

2023

ANNUAL REPORT

毕业生就业质量 年度报告

Employment quality of graduates
Annual report



联合发布机构

郑州升达经贸管理学院
河南英才归来科技有限公司

目 录

报告摘要	1
报告说明	3
一、报告背景	3
二、报告内容	3
三、报告的时间范围	3
四、报告数据来源	3
五、问卷调查回收情况	4
学校概况	1
第一部分：毕业生概况	2
一、毕业生数量	3
二、毕业生生源地结构	4
三、毕业生学院分布	6
第二部分：毕业去向及就业去向落实率	8
一、调研毕业去向	9
二、调研就业去向落实率	12
三、调研待就业率	15
四、年终就业去向落实率情况	18

第三部分：毕业去向相关分析	23
一、就业情况	24
二、升学情况	32
三、自主创业情况	35
四、待就业情况	44
五、求职意向分析	45
六、出国出境	54
第四部分：就业质量评价	56
一、专业对口度	57
二、工作胜任和适应情况	58
三、工作稳定性	60
四、工作满意度	62
第五部分：对母校教育教学的评价和反馈	64
一、对母校满意度评价	65
二、对母校人才培养的反馈	67
三、对母校教育教学总体评价	73
第六部分：用人单位对学校教育教学反馈	76
一、调查样本分析	77
二、招聘市场需求分析	79

三、用人单位评价及反馈.....	83
四、用人单位提供实习机会.....	88
第七部分：对学校相关建议.....	89
一、教育教学和人才培养方面.....	90
二、就业创业指导及服务方面.....	91

报告摘要

根据教育部和人力资源社会保障部的数据，2023 年中国高校毕业生人数达到 1158 万，创历史新高。面对这一挑战，郑州升达经贸管理学院自 1993 年创立以来，一直在经济、管理、工学等多学科领域提供优质教育。作为独立本科学校，学院重视应用型教育和立德树人，致力于培养高素质人才，积极响应毕业生就业问题。为了解 2023 届毕业生的就业状况，学院对毕业生和用人单位进行了全面的问卷调查，旨在评估毕业生的职业适应性、教育教学质量与市场需求的匹配，以及满意度，同时编制《郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

报告显示，2023 届毕业生就业去向落实率稳定，平均薪酬水平良好，大多数毕业生能够迅速适应职场。此外，毕业生对学校的教育教学和就业支持服务表示高度认可，用人单位也对学校的人才培养质量给予了积极反馈。

总体而言，报告展示了郑州升达经贸管理学院在培养高素质人才方面取得的显著成就，体现了学院在就业指导和服务方面的优异表现。同时，报告也显示，通过持续的教育改革和创新，郑州升达经贸管理学院正不断提升教育水平，优化就业指导和服务，力求实现人才培养与社会需求的有效对接，为社会培养出更多的优秀毕业生，为实现更广泛的社会发展目标做出重要贡献。

通过对毕业生就业库数据和调研数据的分析，得出以下主要结论：

2023 届共有 10368 名毕业生，其中本科生 8328 人，占总人数的 80.32%，专科生 2040 人，占 19.68%。男生 3752 人，女生 6616 人，大致呈现 1:1.8 的男女比例。毕业生来自全国 25 个省份（包括直辖市和自治区），其中省内生源占比高达 96.56%。省外生源主要来自安徽省、山东省、吉林省、黑龙江省、河北省、山西省、天津市、福建省和四川省等地。在省内，周口市、郑州市和商丘市的生源数量最多。

2023 届毕业生的就业去向落实率为 85.31%（调研），年终就业去向落实率为 85.96%（毕业生就业数据库）。其中，本科生的就业去向落实率分别为 82.89%（调研）和 84.75%（数据库），专科生的落实率则为 95.11%（调研）和 90.88%（数据库）。

不同学院和专业之间的调研就业去向落实率存在显著差异。规模较小的学院如交通管理学院、文法学院和艺术学院表现出较高的就业落实率，分别为 96.67%、93.09%和 91.85%。外国语学院和商学院的就业落实率也相对较高，分别达到 89.36%和 88.52%，均高于平均水平。相比之下，金融贸易学院、体育学院和会计学院的就业落实率相对较低，分别为 77.79%、78.75%和 79.01%

在专业层面，会计学院的“会计”专业调研就业落实率高达 94.83%，显示了该专业毕业生较高的市场需求。信息工程学院的“计算机科学与技术”专业和“电子信息工程”专业的落实率分别为 91.21%和 90%，反映了这些技术领域的强劲就业市场。艺术学院的多数专业、金融贸易学院的“证券与期货”专业(94.34%)、文法学院的“法学”(94.44%)、“学前教育”(94.31%)和“新闻学”(91.89%)专业，以及外国语学院的“商务英语”(95.95%)、“日语”(97.53%)和“翻译”(92.42%)专业，落实率均超过 90%，展现了这些专业的良好就业前景。特别值得一提的是，体育学院的“国际标准舞”专业和艺术学院的“舞蹈表演”、“环境艺术设计”专业，实现了 100%的就业去向落实率，体现了这些领域特定专业的独特就业优势。

报告说明

一、报告背景

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，及时回应社会关注的大学毕业生就业问题、接受社会监督，学校根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）、《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函[2022]19号）文件要求，委托河南英才归来科技有限公司对我校2023届毕业生和2023年到学校进行招聘的用人单位相关领导或招聘负责人进行问卷调查，编制《郑州升达经贸管理学院2023届毕业生就业质量年度报告》。

二、报告内容

报告包括郑州升达经贸管理学院2023届毕业生学生规模与结构、毕业去向及就业去向落实率、毕业去向相关分析、就业质量评价、就业趋势分析、对母校教育教学的评价和反馈、对母校就业指导与就业服务的评价、学校开展就业创业服务工作的情况、用人单位对学校教育教学的反馈、预警专业、对学校相关建议等十一个部分。

三、报告的时间范围

2023届毕业生离校半年内就业去向落实及对母校相关评价。

四、报告数据来源

本次报告数据来源于两个方面：一是郑州升达经贸管理学院2023届毕业生就业数据库，二是郑州升达经贸管理学院2023年毕业生就业质量调查问卷数据，其中包括毕业生问卷数据和用人单位问卷数据。

五、问卷调查回收情况

(一) 调查目的

- 1、了解 2023 届毕业生离校半年后的就业、自主创业、升学、待就业等毕业去向状况。
- 2、了解 2023 届毕业生离校半年后的就业状况及职业发展。
- 3、通过毕业生在工作中的自我评价，了解 2023 届毕业生对自己毕业时掌握的基本能力或知识是否与其实际工作相适应的情况。
- 4、了解 2023 届毕业生对母校的教育教学、就业指导和服务等方面的满意度评价。
- 5、了解用人单位对学校就业服务工作的满意度评价。
- 6、了解用人单位对学校毕业生的能力、素质等方面的满意度评价。
- 7、了解用人单位对学校人才培养方面的评价。
- 8、通过用人单位招聘需求调查，做到人才培养与社会需求的有效对接。

(二) 调查对象

- 1、毕业生问卷调查对象为郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生。
- 2、用人单位问卷调查对象为 2023 年来校进行招聘的用人单位相关领导或招聘负责人。

(三) 调查方式

1、学生：采用“非概率抽样”中的便利抽样方式，向郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生以电子邮件的方式发放答题邀请函，毕业生点击邮箱里的链接作答；同时向郑州升达经贸管理学院发送问卷公共链接，毕业生通过公共群得到链接后，输入身份证号（或学号）和姓名验证身份，验证成功后方可答题。

2、用人单位：采用“非概率抽样”中的便利抽样方式，向 2023 年来校招聘的用人单位以电子邮件的方式发送答题邀请函，单位联系人点击邮箱里的链接或通知的问卷链接即可作答；此外，本次调查对 2023 届就业双选会上用人单位发放问卷进行调查。

（四）问卷回收情况

1、毕业生问卷调查回收情况：调查从 2023 年 11 月 1 日开始，到 2023 年 12 月 12 日结束，共计 42 天，问卷调查分发数量 10368 份，回收问卷 6406 份，问卷回收率 61.73%。

2、用人单位问卷调查回收情况：调研时间从 2023 年 11 月 1 日开始，到 12 月 12 日结束，共计 42 天，共回收有效答卷 114 份；另 2023 届就业双选会用人单位问卷回收 295 份，用人单位问卷共回收 409 份。

（五）回收样本信度

本次调查采取电子邮件及身份验证的方式进行答题，答卷统计时一方面通过 IP 检测规避代答的无效问卷，从而提高答卷结果的可信程度。

定义 σ 为计算样本与总体之间的均方误差，样本分布与毕业生信息分布的一致性水平 $=1-\sigma$ 。 σ 值越小，说明样本分布与毕业生基本信息分布一致性水平越高，调研数据的可信度越高。根据各学院各专业毕业生问卷回收情况计算问卷的回收率和样本信度。

表-1 郑州升达经贸管理学院 2023 届各学院毕业生回收问卷分布情况

学院	总人数	总占比	问卷数量	问卷占比
管理学院	1039	10.02%	599	9.35%
会计学院	1772	17.09%	829	12.94%
建筑工程学院	1172	11.30%	958	14.95%
交通管理学院	101	0.97%	30	0.47%
金融贸易学院	960	9.26%	671	10.47%
商学院	1440	13.89%	915	14.28%
体育学院	158	1.52%	80	1.25%
外国语学院	727	7.01%	470	7.34%
文法学院	873	8.42%	463	7.23%
信息工程学院	1150	11.09%	667	10.41%
艺术学院	976	9.41%	724	11.30%
总体	10368	100.00%	6406	100.00%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业数据库和问卷调查

表-2 郑州升达经贸管理学院 2023 届分学历毕业生回收样本分布情况

学历	总人数	总占比	问卷数量	问卷占比
本科生毕业	8328	80.32%	5137	80.19%
专科生毕业	2040	19.68%	1269	19.81%
总体	10368	100.00%	6406	100.00%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业数据库和问卷调查

表-3 郑州升达经贸管理学院 2023 届分性别毕业生回收样本分布情况

性别	总人数	总占比	问卷数量	问卷占比
男	3752	36.19%	2258	35.25%
女	6616	63.81%	4148	64.75%
总体	10368	100.00%	6406	100.00%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业数据库和问卷调查

通过计算 $\sigma_{\text{学院}} = (\sum(\text{各学院人数占比} - \text{各学院毕业生问卷占比})^2 / 10)^{1/2}$ 可得， $\sigma_{\text{学院}} = 1.87\%$ ，分学院样本回收一致性水平为 98.13%。

通过计算 $\sigma_{\text{学历}} = (\sum(\text{各学历毕业生人数占比} - \text{各学历毕业生问卷占比})^2 / 2)^{1/2}$ 可得， $\sigma_{\text{学历}} = 0.13\%$ ，分学历样本回收一致性水平为 99.87%。

通过计算 $\sigma_{\text{性别}} = (\sum(\text{各性别毕业生人数占比} - \text{各性别毕业生问卷占比})^2 / 2)^{1/2}$ 可得， $\sigma_{\text{性别}} = 0.94\%$ ，分性别样本回收一致性水平为 99.06%。

整体而言，样本回收数据一致性水平在 98% 以上，整体样本信度较高。

学校概况

郑州升达经贸管理学院是1993年由豫籍台湾教育家王广亚博士出资与郑州大学合作创办的本科高校，2011年4月经教育部批准，成为一所独立设置的以经济学、管理学为主，工学、文学、法学、教育学、艺术学、理学等多学科协调发展的民办普通本科学校，现有49个本科专业、23个专科专业，在校生36497人，其中本科生30358人、专科生6139人。

学校始终坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，坚持公益性、非营利性办学，坚持应用型办学、服务地方经济社会发展，2019年顺利通过教育部本科教学工作合格评估，被专家称为“一所有文化、有灵魂、有特色的高校”，2021年获批河南省“硕士学位重点立项培育单位”，荣获“河南省文明校园”“河南省平安校园”“河南省优秀民办学校”“河南省依法治校示范校”“河南省第三届‘大美学工’十佳先进单位”“河南省大学生创新创业实践示范基地”“河南省现代学校制度建设试点单位”“河南省教育融媒体中心建设试点单位”“教育部科学工作能力实训示范基地”“全国全民阅读示范基地”等称号。

第一部分：毕业生概况

在本部分，我们将进行详细的毕业生数量统计，涵盖专业分布、学位类型等多个维度；同时，深入分析毕业生的基本特征，如性别、年龄、生源地等。通过全面了解毕业生的分布情况和特征，本报告旨在为学校提供洞见，帮助其准确把握毕业生与劳动市场需求的匹配程度。这不仅能为毕业生就业指导和职业生涯规划提供关键支持，而且还将为学校未来的课程设置和资源配置决策提供重要依据。

毕业生总体规模

2023届毕业生共有10368人，男生3752人，女生6616人，总体男女比例为1:1.8；

毕业生生源地结构

本届毕业生来自全国25个省（含直辖市及自治区），省内生源占比96.56%；省内生源较多的前三个地市为周口市、郑州市和商丘市；

毕业生学院分布

毕业生分布于11个学院；其中会计学院毕业生人数最多，占全校毕业生的17.09%。

一、毕业生数量

郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生总人数为 10368 人，其中本科毕业生 8328 人，占毕业生总人数的 80.32%；专科毕业生 2040 人，占毕业生总人数的 19.68%；男生 3752 人，女生 6616 人，总体男女比例为 1:1.8。具体毕业生分布如图 1-1、图 1-2 所示。



图 1-1 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生学历分布
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业数据库

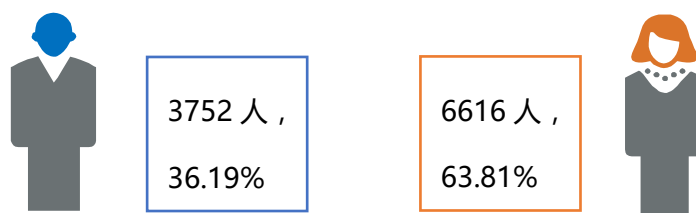


图 1-2 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生性别分布
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业数据库

从 2023 届不同学历毕业生的性别结构来看，专科生男女比例为 1:1.3，本科生男女比例为 1:1.9。具体毕业生分学历、性别结构如下图 1-3 所示。

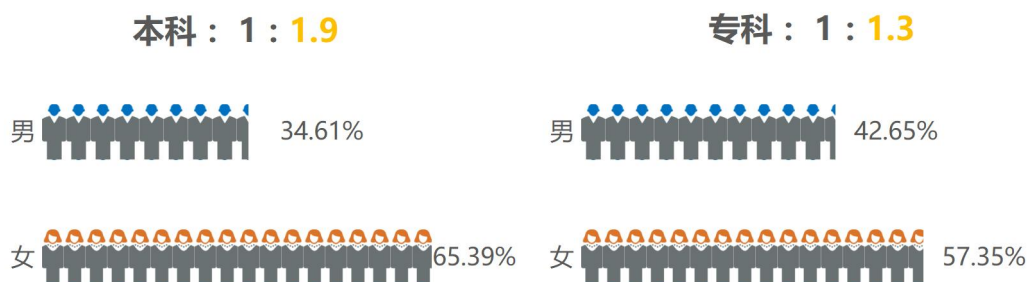


图 1-3 郑州升达经贸管理学院 2023 届不同学历毕业生性别结构
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业数据库

二、毕业生生源地结构

学校 2023 届毕业生来自全国 25 个省（含直辖市及自治区），其中省内毕业生人数最多，有 10011 人，占毕业生总人数的 96.56%。省外毕业生主要来自安徽省、山东省、吉林省、黑龙江省等地区，具体毕业生生源地省份分布如下表 1-1、图 1-4 所示。

表 1-1 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生生源地分布

排名	省份名称	人数	占比	排名	省份名称	人数	占比
1	河南省	10011	96.56%	14	甘肃省	3	0.03%
2	安徽省	49	0.47%	15	北京市	3	0.03%
3	山东省	47	0.45%	16	浙江省	2	0.02%
4	吉林省	34	0.33%	17	陕西省	2	0.02%
5	黑龙江省	33	0.32%	18	宁夏银	2	0.02%
6	河北省	31	0.30%	19	辽宁省	2	0.02%
7	山西省	30	0.29%	20	江苏省	2	0.02%
8	福建省	30	0.29%	21	湖北省	2	0.02%
9	天津市	24	0.23%	22	贵州省	2	0.02%
10	四川省	24	0.23%	23	重庆市	1	0.01%
11	新疆维吾尔自治区	19	0.18%	24	上海市	1	0.01%
12	内蒙古	9	0.09%	25	湖南省	1	0.01%
13	江西省	4	0.04%	-	总计	10368	100.00%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业数据库



图 1-4 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生生源地分布
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业数据库

就河南省内而言，周口市生源毕业生最多，占省内生源毕业生的 12.62%，其次是郑州市（8.42%）和商丘市（8.09%）。具体省内各地市生源分布情况如下图 1-5 所示。

表 1-2 郑州升达经贸管理学院 2023 届省内生源毕业生各地级市分布

排名	地级市名称	人数	占比	排名	地级市名称	人数	占比
1	周口	1308	12.62%	10	平顶山	500	4.82%
2	郑州	873	8.42%	11	开封	465	4.48%
3	商丘	839	8.09%	12	许昌	427	4.12%
4	信阳	826	7.97%	13	焦作	386	3.72%
5	驻马店	800	7.72%	14	濮阳	349	3.37%
6	南阳	756	7.29%	15	漯河	215	2.07%
7	安阳	695	6.70%	16	三门峡	199	1.92%
8	洛阳	580	5.59%	17	鹤壁	170	1.64%
9	新乡	564	5.44%	18	济源	53	0.51%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业数据库

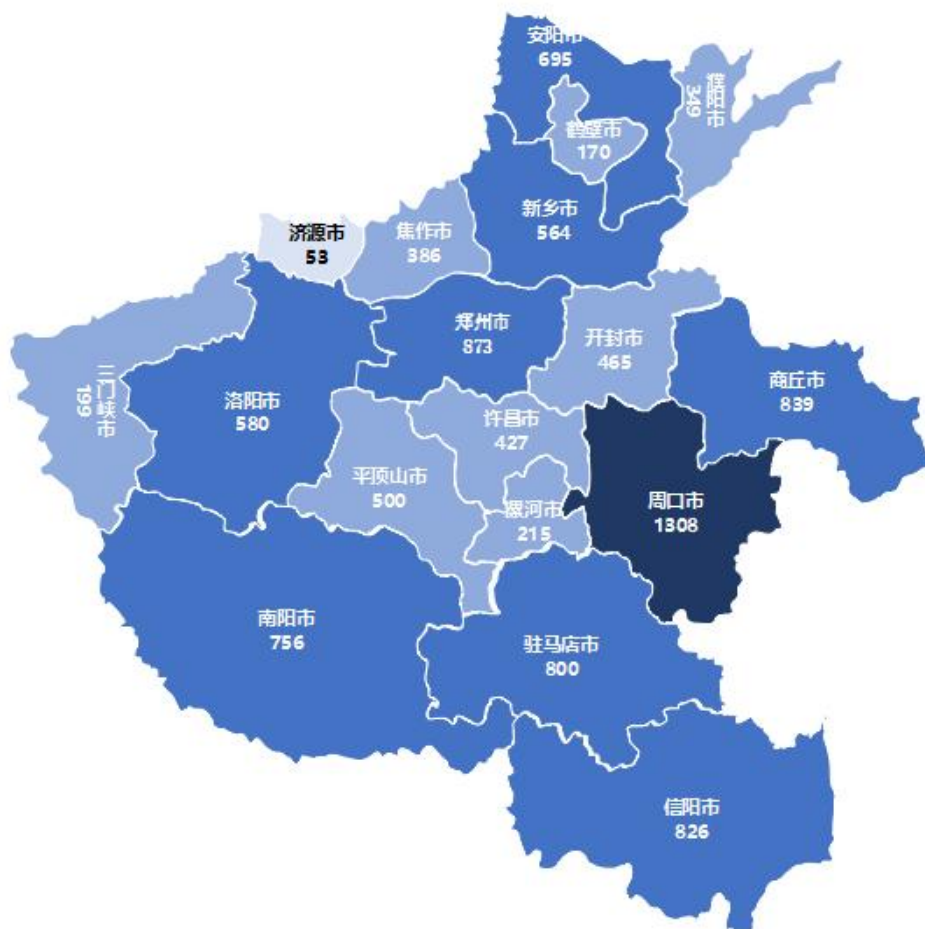


图 1-5 郑州升达经贸管理学院 2023 届省内生源毕业生各地级市分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业数据库

三、毕业生学院分布

郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生分布于 11 个学院，其中会计学院毕业生最多，有 1772 人，占毕业生总人数的 17.09%；其次是商学院 1439 人，占毕业生总人数的 13.88%。具体毕业生学院分布情况如下图 1-6 所示。

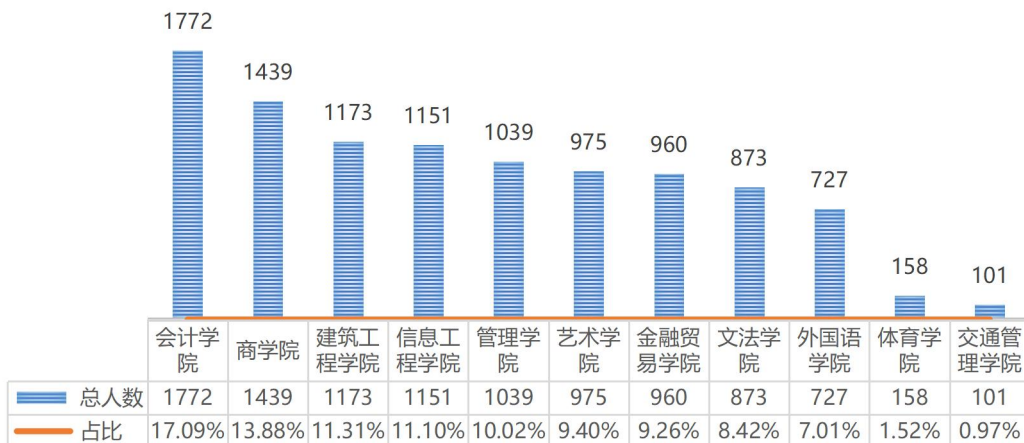


图 1-6 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生学院分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业数据库

分学历看，本科毕业生分布在学校 11 个学院，会计学院本科毕业生人数最多，有 1362 人，占本科总人数的 16.35%；专科毕业生分布在学校 9 个学院，其中会计学院专科毕业生最多，有 410 人，占专科总人数的 20.10%；具体毕业生学院分布情况如下图 1-7、图 1-8 所示。

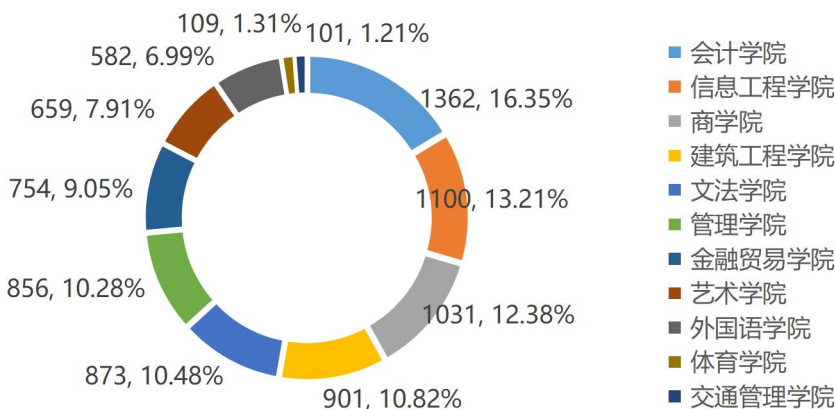


图 1-7 郑州升达经贸管理学院 2023 届本科毕业生学院分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业数据库

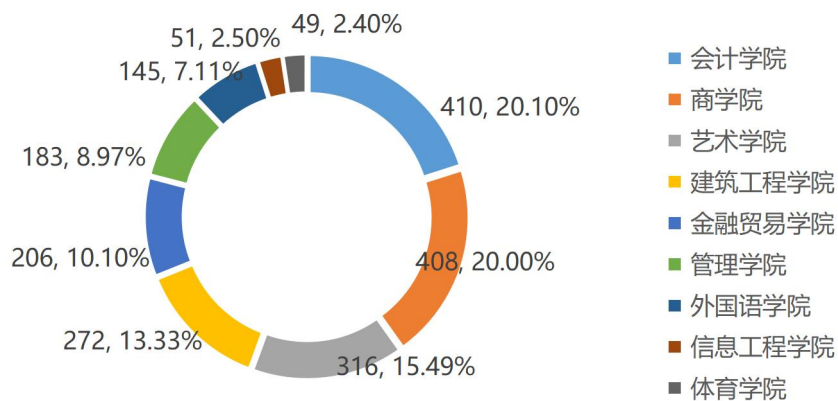


图 1-8 郑州升达经贸管理学院 2023 届专科毕业生学院分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业数据库

第二部分： 毕业去向及就业去向落实率

本部分将提供毕业去向的具体数值，包括数量和比例，这是衡量学校教育成果和市场适应性的重要指标。

调研毕业去向

调查数据显示，签就业协议/劳动合同/其他形式就业的毕业生最多，占毕业生总体的 68.34%；其中本科毕业生以签就业协议/劳动合同/其他形式就业为主，占本科毕业生总体的72.59%；专科毕业生以签就业协议/劳动合同/其他形式就业、升学形式就业为主，其中签就业协议/劳动合同/其他形式就业的比例为51.14%，升学比例为 39.01%；

调研就业去向落实率

调查数据显示，2023 届毕业生总体调研就业去向落实率为 85.31%，其中本科毕业生调研就业去向落实率为 82.89%，专科毕业生调研就业去向落实率为 95.11%（调研就业去向落实率来源于学生网络问卷调研，答题样本为部分毕业生而非全量毕业生，抽样数据和全量数据可能存在误差；另外，问卷调研时间与年终就业去向落实时间之间存在时间差，存在部分学生就业状况发生变动的情况）；

调研待就业率

调查数据显示，调研待就业率最高的为金融贸易学院（22.21%）；其次为体育学院（21.25%）；交通管理学院待就业率最低（3.33%）；

年终就业去向落实率

就业数据库统计显示，2023 届毕业生年终就业去向落实率为 85.96%，与调研就业去向落实率相比相差0.65%，本科毕业生年终就业去向落实率为 84.75%，专科毕业生年终就业去向落实率为 90.88%。

一、调研毕业去向

(一) 总体毕业生毕业去向

调查数据显示，2023 届毕业生以签就业协议/劳动合同/其他形式¹就业为主，占比为 68.34%。具体调研毕业生毕业去向如下图 2-1 所示。

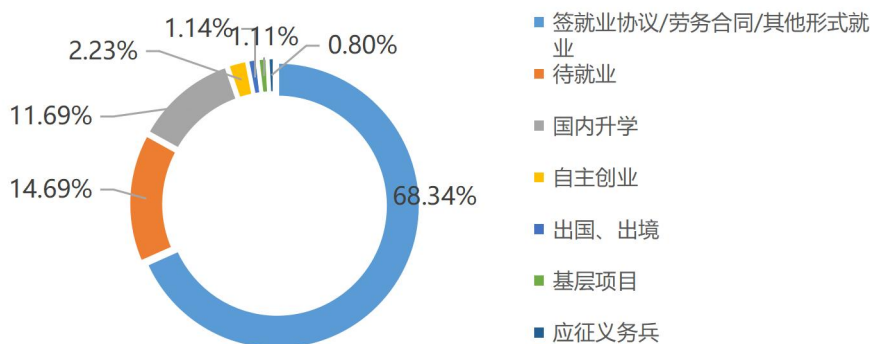


图 2-1 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生毕业去向
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

(二) 分学历毕业生毕业去向

分学历看，本科毕业生以签约就业为主要去向，占调研总体的 72.59%；而特别值得注意的是，专科毕业生除了以签就业协议/劳动合同/其他形式就业以外，有高达 39.01% 的学生选择继续在国内进行深造。这不仅反映了学历水平对毕业生未来选择的影响，也揭示了当前高等教育和就业市场的趋势。具体 2023 届分学历毕业生毕业去向情况如下图 2-2、图 2-3 所示。

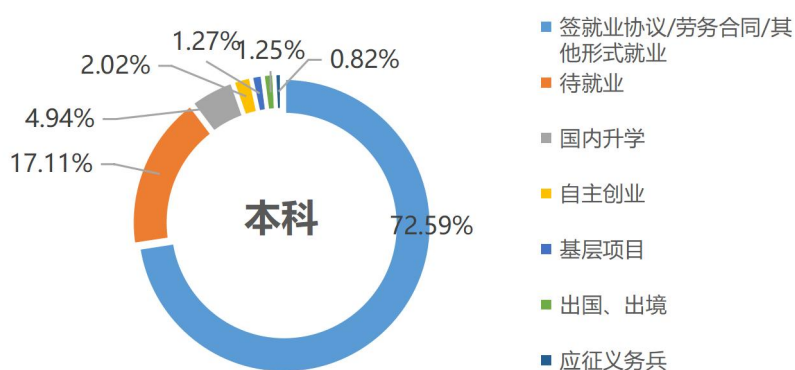


图 2-2 郑州升达经贸管理学院 2023 届本科毕业生毕业去向
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

