



**安徽文达信息工程学院**

Anhui Wenda University of Information Engineering

# 2023 届毕业生就业质量 年度报告

招生就业处

2024 年 1 月

## 报告说明

为全面反映毕业生就业状况，积极发挥就业对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，发挥就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动作用，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《安徽文达信息工程学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生就业质量分析、学校就业工作举措、就业发展趋势分析，所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、毕业生所学专业与从事工作的相关度、就业满意度、毕业生对学校培养的满意度、用人单位对学校人才培养的满意度、学生家长对毕业生就业状况满意度等多个方面。

本报告数据来源于安徽省高校毕业生就业管理平台和《安徽文达信息工程学院 2023 届毕业生就业跟踪调查》数据汇总和分析。

# 目 录

一、学校概况 .....	1
二、2023 届毕业生基本情况 .....	2
(一) 毕业生基本分布 .....	2
(二) 毕业生去向情况 .....	6
(三) 毕业生毕业去向分布 .....	10
(四) 毕业生流向行业及区域分布 .....	14
三、毕业生就业质量分析 .....	17
(一) 毕业生就业质量相关情况 .....	17
(二) 毕业生对学校满意度情况 .....	21
(三) 用人单位对毕业生和学校评价 .....	24
(四) 学生家长对毕业生就业状况评价 .....	27
四、学校就业工作举措 .....	29
(一) 加强职业发展教育和就业指导，提升毕业生就业竞争力 .....	29
(二) 加强市场调研，大力拓展就业市场 .....	30
(三) 精准服务，提高毕业生和用人单位的满意度 .....	31
(四) 加强毕业生就业管理，确保就业工作的实效 .....	32
五、就业发展趋势分析 .....	34
(一) 近三届毕业生就业率情况分析 .....	34
(二) 近三届毕业生就业结构分析 .....	35
(三) 近三届毕业生月均收入水平情况分析 .....	38

## 一、学校概况

安徽文达信息工程学院坐落于合肥市国家 4A 级风景区紫蓬山下，堰湾湖畔，是国家教育部批准、拥有学士学位授予权的全日制普通本科高校。

学校设有计算机工程、电子电气工程、智能制造、城市建设、会计、商贸、艺术设计、影视传媒、马克思主义和通识教育等 10 个二级学院。学校共设有 48 个本科专业，涵盖工学、经济学、文学、管理学、艺术学、教育学等 6 大学科门类。在校生近 14000 人。

近年来，学校获批教育部产学合作协同育人项目 6 项，省高校质量工程项目 358 项，其中省级一流本科专业 4 个，特色专业 8 个，专业综合改革试点项目 2 项，省级一流课程 51 门，教学成果奖 18 项，专业建设类项目 18 项，卓越人才培养计划项目 2 个。先后承担国家和省级科研课题 277 项，发表论文 900 余篇（其中被 SCI、EI、ISTP、CSSCI 检索收录 59 篇），出版学术性著作 36 部，软件著作权 11 项。学生参加学科与技能竞赛获得国家和省级各类奖项 1804 项，其中国家级一等奖 14 项、二等奖 17 项、三等奖 42 项，省级一等奖 173 项、二等奖 458 项。省级教学名师 13 名，省级优秀教师 1 名，省级教坛新秀 27 人。有 32 人次在省级教学竞赛中获奖，其中 4 人获得一等奖。学校办学水平、综合实力不断提升。

学校先后获得“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”“安徽省创新创业示范校”“合肥市花园单位”“安徽省民办高校年检优秀单位”“安徽省创业学院”和“安徽省绿色学校培育单位”等荣誉称号。

## 二、2023 届毕业生基本情况

### （一）毕业生基本分布

#### 1. 毕业生学历分布

学校 2023 届毕业生有 4625 人，其中本科生 3338 人，专科生 1287 人，如表 2-1 所示。

表 2-1 2023 届毕业生本、专科人数表

层次	人数(人)	百分比
本科	3338	72.17%
专科	1287	27.83%
合计	4625	100.00%

#### 2. 人数分布

2023 届毕业生分布在 8 个二级学院，其中：计算机工程学院 825 人，电子电气工程学院 277 人，智能制造学院 514 人，城市建设学院 414 人，会计学院 841 人，商贸学院 767 人，艺术设计学院 656 人，影视传媒学院 331 人，各学院人数分布见表 2-2 所示。

表 2-2 2023 届毕业生人数分布表

各二级学院	层次	人数(人)	合计	占比(%)
计算机工程学院	本科	569	825	17.84%
	专科	256		
电子电气工程学院	本科	202	277	5.99%
	专科	75		
智能制造学院	本科	363	514	11.11%
	专科	151		
城市建设学院	本科	317	414	8.95%
	专科	97		
会计学院	本科	649	841	18.19%
	专科	192		

商贸学院	本科	587	767	16.58%
	专科	180		
艺术设计学院	本科	341	656	14.18%
	专科	315		
影视传媒学院	本科	310	331	7.16%
	专科	21		
合计		4625	4625	100%

### 3. 结构分布

本届毕业生男生数略多于女生，多数为共青团员，以汉族为主。

具体情况见表 2-3 所示。

表 2-3 2023 届毕业生结构分布表

毕业生结构	分 类	人数 (人)	百分比 (%)
性 别	男	2443	52.8%
	女	2182	47.2%
政治面貌	共青团员	3421	73.9%
	中共党员	473	10.2%
	中共预备党员	179	3.8%
	群众	552	11.9%
民族	汉族	4601	99.5%
	少数民族	24	0.5%

### 4. 生源分布

学校 2023 届毕业生主要来自 21 个省（市和自治区），其中以安徽生源为主，如表 2-4 所示。

表 2-4 2023 届毕业生生源地省市分布表

序号	省 市	生源数 (人)	百分比 (%)
1	安徽	4325	93.52%
2	河南	170	3.68%
3	江苏	39	0.84%
4	四川	23	0.50%
5	陕西	13	0.28%

6	甘肃	10	0.22%
7	山东	7	0.15%
8	浙江	7	0.15%
9	广东	6	0.13%
10	山西	5	0.11%
11	江西	4	0.09%
12	湖北	3	0.07%
13	宁夏	3	0.06%
14	贵州	2	0.04%
15	新疆	2	0.04%
16	河北	1	0.02%
17	湖南	1	0.02%
18	辽宁	1	0.02%
19	福建	1	0.02%
20	重庆	1	0.02%
21	广西	1	0.02%
合计		4625	100%

## 5.各二级学院及专业分布

2023 届毕业生分布在 35 个本科专业，25 个专科专业，本、专科专业分布见表 2-5、表 2-6 所示。

表 2-5 2023 届毕业生分专业人数分布表（本科）

学院	本科专业	人数（人）	占比（%）
计算机工程学院	计算机科学与技术	276	8.27%
	软件工程	84	2.55%
	网络工程	115	3.45%
	物联网工程	47	1.41%
	数字媒体技术	47	1.41%
电子电气工程学院	电气工程与智能控制	40	1.20%
	电子信息工程	78	2.34%
	通信工程	46	1.38%
	自动化	38	1.14%
智能制造学院	机械设计制造及其自动化	183	5.48%
	材料成型及控制工程	23	0.69%
	机械电子工程	35	1.05%
	工业设计	37	1.11%
	车辆工程	69	2.07%

	汽车服务工程	16	0.48%
城市建设学院	土木工程	129	3.86%
	风景园林	39	1.17%
	工程管理	31	0.93%
	工程造价	118	3.54%
会计学院	互联网金融	39	1.17%
	会计学	215	6.44%
	财务管理	343	10.28%
	审计学	52	1.56%
商贸学院	国际经济与贸易	35	1.05%
	商务英语	187	5.60%
	市场营销	22	0.66%
	物流管理	24	0.72%
	电子商务	319	9.56%
艺术设计学院	动画	199	5.96%
	视觉传达设计	57	1.71%
	环境设计	52	1.56%
	产品设计	33	0.99%
影视传媒学院	舞蹈表演	28	0.84%
	表演	110	3.30%
	播音与主持艺术	172	5.15%
合 计		3338	100%

表 2-6 2023 届毕业生分专业人数分布表（专科）

学院	专科专业	人数（人）	占比（%）
计算机学院	计算机应用技术	114	8.86%
	计算机网络技术	58	4.51%
	软件工程	84	6.53%
电子电气工程学院	应用电子技术	16	1.24%
	通信技术	26	2.02%
	电气自动化技术	33	2.56%
智能制造学院	机械制造与自动化	31	2.41%
	机电一体化技术	35	2.72%
	工业机器人技术	17	1.32%
	汽车检测与维修技术	17	1.32%
	新能源汽车技术	29	2.25%
	数控技术	22	1.71%
城市建设学院	建筑设计	46	3.57%



	建筑工程设计	51	3.96%
会计学院	金融管理	55	4.27%
	会计	137	10.64%
商贸学院	市场营销	28	2.18%
	电子商务	75	5.84%
	物流管理	26	2.02%
	商务英语	51	3.96%
艺术设计学院	动漫制作技术	65	5.05%
	数字媒体应用技术	119	9.25%
	数字媒体艺术设计	79	6.14%
	游戏设计	52	4.04%
影视传媒学院	空中乘务	21	1.63%
合 计		1287	100%

## （二）毕业生去向情况

### 1. 学校整体毕业生去向情况

截止 2023 年 12 月 31 日，学校整体毕业去向落实率为 97.02%。其中本科毕业去向落实率为 96.41%，专科毕业去向落实率为 98.06%，如表 2-7 所示。

表 2-7 2023 届毕业生落实去向统计表

层 次	毕业人数	落实去向人数	毕业去向落实率
本科	3338	3218	96.41%
专科	1287	1269	98.06%
合 计	4625	4487	97.02%

### 2. 各二级学院毕业生毕业去向情况

学校毕业生毕业去向落实率排在前三名的学院有：影视传媒学院（98.49%），电子电气工程学院学院（97.83%），智能制造学院（97.67%），如图 2-1 所示。

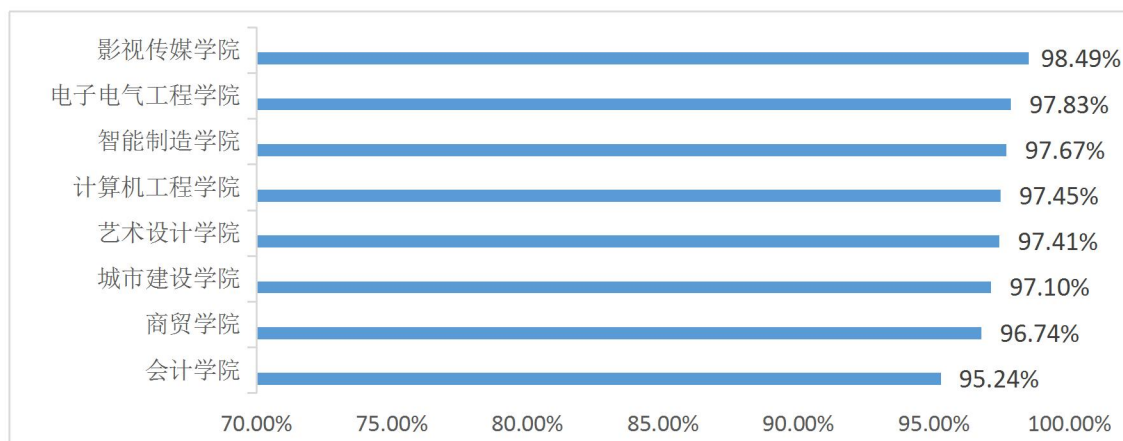


图 2-1 各二级学院 2023 届毕业生去向落实率

### 3. 各专业毕业生去向情况

#### (1) 本科专业

2023 届毕业生分布在 35 个本科专业，其中毕业去向落实率为 100% 的专业有：通信工程、审计学、互联网金融、物联网工程、国际经济与贸易、物流管理、舞蹈表演、材料成型及控制工程、工业设计、汽车服务工程。本科毕业生去向落实情况见表 2-8 所示。

