



淮北理工学院
HUAIBEI INSTITUTE OF TECHNOLOGY



2023 届



毕业生就业质量年度报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT

淮北理工学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

2023 年 12 月



目 录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 毕业生规模和结构	3
一、 毕业生情况总览	3
(一) 各学院及专业分布	3
(二) 性别分布	3
(三) 生源地分布	4
二、 毕业去向落实率	6
(一) 总体毕业去向落实率	6
(二) 男女毕业生去向落实率	6
(三) 各学院毕业去向落实率	7
(四) 各专业毕业去向落实率	8
三、 毕业生七率分析	8
(一) 毕业生总体七率统计	8
(二) 各学院就业七率统计	10
(三) 各专业就业七率统计	11
(四) 困难生/非困难生就业七率统计	12
四、 毕业去向分析	12
(一) 就业分析	12
1. 地区分布	12
2. 单位分布	13
3. 行业分布	14
4. 岗位分布	14
(二) 升学分析	15
1. 升学率	15
2. 国内升学去向分析	15
第二章 就业工作特色	16
一、 学校就业工作的指导思想和工作机制	16
(一) 指导思想	16
(二) 工作机制	16
二、 毕业生基本概况	16
三、 就业工作主要内容和措施	16
(一) 强化思想教育引导, 扎实开展就业育人工作	16
(二) 强化校园招聘服务, 满足毕业生的择业需求	17
(三) 加强就业基地建设, 健全岗位开拓长效机制	18
(四) 优化就业工作方式, 完善就业工作协调机制	18



(五) 加强过程监管维护, 规范就业工作数据统计	18
四、 毕业生对就业/创业指导服务的评价	20
(一) 对就业指导服务的满意度	20
1. 对就业指导服务的满意度	20
2. 对就业措施的了解程度	20
3. 对就业指导服务的建议	21
(二) 对创业指导服务的评价	21
1. 对创业指导服务的满意度	21
2. 对创业有促进作用的在校活动	22
3. 对创业优惠政策的了解程度	23
4. 对创业政策的建议	23
五、 用人单位对就业指导服务的评价	24
(一) 用人单位基本情况	24
(二) 主要招聘渠道	25
(三) 对就业服务的满意度	26
(四) 对就业服务的改进建议	26
第三章 就业质量相关分析	28
一、 薪资分析	28
(一) 毕业生月收入	28
(二) 不同类别毕业生平均月收入	28
1. 专业分类	28
2. 不同类别毕业生的平均月收入	29
(三) 各地区毕业生月收入	29
(四) 各学院与专业毕业生的月收入	30
1. 各学院毕业生的平均月收入	30
2. 各专业毕业生的平均月收入	31
(五) 各行业与岗位毕业生的月收入	31
1. 各行业毕业生的平均月收入	31
2. 各岗位毕业生的平均月收入	32
二、 工作与专业相关度分析	32
(一) 总体工作与专业相关度	32
(二) 不同类别毕业生的工作与专业相关度	33
(三) 各学院和专业毕业生的工作与专业相关度	34
1. 各学院毕业生的工作与专业相关度	34
2. 各专业毕业生的工作与专业相关度	34
(四) 各行业与岗位毕业生的工作与专业相关度	35
1. 各行业毕业生的工作与专业相关度	35





2. 各岗位毕业生的工作与专业相关度	35
三、工作满意度分析	36
(一) 总体工作满意度	36
1. 工作满意度	36
2. 对目前工作感到满意的方面	36
(二) 不同类别毕业生的工作满意度	37
(三) 各学院与专业毕业生的工作满意度	37
1. 各学院毕业生的工作满意度	37
2. 各专业毕业生的工作满意度	38
(四) 各行业与岗位毕业生的工作满意度	38
1. 各行业毕业生的工作满意度	38
2. 各岗位毕业生的工作满意度	38
四、离职分析	39
(一) 离职率	39
(二) 离职原因分析	39
五、求职分析	40
(一) 求职过程与结果	40
1. 求职时间	40
2. 求职花费	40
3. 求职努力程度与结果	41
(二) 求职途径	41
(三) 求职偏好	42
第四章 对教育教学的反馈	43
一、毕业生对教育教学的反馈	43
(一) 对教学工作的评价	43
(二) 对专业课的评价	44
二、用人单位对毕业生能力培养的评价	44
(一) 对毕业生的满意度	44
(二) 录用毕业生的缘由	45
(三) 对毕业生能力培养的反馈	45
三、学校推荐度	46
四、就业工作需要加强和改进的措施	47
(一) 做实做好师范类专业毕业生就业市场调研工作	47
(二) 增强做好高校毕业生就业工作紧迫感和责任感	47
(三) 强化就业与招生、培养等工作的联动机制建设	47





图表目录

表 1-1	各学院及专业毕业生人数	3
表 1-2	各学院各专业毕业生的性别结构	4
表 1-3	2023 届毕业生生源分布—全国	4
表 1-4	2023 届毕业生生源分布—省内	5
表 1-5	2023 届毕业生毕业去向落实率统计	6
表 1-6	2023 届各专业毕业生毕业去向落实率	8
表 1-7	2023 届毕业生总体七率统计	8
表 1-8	2023 届毕业生分性别七率统计	9
表 1-9	2023 届各学院毕业生七率统计	10
表 1-10	2023 届各专业毕业生七率统计	11
表 1-11	2023 届困难生/非困难生七率统计	12
表 1-12	签约就业毕业生的毕业去向—全国	12
表 1-13	签约就业毕业生的毕业去向—安徽	13
表 1-14	各学院及各专业 2023 届毕业生升学率	15
表 1-15	2023 届毕业生升学去向分布	15
表 3-1	师范类和非师范类的专业分类明细	28
表 3-2	2023 届各专业毕业生的平均月收入（单位：元）	31
表 3-3	2023 届各行业毕业生的平均月收入（单位：元）	31
表 3-4	2023 届各岗位毕业生的平均月收入（单位：元）	32
表 3-5	2023 届各专业毕业生的工作专业相关度（单位：%）	34
表 3-6	2023 届各行业毕业生的工作专业相关度（单位：%）	35
表 3-7	2023 届各岗位毕业生的工作专业相关度（单位：%）	35
表 3-8	2023 届各专业毕业生的工作满意度（单位：%）	38
表 3-9	2023 届各行业毕业生的工作满意度（单位：%）	38
表 3-10	2023 届各岗位毕业生的工作满意度（单位：%）	39
图 1-1	毕业生的性别分布	4
图 1-2	2023 届男女毕业生的毕业去向落实率（单位：%）	7
图 1-3	2023 届各学院毕业生毕业去向落实率（单位：%）	7
图 1-4	2023 届签约就业毕业生的单位性质分布（单位：%）	13
图 1-5	2023 届签约就业毕业生人数排名前十的行业（单位：%）	14
图 1-6	2023 届签约就业毕业生人数排名前十的岗位（单位：%）	14





图 2-1	2023 届毕业生对学校就业指导服务的满意度	20
图 2-2	2023 届毕业生对学校促进就业措施的了解程度	21
图 2-3	2023 届毕业生对学校就业指导服务的建议（单位：%）	21
图 2-4	2023 届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度	22
图 2-5	2023 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面（单位：%）	22
图 2-6	2023 届毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）	23
图 2-7	2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度	23
图 2-8	2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%）	24
图 2-9	用人单位规模分布	24
图 2-10	用人单位行业分布（单位：%）	25
图 2-11	用人单位性质分布（单位：%）	25
图 2-12	用人单位招聘毕业生的渠道（单位：%）	26
图 2-13	用人单位对学校就业服务的满意度	26
图 2-14	用人单位对学校就业服务提出的改进建议（单位：%）	27
图 3-1	2023 届毕业生的平均月收入（单位：元）	28
图 3-2	2023 届不同类别毕业生的平均月收入（单位：元）	29
图 3-3	2023 届毕业生在各地区的平均月收入—全国（单位：元）	30
图 3-4	2023 届各学院毕业生的平均月收入（单位：元）	30
图 3-5	2023 届毕业生的工作与专业相关度	32
图 3-6	2023 届毕业生工作与专业不相关的原因（单位：%）	33
图 3-7	2023 届不同类别毕业生的工作与专业相关度	33
图 3-8	2023 届各学院毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	34
图 3-9	2023 届毕业生的工作满意度	36
图 3-10	2023 届毕业生对工作感到满意的具体方面（单位：%）	36
图 3-11	2023 届不同类别毕业生的工作满意度	37
图 3-12	2023 届各学院毕业生的工作满意度（单位：%）	37
图 3-13	2023 届毕业生离职率（单位：%）	39
图 3-14	2023 届毕业生离职原因分析（单位：%）	40
图 3-15	2023 届毕业生求职所用时间	40
图 3-16	2023 届毕业生求职所用花费	41
图 3-17	2023 届毕业生的求职努力程度与结果（单位：份）	41
图 3-18	2023 届毕业生获得工作的途径（单位：%）	42
图 3-19	2023 届毕业生求职偏好（单位：%）	42
图 4-1	2023 届毕业生对学校教学工作的评价	43





图 4-2	2023 届毕业生对学校教学工作满意的具体方面（单位：%）	43
图 4-3	2023 届毕业生对专业课能否满足自身发展需求的评价	44
图 4-4	用人单位对 2023 届毕业生的满意度	45
图 4-5	用人单位录用 2023 届毕业生的缘由（单位：%）	45
图 4-6	用人单位比较注重的毕业生能力（单位：%）	46
图 4-7	2023 届毕业生对母校的推荐度	46





淮北理工学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

淮北理工学院前身是始建于 2003 年的淮北师范大学信息学院，2021 年经国家教育部批准独立设置为全日制普通本科学校。学校坐落于全国文明城市、国家园林城市、国家能源基地安徽省淮北市，校区位于淮北市杜集区青年路 8 号，东临龙山路，西邻东山路，紧靠汽车客运北站，距高铁淮北北站 3 公里、连霍高速公路淮北收费站 10 公里，交通十分便利。校园环境优美，景色宜人，是莘莘学子读书治学、修身养性的理想场所。

学校占地面积 1003.51 亩，规划建筑面积约 78 万平方米。目前已建成教学楼、行政楼、实验楼、艺术楼、体育馆、食堂、宿舍、实训楼等约 30 万平方米校舍。学校拥有完善的教学设施、生活设施和体育文化等设施，已建有 40 多个装备先进、配套齐全、与工程实际接轨的校内实验实训室，包括 VR+物流一体化综合实验室、ERP 实验室、人工智能（智慧）教室、电子商务实验室、电子电工实验室、大学物理实验室、电子信息工程实验室、通信工程实验室、金工实训中心等，艺术中心配有琴房、舞蹈房、画室等。学生宿舍为 4 人间，配有空调、独立卫生间和冲凉房。

学校坚持党的教育方针，全面落实立德树人根本任务；坚持立足淮北市和安徽省经济增长与社会进步对人才的需求，全面融入长三角，加强产教融合校企合作，创新应用型本科人才培养模式；坚持“穷理、践实、精工、笃行”的校训，着力打造以工学为主，文、经、管、教育多学科协调发展的学科专业布局，重点部署并加强工科专业建设。学校设有马克思主义学院、经济与管理学院、教育学院、电子与信息工程学院、机电与建筑工程学院、能源材料与化工学院、通识教育中心的教学单位，拥有 28 个本科专业，其中包括机械设计制造及其自动化、智能制造工程、人工智能、数据科学与大数据技术、自动化、计算机科学与技术、土木工程、无机非金属材料、数学与应用数学、工程管理等一批具有特色的工学、理学、管理学专业。

学校现有专任教师 427 人，高级职称教师 188 人。为加强适应淮北市“五群十链”产业需求的专业建设，学校将继续加大人才引进力度，重点引进一批理工类专业带头人、行业企业的技术骨干和管理骨干，努力建成数量更加充足、结构更加合理、素质更加优良的高水平教师队伍。

学校加强重点学科建设，通信工程专业为省级一流专业，电子信息工程、电子商务等专业为省级特色专业，人力资源管理、经济学专业为省级改革试点专业，物流管理专业为省级一流品牌专业。加强人才培养，近五年来，学生在国家和省级各类创新创业大赛中 200 余人次获奖，省级以上各类学科竞赛中 500 余人次获奖。学生考研率保持在 10%以上。

展望未来，学校将紧抓民办高等教育改革发展的机遇，加大投入，提升质量，以“加快推进高水平应用型大学建设”为目标，致力于将学校建成规模适当、办学条件比较完善、队伍优良、人才培养质量较高、以工科为主各学科专业协调发展、应用技术类研究开发有一定特色、社会声誉良好的、应用型民办普通本科高校。

(更新至 2023 年 12 月)



报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号), 淮北理工学院委托第三方调研公司成立项目组编制和正式发布《淮北理工学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》(以下简称《报告》)。《报告》数据来源于两个方面:

1.安徽省大学生就业服务平台。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日, 使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构调研数据, 包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2023 届毕业生调研数据。以学校 2023 届毕业生为调查对象, 通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2023 年 10 月 25 日至 11 月 27 日, 共回收有效问卷 1075 份, 问卷回收率为 75.54%。问卷调查的主要内容包括: 毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校的反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以录用我校毕业生的用人单位为调查对象, 采用网络调查的方式收集问卷。调查的时间为 2023 年 10 月 25 日至 12 月 10 日, 共回收有效问卷 116 份。问卷调查的主要内容包括: 用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生规模和结构

一、毕业生情况总览

(一) 各学院及专业分布

淮北理工学院 2023 届毕业生共有 1423 人，分布在 3 个学院，11 个专业，具体分布情况详见表 1-1。

表 1-1 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数	百分比 (%)
教育学院	学前教育	384	26.99
	汉语言文学	237	16.65
	英语	199	13.98
	数学与应用数学	99	6.96
合计		919	64.58
经济管理与建筑工程学院	电子商务	121	8.50
	人力资源管理	105	7.38
	物流管理	85	5.97
	市场营销	65	4.57
	经济学	45	3.16
合计		421	29.59
电子与信息工程学院	通信工程	45	3.16
	电子信息工程	38	2.67
合计		83	5.83
总计		1423	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(二) 性别分布

2023 届毕业生中男生 472 人，占比 33.17%；女生 951 人，占比 66.83%，男女比例为 0.50:1，各学院、专业的性别结构，详见图 1-1，表 1-2。

