

安徽大学江淮学院

2023届毕业生就业质量年度报告

Report Of Graduate Employment Quality In 2023

2023年12月



前言

根据安徽省教育厅相关要求，我院编制和发布《安徽大学江淮学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在通过对学院 2023 届毕业生的就业情况、学院就业工作进行全面分析总结，从而促使就业与人才培养形成良性互动的长效机制，为学院教育教学改革、人才培养模式创新、就业工作质量提升等提供重要的参考依据。

本报告基于学院统计的全体毕业生就业数据，结合对毕业生和用人单位的调研结果，全面分析毕业生的就业状况。报告内容包括 2023 届毕业生就业基本情况、就业工作分析、就业质量分析以及对教育教学的评价四部分。

学院概况

安徽大学江淮学院成立于 2003 年 6 月，是由安徽大学申报，经安徽省人民政府和教育部批准设立的独立学院。2012 年，获批学士学位授权单位。2018 年，通过了安徽省教育厅对独立学院规范发展情况评估。2019 年 8 月，安徽大学与合肥市人民政府签订转设合作协议，拟将安徽大学江淮学院转设为由合肥市人民政府举办的公办普通本科高等学校。目前，正在转设审批过程中。

学院坚持社会主义办学方向，全面落实“立德树人”根本任务。在省委教育工委、省教育厅和安徽大学的领导下，学院规范办学，办学质量稳步提升。学院坚持以“夯实基础、注重能力、突显应用、培养情操”为培养目标，依托安徽大学建设的全国首家省级高校网络思政工作中心，构建和完善“三全育人”思政工作体系。优化调整本科专业，设有 5 个教学系部，现有本科招生专业 17 个，涵盖了工学、文学、经济学、法学、管理学、艺术学等 7 个学科门类，建立起了以应用型学科为主、多学科协调发展的专业体系，为党和国家培养了一大批高素质的优秀本科人才。

一直以来，学院积极推进落实“董事会领导下的院长负责制”，以创新人才培养模式、内部管理体制改革、优化招生管理、深化创新创业教育等为抓手，走特色办学之路，赢得了良好的社会声誉。学院制定“3+1”教学计划，建立了个性化培养模式；制定“毕业证+学位证+技能证”三位一体的培养计划，强化实习实践教学环节；推进国

际夏令营、国际交换生项目，与英国多所院校签订合作谅解备忘录，加强国际交流与合作。目前，学院共获批省级质量工程项目 59 项；获得省级以上教学成果奖 6 项；思想政治教育教学成果奖 1 项；出版教材 4 部。近三年，学院共承担科研项目 38 项，其中省部级项目 16 项；公开发表学术论文 100 余篇；学生在全国各类等高水准赛事中屡获殊荣；学院多次被评为“安徽省高等学校毕业生就业工作先进集体”

“安徽省高等学校毕业生就业工作标兵单位”“民生工程高校学生资助工作考核优秀单位”等称号。

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，我们将紧抓独立学院转设契机，不忘初心，守立德树人根本，强服务需求导向，走应用特色之路，促转型内涵发展，聚神聚焦聚力学院高质量发展，以更加优异的成绩诠释现代应用型大学的真谛，为长三角一体化发展国家战略和安徽高等教育发展贡献应尽之力！



目 录

前言.....	I
学院概况.....	II
第一部分：毕业生就业基本情况	- 1 -
一、毕业生的规模和结构.....	- 1 -
（一）毕业生总体规模.....	- 1 -
（二）性别分布.....	- 1 -
（三）各系部与专业分布.....	- 2 -
（四）毕业生生源地分布.....	- 2 -
（五）民族分布.....	- 4 -
二、就业落实率.....	- 5 -
（一）就业落实率总体情况.....	- 5 -
（二）各系部、各专业毕业生就业落实率.....	- 6 -
（三）男女生就业落实率.....	- 7 -
三、毕业去向.....	- 8 -
（一）就业地域分布.....	- 8 -
（二）就业行业分布.....	- 11 -
（三）就业单位性质分布.....	- 12 -
（四）毕业生工作职位分布.....	- 13 -
（五）升学分析.....	- 14 -
第二部分：就业工作分析	- 16 -
一、毕业生就业创业工作举措.....	- 16 -
二、毕业生对就业指导服务的评价.....	- 21 -
（一）就业指导服务的满意度.....	- 21 -
（二）对就业指导服务的建议.....	- 23 -
（三）对学院职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度.....	- 24 -
（四）获取求职及就业政策渠道.....	- 25 -
三、用人单位对就业指导服务的评价.....	- 26 -
（一）调研用人单位基本情况.....	- 26 -
（二）对就业服务工作的满意度.....	- 26 -
第三部分：就业质量分析	- 28 -
一、毕业生起始薪酬分析.....	- 28 -



二、工作与专业相关度分析	- 29 -
三、工作满意度分析.....	- 31 -
四、毕业生升学情况分析.....	- 32 -
五、未就业原因分析.....	- 33 -
第四部分：对教育教学的评价.....	- 35 -
一、 毕业生对母校的评价.....	- 35 -
（一）毕业生对母校的总体满意度情况.....	- 35 -
（二）毕业生对母校校风、学风、教风的满意度情况.....	- 35 -
二、用人单位对毕业生培养的评价.....	- 36 -
（一）用人单位对毕业生满意度情况.....	- 36 -
（二）用人单位录用毕业生的首要缘由.....	- 36 -
三、用人单位对毕业生能力的反馈.....	- 37 -



第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生总体规模

安徽大学江淮学院 2023 届毕业生共 1241 人，毕业生层次均为本科，毕业生总体规模较 2022 届下降 36.33% 。

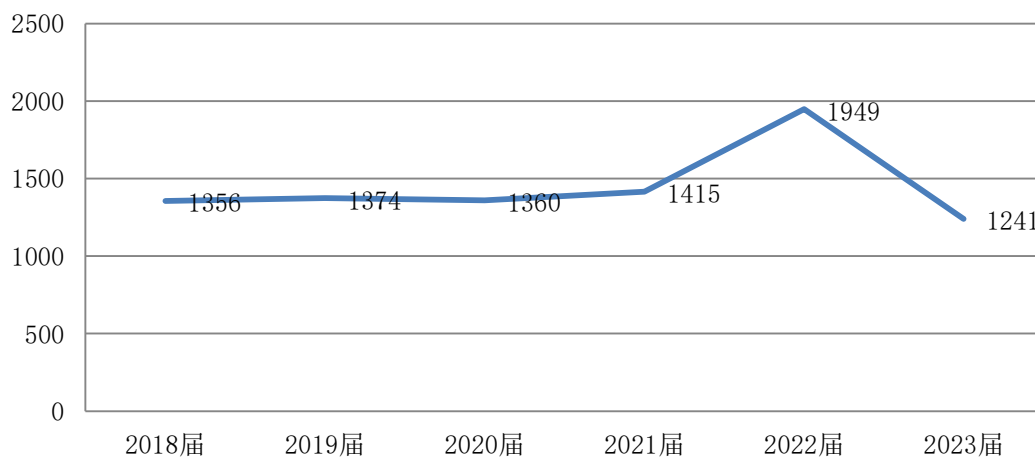


图 1-1 2018 -2023届毕业生总体规模

(二) 性别分布

2023 届毕业生中，男生 583 人，女生 658 人，男女比例为 0.89:1。

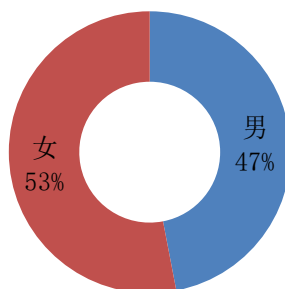


图 1-2 2023 届毕业生性别分布图



(三) 各系部与专业分布

安徽大学江淮学院 2023 届毕业生分布在 4 个系部，15 个专业，表 1-1 是 2023 届本科毕业生在各系部与专业的分布情况。

表 1-1 安徽大学江淮学院 2023 届本科毕业生在各系部与专业的分布

院系名称	专业名称	男生人数	女生人数	专业人数	占比
管理系	会计学	30	55	85	6.85%
	财务管理	28	72	100	8.06%
	物流管理	31	31	62	5.00%
管理系汇总		89	158	247	19.90%
经济系	金融学	36	51	87	7.01%
	国际经济与贸易	11	52	63	5.08%
	电子商务	31	15	46	3.71%
经济系汇总		78	118	196	15.79%
理工部	电子信息工程	78	16	94	7.57%
	通信工程	76	16	92	7.41%
	计算机科学与技术	78	20	98	7.90%
	网络工程	72	24	96	7.74%
理工部汇总		304	76	380	30.62%
文法系	法学	29	73	102	8.22%
	英语	10	91	101	8.14%
	新闻学	18	67	85	6.85%
	视觉传达设计	37	49	86	6.93%
	环境设计	18	26	44	3.55%
文法系汇总		112	306	418	33.68%
总计		583	658	1241	100.00%

(四) 毕业生生源地分布

2023 届毕业生中，生源地为安徽的毕业生人数共 1169 人，占毕业生总体的 94.2%；省内生源分布中，学校所在地合肥市、六安市生源毕业生人数相对较多。生源地分布情况见表 1-2、表 1-3。



表 1-2 2023 届毕业生生源地分布——全国

生源地	人数	占比
安徽省	1169	94.20%
江苏省	34	2.74%
浙江省	21	1.69%
新疆	8	0.64%
河南省	5	0.40%
江西省	3	0.24%
陕西省	1	0.08%
总计	1241	100.00%

表 1-3 2023 届毕业生生源地分布——安徽

安徽地市生源	人数	占比	安徽地市生源	人数	占比
合肥市	60	5.13%	南陵县	14	1.20%
六安市	53	4.53%	蚌埠市	13	1.11%
庐江县	37	3.17%	肥西县	13	1.11%
芜湖市	35	2.99%	潜山市	13	1.11%
霍邱县	33	2.82%	泗县	13	1.11%
阜阳市	31	2.65%	望江县	13	1.11%
肥东县	30	2.57%	池州市	12	1.03%
宿州市	27	2.31%	滁州市	12	1.03%
阜南县	26	2.22%	东至县	12	1.03%
舒城县	26	2.22%	和县	12	1.03%
宿松县	26	2.22%	岳西县	12	1.03%
寿县	25	2.14%	安庆市	11	0.94%
巢湖市	24	2.05%	蒙城县	11	0.94%
涡阳县	24	2.05%	当涂县	10	0.86%
临泉县	22	1.88%	凤阳县	10	0.86%
长丰县	21	1.80%	固镇县	10	0.86%
定远县	20	1.71%	黄山市	10	0.86%
无为市	20	1.71%	全椒县	10	0.86%
枞阳县	19	1.63%	五河县	10	0.86%
太和县	19	1.63%	砀山县	9	0.77%
怀远县	18	1.54%	马鞍山市	9	0.77%
金寨县	18	1.54%	太湖县	9	0.77%
天长市	18	1.54%	桐城市	8	0.68%
颍上县	18	1.54%	歙县	7	0.60%
淮北市	17	1.45%	休宁县	7	0.60%
铜陵市	17	1.45%	广德市	6	0.51%
宣城市	17	1.45%	含山县	6	0.51%
怀宁县	16	1.37%	霍山县	6	0.51%
濉溪县	16	1.37%	界首市	6	0.51%
萧县	16	1.37%	宁国市	6	0.51%
淮南市	15	1.28%	泾县	5	0.43%
利辛县	15	1.28%	郎溪县	5	0.43%
灵璧县	15	1.28%	青阳县	5	0.43%
亳州市	14	1.20%	石台县	2	0.17%
凤台县	14	1.20%	绩溪县	1	0.09%
来安县	14	1.20%	祁门县	1	0.09%
明光市	14	1.20%	总计	1169	100.00%



