



黄河科技学院

HUANGHE S & T UNIVERSITY

2023届毕业生 就业质量年度报告



2023年12月

目录

学校概况	1
报告说明	5
主要调研结论	6
第一章 毕业生基本情况	13
一、毕业生规模和结构分析	13
(一) 毕业生规模	13
(二) 毕业生结构	13
二、毕业生分布	20
(一) 院部分布情况	20
(二) 学科类别分布	20
(三) 专业分布情况	22
第二章 毕业生去向落实情况	27
一、毕业生去向落实率	33
(一) 毕业生总体去向落实率	33
(二) 各院部毕业生去向落实率	33
(三) 各专业毕业生去向落实率	34
(四) 不同学历毕业生去向落实率	38
(五) 不同性别毕业生去向落实率	39
(六) 各学科类别毕业生去向落实率	39
二、毕业生总体去向分布	40
(一) 毕业生就业去向地区分布	43
(二) 毕业生就业行业分布	50
(三) 毕业生就业职业分布	58
(四) 毕业生就业单位性质分布	66
三、毕业生服务国家需求情况	68
(一) 服务国家和地方基层项目情况	68
(二) 服务国家重点领域情况	68
(三) 服务河南重点产业情况	69

四、毕业生国内升学和出国（境）情况	70
（一）毕业生国内升学的原因	71
（二）国内升学的专业相关度	72
（三）毕业生出国（境）的原因	72
（四）毕业生出国（境）的国家或地区	73
五、毕业生自主创业情况	74
（一）创业所属行业分布	75
（二）创业行业与就读专业相关度	75
（三）自主创业的原因	76
（四）自主创业收入规模	77
（五）自主创业团队规模	77
（六）自主创业的资金来源	78
（七）自主创业过程中遇到的困难	78
（八）自主创业的关键影响因素	79
（九）自主创业形式	80
（十）学校对毕业生创业的帮扶程度	80
第三章 毕业生就业质量分析	81
一、毕业生当前工作福利待遇	81
二、毕业生当前单位缴纳社保情况	81
三、毕业生适应岗位周期情况	83
（一）毕业生适应岗位周期情况	83
（二）不同学历毕业生工作适应情况	84
（三）不同性别毕业生工作适应情况	85
四、毕业生就业专业相关度	85
（一）毕业生就业与专业相关度	85
（二）不同学历毕业生就业的专业相关度	87
（三）不同性别毕业生就业的专业相关度	88
（四）毕业生就业专业不相关的原因	88
五、毕业生胜任工作情况	89

(一) 毕业生总体工作胜任度	89
(二) 不同学历毕业生工作胜任度	90
(三) 不同性别毕业生工作胜任度	90
六、毕业生就业现状满意度	91
(一) 毕业生对就业现状的总体满意度	91
(二) 不同学历毕业生就业满意度	92
(三) 不同性别毕业生就业满意度	92
七、毕业生更换工作单位情况	93
(一) 毕业生更换工作单位总体情况	93
(二) 不同学历毕业生更换工作单位情况	94
(三) 不同性别毕业生更换工作单位情况	95
(四) 毕业生更换工作的原因	96
八、毕业生更换就业行业情况	96
(一) 毕业生更换就业行业总体情况	96
(二) 不同学历毕业生更换就业行业情况	97
(三) 不同性别毕业生更换就业行业情况	98
九、毕业生工作职位匹配度	98
(一) 毕业生工作职位匹配度总体情况	98
(二) 毕业生的工作与求职预期吻合情况	99
(三) 不同学历毕业生工作职位匹配度情况	99
(四) 不同性别毕业生工作职位匹配度情况	100
十、毕业生工作职位层级分布	101
(一) 毕业生工作职位层级整体分布	101
(二) 不同学历毕业生工作职位层级分布	101
(三) 不同性别毕业生工作职位层级分布	102
十一、毕业生薪资和职位提升情况	103
(一) 毕业生薪资和职位提升总体情况	103
(二) 不同学历毕业生薪资和职位提升情况	103
(三) 不同性别毕业生薪资和职位提升情况	104

十二、各院部及专业就业质量统计表	105
第四章 毕业生求职过程及分析	109
一、毕业生求职过程	109
(一) 投递简历份数	109
(二) 接到面试次数	115
(三) 获得录用机会	121
(四) 求职总花费	127
二、毕业生求职过程分析	128
(一) 最终落实工作的渠道	128
(二) 求职过程中遇到的主要问题	129
(三) 对就业帮助最大的三项要素	129
(四) 求职中最关注的三个因素	130
(五) 求职过程中最希望得到的指导	131
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	132
一、学校促进毕业生就业创业的措施	132
二、就业创业指导服务工作满意度	136
(一) 毕业生对就业创业指导服务工作满意度	136
(二) 毕业生希望得到的就业帮扶	138
三、创新创业教育情况	139
(一) 毕业生参加创新创业教育情况	139
(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度	139
第六章 毕业生对学校教育教学反馈	141
一、培养过程与教学条件	141
二、培养结果反馈	142
(一) 毕业生所学专业的社会需求程度情况	142
(二) 毕业生所学知识评价情况	142
(三) 能力培养情况	144
(四) 毕业生素质提升情况	145
(五) 获取证书情况	145

三、毕业生对母校的评价	146
(一) 毕业生对母校的总体满意度	146
(二) 毕业生向亲友推荐母校的总体情况	147
(三) 影响毕业生推荐母校的因素	147
四、对母校管理与服务工作的满意度	148
五、毕业生对学校就业指导和服务工作的建议	149
六、毕业生对学校教育教学工作的建议	150
第七章 用人单位调查	151
一、用人单位到校整体招聘情况	151
二、用人单位性质分布及不同单位性质招聘情况	152
三、用人单位规模分布及不同单位规模招聘情况	153
四、前 10 大招聘单位招聘专业需求	154
五、用人单位性质与招聘专业	157
六、用人单位规模与招聘专业	157
七、用人单位整体产业分布	160
八、各产业大类（一级分类）招聘的前十大专业	162
九、国标行业门类招聘的前十大专业	164
十、用人单位招聘渠道	166
十一、用人单位招聘时重视的因素	166
十二、用人单位对毕业生能力素质的认可度	167
十三、用人单位对毕业生总体工作表现满意度	168
十四、毕业生在用人单位未来发展情况预判	169
十五、用人单位未来继续招聘学校毕业生意愿	170
十六、用人单位集中招聘毕业生的大致时间	171
十七、用人单位对学校人才培养质量和就业服务满意度	172
十八、用人单位对学校人才培养工作的建议	173
十九、用人单位对学校人才专业技能和知识满意度	174
二十、用人单位对学校人才沟通能力和团队合作能力满意度	175
二十一、用人单位对学校人才创新能力和解决问题的能力满意度	176

二十二、用人单位对学校就业工作的建议	176
第八章 相关建议	178
一、提高教育教学质量，培养高素质应用型人才	178
二、构建高质量职业发展教育体系，凝聚三全育人合力	178
三、搭建数字化就业平台，实现智慧化精准服务	179
四、持续推进校企合作，全面深化产教融合	179

图目录

图 1-1	2023 届毕业生总体去向落实分布	7
图 1-2	近三年学校毕业生总体规模变化趋势	13
图 1-3	2023 届毕业生学历分布	14
图 1-4	近三年学校毕业生学历结构变化趋势	14
图 1-5	2023 届毕业生性别分布	15
图 1-6	近三年学校毕业生性别结构变化趋势	15
图 1-7	2023 届毕业生省内外生源地区分布	16
图 1-8	近三年学校毕业生省内外生源结构变化趋势	17
图 1-9	2023 届毕业生省内生源地区分布	18
图 2-1	2023 届毕业生总体去向落实率	33
图 2-2	2023 届毕业生总体去向分布	41
图 2-3	2023 届本科学历毕业生总体去向分布	42
图 2-4	2023 届专科学历毕业生总体去向分布	42
图 2-5	2023 届毕业生就业地区分布	44
图 2-6	近三年学校毕业生就业去向地域变化趋势	45
图 2-7	生源地对学生就业地域的影响	45
图 2-8	2023 届毕业生不同学历省内外去向	46
图 2-9	2023 届毕业生省内就业地区分布	47
图 2-10	2023 届毕业生就业行业分布	50
图 2-11	2023 届本科毕业生就业行业分布	51
图 2-12	2023 届专科毕业生就业行业分布	52
图 2-13	2023 届毕业生就业职业类别分布	59
图 2-14	2023 届本科毕业生就业职业类别分布	60
图 2-15	2023 届专科毕业生就业职业类别分布	60
图 2-16	2023 届毕业生就业单位性质分布	66
图 2-17	2023 届本科毕业生就业单位性质分布	67
图 2-18	2023 届专科毕业生就业单位性质分布	67
图 2-19	2023 届毕业生参加基层项目情况	68

图 2-20	2023 届毕业生服务国家重点领域情况	69
图 2-21	2023 届毕业生服务河南重点产业情况	70
图 2-22	近三年毕业生升学占毕业生总数比例变化趋势	71
图 2-23	2023 届毕业生国内升学的原因	72
图 2-24	2023 届毕业生国内升学的专业相关度	72
图 2-25	2024 届毕业生出国（境）的原因分析	73
图 2-26	近三年毕业生创业占毕业生总数比例变化趋势	74
图 2-27	2023 届毕业生创业所属行业分布	75
图 2-28	2024 届毕业生创业行业与就读专业相关度	76
图 2-29	2023 届毕业生自主创业原因	76
图 2-30	2023 届毕业生自主创业收入规模	77
图 2-31	2030 届毕业生自主创业团队规模	77
图 2-32	2023 届毕业生创业资金来源	78
图 2-33	2023 届毕业生自主创业过程中，遇到的困难	79
图 2-34	2023 届毕业生自主创业的关键影响因素	79
图 2-35	2023 届毕业生自主创业的形式	80
图 2-36	学校对 2023 届毕业生自主创业的帮扶程度	80
图 3-1	2023 届毕业生当前工作福利待遇	81
图 3-2	2023 届毕业生当前单位缴纳社保情况	82
图 3-3	2023 届毕业生岗位适应周期情况	84
图 3-4	2023 届毕业生不同学历岗位适应周期	84
图 3-5	2023 届毕业生不同性别岗位适应周期	85
图 3-6	2023 届毕业生总体就业专业相关度	86
图 3-7	近三年毕业生就业专业相关度变化趋势	87
图 3-8	2023 届毕业生不同学历就业专业相关度	87
图 3-9	2023 届毕业生不同性别就业专业相关度	88
图 3-10	2023 届毕业生就业专业不相关的原因	89
图 3-11	2023 届毕业生总体工作胜任度	89
图 3-12	2023 届毕业生不同学历工作胜任度	90

图 3-13	2023 届毕业生不同性别工作胜任度	91
图 3-14	2023 届毕业生总体就业满意度	91
图 3-15	2023 届毕业生不同学历就业满意度	92
图 3-16	2023 届毕业生不同性别就业满意度	93
图 3-17	2023 届毕业生更换工作单位情况	93
图 3-18	近三年毕业生更换工作单位情况变化趋势	94
图 3-19	2023 届毕业生不同学历更换工作单位情况	95
图 3-20	2023 届毕业生不同性别更换工作单位情况	95
图 3-21	2023 届毕业生更换工作的原因	96
图 3-22	2023 届毕业生更换就业行业总体情况	97
图 3-23	不同学历毕业生更换就业行业情况	97
图 3-24	不同性别毕业生更换就业行业情况	98
图 3-25	2023 届毕业生工作职位匹配度	99
图 3-26	2023 届毕业生工作职位匹配度	99
图 3-27	2023 届不同学历毕业生工作职位匹配度	100
图 3-28	2023 届不同性别毕业生工作职位匹配度	100
图 3-29	2023 届毕业生工作职位层级整体分布	101
图 3-30	2023 届毕业生不同学历工作职位层级分布	102
图 3-31	2023 届毕业生不同性别工作职位层级分布	102
图 3-32	2023 届毕业生薪资和职位提升总体情况	103
图 3-33	2023 届毕业生不同学历薪资和职位提升情况	104
图 3-34	2023 届毕业生不同性别薪资和职位提升情况	104
图 4-1	2023 届毕业生投递简历情况	109
图 4-2	2023 届本专科毕业生投递简历份数情况	115
图 4-3	2023 届毕业生接到面试次数情况	115
图 4-4	2023 届本专科毕业生接到面试次数情况	121
图 4-5	2023 届毕业生获取录用机会情况	121
图 4-6	2023 届不同学历毕业生获取录用机会情况	127
图 4-7	2023 届毕业生求职总花费情况	127

图 4-8	2023 届毕业生最终落实工作的渠道	128
图 4-9	2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题	129
图 4-10	2023 届毕业生认为对就业帮助最大的三项要素	130
图 4-11	2023 届毕业生求职过程中最关注的三个要素	131
图 4-12	2023 届毕业生求职过程中最希望得到的指导	131
图 5-1	2023 届毕业生希望得到的就业帮扶	138
图 5-2	2023 届毕业生接受创新创业教育情况	139
图 5-3	2023 届毕业生对母校创新创业教育满意度	140
图 6-1	2023 届毕业生所学专业的社会需求程度情况	142
图 6-2	2023 届毕业生母校能力培养与实际工作差距情况	144
图 6-3	2023 届毕业生素质提升情况	145
图 6-4	2023 届毕业生获取证书情况	146
图 6-5	2023 届毕业生对母校的总体满意度	146
图 6-6	2023 届毕业生推荐母校的总体意愿度	147
图 6-7	2023 届毕业生推荐母校的因素	148
图 6-8	2023 届毕业生学校就业指导工作和服务的建议	149
图 6-9	2023 届毕业生对学校教育教学工作的建议	150
图 7-1	招聘前 10 大用人单位情况	151
图 7-2	各性质单位招聘情况	152
图 7-3	不同规模单位的招聘人数	153
图 7-4	“其他企业”单位性质招聘的前 10 大专业	157
图 7-5	用人单位产业一级分类情况	160
图 7-6	用人单位招聘渠道	166
图 7-7	用人单位招聘时重视的因素	167
图 7-8	用人单位对毕业生能力素质的认可度	168
图 7-9	用人单位对毕业生总体工作表现满意度	168
图 7-10	用人单位对毕业生未来发展情况预判	169
图 7-11	近三年用人单位对毕业生未来发展情况预判趋势	170
图 7-12	用人单位未来继续招聘学校毕业生意愿	171

图 7-13	用人单位集中招聘毕业生的大致时间	171
图 7-14	用人单位对学校人才培养质量满意度	172
图 7-15	用人单位对学校就业服务满意度	173
图 7-16	近三年用人单位对学校人才培养质量和就业服务满意度变化趋势 ..	173
图 7-17	用人单位对学校人才培养工作的建议	174
图 7-18	用人单位对学校人才专业技能和知识满意度	175
图 7-19	用人单位对学校人才沟通能力和团队合作能力满意度	175
图 7-20	用人单位对学校人才创新能力和解决问题的能力满意度	176
图 7-21	用人单位对学校就业工作的建议	177

表目录

表 1-1	2023 届毕业生民族分布	19
表 1-2	2023 届毕业生院部分布	20
表 1-3	2023 届本科毕业生学科类别分布	21
表 1-4	2023 届专科毕业生学科类别分布	21
表 1-5	2023 届本科毕业生专业分布	22
表 1-6	2023 届专科毕业生专业分布	25
表 2-1	2023 届毕业生调查问卷回收情况分布	27
表 2-2	2023 届各院部毕业生去向落实率	33
表 2-3	2023 届各专业毕业生去向落实率	34
表 2-4	2023 届毕业生不同学历毕业去向落实率	38
表 2-5	2023 届毕业生不同性别毕业去向落实率	39
表 2-6	2023 届本科毕业生各学科类别毕业去向落实率	39
表 2-7	2023 届专科毕业生各学科类别毕业去向落实率	40
表 2-8	按学院统计就业单位属于艰苦边远地区学生数量	47
表 2-9	按专业统计就业单位属于艰苦边远地区学生数量	48
表 2-10	各院部就业行业类别分布	52
表 2-11	各专业就业行业类别分布	53
表 2-12	各院部就业职业类别分布	61
表 2-13	各专业就业职业类别分布	61
表 2-14	2023 届毕业生出国（境）的国家或地区	73
表 3-1	2023 届毕业生未缴纳社保单位所属行业门类	82
表 3-2	2023 届毕业生各院部就业质量统计表	105
表 3-3	2023 届毕业生各专业就业质量统计表	105
表 4-1	2023 届各院部毕业生投递简历份数情况	110
表 4-2	2023 届各专业毕业生投递简历份数情况	111
表 4-3	2023 届各院部毕业生接到面试次数情况	116
表 4-4	2023 届各个专业毕业生接到面试次数情况	117
表 4-5	2023 届各院部毕业生获得录用机会情况	122

表 4-6	2023 届各专业毕业生获得录用机会情况	123
表 5-1	2023 届毕业生对母校就业创业指导服务工作满意度	137
表 6-1	2023 届毕业生培养过程及条件满意度	141
表 6-2	2023 届毕业生对所学基础知识评价	143
表 6-3	2023 届毕业生对所学专业基础知识评价	143
表 6-4	2023 届毕业生对所学跨学科知识评价	143
表 6-5	2023 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度	148
表 7-1	各性质单位平均招聘的人数	152
表 7-2	不同规模单位平均招聘的人数	153
表 7-3	前 10 大招聘单位与专业需求	154
表 7-4	各规模用人单位招聘的前 10 大专业	158
表 7-5	用人单位产业二级分类情况	161
表 7-6	产业大类（一级分类）招聘的前 10 大专业	163
表 7-7	国标行业门类需求的 10 大专业	164

学校概况

黄河科技学院创办于 1984 年，校本部位于河南省郑州市，是经教育部批准成立的一所民办普通本科高校。学校先后成为全国第一所民办普通专科学校、全国第一所建立党委的民办高校、全国第一所民办普通本科高校。2008 年，学校顺利通过教育部普通高等学校本科教学工作水平评估，专家组称“震惊、震撼”。2018 年，顺利通过教育部本科教学工作审核评估，被专家组赞誉“情怀大、格局大、手笔大、作为大”。2021 年，学校获批河南省硕士学位授予重点立项建设单位，入选河南省“十四五”时期重点建设示范性应用技术类型本科高校。学校发展史被联合国教科文组织官员称为“世界教育史上的奇迹”，两次被美国弗吉尼亚大学商学院写进教学案例。

学校连续六年位居武书连中国民办大学综合实力排行榜第一名，连续四年在广州日报全国应用型大学排行榜位居民办高校第一名。学校入选全国首批应用技术大学改革试点战略研究单位、教育部“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划建设院校、河南省首批示范性应用技术类型本科院校，获批全国就业 50 强高校、首批全国创新创业 50 强高校、首批全国深化创新创业教育改革示范高校、首批全国大学生创业示范园、首批国家级创新创业学院、全国创业孵化园示

范基地等。“黄河众创空间”获全国首批众创空间，与大学科技园双双纳入国家级科技企业孵化器管理服务体系。国务院“双创”专题督查等 3 个调研组先后到校调研，均给予高度评价，新华社通稿报道并刊发在国务院网站。

学校现有四个校区，占地近 3000 亩，建有河南省博士后研发基地、重点实验室、工程技术研究中心、实验教学示范中心等高层次教学科研平台 50 余个。自建两家附属医院，建有各科类实验室 136 个，实验分室 428 个，校外实训基地 252 个；教学科研仪器总值 5 亿元；馆藏图书 387 万册。学校现有教职工 2200 多人，具有高级职称的教师近 50%，青年教师中 80% 具有研究生以上学历，拥有两院院士、长江学者、国务院特殊津贴专家、全国优秀教师等高端人才 150 余人，拥有工程师暨教师、律师暨教师、高级经济师暨教师、会计师暨教师等各类“双师型”教师 800 余人。

学校现有工学部、艺体学部、商学部、医学院、国际学院、应用技术学院、职业技术学院等二级院部，开设数据科学与大数据技术、智能科学与技术、网络空间安全、智能感知工程等一批优势学科专业，凸显了对区域经济转型、产业升级的支撑作用。重点打造信息工程、文化创意等 6 个特色专业集群和 8 个现代产业学院。现有国家级创新创业学院 1 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级重点学科 5 个，河南省一流本科专业 10 个，河南省特色、品牌专业等

35 个。学校拥有的省级重点学科、特色品牌专业数量居全省民办高校首位。

学校持续创新“本科学历教育与职业技能培养相结合”的人才培养模式，积极推进数字化改革，推进翻转英语、翻转体育和其他核心课程改革，建设“智慧校园”。学校转型发展、创新创业教育改革、数字化转型走在全国同类高校前列，多项人才培养模式改革成果获国家教学成果二等奖、河南省高等教育教学成果特等奖 4 项、河南省高等教育教学成果一等奖 4 项。

学生获得国家级以上学科竞赛奖励 2666 项，在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获 3 银 7 铜好成绩，在 2023 年河南省高校就业创业指导教师教学技能大赛中获 1 金 1 铜好成绩，学校先后入选“2012-2016 年全国普通本科高校竞赛 TOP300”榜单，“2018-2022 年全国新建本科院校大学生竞赛 TOP100”榜单。学校为国家和社会输送了 30 余万名高素质应用型人才，深受用人单位欢迎。涌现出以“全国优秀县委书记”郑灏东，“中国大学生自强之星标兵”段志秀、张大奎，“全国优秀共青团员”田源，“全国优秀乡村医生”魏国胜，“全国优秀大学生村官”靳利现，“全国大学生基层就业典型人物”宋广东、王玉侠，“河南省大学生创新创业标兵”李威、赵杰，“河南青年五四奖章”获得者马永恩，“河南省最美大学生”马维祥等为代表的一大批

优秀学子，优秀校友、北京卫戍区国旗中队队长杜林受到习近平总书记接见。

报告说明

编制和发布高校毕业生就业质量年度报告,是高校信息公开的重要内容,是提高教育质量的重要抓手和举措,对进一步完善就业状况反馈机制,引导高校调整专业结构、创新培养模式、强化以生为本,及时回应社会关切、接收社会监督具有重要意义。

根据《河南省教育厅关于做好全省 2023 届普通高校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2022〕386 号)文件精神,黄河科技学院委托河南省专业管理服务中心和我司——河南昱荣教育科技有限公司开展了 2023 届毕业生就业状况问卷调查和《2023 届毕业生就业质量调查报告》编制工作。本报告数据来源于两个方面:

1. 河南省大中专毕业生就业信息管理系统,数据统计截止日期为 2023 年 12 月 20 日。使用数据主要涉及毕业生的就业去向落实情况。

2. 我司(河南昱荣教育科技有限公司)对黄河科技学院 2023 届毕业生的调研分析。调研面向全校 2023 届毕业生,截止到 2023 年 12 月 15 日,回收毕业生有效问卷 11095 份,占毕业生总数 85.11%,回收用人单位有效问卷数量 585 份。数据分析涉及就业流向、就业过程、对教育教学的反馈、用人单位对毕业生的评价及对学校人才培养的建议等。

主要调研结论

一、毕业生基本情况

在本次毕业生就业质量报告中，我们对毕业生的基础信息进行了详细的分析。具体来看，毕业生总人数为 13036 人，其中师范生 970 人，非师范生 12066 人。从男女分布来看，男生 6550 人，占比 50.25%，女生 6486 人，占比 49.75%，男女比例基本均衡。

在学历方面，本科生 9107 人，占比 69.86%；专科生 3929 人，占比 30.14%，本科生占比高于专科生。从生源地分布来看，省内毕业生有 12258 人，占比 94.03%，学生来源涵盖了 18 个地市，覆盖了全省所有地级市；省外毕业生有 778 人，学生来自 28 个省份，占比 5.97%，分布较为广泛。

此外，各院部和专业的分布情况也有所不同。2023 届毕业生整体分布在 7 个院部，101 个专业，其中工学部的毕业生人数最多为 3265 人，占毕业生总人数的 25.05%；软件工程专业的毕业生人数最多为 377 人，占本科毕业生总人数的 4.18%。不同院部和专业的毕业生在就业市场上的竞争力和就业方向也可能存在差异，因此了解各院部和专业的分布情况对于提高大学生就业质量具有重要意义。

二、毕业生去向落实率和就业分布^①

^① 数据来自于河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

根据调查结果显示，截至 2023 年 12 月 20 日，黄河科技学院 2023 届毕业生毕业去向落实率为 96.61%。具体如图 1-1 所示。

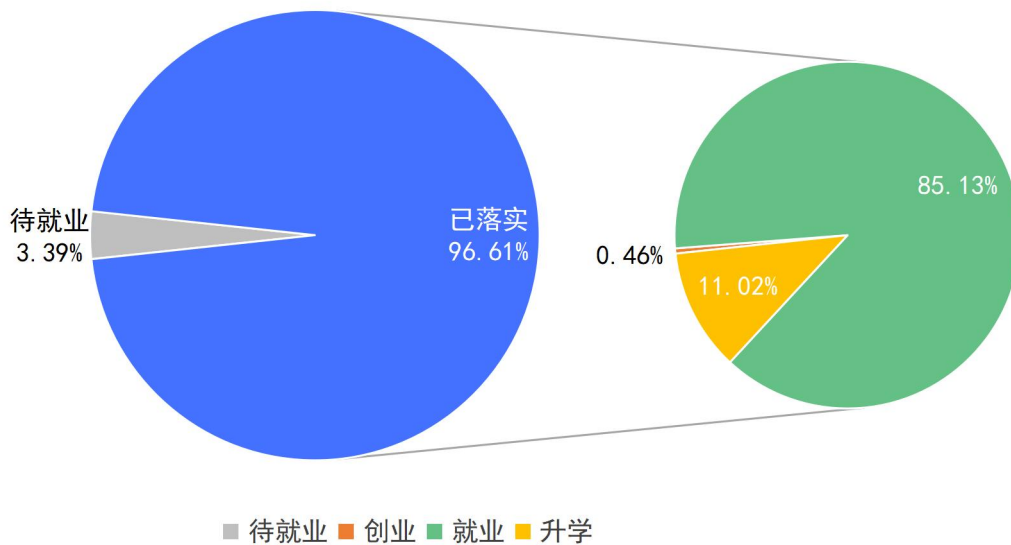


图 1-1 2023 届毕业生总体去向落实分布

在毕业去向类型中，已签订就业协议的毕业生占 70.66%，灵活就业占比 7.98%，签劳动合同形式的占 4.86%。毕业生的就业选择呈现出多样化。

按照行业分类，不同行业的毕业生就业人数存在差异，其中教育行业的就业人数最高，占比为 12.86%；其次是制造业，占比为 11.71%；再次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比为 9.23%，反映了不同行业的就业市场供需情况以及行业发展趋势对毕业生就业的影响。

从毕业生地域去向来看，毕业生选择在省内就业的人数

为 5626 人，占总就业人数的 74.09%；选择到省外就业的毕业生人数为 1967 人，占总就业人数的 25.91%。从生源方面分析毕业生地域去向，生源地为省内的毕业生中有 76.35% 选择在省内就业，生源地为省外的毕业生中有 56.15% 选择在省外就业，43.85% 的省外生源毕业生留在了省内就业。毕业生的地域选择受多种因素影响，包括个人发展、家庭因素、就业机会和文化体验等。

从学历角度来看，本科学历和专科学历的毕业生就业落实率分别为 96.05% 和 97.91%，二者之间没有显著的差异。表明在当前的就业市场中，学历并不是决定就业机会的唯一因素，市场更加看重毕业生的实际能力、专业技能和工作经验等。

在整体毕业生中，有 177 名学生参与了国家和地方基层项目，投身于包括选调生、西部计划、三支一扶、特岗教师等各个领域的基层项目。他们以饱满的热情和扎实的专业知识，为基层地区提供了教育支持、农业技术援助、医疗服务、帮扶乡村振兴等方面的支持。以实际行动响应国家号召，为基层建设和社会发展贡献了自己的力量，展现了当代青年的担当和奉献精神，为社会的发展和进步做出了积极贡献。

毕业生国内升学和出国（境）总计 1437 人。其中本科毕业生升学 424 人，占比 29.51%；专科毕业生升学 1013 人，占比 70.49%；专科生选择升学的比例大于本科生。

三、就业质量^①

2023 届已落实工作的毕业生对就业现状的总体满意度较高，达到了 94.28%。毕业生整体稳定性较高，60.07% 的学生未更换过岗位，他们在岗位上稳定发展，对工作有一定的认同感和归属感。

学校毕业生对岗位的适应周期比较快，87.59% 的毕业生在三个月内就适应了岗位。这显示出毕业生具备较强的适应能力和学习能力，能够迅速融入工作环境并胜任工作岗位。

在求职过程中，有 55.01% 的毕业生就业后有薪资和职位提升的情况，毕业生在工作中表现出色，得到了用人单位的认可和奖励，也反映出他们的职业发展前景较好。

毕业生就业的专业相关度为 81.32%，工作职位匹配度为 96.14%，工作总体胜任度为 97.01%。毕业生所从事的工作与他们所学专业有一定的相关性，他们在工作中能够较好地运用所学知识和技能，并且能够达到工作要求。

综合来看，这些数据显示出学校毕业生在就业方面具有较好的表现，他们对就业现状的满意度较高，整体稳定性较好，适应能力强，职业发展前景乐观。同时，毕业生的专业相关度、工作职位匹配度和工作总体胜任度较高，他们在就业市场上具有一定的竞争力，这与学校的教育质量、人才培

^① 数据来自毕业生跟踪调查，包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理和管理助理、其他录用形式就业、自由职业的统计。

养和就业指导等方面的努力密不可分。

四、求职过程分析

2023 届已落实工作的毕业生中，投递简历在 3 份以内的人数最多，占比 35.65%，62.44% 毕业生投递简历份数在六份以内。反映出毕业生在选择岗位和投递简历时更加谨慎，有针对性地投递简历，而不是盲目海投。

在面试次数方面，接到 1-3 次面试的人数为 3926 人，占比 51.70%，大部分毕业生在求职过程中能够获得一定数量的面试机会，只有极少数人能够获得大量面试机会。

从学历层次看，本专科毕业生获得的录用机会都集中在 1-3 次之间，分别为 65.23% 和 62.64%。在投递简历的专科生中，未获得录用机会的学生占比为 10.99%，而本科只有 6.40%，本科毕业生获得录用机会的人数占比高于专科毕业生。

在求职花费方面，42.52% 的毕业生求职花费为 1000 元及以下，部分毕业生在求职过程中的花费相对较低，这与网络求职的普及以及学校、政府提供的免费求职服务有一定关系。

在就业过程中，毕业生认为学历、个人素质、实践/工作经验对就业的帮助最大。薪酬福利及社会保障、工作稳定性和就业地理位置是毕业生求职中最关注的三个因素。

五、用人单位调查

用人单位招聘人数较为分散，招聘人数最多的是河南量子矩阵科技有限公司（0.34%）。前 10 大用人单位规模和种类集中在信息技术、汽车制造、文化传播、智能制造、食品、建筑工程等用人单位。

从不同规模单位的招聘人数上看，小微企业（50 人以下）是招聘的主力。用人单位规模效应总体呈现随着单位规模扩大，平均招聘人数上升的趋势。用人单位对各专业需求参差不齐。各个规模的用人单位招聘人数参差不齐，同时各个规模类别的用人单位招聘专业均比较分散。参与招聘的用人单位主要来自于第三产业（74.93%）。

通过对用人单位集中招聘毕业生大致时间的调查，毕业前 3-6 月份（春招）的占比为 35.90%；毕业季 9-12 月份（秋招）的占比为 32.48%；毕业后（毕业季）占比为 31.62%。学校抢抓“春招”“秋招”“毕业季”等招聘重要节点，与用人单位加强联系，确定具体的招聘计划安排，邀请用人单位参与学校春季组织的各层次校园招聘活动。

六、人才培养评价反馈

整体来看，毕业生和用人单位对学校人才培养的评价和认可度高，这充分反映了学校在教育教学方面的突出成绩，也证明了学校人才培养模式的有效性和实用性。从毕业生和

用人单位两个群体具体了解学校的人才培养评价反馈。

毕业生群体：2023 届毕业生对母校的总体满意度为 96.82%；愿意向亲友推荐母校的占比为 96.16%。对于母校就业工作的近一步提升，毕业生认为可以从以下两个方面入手，一是在就业指导和服务工作方面，毕业生们建议学校进一步丰富就业创业课程的内容，为各院部和专业的学生提供更多的职业发展指导和就创实践活动。同时，学校开展政策岗位咨询服务，举办更多的校园招聘活动，为学生提供就业帮扶。二是在教育教学方面，毕业生们希望学校能够加强实践教学，增加线上线下混合式教学等内容，以提高学生的实践能力和解决问题的能力。

用人单位群体：用人单位对毕业生的总体工作满意度为 99.66%，对人才培养质量与就业服务的总体满意度达到了 99.32%，69.91%的用人单位到校继续招聘的意愿强烈；学校的人才培养质量高，得到了用人单位的一致肯定。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析

（一）毕业生规模

黄河科技学院 2023 届毕业生共有 13036 人。其中师范生 970 人，非师范生 12066 人。同时，对比 2021、2022 年，学校毕业生总体规模整体变化情况如下图 1-2 所示。

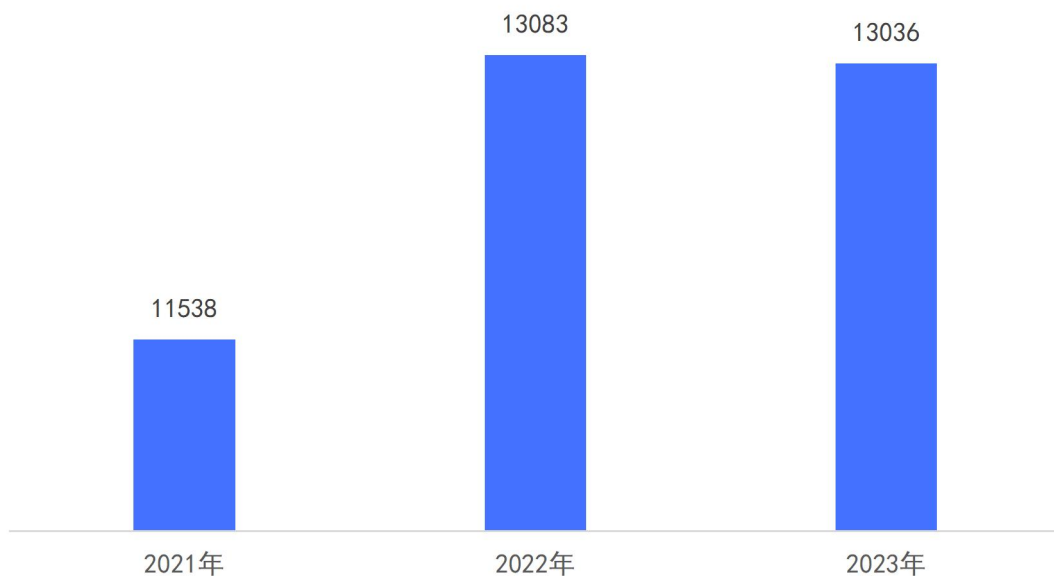


图 1-2 近三年学校毕业生总体规模变化趋势

（二）毕业生结构

1. 学历结构

2023 届毕业生中有本科生 9107 人，在毕业生总人数中占比为 69.86%；专科毕业生 3929 人，占比为 30.14%。如下图 1-3 所示。

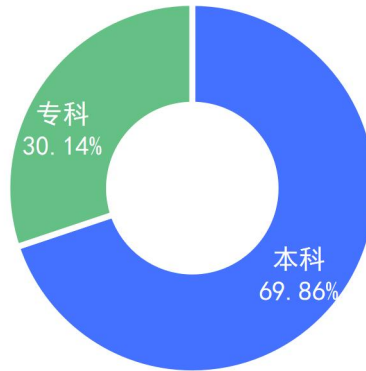


图 1-3 2023 届毕业生学历分布

从近三年学校毕业生本专科层次的分布上看，专科层次毕业生整体呈现逐年上升的变化趋势，本科生上下浮动。如下图所示。

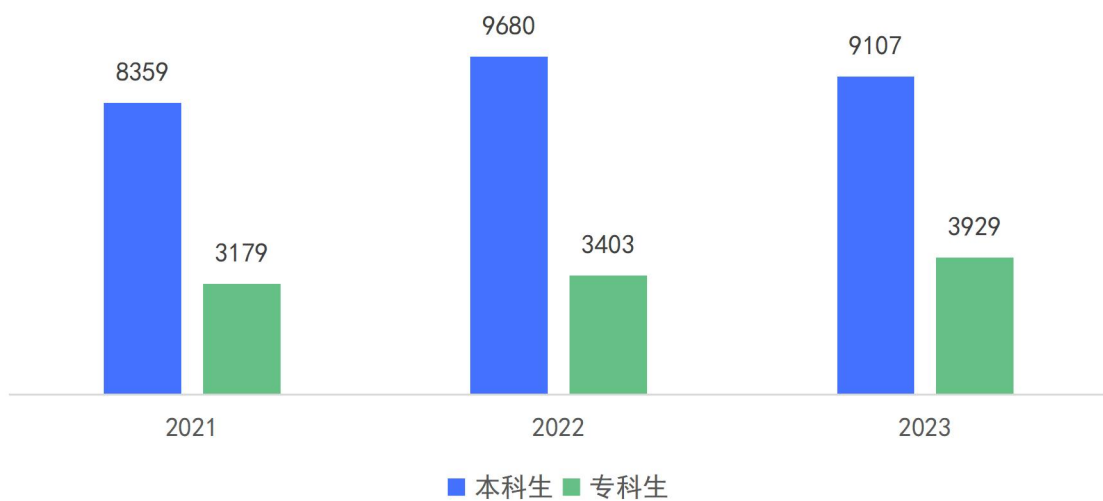


图 1-4 近三年学校毕业生学历结构变化趋势

2. 性别分布

2023 届毕业生中男生人数 6550 人，在毕业生总人数中占比为 50.25%；女生人数 6486 人，占比为 49.75%；男女性别比为 1.01:1。如下图所示。

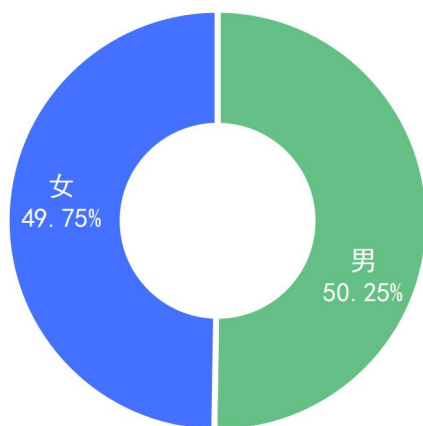


图 1-5 2023 届毕业生性别分布

从近三年学校毕业生性别分布上看,三年毕业生中男生总人数为 18669 人,女生总人数 18988 人,男女性别比为 0.98:1。三年毕业生男女性别比例基本持平。如下图 1-6 所示。

