作稳定性 .....	381
八、社会保障度 .....	383
九、求职分析 .....	385
(一) 求职成功途径 .....	385
(二) 求职过程分析 .....	386
(三) 求职成功关键因素 .....	386
(四) 求职价值观 .....	387
(五) 求职困难 .....	388
<b>PART 04 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>389</b>
一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势 .....	389
二、就业地区变化趋势 .....	389
三、就业行业变化趋势 .....	390
四、就业职业变化趋势 .....	390
五、用人单位变化趋势 .....	391
六、就业质量变化趋势 .....	392
<b>PART 05 对教育教学和服务的反馈 .....</b>	<b>393</b>

一、对母校的总体评价 .....	393
(一) 母校满意度评价 .....	393
(二) 母校推荐度 .....	395
二、对本专业的总体评价 .....	397
(一) 对本专业满意度 .....	397
(二) 对本专业推荐度 .....	399
三、对课程评价 .....	401
四、对任课教师评价 .....	403
五、对学风建设评价 .....	405
六、对课堂教学评价 .....	407
七、对实践教学的评价 .....	409
八、对毕业要求达成度评价 .....	411
九、专业社会需求度 .....	412
十、对教学设施评价 .....	414
十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价 .....	415
<b>PART 06 用人单位评价 .....</b>	<b>416</b>
一、招聘学校毕业生的基本情况 .....	416
(一) 招聘人数 .....	416
(二) 招聘岗位和时间 .....	416
(三) 招聘需求和意愿 .....	417
(四) 招聘原因和渠道 .....	418
二、对学校毕业生的评价 .....	419
三、最需要的就业服务 .....	421
四、对学校招聘服务的评价 .....	422
<b>附录一 各分校毕业去向落实率及毕业去向分布 .....</b>	<b>424</b>
<b>附录二 各学院毕业去向落实率及毕业去向分布 .....</b>	<b>425</b>
<b>附录三 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布 .....</b>	<b>429</b>

## 学校概况

山西工程科技职业大学是经教育部批准，于 2021 年 3 月挂牌成立的山西省第一所省属公办本科职业大学，是一所顺应时代发展需求，充满活力、蓬勃向上的新大学。学校地处山西省高校新校区，占地 1122 亩，固定资产总值 38.5 亿元。

学校坚持立德树人根本任务，恪守“厚德精技 励学笃行”校训，坚持培养具有浓厚职业精神、创新精神、劳模精神、工匠精神的高层次技术技能人才的目标定位。学校面向全国部分省（市、自治区）招生，招生类别分为职业本科、专科、“三二”转段、专升本、对口升学五种；现有全日制本、专科在校生 27783 人。

学校立足山西、面向京津冀、辐射全国，瞄准山西同步推进产业转型和数字转型“两个转型”的战略任务，聚焦山西产业链和专业镇建设，紧跟产业高端和高端产业发展需求，加强专业与专业群建设的整体架构，着力在智能建造、交通工程、新能源汽车、物流工程、信息技术等 14 个专业群建设上，打造与产业链、产业集群共生共长的专业链，着力培养具有职业精神、劳动精神、创新精神、工匠精神的高层次技术技能人才，为山西高质量转型发展提供人才和智力支撑。现设 40 个职业本科专业，67 个职业专科专业，19 个二级学院。现有国家级重点建设和试点专业 11 个，省级重点与示范专业 12 个，山西省“1331”工程重点学科建设项目 1 个。

学校高度重视人才队伍建设，坚持引育并举，以良好的用人环境和广阔的职业前景吸引各类高层次人才聚集。近三年来，全职引进博士、专家、行业企业高工等高端人才 70 余人。一支有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”高素质双师型教师队伍正在茁壮成长。现有教职员工 1714 人，专任教师 1216 人，双师型教师占专任教师比例达 70%以上。

学校坚持校企合作、产教融合，着力打造现代学徒制、“岗课赛证”“1+X”证书等多元化人才培养模式，突出学生岗位实操能力训练，提升学生就业创业能力、职业生涯拓展能力和幸福生活创造能力。学校建有国家、省级现代学徒制试点 7 个；省级高水平实训基地、实训基地建设项目 5 个；省级实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学中心 3 个。与山西交控、山西建投、京



东、丰田、宝马、中铁、中建等大中型企业（集团）建立了长期合作关系，共建校内、校外实习实训基地 700 多个。学校已成为各大企业行业人才输送重点院校，为毕业生搭建更加丰富的就业平台。学校毕业生以道德品质好、岗位适应快、动手能力强，赢得广大用人单位好评，近三年来，就业率始终保持在 90% 以上，被教育部评为“全国高校毕业生就业典型经验 50 强”。

学校坚持以服务社会为己任，面向成人开展专科、本科学历继续教育。建有交通运输企业安全生产标准化评价中心、公路水运施工企业安全管理人员考核基地，山西省汽车检测维修人员职业水平考试考点，面向社会开展各类型技术咨询服务、考试考核、短期培训。设有山西工程科技职业大学专科直属函授站、长安大学专升本函授站、北京交通大学网络教育教学点。近年来，累计为行业企业培训 8 万人次。2022 年获批为“全国高校毕业生就业能力培训基地”。

新起点新征程新使命，学校将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，学习宣传贯彻党的二十大精神，紧抓职业教育在建设现代化强国征程中大有可为、大有作为的大好机遇，精准对接山西转型发展和区域产业优化升级需求，树立新发展理念、构建新发展格局、探索新发展道路，蹄疾步稳实施“十四五”发展规划，努力把学校建设成为特色鲜明、国内一流的高水平示范性本科职业大学。

## 报告说明

为全面反映本校毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况对2023届毕业生及相关用人单位进行跟踪调研。

报告中的数据来源于两个方面：



### 山西工程科技职业大学就业信息管理系统

毕业去向落实率数据统计截止日期为2023年12月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向等。



### 第三方机构调研

毕业生调研数据：有效问卷回收率为43.32%，使用数据涉及就业流向等相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：回收有效问卷268份，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：报告中“\*”代表样本量不足，其结果仅供参考，不纳入分析范围。

# 总体篇

## PART 01 总体结论

### 一、毕业去向落实率和毕业去向分布

截止到 2023 年 12 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 87.50%，毕业去向分布详见下图。



图 1-1 2023 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

### 二、就业特色分析

学校 2023 届毕业生就业地区主要集中在“山西省”，服务本地经济发展；就业行业以“建筑业”为主；就业职业主要是“其他人员”；就业单位规模主要集中在“小微企业”；就业单位性质以“其他企业”为主。

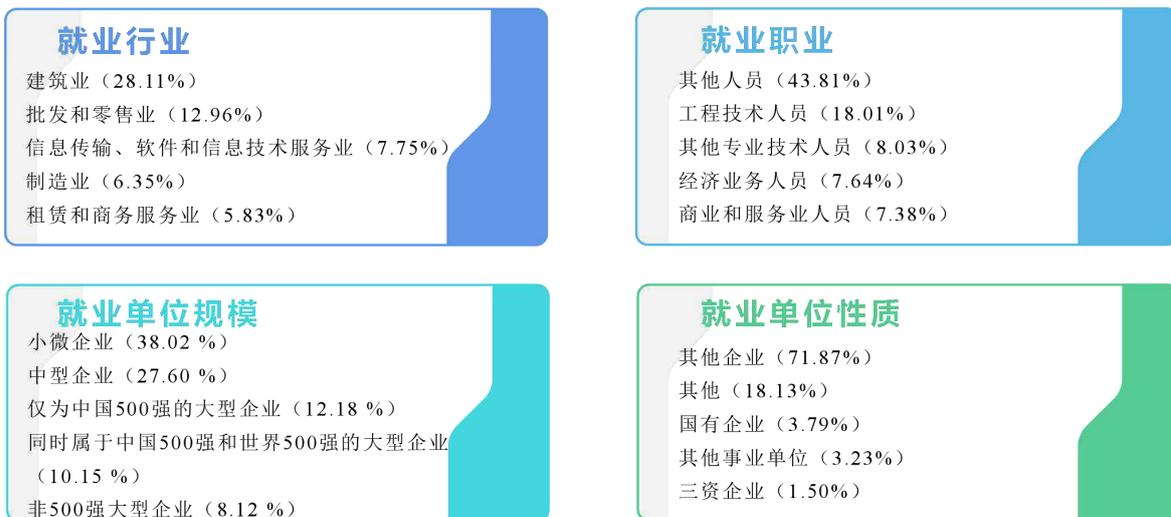
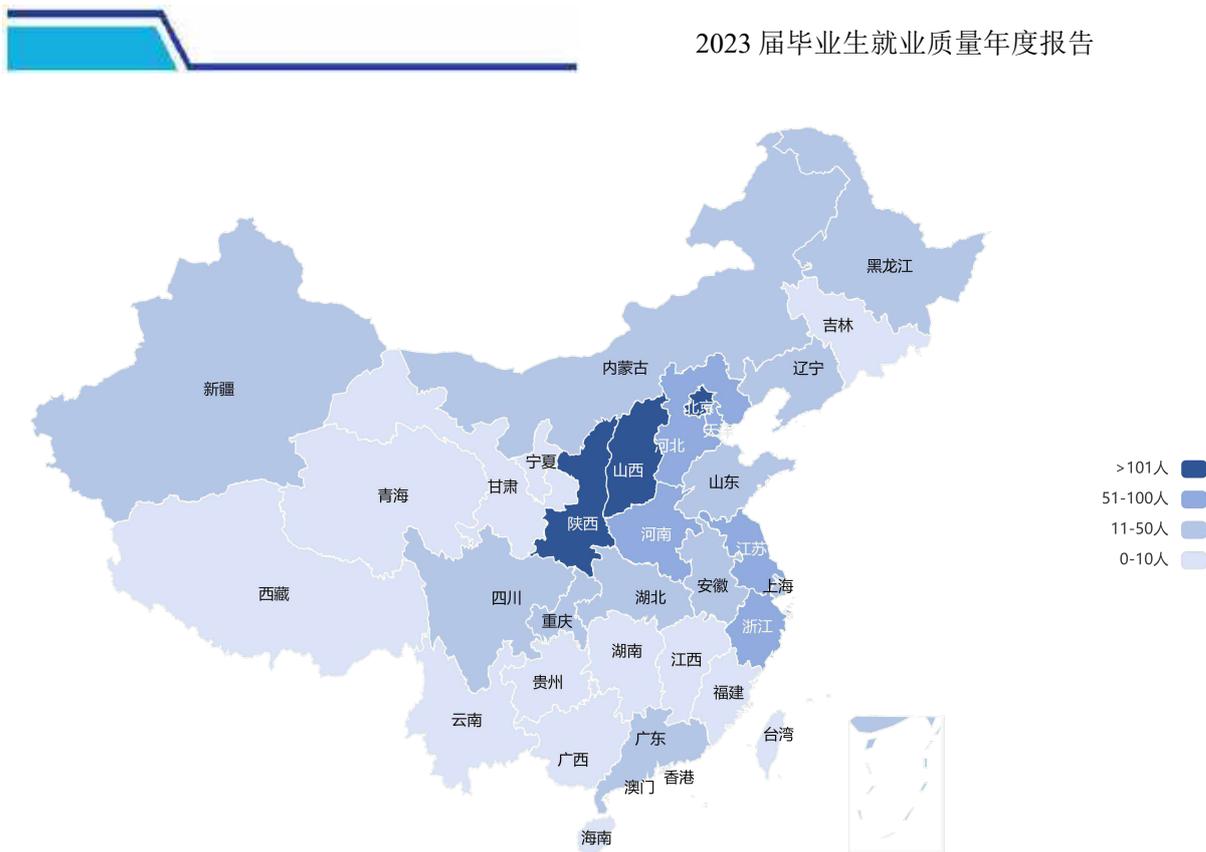


图 1-3 2023 届毕业生就业特色分布

### 三、就业相关分析

学校 2023 届毕业生就业质量处于较高水平，其中，毕业生的工作胜任度为 96.18%，岗位适配度为 94.12%。具体情况详见下图：

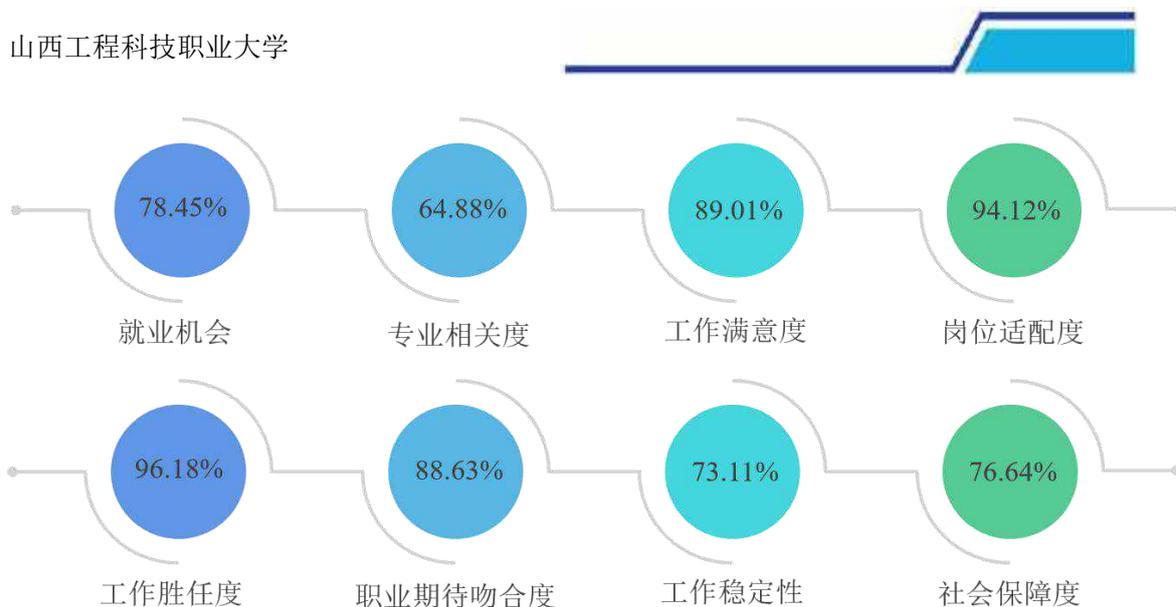


图 1-4 2023 届毕业生就业相关分析

#### 四、对教育教学反馈

2023 届毕业生对母校的教育教学反馈均处于较高水平。其中，对母校的满意度、推荐度分别为 96.76%、96.52%，具体情况详见下图：



图 1-5 2023 届毕业生对教育教学反馈

#### 五、用人单位评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 94.28%，对政治素养的满意度为 94.95%，对职业能力的满意度为 93.94%，对专业知识的满意度为 93.60%，对综合

能力的满意度为 94.61%。

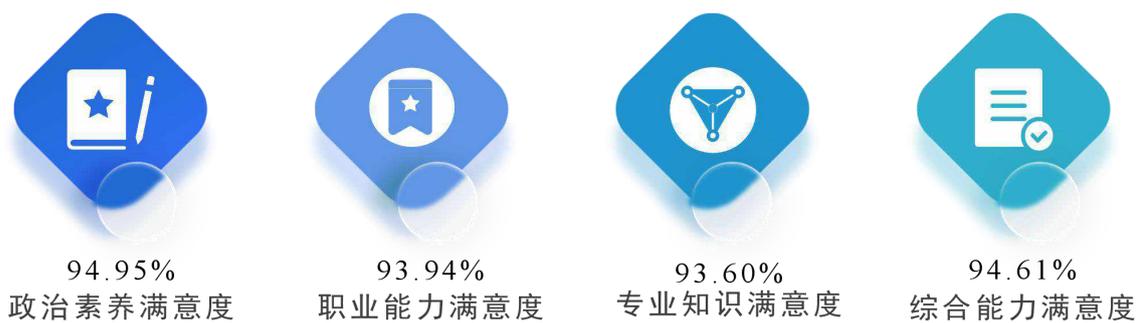


图 1-6 用人单位评价

## PART 02 毕业生就业基本情况

该部分主要是对学校毕业生就业基本情况进行全面、系统的分析，毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，该部分包含毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、升学等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，使学校建立健全就业状况反馈机制、引导学校优化招生和专业结构、改进人才培养模式。

### 一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各分校、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

#### （一）毕业生的总体规模

学校 2023 届毕业生共 11128 人。其中，男生有 6367 人，占比 57.22%；女生有 4761 人，占比 42.78%。

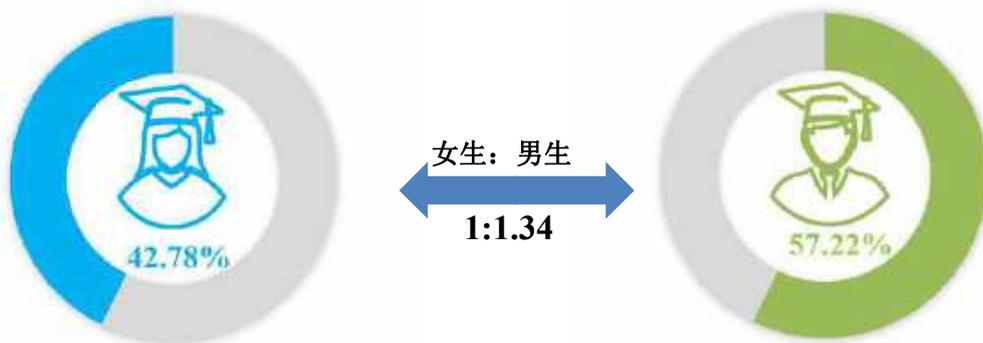


图 2-1 2023 届毕业生不同性别规模

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

#### （二）分校结构

学校 2023 届毕业生分布在 4 个分校。其中，人数最多的分校为山西大学商务学院，人数为 3961 人，占比 35.59%。

表 2-1 2023 届各分校毕业生分布

分校	各分校人数	各分校比例
山西大学商务学院	3961	35.59%

分校	各分校人数	各分校比例
山西建筑职业技术学院	3789	34.05%
山西交通职业技术学院	2736	24.59%
山西工程科技职业大学	642	5.77%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### （三）生源结构

学校 2023 届毕业生来自全国 25 个省（直辖市/自治区）。其中，以山西省省内生源为主，人数为 10519 人，占比 94.53%；省外生源主要来自河北省（145 人、1.30%）、河南省（95 人、0.85%）和陕西省（44 人、0.40%）。

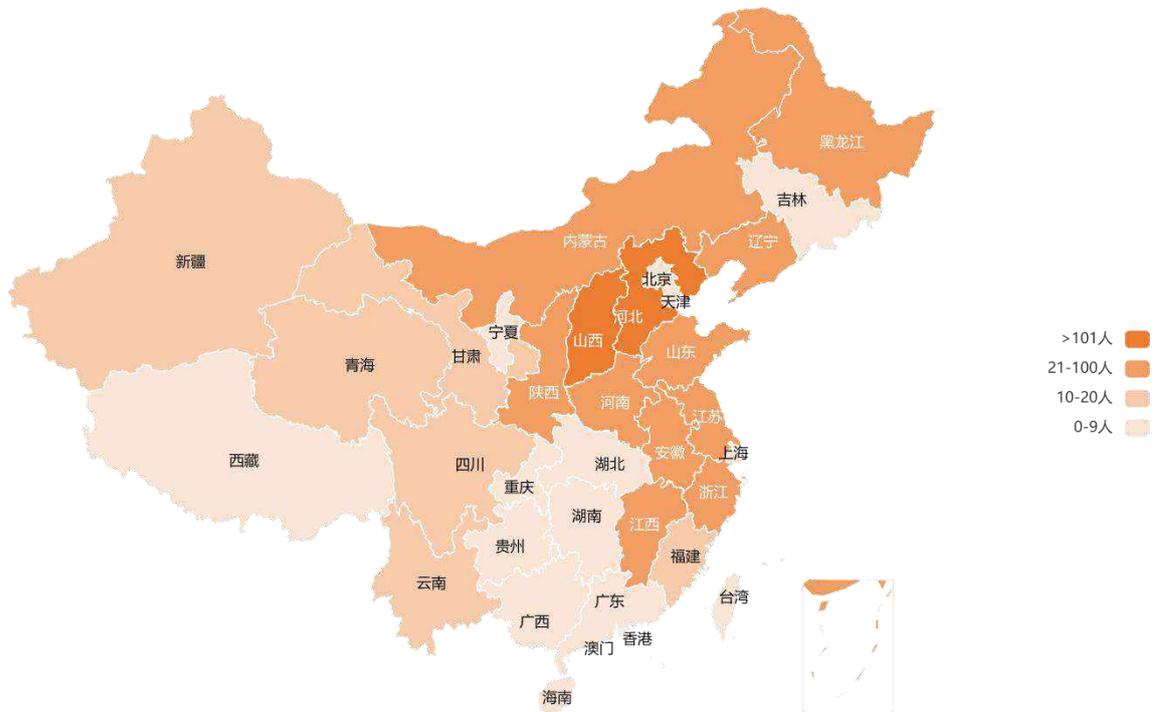


图 2-2 2023 届毕业生生源分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 2-2 2023 届毕业生生源省结构

生源省	人数	占比
山西省	10519	94.53%
河北省	145	1.30%
河南省	95	0.85%
陕西省	44	0.40%
山东省	37	0.33%
内蒙古自治区	29	0.26%
江西省	28	0.25%



生源省	人数	占比
黑龙江省	27	0.24%
辽宁省	26	0.23%
安徽省	24	0.22%
江苏省	23	0.21%
浙江省	21	0.19%
云南省	19	0.17%
甘肃省	16	0.14%
四川省	14	0.13%
青海省	12	0.11%
福建省	10	0.09%
新疆维吾尔自治区	10	0.09%
湖北省	8	0.07%
重庆市	7	0.06%
贵州省	5	0.04%
宁夏回族自治区	3	0.03%
北京市	3	0.03%
湖南省	2	0.02%
吉林省	1	0.01%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

学校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 87.50%，就业人数共 9737 人。从其去向构成来看，学校 2023 届毕业生以“其他录用证明就业”为主（36.96%），“专科升普通本科”（23.80%）次之。

表 2-3 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1309	11.76%
	签劳动合同就业	1120	10.06%
	应征义务兵	140	1.26%
	其它地方基层	15	0.13%

毕业去向		人数	占比
	西部计划	14	0.13%
	选调生	13	0.12%
	科研助理、管理助理	2	0.02%
	三支一扶	1	0.01%
	<b>小计</b>	<b>2614</b>	<b>23.49%</b>
自主创业	自主创业	115	1.03%
	<b>小计</b>	<b>115</b>	<b>1.03%</b>
灵活就业	其他录用证明就业	4113	36.96%
	自由职业	90	0.81%
	<b>小计</b>	<b>4203</b>	<b>37.77%</b>
升学	专科升普通本科	2648	23.80%
	研究生	132	1.19%
	出国出境深造	23	0.21%
	第二学士学位	2	0.02%
	<b>小计</b>	<b>2805</b>	<b>25.21%</b>
<b>毕业去向落实率</b>		<b>9737</b>	<b>87.50%</b>
未就业	求职中	612	5.50%
	暂未登记或上报	584	5.25%
	暂不就业	92	0.83%
	签约中	41	0.37%
	拟应征入伍	26	0.23%
	拟参加公招考试	18	0.16%
	不就业拟升学	9	0.08%
	拟创业	9	0.08%
	<b>小计</b>	<b>1391</b>	<b>12.50%</b>

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 三、国内升学情况分析

毕业生升学情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。毕业生升学率是衡量学校教学质量的重要指标，也是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以体现出学校不断提高教学质量、注重内涵建设。

#### （一）升学基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 2782 人选择国内升学，国内升学率为 25.00%。



升学院校主要流向了山西工程科技职业大学（857人）、山西工商学院（324人）、晋中信息学院（318人）等院校。毕业生主要流向院校分布如下表所示。

**表 2-4 2023 届毕业生升学院校分布（呈现人数≥5 的院校）**

序号	升学院校	人数
1	山西工程科技职业大学	857
2	山西工商学院	324
3	晋中信息学院	318
4	山西晋中理工学院	246
5	山西应用科技学院	185
6	运城职业技术大学	159
7	山西工程技术学院	152
8	山西大同大学	124
9	山西传媒学院	84
10	太原学院	73
11	吕梁学院	31
12	山西财经大学	22
13	运城学院	18
14	山西工学院	17
15	晋中理工学院	16
16	太原科技大学	14
17	山西大学	12
18	山西能源学院	12
19	山西师范大学	10
20	中北大学	10
21	太原理工大学	8
22	太原师范学院	8
23	新疆财经大学	8
24	哈尔滨师范大学	6
25	晋中学院	6
26	陕西理工大学	6
27	西安石油大学	6
28	长治学院	6

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## （二）升学专业相关度和满意度

学校 2023 届毕业生升学专业相关度为 86.63%，升学满意度为 91.63%，均处

于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

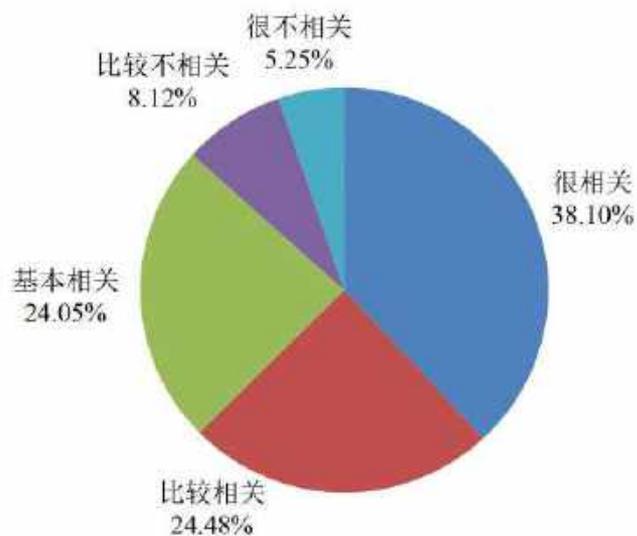


图 2-3 2023 届毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

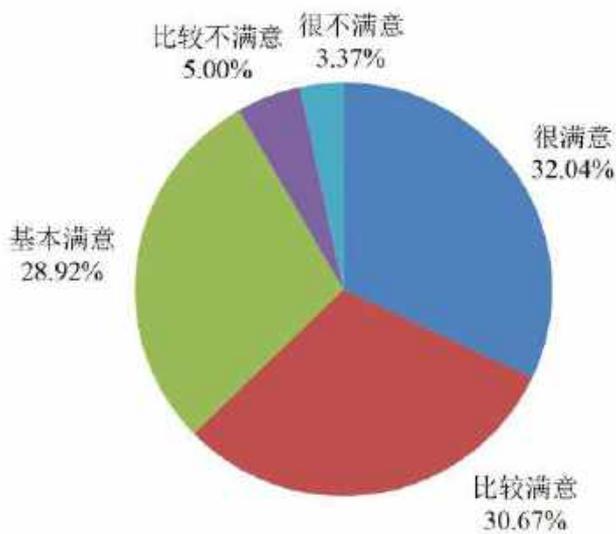


图 2-4 2023 届毕业生升学满意度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 升学原因

学校 2023 届毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点” (36.35%)，其次为“提高综合素质/能力” (27.17%)。

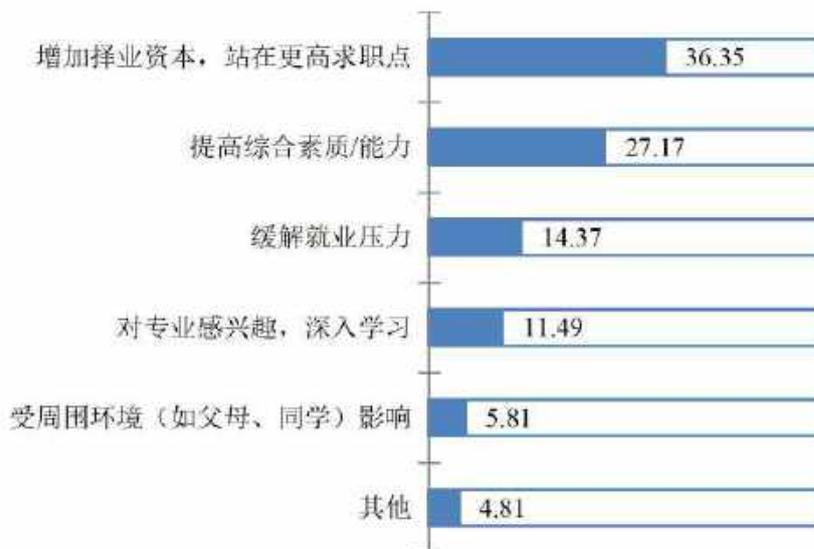


图 2-5 2023 届毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、出国、出境情况分析

### （一）留学基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 23 人选择出国（境）深造，占毕业生总数的 0.21%。毕业生出国（境）留学院校主要为大邱大学、德国比勒费尔德中型企业应用技术大学等，具体留学院校分布如下所示。

表 2-5 2023 届毕业生出国（境）留学院校分布

序号	升学院校	人数
1	大邱大学	4
2	德国比勒费尔德中型企业应用技术大学	3
3	汉阳大学	1
4	谢菲尔德大学	1
5	格拉斯哥大学	1
6	香港恒生大学	1
7	墨尔本大学	1
8	悉尼大学	1
9	利物浦大学	1
10	澳门科技大学	1
11	诺丁汉大学	1
12	昆士兰大学	1
13	阿伯丁大学	1
14	ISI 日本語学校	1

序号	升学院校	人数
15	托木斯克国立师范大学	1
16	莫斯科国立大学	1
17	卡迪夫大学	1
18	澳门城市大学	1

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## （二）留学专业相关度和满意度

学校 2023 届毕业生留学专业相关度为 81.48%，留学满意度为 92.59%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

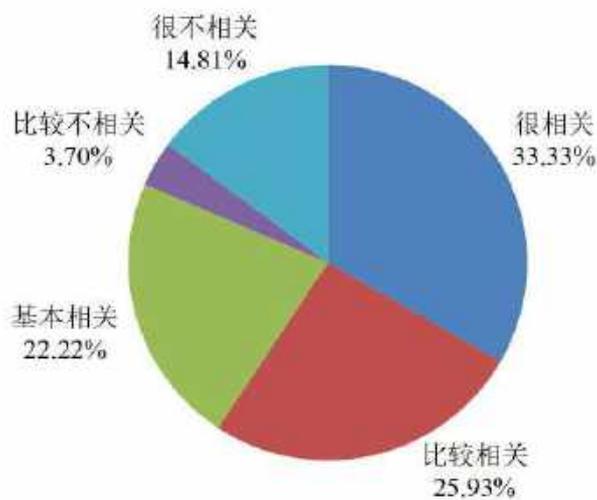


图 2-6 2023 届毕业生留学专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

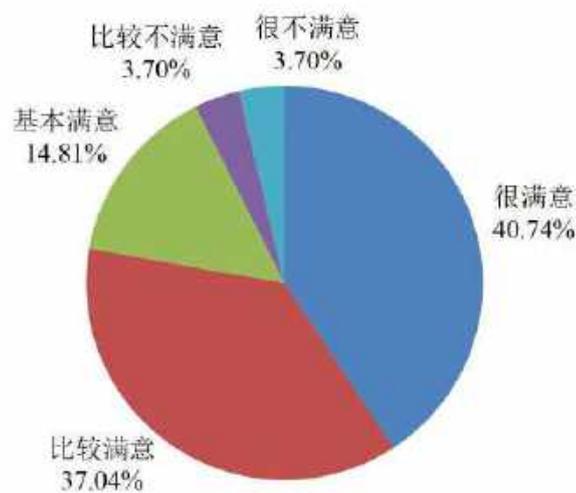


图 2-7 2023 届毕业生留学满意度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）留学原因

学校 2023 届毕业生选择留学的主要原因是“增加择业资本，增强就业竞争力”（29.63%），其次为“获得国外发展机会”（25.93%）。

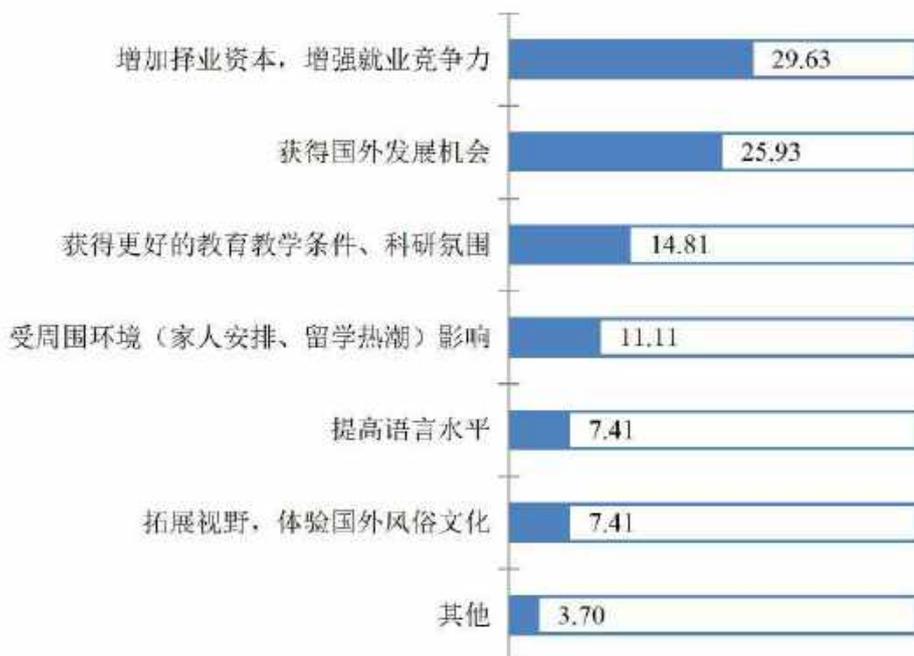


图 2-8 2023 届毕业生留学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、创业情况分析

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供参考方向。

### （一）创业基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 115 人选择自主创业（1.03%），创业行业主要集中在“教育”（16.42%），创业单位规模主要集中在“10 人及以下”（55.97%）。

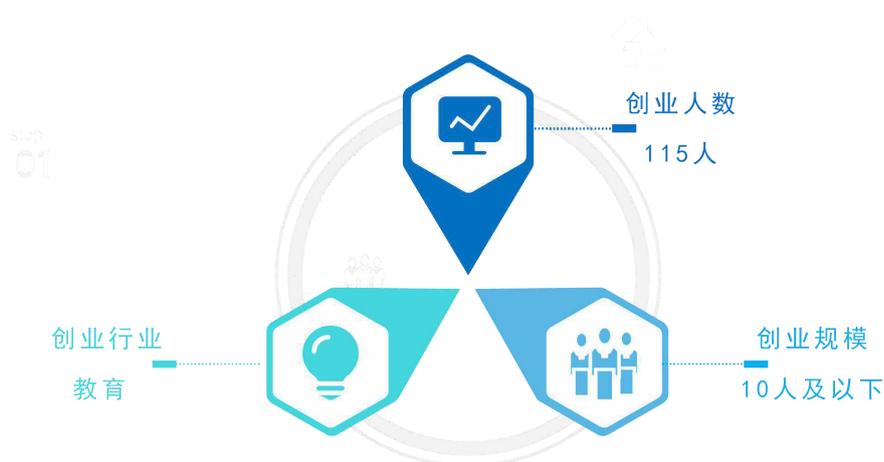


图 2-9 2023 届毕业生自主创业基本情况分布

数据来源：1.创业人数来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

2.创业行业和规模来自第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）创业原因及创业困难

学校 2023 届毕业生选择创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（37.31%），其次为“未来收入好”（21.64%）。



图 2-10 2023 届毕业生自主创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

在创业准备的过程中，学校 2023 届毕业生遇到的困难主要是“资金问题”，占比为 40.30%。充分了解毕业生的创业困难，有利于学校更加有针对性的开展创新创业教育等工作。

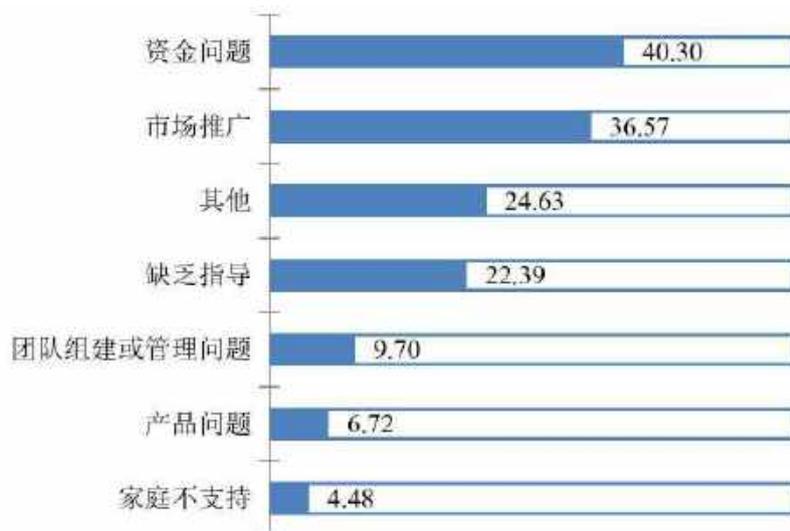


图 2-11 2023 届毕业生自主创业困难分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、未就业情况分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。从未就业毕业生群体自身出发，分析包括未落实工作的原因、期望获得的帮助等指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

2023 届未就业的毕业生共 1391 人，占比为 12.50%。对尚未落实工作的毕业生进一步调研显示：主要是因为“个人因素（如个人能力不足、个人求职意愿不明确）”（24.33%），其次为“社会因素（如经济形势较差、企业招聘岗位吸引力太低）”（20.60%）。

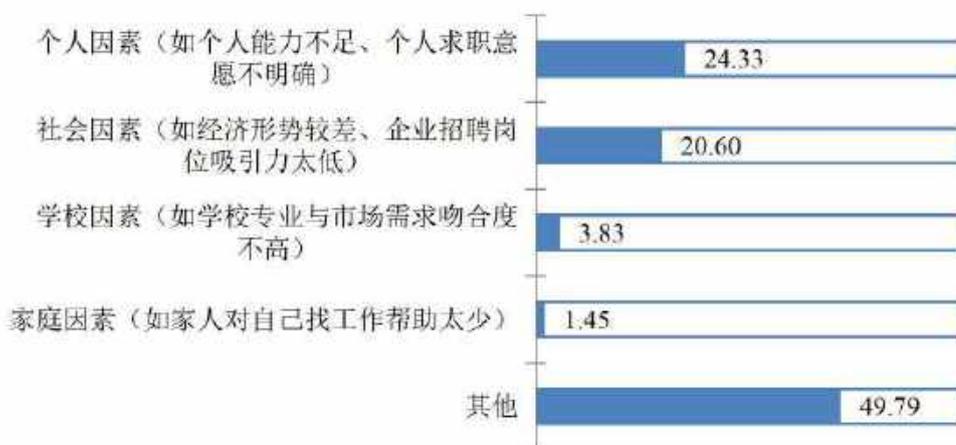


图 2-12 尚未落实工作的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （一）继续求职分析

针对求职中的毕业生进一步分析，有 34.37% 的人收到过录用通知，但毕业生因薪资福利偏低，个人发展空间不足等而选择继续求职，这说明部分毕业生的求职期待可能过高，可合理调整毕业生的就业期待。还有部分毕业生未收到录用通知，主要是因为个人能力与岗位需求不匹配，学校将进一步关注毕业生专业能力培养。

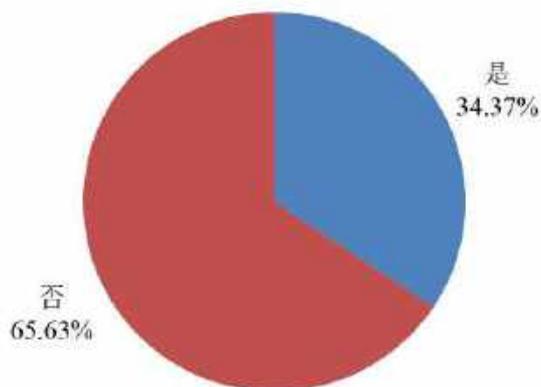


图 2-13 收到过录用函的比例

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）继续升学分析

针对未就业中准备升学考试的毕业生进一步分析，发现有 43.79% 的学生已经参加过升学考试。

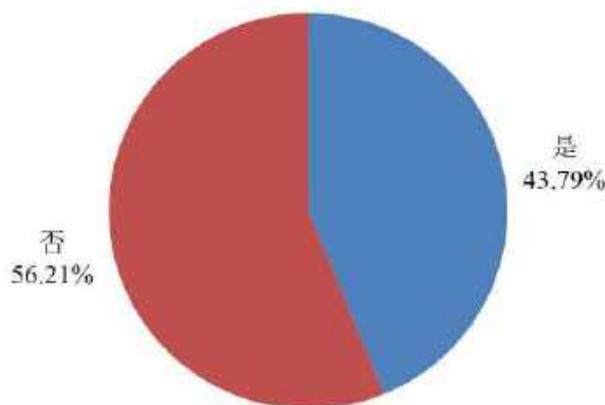


图 2-14 参加过升学考试的比例

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）希望提供的帮助

2023 届毕业生在求职过程中希望获得的帮扶主要为“学校继续推荐工作岗位/机会”（44.32%），其次是“规范用人单位招聘，及时纠正就业歧视、无故解约等不规范招聘行为”（38.78%）。



图 2-15 求职过程中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟参加公招的毕业生期望获得的帮扶：2023 届毕业生在参加公招过程中希望获得的帮扶主要为“为未就业的毕业生保留应届生身份”（65.88%），其次是“政府部门、国有企业、事业单位等带头扩大招聘规模”（63.18%）。

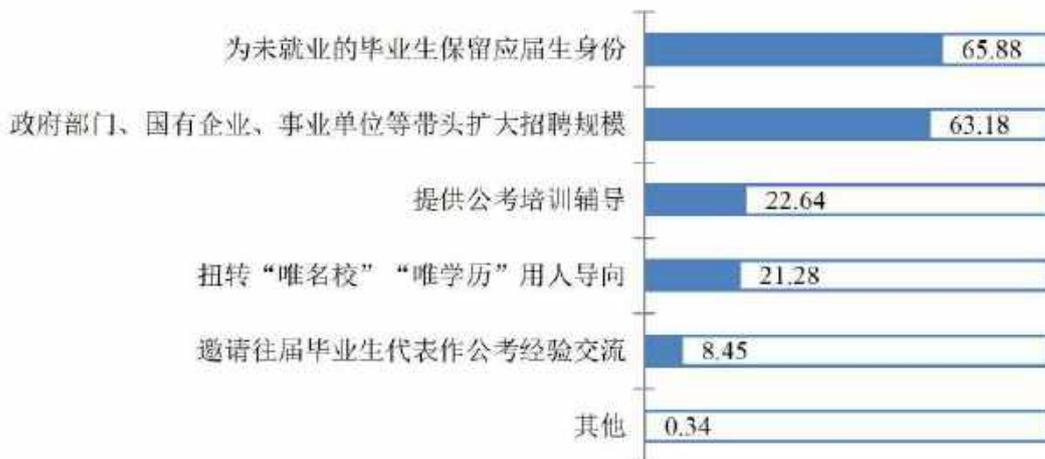


图 2-16 拟参加公招考试中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟应征入伍的毕业生期望获得的帮扶：2023 届应征入伍毕业生希望获得的帮扶主要为“加大优秀大学生士兵的宣传推广和表彰力度”（72.09%），其次是“出台、落实优惠政策，支持退役大学生士兵返校学习”（53.49%）。

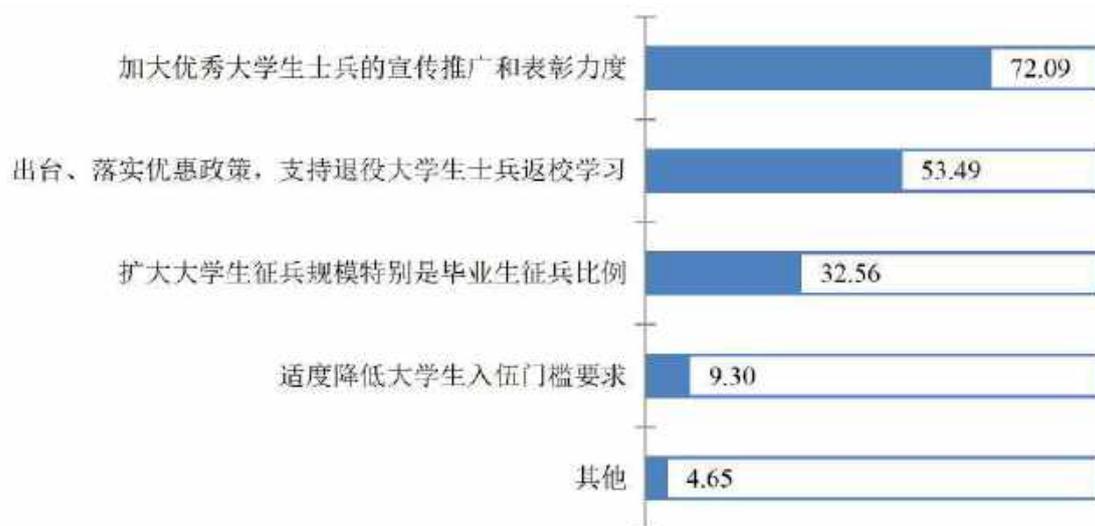


图 2-17 拟应征入伍希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

准备参加出国/出境的过程中希望获得的帮扶：2023 届毕业生准备参加出国/出境的过程中希望获得的帮扶主要为“出台鼓励、支持海外国人归国发展的政策”（75.00%）。



图 2-18 参加出国/出境的过程中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 03 毕业生就业特色分析

本章从毕业生就业地区分布、行业分布、职业分布等几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的就业的区域、行业、职业特点。

### 一、毕业生就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

#### （一）就业地区分布

学校 2023 届毕业生主要选择在山西省内就业（83.22%），服务地方经济发展；省外就业毕业生主要流向了北京市、陕西省、江苏省，占比分别为 3.50%、2.36%、1.43%。

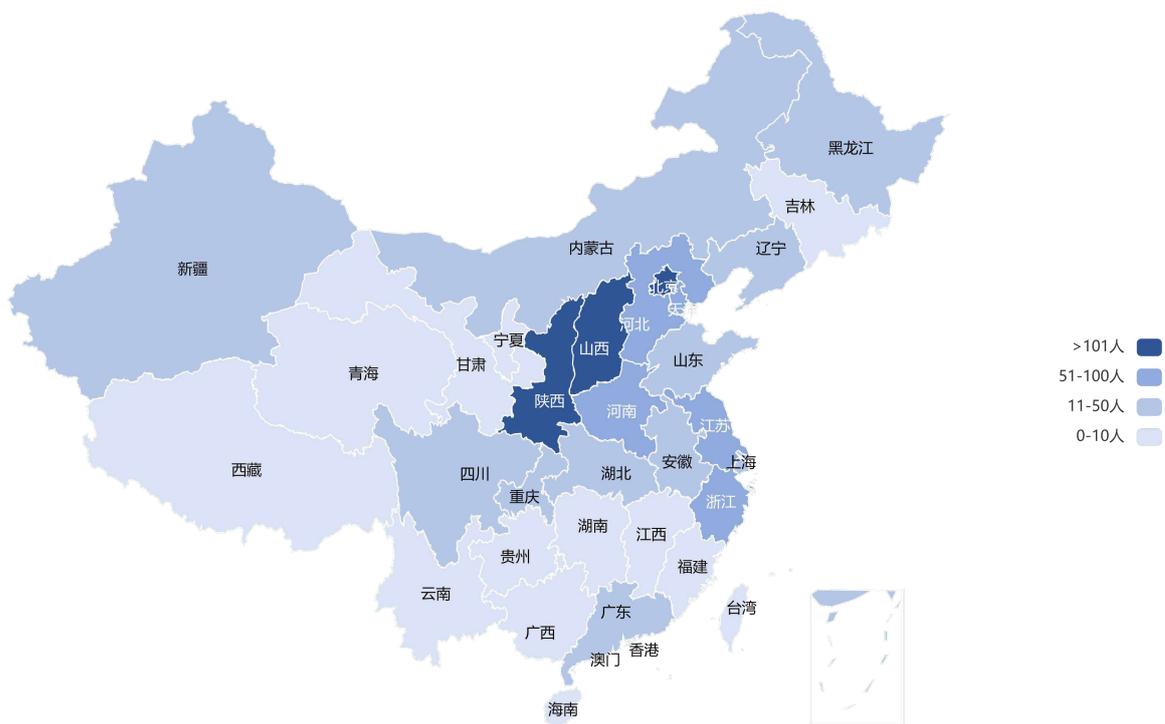


图 3-1 2023 届毕业生就业省份分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 3-1 2023 届毕业生就业省份分布

就业地	人数	占比
山西省	5652	83.22%

就业地	人数	占比
北京市	238	3.50%
陕西省	160	2.36%
江苏省	97	1.43%
河北省	88	1.30%
浙江省	77	1.13%
河南省	63	0.93%
天津市	52	0.77%
广东省	48	0.71%
上海市	45	0.66%
山东省	40	0.59%
内蒙古自治区	31	0.46%
新疆维吾尔自治区	28	0.41%
安徽省	25	0.37%
四川省	20	0.29%
湖北省	19	0.28%
辽宁省	16	0.24%
黑龙江省	12	0.18%
重庆市	11	0.16%
湖南省	10	0.15%
江西省	10	0.15%
云南省	7	0.10%
甘肃省	7	0.10%
青海省	6	0.09%
广西壮族自治区	6	0.09%
福建省	5	0.07%
吉林省	5	0.07%
西藏自治区	4	0.06%
宁夏回族自治区	4	0.06%
海南省	4	0.06%
贵州省	2	0.03%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

省内就业的毕业生主要分布在太原市、晋中市、吕梁市，占比分别为38.22%、12.42%、8.74%。

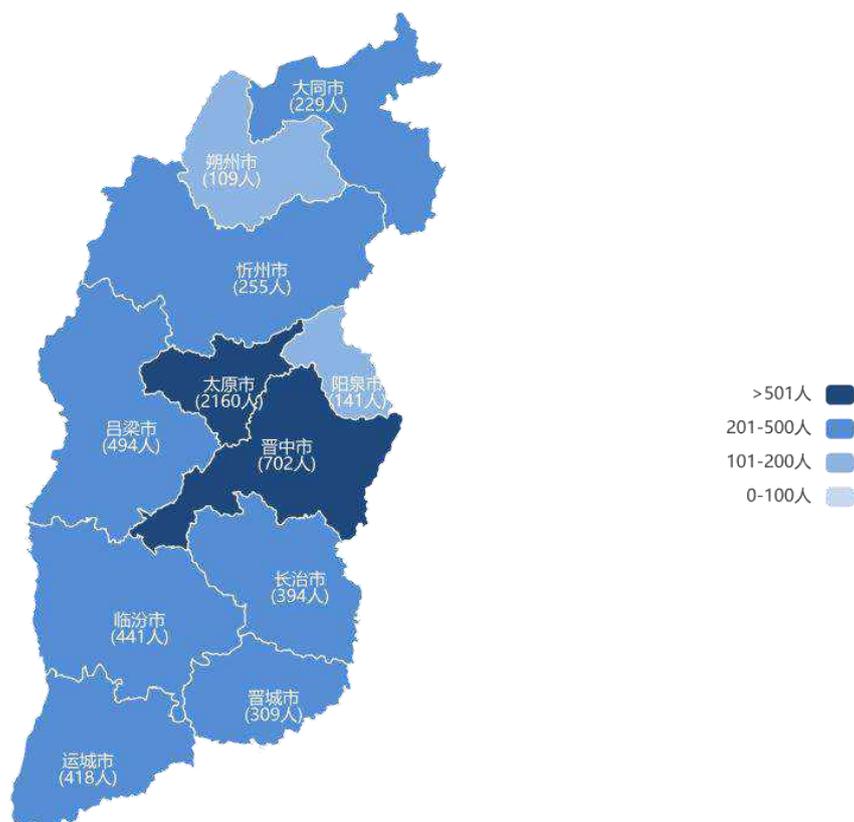


图 3-2 2023 届毕业生省内就业地区分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各分校的就业省份分布如下：

表 3-2 2023 届各分校毕业生就业省份分布

分校	就业省份分布（前五）
山西工程科技职业大学	山西省 (87.13%)、北京市 (3.22%)、陕西省 (1.84%)、天津市 (1.15%)、江苏省 (1.15%)
山西大学商务学院	山西省 (82.25%)、北京市 (4.71%)、陕西省 (1.73%)、河北省 (1.64%)、江苏省 (1.40%)
山西交通职业技术学院	山西省 (79.68%)、陕西省 (5.23%)、北京市 (3.29%)、江苏省 (1.60%)、河北省 (1.35%)
山西建筑职业技术学院	山西省 (86.22%)、陕西省 (1.76%)、北京市 (1.60%)、浙江省 (1.44%)、江苏省 (1.44%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## （二）生源地就业地交叉分析

省内生源中，85.98%的毕业生选择留在本省工作，14.02%的毕业生去外省工作。43.80%的省外生源回生源地就业，19.79%的省外生源选择去山西省和生源地之外的其他省份就业，36.41%的省外生源毕业生选择在山西省内就业。

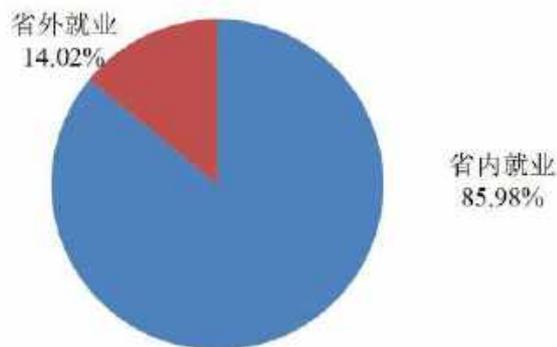


图 3-3 毕业生省内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

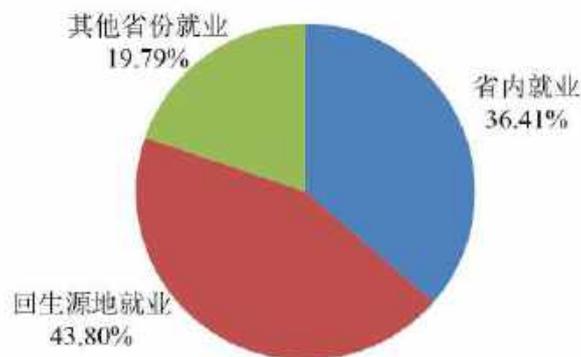


图 3-4 毕业生省外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### （三）中西部地区分布

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 5779 人，选择在西部地区就业共 286 人。

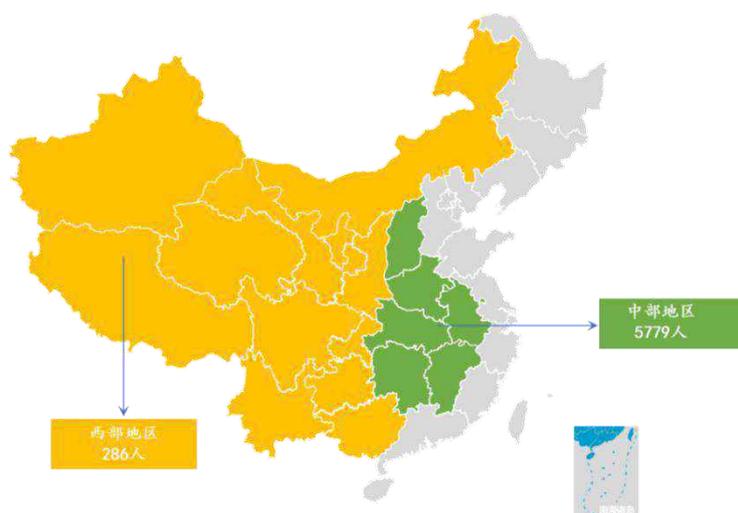


图 3-5 2023 届毕业生中西部地区就业情况分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。



#### （四）国家战略区域分布

学校 2023 届毕业生中到“一带一路”建设区域就业的有 476 人，到京津冀协同发展区域就业的有 378 人，到长江经济带发展区域就业的有 323 人，到长江三角洲区域就业的有 244 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 48 人，到海南自贸区就业的有 4 人。

表 3-3 2023 届毕业生国家战略区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
“一带一路”建设区域	476
京津冀协同发展区域	378
长江经济带发展区域	323
长江三角洲区域	244
粤港澳大湾区建设区域	48
海南自贸区	4

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 3-4 2023 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

一带一路建设区域	人数
陕西省	160
浙江省	77
广东省	48
上海市	45
内蒙古自治区	31
新疆维吾尔自治区	28
辽宁省	16
黑龙江省	12
重庆市	11
甘肃省	7
云南省	7
青海省	6
广西壮族自治区	6
吉林省	5
福建省	5
宁夏回族自治区	4
西藏自治区	4
海南省	4

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 3-5 2023 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

京津冀协同发展区域	人数
北京市	238
河北省	88
天津市	52

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 3-6 2023 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

长江经济带发展区域	人数
江苏省	97
浙江省	77
上海市	45
安徽省	25
四川省	20
湖北省	19
重庆市	11
江西省	10
湖南省	10
云南省	7
贵州省	2

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 3-7 2023 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布

长江三角洲区域	人数
上海市	45
江苏省	97
浙江省	77
安徽省	25

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 3-8 2023 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

粤港澳大湾区建设区域	人数
广东省	48

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 3-9 2023 届毕业生海南自贸区就业情况分布

海南自贸区	人数
海南省	4

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 二、毕业生就业行业分布

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“建筑业”（28.11%）、“批发和零售业”（12.96%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（7.75%）。



图 3-6 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各分校的就业行业分布如下：

表 3-10 2023 届各分校毕业生就业行业分布

分校	就业行业分布（前五）
山西工程科技职业大学	建筑业 (51.26%)、批发和零售业 (11.03%)、教育 (7.13%)、居民服务、修理和其他服务业 (3.45%)、制造业 (3.45%)
山西大学商务学院	批发和零售业 (18.61%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (9.94%)、建筑业 (9.14%)、教育 (8.11%)、文化、体育和娱乐业 (7.80%)
山西交通职业技术学院	建筑业 (35.45%)、居民服务、修理和其他服务业 (11.64%)、批发和零售业 (10.08%)、制造业 (7.73%)、租赁和商务服务业 (7.73%)
山西建筑职业技术学院	建筑业 (51.05%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.42%)、制造业 (5.56%)、批发和零售业 (5.40%)、租赁和商务服务业 (3.62%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 三、毕业生就业职业分布

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2023 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 43.81%；其次为“工程技术人员”（18.01%）及“其他专业技术人员”（8.03%）。

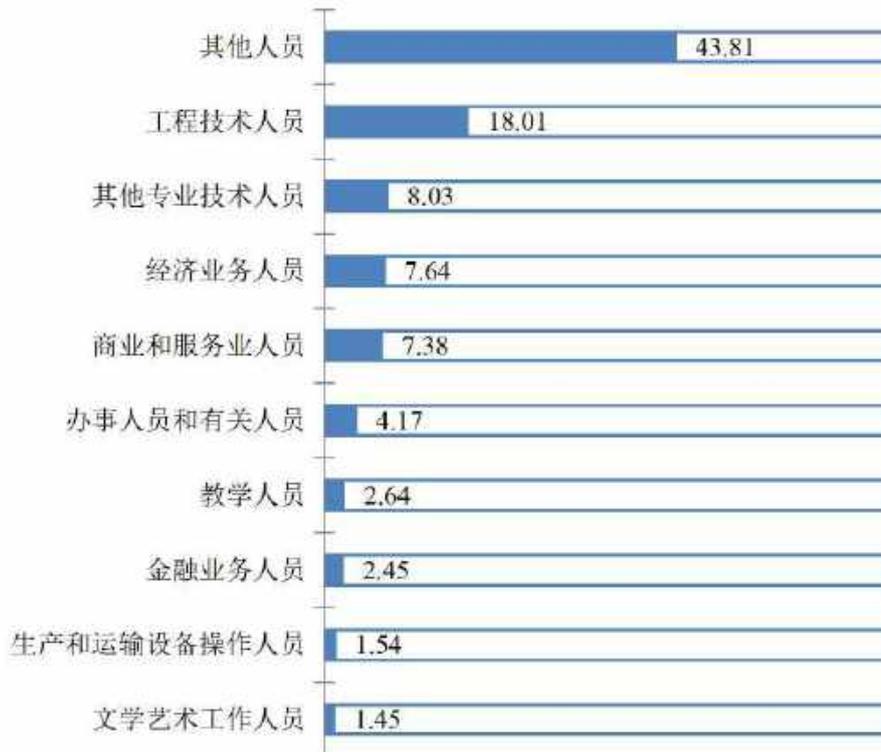


图 3-7 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布（单位：%）

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各分校的就业职业分布如下：

表 3-11 2023 届各分校毕业生就业职业分布

分校	就业职业分布（前五）
山西工程科技职业大学	其他人员 (39.40%)、工程技术人员 (37.10%)、商业和服务业人员 (8.99%)、其他专业技术人员 (5.99%)、教学人员 (2.76%)
山西大学商务学院	其他人员 (46.27%)、经济业务人员 (14.29%)、商业和服务业人员 (8.03%)、办事人员和有关人员 (5.72%)、其他专业技术人员 (5.62%)
山西交通职业技术学院	其他人员 (38.94%)、工程技术人员 (30.00%)、其他专业技术人员 (12.57%)、商业和服务业人员 (7.26%)、办事人员和有关人员 (3.19%)



分校	就业职业分布（前五）
山西建筑职业技术学院	其他人员 (43.63%)、工程技术人员 (31.98%)、其他专业技术人员 (9.84%)、商业和服务业人员 (5.96%)、办事人员和有关人员 (2.79%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

#### 四、毕业生就业单位性质分布

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提供个性化就业服务有重要作用。

学校 2023 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 71.87%；“其他”次之，占比为 18.13%。

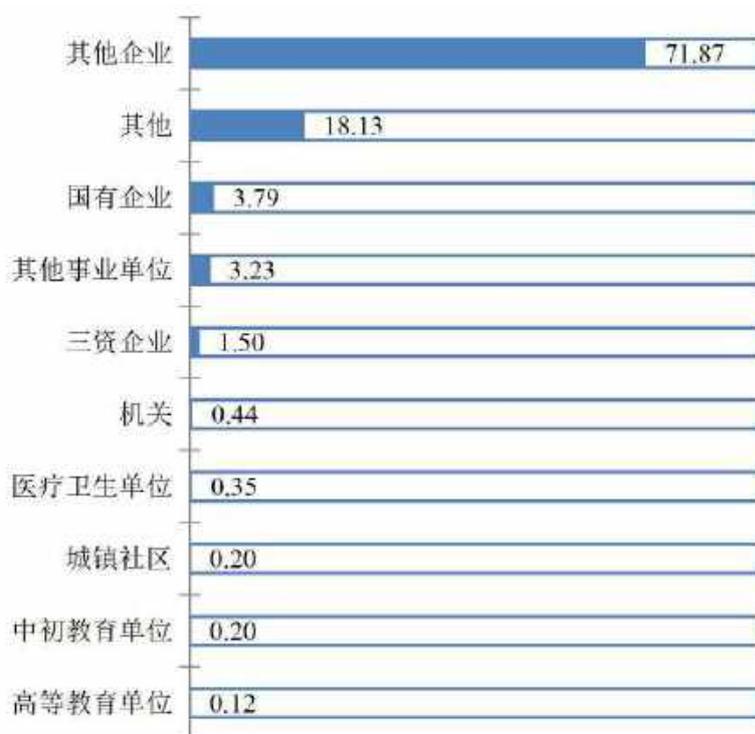


图 3-8 2023 届毕业生就业单位性质前十分布（单位：%）

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各分校的就业单位性质分布如下：

表 3-12 2023 届各分校毕业生就业单位性质分布

分校	就业单位性质（前五）
山西工程科技职业大学	其他企业 (74.19%)、其他 (19.35%)、国有企业 (3.69%)、其他事业单位 (1.38%)、医疗卫生单位 (0.69%)
山西大学商务学院	其他企业 (66.59%)、其他 (22.58%)、其他事业单位 (3.65%)、国有企业 (3.62%)、三资企业 (1.43%)
山西交通职业技术学院	其他企业 (75.66%)、其他 (11.95%)、国有企业 (5.31%)、三资企业 (3.27%)、其他事业单位 (2.83%)

分校	就业单位性质（前五）
山西建筑职业技术学院	其他企业 (78.08%)、其他 (14.00%)、国有企业 (3.17%)、其他事业单位 (3.17%)、三资企业 (0.77%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 五、毕业生就业单位规模分布

通过调研分析毕业生就业单位规模情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提供个性化就业服务有重要作用。

仅对选择“国有企业、其他企业、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。在小微企业就业的毕业生占比为 38.02%，其次在中型企业就业的毕业生占比 27.60%。

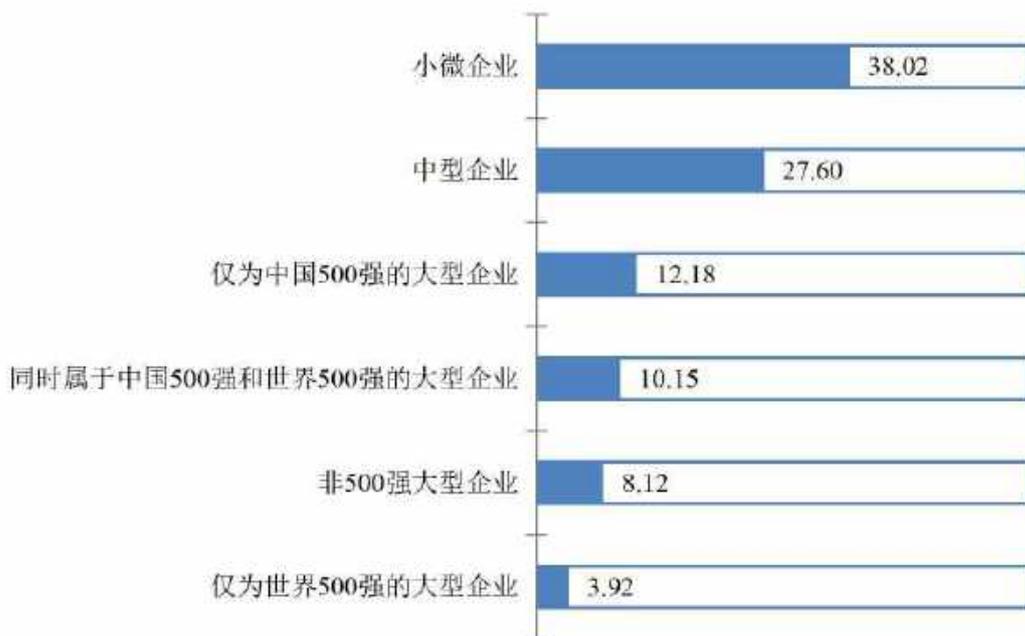


图 3-9 2023 届毕业生就业企业规模（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、山西特色分析

山西省特色分析是太原顺达高电子科技有限公司结合山西省内特色对毕业生进行分析，可以体现毕业生留在山西省工作的具体情况，能够较为准确地反映学校毕业生对山西省的社会贡献度。

根据调研，学校 2023 届毕业生中服务 14 大战略性新兴产业的占比为 6.26%；服务太忻经济一体化的占比为 6.88%；服务山西转型综合改革示范区的占比为 9.06%；服务“六新”的占比为 9.08%。



表 3-13 2023 届毕业生在山西省特色就业分析

山西省特色	比例
14 大战略性新兴产业	6.26%
太忻经济一体化	6.88%
山西转型综合改革示范区	9.06%
“六新”	9.08%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 04 就业工作举措

为深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院、省政府和省教育厅对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进学校毕业生多渠道就业，奋力开创学校 2023 届毕业生就业工作新局面，按照《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》(教学(2022)5 号)《山西省教育厅关于做好 2023 届普通高校毕业生就业创业工作的通知》(晋教学(2022)14 号)、山西省教育厅关于印发《山西省 2022 届普通高校毕业生就业创业促进行动方案》(晋教学(2022)2 号)的文件精神和相关毕业生就业工作会议要求，结合学校实际情况，特制定就业实施方案确保 2023 届毕业生高质量充分就业。

### 一、落实就业工作“一把手”工程

各二级学院要把毕业生就业工作摆在突出重要位置，成立以院党委第一负责人和行政第一负责人(含主持行政工作的第二负责人)为组长，院党委成员、党团办公室负责人、毕业班辅导员为成员的专班；建立党政第一负责人(含主持行政工作的第二负责人)为第一责任人，专职副书记为第二责任人，毕业班辅导员(专兼职班主任)为直接责任人，形成逐级细化的网格化包干责任体系。各学院要抽调人员、组织力量专门推进就业工作，要密切部门协同配合，主动联系本地企业、行业、人社部门，争取更大力度支持。各学院党政第一、第二负责人要亲自研究、亲自部署、亲自推动、亲自督查，确保工作部署到位、责任落实到位。

### 二、完成就业推进核查工作

为更好地做好 2023 届毕业生就业工作，学校于 3 月 22 日出台了《山西工程科技职业大学 2023 届毕业生就业工作实施方案》，该方案明确了工作目标和任务，对 2023 届毕业生就业工作做出指导性意见，同时建立了责任体系。根据该《方案》和上级文件精神，截至目前，共召开了四次就业推进会，两次就业工作培训会，共培训包括 2023 届毕业班辅导员在内的就业工作相关人员 200 多人次。

根据教育部和教育厅的文件精神，我校共开展 4 次就业核查工作，分别为学院自查、学院互查、校级核查、高校互查。通过 4 次核查，我校共发现并处理问题数据 694 条，同时处理并上报教育部问题线索 4 条。



### 三、完成就业市场建设工作

我校积极实施“万企进校园计划”活动，与省教育厅、人社厅、晋中市人社局和教育局、古交市政府等部门联合开展了多场大型招聘会、专场招聘会。在云就业平台稳步建立企业信息库，截止目前，就业信息平台入驻单位 1193 家，为 2023 届毕业生组织线上大型视频双选会 3 场，272 家参会单位提供了 18095 个就业岗位；组织线下大型招聘会 1 场，有 230 家单位提供了 6300 余个岗位；参与组织省人社厅、教育厅线下大型招聘会 1 场，400 余家优质企业参会；组织学校参加由省人社厅、省教育厅、省国资委联合主办的“广聚各领域英才赋能高质量发展”——2023 山西·太原人才智力交流大会；受邀参加深圳市龙华区组织的 2023 年技能型人才校企合作交流活动；联合太原市公共就业服务中心举办以“梦想启航，职等你来”为主题的 2024 届毕业生冬季专场招聘会，积极为全校 6814 名本专科毕业生提供就业服务，本次招聘会吸引了省内外 184 家企业参会，提供了 3773 个就业岗位，初步达成就业意向的毕业生人数达 2084 人。

各学院组织各类专场招聘会 57 场次，参会企业 64 家，提供职位 486 个、岗位 2430 个。还积极参加“惠民生促就业”“春风展翅职等你来”“24365 校园招聘活动”等就业活动，承办和参与校外线上双选活动 10 次；强力推进“书记校长访企拓岗”专项行动，截至目前，书记校长和二级学院领导带队共访问企业 240 余次，220 家，新增企业 180 家。

### 四、完成困难毕业生帮扶工作

我校共为 3650 名 2023 届困难毕业生发放求职补贴 438 万，在云就业平台为 2023 届困难毕业生建立“一人一档”818 人，并做好了帮扶记录。截至 2023 年 12 月，我校上报 2024 届困难毕业生 2121 名，预计发放求职补贴 254.52 万元。

### 五、完成就业服务与指导工作

抓好课堂教育主阵地。全年安排 109 名教师担任 215 个教学班的教学任务；组织补考缓考工作五轮共计 62 名学生，为毕业生顺利毕业提供充分支持。修订了《职业生涯规划与就业指导课程大纲》，选定职业教育国家规划教材 2 本，本科国家优秀教材 1 本，学生对教材质量评价较高。

加强教师队伍建设。本年度组织教师参加 2023 年全省高校稳就业促就业工作

指导体系建设培训班、全省高校职业规划指导教师培训班 3 人次；组织 5 名教师参加骨干教师培训 3 场；推荐和培养 21 名教师担任教育部“宏志助航”培训基地讲师，2 名教师评为“金牌讲师”。在师资群发布推荐线上讲座 12 场次。

强化科研教改。参加全国高校就业特色教材课题研究工作，完成了提高职业本科人才培养质量为重点的生涯规划和就业指导课程特色教材编写，提交出版社审查。鼓励和组织教师积极参加教学能力大赛，以赛促教。

## 六、完成全面推广使用就业服务平台工作

组织就业工作人员、毕业班辅导员和 2024 届毕业生关注使用“山西工科大就业信息网”“山西工科大就业”公众号、“云就业平台”“国家大学生就业服务平台”等平台资源，确保有需要的毕业生都能及时获得就业信息，做到全覆盖、无遗漏。

## 七、完成了职业规划大赛校赛工作

组织开展了全国首届职业规划大赛校赛工作。大赛报名 6087 人，占全校学生 22.50%，其中成长赛道参赛 5669 人，就业赛道参赛 418 人；参与“生涯闯关”活动 5978 人，在很大程度上“唤醒”学生的生涯规划意识、积极就业意识，为高质量充分就业奠定了基础。

## PART 05 就业相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，通过了解和掌握毕业生就业质量情况，可以为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、对目前工作岗位的适应度、对目前工作的胜任度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况、社会保障情况、求职过程分析。

### 一、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

78.45%的毕业生认为所学专业的就业机会较多。

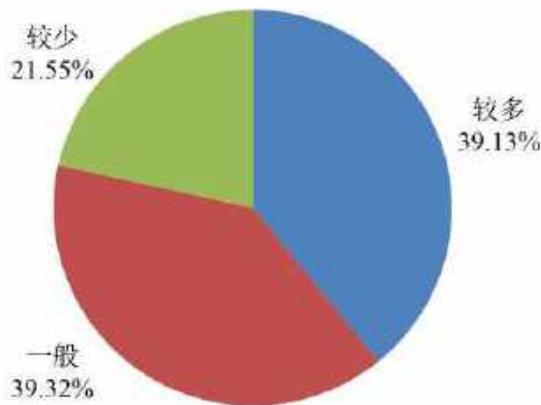


图 5-1 2023 届毕业生就业机会

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校的就业机会调研结果如下：

表 5-1 2023 届各分校毕业生就业机会分布

分校	较多	一般	较少
山西建筑职业技术学院	42.68%	38.98%	18.34%
山西交通职业技术学院	40.96%	37.01%	22.04%
山西大学商务学院	34.22%	43.12%	22.66%
山西工程科技职业大学	45.07%	26.76%	28.17%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

专业相关度指毕业生就业岗位与所学专业的相关性。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。专业相关度评价维度包括很不相关、比较不相关、基本相关、比较相关、很相关；专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其五分制均值。具体内容如下所示。

64.88%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度有待进一步提高。

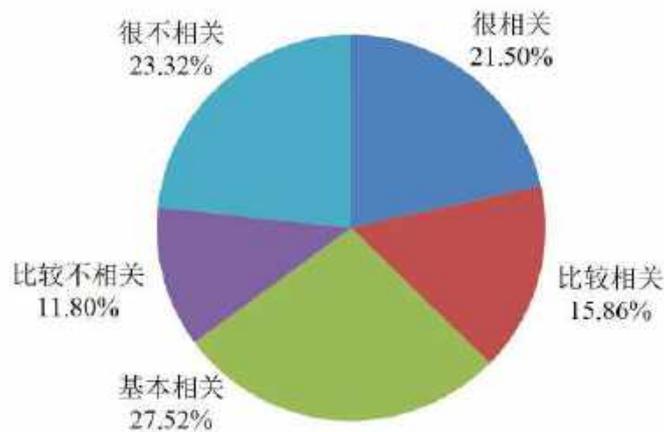


图 5-2 2023 届毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校的专业相关度分布如下：

表 5-2 2023 届各分校毕业生专业相关度分布

分校	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
山西大学商务学院	19.73%	18.88%	29.84%	12.42%	19.12%	68.45%	3.09
山西建筑职业技术学院	23.57%	14.18%	26.96%	12.33%	22.96%	64.71%	3.04
山西交通职业技术学院	22.66%	12.68%	25.99%	9.36%	29.31%	61.33%	2.90
山西工程科技职业大学	18.31%	16.90%	21.83%	14.08%	28.87%	57.04%	2.82

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：41.50%的毕业生“迫于现实先就业后择业”，26.94%的毕业生“专业工作不符合自己的职业预期”。

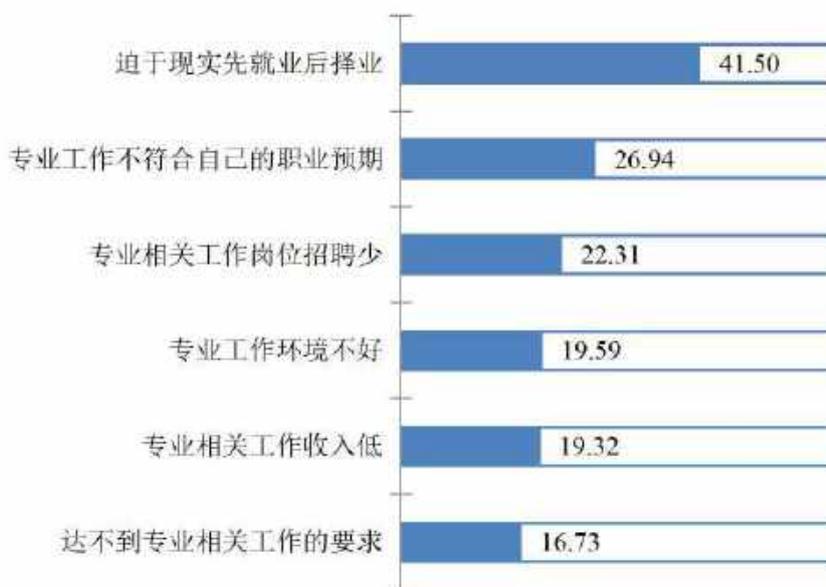


图 5-3 2023 届毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、基本满意、比较满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的均值。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届毕业生对目前工作总体满意度为 89.01%；对薪酬福利、职业发展、工作内容的满意度分别为 76.45%、83.52%、87.58%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

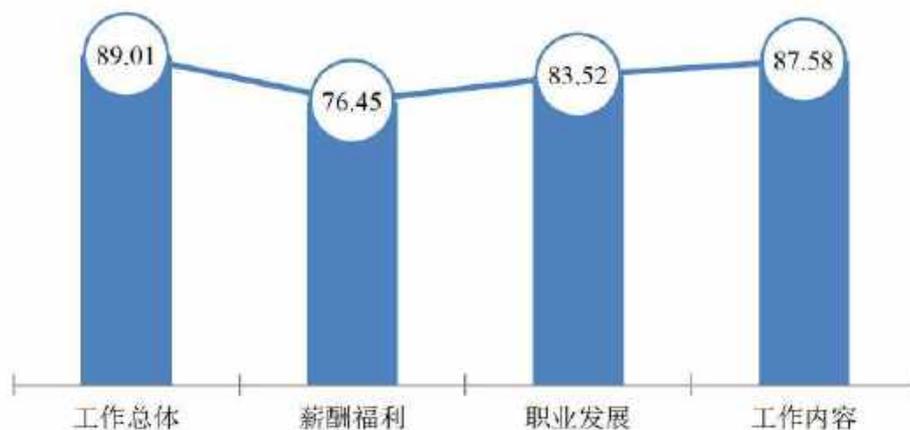


图 5-4 2023 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校的工作满意度分布如下：

表 5-3 2023 届各分校毕业生对工作满意度的评价

分校	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
山西建筑职业技术学院	75.81%	83.51%	87.52%	89.98%
山西大学商务学院	76.86%	83.92%	88.55%	89.65%
山西工程科技职业大学	73.24%	85.21%	85.92%	88.73%
山西交通职业技术学院	77.55%	82.33%	86.49%	86.69%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的毕业生进一步分析不满意的原因发现：40.43%的毕业生认为“收入低”，27.39%的毕业生认为“发展空间不够”。

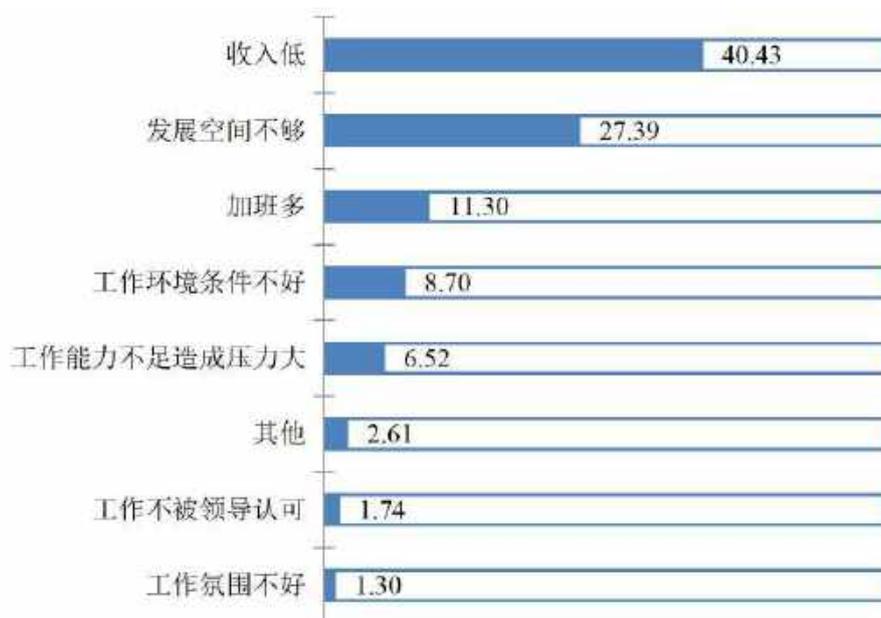


图 5-5 2023 届毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、岗位适应性

调查了解毕业生的工作岗位适应情况，其评价维度包括很不适应、比较不适应、基本适应、比较适应、很适应；岗位适应性=“很适应”占比+“比较适应”占比+“基本适应”占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，学校 2023 届毕业生的就业岗位适应性为 94.12%，大多数毕业生能适应目前的就业岗位。

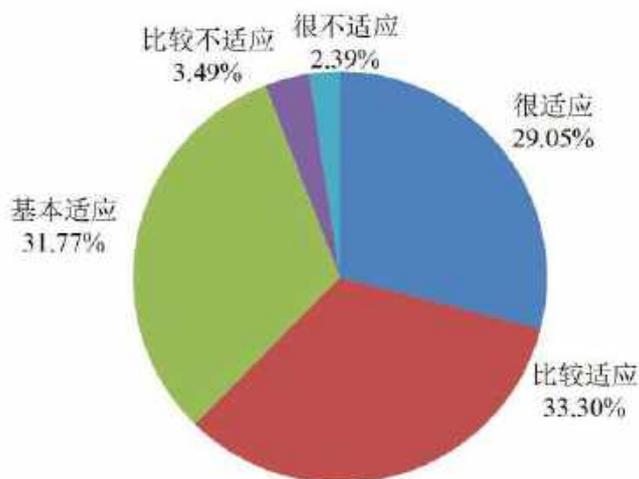


图 5-6 2023 届毕业生岗位适应性

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校的岗位适应性分布如下：

表 5-4 2023 届各分校毕业生岗位适应性分布

分校	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
山西大学商务学院	26.07%	37.88%	31.55%	3.41%	1.10%	95.49%	3.85
山西建筑职业技术学院	29.12%	31.74%	32.97%	3.08%	3.08%	93.84%	3.81
山西交通职业技术学院	32.22%	28.90%	31.81%	3.74%	3.33%	92.93%	3.82
山西工程科技职业大学	35.21%	28.87%	27.46%	4.93%	3.52%	91.55%	3.87

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对就业岗位不适应的毕业生进一步分析不适应的原因发现：33.33%的毕业生认为“工作量大”，17.89%的毕业生认为“工作环境不好”。

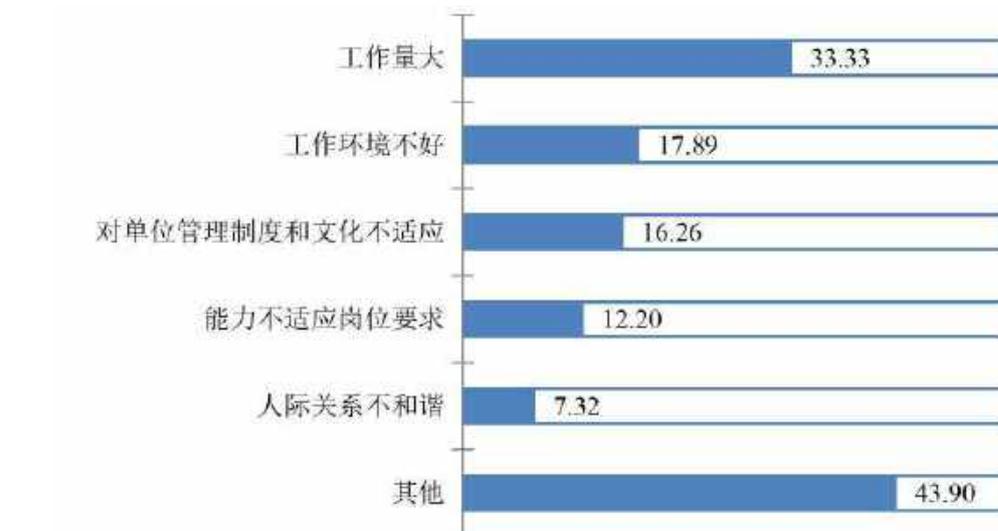


图 5-7 2023 届毕业生岗位不适应原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、工作胜任度

工作胜任度是指毕业生所拥有的职业技能、专业知识等能否胜任目前的工作，一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，为学校人才培养模式的改进提供参考意见。

2023 届毕业生目前所从事的工作胜任度为 96.18%，绝大多数毕业生可以适应所从事的工作。

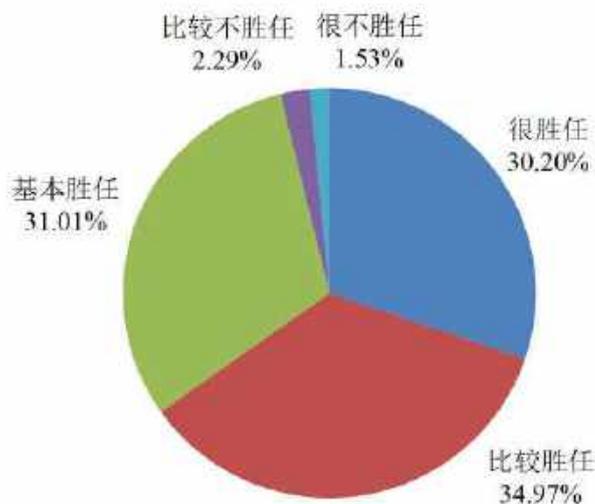


图 5-8 2023 届毕业生工作胜任度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校的工作胜任度分布如下：



表 5-5 2023 届各分校毕业生工作胜任度分布

分校	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
山西大学商务学院	26.67%	40.44%	30.21%	1.95%	0.73%	97.32%	3.91
山西建筑职业技术学院	30.51%	32.05%	34.21%	2.00%	1.23%	96.76%	3.89
山西交通职业技术学院	33.68%	31.81%	28.69%	2.91%	2.91%	94.18%	3.90
山西工程科技职业大学	37.32%	27.46%	28.87%	3.52%	2.82%	93.66%	3.94

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不吻合、比较不吻合、基本吻合、比较吻合、很吻合；职业期待吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“基本吻合”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不吻合”=1 分，“很吻合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.63%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。



图 5-9 2023 届毕业生职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校的职业期待吻合度分布如下：

表 5-6 2023 届各分校毕业生职业期待吻合度分布

分校	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
山西大学商务学院	20.34%	29.84%	39.71%	6.82%	3.29%	89.89%	3.57

分校	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
山西建筑职业技术学院	26.50%	22.96%	39.60%	6.16%	4.78%	89.06%	3.61
山西工程科技职业大学	25.35%	33.10%	28.17%	6.34%	7.04%	86.62%	3.64
山西交通职业技术学院	25.36%	23.08%	38.05%	7.28%	6.24%	86.49%	3.54

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对职业期待不吻合的毕业生进一步分析不吻合的原因发现：52.52%的毕业生认为“不符合我的职业发展规划”，32.35%的毕业生认为“不符合我的生活方式”。

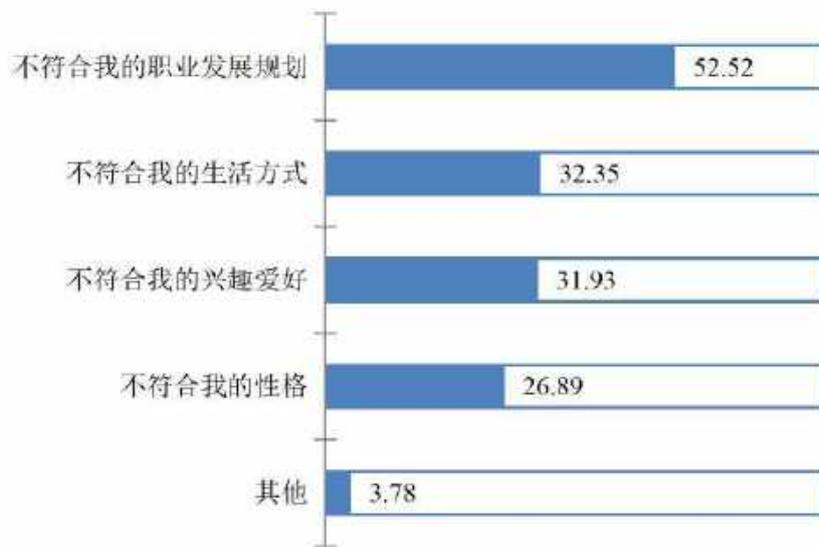


图 5-10 2023 届毕业生就业期待不吻合原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）\*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

### （一）工作稳定性

学校 2023 届毕业生的工作稳定性为 73.11%，离职率为 26.89%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

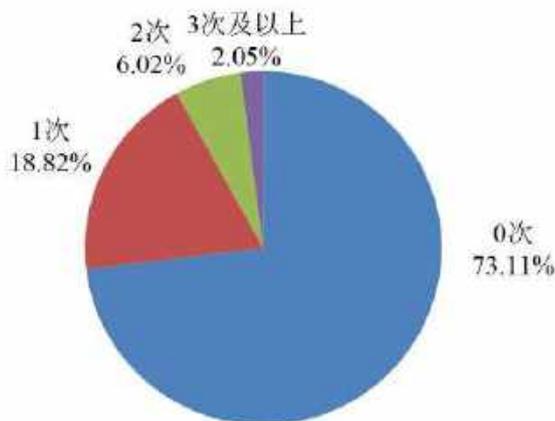


图 5-11 2023 届毕业生离职率

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校的离职率分布如下：

表 5-7 2023 届各分校毕业生离职率分布

分校	离职率
山西大学商务学院	20.22%
山西交通职业技术学院	30.56%
山西建筑职业技术学院	30.66%
山西工程科技职业大学	35.92%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对有过离职的毕业生进一步分析离职的原因发现：31.97%的毕业生因为“工资福利较差”，30.37%的毕业生因为“发展前景有限”。



图 5-12 2023 届毕业生离职原因（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）预期工作稳定性

学校 2023 届毕业生中，预期在单位工作 1-3 年（含 1 年）的比例最高，为 46.73%；其次是预期工作 1 年以内，占比为 21.60%。

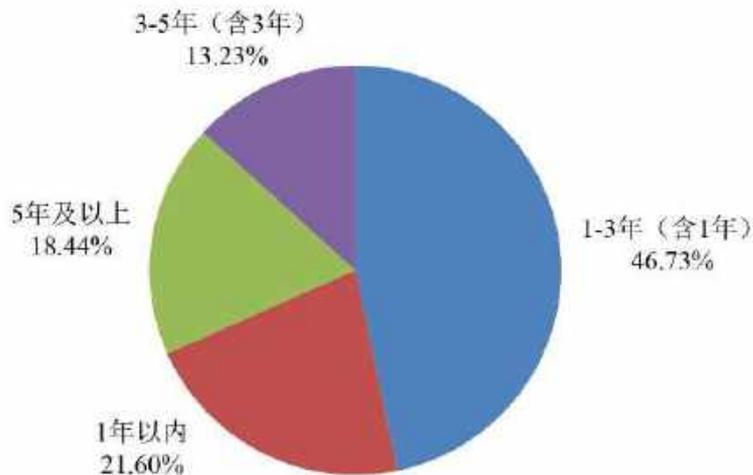


图 5-13 2023 届毕业生预期工作稳定性

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校的预期工作稳定性分布如下：

表 5-8 2023 届各分校毕业生预期工作稳定性分布

分校	1 年以内	1-3 年（含 1 年）	3-5 年（含 3 年）	5 年及以上
山西大学商务学院	19.24%	48.36%	11.81%	20.58%
山西工程科技职业大学	24.65%	44.37%	12.68%	18.31%
山西建筑职业技术学院	23.73%	48.38%	11.56%	16.33%
山西交通职业技术学院	21.83%	42.41%	18.09%	17.67%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、社会保障度

社会保障度是指毕业生所在用人单位为毕业生提供的社会保障，社会保障度越高代表毕业生就业单位越规范。

2023 届毕业生就业单位为毕业生提供的社会保障情况较为完善，“五险一金外还提供其他保障和补贴”占比有 30.52%。



图 5-14 2023 届毕业生社会保障情况

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校的社会保障度分布如下：

表 5-9 2023 届各分校毕业生社会保障情况分布

分校	社会保障度
山西大学商务学院	81.43%
山西交通职业技术学院	79.09%
山西建筑职业技术学院	70.24%
山西工程科技职业大学	64.79%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、求职分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程；只有不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）求职成功途径

经第三方数据调查公司调研，毕业生落实第一份工作的主要渠道为“社会招聘”（33.01%），其次为“亲友渠道”（25.70%）。

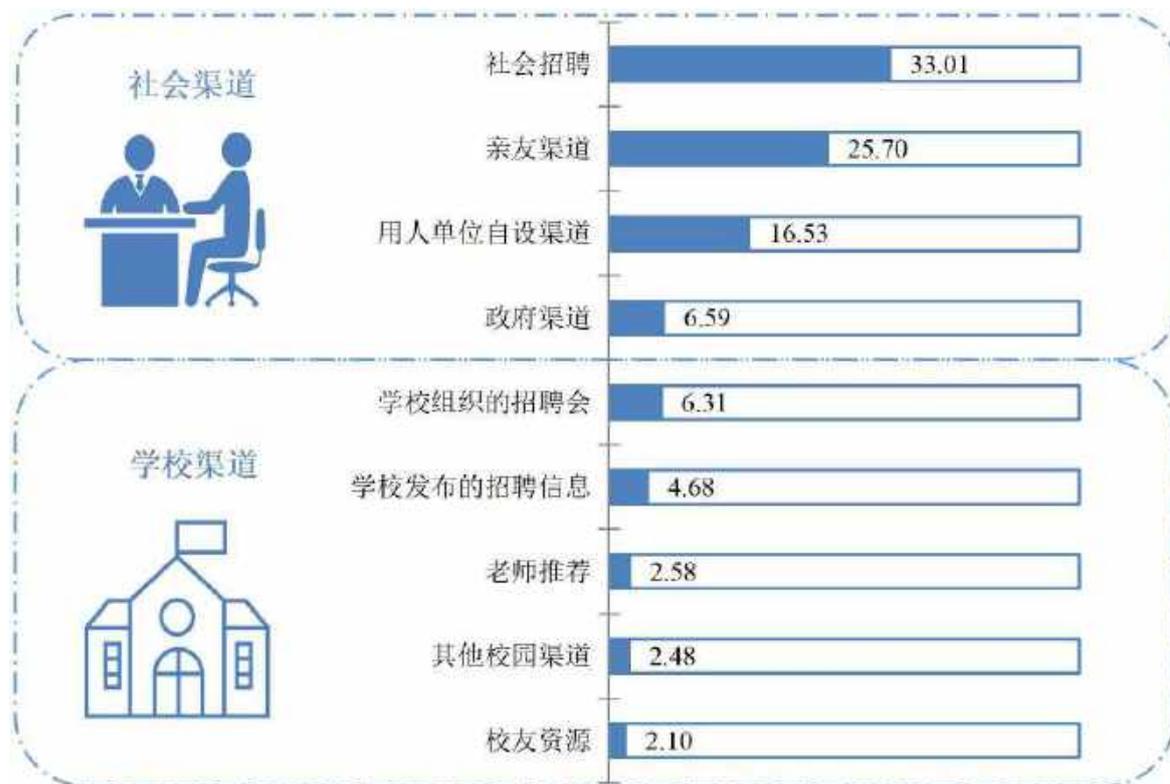


图 5-15 2023 届毕业生求职途径分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）求职过程分析

2023 届毕业生人均投递简历 7.43 份，获得面试机会 3.84 次，收到录用通知书 2.06 份，人均求职花费 301.15 元，求职周期 32.45 天。



图 5-16 2023 届毕业生求职过程分析

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）求职成功关键因素

2023 届毕业生认为求职成功的关键是专业相关能力强和实践、实习经验丰富等。具体情况如下：

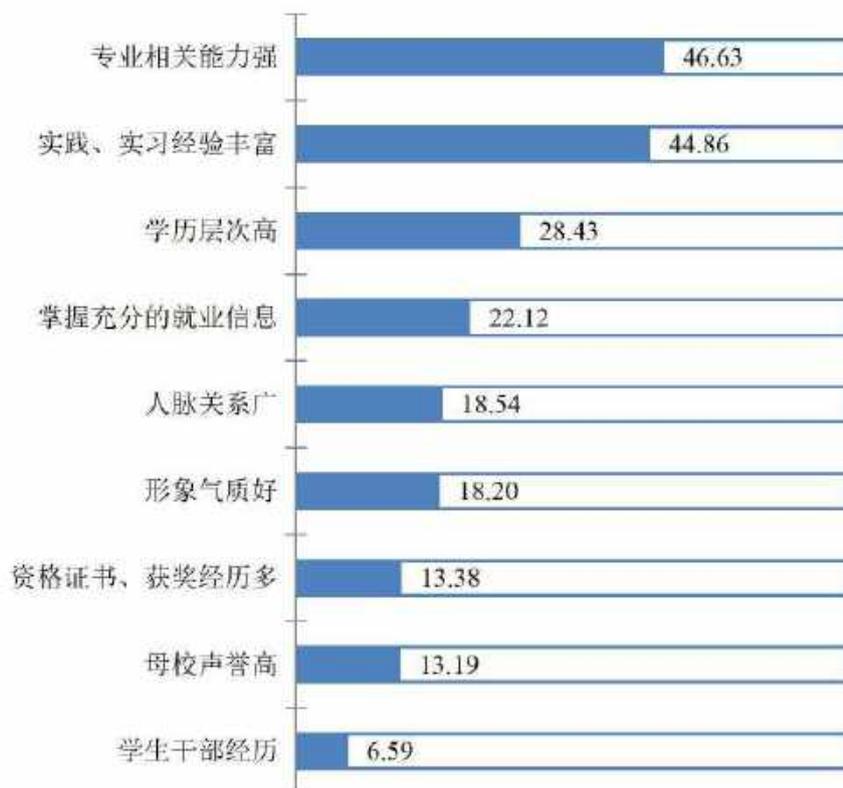


图 5-17 2023 届毕业生求职成功关键因素（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职价值观

2023 届毕业生在求职时，最看重的因素分别为薪酬福利水平、工作稳定性、个人发展空间等。具体情况如下：

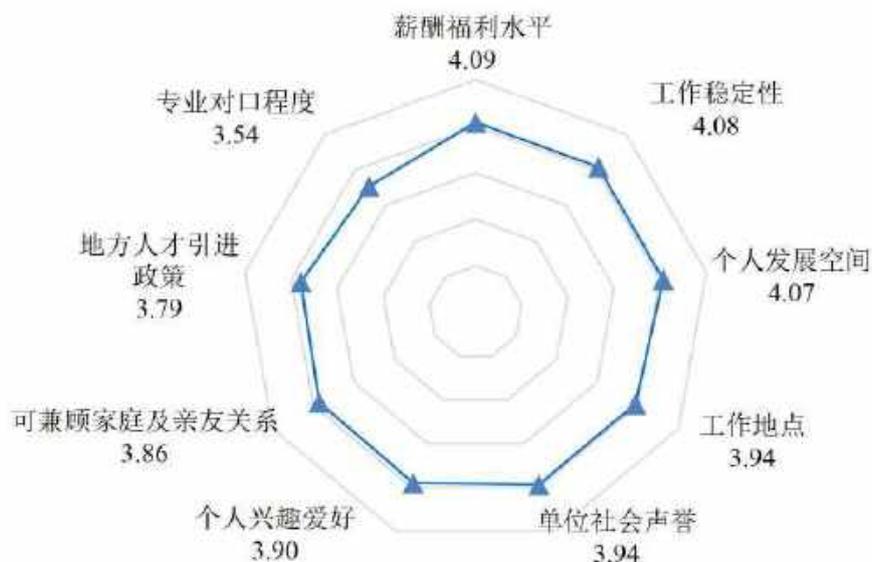


图 5-18 2023 届毕业生求职价值观

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （五）求职困难

受就业观念、市场供需等方面的影响，毕业生在择业过程中，会遇到各种各样的困难。学校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“实践经验缺乏”（58.39%）和“社会关系缺乏”（36.31%）等。



图 5-19 2023 届毕业生求职困难分析（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 06 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

### 一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的毕业去向落实率均在 87.00% 以上，就业状况良好；2023 届毕业生的毕业去向落实率为 87.50%。

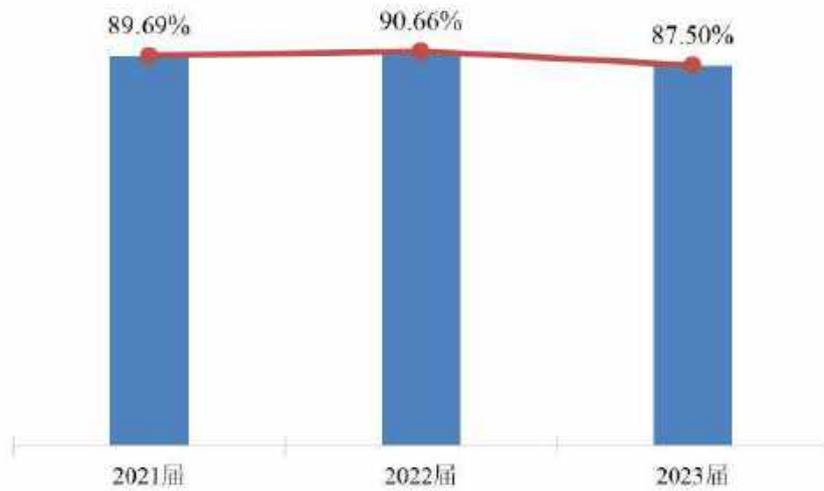


图 6-1 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 二、就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 80.00% 以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比为 83.22%，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

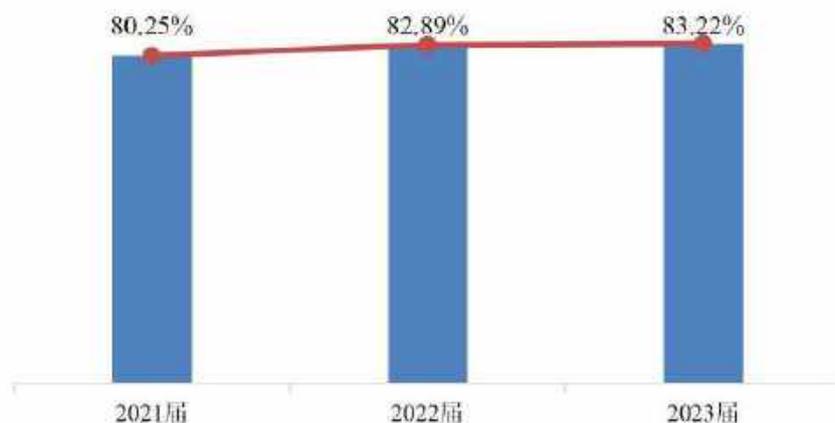


图 6-2 2021-2023 届毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 三、就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布以“建筑业”“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”为主，占比之和在 55.00%以上。



图 6-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 四、就业职业变化趋势

近年来，毕业生的就业职业分布以“其他人员”为主，占比均在 43.00%以上，其次为“工程技术人员”，占比均在 18.00%以上。



图 6-4 2021-2023 届毕业生就业职业变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 五、用人单位变化趋势

其他企业（主要是民营企业）为 2023 届毕业生就业主战场，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。



图 6-5 2021-2023 届毕业生单位性质变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 六、就业质量变化趋势

近三届毕业生的专业相关度均在 64.00%以上；近三届毕业生的工作满意度均在 88.00%以上；近三届毕业生的职业期待吻合度均在 79.00%以上。



图 6-6 2021-2023 届毕业生就业质量变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 07 对教育教学和服务的反馈

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的评价主体，毕业生对学校教育教学和服务的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校的满意度、对课程的评价、对任课老师的评价等。

### 一、对母校的总体评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。将毕业生对母校的满意度评价分别为“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”；满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

#### （一）母校满意度评价

2023 届毕业生对母校的满意度为 96.76%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。



图 7-1 2023 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校毕业生对母校满意度分布如下：

表 7-1 2023 届各分校毕业生对母校满意度评价

分校	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
山西建筑职业技术学院	74.48%	14.84%	8.83%	0.87%	0.98%	98.15%	4.61

分校	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
山西交通职业技术学院	74.94%	14.65%	7.08%	1.75%	1.58%	96.67%	4.60
山西大学商务学院	55.51%	26.58%	13.54%	2.34%	2.03%	95.63%	4.32
山西工程科技职业大学	69.96%	17.49%	7.60%	2.28%	2.66%	95.06%	4.51

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意”的人数，分母是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意、比较不愿意、很不愿意”的总人数。

2023 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，96.52%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 3.48%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

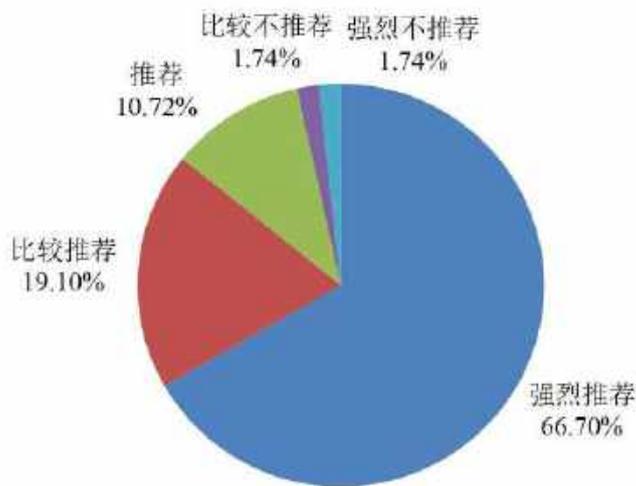


图 7-2 2023 届毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校毕业生对母校推荐度分布如下：

表 7-2 2023 届各分校毕业生对母校推荐度评价

分校	母校推荐度
山西建筑职业技术学院	98.09%
山西交通职业技术学院	96.84%
山西大学商务学院	94.89%
山西工程科技职业大学	94.68%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对本专业的总体评价

### （一）对本专业满意度

2023 届毕业生对本专业的满意度为 94.96%。

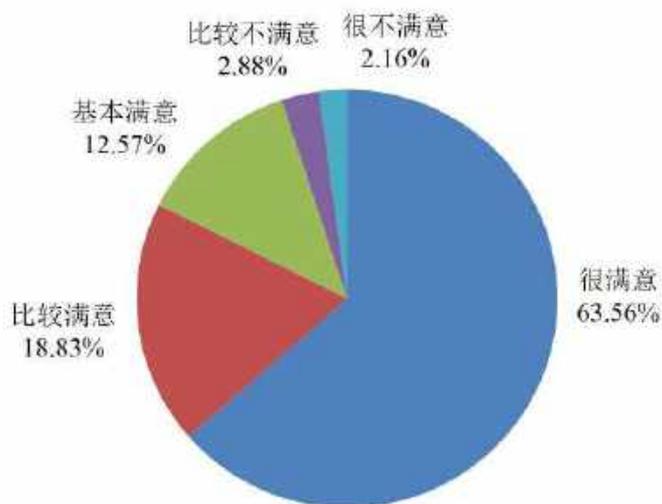


图 7-3 2023 届毕业生对本专业的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校毕业生对本专业满意度分布如下：

表 7-3 2023 届各分校毕业生对本专业满意度评价

分校	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
山西建筑职业技术学院	69.17%	15.82%	11.20%	1.96%	1.85%	96.19%	4.49
山西大学商务学院	52.92%	25.54%	16.43%	2.95%	2.15%	94.89%	4.24
山西交通职业技术学院	69.69%	14.49%	9.83%	3.75%	2.25%	94.00%	4.44
山西工程科技职业大学	64.26%	17.11%	10.27%	4.56%	3.80%	91.63%	4.33

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）对本专业推荐度

2023 届毕业生对本专业的推荐度为 93.55%。

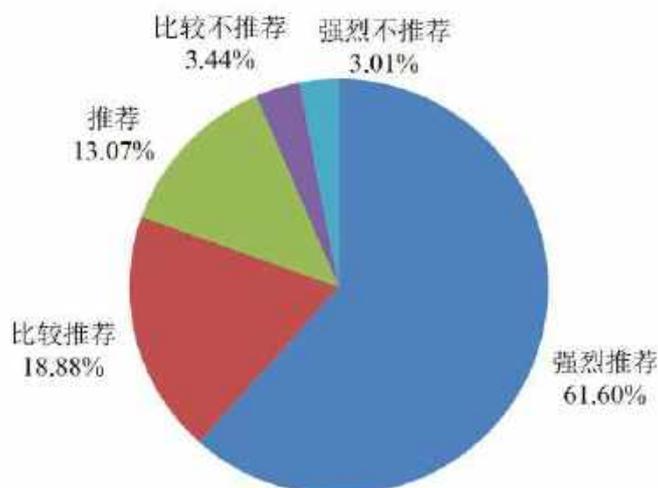


图 7-4 2023 届毕业生对本专业的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 7-4 2023 届各分校毕业生对本专业推荐度评价

分校	本专业推荐度
山西建筑职业技术学院	94.75%
山西大学商务学院	93.35%
山西交通职业技术学院	93.01%
山西工程科技职业大学	89.35%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对课程评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 94.32%，整体满意度较高。