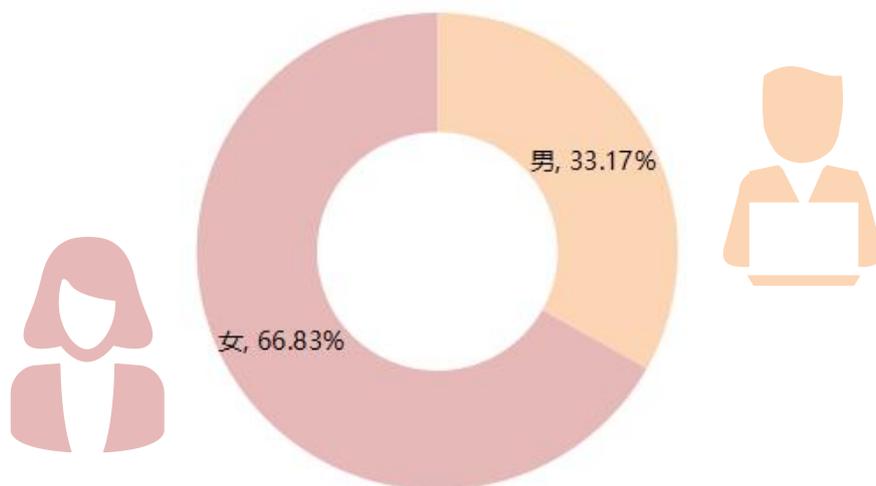


图 1-1 毕业生的性别分布

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

表 1-2 各学院各专业毕业生的性别结构

学院名称	专业名称	男	女	总计
教育学院	学前教育	32	352	384
	汉语言文学	69	168	237
	英语	31	168	199
	数学与应用数学	73	26	99
合计		205	714	919
经济管理与建筑工程学院	电子商务	61	60	121
	人力资源管理	32	73	105
	物流管理	49	36	85
	市场营销	29	36	65
	经济学	26	19	45
合计		197	224	421
电子与信息工程学院	通信工程	35	10	45
	电子信息工程	35	3	38
合计		70	13	83
总计		472	951	1423

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(三) 生源地分布

2023 届毕业生中，生源地为安徽省的毕业生人数最多，共 1377 人，占毕业生总体的 96.77%，详见表 1-3。

表 1-3 2023 届毕业生生源地分布—全国

生源地（省/自治区）	人数	百分比（%）
安徽	1377	96.77
河南	8	0.56



生源地（省/自治区）	人数	百分比（%）
湖南	5	0.35
江苏	4	0.28
浙江	4	0.28
山东	4	0.28
云南	4	0.28
四川	3	0.21
新疆	3	0.21
青海	3	0.21
甘肃	2	0.14
贵州	2	0.14
河北	2	0.14
广东	1	0.07
江西	1	0.07
总计	1423	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

省内生源分布中，毕业生人数排名前三的城市分别是阜阳市、宿州市和淮北市，分别占安徽省内毕业生总体的 14.52%、13.65%和 11.76%，占比均超过 10.00%，详见表 1-4。

表 1-4 2023 届毕业生生源分布—省内

生源地（省）	生源地（市）	人数	百分比（%）
安徽	阜阳	200	14.52
	宿州	188	13.65
	淮北	162	11.76
	亳州	137	9.95
	合肥	129	9.37
	安庆	101	7.33
	六安	85	6.17
	淮南	68	4.94
	滁州	63	4.58
	蚌埠	58	4.21
	芜湖	50	3.63
	铜陵	32	2.32
	马鞍山	30	2.18
	黄山	25	1.82
	宣城	25	1.82
池州	24	1.74	
总计		1377	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

二、毕业去向落实率¹

(一) 总体毕业去向落实率

2023 届毕业生中，落实毕业去向的毕业生共有 1303 人，总体毕业去向落实率为 91.57%，其中签就业协议形式就业的毕业生人数最多，共 1208 人，占比为 84.89%，详见表 1-5。

表 1-5 2023 届毕业生毕业去向落实率统计

就业形式		人数	比例 (%)	
已就业	协议和劳动合同就业	签就业协议	1208	84.89
		签劳动合同	53	3.72
		应征义务兵	9	0.63
		国家/地方基层项目	4	0.28
	合计		1274	89.53
	灵活就业	其他录用形式就业	11	0.77
		自由职业	1	0.07
	合计		12	0.84
自主创业		2	0.14	
升学	升学	15	1.05	
毕业去向落实率		1303	91.57	
未就业	待就业		114	8.01
	暂不就业	不就业拟升学	5	0.35
		其他暂不就业	1	0.07
	合计		6	0.42
未就业率		120	8.43	
总计		1423	100.00	

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(二) 男女毕业生去向落实率

2023 届毕业生中男生、女生的毕业去向落实率基本持平，分别为 91.53%和 91.59%，如图 1-2。

1.根据教育部教学厅函（2021）19 号文件中“高校毕业生毕业去向统计分类”，毕业去向落实人数包括已就业人数和升学人数，已就业包括协议和劳动合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业和灵活就业，毕业去向落实率=（已就业人数+升学人数）/总人数×100%=（总人数-未就业人数）/总人数×100%。

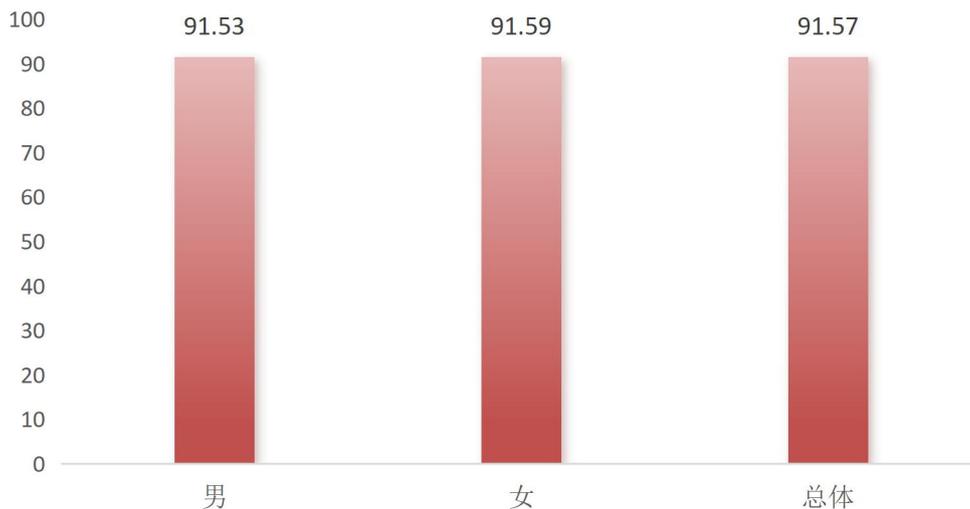


图 1-2 2023 届男女毕业生的毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

(三) 各学院毕业去向落实率

2023 届各学院毕业生的毕业去向落实率整体较高, 均在 90.00% 以上。其中, 经济管理与建筑工程学院的毕业生毕业去向落实率 (93.35%) 最高, 高于总体毕业去向落实率 (91.57%), 详见图 1-3。

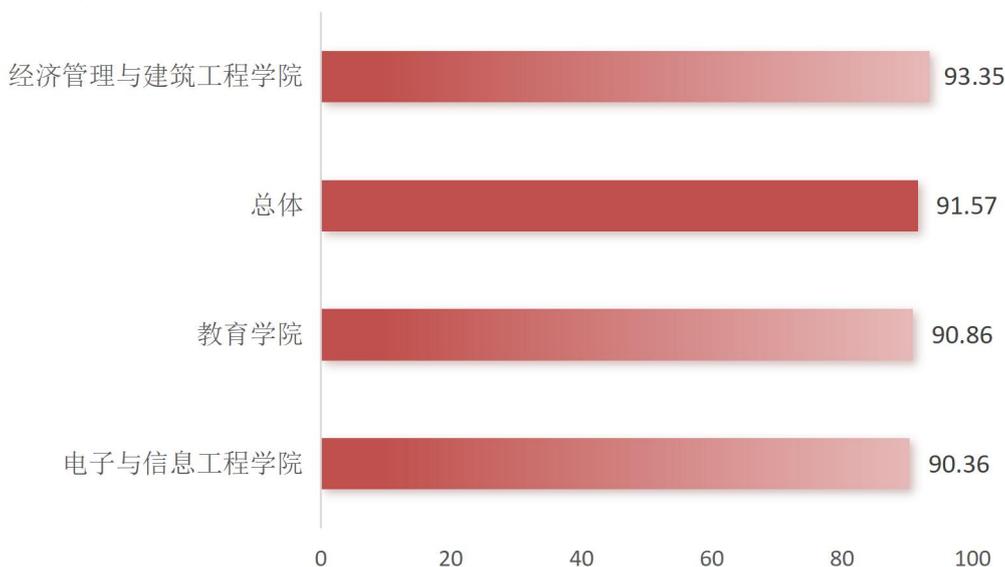


图 1-3 2023 届各学院毕业生毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

(四) 各专业毕业去向落实率

2023 届毕业生中,有三个专业毕业生的毕业去向落实率超过 95.00%,其中,“人力资源管理”专业毕业生的毕业去向落实率最高,为 98.10%,其次是“经济学”专业和“通信工程”专业,毕业生的毕业去向落实率分别为 97.78%和 95.56%，“电子信息工程”专业毕业生的毕业去向落实率相对较低,为 84.21%,详见表 1-6。

表 1-6 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
人力资源管理	105	103	98.10
经济学	45	44	97.78
通信工程	45	43	95.56
物流管理	85	80	94.12
汉语言文学	237	218	91.98
学前教育	384	353	91.93
数学与应用数学	99	90	90.91
市场营销	65	59	90.77
电子商务	121	107	88.43
英语	199	174	87.44
电子信息工程	38	32	84.21
总计	1423	1303	91.57

数据来源:安徽省大学生就业服务平台。

三、毕业生七率分析

(一) 毕业生总体七率统计

2023 届毕业生中,总体毕业去向落实率为 91.57%,协议和劳动合同就业率为 89.53%,自主创业率为 0.14%,灵活就业率为 0.84%,升学率为 1.05%,暂不就业率(无就业意愿)为 0.42%,待就业率(有就业意愿未就业)为 8.01%,详见表 1-7。分性别来看,男生女生就业七率总体相差不大,详见表 1-8。

表 1-7 2023 届毕业生总体七率统计

序号	类别	人数	占比 (%)
1	毕业去向落实率	1303	91.57
2	协议和劳动合同就业率	1274	89.53
3	自主创业率	2	0.14
4	灵活就业率	12	0.84
5	升学率	15	1.05
6	暂不就业率(无就业意愿)	6	0.42
7	待就业率(有就业意愿未就业)	114	8.01

注:因四舍五入保留两位小数,各项占比之和存在稍许误差。

数据来源:安徽省大学生就业服务平台。



表 1-8 2023 届毕业生分性别七率统计

类别	男生		女生	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
毕业去向落实率	432	91.53	871	91.59
协议和劳动合同就业率	422	89.41	852	89.59
自主创业率	1	0.21	1	0.11
灵活就业率	3	0.64	9	0.95
升学率	6	1.27	9	0.95
暂不就业率（无就业意愿）	3	0.64	3	0.32
待就业率（有就业意愿未就业）	37	7.84	77	8.10

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(二) 各学院就业七率统计

2023 届各学院毕业生毕业去向落实率总体较高，均达到 90.00%以上，各学院具体七率情况详见表 1-9。

表 1-9 2023 届各学院毕业生七率统计

学院名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率		暂不就业率		待就业率	
		人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)
经济管理与建筑工程学院	421	393	93.35	380	90.26	2	0.48	7	1.66	4	0.95	1	0.24	27	6.41
教育学院	919	835	90.86	819	89.12	0	0.00	5	0.54	11	1.20	2	0.22	82	8.92
电子与信息工程学院	83	75	90.36	75	90.36	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	3.61	5	6.02
总计	1423	1303	91.57	1274	89.53	2	0.14	12	0.84	15	1.05	6	0.42	114	8.01

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(三) 各专业就业七率统计

2023 届毕业生中, 包括“人力资源管理”“经济学”“通信工程”等在内 8 个专业的毕业生去向落实率超过 90.00%, 详见表 1-10。

表 1-10 2023 届各专业毕业生七率统计

专业名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率		暂不就业率		待就业率	
		人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)
人力资源管理	105	103	98.10	100	95.24	0	0.00	2	1.90	1	0.95	0	0.00	2	1.90
经济学	45	44	97.78	42	93.33	1	2.22	1	2.22	1	2.22	1	2.22	0	0.00
通信工程	45	43	95.56	43	95.56	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	4.44
物流管理	85	80	94.12	77	90.59	0	0.00	2	2.35	1	1.18	0	0.00	5	5.88
汉语言文学	237	218	91.98	215	90.72	0	0.00	1	0.42	2	0.84	0	0.00	19	8.02
学前教育	384	353	91.93	349	90.89	0	0.00	3	0.78	1	0.26	0	0.00	31	8.07
数学与应用数学	99	90	90.91	84	84.85	0	0.00	1	1.01	5	5.05	1	1.01	8	8.08
市场营销	65	59	90.77	58	89.23	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	6	9.23
电子商务	121	107	88.43	103	85.12	1	0.83	2	1.65	1	0.83	0	0.00	14	11.57
英语	199	174	87.44	171	85.93	0	0.00	0	0.00	3	1.51	1	0.50	24	12.06
电子信息工程	38	32	84.21	32	84.21	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	7.89	3	7.89
总计	1423	1303	91.57	1274	89.53	2	0.14	12	0.84	15	1.05	6	0.42	114	8.01

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

（四）困难生/非困难生就业七率统计

2023 届毕业生中，困难生毕业去向落实率比非困难生毕业去向落实率高 1.14%，详见表 1-11。

表 1-11 2023 届困难生/非困难生七率统计

类别	困难生		非困难生	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
毕业去向落实率	329	92.42	974	91.28
协议和劳动合同就业率	322	90.45	952	89.22
自主创业率	0	0.00	2	0.19
灵活就业率	3	0.84	9	0.84
升学率	4	1.12	11	1.03
暂不就业率（无就业意愿）	2	0.56	4	0.37
待就业率（有就业意愿未就业）	25	7.02	89	8.34

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

四、毕业去向分析

（一）就业²分析

2023 届毕业生中就业状况为“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 1272 人，毕业生总体签约就业率为 89.39%。

1. 地区分布

从全国分布来看，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，共有 1030 人，占签约就业总人数的 80.97%。其他毕业生主要流向江浙沪地区，详见表 1-12。

从安徽省各地市分布来看，合肥市是毕业生的首选就业城市，就业人数共 244 人，占安徽省内签约就业总人数的 23.69%，详见表 1-13。

表 1-12 签约就业毕业生的毕业去向—全国

省份	人数	占比 (%)	省份	人数	占比 (%)
安徽	1030	80.97	福建	2	0.16
江苏	82	6.45	甘肃	2	0.16
上海	45	3.54	广西	2	0.16
浙江	42	3.30	云南	2	0.16
广东	27	2.12	贵州	1	0.08
湖北	8	0.63	湖南	1	0.08
河南	6	0.47	陕西	1	0.08

2.这里的“就业”即“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

省份	人数	占比 (%)	省份	人数	占比 (%)
山东	5	0.39	四川	1	0.08
北京	4	0.31	天津	1	0.08
河北	3	0.24	新疆	1	0.08
青海	3	0.24	总计	1272	100.00
重庆	3	0.24			