表 2-8 2023 届本科毕业生去向落实率统计表（本科）

序号	本科专业	所属学院	毕业人数	落实去向人数	毕业去向落实率
1	通信工程	电子电气工程学院	46	46	100.00%
2	审计学	会计学院	52	52	100.00%
3	互联网金融	会计学院	39	39	100.00%
4	物联网工程	计算机工程学院	47	47	100.00%
5	国际经济与贸易	商贸学院	35	35	100.00%
6	物流管理	商贸学院	24	24	100.00%
7	舞蹈表演	影视传媒学院	28	28	100.00%
8	材料成型及控制工程	智能制造学院	23	23	100.00%
9	工业设计	智能制造学院	37	37	100.00%
10	汽车服务工程	智能制造学院	16	16	100.00%
11	表演	影视传媒学院	110	109	99.09%
12	车辆工程	智能制造学院	69	68	98.55%
13	工程造价	城市建设学院	118	116	98.31%
14	视觉传达设计	艺术设计学院	57	56	98.25%

15	机械设计制造及其自动化	智能制造学院	183	179	97.81%
16	播音与主持艺术	影视传媒学院	172	168	97.67%
17	电气工程与智能控制	电子电气工程学院	40	39	97.50%
18	电子商务	商贸学院	319	311	97.49%
19	网络工程	计算机工程学院	115	112	97.39%
20	自动化	电子电气工程学院	38	37	97.37%
21	机械电子工程	智能制造学院	35	34	97.14%
22	计算机科学与技术	计算机工程学院	276	268	97.10%
23	产品设计	艺术设计学院	33	32	96.97%
24	工程管理	城市建设学院	31	30	96.77%
25	软件工程	计算机工程学院	84	81	96.43%
26	电子信息工程	电子电气工程学院	78	75	96.15%
27	环境设计	艺术设计学院	52	50	96.15%
28	土木工程	城市建设学院	129	124	96.12%
29	数字媒体技术	计算机工程学院	47	45	95.74%
30	市场营销	商贸学院	22	21	95.45%
31	风景园林	城市建设学院	39	37	94.87%
32	动画	艺术设计学院	199	188	94.47%
33	会计学	会计学院	215	200	93.02%
34	财务管理	会计学院	343	318	92.71%
35	商务英语	商贸学院	187	173	92.51%

## (2) 专科专业

2023 届毕业生分布在 25 个专科专业，其中毕业去向落实率为 100% 的专业有：应用电子技术、通信技术、金融管理、会计、软件技术、市场营销、物流管理、电子商务、数字媒体艺术设计、游戏设计、空中乘务、数控技术、工业机器人技术、汽车检测与维修技术。专科毕业生去向落实情况见表 2-9 所示。

表 2-9 2022 届毕业生专业毕业去向落实率统计表（专科）

序号	专科专业	所属学院	毕业生人数	毕业去向人数	毕业去向落实率
1	应用电子技术	电子电气工程学院	16	16	100.00%
2	通信技术	电子电气工程学院	26	26	100.00%
3	金融管理	会计学院	55	55	100.00%

4	会计	会计学院	137	137	100.00%
5	软件技术	计算机工程学院	84	84	100.00%
6	市场营销	商贸学院	28	28	100.00%
7	物流管理	商贸学院	26	26	100.00%
8	电子商务	商贸学院	75	75	100.00%
9	数字媒体艺术设计	艺术设计学院	79	79	100.00%
10	游戏设计	艺术设计学院	52	52	100.00%
11	空中乘务	影视传媒学院	21	21	100.00%
12	数控技术	智能制造学院	22	22	100.00%
13	工业机器人技术	智能制造学院	17	17	100.00%
14	汽车检测与维修技术	智能制造学院	17	17	100.00%
15	数字媒体应用技术	艺术设计学院	119	118	99.16%
16	动漫制作技术	艺术设计学院	65	64	98.46%
17	计算机网络技术	计算机工程学院	58	57	98.28%
18	建筑工程技术	城市建设学院	51	50	98.04%
19	建筑设计	城市建设学院	46	45	97.83%
20	电气自动化技术	电子电气工程学院	33	32	96.97%
21	新能源汽车技术	智能制造学院	29	28	96.55%
22	计算机应用技术	计算机工程学院	114	110	96.49%
23	商务英语	商贸学院	51	49	96.08%
24	机械制造与自动化	智能制造学院	31	29	93.55%
25	机电一体化技术	智能制造学院	35	32	91.43%

### 3. 2023 届毕业生未落实去向情况

截止 2023 年 12 月 31 日，我校有 138 人未落实毕业去向，其中男生 52 人，女生 86 人，未落实毕业去向的毕业生分布在 36 个专业，如表 2-10 所示。

表 2-10 2023 届毕业生未落实毕业去向统计表

院系名称	层次	专业	未落实毕业去向人数	总人数
计算机工程	本科	计算机科学与技术	8	16
		软件工程	3	
		网络工程	3	
		数字媒体技术	2	
	专科	计算机应用技术	4	5
计算机网络技术	1			
电子电气工程	本科	电子信息工程	3	5
		自动化	1	
		电气工程与智能控制	1	

		电气自动化技术	1	1
智能制造学院	本科	机械设计制造及其自动化	4	6
		车辆工程	1	
		机械电子工程	1	
	专科	机械制造与自动化	2	6
		机电一体化技术	3	
新能源汽车技术		1		
城市建设学院	本科	土木工程	5	10
		风景园林	2	
		工程造价	2	
		工程管理	1	
	专科	建筑工程技术	1	2
		建筑设计	1	
		会计学	15	40
财务管理	25			
商贸学院	本科	商务英语	14	23
		电子商务	8	
		市场营销	1	
	专科	商务英语	2	2
艺术设计	本科	动画	11	15
		环境设计	2	
		产品设计	1	
		视觉传达	1	
	专科	动漫制作技术	1	2
		数字媒体应用技术	1	
影视传媒学院	本科	表演	1	5
		播音与主持艺术	4	
合计			138	

毕业生未落实去向的主要原因是毕业生准备参加研究生入学考试、公务员考试、仍在寻找更合适工作岗位等因素，少数毕业生求职意愿不强烈，存在“懒就业”、“慢就业”现象。学校始终积极采取帮扶措施，做好对未落实去向的毕业生进行不断线的就业帮扶。

### （三）毕业生毕业去向分布

#### 1. 总体毕业去向

学校 2023 届毕业生主要毕业去向为“签订就业协议书形式就业”，有 3468 人，占总人数 74.98%，如表 2-11 所示。

表 2-11 2023 届毕业生就业去向表

毕业去向	人数	比例
签就业协议书形式就业	3468	74.98%
国内升学	529	11.44%
签劳动合同形式就业	305	6.59%
应征义务兵	101	2.18%
自主创业	25	0.54%
其他录用形式就业	25	0.54%
国家、地方基层项目	17	0.37%
出国、出境	9	0.19%
自由职业	8	0.17%
待就业	116	2.51%
暂不就业	22	0.48%
合计	4625	100.00%

## 2. 毕业生升学情况

2023 届毕业生国内升学人数为 529 人，其中攻读硕士研究生人数 92 人（分布见表 2-12），攻读普通高校本科人数为 437 人（分布见表 2-13）；国外升学 9 人（见表 2-14 所示）。

表 2-12 2023 届毕业生攻读硕士研究生院校流向表

录取院校	人数	录取院校	人数
安徽理工大学	12	兰州理工大学	1
安徽农业大学	7	浙江海洋大学	1
安徽建筑大学	6	北部湾大学	1
安徽大学	3	南京工业大学	1
安徽工业大学	3	盐城工学院	1
江苏理工学院	3	沈阳工业大学	1
合肥学院	3	浙江科技学院	1
广西科技大学	2	三峡大学	1
北京服装学院	2	江汉大学	1
西南林业大学	2	吉林化工学院	1
安徽工程大学	2	江南大学	1
阜阳师范大学	2	河南理工大学	1

淮北师范大学	2	杭州医学院	1
西京学院	2	五邑大学	1
安徽科技学院	2	安徽师范大学	1
莆田学院	2	山东师范大学	1
安徽财经大学	2	宁波工程学院	1
上海海事大学	2	华侨大学	1
上海电机学院	1	湖南科技大学	1
西南大学	1	聊城大学	1
安徽医科大学	1	江西农业大学	1
安庆师范大学	1	浙江农林大学	1
新疆大学	1	黑龙江八一农垦大学	1
河南农业大学	1	合肥师范学院	1
黑龙江大学	1	中原工学院	1
景德镇陶瓷大学	1		

表 2-13 2023 届毕业生（攻读普通高校本科）院校流向表

录取院校	人 数	录取院校	人 数
安徽文达信息工程学院	319	安徽科技学院南京信息工程大学金牛湖校区	3
安徽艺术学院	19	安徽农业大学	2
马鞍山学院	17	黄山学院	2
安徽工业大学	7	皖江工学院	2
安徽三联学院	7	合肥师范学院	2
淮北理工学院	7	宿州学院	2
池州学院	6	安徽新华学院	2
合肥城市学院	6	安徽师范大学皖江学院	2
安徽建筑大学	5	阜阳师范大学信息工程学院	1
蚌埠工商学院	5	安徽财贸职业学院	1
合肥经济学院	4	铜陵学院	1
蚌埠学院	4	安徽外国语学院	1
阜阳师范大学	4	安庆师范大学	1
皖西学院	4	淮南师范学院	1

表 2-14 2023 届毕业生攻读国外硕士研究生院校流向表

录取院校	人 数	录取院校	人 数
马来西亚博特拉大学	2	澳大利亚莫纳什大学	1
纽卡斯尔大学	1	澳大利亚 新南威尔士大学	1
意大利都灵理工大学	1	日本上野法科	1
英国卡迪夫大学	1	马来西亚理科大学	1

### 3. 毕业生应征入伍情况

2023 届毕业生响应国家号召，共 101 人应征入伍，其中本科生为 46 人，专科生为 55 人，各二级学院人数分布见表 2-15 所示。

表 2-15 各二级学院 2023 届应征入伍人数统计表

二级学院	入伍人数
智能制造学院	22
艺术设计学院	20
计算机工程学院	18
城市建设学院	14
电子电气工程学院	12
商贸学院	7
会计学院	5
影视传媒学院	3
合计	101

### 4. 毕业生自主创业情况

2023 届自主创业毕业生人数为 25 人，分布在 8 个二级学院，如表 2-16 所示。

表 2-16 各二级学院 2023 届毕业生自主创业人数统计表

二级学院	创业人数
计算机工程学院	9
影视传媒学院	4
艺术设计学院	4
会计学院	2
智能制造学院	2
商贸学院	2
电子电气工程学院	1
合计	25

### 5. 毕业生基层项目情况

2023 届毕业生基层项目就业人数为 17 人，其中西部计划 15 人，选调生 1 人，三支一扶（支教）1 人，均为本科生，各学院人数分布见表 2-17 所示。



表 2-17 各二级学院 2023 届毕业生基层就业人数统计表

二级学院	人数
会计学院	5
商贸学院	4
艺术设计学院	3
电子电气工程学院	2
计算机工程学院	1
城市建设学院	1
影视传媒学院	1
合计	17

#### （四）毕业生流向行业及区域分布

##### 1. 毕业生就业单位性质分布

毕业生就业人数共计 3848 人，主要流向单位性质为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（93.89%），其次为国有企业（2.55%）和三资企业（0.74%），如图 2-2 所示。