(五) 民族分布

2023 届毕业生中，汉族生源人数为 1230 人，占毕业生总人数的 99.11%；少数民族仅有 11 人，占毕业生总人数的 0.89% 。

表 1-4 2023 届毕业生民族分布

民族	人数	占比
汉族	1230	99.11%
回族	10	0.81%
满族	1	0.08%
总计	1241	100.00%



二、就业落实率

就业落实率是反映在校大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学（含出国出境）、自主创业、基层项目、自由职业、应征入伍等， $\text{就业落实率} = \text{就业人数} / \text{总人数} * 100\% = (\text{总人数} - \text{暂未就业人数}) / \text{总人数} * 100\%$ 。

（一）就业落实率总体情况

2023 届毕业生年终就业落实率为 85.17%，毕业去向主要为签就业协议形式就业，所占就业比例为 77.28%，就业总体情况详见表 1-5。

表 1-5 2023 届毕业生就业总体情况

毕业去向	人数	占比
签就业协议形式就业	827	66.64%
签劳动合同形式就业	132	10.64%
地方基层项目	2	0.16%
升学	44	3.55%
应征义务兵	18	1.45%
自由职业	11	0.89%
其他录用形式就业	10	0.81%
自主创业	7	0.56%
出国、出境	5	0.40%
国家基层项目	1	0.08%
待就业	159	12.81%
不就业拟升学	7	0.56%
其他暂不就业	18	1.45%



(二) 各系部、各专业毕业生就业落实率

2023 届毕业生分布在 4 个系、15 个专业，经济系就业落实率相对较高，为 93.37%；其中电子商务、视觉传达设计、环境设计三个专业就业落实率排名前三，就业落实率分别为 100%、98.41%、97.73%。各系部、各专业就业落实率详细信息见表1-6。

表 1-6 2023 届各系部、各专业毕业生就业落实率

院系名称	专业名称	人数	就业落实率
管理系	会计学	85	81.18%
	财务管理	100	78.00%
	物流管理	62	90.32%
管理系汇总		247	82.19%
经济系	金融学	87	86.21%
	国际经济与贸易	63	98.41%
	电子商务	46	100.00%
经济系汇总		196	93.37%
理工部	电子信息工程	94	94.68%
	通信工程	92	71.74%
	计算机科学与技术	98	86.73%
	网络工程	96	93.75%
理工部汇总		380	86.84%
文法系	法学	102	65.69%
	英语	101	76.24%
	新闻学	85	85.88%
	视觉传达设计	86	94.19%
	环境设计	44	97.73%
文法系汇总		418	81.58%
合计		1241	85.17%



(三) 男女生就业落实率

2023 届毕业生中，男生就业落实率 87.48%，女生就业落实率 83.13%，男生就业落实率比女生就业落实率高 4.35 个百分点，男女生就业落实率详细信息见表 1-7。

表 1-7 2023 届男女生就业落实率

院系名称	专业名称	男生人数	就业落实率	女生人数	就业落实率
管理系	会计学	30	83.33%	55	80.00%
	财务管理	28	82.14%	72	76.39%
	物流管理	31	90.32%	31	90.32%
管理系汇总		89	85.39%	158	80.38%
经济系	金融学	36	88.89%	51	84.31%
	国际经济与贸易	11	100.00%	52	98.08%
	电子商务	31	100.00%	15	100.00%
经济系汇总		78	94.87%	118	92.37%
理工部	电子信息工程	78	93.59%	16	100.00%
	通信工程	76	75.00%	16	56.25%
	计算机科学与技术	78	89.74%	20	75.00%
	网络工程	72	91.67%	24	100.00%
理工部汇总		304	87.50%	76	84.21%
文法系	法学	29	58.62%	73	68.49%
	英语	10	60.00%	91	78.02%
	新闻学	18	88.89%	67	85.07%
	视觉传达设计	37	100.00%	49	89.80%
	环境设计	18	100.00%	26	96.15%
文法系汇总		112	83.93%	306	80.72%
合计		583	87.48%	658	83.13%



三、毕业去向

(一) 就业地域分布

2023 届毕业生（不含出国出境 5 人、升学44人、应征义务兵、18 人及暂不就业25人、待就业159人）就业地域分布统计如下表1-8 所示。毕业生的工作地域主要集中在安徽省，就业人数为 761 人，占比为 76.87%，其次为江苏、上海和浙江，分别占比7.27%、5.45% 和 4.34%。具体到安徽省内各城市，毕业生主要流向为学院所在地合肥市（含 4 县 1 市），就业人数为 497 人，占省内就业人数的比例为65.31%，毕业生省内就业区域分布见表 1-9。

表 1-8 2023 届毕业生就业地域分布——全国

就业区域	人数	占比
安徽省	761	76.87%
江苏省	72	7.27%
上海市	54	5.45%
浙江省	43	4.34%
广东省	23	2.32%
北京市	10	1.01%
河南省	8	0.81%
湖南省	4	0.40%
四川省	3	0.30%
辽宁省	2	0.20%
江西省	2	0.20%
山东省	2	0.20%
新疆维吾尔自治区	2	0.20%
河北省	1	0.10%
福建省	1	0.10%
湖北省	1	0.10%
陕西省	1	0.10%
合计	990	100%



表 1-9 2023 届毕业生就业地域分布——安徽省

留皖分布	人数	占比
安徽省合肥市	497	65.31%
安徽省六安市	37	4.86%
安徽省芜湖市	33	4.34%
安徽省阜阳市	28	3.68%
安徽省滁州市	27	3.55%
安徽省亳州市	22	2.89%
安徽省安庆市	21	2.76%
安徽省宿州市	21	2.76%
安徽省马鞍山市	14	1.84%
安徽省蚌埠市	13	1.71%
安徽省宣城市	12	1.58%
安徽省黄山市	10	1.31%
安徽省淮南市	8	1.05%
安徽省淮北市	8	1.05%
安徽省铜陵市	5	0.66%
安徽省池州市	5	0.66%
合计	761	100%



(二) 就业行业分布

2023 届就业毕业生分布在 19 个行业，其中“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”和“租赁和商务服务业”是我院毕业生主要就业行业，所占比例分别为 17.03%、13.42%和 11.04% ，各行业分布情况见表1-10。

表 1-10 2023届毕业生就业行业分布

单位行业	人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	165	17.03%
批发和零售业	130	13.42%
租赁和商务服务业	107	11.04%
制造业	102	10.53%
文化、体育和娱乐业	80	8.26%
教育	77	7.95%
建筑业	71	7.33%
科学研究和技术服务业	45	4.64%
金融业	37	3.82%
交通运输、仓储和邮政业	30	3.10%
居民服务、修理和其他服务业	30	3.10%
农、林、牧、渔业	22	2.27%
公共管理、社会保障和社会组织	22	2.27%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	13	1.34%
住宿和餐饮业	13	1.34%
水利、环境和公共设施管理业	11	1.14%
房地产业	10	1.03%
卫生和社会工作	3	0.31%
军队	1	0.10%
合计	969	100%



(三) 就业单位性质分布

“其他企业”（以民营企业为主）是我院毕业生最主要的就业单位，所占比例达 90.82%，毕业生就业单位性质分布情况见表 1-11-a；在安徽新兴产业分布、世界500强、中国500强、民营500强就业单位分布见表1-11-b、1-11-c、1-11-d、1-11-e表。

表 1-11-a 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	占比
其他企业	880	90.82%
国有企业	32	3.30%
外商投资企业	21	2.17%
中初教育单位	11	1.14%
其他事业单位	9	0.93%
机关	8	0.83%
城镇社区	3	0.31%
科研设计单位	2	0.21%
医疗卫生单位	1	0.10%
部队	1	0.10%
农村建制村	1	0.10%
合计	969	100%

表 1-11-b 2023 届毕业生在安徽新兴产业分布

新兴产业分布	人数	占比
合肥市重点产业	20	50.00%
合肥高新区企业	13	32.50%
信息技术	2	5.00%
节能环保	2	5.00%
高端装备制造	2	5.00%
新材料	1	2.50%
人工智能	0	0.00%
新能源汽车和智能网联汽车	0	0.00%
智能家电	0	0.00%
生命健康	0	0.00%
绿色食品	0	0.00%
数字创意	0	0.00%
合计	40	100%



表 1-11-c 2023 届毕业生在世界500强分布

世界 500 强	人数	占比
中国农业银行股份有限公司	4	0.32%
中国铁路工程集团有限公司	3	0.24%
腾讯控股有限公司	3	0.24%
顺丰控股股份有限公司	3	0.24%
京东集团股份有限公司	2	0.16%
交通银行股份有限公司	2	0.16%
上海浦东发展银行股份有限公司	2	0.16%
三星电子(韩国)	1	0.08%
中国建设银行股份有限公司	1	0.08%
中国移动通信集团有限公司	1	0.08%
中国邮政集团有限公司	1	0.08%
太平洋建设集团有限公司	1	0.08%
联合利华(英国)	1	0.08%
兴业银行股份有限公司	1	0.08%
中国电子科技集团有限公司	1	0.08%
青山控股集团有限公司	1	0.08%
仁宝电脑	1	0.08%
安徽海螺集团有限责任公司	1	0.08%
新希望控股集团有限公司	1	0.08%
合计	31	2.48%

表 1-11-d 2023 届毕业生在中国500强分布

中国 500 强	人数	占比
中国农业银行股份有限公司	4	0.32%
通威股份有限公司	4	0.32%
中国中铁股份有限公司	3	0.24%
腾讯控股有限公司	3	0.24%
京东集团股份有限公司	2	0.16%
交通银行股份有限公司	2	0.16%
上海浦东发展银行股份有限公司	2	0.16%
宝业集团股份有限公司	2	0.16%
中国移动有限公司	1	0.08%
中国建设银行股份有限公司	1	0.08%
中国邮政储蓄银行股份有限公司	1	0.08%
兴业银行股份有限公司	1	0.08%
安徽海螺水泥股份有限公司	1	0.08%
神州数码集团股份有限公司	1	0.08%
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	1	0.08%
拼多多	1	0.08%
远大产业控股股份有限公司	1	0.08%
隆基绿能科技股份有限公司	1	0.08%
贝壳控股有限公司	1	0.08%
安徽建工集团股份有限公司	1	0.08%
海信家电集团股份有限公司	1	0.08%