¹ 其他形式就业，此处是将问卷中毕业去向选择“灵活就业”、“自由职业”、“科研助理”合并之后的结果，以下同。

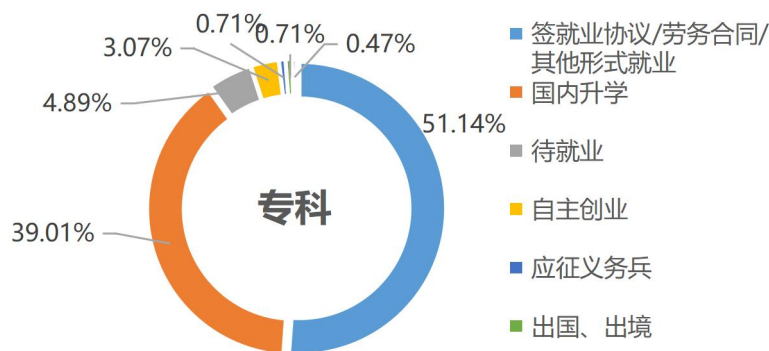


图 2-3 郑州升达经贸管理学院 2023 届专科毕业生毕业去向
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

(三) 分学院毕业生毕业去向

分学院看，文法学院和艺术学院的毕业生签约就业比例最高，分别为 86.83%和 80.39%。外国语学院、信息工程学院和商学院的毕业生就业比例也高于平均水平。相比之下，体育学院的毕业生就业比例最低，仅为 41.25%，但其选择继续国内升学的比例最高，达到 28.75%，即该学院有近三成的毕业生选择继续教育。具体各学院毕业生毕业去向情况如下表 2-1 所示。

表 2-1 郑州升达经贸管理学院 2023 届各学院毕业生毕业去向人数占比

学院	签就业协议/劳动合同/其他形式就业	待就业	国内升学	自主创业	基层项目	出国、出境	应征义务兵
管理学院	62.44%	17.03%	17.53%	1.84%	0.67%	0.33%	0.17%
会计学院	58.87%	20.99%	17.25%	0.84%	1.21%	0.72%	0.12%
建筑工程学院	67.85%	15.03%	10.23%	2.40%	1.15%	2.82%	0.52%
交通管理学院	66.67%	3.33%	23.33%	3.33%	0.00%	0.00%	3.33%
金融贸易学院	59.76%	22.21%	12.67%	2.09%	0.89%	0.45%	1.94%
商学院	69.40%	11.48%	14.43%	2.40%	1.64%	0.22%	0.44%
体育学院	41.25%	21.25%	28.75%	7.50%	0.00%	0.00%	1.25%
外国语学院	69.79%	10.64%	12.98%	1.91%	0.64%	2.55%	1.49%
文法学院	86.83%	6.91%	3.02%	1.08%	1.51%	0.22%	0.43%
信息工程学院	69.72%	16.19%	7.35%	3.00%	1.20%	1.65%	0.90%
艺术学院	80.39%	8.15%	4.42%	3.45%	0.97%	1.24%	1.38%
总计	68.34%	14.69%	11.69%	2.23%	1.11%	1.14%	0.80%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（四）分学历、分学院毕业生毕业去向

分析分学历、分学院毕业生毕业去向分布可知，本科毕业生中文法学院就业签约比例最高，达到 86.83%；而交通管理学院的升学比例最高，为 23.33%。在专科毕业生方面，艺术学院的就业签约比例最高，为 85.02%，而管理学院的升学比例则最高，达到 79.25%。这些数据表明不同学院和学历层次的毕业生在毕业去向上存在显著差异。具体各学院本科、专科毕业生毕业去向情况如下表 2-2、表 2-3 所示。

表 2-2 郑州升达经贸管理学院 2023 届各学院本科毕业生毕业去向人数占比

学院	签就业协议/劳动合同/其他形式就业	待就业	国内升学	自主创业	基层项目	出国出境	应征义务兵
管理学院	71.60%	20.49%	4.26%	2.23%	0.81%	0.41%	0.20%
会计学院	67.33%	25.19%	4.58%	0.46%	1.37%	0.92%	0.15%
建筑工程学院	70.84%	16.91%	5.59%	2.00%	1.20%	2.80%	0.67%
交通管理学院	66.67%	3.33%	23.33%	3.33%	0.00%	0.00%	3.33%
金融贸易学院	64.74%	24.74%	5.61%	1.75%	1.05%	0.53%	1.58%
商学院	78.28%	13.99%	3.06%	2.04%	2.19%	0.00%	0.44%
体育学院	46.43%	30.36%	19.64%	1.79%	0.00%	0.00%	1.79%
外国语学院	73.61%	13.61%	5.28%	1.67%	0.83%	3.33%	1.67%
文法学院	86.83%	6.91%	3.02%	1.08%	1.51%	0.22%	0.43%
信息工程学院	70.13%	16.04%	6.92%	2.99%	1.26%	1.73%	0.94%
艺术学院	77.35%	10.98%	2.97%	4.35%	0.92%	1.83%	1.60%
总体	72.59%	17.11%	4.94%	2.02%	1.27%	1.25%	0.82%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

表 2-3 郑州升达经贸管理学院 2023 届各学院专科毕业生毕业去向人数占比

学院	签就业协议/劳动合同/其他形式就业	待就业	国内升学	自主创业	基层项目	出国出境	应征义务兵
管理学院	19.81%	0.94%	79.25%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
会计学院	27.01%	5.17%	64.94%	2.30%	0.57%	0.00%	0.00%
建筑工程学院	57.00%	8.21%	27.05%	3.86%	0.97%	2.90%	0.00%
金融贸易学院	31.68%	7.92%	52.48%	3.96%	0.00%	0.00%	3.96%
商学院	42.79%	3.93%	48.47%	3.49%	0.00%	0.87%	0.44%
体育学院	29.17%	0.00%	50.00%	20.83%	0.00%	0.00%	0.00%

学院	签就业协议/劳动合同/其他形式就业	待就业	国内升学	自主创业	基层项目	出国.出境	应征义务兵
外国语学院	57.27%	0.91%	38.18%	2.73%	0.00%	0.00%	0.91%
信息工程学院	61.29%	19.35%	16.13%	3.23%	0.00%	0.00%	0.00%
艺术学院	85.02%	3.83%	6.62%	2.09%	1.05%	0.35%	1.05%
总体	51.14%	4.89%	39.01%	3.07%	0.47%	0.71%	0.71%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

二、调研就业去向落实率²

调查数据显示，2023 届毕业生调研就业去向落实率为 85.31%。本科生调研就业去向落实率为 82.89%；专科生调研就业去向落实率为 95.11%。具体各学历层次毕业生调研就业去向落实率如下图 2-4 所示。

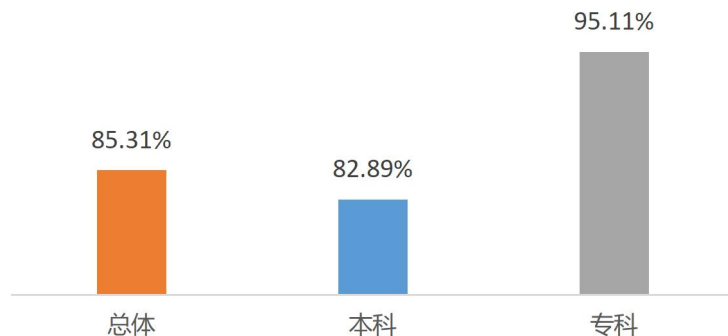


图 2-4 郑州升达经贸管理学院 2023 届不同学历毕业生调研就业去向落实率

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（一）分学院毕业生调研就业去向落实率

在各学院的就业去向落实率方面，规模较小的学院如交通管理学院、文法学院和艺术学院展现了较高的就业去向落实率，分别为 96.67%、93.09%和 91.85%。外国语学院和商学院的就业去向落实率也相对较高，分别为 89.36%和 88.52%，都超过了平均水平。金融贸易学院、体育学院和会计学院的就业去向落实率相对较低，分别为 77.79%、78.75%和 79.01%。具体各学院就业去向落实率见下表 2-4。

²调研就业去向落实率=调研就业人数/调研总人数*100%=(调研总人数-待就业人数)/调研总人数*100%。

表 2-4 郑州升达经贸管理学院 2023 届各学院毕业生调研就业去向落实率

学院	调研总人数	调研就业人数	调研就业去向落实率(总体)	调研就业去向落实率(本科)	调研就业去向落实率(专科)
管理学院	599	497	82.97%	79.51%	99.06%
会计学院	829	655	79.01%	74.81%	94.83%
建筑工程学院	958	814	84.97%	83.09%	91.79%
交通管理学院	30	29	96.67%	96.67%	-
金融贸易学院	671	522	77.79%	75.26%	92.08%
商学院	915	810	88.52%	86.01%	96.07%
体育学院	80	63	78.75%	69.64%	100.00%
外国语学院	470	420	89.36%	86.39%	99.09%
文法学院	463	431	93.09%	93.09%	-
信息工程学院	667	559	83.81%	83.96%	80.65%
艺术学院	724	665	91.85%	89.02%	96.17%
总体	6406	5465	85.31%	82.89%	95.11%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

(二) 分专业毕业生调研就业去向落实率³

分专业看,会计学院的“会计”专业调研就业落实率为 94.83%。信息工程学院的“计算机科学与技术”专业和“电子信息工程”专业的落实率分别为 91.21%和 90%。艺术学院的多数专业、金融贸易学院的“证券与期货”专业(94.34%)、文法学院的“法学”(94.44%)、“学前教育”(94.31%)和“新闻学”(91.89%)专业,以及外国语学院的“商务英语”(95.95%)、“日语”(97.53%)和“翻译”(92.42%)专业,交通管理学院的“汽车服务工程”(96.67%)专业,落实率均超过 90%。特别值得一提的是,体育学院的“国际标准舞”专业以及艺术学院的“舞蹈表演”和“环境艺术设计”专业实现了 100%的就业去向落实率。具体各专业调研待就业率如下表 2-5 所示。

表 2-5 郑州升达经贸管理学院 2023 届各专业毕业生调研就业去向落实率

专业	调研总人数	调研就业人数	调研就业去向落实率
----	-------	--------	-----------

³该处分专业就业去向落实率按照学校毕业生类别分本科、专科分别统计,专业名称相同但学历层次不同的专业按不同专业统计。

专业	调研总人数	调研就业人数	调研就业去向落实率
管理学院	599	497	82.97%
人力资源管理	132	107	81.06%
酒店管理	104	84	80.77%
工商管理	210	167	79.52%
旅游管理	153	139	90.85%
会计学院	829	655	79.01%
财务管理	227	170	74.89%
会计学	311	239	76.85%
会计	174	165	94.83%
税收学	99	71	71.72%
审计学	18	10	55.56%
建筑工程学院	958	814	84.97%
工程管理	344	285	82.85%
工程造价	331	294	88.82%
建筑学	32	23	71.88%
土木工程	180	152	84.44%
建筑工程技术	71	60	84.51%
交通管理学院	30	29	96.67%
汽车服务工程	30	29	96.67%
金融贸易学院	671	522	77.79%
经济学	80	54	67.50%
证券与期货	53	50	94.34%
国际经济与贸易	161	134	83.23%
金融学	287	209	72.82%
金融工程	90	75	83.33%
商学院	915	810	88.52%
电子商务	394	354	89.85%
物流管理	179	159	88.83%
广告学	39	31	79.49%
市场营销	303	266	87.79%
体育学院	80	63	78.75%
舞蹈表演	25	18	72.00%
社会体育指导与管理	31	21	67.74%
国际标准舞	24	24	100.00%
外国语学院	470	420	89.36%
商务英语	222	213	95.95%
英语	101	67	66.34%

专业	调研总人数	调研就业人数	调研就业去向落实率
日语	81	79	97.53%
翻译	66	61	92.42%
文法学院	463	431	93.09%
学前教育	246	232	94.31%
新闻学	37	34	91.89%
汉语言文学	108	97	89.81%
法学	72	68	94.44%
信息工程学院	667	559	83.81%
计算机科学与技术	91	83	91.21%
软件工程	260	216	83.08%
智能科学与技术	75	58	77.33%
电子信息工程	130	117	90.00%
数据科学与大数据技术	80	60	75.00%
工业机器人技术	31	25	80.65%
艺术学院	724	665	91.85%
音乐表演	181	177	97.79%
环境设计	124	102	82.26%
舞蹈表演	35	35	100.00%
视觉传达设计	147	127	86.39%
服装与服饰设计	51	49	96.08%
视觉传播设计与制作	54	53	98.15%
环境艺术设计	57	57	100.00%
空中乘务	75	65	86.67%
总体	6406	5465	85.31%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

三、调研待就业率

待就业率作为衡量毕业生中仍在寻找工作机会的重要指标，在分析毕业生就业情况时发挥着关键作用。它揭示了毕业后一定时间内尚未找到工作的学生比例，可以反映出就业市场的挑战、教育与职业技能之间的潜在不匹配，或是毕业生的职业期望与市场需求之间的差异。

（一）分学院毕业生调研待就业率

调查数据显示，郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生的待就业率为 14.69%。在不同学院中，会计学院（20.99%）、金融贸易学院（22.21%）和体育学院（21.25%）的待就业率较高，超过了 20%。相比之下，交通管理学院（3.33%）、文法学院（6.91%）和艺术学院（8.15%）的待就业率则相对较低，低于 10%。在本科毕业生中，体育学院的待就业率最高，达到 30.36%，而在专科毕业生中，信息工程学院的待就业率最高，为 19.35%。这些数据为我们提供了对不同学院就业状况的深入了解，有助于学生和教育机构在职业规划和教育改进方面作出更明智的决策。具体各学院调研待就业率如下表 2-6 所示。

表 2-6 郑州升达经贸管理学院 2023 届各学院毕业生调研待就业率

学院	调研总人数	调研就业人数	调研待就业率（总体）	调研待就业率（本科）	调研待就业率（专科）
管理学院	599	102	17.03%	20.49%	0.94%
会计学院	829	174	20.99%	25.19%	5.17%
建筑工程学院	958	144	15.03%	16.91%	8.21%
交通管理学院	30	1	3.33%	3.33%	-
金融贸易学院	671	149	22.21%	24.74%	7.92%
商学院	915	105	11.48%	13.99%	3.93%
体育学院	80	17	21.25%	30.36%	0.00%
外国语学院	470	50	10.64%	13.61%	0.91%
文法学院	463	32	6.91%	6.91%	-
信息工程学院	667	108	16.19%	16.04%	19.35%
艺术学院	724	59	8.15%	10.98%	3.83%
总体	6406	941	14.69%	17.11%	4.89%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（二）分专业毕业生调研待就业率

分专业看，毕业生待就业率的数据提供了关于各专业毕业生就业难度的洞察。会计学院的审计学专业毕业生待就业率最高，达到 44.44%。外国语学院的英语专业也面临较高的就业挑战，其毕业生待就业率为 33.66%。紧随其后的是金融贸易学院的经济学专业（32.50%）和体育学院的社会体育指导与管理专业（32.26%），这些专业的毕业生待就业率均超过 30%。具体各专业调研待就业率如下表 2-7 所示。

表 2-7 郑州升达经贸管理学院 2023 届各专业毕业生调研待就业率

专业	调研总人数	调研待就业人数	调研待就业率
管理学院	599	102	17.03%
人力资源管理	132	25	18.94%
酒店管理	104	20	19.23%
工商管理	210	43	20.48%
旅游管理	153	14	9.15%
会计学院	829	174	20.99%
财务管理	227	57	25.11%
会计学	311	72	23.15%
会计	174	9	5.17%
税收学	99	28	28.28%
审计学	18	8	44.44%
建筑工程学院	958	144	15.03%
工程管理	344	59	17.15%
工程造价	331	37	11.18%
建筑学	32	9	28.13%
土木工程	180	28	15.56%
建筑工程技术	71	11	15.49%
交通管理学院	30	1	3.33%
汽车服务工程	30	1	3.33%
金融贸易学院	671	149	22.21%
经济学	80	26	32.50%
证券与期货	53	3	5.66%
国际经济与贸易	161	27	16.77%
金融学	287	78	27.18%
金融工程	90	15	16.67%
商学院	915	105	11.48%
电子商务	394	40	10.15%
物流管理	179	20	11.17%
广告学	39	8	20.51%
市场营销	303	37	12.21%
体育学院	80	17	21.25%
舞蹈表演	25	7	28.00%
社会体育指导与管理	31	10	32.26%
国际标准舞	24	0	0.00%
外国语学院	470	50	10.64%

专业	调研总人数	调研待就业人数	调研待就业率
商务英语	222	9	4.05%
英语	101	34	33.66%
日语	81	2	2.47%
翻译	66	5	7.58%
文法学院	463	32	6.91%
学前教育	246	14	5.69%
新闻学	37	3	8.11%
汉语言文学	108	11	10.19%
法学	72	4	5.56%
信息工程学院	667	108	16.19%
计算机科学与技术	91	8	8.79%
软件工程	260	44	16.92%
智能科学与技术	75	17	22.67%
电子信息工程	130	13	10.00%
数据科学与大数据技术	80	20	25.00%
工业机器人技术	31	6	19.35%
艺术学院	724	59	8.15%
音乐表演	181	4	2.21%
环境设计	124	22	17.74%
舞蹈表演	35	0	0.00%
视觉传达设计	147	20	13.61%
服装与服饰设计	51	2	3.92%
视觉传播设计与制作	54	1	1.85%
环境艺术设计	57	0	0.00%
空中乘务	75	10	13.33%
总体	6406	941	14.69%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

四、年终就业去向落实率情况⁴

年终就业去向落实率的统计对于高校就业去向落实率的评估至关重要，它代表着高校就业去向落实率统计的最终阶段。这项统计通常在每年的 12 月底进行，基于学校就业数据库中的数据，如就业协议书、劳动合同、录用证明、调档函、录取通知书等材料进行准确核实。对于自主创业的毕业生，提供营业执照复印件作为支持材料。这样的统计方法确

⁴就业去向落实率是指学校就业数据库显示的毕业生就业情况

保了数据的权威性和准确性。

（一）分学历毕业生年终就业去向落实率

根据最新上报的数据，2023 届毕业生的年终就业去向落实率为 85.96%。具体来看，本科毕业生的年终就业去向落实率为 84.75%，而专科毕业生的年终就业去向落实率达到了 90.88%。

这个数据与收集的调研数据相比，只有不到 1 个百分点的差距，表明两组数据具有较高的一致性，从而增加了统计结果的可信度。此外，这一小幅度的变化也可能指出，在统计周期内，仍有部分毕业生成功找到工作或选择继续学术深造，反映了毕业生就业状况的动态性，同时也证明了高校及相关机构在就业指导和支持方面的努力正在逐渐显现成效。

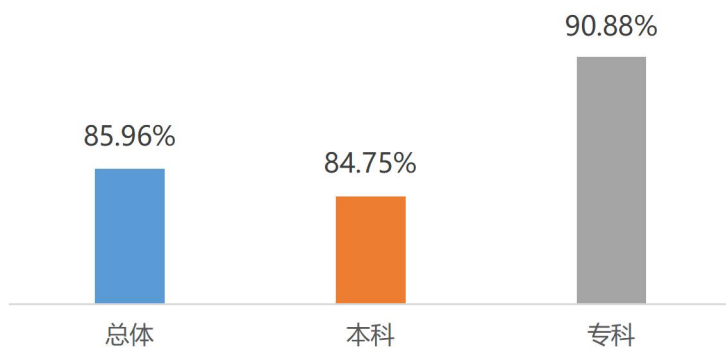


图 2-5 郑州升达经贸管理学院 2023 届不同学历毕业生年终就业去向落实率

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业数据库

（二）分学院毕业生年终就业去向落实率

分学院看，年终就业去向落实率最高的为体育学院（94.30%）；其次是交通管理学院（94.06%）；艺术学院毕业生年终就业去向落实率最低（74.49%）。

表 2-8 郑州升达经贸管理学院 2023 届各学院毕业生年终就业去向落实率

学院	总体	本科	专科
管理学院	84.79%(881/1039)	83.06%(711/856)	92.90%(170/183)
会计学院	87.64%(1553/1772)	86.42%(1177/1362)	91.71%(376/410)
建筑工程学院	82.68%(969/1172)	82.22%(740/900)	84.19%(229/272)
交通管理学院	94.06%(95/101)	94.06%(95/101)	-
金融贸易学院	90.21%(866/960)	88.33%(666/754)	97.09%(200/206)
商学院	87.15%(1255/1440)	84.98%(877/1032)	92.65%(378/408)

学院	总体	本科	专科
体育学院	94.30%(149/158)	94.50%(103/109)	93.88%(46/49)
外国语学院	90.92%(661/727)	89.52%(521/582)	96.55%(140/145)
文法学院	84.88%(741/873)	84.88%(741/873)	-
信息工程学院	88.26%(1015/1150)	87.90%(966/1099)	96.08%(49/51)
艺术学院	74.49%(727/976)	69.85%(461/660)	84.18%(266/316)
总体	85.96%(8912/10368)	84.75%(7058/8328)	90.88%(1854/2040)

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业数据库

(三) 分专业毕业生年终就业去向落实率

表 2-9 郑州升达经贸管理学院 2023 届各专业毕业生年终就业去向落实率

学院	总体	本科	专科
管理学院	84.79%(881/1039)	83.06%(711/856)	92.90%(170/183)
工商管理	84.95%(316/372)	84.95%(316/372)	-
人力资源管理	87.23%(164/188)	87.23%(164/188)	-
旅游管理	81.91%(163/199)	81.91%(163/199)	-
酒店管理	70.10%(68/97)	70.10%(68/97)	-
旅游管理	94.90%(93/98)	-	94.90%(93/98)
酒店管理	90.59%(77/85)	-	90.59%(77/85)
会计学院	87.64%(1553/1772)	86.42%(1177/1362)	91.71%(376/410)
税收学	88.39%(99/112)	88.39%(99/112)	-
会计学	88.22%(554/628)	88.22%(554/628)	-
财务管理	88.89%(448/504)	88.89%(448/504)	-
审计学	64.41%(76/118)	64.41%(76/118)	-
会计	91.71%(376/410)	-	91.71%(376/410)
建筑工程学院	82.68%(969/1172)	82.22%(740/900)	84.19%(229/272)
土木工程	86.18%(212/246)	86.18%(212/246)	-
建筑学	97.30%(36/37)	97.30%(36/37)	-
工程管理	75.33%(287/381)	75.33%(287/381)	-
工程造价	86.86%(205/236)	86.86%(205/236)	-
建筑工程技术	82.08%(87/106)	-	82.08%(87/106)
工程造价	85.54%(142/166)	-	85.54%(142/166)
交通管理学院	94.06%(95/101)	94.06%(95/101)	-
汽车服务工程	94.06%(95/101)	94.06%(95/101)	-
金融贸易学院	90.21%(866/960)	88.33%(666/754)	97.09%(200/206)
经济学	71.55%(83/116)	71.55%(83/116)	-
金融学	93.35%(351/376)	93.35%(351/376)	-
金融工程	86.09%(99/115)	86.09%(99/115)	-
国际经济与贸易	90.48%(133/147)	90.48%(133/147)	-

学院	总体	本科	专科
证券与期货	97.83%(90/92)	-	97.83%(90/92)
国际经济与贸易	96.49%(110/114)	-	96.49%(110/114)
商学院	87.15%(1255/1440)	84.98%(877/1032)	92.65%(378/408)
广告学	76.27%(45/59)	76.27%(45/59)	-
市场营销	91.45%(310/339)	91.45%(310/339)	-
物流管理	76.68%(171/223)	76.68%(171/223)	-
电子商务	85.40%(351/411)	85.40%(351/411)	-
市场营销	94.34%(100/106)	-	94.34%(100/106)
电子商务	93.40%(198/212)	-	93.40%(198/212)
物流管理	88.89%(80/90)	-	88.89%(80/90)
体育学院	94.30%(149/158)	94.50%(103/109)	93.88%(46/49)
社会体育指导与管理	96.00%(48/50)	96.00%(48/50)	-
舞蹈表演	93.22%(55/59)	93.22%(55/59)	-
国际标准舞	93.88%(46/49)	-	93.88%(46/49)
外国语学院	90.92%(661/727)	89.52%(521/582)	96.55%(140/145)
英语	87.15%(251/288)	87.15%(251/288)	-
日语	87.37%(83/95)	87.37%(83/95)	-
翻译	96.10%(74/77)	96.10%(74/77)	-
商务英语	92.62%(113/122)	92.62%(113/122)	-
商务英语	96.55%(140/145)	-	96.55%(140/145)
文法学院	84.88%(741/873)	84.88%(741/873)	-
法学	70.99%(93/131)	70.99%(93/131)	-
学前教育	89.14%(361/405)	89.14%(361/405)	-
汉语言文学	83.57%(234/280)	83.57%(234/280)	-
新闻学	92.98%(53/57)	92.98%(53/57)	-
信息工程学院	88.26%(1015/1150)	87.90%(966/1099)	96.08%(49/51)
电子信息工程	92.65%(189/204)	92.65%(189/204)	-
计算机科学与技术	85.77%(217/253)	85.77%(217/253)	-
软件工程	86.85%(350/403)	86.85%(350/403)	-
智能科学与技术	82.91%(97/117)	82.91%(97/117)	-
数据科学与大数据技术	92.62%(113/122)	92.62%(113/122)	-
工业机器人技术	96.08%(49/51)	-	96.08%(49/51)
艺术学院	74.49%(727/976)	69.85%(461/660)	84.18%(266/316)
音乐表演	68.86%(115/167)	68.86%(115/167)	-
视觉传达设计	72.77%(163/224)	72.77%(163/224)	-
环境设计	65.66%(130/198)	65.66%(130/198)	-
服装与服饰设计	74.65%(53/71)	74.65%(53/71)	-
空中乘务	85.42%(82/96)	-	85.42%(82/96)
视觉传播设计与制作	80.00%(48/60)	-	80.00%(48/60)
环境艺术设计	89.66%(52/58)	-	89.66%(52/58)

学院	总体	本科	专科
舞蹈表演	94.44%(34/36)	-	94.44%(34/36)
音乐表演	75.76%(50/66)	-	75.76%(50/66)
总体	85.96%(8912/10368)	84.75%(7058/8328)	90.88%(1854/2040)

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业数据库

第三部分： 毕业去向相关分析

本部分将提供毕业去向的具体数值，包括数量和比例，这是衡量学校教育成果和市场适应性的重要指标。毕业生就业行业、领域分布；毕业生地理分布，即就业地点的区域分布；毕业生职业类别和岗位类型等数据，可进一步对学校的教育质量和毕业生的市场竞争力进行评估。

就业情况

70.25%的毕业生在毕业时选择就业，11.69%的毕业生选择国内升学；60.86%的已就业毕业生是在省内就业，省内首选郑州市作为主要工作地（占比57.26%）；省外就业的毕业生主要集中在北京市、浙江省、上海市和天津市等地；2023届毕业生主要流向民营企业（占比37.78%），就业单位规模主要集中在300人以下，就业行业主要集中在教育（16.76%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.50%）、建筑业（9.55%）和批发和零售业（9.10%）等；

升学情况

毕业生升学的主要目的是提升学历，占比为57.22%；

自主创业情况

对于创业的毕业生来说“经验”、“人脉”、“创业者的素质”、“项目或技术”“团队”、“市场资源”、等因素对创业起着关键性的作用；

待就业情况

28.48%的待就业毕业生“在准备国内公务员或事业单位考试”，27.74%待就业毕业生“想就业，但未找到合适工作”；待就业毕业生希望相关机构提供更多的就业岗位信息，并且希望得到“专业技能培训”；

求职意向分析

在毕业季来临之际，44.67%的毕业生是“在准备求职找工作”；21.73%的毕业生是“在准备国内升学”。毕业生期望从事的行业排在前三位的依次是教育、金融业和信息传输、软件和信息技术服务业；

出国出境

45.21%的毕业生选择出国出境的目的是求学，出国的首选国家是美国和英国，46.58%的毕业生表示后续有回国发展的打算。

毕业去向相关分析主要根据问卷调研数据整理分析而得，根据问卷中毕业生的去向相关问题回收结果，分析毕业生的就业⁵、待就业、国内升学、自主创业、出国、出境等情况，以及在求职之初毕业生的就业意向。各类毕业去向的样本分布如下图 3-1 所示。

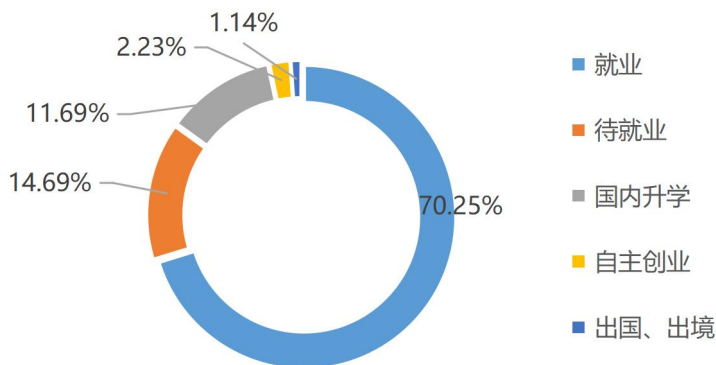


图 3-1 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生毕业去向相关分析样本情况

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

一、就业情况

（一）就业地域分布

调查数据显示，60.86%的已就业毕业生在河南省内就业，省外就业的毕业生主要集中在北京市、浙江省、上海市和江苏省等地，具体毕业生主要就业地域分布如下表 3-1、图 3-2 所示。

