



天津体育学院
TIANJIN UNIVERSITY OF SPORT

2023届毕业生 就业质量年度报告



二〇二三年十二月

学 校 简 介

天津体育学院成立于 1958 年 8 月，由天津体育学校、石家庄师范学院体育系合并组建成立。1967 年 1 月，天津市恢复为中央直辖市，同年天津体育学院由河北省划归天津市管辖。学校秉持“学贵立德、动必有道”的校训精神，深入贯彻落实党的二十大报告提出的“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”的重要论述，加快建设高水平、有特色的现代体育大学。

学校目前有河西校区和团泊校区两个校区。团泊校区于 2017 年 11 月投入使用，校区占地面积 1115.7 亩，各类校舍建筑总面积 38.86 万平方米，各项场馆设施设备国际一流。伴随着历史的风雨，历经时代的沧桑，天津体育学院与中国体育事业同步发展，在群众体育与全民健身、青少年体质普查与评价、中国人骨龄发育标准、体育法制建设等领域学校均做出了开创性工作。学校在体育人文社会学领域也有着深厚的历史积淀和研究基础，是国内第一个成立社会体育专业和社会体育科学研究所的高校，也是我国《全民健身计划纲要》第一版的起草单位。

学校事业发展一直得到天津市委、市政府和国家体育总局、中残联等相关部门领导的关怀与支持，李瑞环、袁伟民、邓朴方等领导同志先后多次来学校视察和指导工作。

学校现有全日制在校生 6500 余人，其中本科生 4939 人，博士研究生 68 人，硕士研究生 1274 人，来华留学生 67 人。学校师资力量雄厚，在长期办学历程中涌现出中国运动生理学创始人、“国际运动医学杰出成就奖”获得者陈家琦教授，著名体育管理学与体育场地建筑学专家马喻教授，体育理论专家牛兴华教授等一批知名专家学者。学校目前拥有教职工 594 人，其中高级职称近 200 人，国务院政府特殊津贴专家 4 人，国家教学名师 1 人，天津市教学名师 8 人。

学校学科种类丰富、结构合理、优势显著，学校设有 18 个本科专业，涉及教育学、管理学、文学、艺术学、理学、医学 6 个学科门类。体育学学科优势突出，2022 年被教育部列为“优先发展学科”，是天津市获批的三所高校之一。学校特殊教育、运动健康入选天津市特色学科（群）建设名单。

学校秉持“育人为本、知行合一”的办学理念，坚持“三全育人”“五育并举”的育人方式，多种举措，深化教育教学改革，努力构建和完善充满活力的人才培养体系。2013 年

学校被国务院学位委员会正式批准为“博士学位授予单位”，成为全国仅有的具有博士授予权的五所体育院校之一。2023年学校体育学获批博士后流动站，标志着学校构建起“本-硕-博-博士后”完整的人才培养体系，学校体育学学科布局日趋完善。几十年来，学校培养了3万余名广受社会欢迎的应用型人才，涌现出众多全国先进工作者、全国优秀体育教师、省市劳动模范、国家队教练员和金牌运动员。

学校积极发挥科研优势，主动对接“体育强国”“健康中国”国家战略，不断开辟新领域，形成新动能。学校目前建有“竞技运动心理与生理调控”国家体育总局重点实验室、“运动生理与运动医学”天津市重点实验室，“高原体育实验室”、国家体育总局体育社会科学重点研究基地和主动健康科技创新智库等一批省部级重点实验室和科研机构，目前正在积极筹建主动健康非药物干预市级重点实验室和国家体育总局排球重点实验室。2022年，由我校专家牵头，积极申报国家科技部的科技创新2030—“新一代人工智能”重大项目已经通过答辩，该项目是我国体育领域首个科技部重大科研项目。

学校深入贯彻落实习近平总书记强军思想，积极推进军体深度融合，先后三次组建军事体育科普团队，赴西藏、重庆、三沙等地开展军事体育科普工作。学校积极发挥“天津市民体质监测车”作用，每年完成数万人次的体质测评，连续多年服务天津市青少年学生体质健康数据、视力数据等信息采集工作，持续提升体育服务人民健康影响力。

学校深入推进“体教融合”发展。2017年，学校同国家体育总局共建了“中国排球学院”，旨在建设集“培训、科研、教学、赛事、训练、交流和文化传播”为一体的高水平学院，努力打造高等院校办学模式创新的典范。2023年初学校与国家体育总局排球运动管理中心签署战略合作协议，为国家队提供全方位服务保障工作。学校依托“中国排球学院”，发挥弘扬“女排精神”，2023年，中国女排精神科普基地获批首批国家体育科普基地。学校分别与中国棒球协会共建了中国棒球学院，同中国柔道协会共建了中国柔道学院，不断探索培养高水平竞技人才的新模式。近年来，学校与静海区人民政府共建天津体育学院水上运动中心，在加快推进学校体育事业发展的同时，有力带动周边全民健身和体育文化繁荣，为实现天津市“运动之都”、“排球之城”的建设目标作出积极贡献。

学校竞技体育特色显著。目前学校与天津市体育局签订多个共建协议，共建了天津市赛艇队、橄榄球队、羽毛球队、垒球队等运动队，先后代表天津市获得第十三届全运会、第十四届全运会两金二银四铜的优异成绩。2021年，我校多名学生入选中国体育代表团，出征东京奥运会，1名学生获东京奥运会赛艇项目铜牌，实现了历史性突破。在2022杭州亚运会上，我校学生为中国队斩获6金2银，其中1名学生在赛艇女子八人单桨有舵手比

赛中获得金牌，为天津取得本届亚运会首金，实现了运动成绩和精神文明双丰收。

学校持续塑造特色品牌，与青海民族大学合作成立“高原体育与健康促进协同创新中心”，积极推动中国高原体育产学研成果转化。深入开展智力援藏工作，分别与西藏昌都市和林芝市两地市教育（体育）局签署战略合作协议，围绕教育教学质量提升、科研实训平台建设、援藏干部健康指导、青少年竞技体育后备人才培养和大中小学思政教育一体化等开展战略合作。学校充分发挥中国排球学院作用，依托国家级女排精神科普基地，大力实施“女排精神进校园——十城百校计划”，通过为当地师生开展“女排精神”宣讲，助力民族地区大中小学课程思政一体化建设，取得良好社会反响。

学校坚持开放式办学理念，积极开展全方位、多层次的国际交流合作，与 20 余所国外知名高校和体育专业院校建立了校际友好关系。学校坚持服务于“一带一路”和“中国文化走出去”国家战略，在天津市高校率先成立了“天津市留学生武术文化体验基地”，助推中华武术“走出去”战略，学校在国内外的影响力和知名度不断提升。

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构编制《天津体育学院2023届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

就业数据来源于天津体育学院2023届毕业生就业数据库，数据统计截至2023年9月1日，涵盖2023届1712名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“天津体育学院2023届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向天津体育学院1712名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至2023年10月30日，回收有效问卷785份，有效问卷回收率45.85%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“天津体育学院2023年重点用人单位调研问卷”，调研面向天津体育学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至2023年10月30日，回收有效问卷111份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于天津体育学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至2023年9月1日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在0.05%左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实情况.....	6
（一）总体毕业去向落实率.....	6
（二）分类别毕业去向落实率.....	8
三、单位就业流向.....	12
（一）就业单位行业.....	12
（二）就业单位性质.....	16
（三）就业职位类别.....	17
（四）就业地区.....	19
第二章 服务重点区域和领域就业情况	21
一、就业地理大区.....	21
二、国家重点战略地区就业情况.....	22
三、主要就业城市.....	23
四、就业经济区流向.....	23
五、本地就业情况.....	24
（一）留津就业率.....	24
（二）留津就业生源.....	25
（三）留津就业情况.....	27
（四）留津就业反馈.....	28
六、主要就业单位分布情况.....	28
七、战略性新兴产业就业情况.....	29
第三章 毕业生升学与自主创业情况	30
一、毕业生升学情况.....	30
（一）总体升学情况.....	30

(二) 国内升学院校特征.....	31
(三) 升学反馈.....	33
二、毕业生自主创业情况.....	35
(一) 自主创业率.....	35
(二) 自主创业特征.....	36
(三) 自主创业反馈.....	37
第四章 毕业生就业反馈.....	39
一、就业满意度.....	39
二、就业适配性.....	40
(一) 就业专业相关度.....	40
(二) 专业就业前景预期乐观度.....	41
(三) 职业期待匹配度.....	42
(四) 人职匹配度.....	42
三、就业稳定性.....	43
(一) 稳定性.....	43
(二) 离职原因.....	44
四、职业发展.....	44
(一) 对用人单位综合评价.....	44
(二) 对用人单位分项评价.....	45
五、灵活就业分析.....	46
(一) 灵活就业原因.....	46
(二) 灵活就业情况.....	47
六、未就业分析.....	48
(一) 未就业原因.....	48
(二) 备考规划.....	48
(三) 期望帮扶.....	49
第五章 毕业生教育教学反馈.....	51
一、母校总体评价.....	51
(一) 母校满意度.....	51
(二) 母校推荐度.....	52

二、教育教学评价.....	53
(一) 教育教学满意度.....	53
(二) 课程评价及建议.....	54
(三) 师资水平评价及建议.....	59
三、就业创业服务评价.....	60
(一) 就业创业服务综合评价.....	60
(二) 就业创业服务分项评价.....	61
第六章 社会评价.....	62
一、用人单位对毕业生评价.....	62
(一) 对毕业生满意度.....	62
(二) 对毕业生能力和素质评价.....	62
二、用人单位对学校评价.....	63
(一) 对学校人才培养评价.....	63
(二) 对学校就业服务评价.....	64
(三) 到校招聘原因.....	65
第七章 校园招聘分析.....	66
一、单位储备情况.....	66
二、参会用人单位情况.....	66
(一) 单位地域.....	66
(二) 单位行业.....	67
(三) 单位性质.....	68
三、校园招聘信息.....	68
(一) 双选会举办情况.....	68
(二) 其他招聘活动.....	69
四、校招行为对比分析.....	69
(一) 招聘与求职渠道.....	70
(二) 招聘与求职困难.....	71
(三) 用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	71
(四) 热门招聘需求.....	72
(五) 用人单位专业对口关注度.....	72

(六) 毕业生求职过程.....	73
第八章 毕业生就业发展趋势.....	74
一、规模及毕业生去向落实率变化趋势.....	74
二、毕业去向变化趋势.....	74
三、行业流向变化趋势.....	75
四、地域流向变化趋势.....	76
五、就业反馈变化趋势.....	76
第九章 就业创业工作举措.....	77
一、深入开拓市场化社会化就业渠道.....	77
(一) 持续开展天津体育学院书记校长访企拓岗促就业专项行动.....	77
(二) 发挥校园招聘主渠道作用.....	77
(三) 全面推广使用国家大学生就业服务平台.....	77
(四) 充分利用中小企业吸纳就业资源.....	77
(五) 支持自主创业和灵活就业.....	78
二、充分利用政策性岗位吸纳作用.....	78
(一) 做好党政机关、企事业单位招聘工作.....	78
(二) 积极拓宽基层就业空间.....	78
(三) 做好应届毕业生入伍工作.....	78
(四) 促进升学与就业有序衔接.....	79
三、建设高质量就业指导服务体系.....	79
(一) 完善全员就业工作体系.....	79
(二) 全面加强就业指导.....	79
(三) 持续深化学生就业观教育.....	79
(四) 持续提升毕业生就业服务质量.....	80
(五) 切实维护毕业生就业权益.....	80
(六) 精准开展重点群体就业帮扶.....	80
附录.....	81
一、调研回收情况.....	81
二、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表.....	82

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于天津体育学院 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 1712 人。其中，本科毕业生 1261 人，占毕业生总人数的 73.66%，研究生毕业生 451 人，占毕业生总人数的 26.34%。

分性别来看，男生 988 人，占毕业生总人数的 57.71%；女生 724 人，占毕业生总人数的 42.29%。本科毕业生男女比例为 146:100，研究生毕业生男女比例为 115:100，全体毕业生男女比例为 137:100。

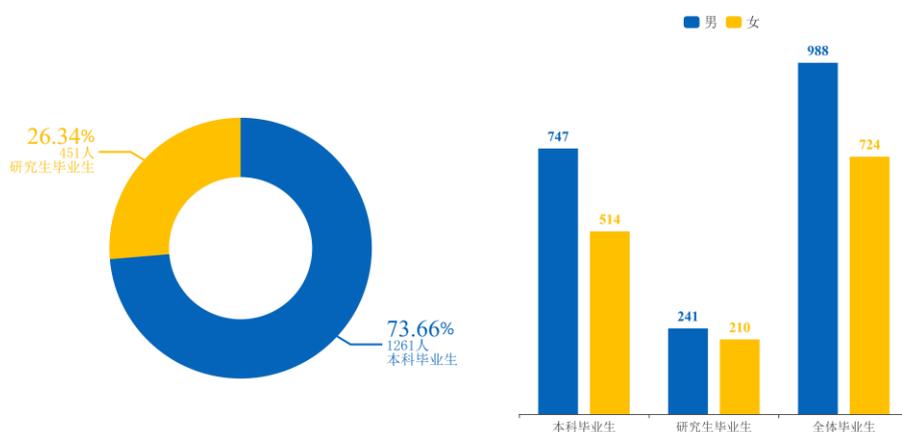


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

毕业生分布于 9 个学院，其中人数排名前三的学院分别为体育教育学院（581 人，占比 33.94%）、运动训练学院（270 人，占比 15.77%）、传媒与艺术学院（245 人，占比 14.31%）。

分学历来看，本科毕业生分布于 9 个学院，其中人数排名前三的学院分别为体育教育学院（395 人，占比 31.32%）、传媒与艺术学院（227 人，占比 18.00%）、运动训练学院

(168人, 占比13.32%)。研究生毕业生分布于8个学院, 其中人数排名前三的学院分别为体育教育学院(186人, 占比41.24%)、运动训练学院(102人, 占比22.62%)、运动健康学院(60人, 占比13.30%)。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
体育教育学院	395	31.32%	186	41.24%	581	33.94%
运动训练学院	168	13.32%	102	22.62%	270	15.77%
传媒与艺术学院	227	18.00%	18	3.99%	245	14.31%
运动健康学院	98	7.77%	60	13.30%	158	9.23%
社会体育学院	122	9.67%	33	7.32%	155	9.05%
教育与心理学院	88	6.98%	32	7.10%	120	7.01%
体育经济与管理学院	79	6.26%	12	2.66%	91	5.32%
竞技运动学院	56	4.44%	-	-	56	3.27%
武术与民族传统体育学院	28	2.22%	8	1.77%	36	2.10%
总计	1261	100.00%	451	100.00%	1712	100.00%

2. 专业结构

(1) 本科毕业生专业分布

本科毕业生人数排名前三的专业分别为体育教育(395人, 占比31.32%)、运动训练(运动训练学院)(168人, 占比13.32%)、舞蹈学(131人, 占比10.39%)。各专业本科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
体育教育学院	体育教育	395	31.32%
体育教育学院 汇总		395	31.32%
运动训练学院	运动训练	168	13.32%
运动训练学院 汇总		168	13.32%
武术与民族传统体育学院	武术与民族传统体育	28	2.22%
武术与民族传统体育学院 汇总		28	2.22%
传媒与艺术学院	舞蹈学	131	10.39%
	新闻学	68	5.39%
	英语	28	2.22%
传媒与艺术学院 汇总		227	18.00%
教育与心理学院	特殊教育	31	2.46%
	应用心理学	30	2.38%
	教育技术学	27	2.14%
教育与心理学院 汇总		88	6.98%
社会体育学院	社会体育指导与管理	122	9.67%
社会体育学院 汇总		122	9.67%
体育经济与管理学院	市场营销	27	2.14%
	体育经济与管理	29	2.30%

学院	专业	人数	占比
	公共事业管理	23	1.82%
体育经济与管理学院 汇总		79	6.26%
竞技运动学院	运动训练	56	4.44%
竞技运动学院 汇总		56	4.44%
运动健康学院	运动人体科学	25	1.98%
	康复治疗学	31	2.46%
	运动康复	42	3.33%
运动健康学院 汇总		98	7.77%
总计		1261	100.00%

(2) 研究生毕业生专业分布

研究生毕业生人数排名前三的专业分别为体育教学（186人，占比41.24%）、运动训练（81人，占比17.96%）、运动康复学（33人，占比7.32%）。各专业研究生毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-3 研究生毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
体育教育学院	体育教学	186	41.24%
体育教育学院 汇总		186	41.24%
运动训练学院	运动训练	81	17.96%
	体育教育训练学	21	4.66%
运动训练学院 汇总		102	22.62%
武术与民族传统体育学院	民族传统体育学	8	1.77%
武术与民族传统体育学院 汇总		8	1.77%
传媒与艺术学院	新闻与传播	12	2.66%
	体育舞蹈学	6	1.33%
传媒与艺术学院 汇总		18	3.99%
教育与心理学院	职业技术教育学	2	0.44%
	教育技术学	3	0.67%
	课程与教学论	4	0.89%
	特殊教育学	6	1.33%
	应用心理	13	2.88%
	高等教育学	4	0.89%
教育与心理学院 汇总		32	7.10%
社会体育学院	体育人文社会学	14	3.10%
	社会体育指导	19	4.21%
社会体育学院 汇总		33	7.32%
体育经济与管理学院	体育管理学	12	2.66%
体育经济与管理学院 汇总		12	2.66%
运动健康学院	运动人体科学	27	5.99%
	运动康复学	33	7.32%
运动健康学院 汇总		60	13.30%
总计		451	100.00%

3.生源地结构

毕业生生源地覆盖 29 个省（自治区、直辖市），其中生源人数较多的地区主要为“山东省”（291 人，占比 17.00%）、“天津市”（279 人，占比 16.30%）、“山西省”（182 人，占比 10.63%）。

分学历来看，本科毕业生天津市内生源 240 人，占比 19.03%；研究生毕业生天津市内生源 39 人，占比 8.65%。毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-4 分学历毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
山东省	158	12.53%	133	29.49%	291	17.00%
天津市	240	19.03%	39	8.65%	279	16.30%
山西省	112	8.88%	70	15.52%	182	10.63%
河北省	111	8.80%	54	11.97%	165	9.64%
河南省	51	4.04%	50	11.09%	101	5.90%
江西省	58	4.60%	10	2.22%	68	3.97%
浙江省	57	4.52%	7	1.55%	64	3.74%
内蒙古自治区	54	4.28%	9	2.00%	63	3.68%
江苏省	38	3.01%	9	2.00%	47	2.75%
湖南省	39	3.09%	6	1.33%	45	2.63%
贵州省	37	2.93%	3	0.67%	40	2.34%
四川省	23	1.82%	14	3.10%	37	2.16%
安徽省	20	1.59%	15	3.33%	35	2.04%
广东省	31	2.46%	4	0.89%	35	2.04%
湖北省	22	1.74%	9	2.00%	31	1.81%
福建省	28	2.22%	1	0.22%	29	1.69%
新疆维吾尔自治区	27	2.14%	1	0.22%	28	1.64%
黑龙江省	22	1.74%	5	1.11%	27	1.58%
辽宁省	19	1.51%	4	0.89%	23	1.34%
广西壮族自治区	22	1.74%	-	-	22	1.29%
北京市	21	1.67%	-	-	21	1.23%
甘肃省	17	1.35%	2	0.44%	19	1.11%
吉林省	17	1.35%	2	0.44%	19	1.11%
重庆市	17	1.35%	2	0.44%	19	1.11%
海南省	7	0.56%	-	-	7	0.41%
陕西省	3	0.24%	2	0.44%	5	0.29%
云南省	5	0.40%	-	-	5	0.29%
青海省	4	0.32%	-	-	4	0.23%
宁夏回族自治区	1	0.08%	-	-	1	0.06%
总计	1261	100.00%	451	100.00%	1712	100.00%

4.民族结构

毕业生来自 23 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 1585 人（占比 92.58%），少数民

族生源人数 127 人（占比 7.42%）。人数较多的少数民族主要为满族（29 人，占比 1.69%）、回族（21 人，占比 1.23%）、维吾尔族（15 人，占比 0.88%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

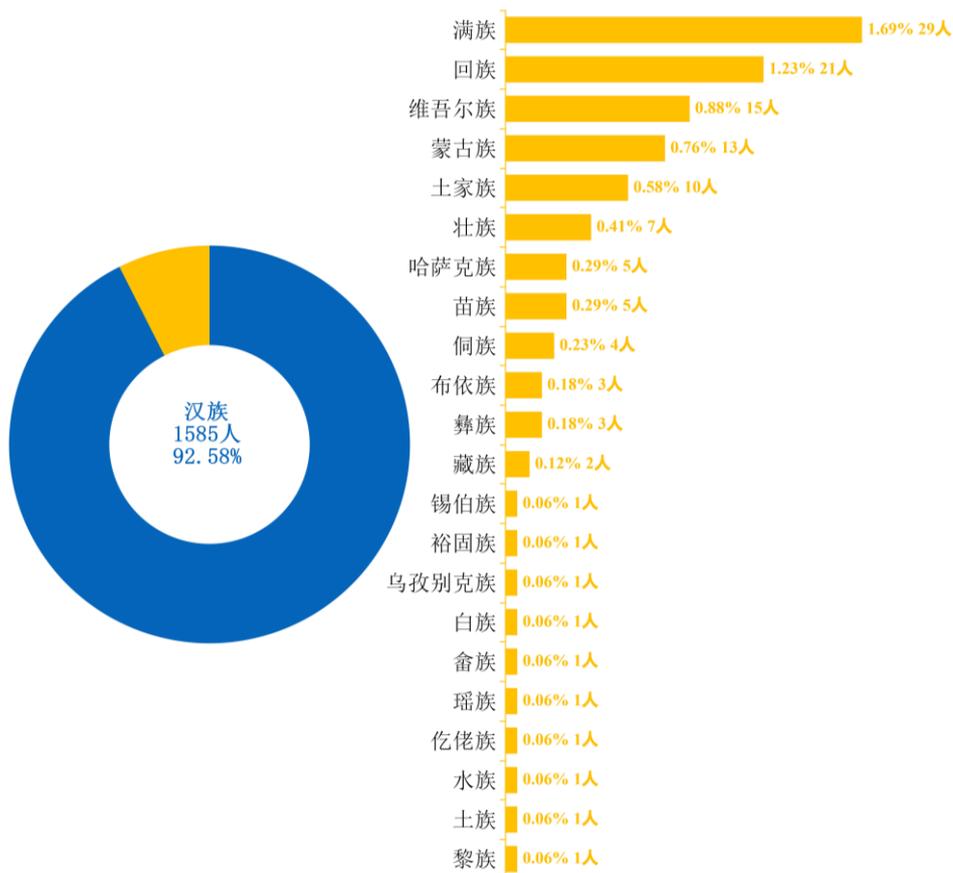


图 1-2 毕业生民族结构分布

分学历来看，本科毕业生汉族生源 1147 人，占比 90.96%；研究生毕业生汉族生源 438 人，占比 97.12%。各民族各学历毕业生分布情况如下表所示。

表 1-5 分学历毕业生民族分布

民族	本科毕业生		研究生毕业生	
	人数	占比	人数	占比
汉族	1147	90.96%	438	97.12%
满族	23	1.82%	6	1.33%
回族	20	1.59%	1	0.22%
维吾尔族	15	1.19%	-	-
蒙古族	12	0.95%	1	0.22%
土家族	8	0.63%	2	0.44%
壮族	7	0.56%	-	-
哈萨克族	5	0.40%	-	-
苗族	5	0.40%	-	-
侗族	3	0.24%	1	0.22%
布依族	3	0.24%	-	-
彝族	2	0.16%	1	0.22%

民族	本科毕业生		研究生毕业生	
	人数	占比	人数	占比
藏族	2	0.16%	-	-
锡伯族	1	0.08%	-	-
裕固族	-	-	1	0.22%
乌孜别克族	1	0.08%	-	-
白族	1	0.08%	-	-
畲族	1	0.08%	-	-
瑶族	1	0.08%	-	-
仡佬族	1	0.08%	-	-
水族	1	0.08%	-	-
土族	1	0.08%	-	-
黎族	1	0.08%	-	-
总计	1261	100.00%	451	100.00%

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实情况和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2023 年 9 月 1 日，毕业生总人数为 1712 人，毕业去向落实人数为 1493 人，毕业去向落实率¹为 87.21%。其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 1083 人，毕业去向落实率为 85.88%；研究生毕业生毕业去向落实人数为 410 人，毕业去向落实率为 90.91%。

¹按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 9 月 1 日。

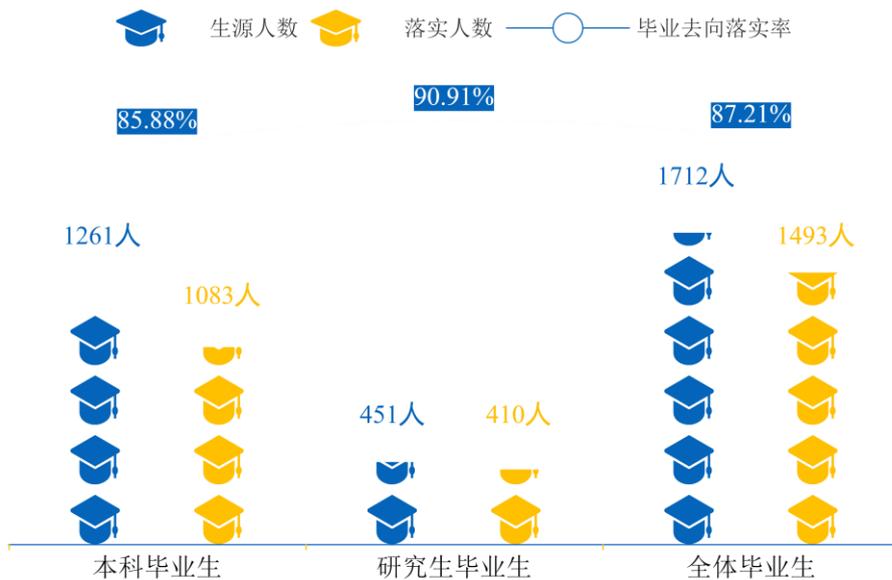


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

全体毕业生协议和合同就业率 16.59%、升学率 12.44%、灵活就业率 57.65%、自主创业率 0.53%。其中，本科毕业生协议和合同就业率 11.42%、升学率 16.42%、灵活就业率 57.41%、自主创业率 0.63%；研究生毕业生协议和合同就业率 31.04%、升学率 1.33%、灵活就业率 58.31%、自主创业率 0.22%。

