



请输入文字

2023

毕业生就业质量年度报告

湖南工业大学

目录

报告说明	1
第一章 就业基本情况	3
一 毕业生规模和结构	3
二 毕业生去向落实情况	14
(一) 毕业生的毕业去向落实率	14
(二) 毕业去向分布	22
(三) 未就业情况分析	34
三 就业流向	35
(一) 行业流向	35
(二) 职业流向	41
(三) 用人单位流向	49
(四) 就业地区分析	60
四 毕业生的升学情况	64
五 毕业生的创业情况	71
第二章 就业相关分析	75
一 求职过程	75
二 就业服务工作情况	76
三 收入分析	79
四 专业相关度	80
五 就业满意度	81
六 职业期待吻合度	83
七 就业稳定性	85
八 职业发展和变化	86
第三章 就业发展趋势分析	88
一 就业工作成效明显，毕业去向落实情况较好	88
二 新型工业现代化不断推进为毕业生创造机遇	89
三 毕业生整体就业质量持续较好	91
第四章 就业工作开展情况及特点	93
一 充分发挥校园招聘主渠道作用	93
二 不断提高就业服务主阵地作用	93
三 优化政策措施发挥引导作用	94
第五章 用人单位评价	96

一	聘用标准.....	96
二	使用评价.....	99
三	能力、素质、知识需求.....	100
四	对校方的建议.....	103
第六章	就业对教育教学的反馈.....	106
一	对人才培养的反馈.....	106
(一)	校友综合评价.....	106
(二)	教育教学评价.....	107
(三)	能力培养评价.....	109
二	工作展望.....	110
(一)	优化学科专业结构，为地方主导产业高质量发展提供支撑。.....	110
(二)	围绕“四新”专业建设要求，持续深化人才培养和教学改革。.....	110
(三)	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系。.....	110

图表目录

报告说明	1
第一章 就业基本情况	3
图 1-1 各学历层次毕业生人数	3
图 1-2 不同性别毕业生的人数	4
图 1-3 不同生源毕业生的人数	5
表 1-1 不同生源毕业生的人数	6
表 1-2 不同民族毕业生的人数	7
表 1-3 各学院人数及专业人数	9
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率	14
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率	16
图 1-7 不同民族毕业生的毕业去向落实率	16
表 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率	17
表 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率	18
表 1-6 毕业生的总体毕业去向	22
表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向	24
表 1-8 不同性别毕业生的毕业去向	25
表 1-9 各学院毕业去向（就业）	26
表 1-10 各专业毕业去向（就业）	28
表 1-11 未就业类型分布	34
图 1-8 毕业生就业的主要行业	35
表 1-12 各学院行业特点	36
表 1-13 各专业行业特点	37
图 1-9 毕业生从事的主要职业	42
表 1-14 各学院职业特点	42
表 1-15 各专业职业特点	44
图 1-10 用人单位流向	49
图 1-11 毕业生在 500 强企业就业的比例	50
表 1-16 毕业生在 500 强企业就业情况（排名不分先后）	51
图 1-12 毕业生在上市公司就业的比例	53
表 1-17 毕业生在上市公司就业情况（排名不分先后）	54
图 1-13 毕业生在央企就业的比例	56
表 1-18 毕业生在央企就业情况（排名不分先后）	56
图 1-14 各学院毕业生在世界 500 强企业就业情况（本科）	57

图 1-15	各学院毕业生在上市公司就业情况（本科）	58
图 1-16	各学院毕业生在央企就业情况（本科）	59
表 1-19	毕业生在不同区域就业的比例	60
表 1-20	毕业生就业省份分布	60
表 1-21	本省就业毕业生的主要就业城市分布	61
表 1-22	本市就业毕业生就业的主要行业类	62
表 1-23	本市就业毕业生从事的主要职业类	63
表 1-24	毕业生回生源地就业的比例（本科）	63
表 1-25	毕业生的升学情况	64
图 1-17	国内升学院校类型（本科）	64
表 1-26	国内升学院校分布（本科）	65
图 1-18	留学院校排名分布（本科）	66
表 1-27	毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况（本科）	66
表 1-28	各学院升学比例	67
表 1-29	各专业升学比例	68
图 1-19	毕业生继续深造的原因	71
图 1-20	毕业生的自主创业比例	71
图 1-21	毕业生自主创业的形式（本科）	72
图 1-22	毕业生自主创业的主要原因（本科）	72
图 1-23	毕业生自主创业的行业（本科）	73

第二章 就业相关分析

表 2-1	毕业生收到的面试机会数量	75
表 2-2	毕业生收到的录用通知数量	75
表 2-3	毕业生求职所用时间	75
表 2-4	毕业生求职所花费用	76
图 2-1	毕业生对就业服务工作的总体满意度	76
表 2-5	毕业生对各项就业服务工作的评价	77
图 2-2	毕业生落实工作的信息渠道	78
表 2-6	毕业生的月收入分布	79
表 2-7	毕业生享受“五险一金”情况	79
图 2-3	毕业生的工作与专业相关度	80
图 2-4	毕业生选择专业无关工作的原因（本科）	80
图 2-5	毕业生的就业满意度	81
图 2-6	毕业生对工作各方面的满意程度（本科）	81
图 2-7	毕业生对就业现状不满意的原因（本科）	82
图 2-8	毕业生的职业期待吻合度	83
图 2-9	工作岗位不符合职业期待的原因（本科）	84

图 2-10	毕业生的离职率	85
图 2-11	毕业生离职的原因（本科）	85
图 2-12	毕业生有过薪资提升的比例	86
第三章	就业发展趋势分析	88
表 3-1	毕业去向落实率变化趋势	88
表 3-2	行业类流向趋势（本科）	89
表 3-3	职业流向趋势（本科）	89
表 3-4	用人单位流向趋势（本科）	90
表 3-5	毕业生在湖南就业的比例变化趋势（本科、专科）	90
表 3-6	湖南就业毕业生主要就业城市的变化趋势（本科、专科）	90
图 3-1	专业相关度变化趋势	91
图 3-2	就业满意度变化趋势	92
图 3-3	离职率变化趋势	92
第四章	就业工作开展情况及特点	93
第五章	用人单位评价	96
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	96
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	97
图 5-3	用人单位招聘关注因素（多选）	97
图 5-4	用人单位招聘薪酬范围	98
图 5-5	用人单位专业对口关注度	98
图 5-6	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	99
图 5-7	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	99
图 5-8	用人单位对毕业生工作能力的满意程度	100
表 5-1	用人单位对毕业生各方面工作能力的评分	100
图 5-9	用人单位对毕业生个人素质的满意程度	101
图 5-10	用人单位认为毕业生个人素质中最值得肯定的地方	101
图 5-11	用人单位对毕业生知识水平的满意程度	102
图 5-12	用人单位认为毕业生知识水平中最值得肯定的地方	102
图 5-13	用人单位对本校就业工作的满意度	103
图 5-14	用人单位希望本校提供的支持（多选）	103
图 5-15	用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）	104
第六章	就业对教育教学的反馈	106
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	106
图 6-2	毕业生对母校的满意度	107
图 6-3	毕业生对母校的教学满意度	107
图 6-4	毕业生认为教学需改进的地方（本科）	108

图 6-5	毕业生的课程设置满意度评价（本科）	108
图 6-6	毕业生认为课程设置需要改进的地方（本科）	109
表 6-1	毕业生对自身能力及素养的评价	109

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《湖南工业大学 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



湖南工业大学 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



湖南工业大学调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 4077 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 55.35%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 347 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 7366 人。其中本科毕业生 6439 人，占毕业生总人数的 87.42%；专科毕业生 85 人，占毕业生总人数的 1.15%；硕士毕业生 835 人，占毕业生总人数的 11.34%；博士毕业生 7 人，占毕业生总人数的 0.10%。

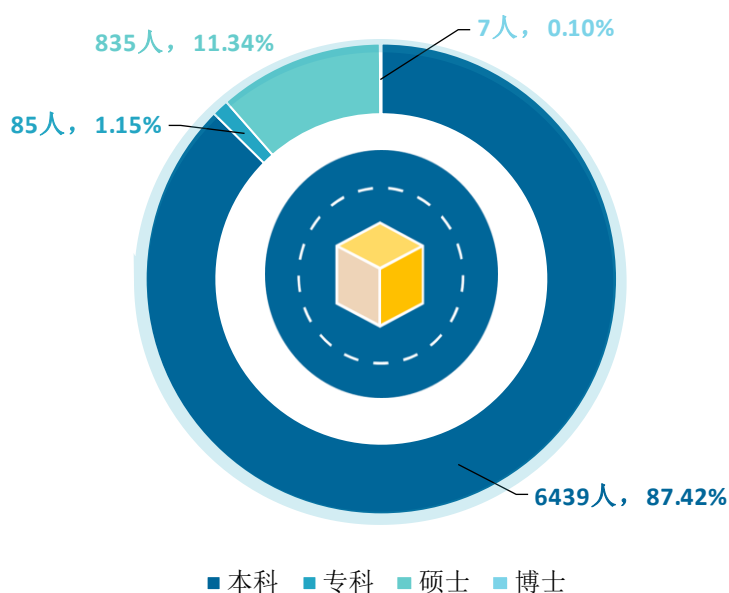


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 54.68%；女生占 45.32%；整体男女比为 1.21:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 55.58%；女生占 44.42%；男女比为 1.25:1。专科毕业生中，男生占 61.18%；女生占 38.82%；男女比为 1.58:1。硕士毕业生中，男生占 47.07%；女生占 52.93%；男女比为 0.89:1。博士毕业生中，男生占 57.14%；女生占 42.86%；男女比为 1.33:1。

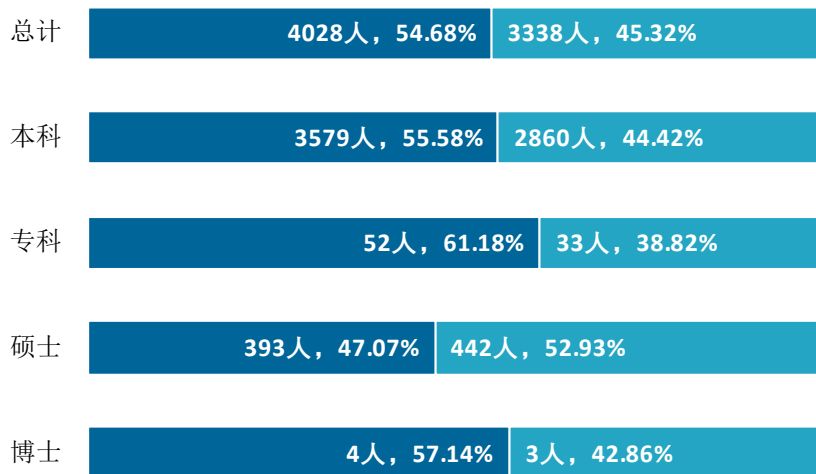


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：湖南工业大学数据。

3. 毕业生的生源结构

超过四成的毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生生源主要来自于湖南，人数为 3255 人，占比为 44.19%。其中，本科、专科、硕士、博士来自湖南的比例分别为 42.68%、60.00%、53.89%、85.71%。此外，省外生源来自河北、河南、江西等地。

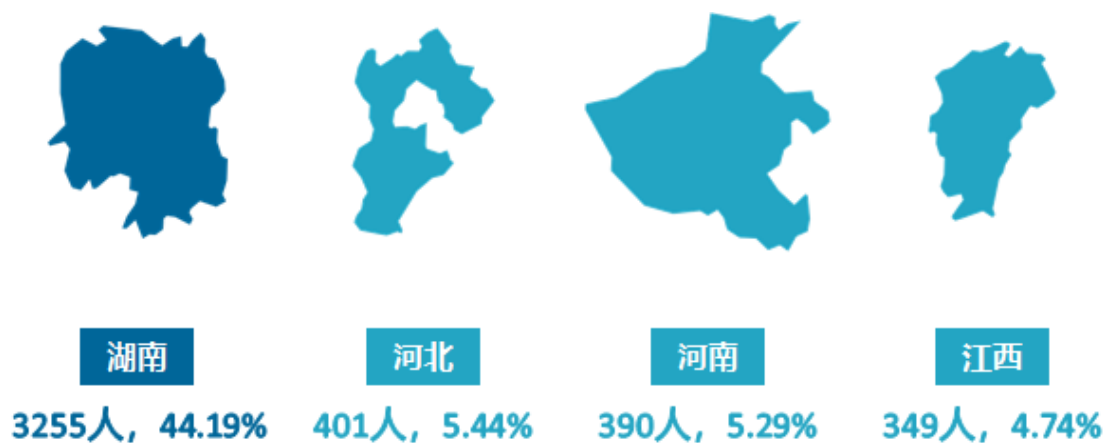


图 1-3 不同生源毕业生的人数

数据来源：湖南工业大学数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		专科		硕士		博士		总计	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
湖南	2748	42.68	51	60.00	450	53.89	6	85.71	3255	44.19
河北	370	5.75	7	8.24	24	2.87	0	0.00	401	5.44
河南	317	4.92	10	11.76	63	7.54	0	0.00	390	5.29
江西	313	4.86	9	10.59	27	3.23	0	0.00	349	4.74
安徽	294	4.57	7	8.24	24	2.87	0	0.00	325	4.41
广西	253	3.93	0	0.00	6	0.72	0	0.00	259	3.52
广东	220	3.42	0	0.00	19	2.28	0	0.00	239	3.24
四川	199	3.09	0	0.00	13	1.56	0	0.00	212	2.88
江苏	184	2.86	0	0.00	35	4.19	0	0.00	219	2.97
湖北	162	2.52	0	0.00	12	1.44	0	0.00	174	2.36
云南	149	2.31	0	0.00	3	0.36	0	0.00	152	2.06
山东	134	2.08	0	0.00	44	5.27	0	0.00	178	2.42
贵州	133	2.07	1	1.18	9	1.08	0	0.00	143	1.94
重庆	130	2.02	0	0.00	9	1.08	0	0.00	139	1.89
福建	114	1.77	0	0.00	10	1.20	1	14.29	125	1.70
甘肃	97	1.51	0	0.00	8	0.96	0	0.00	105	1.43
陕西	92	1.43	0	0.00	10	1.20	0	0.00	102	1.38
浙江	91	1.41	0	0.00	16	1.92	0	0.00	107	1.45
新疆	73	1.13	0	0.00	2	0.24	0	0.00	75	1.02
宁夏	66	1.03	0	0.00	1	0.12	0	0.00	67	0.91
山西	59	0.92	0	0.00	27	3.23	0	0.00	86	1.17
海南	58	0.90	0	0.00	0	0.00	0	0.00	58	0.79
黑龙江	52	0.81	0	0.00	7	0.84	0	0.00	59	0.80

生源地	本科		专科		硕士		博士		总计	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
辽宁	36	0.56	0	0.00	6	0.72	0	0.00	42	0.57
内蒙古	23	0.36	0	0.00	5	0.60	0	0.00	28	0.38
天津	18	0.28	0	0.00	2	0.24	0	0.00	20	0.27
北京	17	0.26	0	0.00	0	0.00	0	0.00	17	0.23
青海	14	0.22	0	0.00	0	0.00	0	0.00	14	0.19
上海	10	0.16	0	0.00	0	0.00	0	0.00	10	0.14
吉林	7	0.11	0	0.00	2	0.24	0	0.00	9	0.12
西藏	5	0.08	0	0.00	1	0.12	0	0.00	6	0.08
香港	1	0.02	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.01

数据来源：湖南工业大学数据。

4. 毕业生的民族结构

我校 2023 届毕业生生源中汉族占多数，其中，本科、专科、硕士、博士毕业生生源中汉族占比分别为 87.59%、90.59%、95.33%、85.71%。

表 1-2 不同民族毕业生的人数

民族	本科		专科		硕士		博士		总计	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
汉族	5640	87.59	77	90.59	796	95.33	6	85.71	6519	88.50
土家族	229	3.56	5	5.88	11	1.32	0	0.00	245	3.33
苗族	155	2.41	1	1.18	10	1.20	1	14.29	167	2.27
侗族	70	1.09	2	2.35	3	0.36	0	0.00	75	1.02
瑶族	68	1.06	0	0.00	1	0.12	0	0.00	69	0.94
壮族	67	1.04	0	0.00	3	0.36	0	0.00	70	0.95
回族	53	0.82	0	0.00	1	0.12	0	0.00	54	0.73
满族	34	0.53	0	0.00	3	0.36	0	0.00	37	0.50
彝族	30	0.47	0	0.00	0	0.00	0	0.00	30	0.41

民族	本科		专科		硕士		博士		总计	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
白族	17	0.26	0	0.00	1	0.12	0	0.00	18	0.24
藏族	12	0.19	0	0.00	0	0.00	0	0.00	12	0.16
布依族	11	0.17	0	0.00	0	0.00	0	0.00	11	0.15
维吾尔族	11	0.17	0	0.00	0	0.00	0	0.00	11	0.15
蒙古族	9	0.14	0	0.00	4	0.48	0	0.00	13	0.18
水族	3	0.05	0	0.00	1	0.12	0	0.00	4	0.05
土族	3	0.05	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	0.04
仡佬族	3	0.05	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	0.04
黎族	3	0.05	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	0.04
哈尼族	3	0.05	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	0.04
羌族	3	0.05	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	0.04
畲族	3	0.05	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	0.04
其他	2	0.03	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	0.03
纳西族	2	0.03	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	0.03
朝鲜族	2	0.03	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	0.03
哈萨克族	1	0.02	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.01
拉祜族	1	0.02	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.01
毛南族	1	0.02	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.01
东乡族	1	0.02	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.01
阿昌族	1	0.02	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.01
傣族	1	0.02	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.01
俄罗斯族	0	0.00	0	0.00	1	0.12	0	0.00	1	0.01

数据来源：湖南工业大学数据。

5. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届本科毕业生分布在 19 个学院，其中规模较大的学院是计算机学院（700 人）、包装设计艺术学院（610 人）、电气与信息工程学院（604 人），规模较大的专业是电气工程及其自动化（280 人）、土木工程（257 人）、机械设计制造及其自动化（248 人）；专科毕业生分布在醴陵陶瓷学院（85 人），分布在陶瓷设计与工艺（46 人）、材料工程技术（39 人）两个专业；硕士毕业生分布在 19 个学院，其中规模较大的学院是包装设计艺术学院（102 人）、商学院（92 人）、电气与信息工程学院（75 人），规模较大的专业是艺术设计（77 人）、电气工程（75 人）、会计（50 人）；博士毕业生分布在包装与材料工程学院、城市与环境学院、包装设计艺术学院，毕业生人数分别为 4 人、2 人、1 人，均为材料科学与工程专业。

表 1-3 各学院人数及专业人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	计算机学院	总计	700	10.87
		软件工程	206	3.20
		计算机科学与技术	165	2.56
		网络工程	145	2.25
		通信工程	112	1.74
		智能科学与技术	72	1.12
	包装设计艺术学院	总计	610	9.47
		包装设计	169	2.62
		陶瓷艺术设计	83	1.29
		环境设计	76	1.18
		视觉传达设计（包装设计艺术学院）	65	1.01
		产品设计	59	0.92
		数字媒体艺术	59	0.92
		艺术设计学	50	0.78
		动画	25	0.39
		服装与服饰设计	24	0.37
	电气与信息工程学院	总计	604	9.38
		电气工程及其自动化	280	4.35
		自动化	210	3.26
		电子信息工程	114	1.77
	经济与贸易学院	总计	496	7.70
		会计学	234	3.63
		国际经济与贸易	106	1.65
		财务管理	82	1.27
		金融工程	74	1.15
	机械工程学院	总计	430	6.68

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		机械设计制造及其自动化	248	3.85
		机械工程	119	1.85
		工业设计	63	0.98
	商学院	总计	379	5.89
		工商管理	143	2.22
		人力资源管理	126	1.96
		信息管理与信息系统	77	1.20
		市场营销	33	0.51
	包装与材料工程学院	总计	360	5.59
		包装工程	155	2.41
		印刷工程	104	1.62
		高分子材料与工程	101	1.57
	土木工程学院	总计	333	5.17
		土木工程	257	3.99
		建筑环境与能源应用工程	50	0.78
		给排水科学与工程	26	0.40
	文学与新闻传播学院	总计	315	4.89
		汉语言文学	137	2.13
		广告学	118	1.83
		戏剧影视文学	60	0.93
	轨道交通学院	总计	306	4.75
		信息工程	122	1.89
		电子科学与技术	118	1.83
		交通设备与控制工程	66	1.03
	体育学院	总计	283	4.40
		运动训练	136	2.11
		体育教育	115	1.79
		社会体育指导与管理	32	0.50
	外国语学院	总计	275	4.27
英语		153	2.38	
翻译		63	0.98	
日语		59	0.92	
材料与先进制造学院	总计	268	4.16	
	无机非金属材料工程	102	1.58	
	金属材料工程	98	1.52	
	冶金工程	68	1.06	
音乐学院	总计	208	3.23	
	音乐学	146	2.27	
	舞蹈表演	62	0.96	
理学院	总计	201	3.12	

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
本科		信息与计算科学	85	1.32
		数学与应用数学	82	1.27
		应用物理学	34	0.53
	法学院	总计	199	3.09
		法学	199	3.09
	生命科学与化学学院	总计	180	2.80
		生物技术	72	1.12
		应用化学	71	1.10
		生物医学工程	37	0.57
	城市与环境学院	总计	175	2.72
		建筑学	72	1.12
		城乡规划	52	0.81
		环境生态工程	51	0.79
	国际学院	总计	117	1.82
		视觉传达设计 (国际学院)	117	1.82
专科	醴陵陶瓷学院	总计	85	100.00
		陶瓷设计与工艺	46	54.12
		材料工程技术	39	45.88
硕士	包装设计艺术学院	总计	102	12.22
		艺术设计	77	9.22
		设计学	25	2.99
	商学院	总计	92	11.02
		工商管理	43	5.15
		公共管理	24	2.87
		物流工程与管理	18	2.16
	电气与信息工程学院	总计	75	8.98
		电气工程	75	8.98
		管理科学与工程	7	0.84
	经济与贸易学院	总计	61	7.31
		会计	50	5.99
		会计学	11	1.32
	体育学院	总计	55	6.59
		体育教学	34	4.07
		体育学	17	2.04
		社会体育指导	4	0.48
	文学与新闻传播学院	总计	42	5.03
广播电视		26	3.11	
戏剧与影视学		16	1.92	
包装与材料工程学院	总计	40	4.79	
	包装工程	14	1.68	

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
		材料与化工	11	1.32
		材料科学与工程	10	1.20
		材料工程	5	0.60
	计算机学院	总计	39	4.67
		计算机技术	18	2.16
		计算机科学与技术	17	2.04
		电子信息	4	0.48
	法学院	总计	37	4.43
		法学	16	1.92
		法律（非法学）	15	1.80
		法律（法学）	6	0.72
	轨道交通学院	总计	36	4.31
		电子信息	23	2.75
		控制理论与控制工程	12	1.44
		电气工程	1	0.12
	机械工程学院	总计	34	4.07
		机械	22	2.63
		机械工程	12	1.44
	生命科学与化学学院	总计	34	4.07
		生物医学工程	34	4.07
	外国语学院	总计	32	3.83
		翻译	21	2.51
		外国语言学及应用语言学	10	1.20
		英语笔译	1	0.12
	音乐学院	总计	29	3.47
		音乐	18	2.16
		舞蹈	11	1.32
	土木工程学院	总计	28	3.35
		土木工程	28	3.35
	理学院	总计	28	3.35
		学科教学（数学）	13	1.56
		数学	10	1.20
		学科教学（物理）	5	0.60
	城市与环境学院	总计	25	2.99
		农村发展	14	1.68
		人居环境设计学	11	1.32
	马克思主义学院	总计	25	2.99
		马克思主义理论	19	2.28
		伦理学	6	0.72
材料与先进制造学院	总计	21	2.51	

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
博士		材料与化工	15	1.80
		冶金工程	6	0.72
	包装与材料工程学院	总计	4	57.14
		材料科学与工程	4	57.14
	城市与环境学院	总计	2	28.57
		材料科学与工程	2	28.57
	包装设计艺术学院	总计	1	14.29
		材料科学与工程	1	14.29

数据来源：湖南工业大学数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好。截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生已落实毕业去向的共有 6597 人，总体毕业去向落实率为 89.56%，其中本科、专科、研究生的毕业去向落实率分别为 88.71%、94.12%、95.61%。绝大多数毕业生顺利落实毕业去向。