表 3-1 郑州升达经贸管理学院 2023 届已就业毕业生就业地域分布

排名	省份名称	人数	占比	排名	省份名称	人数	占比
1	河南省	2735	60.86%	19	陕西省	20	0.45%
2	北京市	388	8.63%	20	四川省	20	0.45%
3	浙江省	222	4.94%	21	湖南省	12	0.27%
4	上海市	221	4.92%	22	江西省	11	0.24%
5	江苏省	151	3.36%	23	海南省	10	0.22%
6	天津市	111	2.47%	24	海外	8	0.18%
7	广东省	94	2.09%	25	西藏	8	0.18%
8	重庆市	74	1.65%	26	青海省	8	0.18%

⁵ 就业，此处是将问卷中毕业去向选择“签就业协议”、“签劳动合同”、“科研助理”、“基层项目”、“灵活就业”、“自由职业”合并之后的结果。

表 3-2 郑州升达经贸管理学院 2023 届已就业毕业生就业地域分布

排名	地市名称	人数	占比	排名	地市名称	人数	占比
1	郑州市	1566	57.26%	10	焦作市	65	2.38%
2	洛阳市	145	5.30%	11	驻马店市	59	2.16%
3	新乡市	121	4.42%	12	信阳市	59	2.16%
4	周口市	98	3.58%	13	平顶山市	56	2.05%
5	商丘市	92	3.36%	14	濮阳市	50	1.83%
6	南阳市	91	3.33%	15	鹤壁市	37	1.35%
7	安阳市	81	2.96%	16	三门峡市	31	1.13%
8	许昌市	77	2.82%	17	漯河市	29	1.06%
9	开封市	73	2.67%	18	济源市	5	0.18%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

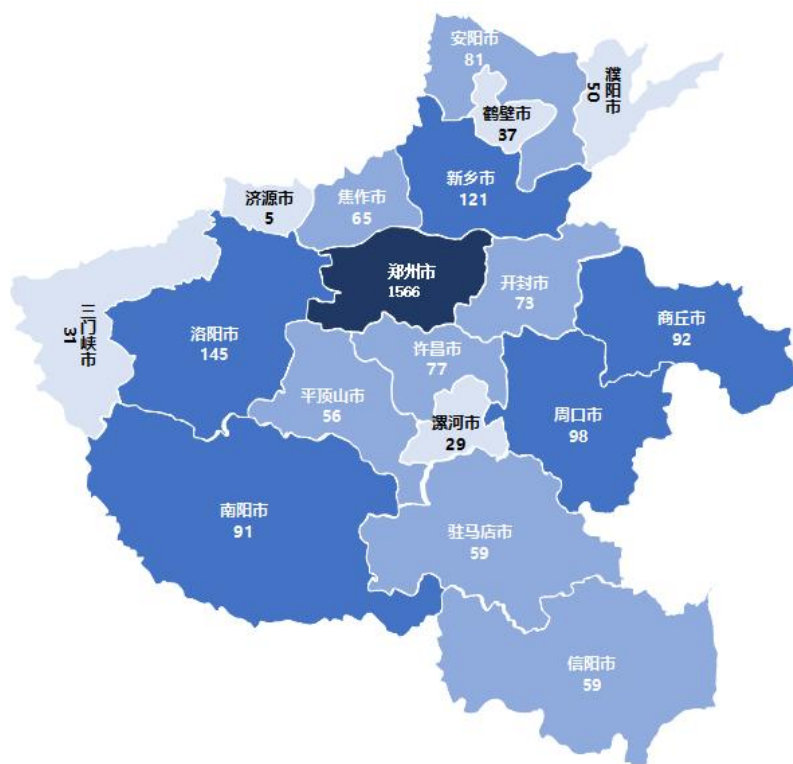


图 3-3 郑州升达经贸管理学院 2023 届已就业毕业生省内就业地市分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

分学院来看，文法学院 2023 届毕业生在省内就业的比率最高，占比为 82.97%；而信息工程学院毕业生选择在省内就业的比例最低，为 33.82%，该学院毕业生主要选择在北京、上海、浙江等地区就业，具体各学院毕业生主要就业地区分布如下表 3-3 所示。

表 3-3 郑州升达经贸管理学院 2023 届各学院已就业毕业生主要就业地区分布（前五位）

学院	河南省	北京市	浙江省	上海市	江苏省
管理学院	67.72%	2.65%	8.99%	4.23%	4.76%
会计学院	74.95%	3.81%	4.61%	3.61%	4.01%
建筑工程学院	56.84%	9.17%	3.61%	9.17%	3.61%
交通管理学院	47.62%	0.00%	9.52%	4.76%	19.05%
金融贸易学院	63.88%	4.78%	6.22%	5.74%	2.87%
商学院	65.34%	3.83%	10.12%	3.53%	5.06%
体育学院	79.41%	2.94%	0.00%	2.94%	2.94%
外国语学院	53.25%	14.20%	1.18%	3.55%	2.07%
文法学院	82.97%	4.14%	1.70%	1.46%	1.70%
信息工程学院	33.82%	21.29%	4.59%	8.56%	4.18%
艺术学院	52.42%	14.19%	2.34%	3.01%	0.83%
总体	60.86%	8.63%	4.94%	4.92%	3.36%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（二）就业单位性质、规模分布

1、就业单位性质分布⁶

2023 届毕业生主要流向民营企业，占总体就业毕业生的 37.78%，其次为国有企业，占比为 8.52%，具体毕业生就业单位性质分布如下图 3-4 所示。

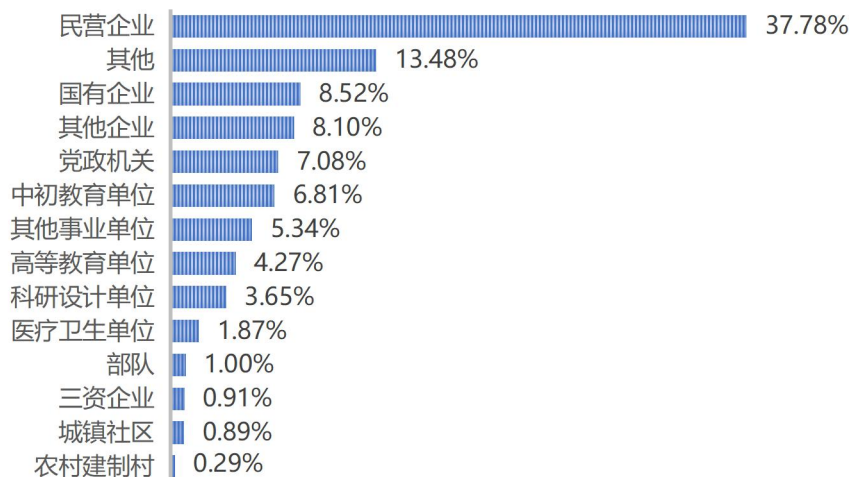


图 3-4 郑州升达经贸管理学院 2023 届已就业毕业生就业单位性质分布

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

⁶ 单位性质分类引用出处：依据教育部高校学生司、全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）文件。其中其他企业指非民营企业、国有企业、三资企业之外的企业类型，比如集体所有企业、国家非完全控股企业、混合所有企业、跨国公司等等。

分学院来看，各学院毕业生就业单位性质以民营企业为主，其中商学院毕业生流向民营企业的比例最高，占比高达 54.45%；艺术学院毕业生流向民营企业的比例最低，为 13.86%，该学院毕业生流向中初级教育和高等教育单位比例较高。具体各学院毕业生主要就业单位性质分布如下表 3-4 所示。

表 3-4 郑州升达经贸管理学院 2023 届各学院已就业毕业生主要就业单位性质（前五位）

学院	民营企业	其他	国有企业	其他企业	党政机关
管理学院	53.97%	18.78%	5.03%	8.99%	1.59%
会计学院	49.10%	18.04%	7.62%	13.43%	4.21%
建筑工程学院	38.95%	10.08%	18.05%	6.17%	7.97%
交通管理学院	38.10%	9.52%	4.76%	19.05%	0.00%
金融贸易学院	45.45%	11.96%	10.29%	8.37%	5.50%
商学院	54.45%	14.72%	6.90%	9.97%	2.30%
体育学院	32.35%	11.76%	0.00%	11.76%	2.94%
外国语学院	28.40%	8.28%	3.55%	6.51%	14.20%
文法学院	29.93%	12.90%	1.95%	4.62%	6.57%
信息工程学院	25.89%	4.59%	10.44%	7.31%	14.82%
艺术学院	13.86%	20.53%	7.85%	6.34%	8.85%
总体	37.78%	13.48%	8.52%	8.10%	7.08%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

2、就业单位规模分布

2023 届毕业生的就业单位规模主要集中在 300 人以下，其中 40.97% 的毕业生就业单位规模在“100 人以下”，25.21% 的毕业生的就业单位规模在“101-300 人”。具体毕业生就业单位规模分布如下图 3-5 所示。

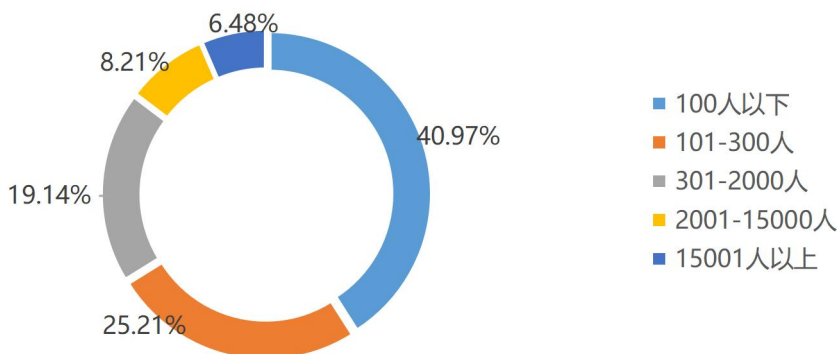


图 3-5 郑州升达经贸管理学院 2023 届已就业毕业生就业单位规模分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

分学院看,会计学院的毕业生在100人以下规模的单位就业比例较高,占比为57.11%;外国语学院毕业生在101-300人规模的单位就业的比例较高,占比为34.62%;艺术学院的毕业生在301-2000人规模的单位就业的比例较高,占比为25.54%。具体各学院毕业生就业单位规模分布如下表3-5所示。

表 3-5 郑州升达经贸管理学院 2023 届各学院已就业毕业生就业单位规模

学院	100人以下	101-300人	301-2000人	2001-15000人	15001人以上
管理学院	45.50%	25.93%	17.20%	6.08%	5.29%
会计学院	57.11%	21.64%	12.02%	5.01%	4.21%
建筑工程学院	34.29%	24.66%	20.75%	11.13%	9.17%
交通管理学院	14.29%	28.57%	9.52%	23.81%	23.81%
金融贸易学院	44.50%	22.49%	16.27%	6.94%	9.81%
商学院	45.86%	22.24%	16.41%	6.90%	8.59%
体育学院	38.24%	29.41%	14.71%	11.76%	5.88%
外国语学院	25.44%	34.62%	24.56%	10.36%	5.03%
文法学院	55.96%	25.79%	15.33%	1.95%	0.97%
信息工程学院	25.26%	31.73%	24.22%	11.06%	7.72%
艺术学院	36.39%	22.20%	25.54%	11.35%	4.51%
总体	40.97%	25.21%	19.14%	8.21%	6.48%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院2023届毕业生就业质量调查

(三) 就业行业分布

调查数据显示：53.74%的毕业生主要集中在教育、“信息传输、软件和信息技术服务业”、建筑业、批发和零售业和金融业五个行业。

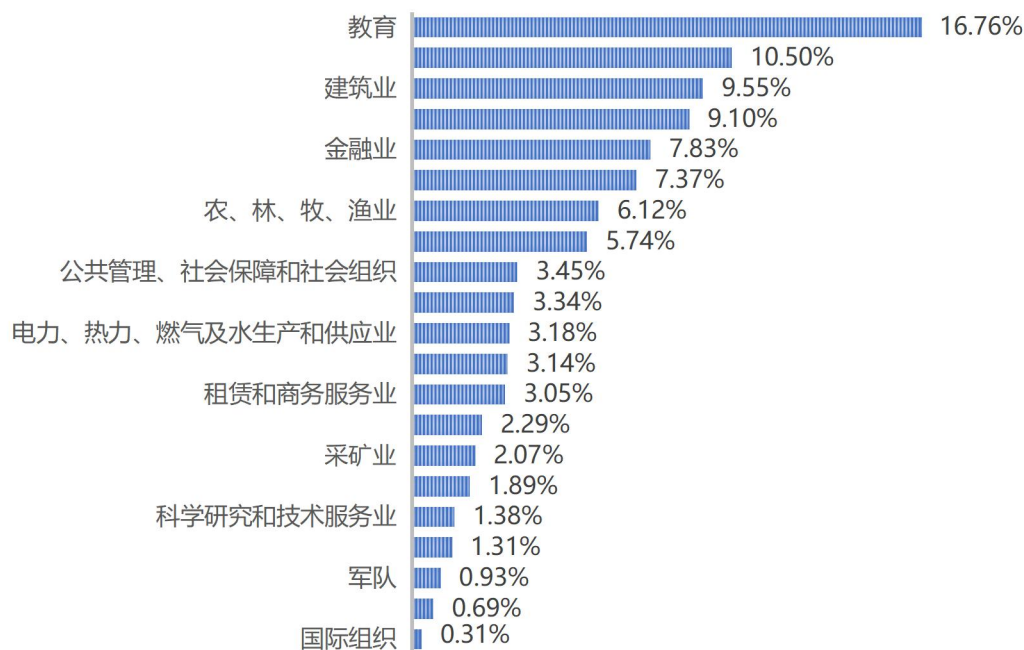


图 3-6 郑州升达经贸管理学院 2023 届已就业毕业生就业行业分布

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

分学院看，文法学院和体育学院毕业生进入教育行业就业的比例较高；建筑工程学院毕业生进入建筑业就业的比例较高；金融贸易学院、会计学院毕业生进入金融行业的比例较高；信息工程学院毕业生选择到信息传输、软件和信息技术服务业就业比例较高。具体各学院毕业生主要就业行业分布如下表 3-6 所示。

表 3-6 郑州升达经贸管理学院 2023 届各学院已就业毕业生主要就业行业分布（前五）

学院	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	批发和零售业	金融业
管理学院	13.49%	10.05%	3.70%	11.11%	6.35%
会计学院	8.62%	7.62%	4.01%	13.43%	19.24%
建筑工程学院	4.66%	4.96%	46.17%	2.41%	2.41%
交通管理学院	33.33%	4.76%	0.00%	0.00%	9.52%
金融贸易学院	10.53%	6.22%	2.15%	12.92%	26.79%
商学院	8.74%	16.26%	2.45%	18.71%	5.52%
体育学院	50.00%	0.00%	0.00%	2.94%	0.00%
外国语学院	28.70%	4.14%	1.18%	11.54%	4.73%
文法学院	59.37%	3.89%	1.22%	3.16%	3.41%
信息工程学院	2.09%	34.24%	3.55%	2.92%	2.92%
艺术学院	25.38%	6.01%	6.18%	6.84%	3.67%
总体	16.76%	10.50%	9.55%	9.10%	7.83%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

(四) 就业职业分布

调查数据显示,除其他人员外,2023 届毕业生就业职业以教学人员和工程技术人员为主,分别占就业人数的 12.13%和 11.59%。具体毕业生就业职业分布如下图 3-7 所示。

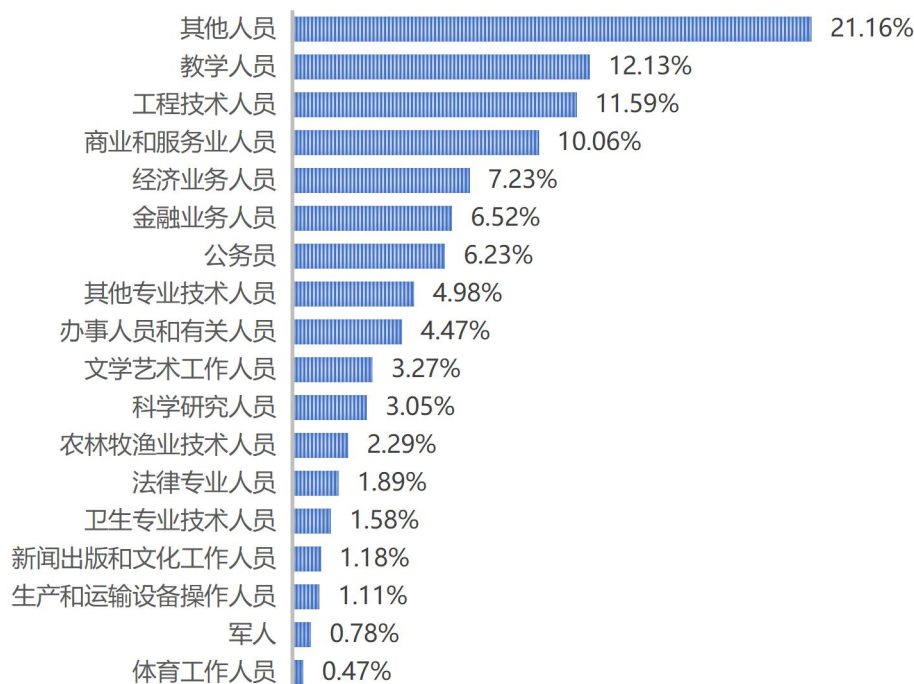


图 3-7 郑州升达经贸管理学院 2023 届已就业毕业生主要从事职业分布
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

分学院看,除其他人员外,文法学院毕业生从事教学人员的比例较高(51.09%);管理学院和商学院毕业生从事商业和服务业人员的比例较高;建筑工程学院毕业生从事工程技术人员的比例较高(41.95%);会计学院毕业生从事经济业务人员的比例较高(25.25%)。具体各学院毕业生主要从事职位分布如下表 3-7 所示。

表 3-7 郑州升达经贸管理学院 2023 届各学院已就业毕业生主要从事职位分布(前五)

学院	其他人员	教学人员	工程技术人员	商业和服务业人员	经济业务人员
管理学院	35.71%	9.26%	0.53%	24.34%	3.70%
会计学院	30.46%	4.81%	0.20%	9.62%	25.25%
建筑工程学院	19.70%	3.31%	41.95%	4.36%	2.71%
交通管理学院	4.76%	33.33%	23.81%	9.52%	0.00%
金融贸易学院	21.77%	7.42%	2.39%	11.48%	13.16%
商学院	37.42%	4.45%	2.76%	23.47%	5.21%
体育学院	26.47%	38.24%	0.00%	2.94%	2.94%

学院	其他人员	教学人员	工程技术人员	商业和服务业人员	经济业务人员
外国语学院	20.12%	20.41%	3.85%	7.69%	2.96%
文法学院	6.08%	51.09%	1.46%	2.19%	2.43%
信息工程学院	7.72%	2.92%	28.81%	3.34%	5.22%
艺术学院	9.68%	15.19%	8.18%	4.67%	5.34%
总体	21.16%	12.13%	11.59%	10.06%	7.23%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（五）落实工作的途径

调查数据显示，2023 届毕业生工作落实主要是通过专业化的招聘求职网站、学校组织的现场招聘会，占比分别为 19.80%和 18.65%。具体毕业生落实工作的途径如下图 3-8 所示。

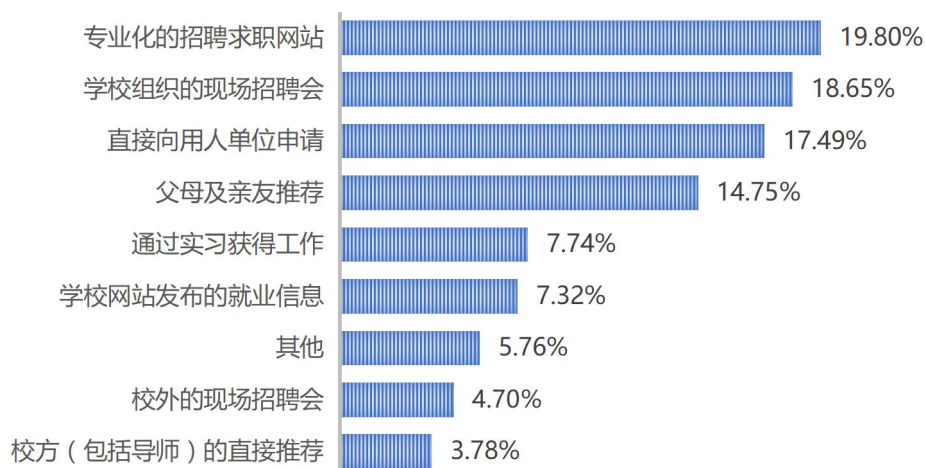


图 3-8 郑州升达经贸管理学院 2023 届已就业毕业生落实工作的主要途径

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

二、升学情况

（一）升学率⁷

调查数据显示，2023 届毕业生总体升学率为 11.69%，其中本科毕业生升学率为 4.94%，专科毕业生升学率为 39.01%。具体分学历毕业生升学情况如下图 3-9 所示。

⁷ 升学率=调研升学人数/调研总人数*100%。

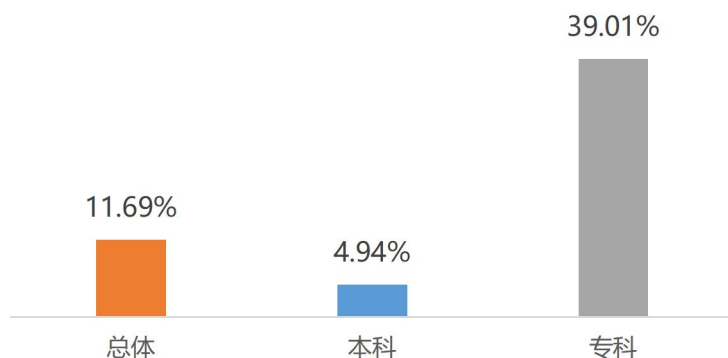


图 3-9 郑州升达经贸管理学院各学历毕业生升学率
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

调查数据显示，2023 届升学毕业生中，96.26%是通过参加国家统一入学考试途径升学，具体升学途径情况如下图 3-10 所示。

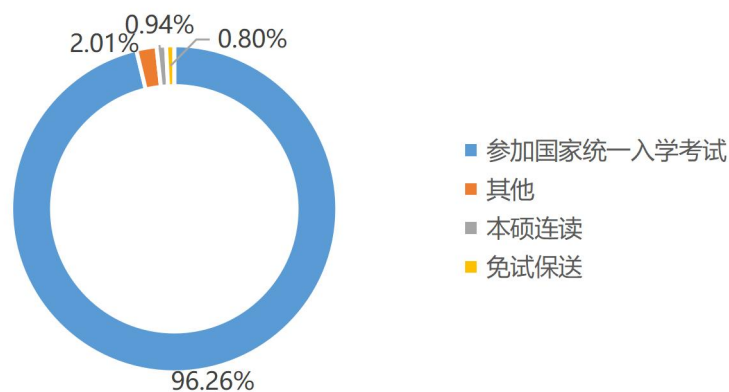


图 3-10 郑州升达经贸管理学院毕业生升学形式
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

调查数据显示，2023 届升学毕业生中有 12.30%的学生所升学校的层次是 985/211 高校或除 985/211 外的“双一流”大学，具体升学院校层次情况如下图 3-11 所示。

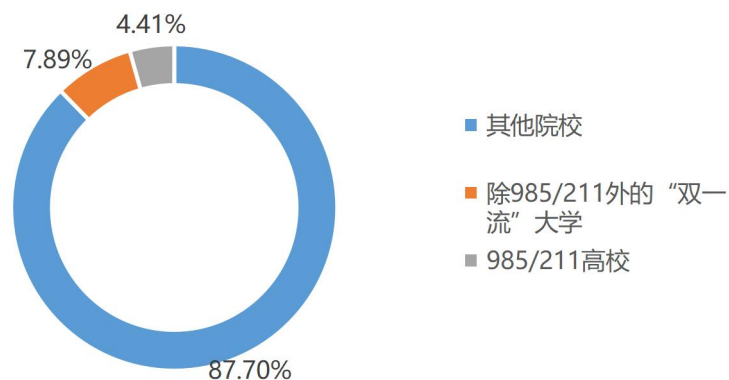


图 3-11 郑州升达经贸管理学院毕业生升学的学校层次
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（二）升学专业一致性

调研数据显示,89.84%的升学毕业生表示升学的专业与原专业完全一致或相近/相关。对比不同学历毕业生在升学结果一致性的差异可知,98.18%的专科毕业生表示升学专业与原专业完全一致或相近/相关;73.52%的本科毕业生表示升学专业与原专业完全一致或相近/相关。具体毕业生升学专业一致性情况如下图 3-12、图 3-13 所示。

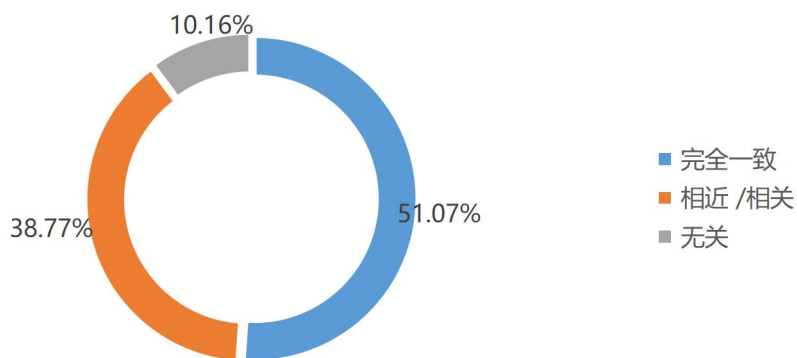


图 3-12 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生升学专业一致性
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

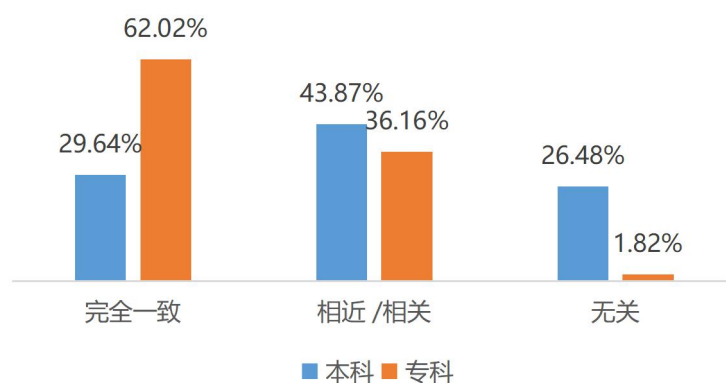


图 3-13 郑州升达经贸管理学院 2023 届分学历毕业生升学专业一致性
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（三）升学原因

调查数据显示,毕业生升学的主要原因是为了“提升学历”;其中专科毕业生提升学历的目的更加明显,本科生则在“对专业感兴趣、深入学习”、“提升综合能力”和“增加择业资本/站在更高的求职点”原因选择上明显高于专科生。具体毕业生升学原因如下图 3-14 所示。

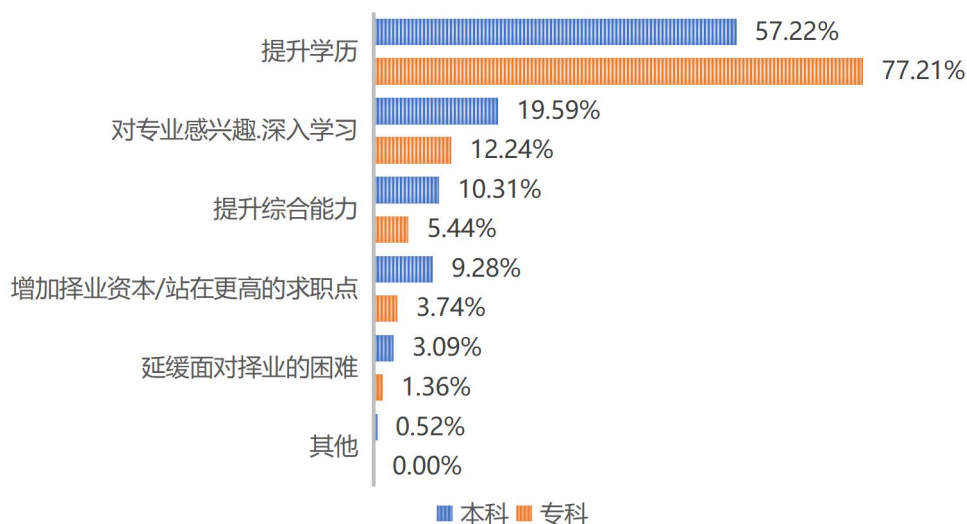


图 3-14 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生升学原因
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