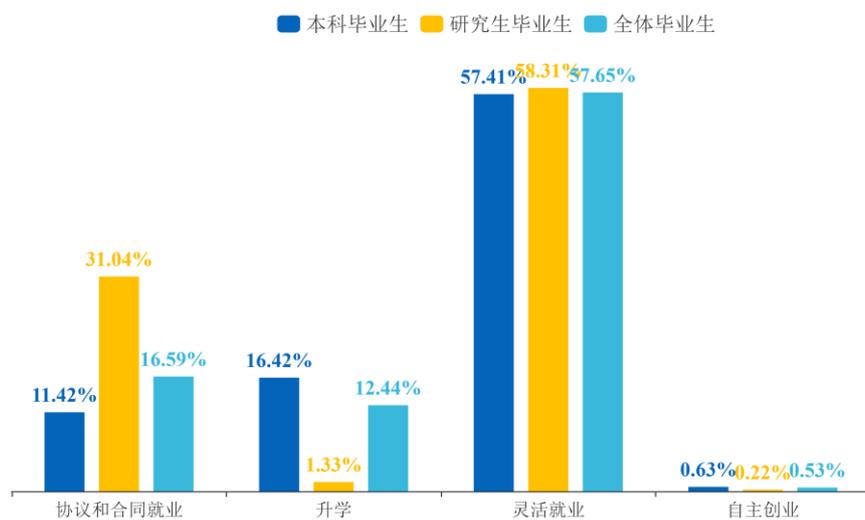


图 1-4 毕业生四个率就业情况

2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“其他录用证明就业”（981人，占比 57.30%）、“研究生”（201人，占比 11.74%）、“签就业协议形式就业”（181人，占比 10.57%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和 合同就业	签就业协议形式就业	52	4.12%	129	28.60%	181	10.57%
	签劳动合同就业	63	5.00%	11	2.44%	74	4.32%
	应征义务兵	24	1.90%	-	-	24	1.40%
	西部计划	5	0.40%	-	-	5	0.29%
协议和合同就业 汇总		144	11.42%	140	31.04%	284	16.59%
升学	研究生	195	15.46%	6	1.33%	201	11.74%
	出国出境深造	12	0.95%	-	-	12	0.70%
升学 汇总		207	16.42%	6	1.33%	213	12.44%
灵活就业	其他录用证明就业	718	56.94%	263	58.31%	981	57.30%
	自由职业	6	0.48%	-	-	6	0.35%
灵活就业 汇总		724	57.41%	263	58.31%	987	57.65%
自主创业	自主创业	8	0.63%	1	0.22%	9	0.53%
自主创业 汇总		8	0.63%	1	0.22%	9	0.53%
待就业	求职中	135	10.71%	37	8.20%	172	10.05%
	签约中	39	3.09%	4	0.89%	43	2.51%
	拟参加公招考试	2	0.16%	-	-	2	0.12%
	拟应征入伍	2	0.16%	-	-	2	0.12%
待就业 汇总		178	14.12%	41	9.09%	219	12.79%
总计		1261	100.00%	451	100.00%	1712	100.00%

(二) 分类别毕业去向落实率

1. 分学院毕业去向落实率

全体毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为社会体育学院（毕业人数 155 人，已落实 147 人，落实率 94.84%）、竞技运动学院（毕业人数 56 人，已落实 52 人，落实率 92.86%）、运动健康学院（毕业人数 158 人，已落实 145 人，落实率 91.77%）。

分学历来看，本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为社会体育学院（毕业人数 122 人，已落实 116 人，落实率 95.08%）、运动训练学院（毕业人数 168 人，已落实 156 人，落实率 92.86%）、竞技运动学院（毕业人数 56 人，已落实 52 人，落实率 92.86%）、运动健康学院（毕业人数 98 人，已落实 91 人，落实率 92.86%）、武术与民族传统体育学院（毕业人数 28 人，已落实 25 人，落实率 89.29%）。

研究生毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为武术与民族传统体育学院（毕业人数 8 人，已落实 8 人，落实率 100.00%）、体育经济与管理学院（毕业人数 12 人，已落实 12 人，落实率 100.00%）、社会体育学院（毕业人数 33 人，已落实 31 人，落实率 93.94%）、体育教育学院（毕业人数 186 人，已落实 173 人，落实率 93.01%）。

表 1-7 毕业生分学院毕业去向落实率

学院	本科生			研究生			全体毕业生		
	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
社会体育学院	122	116	95.08%	33	31	93.94%	155	147	94.84%
竞技运动学院	56	52	92.86%	-	-	-	56	52	92.86%
运动健康学院	98	91	92.86%	60	54	90.00%	158	145	91.77%
武术与民族传统体育学院	28	25	89.29%	8	8	100.00%	36	33	91.67%
运动训练学院	168	156	92.86%	102	91	89.22%	270	247	91.48%
体育经济与管理学院	79	66	83.54%	12	12	100.00%	91	78	85.71%
体育教育学院	395	324	82.03%	186	173	93.01%	581	497	85.54%
传媒与艺术学院	227	187	82.38%	18	16	88.89%	245	203	82.86%
教育与心理学院	88	66	75%	32	25	78.13%	120	91	75.83%
总计	1261	1083	85.88%	451	410	90.91%	1712	1493	87.21%

2.分专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为运动人体科学（毕业人数 25 人，已落实 24 人，落实率 96.00%）、社会体育指导与管理（毕业人数 122 人，已落实 116 人，落实率 95.08%）、运动康复（毕业人数 42 人，已落实 39 人，落实率 92.86%）、运动训练（毕业人数 168 人，已落实 156 人，落实率 92.86%）。

各学院及专业的本科生毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-8 分专业本科毕业生毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
体育教育学院	体育教育	395	324	82.03%	8.10%
体育教育学院 汇总		395	324	82.03%	8.10%
运动训练学院	运动训练	168	156	92.86%	9.52%
运动训练学院 汇总		168	156	92.86%	9.52%
武术与民族传统体育学院	武术与民族传统体育	28	25	89.29%	3.57%
武术与民族传统体育学院 汇总		28	25	89.29%	3.57%
传媒与艺术学院	英语	28	25	89.29%	7.14%
	舞蹈学	131	114	87.02%	6.87%
	新闻学	68	48	70.59%	11.76%
传媒与艺术学院 汇总		227	187	82.38%	8.37%
教育与心理学院	教育技术学	27	22	81.48%	7.41%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	应用心理学	30	22	73.33%	13.33%
	特殊教育	31	22	70.97%	12.90%
教育与心理学院 汇总		88	66	75.00%	11.36%
社会体育学院	社会体育指导与管理	122	116	95.08%	44.26%
社会体育学院 汇总		122	116	95.08%	44.26%
体育经济与管理学院	公共事业管理	23	21	91.30%	4.35%
	市场营销	27	23	85.19%	11.11%
	体育经济与管理	29	22	75.86%	-
体育经济与管理学院 汇总		79	66	83.54%	5.06%
竞技运动学院	运动训练	56	52	92.86%	-
竞技运动学院 汇总		56	52	92.86%	-
运动健康学院	运动人体科学	25	24	96.00%	4.00%
	运动康复	42	39	92.86%	7.14%
	康复治疗学	31	28	90.32%	12.90%
运动健康学院 汇总		98	91	92.86%	8.16%
总计		1261	1083	85.88%	11.42%

研究生毕业生毕业去向落实率达到 100.00%的专业有社会体育指导、体育管理学、民族传统体育学等 5 个。

各学院及专业的研究生毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-9 分专业研究生毕业生毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
体育教育学院	体育教学	186	173	93.01%	38.17%
体育教育学院 汇总		186	173	93.01%	38.17%
运动训练学院	体育教育训练学	21	19	90.48%	42.86%
	运动训练	81	72	88.89%	17.28%
运动训练学院 汇总		102	91	89.22%	22.55%
武术与民族传统体育学院	民族传统体育学	8	8	100.00%	12.50%
武术与民族传统体育学院 汇总		8	8	100.00%	12.50%
传媒与艺术学院	新闻与传播	12	10	83.33%	25.00%
	体育舞蹈学	6	6	100.00%	16.67%
传媒与艺术学院 汇总		18	16	88.89%	22.22%
教育与心理学院	应用心理	13	11	84.62%	38.46%
	课程与教学论	4	3	75.00%	50.00%
	特殊教育学	6	4	66.67%	50.00%
	教育技术学	3	2	66.67%	-
	职业技术教育学	2	1	50.00%	50.00%
	高等教育学	4	4	100.00%	50.00%
教育与心理学院 汇总		32	25	78.12%	40.62%
社会体育学院	体育人文社会学	14	12	85.71%	14.29%
	社会体育指导	19	19	100.00%	57.89%
社会体育学院 汇总		33	31	93.94%	39.39%
体育经济与管理学院	体育管理学	12	12	100.00%	8.33%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
体育经济与管理学院 汇总		12	12	100.00%	8.33%
运动健康学院	运动康复学	33	30	90.91%	30.30%
	运动人体科学	27	24	88.89%	14.81%
运动健康学院 汇总		60	54	90.00%	23.33%
总计		451	410	90.91%	31.04%

3.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 870 人，毕业去向落实率为 88.06%；女生毕业去向落实人数 623 人，毕业去向落实率为 86.05%。

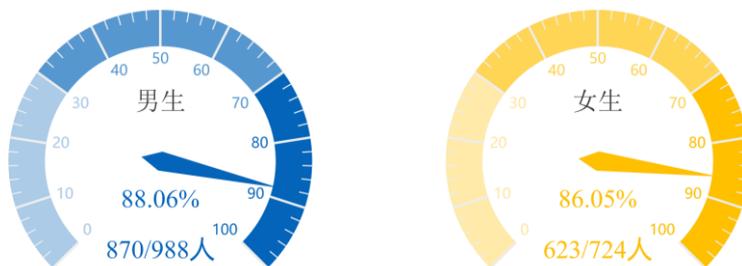


图 1-5 分性别毕业去向落实率

4.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，市内生源毕业去向落实人数 237 人，毕业去向落实率为 84.95%；市外生源毕业去向落实人数 1256 人，毕业去向落实率为 87.65%。

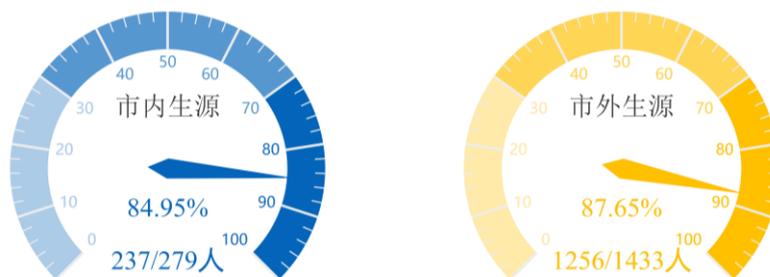


图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

5.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 1379 人，毕业去向落实率为 87.00%；少数民族生源毕业去向落实人数 114 人，毕业去向落实率为 89.76%。



图 1-7 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业单位行业、就业单位性质、就业职位类别和就业地区四个维度，分析已落实就业单位 1236 名毕业生（包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业）的单位就业流向。

（一）就业单位行业

1. 总体单位行业分布

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“文化和体育和娱乐业”（509 人，占比 41.18%）、“教育”（330 人，占比 26.70%）、“批发和零售业”（71 人，占比 5.74%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

² 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

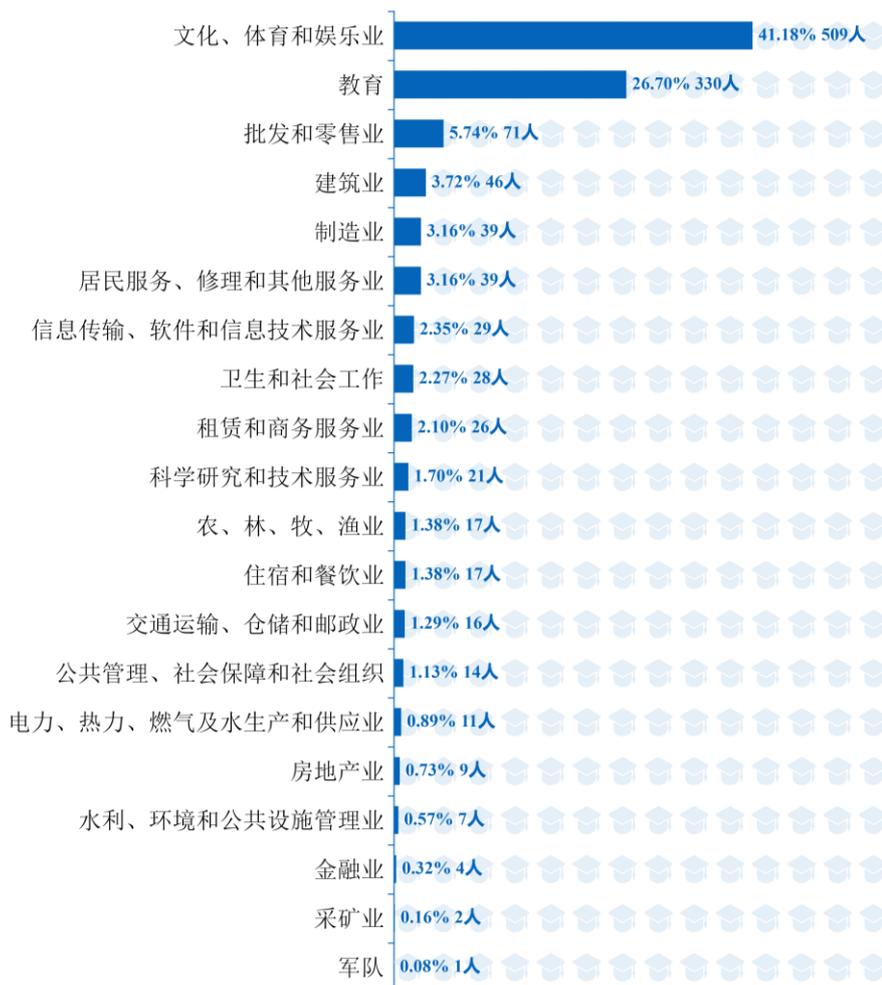


图 1-8 毕业生就业单位行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“文化、体育和娱乐业”（376 人，占比 45.14%）、“教育”（174 人，占比 20.89%）、“批发和零售业”（59 人，占比 7.08%）；研究生毕业生就业行业主要为“教育”（156 人，占比 38.71%）、“文化、体育和娱乐业”（133 人，占比 33.00%）、“建筑业”（16 人，占比 3.97%）。各学历毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

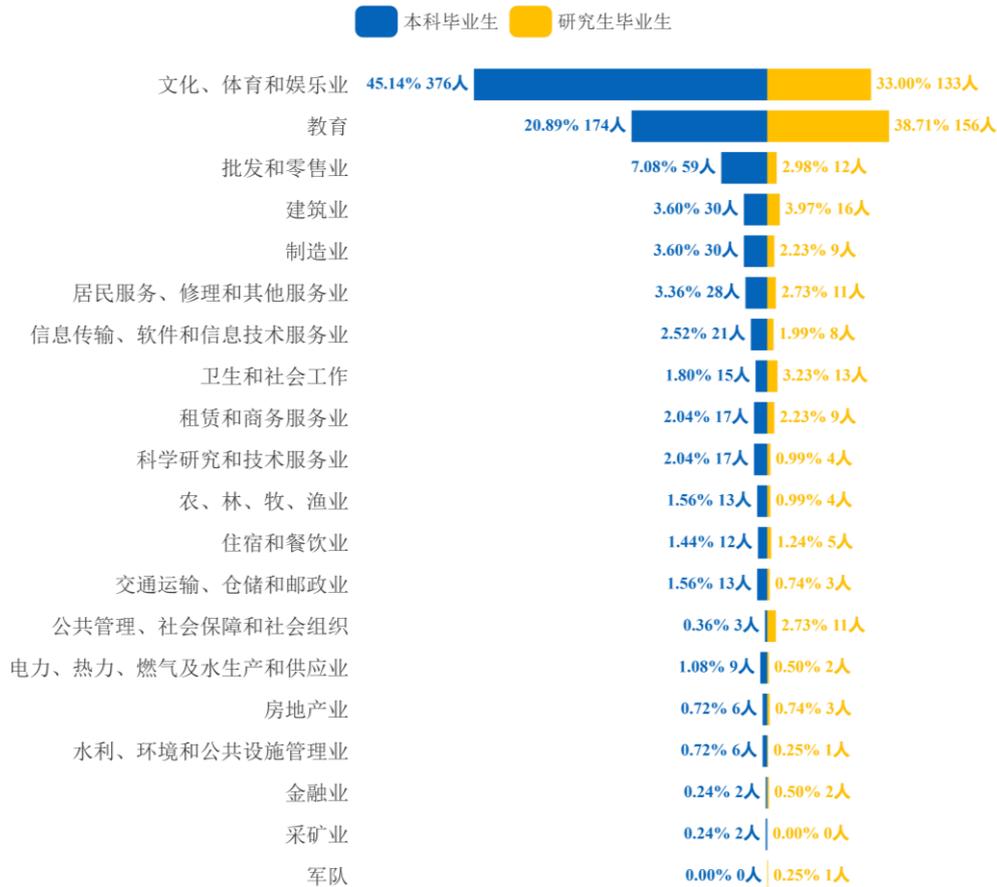


图 1-9 分学历毕业生就业行业分布

2.分专业单位行业分布

(1) 本科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 73.11%，各专业本科毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-10 本科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
体育教育学院	体育教育	220	文化、体育和娱乐业(58.63%),教育(16.55%),建筑业(3.96%)	79.14%
体育教育学院 汇总		220	文化、体育和娱乐业(58.63%),教育(16.55%),建筑业(3.96%)	79.14%
运动训练学院	运动训练	101	教育(45.74%),文化、体育和娱乐业(26.36%),租赁和商务服务业(6.20%)	78.29%
运动训练学院 汇总		101	教育(45.74%),文化、体育和娱乐业(26.36%),租赁和商务服务业(6.20%)	78.29%
武术与民族传统体育学院	武术与民族传统体育	15	文化、体育和娱乐业(35.00%),建筑业(20.00%),教育(20.00%)	75.00%
武术与民族传统体育学院 汇总		15	文化、体育和娱乐业(35.00%),建筑业(20.00%),教育(20.00%)	75.00%
传媒与艺术学院	新闻学	20	批发和零售业(32.14%),文化、体育和娱乐业(28.57%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.71%)	71.43%
	舞蹈学	83	文化、体育和娱乐业(50.55%),教育(20.88%),批发和零售业(19.78%)	91.21%
	英语	9	批发和零售业(26.67%),文化、体育和娱乐业(20.00%),卫生和社会工作(13.33%)	60.00%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
传媒与艺术学院 汇总		109	文化、体育和娱乐业(42.54%),批发和零售业(23.13%),教育(15.67%)	81.34%
教育与心理学院	应用心理学	10	批发和零售业(31.25%),居民服务、修理和其他服务业(18.75%),科学研究和技术服务业(12.50%)	62.50%
	教育技术学	11	文化、体育和娱乐业(35.71%),教育(28.57%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)	78.57%
	特殊教育	13	教育(44.44%),居民服务、修理和其他服务业(16.67%),住宿和餐饮业(11.11%)	72.22%
教育与心理学院 汇总		28	教育(27.08%),居民服务、修理和其他服务业(16.67%),文化、体育和娱乐业(14.58%)	58.33%
社会体育学院	社会体育指导与管理	59	文化、体育和娱乐业(54.32%),教育(14.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(3.70%)	72.84%
社会体育学院 汇总		59	文化、体育和娱乐业(54.32%),教育(14.81%),制造业(3.70%)	72.84%
体育经济管理学院	体育经济与管理	8	文化、体育和娱乐业(55.56%),居民服务、修理和其他服务业(22.22%),制造业(11.11%)	88.89%
	公共事业管理	7	制造业(25.00%),批发和零售业(16.67%),教育(16.67%)	58.33%
	市场营销	8	批发和零售业(33.33%),文化、体育和娱乐业(25.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)	66.67%
体育经济与管理学院 汇总		21	文化、体育和娱乐业(30.30%),批发和零售业(18.18%),制造业(15.15%)	63.64%
竞技运动学院	运动训练	40	文化、体育和娱乐业(90.00%),交通运输、仓储和邮政业(5.00%),教育(5.00%)	100.00%
竞技运动学院 汇总		40	文化、体育和娱乐业(90.00%),教育(5.00%),交通运输、仓储和邮政业(5.00%)	100.00%
运动健康学院	运动康复	22	教育(37.50%),文化、体育和娱乐业(25.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.25%)	68.75%
	运动人体科学	13	文化、体育和娱乐业(44.44%),教育(16.67%),卫生和社会工作(11.11%)	72.22%
	康复治疗学	10	卫生和社会工作(20.00%),建筑业(20.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)	50.00%
运动健康学院 汇总		39	文化、体育和娱乐业(25.71%),教育(21.43%),卫生和社会工作(8.57%)	55.71%

(2) 研究生毕业生分专业行业分布

研究生毕业生整体行业聚集度为 75.68%，各专业研究生毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-11 研究生毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
体育教育学院	体育教学	147	教育(45.61%),文化、体育和娱乐业(35.67%),居民服务、修理和其他服务业(4.68%)	85.96%
体育教育学院 汇总		147	教育(45.61%),文化、体育和娱乐业(35.67%),居民服务、修理和其他服务业(4.68%)	85.96%
运动训练学院	运动训练	66	文化、体育和娱乐业(54.17%),教育(27.78%),批发和零售业(9.72%)	91.67%
	体育教育训练学	15	教育(47.37%),文化、体育和娱乐业(21.05%),房地产业(10.53%)	78.95%
运动训练学院 汇总		80	文化、体育和娱乐业(47.25%),教育(31.87%),批发和零售业(8.79%)	87.91%
武术与民族传统体育学院	民族传统体育学	7	教育(42.86%),文化、体育和娱乐业(42.86%),公共管理、社会保障和社会组织(14.29%)	100.00%
武术与民族传统体育学院 汇总		7	教育(42.86%),文化、体育和娱乐业(42.86%),公共管理、社会保障和社会组织(14.29%)	100.00%
传媒与艺术学院	体育舞蹈学	6	教育(66.67%),文化、体育和娱乐业(33.33%)	100.00%
	新闻与传播	5	教育(20.00%),科学研究和技术服务业(20.00%),住宿和餐饮业(10.00%)	50.00%
传媒与艺术学院 汇总		11	教育(37.50%),文化、体育和娱乐业(18.75%),科学研究和技术服务业(12.50%)	68.75%

学院	专业	前三行业单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
教育与心理学院	课程与教学论	3	教育(66.67%),交通运输、仓储和邮政业(33.33%)	100.00%
	职业技术教育学	1	教育(100.00%)	100.00%
	教育技术学	1	教育(100.00%)	100.00%
	应用心理	8	制造业(27.27%),教育(27.27%),住宿和餐饮业(18.18%)	72.73%
	特殊教育学	4	教育(100.00%)	100.00%
	高等教育学	3	公共管理、社会保障和社会组织(25.00%),居民服务、修理和其他服务业(25.00%),房地产业(25.00%)	75.00%
教育与心理学院 汇总		17	教育(50.00%),制造业(12.50%),居民服务、修理和其他服务业(8.33%)	70.83%
社会体育学院	体育人文社会学	10	教育(50.00%),文化、体育和娱乐业(25.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)	83.33%
	社会体育指导	14	教育(55.56%),文化、体育和娱乐业(16.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.56%)	77.78%
社会体育学院 汇总		24	教育(53.33%),文化、体育和娱乐业(20.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.67%)	80.00%
体育经济与管理学院	体育管理学	9	文化、体育和娱乐业(45.45%),批发和零售业(18.18%),教育(18.18%)	81.82%
体育经济与管理学院 汇总		9	文化、体育和娱乐业(45.45%),批发和零售业(18.18%),教育(18.18%)	81.82%
运动健康学院	运动康复学	20	卫生和社会工作(26.67%),教育(20.00%),文化、体育和娱乐业(20.00%)	66.67%
	运动人体科学	16	建筑业(26.09%),文化、体育和娱乐业(26.09%),教育(17.39%)	69.57%
运动健康学院 汇总		30	文化、体育和娱乐业(22.64%),教育(18.87%),卫生和社会工作(15.09%)	56.60%

(二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业³”（983人，占比79.53%）、“中初教育单位”（118人，占比9.55%）、“其他事业单位”（55人，占比4.45%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

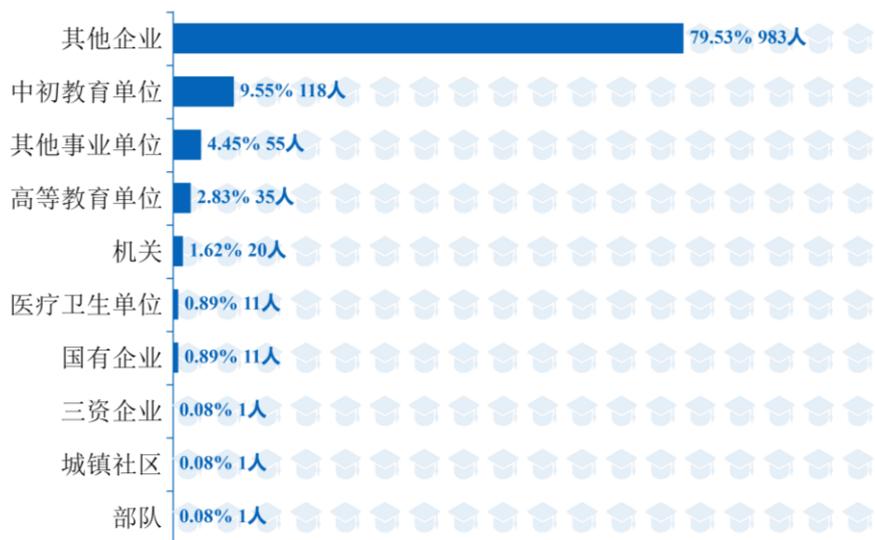


图 1-10 毕业生就业单位性质分布

³ 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（724人，占比86.91%）、“其他事业单位”（45人，占比5.40%）、“中初教育单位”（43人，占比5.16%）；研究生毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（259人，占比64.27%）、“中初教育单位”（75人，占比18.61%）、“高等教育单位”（35人，占比8.68%）。各学历毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