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

表 1-13 签约就业毕业生的毕业去向—安徽

城市	人数	占比 (%)	城市	人数	占比 (%)
合肥	244	23.69	芜湖	39	3.79
淮北	176	17.09	淮南	34	3.30
阜阳	109	10.58	池州	18	1.75
宿州	91	8.83	马鞍山	17	1.65
亳州	85	8.25	宣城	17	1.65
六安	46	4.47	黄山	11	1.07
滁州	45	4.37	铜陵	10	0.97
安庆	44	4.27	总计	1030	100.00
蚌埠	44	4.27			

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

2. 单位分布

2023 届签约就业毕业生所在的就业单位主要为“其他企业”（81.76%），远高于其他单位，其次是“中初教育单位”（6.45%），如图 1-4。

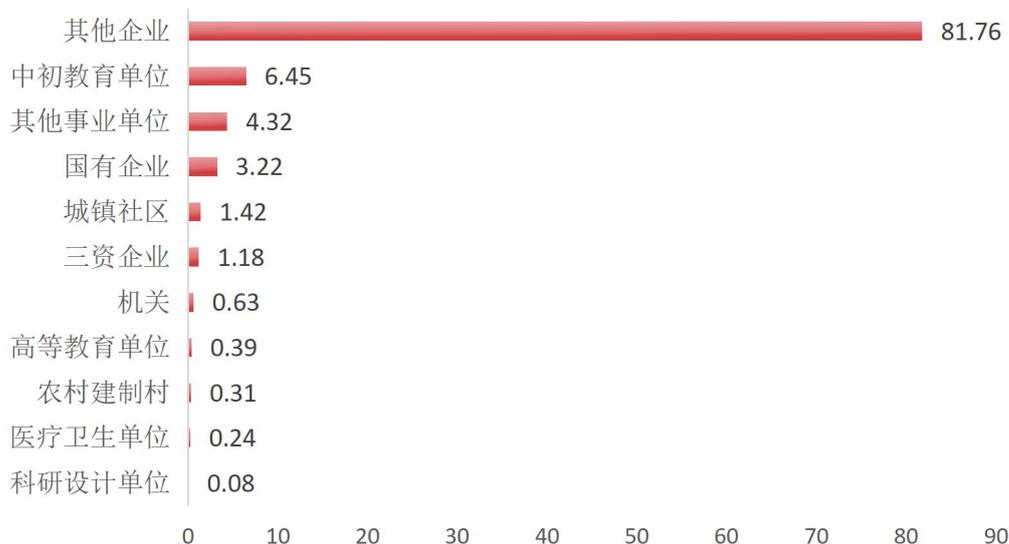


图 1-4 2023 届签约就业毕业生的单位性质分布 (单位: %)

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

3. 行业分布

2023 届签约就业毕业生就业最多的行业是“教育”（24.69%）、其次是“批发和零售业”（14.31%），如图 1-5。



图 1-5 2023 届签约就业毕业生人数排名前十的行业 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

4. 岗位分布

“其他人员”是 2023 届签约就业毕业生从事人数最多的岗位类型，占比为 43.40%，其次是“教学人员”，占比为 20.83%，如图 1-6。

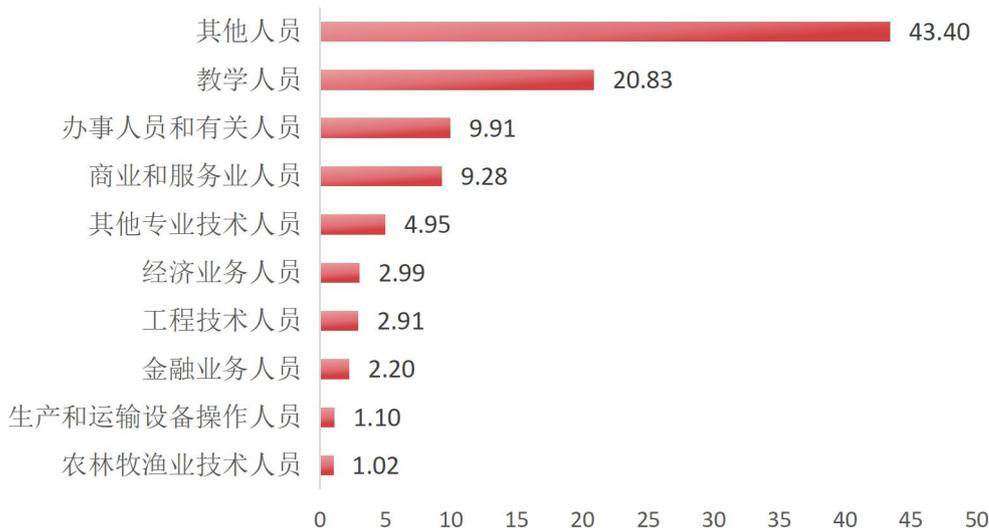


图 1-6 2023 届签约就业毕业生人数排名前十的岗位 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。



(二) 升学分析

1. 升学率

升学比例最高的学院是“教育学院”，升学比例最高的专业是“数学与应用数学”。各学院及各专业升学情况，详见表 1-14。

表 1-14 各学院及各专业 2023 届毕业生升学率

学院名称	专业名称	升学人数	比例 (%)
教育学院	数学与应用数学	5	5.05
	英语	3	1.51
	汉语言文学	2	0.84
	学前教育	1	0.26
合计		11	1.20
经济管理与建筑工程学院	经济学	1	2.22
	物流管理	1	1.18
	人力资源管理	1	0.95
	电子商务	1	0.83
	市场营销	0	0.00
合计		4	0.95
电子与信息工程学院	通信工程	0	0.00
	电子信息工程	0	0.00
合计		0	0.00
总计		15	1.05

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

2. 国内升学去向分析

2023 届成功升学的毕业生选择去“淮北师范大学”继续深造的人数最多，占升学总人数的 20.00%，详见表 1-15。

表 1-15 2023 届毕业生升学去向分布

学校名称	升学人数	比例 (%)	学校名称	升学人数	比例 (%)
淮北师范大学	3	20.00	南京财经大学	1	6.67
安徽理工大学	2	13.33	天津理工大学	1	6.67
安徽工业大学	1	6.67	西南林业大学	1	6.67
安徽科技学院	1	6.67	香港都会大学	1	6.67
安庆师范大学	1	6.67	浙江海洋大学	1	6.67
福建农林大学	1	6.67	总计	15	100.00
阜阳师范大学	1	6.67			

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

第二章 就业工作特色

为深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，学校将增强责任感使命感，紧密结合实际，创新思路举措，千方百计促进高校毕业生多渠道就业创业，奋力开创毕业生就业创业工作新局面。

一、学校就业工作的指导思想和工作机制

（一）指导思想

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。全面贯彻党的教育方针，认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署，坚持“市场需求为导向，就业基地为依托，线上线下招聘为主体，服务学生为宗旨，提升质量为目标”的就业工作思路，继续实施“教育引导、能力提升、创业引领、职业指导、精准服务、访企拓岗、校园招聘、就业帮扶、权益保护、规范管理”十大行动，深入推进就业育人工程和就业质量提升工程，努力实现毕业生顺利就业、高质量充分就业。

（二）工作机制

学校认真落实就业“一把手”工程，建立健全主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、院系领导落实责任、各部门协同推进、全员参与的协调机制，建立完善就业风险防范化解机制，确保安全稳定。坚持以就业育人为基础，以就业市场开拓为依托，以就业数据核查为保障，扎实做好学生的思想教育和引导，营造良好的就业创业环境；持续深入开展“访企拓岗”活动，探索并逐步完善市场化、联盟化、共享化岗位资源开拓机制；同时，加强就业统计管理，严格审核程序，全面落实“辅导员采集信息、学院审核、学校复核”的就业数据统计管理与审查机制，确保就业数据真实、可信、准确、完整。

二、毕业生基本概况

2023 届本科毕业生 1423 人，其中教育学院毕业生 919 人，经济管理与建筑工程学院毕业生 421 人，电子与信息工程学院毕业生 83 人。截止 8 月 31 日，学校本科毕业生总体去向落实率为 91.57%，其中签协议和劳动合同就业的毕业生人数为 1274 人，占比 89.53%。今年，毕业生就业流向以省内和长三角为主，其中，安徽省内就业人数达 1030 人，占就业人数的 80.97%。

三、就业工作主要内容和措施

（一）强化思想教育引导，扎实开展就业育人工作

1. 引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。学校着力抓好思想教育，把就业教

育、就业引导全面纳入大学生思想政治教育体系，推动思政就业，引导毕业生科学理性务实就业。学校将就业教育贯穿于思想政治教育、社会责任感教育、价值观教育，开展就业指导技能提升培训、就业创业专题辅导等活动，充分发挥专家学者、创业典型的示范作用，引导和培养学生树立正确、合理的就业意识和择业观，抢抓就业黄金期，力争早就业、就好业。

2. 就业创业政策宣传工作。为进一步丰富就业创业政策的宣传手段，扩大就业网、大学生创业网、微信公众号等服务平台的影响力，使学生全面了解国家、省、市就业创业的方针、政策等。学校通过组织开展就业政策与就业形势指导讲座、就业政策宣传服务月、就业促进周、就业主题班会等系列活 动，广泛宣传解读省国家、省、市最新就业政策，引导鼓励毕业生留皖、留淮就业创业，在服务国家发展中实现自我，奉献社会。

3. 精准摸排毕业生就业意向。通过调查问卷、谈心谈话、电话沟通等方式，深入了解学生就业意向，针对毕业生的就业意愿，建立分层分类工作台账，做到底数清、情况明；加强分类指导，根据毕业生升学、出国（境）研修、基层就业、应征入伍、公招公考、自主创业、企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导，要发挥党员、学生干部等群体毕业生的带头示范作用开展就业工作。

4. 积极开展大学生就业创业能力提升活动。学校积极开展就业技能大赛、简历制作比赛、模拟面试活动、求职创业分享、考研经验交流等活动，培养毕业生就业意识，提高毕业生求职技能。各学院结合实际，发挥自身优势，举办大学生职业生涯规划比赛，推荐优秀选手和作品参加省赛。

5. 用心用情抓好重点群体毕业生就业精准帮扶工作。学校认真落实国家教育部、省教育厅关于九类重点群体毕业生就业帮扶工作的有关要求，健全就业帮扶机制，全面实施“一人一档”“一人一策”台账式管理，强化各类就业岗位供给，做好有温度的就业精准帮扶，切实做到全程责任包保。学校党政主要负责人和分管就业工作校领导各帮扶指导 4 名困难毕业生就业。二级学院主要负责人帮扶指导 4 名困难毕业生就业。共推荐就业岗位 110 余个。

（二）强化校园招聘服务，满足毕业生的择业需求

1. 充分发挥“互联网+”智慧就业服务体系的作用。依托国家 24365 大学生就业服务平台、安徽省大学生就业服务平台、安徽公共招聘网、安徽人事考试网、公考资讯网、学校就业网等线上就业服务平台，引导毕业生使用就业服务平台广泛了解就业政策、及时掌握岗位信息、积极求职应聘和网上签约，充分利用就业服务平台搜集市场性就业岗位、政策性就业岗位、特定就业岗位信息并及时精准推送给毕业生。学年度内，通过各类平台推送就业单位 1105 家，推送就业岗位 11900 余个。

2. 进一步加强校园招聘市场建设。以线上、线下相结合的校园招聘方式，积极“请进来”，办好各类校园双选会、招聘会、宣讲会；主动“走出去”，充分调动党政干部、专业教师等各方面积极性，找单位、找岗位，推动校内校外就业资源共享，千方百计拓展岗位信息来源。分层次、多元化、常态化、高质量举办校园招聘活动，确保就业信息量足质优、精准推送、共享及时，提升校园招聘实效性。学年度内，学校举办各类招聘活动 50 余场，参会单位 1300 余家、提供就业岗位 11000 余个。

3. 挖潜扩大基层就业、应征入伍、自主创业和灵活就业。一是大力宣传“西部计划”“三

支一扶”“特岗计划”等基层就业项目，并做好选拔、报考以及后续跟进工作。落实好毕业生到基层就业学费补偿代偿等优惠政策，引导更多毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区就业创业。二是继续做好大学生征兵工作，广泛宣传入伍优惠政策、入伍流程、预登记等，办好“网上咨询周”“征兵宣传月”等活动，形成良好舆论氛围，扩大学校征兵数量和质量。三是认真落实国家、省、市、校自主创业相关政策，积极鼓励和支持毕业生自主创业。对接有关部门落实灵活就业社会保障政策，为毕业生从事新业态就业提供支持，推动灵活就业规范化发展，切实维护毕业生合法权益。挖掘新产业新业态新模式中的就业机会。引导毕业生在数字经济、平台经济等领域灵活就业，服务安徽经济社会发展。

4.做好毕业生面试、签约服务工作。免费为毕业生提供纸质及电子版就业推荐表，帮助学生制作个性化简历，做好面试指导与服务，指导学生与用人单位签订就业协议。根据教育部教学厅函〔2021〕14号文件精神，2023届毕业生与用人单位签约方式首选网络签约方式，确有需要的可以继续使用纸质就业协议书。

(三) 加强就业基地建设，健全岗位开拓长效机制

1.建立“访企拓岗促就业”长效机制。学校深入开展市场化岗位开拓行动。在“书记校长访企拓岗促就业专项行动”的基础上，二级学院领导班子成员积极参与，组织开展“校园招聘月”“就业促进周”等岗位开拓和供需对接系列活动。积极面向安徽省内重点城市、重要行业、重大工程和中小微企业等开展就业市场调研，与各地人社部门、人才市场、创新型企业、高科技企业的联系与合作，持续开源拓岗，推进校企就业合作，建立校企合作基地，线上线下有效结合开展日常联系互访，进一步探索双方合作的契合点，深化校企合作领域，不断拓展就业新空间，共同聚焦人才培养、实习就业、科学研究、成果转化等领域，进一步提升我校的人才培养质量和服务社会的能力。学年度内，共走访用人单位 260 余家，拓展岗位 2500 余个。

2.做好就业市场调研结果的分析与应用。学校深化校企校地合作，建设大学生就业实习基地，新增基地 43 个，开发更多就业实习岗位，推动更多毕业生通过实习实现就业。并加强调研结果的应用，抓好“就业意向库”“重点用人单位资源数据库”“就业基地数据库”等三个数据库的建设，建立用人单位需求台账，并对接学生的求职意向，最大限度的促进供需精准匹配，积极促进毕业生早就业、好就业、就好业。

(四) 优化就业工作方式，完善就业工作协调机制

促进就业与招生、人才培养有机联动，逐步调整和优化学校专业设置；把就业率和就业质量结合起来，继续实施就业质量提升工程，凝心聚力、真抓实干，通过各种措施努力提升就业指导的针对性和就业服务的有效性，全力促进 2023 届毕业生高质量充分就业。

