



遼寧對外經貿學院

LIAONING UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

2023 届毕业生 就业质量年度报告

辽宁对外经贸学院
二〇二三年十一月



目 录

第一部分 前 言	3
第二部分 毕业生就业基本情况	5
一、毕业生规模	5
二、毕业生结构	5
(一) 毕业生院系分布	5
(二) 毕业生的基本情况	6
三、毕业生毕业去向落实率	7
(一) 毕业生总体及各专业毕业去向落实率	7
(二) 不同特征群体毕业生的毕业去向落实率	9
四、毕业生就业流向	11
(一) 毕业生总体就业流向分析	11
(二) 不同特征的群体毕业生就业流向分析	14
五、毕业生就业分布	14
(一) 毕业生就业单位性质分析	14
(二) 毕业生就业地区分析	15
第三部分 2023 届毕业生就业创业工作措施	18
一、完善学校工作机制，构建完备的工作体系	18
(一) 加强组织领导，责任落实到位	18
(二) 科学严密部署，工作机制有效	19
(三) 实现全员联动，服务模式精准	19
(四) 开展跟踪调查，反馈机制健全	20
(五) 强化工作责任，管理机制规范	20
二、强化多方协同，校政行企联动	20
(一) 聚焦就业需求，多方协同发力	20
(二) 促进高质量就业，精准对接就业服务	22
(三) 聚焦创业带动就业，推动孵化平台建设	24
(四) 聚焦重点就业群体，加强特殊群体帮扶	24
三、坚持以学生为中心，分类提供就业指导	25
四、形成资源合力，坚持实施家校培养联动	26
(一) 坚持汇聚力，完善家校共育机制	26
(二) 坚持反馈结果，形成人才培养闭环	27
第四部分 就业相关分析	28
一、毕业生就业情况	28
(一) 就业满意度	28
(二) 毕业生薪酬情况	29
(三) 专业对口率	30
(四) 毕业生择业频次	31
(五) 毕业生就业信息来源	32
(六) 毕业生择业时具备的因素	33
二、用人单位情况	33

(一) 用人单位行业分布	33
(二) 用人单位规模	34
(三) 用人单位对毕业生满意度	35
(四) 用人单位对毕业生能力要求	36
(五) 用人单位对毕业生素质要求	36
第五部分 就业趋势分析	37
一、就业落实率的变化趋势	37
二、就业流向的变化趋势	37
第六部分 就业对教育教学的反馈	39
一、毕业生眼中最受企业青睐的就业能力	39
二、用人单位对我校毕业生就业能力评价反馈	39
三、用人单位对学校毕业生人才质量的反馈	40
四、学校就业创业指导服务满意度反馈	41
第七部分 结语	43

前 言

辽宁对外经贸学院是辽宁省第一所民办本科大学，隶属于辽宁省教育厅。学校始建于1964年10月，时名辽宁省对外贸易职业学校，2005年3月，升格为本科层次全日制普通高等学校。学校坚持社会主义办学方向，坚持党的教育方针，坚持教育发展规律，坚持教育的公益性原则，弘扬“团结、进步、改革、奉献”的校园精神，遵循“求真、明德、至善、超越”的校训，努力建设国内一流应用型民办本科大学。

学校坐落在渤海之滨、历史名城大连旅顺，占地面积56.3万平方米，建筑面积32.4万平方米，在校生11696人。图书馆藏书132.2万册，各类实验室84个。学校拥有一支由全国优秀教师、国务院特贴专家、省优秀专家、省优秀教师、省级教学名师、省高等学校优秀人才、省优秀青年人才等组成的专业教师团队660人，其中，具有高级职称的432人，二级教授2人，博士生导师2人，硕士生导师73人。国际经济与贸易专业教学团队、市场营销专业教学团队、心理健康教育团队为省级优秀教学团队；区域经济发展教师团队、现代服务业创新发展教师团队是辽宁省高校黄大年式教学团队；美育教研团队是辽宁省美育优秀教研团队。

学校拥有4个学科门类，6个一级学科，22个本科专业，下设5个二级学院15个系，面向全国31个省（自治区、直辖市）招生。国际经济与贸易专业、会展经济与管理专业是国家级一流本科专业建设点，国际经济与贸易专业是国家特色专业建设点、省级本科示范专业、省级高等教育综合改革试点专业、省级本科课程体系国际化试点专业、省级创新创业改革试点专业、省级向应用型转型试点专业和示范专业，国际经济与贸易、信息管理与信息系统、会计学、电子商务、旅游管理、会展经济与管理、市场营销、日语、物流管理、金融学、俄语、财务管理12个专业为省级一流本科专业建设点。国际商品交易分析与模拟实验室为辽宁省省级高校重点实验室，国际经济与管理实验教学中心、旅游管理实验教学中心、语言综

合实验教学中心和信息管理综合实验教学中心为辽宁省普通高等学校实验教学示范中心。

学校培养出数万名优秀学子就职于中国石油、国家电网公司、中国工商银行、中国建设银行、中国建筑集团有限公司、腾讯控股有限公司、阿里巴巴（中国）有限公司、中国银行、京东集团、中国移动、埃森哲、简柏特、中国国家铁路集团有限公司、顺丰控股股份有限公司、国美控股集团有限公司等世界 500 强企业、国家级重点骨干企业，就业率始终在辽宁省高校中名列前茅。

学校先后与国家商务部、商务部国际商务官员研修学院、辽宁省商务厅、大连市旅顺口区人民政府、辽宁省对外贸易企业协会、中国外运辽宁公司、简柏特(大连)有限公司、东软集团、中国银行大连分行等政府、企事业单位、行业协会建立了深度的产学研合作关系，为学生的实习和就业搭建了良好平台。与美国、俄罗斯、英国、日本、新西兰等近 10 个国家的 15 所大学和 5 个教育机构建立了友好合作关系。

学校是教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会委员单位、全国外经贸职业教育教学指导委员会常务副主任委员单位、中国国际贸易学会常务理事单位、国家商务部培训中心大连基地、中日韩经济合作与发展研究中心主任单位、首批全国跨境电商专业人才培养示范校、全国邮政行业人才培养基地、辽宁省服务外包人才培养基地、辽宁省外贸行业校企联盟理事长单位、辽宁省学习型组织理论研究会会长单位、辽宁省经济社会发展研究基地、大连市社会科学院研究基地。曾荣获全国“首届黄炎培优秀学校奖”、全国“外经贸教育系统先进集体”、全国“高校学生公寓管理服务先进单位”、辽宁省“文明机关”、辽宁省直机关“五一劳动奖状”、大连市“环境友好型大学”等荣誉称号。

学校以先进的办学理念，优越的办学条件，优雅的学习环境，浓郁的文化氛围，为学子们提供了汲取知识、放飞梦想、实现发展、成就未来的广阔空间。

第二部分 毕业生就业基本情况

(数据来源: 高等教育质量监测国家数据平台 2023 年监测数据)

一、毕业生规模

辽宁对外经贸学院 2023 届毕业生共 2941 人, 2023 届毕业生总数比 2022 届多出 14 人, 详见图 2-1。

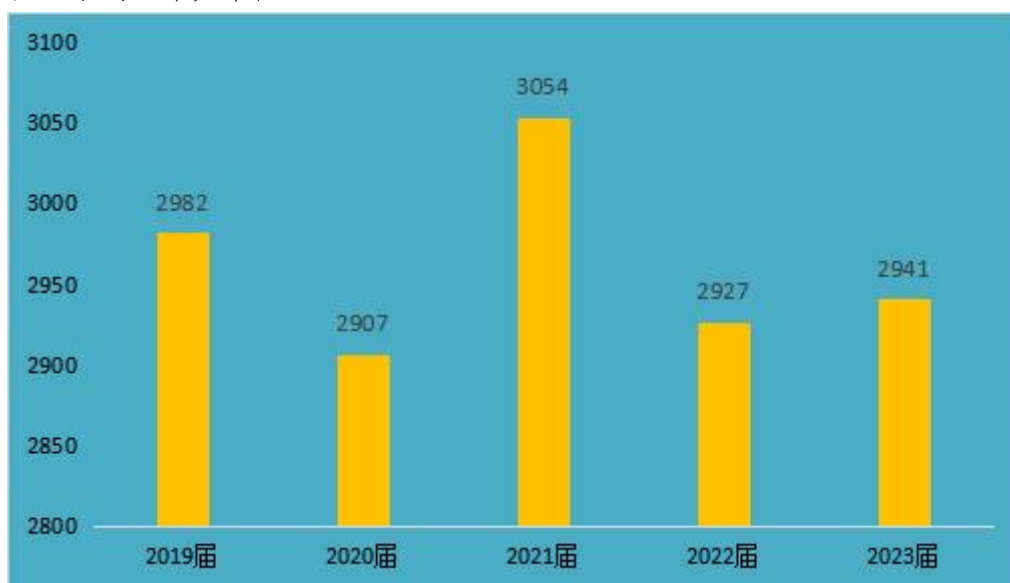


图 2-1 2019 届-2023 届毕业生规模

二、毕业生结构

(一) 毕业生院系分布

学校 2023 届毕业生分布在 5 个二级学院, 各二级学院毕业生分布如表 2-1 所示。

学院	人数	比例
管理学院	1079	36.69%
经济学院	688	23.39%
会计学院	540	18.36%
外国语学院	525	17.85%
艺术学院	109	3.71%
合计	2941	

表 2-1 2023 届毕业生院系分布

（二）毕业生基本情况

1. 毕业生性别分布

学校 2023 届毕业生中男生 834 人，占毕业生总人数的 28.36%；女生 2107 人，占毕业生总人数的 71.64%，总体男女性别比为 1:2.53，详见图 2-2。

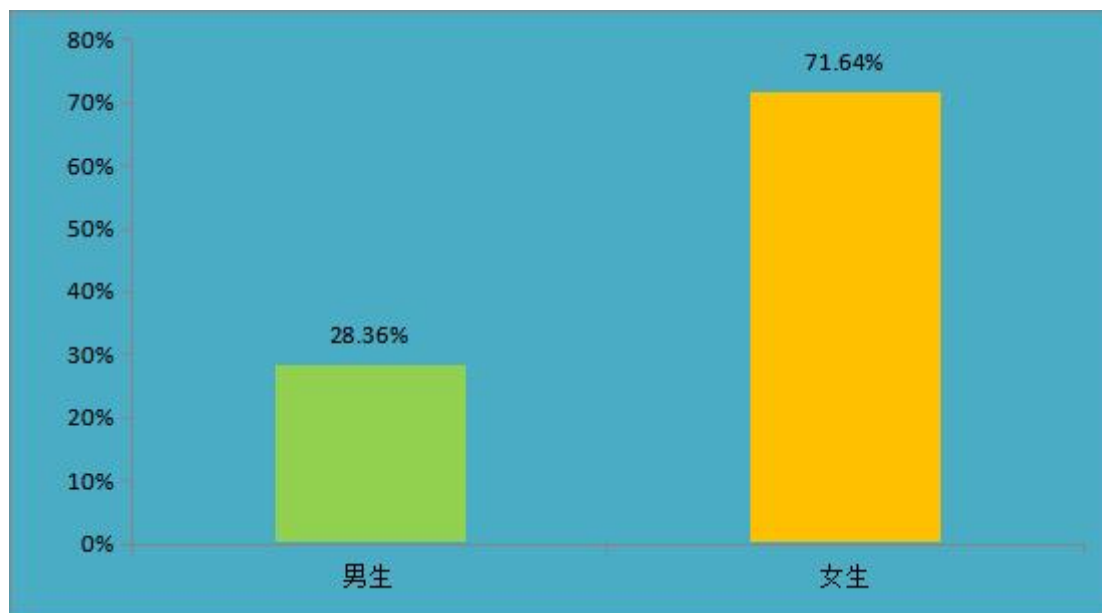


图 2-2 2023 届毕业生的性别分布

2. 毕业生培养方式分布

学校 2023 届毕业生培养方式均为统招非定向，详见表 2-2。

培养方式	人 数	比 例
统招非定向	2941	100%

表 2-2 2023 届毕业生培养方式分布

3. 毕业生生源地分布

学校 2023 届毕业生生源分布于 30 个省、自治区、直辖市，分布较广但不均衡，其中本省生源人数为 1205 人，占毕业生人数的 40.97%；外省生源人数为 1736 人，占毕业生人数的 59.03%。外省生源主要来自于内蒙古自治区 9.08%、黑龙江省 5.58%和吉林省 4.83%，详见图 2-3。