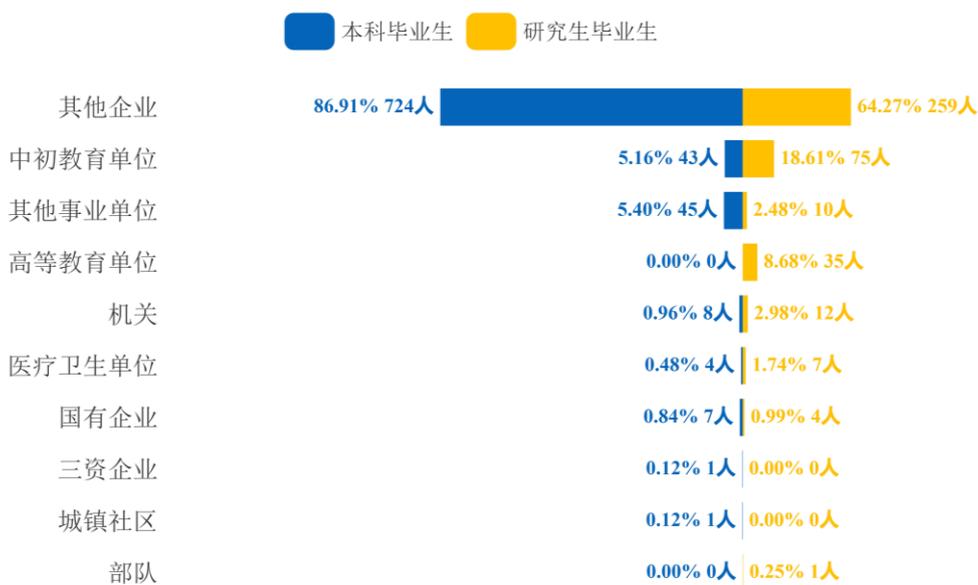


图 1-11 分学历毕业生就业单位性质分布

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“办事人员和有关人员”（368人，占比29.77%）、“体育工作人员”（289人，占比23.38%）、“教学人员”（274人，占比22.17%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

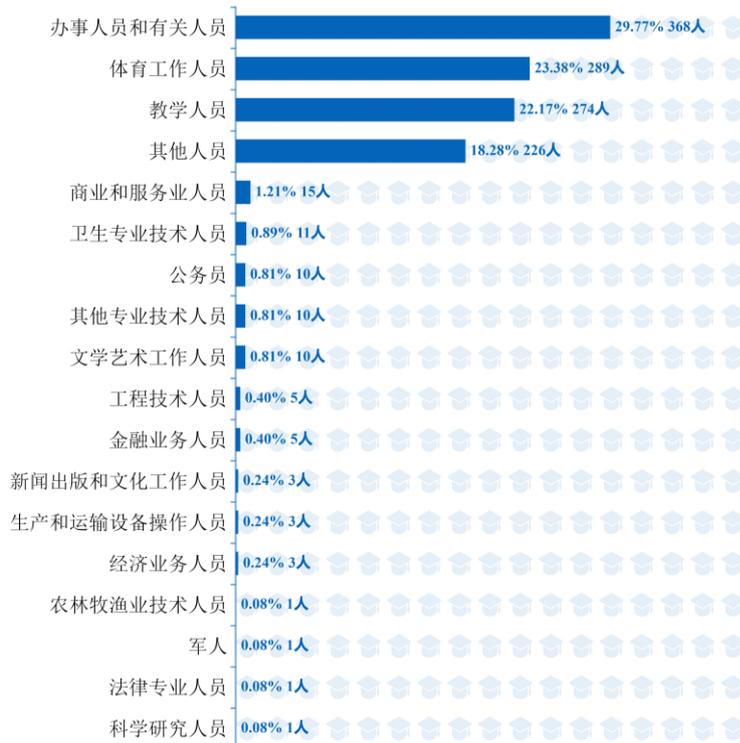


图 1-12 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，本科毕业生就业职位类别主要为“体育工作人员”（253 人，占比 30.37%）、“办事人员和有关人员”（235 人，占比 28.21%）、“其他人员”（180 人，占比 21.61%）；研究生毕业生就业职位类别主要为“教学人员”（157 人，占比 38.96%）、“办事人员和有关人员”（133 人，占比 33.00%）、“其他人员”（46 人，占比 11.41%）。各学历毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

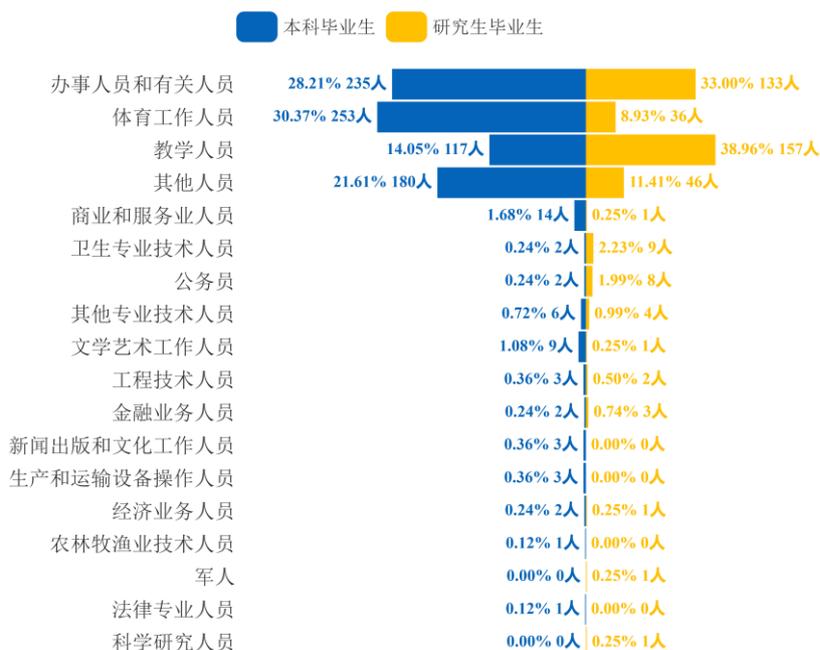


图 1-13 分学历毕业生就业职位类别分布

（四）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 29 个省（自治区、直辖市），其中“天津市”就业人数最多，共有 551 人（占比 44.58%），非天津市就业人数共有 685 人（占比 55.42%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“山东省”（136 人，占比 11.00%）、“河北省”（76 人，占比 6.15%）、“北京市”（53 人，占比 4.29%）。毕业生就业地区具体分布情况如下图所示。



图 1-14 毕业生就业地区分布

分学历来看，本科毕业生天津市内就业人数为 352 人（占比 42.26%），天津市外就业人数为 481 人（占比 57.74%）；研究生毕业生天津市内就业人数为 199 人（占比 49.38%），天津市外就业人数为 204 人（占比 50.62%）。毕业生就业地具体分布情况如下表所示。

表 1-12 分学历毕业生就业地分布

就业地	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
天津市	352	42.26%	199	49.38%	551	44.58%
山东省	69	8.28%	67	16.63%	136	11.00%
河北省	58	6.96%	18	4.47%	76	6.15%
北京市	46	5.52%	7	1.74%	53	4.29%
山西省	42	5.04%	11	2.73%	53	4.29%
广东省	32	3.84%	15	3.72%	47	3.80%
浙江省	30	3.60%	8	1.99%	38	3.07%
河南省	19	2.28%	19	4.71%	38	3.07%
江苏省	22	2.64%	9	2.23%	31	2.51%
内蒙古自治区	26	3.12%	3	0.74%	29	2.35%
四川省	11	1.32%	12	2.98%	23	1.86%
福建省	20	2.40%	1	0.25%	21	1.70%
江西省	17	2.04%	2	0.50%	19	1.54%
上海市	7	0.84%	8	1.99%	15	1.21%
湖南省	11	1.32%	2	0.50%	13	1.05%
湖北省	8	0.96%	4	0.99%	12	0.97%
贵州省	11	1.32%	1	0.25%	12	0.97%
安徽省	5	0.60%	5	1.24%	10	0.81%
新疆维吾尔自治区	8	0.96%	1	0.25%	9	0.73%
黑龙江省	4	0.48%	4	0.99%	8	0.65%
广西壮族自治区	6	0.72%	1	0.25%	7	0.57%
重庆市	7	0.84%	-	-	7	0.57%
吉林省	6	0.72%	-	-	6	0.49%
陕西省	1	0.12%	5	1.24%	6	0.49%
甘肃省	4	0.48%	-	-	4	0.32%
辽宁省	3	0.36%	1	0.25%	4	0.32%
云南省	3	0.36%	-	-	3	0.24%
青海省	3	0.36%	-	-	3	0.24%
海南省	2	0.24%	-	-	2	0.16%
总计	833	100.00%	403	100.00%	1236	100.00%

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 1236 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略⁴。其中东部地区就业 970 人，占已落实就业单位毕业生的 78.48%，中部地区就业 145 人，占比 11.73%，西部地区就业 103 人，占比 8.33%，东北地区就业 18 人，占比 1.46%。

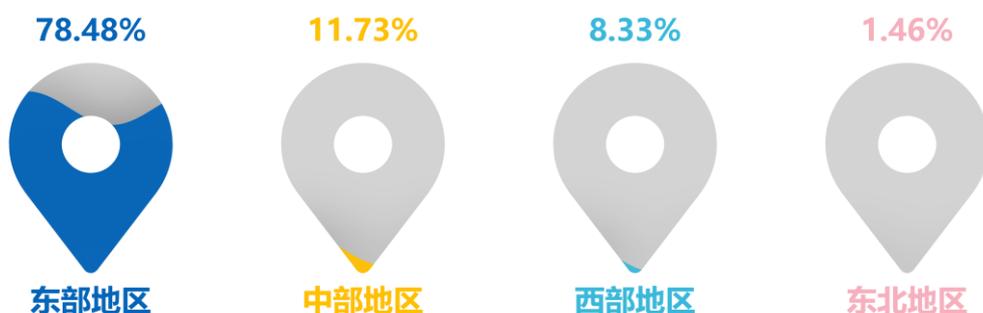


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

⁴ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：

A. 东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；

B. 中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；

C. 西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；

D. 东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区⁵”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 183 人，占已落实就业单位毕业生的 14.81%，“一带一路”经济带就业 209 人（占比 16.91%），长江三角洲地区就业 94 人（占比 7.61%），京津冀区域就业 680 人（占比 55.02%），粤港澳大湾区就业 47 人（占比 3.80%），黄河流域就业 292 人（占比 23.62%）。

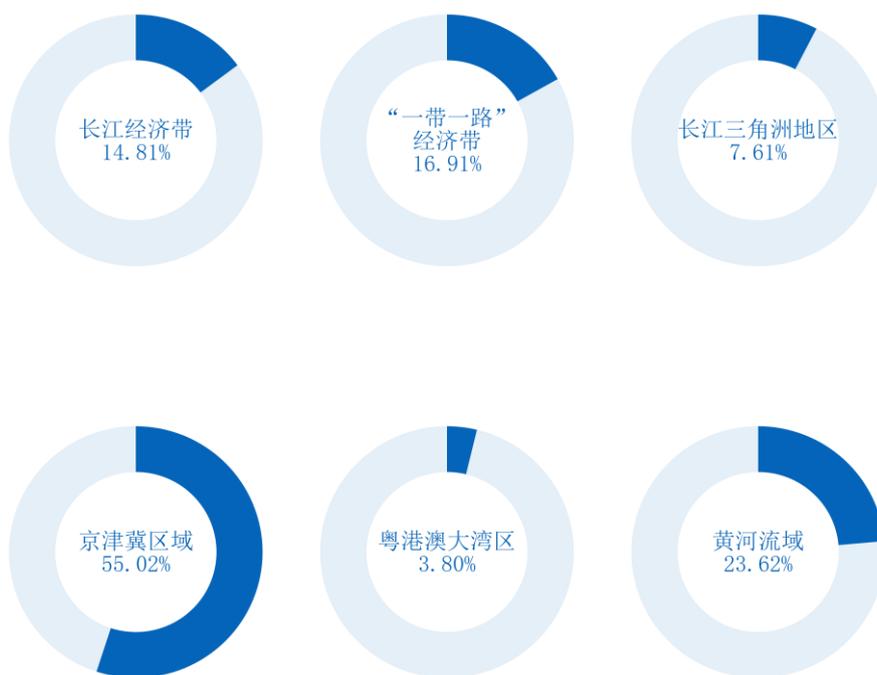


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

⁵ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C. 长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“天津市”（551人，占已落实就业单位毕业生的44.58%）、“北京市”（53人，占比4.29%）、“深圳市”（25人，占比2.02%）。

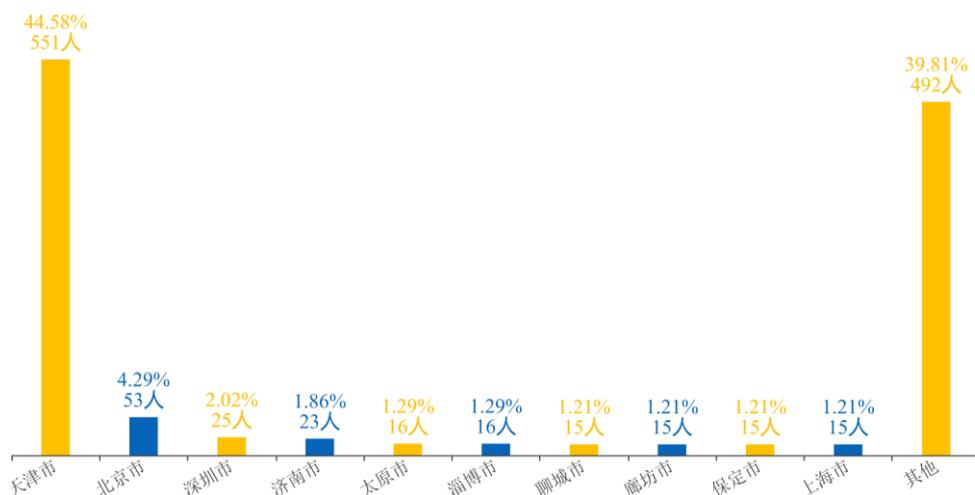


图 2-3 毕业生主要就业城市分布 (Top10)

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济区⁶（左）和就业地所在经济区（右）分布可以看出，北部沿海经济区的生源人数和就业人数均最多。

⁶ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

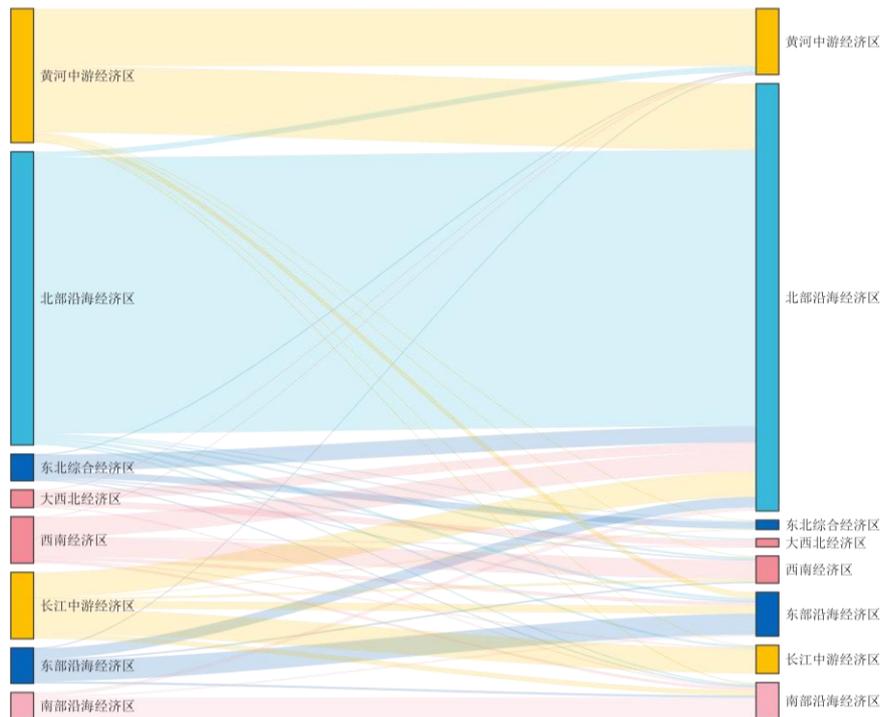


图 2-4 毕业生源地（左）到就业地（右）流向

各经济区的生源人数和就业人数详细情况如下表所示。

表 2-1 毕业生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
北部沿海经济区	756	816
黄河中游经济区	351	126
长江中游经济区	179	54
西南经济区	123	52
东部沿海经济区	111	84
南部沿海经济区	71	70
东北综合经济区	69	18
大西北经济区	52	16

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在地区天津市就业的人数为 551 人，占已落实就业单位毕业生的 44.58%。本节主要从留津就业率、留津就业生源、留津就业情况、留津就业反馈等四个方面展开分析，展现学校为津内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留津就业率

1. 总体留津就业率

截至 2023 年 8 月 31 日，天津市教育委员会公布的本校留津就业率为 32.71%。

本报告中留津就业分析群体包括已落实就业单位的 1236 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业。毕业生留在天津市就业的人数为 551 人，留津就业率为 44.58%。

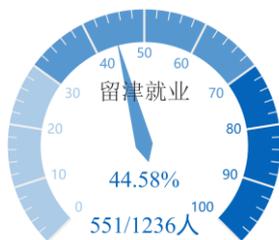


图 2-5 毕业生留津就业情况

2. 分学院留津就业率

留津就业率排名前三的学院为竞技运动学院（留津就业人数 39 人，留津就业率 97.50%）、体育教育学院（留津就业人数 237 人，留津就业率 52.78%）、运动训练学院（留津就业人数 110 人，留津就业率 50.00%）。各学院毕业生留津就业情况如下表所示。

表 2-2 分学院毕业生留津就业情况

学院	就业人数	留津就业人数	留津就业率
竞技运动学院	40	39	97.50%
体育教育学院	449	237	52.78%
运动训练学院	220	110	50.00%
运动健康学院	123	52	42.28%
武术与民族传统体育学院	27	10	37.04%
社会体育学院	111	36	32.43%
体育经济与管理学院	44	13	29.55%
传媒与艺术学院	150	38	25.33%
教育与心理学院	72	16	22.22%
总计	1236	551	44.58%

（二）留津就业生源

1. 留津就业毕业生生源分布

留在学校所在城市天津市就业的毕业生中，33.39%的毕业生为天津市生源，66.61%的毕业生为非天津市生源。

表 2-3 留津就业毕业生生源分布

生源属性	源地	留津就业人数	占比
天津市	天津市	184	33.39%

⁷ 留津就业率=留津单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留津单位就业人数”为毕业生留在学校所在地区的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

生源属性	生源地	留津就业人数	占比
非天津市	山东省	67	12.16%
	山西省	62	11.25%
	河北省	60	10.89%
	河南省	37	6.72%
	贵州省	13	2.36%
	其他省份	128	23.23%
总计		551	100.00%

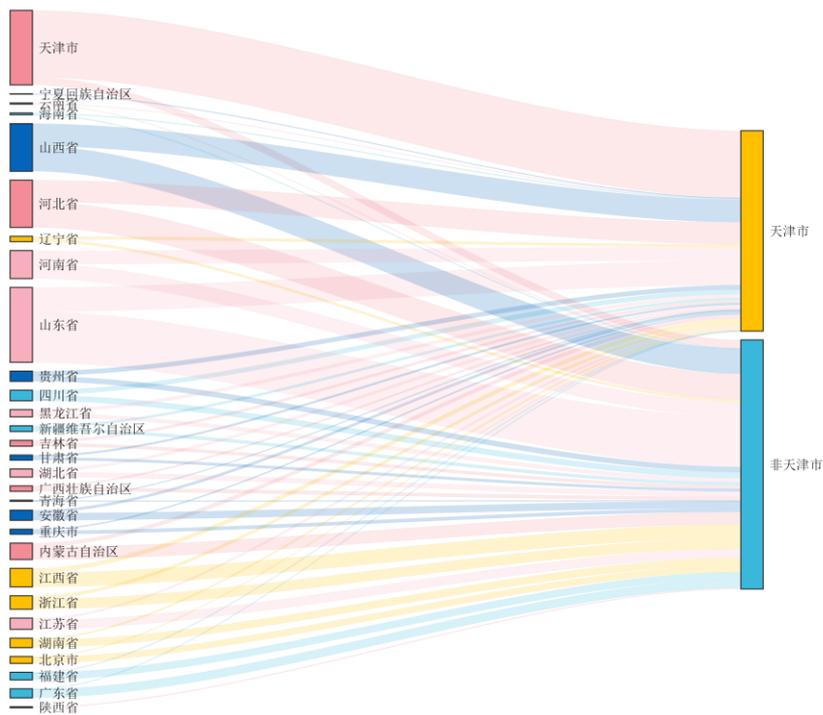


图 2-6 各省生源（左）到天津市（右）就业流向

留在天津市就业的毕业生中，天津市生源占比排名前三的学院为“竞技运动学院”（21人，占比 53.85%）、“武术与民族传统体育学院”（5人，占比 50.00%）、“教育与心理学院”（7人，占比 43.75%）。

表 2-4 分学院留津就业毕业生生源分布情况

学院	天津市		非天津市		留津就业人数
	人数	占比	人数	占比	
体育教育学院	66	27.85%	171	72.15%	237
运动训练学院	42	38.18%	68	61.82%	110
运动健康学院	12	23.08%	40	76.92%	52
竞技运动学院	21	53.85%	18	46.15%	39
传媒与艺术学院	13	34.21%	25	65.79%	38
社会体育学院	13	36.11%	23	63.89%	36
教育与心理学院	7	43.75%	9	56.25%	16
体育经济与管理学院	5	38.46%	8	61.54%	13
武术与民族传统体育学院	5	50.00%	5	50.00%	10
总计	184	33.39%	367	66.61%	551

（三）留津就业情况

1. 留津就业行业

毕业生留津就业行业主要为“文化、体育和娱乐业”（303人，占比54.99%）、“教育”（152人，占比27.59%）、“卫生和社会工作”（15人，占比2.72%）。

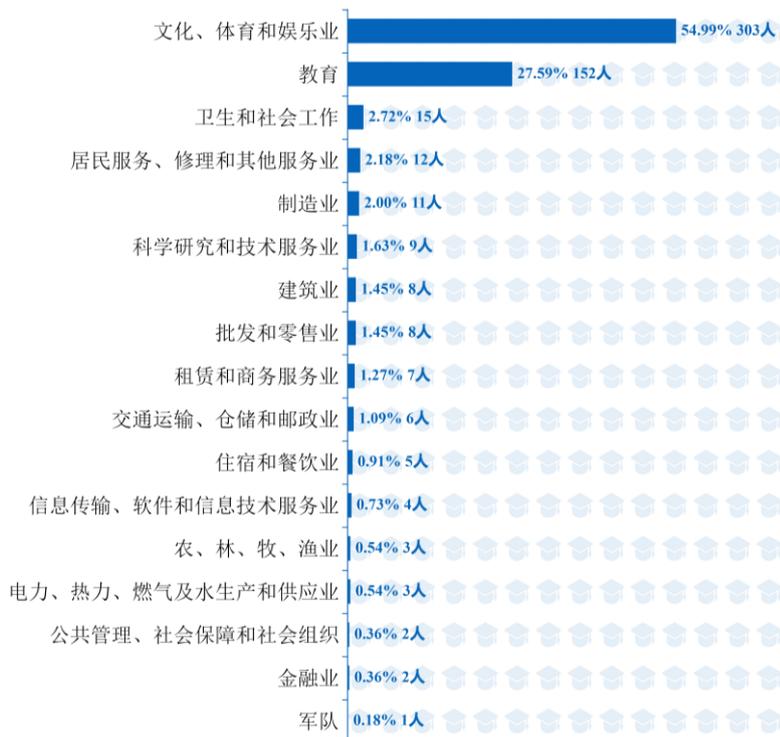


图 2-7 毕业生留津就业行业分布

2. 留津就业地区

毕业生留津地区主要集中在“滨海新区”（留津人数73人，占比13.25%）、“南开区”（留津人数68人，占比12.34%）和“河西区”（留津人数64人，占比11.62%）。

表 2-5 毕业生留津就业地区分布

就业地区	人数	占比
滨海新区	73	13.25%
南开区	68	12.34%
河西区	64	11.62%
静海区	62	11.25%
西青区	53	9.62%
津南区	39	7.08%
和平区	25	4.54%
河东区	24	4.36%
天津市	23	4.17%
武清区	23	4.17%
北辰区	19	3.45%

就业地区	人数	占比
红桥区	18	3.27%
河北区	17	3.09%
东丽区	14	2.54%
宝坻区	14	2.54%
蓟州区	9	1.63%
宁河区	6	1.09%
总计	551	100.00%

(四) 留津就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留津就业的影响因素主要为“职业发展前景”（占比44.14%）、“工作待遇”（占比31.53%）、“就业政策”（占比28.83%）。

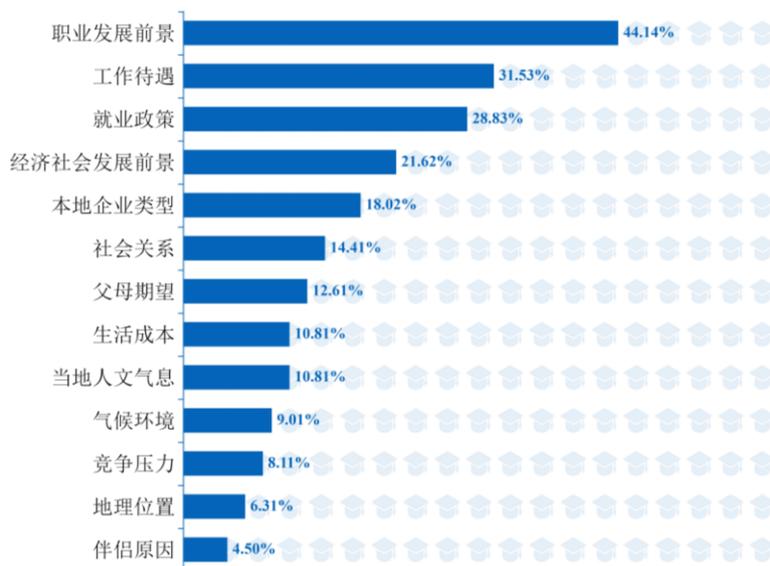


图 2-8 毕业生选择留津就业的影响因素（多选题）

六、主要就业单位分布情况

毕业生就业单位主要为“天津市小球运动管理中心”13人，“天津市滨海新区教育体育局”9人和“天津市举重摔跤柔道拳击跆拳道运动管理中心”7人。

表 2-6 毕业生主要就业单位分布情况（人数≥5人）

序号	就业单位名称	就业人数
1	天津市小球运动管理中心	13
2	天津市滨海新区教育体育局	9
3	天津市举重摔跤柔道拳击跆拳道运动管理中心	7
4	天津市河西区黑鲨体育培训学校有限公司	6
5	天津正达篮球俱乐部有限公司	6
6	天津光合力量体育发展有限公司	6
7	深圳市龙岗区教育局	6
8	昆山枫之翼体育文化发展有限公司	6