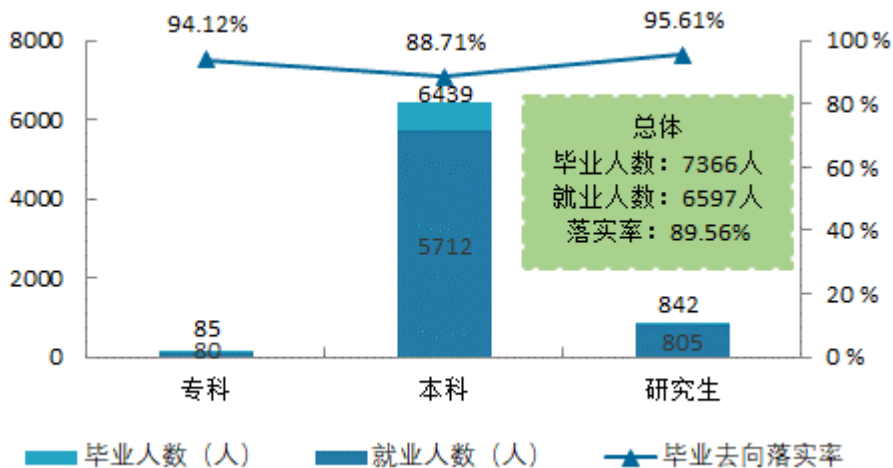


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 89.24%，女生的毕业去向落实率为 88.04%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 100.00%，女生的毕业去向落实率为 84.85%；硕士毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.69%，女生的毕业去向落实率为 94.57%；博士毕业生中，男生的毕业去向落实率为 100.00%，女生的毕业去向落实率为 100.00%。

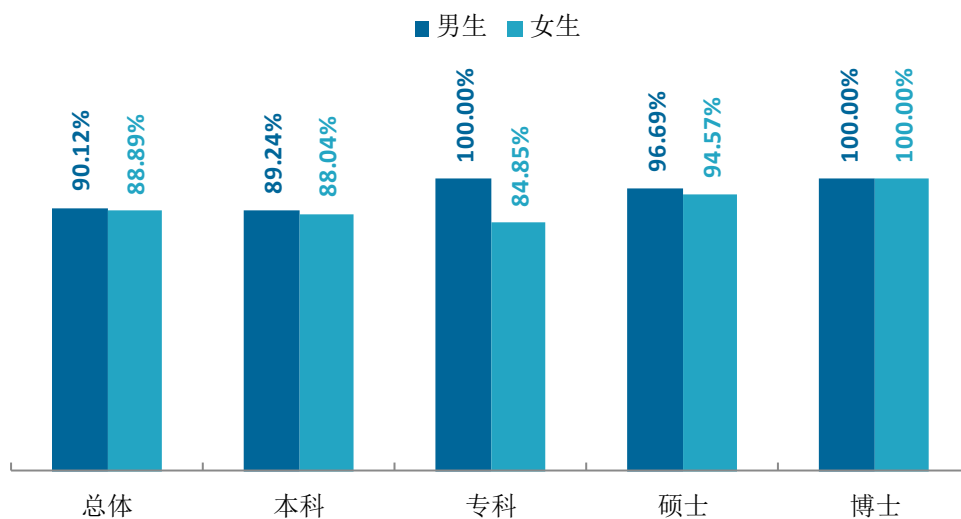


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖南工业大学数据。

我校 2023 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 90.68%，省外生源的毕业去向落实率为 87.24%；专科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 94.12%，省外生源的毕业去向落实率为 94.12%；硕士毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 95.56%，省外生源的毕业去向落实率为 95.58%；博士毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 100.00%，省外生源的毕业去向落实率为 100.00%。

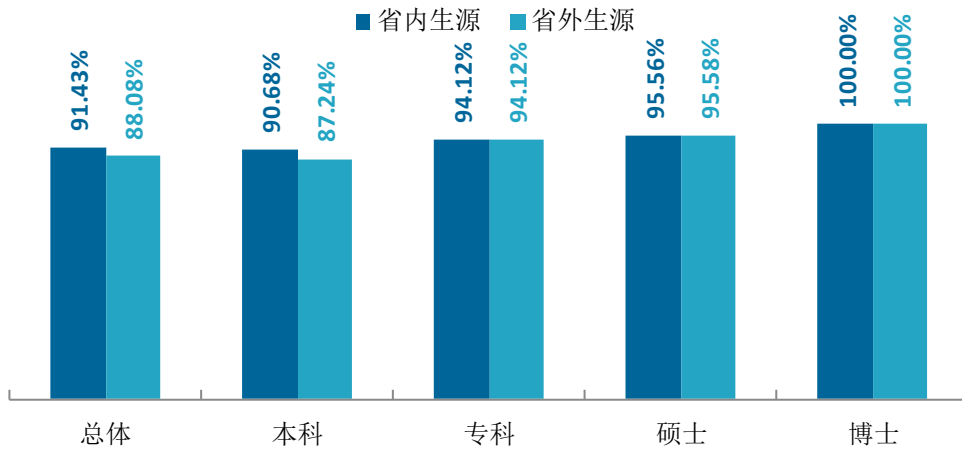


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖南工业大学数据。

从不同民族来看，我校 2023 届本科、专科、硕士、博士毕业生中，汉族毕业生的毕业去向落实率分别为 88.83%、94.81%、95.73%、100.00%，少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为 87.86%、87.50%、92.31%、100.00%。

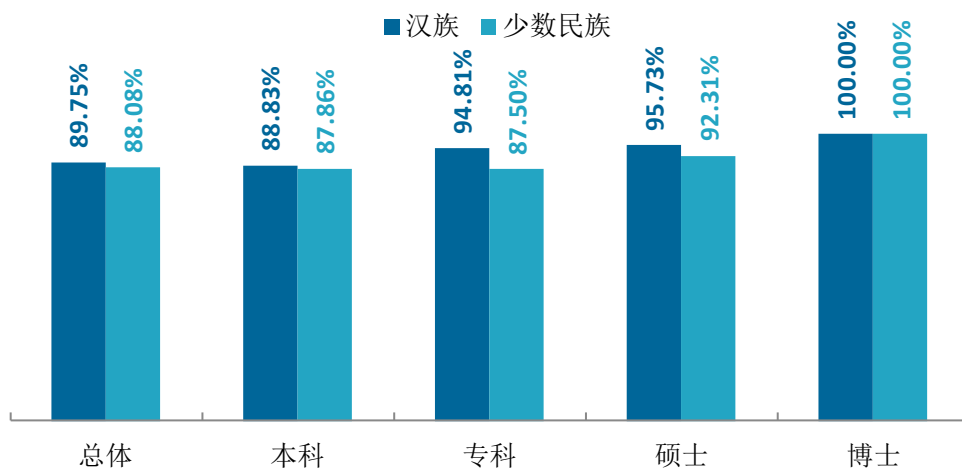


图 1-7 不同民族毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖南工业大学数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是材料与先进制造学院（94.78%）、包装与材料工程学院（92.22%）、生命科学与化学学院（91.67%）；专科毕业生中，醴陵陶瓷学院的毕业去向落实率为 94.12%；硕士毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是包装与材料工程学院、电气与信息工程学院、材料与先进制造学院、音乐学院等 8 个学院，均为 100.00%；博士毕业生中，城市与环境学院、包装设计艺术学院、包装与材料工程学院的毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

学历	学院名称	毕业去向落实率 (%)	毕业生人数 (人)	就业人数 (人)
本科	本校本科平均	88.71	6439	5712
	材料与先进制造学院	94.78	268	254
	包装与材料工程学院	92.22	360	332
	生命科学与化学学院	91.67	180	165
	体育学院	91.17	283	258
	城市与环境学院	90.29	175	158
	外国语学院	90.18	275	248
	电气与信息工程学院	89.57	604	541
	理学院	89.55	201	180
	土木工程学院	89.49	333	298
	机械工程学院	89.30	430	384
	文学与新闻传播学院	89.21	315	281
	商学院	88.92	379	337
	轨道交通学院	88.56	306	271
	包装设计艺术学院	88.36	610	539
	国际学院	88.03	117	103
	经济与贸易学院	87.70	496	435
	法学院	85.93	199	171
	音乐学院	84.62	208	176
	计算机学院	83.00	700	581
专科	醴陵陶瓷学院	94.12	85	80
硕士	本校硕士平均	95.57	835	798
	包装与材料工程学院	100.00	40	40
	电气与信息工程学院	100.00	75	75
	材料与先进制造学院	100.00	21	21
	音乐学院	100.00	29	29
	生命科学与化学学院	100.00	34	34
	轨道交通学院	100.00	36	36
	城市与环境学院	100.00	25	25
	法学院	100.00	37	37
	商学院	96.74	92	89
	土木工程学院	96.43	28	27
	计算机学院	94.87	39	37
	文学与新闻传播学院	92.86	42	39

学历	学院名称	毕业去向落实率 (%)	毕业生人数 (人)	就业人数 (人)
	理学院	92.86	28	26
	体育学院	92.73	55	51
	马克思主义学院	92.00	25	23
	经济与贸易学院	91.80	61	56
	包装设计艺术学院	91.18	102	93
	机械工程学院	91.18	34	31
	外国语学院	90.63	32	29
博士	本校博士平均	100.00	7	7
	城市与环境学院	100.00	2	2
	包装设计艺术学院	100.00	1	1
	包装与材料工程学院	100.00	4	4

数据来源：湖南工业大学数据。

我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是数学与应用数学（100.00%）、动画（100.00%）、市场营销（96.97%）、金属材料工程（96.94%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是材料工程技术（97.44%）；硕士毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是材料与化工、电气工程、冶金工程、音乐等 25 个专业，均为 100.00%；博士毕业生均在材料科学与工程专业，毕业去向落实率为 100.00%。

表 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

学历	专业名称	毕业去向落实率 (%)	毕业生人数 (人)	就业人数 (人)
本科	本校本科平均	88.71	6439	5712
	数学与应用数学	100.00	82	82
	动画	100.00	25	25
	市场营销	96.97	33	32
	金属材料工程	96.94	98	95
	城乡规划	96.15	52	50
	服装与服饰设计	95.83	24	23
	应用化学	95.77	71	68
	视觉传达设计（包装设计艺术学院）	95.38	65	62
	包装工程	94.19	155	146
	无机非金属材料工程	94.12	102	96
	机械工程	94.12	119	112
	艺术设计学	94.00	50	47
	社会体育指导与管理	93.75	32	30
	舞蹈表演	93.55	62	58
	生物技术	93.06	72	67
	体育教育	93.04	115	107
	汉语言文学	92.70	137	127
	冶金工程	92.65	68	63
	给排水科学与工程	92.31	26	24
环境生态工程	92.16	51	47	

学历	专业名称	毕业去向落实率 (%)	毕业生人数 (人)	就业人数 (人)
	电气工程及其自动化	92.14	280	258
	包装设计	91.72	169	155
	印刷工程	91.35	104	95
	电子科学与技术	90.68	118	107
	国际经济与贸易	90.57	106	96
	翻译	90.48	63	57
	财务管理	90.24	82	74
	英语	90.20	153	138
	高分子材料与工程	90.10	101	91
	建筑环境与能源应用工程	90.00	50	45
	戏剧影视文学	90.00	60	54
	日语	89.83	59	53
	人力资源管理	89.68	126	113
	土木工程	89.11	257	229
	运动训练	88.97	136	121
	工商管理	88.81	143	127
	机械设计制造及其自动化	88.31	248	219
	应用物理学	88.24	34	30
	产品设计	88.14	59	52
	视觉传达设计（国际学院）	88.03	117	103
	信息工程	87.70	122	107
	自动化	87.62	210	184
	电子信息工程	86.84	114	99
	金融工程	86.49	74	64
	软件工程	86.41	206	178
	交通设备与控制工程	86.36	66	57
	法学	85.93	199	171
	会计学	85.90	234	201
	陶瓷艺术设计	85.54	83	71
	广告学	84.75	118	100
	智能科学与技术	84.72	72	61
	建筑学	84.72	72	61
	信息管理与信息系统	84.42	77	65
	计算机科学与技术	84.24	165	139
	工业设计	84.13	63	53
	通信工程	83.04	112	93
	生物医学工程	81.08	37	30
	音乐学	80.82	146	118
	环境设计	80.26	76	61
	信息与计算科学	80.00	85	68
	网络工程	75.86	145	110
	数字媒体艺术	72.88	59	43
专科	本校专科平均	94.12	85	80
	材料工程技术	97.44	39	38

学历	专业名称	毕业去向落实率 (%)	毕业生人数 (人)	就业人数 (人)
	陶瓷设计与工艺	91.30	46	42
	本校硕士平均	95.57	835	798
	材料与化工	100.00	26	26
	电气工程	100.00	76	76
	冶金工程	100.00	6	6
	音乐	100.00	18	18
	生物医学工程	100.00	34	34
	电子信息	100.00	27	27
	英语笔译	100.00	1	1
	外国语言学及应用语言学	100.00	10	10
	计算机科学与技术	100.00	17	17
	会计学	100.00	11	11
	农村发展	100.00	14	14
	包装工程	100.00	14	14
	公共管理	100.00	24	24
	法律（法学）	100.00	6	6
	法律（非法学）	100.00	15	15
	人居环境设计学	100.00	11	11
	材料工程	100.00	5	5
	学科教学（物理）	100.00	5	5
	控制理论与控制工程	100.00	12	12
	材料科学与工程	100.00	10	10
硕士	社会体育指导	100.00	4	4
	法学	100.00	16	16
	管理科学与工程	100.00	7	7
	舞蹈	100.00	11	11
	工商管理	97.67	43	42
	土木工程	96.43	28	27
	广播电视	96.15	26	25
	马克思主义理论	94.74	19	18
	体育学	94.12	17	16
	艺术设计	93.51	77	72
	学科教学（数学）	92.31	13	12
	机械工程	91.67	12	11
	体育教学	91.18	34	31
	机械	90.91	22	20
	会计	90.00	50	45
	数学	90.00	10	9
	计算机技术	88.89	18	16
	物流工程与管理	88.89	18	16
	戏剧与影视学	87.50	16	14
	翻译	85.71	21	18
	设计学	84.00	25	21
	伦理学	83.33	6	5

学历	专业名称	毕业去向落实率 (%)	毕业生人数 (人)	就业人数 (人)
博士	材料科学与工程	100.00	7	7

数据来源：湖南工业大学数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2023 届本科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（37.61%）为主，其次是“签劳动合同形式就业”（18.57%）；专科毕业生毕业去向以“专科升普通本科”（62.35%）为主，其次是“其他录用形式就业”（11.76%）；研究生毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（58.19%）为主，其次是“签劳动合同形式就业”（18.76%）。

表 1-6 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科		研究生	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2912	39.53	2422	37.61	0	0.00	490	58.19
	签劳动合同形式就业	1363	18.50	1196	18.57	9	10.59	158	18.76
	应征义务兵	72	0.98	64	0.99	7	8.24	1	0.12
	西部计划	23	0.31	21	0.33	1	1.18	1	0.12
	选调生	11	0.15	5	0.08	0	0.00	6	0.71
	三支一扶	10	0.14	10	0.16	0	0.00	0	0.00
	科研助理、管理助理	10	0.14	5	0.08	0	0.00	5	0.59
	特岗教师	4	0.05	4	0.06	0	0.00	0	0.00
	乡村教师	1	0.01	1	0.02	0	0.00	0	0.00
	其他地方基层	1	0.01	1	0.02	0	0.00	0	0.00
	小计	4407	59.82	3729	57.92	17	20.01	661	78.49
灵活就业	其他录用形式就业	1088	14.77	974	15.13	10	11.76	104	12.35
	自由职业	8	0.11	6	0.09	0	0.00	2	0.24
	小计	1096	14.88	980	15.22	10	11.76	106	12.59
升学	研究生	937	12.72	904	14.04	0	0.00	33	3.92
	出国、出境	85	1.15	82	1.27	0	0.00	3	0.36
	专科升普通本科	53	0.72	0	0.00	53	62.35	0	0.00

分类	毕业去向	总体		本科		专科		研究生	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
	第二学士学位	1	0.01	1	0.02	0	0.00	0	0.00
	小计	1076	14.60	987	15.33	53	62.35	36	4.28
自主创业	自主创业	18	0.24	16	0.25	0	0.00	2	0.24
待就业	求职中	470	6.38	436	6.77	2	2.35	32	3.80
	拟参加公招考试	127	1.72	122	1.89	3	3.53	2	0.24
	拟创业	4	0.05	4	0.06	0	0.00	0	0.00
	签约中	4	0.05	3	0.05	0	0.00	1	0.12
	小计	605	8.20	565	8.77	5	5.88	35	4.16
暂不就业	不就业拟升学	120	1.63	120	1.86	0	0.00	0	0.00
	暂不就业(无就业意愿)	42	0.57	40	0.62	0	0.00	2	0.24
	拟出国出境	2	0.03	2	0.03	0	0.00	0	0.00
	小计	164	2.23	162	2.51	0	0.00	2	0.24

注：图表中比例数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 各类毕业生去向毕业去向分布

我校 2023 届本科毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向均以“签就业协议形式就业”（分别为 45.71%、31.59%）为主，其次是“签劳动合同形式就业”（分别为 14.85%、21.35%）；专科毕业生中，省内、省外生源毕业去向均以“专科升普通本科”（60.78%、64.71%）为主；硕士毕业生中，省内、省外生源毕业去向以“签就业协议形式就业”（分别为 58.67%、57.66%）为主，其次是“签劳动合同形式就业”（分别为 18.89%、18.18%）；博士毕业生中，省内生源“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”的比例均为 50.00%，省外生源的毕业去向均为“签就业协议形式就业”。

表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科		硕士		博士	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	45.71	31.59	0.00	0.00	58.67	57.66	50.00	100.00
	签劳动合同形式就业	14.85	21.35	9.80	11.76	18.89	18.18	50.00	0.00
	科研助理、管理助理	0.04	0.11	0.00	0.00	0.89	0.26	0.00	0.00
	其他录用形式就业	13.46	16.36	11.76	11.76	12.22	12.73	0.00	0.00
	自由职业	0.04	0.14	0.00	0.00	0.22	0.26	0.00	0.00
	自主创业	0.22	0.27	0.00	0.00	0.00	0.52	0.00	0.00
	应征义务兵	1.16	0.87	9.80	5.88	0.00	0.26	0.00	0.00
	三支一扶	0.11	0.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	特岗教师	0.04	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	西部计划	0.25	0.38	1.96	0.00	0.00	0.26	0.00	0.00
	乡村教师	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其它	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	选调生	0.11	0.05	0.00	0.00	1.11	0.26	0.00	0.00
升学	研究生	13.90	14.14	0.00	0.00	3.56	4.42	0.00	0.00
	专科升普通本科	0.00	0.00	60.78	64.71	0.00	0.00	0.00	0.00
	出国、出境	0.76	1.65	0.00	0.00	0.00	0.78	0.00	0.00
	第二学士学位	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

分类	毕业去向	本科		专科		硕士		博士	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
未就业	不就业拟升学	1.67	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	拟参加公招考试	1.35	2.30	5.88	0.00	0.22	0.26	0.00	0.00
	拟出国出境	0.04	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	拟创业	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	签约中	0.11	0.00	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00
	求职中	5.57	7.67	0.00	5.88	3.78	3.90	0.00	0.00
	暂不就业（无就业意愿）	0.44	0.76	0.00	0.00	0.22	0.26	0.00	0.00

数据来源：湖南工业大学数据。

我校 2023 届本科毕业生中，男生、女生均以“签就业协议形式就业”（分别为 41.04%、33.32%）为主，另外，还有部分“签劳动合同形式就业”（分别为 16.57%、21.08%）、在读研究生（分别为 14.61%、13.32%）；硕士毕业生中，男生、女生均以“签就业协议形式就业”（分别为 68.70%、48.87%）。

表 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科		硕士		博士	
		男生	女生	男生	女生	男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	41.04	33.32	0.00	0.00	68.70	48.87	50.00	66.67
	签劳动合同形式就业	16.57	21.08	9.62	12.12	10.94	25.34	50.00	33.33
	科研助理、管理助理	0.00	0.17	0.00	0.00	0.25	0.90	0.00	0.00
	其他录用形式就业	13.19	17.55	9.62	15.15	8.91	15.61	0.00	0.00
	自由职业	0.11	0.07	0.00	0.00	0.25	0.23	0.00	0.00
	自主创业	0.36	0.10	0.00	0.00	0.00	0.45	0.00	0.00
	应征义务兵	1.79	0.00	13.46	0.00	0.25	0.00	0.00	0.00
	三支一扶	0.14	0.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	特岗教师	0.06	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	西部计划	0.28	0.38	1.92	0.00	0.25	0.00	0.00	0.00
	乡村教师	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

分类	毕业去向	本科		专科		硕士		博士	
		男生	女生	男生	女生	男生	女生	男生	女生
升学	其它	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	选调生	0.08	0.07	0.00	0.00	0.51	0.90	0.00	0.00
	研究生	14.61	13.32	0.00	0.00	6.11	2.04	0.00	0.00
	专科升普通本科	0.00	0.00	65.38	57.58	0.00	0.00	0.00	0.00
	出国、出境	0.98	1.64	0.00	0.00	0.51	0.23	0.00	0.00
	第二学士学位	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
未就业	不就业拟升学	2.43	1.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	拟参加公招考试	1.54	2.34	0.00	9.09	0.00	0.45	0.00	0.00
	拟出国出境	0.03	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	拟创业	0.06	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	签约中	0.06	0.03	0.00	0.00	0.25	0.00	0.00	0.00
	求职中	6.15	7.55	0.00	6.06	3.05	4.52	0.00	0.00
	暂不就业（无就业意愿）	0.50	0.77	0.00	0.00	0.00	0.45	0.00	0.00

数据来源：湖南工业大学数据。

3. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届本科毕业生协议和合同就业比例较高的学院是文学与新闻传播学院（82.22%）、轨道交通学院（69.61%）、经济与贸易学院（68.15%）、包装与材料工程学院（68.06%）；研究生毕业生协议和合同就业比例较高的学院是包装与材料工程学院（95.45%）、材料与先进制造学院（95.24%）、轨道交通学院（94.44%）、电气与信息工程学院（92.00%）。

表 1-9 各学院毕业去向（就业）

学历	学院名称	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	毕业去向落 实率 (%)	毕业去向					
					协议和合 同就业 (%)	灵活就业 (%)	自主创业 (%)	升学 (%)	待就业 (%)	暂不就业 (%)
本科	文学与新闻传播学院	315	281	89.20	82.22	0.00	0.00	6.98	10.79	0.00
	轨道交通学院	306	271	88.56	69.61	0.00	0.00	18.95	4.25	7.19
	经济与贸易学院	496	435	87.70	68.15	9.27	0.20	10.08	10.48	1.81

学历	学院名称	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	毕业去向落 实率 (%)	毕业去向					
					协议和合 同就业 (%)	灵活就业 (%)	自主创业 (%)	升学 (%)	待就业 (%)	暂不就业 (%)
	包装与材料工程学院	360	332	92.23	68.06	0.00	0.28	23.89	1.39	6.39
	材料与先进制造学院	268	254	94.78	67.91	1.12	0.00	25.75	5.22	0.00
	理学院	201	180	89.55	67.16	14.93	0.00	7.46	10.45	0.00
	土木工程学院	333	298	89.49	66.07	2.40	0.60	20.42	4.20	6.31
	外国语学院	275	248	90.18	65.09	5.45	0.00	19.64	9.82	0.00
	机械工程学院	430	384	89.30	64.42	5.35	0.00	19.53	10.70	0.00
	商学院	379	337	88.92	60.69	15.30	0.00	12.93	11.08	0.00
	生命科学与化学学院	180	165	91.67	58.89	0.00	0.00	32.78	8.33	0.00
	电气与信息工程学院	604	541	89.57	57.45	13.74	0.00	18.38	5.63	4.80
	计算机学院	700	581	83.00	49.86	21.14	0.43	11.57	12.86	4.14
	音乐学院	208	176	84.62	49.04	29.33	0.00	6.25	15.38	0.00
	城市与环境学院	175	158	90.29	46.29	17.14	0.00	26.86	9.71	0.00
	包装设计艺术学院	610	539	88.36	43.77	36.23	0.33	8.03	9.51	2.13
	法学院	199	171	85.94	35.68	35.18	1.01	14.07	14.07	0.00
	国际学院	117	103	88.03	35.04	38.46	1.71	12.82	9.40	2.56
	体育学院	283	258	91.17	30.74	49.12	1.06	10.25	4.24	4.59
专科	醴陵陶瓷学院	85	80	94.11	20.00	11.76	0.00	62.35	5.88	0.00
研究生	包装与材料工程学院	44	44	100.00	95.45	0.00	0.00	4.55	0.00	0.00
	材料与先进制造学院	21	21	100.00	95.24	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00
	轨道交通学院	36	36	100.00	94.44	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00
	电气与信息工程学院	75	75	100.00	92.00	2.67	0.00	5.33	0.00	0.00
	包装设计艺术学院	103	94	91.26	89.32	0.00	0.00	1.94	8.74	0.00
	机械工程学院	34	31	91.18	88.24	0.00	0.00	2.94	8.82	0.00
	生命科学与化学学院	34	34	99.99	85.29	5.88	0.00	8.82	0.00	0.00