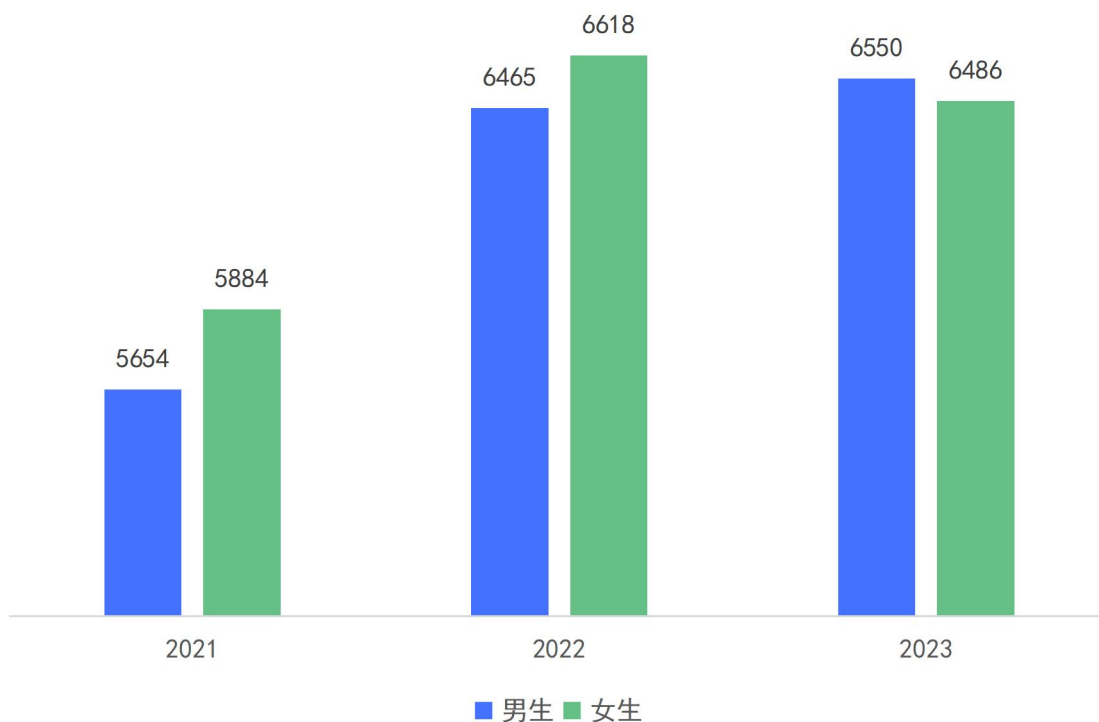


图 1-6 近三年学校毕业生性别结构变化趋势

3. 生源地区分布

2023 届毕业生生源地涵盖 29 个省(自治区、直辖市)，其中河南省生源 12258 人，占比为 94.03%。外省生源共 778 人，占比为 5.97%。呈现出明显的地方性高校特点，如下图 1-7 所示。

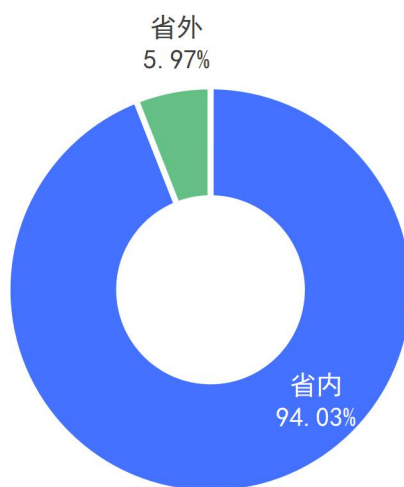


图 1-7 2023 届毕业生省内外生源地区分布

从近三年学校省内外生源结构分布上看，河南省本省生源持续保持在 93%以上；省外生源比例呈小幅逐年下降趋势。如下图 1-8 所示。

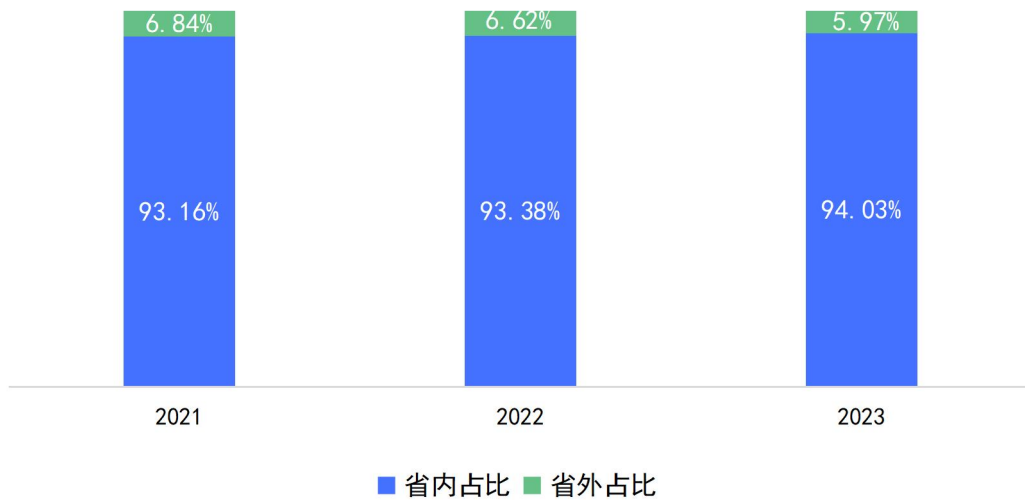


图 1-8 近三年学校毕业生省内外生源结构变化趋势

从河南省省内生源的分布情况看，人数排在前五位的分别是：郑州市 1272 人(占比为 10.38%)，周口市 1252 人(占比为 10.21%)，南阳市 972 人(占比为 7.93%)，许昌市 947 人(占比为 7.73%)，焦作市 880 人(占比为 7.18%)。如下图 1-9 所示

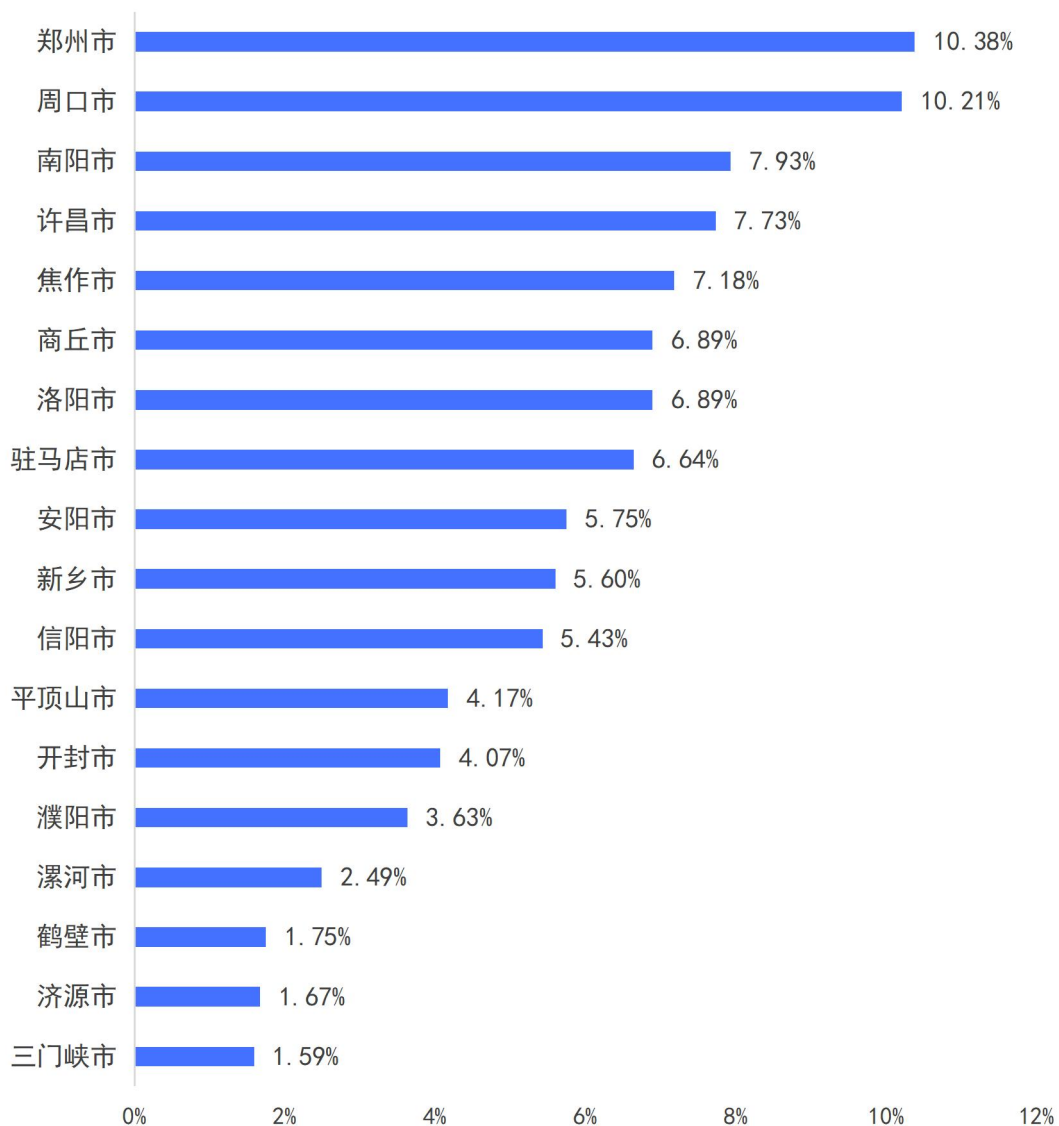


图 1-9 2023 届毕业生省内生源地地区分布

4. 民族分布

2023 届毕业生共分布于 24 个民族,汉族人数 12719 人,在毕业生总人数中占比为 97.54%;其次是回族,毕业生人数 198 人,占比为 1.52%;再次是满族,毕业生人数 30 人,占比为 0.23%。具体如下表 1-1 所示。

表 1-1 2023 届毕业生民族分布

民族	毕业人数	占比
汉族	12719	97.54%
回族	198	1.52%
满族	30	0.23%
维吾尔族	28	0.21%
蒙古族	21	0.16%
哈萨克族	11	0.08%
壮族	5	0.04%
苗族	3	0.02%
土家族	3	0.02%
哈尼族	2	0.02%
黎族	2	0.02%
彝族	2	0.02%
白族	1	0.01%
布依族	1	0.01%
藏族	1	0.01%
朝鲜族	1	0.01%
侗族	1	0.01%
京族	1	0.01%
拉祜族	1	0.01%
羌族	1	0.01%
畲族	1	0.01%
土族	1	0.01%
锡伯族	1	0.01%
瑶族	1	0.01%
总计	13036	100.00%

二、毕业生分布

（一）院部分布情况

2023 届毕业生分布在 7 个院部，人数排名前三的分别是：工学部 3265 人，占比为 25.05%；商学部 2709 人，占比为 20.78%；艺体学部 2502 人，占比为 19.19%。具体如下表 1-2 所示。

表 1-2 2023 届毕业生院部分布

院部	毕业人数	占比
工学部	3265	25.05%
商学部	2709	20.78%
艺体学部	2502	19.19%
医学院	1393	10.69%
职业技术学院	1249	9.58%
应用技术学院	1106	8.48%
国际学院	812	6.23%
总计	13036	100.00%

（二）学科类别分布

2023 届毕业生分布在 9 个本科学科类别，10 个专科学科类别。本科学科类别中，人数排名前三的学科类别分别是工学 2987 人，占本科毕业生人数比例 32.81%；管理学 1795 人，占本科毕业生人数比例 19.71%；艺术学 1463 人，占本科毕业生人数比例 16.06%；专科学科类别中，人数排名前三的学科类别分别是财经商贸大类 909 人，占专科毕业生人数比例

23.12%；电子信息大类653人，占专科毕业生人数比例16.62%；医药卫生大类563人，占专科毕业生人数比例14.33%。具体如下表1-3,1-4所示。

表 1-3 2023 届本科毕业生学科类别分布

学科类别	人数	占比
工学	2987	32.81%
管理学	1795	19.71%
艺术学	1463	16.06%
医学	985	10.82%
教育学	720	7.91%
文学	421	4.62%
经济学	413	4.53%
法学	288	3.16%
理学	35	0.38%

表 1-4 2023 届专科毕业生学科类别分布

学科类别	人数	占比
财经商贸大类	909	23.12%
电子信息大类	653	16.62%
医药卫生大类	563	14.33%
文化艺术大类	476	12.12%
教育与体育大类	443	11.28%
土木建筑大类	294	7.48%
新闻传播大类	238	6.06%
交通运输大类	135	3.44%
装备制造大类	111	2.83%
公安与司法大类	107	2.72%

（三）专业分布情况

2023 届毕业生分布在 101 个本专科专业，其中 66 个本科专业，35 个专科专业。本科专业中，人数排名前五的专业分别是软件工程 377 人，占本科毕业生人数比例 4.18%；工程管理 371 人，占比 4.07%；学前教育 325 人，占比 3.57%；土木工程 322 人，占比 3.54%；电气工程及其自动化 300 人，占比 3.29%；专科专业中，人数排名前五的专业分别是计算机应用技术 387 人，占专科毕业生人数比例 9.82%；学前教育 366 人，占比 9.32%；电子商务 293 人，占比 7.46%；护理 293 人，占比 7.46%；会计 228 人，占比 5.80%。具体如下表 1-5,1-6 所示。

表 1-5 2023 届本科毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
软件工程	377	4.18%
工程管理	371	4.07%
学前教育	325	3.57%
土木工程	322	3.54%
电气工程及其自动化	300	3.29%
机械设计制造及其自动化	290	3.18%
工程造价	287	3.15%
财务管理	258	2.83%
车辆工程	257	2.82%
药学	247	2.71%

专业	毕业人数	占比
工商管理	237	2.60%
舞蹈编导	209	2.29%
护理学	207	2.27%
会计学	198	2.17%
计算机科学与技术	195	2.14%
体育教育	195	2.14%
金融学	192	2.11%
医学影像技术	187	2.05%
视觉传达设计	186	2.04%
环境设计	180	1.98%
机械电子工程	178	1.95%
医学检验技术	178	1.95%
英语	178	1.95%
法学	169	1.86%
播音与主持艺术	167	1.83%
广播电视编导	155	1.70%
市场营销	153	1.68%
音乐表演	153	1.68%
通信工程	147	1.61%
运动训练	139	1.53%
临床医学	131	1.44%
物流管理	125	1.37%
网络工程	122	1.34%
人力资源管理	121	1.33%

专业	毕业人数	占比
社会工作	119	1.31%
物联网工程	118	1.30%
材料成型及控制工程	112	1.23%
电子信息工程	109	1.20%
动画	92	1.01%
音乐学	84	0.92%
投资学	82	0.90%
经济学	81	0.89%
摄影	81	0.89%
商务英语	80	0.88%
汽车服务工程	75	0.82%
日语	68	0.75%
服装与服饰设计	65	0.71%
戏剧影视文学	59	0.65%
国际经济与贸易	58	0.64%
数据科学与大数据技术	57	0.63%
智能科学与技术	55	0.60%
光电信息科学与工程	49	0.54%
广播电视学	49	0.54%
城乡规划	46	0.51%
翻译	46	0.51%
审计学	45	0.49%
运动康复	45	0.49%
测控技术与仪器	44	0.48%

专业	毕业人数	占比
建筑学	40	0.44%
道路桥梁与渡河工程	39	0.43%
生物信息学	35	0.38%
药物制剂	35	0.38%
纳米材料与技术	34	0.37%
表演	32	0.35%
农业工程	21	0.23%
武术与民族传统体育	16	0.18%
总计	9,107	100.00%

表 1-6 2023 届专科毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
计算机应用技术	387	9.82%
学前教育	366	9.32%
电子商务	293	7.46%
护理	293	7.46%
会计	228	5.80%
建筑工程技术	170	4.33%
计算机网络技术	160	4.07%
康复治疗技术	143	3.64%
城市轨道交通运营管理	135	3.44%
临床医学	127	3.23%
建筑装饰工程技术	124	3.16%
视觉传播设计与制作	111	2.83%
法律事务	107	2.72%

专业	毕业人数	占比
电子信息工程技术	106	2.70%
视觉传达设计	106	2.70%
音乐表演	90	2.29%
舞蹈表演	89	2.27%
物流管理	83	2.11%
机械设计与制造	80	2.04%
环境艺术设计	79	2.01%
播音与主持	77	1.96%
商务英语	77	1.96%
影视编导	75	1.91%
国际商务	72	1.83%
投资与理财	69	1.76%
审计	66	1.68%
大数据与会计	50	1.27%
摄影摄像技术	45	1.15%
新闻采编与制作	41	1.04%
现代物流管理	22	0.56%
市场营销	19	0.48%
汽车检测与维修技术	16	0.41%
汽车制造与装配技术	15	0.38%
汽车营销与服务	7	0.18%
服装表演	1	0.03%
总计	3929	100.00%

第二章 毕业生去向落实情况

为了全面、客观了解学校2023届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，我司——河南昱荣教育科技有限公司于12月4日-12月15日组织开展了黄河科技学院2023届毕业生就业状况问卷调查工作，对13036名毕业生发送问卷调查链接及二维码，邀请毕业生填答问卷。至调查截止之日共收到有效问卷11095份，回收率达到85.11%，样本的数据覆盖学校的所有院部。问卷回收率前五名的院部分别是：工学部90%；应用技术学院90%；商学部89%；国际学院88%；艺体学部88%。根据调查理论的要求，此次调查问卷的回收率和有效率符合社会调查与研究的要求，调查的样本能够代表学校2023届毕业生的情况。具体情况如下表2-1所示。

表 2-1 2023 届毕业生调查问卷回收情况分布

院部	专业	毕业人数	问卷人数	回卷率
工学部	材料成型及控制工程	47	47	100.00%
	光电信息科学与工程	49	49	100.00%
	网络工程	122	122	100.00%
	数据科学与大数据技术	57	56	98.25%
	计算机应用技术	182	178	97.80%
	物联网工程	118	115	97.46%
	纳米材料与技术	34	33	97.06%

院部	专业	毕业人数	问卷人数	回卷率
工学部	智能科学与技术	55	53	96.36%
	计算机网络技术	82	79	96.34%
	电子信息工程技术	106	102	96.23%
	建筑工程技术	119	114	95.80%
	软件工程	293	280	95.56%
	计算机科学与技术	195	186	95.38%
	机械设计与制造	80	76	95.00%
	汽车服务工程	75	71	94.67%
	建筑学	40	37	92.50%
	土木工程	174	160	91.95%
	工程管理	257	235	91.44%
	电气工程及其自动化	170	152	89.41%
	机械设计制造及其自动化	154	137	88.96%
	测控技术与仪器	44	39	88.64%
	城乡规划	46	38	82.61%
	车辆工程	132	109	82.58%
	道路桥梁与渡河工程	39	32	82.05%
	城市轨道交通运营管理	76	58	76.32%
	农业工程	21	16	76.19%
	电子信息工程	109	83	76.15%
汽车检测与维修技术	16	12	75.00%	
汽车制造与装配技术	15	11	73.33%	
通信工程	147	106	72.11%	
工程造价	120	86	71.67%	

院部	专业	毕业人数	问卷人数	回卷率
工学部	汽车营销与服务	7	5	71.43%
	机械电子工程	84	59	70.24%
应用技术学院	建筑装饰工程技术	51	51	100.00%
	机械设计制造及其自动化	136	132	97.06%
	材料成型及控制工程	65	63	96.92%
	机械电子工程	94	91	96.81%
	工程管理	114	110	96.49%
	电气工程及其自动化	130	124	95.38%
	计算机应用技术	39	37	94.87%
	大数据与会计	18	17	94.44%
	土木工程	148	135	91.22%
	电子商务	19	17	89.47%
	车辆工程	125	100	80.00%
工程造价	167	116	69.46%	
国际学院	软件工程	84	83	98.81%
	社会工作	78	76	97.44%
	电子商务	106	103	97.17%
	康复治疗技术	55	53	96.36%
	会计	98	94	95.92%
	金融学	98	92	93.88%
	物流管理	29	27	93.10%
	计算机网络技术	78	72	92.31%
	建筑工程技术	51	37	72.55%
	护理	135	81	60.00%

院部	专业	毕业人数	问卷人数	回卷率
商学部	日语	68	65	95.59%
	商务英语	157	148	94.27%
	英语	178	167	93.82%
	翻译	46	43	93.48%
	国际经济与贸易	58	57	98.28%
	经济学	81	79	97.53%
	审计学	45	43	95.56%
	投资学	82	78	95.12%
	财务管理	258	243	94.19%
	物流管理	179	168	93.85%
	社会工作	41	38	92.68%
	会计学	198	181	91.41%
	金融学	94	85	90.43%
	工商管理	237	214	90.30%
	法学	169	150	88.76%
	审计	66	58	87.88%
	市场营销	153	133	86.93%
	人力资源管理	121	105	86.78%
	国际商务	72	62	86.11%
	会计	130	111	85.38%
电子商务	100	83	83.00%	
投资与理财	69	43	62.32%	

院部	专业	毕业人数	问卷人数	回卷率
商学部	法律事务	107	66	61.68%
艺体学部	表演	32	32	100.00%
	服装表演	1	1	100.00%
	武术与民族传统体育	16	16	100.00%
	运动康复	45	45	100.00%
	运动训练	139	137	98.56%
	体育教育	195	191	97.95%
	环境设计	180	176	97.78%
	音乐学	84	82	97.62%
	摄影	81	79	97.53%
	音乐表演	243	237	97.53%
	戏剧影视文学	59	57	96.61%
	环境艺术设计	79	76	96.20%
	播音与主持	77	73	94.81%
	动画	92	87	94.57%
	服装与服饰设计	65	61	93.85%
	广播电视编导	155	144	92.90%
	新闻采编与制作	41	38	92.68%
	影视编导	75	68	90.67%
	视觉传达设计	186	159	85.48%
	播音与主持艺术	167	134	80.24%
视觉传播设计与制作	111	89	80.18%	
广播电视学	49	37	75.51%	

院部	专业	毕业人数	问卷人数	回卷率
艺体学部	摄影摄像技术	45	30	66.67%
	舞蹈编导	209	138	66.03%
	舞蹈表演	76	23	30.26%
医学院	康复治疗技术	88	85	96.59%
	医学检验技术	178	171	96.07%
	药物制剂	35	33	94.29%
	护理学	207	194	93.72%
	医学影像技术	187	172	91.98%
	生物信息学	35	32	91.43%
	药学	247	223	90.28%
	护理	158	128	81.01%
	临床医学	258	162	62.79%
职业技术学院	大数据与会计	32	32	100.00%
	现代物流管理	22	21	95.45%
	市场营销	19	17	89.47%
	计算机应用技术	166	128	77.11%
	电子商务	68	48	70.59%
	建筑装饰工程技术	73	47	64.38%
	城市轨道交通运营管理	59	31	52.54%
	视觉传达设计	106	43	40.57%
	学前教育	691	247	35.75%
	舞蹈表演	13	4	30.77%
总计		13,036	11,095	85.11%

一、毕业生去向落实率^①

（一）毕业生总体去向落实率

2023届毕业生总体去向落实率为96.61%，待就业占比为3.39%。具体如下图2-1所示。

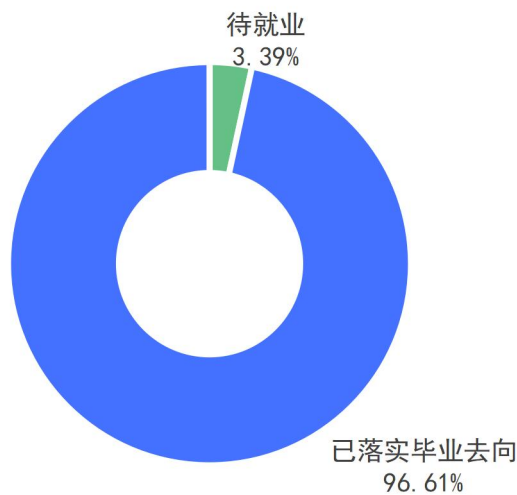


图 2-1 2023 届毕业生总体去向落实率

（二）各院部毕业生去向落实率

2023届毕业生毕业去向落实率排名前三的院部分别是国际学院(99.14%)，工学部(98.68%)，艺体学部(98.00%)。具体如下表 2-2 所示。

表 2-2 2023 届各院部毕业生去向落实率

院部	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
国际学院	812	805	99.14%
工学部	3265	3222	98.68%
艺体学部	2502	2452	98.00%

^① 数据来自于河南省大中专毕业生就业信息管理系统。包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家和地方基层项目、其他录用形式就业、自由职业、自主创业等的毕业生统计。

院部	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
商学部	2709	2654	97.97%
应用技术学院	1106	1055	95.39%
职业技术学院	1249	1164	93.19%
医学院	1393	1242	89.16%
总计	13036	12594	96.61%

（三）各专业毕业生去向落实率

2023 届毕业生各专业的毕业去向落实率分布中，毕业去向落实率为 100% 的专业有 31 个； $95\% \leq$ 毕业去向落实率 $< 100\%$ 的有 48 个专业； $90\% \leq$ 毕业去向落实率 $< 95\%$ 的有 11 个专业；毕业去向落实率为 90% 以下的有 4 个专业。具体如下表 2-3 所示。

表 2-3 2023 届各专业毕业生去向落实率

专业	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
商务英语	157	157	100.00%
经济学	81	81	100.00%
国际经济与贸易	58	58	100.00%
审计	66	66	100.00%
计算机网络技术	160	160	100.00%
建筑工程技术	170	170	100.00%
现代物流管理	22	22	100.00%
电子信息工程技术	106	106	100.00%
数据科学与大数据技术	57	57	100.00%
网络工程	122	122	100.00%

专业	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
建筑学	40	40	100.00%
汽车营销与服务	7	7	100.00%
道路桥梁与渡河工程	39	39	100.00%
农业工程	21	21	100.00%
测控技术与仪器	44	44	100.00%
汽车检测与维修技术	16	16	100.00%
体育教育	195	195	100.00%
运动训练	139	139	100.00%
播音与主持艺术	167	167	100.00%
表演	32	32	100.00%
摄影	81	81	100.00%
播音与主持	77	77	100.00%
戏剧影视文学	59	59	100.00%
影视编导	75	75	100.00%
视觉传播设计与制作	111	111	100.00%
服装表演	1	1	100.00%
武术与民族传统体育	16	16	100.00%
运动康复	45	45	100.00%
服装与服饰设计	65	65	100.00%
环境艺术设计	79	79	100.00%
新闻采编与制作	41	41	100.00%
会计学	198	197	99.49%
环境设计	180	179	99.44%
电子商务	293	291	99.32%

专业	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
机械设计制造及其自动化	290	288	99.31%
人力资源管理	121	120	99.17%
会计	228	226	99.12%
动画	92	91	98.91%
音乐学	84	83	98.81%
土木工程	322	318	98.76%
机械设计与制造	80	79	98.75%
工商管理	237	234	98.73%
汽车服务工程	75	74	98.67%
护理	293	289	98.63%
国际商务	72	71	98.61%
投资与理财	69	68	98.55%
城市轨道交通运营管理	135	133	98.52%
建筑装饰工程技术	124	122	98.39%
物联网工程	118	116	98.31%
市场营销	172	169	98.26%
材料成型及控制工程	112	110	98.21%
智能科学与技术	55	54	98.18%
电子信息工程	109	107	98.17%
大数据与会计	50	49	98.00%
光电信息科学与工程	49	48	97.96%
金融学	192	188	97.92%
康复治疗技术	143	140	97.90%
翻译	46	45	97.83%

专业	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
城乡规划	46	45	97.83%
审计学	45	44	97.78%
英语	178	174	97.75%
车辆工程	257	251	97.67%
工程造价	287	280	97.56%
社会工作	119	116	97.48%
软件工程	377	367	97.35%
工程管理	371	361	97.30%
财务管理	258	251	97.29%
计算机应用技术	387	376	97.16%
药物制剂	35	34	97.14%
音乐表演	243	236	97.12%
物流管理	208	202	97.12%
日语	68	66	97.06%
纳米材料与技术	34	33	97.06%
法学	169	164	97.04%
计算机科学与技术	195	189	96.92%
舞蹈编导	209	202	96.65%
机械电子工程	178	171	96.07%
广播电视学	49	47	95.92%
药学	247	235	95.14%
视觉传达设计	292	276	94.52%
舞蹈表演	89	84	94.38%
投资学	82	77	93.90%

专业	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
电气工程及其自动化	300	281	93.67%
法律事务	107	100	93.46%
汽车制造与装配技术	15	14	93.33%
护理学	207	193	93.24%
通信工程	147	136	92.52%
生物信息学	35	32	91.43%
学前教育	691	629	91.03%
广播电视编导	155	141	90.97%
临床医学	258	230	89.15%
摄影摄像技术	45	40	88.89%
医学检验技术	178	137	76.97%
医学影像技术	187	142	75.94%
总计	13036	12594	96.61%

（四）不同学历毕业生去向落实率

2023届本科毕业生去向落实率为96.05%，专科毕业生去向落实率为97.91%。本科毕业生去向落实率略低于专科生。具体如下表2-4所示。

表 2-4 2023 届毕业生不同学历毕业去向落实率

学历	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
专科生	3929	3847	97.91%
本科生	9107	8747	96.05%
总计	13036	12594	96.61%

（五）不同性别毕业生去向落实率

2023届毕业生中男生的毕业去向落实率为97.60%，女生的去向落实率为95.61%。女生去向落实率略低于男生。具体如下表2-5所示。

表 2-5 2023 届毕业生不同性别毕业去向落实率

性别	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
男	6550	6393	97.60%
女	6486	6201	95.61%
总计	13036	12594	96.61%

（六）各学科类别毕业生去向落实率

2023届毕业生各学科类别去向落实率（本科）排名前三的分别是：文学、管理学和经济学，毕业去向落实率分别为97.86%、97.83%和97.82%。2023届毕业生各学科类别去向落实率（专科）排名前三的分别是：土木建筑大类、财经商贸大类、交通运输大类，毕业去向落实率分别为99.32%、99.23%和98.52%。具体如下表 2-6，2-7所示。

表 2-6 2023 届本科毕业生各学科类别毕业去向落实率

学科类别	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
文学	421	412	97.86%
管理学	1795	1756	97.83%
经济学	413	404	97.82%
工学	2987	2911	97.46%

学科类别	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
艺术学	1463	1425	97.40%
法学	288	280	97.22%
教育学	720	668	92.78%
理学	35	32	91.43%
医学	985	859	87.21%
总计	9107	8747	96.05%

表 2-7 2023 届专科毕业生各学科类别毕业去向落实率

学科类别	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
土木建筑大类	294	292	99.32%
财经商贸大类	909	902	99.23%
交通运输大类	135	133	98.52%
电子信息大类	653	642	98.32%
装备制造大类	111	109	98.20%
新闻传播大类	238	233	97.90%
教育与体育大类	443	433	97.74%
文化艺术大类	476	462	97.06%
医药卫生大类	563	541	96.09%
公安与司法大类	107	100	93.46%
总计	3929	3847	97.91%

二、毕业生总体去向分布^①

2023 届毕业生已落实毕业去向分布中，“签就业协议形

^① 数据来自于毕业生跟踪调查，包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计。

式就业”比例最高，占比为70.66%；其次是“国内升学”，占比为10.80%；再次是“灵活就业”，占比为7.98%。具体如下图2-2所示。

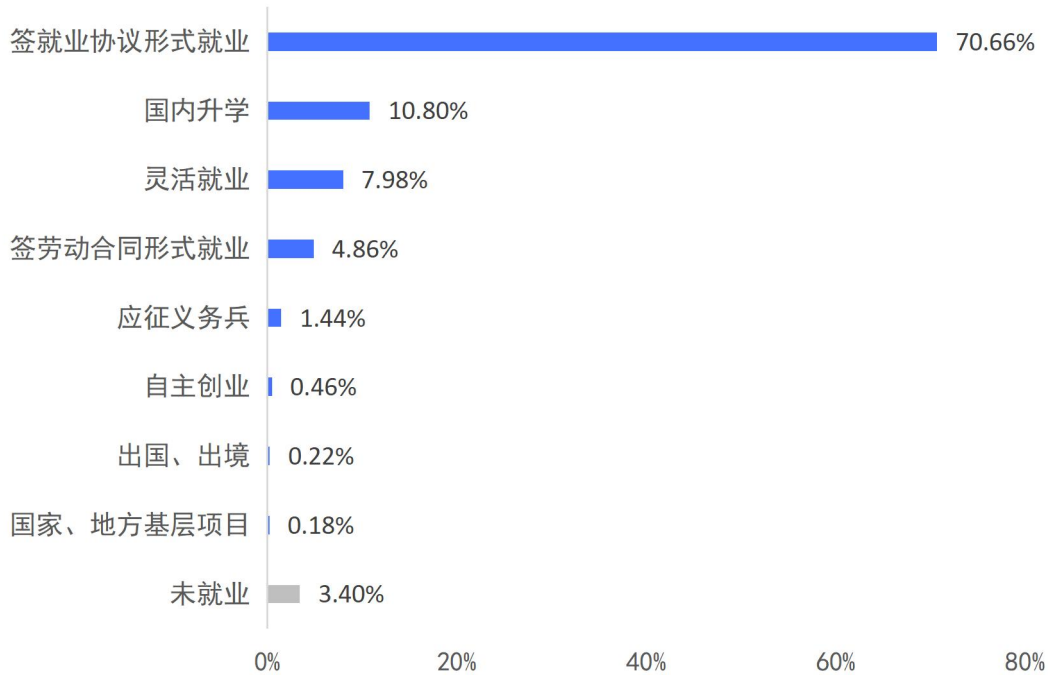


图 2-2 2023 届毕业生总体去向分布

从学历来看，2023届毕业生中本科毕业生就业去向分别以签就业协议形式就业、灵活就业、签劳动合同形式就业为主；专科毕业生分别以签就业协议形式就业、国内升学、应征义务兵为主；本科毕业生与专科毕业生就业去向分布并不完全一致。具体如下图2-3，2-4所示。

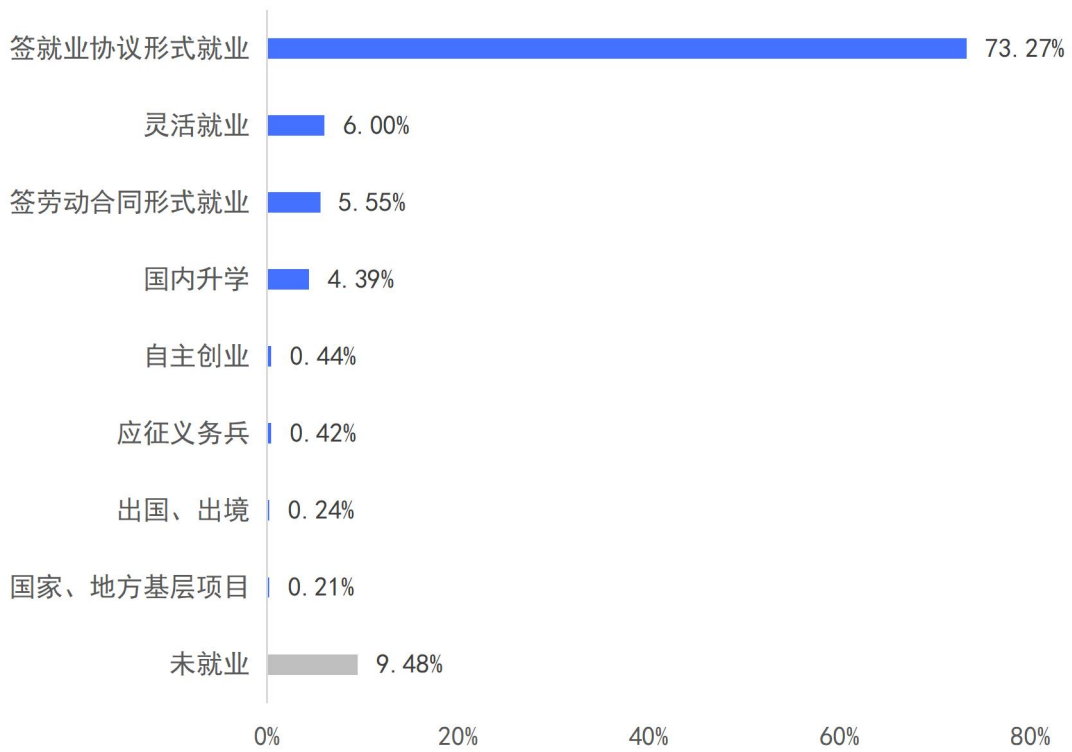


图 2-3 2023 届本科学历毕业生总体去向分布

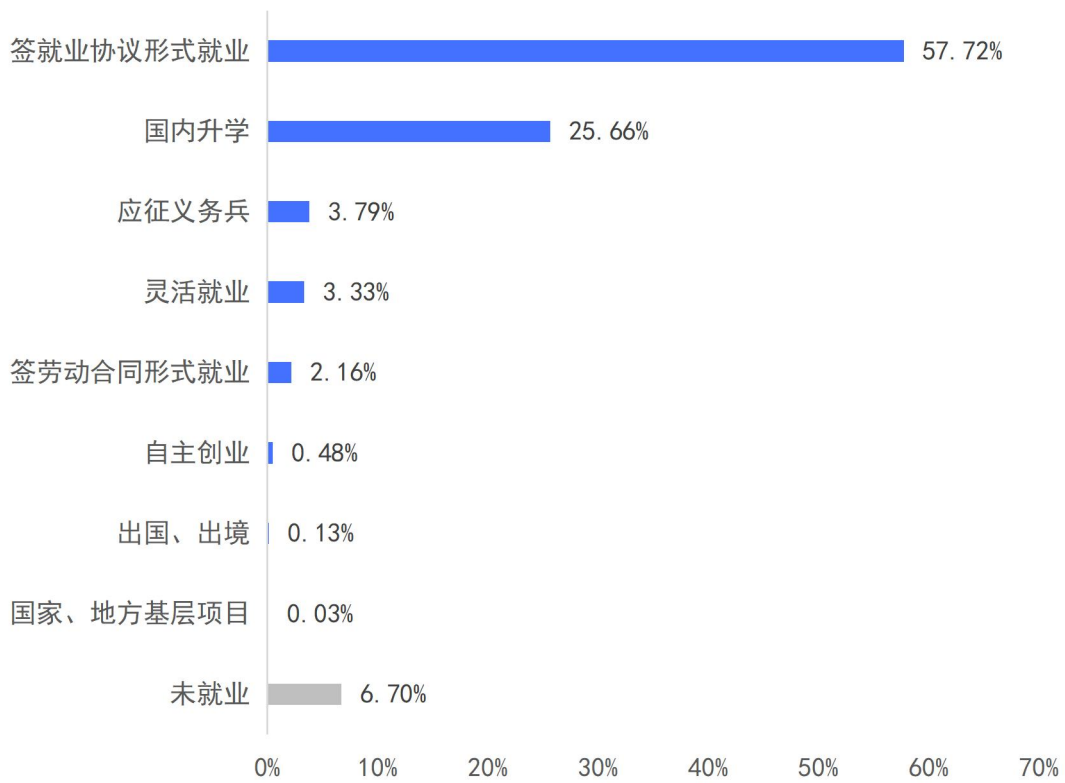


图 2-4 2023 届专科学历毕业生总体去向分布

（一）毕业生就业去向地区分布^①

1. 就业去向地区总体分布

2023届毕业生去向落实地区呈多元化，分布在全国34个省（自治区、直辖市），在河南省就业的人数最多，占比为74.07%；其次是浙江省，占比为3.96%；第三名是上海市，占比为3.00%。毕业生省外就业主要去向（占比大于1%）是浙江省、上海市、江苏省、广东省、北京市、山东省。具体如下图2-5所示。