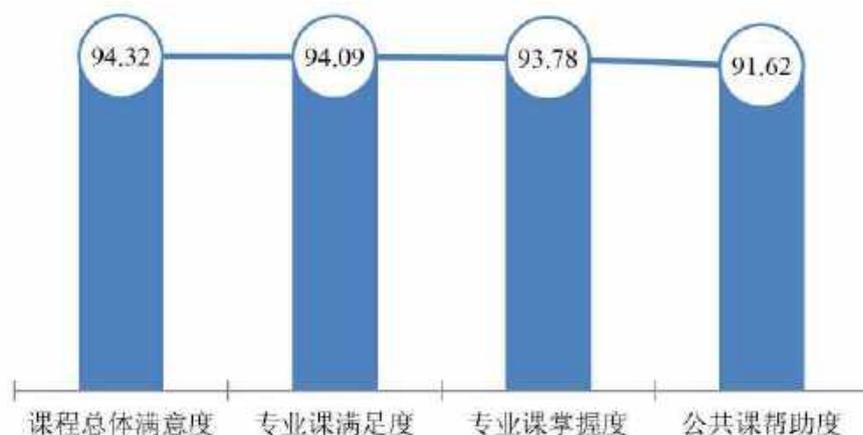


图 7-5 2023 届毕业生对所学课程的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校毕业生对课程评价分布如下：

表 7-5 2023 届各分校毕业生对所学课程的评价

分校	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满意度
山西大学商务学院	95.26%	94.46%	92.31%	94.95%
山西建筑职业技术学院	94.57%	94.00%	91.11%	94.23%
山西交通职业技术学院	93.26%	93.17%	91.84%	93.42%
山西工程科技职业大学	91.63%	90.87%	89.73%	90.87%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、对任课教师评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。因此调查了解学校毕业生对母校任课教师总体满意情况，并对任课教师的教学态度、教学水平、师德师风等方面进行评价十分必要，评分维度的包括“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分、“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.39%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

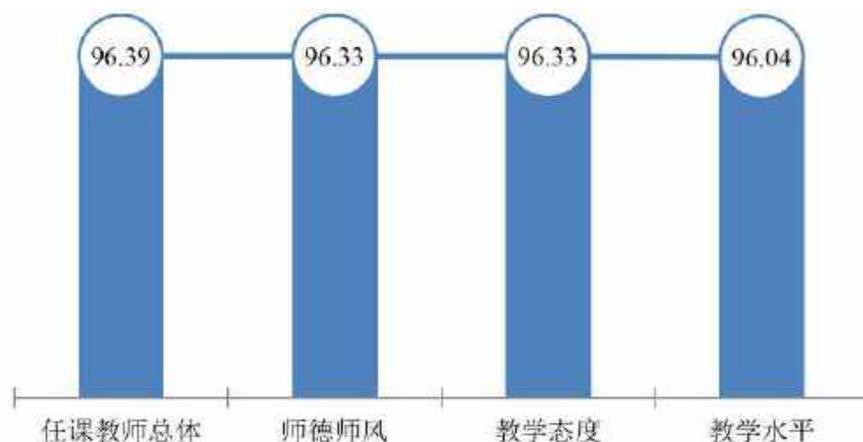


图 7-6 2023 届毕业生对任课教师的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校毕业生对任课教师的评价分布如下:

表 7-6 2023 届各分校毕业生对任课教师的评价

分校	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
山西建筑职业技术学院	96.59%	96.71%	96.48%	96.30%
山西大学商务学院	96.49%	96.31%	96.62%	95.94%
山西交通职业技术学院	96.17%	96.00%	96.00%	95.92%
山西工程科技职业大学	95.44%	95.44%	95.06%	95.44%

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、对学风建设评价

学风能体现一所学校的学习氛围, 也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.14%。

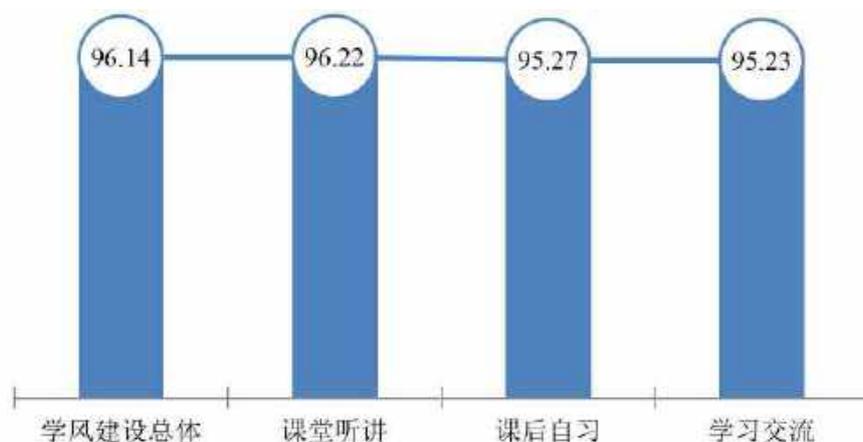


图 7-7 2023 届毕业生对学风建设的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校毕业生对学风建设评价分布如下：

表 7-7 2023 届各分校毕业生对学风建设的评价

分校	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
山西建筑职业技术学院	96.88%	96.65%	95.50%	95.79%
山西交通职业技术学院	96.00%	95.84%	95.17%	94.84%
山西大学商务学院	95.69%	96.43%	95.45%	95.45%
山西工程科技职业大学	94.68%	93.92%	92.40%	92.78%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、对课堂教学评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2023 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.39%。其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

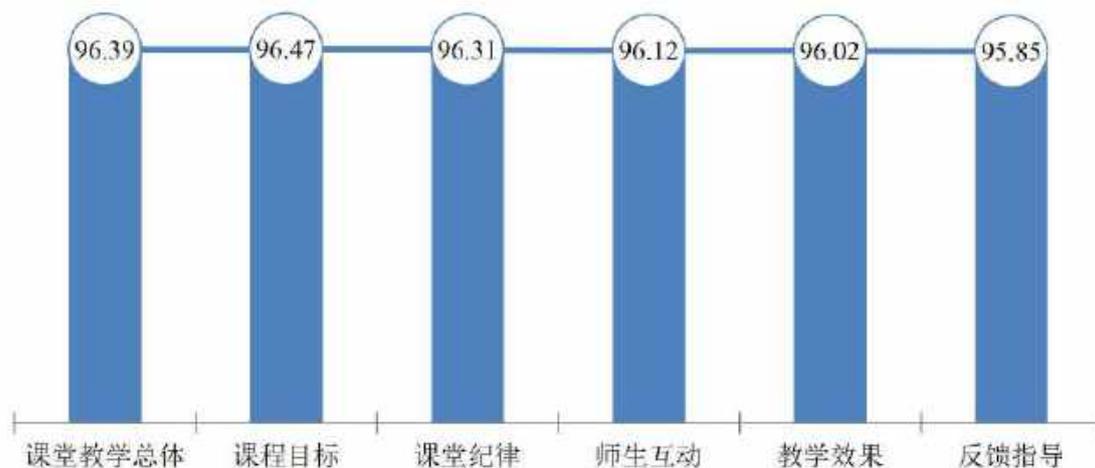


图 7-8 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校毕业生对课堂教学评价分布如下：

表 7-8 2023 届各分校毕业生对课堂教学各方面的评价

分校	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
山西建筑职业技术学院	96.88%	96.59%	96.59%	96.42%	96.19%	97.11%
山西交通职业技术学院	96.42%	96.42%	95.67%	96.00%	95.84%	96.25%
山西大学商务学院	96.25%	96.31%	95.94%	96.12%	96.06%	96.43%
山西工程科技职业大学	93.92%	93.92%	94.30%	94.68%	92.40%	93.54%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.38%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

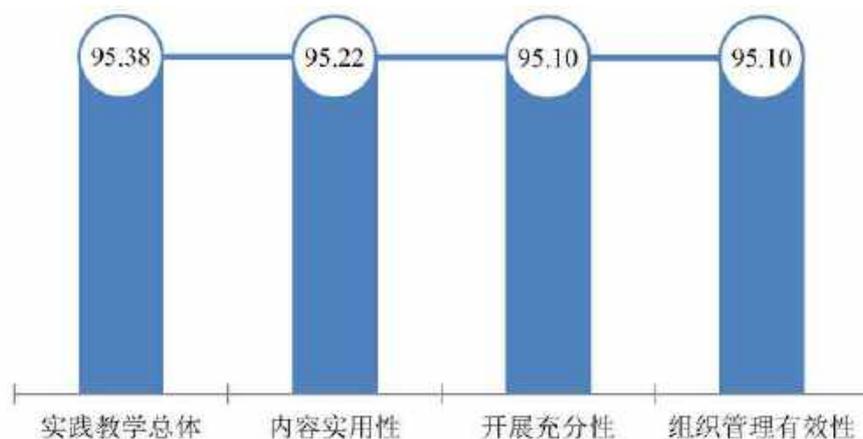


图 7-9 2023 届毕业生对实践教学的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各分校毕业生对实践教学评价分布如下：

表 7-9 2023 届各分校毕业生对实践教学的评价

分校	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
山西建筑职业技术学院	96.77%	96.54%	96.42%	96.30%
山西交通职业技术学院	96.34%	96.17%	96.34%	96.25%
山西大学商务学院	95.51%	95.26%	95.45%	95.69%
山西工程科技职业大学	93.92%	94.68%	94.68%	95.06%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、对毕业要求达成度评价

毕业要求是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过本专业学习所掌握的知识、技能和素养。毕业要求达成度越高，表明毕业生所掌握的知识、能力、素养越好，是检验学校人才培养是否达到预期要求的重要指标。

2023 届毕业生认为其毕业要求达成度为 97.39%，达成情况良好。

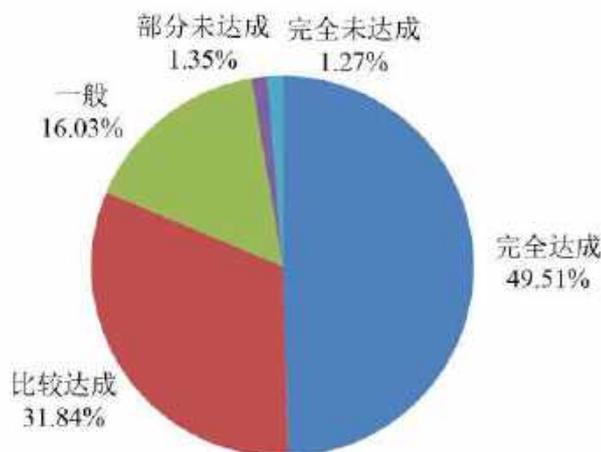


图 7-10 2023 届毕业生对毕业要求达成度的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、专业社会需求度

专业社会需求度是毕业生评价所学专业能否满足社会需求；加强专业建设是中国高等教育教学改革的重头戏，对毕业生培养质量和社会需求进行跟踪调研，获取专业整改的参考依据，发现专业的发展和整改方向。

2023 届毕业生认为所学专业的社会需求度为 94.07%，专业社会需求度较高。

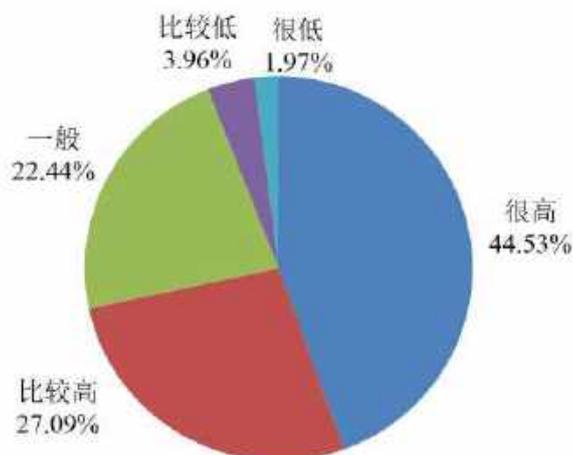


图 7-11 2023 届毕业生对专业社会需求度的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 十、对教学设施评价

对教学设施评价旨在充分发挥现有资源的作用，不断提高教育教学质量，逐步实现教育内容、教育手段和教学资源的现代化。

学校 2023 届毕业生对学校各项教学设施的满意度均在 83.00%以上；其中满意

度最高的三方面是“教室及教学设备”（92.61%）、“校园网等信息化设备”（91.92%）和“实验室及相关设备”（91.80%）。

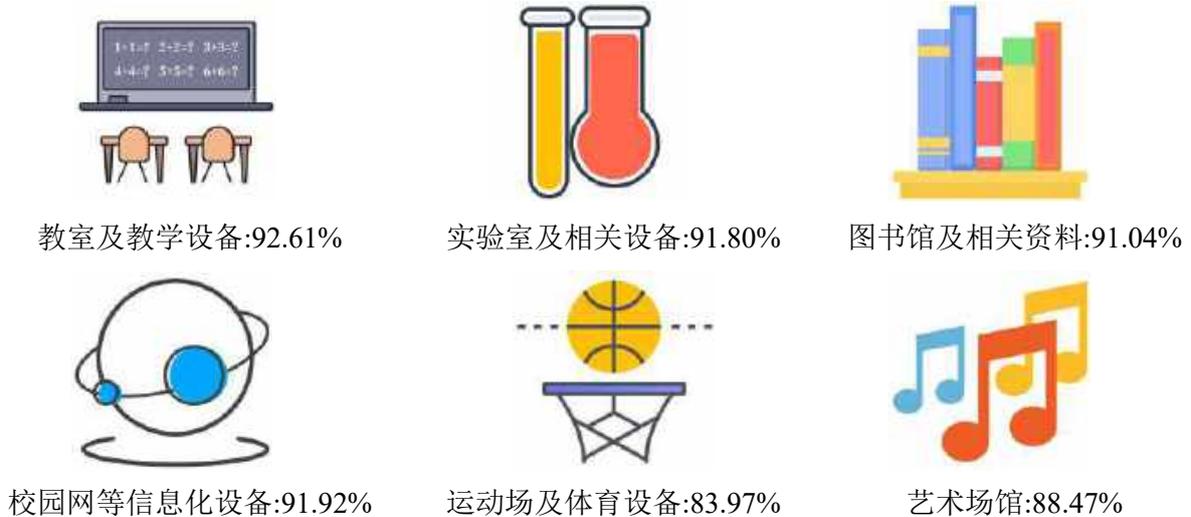


图 7-12 2023 届毕业生对教学设施的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价

调查了解毕业生对学校就创业教育/服务的满意度，了解毕业生对学校就业工作的总体评价和认可程度，深化教育教学改革，提高人才培养质量，适应社会发展需要，促进大学生充分就业，增强服务意识，提升服务质量。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业/创业教育及服务的参与度均在 41.00% 以上，其中参与度最高的三方面是“生涯规划与就业指导课”、“查看学校发布招聘信息”和“校园招聘会与宣讲会”。学校 2023 届毕业生对学校各项就业/创业教育及服务的满意度均在 88.00% 以上，其中满意度最高的三方面是“查看学校发布招聘信息”、“生涯规划与就业指导课”和“校园招聘会与宣讲会”。一方面表明学校就业/创业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业/创业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

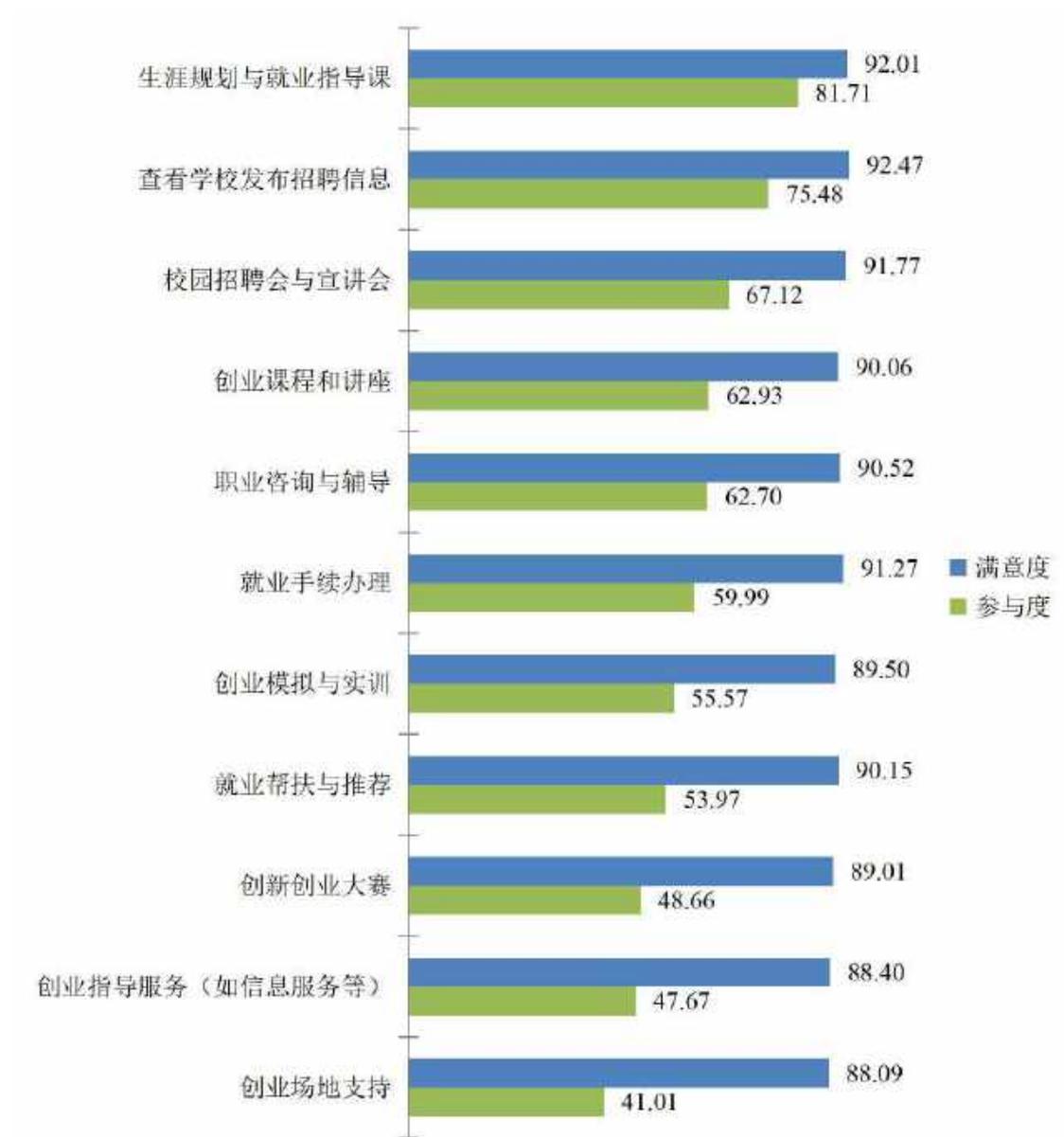


图 7-13 2023 届毕业生对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 08 用人单位评价

将本校毕业生质量测量的主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、招聘学校毕业生的基本情况

#### （一）招聘人数

未来几年，50.51%的用人单位预计招聘学校毕业生的人数主要集中在“10人及以下”。

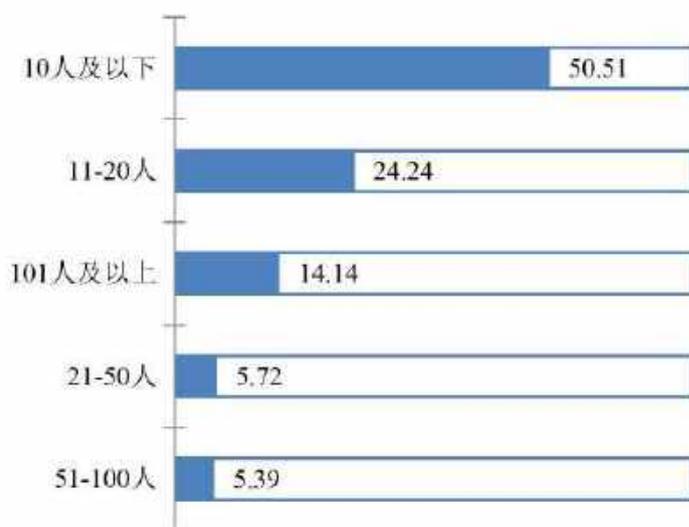


图 8-1 用人单位未来招聘学校毕业生的人数（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）招聘岗位和时间

未来几年，用人单位预计招聘岗位主要集中在“基层工作人员”（64.98%），单位招聘时间主要集中在“毕业前三个月”（60.27%）。

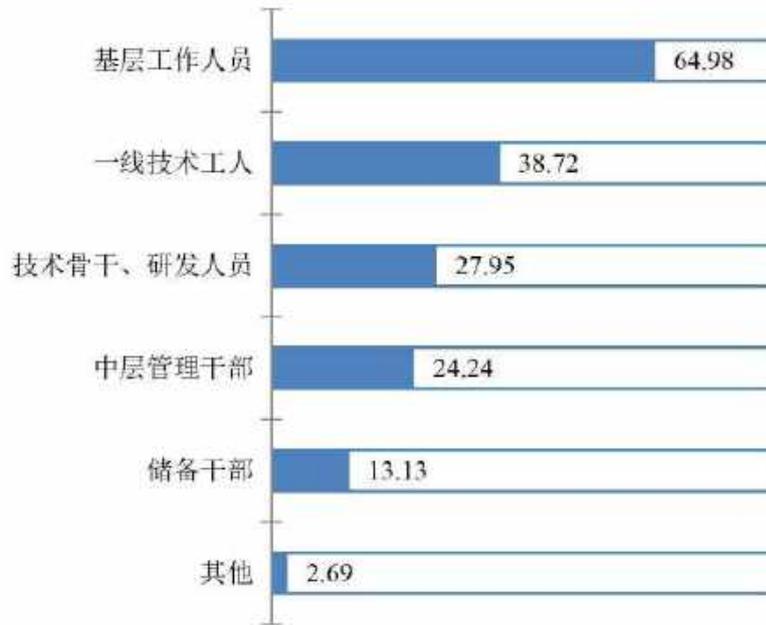


图 8-2 用人单位未来招聘岗位（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

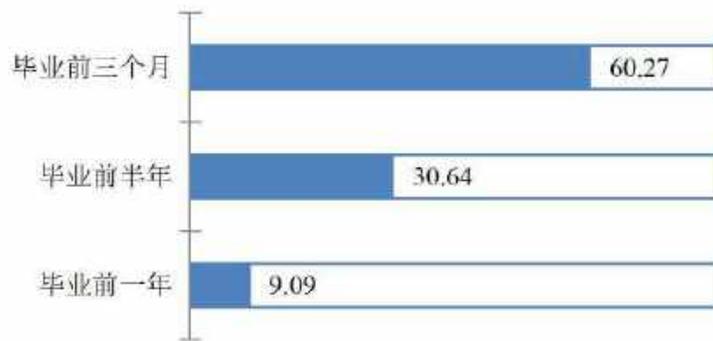


图 8-3 用人单位未来招聘时间（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）招聘需求和意愿

未来几年，用人单位对学校毕业生招聘需求与目前持平（40.07%），再次来校招聘意愿为 91.59%。

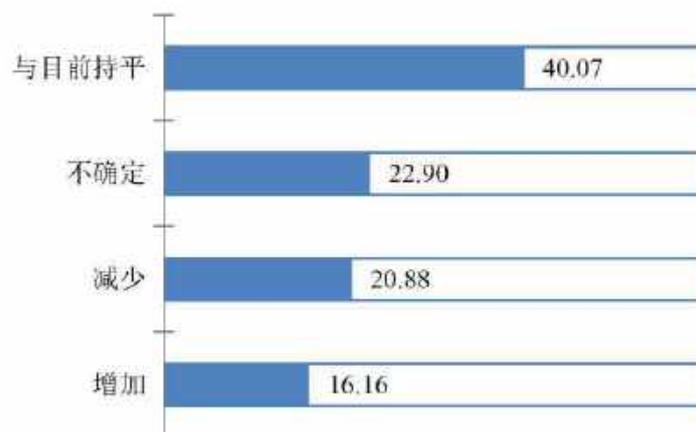


图 8-4 用人单位未来招聘需求（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

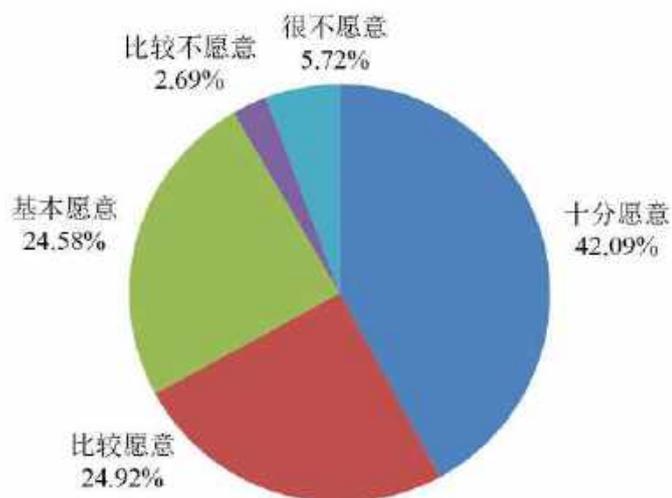


图 8-5 用人单位未来招聘意愿

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）招聘原因和渠道

用人单位招聘学校毕业生的主要原因是“有相关的实习经验”（52.53%），其次为“专业对口”（41.75%）；招聘渠道主要集中在“第三方求职平台（各类招聘平台）”（46.80%）。

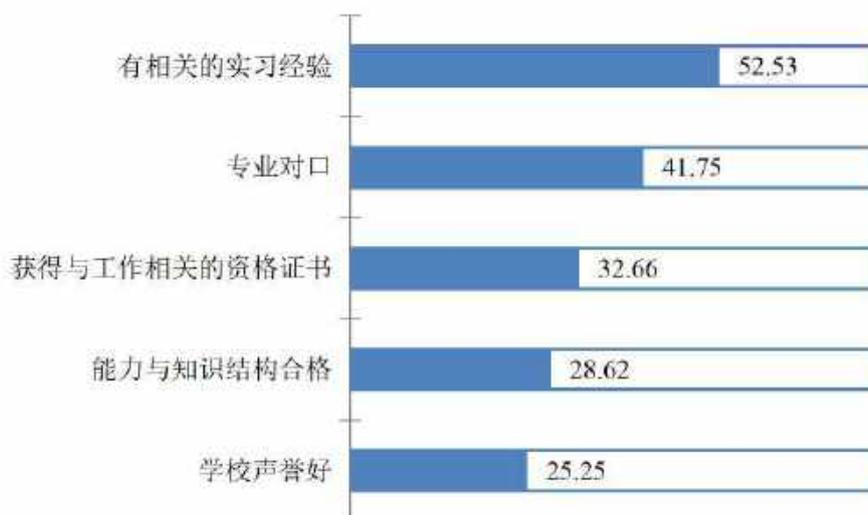


图 8-6 用人单位招聘原因 (单位: %)

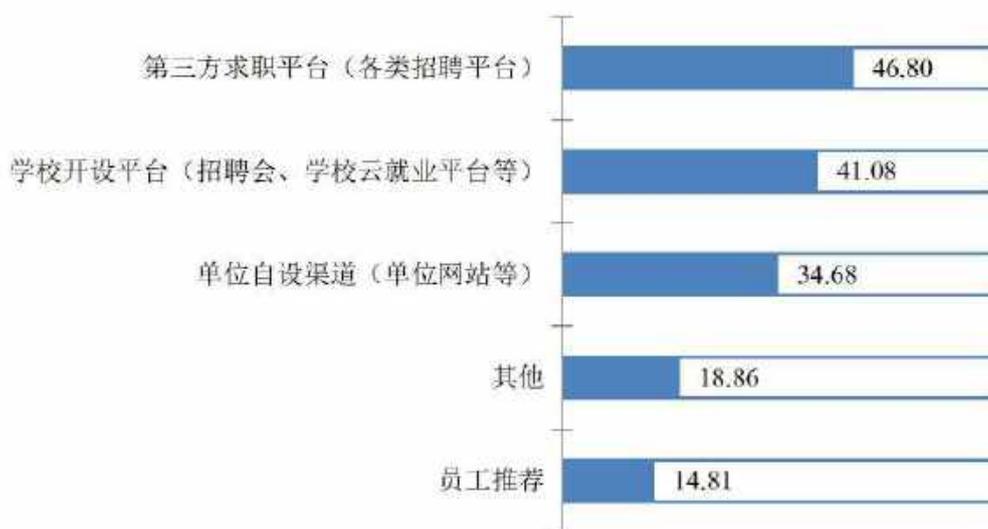


图 8-7 用人单位招聘渠道 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对学校毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量, 以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度, 对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。用人单位对毕业生的评价包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度等方面。

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 94.28%, 对政治素养的满意度为 94.95%, 对职业能力的满意度为 93.94%, 对专业知识的满意度为 93.60%, 对综合能力的满意度为 94.61%。

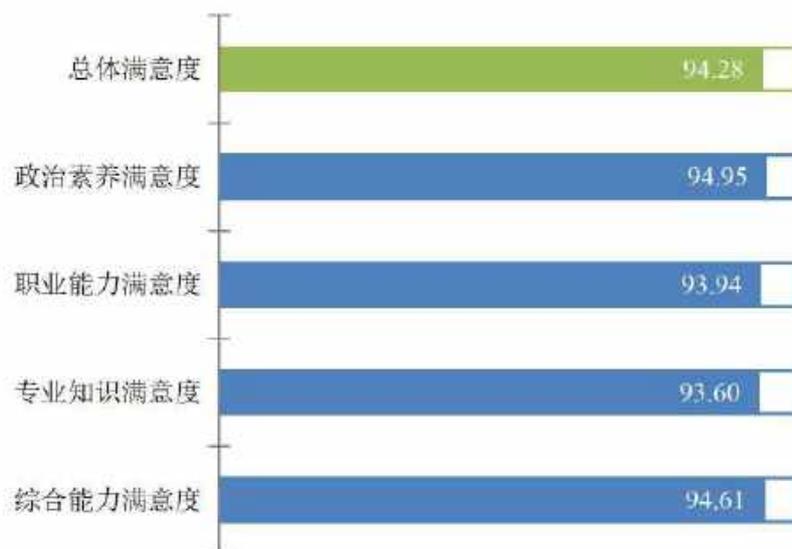


图 8-8 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

97.64%的用人单位认为我校 2023 届毕业生在求职过程中表现积极。

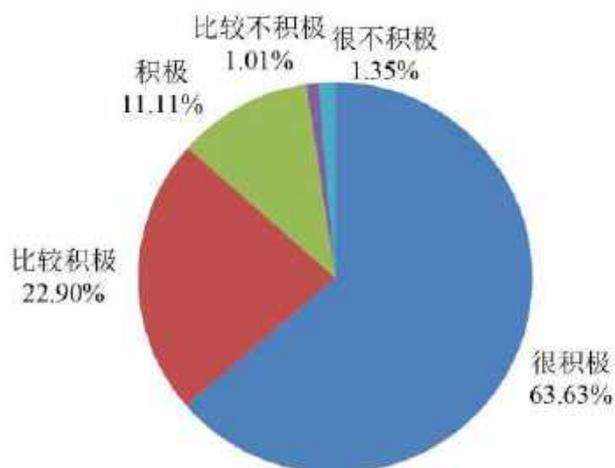


图 8-9 用人单位对 2023 届毕业生求职过程中的积极性评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为对学校应届毕业生职业发展最有益的在校经历是“公共课与专业课的学习”（57.91%），“考取专业相关的技能证书”（48.48%）。

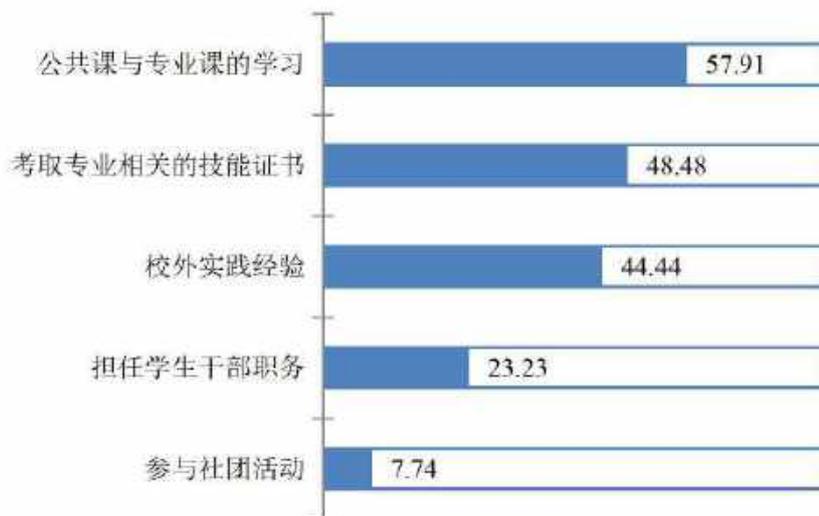


图 8-10 用人单位认为职业发展最有益的在校经历（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为学校应届毕业生在人才培养过程中需加强的部分为“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（63.64%）和“强化专业实践环节，增强学生实践动手能力”（63.64%）。

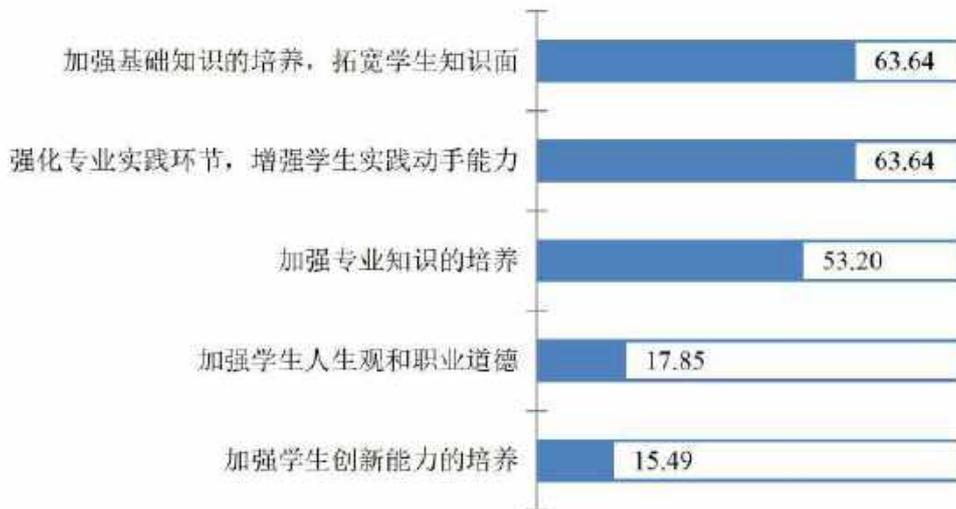


图 8-11 用人单位认为在人才培养过程中需加强的部分（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、最需要的就业服务

“发布招聘信息”“推荐毕业生”“组织校园招聘会”是用人单位最需要学校提供的就业服务。



图 8-12 用人单位需要学校提供的就业服务（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 95.96%，总体满意度较高。57.24%的用人单位认为学校招聘服务工作“已较完善”；同时学校应在“加强校企沟通”（16.84%）、“改进服务态度”（10.10%）这几方面来加强就业招聘服务工作。

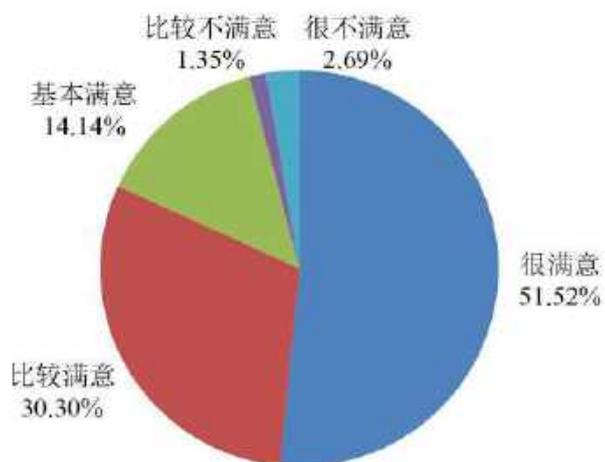


图 8-13 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



图 8-14 用人单位对学校招聘服务工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

# 山西工程科技职业大学 篇

## PART 01 毕业生就业基本情况

该部分主要是对学校毕业生就业基本情况进行全面、系统的分析，毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，该部分包含毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、升学等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，使学校建立健全就业状况反馈机制、引导学校优化招生和专业结构、改进人才培养模式。

### 一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

#### （一）毕业生的总体规模

学校 2023 届毕业生共 642 人。其中，男生有 494 人，占比 76.95%；女生有 148 人，占比 23.05%。

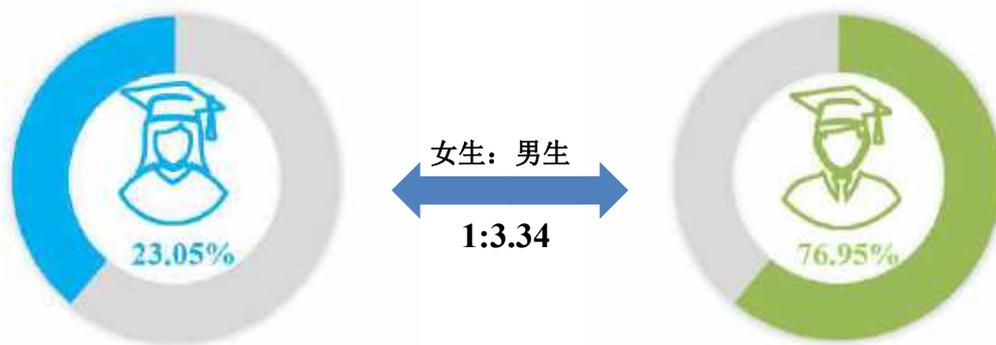


图 1-1 2023 届毕业生不同性别规模

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

#### （二）学院结构

学校 2023 届毕业生分布在 9 个学院。其中，人数最多的学院为建筑工程学院，人数为 172 人，占比 26.79%。

表 1-1 2023 届各学院毕业生分布

学院	各学院人数	各学院比例
建筑工程学院	172	26.79%

学院	各学院人数	各学院比例
交通工程学院	103	16.04%
工程管理学院	101	15.73%
现代物流学院	84	13.08%
计算机工程学院	55	8.57%
设备工程学院	53	8.26%
汽车工程学院	44	6.85%
建筑设计学院	29	4.52%
智能制造学院	1	0.16%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### （三）专业结构

学校 2023 届毕业生分布在 14 个专业，其中，建筑工程技术专业人数最多，为 172 人，占比 26.79%。

表 1-2 2023 届各专业毕业生分布

专业	各专业人数	各专业比例
建筑工程技术	172	26.79%
建筑经济信息化管理	96	14.95%
城市轨道交通运营管理	84	13.08%
数字媒体技术	55	8.57%
工程测量技术	53	8.26%
汽车制造与试验技术	44	6.85%
城市轨道交通工程技术	35	5.45%
建筑智能化工程技术	30	4.67%
建筑装饰工程技术	29	4.52%
建筑电气工程技术	17	2.65%
市政工程技术	15	2.34%
建筑设备工程技术	6	0.93%
现代物业管理	5	0.78%
工程机械运用技术	1	0.16%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### （四）生源结构

学校 2023 届毕业生来自全国 8 个省（直辖市/自治区）。其中，以山西省省内生源为主，人数为 627 人，占比 97.66%；省外生源主要来自河南省（4 人、0.62%）、河北省（3 人、0.47%）和四川省（3 人、0.47%）。



图 1-2 2023 届毕业生生源分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 1-3 2023 届毕业生生源省结构

生源省	人数	占比
山西省	627	97.66%
河南省	4	0.62%
河北省	3	0.47%
四川省	3	0.47%
福建省	2	0.31%
浙江省	1	0.16%
山东省	1	0.16%
安徽省	1	0.16%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

学校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 87.23%，就业人数共 560 人。从其去

向构成来看，学校 2023 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（44.39%），“其他录用证明就业”（20.72%）次之。

表 1-4 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	285	44.39%
	签劳动合同就业	16	2.49%
	应征义务兵	12	1.87%
	<b>小计</b>	<b>313</b>	<b>48.75%</b>
自主创业	自主创业	1	0.16%
	<b>小计</b>	<b>1</b>	<b>0.16%</b>
灵活就业	其他录用证明就业	133	20.72%
	<b>小计</b>	<b>133</b>	<b>20.72%</b>
升学	专科升普通本科	112	17.44%
	出国出境深造	1	0.16%
	<b>小计</b>	<b>113</b>	<b>17.60%</b>
<b>毕业去向落实率</b>		<b>560</b>	<b>87.23%</b>
未就业	暂未登记或上报	37	5.76%
	求职中	31	4.83%
	暂不就业	8	1.25%
	拟创业	3	0.47%
	拟应征入伍	2	0.31%
	签约中	1	0.16%
	<b>小计</b>	<b>82</b>	<b>12.77%</b>

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 三、国内升学情况分析

毕业生升学情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。毕业生升学率是衡量学校教学质量的重要指标，也是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以体现出学校不断提高教学质量、注重内涵建设。

#### （一）升学基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 112 人选择国内升学，国内升学率为 17.44%。升学院校主要流向了山西工商学院（41 人）、山西工程科技职业大学（21 人）、运城职业技术大学（16 人）等院校。毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-5 2023 届毕业生升学院校分布（呈现人数≥5 的院校）

序号	升学院校	人数
1	山西工商学院	41
2	山西工程科技职业大学	21
3	运城职业技术大学	16
4	山西应用科技学院	14
5	山西晋中理工学院	10

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## （二）升学专业相关度和满意度

学校 2023 届毕业生升学专业相关度为 76.92%，升学满意度为 76.92%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

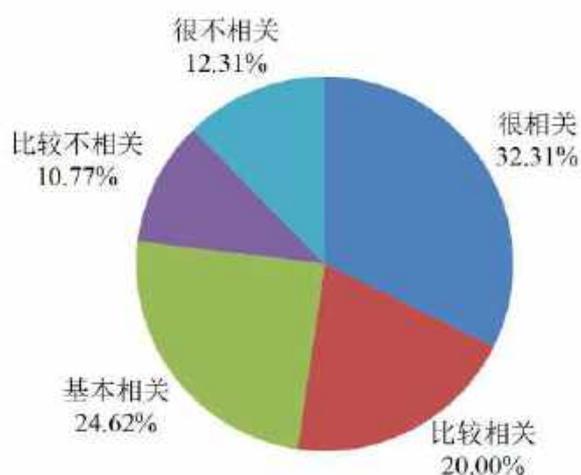


图 1-3 2023 届毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

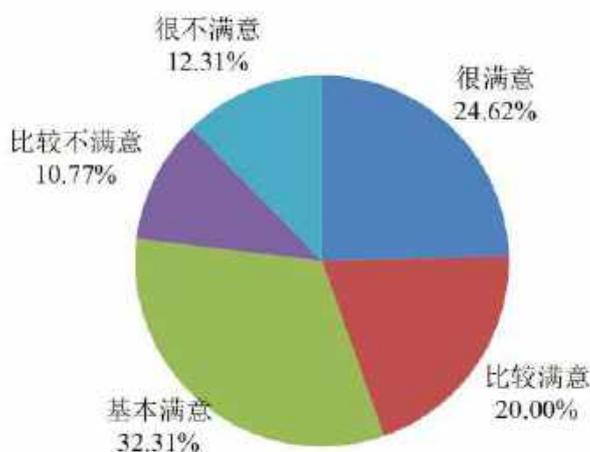


图 1-4 2023 届毕业生升学满意度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）升学原因

学校 2023 届毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（30.77%），其次为“提高综合素质/能力”（24.62%）。

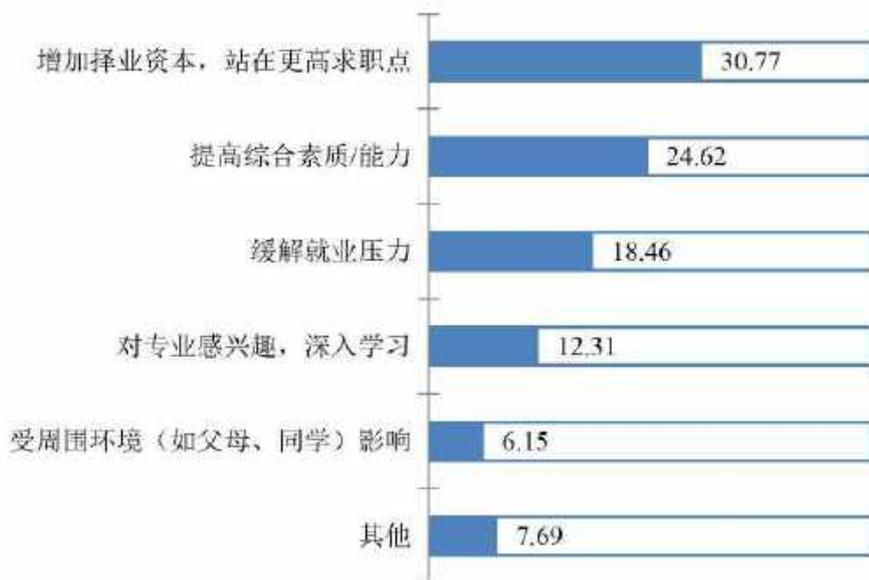


图 1-5 2023 届毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、出国、出境情况分析

学校 2023 届毕业生中，共有 1 人选择出国（境）深造，占毕业生总数的 0.16%。毕业生出国（境）留学院校主要为大邱大学。

表 1-6 2023 届毕业生出国（境）留学院校分布

留学院校	人数
大邱大学	1

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 五、创业情况分析

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供参考方向。

学校 2023 届毕业生中，共有 1 人选择自主创业（0.16%），创业行业为“批发和零售业”，创业单位规模为“10 人及以下”。



图 1-6 2023 届毕业生自主创业基本情况分布

数据来源：1.创业人数来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

2.创业行业和规模来自第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、未就业情况分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。从未就业毕业生群体自身出发，分析包括未落实工作的原因、期望获得的帮助等指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

2023 届未就业的毕业生共 82 人，占比为 12.77%。对尚未落实工作的毕业生进一步调研显示：主要是因为“社会因素（如经济形势较差、企业招聘岗位吸引力太低）”（13.64%），其次为“个人因素（如个人能力不足、个人求职意愿不明确）”（9.09%）。

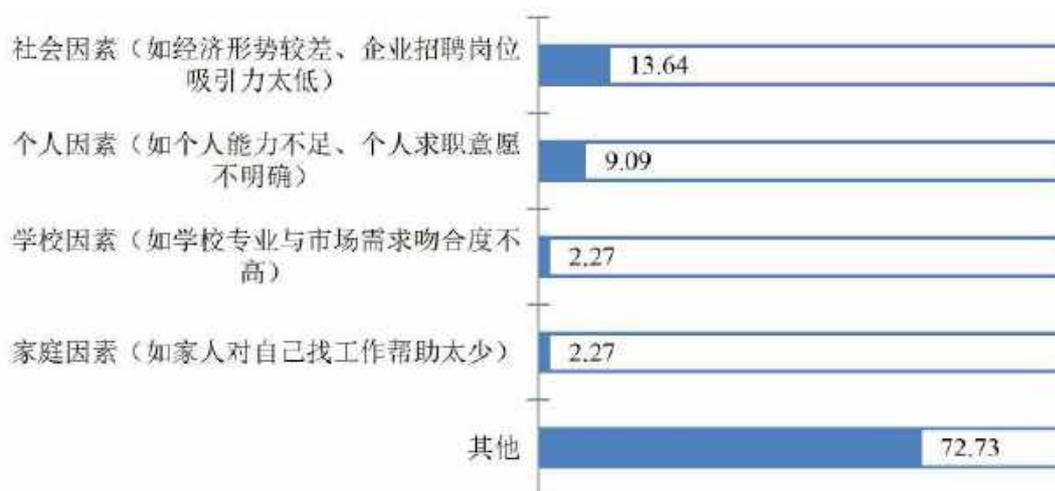


图 1-7 尚未落实工作的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （一）继续求职分析

针对求职中的毕业生进一步分析，有 31.82% 的人收到过录用通知，但毕业生因薪资福利偏低，个人发展空间不足等而选择继续求职，这说明部分毕业生的求职期待可能过高，可合理调整毕业生的就业期待。还有部分毕业生未收到录用通知，主要是因为个人能力与岗位需求不匹配，学校将进一步关注毕业生专业能力培养。

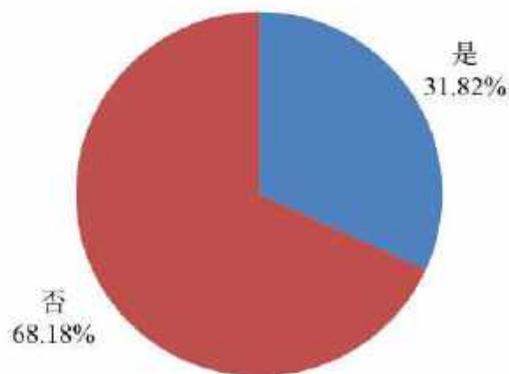


图 1-8 收到过录用函的比例

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）继续升学分析

针对未就业中准备升学考试的毕业生进一步分析，发现有 22.73% 的学生已经参加过升学考试。

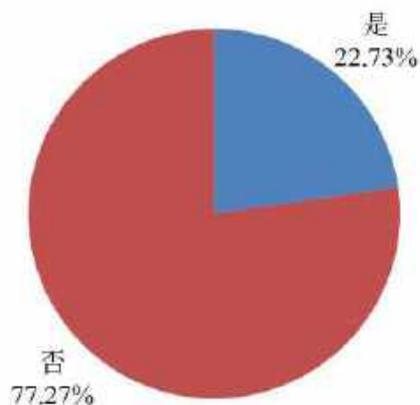


图 1-9 参加过升学考试的比例

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）希望提供的帮助

2023 届毕业生在求职过程中希望获得的帮扶主要为“学校开发更多实习就业岗位”（47.62%）和“规范用人单位招聘，及时纠正就业歧视、无故解约等不规范招聘行为”（47.62%）。



图 1-10 求职过程中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟参加公招的毕业生期望获得的帮扶：2023 届毕业生在参加公招过程中希望获得的帮扶主要为“为未就业的毕业生保留应届生身份”（100.00%）。

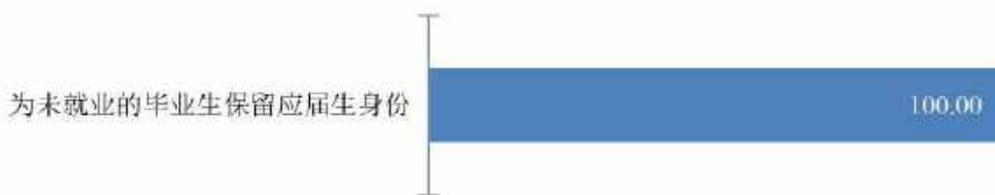


图 1-11 拟参加公招考试中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟应征入伍的毕业生期望获得的帮扶：2023 届应征入伍毕业生希望获得的帮扶主要为“加大优秀大学生士兵的宣传推广和表彰力度”（57.14%），其次是“出台、落实优惠政策，支持退役大学生士兵返校学习”（42.86%）。

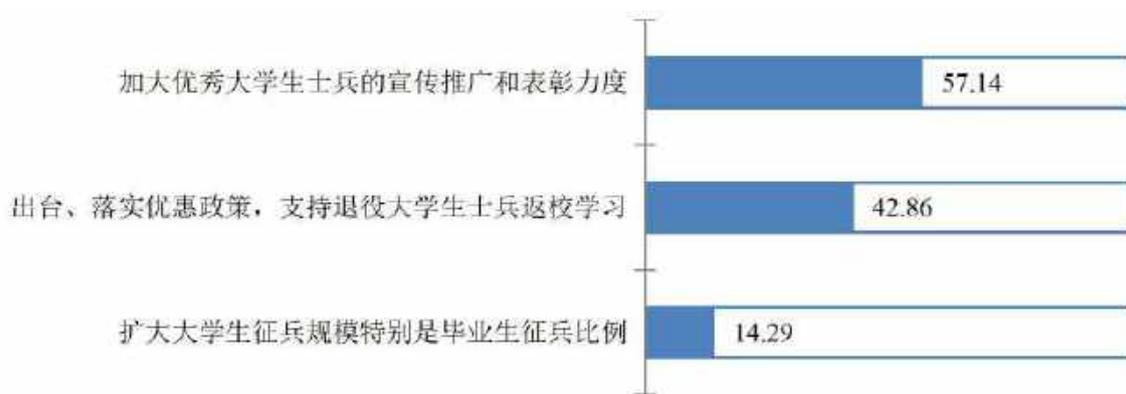


图 1-12 拟应征入伍希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 02 毕业生就业特色分析

本章从毕业生就业地区分布、行业分布、职业分布等几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的就业的区域、行业、职业特点。

### 一、毕业生就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

#### （一）就业地区分布

学校 2023 届毕业生主要选择在山西省内就业（87.13%），服务地方经济发展；省外就业毕业生主要流向了北京市、陕西省、天津市，占比分别为 3.22%、1.84%、1.15%。



图 2-1 2023 届毕业生就业省份分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 1-1 2023 届毕业生就业省份分布

就业地	人数	占比
山西省	379	87.13%

就业地	人数	占比
北京市	14	3.22%
陕西省	8	1.84%
天津市	5	1.15%
江苏省	5	1.15%
广东省	5	1.15%
四川省	3	0.69%
河南省	3	0.69%
重庆市	2	0.46%
安徽省	2	0.46%
浙江省	2	0.46%
山东省	2	0.46%
河北省	2	0.46%
内蒙古自治区	1	0.23%
海南省	1	0.23%
福建省	1	0.23%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

省内就业的毕业生主要分布在太原市、晋中市、吕梁市，占比分别为62.27%、11.87%、7.12%。

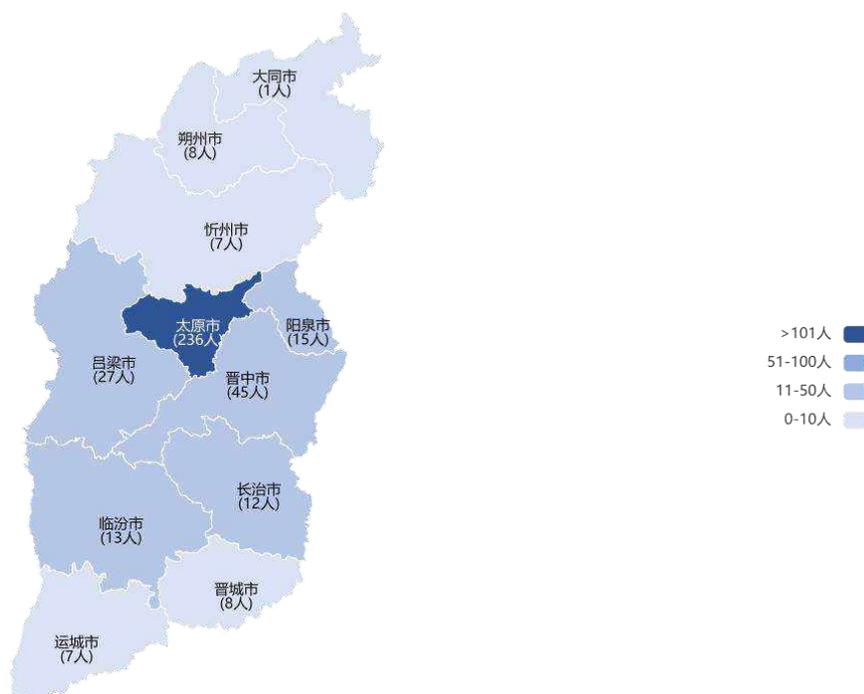


图 2-2 2023 届毕业生省内就业地区分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。



各学院的就业省份分布如下：

**表 1-2 2023 届各学院毕业生就业省份分布**

学院	就业省份分布（前五）
工程管理学院	山西省 (78.43%)、北京市 (7.84%)、浙江省 (3.92%)、山东省 (3.92%)、河南省 (1.96%)
计算机工程学院	山西省 (100.00%)
建筑工程学院	山西省 (90.09%)、陕西省 (2.70%)、江苏省 (1.80%)、天津市 (0.90%)、广东省 (0.90%)
建筑设计学院	山西省 (92.31%)、广东省 (3.85%)、内蒙古自治区 (3.85%)
交通工程学院	山西省 (82.05%)、陕西省 (5.13%)、江苏省 (3.85%)、北京市 (3.85%)、天津市 (2.56%)
汽车工程学院	山西省 (100.00%)
设备工程学院	山西省 (87.23%)、北京市 (6.38%)、天津市 (2.13%)、重庆市 (2.13%)、福建省 (2.13%)
现代物流学院	山西省 (72.09%)、北京市 (9.30%)、广东省 (6.98%)、四川省 (4.65%)、天津市 (2.33%)
智能制造学院	山西省 (100.00%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各专业的就业省份分布如下：

**表 1-3 2023 届各专业毕业生就业省份分布**

专业	就业省份分布（前五）
城市轨道交通工程技术	山西省 (78.26%)、江苏省 (13.04%)、天津市 (8.70%)
城市轨道交通运营管理	山西省 (72.09%)、北京市 (9.30%)、广东省 (6.98%)、四川省 (4.65%)、天津市 (2.33%)
工程测量技术	山西省 (80.49%)、陕西省 (9.76%)、北京市 (7.32%)
工程机械运用技术	山西省 (100.00%)
建筑电气工程技术	山西省 (93.75%)、重庆市 (6.25%)
建筑工程技术	山西省 (90.09%)、陕西省 (2.70%)、江苏省 (1.80%)、天津市 (0.90%)、广东省 (0.90%)
建筑经济信息化管理	山西省 (77.08%)、北京市 (8.33%)、浙江省 (4.17%)、山东省 (4.17%)、河南省 (2.08%)
建筑设备工程技术	山西省 (100.00%)
建筑智能化工程技术	山西省 (82.76%)、北京市 (10.34%)、天津市 (3.45%)、福建省 (3.45%)
建筑装饰工程技术	山西省 (92.31%)、广东省 (3.85%)、内蒙古自治区 (3.85%)
汽车制造与试验技术	山西省 (100.00%)
市政工程技术	山西省 (92.86%)、河南省 (7.14%)
数字媒体技术	山西省 (100.00%)
现代物业管理	山西省 (100.00%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## （二）生源地就业地交叉分析

省内生源中，86.82%的毕业生选择留在本省工作，13.18%的毕业生去外省工作。100.00%的省外生源毕业生选择在山西省内就业。

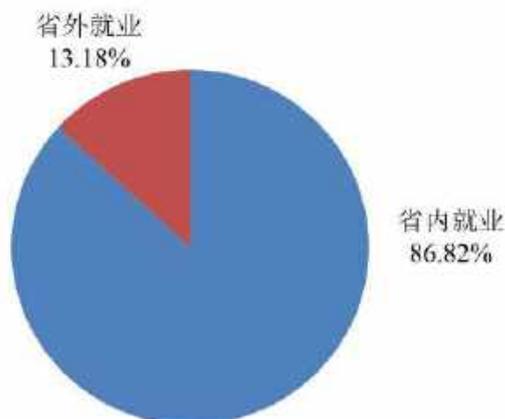


图 2-3 毕业生省内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。



图 2-4 毕业生省外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## （三）中西部地区分布

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 384 人，选择在西部地区就业共 14 人。

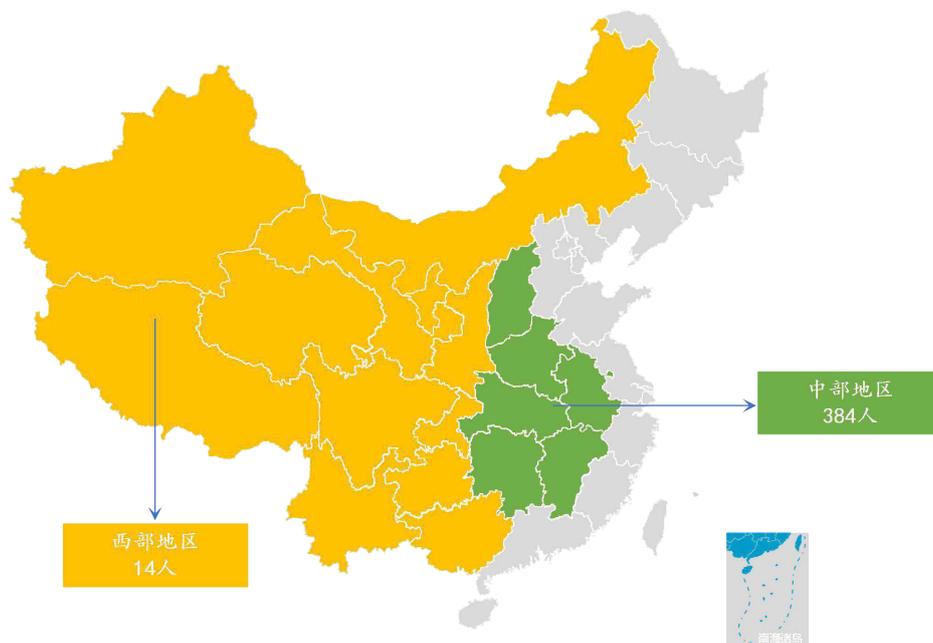


图 2-5 2023 届毕业生中西部地区就业情况分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

#### （四）国家战略区域分布

学校 2023 届毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 21 人，到“一带一路”建设区域就业的有 20 人，到长江三角洲区域就业的有 9 人，到长江经济带发展区域就业的有 14 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 5 人，到海南自贸区就业的有 1 人。

表 1-4 2023 届毕业生国家战略区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
京津冀协同发展区域	21
一带一路建设区域	20
长江三角洲区域	9
长江经济带发展区域	14
粤港澳大湾区建设区域	5
海南自贸区	1

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 1-5 2023 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

京津冀协同发展区域	人数
北京市	14
天津市	5

京津冀协同发展区域	人数
河北省	2

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

**表 1-6 2023 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布**

一带一路建设区域	人数
陕西省	8
广东省	5
浙江省	2
重庆市	2
内蒙古自治区	1
福建省	1
海南省	1

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

**表 1-7 2023 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布**

长江三角洲区域	人数
江苏省	5
浙江省	2
安徽省	2

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

**表 1-8 2023 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布**

长江经济带发展区域	人数
江苏省	5
四川省	3
浙江省	2
安徽省	2
重庆市	2

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

**表 1-9 2023 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布**

粤港澳大湾区建设区域	人数
广东省	5

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

**表 1-10 2023 届毕业生海南自贸区就业情况分布**

海南自贸区	人数
海南省	1

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 二、毕业生就业行业分布

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“建筑业”（51.26%）、“批发和零售业”（11.03%）及“教育”（7.13%）。

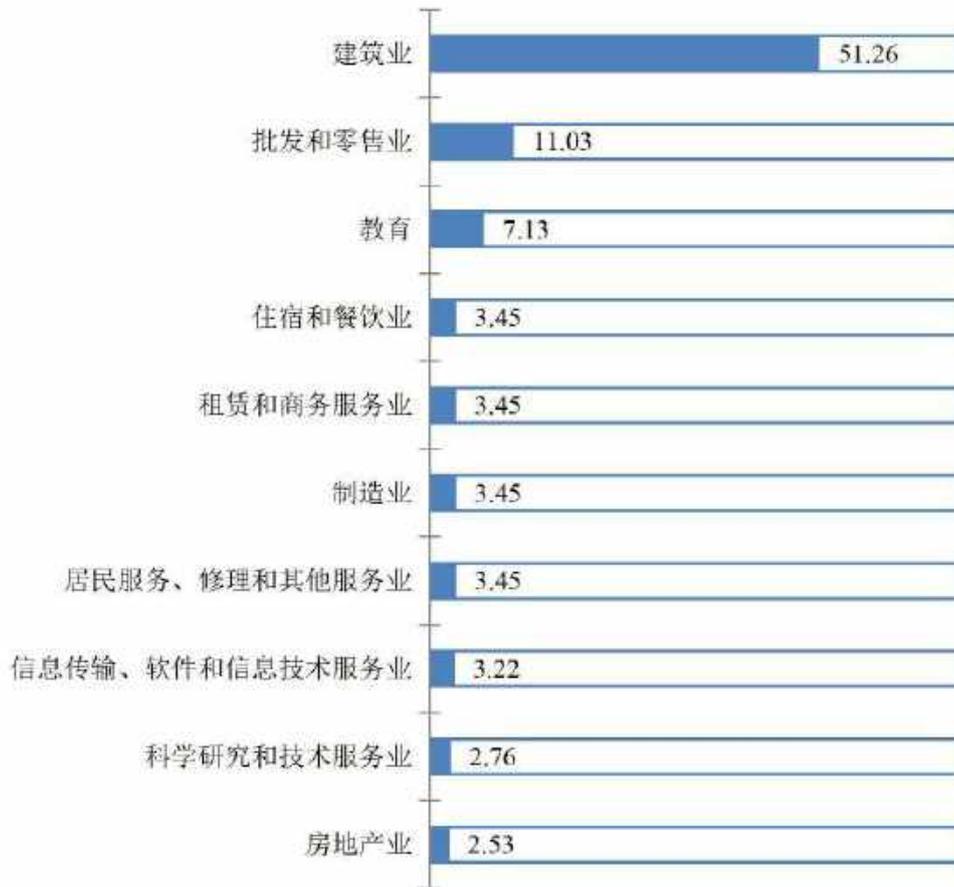


图 2-6 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各学院的就业行业分布如下：

表 1-11 2023 届各学院毕业生就业行业分布

学院	就业行业分布（前五）
工程管理学院	建筑业 (56.86%)、批发和零售业 (13.73%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (9.80%)、教育 (5.88%)、住宿和餐饮业 (3.92%)
计算机工程学院	教育 (27.27%)、批发和零售业 (22.73%)、建筑业 (11.36%)、文化、体育和娱乐业 (6.82%)、住宿和餐饮业 (6.82%)
建筑工程学院	建筑业 (80.18%)、科学研究和技术服务业 (4.50%)、批发和零售业 (3.60%)、房地产业 (2.70%)、制造业 (1.80%)
建筑设计学院	建筑业 (76.92%)、批发和零售业 (11.54%)、居民服务、修理和其他服务业 (7.69%)、水利、环境和公共设施管理业 (3.85%)

学院	就业行业分布（前五）
交通工程学院	建筑业 (71.79%)、制造业 (7.69%)、租赁和商务服务业 (7.69%)、批发和零售业 (2.56%)、居民服务、修理和其他服务业 (2.56%)
汽车工程学院	批发和零售业 (35.29%)、租赁和商务服务业 (17.65%)、居民服务、修理和其他服务业 (11.76%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.82%)、建筑业 (8.82%)
设备工程学院	建筑业 (36.17%)、教育 (27.66%)、科学研究和技术服务业 (8.51%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (4.26%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (4.26%)
现代物流学院	批发和零售业 (20.93%)、住宿和餐饮业 (18.60%)、教育 (6.98%)、交通运输、仓储和邮政业 (6.98%)、制造业 (6.98%)
智能制造学院	建筑业 (100.00%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各专业的就业行业分布如下：

表 1-12 2023 届各专业毕业生就业行业分布

专业	就业行业分布（前五）
城市轨道交通工程技术	建筑业 (78.26%)、制造业 (8.70%)、批发和零售业 (4.35%)、居民服务、修理和其他服务业 (4.35%)、租赁和商务服务业 (4.35%)
城市轨道交通运营管理	批发和零售业 (20.93%)、住宿和餐饮业 (18.60%)、教育 (6.98%)、交通运输、仓储和邮政业 (6.98%)、制造业 (6.98%)
工程测量技术	建筑业 (65.85%)、租赁和商务服务业 (12.20%)、制造业 (9.76%)、批发和零售业 (2.44%)、科学研究和技术服务业 (2.44%)
工程机械运用技术	建筑业 (100.00%)
建筑电气工程技术	教育 (43.75%)、建筑业 (37.50%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.25%)、居民服务、修理和其他服务业 (6.25%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (6.25%)
建筑工程技术	建筑业 (80.18%)、科学研究和技术服务业 (4.50%)、批发和零售业 (3.60%)、房地产业 (2.70%)、制造业 (1.80%)
建筑经济信息化管理	建筑业 (60.42%)、批发和零售业 (14.58%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (10.42%)、教育 (6.25%)、住宿和餐饮业 (4.17%)
建筑设备工程技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业 (50.00%)、农、林、牧、渔业 (50.00%)
建筑智能化工程技术	建筑业 (37.93%)、教育 (20.69%)、科学研究和技术服务业 (13.79%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (3.45%)、批发和零售业 (3.45%)
建筑装饰工程技术	建筑业 (76.92%)、批发和零售业 (11.54%)、居民服务、修理和其他服务业 (7.69%)、水利、环境和公共设施管理业 (3.85%)
汽车制造与试验技术	批发和零售业 (35.29%)、租赁和商务服务业 (17.65%)、居民服务、修理和其他服务业 (11.76%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.82%)、建筑业 (8.82%)
市政工程技术	建筑业 (78.57%)、房地产业 (14.29%)、居民服务、修理和其他服务业 (7.14%)

专业	就业行业分布（前五）
数字媒体技术	教育 (27.27%)、批发和零售业 (22.73%)、建筑业 (11.36%)、文化、体育和娱乐业 (6.82%)、住宿和餐饮业 (6.82%)
现代物业管理	房地产业 (66.67%)、居民服务、修理和其他服务业 (33.33%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 三、毕业生就业职业分布

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2023 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 39.40%；其次为“工程技术人员”（37.10%）及“商业和服务业人员”（8.99%）。

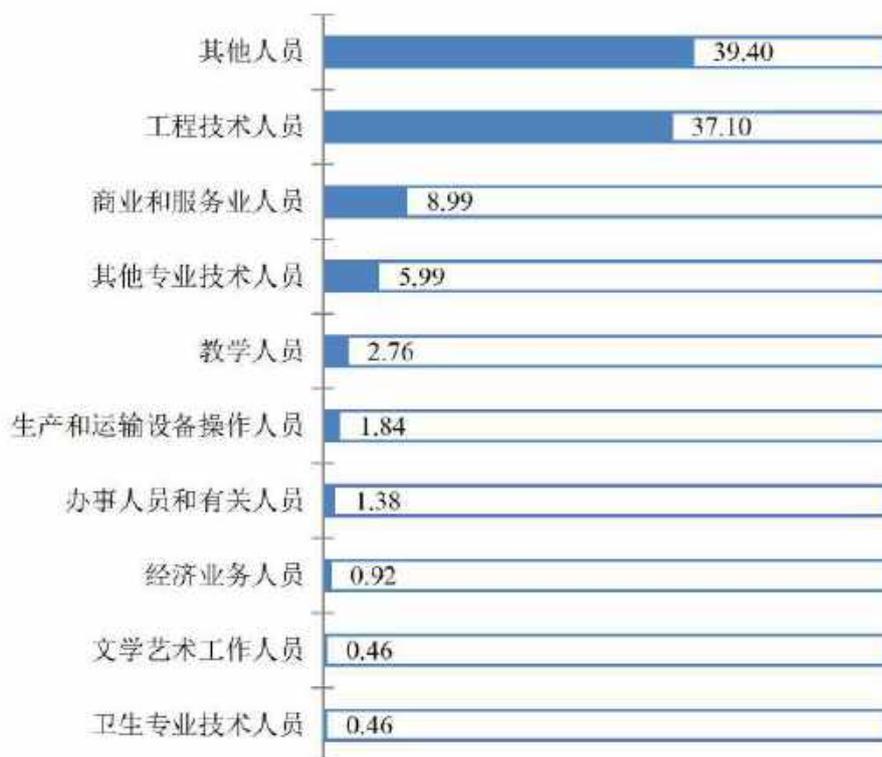


图 2-7 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布（单位：%）

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各学院的就业职业分布如下：

表 1-13 2023 届各学院毕业生就业职业分布

学院	就业职业分布（前五）
工程管理学院	其他人员 (47.06%)、工程技术人员 (29.41%)、商业和服务业人员 (7.84%)、办事人员和有关人员 (5.88%)、其他专业技术人员 (3.92%)

学院	就业职业分布（前五）
计算机工程学院	其他人员 (65.91%)、商业和服务业人员 (13.64%)、教学人员 (11.36%)、工程技术人员 (4.55%)、卫生专业技术人员 (2.27%)
建筑工程学院	工程技术人员 (54.05%)、其他人员 (35.14%)、其他专业技术人员 (4.50%)、商业和服务业人员 (1.80%)、生产和运输设备操作人员 (1.80%)
建筑设计学院	其他人员 (53.85%)、工程技术人员 (34.62%)、商业和服务业人员 (7.69%)、其他专业技术人员 (3.85%)
交通工程学院	工程技术人员 (80.77%)、其他人员 (8.97%)、商业和服务业人员 (6.41%)、办事人员和有关人员 (2.56%)、生产和运输设备操作人员 (1.28%)
汽车工程学院	其他专业技术人员 (39.39%)、商业和服务业人员 (33.33%)、其他人员 (24.24%)、经济业务人员 (3.03%)
设备工程学院	其他人员 (53.19%)、工程技术人员 (23.40%)、教学人员 (8.51%)、生产和运输设备操作人员 (4.26%)、商业和服务业人员 (2.13%)
现代物流学院	其他人员 (58.14%)、商业和服务业人员 (18.60%)、其他专业技术人员 (6.98%)、教学人员 (4.65%)、文学艺术工作人员 (4.65%)
智能制造学院	生产和运输设备操作人员 (100.00%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各专业的就业职业分布如下：

表 1-14 2023 届各专业毕业生就业职业分布

专业	就业职业分布（前五）
城市轨道交通工程技术	工程技术人员 (82.61%)、商业和服务业人员 (13.04%)、其他人员 (4.35%)
城市轨道交通运营管理	其他人员 (58.14%)、商业和服务业人员 (18.60%)、其他专业技术人员 (6.98%)、教学人员 (4.65%)、文学艺术工作人员 (4.65%)
工程测量技术	工程技术人员 (90.24%)、商业和服务业人员 (4.88%)、生产和运输设备操作人员 (2.44%)、办事人员和有关人员 (2.44%)
工程机械运用技术	生产和运输设备操作人员 (100.00%)
建筑电气工程技术	工程技术人员 (43.75%)、其他人员 (25.00%)、教学人员 (18.75%)、生产和运输设备操作人员 (6.25%)、经济业务人员 (6.25%)
建筑工程技术	工程技术人员 (54.05%)、其他人员 (35.14%)、其他专业技术人员 (4.50%)、商业和服务业人员 (1.80%)、生产和运输设备操作人员 (1.80%)
建筑经济信息化管理	其他人员 (43.75%)、工程技术人员 (31.25%)、商业和服务业人员 (8.33%)、办事人员和有关人员 (6.25%)、其他专业技术人员 (4.17%)
建筑设备工程技术	其他人员 (100.00%)
建筑智能化工程技术	其他人员 (65.52%)、工程技术人员 (13.79%)、教学人员 (3.45%)、商业和服务业人员 (3.45%)、其他专业技术人员 (3.45%)
建筑装饰工程技术	其他人员 (53.85%)、工程技术人员 (34.62%)、商业和服务业人员 (7.69%)、其他专业技术人员 (3.85%)

专业	就业职业分布（前五）
汽车制造与试验技术	其他专业技术人员 (39.39%)、商业和服务业人员 (33.33%)、其他人员 (24.24%)、经济业务人员 (3.03%)
市政工程技术	工程技术人员 (50.00%)、其他人员 (42.86%)、办事人员和有关人员 (7.14%)
数字媒体技术	其他人员 (65.91%)、商业和服务业人员 (13.64%)、教学人员 (11.36%)、工程技术人员 (4.55%)、卫生专业技术人员 (2.27%)
现代物业管理	其他人员 (100.00%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

#### 四、毕业生就业单位性质分布

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提供个性化就业服务有重要作用。

学校 2023 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 74.19%；“其他”次之，占比为 19.35%。



图 2-8 2023 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各学院的就业单位性质分布如下：

表 1-15 2023 届各学院毕业生就业单位性质分布

学院	就业单位性质分布（前五）
工程管理学院	其他企业 (72.55%)、其他 (13.73%)、国有企业 (7.84%)、其他事业单位 (5.88%)
计算机工程学院	其他企业 (47.73%)、其他 (47.73%)、医疗卫生单位 (4.55%)
建筑工程学院	其他企业 (79.28%)、其他 (14.41%)、国有企业 (4.50%)、医疗卫生单位 (0.90%)、其他事业单位 (0.90%)

学院	就业单位性质分布（前五）
建筑设计学院	其他企业 (53.85%)、其他 (42.31%)、国有企业 (3.85%)
交通工程学院	其他企业 (84.62%)、其他 (6.41%)、国有企业 (6.41%)、其他事业单位 (1.28%)、机关 (1.28%)
汽车工程学院	其他企业 (93.94%)、其他 (3.03%)、三资企业 (3.03%)
设备工程学院	其他企业 (72.34%)、其他 (25.53%)、三资企业 (2.13%)
现代物流学院	其他企业 (69.77%)、其他 (25.58%)、国有企业 (2.33%)、其他事业单位 (2.33%)
智能制造学院	其他企业 (100.00%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各专业的就业单位性质分布如下：

**表 1-16 2023 届各专业毕业生就业单位性质分布**

专业	就业单位性质分布（前五）
城市轨道交通工程技术	其他企业 (78.26%)、国有企业 (13.04%)、其他 (8.70%)、
城市轨道交通运营管理	其他企业 (69.77%)、其他 (25.58%)、国有企业 (2.33%)、其他事业单位 (2.33%)
工程测量技术	其他企业 (85.37%)、其他 (4.88%)、国有企业 (4.88%)、其他事业单位 (2.44%)、机关 (2.44%)
工程机械运用技术	其他企业 (100.00%)
建筑电气工程技术	其他企业 (93.75%)、其他 (6.25%)
建筑工程技术	其他企业 (79.28%)、其他 (14.41%)、国有企业 (4.50%)、医疗卫生单位 (0.90%)、其他事业单位 (0.90%)
建筑经济信息化管理	其他企业 (70.83%)、其他 (14.58%)、国有企业 (8.33%)、其他事业单位 (6.25%)
建筑设备工程技术	其他企业 (100.00%)
建筑智能化工程技术	其他企业 (58.62%)、其他 (37.93%)、三资企业 (3.45%)
建筑装饰工程技术	其他企业 (53.85%)、其他 (42.31%)、国有企业 (3.85%)
汽车制造与试验技术	其他企业 (93.94%)、其他 (3.03%)、三资企业 (3.03%)
市政工程技术	其他企业 (92.86%)、其他 (7.14%)
数字媒体技术	其他企业 (47.73%)、其他 (47.73%)、医疗卫生单位 (4.55%)
现代物业管理	其他企业 (100.00%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 五、毕业生就业单位规模分布

通过调研分析毕业生就业单位规模情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提供个性化就业服务有重要作用。

仅对选择“国有企业、其他企业、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。在仅为中国 500 强的大型企业就业的毕业生占比最多，为 26.09%，其次为

在中型企业就业的毕业生，占比 23.91%。

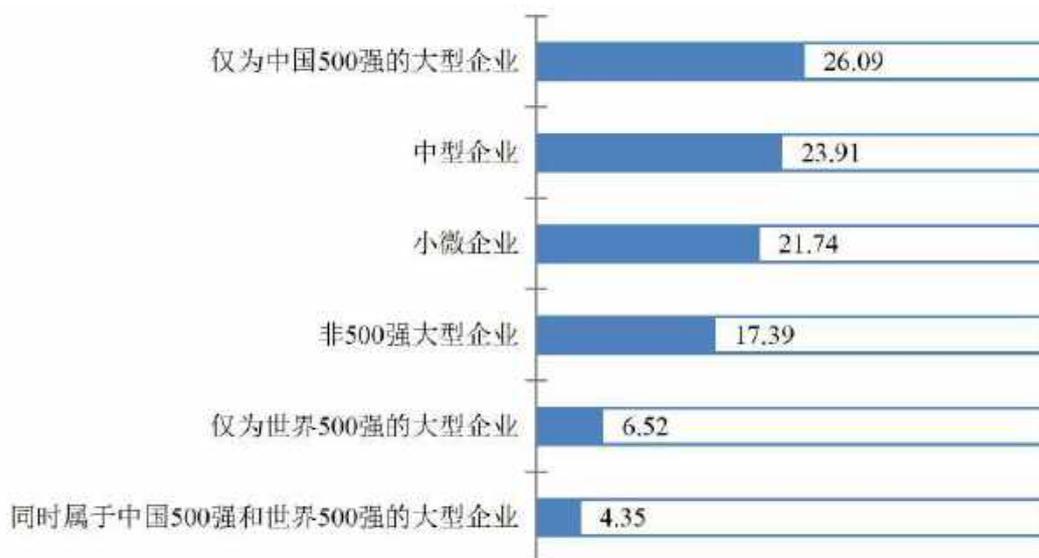


图 2-9 2023 届毕业生就业企业规模（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、山西特色分析

山西省特色分析是太原顺达高电子科技有限公司结合山西省内特色对毕业生进行分析，可以体现毕业生留在山西省工作的具体情况，能够较为准确地反映学校毕业生对山西省的社会贡献度。

根据调研，学校 2023 届毕业生中服务 14 大战略性新兴产业的占比为 5.54%；服务太忻经济一体化的占比为 8.97%；服务山西转型综合改革示范区的占比为 11.61%；服务“六新”的占比为 10.55%。

表 1-17 2023 届毕业生在山西省特色就业分析

山西省特色	比例
14 大战略性新兴产业	5.54%
太忻经济一体化	8.97%
山西转型综合改革示范区	11.61%
“六新”	10.55%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 03 就业相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，通过了解和掌握毕业生就业质量情况，可以为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、对目前工作岗位的适应度、对目前工作的胜任度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况、社会保障情况、求职过程分析。

### 一、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

71.83%的毕业生认为所学专业的就业机会较多。

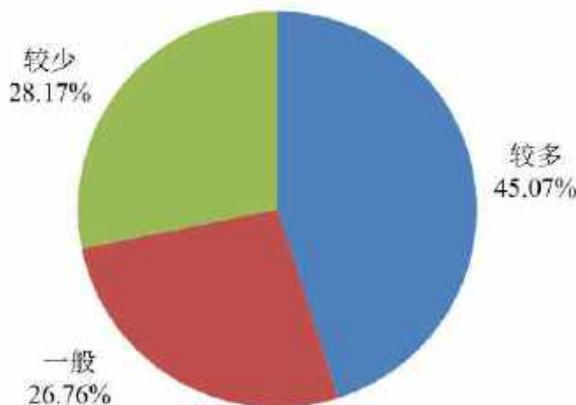


图 3-1 2023 届毕业生就业机会

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的就业机会调研结果如下：

表 1-1 2023 届各学院毕业生就业机会分布

学院	较多	一般	较少
计算机工程学院	52.38%	38.10%	9.52%
建筑工程学院	56.25%	25.00%	18.75%
工程管理学院	50.00%	25.00%	25.00%
交通工程学院	47.37%	26.32%	26.31%
设备工程学院	47.37%	21.05%	31.58%



学院	较多	一般	较少
汽车工程学院	36.36%	27.27%	36.36%
现代物流学院	21.06%	21.05%	57.89%
*建筑设计学院	50.00%	50.00%	-

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的就业机会调研结果如下：

表 1-2 2023 届各专业毕业生就业机会分布

专业	较多	一般	较少
数字媒体技术	52.38%	38.10%	9.52%
工程测量技术	55.55%	27.78%	16.67%
建筑工程技术	56.25%	25.00%	18.75%
建筑电气工程技术	50.00%	20.00%	30.00%
建筑经济信息化管理	50.00%	16.67%	33.33%
汽车制造与试验技术	36.36%	27.27%	36.36%
城市轨道交通工程技术	33.33%	26.67%	40.00%
城市轨道交通运营管理	21.06%	21.05%	57.89%
*现代物业管理	50.00%	50.00%	-
*建筑装饰工程技术	50.00%	50.00%	-
*市政工程技术	60.00%	20.00%	20.00%
*建筑智能化工程技术	50.00%	25.00%	25.00%
*建筑设备工程技术	-	-	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

专业相关度指毕业生就业岗位与所学专业的相关性。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。专业相关度评价维度包括很不相关、比较不相关、基本相关、比较相关、很相关；专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其五分制均值。具体内容如下所示。

57.04%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度有待进一步提高。

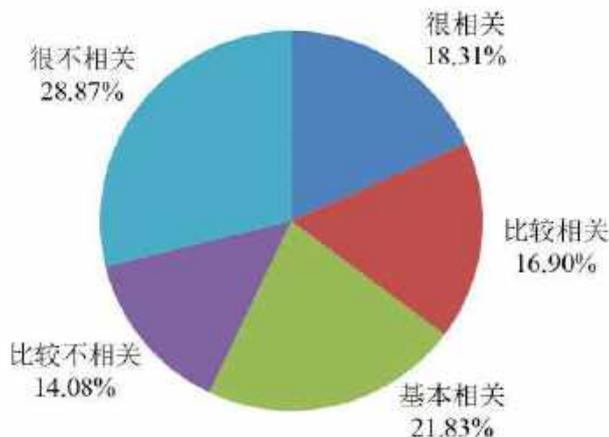


图 3-2 2023 届毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业相关度分布如下：

表 1-3 2023 届各学院毕业生专业相关度分布

学院	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
工程管理学院	31.25%	18.75%	25.00%	6.25%	18.75%	75.00%	3.38
建筑工程学院	31.25%	18.75%	25.00%	12.50%	12.50%	75.00%	3.44
交通工程学院	15.79%	26.32%	23.68%	7.89%	26.32%	65.79%	2.97
设备工程学院	26.32%	15.79%	21.05%	21.05%	15.79%	63.16%	3.16
计算机工程学院	14.29%	14.29%	33.33%	14.29%	23.81%	61.90%	2.81
汽车工程学院	9.09%	18.18%	18.18%	27.27%	27.27%	45.45%	2.55
现代物流学院	5.26%	-	5.26%	21.05%	68.42%	10.53%	1.52
*建筑设计学院	-	-	-	-	100.00%	-	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度分布如下：

表 1-4 2023 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
建筑工程技术	31.25%	18.75%	25.00%	12.50%	12.50%	75.00%	3.44
建筑电气工程技术	40.00%	20.00%	10.00%	30.00%	-	70.00%	3.70
建筑经济信息化管理	25.00%	16.67%	25.00%	8.33%	25.00%	66.67%	3.09
数字媒体技术	14.29%	14.29%	33.33%	14.29%	23.81%	61.90%	2.81
工程测量技术	11.11%	27.78%	22.22%	5.56%	33.33%	61.11%	2.78
城市轨道交通工程技术	6.67%	26.67%	26.67%	13.33%	26.67%	60.00%	2.74
汽车制造与试验技术	9.09%	18.18%	18.18%	27.27%	27.27%	45.45%	2.55
城市轨道交通运营管理	5.26%	-	5.26%	21.05%	68.42%	10.53%	1.52

专业	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
*现代物业管理	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25
*市政工程技术	60.00%	20.00%	20.00%	-	-	100.00%	4.40
*建筑智能化工程技术	12.50%	12.50%	37.50%	12.50%	25.00%	62.50%	2.76
*建筑设备工程技术	-	-	-	-	100.00%	-	1.00
*建筑装饰工程技术	-	-	-	-	100.00%	-	1.00

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：36.07%的毕业生“迫于现实先就业后择业”，26.23%的毕业生“专业相关工作岗位招聘少”。



图 3-3 2023 届毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、基本满意、比较满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的均值。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届毕业生对目前工作总体满意度为 88.73%；对薪酬福利、职业发展、工作内容的满意度分别为 73.24%、85.21%、85.92%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

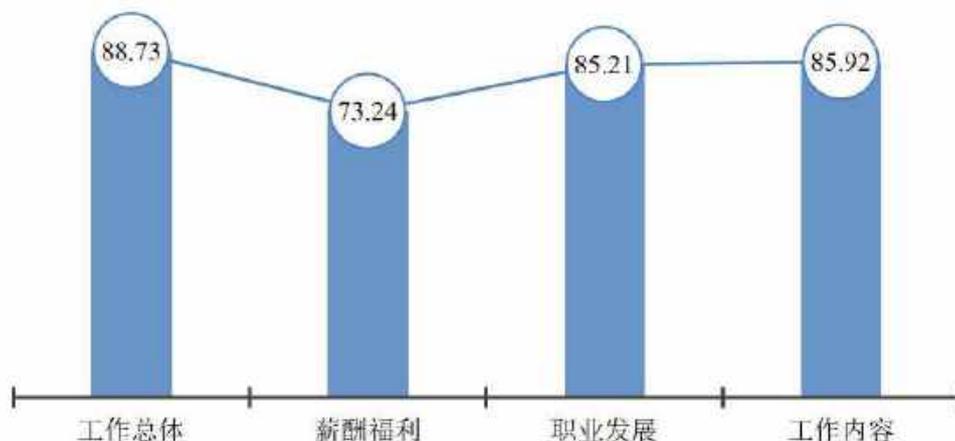


图 3-4 2023 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作满意度分布如下：

表 1-5 2023 届各学院毕业生对工作满意度的评价

学院	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
设备工程学院	73.68%	84.21%	89.47%	100.00%
计算机工程学院	76.19%	85.71%	85.71%	100.00%
建筑工程学院	81.25%	100.00%	100.00%	93.75%
汽车工程学院	54.55%	72.73%	72.73%	90.91%
交通工程学院	63.16%	81.58%	84.21%	84.21%
工程管理学院	93.75%	93.75%	87.50%	81.25%
现代物流学院	73.68%	78.95%	78.95%	73.68%
*建筑设计学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作满意度分布如下：

表 1-6 2023 届各专业毕业生对工作满意度的评价

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
数字媒体技术	76.19%	85.71%	85.71%	100.00%
建筑电气工程技术	90.00%	90.00%	90.00%	100.00%
工程测量技术	66.67%	94.44%	94.44%	100.00%
建筑工程技术	81.25%	100.00%	100.00%	93.75%
汽车制造与试验技术	54.55%	72.73%	72.73%	90.91%

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
建筑经济信息化管理	91.67%	91.67%	91.67%	83.33%
城市轨道交通运营管理	73.68%	78.95%	78.95%	73.68%
城市轨道交通工程技术	53.33%	60.00%	66.67%	60.00%
*建筑智能化工程技术	62.50%	87.50%	87.50%	100.00%
*建筑设备工程技术	-	-	100.00%	100.00%
*建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*市政工程技术	80.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*现代物业管理	100.00%	100.00%	75.00%	75.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的毕业生进一步分析不满意的原因发现：37.50%的毕业生认为“收入低”，18.75%的毕业生认为“发展空间不够”。

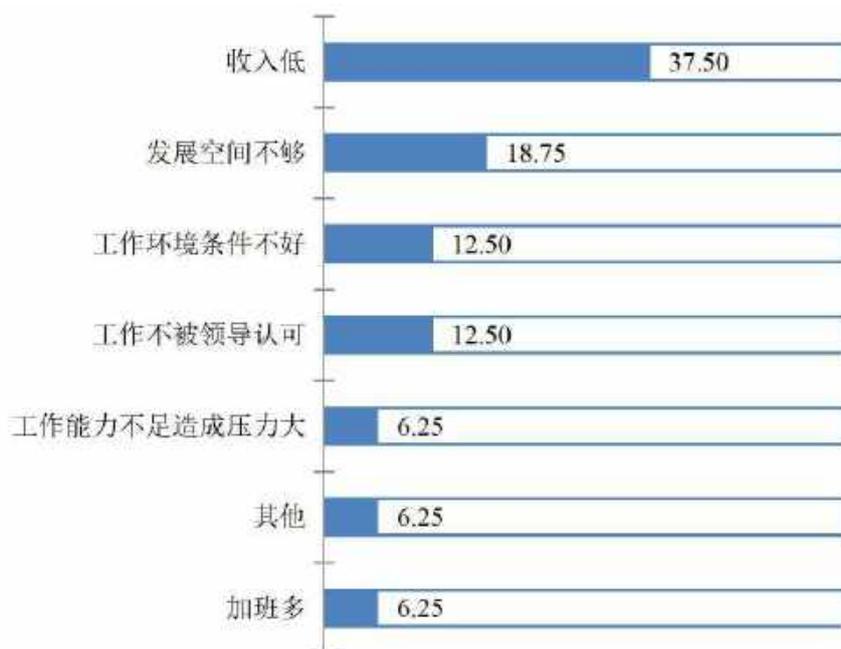


图 3-5 2023 届毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、岗位适应性

调查了解毕业生的工作岗位适应情况，其评价维度包括很不适应、比较不适应、基本适应、比较适应、很适应；岗位适应性=“很适应”占比+“比较适应”占比+“基本适应”占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，学校 2023 届毕业生的就业岗位适应性为 91.55%，大多数毕业生能适应目前的就业岗位。

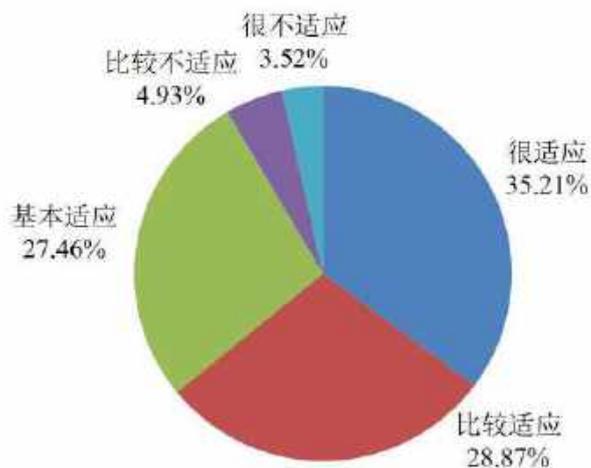


图 3-6 2023 届毕业生岗位适应性

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的岗位适应性分布如下：

表 1-7 2023 届各学院毕业生岗位适应性分布

学院	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
计算机工程学院	23.81%	38.10%	38.10%	-	-	100.00%	3.85
建筑工程学院	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25
设备工程学院	42.11%	31.58%	21.05%	-	5.26%	94.74%	4.05
汽车工程学院	27.27%	45.45%	18.18%	-	9.09%	90.91%	3.82
工程管理学院	56.25%	18.75%	12.50%	12.50%	-	87.50%	4.19
交通工程学院	26.32%	28.95%	31.58%	7.89%	5.26%	86.84%	3.64
现代物流学院	31.58%	21.05%	31.58%	10.53%	5.26%	84.21%	3.63
*建筑设计学院	50.00%	-	50.00%	-	-	100.00%	4.00

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的岗位适应性分布如下：

表 1-8 2023 届各专业毕业生岗位适应性分布

专业	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
数字媒体技术	23.81%	38.10%	38.10%	-	-	100.00%	3.85
建筑工程技术	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25
工程测量技术	22.22%	38.89%	33.33%	5.56%	-	94.44%	3.78
汽车制造与试验技术	27.27%	45.45%	18.18%	-	9.09%	90.91%	3.82
建筑电气工程技术	40.00%	40.00%	10.00%	-	10.00%	90.00%	4.00
城市轨道交通运营管理	31.58%	21.05%	31.58%	10.53%	5.26%	84.21%	3.63
建筑经济信息化管理	50.00%	16.67%	16.67%	16.67%	-	83.33%	4.00

专业	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
城市轨道交通工程技术	13.33%	20.00%	40.00%	13.33%	13.33%	73.33%	3.07
*建筑智能化工程技术	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25
*建筑设备工程技术	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*现代物业管理	75.00%	25.00%	-	-	-	100.00%	4.75
*建筑装饰工程技术	50.00%	-	50.00%	-	-	100.00%	4.00
*市政工程技术	80.00%	20.00%	-	-	-	100.00%	4.80

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

针对就业岗位不适应的毕业生进一步分析不适应的原因发现：41.67%的毕业生认为“工作量大”，25.00%的毕业生认为“工作环境不好”。

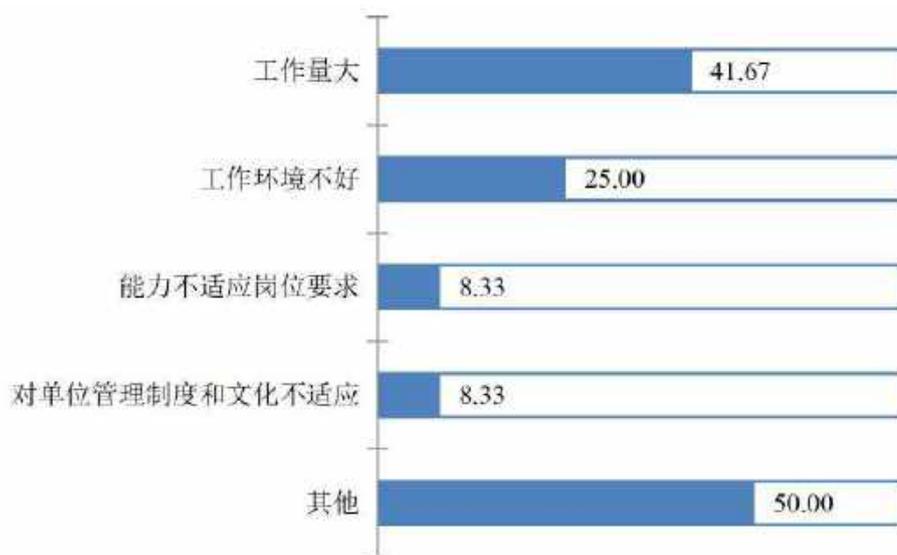


图 3-7 2023 届毕业生岗位不适应原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、工作胜任度

工作胜任度是指毕业生所拥有的职业技能、专业知识等能否胜任目前的工作，一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，为学校人才培养模式的改进提供参考意见。

2023 届毕业生目前所从事的工作胜任度为 93.66%，绝大多数毕业生可以适应所从事的工作。



图 3-8 2023 届毕业生工作胜任度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作胜任度分布如下：

表 1-9 2023 届各学院毕业生工作胜任度分布

学院	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
计算机工程学院	38.10%	23.81%	38.10%	-	-	100.00%	3.99
建筑工程学院	43.75%	31.25%	25.00%	-	-	100.00%	4.19
设备工程学院	42.11%	36.84%	15.79%	-	5.26%	94.74%	4.10
工程管理学院	37.50%	31.25%	25.00%	6.25%	-	93.75%	4.01
汽车工程学院	27.27%	36.36%	27.27%	-	9.09%	90.91%	3.72
现代物流学院	36.84%	21.05%	31.58%	10.53%	-	89.47%	3.84
交通工程学院	31.58%	23.68%	34.21%	5.26%	5.26%	89.47%	3.72
*建筑设计学院	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作胜任度分布如下：

表 1-10 2023 届各专业毕业生工作胜任度分布

专业	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
数字媒体技术	38.10%	23.81%	38.10%	-	-	100.00%	3.99
建筑工程技术	43.75%	31.25%	25.00%	-	-	100.00%	4.19
工程测量技术	16.67%	38.89%	38.89%	5.56%	-	94.44%	3.67
建筑经济信息化管理	41.67%	25.00%	25.00%	8.33%	-	91.67%	4.00
汽车制造与试验技术	27.27%	36.36%	27.27%	-	9.09%	90.91%	3.72
建筑电气工程技术	40.00%	30.00%	20.00%	-	10.00%	90.00%	3.90
城市轨道交通运营管理	36.84%	21.05%	31.58%	10.53%	-	89.47%	3.84

专业	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
城市轨道交通工程技术	33.33%	13.33%	33.33%	6.67%	13.33%	80.00%	3.46
*建筑智能化工程技术	37.50%	50.00%	12.50%	-	-	100.00%	4.26
*建筑设备工程技术	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
*现代物业管理	25.00%	50.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.00
*建筑装饰工程技术	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
*市政工程技术	80.00%	-	20.00%	-	-	100.00%	4.60

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不吻合、比较不吻合、基本吻合、比较吻合、很吻合；职业期待吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“基本吻合”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不吻合”=1 分，“很吻合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.62%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

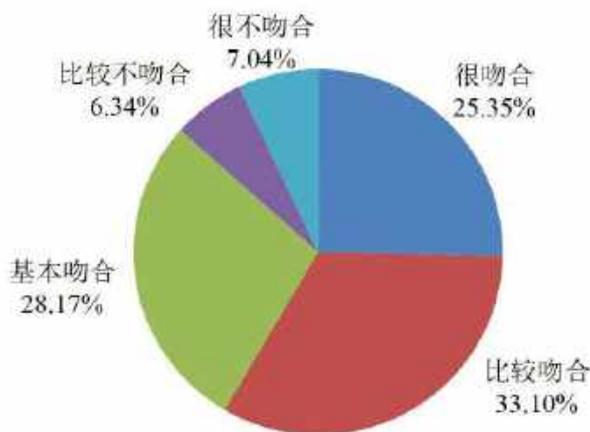


图 3-9 2023 届毕业生职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的职业期待吻合度分布如下：

表 1-11 2023 届各学院毕业生职业期待吻合度分布

学院	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
计算机工程学院	14.29%	47.62%	38.10%	-	-	100.00%	3.75
工程管理学院	37.50%	25.00%	31.25%	-	6.25%	93.75%	3.88

学院	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
建筑工程学院	31.25%	37.50%	25.00%	6.25%	-	93.75%	3.94
设备工程学院	31.58%	36.84%	21.05%	5.26%	5.26%	89.47%	3.84
交通工程学院	21.05%	31.58%	31.58%	7.89%	7.89%	84.21%	3.50
汽车工程学院	18.18%	27.27%	36.36%	9.09%	9.09%	81.82%	3.36
现代物流学院	31.58%	21.05%	15.79%	10.53%	21.05%	68.42%	3.31
*建筑设计学院	-	50.00%	-	50.00%	-	50.00%	3.00

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度分布如下：

表 1-12 2023 届各专业毕业生职业期待吻合度分布

专业	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
数字媒体技术	14.29%	47.62%	38.10%	-	-	100.00%	3.75
建筑工程技术	31.25%	37.50%	25.00%	6.25%	-	93.75%	3.94
建筑经济信息化管理	33.33%	25.00%	33.33%	-	8.33%	91.67%	3.75
建筑电气工程技术	40.00%	30.00%	20.00%	-	10.00%	90.00%	3.90
工程测量技术	16.67%	38.89%	33.33%	5.56%	5.56%	88.89%	3.56
汽车制造与试验技术	18.18%	27.27%	36.36%	9.09%	9.09%	81.82%	3.36
城市轨道交通工程技术	13.33%	26.67%	33.33%	13.33%	13.33%	73.33%	3.14
城市轨道交通运营管理	31.58%	21.05%	15.79%	10.53%	21.05%	68.42%	3.31
*建筑智能化工程技术	25.00%	50.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.00
*现代物业管理	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25
*市政工程技术	60.00%	20.00%	20.00%	-	-	100.00%	4.40
*建筑装饰工程技术	-	50.00%	-	50.00%	-	50.00%	3.00
*建筑设备工程技术	-	-	-	100.00%	-	-	2.00

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对职业期待不吻合的毕业生进一步分析不吻合的原因发现：36.84%的毕业生认为“不符合我的职业发展规划”，26.32%的毕业生认为“不符合我的兴趣爱好”和“不符合我的生活方式”。

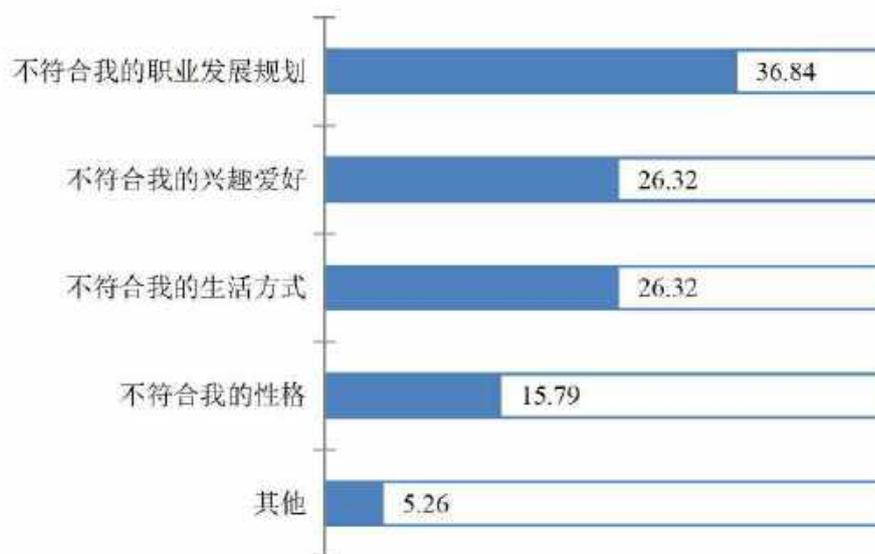


图 3-10 2023 届毕业生职业期待不吻合原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况； $\text{离职率} = (\text{更换工作单位在 1 次及以上的人数} / \text{更换和未更换工作单位的总人数}) * 100.00\%$ ， $\text{稳定率} = 100.00\% - \text{离职率}$ 。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

### （一）工作稳定性

学校 2023 届毕业生的工作稳定性为 64.08%，离职率为 35.92%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

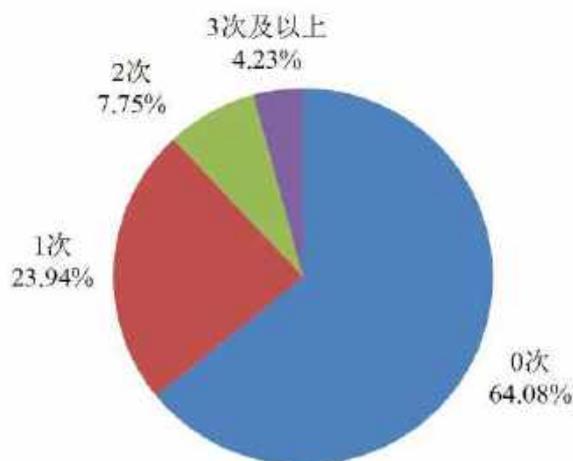


图 3-11 2023 届毕业生离职率

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的离职率分布如下：

**表 1-13 2023 届各学院毕业生离职率分布**

学院	离职率
设备工程学院	5.26%
汽车工程学院	18.18%
建筑工程学院	18.75%
现代物流学院	42.11%
交通工程学院	42.11%
工程管理学院	43.75%
计算机工程学院	57.14%
建筑设计学院	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率分布如下：

**表 1-14 2023 届各专业毕业生离职率分布**

专业	离职率
建筑设备工程技术	0.00%
建筑电气工程技术	0.00%
市政工程技术	0.00%
建筑智能化工程技术	12.50%
汽车制造与试验技术	18.18%
建筑工程技术	18.75%
建筑经济信息化管理	41.67%
城市轨道交通运营管理	42.11%
城市轨道交通工程技术	46.67%
现代物业管理	50.00%
工程测量技术	50.00%
数字媒体技术	57.14%
建筑装饰工程技术	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对有过离职的毕业生进一步分析离职的原因发现：33.33%的毕业生因为“工作内容不喜欢”和“发展前景有限”。

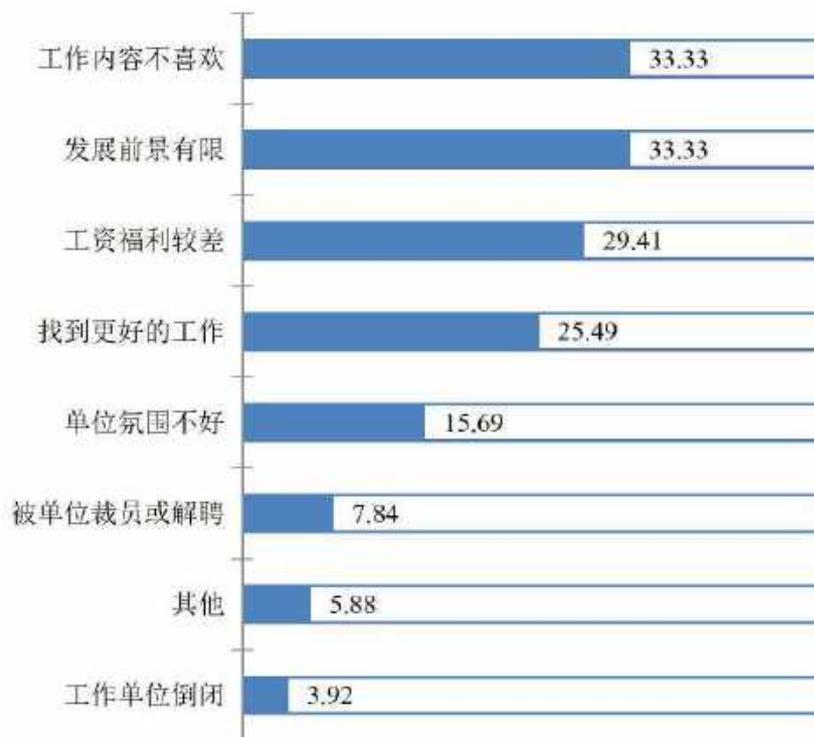


图 3-12 2023 届毕业生离职原因（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）预期工作稳定性

学校 2023 届毕业生中，预期在单位工作 1-3 年（含 1 年）的比例最高，为 44.37%；其次是预期工作 1 年以内，占比为 24.65%。

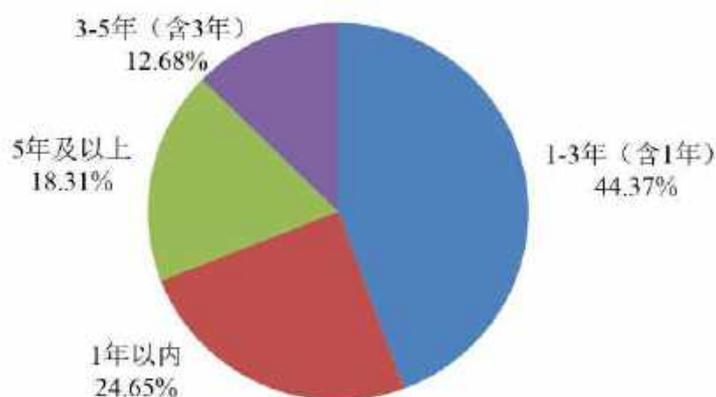


图 3-13 2023 届毕业生预期工作稳定性

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的预期工作稳定性分布如下：

表 1-15 2023 届各学院毕业生预期工作稳定性分布

学院	1 年以内	1-3 年 (含 1 年)	3-5 年 (含 3 年)	5 年及以上
汽车工程学院	54.55%	36.36%	-	9.09%

学院	1年以内	1-3年 (含1年)	3-5年 (含3年)	5年及以上
建筑设计学院	50.00%	50.00%	-	-
交通工程学院	28.95%	42.11%	13.16%	15.79%
设备工程学院	26.32%	36.84%	10.53%	26.32%
计算机工程学院	23.81%	52.38%	4.76%	19.05%
现代物流学院	21.05%	52.63%	21.05%	5.26%
工程管理学院	18.75%	25.00%	31.25%	25.00%
建筑工程学院	-	62.50%	6.25%	31.25%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的预期工作稳定性分布如下：