学历	学院名称	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	毕业去向落 实率 (%)	毕业去向					
					协议和合 同就业 (%)	灵活就业 (%)	自主创业 (%)	升学 (%)	待就业 (%)	暂不就业 (%)
	外国语学院	32	29	90.64	84.38	3.13	0.00	3.13	9.38	0.00
	经济与贸易学院	61	56	91.81	83.61	6.56	0.00	1.64	8.20	0.00
	理学院	28	26	92.85	82.14	10.71	0.00	0.00	7.14	0.00
	商学院	92	89	96.73	80.43	9.78	1.09	5.43	3.26	0.00
	马克思主义学院	25	23	92.00	80.00	12.00	0.00	0.00	8.00	0.00
	音乐学院	29	29	100.00	79.31	20.69	0.00	0.00	0.00	0.00
	土木工程学院	28	27	96.43	75.00	7.14	0.00	14.29	3.57	0.00
	计算机学院	39	37	94.87	69.23	17.95	0.00	7.69	5.13	0.00
	法学院	37	37	100.00	67.57	27.03	2.70	2.70	0.00	0.00
	城市与环境学院	27	27	100.00	59.26	37.04	0.00	3.70	0.00	0.00
	文学与新闻传播学院	42	39	92.85	57.14	33.33	0.00	2.38	7.14	0.00
	体育学院	55	51	92.72	25.45	58.18	0.00	9.09	3.64	3.64

数据来源：湖南工业大学数据。

我校 2023 届本科毕业生协议和合同就业比例较高的专业是数学与应用数学（100.00%）、汉语言文学（88.32%）；研究生毕业生协议和合同就业比例较高的专业是材料工程、学科教学（物理）、控制理论与控制工程等 8 个专业，均为 100.00%。

表 1-10 各专业毕业去向（就业）

学历	专业名称	毕业人 数 (人)	就业人数 (人)	毕业去向 落实率 (%)	毕业去向					
					协议和合同 就业 (%)	灵活就业 (%)	自主创业 (%)	升学 (%)	待就业 (%)	暂不就业 (%)
本科	数学与应用数学	82	82	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	汉语言文学	137	127	92.70	88.32	0.00	0.00	4.38	7.30	0.00
	广告学	118	100	84.75	77.97	0.00	0.00	6.78	15.25	0.00
	戏剧影视文学	60	54	90.00	76.67	0.00	0.00	13.33	10.00	0.00

学历	专业名称	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	毕业去向 落实率 (%)	毕业去向					
					协议和合同 就业 (%)	灵活就业 (%)	自主创业 (%)	升学 (%)	待就业 (%)	暂不就业 (%)
	市场营销	33	32	96.97	75.76	0.00	0.00	21.21	3.03	0.00
	国际经济与贸易	106	96	90.56	75.47	6.60	0.00	8.49	8.49	0.94
	机械工程	119	112	94.12	74.79	1.68	0.00	17.65	5.88	0.00
	英语	153	138	90.20	74.51	5.23	0.00	10.46	9.80	0.00
	印刷工程	104	95	91.35	73.08	0.00	0.00	18.27	1.92	6.73
	信息工程	122	107	87.70	72.95	0.00	0.00	14.75	4.92	7.38
	电子科学与技术	118	107	90.68	72.88	0.00	0.00	17.80	1.69	7.63
	金属材料工程	98	95	96.94	70.41	1.02	0.00	25.51	3.06	0.00
	会计学	234	201	85.90	70.09	8.12	0.43	7.26	11.11	2.99
	包装工程	155	146	94.20	68.39	0.00	0.00	25.81	1.94	3.87
	土木工程	257	229	89.11	67.70	1.56	0.39	19.46	3.50	7.39
	冶金工程	68	63	92.65	67.65	0.00	0.00	25.00	7.35	0.00
	财务管理	82	74	90.24	67.07	6.10	0.00	17.07	9.76	0.00
	无机非金属材料工程	102	96	94.12	65.69	1.96	0.00	26.47	5.88	0.00
	机械设计制造及其自动化	248	219	88.30	64.92	2.82	0.00	20.56	11.69	0.00
	应用化学	71	68	95.77	63.38	0.00	0.00	32.39	4.23	0.00
	日语	59	53	89.83	62.71	3.39	0.00	23.73	10.17	0.00
	人力资源管理	126	113	89.68	62.70	20.63	0.00	6.35	10.32	0.00
	生物技术	72	67	93.06	62.50	0.00	0.00	30.56	6.94	0.00
	高分子材料与工程	101	91	90.10	62.38	0.00	0.99	26.73	0.00	9.90
	建筑环境与能源应用工程	50	45	90.00	62.00	8.00	0.00	20.00	6.00	4.00
	自动化	210	184	87.62	60.00	13.33	0.00	14.29	7.62	4.76
	工商管理	143	127	88.81	59.44	16.08	0.00	13.29	11.19	0.00
	软件工程	206	178	86.40	59.22	13.59	0.00	13.59	9.22	4.37
	电气工程及其自动化	280	258	92.14	58.21	12.86	0.00	21.07	2.86	5.00

学历	专业名称	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	毕业去向 落实率 (%)	毕业去向					
					协议和合同 就业 (%)	灵活就业 (%)	自主创业 (%)	升学 (%)	待就业 (%)	暂不就业 (%)
	给排水科学与工程	26	24	92.31	57.69	0.00	3.85	30.77	7.69	0.00
	交通设备与控制工程	66	57	86.37	57.58	0.00	0.00	28.79	7.58	6.06
	通信工程	112	93	83.03	57.14	9.82	0.00	16.07	11.61	5.36
	产品设计	59	52	88.13	55.93	27.12	0.00	5.08	6.78	5.08
	舞蹈表演	62	58	93.55	54.84	35.48	0.00	3.23	6.45	0.00
	陶瓷艺术设计	83	71	85.54	54.22	30.12	0.00	1.20	13.25	1.20
	信息管理与信息系统	77	65	84.42	53.25	11.69	0.00	19.48	15.58	0.00
	金融工程	74	64	86.48	52.70	20.27	0.00	13.51	12.16	1.35
	环境设计	76	61	80.27	51.32	22.37	0.00	6.58	14.47	5.26
	环境生态工程	51	47	92.15	50.98	9.80	0.00	31.37	7.84	0.00
	电子信息工程	114	99	86.85	50.88	16.67	0.00	19.30	8.77	4.39
	社会体育指导与管理	32	30	93.75	50.00	31.25	0.00	12.50	3.13	3.13
	城乡规划	52	50	96.16	50.00	23.08	0.00	23.08	3.85	0.00
	应用物理学	34	30	88.24	50.00	14.71	0.00	23.53	11.76	0.00
	动画	25	25	100.00	48.00	52.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	计算机科学与技术	165	139	84.25	47.27	26.67	0.61	9.70	13.33	2.42
	音乐学	146	118	80.82	46.58	26.71	0.00	7.53	19.18	0.00
	翻译	63	57	90.48	44.44	7.94	0.00	38.10	9.52	0.00
	生物医学工程	37	30	81.08	43.24	0.00	0.00	37.84	18.92	0.00
	工业设计	63	53	84.13	42.86	22.22	0.00	19.05	15.87	0.00
	包装设计	169	155	91.71	42.60	34.32	0.59	14.20	7.69	0.59
	信息与计算科学	85	68	80.00	42.35	29.41	0.00	8.24	20.00	0.00
	艺术设计学	50	47	94.00	42.00	38.00	0.00	14.00	4.00	2.00
	网络工程	145	110	75.87	41.38	29.66	0.69	4.14	19.31	4.83
	建筑学	72	61	84.73	40.28	18.06	0.00	26.39	15.28	0.00

学历	专业名称	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	毕业去向 落实率 (%)	毕业去向					
					协议和合同 就业 (%)	灵活就业 (%)	自主创业 (%)	升学 (%)	待就业 (%)	暂不就业 (%)
	法学	199	171	85.94	35.68	35.18	1.01	14.07	14.07	0.00
	视觉传达设计（国际学院）	117	103	88.03	35.04	38.46	1.71	12.82	9.40	2.56
	体育教育	115	107	93.05	34.78	49.57	0.00	8.70	4.35	2.61
	智能科学与技术	72	61	84.73	34.72	30.56	1.39	18.06	11.11	4.17
	视觉传达设计（包装设计艺术学院）	65	62	95.39	33.85	56.92	0.00	4.62	4.62	0.00
	服装与服饰设计	24	23	95.84	29.17	54.17	0.00	12.50	4.17	0.00
	数字媒体艺术	59	43	72.87	27.12	38.98	1.69	5.08	22.03	5.08
	运动训练	136	121	88.97	22.79	52.94	2.21	11.03	4.41	6.62
专科	陶瓷设计与工艺	46	42	91.31	21.74	10.87	0.00	58.70	8.70	0.00
	材料工程技术	39	38	97.44	17.95	12.82	0.00	66.67	2.56	0.00
研究生	材料工程	5	5	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	学科教学（物理）	5	5	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	控制理论与控制工程	12	12	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	材料与化工	26	26	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	舞蹈	11	11	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	英语笔译	1	1	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	材料科学与工程	17	17	100.00	94.12	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00
	包装工程	14	14	100.00	92.86	0.00	0.00	7.14	0.00	0.00
	艺术设计	77	72	93.51	92.21	0.00	0.00	1.30	6.49	0.00
	电气工程	76	76	100.00	92.11	2.63	0.00	5.26	0.00	0.00
	公共管理	24	24	100.01	91.67	4.17	4.17	0.00	0.00	0.00
	机械工程	12	11	91.67	91.67	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00
	马克思主义理论	19	18	94.73	89.47	5.26	0.00	0.00	5.26	0.00
	机械	22	20	90.91	86.36	0.00	0.00	4.55	9.09	0.00

学历	专业名称	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	毕业去向 落实率 (%)	毕业去向					
					协议和合同 就业 (%)	灵活就业 (%)	自主创业 (%)	升学 (%)	待就业 (%)	暂不就业 (%)
	管理科学与工程	7	7	100.00	85.71	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00
	翻译	21	18	85.71	85.71	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00
	生物医学工程	34	34	99.99	85.29	5.88	0.00	8.82	0.00	0.00
	电子信息	27	27	100.01	85.19	7.41	0.00	7.41	0.00	0.00
	会计	50	45	90.00	84.00	6.00	0.00	0.00	10.00	0.00
	冶金工程	6	6	100.00	83.33	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00
	会计学	11	11	100.00	81.82	9.09	0.00	9.09	0.00	0.00
	工商管理	43	42	97.68	81.40	13.95	0.00	2.33	2.33	0.00
	外国语言学及应用语言学	10	10	100.00	80.00	10.00	0.00	10.00	0.00	0.00
	数学	10	9	90.00	80.00	10.00	0.00	0.00	10.00	0.00
	设计学	25	21	84.00	80.00	0.00	0.00	4.00	16.00	0.00
	学科教学(数学)	13	12	92.30	76.92	15.38	0.00	0.00	7.69	0.00
	土木工程	28	27	96.43	75.00	7.14	0.00	14.29	3.57	0.00
	计算机技术	18	16	88.89	72.22	11.11	0.00	5.56	11.11	0.00
	计算机科学与技术	17	17	100.00	70.59	17.65	0.00	11.76	0.00	0.00
	广播电视	26	25	96.15	69.23	26.92	0.00	0.00	3.85	0.00
	法学	16	16	100.00	68.75	31.25	0.00	0.00	0.00	0.00
	音乐	18	18	100.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00
	法律(非法学)	15	15	100.01	66.67	26.67	0.00	6.67	0.00	0.00
	法律(法学)	6	6	100.01	66.67	16.67	16.67	0.00	0.00	0.00
	物流工程与管理	18	16	88.89	61.11	11.11	0.00	16.67	11.11	0.00
	农村发展	14	14	100.00	57.14	42.86	0.00	0.00	0.00	0.00
	人居环境设计学	11	11	100.00	54.55	36.36	0.00	9.09	0.00	0.00
	伦理学	6	5	83.33	50.00	33.33	0.00	0.00	16.67	0.00
	戏剧与影视学	16	14	87.50	37.50	43.75	0.00	6.25	12.50	0.00

学历	专业名称	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	毕业去向 落实率 (%)	毕业去向					
					协议和合同 就业 (%)	灵活就业 (%)	自主创业 (%)	升学 (%)	待就业 (%)	暂不就业 (%)
	体育学	17	16	94.11	29.41	35.29	0.00	29.41	5.88	0.00
	社会体育指导	4	4	100.00	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	体育教学	34	31	91.18	23.53	67.65	0.00	0.00	2.94	5.88

数据来源：湖南工业大学数据。

（三）未就业情况分析

1. 未就业类型分布

我校 2023 届未就业本科毕业生主要是在求职中（59.97%），还有部分打算参加公招考试（16.78%）、继续升学（16.51%）等；未就业专科毕业生分别在求职、准备参加公招考试中；未就业硕士毕业生主要是在求职中（86.49%）。

表 1-11 未就业类型分布

未就业类型	总体		本科		专科		硕士	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
求职中	470	61.12	436	59.97	2	40.00	32	86.49
拟参加公招考试	127	16.51	122	16.78	3	60.00	2	5.41
不就业拟升学	120	15.60	120	16.51	0	0.00	0	0.00
暂不就业（无就业意愿）	42	5.46	40	5.50	0	0.00	2	5.41
拟创业	4	0.52	4	0.55	0	0.00	0	0.00
签约中	4	0.52	3	0.41	0	0.00	1	2.70
拟出国出境	2	0.26	2	0.28	0	0.00	0	0.00

数据来源：湖南工业大学数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2023 届本科毕业生主要就业于制造业（30.35%）、信息传输/软件和信息技术服务业（13.75%）、教育（10.55%）；专科毕业生主要就业于制造业（22.22%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.41%）、教育（7.41%）、文化/体育和娱乐业（7.41%）；研究生毕业生主要就业于制造业（24.19%）、教育（26.66%）。

行业名称	总体		本科		专科		研究生	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
制造业	1625	29.45	1433	30.35	6	22.22	186	24.19
信息传输、软件和信息技术服务业	711	12.89	649	13.75	2	7.41	60	7.80
教育	705	12.78	498	10.55	2	7.41	205	26.66
建筑业	515	9.33	480	10.17	1	3.70	34	4.42
公共管理、社会保障和社会组织	314	5.69	230	4.87	1	3.70	83	10.79
文化、体育和娱乐业	295	5.35	269	5.70	2	7.41	24	3.12
租赁和商务服务业	255	4.62	245	5.19	1	3.70	9	1.17
科学研究和技术服务业	223	4.04	184	3.90	0	0.00	39	5.07
批发和零售业	218	3.95	203	4.30	1	3.70	14	1.82
电力、热力、燃气及水生产和供应业	170	3.08	126	2.67	0	0.00	44	5.72

图 1-8 毕业生就业的主要行业

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 各学院及专业行业流向

学院专业层面，本科毕业生中，包装与材料工程学院毕业生主要就业于制造业、信息传输/软件和信息技术服务业等；城乡规划、建筑学专业毕业生主要就业于建筑业、公共管理/社会保障和社会组织等。

硕士毕业生中，经济与贸易学院毕业生主要就业于公共管理/社会保障和社会组织、教育及金融业，轨道交通学院毕业生主要就业于制造业、信息传输/软件和信息技术服务业及电力/热力/燃气及水生产和供应业；材料工程、材料与化工专业毕业生主要就业于制造业，控制理论与控制工程专业毕业生主要就业于制造业、电力/热力/燃气及水生产和供应业及科学研究和技术服务业。

表 1-12 各学院行业特点

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	包装设计艺术学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业
	包装与材料工程学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
	材料与先进制造学院	制造业；建筑业
	城市与环境学院	建筑业；公共管理、社会保障和社会组织；水利、环境和公共设施管理业
	电气与信息工程学院	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；信息传输、软件和信息技术服务业
	法学院	公共管理、社会保障和社会组织；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	轨道交通学院	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；军队
	国际学院	制造业；居民服务、修理和其他服务业；文化、体育和娱乐业
	机械工程学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	计算机学院	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；租赁和商务服务业
	经济与贸易学院	制造业；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
	理学院	教育；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	商学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	生命科学与化学学院	科学研究和技术服务业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	体育学院	文化、体育和娱乐业；教育
	土木工程学院	建筑业；制造业；军队
	外国语学院	教育；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	文学与新闻传播学院	教育；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
	音乐学院	教育；文化、体育和娱乐业；居民服务、修理和其他服务业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
硕士	包装设计艺术学院	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	包装与材料工程学院	制造业；教育；公共管理、社会保障和社会组织
	材料与先进制造学院	制造业；教育
	城市与环境学院	建筑业；教育；居民服务、修理和其他服务业
	电气与信息工程学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	法学院	公共管理、社会保障和社会组织；科学研究和技术服务业；制造业
	轨道交通学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
	机械工程学院	制造业；批发和零售业
	计算机学院	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；公共管理、社会保障和社会组织
	经济与贸易学院	公共管理、社会保障和社会组织；教育；金融业
	理学院	教育；批发和零售业；卫生和社会工作
	马克思主义学院	教育；科学研究和技术服务业；公共管理、社会保障和社会组织
	商学院	公共管理、社会保障和社会组织；制造业；教育
	生命科学与化学学院	科学研究和技术服务业；制造业；卫生和社会工作
	体育学院	教育；文化、体育和娱乐业；公共管理、社会保障和社会组织
	土木工程学院	建筑业；制造业；公共管理、社会保障和社会组织
	外国语学院	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
	文学与新闻传播学院	文化、体育和娱乐业；教育；公共管理、社会保障和社会组织
音乐学院	教育；居民服务、修理和其他服务业；科学研究和技术服务业	

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：湖南工业大学数据。

表 1-13 各专业行业特点

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	包装设计艺术学院	包装设计	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
		产品设计	制造业；建筑业；租赁和商务服务业
		动画	信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业；教育
		服装与服饰设计	制造业；建筑业；采矿业
		环境设计	建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		视觉传达设计（包装设计艺术学院）	文化、体育和娱乐业；制造业；批发和零售业
		数字媒体艺术	信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
		陶瓷艺术设计	制造业；教育；文化、体育和娱乐业
		艺术设计学	制造业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
	包装与材料工程学院	包装工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
		高分子材料与工程	制造业；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
		印刷工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
	材料与先进制造学院	金属材料工程	制造业；建筑业；军队
		无机非金属材料工程	制造业；建筑业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
	城市与环境学院	冶金工程	制造业；批发和零售业；采矿业
		城乡规划	建筑业；公共管理、社会保障和社会组织；批发和零售业
		环境生态工程	建筑业；水利、环境和公共设施管理业；制造业
	电气与信息工程学院	建筑学	建筑业；公共管理、社会保障和社会组织；批发和零售业
		电气工程及其自动化	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；信息传输、软件和信息技术服务业
		电子信息工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
	法学院	自动化	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；信息传输、软件和信息技术服务业
		法学	公共管理、社会保障和社会组织；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	轨道交通学院	电子科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
		交通设备与控制工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；军队
		信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；军队
	国际学院	视觉传达设计（国际学院）	制造业；居民服务、修理和其他服务业；文化、体育和娱乐业
	机械工程学院	工业设计	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；建筑业
		机械工程	制造业；采矿业；信息传输、软件和信息技术服务业
		机械设计制造及其自动化	制造业；建筑业；批发和零售业
	计算机学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；租赁和商务服务业
软件工程		信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；租赁和商务服务业	
通信工程		制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业	
网络工程		信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；租赁和商务服务业	
智能科学与技术		信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；租赁和商务服务业	

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	经济与贸易学院	财务管理	公共管理、社会保障和社会组织；制造业；租赁和商务服务业
		国际经济与贸易	制造业；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
		会计学	制造业；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
		金融工程	金融业；租赁和商务服务业；公共管理、社会保障和社会组织
	理学院	数学与应用数学	教育
		信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；文化、体育和娱乐业
		应用物理学	制造业；教育；水利、环境和公共设施管理业
	商学院	工商管理	制造业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
		人力资源管理	制造业；建筑业；批发和零售业
		市场营销	制造业；建筑业；批发和零售业
		信息管理与信息系统	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；金融业
	生命科学与化学学院	生物技术	科学研究和技术服务业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
		生物医学工程	科学研究和技术服务业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
		应用化学	科学研究和技术服务业；制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
	体育学院	社会体育指导与管理	文化、体育和娱乐业；教育；军队
		体育教育	教育；文化、体育和娱乐业；军队
		运动训练	文化、体育和娱乐业；教育；批发和零售业
	土木工程学院	给排水科学与工程	建筑业；公共管理、社会保障和社会组织；批发和零售业
		建筑环境与能源应用工程	建筑业；制造业；交通运输、仓储和邮政业
		土木工程	建筑业；军队；公共管理、社会保障和社会组织
	外国语学院	翻译	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
		日语	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；教育
		英语	教育；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	文学与新闻传播学院	广告学	租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
		汉语言文学	教育；公共管理、社会保障和社会组织；信息传输、软件和信息技术服务业
		戏剧影视文学	租赁和商务服务业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	音乐学院	舞蹈表演	教育；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
音乐学		教育；文化、体育和娱乐业；制造业	
硕士	包装设计艺术学院	设计学	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	包装与材料工程学院	艺术设计	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
		包装工程	制造业；公共管理、社会保障和社会组织；教育
		材料工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
		材料科学与工程	制造业；卫生和社会工作
		材料与化工	制造业；教育
	材料与先进制造学院	材料与化工	制造业；教育
		冶金工程	制造业；教育
	城市与环境学院	农村发展	教育；建筑业；居民服务、修理和其他服务业
		人居环境设计学	建筑业；教育；水利、环境和公共设施管理业
	电气与信息工程学院	电气工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	法学院	法律（法学）	公共管理、社会保障和社会组织；批发和零售业；制造业
		法律（非法学）	公共管理、社会保障和社会组织；科学研究和技术服务业；金融业
		法学	公共管理、社会保障和社会组织；制造业；教育
	轨道交通学院	电子信息	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
		控制理论与控制工程	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；科学研究和技术服务业
	机械工程学院	机械	制造业；批发和零售业
		机械工程	制造业
	计算机学院	电子信息	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；制造业
		计算机技术	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；金融业
		计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；公共管理、社会保障和社会组织；制造业
	经济与贸易学院	会计	公共管理、社会保障和社会组织；教育；金融业
		会计学	金融业；建筑业；教育
	理学院	数学	教育
		学科教学（数学）	教育；批发和零售业；卫生和社会工作
		学科教学（物理）	教育
	马克思主义学院	伦理学	教育；科学研究和技术服务业；租赁和商务服务业
		马克思主义理论	教育；公共管理、社会保障和社会组织；科学研究和技术服务业
商学院	工商管理	制造业；教育；金融业	
	公共管理	公共管理、社会保障和社会组织；教育；金融业	

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		管理科学与工程	制造业；交通运输、仓储和邮政业
		物流工程与管理	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；房地产业
	生命科学与化学学院	生物医学工程	科学研究和技术服务业；制造业；卫生和社会工作
	体育学院	社会体育指导	教育；文化、体育和娱乐业
		体育教学	教育；文化、体育和娱乐业；公共管理、社会保障和社会组织
		体育学	教育
	土木工程学院	土木工程	建筑业；制造业；公共管理、社会保障和社会组织
	外国语学院	翻译	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
		外国语言学及应用语言学	教育；电力、热力、燃气及水生产和供应业；文化、体育和娱乐业
	文学与新闻传播学院	广播电视	公共管理、社会保障和社会组织；文化、体育和娱乐业；教育
		戏剧与影视学	文化、体育和娱乐业；教育；公共管理、社会保障和社会组织
	音乐学院	舞蹈	教育；居民服务、修理和其他服务业；文化、体育和娱乐业
		音乐	教育；科学研究和技术服务业；金融业

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：湖南工业大学数据。

（二）职业流向

1. 总体职业流向

我校 2023 届本科毕业生主要为工程技术人员（28.28%）、办事人员和有关人员（16.90%）、其他专业技术人员（16.24%）；专科毕业生主要为其他专业技术人员（40.74%）、办事人员和有关人员（22.22%）；研究生毕业生主要为工程技术人员（25.49%）、教学人员（20.42%）。

职业名称	本科		专科		研究生		总体	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
工程技术人员	1329	28.28	0	0.00	196	25.49	1525	27.75
办事人员和有关人员	794	16.90	6	22.22	81	10.53	881	16.03
其他专业技术人员	763	16.24	11	40.74	59	7.67	833	15.16
其他人员	490	10.43	0	0.00	125	16.25	615	11.19