(五) 加强过程监管维护，规范就业工作数据统计

加强对就业工作的全过程监管。一是做好省就业信息系统就业数据的常态化维护，及时更新就业信息，及时审核毕业生网签信息和用人单位入驻及发布职位信息。二是加强就业统计管理，认真落实就业信息审核制度，按照“谁审核谁负责、谁录入谁负责”的原则，认真



做好就业数据核查工作，全面核查毕业生毕业去向和用人单位毕业生录取情况，做到不落一人，到边到拐，未经审核的就业材料不得纳入就业统计。严格把关每一位毕业生的就业材料，确保就业数据真实、可信、准确、完整。认真落实教育部的就业签约“四不准”要求，杜绝出现教育部《普通高等学校毕业生就业统计工作违规处理办法（试行）》（教学厅函〔2022〕20号）规定的强迫就业、被动就业、虚假就业等现象的发生。三是强化招聘信息审核环节，维护毕业生合法权益。各学院发布的招聘信息要严格审核，确保信息真实性和时效性，要认真审核用人单位的营业执照副本、组织机构代码和招聘人员身份信息。高度重视毕业生权益保护，加强法制教育，提高维权意识，防范招聘陷阱、就业培训欺诈、求职贷、试用期白用、非法传销等状况，保护自身权益。四是加强各类招聘活动监管，确保招聘活动安全、有序、可控地开展，坚决反对任何形式的就业歧视。

四、毕业生对就业/创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的满意度

1. 对就业指导服务的满意度

2023 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，为 90.60%，其中表示“非常满意”的占比 32.74%，“满意”的占比 57.86%，如图 2-1。

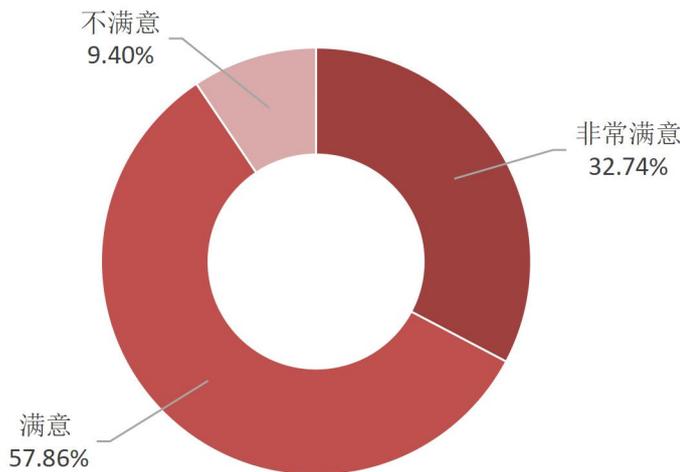


图 2-1 2023 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 对就业措施的了解程度

2023 届毕业生对学校促进就业措施的了解度为 83.54%，其中表示“非常了解”的占 24.84%，表示“比较了解”的占比 58.70%。虽然 2023 届毕业生对学校促进就业措施的了解程度较高，但学校仍需要进一步加大对就业措施的宣传力度，如图 2-2。

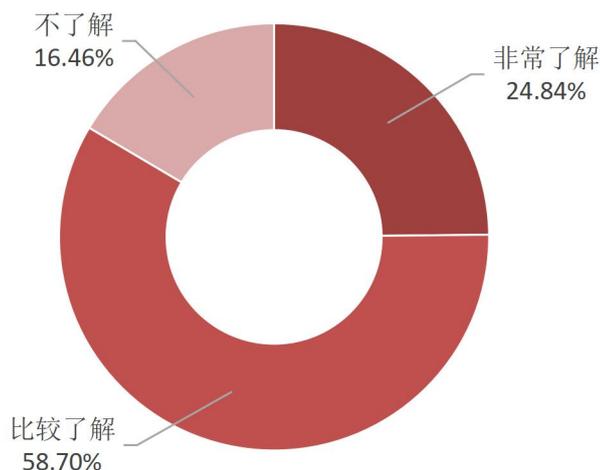


图 2-2 2023 届毕业生对学校促进就业措施的了解程度

注：选择“非常了解”和“了解”的表示对就业措施了解。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

3. 对就业指导服务的建议

“多组织校园招聘会”（62.33%）是 2023 届毕业生认为学校在就业指导服务方面最需要改善的，其次是“多发布用人单位招聘信息”（60.09%），如图 2-3。

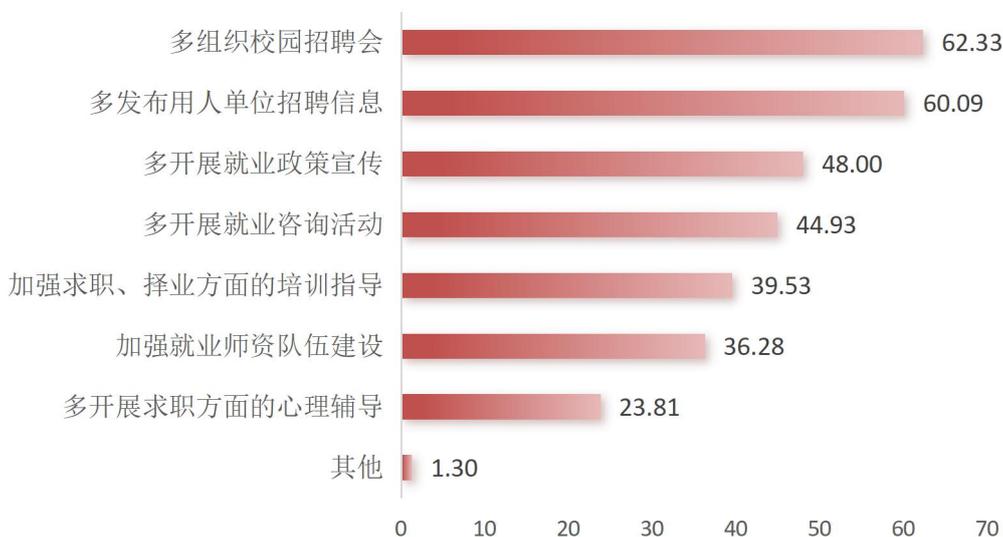


图 2-3 2023 届毕业生对学校就业指导服务的建议 (单位：%)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 对创业指导服务的评价

1. 对创业指导服务的满意度

2023 届自主创业毕业生对学校创业指导服务工作的满意度为 84.62%，其中表示“非

“非常满意”的占比 30.77%，表示“满意”的占比 53.85%，如图 2-4。

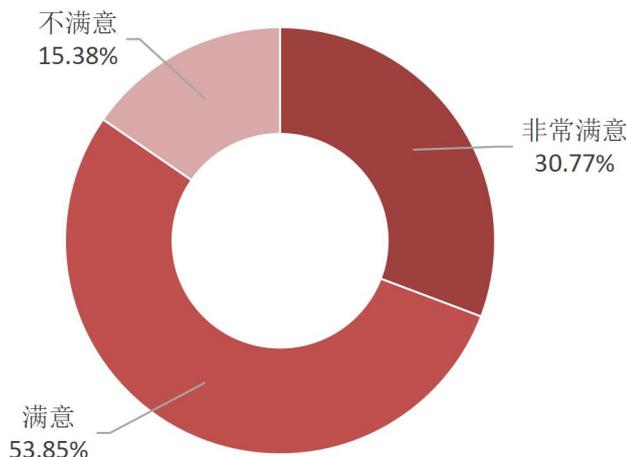


图 2-4 2023 届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对创业指导服务满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

进一步调查发现，在对创业指导工作满意的具体方面上，自主创业毕业生对“创业协会（如创业俱乐部、创业经验交流）”的满意度最高（61.54%），其次是“创新创业大赛”（57.69%），如图 2-5。

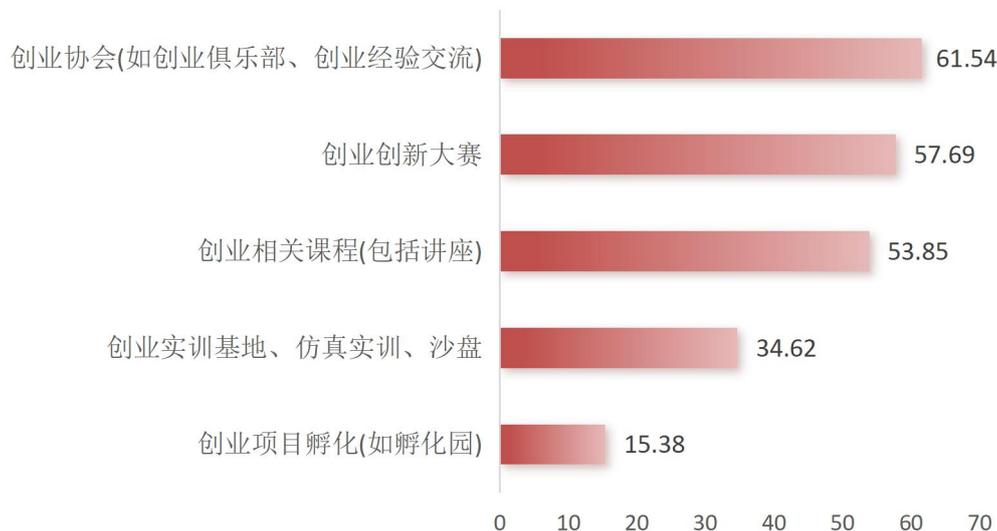


图 2-5 2023 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 对创业有促进作用的在校活动

2023 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动是“假期实习/课外兼职”，占比达 57.69%，如图 2-6。

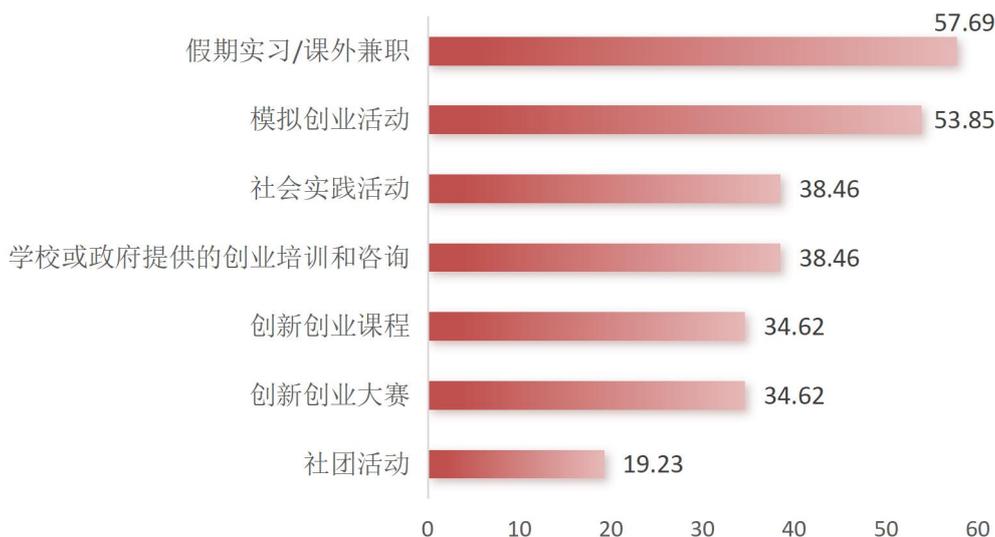


图 2-6 2023 届毕业生认为对创业有促进作用的在校活动 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

3. 对创业优惠政策的了解程度

2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度为 76.92%, 仍有 23.08% 的毕业生对学校创业优惠政策不了解, 学校还需进一步加强对创业优惠政策的宣传力度, 如图 2-7。

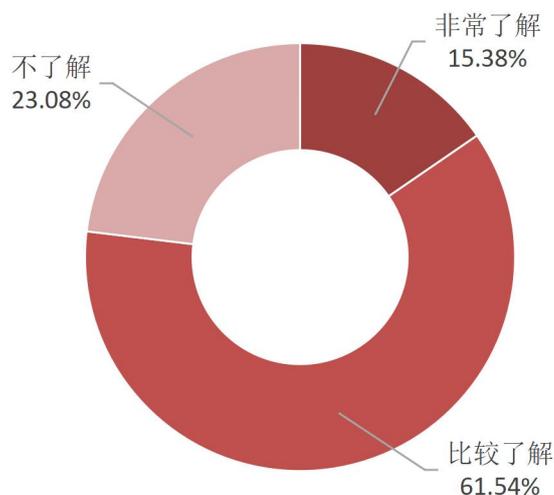


图 2-7 2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度

注: 选择“非常了解”和“比较了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

4. 对创业政策的建议

2023 届自主创业毕业生认为需要进一步落实的创业优惠政策主要有“强化创新创业实践”(53.85%)和“免费创业服务”(42.31%), 占比均在 40.00% 以上, 如图 2-8。

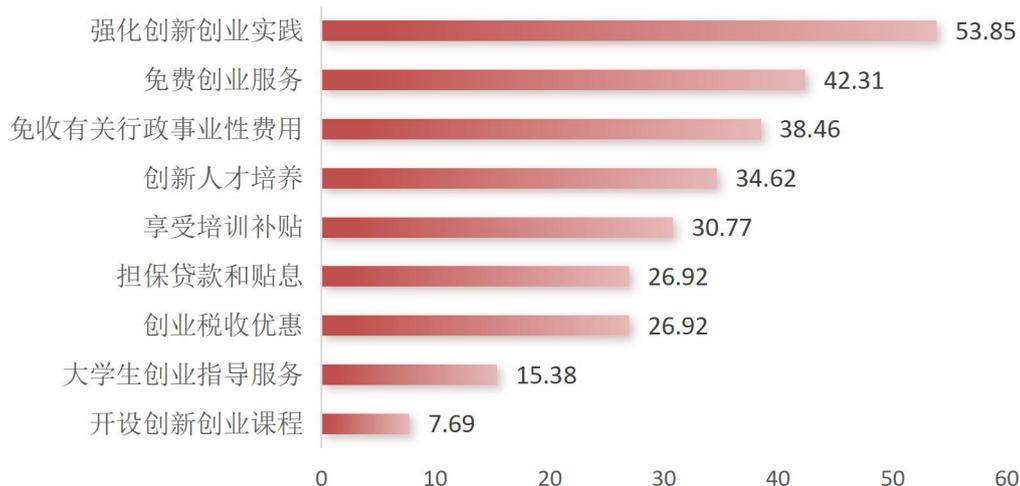


图 2-8 2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

五、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 116 家, 单位规模主要集中在“50 人及以下”的小微企业和“51-300 人”的中小型企业, 占比分别为 57.76%和 25.00%, 如图 2-9; 用人单位所属行业趋向多元化, 其中,“教育”行业最多, 占比为 18.97%, 其次是“建筑业”(16.38%)“批发和零售业”(12.93%)“制造业”(12.07%)和“信息传输、软件和信息技术服务业”(11.21%), 占比均超过 10.00%, 如图 2-10; 在用人单位性质上, 除“其他”(59.48%)外, 民营企业占比最多, 为 17.24%, 如图 2-11。