表 1-16 2023 届各专业毕业生预期工作稳定性分布

专业	1年以内	1-3年 (含1年)	3-5年 (含3年)	5年及以上
汽车制造与试验技术	54.55%	36.36%	-	9.09%
城市轨道交通工程技术	33.33%	33.33%	13.33%	20.00%
工程测量技术	27.78%	50.00%	16.67%	5.56%
建筑经济信息化管理	25.00%	16.67%	41.67%	16.67%
数字媒体技术	23.81%	52.38%	4.76%	19.05%
城市轨道交通运营管理	21.05%	52.63%	21.05%	5.26%
建筑工程技术	-	62.50%	6.25%	31.25%
*建筑设备工程技术	-	-	-	100.00%
*建筑智能化工程技术	50.00%	37.50%	12.50%	-
*建筑装饰工程技术	50.00%	50.00%	-	-
*市政工程技术	20.00%	40.00%	-	40.00%
*现代物业管理	-	50.00%	-	50.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、社会保障度

社会保障度是指毕业生所在用人单位为毕业生提供的社会保障，社会保障度越高代表毕业生就业单位越规范。

2023 届毕业生就业单位为毕业生提供的社会保障情况较为完善，“仅五险”占比有 29.58%。

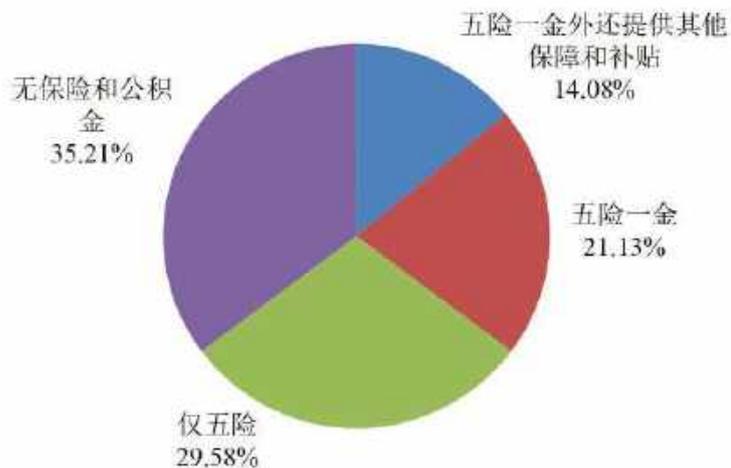


图 3-14 2023 届毕业生社会保障情况

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的社会保障度分布如下：

表 1-17 2023 届各学院毕业生社会保障情况分布

学院	社会保障度
工程管理学院	100.00%
建筑设计学院	100.00%
现代物流学院	83.33%
建筑工程学院	75.00%
交通工程学院	64.71%
汽车工程学院	57.14%
设备工程学院	54.55%
计算机工程学院	30.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的社会保障度分布如下：

表 1-18 2023 届各专业毕业生社会保障情况分布

专业	社会保障度
建筑经济信息化管理	100.00%
现代物业管理	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%
建筑设备工程技术	100.00%
市政工程技术	100.00%
城市轨道交通运营管理	83.33%
建筑工程技术	75.00%
城市轨道交通工程技术	66.67%

专业	社会保障度
建筑智能化工程技术	66.67%
汽车制造与试验技术	57.14%
建筑电气工程技术	42.86%
工程测量技术	40.00%
数字媒体技术	30.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、求职分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程；只有不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）求职成功途径

经第三方数据调查公司调研，毕业生落实第一份工作的主要渠道为“社会招聘”（34.51%），其次为“亲友渠道”（28.87%）。

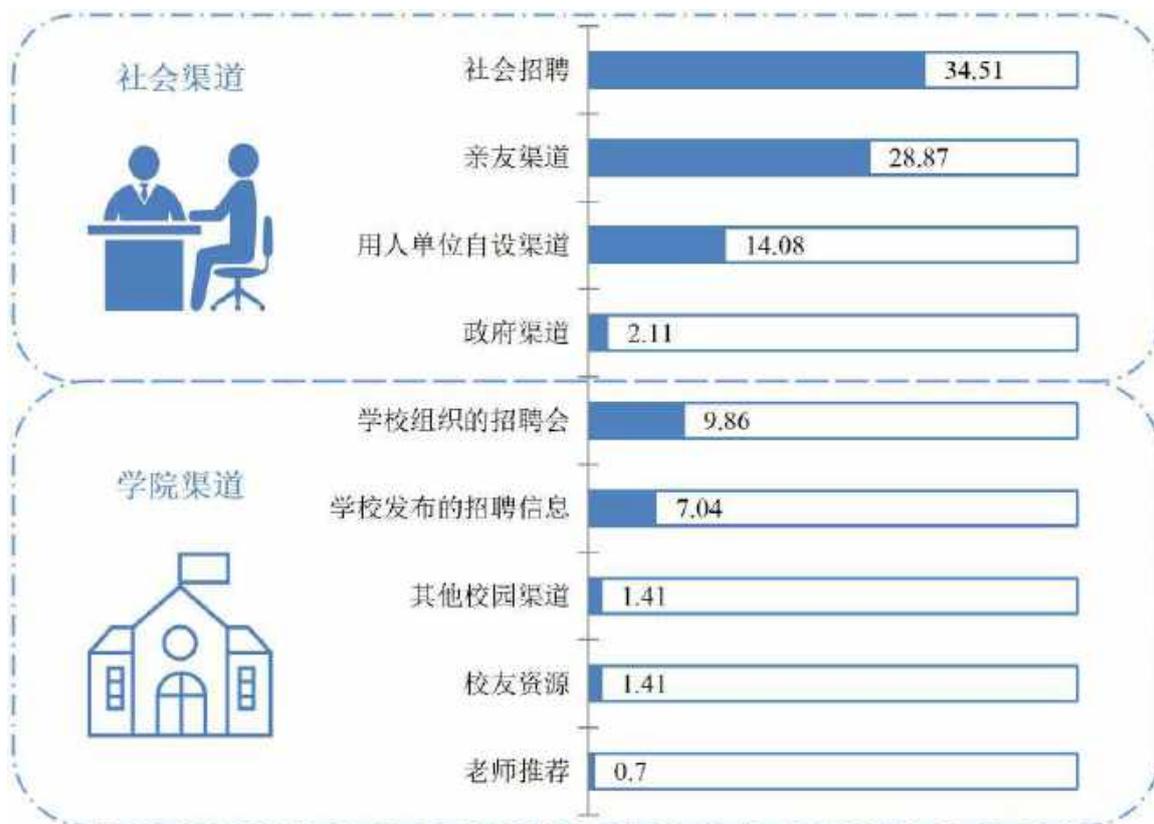


图 3-15 2023 届毕业生求职途径分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）求职过程分析

2023 届毕业生人均投递简历 6.00 份，获得面试机会 3.52 次，收到录用通知书 2.01 份，人均求职花费 241.30 元，求职周期 23.57 天。



图 3-16 2023 届毕业生求职过程分析

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）求职成功关键因素

2023 届毕业生认为求职成功的关键是实践、实习经验丰富和专业相关能力强等。具体情况如下：

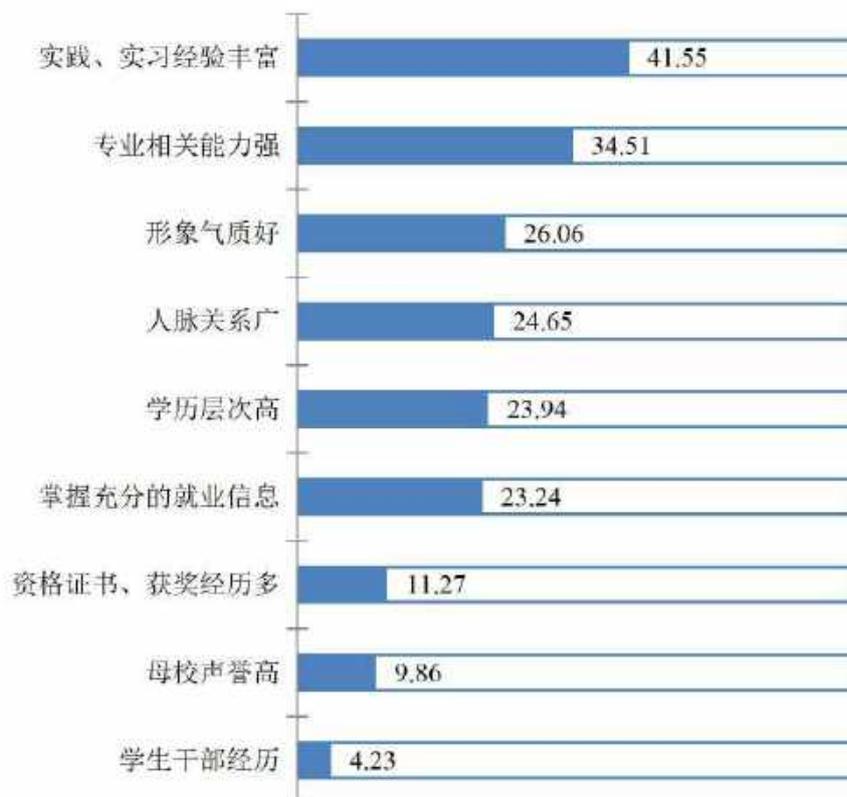


图 3-17 2023 届毕业生求职成功关键因素（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职价值观

2023 届毕业生在求职时，最看重的因素分别为工作稳定性、个人发展空间、薪酬福利水平等。具体情况如下：

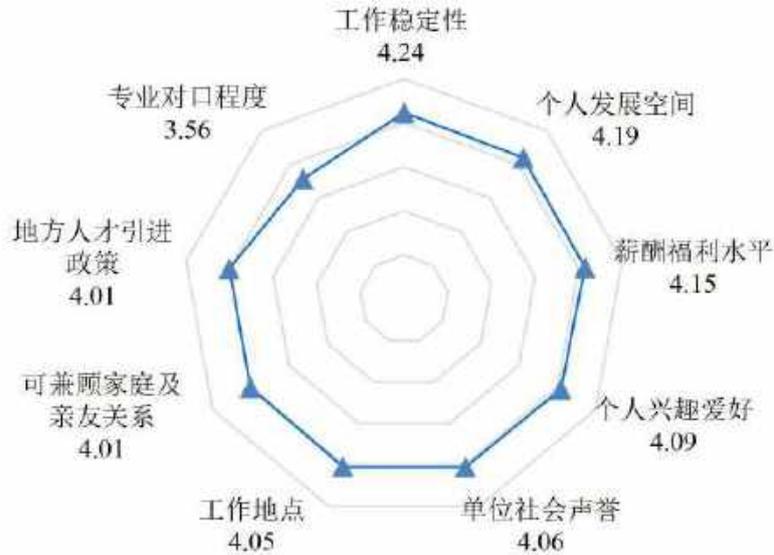


图 3-18 2023 届毕业生求职价值观

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （五）求职困难

受就业观念、市场供需等方面的影响，毕业生在择业过程中，会遇到各种各样的困难。学校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“实践经验缺乏”（51.41%）和“社会关系缺乏”（38.03%）等。

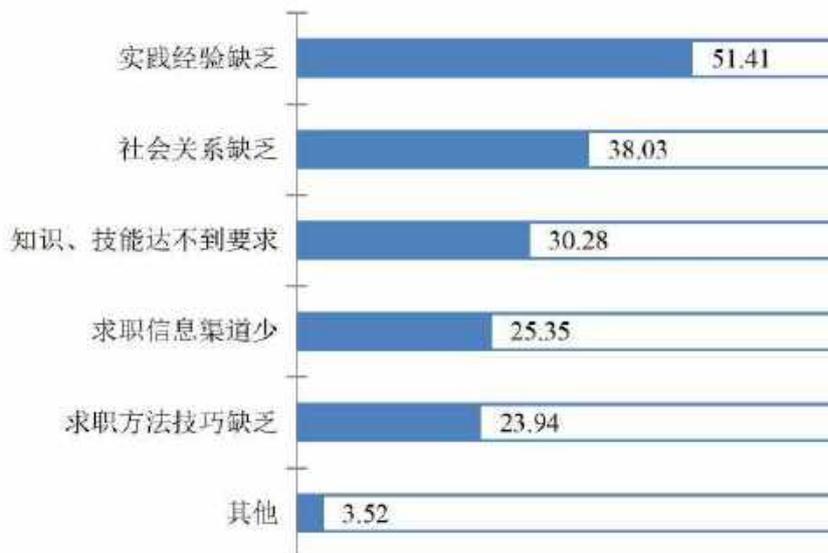


图 3-19 2023 届毕业生求职困难分析（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 04 对教育教学和服务的反馈

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的评价主体，毕业生对学校教育教学和服务的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校的满意度、对课程的评价、对任课老师的评价等。

### 一、对母校的总体评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。将毕业生对母校的满意度评价分别为“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”；满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

#### （一）母校满意度评价

2023 届毕业生对母校的满意度为 95.06%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

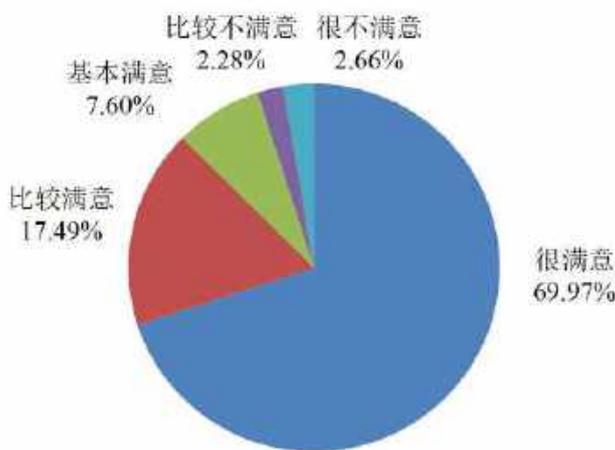


图 4-1 2023 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校满意度分布如下：

表 4-1 2023 届各学院毕业生对母校满意度评价

学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
汽车工程学院	75.00%	6.25%	18.75%	-	-	100.00%	4.56

学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
现代物流学院	83.33%	11.11%	5.56%	-	-	100.00%	4.78
设备工程学院	71.05%	10.53%	15.79%	2.63%	-	97.37%	4.49
计算机工程学院	58.82%	32.35%	2.94%	5.88%	-	94.12%	4.44
建筑工程学院	70.59%	14.71%	8.82%	2.94%	2.94%	94.12%	4.47
工程管理学院	60.61%	27.27%	6.06%	-	6.06%	93.94%	4.36
交通工程学院	70.59%	17.65%	2.94%	2.94%	5.88%	91.18%	4.45
*建筑设计学院	66.67%	-	33.33%	-	-	100.00%	4.33
*智能制造学院	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校满意度分布如下：

表 4-2 2023 届各专业毕业生对母校满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
汽车制造与试验技术	75.00%	6.25%	18.75%	-	-	100.00%	4.56
城市轨道交通运营管理	83.33%	11.11%	5.56%	-	-	100.00%	4.78
建筑电气工程技术	66.67%	-	33.33%	-	-	100.00%	4.33
工程测量技术	62.96%	33.33%	3.70%	-	-	100.00%	4.59
建筑经济信息化管理	64.29%	28.57%	3.57%	-	3.57%	96.43%	4.50
建筑智能化工程技术	73.68%	15.79%	5.26%	5.26%	-	94.74%	4.58
数字媒体技术	58.82%	32.35%	2.94%	5.88%	-	94.12%	4.44
建筑工程技术	70.59%	14.71%	8.82%	2.94%	2.94%	94.12%	4.47
城市轨道交通工程技术	73.53%	8.82%	2.94%	5.88%	8.82%	85.29%	4.33
*建筑设备工程技术	75.00%	25.00%	-	-	-	100.00%	4.75
*建筑装饰工程技术	66.67%	-	33.33%	-	-	100.00%	4.33
*工程机械运用技术	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
*市政工程技术	85.71%	-	-	-	14.29%	85.71%	4.43
*现代物业管理	40.00%	20.00%	20.00%	-	20.00%	80.00%	3.60

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意”的人数，分母是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意、比较不愿意、很不愿意”的总人数。

2023 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，94.68%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 5.32%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

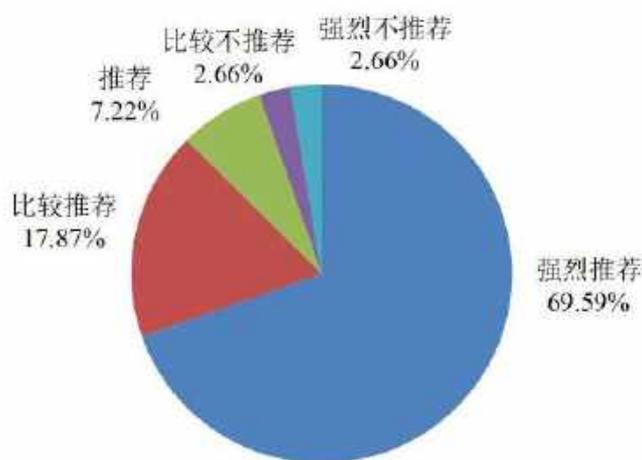


图 4-2 2023 届毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校推荐度分布如下：

表 4-3 2023 届各学院毕业生对母校推荐度评价

学院	母校推荐度
汽车工程学院	100.00%
设备工程学院	97.37%
现代物流学院	97.22%
计算机工程学院	94.12%
建筑工程学院	94.12%
工程管理学院	93.94%
交通工程学院	91.18%
*建筑设计学院	100.00%
*智能制造学院	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校推荐度分布如下：

表 4-4 2023 届各专业毕业生对母校推荐度评价

专业	母校推荐度
汽车制造与试验技术	100.00%
建筑电气工程技术	100.00%
工程测量技术	100.00%
城市轨道交通运营管理	97.22%
建筑经济信息化管理	96.43%

专业	母校推荐度
建筑智能化工程技术	94.74%
数字媒体技术	94.12%
建筑工程技术	94.12%
城市轨道交通工程技术	85.29%
*建筑设备工程技术	100.00%
*建筑装饰工程技术	100.00%
*工程机械运用技术	100.00%
*市政工程技术	85.71%
*现代物业管理	80.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对本专业的总体评价

### （一）对本专业满意度

2023 届毕业生对本专业的满意度为 91.63%。

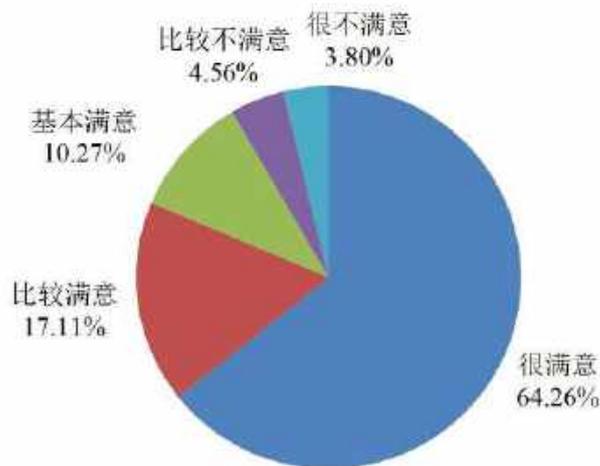


图 4-3 2023 届毕业生对本专业的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对本专业满意度分布如下：

表 4-5 2023 届各学院毕业生对本专业满意度评价

学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
工程管理学院	60.61%	18.18%	18.18%	-	3.03%	96.97%	4.34
计算机工程学院	61.76%	29.41%	2.94%	5.88%	-	94.12%	4.48
建筑工程学院	67.65%	14.71%	11.76%	2.94%	2.94%	94.12%	4.41
汽车工程学院	68.75%	6.25%	18.75%	-	6.25%	93.75%	4.31
设备工程学院	65.79%	7.89%	18.42%	7.89%	-	92.11%	4.32



学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
现代物流学院	69.44%	16.67%	2.78%	5.56%	5.56%	88.89%	4.39
交通工程学院	60.29%	20.59%	5.88%	5.88%	7.35%	86.76%	4.20
*建筑设计学院	66.67%	-	33.33%	-	-	100.00%	4.33
*智能制造学院	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业满意度分布如下：

表 4-6 2023 届各专业毕业生对本专业满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
建筑电气工程技术	60.00%	-	40.00%	-	-	100.00%	4.20
建筑经济信息化管理	64.29%	17.86%	14.29%	-	3.57%	96.43%	4.39
数字媒体技术	61.76%	29.41%	2.94%	5.88%	-	94.12%	4.48
建筑工程技术	67.65%	14.71%	11.76%	2.94%	2.94%	94.12%	4.41
汽车制造与试验技术	68.75%	6.25%	18.75%	-	6.25%	93.75%	4.31
城市轨道交通运营管理	69.44%	16.67%	2.78%	5.56%	5.56%	88.89%	4.39
工程测量技术	51.85%	29.63%	7.41%	7.41%	3.70%	88.89%	4.19
城市轨道交通工程技术	64.71%	14.71%	5.88%	5.88%	8.82%	85.29%	4.22
建筑智能化工程技术	68.42%	10.53%	5.26%	15.79%	-	84.21%	4.32
*建筑设备工程技术	75.00%	25.00%	-	-	-	100.00%	4.75
*现代物业管理	40.00%	20.00%	40.00%	-	-	100.00%	4.00
*建筑装饰工程技术	66.67%	-	33.33%	-	-	100.00%	4.33
*工程机械运用技术	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
*市政工程技术	71.43%	14.29%	-	-	14.29%	85.71%	4.28

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对本专业推荐度

2023 届毕业生对本专业的推荐度为 89.35%。

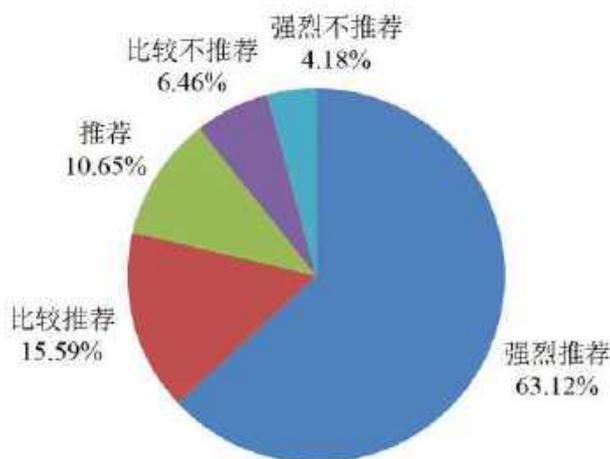


图 4-4 2023 届毕业生对本专业的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 4-7 2023 届各学院毕业生对本专业推荐度评价

学院	本专业推荐度
计算机工程学院	94.12%
建筑工程学院	94.12%
汽车工程学院	93.75%
设备工程学院	92.11%
工程管理学院	90.91%
现代物流学院	86.11%
交通工程学院	82.35%
*建筑设计学院	100.00%
*智能制造学院	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 4-8 2023 届各专业毕业生对本专业推荐度评价

专业	本专业推荐度
建筑电气工程技术	100.00%
数字媒体技术	94.12%
建筑工程技术	94.12%
汽车制造与试验技术	93.75%
建筑经济信息化管理	92.86%
城市轨道交通运营管理	86.11%
建筑智能化工程技术	84.21%

专业	本专业推荐度
城市轨道交通工程技术	82.35%
工程测量技术	81.48%
*建筑设备工程技术	100.00%
*建筑装饰工程技术	100.00%
*工程机械运用技术	100.00%
*市政工程技术	85.71%
*现代物业管理	80.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对课程评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 91.63%，整体满意度较高。

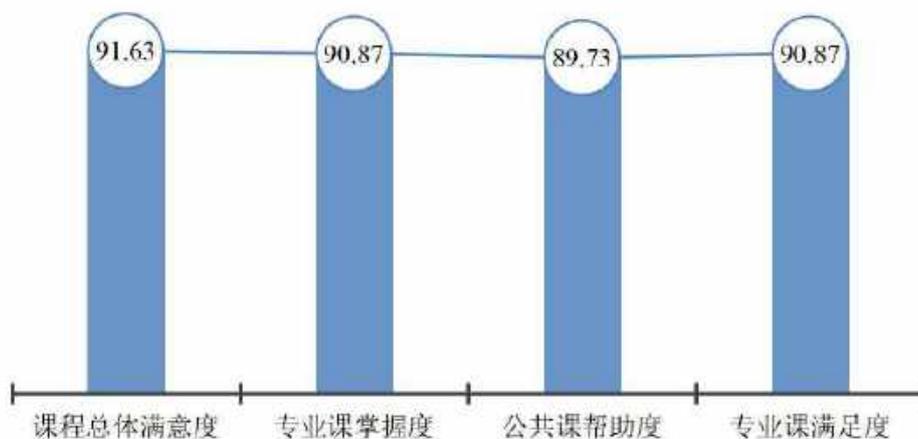


图 4-5 2023 届毕业生对所学课程的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课程评价分布如下：

表 4-9 2023 届各学院毕业生对所学课程的评价

学院	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
设备工程学院	97.37%	97.37%	94.74%	97.37%
工程管理学院	96.97%	93.94%	87.88%	96.97%
汽车工程学院	93.75%	93.75%	87.50%	87.50%
交通工程学院	89.71%	86.76%	88.24%	88.24%
现代物流学院	88.89%	86.11%	88.89%	86.11%

学院	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
计算机工程学院	88.24%	88.24%	85.29%	85.29%
建筑工程学院	88.24%	94.12%	94.12%	94.12%
*建筑设计学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*智能制造学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课程评价分布如下：

表 4-10 2023 届各专业毕业生对所学课程的评价

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
建筑智能化工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑经济信息化管理	96.43%	92.86%	89.29%	96.43%
汽车制造与试验技术	93.75%	93.75%	87.50%	87.50%
建筑电气工程技术	93.33%	93.33%	86.67%	93.33%
工程测量技术	92.59%	85.19%	88.89%	88.89%
城市轨道交通运营管理	88.89%	86.11%	88.89%	86.11%
数字媒体技术	88.24%	88.24%	85.29%	85.29%
城市轨道交通工程技术	88.24%	88.24%	88.24%	88.24%
建筑工程技术	88.24%	94.12%	94.12%	94.12%
*建筑设备工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*现代物业管理	100.00%	100.00%	80.00%	100.00%
*建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*工程机械运用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*市政工程技术	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、对任课教师评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。因此调查了解学校毕业生对母校任课教师总体满意情况，并对任课教师的教学态度、教学水平、师德师风等方面进行评价十分必要，评分维度的包括“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分、“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.44%，可见母校任课教师在

师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

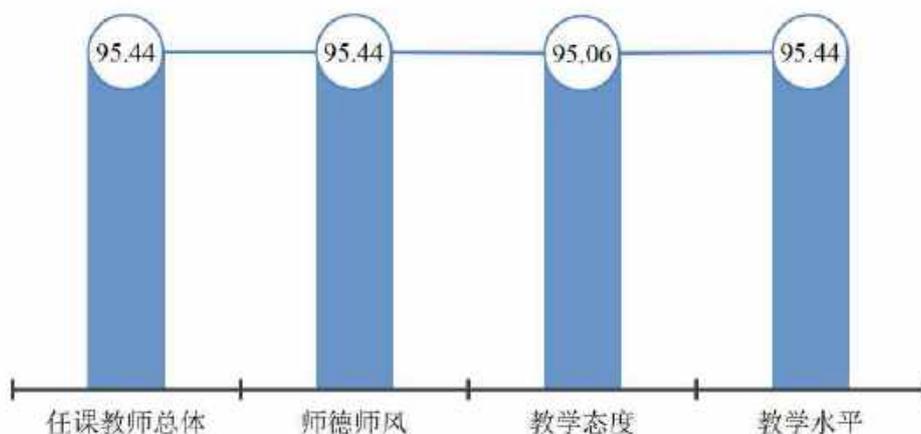


图 4-6 2023 届毕业生对任课教师的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对任课教师的评价分布如下:

表 4-11 2023 届各学院毕业生对任课教师的评价

学院	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
工程管理学院	100.00%	96.97%	96.97%	100.00%
汽车工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
设备工程学院	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%
现代物流学院	94.44%	94.44%	91.67%	91.67%
交通工程学院	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
建筑工程学院	94.12%	97.06%	97.06%	97.06%
计算机工程学院	91.18%	91.18%	91.18%	91.18%
*建筑设计学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*智能制造学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对任课教师的评价分布如下:

表 4-12 2023 届各专业毕业生对任课教师的评价

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
建筑智能化工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑经济信息化管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车制造与试验技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工程测量技术	96.30%	96.30%	96.30%	96.30%
城市轨道交通运营管理	94.44%	94.44%	91.67%	91.67%
城市轨道交通工程技术	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
建筑工程技术	94.12%	97.06%	97.06%	97.06%
建筑电气工程技术	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
数字媒体技术	91.18%	91.18%	91.18%	91.18%
*建筑设备工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*现代物业管理	100.00%	80.00%	80.00%	100.00%
*建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*工程机械运用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*市政工程技术	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、对学风建设评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.68%。

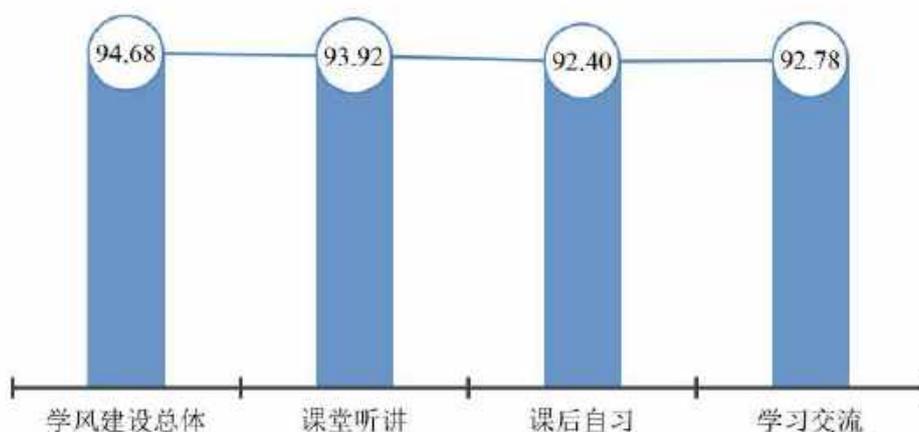


图 4-7 2023 届毕业生对学风建设的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对学风建设评价分布如下：

表 4-13 2023 届各学院毕业生对学风建设的评价

学院	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
汽车工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
设备工程学院	97.37%	97.37%	97.37%	94.74%
工程管理学院	96.97%	93.94%	87.88%	93.94%
现代物流学院	94.44%	91.67%	91.67%	88.89%
建筑工程学院	94.12%	94.12%	91.18%	94.12%



学院	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
交通工程学院	92.65%	92.65%	91.18%	91.18%
计算机工程学院	91.18%	91.18%	91.18%	91.18%
*建筑设计学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*智能制造学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对学风建设评价分布如下：

表 4-14 2023 届各专业毕业生对学风建设的评价

专业	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
建筑智能化工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	94.74%
汽车制造与试验技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑经济信息化管理	96.43%	96.43%	89.29%	96.43%
工程测量技术	96.30%	96.30%	92.59%	92.59%
城市轨道交通运营管理	94.44%	91.67%	91.67%	88.89%
建筑工程技术	94.12%	94.12%	91.18%	94.12%
建筑电气工程技术	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
数字媒体技术	91.18%	91.18%	91.18%	91.18%
城市轨道交通工程技术	91.18%	91.18%	91.18%	91.18%
*建筑设备工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*现代物业管理	100.00%	80.00%	80.00%	80.00%
*建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*工程机械运用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*市政工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、对课堂教学评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2023 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 93.92%。其中，毕业生对课堂教学过程中的“师生互动”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

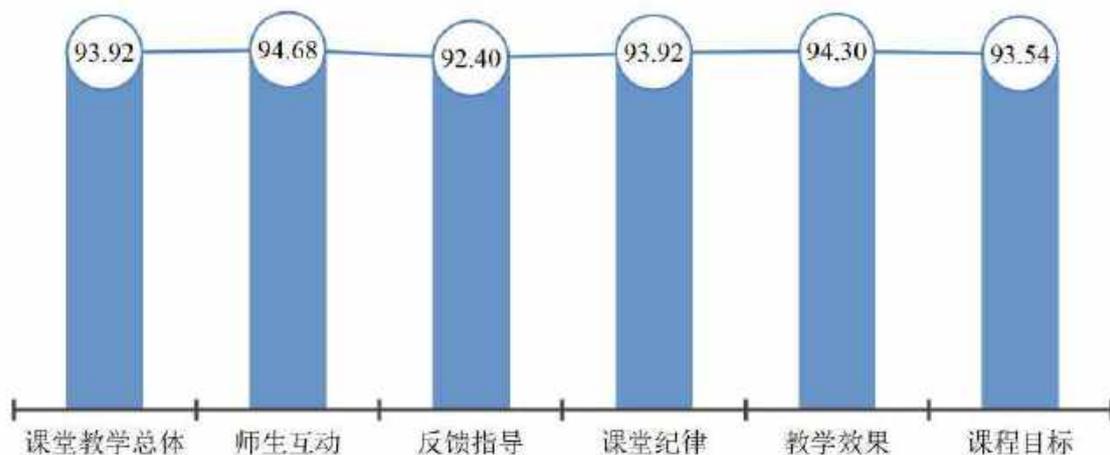


图 4-8 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课堂教学评价分布如下:

表 4-15 2023 届各学院毕业生对课堂教学各方面的评价

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
汽车工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%
设备工程学院	97.37%	94.74%	94.74%	97.37%	97.37%	97.37%
现代物流学院	94.44%	94.44%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
计算机工程学院	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
建筑工程学院	94.12%	94.12%	97.06%	97.06%	94.12%	91.18%
交通工程学院	91.18%	92.65%	92.65%	92.65%	89.71%	92.65%
工程管理学院	90.91%	90.91%	93.94%	93.94%	90.91%	90.91%
*建筑设计学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*智能制造学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课堂教学评价分布如下:

表 4-16 2023 届各专业毕业生对课堂教学各方面的评价

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
建筑智能化工程技术	100.00%	94.74%	94.74%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车制造与试验技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%
工程测量技术	96.30%	96.30%	96.30%	96.30%	92.59%	96.30%
城市轨道交通运营管理	94.44%	94.44%	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
数字媒体技术	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
建筑工程技术	94.12%	94.12%	97.06%	97.06%	94.12%	91.18%

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
建筑电气工程技术	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
建筑经济信息化管理	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
城市轨道交通工程技术	88.24%	91.18%	91.18%	91.18%	88.24%	91.18%
*建筑设备工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*工程机械运用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*市政工程技术	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%
*现代物业管理	80.00%	80.00%	100.00%	100.00%	80.00%	80.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 93.92%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

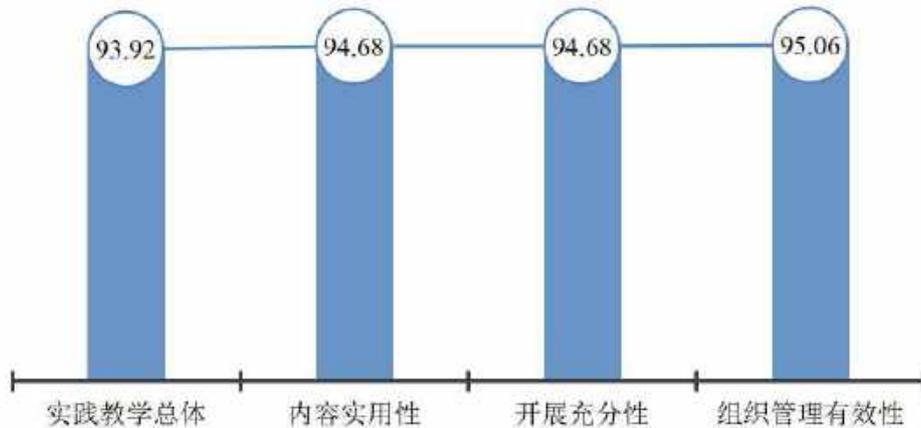


图 4-9 2023 届毕业生对实践教学的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对实践教学评价分布如下：

表 4-17 2023 届各学院毕业生对实践教学的评价

学院	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
设备工程学院	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%
建筑工程学院	97.06%	97.06%	97.06%	97.06%
计算机工程学院	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%

学院	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
工程管理学院	93.94%	96.97%	96.97%	96.97%
汽车工程学院	93.75%	93.75%	93.75%	100.00%
现代物流学院	91.67%	94.44%	94.44%	94.44%
交通工程学院	91.18%	91.18%	91.18%	91.18%
*建筑设计学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*智能制造学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对实践教学评价分布如下：

表 4-18 2023 届各专业毕业生对实践教学的评价

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
建筑智能化工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑工程技术	97.06%	97.06%	97.06%	97.06%
工程测量技术	96.30%	96.30%	96.30%	96.30%
数字媒体技术	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
汽车制造与试验技术	93.75%	93.75%	93.75%	100.00%
建筑电气工程技术	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
建筑经济信息化管理	92.86%	96.43%	96.43%	96.43%
城市轨道交通运营管理	91.67%	94.44%	94.44%	94.44%
城市轨道交通工程技术	88.24%	88.24%	88.24%	88.24%
*建筑设备工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*现代物业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*工程机械运用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*市政工程技术	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、对毕业要求达成度评价

毕业要求是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过本专业学习所掌握的知识、技能和素养。毕业要求达成度越高，表明毕业生所掌握的知识、能力、素养越好，是检验学校人才培养是否达到预期要求的重要指标。

2023 届毕业生认为其毕业要求达成度为 96.20%，达成情况良好。

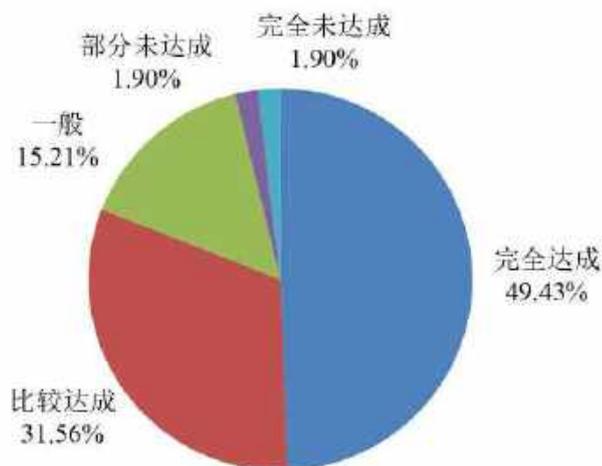


图 4-10 2023 届毕业生对毕业要求达成度的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求达成情况如下表所示：

表 4-19 2023 届各专业毕业生对毕业要求达成情况的评价

专业	对毕业要求的达成度
数字媒体技术	100.00%
建筑设备工程技术	100.00%
现代物业管理	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%
建筑电气工程技术	100.00%
工程测量技术	100.00%
工程机械运用技术	100.00%
建筑工程技术	97.06%
建筑经济信息化管理	96.43%
城市轨道交通运营管理	94.44%
城市轨道交通工程技术	94.12%
汽车制造与试验技术	93.75%
建筑智能化工程技术	89.47%
市政工程技术	85.71%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、专业社会需求度

专业社会需求度是毕业生评价所学专业能否满足社会需求；加强专业建设是中国高等教育教学改革的重头戏，对毕业生培养质量和社会需求进行跟踪调研，获取专业整改的参考依据，发现专业的发展和整改方向。

2023 届毕业生认为所学专业的社会需求度为 92.78%，专业社会需求度较高。

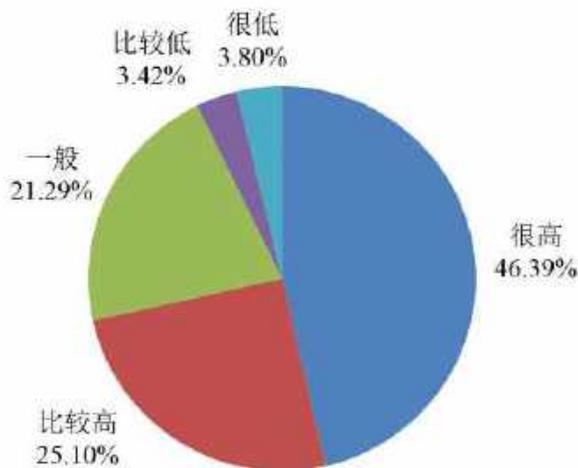


图 4-11 2023 届毕业生对专业社会需求度的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业社会需求度如下表所示：

表 4-20 2023 届各专业毕业生对专业社会需求度的评价

专业	专业社会需求度
汽车制造与试验技术	100.00%
数字媒体技术	100.00%
建筑电气工程技术	100.00%
建筑经济信息化管理	96.43%
工程测量技术	96.30%
城市轨道交通工程技术	91.18%
建筑工程技术	91.18%
建筑智能化工程技术	89.47%
城市轨道交通运营管理	77.78%
*建筑设备工程技术	100.00%
*现代物业管理	100.00%
*建筑装饰工程技术	100.00%
*工程机械运用技术	100.00%
*市政工程技术	85.71%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 十、对教学设施评价

对教学设施评价旨在充分发挥现有资源的作用，不断提高教育教学质量，逐步实现教育内容、教育手段和教学资源的现代化。

学校 2023 届毕业生对学校各项教学设施的满意度均在 92.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“图书馆及相关资料”（94.68%）、“教室及教学设备”（93.54%）和“运动场及体育设备”（93.54%）。

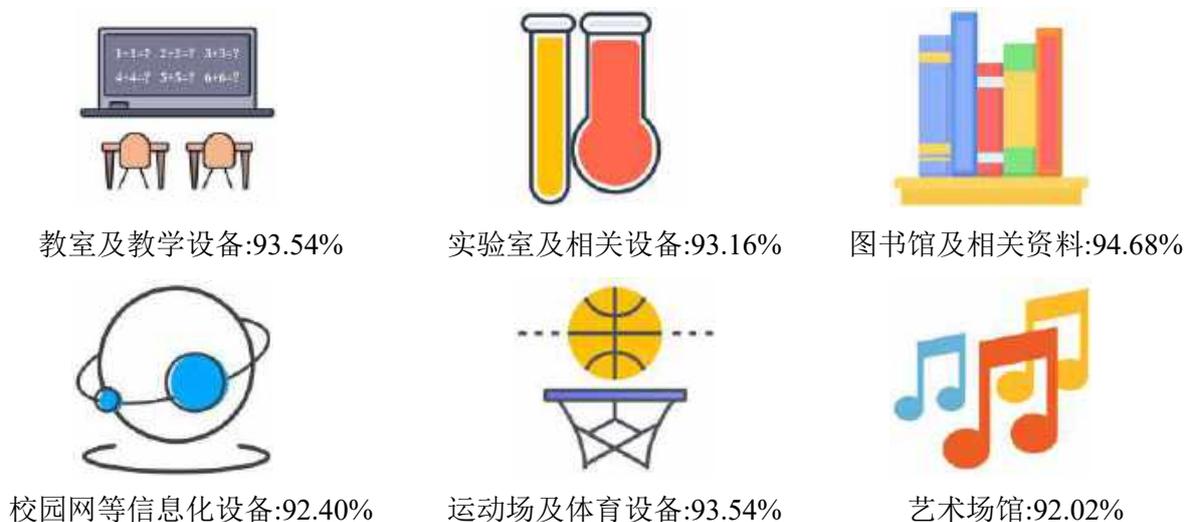


图 4-12 2023 届毕业生对教学设施的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价

调查了解毕业生对学校就创业教育/服务的满意度，了解毕业生对学校就业工作的总体评价和认可程度，深化教育教学改革，提高人才培养质量，适应社会发展需要，促进大学生充分就业，增强服务意识，提升服务质量。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业/创业教育及服务的参与度均在 36.00% 以上，其中参与度最高的三方面是“生涯规划与就业指导课”、“查看学校发布招聘信息”和“校园招聘会与宣讲会”。学校 2023 届毕业生对学校各项就业/创业教育及服务的满意度均在 83.00% 以上，其中满意度最高的三方面是“查看学校发布招聘信息”、“就业手续办理”、“生涯规划与就业指导课”和“校园招聘会与宣讲会”。一方面表明学校就业/创业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业/创业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

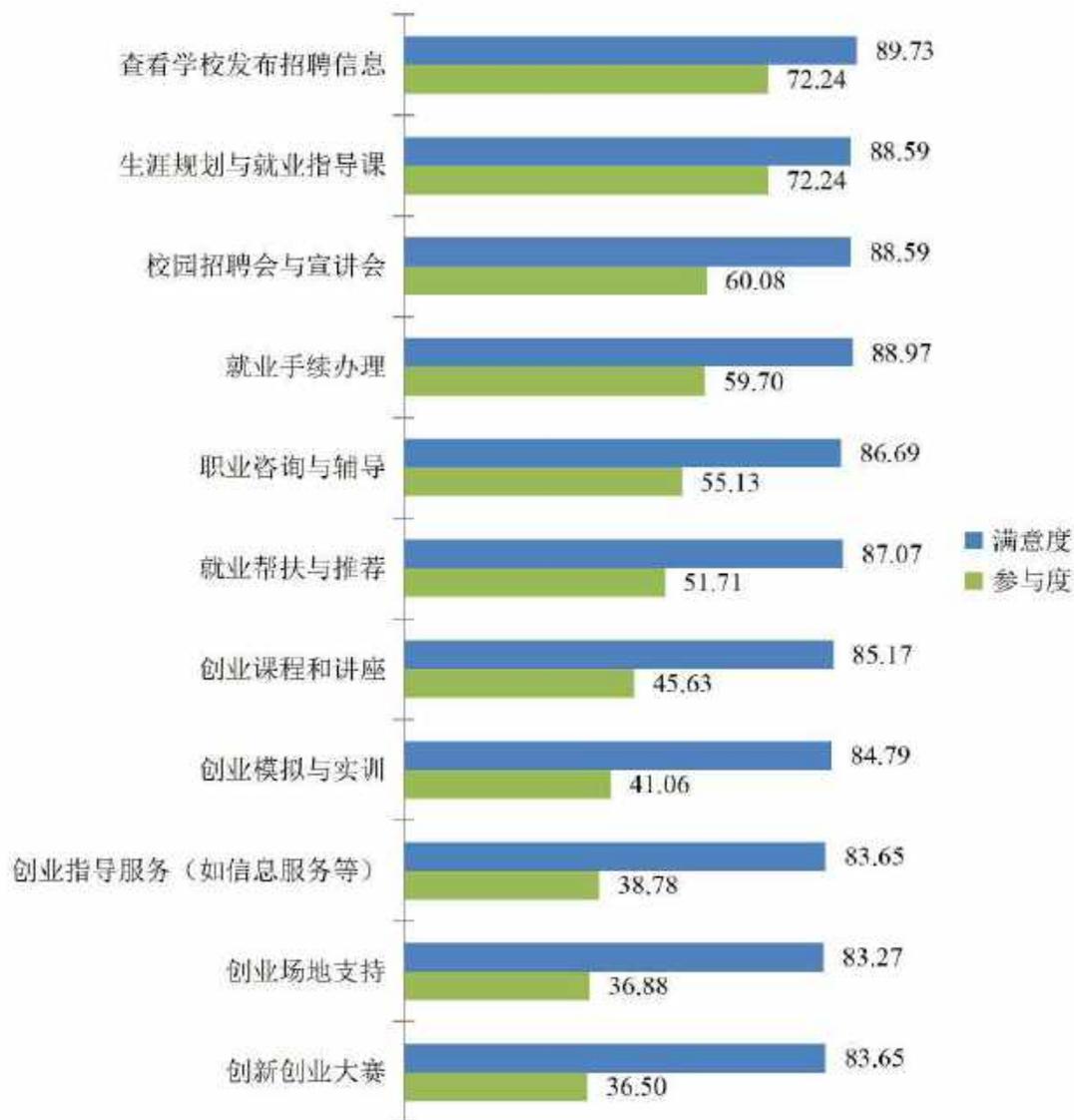


图 4-13 2023 届毕业生对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 05 用人单位评价

将本校毕业生质量测量的主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、招聘学校毕业生的基本情况

#### （一）招聘人数

未来几年，41.51%的用人单位预计招聘学校毕业生的人数主要集中在“10人及以下”。

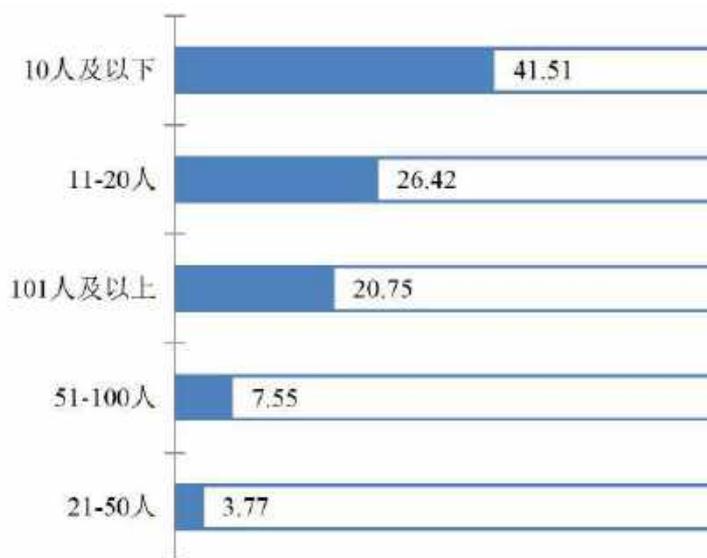


图 5-1 用人单位未来招聘学校毕业生的人数（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）招聘岗位和时间

未来几年，用人单位预计招聘岗位主要集中在“基层工作人员”（73.58%），单位招聘时间主要集中在“毕业前三个月”（60.38%）。

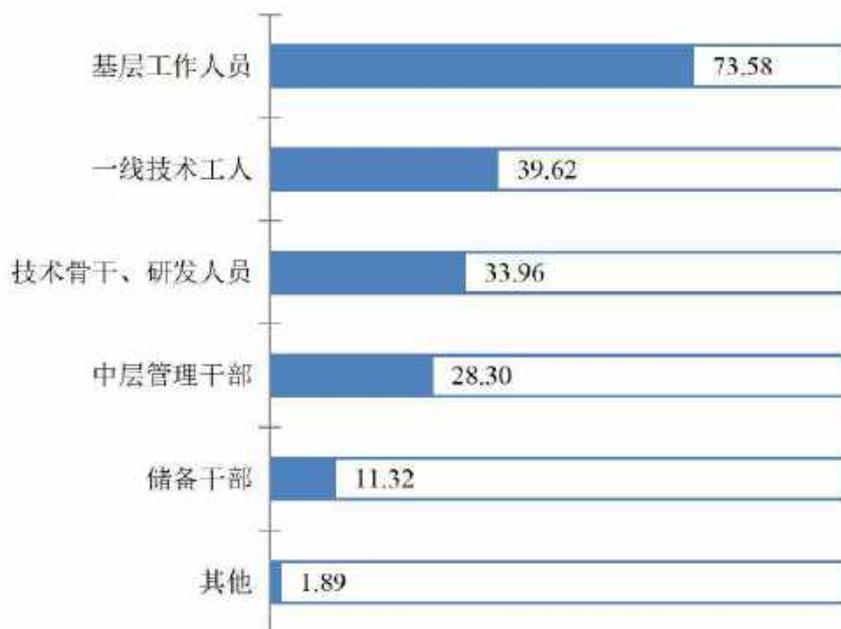


图 5-2 用人单位未来招聘岗位（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

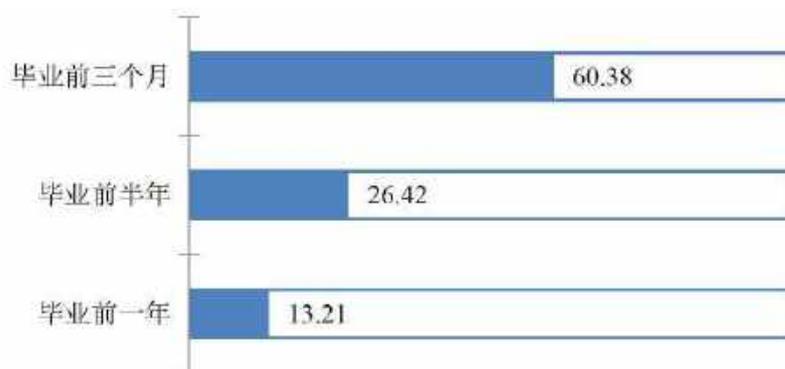


图 5-3 用人单位未来招聘时间（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）招聘需求和意愿

未来几年，用人单位对学校毕业生招聘需求与目前持平（49.06%），再次来校招聘意愿为 94.33%。

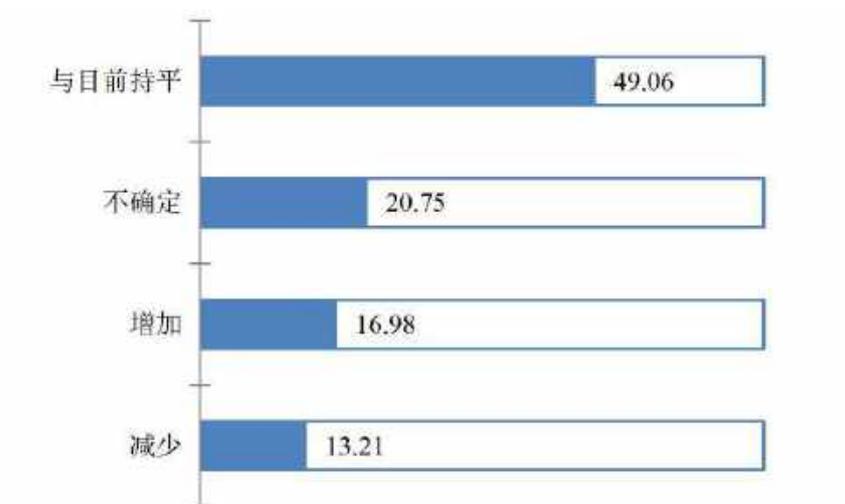


图 5-4 用人单位未来招聘需求 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



图 5-5 用人单位未来招聘意愿

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### (四) 招聘原因和渠道

用人单位招聘学校毕业生的主要原因是“有相关的实习经验” (47.17%)，其次为“专业对口” (45.28%)；招聘渠道主要集中在“第三方求职平台 (各类招聘平台)” (47.17%)。

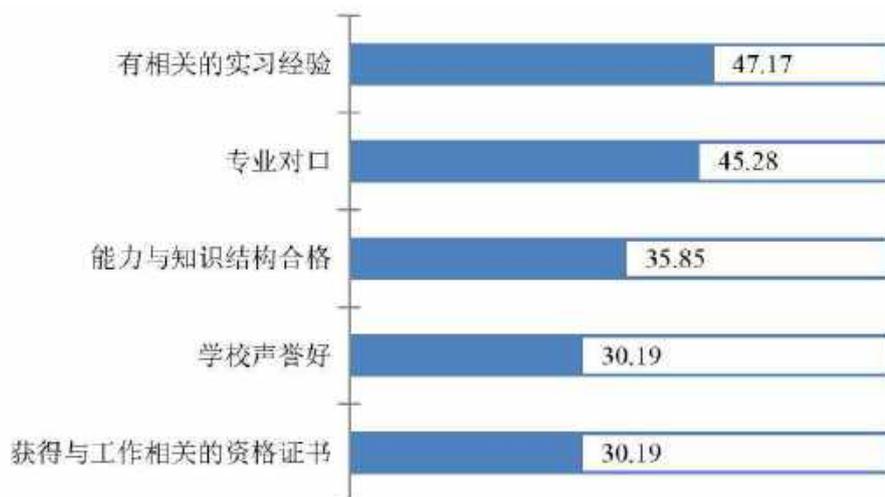


图 5-6 用人单位招聘原因 (单位: %)

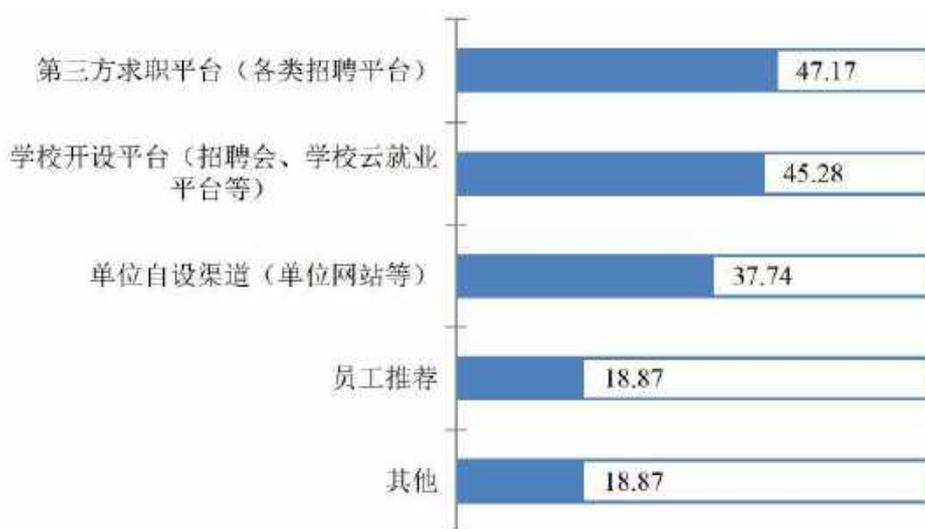


图 5-7 用人单位招聘渠道 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对学校毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量, 以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度, 对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。用人单位对毕业生的评价包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度等方面。

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 94.34%, 对政治素养的满意度为 96.23%, 对职业能力的满意度为 90.57%, 对专业知识的满意度为 90.57%, 对综合能力的满意度为 92.45%。

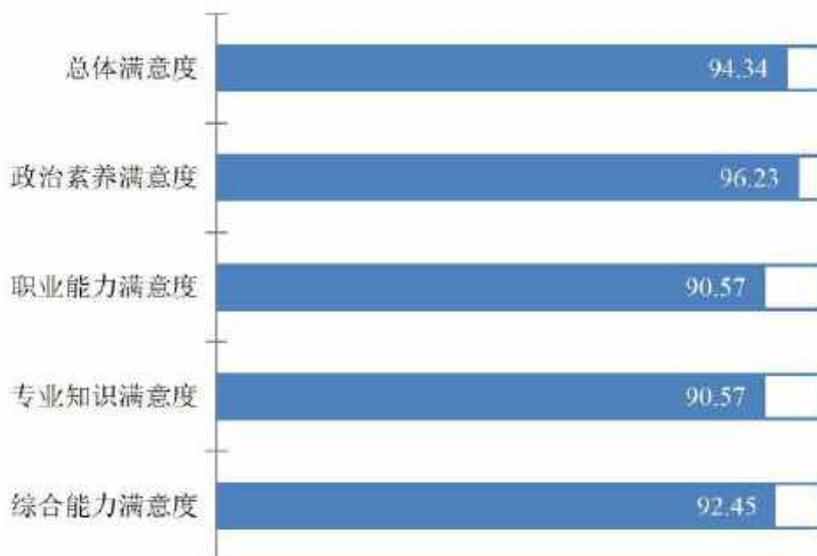


图 5-8 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

98.11%的用人单位认为我校 2023 届毕业生在求职过程中表现积极。

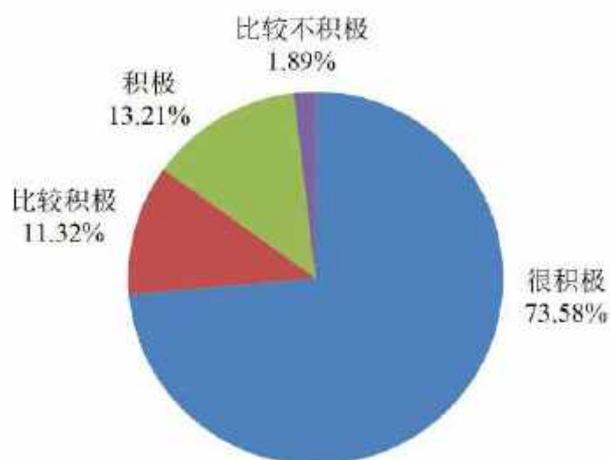


图 5-9 用人单位对 2023 届毕业生求职过程中的积极性评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为对学校应届毕业生职业发展最有益的在校经历是“公共课与专业课的学习”（58.49%），“校外实践经验”（47.17%）和“考取专业相关的技能证书”（47.17%）。

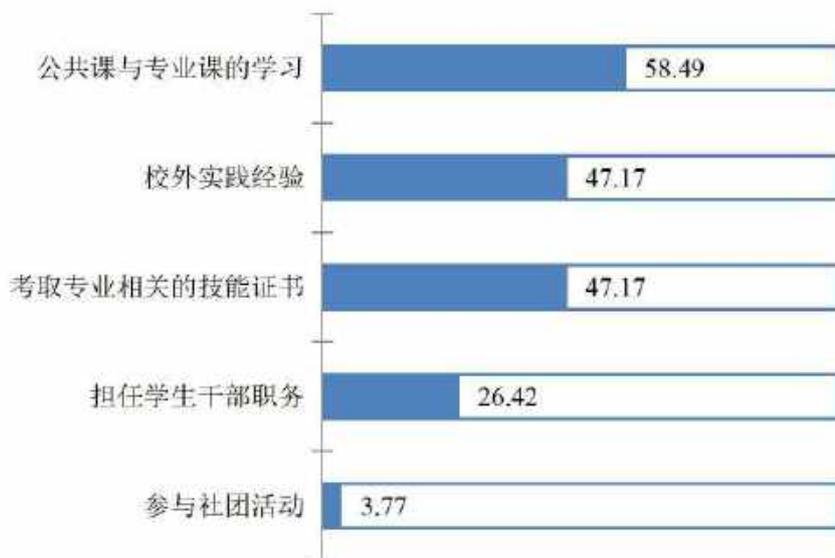


图 5-10 用人单位认为职业发展最有益的在校经历（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为学校应届毕业生在人才培养过程中需加强的部分为“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（69.81%），“强化专业实践环节，增强学生实践动手能力”（66.04%）。

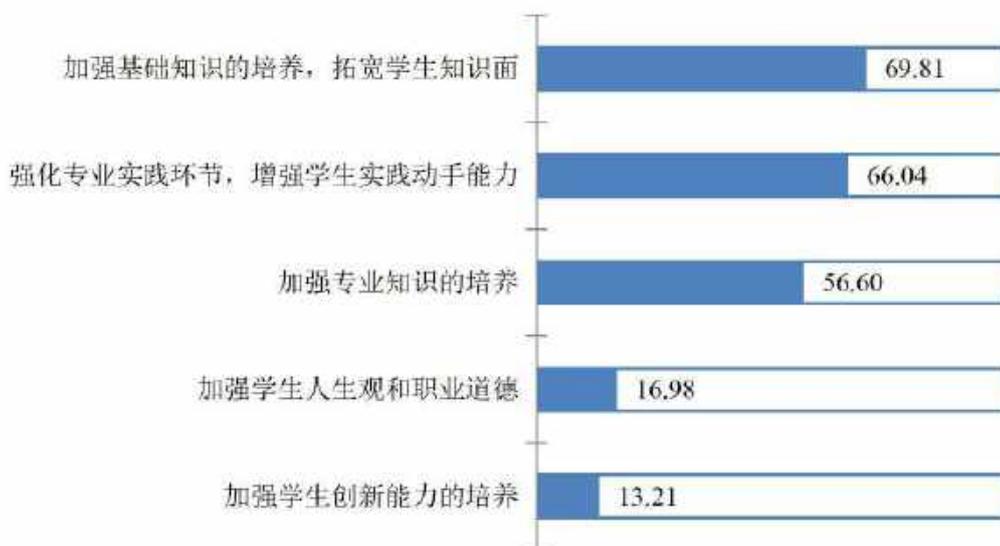


图 5-11 用人单位认为在人才培养过程中需加强的部分（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、最需要的就业服务

“发布招聘信息”、“推荐毕业生”、“根据用人单位的个性化需求提供相应服务”是用人单位最需要学校提供的就业服务。

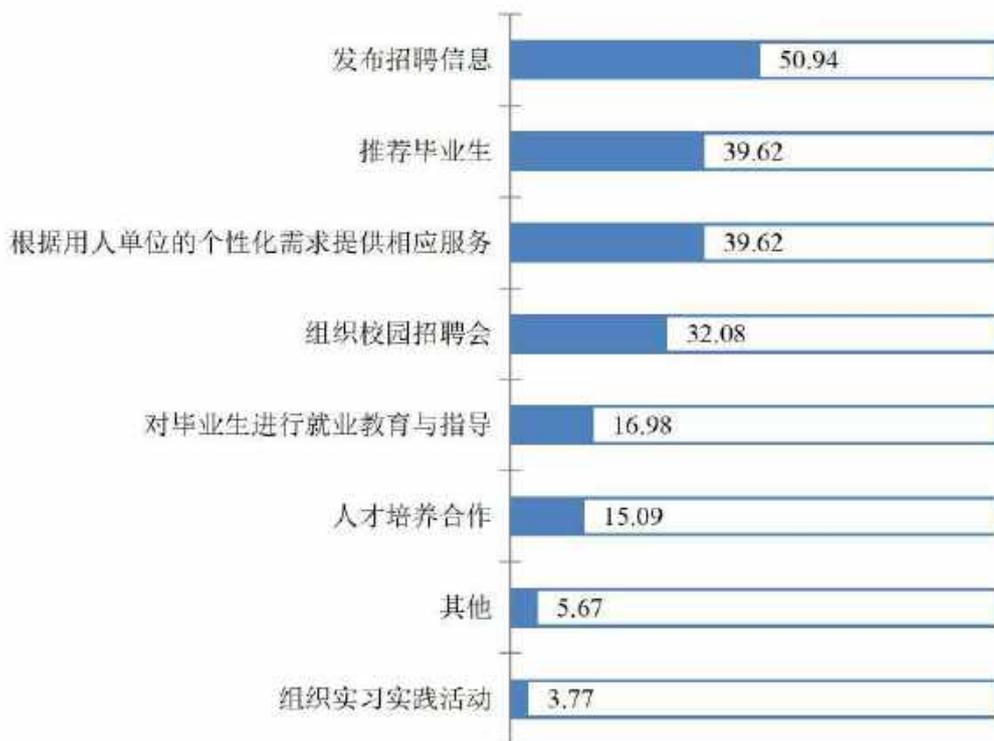


图 5-12 用人单位需要学校提供的就业服务（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 94.34%，总体满意度较高。56.60%的用人单位认为学校招聘服务工作“已较完善”；同时学校应在“加强校企沟通”（20.75%）、“改进服务态度”（7.55%）和“拓宽服务项目”（7.55%）这几方面来加强就业招聘服务工作。

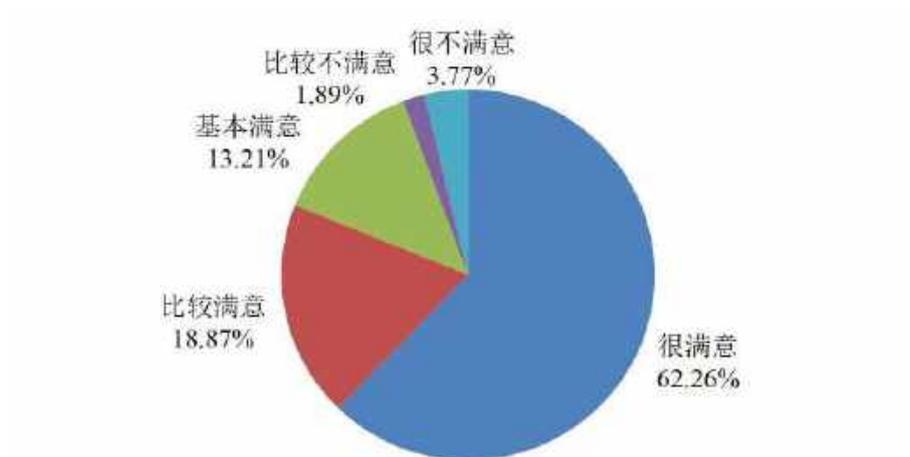


图 5-13 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

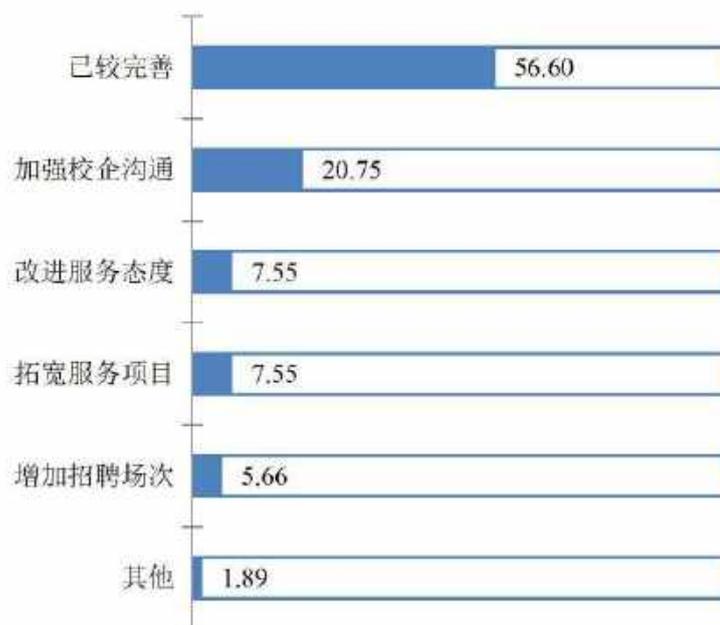


图 5-14 用人单位对学校招聘服务工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

# 山西大学商务学院 篇

## PART 01 毕业生就业基本情况

该部分主要是对学校毕业生就业基本情况进行全面、系统的分析，毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，该部分包含毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、升学等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，使学校建立健全就业状况反馈机制、引导学校优化招生和专业结构、改进人才培养模式。

### 一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

#### （一）毕业生的总体规模

学校 2023 届毕业生共 3961 人。其中，女生有 2672 人，占比 67.46%；男生有 1289 人，占比 32.54%。

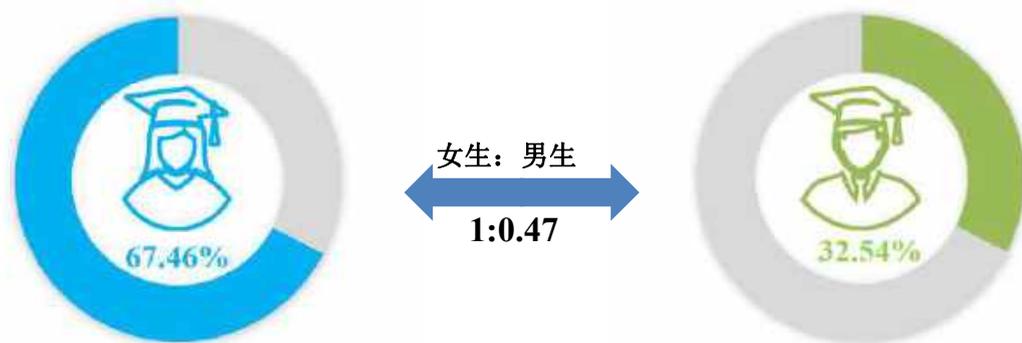


图 1-1 2023 届毕业生不同性别规模

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

#### （二）学院结构

学校 2023 届毕业生分布在 10 个学院。其中，人数最多的学院为会计学院，人数为 899 人，占比 22.70%。

表 1-1 2023 届各学院毕业生分布

学院	各学院人数	各学院比例
会计学院	899	22.70%



学院	各学院人数	各学院比例
文法学院	637	16.08%
经济学院	483	12.19%
信息工程学院	471	11.89%
管理学院	389	9.82%
现代物流学院	291	7.35%
艺术设计学院	269	6.79%
外国语学院	251	6.34%
音乐舞蹈学院	178	4.49%
体育学院	93	2.35%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### （三）专业结构

学校 2023 届毕业生分布在 39 个专业，其中，会计学专业人数最多，为 715 人，占比 18.05%。

表 1-2 2023 届各专业毕业生分布

专业	各专业人数	各专业比例
会计学	715	18.05%
金融学	250	6.31%
汉语言文学	199	5.02%
法学	182	4.59%
电子商务	145	3.66%
电子信息科学与技术	139	3.51%
软件工程	137	3.46%
财务管理	131	3.31%
工商管理	111	2.80%
物流管理	109	2.75%
资产评估	107	2.70%
计算机科学与技术	107	2.70%
视觉传达设计	98	2.47%
体育教育	93	2.35%
音乐表演	93	2.35%
英语	88	2.22%
人力资源管理	86	2.17%
舞蹈编导	85	2.15%
商务英语	83	2.10%

专业	各专业人数	各专业比例
经济学	83	2.10%
环境设计	74	1.87%
广告学	74	1.87%
旅游管理	71	1.79%
行政管理	69	1.74%
国际经济与贸易	61	1.54%
新闻学	56	1.41%
文化产业管理	54	1.36%
市场营销	52	1.31%
物联网工程	50	1.26%
税收学	50	1.26%
数字媒体艺术	48	1.21%
汉语国际教育	42	1.06%
商务经济学	39	0.98%
网络工程	38	0.96%
物流工程	37	0.93%
社会工作	30	0.76%
日语	26	0.66%
艺术与科技	25	0.63%
美术学	24	0.61%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

#### （四）生源结构

学校 2023 届毕业生来自全国 18 个省（直辖市/自治区）。其中，以山西省省内生源为主，人数为 3638 人，占比 91.85%；省外生源主要来自河北省（87 人、2.20%）、陕西省（35 人、0.88%）和河南省（33 人、0.83%）。

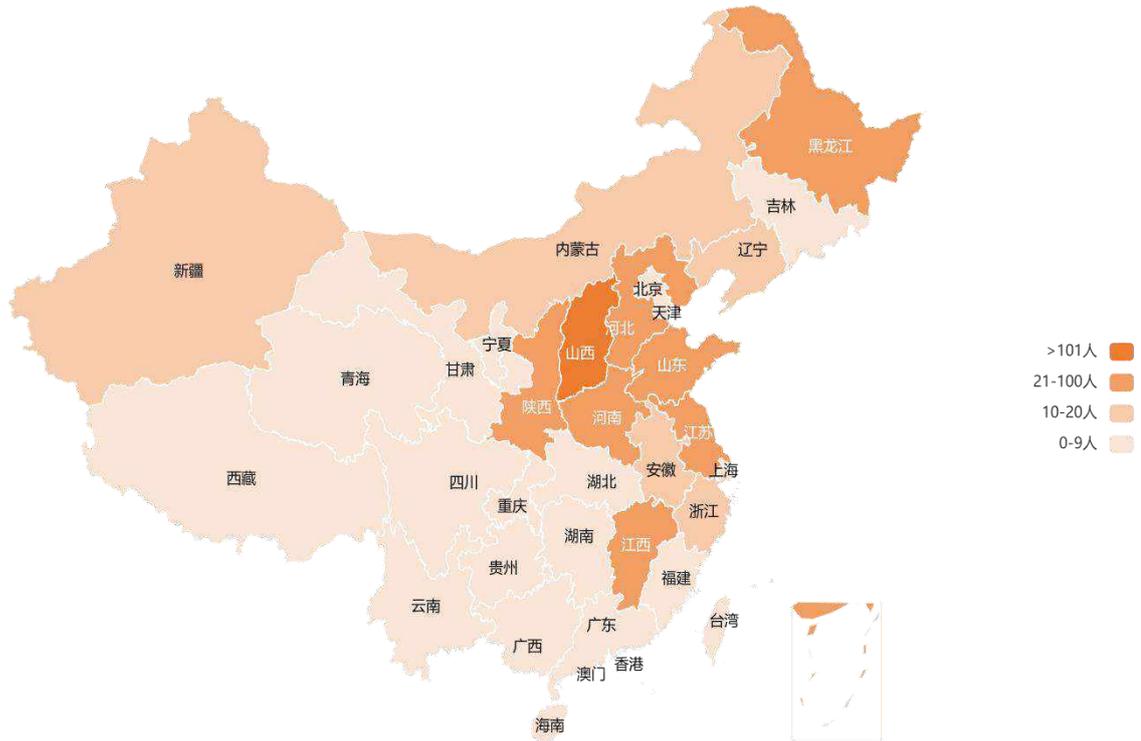


图 1-2 2023 届毕业生生源分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 1-3 2023 届毕业生生源省结构

生源省	人数	占比
山西省	3638	91.85%
河北省	87	2.20%
陕西省	35	0.88%
河南省	33	0.83%
黑龙江省	25	0.63%
江西省	24	0.61%
江苏省	23	0.58%
山东省	22	0.56%
安徽省	16	0.40%
辽宁省	13	0.33%
浙江省	11	0.28%
内蒙古自治区	10	0.25%
新疆维吾尔自治区	10	0.25%
湖北省	7	0.18%
北京市	3	0.08%
福建省	2	0.05%
四川省	1	0.03%

生源省	人数	占比
湖南省	1	0.03%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

学校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 87.33%，就业人数共 3459 人。从其去向构成来看，学校 2023 届毕业生以“其他录用证明就业”为主（53.65%），“签劳动合同就业”（20.40%）次之。

表 1-4 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同就业	808	20.40%
	签就业协议形式就业	216	5.45%
	应征义务兵	16	0.40%
	西部计划	14	0.35%
	选调生	13	0.33%
	其它地方基层	12	0.30%
	科研助理、管理助理	1	0.03%
	三支一扶	1	0.03%
	<b>小计</b>	<b>1081</b>	<b>27.29%</b>
自主创业	自主创业	69	1.74%
	<b>小计</b>	<b>69</b>	<b>1.74%</b>
灵活就业	其他录用证明就业	2125	53.65%
	自由职业	32	0.81%
	<b>小计</b>	<b>2157</b>	<b>54.46%</b>
升学	研究生	132	3.33%
	出国出境深造	18	0.45%
	第二学士学位	2	0.05%
	<b>小计</b>	<b>152</b>	<b>3.83%</b>
<b>毕业去向落实率</b>		<b>3459</b>	<b>87.33%</b>
未就业	求职中	340	8.58%
	暂未登记或上报	139	3.51%

毕业去向		人数	占比
	拟参加公招考试	14	0.35%
	签约中	4	0.10%
	拟创业	3	0.08%
	不就业拟升学	2	0.05%
	<b>小计</b>	<b>502</b>	<b>12.67%</b>

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 三、国内升学情况分析

毕业生升学情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。毕业生升学率是衡量学校教学质量的重要指标，也是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以体现出学校不断提高教学质量、注重内涵建设。

#### （一）升学基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 134 人选择国内升学，国内升学率为 3.38%。升学院校主要流向了山西财经大学（11 人）、太原科技大学（7 人）、山西大学（6 人）等院校。毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-5 2023 届毕业生升学院校分布（呈现人数≥5 的院校）

序号	升学院校	人数
1	山西财经大学	11
2	太原科技大学	7
3	山西大学	6
4	中北大学	5
5	山西师范大学	5

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

#### （二）升学专业相关度和满意度

学校 2023 届毕业生升学专业相关度为 89.61%，升学满意度为 98.70%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

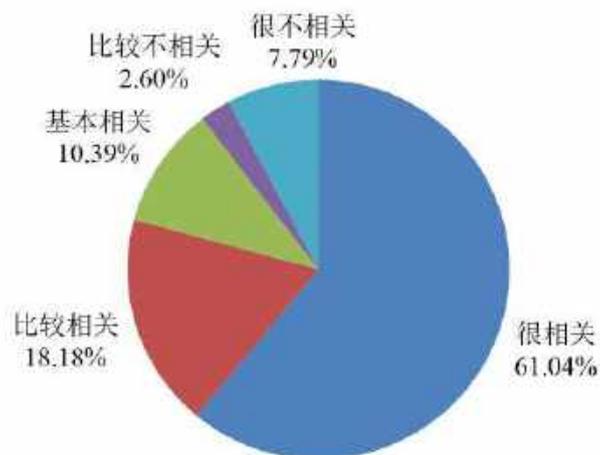


图 1-3 2023 届毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

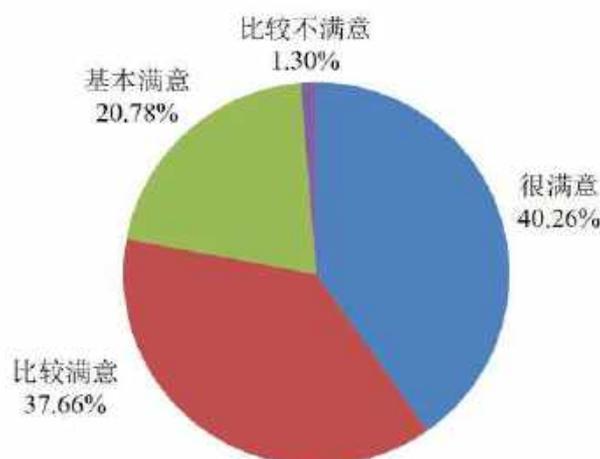


图 1-4 2023 届毕业生升学满意度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 升学原因

学校 2023 届毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点” (37.66%)，其次为“提高综合素质/能力” (32.47%)。



图 1-5 2023 届毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、出国、出境情况分析

### （一）留学基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 18 人选择出国（境）深造，占毕业生总数的 0.45%。毕业生出国（境）留学院校主要为德国比勒费尔德中型企业应用技术大学、大邱大学等，具体留学院校分布如下所示。

表 1-6 2023 届毕业生出国（境）留学院校分布（呈现人数≥2 的院校）

留学院校	人数
德国比勒费尔德中型企业应用技术大学	2
大邱大学	2

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### （二）留学专业相关度和满意度

学校 2023 届毕业生留学专业相关度为 92.86%，留学满意度为 92.86%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

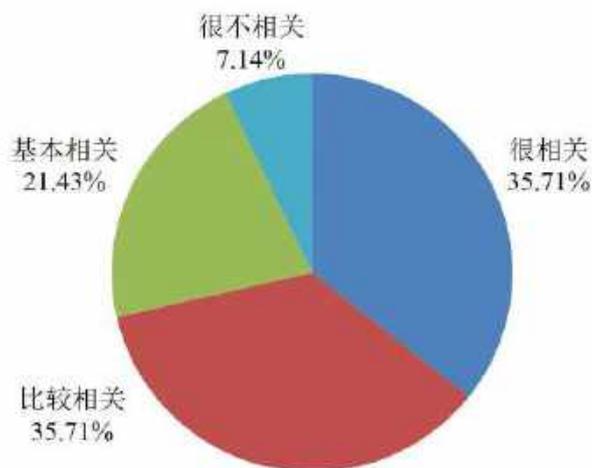


图 1-6 2023 届毕业生留学专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

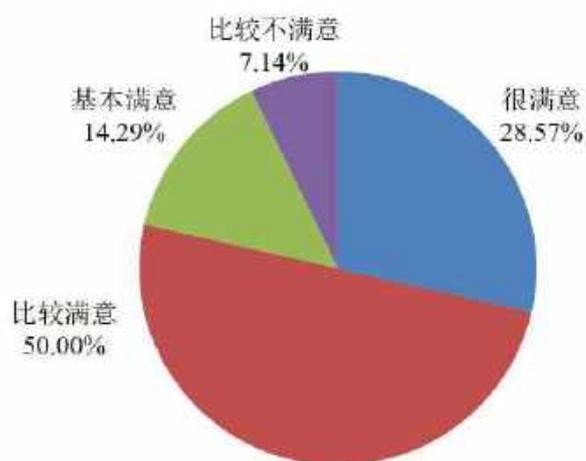


图 1-7 2023 届毕业生留学满意度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 留学原因

学校 2023 届毕业生选择留学的主要原因是“增加择业资本，增强就业竞争力” (35.71%)。

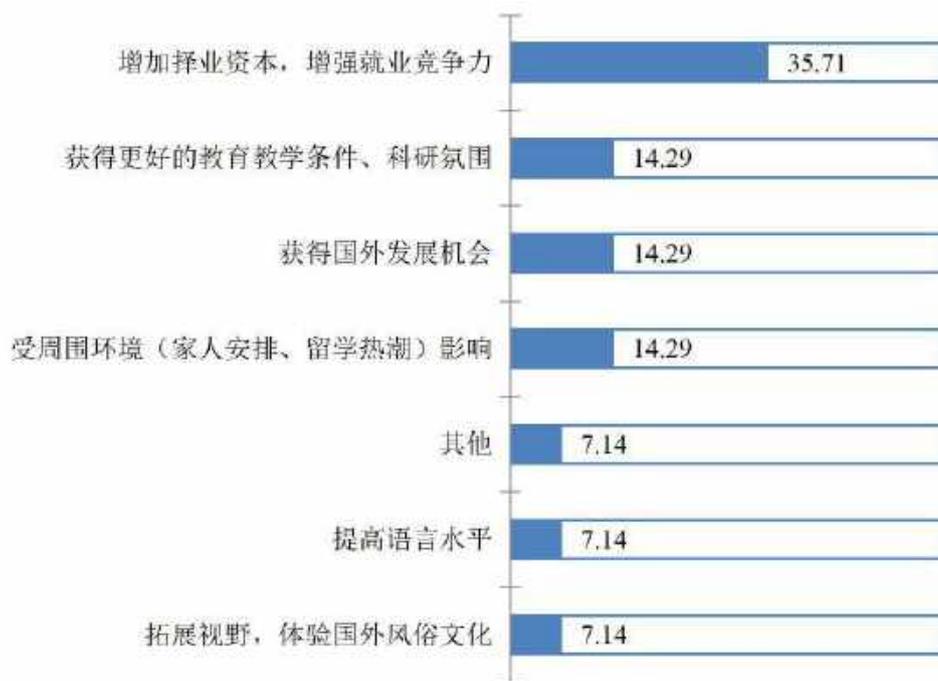


图 1-8 2023 届毕业生留学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、创业情况分析

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供参考方向。

### （一）创业基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 69 人选择自主创业（1.74%），创业行业主要集中在“教育”（52.63%），创业单位规模主要集中在“10 人及以下”（63.16%）。

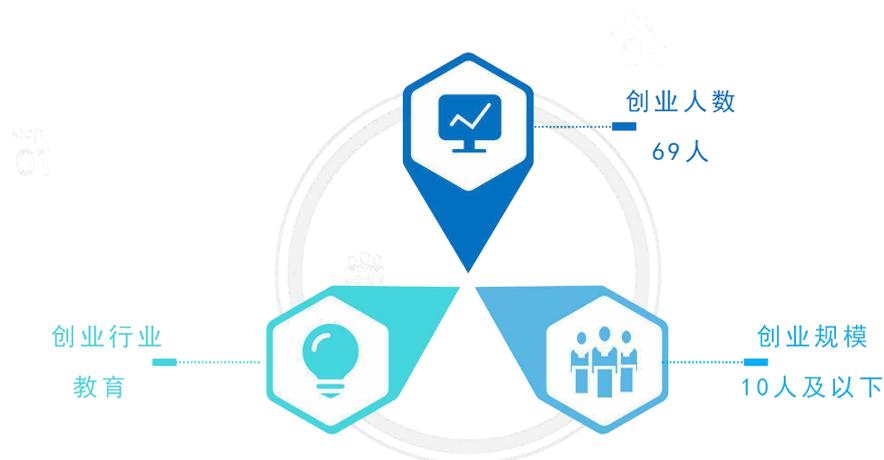


图 1-9 2023 届毕业生自主创业基本情况分布

数据来源：1.创业人数来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

2.创业行业和规模来自第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）创业原因及创业困难

学校 2023 届毕业生选择创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（26.32%），其次为“未来收入好”（23.68%）。

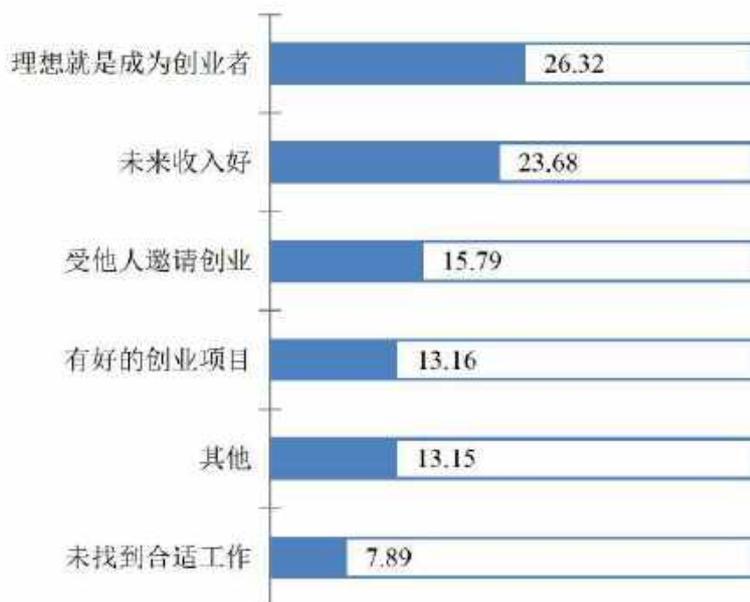


图 1-10 2023 届毕业生自主创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

在创业准备的过程中，学校 2023 届毕业生遇到的困难主要是“市场推广”和“资金问题”，占比均为 39.47%。充分了解毕业生的创业困难，有利于学校更加有针对性的开展创新创业教育等工作。

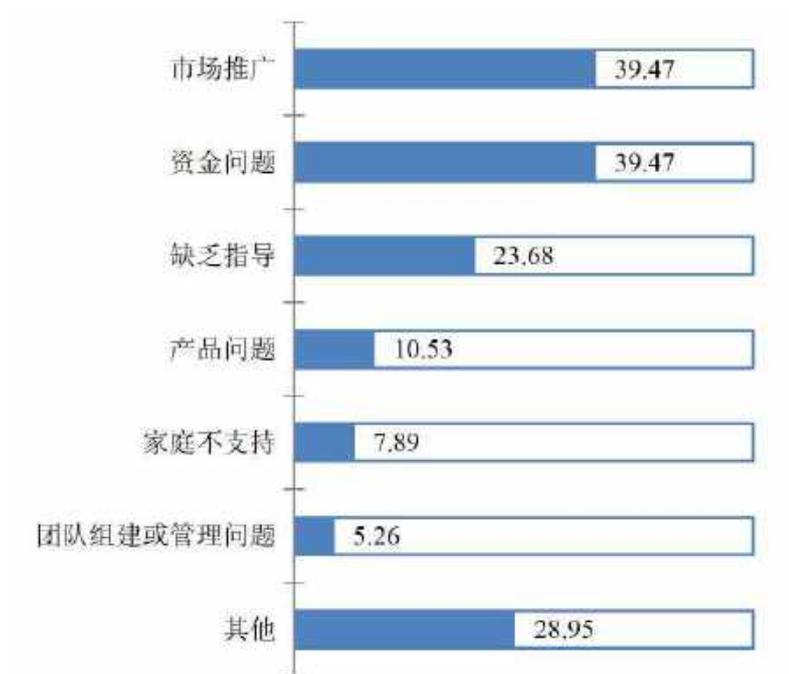


图 1-11 2023 届毕业生自主创业困难分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、未就业情况分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。从未就业毕业生群体自身出发，分析包括未落实工作的原因、期望获得的帮助等指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

2023 届未就业的毕业生共 502 人，占比为 12.67%。对尚未落实工作的毕业生进一步调研显示：主要是因为“个人因素（如个人能力不足、个人求职意愿不明确）”（25.78%），其次为“社会因素（如经济形势较差、企业招聘岗位吸引力太低）”（22.96%）。

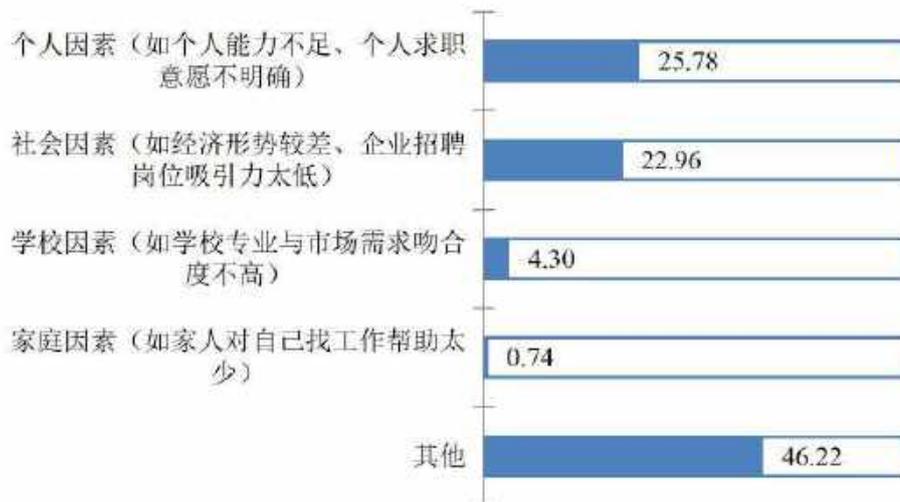


图 1-12 尚未落实工作的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### (一) 继续求职分析

针对求职中的毕业生进一步分析, 有 33.04% 的人收到过录用通知, 但毕业生因薪资福利偏低, 个人发展空间不足等而选择继续求职, 这说明部分毕业生的求职期待可能过高, 可合理调整毕业生的就业期待。还有部分毕业生未收到录用通知, 主要是因为个人能力与岗位需求不匹配, 学校将进一步关注毕业生专业能力培养。

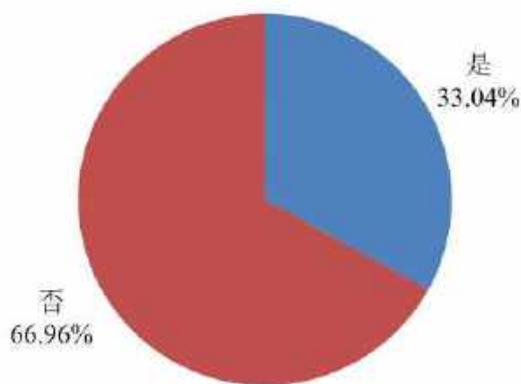


图 1-13 收到过录用函的比例

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### (二) 继续升学分析

针对未就业中准备升学考试的毕业生进一步分析, 发现有 48.89% 的学生已经参加过升学考试。

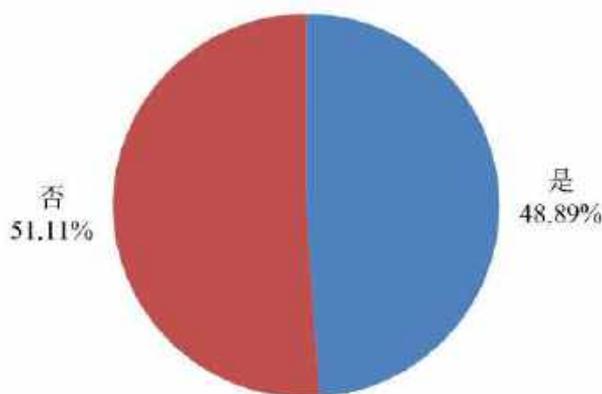


图 1-14 参加过升学考试的比例

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）希望提供的帮助

2023 届毕业生在求职过程中希望获得的帮扶主要为“学校继续推荐工作岗位/机会”（40.72%），其次是“规范用人单位招聘，及时纠正就业歧视、无故解约等不规范招聘行为”（36.08%）。



图 1-15 求职过程中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟参加公招的毕业生期望获得的帮扶：2023 届毕业生在参加公招过程中希望获得的帮扶主要为“为未就业的毕业生保留应届生身份”（65.98%），其次是“政府部门、国有企业、事业单位等带头扩大招聘规模”（62.89%）。

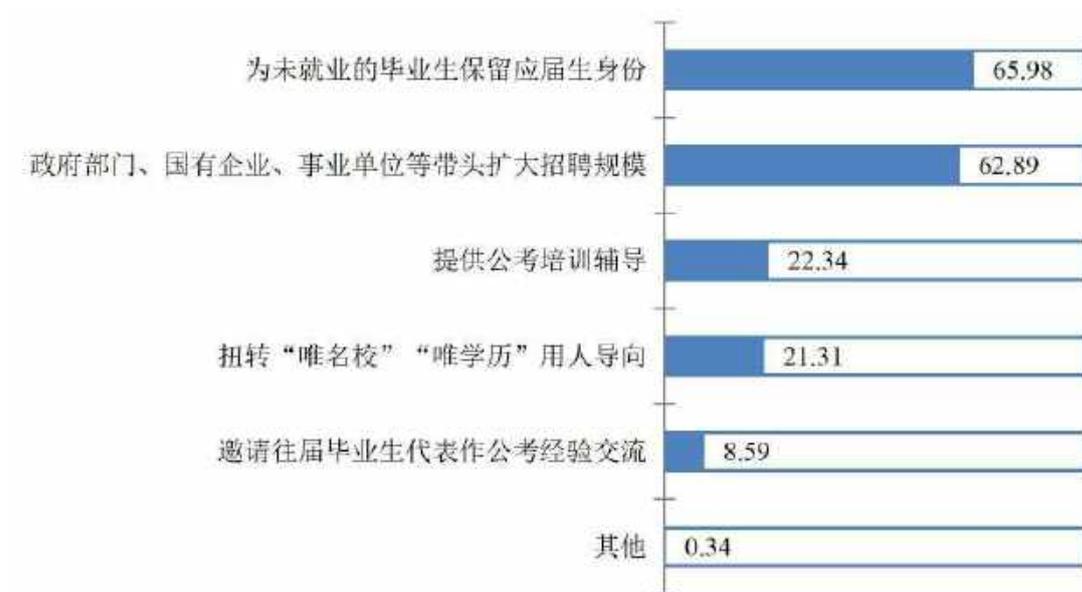


图 1-16 拟参加公招考试中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟应征入伍的毕业生期望获得的帮扶：2023 届应征入伍毕业生希望获得的帮扶主要为“加大优秀大学生士兵的宣传推广和表彰力度”（85.71%），其次是“扩大大学生征兵规模特别是毕业生征兵比例”（28.57%）。

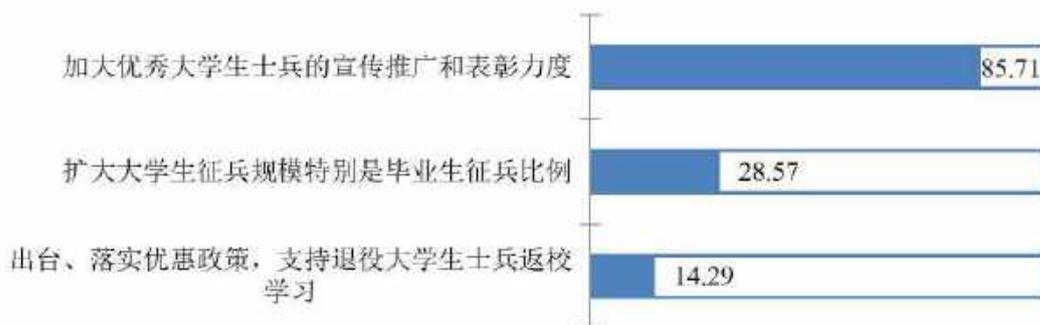


图 1-17 拟应征入伍希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

准备参加出国/出境的过程中希望获得的帮扶：2023 届毕业生准备参加出国/出境的过程中希望获得的帮扶主要为“出台鼓励、支持海外国人归国发展的政策”（100.00%）。

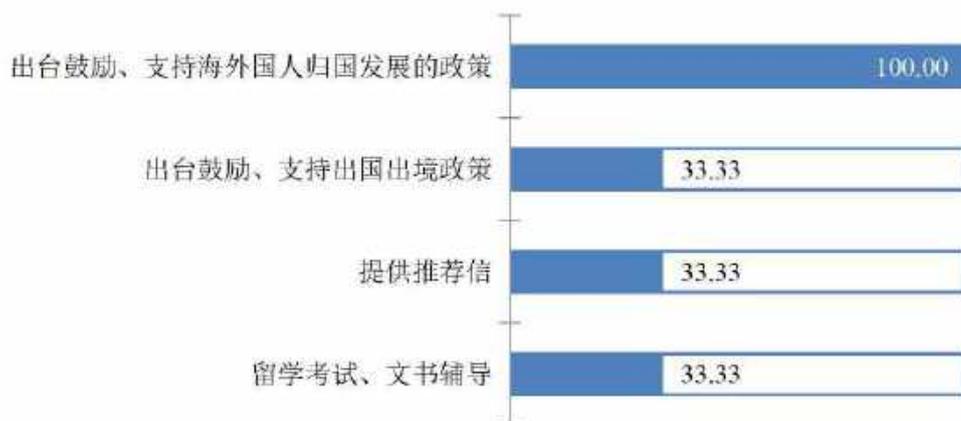


图 1-18 参加出国/出境的过程中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 02 毕业生就业特色分析

本章从毕业生就业地区分布、行业分布、职业分布等几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的就业的区域、行业、职业特点。

### 一、毕业生就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

#### （一）就业地区分布

学校 2023 届毕业生主要选择在山西省内就业（82.25%），服务地方经济发展；省外就业毕业生主要流向了北京市、陕西省、河北省，占比分别为 4.71%、1.73%、1.64%。

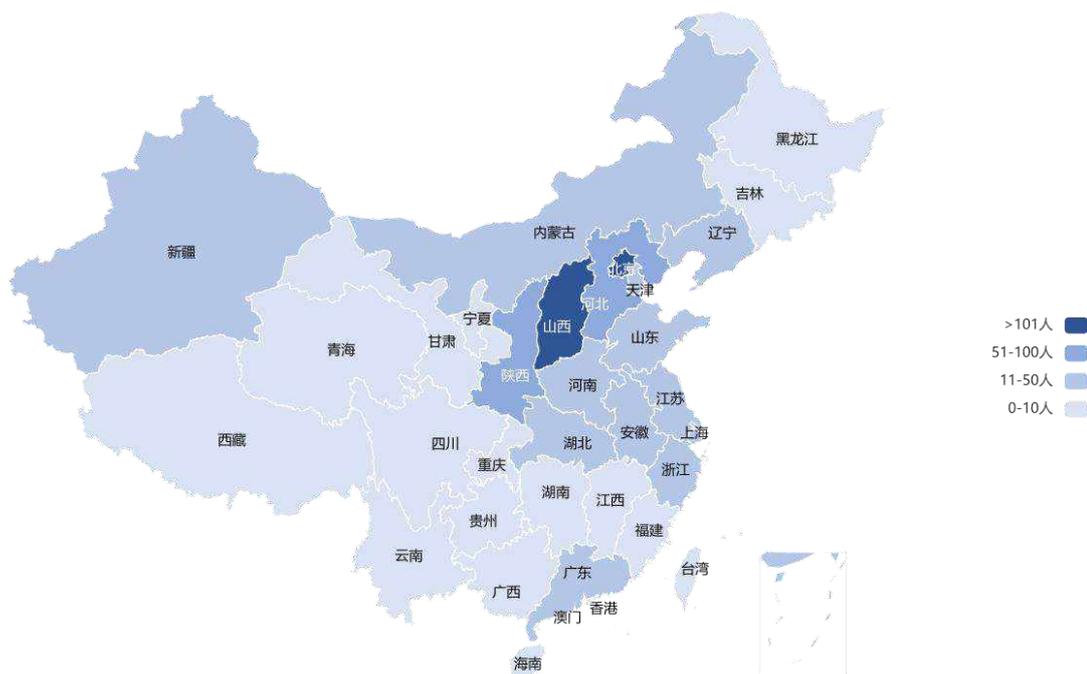


图 2-1 2023 届毕业生就业省份分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 2-1 2023 届毕业生就业省份分布

就业地	人数	占比
山西省	2707	82.25%
北京市	155	4.71%



就业地	人数	占比
陕西省	57	1.73%
河北省	54	1.64%
江苏省	46	1.40%
上海市	36	1.09%
浙江省	34	1.03%
河南省	26	0.79%
新疆维吾尔自治区	25	0.76%
山东省	19	0.58%
天津市	16	0.49%
广东省	16	0.49%
内蒙古自治区	15	0.46%
辽宁省	13	0.40%
安徽省	12	0.36%
湖北省	12	0.36%
黑龙江省	10	0.30%
湖南省	7	0.21%
四川省	6	0.18%
江西省	6	0.18%
海南省	3	0.09%
甘肃省	3	0.09%
广西壮族自治区	3	0.09%
吉林省	2	0.06%
贵州省	2	0.06%
西藏自治区	2	0.06%
重庆市	2	0.06%
福建省	1	0.03%
云南省	1	0.03%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

省内就业的毕业生主要分布在太原市、晋中市、吕梁市，占比分别为31.07%、12.08%、10.12%。

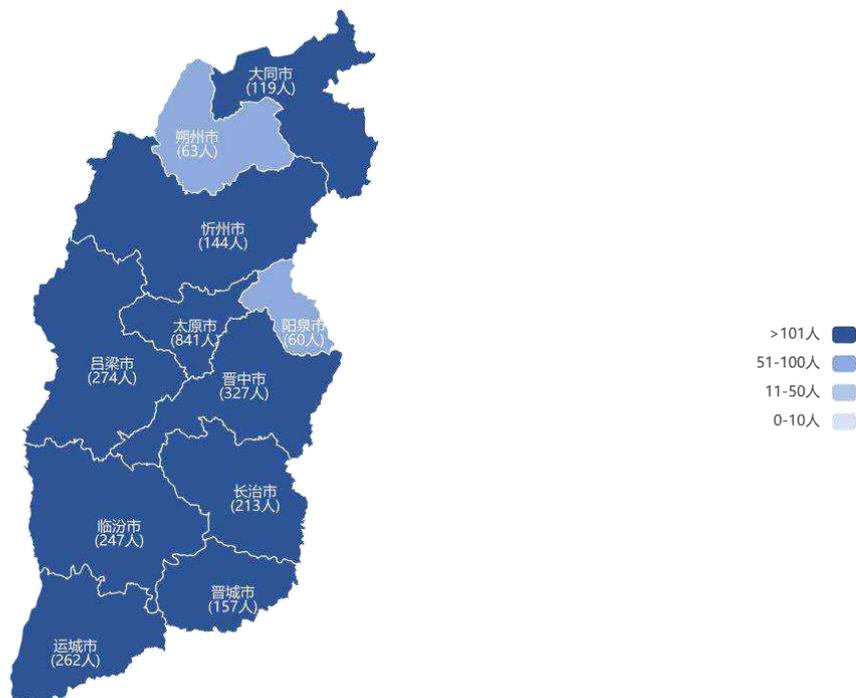


图 2-2 2023 届毕业生省内就业地区分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各学院的就业省份分布如下：

表 2-2 2023 届各学院毕业生就业省份分布

学院	就业省份分布（前五）
管理学院	山西省 (82.76%)、河北省 (2.30%)、北京市 (2.30%)、上海市 (2.01%)、江苏省 (1.15%)
经济学院	山西省 (78.46%)、北京市 (6.67%)、陕西省 (2.56%)、新疆维吾尔自治区 (2.05%)、河南省 (1.79%)
会计学院	山西省 (84.50%)、北京市 (3.91%)、陕西省 (1.89%)、河北省 (1.75%)、江苏省 (1.08%)
体育学院	山西省 (91.67%)、新疆维吾尔自治区 (4.76%)、北京市 (1.19%)、上海市 (1.19%)、湖北省 (1.19%)
外国语学院	山西省 (82.96%)、陕西省 (3.59%)、河北省 (2.69%)、北京市 (1.35%)、江苏省 (0.90%)
文法学院	山西省 (84.49%)、河北省 (2.98%)、北京市 (2.58%)、浙江省 (1.59%)、江苏省 (1.19%)
现代物流学院	山西省 (77.38%)、北京市 (4.76%)、江苏省 (3.57%)、陕西省 (3.57%)、河北省 (1.98%)
信息工程学院	山西省 (69.57%)、北京市 (13.81%)、江苏省 (3.32%)、上海市 (3.07%)、陕西省 (2.81%)
艺术设计学院	山西省 (91.50%)、北京市 (3.50%)、甘肃省 (1.50%)、上海市 (1.00%)、辽宁省 (0.50%)
音乐舞蹈学院	山西省 (94.30%)、北京市 (1.27%)、江苏省 (1.27%)、天津市 (0.63%)、安徽省 (0.63%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各专业的就业省份分布如下：

**表 2-3 2023 届各专业毕业生就业省份分布**

专业	就业省份分布（前五）
财务管理	山西省 (69.37%)、河北省 (5.41%)、江苏省 (4.50%)、陕西省 (4.50%)、北京市 (3.60%)
电子商务	山西省 (80.34%)、陕西省 (4.27%)、江苏省 (2.56%)、北京市 (1.71%)、广东省 (1.71%)
电子信息科学与技术	山西省 (63.39%)、北京市 (11.61%)、上海市 (6.25%)、陕西省 (6.25%)、河北省 (2.68%)
法学	山西省 (86.75%)、河北省 (3.97%)、北京市 (1.99%)、河南省 (1.32%)、安徽省 (0.66%)
工商管理	山西省 (79.17%)、河南省 (3.13%)、河北省 (2.08%)、北京市 (2.08%)、安徽省 (2.08%)
广告学	山西省 (74.14%)、浙江省 (6.90%)、河北省 (3.45%)、北京市 (3.45%)、四川省 (3.45%)
国际经济与贸易	山西省 (79.59%)、天津市 (2.04%)、河北省 (2.04%)、北京市 (2.04%)、江苏省 (2.04%)
汉语国际教育	山西省 (72.41%)、河南省 (6.90%)、内蒙古自治区 (6.90%)、河北省 (3.45%)、北京市 (3.45%)
汉语言文学	山西省 (94.94%)、河北省 (1.27%)、北京市 (0.63%)、江苏省 (0.63%)、广东省 (0.63%)
环境设计	山西省 (97.01%)、上海市 (1.49%)、山东省 (1.49%)
计算机科学与技术	山西省 (71.11%)、北京市 (14.44%)、江苏省 (3.33%)、天津市 (2.22%)、陕西省 (2.22%)
金融学	山西省 (81.28%)、北京市 (9.36%)、辽宁省 (1.97%)、陕西省 (1.97%)、浙江省 (1.48%)
经济学	山西省 (81.43%)、河南省 (5.71%)、北京市 (4.29%)、湖北省 (2.86%)、广东省 (1.43%)
会计学	山西省 (87.26%)、北京市 (3.79%)、陕西省 (1.55%)、河北省 (1.20%)、浙江省 (1.03%)
旅游管理	山西省 (78.18%)、江苏省 (5.45%)、湖南省 (5.45%)、河北省 (3.64%)、天津市 (1.82%)
美术学	山西省 (100.00%)
人力资源管理	山西省 (86.75%)、北京市 (2.41%)、上海市 (2.41%)、新疆维吾尔自治区 (2.41%)、天津市 (1.20%)
日语	山西省 (73.91%)、内蒙古自治区 (8.70%)、安徽省 (4.35%)、广东省 (4.35%)、上海市 (4.35%)
软件工程	山西省 (70.34%)、北京市 (16.95%)、江苏省 (6.78%)、上海市 (2.54%)、山东省 (2.54%)
商务经济学	山西省 (65.52%)、陕西省 (13.79%)、河北省 (6.90%)、广东省 (6.90%)、天津市 (3.45%)
商务英语	山西省 (75.95%)、陕西省 (5.06%)、河北省 (3.80%)、北京市 (2.53%)、江苏省 (2.53%)
社会工作	山西省 (75.00%)、河北省 (8.33%)、北京市 (8.33%)、河南省 (4.17%)、浙江省 (4.17%)

