



# 2023届毕业生 就业质量年度报告

立德有为



运城学院 编



# 目 录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	V
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、规模与结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）结构分布 .....	1
二、毕业去向及落实率 .....	5
（一）总体毕业去向及落实率 .....	5
（二）各院系毕业去向及落实率 .....	7
（三）各专业毕业去向及落实率 .....	8
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率 .....	12
三、社会贡献度 .....	15
（一）就业地区 .....	15
（二）就业行业 .....	18
（三）就业职业 .....	19
（四）就业单位 .....	19
（五）基层就业 .....	20
四、国内深造与创业情况 .....	20
（一）国内升学 .....	20
（二）自主创业 .....	22
五、求职过程分析 .....	25
（一）获取信息来源及求职成功途径 .....	25
（二）择业关注因素及求职成功因素 .....	26
六、待就业群体分析 .....	27
<b>第二章 就业创业工作举措.....</b>	<b>28</b>

一、深化政校企合作、积极开展访企拓岗促就业行动 .....	28
二、发挥校园招聘主渠道，打造校园招聘大市场模式 .....	28
三、做好网络招聘工作，拓宽学生就业渠道 .....	29
四、做实做细毕业生就业服务工作，让就业工作有温度、有力度 .....	29
五、做好毕业去向登记及核查工作 .....	29
<b>第三章 就业质量相关分析 .....</b>	<b>31</b>
一、就业机会充分度 .....	31
（一）总体就业机会充分度 .....	31
（二）各院系/专业就业机会充分度 .....	31
二、专业对口度 .....	34
（一）总体专业对口度 .....	34
（二）各院系/专业专业对口度 .....	34
三、工作满意度 .....	37
（一）总体工作满意度 .....	37
（二）各院系/专业工作满意度 .....	38
四、职业期待吻合度 .....	40
（一）总体职业期待吻合度 .....	40
（二）各院系/专业职业期待吻合度 .....	41
五、工作稳定度 .....	43
（一）总体工作稳定度 .....	43
（二）各院系/专业工作稳定度 .....	44
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>47</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	47
二、近三年就业地区变化趋势 .....	47
三、近三年就业行业变化趋势 .....	48
四、近三年就业单位变化趋势 .....	49
五、近三年升学率变化趋势 .....	49

<b>第五章 毕业生对学校的评价.....</b>	<b>50</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	50
（一）母校满意度 .....	50
（二）教育教学评价 .....	50
（三）基础能力素质 .....	53
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	54
三、就业对招生和人才培养的影响 .....	55
（一）毕业生对招生工作的建议 .....	55
（二）毕业生对人才培养的建议 .....	56
<b>第六章 用人单位评价.....</b>	<b>57</b>
一、对毕业生的评价 .....	57
二、对学校招聘服务的评价 .....	58
<b>总结与反馈.....</b>	<b>60</b>
一、报告结论 .....	60
二、未来展望 .....	61



## 学校概况

运城学院肇始于 1978 年成立的山西师范学院运城师专班，后更名为运城师范专科学校；1989 年与运城地区教育学院、河东大学（筹）合并组建运城高等专科学校。2002 年经教育部批准升格为运城学院；2019 年被山西省人民政府学位委员会、省教育厅确立为硕士学位授权立项建设单位；2021 年被确立为山西省首批应用型本科高校建设单位。

学校坐落于中华文明的重要发祥地之一山西省运城市（古称河东），是乘着改革开放春风发展起来的一所普通高等学校。建校以来在不断奋斗中凝聚形成了“立德有为”的校训，形成了“勤奋、严谨、求实、创新”的校风，形成了“自强不息、艰苦奋斗、精益求精、追求卓越”的办学精神。孙功炎、景克宁、王树山、尚恒元、滕崇德、柴继光等一批知名专家和学者先后在此弘文励教。学校先后荣获“全国优秀师范专科学校”“全国语言文字工作先进集体”“全国学校体育卫生工作先进单位”“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动先进单位”“全国教育系统关心下一代工作先进集体”“山西省党建和思想政治工作先进集体”“山西省大学生思想政治教育先进集体”“山西省模范单位”“山西省文明校园”等 80 余项省级以上表彰奖励。

弦歌不辍，薪火相传。经过四十多年的发展，学校已成为一所学科门类较为齐全、办学水平较高、具有一定影响的应用型本科高校，先后培养了 8 万余名优秀毕业生，在各个领域建功立业，为区域经济社会发展做出了重要贡献。现设有 17 个教学科研单位，53 个本科专业，涵盖经、法、教、文、史、理、工、农、管、艺等十大学科门类，32 个专业获批二 A 批次招生，生源来自全国 24 个省（市、自治区），全日制在校生约 2 万人。现有专任教师 1000 多人，硕士以上学位教师占比 92.88%（其中博士学位教师占比 28%）。拥有全国优秀教师、享受国务院特殊津贴专家、“三晋英才”、山西省学术技术带头人、“131”领军人才优秀中青年拔尖创新人才、教学名师、优秀教师、模范教师、宣传文化系统“四个一批”人

才等省级以上高层次人才 51 人，117 名教师在其他高校兼职硕博导师；先后聘请山西省高等学校“131”领军人才特聘教授 10 人（含中国工程院院士 1 名），外聘学科专业带头人 22 人。学校占地总面积 3089 亩，校舍建筑面积 60.28 万平方米，河东文化元素点缀其间，底蕴深厚，风光旖旎。固定资产总值 16.72 亿元，教学仪器设备总值 2.21 亿元，馆藏纸质图书 207.12 万册，电子图书 93.55 万册。

学科专业优势逐步形成。学校特色农产品发展学科群入选省级服务产业创新学科群建设计划；食品科学与工程、中国语言文学、计算机科学与技术、应用经济学、应用数学等 5 个学科被增列为省级重点扶持学科；获批山西省“1331 工程”建设项目 6 项、运城市“1331 工程”项目 1 项；牵头成立黄河文化生态研究院，获批省级人文社科重点研究基地，获批蒲剧、河东锣鼓、晋南花鼓、晋南面塑等 4 个省优秀传统文化传承基地；“嗜盐微生物资源利用”团队获批山西省科技创新人才团队；获批 1 个现代产业学院，1 个省技术创新中心；与兄弟高校共建特色农产品加工实验室获批山西省重点实验室；获批 2 个省高等学校科技创新计划创新平台，2 个省工业和信息化领域产学研新型研发机构，8 个省高校实验教学示范中心。拥有 2 个国家级特色专业建设点，2 个国家级一流本科专业建设点，1 个教育部地方高校本科专业综合改革试点专业，7 个省级优势特色专业建设点，10 个省级一流本科专业建设点。近年来，获得山西省教学成果奖 11 项，山西省一流课程 6 门（建设课程 6 门、培育课程 5 门），山西省高等学校教学改革创新项目 79 项。《运城学院学报》被评为全国高校社科优秀期刊，“河东文化研究”被评为全国高校社科期刊特色栏目。

人才培养质量稳步提高。学校全面贯彻党的教育方针，始终扎根河东大地，初心不改，为国育才，先后于 2012、2018 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估、审核评估，毕业生就业去向落实率连年稳居全省本科高校第一方阵。近五年，学生参加“互联网+”“挑战杯”、全国大学生数学建模竞赛、计算机设计大赛、电子设计大赛等赛事获得国家级奖项 180 余项；音乐系师生受邀参加“亚洲文化嘉年华”文艺演出；学生任玲、吴敏丽主演的蒲剧小梅花版《西厢记》进京展演，吴敏丽代表学校参加央视新年戏曲晚会；戏剧《恰同学少年》荣获全国第五届大

学生艺术展演活动艺术表演类一等奖。学校不断夯实研究生教育基础，与兄弟高校联合培养研究生 234 名。办学经验被新华网、《光明日报》《中国教育报》《山西日报》等多家主流媒体宣传报道。

科研服务水平持续提升。学校深入开展“百名博士入企业、百家企业进校园、百项课题大攻关”活动，服务社会能力持续提升。近五年，教师承担省部级以上科研项目 490 项，其中国家自然科学基金 10 项、国家社科基金 8 项，教育部项目 9 项；发表高质量论文 670 篇；获省部级以上科研成果奖 60 项；获山西省科学技术奖自然科学奖（自然科学类）二等奖 1 项、三等奖 2 项。科研与服务地方经费连创新高，横向项目立项 1730 余项。

对外合作交流深入开展。学校先后与美国、德国、英国、俄罗斯、澳大利亚、马来西亚、韩国的 25 所高校签订合作协议，与波兰、韩国、马来西亚、俄罗斯的 6 所大学开展交换生项目，在泰国建立汉语实习基地，与韩国高水平大学联合培养硕士。与运城制版集团、山西瑞恒农业股份有限公司、山西长荣农业科技股份有限公司、山西锐倍特超硬刀具有限公司等 100 余家行业企业积极开展产学研合作。连续五年成功主办海峡两岸青年书画展并承办主题研讨会，获得广泛赞誉。

展望未来，运城学院已经处于全新的历史方位和地缘坐标。全校上下将以党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，立足“两个大局”，牢记“国之大者”，贯彻落实省委省政府、省委教育工委、省教育厅部署和第三次党代会精神，坚持和加强党对学校工作的全面领导，进一步确立把握立德树人根本任务、锚定三个发展阶段、聚焦三个战略突破、引深十项重点工程的“13310”发展战略新体系，不忘初心、牢记使命，踔厉奋发、笃行不怠，为运城学院实现第三次跨越发展、建设特色鲜明的高水平应用型大学努力奋斗！

【数据截至 2023 年 6 月 12 日】



## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

### ■ 就业数据

数据统计截止日期为 2023-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

### ■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校 2023 届毕业生，有效问卷回收率为 56.88%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

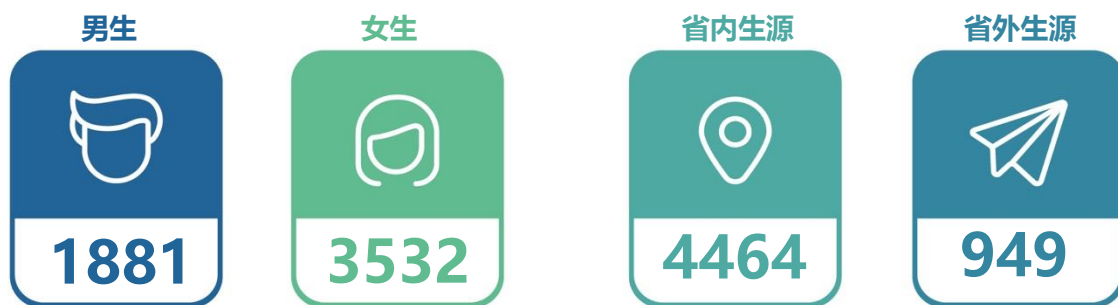
注：部分标\*院系/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

# 总体概述

## 01 PART

### 毕业生规模与结构

2023届毕业生共 **5413** 人



毕业生性别结构

毕业生生源结构

## 02 PART

### 毕业去向落实率



## 03 PART 就业特色

**单位性质**

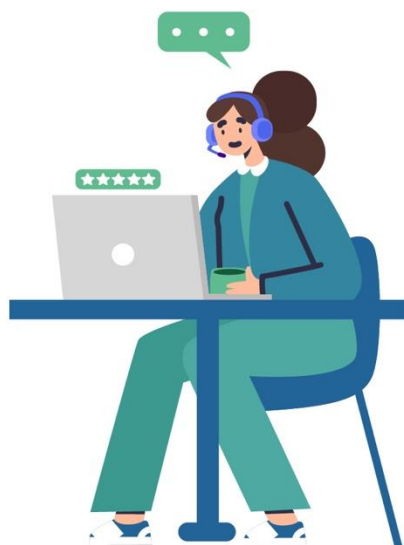
- 其他企业 72.77%
- 其他事业单位 3.96%
- 国有企业 3.29%

**就业行业**

- 教育 16.83%
- 制造业 13.28%
- 批发和零售业 12.13%

**就业职业**

- 其他人员 37.39%
- 教学人员 15.08%
- 办事人员和有关人员 12.07%



## 04 PART 就业地区

### ● 就业省份分布



山西省 70.09%

浙江省 4.30%

江苏省 3.79%



### ● 重点战略区域包括

231



京津冀经济圈

618



一带一路经济带

507



长江经济带

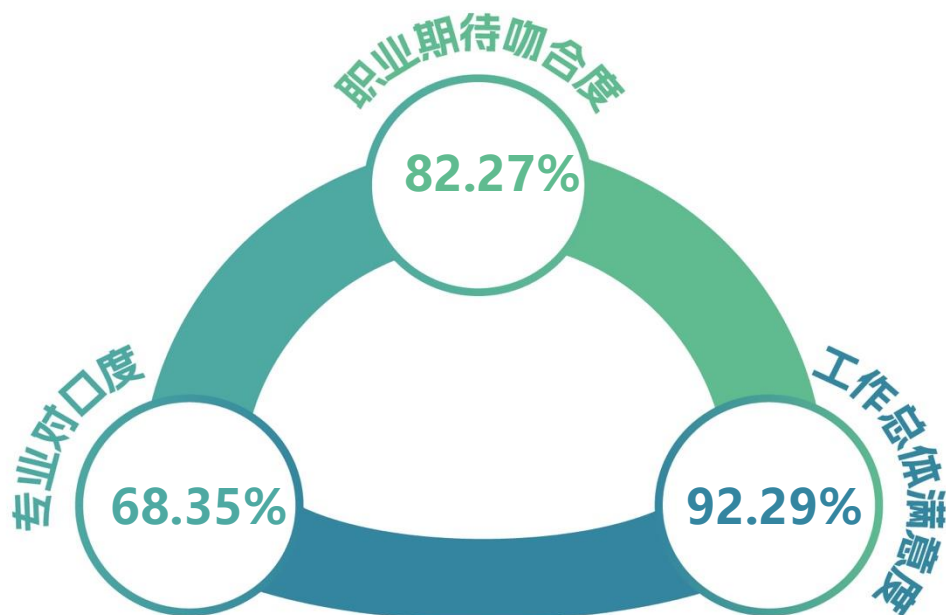
74



粤港澳大湾区

# 05 PART

## 就业质量



# 06 PART

## 人才培养满意度评价





95.71%

职业咨询与辅导



97.51%

就业手续办理



95.66%

生涯规划/就业  
指导课



94.56%

校园招聘/宣讲



95.43%

就业帮扶与推荐



95.70%

学校发布的招聘  
信息



# 第一章

## 毕业生就业基本情况



# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

### （一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 5413 人，其中包含结业生 56 人。

从性别结构来看，男生 1881 人，占毕业生总人数的 34.75%；女生 3532 人，占毕业生总人数的 65.25%。

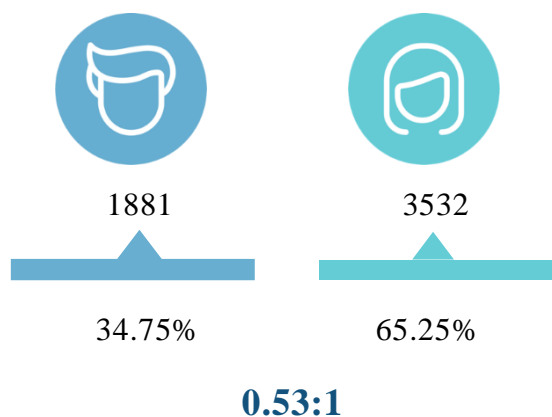


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （二）结构分布

#### 1. 院系与专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 15 个院系 48 个专业。其中，人数规模较大的是数学与信息技术学院、教育与心理科学系和经济管理系，人数占比分别为 13.87%、9.14% 和 9.13%。