职业名称	本科		专科		研究生		总体	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
教学人员	392	8.34	0	0.00	157	20.42	549	9.99
经济业务人员	300	6.38	0	0.00	23	2.99	323	5.88
法律专业人员	129	2.75	0	0.00	24	3.12	153	2.78
公务员	58	1.23	0	0.00	54	7.02	112	2.04
体育工作人员	91	1.94	0	0.00	4	0.52	95	1.73
科学研究人员	69	1.47	0	0.00	23	2.99	92	1.67

图 1-9 毕业生从事的主要职业

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 各学院及专业的职业流向

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。本科毕业生中，包装与材料工程学院毕业生主要为工程技术人员；城乡规划、建筑学专业毕业生主要为工程技术人员。

硕士毕业生中，经济与贸易学院毕业生主要为经济业务人员、金融业务人员、公务员，轨道交通学院毕业生主要为工程技术人员、其他专业技术人员；材料工程、材料与化工专业毕业生主要为工程技术人员，控制理论与控制工程专业毕业生主要为工程技术人员、其他专业技术人员。

表 1-14 各学院职业特点

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	包装设计艺术学院	其他专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
	包装与材料工程学院	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	材料与先进制造学院	工程技术人员；生产和运输设备操作人员；其他人员
	城市与环境学院	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
学士	电气与信息工程学院	工程技术人员；公务员；办事人员和有关人员
	法学院	法律专业人员；办事人员和有关人员；教学人员
	轨道交通学院	办事人员和有关人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	国际学院	其他专业技术人员；其他人员；商业和服务业人员
	机械工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
	计算机学院	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
	经济与贸易学院	经济业务人员；金融业务人员；公务员
	理学院	教学人员；其他人员；其他专业技术人员
	商学院	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	生命科学与化学学院	科学研究人员；其他人员；工程技术人员
	体育学院	体育工作人员；教学人员；办事人员和有关人员
	土木工程学院	工程技术人员；军人；公务员
	外国语学院	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
	文学与新闻传播学院	办事人员和有关人员；教学人员；商业和服务业人员
	音乐学院	其他人员；教学人员；文学艺术工作人员
硕士	包装设计艺术学院	其他人员；教学人员；其他专业技术人员
	包装与材料工程学院	工程技术人员；其他人员；科学研究人员
	材料与先进制造学院	工程技术人员；教学人员；科学研究人员
	城市与环境学院	办事人员和有关人员；工程技术人员；教学人员
	电气与信息工程学院	工程技术人员；教学人员；科学研究人员
	法学院	法律专业人员；公务员；办事人员和有关人员
	轨道交通学院	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	机械工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；文学艺术工作人员
	计算机学院	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
	经济与贸易学院	经济业务人员；公务员；金融业务人员
理学院	教学人员；公务员；其他人员	

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
	马克思主义学院	教学人员；办事人员和有关人员；其他人员
	商学院	办事人员和有关人员；公务员；其他人员
	生命科学与化学学院	科学研究人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	体育学院	教学人员；体育工作人员；办事人员和有关人员
	土木工程学院	工程技术人员；公务员；办事人员和有关人员
	外国语学院	办事人员和有关人员；其他人员；教学人员
	文学与新闻传播学院	其他人员；教学人员；公务员
	音乐学院	其他人员；教学人员；公务员

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：湖南工业大学数据。

表 1-15 各专业职业特点

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	包装设计艺术学院	包装设计	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；其他人员
		产品设计	其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员
		动画	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；教学人员
		服装与服饰设计	其他专业技术人员；商业和服务业人员；工程技术人员
		环境设计	其他专业技术人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
		视觉传达设计（包装设计艺术学院）	其他专业技术人员；其他人员；商业和服务业人员
		数字媒体艺术	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；其他人员
		陶瓷艺术设计	其他专业技术人员；教学人员；其他人员
		艺术设计学	其他专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
	包装与材料工程学院	包装工程	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
		高分子材料与工程	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
		印刷工程	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	材料与先进制造学院	金属材料工程	工程技术人员；生产和运输设备操作人员；其他人员
		无机非金属材料工程	工程技术人员；科学研究人员；其他专业技术人员
		冶金工程	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	城市与环境学院	城乡规划	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
		环境生态工程	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
		建筑学	工程技术人员；其他人员；公务员
	电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	工程技术人员；公务员；金融业务人员
		电子信息工程	工程技术人员；办事人员和有关人员；公务员
		自动化	工程技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
	法学院	法学	法律专业人员；办事人员和有关人员；教学人员
	轨道交通学院	电子科学与技术	办事人员和有关人员；工程技术人员；其他专业技术人员
		交通设备与控制工程	办事人员和有关人员；工程技术人员；其他专业技术人员
		信息工程	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	国际学院	视觉传达设计（国际学院）	其他专业技术人员；其他人员；商业和服务业人员
	机械工程学院	工业设计	其他专业技术人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
		机械工程	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
		机械设计制造及其自动化	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
	计算机学院	计算机科学与技术	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
		软件工程	其他专业技术人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
		通信工程	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
		网络工程	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
		智能科学与技术	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
	经济与贸易学院	财务管理	经济业务人员；公务员；金融业务人员
		国际经济与贸易	经济业务人员；金融业务人员；公务员
		会计学	经济业务人员；金融业务人员；公务员
		金融工程	经济业务人员；金融业务人员；公务员

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业	
学士	理学院	数学与应用数学	教学人员	
		信息与计算科学	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员	
		应用物理学	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员	
	商学院	工商管理	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员	
		人力资源管理	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员	
		市场营销	办事人员和有关人员；军人	
		信息管理与信息系统	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；工程技术人员	
	生命科学与化学学院	生物技术	科学研究人员；其他人员；工程技术人员	
		生物医学工程	科学研究人员；其他人员；生产和运输设备操作人员	
		应用化学	工程技术人员；科学研究人员；其他人员	
	体育学院	社会体育指导与管理	体育工作人员；教学人员；办事人员和有关人员	
		体育教育	教学人员；体育工作人员；办事人员和有关人员	
		运动训练	体育工作人员；办事人员和有关人员；教学人员	
	土木工程学院	给排水科学与工程	工程技术人员；公务员；商业和服务业人员	
		建筑环境与能源应用工程	工程技术人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员	
		土木工程	工程技术人员；军人；公务员	
	外国语学院	翻译	其他人员；办事人员和有关人员；教学人员	
		日语	其他人员；办事人员和有关人员；教学人员	
		英语	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员	
	文学与新闻传播学院	广告学	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员	
		汉语言文学	教学人员；办事人员和有关人员；文学艺术工作人员	
		戏剧影视文学	办事人员和有关人员；工程技术人员；教学人员	
	音乐学院	舞蹈表演	其他人员；文学艺术工作人员；教学人员	
		音乐学	其他人员；教学人员；文学艺术工作人员	
	硕士	包装设计艺术学院	设计学	其他人员；教学人员；其他专业技术人员
			艺术设计	其他人员；教学人员；其他专业技术人员

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	包装与材料工程学院	包装工程	工程技术人员；科学研究人员；其他人员
		材料工程	工程技术人员；其他人员
		材料科学与工程	工程技术人员；公务员；科学研究人员
		材料与化工	工程技术人员；其他人员；教学人员
	材料与先进制造学院	材料与化工	工程技术人员；科学研究人员
		冶金工程	工程技术人员；教学人员
	城市与环境学院	农村发展	办事人员和有关人员；教学人员；其他人员
		人居环境设计学	工程技术人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	电气与信息工程学院	电气工程	工程技术人员；教学人员；科学研究人员
	法学院	法律（法学）	法律专业人员；其他人员
		法律（非法学）	法律专业人员；公务员；办事人员和有关人员
		法学	法律专业人员；公务员；办事人员和有关人员
	轨道交通学院	电子信息	工程技术人员；其他专业技术人员；教学人员
		控制理论与控制工程	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	机械工程学院	机械	工程技术人员；其他专业技术人员；文学艺术工作人员
		机械工程	工程技术人员；其他专业技术人员
	计算机学院	电子信息	其他专业技术人员；工程技术人员；教学人员
		计算机技术	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
		计算机科学与技术	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
	经济与贸易学院	会计	经济业务人员；公务员；金融业务人员
		会计学	经济业务人员；金融业务人员；办事人员和有关人员
	理学院	数学	教学人员
		学科教学（数学）	教学人员；公务员；其他人员
学科教学（物理）		教学人员	
马克思主义学院	伦理学	教学人员；办事人员和有关人员；其他人员	
	马克思主义理论	教学人员；办事人员和有关人员；其他人员	

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	商学院	工商管理	办事人员和有关人员；其他人员；公务员
		公共管理	公务员；办事人员和有关人员；工程技术人员
		管理科学与工程	办事人员和有关人员；工程技术人员
		物流工程与管理	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	生命科学与化学学院	生物医学工程	科学研究人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	体育学院	社会体育指导	教学人员；体育工作人员
		体育教学	教学人员；体育工作人员；办事人员和有关人员
		体育学	教学人员；体育工作人员
	土木工程学院	土木工程	工程技术人员；公务员；办事人员和有关人员
	外国语学院	翻译	办事人员和有关人员；其他人员；教学人员
		外国语言学及应用语言学	办事人员和有关人员；其他人员；教学人员
	文学与新闻传播学院	广播电视	其他人员；公务员；教学人员
		戏剧与影视学	其他人员；教学人员
	音乐学院	舞蹈	教学人员；其他人员；文学艺术工作人员
		音乐	其他人员；教学人员；公务员

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：湖南工业大学数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2023 届总体毕业生所在的就业单位主要为其他企业（民营企业为主）（67.45%），其次是国有企业（15.38%）；本科毕业生所在的就业单位主要为其他企业（71.13%），其次是国有企业（14.88%）；专科毕业生所在的就业单位主要为其他企业（66.67%），其次是部队（25.93%）；研究生毕业生所在的就业单位主要为其他企业（44.86%），其次是国有企业（18.99%），还有部分在高等学校（15.08%）就业。

用人单位类型	总体		本科		专科		研究生	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
其他企业	3724	67.45	3361	71.13	18	66.67	345	44.86
国有企业	849	15.38	703	14.88	0	0.00	146	18.99
其他教学单位	329	5.96	287	6.07	0	0.00	42	5.46
机关	132	2.39	74	1.57	0	0.00	58	7.54
三资企业	123	2.23	107	2.26	1	3.70	15	1.95
高等学校	118	2.14	2	0.04	0	0.00	116	15.08
其他事业单位	79	1.43	55	1.16	0	0.00	24	3.12
部队	73	1.32	65	1.38	7	25.93	1	0.13
国家基层项目	35	0.63	33	0.70	1	3.70	1	0.13
自主创业	18	0.33	16	0.34	0	0.00	2	0.26
地方基层项目	15	0.27	9	0.19	0	0.00	6	0.78
科研助理	10	0.18	5	0.11	0	0.00	5	0.65
自由职业	8	0.14	6	0.13	0	0.00	2	0.26
科研设计单位	5	0.09	1	0.02	0	0.00	4	0.52
医疗卫生单位	2	0.04	0	0.00	0	0.00	2	0.26
农村建制村	1	0.02	1	0.02	0	0.00	0	0.00

图 1-10 用人单位流向

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 毕业生在世界五百强就业情况

我校 2023 届分别有 7.86%、10.02%的本科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业；分别有 5.76%、8.58%的硕士毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

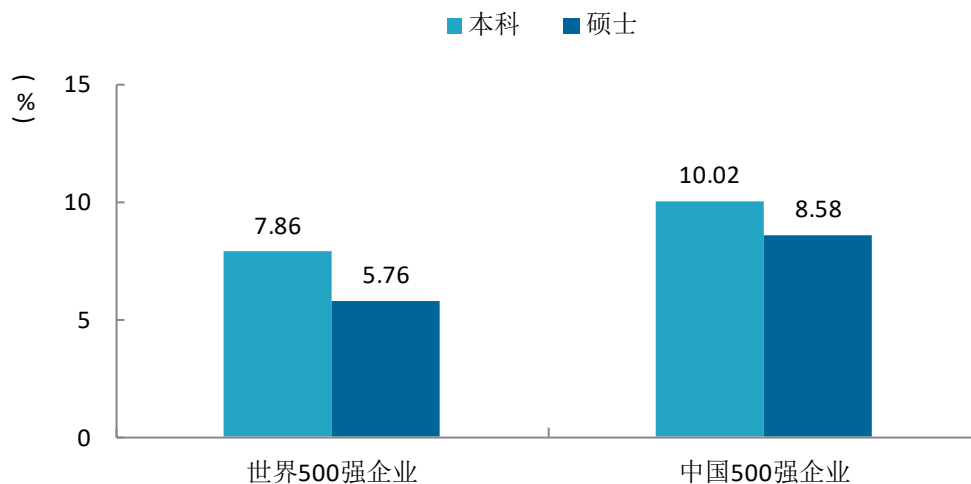


图 1-11 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：湖南工业大学数据。

从 500 强企业就业情况来看，我校 2023 届毕业生中，有 407 人就业于中国建筑、比亚迪、中国铁路工程、中国铁道建筑、中国电力、格力电器等世界 500 强企业；有 527 人就业于中国建筑、比亚迪、中国铁路工程、中国铁道建筑、中国银行、中国电信、美的集团等中国 500 强企业。

表 1-16 毕业生在 500 强企业就业情况（排名不分先后）

用人单位名称	用人单位名称	用人单位名称
中国建筑集团有限公司	中国能源建设集团有限公司	阳光电源股份有限公司
比亚迪股份有限公司	浪潮电子信息产业股份有限公司	中信证券股份有限公司
中国铁路工程集团有限公司	中国人寿保险股份有限公司	长城汽车股份有限公司
中国铁道建筑集团有限公司	中国航空发动机集团有限公司	江苏省鑫鑫钢铁集团有限公司
中国银行股份有限公司	极兔速递有限公司	湖南苏宁易购有限公司
特变电工股份有限公司	中国民生银行股份有限公司	渤海银行股份有限公司
中国电信股份有限公司	德邦物流有限公司	招商证券股份有限公司
中国邮政储蓄银行股份有限公司	中国化学工程集团有限公司	东方证券股份有限公司
中国农业银行股份有限公司	宁波银行股份有限公司	浙江大华技术股份有限公司
浙江华友钴业股份有限公司	铜陵有色金属集团控股有限公司	隆基绿能科技股份有限公司
欣旺达电子股份有限公司	交通银行股份有限公司	华润水泥控股有限公司
中联重科股份有限公司	中国核工业集团有限公司	中国石油化工集团有限公司
上海建工集团有限公司	重庆长安汽车股份有限公司	浙江正泰电器股份有限公司
广东领益智造股份有限公司	广州农村商业银行股份有限公司	广发证券股份有限公司
美的集团股份有限公司	阿特斯阳光电力集团股份有限公司	中国电力建设集团有限公司
中国建设银行股份有限公司	百度在线网络技术（北京）有限公司	青岛啤酒股份有限公司
中国邮政集团有限公司	铜陵有色金属集团股份有限公司	华润置地有限公司
蓝思科技股份有限公司	南京银行股份有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司
中国工商银行股份有限公司	杭州海康威视数字技术股份有限公司	华夏银行股份有限公司深圳分行
珠海格力电器股份有限公司	中信建投证券股份有限公司	国药控股股份有限公司
中国移动通信集团	杭州银行股份有限公司	中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

用人单位名称	用人单位名称	用人单位名称
北京汽车股份有限公司	北京嘀嘀无限科技发展有限公司	海南航空控股股份有限公司
招商银行股份有限公司	新风鸣集团股份有限公司	北汽福田汽车股份有限公司
江西铜业股份有限公司	北京银行股份有限公司	深圳传音控股股份有限公司
格力电器股份有限公司	雅迪集团控股有限公司	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
立讯精密工业股份有限公司	中国铁塔股份有限公司	顺丰控股有限公司

数据来源：湖南工业大学数据。

3. 毕业生在上市公司就业情况

我校 2023 届本科、硕士毕业生分别有 12.43%、10.72% 在上市公司就业。从具体上市公司就业情况来看，我校 2023 届毕业生中有 654 人在比亚迪、中国交通、美的集团、格力电器、新东方、青岛啤酒、阿里巴巴集团等上市企业就业。

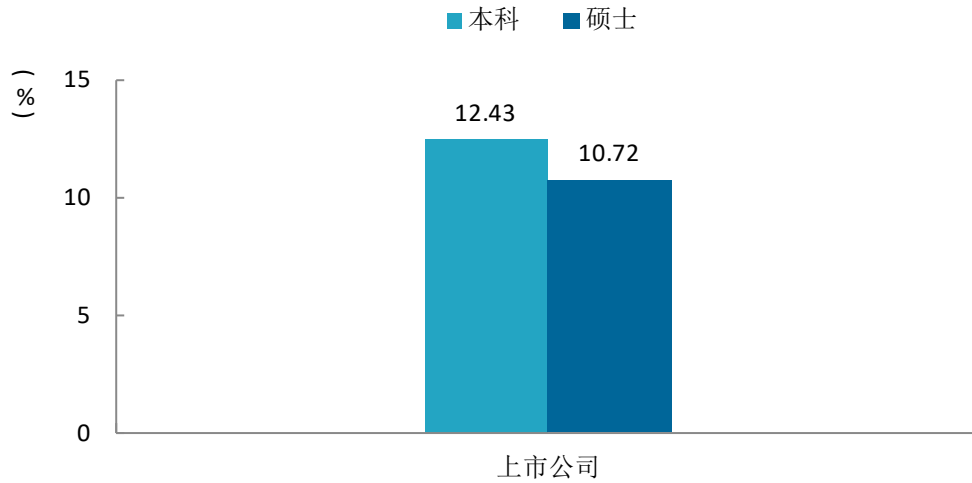


图 1-12 毕业生在上市公司就业的比例

数据来源：湖南工业大学数据。

表 1-17 毕业生在上市公司就业情况（排名不分先后）

用人单位名称	用人单位名称	用人单位名称
中国建筑集团有限公司	中国能源建设集团有限公司	阳光电源股份有限公司
比亚迪股份有限公司	浪潮电子信息产业股份有限公司	中信证券股份有限公司
中国铁路工程集团有限公司	中国人寿保险股份有限公司	长城汽车股份有限公司
中国铁道建筑集团有限公司	中国航空发动机集团有限公司	江苏省鑫鑫钢铁集团有限公司
中国银行股份有限公司	极兔速递有限公司	湖南苏宁易购有限公司
特变电工股份有限公司	中国民生银行股份有限公司	渤海银行股份有限公司
中国电信股份有限公司	德邦物流有限公司	招商证券股份有限公司
中国邮政储蓄银行股份有限公司	中国化学工程集团有限公司	东方证券股份有限公司
中国农业银行股份有限公司	宁波银行股份有限公司	浙江大华技术股份有限公司
浙江华友钴业股份有限公司	铜陵有色金属集团控股有限公司	隆基绿能科技股份有限公司
欣旺达电子股份有限公司	交通银行股份有限公司	华润水泥控股有限公司
中联重科股份有限公司	中国核工业集团有限公司	中国石油化工集团有限公司
上海建工集团有限公司	重庆长安汽车股份有限公司	浙江正泰电器股份有限公司
广东领益智造股份有限公司	广州农村商业银行股份有限公司	广发证券股份有限公司
美的集团股份有限公司	阿特斯阳光电力集团股份有限公司	中国电力建设集团有限公司
中国建设银行股份有限公司	百度在线网络技术（北京）有限公司	青岛啤酒股份有限公司
中国邮政集团有限公司	铜陵有色金属集团股份有限公司	华润置地有限公司
蓝思科技股份有限公司	南京银行股份有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司
中国工商银行股份有限公司	杭州海康威视数字技术股份有限公司	华夏银行股份有限公司深圳分行
珠海格力电器股份有限公司	中信建投证券股份有限公司	国药控股股份有限公司
中国移动通信集团	杭州银行股份有限公司	中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司
北京汽车股份有限公司	北京嘀嘀无限科技发展有限公司	海南航空控股股份有限公司
招商银行股份有限公司	新风鸣集团股份有限公司	北汽福田汽车股份有限公司
江西铜业股份有限公司	北京银行股份有限公司	深圳传音控股股份有限公司
格力电器股份有限公司	雅迪集团控股有限公司	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

用人单位名称	用人单位名称	用人单位名称
立讯精密工业股份有限公司	中国铁塔股份有限公司	顺丰控股有限公司

数据来源：湖南工业大学数据。

4. 毕业生在央企就业情况

我校 2023 届本科、硕士毕业生分别有 5.49%、3.35% 在央企就业。从央企就业情况来看，我校 2023 届中有 280 人在中国建筑、国家电网、中国铁道建筑、中国电信、中国邮政、中国移动等央企就业。

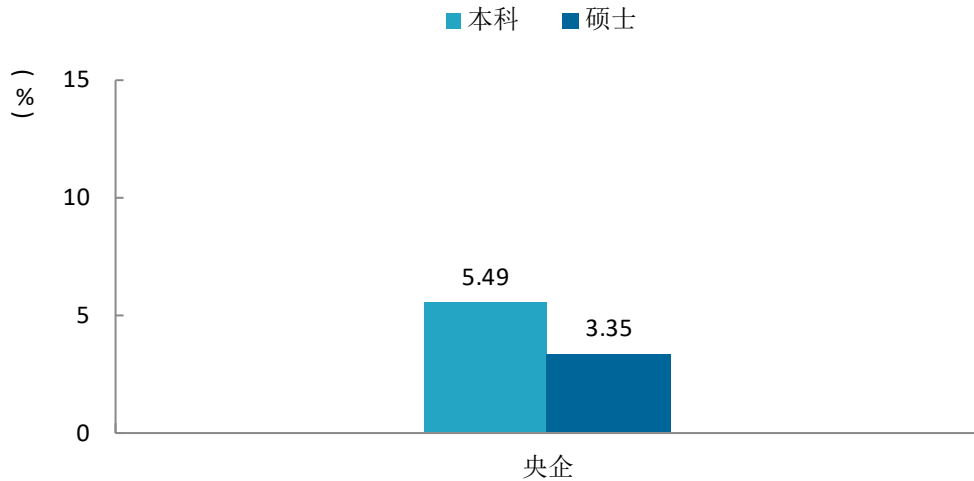


图 1-13 毕业生在央企就业的比例

数据来源：湖南工业大学数据。

表 1-18 毕业生在央企就业情况（排名不分先后）

用人单位名称	用人单位名称
中国建筑集团有限公司	中国航空发动机集团有限公司
中国铁路工程集团有限公司	中国能源建设集团有限公司
国家电网有限公司	国家电力投资集团有限公司
中国铁道建筑集团有限公司	中国核工业集团有限公司
中国电信股份有限公司	中国化学工程集团有限公司
中国邮政集团有限公司	中国电力建设集团有限公司
中国移动通信集团	国家能源投资集团有限责任公司
中国石油化工集团有限公司	

数据来源：湖南工业大学数据。

5. 各学院毕业生在世界五百强就业情况

我校 2023 届本科毕业生在世界 500 强企业就业比例最高的学院为土木工程学院（58.37%），其后依次为城市与环境学院（18.18%）、机械工程学院（12.04%）等。

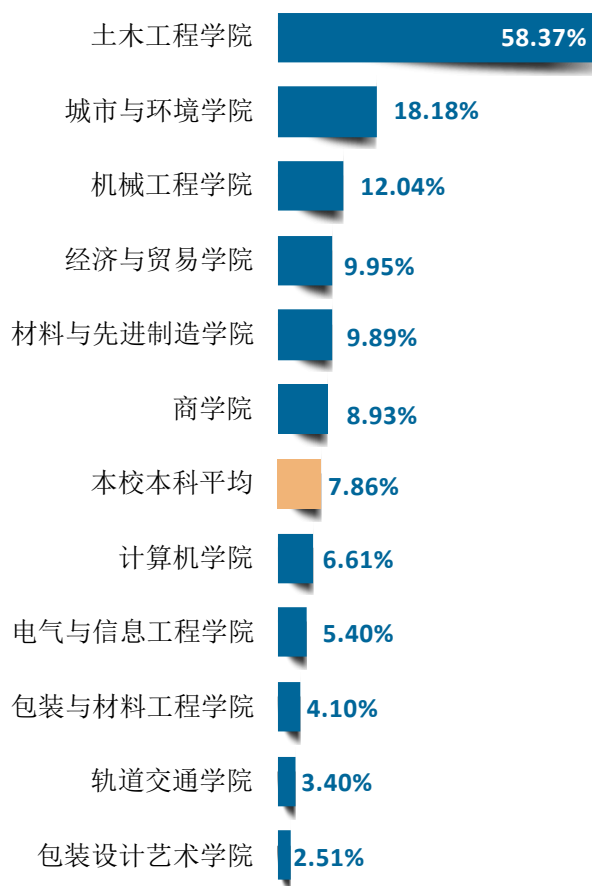


图 1-14 各学院毕业生在世界 500 强企业就业情况（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：湖南工业大学数据。