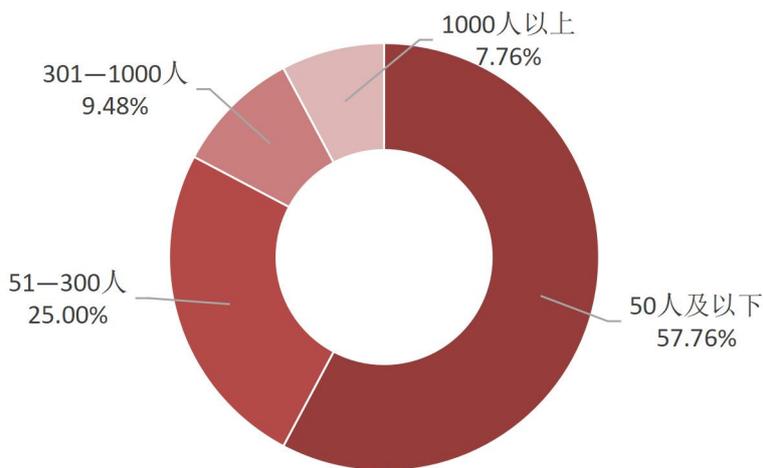


图 2-9 用人单位规模分布

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



图 2-10 用人单位行业分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

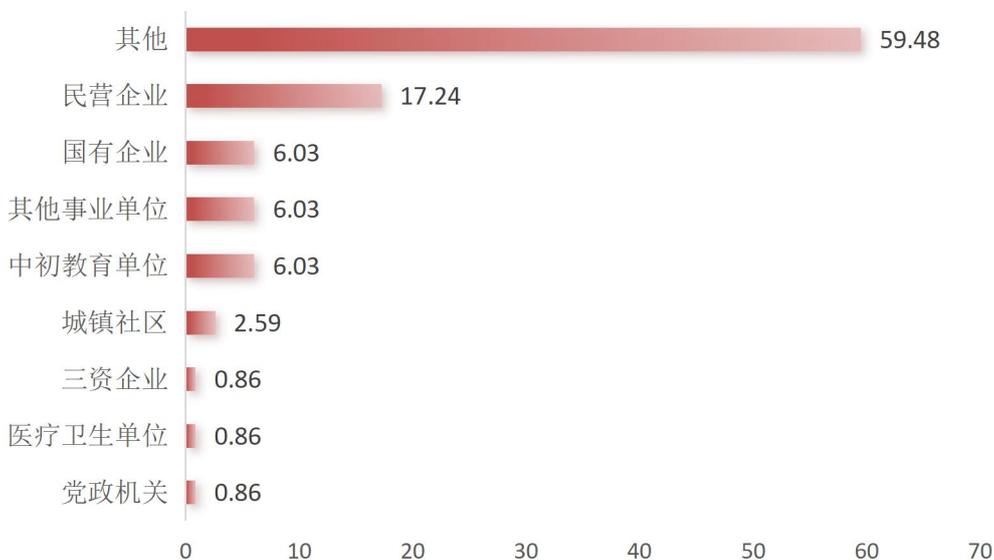


图 2-11 用人单位性质分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 主要招聘渠道

“校园招聘会”是用人单位招聘毕业生最主要的渠道 (69.83%), 其次是“社会招聘网站” (44.83%), 如图 2-12。

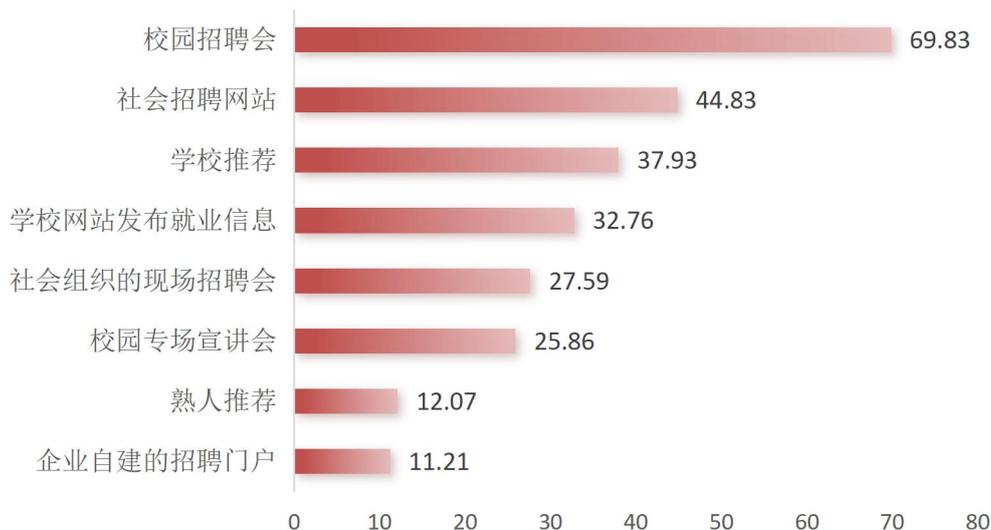


图 2-12 用人单位招聘毕业生的渠道 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务满意度高达 99.14%，其中表示“非常满意”的占 61.21%， “满意”的占 37.93%，说明用人单位十分认可学校的就业服务工作，如图 2-13。

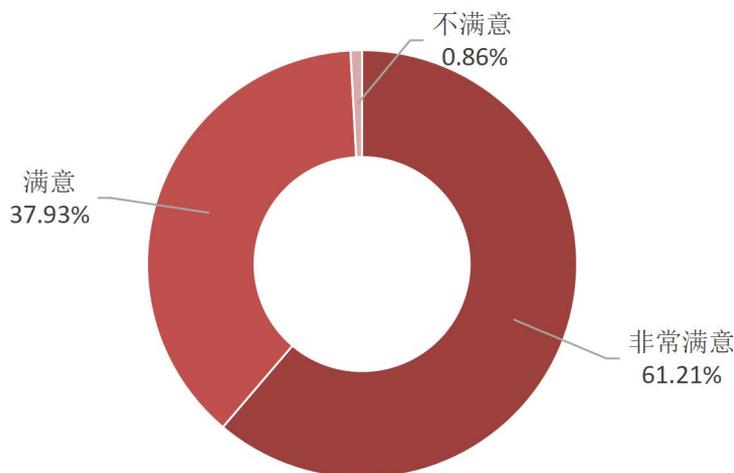


图 2-13 用人单位对学校就业服务的满意度

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 对就业服务的改进建议

在就业服务工作方面，用人单位认为“多组织校园招聘/宣讲会”是学校就业服务最需要改进的地方，占比为 62.93%，其次是“加强学生求职、择业方面的培训指导”，占比为 50.86%，如图 2-14。



图 2-14 用人单位对学校就业服务提出的改进建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

(一) 毕业生月收入

月收入指税前月收入，包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

2023 届参加调研的已就业毕业生平均月收入为 4489.74 元，从性别分布来看，男生的平均月收入为 5166.38 元，女生的平均月收入为 4202.75 元，男生的平均月收入明显高于女生，如图 3-1。

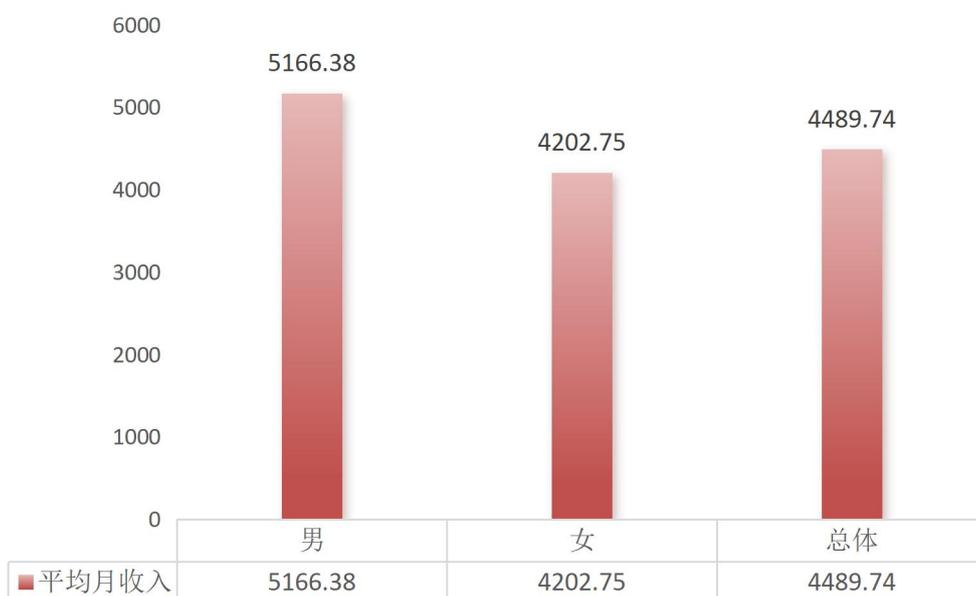


图 3-1 2023 届毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 不同类别毕业生平均月收入

1. 专业分类

2023 届师范类和非师范类的专业分类明细，详见表 3-1。

表 3-1 师范类和非师范类的专业分类明细

专业分类	专业名称
师范类	汉语言文学
	数学与应用数学
	学前教育
非师范类	电子商务
	电子信息工程
	经济学

专业分类	专业名称
	人力资源管理
	市场营销
	通信工程
	物流管理
	英语

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 不同类别毕业生的平均月收入

如图 3-2，2023 届师范毕业生的平均月收入（4128.13 元）低于非师范毕业生的平均月收入（4905.97 元）。

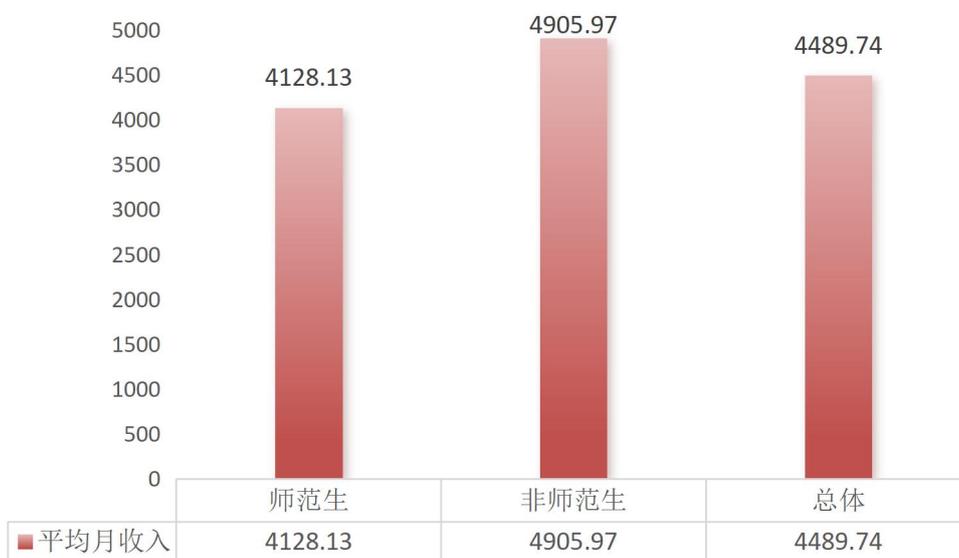


图 3-2 2023 届不同类别毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

（三）各地区毕业生月收入

在上海地区就业的毕业生平均月收入最高，为 6439.00 元，在北京和安徽地区就业的毕业生平均月收入相对较低，分别为 4258.09 元和 4238.56 元，均低于总体平均月收入，如图 3-3。



图 3-3 2023 届毕业生在各地区的平均月收入—全国 (单位: 元)

注: 毕业生就业人数较少的地区不予呈现。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 各学院与专业毕业生的月收入

1. 各学院毕业生的平均月收入

2023 届参加调研的已就业毕业生中, “电子与信息工程学院” 毕业生的平均月收入最高, 为 5467.74 元, “教育学院” 毕业生的平均月收入最低, 为 4233.38 元, 如图 3-4。

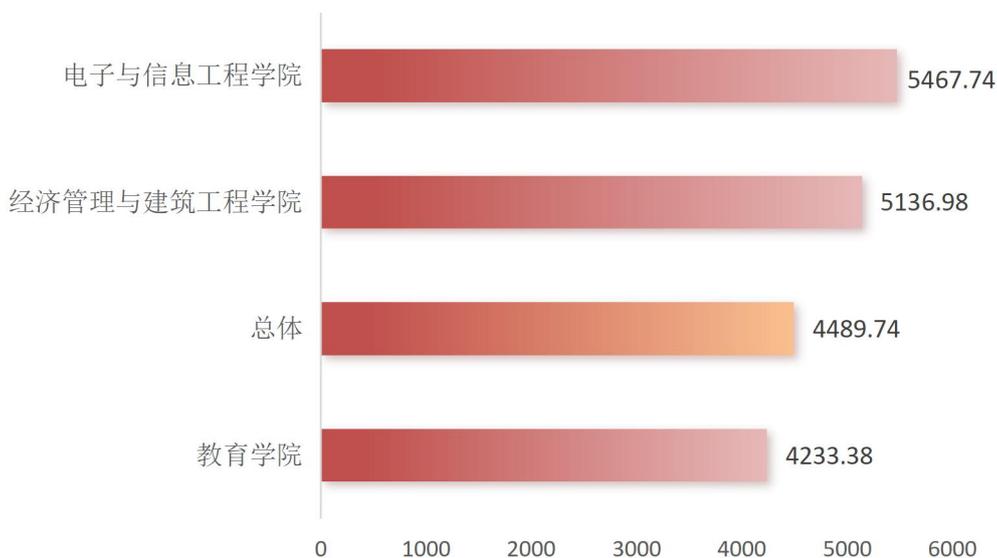


图 3-4 2023 届各学院毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业毕业生的平均月收入

“电子信息工程”专业毕业生的平均月收入最高，为 5546.15 元，其次是“通信工程”专业，毕业生平均月收入为 5411.11 元，而“学前教育”专业的毕业生平均月收入最低，为 3452.33 元，详见表 3-2。

表 3-2 2023 届各专业毕业生的平均月收入 (单位: 元)

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
电子信息工程	5546.15	汉语言文学	4994.91
通信工程	5411.11	人力资源管理	4926.67
经济学	5300.00	数学与应用数学	4873.50
电子商务	5219.61	英语	4522.32
物流管理	5179.55	学前教育	3452.33
市场营销	5154.29	总体	4489.74

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(五) 各行业与岗位毕业生的月收入

1. 各行业毕业生的平均月收入

如表 3-3，从事“采矿业”的毕业生平均月收入最高，为 7875.00 元。

表 3-3 2023 届各行业毕业生的平均月收入 (单位: 元)

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
采矿业	7875.00	租赁和商务服务业	4817.43
信息传输、软件和信息技术服务业	5506.21	制造业	4790.41
农、林、牧、渔业	5382.29	卫生和社会工作	4318.18
批发和零售业	5347.00	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	4084.29
金融业	5203.45	教育	3855.18
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5127.83	建筑业	3851.35
交通运输、仓储和邮政业	5111.45	住宿和餐饮业	3595.40
居民服务、修理和其他服务业	5060.00	房地产业	3281.25
科学研究和技术服务业	4937.50	军队	2500.00
水利、环境和公共设施管理业	4925.00	国际组织	1000.00
文化、体育和娱乐业	4879.03	总体	4489.74