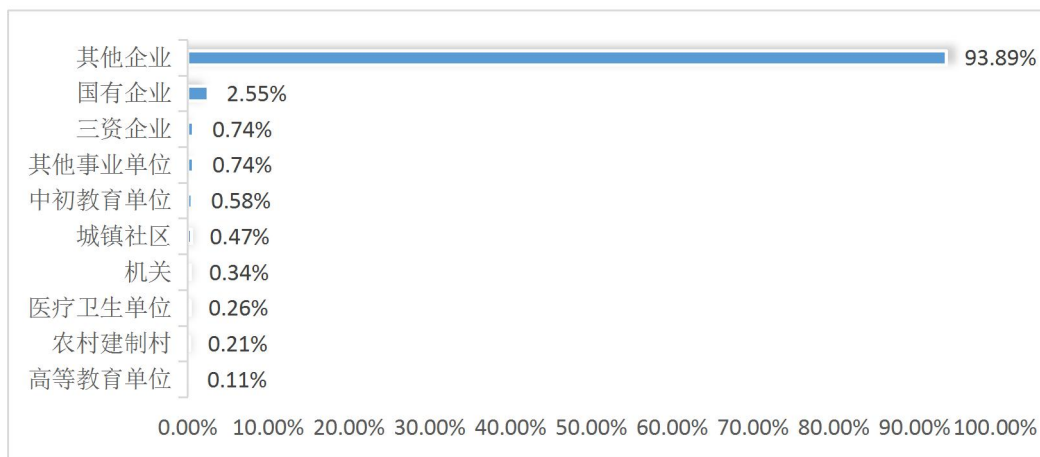


图 2-2 毕业生就业单位性质分布

##### 2. 毕业生就业行业流向

根据 2023 届毕业生就业派遣数据统计，2023 届毕业生就业行业分布主要集中在电子信息技术业、装备制造业、现代服务业三大类型。

居首位的是信息传输、软件和信息技术服务业，占全校就业毕业生总数的 17.16%；其次为批发和零售业与制造业分别占全校就业毕业生总数的 15.62%和 15.15%，如图 2-3 所示。

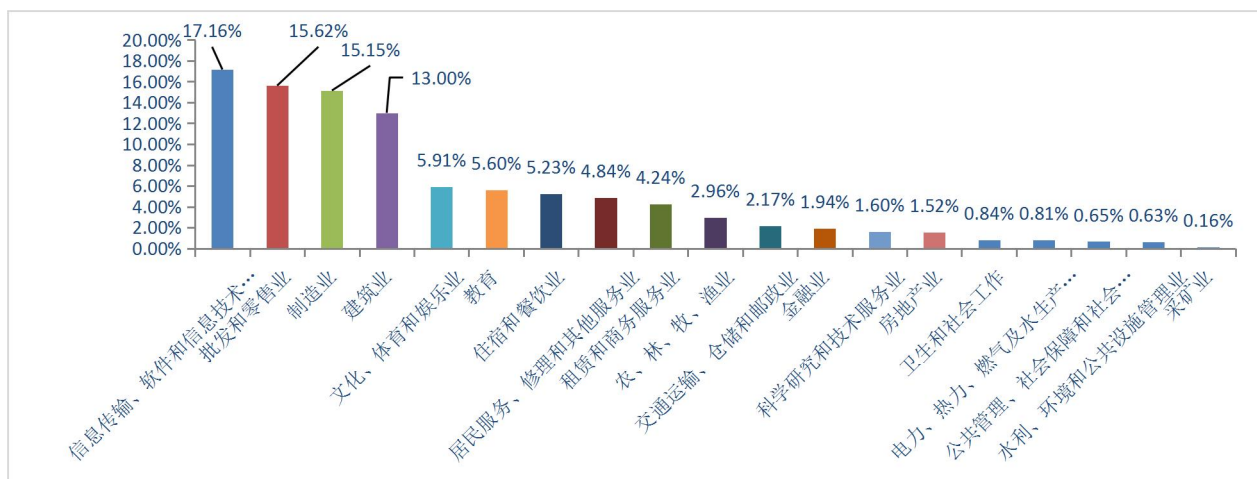


图 2-3 2023 届毕业生就业行业分布 (单位: %)

### 3. 毕业生就业区域分布

从表 2-16 可以看出，2023 届毕业生在省内就业比例高出省外，省内就业毕业生相对集中在合肥地区。

表 2-16 2023 届毕业生就业区域分布表

毕业生就业区域去向	人数 (不含升学、入伍人数)	比例
安徽省内就业情况	2765 人 其中合肥地区就业 1425 人	71.85%
安徽省外就业情况	安徽省外就业情况 1083 人 其中长三角经济带 697 人 其中珠三角经济带 77 人 其他地区 309 人	28.15%

从表 2-17 可以看出，省外就业相对集中在长三角经济带，以江苏、上海、浙江等地区为主，而珠三角经济带等其他地区对学校毕业

生的吸引力不大，这与学校招生计划省外学生较少有很大关系。

表 2-17 2023 届毕业生就业区域分布表

序号	省（市）	就业人数	百分比(%)
1	安徽	2765	71.85%
2	江苏	310	8.06%
3	上海	217	5.64%
4	浙江	170	4.42%
5	广东	77	2.00%
6	河南	73	1.90%
7	北京	36	0.94%
8	湖北	26	0.68%
9	四川	21	0.55%
10	海南	20	0.52%
11	天津	18	0.47%
12	山东	16	0.42%
13	陕西	13	0.34%
14	福建	10	0.26%
15	湖南	10	0.26%
16	贵州	9	0.23%
17	河北	8	0.21%
18	山西	7	0.18%
19	新疆	6	0.16%
20	甘肃	6	0.16%
21	其他省市	30	0.77%

## 三、毕业生就业质量分析

### （一）毕业生就业质量相关情况

#### 1. 毕业生从事的工作与所学专业的相关度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，有 80% 以上毕业生认为工作与所学专业对口或有一定相关，如图 3-1 所示。

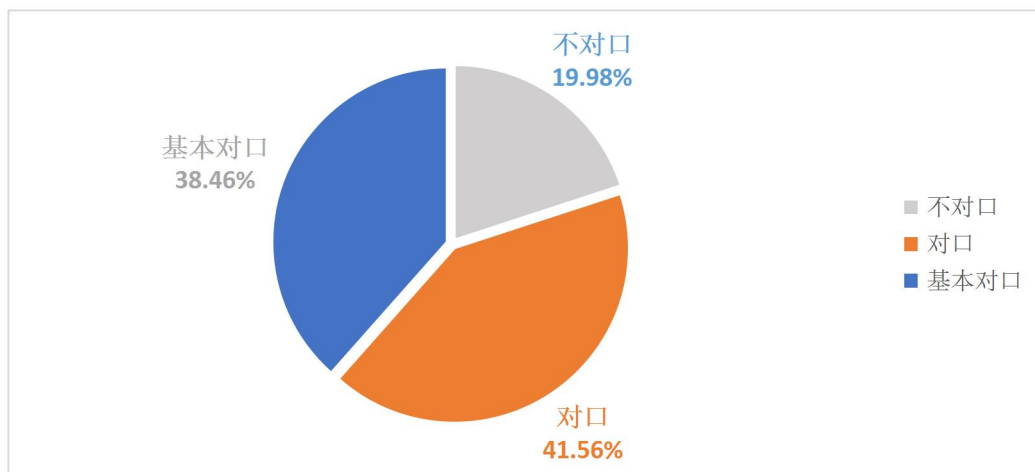


图 3-1 2023 届毕业生工作与专业相关度

#### 2. 求职渠道

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，位居首位的是通过网络招聘就业的占 56.32%，其次是各类人才市场占比 28.34%，校园双选会、宣讲会占比 25.29%，如图 3-2 所示。

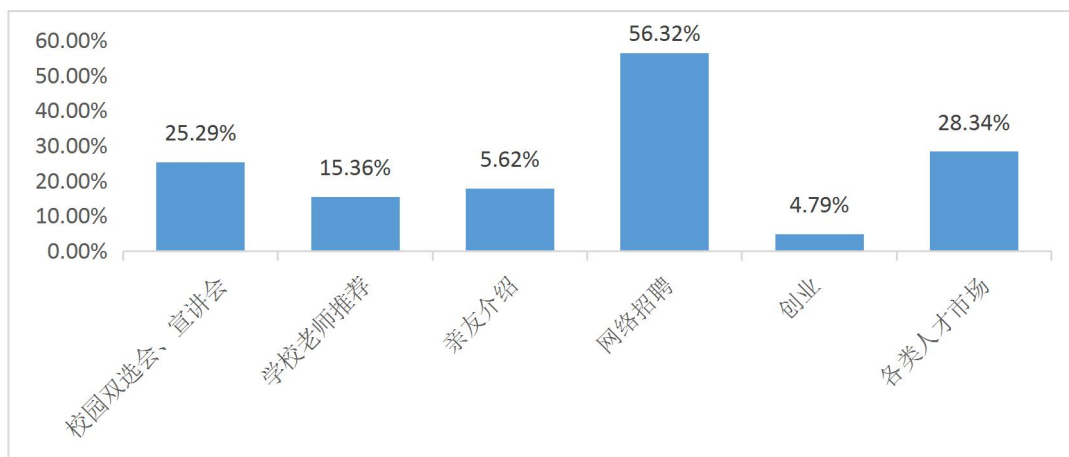


图 3-2 2023 届毕业生获取求职信息的主要渠道

### 3. 月收入水平

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，大多数毕业生的工资月收入处在 3500-5500 元之间，8500 元以上占 3.72%，3500 元以下占 8.5%。如图 3-3 所示。

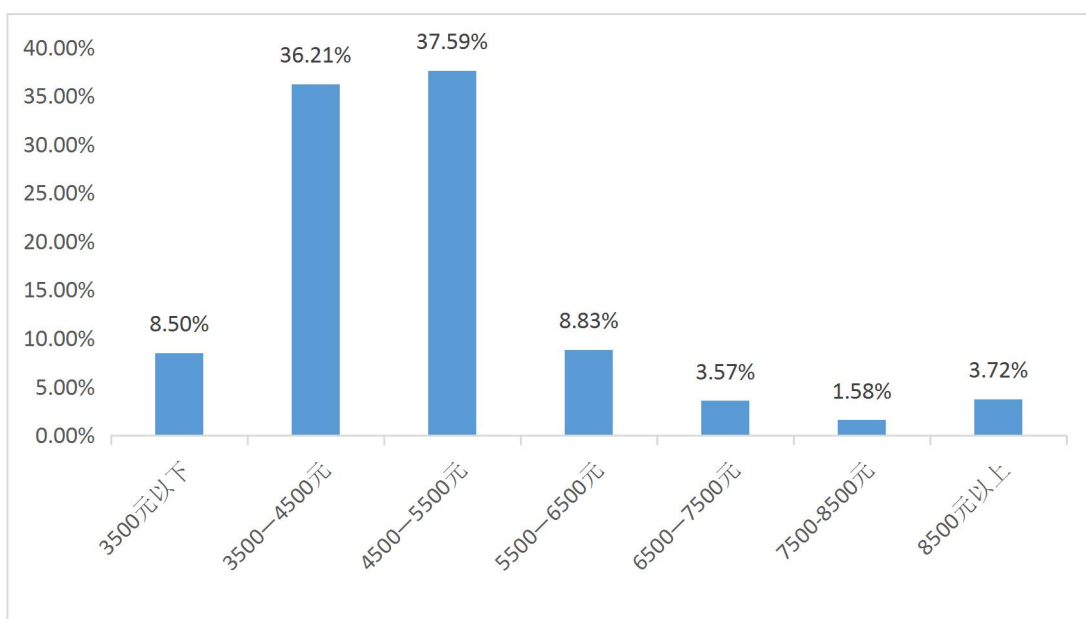


图 3-3 2023 届毕业生月工资平均收入水平

### 4. 毕业生专业知识的运用情况

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，一半以上的毕业生认为专业知识运用情况很好，如图 3-4 所示。