雅迪集团控股有限公司	1	0.08%
天地科技股份有限公司	1	0.08%
合计	37	2.96%

表 1-11-e 2023 届毕业生在民营500强分布

民营 500 强	人数	占比
人民集团有限公司	8	0.64%
通威集团有限公司	4	0.32%
腾讯有限公司	3	0.24%
万达集团有限公司	3	0.24%
京东集团	2	0.16%
东方集团有限公司	2	0.16%
精工集团有限公司	2	0.16%
青山集团有限公司	1	0.08%
新希望集团有限公司	1	0.08%
中天集团有限公司	1	0.08%
神州数码集团有限公司	1	0.08%
贝壳有限公司	1	0.08%
得力集团有限公司	1	0.08%
道恩集团有限公司	1	0.08%
金鹏集团有限公司	1	0.08%
江南集团有限公司	1	0.08%
骆驼集团有限公司	1	0.08%
合计	34	2.72%



(四) 毕业生工作职位分布

2023 届毕业生就业工作职位主要为“办事人员和有关人员”，所占比例为 24.66%，“其他专业技术人员”，所占比例分别为 14.45%。毕业生工作职位分布信息见表1-12。

表 1-12 2023 届毕业生工作职位分布

工作岗位	人数	占比
办事人员和有关人员	239	24.66%
其他专业技术人员	140	14.45%
其他人员	121	12.49%
工程技术人员	114	11.76%
商业和服务业人员	110	11.35%
经济业务人员	80	8.26%
教学人员	59	6.09%
金融业务人员	29	2.99%
法律专业人员	28	2.89%
文学艺术工作人员	18	1.86%
新闻出版和文化工作人员	15	1.55%
公务员	6	0.62%
生产和运输设备操作人员	6	0.62%
农林牧渔业技术人员	2	0.21%
体育工作人员	1	0.10%
军人	1	0.10%
合计	969	100%



(五) 升学分析

1、升学率

2023 届毕业生中共有 49 人成功升学，其中国内升学 44 人，出国出境 5 人。各系部中管理系的国内升学率最高。各系部国内升学率情况见图 1-4。

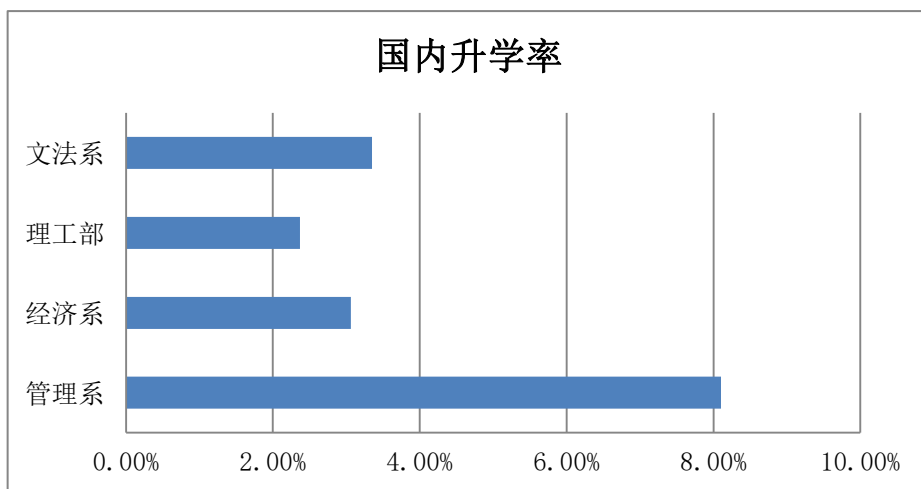


图 1-4 2023 届各系部升学率

2、国内升学流向

2023 届毕业生国内升学主要流向院校为安徽财经大学，录取 6 人，占比 13.64%。升学流向院校分布情况见表 1-13。

表 1-13 2023 届毕业生升学流向院校分布

国内升学	人数	占比	国内升学	人数	占比
安徽财经大学	6	13.64%	吉林大学	1	2.27%
安徽大学	3	6.82%	集美大学	1	2.27%
安徽工业大学	3	6.82%	江苏大学	1	2.27%
安徽建筑大学	3	6.82%	江苏海洋大学	1	2.27%
武汉纺织大学	2	4.55%	江苏师范大学	1	2.27%
安徽农业大学	1	2.27%	南京航空航天大学	1	2.27%
安徽师范大学	1	2.27%	山西大学	1	2.27%
澳门理工大学	1	2.27%	上海师范大学	1	2.27%



长春理工大学	1	2.27%	上海政法学院	1	2.27%
长江大学	1	2.27%	首都经济贸易大学	1	2.27%
贵州中医药大学	1	2.27%	天津科技大学	1	2.27%
哈尔滨商业大学	1	2.27%	武汉轻工大学	1	2.27%
哈尔滨师范大学	1	2.27%	厦门理工学院	1	2.27%
合肥工业大学	1	2.27%	浙江财经大学	1	2.27%
合肥学院	1	2.27%	浙江传媒学院	1	2.27%
华南师范大学	1	2.27%	郑州航空工业管理学院	1	2.27%



3、出国出境情况

学院 2023 届毕业生中，共有 5 名毕业生出国出境。2023 届毕业生出国出境情况见表 1-14。

表 1-14 2023 届毕业生出国出境情况

出国出境	人数
澳大利亚国立大学	1
澳大利亚墨尔本 LYONS 学院	1
美都里慕日本语学校	1
英国阿伯丁大学	1
英国诺丁汉大学	1
合计	5



第二部分：就业工作分析

一、毕业生就业创业工作举措

安徽大学江淮学院高度重视毕业生就业创业工作，将毕业生就业创业工作作为人才培养的重要环节，强化思想共识，整合有效资源，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业创业指导服务水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业，具体举措如下：

（一）健全领导管理体制，形成就业创业工作合力

为更好地开展毕业生就业创业工作，学院组建了由院长和书记担任组长的毕业生就业工作领导小组成员暨成立毕业生就业工作专班，研究制定毕业生就业工作政策措施，指导院毕业生就业指导中心开展工作，同时各系成立相应的毕业生就业工作领导小组，全面落实上级主管部门提出的“一把手”工程，构建了“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的就业工作机制，创建了“全员参与、全程重视、全方位服务”的就业创业工作氛围，积极贯彻国家和省高校毕业生就业工作各项政策措施，充分调动学院各方面力量，齐抓共管，共同做好毕业生就业工作。

（二）深化人才培养模式改革，增强毕业生就业创业能力

学院在新形势下主动深化教学改革，根据市场对毕业生的需求及时调整专业教学计划，经过各专业主任、系主任和安徽大学相关专家



审查、修改、论证后实施。学院确立了以立德树人为根本，以深化改革为动力，以强化学院特色发展为重点，以“夯实基础、注重能力、突显应用、培养情操”十六字方针为培养目标的人才培养方案。

(三) 借力互联网+技术，建立精准推送就业服务机制

学院高度重视毕业生就业创业工作信息化建设，逐步建立了覆盖毕业生、就业指导教师、用人单位的全方位、立体化、多渠道、广角式的毕业生就业创业信息化服务系统，为毕业生就业创业提供重要保障。学院在现有信息化服务功能基础上，打造“信息直通车”，着力构建“QQ群+微信群+就业创业信息网”的就业创业信息服务体系，使新媒体信息服务成为新时期毕业生就业创业工作高效开展的重要助推器。

(四) 优化就业指导服务体系，提升就业指导服务水平

1、不断提升就业指导专业化水平

加强就业指导课程建设，积极开办就业指导讲座。学院十分重视毕业生就业指导工作的开展，以人生观、价值观、择业观和职业道德教育为重点，突出毕业生就业政策的宣传教育，每年都举办了大量的就业指导讲座。订购了《中国大学生就业》等报刊杂志作为参考资料。同时，学院也在不断加强就业指导课建设，已将就业创业指导课程纳入必修课体系，由经验丰富的辅导员担任就业指导课程老师，介绍就业创业相关政策法规、经验方法等，帮助毕业生认清就业形势，掌握择业方法与技巧，树立创业意识、培养创业能力，解除就业创业



过程中产生的困惑，努力提高毕业生综合素质和就业竞争力。

为加强毕业考职类就业指导，提升毕业生公考的基本能力，积极邀请就业指导专家和校友来校为毕业生进行指导交流。

2、认真做好就业困难毕业生帮扶工作

学院以学生学业和技能情况作为点，以学生家庭亲朋与学校之间的交流作为线，以人才市场、用人单位、政府和学校政策为面。把“点”、

“线”、“面”三者结合，分析、整合帮助学生解决就业问题。学院全面关注家庭经济困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生等特殊群体，通过学院和辅导员，积极开展摸底工作，为学生制定个性化、系统化的帮扶计划，实施了“双困生就业扶助计划”，举办了一系列就业扶助活动，做好就业困难学生心理辅导、实习岗位推荐、求职技能培训、就业指导等帮扶工作。

3、认真做好未就业毕业生就业服务工作

学院高度重视离校未就业毕业生就业服务工作，将未就业毕业生分为有就业意愿尚未就业和暂不就业毕业生两类，其中有就业意愿尚未就业毕业生包括求职中、签约中、拟参加公招考试、拟创业、拟应征入伍 5 类；暂不就业毕业生分为暂不就业、拟升学、拟出国出境 3 类。学院根据不同类型毕业生就业需求进行分类指导，及时为他们提供就业信息、就业创业政策指导等，以做到精准帮扶。



(五) 加强对外联系与对内整合，不断扩大毕业生就业渠道

学院坚持“走出去，请进来”的工作方针，积极推动校园就业市场的健康发展。

一是通过进一步改革创新就业市场机制，充分调动各系部积极性，加强系部就业工作联动，有力地推动了毕业生就业市场的建设。

二是精心设计、编印毕业生推介资料，及时通过线上线下各渠道向用人单位、人才市场及人社部门寄发宣传资料；

三是充分利用校地合作以及就业见习、实习等工作，抓住机会积极推介和邀请企事业单位来院招聘；

四是联合院内系部和相关部门，分批组队奔赴省内外走访校友及企事业单位，积极推介我院毕业生；

五是发动全院教职工积极联系校友，充分挖掘校友资源，为毕业生提供更多的就业岗位。

六是做好毕业生服务基层相关政策及信息的宣传工作。学院利用网站、宣传栏等多种方式，及时做好毕业生面向基层就业、自主创业等宣传引导工作。按照要求做好“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“普通高校应届毕业生预征入伍”、“特岗教师计划”等基层就业工作。

(六) 实施创新创业教育，提升大学生创新创业意识

1、鼓励学生创业，加强创业教育

学院鼓励学生创业，为学生创业提供场地、政策支持，学院通过



举办创业培训，培养学生的创新意识和技能，努力提升学生创业能力与创业水平，为学生享受国家和地区创业政策提供绿色通道；以创业竞赛为抓手，营造校园创业氛围，就业指导中心和院团委积极举办各类创业大赛，选拔优秀项目参加省级赛事。