注：斜体标注数字指该行业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 各岗位毕业生的平均月收入

2023 届毕业生中，“科学研究人员”岗位的平均月收入最高，达到 7124.88 元，“医疗卫生专业技术人员”岗位毕业生的平均月收入最低，为 3688.25 元，详见表 3-4。

表 3-4 2023 届各岗位毕业生的平均月收入 (单位：元)

岗位名称	平均月收入	岗位名称	平均月收入
科学研究人员	7124.88	经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	4655.20
农林牧渔业技术人员	6683.33	生产和运输设备操作人员	4583.33
公务员	6160.06	文体工作人员	4317.39
新闻出版和文化工作人员	6022.50	行政/内勤人员	4133.59
工程技术人员	5668.18	法律专业人员	4111.11
市场销售人员	5480.47	教学人员	3753.65
金融业务人员	5323.08	医疗卫生专业技术人员	3688.25
商业和服务业人员	4739.83	总体	4489.74

注：斜体标注数字指该岗位参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

(一) 总体工作与专业相关度

参加调研的已就业毕业生对目前的工作与专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2023 届已就业毕业生的工作与专业相关度为 78.45%，其中，选择“完全相关”占 21.91%，选择“比较相关”占 56.54%，如图 3-5。

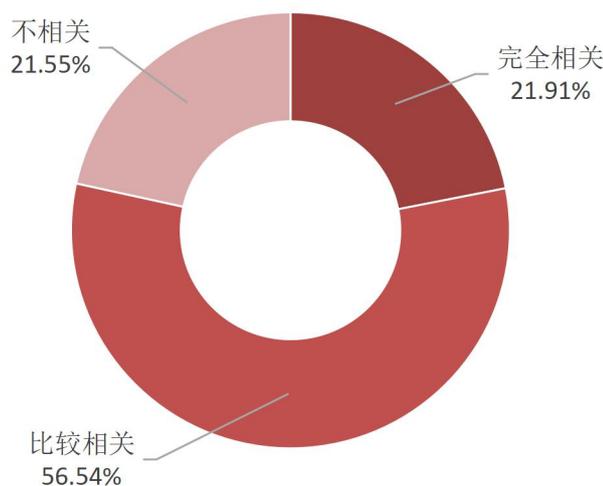


图 3-5 2023 届毕业生的工作与专业相关度

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

对 2023 届已就业毕业生工作与专业不相关的原因进行具体分析，发现“暂未找到专业相关工作”是毕业生工作与专业不相关的最主要原因，占比为 62.36%，如图 3-6。

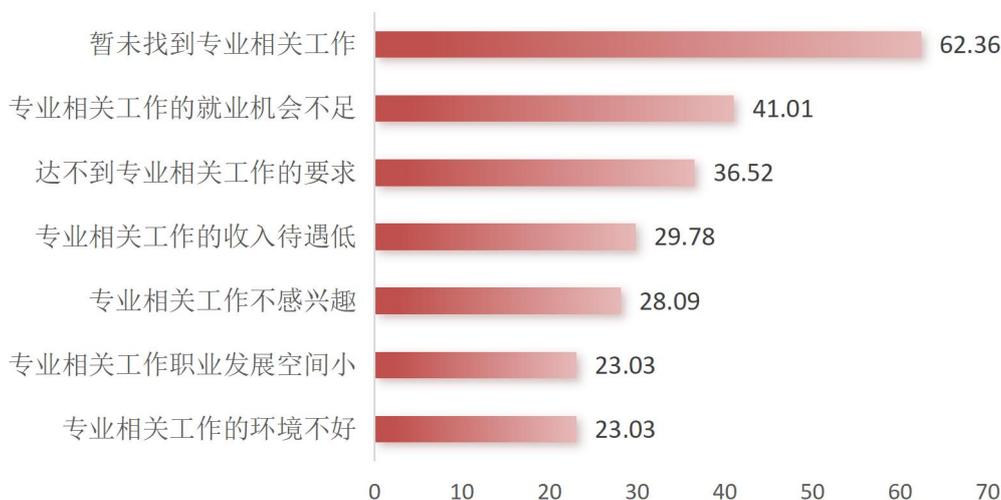


图 3-6 2023 届毕业生就业工作与专业不相关的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 不同类别毕业生的工作与专业相关度

2023 届师范毕业生的工作与专业相关度为 87.33%，非师范毕业生为 69.23%，如图 3-7。

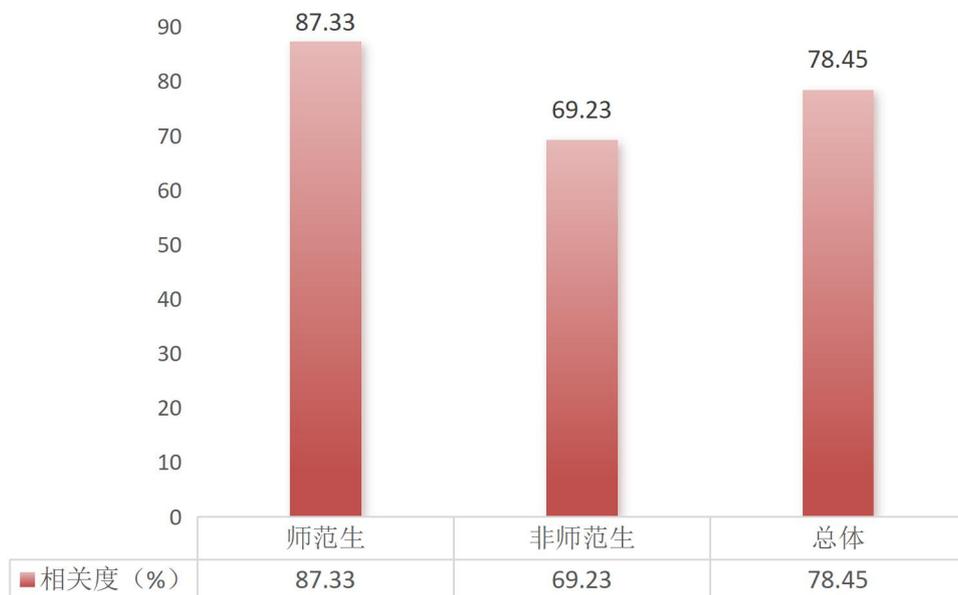


图 3-7 2023 届不同类别毕业生的工作与专业相关度

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 各学院和专业毕业生的工作与专业相关度

1. 各学院毕业生的工作与专业相关度

2023 届毕业生中，“教育学院”毕业生的工作与专业相关度最高，为 86.07%，高于总体专业相关度（78.45%）；“经济管理与建筑工程学院”毕业生的工作与专业相关度最低，为 57.29%，如图 3-8。

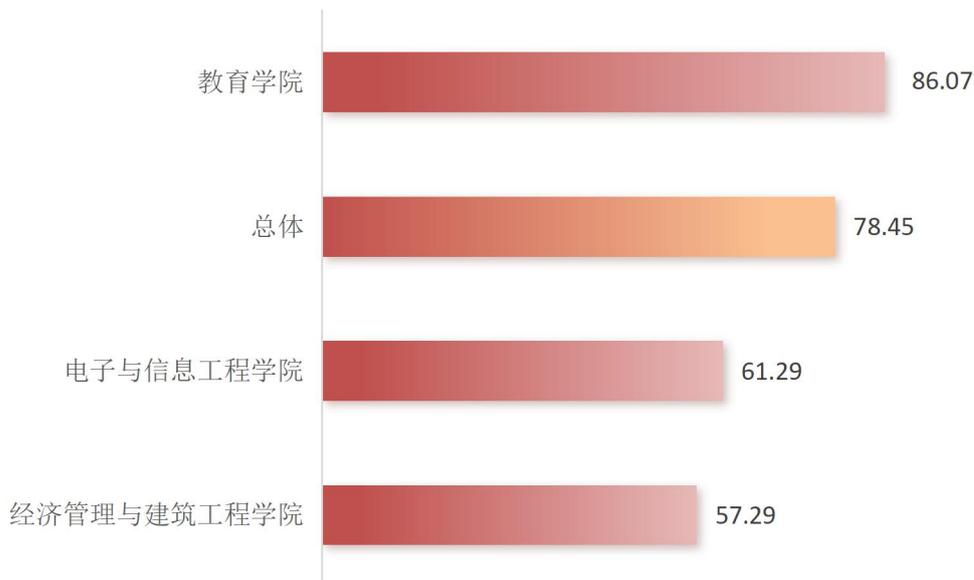


图 3-8 2023 届各学院毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业毕业生的工作与专业相关度

2023 届毕业生中，“学前教育”专业的毕业生工作与专业相关度最高，为 89.43%；其次是“数学与应用数学”专业，为 86.67%；“通信工程”专业的毕业生工作与专业相关度较低，相关度为 50.00%，详见表 3-5。

表 3-5 2023 届各专业毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

专业名称	相关度	专业名称	相关度
学前教育	89.43	物流管理	61.36
数学与应用数学	86.67	人力资源管理	60.00
汉语言文学	84.34	市场营销	51.43
英语	82.61	电子商务	50.98
电子信息工程	76.92	通信工程	50.00
经济学	70.59	总体	78.45

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 各行业与岗位毕业生的工作与专业相关度

1. 各行业毕业生的工作与专业相关度

2023 届毕业生中，在“军队”和“国际组织”行业就业的毕业生工作与专业相关度最高，为 100.00%；其次是“教育”行业（93.97%），详见表 3-6。

表 3-6 2023 届各行业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

行业名称	相关度	行业名称	相关度
军队	100.00	租赁和商务服务业	71.43
国际组织	100.00	建筑业	70.27
教育	93.97	住宿和餐饮业	70.00
科学研究和技术服务业	93.75	文化、体育和娱乐业	69.70
房地产业	87.50	批发和零售业	64.00
农、林、牧、渔业	79.17	采矿业	62.50
电力、热力、燃气及水生产和供应业	79.17	制造业	57.53
居民服务、修理和其他服务业	75.00	卫生和社会工作	54.55
交通运输、仓储和邮政业	74.19	水利、环境和公共设施管理业	50.00
信息传输、软件和信息技术服务业	73.77	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	47.06
金融业	72.41	总体	78.45

注：斜体标注数字指该行业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 各岗位毕业生的工作与专业相关度

2023 届毕业生中，从事“教学人员”岗位的毕业生工作与专业相关度最高，为 95.02%，其次是“医疗卫生专业技术人员”岗位，相关度为 91.67%，见表 3-7。

表 3-7 2023 届各岗位毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

岗位名称	相关度	岗位名称	相关度
教学人员	95.02	新闻出版和文化工作人员	75.00
医疗卫生专业技术人员	91.67	金融业务人员	70.83
法律专业人员	88.39	工程技术人员	68.18
科学研究人员	87.50	行政/内勤人员	66.41
农林牧渔业技术人员	83.33	商业和服务业人员	65.71
文体工作人员	80.43	市场销售人员	57.81
公务员	76.47	生产和运输设备操作人员	56.67
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	75.00	总体	78.45

注：斜体标注数字指该岗位参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

(一) 总体工作满意度

1. 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”，选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2023届已就业毕业生的工作满意度为91.40%，满意度较高，如图3-9。

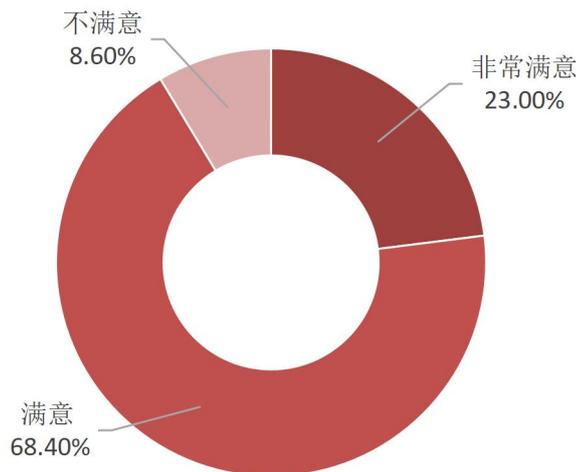


图 3-9 2023 届毕业生的工作满意度

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 对目前工作感到满意的方面

2023 届已就业毕业生对目前工作最满意的方面是“工作稳定”（52.06%），其次是“薪资待遇和福利”（45.64%），占比均在 45.00%以上，如图 3-10。

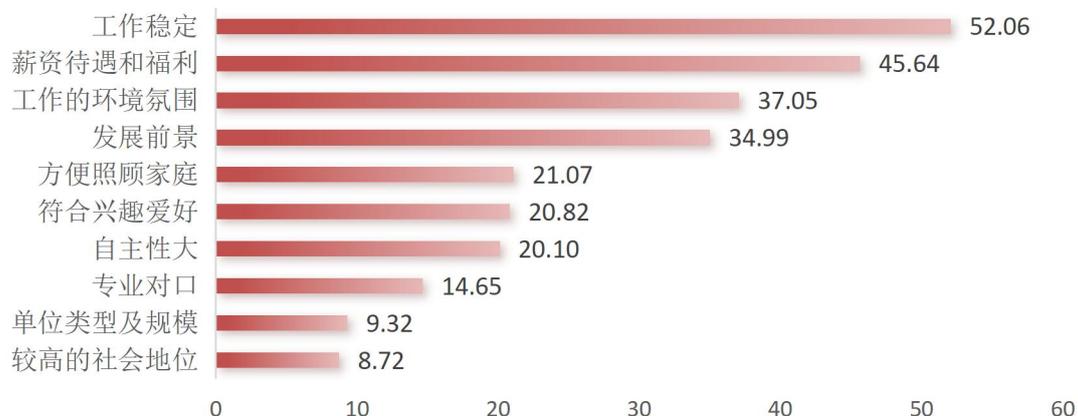


图 3-10 2023 届毕业生对工作感到满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 不同类别毕业生的工作满意度