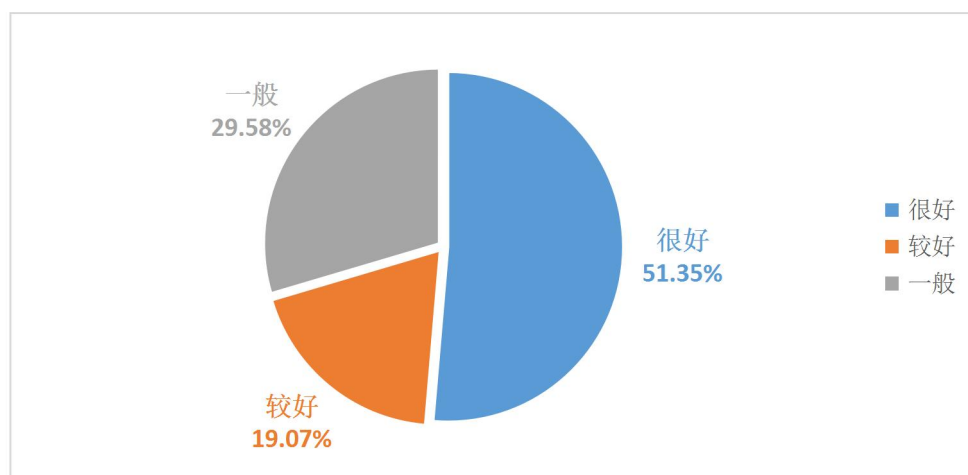


图 3-4 2023 届毕业生专业知识运用情况

## 5. 毕业生工作中整体能力发挥状况

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，表达能力指数 65.32%，动手能力指数 64.51%，专业能力指数 56.71%，自学能力指数 52.93%，人际关系指数 51.86%，管理能力指数 42.53%，平稳心态指数 45.79%，创新能力指数 36.46%。这说明表达能力、动手能力、专业能力是企业考查大学生最基本的关键要素，在工作中毕业生也能够认识到这些关键要素的重要性，同时人际关系、自学能力、管理能力、平稳心态、创新能力也是毕业生快速成长为职业人的重要因素。如图 3-5 所示。

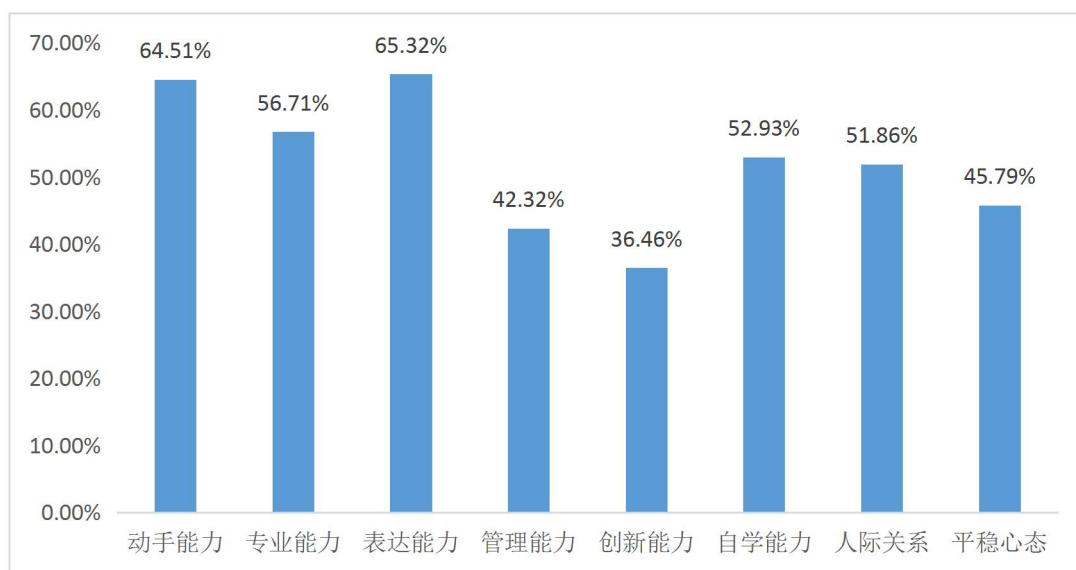


图 3-5 2023 届毕业生工作整体能力发挥情况

## 6. 毕业生求职时关心企业因素

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生求职时关心工资水平指数占 80.62%，福利待遇指数 71.55%，发展空间指数 66.96%，升职机会指数 55.99%。如图 3-5 所示。

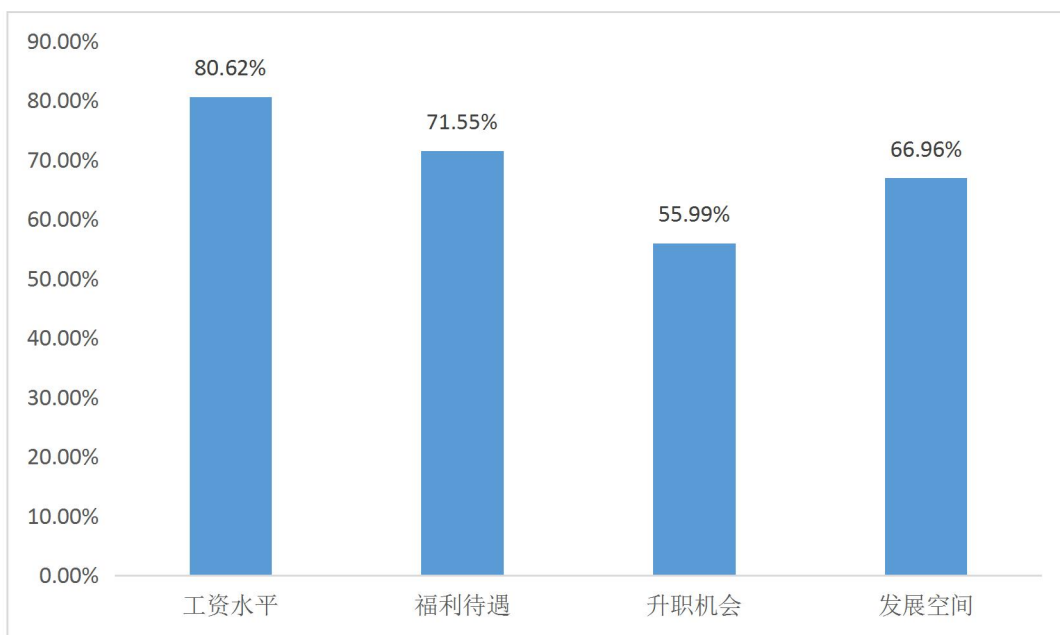


图 3-6 2023 届毕业生最关心企业因素显示图

毕业生对工资水平、福利待遇需求较高，对升职机会、发展空间有了一定的要求，说明毕业生对自己未来发展的期望值较高，希望在自己勤奋努力的情况下，用人单位能够为自己职业生涯的发展提供更好更宽的平台。

## 7. 毕业生对目前从事的工作满意度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对目前从事的工作满意的占 78.1%。其中很满意 25.27%，满意 52.83%。如图 3-7 所示。

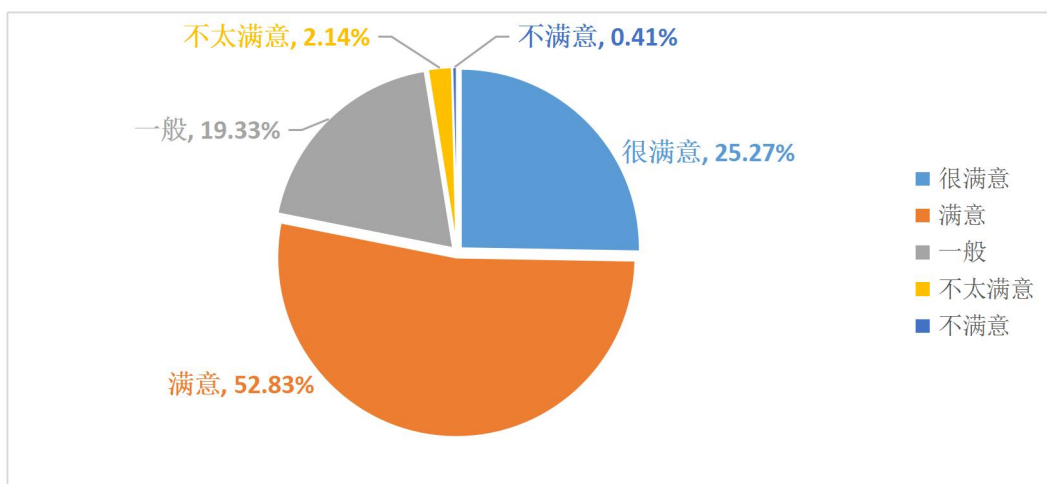


图 3-7 2023 届毕业生工作满意度

## （二）毕业生对学校满意度情况

### 1. 毕业生对学校就业指导及创业服务满意度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校就业指导及创业服务满意占比 86.54%，其中很满意 39.93%，满意 46.61%，一般 9.73%，不太满意 1.84%，不满意 1.89%。如图 3-8 所示。

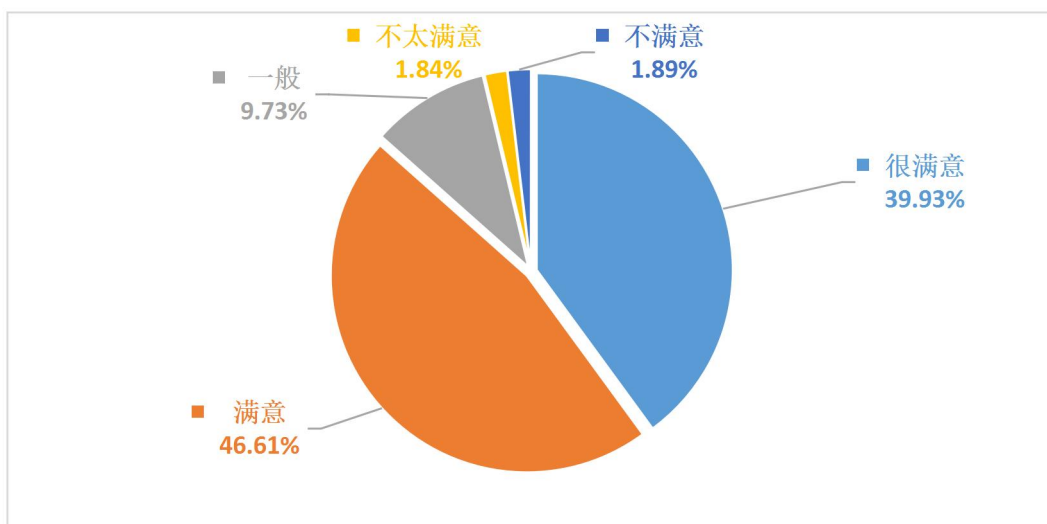


图 3-8 毕业生对学校就业指导及创业服务满意度

### 2. 毕业生对学校教学质量与办学条件满意度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校教



学质量与办学条件满意占比 87.59%，其中很满意 31.80%，满意 42.58%，一般 23.87%，不太满意 1.33%，不满意 0.42%。如图 3-9 所示。