2、学院通过专兼职相结合，加强就业创业师资队伍建设

目前，我院已有就业创业导师 4 人，兼职 20 人，分别由辅导员、专业教师等兼任。学院通过邀请专家讲座、集体备课等方式，提升教师专业化水平。在对课程体系进行改革的基础上，每年我院教师都分别参加职业生涯规划与就业指导课程教学专题学习班，并积极参与各类职业生涯规划与就业指导赛事进行交流学习。



二、毕业生对就业指导服务的评价

(一) 就业指导服务的满意度

2023 届毕业生对学院就业指导服务满意度较高，总体满意度为 95.21%，毕业生对学院就业指导服务满意度情况见图 2-1。

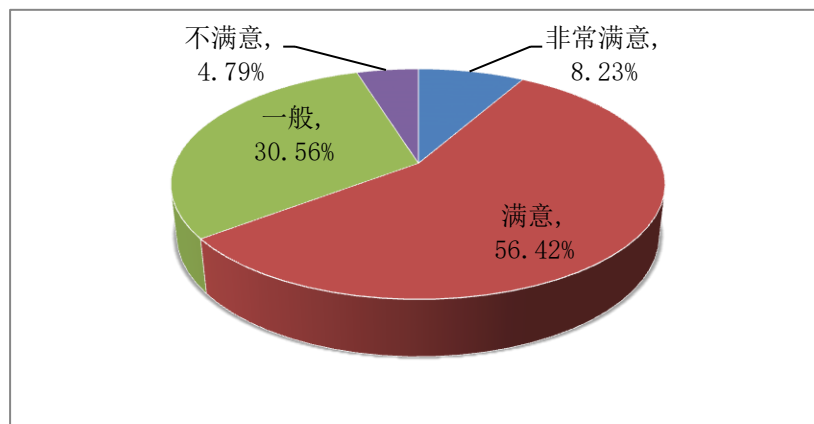


图 2-1 2023 届毕业生对学院就业指导服务的满意度

2023 届毕业生评价学校提供的最有用的就业指导内容是“组织校园招聘活动”，所占比例为 31.58%，毕业生对学院提供的就业指导内容有用性评价见图 2-2。

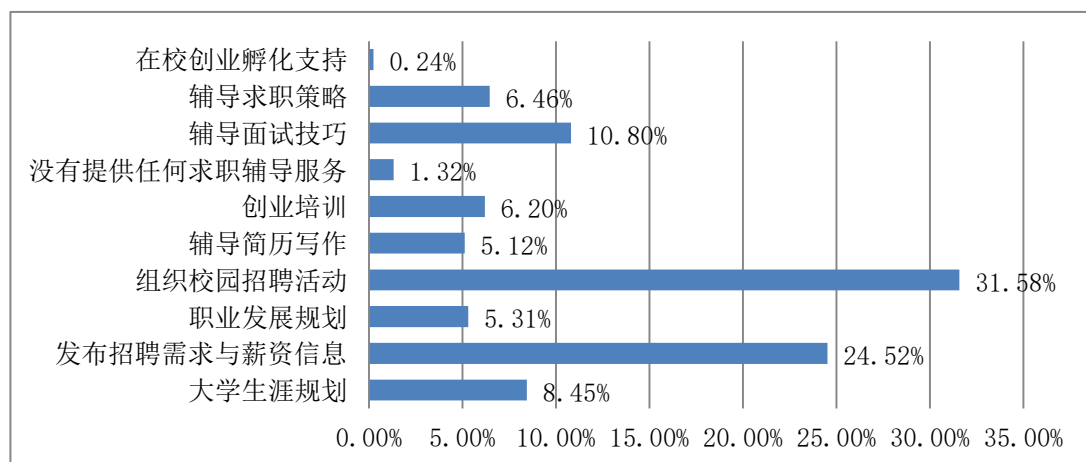


图 2-2 2023 届毕业生对学院提供的就业指导内容有用性评价



2023 届毕业生评价学校提供的最重要的就业指导与服务内容是“组织校园招聘会”，所占比例为 34.32%，毕业生对学院提供的就业指导与服务内容重要性评价见图 2-3。

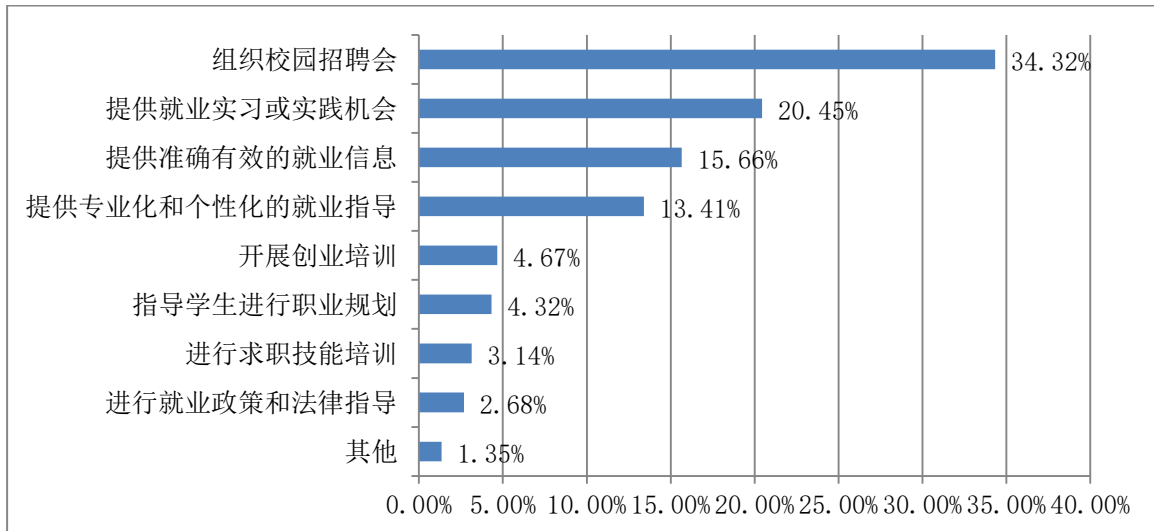


图 2-3 2023 届毕业生对学院提供的就业指导与服务内容重要性评价

2023 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的总体满意度较高，总体满意度达 95.79%，毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度情况见图 2-4。

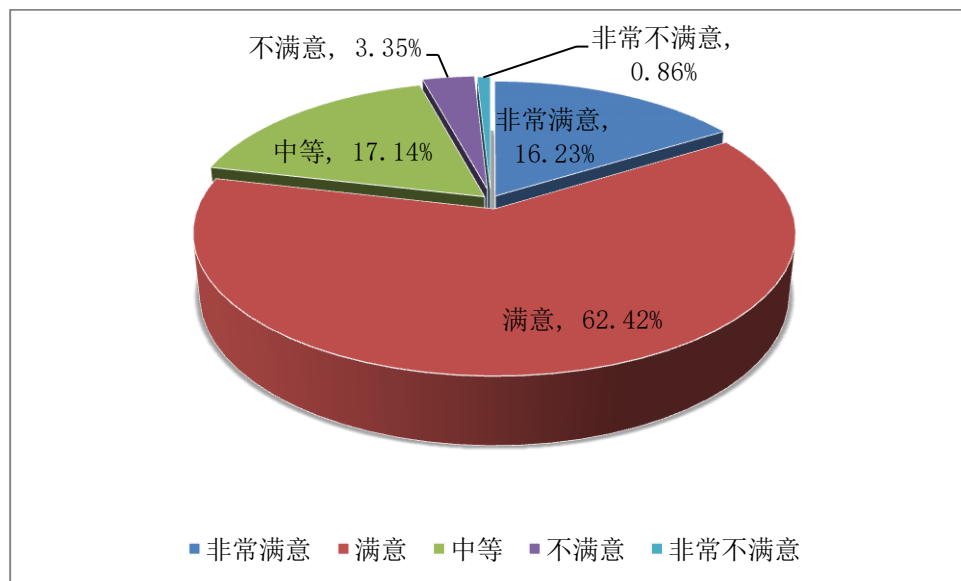


图 2-4 2023 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度



2023 届毕业生对从学校获得的就业信息质量整体满意度较高，整体满意度达94.10%，毕业生对从学校获得的就业信息质量满意度情况见图 2-5。

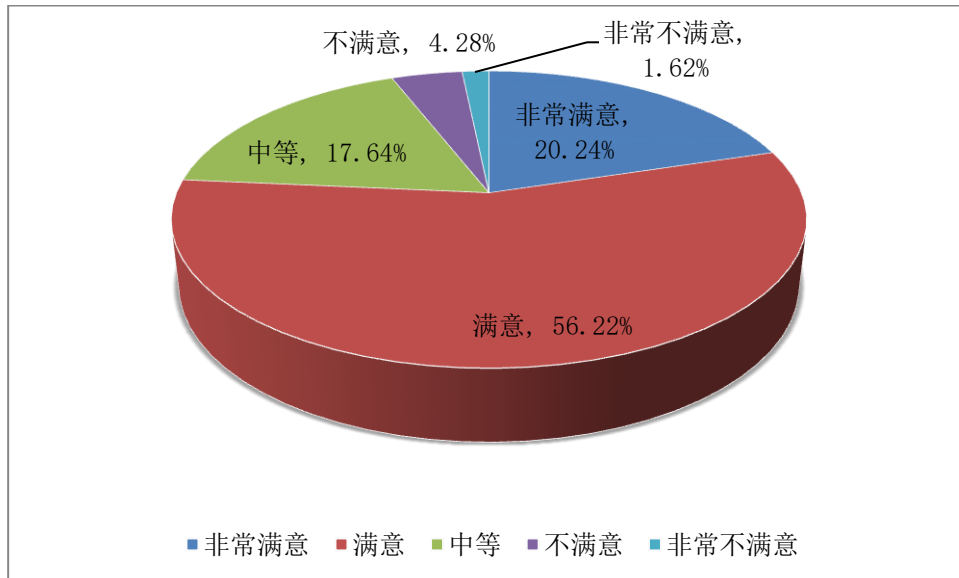


图 2-5 2023 届毕业生对从学校获得的就业信息质量满意度

(二) 对就业指导服务的建议

“举办更多的校园招聘会”、“提供更多的针对性就业信息”是 2023 届毕业生对学院就业指导服务较为主要的建议，所占比例分别为 22.36%和 18.63%，毕业生对学院就业指导服务的建议情况见图 2-6。