专业	就业省份分布（前五）
市场营销	山西省 (78.43%)、上海市 (5.88%)、河北省 (3.92%)、北京市 (1.96%)、辽宁省 (1.96%)
视觉传达设计	山西省 (89.16%)、北京市 (8.43%)、上海市 (1.20%)、陕西省 (1.20%)
数字媒体艺术	山西省 (86.05%)、甘肃省 (6.98%)、辽宁省 (2.33%)、湖南省 (2.33%)、江西省 (2.33%)
税收学	山西省 (66.67%)、新疆维吾尔自治区 (15.38%)、北京市 (7.69%)、浙江省 (5.13%)、天津市 (2.56%)
体育教育	山西省 (91.67%)、新疆维吾尔自治区 (4.76%)、北京市 (1.19%)、上海市 (1.19%)、湖北省 (1.19%)
网络工程	山西省 (90.00%)、北京市 (3.33%)、上海市 (3.33%)、吉林省 (3.33%)
文化产业管理	山西省 (62.16%)、北京市 (10.81%)、江苏省 (8.11%)、辽宁省 (8.11%)、天津市 (5.41%)
舞蹈编导	山西省 (95.06%)、天津市 (1.23%)、江苏省 (1.23%)、陕西省 (1.23%)、广西壮族自治区 (1.23%)
物联网工程	山西省 (65.85%)、北京市 (17.07%)、浙江省 (7.32%)、陕西省 (4.88%)、上海市 (2.44%)
物流工程	山西省 (87.50%)、北京市 (6.25%)、陕西省 (3.13%)、云南省 (3.13%)
物流管理	山西省 (70.87%)、北京市 (7.77%)、江苏省 (5.83%)、河北省 (4.85%)、陕西省 (2.91%)
新闻学	山西省 (84.78%)、河北省 (4.35%)、四川省 (4.35%)、湖北省 (4.35%)、黑龙江省 (2.17%)
行政管理	山西省 (90.48%)、北京市 (3.17%)、河北省 (1.59%)、广东省 (1.59%)、内蒙古自治区 (1.59%)
艺术与科技	山西省 (100.00%)
音乐表演	山西省 (93.51%)、北京市 (2.60%)、安徽省 (1.30%)、江苏省 (1.30%)、浙江省 (1.30%)
英语	山西省 (84.00%)、河北省 (4.00%)、陕西省 (4.00%)、北京市 (1.33%)、辽宁省 (1.33%)
资产评估	山西省 (91.67%)、北京市 (3.13%)、上海市 (3.13%)、陕西省 (1.04%)、新疆维吾尔自治区 (1.04%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## （二）生源地就业地交叉分析

省内生源中，86.81%的毕业生选择留在本省工作，13.19%的毕业生去外省工作。48.26%的省外生源回生源地就业，22.78%的省外生源选择去山西省和生源地之外的其他省份就业，28.96%的省外生源毕业生选择在山西省内就业。

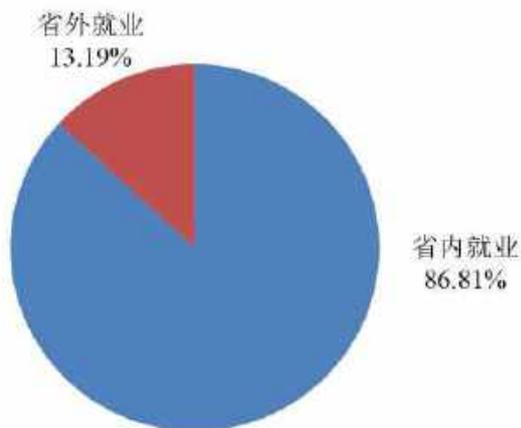


图 2-3 毕业生省内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。



图 2-4 毕业生省外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### （三）中西部地区分布

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 2770 人，选择在西部地区就业共 116 人。



图 2-5 2023 届毕业生中西部地区就业情况分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

#### （四）国家战略区域分布

学校 2023 届毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 225 人，到“一带一路”建设区域就业的有 223 人，到长江三角洲区域就业的有 128 人，到长江经济带发展区域就业的有 164 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 16 人，到海南自贸区就业的有 3 人。

表 2-4 2023 届毕业生国家战略区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
京津冀协同发展区域	225
“一带一路”建设区域	223
长江三角洲区域	128
长江经济带发展区域	164
粤港澳大湾区建设区域	16
海南自贸区	3

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 2-5 2023 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

京津冀协同发展区域	人数
北京市	155
河北省	54



京津冀协同发展区域	人数
天津市	16

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

**表 2-6 2023 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布**

一带一路建设区域	人数
陕西省	57
上海市	36
浙江省	34
新疆维吾尔自治区	25
广东省	16
内蒙古自治区	15
辽宁省	13
黑龙江省	10
甘肃省	3
广西壮族自治区	3
海南省	3
吉林省	2
重庆市	2
西藏自治区	2
福建省	1
云南省	1

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

**表 2-7 2023 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布**

长江三角洲区域	人数
上海市	36
江苏省	46
浙江省	34
安徽省	12

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

**表 2-8 2023 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布**

长江经济带发展区域	人数
江苏省	46
上海市	36
浙江省	34
安徽省	12
湖北省	12

长江经济带发展区域	人数
湖南省	7
四川省	6
江西省	6
贵州省	2
重庆市	2
云南省	1

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

**表 2-9 2023 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布**

粤港澳大湾区建设区域	人数
广东省	16

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

**表 2-10 2023 届毕业生海南自贸区就业情况分布**

海南自贸区	人数
海南省	3

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 二、毕业生就业行业分布

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“批发和零售业”（18.61%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.94%）及“建筑业”（9.14%）。



图 2-6 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布 (单位: %)

数据来源: 来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各学院的就业行业分布如下:

表 2-11 2023 届各学院毕业生就业行业分布

学院	就业行业分布 (前五)
管理学院	批发和零售业 (17.49%)、建筑业 (10.79%)、住宿和餐饮业 (9.62%)、租赁和商务服务业 (7.00%)、文化、体育和娱乐业 (6.71%)
经济学院	批发和零售业 (17.75%)、金融业 (11.55%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (9.58%)、建筑业 (9.30%)、文化、体育和娱乐业 (5.92%)
会计学院	批发和零售业 (19.89%)、建筑业 (11.11%)、租赁和商务服务业 (10.70%)、制造业 (8.64%)、金融业 (8.37%)
体育学院	文化、体育和娱乐业 (28.57%)、教育 (16.67%)、批发和零售业 (15.48%)、建筑业 (7.14%)、居民服务、修理和其他服务业 (5.95%)
外国语学院	教育 (18.83%)、批发和零售业 (17.04%)、居民服务、修理和其他服务业 (7.17%)、文化、体育和娱乐业 (5.83%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (5.38%)
文法学院	批发和零售业 (27.73%)、文化、体育和娱乐业 (8.91%)、建筑业 (8.30%)、教育 (8.10%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.29%)
现代物流学院	批发和零售业 (20.08%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (13.11%)、交通运输、仓储和邮政业 (13.11%)、建筑业 (8.20%)、文化、体育和娱乐业 (6.15%)
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (32.13%)、批发和零售业 (12.08%)、建筑业 (9.25%)、制造业 (7.20%)、教育 (5.66%)

学院	就业行业分布（前五）
艺术设计学院	文化、体育和娱乐业 (19.60%)、教育 (13.07%)、批发和零售业 (12.56%)、建筑业 (11.56%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (11.06%)
音乐舞蹈学院	教育 (36.08%)、批发和零售业 (13.92%)、文化、体育和娱乐业 (12.66%)、制造业 (9.49%)、租赁和商务服务业 (5.06%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各专业的就业行业分布如下：

表 2-12 2023 届各专业毕业生就业行业分布

专业	就业行业分布（前五）
财务管理	批发和零售业 (21.30%)、租赁和商务服务业 (12.04%)、建筑业 (11.11%)、金融业 (8.33%)、文化、体育和娱乐业 (7.41%)
电子商务	批发和零售业 (23.89%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (16.81%)、文化、体育和娱乐业 (9.73%)、制造业 (7.08%)、建筑业 (6.19%)
电子信息科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (33.33%)、批发和零售业 (11.71%)、教育 (9.91%)、建筑业 (8.11%)、文化、体育和娱乐业 (5.41%)
法学	批发和零售业 (21.23%)、制造业 (9.59%)、建筑业 (7.53%)、租赁和商务服务业 (7.53%)、公共管理、社会保障和社会组织 (6.85%)
工商管理	批发和零售业 (20.00%)、建筑业 (9.47%)、制造业 (9.47%)、教育 (7.37%)、农、林、牧、渔业 (7.37%)
广告学	文化、体育和娱乐业 (26.32%)、建筑业 (19.30%)、批发和零售业 (12.28%)、租赁和商务服务业 (10.53%)、教育 (10.53%)
国际经济与贸易	批发和零售业 (20.41%)、交通运输、仓储和邮政业 (20.41%)、居民服务、修理和其他服务业 (10.20%)、金融业 (10.20%)、文化、体育和娱乐业 (8.16%)
汉语国际教育	教育 (24.14%)、批发和零售业 (13.79%)、制造业 (13.79%)、建筑业 (10.34%)、住宿和餐饮业 (10.34%)
汉语言文学	批发和零售业 (41.29%)、教育 (10.97%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.74%)、文化、体育和娱乐业 (6.45%)、租赁和商务服务业 (6.45%)
环境设计	建筑业 (25.37%)、文化、体育和娱乐业 (14.93%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (13.43%)、批发和零售业 (10.45%)、教育 (7.46%)
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (30.00%)、制造业 (13.33%)、批发和零售业 (8.89%)、建筑业 (7.78%)、住宿和餐饮业 (7.78%)
金融学	批发和零售业 (20.33%)、金融业 (13.74%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (10.99%)、建筑业 (8.24%)、住宿和餐饮业 (7.14%)
经济学	信息传输、软件和信息技术服务业 (16.07%)、建筑业 (14.29%)、制造业 (10.71%)、金融业 (8.93%)、文化、体育和娱乐业 (7.14%)
会计学	批发和零售业 (19.76%)、建筑业 (11.36%)、租赁和商务服务业 (9.44%)、金融业 (9.44%)、制造业 (8.39%)
旅游管理	住宿和餐饮业 (31.48%)、批发和零售业 (16.67%)、建筑业 (11.11%)、教育 (9.26%)、居民服务、修理和其他服务业 (5.56%)
美术学	教育 (100.00%)



专业	就业行业分布（前五）
人力资源管理	批发和零售业 (16.05%)、建筑业 (16.05%)、制造业 (9.88%)、采矿业 (8.64%)、租赁和商务服务业 (7.41%)
日语	教育 (39.13%)、批发和零售业 (21.74%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.70%)、农、林、牧、渔业 (8.70%)、住宿和餐饮业 (8.70%)
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (38.46%)、批发和零售业 (11.97%)、建筑业 (8.55%)、科学研究和技术服务业 (7.69%)、制造业 (5.98%)
商务经济学	批发和零售业 (27.59%)、租赁和商务服务业 (17.24%)、教育 (10.34%)、建筑业 (6.90%)、金融业 (6.90%)
商务英语	教育 (29.11%)、批发和零售业 (13.92%)、制造业 (7.59%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.33%)、农、林、牧、渔业 (6.33%)
社会工作	批发和零售业 (25.00%)、文化、体育和娱乐业 (8.33%)、居民服务、修理和其他服务业 (8.33%)、制造业 (8.33%)、农、林、牧、渔业 (8.33%)
市场营销	批发和零售业 (15.69%)、文化、体育和娱乐业 (13.73%)、租赁和商务服务业 (11.76%)、教育 (7.84%)、居民服务、修理和其他服务业 (7.84%)
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业 (22.89%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (14.46%)、批发和零售业 (13.25%)、教育 (10.84%)、租赁和商务服务业 (9.64%)
数字媒体艺术	文化、体育和娱乐业 (21.43%)、教育 (19.05%)、批发和零售业 (16.67%)、制造业 (11.90%)、建筑业 (7.14%)
税收学	租赁和商务服务业 (15.38%)、建筑业 (12.82%)、批发和零售业 (10.26%)、卫生和社会工作 (10.26%)、金融业 (10.26%)
体育教育	文化、体育和娱乐业 (28.57%)、教育 (16.67%)、批发和零售业 (15.48%)、建筑业 (7.14%)、居民服务、修理和其他服务业 (5.95%)
网络工程	批发和零售业 (33.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (16.67%)、交通运输、仓储和邮政业 (13.33%)、农、林、牧、渔业 (10.00%)、建筑业 (6.67%)
文化产业管理	批发和零售业 (27.03%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (27.03%)、建筑业 (13.51%)、租赁和商务服务业 (8.11%)、农、林、牧、渔业 (5.41%)
舞蹈编导	教育 (30.86%)、文化、体育和娱乐业 (19.75%)、批发和零售业 (13.58%)、制造业 (7.41%)、交通运输、仓储和邮政业 (4.94%)
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (26.83%)、建筑业 (19.51%)、教育 (7.32%)、制造业 (7.32%)、房地产业 (7.32%)
物流工程	批发和零售业 (22.58%)、交通运输、仓储和邮政业 (22.58%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (16.13%)、租赁和商务服务业 (6.45%)、教育 (6.45%)
物流管理	交通运输、仓储和邮政业 (20.00%)、批发和零售业 (15.00%)、建筑业 (12.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.00%)、居民服务、修理和其他服务业 (6.00%)
新闻学	批发和零售业 (32.61%)、居民服务、修理和其他服务业 (19.57%)、文化、体育和娱乐业 (10.87%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.52%)、教育 (6.52%)

专业	就业行业分布（前五）
行政管理	批发和零售业 (17.74%)、文化、体育和娱乐业 (12.90%)、建筑业 (11.29%)、农、林、牧、渔业 (11.29%)、租赁和商务服务业 (9.68%)
艺术与科技	文化、体育和娱乐业 (33.33%)、建筑业 (33.33%)、科学研究和技术服务业 (33.33%)
音乐表演	教育 (41.56%)、批发和零售业 (14.29%)、制造业 (11.69%)、租赁和商务服务业 (6.49%)、文化、体育和娱乐业 (5.19%)
英语	批发和零售业 (24.00%)、文化、体育和娱乐业 (10.67%)、建筑业 (9.33%)、教育 (9.33%)、居民服务、修理和其他服务业 (9.33%)
资产评估	租赁和商务服务业 (15.79%)、批发和零售业 (13.68%)、制造业 (12.63%)、交通运输、仓储和邮政业 (7.37%)、建筑业 (6.32%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 三、毕业生就业职业分布

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2023 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 46.27%；其次为“经济业务人员”（14.29%）及“商业和服务业人员”（8.03%）。

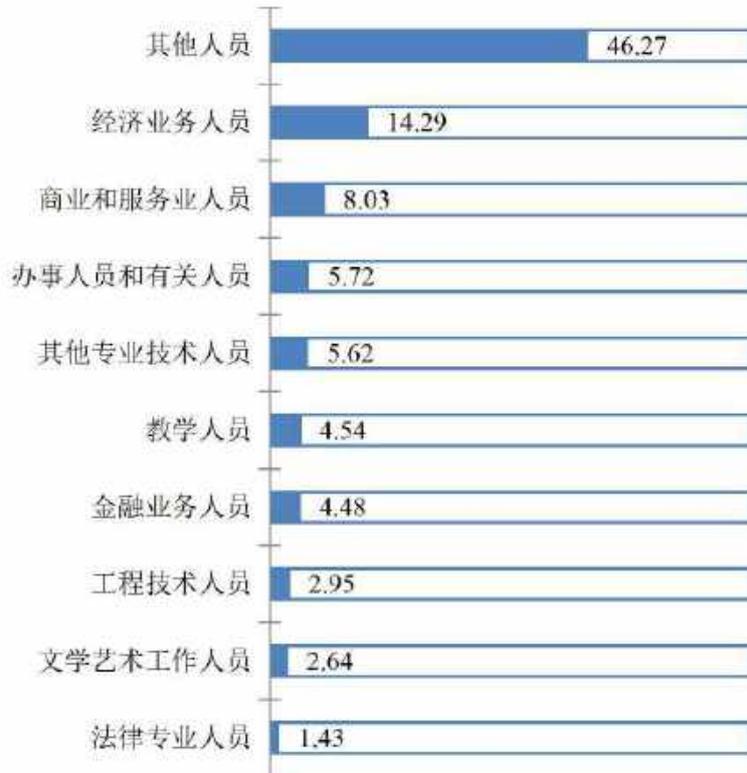


图 2-7 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布（单位：%）

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。



各学院的就业职业分布如下：

**表 2-13 2023 届各学院毕业生就业职业分布**

学院	就业职业分布（前五）
管理学院	其他人员 (57.43%)、商业和服务业人员 (18.08%)、办事人员和有关人员 (15.45%)、金融业务人员 (1.46%)、教学人员 (1.46%)
经济学院	其他人员 (48.29%)、经济业务人员 (21.71%)、金融业务人员 (12.29%)、商业和服务业人员 (9.14%)、其他专业技术人员 (2.00%)
会计学院	经济业务人员 (46.62%)、其他人员 (28.83%)、金融业务人员 (10.07%)、其他专业技术人员 (5.24%)、商业和服务业人员 (4.28%)
体育学院	其他人员 (42.86%)、体育工作人员 (23.81%)、教学人员 (10.71%)、商业和服务业人员 (9.52%)、经济业务人员 (3.57%)
外国语学院	其他人员 (45.29%)、办事人员和有关人员 (13.90%)、教学人员 (12.56%)、经济业务人员 (9.87%)、商业和服务业人员 (8.07%)
文法学院	其他人员 (53.27%)、商业和服务业人员 (11.06%)、法律专业人员 (9.48%)、办事人员和有关人员 (5.42%)、教学人员 (4.74%)
现代物流学院	其他人员 (61.07%)、商业和服务业人员 (12.30%)、办事人员和有关人员 (6.97%)、其他专业技术人员 (6.97%)、生产和运输设备操作人员 (3.69%)
信息工程学院	其他人员 (48.58%)、工程技术人员 (18.60%)、其他专业技术人员 (17.57%)、商业和服务业人员 (3.36%)、办事人员和有关人员 (3.36%)
艺术设计学院	其他人员 (52.28%)、文学艺术工作人员 (21.83%)、其他专业技术人员 (11.17%)、教学人员 (6.09%)、办事人员和有关人员 (3.05%)
音乐舞蹈学院	其他人员 (45.10%)、教学人员 (31.37%)、文学艺术工作人员 (8.50%)、商业和服务业人员 (3.92%)、工程技术人员 (3.27%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各专业的就业职业分布如下：

**表 2-14 2023 届各专业毕业生就业职业分布**

专业	就业职业分布（前五）
财务管理	经济业务人员 (50.00%)、其他人员 (26.85%)、金融业务人员 (10.19%)、商业和服务业人员 (3.70%)、办事人员和有关人员 (3.70%)
电子商务	其他人员 (57.52%)、商业和服务业人员 (17.70%)、其他专业技术人员 (8.85%)、办事人员和有关人员 (7.96%)、金融业务人员 (2.65%)
电子信息科学与技术	其他人员 (50.45%)、工程技术人员 (18.92%)、其他专业技术人员 (16.22%)、办事人员和有关人员 (4.50%)、商业和服务业人员 (2.70%)
法学	其他人员 (58.62%)、法律专业人员 (28.97%)、商业和服务业人员 (3.45%)、公务员 (2.76%)、办事人员和有关人员 (2.07%)
工商管理	其他人员 (68.42%)、商业和服务业人员 (11.58%)、办事人员和有关人员 (9.47%)、其他专业技术人员 (3.16%)、公务员 (3.16%)
广告学	其他人员 (35.09%)、新闻出版和文化工作人员 (24.56%)、文学艺术工作人员 (12.28%)、商业和服务业人员 (10.53%)、教学人员 (5.26%)
国际经济与贸易	经济业务人员 (41.67%)、其他人员 (39.58%)、商业和服务业人员 (10.42%)、教学人员 (4.17%)、金融业务人员 (2.08%)

专业	就业职业分布（前五）
汉语国际教育	其他人员 (51.72%)、教学人员 (24.14%)、文学艺术工作人员 (6.90%)、商业和服务业人员 (6.90%)、办事人员和有关人员 (6.90%)
汉语言文学	其他人员 (51.43%)、商业和服务业人员 (17.14%)、教学人员 (10.48%)、办事人员和有关人员 (6.67%)、公务员 (5.71%)
环境设计	其他人员 (62.12%)、文学艺术工作人员 (16.67%)、其他专业技术人员 (12.12%)、教学人员 (4.55%)、工程技术人员 (3.03%)
计算机科学与技术	其他人员 (51.11%)、其他专业技术人员 (18.89%)、工程技术人员 (14.44%)、商业和服务业人员 (4.44%)、教学人员 (3.33%)
金融学	其他人员 (53.93%)、金融业务人员 (19.10%)、商业和服务业人员 (10.11%)、经济业务人员 (7.30%)、其他专业技术人员 (3.37%)
经济学	其他人员 (48.21%)、经济业务人员 (32.14%)、金融业务人员 (7.14%)、工程技术人员 (3.57%)、公务员 (3.57%)
会计学	经济业务人员 (46.30%)、其他人员 (29.05%)、金融业务人员 (10.74%)、其他专业技术人员 (5.46%)、商业和服务业人员 (3.70%)
旅游管理	其他人员 (50.00%)、商业和服务业人员 (29.63%)、教学人员 (9.26%)、办事人员和有关人员 (9.26%)、金融业务人员 (1.85%)
美术学	教学人员 (75.00%)、文学艺术工作人员 (25.00%)
人力资源管理	其他人员 (53.09%)、办事人员和有关人员 (28.40%)、商业和服务业人员 (12.35%)、体育工作人员 (2.47%)、经济业务人员 (1.23%)
日语	其他人员 (56.52%)、教学人员 (17.39%)、办事人员和有关人员 (13.04%)、商业和服务业人员 (8.70%)、经济业务人员 (4.35%)
软件工程	其他人员 (47.83%)、工程技术人员 (23.48%)、其他专业技术人员 (13.91%)、商业和服务业人员 (3.48%)、文学艺术工作人员 (2.61%)
商务经济学	其他人员 (48.28%)、商业和服务业人员 (20.69%)、经济业务人员 (17.24%)、金融业务人员 (10.34%)、体育工作人员 (3.45%)
商务英语	其他人员 (40.51%)、教学人员 (24.05%)、商业和服务业人员 (12.66%)、办事人员和有关人员 (10.13%)、经济业务人员 (3.80%)
社会工作	其他人员 (70.83%)、商业和服务业人员 (12.50%)、文学艺术工作人员 (8.33%)、其他专业技术人员 (4.17%)、生产和运输设备操作人员 (4.17%)
市场营销	其他人员 (50.98%)、商业和服务业人员 (35.29%)、办事人员和有关人员 (7.84%)、经济业务人员 (3.92%)、金融业务人员 (1.96%)
视觉传达设计	其他人员 (43.90%)、文学艺术工作人员 (28.05%)、其他专业技术人员 (10.98%)、教学人员 (6.10%)、商业和服务业人员 (4.88%)
数字媒体艺术	其他人员 (57.14%)、文学艺术工作人员 (19.05%)、其他专业技术人员 (11.90%)、办事人员和有关人员 (7.14%)、教学人员 (2.38%)
税收学	经济业务人员 (51.28%)、其他人员 (33.33%)、商业和服务业人员 (7.69%)、金融业务人员 (2.56%)、办事人员和有关人员 (2.56%)
体育教育	其他人员 (42.86%)、体育工作人员 (23.81%)、教学人员 (10.71%)、商业和服务业人员 (9.52%)、经济业务人员 (3.57%)
网络工程	其他人员 (63.33%)、其他专业技术人员 (16.67%)、工程技术人员 (10.00%)、办事人员和有关人员 (3.33%)、公务员 (3.33%)
文化产业管理	其他人员 (56.76%)、商业和服务业人员 (18.92%)、办事人员和有关人员 (13.51%)、新闻出版和文化工作人员 (5.41%)、其他专业技术人员 (2.70%)

专业	就业职业分布（前五）
舞蹈编导	其他人员 (47.50%)、教学人员 (27.50%)、文学艺术工作人员 (11.25%)、办事人员和有关人员 (3.75%)、商业和服务业人员 (2.50%)
物联网工程	其他人员 (29.27%)、其他专业技术人员 (29.27%)、工程技术人员 (19.51%)、办事人员和有关人员 (7.32%)、商业和服务业人员 (4.88%)
物流工程	其他人员 (51.61%)、生产和运输设备操作人员 (12.90%)、商业和服务业人员 (6.45%)、办事人员和有关人员 (6.45%)、其他专业技术人员 (6.45%)
物流管理	其他人员 (68.00%)、商业和服务业人员 (8.00%)、办事人员和有关人员 (6.00%)、其他专业技术人员 (5.00%)、教学人员 (4.00%)
新闻学	其他人员 (52.17%)、商业和服务业人员 (17.39%)、办事人员和有关人员 (10.87%)、新闻出版和文化工作人员 (6.52%)、文学艺术工作人员 (4.35%)
行政管理	其他人员 (58.06%)、办事人员和有关人员 (19.35%)、商业和服务业人员 (11.29%)、农林牧渔业技术人员 (3.23%)、金融业务人员 (1.61%)
艺术与科技	其他人员 (66.67%)、办事人员和有关人员 (33.33%)
音乐表演	其他人员 (42.47%)、教学人员 (35.62%)、文学艺术工作人员 (5.48%)、商业和服务业人员 (5.48%)、工程技术人员 (4.11%)
英语	其他人员 (50.67%)、办事人员和有关人员 (20.00%)、商业和服务业人员 (6.67%)、教学人员 (6.67%)、其他专业技术人员 (5.33%)
资产评估	经济业务人员 (37.89%)、其他人员 (34.74%)、办事人员和有关人员 (8.42%)、商业和服务业人员 (7.37%)、金融业务人员 (6.32%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

#### 四、毕业生就业单位性质分布

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提供个性化就业服务有重要作用。

学校 2023 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 66.59%；“其他”次之，占比为 22.58%。



图 2-8 2023 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各学院的就业单位性质分布如下：

表 2-15 2023 届各学院毕业生就业单位性质分布

学院	就业单位性质（前五）
管理学院	其他企业 (67.93%)、其他 (23.03%)、国有企业 (3.21%)、其他事业单位 (2.33%)、三资企业 (2.04%)
经济学院	其他企业 (67.71%)、其他 (23.43%)、国有企业 (4.57%)、其他事业单位 (2.00%)、三资企业 (1.14%)
会计学院	其他企业 (65.52%)、其他 (20.55%)、国有企业 (7.86%)、其他事业单位 (2.76%)、机关 (1.24%)
体育学院	其他企业 (77.38%)、其他 (17.86%)、其他事业单位 (2.38%)、城镇社区 (1.19%)、中初教育单位 (1.19%)
外国语学院	其他企业 (60.09%)、其他 (23.32%)、其他事业单位 (9.42%)、三资企业 (1.35%)、国有企业 (1.35%)
文法学院	其他企业 (58.69%)、其他 (30.25%)、其他事业单位 (6.32%)、国有企业 (1.81%)、机关 (1.13%)



学院	就业单位性质（前五）
现代物流学院	其他企业 (73.36%)、其他 (19.26%)、国有企业 (4.10%)、三资企业 (1.23%)、其他事业单位 (1.23%)
信息工程学院	其他企业 (68.73%)、其他 (19.64%)、三资企业 (4.65%)、其他事业单位 (3.36%)、国有企业 (1.81%)
艺术设计学院	其他企业 (75.13%)、其他 (17.77%)、其他事业单位 (4.57%)、城镇社区 (1.02%)、三资企业 (0.51%)
音乐舞蹈学院	其他企业 (65.36%)、其他 (27.45%)、其他事业单位 (2.61%)、国有企业 (1.31%)、中初教育单位 (1.31%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各专业的就业单位性质分布如下：

表 2-16 2023 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	就业单位性质（前五）
财务管理	其他企业 (60.19%)、其他 (26.85%)、国有企业 (8.33%)、其他事业单位 (2.78%)、机关 (1.85%)
电子商务	其他企业 (77.88%)、其他 (19.47%)、国有企业 (1.77%)、其他事业单位 (0.88%)
电子信息科学与技术	其他企业 (72.97%)、其他 (16.22%)、其他事业单位 (4.50%)、三资企业 (3.60%)、国有企业 (1.80%)
法学	其他企业 (60.00%)、其他 (31.03%)、其他事业单位 (5.52%)、国有企业 (1.38%)、机关 (1.38%)
工商管理	其他企业 (68.42%)、其他 (24.21%)、其他事业单位 (2.11%)、机关 (2.11%)、三资企业 (1.05%)
广告学	其他企业 (70.18%)、其他 (15.79%)、其他事业单位 (8.77%)、三资企业 (3.51%)、国有企业 (1.75%)
国际经济与贸易	其他企业 (64.58%)、其他 (33.33%)、其他事业单位 (2.08%)
汉语国际教育	其他企业 (44.83%)、其他 (34.48%)、其他事业单位 (20.69%)
汉语言文学	其他企业 (50.48%)、其他 (32.38%)、国有企业 (4.76%)、其他事业单位 (4.76%)、机关 (2.86%)
环境设计	其他企业 (83.33%)、其他 (12.12%)、其他事业单位 (4.55%)
计算机科学与技术	其他企业 (67.78%)、其他 (22.22%)、三资企业 (3.33%)、其他事业单位 (2.22%)、国有企业 (1.11%)
金融学	其他企业 (67.98%)、其他 (21.91%)、国有企业 (5.06%)、三资企业 (2.25%)、其他事业单位 (1.69%)
经济学	其他企业 (64.29%)、其他 (23.21%)、国有企业 (8.93%)、其他事业单位 (1.79%)、机关 (1.79%)
会计学	其他企业 (64.79%)、其他 (20.42%)、国有企业 (8.27%)、其他事业单位 (3.17%)、机关 (1.06%)
旅游管理	其他企业 (55.56%)、其他 (31.48%)、国有企业 (7.41%)、三资企业 (1.85%)、其他事业单位 (1.85%)
美术学	其他 (75.00%)、其他企业 (25.00%)
人力资源管理	其他企业 (74.07%)、其他 (13.58%)、国有企业 (6.17%)、三资企业 (3.70%)、其他事业单位 (2.47%)
日语	其他企业 (69.57%)、其他 (26.09%)、三资企业 (4.35%)

专业	就业单位性质（前五）
软件工程	其他企业 (67.83%)、其他 (19.13%)、三资企业 (6.96%)、其他事业单位 (3.48%)、国有企业 (1.74%)
商务经济学	其他企业 (72.41%)、其他 (20.69%)、国有企业 (6.90%)
商务英语	其他企业 (54.43%)、其他 (22.78%)、其他事业单位 (15.19%)、医疗卫生单位 (3.80%)、中初教育单位 (1.27%)
社会工作	其他企业 (54.17%)、其他 (45.83%)
市场营销	其他企业 (82.35%)、其他 (13.73%)、其他事业单位 (3.92%)
视觉传达设计	其他企业 (74.39%)、其他 (18.29%)、城镇社区 (2.44%)、其他事业单位 (2.44%)、机关 (1.22%)
数字媒体艺术	其他企业 (66.67%)、其他 (21.43%)、其他事业单位 (9.52%)、三资企业 (2.38%)
税收学	其他企业 (71.79%)、其他 (20.51%)、其他事业单位 (5.13%)、医疗卫生单位 (2.56%)
体育教育	其他企业 (77.38%)、其他 (17.86%)、其他事业单位 (2.38%)、城镇社区 (1.19%)、中初教育单位 (1.19%)
网络工程	其他企业 (56.67%)、其他 (36.67%)、其他事业单位 (3.33%)、机关 (3.33%)
文化产业管理	其他企业 (86.49%)、其他 (13.51%)
舞蹈编导	其他企业 (68.75%)、其他 (23.75%)、国有企业 (2.50%)、其他事业单位 (2.50%)、三资企业 (1.25%)
物联网工程	其他企业 (70.73%)、其他 (12.20%)、三资企业 (7.32%)、国有企业 (4.88%)、其他事业单位 (2.44%)
物流工程	其他企业 (74.19%)、其他 (9.68%)、其他事业单位 (6.45%)、三资企业 (3.23%)、国有企业 (3.23%)
物流管理	其他企业 (68.00%)、其他 (22.00%)、国有企业 (7.00%)、三资企业 (2.00%)、中初教育单位 (1.00%)
新闻学	其他企业 (47.83%)、其他 (43.48%)、其他事业单位 (8.70%)
行政管理	其他企业 (58.06%)、其他 (33.87%)、三资企业 (3.23%)、国有企业 (3.23%)、其他事业单位 (1.61%)
艺术与科技	其他企业 (100.00%)
音乐表演	其他企业 (61.64%)、其他 (31.51%)、其他事业单位 (2.74%)、中初教育单位 (2.74%)、高等教育单位 (1.37%)
英语	其他企业 (64.00%)、其他 (24.00%)、其他事业单位 (8.00%)、三资企业 (1.33%)、国有企业 (1.33%)
资产评估	其他企业 (72.63%)、其他 (14.74%)、国有企业 (3.16%)、机关 (3.16%)、三资企业 (2.11%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 五、毕业生就业单位规模分布

通过调研分析毕业生就业单位规模情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提供个性化就业服务有重要作用。

仅对选择“国有企业、其他企业、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业

规模。在小微企业就业的毕业生占比为 44.20%，其次在中型企业就业的毕业生占比 23.55%。

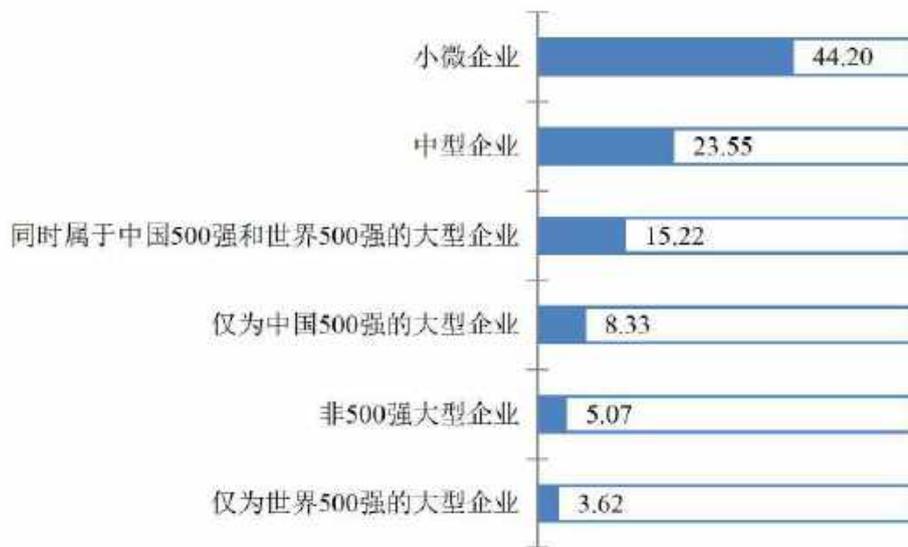


图 2-9 2023 届毕业生就业企业规模（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、山西特色分析

山西省特色分析是太原顺达高电子科技有限公司结合山西省内特色对毕业生进行分析，可以体现毕业生留在山西省工作的具体情况，能够较为准确地反映学校毕业生对山西省的社会贡献度。

根据调研，学校 2023 届毕业生中服务 14 大战略性新兴产业的占比为 3.47%；服务太忻经济一体化的占比为 3.40%；服务山西转型综合改革示范区的占比为 5.39%；服务“六新”的占比为 5.06%。

表 2-17 2023 届毕业生在山西省特色就业分析

山西省特色	比例
14 大战略性新兴产业	3.47%
太忻经济一体化	3.40%
山西转型综合改革示范区	5.39%
“六新”	5.06%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 03 就业相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，通过了解和掌握毕业生就业质量情况，可以为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、对目前工作岗位的适应度、对目前工作的胜任度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况、社会保障情况、求职过程分析。

### 一、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

77.34%的毕业生认为所学专业的就业机会较多。

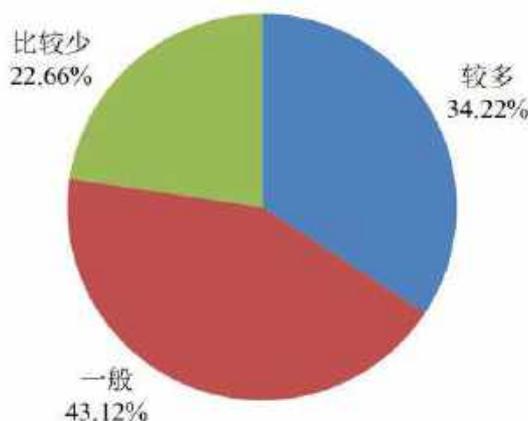


图 3-1 2023 届毕业生就业机会

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的就业机会调研结果如下：

表 3-1 2023 届各学院毕业生就业机会分布

学院	较多	一般	较少
体育学院	48.07%	32.69%	19.23%
信息工程学院	43.48%	39.13%	17.40%
会计学院	41.35%	46.84%	11.81%

学院	较多	一般	较少
经济学院	33.71%	47.19%	19.11%
文法学院	32.86%	35.71%	31.43%
现代物流学院	32.26%	45.16%	22.58%
艺术设计学院	29.63%	44.44%	25.92%
管理学院	24.29%	42.94%	32.76%
外国语学院	21.42%	42.86%	35.72%
*音乐舞蹈学院	44.44%	33.33%	22.22%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的就业机会调研结果如下：

表 3-2 2023 届各专业毕业生就业机会分布

专业	较多	一般	较少
软件工程	50.00%	20.00%	30.00%
体育教育	48.07%	32.69%	19.23%
市场营销	47.37%	42.11%	10.53%
电子信息科学与技术	46.67%	40.00%	13.34%
会计学	44.10%	44.72%	11.18%
电子商务	40.00%	33.33%	26.67%
财务管理	39.58%	43.75%	16.67%
新闻学	38.46%	30.77%	30.77%
汉语言文学	37.50%	37.50%	25.00%
金融学	33.89%	47.46%	18.64%
广告学	33.34%	50.00%	16.67%
工商管理	33.33%	36.11%	30.55%
经济学	30.76%	46.15%	23.07%
商务英语	29.03%	38.71%	32.26%
人力资源管理	27.08%	41.67%	31.25%
环境设计	26.67%	36.67%	36.67%
视觉传达设计	26.67%	66.67%	6.67%
资产评估	26.66%	66.67%	6.66%
物流管理	23.07%	61.54%	15.38%
行政管理	15.91%	38.64%	45.45%
日语	13.34%	40.00%	46.67%
旅游管理	6.66%	60.00%	33.33%
*计算机科学与技术	71.43%	28.57%	-
*数字媒体艺术	57.15%	14.29%	28.58%

专业	较多	一般	较少
*舞蹈编导	57.14%	28.57%	14.29%
*税收学	50.00%	50.00%	-
*法学	44.44%	33.33%	22.22%
*商务经济学	40.00%	40.00%	20.00%
*物流工程	33.33%	33.33%	33.33%
*国际经济与贸易	25.00%	50.00%	25.00%
*物联网工程	22.22%	55.56%	22.22%
*网络工程	20.00%	60.00%	20.00%
*社会工作	20.00%	20.00%	60.00%
*英语	12.50%	50.00%	37.50%
*美术学	-	100.00%	-
*音乐表演	-	50.00%	50.00%
*汉语国际教育	-	50.00%	50.00%
*文化产业管理	-	20.00%	80.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

专业相关度指毕业生就业岗位与所学专业的相关性。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。专业相关度评价维度包括很不相关、比较不相关、基本相关、比较相关、很相关；专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其五分制均值。具体内容如下所示。

68.45%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度有待进一步提高。

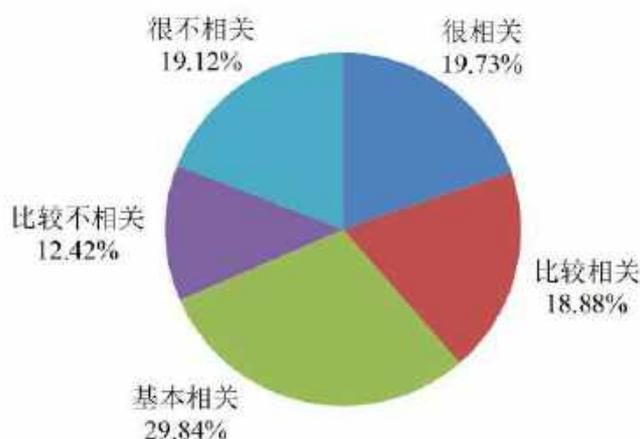


图 3-2 2023 届毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业相关度分布如下：

表 3-3 2023 届各学院毕业生专业相关度分布

学院	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
体育学院	32.69%	26.92%	23.08%	3.85%	13.46%	82.69%	3.61
会计学院	27.85%	22.36%	29.96%	6.75%	13.08%	80.17%	3.45
经济学院	17.98%	20.22%	30.34%	10.11%	21.35%	68.54%	3.03
艺术设计学院	14.81%	18.52%	35.19%	11.11%	20.37%	68.52%	2.96
文法学院	20.00%	21.43%	24.29%	14.29%	20.00%	65.71%	3.08
现代物流学院	12.90%	6.45%	45.16%	19.35%	16.13%	64.52%	2.81
信息工程学院	10.87%	10.87%	41.30%	19.57%	17.39%	63.04%	2.77
外国语学院	21.43%	12.50%	25.00%	10.71%	30.36%	58.93%	2.83
管理学院	9.60%	16.95%	28.25%	20.90%	24.29%	54.80%	2.67
*音乐舞蹈学院	33.33%	11.11%	22.22%	11.11%	22.22%	66.67%	3.22

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度分布如下：

表 3-4 2023 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
资产评估	30.00%	13.33%	40.00%	-	16.67%	83.33%	3.40
汉语言文学	29.17%	20.83%	33.33%	8.33%	8.33%	83.33%	3.54
体育教育	32.69%	26.92%	23.08%	3.85%	13.46%	82.69%	3.61
会计学	27.33%	23.60%	29.19%	9.32%	10.56%	80.12%	3.49
财务管理	27.08%	25.00%	27.08%	2.08%	18.75%	79.17%	3.39

专业	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
市场营销	15.79%	26.32%	36.84%	10.53%	10.53%	78.95%	3.27
电子信息科学与技术	6.67%	13.33%	53.33%	13.33%	13.33%	73.33%	2.86
电子商务	13.33%	6.67%	53.33%	6.67%	20.00%	73.33%	2.87
金融学	22.03%	11.86%	35.59%	11.86%	18.64%	69.49%	3.07
新闻学	23.08%	30.77%	15.38%	15.38%	15.38%	69.23%	3.30
经济学	15.38%	46.15%	7.69%	15.38%	15.38%	69.23%	3.31
环境设计	10.00%	20.00%	36.67%	3.33%	30.00%	66.67%	2.77
物流管理	15.38%	7.69%	38.46%	23.08%	15.38%	61.54%	2.84
商务英语	22.58%	12.90%	25.81%	12.90%	25.81%	61.29%	2.94
软件工程	20.00%	20.00%	20.00%	-	40.00%	60.00%	2.80
视觉传达设计	26.67%	13.33%	20.00%	26.67%	13.33%	60.00%	3.12
日语	26.67%	13.33%	20.00%	6.67%	33.33%	60.00%	2.92
人力资源管理	10.42%	18.75%	29.17%	22.92%	18.75%	58.33%	2.80
工商管理	5.56%	22.22%	27.78%	8.33%	36.11%	55.56%	2.53
旅游管理	10.00%	16.67%	26.67%	13.33%	33.33%	53.33%	2.57
广告学	-	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	50.00%	2.50
行政管理	9.09%	6.82%	25.00%	38.64%	20.45%	40.91%	2.44
*美术学	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*数字媒体艺术	14.29%	28.57%	42.86%	14.29%	-	85.71%	3.43
*商务经济学	-	60.00%	20.00%	-	20.00%	80.00%	3.20
*社会工作	20.00%	20.00%	40.00%	-	20.00%	80.00%	3.20
*税收学	25.00%	25.00%	25.00%	-	25.00%	75.00%	3.25
*计算机科学与技术	14.29%	-	57.14%	28.57%	-	71.43%	2.99
*舞蹈编导	28.57%	14.29%	28.57%	14.29%	14.29%	71.43%	3.29
*法学	33.33%	22.22%	11.11%	22.22%	11.11%	66.67%	3.44
*物联网工程	11.11%	11.11%	33.33%	33.33%	11.11%	55.56%	2.78
*音乐表演	50.00%	-	-	-	50.00%	50.00%	3.00
*国际经济与贸易	-	12.50%	37.50%	-	50.00%	50.00%	2.13
*网络工程	-	-	40.00%	40.00%	20.00%	40.00%	2.20
*英语	12.50%	-	25.00%	12.50%	50.00%	37.50%	2.13
*物流工程	-	-	33.33%	66.67%	-	33.33%	2.33
*文化产业管理	-	-	20.00%	-	80.00%	20.00%	1.40
*汉语国际教育	-	-	-	50.00%	50.00%	-	1.50

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：41.70%的毕

毕业生“迫于现实先就业后择业”，27.80%的毕业生“专业工作不符合自己的职业预期”。

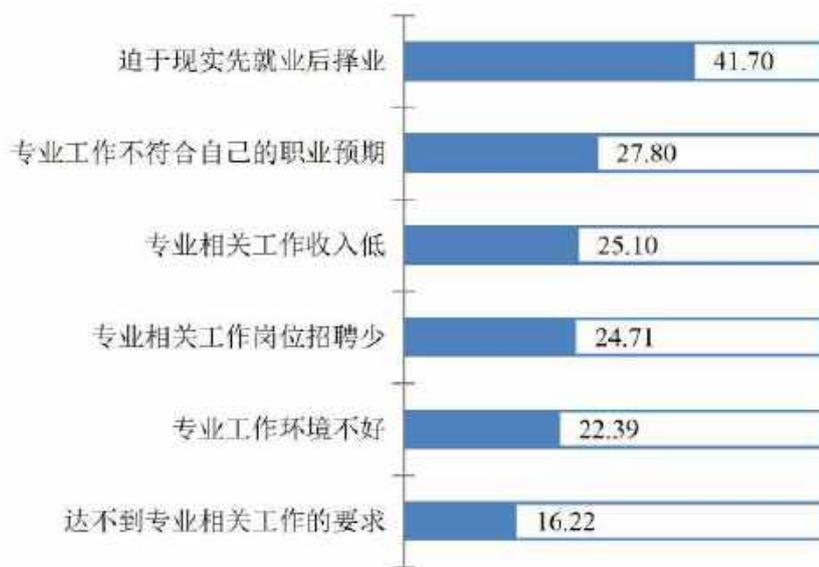


图 3-3 2023 届毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、基本满意、比较满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的均值。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届毕业生对目前工作总体满意度为 89.65%；对薪酬福利、职业发展、工作内容的满意度分别为 76.86%、83.92%、88.55%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

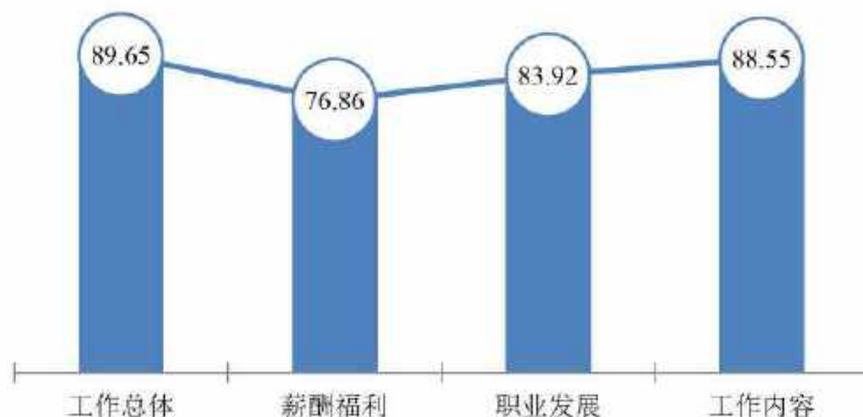


图 3-4 2023 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作满意度分布如下：

表 3-5 2023 届各学院毕业生对工作满意度的评价

学院	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
现代物流学院	80.65%	87.10%	93.55%	93.55%
信息工程学院	84.78%	89.13%	91.30%	93.48%
艺术设计学院	77.78%	83.33%	79.63%	92.59%
会计学院	78.06%	87.76%	89.03%	91.14%
经济学院	89.89%	92.13%	94.38%	89.89%
体育学院	78.85%	92.31%	96.15%	88.46%
管理学院	71.75%	75.71%	85.31%	87.57%
文法学院	67.14%	75.71%	87.14%	87.14%
外国语学院	67.86%	78.57%	87.50%	85.71%
*音乐舞蹈学院	77.78%	77.78%	77.78%	88.89%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作满意度分布如下：

表 3-6 2023 届各专业毕业生对工作满意度的评价

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
电子信息科学与技术	93.33%	86.67%	86.67%	100.00%
软件工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广告学	66.67%	75.00%	100.00%	100.00%
视觉传达设计	86.67%	86.67%	86.67%	100.00%
人力资源管理	79.17%	83.33%	89.58%	95.83%
金融学	89.83%	91.53%	93.22%	94.92%
资产评估	80.00%	93.33%	96.67%	93.33%

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
电子商务	80.00%	93.33%	93.33%	93.33%
物流管理	76.92%	76.92%	92.31%	92.31%
会计学	77.02%	86.34%	88.20%	91.30%
环境设计	70.00%	76.67%	73.33%	90.00%
财务管理	79.17%	87.50%	87.50%	89.58%
体育教育	78.85%	92.31%	96.15%	88.46%
商务英语	74.19%	83.87%	93.55%	87.10%
旅游管理	60.00%	76.67%	90.00%	86.67%
日语	73.33%	80.00%	80.00%	86.67%
工商管理	72.22%	75.00%	80.56%	86.11%
市场营销	84.21%	73.68%	84.21%	84.21%
汉语言文学	66.67%	75.00%	79.17%	83.33%
行政管理	65.91%	68.18%	81.82%	81.82%
新闻学	69.23%	69.23%	92.31%	76.92%
经济学	100.00%	92.31%	100.00%	76.92%
*社会工作	60.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*文化产业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*计算机科学与技术	57.14%	71.43%	85.71%	100.00%
*舞蹈编导	85.71%	85.71%	85.71%	100.00%
*汉语国际教育	50.00%	50.00%	50.00%	100.00%
*物流工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*美术学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*物联网工程	77.78%	100.00%	100.00%	88.89%
*国际经济与贸易	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
*数字媒体艺术	85.71%	100.00%	85.71%	85.71%
*商务经济学	100.00%	100.00%	100.00%	80.00%
*法学	55.56%	66.67%	77.78%	77.78%
*税收学	50.00%	100.00%	100.00%	75.00%
*英语	74.19%	83.87%	93.55%	75.00%
*网络工程	80.00%	80.00%	80.00%	60.00%
*音乐表演	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的毕业生进一步分析不满意的原因发现：45.88%的毕业生认为“收入低”，31.76%的毕业生认为“发展空间不够”。



图 3-5 2023 届毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、岗位适应性

调查了解毕业生的工作岗位适应情况，其评价维度包括很不适应、比较不适应、基本适应、比较适应、很适应；岗位适应性=“很适应”占比+“比较适应”占比+“基本适应”占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，学校 2023 届毕业生的就业岗位适应性为 95.49%，大多数毕业生能适应目前的就业岗位。



图 3-6 2023 届毕业生岗位适应性

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



各学院的岗位适应性分布如下：

**表 3-7 2023 届各学院毕业生岗位适应性分布**

学院	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
信息工程学院	26.09%	41.30%	30.43%	2.17%	-	97.83%	3.90
会计学院	23.63%	43.04%	30.38%	2.53%	0.42%	97.05%	3.86
现代物流学院	22.58%	32.26%	41.94%	-	3.23%	96.77%	3.71
体育学院	30.77%	38.46%	26.92%	1.92%	1.92%	96.15%	3.95
管理学院	24.86%	37.29%	33.33%	3.39%	1.13%	95.48%	3.81
外国语学院	19.64%	41.07%	33.93%	1.79%	3.57%	94.64%	3.72
艺术设计学院	25.93%	38.89%	29.63%	3.70%	1.85%	94.44%	3.84
经济学院	31.46%	25.84%	35.96%	6.74%	-	93.26%	3.81
文法学院	30.00%	35.71%	25.71%	7.14%	1.43%	91.43%	3.85
*音乐舞蹈学院	55.56%	22.22%	22.22%	-	-	100.00%	4.34

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的岗位适应性分布如下：

**表 3-8 2023 届各专业毕业生岗位适应性分布**

专业	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
软件工程	30.00%	30.00%	40.00%	-	-	100.00%	3.90
广告学	33.33%	33.33%	33.33%	-	-	100.00%	4.00
旅游管理	30.00%	40.00%	30.00%	-	-	100.00%	4.00
视觉传达设计	26.67%	40.00%	33.33%	-	-	100.00%	3.93
物流管理	7.69%	46.15%	46.15%	-	-	100.00%	3.61
会计学	25.47%	40.99%	31.68%	1.24%	0.62%	98.14%	3.89
人力资源管理	25.00%	47.92%	25.00%	-	2.08%	97.92%	3.94
资产评估	10.00%	50.00%	36.67%	3.33%	-	96.67%	3.67
体育教育	30.77%	38.46%	26.92%	1.92%	1.92%	96.15%	3.95
金融学	30.51%	25.42%	38.98%	5.08%	-	94.92%	3.82
市场营销	36.84%	31.58%	26.32%	5.26%	-	94.74%	4.00
财务管理	25.00%	45.83%	22.92%	6.25%	-	93.75%	3.90
商务英语	22.58%	45.16%	25.81%	-	6.45%	93.55%	3.77
电子信息科学与技术	20.00%	53.33%	20.00%	6.67%	-	93.33%	3.86
电子商务	26.67%	20.00%	46.67%	-	6.67%	93.33%	3.60
日语	13.33%	40.00%	40.00%	6.67%	-	93.33%	3.60
行政管理	20.45%	25.00%	47.73%	4.55%	2.27%	93.18%	3.56
工商管理	19.44%	38.89%	33.33%	8.33%	-	91.67%	3.70

专业	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
环境设计	30.00%	33.33%	26.67%	6.67%	3.33%	90.00%	3.79
汉语言文学	20.83%	37.50%	29.17%	8.33%	4.17%	87.50%	3.63
新闻学	46.15%	38.46%	-	15.38%	-	84.62%	4.16
经济学	46.15%	15.38%	23.08%	15.38%	-	84.62%	3.93
*商务经济学	20.00%	60.00%	20.00%	-	-	100.00%	4.00
*数字媒体艺术	14.29%	57.14%	28.57%	-	-	100.00%	3.86
*法学	44.44%	33.33%	22.22%	-	-	100.00%	4.22
*社会工作	20.00%	40.00%	40.00%	-	-	100.00%	3.80
*网络工程	20.00%	40.00%	40.00%	-	-	100.00%	3.80
*计算机科学与技术	57.14%	42.86%	-	-	-	100.00%	4.57
*物联网工程	11.11%	33.33%	55.56%	-	-	100.00%	3.56
*音乐表演	50.00%	-	50.00%	-	-	100.00%	4.00
*舞蹈编导	57.14%	28.57%	14.29%	-	-	100.00%	4.43
*汉语国际教育	-	50.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.50
*税收学	25.00%	-	75.00%	-	-	100.00%	3.50
*英语	25.00%	25.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.75
*物流工程	66.67%	33.33%	-	-	-	100.00%	4.66
*美术学	-	50.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.50
*国际经济与贸易	25.00%	37.50%	25.00%	12.50%	-	87.50%	3.75
*文化产业管理	20.00%	20.00%	40.00%	20.00%	-	80.00%	3.40

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对就业岗位不适应的毕业生进一步分析不适应的原因发现：37.84%的毕业生认为“工作量大”。

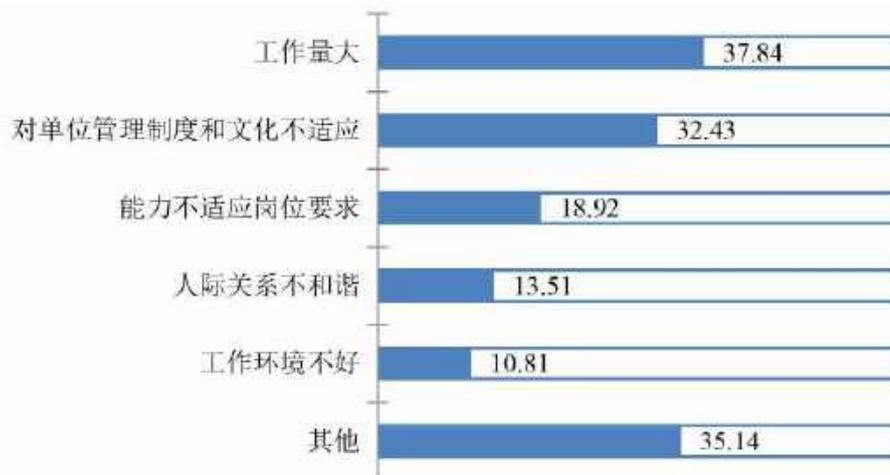


图 3-7 2023 届毕业生岗位不适应原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、工作胜任度

工作胜任度是指毕业生所拥有的职业技能、专业知识等能否胜任目前的工作，一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，为学校人才培养模式的改进提供参考意见。

2023 届毕业生目前所从事的工作胜任度为 97.32%，绝大多数毕业生可以适应所从事的工作。

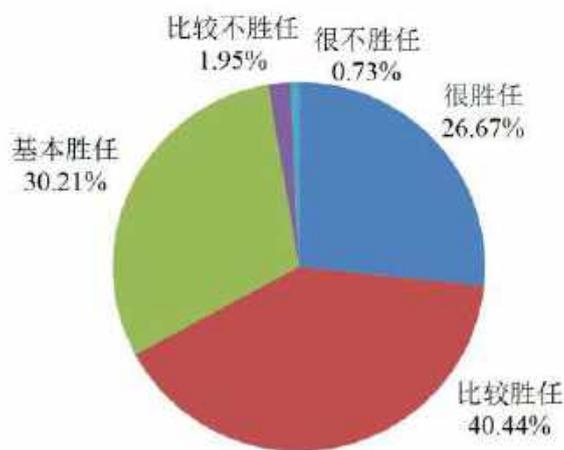


图 3-8 2023 届毕业生工作胜任度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作胜任度分布如下：

表 3-9 2023 届各学院毕业生工作胜任度分布

学院	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
信息工程学院	23.91%	47.83%	28.26%	-	-	100.00%	3.96
会计学院	21.94%	48.10%	27.85%	1.69%	0.42%	97.89%	3.89
经济学院	33.71%	29.21%	34.83%	1.12%	1.12%	97.75%	3.93
管理学院	24.86%	37.85%	35.03%	2.26%	-	97.74%	3.85
文法学院	31.43%	35.71%	30.00%	2.86%	-	97.14%	3.96
现代物流学院	25.81%	41.94%	29.03%	3.23%	-	96.77%	3.90
体育学院	32.69%	34.62%	28.85%	1.92%	1.92%	96.15%	3.94
外国语学院	23.21%	42.86%	28.57%	1.79%	3.57%	94.64%	3.81
艺术设计学院	29.63%	38.89%	25.93%	3.70%	1.85%	94.44%	3.91
*音乐舞蹈学院	66.67%	22.22%	11.11%	-	-	100.00%	4.55

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作胜任度分布如下：

表 3-10 2023 届各专业毕业生工作胜任度分布

专业	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
电子信息科学与技术	20.00%	46.67%	33.33%	-	-	100.00%	3.87
资产评估	6.67%	66.67%	26.67%	-	-	100.00%	3.80
软件工程	30.00%	40.00%	30.00%	-	-	100.00%	4.00
行政管理	20.45%	27.27%	52.27%	-	-	100.00%	3.68
人力资源管理	22.92%	45.83%	31.25%	-	-	100.00%	3.92
市场营销	36.84%	42.11%	21.05%	-	-	100.00%	4.15
广告学	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25
旅游管理	26.67%	50.00%	23.33%	-	-	100.00%	4.03
视觉传达设计	33.33%	40.00%	26.67%	-	-	100.00%	4.07
物流管理	7.69%	76.92%	15.38%	-	-	100.00%	3.92
金融学	35.59%	28.81%	33.90%	-	1.69%	98.31%	3.97
会计学	23.60%	45.34%	29.19%	1.24%	0.62%	98.14%	3.90
体育教育	32.69%	34.62%	28.85%	1.92%	1.92%	96.15%	3.94
财务管理	25.00%	45.83%	25.00%	4.17%	-	95.83%	3.91
汉语言文学	16.67%	50.00%	29.17%	4.17%	-	95.83%	3.79
商务英语	22.58%	41.94%	29.03%	-	6.45%	93.55%	3.74
电子商务	33.33%	13.33%	46.67%	6.67%	-	93.33%	3.73
日语	26.67%	40.00%	26.67%	6.67%	-	93.33%	3.86
新闻学	46.15%	38.46%	7.69%	7.69%	-	92.31%	4.23
经济学	38.46%	30.77%	23.08%	7.69%	-	92.31%	3.99
环境设计	30.00%	36.67%	23.33%	6.67%	3.33%	90.00%	3.83
工商管理	25.00%	27.78%	36.11%	11.11%	-	88.89%	3.66
*商务经济学	20.00%	40.00%	40.00%	-	-	100.00%	3.80
*数字媒体艺术	28.57%	42.86%	28.57%	-	-	100.00%	4.00
*法学	55.56%	22.22%	22.22%	-	-	100.00%	4.34
*社会工作	-	40.00%	60.00%	-	-	100.00%	3.40
*文化产业管理	20.00%	-	80.00%	-	-	100.00%	3.40
*网络工程	20.00%	40.00%	40.00%	-	-	100.00%	3.80
*计算机科学与技术	57.14%	42.86%	-	-	-	100.00%	4.57
*物联网工程	-	66.67%	33.33%	-	-	100.00%	3.67
*音乐表演	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00
*舞蹈编导	57.14%	28.57%	14.29%	-	-	100.00%	4.43
*国际经济与贸易	25.00%	37.50%	37.50%	-	-	100.00%	3.88
*汉语国际教育	-	50.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.50

专业	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
*税收学	25.00%	-	75.00%	-	-	100.00%	3.50
*英语	25.00%	50.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.00
*物流工程	66.67%	33.33%	-	-	-	100.00%	4.66
*美术学	-	50.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.50

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不吻合、比较不吻合、基本吻合、比较吻合、很吻合；职业期待吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“基本吻合”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不吻合”=1 分，“很吻合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.89%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

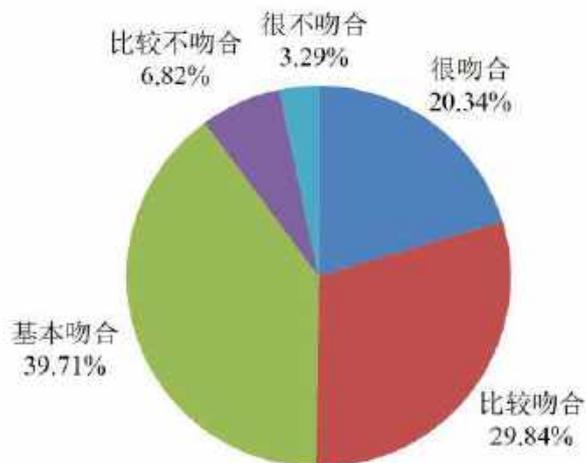


图 3-9 2023 届毕业生职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的职业期待吻合度分布如下：

表 3-11 2023 届各学院毕业生职业期待吻合度分布

学院	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
艺术设计学院	18.52%	37.04%	38.89%	-	5.56%	94.44%	3.64
体育学院	30.77%	32.69%	30.77%	1.92%	3.85%	94.23%	3.85
现代物流学院	16.13%	29.03%	48.39%	3.23%	3.23%	93.55%	3.51

学院	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
信息工程学院	21.74%	23.91%	47.83%	4.35%	2.17%	93.48%	3.59
会计学院	19.41%	34.18%	38.82%	5.91%	1.69%	92.41%	3.64
管理学院	18.08%	27.68%	42.37%	9.60%	2.26%	88.14%	3.49
经济学院	25.84%	29.21%	32.58%	7.87%	4.49%	87.64%	3.64
文法学院	21.43%	28.57%	37.14%	5.71%	7.14%	87.14%	3.50
外国语学院	12.50%	16.07%	51.79%	16.07%	3.57%	80.36%	3.18
*音乐舞蹈学院	33.33%	33.33%	11.11%	11.11%	11.11%	77.78%	3.66

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度分布如下：

表 3-12 2023 届各专业毕业生职业期待吻合度分布

专业	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
视觉传达设计	20.00%	33.33%	46.67%	-	-	100.00%	3.73
体育教育	30.77%	32.69%	30.77%	1.92%	3.85%	94.23%	3.85
会计学	20.50%	32.92%	40.37%	4.97%	1.24%	93.79%	3.66
电子信息科学与技术	20.00%	20.00%	53.33%	6.67%	-	93.33%	3.53
电子商务	13.33%	13.33%	66.67%	-	6.67%	93.33%	3.27
新闻学	38.46%	23.08%	30.77%	-	7.69%	92.31%	3.84
物流管理	7.69%	46.15%	38.46%	7.69%	-	92.31%	3.53
汉语言文学	16.67%	45.83%	29.17%	-	8.33%	91.67%	3.62
人力资源管理	16.67%	31.25%	43.75%	6.25%	2.08%	91.67%	3.54
行政管理	11.36%	27.27%	52.27%	6.82%	2.27%	90.91%	3.39
资产评估	6.67%	40.00%	43.33%	10.00%	-	90.00%	3.43
软件工程	20.00%	30.00%	40.00%	-	10.00%	90.00%	3.50
环境设计	23.33%	36.67%	30.00%	-	10.00%	90.00%	3.64
财务管理	22.92%	33.33%	33.33%	6.25%	4.17%	89.58%	3.65
市场营销	26.32%	31.58%	31.58%	10.53%	-	89.47%	3.74
金融学	23.73%	27.12%	37.29%	8.47%	3.39%	88.14%	3.59
工商管理	16.67%	25.00%	44.44%	11.11%	2.78%	86.11%	3.41
经济学	30.77%	30.77%	23.08%	7.69%	7.69%	84.62%	3.69
广告学	16.67%	25.00%	41.67%	8.33%	8.33%	83.33%	3.33
商务英语	12.90%	12.90%	54.84%	12.90%	6.45%	80.65%	3.14
旅游管理	26.67%	23.33%	30.00%	16.67%	3.33%	80.00%	3.52
日语	13.33%	20.00%	33.33%	33.33%	-	66.67%	3.14
*商务经济学	20.00%	60.00%	20.00%	-	-	100.00%	4.00

专业	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
*数字媒体艺术	-	57.14%	42.86%	-	-	100.00%	3.58
*社会工作	-	40.00%	60.00%	-	-	100.00%	3.40
*文化产业管理	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*计算机科学与技术	57.14%	14.29%	28.57%	-	-	100.00%	4.29
*物联网工程	-	33.33%	66.67%	-	-	100.00%	3.33
*英语	12.50%	25.00%	62.50%	-	-	100.00%	3.51
*物流工程	66.67%	33.33%	-	-	-	100.00%	4.66
*美术学	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*国际经济与贸易	37.50%	25.00%	25.00%	12.50%	-	87.50%	3.88
*舞蹈编导	42.86%	28.57%	14.29%	14.29%	-	85.71%	4.00
*网络工程	20.00%	20.00%	40.00%	20.00%	-	80.00%	3.40
*税收学	25.00%	25.00%	25.00%	-	25.00%	75.00%	3.25
*法学	44.44%	11.11%	11.11%	22.22%	11.11%	66.67%	3.54
*音乐表演	-	50.00%	-	-	50.00%	50.00%	2.50
*汉语国际教育	-	-	50.00%	50.00%	-	50.00%	2.50

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

针对职业期待不吻合的毕业生进一步分析不吻合的原因发现：61.45%的毕业生认为“不符合我的职业发展规划”，32.53%的毕业生认为“不符合我的兴趣爱好”。

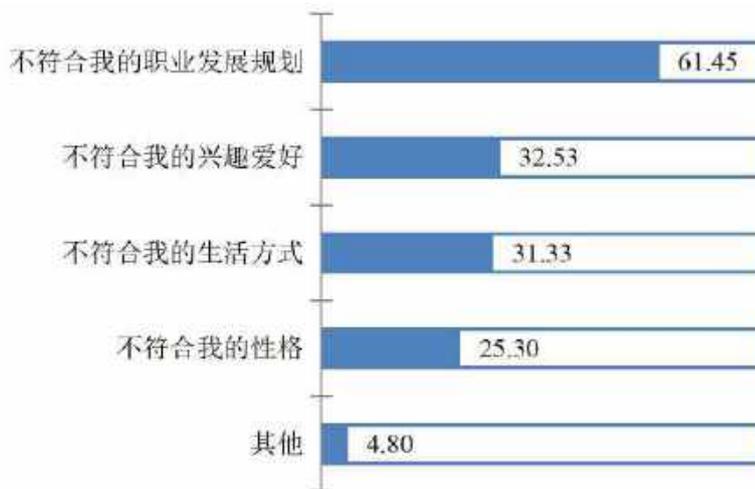


图 3-10 2023 届毕业生职业期待不吻合原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工

作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数) \*100.00%，稳定率 =100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

### (一) 工作稳定性

学校 2023 届毕业生的工作稳定性为 79.78%，离职率为 20.22%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

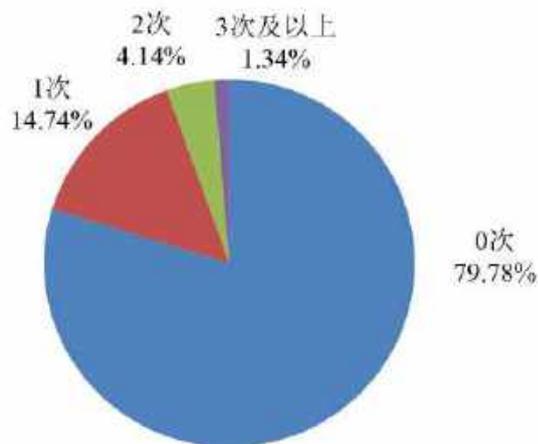


图 3-11 2023 届毕业生离职率

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的离职率分布如下：

表 3-13 2023 届各学院毕业生离职率分布

学院	离职率
外国语学院	16.07%
会计学院	17.30%
信息工程学院	17.39%
经济学院	21.35%
文法学院	21.43%
管理学院	21.47%
音乐舞蹈学院	22.22%
体育学院	23.08%
现代物流学院	25.81%
艺术设计学院	25.93%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率分布如下：



表 3-14 2023 届各专业毕业生离职率分布

专业	离职率
商务经济学	0.00%
音乐表演	0.00%
汉语国际教育	0.00%
物流工程	0.00%
英语	0.00%
软件工程	10.00%
物联网工程	11.11%
资产评估	13.33%
计算机科学与技术	14.29%
新闻学	15.38%
市场营销	15.79%
商务英语	16.13%
汉语言文学	16.67%
工商管理	16.67%
广告学	16.67%
旅游管理	16.67%
环境设计	16.67%
会计学	17.39%
财务管理	18.75%
文化产业管理	20.00%
电子信息科学与技术	20.00%
金融学	20.34%
体育教育	23.08%
经济学	23.08%
人力资源管理	25.00%
税收学	25.00%
电子商务	26.67%
日语	26.67%
行政管理	27.27%
舞蹈编导	28.57%
物流管理	30.77%
视觉传达设计	33.33%
国际经济与贸易	37.50%
网络工程	40.00%
社会工作	40.00%

专业	离职率
数字媒体艺术	42.86%
法学	44.44%
美术学	50.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对有过离职的毕业生进一步分析离职的原因发现：33.73%的毕业生因为“发展前景有限”，28.92%的毕业生因为“单位氛围不好”。

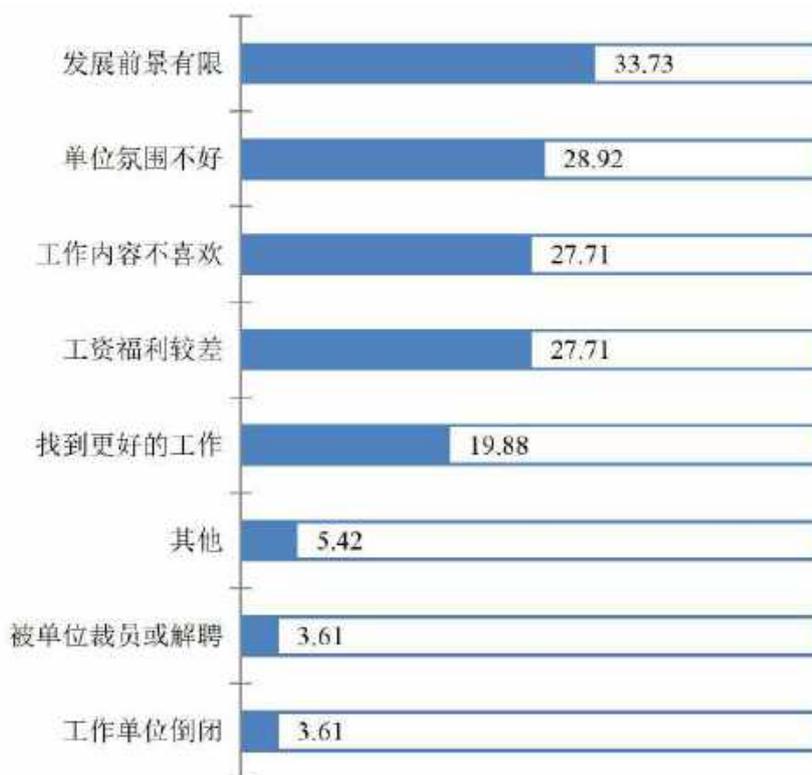


图 3-12 2023 届毕业生离职原因（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）预期工作稳定性

学校 2023 届毕业生中，预期在单位工作 1-3 年（含 1 年）的比例最高，为 48.36%；其次是预期工作 5 年及以上，占比为 20.58%。

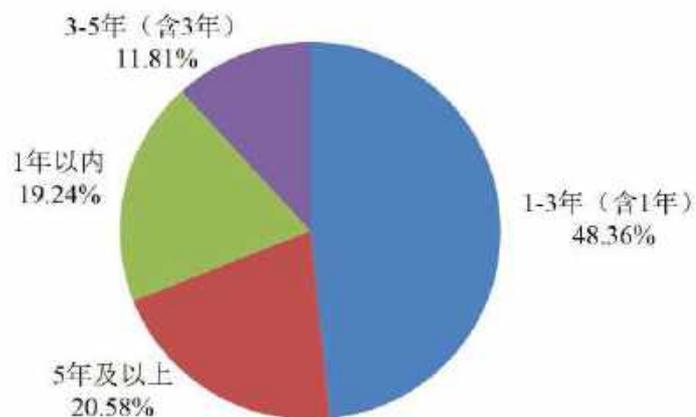


图 3-13 2023 届毕业生预期工作稳定性

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的预期工作稳定性分布如下：

表 3-15 2023 届各学院毕业生预期工作稳定性分布

学院	1 年以内	1-3 年 (含 1 年)	3-5 年 (含 3 年)	5 年及以上
管理学院	22.03%	51.41%	11.30%	15.25%
会计学院	17.72%	45.99%	14.35%	21.94%
经济学院	11.24%	44.94%	14.61%	29.21%
体育学院	17.31%	55.77%	15.38%	11.54%
外国语学院	37.50%	41.07%	10.71%	10.71%
文法学院	18.57%	41.43%	7.14%	32.86%
现代物流学院	6.45%	77.42%	3.23%	12.90%
信息工程学院	4.35%	47.83%	10.87%	36.96%
艺术设计学院	33.33%	48.15%	5.56%	12.96%
音乐舞蹈学院	22.22%	44.44%	22.22%	11.11%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的预期工作稳定性分布如下：

表 3-16 2023 届各专业毕业生预期工作稳定性分布

专业	1 年以内	1-3 年 (含 1 年)	3-5 年 (含 3 年)	5 年及以上
市场营销	15.79%	68.42%	10.53%	5.26%
电子商务	-	86.67%	6.67%	6.67%
物流管理	15.38%	76.92%	-	7.69%
财务管理	16.67%	37.50%	20.83%	25.00%
电子信息科学与技术	13.33%	40.00%	6.67%	40.00%
工商管理	25.00%	52.78%	8.33%	13.89%

专业	1年以内	1-3年 (含1年)	3-5年 (含3年)	5年及以上
广告学	8.33%	58.33%	8.33%	25.00%
汉语言文学	20.83%	37.50%	4.17%	37.50%
环境设计	26.67%	43.33%	6.67%	23.33%
会计学	19.25%	48.45%	11.18%	21.12%
金融学	11.86%	47.46%	13.56%	27.12%
经济学	15.38%	30.77%	15.38%	38.46%
旅游管理	26.67%	40.00%	16.67%	16.67%
人力资源管理	20.83%	56.25%	8.33%	14.58%
日语	20.00%	53.33%	13.33%	13.33%
软件工程	-	50.00%	20.00%	30.00%
商务英语	48.39%	32.26%	12.90%	6.45%
视觉传达设计	40.00%	53.33%	6.67%	-
体育教育	17.31%	55.77%	15.38%	11.54%
新闻学	38.46%	30.77%	-	30.77%
行政管理	20.45%	45.45%	13.64%	20.45%
资产评估	10.00%	46.67%	20.00%	23.33%
*法学	-	11.11%	22.22%	66.67%
*国际经济与贸易	-	37.50%	25.00%	37.50%
*汉语国际教育	-	100.00%	-	-
*计算机科学与技术	-	-	14.29%	85.71%
*美术学	50.00%	50.00%	-	-
*商务经济学	-	60.00%	20.00%	20.00%
*社会工作	20.00%	60.00%	-	20.00%
*数字媒体艺术	42.86%	57.14%	-	-
*税收学	25.00%	50.00%	-	25.00%
*网络工程	-	80.00%	-	20.00%
*文化产业管理	20.00%	60.00%	20.00%	-
*舞蹈编导	14.29%	42.86%	28.57%	14.29%
*物联网工程	-	77.78%	11.11%	11.11%
*物流工程	-	33.33%	-	66.67%
*音乐表演	50.00%	50.00%	-	-
*英语	37.50%	50.00%	-	12.50%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、社会保障度

社会保障度是指毕业生所在用人单位为毕业生提供的社会保障，社会保障度

越高代表毕业生就业单位越规范。

2023 届毕业生用人单位为毕业生提供的社会保障情况较为完善，“五险一金外还提供其他保障和补贴”占比有 40.20%。

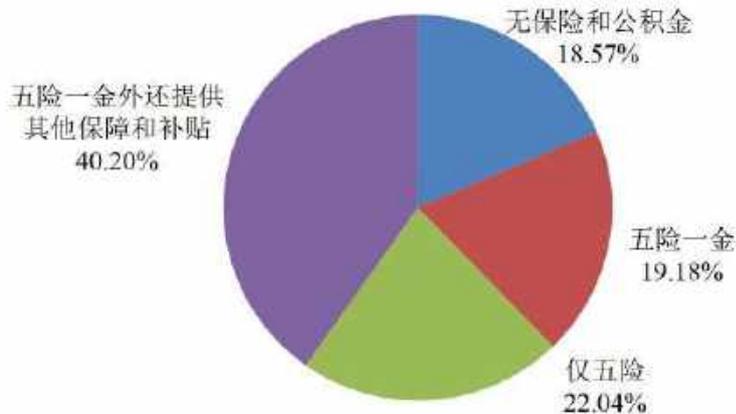


图 3-14 2023 届毕业生社会保障情况

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的社会保障度分布如下：

表 3-17 2023 届各学院毕业生社会保障情况分布

学院	社会保障度
信息工程学院	96.88%
经济学院	95.16%
现代物流学院	94.44%
体育学院	88.46%
会计学院	85.42%
文法学院	79.17%
艺术设计学院	73.68%
外国语学院	68.75%
管理学院	66.02%
*音乐舞蹈学院	66.67%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的社会保障度分布如下：

表 3-18 2023 届各专业毕业生社会保障情况分布

专业	社会保障度
广告学	100.00%
金融学	97.30%
资产评估	95.24%

专业	社会保障度
体育教育	88.46%
会计学	87.10%
工商管理	81.82%
旅游管理	78.57%
财务管理	74.19%
汉语言文学	73.33%
环境设计	71.43%
人力资源管理	66.67%
行政管理	55.56%
*商务经济学	100.00%
*文化产业管理	100.00%
*网络工程	100.00%
*物联网工程	100.00%
*舞蹈编导	100.00%
*税收学	100.00%
*物流管理	100.00%
*电子信息科学与技术	100.00%
*计算机科学与技术	100.00%
*物流工程	100.00%
*视觉传达设计	100.00%
*软件工程	90.00%
*经济学	90.00%
*日语	88.89%
*国际经济与贸易	85.71%
*电子商务	85.71%
*法学	83.33%
*新闻学	72.73%
*英语	71.43%
*数字媒体艺术	66.67%
*商务英语	53.33%
*社会工作	50.00%
*市场营销	46.15%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、求职分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是

谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程；只有不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）求职成功途径

经第三方数据调查公司调研，毕业生落实第一份工作的主要渠道为“社会招聘”（35.32%），其次为“亲友渠道”（20.22%）。



图 3-15 2023 届毕业生求职途径分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）求职过程分析

2023 届毕业生人均投递简历 9.83 份，获得面试机会 4.48 次，收到录用通知书 2.18 份，人均求职花费 341.87 元，求职周期 40.34 天。



图 3-16 2023 届毕业生求职过程分析

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功关键因素

2023 届毕业生认为求职成功的关键是专业相关能力强、实践、实习经验丰富、学历层次高等。具体情况如下：

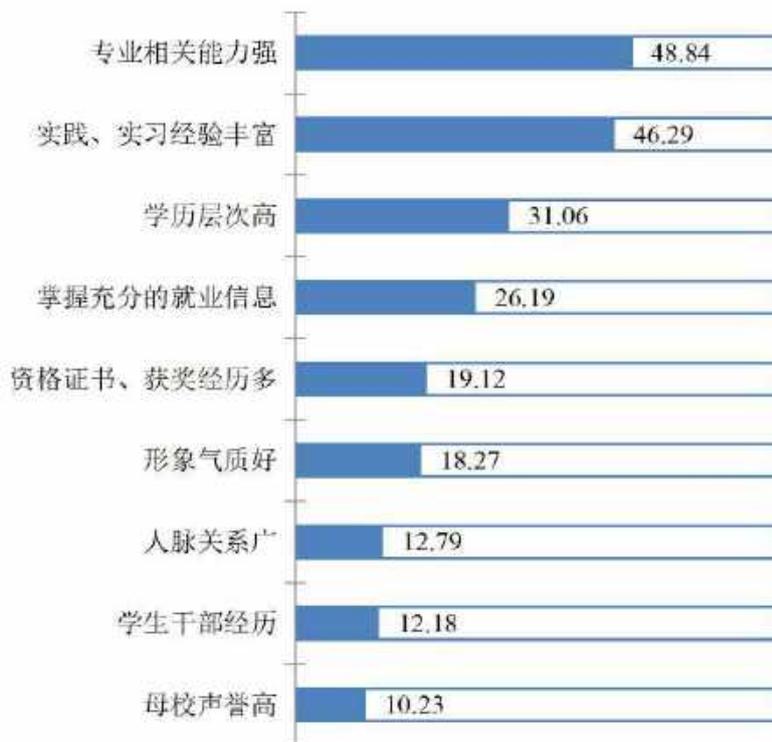


图 3-17 2023 届毕业生求职成功关键因素（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）求职价值观

2023 届毕业生在求职时，最看重的因素分别为薪酬福利水平、个人发展空间、工作稳定性等。具体情况如下：

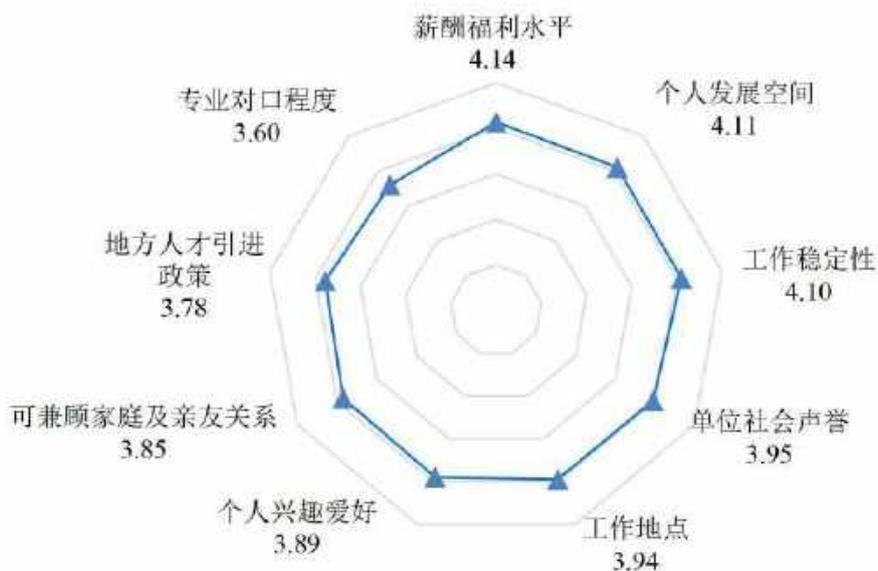


图 3-18 2023 届毕业生求职价值观

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （五）求职困难

受就业观念、市场供需等方面的影响，毕业生在择业过程中，会遇到各种各样的困难。学校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“实践经验缺乏”（58.34%）和“社会关系缺乏”（36.42%）等。

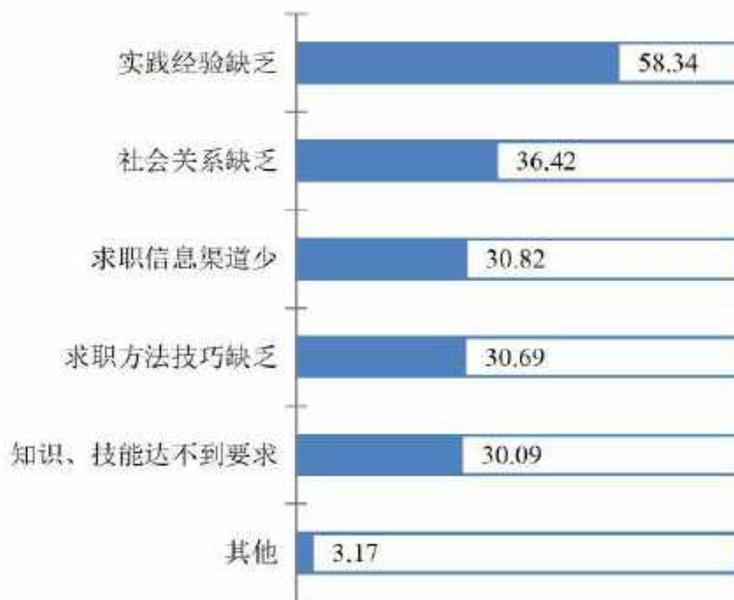


图 3-19 2023 届毕业生求职困难分析（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 04 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

### 一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的毕业去向落实率均在 84.00% 以上，就业状况良好；其中 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 87.33%。

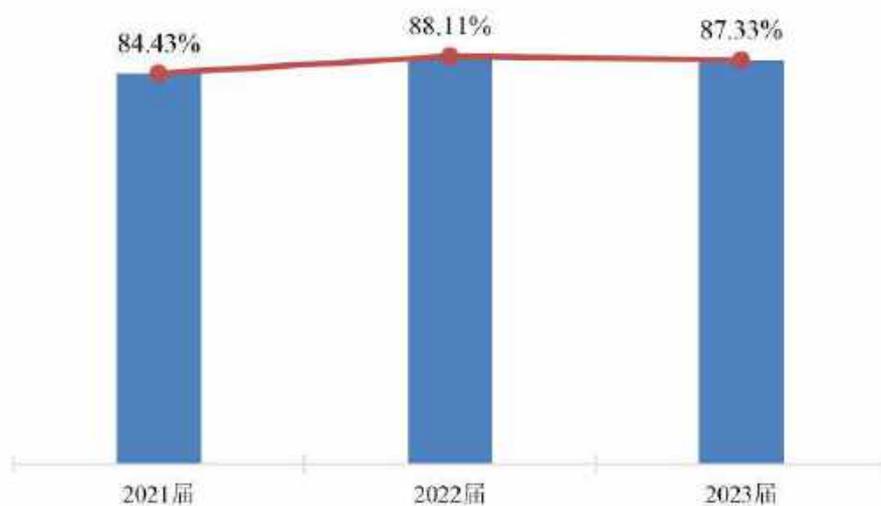


图 4-1 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 二、就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 82.00% 以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比为 82.25%，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

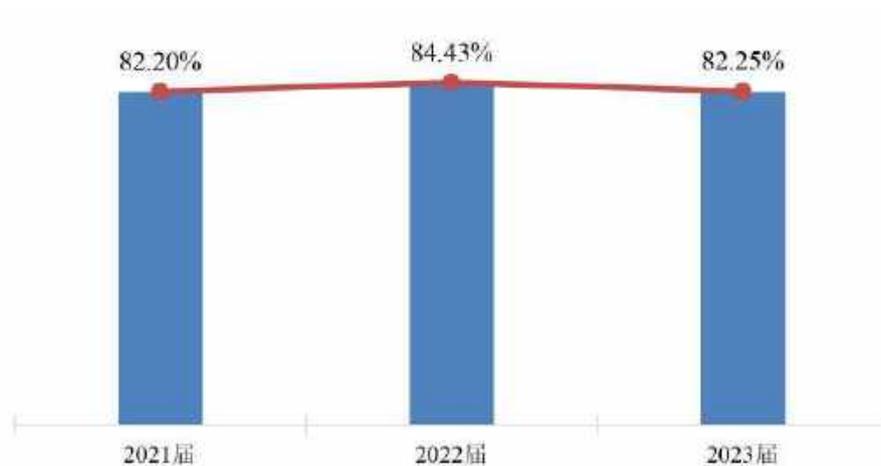


图 4-2 2021-2023 届毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 三、就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布以“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”和“教育”为主，占比之和在 45.00%以上。



图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 四、就业职业变化趋势

近年来，毕业生的就业职业分布以“其他人员”为主，占比均在 46.00%以上。



图 4-4 2021-2023 届毕业生就业职业变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 五、用人单位变化趋势

其他企业（主要是民营企业）为 2023 届毕业生就业主战场，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。



图 4-5 2021-2023 届毕业生单位性质变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 六、就业质量变化趋势

近三届毕业生的专业相关度均在 61.00%以上；近三届毕业生的工作满意度均在 88.00%以上；近三届毕业生的职业期待吻合度均在 79.00%以上。



图 4-6 2021-2023 届毕业生就业质量变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 05 对教育教学和服务的反馈

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的评价主体，毕业生对学校教育教学和服务的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校的满意度、对课程的评价、对任课老师的评价等。

### 一、对母校的总体评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。将毕业生对母校的满意度评价分别为“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”；满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

#### （一）母校满意度评价

2023 届毕业生对母校的满意度为 95.63%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

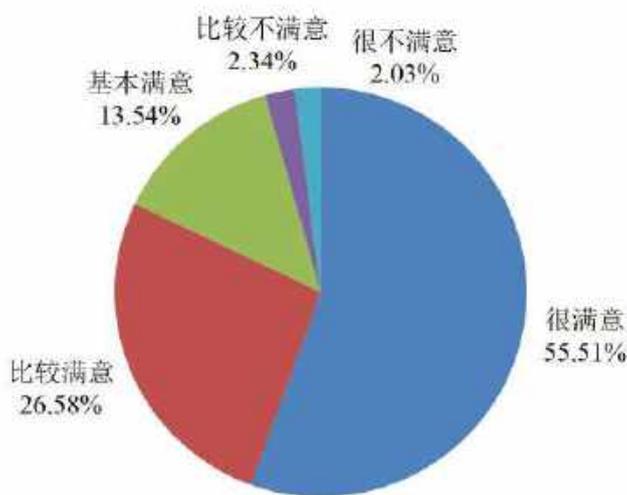


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校满意度分布如下：

表 5-1 2023 届各学院毕业生对母校满意度评价

学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
音乐舞蹈学院	60.00%	20.00%	20.00%	-	-	100.00%	4.40
艺术设计学院	62.89%	20.62%	14.43%	-	2.06%	97.94%	4.41
会计学院	58.15%	24.35%	13.48%	2.21%	1.81%	95.98%	4.34
文法学院	52.25%	28.38%	15.32%	2.70%	1.35%	95.95%	4.27
经济学院	55.96%	26.42%	13.47%	2.59%	1.55%	95.85%	4.33
体育学院	58.54%	26.83%	9.76%	1.22%	3.66%	95.12%	4.35
管理学院	57.79%	24.71%	12.55%	3.04%	1.90%	95.06%	4.34
现代物流学院	51.47%	29.41%	13.24%	4.41%	1.47%	94.12%	4.25
外国语学院	44.55%	36.63%	12.87%	1.98%	3.96%	94.06%	4.17
信息工程学院	43.90%	35.37%	14.63%	2.44%	3.66%	93.90%	4.14

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校满意度分布如下：

表 5-2 2023 届各专业毕业生对母校满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
数字媒体艺术	50.00%	33.33%	16.67%	-	-	100.00%	4.33
社会工作	50.00%	37.50%	12.50%	-	-	100.00%	4.38
计算机科学与技术	66.67%	26.67%	6.67%	-	-	100.00%	4.60
舞蹈编导	61.54%	15.38%	23.08%	-	-	100.00%	4.39
国际经济与贸易	70.83%	20.83%	8.33%	-	-	100.00%	4.62
视觉传达设计	69.57%	21.74%	8.70%	-	-	100.00%	4.61
英语	35.71%	50.00%	14.29%	-	-	100.00%	4.22
物流工程	60.00%	20.00%	20.00%	-	-	100.00%	4.40
美术学	66.67%	16.67%	16.67%	-	-	100.00%	4.50
汉语言文学	62.86%	22.86%	12.86%	1.43%	-	98.57%	4.47
旅游管理	52.27%	31.82%	13.64%	2.27%	-	97.73%	4.34
人力资源管理	72.00%	24.00%	1.33%	-	2.67%	97.33%	4.63
资产评估	50.82%	26.23%	19.67%	3.28%	-	96.72%	4.25
会计学	58.91%	25.29%	12.36%	1.72%	1.72%	96.55%	4.38
金融学	59.38%	23.44%	13.28%	1.56%	2.34%	96.09%	4.36
广告学	52.00%	24.00%	20.00%	4.00%	-	96.00%	4.24
环境设计	62.00%	18.00%	16.00%	-	4.00%	96.00%	4.34
法学	61.22%	26.53%	8.16%	2.04%	2.04%	95.92%	4.42
经济学	45.83%	29.17%	20.83%	4.17%	-	95.83%	4.17

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
物流管理	54.55%	22.73%	18.18%	4.55%	-	95.45%	4.28
体育教育	58.54%	26.83%	9.76%	1.22%	3.66%	95.12%	4.35
新闻学	65.00%	25.00%	5.00%	5.00%	-	95.00%	4.50
商务英语	49.15%	35.59%	10.17%	1.69%	3.39%	94.92%	4.25
工商管理	52.63%	24.56%	17.54%	5.26%	-	94.74%	4.25
软件工程	43.75%	37.50%	12.50%	-	6.25%	93.75%	4.13
财务管理	59.34%	19.78%	14.29%	3.30%	3.30%	93.41%	4.29
行政管理	48.44%	25.00%	18.75%	4.69%	3.13%	92.19%	4.10
电子信息科学与技术	33.33%	41.67%	16.67%	-	8.33%	91.67%	3.92
电子商务	47.22%	36.11%	8.33%	5.56%	2.78%	91.67%	4.19
市场营销	60.87%	13.04%	17.39%	4.35%	4.35%	91.30%	4.21
文化产业管理	18.18%	27.27%	45.45%	-	9.09%	90.91%	3.45
物联网工程	38.10%	33.33%	19.05%	9.52%	-	90.48%	3.99
汉语国际教育	19.35%	45.16%	25.81%	6.45%	3.23%	90.32%	3.71
日语	40.00%	32.00%	16.00%	4.00%	8.00%	88.00%	3.92
商务经济学	-	70.00%	10.00%	20.00%	-	80.00%	3.50
*网络工程	50.00%	33.33%	16.67%	-	-	100.00%	4.33
*音乐表演	57.14%	28.57%	14.29%	-	-	100.00%	4.43
*税收学	57.14%	28.57%	14.29%	-	-	100.00%	4.43

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意”的人数，分母是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意、比较不愿意、很不愿意”的总人数。

2023 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，94.89%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 5.11%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

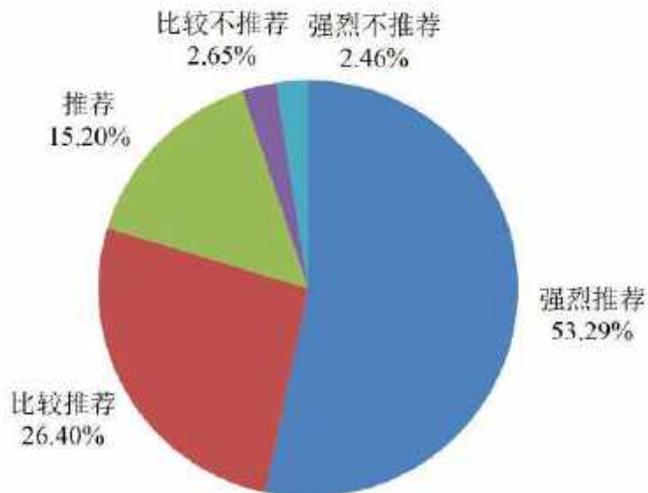


图 5-2 2023 届毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校推荐度分布如下：

表 5-3 2023 届各学院毕业生对母校推荐度评价

学院	母校推荐度
经济学院	96.37%
艺术设计学院	95.88%
现代物流学院	95.59%
管理学院	95.06%
音乐舞蹈学院	95.00%
会计学院	94.97%
文法学院	94.14%
外国语学院	94.06%
体育学院	93.90%
信息工程学院	92.68%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校推荐度分布如下：

表 5-4 2023 届各专业毕业生对母校推荐度评价

专业	母校推荐度
社会工作	100.00%
计算机科学与技术	100.00%
舞蹈编导	100.00%
经济学	100.00%
国际经济与贸易	100.00%
视觉传达设计	100.00%

专业	母校推荐度
英语	100.00%
物流工程	100.00%
美术学	100.00%
汉语言文学	98.57%
旅游管理	97.73%
人力资源管理	97.33%
金融学	96.09%
会计学	95.69%
物流管理	95.45%
新闻学	95.00%
商务英语	94.92%
工商管理	94.74%
财务管理	94.51%
电子商务	94.44%
环境设计	94.00%
体育教育	93.90%
法学	93.88%
软件工程	93.75%
行政管理	92.19%
广告学	92.00%
资产评估	91.80%
数字媒体艺术	91.67%
市场营销	91.30%
文化产业管理	90.91%
物联网工程	90.48%
日语	88.00%
电子信息科学与技术	87.50%
汉语国际教育	83.87%
*网络工程	100.00%
*税收学	100.00%
*音乐表演	85.71%
*商务经济学	80.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对本专业的总体评价

### (一) 对本专业满意度

2023 届毕业生对本专业的满意度为 94.89%。

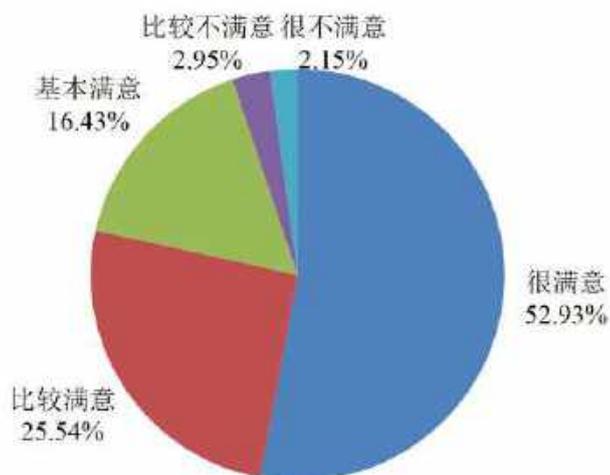


图 5-3 2023 届毕业生对本专业的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对本专业满意度分布如下：

表 5-5 2023 届各学院毕业生对本专业满意度评价

学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
文法学院	54.95%	25.23%	16.67%	2.25%	0.90%	96.85%	4.32
会计学院	56.94%	23.14%	15.09%	2.62%	2.21%	95.17%	4.30
体育学院	57.32%	26.83%	10.98%	1.22%	3.66%	95.12%	4.33
音乐舞蹈学院	55.00%	20.00%	20.00%	5.00%	-	95.00%	4.25
艺术设计学院	54.64%	24.74%	15.46%	2.06%	3.09%	94.85%	4.25
经济学院	53.89%	25.91%	15.03%	3.11%	2.07%	94.82%	4.26
管理学院	51.33%	24.33%	19.01%	3.42%	1.90%	94.68%	4.20
外国语学院	37.62%	34.65%	21.78%	1.98%	3.96%	94.06%	4.00
现代物流学院	42.65%	33.82%	16.18%	5.88%	1.47%	92.65%	4.10
信息工程学院	46.34%	26.83%	18.29%	6.10%	2.44%	91.46%	4.08

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业满意度分布如下：

表 5-6 2023 届各专业毕业生对本专业满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
社会工作	37.50%	43.75%	18.75%	-	-	100.00%	4.19

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
计算机科学与技术	66.67%	13.33%	20.00%	-	-	100.00%	4.46
广告学	52.00%	20.00%	28.00%	-	-	100.00%	4.24
旅游管理	43.18%	31.82%	25.00%	-	-	100.00%	4.18
舞蹈编导	53.85%	15.38%	30.77%	-	-	100.00%	4.23
汉语国际教育	25.81%	41.94%	32.26%	-	-	100.00%	3.94
视觉传达设计	60.87%	26.09%	13.04%	-	-	100.00%	4.47
英语	35.71%	42.86%	21.43%	-	-	100.00%	4.14
物流工程	50.00%	20.00%	30.00%	-	-	100.00%	4.20
美术学	75.00%	16.67%	8.33%	-	-	100.00%	4.67
汉语言文学	71.43%	20.00%	7.14%	1.43%	-	98.57%	4.61
金融学	57.81%	24.22%	14.06%	1.56%	2.34%	96.09%	4.33
人力资源管理	70.67%	20.00%	5.33%	1.33%	2.67%	96.00%	4.55
法学	65.31%	22.45%	8.16%	2.04%	2.04%	95.92%	4.47
国际经济与贸易	54.17%	33.33%	8.33%	-	4.17%	95.83%	4.33
会计学	59.20%	22.41%	14.08%	2.01%	2.30%	95.69%	4.34
体育教育	57.32%	26.83%	10.98%	1.22%	3.66%	95.12%	4.33
商务英语	40.68%	33.90%	20.34%	1.69%	3.39%	94.92%	4.06
财务管理	56.04%	23.08%	15.38%	3.30%	2.20%	94.51%	4.27
软件工程	50.00%	37.50%	6.25%	-	6.25%	93.75%	4.25
资产评估	44.26%	27.87%	21.31%	4.92%	1.64%	93.44%	4.08
工商管理	40.35%	28.07%	24.56%	7.02%	-	92.98%	4.02
行政管理	45.31%	20.31%	26.56%	4.69%	3.13%	92.19%	4.00
环境设计	50.00%	22.00%	20.00%	2.00%	6.00%	92.00%	4.08
数字媒体艺术	41.67%	41.67%	8.33%	8.33%	-	91.67%	4.17
经济学	50.00%	12.50%	29.17%	8.33%	-	91.67%	4.05
电子商务	41.67%	38.89%	11.11%	5.56%	2.78%	91.67%	4.11
市场营销	47.83%	26.09%	17.39%	4.35%	4.35%	91.30%	4.08
物流管理	40.91%	31.82%	18.18%	9.09%	-	90.91%	4.05
物联网工程	42.86%	23.81%	23.81%	9.52%	-	90.48%	3.99
新闻学	60.00%	20.00%	10.00%	10.00%	-	90.00%	4.30
日语	32.00%	32.00%	24.00%	4.00%	8.00%	88.00%	3.76
电子信息科学与技术	33.33%	33.33%	16.67%	12.50%	4.17%	83.33%	3.79
文化产业管理	9.09%	18.18%	54.55%	9.09%	9.09%	81.82%	3.09
商务经济学	10.00%	60.00%	10.00%	20.00%	-	80.00%	3.60
*网络工程	50.00%	16.67%	33.33%	-	-	100.00%	4.17
*税收学	57.14%	28.57%	14.29%	-	-	100.00%	4.43

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
*音乐表演	57.14%	28.57%	-	14.29%	-	85.71%	4.29

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对本专业推荐度

2023 届毕业生对本专业的推荐度为 93.35%。

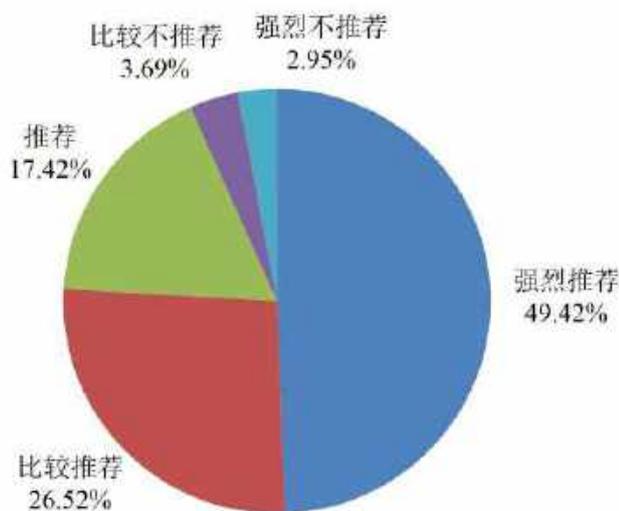


图 5-4 2023 届毕业生对本专业的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 5-7 2023 届各学院毕业生对本专业推荐度评价

学院	本专业推荐度
会计学院	95.37%
文法学院	94.59%
体育学院	93.90%
艺术设计学院	93.81%
经济学院	92.75%
管理学院	92.02%
信息工程学院	91.46%
外国语学院	90.10%
现代物流学院	89.71%
音乐舞蹈学院	85.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 5-8 2023 届各专业毕业生对本专业推荐度评价

专业	本专业推荐度
计算机科学与技术	100.00%
广告学	100.00%
舞蹈编导	100.00%
美术学	100.00%
汉语言文学	98.57%
旅游管理	97.73%
资产评估	96.72%
人力资源管理	96.00%
会计学	95.98%
法学	95.92%
国际经济与贸易	95.83%
视觉传达设计	95.65%
体育教育	93.90%
社会工作	93.75%
软件工程	93.75%
金融学	92.97%
英语	92.86%
财务管理	92.31%
环境设计	92.00%
数字媒体艺术	91.67%
物流管理	90.91%
汉语国际教育	90.32%
新闻学	90.00%
商务英语	89.83%
工商管理	89.47%
行政管理	89.06%
电子商务	88.89%
日语	88.00%
电子信息科学与技术	87.50%
经济学	87.50%
物联网工程	85.71%
市场营销	82.61%
*网络工程	100.00%
*税收学	100.00%
*商务经济学	90.00%

专业	本专业推荐度
*物流工程	90.00%
*文化产业管理	72.73%
*音乐表演	57.14%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对课程评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 95.26%，整体满意度较高。

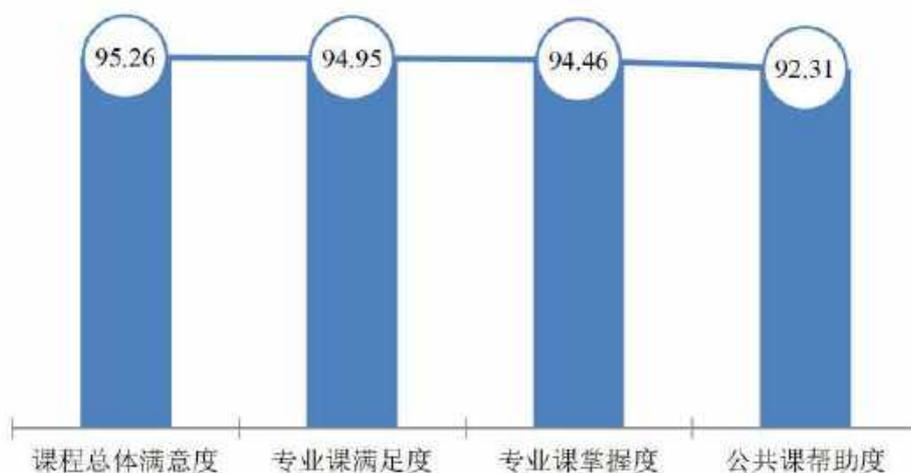


图 5-5 2023 届毕业生对所学课程的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课程评价分布如下：

表 5-9 2023 届各学院毕业生对所学课程的评价

学院	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满意度
音乐舞蹈学院	100.00%	95.00%	95.00%	100.00%
现代物流学院	97.06%	97.06%	94.12%	97.06%
会计学院	96.78%	95.17%	93.16%	95.98%
体育学院	96.34%	96.34%	93.90%	95.12%
经济学院	95.34%	94.82%	94.82%	95.34%
文法学院	95.05%	96.40%	94.14%	95.95%
外国语学院	95.05%	93.07%	87.13%	96.04%
艺术设计学院	94.85%	93.81%	89.69%	92.78%

学院	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
信息工程学院	92.68%	93.90%	89.02%	93.90%
管理学院	92.40%	90.87%	90.11%	91.63%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课程评价分布如下：

表 5-10 2023 届各专业毕业生对所学课程的评价

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
市场营销	100.00%	91.30%	95.65%	95.65%
舞蹈编导	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传达设计	100.00%	100.00%	95.65%	100.00%
英语	100.00%	92.86%	100.00%	100.00%
物流工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
美术学	100.00%	91.67%	100.00%	100.00%
人力资源管理	97.33%	96.00%	96.00%	96.00%
电子商务	97.22%	97.22%	91.67%	97.22%
会计学	96.84%	95.98%	93.10%	97.13%
汉语国际教育	96.77%	100.00%	96.77%	96.77%
资产评估	96.72%	88.52%	90.16%	88.52%
财务管理	96.70%	96.70%	95.60%	96.70%
体育教育	96.34%	96.34%	93.90%	95.12%
金融学	96.09%	94.53%	94.53%	95.31%
广告学	96.00%	96.00%	84.00%	96.00%
法学	95.92%	95.92%	93.88%	93.88%
电子信息科学与技术	95.83%	95.83%	87.50%	95.83%
汉语言文学	95.71%	98.57%	97.14%	98.57%
旅游管理	95.45%	93.18%	93.18%	93.18%
物流管理	95.45%	95.45%	95.45%	95.45%
商务英语	94.92%	93.22%	91.53%	96.61%
社会工作	93.75%	100.00%	87.50%	93.75%
软件工程	93.75%	100.00%	81.25%	93.75%
计算机科学与技术	93.33%	93.33%	100.00%	93.33%
环境设计	92.00%	92.00%	86.00%	88.00%
日语	92.00%	92.00%	68.00%	92.00%
数字媒体艺术	91.67%	91.67%	83.33%	91.67%
经济学	91.67%	91.67%	91.67%	95.83%