序号	就业单位名称	就业人数
9	天津市河西区凯斯族科技有限公司	5
10	天津市游泳运动管理中心	5
11	天津零下舞度艺术培训学校有限公司	5
12	天津滨海黑鲨体育发展有限公司	5
13	佛山虎行文化传播有限公司	5
14	乐营（天津）教育科技有限公司	5

七、战略性新兴产业就业情况

“十四五”时期，随着我国科技创新水平持续提高，战略性新兴产业将保持良好发展势头，推动产业转型升级和经济高质量发展。战略性新兴产业高端技术技能人才对经济和社会发展起着关键性作用。学校坚持以市场为导向，紧扣国家教育、科技和人才三大战略一体化目标，积极推进毕业生前往战略性新兴产业就业，为科技创新和技术研发贡献力量。调查发现，毕业生在战略性新兴产业⁸就业的占比为 19.17%，就业的战略性新兴产业主要为“相关服务业”（占比 40.00%）、“新一代信息技术产业”（占比 23.33%）、“高端装备制造产业”（占比 10.00%）。

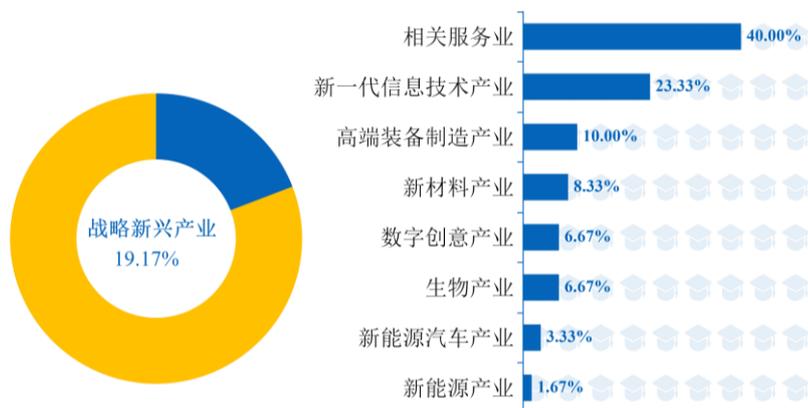


图 2-9 毕业生战略性新兴产业就业情况

⁸ 来源于国家统计局 2018 年 11 月 26 日发布的《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第 23 号），包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。本部分数据来源于调研数据。

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于天津体育学院 2023 届毕业生就业数据库及“天津体育学院 2023 毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）总体升学情况

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 213 人，升学率⁹为 12.44%。其中国内升学 201 人，国内升学率为 11.74%；出国出境深造 12 人，出国出境深造率为 0.70%。本科毕业生升学率为 16.42%，研究生毕业生升学率为 1.33%。

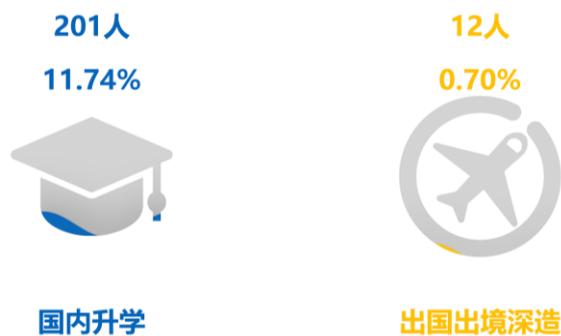


图 3-1 毕业生升学情况

2. 本科分学院及专业升学率

本科毕业生升学率排名前三的学院为体育经济与管理学院（升学 29 人，升学率 36.71%）、传媒与艺术学院（升学 49 人，升学率 21.59%）、竞技运动学院（升学 12 人，升学率 21.43%）。

⁹ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

本科毕业生升学率排名前三的专业为体育经济与管理（升学 12 人，升学率 41.38%）、英语（升学 10 人，升学率 35.71%）、公共事业管理（升学 8 人，升学率 34.78%）。

表 3-1 毕业生分学院及专业本科毕业生升学率

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境深造人数	升学人数	升学率
体育教育学院	体育教育	395	37	1	38	9.62%
体育教育学院 汇总		395	37	1	38	9.62%
运动训练学院	运动训练	168	15	1	16	9.52%
运动训练学院 汇总		168	15	1	16	9.52%
武术与民族传统体育学院	武术与民族传统体育	28	4	1	5	17.86%
武术与民族传统体育学院 汇总		28	4	1	5	17.86%
传媒与艺术学院	英语	28	9	1	10	35.71%
	新闻学	68	16	2	18	26.47%
	舞蹈学	131	20	1	21	16.03%
传媒与艺术学院 汇总		227	45	4	49	21.59%
教育与心理学院	教育技术学	27	6	-	6	22.22%
	应用心理学	30	3	1	4	13.33%
	特殊教育	31	4	-	4	12.90%
教育与心理学院 汇总		88	13	1	14	15.91%
社会体育学院	社会体育指导与管理	122	24	1	25	20.49%
社会体育学院 汇总		122	24	1	25	20.49%
体育经济与管理学院	体育经济与管理	29	10	2	12	41.38%
	公共事业管理	23	8	-	8	34.78%
	市场营销	27	9	-	9	33.33%
体育经济与管理学院 汇总		79	27	2	29	36.71%
竞技运动学院	运动训练	56	12	-	12	21.43%
竞技运动学院 汇总		56	12	-	12	21.43%
运动健康学院	运动人体科学	25	6	-	6	24.00%
	康复治疗学	31	6	1	7	22.58%
	运动康复	42	6	-	6	14.29%
运动健康学院 汇总		98	18	1	19	19.39%
总计		1261	195	12	207	16.42%

（二）国内升学院校特征

1. 升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校¹⁰49 人，占国内升学人数的 24.38%，升入普通本科高校 152 人，占比 75.62%。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“体育类院校”（131 人，占比

¹⁰“双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1号），共有 147 所建设高校。

65.17%)、“综合类院校”（31人，占比 15.42%）、“师范类院校”（22人，占比 10.95%）。

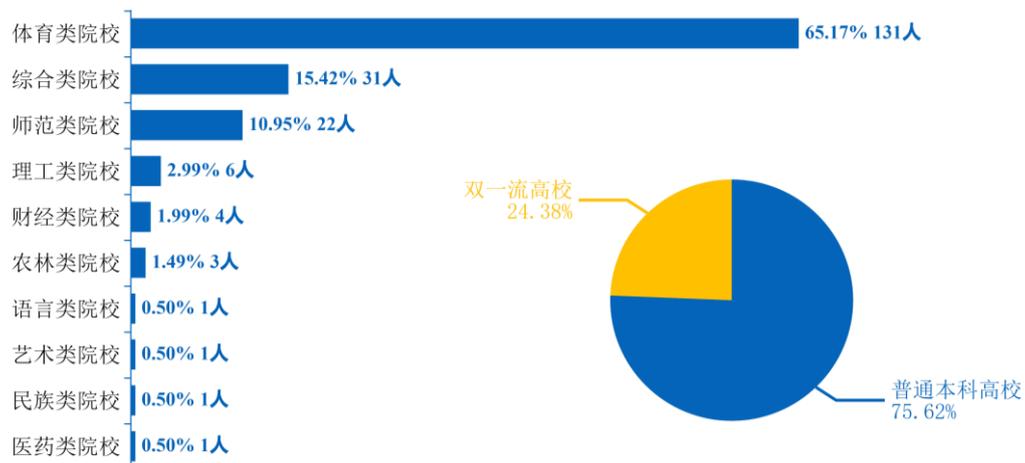


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

2. 升学至“双一流”建设高校名单

毕业生升学人数较多的“双一流”建设高校为“北京体育大学”（14人）、“上海体育大学”（6人）、“华中师范大学”（3人）。毕业生升学“双一流”建设高校具体名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学“双一流”建设高校具体名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	北京体育大学	14
2	上海体育大学	6
3	华中师范大学	3
4	郑州大学	2
5	湖南师范大学	2
6	山东大学	2
7	华南师范大学	2
8	陕西师范大学	2
9	宁夏大学	1
10	中国海洋大学	1
11	西南大学	1
12	中国矿业大学（北京）	1
13	山西大学	1
14	中央民族大学	1
15	宁波大学	1
16	内蒙古大学	1
17	北京大学	1
18	南开大学	1
19	南京师范大学	1
20	东华大学	1
21	云南大学	1
22	华中农业大学	1

序号	升学高校名称	升学人数
23	北京航空航天大学	1
24	同济大学	1

3. 升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“天津体育学院”（100人）、“北京体育大学”（14人）、“上海体育大学”（6人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 3-3 毕业生升学高校主要名单（人数≥2人）

序号	升学高校名称	升学人数
1	天津体育学院	100
2	北京体育大学	14
3	上海体育大学	6
4	贵州师范大学	3
5	武汉体育学院	3
6	华中师范大学	3
7	首都体育学院	3
8	江西师范大学	2
9	山东大学	2
10	天津师范大学	2
11	天津财经大学	2
12	湖南师范大学	2
13	华南师范大学	2
14	浙江师范大学	2
15	山东师范大学	2
16	郑州大学	2
17	陕西师范大学	2

（三）升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度¹¹为 94.22%，其中“非常相关”占比 61.99%，“相关”占比 19.01%，“比较相关”占比 13.22%。

¹¹ 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 不相关) * 100%。下同。

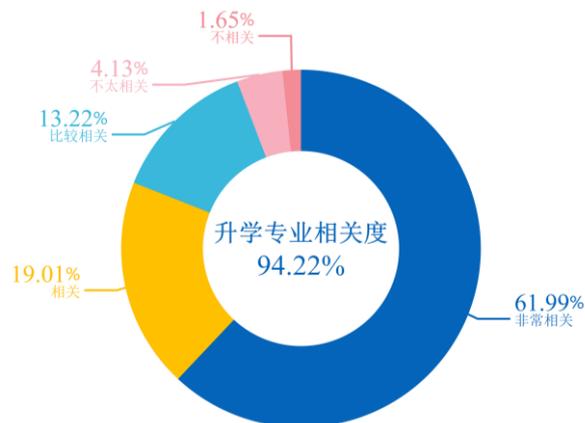


图 3-3 毕业生升学专业相关度

分学历来看，本科毕业生升学专业相关度为 94.07%，研究生毕业生升学专业相关度为 100.00%。

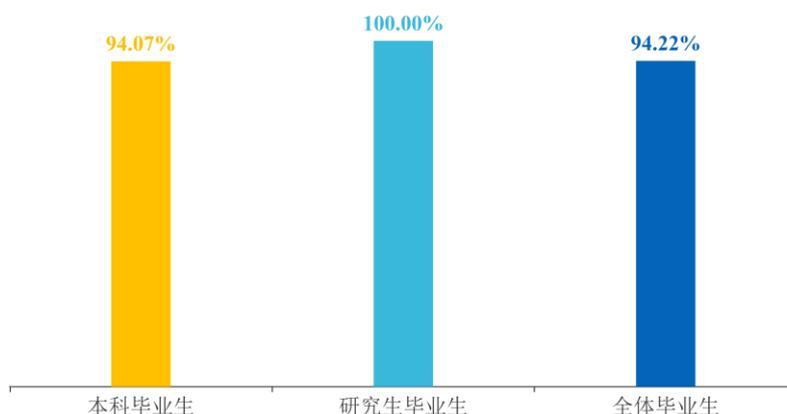


图 3-4 分学历毕业生升学专业相关度

2.国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“对本专业感兴趣，愿深入学习”（占比 70.14%）、“增加就业竞争力”（占比 44.08%）、“延缓就业压力”（占比 29.86%）。

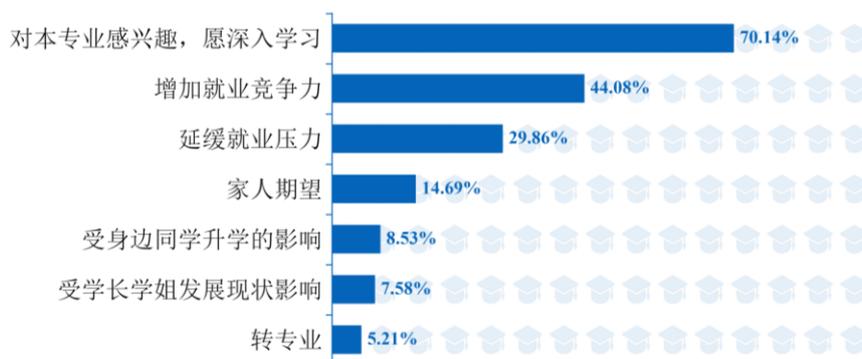


图 3-5 毕业生国内升学原因（多选题¹²）

¹² 多选题的各选项占比之和大于 100%。下同。

3. 出国、出境深造原因

毕业生选择出国出境深造的原因主要为“感受国外教育条件与方式”（占比 58.06%）、“增长见识，了解他国习俗与文化”（占比 45.16%）、“科研水平先进”（占比 32.26%）、“提升就业竞争力”（占比 32.26%）。

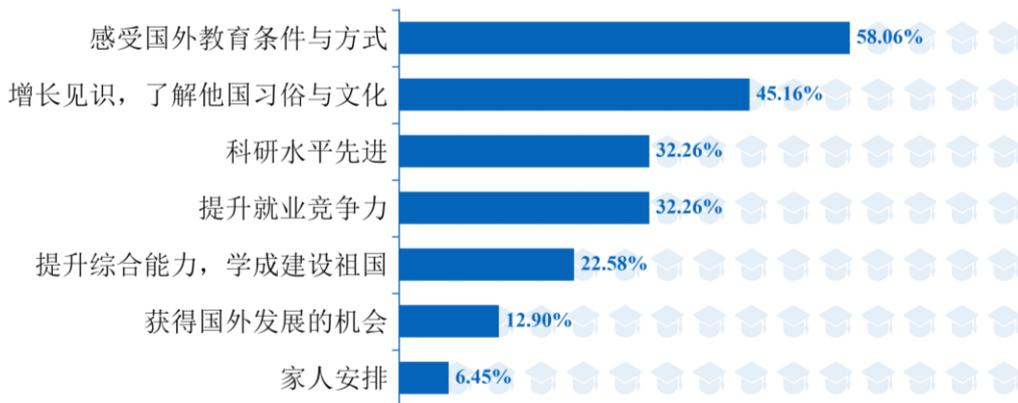


图 3-6 毕业生出国出境深造原因（多选题）

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。大学生是大众创业万众创新的生力军，国家大力支持大学生创新创业。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 9 人，自主创业率为 0.53%，共分布于 5 个学院、6 个专业。

表 3-4 毕业生自主创业情况

学院	专业	创业人数	占比
体育教育学院	体育教育	3	33.33%
体育教育学院 汇总		3	33.33%
运动训练学院	运动训练	2	22.22%
运动训练学院 汇总		2	22.22%
传媒与艺术学院	新闻学	1	11.11%
	舞蹈学	1	11.11%
传媒与艺术学院 汇总		2	22.22%
社会体育学院	社会体育指导与管理	1	11.11%
社会体育学院 汇总		1	11.11%
体育经济与管理学院	体育管理学	1	11.11%
体育经济与管理学院 汇总		1	11.11%
总计		9	100.00%

（二）自主创业特征

1. 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为“文化、体育和娱乐业”（4人，占比44.44%）。

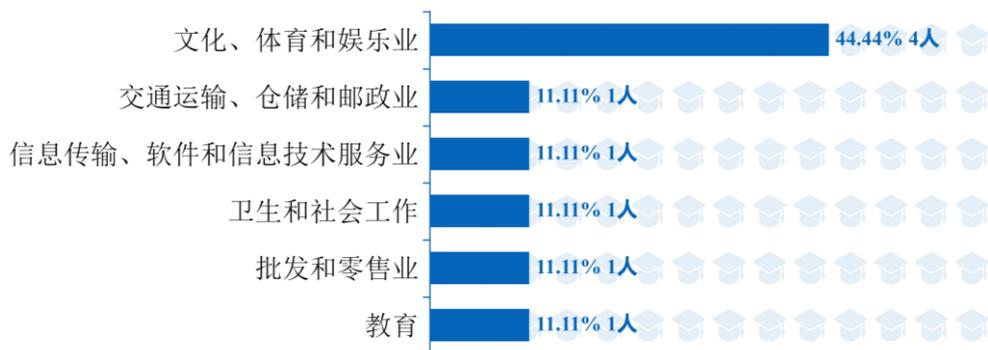


图 3-7 毕业生自主创业行业分布

2. 自主创业方式

毕业生自主创业方式主要为“个人创业”（占比45.00%），其他方式为“带领团队创业（创业主要负责人）”（占比40.00%）、“与人合伙创业（参与项目团队创业）”（占比15.00%）。

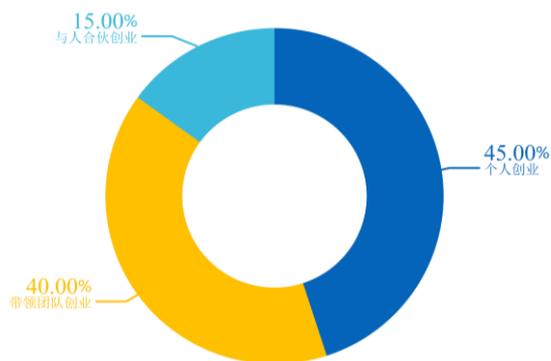


图 3-8 毕业生自主创业方式

3. 自主创业运营情况

毕业生自主创业的公司运营状态处于“平稳发展”的占比为55.00%，处于“快速发展”的占比为40.00%。

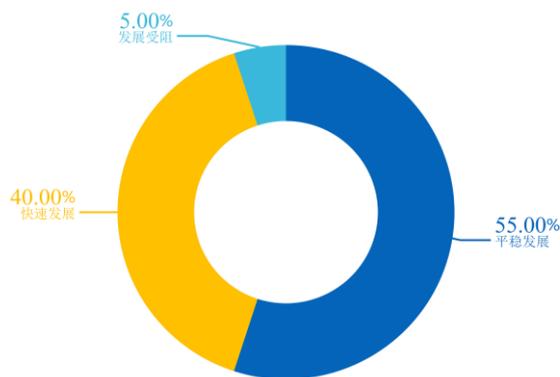


图 3-9 毕业生自主创业公司运营情况

（三）自主创业反馈

1. 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（占比 75.00%）、“有好的创业项目”（占比 55.00%）、“受他人邀请创业”（占比 50.00%）。

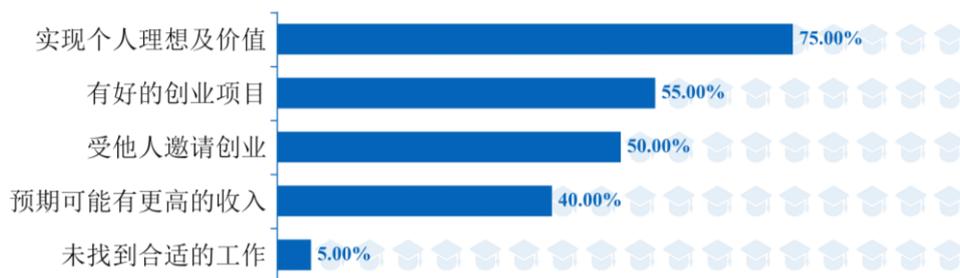


图 3-10 毕业生自主创业原因（多选题）

2. 自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”（占比 60.00%）、“产品、服务的变现”（占比 40.00%）、“资金筹备”（占比 30.00%）、“产品、服务的定位与开发”（占比 30.00%）。

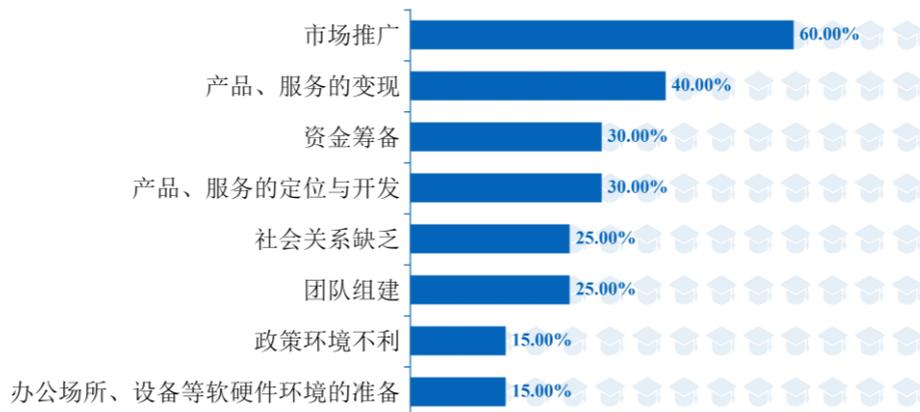


图 3-11 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

3. 自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“创业讲座或论坛”（占比 45.00%）、“创业相关课程”（占比 45.00%）、“创业协会或俱乐部”（占比 45.00%）。

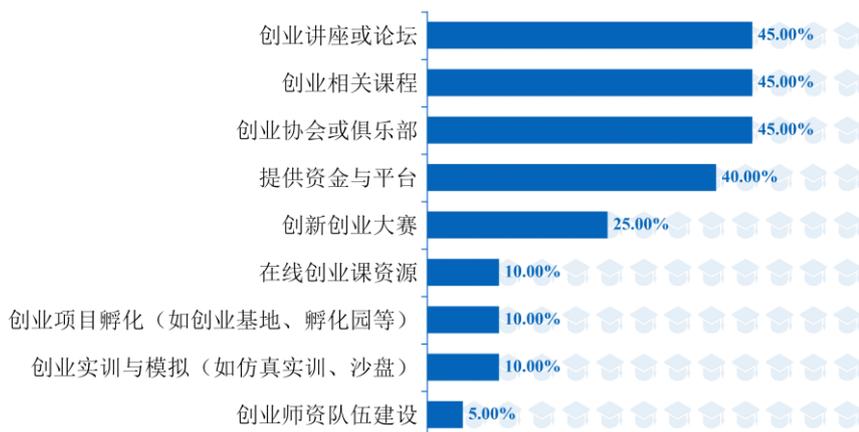


图 3-12 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“天津体育学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、就业稳定性、职业发展、灵活就业分析、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度¹³为 90.60%，其中“非常满意”占比 36.75%，“满意”占比 28.21%，“比较满意”占比 25.64%。

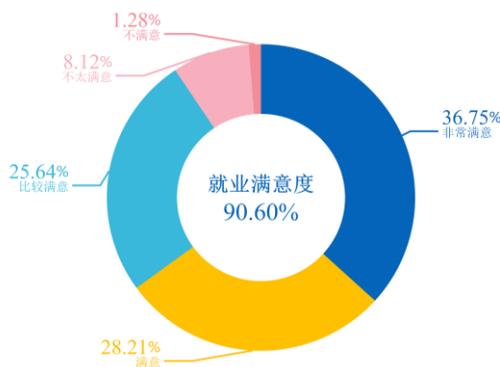


图 4-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 92.07%，研究生毕业生就业满意度为 85.03%。

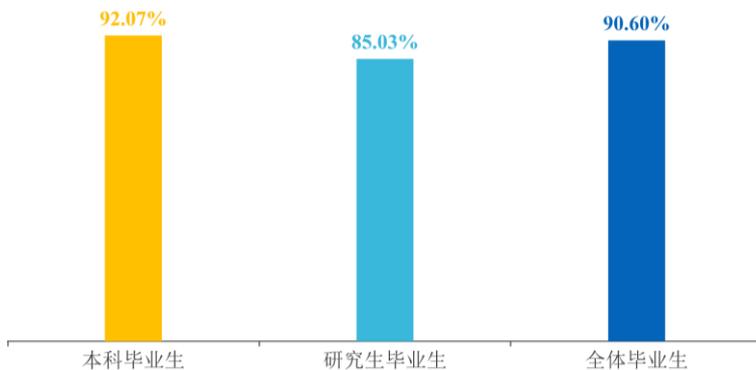


图 4-2 分学历毕业生就业满意度

¹³ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 不满意) * 100%。下同。

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 76.42%，其中“非常相关”占比 34.91%，“相关”占比 23.27%，“比较相关”占比 18.24%。

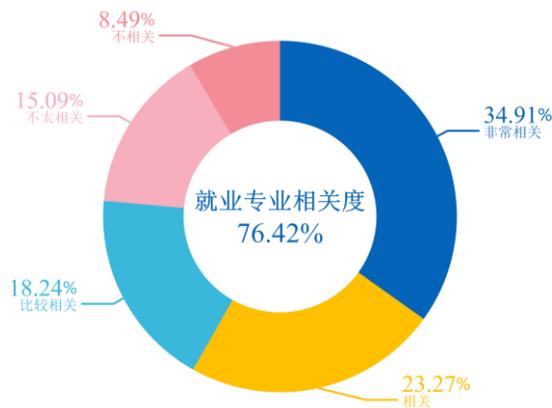


图 4-3 毕业生就业与专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 72.86%，研究生毕业生就业专业相关度为 83.33%。

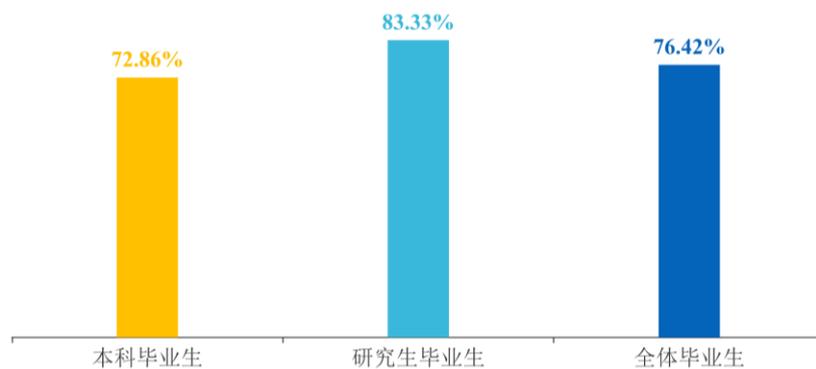


图 4-4 分学历毕业生就业专业相关度

23.58%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 45.88%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 34.12%）、“专业工作不符合自己的职业期待或规划”（占比 30.59%）。