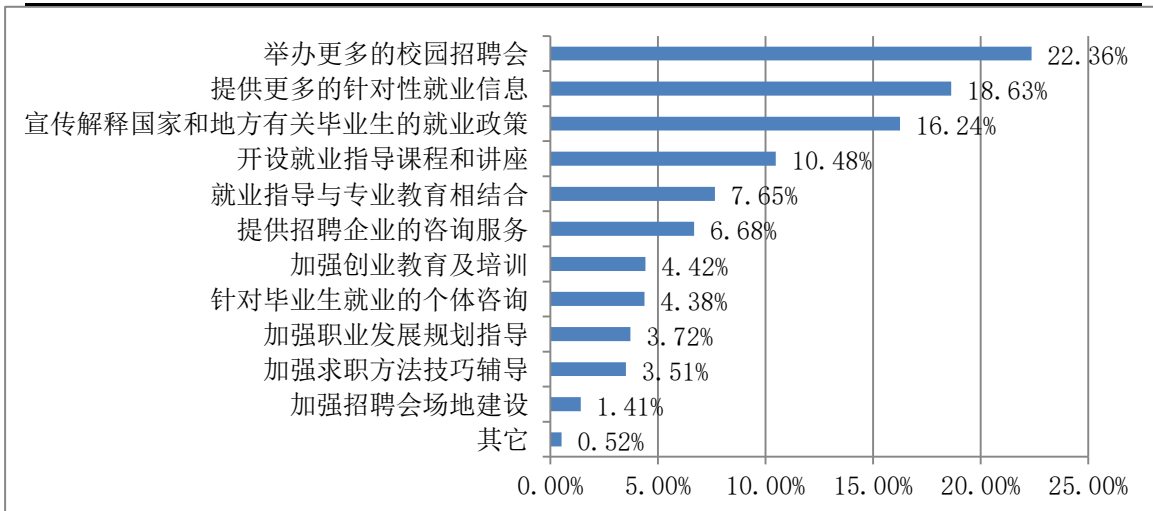


图 2-6 2023 届毕业生对学院就业指导服务的建议

(三) 对学院职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

2023 届毕业生对学院职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的总体满意度为 93.26%，毕业生对学院职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度情况见图 2-7。

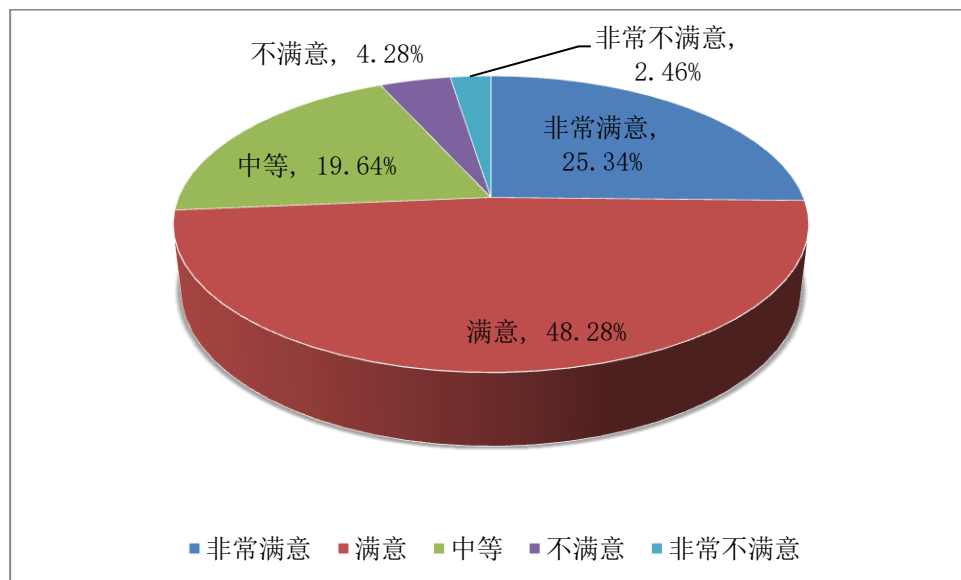


图 2-7 2023 届毕业生对学院职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度情况



(四) 获取求职及就业政策渠道

“学校的就业推荐服务”是 2023 届毕业生主要的求职渠道，所占比例为 26.58%。毕业生求职渠道情况见图 2-8。

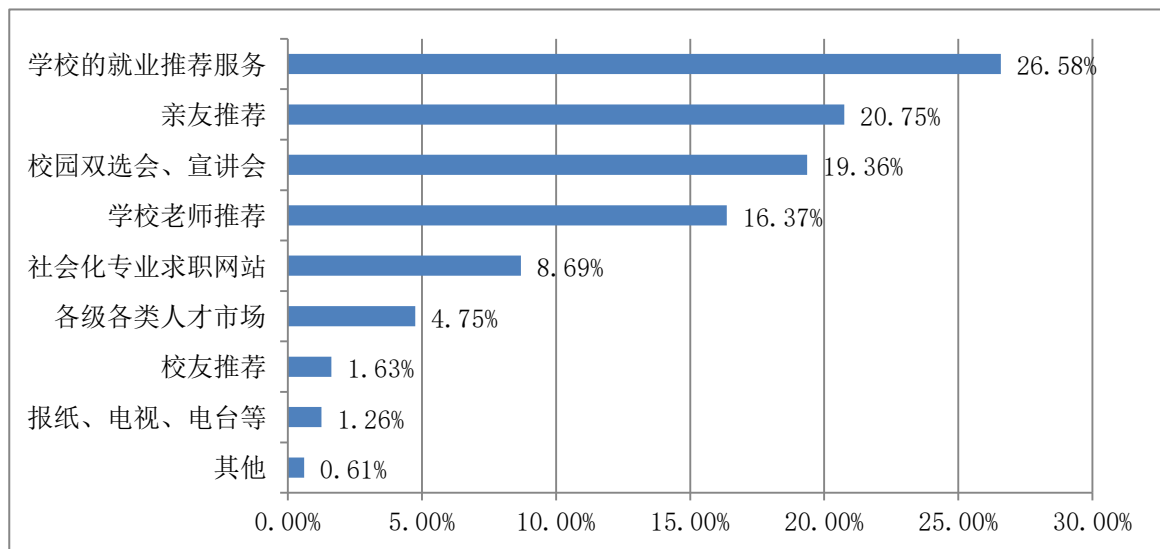


图 2-8 2023 届毕业生就业渠道



三、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 调研用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 134 家，“民营企业”是主要调研对象，共 117 家，占总体调研企业的 87.31%；“事业单位”3 家；“国有及集体企业”6 家；“外资企业”8 家。调研企业的分布兼顾企业规模及所属行业，确保用人单位调研的多元化。

(二) 对就业服务工作的满意度

用人单位对我院就业服务工作的总体满意度为 95.88%。不满意原因主要集中为招聘场地原因，用人单位对学院就业服务的满意度情况见图 2-9。

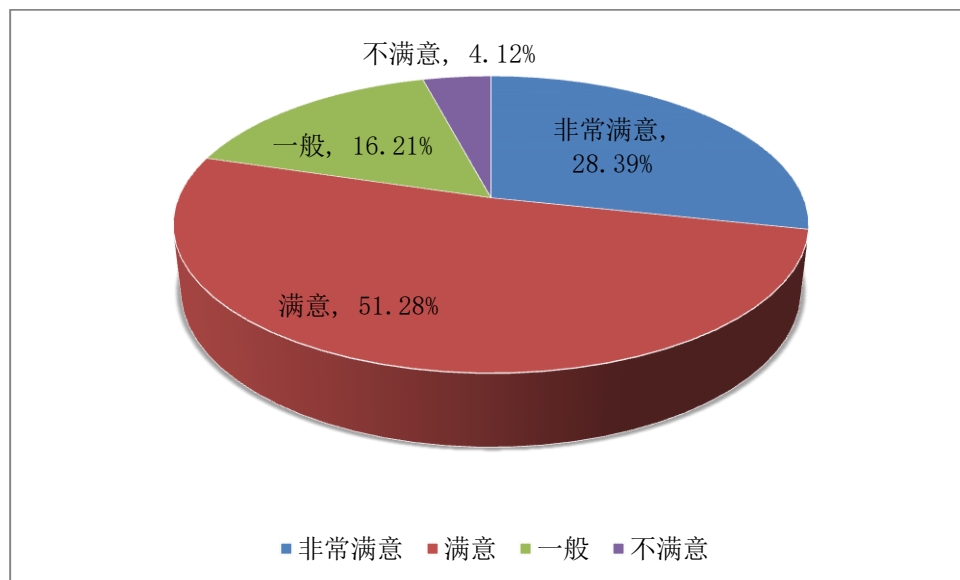


图 2-9 用人单位对学院就业服务的满意度



第三部分：就业质量分析

一、毕业生起始薪酬分析

本节中的月收入指税前月收入，包括月度现金收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

2023届毕业生起始薪酬主要分布在“4000—5999元”和“2000—3999元”区间，所占比例分别为41.65%和28.64%，毕业生起始薪酬分布情况见图3-1。