2023 届师范毕业生的工作满意度为 91.40%，与总体毕业生的工作满意度持平，如图 3-11。

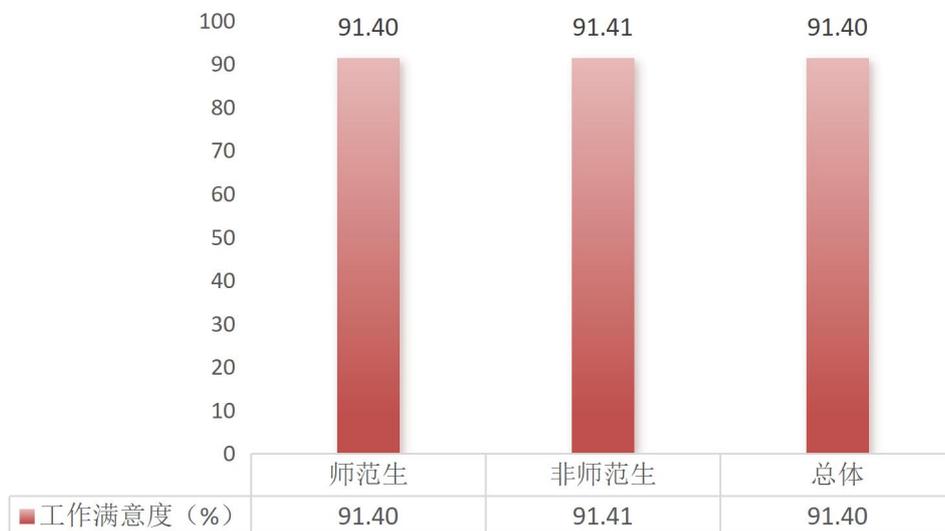


图 3-11 2023 届不同类别毕业生的工作满意度

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 各学院与专业毕业生的工作满意度

1. 各学院毕业生的工作满意度

2023 届毕业生中，“教育学院”毕业生的工作满意度最高（92.87%），其次是“经济管理与建筑工程学院”（89.06%）和“电子与信息工程学院”（77.42%），如图 3-12。

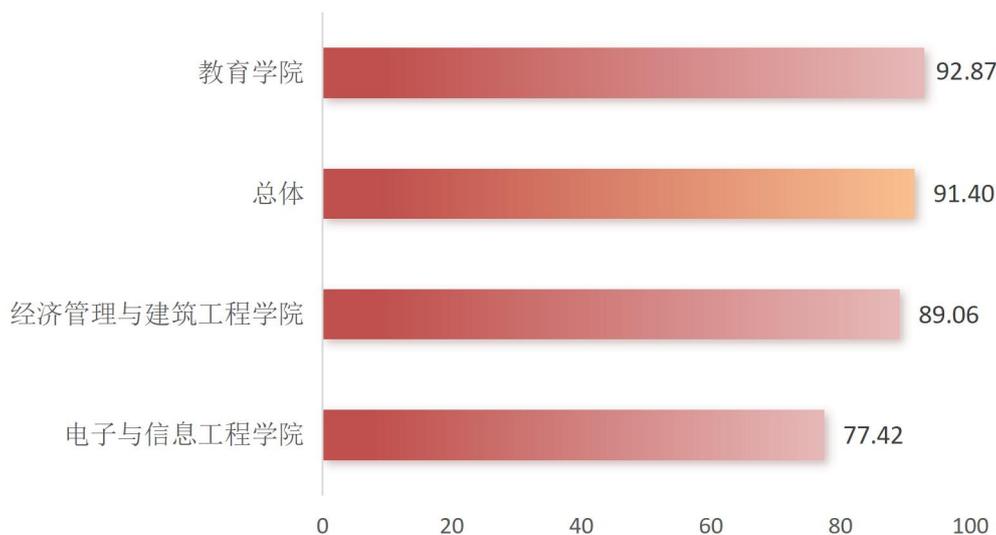


图 3-12 2023 届各学院毕业生的工作满意度 (单位：%)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业毕业生的工作满意度

“经济学”专业的毕业生工作满意度最高，达到 100.00%，“通信工程”专业的毕业生工作满意度较低，为 72.23%，详见表 3-8。

表 3-8 2023 届各专业毕业生的工作满意度 (单位：%)

专业名称	满意度	专业名称	满意度
经济学	100.00	物流管理	90.91
英语	96.89	学前教育	90.65
数学与应用数学	96.67	电子信息工程	84.61
汉语言文学	91.56	电子商务	80.40
市场营销	91.43	通信工程	72.23
人力资源管理	91.11	总体	91.40

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 各行业与岗位毕业生的工作满意度

1. 各行业毕业生的工作满意度

参加调研的 2023 届已就业毕业生中，在“采矿业”“水利、环境和公共设施管理业”“国际组织”“军队”和“卫生和社会工作”就业的毕业生工作满意度最高，达到 100.00%，其次是在“金融业”就业的毕业生，工作满意度为 96.56%，详见表 3-9。

表 3-9 2023 届各行业毕业生的工作满意度 (单位：%)

行业名称	满意度	行业名称	满意度
采矿业	100.00	科学研究和技术服务业	93.75
水利、环境和公共设施管理业	100.00	租赁和商务服务业	92.86
国际组织	100.00	批发和零售业	92.00
军队	100.00	住宿和餐饮业	90.00
卫生和社会工作	100.00	制造业	87.67
金融业	96.56	农、林、牧、渔业	87.50
电力、热力、燃气及水生产和供应业	95.83	居民服务、修理和其他服务业	85.00
建筑业	94.60	交通运输、仓储和邮政业	83.87
政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	94.12	信息传输、软件和信息技术服务业	81.96
教育	93.97	文化、体育和娱乐业	81.82
房地产业	93.75	总体	91.40

注：斜体标注数字指该行业参加调研毕业生人数较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 各岗位毕业生的工作满意度

2023 届毕业生中，“文体工作人员”岗位的毕业生工作满意度最高，达到 97.82%，其次是“公务员”和“金融业务人员”，工作满意度分别为 97.06%和 95.83%，均超过 95.00%，详见表 3-10。

表 3-10 2023 届各岗位毕业生的工作满意度 (单位: %)

岗位名称	满意度	岗位名称	满意度
文体工作人员	97.82	科学研究人员	87.50
公务员	97.06	新闻出版和文化工作人员	87.50
金融业务人员	95.83	商业和服务业人员	87.15
经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	95.00	农林牧渔业技术人员	83.33
教学人员	93.69	医疗卫生专业技术人员	83.34
行政/内勤人员	92.97	生产和运输设备操作人员	80.00
工程技术人员	92.43	市场销售人员	79.69
法律专业人员	88.89	总体	91.40

注: 斜体标注数字指该岗位参加调研毕业生人数较少, 结果仅供参考。

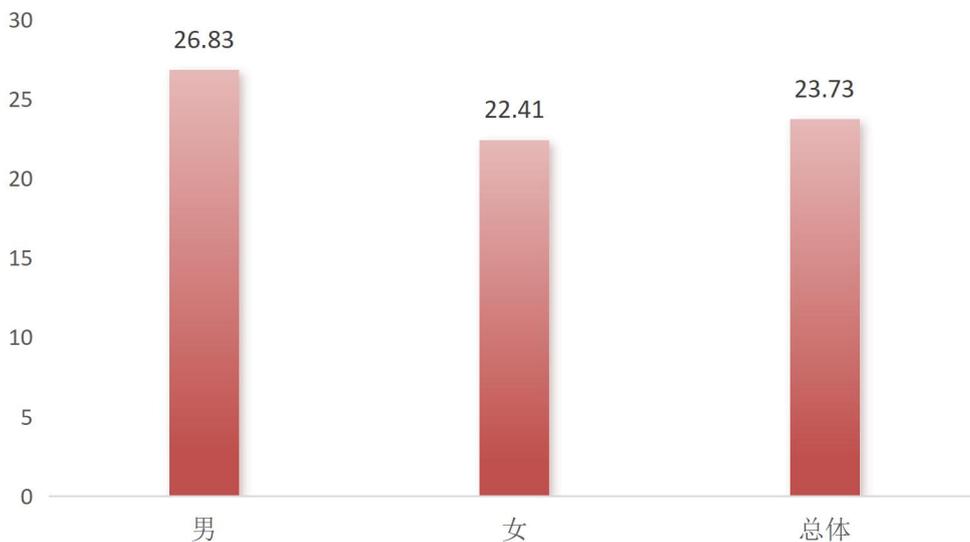
数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

四、离职分析

(一) 离职率

“离职率”指 2023 届已就业毕业生中发生过离职行为的毕业生所占比例。

2023 届已就业毕业生的总体离职率为 23.73%。其中, 男生的离职率为 26.83%, 女生的离职率为 22.41%, 女生离职率低于男生, 如图 3-13。


图 3-13 2023 届毕业生离职率 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 离职原因分析

“薪资福利偏低”是 2023 届毕业生发生离职行为的主要原因, 占比为 50.00%, 其次是“想改变行业或职业”(37.24%), 如图 3-14。



图 3-14 2023 届毕业生离职原因分析 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

五、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 求职时间

2023 届毕业生求职平均用时 3.16 个月, 求职时间主要集中在“0-3 个月”之间, 占比为 69.13%, 说明多数毕业生能够在较短的时间内找到工作, 如图 3-15。

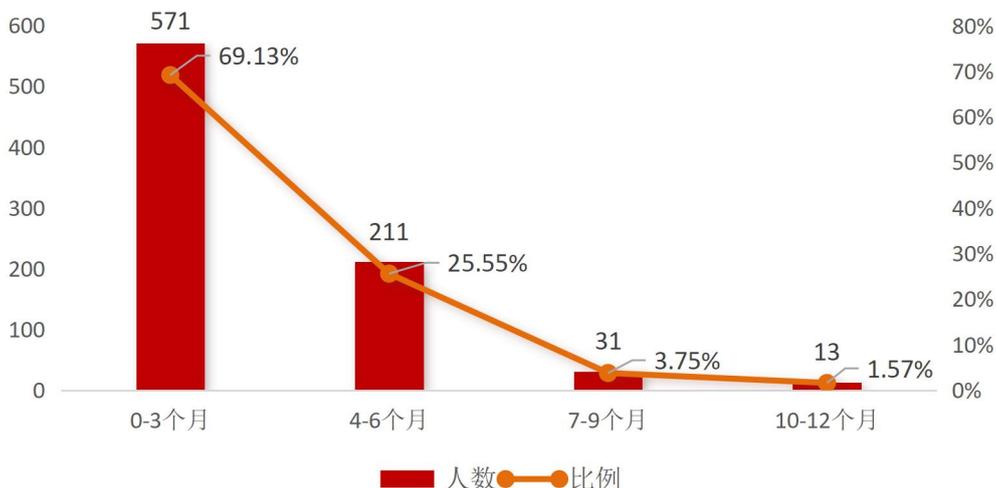


图 3-15 2023 届毕业生求职所用时间

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2023 届毕业生求职的平均花费为 2245 元, 花费范围主要集中在“0-2000”元之间,

占比为 77.60%，说明大部分毕业生求职所用花费不多，如图 3-16。

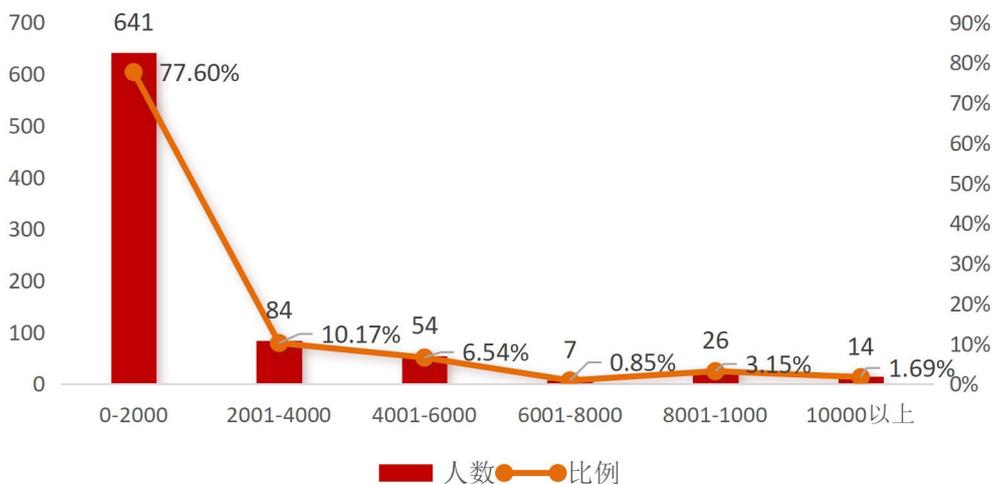


图 3-16 2023 届毕业生求职所用花费

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2023 届毕业生在求职过程中，平均投递简历 15.94 份，平均获得面试机会 6.79 次，最终平均获得录用通知 4.43 份，如图 3-17。

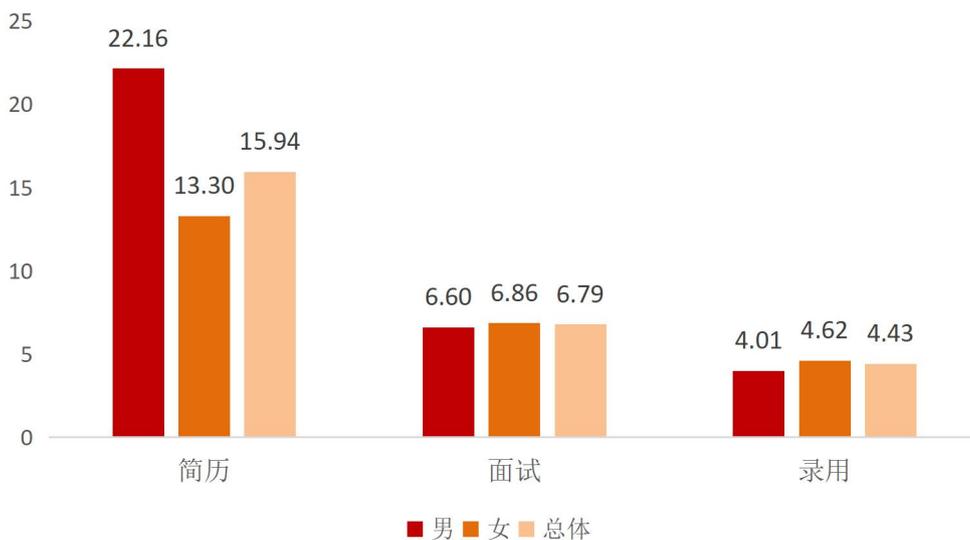


图 3-17 2023 届毕业生的求职努力程度与结果（单位：份）

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 求职途径

2023 届已就业毕业生获得目前工作的主要途径是“校园招聘会”（42.74%），其次是“社会招聘网站”（30.99%），如图 3-18。



图 3-18 2023 届毕业生获得工作的途径 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 求职偏好