^① 数据来自于毕业生跟踪调查，包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计。



图 2-5 2023 届毕业生就业地区分布

从近三年学校毕业生就业去向在省内外地域的变化趋势上看,2023 届毕业生省外就业比例较 2022 年下降 1.24%,较 2021 年上升 6.1%。具体如下图 2-6 所示。

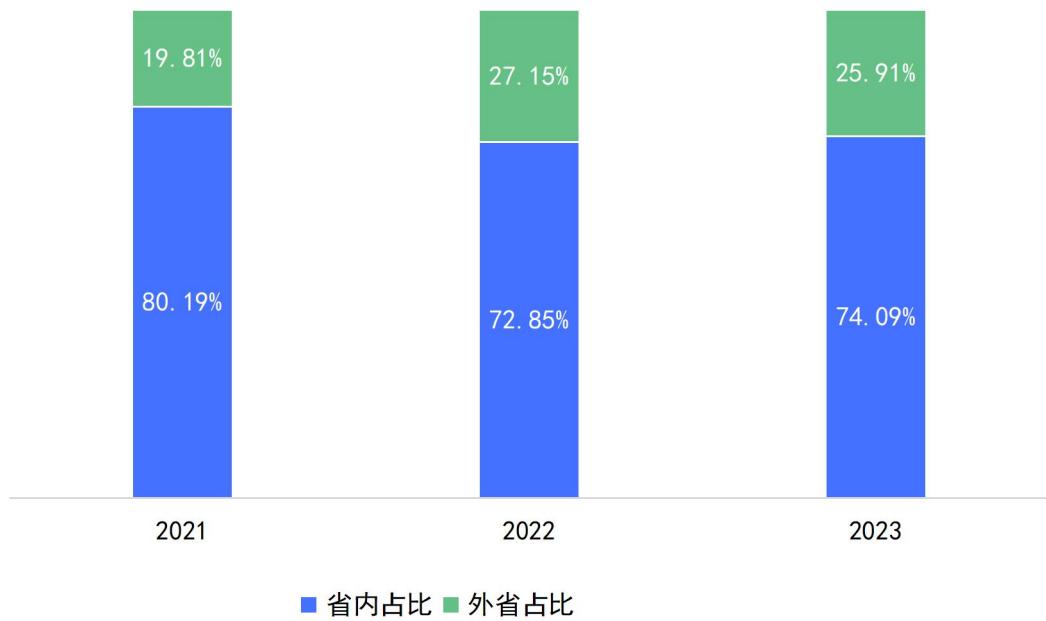


图 2-6 近三年学校毕业生就业去向地域变化趋势

从生源地方面分析，生源地为省内的学生大多数选择省内就业，生源地为省外的毕业生多半选择省外就业，学生就业地域选择受到生源地的影响。具体如下图 2-7 所示。

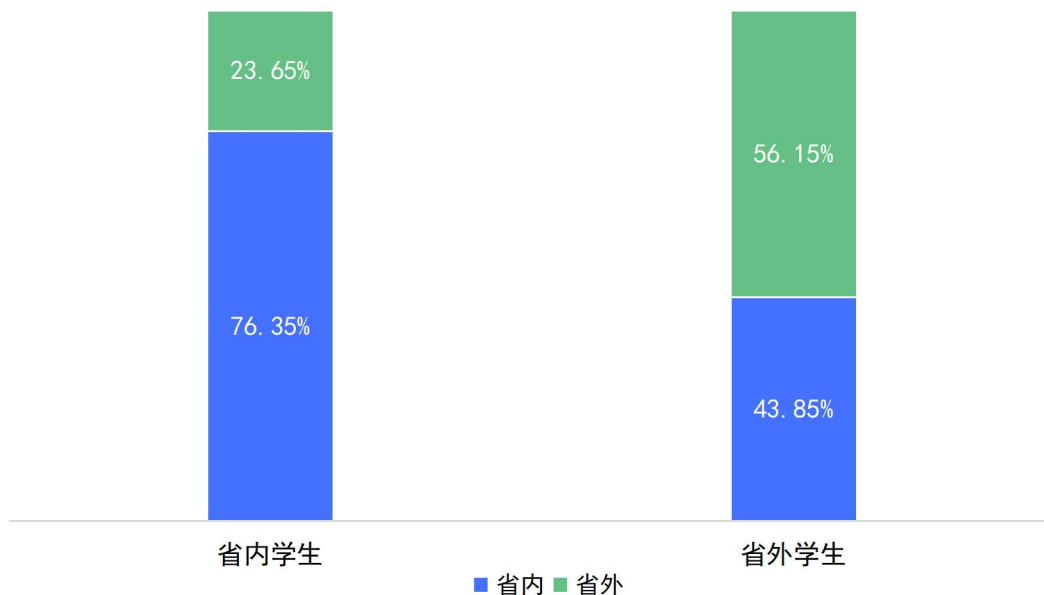


图 2-7 生源地对学生就业地域的影响

2. 不同学历省内外去向

从学历来看，2023届毕业生中，本科生在省内就业的人数为4093人，占比本科生人数71.05%，专科生在省内就业的人数为1533人，占比专科生人数83.68%；在省内就业的专科毕业生高于本科毕业生的比例；具体如下图2-8所示

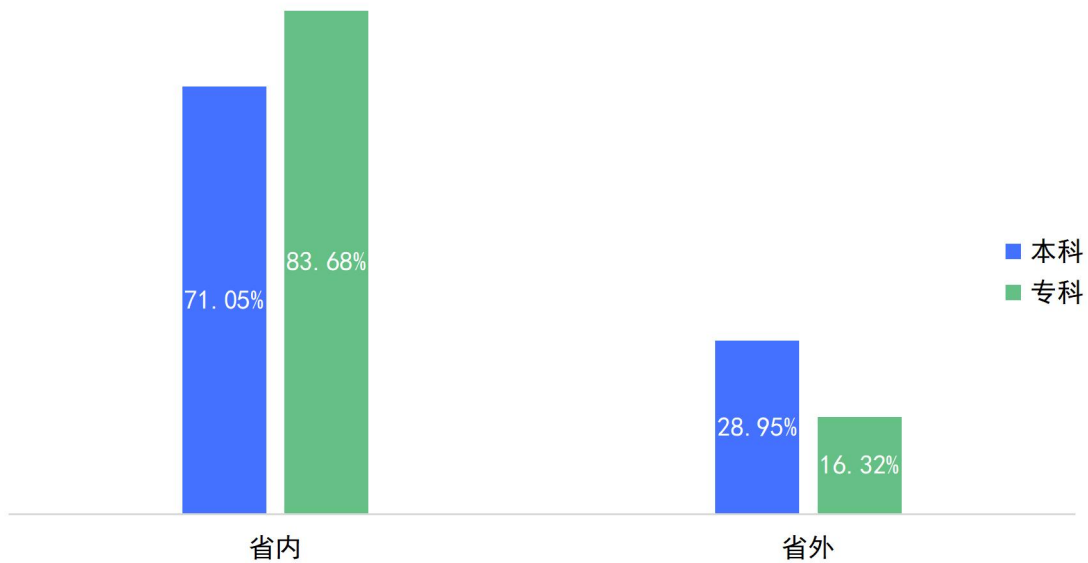


图 2-8 2023 届毕业生不同学历省内外去向

3. 河南省内就业去向地区分布

在河南省就业的毕业生共有5626人，其中有3598名毕业生就业单位落实到了郑州市，占比为63.94%，排在河南省的首位；其次是洛阳市236人，占比为4.19%；排名第三的是新乡市161人，占比为2.86%。具体如下图2-9所示。

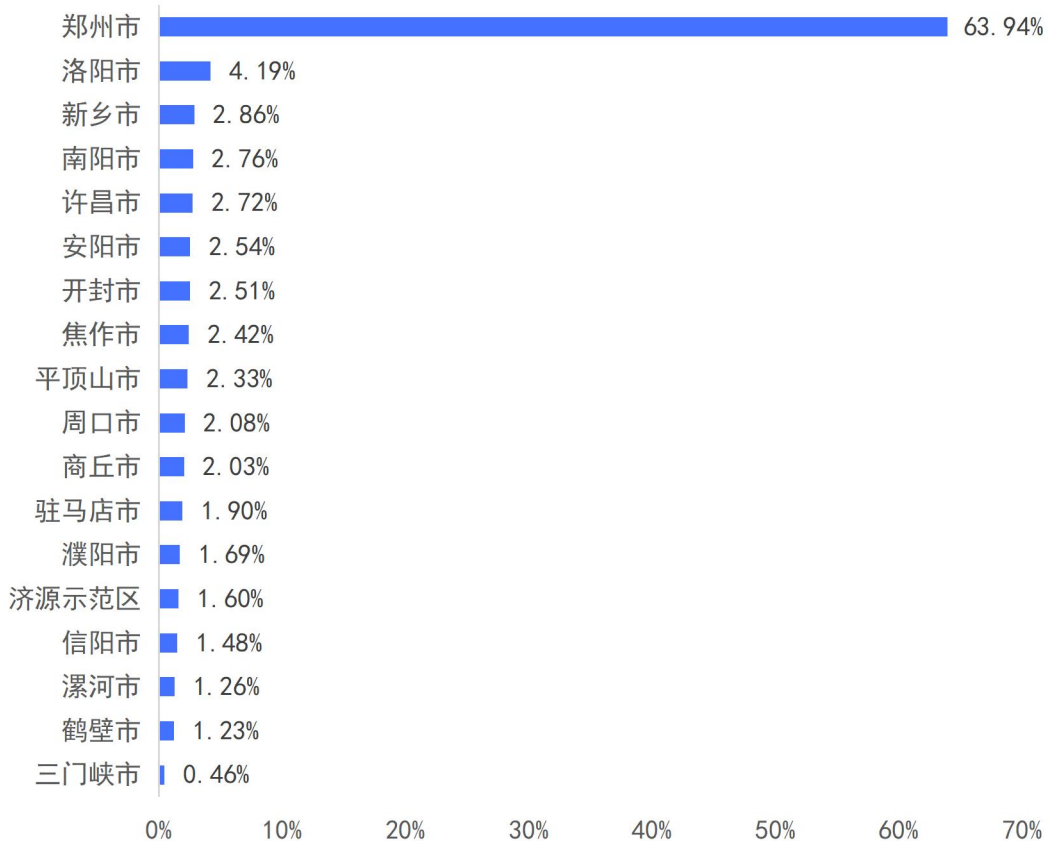


图 2-9 2023 届毕业生省内就业地区分布

4. 艰苦边远地区学生就业情况^①

2023届毕业生共有184人，单位所在地区属于艰苦边远地区，其中84人为工学部学生，33人为商学部学生；排名前五的专业为“软件工程（23人）”“工程造价（12人）”“工程管理（10人）”“药学（10人）”“电气工程及其自动化（9人）”。具体如下表2-8，2-9所示。

表 2-8 按学院统计就业单位属于艰苦边远地区学生数量

学院	学生人数	占比
工学部	84	45.65%

^① 艰苦边远地区是指自然环境恶劣、经济社会发展水平较低、基础设施建设薄弱、公共服务水平较低、贫困人口相对集中的地区。

学院	学生人数	占比
商学部	33	17.93%
应用技术学院	20	10.87%
医学院	20	10.87%
艺体学部	17	9.24%
职业技术学院	8	4.35%
国际学院	2	1.09%
总计	184	100.00%

表 2-9 按专业统计就业单位属于艰苦边远地区学生数量

专业	学生人数	占比
软件工程	23	12.54%
工程造价	12	6.52%
工程管理	10	5.43%
药学	10	5.43%
电气工程及其自动化	9	4.89%
护理学	7	3.80%
计算机应用技术	6	3.26%
人力资源管理	5	2.72%
法学	5	2.72%
英语	5	2.72%
建筑学	5	2.72%
土木工程	4	2.17%
材料成型及控制工程	4	2.17%
城乡规划	4	2.17%
商务英语	4	2.17%
环境艺术设计	4	2.17%
音乐表演	4	2.17%
通信工程	3	1.63%
物联网工程	3	1.63%
计算机科学与技术	3	1.63%
运动训练	3	1.63%

专业	学生人数	占比
大数据与会计	3	1.63%
电子信息工程技术	2	1.09%
车辆工程	2	1.09%
城市轨道交通运营管理	2	1.09%
机械设计制造及其自动化	2	1.09%
会计学	2	1.09%
财务管理	2	1.09%
网络工程	2	1.09%
物流管理	2	1.09%
机械电子工程	2	1.09%
计算机网络技术	2	1.09%
金融学	2	1.09%
现代物流管理	2	1.09%
经济学	2	1.09%
环境设计	2	1.09%
汽车服务工程	2	1.09%
审计	2	1.09%
电子信息工程	1	0.54%
工商管理	1	0.54%
国际经济与贸易	1	0.54%
护理	1	0.54%
建筑工程技术	1	0.54%
社会工作	1	0.54%
医学检验技术	1	0.54%
医学影像技术	1	0.54%
市场营销	1	0.54%
视觉传达设计	1	0.54%
播音与主持	1	0.54%
视觉传播设计与制作	1	0.54%
道路桥梁与渡河工程	1	0.54%
舞蹈表演	1	0.54%
体育教育	1	0.54%
音乐学	1	0.54%
总计	184	100.00%

（二）毕业生就业行业分布^①

1. 总体就业行业分布

2023届毕业生就业比例最高的行业是教育行业，占比为12.86%；其次是制造业，占比为11.71%；再次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比为9.23%。具体如下图2-10所示。

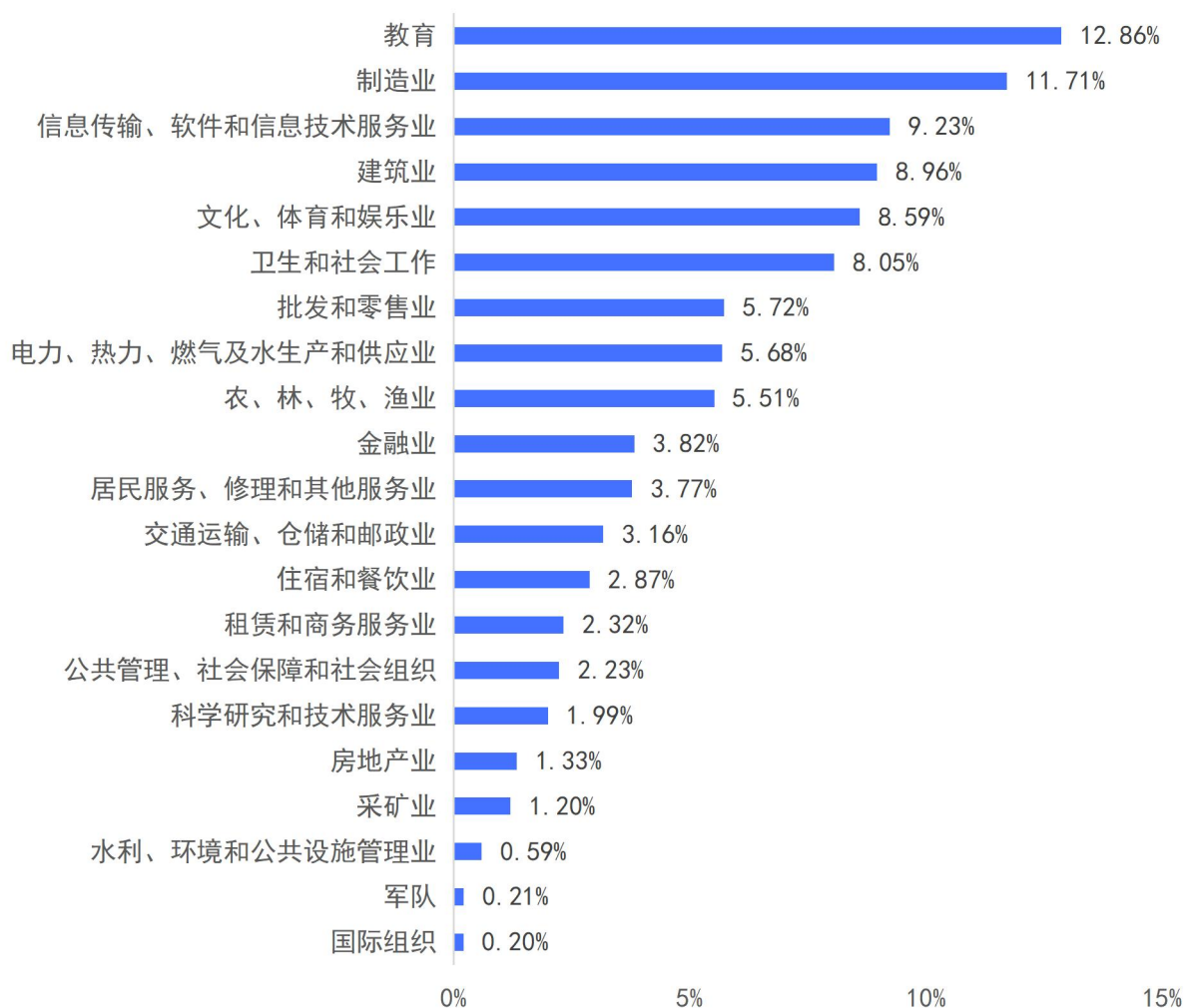


图 2-10 2023 届毕业生就业行业分布

从学历看，学校2023届本科毕业生就业比例最高的行业是教育业，占比为13.63%；其次是制造业，占比为12.76%；

^① 数据来自于毕业生跟踪调查，包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计。

再次是建筑业，占比为9.13%。专科毕业生就业比例最高的行业是卫生和社会工作，占比为11.69%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比为10.59%；再次是教育业，占比为10.53%。具体如下图2-11，2-12所示。

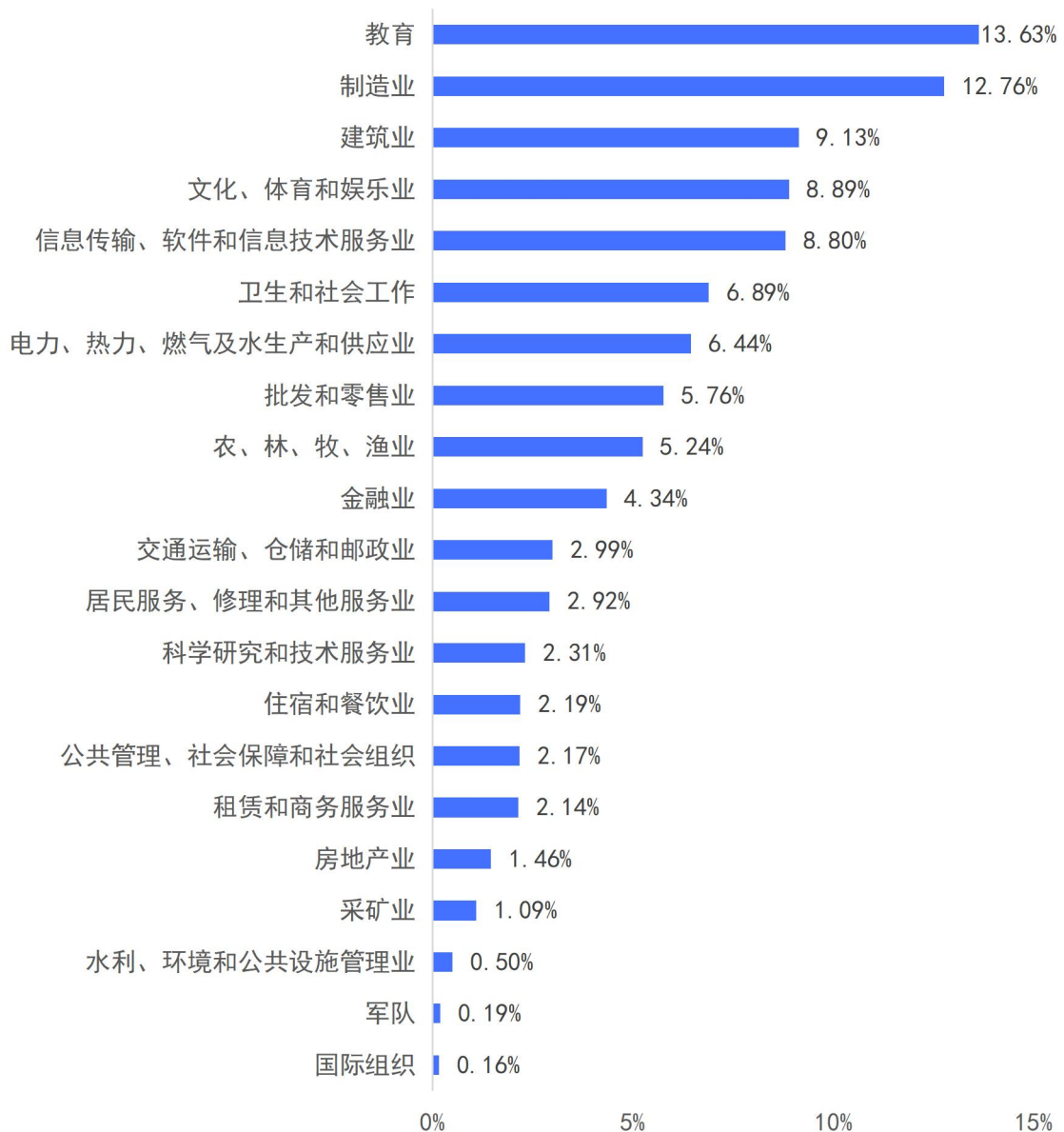


图 2-11 2023 届本科毕业生就业行业分布

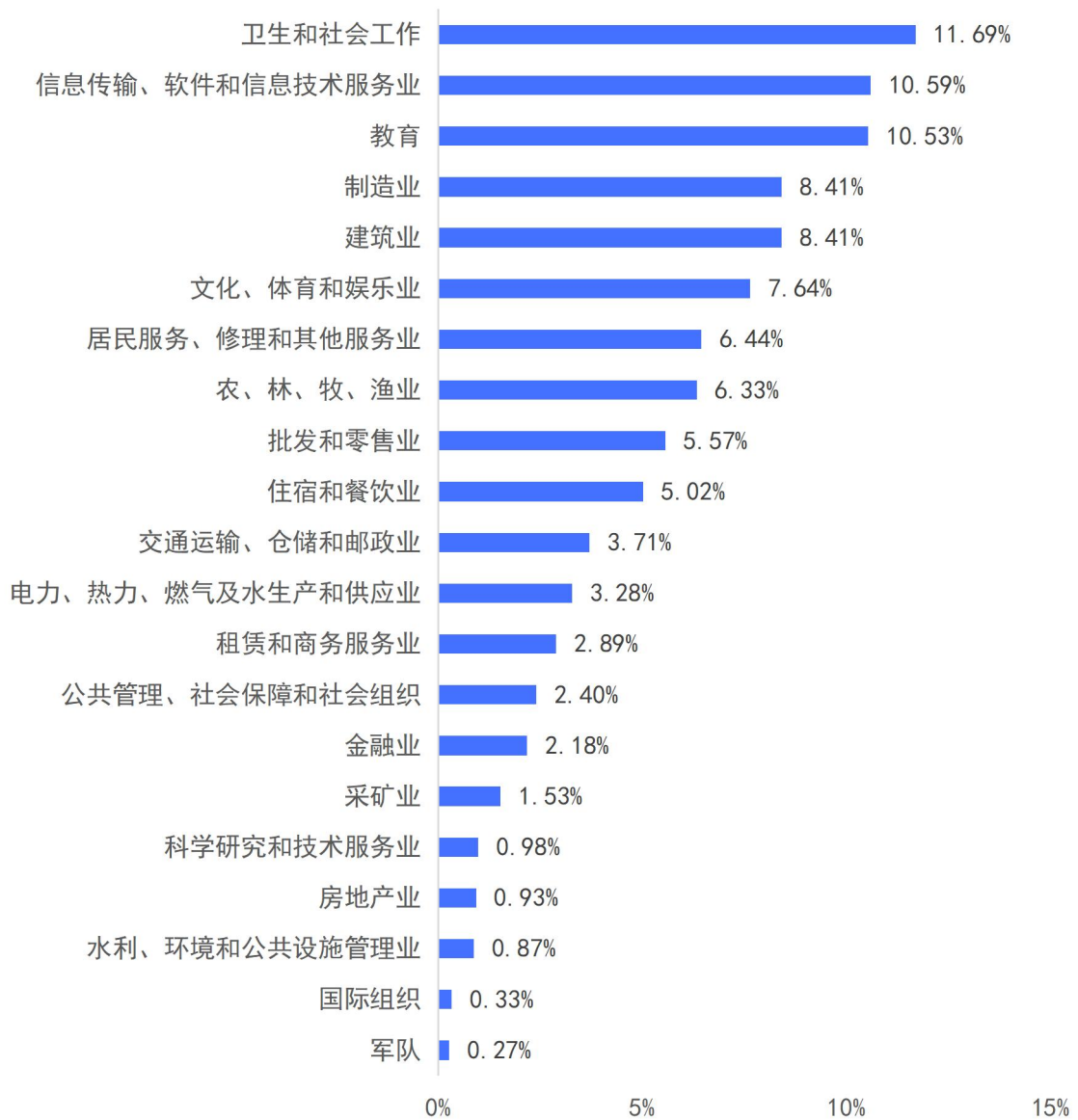


图 2-12 2023 届专科毕业生就业行业分布

2. 各院部就业行业类别分布（前三名）

各院部就业行业类别分布见下表 2-10 所示。

表 2-10 各院部就业行业类别分布

院部	行业排名前三		
工学部	制造业	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业
国际学院	卫生和社会工作	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业

院部		行业排名前三	
商学部	批发和零售业	教育	金融业
医学院	卫生和社会工作	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业
艺体学部	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
应用技术学院	制造业	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
职业技术学院	教育	制造业	住宿和餐饮业

3. 各专业就业行业类别分布（前三名）

各专业就业行业类别分布（前三名）见下表 2-11 所示。

表 2-11 各专业就业行业类别分布

专业	行业排名前三		
工程造价	建筑业	农、林、牧、渔业	房地产业
软件工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	农、林、牧、渔业
电子信息工程技术	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
车辆工程	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	农、林、牧、渔业
测控技术与仪器	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	农、林、牧、渔业
城市轨道交通运营管理	制造业	建筑业	农、林、牧、渔业

专业	行业排名前三		
汽车制造与装配技术	交通运输、仓储和邮政业	制造业	建筑业
机械设计制造及其自动化	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	居民服务、修理和其他服务业
工商管理	批发和零售业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
国际经济与贸易	金融业	批发和零售业	租赁和商务服务业
汽车营销与服务	制造业	交通运输、仓储和邮政业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
汽车检测与维修技术	制造业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业
会计学	教育	金融业	批发和零售业
工程管理	建筑业	农、林、牧、渔业	教育
通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
土木工程	建筑业	制造业	房地产业
舞蹈编导	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
法律事务	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
审计学	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业
临床医学	卫生和社会工作	制造业	批发和零售业
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业	制造业
电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	农、林、牧、渔业
财务管理	金融业	批发和零售业	教育
网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	农、林、牧、渔业
电子商务	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业	制造业

专业		行业排名前三	
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业	农、林、牧、渔业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业
机械电子工程	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	科学研究和技术服务业
康复治疗技术	居民服务、修理和其他服务业	卫生和社会工作	农、林、牧、渔业
护理	卫生和社会工作	农、林、牧、渔业	公共管理、社会保障和社会组织
建筑工程技术	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业
材料成型及控制工程	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
城乡规划	建筑业	农、林、牧、渔业	金融业
光电信息科学与工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	教育
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业	制造业
社会工作	卫生和社会工作	教育	制造业
会计	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业
人力资源管理	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业	制造业
运动训练	文化、体育和娱乐业	教育	建筑业
药物制剂	科学研究和技术服务业	制造业	卫生和社会工作
学前教育	教育	住宿和餐饮业	批发和零售业
金融学	金融业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业

专业		行业排名前三	
商务英语	租赁和商务服务业	教育	农、林、牧、渔业
医学检验技术	卫生和社会工作	教育	农、林、牧、渔业
药学	卫生和社会工作	科学研究和技术服务业	制造业
医学影像技术	卫生和社会工作	建筑业	教育
市场营销	批发和零售业	金融业	制造业
生物信息学	卫生和社会工作	科学研究和技术服务业	制造业
广播电视学	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
国际商务	教育	批发和零售业	住宿和餐饮业
表演	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
现代物流管理	农、林、牧、渔业	采矿业	制造业
法学	公共管理、社会保障和社会组织	租赁和商务服务业	农、林、牧、渔业
戏剧影视文学	文化、体育和娱乐业	教育	居民服务、修理和其他服务业
建筑装饰工程技术	建筑业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
大数据与会计	采矿业	制造业	农、林、牧、渔业
摄影	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
播音与主持	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业	教育	农、林、牧、渔业
经济学	批发和零售业	金融业	制造业
视觉传播设计与制作	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	教育

专业		行业排名前三	
环境艺术设计	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业
环境设计	建筑业	教育	文化、体育和娱乐业
音乐表演	教育	文化、体育和娱乐业	农、林、牧、渔业
服装与服饰设计	文化、体育和娱乐业	教育	制造业
广播电视编导	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
摄影摄像技术	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	租赁和商务服务业
动画	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
日语	教育	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
英语	教育	批发和零售业	制造业
护理学	卫生和社会工作	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业
投资与理财	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
投资学	金融业	教育	制造业
武术与民族传统体育	教育	文化、体育和娱乐业	水利、环境和公共设施管理业
道路桥梁与渡河工程	建筑业	农、林、牧、渔业	教育
数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业	制造业
智能科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业	教育
运动康复	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	教育

专业	行业排名前三		
翻译	批发和零售业	教育	租赁和商务服务业
舞蹈表演	教育	农、林、牧、渔业	交通运输、仓储和邮政业
汽车服务工程	交通运输、仓储和邮政业	制造业	教育
农业工程	农、林、牧、渔业	制造业	批发和零售业
影视编导	文化、体育和娱乐业	教育	交通运输、仓储和邮政业
审计	公共管理、社会保障和社会组织	交通运输、仓储和邮政业	金融业
体育教育	教育	文化、体育和娱乐业	农、林、牧、渔业
纳米材料与技术	制造业	教育	文化、体育和娱乐业
机械设计与制造	制造业	建筑业	居民服务、修理和其他服务业
建筑学	建筑业	农、林、牧、渔业	采矿业
音乐学	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
新闻采编与制作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业

（三）毕业生就业职业分布^①

1. 总体就业职业分布

2023 届毕业生就业职业类别分布中，有 36.12% 毕业生就业所属职业是“其他人员”，占比最高；其次是“工程技术人员”，占比为 13.39%；再次是“教学人员”，占比为 8.23%。随着创新驱动发展战略的深入推进，新产业

^① 数据来自于毕业生跟踪调查，包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计。

和新动能持续增长，新岗位和新职业不断涌现。这些新岗位可能无法被归入传统的职位类别，因此在职位类别中会被归类为“其他人员”。这也反映了就业市场的变化和多元化，为毕业生提供了更多选择的机会。具体如下图 2-13 所示。

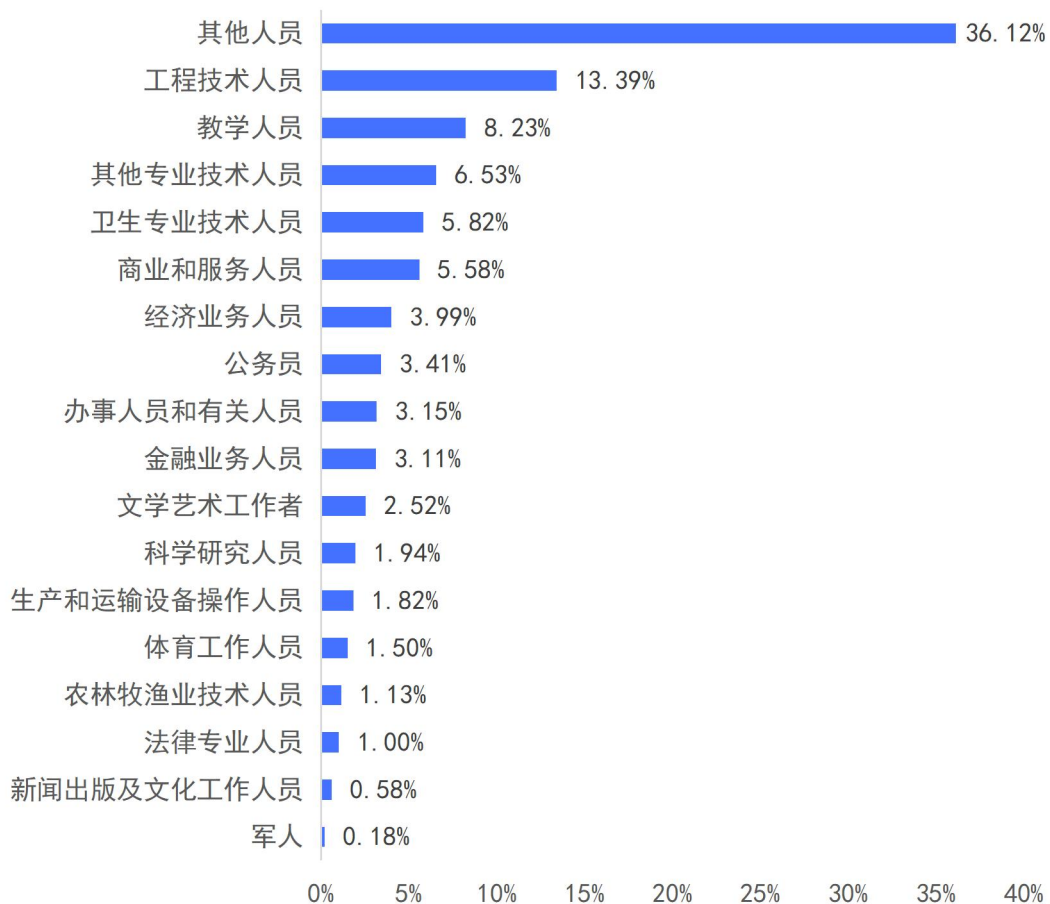


图 2-13 2023 届毕业生就业职业类别分布

从学历看，2023 届毕业生就业职业类别分布中，本科毕业生最高的三个职位类别分别为其他人员、工程技术人员，教学人员；专科毕业生最高的三个职位类别分别为其他人员、卫生专业技术人员、工程技术人员；本科毕业生与专业毕业生的职位类别分布略有不同。具体如下图 2-14，2-15 所示。

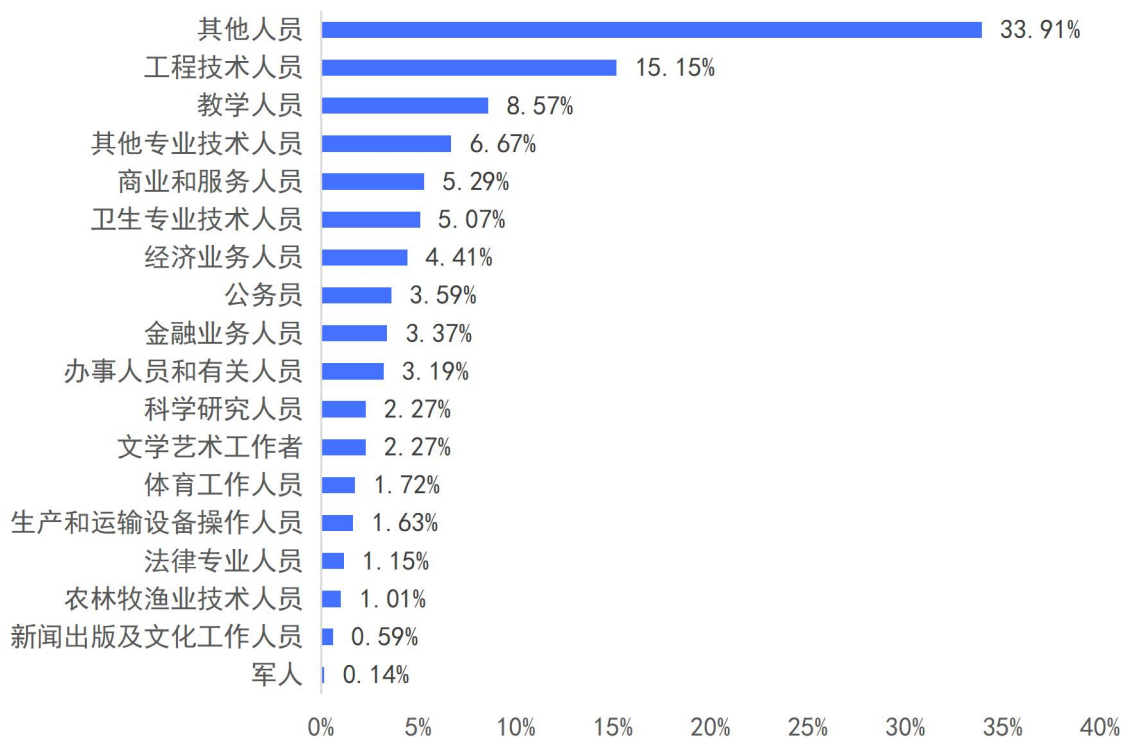


图 2-14 2023 届本科毕业生就业职业类别分布

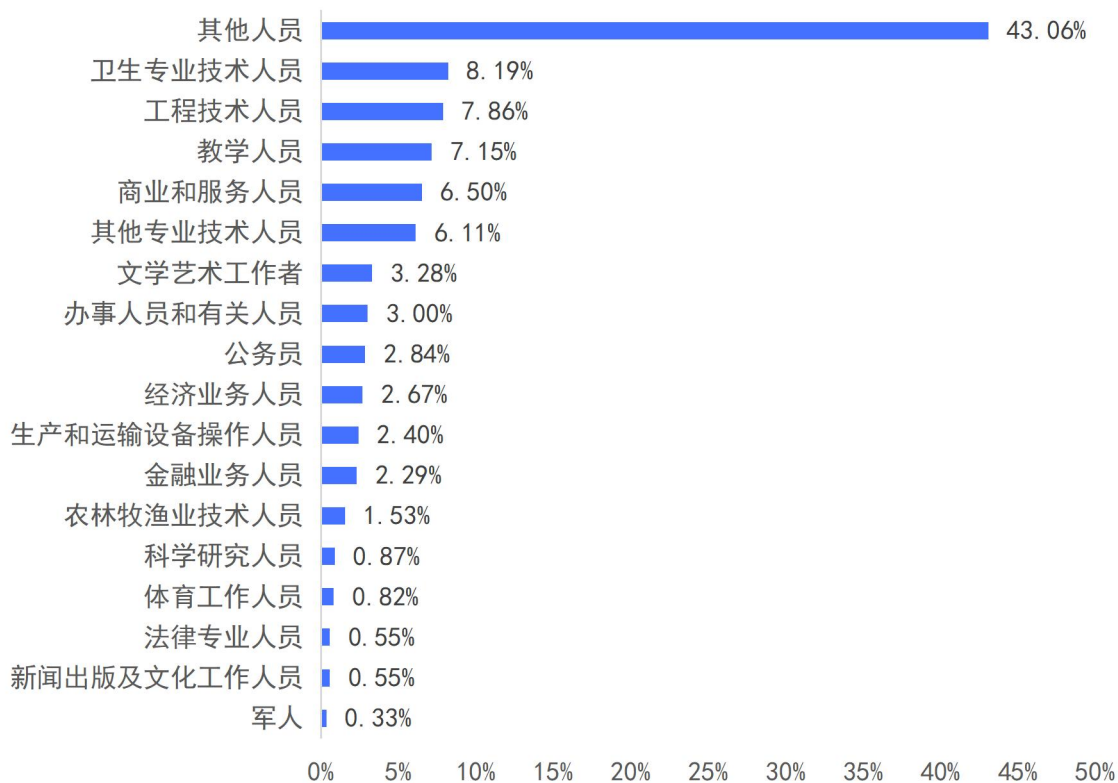


图 2-15 2023 届专科毕业生就业职业类别分布

2. 各院部就业职业类别分布（排名前三）

各院部就业职业类别分布见下表 2-12 所示。

表 2-12 各院部就业职业类别分布

院部	职业类别排名前三		
工学部	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
商学部	其他人员	商业和服务人员	经济业务人员
艺体学部	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
医学院	卫生专业技术人员	其他人员	公务员
应用技术学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
职业技术学院	其他人员	教学人员	商业和服务人员
国际学院	其他人员	卫生专业技术人员	商业和服务人员