6. 各学院在上市公司就业情况

我校 2023 届本科毕业生在上市公司就业比例较高的学院为商学院（21.79%）、机械工程学院（21.07%）、材料与先进制造学院（19.23%）、土木工程学院（17.65%）、电气与信息工程学院（17.61%）。

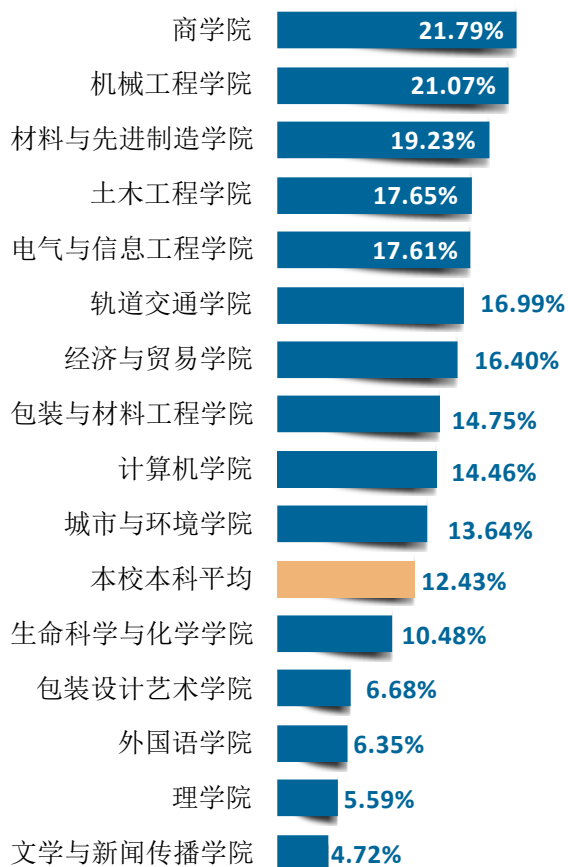


图 1-15 各学院毕业生在上市公司就业情况（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。
数据来源：湖南工业大学数据。

7. 各学院在央企就业情况

我校 2023 届本科毕业生在央企就业比例较高的学院为土木工程学院（54.75%）、城市与环境学院（16.36%）。

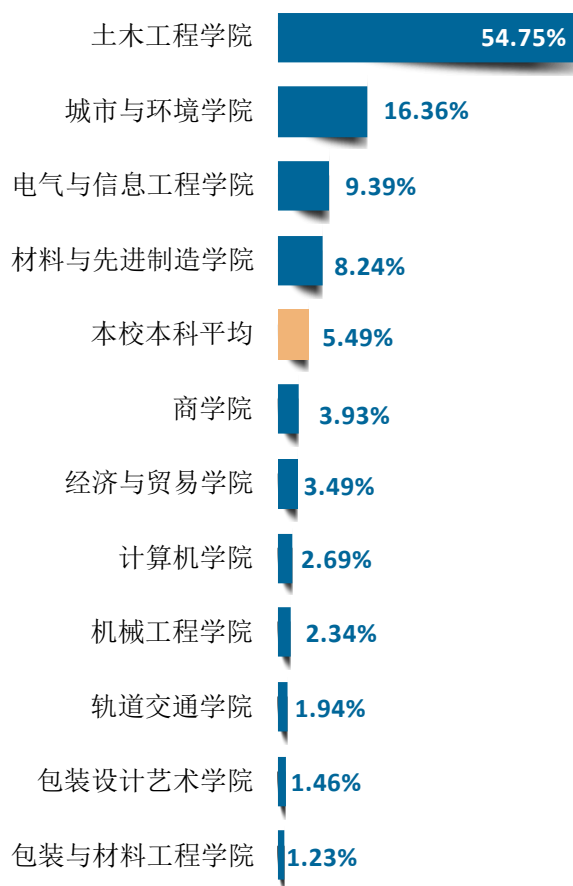


图 1-16 各学院毕业生在央企就业情况（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：湖南工业大学数据。

（四） 就业地区分析

1. 就业毕业生的地区流向

服务一带一路、长江经济带等重点战略区域发展。学校大力推动毕业生服务国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届本科毕业生中，分别有 38.13%、31.76%、27.96%、15.19%在一带一路、长江经济带、新一线城市、长三角地区就业；硕士毕业生中，分别有 28.32%、34.96%、28.70%、11.78%在一带一路、长江经济带、新一线城市、长三角地区就业。

表 1-19 毕业生在不同区域就业的比例

区域	本科 (%)	硕士 (%)
一带一路	38.13	28.32
长江经济带	31.76	34.96
新一线城市	27.96	28.70
长三角	15.19	11.78

注：在一带一路、长江经济带、新一线城市、长三角地区就业的专科毕业生（分别为 5 人、8 人、7 人、2 人）、博士毕业生（1 人、1 人、7 人、7 人）样本较少，故不参与计算。

数据来源：湖南工业大学数据。

毕业生主要服务于本地经济发展，另有部分去往广东、江苏等地。我校 2023 届已就业的本科、专科、研究生毕业生中，分别有 39.45%、90.00%、49.75%的人在湖南就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。此外，省外就业的本科、硕士毕业生以广东就业为主，还有部分前往江苏、浙江、上海等地发展。从就业城市来看，本科、专科、研究生毕业生就业量较大的省内城市均为株洲（分别为 37.68%、73.61%、42.75%），另外，本科、研究生毕业生也有较大比例在长沙就业（分别为 28.87%、32.50%）。

表 1-20 毕业生就业省份分布

就业省份	本科		专科		研究生		总体	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
湖南	2248	39.45	72	90.00	400	49.75	2720	41.32
湖南省外	3451	60.55	8	10.00	404	50.25	3863	58.68
总计	5699	100.00	80	100.00	804	100.00	6583	100.00
省外就业地域分布								
广东	1121	19.67	3	3.75	117	14.55	1241	18.85
江苏	291	5.11	0	0.00	44	5.47	335	5.09
浙江	291	5.11	1	1.25	23	2.86	315	4.79
上海	192	3.37	0	0.00	19	2.36	211	3.21
湖北	150	2.63	0	0.00	20	2.49	170	2.58

就业省份	本科		专科		研究生		总体	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
北京	141	2.47	1	1.25	7	0.87	149	2.26
江西	128	2.25	1	1.25	15	1.87	144	2.19
河北	98	1.72	0	0.00	8	1.00	106	1.61
安徽	94	1.65	1	1.25	8	1.00	103	1.56
福建	92	1.61	0	0.00	13	1.62	105	1.60
山东	88	1.54	0	0.00	29	3.61	117	1.78
四川	87	1.53	0	0.00	11	1.37	98	1.49
广西	81	1.42	0	0.00	23	2.86	104	1.58
河南	78	1.37	0	0.00	13	1.62	91	1.38
重庆	72	1.26	0	0.00	4	0.50	76	1.15
陕西	63	1.11	0	0.00	7	0.87	70	1.06
云南	60	1.05	0	0.00	4	0.50	64	0.97
贵州	44	0.77	0	0.00	15	1.87	59	0.90
辽宁	41	0.72	0	0.00	3	0.37	44	0.67
天津	40	0.70	0	0.00	2	0.25	42	0.64
新疆	37	0.65	0	0.00	2	0.25	39	0.59
甘肃	36	0.63	0	0.00	3	0.37	39	0.59
山西	33	0.58	0	0.00	5	0.62	38	0.58
宁夏	25	0.44	0	0.00	0	0.00	25	0.38
海南	24	0.42	0	0.00	2	0.25	26	0.39
黑龙江	13	0.23	0	0.00	4	0.50	17	0.26
青海	10	0.18	0	0.00	0	0.00	10	0.15
内蒙古	9	0.16	0	0.00	2	0.25	11	0.17
西藏	9	0.16	1	1.25	1	0.12	11	0.17
吉林	3	0.05	0	0.00	0	0.00	3	0.05

数据来源：湖南工业大学数据。

表 1-21 本省就业毕业生的主要就业城市分布

城市	本科		专科		研究生		总体	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
株洲市	847	37.68	53	73.61	171	42.75	1071	39.38
长沙市	649	28.87	5	6.94	130	32.50	784	28.82
衡阳市	73	3.25	1	1.39	8	2.00	82	3.01
湘潭市	62	2.76	6	8.33	25	6.25	93	3.42
娄底市	46	2.05	1	1.39	6	1.50	53	1.95
岳阳市	41	1.82	2	2.78	5	1.25	48	1.76
怀化市	40	1.78	0	0.00	4	1.00	44	1.62

城市	本科		专科		研究生		总体	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
浏阳市	34	1.51	0	0.00	1	0.25	35	1.29
郴州市	34	1.51	2	2.78	6	1.50	42	1.54
宁乡市	33	1.47	0	0.00	2	0.50	35	1.29
常德市	27	1.20	0	0.00	12	3.00	39	1.43
永州市	24	1.07	1	1.39	3	0.75	28	1.03
益阳市	24	1.07	0	0.00	7	1.75	31	1.14
邵阳市	23	1.02	1	1.39	2	0.50	26	0.96
总计	2248	100.00	72	100.00	400	100.00	2720	100.00

数据来源：湖南工业大学数据。

我校 2023 届在株洲市就业的本科、硕士毕业生均主要服务于教育（分别为 24.25%、30.54%）、制造业（分别为 21.98%、23.35%），其中，硕士毕业生还有较大比例就业于公共管理/社会保障和社会组织（19.16%）。从具体职业来看，本科毕业生主要为其他人员（18.92%）、工程技术人员（16.13%）、办事人员和有关人员（13.91%）、其他专业技术人员（13.49%）；硕士毕业生主要为其他人员（18.56%）、工程技术人员（18.56%）、办事人员和有关人员（17.96%）、教学人员（18.56%）。

表 1-22 本市就业毕业生就业的主要行业类

行业类分布	本科 (%)	硕士 (%)
教育	24.25	30.54
制造业	21.98	23.35
文化、体育和娱乐业	8.67	4.19
公共管理、社会保障和社会组织	8.29	19.16
信息传输、软件和信息技术服务业	7.41	7.78
科学研究和技术服务业	6.53	0.60
租赁和商务服务业	5.78	0.60
批发和零售业	5.53	1.20
建筑业	5.03	4.79
军队	2.39	0.00
房地产业	1.26	1.20
居民服务、修理和其他服务业	0.88	1.20
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.75	0.60
住宿和餐饮业	0.38	0.00
交通运输、仓储和邮政业	0.38	0.00
采矿业	0.25	0.00
农、林、牧、渔业	0.13	0.00
水利、环境和公共设施管理业	0.13	0.60

数据来源：湖南工业大学数据。

表 1-23 本市就业毕业生从事的主要职业类

职业类分布	本科 (%)	硕士 (%)
其他人员	18.92	18.56
工程技术人员	16.13	18.56
办事人员和有关人员	13.91	17.96
其他专业技术人员	13.49	3.59
法律专业人员	9.74	2.99
经济业务人员	6.68	2.40
教学人员	5.84	18.56
体育工作人员	4.03	0.60
科学研究人员	3.89	1.20
文学艺术工作人员	2.78	1.20
军人	2.23	0.00
商业和服务业人员	1.39	0.00
公务员	0.56	14.37
新闻出版和文化工作人员	0.28	0.00
农林牧渔业技术人员	0.14	0.00

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 毕业生回生源地就业分布

我校 2023 届本省生源本科毕业生中，有 18.06% 的人为本地就业，主要服务于教育、制造、文化/体育和娱乐业等行业；省外生源中，广东、河北、江苏等地生源本科毕业生回到家乡所在地就业的比例分别为 28.98%、15.51%、25.38%。

表 1-24 毕业生回生源地就业的比例（本科）

生源地省份	回生源地就业人数（人）	回生源地就业比例（%）
湖南	377	18.06
广东	51	28.98
河北	38	15.51
江苏	33	25.38
江西	32	15.53
重庆	28	30.11
浙江	21	37.50
广西	20	9.66
安徽	19	9.22
河南	18	9.14
湖北	17	14.29
山东	14	15.73
四川	14	10.00
甘肃	12	15.00
山西	11	24.44

数据来源：湖南工业大学数据。



四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 1076 人选择升学，升学比例为 14.62%。其中，本科毕业生中有 987 人选择升学，升学比例为 15.33%；硕士毕业生中有 36 人选择继续升学，升学比例为 4.31%。

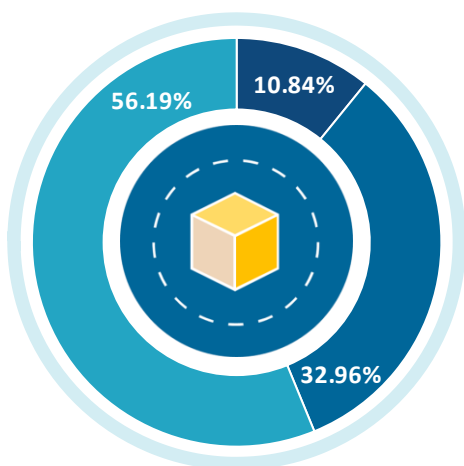
表 1-25 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆） 升学		港澳台或国外升学		正在读第二学位	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
总体	1076	14.62	990	13.45	85	1.16	1	0.01
本科	987	15.33	904	14.04	82	1.27	1	0.02
专科	53	62.35	53	62.35	0	0.00	0	0.00
硕士	36	4.31	33	3.95	3	0.36	0	0.00

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 国内升学院校类型

我校 2023 届本科毕业生境内升学的主要去向为国家“双一流”建设高校和重点科研单位。其中在一流大学建设高校及国家级科研院所的比例为 10.84%，一流学科建设高校的比例为 32.96%。



■ 一流大学建设高校及国家级科研院所 ■ 一流学科建设高校 ■ 其他院校

图 1-17 国内升学院校类型（本科）

数据来源：湖南工业大学数据。

3. 国内升学院校分布

我校 2023 届本科毕业生的国内升学院校除湖南工业大学之外，主要是长沙理工大学、湖南师范大学、湘潭大学等。

表 1-26 国内升学院校分布（本科）

院校名称	人数（人）	比例（%）
湖南工业大学	161	17.81
长沙理工大学	30	3.32
湖南师范大学	21	2.32
湘潭大学	20	2.21
昆明理工大学	15	1.66
中南大学	15	1.66
南昌大学	14	1.55
福州大学	14	1.55
武汉理工大学	14	1.55
暨南大学	13	1.44
重庆邮电大学	12	1.33
广东工业大学	12	1.33
深圳大学	11	1.22
上海理工大学	11	1.22
西南交通大学	11	1.22
广西大学	10	1.11

注：此处展示录取人数在 10 人及以上的毕业生升学院校。

数据来源：湖南工业大学数据。

4. 出国（出境）留学学校类型

我校 2023 届出国（出境）留学的本科毕业生中有 19.51% 赴世界排名 TOP50 留学深造，有 8.54% 赴世界排名 51 名—100 名留学深造，有 13.41% 赴世界排名 101 名—200 名留学深造，有 58.54% 赴其他院校留学深造。

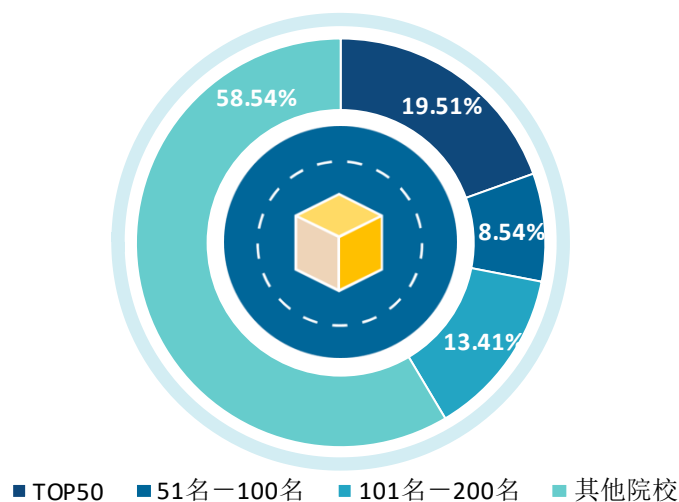


图 1-18 留学院校排名分布（本科）

数据来源：湖南工业大学数据。

我校 2023 届毕业生留学院校包括新加坡国立大学、伦敦大学学院、墨尔本大学等。

表 1-27 毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况（本科）

排名	大学名称	国家/地区	人数（人）	比例（%）
8	新加坡国立大学	新加坡	1	1.22
9	伦敦大学学院	英国	1	1.22
14	墨尔本大学	澳大利亚	3	3.66
19	悉尼大学	澳大利亚	6	7.32
42	莫纳什大学	澳大利亚	3	3.66
47	香港中文大学	香港特别行政区	1	1.22
70	香港城市大学	香港特别行政区	2	2.44
78	杜伦大学	英国	2	2.44
84	伯明翰大学	英国	2	2.44
100	诺丁汉大学	英国	1	1.22
104	谢菲尔德大学	英国	7	8.54
121	丹麦技术大学	丹麦	1	1.22
157	圣路易斯华盛顿大学	美国	1	1.22
164	巴塞罗那大学	西班牙	1	1.22

数据来源：湖南工业大学数据。

5. 各学院及专业升学比例

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的学院是生命科学与化学学院（32.78%）、城市与环境学院（26.86%）、材料与先进制造学院（25.75%）；专科毕业生中，醴陵陶瓷学院升学比例为（62.35%）；硕士毕业生中，升学比例较高的学院是土木工程学院（14.29%）、体育学院（9.09%）、生命科学与化学学院（8.82%）。

表 1-28 各学院升学比例

学历	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	987	15.33
	生命科学与化学学院	59	32.78
	城市与环境学院	47	26.86
	材料与先进制造学院	69	25.75
	包装与材料工程学院	86	23.89
	土木工程学院	68	20.42
	外国语学院	54	19.64
	机械工程学院	84	19.53
	轨道交通学院	58	18.95
	电气与信息工程学院	111	18.38
	法学院	28	14.07
	商学院	49	12.93
	国际学院	15	12.82
	计算机学院	81	11.57
	体育学院	29	10.25
	经济与贸易学院	50	10.08
	包装设计艺术学院	49	8.03
	理学院	15	7.46
	文学与新闻传播学院	22	6.98
	音乐学院	13	6.25
专科	醴陵陶瓷学院	53	62.35
硕士	本校硕士平均	36	4.31
	土木工程学院	4	14.29
	体育学院	5	9.09
	生命科学与化学学院	3	8.82
	计算机学院	3	7.69
	轨道交通学院	2	5.56
	商学院	5	5.43
	电气与信息工程学院	4	5.33
	包装与材料工程学院	2	5.00
	城市与环境学院	1	4.00
	外国语学院	1	3.13

学历	学院名称	人数 (人)	比例 (%)
	机械工程学院	1	2.94
	法学院	1	2.70
	文学与新闻传播学院	1	2.38
	包装设计艺术学院	2	1.96
	经济与贸易学院	1	1.64

注：升学比例为 0% 的学院不展示。

数据来源：湖南工业大学数据。

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的专业是翻译（38.10%）、生物医学工程（37.84%）、应用化学（32.39%）；专科毕业生中，材料工程技术、陶瓷设计与工艺升学比例分别为 66.67%、58.70%；硕士毕业生中，升学比例较高的专业是体育学（29.41%）、物流工程与管理（16.67%）、土木工程（14.29%）、管理科学与工程（14.29%）。

表 1-29 各专业升学比例

学历	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
本科	本校本科平均	987	15.33
	翻译	24	38.10
	生物医学工程	14	37.84
	应用化学	23	32.39
	环境生态工程	16	31.37
	给排水科学与工程	8	30.77
	生物技术	22	30.56
	交通设备与控制工程	19	28.79
	高分子材料与工程	27	26.73
	无机非金属材料工程	27	26.47
	建筑学	19	26.39
	包装工程	40	25.81
	金属材料工程	25	25.51
	冶金工程	17	25.00
	日语	14	23.73
	应用物理学	8	23.53
	城乡规划	12	23.08
	市场营销	7	21.21
	电气工程及其自动化	59	21.07
	机械设计制造及其自动化	51	20.56
	建筑环境与能源应用工程	10	20.00
	信息管理与信息系统	15	19.48
	土木工程	50	19.46
电子信息工程	22	19.30	

学历	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	工业设计	12	19.05
	印刷工程	19	18.27
	智能科学与技术	13	18.06
	电子科学与技术	21	17.80
	机械工程	21	17.65
	财务管理	14	17.07
	通信工程	18	16.07
	信息工程	18	14.75
	自动化	30	14.29
	包装设计	24	14.20
	法学	28	14.07
	艺术设计学	7	14.00
	软件工程	28	13.59
	金融工程	10	13.51
	戏剧影视文学	8	13.33
	工商管理	19	13.29
	视觉传达设计 (国际学院)	15	12.82
	社会体育指导与管理	4	12.50
	服装与服饰设计	3	12.50
	运动训练	15	11.03
	英语	16	10.46
	计算机科学与技术	16	9.70
	体育教育	10	8.70
	国际经济与贸易	9	8.49
	信息与计算科学	7	8.24
	音乐学	11	7.53
	会计学	17	7.26
	广告学	8	6.78
	环境设计	5	6.58
	人力资源管理	8	6.35
	产品设计	3	5.08
	数字媒体艺术	3	5.08
	视觉传达设计 (包装设计艺术学院)	3	4.62
	汉语言文学	6	4.38
网络工程	6	4.14	
舞蹈表演	2	3.23	
陶瓷艺术设计	1	1.20	
专科	本校专科平均	53	62.35
	材料工程技术	26	66.67
	陶瓷设计与工艺	27	58.70

学历	专业名称	人数(人)	比例(%)
硕士	本校硕士平均	36	4.31
	体育学	5	29.41
	物流工程与管理	3	16.67
	土木工程	4	14.29
	管理科学与工程	1	14.29
	计算机科学与技术	2	11.76
	外国语言学及应用语言学	1	10.00
	材料科学与工程	1	10.00
	会计学	1	9.09
	人居环境设计学	1	9.09
	生物医学工程	3	8.82
	电子信息	2	7.41
	包装工程	1	7.14
	法律(非法学)	1	6.67
	戏剧与影视学	1	6.25
	计算机技术	1	5.56
	电气工程	4	5.26
	机械	1	4.55
	设计学	1	4.00
	工商管理	1	2.33
艺术设计	1	1.30	

注：升学比例为0%的专业不展示。

数据来源：湖南工业大学数据。

6. 毕业生继续深造的原因

我校 2023 届毕业生继续深造的原因主要是提升学历层次（42.97%），其后依次因增加择业资本，提升就业竞争力（21.48%）、对专业感兴趣，愿深入学习（17.11%）、提升综合能力（9.89%）等而选择继续深造。

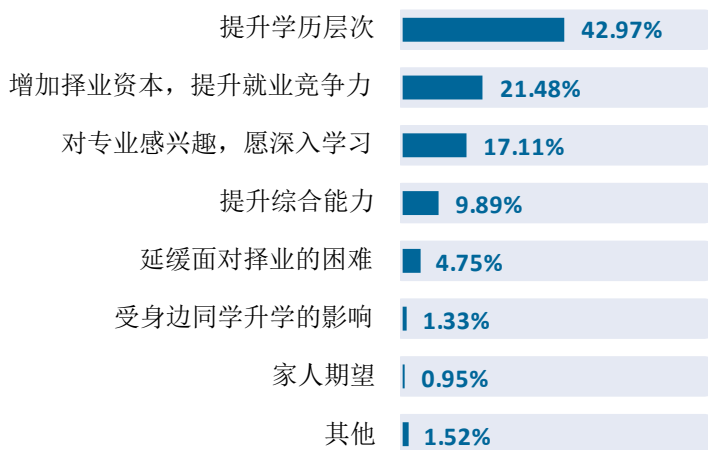


图 1-19 毕业生继续深造的原因

数据来源：湖南工业大学数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届本科、硕士分别有 16 人、2 人人自主创业，比例分别为 0.25%、0.24%。



图 1-20 毕业生的自主创业比例

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 创业的形式

我校 2023 届本科毕业生自主创业的形式主要为与人合伙创业（38.10%），其后依次为个人独立创业（28.57%）、家族创业（19.05%）等

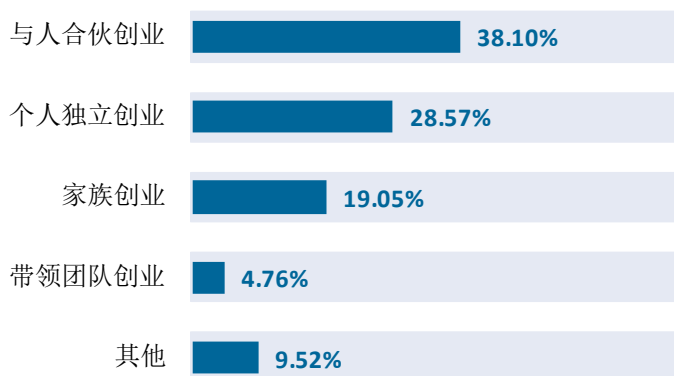


图 1-21 毕业生自主创业的形式（本科）

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

3. 创业的主要原因

我校 2023 届本科毕业生自主创业的原因主要是想实现个人理想及价值（44.44%），其后依次因有好的创业项目（22.22%）、预期可能有更高的收入（14.81%）、受他人邀请创业（14.81%）而创业。