表 1-1 2023 届毕业生院系及专业分布

院系	专业	毕业人数	各专业比例
马克思主义学院	思想政治教育	111	2.05%
	<b>小计</b>	<b>111</b>	<b>2.05%</b>
中文系	汉语言文学	275	5.08%
	秘书学	52	0.96%
	播音与主持艺术	28	0.52%
	<b>小计</b>	<b>355</b>	<b>6.56%</b>
文化旅游系	旅游管理	173	3.20%
	历史学	115	2.12%
	<b>小计</b>	<b>288</b>	<b>5.32%</b>
法学系	法学	117	2.16%
	公共事业管理	44	0.81%
	<b>小计</b>	<b>161</b>	<b>2.97%</b>
外语系	商务英语	158	2.92%
	英语	120	2.22%
	日语	36	0.67%
	<b>小计</b>	<b>314</b>	<b>5.80%</b>
音乐系	音乐学	220	4.06%
	舞蹈学	94	1.74%
	表演	9	0.17%
	<b>小计</b>	<b>323</b>	<b>5.97%</b>
美术与工艺设计系	视觉传达设计	165	3.05%
	产品设计	95	1.76%
	美术学	72	1.33%
	环境设计	48	0.89%
	<b>小计</b>	<b>380</b>	<b>7.02%</b>
数学与信息技术学院	网络工程	200	3.69%
	通信工程	105	1.94%
	计算机科学与技术	101	1.87%
	数字媒体技术	100	1.85%
	数学与应用数学	99	1.83%
	应用统计学	88	1.63%
	数据科学与大数据技术	58	1.07%



院系	专业	毕业人数	各专业比例
	<b>小计</b>	<b>751</b>	<b>13.87%</b>
物理与电子工程系	电气工程及其自动化	101	1.87%
	电子科学与技术(印制电路技术与工艺方向)	93	1.72%
	物理学	92	1.70%
	电子科学与技术	48	0.89%
	新能源科学与工程	46	0.85%
	<b>小计</b>	<b>380</b>	<b>7.02%</b>
应用化学系	化学	199	3.68%
	材料科学与工程	89	1.64%
	材料化学	84	1.55%
	<b>小计</b>	<b>372</b>	<b>6.87%</b>
生命科学系	园林	151	2.79%
	生物科学	96	1.77%
	食品科学与工程	57	1.05%
	食品质量与安全	57	1.05%
	生物科学(检验与检测方向)	52	0.96%
	<b>小计</b>	<b>413</b>	<b>7.63%</b>
机电工程系	机械设计制造及其自动化	180	3.33%
	机械电子工程	149	2.75%
	<b>小计</b>	<b>329</b>	<b>6.08%</b>
经济管理系	财务管理	132	2.44%
	金融工程	115	2.12%
	资产评估	100	1.85%
	物流管理	87	1.61%
	电子商务	60	1.11%
	<b>小计</b>	<b>494</b>	<b>9.13%</b>
体育系	体育教育	247	4.56%
	<b>小计</b>	<b>247</b>	<b>4.56%</b>
教育与心理科学系	小学教育	252	4.66%
	学前教育	243	4.49%
	<b>小计</b>	<b>495</b>	<b>9.14%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 82.47%；省外生源主要是分布在河南省、江苏省和河北省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
山西省	4464	82.47%
河南省	97	1.79%
江苏省	91	1.68%
河北省	88	1.63%
浙江省	81	1.50%
陕西省	78	1.44%
福建省	47	0.87%
内蒙古自治区	41	0.76%
四川省	40	0.74%
江西省	39	0.72%
山东省	34	0.63%
云南省	32	0.59%
安徽省	32	0.59%
辽宁省	30	0.55%
甘肃省	29	0.54%
青海省	29	0.54%
吉林省	28	0.52%
黑龙江省	28	0.52%
广西壮族自治区	27	0.50%
海南省	23	0.42%
湖南省	19	0.35%
贵州省	15	0.28%
宁夏回族自治区	10	0.18%
湖北省	8	0.15%
重庆市	3	0.06%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 15 个民族。其中，汉族人数最多，达 5357 人，占比为 98.97%。

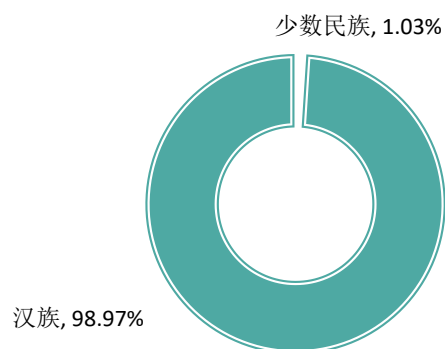


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、升学、自主创业、灵活就业、待就业、暂不就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+自主创业人数+灵活就业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

### （一）总体毕业去向及落实率

#### 1.总体毕业去向落实率

截止到 2023 年 08 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 85.04%，基本实现充分就业。

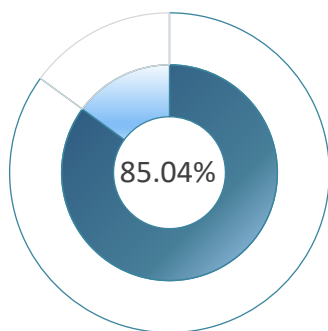


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 总体毕业去向<sup>1</sup>

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 58.03%；待就业次之，占比为 13.39%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3141	58.03%
	签劳动合同形式就业	551	10.18%
	应征义务兵	49	0.91%
	国家基层项目	40	0.74%
	地方基层项目	15	0.28%
	<b>小计</b>	<b>3796</b>	<b>70.13%</b>
升学	国内升学	433	8.00%
	出国、出境	8	0.15%
	<b>小计</b>	<b>441</b>	<b>8.15%</b>
自主创业	自主创业	12	0.22%
	<b>小计</b>	<b>12</b>	<b>0.22%</b>
灵活就业	其他录用形式就业	352	6.50%
	自由职业	2	0.04%
	<b>小计</b>	<b>354</b>	<b>6.54%</b>

<sup>1</sup>协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
待就业	待就业	725	13.39%
	<b>小计</b>	<b>725</b>	<b>13.39%</b>
暂不就业	不就业拟升学	62	1.15%
	其他暂不就业	23	0.42%
	<b>小计</b>	<b>85</b>	<b>1.57%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各院系毕业去向及落实率

### 1.各院系毕业去向落实率

2023届毕业生分布在15个院系，其中毕业去向落实率排名前三的院系为法学系（90.68%）、文化旅游系（90.28%）、马克思主义学院（88.29%）。

表 1-4 2023 届各院系毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
法学系	146	161	90.68%
文化旅游系	260	288	90.28%
马克思主义学院	98	111	88.29%
机电工程系	289	329	87.84%
美术与工艺设计系	329	380	86.58%
应用化学系	317	372	85.22%
体育系	210	247	85.02%
生命科学系	351	413	84.99%
数学与信息技术学院	634	751	84.42%
经济管理系	416	494	84.21%
音乐系	272	323	84.21%
教育与心理科学系	412	495	83.23%
外语系	261	314	83.12%
物理与电子工程系	315	380	82.89%
中文系	293	355	82.54%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2.各院系毕业去向分布

2023届各院系中，文化旅游系选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到84.38%；生命科学系选择升学的毕业生占比最高，达到22.52%。

表 1-5 2023 届各院系毕业去向分布

院系	协议和合同 就业	升学	自主创业	灵活就业	待就业	暂不就业
马克思主义学院	75.68%	9.91%	0.00%	2.70%	11.71%	0.00%
中文系	76.34%	5.92%	0.00%	0.28%	17.46%	0.00%
文化旅游系	84.38%	5.21%	0.00%	0.69%	9.72%	0.00%
法学系	77.64%	7.45%	0.00%	5.59%	9.32%	0.00%
外语系	61.78%	8.60%	0.32%	12.42%	12.10%	4.78%
音乐系	80.81%	1.86%	0.31%	1.24%	15.17%	0.62%
美术与工艺设计系	81.05%	2.11%	0.53%	2.89%	11.05%	2.37%
数学与信息技术学院	72.97%	4.79%	0.00%	6.66%	12.52%	3.06%
物理与电子工程系	54.47%	10.00%	1.05%	17.37%	14.47%	2.63%
应用化学系	68.01%	15.32%	0.00%	1.88%	14.25%	0.54%
生命科学系	53.27%	22.52%	0.00%	9.20%	14.29%	0.73%
机电工程系	72.34%	11.25%	0.00%	4.26%	10.03%	2.13%
经济管理系	74.70%	8.10%	0.40%	1.01%	15.79%	0.00%
体育系	74.09%	7.29%	0.40%	3.24%	9.72%	5.26%
教育与心理科学系	58.99%	4.44%	0.20%	19.60%	16.57%	0.20%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）各专业毕业去向及落实率

#### 1.各专业毕业去向落实率

学校2023届毕业生分布在48个专业，其中毕业去向落实率排名前三的专业分别为历史学(94.78%)、机械电子工程(93.96%)、新能源科学与工程(93.48%)。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
历史学	109	115	94.78%
机械电子工程	140	149	93.96%
新能源科学与工程	43	46	93.48%
数字媒体技术	93	100	93.00%
播音与主持艺术	26	28	92.86%
视觉传达设计	151	165	91.52%
公共事业管理	40	44	90.91%
法学	106	117	90.60%
舞蹈学	85	94	90.43%
秘书学	47	52	90.38%
电子商务	54	60	90.00%
表演	8	9	88.89%
通信工程	93	105	88.57%
思想政治教育	98	111	88.29%
数据科学与大数据技术	51	58	87.93%
学前教育	213	243	87.65%
化学	174	199	87.44%
产品设计	83	95	87.37%
旅游管理	151	173	87.28%
生物科学(检验与检测方向)	45	52	86.54%
生物科学	83	96	86.46%
应用统计学	76	88	86.36%
电气工程及其自动化	87	101	86.14%
食品质量与安全	49	57	85.96%
园林	129	151	85.43%
电子科学与技术	41	48	85.42%
计算机科学与技术	86	101	85.15%
体育教育	210	247	85.02%
财务管理	112	132	84.85%
资产评估	84	100	84.00%
商务英语	132	158	83.54%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
金融工程	96	115	83.48%
日语	30	36	83.33%
材料科学与工程	74	89	83.15%
机械设计制造及其自动化	149	180	82.78%
英语	99	120	82.50%
材料化学	69	84	82.14%
音乐学	179	220	81.36%
美术学	58	72	80.56%
物流管理	70	87	80.46%
网络工程	160	200	80.00%
汉语言文学	220	275	80.00%
小学教育	199	252	78.97%
食品科学与工程	45	57	78.95%
电子科学与技术(印制电路技术与工艺方向)	73	93	78.49%
物理学	71	92	77.17%
环境设计	37	48	77.08%
数学与应用数学	75	99	75.76%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2.各专业毕业去向分布

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，表演专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到88.89%；生物科学（检验与检测方向）专业选择升学的毕业生占比最高，达到28.85%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	待就业	暂不 就业
表演	88.89%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%
舞蹈学	88.30%	2.13%	0.00%	0.00%	8.51%	1.06%
历史学	87.83%	6.09%	0.00%	0.87%	5.22%	0.00%



专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	待就业	暂不 就业
播音与主持艺术	85.71%	7.14%	0.00%	0.00%	7.14%	0.00%
视觉传达设计	85.45%	1.21%	0.00%	4.85%	7.27%	1.21%
公共事业管理	84.09%	6.82%	0.00%	0.00%	9.09%	0.00%
数字媒体技术	84.00%	2.00%	0.00%	7.00%	6.00%	1.00%
秘书学	82.69%	7.69%	0.00%	0.00%	9.62%	0.00%
旅游管理	82.08%	4.62%	0.00%	0.58%	12.72%	0.00%
产品设计	81.05%	3.16%	1.05%	2.11%	11.58%	1.05%
电子商务	80.00%	8.33%	1.67%	0.00%	10.00%	0.00%
应用统计学	79.55%	5.68%	0.00%	1.14%	12.50%	1.14%
机械电子工程	79.19%	11.41%	0.00%	3.36%	6.04%	0.00%
新能源科学与工程	78.26%	10.87%	0.00%	4.35%	6.52%	0.00%
金融工程	77.39%	4.35%	0.87%	0.87%	16.52%	0.00%
音乐学	77.27%	1.82%	0.45%	1.82%	18.18%	0.45%
思想政治教育	75.68%	9.91%	0.00%	2.70%	11.71%	0.00%
法学	75.21%	7.69%	0.00%	7.69%	9.40%	0.00%
美术学	75.00%	2.78%	1.39%	1.39%	12.50%	6.94%
环境设计	75.00%	2.08%	0.00%	0.00%	20.83%	2.08%
财务管理	74.24%	7.58%	0.00%	3.03%	15.15%	0.00%
汉语言文学	74.18%	5.45%	0.00%	0.36%	20.00%	0.00%
体育教育	74.09%	7.29%	0.40%	3.24%	9.72%	5.26%
网络工程	73.00%	3.50%	0.00%	3.50%	17.00%	3.00%
物流管理	72.41%	8.05%	0.00%	0.00%	19.54%	0.00%
资产评估	71.00%	13.00%	0.00%	0.00%	16.00%	0.00%
数据科学与大数据技术	70.69%	12.07%	0.00%	5.17%	6.90%	5.17%
学前教育	69.96%	3.29%	0.41%	13.99%	12.35%	0.00%
化学	69.85%	17.09%	0.00%	0.50%	11.56%	1.01%
通信工程	69.52%	9.52%	0.00%	9.52%	7.62%	3.81%
数学与应用数学	67.68%	3.03%	0.00%	5.05%	17.17%	7.07%
英语	67.50%	10.83%	0.00%	4.17%	14.17%	3.33%
机械设计制造及其自动化	66.67%	11.11%	0.00%	5.00%	13.33%	3.89%
材料化学	66.67%	14.29%	0.00%	1.19%	17.86%	0.00%
计算机科学与技术	66.34%	1.98%	0.00%	16.83%	13.86%	0.99%

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	待就业	暂不 就业
材料科学与工程	65.17%	12.36%	0.00%	5.62%	16.85%	0.00%
电气工程及其自动化	64.36%	7.92%	0.00%	13.86%	10.89%	2.97%
生物科学	61.46%	20.83%	0.00%	4.17%	13.54%	0.00%
电子科学与技术 (印制电路技术与工艺方向)	61.29%	8.60%	2.15%	6.45%	13.98%	7.53%
商务英语	60.13%	8.23%	0.63%	14.56%	10.76%	5.70%
食品质量与安全	59.65%	22.81%	0.00%	3.51%	14.04%	0.00%
电子科学与技术	58.33%	8.33%	2.08%	16.67%	14.58%	0.00%
园林	51.66%	21.19%	0.00%	12.58%	14.57%	0.00%
日语	50.00%	2.78%	0.00%	30.56%	11.11%	5.56%
小学教育	48.41%	5.56%	0.00%	25.00%	20.63%	0.40%
生物科学(检验与检测方向)	46.15%	28.85%	0.00%	11.54%	11.54%	1.92%
食品科学与工程	43.86%	22.81%	0.00%	12.28%	17.54%	3.51%
物理学	22.83%	14.13%	1.09%	39.13%	22.83%	0.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