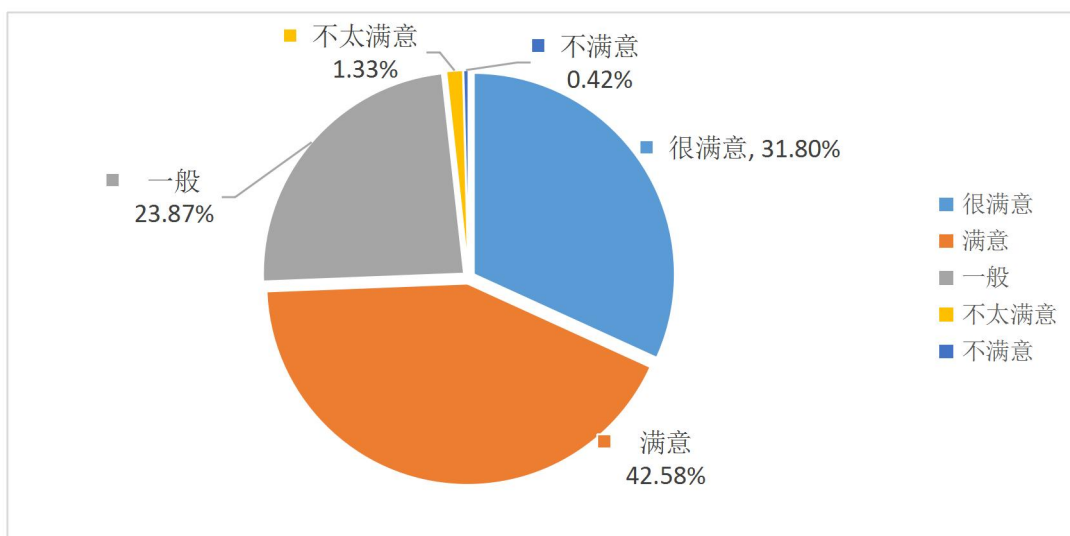


图 3-9 毕业生对学校教学质量与办学条件满意度

### 3. 毕业生对学校专业设置与师资水平满意度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校专业设置与师资水平满意占比 83.39%，其中很满意 33.97%，满意 49.42%，一般 14.67%，不太满意 0.97%，不满意 0.97%。如图 3-10 所示。

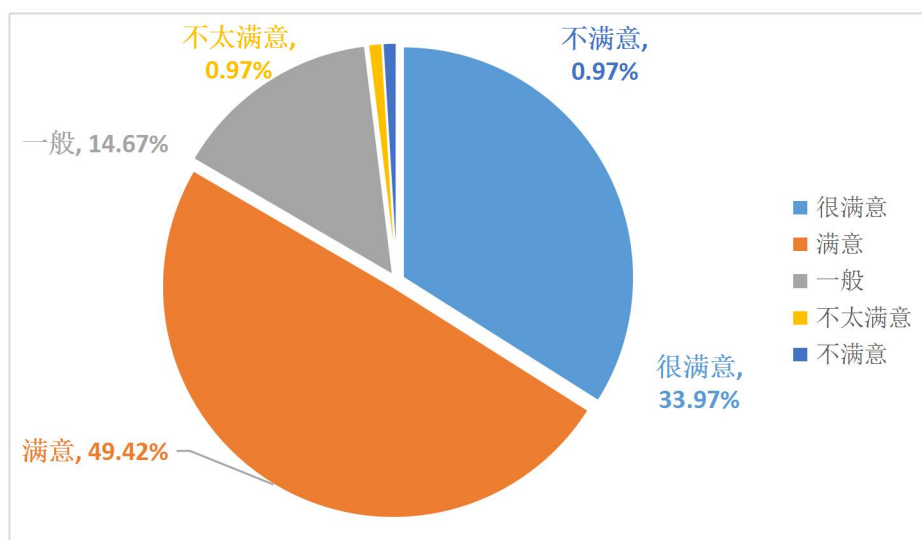


图 3-10 毕业生对学校专业设置与师资水平满意度

#### 4. 毕业生对学校的品德教育满意度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对学校的品德教育满意占比 88.23%，其中很满意 43.30%，满意 44.93%，一般 10.14%，不太满意 0.66%，不满意 0.97%。如图 3-11 所示。

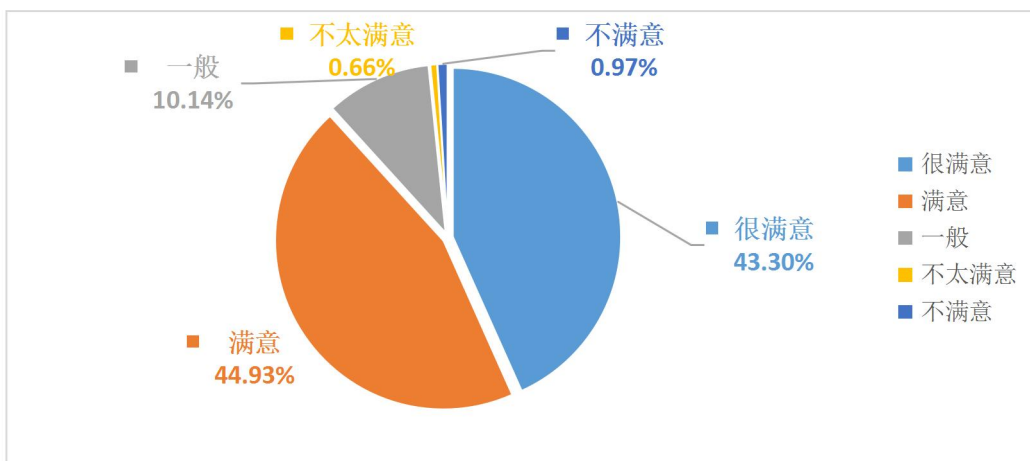


图 3-11 毕业生对学校的品德教育满意度

#### 5. 毕业生对母校培养的满意度

根据 2023 届毕业生就业跟踪调查问卷数据统计，毕业生对母校培养的满意占比 91.54%，其中很满意 40.62%，满意 50.92%，较满意 6.62%，一般 1.50%，不满意 0.34%。如图 3-12 所示。

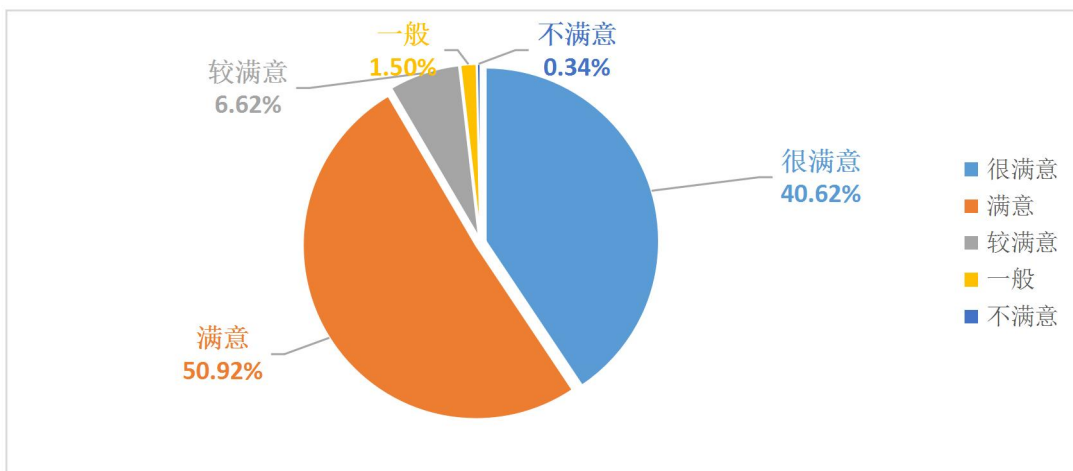


图 3-12 毕业生对母校培养的满意度

### （三）用人单位对毕业生和学校评价

#### 1. 用人单位对毕业生思想品德的认可度

根据用人单位对我校 2023 届毕业生思想品德认可度调查问卷数据统计，很好 76.08%，好 19.57%，一般 4.35%。说明我校对毕业生的思想品德教育良好，得到用人单位的高度认可。如图 3-13 所示。

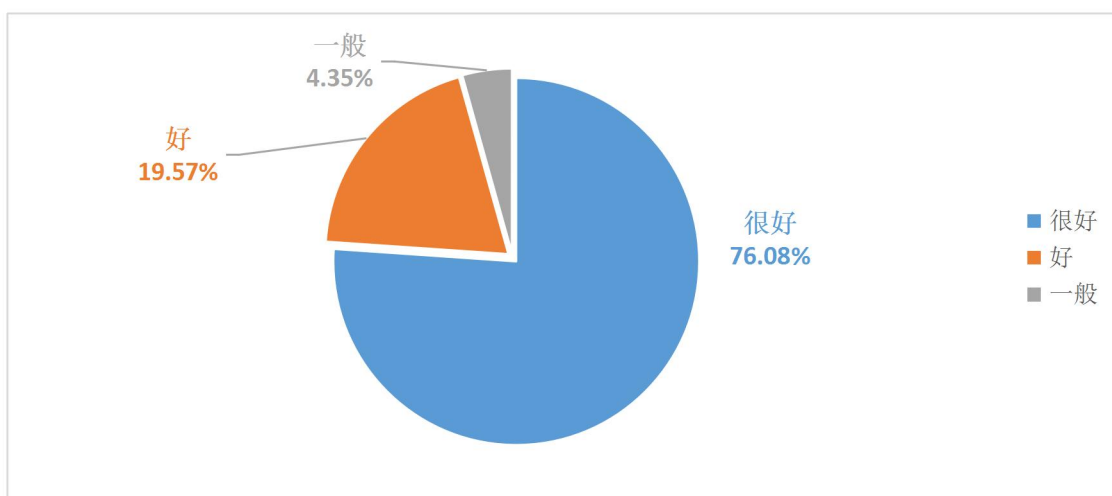


图 3-13 用人单位对毕业生思想品德认可度

#### 2. 用人单位对毕业生工作胜任能力的评价

根据用人单位对我校 2023 届毕业生工作胜任能力调查问卷数据统计，其中完全胜任 72.74%，基本胜任 17.49%，一般胜任 9.77%。说明毕业生工作岗位胜任能力方面较强，能够迅速适应企业岗位要求。如图 3-14 所示。

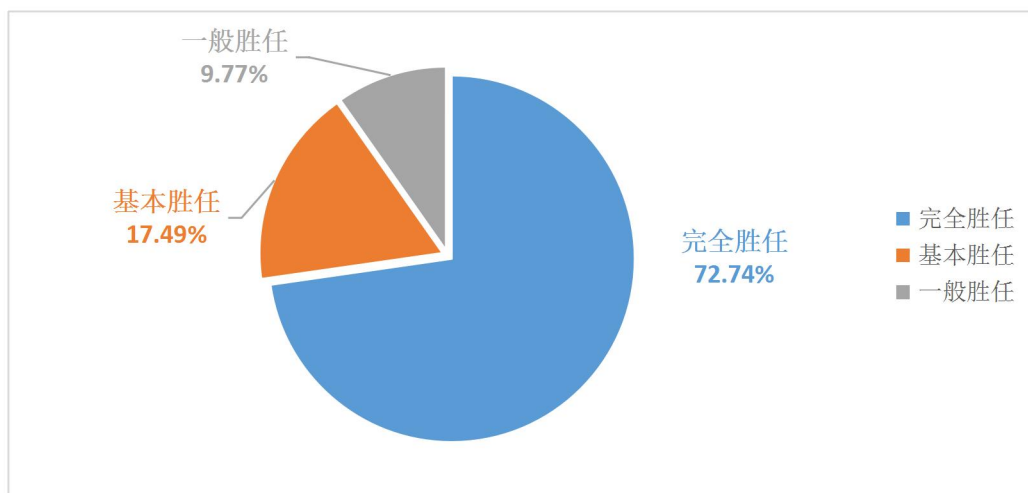


图 3-14 用人单位对毕业生工作胜任能力评价

### 3. 用人单位对毕业生各项基本能力的认可度

根据用人单位对我校 2023 届毕业生各项基本能力认可度调查问卷数据统计，工作责任意识 89.13%，团队合作精神 80.43%，心理承受能力 69.57%，社交沟通能力 67.39%，开拓创新能力 60.87%，组织管理能力 58.7%。如图 3-15 所示。