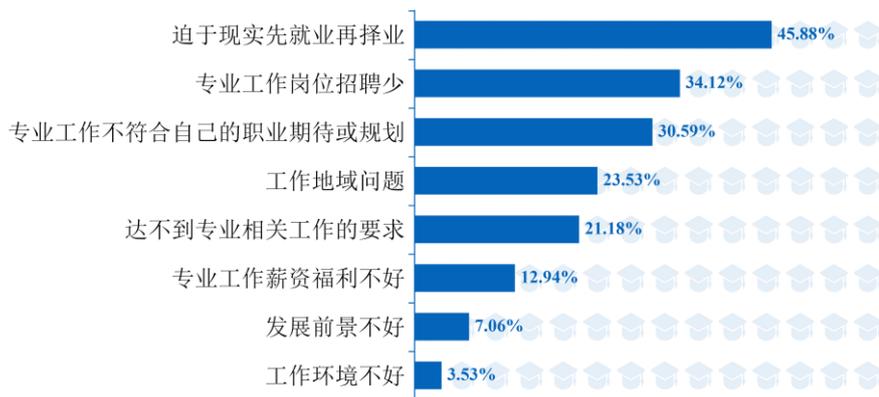


图 4-5 毕业生就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期乐观度

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景预期乐观度为 83.73%，其中“非常乐观”占比 24.85%，“乐观”占比 29.59%，“比较乐观”占比 29.29%，“不太乐观”占比 12.72%，“不乐观”占比 3.55%。

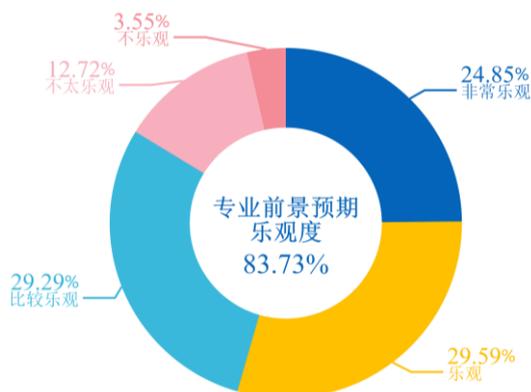


图 4-6 毕业生专业就业前景预期乐观度

分学历来看，本科毕业生专业前景预期乐观度为 83.56%，研究生毕业生专业前景预期乐观度为 84.06%。

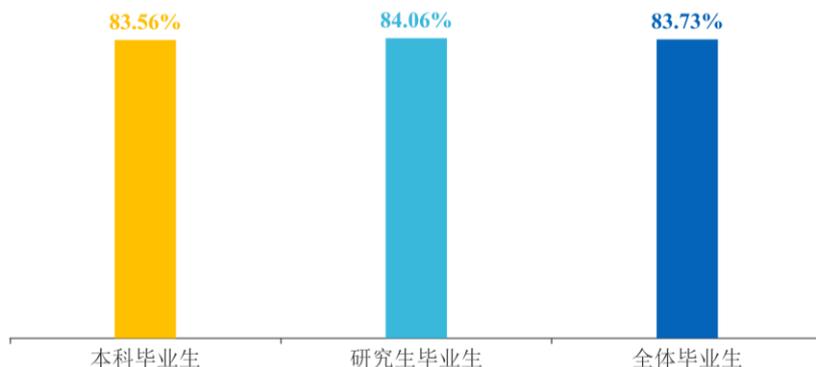


图 4-7 分学历毕业生专业前景预期乐观度

（三）职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度¹⁴为 89.94%，其中“非常匹配”占比 27.22%，“匹配”占比 32.25%，“比较匹配”占比 30.47%。

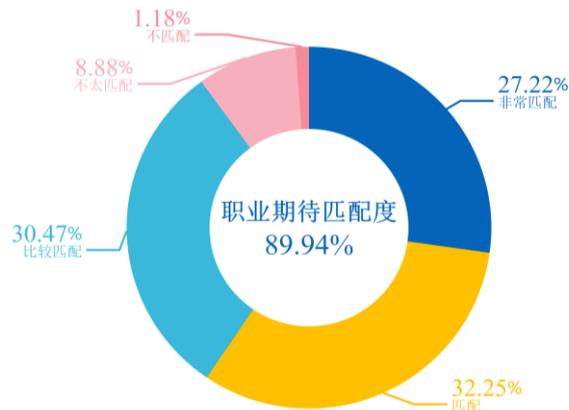


图 4-8 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 88.44%，研究生毕业生职业期待匹配度为 92.92%。

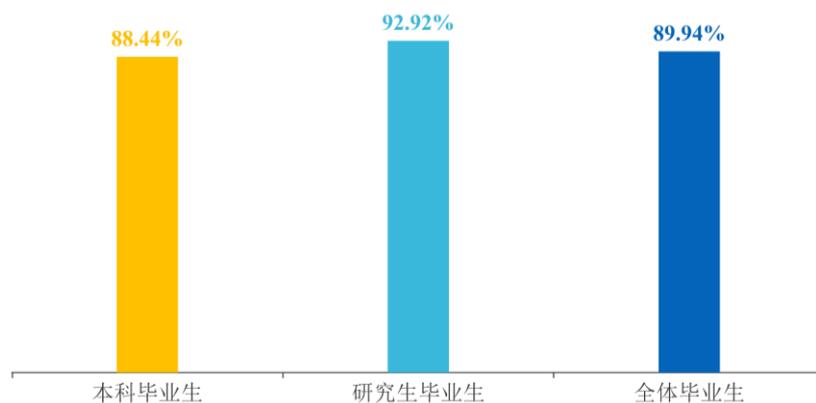


图 4-9 分学历毕业生职业期待匹配度

（四）人职匹配度

人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即性格、价值观、兴趣和能力倾向等方面来衡量个人是否与职业匹配，从多个方面反映毕业生对当前工作的适应程度。匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5 分，“匹配”=4 分，“比较匹配”=3 分，“不太匹配”=2 分，“不匹配”=1 分。评分越高，匹配程度越

¹⁴ 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100%。下同。

高，此处的匹配度为样本均值。

毕业生评价目前从事的职业与性格的匹配度为 4.18 分，价值观匹配度为 4.19 分，兴趣匹配度为 4.17 分，能力匹配度为 4.15 分。



图 4-10 毕业生人职匹配度（五分制）

三、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 91.75%（离职率 8.25%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 4.76%、“离职 2 次”占比 3.17%、“离职 3 次及以上”占比 0.32%。

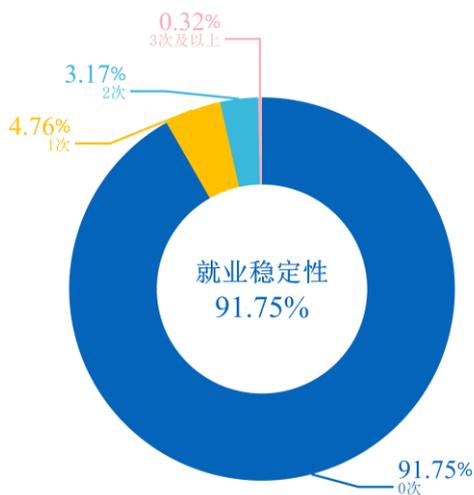


图 4-11 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

分学历来看，本科毕业生就业稳定性为 89.90%，研究生毕业生就业稳定性为 95.33%。

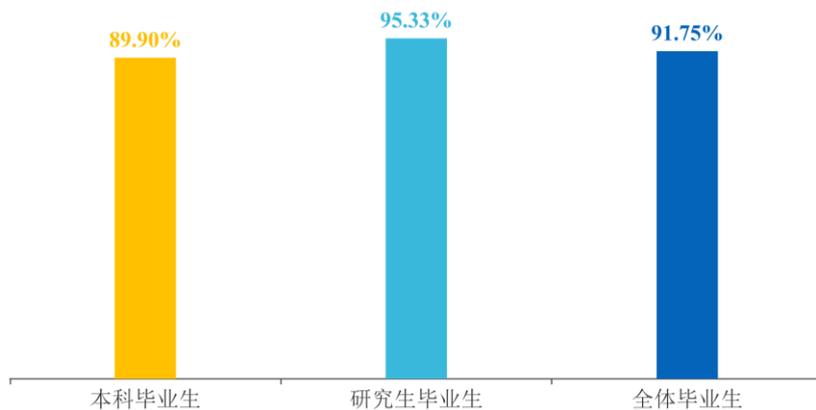


图 4-12 分学历毕业生就业稳定性

(二) 离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“想改变职业或行业”（占比 25.00%）、“薪资福利差”（占比 12.50%）、“工作内容不喜欢”（占比 12.50%）。

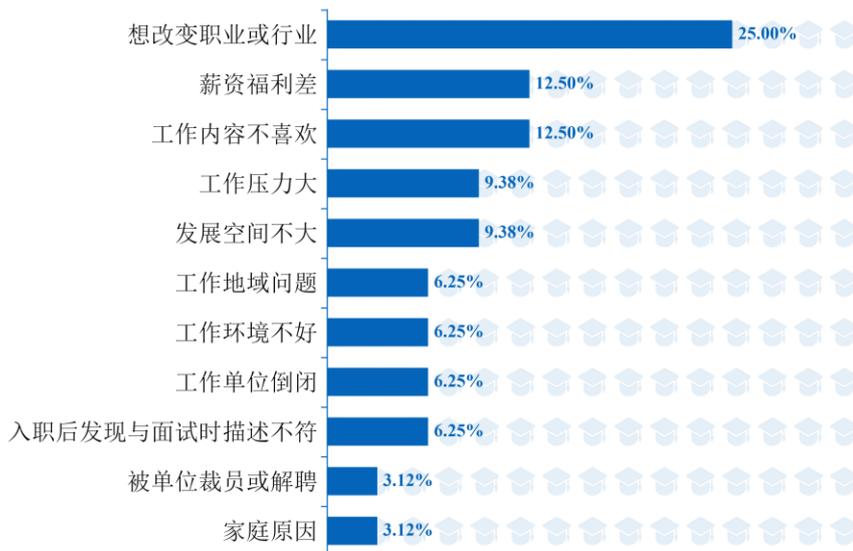


图 4-13 毕业生离职原因

四、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

(一) 对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 97.78%，其中“非常满意”占比 37.46%，“满意”占

比 39.68%， “比较满意” 占比 20.64%。

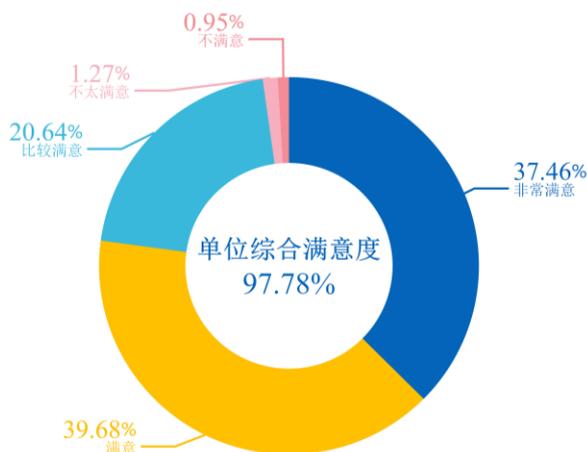


图 4-14 毕业生对用人单位综合满意度

分学历来看，本科毕业生单位综合满意度为 97.12%，研究生毕业生单位综合满意度为 99.06%。

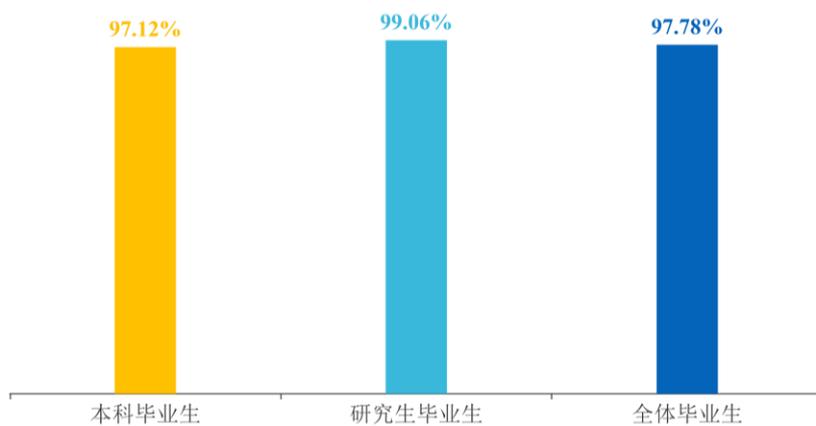


图 4-15 分学历毕业生单位综合满意度

(二) 对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从十一个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作氛围”（4.24 分）、“工作环境”（4.15 分）、“工作稳定性”（4.10 分）。

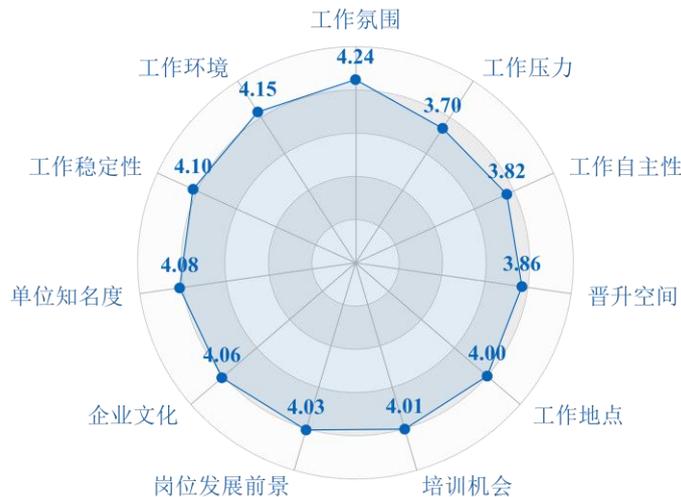


图 4-16 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

五、灵活就业分析

随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。灵活就业分析包含其他录用证明就业和自由职业，截至 2023 年 8 月 31 日，天津市教育委员会公布的本校灵活就业率为 57.71%。

（一）灵活就业原因

毕业生选择灵活就业的原因主要为“经济形势影响下的权宜之计”（占比 39.13%）、“兴趣爱好”（占比 39.13%）、“离家近/在家办公方便”（占比 30.43%）。

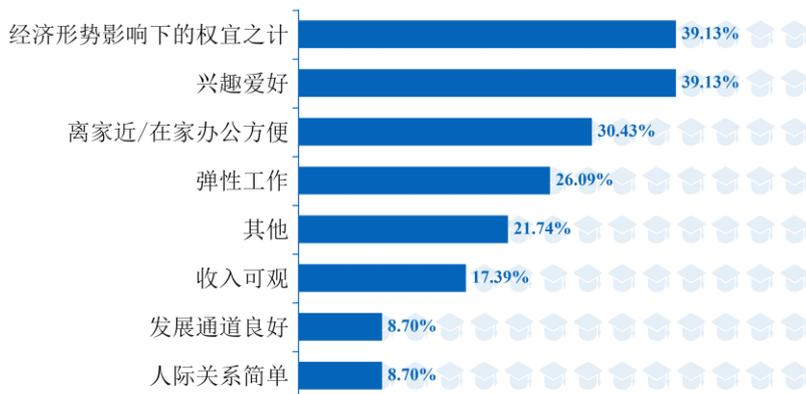


图 4-17 毕业生选择灵活就业原因（多选题）

（二）灵活就业情况

1. 灵活就业未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 58.33%），其他打算为“长期并在专业领域内深耕”（占比 25.00%）、“短期并持续为升学做准备”（占比 8.33%）、“短期并持续为考公做准备”（占比 8.33%）。

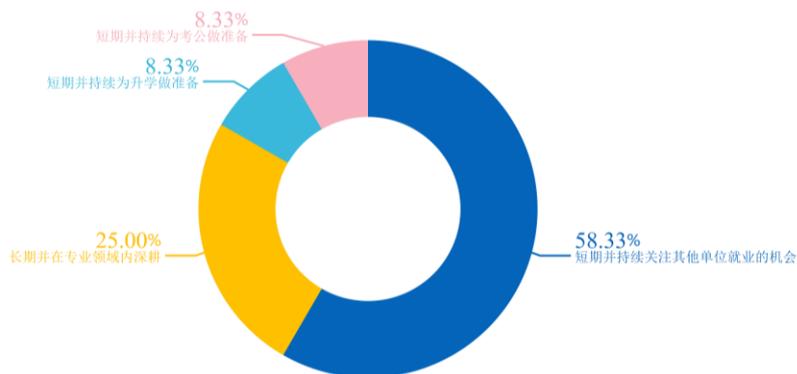


图 4-18 灵活就业毕业生未来打算

2. 灵活就业工作时长

灵活就业的毕业生平均每周工作时长主要集中在“6 天”（占比 41.67%）、“5 天”（占比 33.33%）、“4 天”（占比 12.50%）。

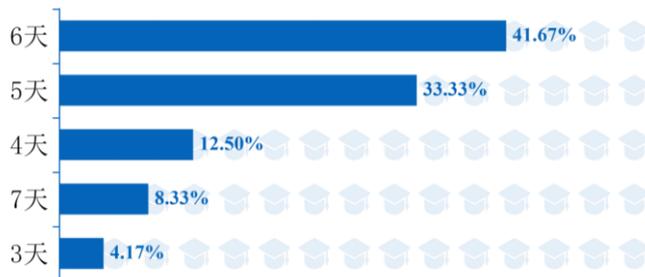


图 4-19 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生平均每天工作时长主要集中在“6-8 小时”（占比 58.33%）、“8-10 小时”（占比 20.83%）、“4-6 小时”（占比 12.50%）。

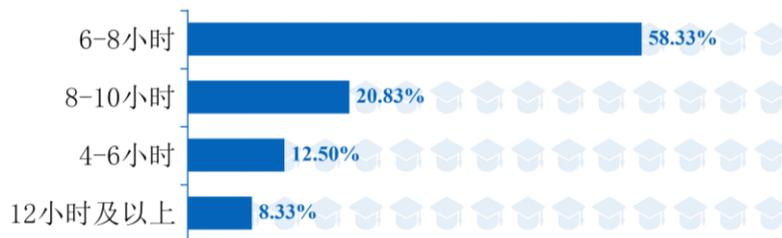


图 4-20 灵活就业毕业生每天工作时长

六、未就业分析

截至 2023 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 219 人，未落实率 12.79%。本节主要从未就业原因、备考规划、期望帮扶三个方面进行反馈分析。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“有工作意向，还在观望”（占比 54.10%）、“缺乏相关实习、实践经验”（占比 29.51%）、“招聘信息获取渠道较少”（占比 22.95%）。

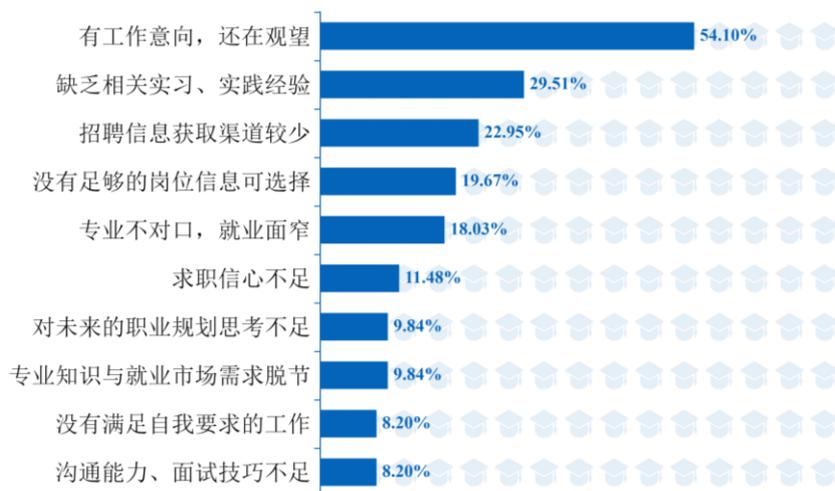


图 4-21 毕业生暂未成功就业原因（多选题）

（二）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划主要为“边工作边备考”（占比 47.12%），其他规划为“短期内不工作全心备考”（占比 36.54%）、“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 16.35%）。

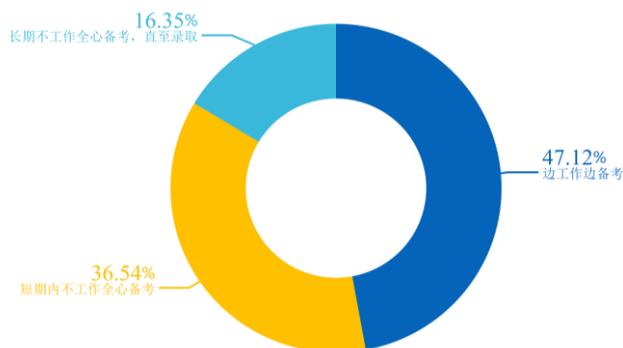


图 4-22 未就业毕业生备考规划

（三）期望帮扶

1. 就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“求职技巧培训”（占比 49.18%）、“面试/着装礼仪”（占比 26.23%）、“求职补贴”（占比 26.23%）。

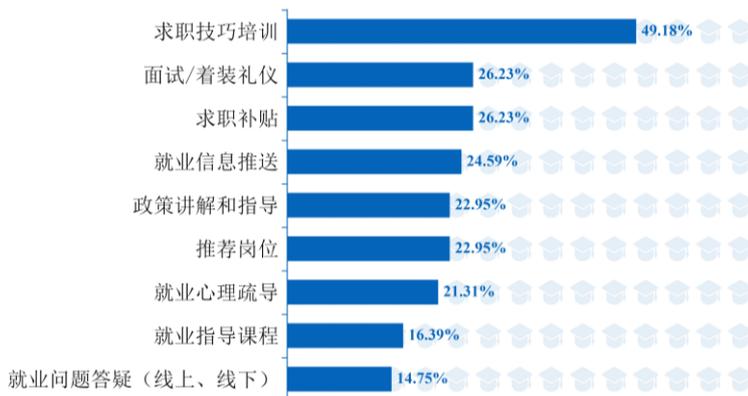


图 4-23 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

2. 升学帮扶

拟升学的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“考研技巧指导”（占比 41.27%）、“考研朋辈分享”（占比 39.68%）、“考研资讯”（占比 34.92%）。

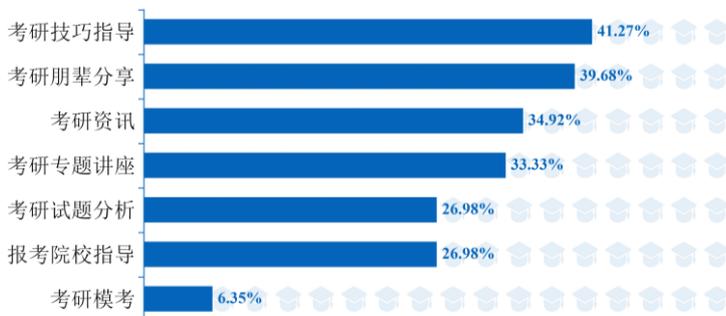


图 4-24 拟升学毕业生期望帮扶（多选题）

3. 出国、出境帮扶

拟出国、出境的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“留学申请技巧指导”（占比 52.38%）、“留学朋辈分享”（占比 34.52%）、“留学资讯”（占比 32.14%）。

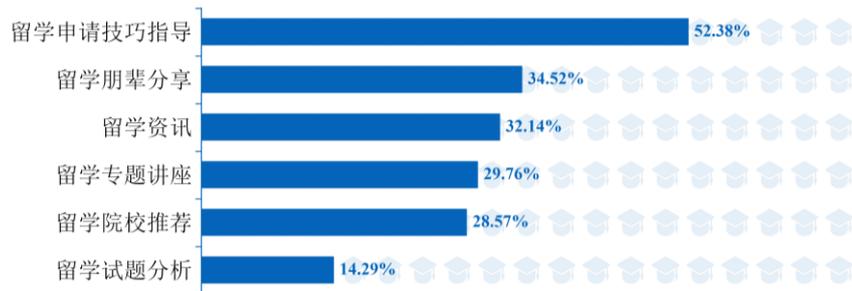


图 4-25 拟出国、出境毕业生期望帮扶（多选题）

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，理应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“天津体育学院2023届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评判高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校满意度

毕业生对母校满意度为 97.48%，其中“非常满意”占比 46.95%，“满意”占比 32.63%，“比较满意”占比 17.90%。

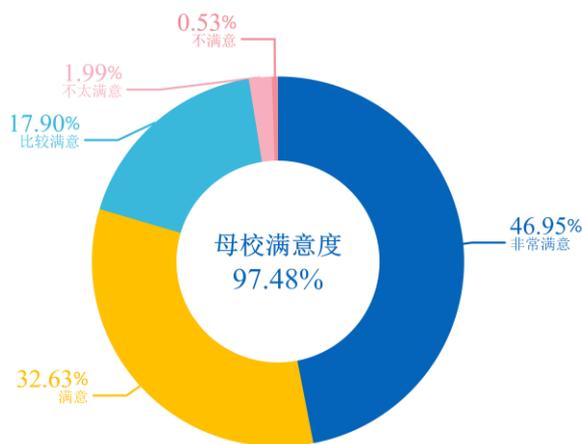


图 5-1 毕业生对母校满意度

分学历来看，本科毕业生母校满意度为 97.33%，研究生毕业生母校满意度为 98.06%。

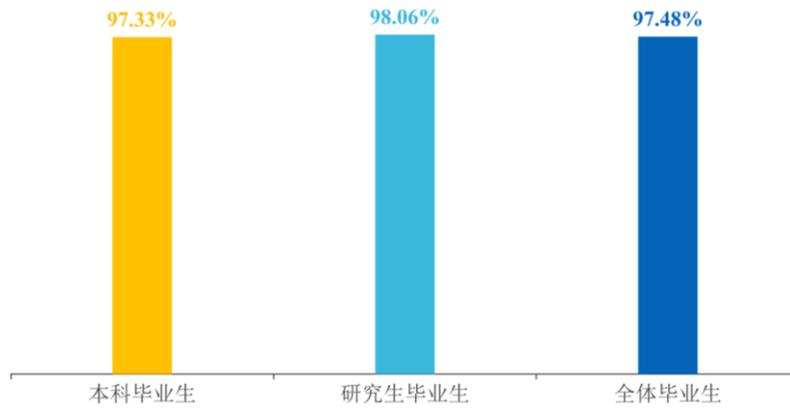


图 5-2 分学历毕业生就业专业相关度

(二) 母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 94.52%，其中“非常愿意”占比 48.54%，“愿意”占比 29.55%，“比较愿意”占比 16.43%。