3. 各专业就业职业类别分布（排名前三）

各专业就业职业类别分布（前三名）见下表 2-13 所示。

表 2-13 各专业就业职业类别分布

专业	职业类别排名前三		
工程造价	其他人员	工程技术人员	公务员
软件工程	工程技术人员	其他人员	科学研究人员
电子信息工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
电子信息工程技术	其他人员	工程技术人员	公务员
车辆工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
测控技术与仪器	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
计算机应用技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
城市轨道交通运营管理	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员

专业	职业类别排名前三		
汽车制造与装配技术	工程技术人员	其他人员	公务员
机械设计制造及其自动化	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
工商管理	其他人员	商业和服务人员	办事人员和有关人员
国际经济与贸易	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
汽车营销与服务	工程技术人员	其他专业技术人员	商业和服务人员
汽车检测与维修技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
会计学	其他人员	经济业务人员	商业和服务人员
工程管理	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
通信工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
土木工程	工程技术人员	其他人员	经济业务人员
舞蹈编导	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
法律事务	其他人员	法律专业人员	其他专业技术人员
审计学	其他人员	商业和服务人员	经济业务人员
临床医学	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
物联网工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
电气工程及其自动化	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
财务管理	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
网络工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
电子商务	其他人员	生产和运输设备操作人员	经济业务人员
物流管理	其他人员	商业和服务人员	办事人员和有关人员
计算机科学与技术	工程技术人员	其他人员	公务员
机械电子工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员

专业		职业类别排名前三	
康复治疗技术	其他人员	卫生专业技术人员	公务员
护理	卫生专业技术人员	其他人员	公务员
建筑工程技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
材料成型及控制工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
城乡规划	其他专业技术人员	工程技术人员	其他人员
光电信息科学与工程	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
计算机网络技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
社会工作	其他人员	商业和服务人员	教学人员
会计	其他人员	金融业务人员	商业和服务人员
人力资源管理	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务人员
运动训练	教学人员	体育工作人员	其他人员
药物制剂	科学研究人员	其他人员	其他专业技术人员
学前教育	教学人员	其他人员	商业和服务人员
金融学	其他人员	金融业务人员	商业和服务人员
商务英语	商业和服务人员	教学人员	其他人员
医学检验技术	卫生专业技术人员	其他人员	经济业务人员
药学	其他人员	卫生专业技术人员	科学研究人员
医学影像技术	卫生专业技术人员	其他人员	公务员
市场营销	其他人员	商业和服务人员	经济业务人员
生物信息学	卫生专业技术人员	其他人员	科学研究人员
广播电视学	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
国际商务	其他人员	商业和服务人员	办事人员和有关人员

专业		职业类别排名前三	
表演	其他人员	文学艺术工作者	教学人员
现代物流管理	工程技术人员	其他人员	经济业务人员
法学	法律专业人员	其他人员	办事人员和有关人员
戏剧影视文学	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
建筑装饰工程技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
视觉传达设计	其他人员	文学艺术工作者	其他专业技术人员
大数据与会计	其他人员	金融业务人员	工程技术人员
摄影	其他人员	其他专业技术人员	文学艺术工作者
播音与主持	其他人员	文学艺术工作者	教学人员
播音与主持艺术	其他人员	文学艺术工作者	教学人员
经济学	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
视觉传播设计与制作	其他人员	其他专业技术人员	文学艺术工作者
环境艺术设计	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务人员
环境设计	其他人员	教学人员	商业和服务人员
音乐表演	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
服装与服饰设计	其他人员	文学艺术工作者	商业和服务人员
广播电视编导	其他人员	新闻出版及文化工作人员	其他专业技术人员
摄影摄像技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
动画	其他人员	其他专业技术人员	文学艺术工作者
日语	其他人员	教学人员	商业和服务人员
英语	教学人员	其他人员	公务员

专业		职业类别排名前三	
护理学	卫生专业技术人员	其他人员	公务员
投资与理财	其他人员	商业和服务人员	办事人员和有关人员
投资学	其他人员	金融业务人员	办事人员和有关人员
武术与民族传统体育	其他人员	体育工作人员	教学人员
道路桥梁与渡河工程	工程技术人员	其他人员	农林牧渔业技术人员
数据科学与大数据技术	工程技术人员	其他专业技术人员	科学研究人员
智能科学与技术	工程技术人员	科学研究人员	其他人员
运动康复	其他人员	卫生专业技术人员	体育工作人员
翻译	其他人员	商业和服务人员	教学人员
舞蹈表演	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
汽车服务工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
农业工程	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
影视编导	文学艺术工作者	其他人员	其他专业技术人员
审计	其他人员	办事人员和有关人员	经济业务人员
体育教育	教学人员	体育工作人员	其他人员
纳米材料与技术	其他人员	科学研究人员	体育工作人员
机械设计与制造	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
建筑学	其他专业技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
音乐学	教学人员	其他人员	商业和服务人员
新闻采编与制作	其他人员	文学艺术工作者	办事人员和有关人员

（四）毕业生就业单位性质分布^①

2023届毕业生就业单位性质属于“民营企业（含个体工商户）”的比例最高，为29.75%；“医疗卫生单位”占比6.28%，“国有企业”占比6.18%。具体如下图2-16所示。

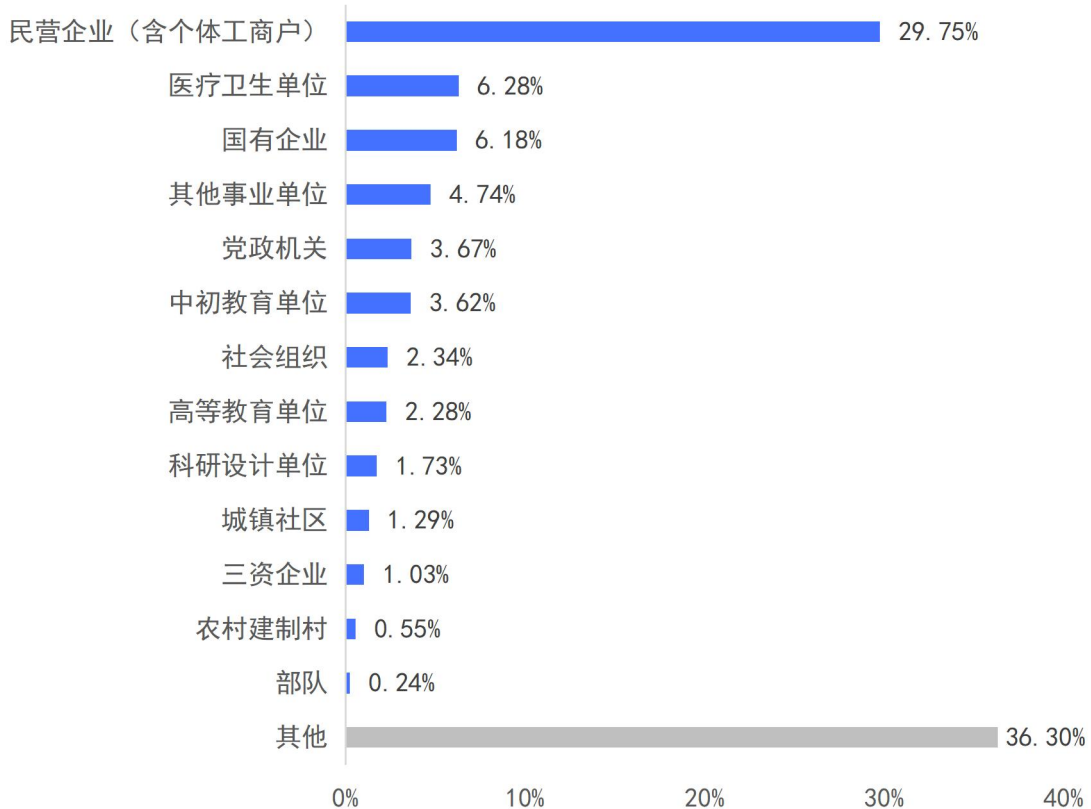


图 2-16 2023 届毕业生就业单位性质分布

从学历来看，2023届本科毕业生就业单位性质属于“民营企业（含个体工商户）”的比例最高，为30.61%，另外“国有企业”占比6.77%，“医疗卫生单位”占比5.33%。专科毕属于“民营企业（含个体工商户）”的占比为27.02%，“医疗卫生单位”占比9.28%，“其他事业单位”占比为5.73%。具体如下图2-17，2-18所示。

^① 数据来自于毕业生跟踪调查，包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计。

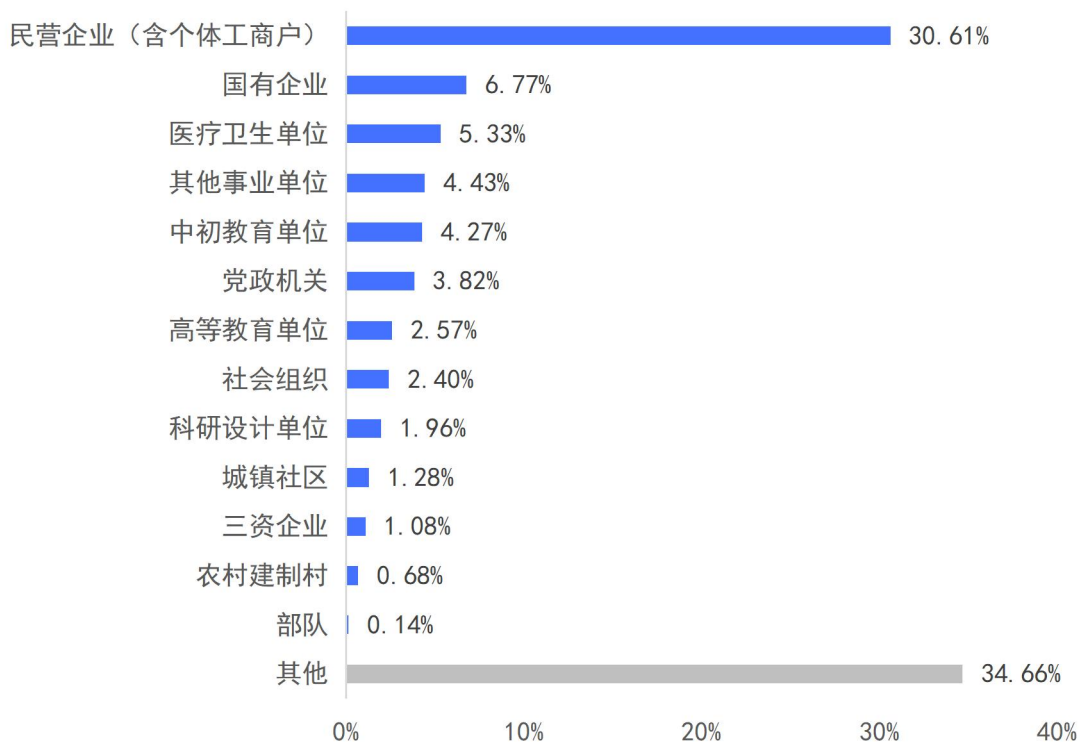


图 2-17 2023 届本科毕业生就业单位性质分布

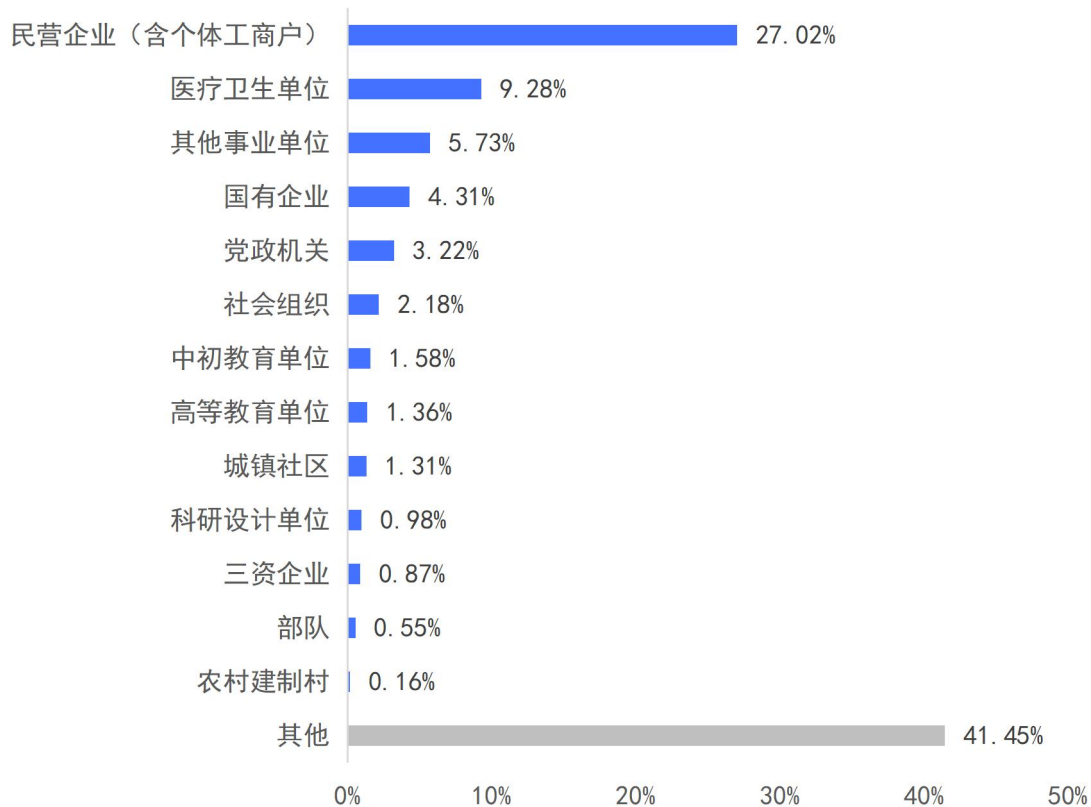


图 2-18 2023 届专科毕业生就业单位性质分布

三、毕业生服务国家需求情况^①

(一) 服务国家和地方基层项目情况^②

2023届毕业生中，参加国家和地方基层项目学生占毕业生总数的0.18%。其中，参与人数最多的项目是“西部计划”，占基层项目就业人数的26.88%；其次是“地方特岗教师”和“三支一扶”，分别占基层项目就业人数的20.69%和19.31%。具体如下图2-19所示。

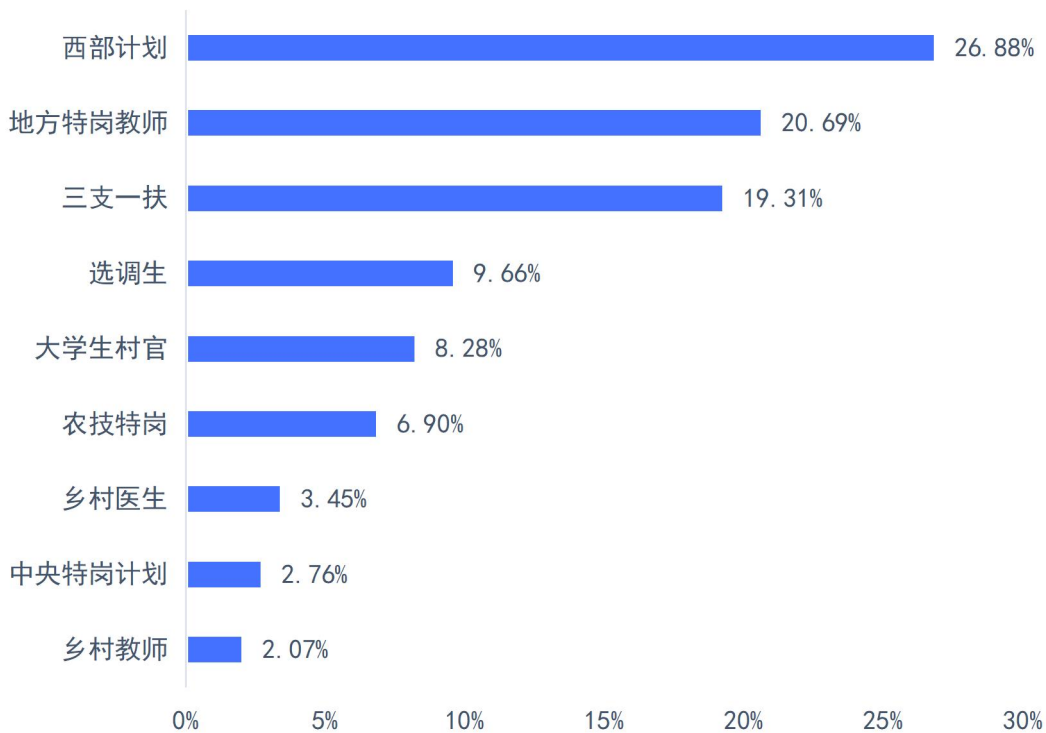


图 2-19 2023 届毕业生参加基层项目情况

(二) 服务国家重点领域情况

2023届毕业生服务国家重点领域^③的有1121人，占已落

^① 结果显示来源于调研数据。

^② 来自于河南省大中专毕业生就业信息管理系统；实际特岗等基层就业人数因统计途径不同存在差额。

^③ 国家重点领域一般指关系到国家安全和国民生计的领域，如交通运输、航空、通讯、银行、保险、能源、粮食生产、基础教育、军工、航天、尖端技术等。

实毕业去向总人数的9.70%。其中，在这些国家重点领域建设项目中，服务人数最多的是“国家重大工程”，占比为5.49%；服务“国家重要领域”的占比为5.23%；服务“国家重大项目”的占比为4.04%。具体如下图2-20所示。

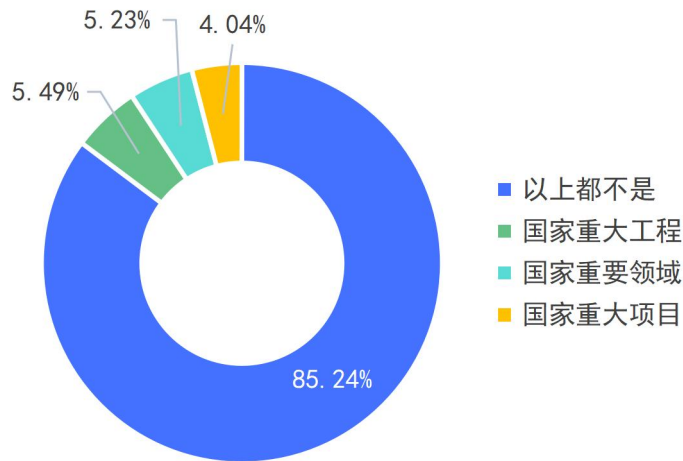


图 2-20 2023 届毕业生服务国家重点领域情况

（三）服务河南重点产业情况

重点产业是国民经济体系中占有重要的战略地位并在国民经济规划中需要重点发展的产业。下文中的“河南重点产业”是指《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中所涉及的部分与学校相关的重点产业。

调查显示，2023届毕业生中，服务河南重点产业的毕业生占在河南省内已落实毕业去向总人数的3.21%。在这些河南重点产业项目中，参与人数最多是“装备制造”，占比为17.25%；其次是“电子制作”，占比为15.90%。具体如下图2-21所示。

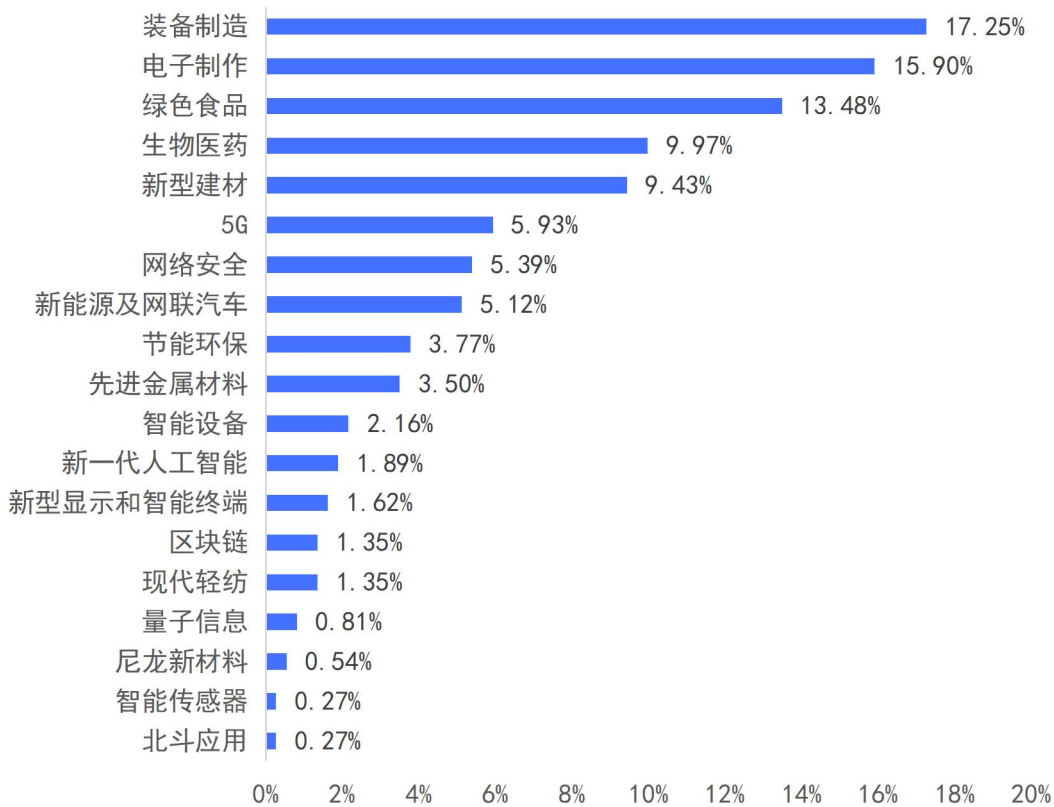


图 2-21 2023 届毕业生服务河南重点产业情况

四、毕业生国内升学和出国（境）情况^①

毕业生升学深造是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。学校2023届毕业生升学和出国（境）深造的人数为1437人^②，占毕业生总人数的11.02%。其中国内升学的有1408人，出国（境）深造的有29人。从三年毕业生升学和出国（境）深造人数占比的变化趋势上看，2023届毕业生相对于2022届毕业生提升0.56%。具体如下图2-22所示。

^① 结果显示来源于调研数据。

^② 数据来自于河南省大中专毕业生就业信息管理系统；实际国内升学和出国（境）分析统计因统计途径不同存在差额。

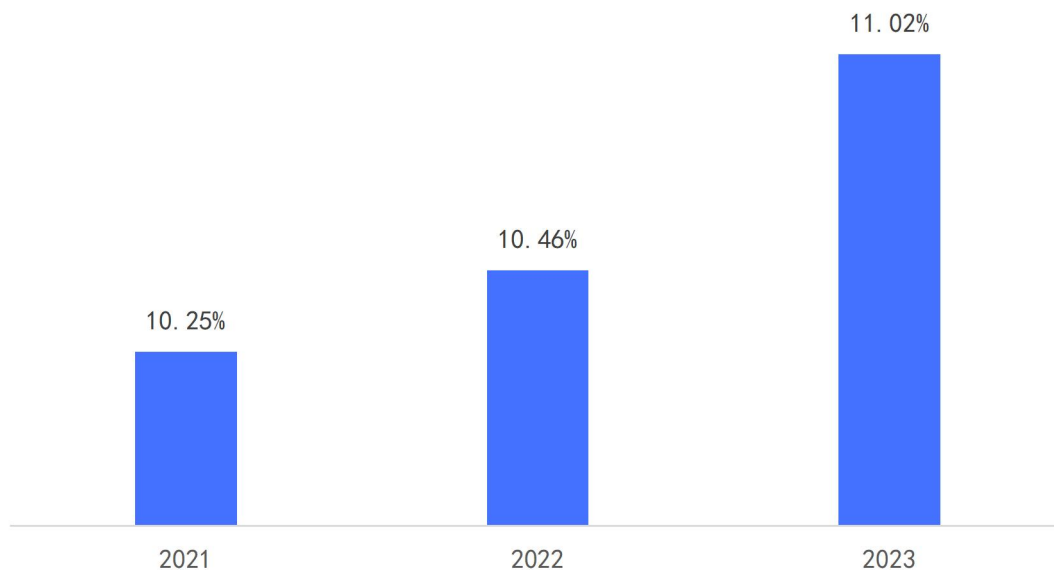


图 2-22 近三年毕业生升学占毕业生总数比例变化趋势

（一）毕业生国内升学的原因

根据毕业生升学原因的调查结果显示，大多数毕业生升学是为了提高学历（占比76.24%），也有部分学生表述升学源于对专业感兴趣、深入学习（占比7.58%）以及希望提升综合素质（占比5.68%），还有3.95%的学生希望通过升学缓解就业压力。具体如下图2-23所示。

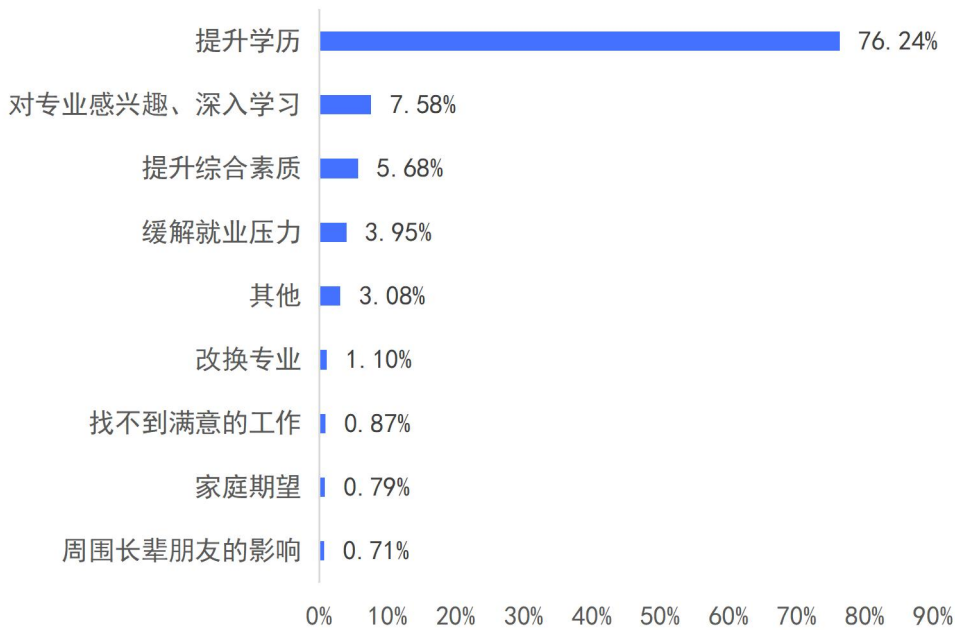


图 2-23 2023 届毕业生国内升学的原因

（二）国内升学的专业相关度

根据毕业生升学专业相关度的调查显示，有50.51%的学生升学专业与本专业一致；有33.62%的学生升学专业相近或相关。具体如下图2-24所示。

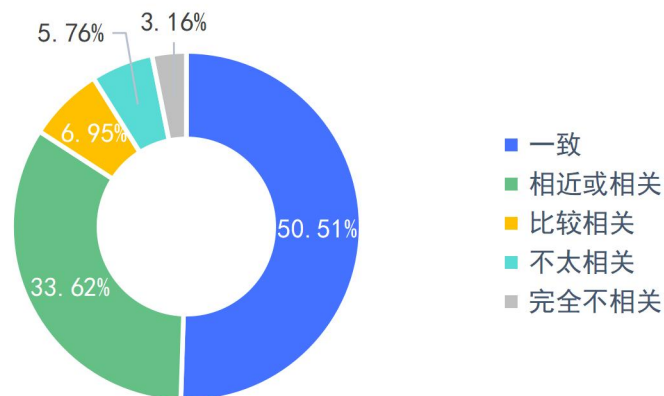


图 2-24 2023 届毕业生国内升学的专业相关度

（三）毕业生出国（境）的原因

根据毕业生出国（境）原因调查显示，有50.40%的学生

认为可以获得更先进的教学和科研水平、更好的教育或工作条件；有23.58%的学生认为可以获得国外发展的机会。具体如下图2-25所示。

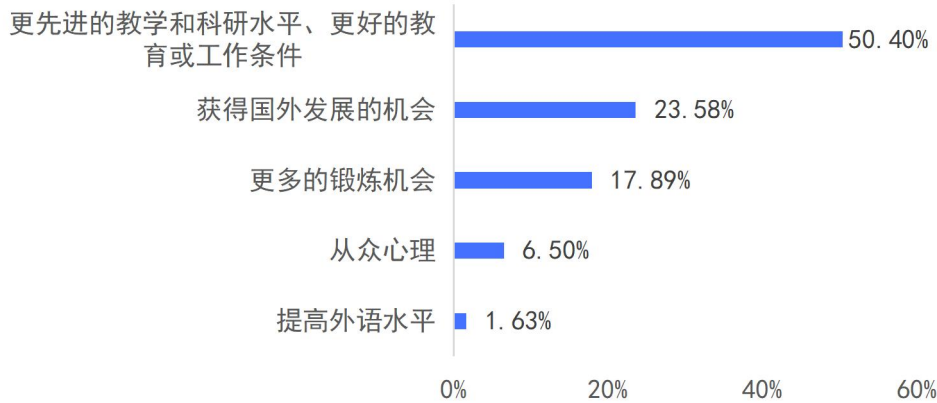


图 2-25 2024 届毕业生出国（境）的原因分析

（四）毕业生出国（境）的国家或地区

根据毕业生出国（境）的国家和地区调查显示，去往美国和英国深造的学生较多，分别为占比24.38%和13.01%。具体如下表2-14所示。

表 2-14 2023 届毕业生出国（境）的国家或地区

国家或地区	占比
美国	24.38%
英国	13.01%
日本	11.38%
其他发展中国家	10.57%
澳大利亚	8.94%
其他发达国家	8.13%
新加坡	6.50%
其他非发达与发展中国家	4.07%
法国	4.07%

国家或地区	占比
新西兰	3.25%
德国	2.44%
加拿大	1.63%
瑞典	1.63%
总计	100.00%

五、毕业生自主创业情况^①

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，学校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。按照派遣数据统计统计，2023届毕业生创业人数60人，占毕业生总人数的0.46%^②；按照调研数据统计，2023届毕业生创业人数577人，占毕业生总人数的4.99%。从三年毕业生创业人数占比的变化趋势上看，2023年较之前略有下降。具体如下图2-26所示。

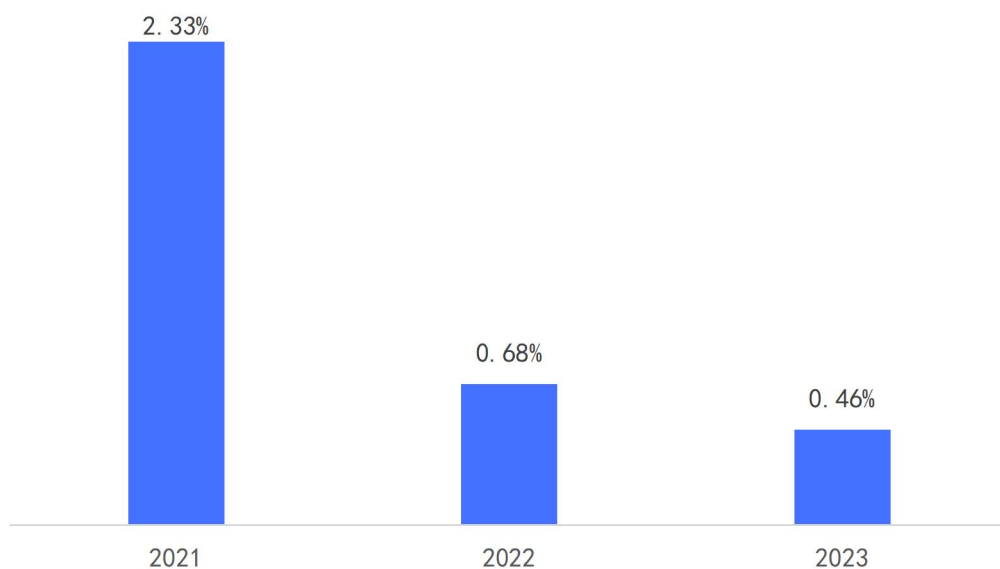


图 2-26 近三年毕业生创业占毕业生总数比例变化趋势

^① 结果显示来源于调研数据。

^② 数据来自于河南省大中专毕业生就业信息管理系统；实际创业分析统计因统计途径不同存在差额。

（一）创业所属行业分布

根据毕业生创业所属行业调查显示，在文化、体育和娱乐业创业的人数最多，占比为17.67%；其次是批发和零售业，占比为13.86%。具体如下图2-27所示。

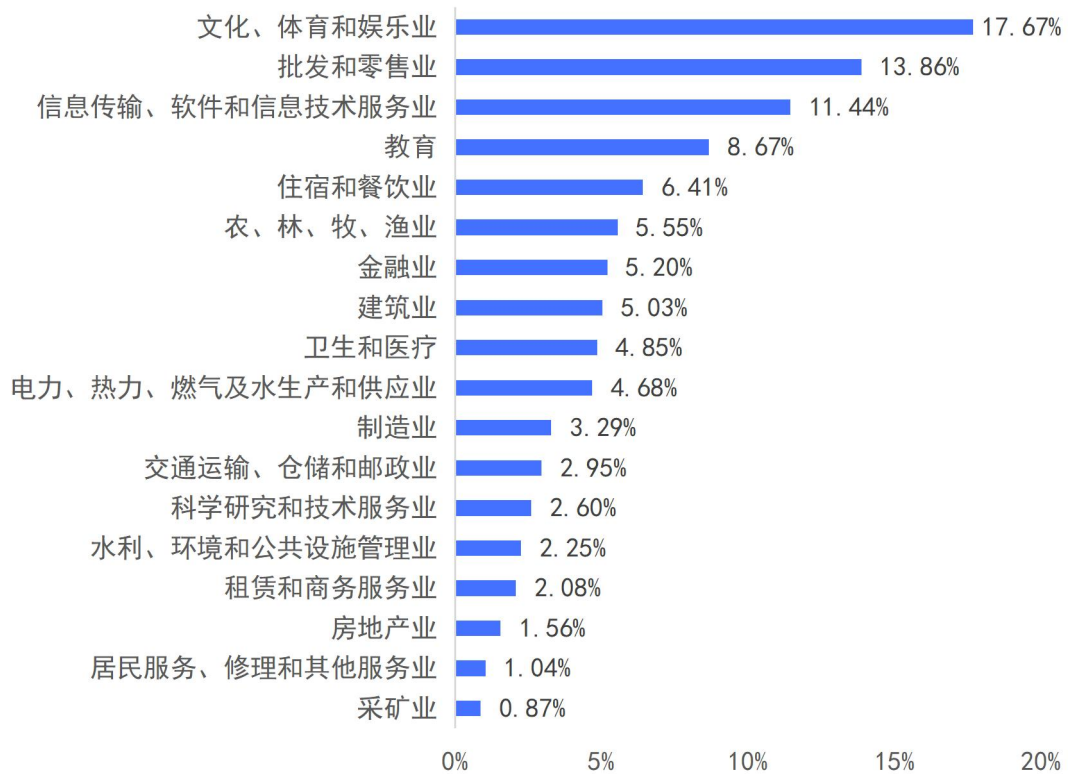


图 2-27 2023 届毕业生创业所属行业分布

（二）创业行业与就读专业相关度

根据毕业生创业行业与就读专业相关度调查显示，有80.94%的毕业生认为所属创业行业与就读专业相关(含很相关、相关、一般相关)。具体如下图2-28所示。

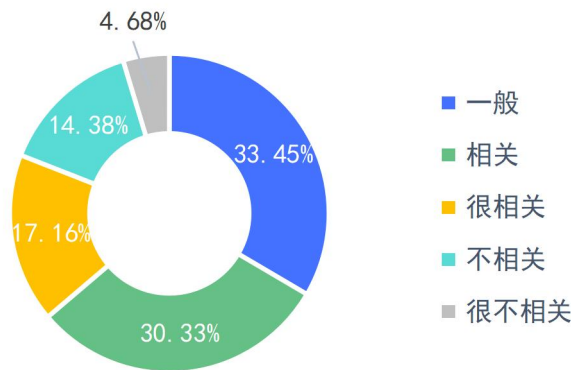


图 2-28 2024 届毕业生创业行业与就读专业相关度

(三) 自主创业的原因^①

根据毕业生创业原因的调查显示，排在前三的因素分别是创业充满兴趣、激情（占比为66.03%）、希望通过创业实现个人理想（占比为41.77%）和其他（占比为32.06%）。具体如下图2-29所示。