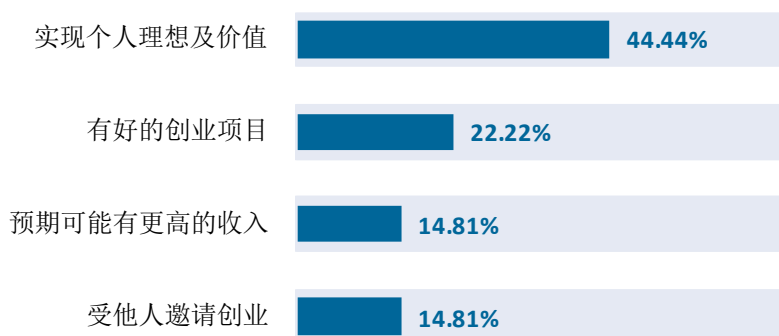


图 1-22 毕业生自主创业的主要原因（本科）

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

4. 自主创业集中的行业

我校 2023 届本科毕业生自主创业的行业主要集中在批发和零售业（31.25%）。此外，分别有 18.75%、12.50%的毕业生自主创业行业为文化/体育和娱乐业、信息传输/软件和信息技术服务业。

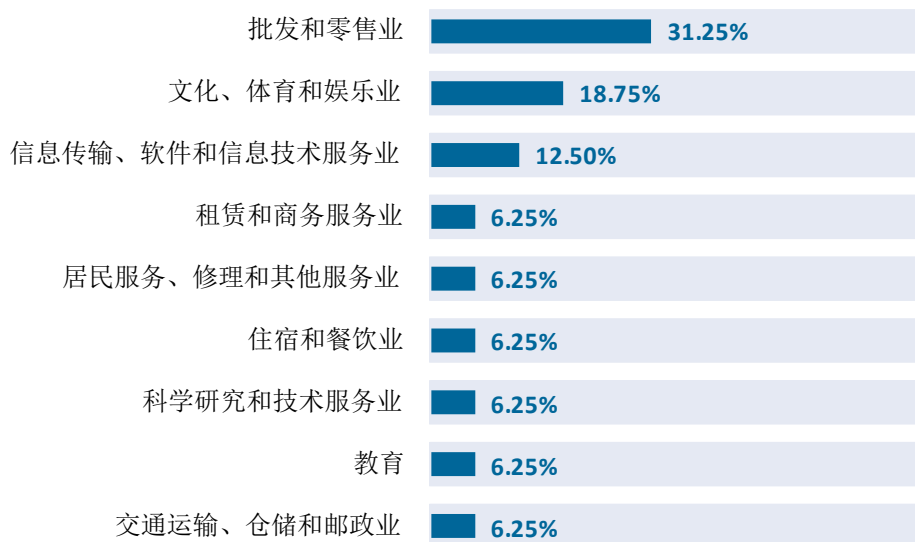


图 1-23 毕业生自主创业的行业（本科）

数据来源：湖南工业大学数据。

就业相关分析

第二章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

我校 2023 届本科毕业生中多数收到 1-3 个面试机会（43.43%），收到的录用通知在 3 个及以上的比例为 45.75%；硕士毕业生中多数收到 4-6 个（50.00%）面试机会，收到的录用通知在 3 个及以上的比例为 50.91%。

表 2-1 毕业生收到的面试机会数量

面试机会数量	本科 (%)	硕士 (%)
0 个	10.10	10.00
1-3 个	43.43	30.00
4-6 个	25.25	50.00
7-9 个	6.06	10.00
10 个及以上	15.15	0.00

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

表 2-2 毕业生收到的录用通知数量

录用通知数量	本科 (%)	硕士 (%)
1 个	29.79	20.73
2 个	24.45	28.35
3 个	27.45	27.44
4 个	6.10	7.62
5 个及以上	12.20	15.85

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

2. 求职周期及求职成本

我校 2023 届本科毕业生求职所用时间主要在 1 个月以内（41.66%），求职所花费用主要在 500 元以下（54.91%）；硕士毕业生求职所用时间主要为 1-3 个月（41.16%），求职所花费用主要在 1000 元以下（52.13%）。

表 2-3 毕业生求职所用时间

求职所用时间	本科 (%)	硕士 (%)
1 个月以内	41.66	26.83
1-3 个月	37.42	41.16
4-6 个月	12.11	22.56
7-9 个月	4.29	4.57
10-12 个月	1.91	2.74

求职所用时间	本科 (%)	硕士 (%)
12 个月以上	2.62	2.13

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

表 2-4 毕业生求职所花费用

求职所花费用	本科 (%)	硕士 (%)
500 元以下	54.91	36.89
501-1000 元	13.92	15.24
1001-2000 元	10.58	13.11
2001-3000 元	7.01	10.67
3001-5000 元	4.39	8.54
5000 元以上	9.2	15.55

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。



二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2023 届本科、硕士毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 86.12%、82.46%。

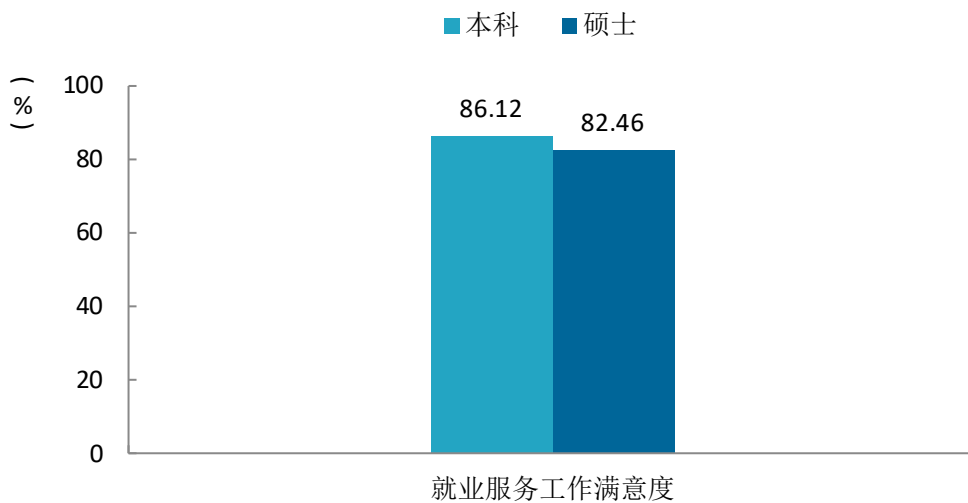


图 2-1 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

2. 各项就业服务工作开展效果情况

我校 2023 届本科毕业生对学校开展的校园招聘与宣讲、就业创业个体咨询服务的开展效果评价较高，均为 3.78 分；硕士生对校园招聘与宣讲、政策宣讲/职业辅导和就业创业讲座等活动的开展效果评价较高，分别为 4.00 分、3.74 分。

表 2-5 毕业生对各项就业服务工作的评价

单位：分

就业创业工作	本科	硕士
校园招聘与宣讲	3.78	4.00
就业创业个体咨询	3.78	3.02
就业指导类课程	3.20	3.10
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	3.14	3.74
就业困难群体帮扶	3.05	3.08
创新创业类课程	3.03	2.99
实习实训	2.93	3.20

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

3. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届本科毕业生落实工作的渠道主要包括校园招聘会（双选会/宣讲会）（38.78%）、各类招聘网站（23.34%）等；硕士毕业生落实工作的渠道主要包括校园招聘会（双选会/宣讲会）（23.81%）、各类招聘网站（26.98%）、政府/社会组织的招聘会（20.32%）等。

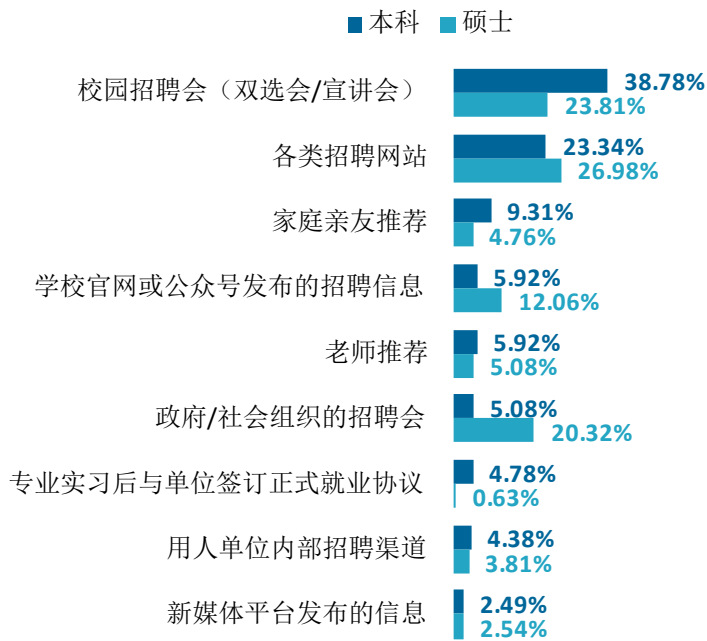


图 2-2 毕业生落实工作的信息渠道

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

三 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届本科、硕士毕业生的月收入均主要在 3001-6000 元之间（分别为 51.86%、42.86%）。此外，本科、硕士毕业生中分别有 10.18%、14.29% 的人月收入在 9000 元以上。

单位：%

表 2-6 毕业生的月收入分布

月收入区间	本科	硕士
3000 元以下	25.93	28.57
3001-6000 元	51.86	42.86
6001-9000 元	12.03	7.14
9000 元以上	10.18	14.29

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

2. 享受“五险一金”情况

我校 2023 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 84.41%，部分享受“五险一金”的比例为 15.58%；硕士毕业生全部享受“五险一金”的比例为 93.90%，部分享受“五险一金”的比例为 6.10%。

表 2-7 毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学历	全部享受	部分享受
本科	84.41	15.58
硕士	93.90	6.10

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据

四 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

七成以上毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校本科、硕士毕业生的工作与专业相关度分别为 75.12%、74.69%。

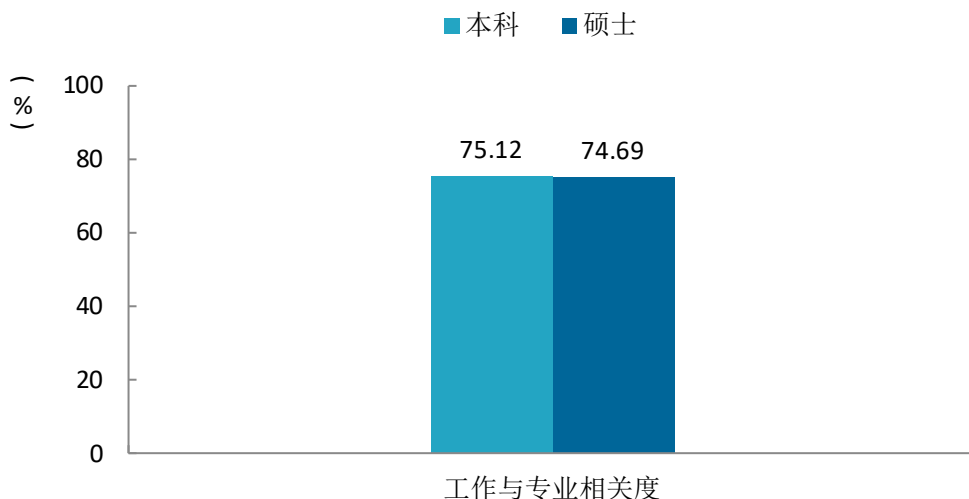


图 2-3 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2023 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（25.29%）、专业工作岗位招聘少（16.67%）、专业工作与自身理想不符（13.41%）等。

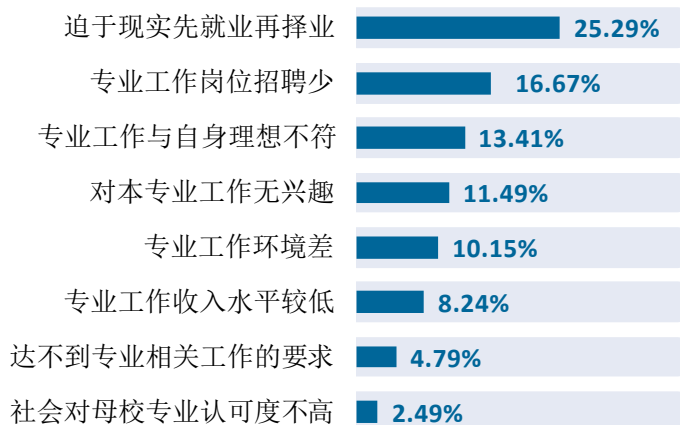


图 2-4 毕业生选择专业无关工作的原因（本科）

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

五 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

七成以上毕业生对就业现状满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届本科、硕士毕业生的就业满意度分别为 71.59%、74.69%，其中，本科毕业生对薪酬福利、工作氛围、职业发展空间毕业生的就业满意度分别为 57.86%、78.79%、68.35%。

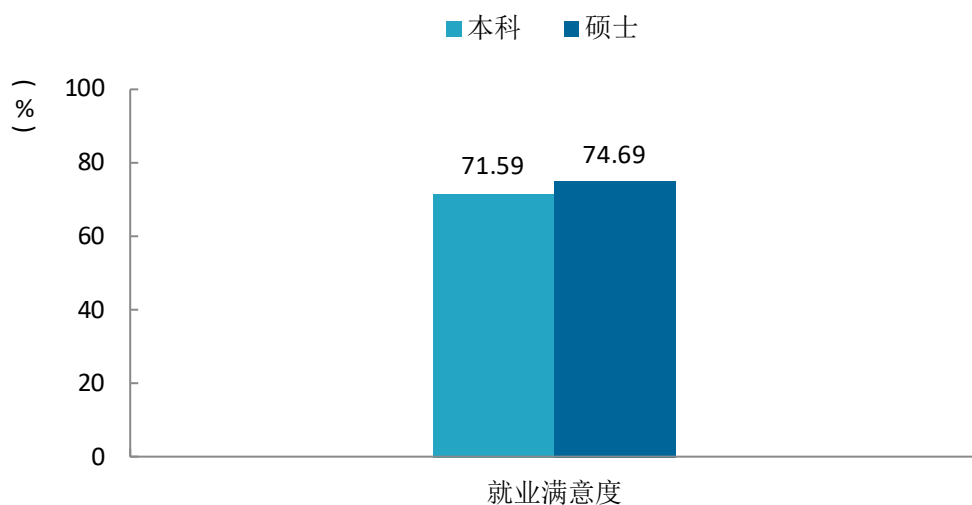


图 2-5 毕业生的就业满意度

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

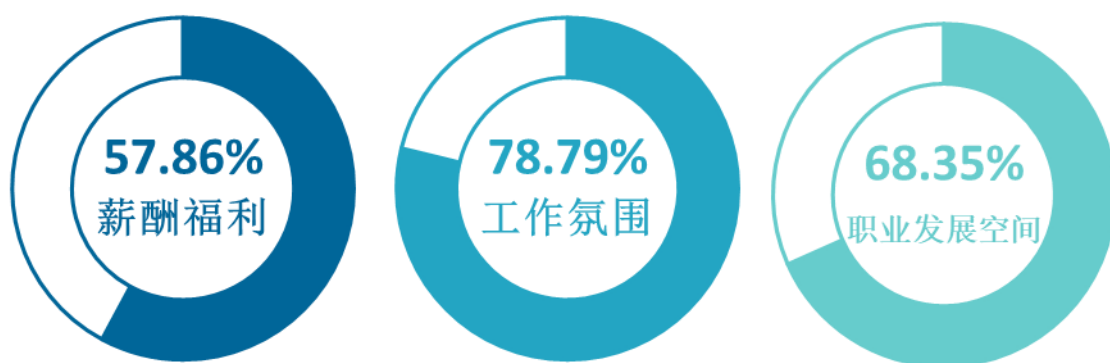


图 2-6 毕业生对工作各方面的满意程度（本科）

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

我校 2023 届本科毕业生不满意当前就业现状的原因主要认为薪酬福利低（42.14%）、工作压力大（39.42%）、发展空间不够（31.65%）等。

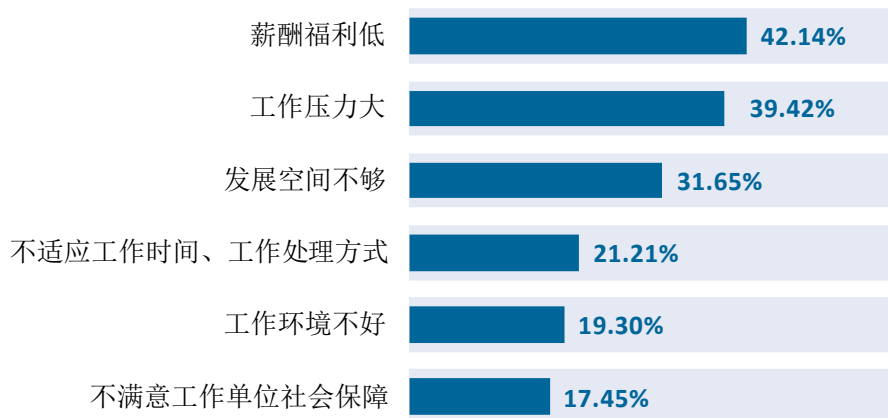


图 2-7 毕业生对就业现状不满意的原因（本科）

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

六 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

多数毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。本科、硕士毕业生的职业期待吻合度分别为 77.69%、86.27%。

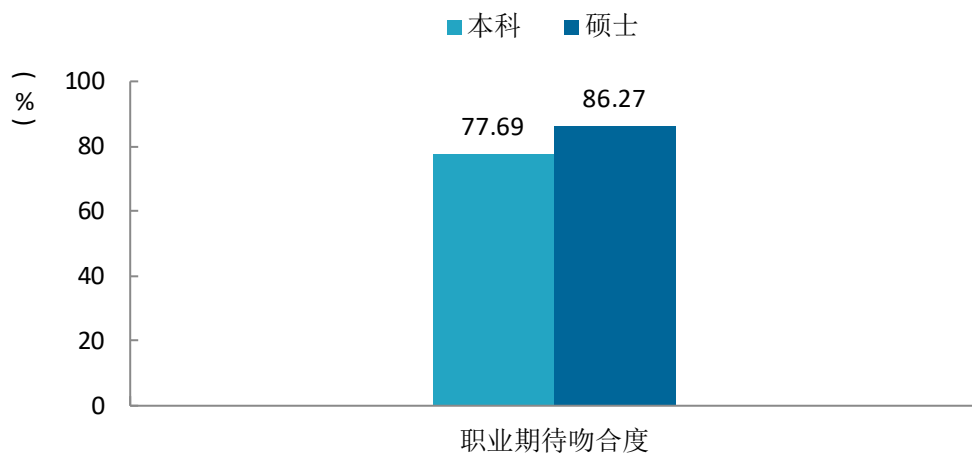


图 2-8 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据

2. 工作岗位不符合职业期待的原因

我校 2023 届本科毕业生中有 22.31%认为其所从事的工作岗位不符合职业期待，具体原因主要包括从事的岗位不符合其薪资期待（17.06%）、职业发展空间期待（15.92%）、社会地位期待（14.73%）等。

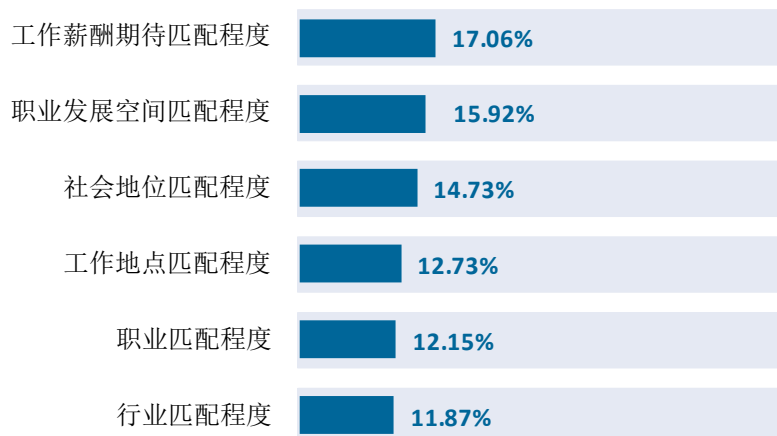


图 2-9 工作岗位不符合职业期待的原因（本科）

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

七 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2023 届本科、硕士毕业生的离职率分别为 13.01%、21.04%。

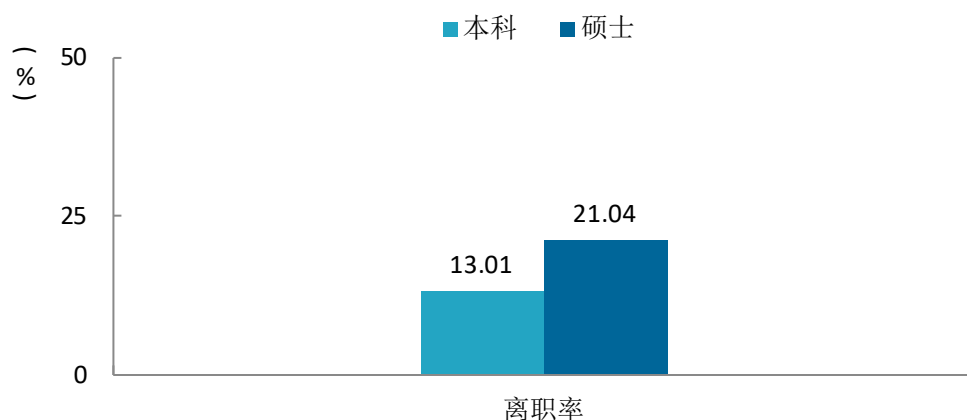


图 2-10 毕业生的离职率

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

2. 毕业生离职的主要原因

我校 2023 届本科毕业生主要考虑到薪资福利差（29.30%）、工作压力大（29.30%）、发展空间不大（27.47%）、工作环境不好（23.08%）等因素而主动离职。

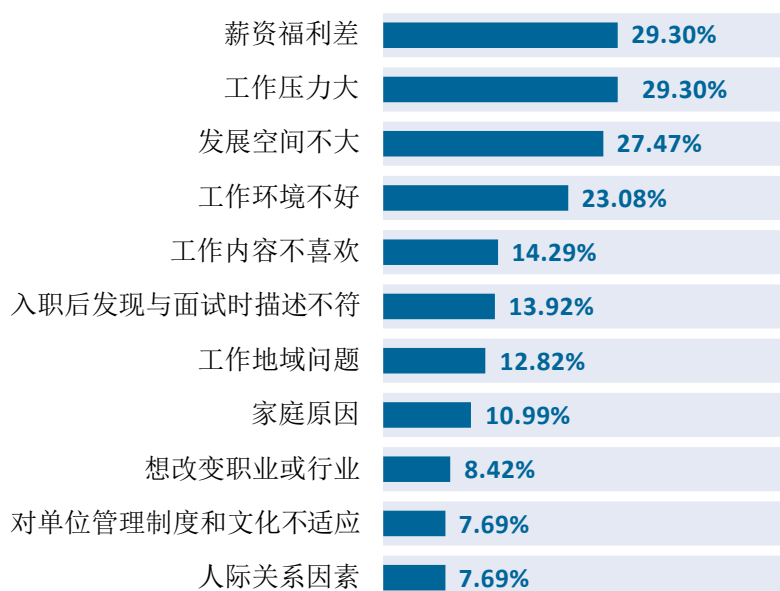


图 2-11 毕业生离职的原因（本科）

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

八 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届本科、硕士毕业生从毕业到目前分别有 66.67%、64.29%在薪资上有过提升。