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
文化产业管理	90.91%	81.82%	100.00%	90.91%
新闻学	90.00%	90.00%	95.00%	95.00%
行政管理	89.06%	87.50%	85.94%	89.06%
物联网工程	85.71%	85.71%	85.71%	90.48%
工商管理	84.21%	85.96%	82.46%	85.96%
*网络工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*音乐表演	100.00%	100.00%	85.71%	100.00%
*商务经济学	90.00%	100.00%	100.00%	90.00%
*税收学	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、对任课教师评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。因此调查了解学校毕业生对母校任课教师总体满意情况，并对任课教师的教学态度、教学水平、师德师风等方面进行评价十分必要，评分维度的包括“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分、“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.49%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

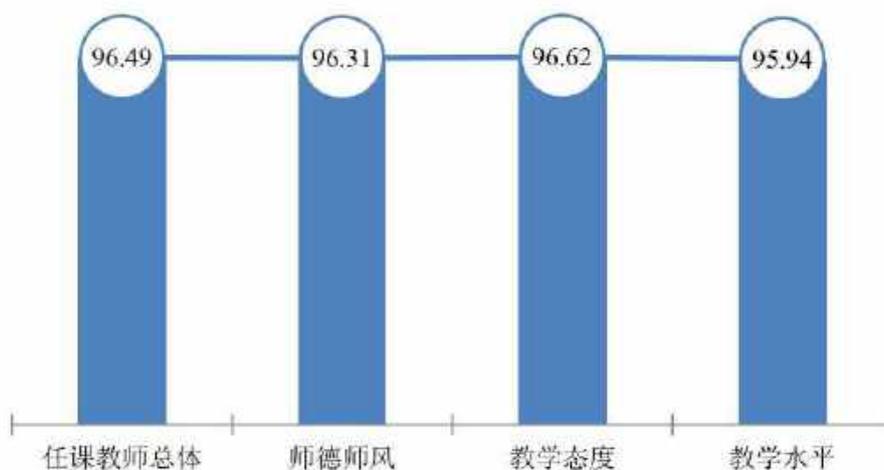


图 5-6 2023 届毕业生对任课教师的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对任课教师的评价分布如下：

**表 5-11 2023 届各学院毕业生对任课教师的评价**

学院	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
音乐舞蹈学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术设计学院	97.94%	95.88%	97.94%	94.85%
会计学院	97.79%	98.19%	98.79%	97.79%
文法学院	96.40%	96.85%	96.40%	95.95%
信息工程学院	96.34%	95.12%	97.56%	95.12%
体育学院	96.34%	96.34%	96.34%	96.34%
现代物流学院	95.59%	97.06%	95.59%	95.59%
管理学院	95.44%	95.44%	94.68%	95.06%
外国语学院	95.05%	93.07%	93.07%	93.07%
经济学院	94.82%	93.78%	94.82%	94.30%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对任课教师的评价分布如下：

**表 5-12 2023 届各专业毕业生对任课教师的评价**

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
数字媒体艺术	100.00%	100.00%	100.00%	91.67%
电子信息科学与技术	100.00%	95.83%	100.00%	95.83%
社会工作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
舞蹈编导	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
经济学	100.00%	95.83%	100.00%	95.83%
国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汉语国际教育	100.00%	96.77%	96.77%	100.00%
视觉传达设计	100.00%	95.65%	100.00%	95.65%
英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物流工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
美术学	100.00%	91.67%	100.00%	91.67%
财务管理	98.90%	98.90%	98.90%	97.80%
汉语言文学	98.57%	98.57%	98.57%	97.14%
会计学	97.70%	98.28%	98.56%	97.99%
人力资源管理	97.33%	97.33%	97.33%	97.33%
资产评估	96.72%	96.72%	100.00%	96.72%
工商管理	96.49%	96.49%	94.74%	96.49%
体育教育	96.34%	96.34%	96.34%	96.34%

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
环境设计	96.00%	96.00%	96.00%	96.00%
法学	95.92%	97.96%	93.88%	93.88%
市场营销	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
物流管理	95.45%	100.00%	95.45%	95.45%
新闻学	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%
商务英语	94.92%	91.53%	91.53%	91.53%
电子商务	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%
软件工程	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
行政管理	93.75%	93.75%	92.19%	92.19%
旅游管理	93.18%	93.18%	93.18%	93.18%
金融学	92.97%	92.19%	92.19%	92.97%
广告学	92.00%	92.00%	92.00%	92.00%
日语	92.00%	92.00%	92.00%	92.00%
物联网工程	90.48%	90.48%	95.24%	90.48%
*网络工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*音乐表演	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*税收学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*商务经济学	90.00%	90.00%	100.00%	90.00%
*文化产业管理	81.82%	90.91%	100.00%	90.91%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、对学风建设评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.69%。

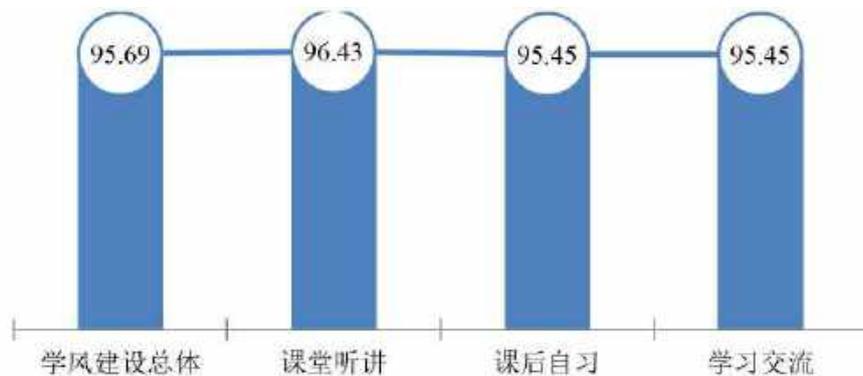


图 5-7 2023 届毕业生对学风建设的评价 (单位: %)

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对学风建设评价分布如下：

**表 5-13 2023 届各学院毕业生对学风建设的评价**

学院	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
现代物流学院	98.53%	98.53%	97.06%	98.53%
会计学院	97.18%	97.59%	96.78%	97.18%
体育学院	96.34%	96.34%	96.34%	96.34%
艺术设计学院	95.88%	97.94%	95.88%	96.91%
文法学院	95.50%	96.85%	95.05%	94.59%
音乐舞蹈学院	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%
经济学院	94.82%	95.85%	95.34%	94.82%
管理学院	94.30%	95.06%	93.92%	93.16%
信息工程学院	93.90%	95.12%	93.90%	92.68%
外国语学院	93.07%	93.07%	93.07%	94.06%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对学风建设评价分布如下：

**表 5-14 2023 届各专业毕业生对学风建设的评价**

专业	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
商务经济学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会工作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
舞蹈编导	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汉语国际教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传达设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
英语	100.00%	100.00%	92.86%	100.00%
物流工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汉语言文学	98.57%	98.57%	97.14%	95.71%
会计学	97.70%	97.70%	97.41%	97.99%
人力资源管理	97.33%	97.33%	97.33%	96.00%
电子商务	97.22%	97.22%	94.44%	97.22%
财务管理	96.70%	97.80%	96.70%	95.60%
体育教育	96.34%	96.34%	96.34%	96.34%
广告学	96.00%	96.00%	92.00%	92.00%
环境设计	96.00%	96.00%	94.00%	94.00%
电子信息科学与技术	95.83%	95.83%	95.83%	91.67%



专业	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
经济学	95.83%	100.00%	95.83%	95.83%
市场营销	95.65%	95.65%	91.30%	91.30%
资产评估	95.08%	96.72%	93.44%	95.08%
工商管理	94.74%	94.74%	94.74%	94.74%
软件工程	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
旅游管理	93.18%	93.18%	90.91%	88.64%
金融学	92.97%	93.75%	93.75%	92.97%
日语	92.00%	92.00%	92.00%	92.00%
法学	91.84%	91.84%	91.84%	91.84%
数字媒体艺术	91.67%	100.00%	100.00%	100.00%
美术学	91.67%	100.00%	91.67%	100.00%
商务英语	91.53%	91.53%	93.22%	93.22%
文化产业管理	90.91%	100.00%	81.82%	81.82%
行政管理	90.63%	93.75%	92.19%	92.19%
物联网工程	85.71%	90.48%	85.71%	85.71%
新闻学	85.00%	95.00%	95.00%	95.00%
*网络工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*税收学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*音乐表演	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、对课堂教学评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2023 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.25%。其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

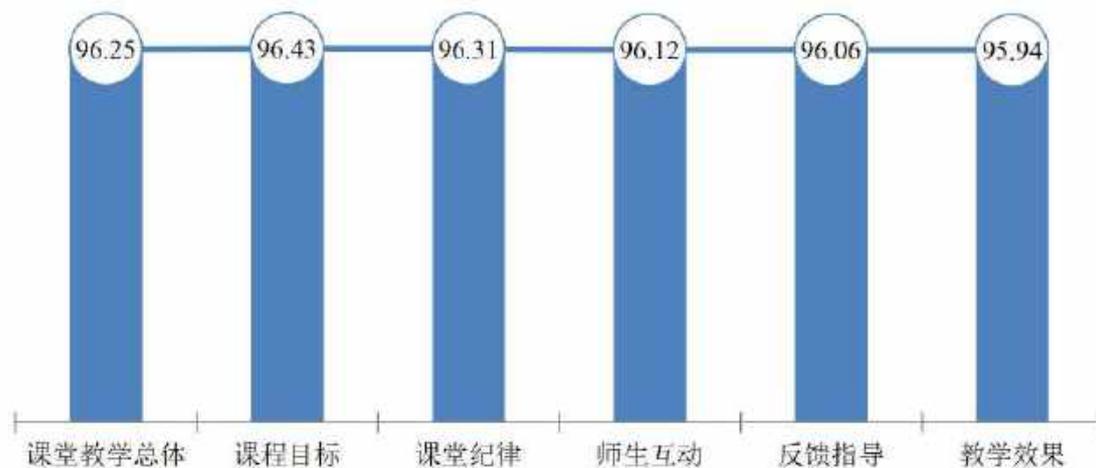


图 5-8 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课堂教学评价分布如下:

表 5-15 2023 届各学院毕业生对课堂教学各方面的评价

学院	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
会计学院	97.79%	98.19%	97.38%	97.79%	97.38%	97.79%
现代物流学院	97.06%	97.06%	98.53%	98.53%	98.53%	98.53%
艺术设计学院	96.91%	96.91%	96.91%	94.85%	96.91%	96.91%
文法学院	96.85%	96.40%	95.95%	96.40%	96.40%	95.95%
体育学院	96.34%	96.34%	96.34%	96.34%	96.34%	96.34%
管理学院	95.44%	94.30%	93.92%	95.06%	94.68%	95.82%
信息工程学院	95.12%	95.12%	96.34%	95.12%	96.34%	95.12%
经济学院	94.30%	95.34%	94.82%	94.82%	94.30%	95.34%
外国语学院	94.06%	94.06%	94.06%	94.06%	94.06%	94.06%
音乐舞蹈学院	90.00%	95.00%	90.00%	90.00%	90.00%	95.00%

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课堂教学评价分布如下:

表 5-16 2023 届各专业毕业生对课堂教学各方面的评价

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
商务经济学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	90.00%	100.00%
社会工作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汉语国际教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传达设计	100.00%	100.00%	100.00%	95.65%	100.00%	100.00%

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物流工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
美术学	100.00%	100.00%	100.00%	91.67%	100.00%	91.67%
财务管理	98.90%	98.90%	97.80%	97.80%	97.80%	98.90%
汉语言文学	98.57%	98.57%	98.57%	98.57%	98.57%	98.57%
会计学	97.99%	97.99%	97.70%	97.99%	97.99%	97.99%
人力资源管理	97.33%	97.33%	97.33%	96.00%	96.00%	97.33%
工商管理	96.49%	96.49%	92.98%	96.49%	94.74%	96.49%
体育教育	96.34%	96.34%	96.34%	96.34%	96.34%	96.34%
广告学	96.00%	96.00%	92.00%	96.00%	96.00%	92.00%
环境设计	96.00%	94.00%	96.00%	96.00%	96.00%	96.00%
电子信息科学与技术	95.83%	95.83%	95.83%	95.83%	95.83%	91.67%
行政管理	95.31%	93.75%	93.75%	95.31%	93.75%	95.31%
资产评估	95.08%	98.36%	95.08%	96.72%	93.44%	95.08%
新闻学	95.00%	90.00%	95.00%	90.00%	90.00%	90.00%
电子商务	94.44%	94.44%	97.22%	97.22%	97.22%	97.22%
法学	93.88%	93.88%	91.84%	93.88%	93.88%	93.88%
软件工程	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
商务英语	93.22%	93.22%	93.22%	93.22%	93.22%	93.22%
旅游管理	93.18%	88.64%	90.91%	90.91%	93.18%	93.18%
金融学	92.97%	93.75%	93.75%	92.97%	92.97%	92.97%
舞蹈编导	92.31%	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%	100.00%
日语	92.00%	92.00%	92.00%	92.00%	92.00%	92.00%
数字媒体艺术	91.67%	100.00%	91.67%	91.67%	91.67%	100.00%
经济学	91.67%	95.83%	91.67%	95.83%	95.83%	100.00%
市场营销	91.30%	91.30%	91.30%	95.65%	95.65%	95.65%
文化产业管理	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%
物联网工程	90.48%	90.48%	95.24%	90.48%	95.24%	95.24%
*网络工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*税收学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*音乐表演	85.71%	85.71%	85.71%	71.43%	71.43%	85.71%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，

同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.51%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

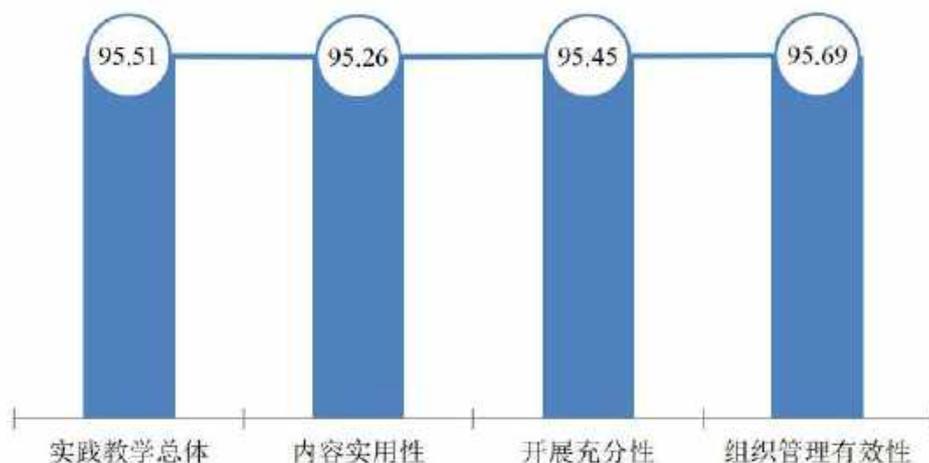


图 5-9 2023 届毕业生对实践教学的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对实践教学评价分布如下：

表 5-17 2023 届各学院毕业生对实践教学的评价

学院	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
现代物流学院	97.06%	95.59%	97.06%	95.59%
艺术设计学院	96.91%	92.78%	94.85%	94.85%
会计学院	96.78%	97.18%	96.58%	97.18%
体育学院	96.34%	96.34%	96.34%	96.34%
文法学院	95.50%	93.69%	95.50%	96.85%
信息工程学院	95.12%	96.34%	95.12%	96.34%
管理学院	95.06%	95.06%	95.06%	95.06%
外国语学院	94.06%	93.07%	94.06%	93.07%
经济学院	92.75%	93.78%	93.26%	93.26%
音乐舞蹈学院	90.00%	95.00%	95.00%	90.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对实践教学评价分布如下：

表 5-18 2023 届各专业毕业生对实践教学的评价

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
数字媒体艺术	100.00%	91.67%	100.00%	91.67%
社会工作	100.00%	93.75%	93.75%	100.00%
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传达设计	100.00%	100.00%	95.65%	100.00%
物流管理	100.00%	100.00%	95.45%	95.45%
英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物流工程	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%
美术学	100.00%	91.67%	100.00%	91.67%
汉语言文学	98.57%	98.57%	98.57%	98.57%
会计学	96.84%	97.41%	97.13%	97.41%
汉语国际教育	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
资产评估	96.72%	96.72%	95.08%	96.72%
财务管理	96.70%	96.70%	95.60%	96.70%
体育教育	96.34%	96.34%	96.34%	96.34%
人力资源管理	96.00%	97.33%	97.33%	97.33%
广告学	96.00%	84.00%	88.00%	96.00%
电子信息科学与技术	95.83%	95.83%	95.83%	95.83%
市场营销	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
行政管理	95.31%	93.75%	93.75%	92.19%
新闻学	95.00%	90.00%	95.00%	95.00%
工商管理	94.74%	94.74%	94.74%	96.49%
电子商务	94.44%	94.44%	97.22%	94.44%
环境设计	94.00%	90.00%	92.00%	94.00%
软件工程	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
商务英语	93.22%	93.22%	93.22%	93.22%
旅游管理	93.18%	93.18%	93.18%	93.18%
舞蹈编导	92.31%	100.00%	100.00%	92.31%
日语	92.00%	88.00%	92.00%	88.00%
法学	91.84%	93.88%	93.88%	95.92%
经济学	91.67%	100.00%	100.00%	91.67%
金融学	91.41%	91.41%	90.63%	92.19%
物联网工程	90.48%	95.24%	90.48%	95.24%
*网络工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*税收学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*商务经济学	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%
*音乐表演	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%
*文化产业管理	81.82%	81.82%	100.00%	90.91%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、对毕业要求达成度评价

毕业要求是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过本专业学习所掌握的知识、技能和素养。毕业要求达成度越高，表明毕业生所掌握的知识、能力、素养越好，是检验学校人才培养是否达到预期要求的重要指标。

2023 届毕业生认为其毕业要求达成度为 97.11%，达成情况良好。

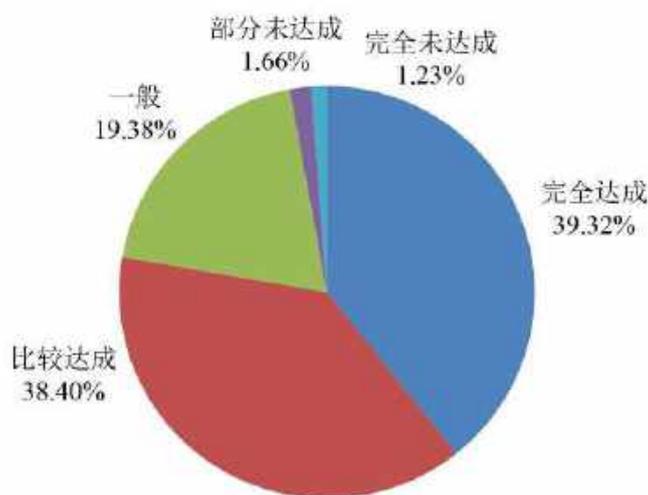


图 5-10 2023 届毕业生对毕业要求达成度的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求达成情况如下表所示：

表 5-19 2023 届各专业毕业生对毕业要求达成情况的评价

专业	对毕业要求达成度
资产评估	100.00%
社会工作	100.00%
网络工程	100.00%
人力资源管理	100.00%
市场营销	100.00%
计算机科学与技术	100.00%
新闻学	100.00%
舞蹈编导	100.00%
汉语国际教育	100.00%
税收学	100.00%
视觉传达设计	100.00%
电子商务	100.00%

专业	对毕业要求达成度
英语	100.00%
美术学	100.00%
体育教育	98.78%
工商管理	98.25%
会计学	97.99%
旅游管理	97.73%
金融学	97.66%
汉语言文学	97.14%
行政管理	96.88%
广告学	96.00%
日语	96.00%
法学	95.92%
电子信息科学与技术	95.83%
经济学	95.83%
物流管理	95.45%
商务英语	94.92%
财务管理	94.51%
软件工程	93.75%
环境设计	92.00%
数字媒体艺术	91.67%
国际经济与贸易	91.67%
物联网工程	90.48%
商务经济学	90.00%
物流工程	90.00%
音乐表演	85.71%
文化产业管理	81.82%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、专业社会需求度

专业社会需求度是毕业生评价所学专业能否满足社会需求；加强专业建设是中国高等教育教学改革的重头戏，对毕业生培养质量和社会需求进行跟踪调研，获取专业整改的参考依据，发现专业的发展和整改方向。

2023 届毕业生认为所学专业的社会需求度为 92.31%，专业社会需求度较高。

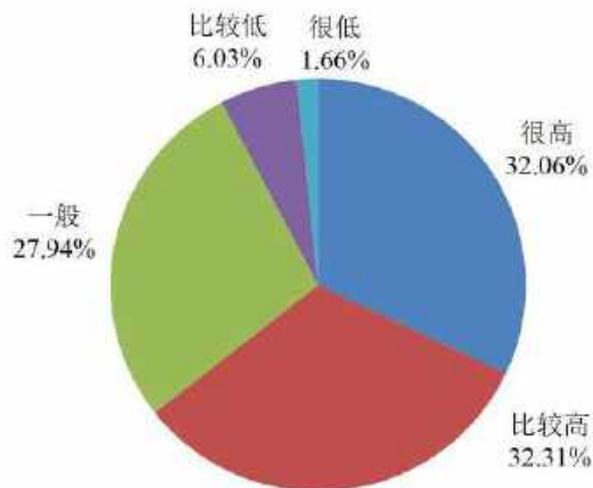


图 5-11 2023 届毕业生对专业社会需求度的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业社会需求度如下表所示：

表 5-20 2023 届各专业毕业生对专业社会需求度的评价

专业	专业社会需求度
计算机科学与技术	100.00%
物流工程	100.00%
资产评估	98.36%
体育教育	97.56%
人力资源管理	97.33%
会计学	96.84%
广告学	96.00%
电子信息科学与技术	95.83%
汉语言文学	95.71%
市场营销	95.65%
视觉传达设计	95.65%
物流管理	95.45%
物联网工程	95.24%
财务管理	94.51%
法学	93.88%
金融学	92.97%
英语	92.86%
舞蹈编导	92.31%
日语	92.00%
数字媒体艺术	91.67%



专业	专业社会需求度
美术学	91.67%
行政管理	89.06%
电子商务	88.89%
旅游管理	88.64%
环境设计	88.00%
软件工程	87.50%
国际经济与贸易	87.50%
新闻学	85.00%
商务英语	84.75%
汉语国际教育	80.65%
商务经济学	80.00%
经济学	79.17%
工商管理	77.19%
社会工作	75.00%
文化产业管理	45.45%
*网络工程	100.00%
*税收学	100.00%
*音乐表演	71.43%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 十、对教学设施评价

对教学设施评价旨在充分发挥现有资源的作用，不断提高教育教学质量，逐步实现教育内容、教育手段和教学资源的现代化。

学校 2023 届毕业生对学校各项教学设施的满意度均在 93.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“图书馆及相关资料”（96.06%）、“教室及教学设备”（95.57%）和“计算机、校园网等信息化设备”（95.32%）。

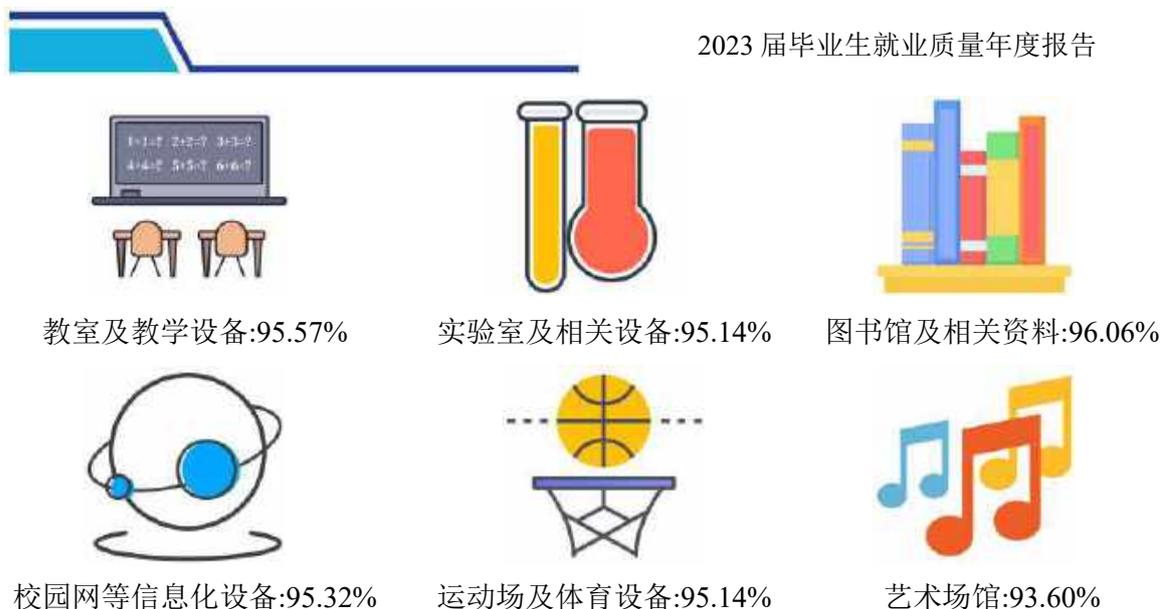


图 5-12 2023 届毕业生对教学设施的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价

调查了解毕业生对学校就创业教育/服务的满意度，了解毕业生对学校就业工作的总体评价和认可程度，深化教育教学改革，提高人才培养质量，适应社会发展需要，促进大学生充分就业，增强服务意识，提升服务质量。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业/创业教育及服务的参与度均在 39.00% 以上，其中参与度最高的三方面是“生涯规划与就业指导课”、“查看学校发布招聘信息”和“创业课程和讲座”。学校 2023 届毕业生对学校各项就业/创业教育及服务的满意度均在 87.00% 以上，其中满意度最高的三方面是“生涯规划与就业指导课”、“查看学校发布招聘信息”和“校园招聘会与宣讲会”。一方面表明学校就业/创业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业/创业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

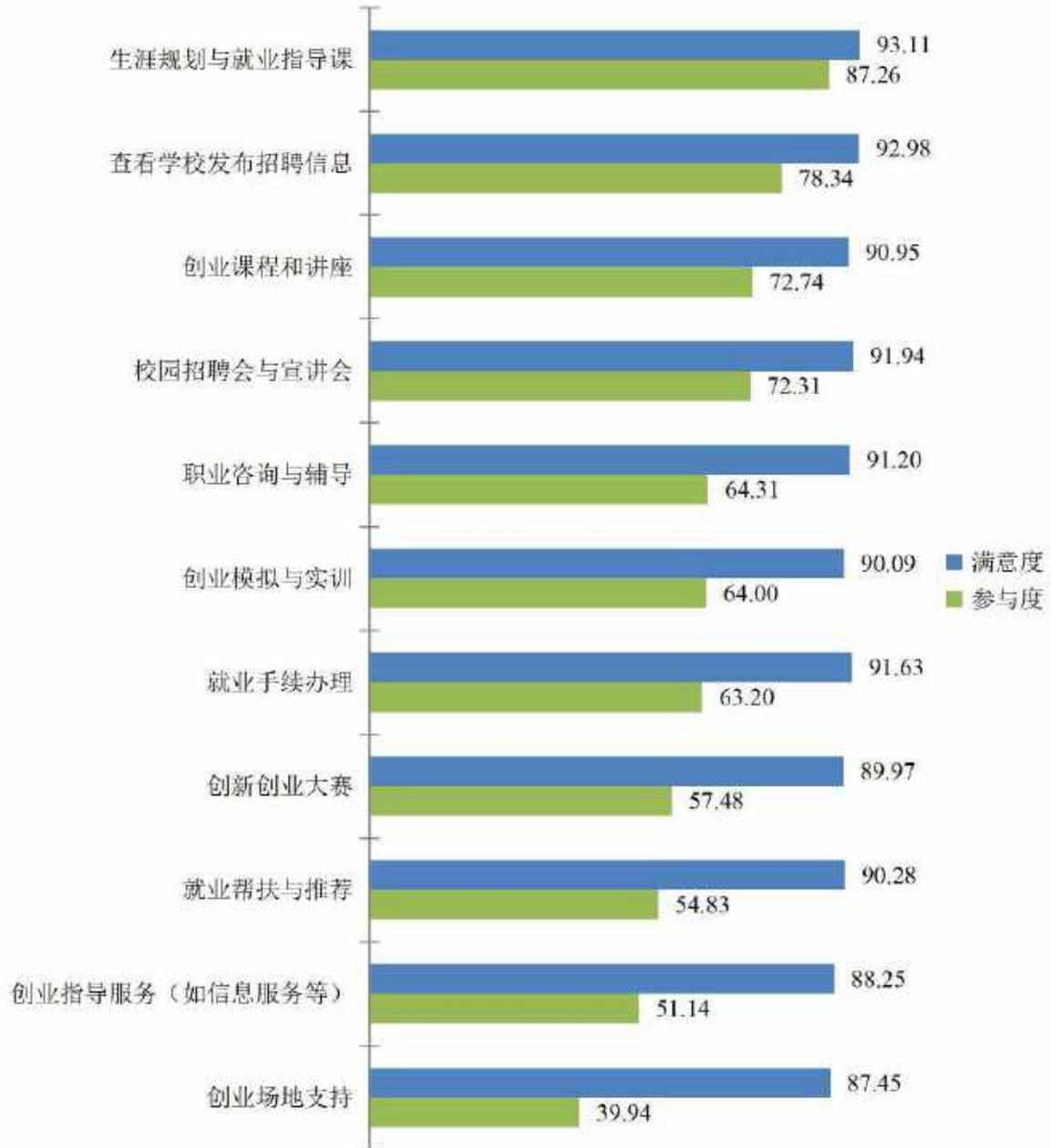


图 5-13 2023 届毕业生对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 06 用人单位评价

将本校毕业生质量测量的主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、招聘学校毕业生的基本情况

#### （一）招聘人数

未来几年，61.96%的用人单位预计招聘学校毕业生的人数主要集中在“10人及以下”。

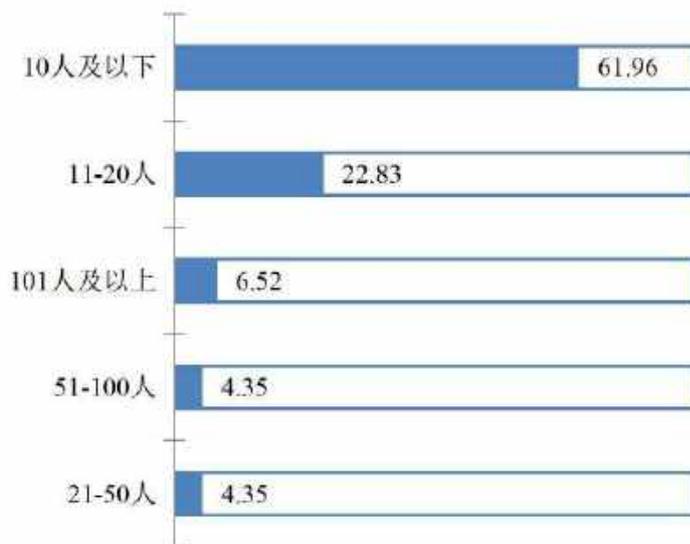


图 6-1 用人单位未来招聘学校毕业生的人数（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）招聘岗位和时间

未来几年，用人单位预计招聘岗位主要集中在“基层工作人员”（61.96%），单位招聘时间主要集中在“毕业前三个月”（55.43%）。

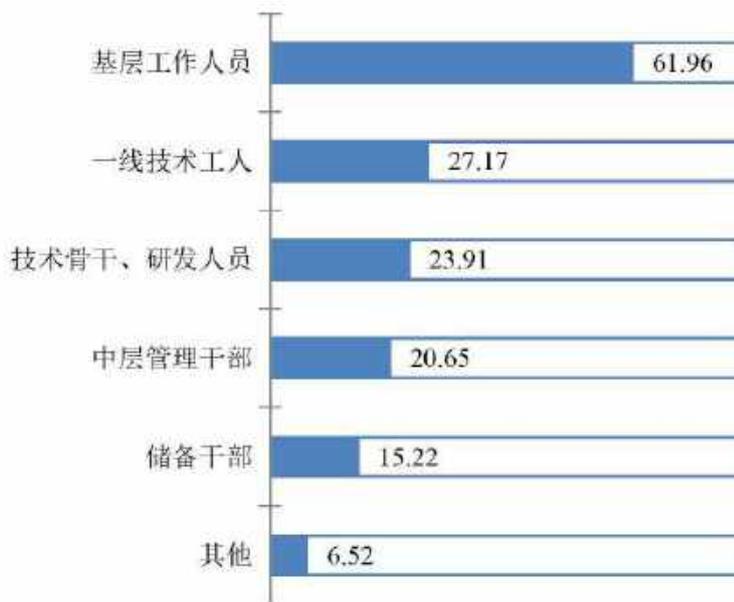


图 6-2 用人单位未来招聘岗位（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

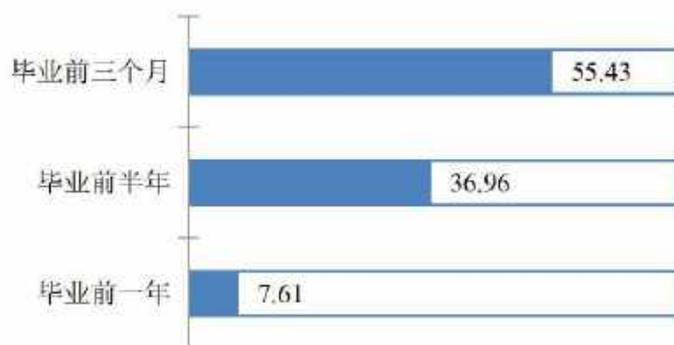


图 6-3 用人单位未来招聘时间（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）招聘需求和意愿

未来几年，用人单位对学校毕业生招聘需求与目前持平（40.22%），再次来校招聘意愿为 86.95%。

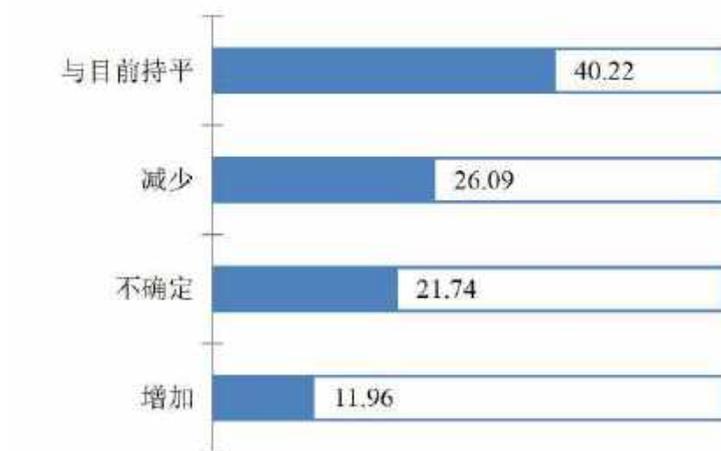


图 6-4 用人单位未来招聘需求 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



图 6-5 用人单位未来招聘意愿

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### (四) 招聘原因和渠道

用人单位招聘学校毕业生的主要原因是“有相关的实习经验”（51.09%），其次为“专业对口”（45.65%）；招聘渠道主要集中在“第三方求职平台（各类招聘平台）”（51.09%）。

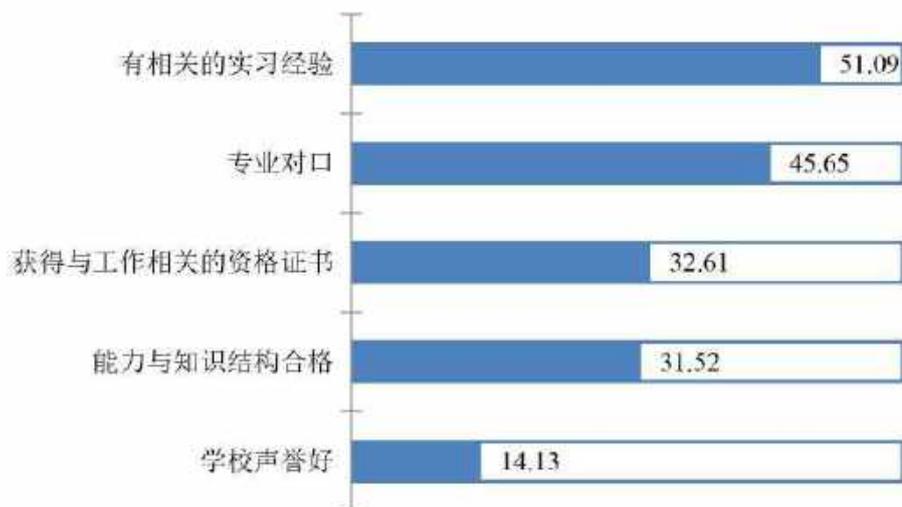


图 6-6 用人单位招聘原因 (单位: %)



图 6-7 用人单位招聘渠道 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对学校毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量, 以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度, 对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。用人单位对毕业生的评价包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度等方面。

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 93.48%, 对政治素养的满意度为 95.67%, 对职业能力的满意度为 95.65%, 对专业知识的满意度为 95.65%, 对综合能力的满意度为 95.53%。

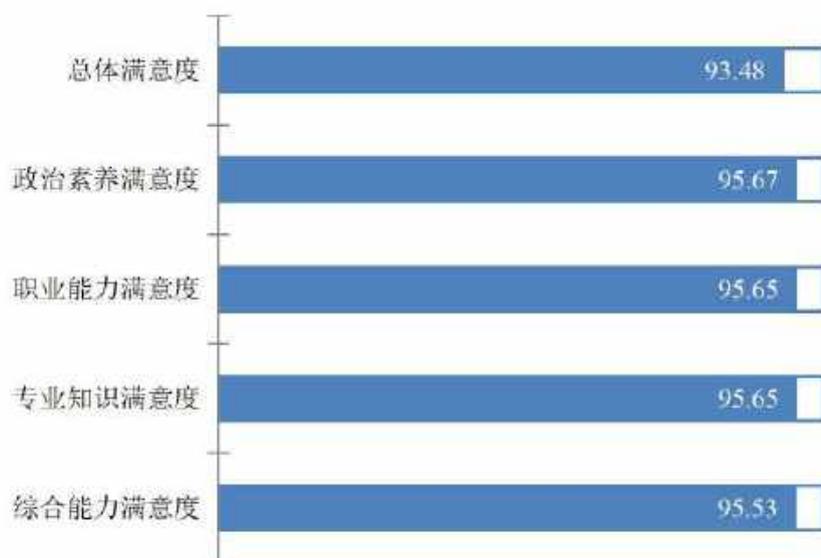


图 6-8 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

96.74%的用人单位认为我校 2023 届毕业生在求职过程中表现积极。



图 6-9 用人单位对 2023 届毕业生求职过程中的积极性评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为对学校应届毕业生职业发展最有益的在校经历是“校外实践经验”（55.43%），“考取专业相关的技能证书”（53.26%）。

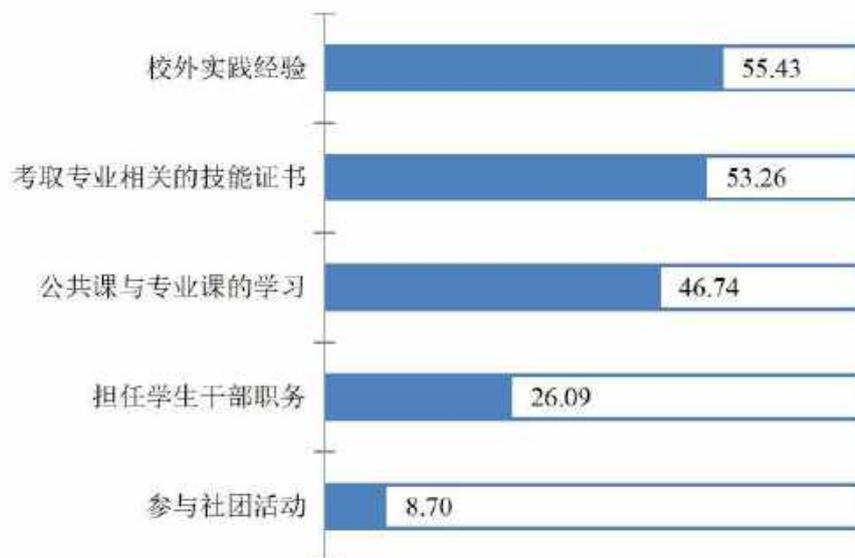


图 6-10 用人单位认为职业发展最有益的在校经历（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为学校应届毕业生在人才培养过程中需加强的部分为“强化专业实践环节，增强学生实践动手能力”（73.91%），“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（56.52%）。

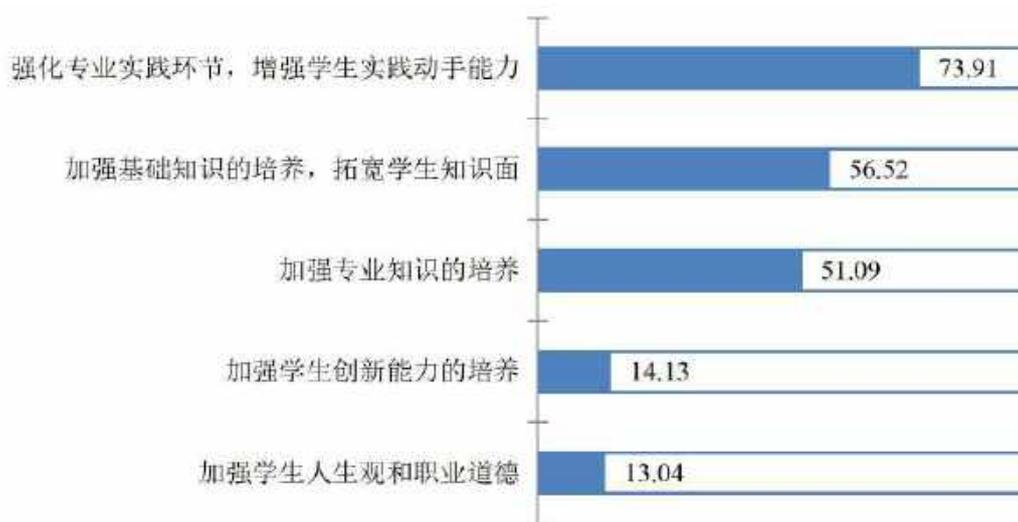


图 6-11 用人单位认为在人才培养过程中需加强的部分（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、最需要的就业服务

“发布招聘信息”“组织校园招聘会”“根据用人单位的个性化需求提供相应服务”是用人单位最需要学校提供的就业服务。



图 6-12 用人单位需要学校提供的就业服务（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 95.66%，总体满意度较高。47.83%的用人单位认为学校招聘服务工作“已较完善”；同时学校应在“加强校企沟通”（18.48%）、“改进服务态度”（13.04%）这几方面来加强就业招聘服务工作。

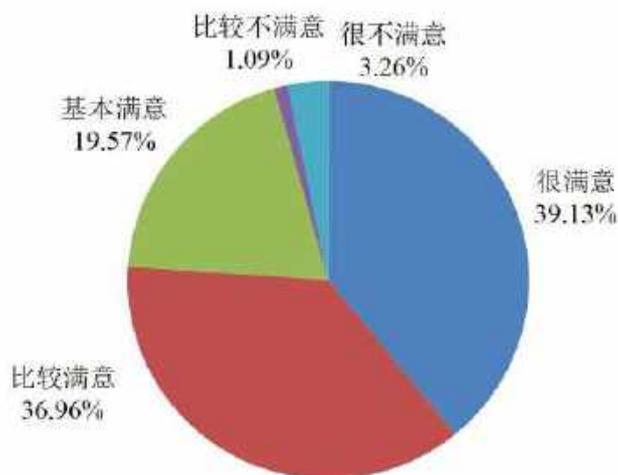


图 6-13 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

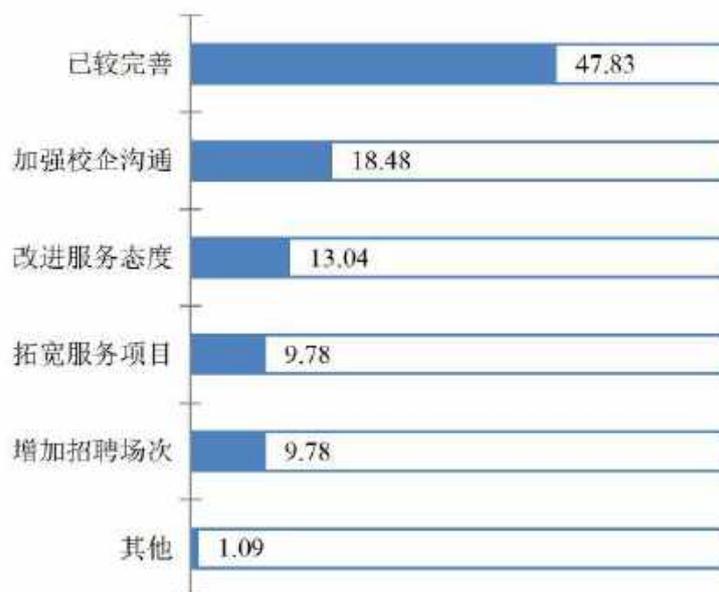


图 6-14 用人单位对学校招聘服务工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

# 山西交通职业技术学院 篇

## PART 01 毕业生就业基本情况

该部分主要是对学校毕业生就业基本情况进行全面、系统的分析，毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，该部分包含毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、升学等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，使学校建立健全就业状况反馈机制、引导学校优化招生和专业结构、改进人才培养模式。

### 一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

#### （一）毕业生的总体规模

学校 2023 届毕业生共 2736 人。其中，男生有 1992 人，占比 72.81%；女生有 744 人，占比 27.19%。

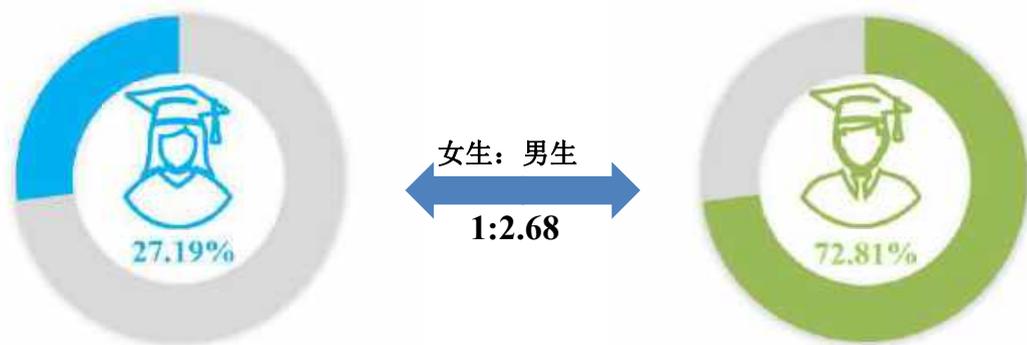


图 1-1 2023 届毕业生不同性别规模

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

#### （二）学院结构

学校 2023 届毕业生分布在 7 个学院。其中，人数最多的学院为交通工程学院，人数为 524 人，占比 19.15%。

表 1-1 2023 届各学院毕业生分布

学院	各学院人数	各学院比例
交通工程学院	524	19.15%

学院	各学院人数	各学院比例
计算机工程学院	480	17.54%
现代物流学院	452	16.52%
智能制造学院	411	15.02%
工程管理学院	395	14.44%
汽车工程学院	364	13.30%
建筑工程学院	110	4.02%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### （三）专业结构

学校 2023 届毕业生分布在 31 个专业，其中，会计专业人数最多，为 198 人，占比 7.24%。

表 1-2 2023 届各专业毕业生分布

专业	各专业人数	各专业比例
会计	198	7.24%
计算机应用技术	180	6.58%
物流管理	177	6.47%
道路桥梁工程技术	161	5.88%
工程造价	152	5.56%
工程机械运用技术	147	5.37%
土木工程检测技术	136	4.97%
新能源汽车运用与维修	130	4.75%
工程测量技术	124	4.53%
汽车检测与维修技术	122	4.46%
建筑工程技术	110	4.02%
数字媒体应用技术	105	3.84%
城市轨道交通工程技术	103	3.76%
城市轨道交通机电技术	93	3.40%
智能交通技术运用	92	3.36%
铁路桥梁与隧道工程技术	91	3.33%
机械制造与自动化	88	3.22%
投资与理财	74	2.70%
道路养护与管理	60	2.19%
计算机信息管理	54	1.97%
电梯工程技术	52	1.90%
物联网应用技术	48	1.75%

专业	各专业人数	各专业比例
建设项目信息化管理	47	1.72%
汽车营销与服务	47	1.72%
市政工程技术	45	1.64%
保险	37	1.35%
安全技术与管理	31	1.13%
汽车车身维修技术	27	0.99%
快递运营管理	3	0.11%
数字媒体技术	1	0.04%
汽车制造与试验技术	1	0.04%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

#### （四）生源结构

学校 2023 届毕业生来自全国 12 个省（直辖市/自治区）。其中，以山西省省内生源为主，人数为 2656 人，占比 97.08%；省外生源主要来自河北省（19 人、0.69%）、河南省（16 人、0.58%）和辽宁省（13 人、0.48%）。



图 1-2 2023 届毕业生生源分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 1-3 2023 届毕业生生源省结构

生源省	人数	占比
山西省	2656	97.08%
河北省	19	0.69%

生源省	人数	占比
河南省	16	0.58%
辽宁省	13	0.48%
青海省	10	0.37%
内蒙古自治区	6	0.22%
云南省	5	0.18%
安徽省	4	0.15%
甘肃省	4	0.15%
四川省	1	0.04%
陕西省	1	0.04%
宁夏回族自治区	1	0.04%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

学校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 87.02%，就业人数共 2381 人。从其去向构成来看，学校 2023 届毕业生以“专科升普通本科”为主（41.37%），“其他录用证明就业”（27.52%）次之。

表 1-4 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	262	9.58%
	签劳动合同就业	115	4.20%
	应征义务兵	61	2.23%
	其它地方基层	1	0.04%
	<b>小计</b>	<b>439</b>	<b>16.05%</b>
自主创业	自主创业	21	0.77%
	<b>小计</b>	<b>21</b>	<b>0.77%</b>
灵活就业	其他录用证明就业	753	27.52%
	自由职业	34	1.24%
	<b>小计</b>	<b>787</b>	<b>28.76%</b>
升学	专科升普通本科	1132	41.37%
	出国出境深造	2	0.07%

毕业去向		人数	占比
	小计	1134	41.45%
毕业去向落实率		2381	87.02%
未就业	暂未登记或上报	149	5.45%
	求职中	125	4.57%
	暂不就业	42	1.54%
	拟应征入伍	19	0.69%
	签约中	16	0.58%
	不就业拟升学	2	0.07%
	拟创业	1	0.04%
	拟参加公招考试	1	0.04%
	小计	355	12.98%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 三、国内升学情况分析

毕业生升学情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。毕业生升学率是衡量学校教学质量的重要指标，也是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以体现出学校不断提高教学质量、注重内涵建设。

#### （一）升学基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 1132 人选择国内升学，国内升学率为 41.37%。升学院校主要流向了山西工程科技职业大学（339 人）、晋中理工学院（169 人）、晋中信息学院（160 人）等院校。毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-5 2023 届毕业生升学院校分布（呈现人数≥5 的院校）

序号	升学院校	人数
1	山西工程科技职业大学	339
2	晋中理工学院	169
3	晋中信息学院	160
4	山西工商学院	118
5	山西应用科技学院	74
6	运城职业技术大学	64
7	山西传媒学院	59
8	山西工程技术学院	54
9	山西大同大学	32

序号	升学院校	人数
10	太原学院	13
11	山西工学院	9
12	山西能源学院	7
13	大同大学	6
14	吕梁学院	6
15	忻州师范学院	5

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## （二）升学专业相关度和满意度

学校 2023 届毕业生升学专业相关度为 85.44%，升学满意度为 92.20%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

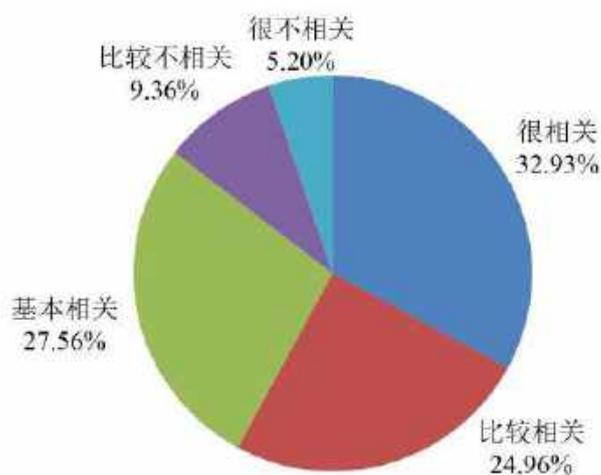


图 1-3 2023 届毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

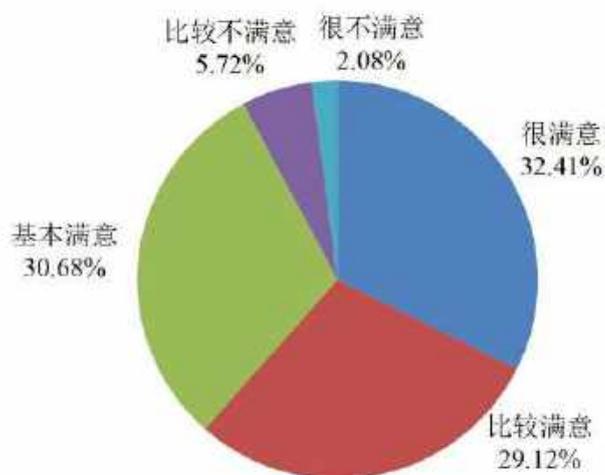


图 1-4 2023 届毕业生升学满意度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）升学原因

学校 2023 届毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（38.47%），其次为“提高综合素质/能力”（27.04%）。

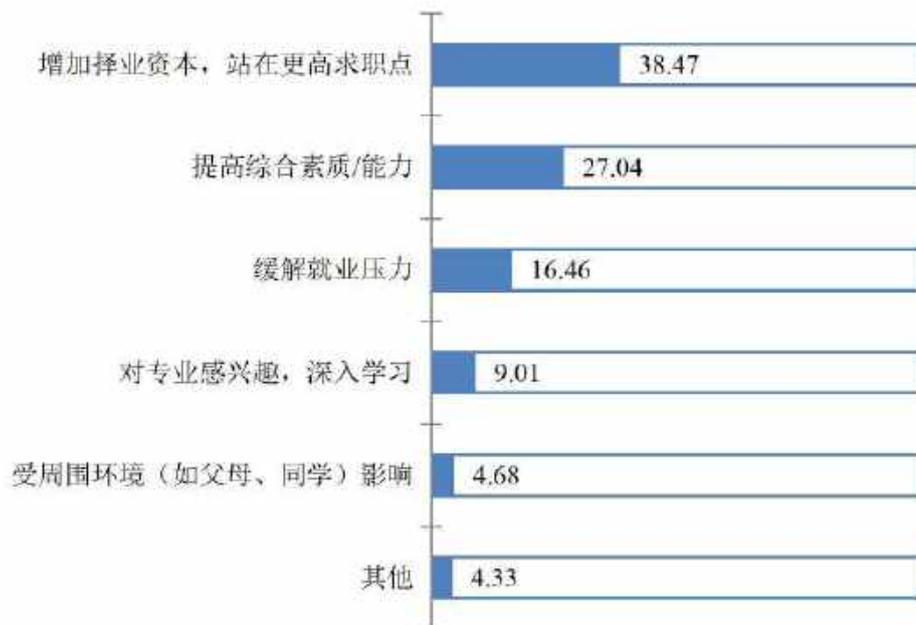


图 1-5 2023 届毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、出国、出境情况分析

学校 2023 届毕业生中，共有 2 人选择出国（境）深造，占毕业生总数的 0.07%。毕业生出国（境）留学院校主要为谢菲尔德大学、格拉斯哥大学。

表 1-6 2023 届毕业生出国（境）留学院校分布

留学院校	人数
谢菲尔德大学	1
格拉斯哥大学	1

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 五、创业情况分析

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供参考方向。

## （一）创业基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 21 人选择自主创业（0.77%），创业行业主要集中在“批发和零售业”（16.22%），创业单位规模主要集中在“10 人及以下”（51.35%）。



图 1-6 2023 届毕业生自主创业基本情况分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## （二）创业原因及创业困难

学校 2023 届毕业生选择创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（43.24%），其次为“未来收入好”（21.62%）。

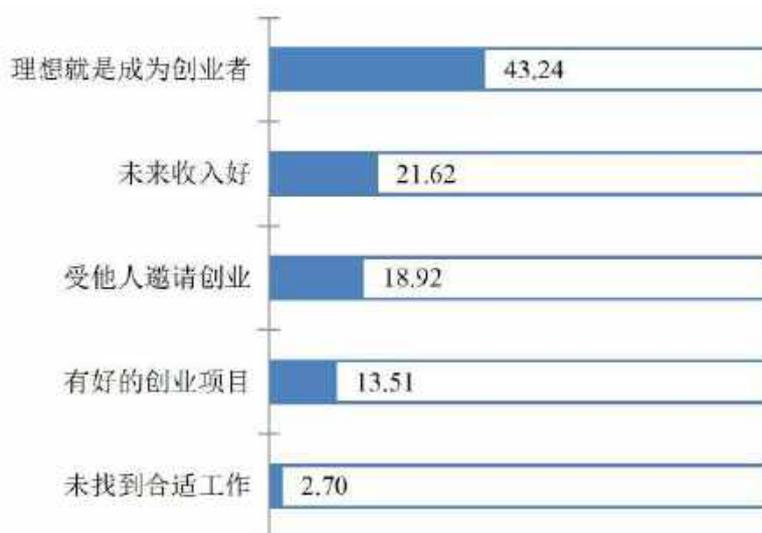


图 1-7 2023 届毕业生自主创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

在创业准备的过程中，学校 2023 届毕业生遇到的困难主要是“资金问题”占

比为 43.24%。充分了解毕业生的创业困难，有利于学校更加有针对性的开展创新创业教育等工作。

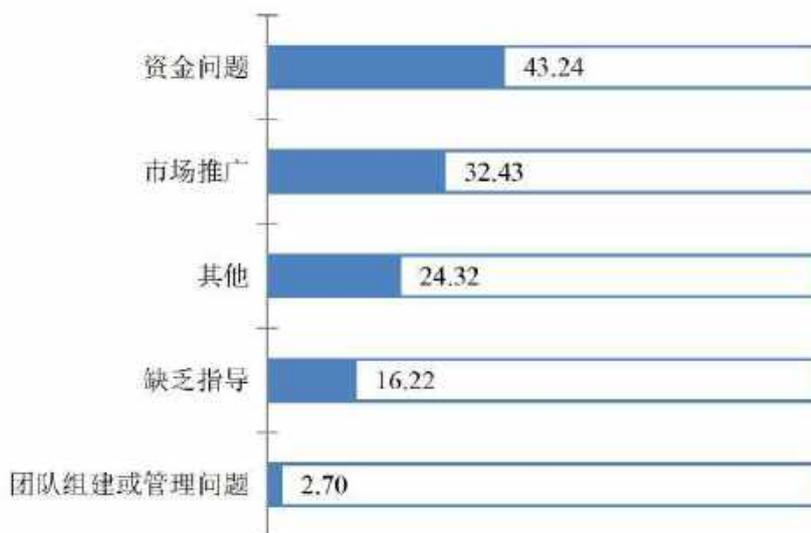


图 1-8 2023 届毕业生自主创业困难分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、未就业情况分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。从未就业毕业生群体自身出发，分析包括未落实工作的原因、期望获得的帮助等指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

2023 届未就业的毕业生共 355 人，占比为 12.98%。对尚未落实工作的毕业生进一步调研显示：主要是因为“个人因素（如个人能力不足、个人求职意愿不明确）”（22.33%），其次为“社会因素（如经济形势较差、企业招聘岗位吸引力太低）”（19.42%）。

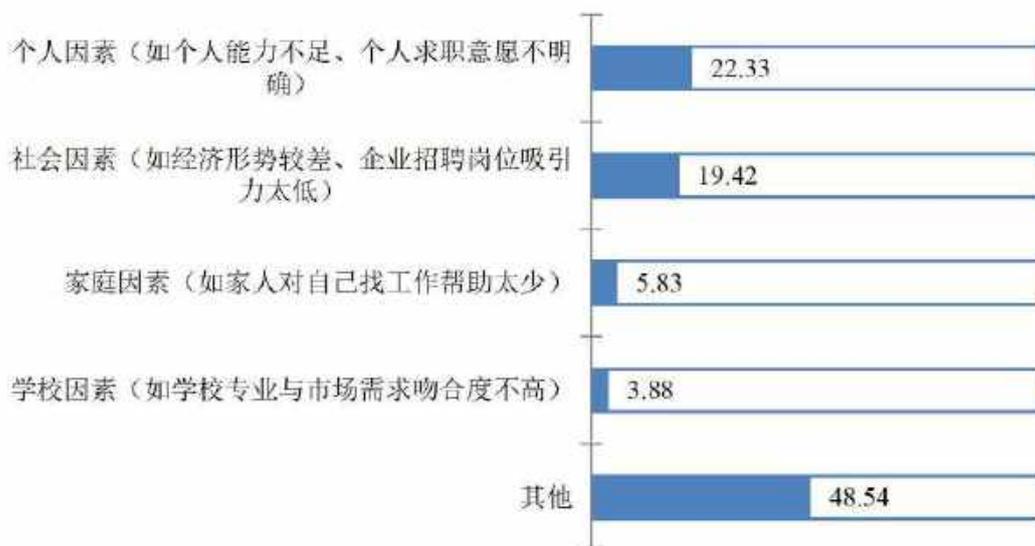


图 1-9 尚未落实工作的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （一）继续求职分析

针对求职中的毕业生进一步分析，有 40.78% 的人收到过录用通知，但毕业生因薪资福利偏低，个人发展空间不足等而选择继续求职，这说明部分毕业生的求职期待可能过高，可合理调整毕业生的就业期待。还有部分毕业生未收到录用通知，主要是因为个人能力与岗位需求不匹配，学校将进一步关注毕业生专业能力的培养。

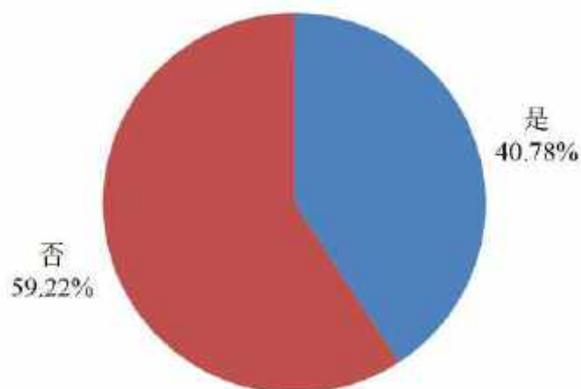


图 1-10 收到过录用函的比例

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）继续升学分析

针对未就业中准备升学考试的毕业生进一步分析，发现有 31.07% 的学生已经参加过升学考试。

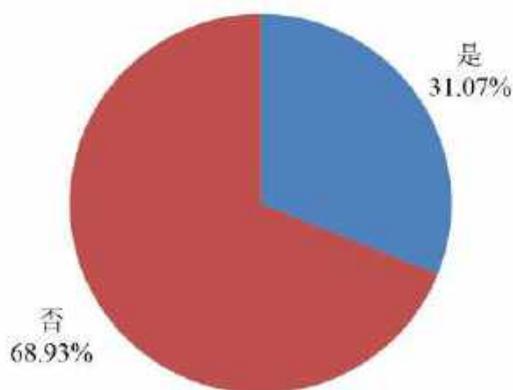


图 1-11 参加过升学考试的比例

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）希望提供的帮助

2023 届毕业生在求职过程中希望获得的帮扶主要为“学校继续推荐工作岗位/机会”（55.56%），其次是“规范用人单位招聘，及时纠正就业歧视、无故解约等不规范招聘行为”（42.86%）。

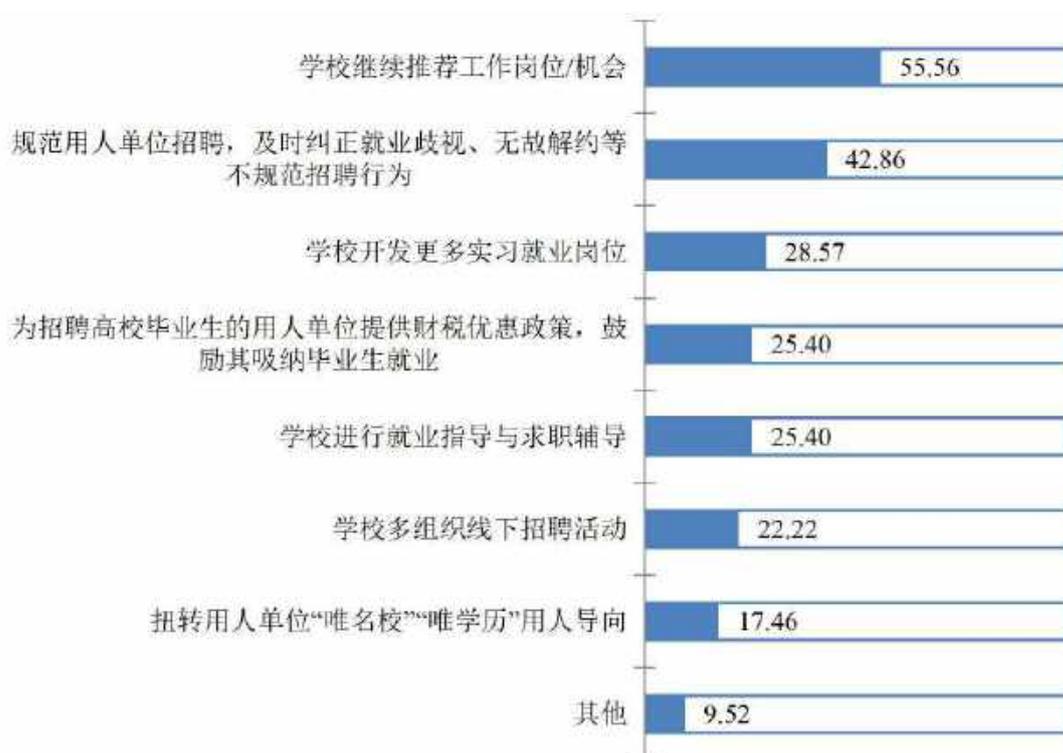


图 1-12 求职过程中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟参加公招的毕业生期望获得的帮扶：2023 届毕业生在参加公招过程中希望获得的帮扶主要为“政府部门、国有企业、事业单位等带头扩大招聘规模”（100.00%）。

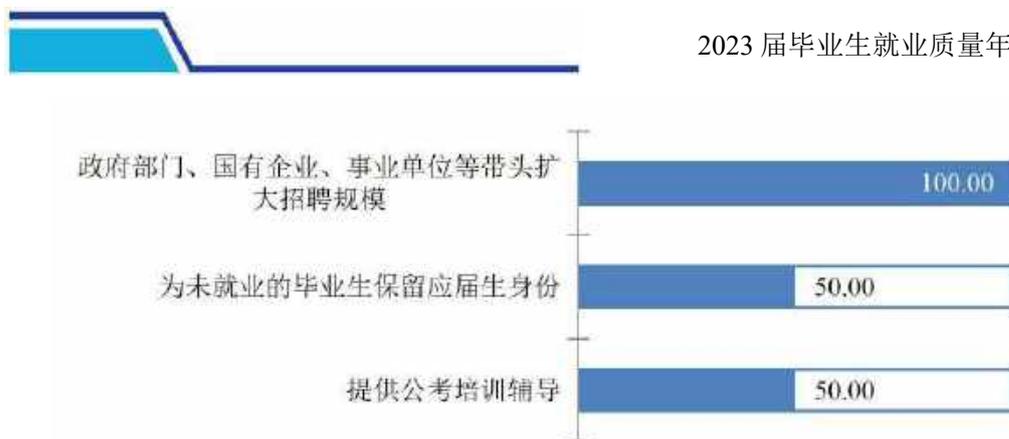


图 1-13 拟参加公招考试中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟应征入伍的毕业生期望获得的帮扶：2023 届应征入伍毕业生希望获得的帮扶主要为“加大优秀大学生士兵的宣传推广和表彰力度”（73.33%），其次是“出台、落实优惠政策，支持退役大学生士兵返校学习”（53.33%）。

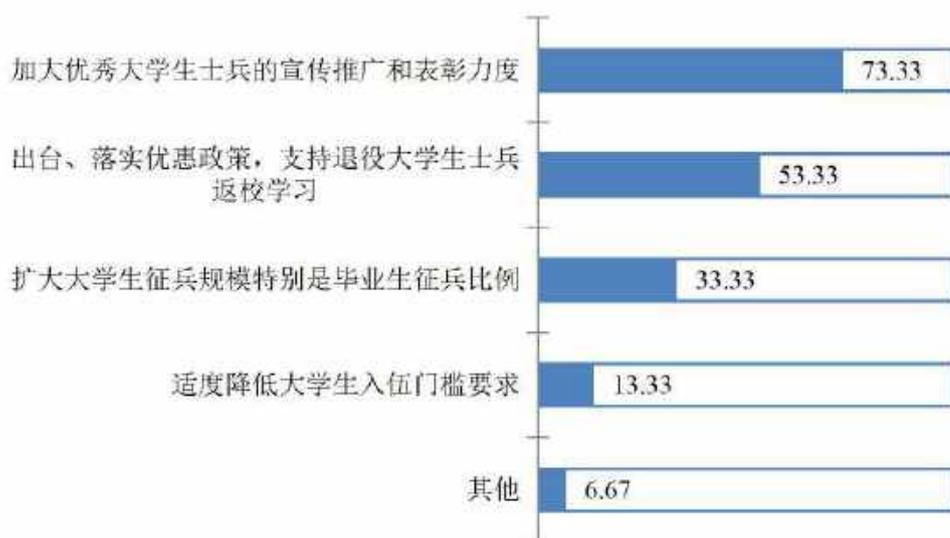


图 1-14 拟应征入伍希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 02 毕业生就业特色分析

本章从毕业生就业地区分布、行业分布、职业分布等几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的就业的区域、行业、职业特点。

### 一、毕业生就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

#### （一）就业地区分布

学校 2023 届毕业生主要选择在山西省内就业（79.68%），服务地方经济发展；省外就业毕业生主要流向了陕西省、北京市、江苏省，占比分别为 5.23%、3.29%、1.60%。



图 2-1 2023 届毕业生就业省份分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 2-1 2023 届毕业生就业省份分布

就业地	人数	占比
山西省	945	79.68%

就业地	人数	占比
陕西省	62	5.23%
北京市	39	3.29%
江苏省	19	1.60%
河北省	16	1.35%
广东省	16	1.35%
浙江省	14	1.18%
河南省	11	0.93%
天津市	11	0.93%
安徽省	9	0.76%
山东省	6	0.51%
重庆市	6	0.51%
上海市	5	0.42%
青海省	5	0.42%
四川省	4	0.34%
内蒙古自治区	3	0.25%
云南省	2	0.17%
湖北省	2	0.17%
黑龙江省	2	0.17%
福建省	2	0.17%
湖南省	1	0.08%
吉林省	1	0.08%
新疆维吾尔自治区	1	0.08%
广西壮族自治区	1	0.08%
江西省	1	0.08%
辽宁省	1	0.08%
宁夏回族自治区	1	0.08%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

省内就业的毕业生主要分布在太原市、晋中市、吕梁市，占比分别为36.93%、17.88%、8.78%。

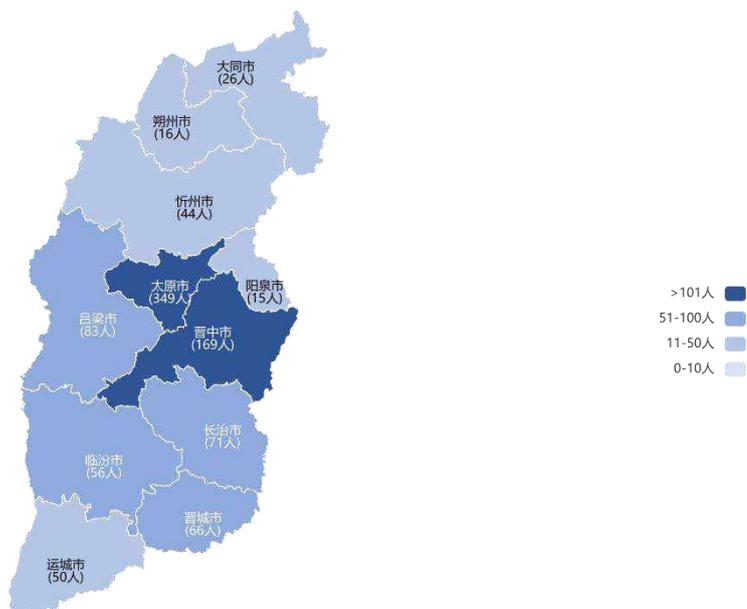


图 2-2 2023 届毕业生省内就业地区分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各学院的就业省份分布如下：

表 2-2 2023 届各学院毕业生就业省份分布

学院	就业省份分布（前五）
工程管理学院	山西省 (92.21%)、北京市 (1.95%)、河北省 (1.95%)、浙江省 (0.65%)、江苏省 (0.65%)
计算机工程学院	山西省 (80.43%)、北京市 (4.89%)、江苏省 (2.72%)、河北省 (1.63%)、上海市 (1.63%)
建筑工程学院	山西省 (75.00%)、陕西省 (12.50%)、河北省 (6.25%)、广东省 (4.17%)、河南省 (2.08%)
交通工程学院	山西省 (70.64%)、陕西省 (15.32%)、北京市 (4.68%)、河南省 (1.70%)、广东省 (1.28%)
汽车工程学院	山西省 (80.49%)、浙江省 (3.66%)、陕西省 (3.05%)、北京市 (2.44%)、江苏省 (2.44%)
现代物流学院	山西省 (84.38%)、北京市 (3.13%)、天津市 (2.50%)、广东省 (2.50%)、河北省 (1.25%)
智能制造学院	山西省 (77.18%)、陕西省 (5.81%)、北京市 (2.90%)、江苏省 (2.49%)、浙江省 (1.66%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各专业的就业省份分布如下：

表 2-3 2023 届各专业毕业生就业省份分布

专业	就业省份分布（前五）
安全技术与管理	山西省 (80.00%)、广东省 (10.00%)、河南省 (5.00%)、湖北省 (5.00%)
保险	山西省 (87.50%)、北京市 (6.25%)、云南省 (6.25%)

专业	就业省份分布（前五）
城市轨道交通工程技术	山西省 (69.23%)、陕西省 (20.51%)、北京市 (5.13%)、河南省 (2.56%)、广东省 (2.56%)
城市轨道交通机电技术	山西省 (61.82%)、陕西省 (12.73%)、北京市 (5.45%)、山东省 (5.45%)、江苏省 (5.45%)
道路桥梁工程技术	山西省 (74.14%)、陕西省 (8.62%)、北京市 (6.90%)、青海省 (3.45%)、河北省 (1.72%)
道路养护与管理	山西省 (97.22%)、江苏省 (2.78%)
电梯工程技术	山西省 (91.89%)、陕西省 (2.70%)、天津市 (2.70%)、内蒙古自治区 (2.70%)
工程测量技术	山西省 (82.09%)、陕西省 (5.97%)、河南省 (2.99%)、广东省 (2.99%)、山东省 (1.49%)
工程机械运用技术	山西省 (80.00%)、江苏省 (3.53%)、陕西省 (2.35%)、北京市 (2.35%)、河北省 (2.35%)
工程造价	山西省 (95.12%)、河北省 (4.88%)
机械制造与自动化	山西省 (77.27%)、陕西省 (9.09%)、北京市 (4.55%)、浙江省 (2.27%)、安徽省 (2.27%)
计算机信息管理	山西省 (88.46%)、江苏省 (3.85%)、四川省 (3.85%)、上海市 (3.85%)
计算机应用技术	山西省 (82.67%)、河北省 (2.67%)、内蒙古自治区 (2.67%)、河南省 (1.33%)、北京市 (1.33%)
建设项目信息化管理	山西省 (92.31%)、北京市 (3.85%)、广东省 (3.85%)
建筑工程技术	山西省 (75.00%)、陕西省 (12.50%)、河北省 (6.25%)、广东省 (4.17%)、河南省 (2.08%)
会计	山西省 (87.21%)、北京市 (4.65%)、广东省 (2.33%)、河南省 (1.16%)、浙江省 (1.16%)
快递运营管理	山西省 (100.00%)
汽车车身维修技术	山西省 (89.47%)、广东省 (5.26%)、四川省 (5.26%)
汽车检测与维修技术	山西省 (83.78%)、浙江省 (4.05%)、陕西省 (2.70%)、天津市 (2.70%)、江苏省 (2.70%)
汽车营销与服务	山西省 (78.26%)、河南省 (4.35%)、北京市 (4.35%)、河北省 (4.35%)、江苏省 (4.35%)
汽车制造与试验技术	山西省 (100.00%)
市政工程技术	山西省 (62.96%)、陕西省 (29.63%)、北京市 (3.70%)、重庆市 (3.70%)
数字媒体技术	山西省 (100.00%)
数字媒体应用技术	山西省 (70.00%)、北京市 (20.00%)、河北省 (10.00%)
铁路桥梁与隧道工程技术	山西省 (54.55%)、陕西省 (25.00%)、北京市 (9.09%)、河南省 (2.27%)、山东省 (2.27%)
投资与理财	山西省 (77.78%)、江苏省 (5.56%)、广东省 (5.56%)、四川省 (5.56%)、重庆市 (5.56%)
土木工程检测技术	山西省 (86.27%)、北京市 (3.92%)、浙江省 (1.96%)、河北省 (1.96%)、广西壮族自治区 (1.96%)
物联网应用技术	山西省 (68.00%)、北京市 (16.00%)、河南省 (4.00%)、陕西省 (4.00%)、黑龙江省 (4.00%)

专业	就业省份分布（前五）
物流管理	山西省 (81.13%)、天津市 (7.55%)、北京市 (1.89%)、河北省 (1.89%)、广东省 (1.89%)
新能源汽车运用与维修	山西省 (64.52%)、陕西省 (9.68%)、浙江省 (9.68%)、北京市 (6.45%)、江苏省 (3.23%)
智能交通技术运用	山西省 (80.85%)、江苏省 (6.38%)、北京市 (4.26%)、山东省 (2.13%)、黑龙江省 (2.13%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## （二）生源地就业地交叉分析

省内生源中，80.47%的毕业生选择留在本省工作，19.53%的毕业生去外省工作。29.41%的省外生源回生源地就业，17.65%的省外生源选择去山西省和生源地之外的其他省份就业，52.94%的省外生源毕业生选择在山西省内就业。

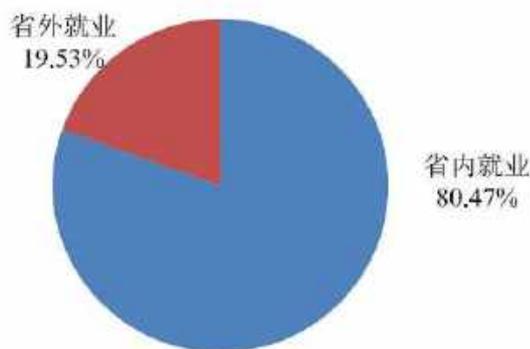


图 2-3 毕业生省内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

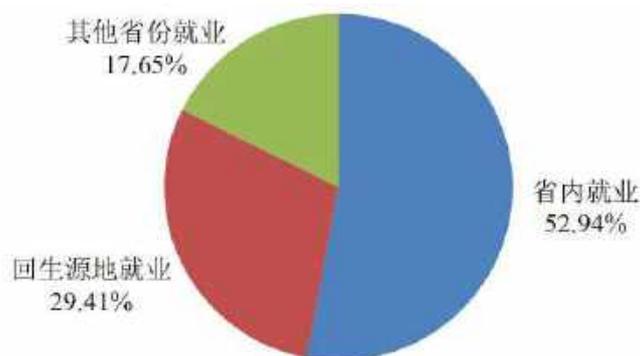


图 2-4 毕业生省外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## （三）中西部地区分布

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 969 人，选择在西部地区就业共 85 人。

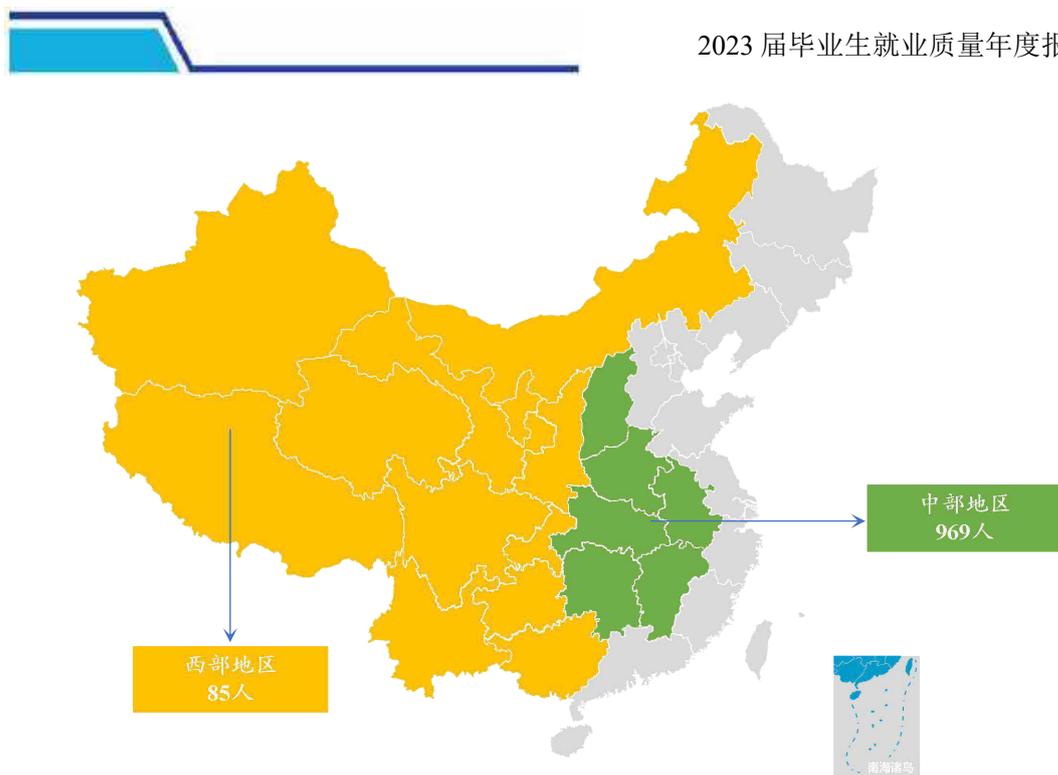


图 2-5 2023 届毕业生中西部地区就业情况分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

#### （四）国家战略区域分布

学校 2023 届毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 66 人，到“一带一路”建设区域就业的有 122 人，到长江三角洲区域就业的有 47 人，到长江经济带发展区域就业的有 63 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 16 人。

表 2-4 2023 届毕业生国家战略区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
京津冀协同发展区域	66
一带一路建设区域	122
长江三角洲区域	47
长江经济带发展区域	63
粤港澳大湾区建设区域	16

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 2-5 2023 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

京津冀协同发展区域	人数
北京市	39
河北省	16
天津市	11

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。



表 2-6 2023 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

一带一路建设区域	人数
陕西省	62
广东省	16
浙江省	14
重庆市	6
上海市	5
青海省	5
内蒙古自治区	3
黑龙江省	2
福建省	2
云南省	2
辽宁省	1
新疆维吾尔自治区	1
吉林省	1
宁夏回族自治区	1
广西壮族自治区	1

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 2-7 2023 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布

长江三角洲区域	人数
上海市	5
江苏省	19
浙江省	14
安徽省	9

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 2-8 2023 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

长江经济带发展区域	人数
江苏省	19
浙江省	14
安徽省	9
重庆市	6
上海市	5
四川省	4
湖北省	2
云南省	2
江西省	1

长江经济带发展区域	人数
湖南省	1

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 2-9 2023 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

粤港澳大湾区建设区域	人数
广东省	16

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 二、毕业生就业行业分布

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“建筑业”（35.45%）、“居民服务、修理和其他服务业”（11.64%）及“批发和零售业”（10.08%）。

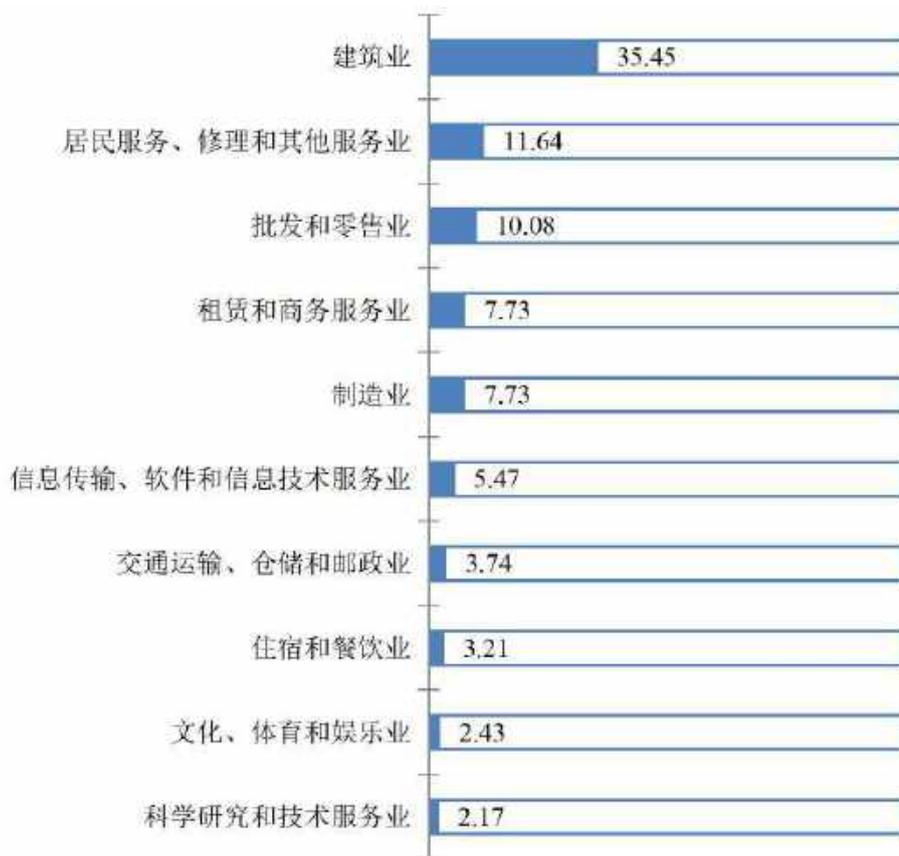


图 2-6 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各学院的就业行业分布如下：

表 2-10 2023 届各学院毕业生就业行业分布

学院	就业行业分布（前五）
工程管理学院	建筑业 (64.05%)、批发和零售业 (7.84%)、农、林、牧、渔业 (4.58%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (3.92%)、租赁和商务服务业 (3.27%)
计算机工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (17.32%)、建筑业 (16.20%)、批发和零售业 (12.29%)、制造业 (8.94%)、租赁和商务服务业 (8.38%)
建筑工程学院	建筑业 (77.08%)、租赁和商务服务业 (6.25%)、制造业 (4.17%)、科学研究和技术服务业 (4.17%)、批发和零售业 (2.08%)
交通工程学院	建筑业 (68.67%)、租赁和商务服务业 (7.30%)、制造业 (3.86%)、交通运输、仓储和邮政业 (3.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (2.58%)
汽车工程学院	居民服务、修理和其他服务业 (40.51%)、批发和零售业 (22.15%)、租赁和商务服务业 (8.86%)、制造业 (6.96%)、交通运输、仓储和邮政业 (3.80%)
现代物流学院	批发和零售业 (15.33%)、建筑业 (12.67%)、制造业 (10.00%)、交通运输、仓储和邮政业 (8.67%)、租赁和商务服务业 (8.00%)
智能制造学院	建筑业 (28.26%)、居民服务、修理和其他服务业 (18.70%)、制造业 (13.91%)、租赁和商务服务业 (10.00%)、批发和零售业 (9.13%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各专业的就业行业分布如下：

表 2-11 2023 届各专业毕业生就业行业分布

专业	就业行业分布（前五）
安全技术与管理	建筑业 (40.00%)、批发和零售业 (25.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (10.00%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (10.00%)、制造业 (5.00%)
保险	金融业 (25.00%)、租赁和商务服务业 (18.75%)、居民服务、修理和其他服务业 (18.75%)、批发和零售业 (12.50%)、交通运输、仓储和邮政业 (12.50%)
城市轨道交通工程技术	建筑业 (71.79%)、租赁和商务服务业 (12.82%)、制造业 (2.56%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (2.56%)、公共管理、社会保障和社会组织 (2.56%)
城市轨道交通机电技术	建筑业 (32.61%)、居民服务、修理和其他服务业 (13.04%)、制造业 (10.87%)、租赁和商务服务业 (10.87%)、批发和零售业 (8.70%)
道路桥梁工程技术	建筑业 (70.69%)、居民服务、修理和其他服务业 (5.17%)、制造业 (3.45%)、租赁和商务服务业 (3.45%)、交通运输、仓储和邮政业 (3.45%)
道路养护与管理	建筑业 (52.78%)、居民服务、修理和其他服务业 (11.11%)、租赁和商务服务业 (8.33%)、批发和零售业 (8.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (5.56%)
电梯工程技术	居民服务、修理和其他服务业 (43.24%)、制造业 (18.92%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.11%)、住宿和餐饮业 (5.41%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (5.41%)
工程测量技术	建筑业 (62.12%)、制造业 (7.58%)、交通运输、仓储和邮政业 (6.06%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (4.55%)、文化、体育和娱乐业 (3.03%)

专业	就业行业分布（前五）
工程机械运用技术	建筑业 (38.10%)、居民服务、修理和其他服务业 (16.67%)、制造业 (11.90%)、租赁和商务服务业 (11.90%)、批发和零售业 (9.52%)
工程造价	建筑业 (58.54%)、批发和零售业 (9.76%)、住宿和餐饮业 (9.76%)、农、林、牧、渔业 (4.88%)、制造业 (2.44%)
机械制造与自动化	建筑业 (23.26%)、制造业 (20.93%)、居民服务、修理和其他服务业 (16.28%)、租赁和商务服务业 (13.95%)、批发和零售业 (6.98%)
计算机信息管理	建筑业 (19.23%)、租赁和商务服务业 (15.38%)、批发和零售业 (15.38%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (15.38%)、文化、体育和娱乐业 (11.54%)
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (15.49%)、制造业 (12.68%)、批发和零售业 (11.27%)、建筑业 (9.86%)、住宿和餐饮业 (9.86%)
建设项目信息化管理	建筑业 (57.69%)、批发和零售业 (11.54%)、制造业 (7.69%)、租赁和商务服务业 (7.69%)、房地产业 (3.85%)
建筑工程技术	建筑业 (77.08%)、租赁和商务服务业 (6.25%)、制造业 (4.17%)、科学研究和技术服务业 (4.17%)、批发和零售业 (2.08%)
会计	建筑业 (14.81%)、制造业 (12.35%)、批发和零售业 (12.35%)、租赁和商务服务业 (9.88%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.64%)
快递运营管理	租赁和商务服务业 (33.33%)、教育 (33.33%)、文化、体育和娱乐业 (33.33%)
汽车车身维修技术	居民服务、修理和其他服务业 (50.00%)、批发和零售业 (27.78%)、科学研究和技术服务业 (11.11%)、租赁和商务服务业 (5.56%)、采矿业 (5.56%)
汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业 (58.11%)、批发和零售业 (18.92%)、制造业 (6.76%)、租赁和商务服务业 (4.05%)、科学研究和技术服务业 (4.05%)
汽车营销与服务	批发和零售业 (52.38%)、居民服务、修理和其他服务业 (19.05%)、租赁和商务服务业 (9.52%)、文化、体育和娱乐业 (9.52%)、制造业 (4.76%)
汽车制造与试验技术	批发和零售业 (100.00%)
市政工程技术	建筑业 (65.38%)、租赁和商务服务业 (19.23%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (3.85%)、采矿业 (3.85%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (3.85%)
数字媒体技术	批发和零售业 (100.00%)
数字媒体应用技术	建筑业 (22.22%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (22.22%)、文化、体育和娱乐业 (22.22%)、租赁和商务服务业 (11.11%)、批发和零售业 (11.11%)
铁路桥梁与隧道工程技术	建筑业 (75.00%)、租赁和商务服务业 (9.09%)、文化、体育和娱乐业 (4.55%)、制造业 (2.27%)、房地产业 (2.27%)
投资与理财	建筑业 (20.00%)、居民服务、修理和其他服务业 (20.00%)、制造业 (13.33%)、住宿和餐饮业 (13.33%)、文化、体育和娱乐业 (13.33%)
土木工程检测技术	建筑业 (80.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.00%)、农、林、牧、渔业 (6.00%)、批发和零售业 (4.00%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (2.00%)
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (24.00%)、制造业 (20.00%)、建筑业 (12.00%)、租赁和商务服务业 (8.00%)、批发和零售业 (8.00%)
物流管理	批发和零售业 (23.53%)、交通运输、仓储和邮政业 (19.61%)、建筑业 (7.84%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.84%)、农、林、牧、渔

专业	就业行业分布（前五）
	业 (7.84%)
新能源汽车运用与维修	制造业 (17.86%)、租赁和商务服务业 (17.86%)、居民服务、修理和其他服务业 (17.86%)、批发和零售业 (7.14%)、房地产业 (7.14%)
智能交通技术运用	建筑业 (25.53%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (17.02%)、批发和零售业 (12.77%)、租赁和商务服务业 (8.51%)、居民服务、修理和其他服务业 (8.51%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 三、毕业生就业职业分布

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2023 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 38.94%；其次为“工程技术人员”（30.00%）及“其他专业技术人员”（12.57%）。



图 2-7 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布（单位：%）

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各学院的就业职业分布如下：

表 2-12 2023 届各学院毕业生就业职业分布

学院	就业职业分布（前五）
工程管理学院	工程技术人员 (46.67%)、其他人员 (32.67%)、其他专业技术人员 (8.00%)、商业和服务业人员 (4.67%)、办事人员和有关人员 (3.33%)
计算机工程学院	其他人员 (58.99%)、其他专业技术人员 (12.36%)、商业和服务业人员 (12.36%)、工程技术人员 (7.30%)、办事人员和有关人员 (4.49%)
建筑工程学院	工程技术人员 (65.22%)、其他人员 (26.09%)、其他专业技术人员 (8.70%)
交通工程学院	工程技术人员 (65.37%)、其他人员 (19.48%)、其他专业技术人员 (10.39%)、商业和服务业人员 (1.30%)、办事人员和有关人员 (1.30%)
汽车工程学院	其他人员 (45.75%)、其他专业技术人员 (23.53%)、商业和服务业人员 (18.30%)、工程技术人员 (4.58%)、生产和运输设备操作人员 (2.61%)
现代物流学院	其他人员 (55.41%)、经济业务人员 (13.51%)、商业和服务业人员 (11.49%)、办事人员和有关人员 (4.05%)、金融业务人员 (4.05%)
智能制造学院	其他人员 (34.38%)、工程技术人员 (29.46%)、其他专业技术人员 (17.41%)、生产和运输设备操作人员 (8.93%)、办事人员和有关人员 (5.80%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各专业的就业职业分布如下：

表 2-13 2023 届各专业毕业生就业职业分布

专业	就业职业分布（前五）
安全技术与管理	工程技术人员 (36.84%)、其他人员 (31.58%)、其他专业技术人员 (15.79%)、办事人员和有关人员 (10.53%)、生产和运输设备操作人员 (5.26%)
保险	其他人员 (37.50%)、商业和服务业人员 (25.00%)、金融业务人员 (18.75%)、其他专业技术人员 (6.25%)、工程技术人员 (6.25%)
城市轨道交通工程技术	工程技术人员 (69.23%)、其他人员 (17.95%)、其他专业技术人员 (10.26%)、金融业务人员 (2.56%)
城市轨道交通机电技术	其他人员 (50.00%)、工程技术人员 (21.74%)、其他专业技术人员 (19.57%)、生产和运输设备操作人员 (8.70%)
道路桥梁工程技术	工程技术人员 (68.42%)、其他专业技术人员 (15.79%)、其他人员 (14.04%)、金融业务人员 (1.75%)
道路养护与管理	工程技术人员 (44.44%)、其他人员 (36.11%)、其他专业技术人员 (11.11%)、商业和服务业人员 (5.56%)、农林牧渔业技术人员 (2.78%)
电梯工程技术	工程技术人员 (51.52%)、其他人员 (18.18%)、办事人员和有关人员 (15.15%)、生产和运输设备操作人员 (12.12%)、其他专业技术人员 (3.03%)
工程测量技术	工程技术人员 (56.92%)、其他人员 (26.15%)、其他专业技术人员 (7.69%)、商业和服务业人员 (3.08%)、生产和运输设备操作人员 (3.08%)
工程机械运用技术	其他人员 (43.37%)、工程技术人员 (26.51%)、其他专业技术人员 (15.66%)、办事人员和有关人员 (6.02%)、生产和运输设备操作人员 (4.82%)
工程造价	工程技术人员 (45.00%)、其他人员 (37.50%)、其他专业技术人员 (10.00%)、经济业务人员 (5.00%)、办事人员和有关人员 (2.50%)



专业	就业职业分布（前五）
机械制造与自动化	其他专业技术人员 (30.23%)、工程技术人员 (23.26%)、生产和运输设备操作人员 (16.28%)、其他人员 (13.95%)、商业和服务业人员 (6.98%)
计算机信息管理	其他人员 (84.62%)、其他专业技术人员 (7.69%)、商业和服务业人员 (3.85%)、新闻出版和文化工作人员 (3.85%)
计算机应用技术	其他人员 (51.43%)、其他专业技术人员 (17.14%)、商业和服务业人员 (17.14%)、办事人员和有关人员 (5.71%)、工程技术人员 (2.86%)
建设项目信息化管理	工程技术人员 (40.00%)、其他人员 (32.00%)、商业和服务业人员 (12.00%)、办事人员和有关人员 (8.00%)、其他专业技术人员 (4.00%)
建筑工程技术	工程技术人员 (65.22%)、其他人员 (26.09%)、其他专业技术人员 (8.70%)
会计	其他人员 (55.56%)、经济业务人员 (20.99%)、商业和服务业人员 (12.35%)、金融业务人员 (3.70%)、教学人员 (3.70%)
快递运营管理	其他人员 (33.33%)、商业和服务业人员 (33.33%)、教学人员 (33.33%)
汽车车身维修技术	其他专业技术人员 (37.50%)、其他人员 (37.50%)、商业和服务业人员 (12.50%)、生产和运输设备操作人员 (6.25%)、科学研究人员 (6.25%)
汽车检测与维修技术	其他人员 (47.22%)、其他专业技术人员 (30.56%)、商业和服务业人员 (12.50%)、工程技术人员 (5.56%)、生产和运输设备操作人员 (4.17%)
汽车营销与服务	其他人员 (47.62%)、商业和服务业人员 (47.62%)、工程技术人员 (4.76%)
汽车制造与试验技术	其他人员 (100.00%)
市政工程技术	工程技术人员 (69.23%)、其他人员 (15.38%)、其他专业技术人员 (11.54%)、办事人员和有关人员 (3.85%)
数字媒体技术	商业和服务业人员 (100.00%)
数字媒体应用技术	其他人员 (55.56%)、商业和服务业人员 (22.22%)、其他专业技术人员 (11.11%)、金融业务人员 (11.11%)
铁路桥梁与隧道工程技术	工程技术人员 (68.18%)、其他人员 (20.45%)、其他专业技术人员 (6.82%)、商业和服务业人员 (2.27%)、办事人员和有关人员 (2.27%)
投资与理财	其他人员 (30.77%)、其他专业技术人员 (15.38%)、商业和服务业人员 (15.38%)、金融业务人员 (15.38%)、工程技术人员 (7.69%)
土木工程检测技术	工程技术人员 (53.06%)、其他人员 (26.53%)、其他专业技术人员 (6.12%)、商业和服务业人员 (4.08%)、办事人员和有关人员 (4.08%)
物联网应用技术	其他人员 (52.00%)、其他专业技术人员 (12.00%)、商业和服务业人员 (12.00%)、工程技术人员 (12.00%)、办事人员和有关人员 (8.00%)
物流管理	其他人员 (62.75%)、办事人员和有关人员 (11.76%)、商业和服务业人员 (7.84%)、生产和运输设备操作人员 (5.88%)、经济业务人员 (3.92%)
新能源汽车运用与维修	其他人员 (48.15%)、其他专业技术人员 (25.93%)、商业和服务业人员 (11.11%)、办事人员和有关人员 (3.70%)、工程技术人员 (3.70%)
智能交通技术运用	其他人员 (61.70%)、工程技术人员 (17.02%)、其他专业技术人员 (8.51%)、商业和服务业人员 (6.38%)、办事人员和有关人员 (4.26%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 四、毕业生就业单位性质分布

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提供个性化就业服务有重要作用。

学校 2023 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 75.66%；“其他”次之，占比为 11.95%。

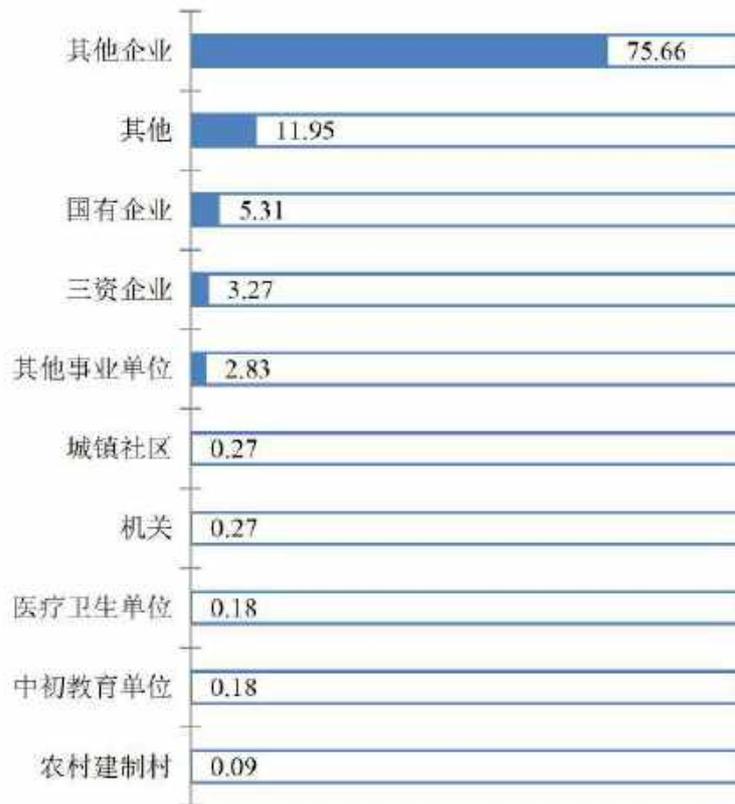


图 2-8 2023 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各学院的就业单位性质分布如下：

表 2-14 2023 届各学院毕业生就业单位性质分布

学院	就业单位性质（前五）
工程管理学院	其他企业 (77.33%)、其他 (12.00%)、国有企业 (4.67%)、其他事业单位 (4.67%)、城镇社区 (0.67%)
计算机工程学院	其他企业 (71.35%)、其他 (20.79%)、其他事业单位 (3.93%)、三资企业 (1.69%)、国有企业 (1.12%)
建筑工程学院	其他企业 (78.26%)、其他 (13.04%)、国有企业 (4.35%)、其他事业单位 (4.35%)
交通工程学院	其他企业 (80.09%)、国有企业 (10.39%)、其他 (6.93%)、其他事业单位 (1.73%)、机关 (0.87%)
汽车工程学院	其他企业 (84.31%)、其他 (7.19%)、三资企业 (5.88%)、其他事业单位 (1.96%)、国有企业 (0.65%)



学院	就业单位性质（前五）
现代物流学院	其他企业 (67.57%)、其他 (25.00%)、其他事业单位 (4.73%)、国有企业 (1.35%)、医疗卫生单位 (1.35%)
智能制造学院	其他企业 (72.32%)、三资企业 (11.16%)、国有企业 (9.82%)、其他 (4.46%)、其他事业单位 (0.89%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各专业的就业单位性质分布如下：

**表 2-15 2023 届各专业毕业生就业单位性质分布**

专业	就业单位性质（前五）
安全技术与管理	其他企业 (89.47%)、国有企业 (5.26%)、其他 (5.26%)
保险	其他企业 (93.75%)、国有企业 (6.25%)
城市轨道交通工程技术	其他企业 (87.18%)、国有企业 (7.69%)、其他事业单位 (2.56%)、其他 (2.56%)
城市轨道交通机电技术	其他企业 (67.39%)、国有企业 (23.91%)、三资企业 (6.52%)、其他事业单位 (2.17%)
道路桥梁工程技术	其他企业 (80.70%)、国有企业 (12.28%)、其他 (5.26%)、其他事业单位 (1.75%)
道路养护与管理	其他企业 (63.89%)、其他 (13.89%)、其他事业单位 (11.11%)、国有企业 (8.33%)、农村建制村 (2.78%)
电梯工程技术	三资企业 (45.45%)、其他企业 (36.36%)、其他 (6.06%)、国有企业 (3.03%)、其他事业单位 (3.03%)
工程测量技术	其他企业 (72.31%)、其他 (16.92%)、国有企业 (7.69%)、其他事业单位 (1.54%)、机关 (1.54%)
工程机械运用技术	其他企业 (85.54%)、国有企业 (8.43%)、其他 (6.02%)
工程造价	其他企业 (85.00%)、国有企业 (5.00%)、其他事业单位 (5.00%)、其他 (5.00%)
机械制造与自动化	其他企业 (72.09%)、三资企业 (16.28%)、国有企业 (4.65%)、其他 (4.65%)、中初教育单位 (2.33%)
计算机信息管理	其他企业 (53.85%)、其他 (42.31%)、机关 (3.85%)
计算机应用技术	其他企业 (74.29%)、其他 (18.57%)、其他事业单位 (2.86%)、三资企业 (2.86%)、城镇社区 (1.43%)
建设项目信息化管理	其他企业 (80.00%)、其他 (16.00%)、城镇社区 (4.00%)
建筑工程技术	其他企业 (78.26%)、其他 (13.04%)、国有企业 (4.35%)、其他事业单位 (4.35%)
会计	其他企业 (61.73%)、其他 (29.63%)、其他事业单位 (6.17%)、国有企业 (1.23%)、医疗卫生单位 (1.23%)
快递运营管理	其他企业 (66.67%)、其他 (33.33%)
汽车车身维修技术	其他企业 (87.50%)、其他 (12.50%)
汽车检测与维修技术	其他企业 (86.11%)、其他 (6.94%)、三资企业 (5.56%)、其他事业单位 (1.39%)、国有企业 (0.00%)
汽车营销与服务	其他企业 (71.43%)、其他 (14.29%)、三资企业 (14.29%)
汽车制造与试验技术	其他企业 (100.00%)

专业	就业单位性质（前五）
市政工程技术	其他企业 (65.38%)、国有企业 (26.92%)、其他事业单位 (3.85%)、其他 (3.85%)
数字媒体技术	其他企业 (100.00%)
数字媒体应用技术	其他企业 (66.67%)、其他 (33.33%)、
铁路桥梁与隧道工程技术	其他企业 (93.18%)、国有企业 (4.55%)、机关 (2.27%)
投资与理财	其他企业 (84.62%)、国有企业 (7.69%)、其他 (7.69%)
土木工程检测技术	其他企业 (79.59%)、其他 (14.29%)、国有企业 (4.08%)、其他事业单位 (2.04%)
物联网应用技术	其他企业 (72.00%)、其他事业单位 (12.00%)、国有企业 (8.00%)、其他 (4.00%)、三资企业 (4.00%)
物流管理	其他企业 (72.55%)、其他 (21.57%)、其他事业单位 (3.92%)、医疗卫生单位 (1.96%)
新能源汽车运用与维修	其他企业 (81.48%)、其他事业单位 (7.41%)、三资企业 (7.41%)、其他 (3.70%)
智能交通技术运用	其他企业 (76.60%)、其他 (19.15%)、其他事业单位 (4.26%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 五、毕业生就业单位规模分布

通过调研分析毕业生就业单位规模情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提供个性化就业服务有重要作用。

仅对选择“国有企业、其他企业、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。在中型企业就业的毕业生占比为 27.27%，其次在小微企业就业的毕业生占比 25.36%。

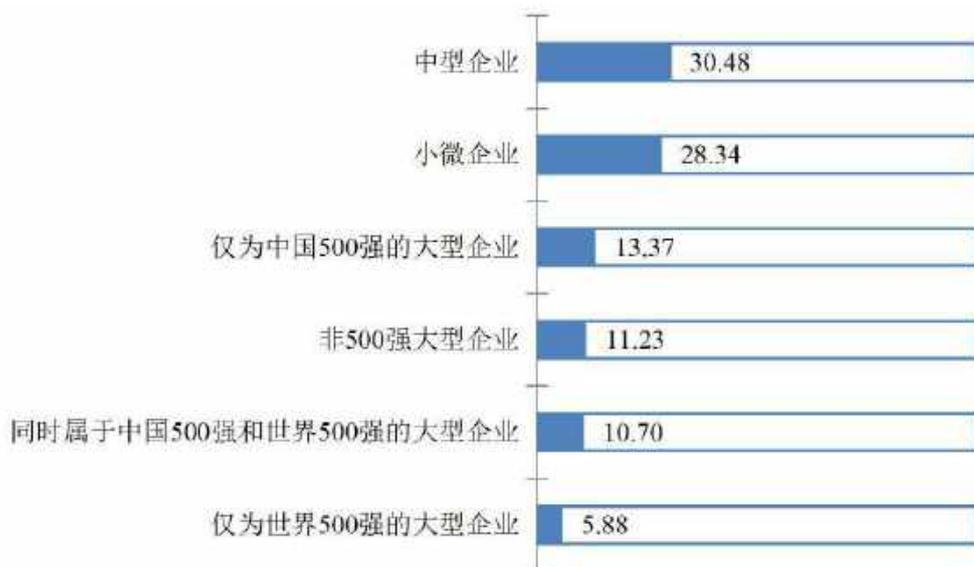


图 2-9 2023 届毕业生就业企业规模（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



## 六、山西特色分析

山西省特色分析是太原顺达高电子科技有限公司结合山西省内特色对毕业生进行分析，可以体现毕业生留在山西省工作的具体情况，能够较为准确地反映学校毕业生对山西省的社会贡献度。