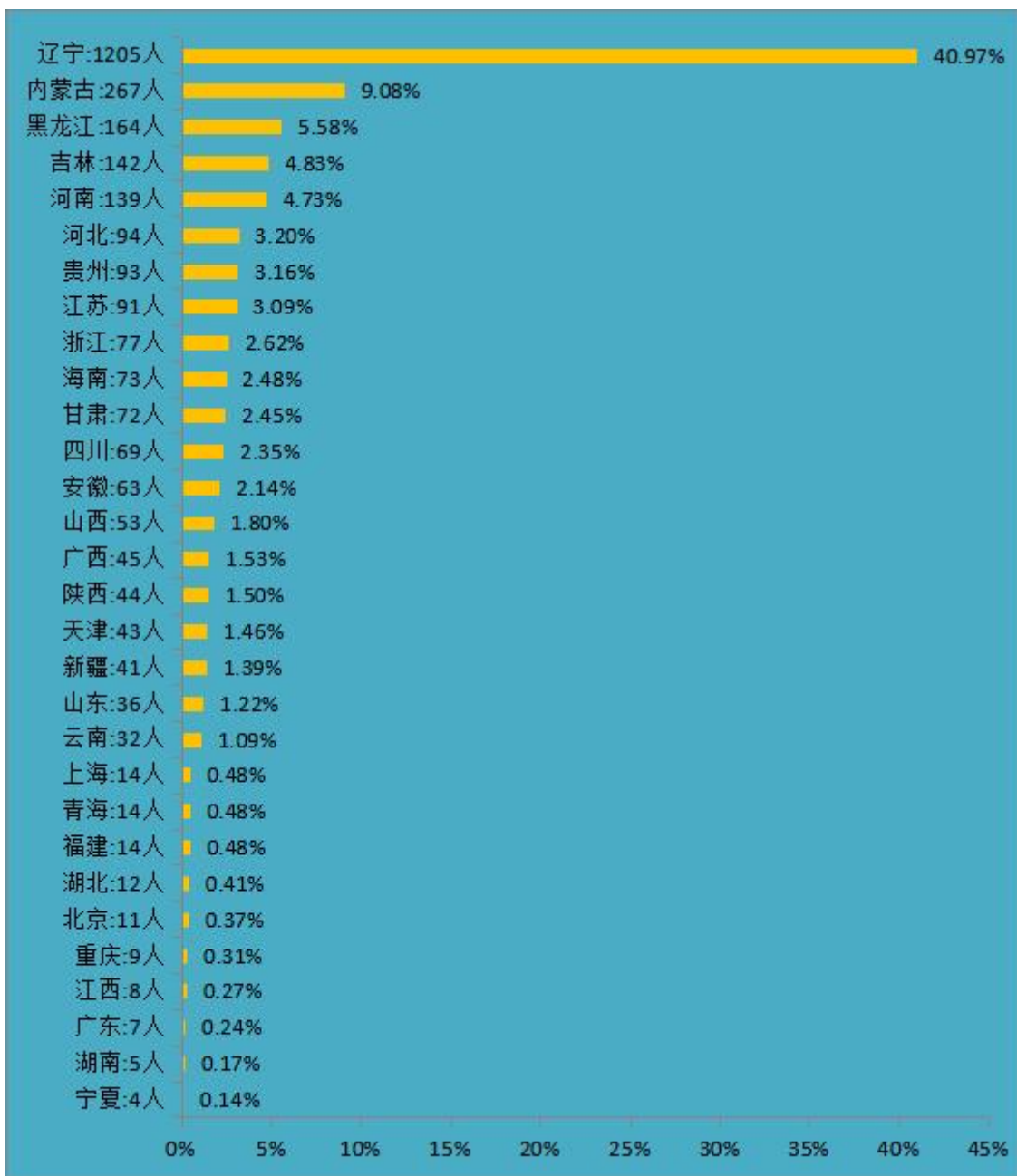


图 2-3 2023 届毕业生的生源地分布

三、毕业生毕业去向落实率

(一) 毕业生总体及各专业毕业去向落实率

1. 毕业生总体毕业去向落实率分析

截至 2023 年 8 月 31 日,学校 2023 届毕业生已落实毕业去向人数为 2619 人,毕业去向落实率为 89.05%,详见图 2-4。



图 2-4 2019-2023 届毕业生毕业去向落实率分析

2. 各专业毕业去向落实率

2023 届毕业生毕业去向落实率较高的专业有商务英语、市场营销、会展经济与管理等 14 个专业高于学校初次毕业去向落实率的 89.05%，较低的专业有物流管理和日语，具体数据见表 2-3。

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
商务英语	56	54	96.43%
市场营销	84	80	95.24%
会展经济与管理	113	106	93.81%
人力资源管理	132	123	93.18%
信息管理与信息系统	203	189	93.10%
英语	210	195	92.86%
电子商务	123	114	92.68%
资产评估	53	49	92.45%
环境设计	74	68	91.89%
视觉传达设计	35	32	91.43%
财务管理	206	187	90.78%
金融学	226	204	90.27%
国际经济与贸易	213	191	89.67%
俄语	67	60	89.55%
旅游管理	547	472	86.29%
会计学	281	237	84.34%
日语	192	157	81.77%
物流管理	126	101	80.16%
合计	2941	2619	89.05%

表 2-3 2023 届毕业生各专业毕业去向落实率

（二）不同特征群体毕业生毕业去向落实率

1. 男、女毕业生毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生中，男生 834 人，有 728 人已就业，去向落实率为 87.29%，女生 2107 人，有 1891 人已就业，毕业去向落实率为 89.75%。对各学院男、女毕业去向落实率分析，各学院女生的就业情况要好于男生，详见图 2-5。

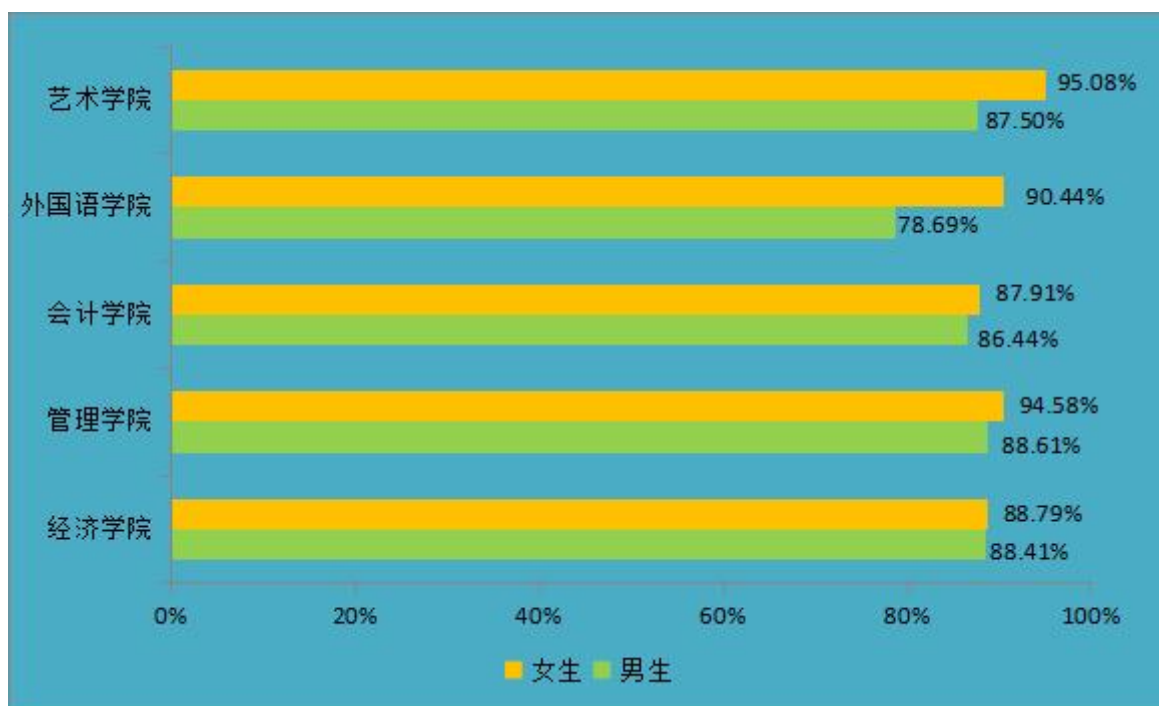


图 2-5 2023 届各二级学院男、女毕业生毕业去向落实率对比

2. 本省、外省生源毕业生毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生中，本省生源 1205 人，有 1073 人就业，毕业去向落实率为 89.05%；外省生源 1736 人，有 1546 人已就业，毕业去向落实率为 89.06%。其中，14 个省份毕业去向落实率低于学校平均水平 89.05%，详见表 2-4。

生源地	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
青海省	14	14	100.00%
广东省	7	7	100.00%
宁夏回族自治区	4	4	100.00%
河南省	139	132	94.96%
浙江省	77	72	93.51%

广西壮族自治区	45	42	93.33%
黑龙江省	164	153	93.29%
上海市	14	13	92.86%
新疆维吾尔自治区	41	38	92.68%
甘肃省	72	66	91.67%
贵州省	93	85	91.40%
北京市	11	10	90.91%
陕西省	44	40	90.91%
安徽省	63	57	90.48%
吉林省	142	127	89.44%
辽宁省	1205	1073	89.05%
重庆市	9	8	88.89%
山西省	53	47	88.68%
四川省	69	61	88.41%
内蒙古自治区	267	233	87.27%
海南省	73	63	86.30%
福建省	14	12	85.71%
云南省	32	27	84.38%
河北省	94	79	84.04%
江苏省	91	76	83.52%
湖北省	12	10	83.33%
湖南省	5	4	80.00%
山东省	36	28	77.78%
天津市	43	33	76.74%
江西省	8	5	62.50%

表 2-4 2023 届各省生源毕业生的毕业去向落实率分布

3. 少数民族群体毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生有 20 个少数民族 424 人，截至 2023 年 8 月 31 日已有 378 人就业，毕业去向落实率为 89.15%，略高于初次毕业去向落实率 89.05%。表 2-5 中所示彝族、土家族等 12 个少数民族毕业去向落实率为 100%；少数民族毕业生中苗族、蒙古族等 6 个少数民族毕业去向落实率在 85% 以下；少数民族毕业生中仍有 46 人未就业，占少数民族毕业生总数的 10.85%，详见表 2-5。

序号	民族	毕业人数	就业人数	去向落实率
1	壮族	13	13	100.00%
2	土家族	8	8	100.00%
3	彝族	8	8	100.00%
4	仡佬族	6	6	100.00%

5	藏族	5	5	100.00%
6	布依族	4	4	100.00%
7	朝鲜族	4	4	100.00%
8	瑶族	3	3	100.00%
9	东乡族	1	1	100.00%
10	畲族	1	1	100.00%
11	土族	1	1	100.00%
12	维吾尔族	1	1	100.00%
13	回族	24	23	95.83%
14	满族	231	207	89.61%
15	苗族	6	5	83.33%
16	蒙古族	77	64	83.12%
17	锡伯族	11	9	81.82%
18	黎族	10	8	80.00%
19	侗族	7	5	71.43%
20	白族	3	2	66.67%
21	合计	424	378	89.15%

表 2-5 2023 届毕业生各少数民族就业人数及毕业去向落实率

四、毕业生就业流向

（一）毕业生总体就业流向分析

1. 毕业生总体就业流向

毕业生总体就业流向分为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、研究生、出国、出境、第二学士学位、西部计划、三支一扶、应征义务兵、自主创业、待就业。截至 2023 年 8 月 31 日，全校 2941 名毕业生中，签就业协议形式就业 2460 人、待就业 322 人、研究生 49 人、其他录用形式就业 35 人、签劳动合同形式就业 31 人、出国、出境 19 人、应征义务兵 16 人、自主创业 6 人、西部计划、三支一扶、第二学士学位各 1 人，详见图 2-6。

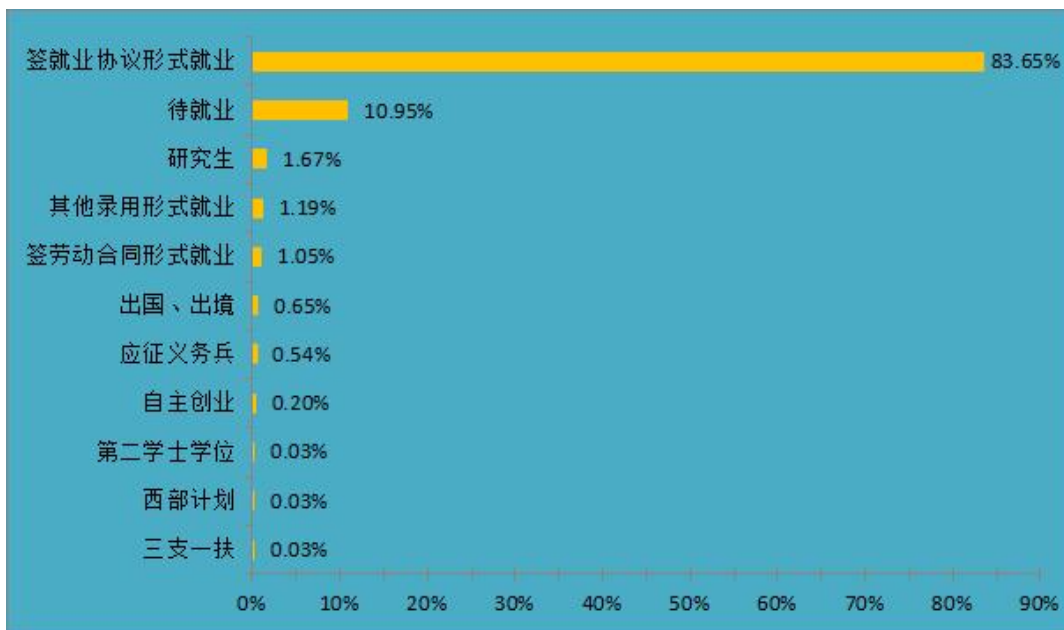


图 2-6 2023 届毕业生就业流向分布

2. 毕业生就业形式分析

2023 届毕业生中协议及合同就业的毕业生人数较多，有 2509 人，占已就业毕业生总数的 95.80%；以其他形式就业的有 110 人，占已就业毕业生总数的 4.20%，详见图 2-7。