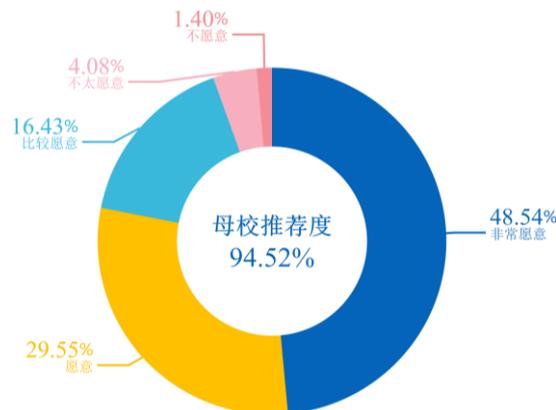


图 5-3 毕业生对母校推荐度

分学历来看，本科毕业生母校推荐度为 95.45%，研究生毕业生母校推荐度为 91.12%。

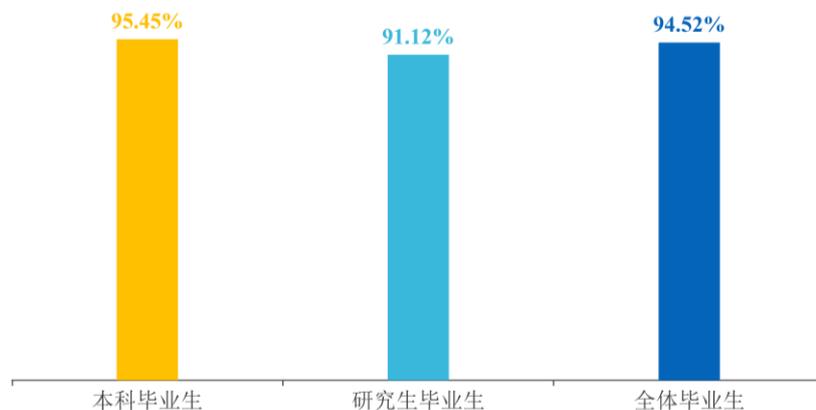


图 5-4 分学历毕业生母校推荐度

二、教育教学评价

教育教学作为人才培养核心环节，事关培养目标的达成情况及人才培养质量的高低。毕业生对教育教学进行真实的评价与反馈，有助于学校进行教育教学改革。

（一）教育教学满意度

1. 教育教学综合评价

毕业生对母校教育教学综合满意度为 96.95%，其中“非常满意”占比 56.31%，“满意”占比 27.39%，“比较满意”占比 13.25%。

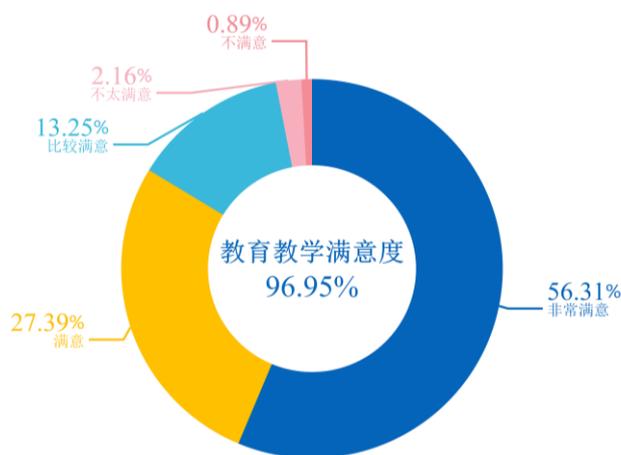


图 5-5 毕业生对教育教学满意度

分学历来看，本科毕业生教育教学满意度为 97.40%，研究生毕业生教育教学满意度为 95.26%。

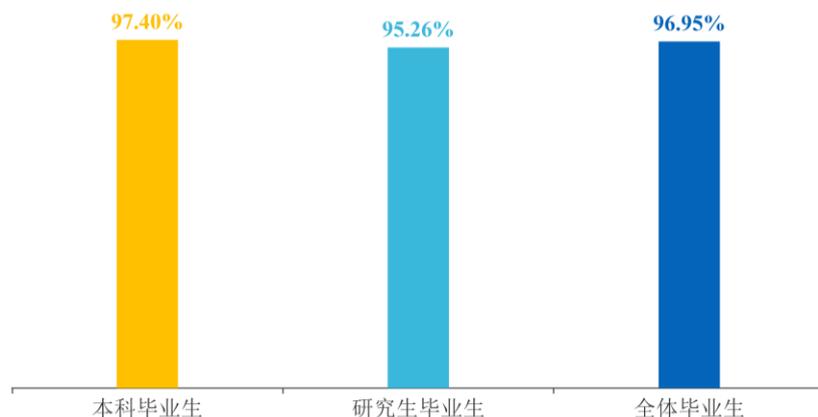


图 5-6 分学历毕业生教育教学满意度

2. 教育教学分项评分

调查了解毕业生对于教育教学各方面的评价，有助于学校更有针对性地改进教育教学各个环节。毕业生对教育教学的满意度从九个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“教学设施”（4.45分）、“师资水平满意度”（4.40分）、“专业教育满意度”（4.39分）。

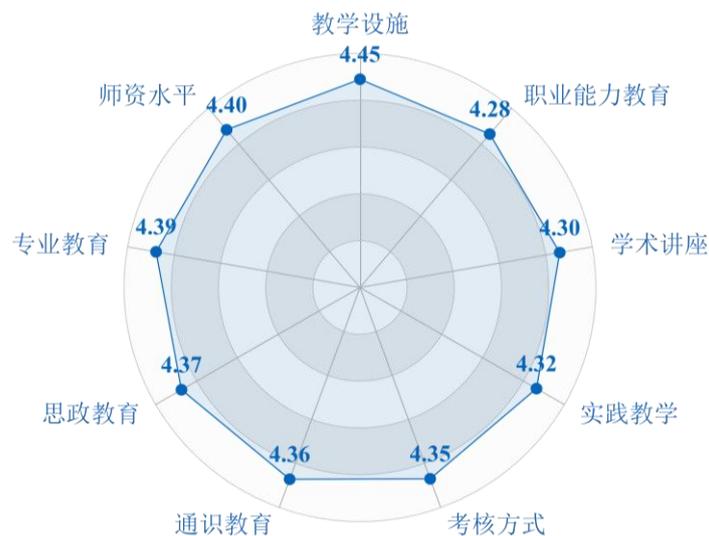


图 5-7 毕业生对教育教学分项评价

（二）课程评价及建议

1. 通识教育评价及建议

通识教育课程包括语言课程、数学课程、文学与艺术课程、历史与文化课程、社会分析课程、道德思考课程等。毕业生对母校通识教育满意度为 97.20%，其中“非常满意”占比 56.18%，“满意”占比 27.01%，“比较满意”占比 14.01%。

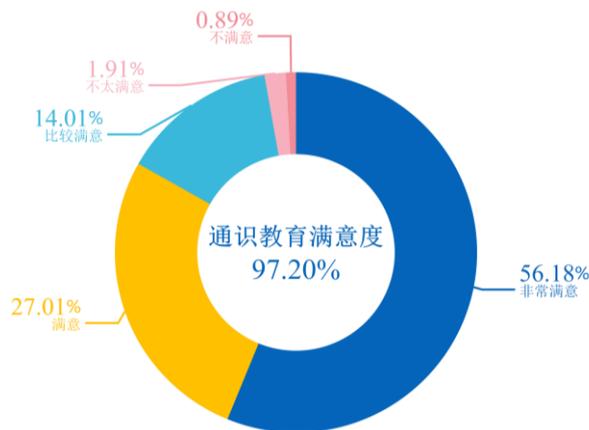


图 5-8 毕业生对通识教育满意度

分学历来看，本科毕业生通识教育满意度为 97.73%，研究生毕业生通识教育满意度为 95.26%。

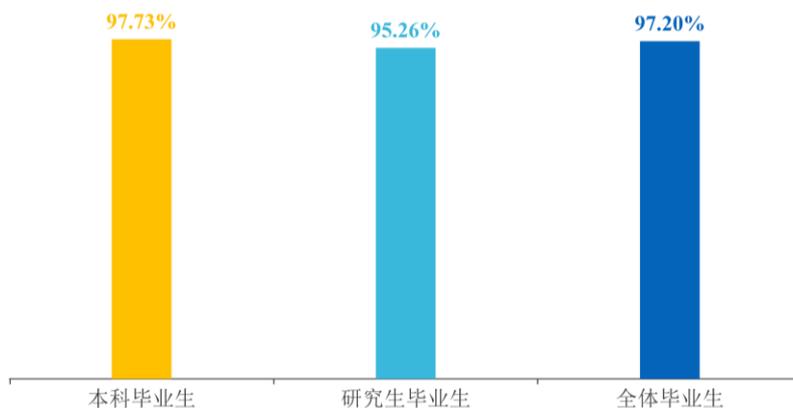


图 5-9 分学历毕业生通识教育满意度

毕业生认为母校通识教育需要加强的方面主要为“沟通能力的培养”（占比 52.87%）、“社会关系理解能力的培养”（占比 37.20%）、“数理逻辑推理能力的培养”（占比 33.89%）。

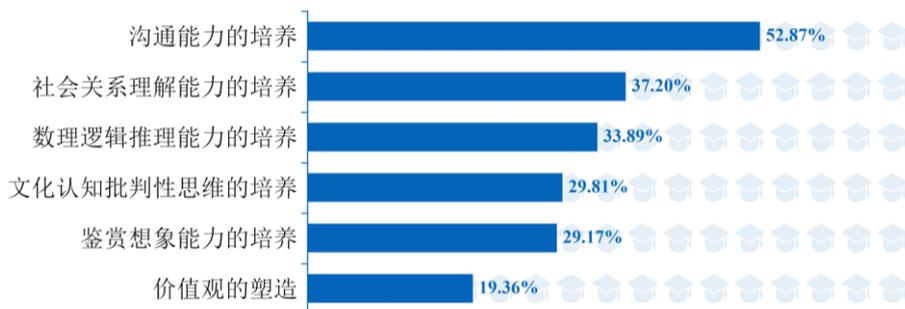


图 5-10 毕业生对通识教育建议（多选题）

2. 专业教育评价及建议

毕业生对所在学院专业教育满意度为 96.68%，其中“非常满意”占比 59.36%，“满意”占比 25.22%，“比较满意”占比 12.10%。

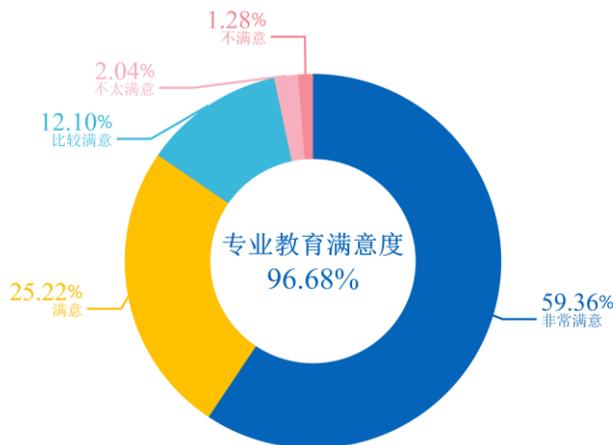


图 5-11 毕业生对专业教育满意度

分学历来看，本科毕业生专业教育满意度为 97.40%，研究生毕业生专业教育满意度为 94.08%。

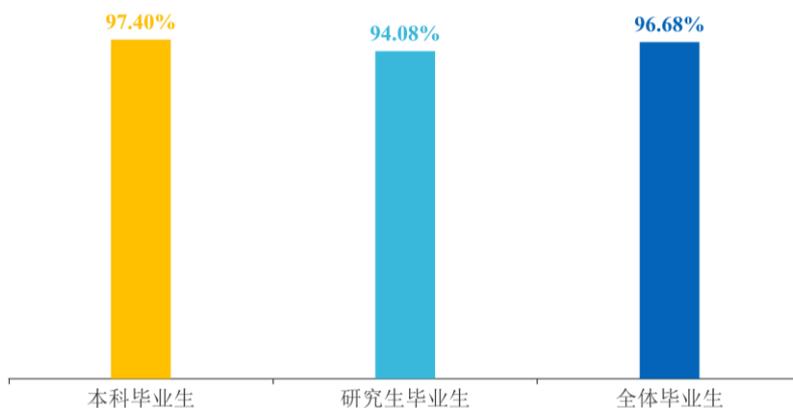


图 5-12 分学历毕业生专业教育满意度

毕业生认为专业教育需要加强的方面主要为“实用性”（占比 64.08%）、“课程深度”（占比 39.87%）、“与时俱进”（占比 36.69%）。

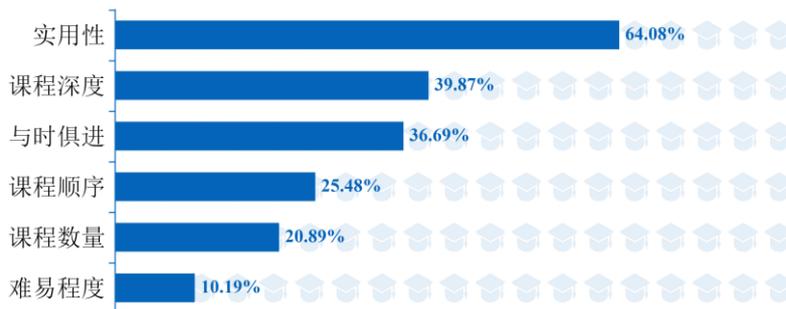


图 5-13 毕业生对专业教育建议（多选题）

3.实践教学评价及建议

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 96.56%，其中“非常满意”占比 54.52%， “满意”

占比 27.39%，“比较满意”占比 14.65%。

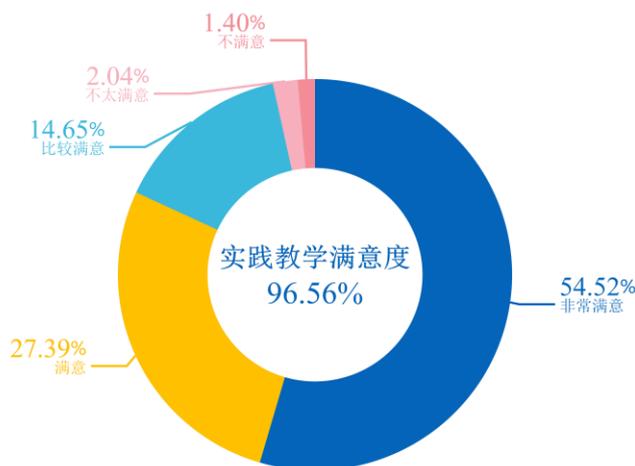


图 5-14 毕业生对实践教学满意度

分学历来看，本科毕业生实践教学满意度为 97.56%，研究生毕业生实践教学满意度为 92.90%。

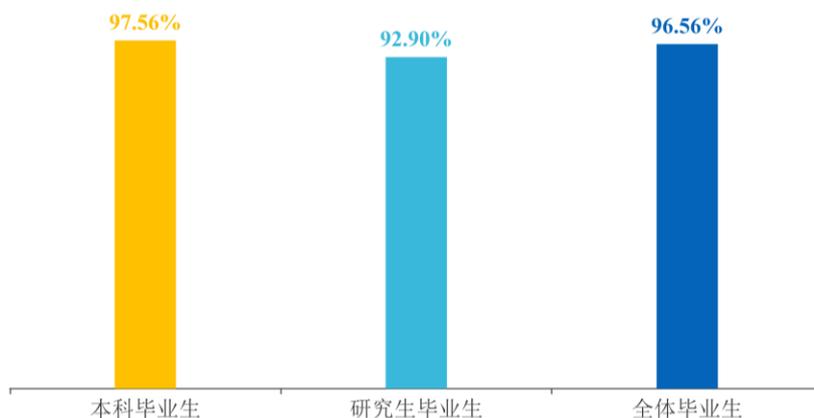


图 5-15 分学历毕业生实践教学满意度

毕业生认为母校实践教学需要加强的方面主要为“社会实践”（占比 43.69%）、“专业实习”（占比 42.80%）、“实验实训”（占比 40.25%）。

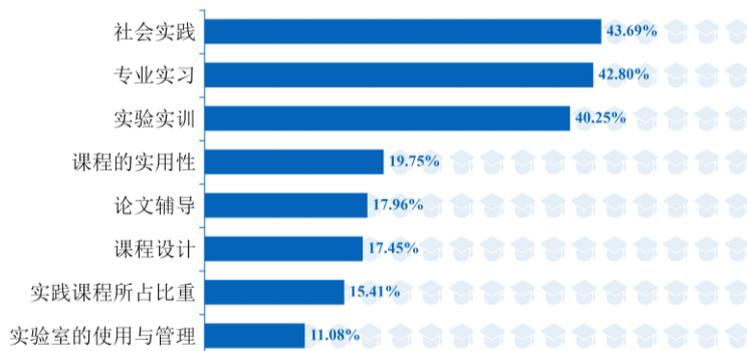


图 5-16 毕业生对实践教学建议（多选题）

4.职业能力教育评价及建议

毕业生对母校职业能力教育满意度为 96.05%，其中“非常满意”占比 52.99%，“满意”占比 27.52%，“比较满意”占比 15.54%。

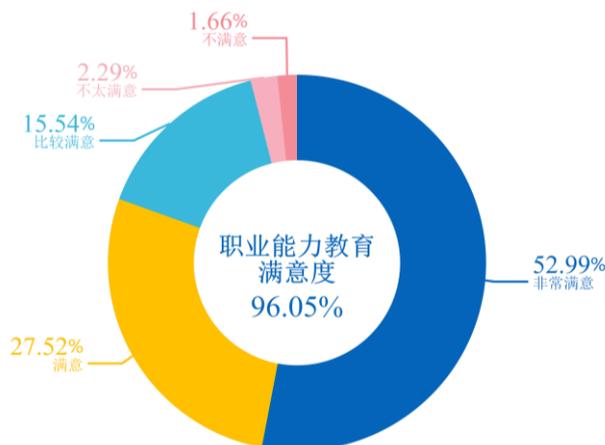


图 5-17 毕业生对职业能力教育满意度

分学历来看，本科毕业生职业能力教育满意度为 97.08%，研究生毕业生职业能力教育满意度为 92.31%。

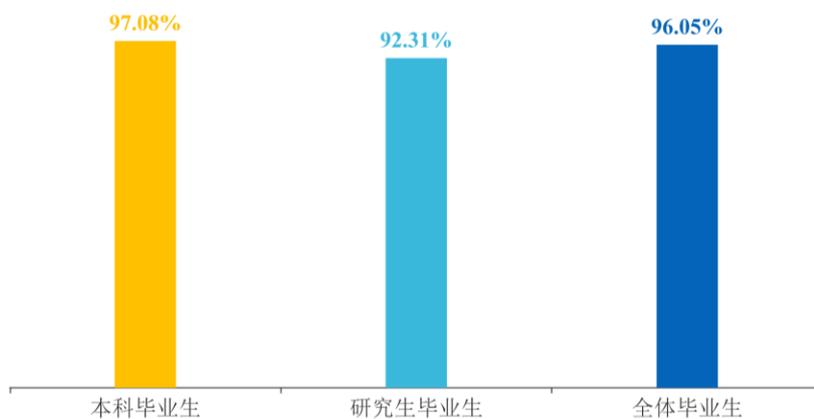


图 5-18 分学历毕业生职业能力教育满意度

毕业生认为职业能力教育需要加强的方面为“面试优化”（占比 41.27%）、“表达沟通”（占比 37.58%）、“简历优化”（占比 35.67%）。

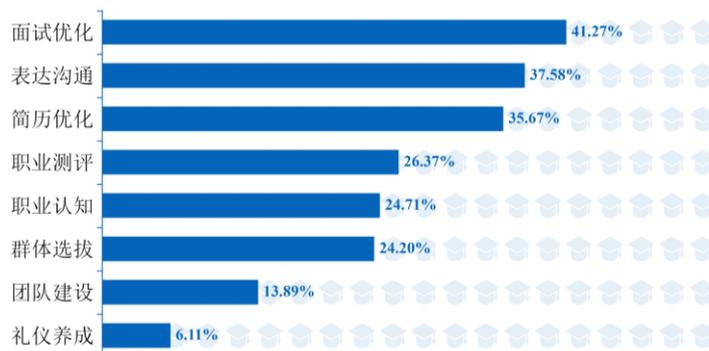


图 5-19 毕业生对职业能力教育建议（多选题）

（三）师资水平评价及建议

毕业生对母校师资水平满意度为 98.22%，其中“非常满意”占比 56.31%，“满意”占比 29.43%，“比较满意”占比 12.48%。

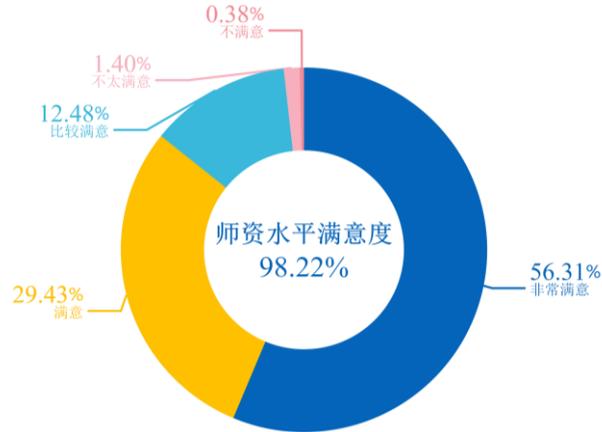


图 5-20 毕业生对师资水平满意度

分学历来看，本科毕业生师资水平满意度为 98.70%，研究生毕业生师资水平满意度为 96.45%。

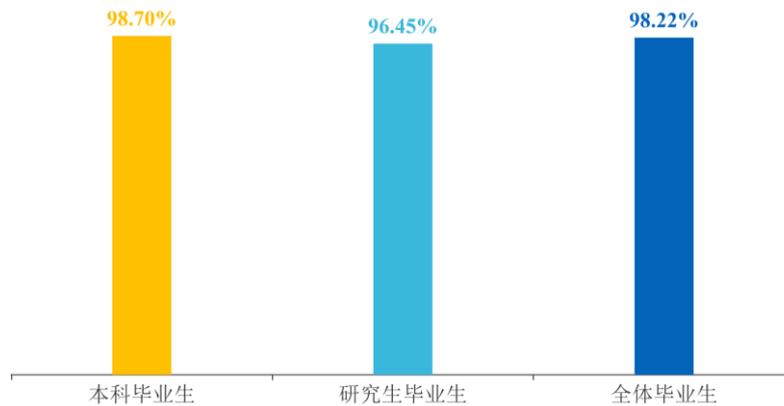


图 5-21 分学历毕业生师资水平满意度

毕业生认为母校师资水平需要加强的方面为“综合学识”（占比 32.74%）、“专业水平”（占比 26.24%）、“教学内容”（占比 21.66%）。

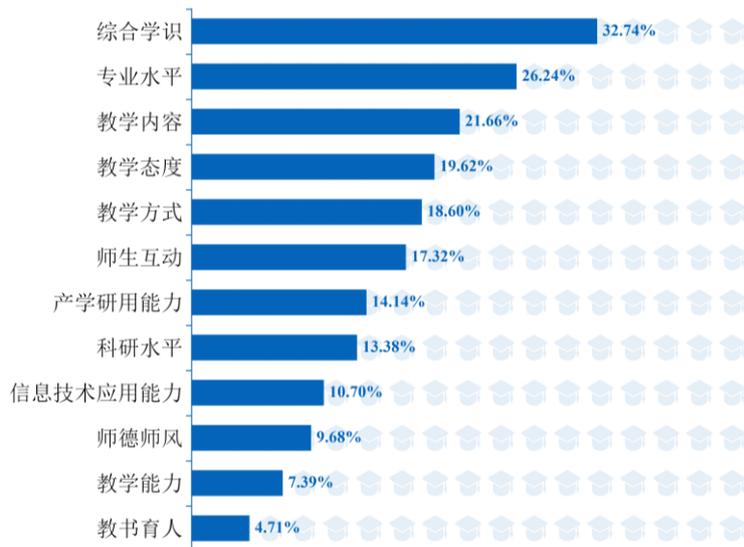


图 5-22 毕业生对师资水平建议（多选题）

三、就业创业服务评价

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 94.90%，其中“非常满意”占比 40.76%，“满意”占比 31.59%，“比较满意”占比 22.55%。

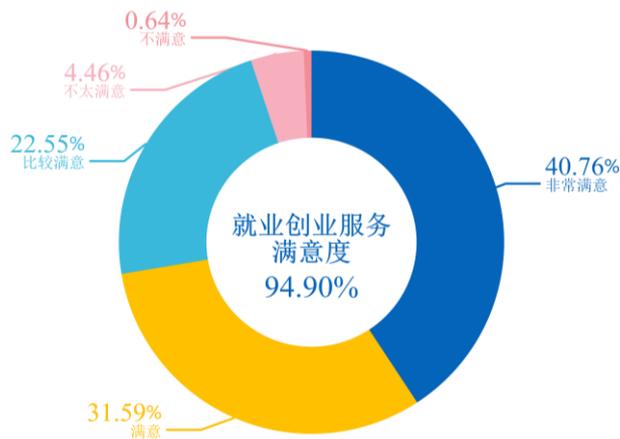


图 5-23 毕业生对就业创业服务满意度

分学历来看，本科毕业生就业创业服务满意度为 95.45%，研究生毕业生就业创业服务满意度为 92.90%。

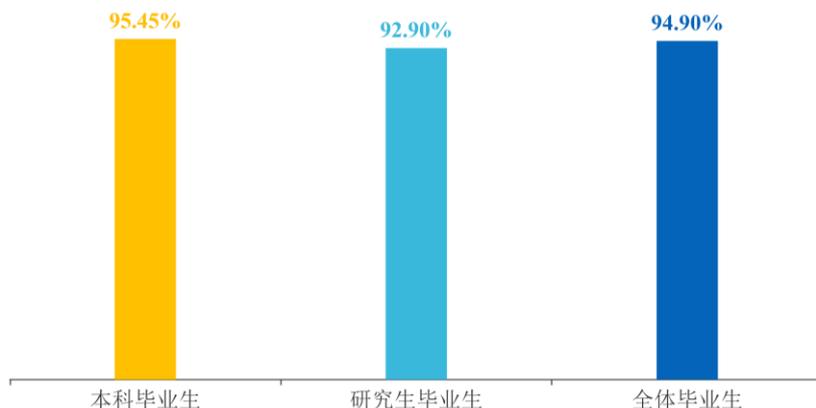


图 5-24 分学历毕业生就业创业服务满意度

(二) 就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从十个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“信息提供与发布”（4.25分）、“政策宣传与讲解”（4.22分）、“就业/创业技能培训”（4.18分）。