(四) 升学满意度

调查数据显示,2023 届升学毕业生对升学录取结果的满意度为 72.59%。具体毕业生升学满意度情况如下图 3-15 所示。

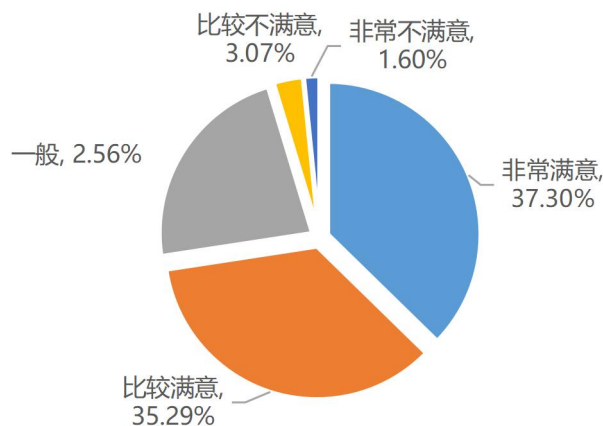


图 3-15 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生升学满意度
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

三、自主创业情况

调查数据显示,2023 届毕业生总体调研创业率 2.23%。

分专业看,2023 届国际标准舞专业毕业生调研创业率最高(20.83%);具体各学院各专业毕业生调研创业率如下表 3-8 所示。

表 3-8 郑州升达经贸管理学院 2023 届各专业毕业生调研创业率

专业	调研总人数	调研自主创业人数	调研自主创业率
管理学院	599	11	1.84%
人力资源管理	132	0	0.00%
酒店管理	104	1	0.96%
工商管理	210	8	3.81%
旅游管理	153	2	1.31%
会计学院	829	7	0.84%
财务管理	227	3	1.32%
会计学	311	0	0.00%
会计	174	4	2.30%
税收学	99	0	0.00%
审计学	18	0	0.00%
建筑工程学院	958	23	2.40%
工程管理	344	9	2.62%
工程造价	331	5	1.51%
建筑学	32	2	6.25%
土木工程	180	1	0.56%
建筑工程技术	71	6	8.45%
交通管理学院	30	1	3.33%
汽车服务工程	30	1	3.33%
金融贸易学院	671	14	2.09%
经济学	80	0	0.00%
证券与期货	53	3	5.66%
国际经济与贸易	161	2	1.24%
金融学	287	6	2.09%
金融工程	90	3	3.33%
商学院	915	22	2.40%
电子商务	394	12	3.05%
物流管理	179	6	3.35%
广告学	39	0	0.00%
市场营销	303	4	1.32%
体育学院	80	6	7.50%
舞蹈表演	25	1	4.00%
社会体育指导与管理	31	0	0.00%
国际标准舞	24	5	20.83%
外国语学院	470	9	1.91%
商务英语	222	3	1.35%
英语	101	1	0.99%
日语	81	3	3.70%
翻译	66	2	3.03%

专业	调研总人数	调研自主创业人数	调研自主创业率
文法学院	463	5	1.08%
学前教育	246	2	0.81%
新闻学	37	1	2.70%
汉语言文学	108	1	0.93%
法学	72	1	1.39%
信息工程学院	667	20	3.00%
计算机科学与技术	91	3	3.30%
软件工程	260	7	2.69%
智能科学与技术	75	1	1.33%
电子信息工程	130	4	3.08%
数据科学与大数据技术	80	4	5.00%
工业机器人技术	31	1	3.23%
艺术学院	724	25	3.45%
音乐表演	181	5	2.76%
环境设计	124	6	4.84%
舞蹈表演	35	0	0.00%
视觉传达设计	147	5	3.40%
服装与服饰设计	51	3	5.88%
视觉传播设计与制作	54	0	0.00%
环境艺术设计	57	0	0.00%
空中乘务	75	6	8.00%
总体	6406	143	2.23%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（一）创业的行业

调查数据显示，2023 届自主创业毕业生大多数选择在项目所需资金规模小、且容易启动的领域内创业，其中 18.18% 的创业毕业生表示是在“批发和零售业”领域内创业；在“住宿和餐饮业”领域内创业的毕业生占比为 15.38%。

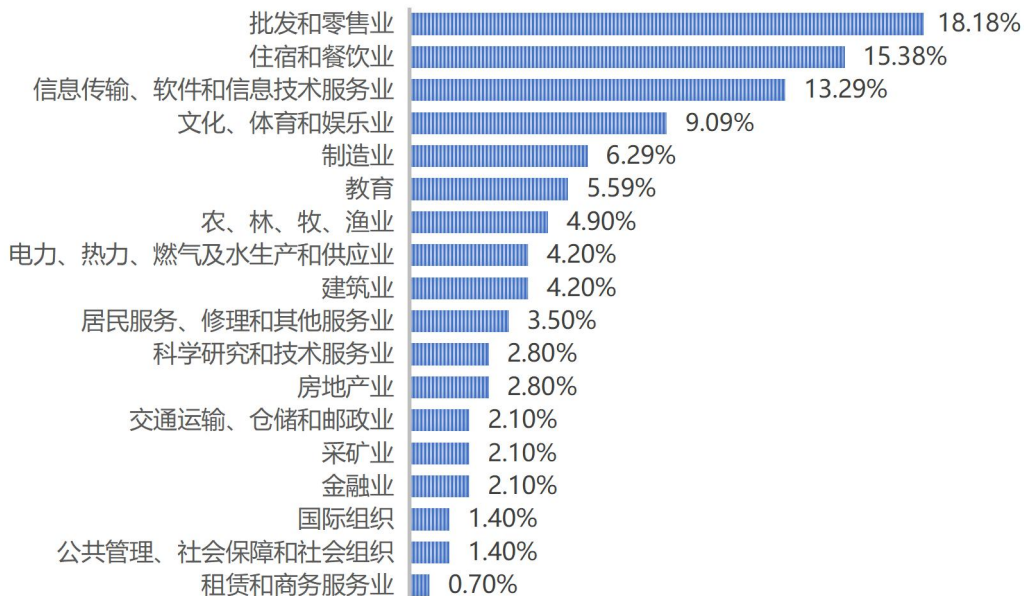


图 3-16 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生创业行业
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

对自主创业的毕业生调查创业行业与所学专业的对口情况得知,38.46%的创业毕业生认为创业的行业与所学专业对口(含“很对口”和“比较对口”)。

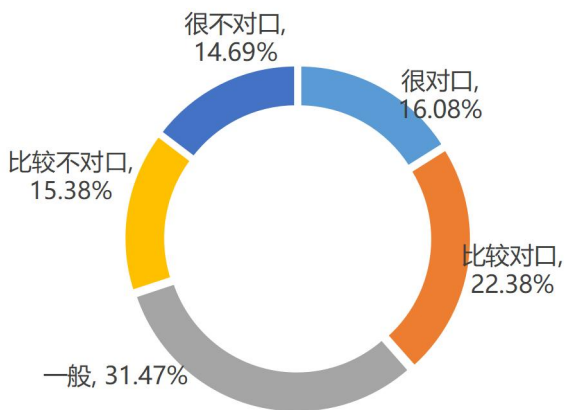


图 3-17 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生创业与专业对口情况
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

(二) 创业的原因

调查数据显示,56.64%的创业毕业生表示自己是因为“对创业充满兴趣、激情”而选择创业;同时,45.45%的创业毕业生表示选择创业“希望通过创业实现个人理想”。具体创业的原因如下图 3-18 所示。

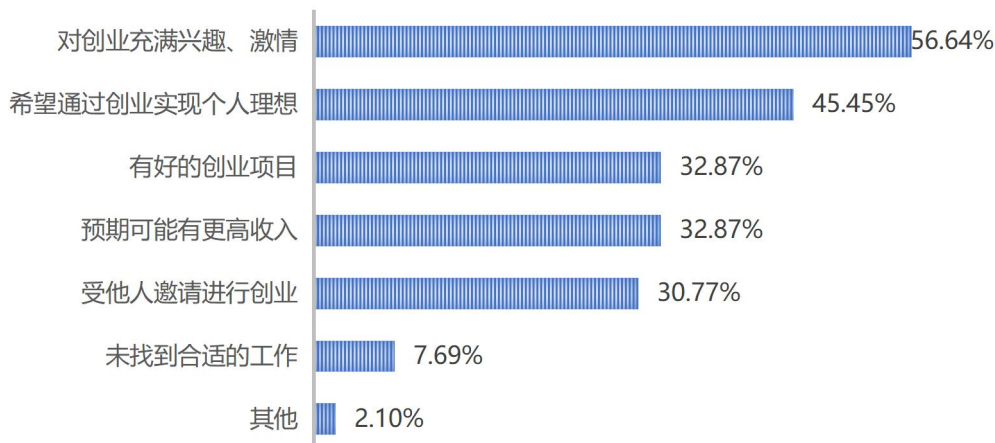


图 3-18 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生自主创业原因
注：多选题（最少选 1 项，最多选 5 项），选项占比之和不等于 100%
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

调查数据显示，24.48%的创业者表示自己是通过“受他人邀请进行创业”，有 23.08%的创业者表示是通过“母校提供的创业相关教育（受母校开展的创业课程启发）”进而创业的。

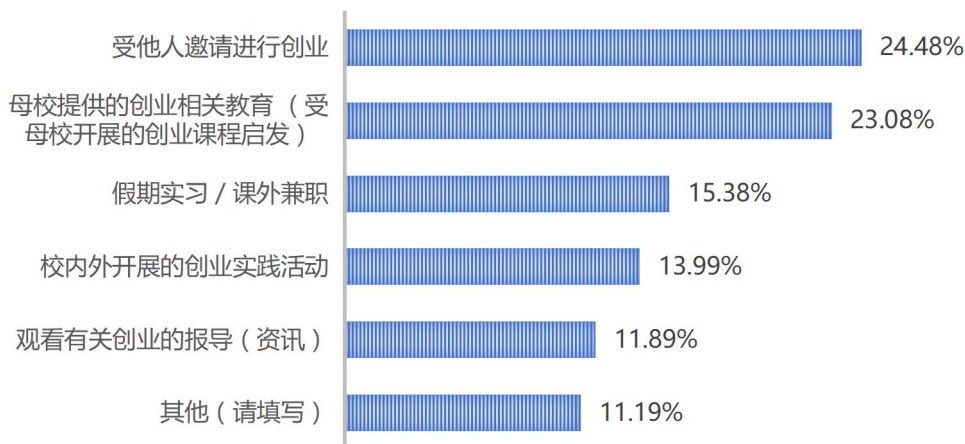


图 3-19 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生发现创业的途径
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（三）创业的形式

调查数据显示，自主创业毕业生主要通过注册公司、网店、个体小型零售、加盟店等形式，其中以注册公司形式创业的毕业生比例最高，为 27.27%。具体毕业生创业的形式如下图 3-20 所示。

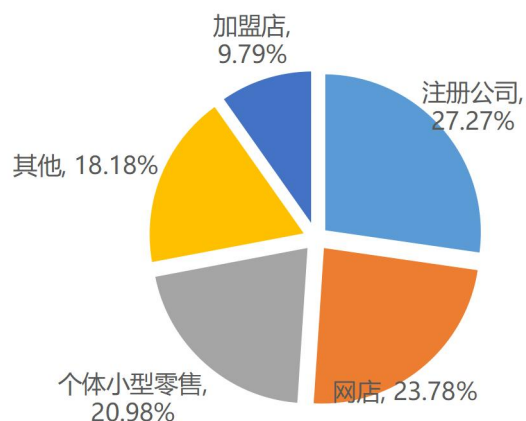


图 3-20 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生创业形式
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（四）创业资金来源及创业启动资金

调查数据显示，55.94%的创业毕业生表示创业资金是由父母亲友的支持；同时有48.25%的毕业生表示创业资金是由个人赚取。具体毕业生创业的资金来源如下图 3-21 所示。

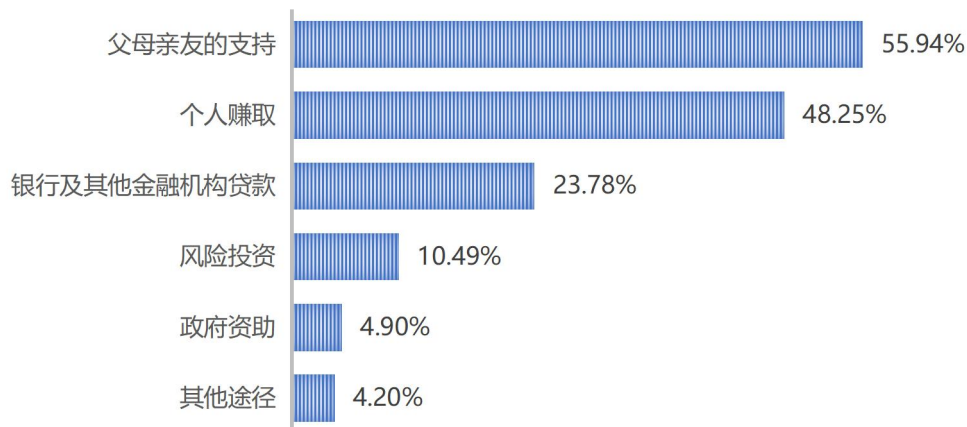


图 3-21 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生创业资金来源
注：多选题（最少选 1 项，最多选 5 项），选项占比之和不等于 100%。
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

调查数据显示，74.13%创业毕业生自主创业的启动资金主要集中在 10 万元以下，其中 30.77%的创业毕业生创业启动资金为“1-5 万”，28.67%的创业毕业生创业启动资金为“5-10 万”，16.78%的创业毕业生表示自己创业的启动资金为“10-50 万”。具体毕业生创业资金规模如下图 3-22 所示。

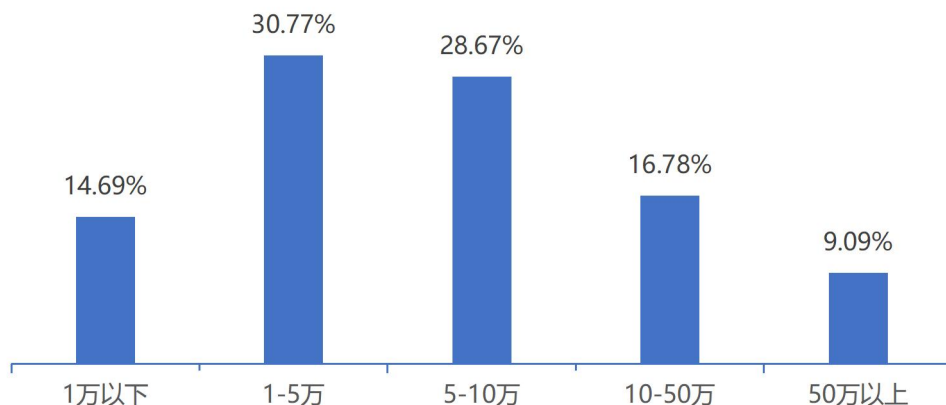


图 3-22 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生创业资金规模
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（五）创业团队成员来源及团队规模

调查数据显示，46.85%的创业毕业生的团队成员来自亲朋好友。团队规模主要集中在 10 人以下，其中 54.55%的创业毕业生团队规模在 5 人以下，30.07%的创业毕业生的团队规模在 5-10 人。具体毕业生创业团队成员来源及团队规模如下图 3-23 所示。

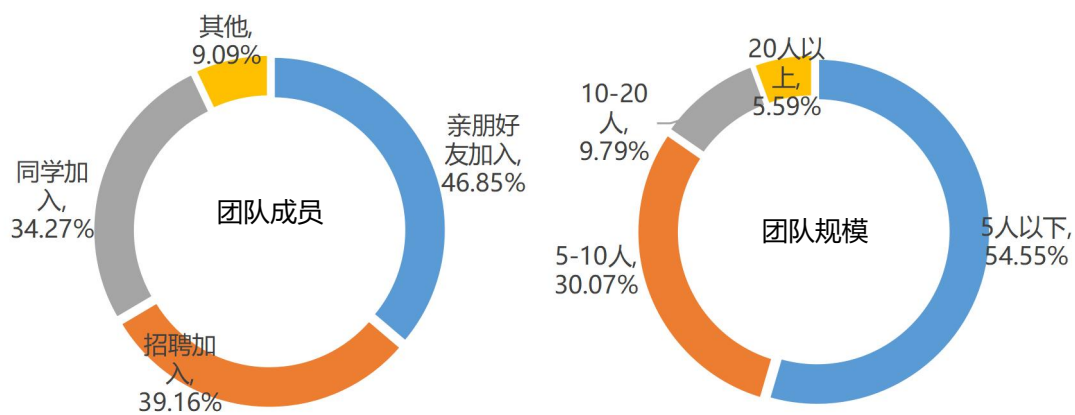


图 3-23 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生创业团队成员来源及团队规模
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（六）创业过程中遇到的困难

调查数据显示，38.46%的创业毕业生反馈“资金筹备”是其创业过程中遇到的主要困难，其次是“创业团队组建”和“创业项目选取”，分别有 31.47%和 30.07%的创业毕业生选择这两项。

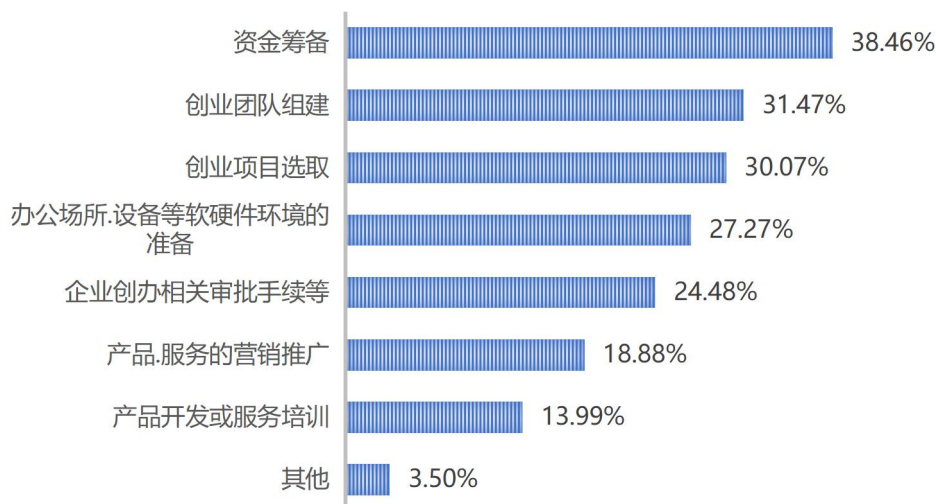


图 3-24 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生创业过程中遇到的困难

注：多选题（最少选 1 项，最多选 8 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（七）创业的影响因素

调查数据显示：对于创业的毕业生来说“经验”、“人脉”、“创业者的素质”、“项目或技术”、“团队”、“市场资源”等因素对创业起着关键性的作用。

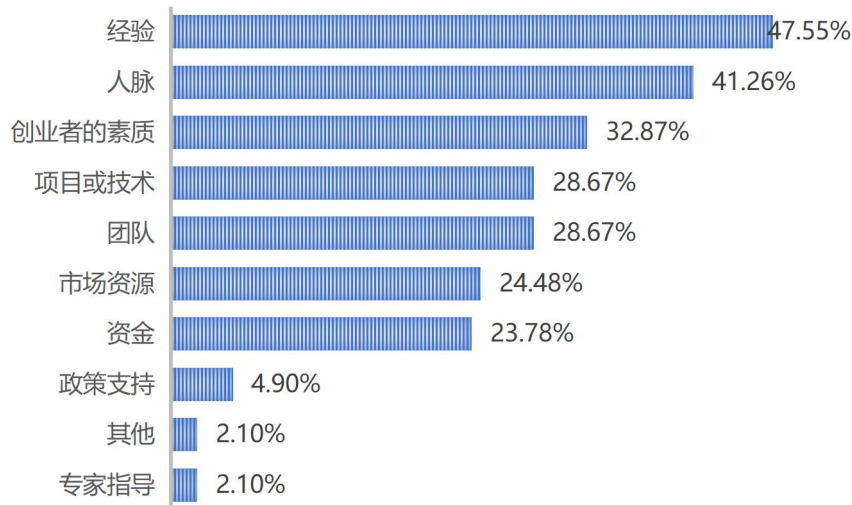


图 3-25 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生创业影响因素

注：多选题（最少选 1 项，最多选 10 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（八）创业所需知识与能力

调查数据显示，有 54.55% 的创业毕业生认为对创业较为重要的知识和能力为“组织管理能力”，44.76% 的创业毕业生认为对创业较为重要的知识和能力为“专业知识”。

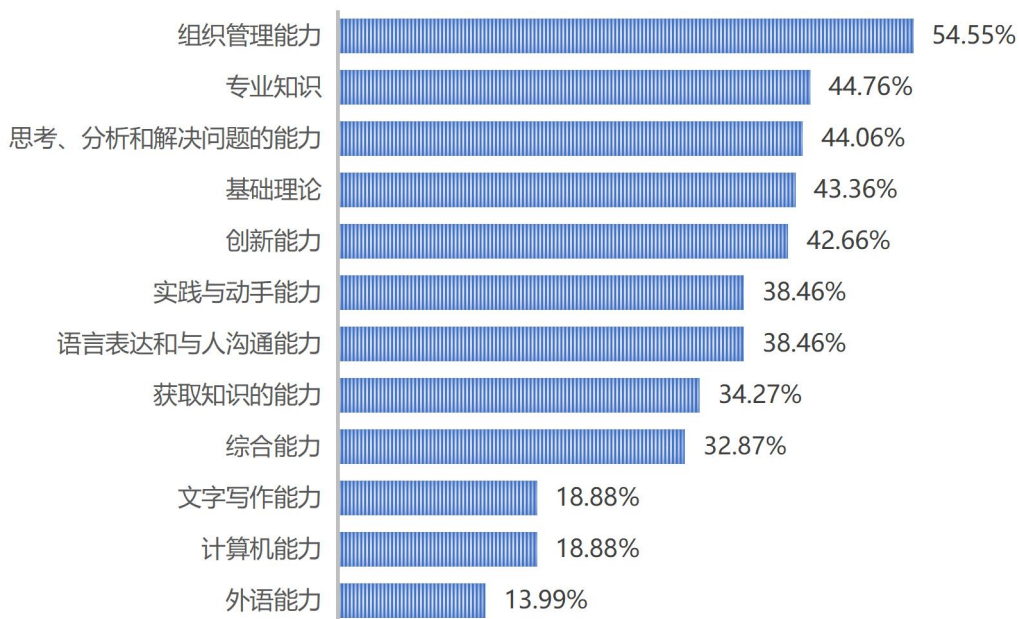


图 3-26 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生认为创业所需知识与能力

注：多选题（最少选 1 项，最多选 12 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（九）创业项目运营状态

调查数据显示，36.21%的创业毕业生表示目前创业项目保持持续发展的势头，54.31%的创业毕业生表示目前运营“还算正常”。

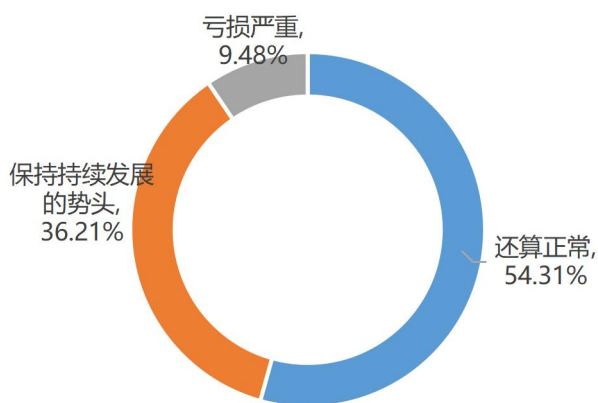


图 3-27 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生创业项目运营状态

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

四、待就业情况

(一) 待就业毕业生状况

调查数据显示，2023 届毕业生待就业率为 14.69%。分析待就业毕业生未就业的原因可知：除其他选项外，28.48%的待就业毕业生“在准备国内公务员或事业单位考试”，27.74%的待就业毕业生“想就业，但未找到合适工作”，21.04%待就业毕业生“在准备国内升学”。另有 9.46%的待就业毕业生“暂不想就业”。具体待就业毕业生状态分布情况如下图 3-28 所示。

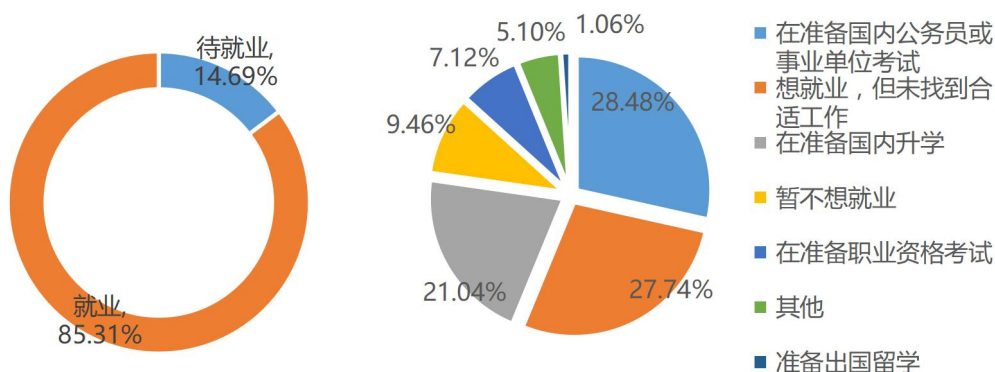


图 3-28 郑州升达经贸管理学院 2023 届待就业毕业生状态
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

(二) 待就业帮扶情况

调查数据显示，有 45.59%的待就业毕业生表示得到过来自高校和教育部门的帮助，部分待就业毕业生表示得到过来自人力资源和社会保障部门的帮助。另有 41.34%的待就业毕业生表示未得到以上任何的帮扶。

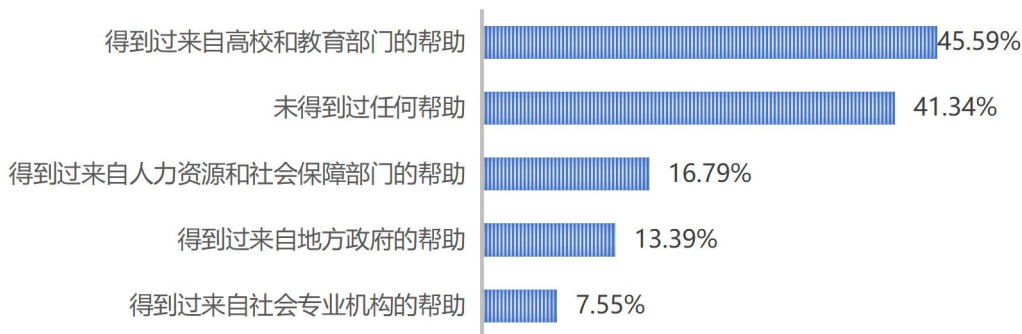


图 3-29 郑州升达经贸管理学院 2023 届待就业毕业生获得帮助情况
注：多选题（最少选 1 项，最多选 5 项），选项占比之和不等于 100%
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

针对待就业毕业生想要得到的帮助进行调查发现,65.78%的待就业毕业生希望相关机构“提供更多的就业岗位信息”,41.55%的待就业毕业生希望得到“专业技能培训”,另有39.53%的待就业毕业生希望得到“求职补贴”。