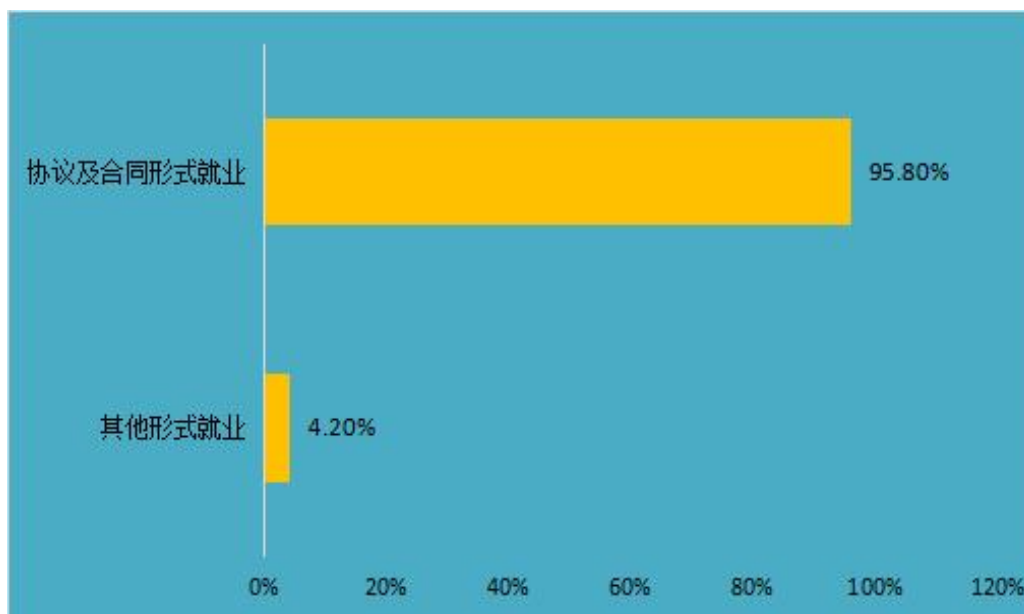


图 2-7 2023 届毕业生就业形式分析

注：1. 协议及合同就业包含（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、三支一扶、西部计划）

2. 其他形式就业包含（其他录用形式就业、研究生、第二学士学位、出国、出境、自主创业）

3. 重点单位就业情况

2023 届毕业生中共有 392 人赴重点单位就业，占协议及合同就业人数的 15.74%，其中王忠举、计欣怡等 125 名毕业生赴新疆维吾尔自治区喀什地区招商局、上海市金山区廊下镇人民政府等党政机关、事业单位基层工作；225 人在世界 500 强及国有大、中型企业工作，详见表 2-6。

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中国银行股份有限公司	34	国家税务总局
2	中国工商银行股份有限公司	35	辽宁省烟草公司
3	中国建设银行股份有限公司	36	甘肃烟草工业有限责任公司
4	中国农业银行股份有限公司	37	辽沈银行股份有限公司
5	交通银行股份有限公司	38	抚顺银行股份有限公司
6	中国邮政储蓄银行股份有限公司	39	锦州银行股份有限公司
7	中国邮政集团有限公司	40	沈阳飞机工业集团运输有限公司
8	东北电业管理局第一工程公司	41	山东特种工业集团有限公司
9	中国石油天然气第一建设有限公司	42	大连香格里拉酒店有限公司
10	中国人寿保险股份有限公司	43	沈阳有色金属加工有限公司
11	中国平安人寿保险股份有限公司	44	大连华润燃气有限公司
12	中国人民财产保险股份有限公司	45	华电（包头）清洁能源有限公司
13	中国铁路呼和浩特局集团有限公司	46	华能靖远热电有限公司
14	中国铁路兰州局集团有限公司	47	中企世华洋（天津）船舶管理有限公司
15	中国铁路上海局集团有限公司	48	新疆维吾尔自治区喀什地区招商局
16	中铁二十五局集团第五工程有限公司	49	抚顺市顺城区民政局
17	中铁建电气化局集团第一工程有限公司	50	海城市公安局
18	中铁三局集团电务工程有限公司	51	海城市文化广播电视体育局
19	中铁十九局集团第一工程有限公司	52	富蕴县发展和改革委员会
20	中铁四局集团有限公司第八工程分公司	53	莫力达瓦达斡尔族自治县交通运输局
21	中铁铁龙集装箱物流股份有限公司	54	肇东市财政局
22	中国联合网络通信有限公司	55	瓦房店市商务局
23	中移铁通有限公司	56	盘山县教育局
24	中建三局集团有限公司西北分公司	57	芒市人民政府
25	中交第四公路工程局有限公司	58	辽中县长滩镇人民政府
26	包头钢铁（集团）有限责任公司	59	上海市金山区廊下镇人民政府
27	北京京东世纪贸易有限公司	60	许昌市魏都区人民政府督查局
28	顺丰速运（沈阳）有限公司	61	庄河市太平岭满族乡人民政府
29	简柏特（大连）有限公司	62	围场满族蒙古族自治县兰旗卡伦乡人民政府
30	埃森哲信息技术（大连）有限公司	63	西宁市湟中区田家寨镇人民政府
31	上海浦东发展银行股份有限公司	64	辽中县长滩镇人民政府
32	盛京银行股份有限公司	65	本溪满族自治县田师付镇人民政府
33	哈尔滨银行股份有限公司	66	南江县关门镇关门社区居民委员会

表 2-6 2023 届毕业生部分重点用人单位情况汇总表

4. 自主创业情况

学校以创新驱动创业、创业拉动就业为导向，整合校内外资源，构建协同育人的创新创业教育平台。2023 届毕业生中毕业后选择创业的人数为 7 人，主要集中在互联网、文化传媒、餐饮、商业服务、批发零售等领域。在校期间有创业经历的 156 人，主要集中在贸易、电商、咨询、互联网、批发零售等领域。

（二）不同特征的群体毕业生就业流向分析

1. 本省、外省毕业生就业流向分析

2023 届毕业生中，本省毕业生 1205 人、外省毕业生 1736 人。其中，本省生源毕业生签就业协议形式就业、研究生、应征义务兵、西部计划和待就业的比例均高于外省生源毕业生；而本省生源毕业生签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、第二学士学位、出国、出境、自主创业和三支一扶的比例要低于外省生源毕业生，详见表 2-7。

就业流向	本省生源	比 率	外省生源	比 率
签就业协议形式就业	1011	83.90%	1449	83.47%
签劳动合同形式就业	11	0.91%	20	1.15%
其他录用形式就业	7	0.58%	28	1.61%
研究生	27	2.24%	22	1.27%
第二学士学位	0	0.00%	1	0.06%
出国、出境	5	0.41%	14	0.81%
应征义务兵	9	0.75%	7	0.40%
自主创业	2	0.17%	4	0.23%
西部计划	1	0.08%	0	0.00%
三支一扶	0	0.00%	1	0.06%
待就业	132	10.95%	190	10.94%

表 2-7 2023 届本省、外地省生源毕业生就业流向

五、毕业生就业分布

（一）毕业生就业单位性质分析

学校 2023 届毕业生就业单位性质覆盖了机关、事业单位、城镇社区、国有企业、教育、医疗卫生单位、国内外升学、应征义务兵和其他企业。

其中其他企业是毕业生主要流向，占比 81.79%，国有企业占比 7.75%，详见表 2-8。

单位性质	就业人数	比例
其他企业	2142	81.79%
国有企业	203	7.75%
机关、事业单位	93	3.55%
国内外升学	69	2.63%
教育	54	2.06%
城镇社区	32	1.22%
应征义务兵	16	0.61%
医疗卫生单位	10	0.38%

表 2-8 2023 届毕业生就业单位性质分布

（二）毕业生就业地区分析

1. 分区域就业情况

学校 2023 届毕业生就业地区分布在全国 30 个省、自治区、直辖市及境外区域。在东北地区就业人数最多，共 1364 人，所占比例为 52.08%；其次是华东地区的 369 人和华北地区的 346 人，分别占 14.09%和 13.21%，具体分布情况如图 2-8 所示。

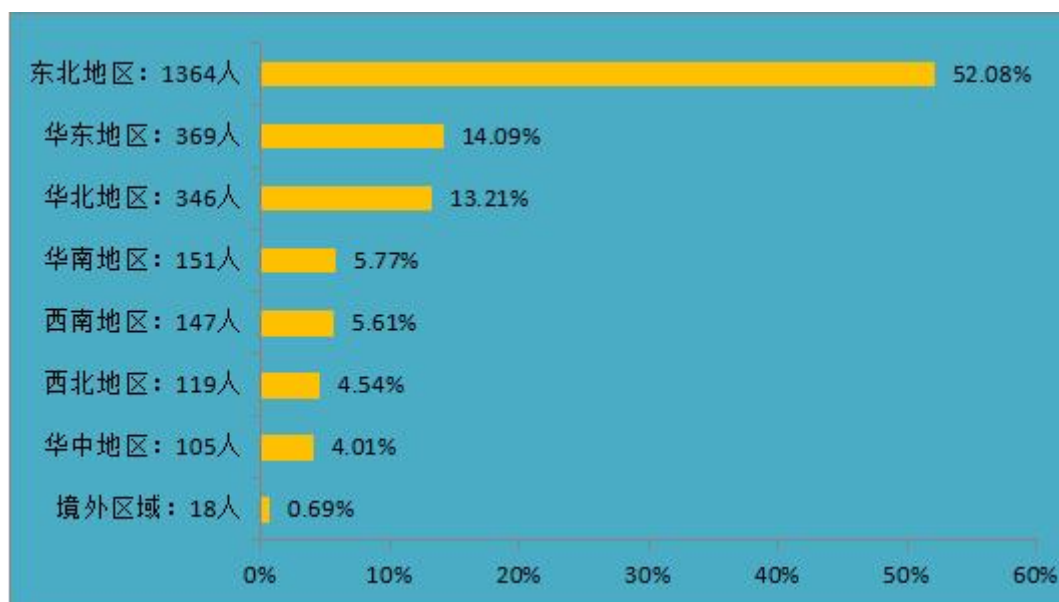


图 2-8 2023 届毕业生就业区域分布

2. 分省份就业分布情况

学校 2023 届毕业生在国内就业的有 2600 人，选择在辽宁省就业的有 1200 人，占就业总人数的 46.15%，选择在其他省份就业的有 1400 人，占就业总人数的 53.85%，详见图 2-9。