根据调研，学校 2023 届毕业生中服务 14 大战略性新兴产业的占比为 12.28%；服务太忻经济一体化的占比为 11.96%；服务山西省转型综合改革示范区的占比为 14.60%；服务“六新”的占比为 15.98%。

表 2-16 2023 届毕业生在山西省特色就业分析

山西省特色	比例
14 大战略性新兴产业	12.28%
太忻经济一体化	11.96%
山西省转型综合改革示范区	14.60%
“六新”	15.98%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 03 就业相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，通过了解和掌握毕业生就业质量情况，可以为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、对目前工作岗位的适应度、对目前工作的胜任度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况、社会保障情况、求职过程分析。

### 一、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

77.96%的毕业生认为所学专业的就业机会较多。

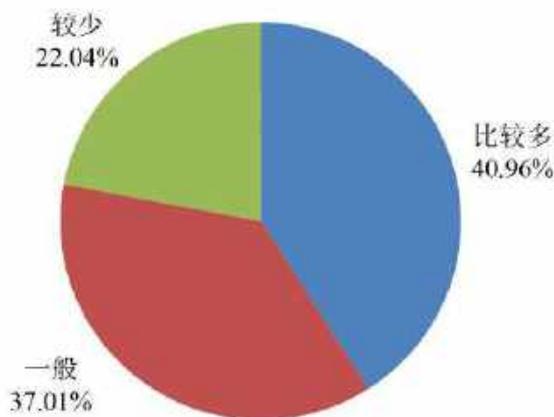


图 3-1 2023 届毕业生就业机会

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的就业机会调研结果如下：

表 3-1 2023 届各学院毕业生就业机会分布

学院	较多	一般	较少
交通工程学院	53.97%	27.78%	18.25%
计算机工程学院	42.73%	37.27%	20.00%
工程管理学院	40.90%	38.64%	20.45%
智能制造学院	36.11%	36.11%	27.78%
现代物流学院	32.72%	41.82%	25.46%



学院	较多	一般	较少
汽车工程学院	21.21%	57.58%	21.21%
*建筑工程学院	-	80.00%	20.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的就业机会调研结果如下：

**表 3-2 2023 届各专业毕业生就业机会分布**

专业	较多	一般	较少
铁路桥梁与隧道工程技术	73.68%	15.79%	10.53%
智能交通技术运用	59.38%	31.25%	9.38%
市政工程技术	59.09%	27.27%	13.64%
工程测量技术	58.62%	31.03%	10.35%
道路桥梁工程技术	56.00%	28.00%	16.00%
数字媒体应用技术	50.00%	50.00%	-
工程机械运用技术	42.50%	42.50%	15.00%
机械制造与自动化	40.54%	29.73%	29.73%
物联网应用技术	38.46%	30.77%	30.77%
计算机信息管理	36.37%	40.91%	22.73%
土木工程检测技术	33.34%	57.14%	9.52%
城市轨道交通工程技术	32.26%	32.26%	35.48%
物流管理	32.15%	32.14%	35.71%
汽车检测与维修技术	30.00%	45.00%	25.00%
会计	29.41%	58.82%	11.76%
计算机应用技术	29.03%	38.71%	32.26%
城市轨道交通机电技术	21.06%	42.11%	36.84%
新能源汽车运用与维修	8.33%	75.00%	16.66%
*道路养护与管理	62.50%	12.50%	25.00%
*快递运营管理	57.15%	28.57%	14.29%
*工程造价	50.00%	33.33%	16.67%
*电梯工程技术	33.33%	66.67%	-
*建设项目信息化管理	33.33%	22.22%	44.44%
*安全技术与管理	22.22%	11.11%	66.66%
*保险	-	100.00%	0.00%
*建筑工程技术	-	80.00%	20.00%
*投资与理财	-	66.67%	33.33%
*汽车营销与服务	-	-	-

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

专业相关度指毕业生就业岗位与所学专业的相关性。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。专业相关度评价维度包括很不相关、比较不相关、基本相关、比较相关、很相关；专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其五分制均值。具体内容如下所示。

61.33%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度有待进一步提高。

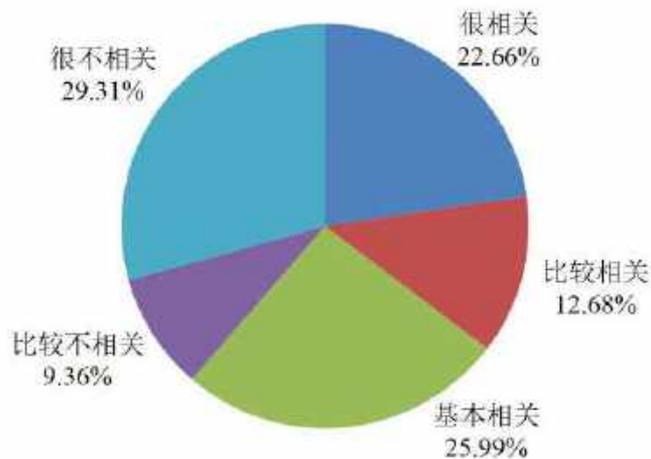


图 3-2 2023 届毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业相关度分布如下：

表 3-3 2023 届各学院毕业生专业相关度分布

学院	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
工程管理学院	29.55%	15.91%	29.55%	2.27%	22.73%	75.00%	3.29
交通工程学院	37.30%	15.87%	18.25%	6.35%	22.22%	71.43%	3.40
计算机工程学院	16.36%	13.64%	30.00%	10.91%	29.09%	60.00%	2.78
智能制造学院	17.59%	10.19%	26.85%	13.89%	31.48%	54.63%	2.69
汽车工程学院	6.06%	9.09%	39.39%	12.12%	33.33%	54.55%	2.41
现代物流学院	14.55%	9.09%	23.64%	7.27%	45.45%	47.27%	2.40
*建筑工程学院	40.00%	-	20.00%	20.00%	20.00%	60.00%	3.20

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



各专业的专业相关度分布如下：

表 3-4 2023 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
市政工程技术	45.45%	22.73%	18.18%	4.55%	9.09%	86.36%	3.91
土木工程检测技术	28.57%	28.57%	28.57%	-	14.29%	85.71%	3.57
道路桥梁工程技术	60.00%	8.00%	12.00%	4.00%	16.00%	80.00%	3.92
智能交通技术运用	25.00%	15.63%	34.38%	6.25%	18.75%	75.00%	3.23
数字媒体应用技术	25.00%	25.00%	25.00%	8.33%	16.67%	75.00%	3.34
铁路桥梁与隧道工程技术	42.11%	21.05%	10.53%	10.53%	15.79%	73.68%	3.64
工程测量技术	27.59%	13.79%	24.14%	3.45%	31.03%	65.52%	3.03
机械制造与自动化	16.22%	16.22%	32.43%	16.22%	18.92%	64.86%	2.94
会计	11.76%	23.53%	29.41%	5.88%	29.41%	64.71%	2.82
城市轨道交通工程技术	19.35%	16.13%	22.58%	9.68%	32.26%	58.06%	2.81
汽车检测与维修技术	5.00%	15.00%	35.00%	10.00%	35.00%	55.00%	2.45
工程机械运用技术	20.00%	10.00%	25.00%	10.00%	35.00%	55.00%	2.70
计算机应用技术	12.90%	9.68%	32.26%	9.68%	35.48%	54.84%	2.55
新能源汽车运用与维修	8.33%	-	41.67%	16.67%	33.33%	50.00%	2.33
城市轨道交通机电技术	10.53%	5.26%	31.58%	26.32%	26.32%	47.37%	2.48
物联网应用技术	-	15.38%	30.77%	7.69%	46.15%	46.15%	2.15
计算机信息管理	13.64%	9.09%	22.73%	22.73%	31.82%	45.45%	2.49
物流管理	17.86%	3.57%	21.43%	3.57%	53.57%	42.86%	2.28
*保险	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*工程造价	50.00%	-	33.33%	16.67%	-	83.33%	3.83
*电梯工程技术	33.33%	-	33.33%	-	33.33%	66.67%	3.00
*道路养护与管理	0.00%	12.50%	50.00%	-	37.50%	62.50%	2.38
*建筑工程技术	40.00%	-	20.00%	20.00%	20.00%	60.00%	3.20
*建设项目信息化管理	44.44%	-	11.11%	-	44.44%	55.56%	2.99
*快递运营管理	14.29%	-	28.57%	14.29%	42.86%	42.86%	2.29
*安全技术与管理	22.22%	-	-	-	77.78%	22.22%	1.89
*投资与理财	-	-	-	33.33%	66.67%	-	1.34

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：40.86%的毕业生“迫于现实先就业后择业”，27.42%的毕业生“专业工作不符合自己的职业预期”。



图 3-3 2023 届毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、基本满意、比较满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的均值。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届毕业生对目前工作总体满意度为 86.69%；对薪酬福利、职业发展、工作内容的满意度分别为 77.55%、82.33%、86.49%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

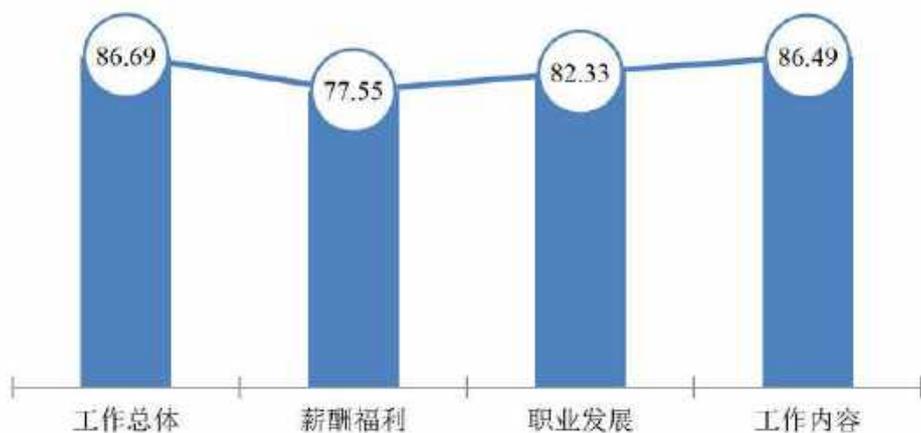


图 3-4 2023 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作满意度分布如下：

表 3-5 2023 届各学院毕业生对工作满意度的评价

学院	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
工程管理学院	86.36%	79.55%	86.36%	93.18%
计算机工程学院	81.82%	86.36%	91.82%	90.91%
交通工程学院	80.95%	83.33%	87.30%	85.71%
智能制造学院	72.22%	80.56%	82.41%	85.19%
汽车工程学院	69.70%	75.76%	78.79%	84.85%
现代物流学院	74.55%	83.64%	87.27%	80.00%
*建筑工程学院	20.00%	60.00%	80.00%	80.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作满意度分布如下：

表 3-6 2023 届各专业毕业生对工作满意度的评价

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
智能交通技术运用	93.75%	96.88%	100.00%	100.00%
数字媒体应用技术	66.67%	83.33%	100.00%	100.00%
土木工程检测技术	85.71%	80.95%	90.48%	95.24%
铁路桥梁与隧道工程技术	89.47%	89.47%	89.47%	94.74%
市政工程技术	81.82%	90.91%	90.91%	90.91%
计算机应用技术	83.87%	87.10%	90.32%	90.32%
汽车检测与维修技术	70.00%	70.00%	85.00%	90.00%
工程测量技术	86.21%	86.21%	89.66%	89.66%
城市轨道交通机电技术	73.68%	89.47%	89.47%	89.47%

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
物流管理	78.57%	82.14%	85.71%	89.29%
机械制造与自动化	81.08%	81.08%	83.78%	86.49%
道路桥梁工程技术	80.00%	76.00%	84.00%	84.00%
工程机械运用技术	67.50%	75.00%	75.00%	82.50%
会计	76.47%	94.12%	94.12%	82.35%
计算机信息管理	68.18%	72.73%	81.82%	81.82%
物联网应用技术	84.62%	84.62%	84.62%	76.92%
新能源汽车运用与维修	66.67%	83.33%	66.67%	75.00%
城市轨道交通工程技术	70.97%	77.42%	83.87%	74.19%
*保险	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*道路养护与管理	87.50%	75.00%	87.50%	100.00%
*安全技术与管理	66.67%	88.89%	88.89%	88.89%
*建设项目信息化管理	88.89%	77.78%	77.78%	88.89%
*工程造价	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%
*建筑工程技术	20.00%	60.00%	80.00%	80.00%
*电梯工程技术	33.33%	66.67%	100.00%	66.67%
*快递运营管理	85.71%	100.00%	100.00%	57.14%
*投资与理财	-	-%	33.33%	33.33%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的毕业生进一步分析不满意的原因发现：39.06%的毕业生认为“收入低”，21.88%的毕业生认为“发展空间不够”。

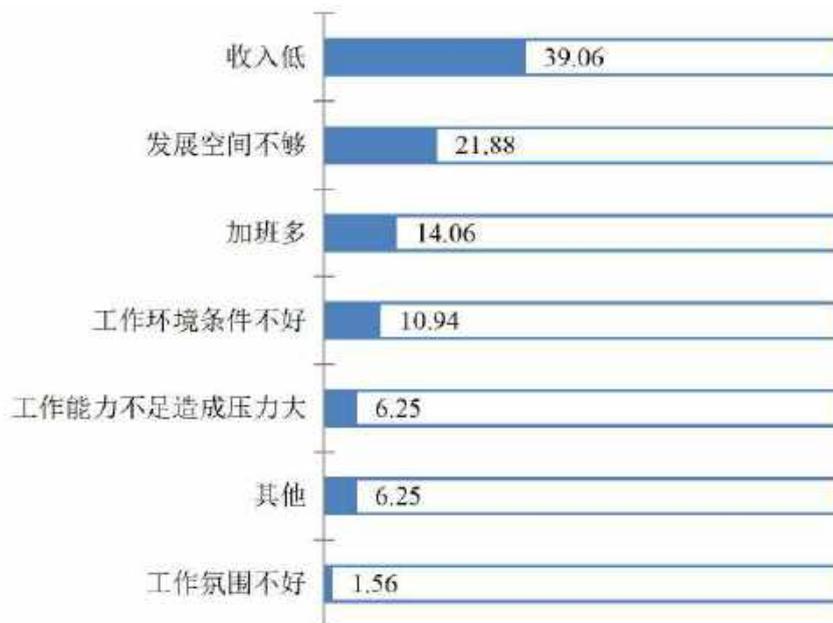


图 3-5 2023 届毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、岗位适应性

调查了解毕业生的工作岗位适应情况，其评价维度包括很不适应、比较不适应、基本适应、比较适应、很适应；岗位适应性=“很适应”占比+“比较适应”占比+“基本适应”占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，学校 2023 届毕业生的就业岗位适应性为 92.93%，大多数毕业生能适应目前的就业岗位。

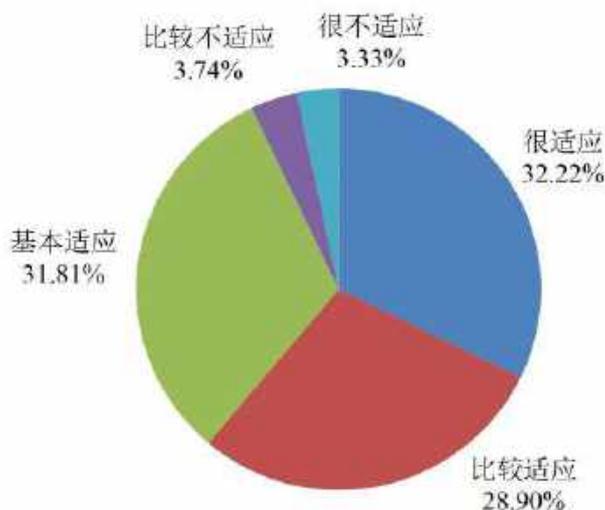


图 3-6 2023 届毕业生岗位适应性

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的岗位适应性分布如下：

表 3-7 2023 届各学院毕业生岗位适应性分布

学院	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
现代物流学院	38.18%	29.09%	30.91%	-	1.82%	98.18%	4.02
工程管理学院	31.82%	31.82%	34.09%	-	2.27%	97.73%	3.90
计算机工程学院	32.73%	35.45%	28.18%	0.91%	2.73%	96.36%	3.96
智能制造学院	26.85%	30.56%	34.26%	5.56%	2.78%	91.67%	3.73
汽车工程学院	24.24%	27.27%	39.39%	9.09%	-	90.91%	3.66
交通工程学院	36.51%	22.22%	30.16%	5.56%	5.56%	88.89%	3.79
*建筑工程学院	20.00%	-	40.00%	20.00%	20.00%	60.00%	2.80

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的岗位适应性分布如下：

表 3-8 2023 届各专业毕业生岗位适应性分布

专业	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
物流管理	50.00%	21.43%	28.57%	-	-	100.00%	4.22
土木工程检测技术	33.33%	28.57%	38.10%	-	-	100.00%	3.95
会计	11.76%	47.06%	41.18%	-	-	100.00%	3.71
智能交通技术运用	43.75%	37.50%	18.75%	-	-	100.00%	4.25
数字媒体应用技术	8.33%	66.67%	25.00%	-	-	100.00%	3.84
计算机应用技术	25.81%	29.03%	41.94%	-	3.23%	96.77%	3.74
汽车检测与维修技术	20.00%	35.00%	40.00%	5.00%	-	95.00%	3.70
机械制造与自动化	32.43%	21.62%	40.54%	5.41%	-	94.59%	3.81
物联网应用技术	30.77%	38.46%	23.08%	-	7.69%	92.31%	3.85
道路桥梁工程技术	40.00%	12.00%	40.00%	8.00%	-	92.00%	3.84
计算机信息管理	40.91%	22.73%	27.27%	4.55%	4.55%	90.91%	3.92
市政工程技术	36.36%	18.18%	36.36%	-	9.09%	90.91%	3.73
工程机械运用技术	30.00%	32.50%	27.50%	5.00%	5.00%	90.00%	3.78
工程测量技术	41.38%	27.59%	20.69%	-	10.34%	89.66%	3.89
铁路桥梁与隧道工程技术	42.11%	21.05%	26.32%	5.26%	5.26%	89.47%	3.90
城市轨道交通机电技术	15.79%	42.11%	26.32%	10.53%	5.26%	84.21%	3.52
城市轨道交通工程技术	25.81%	29.03%	29.03%	12.90%	3.23%	83.87%	3.61
新能源汽车运用与维修	33.33%	16.67%	33.33%	16.67%	-	83.33%	3.67
*电梯工程技术	-	33.33%	66.67%	-	-	100.00%	3.33
*工程造价	16.67%	33.33%	50.00%	-	-	100.00%	3.66
*保险	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*安全技术与管理	22.22%	33.33%	44.44%	-	-	100.00%	3.77
*道路养护与管理	37.50%	50.00%	12.50%	-	-	100.00%	4.26
*投资与理财	33.33%	33.33%	33.33%	-	-	100.00%	4.00
*建设项目信息化管理	33.33%	22.22%	33.33%	-	11.11%	88.89%	3.67
*快递运营管理	57.14%	14.29%	14.29%	-	14.29%	85.71%	4.00
*建筑工程技术	20.00%	-	40.00%	20.00%	20.00%	60.00%	2.80

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对就业岗位不适应的毕业生进一步分析不适应的原因发现：47.06%的毕业生认为“其他”，32.35%的毕业生认为“工作量大”。

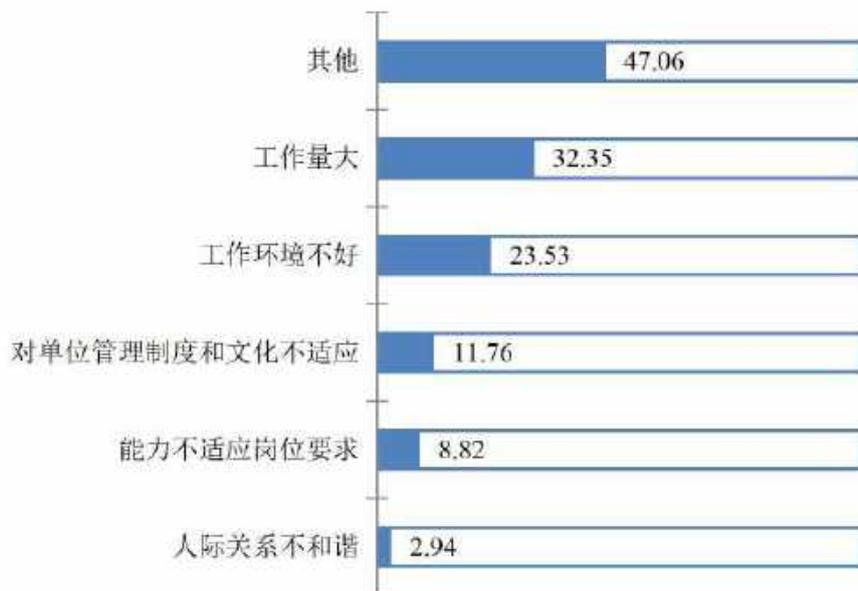


图 3-7 2023 届毕业生岗位不适应原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、工作胜任度

工作胜任度是指毕业生所拥有的职业技能、专业知识等能否胜任目前的工作，一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，为学校人才培养模式的改进提供参考意见。

2023 届毕业生目前所从事的工作胜任度为 94.18%，绝大多数毕业生可以适应所从事的工作。

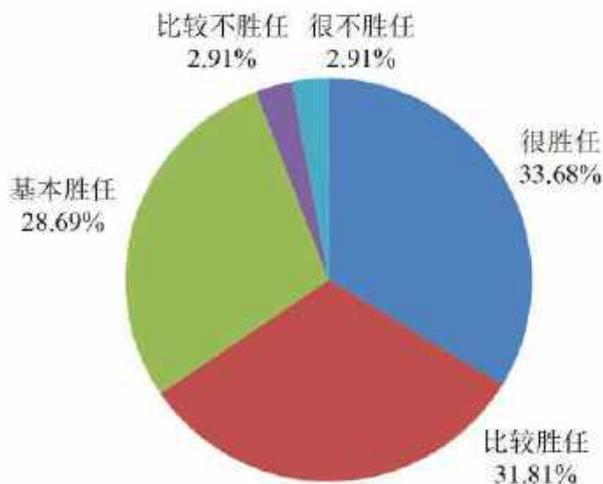


图 3-8 2023 届毕业生工作胜任度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作胜任度分布如下：

表 3-9 2023 届各学院毕业生工作胜任度分布

学院	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
工程管理学院	31.82%	38.64%	27.27%	2.27%	-	97.73%	4.01
计算机工程学院	34.55%	32.73%	30.00%	0.91%	1.82%	97.27%	3.98
汽车工程学院	27.27%	39.39%	30.30%	3.03%	-	96.97%	3.91
现代物流学院	36.36%	36.36%	23.64%	-	3.64%	96.36%	4.02
智能制造学院	29.63%	37.04%	28.70%	2.78%	1.85%	95.37%	3.90
交通工程学院	38.10%	21.43%	28.57%	6.35%	5.56%	88.10%	3.81
*建筑工程学院	20.00%	-	60.00%	-	20.00%	80.00%	3.00

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作胜任度分布如下：

表 3-10 2023 届各专业毕业生工作胜任度分布

专业	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
物流管理	42.86%	32.14%	25.00%	-	-	100.00%	4.18
新能源汽车运用与维修	25.00%	41.67%	33.33%	-	-	100.00%	3.92
会计	11.76%	52.94%	35.29%	-	-	100.00%	3.77
智能交通技术运用	34.38%	40.63%	25.00%	-	-	100.00%	4.10
数字媒体应用技术	25.00%	50.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.00
计算机信息管理	40.91%	22.73%	36.36%	-	-	100.00%	4.05
机械制造与自动化	35.14%	27.03%	35.14%	2.70%	-	97.30%	3.94
计算机应用技术	35.48%	22.58%	38.71%	-	3.23%	96.77%	3.86
土木工程检测技术	23.81%	38.10%	33.33%	4.76%	-	95.24%	3.81
汽车检测与维修技术	30.00%	40.00%	25.00%	5.00%	-	95.00%	3.95
铁路桥梁与隧道工程技术	42.11%	31.58%	21.05%	-	5.26%	94.74%	4.05
城市轨道交通机电技术	21.05%	47.37%	26.32%	-	5.26%	94.74%	3.78
工程测量技术	48.28%	24.14%	20.69%	-	6.90%	93.10%	4.07
工程机械运用技术	32.50%	37.50%	22.50%	5.00%	2.50%	92.50%	3.94
道路桥梁工程技术	40.00%	8.00%	40.00%	12.00%	-	88.00%	3.76
市政工程技术	36.36%	22.73%	27.27%	4.55%	9.09%	86.36%	3.73
物联网应用技术	30.77%	38.46%	15.38%	7.69%	7.69%	84.62%	3.77
城市轨道交通工程技术	25.81%	22.58%	32.26%	12.90%	6.45%	80.65%	3.48
*电梯工程技术	-	33.33%	66.67%	-	-	100.00%	3.33
*工程造价	16.67%	66.67%	16.67%	-	-	100.00%	4.00
*保险	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*安全技术与管理	22.22%	55.56%	22.22%	-	-	100.00%	4.00

专业	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
*建设项目信息化管理	55.56%	11.11%	33.33%	-	-	100.00%	4.22
*道路养护与管理	37.50%	50.00%	12.50%	-	-	100.00%	4.26
*投资与理财	33.33%	66.67%	-	-	-	100.00%	4.34
*建筑工程技术	20.00%	-	60.00%	-	20.00%	80.00%	3.00
*快递运营管理	71.43%	-	-	-	28.57%	71.43%	3.86

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不吻合、比较不吻合、基本吻合、比较吻合、很吻合；职业期待吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“基本吻合”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不吻合”=1 分，“很吻合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.49%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

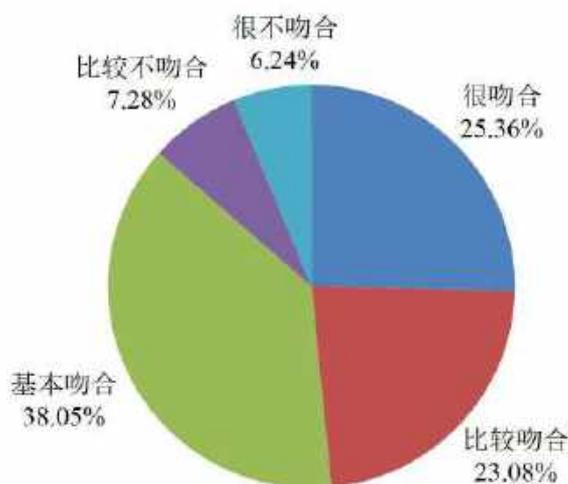


图 3-9 2023 届毕业生职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的职业期待吻合度分布如下：

表 3-11 2023 届各学院毕业生职业期待吻合度分布

学院	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
工程管理学院	29.55%	29.55%	40.91%	-	-	100.00%	3.89

学院	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
交通工程学院	33.33%	22.22%	32.54%	3.17%	8.73%	88.10%	3.69
计算机工程学院	24.55%	26.36%	36.36%	7.27%	5.45%	87.27%	3.57
智能制造学院	24.07%	18.52%	43.52%	7.41%	6.48%	86.11%	3.46
现代物流学院	20.00%	23.64%	34.55%	14.55%	7.27%	78.18%	3.35
汽车工程学院	9.09%	24.24%	42.42%	21.21%	3.03%	75.76%	3.14
*建筑工程学院	-	-	80.00%	-	20.00%	80.00%	2.60

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度分布如下：

表 3-12 2023 届各专业毕业生职业期待吻合度分布

专业	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
土木工程检测技术	28.57%	28.57%	42.86%	-	-	100.00%	3.86
铁路桥梁与隧道工程技术	36.84%	26.32%	31.58%	-	5.26%	94.74%	3.89
城市轨道交通机电技术	15.79%	21.05%	57.89%	-	5.26%	94.74%	3.42
会计	11.76%	17.65%	64.71%	5.88%	-	94.12%	3.36
道路桥梁工程技术	40.00%	8.00%	44.00%	4.00%	4.00%	92.00%	3.76
智能交通技术运用	31.25%	28.13%	31.25%	6.25%	3.13%	90.63%	3.79
计算机应用技术	25.81%	19.35%	45.16%	3.23%	6.45%	90.32%	3.53
机械制造与自动化	32.43%	13.51%	43.24%	10.81%	-	89.19%	3.68
市政工程技术	31.82%	18.18%	36.36%	-	13.64%	86.36%	3.55
工程测量技术	34.48%	34.48%	17.24%	-	13.79%	86.21%	3.76
物联网应用技术	7.69%	53.85%	23.08%	-	15.38%	84.62%	3.37
城市轨道交通工程技术	25.81%	22.58%	35.48%	9.68%	6.45%	83.87%	3.50
数字媒体应用技术	16.67%	8.33%	58.33%	16.67%	-	83.33%	3.24
计算机信息管理	27.27%	27.27%	27.27%	13.64%	4.55%	81.82%	3.59
汽车检测与维修技术	10.00%	35.00%	35.00%	15.00%	5.00%	80.00%	3.30
物流管理	21.43%	32.14%	25.00%	17.86%	3.57%	78.57%	3.51
工程机械运用技术	22.50%	20.00%	35.00%	7.50%	15.00%	77.50%	3.28
新能源汽车运用与维修	8.33%	8.33%	50.00%	33.33%	-	66.67%	2.92
*电梯工程技术	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*工程造价	16.67%	66.67%	16.67%	-	-	100.00%	4.00
*保险	-	-	100.00%	-	-	100.00%	3.00
*建设项目信息化管理	33.33%	11.11%	55.56%	-	-	100.00%	3.78
*道路养护与管理	37.50%	25.00%	37.50%	-	-	100.00%	4.01
*安全技术与管理	22.22%	33.33%	33.33%	11.11%	-	88.89%	3.66

专业	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
*建筑工程技术	-	-	80.00%	-	20.00%	80.00%	2.60
*快递运营管理	42.86%	14.29%	14.29%	0.00%	28.57%	71.43%	3.43
*投资与理财	-	-	-	66.67%	33.33%	-	1.66

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对职业期待不吻合的毕业生进一步分析不吻合的原因发现：49.23%的毕业生认为“不符合我的职业发展规划”，30.77%的毕业生认为“不符合我的性格”和“不符合我的生活方式”。

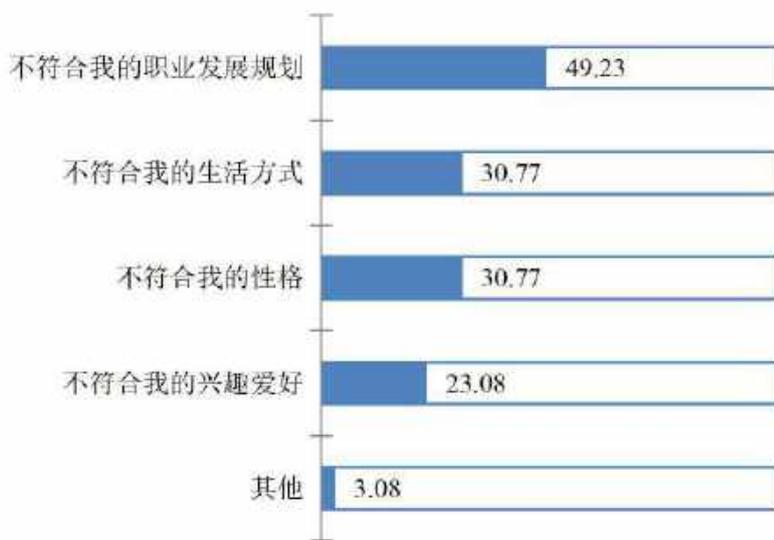


图 3-10 2023 届毕业生职业期待不吻合原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）\*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

### （一）工作稳定性

学校 2023 届毕业生的工作稳定性为 69.44%，离职率为 30.56%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

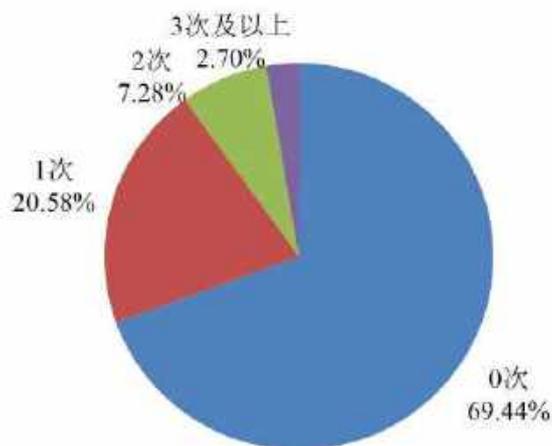


图 3-11 2023 届毕业生离职率

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的离职率分布如下：

表 3-13 2023 届各学院毕业生离职率分布

学院	离职率
交通工程学院	20.63%
汽车工程学院	30.30%
计算机工程学院	31.82%
工程管理学院	34.09%
智能制造学院	35.19%
现代物流学院	38.18%
建筑工程学院	40.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率分布如下：

表 3-14 2023 届各专业毕业生离职率分布

专业	离职率
电梯工程技术	0.00%
保险	0.00%
智能交通技术运用	6.25%
道路桥梁工程技术	8.00%
道路养护与管理	12.50%
铁路桥梁与隧道工程技术	15.79%
计算机信息管理	22.73%
市政工程技术	22.73%
汽车检测与维修技术	25.00%
城市轨道交通工程技术	25.81%

专业	离职率
机械制造与自动化	27.03%
工程测量技术	27.59%
快递运营管理	28.57%
会计	29.41%
城市轨道交通机电技术	31.58%
工程造价	33.33%
土木工程检测技术	33.33%
投资与理财	33.33%
工程机械运用技术	40.00%
建筑工程技术	40.00%
新能源汽车运用与维修	41.67%
物联网应用技术	46.15%
物流管理	46.43%
数字媒体应用技术	50.00%
计算机应用技术	51.61%
建设项目信息化管理	55.56%
安全技术与管理	66.67%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对有过离职的毕业生进一步分析离职的原因发现：32.65%的毕业生因为“工资福利较差”，28.57%的毕业生因为“找到更好的工作”。

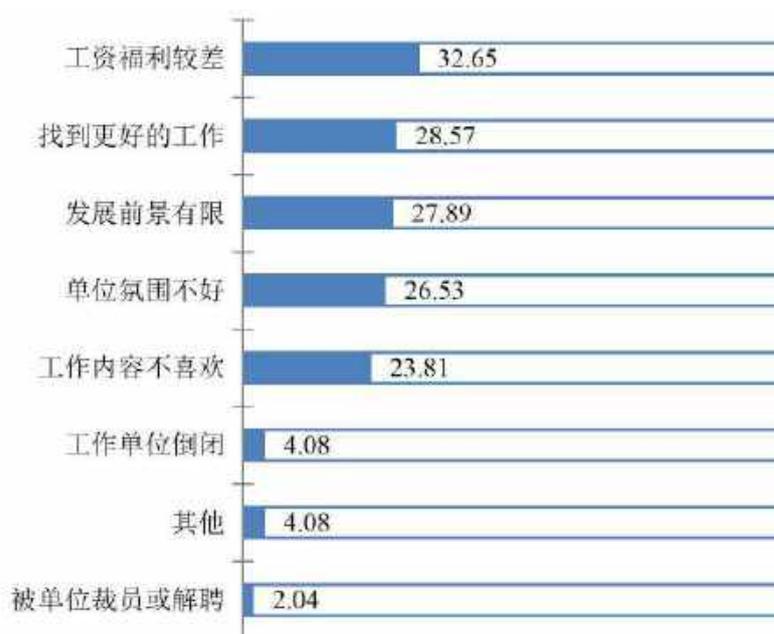


图 3-12 2023 届毕业生离职原因（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）预期工作稳定性

学校 2023 届毕业生中，预期在单位工作 1-3 年（含 1 年）的比例最高，为 42.41%；其次是预期工作 1 年以内，占比为 21.83%。

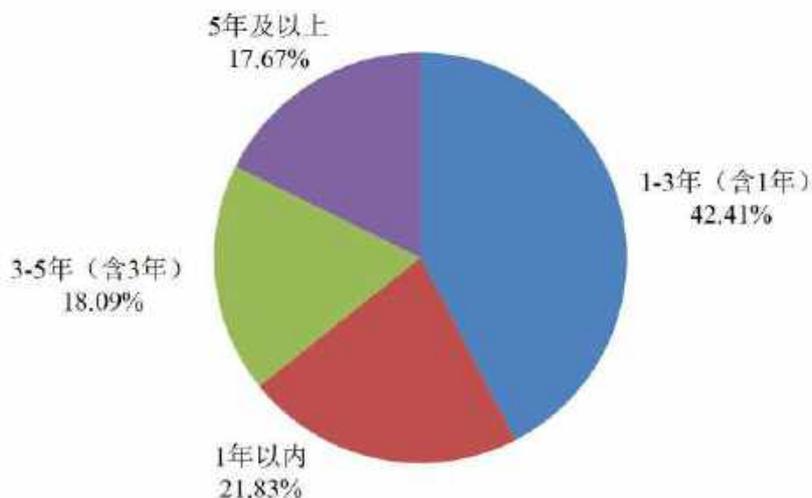


图 3-13 2023 届毕业生预期工作稳定性

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的预期工作稳定性分布如下：

表 3-15 2023 届各学院毕业生预期工作稳定性分布

学院	1 年以内	1-3 年 (含 1 年)	3-5 年 (含 3 年)	5 年及以上
工程管理学院	9.09%	43.18%	27.27%	20.45%
计算机工程学院	25.45%	47.27%	11.82%	15.45%
建筑工程学院	60.00%	20.00%	20.00%	-
交通工程学院	17.46%	38.89%	23.02%	20.63%
汽车工程学院	27.27%	48.48%	24.24%	-
现代物流学院	21.82%	41.82%	10.91%	25.45%
智能制造学院	25.00%	40.74%	16.67%	17.59%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的预期工作稳定性分布如下：

表 3-16 2023 届各专业毕业生预期工作稳定性分布

专业	1 年以内	1-3 年 (含 1 年)	3-5 年 (含 3 年)	5 年及以上
数字媒体应用技术	41.67%	41.67%	16.67%	-
计算机信息管理	36.36%	36.36%	13.64%	13.64%
新能源汽车运用与维修	33.33%	41.67%	25.00%	-

专业	1年以内	1-3年 (含1年)	3-5年 (含3年)	5年及以上
物流管理	32.14%	32.14%	17.86%	17.86%
工程机械运用技术	30.00%	30.00%	17.50%	22.50%
机械制造与自动化	29.73%	51.35%	10.81%	8.11%
智能交通技术运用	25.00%	46.87%	18.75%	9.37%
工程测量技术	24.14%	31.03%	24.14%	20.69%
物联网应用技术	23.08%	61.54%	-	15.38%
城市轨道交通机电技术	21.05%	42.11%	15.79%	21.05%
汽车检测与维修技术	20.00%	55.00%	25.00%	-
市政工程技术	18.18%	45.45%	18.18%	18.18%
城市轨道交通工程技术	16.13%	51.61%	25.81%	6.45%
道路桥梁工程技术	16.00%	28.00%	20.00%	36.00%
计算机应用技术	12.90%	51.61%	6.45%	29.03%
会计	11.76%	70.59%	5.88%	11.76%
铁路桥梁与隧道工程技术	10.53%	36.84%	26.32%	26.32%
土木工程检测技术	9.52%	52.38%	23.81%	14.29%
*建设项目信息化管理	-	55.56%	11.11%	33.33%
*建筑工程技术	60.00%	20.00%	20.00%	-
*安全技术与管理	-	33.33%	44.44%	22.22%
*保险	100.00%	-	-	-
*道路养护与管理	-	25.00%	50.00%	25.00%
*电梯工程技术	-	66.67%	-	33.33%
*工程造价	33.33%	16.67%	33.33%	16.67%
*快递运营管理	14.29%	-	-	85.71%
*投资与理财	-	66.67%	-	33.33%

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、社会保障度

社会保障度是指毕业生所在用人单位为毕业生提供的社会保障，社会保障度越高代表毕业生就业单位越规范。

2023届毕业生用人单位为毕业生提供的社会保障情况较为完善，“仅五险”占比有38.02%。

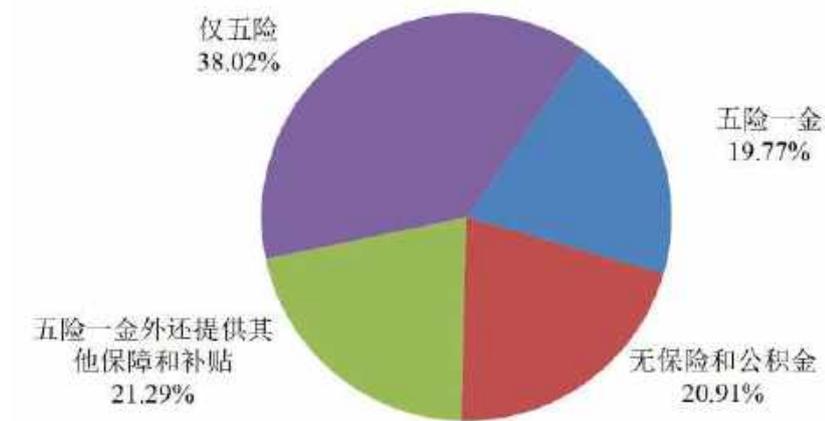


图 3-14 2023 届毕业生社会保障情况

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的社会保障度分布如下：

表 3-17 2023 届各学院毕业生社会保障情况分布

学院	社会保障度
工程管理学院	92.00%
智能制造学院	85.71%
现代物流学院	85.00%
交通工程学院	79.52%
计算机工程学院	71.19%
汽车工程学院	64.71%
*建筑工程学院	33.33%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的社会保障度分布如下：

表 3-18 2023 届各专业毕业生社会保障情况分布

专业	社会保障度
城市轨道交通机电技术	100.00%
工程测量技术	94.44%
机械制造与自动化	90.00%
铁路桥梁与隧道工程技术	86.67%
物流管理	85.71%
智能交通技术运用	79.17%
工程机械运用技术	77.27%
道路桥梁工程技术	75.00%
城市轨道交通工程技术	71.43%
*电梯工程技术	100.00%



专业	社会保障度
*会计	100.00%
*工程造价	100.00%
*计算机信息管理	100.00%
*道路养护与管理	100.00%
*建设项目信息化管理	100.00%
*物联网应用技术	90.00%
*土木工程检测技术	80.00%
*快递运营管理	75.00%
*新能源汽车运用与维修	70.00%
*市政工程技术	69.23%
*汽车检测与维修技术	57.14%
*安全技术与管理	50.00%
*数字媒体应用技术	42.86%
*计算机应用技术	41.67%
*建筑工程技术	33.33%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、求职分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程；只有不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）求职成功途径

经第三方数据调查公司调研，毕业生落实第一份工作的主要渠道为“亲友渠道”（29.94%），其次为“社会招聘”（28.27%）。

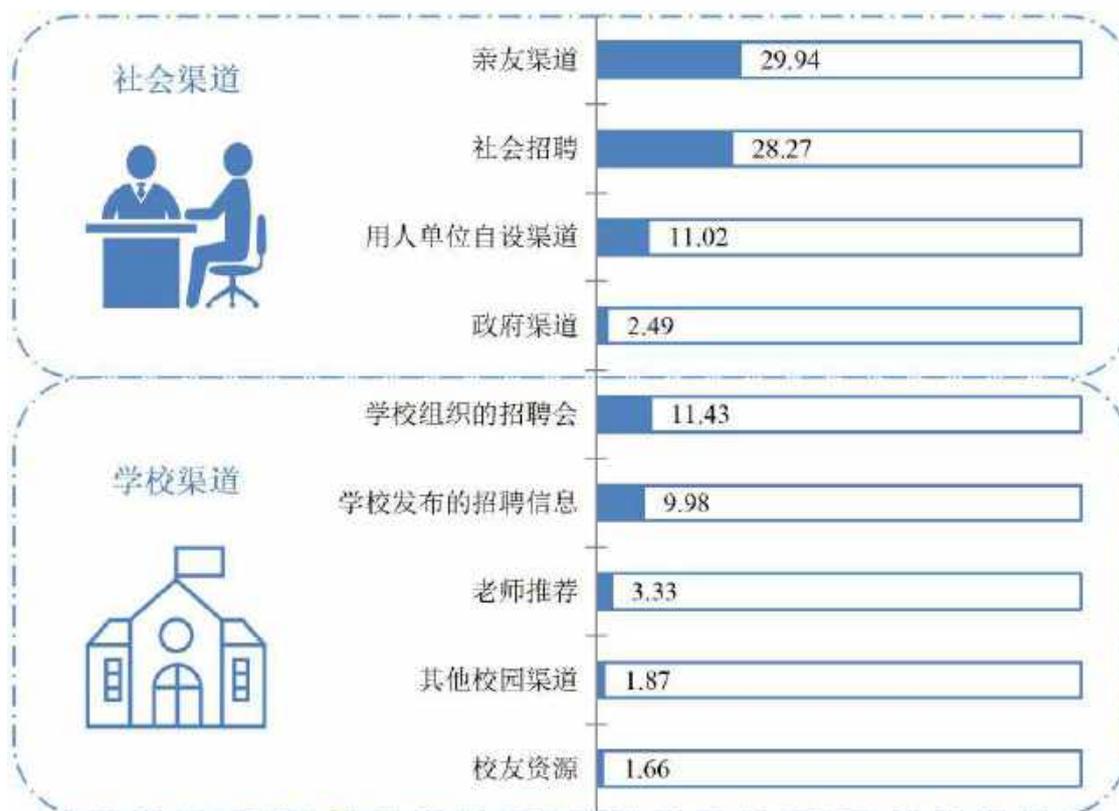


图 3-15 2023 届毕业生求职途径分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 求职过程分析

2023 届毕业生人均投递简历 5.95 份, 获得面试机会 3.31 次, 收到录用通知书 1.96 份, 人均求职花费 288.82 元, 求职周期 28.10 天。



图 3-16 2023 届毕业生求职过程分析

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## (三) 求职成功关键因素

2023 届毕业生认为求职成功的关键是实践、实习经验丰富、专业相关能力强、学历层次高等。具体情况如下:



图 3-17 2023 届毕业生求职成功关键因素（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职价值观

2023 届毕业生在求职时，最看重的因素分别为薪酬福利水平、工作稳定性、个人发展空间等。具体情况如下：

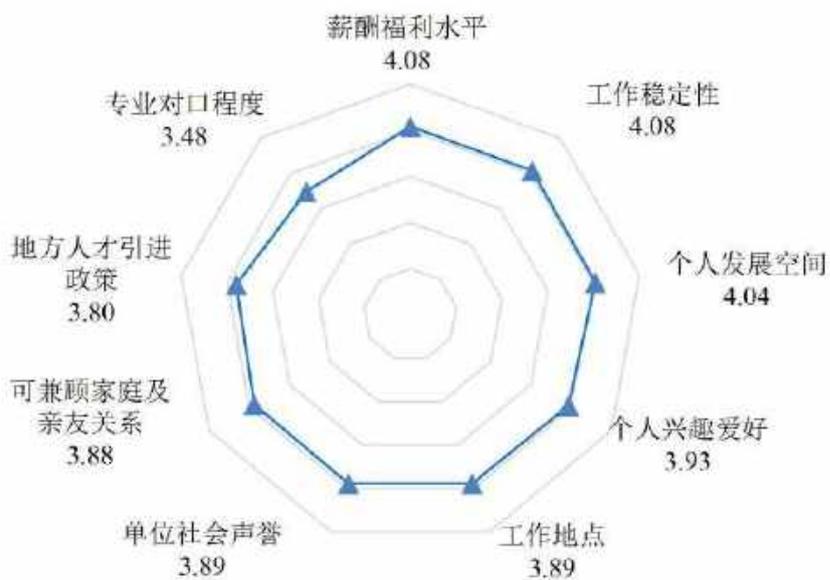


图 3-18 2023 届毕业生求职价值观

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （五）求职困难

受就业观念、市场供需等方面的影响，毕业生在择业过程中，会遇到各种各样的困难。学校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“实践经验缺乏”（55.51%）和“社会关系缺乏”（38.67%）等。

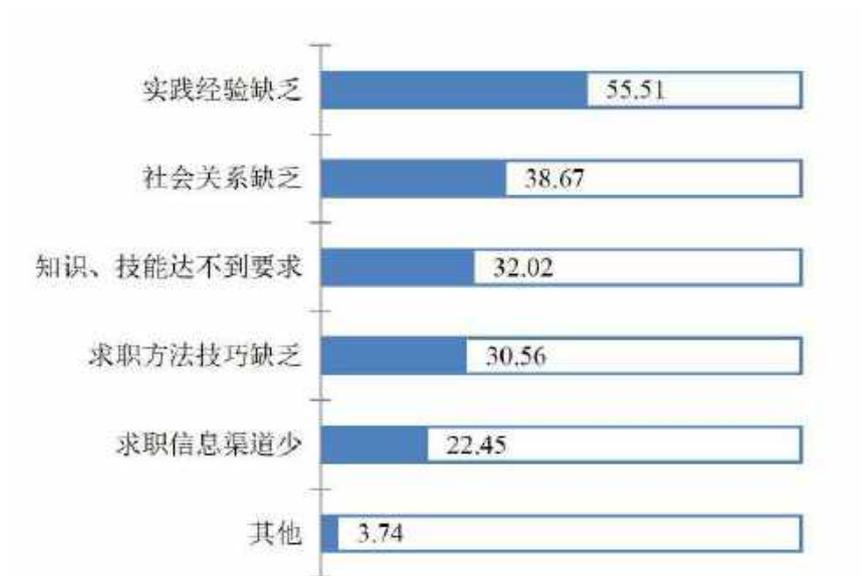


图 3-19 2023 届毕业生求职困难分析（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 04 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

### 一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的毕业去向落实率均在 87.00% 以上，就业状况良好；其中 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 87.02%。

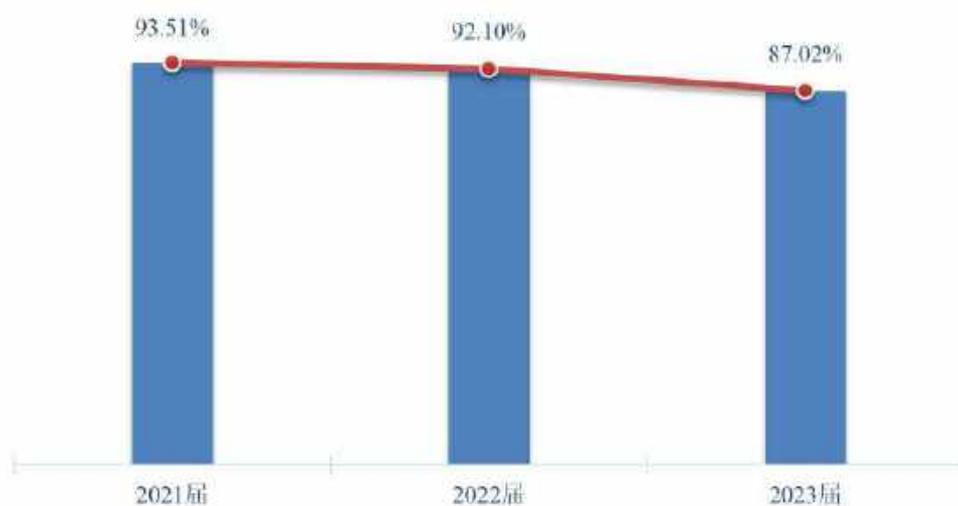


图 4-1 2021 届-2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 二、省内就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 77.00% 以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比为 79.68%，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

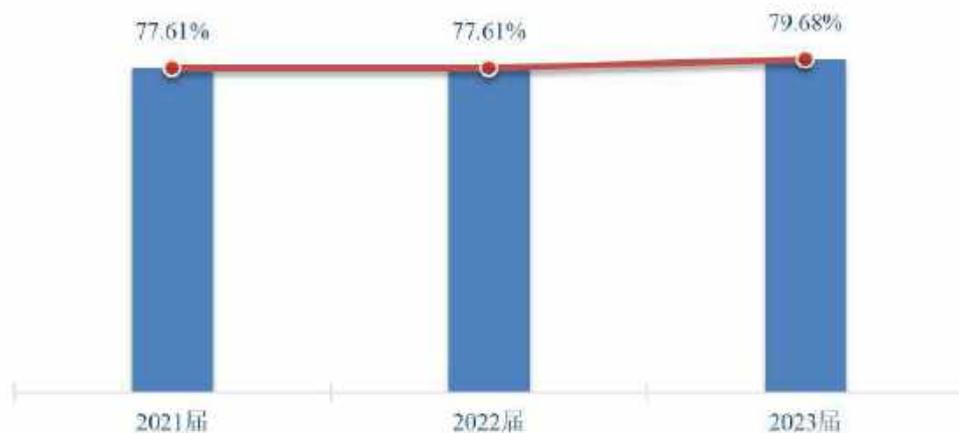


图 4-2 2021-2023 届毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 三、就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布以“建筑业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“批发和零售业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，占比之和在 62.00%以上。



图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 四、就业职业变化趋势

近年来，毕业生的就业职业分布以“其他人员”为主，占比均在 36.00%以上。



图 4-4 2021-2023 届毕业生就业职业变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 五、用人单位变化趋势

其他企业（主要是民营企业）为 2023 届毕业生就业主战场，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。



图 4-5 2021-2023 届毕业生用人单位变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 六、就业质量变化趋势

近三届毕业生的专业相关度均在 55.00%以上；近三届毕业生的工作满意度均在 86.00%以上；近三届毕业生的职业期待吻合度均在 79.00%以上。



图 4-6 2021-2023 届毕业生就业质量变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 05 对教育教学和服务的反馈

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的评价主体，毕业生对学校教育教学和服务的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校的满意度、对课程的评价、对任课老师的评价等。

### 一、对母校的总体评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。将毕业生对母校的满意度评价分别为“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”；满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

#### （一）母校满意度评价

2023 届毕业生对母校的满意度为 96.67%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

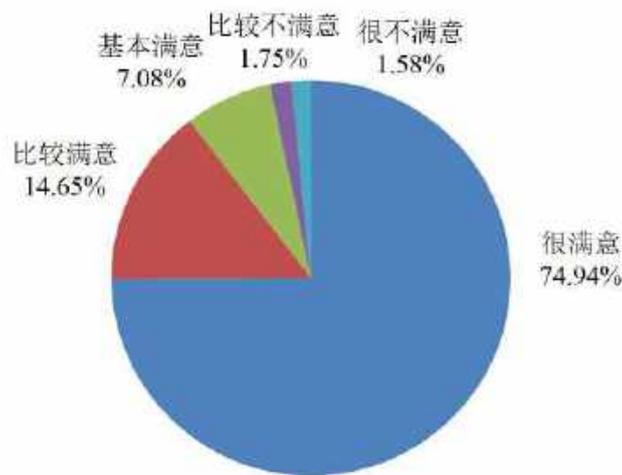


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校满意度分布如下：

表 5-1 2023 届各学院毕业生对母校满意度评价

学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
汽车工程学院	77.27%	13.64%	7.58%	1.52%	-	98.48%	4.67

学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
工程管理学院	74.62%	16.92%	6.92%	-	1.54%	98.46%	4.64
智能制造学院	71.82%	16.36%	8.64%	2.27%	0.91%	96.82%	4.56
现代物流学院	74.57%	16.18%	5.78%	2.31%	1.16%	96.53%	4.61
计算机工程学院	76.11%	12.97%	7.17%	2.05%	1.71%	96.25%	4.61
交通工程学院	75.68%	14.04%	6.51%	1.37%	2.40%	96.23%	4.59
建筑工程学院	77.78%	7.41%	7.41%	3.70%	3.70%	92.59%	4.52

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校满意度分布如下：

表 5-2 2023 届各专业毕业生对母校满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
新能源汽车运用与维修	76.00%	20.00%	4.00%	-	-	100.00%	4.72
会计	81.03%	12.07%	6.90%	-	-	100.00%	4.74
城市轨道交通机电技术	76.92%	15.38%	7.69%	-	-	100.00%	4.70
物联网应用技术	75.00%	12.50%	12.50%	-	-	100.00%	4.63
建设项目信息化管理	76.92%	15.38%	7.69%	-	-	100.00%	4.70
道路养护与管理	68.75%	25.00%	6.25%	-	-	100.00%	4.63
投资与理财	73.33%	26.67%	-	-	-	100.00%	4.74
快递运营管理	80.00%	10.00%	10.00%	-	-	100.00%	4.70
道路桥梁工程技术	74.36%	14.10%	10.26%	1.28%	-	98.72%	4.62
城市轨道交通工程技术	70.83%	19.44%	8.33%	-	1.39%	98.61%	4.58
土木工程检测技术	75.00%	12.50%	10.71%	-	1.79%	98.21%	4.59
工程造价	75.56%	20.00%	2.22%	-	2.22%	97.78%	4.67
智能交通技术运用	87.84%	4.05%	5.41%	1.35%	1.35%	97.30%	4.75
数字媒体应用技术	81.08%	10.81%	5.41%	2.70%	-	97.30%	4.69
汽车检测与维修技术	77.42%	6.45%	12.90%	3.23%	-	96.77%	4.58
工程机械运用技术	76.92%	14.10%	5.13%	2.56%	1.28%	96.15%	4.62
机械制造与自动化	69.01%	14.08%	12.68%	2.82%	1.41%	95.77%	4.46
工程测量技术	81.25%	9.38%	4.69%	1.56%	3.13%	95.31%	4.64
计算机应用技术	69.79%	17.71%	7.29%	2.08%	3.13%	94.79%	4.49
铁路桥梁与隧道工程技术	78.38%	13.51%	2.70%	-	5.41%	94.59%	4.59
计算机信息管理	67.39%	19.57%	6.52%	4.35%	2.17%	93.48%	4.46
物流管理	70.00%	17.78%	5.56%	4.44%	2.22%	93.33%	4.49
安全技术与管理	46.67%	33.33%	13.33%	6.67%	-	93.33%	4.19
建筑工程技术	77.78%	7.41%	7.41%	3.70%	3.70%	92.59%	4.52

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
市政工程技术	75.61%	12.20%	2.44%	4.88%	4.88%	90.24%	4.49
*汽车营销与服务	66.67%	33.33%	-	-	-	100.00%	4.66
*电梯工程技术	50.00%	50.00%	-	-	-	100.00%	4.50
*保险	100.00%	-	-	-	-	100.00%	5.00

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意”的人数，分母是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意、比较不愿意、很不愿意”的总人数。

2023届毕业生整体上对母校的推荐度较高，96.84%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有3.16%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

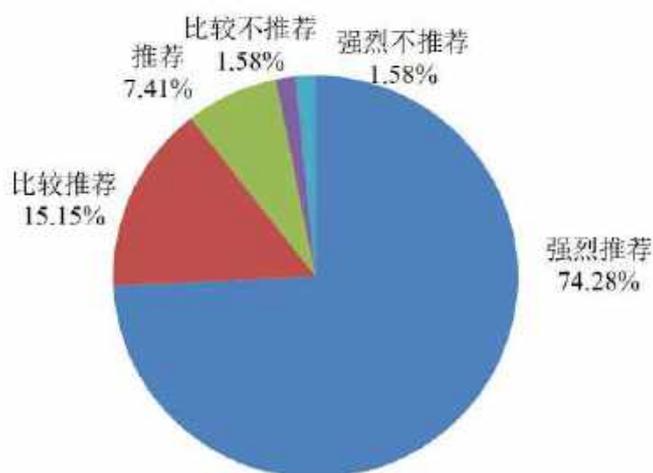


图 5-2 2023 届毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校推荐度分布如下：

表 5-3 2023 届各学院毕业生对母校推荐度评价

学院	母校推荐度
汽车工程学院	98.48%
工程管理学院	98.46%
智能制造学院	97.27%
现代物流学院	97.11%
计算机工程学院	96.59%

学院	母校推荐度
交通工程学院	95.89%
建筑工程学院	92.59%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校推荐度分布如下：

**表 5-4 2023 届各专业毕业生对母校推荐度评价**

专业	母校推荐度
新能源汽车运用与维修	100.00%
会计	100.00%
城市轨道交通机电技术	100.00%
物联网应用技术	100.00%
建设项目信息化管理	100.00%
道路养护与管理	100.00%
投资与理财	100.00%
快递运营管理	100.00%
城市轨道交通工程技术	98.61%
土木工程检测技术	98.21%
工程造价	97.78%
道路桥梁工程技术	97.44%
工程机械运用技术	97.44%
智能交通技术运用	97.30%
数字媒体应用技术	97.30%
汽车检测与维修技术	96.77%
机械制造与自动化	95.77%
计算机信息管理	95.65%
工程测量技术	95.31%
计算机应用技术	94.79%
铁路桥梁与隧道工程技术	94.59%
物流管理	94.44%
安全技术与管理	93.33%
建筑工程技术	92.59%
市政工程技术	90.24%
*汽车营销与服务	100.00%
*电梯工程技术	100.00%
*保险	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对本专业的总体评价

### (一) 对本专业满意度

2023 届毕业生对本专业的满意度为 94.00%。



图 5-3 2023 届毕业生对本专业的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对本专业满意度分布如下：

表 5-5 2023 届各学院毕业生对本专业满意度评价

学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
汽车工程学院	66.67%	16.67%	13.64%	3.03%	-	96.97%	4.47
工程管理学院	71.54%	16.15%	8.46%	2.31%	1.54%	96.15%	4.55
计算机工程学院	72.35%	13.99%	8.87%	3.07%	1.71%	95.22%	4.53
交通工程学院	72.60%	14.04%	7.88%	2.74%	2.74%	94.52%	4.51
建筑工程学院	74.07%	3.70%	14.81%	7.41%	-	92.59%	4.44
现代物流学院	67.05%	15.61%	9.83%	4.05%	3.47%	92.49%	4.37
智能制造学院	63.64%	14.55%	12.73%	6.36%	2.73%	90.91%	4.30

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业满意度分布如下：

表 5-6 2023 届各专业毕业生对本专业满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
新能源汽车运用与维修	68.00%	20.00%	12.00%	-	-	100.00%	4.56
物联网应用技术	72.50%	12.50%	15.00%	-	-	100.00%	4.58
建设项目信息化管理	76.92%	7.69%	15.38%	-	-	100.00%	4.62
道路养护与管理	68.75%	18.75%	12.50%	-	-	100.00%	4.57

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
投资与理财	66.67%	33.33%	-	-	-	100.00%	4.66
会计	81.03%	10.34%	6.90%	1.72%	-	98.28%	4.70
工程造价	73.33%	22.22%	2.22%	2.22%	-	97.78%	4.67
数字媒体应用技术	75.68%	16.22%	5.41%	2.70%	-	97.30%	4.64
道路桥梁工程技术	73.08%	10.26%	12.82%	3.85%	-	96.15%	4.52
智能交通技术运用	81.08%	6.76%	8.11%	2.70%	1.35%	95.95%	4.62
城市轨道交通工程技术	68.06%	19.44%	8.33%	2.78%	1.39%	95.83%	4.50
机械制造与自动化	60.56%	15.49%	18.31%	4.23%	1.41%	94.37%	4.29
城市轨道交通机电技术	63.46%	17.31%	13.46%	1.92%	3.85%	94.23%	4.34
工程测量技术	75.00%	15.63%	3.13%	3.13%	3.13%	93.75%	4.56
计算机应用技术	64.58%	20.83%	8.33%	3.13%	3.13%	93.75%	4.40
汽车检测与维修技术	70.97%	9.68%	12.90%	6.45%	-	93.55%	4.46
土木工程检测技术	69.64%	12.50%	10.71%	3.57%	3.57%	92.86%	4.41
市政工程技术	73.17%	9.76%	9.76%	2.44%	4.88%	92.68%	4.44
建筑工程技术	74.07%	3.70%	14.81%	7.41%	-	92.59%	4.44
铁路桥梁与隧道工程技术	75.68%	13.51%	2.70%	-	8.11%	91.89%	4.48
计算机信息管理	71.74%	10.87%	8.70%	6.52%	2.17%	91.30%	4.43
快递运营管理	60.00%	10.00%	20.00%	-	10.00%	90.00%	4.10
工程机械运用技术	71.79%	8.97%	7.69%	7.69%	3.85%	88.46%	4.37
物流管理	58.89%	16.67%	12.22%	6.67%	5.56%	87.78%	4.17
安全技术与管理	46.67%	26.67%	13.33%	13.33%	-	86.67%	4.07
*汽车营销与服务	50.00%	33.33%	16.67%	-	-	100.00%	4.33
*保险	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25
*电梯工程技术	25.00%	25.00%	-	50.00%	-	50.00%	3.25

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对本专业推荐度

2023 届毕业生对本专业的推荐度为 93.01%。

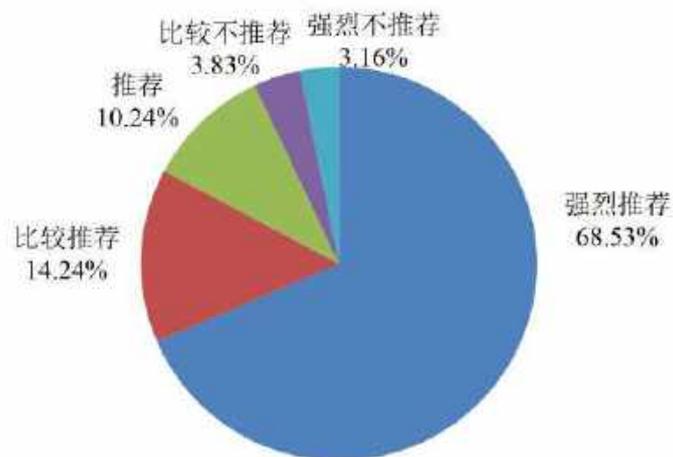


图 5-4 2023 届毕业生对本专业的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 5-7 2023 届各学院毕业生对本专业推荐度评价

学院	本专业推荐度
工程管理学院	94.62%
计算机工程学院	94.20%
汽车工程学院	93.94%
交通工程学院	93.15%
建筑工程学院	92.59%
现代物流学院	92.49%
智能制造学院	90.45%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 5-8 2023 届各专业毕业生对本专业推荐度评价

专业	本专业推荐度
建设项目信息化管理	100.00%
快递运营管理	100.00%
会计	98.28%
工程造价	97.78%
物联网应用技术	97.50%
数字媒体应用技术	97.30%
新能源汽车运用与维修	96.00%
智能交通技术运用	95.95%
道路桥梁工程技术	94.87%

专业	本专业推荐度
工程测量技术	93.75%
道路养护与管理	93.75%
汽车检测与维修技术	93.55%
投资与理财	93.33%
城市轨道交通工程技术	93.06%
机械制造与自动化	92.96%
市政工程技术	92.68%
建筑工程技术	92.59%
城市轨道交通机电技术	92.31%
计算机应用技术	91.67%
计算机信息管理	91.30%
土木工程检测技术	91.07%
工程机械运用技术	89.74%
铁路桥梁与隧道工程技术	89.19%
物流管理	87.78%
安全技术与管理	86.67%
*保险	100.00%
*汽车营销与服务	83.33%
*电梯工程技术	50.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对课程评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 93.26%，整体满意度较高。

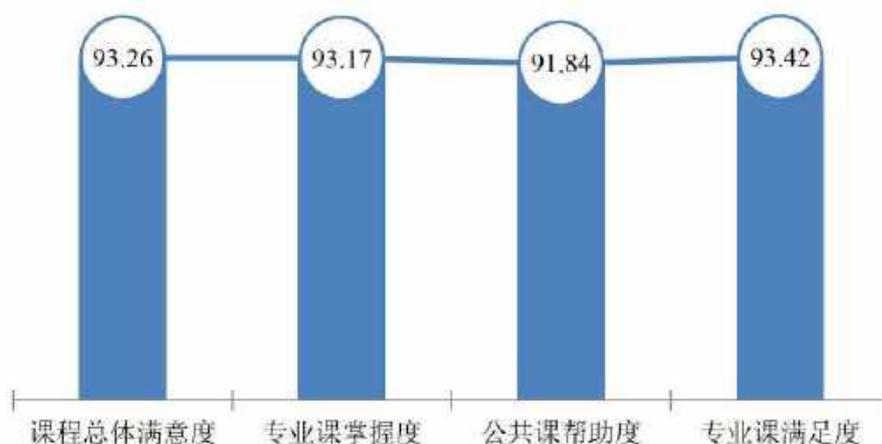


图 5-5 2023 届毕业生对所学课程的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课程评价分布如下:

表 5-9 2023 届各学院毕业生对所学课程的评价

学院	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
计算机工程学院	95.22%	95.56%	93.52%	94.20%
智能制造学院	95.00%	94.09%	92.27%	96.36%
现代物流学院	93.06%	91.33%	90.75%	91.91%
交通工程学院	92.81%	93.49%	92.47%	92.81%
汽车工程学院	90.91%	92.42%	86.36%	92.42%
工程管理学院	90.77%	90.77%	90.77%	92.31%
建筑工程学院	81.48%	81.48%	88.89%	85.19%

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课程评价分布如下:

表 5-10 2023 届各专业毕业生对所学课程的评价

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
智能交通技术运用	100.00%	100.00%	97.30%	95.95%
城市轨道交通机电技术	100.00%	98.08%	96.15%	98.08%
安全技术与管理	100.00%	100.00%	93.33%	100.00%
道路养护与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机信息管理	97.83%	95.65%	93.48%	95.65%
工程造价	97.78%	97.78%	93.33%	100.00%
数字媒体应用技术	97.30%	97.30%	91.89%	94.59%
机械制造与自动化	95.77%	95.77%	94.37%	97.18%
工程测量技术	95.31%	93.75%	92.19%	93.75%

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
道路桥梁工程技术	93.59%	94.87%	93.59%	94.87%
汽车检测与维修技术	93.55%	93.55%	93.55%	93.55%
物流管理	93.33%	92.22%	92.22%	93.33%
投资与理财	93.33%	93.33%	93.33%	86.67%
会计	93.10%	91.38%	89.66%	93.10%
城市轨道交通工程技术	93.06%	93.06%	93.06%	94.44%
物联网应用技术	92.50%	92.50%	92.50%	92.50%
建设项目信息化管理	92.31%	84.62%	92.31%	92.31%
新能源汽车运用与维修	92.00%	92.00%	76.00%	96.00%
铁路桥梁与隧道工程技术	91.89%	91.89%	91.89%	91.89%
计算机应用技术	90.63%	92.71%	91.67%	92.71%
工程机械运用技术	89.74%	88.46%	89.74%	93.59%
市政工程技术	87.80%	92.68%	90.24%	85.37%
土木工程检测技术	82.14%	83.93%	85.71%	83.93%
建筑工程技术	81.48%	81.48%	88.89%	85.19%
*电梯工程技术	100.00%	100.00%	50.00%	100.00%
*快递运营管理	90.00%	80.00%	80.00%	80.00%
*汽车营销与服务	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%
*保险	75.00%	100.00%	100.00%	75.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、对任课教师评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。因此调查了解学校毕业生对母校任课教师总体满意情况，并对任课教师的教学态度、教学水平、师德师风等方面进行评价十分必要，评分维度的包括“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分、“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.17%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

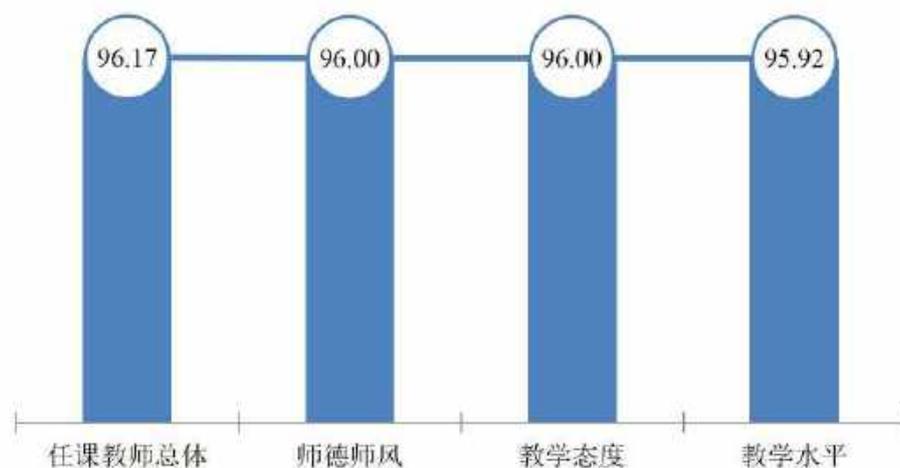


图 5-6 2023 届毕业生对任课教师的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对任课教师的评价分布如下:

表 5-11 2023 届各学院毕业生对任课教师的评价

学院	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
智能制造学院	97.73%	97.27%	96.82%	97.27%
计算机工程学院	97.61%	97.95%	97.61%	97.95%
交通工程学院	96.58%	96.23%	96.23%	96.58%
汽车工程学院	95.45%	95.45%	95.45%	92.42%
工程管理学院	94.62%	93.08%	93.85%	93.85%
现代物流学院	93.64%	94.22%	94.22%	93.64%
建筑工程学院	88.89%	88.89%	92.59%	88.89%

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对任课教师的评价分布如下:

表 5-12 2023 届各专业毕业生对任课教师的评价

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
城市轨道交通工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能交通技术运用	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
城市轨道交通机电技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物联网应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
安全技术与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建设项目信息化管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
道路养护与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
投资与理财	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机信息管理	97.83%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
工程造价	97.78%	97.78%	97.78%	97.78%
道路桥梁工程技术	97.44%	97.44%	96.15%	96.15%
工程机械运用技术	97.44%	96.15%	94.87%	96.15%
铁路桥梁与隧道工程技术	97.30%	94.59%	94.59%	97.30%
数字媒体应用技术	97.30%	97.30%	94.59%	97.30%
汽车检测与维修技术	96.77%	96.77%	96.77%	93.55%
新能源汽车运用与维修	96.00%	96.00%	96.00%	96.00%
机械制造与自动化	95.77%	95.77%	95.77%	95.77%
工程测量技术	95.31%	95.31%	95.31%	95.31%
会计	94.83%	94.83%	94.83%	94.83%
计算机应用技术	94.79%	94.79%	94.79%	94.79%
物流管理	92.22%	93.33%	93.33%	92.22%
市政工程技术	90.24%	90.24%	92.68%	92.68%
土木工程检测技术	89.29%	85.71%	87.50%	87.50%
建筑工程技术	88.89%	88.89%	92.59%	88.89%
*电梯工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*保险	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*快递运营管理	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%
*汽车营销与服务	83.33%	83.33%	83.33%	66.67%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、对学风建设评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.00%。

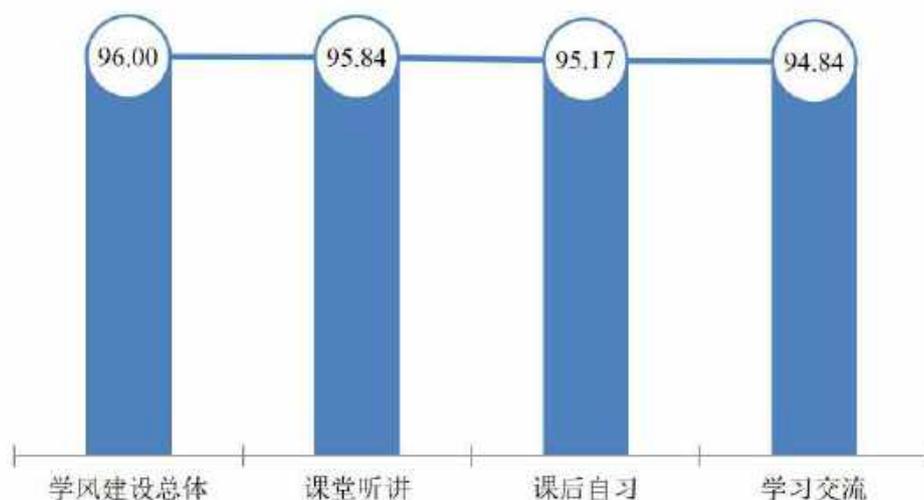


图 5-7 2023 届毕业生对学风建设的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对学风建设评价分布如下:

表 5-13 2023 届各学院毕业生对学风建设的评价

学院	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
智能制造学院	97.27%	96.82%	96.36%	95.91%
计算机工程学院	96.93%	96.59%	95.90%	96.25%
工程管理学院	96.92%	96.15%	94.62%	94.62%
交通工程学院	96.58%	96.58%	96.23%	95.89%
汽车工程学院	95.45%	93.94%	92.42%	90.91%
现代物流学院	92.49%	93.64%	93.06%	91.91%
建筑工程学院	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对学风建设评价分布如下:

表 5-14 2023 届各专业毕业生对学风建设的评价

专业	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
城市轨道交通工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能交通技术运用	100.00%	100.00%	98.65%	100.00%
物联网应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
安全技术与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建设项目信息化管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
道路养护与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
投资与理财	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
城市轨道交通机电技术	98.08%	98.08%	98.08%	98.08%

专业	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
计算机信息管理	97.83%	97.83%	100.00%	97.83%
工程造价	97.78%	95.56%	95.56%	95.56%
道路桥梁工程技术	97.44%	97.44%	94.87%	96.15%
机械制造与自动化	97.18%	97.18%	98.59%	98.59%
汽车检测与维修技术	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
工程机械运用技术	96.15%	94.87%	93.59%	92.31%
新能源汽车运用与维修	96.00%	92.00%	88.00%	88.00%
工程测量技术	95.31%	95.31%	95.31%	93.75%
会计	94.83%	94.83%	94.83%	94.83%
土木工程检测技术	94.64%	94.64%	91.07%	91.07%
铁路桥梁与隧道工程技术	94.59%	94.59%	97.30%	94.59%
数字媒体应用技术	94.59%	94.59%	94.59%	94.59%
计算机应用技术	93.75%	92.71%	90.63%	91.67%
市政工程技术	92.68%	92.68%	92.68%	92.68%
物流管理	91.11%	92.22%	91.11%	88.89%
建筑工程技术	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
*电梯工程技术	100.00%	100.00%	75.00%	75.00%
*保险	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*汽车营销与服务	83.33%	83.33%	83.33%	66.67%
*快递运营管理	80.00%	90.00%	90.00%	90.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、对课堂教学评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2023 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.42%。其中，毕业生对课堂教学过程中的“师生互动”评价最高，“反馈指导”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

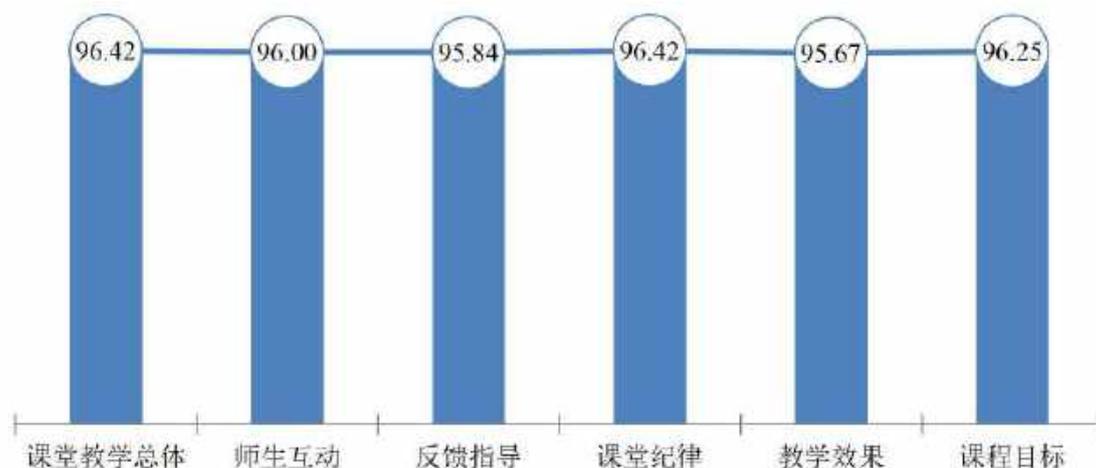


图 5-8 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课堂教学评价分布如下:

表 5-15 2023 届各学院毕业生对课堂教学各方面的评价

学院	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
计算机工程学院	96.93%	97.61%	95.56%	96.25%	96.93%	96.93%
交通工程学院	96.92%	96.92%	96.58%	96.92%	96.58%	96.58%
智能制造学院	96.82%	97.27%	97.27%	97.27%	96.36%	96.82%
工程管理学院	96.15%	95.38%	95.38%	94.62%	95.38%	95.38%
汽车工程学院	95.45%	93.94%	93.94%	93.94%	92.42%	95.45%
现代物流学院	95.38%	94.22%	93.64%	94.22%	94.22%	95.38%
建筑工程学院	92.59%	96.30%	92.59%	96.30%	92.59%	92.59%

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课堂教学评价分布如下:

表 5-16 2023 届各专业毕业生对课堂教学各方面的评价

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
城市轨道交通工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能交通技术运用	100.00%	98.65%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
城市轨道交通机电技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.08%	100.00%
物联网应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
安全技术与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建设项目信息化管理	100.00%	100.00%	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%
道路养护与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
投资与理财	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
道路桥梁工程技术	98.72%	98.72%	97.44%	98.72%	97.44%	97.44%
计算机信息管理	97.83%	100.00%	97.83%	95.65%	97.83%	97.83%
工程造价	97.78%	97.78%	97.78%	97.78%	97.78%	97.78%
铁路桥梁与隧道工程技术	97.30%	97.30%	97.30%	97.30%	97.30%	97.30%
汽车检测与维修技术	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
会计	96.55%	96.55%	96.55%	98.28%	98.28%	96.55%
新能源汽车运用与维修	96.00%	92.00%	92.00%	92.00%	92.00%	96.00%
机械制造与自动化	95.77%	97.18%	97.18%	97.18%	97.18%	95.77%
工程机械运用技术	94.87%	96.15%	94.87%	96.15%	93.59%	94.87%
数字媒体应用技术	94.59%	94.59%	89.19%	89.19%	94.59%	94.59%
物流管理	94.44%	92.22%	91.11%	92.22%	92.22%	94.44%
工程测量技术	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
计算机应用技术	93.75%	95.83%	91.67%	94.79%	93.75%	93.75%
土木工程检测技术	92.86%	91.07%	91.07%	91.07%	91.07%	91.07%
市政工程技术	92.68%	92.68%	92.68%	92.68%	92.68%	92.68%
建筑工程技术	92.59%	96.30%	92.59%	96.30%	92.59%	92.59%
*电梯工程技术	100.00%	75.00%	100.00%	75.00%	100.00%	100.00%
*保险	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*快递运营管理	90.00%	90.00%	90.00%	80.00%	80.00%	90.00%
*汽车营销与服务	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	66.67%	83.33%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 96.34%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

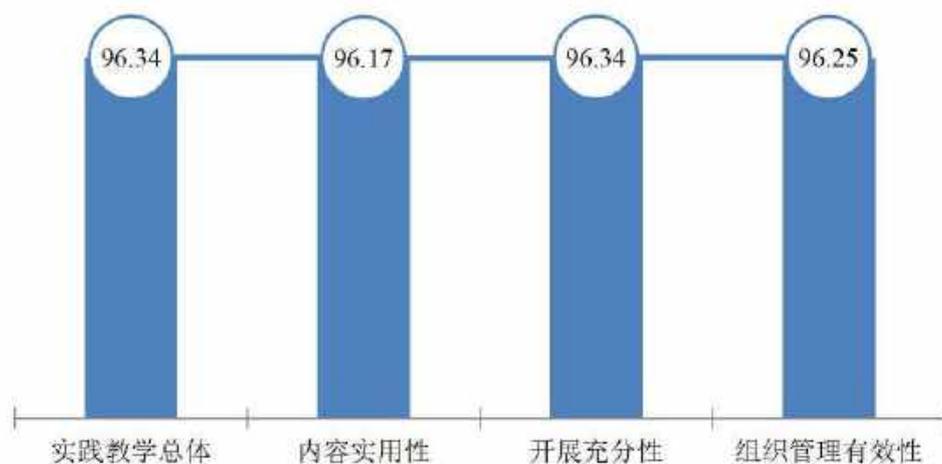


图 5-9 2023 届毕业生对实践教学的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对实践教学评价分布如下:

表 5-17 2023 届各学院毕业生对实践教学的评价

学院	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
计算机工程学院	97.61%	97.61%	97.61%	97.95%
交通工程学院	96.58%	96.92%	96.92%	96.58%
智能制造学院	96.36%	95.91%	95.91%	96.36%
汽车工程学院	95.45%	95.45%	95.45%	95.45%
现代物流学院	95.38%	94.80%	96.53%	95.38%
工程管理学院	95.38%	94.62%	93.85%	93.85%
建筑工程学院	92.59%	92.59%	92.59%	92.59%

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对实践教学评价分布如下:

表 5-18 2023 届各专业毕业生对实践教学的评价

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
城市轨道交通工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能交通技术运用	100.00%	100.00%	98.65%	100.00%
城市轨道交通机电技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物联网应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
安全技术与管理	100.00%	93.33%	93.33%	93.33%
建设项目信息化管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
道路养护与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
投资与理财	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
快递运营管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
会计	98.28%	98.28%	98.28%	98.28%
计算机信息管理	97.83%	100.00%	97.83%	97.83%
道路桥梁工程技术	97.44%	98.72%	98.72%	98.72%
铁路桥梁与隧道工程技术	97.30%	97.30%	97.30%	97.30%
数字媒体应用技术	97.30%	91.89%	97.30%	97.30%
机械制造与自动化	97.18%	97.18%	97.18%	97.18%
汽车检测与维修技术	96.77%	96.77%	96.77%	96.77%
新能源汽车运用与维修	96.00%	96.00%	96.00%	96.00%
工程造价	95.56%	97.78%	95.56%	95.56%
计算机应用技术	94.79%	95.83%	95.83%	95.83%
工程测量技术	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
工程机械运用技术	93.59%	93.59%	93.59%	94.87%
土木工程检测技术	92.86%	89.29%	89.29%	89.29%
市政工程技术	92.68%	92.68%	92.68%	90.24%
建筑工程技术	92.59%	92.59%	92.59%	92.59%
物流管理	92.22%	91.11%	94.44%	92.22%
*保险	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*汽车营销与服务	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%
*电梯工程技术	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、对毕业要求达成度评价

毕业要求是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过本专业学习所掌握的知识、技能和素养。毕业要求达成度越高，表明毕业生所掌握的知识、能力、素养越好，是检验学校人才培养是否达到预期要求的重要指标。

2023 届毕业生认为其毕业要求达成度为 97.50%，达成情况良好。

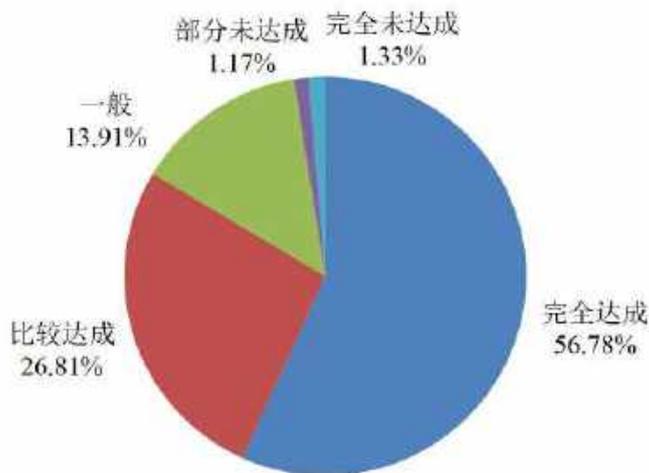


图 5-10 2023 届毕业生对毕业要求达成度的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求达成情况如下表所示：

表 5-19 2023 届各专业毕业生对毕业要求达成情况的评价

专业	对毕业要求的达成度
新能源汽车运用与维修	100.00%
电梯工程技术	100.00%
工程造价	100.00%
智能交通技术运用	100.00%
保险	100.00%
数字媒体应用技术	100.00%
城市轨道交通机电技术	100.00%
计算机信息管理	100.00%
物联网应用技术	100.00%
安全技术与管理	100.00%
建设项目信息化管理	100.00%
道路养护与管理	100.00%
投资与理财	100.00%
快递运营管理	100.00%
城市轨道交通工程技术	98.61%
工程测量技术	98.44%
会计	98.28%
机械制造与自动化	97.18%
计算机应用技术	96.88%
物流管理	96.67%

专业	对毕业要求的达成度
建筑工程技术	96.30%
道路桥梁工程技术	96.15%
工程机械运用技术	94.87%
土木工程检测技术	94.64%
铁路桥梁与隧道工程技术	94.59%
汽车检测与维修技术	93.55%
市政工程技术	92.68%
汽车营销与服务	83.33%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、专业社会需求度

专业社会需求度是毕业生评价所学专业能否满足社会需求；加强专业建设是中国高等教育教学改革的重头戏，对毕业生培养质量和社会需求进行跟踪调研，获取专业整改的参考依据，发现专业的发展和整改方向。

2023 届毕业生认为所学专业的社会需求度为 94.25%，专业社会需求度较高。

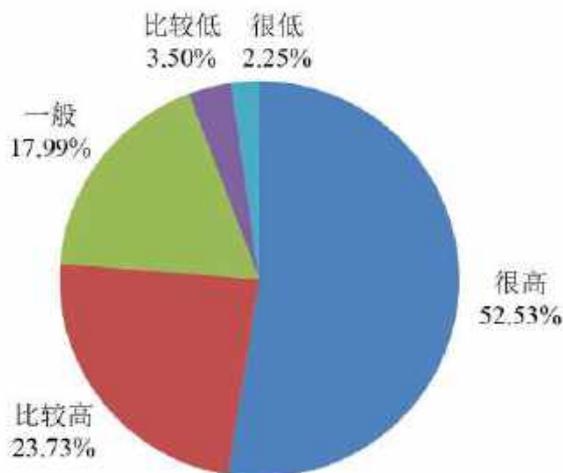


图 5-11 2023 届毕业生对专业社会需求度的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业社会需求度如下表所示：

表 5-20 2023 届各专业毕业生对专业社会需求度的评价

专业	专业社会需求度
铁路桥梁与隧道工程技术	100.00%
数字媒体应用技术	100.00%
建设项目信息化管理	100.00%
道路养护与管理	100.00%

专业	专业社会需求度
投资与理财	100.00%
快递运营管理	100.00%
智能交通技术运用	97.30%
道路桥梁工程技术	96.15%
新能源汽车运用与维修	96.00%
计算机信息管理	95.65%
工程造价	95.56%
工程测量技术	95.31%
会计	94.83%
土木工程检测技术	94.64%
城市轨道交通工程技术	94.44%
机械制造与自动化	94.37%
汽车检测与维修技术	93.55%
计算机应用技术	92.71%
市政工程技术	92.68%
物联网应用技术	92.50%
工程机械运用技术	92.31%
物流管理	91.11%
城市轨道交通机电技术	90.38%
建筑工程技术	88.89%
安全技术与管理	73.33%
*电梯工程技术	100.00%
*保险	100.00%
*汽车营销与服务	83.33%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 十、对教学设施评价

对教学设施评价旨在充分发挥现有资源的作用，不断提高教育教学质量，逐步实现教育内容、教育手段和教学资源的现代化。

学校 2023 届毕业生对学校各项教学设施的满意度均在 94.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“实验室及相关设备”（96.00%）、“教室及教学设备”（95.92%）和“校园网等信息化设备”（95.84%）。

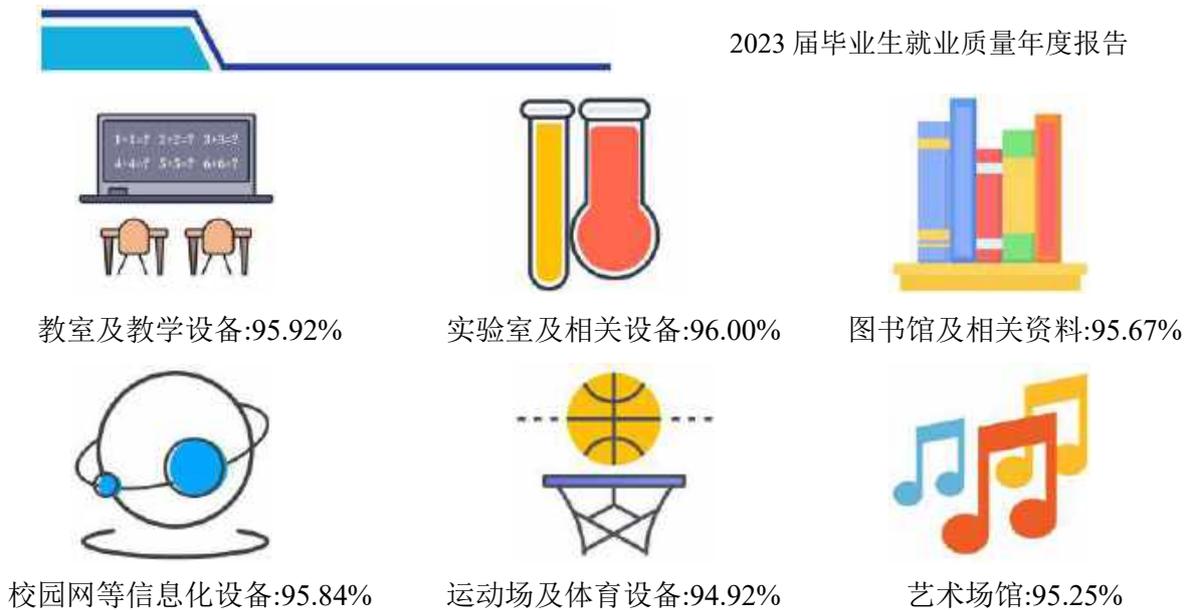


图 5-12 2023 届毕业生对教学设施的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价

调查了解毕业生对学校就创业教育/服务的满意度，了解毕业生对学校就业工作的总体评价和认可程度，深化教育教学改革，提高人才培养质量，适应社会发展需要，促进大学生充分就业，增强服务意识，提升服务质量。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业/创业教育及服务的参与度均在 45.00% 以上，其中参与度最高的三方面是“生涯规划与就业指导课”、“查看学校发布招聘信息”和“校园招聘会与宣讲会”。学校 2023 届毕业生对学校各项就业/创业教育及服务的满意度均在 88.00% 以上，其中满意度最高的三方面是“查看学校发布招聘信息”、“校园招聘会与宣讲会”和“生涯规划与就业指导课”。一方面表明学校就业/创业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业/创业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

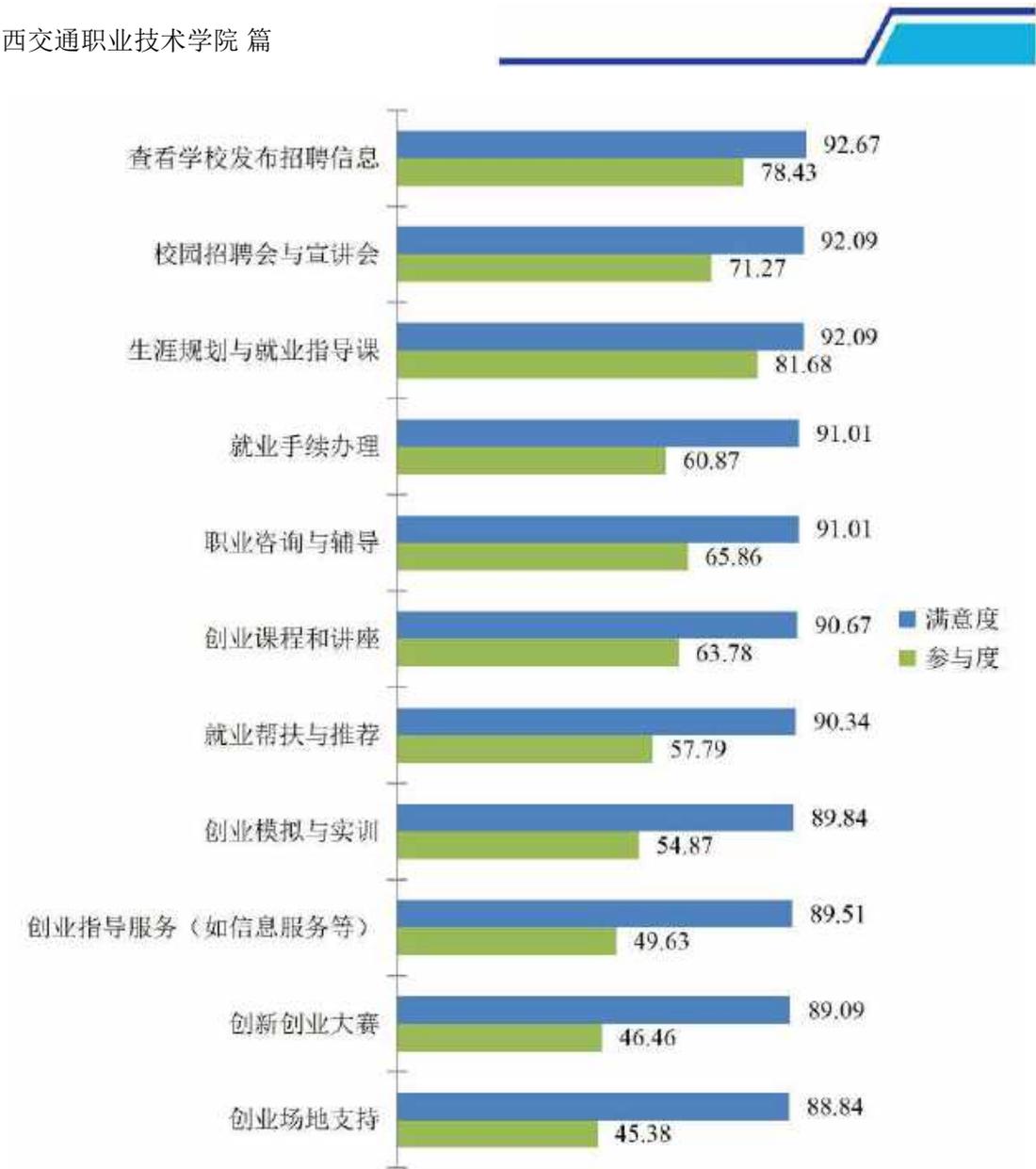


图 5-13 2023 届毕业生对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 06 用人单位评价

将本校毕业生质量测量的主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、招聘学校毕业生的基本情况

#### （一）招聘人数

未来几年，39.66%的用人单位预计招聘学校毕业生的人数主要集中在“10人及以下”。

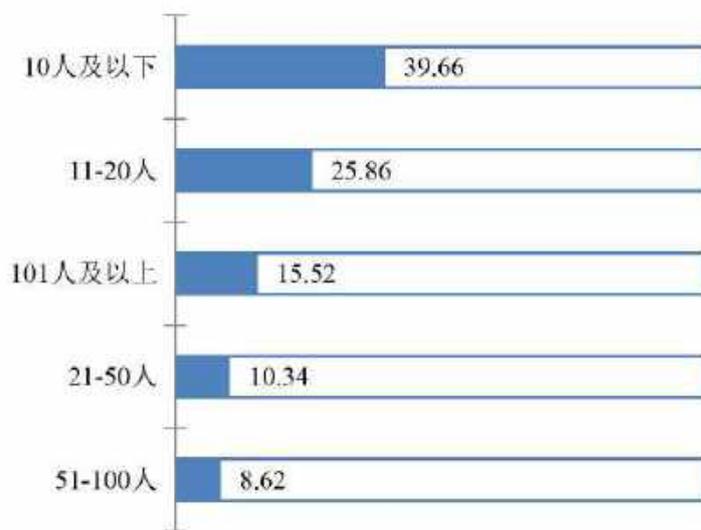


图 6-1 用人单位未来招聘学校毕业生的人数（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）招聘岗位和时间

未来几年，用人单位预计招聘岗位主要集中在“基层工作人员”（67.24%），单位招聘时间主要集中在“毕业前三个月”（63.79%）。



图 6-2 用人单位未来招聘岗位（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

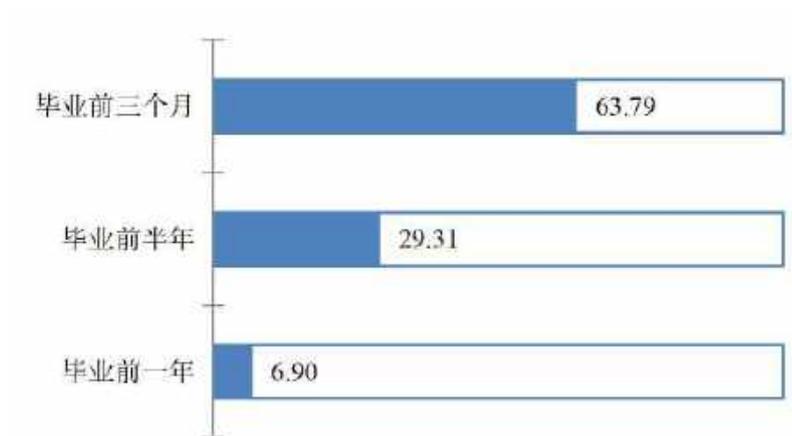


图 6-3 用人单位未来招聘时间（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）招聘需求和意愿

未来几年，用人单位对学校毕业生招聘需求与目前持平（36.21%），再次来校招聘意愿为 94.83%。

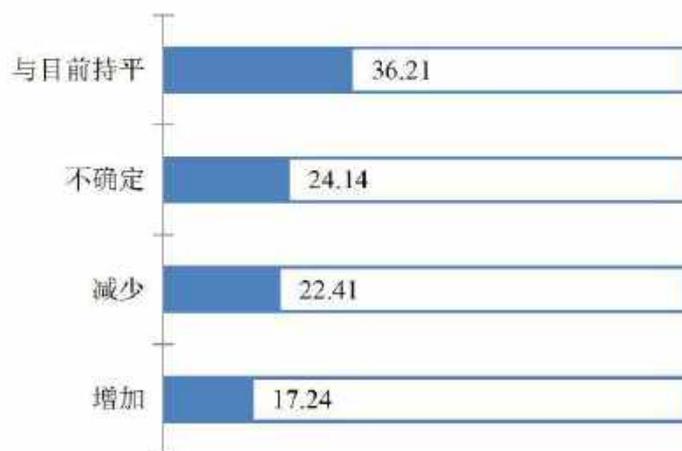


图 6-4 用人单位未来招聘需求 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

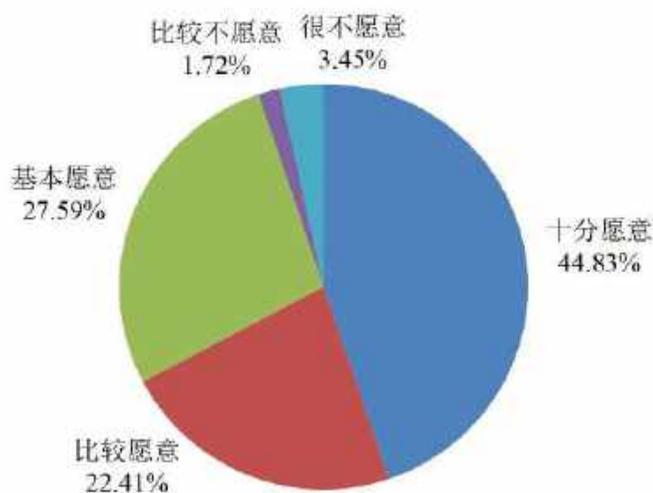


图 6-5 用人单位未来招聘意愿

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### (四) 招聘原因和渠道

用人单位招聘学校毕业生的主要原因是“有相关的实习经验”（60.34%），其次为“专业对口”（39.66%）；招聘渠道主要集中在“学校开设平台（招聘会、学校云就业平台等）”（46.55%）。

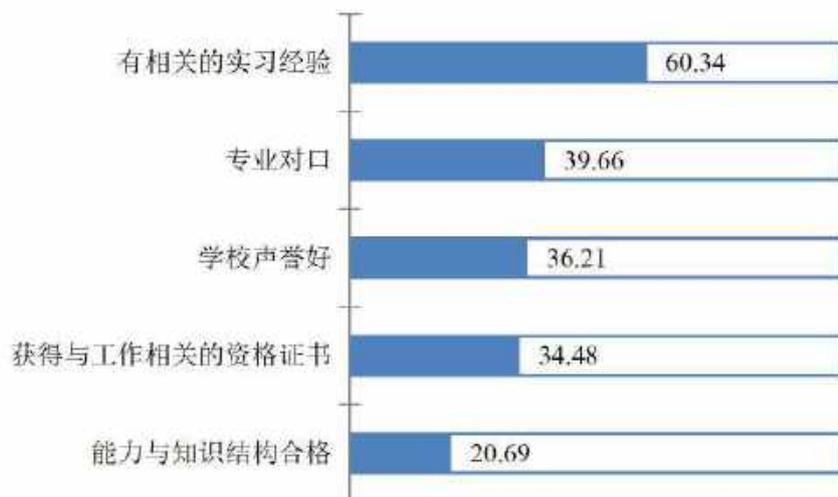


图 6-6 用人单位招聘原因 (单位: %)

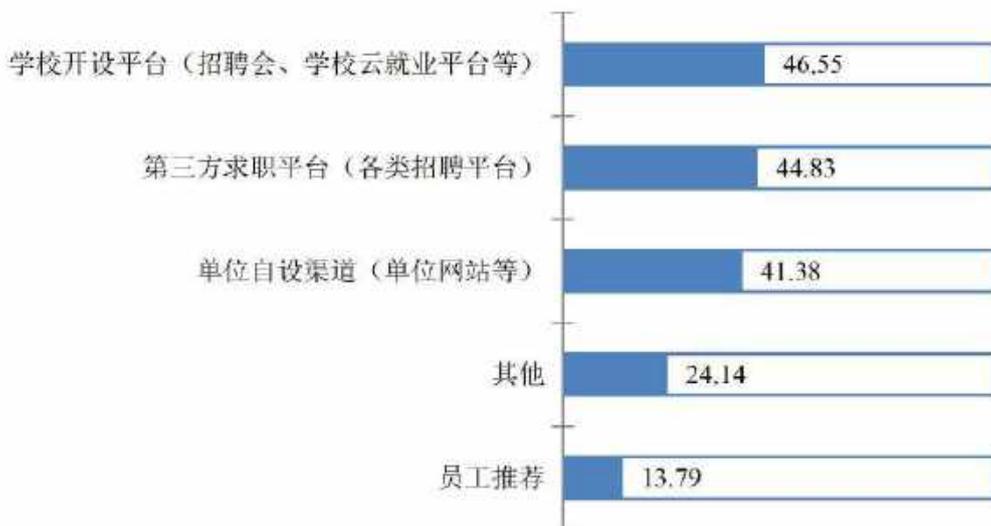


图 6-7 用人单位招聘渠道 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对学校毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量, 以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度, 对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。用人单位对毕业生的评价包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度等方面。

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 91.38%, 对政治素养的满意度为 91.67%, 对职业能力的满意度为 93.75%, 对专业知识的满意度为 91.67%, 对综合能力的满意度为 91.38%。

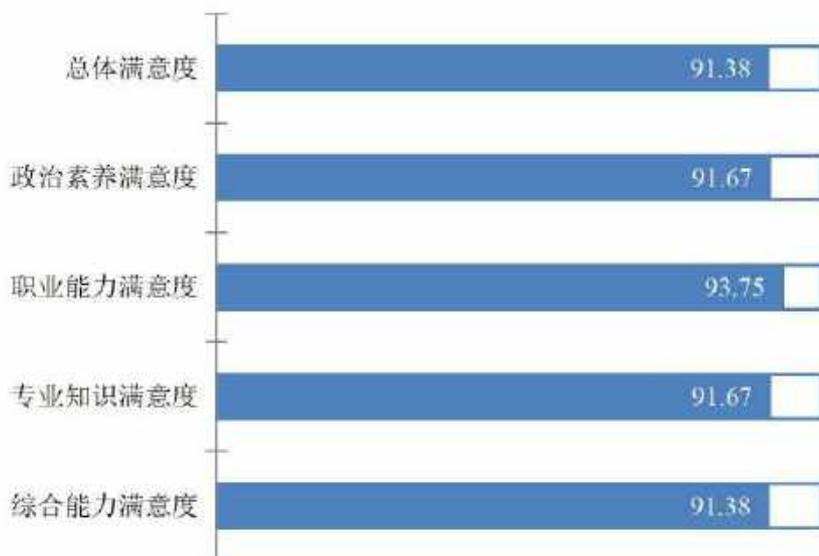


图 6-8 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

98.28%的用人单位认为我校 2023 届毕业生在求职过程中表现积极。

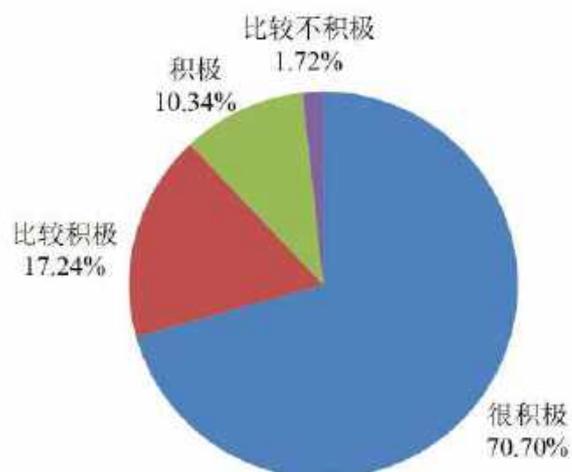


图 6-9 用人单位对 2023 届毕业生求职过程中的积极性评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为对学校应届毕业生职业发展最有益的在校经历是“公共课与专业课的学习”（63.79%），“考取专业相关的技能证书”（46.55%）。



图 6-10 用人单位认为职业发展最有益的在校经历（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为学校应届毕业生在人才培养过程中需加强的部分为“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（62.07%），“加强专业知识的培养”（60.34%）。



图 6-11 用人单位认为在人才培养过程中需加强的部分（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、最需要的就业服务

“发布招聘信息”、“组织校园招聘会”、“推荐毕业生”是用人单位最需要学校提供的就业服务。



图 6-12 用人单位需要学校提供的就业服务（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.54%，总体满意度较高。60.34%的用人单位认为学校招聘服务工作“已较完善”；同时学校应在“加强校企沟通”（18.97%）、“增加招聘场次”（8.62%）、“改进服务态度”（8.62%）这几方面来加强就业招聘服务工作。