“薪资待遇和福利”、“发展前景广阔”与“工作稳定”是已就业与未就业毕业生求职过程中都比较看重的三个方面, 如图 3-19。

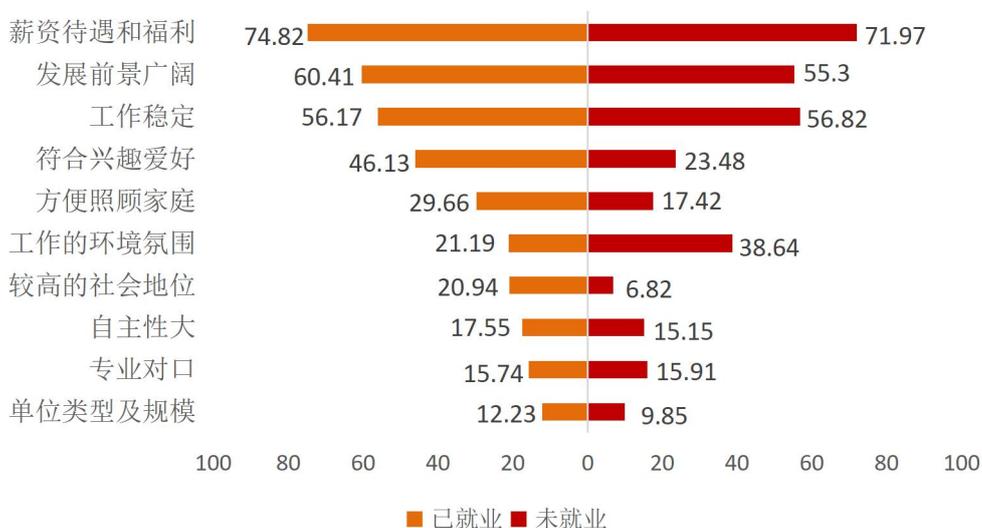


图 3-19 2023 届毕业生求职偏好 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

第四章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2023 届毕业生对学校的教育教学工作评价较高，毕业生的满意度为 94.05%，其中“非常满意”占比 33.21%，“满意”占比 60.84%，如图 4-1。

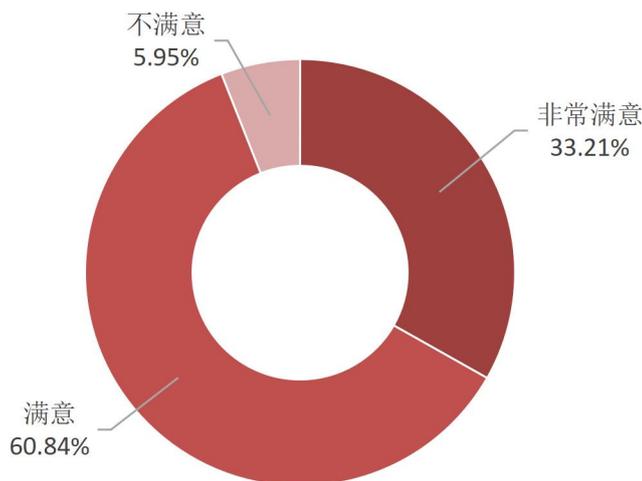


图 4-1 2023 届毕业生对学校教学工作的评价

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教学工作满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

进一步调研发现，2023 届毕业生对教学工作中的“课程设置”“课堂教学方法与手段”以及“能力与素质培养”的满意度较高，均超过 50.00%，如图 4-2。

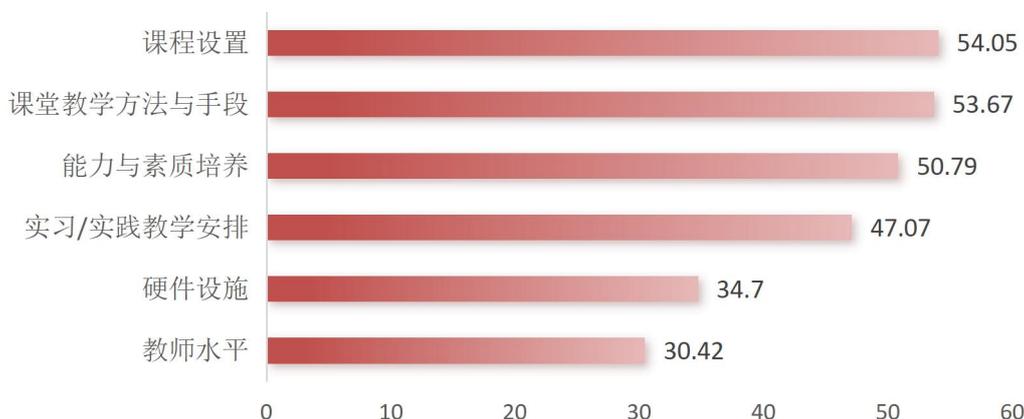


图 4-2 2023 届毕业生对学校教学工作满意的具体方面 (单位：%)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 对专业课的评价

2023 届毕业生对学校的专业课比较认可，90.42%的毕业生认为专业课能够满足自身的发展需求。其中，表示“完全满足”的占 27.44%，“比较满足”的占 62.98%，说明学校对专业课的设计比较符合毕业生的职业发展需求，如图 4-3。

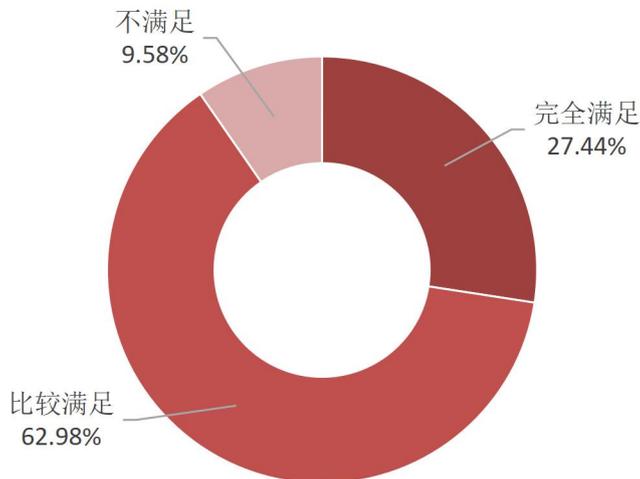


图 4-3 2023 届毕业生对专业课能否满足自身发展需求的评价

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课能够满足自身的发展需求。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

(一) 对毕业生的满意度

用人单位对学校 2023 届毕业生的满意度高达 97.67%，其中表示“非常满意”的占 60.46%，“满意”的占 37.21%，如图 4-4。

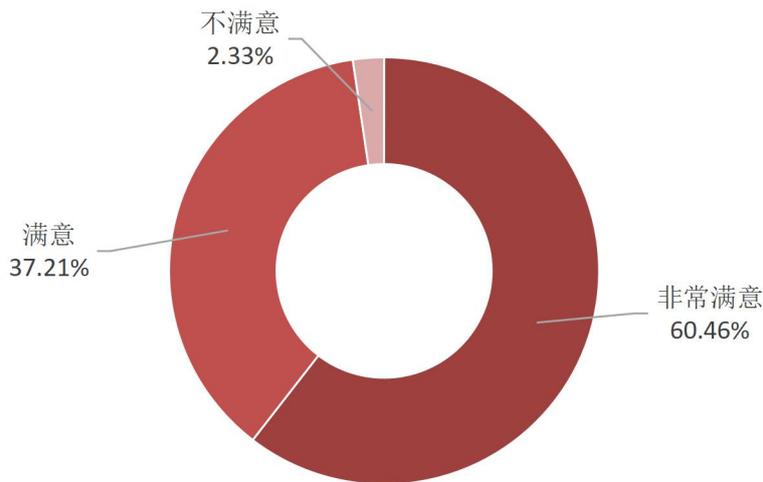


图 4-4 用人单位对 2023 届毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 录用毕业生的缘由

“专业基础知识扎实” (74.42%) 是用人单位选择学校 2023 届毕业生的主要原因，其次是“综合素质较高” (53.49%) 和“工作踏实，忠诚度高” (51.16%)，占比均在 50.00% 以上，说明用人单位对学校毕业生的专业知识、综合素质和工作态度比较认可，如图 4-5。

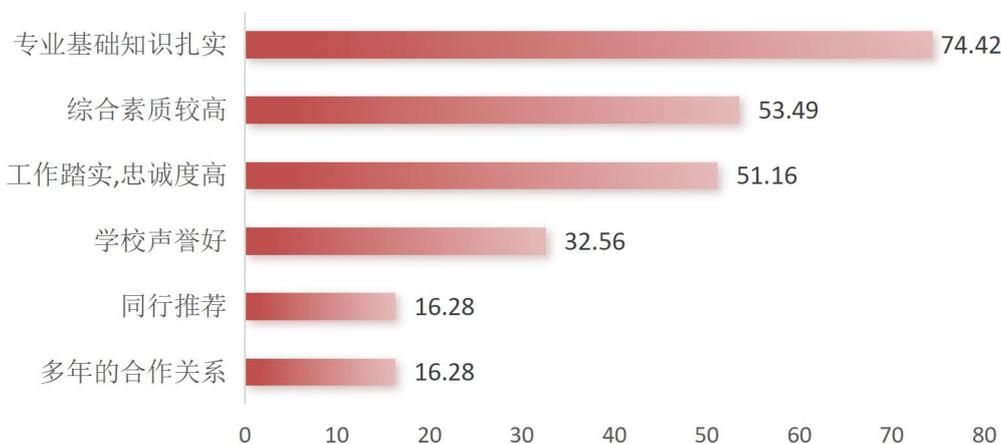


图 4-5 用人单位录用 2023 届毕业生的缘由 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 对毕业生能力培养的反馈

从“对毕业生能力培养的反馈”中了解到，“专业基础”是用人单位最注重的毕业生能力，占比为 54.31%，其次是“团队协作能力”，占比为 48.28%，如图 4-6。



图 4-6 用人单位比较注重的毕业生能力 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

三、学校推荐度

2023 届毕业生对学校的推荐度较高, 推荐度为 91.53%, 其中表示“非常愿意”的占比 31.72%, “比较愿意”的占比 59.81%, 如图 4-7。

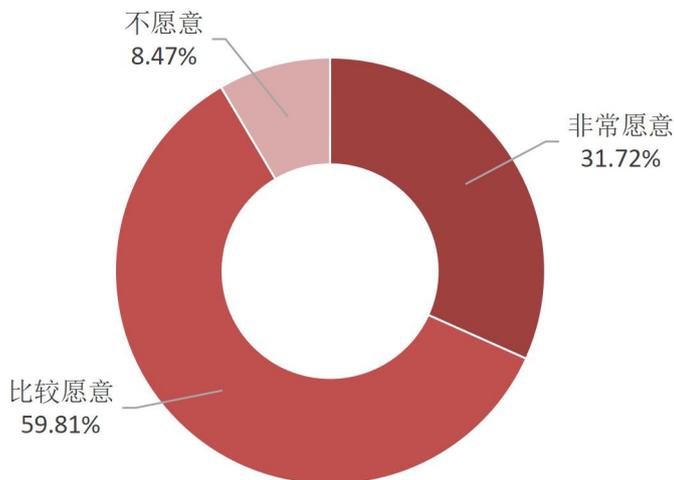


图 4-7 2023 届毕业生对母校的推荐度

注: 选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

四、就业工作需要加强和改进的措施

为深入贯彻落实习近平总书记对高校毕业生就业工作的重要指示精神及教育部、省教育厅关于毕业生就业工作的要求，紧紧围绕国家和地方发展战略，全面落实淮北理工学院党委关于就业工作的研究部署，聚焦安徽省大学生就业服务平台数据、第三方机构调研数据，就淮北理工学院 2023 届毕业生就业工作需要加强和改进方面做如下分析：

（一）做实做好师范类专业毕业生就业市场调研工作

根据人力资源社会保障部门监测数据，全网市场毕业生岗位需求中互联网、金融、教培、医药卫生等行业岗位下滑明显。特别是教培行业，根据国务院发展研究中心预测，“双减”可能影响全国约 50 万名本硕应届毕业生的就业。师范类、语言类院校的专业受到的影响最大。淮北理工学院 2023 届毕业生中教育学院毕业生人数占比 64.58%，2023 届签约就业毕业生就业最多的行业是教育，占比 24.69%，在现阶段教育类毕业生比重较大的情况下，学校要做好就业市场调研结果的分析与应用，形成调研报告，抓好“就业意向库”“重点用人单位资源数据库”“就业基地数据库”等数据库建设，建立用人单位需求台账，并对接学生求职意向，最大限度的促进供需精准匹配；学校还应当深化校企合作，建立大学生就业实习基地，开发更多有利于师范类专业的就业实习岗位，推动更多师范类、语言类专业毕业生通过实习实现就业，积极促进师范类专业毕业生早就业、好就业、就好业。

（二）增强做好高校毕业生就业工作紧迫感和责任感

安徽省教育厅、省人力资源和社会保障厅于今年 12 月联合召开全省高校毕业生就业工作推进会议，深入贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业工作部署，全面总结 2023 届高校毕业生就业工作。会议指出，党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，高校毕业生就业工作在经济社会发展全局中的作用更加突显，毕业生就业工作面临的形势更加复杂，全省上下要进一步增强做好高校毕业生就业工作的紧迫感和责任感。截止 8 月 31 日，全省 48.46 万 2023 届高校毕业生毕业去向落实率为 90.85%，实际就业毕业生留皖率 71.56%，淮北理工学院 2023 届毕业生总体毕业去向落实率为 91.57%，留皖率 80.97%，均高于全省平均水平，但仍需坚持“高站位”，强化使命担当，增强做好学校毕业生就业工作紧迫感和责任感，把毕业生就业工作作为重要的政治任务来抓，严格落实就业工作“一把手”工程，成立以书记、校长为组长的就业工作领导小组，主要领导常态化组织召开专题会议，下沉一线调研、督导、推动毕业生就业工作。

（三）强化就业与招生、培养等工作的联动机制建设

省委教育工委、省教育厅坚持“四新”举措着力化解就业民生难题，保持全省高校毕业生就业形势总体平稳，强调要注重推进培养体系“新变革”，引导高校优化学科专业结构，超前布局相关学科专业，促进学科交叉融合，不断提高人才培养与社会需求的契合度，推动产业、专业、就业一体化发展。为此，学校可以在日常就业管理工作中，不断强化就业与招生、培养等工作的联动机制建设，建立校友跟踪和用人单位走访机制，利用外出开拓就业市



场和联系用人单位之际，回访企业、校友，听取他们对学校教育教学、人才培养和就业服务等方面的意见和建议，为专业设置、人才培养方案优化提供参考依据。一方面要建立多元反馈联动机制，服务学校专业建设和事业发展。学校不断加强就业数据信息化建设，为全校多个专业自我评估工作提供毕业生就业数据和用人单位等相关支撑材料，有力地支持学校专业建设与事业发展，不断明晰社会需求导向。另一方面，学校应科学分析学生教育与就业质量，不断提升人才培养质量。学校可引入第三方评价机构，通过网上调研、邮件回访和数据分析，对已毕业的毕业生开展毕业生发展状态调研，了解学校人才培养在社会经济发展中的作用，作为制定招生计划、调整学科专业结构和教育教学改革等方面的重要参考。

2023 届毕业生就业工作已基本结束，2024 届毕业生的就业工作已开始。当下就业形势依然严峻，我们将一如既往，开拓进取，扬长补短，加强针对性的就业指导和服务，努力实现我校毕业生高质量充分就业，将 2024 年毕业生就业工作推上一个新高度。



淮北理工学院
HUAIBEI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

穷理 / 践实 / 精工 / 笃行

邮编：235000

招生咨询电话：0561-3880230 0561-3128888

地址：安徽省淮北市杜集区高岳街道青年路 8 号