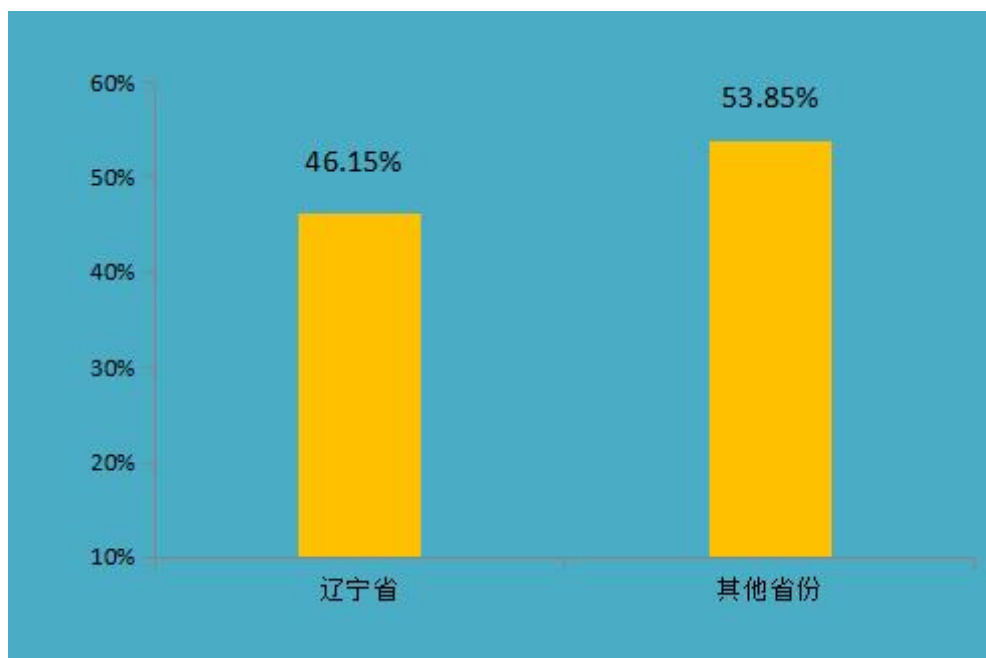


图 2-9 2023 届毕业生就业省份分布

对近三年毕业生留辽就业的数据分析，留辽就业比例呈逐年下降趋势，2023 届毕业生留辽就业比例低于 2021 届毕业生 8.90%，详见图 2-10。

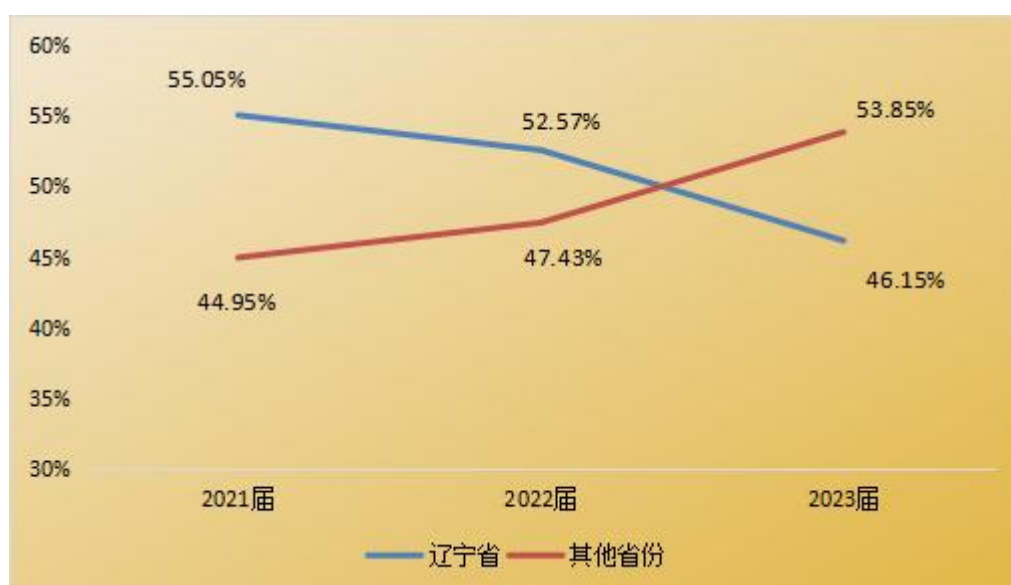


图 2-10 2023 届毕业生就业省份分布

毕业生在辽宁省就业的人数最多，共有 1200 人。对毕业生在辽宁省各地区就业的情况进行分析，结果显示：在大连市就业比例最高，为 38.83%；

其次是沈阳市，占 22.08%，详见表 2-9。

就业地区	人数	比例	就业地区	人数	比例
沈阳市	265	22.08%	营口市	67	5.58%
大连市	466	38.83%	阜新市	24	2.00%
鞍山市	78	6.50%	辽阳市	41	3.42%
抚顺市	31	2.58%	盘锦市	51	4.25%
本溪市	16	1.33%	铁岭市	31	2.58%
丹东市	22	1.83%	朝阳市	40	3.33%
锦州市	30	2.50%	葫芦岛市	38	3.17%

表 2-9 2023 届毕业生辽宁省内就业地区分布

第三部分 2023 届毕业生就业创业工作措施

深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，辽宁对外经贸学院以学生为中心，联合政府、行业、企业、家庭，协同打造就业育人新模式，积极推进毕业生就业工作。



“五方联动”打造就业育人新模式

一、完善学校工作机制，构建完备的工作体系

(一) 加强组织领导，责任落实到位

落实就业“一把手”工程。成立校、院两级毕业生就业工作领导小组，充分发挥职业发展与就业指导委员会的作用，审核、评议年度毕业生就业工作方案，出台《辽宁对外经贸学院大学生职业生涯规划与就业指导体系建设实施方案》，不断完善就业工作服务与管理体制体系，确保就业工作效果。

辽宁对外经贸学院
2023届毕业生就业创业工作实施方案

为贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，落实辽宁省教育厅、人社部《关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（辽教通〔2023〕1号）要求，扎实推进“2023届全国普通高校毕业生就业创业行动”，全力保障毕业生更加充分更高质量就业，现制定辽宁对外经贸学院2023届毕业生就业创业工作方案如下：

一、拓宽就业渠道，完善就业促进机制

（一）持续开展校园招聘活动。继续做好名企进校园活动，举行知名企业招聘专场和行业企业招聘专场活动，聚焦重点行业领域，服务地方经济发展。办好校园大型招聘会、辽宁省外贸行业校企联盟企业招聘会和行业专场招聘会、大连市企业专场招聘会，发挥校园招聘市场主渠道作用，为毕业生提供更多的就业岗位和更为优质的就业服务。

（二）加强线上就业平台建设。充分发挥教育部“24365校园招聘平台”、学校大学生智慧就业平台、微信公众号、QQ群、微信群的作用，精确采集岗位需求和求职意向，精准推送岗位信息，全年持续推进教育部线上招聘会、就业创业政策、24365就业直播课活动。继续与智联招聘、猎头美、毕业中等线上平台开展学校线上招聘活动。

（三）促进以创业带动就业。进一步加强创新创业孵化平台建设，完成众创空间升级改造建设工作，不断提升创新创业教育条件，加强创业项目的服务与管理，引入专业化服务机构，开展人力资源、财务管理、投融资等专业化服务与指导活动，助力创新创业项目孵化与

辽宁对外经贸学院
书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案

为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，根据《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》和《辽宁省教育厅办公室关于转发教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗

辽宁对外经贸学院就业创业中心文件

就字[2022]1号

关于开展二级学院领导班子访企拓岗促就业活动的通知
各学院：

为深入贯彻习近平总书记关于就业创业工作的重要指示精神，全面落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，根据《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通

（二）科学严密部署，工作机制有效

修订《辽宁对外经贸学院就业工作管理办法》，制定《辽宁对外经贸学院毕业生就业信息统计与核查管理办法》《辽宁对外经贸学院毕业生校友联络员管理办法》，进一步完善校政行企联动、拓宽岗位渠道、就业信息核查、校友联络等就业工作机制。以年度就业工作方案为核心，制定访企拓岗、数据统计、就业核查、能力提升、主题活动等专项就业工作方案，将就业相关工作内容纳入就业工作年度考核指标体系，有效指导就业工作的开展。先后组织召开毕业生就业工作专项会、书记校长访企拓岗促就业专项推进会、就业工作者座谈会等相关会议，科学部署就业工作，确保工作部署到位、责任落实到位。

（三）实现全员联动，服务模式精准

建立校、院、专业三级精准化就业工作服务体系，年均开展离校未就业学生筛查，累计筛查未就业学生数据2200余条，梳理毕业生求职意向需求1235个，提供“一对一”岗位推送服务，面向个人推送就业岗位信息1864条，真正做到“一生一案”。完善重点群体就业帮扶机制，按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业帮扶，推送就业岗位信息不少于10个/人，确保困难毕业生100%就业。



（四）开展跟踪调查，反馈机制健全

持续推进毕业生质量跟踪调查、人才培养质量调查、用人单位和毕业生就业满意度调查，充分了解毕业生离校后的动态，不断改进就业指导服务体系。以社会需求为导向，面向校企合作单位，开展用人单位满意度调查、用人单位需求情况调查，深入了解用人单位需求和人才培养、就业服务等方面存在的短板，不断增强就业服务水平，努力提高人才培养和社会需求的契合度。

（五）强化工作责任，管理机制规范

实施应届毕业生就业情况周报制度，落实就业统计责任制，出台就业统计工作方案，建立校、院、专业三级就业统计体系，责任落实到人，确保上报数据及时、准确。实施就业数据动态监测与自查工作，继续开展未就业情况筛查，做到“一人一策”，帮助未就业毕业生更充分更高质量就业。坚决落实教育部有关要求，严格执行就业工作“三不得”“四不准”规定，集中学习领会政策文件精神，成立校院两级核查领导小组，制定核查工作方案，召开核查工作会议。年均开展毕业生就业工作核查3次，未就业情况调查2次，覆盖毕业生3000余人次。

二、强化多方协同，校政行企联动

（一）聚焦就业需求，多方协同发力

1. 开拓就业岗位，汇聚多方资源

充分调动各方面资源，广泛开拓就业渠道。校党委书记、校长以及校

级领导班子成员带头主动对接辽宁省、大连市及旅顺口区相关政府部门和产业园区，深入行业、企业调研；二级学院领导班子主动走访校企合作单位、就业基地，采用“线上+线下”“集中+散点”相结合的方式，不断深化多领域校政行企合作，千方百计为毕业生开拓就业岗位，先后走访大连市国际商务协会、中国农业银行、大连九蝶文化发展有限公司、安永商务咨询（大连）有限公司、北京千锋互联科技有限公司、厦门网中网软件有限公司、大连香格里拉酒店、沈阳跃客教育科技有限公司等多家行业企业，每年与近百家行业、企业达成合作意向，年均为毕业生开辟就业岗位 1500 个，达成合作建设实习实践基地意向 50 余家，拟接纳实习生 2800 余人。



2. 拓宽就业渠道，强化平台作用

学校不断完善就业促进机制，积极搭建线上和线下就业供需平台，实时定向推介招聘需求，保障就业信息及时通达。每年举行线上和线下大型双选会至少 2 场，举办线上和线下宣讲会 50 余场，专场招聘会 80 余场，及时推送就业、创业、征兵、升学、留学等政策信息。



3. 深化产教融合，助力高质量人才培养

打造一批高质量就业实习基地，深化产教融合、校企合作，推动人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接，获批教育部供需对接就业育人项目立项累计 19 项，与阿里巴巴国际站、华住集团、滕泰科技、中通快递、顾家集团等知名企业协同开展定向人才培养、共建就业实习基地及人力资源提升工作。深化订单班、特色班人才培养，推进省级、校级现代产业学院建设，召开现代产业学院研讨会，实现毕业即就业无缝衔接。

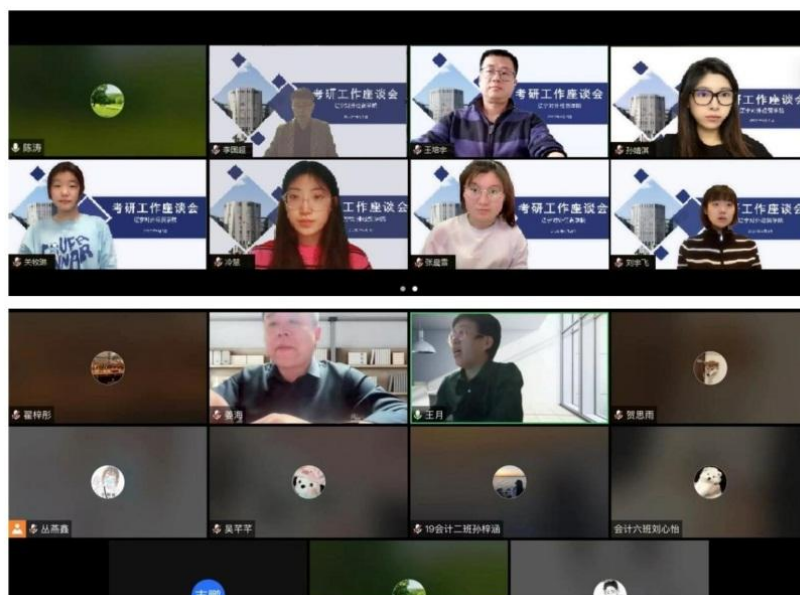


（二）促进高质量就业，精准对接就业服务

1. 多措并举，助力考研成功

及时把握考研学生动态，提供高质量考研指导服务，设立考研奖学金，

建立考研意向学生微信服务群，召开“研途相伴、全力以赴”考研复试指导交流会、“一研为定、一战成硕”考研工作座谈会。



2. 坚持国际化发展，培养高水平人才

牢固树立“以在地国际化为主、出境国际化为辅”的国际化办学理念，积极探索国际化人才培养模式，优化学生出国留学结构，健全留学服务体系，召开留学工作专项会议，举办多场“国际化与出国留学讲座，与西班牙马德里康普顿斯大学、日本城西国际大学、英国曼彻斯特等大学开展深度合作。



3. 加大政策力度，拓宽就业空间

举办基层就业政策宣讲会，进行政策信息线上推送，主动对接各地组织部门，开展“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目专项宣传活动，鼓励、引导更多毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和基层一线就业创业。组织召开年度征兵工作总结暨下年度征兵工作部署会，深化思想认识，提高政治站位，把征兵工作作为一项重要的政治任务抓实抓细，采取广泛宣传和重点宣传相结合，对有志愿参军的学生做到“一生一策”。



（三）聚焦创业带动就业，推动孵化平台建设

进一步加强创新创业孵化平台建设，完成2万平方米众创空间升级改造建设工作，极大提升创新创业教育条件。打造“1+X”特色孵化基地建设模式，统筹设计“培育-选育-孵化-转化-反馈”的一体化创业孵化体系，逐渐形成“培训-咨询-辅导-管理-服务”的创业服务工作体系，为大学生提供创业培训、咨询辅导、成果转化、跟踪扶持等“一站式”服务。做好大学生创业培训，丰富培训形式，提升培训质量。完善咨询与指导体系，提高创业项目成活率。

（四）聚焦重点就业群体，加强特殊群体帮扶

重点关注家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等重点

群体的就业帮扶，建立家庭经济困难毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”的要求重点帮扶，帮助有就业意愿的家庭经济困难学生完成就业。落实国家就业创业补贴政策，2023年，落实补贴申请202人，补贴金额40.4万元人民币。积极参与“宏志助航计划”，明确遴选标准，遴选品学兼优的贫困毕业生参与教育部开展的培训活动，有效提升贫困毕业生的就业能力。