### 1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为84.74%、85.19%。

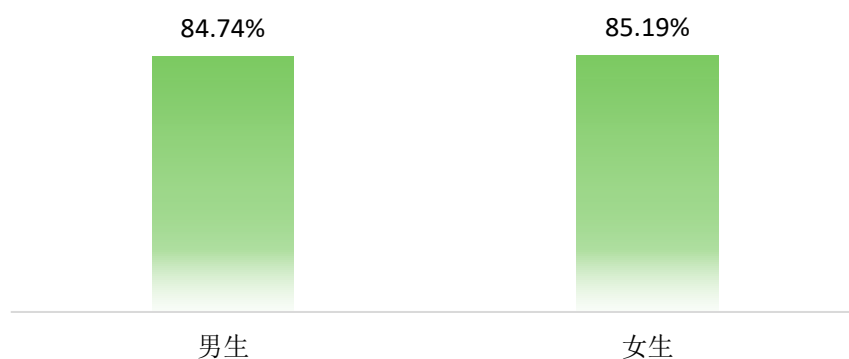


图 1-4 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为 84.99%、89.29%。

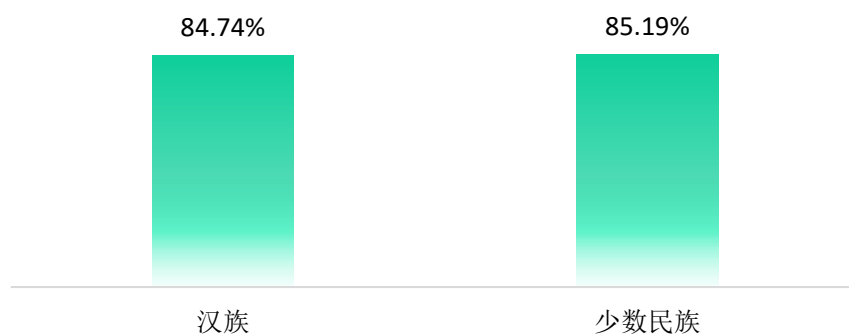


图 1-5 2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为 85.06%、84.93%。

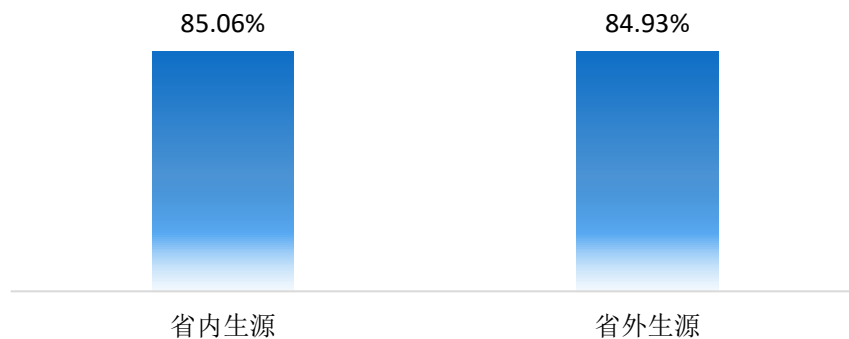


图 1-6 2023 届省内生源与省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

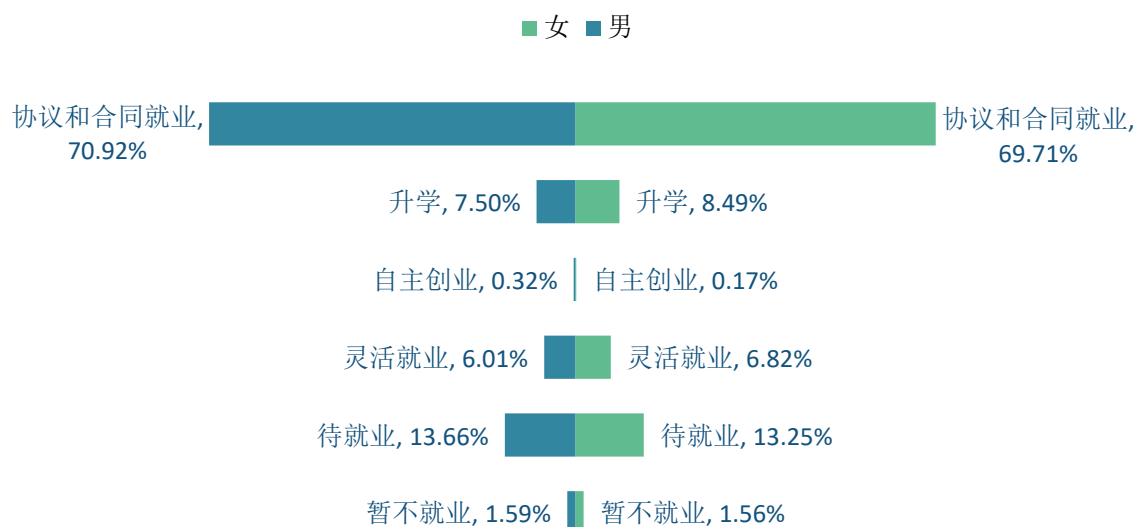


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

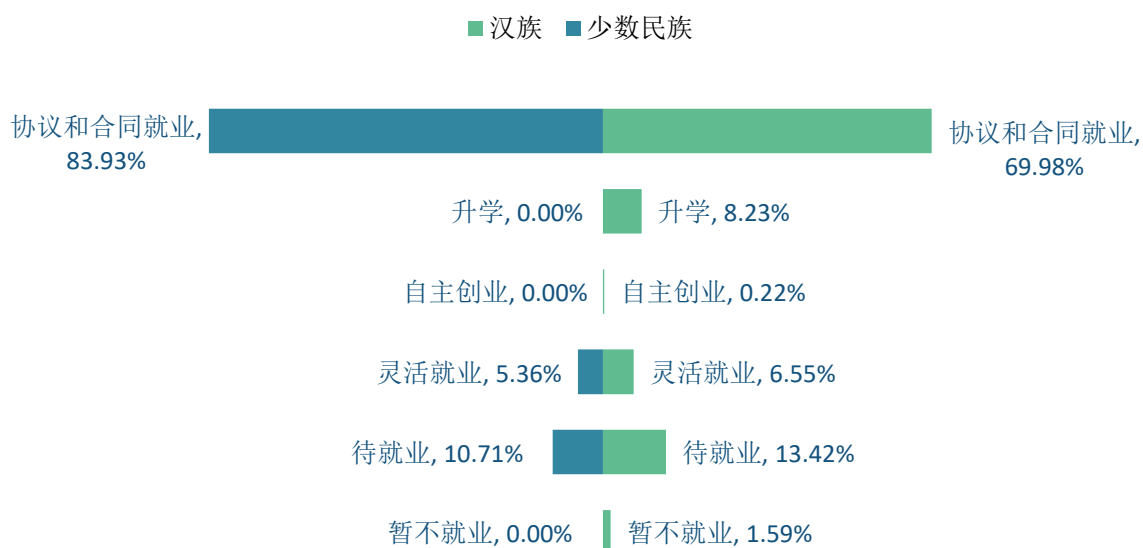


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

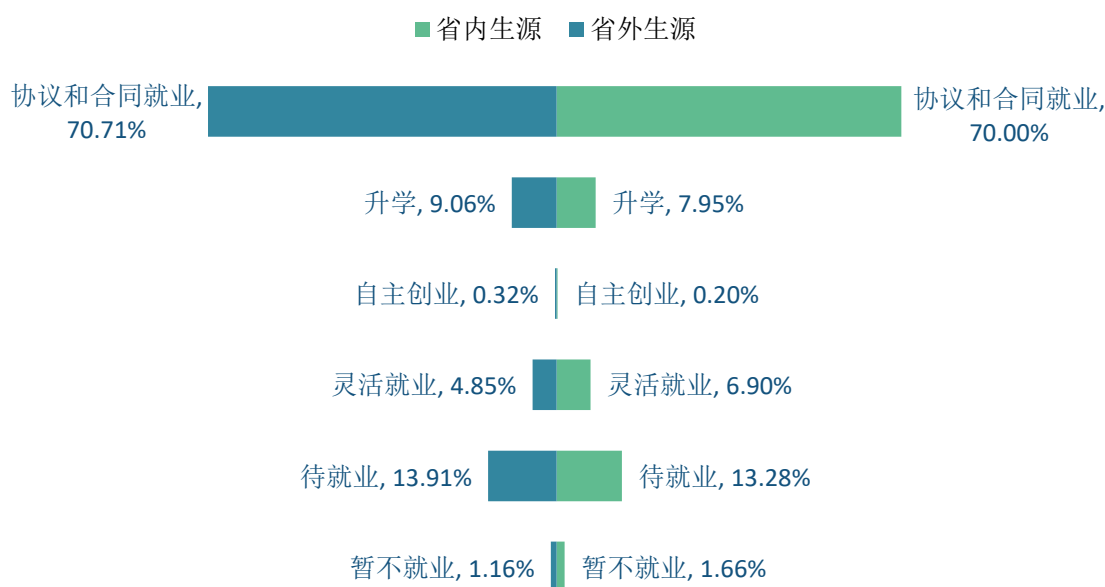


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 三、社会贡献度<sup>2</sup>

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

### （一）就业地区

#### 1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（70.09%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（4.30%）和江苏省（3.79%）。

<sup>2</sup>针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

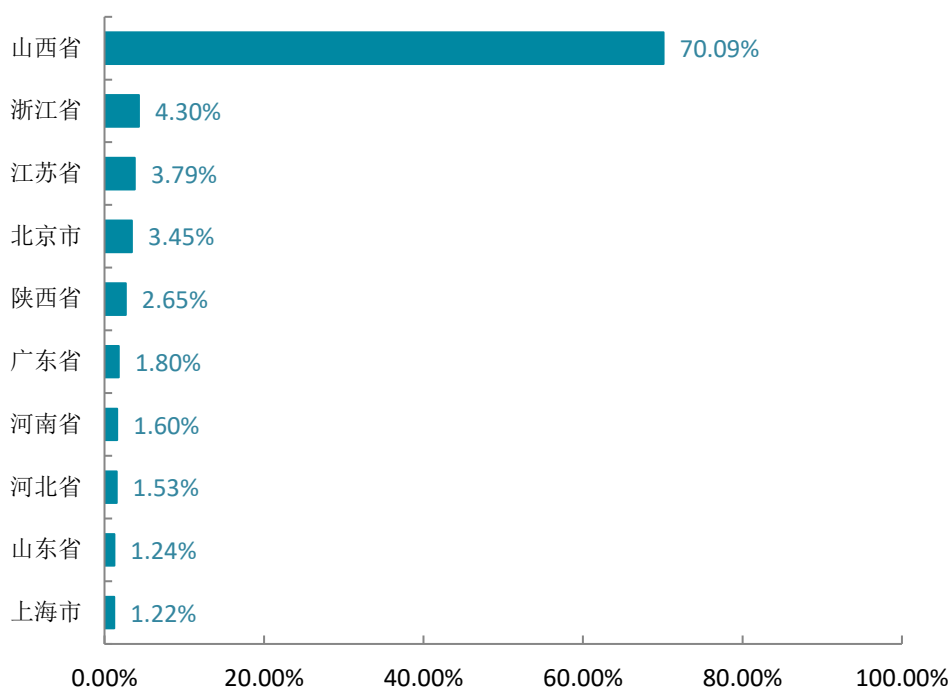


图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 中西部就业情况<sup>3</sup>

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 3010 人，占就业总人数的比例为 73.18%；选择在西部地区就业共 282 人，占就业总人数的比例为 6.86%。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
中部地区	3010	73.18%
西部地区	282	6.86%
东部地区	787	19.13%
东北地区	34	0.83%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

<sup>3</sup> 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

### 3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了运城市(36.56%),其次是太原市(15.33%)。

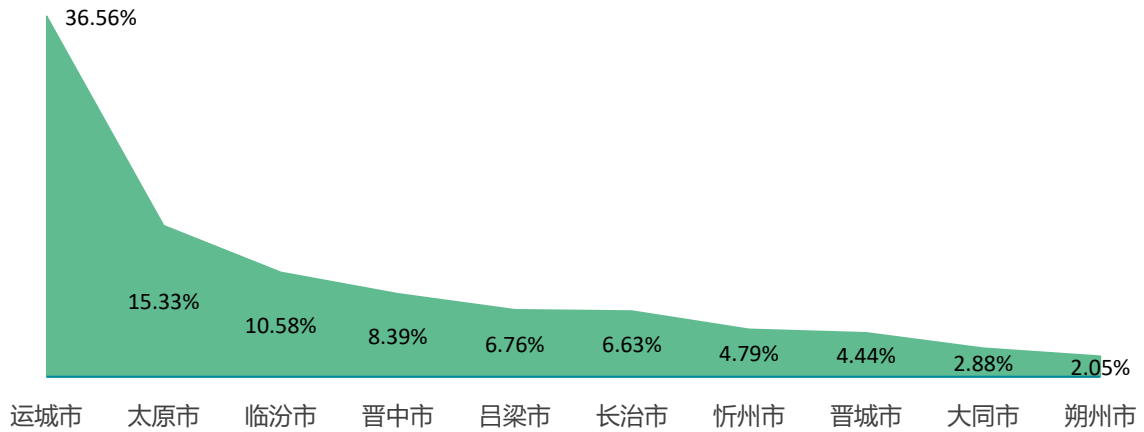


图 1-11 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，80.28%选择留在本省就业；21.27%的省外生源选择在省内就业，48.59%的省外生源选择回生源地就业。

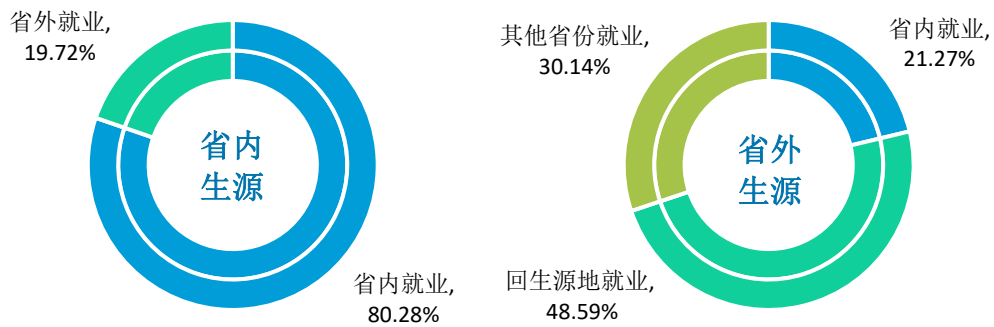


图 1-12 2023 届省内生源与省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 5.毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作，占比为 31.19%；其次是当地亲朋好友多，占比为 28.33%。

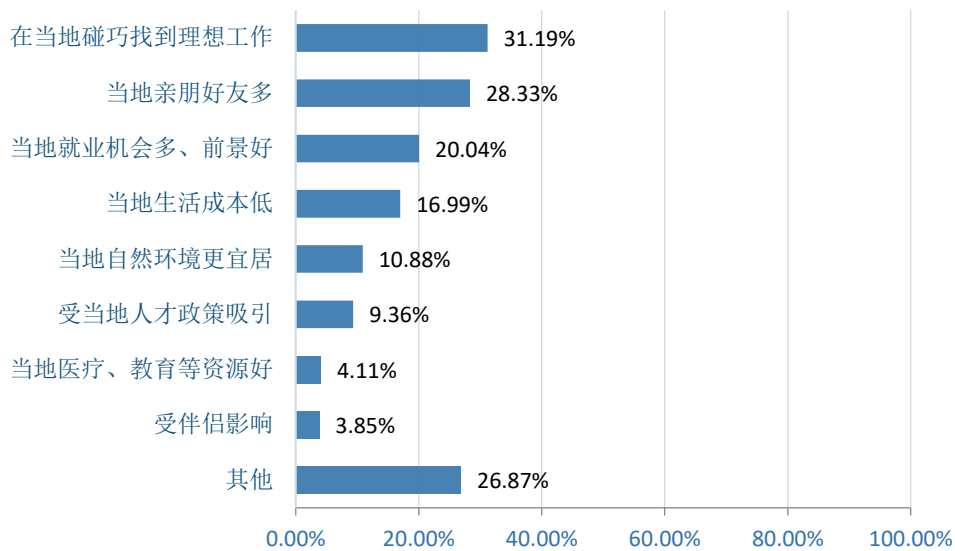


图 1-13 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在教育（16.83%）、制造业（13.28%）。