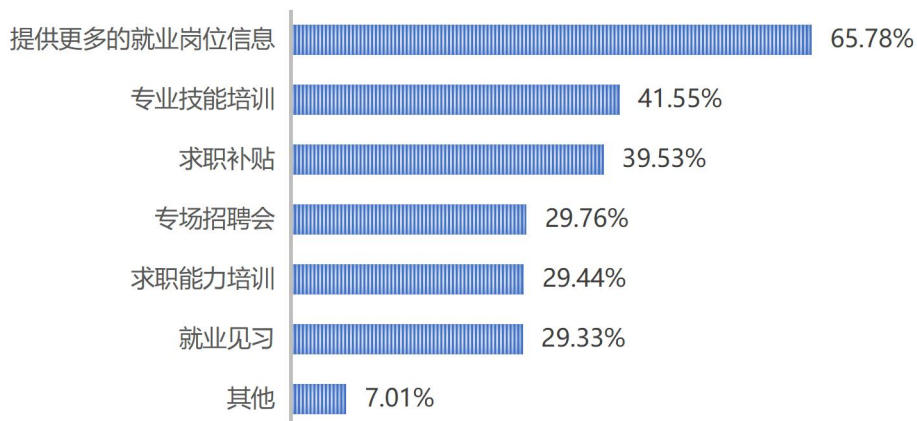


图 3-30 郑州升达经贸管理学院 2023 届待就业毕业生希望获得帮助情况

注：多选题（最少选 1 项，最多选 7 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

五、求职意向分析

数据显示,在毕业来临之时有 44.67%的毕业生打算求职找工作,21.73%的毕业生计划在国内外升学;15.95%的毕业生有意向考公务员或事业单位。

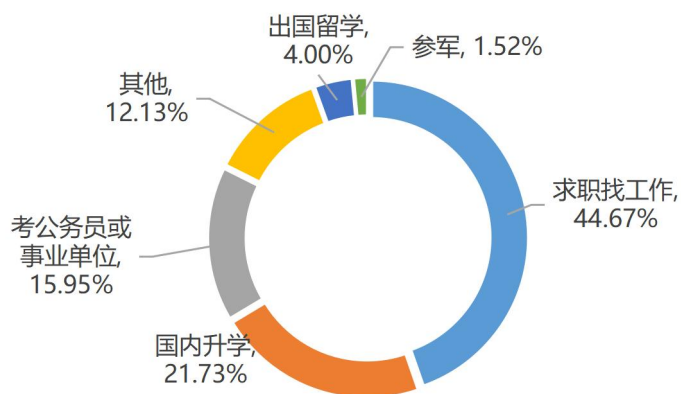


图 3-31 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生毕业来临之时的意向

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（一）求职期望

1、期望工作行业

调研数据显示，毕业生期望从事的行业排在前三位的依次是教育、金融业和信息传输、软件和信息技术服务业，占总体的 41.69%。

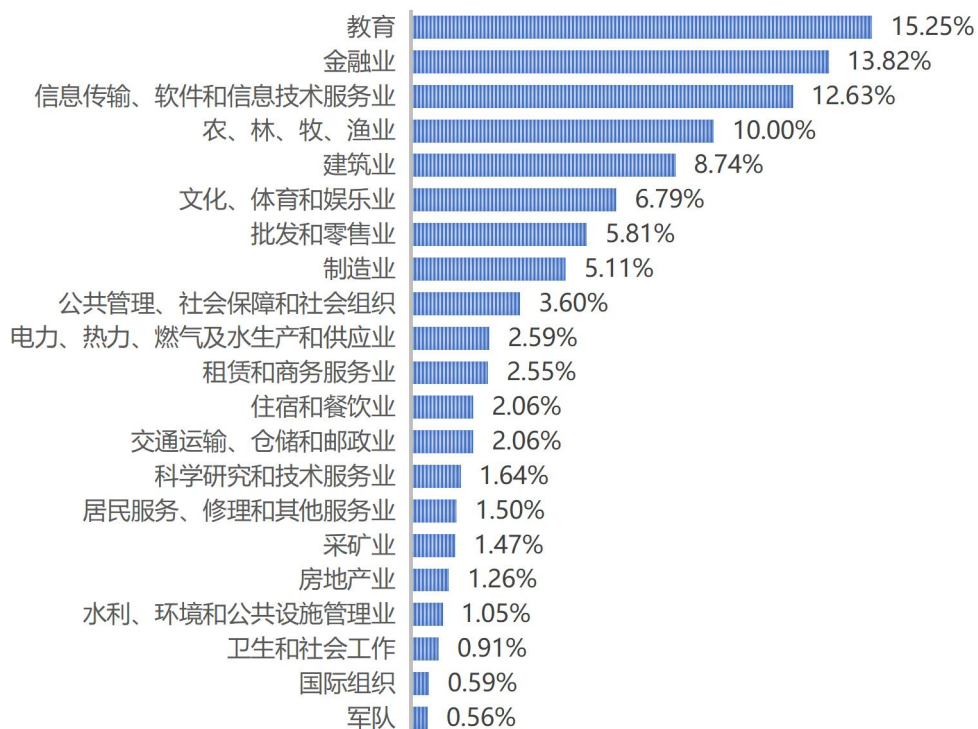


图 3-32 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生在求职之初期望就业行业

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

2、期望工作单位性质

调查数据显示，国有企业是毕业生意向就业单位的首选，占比为 29.63%，其次是党政机关，占比 20.04%。

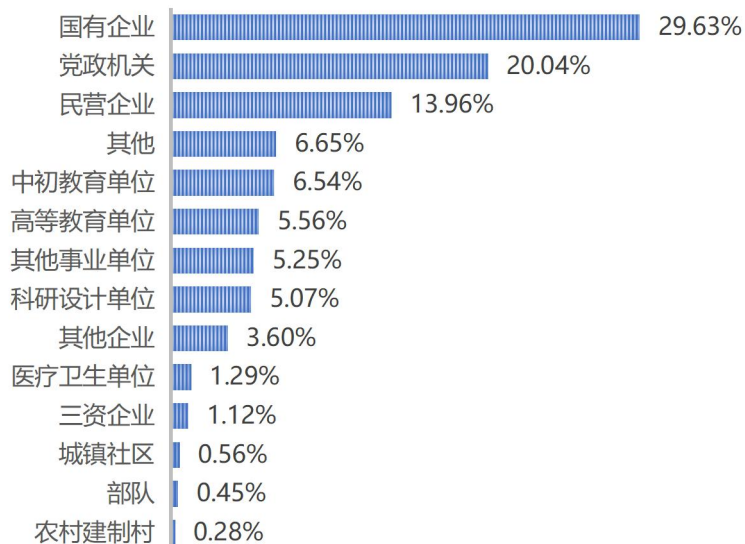


图 3-33 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生在求职之初意向工作单位性质
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

3、期望工作地域

调查数据显示，35.68%的毕业生期望到“北、上、广、深”地区工作，期望到“新晋一线城市”和“其他城市”地区工作的毕业生占比分别为 17.66%和 16.47%，另有 16.26%的毕业生对期望工作地区持“无所谓”的态度。

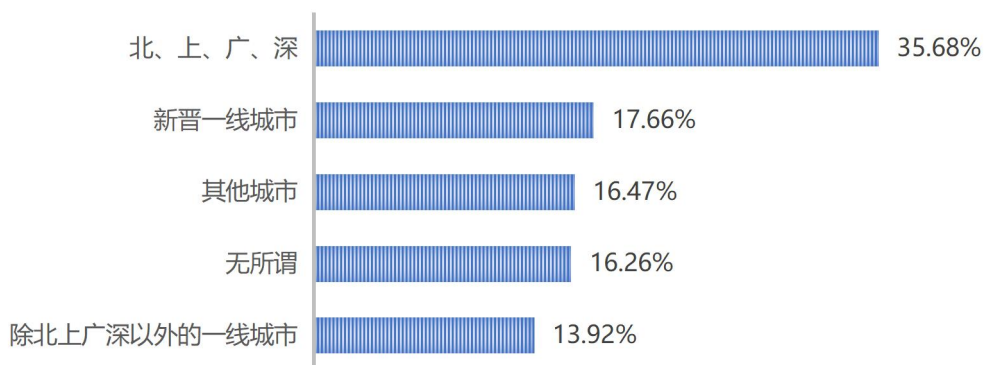


图 3-34 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生在求职之初意向工作地域
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

4、期望薪酬待遇

调查数据显示，2023 届毕业生在求职之初对试用期的起薪（税后）平均期望为 6442 元/月，57.89%的毕业生期望薪酬在 4000 元/月-8000 元/月之间，另有 19.69%的毕业生表示期望薪酬在 10000 元/月以上。

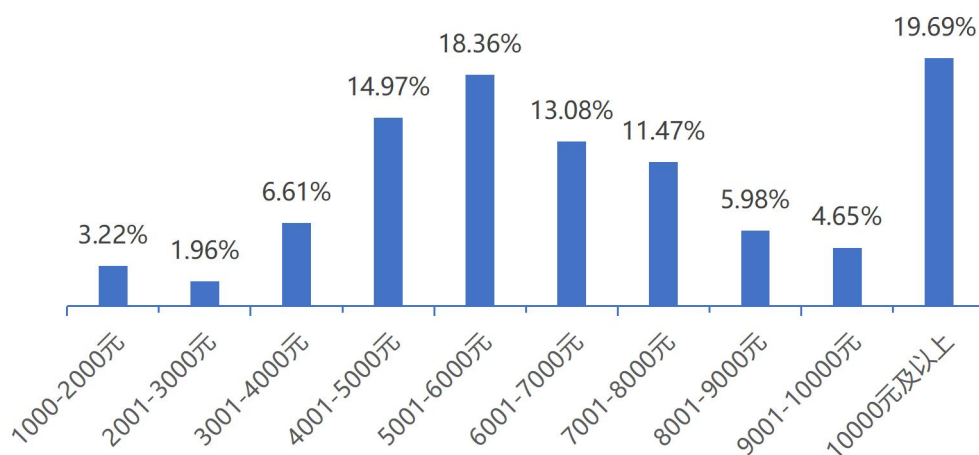


图 3-35 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生在求职之初期望月薪

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

数据显示，在期望薪资是 10000 元以上的毕业生中，74.60%期望在一线城市就业，这些地方属于经济较为发达，平均薪资较高的区域，毕业生期望薪资在 10000 元以上也较为正常。

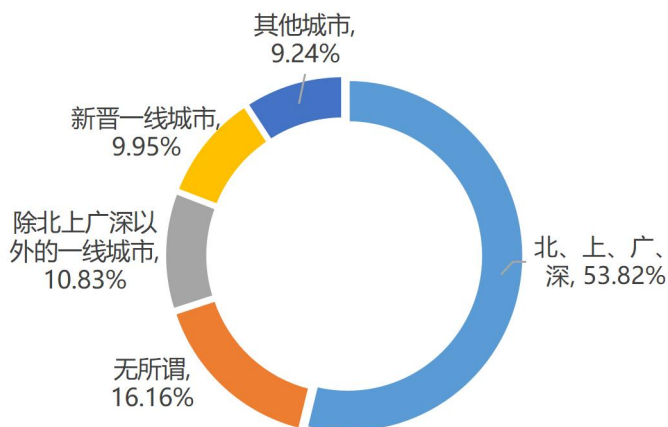


图 3-36 郑州升达经贸管理学院 2023 届期望 10000 元以上薪资的毕业生期望工作地

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

(二) 获得求职信息的渠道

调查数据显示，在求职的过程中，53.66%的毕业生表示自己通过“学校组织的现场招聘会”获得求职信息，其次是通过“学校网站发布的就业信息”和“专业化的招聘求职网站”，占比分别为 42.46%和 34.07%。

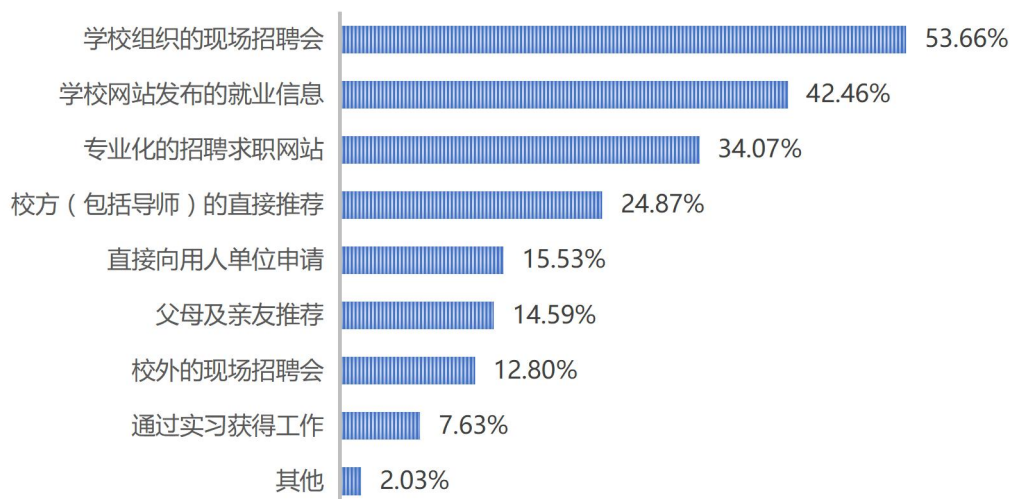


图 3-37 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生在求职过程中获得求职信息的渠道

注：多选题（最少选 1 项，最多选 9 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（三）投递简历数量

调查数据显示，34.03%的毕业生表示在求职过程中投递过 10 份以上简历，23.50%的毕业生表示投递过 1-3 份简历，只有 6.47%的毕业生表示从没有投递过简历。

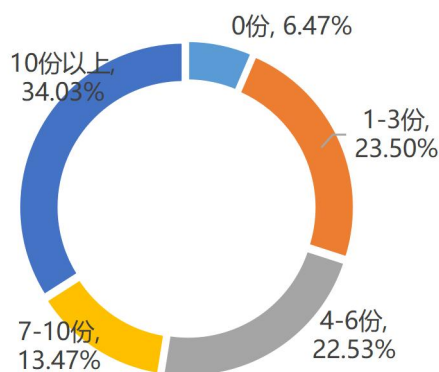


图 3-38 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生在求职过程中投递简历数量

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（四）获得面试机会

调查数据显示，34.87%的毕业生表示在求职过程中获得过 1-3 次的面试机会，29.35%的毕业生表示获得过 4-6 次的面试机会，另有 6.44%的毕业生表示从没有获得过面试机会。

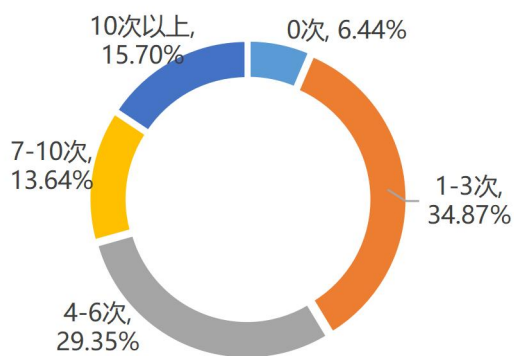


图 3-39 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生在求职过程中获得面试机会次数
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（五）接到职位邀请份数

调查数据显示，42.95%的毕业生表示求职过程中接到 1-3 份职位邀请，26.02%的毕业生接到 4-6 份职位邀请，有少量毕业生（7.94%）表示没有接到过职位邀请。

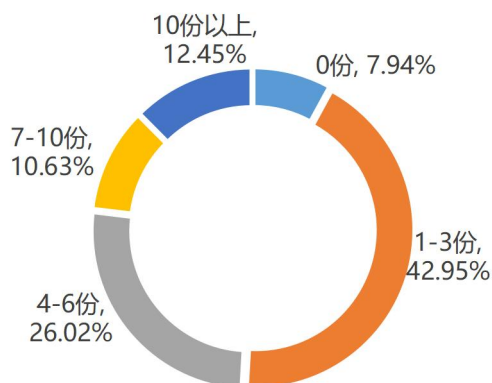


图 3-40 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生在求职过程中接收到职位邀请份数
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（六）接收学校推荐就业岗位情况

调查数据显示，72.47%的毕业生表示收到过学校推荐的就业岗位，其中 26.93%的毕业生表示收到过并且推荐成功，且这些岗位主要集中在管培生岗、专业技术岗、市场营销岗以及财务、人力、行政、法务等相关的职能岗。具体情况如下图 3-41 所示。

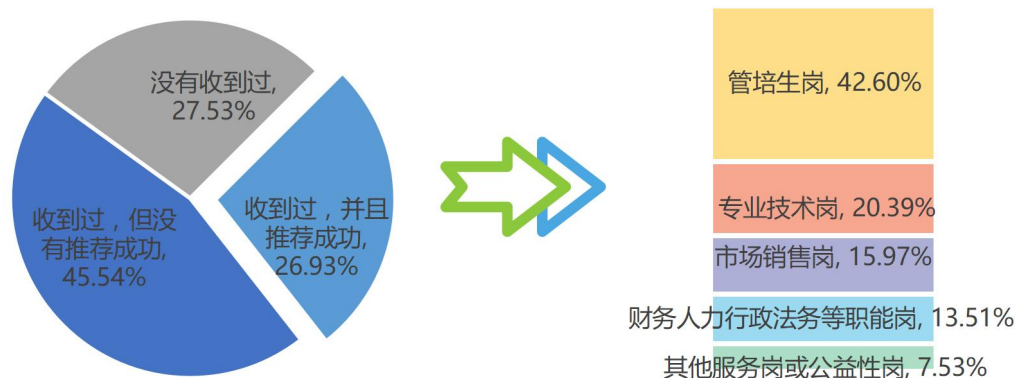


图 3-41 毕业生在求职过程中接受学校推荐职位情况

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

(七) 求职过程中最看重用人单位的因素

调查数据显示，超过 50%的毕业生表示在求职过程中最看重用人单位的因素是“薪酬福利”和“行业前景”。

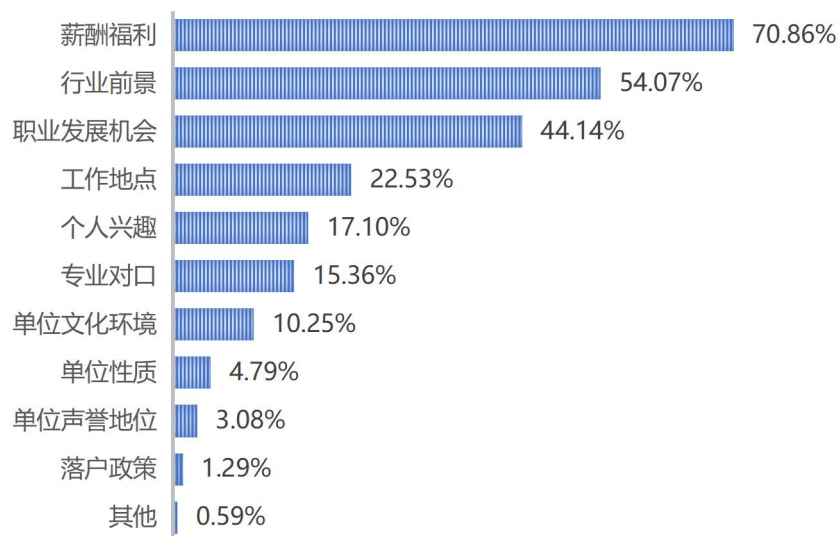


图 3-42 毕业生在求职过程中最看重用人单位的因素

注：多选题（最少选 1 项，最多选 11 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

(八) 影响就业的主要问题

调查数据显示，75.83%的毕业生表示缺乏实际经验是影响就业的主要问题，其次是学生自己的就业期望过高。

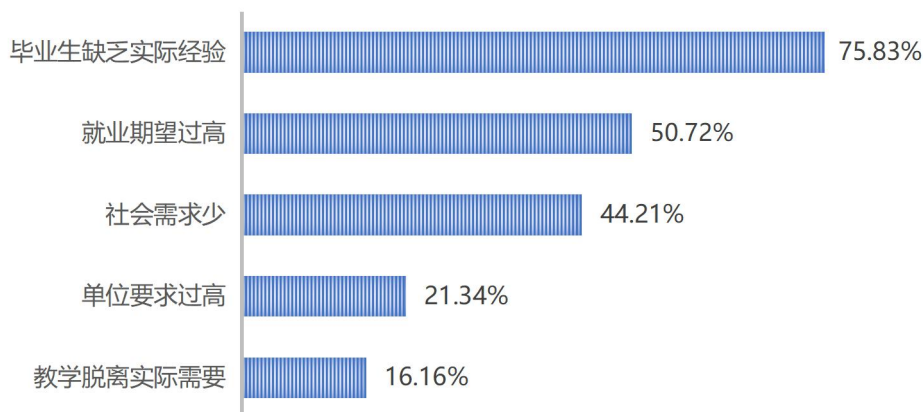


图 3-43 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生影响就业的主要问题

注：多选题（最少选 1 项，最多选 5 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（九）职业生涯规划情况

调查数据显示，97.58%的毕业生对自己的职业生涯有规划，其中 35.53%的毕业生表示有非常清晰的短期、中期、长期规划；45.23%的毕业生表示有清晰的近期规划；16.81%的毕业生表示有职业规划，但没有仔细考虑；仅有 2.42%的毕业生表示从来没有规划过自己的职业生涯。

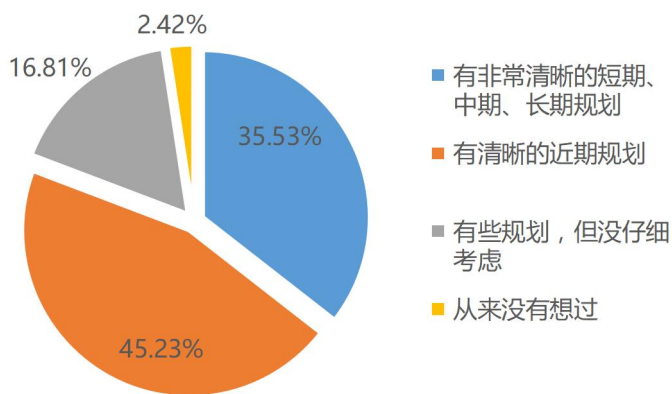


图 3-44 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生职业规划情况

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

对没有仔细考虑或从未想过职业规划的毕业生进一步调研其中原因得知，40.29%的毕业生表示“对社会职业不清晰，不知道专业毕业后能做什么”，37.94%的毕业生表示自己“对自己能力认识不清，不知道毕业后适合做什么”。

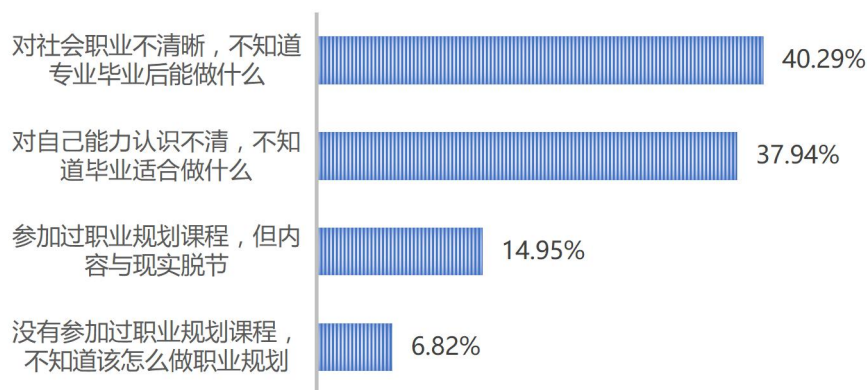


图 3-45 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生没有仔细做职业规划的原因

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

57.73%的毕业生表示学校开设的职业规划课程对自己的就业有所帮助, 5.30%的毕业生表示该课程对自己没有任何帮助。

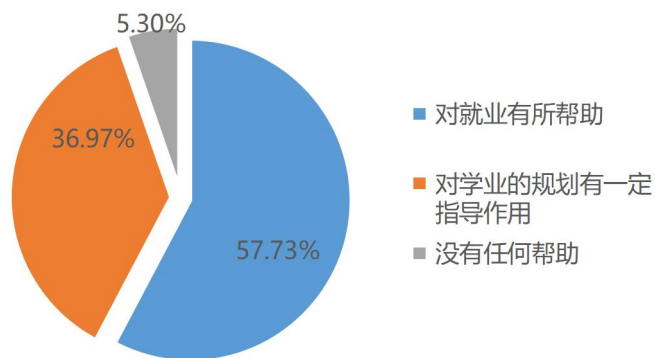


图 3-46 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生对学校职业规划课程的反馈

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

(十) 求职过程中做的准备工作

调查数据显示, 64.88%的毕业生会在找工作过程中提升自身的面试技巧, 其次是修改简历 (56.70%), 仅极少部分毕业生 (1.89%) 表示与平时无明显变化。

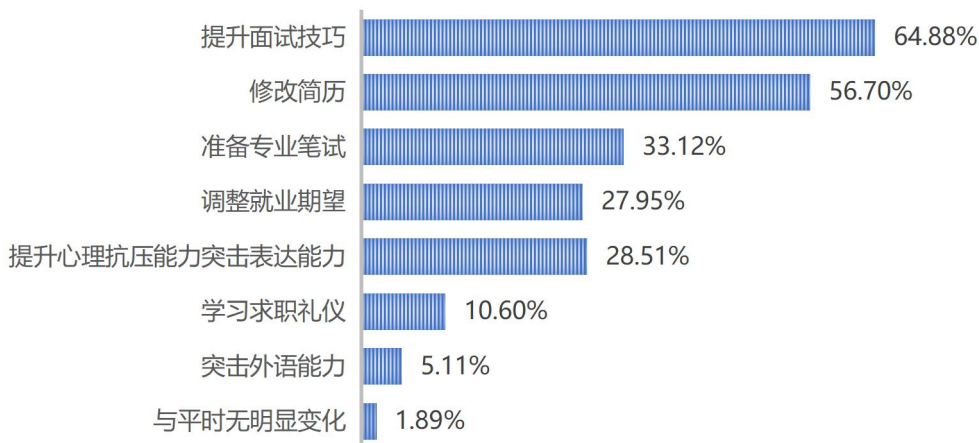


图 3-47 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生在就业过程中做的准备工作

注：多选题（最少选 1 项，最多选 5 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

六、出国出境

美国和英国为打算出国出境同学的首选地，占比分别为 31.51%和 17.81%；其次有德国、日本等。毕业生选择出国的国家主要原因集中在经济文化等人文因素、语言因素、气候环境等自然因素。

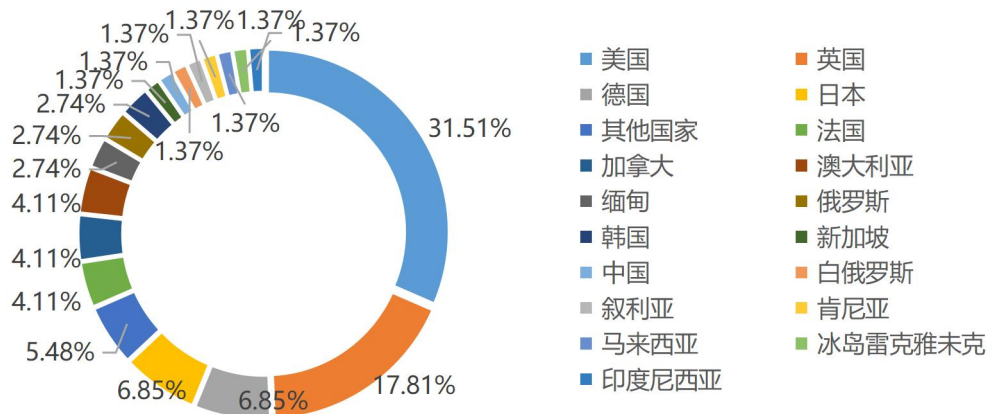


图 3-48 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生出国出境的国家选择

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

45.21%的毕业生选择出国的目的是到国外求学。而选择出国留学的主要原因是国外有更先进的教学和科研水平，更好的教育条件、有自由开放的教学环境，能提供更多的锻炼机会、良好的语言环境，同时又能避免国内教育所造成的激烈的竞争和压力。同时，46.58%的毕业生后续有回国发展的打算。

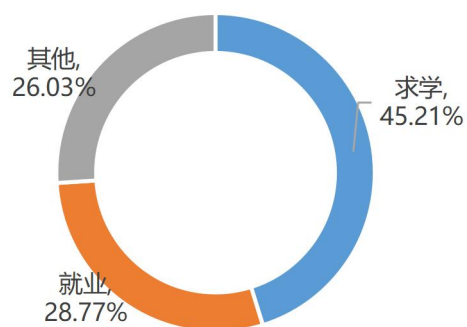


图 3-49 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生出国出境的目的
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

第四部分：就业质量评价

本部分将分析毕业生的工作与专业对口度、稳定率、满意度等情况，旨在为学校改进教学内容、提升就业服务质量、增强学生的职业技能和就业竞争力提供数据支撑。

专业对口度

就业工作与专业的对口度为58.92%，工作与专业不对口的主要原因是相关专业对应的工作机会少、工作收入待遇较低、工作环境不好等；

工作胜任和适应情况

67.18%毕业生表示可以在一个月内胜任工作，72.23%的毕业生表示能够很好的适应现在所从事的工作；

工作稳定性

79.13%的毕业生参加工作后从未离职过，离职人员大多数是主动离职，离职的主要原因是个人发展空间不够和薪资福利偏低；

工作满意度

60.84%的毕业生对目前从事的工作表示满意，对工作发展前景和工作内容表示满意。

一、专业对口度⁸

(一) 毕业生总体就业专业对口度

调查数据显示，2023 届毕业生就业专业对口度为 58.92%（含“很对口”和“比较对口”）。

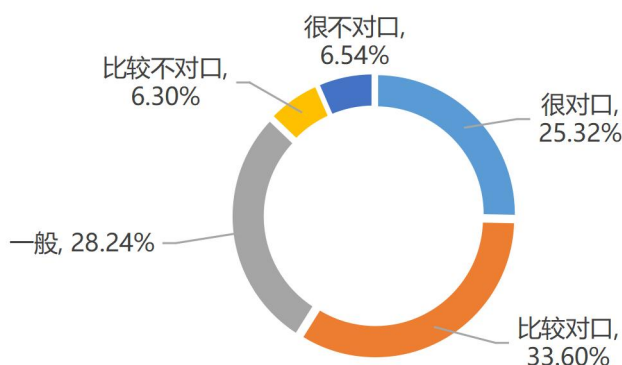


图 4-1 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生总体专业对口度

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

(二) 分学历毕业生就业专业对口度

调查数据显示，本科毕业生就业对口度（含“很对口”和“比较对口”）为 58.86%，低于专科生的就业对口度（59.28%），具体分学历毕业生就业专业对口度情况如下图 4-2 所示。