三、坚持以学生为中心，分类提供就业指导

学校配齐、配强“一对一”就业服务顾问，倾力打造“就业指导教师+辅导员+学业导师+校外专家”“四位一体”职业咨询服务团队，为毕业生开通咨询通道，提供“保姆式”就业指导服务。联合多位知名就业导师打造“一站式”求职训练营、女大学生就业能力提升专项培训、空中创业大讲堂、宏志助航计划培训班，为毕业生提供全过程求职技能提升指导。完善大学生职业生涯规划与就业指导课程体系，利用高科技手段，开展“职场密码”AI简历诊断活动，举办“职等你来”大学生视频简历制作大赛、“职上云霄”职业生涯规划大赛。



四、形成资源合力，坚持实施家校培养联动

（一）坚持汇聚力，完善家校共育机制

畅通家校联络沟通机制，加大大学生就业创业政策理念宣传力度，引导家庭积极参与大学生就业创业教育。不断丰富家校共育的工作形式与工作内容，在家庭层面为大学生就业创业提供科学理性的支持，打造有温度的就业创业教育环境。加强家校沟通展示平台建设，将就业创业典型、就业创业成果及时推送至家庭，推动家庭鼓励大学生就业创业。利用平台推送、喜报、家访、社会实践调查等专项行动，将学生在校学习情况、奖学金及竞赛获奖情况、就业创业政策等内容，向学生家长及时推送，与家长深入沟通学生职业规划、实习实训、就业创业等相关情况，了解家长及学生想法，及时调整工作方法。



（二）坚持反馈结果，形成人才培养闭环

组织召开就业和人才培养工作联动反馈会，邀请用人单位、高校专家、学生家长召开座谈会，联合二级学院、教务部、招生与培训中心等多部门，及时反馈毕业生就业情况、专业人才培养质量调研活动、用人单位满意度、毕业生满意度的结果，形成人才培养工作闭环。召开就业困难毕业生筛查、困难家庭毕业生就业情况反馈会，以解决就业难题、提升就业能力为核心，不断完善就业工作反馈机制。

第四部分 就业相关分析

一、毕业生就业情况

（一）就业满意度

毕业生就业满意度是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。毕业生对工作的总体满意度如图 4-1 所示，92.47%的毕业生感到满意；7.53%的毕业生感到不满意，毕业生对就业满意度较上年提升 5.37%。毕业生的就业满意度整体较高，表明目前已落实的工作与自身就业期望值间的差异程度较小。

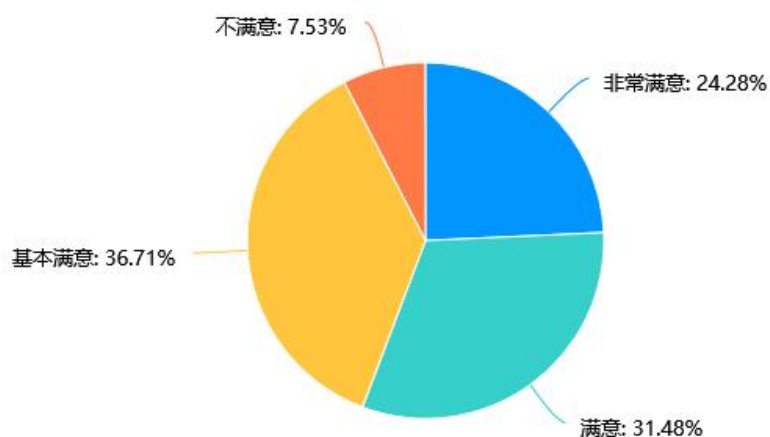


图 4-1 2023 届毕业生的就业满意度

近三年毕业生就业满意度每年呈上升趋势，2023 届毕业生满意度于 2021 届毕业生比较提高了 17.64%，详见图 4-2。

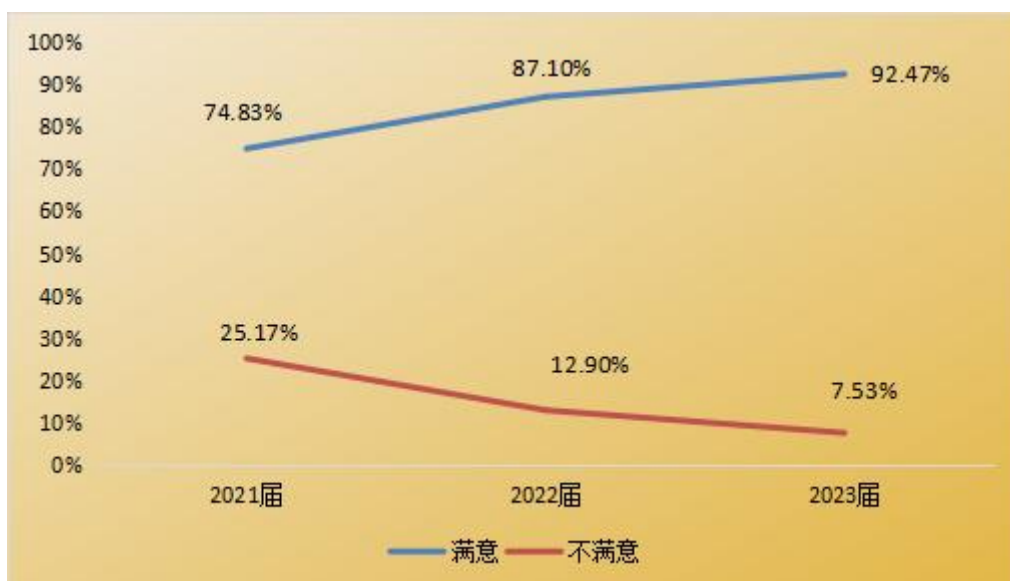


图 4-2 近三届毕业生的就业满意度

(二) 毕业生薪酬情况

数据显示，2023 届毕业生薪酬 2000 元以下占 4.59%，2001-4000 元占 30.51%，4001-6000 元占 36.69%，6001-8000 元占 15.01%，8001-10000 元占 4.52%，1 万元以上占 8.69%，详见图 4-3。

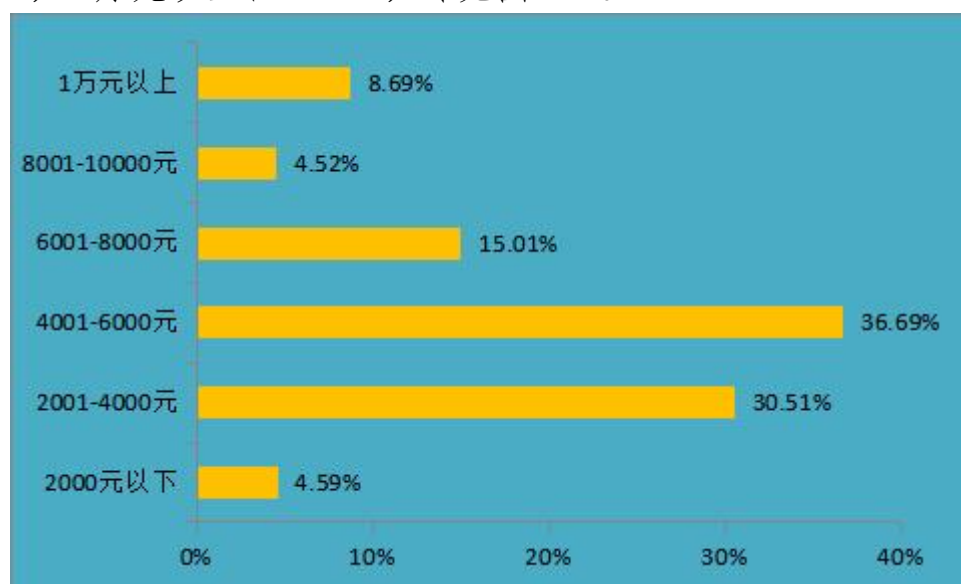


图 4-3 2023 届毕业生薪酬情况

对近三年毕业生薪酬在 8000 元以上的分析，2023 届毕业生要高出 2021 届毕业生 4.84%，详见图 4-4。

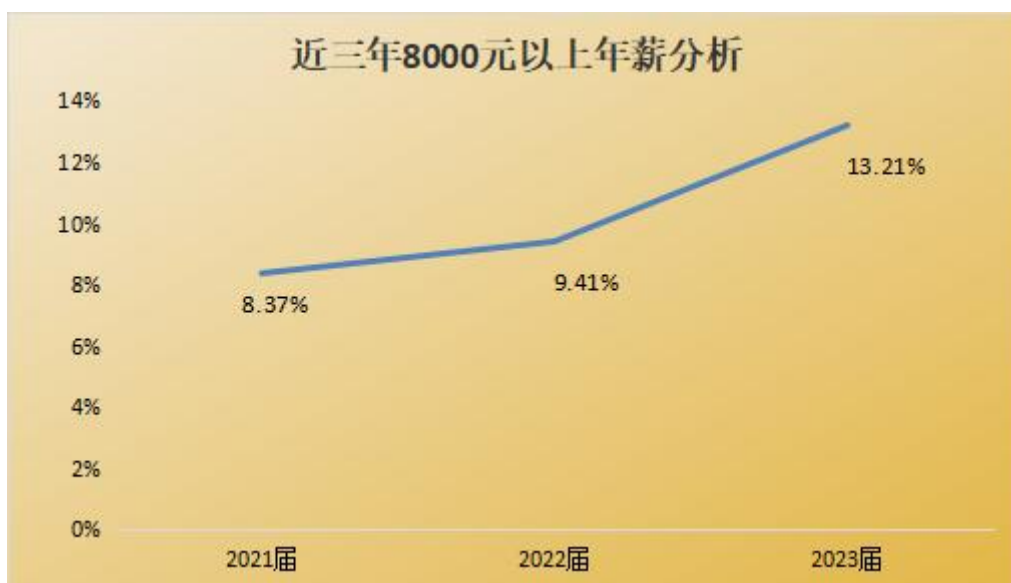


图 4-4 近三届毕业生薪酬情况

（三）专业对口率

毕业生反馈以落实工作的专业对口率的结果如图 4-5 所示，78.53%的毕业生已落实工作岗位与专业对口，21.47%的毕业生已落实工作岗位与专业不对口。

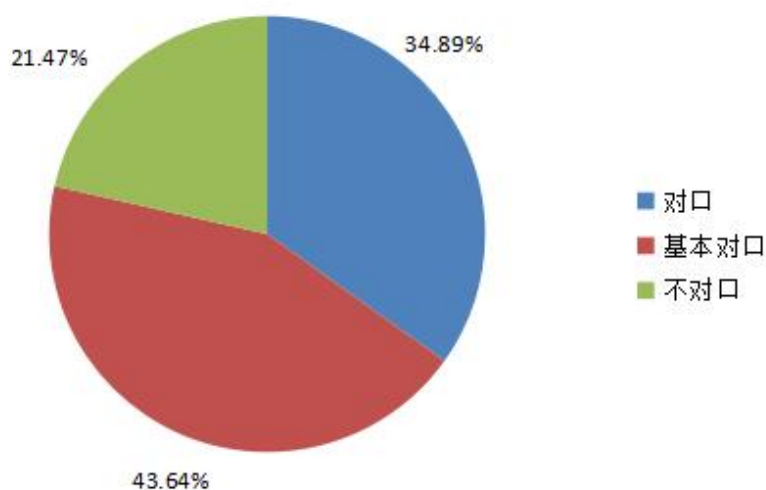


图 4-5 2023 届毕业生就业岗位专业对口率

近三年专业对口率的分析，专业对口率较 2022 届毕业生下降了 4.62%，详见图 4-6。

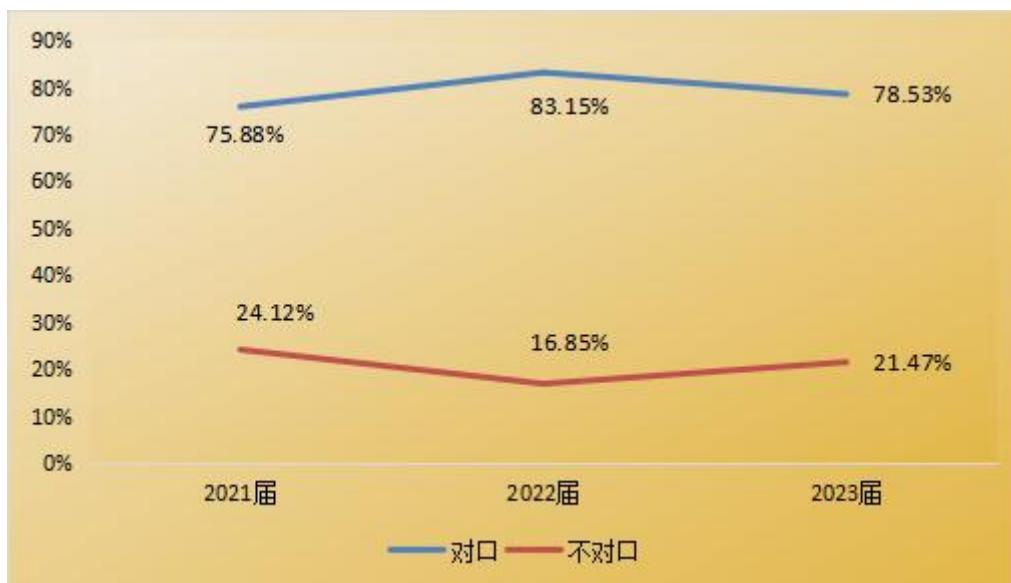


图 4-6 近三届毕业生就业岗位专业对口率

(四) 毕业生择业频次

2023 届毕业生中 58.03%的毕业生就业比较稳定，毕业之后没有换过工作，较上年提升了 10.05%，24.67%的毕业生换过一次工作，仍然有 4.17%的毕业生换过 3 次以上工作，较上年提升了 10.05%，详见图 4-7。