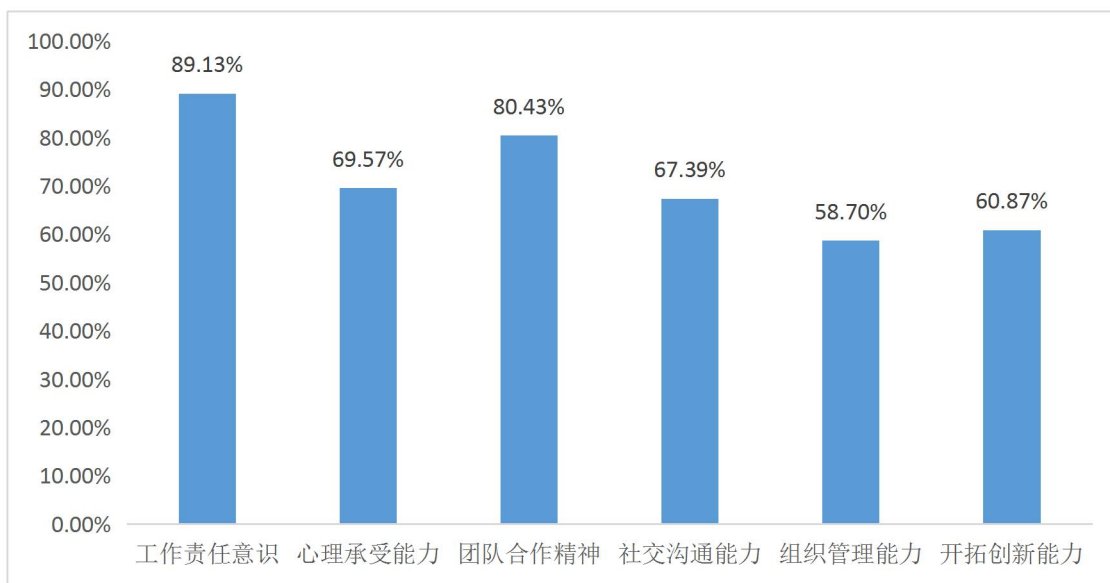


图 3-15 用人单位对毕业生工作胜任能力评价

说明我校学生在适应工作岗位的责任意识、组织管理能力、心理承受力、团队合作等基本能力和素质方面很好，同时在职业发展方面所具备的开拓创新能力、社交能力方面也有优秀的表现。

#### 4. 用人单位对学校人才培养的整体评价

根据用人单位对学校人才培养整体评价调查问卷数据统计，很好 58.7%，好 28.26%，一般 13.04%。如图 3-16 所示。

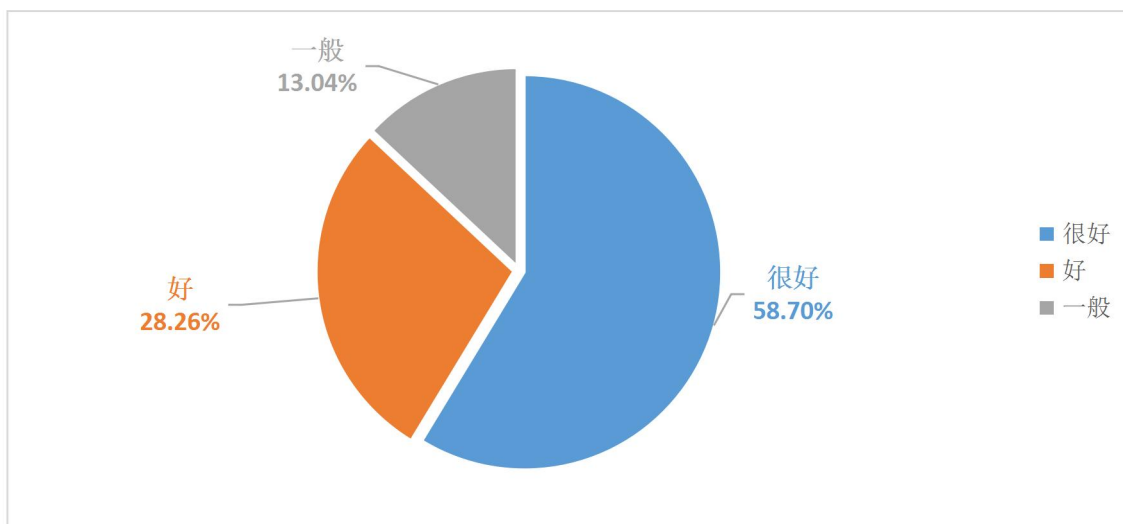


图 3-16 用人单位对学校人才培养的整体评价

用人单位对学校人才培养质量的整体评价较高，说明学校在专业设置、教学水平和管理、学生基本素质及能力方面能够接轨市场，人才培养质量在同等层次的高校中处于良好状态。

#### 5. 用人单位对学校就业工作服务情况的评价

根据用人单位对学校就业工作服务评价调查问卷数据统计，用人单位对我就业工作服务满意占比 92.4%，其中很满意 56.52%，满意 35.88%，一般 7.60%。如图 3-17 所示。

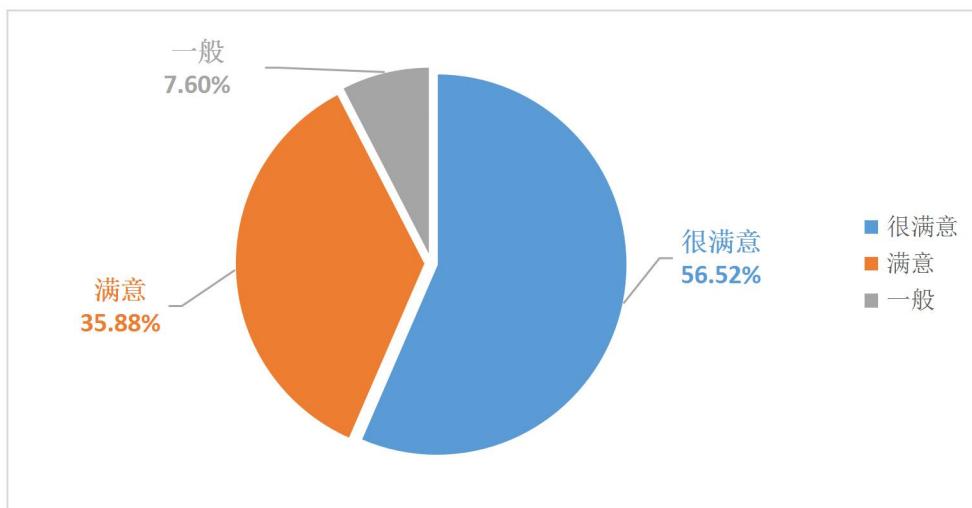


图 3-17 用人单位对学校就业工作服务情况的评价

#### （四）学生家长对毕业生就业状况评价

##### 1. 学生家长对毕业生目前工作的稳定性评价

根据学生家长对 2023 届毕业生就业状况调查问卷数据统计，学生家长对毕业生目前工作的稳定性评价，稳定占 79.66%，不稳定占 15.04%，知之甚少占 5.3%。说明我校毕业生大多数就业比较稳定。如图 3-18 所示。

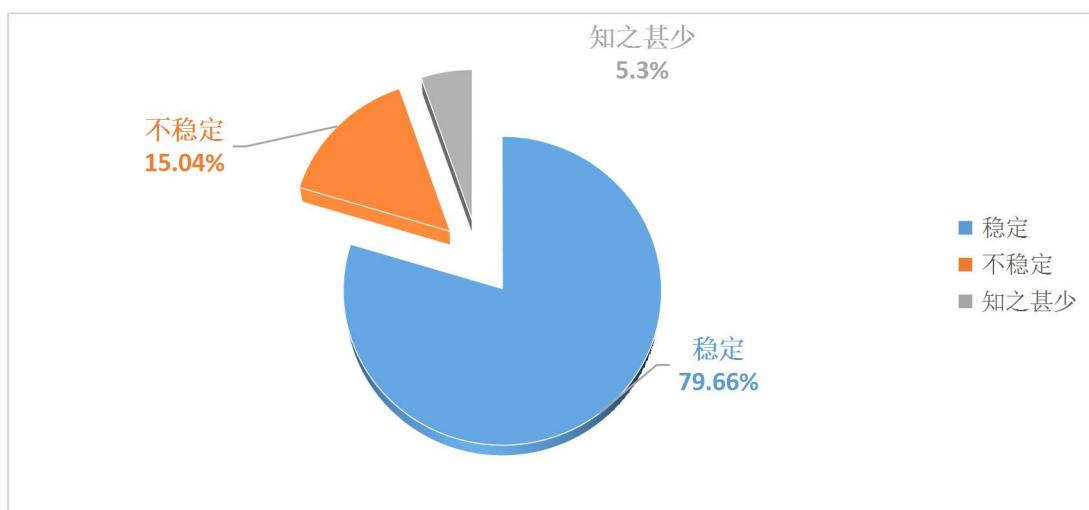


图 3-18 学生家长对毕业生目前工作的稳定性评价

## 2. 学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价

根据学生家长对 2023 届毕业生就业状况调查问卷数据统计，学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价，非常满意 40.77%，满意 30.98%，一般 24.15%，不太满意 4.10%。说明大多数学生家长对毕业生目前从事的工作比较满意，占比为 71.75%。如图 3-19 所示。

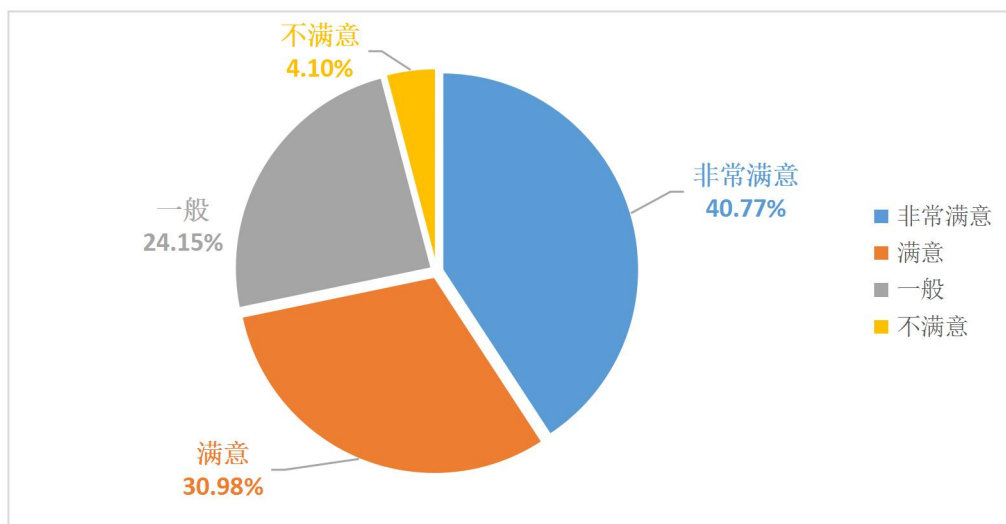


图 3-19 学生家长对毕业生目前就业状况满意度评价

## 四、学校就业工作举措

学校坚持贯彻党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，积极落实教育部、省政府、省教育厅关于做好高校毕业生就业工作的重要批示指示精神。学校党政领导高度重视就业工作，确立了毕业生就业工作在学校全局工作中的战略性地位，认真落实就业工作“一把手”工程，成立了以校长、书记为组长，分管校领导为副组长，各学院院长、总支书记和相关职能部门主要负责人为成员的学校就业工作领导小组；各学院成立以院长、总支书记为组长的学院就业工作领导小组；形成“校领导统筹全局、招生就业处牵头组织、相关部门通力合作、各学院逐层落实、全员共同参与”的就业工作格局。2023 届毕业生就业工作举措有以下几个方面：