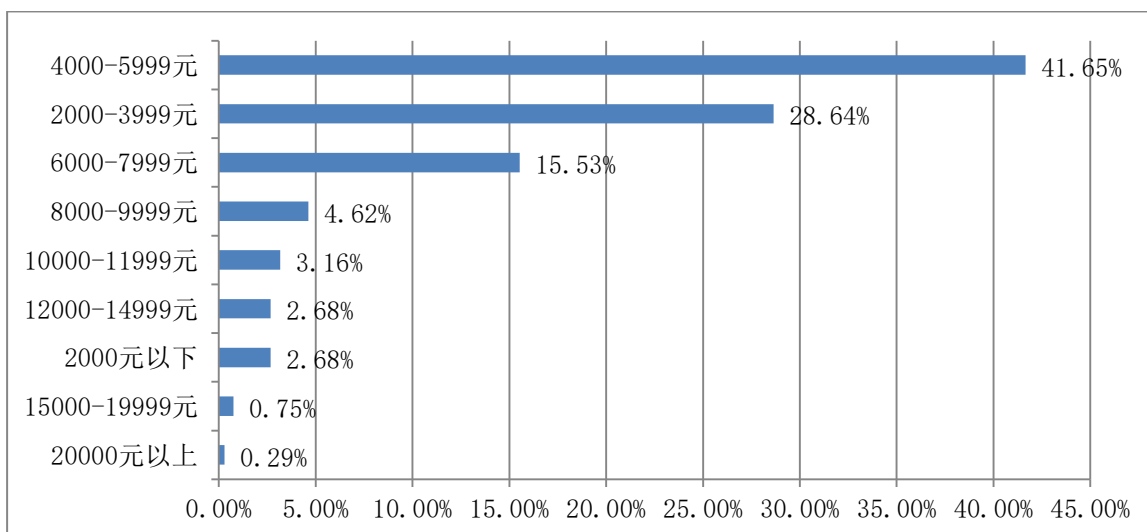


图 3-1 2023 届毕业生薪酬分布状况

毕业生实际薪酬与期望薪酬有一定差距，2023届毕业生期望薪酬主要分布在“4000—5999元”区间，所占比例为45.14%，毕业生期望薪酬分布情况见图3-2。

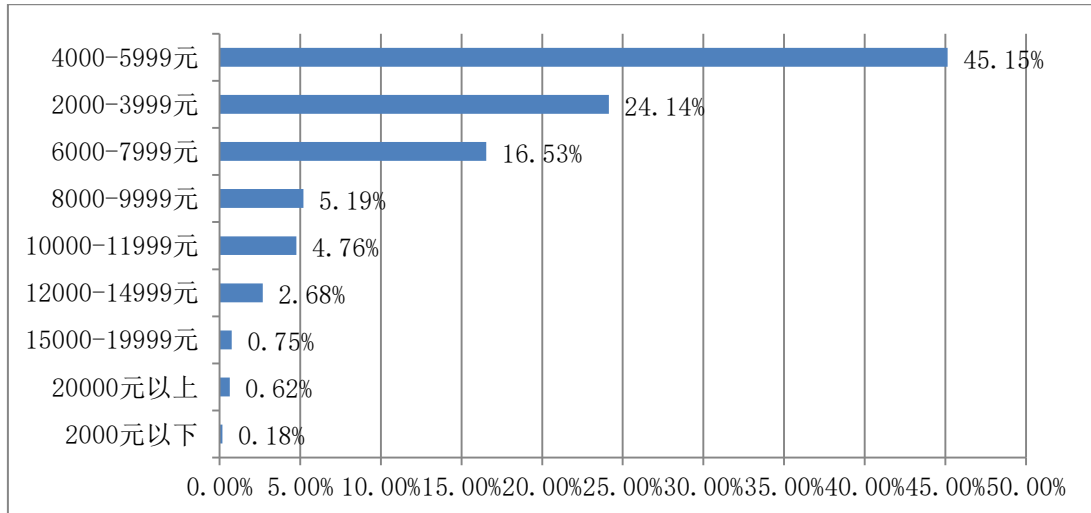


图 3-2 2023 届毕业生期望薪酬分布状况

二、工作与专业相关度分析

参与调研的已就业毕业生对自己目前从事的工作与所学专业是否相关进行主观判断，选项为“专业相关”和“专业不相关”。

2023 届毕业生中，工作与专业相关度为46.83%，工作与专业相关度情况见图 3-3。

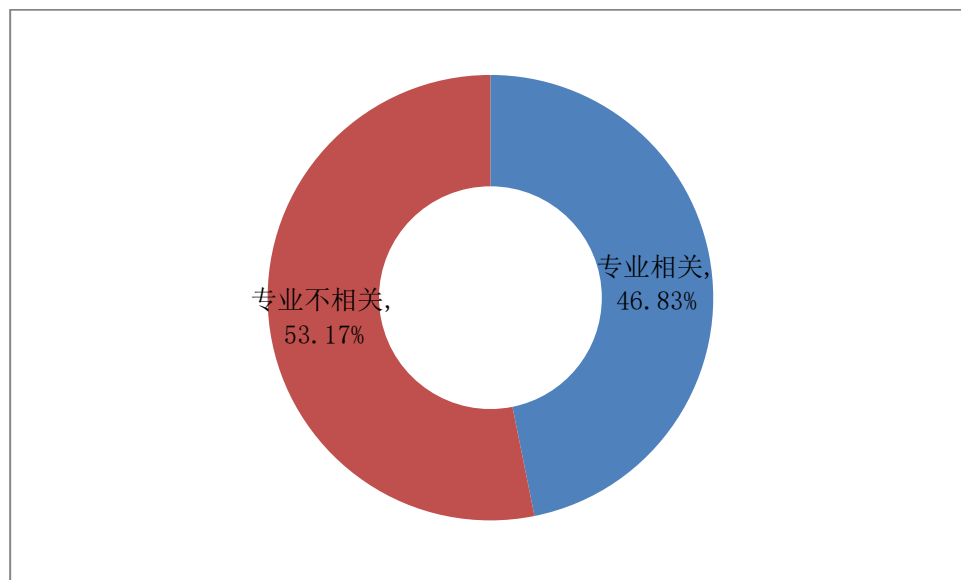


图 3-3 2023 届毕业生工作与专业相关度



2023 届毕业生从事与专业不相关工作最主要的原因是“与专业相关的工作很难找”，所占比例为 32.18%，毕业生从事与专业不相关工作主要原因见图 3-4。

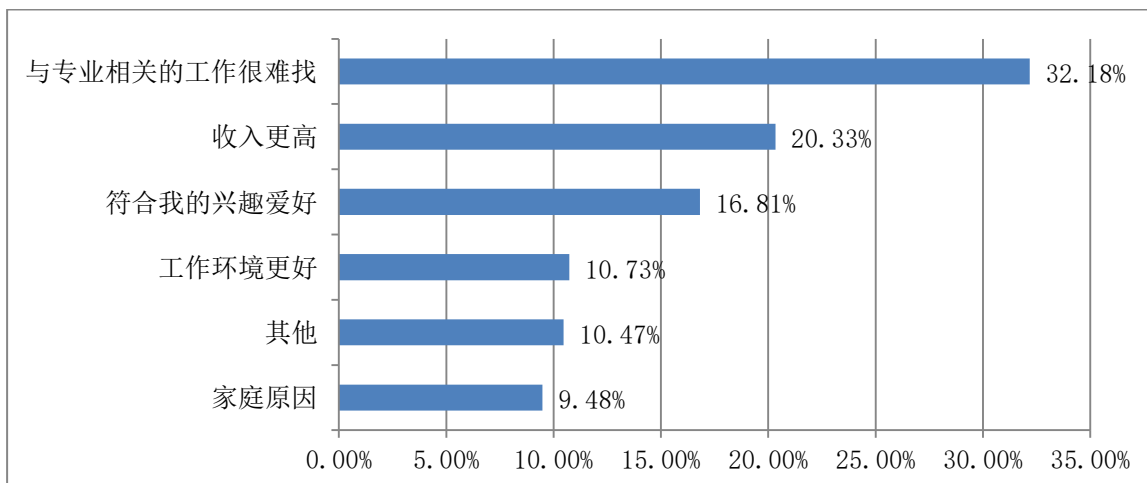


图 3-4 2023 届毕业生从事与专业不相关工作主要原因

2023 届毕业生从事当前工作适应度较高，“适应”比例达 92.58%，毕业生从事当前工作适应性情况见图 3-5。

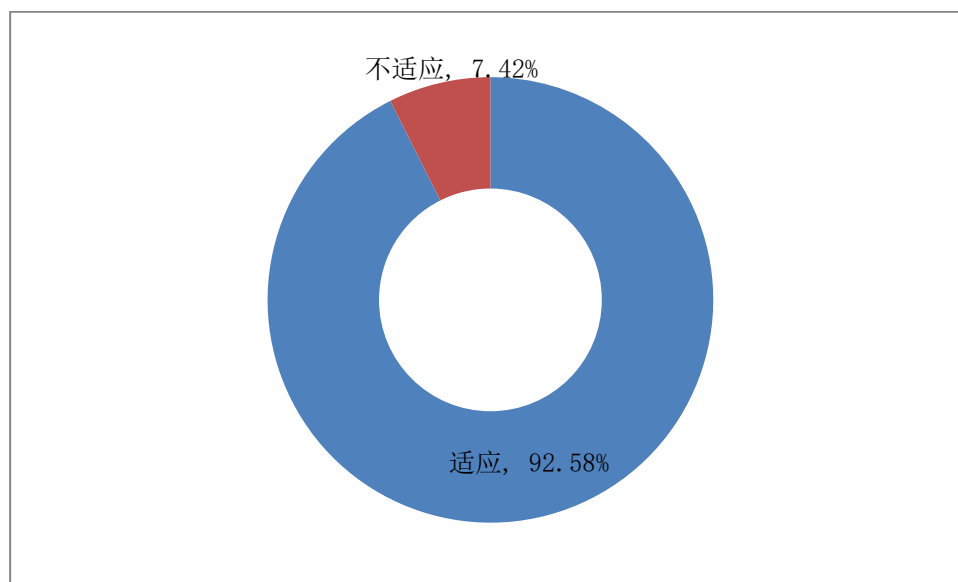


图 3-5 2023 届毕业生从事当前工作适应性情况

2023 届毕业生从事当前工作不适应的原因主要为“工作要求高，压力大”，所占比例为 33.00%，毕业生从事当前工作不适应主要原因



见图 3-6。

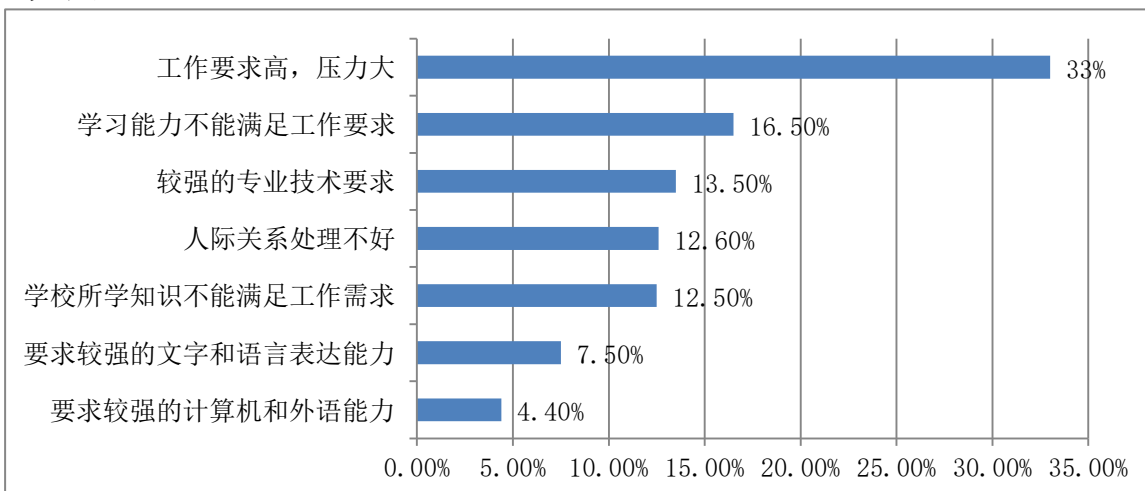


图 3-6 2023 届毕业生从事当前工作不适应性主要原因

三、工作满意度分析

参加调研的已就业毕业生就自己对目前从事的工作是否满意进行主观判断，选项设有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“很不满意”四项。