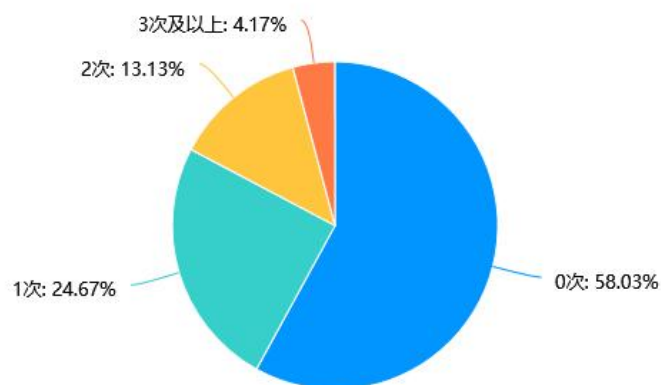


图 4-7 2023 届毕业生择业频次

导致毕业生更换工作的原因分析，排在前两位的是薪资福利偏低和想改变职业或行业分别占 45.86%和 43.38%，详见图 4-8。

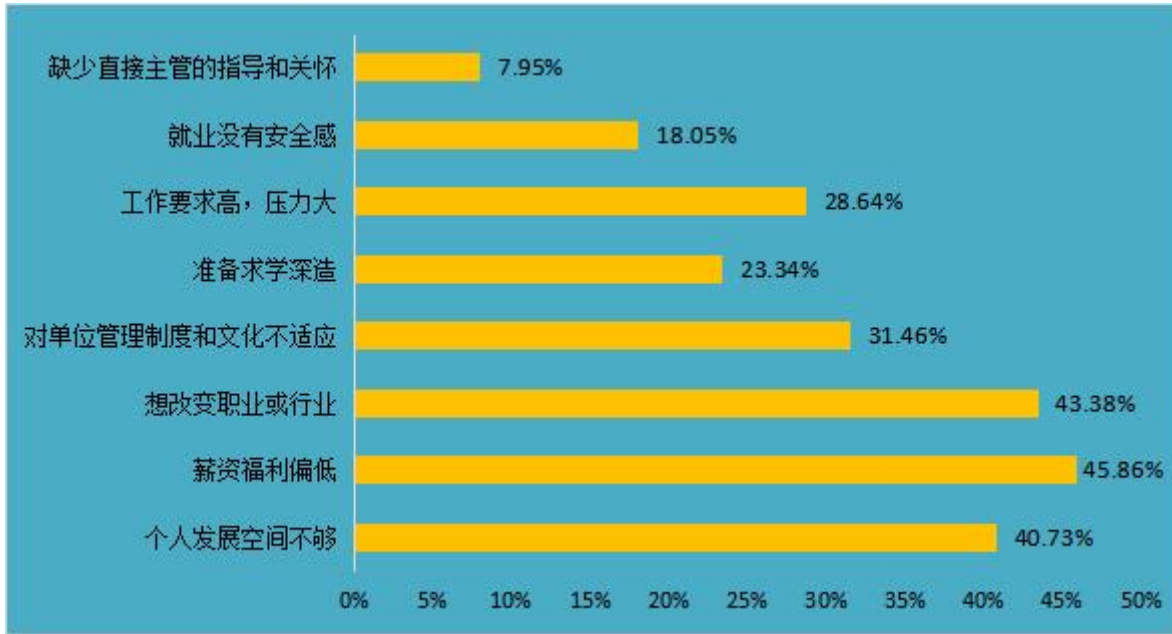


图 4-8 2023 届毕业生更换工作的原因

（五）毕业生就业信息来源

学校 2023 届毕业生就业信息获取方式以大型招聘网站为主。其次是学院和学校的就业信息网，参与人才市场招聘会和校园招聘会的比例在 33%-37% 之间，近几年毕业生参与线上招聘活动比例增大，大部分毕业生采用的线上和线下相结合的形式参与招聘，详见图 4-9。

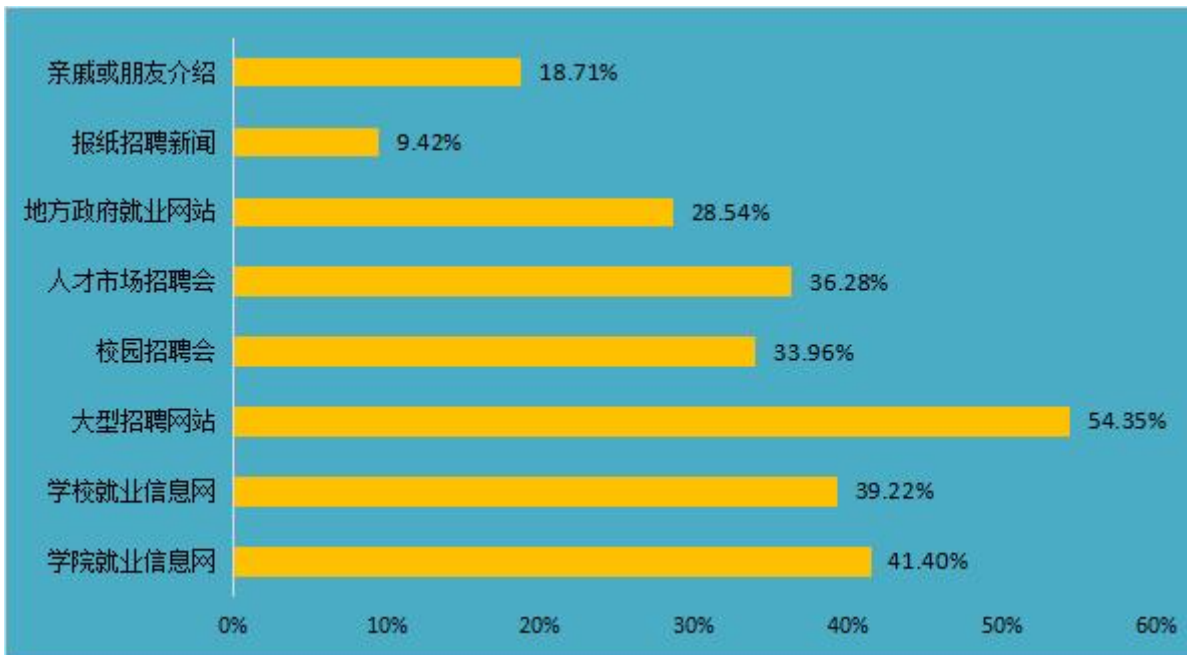


图 4-9 2023 届毕业生就业信息来源

（六）毕业生择业时具备的因素

毕业生认为在择业时应具备的因素中，专业知识和道德品质是能否成功就业的基础，占比超过 55%，沟通能力、团队精神和个人形象占比超过 30%，详见图 4-10。

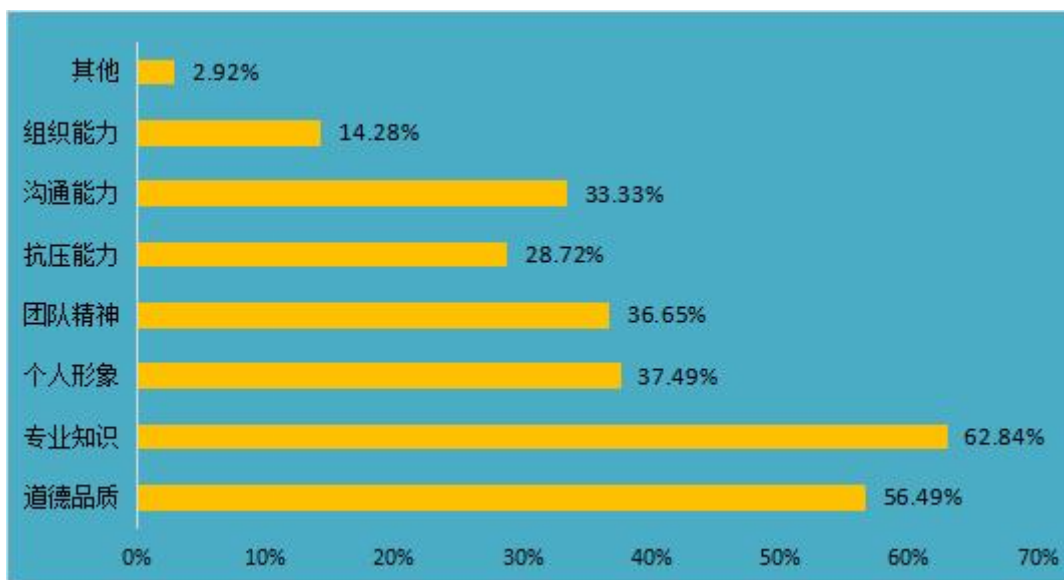


图 4-10 2023 届毕业生择业时具备的因素

二、用人单位情况

（一）用人单位行业分布

如图 4-11 所示，来我校招聘的用人单位行业分布较广。批发和零售业来校招聘较多占总数的 15.12%，第二位是商业服务业占 12.49%，第三位是金融业占 10.24%。

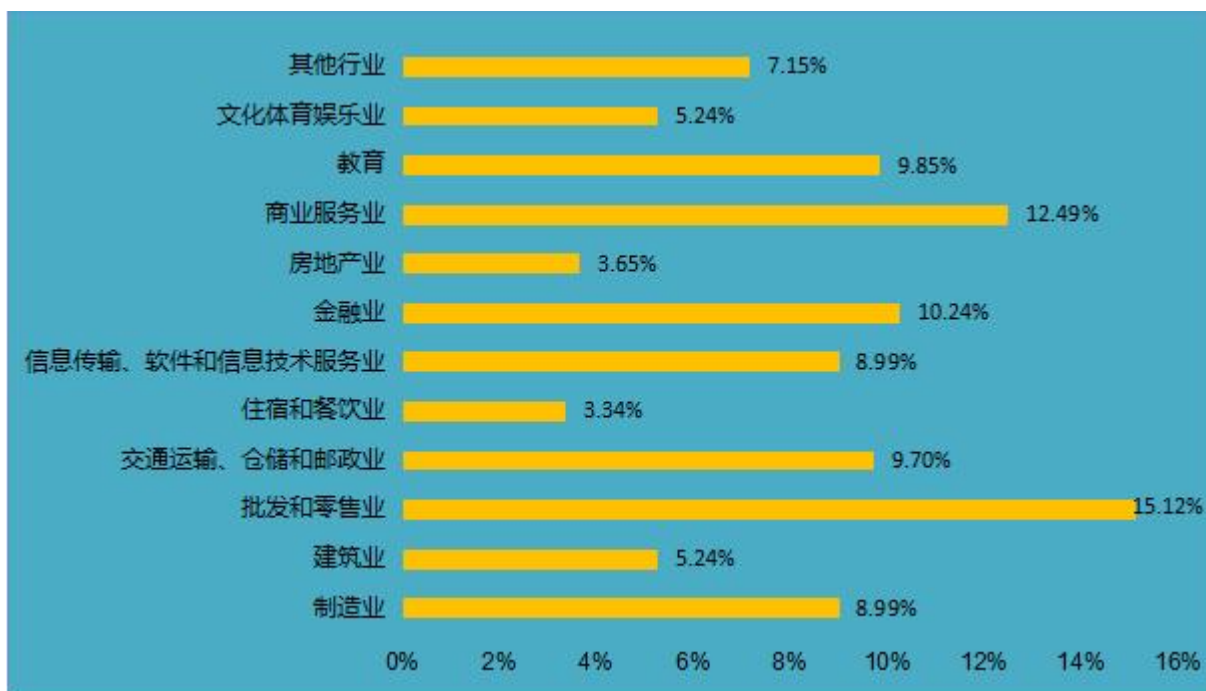


图 4-11 用人单位行业分布

(二) 用人单位规模

如图 4-12 所示，来我校招聘的企业以中规模在 1000 人以上的单位占比 24.34%，50-100 人占比 22.47%，101-500 人占比 22.10%。