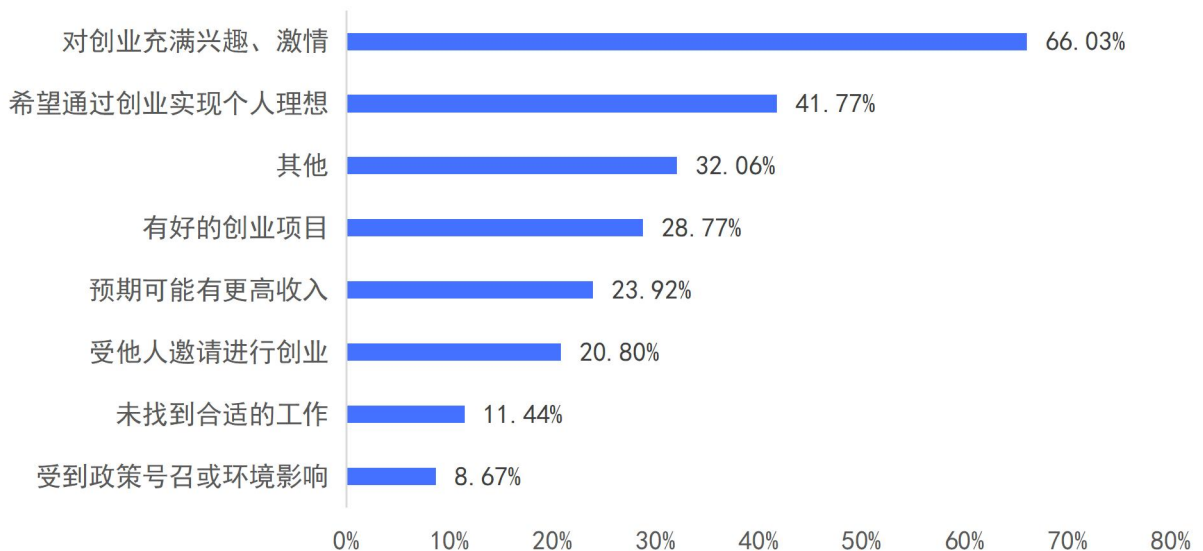


图 2-29 2023 届毕业生自主创业原因

^① 此项调查为多选题。

（四）自主创业收入规模

根据毕业生自主创业收入规模的调查显示，排名最高的为5-10万的创业收入规模，其次是5万以下。具体如下图2-30所示。

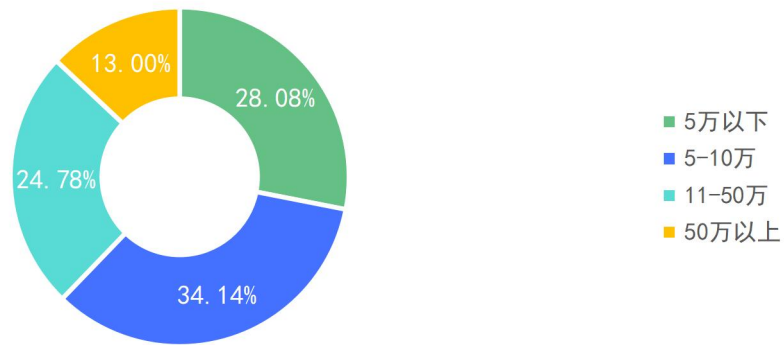


图 2-30 2023 届毕业生自主创业收入规模

（五）自主创业团队规模

通过对毕业生自主创业团队规模的调查显示，排名最高的为5人以下的团队，其次是5-10人的团队。具体如下图2-31所示。

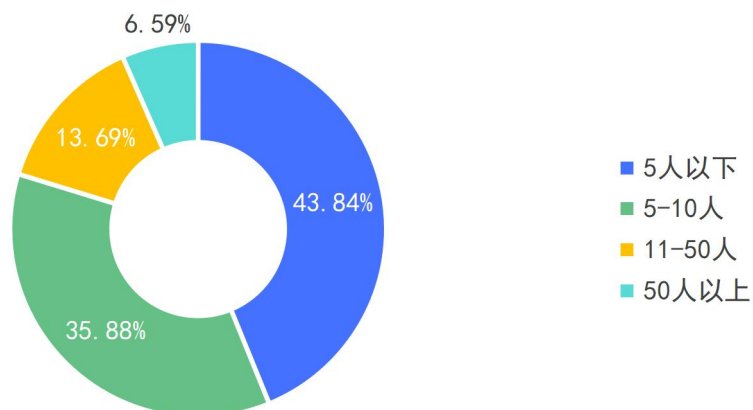


图 2-31 2030 届毕业生自主创业团队规模

（六）自主创业的资金来源

根据毕业生创业资金来源的调查显示，来自个人赚取的最多，占比为33.80%；其次是父母亲友的支持，占比为31.54%。具体如下图2-32所示。

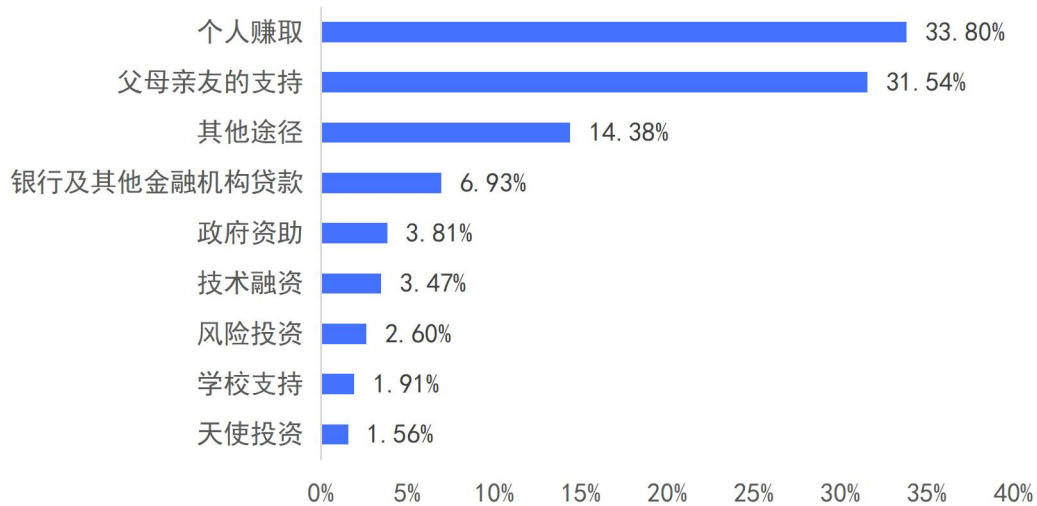


图 2-32 2023 届毕业生创业资金来源

（七）自主创业过程中遇到的困难^①

根据对毕业生自主创业过程中所遇困难的调查显示，资金筹措是毕业生创业的主要困难，占比高达32.41%；其次是创业团队组建，占比为28.60%。具体如下图2-33所示。

^① 此项调查为多选题。

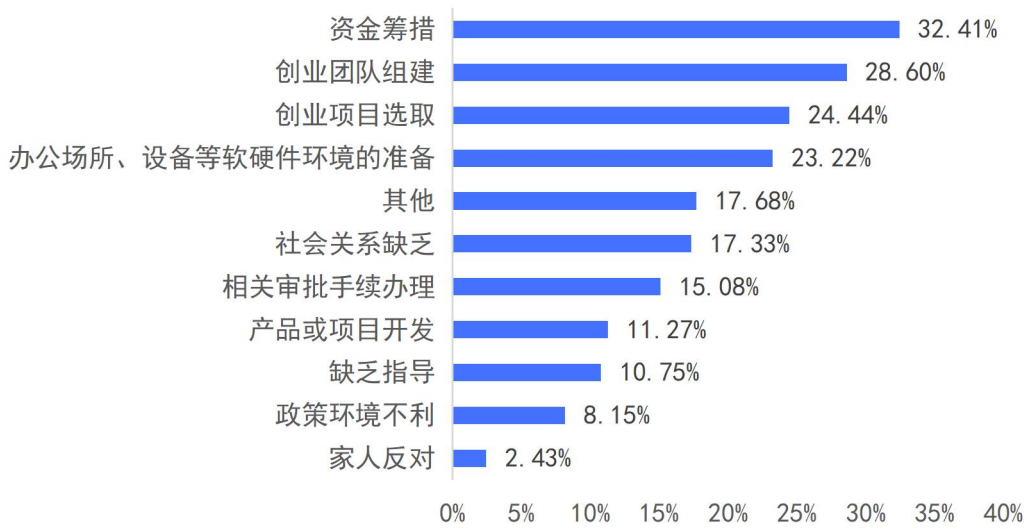


图 2-33 2023 届毕业生自主创业过程中，遇到的困难

（八）自主创业的关键影响因素^①

根据对毕业生创业的关键因素调查，学生普遍认为人脉因素是影响创业的关键因素，占比为 43.33%；其次是经验因素，占比为 42.98%。具体如下图 2-34 所示。

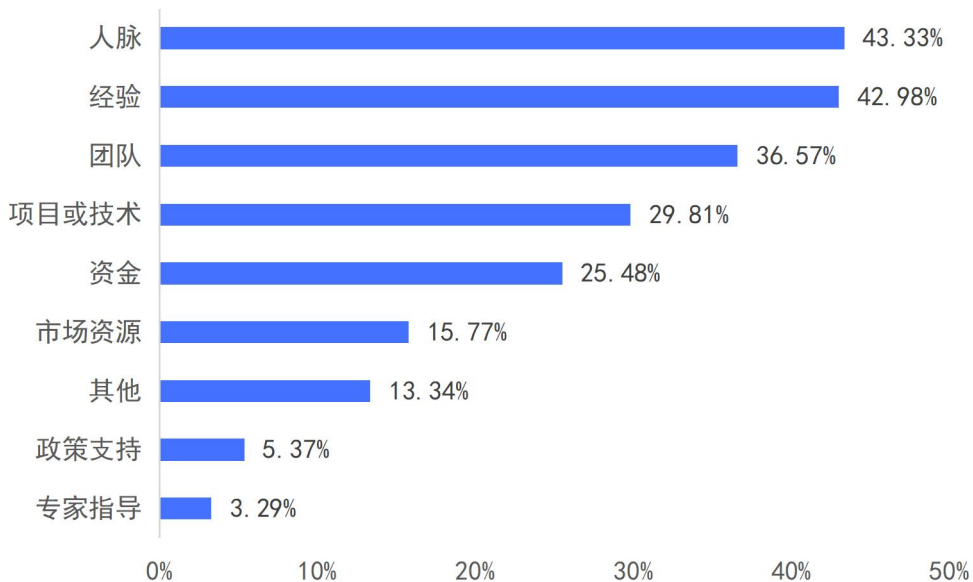


图 2-34 2023 届毕业生自主创业的关键影响因素

^① 此项调查为多选题。

（九）自主创业形式

对毕业生创业形式进行调查，从事企业创业的人数最多，占比为40.37%；其次是从事网络创业的占比为27.56%。具体如下如图2-35所示。

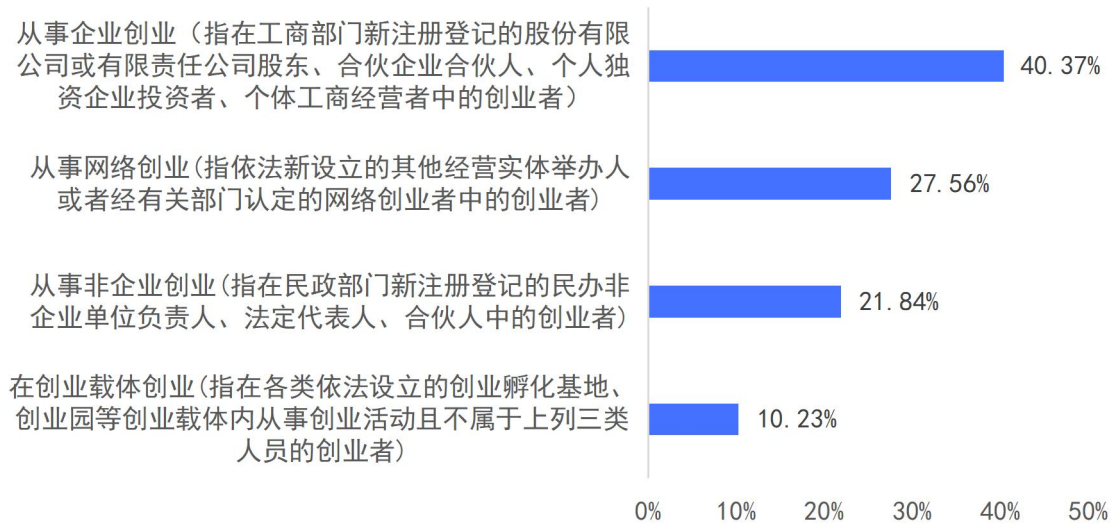


图 2-35 2023 届毕业生自主创业的形式

（十）学校对毕业生创业的帮扶程度

根据学校对毕业生创业帮扶的调查显示，有 82.67% 的学生认为学校的创业帮扶很有帮助（含很大、较大和一般）。具体如下图 2-36 所示。

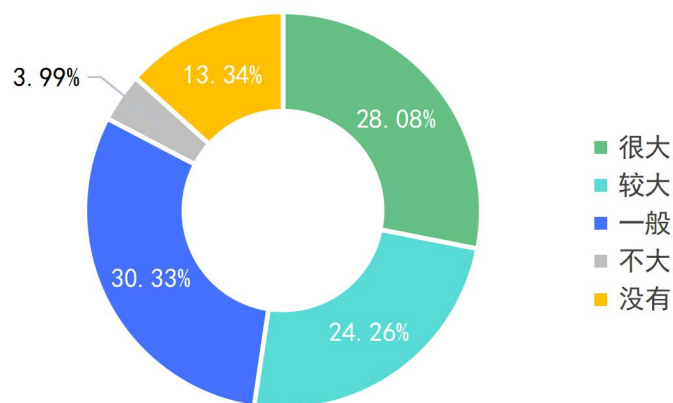


图 2-36 学校对 2023 届毕业生自主创业的帮扶程度

第三章 毕业生就业质量分析

一、毕业生当前工作福利待遇

通过对已就业毕业生入职后当前工作福利待遇情况的调查，2023 届毕业生中福利待遇占比最多的为其他福利待遇占比 22.00%，其次为伙食津贴（经济餐厅）13.99%，再次为住房津贴（经济住房）12.80%。具体如下图 3-1 所示。

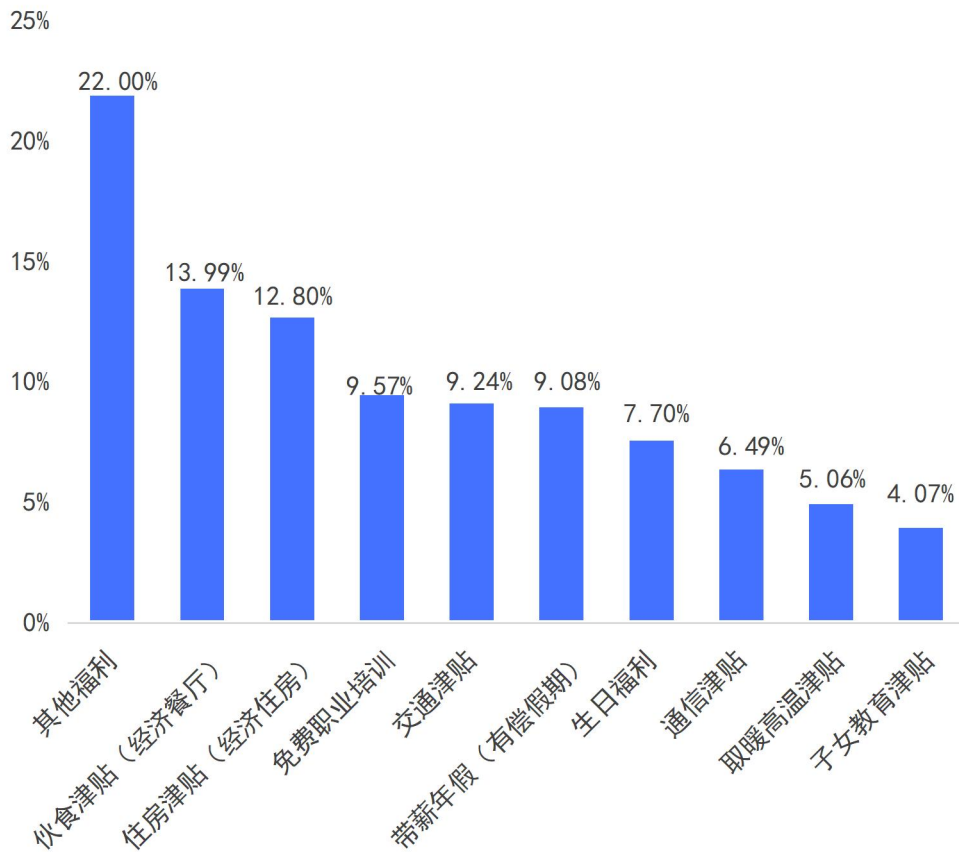


图 3-1 2023 届毕业生当前工作福利待遇

二、毕业生当前单位缴纳社保情况

通过对已就业毕业生入职后当前单位缴纳社保情况的调查，2023 届毕业生中当前单位缴纳社保的人数占比为

74.36%，未缴纳社保的人数占比为 25.64%。具体如下图 3-2 所示。

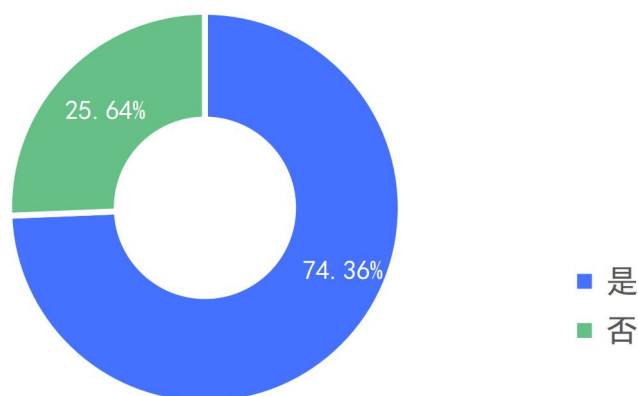


图 3-2 2023 届毕业生当前单位缴纳社保情况

通过对已就业毕业生社保缴纳情况以及单位所属行业门类的问卷调查得出，未缴纳社保排名前五的行业门类分别为“教育（21.16%）”“文化、体育和娱乐业（10.22%）”“制造业（9.04%）”“批发和零售业（7.96%）”“信息传输、软件和信息技术服务业（7.45%）”；国家应该加大对这些行业的社保缴纳情况的关注，以提高行业从业人员的社会保障水平。具体如下表 3-1 所示。

表 3-1 2023 届毕业生未缴纳社保单位所属行业门类

行业门类	人数	占比
教育	412	21.16%
文化、体育和娱乐业	199	10.22%
制造业	176	9.04%
批发和零售业	155	7.96%
信息传输、软件和信息技术服务业	145	7.45%
建筑业	125	6.42%

行业门类	人数	占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	103	5.29%
居民服务、修理和其他服务业	101	5.19%
交通运输、仓储和邮政业	92	4.73%
住宿和餐饮业	91	4.67%
卫生和社会工作	83	4.26%
农、林、牧、渔业	81	4.16%
金融业	46	2.36%
租赁和商务服务业	45	2.31%
公共管理、社会保障和社会组织	30	1.54%
房地产业	22	1.13%
科学研究和技术服务业	14	0.72%
采矿业	13	0.67%
水利、环境和公共设施管理业	7	0.36%
军队	5	0.26%
国际组织	2	0.10%
总计	1947	100.00%

三、毕业生适应岗位周期情况

(一) 毕业生适应岗位周期情况

通过对已就业毕业生入职后岗位适应周期情况的调查，2023 届毕业生入职 3 个月内能适应工作岗位的人数占比为 87.59%，表明大部分毕业生能够很快适应工作要求。具体如下图 3-3 所示。

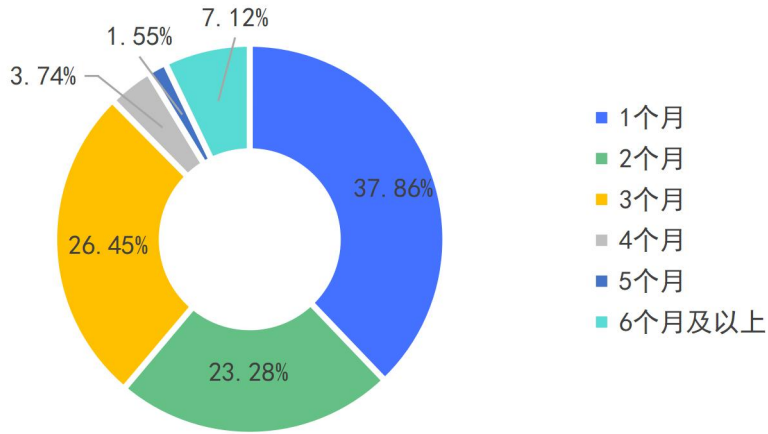


图 3-3 2023 届毕业生岗位适应周期情况

（二）不同学历毕业生工作适应情况

调查不同学历毕业生适应工作的时间，三个月内适应工作岗位的本科毕业生占比为 88.04%，专科毕业生占比为 86.09%。具体如下图 3-4 所示。

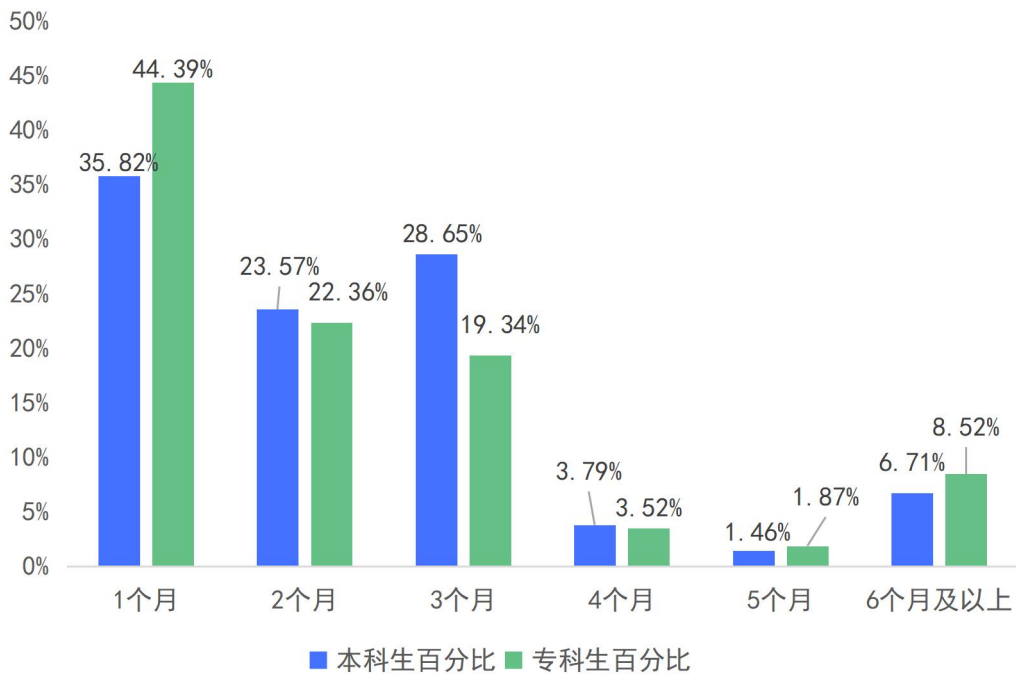


图 3-4 2023 届毕业生不同学历岗位适应周期

（三）不同性别毕业生工作适应情况

调查不同性别毕业生适应工作的时间，三个月内适应工作岗位的男生占比为 85.54%，女生占比为 89.83%。女生适应工作时间略快于男生。具体如下图 3-5 所示。

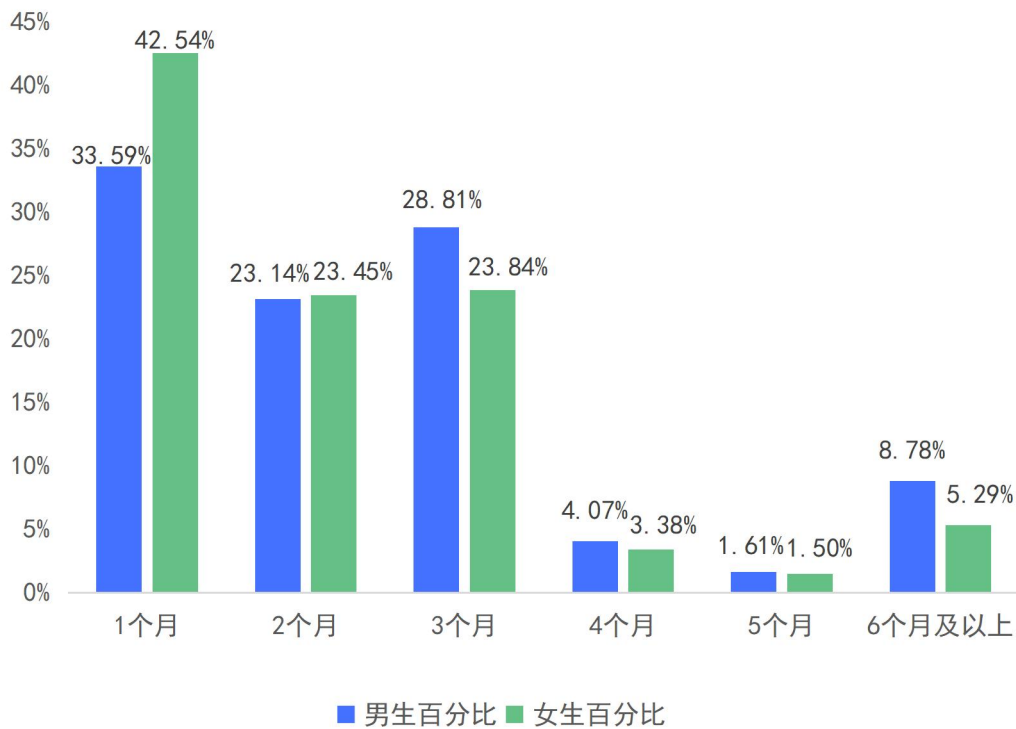


图 3-5 2023 届毕业生不同性别岗位适应周期

四、毕业生就业专业相关度^①

（一）毕业生就业与专业相关度

毕业生就业专业相关一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为学校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。调查结果显示，已就业毕业生中，超八成（81.32%）认为现在的就业岗位与所学的专业相关，与上一

^① 相关度=很相关+相关+一般

届相比，上升 2.38%，毕业生就业专业相关度整体较高。具体如下图 3-6 所示。

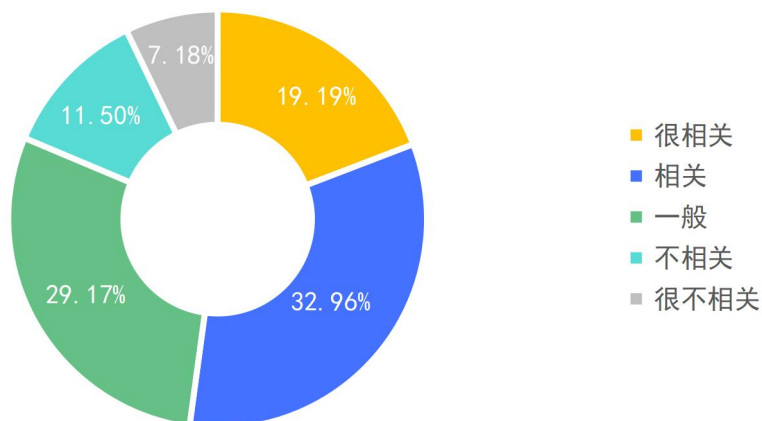


图 3-6 2023 届毕业生总体就业专业相关度

从近三年毕业生就业专业相关度变化趋势上看，受国际形势、国家经济环境和国家“双减”等政策影响，整体呈现小幅下降趋势；但整体毕业生就业专业相关度保持在 80%左右；具体如下图 3-7 所示。

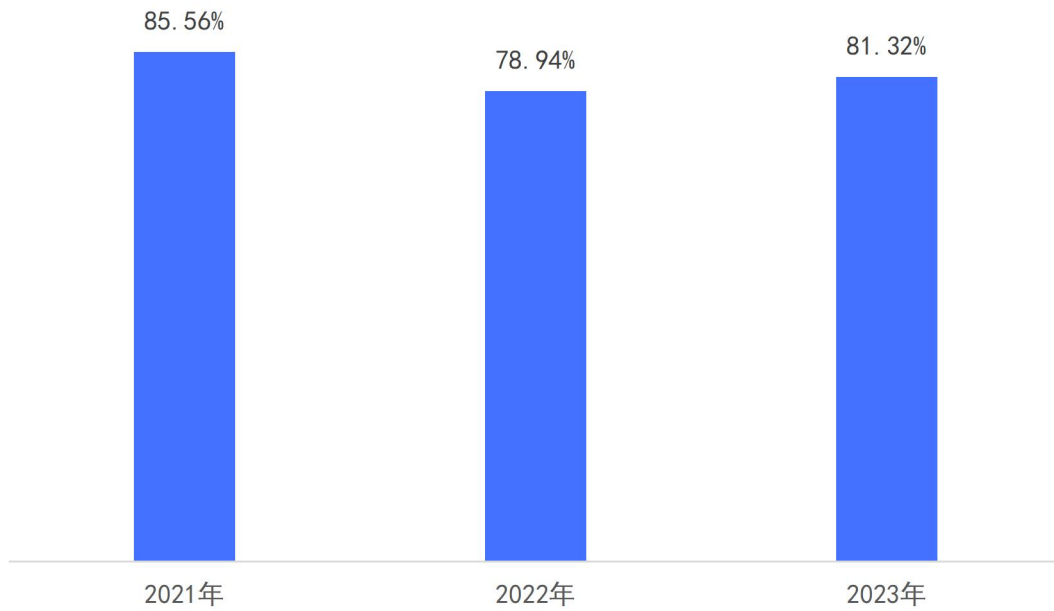


图 3-7 近三年毕业生就业专业相关度变化趋势

(二) 不同学历毕业生就业的专业相关度

根据不同学历毕业生就职岗位与所学专业的相关度分析，本科生专业相关度为 83.46%，专科生专业的相关度为 74.51%；本科生高出专科生 8.95%。具体见下图 3-8 所示。

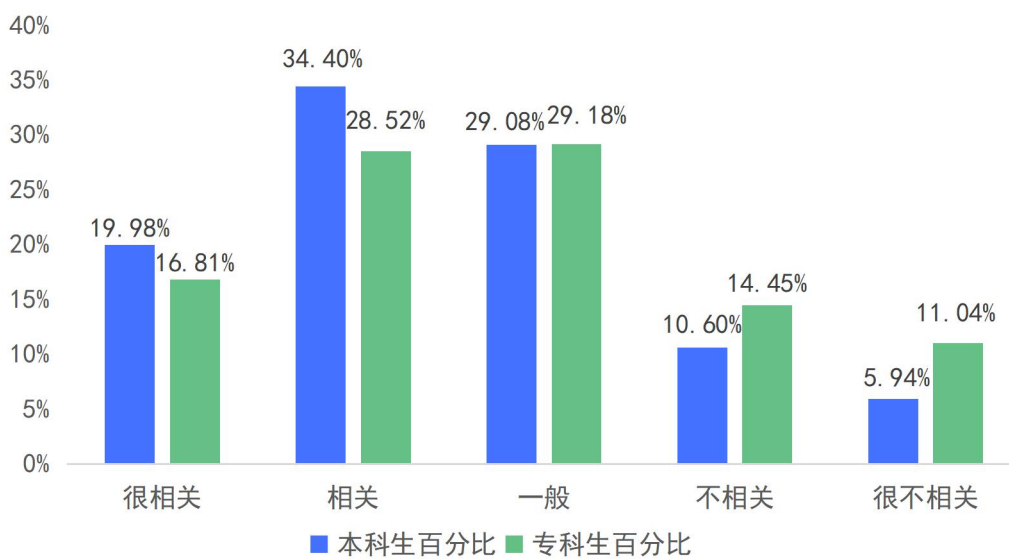


图 3-8 2023 届毕业生不同学历就业专业相关度

（三）不同性别毕业生就业的专业相关度

根据不同性别毕业生就职岗位与专业相关度分析，男生专业相关度为 83.74%，女生专业相关度为 78.65%。具体情况见下图 3-9 所示。

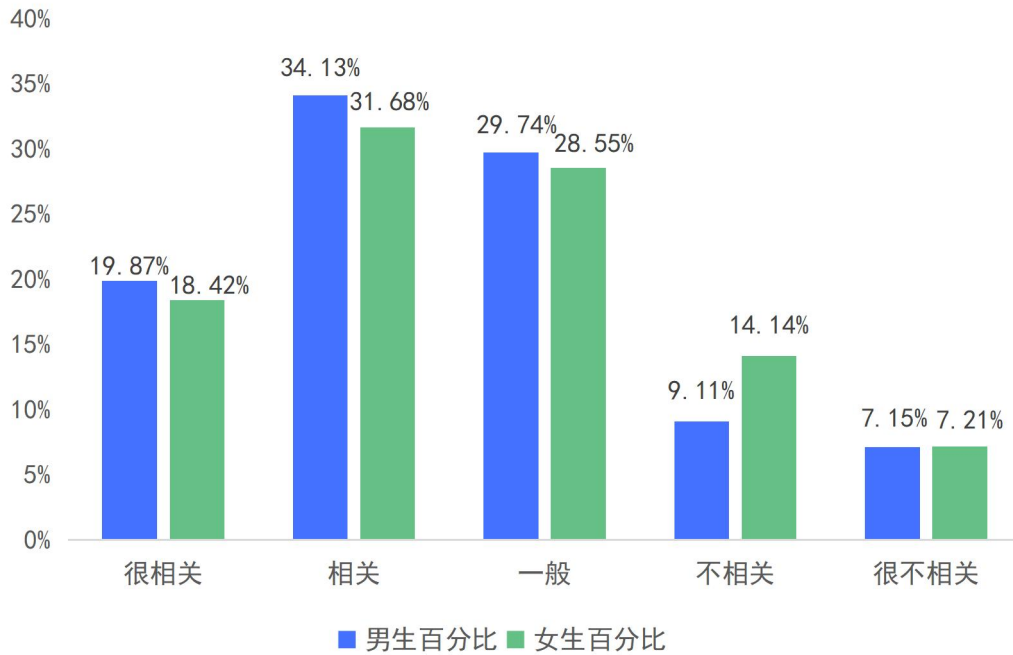


图 3-9 2023 届毕业生不同性别就业专业相关度

（四）毕业生就业专业不相关的原因

调研结果显示，毕业生认为“就业机会太少”是影响毕业生就业专业不相关的主要原因，占比为 26.58%。具体情况见下图 3-10 所示。

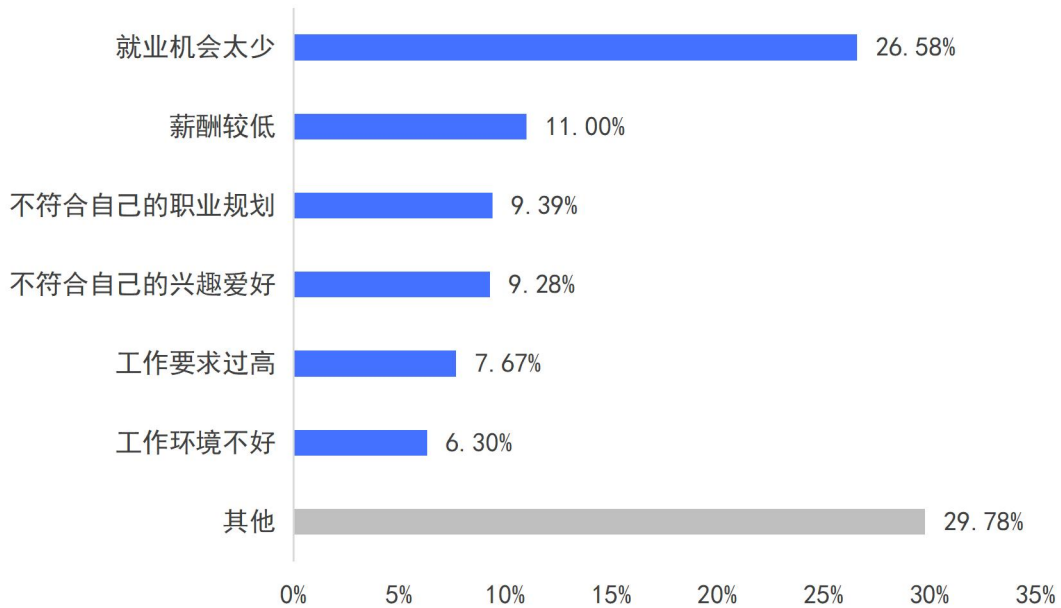


图 3-10 2023 届毕业生就业专业不相关的原因

五、毕业生胜任工作情况^①

（一）毕业生总体工作胜任度

调查结果显示，有 97.01% 的毕业生能够胜任工作岗位，绝大部分毕业生能够胜任工作岗位要求；与上一届相比，下降 0.32%。具体情况如下图 3-11 所示。

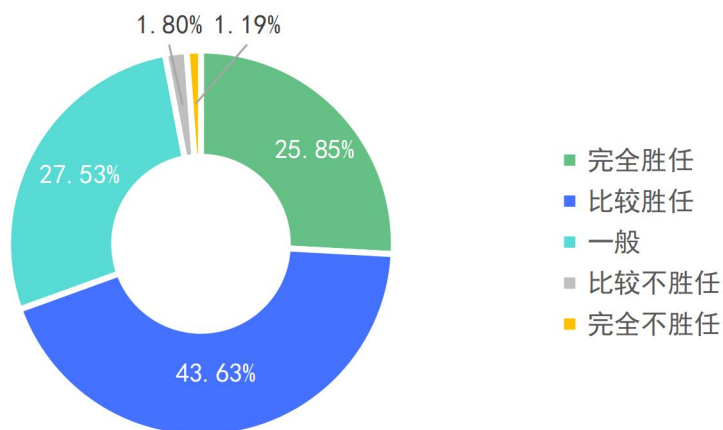


图 3-11 2023 届毕业生总体工作胜任度

^① 胜任度=完全胜任+比较胜任+一般

（二）不同学历毕业生工作胜任度

根据不同学历毕业生的工作胜任度调查分析，本科生的工作胜任度为 97.25%，专科生的工作胜任度为 96.21%；本科生工作胜任度略高于专科生。具体见下图 3-12 所示。