2023 届已就业毕业生工作满意度总体为 86.84%，毕业生工作满意度情况见图 3-7。

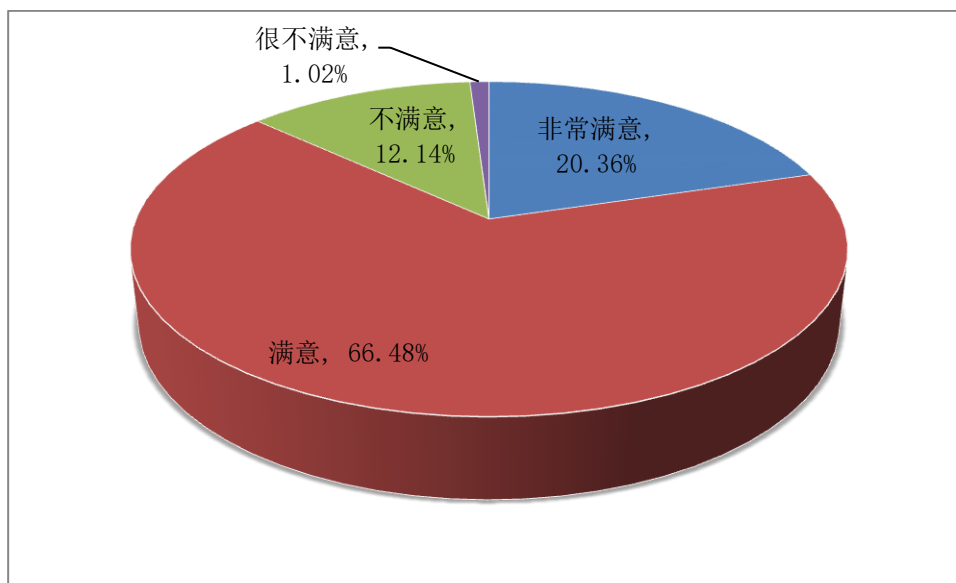


图 3-7 2023 届毕业生工作满意度



进一步分析毕业生工作不满意情况，主要原因为“收入低”，所占比例为 24.78%，毕业生工作不满意原因分析见图 3-8。

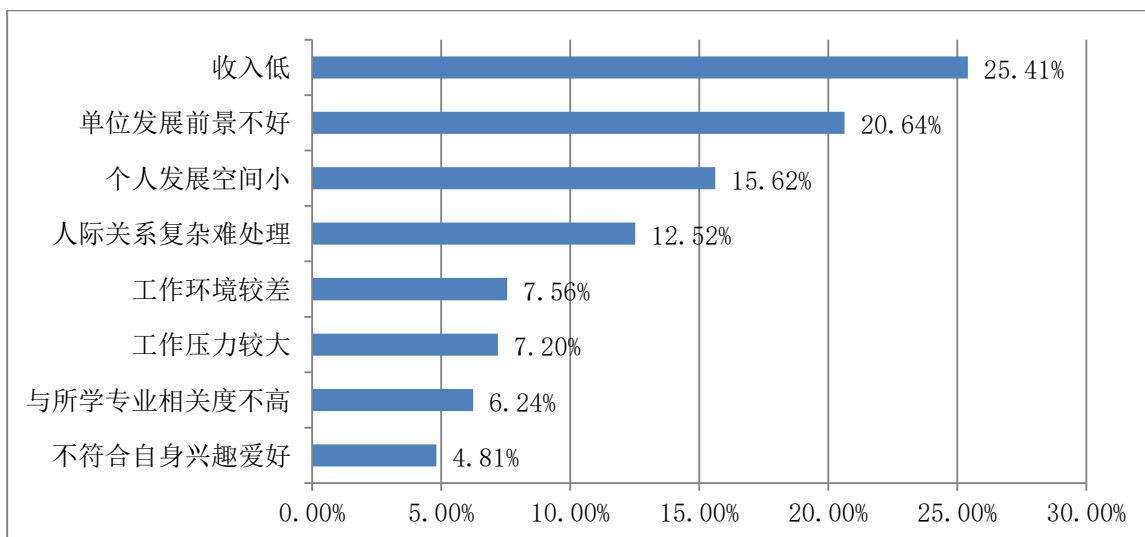


图 3-8 2023 届毕业生工作不满意原因

四、毕业生升学情况分析

2023 届毕业生选择升学而非直接就业的最主要原因是“对自己现有的学历层次不满足”，所占比例为 48.63%，毕业生选择升学而非直接就业的主要原因情况如图 3-9。

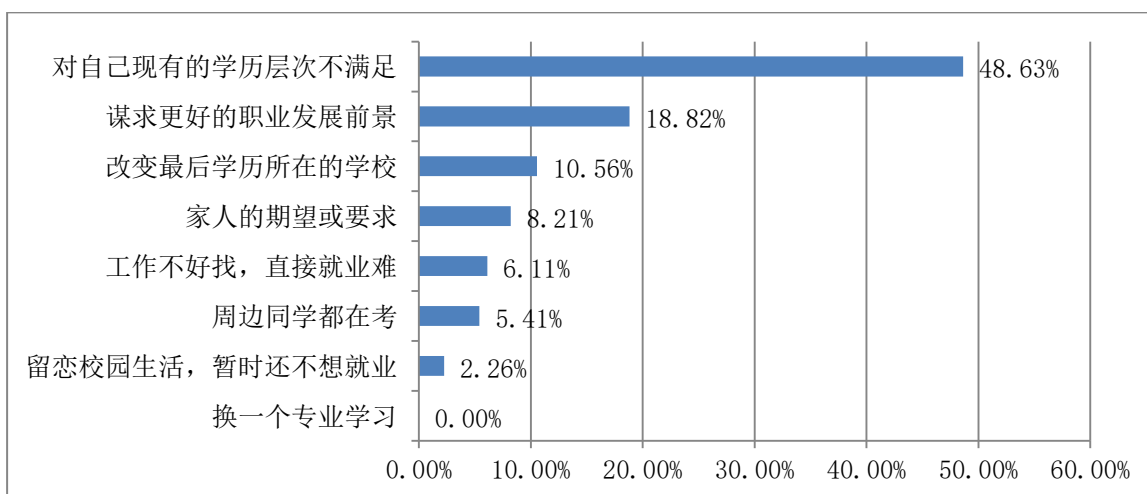


图 3-9 2023 届毕业生选择升学而非直接就业的主要原因



2023 届升学毕业生升学专业与所学专业相关性较高，总体相关性比例为 80%，毕业生升学专业与所学专业相关度见图 3-10。

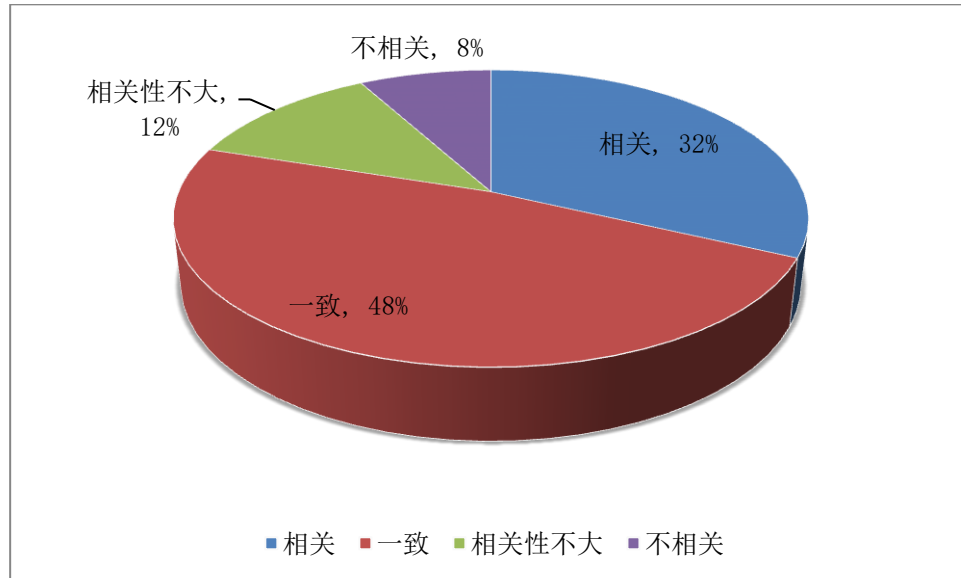


图 3-10 2023 届毕业生升学专业与所学专业相关度

五、未就业原因分析

参加调研的未就业毕业生就自己尚未找到工作的主要原因进行主观判断，“要考公务员或者事业单位等，但没考上”、“找工作时间晚了”和“暂无就业需求”占比较高，分别为 15.78%、10.76%和 9.96% ，毕业生尚未找到工作的主要原因见图 3-11。

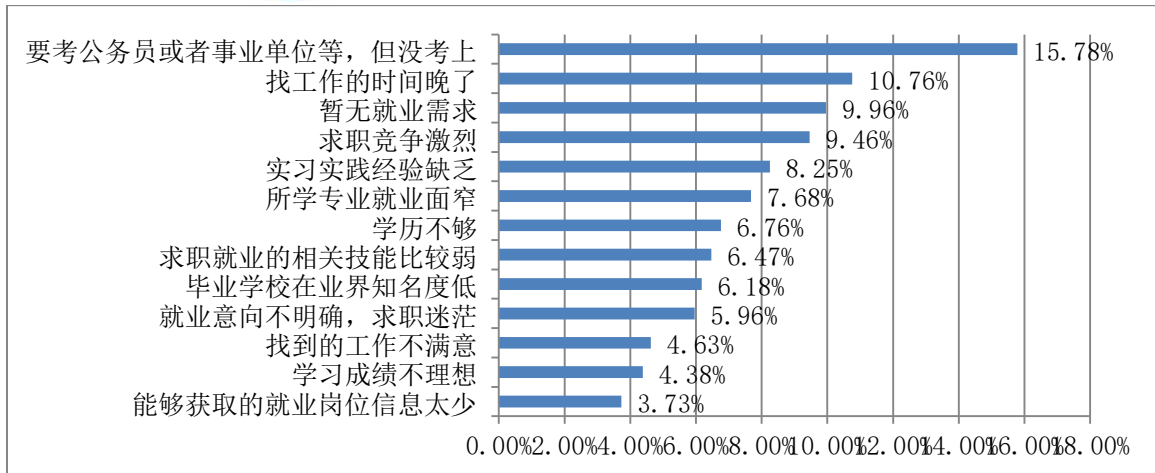


图 3-11 2023 届毕业生尚未找到工作的主要原因

2023 届未就业毕业生目前打算情况中“准备考公务员事业单位”占比最高，达 30.56%，“其他”打算（即打算不明）占比也较高，达 24.53%，再次为“准备内地升学”，所占比例为 32.27%。未就业毕业生目前打算情况如图 3-12。