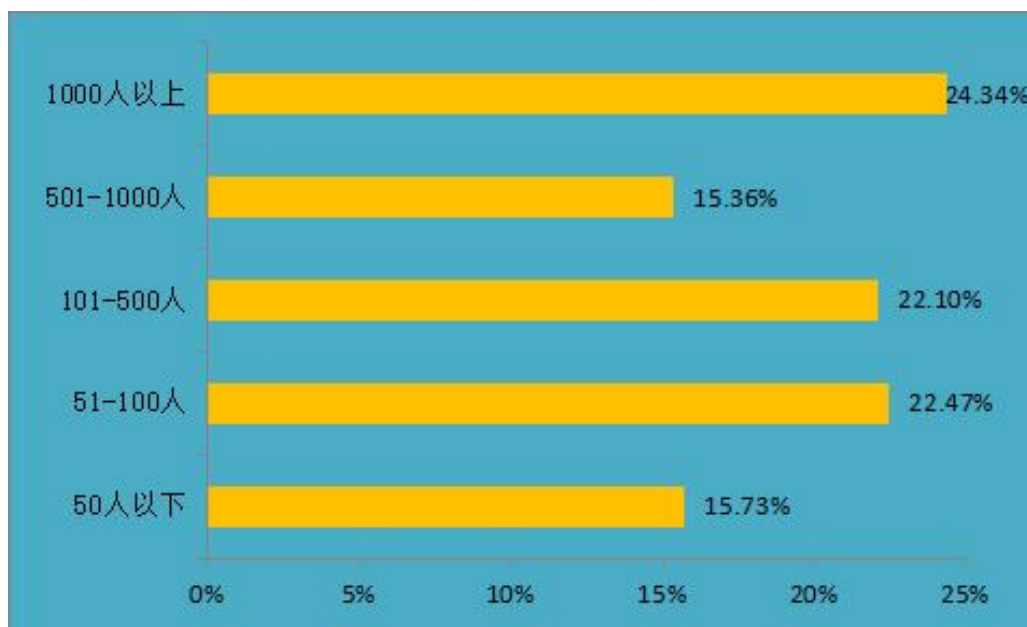


图 4-12 用人单位规模分布

（三）用人单位对毕业生满意度

用人单位的认可是毕业生就业质量的重要指标，学校从毕业生的专业能力、综合能力、分析能力、执行能力、学习能力等方面调查用人单位对毕业生的满意度，如图 4-13 所示，86.89%的用人单位对我校毕业生的综合能力认可度满意。

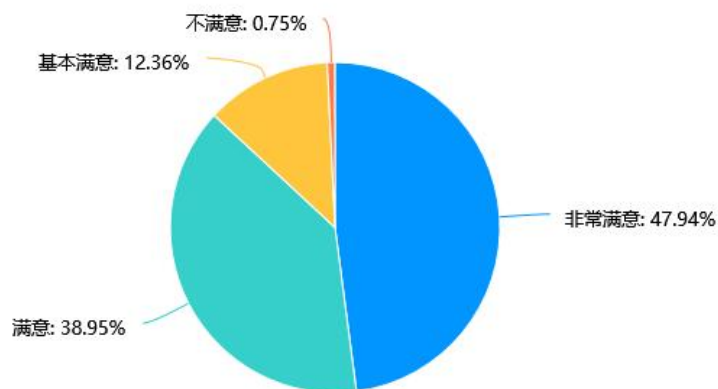


图 4-13 用人单位对毕业生满意度分析

近三年用人单位对毕业生满意度分析，非常满意的比例较前两年有所下降，整体满意度基本持平，详见图 4-14。

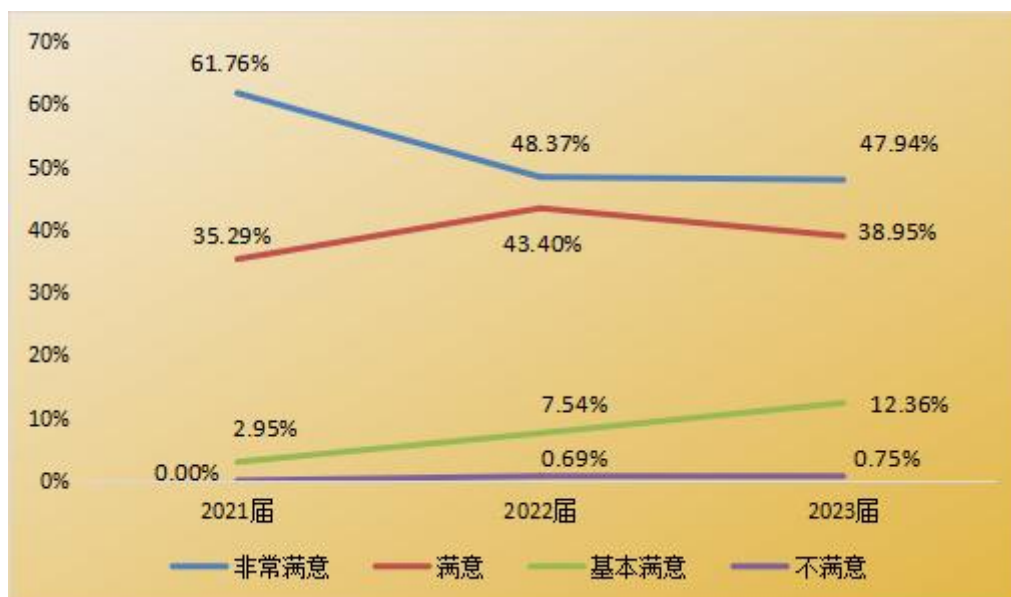


图 4-14 近三年用人单位对毕业生满意度分析

（四）用人单位对毕业生能力要求

如图 4-15 所示，用人单位普遍对毕业生的解决问题能力要求较高，团队合作能力和职业规范与职业道德是用人单位的基本要求；压力承受能力和沟通与交流能力是用人单位对人才较为看重的能力，其次是问题分析能力和动手操作能力。

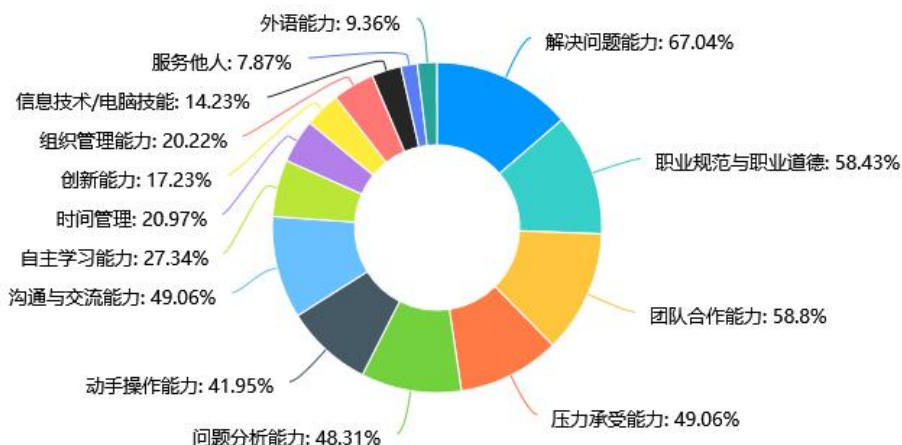


图 4-15 用人单位对毕业生能力要求

（五）用人单位对毕业生素质要求

从用人单位对毕业生的个人素质分析，工作态度和对环境的适应性是用人单位对毕业生个人素质的基本要求，详见图 4-16。

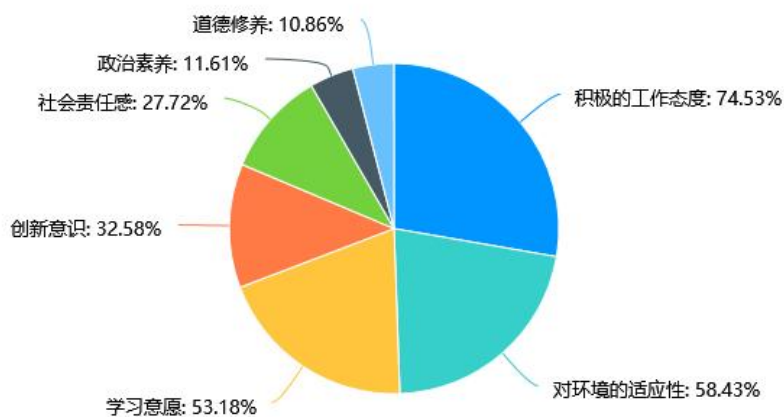


图 4-16 用人单位对毕业生素质要求

第五部分 就业趋势分析

为了深入把握我校毕业生就业的趋势，我们对 2019-2023 届毕业生的去向落实率和就业流向变化趋势进行了分析。

一、就业落实率的变化趋势

如图 5-1 所示，学校 2019-2023 届毕业生初次毕业去向落实率相对稳定，平均毕业去向落实率为 89.87%，2023 届毕业生毕业去向落实率 89.05%，略低于近 5 年平均数。

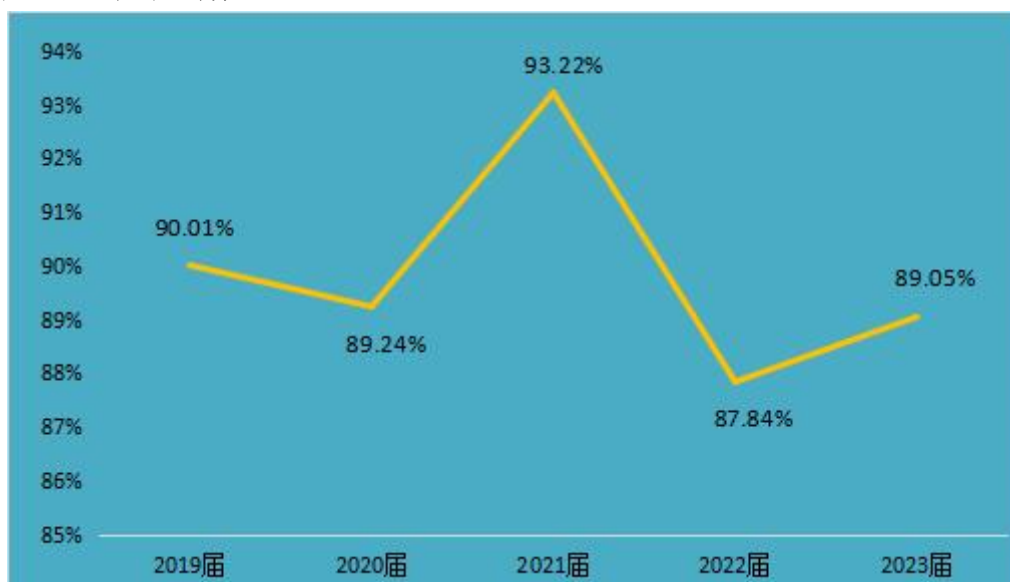


图 5-1 2019-2023 届毕业生去向落实率趋势

二、就业流向的变化趋势

2023 年学校毕业生的就业流向变化较小。协议及合同就业近三年变化不大，灵活就业与 2022 届毕业生对比减少 3.52 个百分点，详见图 5-2。

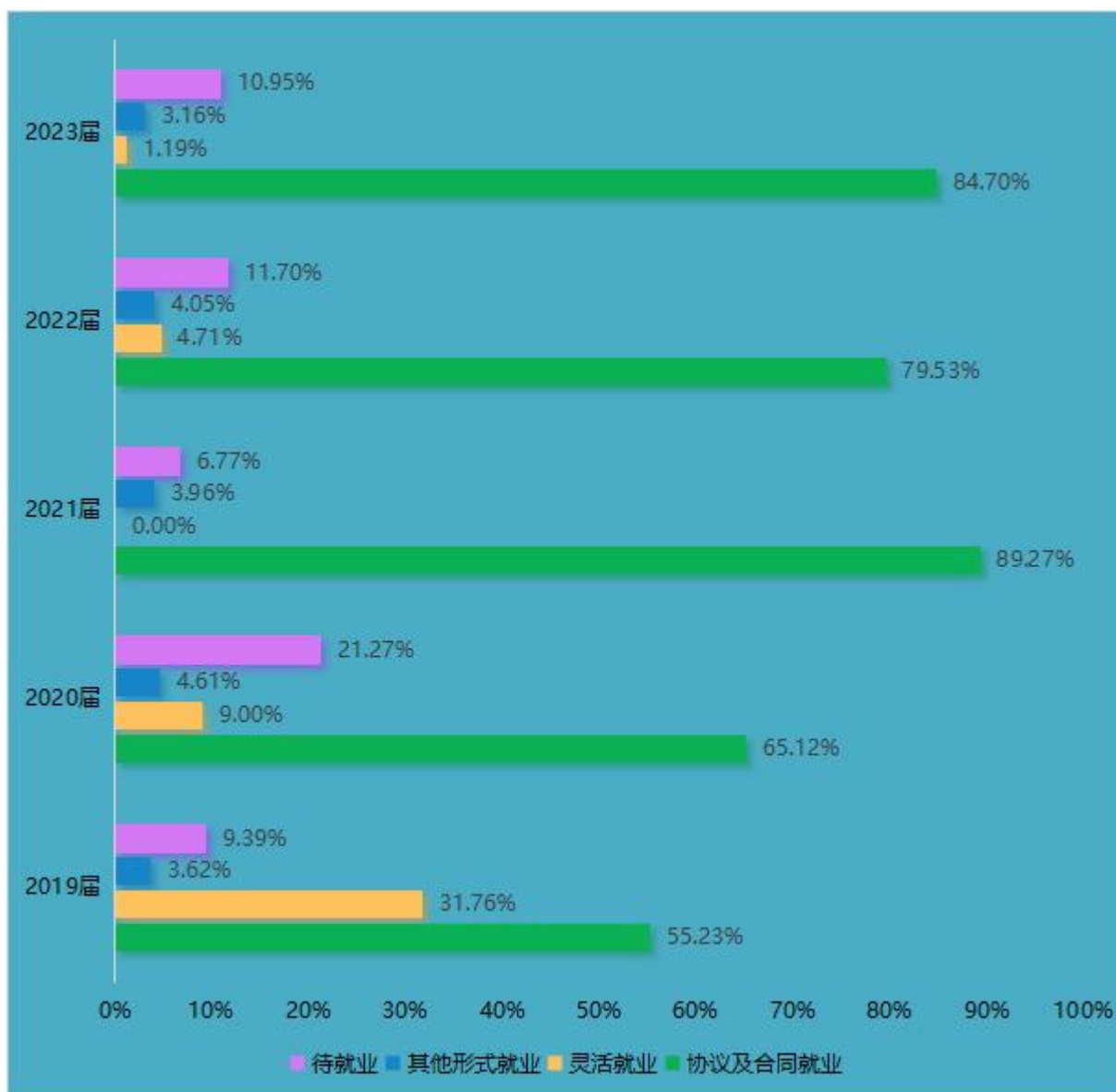


图 5-2 2021-2023 届毕业生就业流向的变化趋势

注：1. 协议及合同就业包含（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业）

2. 其他形式就业包含（国家项目就业、应征义务兵、研究生、第二学士学位、出国、出境、自主创业）

3. 待就业：截至 2023 年 8 月 31 日未落实毕业去向的毕业生

4. 灵活就业：用人单位仅提供就业证明的毕业生

第六部分 就业对教育教学的反馈

一、毕业生眼中最受企业青睐的就业能力

毕业生回顾求职过程，认为最受企业青睐的就业能力依次为专业知识 55.03%、计算机能力 40.02%、基础理论 37.49%，详见图 6-1。



图 6-1 2023 届毕业生最受青睐求职能力

二、用人单位对我校毕业生就业能力评价反馈

用人单位对我校毕业生就业能力满意度评价依次为学习情况 94.39%、管理能力 87.64%、团队合作精神和身体和心理素质 86.89%、思想道德品质 86.52%、计算机操作技能 85.76%、专业课知识及外语水平 83.52%，详见图 6-2。