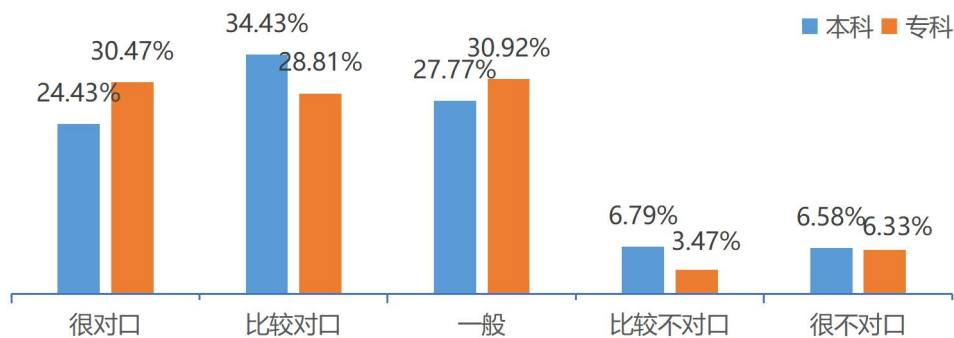


图 4-2 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生分学历专业对口度

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

⁸专业对口度：就业与专业对口度调查中选择“很对口”、“比较对口”的毕业生比例；不包含“一般”的毕业生比例。

（三）毕业生从事工作与专业不对口的原因

调查数据显示，毕业生选择从事专业不对口的原因主要是“本专业对应的工作就业机会少”、“本专业对应的工作收入待遇较低”和“本专业对应的工作环境不好”。

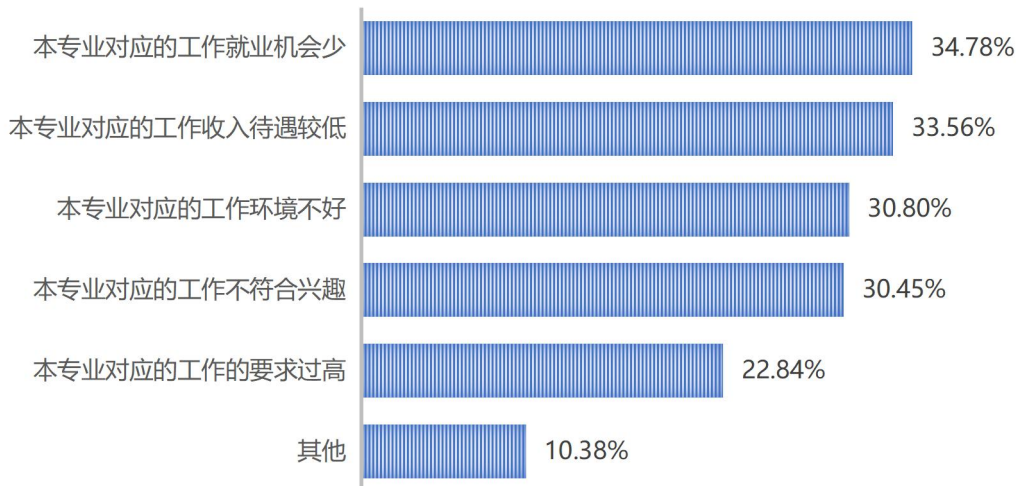


图 4-3 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生从事专业不对口工作的原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 6 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

二、工作胜任和适应情况

工作胜任和适应情况调查主要是了解已就业的毕业生在上岗后需要经历多长时间才能胜任工作和毕业生对目前工作的适应情况。毕业生上岗后能够胜任工作的历时越短，反映毕业生能够胜任工作的能力越强；反之越弱。

（一）毕业生总体工作胜任情况

67.18%的毕业生表示能够在较短的时间内（含“上岗即可”和“一个月左右”）胜任所从事的工作，其中有 21.78%的毕业生表示上岗即可胜任工作，45.39%的毕业生表示在一个月左右能够胜任工作。

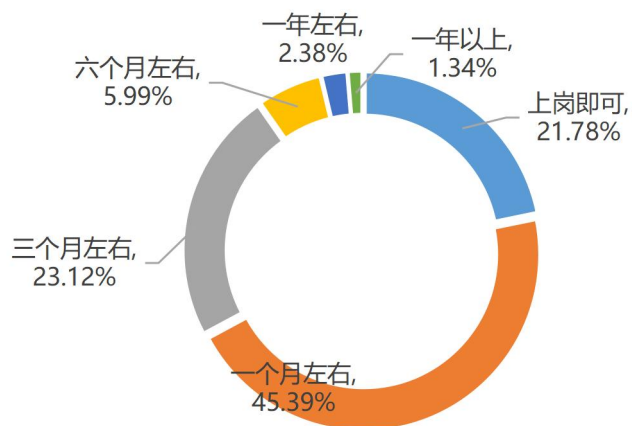


图 4-4 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生能够胜任工作的时长

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（二）分学历毕业生工作胜任情况

调查数据显示：专科毕业生表示能够在较短的时间内（含“上岗即可”和“一个月左右”）胜任所从事的工作的比例（75.57%）比本科毕业生（65.73%）略高。

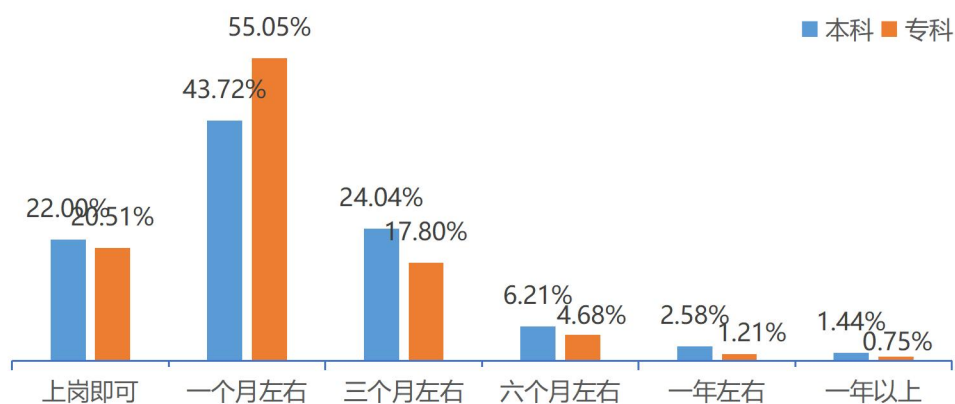


图 4-5 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生能够胜任工作的时长

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（三）毕业生对目前工作的适应情况

调查数据显示：72.23%的毕业生表示能够很好的适应现在所从事的工作（含“比较适应”和“很适应”）。

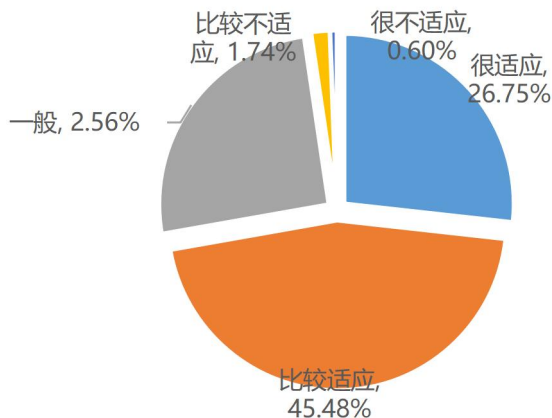


图 4-6 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生对目前工作的适应情况
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

三、工作稳定性

工作的稳定性通过毕业生的离职情况来反映，离职率越低，更换工作次数越少，表示毕业生的稳定性越好，反之则越差。

(一) 毕业生总体工作稳定性

调查数据显示，有 79.13%的毕业生反馈在毕业后从来没有离职过，20.87%的毕业生表示有过离职行为，其中大多数是主动离职，也有少部分属于被解雇。具体毕业生工作稳定性情况如下图 4-7 所示。

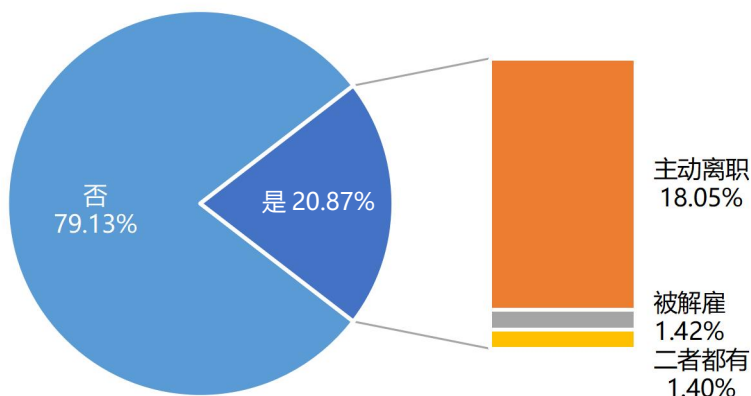


图 4-7 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生离职情况
注：由于四舍五入，可能会出现选项占比相加不闭合情况
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

调查毕业生主动离职的原因得知：51.29%因为“个人发展空间不够”，46.24%因为“薪资福利偏低”，具体毕业生主动离职的原因如下图 4-8 所示。

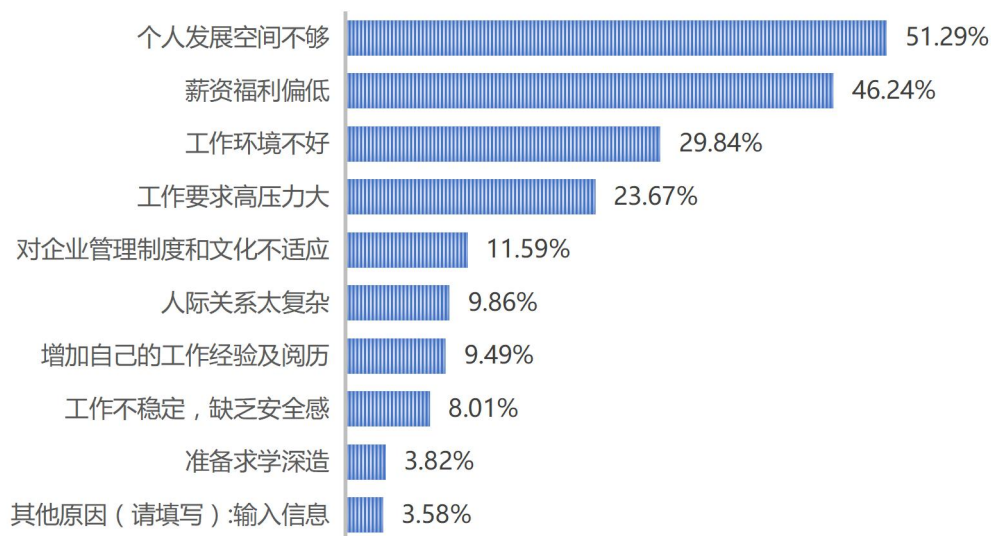


图 4-8 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生主动离职原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

调查有过离职行为的毕业生更换工作的次数得知：有 45.52%的毕业生曾经更换过一次工作，38.27%的毕业生表示更换过两次工作，更换过 3 次及以上的毕业生占比较少。

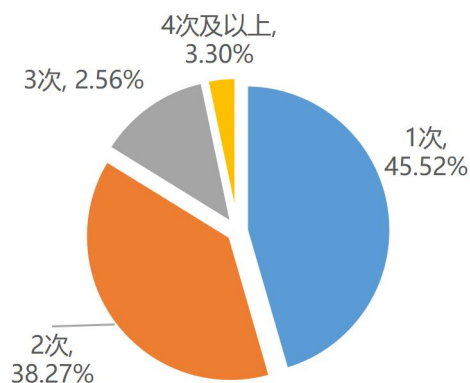


图 4-9 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生离职次数

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

(二) 分学历毕业生工作稳定性

分学历看，本科毕业生工作稳定性为 78.15%，专科毕业生工作稳定性为 84.77%。

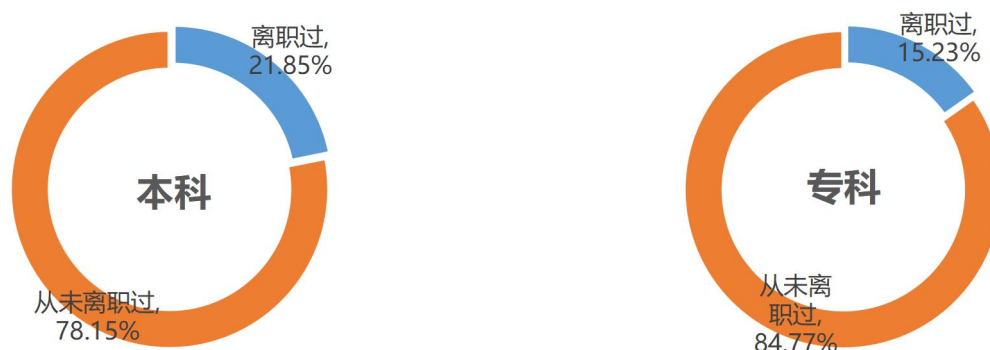


图 4-10 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生分学历工作稳定性

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

具体分析离职时间发现，74.63%的毕业生在 3 个月以内离职。

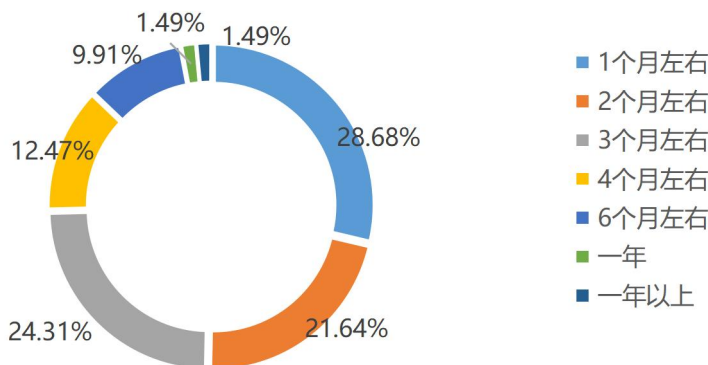


图 4-11 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生多久第一次更换工作

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

四、工作满意度

总体而言，毕业生对目前工作的总体满意度（含“很满意”和“比较满意”）为 60.84%；分学历层次来看，专科毕业生对工作总体满意度高于本科生，具体毕业生对工作总体满意度情况如下图 4-12 所示。

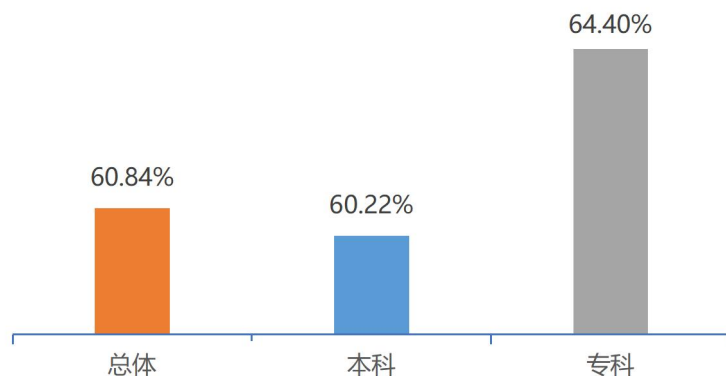


图 4-12 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生对工作的总体满意度

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

具体来看，专科毕业生对目前工作各方面的满意度均比本科生高。具体毕业生对工作各方面的满意度情况如下图 4-13 所示。

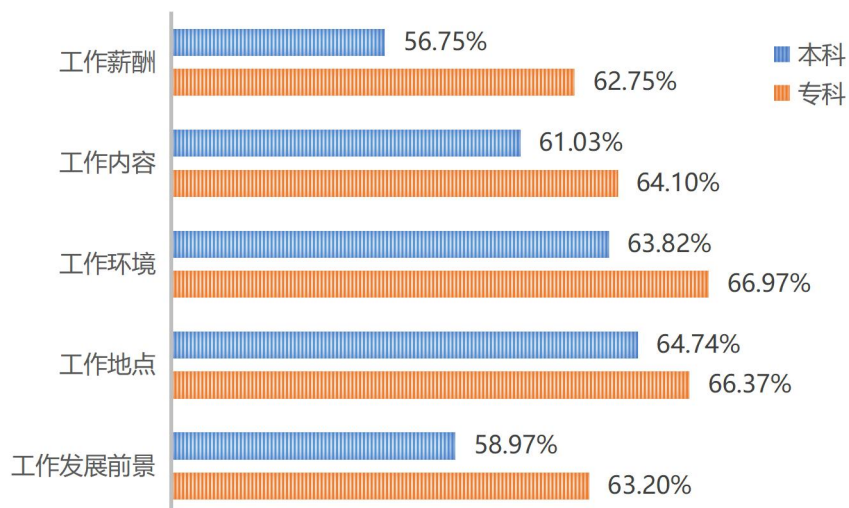


图 4-13 郑州升达经贸管理学院 2023 届分学历毕业生对工作的满意度

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

第五部分： 对母校教育教学的评价和 反馈

调查数据显示：

对母校满意度评价

毕业生对母校总体满意度达到88.38%，86.97%的毕业生对母校任课教师表示满意，其中毕业生对教师的教学态度、教学水平与方法的评价高于对教学目标与内容及教学效果的评价较高；

对母校人才培养的反馈

85.55%的毕业生对母校课程设置满意，其中专业类课程在课程安排合理性、课程内容前沿性、课程理论与实践结合性、课程实用性等方面分值都较高；

对母校教育教学总体评价

毕业生对母校教育教学的满意度为86.89%；

毕业生对母校的推荐度为84.94%。

一、对母校满意度评价

(一) 毕业生对母校满意度评价

调查数据显示，2023 届毕业生对母校总体满意度较高，88.38%的毕业生对母校表示满意（含“非常满意”和“比较满意”）。

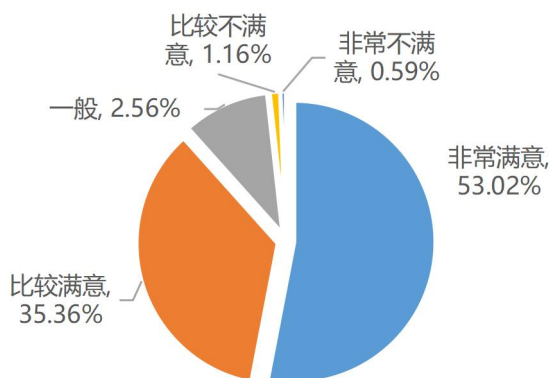


图 5-1 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生对母校满意度评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

分学历层次看，本科毕业生与专科毕业生对母校的满意度相差不大，专科毕业生对母校满意度（91.56%）略高于本科毕业生（87.59%）。

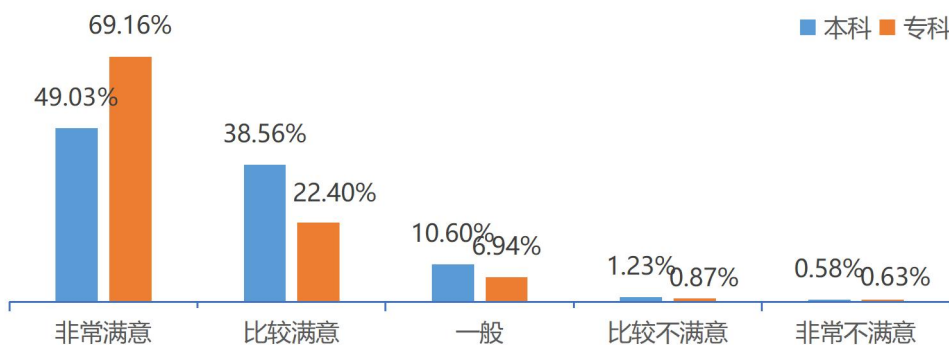


图 5-2 郑州升达经贸管理学院 2023 届分学历毕业生对母校满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

(二) 毕业生对母校教师教学满意度评价

调查数据显示，86.97%的毕业生表示对母校任课教师感到满意（含“非常满意”和“比较满意”）。分学历层次看，专科毕业生对母校教师教学的满意度（91.72%）高于本科毕业生对母校教师教学的满意度（85.80%）。

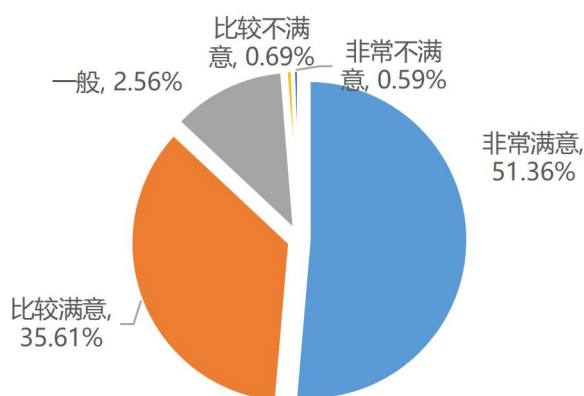


图 5-3 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生对母校教师教学的满意度评价
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

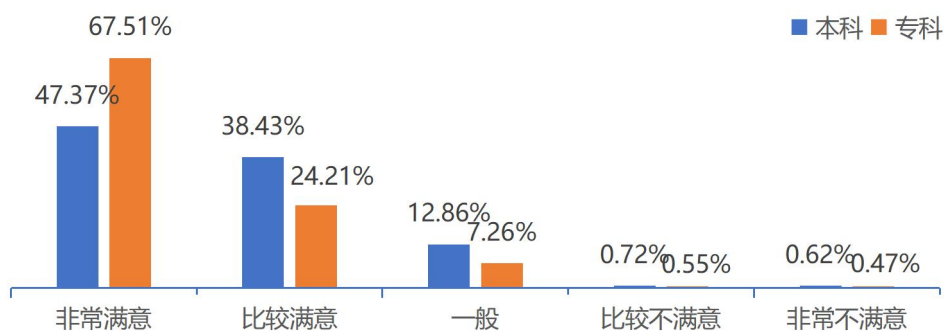


图 5-4 郑州升达经贸管理学院 2023 届分学历毕业生对母校教师教学的满意度评价
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

具体到教学的各个方面评价可以看出，毕业生对母校教学态度评价最高，有 86.06% 的毕业生表示满意，而对教学效果满意度评价最低，为 83.33%（含“非常满意”和“比较满意”）。

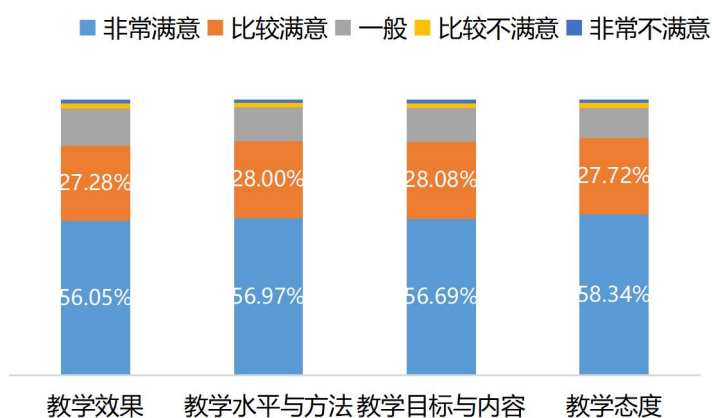


图 5-5 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生对母校教师各方面的满意度评价
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

二、对母校人才培养的反馈

(一) 毕业生对母校课程设置评价

2023 届毕业生对母校课程设置的满意度情况如图 5-6 所示，85.55%的毕业生对母校课程设置表示满意（含“非常满意”和“比较满意”）。

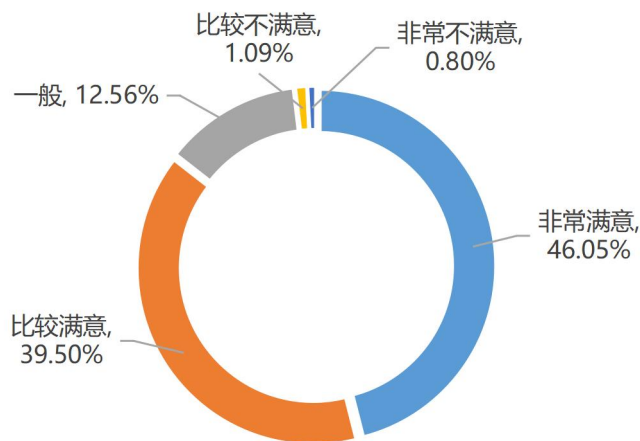


图 5-6 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生对母校课程设置满意度评价
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

调查毕业生对母校课程设置不满意（含“一般”、“比较不满意”和“非常不满意”）的原因可知：“课程偏理论，与实践结合性不强”、“知识与应用联系不紧密”、“课程在时间安排上不太合理”等方面是毕业生对母校课程设置不满意的主要原因。

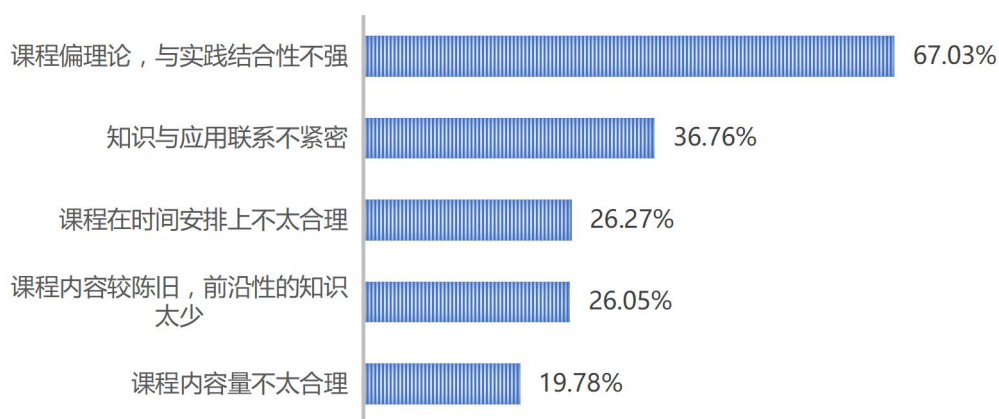


图 5-7 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生对母校课程设置不满意的原因
注：多选题（最少选 1 项，最多选 5 项），选项占比之和不等于 100%
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（二）毕业生对母校课程评分

毕业生对综合实践类课程、通用类课程和专业类课程的评价采取打分制，分为 1-5 分 5 个等级，分数越高，代表学生对该类课程越满意。调查从四个方面（课程安排合理性、课程内容前沿性、课程理论与实践结合性和课程实用性）获取毕业生对综合实践类课程、通识类课程和专业类课程的评价。数据显示：毕业生对专业类课程的四个方面评价均较高，对综合类课程的各个方面评价较低。具体毕业生对各类课程的评价情况如下图 5-8 所示。

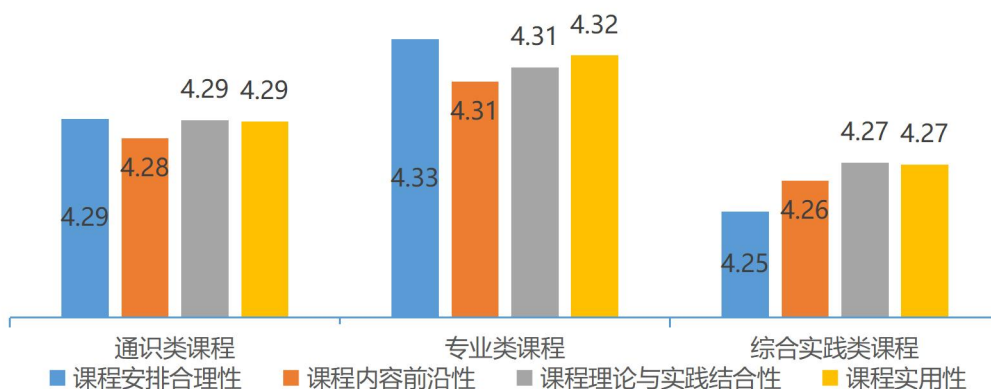


图 5-8 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生对母校课程评分
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（三）毕业生对母校实践教学评价

调查数据显示，70.97%的毕业生反馈学校锻炼自己实践与动手能力的机会很多，而有 29.03%的毕业生反馈机会很少或没有机会。具体毕业生对母校实践教学的评价如下图 5-9 所示。

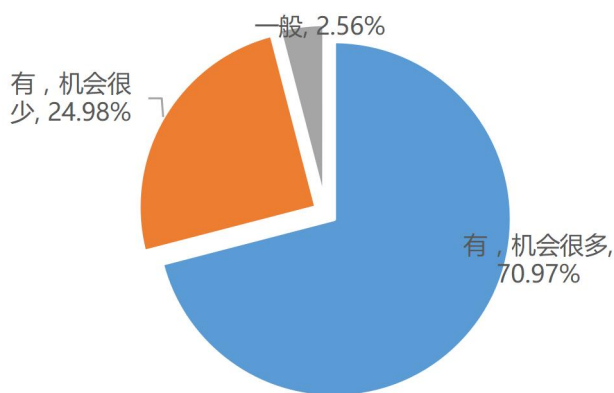


图 5-9 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生对母校实践教学评价
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

通过对“反馈机会很少”的毕业生调查得知，38.16%的毕业生认为“实践类课程安排较少”是主要原因，其次是反馈“学校没有组织相关实践活动”、“学校实验室开放时间不够”。