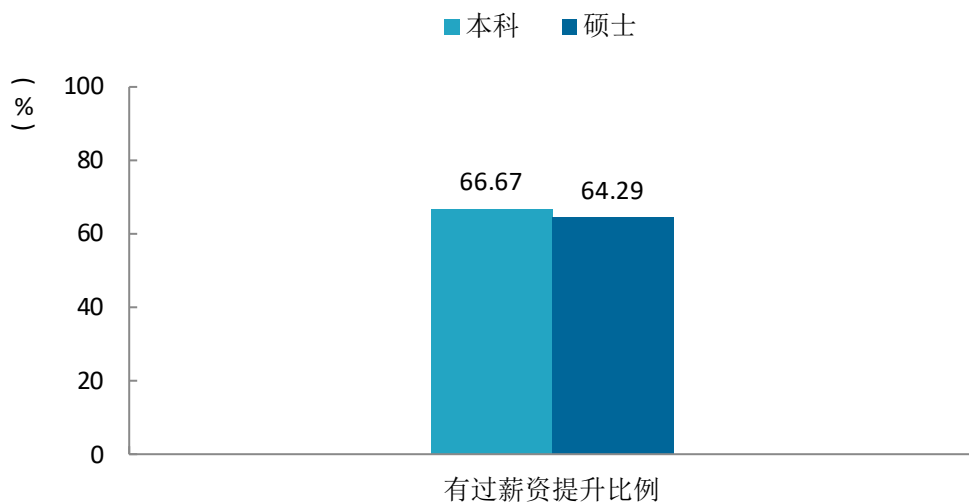


图 2-12 毕业生有过薪资提升的比例

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

就业发展趋势分析



第三章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 就业工作成效明显，毕业去向落实情况较好

我校积极响应湖南省教育厅就业创业工作相关文件要求，结合实际情况制定校就业工作方案，客观准确把握就业形势，大力开拓就业市场，积极访企拓岗，持续加强就业队伍建设，扎实做好毕业生就业指导教育，全力促进毕业生高质量充分就业。我校 2023 届本科毕业生的毕业去向落实率接近九成（88.71%），与 2022 届（88.98%）基本持平；2021 届-2023 届专科、硕士毕业生毕业去向落实率均在九成以上；2022 届-2023 届博士毕业生几乎均落实毕业去向。具体来看，2023 届本科毕业生就业形式主要为协议就业（37.61%）与合同就业（18.57%）；专科毕业生就业形式主要为合同就业（10.59%）及其他录用形式（11.76%）就业；硕士毕业生就业形式以协议就业（58.20%）为主；博士毕业生就业形式为协议就业（57.14%）与合同就业（42.86%）。

表 3-1 毕业去向落实率变化趋势

学历	2021 届	2022 届	2023 届
本科	85.03	88.98	88.71
专科	93.46	93.75	94.12
硕士	93.71	93.74	95.57
博士	87.50	100.00	100.00

数据来源：湖南工业大学数据。

二 新型工业现代化不断推进为毕业生创造机遇

湖南省“十四五”战略性新兴产业发展规划指出要推进互联网、大数据、人工智能与先进制造业深度融合，以智能制造为主攻方向推动技术变革和产业升级，打造一批国内外一流标杆企业、示范工厂，基本实现新型工业现代化。从服务领域来看，我校 2021 届-2023 届毕业生均主要服务于制造业（分别为 23.89%、24.64%、30.35%）、信息传输/软件和信息技术服务业（分别为 18.59%、14.81%、13.75%），从事职业以工程技术等为主，持续为湖南新型工业化产业贡献一份力量。

表 3-2 行业类流向趋势（本科）

单位：%

行业名称	2021 届	2022 届	2023 届
制造业	23.89	24.64	30.35
信息传输、软件和信息技术服务业	18.59	14.81	13.75
教育	8.15	5.62	10.55
建筑业	12.60	10.16	10.17
文化、体育和娱乐业	3.76	3.82	5.70
租赁和商务服务业	6.96	7.90	5.19
公共管理、社会保障和社会组织	4.31	4.34	4.87
批发和零售业	5.36	9.37	4.30
科学研究和技术服务业	4.31	6.62	3.90
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.28	2.90	2.67

数据来源：湖南工业大学数据。

表 3-3 职业流向趋势（本科）

单位：%

职业名称	2021 届	2022 届	2023 届
工程技术人员	31.17	32.05	28.28
办事人员和有关人员	18.34	16.91	16.90
其他专业技术人员	16.50	18.32	16.24
其他人员	8.51	7.85	10.43
教学人员	3.50	2.76	8.34
经济业务人员	10.62	10.03	6.38
法律专业人员	2.72	2.55	2.75
体育工作人员	1.69	2.00	1.94
商业和服务业人员	1.14	0.70	1.72
科学研究人员	1.10	2.19	1.47

数据来源：湖南工业大学数据。

表 3-4 用人单位流向趋势（本科）

单位：%

用人单位性质	2021 届	2022 届	2023 届
其他企业	71.78	72.06	71.13
国有企业	16.41	16.32	14.88
其他教学单位	1.91	1.67	6.07
三资企业	2.37	2.64	2.26
机关	1.57	1.85	1.57
部队	1.46	1.68	1.38
其他事业单位	1.55	1.10	1.16
国家基层项目	0.02	0.05	0.70
自主创业	0.45	0.40	0.34
地方基层项目	0.19	0.02	0.19
自由职业	0.82	0.64	0.13
科研助理	1.02	0.00	0.11
高等学校	0.13	1.45	0.04
农村建制村	0.06	0.00	0.02
科研设计单位	0.09	0.02	0.02
医疗卫生单位	0.11	0.05	0.00
城镇社区	0.04	0.05	0.00

数据来源：湖南工业大学数据。

我校坚持立足湖南，面向全国，围绕湖南制造强省建设和区域经济社会发展等需求，着力构建并持续优化产学研紧密对接、供需高度匹配、双向有效赋能的教育供给体系。我校 2022 届、2023 届毕业生中，均有四成以上在湖南就业（分别为 45.92%、40.15%）。从就业城市来看，毕业生连续三届主要在株洲、长沙就业，持续为地方经济社会发展贡献力量。

表 3-5 毕业生在湖南就业的比例变化趋势（本科、专科）

地区	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
湖南省	38.10	45.92	40.15
非湖南省	61.90	54.08	59.85

数据来源：湖南工业大学数据。

表 3-6 湖南就业毕业生主要就业城市的变化趋势（本科、专科）

省内城市	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
株洲	40.35	46.77	38.79
长沙	36.68	35.58	28.92
衡阳	1.96	2.84	3.23
湘潭	3.42	3.01	3.23
岳阳	1.75	1.88	2.03
娄底	1.54	2.09	2.03
怀化	0.63	1.50	1.72
郴州	1.25	1.00	1.55

省内城市	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
邵阳	1.00	1.38	1.25
常德	1.83	1.50	1.16
永州	1.08	0.75	1.08
益阳	1.29	1.21	1.03
湘西土家族苗族自治州	0.38	0.17	0.47
张家界	0.21	0.33	0.43

数据来源：湖南工业大学数据。



三 毕业生整体就业质量持续较好

我校努力培养德才兼备、知行合一，知识结构合理、专业基础厚实，具有家国情怀、国际视野、创新精神与实践能力的适应行业产业和经济社会发展的高层次应用型或复合型人才。我校 2020 届-2023 届毕业生中持续有七成以上毕业生从事与专业相关的工作，毕业生能较好地学以致用。同时，我校 2023 届仍有超七成毕业生对就业现状感到满意，对岗位及职业发展空间的认同感相对较高，多数毕业生从业幸福感强；且毕业生认为工作岗位符合其职业期待的比例（77.69%）接近八成。此外，用人单位高度评价我校毕业生（总体满意度为 98.85%，其中非常满意的比例为 25.36%），对毕业生的基本素养、人际合作能力、科学思维能力等方面较为认可。

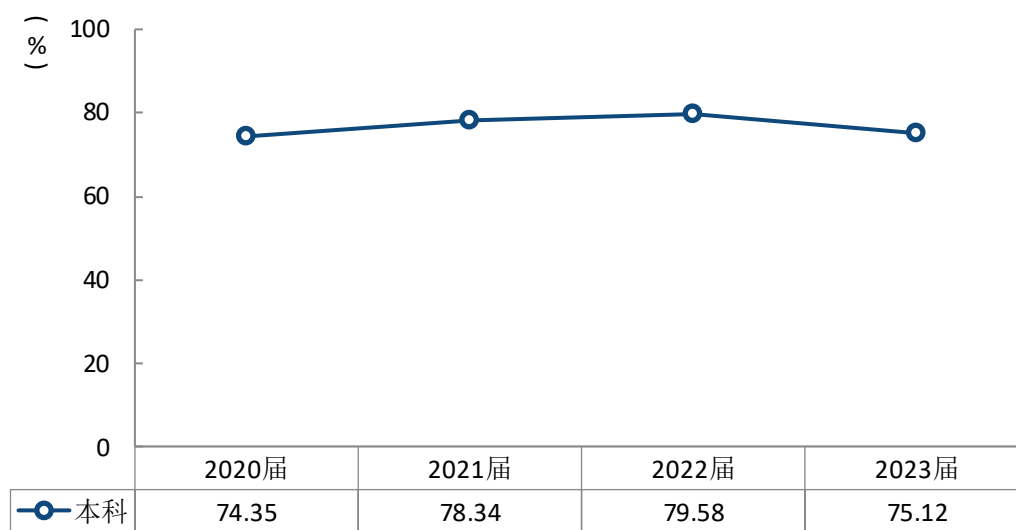


图 3-1 专业相关度变化趋势

数据来源：2020 届-2022 届数据来源为麦可思-湖南工业大学毕业生培养质量评价数据，2023 届数据来源为湖南省厅毕业生调研数据。

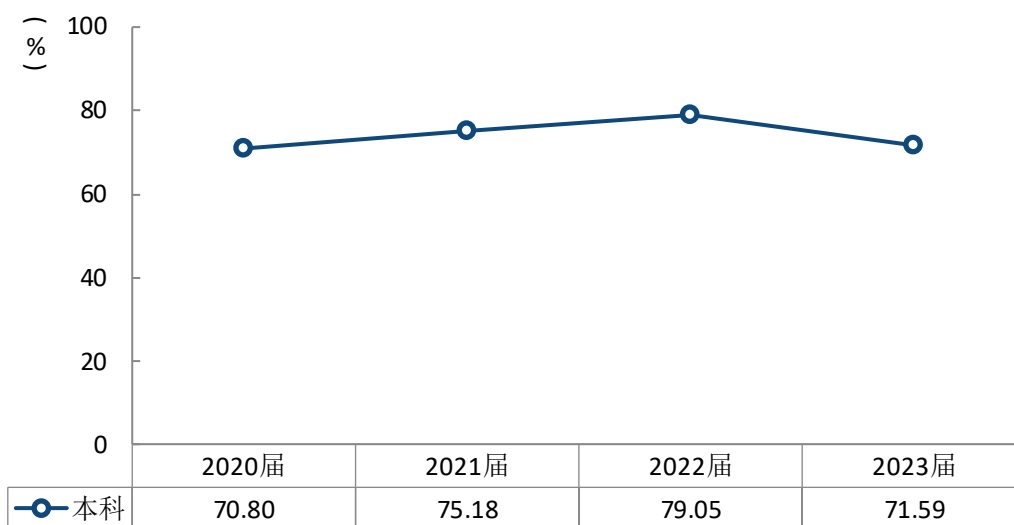


图 3-2 就业满意度变化趋势

数据来源：2020 届-2022 届数据来源为麦可思-湖南工业大学毕业生培养质量评价数据，2023 届数据来源为湖南省厅毕业生调研数据。

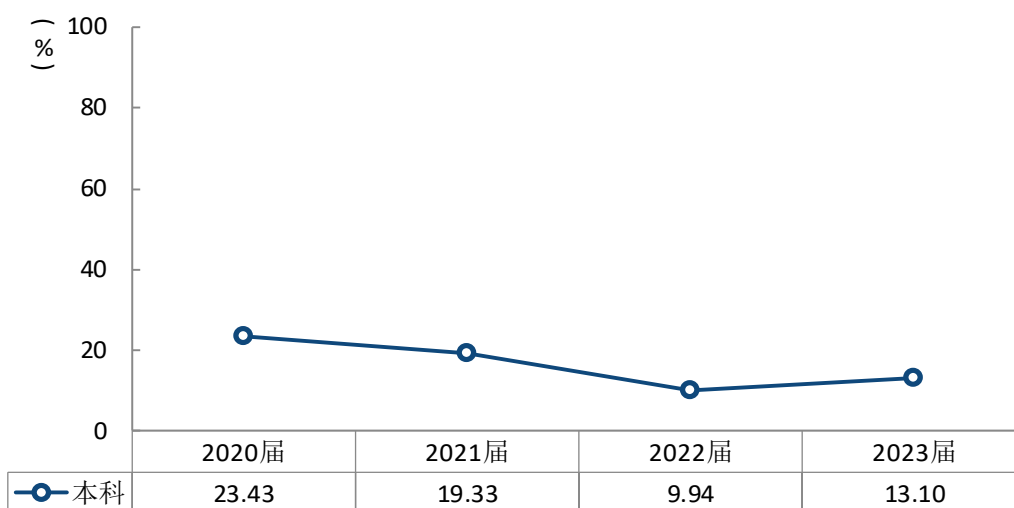


图 3-3 离职率变化趋势

数据来源：2020 届-2022 届数据来源为麦可思-湖南工业大学毕业生培养质量评价数据，2023 届数据来源为湖南省厅毕业生调研数据。



第四章 就业工作开展情况及特点



一 充分发挥校园招聘主渠道作用

访企拓岗促就业。在“学校书记、校长访企拓岗”的基础上，进一步扩大参与范围至二级院系领导班子成员及专业负责人，共实地走访企业 231 家，开拓岗位数达 1000 余个，与深圳市人才集团有限公司、中信特钢等重点企业签订优质就业基地建设 314 家，学校获批湖南省普通高等学校毕业生就业区域性行业性常设市场（株洲分市场）建设单位，有力推动了 2023 届毕业生更加充分就业和高质量就业。

校企合作谋新篇。招就处牵手地市人社部门、各学院，积极开展形式多样的校园招聘活动。全年共举办 41 场线上线下大中型双选会，组织开展线下宣讲会 722 场，共引进招聘用人单位 3154 家，为毕业生提供就业岗位 134767 个，岗位供需比达 8.92:1，从源头上为毕业生的高质量就业提供坚实保障。

畅通网络信息发布渠道，让信息多跑路。积极为毕业生搭建多渠道网络服务体系，及时发布用人单位招聘信息。2023 年，学校就业系统平台新增注册企业 2551 家，学校用人单位注册用户数达 22008 家。通过各种渠道为 1656 家单位发布在线招聘信息 3820 条，提供职位 12610 个，就业岗位 383526 个，为毕业生求职提供多元渠道，线上线下齐头并进，增加就业机会。同时有效完善信息反馈机制，减少校企双方的信息不对称，发挥信息共享、资源整合、数据分析等优势。



二 不断提高就业服务主阵地作用

优化就业课程布局，巩固实践体系。组织开展全校性《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》课程教学工作。2023 年，共完成《大学生职业生涯规划》239 个班和《大学生就业指导》190 个班，计 2750 个学时的教学工作量。不断探索课程教学改革，将“生涯规划展示”和“模拟招聘”纳入课程实践性教学环节。继续把握课程内容的前瞻性、实用性、多样性等，不断完善课程体系建设。

重视师资队伍建设和打造示范团队。举办职业规划大赛指导教师培训，共有来自株洲各高校 69 名教师参加培训；全年选派 10 名教师到校外参加各类的就业指导培训；组织任课老师开展教研活动和教学比赛，经贸学院钟景璐老师荣获湖南省就业创业讲课比赛三等奖，学校荣获优秀组织奖。学校加强优秀教师和工作典型宣传，营造鼓励就业、推动高质量就业的良好氛围。

压实困难群体帮扶责任，实施精准帮扶。为全校 331 名 2023 届困难毕业生实施精准帮扶服务，通过建立就业帮扶工作台账，“一人一档”“一人一策”精准施策，实现有就业意愿的

困难毕业生 267 人 100%就业。承办 2023 株洲市“爱心送岗、助力成才”就业帮扶进校园系列活动。组织 2024 届毕业生 848 人申报株洲市求职创业补贴，发放金额 127.2 万元；为符合条件的 134 名 2024 届经济困难毕业生发放求职补贴 5.52 万元，积极落实组织线上线下困难毕业生帮扶活动，多措并举实现帮扶对象满意就业，扎实做好离校未就业毕业生就业帮扶和跟踪服务工作。

落实政策性岗位，助力基层事业发展。学校注重价值引领，主动服务国家战略和社会需求，鼓励学生把小我融入大我，做新时代的追梦人。2023 届毕业生中，共有 359 名毕业生到基层项目就业，其中，农村公费定向培养师范生 226 人，参军入伍 73 人，西部计划 22 人，三支一扶 10 人，科研助理 10 人，选调生 11 人，特岗教师 4 人，新疆西藏基层就业 3 人。积极引导基层就业，充分发挥政策性岗位吸纳作用。

三 优化政策措施发挥引导作用

落实目标导向。截至 8 月 31 日，全校 7366 名 2023 届毕业生共落实毕业去向 6597 人，毕业生就业去向落实率为 89.56%，其中，研究生(硕士、博士)落实率为 95.61%、本科生落实率为 88.71%、专科生落实率为 94.12%。各层次毕业生毕业去向落实率均高于湖南省同类高校平均水平。学校荣获湖南省就业创业工作“一把手工程”优秀单位，持续强化高校“一把手工程”职责，通过系列就业推进活动做好就业服务保障，使学校毕业生毕业去向落实率稳步上升。

强化结果导向。进一步完善就业工作考核评价机制，不断优化考核指标体系。首次将就业质量及就业数据核查纳入就业考评体系；采取分类评价和分赛道评比，使不同类型学院都有目标和赶超方向；加强政策引导，将考研升学率纳入奖励范畴，引导各二级学院逐步提高人才培养质量和促进毕业生高质量充分就业。

用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“学生综合素质高”（63.98%），其后依次是“跟学校有过合作”（58.21%）、“业务与学校的重点专业相关”（36.02%）等。

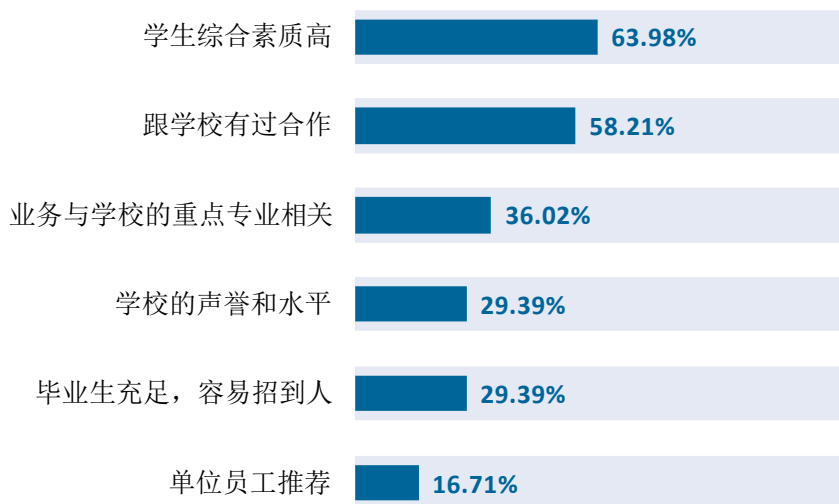


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：湖南省厅用人单位调研数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“校园双选会”（55.62%），其后依次是“各类招聘网站”（54.18%）、“学校官网发布招聘信息”（51.59%）、“校园宣讲会”（39.19%）等。

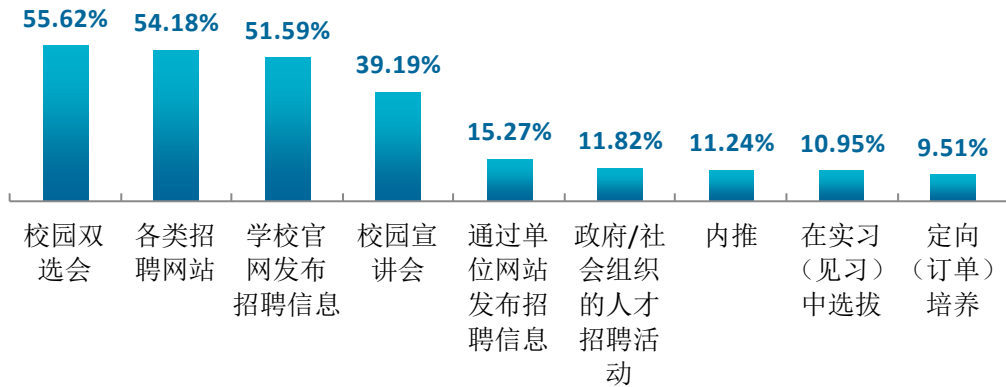


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：湖南省厅用人单位调研数据。

3. 用人单位招聘关注因素

用人单位聘用我校毕业生时关注的因素主要包括毕业生的综合素质（73.49%）、所学专业（68.30%）、人品素质/忠诚度/责任心（63.69%）等。

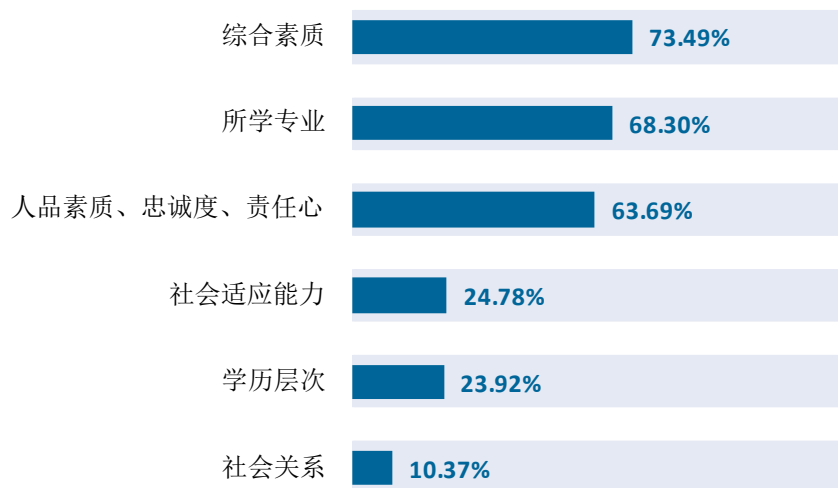


图 5-3 用人单位招聘关注因素（多选）

数据来源：湖南省厅用人单位调研数据。

4. 用人单位招聘薪资范围

用人单位招聘薪资范围主要在 5001-7000 元（39.48%）之间。同时，分别有 22.48%、14.70% 的用人单位招聘薪资范围在 4001-5000 元、7001-10000 元之间。另外，还有 10.66% 的用人单位的招聘薪资在 10000 元以上。

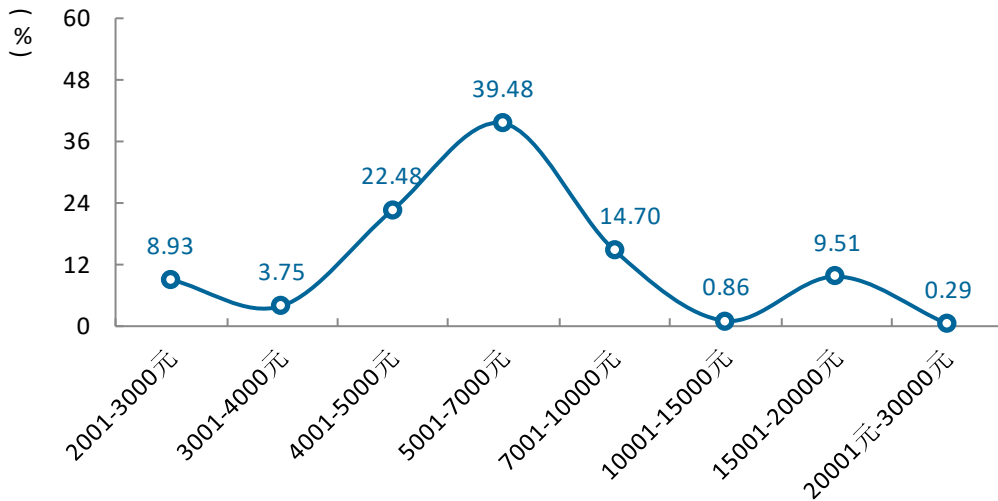


图 5-4 用人单位招聘薪酬范围

数据来源：湖南省厅用人单位调研数据。

5. 用人单位专业对口关注度

用人单位聘用我校毕业生时的专业对口关注度为 96.54%。

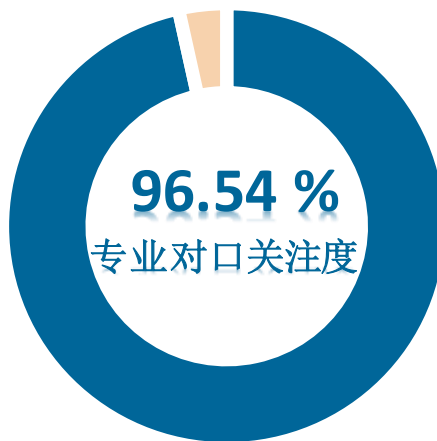


图 5-5 用人单位专业对口关注度

数据来源：湖南省厅用人单位调研数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98.85%，其中非常满意的比例为 25.36%，满意的比
例为 46.69%。