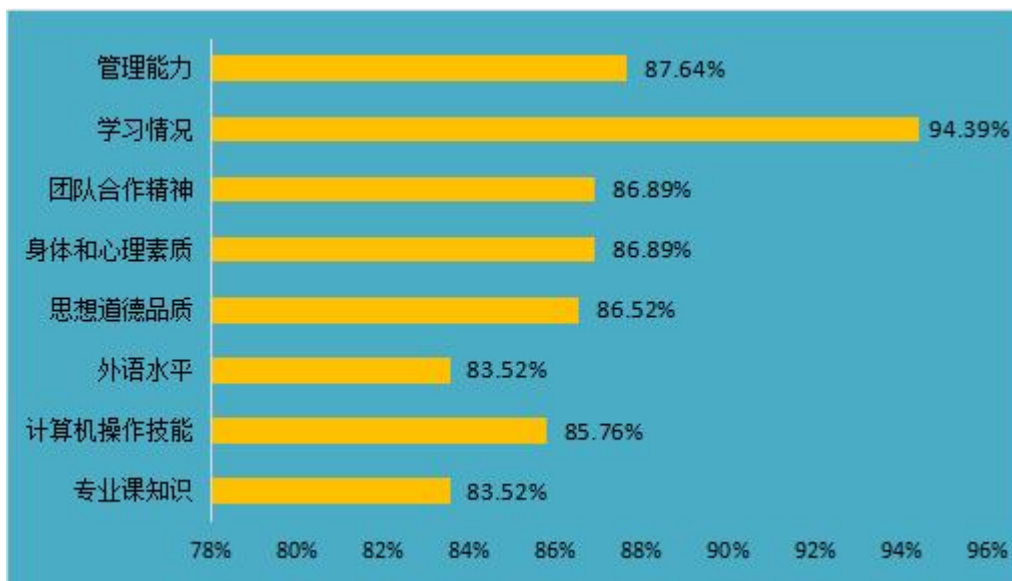


图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生就业能力评价

三、用人单位对学校毕业生人才质量的反馈

用人单位对学校毕业生的综合素质进行评价，参与调研的用人单位对学校毕业生的综合素养都给予了高度评价，认为我校毕业生综合素质高占比 86.89%，充分体现了用人单位对我校人才培养机制的认可，详见图 6-3。

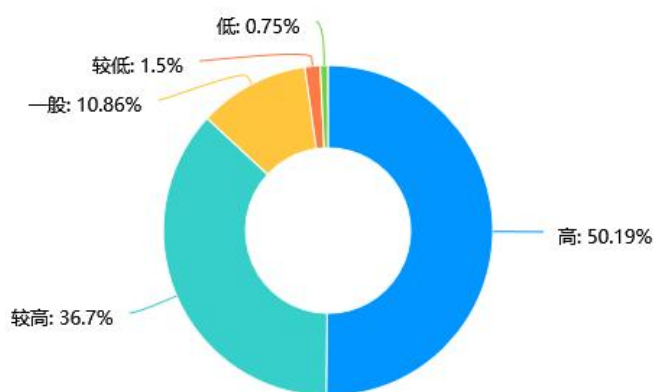


图 6-3 2023 届毕业生综合素质评价

近三年，用人单位对学校毕业生的综合素质进行评价看，用人单位认为高的比例较前两年有所增长，详见图 6-4。

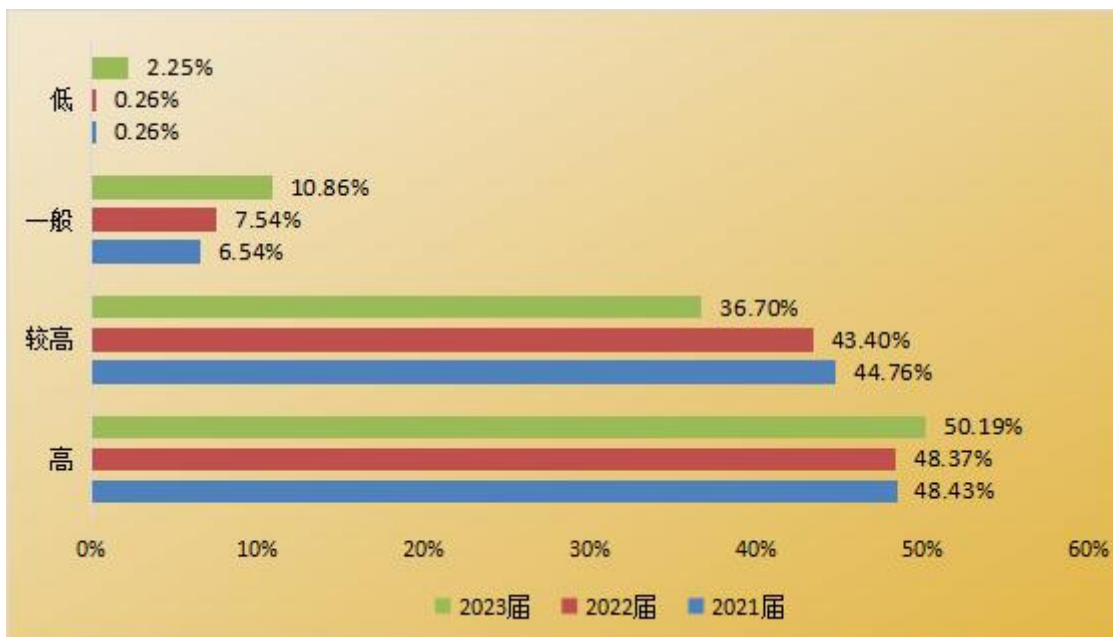


图 6-4 近三年用人单位对学校毕业生综合素质评价

四、学校就业创业指导服务满意度反馈

2023 届毕业生对学校就业创业工作的总体满意度达 96.35%。近三年，学校就业创业指导服务满意度，详见图 6-5。

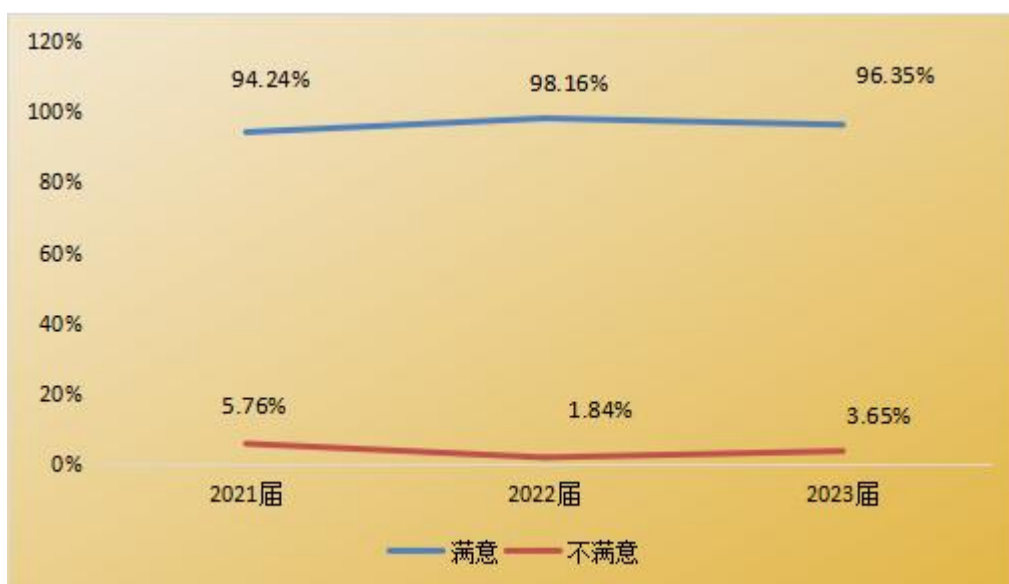


图 6-5 近三年毕业生对学校就业创业指导服务满意度评价

2022-2023 学年，用人单位对我校就业服务总体满意度评价较高，达到 98.13%，近三年，用人单位对我校就业服务总体满意度评价高，均在 98%

以上, 详见图 6-6。

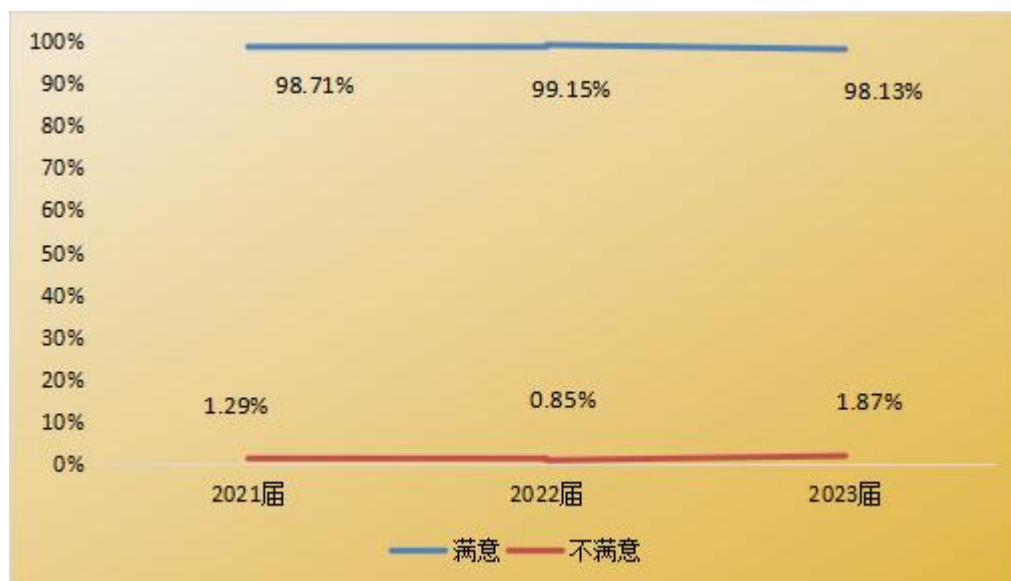


图 6-6 近三年用人单位对学校就业创业指导服务满意度评价

总体而言, 毕业生和用人单位对学校的学生就业工作整体服务和运作情况均表示满意和认可。

第七部分 结语

2023年，学校坚持立德树人根本任务，作为就业育人主体，统筹协调，统一推动就业工作。充分发挥政府有力推手作用，实施政策引导、资源统筹以及平台搭建。把行业作为联系企业的纽带，开展就业工作的指导、服务以及质量评价工作。把企业作为就业育人的关键环节，在人才培养和岗位供给方面发挥重要作用。发挥家庭教育对学生影响的重要性，引导学生树立正确的人生观、价值观、就业观、职业观。

2024年，学校将全面落实国家就业工作方针政策，科学谋划毕业生就业工作。以建立优质实习就业基地为目标，将访企拓岗活动向纵深推进，为毕业生开拓更多实习就业岗位。充分发挥就业平台优势，精准提供优质就业信息与就业服务。以就业育人主题教育活动为契机，挖掘就业典型，开展爱辽、留辽、留连宣传，持续引导毕业生树立正确的职业观、就业观。完善“四位一体”导师队伍建设，提供全过程、全方位职业生涯与就业指导服务。开展用人单位需求调查、毕业生满意度调查，不断提供指导与服务水平。为推动辽宁高等教育高质量发展，服务全面振兴新突破，打好打赢新时代东北振兴、辽宁振兴的“辽沈战役”做出应有贡献。