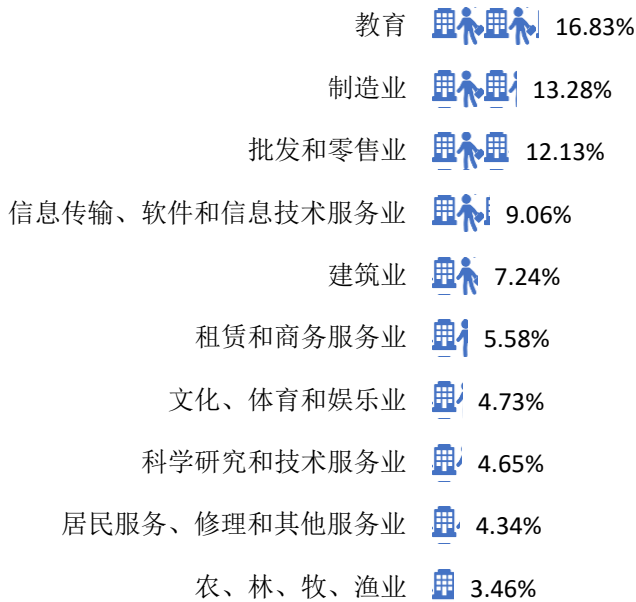


图 1-14 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



### （三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（37.39%），其次为教学人员（15.08%）。



图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（72.77%），其次为其他事业单位（3.96%）。

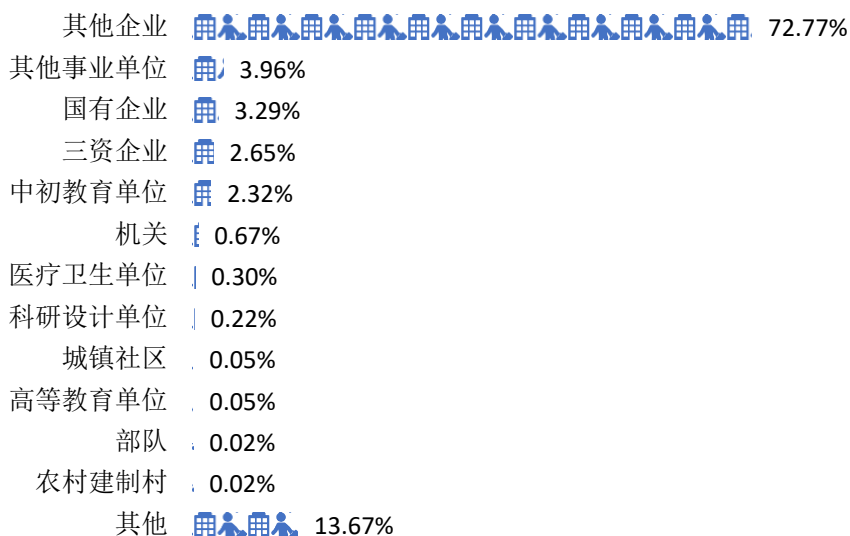


图 1-16 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （五）基层就业

学校 2023 届毕业生基层就业主要流向西部计划，占比为 63.64%；其次为选调生（23.64%）。

表 1-9 2023 届毕业生基层就业情况分布

基层就业细分类型	人数	占比
西部计划	35	63.64%
选调生	13	23.64%
特岗教师	4	7.27%
三支一扶	3	5.45%

注：此合计仅为基层就业毕业生占比总和。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、国内深造与创业情况

### （一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校开展相关工作的依据。

#### 1. 国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 8.00%。

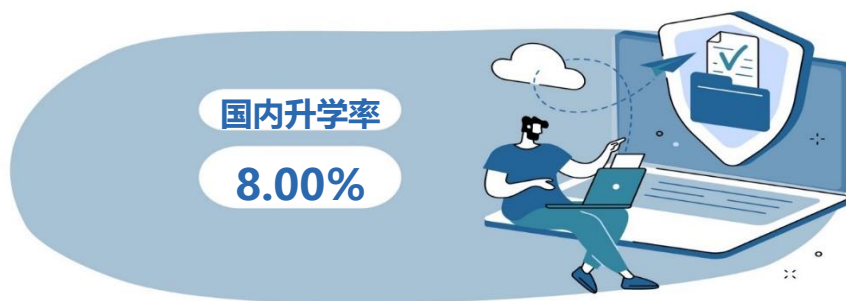


图 1-17 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本, 站在更高求职点(39.65%), 其次是提高综合素质/能力(24.18%)。

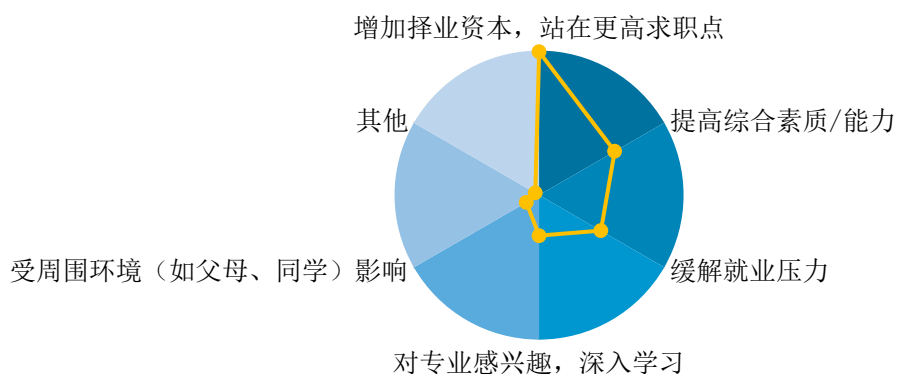


图 1-18 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 87.35%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

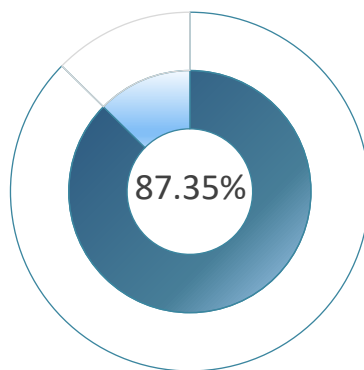


图 1-19 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 4.跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（41.54%），其次是就业前景好（23.08%）。

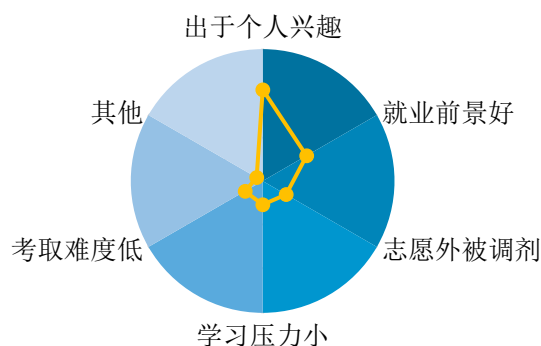


图 1-20 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.国内升学院校名单

表 1-10 2023 届毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
山西大学	34
山西师范大学	19
山西农业大学	17
中北大学	13
太原科技大学	11
山西财经大学	11
西北大学	11
太原理工大学	10

注：展示升学人数≥10 的院校；主要流向院校根据升学人数降序排列，人数相同的院校，采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深

入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

## 1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 0.22%。



图 1-21 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在教育行业。

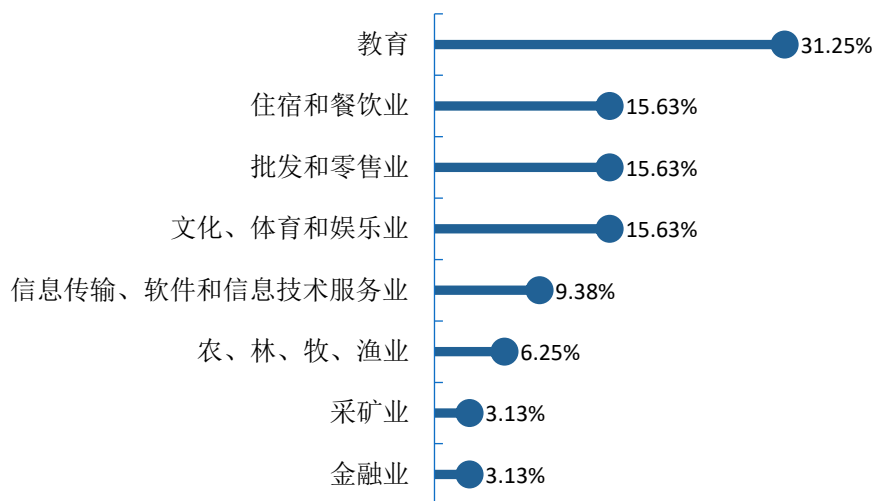


图 1-22 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生认为所学专业对创业的帮助度为 64.29%。

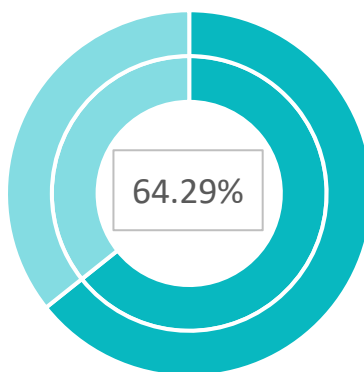


图 1-23 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 4. 创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为市场推广及资金问题。

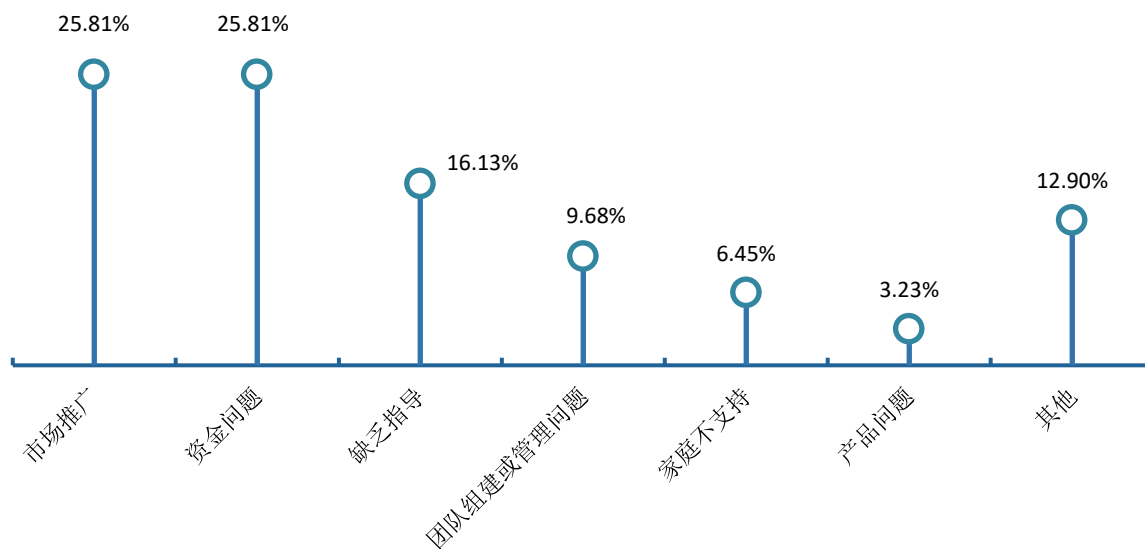


图 1-24 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

### （一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息(39.53%)，其次是校园招聘会或学校发布的招聘信息（36.02%）；毕业生求职成功的途径主要是校外各类招聘网站信息（23.18%）和家庭或其他社会关系（19.26%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

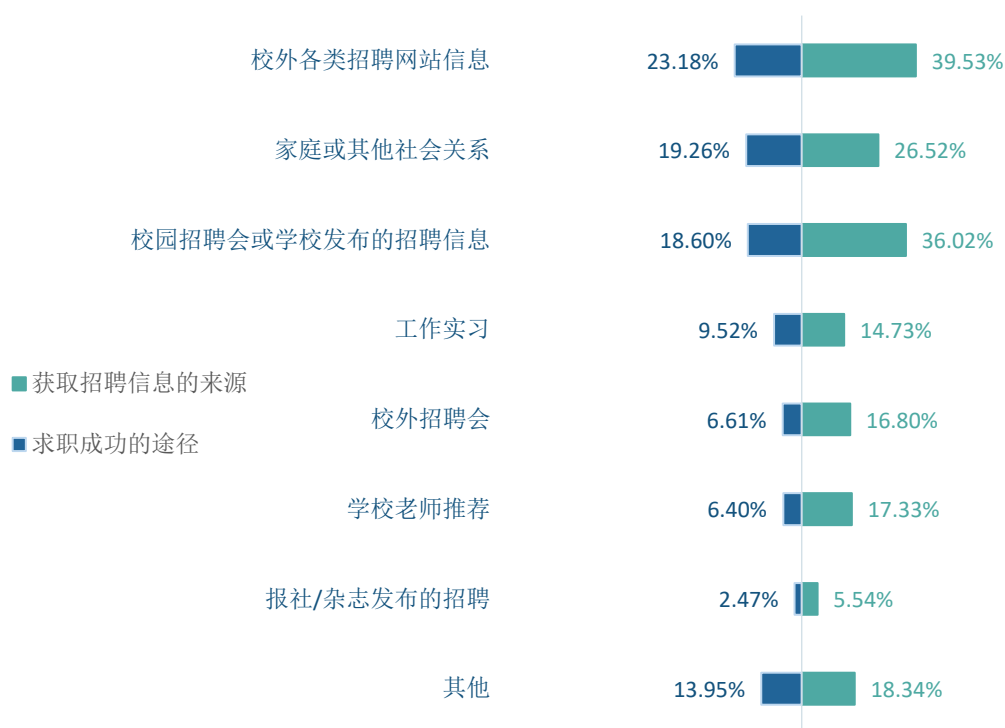


图 1-25 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（27.96%），其次是工作稳定性（16.04%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（28.33%），其次是实践、实习经验丰富（16.61%）。

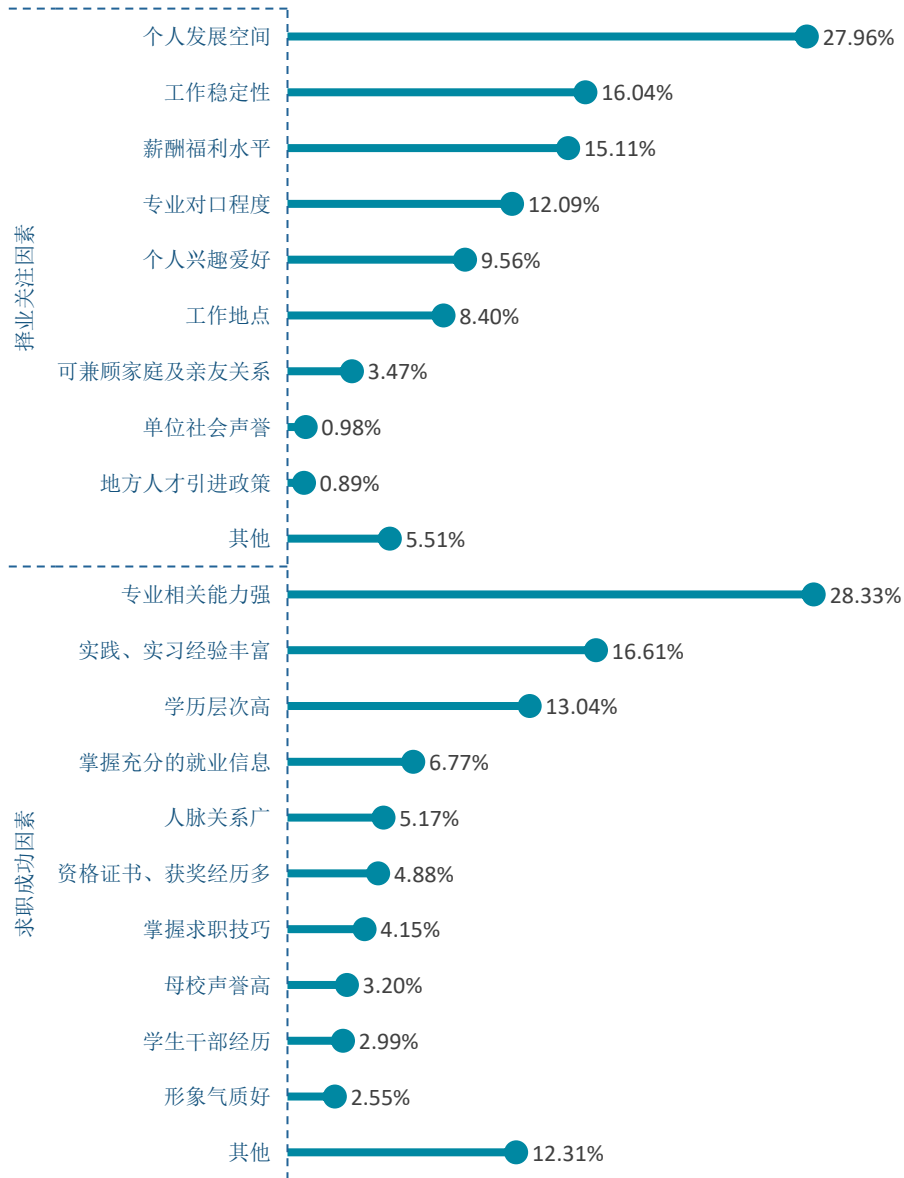


图 1-26 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



## 六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（33.48%），其次为有工作意向，还在观望（26.96%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（41.85%），其次为专业知识（25.55%）。