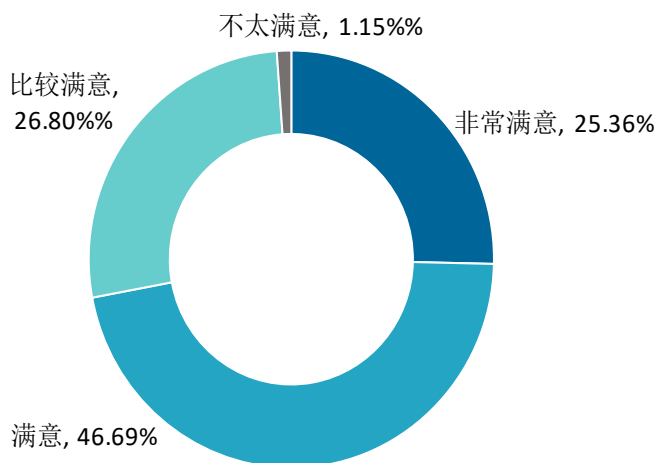


图 5-6 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：湖南省厅用人单位调研数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-7 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：湖南省厅用人单位调研数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生的工作能力的整体满意度为 99.13%，其中非常满意的比例为 24.78%。具体来看，用人单位对毕业生的个人基本素养（4.54 分）、人际合作能力（4.51 分）、科学思维能力（4.43 分）、系统思维及运作能力（4.41 分）的评分较高。

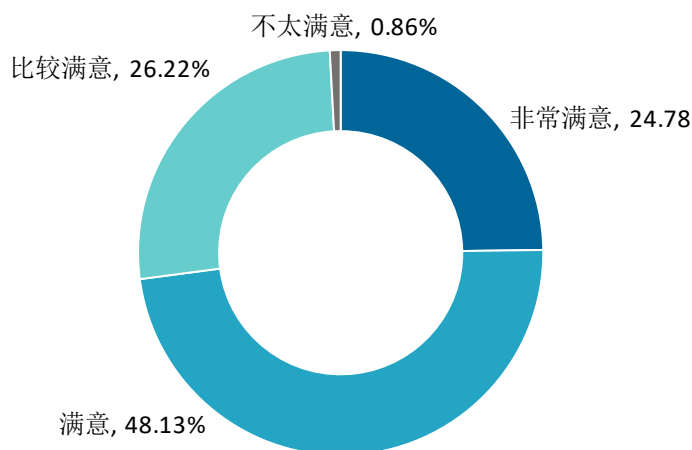


图 5-8 用人单位对毕业生工作能力的满意程度

数据来源：湖南省厅用人单位调研数据。

表 5-1 用人单位对毕业生各方面工作能力的评分

职业能力	评分（分）
个人基本素养	4.54
人际合作能力	4.51
科学思维能力	4.43
系统思维及运作能力	4.41
信息获取及使用能力	4.32
听说读写算能力	4.30
科技应用能力	4.29
资源统筹能力	4.26

数据来源：湖南省厅用人单位调研数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质的整体满意为 99.13%，其中非常满意的比例为 18.40%。具体来看，用人单位觉得毕业生在政治思想觉悟和职业素养方面最值得肯定的地方主要为责任心和担当精神（34.59%）、政治思想觉悟与表现（31.40%）、主动性和进取精神（30.52%）。

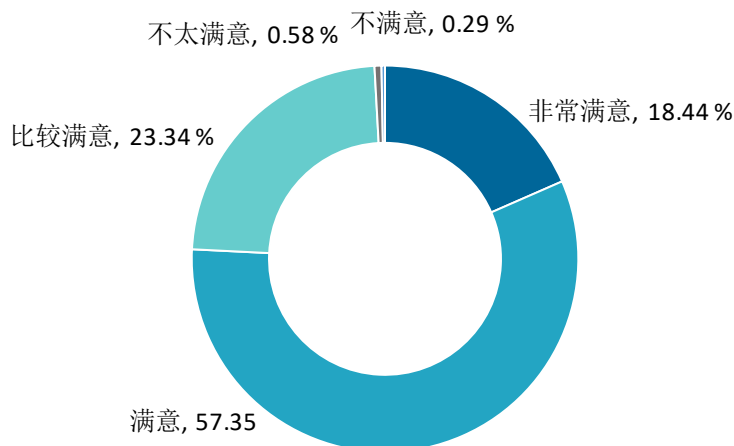


图 5-9 用人单位对毕业生个人素质的满意程度

数据来源：湖南省厅用人单位调研数据。

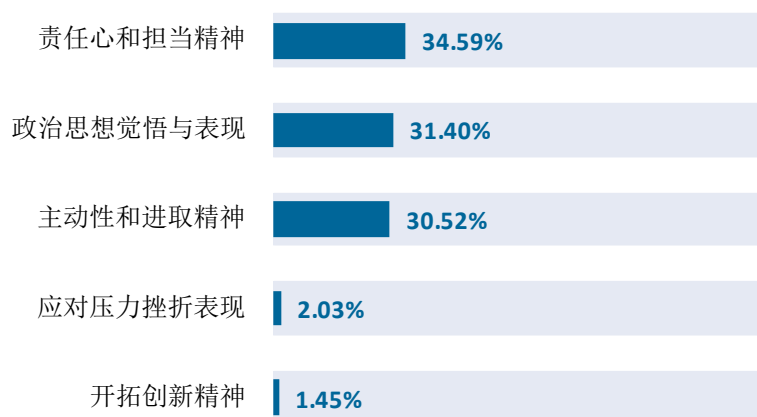


图 5-10 用人单位认为毕业生个人素质中最值得肯定的地方

数据来源：湖南省厅用人单位调研数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生知识水平的整体满意度评价为 98.56%，其中非常满意的比例为 34.87%。具体来看，用人单位认为毕业生在知识水平方面最值得肯定的地方包括理论知识（28.24%）、专业技能（25.65%）、专业知识（25.36%）等。

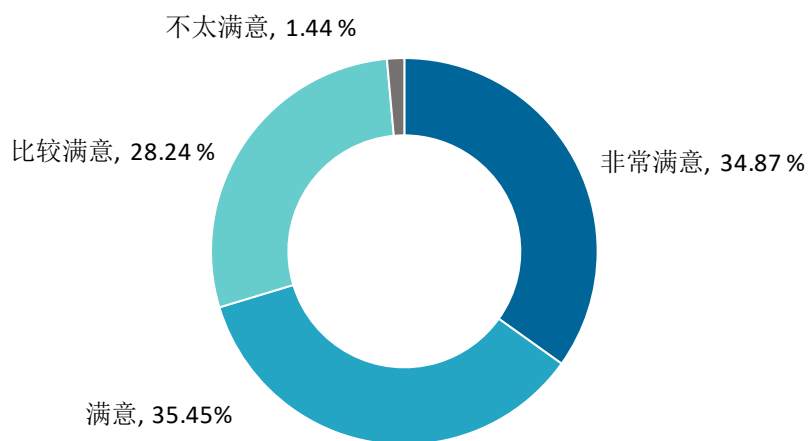


图 5-11 用人单位对毕业生知识水平的满意程度

数据来源：湖南省厅用人单位调研数据。

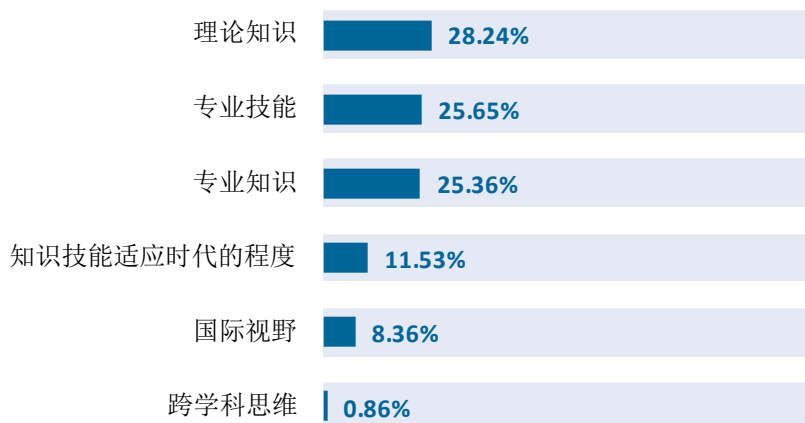


图 5-12 用人单位认为毕业生知识水平中最值得肯定的地方

数据来源：湖南省厅用人单位调研数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校招聘服务和就业指导服务的满意度分别为 100.00%，其中非常满意的比例为 58.70%，满意的比例为 39.90%。

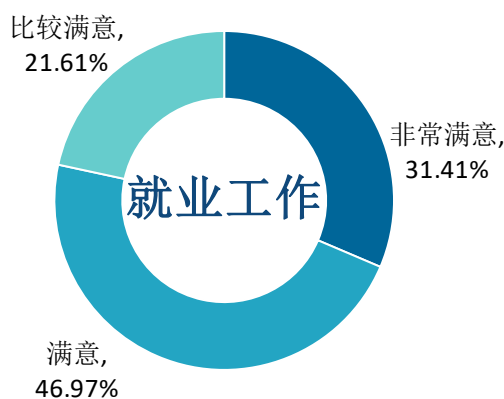


图 5-13 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：湖南省厅用人单位调研数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“加强校企沟通”（65.42%），其后依次是“加强毕业生就业指导”（56.20%）、“开展校企活动”（38.04%）、“加大对毕业生的推荐力度”（35.45%）等。

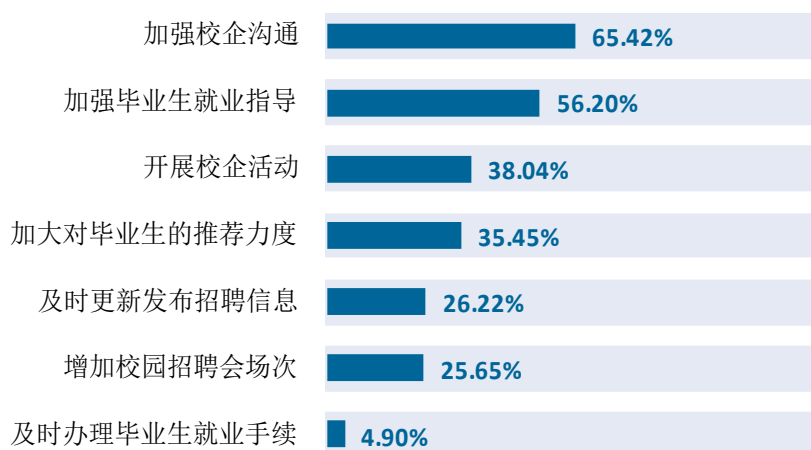


图 5-14 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：湖南省厅用人单位调研数据。

3. 用人单位对本校培养环节的反馈

用人单位对我校培养环节的改进建议主要为“注重技能型人才培养”（73.20%），其后依次是“加强校企合作”（70.32%）、“强化专业实践环节”（57.35%）、“注重创新能力培养”（22.77%）等。

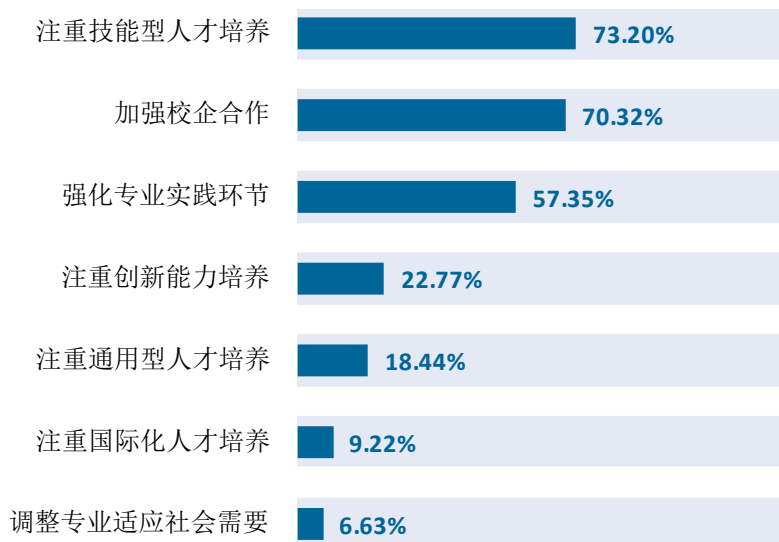


图 5-15 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：湖南省厅用人单位调研数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2023 届本科、硕士毕业生愿意推荐母校的比例分别为 84.47%、84.71%

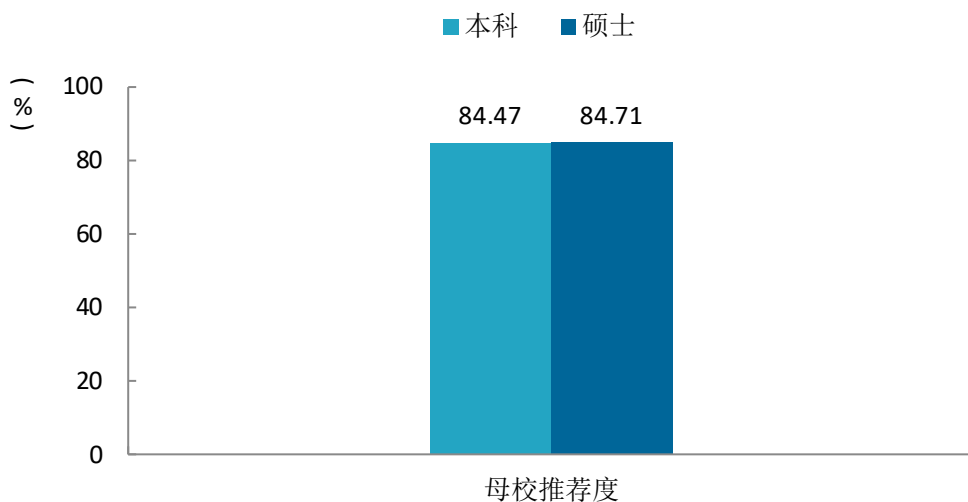


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

2. 校友满意度评价

我校 2023 届本科、硕士毕业生对母校的满意度分别为 92.71%、90.23%。

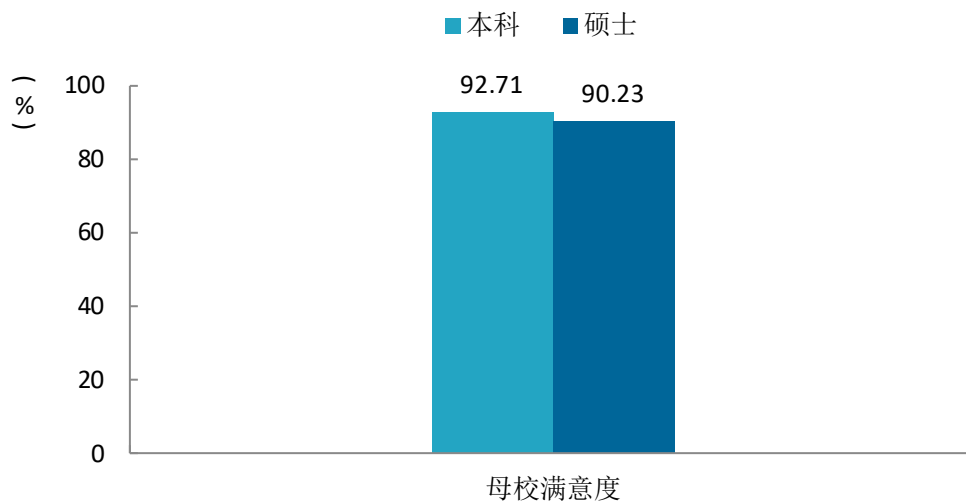


图 6-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

(二) 教育教学评价

1. 教学满意度

我校 2023 届本科、硕士毕业生对母校的教学满意度分别为 89.76%、89.47%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

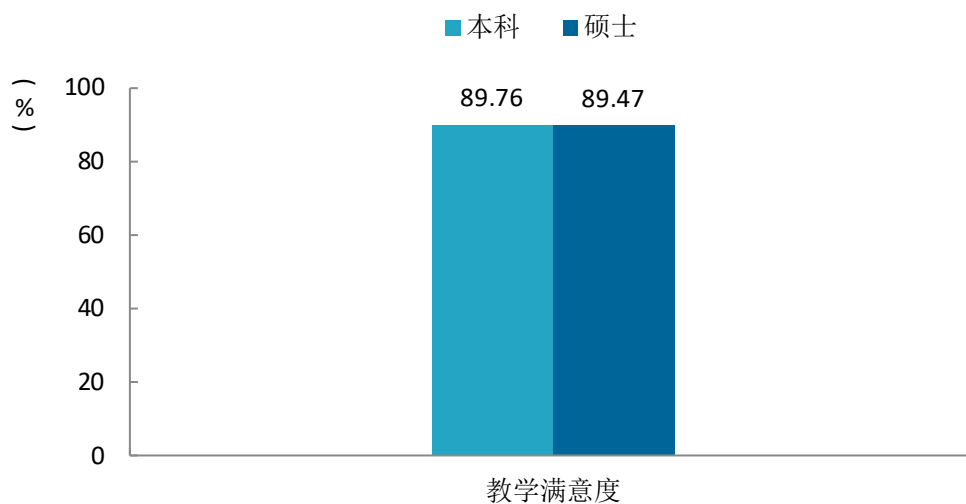


图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

我校 2023 届本科毕业生认为教学最需要改进的地方是实践教学（47.09%），其后依次为专业课的内容及安排（42.00%）、教学方法和手段（34.71%）、教学设施（23.20%）等。

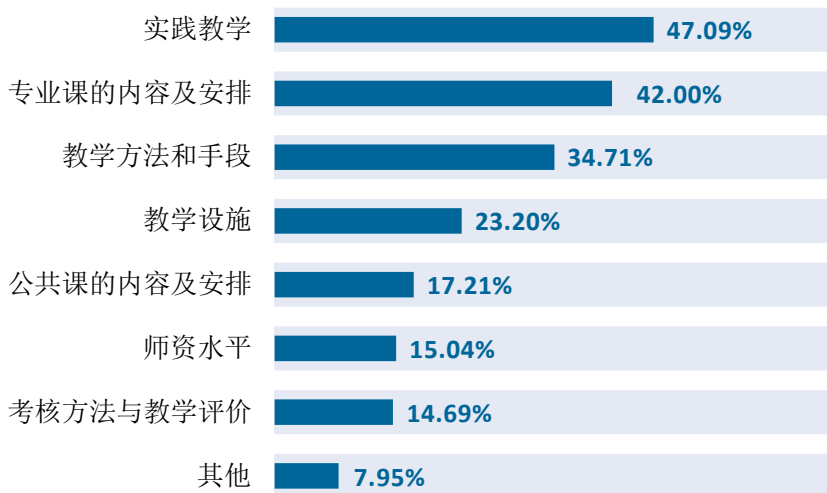


图 6-4 毕业生认为教学需改进的地方（本科）

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

2. 课程设置满意度

我校 2023 届本科毕业生对母校的课程设置的满意度评价为 82.53%，我校课程设置较为合理，获得多数毕业生认可。

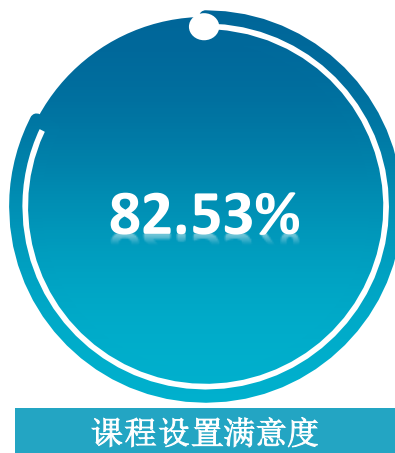


图 6-5 毕业生的课程设置满意度评价（本科）

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

我校 2023 届本科毕业生认为母校的课程设置最需要改进的地方是专业课内容的实用性（52.96%），其后依次为专业课程与时俱进（31.85%）、实践课程安排次数（31.04%）、专业课开设的先后顺序（24.59%）等。

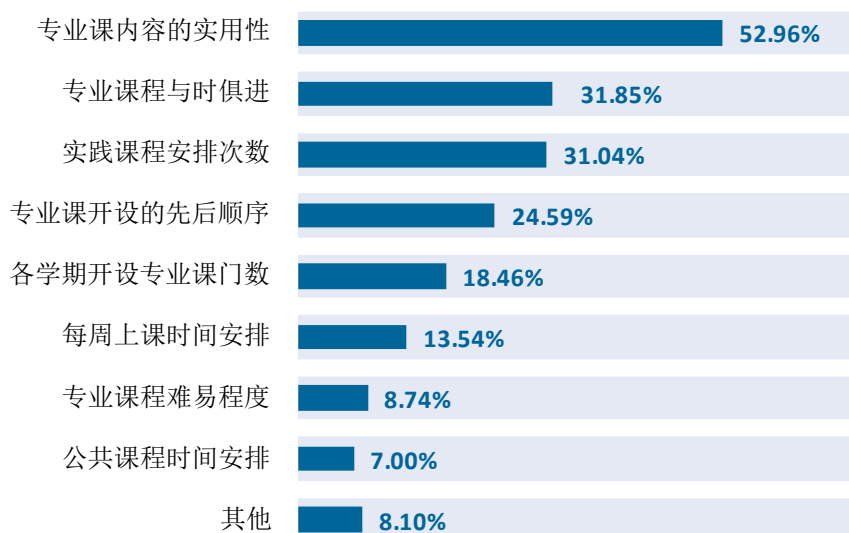


图 6-6 毕业生认为课程设置需要改进的地方（本科）

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

（三） 能力培养评价

1. 毕业生对自身能力的评价

我校 2023 届本科毕业生对自身个人基本素养、国际合作能力、听说读写算能力的评分分别为 4.04 分、3.90 分、3.87 分；硕士毕业生对自身个人基本素养、听说读写算能力、国际合作能力的评价分别为 4.25 分、4.11 分、4.09 分。

表 6-1 毕业生对自身能力及素养的评价

单位：分

能力及素养	本科	硕士
个人基本素养	4.04	4.25
国际合作能力	3.90	4.09
听说读写算能力	3.87	4.11
信息获取及使用能力	3.86	4.06
系统思维及运作能力	3.86	4.04
科学思维能力	3.83	4.03
科技应用能力	3.76	3.98
资源统筹能力	3.74	3.99

数据来源：湖南省厅毕业生调研数据。

注：表中评分数据满分分值为 5.00 分。

二 工作展望

2024年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一） 优化学科专业结构，为地方主导产业高质量发展提供支撑。

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。作为一所教学研究型大学，学校坚持“工业底色+包装特色”的基本定位，在服务区域产业上，重点打造了轨道交通、电子信息、先进陶瓷、硬质材料、生物医药、智能制造等特色专业群；在服务包装产业上，对接全产业链需求，创新发展了包装设计、包装材料、包装机械、包装装备、智能包装等16个专业方向，不断深化本科专业供给侧改革，完善专业动态调整机制，科学设置和调整专业结构。2022年，学校新增备案了水务工程1个本科专业，撤销了公共事业管理1个专业，学科专业结构进一步优化。

下一步，学校将以内涵建设为重点，深化规模、质量、效益协调发展观念，加快推进高效能治理体系建设、高水平学科专业建设、高能级支撑平台建设、高素质人才队伍建设，强化学校高质量发展的核心支撑，通过夯实基础、练强内功、厚植优势、凸显特色，打造高层次办学成果。同时，我校还将进一步推动专业认证，强化专业特色与优势，形成具有国内一流水平的专业高峰，带动学校专业建设水平的整体提升，完善以社会发展需求和人才培养质量为导向的专业动态调整机制，逐步推进新型交叉型专业建设。

（二） 围绕“四新”专业建设要求，持续深化人才培养和教学改革。

在调整优化学科专业结构的同时，对培养过程的持续改进也必不可少。学校将贯彻新工科新文科理念，打破学科壁垒，加强学科协同和资源共享，坚持文理交叉、理工融通，实现学科间和学科内多专业的知识、思维、方法、精神的融合，增设学科交叉课程和前沿课程，推进科教融汇，培养具有多学科基础和多专业技能、敢于并善于创新的人才。在课程方面，通过金课建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并提升课程挑战度；在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步强化实践教学环节。

（三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系。

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将坚定目标，内挖潜力、外拓资源，进一步做好就业指导与服务工作，扎实开展“访企拓岗”，为毕业生提供更多就业岗位。具体来看，我校将站在促民生的全局和学校事业

发展的大局“稳就业”，做好就业教育引导工作；在此基础上，学校会持续强化协同联动，形成“全员参与、齐抓共管、群策群力、责任分解”的工作格局，积极发挥辅导员和一线教师“引”的主体作用，健全就业工作运行、评价、保障机制，用好就业政策，开拓就业岗位；同时明确以市场需求、留湘留株就业、帮扶困难学生就业为导向，让就业导向贯穿人才培养过程，以就业质量提升倒逼人才培养质量提升。

湖南工业大学

厚德博学、和而不同