### （一）加强职业发展教育和就业指导，提升毕业生就业竞争力

加强职业发展教育和学生就业指导，提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态，帮助毕业生树立正确的成才观、职业观和就业观。以二级学院为主体，精心组织实施毕业生就业指导讲座，加强毕业生就业主动性、诚信就业、职业生涯规划、创业等方面的教育，培养学生良好的职业生涯发展意识，引导毕业生准确定位，正确择业。充分利用校内外各种资源，积极组织有关就业创业专题讲座、报告等活动，组织毕业生参加各类职场体验、社会实践等职业指导活动，使毕业生正确认识职业，了解职场，转变就业观念，激发创业意识。



动员毕业生积极到基层就业、应征入伍和自主创业。大力宣传“大学生村官”“志愿服务西部计划”“三支一扶”“农村特岗计划”等国家、地方基层就业项目，引导毕业生到基层就业，从基层工作岗位做起。及时向学生传递基层就业项目的政策及具体实施办法，帮助学生解决在报名、考试等环节中遇到的实际困难。做好大学生征兵两站两服务工作，通过校园网、QQ群、微信等方式，广泛发布优惠政策、入伍流程、先进事迹等，形成良好宣传氛围，扩大我校征兵数量和质量。认真落实国家、省、市、校自主创业相关政策，积极鼓励大学生自主创业，精准指导和扶持自主创业项目，实现创业带动就业。2023届毕业生应征入伍 101 人，自主创业 25 人，服务基层项目 17 人。

## （二）加强市场调研，大力拓展就业市场

充分发挥就业市场在我校毕业生就业中的主渠道作用。加强与合作单位的对接，巩固已有就业市场资源。建立校、院两级用人单位信息库，不断完善、更新、补充用人单位信息库，加大与域内外各行业、各单位合作力度，积极拓宽毕业生就业的行业领域和区域，努力寻求新的就业渠道，为毕业生就业广开门路。2023 年，我校继续实施高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，由校领导及二级学院领导的访企拓岗专项行动小组，全面深化校企合作、供需对接。通过线上线下等形式共走访企业数 220 家，总共提供就业岗位数 6438 个。既立足当前为 2023 届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，又着眼长远构建毕业生市场化社会化的就业工作机制，全力促进毕业生更充分更高质量就业。

进一步完善“线上+线下”立体服务体系，持续做好教育部“24365”省高校毕业生就业信息平台等线上招聘活动。大力筹措校园双选会活动，创新招聘活动形式，努力提高招聘效果。学校利用安徽省智慧就业平台举办 2023 届毕业春季网络招聘会，共审核 124 家企业，投放就业岗位数 7676 个。5 月 24 日，学校联合蜀山区人社局，举办 2023 年“招才引智进高校”暨安徽文达信息工程学院专场招聘会。各二级学院经常性开展专场招聘活动，共举办线上线下专场活动 126 次，提供岗位 2856 个。学校就业服务网共发布企业招聘信息 184 条，岗位数 5249 个。学校为 2023 届毕业生举办招聘活动 24 场，有 323 家企业入校招聘，累计提供岗位 22188 个，就业岗位信息数量与毕业生总人数比例近 4.8:1。与此同时，学校还带队组织毕业生外出参加招聘活动。招生就业处安排专人带队组织毕业生参加浙江永嘉县在合肥市书法大厦举办的招聘会，组织毕业生参加 2023 年全国大中城市巡回招聘高校毕业生义乌站（电商专场）活动，组织毕业生赴省人才服务中心参加国企专场招聘会、民企专场招聘会。

### （三）精准服务，提高毕业生和用人单位的满意度

建立精准推送就业服务机制，健全“立体式”信息服务。进一步丰富和完善就业网站、网页，及时发布用人单位需求信息，及时举办招聘会、宣讲会等。利用线上线下等媒介推送我校毕业生生源信息，让用人单位充分了解我校的毕业生生源状况。加大就业政策宣传力度，编印《2023 届毕业生就业服务手册》和《2023 届毕业班辅导员就业工作手册》使毕业生和毕业班辅导员全面掌握、了解国家和安徽

省有关高校毕业生就业、创业工作的方针、政策。利用 QQ 群、微信群等，建立学校、学院、班级三级联动宣传网络，将国家就业创业政策和用人单位需求信息及时推送给毕业生，让政策宣传接地气、见实效，确保每一条就业信息都能传达到相应的毕业生。督促全体 2023 届毕业生使用安徽省大学生就业服务平台小程序，根据学生求职意愿将优质就业岗位通过小程序精准推送给毕业生。细化实化重点群体精准帮扶。聚焦原建档立卡贫困户家庭毕业生、残疾毕业生、贫困县生源毕业生等重点群体，及时帮助这类毕业生落实就业。学校为 1057 名 2023 届贫困毕业生申请办理求职创业补贴 158.55 万元。2023 届特殊群体困难毕业生 389 人中有就业意愿的 384 人 100% 落实毕业去向，落实率为 98.71%，高于我校平均毕业去向落实率。

积极广泛开展群体就业辅导和个性化咨询服务。设立就业服务中心、开展“启明星”就业指导专家进校园活动、举办优秀学子经验交流会、举办职业规划设计大赛等活动。开展毕业生和用人单位跟踪调查，密切学校与用人单位、毕业生之间的联系，提高用人单位、毕业生的满意度。根据用人单位对历届毕业生知识、能力、素质等情况反馈的信息，及时调整人才培养方案、课程教学内容，努力提高用人单位需求与培养目标的吻合度，用人单位对学校就业工作满意度达到 92.4%，毕业生对母校培养的满意达到 91.54%。

#### **（四）加强毕业生就业管理，确保就业工作的实效**

学校成立就业工作监督核查小组，完善就业监督核查机制。对就

业创业政策和就业进展落实情况逐条逐项认真检查，以督查促落实，以督查促整改。严格要求各专业制定毕业实习方案，规范实习工作流程，有效衔接好毕业生实习和就业工作。同时根据毕业生的毕业条件要求，认真审查毕业学生的学籍档案材料。从 2023 届起，学校建立毕业生去向落实登记，认真落实教育部的就业签约“四不准”要求和就业信息审核制度，学校制定《关于落实 2023 届毕业生就业统计核查工作的通知》（校招就〔2023〕1 号），实施了周密的自查措施，认真落实就业信息审核制度，谁审核谁负责，谁录入谁负责，做到未经审核的就业材料不得纳入就业统计。制定严格的责任追究制度，杜绝虚假行为，确保数据真实、准确、完整、可靠。通过毕业生本人确认、二级学院自查、二级学院间互查、学校就业专班抽查等方式持续加强毕业生就业数据材料核查，第一时间对教育部和教育厅反馈的就业问题线索清单，做到及时逐一核实反馈处理。

## 五、就业发展趋势分析

### （一）近三届毕业生就业率情况分析

#### 1. 近三届毕业生规模变化情况

与 2021 届和 2023 届相比，我校 2023 届毕业生总人数为近三年最多，本科毕业人数也是办学以来最多，如表 5-1 所示。

表 5-1 2021-2023 届毕业生总体人数统计表（单位：人）

届别	本科毕业人数	专科毕业人数	总人数
2021 届	1620	1103	2723
2022 届	2245	1539	3784
2023 届	3338	1287	4625

#### 2. 近三届毕业生就业率变化情况

2021 年以来受到新冠肺炎疫情和经济下行压力加大等多重因素叠加影响，我校 2021-2022 届毕业生就业情况基本稳定，与 2021 届相比，2023 届毕业生整体就业率创近三年新高，如图 5-1 所示。

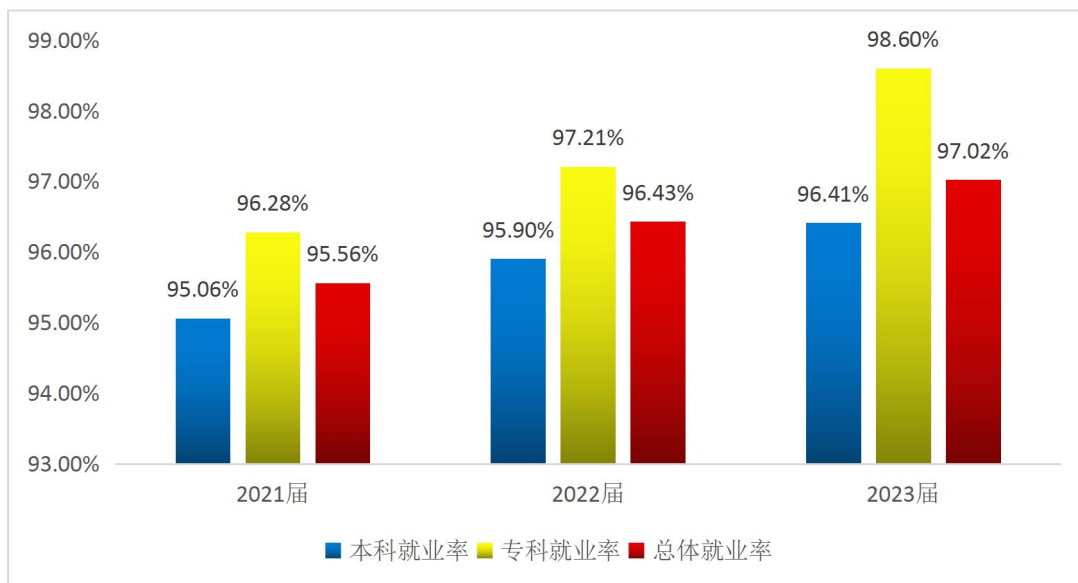


图 5-1 2021-2023 届本专科毕业生就业率对比分析（单位：%）

## （二）近三届毕业生就业结构分析

### 1. 近三届毕业生毕业去向变化情况

#### （1）2021-2023 届毕业生签订就业协议书情况

三年来，我校 2021-2023 届毕业生通过签订就业协议书就业人数占就业总人数 70%以上，其中 2023 届毕业生为近年来新高。如图 5-2 所示。

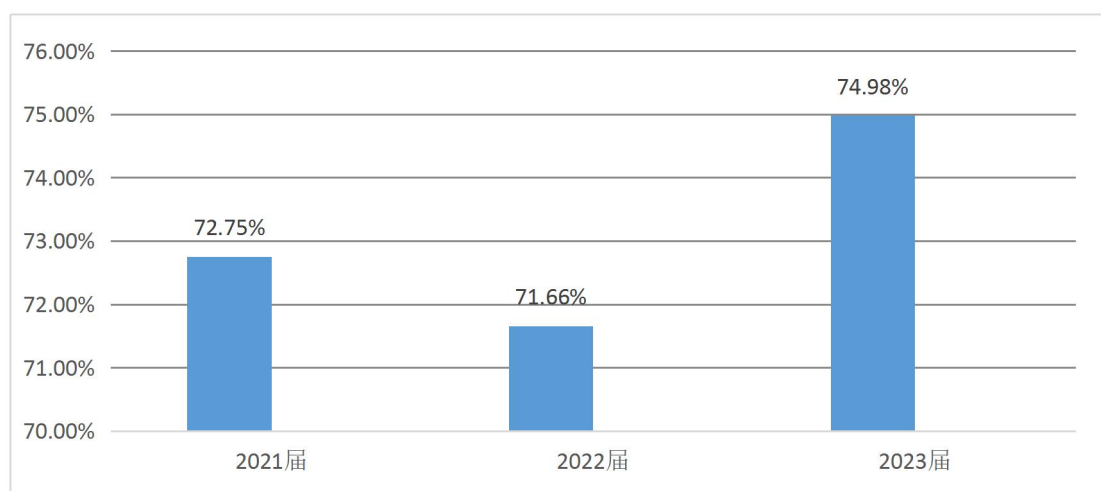


图 5-2 2021-2023 届毕业生签订就业协议书人数对比分析（单位：%）

#### （2）2021-2023 届毕业生升学情况

如图 5-3 所示，2021 届升学人数为 420 人，2022 届升学人数为 601 人，2023 届升学人数为 538 人，升学人数趋于稳定。

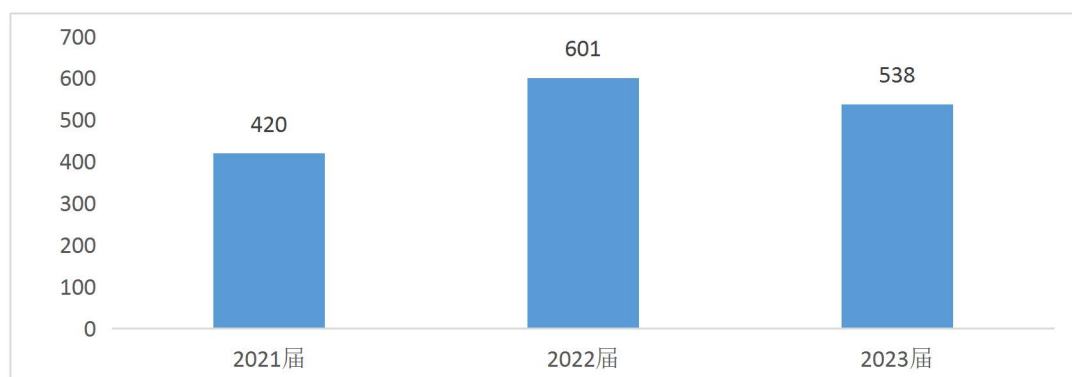


图 5-3 2021-2023 届毕业生升学人数对比分析（单位：人）

### (3) 2021-2023 届毕业生应征入伍情况

如图 5-4 所示,我校 2021-2023 届毕业生应征入伍人数逐年上升,2021 届人数为 19 人,2022 届人数为 88 人,2023 届人数为 101 人。