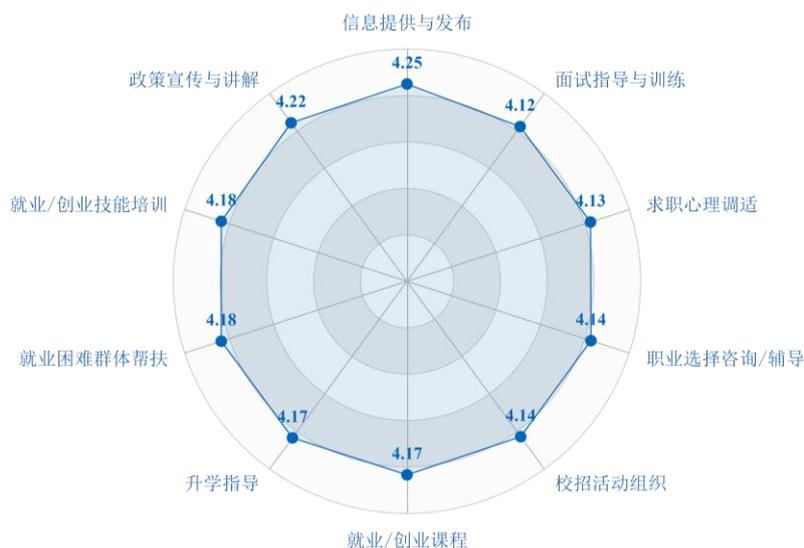


图 5-25 毕业生对就业创业服务分项评价

第六章 社会评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，也应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“天津体育学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 45.24%，“满意”占比 45.24%，“比较满意”占比 9.52%。

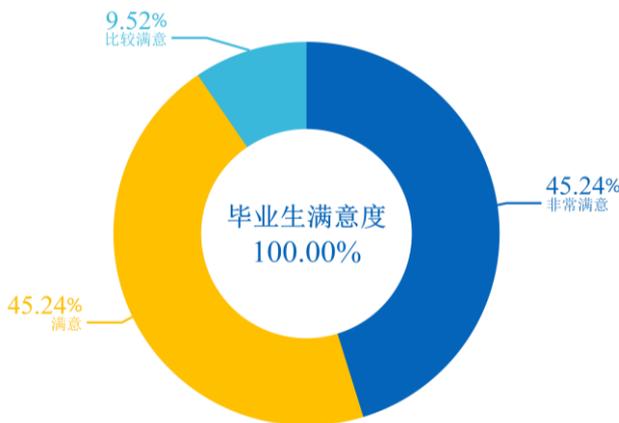


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质等五个方面十八个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满

意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为 4.28 分、“适应能力”评分 4.15 分、“可迁移能力”评分 4.15 分、“职业认知”评分 4.11 分、“个人特质”评分 4.30 分。用人单位对毕业生各分项能力评分如下图所示。

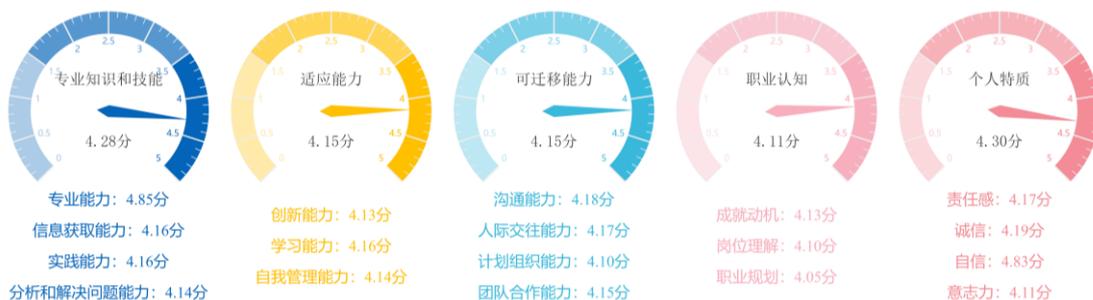


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

(一) 对学校人才培养评价

1. 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养的认同度¹⁵为 100.00%，其中“非常认同”占比 33.33%，“比较认同”占比 54.76%，“认同”占比 11.91%。

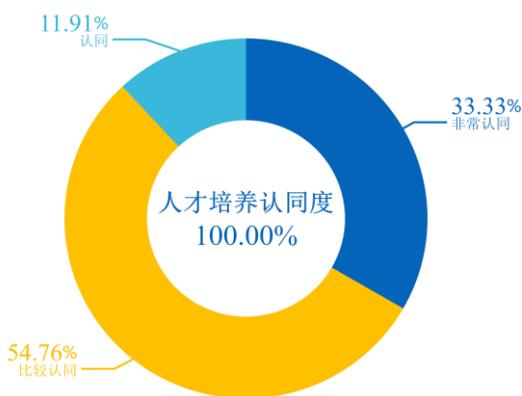


图 6-3 用人单位对学校人才培养认同度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 54.76%）、“加强通用知识培养，拓宽知识面”（占比 47.62%）、“加强专业知

¹⁵ 认同度=（非常认同+认同+比较认同）/（非常认同+认同+比较认同+不太认同+不认同）*100%。

识培养，提高专业度”（占比 35.71%）。



图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）对学校就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 97.30%，其中“非常满意”占比 50.45%，“满意”占比 31.53%，“比较满意”占比 15.32%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘会统筹组织”（4.59 分）、“招聘场地安排对接”（4.59 分）、“档案管理及转递”（4.52 分）。

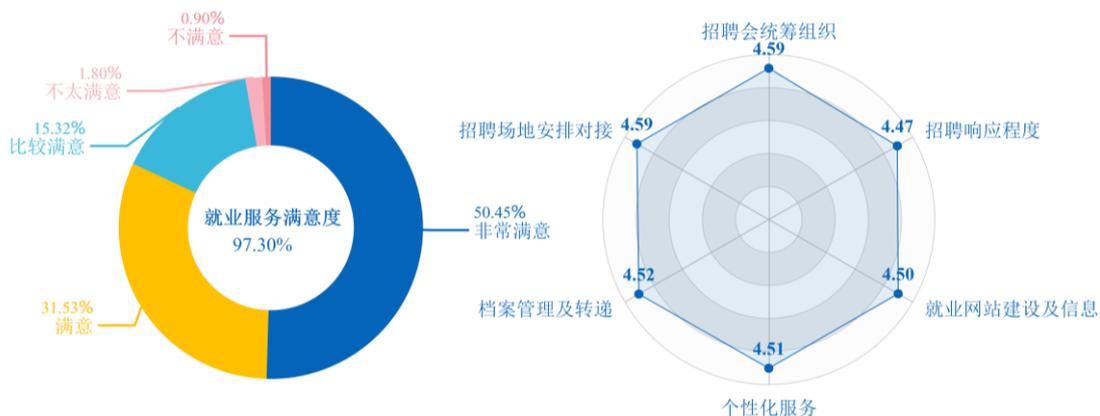


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“增加校园招聘会场次”（占比 59.46%）、“加强校企沟通”（占比 56.76%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 36.94%）。

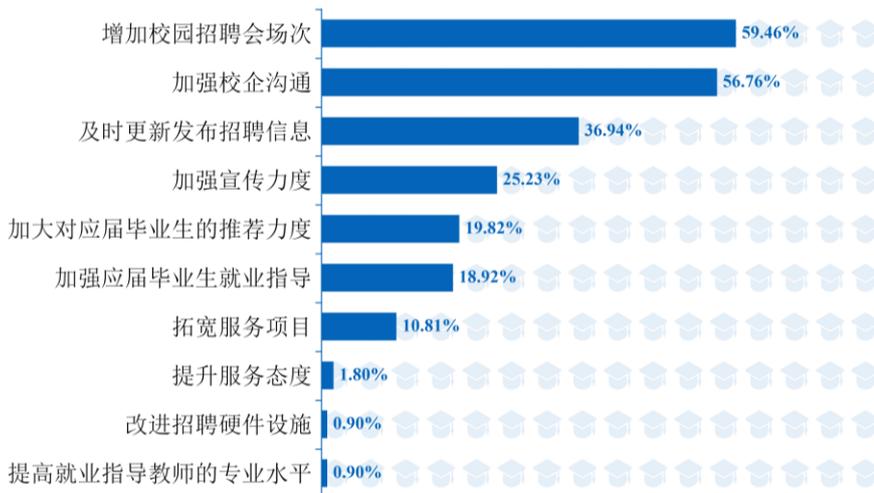


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 56.76%）、“学校的声誉和水平”（占比 38.74%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 34.23%）。

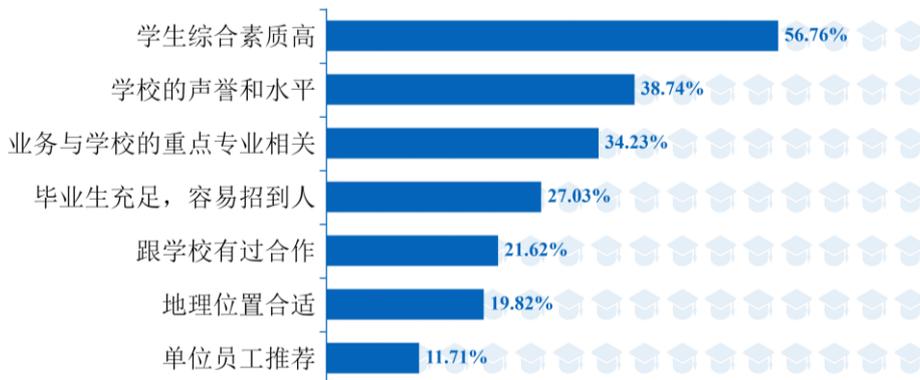


图 6-7 用人单位到校招聘原因（多选题）

第七章 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于天津体育学院“云就业”管理平台以及“天津体育学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”“天津体育学院 2023 年重点用人单位调研问卷”。报告主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息、校招行为分析等四个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况¹⁶，数据显示学校截至 2023 年 9 月 1 日校园招聘单位库中共积累 1760 家用人单位，其中 2023 届新入驻单位有 344 家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

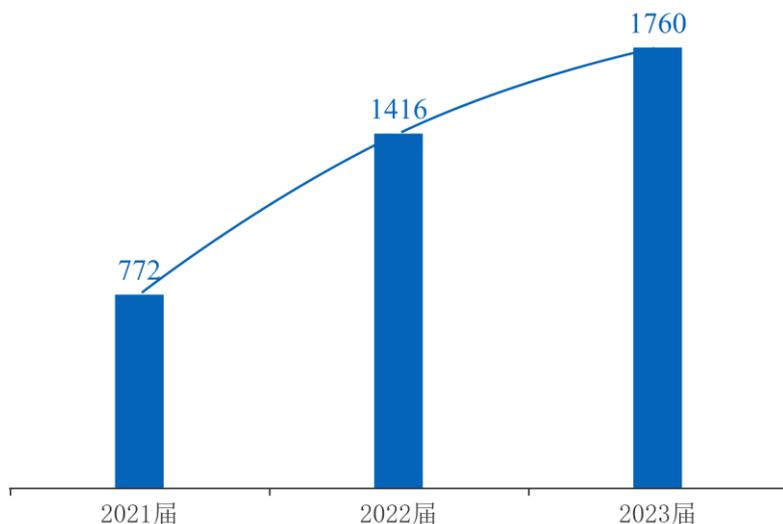


图 7-1 学校单位累计储备情况

二、参会用人单位情况

（一）单位地域

参与学校 2023 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“天津市”（占比 47.97%）、“广东省”（占比 11.05%）、“北京市”（占比 10.17%）。

¹⁶数据来源于云就业平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的 9 月 1 日至第二年的 8 月 31 日，如 2023 届的取数范围为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。最新数据截止 2023 年 9 月 1 日 0 时。

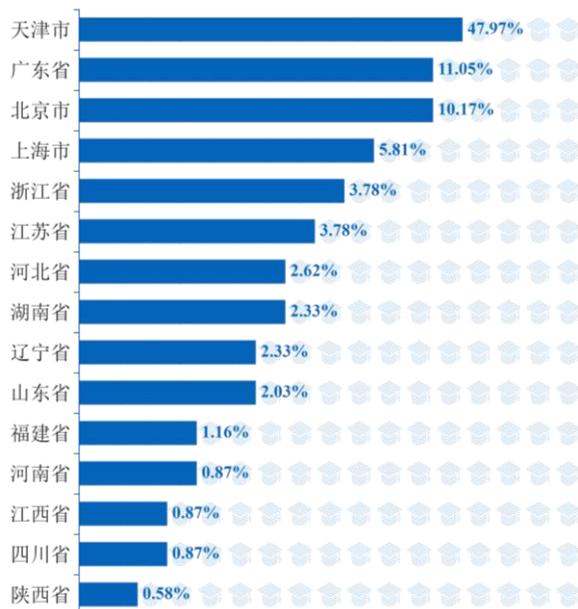


图 7-2 学校校园招聘用人单位地域分布 (Top15)

(二) 单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“教育”（占比 25.29%）、“文化、体育和娱乐业”（占比 16.57%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 9.88%）、“制造业”（占比 9.88%）。

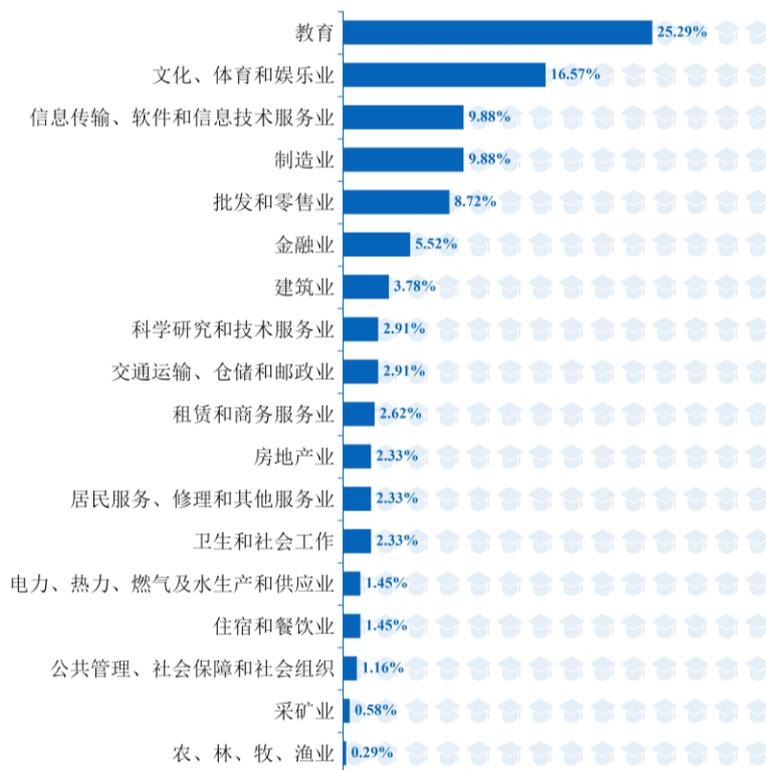


图 7-3 学校校园招聘用人单位行业分布

（三）单位性质

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 77.62%）、“国有企业”（占比 5.81%）、“中初教育单位”（占比 4.94%）。

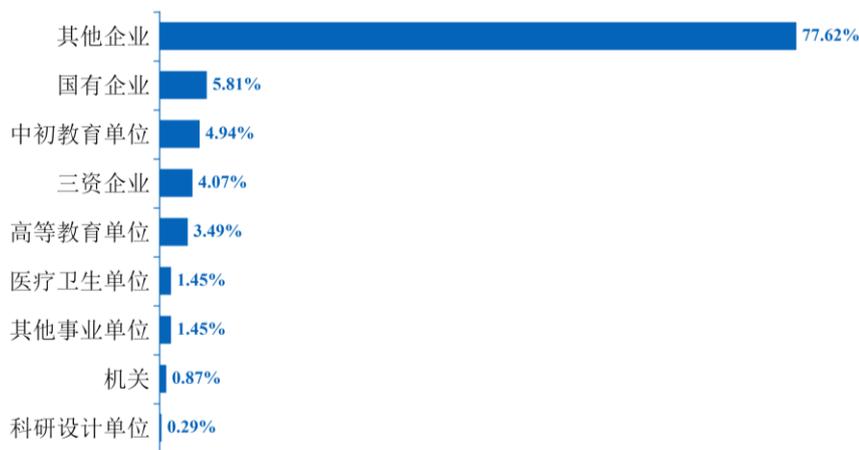


图 7-4 学校校园招聘用人单位性质分布

三、校园招聘信息

校园招聘信息由学校将用人单位招聘信息进行梳理汇总后集中提供，它具有匹配度高、信息密度大、可信度强等特点，是毕业生获取求职信息的重要来源。用人单位向学校提供招聘信息，可节约招聘成本，而学校收集招聘信息并向毕业生提供，可有效促进毕业生就业。

（一）双选会举办情况

学校为 2023 届毕业生举办了双选会 26 场，参会单位共计 641 家，岗位需求数量达到 23526 个。

表 7-1 学校校园招聘双选会举办情况一览表

双选会名称	举办时间	参会单位数	岗位需求数
天津体育学院 2023 届毕业生秋季网络双选会	2022-11-03	53	2090
天津体育学院少数民族专场秋季网络双选会	2022-11-21	15	428
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（一）	2022-12-01	18	504
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（二）	2022-12-13	15	403
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（三）	2022-12-20	12	232
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（四）	2022-12-27	12	259
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（五）	2023-01-03	8	125
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（寒假专场一）	2023-01-16	15	451

双选会名称	举办时间	参会单位数	岗位需求数
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（寒假专场二）	2023-02-01	28	614
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（六）	2023-02-20	21	790
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（七）	2023-02-28	8	177
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（八）	2023-03-07	31	1400
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（九）	2023-03-20	26	1059
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（十）	2023-03-27	31	1571
天津体育学院 2023 年春季线下双选会	2023-03-30	79	3932
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（十一）	2023-04-03	32	1677
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（十二）	2023-04-10	33	1989
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（十三）	2023-04-17	27	1037
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（十四）	2023-04-24	22	700
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（十五）	2023-05-08	18	448
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（十六）	2023-05-16	26	980
天津体育学院 2023 届毕业生就业促进周线上专场招聘会	2023-05-26	30	1013
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（十七）	2023-06-03	34	863
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（十八）	2023-06-20	18	396
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（十九）	2023-07-10	18	225
天津体育学院 2023 届毕业生网络双选会（二十）	2023-08-01	11	163
总计		641	23526

（二）其他招聘活动

1. 宣讲会举办情况

2023 届学校共举办宣讲会 35 场，其中举办线上宣讲会 5 场，线下宣讲会 30 场。参会单位共计 44 家，岗位数量达到 124 个。

表 7-2 学校校园招聘宣讲会举办情况

宣讲会类型	次数	单位数量	岗位数量
线上宣讲会	5	6	15
线下宣讲会	30	38	109

2. 招聘信息发布情况

2023 届学校发布招聘信息 500 余条，累计提供就业岗位数量 1300 余个，岗位需求数量达到 3000 余个。

四、校招行为对比分析

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的

认可度。企业人才需求转向因时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校招行为进行对比分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

（一）招聘与求职渠道

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“学校双选会”（占比 81.08%）、“学校官网发布招聘信息”（占比 62.16%）、“各类招聘网站”（占比 61.26%）。

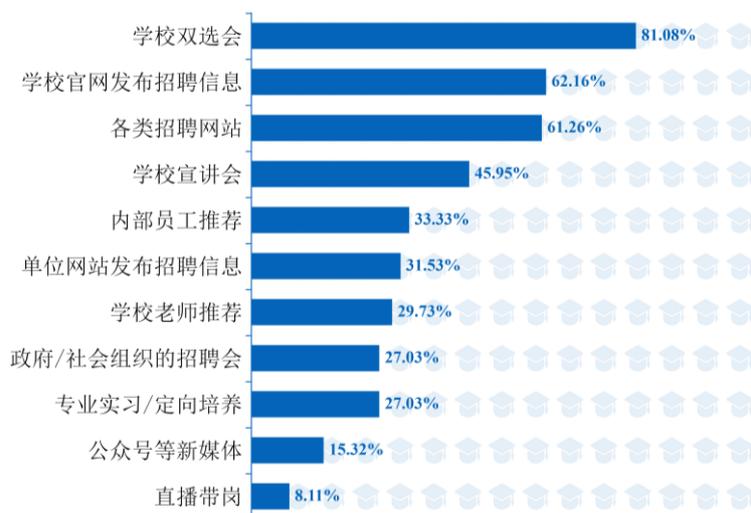


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 41.90%）、“公众号等新媒体”（占比 25.71%）、“用人单位自设渠道”（占比 24.76%）。

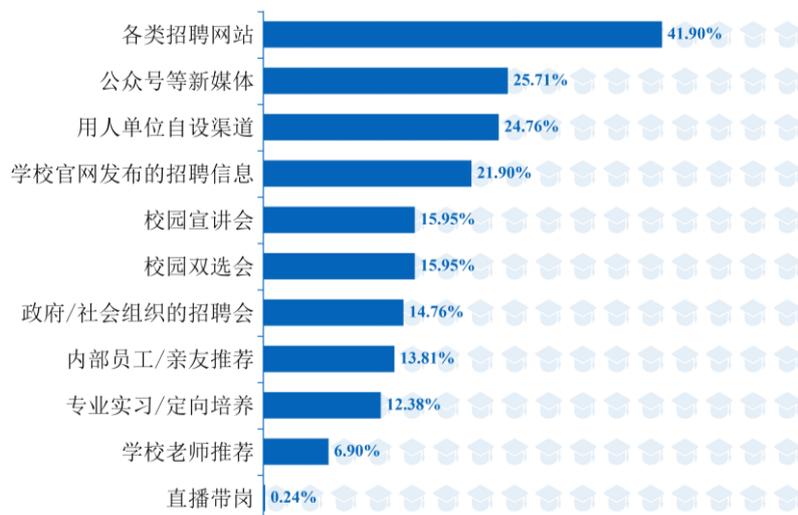


图 7-6 毕业生求职途径（多选题）

（二）招聘与求职困难

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘过程及毕业生求职过程中遇到的困难。

78.38%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 51.35%）、“符合岗位要求的应聘者少”（占比 30.63%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 29.73%）。

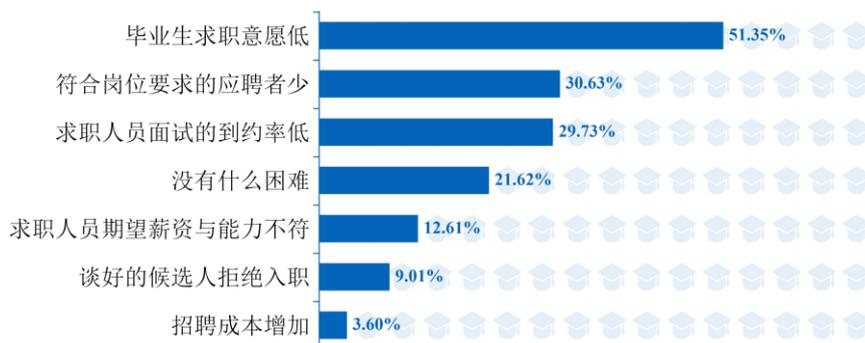


图 7-7 用人单位招聘遇到困难（多选题）

74.15%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 37.20%）、“缺乏实践经验”（占比 26.09%）、“获取招聘信息的渠道少”（占比 24.15%）。

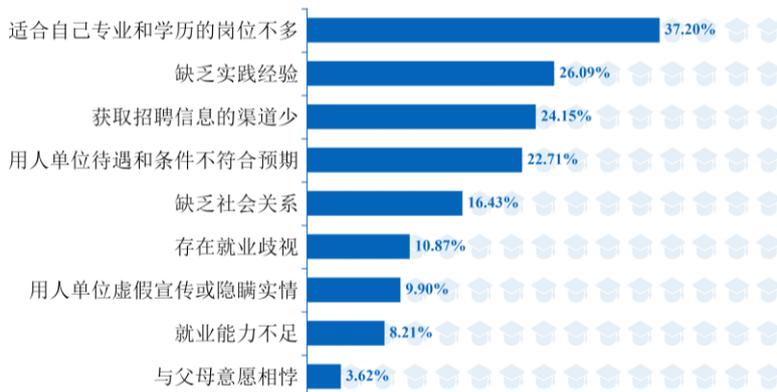


图 7-8 毕业生求职遇到困难（多选题）

（三）用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘毕业生时主要关注因素与毕业生实际在校经历。

用人单位招聘毕业生时主要关注因素为“社会实践/实习经历”（占比 72.07%）、“校园活动参与情况”（占比 47.75%）、“职业资格证书”（占比 37.84%）。

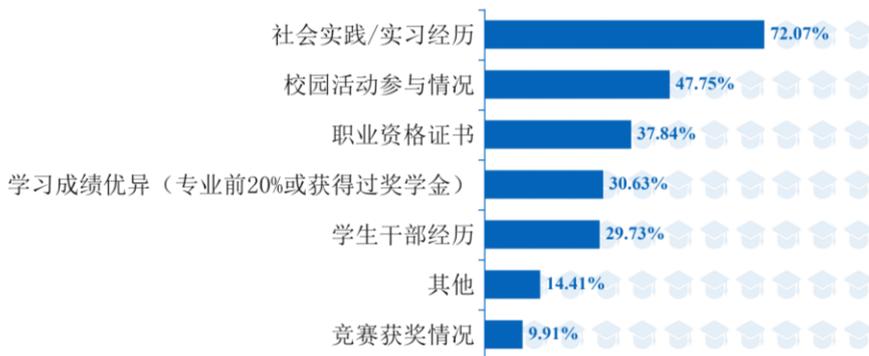


图 7-9 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历主要为“学习成绩优异（专业前 20%或获得过奖学金）”（占比 46.68%）、“社会实践/实习经历”（占比 35.28%）、“担任过学生干部”（占比 31.03%）。

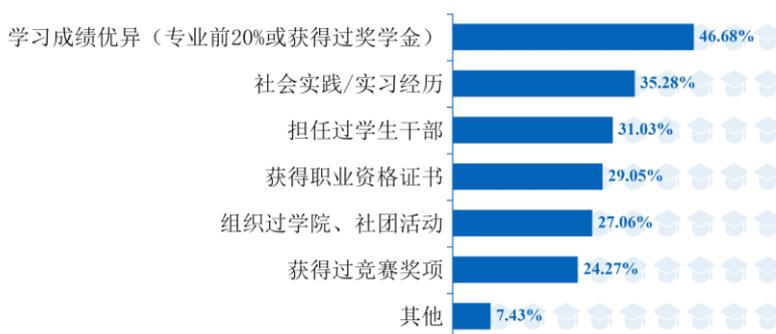


图 7-10 毕业生在校经历（多选题）

（四）热门招聘需求

通过用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“体育教育”“运动训练”，热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”“体育运动教练”。