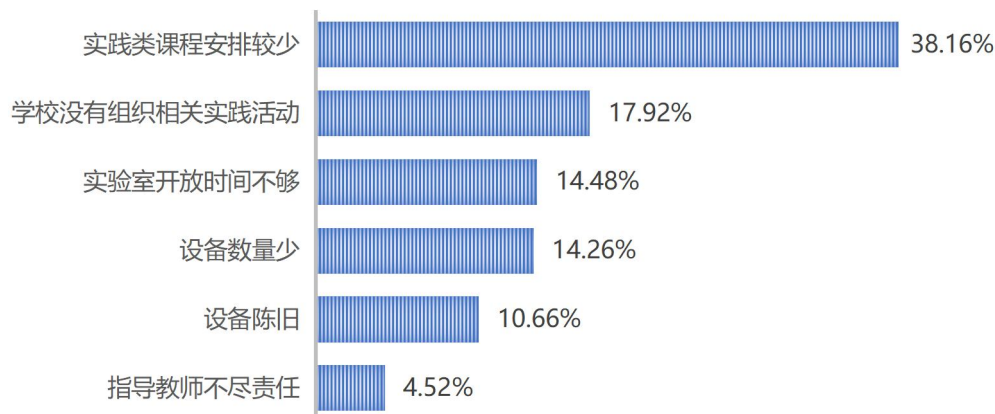


图 5-10 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生认为学校提供锻炼实践机会很少的原因
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（四）毕业生对母校学风建设评价

调查数据显示：91.38%的毕业生反馈学校的学风好（含“很好”和“好”）。仅有1.05%的毕业生反馈学校学风很差或不好。具体毕业生对母校的学风评价如下图 5-11 所示。

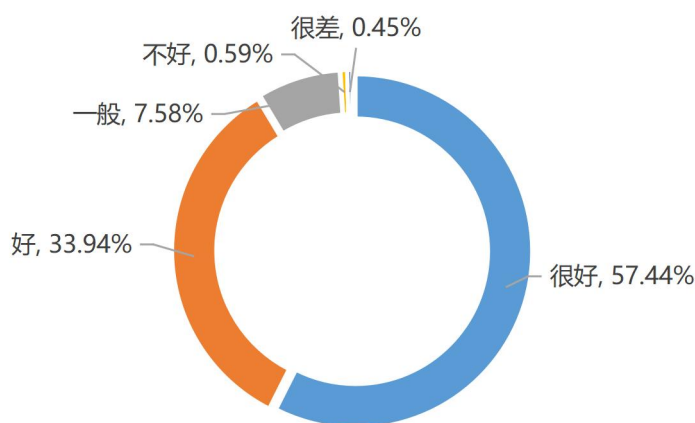


图 5-11 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生对母校学风的评价
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

调查得知，毕业生反馈学校学风不好主要表现在：学习氛围不够浓厚（33.70%）、学生学习缺乏自主性（25.36%）和学生纪律性比较差（18.66%）。

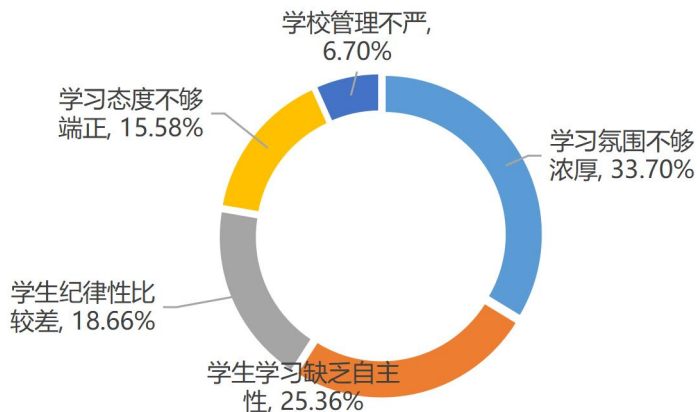


图 5-12 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生认为学校学风不好的表现
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（五）毕业生对母校毕业论文（设计）指导评价

调查毕业生对母校毕业论文（设计）指导评价得知：91.69%的毕业生对学校毕业论文（设计）指导工作表示满意（含“非常满意”和“比较满意”）。具体情况如下图 5-13 所示。

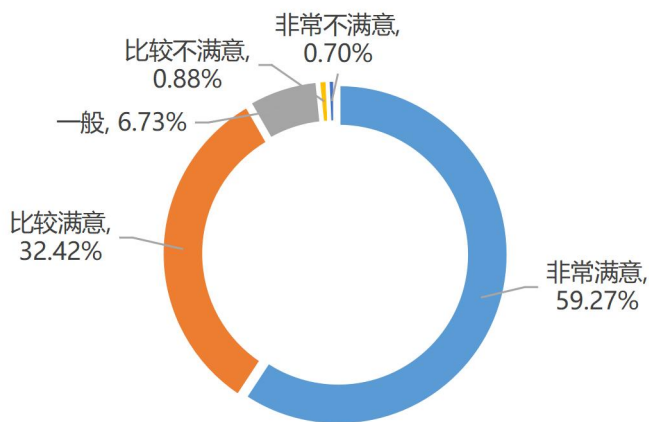


图 5-13 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生对母校毕业论文（设计）的指导评价
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

调查毕业生对母校毕业论文（设计）指导评价不满意的原因得知：43.61%的毕业生反馈导师在选题及完善过程中未能给予足够的指导，38.53%的毕业生反馈学校提供可参考资源文献太少。具体原因如下图 5-14 所示。

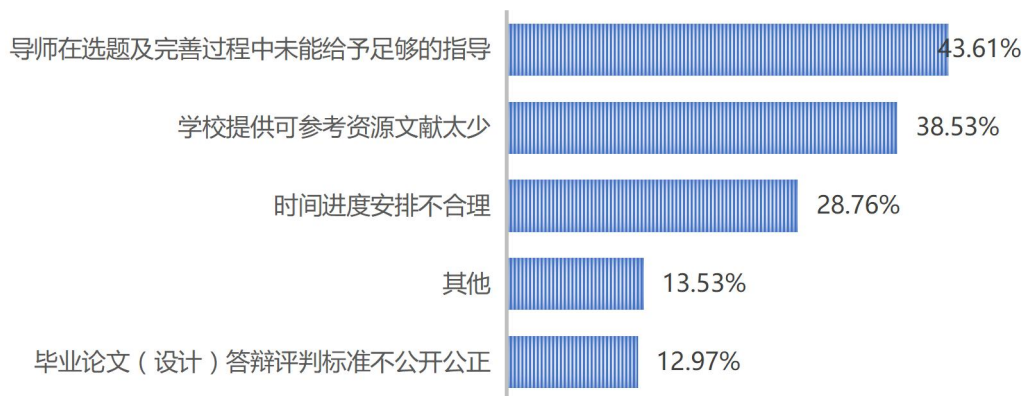


图 5-14 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生对毕业论文（设计）指导不满意的原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 5 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（六）毕业生对母校社团活动的评价

调查毕业生对母校社团活动的评价得知，86.75%的毕业生表示对母校社团活动感到满意（包括“非常满意”和“比较满意”）。具体情况如下图 5-15 所示。

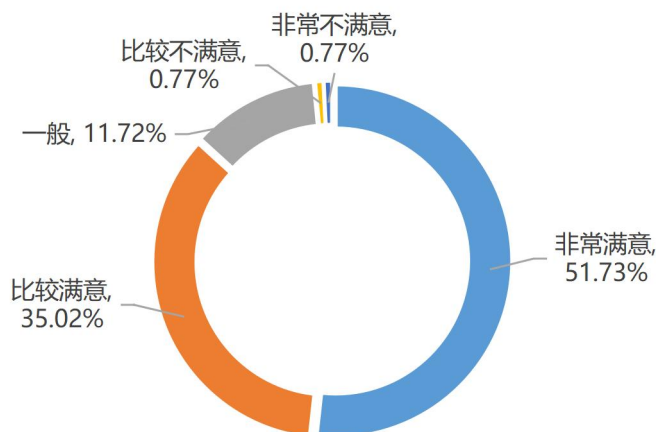


图 5-15 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生对学校社团活动的评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

调查数据显示，毕业生对社团活动不满意的原因主要是社团活动形式老套，内容单一，无聊不能够吸引人，社团管理制度不成熟以及社团发展的物质保障不足（例如不能保证场地的使用）。

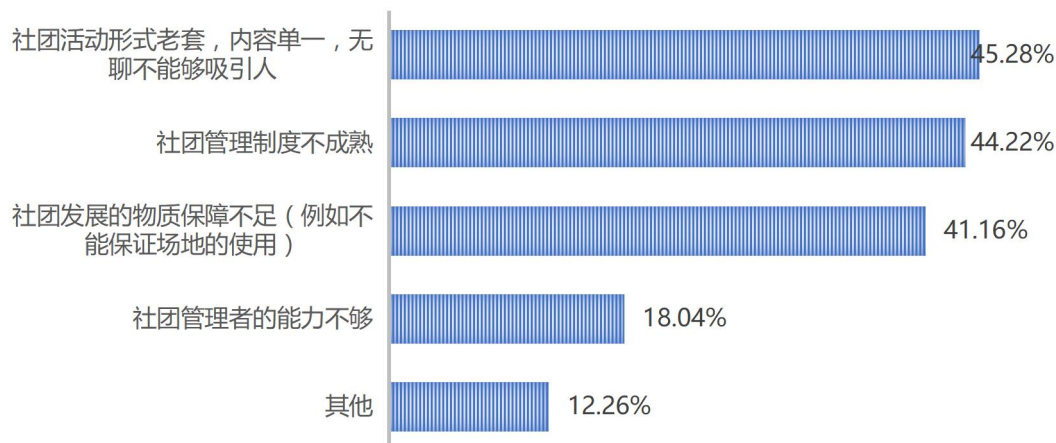


图 5-16 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生对母校社会活动不满意的原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 5 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（七）毕业生对在校期间所学知识或能力评价的反馈

调查数据显示，超过 50%的毕业生认为基础理论或专业知识的学习对其工作很有帮助，同时，25%以上的毕业生认为创新能力、获取知识的能力、组织管理能力对其工作也有较大帮助。

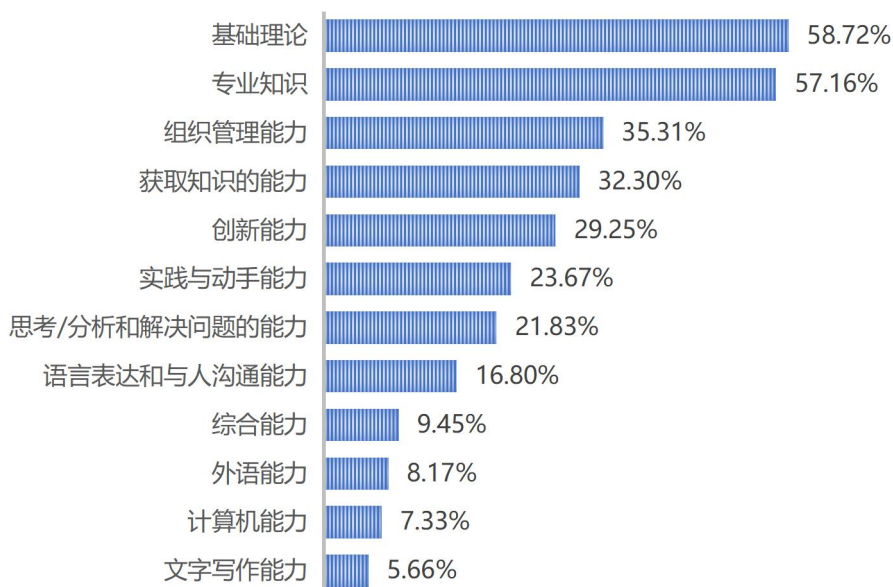


图 5-17 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生认为对工作最有帮助的知识或能力

注：多选题（最少选 1 项，最多选 12 项），选项之和不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

调查毕业生在校期间学校对其素养提升得知：超过 60%的毕业生在积极努力追求上进和人生乐观态度方面得以提升，1.30%的毕业生认为在素养提升方面没有任何帮助。

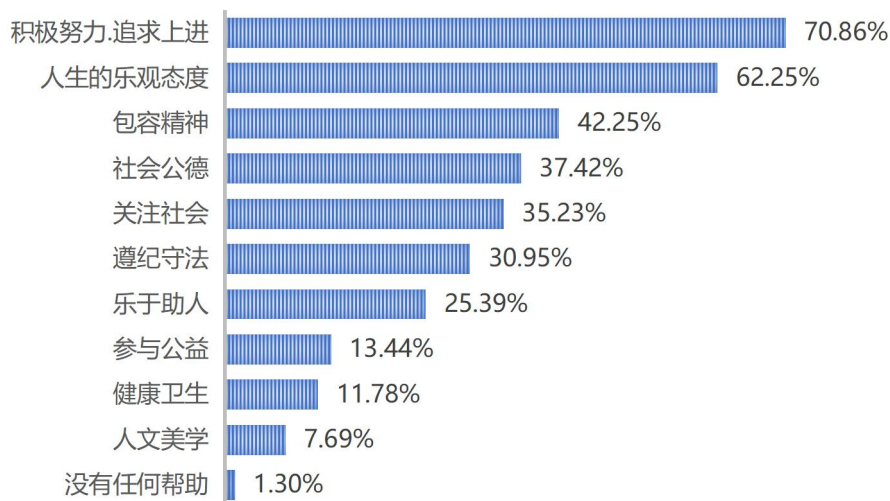


图 5-18 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生在校期间素养提升方面

注：多选题（最少选 1 项，最多选 11 项），选项之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

三、对母校教育教学总体评价

（一）对母校教育教学的满意度

调查数据显示，86.89%的毕业生表示对母校教育教学表示满意（含“非常满意”和“比较满意”）。

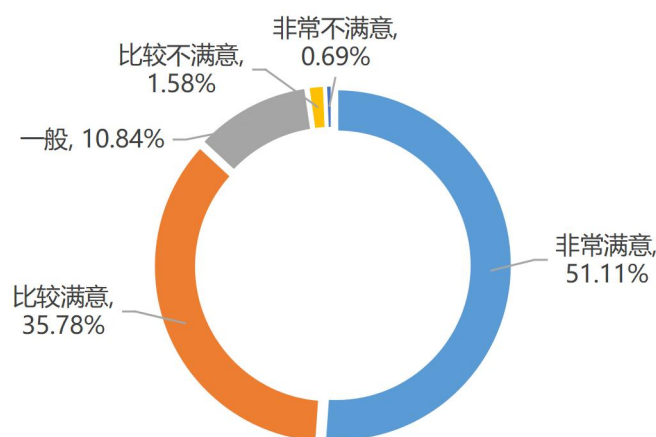


图 5-19 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生对母校教育教学总体评价

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（二）对母校的推荐度

调查数据显示，84.94%的毕业生表示愿意向他人推荐自己的母校（含“非常愿意”和“比较愿意”）。

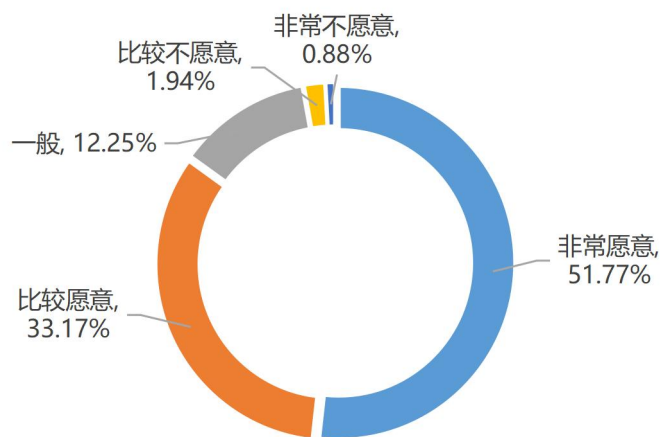


图 5-20 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生对母校的推荐度
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

（三）毕业生综合能力评价

毕业生对自身综合能力采取打分制，分为 1-10 分 10 个等级，分数越高，代表毕业生能力越强。调查从 18 个方面进行评价，调研数据显示：团队协作能力、人际沟通能力和情绪管理能力评分在 6 分以上，其他能力评分均低于 6.0 分，外语能力最低。具体毕业生对各能力的评价情况如下图 5-21 所示。

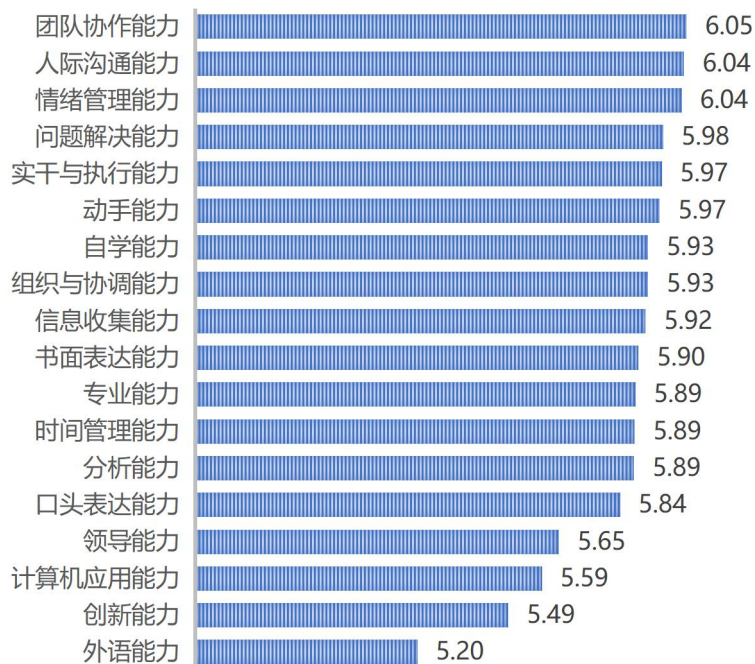


图 5-21 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生对自己所具备的能力评分
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

调查数据显示，68.72%的毕业生获得普通话证书，58.83%的毕业生获得国家英语四级/六级证书，33.97%的毕业生在校期间获得了职业技能证书。

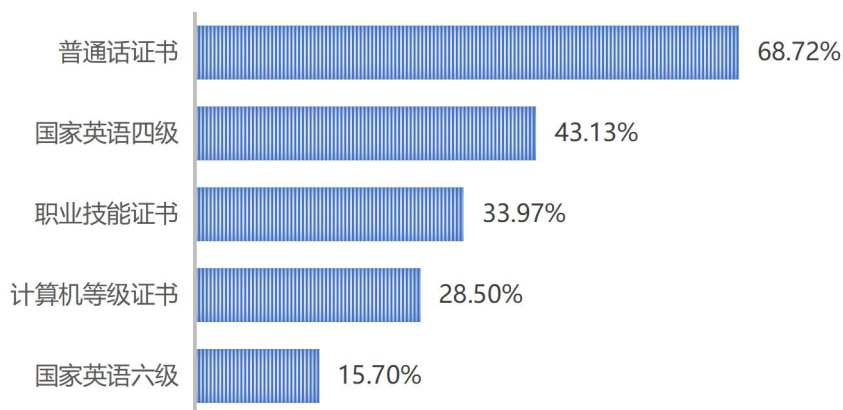


图 5-22 郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生在校期间获得证书
注：多选题（最少选 1 项，最多选 5 项），选项之和不等于 100%
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 届毕业生就业质量调查

第六部分： 用人单位对学校教育教学 反馈

调查样本

本部分统计的用人单位涉及了16个行业，覆盖了全国9个省（含直辖市及自治区）；

招聘市场需求分析

调查数据显示，“校园双选会”、“专场招聘会”、“校园宣讲会”是用人单位获取招聘会的主要途径；

用人单位评价及反馈

沟通表达能力、专业素质、学习能力及团队合作能力是用人单位在招聘毕业生时比较看重的因素；

100%的用人单位对学校人才培养表示满意；

用人单位提供实习机会

100.00%的用人单位对学校提供的就业指导与服务工作表示满意。

一、调查样本分析

(一) 行业分布

本次调研的用人单位主要集中在批发和零售业(19.30%)、住宿和餐饮业(16.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%)、金融业(8.77%)等行业。详情如下图 6-1 所示。

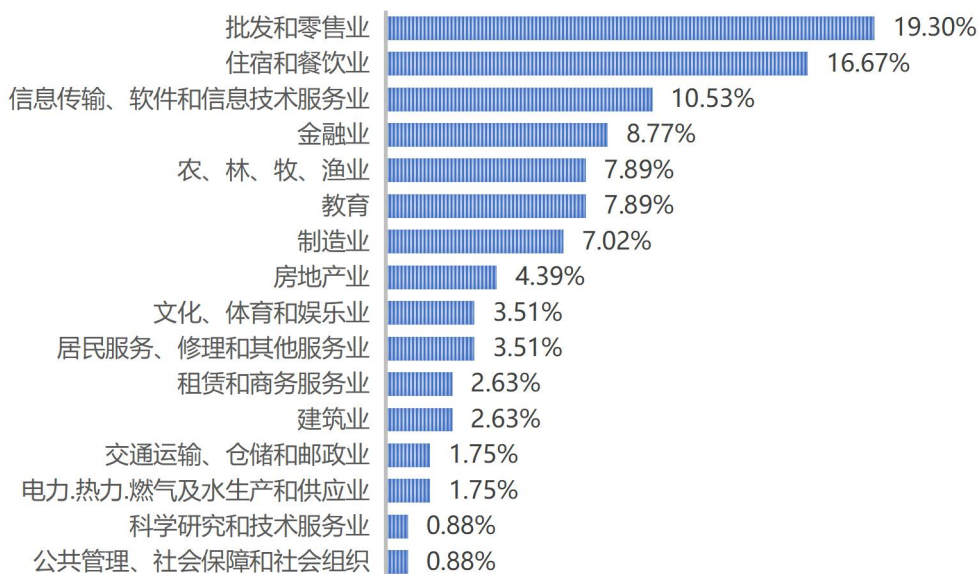


图 6-1 用人单位行业分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

(二) 性质分布

本次调研的用人单位主要为民营企业(77.19%)，具体分布详情如下图 6-2 所示。

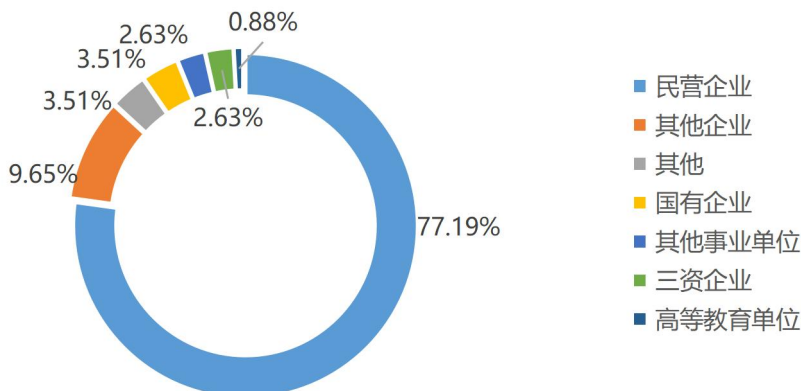


图 6-2 用人单位企业性质分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

(三) 地域分布

本次调研的用人单位来自全国 6 个省(含直辖市及自治区),其中省内占比达到 81.58%;省外主要集中在广东(3.51%)、上海(3.51%)等地。

河南省内有 91.40%的单位集中在郑州市,其他单位分布在南阳、洛阳、开封、许昌等地市。

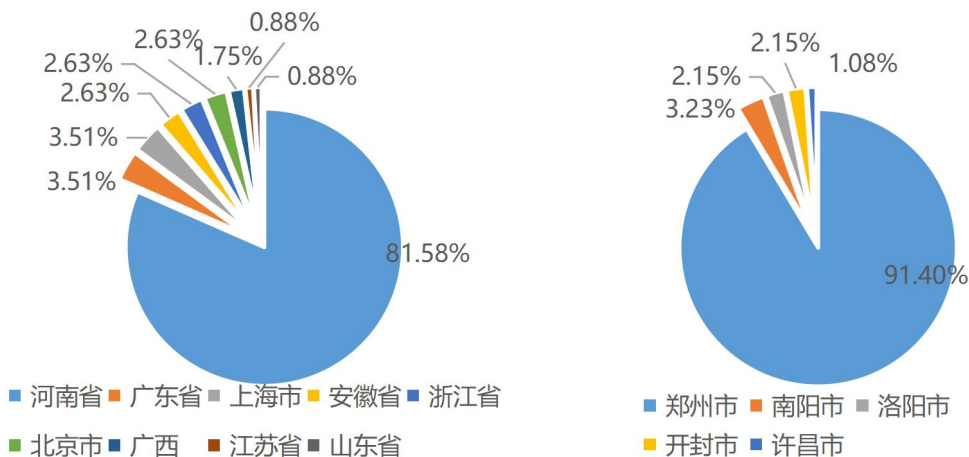


图 6-3 用人单位地域分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

(四) 规模分布

本次调研的用人单位规模主要集中在 500 人以下,其中规模在 1-99 人的占比 22.81%、100-499 人的占比 32.46%。

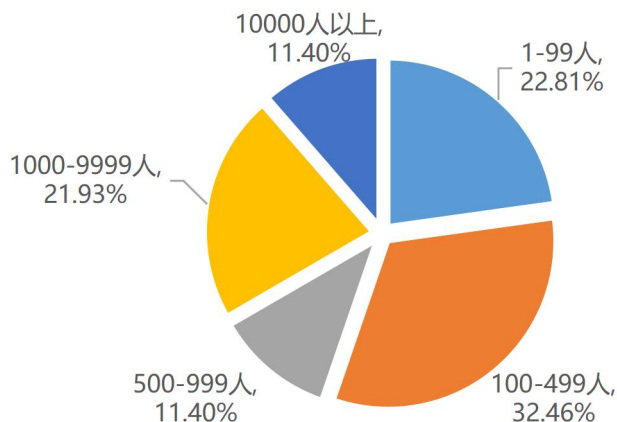


图 6-4 用人单位规模分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

二、招聘市场需求分析

(一) 接收毕业生的途径

调查数据显示，“校园双选会”是用人单位接收毕业生的主要途径，93.86%的用人单位表示通过该渠道接收毕业生，其次是“专场招聘会”、“校园宣讲会”，提及率分别为41.23%、37.72%。

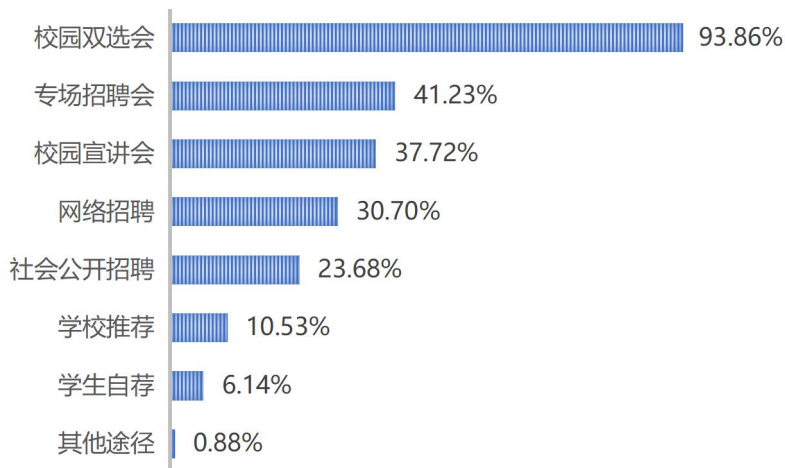


图 6-5 用人单位接受毕业生的主要途径

注：由于多选题，选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

同时据用人单位反馈，“校园双选会”、“专场招聘会”、“校园宣讲会”等也是用人单位比较倾向的招聘途径。

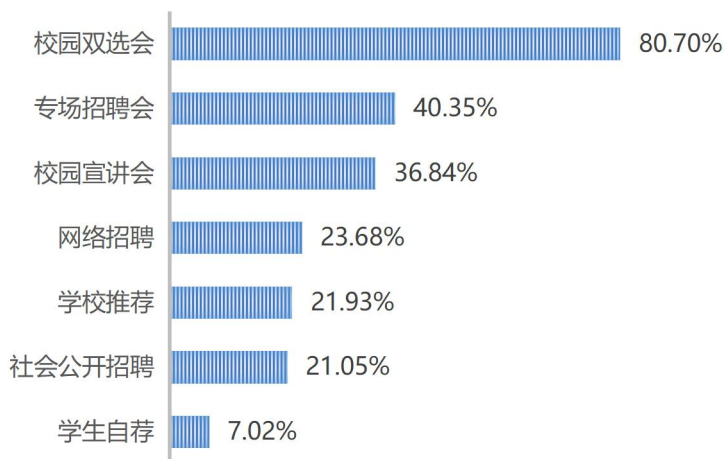


图 6-6 用人单位更倾向于哪种招聘途径

注：由于多选题，选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

（二）招聘岗位

调查数据显示，“销售/客服人员”、“人力/行政人员”为企业招聘应届毕业生时提供的主要岗位，超一半的企业对上述岗位有招聘需求，其中 59.65%的企业有销售/客服方向的招聘需求。