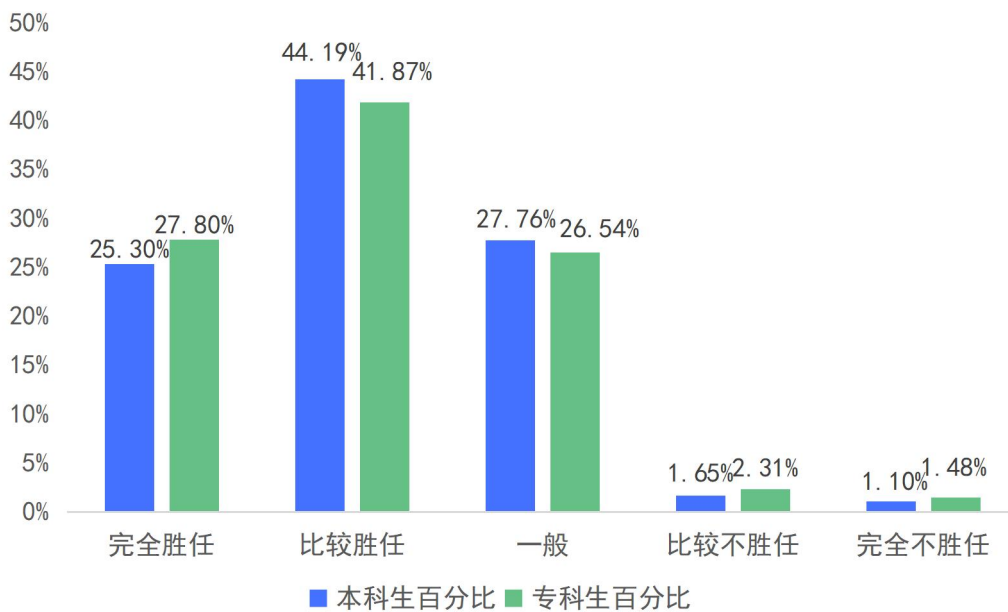


图 3-12 2023 届毕业生不同学历工作胜任度

（三）不同性别毕业生工作胜任度

根据不同性别毕业生的工作胜任度分析，男生工作胜任度为 96.39%，女生工作胜任度为 97.70%；女生工作胜任度略高于男生。具体见下图 3-13 所示。

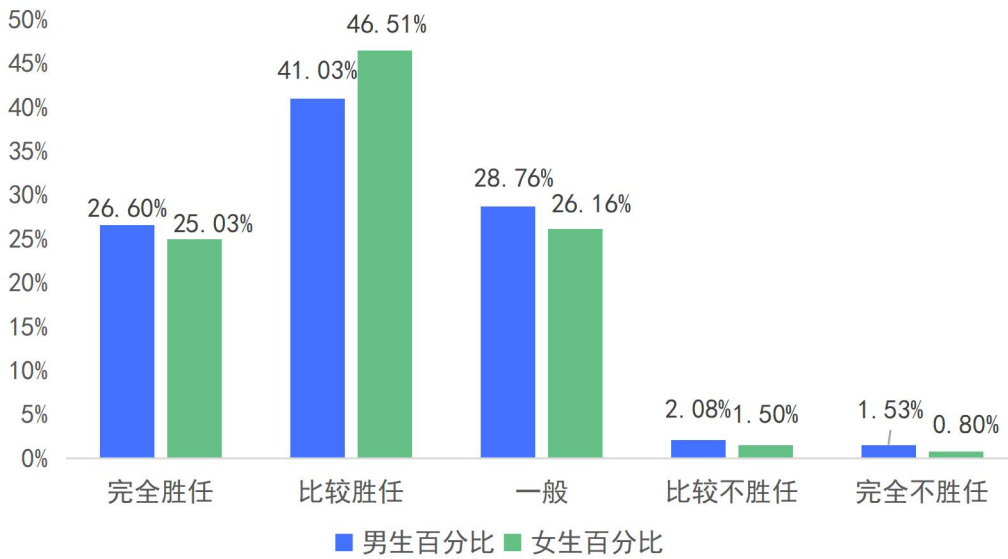


图 3-13 2023 届毕业生不同性别工作胜任度

六、毕业生就业现状满意度^①

(一) 毕业生对就业现状的总体满意度

调查结果显示，2023 届毕业生对现在就业现状满意度为 94.28%；同比上升 0.46%。具体如下图 3-14 所示。

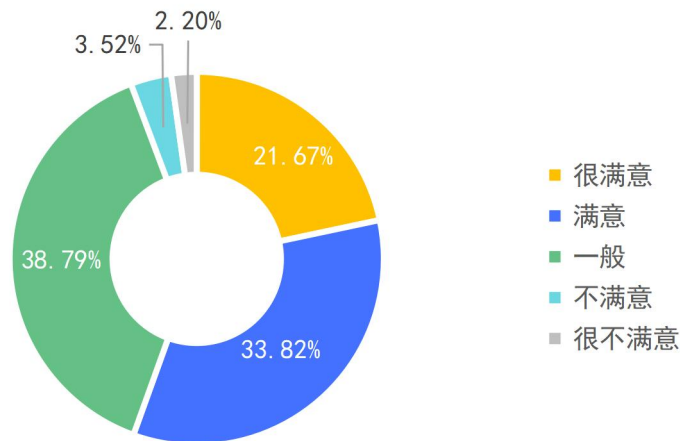


图 3-14 2023 届毕业生总体就业满意度

^① 满意度=很满意+满意+一般

（二）不同学历毕业生就业满意度

根据不同学历毕业生就业现状的满意度调查显示，本科生满意度为 94.41%，专科生满意度为 93.90%；本科生就业满意度略高于专科生。具体见下图 3-15 所示。

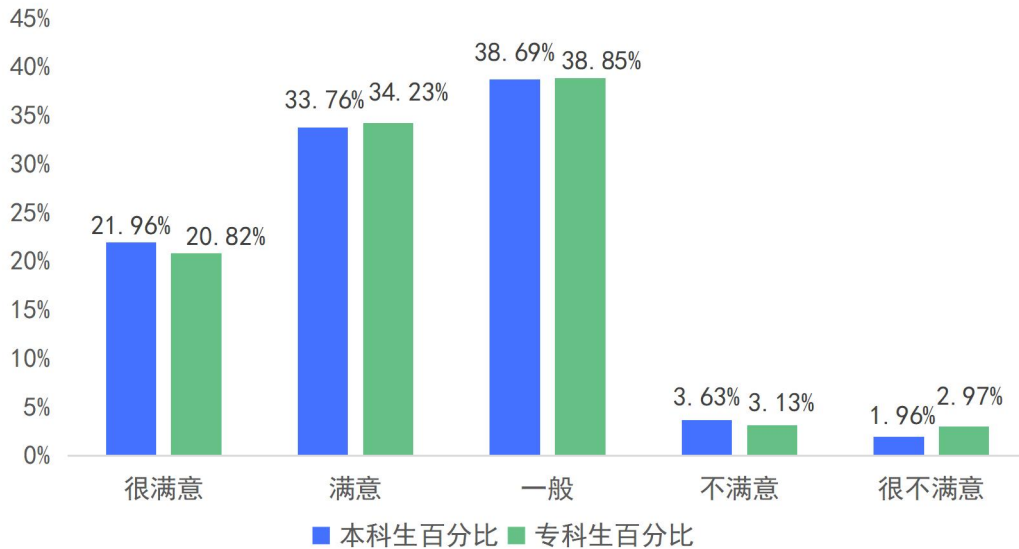


图 3-15 2023 届毕业生不同学历就业满意度

（三）不同性别毕业生就业满意度

根据不同性别毕业生就业现状的满意度调查显示，男生满意度为 94.23%，女生为 94.35%；女生就业满意度略高于男生。具体情况如下 3-16 所示。

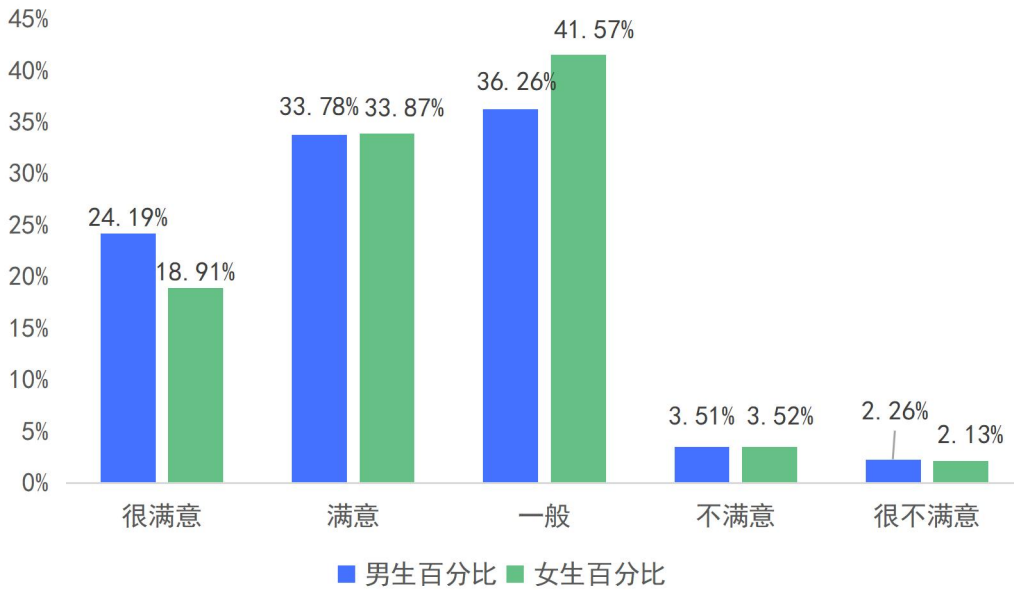


图 3-16 2023 届毕业生不同性别就业满意度

七、毕业生更换工作单位情况

(一) 毕业生更换工作单位总体情况

根据毕业生更换工作单位情况的调查显示，有 60.07% 的毕业生没有更换过工作，与上一届相比下降 1%；有 39.93% 的毕业生有过 1 次及以上的更换工作的经历。具体如下图 3-17 所示。

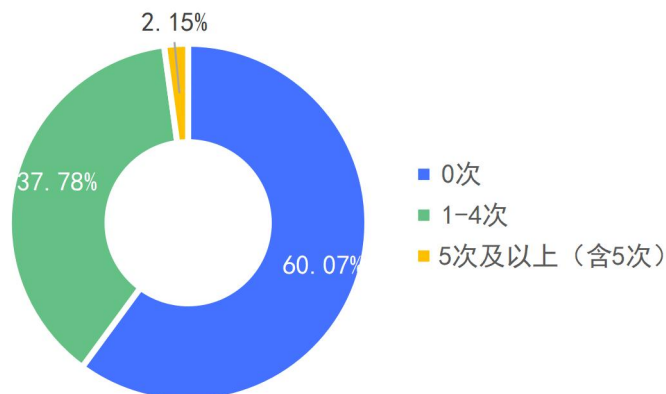


图 3-17 2023 届毕业生更换工作单位情况

从近三年毕业生更换工作单位情况的变化趋势上看,学校毕业生离职率基本维持在 40%左右;2023 届毕业生离职率同比上升 1%,基本和 2022 年持平。具体如下图 3-18 所示。

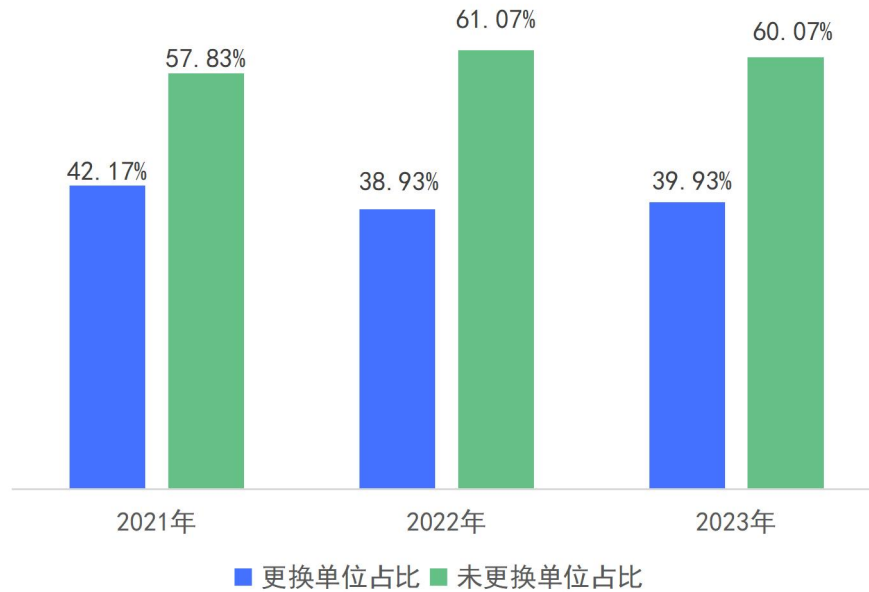


图 3-18 近三年毕业生更换工作单位情况变化趋势

(二) 不同学历毕业生更换工作单位情况

根据不同学历的毕业生更换工作单位的调查显示,本科生更换过工作的占比为 38.69%,专科生更换过工作的占比为 43.73%。专科生更换工作的比例高出本科生 5.04%。在一定程度上反应出学历越高离职率越低、工作越稳定的特点。具体情况如下图 3-19 所示。

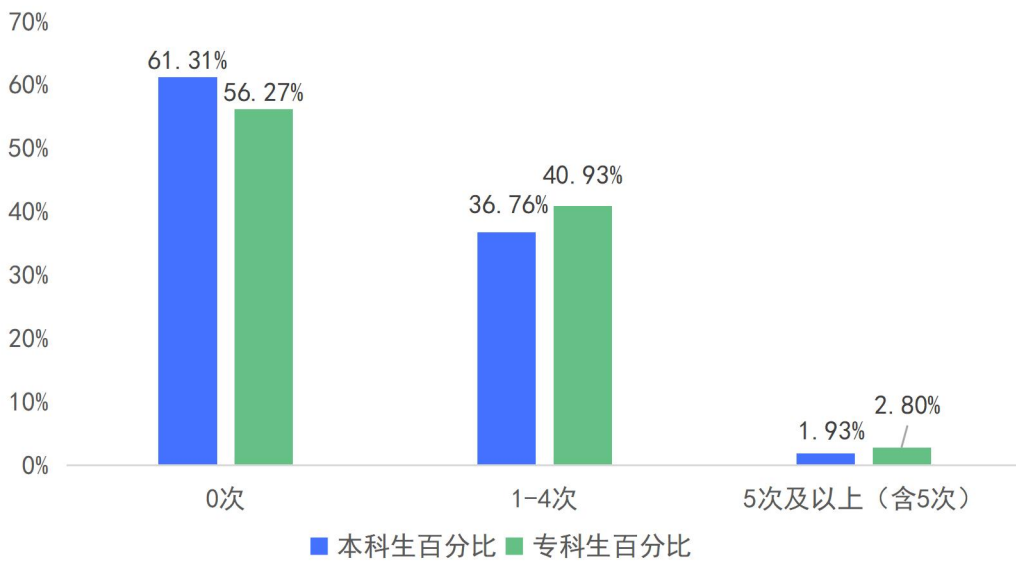


图 3-19 2023 届毕业生不同学历更换工作单位情况

(三) 不同性别毕业生更换工作单位情况

根据不同性别毕业生更换工作单位的次数调查显示,男生更换过工作的占比为 39.82%,女生更换过工作的占比为 40.05%;女生更换工作的比例高出男生 0.23%。具体如下图 3-20 所示。

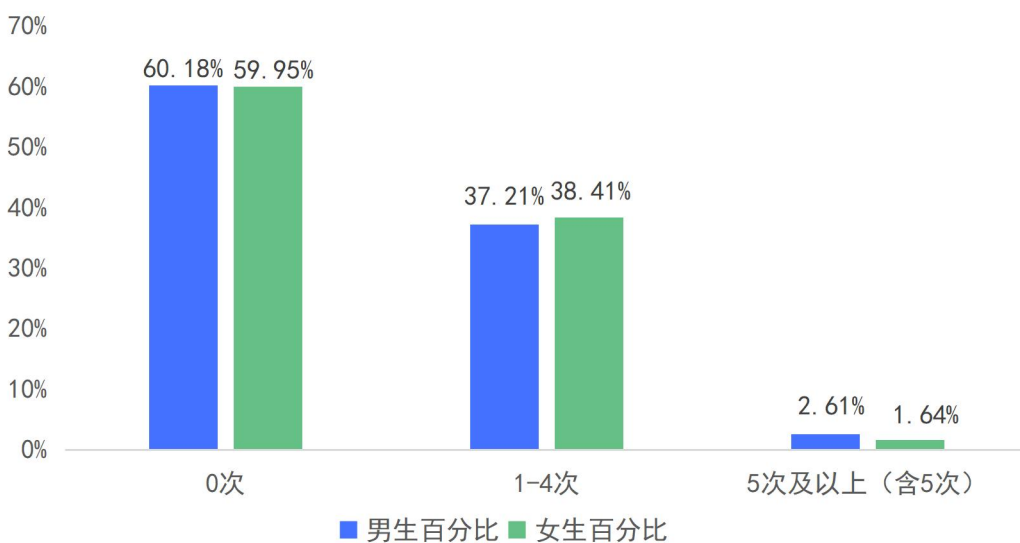


图 3-20 2023 届毕业生不同性别更换工作单位情况

（四）毕业生更换工作的原因

调查结果显示，“发展前景有限”是影响毕业生更换工作的主要原因，占比 25.20%，其次是“工资福利较差”，占比 17.35%。同时，“工作内容不喜欢”“单位氛围不好”对毕业生更换工作也有一定的影响。具体如下图 3-21 所示。

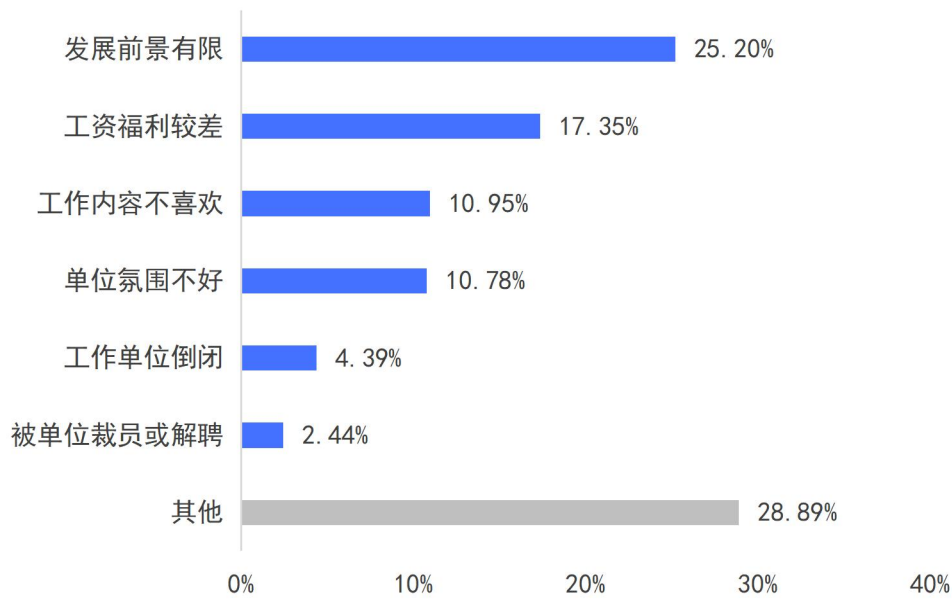


图 3-21 2023 届毕业生更换工作的原因

八、毕业生更换就业行业情况

（一）毕业生更换就业行业总体情况

根据对毕业生是否更换过就业行业的调查，有近七成（67.48%）的毕业生没有更换过行业，毕业生稳定性较高。具体如下图 3-22 所示。

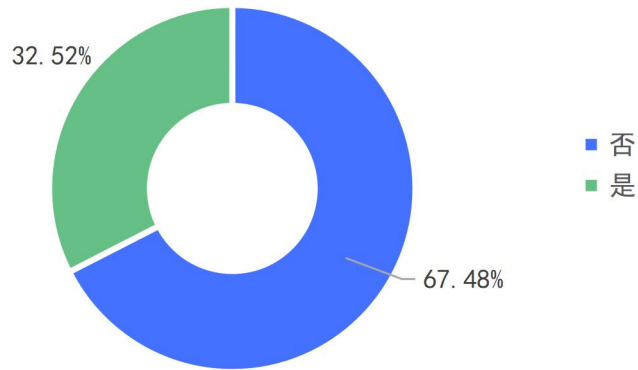


图 3-22 2023 届毕业生更换就业行业总体情况

(二) 不同学历毕业生更换就业行业情况

根据不同学历的毕业生更换就业行业的调查显示，本科生更换就业行业的占比为 30.54%，专科生更换就业行业的占比为 38.63%；专科生更换就业行业的人数占比高于本科生 8.09%。具体情况如下图 3-23 所示。

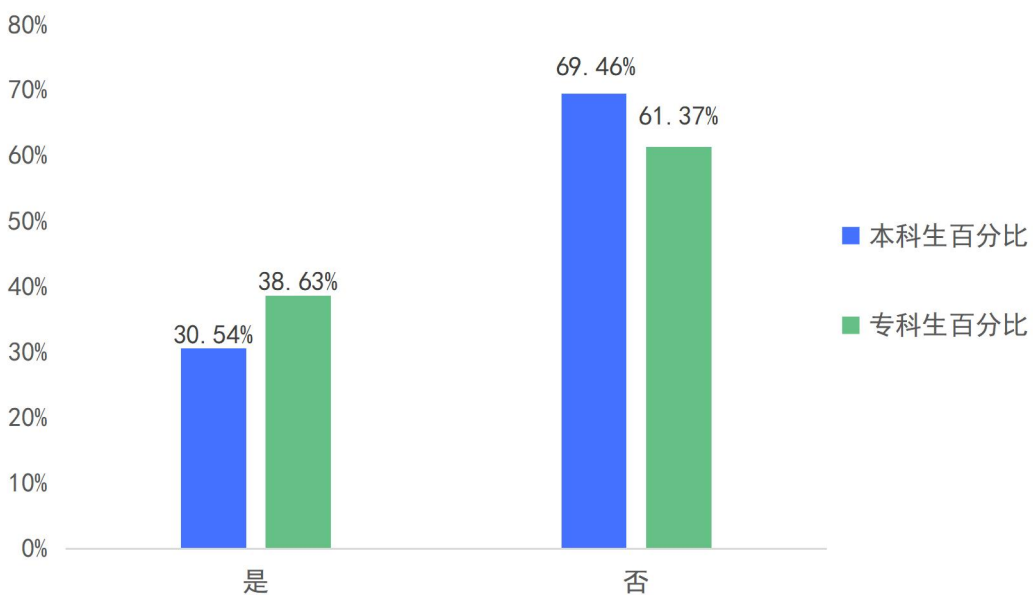


图 3-23 不同学历毕业生更换就业行业情况

（三）不同性别毕业生更换就业行业情况

根据不同性别的毕业生更换就业行业的调查显示，男生更换行业的占比为 33.85%，女生更换行业的占比为 31.04%；男生更换就业行业的人数占比高于女生 2.81%。具体如下图 3-24 所示。

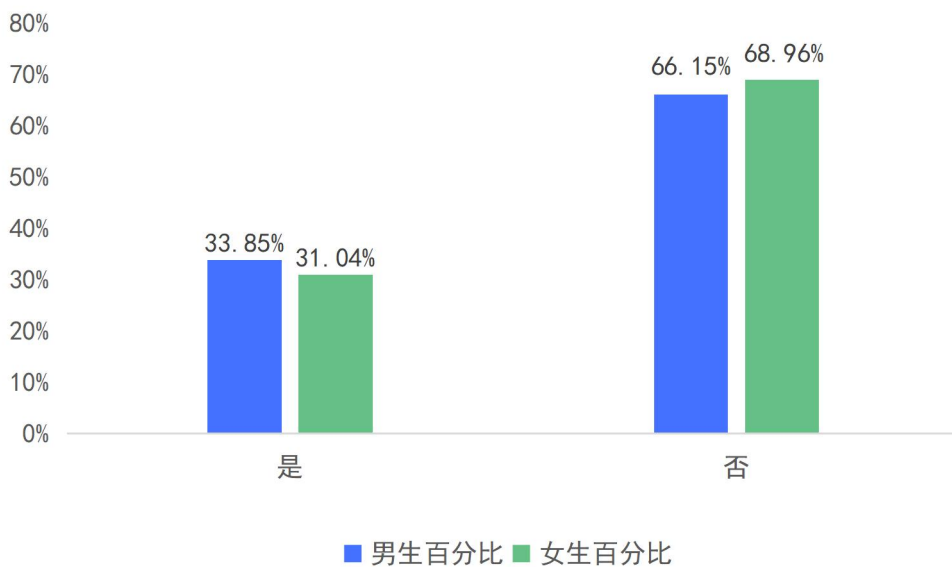


图 3-24 不同性别毕业生更换就业行业情况

九、毕业生工作职位匹配度^①

（一）毕业生工作职位匹配度总体情况

通过毕业生工作职位匹配度调查显示，有 96.14%的毕业生认为工作职位匹配；与上一届相比，毕业生工作职位匹配度略有提升。具体如下图 3-25 所示。

^① 匹配度=很匹配+匹配+一般

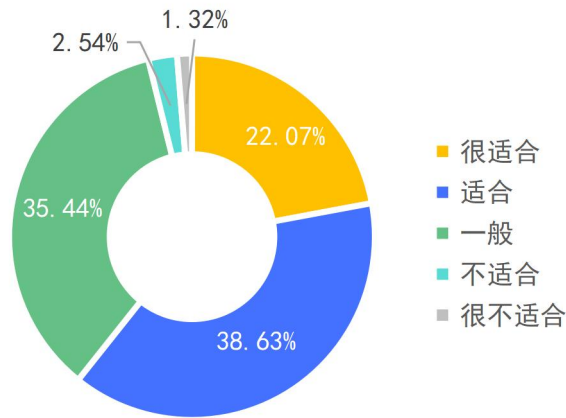


图 3-25 2023 届毕业生就业职位匹配度

（二）毕业生的工作与求职预期吻合情况^①

通过毕业生工作职位与求职预期吻合调查显示，有 93.77% 的毕业生认为工作与求职预期吻合。具体如下图 3-26 所示。

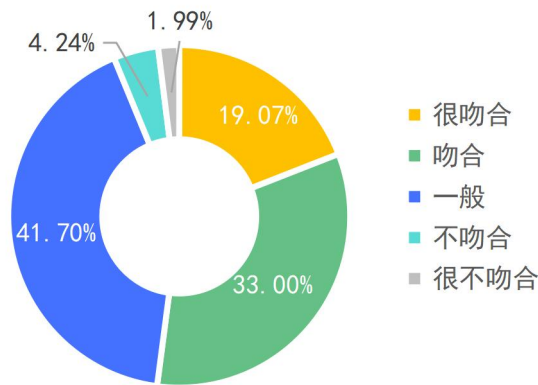


图 3-26 2023 届毕业生就业职位匹配度

（三）不同学历毕业生就业职位匹配度情况

通过不同学历毕业生就业职位匹配度调查显示，本科生职位匹配度为 96.42%；专科生职位匹配度为 95.22%；本科生职位匹配度略高于专科生。具体如下图 3-27 所示。

^① 吻合度=很吻合+吻合+一般

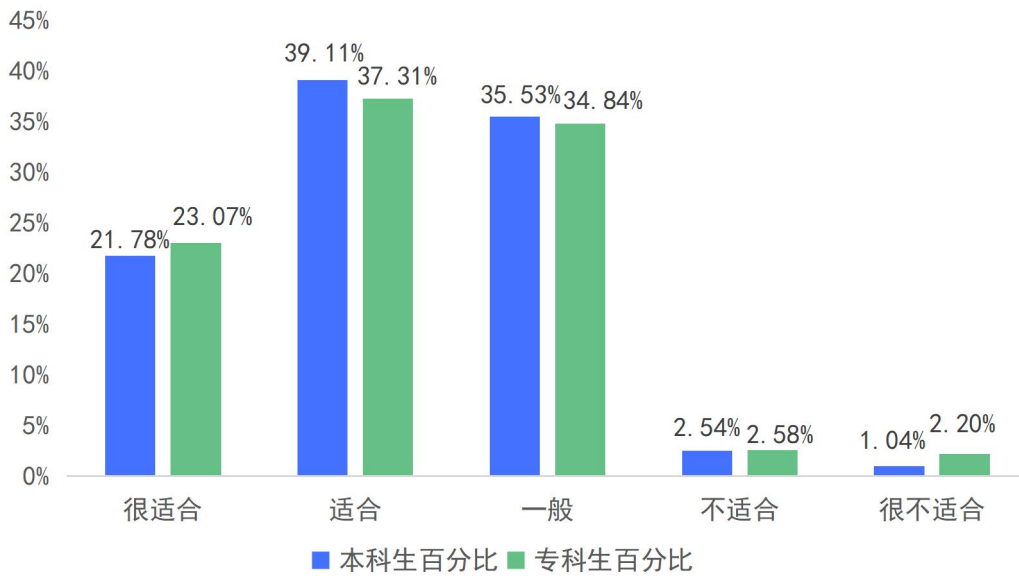


图 3-27 2023 届不同学历毕业生工作职位匹配度

（四）不同性别毕业生工作职位匹配度情况

通过不同性别毕业生目前工作职位匹配度的调查显示，男生工作匹配度为 96.01%，女生工作匹配度为 96.29%，女生工作匹配度略高于男生。具体如下图 3-28 所示。

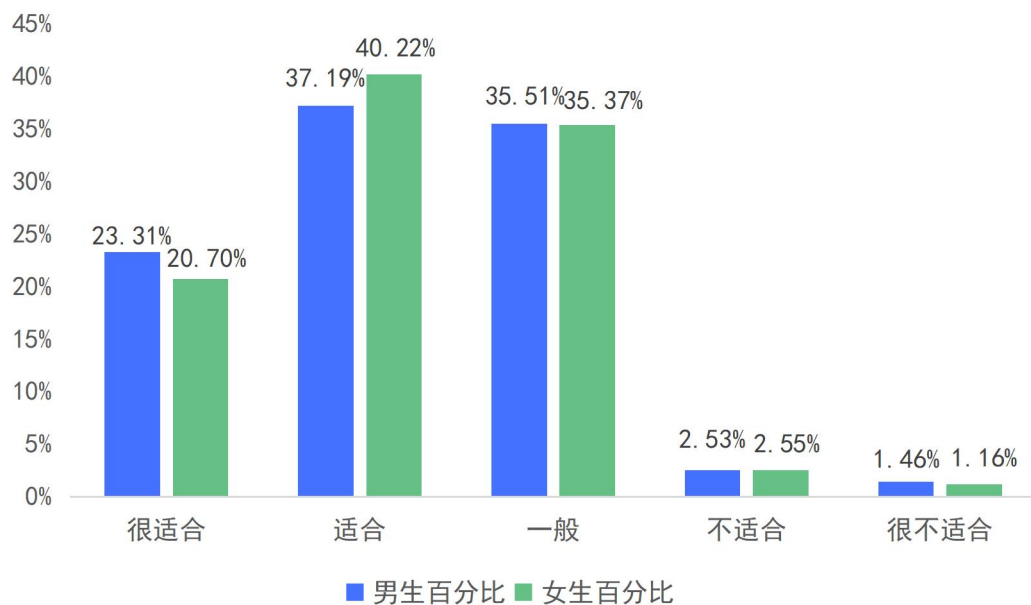


图 3-28 2023 届不同性别毕业生工作职位匹配度

十、毕业生工作职位层级分布

（一）毕业生工作职位层级整体分布

根据毕业生工作职位层级调查显示，“有 74.01% 的毕业生目前位于基层，25.99% 的毕业生的层级已经位于中高层”。具体如下图 3-29 所示。

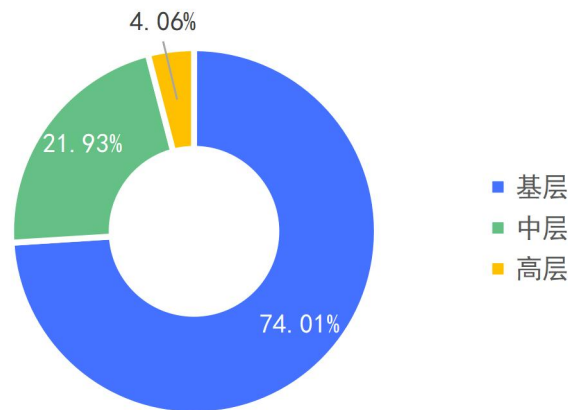


图 3-29 2023 届毕业生工作职位层级整体分布

（二）不同学历毕业生工作职位层级分布

通过不同学历毕业生工作职位层级调查显示，本科生位于中高层的占比为 24.47%；专科生位于中高层的占比为 30.82%；专科生位于中高层人数占比高于本科生。具体如下图 3-30 所示。

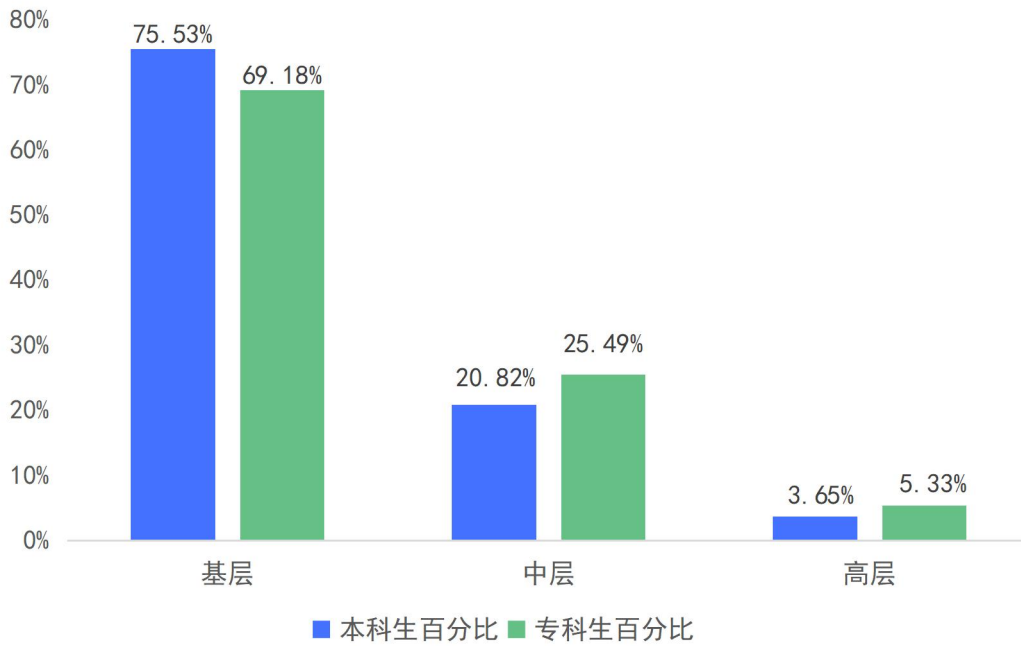


图 3-30 2023 届毕业生不同学历工作职位层级分布

(三) 不同性别毕业生工作职位层级分布

调查显示，男生位于中高层的占比为 28.45%；女生位于中高层的占比为 23.25%；男生位于中高层人数占比明显高于女生。具体如下图 3-31 所示。

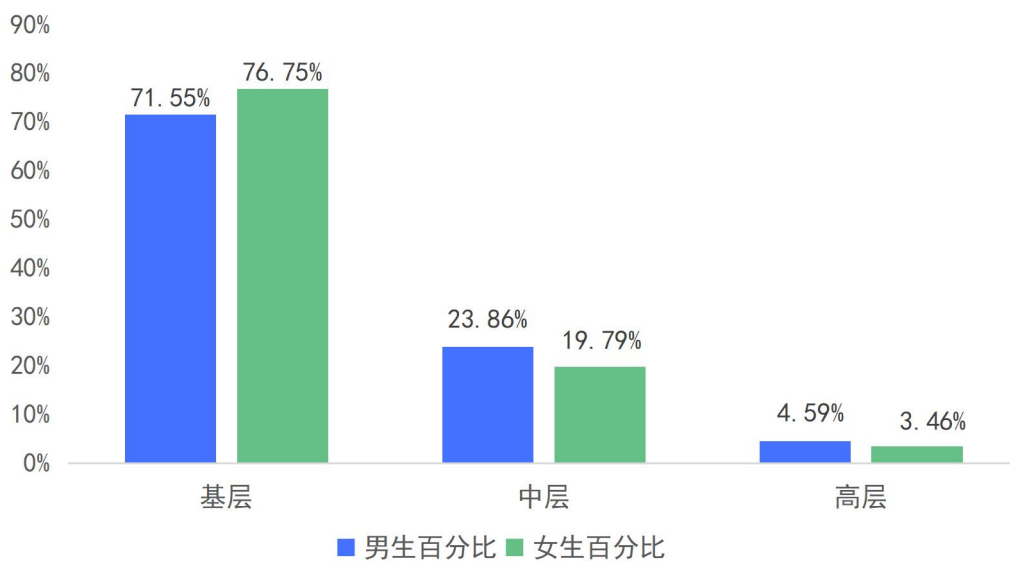


图 3-31 2023 届毕业生不同性别工作职位层级分布

十一、毕业生薪资和职位提升情况

（一）毕业生薪资和职位提升总体情况

调研结果显示,55.01%的毕业生有薪资和职位提升的情况。具体如下图 3-32 所示。

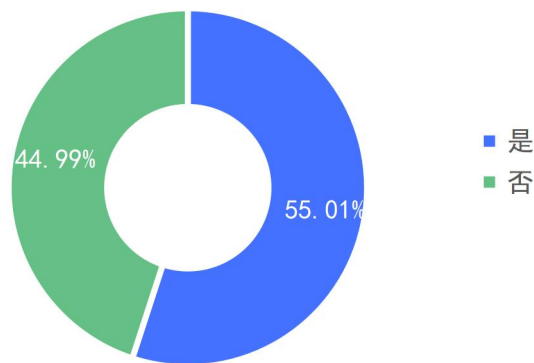


图 3-32 2023 届毕业生薪资和职位提升总体情况

（二）不同学历毕业生薪资和职位提升情况

通过不同学历毕业生薪资和职位提升情况的调查分析,本科生中薪资和职位提升的占比为 54.08%;专科生中薪资和职位提升的占比为 57.91%;专科生薪资和职位提升人数占比高于本科生 3.83%。具体如下图 3-33 所示。

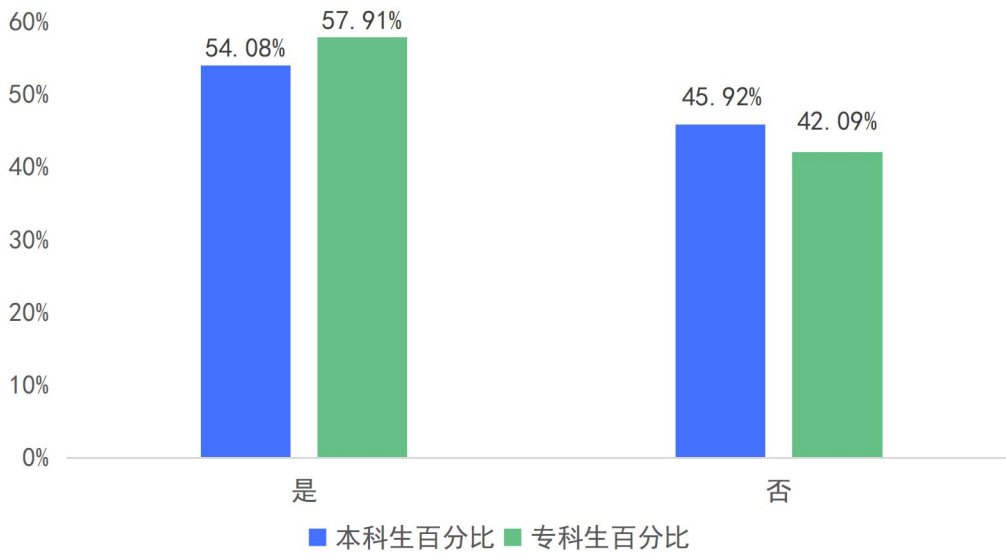


图 3-33 2023 届毕业生不同学历薪资和职位提升情况

(三) 不同性别毕业生薪资和职位提升情况

通过不同性别毕业生薪资和职位提升情况的调查分析，其中男生的薪资和职位提升占比为 57.44%，女生的薪资和职位提升占比为 52.33%；男生薪资和职位提升人数占比高于女生 5.11%。具体如下图 3-34 所示。