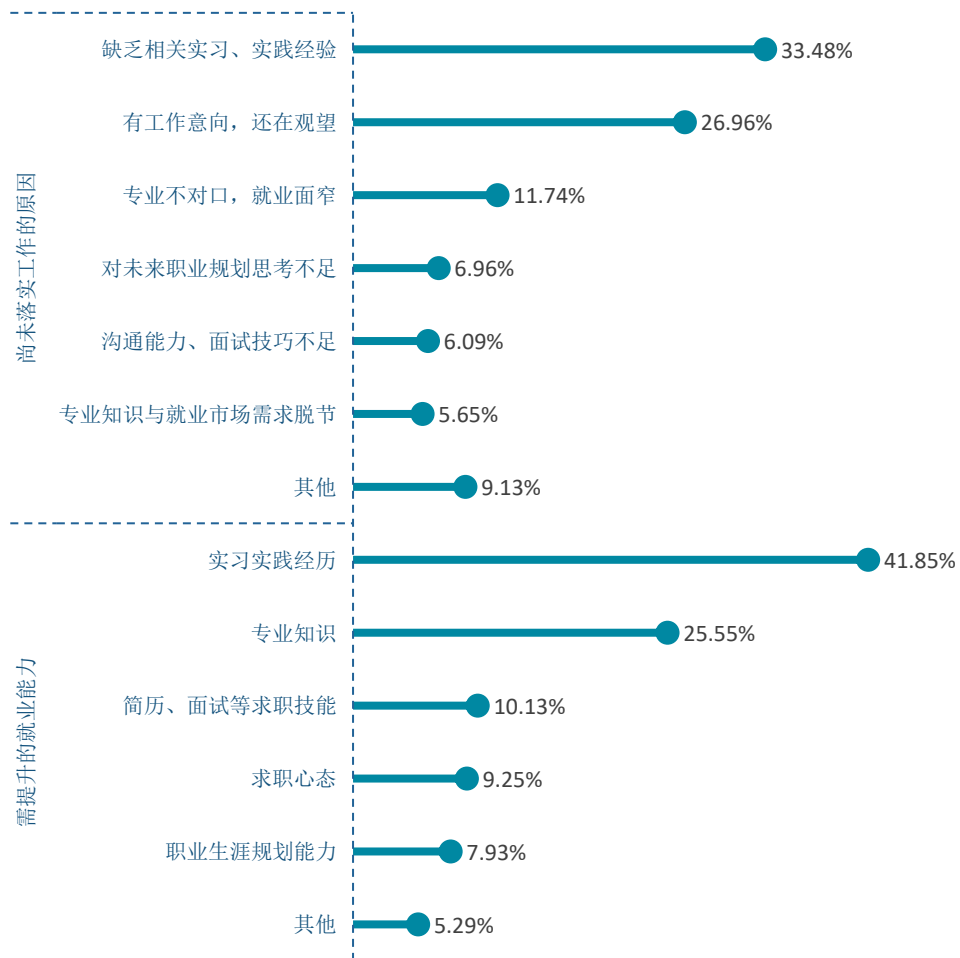


图 1-27 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二章

## 就业创业工作举措



## 第二章 就业创业工作举措

我校党委、行政高度重视就业工作，认真落实就业工作“一把手”工程，把就业工作当作“民生工程”“良心工程”，努力促使我校毕业生更高质量、更充分就业。

### 一、深化政校企合作、积极开展访企拓岗促就业行动

学校和院系领导班子深入开展“书记校长（书记主任）访企拓岗促就业”专项行动，主动与政府、企业开展集中走访活动。学校共开展访企拓岗活动 434 次，争取就业岗位一万余个。学校主动走出去、请进来，努力实现政校资源共享、人才共育、互利共赢，主动对接无锡市人力资源和社会保障局，与无锡市劳动就业管理中心签订了政校合作协议。学校走访义务市政府，参观义乌市知名企业，与义乌市人力资源和社会保障局签署了政校合作协议。学校与晋城市城区、运城市盐湖区、临猗县、芮城县人力资源和社会保障局和闻喜县教育局签署了战略合作协议和省校合作基地共建协议。学校与深圳市来运的 6 家企业签订了校企合作协议。一系列政校企合作的稳步推进，拓宽了毕业生就业渠道，助推 2023 届毕业生更加充分、更高质量的就业。

### 二、发挥校园招聘主渠道，打造校园招聘大市场模式

抢抓春季开学促就业工作关键期，发挥校园招聘主渠道，3 月 25 日上午，举办了“运城学院 2023 届毕业生就业双选会”，共有 203 家用人单位参加，提供优质就业岗位 9111 个。主动联系晋城市城区人力资源和社会保障局，邀请所管辖区 13 家用人单位入校进行专场招聘，为 2023 届毕业生提供了近 600 个岗位和精准帮扶。学校共举办线上线下宣讲会 27 场，共提供就业岗位 2232 个。各院系结合专业特色，积极举办“小而精、专而优”的线下校园招聘活动，各院系共举办专场招聘会 181 场，提供就业岗位一万余个。

### 三、做好网络招聘工作，拓宽学生就业渠道

学校要求所有毕业班辅导员和毕业生关注“国家大学生就业服务”微信公众号，即教育部“24365 智慧就业”平台，并督促学生随时关注该平台上发布的招聘信息。学校打造云就业服务平台，利用运城学院就业信息网和“运城学院就业指导中心”微信公众号及时推送就业信息和就业政策。运城学院就业信息网共向 2023 届毕业生推送在线招聘信息 480 条，提供就业岗位 9668 个。学校通过就业信息网发布校内宣讲会信息共 27 条，进行“运城学院 2023 届毕业生就业双选会”的企业报名、学校审核、数据统计工作。学生还可以在就业信息网上看到校外宣讲会 and 双选会信息。

### 四、做实做细就业服务工作，让就业工作有温度、有力度

学校积极进行“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”“城乡社区专项计划”等基层政策性岗位政策宣讲工作。配合新疆喀什、兵团三师、西藏林芝做好基层政策性项目组织招录与选聘工作。加大征兵宣传力度，开展征兵宣传月活动，进行大学生参军入伍相关政策宣讲，配合征兵相关单位完成毕业生参军入伍相关手续，最终，2023 届参军入伍毕业生达 49 人。

学校举办首届校园简历设计大赛；就业工作人员深入院系举办就业指导讲座 5 次，邀请全国就业指导专家李震东教授为学生做就业指导讲座，引导毕业生及早进行职业生涯规划。学校就业指导教师解答毕业生对于求职方面的疑惑，缓解毕业生的就业焦虑，调整就业心态，帮助毕业生清晰把握就业方向，树立正确的择业观、就业观。

### 五、做好毕业去向登记及核查工作

2023 年，全面取消就业报到证，建立毕业去向登记制度，为确保学生、辅导员熟练掌握、使用毕业去向登记系统，完成就业信息登记和审核工作，我校于 2023 年 3 月 14 日和 6 月 8 日进行了两次毕业去向登记系统培训会，为提高我校就业服务信息化水平、促进毕业生高质量就业提供了保障。

为确保就业统计数据的真实准确，我校自6月25日-7月15日开展了就业数据自查工作；8月10日-15日，省教育厅开展毕业生就业数据专项核查工作，我校针对核查反馈情况，及时进行了信息更新，确保了就业统计数据的真实准确。

# 第三章

## 就业质量相关分析



## 第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是《新锦成就业质量报告》的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

#### （一）总体就业机会充分度<sup>4</sup>

33.44%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，21.44%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

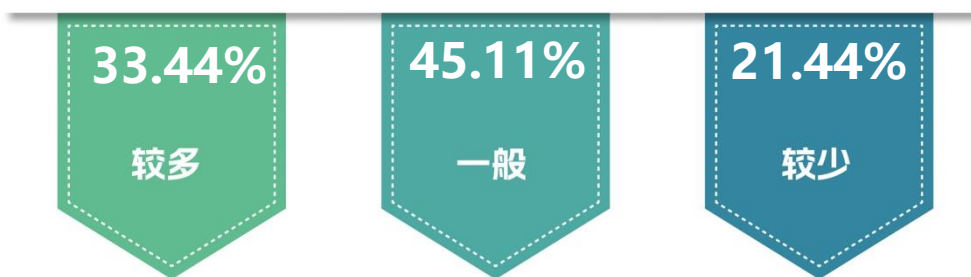


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）各院系/专业就业机会充分度

<sup>4</sup>注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

分院系来看，2023 届毕业生认为就业机会较多的院系排名前三的是机电工程系（74.47%）、物理与电子工程系（48.72%）、数学与信息技术学院（46.13%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是机械电子工程（76.00%）、机械设计制造及其自动化（72.73%）、电气工程及其自动化（72.06%）。

表 3-1 2023 届各院系/专业毕业生对就业机会的评价

院系	专业	较多	一般	较少
机电工程系	机械电子工程	76.00%	20.00%	4.00%
	机械设计制造及其自动化	72.73%	18.18%	9.09%
	<b>小计</b>	<b>74.47%</b>	<b>19.15%</b>	<b>6.38%</b>
物理与电子工程系	电气工程及其自动化	72.06%	22.06%	5.88%
	新能源科学与工程	55.26%	36.84%	7.89%
	电子科学与技术 (印制电路技术与工艺方向)	46.97%	39.39%	13.64%
	电子科学与技术	35.14%	56.76%	8.11%
	物理学	29.69%	43.75%	26.56%
	<b>小计</b>	<b>48.72%</b>	<b>38.10%</b>	<b>13.19%</b>
数学与信息技术学院	数字媒体技术	52.50%	45.00%	2.50%
	计算机科学与技术	50.94%	32.08%	16.98%
	数据科学与大数据技术	50.00%	31.25%	18.75%
	网络工程	47.31%	39.78%	12.90%
	数学与应用数学	45.24%	44.05%	10.71%
	通信工程	39.62%	50.94%	9.43%
	应用统计学	34.78%	47.83%	17.39%
	<b>小计</b>	<b>46.13%</b>	<b>41.99%</b>	<b>11.88%</b>
教育与心理科学系	学前教育	60.98%	29.27%	9.76%
	小学教育	29.01%	52.67%	18.32%
	<b>小计</b>	<b>44.49%</b>	<b>41.34%</b>	<b>14.17%</b>
中文系	汉语言文学	41.05%	51.58%	7.37%
	秘书学	31.58%	44.74%	23.68%
	播音与主持艺术	23.81%	52.38%	23.81%
	<b>小计</b>	<b>36.36%</b>	<b>50.00%</b>	<b>13.64%</b>
应用化学系	材料科学与工程	56.25%	37.50%	6.25%
	化学	29.76%	50.00%	20.24%



院系	专业	较多	一般	较少
	材料化学	27.91%	58.14%	13.95%
	<b>小计</b>	<b>34.59%</b>	<b>49.69%</b>	<b>15.72%</b>
马克思主义学院	思想政治教育	31.58%	48.42%	20.00%
	<b>小计</b>	<b>31.58%</b>	<b>48.42%</b>	<b>20.00%</b>
经济管理系	财务管理	39.34%	57.38%	3.28%
	物流管理	38.24%	47.06%	14.71%
	金融工程	27.08%	56.25%	16.67%
	电子商务	25.00%	54.55%	20.45%
	资产评估	24.07%	48.15%	27.78%
	<b>小计</b>	<b>30.71%</b>	<b>53.11%</b>	<b>16.18%</b>
美术与工艺设计系	视觉传达设计	37.93%	44.83%	17.24%
	环境设计	33.33%	33.33%	33.33%
	产品设计	24.14%	24.14%	51.72%
	美术学	11.11%	61.11%	27.78%
	<b>小计</b>	<b>30.00%</b>	<b>40.83%</b>	<b>29.17%</b>
体育系	体育教育	29.03%	47.85%	23.12%
	<b>小计</b>	<b>29.03%</b>	<b>47.85%</b>	<b>23.12%</b>
法学系	法学	39.71%	45.59%	14.71%
	公共事业管理	2.86%	40.00%	57.14%
	<b>小计</b>	<b>27.18%</b>	<b>43.69%</b>	<b>29.13%</b>
音乐系	舞蹈学	35.56%	42.22%	22.22%
	表演	14.29%	42.86%	42.86%
	音乐学	10.42%	45.83%	43.75%
	<b>小计</b>	<b>22.00%</b>	<b>44.00%</b>	<b>34.00%</b>
文化旅游系	历史学	24.00%	52.00%	24.00%
	旅游管理	15.12%	41.86%	43.02%
	<b>小计</b>	<b>18.38%</b>	<b>45.59%</b>	<b>36.03%</b>
生命科学系	食品科学与工程	22.73%	43.18%	34.09%
	食品质量与安全	22.73%	31.82%	45.45%
	生物科学	20.00%	62.50%	17.50%
	生物科学（检验与检测方向）	17.86%	53.57%	28.57%
	园林	12.30%	40.16%	47.54%
	<b>小计</b>	<b>16.80%</b>	<b>44.92%</b>	<b>38.28%</b>

院系	专业	较多	一般	较少
外语系	商务英语	17.27%	50.00%	32.73%
	英语	13.04%	53.62%	33.33%
	日语	3.85%	69.23%	26.92%
	小计	14.15%	53.66%	32.20%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

### （一）总体专业对口度<sup>5</sup>

2023 届毕业生的总体专业对口度为 68.35%。

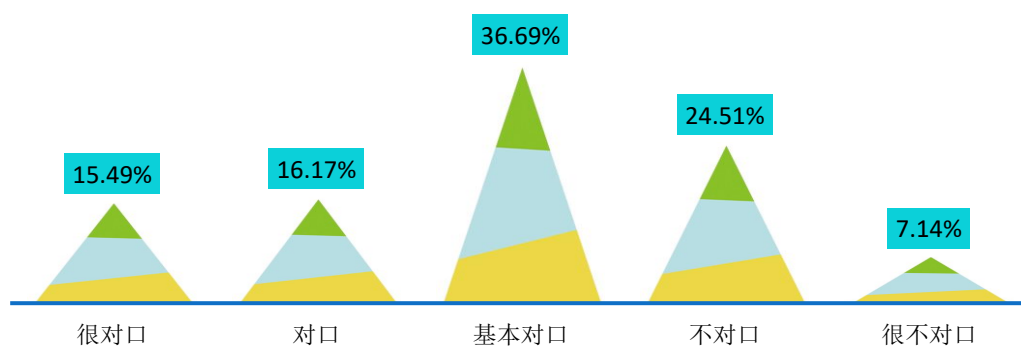


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）各院系/专业专业对口度

分院系来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的院系是马克思主义学院（86.49%）、教育与心理科学系（77.50%）、中文系（77.33%）；分专业来看，