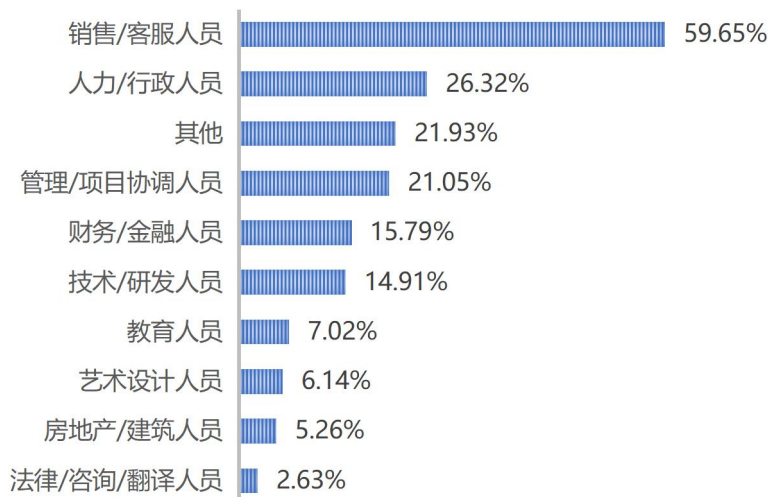


图 6-7 用人单位来学校招聘岗位

注：多选题（最少选 1 项最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

（三）招聘要求

对用人单位发布岗位时对毕业生的学历要求情况进行调研得知，64.04%的用人单位表示其对毕业生学历有要求，为专科及以上。

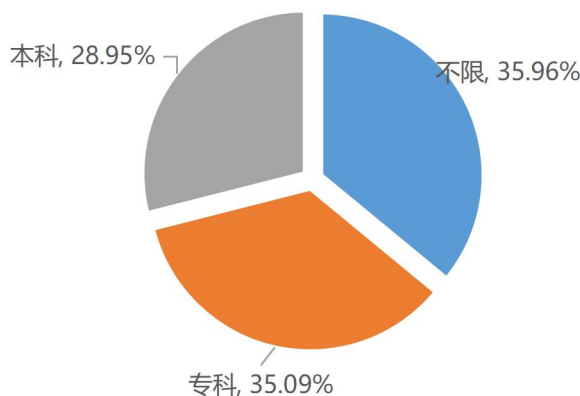


图 6-8 用人单位发布职位学历要求

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

调查数据显示，仅有 8.77% 的用人单位表示要求毕业生的专业与岗位完全对口，42.98% 的用人单位对毕业生的专业要求为基本对口，另有 48.25% 的用人单位表示不限专业。

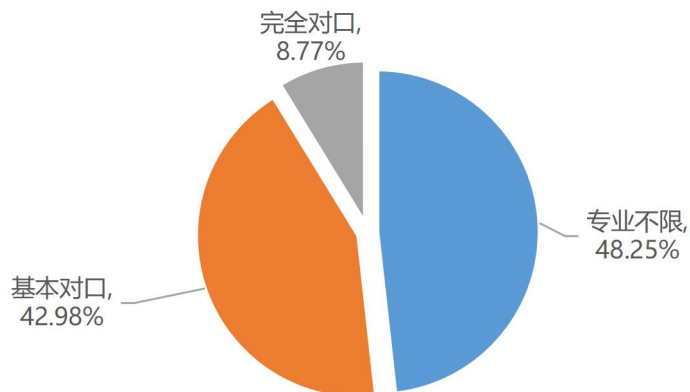


图 6-9 用人单位发布职位专业对口情况

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

（四）职位薪资水平⁹

调查数据显示，用人单位招聘毕业生时提供的平均薪资为 5258.77 元/月。85.09% 的用人单位提供薪资水平集中在 3000-8000 元之间。此外 0.88% 的用人单位提供薪资在 2000 元以下，7.89% 用人单位提供的薪资水平在 8000 元以上。

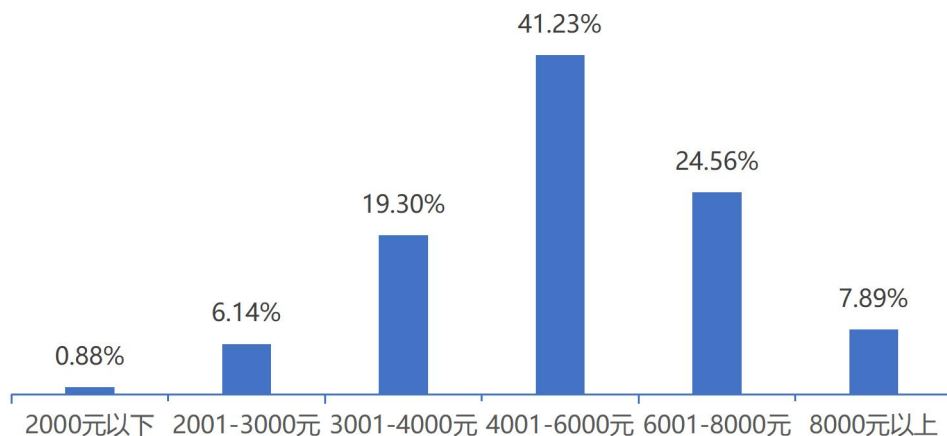


图 6-10 用人单位发布岗位提供起始薪资水平

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

⁹ 此处提供薪资不做特别说明的均指月薪，平均薪资为各区间加权平均结果。

(五) 招聘毕业生时看重的因素

调查数据显示，用人单位在招聘应届毕业生时比较看重沟通表达能力、专业素质、学习能力及团队合作能力等因素。

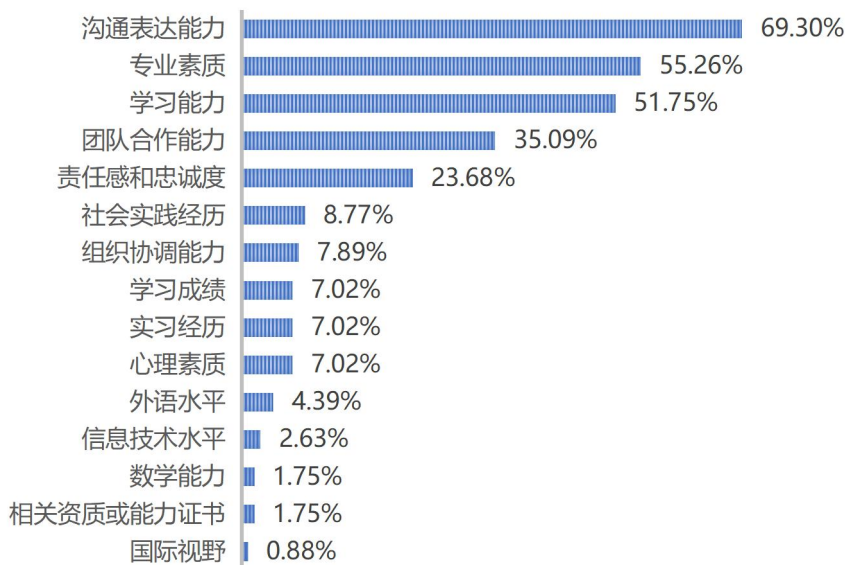


图 6-11 用人单位招聘时比较看重的因素

注：多选题（最少选 1 项最多选 11 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

调查数据显示，用人单位在筛选毕业生简历时首要看重的因素为毕业生工作/实习/兼职经历，提及率为 79.82%。其次是毕业生的所学专业、学历层次等条件。

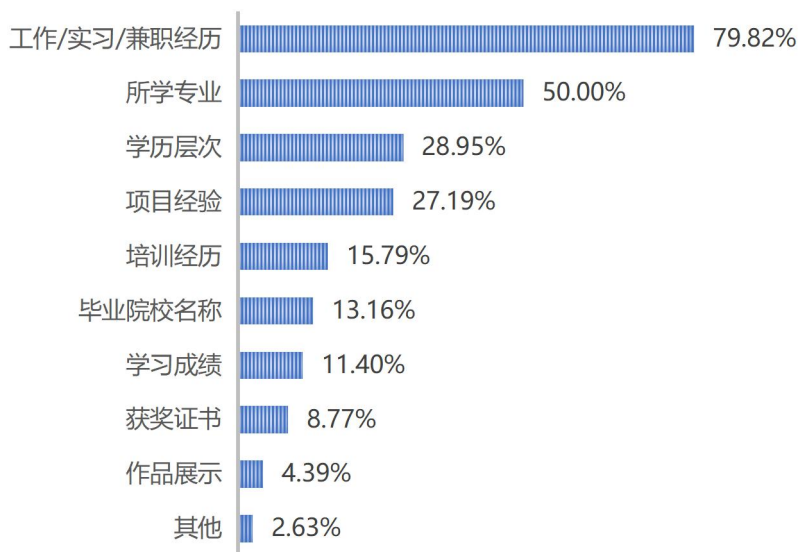


图 6-12 用人单位筛选简历时比较看重的因素

注：多选题（最少选 1 项最多选 11 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

三、用人单位评价及反馈

(一) 对毕业生满意度评价

1、知识、能力、专业素养的满意度

用人单位对毕业生知识及专业素养的评价包括 3 个方面，分别是专业技能掌握、专业知识结构、理论知识水平。总体而言，用人单位对毕业生知识和专业素质的满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 95.03%，其中用人单位对毕业生的“专业知识结构”评价最高，满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 95.61%。具体调查情况如下图 6-13 所示。

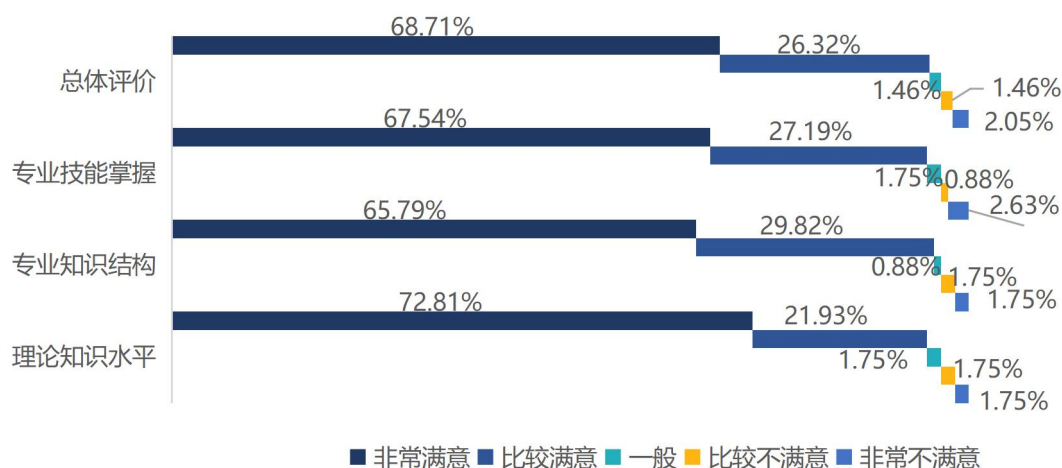


图 6-13 用人单位对毕业生专业素质满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

2、工作胜任情况的满意度

调研得知，99.12%的用人单位对学校毕业生的工作胜任情况感到满意（含“非常满意”和“比较满意”），具体调查情况如下图 6-14 所示。

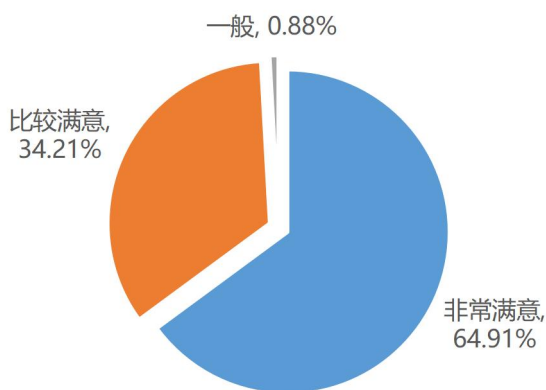


图 6-14 用人单位对毕业生工作胜任情况的满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

3、综合能力

用人单位对毕业生综合能力的评价包括 5 个方面，分别是组织管理能力、沟通能力、适应能力、创新能力和业务能力。总体而言，用人单位对毕业生综合能力的满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 94.91%，其中用人单位对毕业生的“沟通能力”和“业务能力”评价最高，满意度（含“非常满意”和“比较满意”）均为 96.49%。具体调查情况如下图 6-15 所示。

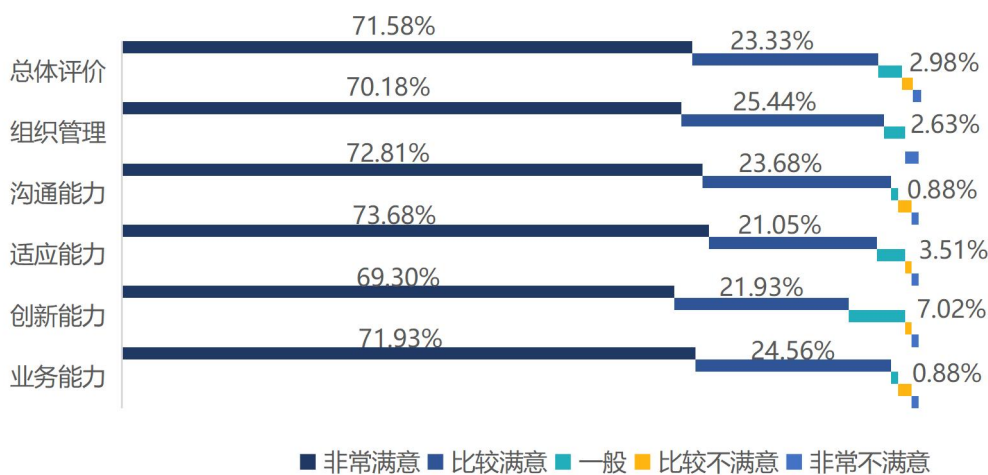


图 6-15 用人单位对毕业生综合能力满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

对比其他高校毕业生，用人单位认为学校毕业生在“综合素质”、“学习能力”、“实际工作能力”等方面较为突出，具体调查情况如下图 6-16 所示。

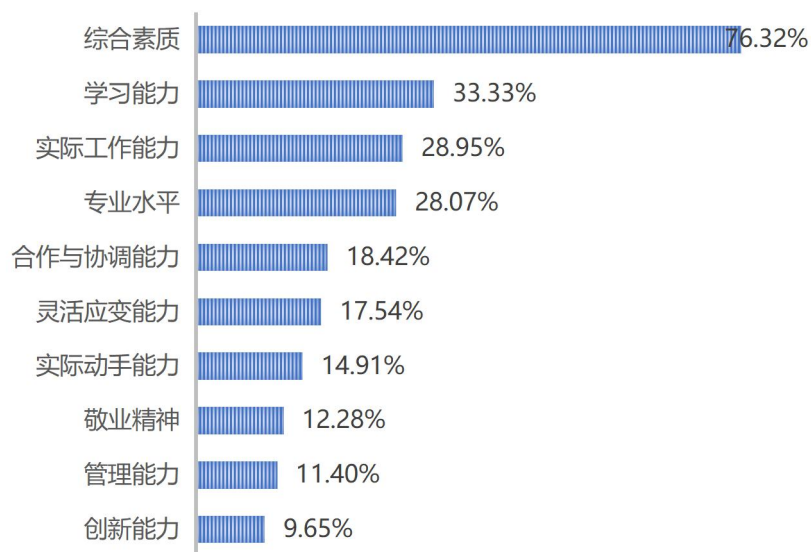


图 6-16 用人单位认为学校毕业生能力或素质较为突出方面

注：多选题（最少选 1 项最多选 10 项），选项占比之不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

4、对学校人才培养质量的整体评价

从用人单位对学校人才培养方面的总体评价来看，100%的用人单位对学校人才培养表示满意（含“非常满意”和“比较满意”），其中有 67.54%的用人单位表示非常满意，32.46%的用人单位表示比较满意。具体调查情况如下图 6-17 所示。

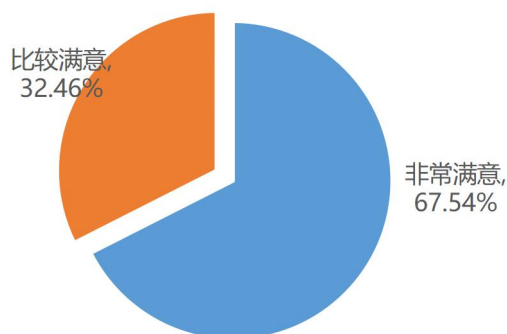


图 6-17 用人单位对学校人才培养质量的整体评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

5、对学校人才培养的建议

调查收集了用人单位对学校人才培养的建议，用人单位认为学校在“全面提高综合素质”、“创新能力培养”、“专业知识和能力提升”等方面需要加强，具体调查情况如下图 6-18 所示。

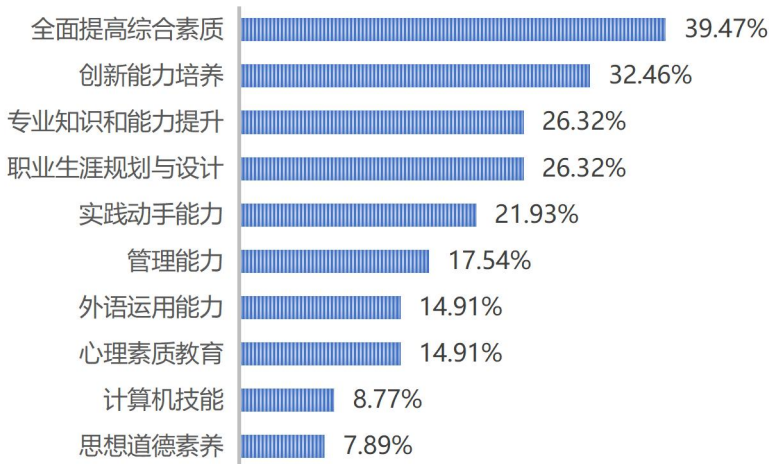


图 6-18 用人单位对学校人才培养建议

注：多选题（最少选 1 项最多选 12 项），选项占比之不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

(二) 对学校就业服务工作评价

1、对学校就业服务工作的满意度评价

调查显示，用人单位对学校提供的就业指导与服务工作的满意度为 100.00%，其中有 82.46%的用人单位表示非常满意，17.54%的用人单位表示比较满意。

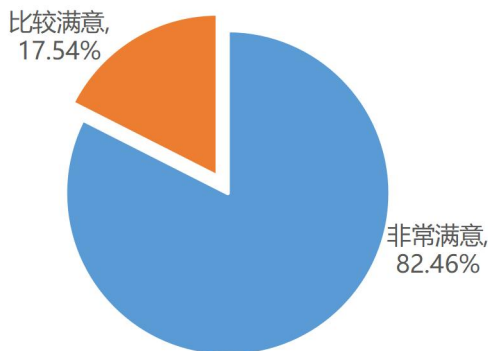


图 6-19 用人单位对学校就业服务总体满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

对学校就业服务工作的五个方面（招聘信息发布、校园招聘会组织、对毕业生的推荐工作、就业派遣手续办理和校企合作情况）调研数据显示：用人单位对“招聘信息发布”、“校园招聘会组织”、“向毕业生推荐工作”情况满意度最高，为98.25%。具体用人单位对学校就业服务各项工作的满意度情况如下表6-1所示。

表6-1 用人单位对学校就业服务满意度评价

就业服务项目	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
招聘信息发布	87.72%	10.53%	0.00%	0.00%	1.75%	98.25%
校园招聘会组织	88.60%	9.65%	0.00%	0.00%	1.75%	98.25%
向毕业生推荐工作	83.33%	14.91%	0.00%	0.88%	0.88%	98.25%
就业派遣手续办理	81.58%	15.79%	0.88%	0.88%	0.88%	97.37%
校企合作情况	81.58%	14.04%	2.63%	0.88%	0.88%	95.61%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院2023年用人单位调查及2023届就业双选会用人单位调查

2、对学校就业服务工作的建议

调查征集了用人单位对学校就业服务工作的建议，用人单位反馈比较集中的建议是加强校企沟通、开展校企活动，分别占比35.09%、27.19%；另有21.05%的用人单位表示应适当“增加招聘场次”，14.91%的用人单位表示应“拓宽服务项目”。具体调查情况如下图6-20所示。

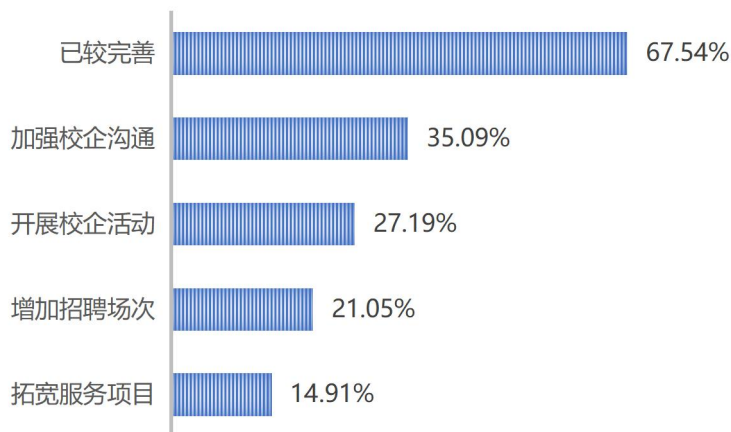


图6-20 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：多选题（最少选1项最多选6项），选项占比之不等于100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院2023年用人单位调查及2023届就业双选会用人单位调查

四、用人单位提供实习机会

96.49%的用人单位表示愿意为毕业生提供实习机会，64.55%的用人单位表示为毕业生提供的实习岗位是销售/客服人员与财务/金融人员。详见图 6-21、6-22。

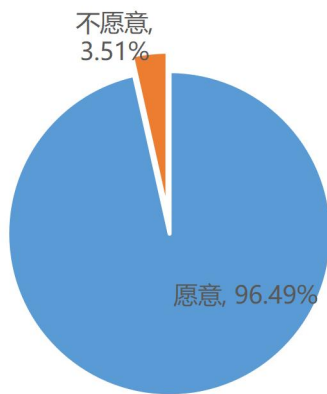


图 6-21 用人单位是否愿意为毕业生提供实习机会

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

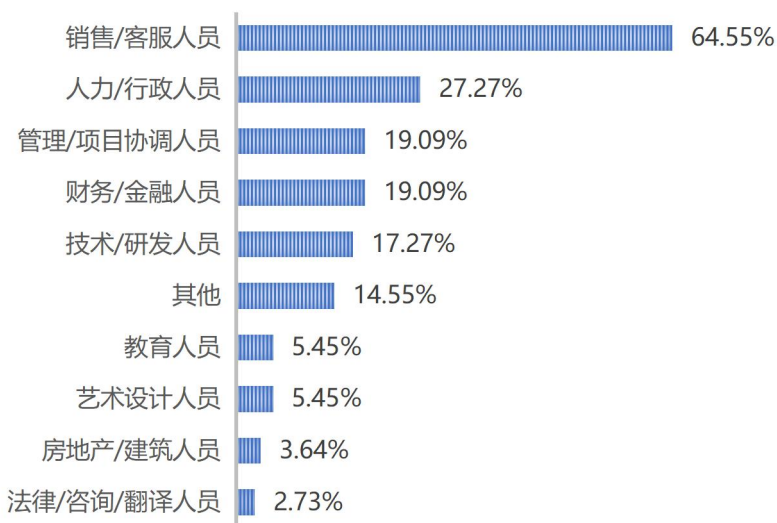


图 6-22 用人单位为毕业生提供实习岗位

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2023 年用人单位调查及 2023 届就业双选会用人单位调查

第七部分： 对学校相关建议

教育教学和人才培养方面

就业创业指导与服务方面

本部分根据学校2023届毕业生就业相关数据，并结合毕业生和用人单位评价反馈，给出相关建议。

通过调查结果数据分析，学校 2023 届毕业生的就业去向落实率保持在较高水平，毕业生薪酬水平有所提高，毕业生岗位适应情况、就业稳定性情况持续向好。结合毕业生反馈对学校教育教学、就业创业服务指导工作等方面的情况，对学校今后的教育教学和人才培养、就业工作等方面提出以下几点建议。

一、教育教学和人才培养方面

（一）提高学校的教学效果

调查数据显示，86.97%的毕业生表示对母校任课教师感到满意，对母校教师的评价整体较高。具体到教学的各个方面评价，毕业生对母校教学态度评价最高，有 86.06%的毕业生表示满意，而对教学效果满意度评价最低，为 83.33%。

建议学校在教学方法方面，要加强应用型教学方法的使用。在日常教学中采用更多的案例研究、小组讨论和项目导向学习方法，以提高学生的参与度和对实际问题的解决能力。同时要重视教师培训和发展，定期为教师提供专业发展培训，鼓励他们采用创新教学方法，与行业趋势保持同步。最后要重视课程内容与行业需求的对接。需要定期更新课程内容，确保其与当前行业需求和未来趋势保持一致。

（二）合理设置实践类课程

调查数据显示，70.97%的毕业生反馈学校锻炼自己实践与动手能力的机会很多，而有 29.03%的毕业生反馈机会很少或没有机会。进一步调查在校期间锻炼很少或没有的毕业生了解其中原因得知，实践类课程安排少或学校没有组织相关实践活动是主要原因。

首先要适当增加实践课程的比例，特别是与专业相关的实习和工作坊，以增强学生的职业技能。同时在开发课程时，要引进专家力量，邀请各行业专家共同参与，确保课程内容符合实际工作环境的需求。此外针对一些跨学科项目，要鼓励学生积极参与，使学生能在不同的学科领域中应用其知识和技能。

（三）加强学校学风建设

调研数据显示，有 8.62%的毕业生反馈学校学风一般、很差或不好，毕业生反馈学校

学风不好主要表现在学习氛围不够浓厚（33.70%）、学生学习缺乏自主性（25.36%）和学生纪律性比较差（18.66%）。

在学术诚信方面，要建立严格的学术诚信制度，提倡原创性和独立思考，进而提升学校的学术诚信水平。在学习氛围方面，要不断鼓励学生参与小组和讨论会，以促进相互学习和知识共享，培养学习社区。在学习环境方面，要提倡多元文化和包容性，创造一个开放和多样性的学习环境。

二、就业创业指导及服务方面

（一）提高专业就业咨询和指导效果

2023 届毕业生对学校就业服务的满意度整体较高，但对专项就业咨询和指导效果评价相对较低，满意度为 76.02%。且在调查毕业生对加强学生就业指导方面的建议时得知，54.54%的毕业生希望学校可以“更多搜集和整理用人单位需求信息”，51.24%的毕业生希望学院“宣传国家有关毕业生就业的方针政策”。可见，尽管学校对就业服务的重视不断加强，仍然有较大的提升空间。

建议可以在校园内设立专门的就业咨询中心，提供个性化职业咨询和职业发展规划服务，同时为参加招聘会的学生提供准备指导，如简历审查、面试技巧培训等。咨询中心要定期邀请行业专家和校友进行职业生涯分享，提供行业洞察和职业发展建议。最后要定期评估就业咨询服务的有效性，并根据学生需求和市场变化进行调整和更新，提高对学生就业服务水平。

（二）拓宽学生获取就业信息的渠道

在企业招聘过程中，“校园双选会”是用人单位接受毕业生的主要途径，93.86%的用人单位表示通过该渠道接受毕业生，其次是“专场招聘会”、“校园宣讲会”，提及率分别为 41.23%、37.72%。

在学校招聘组织方面，要不断丰富学校招聘会类型，举办各种规模和类型的招聘会，包括大型综合招聘会和针对特定行业的专业招聘会，同时要灵活运用线上和线下方式，除组织传统的线下招聘会外，也要充分利用线上平台，为学生和雇主提供更灵活的交流渠道。

在提供岗位信息方面，可开发线上就业信息平台，发布最新的职位信息、实习机会和行业动态，同时要与更多企业建立合作关系，定期获取并更新岗位信息，最后要鼓励学院与行业企业合作，为学生提供更多校企合作项目和实习机会。

（三）加强职业规划方面的培训指导

调查结果显示，16.81%的毕业生表示有职业规划，但没有仔细考虑；另有 2.42%的毕业生表示从来没有规划过自己的职业生涯。进一步对没有仔细考虑或从未想过职业规划的毕业生分析发现，“对社会职业不清晰，不知道专业毕业后能做什么”是首要原因；其次是“对自己能力认识不清，不知道毕业后适合做什么”。

在课程设置方面，要设计或优化职业规划课程，确保课程内容贴近实际，符合学生的职业发展需求。在教学方式方面，充分采用案例分析、角色扮演等互动和实践教学方法，提高学生的参与度和实际应用能力。此外可以定期举办职业规划工作坊，邀请行业专家和职业规划师进行面对面指导。

特别声明

本报告由郑州升达经贸管理学院委托河南英才归来科技有限公司完成问卷调查和报告撰写，由郑州升达经贸管理学院负责对社会公开发布。本团队对数据回收过程和指标计算方法的科学性和客观性负责。报告参考和引用的资料包括但不限于《国民经济行业分类（GBT4754-2011）》、《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录（试行）（2004）》（教育部）、《普通高等学校本科专业目录（2012年）》（教育部）、《学位授予和人才培养学科目录（2011年）》（教育部）、《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]等国家标准和教育部文件。

意见反馈：dataservice@gowork.la

 鄭州昇達經貿管理學院
ZHENGZHOU SHENGDA UNIVERSITY