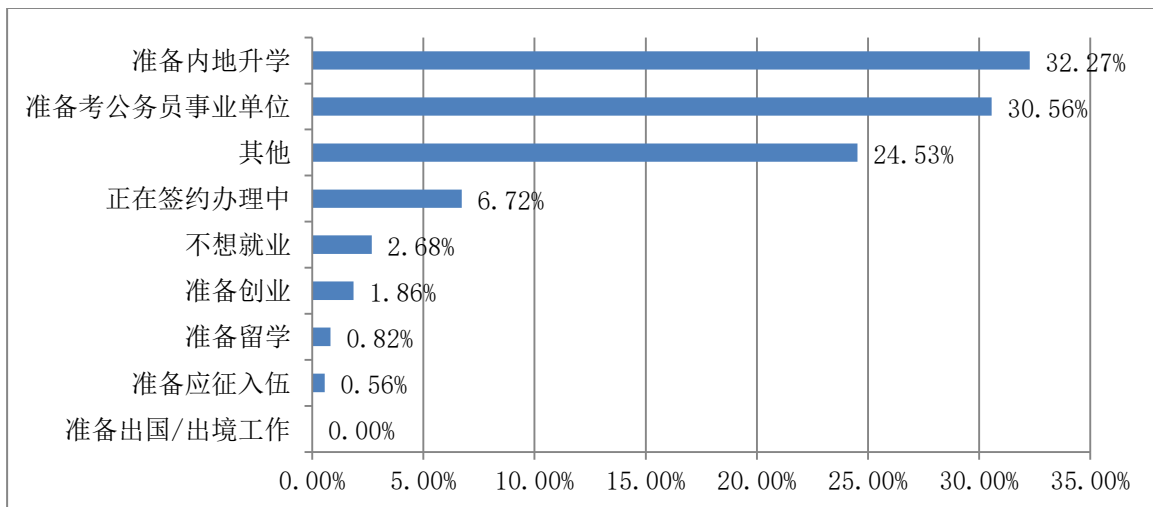


图 3-12 2023 届未就业毕业生目前打算



第四部分：对教育教学的评价

一、毕业生对母校的评价

(一) 毕业生对母校的总体满意度情况

2023 届毕业生对母校总体满意度非常高，达 94.26%，毕业生对母校总体满意度情况见图 4-1。

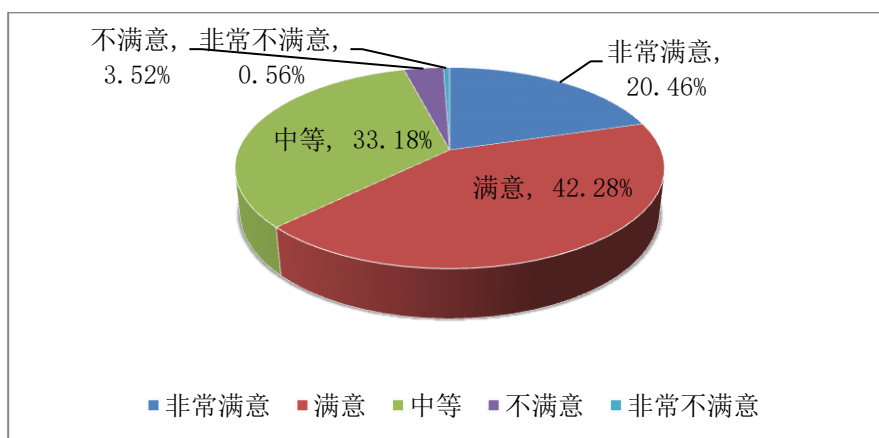


图 4-1 2023 届毕业生对母校总体满意度

(二) 毕业生对母校校风、学风、教风的满意度情况

2023 届毕业生对母校校风、学风、教风满意度达 95.78%，毕业生对母校校风、学风、教风的满意度情况见图 4-2。

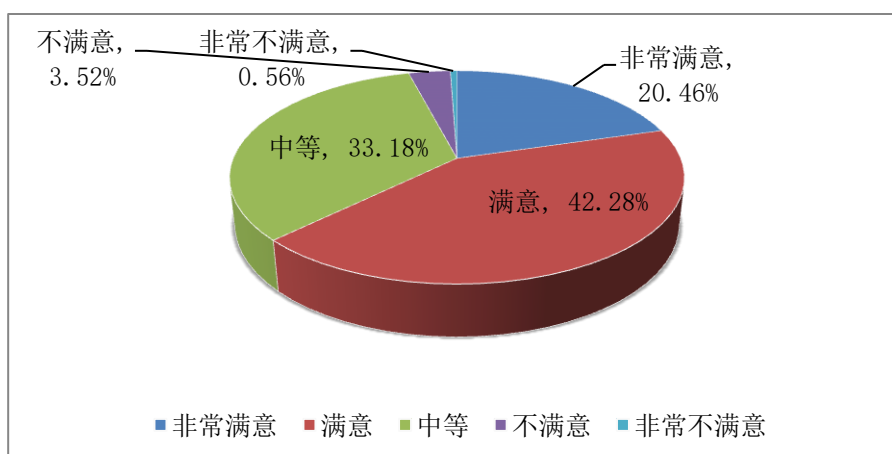


图 4-2 2023 届毕业生对母校校风、学风、教风的满意度



二、用人单位对毕业生培养的评价

(一) 用人单位对毕业生满意度情况

用人单位对我院 2023 届毕业生满意度达 95.92%，其中“非常满意”占比为 18.19%。用人单位对毕业生满意度情况见图 4-3。

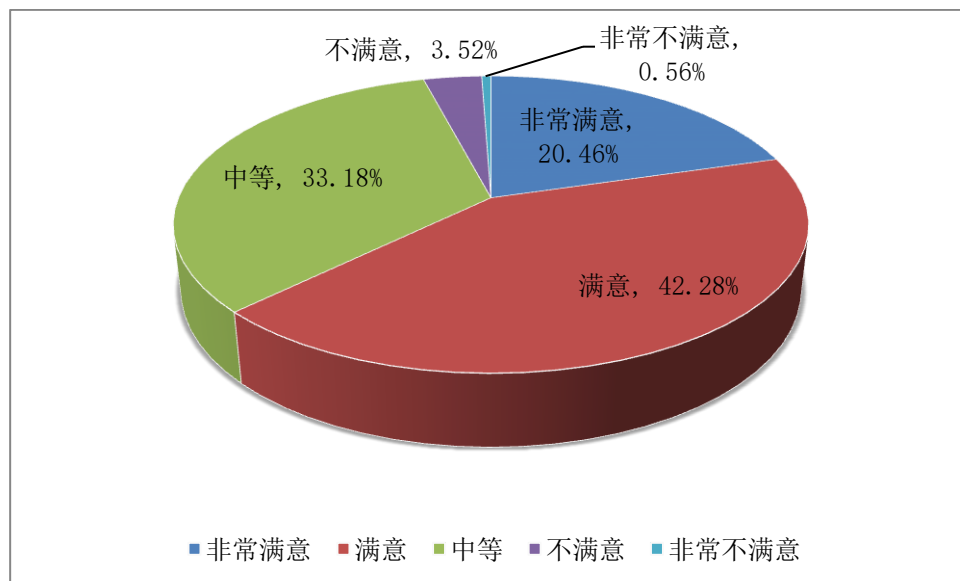


图 4-3 用人单位对毕业生的满意度

(二) 用人单位录用毕业生的首要缘由

“实习实践经历”是用人单位选择 2023 届毕业生的首要原因，占比为 15.76%；其次为“沟通表达能力”，占比为 15.42%。用人单位录用毕业生的首要缘由情况见图 4-4。

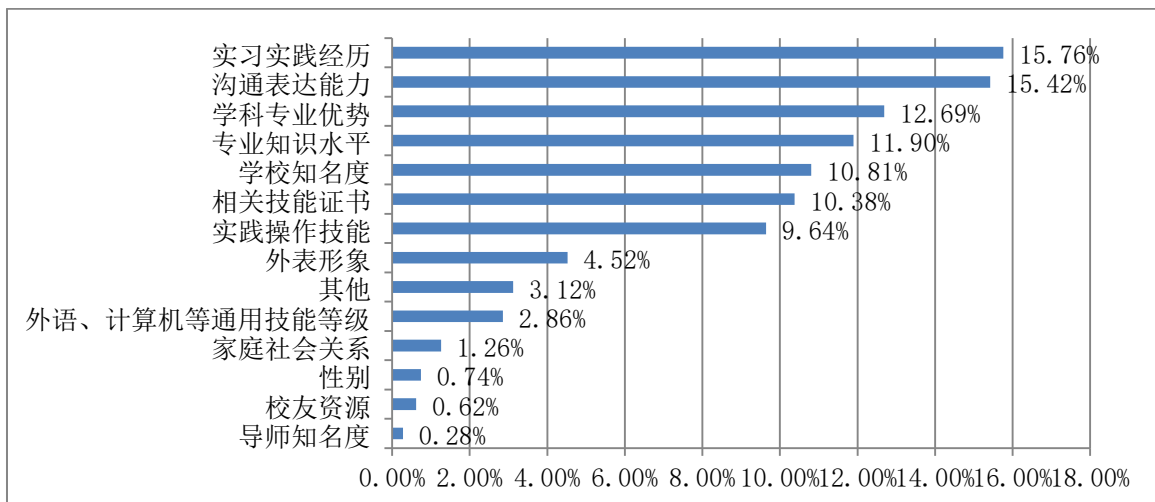


图 4-4 用人单位录用 2023 届毕业生的首要缘由

三、用人单位对毕业生能力的反馈

用人单位最关注和认可 2023 届毕业生“有效的口头沟通”能力，占比为 23.56%；其次为毕业生的“积极学习”能力，占比为 20.42%，再次为“逻辑思维”能力，占比为 16.9%。用人单位对毕业生能力反馈情况见图 4-5。

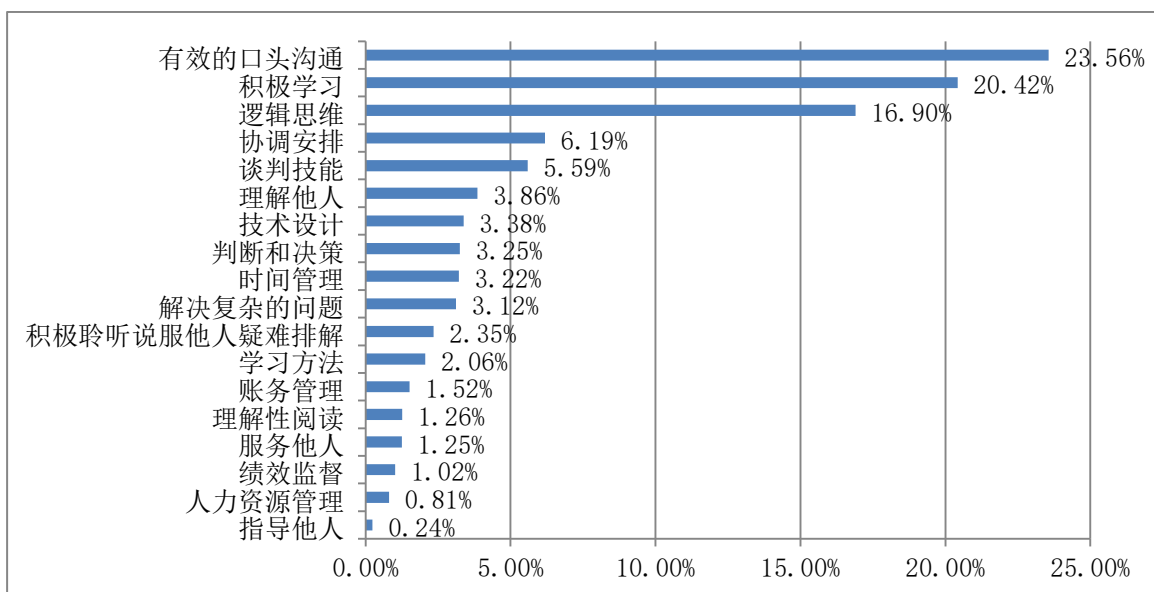


图 4-5 用人单位对 2023 届毕业生能力反馈