<sup>5</sup>注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

排名前三的专业是汉语言文学（93.18%）、视觉传达设计（90.24%）、思想政治教育（86.49%）。

表 3-2 2023 届各院系/专业毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
马克思主义学院	思想政治教育	86.49%
	<b>小计</b>	<b>86.49%</b>
教育与心理科学系	小学教育	85.51%
	学前教育	71.43%
	<b>小计</b>	<b>77.50%</b>
中文系	汉语言文学	93.18%
	秘书学	60.00%
	播音与主持艺术	50.00%
	<b>小计</b>	<b>77.33%</b>
体育系	体育教育	76.92%
	<b>小计</b>	<b>76.92%</b>
应用化学系	化学	82.76%
	材料科学与工程	81.25%
	材料化学	58.82%
	<b>小计</b>	<b>75.81%</b>
机电工程系	机械设计制造及其自动化	81.82%
	机械电子工程	68.75%
	<b>小计</b>	<b>74.07%</b>
美术与工艺设计系	视觉传达设计	90.24%
	美术学	66.67%
	产品设计	45.45%
	环境设计	37.50%
	<b>小计</b>	<b>73.91%</b>
物理与电子工程系	电气工程及其自动化	81.40%
	物理学	77.27%
	新能源科学与工程	70.00%
	电子科学与技术	69.57%
	电子科学与技术（印制电路技术与工艺方向）	67.57%

院系	专业	专业对口度
	<b>小计</b>	<b>73.79%</b>
音乐系	音乐学	75.86%
	舞蹈学	75.00%
	表演	50.00%
	<b>小计</b>	<b>73.13%</b>
数学与信息技术学院	数学与应用数学	82.93%
	应用统计学	77.78%
	数字媒体技术	74.07%
	通信工程	62.50%
	网络工程	57.78%
	计算机科学与技术	47.83%
	数据科学与大数据技术	*33.33%
	<b>小计</b>	<b>65.71%</b>
经济管理系	财务管理	86.21%
	金融工程	64.00%
	物流管理	61.11%
	资产评估	60.00%
	电子商务	53.57%
	<b>小计</b>	<b>65.60%</b>
外语系	英语	66.67%
	商务英语	54.55%
	日语	35.71%
	<b>小计</b>	<b>54.84%</b>
生命科学系	生物科学	61.54%
	食品科学与工程	50.00%
	园林	45.28%
	食品质量与安全	*100.00%
	生物科学（检验与检测方向）	*57.14%
	<b>小计</b>	<b>52.75%</b>
法学系	法学	60.00%
	公共事业管理	33.33%
	<b>小计</b>	<b>51.72%</b>
文化旅游系	历史学	55.56%

院系	专业	专业对口度
	旅游管理	34.09%
	小计	42.25%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>6</sup>

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

#### （一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.29%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.76%、84.32%、79.85%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

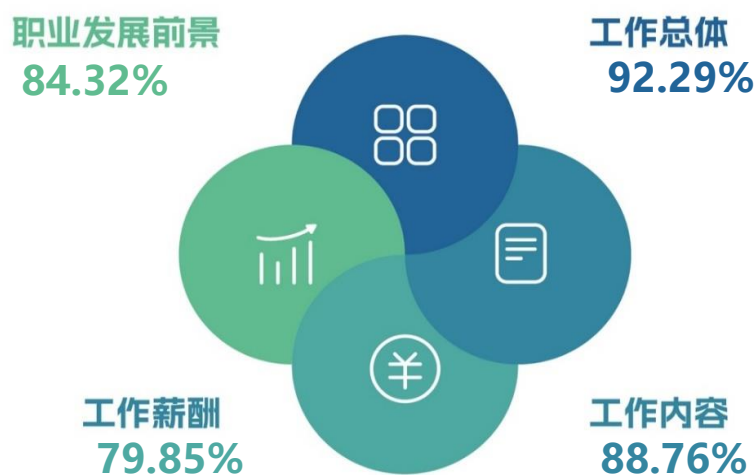


图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>6</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

## （二）各院系/专业工作满意度

分院系来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为马克思主义学院（97.30%）、马克思主义学院（97.30%）、机电工程系（88.89%）、马克思主义学院（91.89%）。

分专业来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为环境设计（100.00%）、应用统计学（100.00%）、产品设计（100.00%）、播音与主持艺术（100.00%）。

表 3-3 2023 届主要院系/专业毕业生对工作满意度评价

院系	专业	工作 内容	工作 薪酬	职业发展 前景	工作 总体
马克思主义学院	思想政治教育	97.30%	83.78%	91.89%	97.30%
	<b>小计</b>	<b>97.30%</b>	<b>83.78%</b>	<b>91.89%</b>	<b>97.30%</b>
外语系	英语	86.96%	76.00%	78.26%	100.00%
	商务英语	94.55%	74.55%	88.89%	96.36%
	日语	100.00%	71.43%	84.62%	92.31%
	<b>小计</b>	<b>93.41%</b>	<b>74.47%</b>	<b>85.56%</b>	<b>96.74%</b>
数学与信息技术 学院	数字媒体技术	92.86%	85.71%	85.19%	100.00%
	计算机科学与技术	91.67%	79.17%	83.33%	95.83%
	通信工程	96.00%	92.00%	92.00%	95.83%
	数学与应用数学	92.50%	87.80%	90.24%	95.12%
	网络工程	95.83%	89.36%	97.87%	93.75%
	应用统计学	100.00%	88.89%	88.89%	90.00%
	数据科学与大数据技术	*80.00%	*40.00%	*60.00%	*60.00%
<b>小计</b>	<b>93.85%</b>	<b>86.03%</b>	<b>89.89%</b>	<b>94.44%</b>	
中文系	播音与主持艺术	100.00%	84.62%	100.00%	100.00%
	汉语言文学	88.64%	76.74%	87.80%	93.18%
	秘书学	86.67%	66.67%	73.33%	92.86%
	<b>小计</b>	<b>90.28%</b>	<b>76.06%</b>	<b>86.96%</b>	<b>94.37%</b>
体育系	体育教育	91.43%	74.29%	86.27%	94.17%
	<b>小计</b>	<b>91.43%</b>	<b>74.29%</b>	<b>86.27%</b>	<b>94.17%</b>
法学系	公共事业管理	90.91%	91.67%	90.91%	100.00%

院系	专业	工作 内容	工作 薪酬	职业发展 前景	工作 总体
	法学	81.82%	76.19%	75.00%	90.91%
	<b>小计</b>	<b>84.85%</b>	<b>81.82%</b>	<b>80.65%</b>	<b>94.12%</b>
机电工程系	机械电子工程	85.71%	100.00%	92.86%	100.00%
	机械设计制造及其自动化	83.33%	75.00%	75.00%	83.33%
	<b>小计</b>	<b>84.62%</b>	<b>88.89%</b>	<b>84.62%</b>	<b>92.59%</b>
经济管理系	金融工程	91.67%	95.83%	91.67%	100.00%
	资产评估	92.31%	73.08%	84.62%	96.15%
	电子商务	92.59%	81.48%	92.59%	92.59%
	物流管理	87.50%	93.75%	87.50%	87.50%
	财务管理	73.08%	76.92%	66.67%	84.00%
	<b>小计</b>	<b>87.39%</b>	<b>83.19%</b>	<b>84.17%</b>	<b>92.37%</b>
教育与心理科学系	小学教育	86.96%	72.06%	80.60%	92.65%
	学前教育	87.64%	76.40%	77.91%	90.00%
	<b>小计</b>	<b>87.34%</b>	<b>74.52%</b>	<b>79.08%</b>	<b>91.14%</b>
物理与电子工程系	电子科学与技术	90.91%	95.45%	77.27%	95.45%
	新能源科学与工程	90.48%	95.24%	95.24%	95.24%
	电子科学与技术 (印制电路技术与工艺 方向)	86.11%	89.19%	88.57%	91.67%
	电气工程及其自动化	84.78%	84.44%	84.78%	89.13%
	物理学	87.50%	60.87%	73.91%	83.33%
	<b>小计</b>	<b>87.25%</b>	<b>85.14%</b>	<b>84.35%</b>	<b>90.60%</b>
文化旅游系	历史学	96.55%	93.10%	92.86%	96.55%
	旅游管理	80.00%	71.11%	73.33%	86.67%
	<b>小计</b>	<b>86.49%</b>	<b>79.73%</b>	<b>80.82%</b>	<b>90.54%</b>
应用化学系	材料科学与工程	93.33%	100.00%	85.71%	100.00%
	化学	86.21%	82.14%	89.29%	89.66%
	材料化学	78.95%	84.21%	73.68%	84.21%
	<b>小计</b>	<b>85.71%</b>	<b>87.10%</b>	<b>83.61%</b>	<b>90.48%</b>
美术与工艺设计系	环境设计	85.71%	42.86%	71.43%	100.00%
	产品设计	90.91%	100.00%	90.91%	90.91%

院系	专业	工作 内容	工作 薪酬	职业发展 前景	工作 总体
	美术学	90.91%	72.73%	81.82%	90.91%
	视觉传达设计	87.50%	82.50%	85.00%	87.50%
	<b>小计</b>	<b>88.41%</b>	<b>79.71%</b>	<b>84.06%</b>	<b>89.71%</b>
生命科学系	食品科学与工程	100.00%	83.33%	75.00%	100.00%
	园林	86.27%	74.51%	82.35%	88.68%
	生物科学	78.57%	71.43%	76.92%	85.71%
	生物科学 (检验与检测方向)	*100.00%	*71.43%	*100.00%	*100.00%
	食品质量与安全	*66.67%	*33.33%	*50.00%	*66.67%
	<b>小计</b>	<b>86.67%</b>	<b>72.22%</b>	<b>79.78%</b>	<b>89.13%</b>
音乐系	舞蹈学	84.85%	78.79%	84.38%	90.91%
	音乐学	73.33%	73.33%	80.00%	86.67%
	表演	85.71%	71.43%	85.71%	85.71%
	<b>小计</b>	<b>80.00%</b>	<b>75.71%</b>	<b>82.61%</b>	<b>88.57%</b>

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整就业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

### （一）总体职业期待吻合度<sup>7</sup>

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.27%，其中“很符合”占比为 13.52%，“符合”占比为 20.59%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

<sup>7</sup>注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。



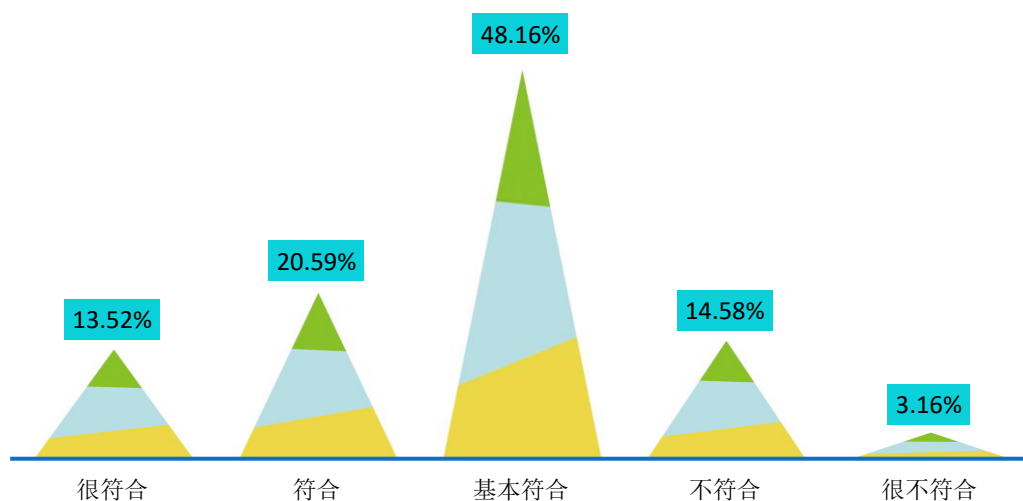


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）各院系/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的院系为马克思主义学院（100.00%）、中文系（89.04%）、数学与信息技术学院（85.56%）等。

表 3-4 2023 届各院系/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	专业	职业期待吻合度
马克思主义学院	思想政治教育	100.00%
	小计	100.00%
中文系	播音与主持艺术	92.31%
	汉语言文学	91.11%
	秘书学	80.00%
	小计	89.04%
数学与信息技术学院	网络工程	89.36%
	数字媒体技术	89.29%
	应用统计学	88.89%
	通信工程	88.00%
	数学与应用数学	87.80%

院系	专业	职业期待吻合度
	计算机科学与技术	80.00%
	数据科学与大数据技术	*20.00%
	<b>小计</b>	<b>85.56%</b>
应用化学系	化学	93.10%
	材料科学与工程	87.50%
	材料化学	70.59%
	<b>小计</b>	<b>85.48%</b>
教育与心理科学系	小学教育	89.86%
	学前教育	82.02%
	<b>小计</b>	<b>85.44%</b>
机电工程系	机械电子工程	87.50%
	机械设计制造及其自动化	81.82%
	<b>小计</b>	<b>85.19%</b>
美术与工艺设计系	视觉传达设计	92.31%
	美术学	90.00%
	产品设计	72.73%
	环境设计	50.00%
	<b>小计</b>	<b>83.82%</b>
外语系	商务英语	87.50%
	日语	80.00%
	英语	72.73%
	<b>小计</b>	<b>82.80%</b>
音乐系	舞蹈学	83.87%
	音乐学	83.33%
	表演	71.43%
	<b>小计</b>	<b>82.35%</b>
体育系	体育教育	81.31%
	<b>小计</b>	<b>81.31%</b>
经济管理系	物流管理	88.24%
	金融工程	87.50%
	电子商务	81.48%
	资产评估	76.92%
	财务管理	73.08%

院系	专业	职业期待吻合度
	<b>小计</b>	<b>80.83%</b>
物理与电子工程系	电气工程及其自动化	90.91%
	电子科学与技术	85.00%
	物理学	78.26%
	新能源科学与工程	76.19%
	电子科学与技术（印制电路技术与工艺方向）	69.44%
	<b>小计</b>	<b>80.56%</b>
法学系	公共事业管理	81.82%
	法学	75.00%
	<b>小计</b>	<b>77.42%</b>
生命科学系	食品科学与工程	83.33%
	园林	67.92%
	生物科学	57.14%
	生物科学（检验与检测方向）	*85.71%
	食品质量与安全	*83.33%
	<b>小计</b>	<b>70.65%</b>
文化旅游系	历史学	89.66%
	旅游管理	54.76%
	<b>小计</b>	<b>69.01%</b>

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

### （一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 81.36%，离职次数主要集中在 1 次（14.12%）。

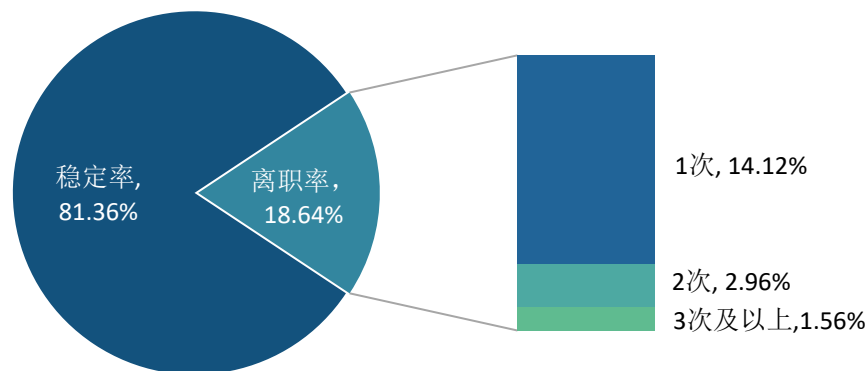


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）各院系/专业工作稳定度

分院系来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为物理与电子工程系（93.20%）、应用化学系（90.00%）、马克思主义学院（86.49%）；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是新能源科学与工程（100.00%）、材料科学与工程（100.00%）、法学（95.24%）。