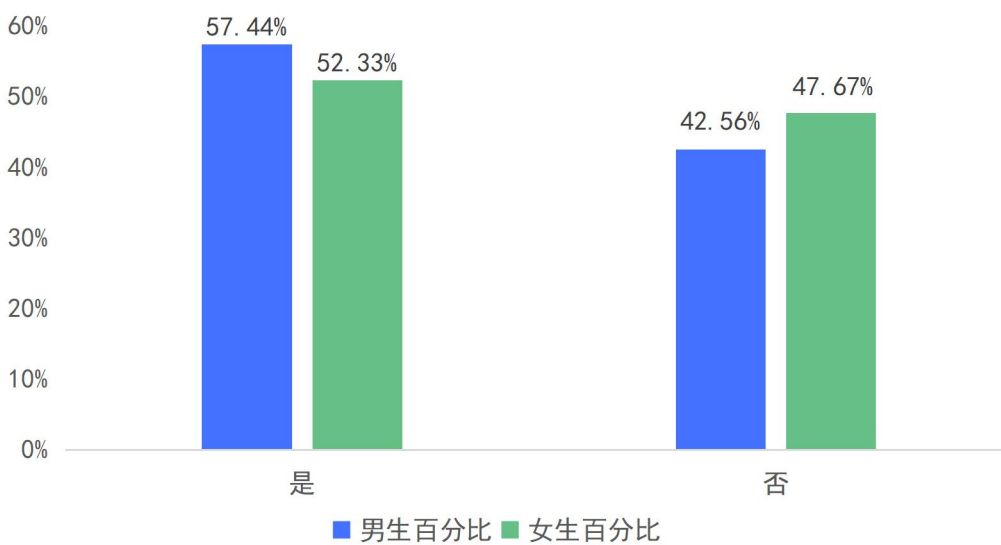


图 3-34 2023 届毕业生不同性别薪资和职位提升情况

十二、各院部及专业就业质量统计表

表 3-2 2023 届毕业生各院部就业质量统计表

院部	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率
医学院	91.93%	95.47%	85.84%	96.88%	95.89%	35.55%
工学部	88.71%	95.82%	85.99%	95.86%	96.67%	40.28%
艺体学部	81.27%	93.82%	90.35%	98.07%	96.98%	45.30%
商学部	75.53%	93.91%	92.12%	98.21%	96.03%	40.23%
应用技术学院	74.22%	91.15%	81.06%	95.96%	94.57%	29.81%
国际学院	71.90%	95.95%	84.76%	97.62%	95.95%	36.67%
职业技术学院	67.32%	90.63%	84.97%	96.08%	93.90%	42.92%
总体平均值	81.32%	94.28%	87.58%	97.01%	96.14%	39.93%

表 3-3 2023 届毕业生各专业就业质量统计表^①

专业	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率
数据科学与大数据技术	100.00%	100.00%	98.04%	100.00%	100.00%	11.76%
智能科学与技术	100.00%	100.00%	98.11%	100.00%	100.00%	18.87%
汽车服务工程	97.26%	95.89%	89.04%	95.89%	97.26%	45.21%
翻译	97.22%	97.22%	94.44%	100.00%	97.22%	30.56%
医学影像技术	97.12%	98.08%	92.31%	97.12%	98.08%	25.96%
康复治疗技术	95.83%	93.06%	95.83%	100.00%	93.06%	41.67%
药学	95.04%	96.69%	78.51%	96.69%	97.52%	37.19%
电气工程及其自动化	94.37%	97.84%	83.55%	95.24%	97.40%	51.08%

^① 部分专业因为样本数量过少，不具有统计学意义，故没有予以展示。例如汽车营销与服务、汽车制造与装配技术、汽车检测与维修等 22 个专业。

专业	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率
医学检验技术	93.88%	95.92%	85.71%	97.96%	95.92%	42.86%
播音与主持艺术	93.40%	99.06%	95.28%	98.11%	100.00%	83.02%
机械电子工程	92.31%	97.12%	77.88%	97.12%	96.15%	40.38%
软件工程	92.28%	99.23%	93.82%	99.23%	98.46%	28.96%
机械设计制造及其自动化	92.03%	97.61%	85.26%	98.41%	97.61%	18.33%
市场营销	91.15%	95.58%	91.15%	98.23%	96.46%	42.48%
英语	90.83%	96.33%	88.99%	98.17%	94.50%	43.12%
体育教育	90.16%	95.90%	94.26%	100.00%	98.36%	33.61%
护理	89.81%	96.18%	84.71%	96.18%	94.90%	36.31%
运动训练	89.76%	97.64%	90.55%	97.64%	99.21%	33.86%
影视编导	89.19%	97.30%	100.00%	97.30%	94.59%	27.03%
护理学	88.32%	92.70%	81.75%	94.89%	95.62%	35.04%
计算机科学与技术	88.28%	94.53%	86.72%	96.09%	95.31%	44.53%
电子信息工程	86.89%	98.36%	91.80%	98.36%	98.36%	27.87%
戏剧影视文学	86.54%	100.00%	94.23%	100.00%	100.00%	38.46%
建筑工程技术	86.21%	96.55%	83.91%	97.70%	96.55%	37.93%
物流管理	86.09%	96.69%	90.07%	98.68%	98.01%	38.41%
摄影	86.05%	95.35%	83.72%	100.00%	93.02%	44.19%
物联网工程	85.88%	92.94%	90.59%	97.65%	95.29%	27.06%
人力资源管理	85.88%	96.47%	92.94%	96.47%	95.29%	37.65%
电子信息工程技术	85.71%	89.61%	76.62%	90.91%	90.91%	54.55%
材料成型及控制工程	85.06%	93.10%	80.46%	89.66%	94.25%	32.18%

专业	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率
网络工程	85.00%	97.50%	88.75%	97.50%	100.00%	47.50%
城乡规划	84.21%	92.11%	78.95%	86.84%	89.47%	73.68%
通信工程	83.87%	95.16%	75.81%	100.00%	98.39%	50.00%
临床医学	83.75%	97.50%	88.75%	98.75%	98.75%	23.75%
音乐表演	83.67%	95.24%	87.76%	97.96%	97.96%	49.66%
车辆工程	83.33%	93.10%	86.21%	95.98%	95.40%	39.66%
土木工程	83.04%	93.04%	78.26%	90.87%	94.35%	40.43%
商务英语	82.56%	95.35%	84.88%	95.35%	97.67%	45.35%
机械设计与制造	82.35%	91.18%	82.35%	88.24%	88.24%	35.29%
舞蹈编导	80.95%	92.38%	91.43%	98.10%	93.33%	31.43%
服装与服饰设计	80.00%	97.78%	84.44%	100.00%	100.00%	42.22%
法学	79.52%	95.18%	87.95%	93.98%	92.77%	24.10%
动画	79.22%	89.61%	89.61%	100.00%	97.40%	36.36%
会计学	77.52%	94.57%	96.12%	100.00%	97.67%	39.53%
光电信息科学与工程	76.47%	97.06%	82.35%	94.12%	97.06%	41.18%
电子商务	76.43%	98.57%	89.29%	98.57%	98.57%	41.43%
学前教育	76.02%	94.74%	92.40%	99.42%	98.25%	31.58%
财务管理	75.86%	90.23%	93.10%	100.00%	96.55%	36.78%
工程管理	75.79%	90.87%	84.52%	97.22%	96.03%	35.71%
计算机网络技术	75.58%	96.51%	79.07%	93.02%	94.19%	46.51%
广播电视编导	75.00%	93.00%	93.00%	98.00%	96.00%	51.00%
视觉传达设计	74.79%	86.55%	90.76%	97.48%	91.60%	47.06%

专业	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率
工程造价	72.34%	89.36%	85.11%	95.04%	94.33%	33.33%
音乐学	70.97%	91.94%	95.16%	100.00%	98.39%	30.65%
环境设计	70.77%	88.46%	85.38%	96.15%	96.15%	52.31%
播音与主持	70.27%	91.89%	86.49%	97.30%	100.00%	62.16%
环境艺术设计	68.29%	87.80%	90.24%	90.24%	92.68%	43.90%
计算机应用技术	68.27%	91.83%	81.73%	96.63%	95.67%	51.44%
国际经济与贸易	67.50%	95.00%	90.00%	100.00%	100.00%	47.50%
城市轨道交通运营管理	66.67%	84.31%	72.55%	92.16%	88.24%	41.18%
金融学	64.84%	89.01%	82.42%	98.90%	95.60%	37.36%
日语	64.44%	93.33%	95.56%	93.33%	93.33%	24.44%
视觉传播设计与制作	63.83%	93.62%	92.55%	97.87%	96.81%	51.06%
工商管理	62.28%	91.62%	92.22%	98.20%	93.41%	49.70%
经济学	61.40%	92.98%	94.74%	98.25%	94.74%	49.12%
投资学	61.22%	87.76%	91.84%	97.96%	93.88%	34.69%
会计	57.89%	97.89%	90.53%	97.89%	95.79%	41.05%
大数据与会计	51.35%	72.97%	72.97%	78.38%	75.68%	54.05%
社会工作	50.94%	92.45%	92.45%	100.00%	94.34%	45.28%
国际商务	48.39%	93.55%	93.55%	100.00%	96.77%	35.48%
建筑装饰工程技术	43.33%	96.67%	81.67%	100.00%	100.00%	53.33%
总计	81.30%	94.28%	87.57%	97.00%	96.13%	39.90%

第四章 毕业生求职过程及分析

一、毕业生求职过程

毕业生的求职过程及分析，是对学校就业指导服务工作的真实反馈，能够体现出学校就业工作的实际效果。

（一）投递简历份数

对毕业生投递简历份数的调查结果显示，毕业生投递简历在3份以内的人数占比最高，为35.65%，其次是投递简历4-6份的人数占比和投递简历10份及以上的人数占比，分别为26.79%和26.72%。而投递7-9份简历的人数占比最低，为10.84%。具体如下图4-1所示。

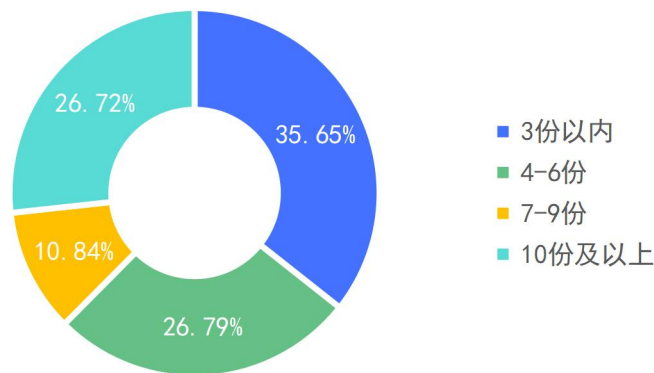


图 4-1 2023 届毕业生投递简历情况

整体来看，各个院部的毕业生投递简历份数集中在3份以内，总体占比35.65%，但各个院部的毕业生投递简历的情况各不相同，应用技术学院毕业生投递10份及以上的简历人数占比最高，占该院部投递简历总人数的50.78%，其次是商

学部和工学部。而医学院毕业生投递10份及以上的简历人数占比最低，占该院部投递简历总人数的15.72%。具体如下表4-1所示。

表 4-1 2023 届各院部毕业生投递简历份数情况

院部	10 份及以上	7-9 份	4-6 份	3 份以内
应用技术学院	50.78%	10.71%	19.88%	18.63%
商学部	34.60%	8.71%	25.11%	31.58%
工学部	23.25%	16.01%	32.28%	28.46%
艺体学部	22.65%	7.08%	23.94%	46.33%
国际学院	21.66%	7.62%	18.10%	52.62%
职业技术学院	18.52%	9.80%	20.92%	50.76%
医学院	15.72%	10.06%	34.56%	39.66%
总计	26.72%	10.84%	26.79%	35.65%

从统计数据来看，大多数毕业生投递简历份数在6份以内。但各个专业的毕业生投递简历情况差别较大，如光电信息科学与工程专业的毕业生投递简历最为积极，投递10份及以上的简历人数占该专业毕业生投递简历总人数的70.59%，其次是审计学，投递10份及以上的简历人数占该专业毕业生投递简历总人数的67.86%。具体如下表4-2所示。

表 4-2 2023 届各专业毕业生投递简历份数情况^①

专业	10 份及以上	7-9 份	4-6 份	3 份以内
光电信息科学与工程	70.59%	2.94%	20.59%	5.88%
审计学	67.86%	3.57%	7.14%	21.43%
国际经济与贸易	62.50%	12.50%	12.50%	12.50%
测控技术与仪器	56.00%	20.00%	8.00%	16.00%
电子信息工程	54.10%	9.84%	14.75%	21.31%
工商管理	53.30%	7.78%	16.17%	22.75%
会计学	51.94%	6.20%	19.38%	22.48%
视觉传达设计	50.41%	14.29%	13.45%	21.85%
财务管理	48.86%	6.32%	20.11%	24.71%
通信工程	48.39%	17.74%	25.81%	8.06%
药物制剂	45.83%	12.50%	25.00%	16.67%
广播电视学	45.83%	12.50%	12.50%	29.17%
工程管理	44.05%	11.90%	22.22%	21.83%
经济学	42.10%	5.26%	26.32%	26.32%
广播电视编导	42.00%	4.00%	19.00%	35.00%
摄影	41.86%	11.63%	20.93%	25.58%
工程造价	41.85%	16.31%	15.60%	26.24%
土木工程	39.13%	14.78%	24.35%	21.74%
纳米材料与技术	39.13%	13.04%	21.74%	26.09%
投资学	38.77%	14.29%	20.41%	26.53%
金融学	38.47%	6.59%	18.68%	36.26%
机械设计制造及其自动化	37.46%	9.16%	26.69%	26.69%

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计；其中考虑到统计学意义，数据表中去掉了调研样本数小于 20 人的 9 个专业，如农业工程、审计、舞蹈表演、武术与民族传统体育等。

专业	10 份及以上	7-9 份	4-6 份	3 份以内
材料成型及控制工程	36.78%	13.79%	24.14%	25.29%
社会工作	35.85%	1.89%	22.64%	39.62%
服装与服饰设计	35.56%	11.11%	22.22%	31.11%
日语	35.55%	20.00%	28.89%	15.56%
法律事务	35.00%	10.00%	5.00%	50.00%
人力资源管理	34.12%	11.76%	28.24%	25.88%
车辆工程	33.33%	8.05%	36.21%	22.41%
建筑学	33.34%	11.11%	44.44%	11.11%
机械设计与制造	32.35%	17.65%	32.35%	17.65%
国际商务	32.26%	3.23%	12.90%	51.61%
动画	31.17%	6.49%	23.38%	38.96%
计算机科学与技术	29.69%	17.19%	33.59%	19.53%
视觉传播设计与制作	28.72%	7.45%	15.96%	47.87%
物联网工程	28.24%	11.76%	28.24%	31.76%
计算机网络技术	27.91%	16.28%	25.58%	30.23%
环境艺术设计	26.82%	4.88%	34.15%	34.15%
环境设计	26.15%	10.00%	24.62%	39.23%
建筑工程技术	25.28%	8.05%	28.74%	37.93%
市场营销	24.78%	15.93%	32.74%	26.55%
大数据与会计	24.33%	32.43%	21.62%	21.62%
网络工程	23.75%	22.50%	26.25%	27.50%
护理学	23.35%	8.76%	35.77%	32.12%
商务英语	23.25%	8.14%	37.21%	31.40%
药学	23.14%	12.40%	37.19%	27.27%

专业	10 份及以上	7-9 份	4-6 份	3 份以内
播音与主持	21.62%	8.11%	24.32%	45.95%
计算机应用技术	21.16%	12.02%	20.19%	46.63%
机械电子工程	21.15%	24.04%	25.96%	28.85%
音乐学	20.96%	9.68%	20.97%	48.39%
电子信息工程技术	20.78%	12.99%	36.36%	29.87%
运动康复	20.69%	13.79%	20.69%	44.83%
法学	20.49%	6.02%	10.84%	62.65%
道路桥梁与渡河工程	20.00%	10.00%	30.00%	40.00%
影视编导	18.92%	0.00%	54.05%	27.03%
英语	18.35%	15.60%	38.53%	27.52%
生物信息学	18.18%	18.18%	13.64%	50.00%
软件工程	16.99%	29.34%	27.80%	25.87%
舞蹈编导	16.19%	6.67%	20.00%	57.14%
摄影摄像技术	16.00%	4.00%	28.00%	52.00%
物流管理	15.24%	7.28%	29.14%	48.34%
电气工程及其自动化	15.16%	15.15%	55.84%	13.85%
音乐表演	14.97%	6.80%	30.61%	47.62%
体育教育	13.93%	5.74%	22.13%	58.20%
翻译	13.89%	5.56%	61.11%	19.44%
电子商务	13.57%	5.00%	33.57%	47.86%
建筑装饰工程技术	13.33%	1.67%	18.33%	66.67%
城乡规划	13.16%	18.42%	55.26%	13.16%
会计	12.63%	4.21%	20.00%	63.16%
汽车服务工程	12.32%	19.18%	42.47%	26.03%

专业	10份及以上	7-9份	4-6份	3份以内
学前教育	11.69%	5.85%	23.98%	58.48%
戏剧影视文学	11.53%	5.77%	23.08%	59.62%
护理	11.46%	8.28%	29.94%	50.32%
医学检验技术	11.23%	6.12%	36.73%	45.92%
城市轨道交通运营管理	9.80%	17.65%	31.37%	41.18%
康复治疗技术	9.73%	9.72%	20.83%	59.72%
新闻采编与制作	8.69%	0.00%	26.09%	65.22%
医学影像技术	8.65%	13.46%	48.08%	29.81%
播音与主持艺术	5.66%	0.94%	13.21%	80.19%
运动训练	5.52%	7.87%	32.28%	54.33%
临床医学	5.00%	6.25%	12.50%	76.25%
数据科学与大数据技术	3.92%	0.00%	5.88%	90.20%
智能科学与技术	1.89%	3.77%	24.53%	69.81%
表演	0.00%	9.09%	50.00%	40.91%

从学历层次来看,本科毕业生投递10份及以上简历人数占本科毕业生投递简历总人数的29.47%,而专科毕业生投递10份及以上简历人数仅占专科毕业生投递简历总人数的18.13%。专科毕业生中投递3份以内简历的人数最多,为47.36%。具体如下图4-2所示。

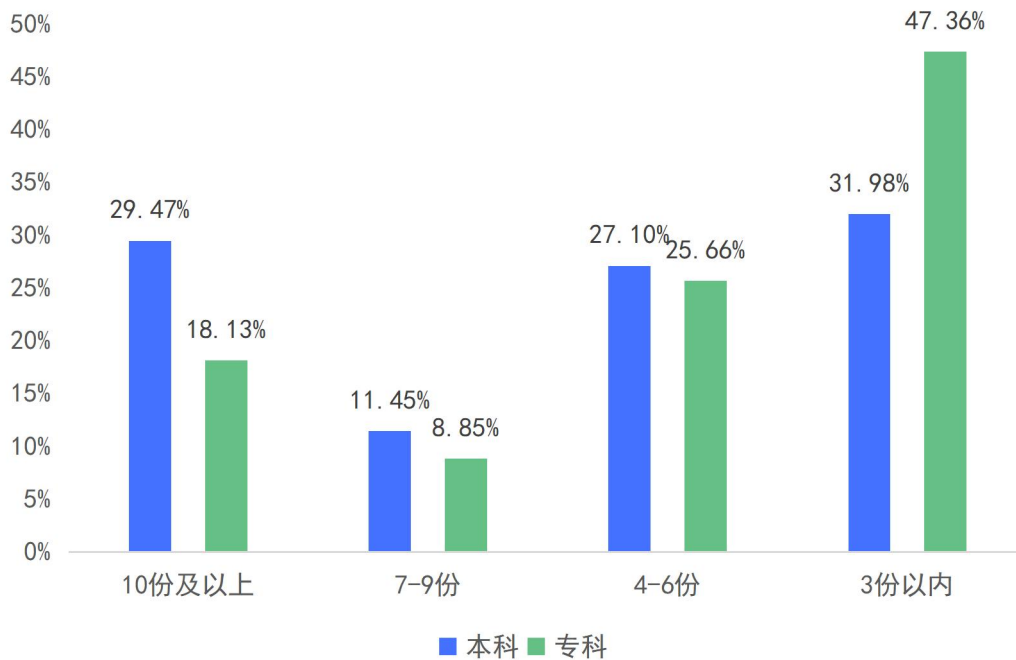


图 4-2 2023 届本专科毕业生投递简历份数情况

(二) 接到面试次数

调查显示，2023届毕业生中接到1-3次面试的人数占比为51.70%，接到4-6次面试的人数占比为20.31%，接到6次以上面试的人数占比为18.24%，未接到面试的人数占比为9.75%。具体情况如下图4-3所示。

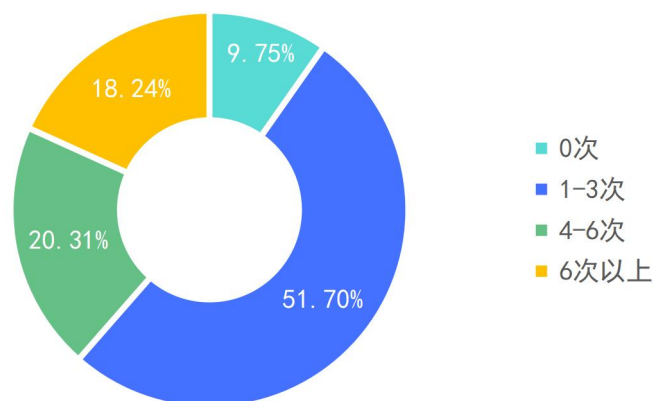


图 4-3 2023 届毕业生接到面试次数情况

整体来看，各个院部的毕业生接到面试次数集中在1-3次之间，总体占比51.71%。从各个院部的毕业生接到面试次数情况来看，应用技术学院毕业生接到面试6次以上的人数占比最高，占该院部投递简历总人数的28.73%，其次是商学部和艺体学部。而医学院接到面试6次以上的人数占比最低，占该院部投递简历总人数的8.92%。具体如下表4-3所示。

表 4-3 2023 届各院部毕业生接到面试次数情况

院部	6次以上	4-6次	1-3次	0次
应用技术学院	28.73%	24.84%	39.13%	7.30%
商学部	25.24%	19.35%	46.44%	8.97%
艺体学部	18.08%	19.76%	51.67%	10.49%
国际学院	17.15%	16.43%	50.71%	15.71%
职业技术学院	14.59%	19.61%	50.11%	15.69%
工学部	14.36%	21.70%	56.25%	7.69%
医学院	8.92%	17.85%	62.04%	11.19%
总计	18.23%	20.31%	51.71%	9.75%

整体来看，各个专业的绝大多数毕业生接到面试次数在1-3次之间。但各个专业的毕业生接到面试次数情况差别较大，如经济学的毕业生接到6次以上的面试占比最高，占该专业接到面试总人数的47.37%，其次是光电信息科学与工程和工商管理，而数据科学与大数据技术、智能科学与技术、新闻采编与制作的毕业生大部分是接到过1—3次。具体如下表4-4所示。

表 4-4 2023 届各个专业毕业生接到面试次数情况^①

专业	6 次以上	4-6 次	1-3 次	0 次
经济学	47.37%	7.02%	40.35%	5.26%
光电信息科学与工程	47.06%	17.65%	35.29%	0.00%
工商管理	44.31%	22.16%	29.94%	3.59%
审计学	42.86%	14.29%	32.14%	10.71%
电子信息工程	42.62%	14.75%	32.79%	9.84%
国际经济与贸易	42.50%	27.50%	27.50%	2.50%
国际商务	41.93%	16.13%	32.26%	9.68%
测控技术与仪器	40.00%	24.00%	36.00%	0.00%
纳米材料与技术	39.13%	34.78%	21.74%	4.35%
视觉传达设计	38.66%	22.69%	30.25%	8.40%
摄影	34.88%	25.58%	27.91%	11.63%
广播电视编导	34.00%	19.00%	39.00%	8.00%
会计学	33.33%	26.36%	36.43%	3.88%
广播电视学	33.33%	41.67%	25.00%	0.00%
财务管理	32.18%	23.56%	35.06%	9.20%
视觉传播设计与制作	31.91%	14.89%	40.43%	12.77%
金融学	30.77%	19.78%	42.86%	6.59%
通信工程	27.42%	29.03%	38.71%	4.84%
服装与服饰设计	26.67%	28.89%	40.00%	4.44%
工程管理	25.80%	25.79%	40.08%	8.33%
工程造价	25.53%	28.37%	34.75%	11.35%
机械设计制造及其自动化	25.51%	21.51%	51.39%	1.59%

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计；其中考虑到统计学意义，数据表中去掉了调研样本数小于 20 人的 9 个专业，如农业工程、审计、舞蹈表演、武术与民族传统体育等。

专业	6 次以上	4-6 次	1-3 次	0 次
动画	24.67%	23.38%	40.26%	11.69%
社会工作	24.52%	13.21%	54.72%	7.55%
法学	24.10%	10.84%	42.17%	22.89%
日语	22.22%	40.00%	35.56%	2.22%
土木工程	21.73%	29.57%	39.57%	9.13%
环境设计	21.54%	22.31%	46.15%	10.00%
药物制剂	20.83%	41.67%	29.17%	8.33%
机械设计与制造	20.59%	23.53%	44.12%	11.76%
投资学	20.41%	24.49%	48.98%	6.12%
法律事务	20.00%	20.00%	45.00%	15.00%
人力资源管理	20.00%	24.71%	49.41%	5.88%
摄影摄像技术	20.00%	12.00%	56.00%	12.00%
计算机科学与技术	19.52%	21.88%	53.13%	5.47%
播音与主持	18.92%	21.62%	45.95%	13.51%
影视编导	18.92%	8.11%	70.27%	2.70%
计算机网络技术	18.61%	20.93%	51.16%	9.30%
建筑学	18.53%	33.33%	33.33%	14.81%
生物信息学	18.18%	13.64%	68.18%	0.00%
网络工程	17.50%	30.00%	47.50%	5.00%
计算机应用技术	17.31%	18.75%	48.56%	15.38%
材料成型及控制工程	17.24%	27.59%	51.72%	3.45%
环境艺术设计	17.07%	26.83%	48.78%	7.32%
车辆工程	16.66%	18.97%	57.47%	6.90%
音乐表演	16.33%	19.05%	57.14%	7.48%

专业	6 次以上	4-6 次	1-3 次	0 次
护理学	16.06%	13.14%	59.12%	11.68%
市场营销	15.93%	16.81%	61.06%	6.20%
机械电子工程	14.42%	23.08%	56.73%	5.77%
舞蹈编导	14.28%	27.62%	43.81%	14.29%
翻译	13.89%	13.89%	72.22%	0.00%
会计	13.68%	13.68%	56.84%	15.80%
大数据与会计	13.51%	32.43%	45.95%	8.11%
建筑装饰工程技术	13.33%	8.33%	50.00%	28.34%
物联网工程	12.93%	24.71%	54.12%	8.24%
药学	12.39%	28.93%	52.89%	5.79%
电子商务	12.14%	13.57%	49.29%	25.00%
城市轨道交通运营管理	11.76%	29.41%	31.37%	27.46%
商务英语	11.63%	22.09%	65.12%	1.16%
软件工程	11.20%	13.90%	64.09%	10.81%
城乡规划	10.53%	18.42%	68.42%	2.63%
运动康复	10.34%	20.69%	58.62%	10.35%
英语	10.09%	25.69%	51.38%	12.84%
音乐学	9.68%	27.42%	54.84%	8.06%
护理	9.55%	12.74%	61.78%	15.93%
物流管理	9.27%	11.26%	68.21%	11.26%
电气工程及其自动化	8.66%	22.51%	63.64%	5.19%
体育教育	8.20%	11.48%	63.11%	17.21%
学前教育	8.18%	22.81%	53.22%	15.79%
建筑工程技术	6.90%	24.14%	57.47%	11.49%

专业	6 次以上	4-6 次	1-3 次	0 次
汽车服务工程	6.85%	20.55%	64.38%	8.22%
电子信息工程技术	6.49%	19.48%	62.34%	11.69%
运动训练	6.30%	14.17%	70.08%	9.45%
戏剧影视文学	5.77%	17.31%	63.46%	13.46%
道路桥梁与渡河工程	5.00%	25.00%	60.00%	10.00%
播音与主持艺术	4.72%	4.72%	75.47%	15.09%
医学检验技术	4.08%	11.22%	75.51%	9.19%
临床医学	3.75%	8.75%	67.50%	20.00%
康复治疗技术	2.79%	13.89%	65.28%	18.04%
医学影像技术	1.92%	21.15%	60.58%	16.35%
表演	0.00%	45.45%	45.45%	9.10%
数据科学与大数据技术	0.00%	7.84%	90.20%	1.96%
智能科学与技术	0.00%	5.66%	88.68%	5.66%
新闻采编与制作	0.00%	8.70%	86.95%	4.35%

从学历层次来看，本专科毕业生接到面试次数集中在1-3次，分别占本科毕业生和专科毕业生接到面试总人数的50.91%和54.18%。此外，本科毕业生接到面试次数的人数占比高于专科毕业生。在投递简历的本科毕业生中，只有8.17%的本科毕业生未接到面试邀请，而专科的比例是本科的将近两倍。具体如下图4-4所示。

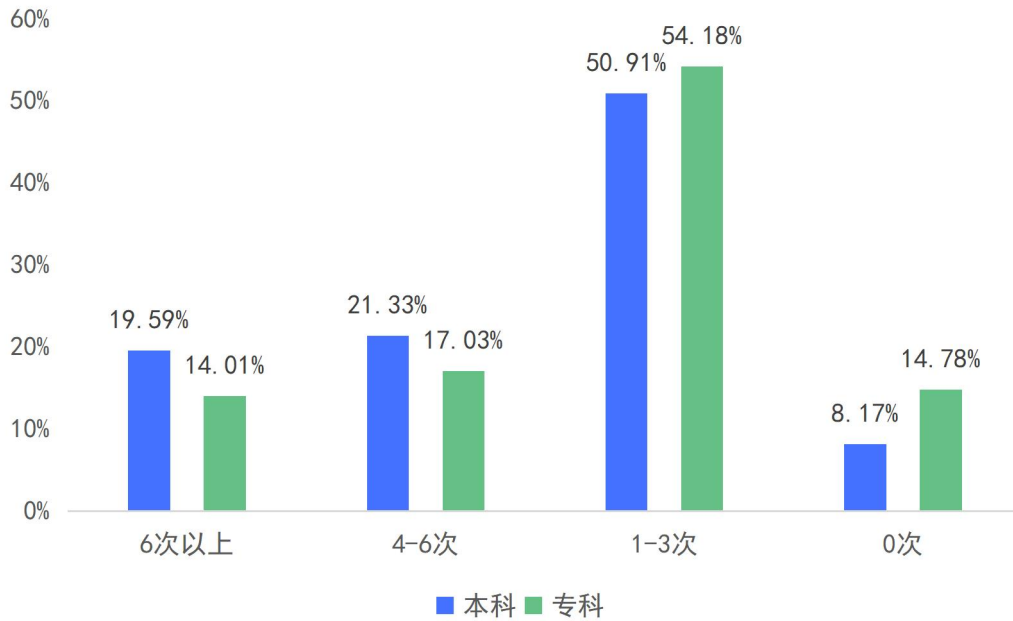


图 4-4 2023 届本专科毕业生接到面试次数情况

（三）获得录用机会

调查显示，2023届毕业生中有1-3次录用机会人数占比为64.62%，有4-6次录用机会人数占比为17.11%，有6次以上录用机会人数占比为10.79%，未获得录用机会的毕业生，占比为7.48%。具体如下图4-5所示。

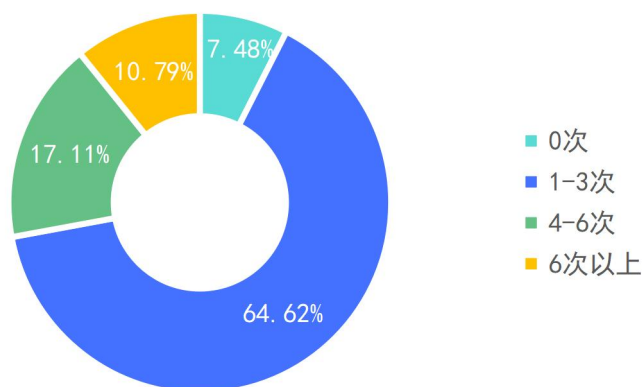


图 4-5 2023 届毕业生获取录用机会情况

总体来看，各个院部的毕业生获得录用机会的次数集中在1-3次之间，占比为64.63%，但各个院部的毕业生获得录用机会的情况稍有不同，应用技术学院的毕业生获得6次以上的录用机会人数占比最高，占该院部投递简历总人数的14.75%，其次是国际学院和商学部。而医学院毕业生获得6次以上的录用机会人数占比最低，占该院部投递简历总人数的6.66%。具体如下表4-5所示。

表 4-5 2023 届各院部毕业生获得录用机会情况

院部	6 次以上	4-6 次	1-3 次	0 次
应用技术学院	14.75%	21.58%	56.99%	6.68%
国际学院	13.33%	9.29%	62.38%	15.00%
商学部	12.94%	18.45%	62.40%	6.21%
职业技术学院	10.89%	16.78%	61.87%	10.46%
艺体学部	10.68%	15.64%	66.99%	6.69%
工学部	9.03%	18.94%	65.36%	6.67%
医学院	6.66%	12.32%	72.10%	8.92%
总计	10.78%	17.11%	64.63%	7.48%

整体来看，各个专业的毕业生获得录用机会在1-3次之间占比最高，但各个专业的毕业生获得录用机会情况差别较大。国际商务的毕业生获得6次以上的录用机会占比最高，占该专业投递简历总人数的25.80%，其次是工商管理和金融学，而表演、道路桥梁与渡河工程、智能科学与技术、新闻采编与制作的毕业生均是接到6次以下的录用机会。具体如

下表4-6所示。

表 4-6 2023 届各专业毕业生获得录用机会情况^①

专业	6 次以上	4-6 次	1-3 次	0 次
国际商务	25.80%	16.13%	48.39%	9.68%
工商管理	25.76%	22.75%	48.50%	2.99%
金融学	23.08%	8.79%	60.44%	7.69%
国际经济与贸易	22.50%	32.50%	42.50%	2.50%
建筑学	22.22%	37.04%	33.33%	7.41%
纳米材料与技术	21.74%	30.43%	43.48%	4.35%
摄影	20.93%	20.93%	48.84%	9.30%
光电信息科学与工程	20.59%	17.65%	61.76%	0.00%
法律事务	20.00%	10.00%	60.00%	10.00%
会计学	19.39%	18.60%	58.91%	3.10%
视觉传达设计	17.65%	20.17%	57.14%	5.04%
机械设计与制造	17.65%	5.88%	64.71%	11.76%
经济学	17.54%	14.04%	63.16%	5.26%
视觉传播设计与制作	17.02%	22.34%	57.45%	3.19%
动画	16.88%	14.29%	57.14%	11.69%
广播电视学	16.66%	25.00%	54.17%	4.17%
工程管理	16.26%	15.48%	60.32%	7.94%
测控技术与仪器	16.00%	20.00%	64.00%	0.00%
计算机应用技术	15.87%	18.75%	51.92%	13.46%

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计；其中考虑到统计学意义，数据表中去掉了调研样本数小于 20 人的 9 个专业，如农业工程、审计、舞蹈表演、武术与民族传统体育等。

专业	6 次以上	4-6 次	1-3 次	0 次
机械设计制造及其自动化	15.54%	16.33%	66.93%	1.20%
商务英语	15.12%	12.79%	68.60%	3.49%
广播电视编导	15.00%	24.00%	56.00%	5.00%
通信工程	14.51%	37.10%	45.16%	3.23%
工程造价	14.18%	29.08%	48.94%	7.80%
计算机网络技术	13.96%	18.60%	54.65%	12.79%
大数据与会计	13.52%	32.43%	40.54%	13.51%
影视编导	13.51%	10.81%	75.68%	0.00%
服装与服饰设计	13.34%	22.22%	62.22%	2.22%
药学	13.22%	21.49%	60.33%	4.96%
社会工作	13.22%	20.75%	56.60%	9.43%
财务管理	12.07%	17.24%	64.37%	6.32%
摄影摄像技术	12.00%	24.00%	48.00%	16.00%
城市轨道交通运营管理	11.76%	13.73%	58.82%	15.69%
市场营销	11.51%	13.27%	69.91%	5.31%
舞蹈编导	11.44%	17.14%	61.90%	9.52%
护理学	10.95%	14.60%	66.42%	8.03%
法学	10.85%	18.07%	55.42%	15.66%
播音与主持	10.81%	18.92%	64.86%	5.41%
环境设计	10.77%	22.31%	60.77%	6.15%
审计学	10.71%	21.43%	53.57%	14.29%
人力资源管理	10.59%	27.06%	58.82%	3.53%
城乡规划	10.53%	55.26%	31.58%	2.63%
音乐表演	10.20%	15.65%	66.67%	7.48%

专业	6 次以上	4-6 次	1-3 次	0 次
网络工程	10.00%	26.25%	60.00%	3.75%
建筑装饰工程技术	10.00%	5.00%	68.33%	16.67%
音乐学	9.67%	14.52%	70.97%	4.84%
机械电子工程	9.61%	23.08%	61.54%	5.77%
汽车服务工程	9.59%	17.81%	65.75%	6.85%
会计	9.48%	9.47%	65.26%	15.79%
电子商务	9.28%	16.43%	65.00%	9.29%
建筑工程技术	9.20%	13.79%	70.11%	6.90%
车辆工程	8.62%	13.22%	72.41%	5.75%
护理	8.28%	10.83%	66.88%	14.01%
物联网工程	8.23%	15.29%	68.24%	8.24%
材料成型及控制工程	8.04%	22.99%	63.22%	5.75%
土木工程	7.82%	25.22%	57.39%	9.57%
计算机科学与技术	7.80%	21.88%	65.63%	4.69%
电子信息工程技术	7.79%	19.48%	63.64%	9.09%
环境艺术设计	7.31%	24.39%	58.54%	9.76%
软件工程	6.94%	7.34%	75.68%	10.04%
运动康复	6.90%	10.34%	75.86%	6.90%
日语	6.67%	26.67%	64.44%	2.22%
电子信息工程	6.55%	24.59%	60.66%	8.20%
英语	6.43%	20.18%	67.89%	5.50%
体育教育	5.73%	11.48%	72.13%	10.66%
翻译	5.55%	2.78%	91.67%	0.00%
运动训练	5.51%	7.09%	78.74%	8.66%