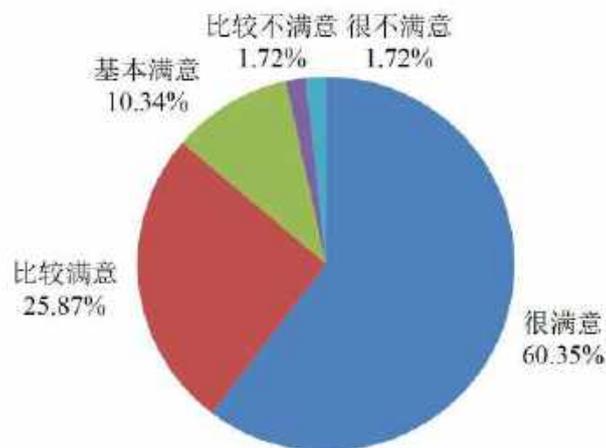


图 6-13 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

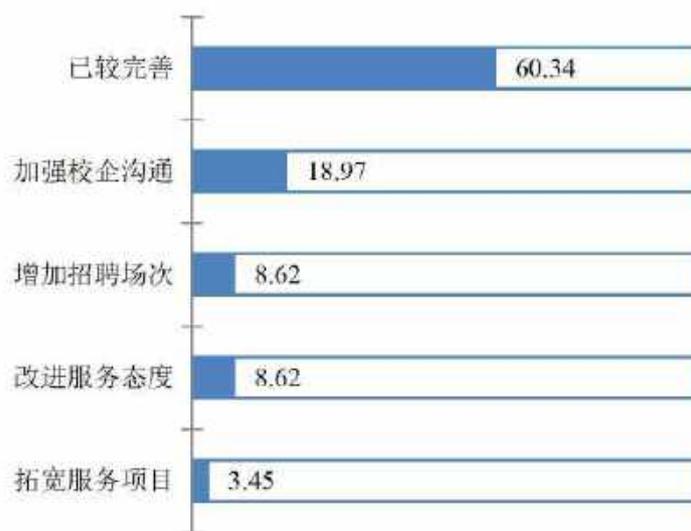


图 6-14 用人单位对学校招聘服务工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

# 山西建筑职业技术学院 篇

## PART 01 毕业生就业基本情况

该部分主要是对学校毕业生就业基本情况进行全面、系统的分析，毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，该部分包含毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、升学等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，使学校建立健全就业状况反馈机制、引导学校优化招生和专业结构、改进人才培养模式。

### 一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

#### （一）毕业生的总体规模

学校 2023 届毕业生共 3789 人。其中，男生有 2592 人，占比 68.41%；女生有 1197 人，占比 31.59%。



图 1-1 2023 届毕业生不同性别规模

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

#### （二）学院结构

学校 2023 届毕业生分布在 8 个学院。其中，人数最多的学院为工程管理学院，人数为 804 人，占比 21.22%。

表 1-1 2023 届各学院毕业生分布

学院	各学院人数	各学院比例
工程管理学院	804	21.22%

学院	各学院人数	各学院比例
建筑设计学院	795	20.98%
建筑工程学院	739	19.50%
设备工程学院	700	18.47%
计算机工程学院	400	10.56%
交通工程学院	267	7.05%
外国语学院	44	1.16%
现代物流学院	40	1.06%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### （三）专业结构

学校 2023 届毕业生分布在 37 个专业，其中，建筑工程技术专业人数最多，为 414 人，占比 10.93%。

表 1-2 2023 届各专业毕业生分布

专业	各专业人数	各专业比例
建筑工程技术	414	10.93%
工程造价	235	6.20%
建筑装饰工程技术	209	5.52%
供热通风与空调工程技术	195	5.15%
建设工程管理	176	4.65%
计算机应用技术	165	4.35%
环境艺术设计	152	4.01%
建筑电气工程技术	148	3.91%
建筑室内设计	127	3.35%
市政工程技术	111	2.93%
物业管理	106	2.80%
建设工程监理	94	2.48%
地下与隧道工程技术	84	2.22%
旅游管理	84	2.22%
房地产经营与管理	82	2.16%
建筑经济管理	80	2.11%
工程测量技术	79	2.08%
会计	79	2.08%
工业设备安装工程技术	78	2.06%
建筑设备工程技术	78	2.06%
工业机器人技术	78	2.06%



专业	各专业人数	各专业比例
道路桥梁工程技术	77	2.03%
建筑智能化工程技术	77	2.03%
数字媒体艺术设计	76	2.01%
建筑钢结构工程技术	75	1.98%
建筑设计	73	1.93%
计算机信息管理	73	1.93%
古建筑工程技术	72	1.90%
岩土工程技术	72	1.90%
物联网应用技术	47	1.24%
给排水工程技术	46	1.21%
建设项目信息化管理	46	1.21%
应用英语	44	1.16%
园林工程技术	40	1.06%
工程物流管理	40	1.06%
大数据技术与应用	39	1.03%
城乡规划	38	1.00%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

#### （四）生源结构

学校 2023 届毕业生来自全国 21 个省（直辖市/自治区）。其中，以山西省省内生源为主，人数为 3598 人，占比 94.96%；省外生源主要来自河南省（42 人、1.11%）、河北省（36 人、0.95%）和云南省（14 人、0.37%）。

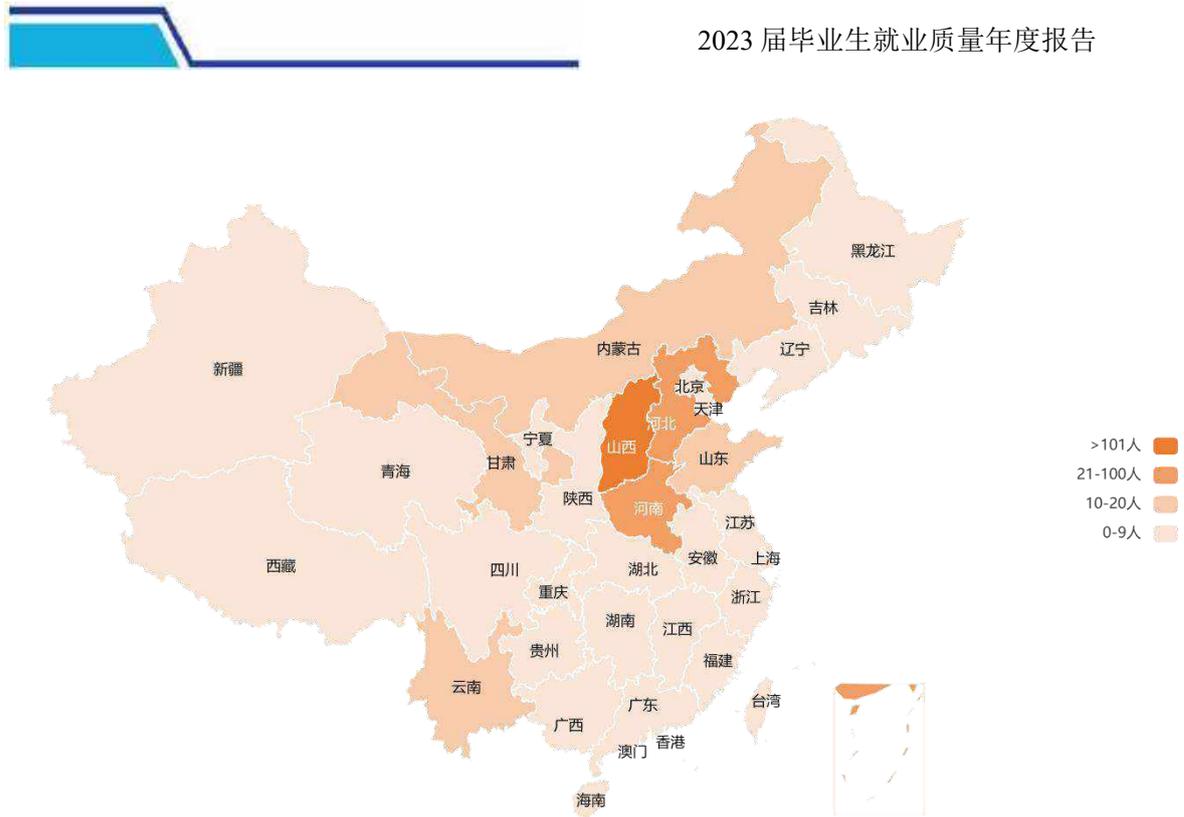


图 1-2 2023 届毕业生生源分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 1-3 2023 届毕业生生源省结构

生源省	人数	占比
山西省	3598	94.96%
河南省	42	1.11%
河北省	36	0.95%
云南省	14	0.37%
山东省	14	0.37%
内蒙古自治区	13	0.34%
甘肃省	12	0.32%
浙江省	9	0.24%
四川省	9	0.24%
陕西省	8	0.21%
重庆市	7	0.18%
福建省	6	0.16%
贵州省	5	0.13%
江西省	4	0.11%
安徽省	3	0.08%
黑龙江省	2	0.05%
青海省	2	0.05%



生源省	人数	占比
宁夏回族自治区	2	0.05%
吉林省	1	0.03%
湖北省	1	0.03%
湖南省	1	0.03%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

学校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 88.07%，就业人数共 3337 人。从其去向构成来看，学校 2023 届毕业生以“专科升普通本科”为主（37.05%），“其他录用证明就业”（29.08%）次之。

表 1-4 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	546	14.41%
	签劳动合同就业	181	4.78%
	应征义务兵	51	1.35%
	其它地方基层	2	0.05%
	科研助理、管理助理	1	0.03%
	<b>小计</b>	<b>781</b>	<b>20.62%</b>
自主创业	自主创业	24	0.63%
	<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>0.63%</b>
灵活就业	其他录用证明就业	1102	29.08%
	自由职业	24	0.63%
	<b>小计</b>	<b>1126</b>	<b>29.71%</b>
升学	专科升普通本科	1404	37.05%
	出国出境深造	2	0.05%
	<b>小计</b>	<b>1406</b>	<b>37.10%</b>
<b>毕业去向落实率</b>		<b>3337</b>	<b>88.07%</b>
未就业	暂未登记或上报	259	6.84%
	求职中	116	3.06%
	暂不就业	42	1.11%

毕业去向	人数	占比
签约中	20	0.53%
不就业拟升学	5	0.13%
拟应征入伍	5	0.13%
拟参加公招考试	3	0.08%
拟创业	2	0.05%
<b>小计</b>	<b>452</b>	<b>11.93%</b>

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 三、国内升学情况分析

毕业生升学情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。毕业生升学率是衡量学校教学质量的重要指标，也是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以体现出学校不断提高教学质量、注重内涵建设。

#### （一）升学基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 1404 人选择国内升学，国内升学率为 37.05%。升学院校主要流向了山西工程科技职业大学（498 人）、山西工商学院（165 人）、晋中信息学院（158 人）等院校。毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-5 2023 届毕业生升学院校分布（呈现人数≥10 的院校）

序号	升学院校	人数
1	山西工程科技职业大学	498
2	山西工商学院	165
3	晋中信息学院	158
4	山西应用科技学院	97
5	山西工程技术学院	93
6	晋中理工学院	83
7	运城职业技术大学	81
8	山西大同大学	63
9	太原学院	60
10	吕梁学院	25
11	山西传媒学院	23
12	大同大学	17
13	运城学院	14

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## （二）升学专业相关度和满意度

学校 2023 届毕业生升学专业相关度为 87.87%，升学满意度为 91.72%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

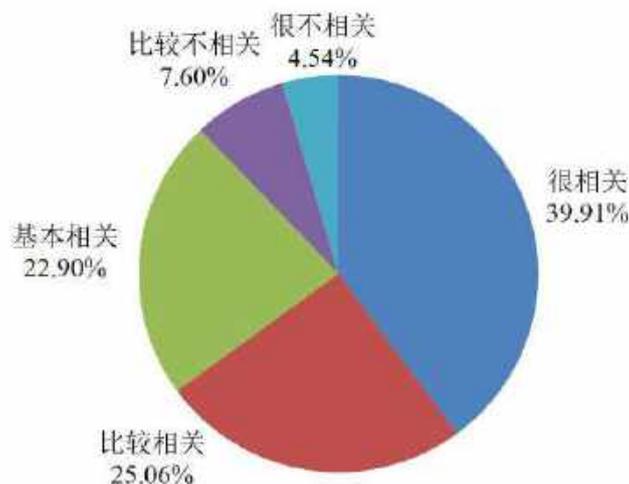


图 1-3 2023 届毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

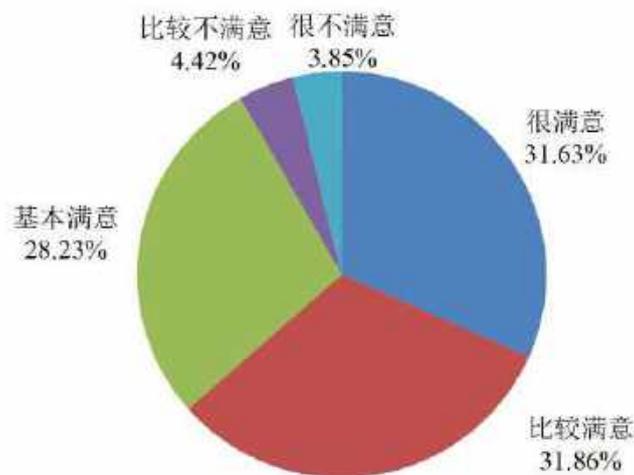


图 1-4 2023 届毕业生升学满意度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）升学原因

学校 2023 届毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（35.26%），其次为“提高综合素质/能力”（26.98%）。

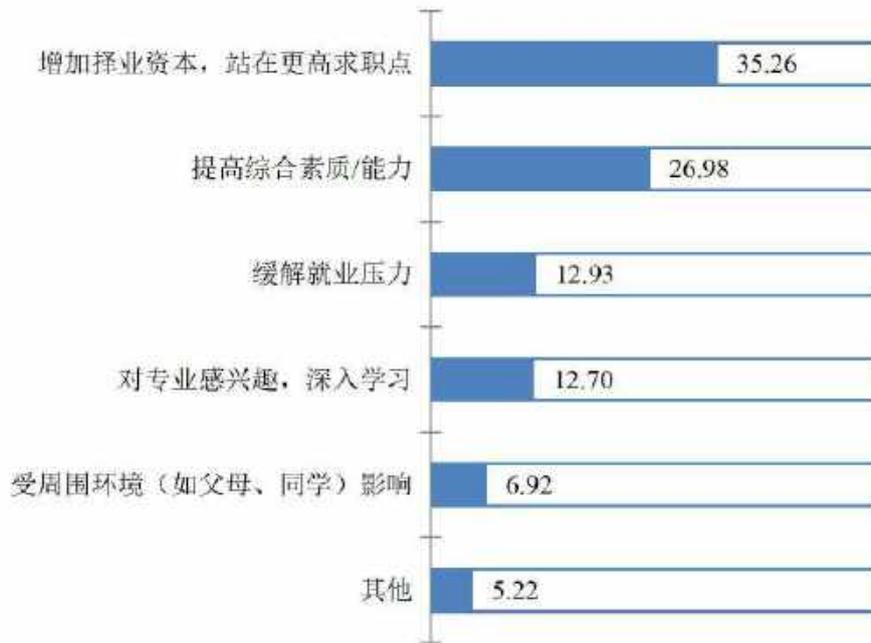


图 1-5 2023 届毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、出国、出境情况分析

学校 2023 届毕业生中，共有 2 人选择出国（境）深造，占毕业生总数的 0.05%。毕业生出国（境）留学院校主要为大邱大学、汉阳大学。

表 1-6 2023 届毕业生出国（境）留学院校分布

留学院校	人数
大邱大学	1
汉阳大学	1

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 五、创业情况分析

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供参考方向。

### （一）创业基本情况

学校 2023 届毕业生中，共有 24 人选择自主创业（0.63%），创业行业主要集中在“建筑业”（22.45%），创业单位规模主要集中在“10 人及以下”（51.02%）。

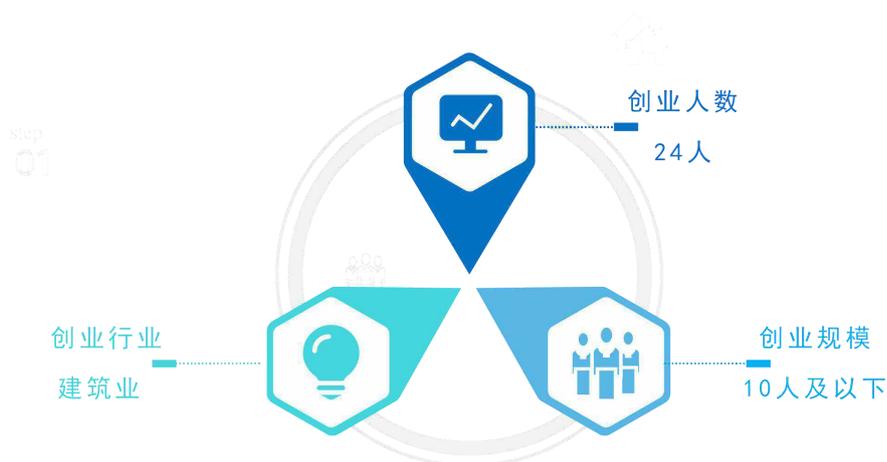


图 1-6 2023 届毕业生自主创业基本情况分布

数据来源：1.创业人数来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

2.创业行业和规模来自第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）创业原因及创业困难

学校 2023 届毕业生选择创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（38.78%），其次为“未来收入好”（20.41%）。

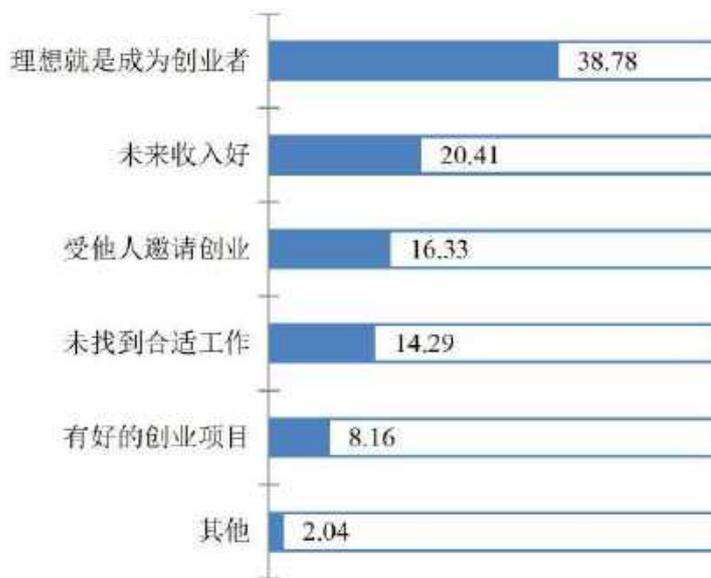


图 1-7 2023 届毕业生自主创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

在创业准备的过程中，学校 2023 届毕业生遇到的困难主要是“市场推广”和“资金问题”，占比均为 40.82%。充分了解毕业生的创业困难，有利于学校更加有针对性的开展创新创业教育等工作。

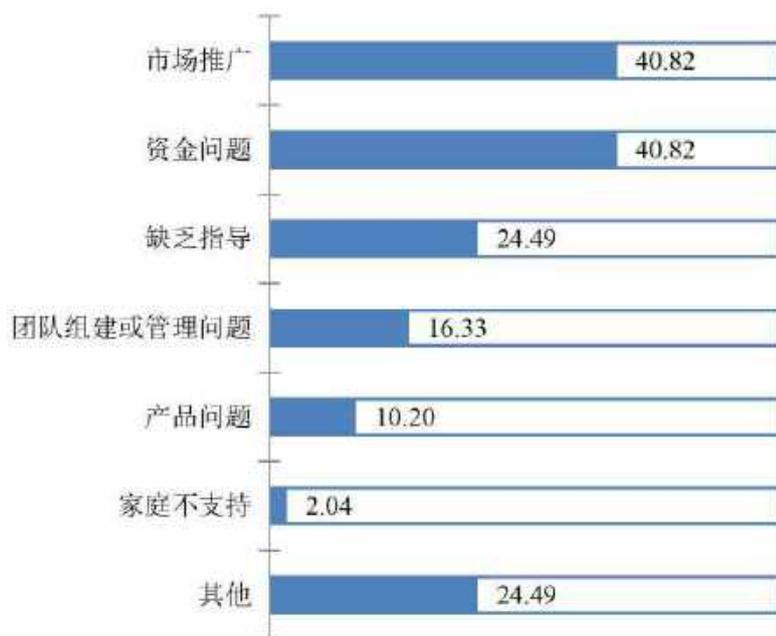


图 1-8 2023 届毕业生自主创业困难分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、未就业情况分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。从未就业毕业生群体自身出发，分析包括未落实工作的原因、期望获得的帮助等指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

2023 届未就业的毕业生共 452 人，占比为 11.93%。对尚未落实工作的毕业生进一步调研显示：主要是因为“个人因素（如个人能力不足、个人求职意愿不明确）”（23.61%），其次为“社会因素（如经济形势较差、企业招聘岗位吸引力太低）”（12.50%）。

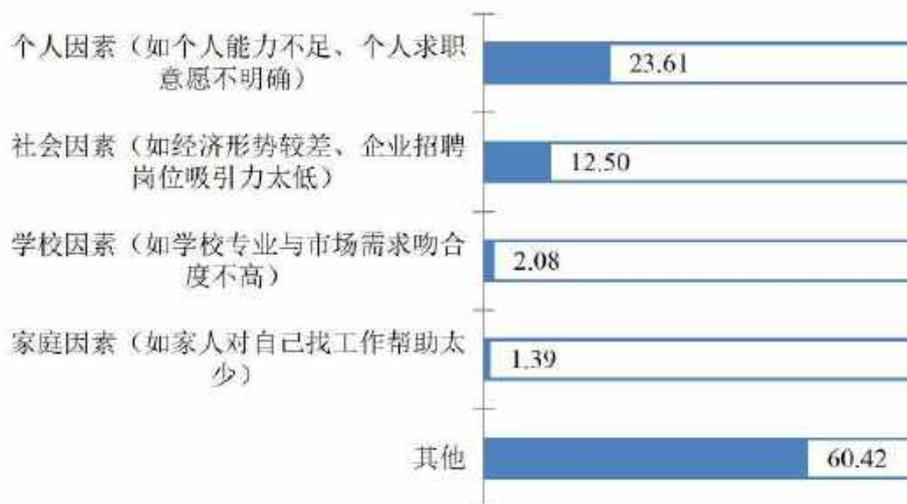


图 1-9 尚未落实工作的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### (一) 继续求职分析

针对求职中的毕业生进一步分析, 有 36.81% 的人收到过录用通知, 但毕业生因薪资福利偏低, 个人发展空间不足等而选择继续求职, 这说明部分毕业生的求职期待可能过高, 可合理调整毕业生的就业期待。还有部分毕业生未收到录用通知, 主要是因为个人能力与岗位需求不匹配, 学校将进一步关注毕业生专业能力培养。

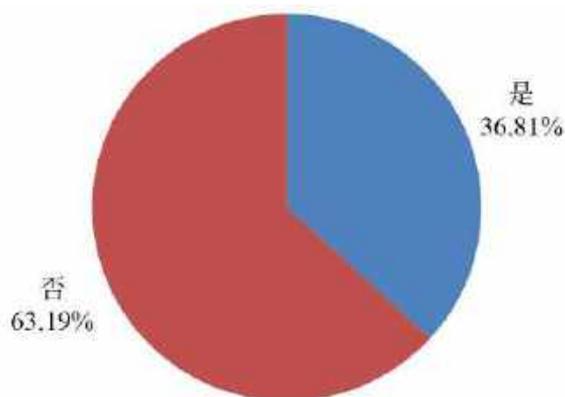


图 1-10 收到过录用函的比例

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### (二) 继续升学分析

针对未就业中准备升学考试的毕业生进一步分析, 发现有 35.42% 的学生已经参加过升学考试。

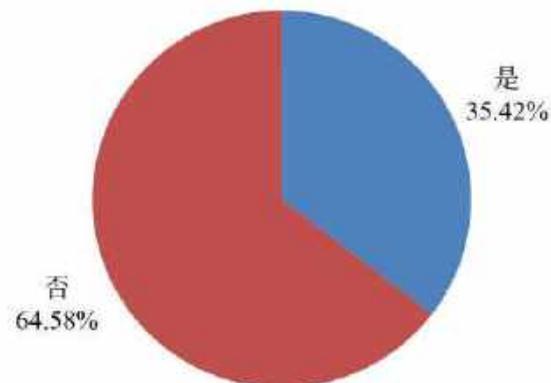


图 1-11 参加过升学考试的比例

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）希望提供的帮助

2023 届毕业生在求职过程中希望获得的帮扶主要为“学校继续推荐工作岗位/机会”（44.58%），其次是“规范用人单位招聘，及时纠正就业歧视、无故解约等不规范招聘行为”（39.76%）。

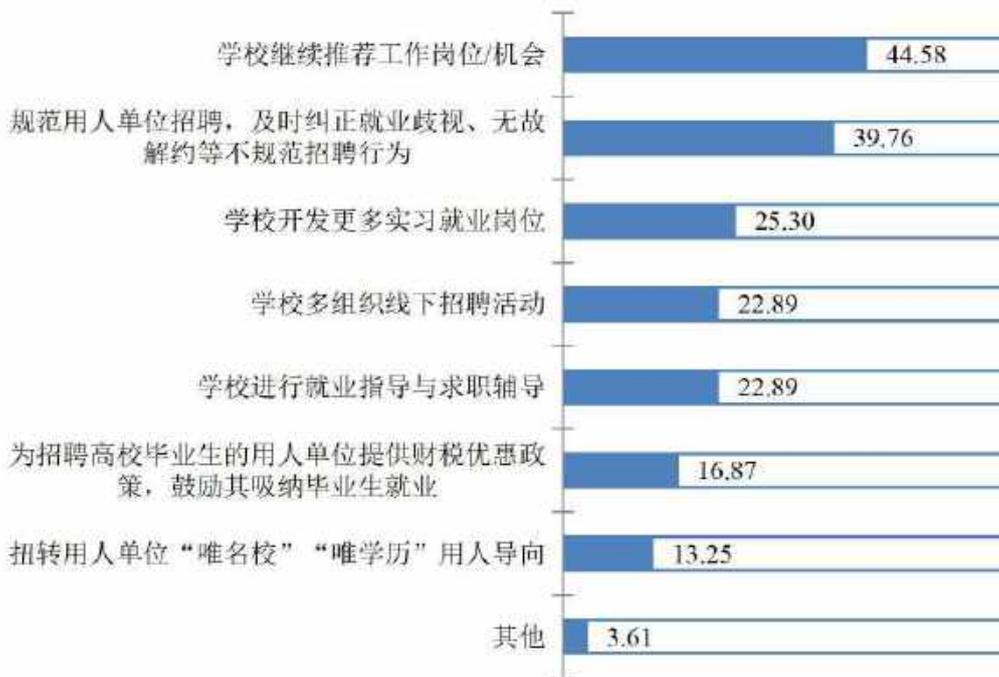


图 1-12 求职过程中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟参加公招的毕业生期望获得的帮扶：2023 届毕业生在参加公招过程中希望获得的帮扶主要为“政府部门、国有企业、事业单位等带头扩大招聘规模”（100.00%）。

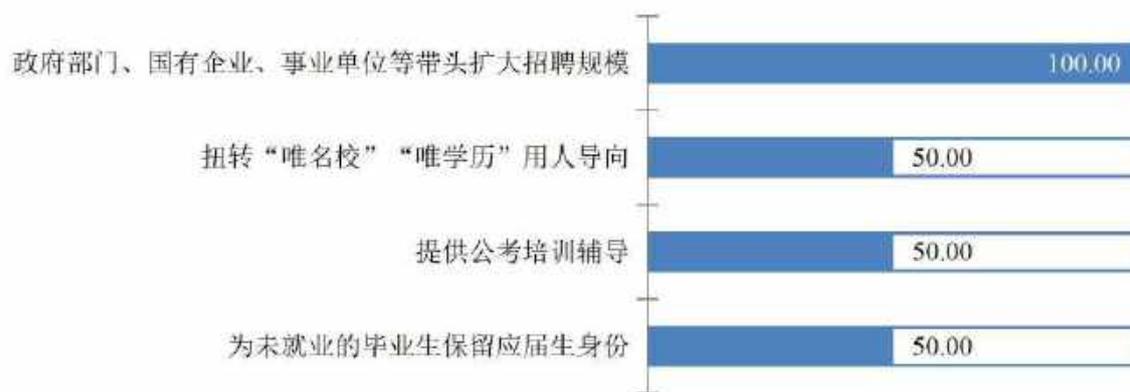


图 1-13 拟参加公招考试中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟应征入伍的毕业生期望获得的帮扶：2023 届应征入伍毕业生希望获得的帮扶主要为“出台、落实优惠政策，支持退役大学生士兵返校学习”（78.57%），其次是“加大优秀大学生士兵的宣传推广和表彰力度”（71.43%）。

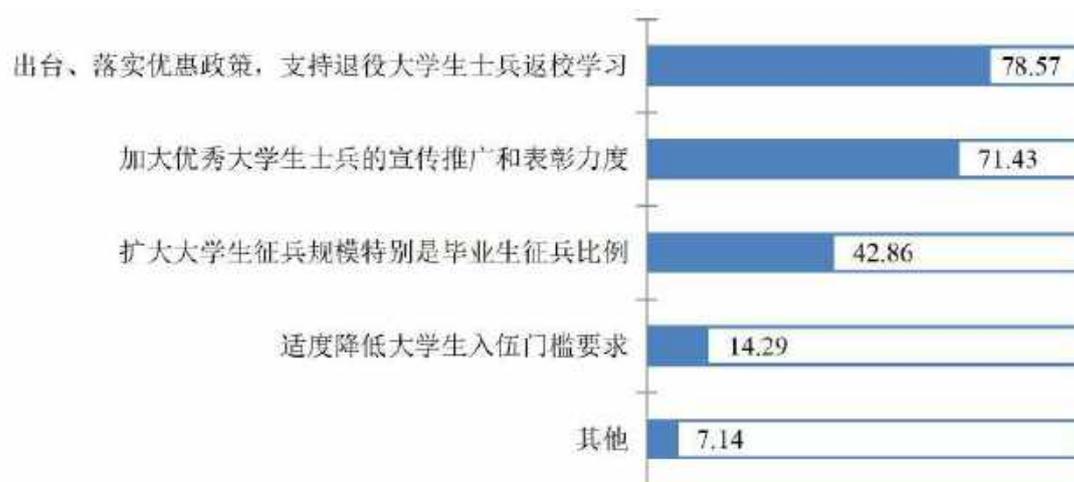


图 1-14 拟应征入伍希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

准备参加出国/出境的过程中希望获得的帮扶：2023 届毕业生准备参加出国/出境的过程中希望获得的帮扶主要为“出台鼓励、支持出国出境政策”（100.00%）。



图 2-15 参加出国/出境的过程中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 02 毕业生就业特色分析

本章从毕业生就业地区分布、行业分布、职业分布等几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的就业的区域、行业、职业特点。

### 一、毕业生就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

#### （一）就业地区分布

学校 2023 届毕业生主要选择在山西省内就业（86.22%），服务地方经济发展；省外就业毕业生主要流向了陕西省、北京市、浙江省，占比分别为 1.76%、1.60%、1.44%。



图 2-1 2023 届毕业生就业省份分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 2-1 2023 届毕业生就业省份分布

就业地	人数	占比
山西省	1621	86.22%
陕西省	33	1.76%



就业地	人数	占比
北京市	30	1.60%
浙江省	27	1.44%
江苏省	27	1.44%
河南省	23	1.22%
天津市	20	1.06%
河北省	16	0.85%
山东省	13	0.69%
内蒙古自治区	12	0.64%
广东省	11	0.59%
四川省	7	0.37%
湖北省	5	0.27%
上海市	4	0.21%
云南省	4	0.21%
甘肃省	4	0.21%
宁夏回族自治区	3	0.16%
江西省	3	0.16%
湖南省	2	0.11%
西藏自治区	2	0.11%
新疆维吾尔自治区	2	0.11%
安徽省	2	0.11%
广西壮族自治区	2	0.11%
辽宁省	2	0.11%
吉林省	2	0.11%
福建省	1	0.05%
青海省	1	0.05%
重庆市	1	0.05%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

省内就业的毕业生主要分布在太原市、晋中市、临汾市，占比分别为45.28%、9.93%、7.71%。

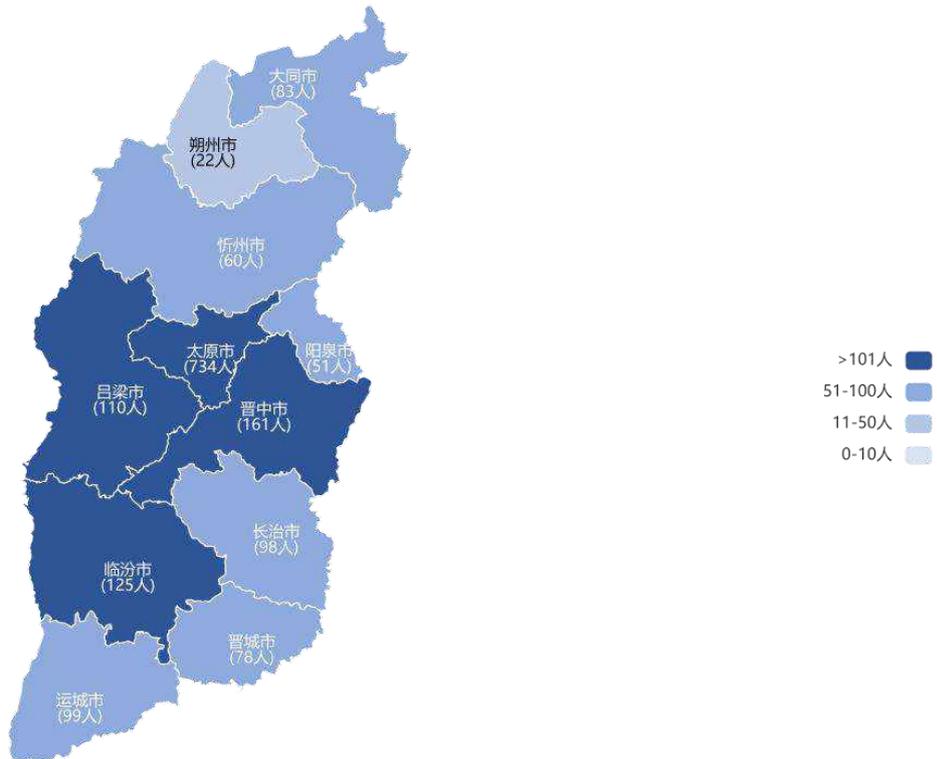


图 2-2 2023 届毕业生省内就业地区分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各学院的就业省份分布如下：

表 2-2 2023 届各学院毕业生就业省份分布

学院	就业省份分布（前五）
工程管理学院	山西省 (88.27%)、北京市 (1.63%)、河北省 (1.30%)、山东省 (1.30%)、河南省 (0.98%)
计算机工程学院	山西省 (90.70%)、北京市 (2.33%)、河北省 (1.16%)、湖北省 (1.16%)、江苏省 (1.16%)
建筑工程学院	山西省 (82.67%)、陕西省 (3.34%)、天津市 (2.13%)、浙江省 (1.82%)、北京市 (1.52%)
建筑设计学院	山西省 (89.28%)、陕西省 (1.88%)、北京市 (1.34%)、河南省 (1.34%)、浙江省 (1.34%)
交通工程学院	山西省 (90.06%)、河南省 (2.92%)、天津市 (1.75%)、陕西省 (1.75%)、山东省 (1.17%)
设备工程学院	山西省 (82.07%)、江苏省 (3.24%)、浙江省 (2.59%)、北京市 (1.73%)、天津市 (1.51%)
外国语学院	山西省 (82.86%)、北京市 (5.71%)、内蒙古自治区 (5.71%)、天津市 (2.86%)、广西壮族自治区 (2.86%)
现代物流学院	山西省 (86.67%)、河北省 (3.33%)、江苏省 (3.33%)、内蒙古自治区 (3.33%)、陕西省 (3.33%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各专业的就业省份分布如下：



表 2-3 2023 届各专业毕业生就业省份分布

专业	就业省份分布（前五）
城乡规划	山西省 (100.00%)
大数据技术与应用	山西省 (86.67%)、北京市 (6.67%)、陕西省 (6.67%)
道路桥梁工程技术	山西省 (95.45%)、河南省 (3.03%)、陕西省 (1.52%)
地下与隧道工程技术	山西省 (82.98%)、江苏省 (4.26%)、四川省 (4.26%)、天津市 (2.13%)、河南省 (2.13%)
房地产经营与管理	山西省 (86.21%)、北京市 (6.90%)、天津市 (3.45%)、河南省 (3.45%)
给排水工程技术	山西省 (96.43%)、北京市 (3.57%)
工程测量技术	山西省 (87.50%)、北京市 (2.08%)、河南省 (2.08%)、云南省 (2.08%)、江苏省 (2.08%)
工程物流管理	山西省 (86.67%)、河北省 (3.33%)、江苏省 (3.33%)、内蒙古自治区 (3.33%)、陕西省 (3.33%)
工程造价	山西省 (85.48%)、浙江省 (3.23%)、河北省 (1.61%)、湖北省 (1.61%)、云南省 (1.61%)
工业机器人技术	山西省 (70.59%)、江苏省 (11.76%)、天津市 (3.92%)、北京市 (1.96%)、河北省 (1.96%)
工业设备安装工程技术	山西省 (82.61%)、广东省 (4.35%)、浙江省 (2.90%)、北京市 (1.45%)、河南省 (1.45%)
供热通风与空调工程技术	山西省 (89.58%)、浙江省 (4.17%)、江苏省 (2.08%)、北京市 (1.39%)、河北省 (0.69%)
古建筑工程技术	山西省 (90.91%)、陕西省 (6.06%)、山东省 (3.03%)
环境艺术设计	山西省 (96.15%)、陕西省 (1.92%)、四川省 (1.92%)
计算机信息管理	山西省 (81.82%)、北京市 (4.55%)、河北省 (4.55%)、河南省 (4.55%)、云南省 (4.55%)
计算机应用技术	山西省 (90.80%)、北京市 (2.30%)、河北省 (1.15%)、湖北省 (1.15%)、上海市 (1.15%)
建设工程管理	山西省 (82.22%)、江苏省 (4.44%)、北京市 (2.22%)、河北省 (2.22%)、河南省 (2.22%)
建设工程监理	山西省 (91.80%)、北京市 (1.64%)、河北省 (1.64%)、浙江省 (1.64%)、内蒙古自治区 (1.64%)
建设项目信息化管理	山西省 (92.59%)、山东省 (7.41%)
建筑电气工程技术	山西省 (71.62%)、河南省 (5.41%)、广东省 (4.05%)、陕西省 (4.05%)、天津市 (2.70%)
建筑钢结构工程技术	山西省 (65.85%)、天津市 (14.63%)、陕西省 (7.32%)、河北省 (2.44%)、浙江省 (2.44%)
建筑工程技术	山西省 (82.17%)、北京市 (2.33%)、河北省 (2.33%)、浙江省 (2.33%)、河南省 (1.55%)
建筑经济管理	山西省 (92.86%)、河北省 (7.14%)
建筑设备工程技术	山西省 (84.00%)、天津市 (2.00%)、北京市 (2.00%)、河北省 (2.00%)、河南省 (2.00%)
建筑设计	山西省 (78.57%)、江西省 (7.14%)、北京市 (3.57%)、河南省 (3.57%)、浙江省 (3.57%)

专业	就业省份分布（前五）
建筑室内设计	山西省 (91.03%)、浙江省 (2.56%)、北京市 (1.28%)、江苏省 (1.28%)、湖南省 (1.28%)
建筑智能化工程技术	山西省 (76.60%)、天津市 (4.26%)、浙江省 (4.26%)、江苏省 (4.26%)、内蒙古自治区 (4.26%)
建筑装饰工程技术	山西省 (86.24%)、河南省 (2.75%)、北京市 (1.83%)、浙江省 (1.83%)、江苏省 (1.83%)
会计	山西省 (88.24%)、河北省 (2.94%)、湖北省 (2.94%)、浙江省 (2.94%)、陕西省 (2.94%)
旅游管理	山西省 (91.49%)、河南省 (2.13%)、山东省 (2.13%)、陕西省 (2.13%)、吉林省 (2.13%)
市政工程技术	山西省 (85.96%)、天津市 (5.26%)、河南省 (3.51%)、山东省 (1.75%)、陕西省 (1.75%)
数字媒体艺术设计	山西省 (100.00%)
物联网应用技术	山西省 (91.30%)、湖北省 (4.35%)、江苏省 (4.35%)
物业管理	山西省 (94.03%)、山东省 (2.99%)、广东省 (1.49%)、陕西省 (1.49%)
岩土工程技术	山西省 (86.27%)、陕西省 (9.80%)、北京市 (1.96%)、浙江省 (1.96%)
应用英语	山西省 (82.86%)、北京市 (5.71%)、内蒙古自治区 (5.71%)、天津市 (2.86%)、广西壮族自治区 (2.86%)
园林工程技术	山西省 (80.00%)、北京市 (6.67%)、上海市 (6.67%)、陕西省 (6.67%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## （二）生源地就业地交叉分析

省内生源中，87.92%的毕业生选择留在本省工作，12.08%的毕业生去外省工作。40.79%的省外生源回生源地就业，13.16%的省外生源选择去山西省和生源地之外的其他省份就业，46.05%的省外生源毕业生选择在山西省内就业。

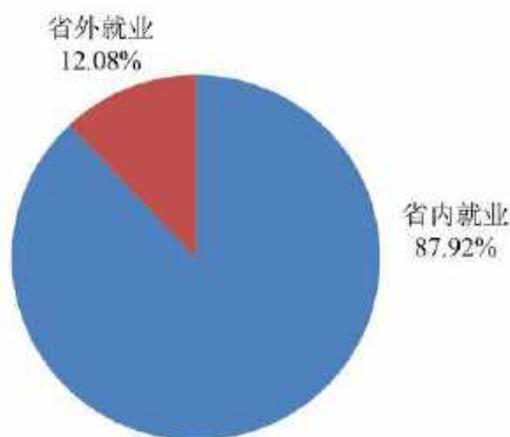


图 2-3 毕业生省内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

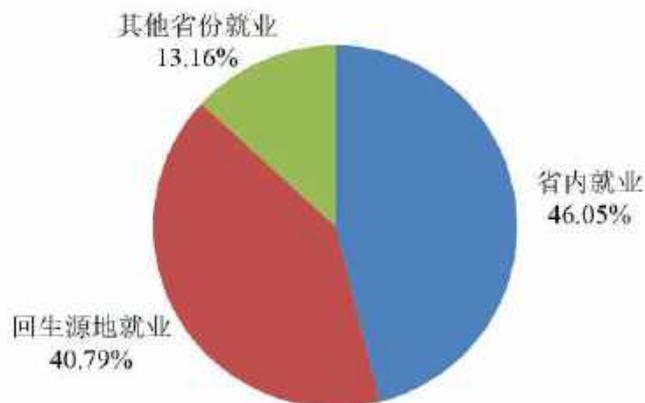


图 2-4 毕业生省外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### （三）中西部地区分布

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 1656 人，选择在西部地区就业共 46 人。

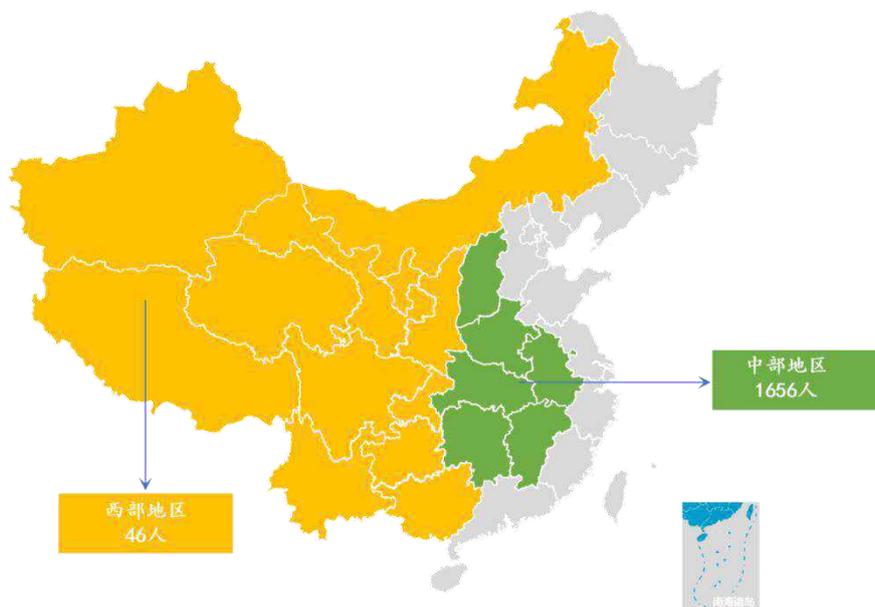


图 2-5 2023 届毕业生中西部地区就业情况分布

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### （四）国家战略区域分布

学校 2023 届毕业生中到“一带一路”建设区域就业的有 111 人，到长江经济带发展区域就业的有 82 人，到京津冀协同发展区域就业的有 66 人，到长江三角洲区域就业的有 60 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 11 人。

表 2-4 2023 届毕业生国家战略区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
“一带一路”建设区域	111
长江经济带发展区域	82
京津冀协同发展区域	66
长江三角洲区域	60
粤港澳大湾区建设区域	11

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 2-5 2023 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

一带一路建设区域	人数
陕西省	33
浙江省	27
内蒙古自治区	12
广东省	11
上海市	4
甘肃省	4
云南省	4
宁夏回族自治区	3
辽宁省	2
新疆维吾尔自治区	2
吉林省	2
广西壮族自治区	2
西藏自治区	2
福建省	1
重庆市	1
青海省	1

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

表 2-6 2023 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

长江经济带发展区域	人数
江苏省	27
浙江省	27
四川省	7
湖北省	5
上海市	4
云南省	4
江西省	3



长江经济带发展区域	人数
安徽省	2
湖南省	2
重庆市	1

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

**表 2-7 2023 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布**

京津冀协同发展区域	人数
北京市	30
天津市	20
河北省	16

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

**表 2-8 2023 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布**

长江三角洲区域	人数
江苏省	27
浙江省	27
上海市	4
安徽省	2

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

**表 2-9 2023 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布**

粤港澳大湾区建设区域	人数
广东省	11

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 二、毕业生就业行业分布

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“建筑业”（51.05%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（6.42%）及“制造业”（5.56%）。

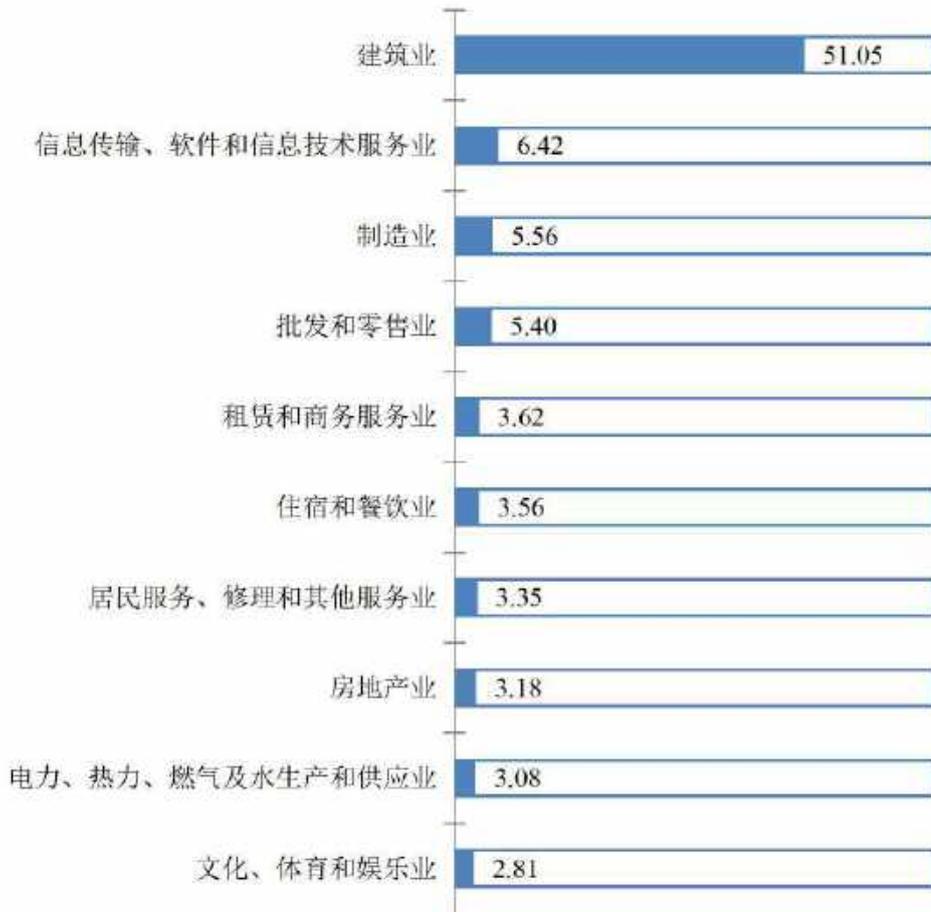


图 2-6 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布 (单位: %)

数据来源: 来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各学院的就业行业分布如下:

表 2-10 2023 届各学院毕业生就业行业分布

学院	就业行业分布 (前五)
工程管理学院	建筑业 (45.03%)、房地产业 (12.25%)、住宿和餐饮业 (7.28%)、制造业 (4.64%)、批发和零售业 (4.64%)
计算机工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (28.14%)、建筑业 (9.58%)、教育 (8.98%)、批发和零售业 (8.98%)、制造业 (8.38%)
建筑工程学院	建筑业 (75.38%)、租赁和商务服务业 (3.34%)、制造业 (3.04%)、批发和零售业 (3.04%)、房地产业 (2.43%)
建筑设计学院	建筑业 (57.94%)、批发和零售业 (6.69%)、文化、体育和娱乐业 (6.41%)、居民服务、修理和其他服务业 (5.85%)、制造业 (3.90%)
交通工程学院	建筑业 (71.18%)、租赁和商务服务业 (11.76%)、制造业 (2.35%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (1.76%)、文化、体育和娱乐业 (1.76%)
设备工程学院	建筑业 (42.30%)、制造业 (9.54%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (9.33%)、批发和零售业 (6.72%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.07%)
外国语学院	建筑业 (40.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (20.00%)、租赁和商务服务业 (14.29%)、住宿和餐饮业 (5.71%)、文化、体育和娱乐业 (5.71%)



学院	就业行业分布（前五）
现代物流学院	建筑业 (26.67%)、住宿和餐饮业 (13.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (13.33%)、批发和零售业 (13.33%)、制造业 (6.67%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各专业的就业行业分布如下：

表 2-11 2023 届各专业毕业生就业行业分布

专业	就业行业分布（前五）
城乡规划	建筑业 (45.45%)、制造业 (18.18%)、科学研究和技术服务业 (18.18%)、房地产业 (9.09%)、农、林、牧、渔业 (9.09%)
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业 (33.33%)、教育 (20.00%)、制造业 (13.33%)、住宿和餐饮业 (13.33%)、居民服务、修理和其他服务业 (6.67%)
道路桥梁工程技术	建筑业 (68.18%)、租赁和商务服务业 (22.73%)、文化、体育和娱乐业 (3.03%)、制造业 (1.52%)、批发和零售业 (1.52%)
地下与隧道工程技术	建筑业 (82.98%)、制造业 (6.38%)、住宿和餐饮业 (2.13%)、租赁和商务服务业 (2.13%)、公共管理、社会保障和社会组织 (2.13%)
房地产经营与管理	建筑业 (34.55%)、房地产业 (21.82%)、住宿和餐饮业 (7.27%)、批发和零售业 (7.27%)、制造业 (5.45%)
给排水工程技术	建筑业 (57.14%)、制造业 (14.29%)、居民服务、修理和其他服务业 (10.71%)、住宿和餐饮业 (7.14%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.14%)
工程测量技术	建筑业 (77.08%)、租赁和商务服务业 (4.17%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (4.17%)、农、林、牧、渔业 (4.17%)、居民服务、修理和其他服务业 (2.08%)
工程物流管理	建筑业 (26.67%)、住宿和餐饮业 (13.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (13.33%)、批发和零售业 (13.33%)、制造业 (6.67%)
工程造价	建筑业 (74.19%)、住宿和餐饮业 (8.06%)、制造业 (6.45%)、租赁和商务服务业 (3.23%)、居民服务、修理和其他服务业 (1.61%)
工业机器人技术	制造业 (33.33%)、建筑业 (11.76%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (11.76%)、住宿和餐饮业 (7.84%)、批发和零售业 (7.84%)
工业设备安装工程技术	建筑业 (60.87%)、制造业 (8.70%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (4.35%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (4.35%)、居民服务、修理和其他服务业 (2.90%)
供热通风与空调工程技术	建筑业 (35.42%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (18.75%)、批发和零售业 (6.94%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.25%)、文化、体育和娱乐业 (4.17%)
古建筑工程技术	建筑业 (69.70%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.06%)、文化、体育和娱乐业 (6.06%)、教育 (6.06%)、制造业 (3.03%)
环境艺术设计	建筑业 (48.94%)、居民服务、修理和其他服务业 (10.64%)、批发和零售业 (10.64%)、文化、体育和娱乐业 (8.51%)、制造业 (4.26%)
计算机信息管理	建筑业 (33.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (23.81%)、住宿和餐饮业 (9.52%)、批发和零售业 (9.52%)、居民服务、修理和其他服务业 (4.76%)
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (29.07%)、制造业 (11.63%)、文化、体育和娱乐业 (8.14%)、批发和零售业 (8.14%)、居民服务、修理和其他服务业 (5.81%)

专业	就业行业分布（前五）
建设工程管理	建筑业 (56.82%)、科学研究和技术服务业 (13.64%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (9.09%)、住宿和餐饮业 (6.82%)、房地产业 (2.27%)
建设工程监理	建筑业 (68.85%)、批发和零售业 (6.56%)、居民服务、修理和其他服务业 (4.92%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (4.92%)、房地产业 (3.28%)
建设项目信息化管理	建筑业 (65.38%)、水利、环境和公共设施管理业 (7.69%)、科学研究和技术服务业 (7.69%)、制造业 (3.85%)、住宿和餐饮业 (3.85%)
建筑电气工程技术	建筑业 (44.59%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (16.22%)、制造业 (9.46%)、批发和零售业 (6.76%)、采矿业 (5.41%)
建筑钢结构工程技术	建筑业 (75.61%)、科学研究和技术服务业 (7.32%)、制造业 (4.88%)、租赁和商务服务业 (4.88%)、居民服务、修理和其他服务业 (2.44%)
建筑工程技术	建筑业 (78.29%)、房地产业 (4.65%)、批发和零售业 (3.88%)、制造业 (2.33%)、住宿和餐饮业 (1.55%)
建筑经济管理	建筑业 (85.71%)、制造业 (14.29%)
建筑设备工程技术	建筑业 (51.02%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.16%)、批发和零售业 (8.16%)、农、林、牧、渔业 (8.16%)、制造业 (4.08%)
建筑设计	建筑业 (67.86%)、居民服务、修理和其他服务业 (10.71%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (3.57%)、文化、体育和娱乐业 (3.57%)、教育 (3.57%)
建筑室内设计	建筑业 (64.47%)、批发和零售业 (9.21%)、居民服务、修理和其他服务业 (6.58%)、制造业 (6.58%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.58%)
建筑智能化工程技术	建筑业 (47.83%)、批发和零售业 (13.04%)、住宿和餐饮业 (8.70%)、制造业 (6.52%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.52%)
建筑装饰工程技术	建筑业 (71.43%)、文化、体育和娱乐业 (5.71%)、批发和零售业 (3.81%)、教育 (2.86%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业 (2.86%)
会计	建筑业 (20.59%)、住宿和餐饮业 (17.65%)、居民服务、修理和其他服务业 (11.76%)、房地产业 (8.82%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.82%)
旅游管理	文化、体育和娱乐业 (22.73%)、建筑业 (15.91%)、居民服务、修理和其他服务业 (13.64%)、批发和零售业 (13.64%)、住宿和餐饮业 (11.36%)
市政工程技术	建筑业 (69.64%)、制造业 (5.36%)、租赁和商务服务业 (5.36%)、卫生和社会工作 (3.57%)、科学研究和技术服务业 (3.57%)
数字媒体艺术设计	信息传输、软件和信息技术服务业 (20.00%)、教育 (20.00%)、建筑业 (16.00%)、租赁和商务服务业 (12.00%)、批发和零售业 (12.00%)
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (35.00%)、文化、体育和娱乐业 (15.00%)、批发和零售业 (15.00%)、建筑业 (5.00%)、居民服务、修理和其他服务业 (5.00%)
物业管理	房地产业 (31.34%)、建筑业 (14.93%)、批发和零售业 (10.45%)、居民服务、修理和其他服务业 (8.96%)、租赁和商务服务业 (7.46%)

专业	就业行业分布（前五）
岩土工程技术	建筑业 (68.63%)、租赁和商务服务业 (11.76%)、制造业 (3.92%)、农、林、牧、渔业 (3.92%)、采矿业 (1.96%)
应用英语	建筑业 (40.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (20.00%)、租赁和商务服务业 (14.29%)、住宿和餐饮业 (5.71%)、文化、体育和娱乐业 (5.71%)
园林工程技术	建筑业 (46.67%)、农、林、牧、渔业 (20.00%)、房地产业 (6.67%)、教育 (6.67%)、批发和零售业 (6.67%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 三、毕业生就业职业分布

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2023 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 43.63%；其次为“工程技术人员”（31.98%）及“其他专业技术人员”（9.84%）。

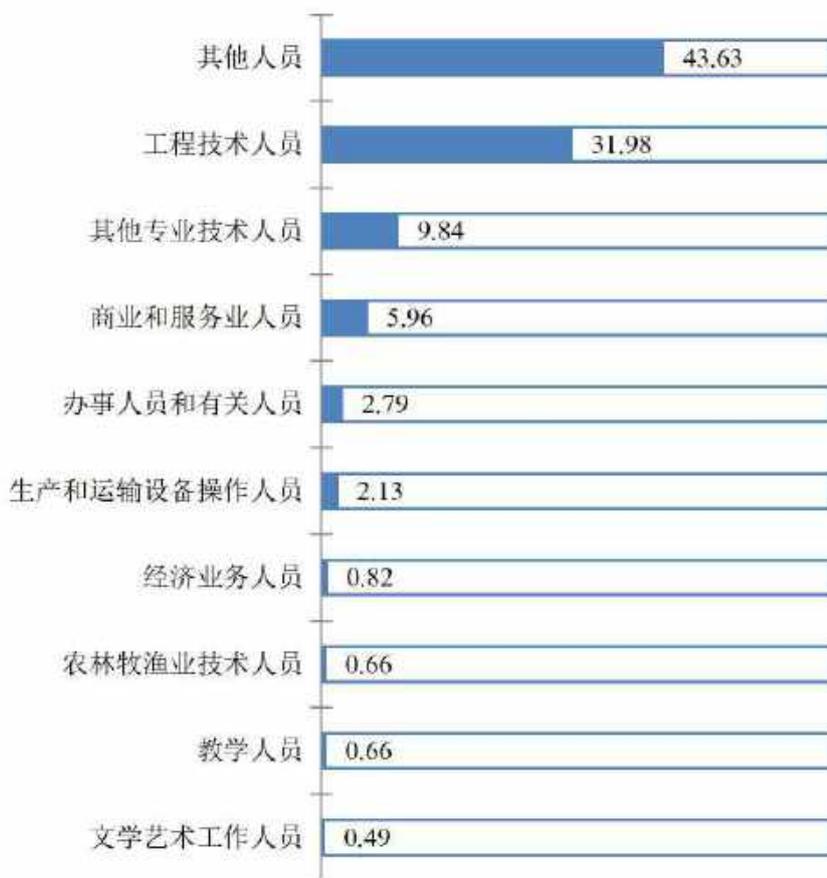


图 2-7 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布（单位：%）

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各学院的就业职业分布如下：

表 2-12 2023 届各学院毕业生就业职业分布

学院	就业职业分布（前五）
工程管理学院	其他人员 (48.14%)、工程技术人员 (28.81%)、商业和服务业人员 (10.51%)、其他专业技术人员 (4.07%)、办事人员和有关人员 (3.39%)
计算机工程学院	其他人员 (60.84%)、其他专业技术人员 (12.65%)、工程技术人员 (7.83%)、商业和服务业人员 (7.23%)、教学人员 (3.01%)
建筑工程学院	工程技术人员 (49.38%)、其他人员 (35.19%)、其他专业技术人员 (6.48%)、办事人员和有关人员 (2.78%)、商业和服务业人员 (2.16%)
建筑设计学院	其他人员 (49.15%)、工程技术人员 (23.45%)、其他专业技术人员 (12.71%)、商业和服务业人员 (8.19%)、办事人员和有关人员 (1.41%)
交通工程学院	工程技术人员 (67.65%)、其他人员 (23.53%)、其他专业技术人员 (5.88%)、办事人员和有关人员 (1.76%)、生产和运输设备操作人员 (0.59%)
设备工程学院	其他人员 (41.76%)、工程技术人员 (26.37%)、其他专业技术人员 (14.07%)、商业和服务业人员 (5.05%)、生产和运输设备操作人员 (4.84%)
外国语学院	其他人员 (57.14%)、其他专业技术人员 (17.14%)、商业和服务业人员 (11.43%)、工程技术人员 (5.71%)、教学人员 (2.86%)
现代物流学院	其他人员 (56.67%)、工程技术人员 (23.33%)、商业和服务业人员 (10.00%)、其他专业技术人员 (3.33%)、办事人员和有关人员 (3.33%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各专业的就业职业分布如下：

表 2-13 2023 届各专业毕业生就业职业分布

专业	就业职业分布（前五）
城乡规划	其他人员 (45.45%)、工程技术人员 (36.36%)、其他专业技术人员 (9.09%)、办事人员和有关人员 (9.09%)
大数据技术与应用	其他人员 (60.00%)、工程技术人员 (20.00%)、其他专业技术人员 (13.33%)、教学人员 (6.67%)
道路桥梁工程技术	工程技术人员 (74.24%)、其他人员 (24.24%)、农林牧渔业技术人员 (1.52%)
地下与隧道工程技术	工程技术人员 (48.94%)、其他人员 (38.30%)、商业和服务业人员 (4.26%)、其他专业技术人员 (2.13%)、公务员 (2.13%)
房地产经营与管理	其他人员 (68.52%)、商业和服务业人员 (12.96%)、工程技术人员 (11.11%)、办事人员和有关人员 (3.70%)、经济业务人员 (1.85%)
给排水工程技术	其他人员 (32.14%)、工程技术人员 (32.14%)、其他专业技术人员 (17.86%)、办事人员和有关人员 (7.14%)、生产和运输设备操作人员 (7.14%)
工程测量技术	工程技术人员 (70.83%)、其他人员 (18.75%)、其他专业技术人员 (6.25%)、办事人员和有关人员 (2.08%)、生产和运输设备操作人员 (2.08%)
工程物流管理	其他人员 (56.67%)、工程技术人员 (23.33%)、商业和服务业人员 (10.00%)、其他专业技术人员 (3.33%)、办事人员和有关人员 (3.33%)
工程造价	工程技术人员 (52.54%)、其他人员 (42.37%)、商业和服务业人员 (3.39%)、公务员 (1.69%)
工业机器人技术	其他人员 (38.00%)、工程技术人员 (16.00%)、生产和运输设备操作人



专业	就业职业分布（前五）
	员 (16.00%)、其他专业技术人员 (8.00%)、商业和服务业人员 (8.00%)
工业设备安装工程技术	工程技术人员 (36.23%)、其他人员 (33.33%)、其他专业技术人员 (20.29%)、办事人员和有关人员 (4.35%)、金融业务人员 (2.90%)
供热通风与空调工程技术	其他人员 (48.95%)、工程技术人员 (16.78%)、其他专业技术人员 (15.38%)、商业和服务业人员 (6.29%)、办事人员和有关人员 (5.59%)
古建筑工程技术	工程技术人员 (45.45%)、其他人员 (30.30%)、其他专业技术人员 (15.15%)、商业和服务业人员 (3.03%)、办事人员和有关人员 (3.03%)
环境艺术设计	其他人员 (59.09%)、其他专业技术人员 (13.64%)、工程技术人员 (11.36%)、经济业务人员 (4.55%)、生产和运输设备操作人员 (4.55%)
计算机信息管理	其他人员 (61.90%)、其他专业技术人员 (14.29%)、商业和服务业人员 (14.29%)、工程技术人员 (9.52%)
计算机应用技术	其他人员 (58.14%)、其他专业技术人员 (11.63%)、工程技术人员 (8.14%)、商业和服务业人员 (6.98%)、办事人员和有关人员 (4.65%)
建设工程管理	工程技术人员 (55.81%)、其他人员 (30.23%)、其他专业技术人员 (9.30%)、商业和服务业人员 (2.33%)、教学人员 (2.33%)
建设工程监理	其他人员 (50.00%)、工程技术人员 (41.67%)、其他专业技术人员 (6.67%)、办事人员和有关人员 (1.67%)
建设项目信息化管理	其他人员 (50.00%)、工程技术人员 (46.15%)、生产和运输设备操作人员 (3.85%)
建筑电气工程技术	工程技术人员 (41.10%)、其他人员 (35.62%)、其他专业技术人员 (10.96%)、生产和运输设备操作人员 (6.85%)、商业和服务业人员 (2.74%)
建筑钢结构工程技术	工程技术人员 (68.29%)、其他人员 (24.39%)、其他专业技术人员 (2.44%)、经济业务人员 (2.44%)、生产和运输设备操作人员 (2.44%)
建筑工程技术	工程技术人员 (51.20%)、其他人员 (32.00%)、其他专业技术人员 (7.20%)、商业和服务业人员 (3.20%)、办事人员和有关人员 (1.60%)
建筑经济管理	其他人员 (57.14%)、工程技术人员 (28.57%)、其他专业技术人员 (14.29%)
建筑设备工程技术	其他人员 (42.55%)、工程技术人员 (34.04%)、其他专业技术人员 (10.64%)、生产和运输设备操作人员 (4.26%)、农林牧渔业技术人员 (4.26%)
建筑设计	工程技术人员 (37.04%)、其他人员 (33.33%)、其他专业技术人员 (22.22%)、卫生专业技术人员 (3.70%)、文学艺术工作人员 (3.70%)
建筑室内设计	其他人员 (56.00%)、工程技术人员 (24.00%)、其他专业技术人员 (12.00%)、商业和服务业人员 (6.67%)、文学艺术工作人员 (1.33%)
建筑智能化工程技术	其他人员 (51.11%)、工程技术人员 (17.78%)、其他专业技术人员 (13.33%)、商业和服务业人员 (11.11%)、办事人员和有关人员 (4.44%)
建筑装饰工程技术	其他人员 (51.43%)、工程技术人员 (21.90%)、其他专业技术人员 (11.43%)、商业和服务业人员 (7.62%)、生产和运输设备操作人员 (1.90%)
会计	其他人员 (38.24%)、经济业务人员 (17.65%)、其他专业技术人员 (11.76%)、工程技术人员 (8.82%)、商业和服务业人员 (5.88%)
旅游管理	其他人员 (54.55%)、商业和服务业人员 (27.27%)、其他专业技术人员 (11.36%)、工程技术人员 (4.55%)、办事人员和有关人员 (2.27%)
市政工程技术	工程技术人员 (57.14%)、其他人员 (26.79%)、其他专业技术人员 (12.50%)、办事人员和有关人员 (3.57%)

专业	就业职业分布（前五）
数字媒体艺术设计	其他人员 (56.00%)、其他专业技术人员 (12.00%)、商业和服务业人员 (12.00%)、文学艺术工作人员 (8.00%)、工程技术人员 (4.00%)
物联网应用技术	其他人员 (78.95%)、其他专业技术人员 (15.79%)、教学人员 (5.26%)
物业管理	其他人员 (50.77%)、商业和服务业人员 (29.23%)、办事人员和有关人员 (9.23%)、工程技术人员 (7.69%)、其他专业技术人员 (3.08%)
岩土工程技术	工程技术人员 (39.22%)、其他人员 (31.37%)、其他专业技术人员 (11.76%)、办事人员和有关人员 (9.80%)、农林牧渔业技术人员 (3.92%)
应用英语	其他人员 (57.14%)、其他专业技术人员 (17.14%)、商业和服务业人员 (11.43%)、工程技术人员 (5.71%)、教学人员 (2.86%)
园林工程技术	工程技术人员 (40.00%)、其他人员 (26.67%)、商业和服务业人员 (13.33%)、其他专业技术人员 (6.67%)、教学人员 (6.67%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

#### 四、毕业生就业单位性质分布

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提供个性化就业服务有重要作用。

学校 2023 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 78.08%；“其他”次之，占比为 14.00%。



图 2-8 2023 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。



各学院的就业单位性质分布如下：

**表 2-14 2023 届各学院毕业生就业单位性质分布**

学院	就业单位性质（前五）
工程管理学院	其他企业 (79.32%)、其他 (14.24%)、国有企业 (2.71%)、其他事业单位 (2.71%)、三资企业 (0.34%)
计算机工程学院	其他企业 (74.10%)、其他 (17.47%)、其他事业单位 (6.02%)、高等教育单位 (1.20%)、国有企业 (0.60%)
建筑工程学院	其他企业 (82.10%)、其他 (12.04%)、国有企业 (3.09%)、其他事业单位 (2.47%)、科研设计单位 (0.31%)
建筑设计学院	其他企业 (72.88%)、其他 (20.62%)、国有企业 (2.54%)、其他事业单位 (1.98%)、医疗卫生单位 (0.56%)
交通工程学院	其他企业 (82.94%)、国有企业 (7.06%)、其他 (6.47%)、其他事业单位 (3.53%)
设备工程学院	其他企业 (78.68%)、其他 (11.65%)、国有企业 (3.52%)、其他事业单位 (3.52%)、三资企业 (1.76%)
外国语学院	其他企业 (77.14%)、其他 (14.29%)、三资企业 (5.71%)、国有企业 (2.86%)
现代物流学院	其他企业 (70.00%)、其他 (13.33%)、其他事业单位 (10.00%)、国有企业 (3.33%)、三资企业 (3.33%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

各专业的就业单位性质分布如下：

**表 2-15 2023 届各专业毕业生就业单位性质分布**

专业	就业单位性质（前五）
城乡规划	其他企业 (100.00%)
大数据技术与应用	其他企业 (80.00%)、其他 (6.67%)、其他事业单位 (6.67%)、高等教育单位 (6.67%)
道路桥梁工程技术	其他企业 (96.97%)、其他 (3.03%)
地下与隧道工程技术	其他企业 (85.11%)、其他 (10.64%)、其他事业单位 (2.13%)、科研设计单位 (2.13%)
房地产经营与管理	其他企业 (77.78%)、其他 (18.52%)、国有企业 (1.85%)、三资企业 (1.85%)
给排水工程技术	其他企业 (82.14%)、其他 (14.29%)、国有企业 (3.57%)
工程测量技术	其他企业 (70.83%)、其他 (12.50%)、其他事业单位 (12.50%)、国有企业 (4.17%)
工程物流管理	其他企业 (70.00%)、其他 (13.33%)、其他事业单位 (10.00%)、国有企业 (3.33%)、三资企业 (3.33%)
工程造价	其他企业 (84.75%)、其他 (10.17%)、国有企业 (5.08%)
工业机器人技术	其他企业 (76.00%)、其他 (10.00%)、三资企业 (10.00%)、国有企业 (4.00%)
工业设备安装工程技术	其他企业 (79.71%)、其他 (10.14%)、国有企业 (5.80%)、其他事业单位 (4.35%)
供热通风与空调工程技术	其他企业 (76.92%)、其他 (15.38%)、其他事业单位 (4.20%)、国有企业 (1.40%)、医疗卫生单位 (1.40%)

专业	就业单位性质（前五）
古建筑工程技术	其他企业 (87.88%)、其他 (6.06%)、国有企业 (3.03%)、医疗卫生单位 (3.03%)
环境艺术设计	其他企业 (56.82%)、其他 (34.09%)、其他事业单位 (4.55%)、国有企业 (2.27%)、中初教育单位 (2.27%)
计算机信息管理	其他企业 (80.95%)、其他 (14.29%)、其他事业单位 (4.76%)
计算机应用技术	其他企业 (66.28%)、其他 (24.42%)、其他事业单位 (5.81%)、国有企业 (1.16%)、三资企业 (1.16%)
建设工程管理	其他企业 (86.05%)、其他 (6.98%)、其他事业单位 (4.65%)、国有企业 (2.33%)
建设工程监理	其他企业 (83.33%)、其他 (8.33%)、其他事业单位 (5.00%)、国有企业 (3.33%)
建设项目信息化管理	其他企业 (73.08%)、其他 (19.23%)、国有企业 (3.85%)、其他事业单位 (3.85%)
建筑电气工程技术	其他企业 (80.82%)、其他 (9.59%)、国有企业 (5.48%)、其他事业单位 (2.74%)、三资企业 (1.37%)
建筑钢结构工程技术	其他企业 (82.93%)、其他 (14.63%)、其他事业单位 (2.44%)
建筑工程技术	其他企业 (85.60%)、其他 (6.40%)、国有企业 (5.60%)、其他事业单位 (2.40%)
建筑经济管理	其他企业 (92.86%)、国有企业 (7.14%)
建筑设备工程技术	其他企业 (78.72%)、其他 (8.51%)、其他事业单位 (6.38%)、国有企业 (4.26%)、城镇社区 (2.13%)
建筑设计	其他企业 (85.19%)、其他 (7.41%)、国有企业 (7.41%)
建筑室内设计	其他企业 (73.33%)、其他 (22.67%)、其他事业单位 (1.33%)、三资企业 (1.33%)、机关 (1.33%)
建筑智能化工程技术	其他企业 (80.00%)、其他 (8.89%)、其他事业单位 (4.44%)、国有企业 (2.22%)、医疗卫生单位 (2.22%)
建筑装饰工程技术	其他企业 (73.33%)、其他 (20.95%)、国有企业 (2.86%)、其他事业单位 (1.90%)、科研设计单位 (0.95%)
会计	其他企业 (67.65%)、其他 (23.53%)、其他事业单位 (8.82%)
旅游管理	其他企业 (63.64%)、其他 (29.55%)、国有企业 (2.27%)、其他事业单位 (2.27%)、医疗卫生单位 (2.27%)
市政工程技术	其他企业 (76.79%)、国有企业 (17.86%)、其他 (5.36%)
数字媒体艺术设计	其他企业 (84.00%)、其他 (12.00%)、其他事业单位 (4.00%)
物联网应用技术	其他企业 (84.21%)、其他事业单位 (10.53%)、其他 (5.26%)
物业管理	其他企业 (76.92%)、其他 (15.38%)、其他事业单位 (3.08%)、国有企业 (1.54%)、高等教育单位 (1.54%)
岩土工程技术	其他企业 (68.63%)、其他 (29.41%)、国有企业 (1.96%)
应用英语	其他企业 (77.14%)、其他 (14.29%)、三资企业 (5.71%)、国有企业 (2.86%)
园林工程技术	其他企业 (66.67%)、其他 (13.33%)、国有企业 (6.67%)、其他事业单位 (6.67%)、机关 (6.67%)

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 五、毕业生就业单位规模分布

通过调研分析毕业生就业单位规模情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提供个性化就业服务有重要作用。

仅对选择“国有企业、其他企业、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。在小微企业就业的毕业生占比为41.74%，其次在中型企业就业的毕业生占比30.87%。

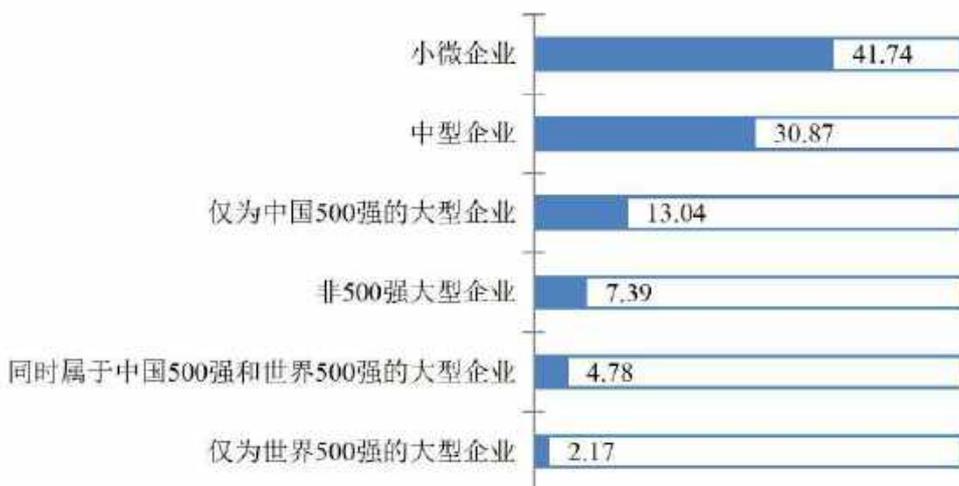


图 2-9 2023 届毕业生就业企业规模（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、山西特色分析

山西省特色分析是太原顺达高电子科技有限公司结合山西省内特色对毕业生进行分析，可以体现毕业生留在山西省工作的具体情况，能够较为准确地反映学校毕业生对山西省的社会贡献度。

根据调研，学校 2023 届毕业生中服务 14 大战略性新兴产业的占比为 7.59%；服务太忻经济一体化的占比为 9.25%；服务山西转型综合改革示范区的占比为 11.35%；服务“六新”的占比为 11.41%。

表 2-16 2023 届毕业生在山西省特色就业分析

山西省特色	比例
14 大战略性新兴产业	7.59%
太忻经济一体化	9.25%
山西转型综合改革示范区	11.35%
“六新”	11.41%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 03 就业相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，通过了解和掌握毕业生就业质量情况，可以为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、对目前工作岗位的适应度、对目前工作的胜任度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况、社会保障情况、求职过程分析。

### 一、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

81.66%的毕业生认为所学专业的就业机会较多。

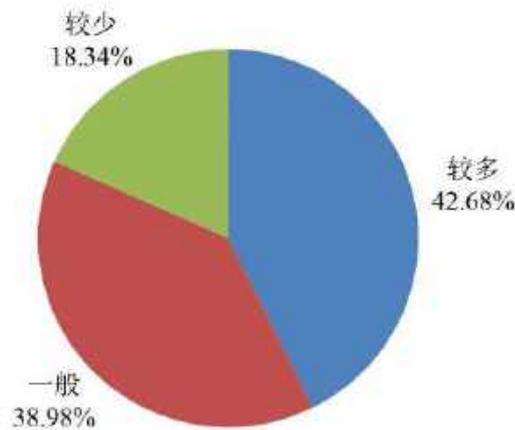


图 3-1 2023 届毕业生就业机会

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的就业机会调研结果如下：

表 3-1 2023 届各学院毕业生就业机会分布

学院	较多	一般	较少
交通工程学院	83.33%	13.33%	3.33%
设备工程学院	46.06%	33.33%	20.61%
工程管理学院	41.78%	44.30%	13.92%
建筑工程学院	40.54%	41.44%	18.02%



学院	较多	一般	较少
建筑设计学院	40.11%	44.63%	15.25%
现代物流学院	33.34%	22.22%	44.45%
计算机工程学院	30.44%	43.48%	26.09%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的就业机会调研结果如下：

表 3-2 2023 届各专业毕业生就业机会分布

专业	较多	一般	较少
工程测量技术	73.69%	21.05%	5.26%
房地产经营与管理	63.63%	27.27%	9.09%
工业设备安装工程技术	53.34%	24.44%	22.22%
建筑设备工程技术	53.33%	26.67%	20.00%
建筑装饰工程技术	52.56%	37.18%	10.26%
岩土工程技术	50.00%	35.00%	15.00%
工程造价	45.84%	50.00%	4.17%
建筑电气工程技术	45.16%	51.61%	3.23%
工业机器人技术	45.00%	20.00%	35.00%
供热通风与空调工程技术	44.83%	31.03%	24.13%
地下与隧道工程技术	44.45%	33.33%	22.22%
古建筑工程技术	44.44%	50.00%	5.56%
建筑工程技术	41.46%	41.46%	17.08%
建筑设计	38.46%	30.77%	30.76%
会计	36.66%	40.00%	23.33%
数字媒体艺术设计	35.29%	52.94%	11.76%
建设工程监理	34.78%	47.83%	17.39%
环境艺术设计	34.78%	43.48%	21.74%
工程物流管理	33.34%	22.22%	44.45%
给排水工程技术	31.25%	43.75%	25.00%
计算机信息管理	30.00%	20.00%	50.00%
计算机应用技术	29.63%	51.85%	18.52%
建筑室内设计	27.28%	63.64%	9.10%
大数据技术与应用	18.18%	36.36%	45.45%
*市政工程技术	100.00%	-	-
*道路桥梁工程技术	100.00%	-	-
*物联网应用技术	50.00%	25.00%	25.00%
*建设工程管理	37.50%	50.00%	12.50%

专业	较多	一般	较少
*建筑智能化工程技术	33.33%	44.44%	22.22%
*园林工程技术	28.57%	57.14%	14.29%
*物业管理	25.00%	50.00%	25.00%
*建筑钢结构工程技术	22.22%	55.56%	22.22%
*城乡规划	12.50%	50.00%	37.50%
*建筑经济管理	-	100.00%	-
*旅游管理	-	62.50%	37.50%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

专业相关度指毕业生就业岗位与所学专业的相关性。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。专业相关度评价维度包括很不相关、比较不相关、基本相关、比较相关、很相关；专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其五分制均值。具体内容如下所示。

64.71%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度有待进一步提高。

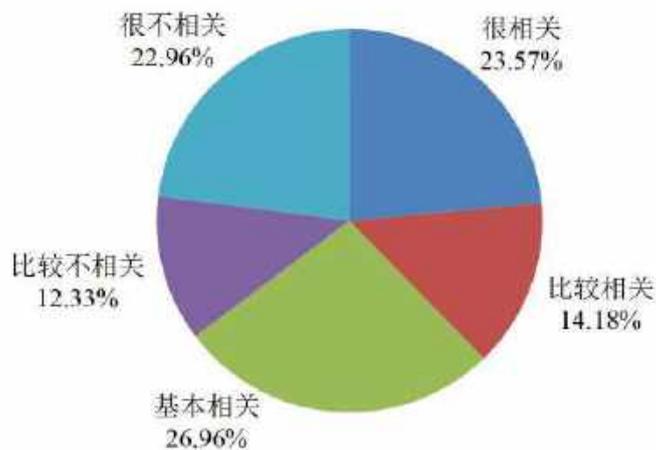


图 3-2 2023 届毕业生就业专业相关度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业相关度分布如下：



表 3-3 2023 届各学院毕业生专业相关度分布

学院	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
交通工程学院	53.33%	13.33%	10.00%	6.67%	16.67%	76.67%	3.80
建筑工程学院	21.62%	21.62%	27.03%	6.31%	23.42%	70.27%	3.11
建筑设计学院	29.38%	12.43%	25.99%	9.04%	23.16%	67.80%	3.16
工程管理学院	24.05%	12.66%	29.11%	20.25%	13.92%	65.82%	3.13
计算机工程学院	7.25%	14.49%	40.58%	20.29%	17.39%	62.32%	2.74
设备工程学院	21.82%	10.30%	25.45%	12.12%	30.30%	57.58%	2.80
现代物流学院	5.56%	27.78%	16.67%	27.78%	22.22%	50.00%	2.67

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度分布如下：

表 3-4 2023 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
工程造价	37.50%	12.50%	37.50%	4.17%	8.33%	87.50%	3.67
古建筑工程技术	50.00%	16.67%	16.67%	5.56%	11.11%	83.33%	3.89
数字媒体艺术设计	17.65%	5.88%	58.82%	5.88%	11.76%	82.35%	3.12
供热通风与空调工程技术	31.03%	13.79%	31.03%	13.79%	10.34%	75.86%	3.41
建筑装饰工程技术	35.90%	15.38%	24.36%	7.69%	16.67%	75.64%	3.46
建筑工程技术	29.27%	19.51%	26.83%	-	24.39%	75.61%	3.28
岩土工程技术	20.00%	20.00%	35.00%	-	25.00%	75.00%	3.10
建设工程监理	13.04%	34.78%	26.09%	17.39%	8.70%	73.91%	3.26
建筑设计	15.38%	15.38%	38.46%	15.38%	15.38%	69.23%	3.00
工程测量技术	52.63%	5.26%	10.53%	10.53%	21.05%	68.42%	3.58
建筑室内设计	27.27%	9.09%	31.82%	9.09%	22.73%	68.18%	3.08
建筑设备工程技术	33.33%	13.33%	20.00%	-	33.33%	66.67%	3.13
建筑电气工程技术	16.13%	16.13%	32.26%	9.68%	25.81%	64.52%	2.88
环境艺术设计	26.09%	8.70%	26.09%	17.39%	21.74%	60.87%	3.00
计算机信息管理	-	50.00%	10.00%	10.00%	30.00%	60.00%	2.80
工业设备安装工程技术	26.67%	6.67%	22.22%	8.89%	35.56%	55.56%	2.81
计算机应用技术	7.41%	11.11%	37.04%	29.63%	14.81%	55.56%	2.66
房地产经营与管理	18.18%	9.09%	27.27%	36.36%	9.09%	54.55%	2.91
大数据技术与应用	-	9.09%	45.45%	36.36%	9.09%	54.55%	2.54
给排水工程技术	18.75%	6.25%	25.00%	25.00%	25.00%	50.00%	2.69
工程物流管理	5.56%	27.78%	16.67%	27.78%	22.22%	50.00%	2.67
会计	16.67%	10.00%	20.00%	33.33%	20.00%	46.67%	2.70

专业	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
地下与隧道工程技术	16.67%	16.67%	11.11%	11.11%	44.44%	44.44%	2.49
工业机器人技术	10.00%	5.00%	20.00%	15.00%	50.00%	35.00%	2.10
*建筑经济管理	-	50.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.50
*道路桥梁工程技术	66.67%	33.33%	-	-	-	100.00%	4.66
*市政工程技术	50.00%	25.00%	12.50%	-	12.50%	87.50%	4.01
*建筑钢结构工程技术	22.22%	11.11%	44.44%	11.11%	11.11%	77.78%	3.21
*物业管理	25.00%	25.00%	25.00%	-	25.00%	75.00%	3.25
*建设工程管理	25.00%	12.50%	37.50%	12.50%	12.50%	75.00%	3.26
*园林工程技术	-	14.29%	42.86%	-	42.86%	57.14%	2.29
*城乡规划	12.50%	-	37.50%	-	50.00%	50.00%	2.26
*物联网应用技术	-	-	50.00%	-	50.00%	50.00%	2.00
*建筑智能化工程技术	-	11.11%	22.22%	22.22%	44.44%	33.33%	1.99
*旅游管理	-	-	-	12.50%	87.50%	-	1.13

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：43.23%的毕业生“迫于现实先就业后择业”，26.20%的毕业生“专业工作不符合自己的职业预期”。

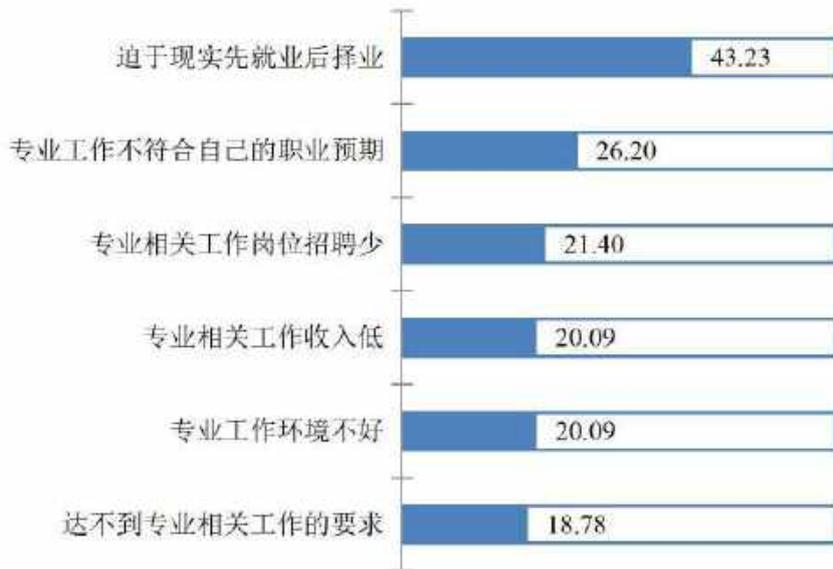


图 3-3 2023 届毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发

展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、基本满意、比较满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的均值。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届毕业生对目前工作总体满意度为 89.98%；对薪酬福利、职业发展、工作内容的满意度分别为 75.81%、83.51%、87.52%。可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

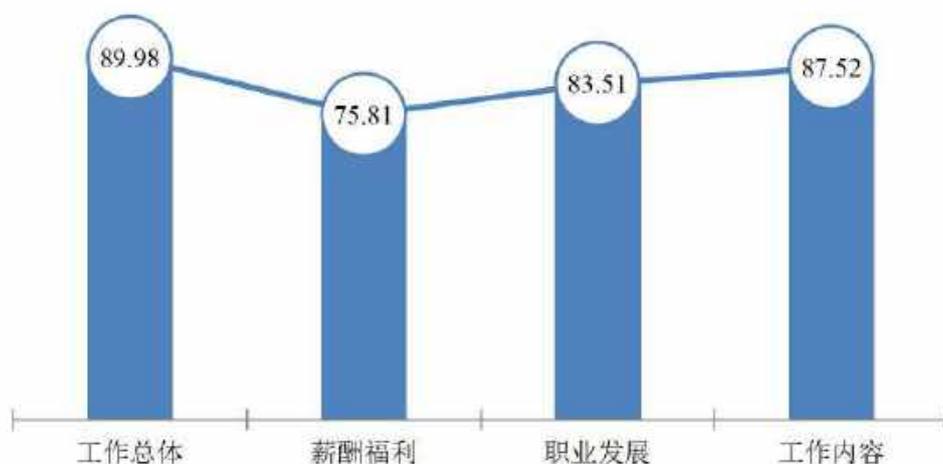


图 3-4 2023 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作满意度分布如下：

表 3-5 2023 届各学院毕业生对工作满意度的评价

学院	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
建筑设计学院	71.75%	87.57%	89.83%	93.79%
交通工程学院	83.33%	86.67%	90.00%	93.33%
建筑工程学院	77.48%	79.28%	85.59%	90.09%
工程管理学院	75.95%	83.54%	88.61%	89.87%
计算机工程学院	73.91%	78.26%	85.51%	89.86%
现代物流学院	66.67%	83.33%	88.89%	88.89%
设备工程学院	79.39%	83.64%	86.06%	85.45%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作满意度分布如下：

表 3-6 2023 届各专业毕业生对工作满意度的评价

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
建筑室内设计	81.82%	90.91%	90.91%	100.00%
房地产经营与管理	90.91%	90.91%	100.00%	100.00%
大数据技术与应用	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%
古建筑工程技术	66.67%	88.89%	94.44%	100.00%
岩土工程技术	80.00%	85.00%	80.00%	95.00%
工程测量技术	73.68%	89.47%	89.47%	94.74%
地下与隧道工程技术	77.78%	77.78%	83.33%	94.44%
建筑装饰工程技术	69.23%	91.03%	89.74%	93.59%
供热通风与空调工程技术	65.52%	89.66%	93.10%	93.10%
计算机应用技术	85.19%	81.48%	85.19%	92.59%
环境艺术设计	82.61%	91.30%	86.96%	91.30%
建筑电气工程技术	90.32%	90.32%	93.55%	90.32%
建筑工程技术	78.05%	80.49%	87.80%	90.24%
工业机器人技术	95.00%	95.00%	90.00%	90.00%
计算机信息管理	40.00%	40.00%	80.00%	90.00%
工程物流管理	66.67%	83.33%	88.89%	88.89%
数字媒体艺术设计	64.71%	94.12%	88.24%	88.24%
工程造价	66.67%	87.50%	87.50%	87.50%
建设工程监理	82.61%	82.61%	91.30%	86.96%
建筑设备工程技术	86.67%	80.00%	80.00%	86.67%
建筑设计	61.54%	69.23%	84.62%	84.62%
会计	80.00%	80.00%	83.33%	83.33%
工业设备安装工程技术	77.78%	75.56%	77.78%	82.22%
给排水工程技术	68.75%	75.00%	87.50%	68.75%
*物业管理	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*市政工程技术	100.00%	87.50%	87.50%	100.00%
*建设工程管理	75.00%	62.50%	87.50%	100.00%
*旅游管理	50.00%	87.50%	100.00%	100.00%
*建筑经济管理	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*城乡规划	75.00%	75.00%	87.50%	87.50%
*园林工程技术	85.71%	71.43%	85.71%	85.71%
*建筑智能化工程技术	66.67%	77.78%	77.78%	77.78%
*建筑钢结构工程技术	55.56%	55.56%	77.78%	77.78%
*道路桥梁工程技术	100.00%	66.67%	100.00%	66.67%
*物联网应用技术	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的毕业生进一步分析不满意的原因发现：35.38%的毕业生认为“收入低”，29.23%的毕业生认为“发展空间不够”。

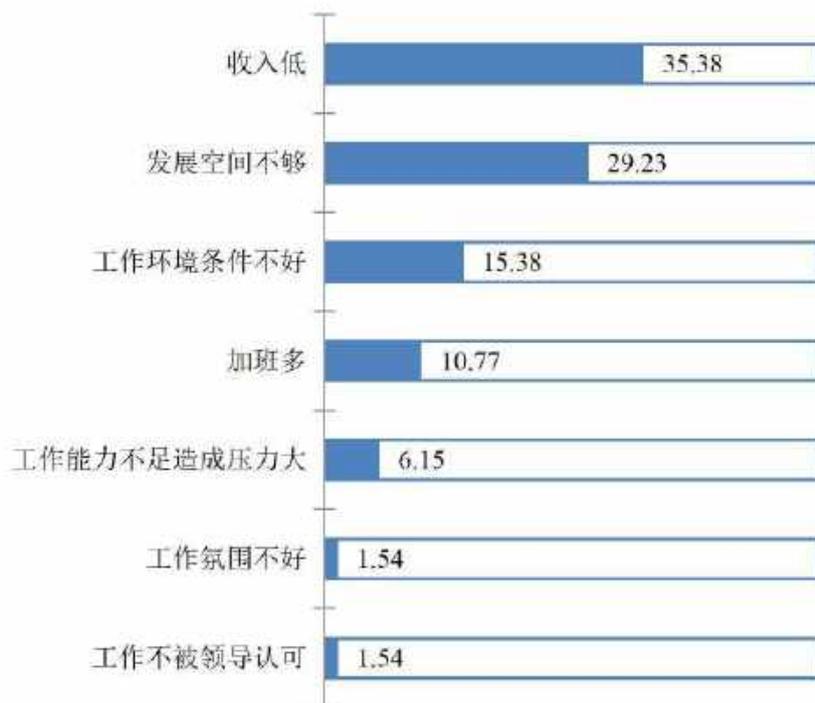


图 3-5 2023 届毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、岗位适应性

调查了解毕业生的工作岗位适应情况，其评价维度包括很不适应、比较不适应、基本适应、比较适应、很适应；岗位适应性=“很适应”占比+“比较适应”占比+“基本适应”占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，学校 2023 届毕业生的就业岗位适应性为 93.84%，大多数毕业生能适应目前的就业岗位。

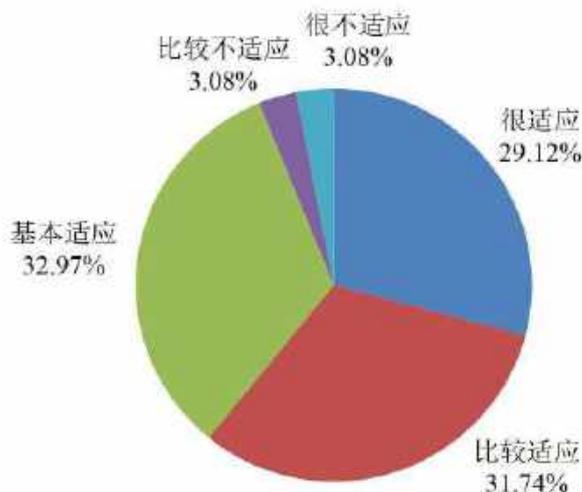


图 3-6 2023 届毕业生岗位适应性

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的岗位适应性分布如下：

表 3-7 2023 届各学院毕业生岗位适应性分布

学院	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
计算机工程学院	17.39%	40.58%	39.13%	2.90%	-	97.10%	3.72
交通工程学院	46.67%	40.00%	10.00%	-	3.33%	96.67%	4.26
建筑设计学院	30.51%	35.59%	30.51%	1.13%	2.26%	96.61%	3.91
工程管理学院	29.11%	26.58%	39.24%	1.27%	3.80%	94.94%	3.77
设备工程学院	32.12%	30.30%	29.70%	4.85%	3.03%	92.12%	3.84
建筑工程学院	28.83%	20.72%	40.54%	6.31%	3.60%	90.09%	3.66
现代物流学院	5.56%	50.00%	27.78%	-	16.67%	83.33%	3.28

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的岗位适应性分布如下：

表 3-8 2023 届各专业毕业生岗位适应性分布

专业	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
建筑室内设计	31.82%	27.27%	40.91%	-	-	100.00%	3.91
环境艺术设计	39.13%	43.48%	17.39%	-	-	100.00%	4.22
房地产经营与管理	36.36%	27.27%	36.36%	-	-	100.00%	4.00
数字媒体艺术设计	17.65%	35.29%	47.06%	-	-	100.00%	3.70
大数据技术与应用	-	63.64%	36.36%	-	-	100.00%	3.64
建筑电气工程技术	29.03%	35.48%	35.48%	-	-	100.00%	3.93
岩土工程技术	40.00%	5.00%	55.00%	-	-	100.00%	3.85
工程测量技术	52.63%	31.58%	15.79%	-	-	100.00%	4.36

专业	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
古建筑工程技术	38.89%	27.78%	33.33%	-	-	100.00%	4.05
建筑装饰工程技术	25.64%	38.46%	33.33%	-	2.56%	97.44%	3.85
供热通风与空调工程技术	34.48%	34.48%	27.59%	3.45%	-	96.55%	4.00
计算机应用技术	22.22%	29.63%	44.44%	3.70%	-	96.30%	3.70
工程造价	37.50%	20.83%	37.50%	4.17%	-	95.83%	3.92
给排水工程技术	25.00%	25.00%	43.75%	6.25%	-	93.75%	3.69
会计	20.00%	33.33%	40.00%	-	6.67%	93.33%	3.60
建设工程监理	21.74%	30.43%	39.13%	8.70%	-	91.30%	3.65
工业机器人技术	35.00%	20.00%	35.00%	5.00%	5.00%	90.00%	3.75
计算机信息管理	10.00%	60.00%	20.00%	10.00%	-	90.00%	3.70
工业设备安装工程技术	35.56%	28.89%	24.44%	4.44%	6.67%	88.89%	3.83
建筑工程技术	24.39%	21.95%	41.46%	4.88%	7.32%	87.80%	3.51
建筑设备工程技术	33.33%	26.67%	26.67%	6.67%	6.67%	86.67%	3.74
建筑设计	23.08%	30.77%	30.77%	7.69%	7.69%	84.62%	3.53
地下与隧道工程技术	38.89%	22.22%	22.22%	16.67%	-	83.33%	3.83
工程物流管理	5.56%	50.00%	27.78%	-	16.67%	83.33%	3.28
*物业管理	50.00%	-	50.00%	-	-	100.00%	4.00
*旅游管理	25.00%	37.50%	37.50%	-	-	100.00%	3.88
*建筑经济管理	-	50.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.50
*道路桥梁工程技术	33.33%	66.67%	-	-	-	100.00%	4.34
*物联网应用技术	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25
*建筑钢结构工程技术	22.22%	22.22%	44.44%	-	11.11%	88.89%	3.44
*市政工程技术	37.50%	50.00%	-	-	12.50%	87.50%	4.01
*建设工程管理	25.00%	25.00%	37.50%	-	12.50%	87.50%	3.51
*城乡规划	62.50%	12.50%	12.50%	-	12.50%	87.50%	4.14
*园林工程技术	14.29%	57.14%	14.29%	14.29%	-	85.71%	3.72
*建筑智能化工程技术	22.22%	44.44%	11.11%	22.22%	-	77.78%	3.66

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对就业岗位不适应的毕业生进一步分析不适应的原因发现：27.50%的毕业生认为“工作量大”，17.50%的毕业生认为“工作环境不好”。

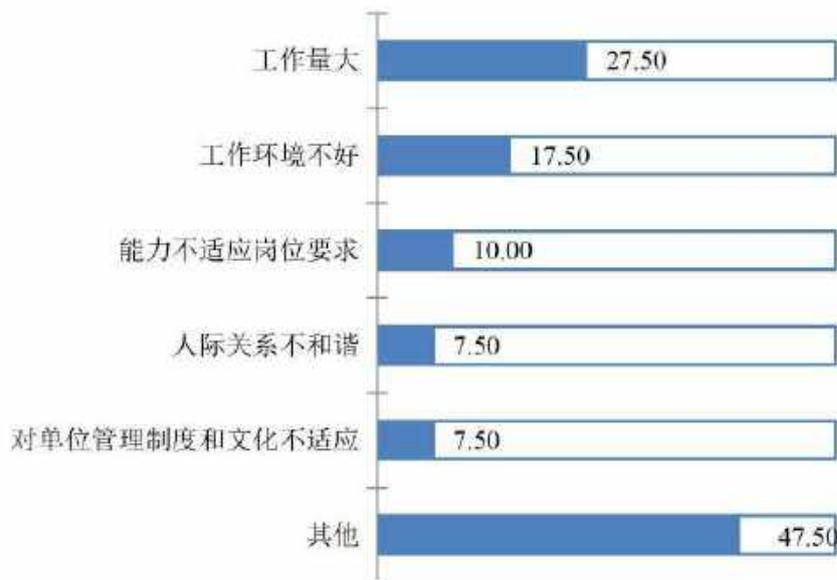


图 3-7 2023 届毕业生岗位不适应原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、工作胜任度

工作胜任度是指毕业生所拥有的职业技能、专业知识等能否胜任目前的工作，一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，为学校人才培养模式的改进提供参考意见。

2023 届毕业生目前所从事的工作胜任度为 96.76%，绝大多数毕业生可以适应所从事的工作。

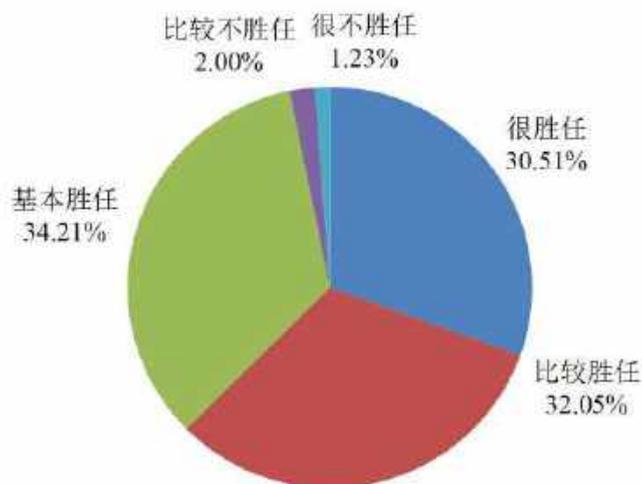


图 3-8 2023 届毕业生工作胜任度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的工作胜任度分布如下：



表 3-9 2023 届各学院毕业生工作胜任度分布

学院	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
交通工程学院	50.00%	30.00%	20.00%	-	-	100.00%	4.30
计算机工程学院	21.74%	40.58%	36.23%	1.45%	-	98.55%	3.83
工程管理学院	30.38%	30.38%	36.71%	2.53%	-	97.47%	3.89
建筑设计学院	29.38%	36.16%	31.64%	0.56%	2.26%	97.18%	3.90
设备工程学院	35.76%	28.48%	32.12%	3.03%	0.61%	96.36%	3.96
建筑工程学院	27.03%	26.13%	42.34%	2.70%	1.80%	95.50%	3.74
现代物流学院	16.67%	38.89%	33.33%	5.56%	5.56%	88.89%	3.56

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作胜任度分布如下：

表 3-10 2023 届各专业毕业生工作胜任度分布

专业	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
工业机器人技术	60.00%	20.00%	20.00%	-	-	100.00%	4.40
建筑室内设计	22.73%	36.36%	40.91%	-	-	100.00%	3.82
房地产经营与管理	45.45%	18.18%	36.36%	-	-	100.00%	4.09
数字媒体艺术设计	23.53%	52.94%	23.53%	-	-	100.00%	4.01
大数据技术与应用	9.09%	45.45%	45.45%	-	-	100.00%	3.63
给排水工程技术	25.00%	31.25%	43.75%	-	-	100.00%	3.81
建筑电气工程技术	29.03%	32.26%	38.71%	-	-	100.00%	3.90
计算机应用技术	18.52%	33.33%	48.15%	-	-	100.00%	3.70
岩土工程技术	40.00%	10.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.90
工程测量技术	52.63%	21.05%	26.32%	-	-	100.00%	4.26
古建筑工程技术	33.33%	44.44%	22.22%	-	-	100.00%	4.12
建筑装饰工程技术	29.49%	32.05%	35.90%	-	2.56%	97.44%	3.86
会计	30.00%	26.67%	40.00%	3.33%	-	96.67%	3.84
供热通风与空调工程技术	37.93%	31.03%	27.59%	3.45%	-	96.55%	4.04
工程造价	25.00%	37.50%	33.33%	4.17%	-	95.83%	3.83
环境艺术设计	34.78%	43.48%	17.39%	-	4.35%	95.65%	4.04
建设工程监理	17.39%	43.48%	34.78%	4.35%	-	95.65%	3.74
工业设备安装工程技术	33.33%	28.89%	33.33%	2.22%	2.22%	95.56%	3.89
建筑工程技术	21.95%	24.39%	48.78%	-	4.88%	95.12%	3.59
地下与隧道工程技术	38.89%	22.22%	33.33%	5.56%	-	94.44%	3.94
计算机信息管理	20.00%	50.00%	20.00%	10.00%	-	90.00%	3.80
工程物流管理	16.67%	38.89%	33.33%	5.56%	5.56%	88.89%	3.56

专业	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
建筑设备工程技术	40.00%	6.67%	40.00%	13.33%	-	86.67%	3.74
建筑设计	15.38%	30.77%	38.46%	7.69%	7.69%	84.62%	3.38
*物业管理	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25
*市政工程技术	50.00%	37.50%	12.50%	-	-	100.00%	4.38
*建设工程管理	25.00%	37.50%	37.50%	-	-	100.00%	3.88
*旅游管理	12.50%	50.00%	37.50%	-	-	100.00%	3.76
*城乡规划	62.50%	25.00%	12.50%	-	-	100.00%	4.51
*建筑经济管理	-	50.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.50
*园林工程技术	28.57%	42.86%	28.57%	-	-	100.00%	4.00
*道路桥梁工程技术	33.33%	66.67%	-	-	-	100.00%	4.34
*物联网应用技术	75.00%	-	25.00%	-	-	100.00%	4.50
*建筑智能化工程技术	22.22%	55.56%	11.11%	11.11%	-	88.89%	3.88
*建筑钢结构工程技术	22.22%	33.33%	33.33%	11.11%	-	-	3.66

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不吻合、比较不吻合、基本吻合、比较吻合、很吻合；职业期待吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“基本吻合”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不吻合”=1 分，“很吻合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.06%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

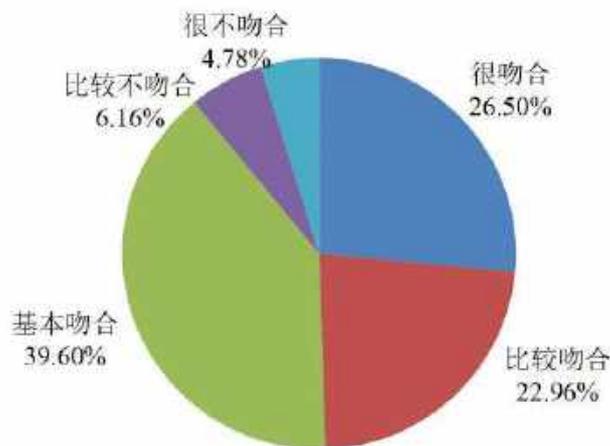


图 3-9 2023 届毕业生职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



各学院的职业期待吻合度分布如下：

**表 3-11 2023 届各学院毕业生职业期待吻合度分布**

学院	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
交通工程学院	50.00%	33.33%	16.67%	-	-	100.00%	4.33
建筑设计学院	23.73%	28.25%	40.11%	5.08%	2.82%	92.09%	3.65
工程管理学院	27.85%	22.78%	40.51%	3.80%	5.06%	91.14%	3.65
建筑工程学院	24.32%	15.32%	49.55%	3.60%	7.21%	89.19%	3.46
设备工程学院	32.73%	20.61%	32.73%	9.09%	4.85%	86.06%	3.67
现代物流学院	11.11%	16.67%	55.56%	11.11%	5.56%	83.33%	3.18
计算机工程学院	14.49%	24.64%	43.48%	10.14%	7.25%	82.61%	3.28

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度分布如下：

**表 3-12 2023 届各专业毕业生职业期待吻合度分布**

专业	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
房地产经营与管理	36.36%	27.27%	36.36%	-	-	100.00%	4.00
供热通风与空调工程技术	37.93%	34.48%	27.59%	-	-	100.00%	4.11
工程测量技术	57.89%	15.79%	26.32%	-	-	100.00%	4.31
建设工程监理	17.39%	26.09%	52.17%	-	4.35%	95.65%	3.52
建筑室内设计	18.18%	31.82%	45.45%	4.55%	-	95.45%	3.63
岩土工程技术	35.00%	10.00%	50.00%	-	5.00%	95.00%	3.70
建筑装饰工程技术	23.08%	25.64%	46.15%	1.28%	3.85%	94.87%	3.63
数字媒体艺术设计	29.41%	23.53%	41.18%	-	5.88%	94.12%	3.71
会计	23.33%	26.67%	43.33%	3.33%	3.33%	93.33%	3.64
环境艺术设计	30.43%	34.78%	26.09%	4.35%	4.35%	91.30%	3.82
大数据技术与应用	-	36.36%	54.55%	9.09%	-	90.91%	3.27
工业机器人技术	35.00%	20.00%	35.00%	5.00%	5.00%	90.00%	3.75
地下与隧道工程技术	27.78%	16.67%	44.44%	5.56%	5.56%	88.89%	3.56
古建筑工程技术	27.78%	38.89%	22.22%	11.11%	-	88.89%	3.84
工程造价	33.33%	12.50%	41.67%	4.17%	8.33%	87.50%	3.58
建筑电气工程技术	32.26%	19.35%	35.48%	9.68%	3.23%	87.10%	3.66
建筑设备工程技术	33.33%	26.67%	26.67%	6.67%	6.67%	86.67%	3.74
计算机应用技术	11.11%	25.93%	48.15%	11.11%	3.70%	85.19%	3.30
工业设备安装工程技术	35.56%	17.78%	31.11%	11.11%	4.44%	84.44%	3.68
工程物流管理	11.11%	16.67%	55.56%	11.11%	5.56%	83.33%	3.18
建筑工程技术	21.95%	12.20%	48.78%	4.88%	12.20%	82.93%	3.27