表 3-5 2023 届各院系/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
物理与电子工程系	新能源科学与工程	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	电子科学与技术 (印制电路技术与工艺方向)	2.44%	0.00%	2.44%	95.12%
	电气工程及其自动化	8.89%	0.00%	0.00%	91.11%
	电子科学与技术	9.52%	0.00%	0.00%	90.48%
	物理学	5.26%	0.00%	5.26%	89.47%
	<b>小计</b>	<b>5.44%</b>	<b>0.00%</b>	<b>1.36%</b>	<b>93.20%</b>
应用化学系	材料科学与工程	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	化学	7.14%	3.57%	0.00%	89.29%
	材料化学	0.00%	12.50%	6.25%	81.25%
	<b>小计</b>	<b>3.33%</b>	<b>5.00%</b>	<b>1.67%</b>	<b>90.00%</b>

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
马克思主义学院	思想政治教育	13.51%	0.00%	0.00%	86.49%
	<b>小计</b>	<b>13.51%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>86.49%</b>
文化旅游系	历史学	7.41%	3.70%	0.00%	88.89%
	旅游管理	10.26%	2.56%	2.56%	84.62%
	<b>小计</b>	<b>9.09%</b>	<b>3.03%</b>	<b>1.52%</b>	<b>86.36%</b>
教育与心理科学系	小学教育	6.90%	3.45%	1.72%	87.93%
	学前教育	11.11%	2.47%	1.23%	85.19%
	<b>小计</b>	<b>9.35%</b>	<b>2.88%</b>	<b>1.44%</b>	<b>86.33%</b>
经济管理系	财务管理	3.57%	3.57%	0.00%	92.86%
	物流管理	13.33%	0.00%	0.00%	86.67%
	金融工程	14.29%	0.00%	0.00%	85.71%
	资产评估	11.54%	0.00%	3.85%	84.62%
	电子商务	22.73%	0.00%	0.00%	77.27%
	<b>小计</b>	<b>12.50%</b>	<b>0.89%</b>	<b>0.89%</b>	<b>85.71%</b>
机电工程系	机械电子工程	12.50%	0.00%	0.00%	87.50%
	机械设计制造及其自动化	18.18%	0.00%	0.00%	81.82%
	<b>小计</b>	<b>14.81%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>85.19%</b>
中文系	秘书学	8.33%	0.00%	0.00%	91.67%
	汉语言文学	5.13%	2.56%	2.56%	89.74%
	播音与主持艺术	30.77%	7.69%	0.00%	61.54%
	<b>小计</b>	<b>10.94%</b>	<b>3.12%</b>	<b>1.56%</b>	<b>84.38%</b>
法学系	法学	0.00%	4.76%	0.00%	95.24%
	公共事业管理	27.27%	0.00%	9.09%	63.64%
	<b>小计</b>	<b>9.38%</b>	<b>3.12%</b>	<b>3.12%</b>	<b>84.38%</b>
音乐系	舞蹈学	12.00%	0.00%	0.00%	88.00%
	音乐学	11.11%	7.41%	3.70%	77.78%
	表演	33.33%	0.00%	16.67%	50.00%
	<b>小计</b>	<b>13.79%</b>	<b>3.45%</b>	<b>3.45%</b>	<b>79.31%</b>
生命科学系	生物科学	20.00%	0.00%	0.00%	80.00%
	园林	20.45%	4.55%	0.00%	75.00%
	食品科学与工程	25.00%	0.00%	0.00%	75.00%
	生物科学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	(检验与检测方向)				
	食品质量与安全	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*83.33%
	<b>小计</b>	<b>19.48%</b>	<b>2.60%</b>	<b>0.00%</b>	<b>77.92%</b>
数学与信息技术学院	通信工程	8.70%	4.35%	0.00%	86.96%
	数学与应用数学	14.71%	2.94%	0.00%	82.35%
	网络工程	23.26%	4.65%	0.00%	72.09%
	数字媒体技术	22.22%	3.70%	3.70%	70.37%
	计算机科学与技术	31.82%	0.00%	0.00%	68.18%
	应用统计学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	数据科学与大数据技术	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*80.00%
	<b>小计</b>	<b>19.02%</b>	<b>3.07%</b>	<b>0.61%</b>	<b>77.30%</b>
外语系	英语	5.56%	0.00%	5.56%	88.89%
	日语	0.00%	14.29%	0.00%	85.71%
	商务英语	28.57%	2.04%	0.00%	69.39%
	<b>小计</b>	<b>18.52%</b>	<b>3.70%</b>	<b>1.23%</b>	<b>76.54%</b>
体育系	体育教育	17.89%	8.42%	6.32%	67.37%
	<b>小计</b>	<b>17.89%</b>	<b>8.42%</b>	<b>6.32%</b>	<b>67.37%</b>
美术与工艺设计系	视觉传达设计	38.46%	0.00%	0.00%	61.54%
	环境设计	*33.33%	*16.67%	*0.00%	*50.00%
	产品设计	*33.33%	*22.22%	*0.00%	*44.44%
	美术学	*66.67%	*0.00%	*0.00%	*33.33%
	<b>小计</b>	<b>40.00%</b>	<b>5.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>55.00%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。



# 第四章

## 就业发展趋势分析





## 第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模趋于稳定，毕业去向落实率分别为84.69%、82.44%、85.04%，始终保持在较高水平，就业状况良好。

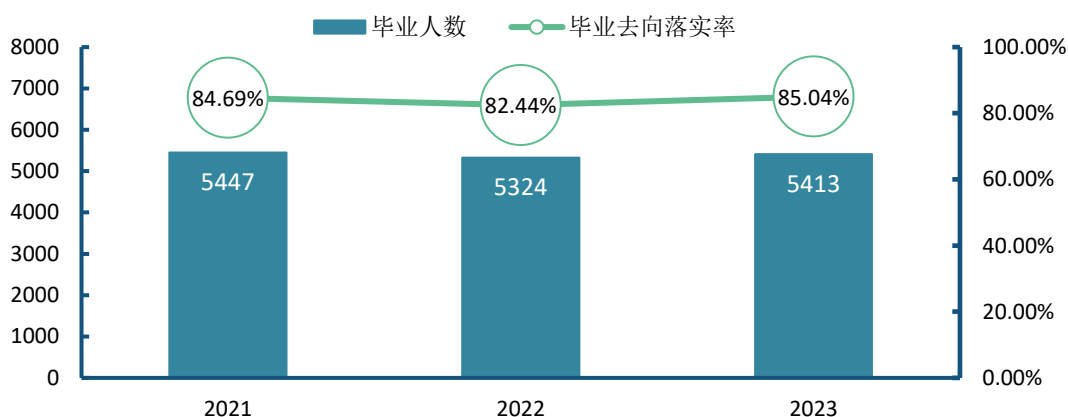


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《运城学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 63.56% 及以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比相较 2022 届上涨了 1.14%，较 2021 届上涨了 5.39%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

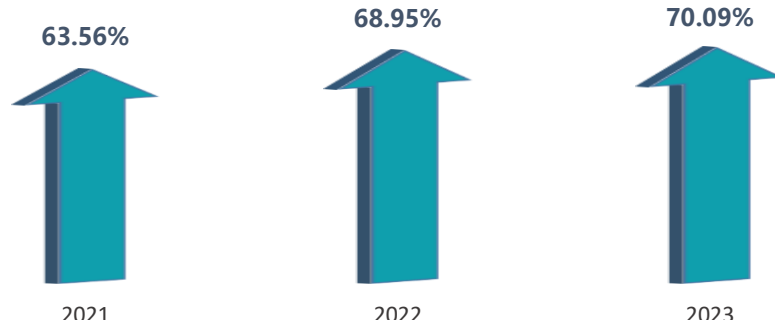


图 4-2 2021-2023 届毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《运城学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了教育、制造业、批发和零售业等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中教育领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

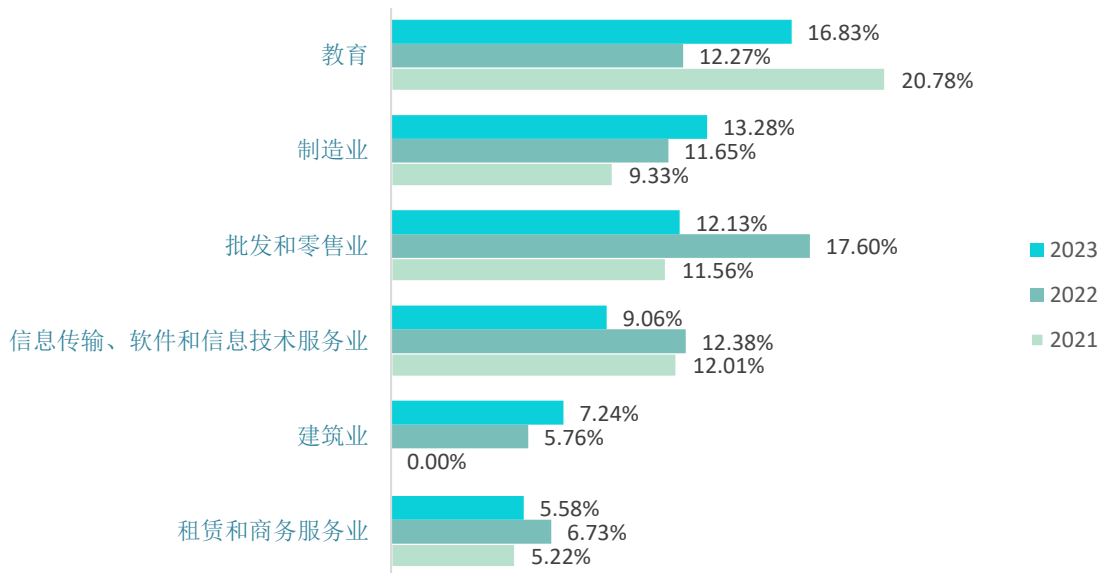


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势（前六）

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《运城学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业、其他事业单位和国有企业。

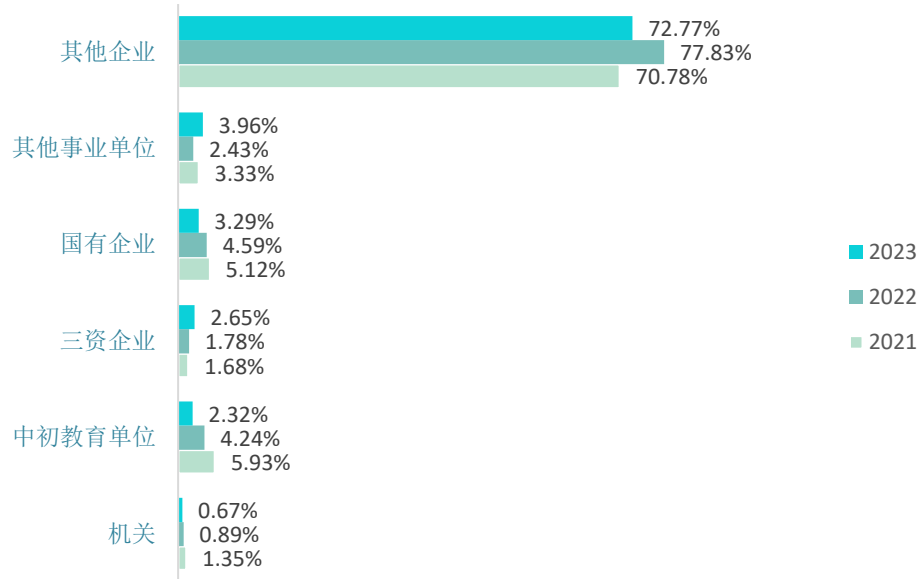


图 4-4 2021-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势（前六）

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《运城学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 五、近三年升学率变化趋势

近三届毕业生升学率分别为 9.95%、10.09%、8.15%。

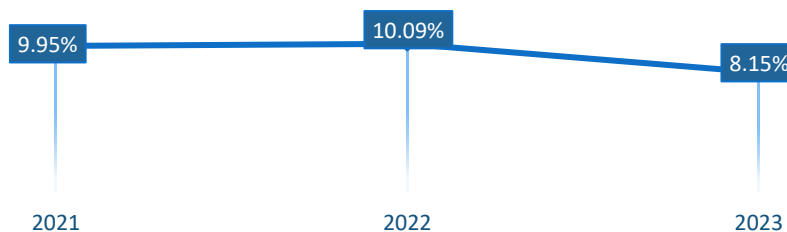


图 4-5 2021-2023 届毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《运城学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自《运城学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

# 第五章

## 毕业生对学校的评价



## 第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的评价及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价<sup>8</sup>

#### （一）母校满意度

2023届毕业生对母校的满意度为98.51%，总体满意度较高。可见2023届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

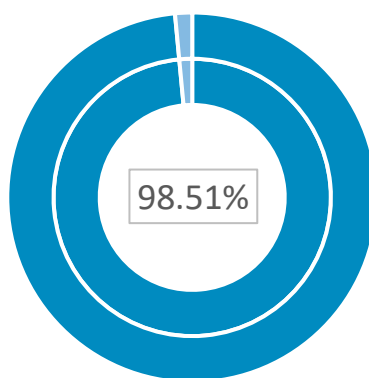


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）教育教学评价

<sup>8</sup>此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

## 1. 所学课程<sup>9</sup>

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 95.71%，专业课掌握度为 96.86%，专业课满足度为 94.75%，公共课帮助度为 95.53%。



图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 任课教师<sup>10</sup>

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.72%；对师德师风的满意度为 98.03%，对教学态度的满意度为 97.68%，对教学水平的满意度为 97.65%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>9</sup>课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

<sup>10</sup>任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。

### 3.学风建设<sup>11</sup>

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.03%；对课堂听讲的满意度为 97.53%，对课后自习的满意度为 95.41%，对学习交流的满意度为 95.13%。

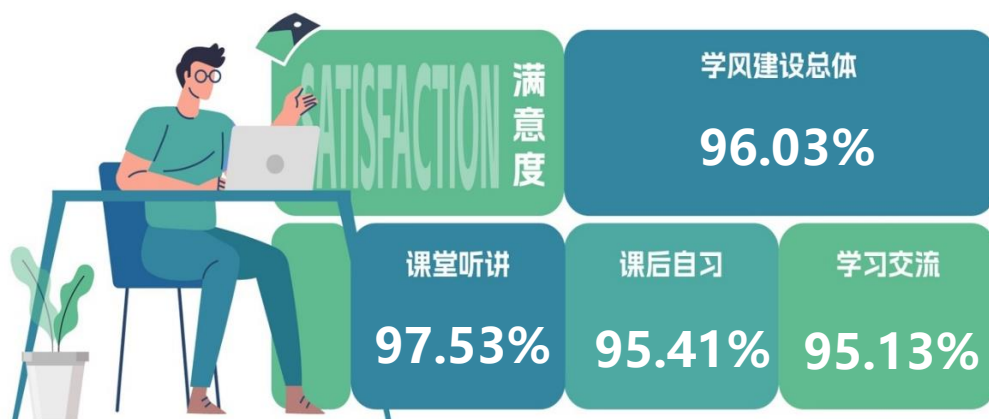


图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 4.课堂教学<sup>12</sup>

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.66%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课堂纪律（98.00%）评价最高，教学效果（97.89%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

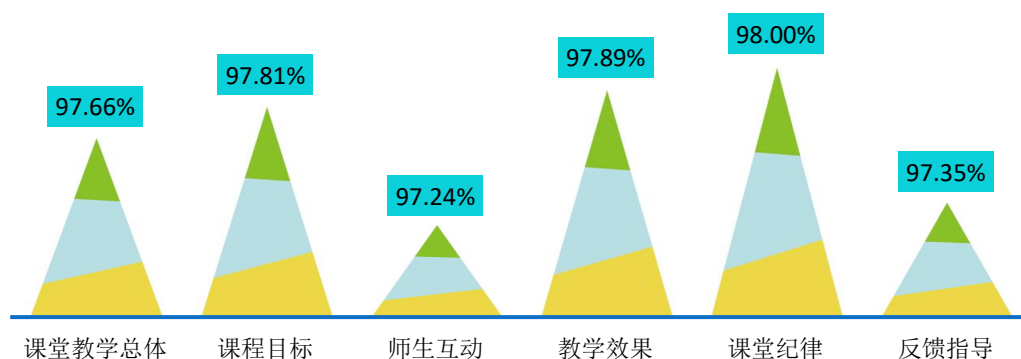


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>11</sup>学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。