图 7-11 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

（五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 80.18%，其中

“非常关注”占比 28.83%， “关注”占比 27.93%， “比较关注”占比 23.42%。

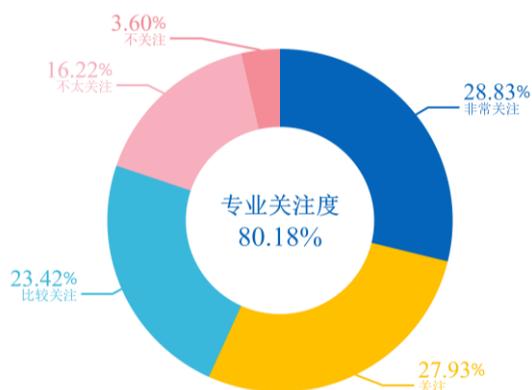


图 7-12 用人单位对专业对口关注度

(六) 毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均投递简历 12 份，平均获得面试机会 4 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 582 元，平均用时 3.1 个月。



图 7-13 毕业生求职过程

第八章 毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

一、规模及毕业生去向落实率变化趋势

2022-2023 届本科毕业生的规模逐届增加，毕业去向落实人数上升，毕业去向落实率上升。近两届毕业生的规模及毕业去向落实情况如下图所示。

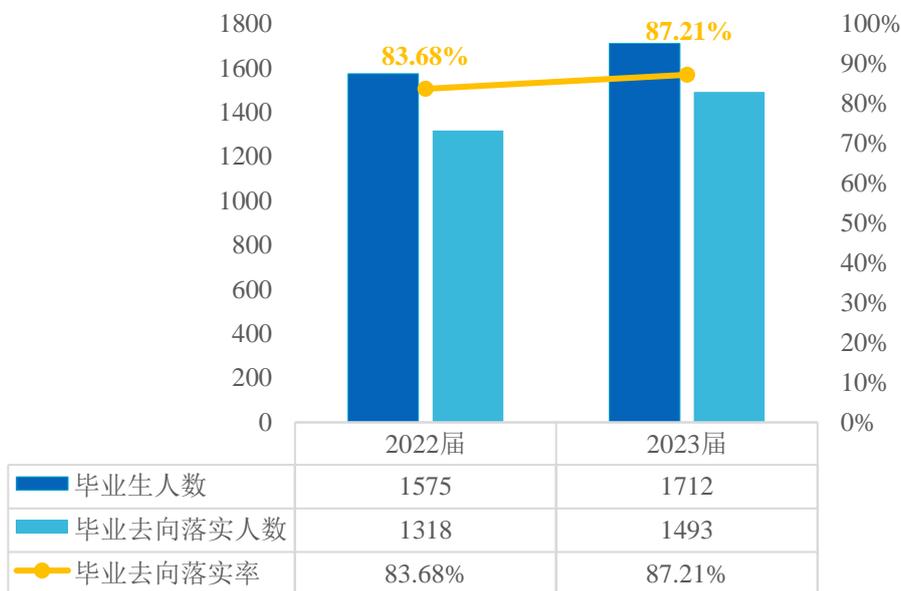


图 8-1 2022-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2022-2023 届毕业生的“协议和合同就业率”“升学率”呈现上升趋势，“灵活就业率”“自主创业率”呈现下降趋势。近两届毕业生的毕业去向变化趋势如下图所示。

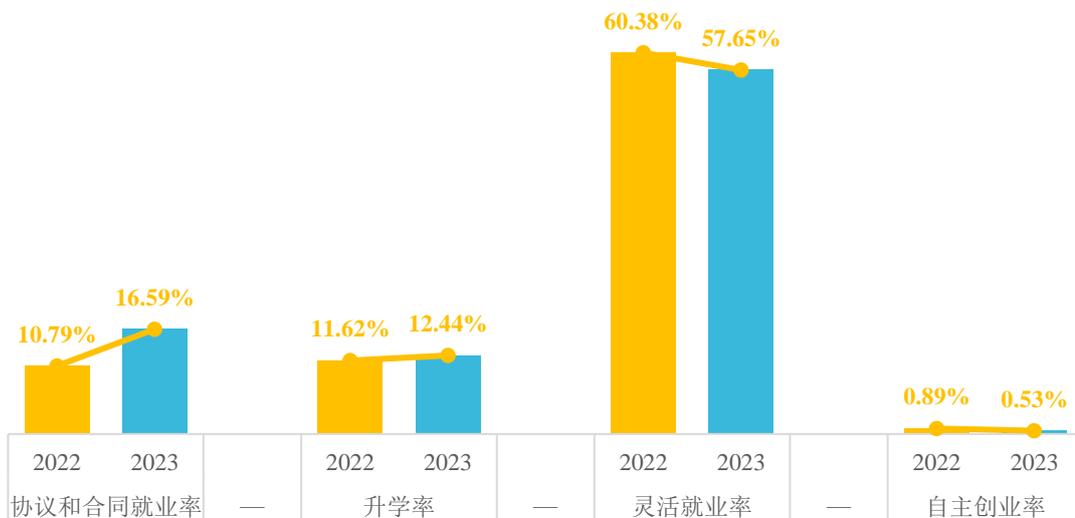


图 8-2 2022-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

2022-2023 届毕业生的主要就业行业为“文化、体育和娱乐业”“教育”。近两届毕业生就业于“文化、体育和娱乐业”“教育”行业的比例呈现上升趋势，“批发和零售业”“信息传递、软件和信息服务技术”行业的比例呈现下降趋势。近两届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。

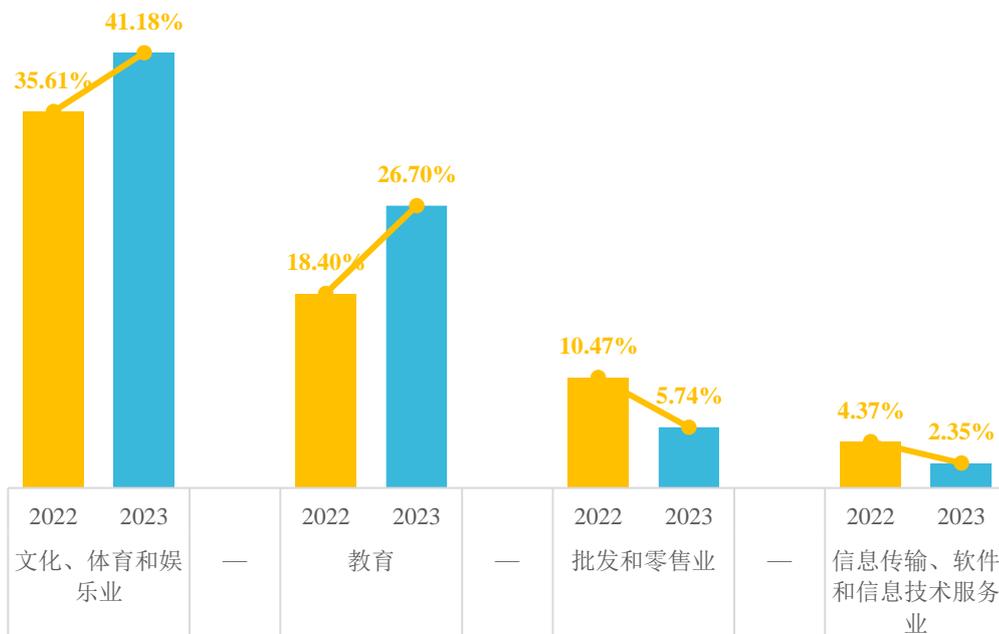


图 8-3 2022-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

2022-2023 届毕业生的主要就业地域主要分布在“天津市”“山东省”。近两届毕业生就业于“天津市”和“山东省”的比例逐届上升。近两届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。

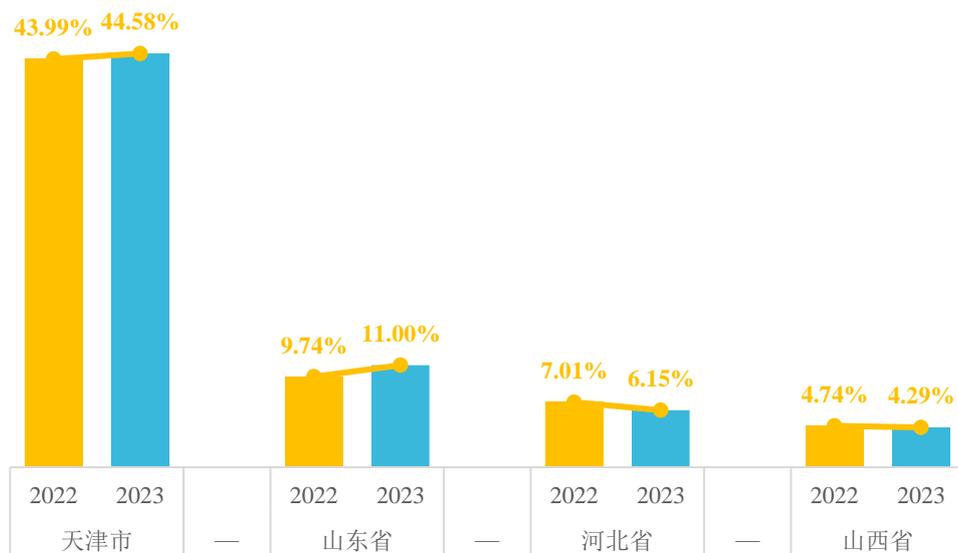


图 8-4 2022-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

近两届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

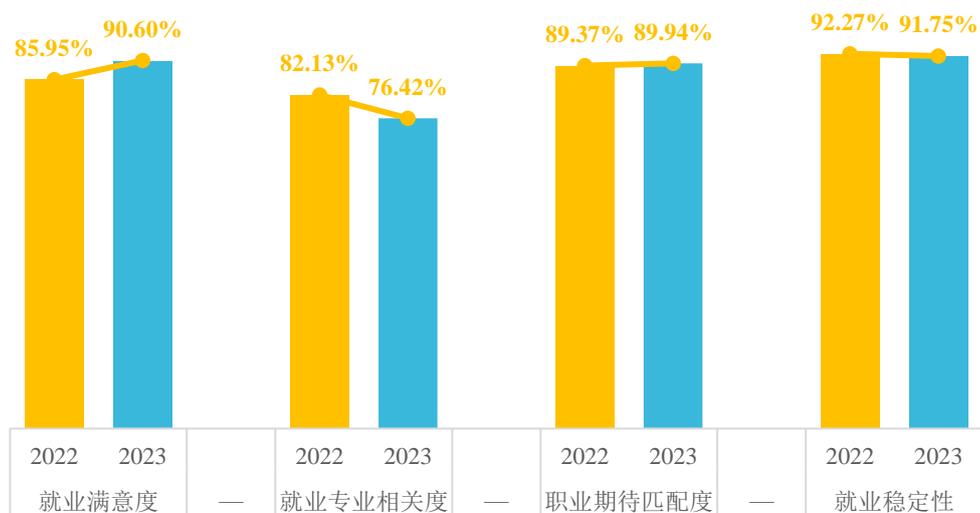


图 8-5 2022-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

第九章 就业创业工作举措

一、深入开拓市场化社会化就业渠道

（一）持续开展天津体育学院书记校长访企拓岗促就业专项行动

校党委书记和校长带头开展走访，二级教学单位领导班子成员和其他领导干部积极参与，形成学校主导、学院主体、专业主责的工作格局，充分发挥了研究生导师及对学生影响力较大的专业教师作用，协同推进访企拓岗促就业专项行动。主动走访对接用人单位，充分调动了教学、科研、校友等多方面资源，深化多领域校企合作。在书记校长访企拓岗的基础上，带动全员深入参与做好毕业生就业工作，累计走访企业 140 余家，提供岗位 400 余个。

（二）发挥校园招聘主渠道作用

广泛开展各级各类校园招聘活动，组织线上线下招聘会 90 场，宣讲会 35 场，累计提供岗位需求 5200 余个。同时，积极组织学生参与教育部“校园招聘月”“就业促进周”和天津市“津英就业”系列高校毕业生专场招聘等活动。

（三）全面推广使用国家大学生就业服务平台

完成我校就业网站与天津市大中专学校就业信息服务平台实现全面互联互通、岗位信息共享，为毕业生提供更优质便捷的就业招聘服务。积极依托平台联合举办区域性、行业性专场招聘活动，组织指导 2023 届毕业生、毕业班辅导员、就业工作人员及时注册使用平台，确保有需要的毕业生都能及时获得就业信息。

（四）充分利用中小企业吸纳就业资源

积极组织毕业生参加“全国中小企业人才供需对接大会”“民企高校携手促就业”“全国中小企业网上百日招聘高校毕业生”“全国民营企业招聘月”等活动；加强与中小企业的供需对接，为中小企业进校招聘提供便利，引导更多毕业生到中小企业就业。

（五）支持自主创业和灵活就业

积极鼓励和支持毕业生自主创业，在资金、场地等方面为毕业生创业者提供支持，充分发挥我校众创空间作用，为我校毕业生创新创业孵化、成果转化等服务。推动中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等大学生创业项目转化落地。引导我校毕业生到乡村干事创业，将专业知识与创新创业相结合，带动乡村振兴项目。积极邀请人社等部门面向毕业生宣讲、解读灵活就业社会保障有关政策，帮助更多毕业生用足用好相关政策资源，为毕业生从事新形态就业提供支持，推动灵活就业规范化发展，切实维护我校毕业生合法权益。

二、充分利用政策性岗位吸纳作用

（一）做好党政机关、企事业单位招聘工作

按照上级要求，配合相关部门和用人单位，积极进行相关政策宣传，根据学生实际需求做好培训辅导。同时，组织毕业生参加“国聘行动”第四季“国企英才”招聘活动。

（二）积极拓宽基层就业空间

积极引导毕业生参加基层医疗卫生、养老服务、社区工作者、公安辅警和科研助理等招聘、招录。鼓励毕业生参加“三支一扶”“西部计划”“城乡社区专项计划”。健全支持激励体系，落实好学费补偿贷款代偿、考研加分等优惠政策；根据我校实际情况，设置相应补贴和激励政策。

（三）做好应届毕业生入伍工作

把征兵工作作为学校重要工作内容，压实“一把手”责任，主要领导亲自抓、分管领导具体抓；密切军地协同，加大征兵宣传进校园工作力度；强化我校征兵工作队伍建设，层层压紧压实责任，加强征兵宣传发动和教育引导，畅通入伍绿色通道，加大对我校毕业生的宣传力度，做到“一对一”“点带面”的精准发动，做好兵员预征预储、高校毕业生征集等工作。

（四）促进升学与就业有序衔接

按照上级要求统筹安排好各类升学考试时间。坚持复合型、兴趣型人才培养定位，做好第二学士学位招生工作，扎实开展招生宣传、考试录取等工作，并纳入我校整体工作进行统筹部署。

三、建设高质量就业指导服务体系

（一）完善全员就业工作体系

深刻认识就业对于人才培养的重大意义，将就业教育、就业引导纳入大学生思想政治教育体系，作为“三全育人”的重要内容。将解决学生就业作为教职工的应尽之责、必担之责，有关情况纳入年度考核和岗位绩效评价范畴。研究生导师作为所指导学生的就业第一责任人，对于所带学生就业突出的研究生导师在评奖评优等方面予以倾斜。积极申报教育部供需对接就业育人项目，深化产教融合、校企合作，培养更多实用型、复合型和紧缺型人才。

（二）全面加强就业指导

积极参加天津市就业创业金课、职业生涯咨询特色工作室等评选。健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系。引导学生投身重点地区、重大工程、重大项目、国际组织等领域就业创业。充分利用“互联网+就业指导”公益直播课等各类资源，提升就业创业指导课程质量和实效。通过校企供需对接、职业规划竞赛、简历撰写指导、面试求职培训、一对一咨询等多种形式，为学生提供个性化就业指导和服务。打造校内外互补、专兼结合的就业指导教师队伍，鼓励用人单位、行业组织更多参与我校生涯教育和就业指导。

（三）持续深化学生就业观教育

按照天津市教育两委要求开展“戮力同心奋进新征程 基层就业绽放绚丽花”就业观主题教育活动，引导我校毕业生保持平实之心，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位。充分利用开学典礼、毕业典礼、毕业季教育等育人关键环节，开展形式多样的就业育人主题教育活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。组

组织开展毕业生就业工作典型案例征集活动，深入挖掘总结具有创新性、示范性、可操作性的就业举措，选树一批就业典型人物，积极引导我校毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和基层一线就业创业，到祖国需要的地方建功立业。

（四）持续提升毕业生就业服务质量

积极对接人社部门试点开设 e 就业体验店，帮助毕业生不出校门就能完成就业各种手续办理。持续提升网上服务质量，提升就业信息化服务质量，完善毕业生去向核验、企业真实性核查和小规模用人单位签约情况筛查预警模块功能，保障毕业生就业权益。开展就业工作队伍培训，增强就业指导人员教育培训的针对性和有效性，开展校、院联动教育培训，积极搭建校级抓普遍抓全员、院级抓系统抓专项的培训格局，提升我校就业工作专业化水平。

（五）切实维护毕业生就业权益

积极营造平等就业环境，在各类校园招聘活动中，不得设置违反国家规定的有关歧视性条款和限制性条件。畅通投诉举报渠道，对于存在就业歧视、招聘欺诈、“培训贷”等问题的用人单位，纳入招聘“黑名单”并及时向我校毕业生发布警示提醒。加强学生诚信和安全教育，督促用人单位与高校毕业生签订劳动（聘用）合同，引导毕业生诚信求职、树立遵纪守法意识，帮助和支持毕业生防范求职风险，维护就业权益。

（六）精准开展重点群体就业帮扶

重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生以及少数民族学生、就业困难学生等重点群体学生，建立帮扶工作台账，实行“一人一档”“一人一策”动态管理精准开展就业帮扶工作，针对每一名困难学生至少开展 3 次谈心谈话、推荐 3 个有效岗位、组织参与 3 次线上线下就业促进活动。建立“一对一”帮扶责任制，校院领导班子成员、就业指导教师、班主任、专任教师、辅导员等要与困难学生开展结对帮扶，确保每一个困难学生都得到有效帮助。深入落实“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训项目”，加强政策宣传，组织学生积极参与线上就业能力培训，创造条件推动“宏志助航计划”覆盖更多毕业生。

附录

一、调研回收情况

“天津体育学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表 1 “天津体育学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况

学院	毕业人数	有效调研人数	有效调研回收率
武术与民族传统体育学院	36	26	72.22%
运动健康学院	158	102	64.56%
教育与心理学院	120	72	60.00%
传媒与艺术学院	245	126	51.43%
社会体育学院	155	67	43.23%
体育教育学院	581	239	41.14%
竞技运动学院	56	22	39.29%
运动训练学院	270	101	37.41%
体育经济与管理学院	91	30	32.97%
总计	1712	785	45.85%

二、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表

分学院本科毕业生相关数据综合统计表如下表所示。

附表3 分学院本科毕业生就业数据综合统计表

学院	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	就业稳定性:%	母校满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
传媒与艺术学院	227	187	82.38	21.59	0.88	17.62	91.92	72.22	80.00	90.74	97.12	91.74	97.25
体育教育学院	395	324	82.03	9.62	0.76	17.97	95.56	54.55	94.44	54.55	98.43	98.44	96.35
体育经济与管理学院	79	66	83.54	36.71	-	16.46	90.48	80.00	80.00	80.00	100.00	91.67	91.67
教育与心理学院	88	66	75.00	15.91	-	25.00	82.93	70.59	94.12	88.24	97.96	98.15	88.89
武术与民族传统体育学院	28	25	89.29	17.86	-	10.71	93.33	66.67	85.71	100.00	100.00	100.00	100.00
社会体育学院	122	116	95.08	20.49	0.82	4.92	86.96	68.00	88.46	84.00	95.74	91.49	95.74
竞技运动学院	56	52	92.86	21.43	-	7.14	94.12	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
运动健康学院	98	91	92.86	19.39	-	7.14	86.15	65.71	86.11	100.00	91.78	87.67	90.41
运动训练学院	168	156	92.86	9.52	1.19	7.14	97.18	82.00	94.12	91.84	98.67	100.00	98.70
总计	1261	1083	85.88	16.42	0.63	14.12	92.07	72.86	88.44	89.90	97.33	95.45	95.45

分专业本科毕业生相关数据综合统计表如下表所示。

附表4 分专业本科毕业生就业数据综合统计表

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	就业稳定性:%	母校满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
传媒与艺术学院	新闻学	68	48	70.59	26.47	1.47	29.41	92.31	73.68	78.95	84.21	97.67	91.11	97.78
	舞蹈学	131	114	87.02	16.03	0.76	12.98	95.35	80.00	84.62	92.00	97.73	97.83	100.00
	英语	28	25	89.29	35.71	-	10.71	82.35	50.00	70.00	100.00	94.12	77.78	88.89

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	就业稳定性:%	母校满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
体育教育学院	体育教育	395	324	82.03	9.62	0.76	17.97	95.56	54.55	94.44	54.55	98.43	98.44	96.35
体育经济与管理学院	体育经济与管理	29	22	75.86	41.38	-	24.14	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00
	公共事业管理	23	21	91.30	34.78	-	8.70	100.00	50.00	100.00	100.00	100.00	90.91	90.91
	市场营销	27	23	85.19	33.33	-	14.81	71.43	100.00	66.67	66.67	100.00	87.50	87.50
教育与心理学院	特殊教育	31	22	70.97	12.90	-	29.03	70.00	85.71	85.71	100.00	100.00	100.00	95.83
	教育技术学	27	22	81.48	22.22	-	18.52	94.44	55.56	100.00	77.78	95.65	96.15	84.62
	应用心理学	30	22	73.33	13.33	-	26.67	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	75.00
武术与民族传统体育学院	武术与民族传统体育	28	25	89.29	17.86	-	10.71	93.33	66.67	85.71	100.00	100.00	100.00	100.00
社会体育学院	社会体育指导与管理	122	116	95.08	20.49	0.82	4.92	86.96	68.00	88.46	84.00	95.74	91.49	95.74
竞技运动学院	运动训练	56	52	92.86	21.43	-	7.14	94.12	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
运动健康学院	康复治疗学	31	28	90.32	22.58	-	9.68	93.33	42.86	71.43	100.00	93.75	93.75	93.75
	运动人体科学	25	24	96.00	24.00	-	4.00	84.21	70.00	90.00	100.00	86.36	77.27	77.27
	运动康复	42	39	92.86	14.29	-	7.14	83.87	72.22	89.47	100.00	94.29	91.43	97.14
运动训练学院	运动训练	168	156	92.86	9.52	1.19	7.14	97.18	82.00	94.12	91.84	98.67	100.00	98.70
总计	总计	1261	1083	85.88	16.42	0.63	14.12	92.07	72.86	88.44	89.90	97.33	95.45	95.45

分学院研究生毕业生相关数据综合统计表如下表所示。

附表5 分学院研究生毕业生就业数据综合统计表

学院	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	就业稳定性:%	母校满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
传媒与艺术学院	18	16	88.89	-	-	11.11	84.62	100.00	100.00	100.00	100.00	88.24	100.00

学院	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	就业稳定性:%	母校满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
体育教育学院	186	173	93.01	1.08	-	6.99	93.18	100.00	96.67	89.29	100.00	100.00	95.74
体育经济与管理学院	12	12	100.00	-	8.33	-	66.67	40.00	83.33	100.00	100.00	100.00	83.33
教育与心理学院	32	25	78.13	3.13	-	21.88	88.24	71.43	100.00	100.00	94.12	61.11	88.89
武术与民族传统体育学院	8	8	100.00	12.50	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
社会体育学院	33	31	93.94	3.03	-	6.06	72.22	61.54	78.57	92.31	94.74	95.00	90.00
运动健康学院	60	54	90.00	1.67	-	10.00	73.91	81.25	88.89	100.00	95.83	89.66	89.66
运动训练学院	102	91	89.22	-	-	10.78	89.47	83.33	94.44	94.44	100.00	91.67	91.67
总计	451	410	90.91	1.33	0.22	9.09	85.03	83.33	92.92	95.33	98.06	91.12	92.90

分专业研究生毕业生相关数据综合统计表如下表所示。

附表6 分专业研究生毕业生就业数据综合统计表

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	就业稳定性:%	母校满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
传媒与艺术学院	体育舞蹈学	6	6	100.00	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	80.00	100.00
	新闻与传播	12	10	83.33	-	-	16.67	77.78	100.00	100.00	100.00	100.00	91.67	100.00
体育教育学院	体育教学	186	173	93.01	1.08	-	6.99	93.18	100.00	96.67	89.29	100.00	100.00	95.74
体育经济与管理学院	体育管理学	12	12	100.00	-	8.33	-	66.67	40.00	83.33	100.00	100.00	100.00	83.33
教育与心理学院	高等教育学	4	4	100.00	-	-	-	100.00	50.00	100.00	100.00	75.00	25.00	50.00
	职业技术教育学	2	1	50.00	-	-	50.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00
	课程与教学论	4	3	75.00	-	-	25.00	75.00	75.00	100.00	100.00	100.00	75.00	100.00
	教育技术学	3	2	66.67	33.33	-	33.33	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	应用心理	13	11	84.62	-	-	15.38	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	50.00	100.00
	特殊教育学	6	4	66.67	-	-	33.33	83.33	100.00	100.00	100.00	100.00	83.33	100.00

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	就业稳定性:%	母校满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
武术与民族传统体育学院	民族传统体育学	8	8	100.00	12.50	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
社会体育学院	体育人文社会学	14	12	85.71	-	-	14.29	71.43	0.00	75.00	66.67	87.50	88.89	88.89
	社会体育指导	19	19	100.00	5.26	-	-	72.73	80.00	80.00	100.00	100.00	100.00	90.91
运动健康学院	运动人体科学	27	24	88.89	3.70	-	11.11	71.43	66.67	90.91	100.00	100.00	89.47	94.74
	运动康复学	33	30	90.91	-	-	9.09	77.78	100.00	85.71	100.00	88.89	90.00	80.00
运动训练学院	体育教育训练学	21	19	90.48	-	-	9.52	100.00	71.43	100.00	100.00	100.00	100.00	88.89
	运动训练	81	72	88.89	-	-	11.11	83.33	90.91	90.91	90.91	100.00	86.67	93.33
总计	总计	451	410	90.91	1.33	0.22	9.09	85.03	83.33	92.92	95.33	98.06	91.12	92.90

邮箱：office@tjus.edu.cn

地址：天津市静海区团泊新城西区东海道16号