专业	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
建筑设计	23.08%	15.38%	38.46%	15.38%	7.69%	76.92%	3.31
给排水工程技术	25.00%	12.50%	37.50%	18.75%	6.25%	75.00%	3.32
计算机信息管理	10.00%	20.00%	30.00%	30.00%	10.00%	60.00%	2.90
*物业管理	25.00%	25.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.75
*市政工程技术	50.00%	50.00%	-	-	-	100.00%	4.50
*旅游管理	-	25.00%	75.00%	-	-	100.00%	3.25
*城乡规划	62.50%	12.50%	25.00%	-	-	100.00%	4.38
*建筑经济管理	-	50.00%	50.00%	-	-	100.00%	3.50
*道路桥梁工程技术	-	100.00%	-	-	-	100.00%	4.00
*建筑钢结构工程技术	22.22%	11.11%	55.56%	11.11%	-	88.89%	3.44
*建设工程管理	25.00%	25.00%	25.00%	12.50%	12.50%	75.00%	3.38
*园林工程技术	-	42.86%	28.57%	28.57%	-	71.43%	3.14
*建筑智能化工程技术	11.11%	-	44.44%	22.22%	22.22%	55.56%	2.55
*物联网应用技术	25.00%	-	25.00%	-	50.00%	50.00%	2.50

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对职业期待不吻合的毕业生进一步分析不吻合的原因发现：49.30%的毕业生认为“不符合我的职业发展规划”，40.85%的毕业生认为“不符合我的兴趣爱好”。

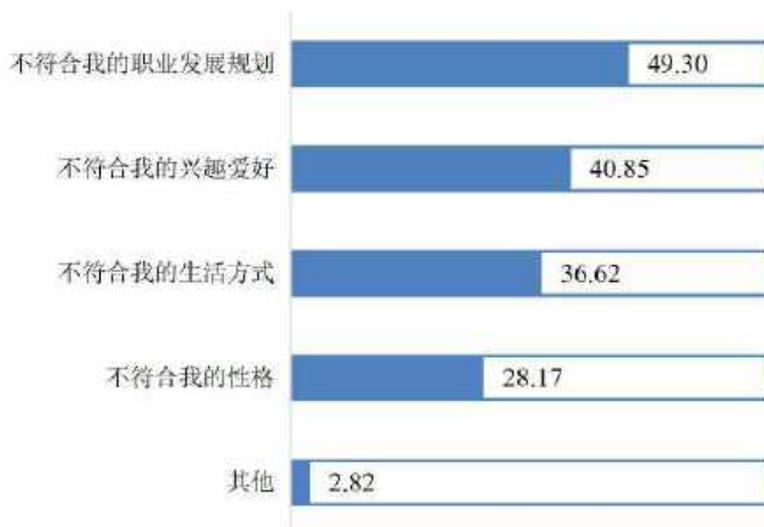


图 3-10 2023 届毕业生就业期待不吻合原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工

作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数) \*100.00%，稳定率 =100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

### (一) 工作稳定性

学校 2023 届毕业生的工作稳定性为 69.34%，离职率为 30.66%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。

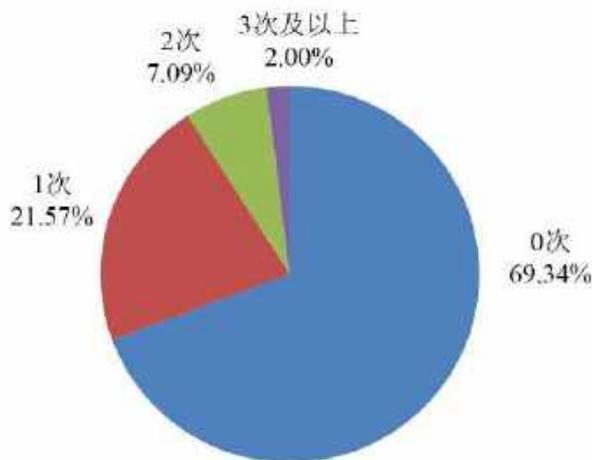


图 3-11 2023 届毕业生离职率

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的离职率分布如下：

表 3-13 2023 届各学院毕业生离职率分布

学院	离职率
交通工程学院	16.67%
建筑工程学院	22.52%
工程管理学院	26.58%
设备工程学院	33.33%
计算机工程学院	34.78%
建筑设计学院	35.03%
现代物流学院	38.89%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率分布如下：

表 3-14 2023 届各专业毕业生离职率分布

专业	离职率
物业管理	0.00%

专业	离职率
市政工程技术	0.00%
道路桥梁工程技术	0.00%
建筑钢结构工程技术	0.00%
建筑经济管理	0.00%
工程造价	8.33%
大数据技术与应用	9.09%
建筑工程技术	17.07%
环境艺术设计	21.74%
供热通风与空调工程技术	24.14%
建设工程管理	25.00%
岩土工程技术	25.00%
建筑电气工程技术	25.81%
工程测量技术	26.32%
地下与隧道工程技术	27.78%
古建筑工程技术	27.78%
工业设备安装工程技术	31.11%
建筑设备工程技术	33.33%
计算机应用技术	33.33%
建设工程监理	34.78%
数字媒体艺术设计	35.29%
建筑室内设计	36.36%
建筑装饰工程技术	37.18%
给排水工程技术	37.50%
旅游管理	37.50%
建筑设计	38.46%
工程物流管理	38.89%
会计	40.00%
园林工程技术	42.86%
建筑智能化工程技术	44.44%
房地产经营与管理	45.45%
计算机信息管理	50.00%
城乡规划	50.00%
工业机器人技术	55.00%
物联网应用技术	75.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对有过离职的毕业生进一步分析离职的原因发现：35.68%的毕业生因为

“工资福利较差”，28.64%的毕业生因为“工作内容不喜欢”和“发展前景有限”。

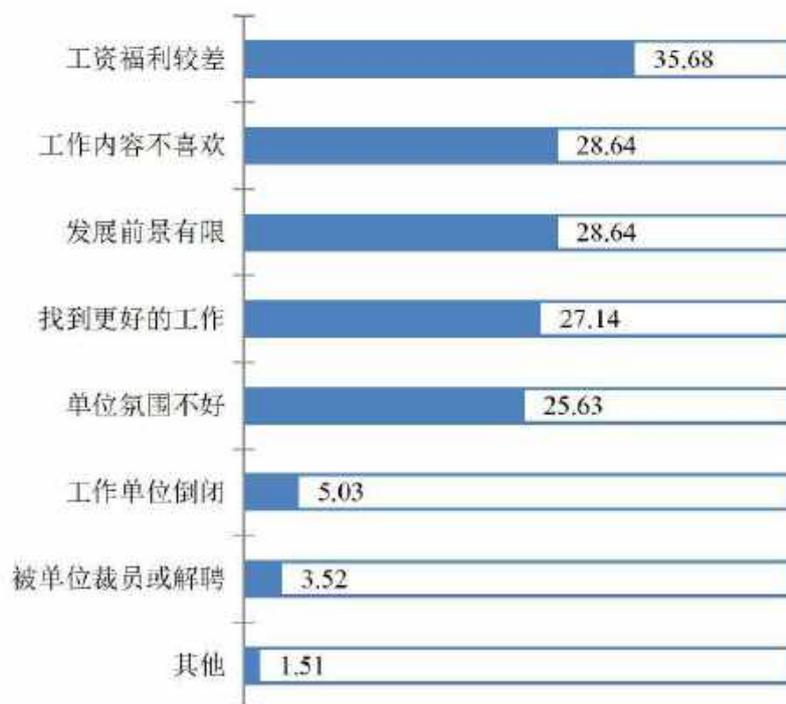


图 3-12 2023 届毕业生离职原因（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）预期工作稳定性

学校 2023 届毕业生中，预期在单位工作 1-3 年（含 1 年）的比例最高，为 48.38%；其次是预期工作 1 年以内，占比为 23.73%。

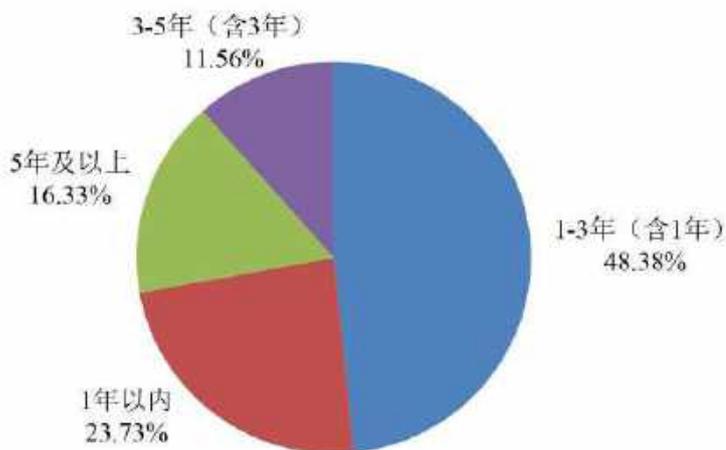


图 3-13 2023 届毕业生预期工作稳定性

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的预期工作稳定性分布如下：

**表 3-15 2023 届各学院毕业生预期工作稳定性分布**

学院	1 年以内	1-3 年 (含 1 年)	3-5 年 (含 3 年)	5 年及以上
现代物流学院	44.44%	50.00%	-	5.56%
计算机工程学院	33.33%	53.62%	7.25%	5.80%
建筑工程学院	24.32%	51.35%	11.71%	12.61%
设备工程学院	23.03%	40.00%	10.91%	26.06%
建筑设计学院	22.03%	53.11%	12.99%	11.86%
工程管理学院	17.72%	46.84%	13.92%	21.52%
交通工程学院	16.67%	46.67%	16.67%	20.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的预期工作稳定性分布如下：

**表 3-16 2023 届各专业毕业生预期工作稳定性分布**

专业	1 年以内	1-3 年 (含 1 年)	3-5 年 (含 3 年)	5 年及以上
大数据技术与应用	45.45%	54.55%	-	-
工程物流管理	44.44%	50.00%	-	5.56%
房地产经营与管理	36.36%	27.27%	9.09%	27.27%
建设工程监理	34.78%	52.17%	-	13.04%
工业设备安装工程技术	33.33%	37.78%	6.67%	22.22%
工业机器人技术	30.00%	25.00%	15.00%	30.00%
岩土工程技术	30.00%	55.00%	10.00%	5.00%
数字媒体艺术设计	29.41%	52.94%	11.76%	5.88%
会计	26.67%	46.67%	10.00%	16.67%
计算机应用技术	25.93%	55.56%	7.41%	11.11%
建筑设计	23.08%	46.15%	15.38%	15.38%
建筑装饰工程技术	23.08%	55.13%	8.97%	12.82%
建筑室内设计	22.73%	54.55%	9.09%	13.64%
地下与隧道工程技术	22.22%	77.78%	-	-
给排水工程技术	18.75%	43.75%	18.75%	18.75%
环境艺术设计	17.39%	52.17%	26.09%	4.35%
供热通风与空调工程技术	17.24%	41.38%	6.90%	34.48%
建筑工程技术	17.07%	36.59%	26.83%	19.51%
工程测量技术	15.79%	47.37%	10.53%	26.32%
建筑设备工程技术	13.33%	60.00%	13.33%	13.33%
建筑电气工程技术	12.90%	35.48%	12.90%	38.71%

专业	1年以内	1-3年 (含1年)	3-5年 (含3年)	5年及以上
古建筑工程技术	11.11%	50.00%	27.78%	11.11%
工程造价	8.33%	50.00%	20.83%	20.83%
*建筑经济管理	-	50.00%	-	50.00%
*建设工程管理	-	62.50%	12.50%	25.00%
*物联网应用技术	25.00%	50.00%	25.00%	-
*城乡规划	25.00%	37.50%	-	37.50%
*道路桥梁工程技术	-	66.67%	33.33%	-
*建筑钢结构工程技术	22.22%	55.56%	-	22.22%
*建筑智能化工程技术	33.33%	55.56%	11.11%	-
*旅游管理	37.50%	50.00%	12.50%	-
*市政工程技术	25.00%	37.50%	25.00%	12.50%
*物业管理	-	50.00%	25.00%	25.00%
*园林工程技术	28.57%	71.43%	-	-

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、社会保障度

社会保障度是指毕业生所在用人单位为毕业生提供的社会保障，社会保障度越高代表毕业生就业单位越规范。

2023届毕业生用人单位为毕业生提供的社会保障情况较为完善，“五险一金外还提供其他保障和补贴”占比有27.08%。

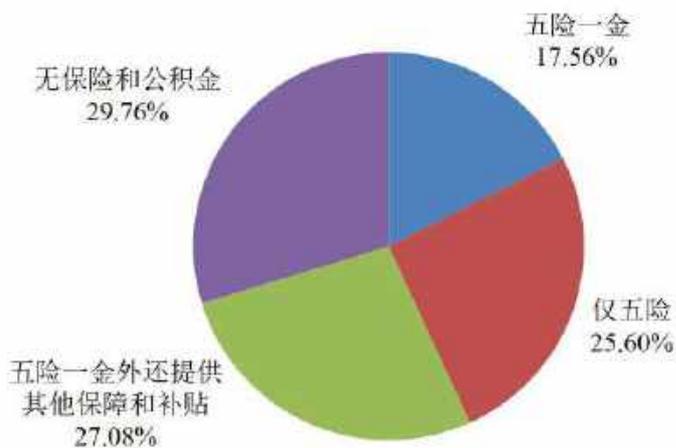


图 3-14 2023 届毕业生社会保障情况

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的社会保障度分布如下：

表 3-17 2023 届各学院毕业生社会保障情况分布

学院	社会保障度
交通工程学院	90.00%
计算机工程学院	78.57%
设备工程学院	74.47%
工程管理学院	68.29%
建筑设计学院	65.48%
建筑工程学院	61.29%
*现代物流学院	71.43%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的社会保障度分布如下：

表 3-18 2023 届各专业毕业生社会保障情况分布

专业	社会保障度
工程测量技术	83.33%
供热通风与空调工程技术	82.35%
工业机器人技术	78.57%
工程造价	70.59%
工业设备安装工程技术	66.67%
建筑电气工程技术	65.22%
建筑工程技术	64.00%
建筑装饰工程技术	55.56%
*市政工程技术	100.00%
*建筑智能化工程技术	100.00%
*建设工程管理	100.00%
*计算机应用技术	100.00%
*地下与隧道工程技术	100.00%
*旅游管理	100.00%
*城乡规划	100.00%
*物业管理	100.00%
*道路桥梁工程技术	100.00%
*物联网应用技术	100.00%
*建筑设备工程技术	87.50%
*建筑设计	80.00%
*数字媒体艺术设计	77.78%
*给排水工程技术	77.78%
*建筑室内设计	77.78%



专业	社会保障度
*工程物流管理	71.43%
*大数据技术与应用	66.67%
*古建筑工程技术	66.67%
*园林工程技术	66.67%
*会计	64.29%
*岩土工程技术	55.56%
*环境艺术设计	53.85%
*计算机信息管理	50.00%
*建筑钢结构工程技术	50.00%
*建筑经济管理	50.00%
*建设工程监理	46.67%
*房地产经营与管理	33.33%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、求职分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程；只有不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）求职成功途径

经第三方数据调查公司调研，毕业生落实第一份工作的主要渠道为“社会招聘”（33.28%），其次为“亲友渠道”（28.81%）。

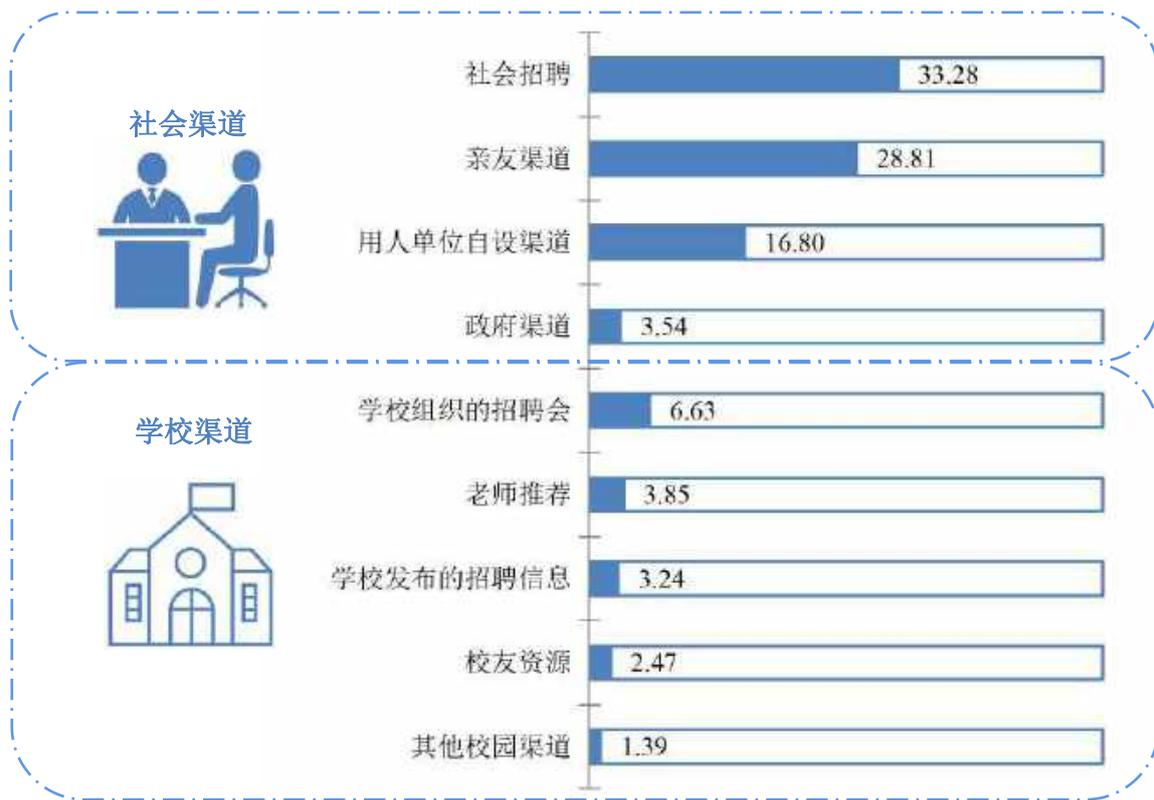


图 3-15 2023 届毕业生求职途径分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）求职过程分析

2023 届毕业生人均投递简历 6.01 份，获得面试机会 3.51 次，收到录用通知书 1.99 份，人均求职花费 279.90 元，求职周期 27.73 天。



图 3-16 2023 届毕业生求职过程分析

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）求职成功关键因素

2023 届毕业生认为求职成功的关键是专业相关能力强和实践、实习经验丰富等。具体情况如下：

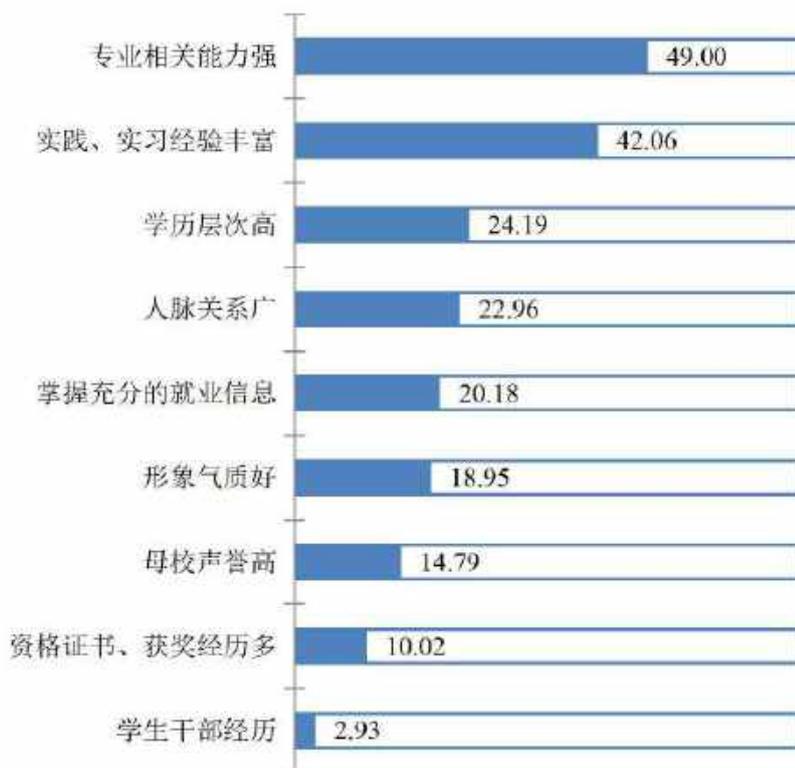


图 3-17 2023 届毕业生求职成功关键因素（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职价值观

2023 届毕业生在求职时，最看重的因素分别为工作稳定性、薪酬福利水平、个人发展空间等。具体情况如下：

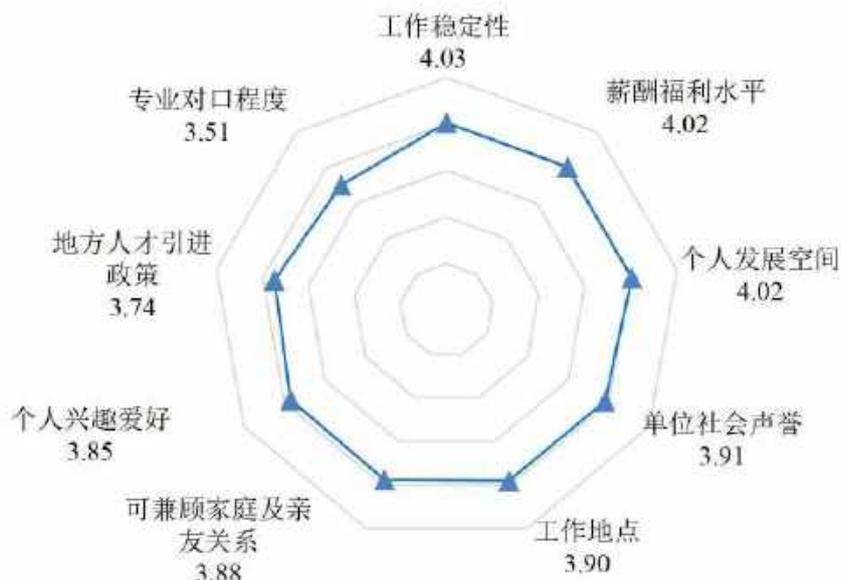


图 3-18 2023 届毕业生求职价值观

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （五）求职困难

受就业观念、市场供需等方面的影响，毕业生在择业过程中，会遇到各种各样的困难。学校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“实践经验缺乏”（62.10%）和“知识、技能达不到要求”（34.51%）等。

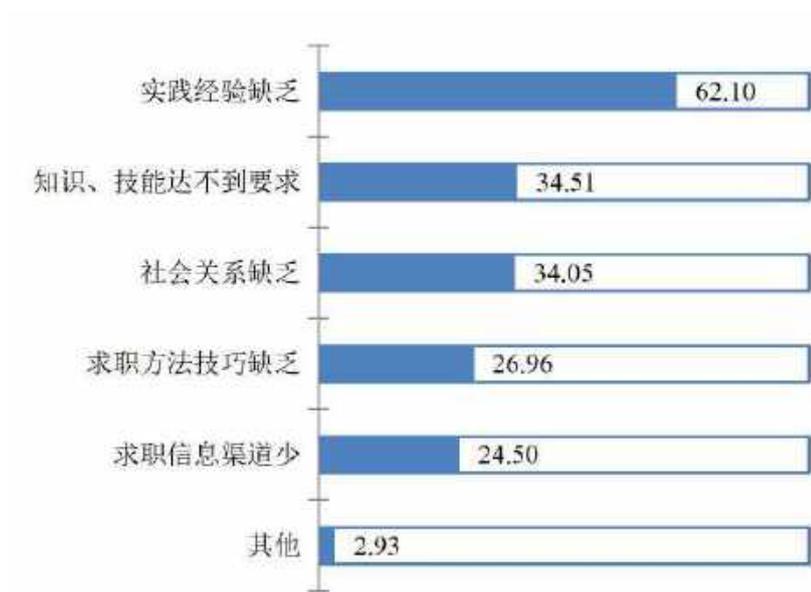


图 3-19 2023 届毕业生求职困难分析（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 04 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

### 一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的毕业去向落实率均在 88.00% 以上，就业状况良好；其中 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 88.07%。

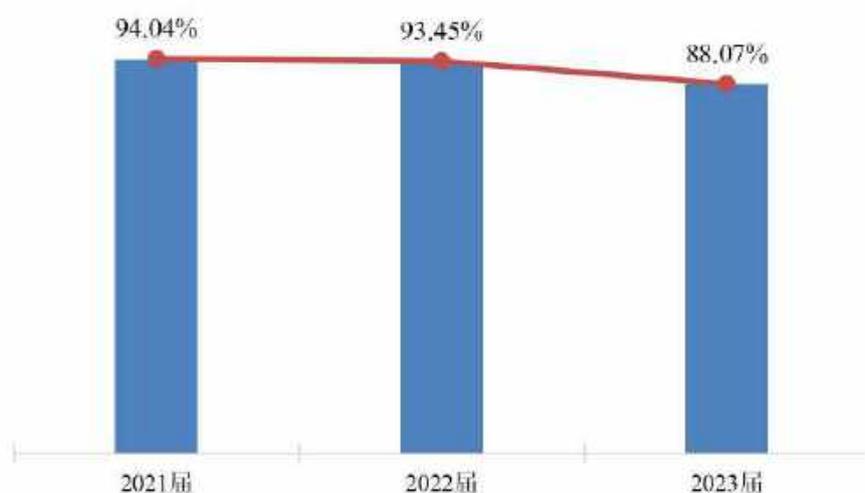


图 4-1 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 二、就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 79.00% 以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比为 86.22%，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

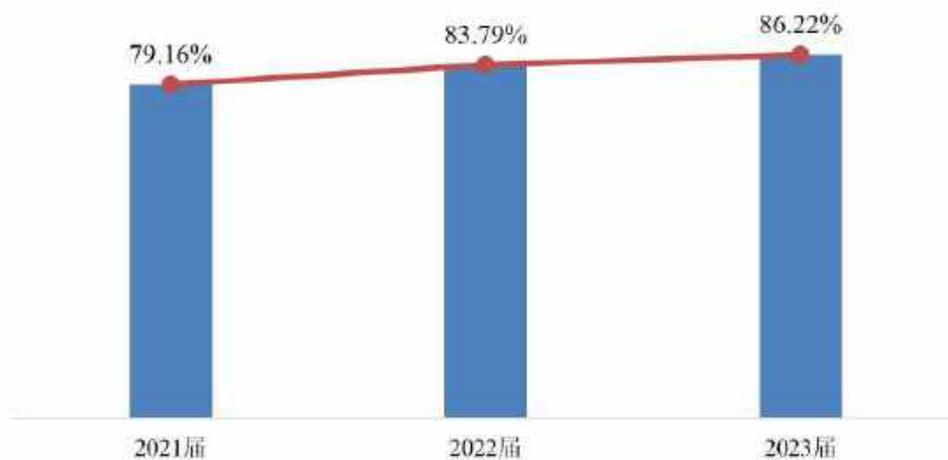


图 4-2 2021-2023 届毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 三、就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布以“建筑业”“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”为主，三者占比之和在 60.00%以上。



图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

### 四、就业职业变化趋势

近年来，毕业生的就业职业分布以“其他人员”和“工程技术人员”为主，

占比均在 30.00%以上。



**图 4-4 2021-2023 届毕业生就业职业变化趋势**

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 五、用人单位变化趋势

其他企业（主要是民营企业）为 2023 届毕业生就业主战场，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。



**图 4-5 2021-2023 届毕业生单位性质变化趋势**

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 六、就业质量变化趋势

近三届毕业生的专业相关度均在 64.00%以上；近三届毕业生的工作满意度均在 88.00%以上；近三届毕业生的职业期待吻合度均在 81.00%以上。

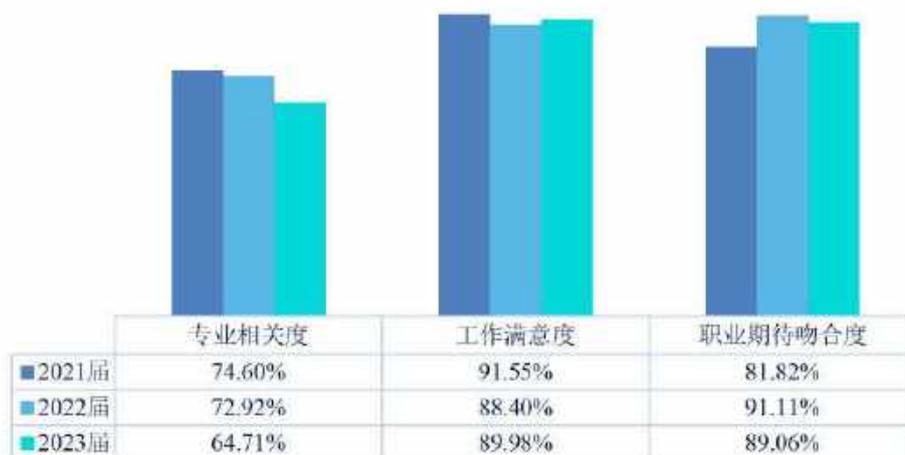


图 4-6 2021-2023 届毕业生就业质量变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《山西工程科技职业大学 2021 届就业质量年度报告》。

2.2022 届数据来自《山西工程科技职业大学 2022 届就业质量年度报告》。

3.2023 届数据来自第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 05 对教育教学和服务的反馈

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的评价主体，毕业生对学校教育教学和服务的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校的满意度、对课程的评价、对任课老师的评价等。

### 一、对母校的总体评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。将毕业生对母校的满意度评价分别为“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”；满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

#### （一）母校满意度评价

2023 届毕业生对母校的满意度为 98.15%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

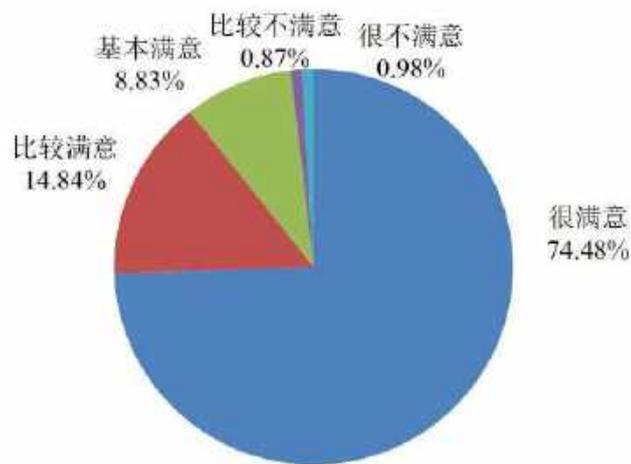


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校满意度分布如下：

表 5-1 2023 届各学院毕业生对母校满意度评价

学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
建筑设计学院	77.90%	13.84%	7.14%	0.45%	0.67%	98.88%	4.68

学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
计算机工程学院	75.10%	13.62%	9.73%	0.78%	0.78%	98.44%	4.61
交通工程学院	75.00%	16.07%	7.14%	-	1.79%	98.21%	4.62
工程管理学院	72.22%	16.30%	9.63%	0.74%	1.11%	98.15%	4.57
设备工程学院	72.82%	16.78%	8.39%	1.01%	1.01%	97.99%	4.59
建筑工程学院	73.33%	14.13%	10.13%	1.60%	0.80%	97.60%	4.58
现代物流学院	67.86%	14.29%	10.71%	-	7.14%	92.86%	4.35

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校满意度分布如下：

表 5-2 2023 届各专业毕业生对母校满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
工业设备安装工程技术	66.67%	25.40%	7.94%	-	-	100.00%	4.59
建筑室内设计	68.57%	17.14%	14.29%	-	-	100.00%	4.55
房地产经营与管理	88.89%	5.56%	5.56%	-	-	100.00%	4.83
数字媒体艺术设计	73.77%	18.03%	8.20%	-	-	100.00%	4.66
建筑智能化工程技术	65.38%	26.92%	7.69%	-	-	100.00%	4.58
供热通风与空调工程技术	84.21%	7.02%	8.77%	-	-	100.00%	4.75
工程测量技术	76.19%	14.29%	9.52%	-	-	100.00%	4.67
古建筑工程技术	85.19%	12.96%	1.85%	-	-	100.00%	4.84
旅游管理	63.64%	27.27%	9.09%	-	-	100.00%	4.54
城乡规划	71.43%	20.00%	8.57%	-	-	100.00%	4.63
园林工程技术	91.67%	8.33%	-	-	-	100.00%	4.91
建筑钢结构工程技术	50.00%	33.33%	16.67%	-	-	100.00%	4.33
建筑装饰工程技术	79.77%	10.98%	8.67%	-	0.58%	99.42%	4.70
工程造价	72.73%	15.15%	11.11%	-	1.01%	98.99%	4.59
建筑工程技术	75.11%	15.19%	8.44%	1.27%	-	98.73%	4.65
计算机信息管理	85.25%	6.56%	6.56%	-	1.64%	98.36%	4.74
会计	58.62%	27.59%	12.07%	1.72%	-	98.28%	4.42
建筑电气工程技术	72.55%	17.65%	7.84%	1.96%	-	98.04%	4.62
计算机应用技术	75.82%	13.19%	8.79%	1.10%	1.10%	97.80%	4.61
建设工程监理	82.22%	6.67%	8.89%	-	2.22%	97.78%	4.67
环境艺术设计	83.12%	10.39%	3.90%	1.30%	1.30%	97.40%	4.74
大数据技术与应用	58.33%	22.22%	16.67%	2.78%	-	97.22%	4.37
建设工程管理	79.71%	11.59%	5.80%	1.45%	1.45%	97.10%	4.66
工业机器人技术	64.71%	17.65%	14.71%	-	2.94%	97.06%	4.42

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
建筑经济管理	71.43%	19.05%	4.76%	-	4.76%	95.24%	4.52
岩土工程技术	66.67%	15.38%	12.82%	2.56%	2.56%	94.87%	4.41
建筑设备工程技术	82.35%	5.88%	5.88%	-	5.88%	94.12%	4.60
给排水工程技术	69.70%	18.18%	6.06%	6.06%	-	93.94%	4.51
建筑设计	57.14%	25.00%	10.71%	3.57%	3.57%	92.86%	4.29
工程物流管理	67.86%	14.29%	10.71%	-	7.14%	92.86%	4.35
地下与隧道工程技术	69.44%	5.56%	16.67%	5.56%	2.78%	91.67%	4.33
*物业管理	60.00%	-	40.00%	-	-	100.00%	4.20
*道路桥梁工程技术	80.00%	20.00%	-	-	-	100.00%	4.80
*物联网应用技术	75.00%	-	25.00%	-	-	100.00%	4.50
*市政工程技术	66.67%	22.22%	-	-	11.11%	88.89%	4.33

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意”的人数，分母是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意、比较不愿意、很不愿意”的总人数。

2023届毕业生整体上对母校的推荐度较高，98.09%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有1.91%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

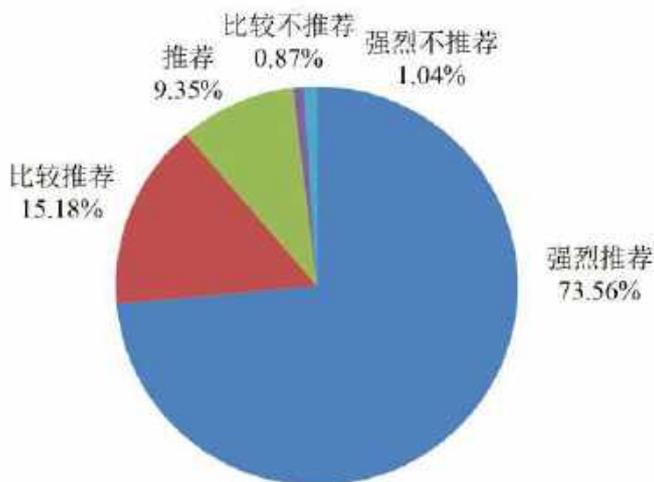


图 5-2 2023 届毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校推荐度分布如下：

表 5-3 2023 届各学院毕业生对母校推荐度评价

学院	母校推荐度
建筑设计学院	99.55%
交通工程学院	98.21%
计算机工程学院	98.05%
工程管理学院	97.78%
建筑工程学院	97.60%
设备工程学院	97.32%
现代物流学院	92.86%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校推荐度分布如下：

表 5-4 2023 届各专业毕业生对母校推荐度评价

专业	母校推荐度
工业设备安装工程技术	100.00%
建筑室内设计	100.00%
房地产经营与管理	100.00%
供热通风与空调工程技术	100.00%
工程测量技术	100.00%
古建筑工程技术	100.00%
旅游管理	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%
城乡规划	100.00%
园林工程技术	100.00%
建筑钢结构工程技术	100.00%
建筑工程技术	99.16%
工程造价	98.99%
环境艺术设计	98.70%
计算机信息管理	98.36%
数字媒体艺术设计	98.36%
会计	98.28%
建筑电气工程技术	98.04%
计算机应用技术	97.80%
建设工程监理	97.78%
大数据技术与应用	97.22%
建设工程管理	97.10%
工业机器人技术	97.06%

专业	母校推荐度
建筑设计	96.43%
建筑智能化工程技术	96.15%
建筑经济管理	95.24%
给排水工程技术	93.94%
工程物流管理	92.86%
岩土工程技术	92.31%
地下与隧道工程技术	91.67%
建筑设备工程技术	91.18%
*道路桥梁工程技术	100.00%
*物联网应用技术	100.00%
*市政工程技术	88.89%
*物业管理	80.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对本专业的总体评价

### （一）对本专业满意度

2023 届毕业生对本专业的满意度为 96.19%。

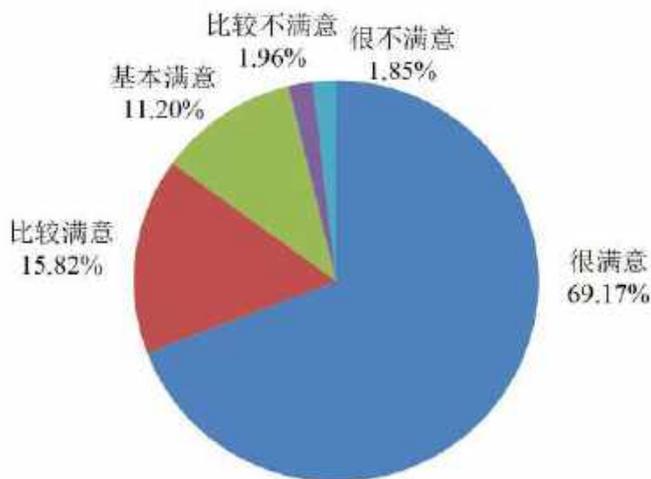


图 5-3 2023 届毕业生对本专业的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对本专业满意度分布如下：

表 5-5 2023 届各学院毕业生对本专业满意度评价

学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
建筑设计学院	73.88%	14.96%	9.60%	0.45%	1.12%	98.44%	4.60

学院	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
工程管理学院	67.41%	18.15%	11.11%	1.48%	1.85%	96.67%	4.48
交通工程学院	71.43%	14.29%	10.71%	-	3.57%	96.43%	4.50
计算机工程学院	68.87%	15.18%	12.06%	2.72%	1.17%	96.11%	4.47
建筑工程学院	69.33%	15.20%	11.20%	2.13%	2.13%	95.73%	4.48
设备工程学院	64.77%	16.44%	12.75%	4.03%	2.01%	93.96%	4.38
现代物流学院	53.57%	17.86%	14.29%	3.57%	10.71%	85.71%	4.00

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业满意度分布如下：

表 5-6 2023 届各专业毕业生对本专业满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
建筑室内设计	60.00%	22.86%	17.14%	-	-	100.00%	4.42
房地产经营与管理	77.78%	5.56%	16.67%	-	-	100.00%	4.61
古建筑工程技术	88.89%	9.26%	1.85%	-	-	100.00%	4.87
旅游管理	54.55%	27.27%	18.18%	-	-	100.00%	4.37
城乡规划	68.57%	22.86%	8.57%	-	-	100.00%	4.60
园林工程技术	87.50%	8.33%	4.17%	-	-	100.00%	4.84
建筑钢结构工程技术	50.00%	33.33%	16.67%	-	-	100.00%	4.33
环境艺术设计	80.52%	11.69%	6.49%	-	1.30%	98.70%	4.70
建筑装饰工程技术	75.14%	10.98%	12.14%	0.58%	1.16%	98.27%	4.58
供热通风与空调工程技术	80.70%	7.02%	10.53%	1.75%	-	98.25%	4.68
工程造价	71.72%	15.15%	11.11%	1.01%	1.01%	97.98%	4.56
建设工程监理	73.33%	13.33%	11.11%	-	2.22%	97.78%	4.55
工程测量技术	71.43%	11.90%	14.29%	-	2.38%	97.62%	4.50
大数据技术与应用	52.78%	22.22%	22.22%	2.78%	-	97.22%	4.26
工业设备安装工程技术	55.56%	23.81%	17.46%	1.59%	1.59%	96.83%	4.30
数字媒体艺术设计	72.13%	16.39%	8.20%	-	3.28%	96.72%	4.55
计算机应用技术	70.33%	13.19%	13.19%	2.20%	1.10%	96.70%	4.50
会计	55.17%	27.59%	13.79%	1.72%	1.72%	96.55%	4.32
建筑工程技术	71.73%	14.77%	9.70%	2.11%	1.69%	96.20%	4.53
建筑电气工程技术	70.59%	19.61%	5.88%	3.92%	-	96.08%	4.57
建设工程管理	75.36%	15.94%	4.35%	2.90%	1.45%	95.65%	4.61
建筑经济管理	52.38%	28.57%	14.29%	-	4.76%	95.24%	4.24
计算机信息管理	75.41%	14.75%	4.92%	4.92%	-	95.08%	4.61
岩土工程技术	64.10%	17.95%	12.82%	2.56%	2.56%	94.87%	4.39

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
工业机器人技术	58.82%	17.65%	17.65%	2.94%	2.94%	94.12%	4.27
建筑设计	46.43%	35.71%	7.14%	3.57%	7.14%	89.29%	4.10
地下与隧道工程技术	63.89%	8.33%	16.67%	5.56%	5.56%	88.89%	4.19
建筑智能化工程技术	57.69%	15.38%	15.38%	7.69%	3.85%	88.46%	4.15
建筑设备工程技术	64.71%	8.82%	14.71%	2.94%	8.82%	88.24%	4.18
给排水工程技术	57.58%	21.21%	9.09%	12.12%	-	87.88%	4.24
工程物流管理	53.57%	17.86%	14.29%	3.57%	10.71%	85.71%	4.00
*道路桥梁工程技术	80.00%	20.00%	-	-	-	100.00%	4.80
*市政工程技术	66.67%	22.22%	-	-	11.11%	88.89%	4.33
*物联网应用技术	50.00%	-	37.50%	12.50%	-	87.50%	3.88
*物业管理	40.00%	-	40.00%	-	20.00%	80.00%	3.40

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对本专业推荐度

2023 届毕业生对本专业的推荐度为 94.75%。

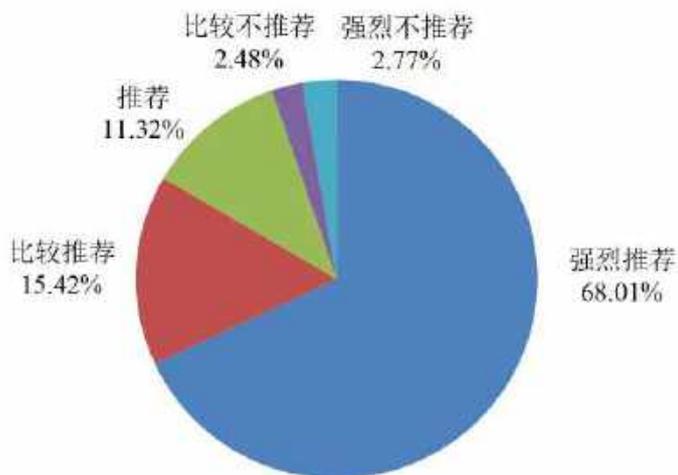


图 5-4 2023 届毕业生对本专业的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 5-7 2023 届各学院毕业生对本专业推荐度评价

学院	本专业推荐度
工程管理学院	96.30%
建筑设计学院	95.98%
计算机工程学院	95.72%
建筑工程学院	94.13%

学院	本专业推荐度
交通工程学院	92.86%
设备工程学院	92.62%
现代物流学院	85.71%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 5-8 2023 届各专业毕业生对本专业推荐度评价

专业	本专业推荐度
房地产经营与管理	100.00%
古建筑工程技术	100.00%
园林工程技术	100.00%
建筑电气工程技术	98.04%
工程造价	97.98%
建设工程监理	97.78%
建筑室内设计	97.14%
城乡规划	97.14%
数字媒体艺术设计	96.72%
计算机应用技术	96.70%
建筑装饰工程技术	96.53%
建设工程管理	95.65%
旅游管理	95.45%
工程测量技术	95.24%
建筑经济管理	95.24%
计算机信息管理	95.08%
岩土工程技术	94.87%
会计	94.83%
供热通风与空调工程技术	94.74%
建筑工程技术	94.51%
大数据技术与应用	94.44%
工业机器人技术	94.12%
工业设备安装工程技术	93.65%
环境艺术设计	93.51%
地下与隧道工程技术	88.89%
建筑钢结构工程技术	88.89%
建筑智能化工程技术	88.46%
建筑设备工程技术	88.24%

专业	本专业推荐度
建筑设计	85.71%
工程物流管理	85.71%
给排水工程技术	84.85%
*市政工程技术	88.89%
*物联网应用技术	87.50%
*物业管理	80.00%
*道路桥梁工程技术	80.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对课程评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 94.57%，整体满意度较高。

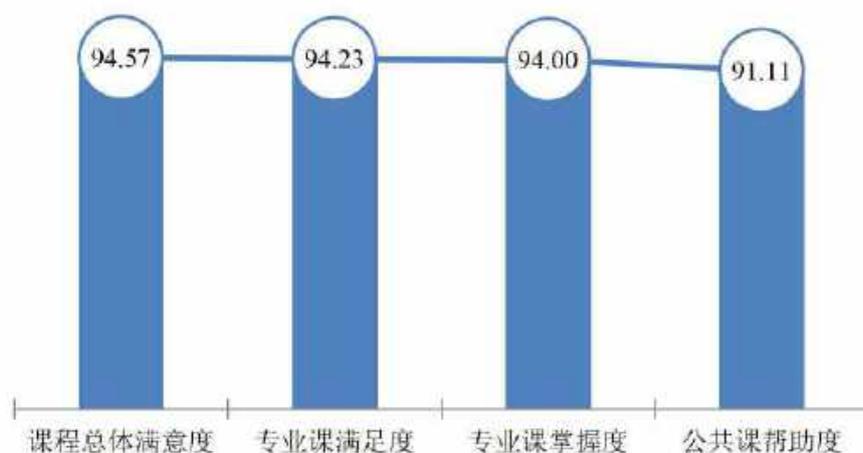


图 5-5 2023 届毕业生对所学课程的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课程评价分布如下：

表 5-9 2023 届各学院毕业生对所学课程的评价

学院	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
计算机工程学院	96.89%	94.16%	90.66%	95.72%
建筑设计学院	95.31%	95.76%	92.86%	95.54%
设备工程学院	94.63%	92.95%	92.28%	93.62%
建筑工程学院	93.87%	93.87%	91.20%	93.60%
工程管理学院	93.70%	93.70%	88.89%	93.70%

学院	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
交通工程学院	91.07%	92.86%	89.29%	92.86%
现代物流学院	85.71%	82.14%	78.57%	82.14%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课程评价分布如下：

表 5-10 2023 届各专业毕业生对所学课程的评价

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
建筑室内设计	100.00%	97.14%	94.29%	94.29%
计算机信息管理	100.00%	95.08%	91.80%	96.72%
建筑智能化工程技术	100.00%	88.46%	88.46%	92.31%
旅游管理	100.00%	95.45%	95.45%	95.45%
园林工程技术	100.00%	100.00%	95.83%	100.00%
建筑工程技术	98.31%	96.62%	92.83%	96.62%
建筑装饰工程技术	98.27%	95.95%	93.06%	96.53%
供热通风与空调工程技术	98.25%	94.74%	94.74%	96.49%
古建筑工程技术	98.15%	98.15%	96.30%	98.15%
建筑电气工程技术	98.04%	92.16%	96.08%	96.08%
计算机应用技术	97.80%	94.51%	91.21%	96.70%
环境艺术设计	97.40%	93.51%	90.91%	92.21%
大数据技术与应用	97.22%	91.67%	86.11%	94.44%
城乡规划	97.14%	94.29%	91.43%	94.29%
建设工程管理	97.10%	94.20%	89.86%	95.65%
给排水工程技术	96.97%	90.91%	87.88%	93.94%
工业设备安装工程技术	96.83%	93.65%	92.06%	93.65%
建筑设计	96.43%	92.86%	85.71%	92.86%
工程造价	95.96%	95.96%	90.91%	95.96%
建设工程监理	95.56%	91.11%	86.67%	91.11%
建筑经济管理	95.24%	95.24%	80.95%	85.71%
数字媒体艺术设计	95.08%	95.08%	91.80%	95.08%
岩土工程技术	94.87%	92.31%	92.31%	92.31%
建筑钢结构工程技术	94.44%	83.33%	88.89%	77.78%
工业机器人技术	94.12%	97.06%	91.18%	91.18%
工程测量技术	92.86%	92.86%	88.10%	92.86%
工程物流管理	92.86%	82.14%	78.57%	82.14%
房地产经营与管理	88.89%	88.89%	77.78%	88.89%
地下与隧道工程技术	88.89%	86.11%	86.11%	86.11%

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
建筑设备工程技术	88.24%	91.18%	91.18%	88.24%
会计	87.93%	89.66%	89.66%	91.38%
*物业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*市政工程技术	100.00%	88.89%	88.89%	88.89%
*道路桥梁工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*物联网应用技术	100.00%	87.50%	87.50%	87.50%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、对任课教师评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。因此调查了解学校毕业生对母校任课教师总体满意情况，并对任课教师的教学态度、教学水平、师德师风等方面进行评价十分必要，评分维度的包括“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分、“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.59%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

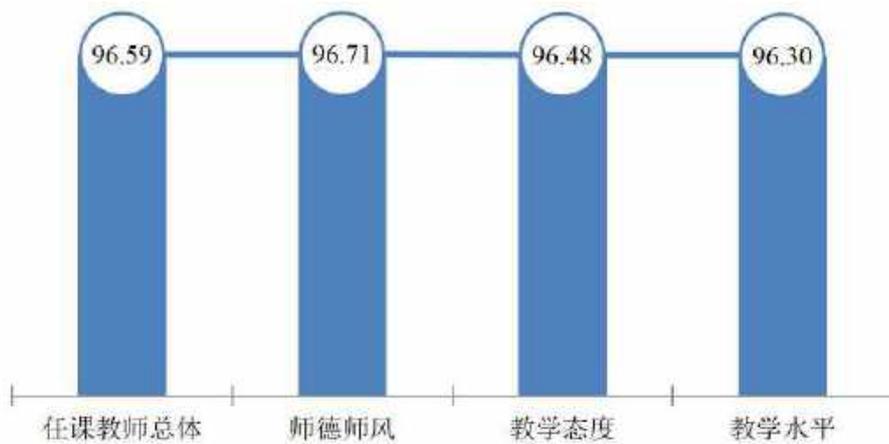


图 5-6 2023 届毕业生对任课教师的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对任课教师的评价分布如下：

表 5-11 2023 届各学院毕业生对任课教师的评价

学院	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
建筑设计学院	98.21%	98.44%	98.21%	98.21%

学院	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
计算机工程学院	97.67%	97.67%	97.67%	97.28%
建筑工程学院	96.53%	96.00%	96.00%	96.00%
设备工程学院	96.31%	96.64%	96.31%	95.97%
交通工程学院	94.64%	94.64%	92.86%	91.07%
工程管理学院	94.07%	94.81%	94.44%	94.44%
现代物流学院	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对任课教师的评价分布如下：

表 5-12 2023 届各专业毕业生对任课教师的评价

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
建筑室内设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机信息管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑智能化工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
园林工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑工程技术	98.31%	98.31%	97.89%	97.89%
建筑装饰工程技术	98.27%	98.84%	98.27%	98.27%
供热通风与空调工程技术	98.25%	98.25%	98.25%	98.25%
古建筑工程技术	98.15%	98.15%	98.15%	98.15%
建筑电气工程技术	98.04%	98.04%	98.04%	98.04%
计算机应用技术	97.80%	97.80%	97.80%	96.70%
环境艺术设计	97.40%	97.40%	97.40%	97.40%
大数据技术与应用	97.22%	97.22%	97.22%	97.22%
城乡规划	97.14%	97.14%	97.14%	97.14%
建设工程管理	97.10%	97.10%	97.10%	97.10%
给排水工程技术	96.97%	96.97%	93.94%	96.97%
工业设备安装工程技术	96.83%	98.41%	98.41%	96.83%
建筑设计	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%
工程造价	95.96%	95.96%	95.96%	96.97%
建设工程监理	95.56%	95.56%	95.56%	95.56%
建筑经济管理	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%
数字媒体艺术设计	95.08%	95.08%	95.08%	95.08%
岩土工程技术	94.87%	94.87%	94.87%	92.31%
建筑钢结构工程技术	94.44%	88.89%	94.44%	94.44%
工业机器人技术	94.12%	91.18%	94.12%	94.12%

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
工程测量技术	92.86%	92.86%	90.48%	88.10%
工程物流管理	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
房地产经营与管理	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
地下与隧道工程技术	88.89%	86.11%	86.11%	88.89%
建筑设备工程技术	88.24%	91.18%	88.24%	85.29%
会计	87.93%	91.38%	89.66%	87.93%
*物业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*市政工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*道路桥梁工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*物联网应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、对学风建设评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.88%。

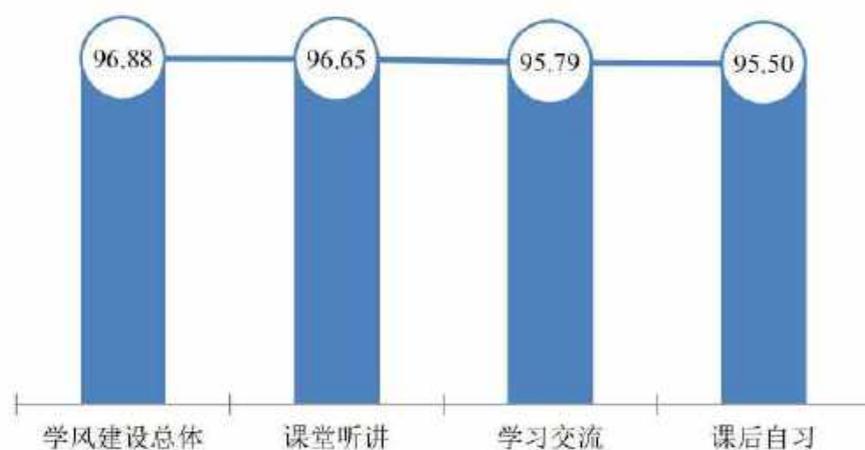


图 5-7 2023 届毕业生对学风建设的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对学风建设评价分布如下：

表 5-13 2023 届各学院毕业生对学风建设的评价

学院	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
建筑设计学院	98.44%	98.21%	97.10%	98.21%
设备工程学院	97.99%	97.32%	95.64%	95.64%
计算机工程学院	96.89%	97.67%	96.11%	97.28%

学院	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
建筑工程学院	96.53%	95.47%	94.93%	94.13%
交通工程学院	96.43%	94.64%	92.86%	92.86%
工程管理学院	94.07%	94.81%	93.70%	93.70%
现代物流学院	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对学风建设评价分布如下：

表 5-14 2023 届各专业毕业生对学风建设的评价

专业	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
建筑室内设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机信息管理	100.00%	100.00%	98.36%	98.36%
大数据技术与应用	100.00%	100.00%	97.22%	97.22%
建筑智能化工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑电气工程技术	100.00%	98.04%	98.04%	100.00%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
古建筑工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	100.00%	95.45%	86.36%	95.45%
建筑钢结构工程技术	100.00%	94.44%	94.44%	94.44%
建筑装饰工程技术	98.84%	98.84%	98.84%	98.27%
工业设备安装工程技术	98.41%	98.41%	95.24%	95.24%
建筑工程技术	98.31%	98.31%	97.05%	96.62%
环境艺术设计	97.40%	97.40%	94.81%	97.40%
城乡规划	97.14%	97.14%	97.14%	97.14%
给排水工程技术	96.97%	93.94%	93.94%	90.91%
建筑设计	96.43%	92.86%	89.29%	96.43%
工程造价	95.96%	96.97%	92.93%	94.95%
园林工程技术	95.83%	100.00%	100.00%	100.00%
建设工程管理	95.65%	95.65%	97.10%	95.65%
建设工程监理	95.56%	91.11%	93.33%	88.89%
工程测量技术	95.24%	92.86%	90.48%	90.48%
建筑经济管理	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%
数字媒体艺术设计	95.08%	96.72%	91.80%	98.36%
计算机应用技术	94.51%	95.60%	96.70%	95.60%
工业机器人技术	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
建筑设备工程技术	94.12%	94.12%	85.29%	85.29%
工程物流管理	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%

专业	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
岩土工程技术	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%
会计	89.66%	91.38%	91.38%	89.66%
房地产经营与管理	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
地下与隧道工程技术	88.89%	86.11%	86.11%	86.11%
*物业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*市政工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*道路桥梁工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*物联网应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、对课堂教学评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2023 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.88%。其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”和“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

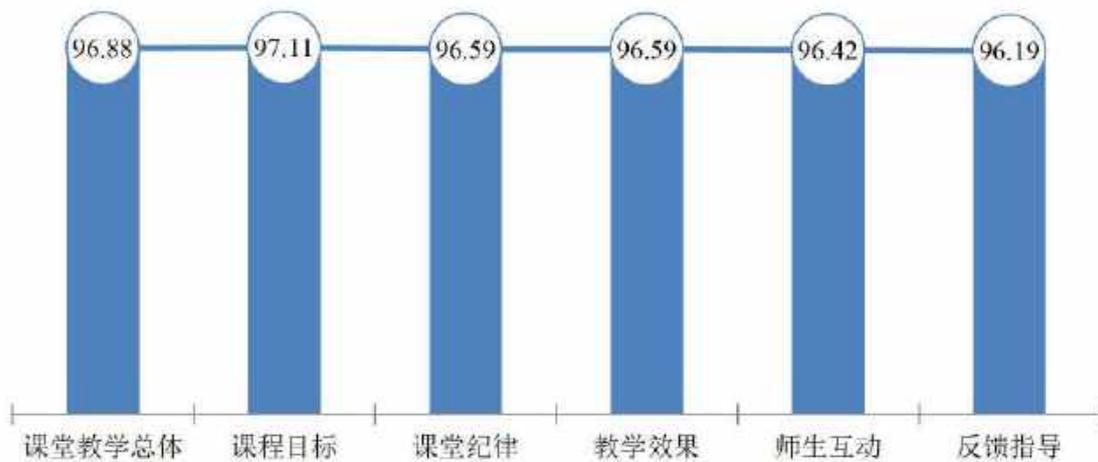


图 5-8 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对课堂教学评价分布如下：

表 5-15 2023 届各学院毕业生对课堂教学各方面的评价

学院	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
建筑设计学院	98.44%	98.44%	98.44%	98.21%	97.54%	98.21%
计算机工程学院	98.44%	97.67%	96.89%	98.05%	97.67%	98.83%
设备工程学院	97.32%	96.64%	96.98%	95.97%	96.31%	97.99%

学院	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
建筑工程学院	96.00%	95.47%	96.00%	95.47%	95.73%	96.27%
工程管理学院	94.81%	95.19%	94.81%	94.81%	94.07%	95.19%
交通工程学院	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
现代物流学院	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课堂教学评价分布如下：

表 5-16 2023 届各专业毕业生对课堂教学各方面的评价

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
建筑室内设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机信息管理	100.00%	100.00%	98.36%	100.00%	98.36%	100.00%
大数据技术与应用	100.00%	97.22%	97.22%	97.22%	97.22%	100.00%
建筑智能化工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
供热通风与空调工程技术	100.00%	98.25%	98.25%	96.49%	100.00%	100.00%
古建筑工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	98.15%	98.15%	100.00%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
园林工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑钢结构工程技术	100.00%	100.00%	94.44%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑装饰工程技术	98.84%	98.84%	98.84%	98.27%	96.53%	98.84%
数字媒体艺术设计	98.36%	98.36%	96.72%	98.36%	98.36%	98.36%
建筑电气工程技术	98.04%	98.04%	98.04%	98.04%	98.04%	98.04%
建筑工程技术	97.89%	97.05%	98.31%	97.47%	97.47%	98.31%
环境艺术设计	97.40%	97.40%	97.40%	97.40%	97.40%	97.40%
城乡规划	97.14%	97.14%	97.14%	97.14%	97.14%	97.14%
建设工程管理	97.10%	97.10%	97.10%	97.10%	95.65%	97.10%
工业机器人技术	97.06%	97.06%	97.06%	94.12%	97.06%	100.00%
给排水工程技术	96.97%	93.94%	96.97%	96.97%	93.94%	96.97%
工业设备安装工程技术	96.83%	96.83%	96.83%	96.83%	96.83%	98.41%
计算机应用技术	96.70%	95.60%	95.60%	96.70%	96.70%	97.80%
工程造价	95.96%	95.96%	95.96%	95.96%	94.95%	96.97%
建筑经济管理	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%	90.48%	95.24%
岩土工程技术	94.87%	94.87%	94.87%	94.87%	94.87%	94.87%
建设工程监理	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
建筑设计	92.86%	92.86%	92.86%	96.43%	96.43%	89.29%
工程物流管理	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
会计	91.38%	93.10%	91.38%	91.38%	93.10%	91.38%

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
建筑设备工程技术	91.18%	91.18%	91.18%	88.24%	85.29%	91.18%
工程测量技术	90.48%	90.48%	90.48%	90.48%	90.48%	90.48%
房地产经营与管理	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
地下与隧道工程技术	86.11%	86.11%	86.11%	83.33%	86.11%	86.11%
*物业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*市政工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*道路桥梁工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*物联网应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 96.77%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

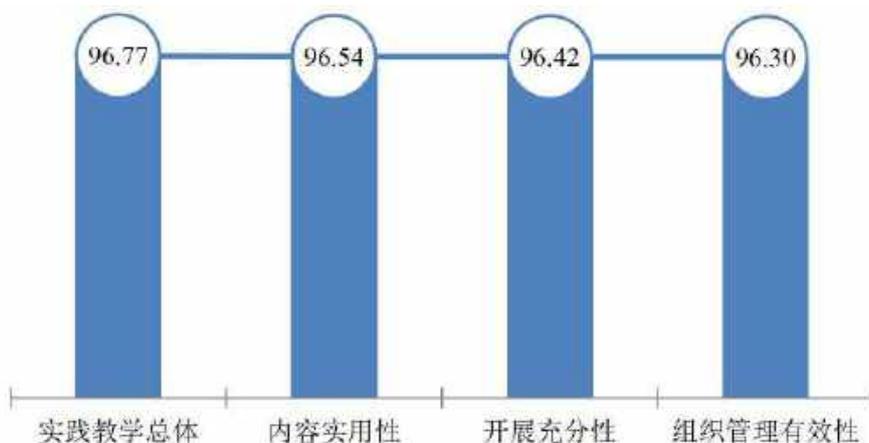


图 5-9 2023 届毕业生对实践教学的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对实践教学评价分布如下：

表 5-17 2023 届各学院毕业生对实践教学的评价

学院	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
计算机工程学院	98.44%	96.89%	97.67%	96.89%
设备工程学院	97.99%	97.65%	96.98%	96.64%
建筑设计学院	97.77%	97.99%	98.21%	97.54%
建筑工程学院	96.00%	95.73%	95.47%	96.00%
交通工程学院	94.64%	94.64%	94.64%	94.64%

学院	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
工程管理学院	94.44%	94.81%	94.07%	94.81%
现代物流学院	89.29%	89.29%	89.29%	89.29%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对实践教学评价分布如下：

表 5-18 2023 届各专业毕业生对实践教学的评价

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
建筑室内设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机信息管理	100.00%	100.00%	98.36%	98.36%
大数据技术与应用	100.00%	97.22%	97.22%	97.22%
建筑智能化工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
供热通风与空调工程技术	100.00%	98.25%	98.25%	98.25%
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
园林工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑钢结构工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术设计	98.36%	95.08%	98.36%	95.08%
建筑装饰工程技术	98.27%	98.27%	98.84%	97.11%
古建筑工程技术	98.15%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑电气工程技术	98.04%	98.04%	96.08%	96.08%
建筑工程技术	97.47%	97.05%	97.05%	97.47%
环境艺术设计	97.40%	97.40%	97.40%	97.40%
城乡规划	97.14%	97.14%	97.14%	97.14%
建设工程管理	97.10%	97.10%	95.65%	97.10%
工业机器人技术	97.06%	94.12%	94.12%	94.12%
建筑设备工程技术	97.06%	97.06%	97.06%	94.12%
给排水工程技术	96.97%	96.97%	96.97%	96.97%
工业设备安装工程技术	96.83%	98.41%	96.83%	96.83%
计算机应用技术	96.70%	95.60%	96.70%	96.70%
工程造价	95.96%	95.96%	95.96%	95.96%
建筑经济管理	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%
岩土工程技术	94.87%	94.87%	94.87%	94.87%
建设工程监理	93.33%	93.33%	93.33%	93.33%
工程测量技术	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
会计	91.38%	93.10%	91.38%	93.10%
建筑设计	89.29%	89.29%	89.29%	89.29%
工程物流管理	89.29%	89.29%	89.29%	89.29%

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
地下与隧道工程技术	88.89%	88.89%	86.11%	88.89%
房地产经营与管理	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%
*物业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*市政工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*道路桥梁工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
*物联网应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、对毕业要求达成度评价

毕业要求是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过本专业学习所掌握的知识、技能和素养。毕业要求达成度越高，表明毕业生所掌握的知识、能力、素养越好，是检验学校人才培养是否达到预期要求的重要指标。

2023 届毕业生认为其毕业要求达成度为 97.75%，达成情况良好。

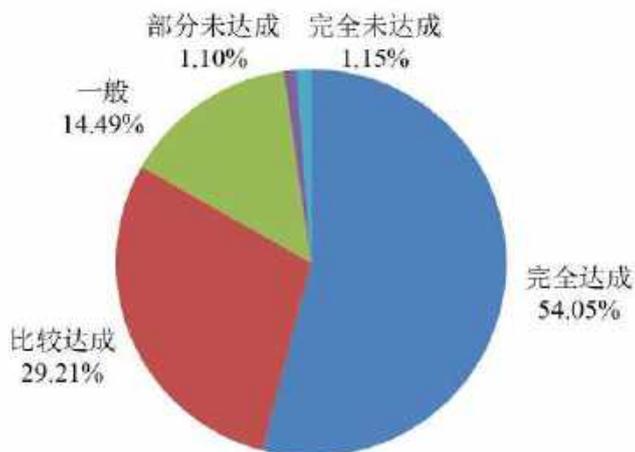


图 5-10 2023 届毕业生对毕业要求达成度的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求达成情况如下表所示：

表 5-19 2023 届各专业毕业生对毕业要求达成情况的评价

专业	毕业要求达成度
物业管理	100.00%
建筑室内设计	100.00%
大数据技术与应用	100.00%
建筑电气工程技术	100.00%
供热通风与空调工程技术	100.00%

专业	毕业要求达成度
建设工程管理	100.00%
地下与隧道工程技术	100.00%
建设工程监理	100.00%
古建筑工程技术	100.00%
旅游管理	100.00%
城乡规划	100.00%
园林工程技术	100.00%
道路桥梁工程技术	100.00%
计算机应用技术	98.90%
环境艺术设计	98.70%
数字媒体艺术设计	98.36%
会计	98.28%
建筑装饰工程技术	98.27%
工程造价	97.98%
建筑工程技术	97.89%
工程测量技术	97.62%
工业机器人技术	97.06%
建筑设备工程技术	97.06%
计算机信息管理	96.72%
建筑智能化工程技术	96.15%
工业设备安装工程技术	95.24%
建筑经济管理	95.24%
岩土工程技术	94.87%
房地产经营与管理	94.44%
建筑钢结构工程技术	94.44%
建筑设计	92.86%
给排水工程技术	90.91%
工程物流管理	89.29%
物联网应用技术	87.50%
市政工程技术	77.78%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、专业社会需求度

专业社会需求度是毕业生评价所学专业能否满足社会需求；加强专业建设是中国高等教育教学改革的重头戏，对毕业生培养质量和社会需求进行跟踪调研，获取专业整改的参考依据，发现专业的发展和整改方向。

2023 届毕业生认为所学专业的社会需求度为 95.79%，专业社会需求度较高。

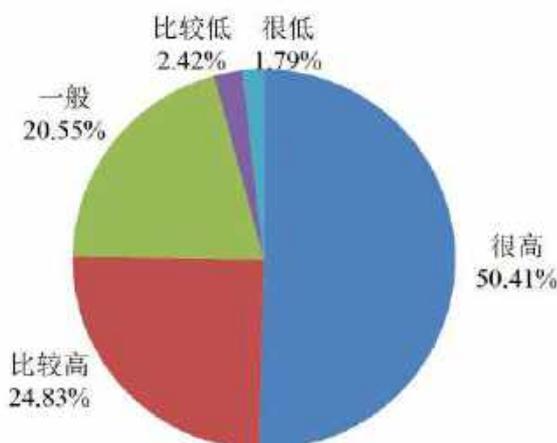


图 5-11 2023 届毕业生对专业社会需求度的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业社会需求度如下表所示：

表 5-20 2023 届各专业毕业生对专业社会需求度的评价

专业	专业社会需求度
大数据技术与应用	100.00%
建筑电气工程技术	100.00%
岩土工程技术	100.00%
古建筑工程技术	100.00%
工程造价	98.99%
建设工程管理	98.55%
工业设备安装工程技术	98.41%
数字媒体艺术设计	98.36%
供热通风与空调工程技术	98.25%
建设工程监理	97.78%
工程测量技术	97.62%
地下与隧道工程技术	97.22%
城乡规划	97.14%
建筑装饰工程技术	97.11%
工业机器人技术	97.06%
建筑设备工程技术	97.06%
园林工程技术	95.83%
旅游管理	95.45%
建筑工程技术	95.36%
建筑经济管理	95.24%
计算机应用技术	94.51%

专业	专业社会需求度
房地产经营与管理	94.44%
计算机信息管理	93.44%
建筑设计	92.86%
工程物流管理	92.86%
建筑智能化工程技术	92.31%
环境艺术设计	92.21%
建筑室内设计	91.43%
会计	91.38%
建筑钢结构工程技术	83.33%
给排水工程技术	81.82%
*物联网应用技术	100.00%
*物业管理	80.00%
*道路桥梁工程技术	80.00%
*市政工程技术	77.78%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 十、对教学设施评价

对教学设施评价旨在充分发挥现有资源的作用，不断提高教育教学质量，逐步实现教育内容、教育手段和教学资源的现代化。

学校 2023 届毕业生对学校各项教学设施的满意度均在 95.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“图书馆及相关资料”（97.11%）、“教室及教学设备”（97.00%）和“实验室及相关设备”（96.54%）。

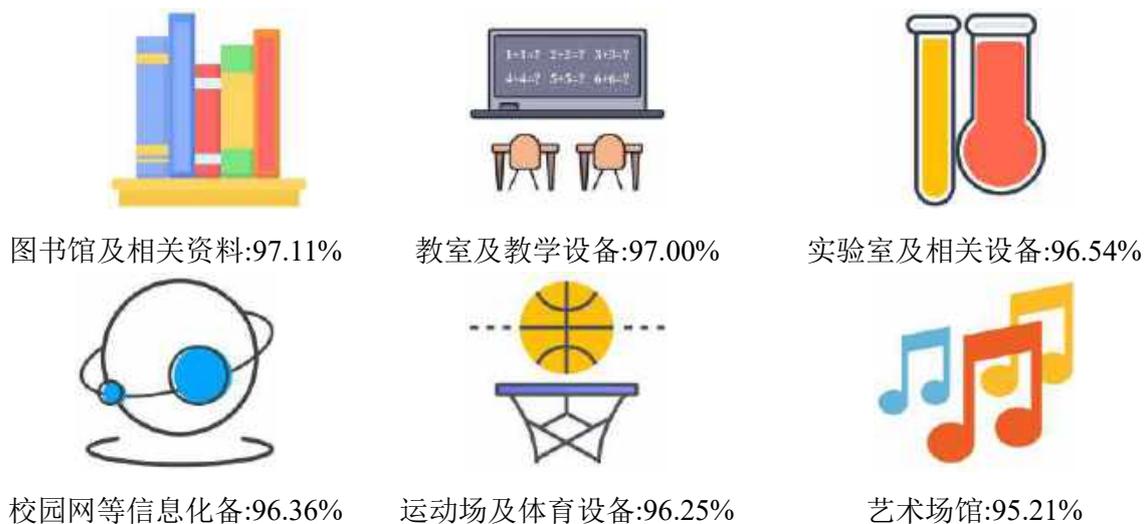


图 5-12 2023 届毕业生对教学设施的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价

调查了解毕业生对学校就创业教育/服务的满意度，了解毕业生对学校就业工作的总体评价和认可程度，深化教育教学改革，提高人才培养质量，适应社会发展需要，促进大学生充分就业，增强服务意识，提升服务质量。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业/创业教育及服务的参与度均在 39.00% 以上，其中参与度最高的三方面是“生涯规划与就业指导课”、“查看学校发布招聘信息”和“校园招聘会与宣讲会”。学校 2023 届毕业生对学校各项就业/创业教育及服务的满意度均在 88.00% 以上，其中满意度最高的三方面是“查看学校发布招聘信息”、“校园招聘会与宣讲会”、“生涯规划与就业指导课”和“就业手续办理”。一方面表明学校就业/创业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业/创业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。



图 5-13 2023 届毕业生对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## PART 06 用人单位评价

将本校毕业生质量测量的主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、招聘学校毕业生的基本情况

#### （一）招聘人数

未来几年，51.06%的用人单位预计招聘学校毕业生的人数主要集中在“10人及以下”。

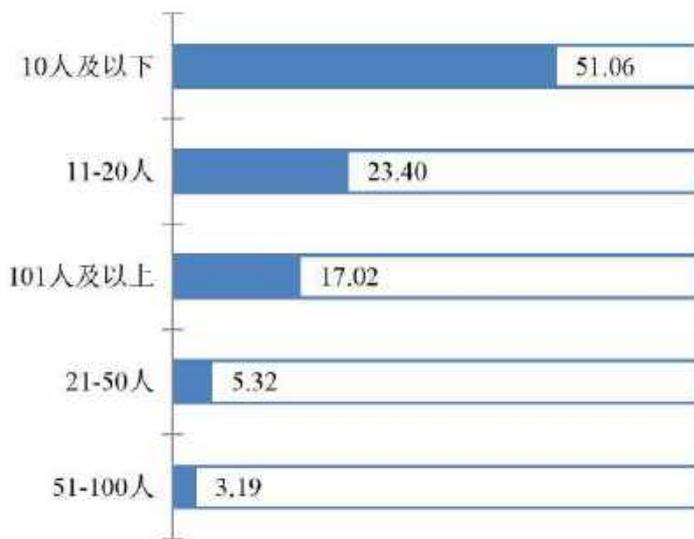


图 6-1 用人单位未来招聘学校毕业生的人数（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）招聘岗位和时间

未来几年，用人单位预计招聘岗位主要集中在“基层工作人员”（61.70%），单位招聘时间主要集中在“毕业前三个月”（62.77%）。

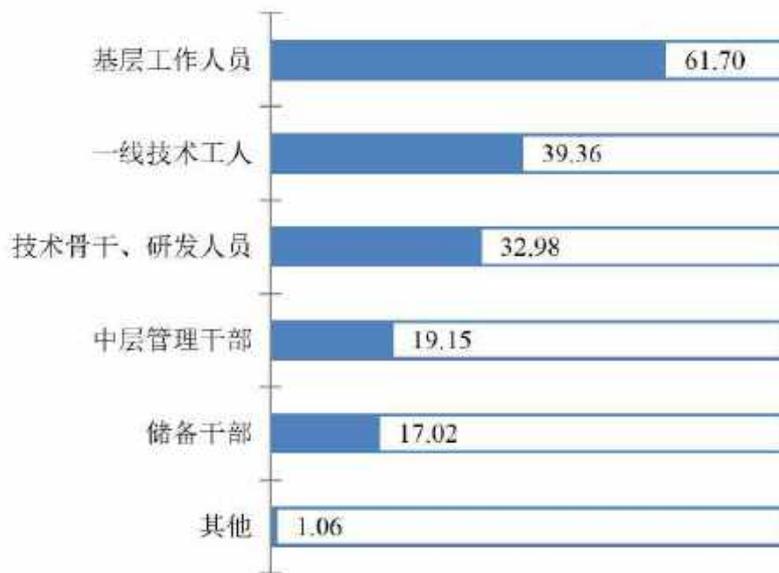


图 6-2 用人单位未来招聘岗位（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

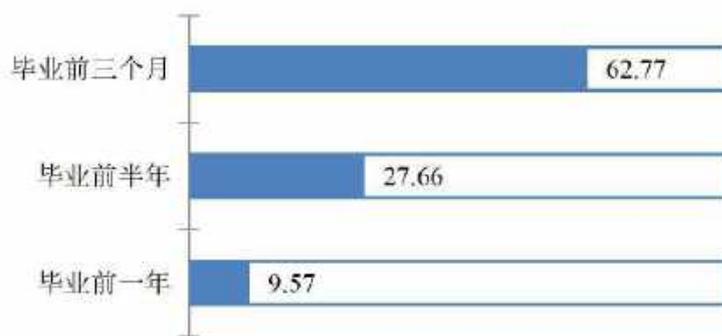


图 6-3 用人单位未来招聘时间（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）招聘需求和意愿

未来几年，用人单位对学校毕业生招聘需求与目前持平（37.23%），再次来校招聘意愿为 92.55%。

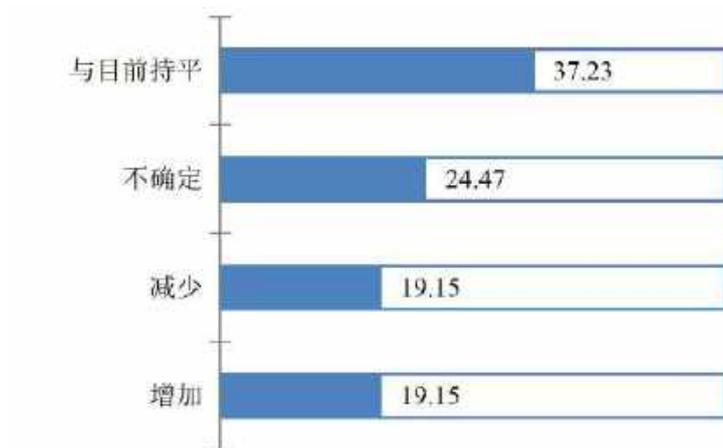


图 6-4 用人单位未来招聘需求（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



图 6-5 用人单位未来招聘意愿

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）招聘原因和渠道

用人单位招聘学校毕业生的主要原因是“有相关的实习经验”（52.13%），其次为“专业对口”（37.23%）；招聘渠道主要集中在“学校开设平台（招聘会、学校云就业平台等）”（45.74%）。

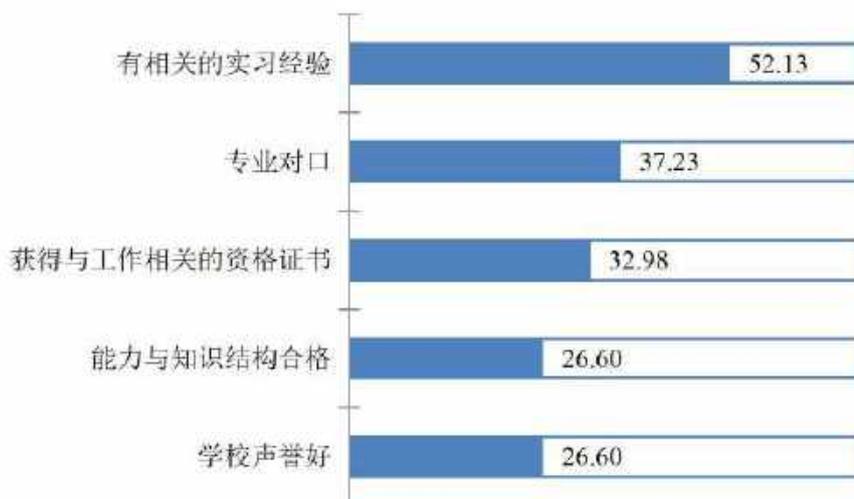


图 6-6 用人单位招聘原因 (单位: %)

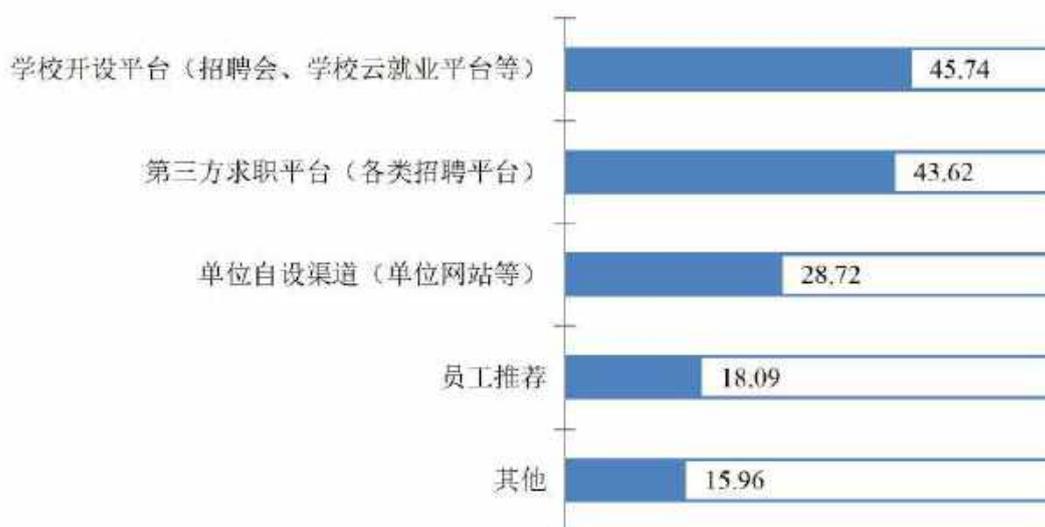


图 6-7 用人单位招聘渠道 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对学校毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量, 以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度, 对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。用人单位对毕业生的评价包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度等方面。

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 95.74%, 对政治素养的满意度为 94.78%, 对职业能力的满意度为 94.55%, 对专业知识的满意度为 95.01%, 对综合能力的满意度为 94.62%。

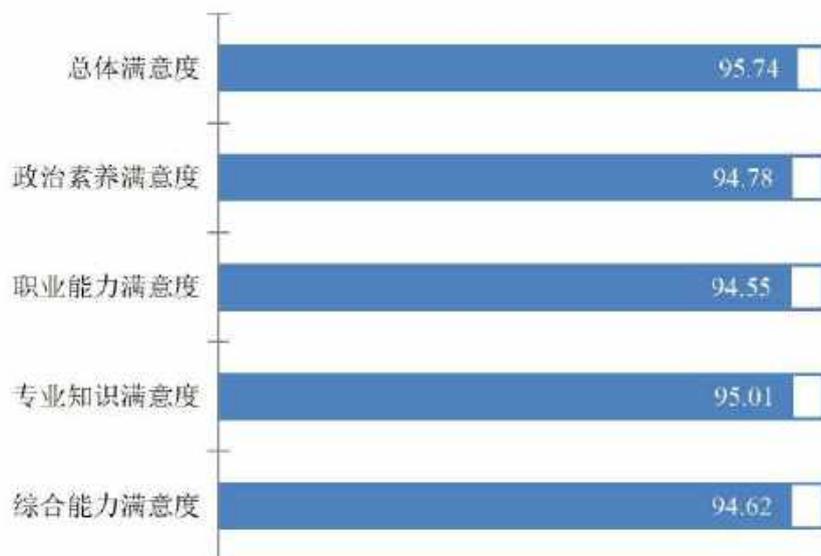


图 6-8 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

97.87%的用人单位认为我校 2023 届毕业生在求职过程中表现积极。

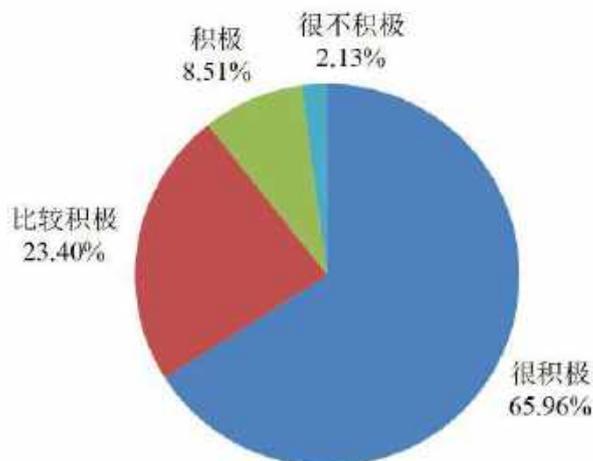


图 6-9 用人单位对 2023 届毕业生求职过程中的积极性评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为对学校应届毕业生职业发展最有益的在校经历是“公共课与专业课的学习”（64.89%），“考取专业相关的技能证书”（45.74%）。

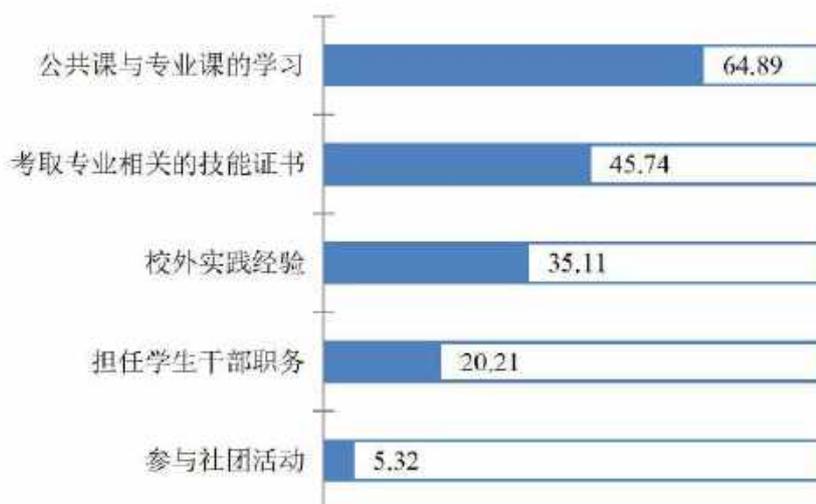


图 6-10 用人单位认为职业发展最有益的在校经历（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为学校应届毕业生在人才培养过程中需加强的部分为“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（68.09%），“强化专业实践环节，增强学生实践动手能力”（56.38%）。

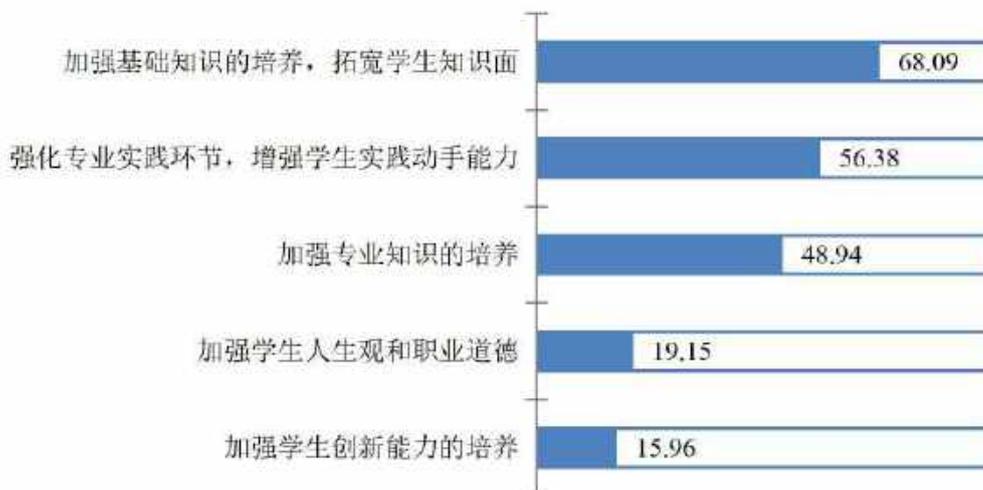


图 6-11 用人单位认为在人才培养过程中需加强的部分（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、最需要的就业服务

“发布招聘信息”“推荐毕业生”“组织校园招聘会”是用人单位最需要学校提供的就业服务。

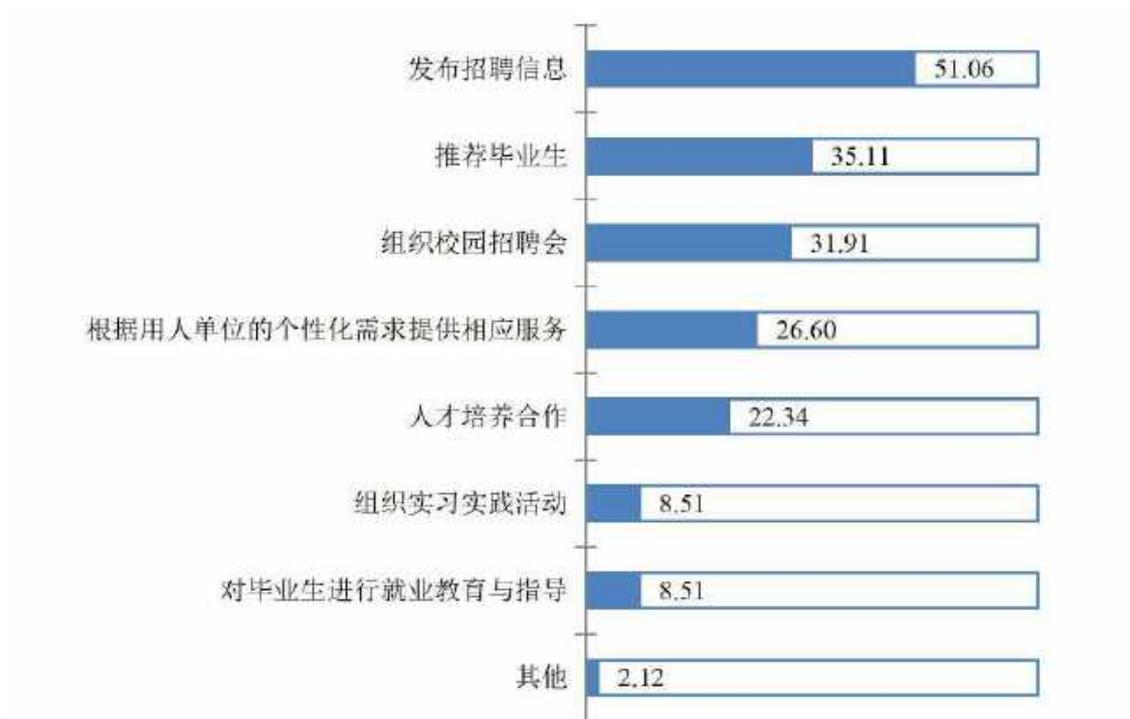


图 6-12 用人单位需要学校提供的就业服务（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.81%，总体满意度较高。64.89%的用人单位认为学校招聘服务工作“已较完善”；同时学校应在“加强校企沟通”（11.70%）、“改进服务态度”（9.57%）这几方面来加强就业招聘服务工作。

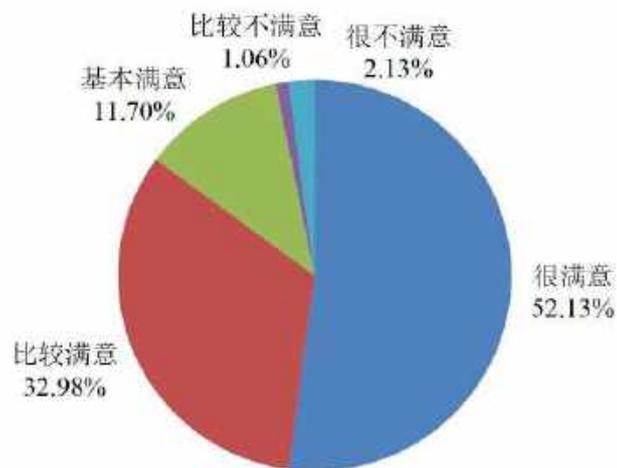


图 6-13 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

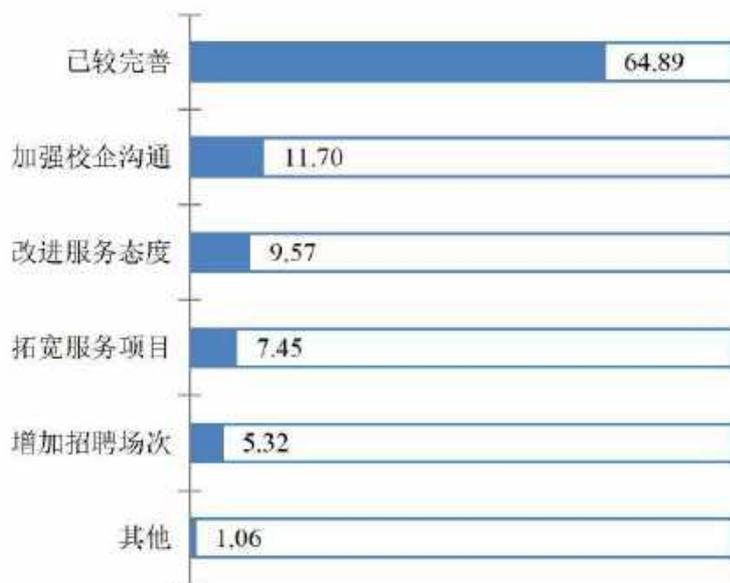


图 6-14 用人单位对学校招聘服务工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 附录一 各分校毕业去向落实率及毕业去向分布

附表 1-1 各分校毕业去向落实率及毕业去向分布

分校	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
山西建筑职业技术学院	3789	3337	88.07%	20.62%	0.63%	29.71%	37.10%	11.93%
山西大学商务学院	3961	3459	87.33%	27.29%	1.74%	54.46%	3.83%	12.67%
山西工程科技职业大学	642	560	87.22%	48.75%	0.16%	20.72%	17.61%	12.78%
山西交通职业技术学院	2736	2381	87.02%	16.05%	0.77%	28.76%	41.44%	12.98%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 附录二 各学院毕业去向落实率及毕业去向分布

附表 2-1 山西工程科技职业大学各学院毕业去向落实率及毕业去向分布

学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
计算机工程学院	55	55	100.00%	81.82%	0.00%	0.00%	18.18%	0.00%
智能制造学院	1	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
设备工程学院	53	52	98.11%	83.02%	0.00%	9.43%	5.66%	1.89%
建筑设计学院	29	28	96.55%	89.66%	0.00%	0.00%	6.90%	3.45%
交通工程学院	103	94	91.26%	41.75%	0.00%	34.95%	14.56%	8.74%
建筑工程学院	172	152	88.37%	59.89%	0.00%	7.56%	20.93%	11.63%
汽车工程学院	44	38	86.36%	4.55%	2.27%	70.45%	9.09%	13.63%
工程管理学院	101	83	82.18%	40.59%	0.00%	12.87%	28.71%	17.82%
现代物流学院	84	57	67.86%	9.52%	0.00%	41.67%	16.67%	32.14%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

附表 2-2 山西大学商务学院各学院毕业去向落实率及毕业去向分布

学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
经济学院	483	411	85.09%	18.02%	1.04%	62.52%	3.52%	14.91%
体育学院	93	86	92.46%	76.35%	-	16.13%	-	7.54%
文法学院	637	556	87.27%	30.61%	8.01%	41.29%	7.38%	12.73%
艺术设计学院	269	200	74.35%	17.84%	0.74%	55.76%	-	25.65%
音乐舞蹈学院	178	161	90.45%	61.23%	2.81%	24.72%	1.68%	9.55%
会计学院	899	779	86.65%	16.79%	0.44%	65.40%	4.00%	13.35%
管理学院	389	353	90.74%	83.81%	-	5.66%	1.29%	9.26%
现代物流学院	291	262	90.04%	11.33%	-	75.60%	3.09%	9.96%
信息工程学院	471	412	87.47%	10.40%	0.42%	72.61%	4.03%	12.53%
外国语学院	251	239	95.22%	4.78%	-	84.06%	6.37%	4.78%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。



附表 2-3 山西交通职业技术学院各学院毕业去向落实率及毕业去向分布

学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
智能制造学院	411	379	92.21%	16.54%	1.46%	43.79%	30.41%	7.79%
计算机工程学院	480	439	91.46%	17.30%	0.21%	23.96%	50.00%	8.55%
工程管理学院	395	360	91.14%	16.46%	0.76%	23.54%	50.38%	8.86%
现代物流学院	452	397	87.83%	7.75%	0.44%	28.54%	51.11%	12.16%
交通工程学院	524	442	84.35%	26.53%	0.38%	20.23%	37.21%	15.65%
建筑工程学院	110	92	83.64%	20.00%	1.82%	22.73%	39.09%	16.37%
汽车工程学院	364	272	74.73%	7.41%	1.37%	38.19%	27.75%	25.28%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

附表 2-4 山西建筑职业技术学院各学院毕业去向落实率及毕业去向分布

学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
外国语学院	44	44	100.00%	31.82%	-	47.73%	20.45%	-
计算机工程学院	400	372	93.00%	16.75%	0.25%	26.00%	48.50%	7.00%
建筑设计学院	795	721	90.69%	25.66%	0.63%	20.63%	43.14%	9.31%
现代物流学院	40	36	90.00%	5.00%	-	70.00%	12.50%	10.00%
交通工程学院	267	238	89.14%	28.46%	-	35.58%	23.60%	10.86%
建筑工程学院	739	656	88.77%	16.91%	0.68%	26.93%	42.49%	11.23%
设备工程学院	700	596	85.15%	21.72%	0.86%	43.57%	17.29%	14.85%
工程管理学院	804	674	83.83%	11.19%	0.87%	26.12%	44.40%	16.17%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

## 附录三 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

附表 3-1 山西工程科技职业大学各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
数字媒体技术	55	55	100.00%	81.82%	0.00%	0.00%	18.18%	0.00%
工程机械运用技术	1	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
市政工程技术	15	15	100.00%	6.67%	0.00%	86.67%	6.67%	0.00%
建筑电气工程技术	17	17	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑智能化工程技术	30	30	100.00%	86.66%	0.00%	13.33%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	29	28	96.55%	89.66%	0.00%	0.00%	6.90%	3.45%
城市轨道交通工程技术	35	32	91.43%	51.43%	0.00%	17.14%	22.86%	8.57%
工程测量技术	53	47	88.68%	45.28%	0.00%	32.08%	11.32%	11.32%
建筑工程技术	172	152	88.37%	59.89%	0.00%	7.56%	20.93%	11.63%
汽车制造与试验技术	44	38	86.36%	4.55%	2.27%	70.45%	9.09%	13.63%
建筑经济信息化管理	96	80	83.33%	41.68%	0.00%	11.46%	30.21%	16.66%
建筑设备工程技术	6	5	83.33%	16.67%	0.00%	16.67%	50.00%	16.67%
城市轨道交通运营管理	84	57	67.86%	9.52%	0.00%	41.67%	16.67%	32.14%
现代物业管理	5	3	60.00%	20.00%	0.00%	40.00%	0.00%	40.00%

附表 3-2 山西大学商务学院各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
市场营销	52	52	100.00%	96.16%	-	1.92%	1.92%	-
人力资源管理	86	84	97.68%	90.71%	-	5.81%	1.16%	2.32%
舞蹈编导	85	82	96.47%	57.64%	1.18%	36.47%	1.18%	3.53%
物流管理	109	105	96.34%	11.01%	-	83.48%	1.83%	3.66%
商务英语	83	79	95.18%	2.41%	-	92.77%	-	4.82%
物流工程	37	35	94.60%	21.61%	-	67.57%	5.41%	5.40%
社会工作	30	28	93.33%	63.33%	-	16.67%	13.33%	6.67%
英语	88	82	93.18%	5.69%	-	79.55%	7.95%	6.82%
汉语国际教育	42	39	92.86%	57.14%	-	11.90%	23.81%	7.14%
新闻学	56	52	92.86%	8.94%	-	75.00%	8.93%	7.14%
体育教育	93	86	92.46%	76.35%	-	16.13%	-	7.54%
日语	26	24	92.31%	-	-	88.46%	3.85%	7.69%
行政管理	69	63	91.30%	81.16%	-	10.14%	-	8.70%
环境设计	74	67	90.54%	1.35%	1.35%	87.84%	-	9.46%
资产评估	107	96	89.72%	16.81%	-	72.90%	-	10.28%
数字媒体艺术	48	43	89.59%	64.58%	-	25.00%	-	10.41%
计算机科学与技术	107	95	88.79%	7.47%	-	77.57%	3.74%	11.21%
软件工程	137	121	88.32%	13.87%	1.46%	70.80%	2.19%	11.68%
税收学	50	44	88.00%	10.00%	-	68.00%	10.00%	12.00%
广告学	74	65	87.84%	18.92%	-	62.16%	6.76%	12.16%
工商管理	111	97	87.39%	83.79%	-	2.70%	0.90%	12.61%
会计学	715	623	87.13%	16.36%	0.56%	64.48%	5.73%	12.87%
财务管理	131	114	87.02%	16.03%	-	68.70%	2.29%	12.98%
网络工程	38	33	86.84%	13.15%	-	68.42%	5.26%	13.16%
经济学	83	72	86.75%	15.66%	-	68.68%	2.41%	13.25%
汉语言文学	199	172	86.43%	8.05%	25.13%	47.74%	5.52%	13.57%
电子信息科学与技术	139	120	86.33%	8.64%	-	71.94%	5.76%	13.67%
物联网工程	50	43	86.00%	10.00%	-	72.00%	4.00%	14.00%
法学	182	156	85.71%	57.70%	0.55%	24.73%	2.75%	14.29%
国际经济与贸易	61	52	85.24%	11.48%	1.64%	67.21%	4.92%	14.76%
金融学	250	213	85.20%	23.20%	1.60%	58.00%	2.40%	14.80%
音乐表演	93	79	84.94%	64.52%	4.30%	13.98%	2.15%	15.06%
视觉传达设计	98	83	84.70%	10.20%	1.02%	73.47%	-	15.30%
电子商务	145	122	84.13%	8.97%	-	71.72%	3.45%	15.87%



专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
文化产业管理	54	44	81.49%	22.22%	-	46.30%	12.97%	18.51%
旅游管理	71	57	80.28%	69.02%	-	8.45%	2.82%	19.72%
商务经济学	39	30	76.92%	10.25%	-	64.10%	2.56%	23.08%
美术学	24	4	16.67%	16.67%	-	-	-	83.33%
艺术与科技	25	3	12.00%	8.00%	-	4.00%	-	88.00%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

附表 3-3 山西交通职业技术学院各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
智能交通技术运用	92	92	100.00%	53.27%	0.00%	6.52%	40.22%	0.00%
安全技术与管理	31	31	100.00%	25.81%	3.23%	45.16%	25.81%	0.00%
数字媒体技术	1	1	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车制造与试验技术	1	1	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
快递运营管理	3	3	100.00%	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%	0.00%
建设项目信息化管理	47	46	97.87%	46.81%	2.13%	8.51%	40.43%	2.13%
物联网应用技术	48	46	95.83%	10.41%	0.00%	43.75%	41.67%	4.17%
工程机械运用技术	147	140	95.24%	15.64%	0.68%	44.90%	34.01%	4.76%
工程造价	152	144	94.74%	4.61%	0.66%	23.03%	66.45%	5.27%
保险	37	35	94.59%	2.70%	0.00%	43.24%	48.65%	5.40%
计算机信息管理	54	51	94.44%	9.25%	0.00%	42.59%	42.59%	5.55%
计算机应用技术	180	169	93.89%	8.90%	0.56%	33.89%	50.56%	6.12%
会计	198	182	91.92%	8.09%	0.00%	35.36%	48.48%	8.09%
电梯工程技术	52	47	90.38%	25.00%	7.69%	38.46%	19.23%	9.62%
城市轨道交通机电技术	93	83	89.25%	6.45%	0.00%	52.69%	30.11%	10.76%
机械制造与自动化	88	78	88.64%	20.45%	0.00%	35.23%	32.95%	11.37%
道路养护与管理	60	53	88.33%	35.01%	0.00%	26.67%	26.67%	11.67%
汽车检测与维修技术	122	107	87.70%	8.20%	1.64%	52.46%	25.41%	12.30%
市政工程技术	45	39	86.67%	31.11%	0.00%	28.89%	26.66%	13.33%
工程测量技术	124	107	86.29%	32.26%	0.81%	25.00%	28.23%	13.71%
土木工程检测技术	136	117	86.03%	11.03%	0.74%	27.95%	46.32%	13.98%
汽车车身维修技术	27	23	85.19%	3.70%	7.41%	59.26%	14.81%	14.81%
物流管理	177	150	84.75%	5.65%	0.00%	25.42%	53.67%	15.25%
道路桥梁工程技术	161	136	84.47%	16.76%	0.62%	21.12%	45.96%	15.53%
城市轨道交通工程技术	103	87	84.47%	19.42%	0.00%	20.39%	44.66%	15.53%
投资与理财	74	62	83.78%	10.82%	2.70%	16.21%	54.05%	16.21%
建筑工程技术	110	92	83.64%	20.00%	1.82%	22.73%	39.09%	16.37%
汽车营销与服务	47	39	82.98%	8.51%	0.00%	42.56%	31.91%	17.02%
铁路桥梁与隧道工程技术	91	73	80.22%	41.76%	0.00%	7.69%	30.77%	19.78%
数字媒体应用技术	105	80	76.19%	6.66%	0.00%	3.81%	65.71%	23.81%
新能源汽车运用与维修	130	67	51.54%	8.46%	0.77%	16.93%	25.38%	48.47%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。



附表 3-4 山西建筑职业技术学院各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
工业设备安装工程技术	78	78	100.00%	34.62%	-	56.41%	8.97%	-
园林工程技术	40	40	100.00%	10.00%	-	27.50%	62.50%	-
应用英语	44	44	100.00%	31.82%	-	47.73%	20.45%	-
计算机信息管理	73	72	98.63%	28.77%	-	5.48%	64.38%	1.37%
古建筑工程技术	72	71	98.61%	26.39%	-	22.22%	50.00%	1.39%
建设工程监理	94	92	97.87%	59.58%	1.06%	10.64%	26.60%	2.13%
大数据技术与应用	39	38	97.44%	-	-	38.46%	58.97%	2.56%
城乡规划	38	37	97.37%	18.42%	-	10.53%	68.42%	2.63%
数字媒体艺术设计	76	74	97.36%	27.64%	-	6.58%	63.16%	2.64%
道路桥梁工程技术	77	74	96.10%	67.53%	-	18.18%	10.39%	3.90%
建筑经济管理	80	76	95.00%	7.50%	-	11.25%	76.25%	5.00%
建筑装饰工程技术	209	196	93.78%	23.92%	-	28.23%	41.63%	6.22%
建筑设备工程技术	78	73	93.59%	26.91%	2.56%	35.90%	28.21%	6.41%
工程测量技术	79	73	92.41%	20.26%	-	41.77%	30.38%	7.59%
环境艺术设计	152	140	92.10%	17.76%	1.97%	14.47%	57.89%	7.90%
给排水工程技术	46	42	91.30%	4.35%	-	56.52%	30.43%	8.70%
建筑设计	73	66	90.41%	24.66%	1.37%	13.70%	50.68%	9.59%
岩土工程技术	72	65	90.27%	22.22%	-	50.00%	18.06%	9.73%
工程物流管理	40	36	90.00%	7.50%	-	70.00%	12.50%	10.00%
计算机应用技术	165	148	89.70%	12.73%	-	41.22%	35.76%	10.30%
供热通风与空调工程技术	195	174	89.23%	30.25%	0.51%	43.59%	14.87%	10.77%
建筑工程技术	414	369	89.14%	10.39%	0.97%	20.77%	57.00%	10.86%
工程造价	235	207	88.08%	2.13%	1.28%	22.98%	61.70%	11.92%
建设工程管理	176	155	88.07%	13.64%	0.57%	13.64%	60.23%	11.93%
房地产经营与管理	82	71	86.58%	20.74%	1.22%	51.22%	13.41%	13.42%
工业机器人技术	78	67	85.90%	11.53%	1.28%	55.13%	17.95%	14.10%
物联网应用技术	47	40	85.11%	21.28%	2.13%	25.53%	36.17%	14.89%
旅游管理	84	71	84.53%	29.76%	-	28.57%	26.19%	15.47%
建筑钢结构工程技术	75	63	84.00%	6.66%	-	49.33%	28.00%	16.00%
市政工程技术	111	91	81.98%	10.81%	-	43.24%	27.93%	18.02%
建筑智能化工程技术	77	63	81.82%	14.29%	1.30%	46.75%	19.48%	18.18%

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
地下与隧道工程技术	84	67	79.76%	21.43%	-	35.71%	22.62%	20.24%
建筑室内设计	127	100	78.73%	46.45%	0.79%	14.17%	17.32%	21.27%
会计	79	59	74.68%	18.99%	-	24.05%	31.65%	25.32%
物业管理	106	75	70.76%	22.64%	1.89%	41.51%	4.72%	29.24%
建设项目信息化管理	46	31	67.39%	19.56%	-	39.13%	8.70%	32.61%
建筑电气工程技术	148	99	66.89%	23.65%	0.68%	29.05%	13.51%	33.11%

数据来源：来自山西工程科技职业大学就业信息管理系统。

厚德精技  
励学笃行

SHANXI VOCATIONAL UNIVERSITY OF  
ENGINEERING SCIENCE AND TECHNOLOGY  
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

山西工程科技职业大学就业质量年度报告