<sup>12</sup>课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

## 5.实践教学<sup>13</sup>

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023届毕业生对母校实践教学的总体满意度为94.84%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

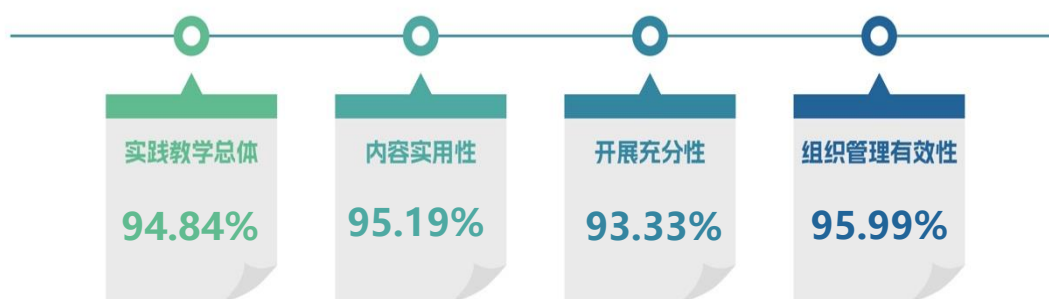


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、阅读理解、团队意识、数学运算、逻辑思维、组织协调、表达能力、善于倾听、创新思维、记忆能力；而

<sup>13</sup>实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。



自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.11 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.03 分和 3.82 分。

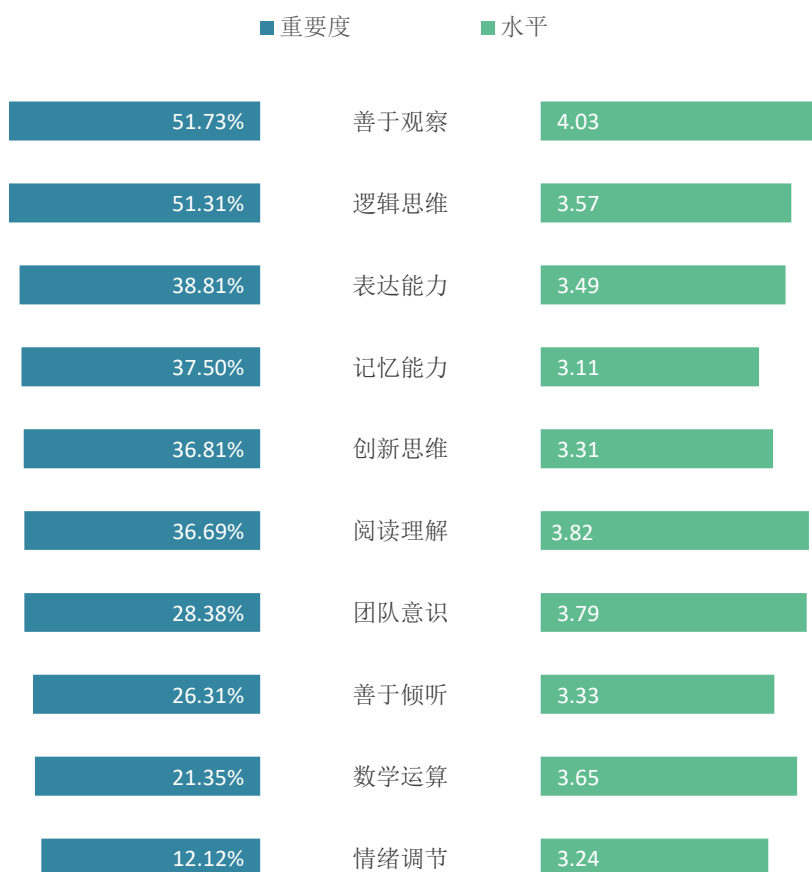


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性地就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.56% 及以上；其中对就业手续办理（97.51%）、就业教育/服务（95.76%）、职业咨询与辅导（95.71%）的满意度相对较高。

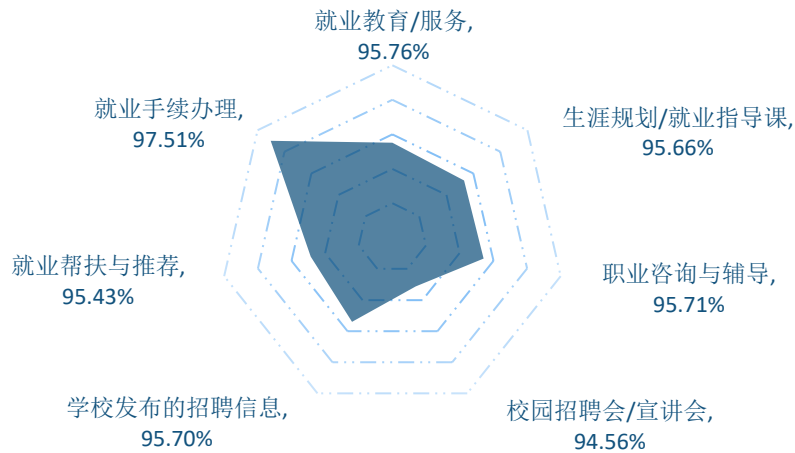


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业对招生和人才培养的影响

#### （一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 59.39%；其次是加强专业及师资力量宣传（58.16%）。

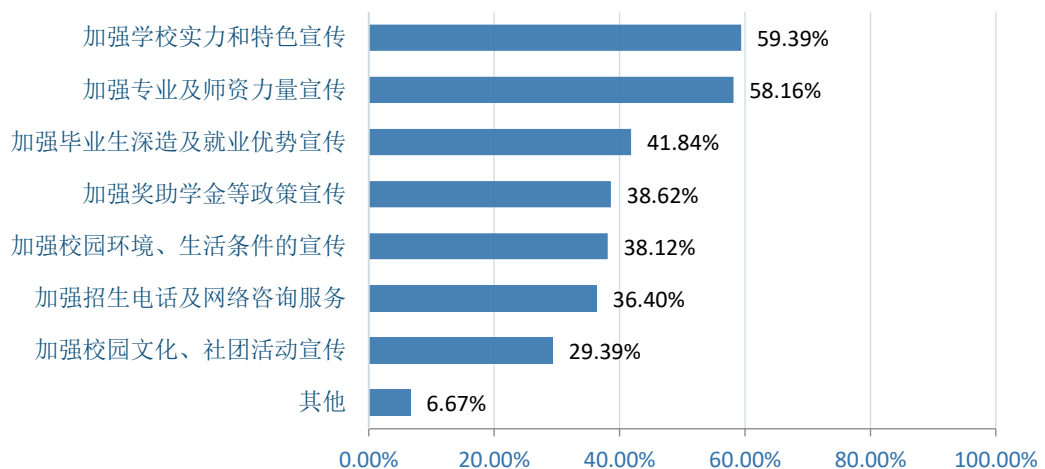


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化实践动手能力培养，占比为 57.38%；其次是强化综合素质培养（53.78%）。

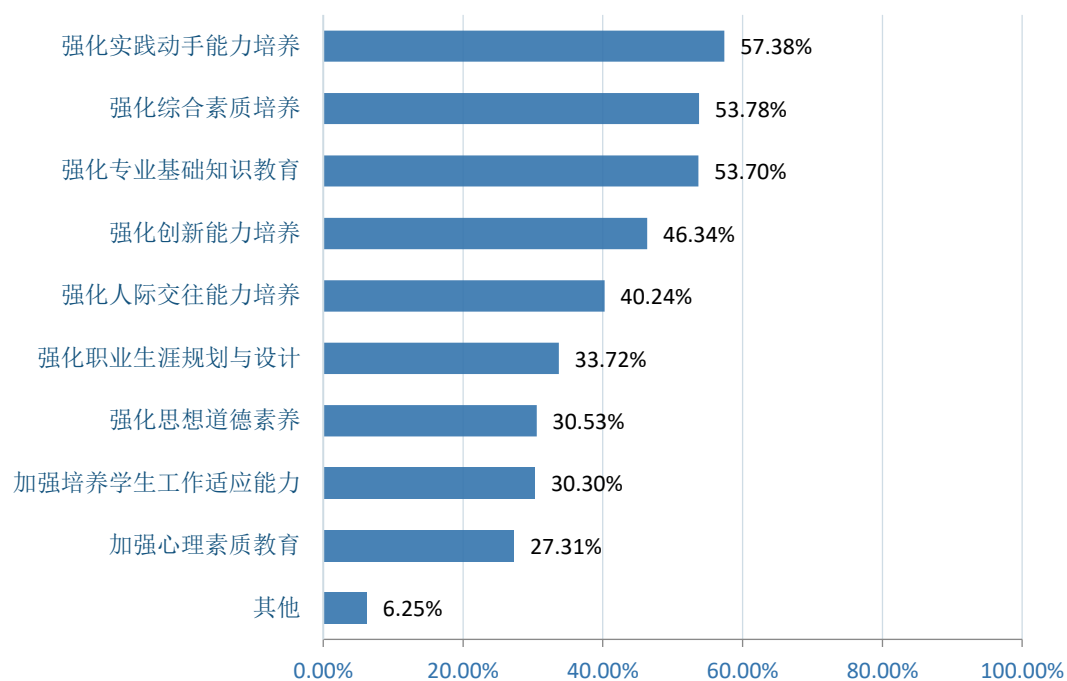


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六章

## 用人单位评价



## 第六章 用人单位评价<sup>14</sup>

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.67%。

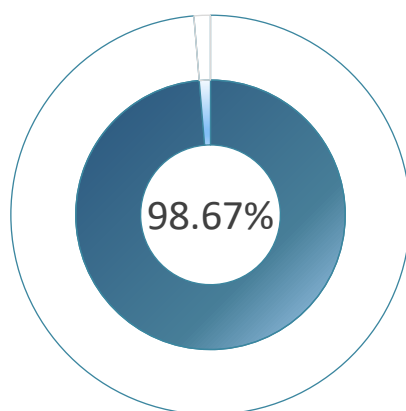


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.32% 及以上。

<sup>14</sup>此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

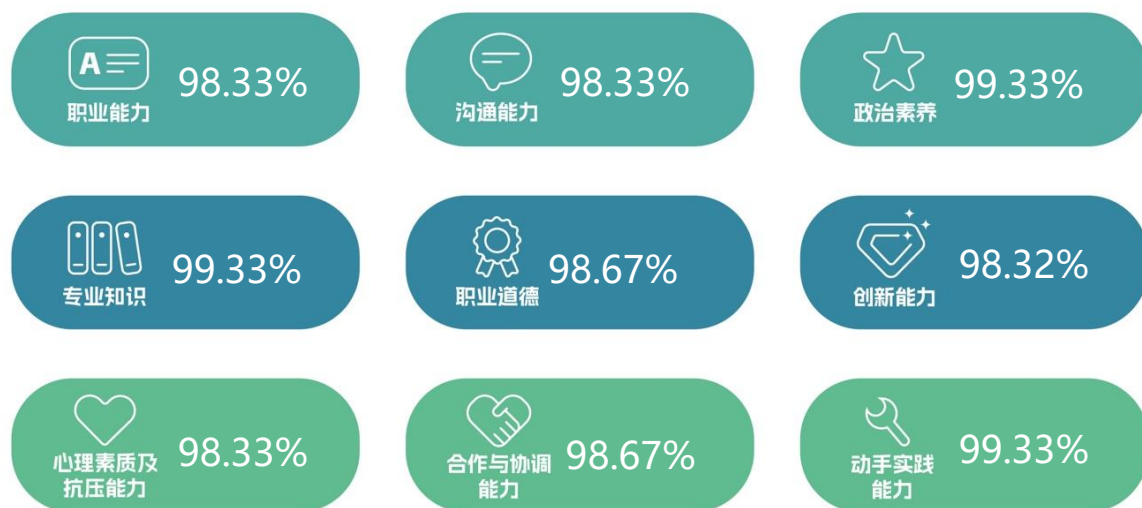


图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务评价可为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极地接收、响应到各单位的用人需求，是学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.95%。

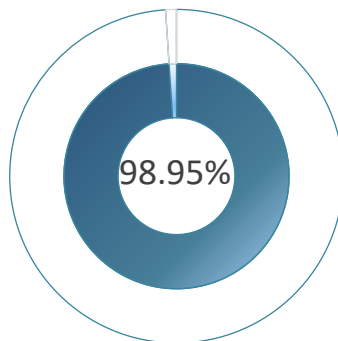


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通(28.87%)、拓宽服务项目(21.65%)和增加招聘场次(19.93%)等方面来加强就业工作。

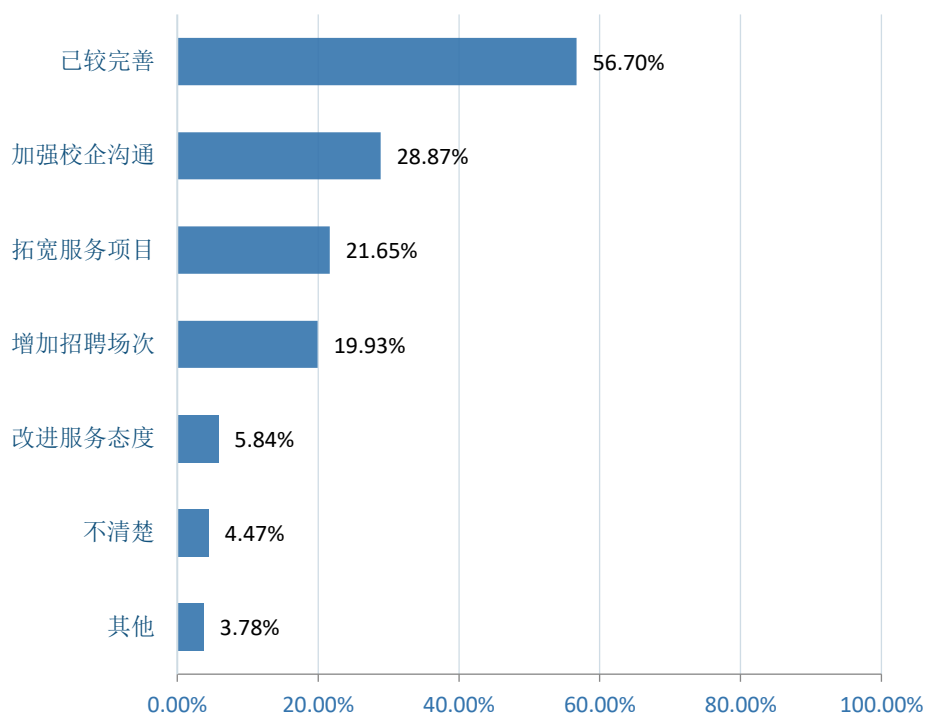


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

## 总结与反馈

### 一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 5413 人，毕业去向落实率 85.04%，整体发展趋势向好。就业行业以“教育”“制造业”“批发和零售业”为主，就业职业以“其他人员”“教学人员”“办事人员和有关人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 68.35%、工作总体满意度 92.29%、职业期待吻合度达 82.27%、工作稳定度达 81.36%，在同类型院校中处于较高水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.51%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 95.71%、97.72%、96.03%、97.66%、94.84%，均达到 94.80% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强学校实力和特色宣传”“加强专业及师资力量宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化实践动手能力培养”“强化综合素质培养”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。



## 二、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量就业。高校毕业生需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。



立德有为