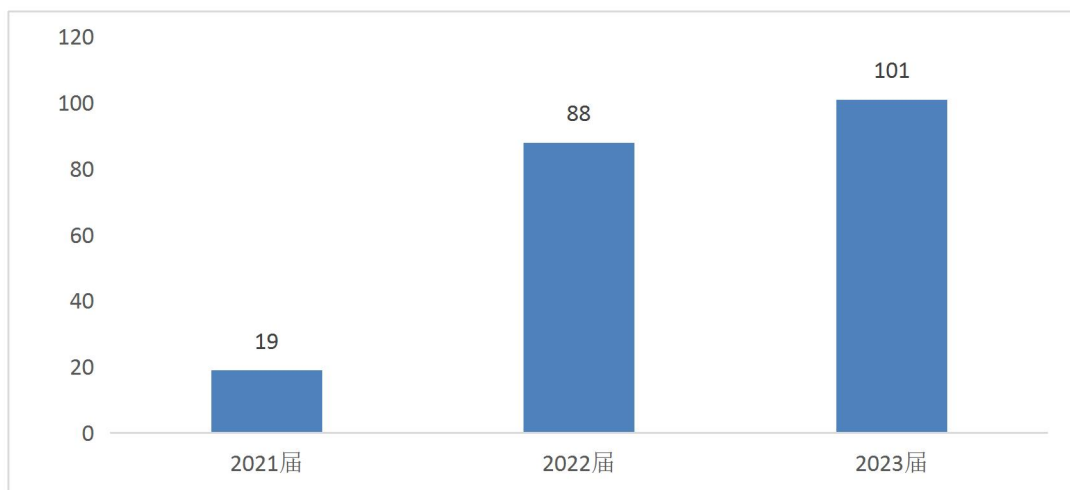


图 5-4 2021-2023 届毕业生应征入伍人数对比分析 (单位: 人)

此外,我校 2021-2023 届毕业生参加国家、地方基层就业项目情况为 2021 年就业数为 4 人,2022 年就业数 74 人,2023 年就业数 17 人。

## 2. 近三届毕业生主要行业分布情况分析

如图 5-5 所示,信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、建筑业为毕业生三大行业主要流向,其中信息技术业为近三届毕业生首要选择,这一行业结构与学校专业特色和培养定位相符合。此外,我国经济进入高质量发展阶段,积极构建国内国际双循环双促进的新发展格局,深化供给侧结构性改革,“双循环”产生了新动能、形成新业态、发展新经济,催生出更多就业岗位。

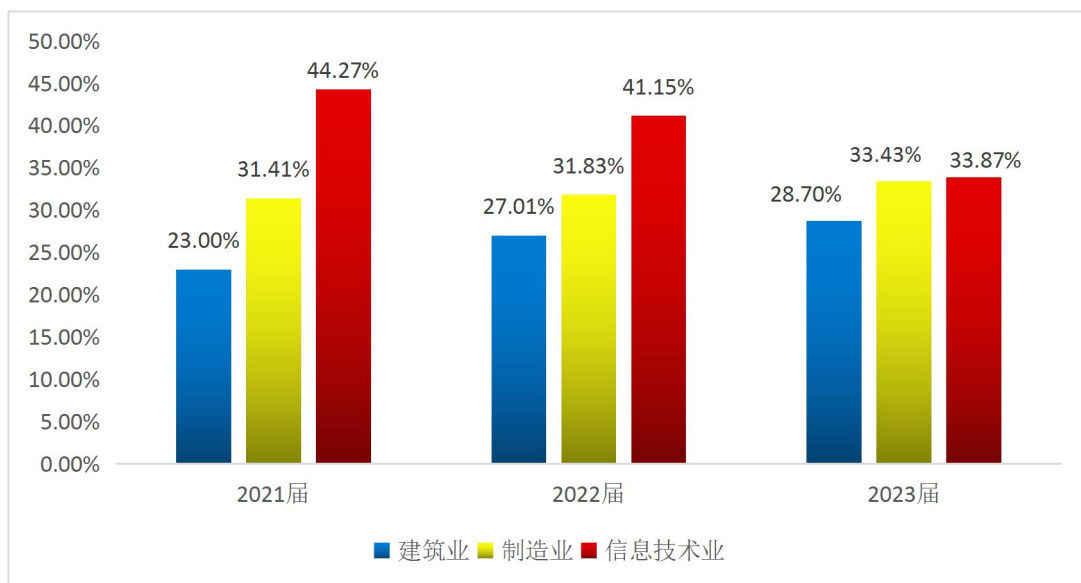


图 5-5 2021-2023 届毕业生三大主要就业行业对比分析 (单位: %)

### 3. 近三届毕业生主要企业类型分布情况分析

如图 5-6 所示, 企业 (民营企业、国有企业、三资企业) 为毕业生就业主战场, 占比均在 92% 以上, 其中民营企业为主要单位流向。一方面, 国家实施就业优先战略, 加大促进就业和民生政策的实施力度, 通过多种方式激发企业活力并促进就业岗位创造, 加大对中小微企业扶持政策密切相关; 另一方面也得益于学校不断开展访企拓岗, 主动与重点行业、中小微企业联络, 大力建设毕业生就业基地, 为毕业生拓宽就业渠道, 提供了就业机会。

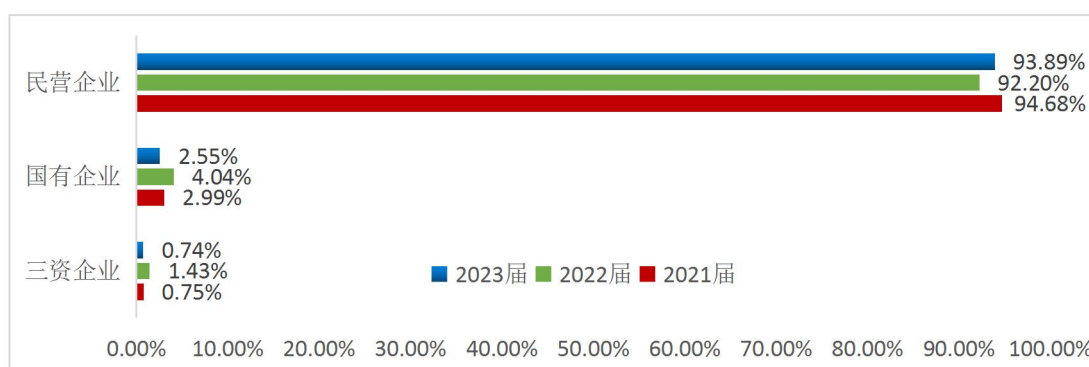


图 5-6 2021-2023 届毕业生就业单位对比分析 (单位: %)

### 4. 近三届毕业生省内就业情况分析

如图 5-7 所示, 学校近三届毕业生在安徽省就业比列均在 70% 以



上，其中合肥地区就业比例居于首位。这充分体现学校紧紧围绕“地方性、应用型”的办学定位，为区域经济发展提供了人力支持和智力支撑。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，有更多的毕业生首选服务地方经济发展。

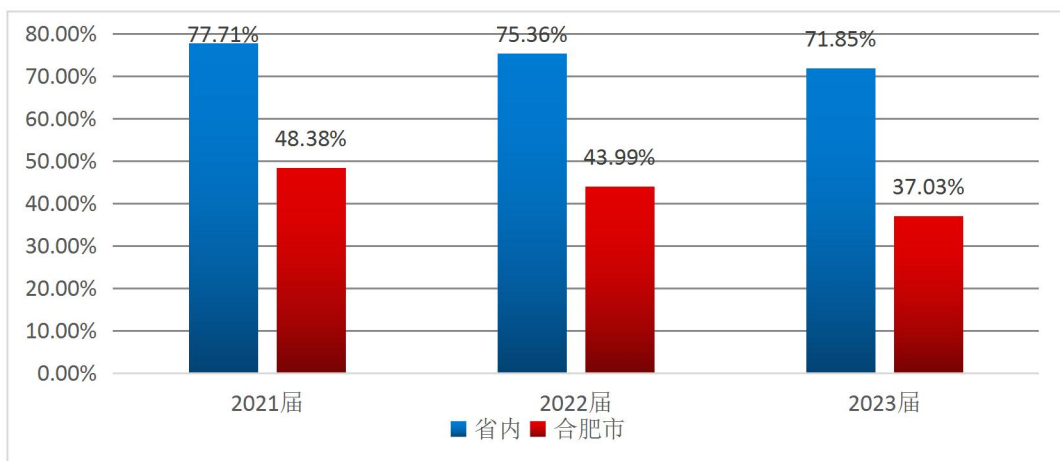


图 5-7 2021-2023 届毕业生就业地区对比分析 (单位: %)

### (三) 近三届毕业生月均收入水平情况分析

依托安徽省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生初次就业月均收入在 5000 元以上。受经济下行压力、疫情等综合因素，如图 5-8 所示，与 2021 届、2022 届相比，2023 届毕业生月均收入增长幅度不大。

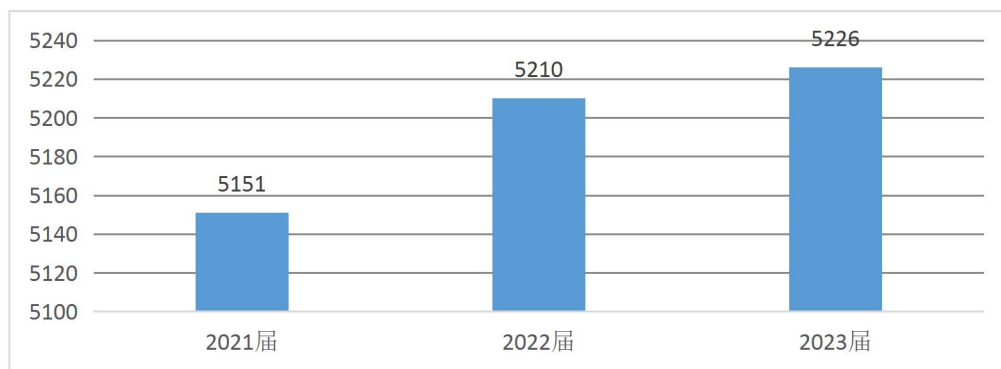


图 5-8 2021-2023 届毕业生月平均收入水平 (单位: 元/月)