专业	6 次以上	4-6 次	1-3 次	0 次
播音与主持艺术	4.72%	1.89%	92.45%	0.94%
学前教育	4.68%	11.11%	74.27%	9.94%
生物信息学	4.54%	18.18%	72.73%	4.55%
电气工程及其自动化	4.33%	23.81%	67.10%	4.76%
药物制剂	4.16%	12.50%	79.17%	4.17%
物流管理	3.98%	21.19%	65.56%	9.27%
戏剧影视文学	3.84%	5.77%	86.54%	3.85%
临床医学	3.75%	3.75%	75.00%	17.50%
康复治疗技术	2.78%	2.78%	72.22%	22.22%
医学检验技术	2.05%	7.14%	81.63%	9.18%
投资学	2.04%	16.33%	77.55%	4.08%
数据科学与大数据技术	1.96%	1.96%	94.12%	1.96%
医学影像技术	1.92%	8.65%	79.81%	9.62%
表演	0.00%	27.27%	59.09%	13.64%
道路桥梁与渡河工程	0.00%	20.00%	65.00%	15.00%
智能科学与技术	0.00%	3.77%	94.34%	1.89%
新闻采编与制作	0.00%	8.70%	86.95%	4.35%

从学历层次来看，本专科毕业生获得的录用机会都集中在1-3次之间，而且比例相当，分别为65.23%和62.64%。此外，本科毕业生获得录用机会的人数占比高于专科毕业生。在投递简历的专科生中，未获得录用机会的学生占比为10.99%，而本科只有6.40%。具体如下图4-6所示。

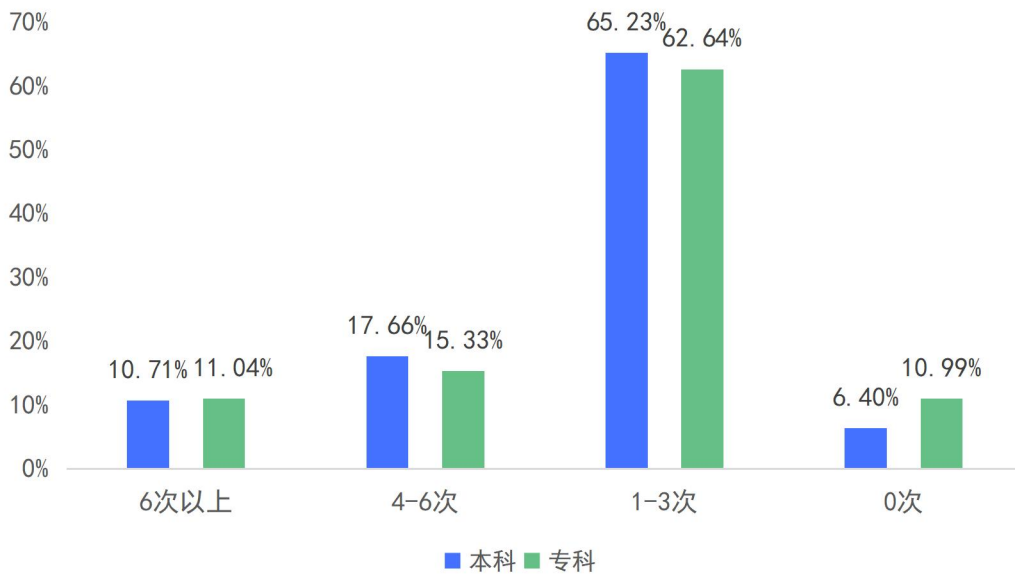


图 4-6 2023 届不同学历毕业生获取录用机会情况

(四) 求职总花费

求职花费是指在求职过程中的着装、交通、资料等费用的总和。调查显示，有 42.52% 的毕业生花费为 1000 元及以下，有 23.53% 的毕业生花费在 1001-2000 元之间，有 15.71% 的毕业生花费在 2001-3000 元之间。2023 届毕业生求职总花费情况具体如下图 4-7 所示。

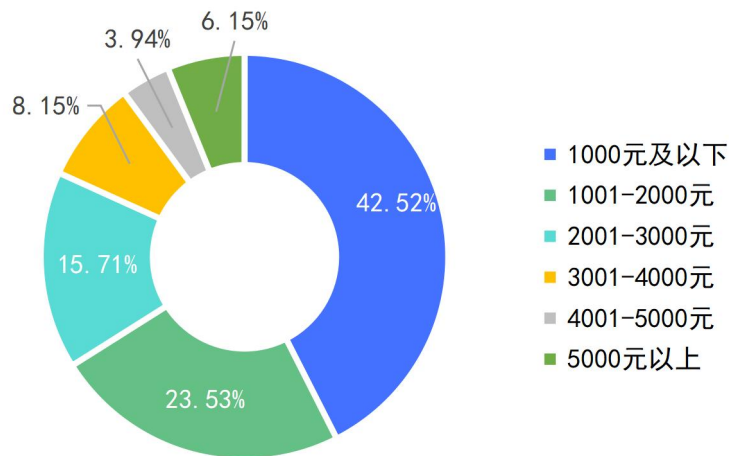


图 4-7 2023 届毕业生求职总花费情况

二、毕业生求职过程分析^①

（一）最终落实工作的渠道

根据毕业生最终落实工作渠道的调查显示，有21.05%表示是“其他渠道”；有20.41%是“校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等）”；有17.90%是“专业招聘网络或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”；有11.04%是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）”；有10.88%是“用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道）”；有7.12%是“政府渠道（通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道）”；有4.94%是“新媒体（手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等）”；有4.46%是“实习见习和比赛活动等渠道”；有2.20%是“校企合作渠道”。具体如下图4-8所示。

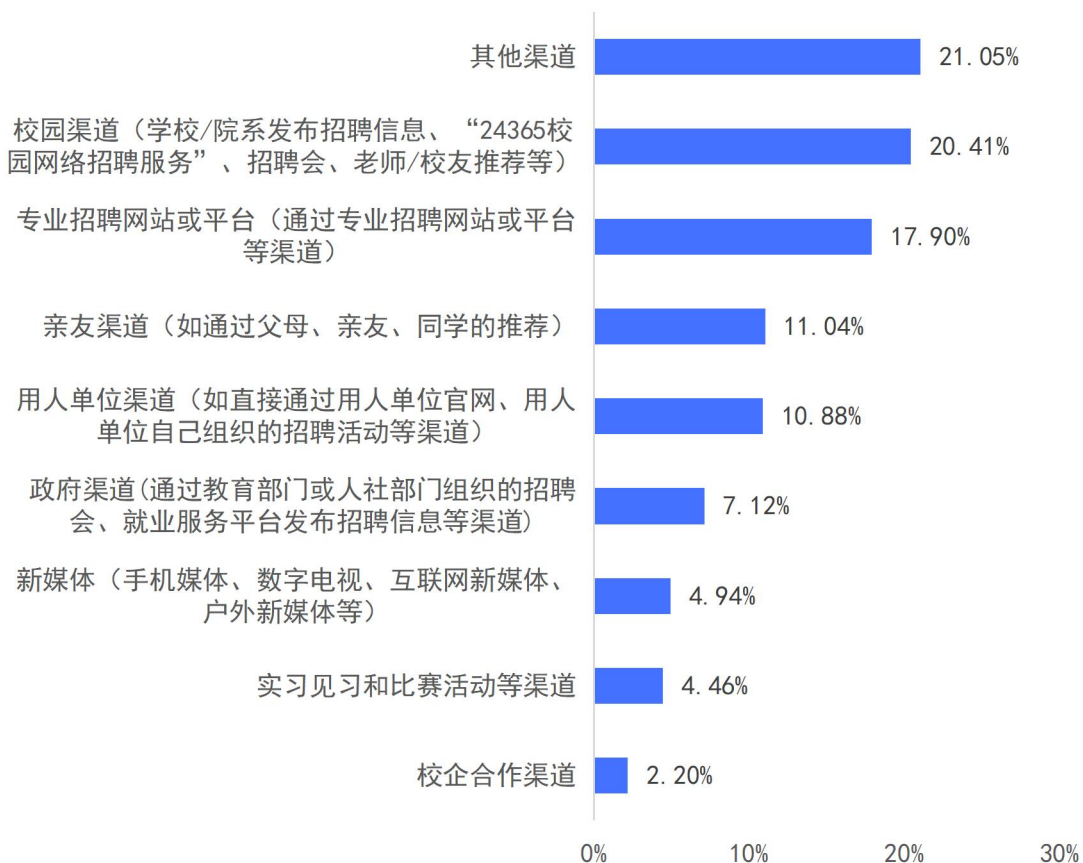


图 4-8 2023 届毕业生最终落实工作的渠道

^① 此调查过程为多选题。

（二）求职过程中遇到的主要问题

根据调研结果，36.68%的毕业生反映“适合自己专业和学历的岗位不多”；35.86%的毕业生认为“用人单位待遇和条件不符合预期”；34.40%表示“获取招聘信息的渠道太少”。具体情况如下图 4-9 所示。

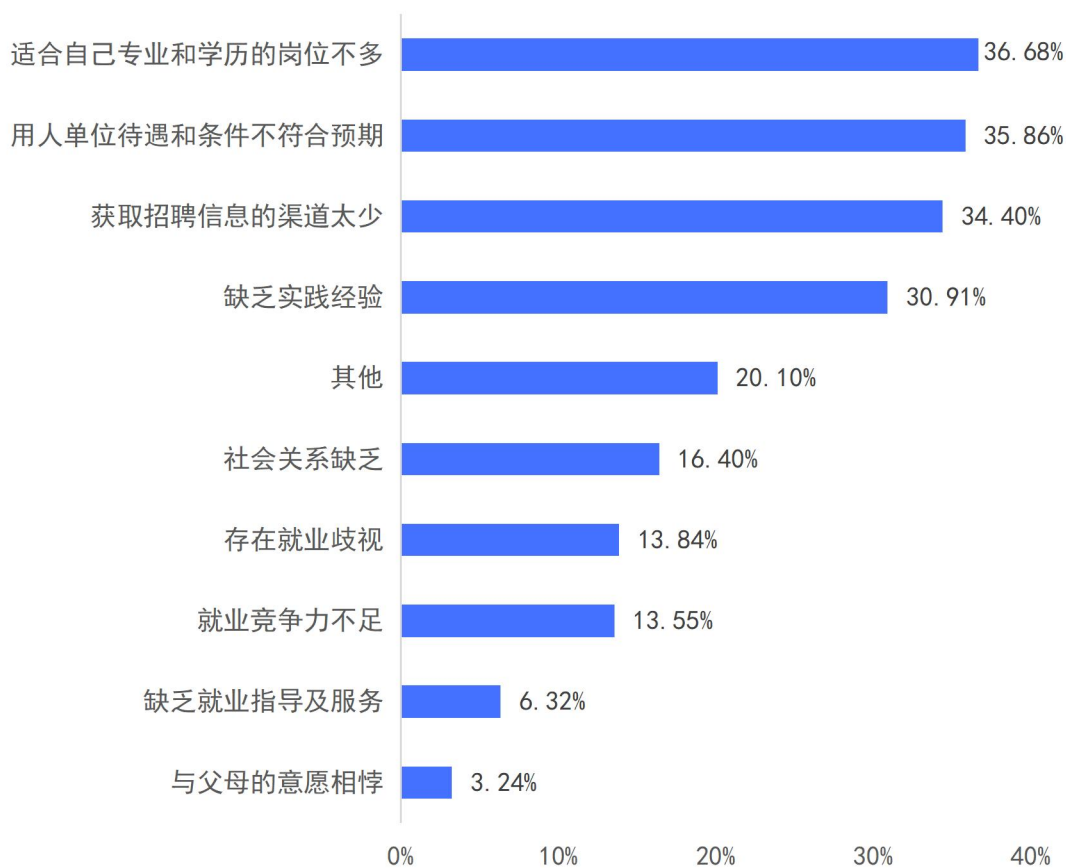


图 4-9 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

（三）对就业帮助最大的三项要素

根据调研结果，对毕业生就业帮助最大的三项要素为“学历”“个人素质”“实践/工作经验”，占比分别为 52.43%，34.61%，33.14%。具体如下图 4-10 所示。

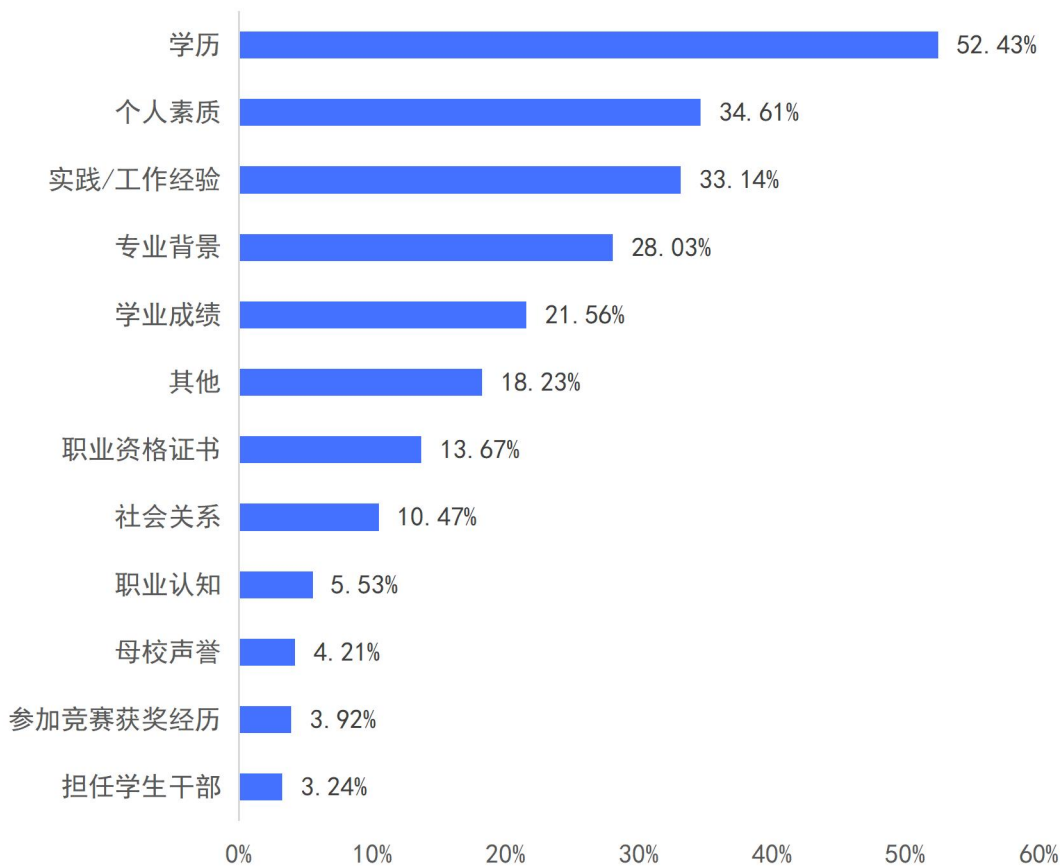


图 4-10 2023 届毕业生认为对就业帮助最大的三项要素

（四）求职中最关注的三个因素

根据调研结果，“薪酬福利及社会保障”“工作稳定性”“就业地理位置”是毕业生求职中最关注的三个因素。具体如下图4-11所示。

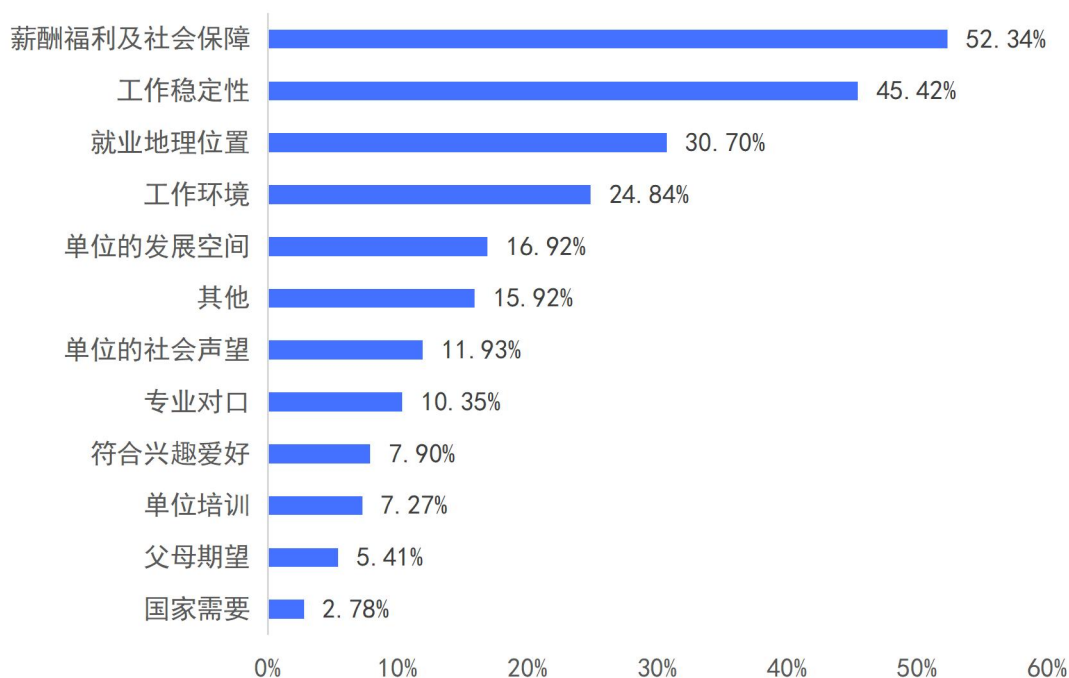


图 4-11 2023 届毕业生求职过程中最关注的三个要素

（五）求职过程中最希望得到的指导

根据调查结果，“职业技能提升培训”“求职技巧指导”“职业规划指导”是毕业生求职中最希望得到的指导。具体如下图 4-12 所示

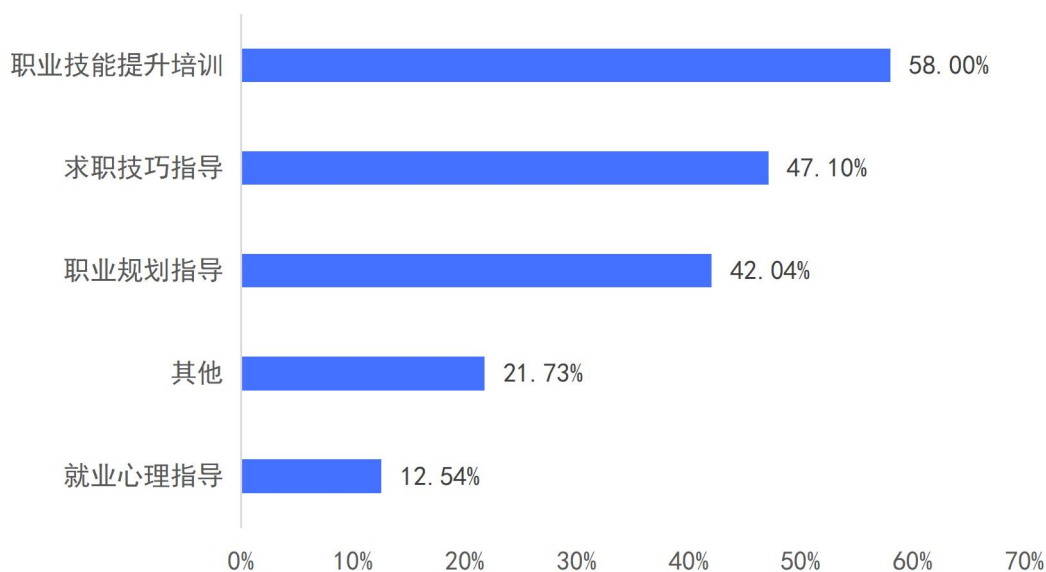


图 4-12 2023 届毕业生求职过程中最希望得到的指导

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业生就业创业的措施

黄河科技学院深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于高校毕业生就业工作的决策部署，实施“毕业生就创促进行动”，以“实现学生高质就业”为目标，以“夯实学生职业能力”为核心，以“提升人才培养质量”为根本，创新思路举措，强化指导服务，完善评价体系，切实做好 2023 届毕业生就业工作、全力促进毕业生高质量充分就业。

（一）强化组织领导 压实主体责任

深入落实“一把手”工程，提高政治站位，履行就业工作主体责任，建立以校长、党委书记为双组长的学校就业工作领导小组，构建和深化以“四个服务”为主线、以“四个纳入”为重点、以“三联系”责任制度为保障的“1443”促就业机制，就业工作纳入各级领导班子考核重要内容。各教学单位成立院部就业工作领导小组，制定工作方案，明确任务清单，构建“主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、学工人员齐抓共促、全员全程协同推进”的院部就业工作格局。把毕业生就业工作特别是促进重点群体毕业生就业作为重大政治责任，悬在头上、放在心上、抓在手上、扛在肩上、落实到行动上，全力确保工作推进有力、提质增效。

（二）着力岗位供给 多渠道高质量开源拓岗

一是巩固校园招聘市场主渠道，“一企一策”设置不同的校招方案，发挥桥梁纽带效应，及时响应、定向发力，将合适的毕业生推送到合适的工作岗位。深化校企校地合作，与单位签署共建协议，开展实习见习基地建设，稳固重点用人市场。2023 年利用产教融合数字化平台，举办河南省少数民族毕业生就业专场、外语外贸类、应用技术类等 6 场大中型双选活动，组织专场招聘宣讲活动 230 场次，累计来校招聘用用人单位 1800 余家，提供岗位 70000 余个，抢抓毕业生求职择业的关键时期，提高招聘活动成效和质量。二是加强与地方人社部门、人才市场等联动共促就业，同郑州市人社局签署“郑州市校地合作”协议，进一步拓宽就业渠道与广度；统一组织毕业生线下参加教育厅、人社部门、工信厅等组织的河南省招才引智系列招聘会、“职在河南”专场招聘会等校外双选活动 5 场，组织毕业生线上参加南昌市大学生和技能人才来昌创业就业‘百场校招’网络招聘会，切实降低学生求职成本。三是全方位延展“访企拓岗”促就业价值链，校级领导示范带动，院部系科班子成员、专业教师、辅导员等全员参与，深度访企拓展优质市场资源，开展相关社会调研，精准推送和匹配优质岗位信息。2023 年通过请进来、走出去、云接洽等方式开展“访企拓岗促就业”行动，走访中铁工程装备集团有限公司、郑州市建筑设计院、中铁

十一局集团、正大天晴药业集团股份有限公司、中原内配集团有限公司、顺丰集团河南分公司等 528 家企业，开拓新增岗位 4560 余个。

（三）重视精神滋养 强化教育引领

一是重视对毕业生择业就业观念的引导，推动毕业生积极理性就业，深化就业育人。常态化举办基层就业典型、创新创业标兵、创先争优模范等优秀毕业生主题宣讲，引导毕业生加强社会认知，树立正确、理性的择业观，争当“奋进者”、不做“躺平人”，克服不就业、慢就业心理，客观看待个人追求和社会需求的不平衡，保持平实之心。积极参加选调生、特岗教师、三支一扶、西部计划、专项招录等基层项目，到基层、社区、边疆、部队等建功立业，将个人发展融入国家需要。2023 届毕业生选调生报名 909 人；特岗教师报名 1784 人，208 人拟聘用；新疆专项招录报名 100 人，录用 4 人；“西部计划”报名 283 人，32 人录用。二是开展就业服务月系列活动，开展“政策清单”推送和“线上线下”宣讲，用好教育部与河南省的《就业创业政策海报》《河南省大学生就业创业服务指南》《河南省大学生就业 e 指导》等媒介，编印学校《2023 届毕业生就业创业指南》，发布《致毕业生的一封信》，制作《基层就业宣传展板》，依托“黄科院学工”微信公众号开设“职点迷津”“考研上岸路”专栏，挖掘升学典型 21 人，“考研宿舍”3 个，就业榜样 4

人，抓实落细政策宣传，帮助毕业生知晓用好政策。

（四）加强重点群体精准帮扶 推进就业兜底服务

一是健全就业帮扶机制，精准摸排 2023 届困难毕业生情况。建立“一人一档”“一人一策”动态管理台账，统筹院部领导、学科专业负责人、学业导师、心理专员、职业指导教师、辅导员等，为重点群体毕业生配备就业导师，提供“一对一”“多对一”的就业指导、物质资助和心理疏导，精准落实“333”帮扶举措，加大“五推送”频度。二是组织实施“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，积极组织动员各类特殊困难群体参加，扩大培训覆盖面，努力补齐学生求职短板、提升就业能力。挖掘学校、家庭、社会等资源，多元化拓展重点群体毕业生就业出路和岗位，为重点群体毕业生举办集中宣讲、专场招聘。三是每周召开重点群体就业帮扶工作周报会，对阶段性就业帮扶、访企拓岗成效深化、岗位供给匹配等强化部署。

（五）聚焦职业能力提升 完善就业育人体系

一是围绕升学、就业、创业等全过程，深入推进不同类别、阶段、个体的大学生个性化就业指导咨询服务体系构建，提升学生职业发展素养和内驱力，支持新时代大学生善于自我探索、勇于自我发展、精于自我成就。二是以全面提升人才培养质量为核心，将“本土化生涯规划教育”和“现代职业教育理念”融入就业创业课程，把就业工作纳入人才培养

体系和教学质量评价等，实施“就业促进、创业引领、基层成长、学术提升”计划，充分发挥导师制优势，把大学生职业发展、就业指导与专业教育相结合，有针对性地帮助学生解决在求职择业中出现的困难与问题，高效提升学生的职业发展内驱力，促进人才培养质量提升。三是全心做好创新创业引领。深化创新创业教育，强化创新创业政策落实与宣传引领，做好第九届中国“互联网+”大学生创新创业大赛组织服务，开展大学生创新创业培训，修订创新创业奖学金评选办法，举办创业沙龙、创业交流、精英赛事等活动，释放大学生创新活力，促进创业带动就业。

二、就业创业指导服务工作满意度

（一）毕业生对就业创业指导服务工作满意度^①

通过调查毕业生对学校提供的就业创业指导服务工作的满意度情况，排在前三的是“就业创业指导教师的专业素质”满意度为 95.35%；“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”满意度为 95.20%；“职业发展与就业创业指导课程”满意度为 94.95%。具体如下表 5-1 所示。

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业、国内升学、出国（出境）、应征入伍、未就业的毕业生统计。

表 5-1 2023 届毕业生对母校就业创业指导服务工作满意度^①

指导服务类型	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	70.56%	13.66%	11.14%	1.84%	2.80%	95.35%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	72.48%	12.25%	10.48%	1.60%	3.19%	95.20%
职业发展与就业创业指导课程	69.15%	13.84%	11.96%	2.08%	2.97%	94.95%
就业创业技能培训	69.32%	13.45%	12.11%	2.19%	2.93%	94.88%
学校开展招聘活动的情况	68.28%	14.06%	12.47%	2.09%	3.10%	94.81%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	68.42%	13.93%	12.37%	2.16%	3.12%	94.73%
就业实习见习	68.96%	13.69%	12.07%	2.13%	3.15%	94.72%
就业信息推送服务	68.27%	13.89%	12.48%	2.25%	3.11%	94.64%
学校的就业创业政策宣传与咨询	68.59%	13.60%	12.40%	2.29%	3.12%	94.59%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	68.52%	13.78%	12.28%	2.12%	3.30%	94.58%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	68.13%	13.82%	12.45%	2.27%	3.33%	94.40%
就业帮扶措施	67.83%	13.92%	12.60%	2.22%	3.43%	94.36%
创新创业教育	68.52%	13.28%	12.54%	2.29%	3.37%	94.35%
创业扶持政策 and 提供创业扶持资金	67.81%	13.91%	12.46%	2.29%	3.53%	94.18%
签约手续、就业派遣等服务	68.00%	13.52%	12.64%	2.23%	3.61%	94.16%
就业创业大赛	67.98%	13.69%	12.38%	2.39%	3.56%	94.05%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	68.29%	13.43%	12.07%	2.52%	3.69%	93.79%
总体平均值	68.78%	13.63%	12.17%	2.17%	3.25%	94.57%

^① 满意度=很满意+满意+一般

（二）毕业生希望得到的就业帮扶^①

通过对毕业生就业帮扶情况的调查，有 45.58% 的毕业生希望学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴；有 38.08% 的毕业生希望学校提供专人咨询、辅导，以及一对一精准帮扶；有 35.25% 的毕业生希望学校组织职业技能培训。具体如下图 5-1 所示。

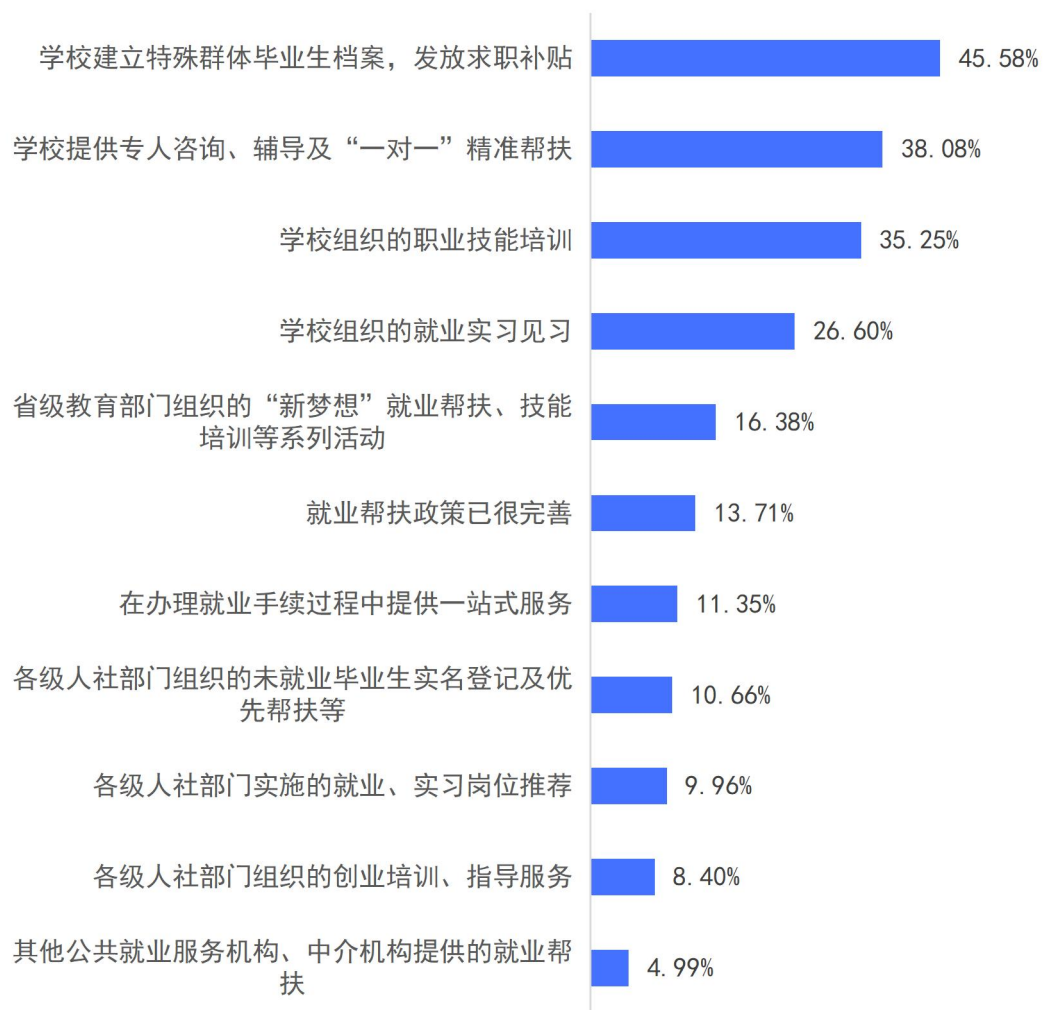


图 5-1 2023 届毕业生希望得到的就业帮扶

^① 此项调查为多选题。

三、创新创业教育情况^①

(一) 毕业生参加创新创业教育情况^②

通过对毕业生创新创业教育情况调查，“听过 2 次以上创业讲座”的占比最高，为 37.05%，其次是“参加过创新、创业大赛等活动”，占比 34.43%。具体如下图 5-2 所示

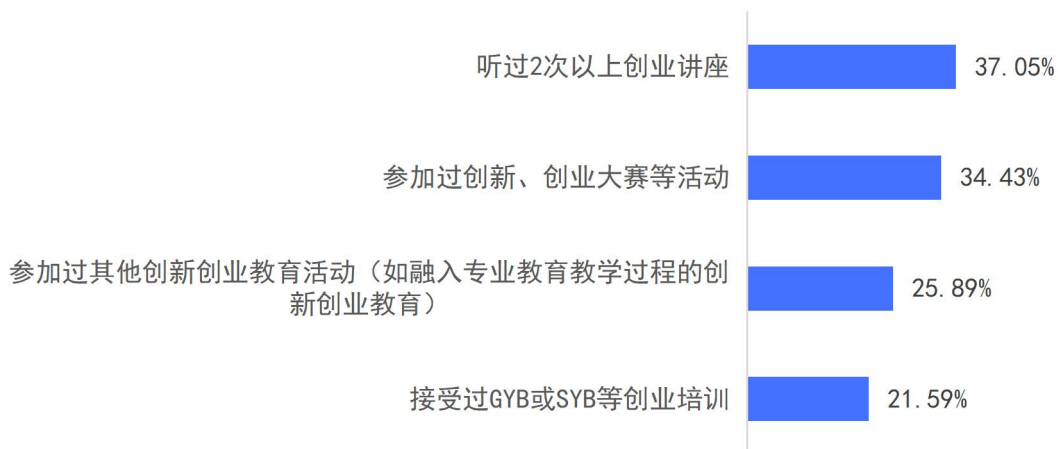


图 5-2 2023 届毕业生接受创新创业教育情况

(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度

通过调查毕业生对母校创新创业教育满意度情况^③，总体满意度为 96.06%，相对于 2022 届，满意度下降 0.09%，毕业生对母校的创新创业教育整体比较满意。具体如下图 5-3 所示。

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业、国内升学、出国（出境）、应征入伍、未就业的毕业生统计。

^② 此项调查为多选题。

^③ 满意度=很满意+满意+一般

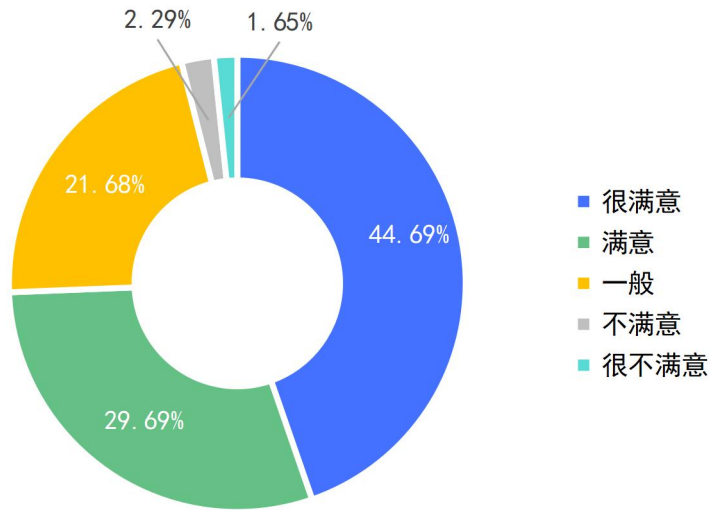


图 5-3 2023 届毕业生对母校创新创业教育满意度

第六章 毕业生对学校教育教学反馈

2023 届学校毕业生对母校教育教学的反馈包括所学专业的培养过程与条件的满意度、管理与服务工作的满意度、对母校的总体满意度和推荐度、对学校教育教学工作的建议等方面。

一、培养过程与教学条件

毕业生对母校人才培养过程及教学条件满意度^①总体为 96.12%；相比2022届，整体“很满意”比例提升1.42%。其中针对不同评价内容，排名前三的分别是：对母校“教师的师德与教学水平”满意度为96.78%；对母校“课堂（含理论及理实一体化）教学”满意度为96.49%；对“思想政治教育（含课程思政）”满意度为96.27%。具体如下表6-1所示。

表 6-1 2023 届毕业生培养过程及条件满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	70.51%	15.29%	10.98%	1.50%	1.72%	96.78%
课堂（含理论及理实一体化）教学	69.48%	15.03%	11.98%	1.67%	1.84%	96.49%
思想政治教育（含课程思政）	69.78%	14.91%	11.58%	1.77%	1.96%	96.27%
教学方式方法	69.12%	14.90%	12.22%	1.80%	1.96%	96.24%
课外辅导答疑及个性化指导	69.10%	15.21%	11.89%	1.64%	2.16%	96.20%
教学条件与资源	68.56%	15.40%	12.07%	1.89%	2.08%	96.04%

^① 满意度=很满意+满意+一般

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	68.85%	15.30%	11.87%	1.95%	2.03%	96.02%
课程设置和教学内容	68.90%	15.32%	11.79%	1.86%	2.13%	96.01%
文化（含学风）建设	68.68%	15.07%	12.14%	1.81%	2.30%	95.89%
专业设置	69.64%	14.80%	11.37%	1.77%	2.42%	95.81%
社团活动	68.15%	15.23%	12.21%	1.98%	2.43%	95.59%
总体平均值	69.16%	15.13%	11.83%	1.79%	2.09%	96.12%

二、培养结果反馈

（一）毕业生所学专业的社会需求程度情况

根据对毕业生调研，94.75%的学生认为所学专业的社会需求程度较高^①，5.25%的学生认为所学专业的社会需求程度低。具体如下图6-1所示。

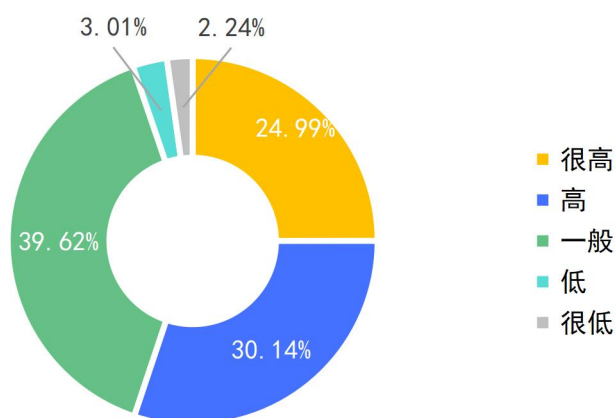


图 6-1 2023 届毕业生所学专业的社会需求程度情况

（二）毕业生所学知识评价情况

毕业生在母校所学的知识包括基础知识、专业知识以及

^① 需求程度=很高+高+一般

跨学科知识。将评价从高到低分为5个等级和分值，分别为很满意（5分）、满意（4分）、一般（3分）、不满意（2分）、很不满意（1分）。毕业生对“基础知识”“专业知识”和“跨学科知识”的评价基本一致，总体满意度95.55%。具体如下表6-2，6-3，6-4所示。

表 6-2 2023 届毕业生对所学基础知识评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课程安排（内容、时间等）合理性	69.31%	15.48%	11.04%	1.80%	2.37%	95.83%
内容实用性	67.61%	15.95%	11.82%	2.22%	2.40%	95.39%
理论联系实际	68.12%	15.73%	11.53%	2.17%	2.45%	95.38%
内容新颖性	67.59%	15.53%	12.20%	2.24%	2.44%	95.32%
总体平均值	68.16%	15.67%	11.65%	2.11%	2.41%	95.48%

表 6-3 2023 届毕业生对所学专业专业知识评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课程安排（内容、时间等）合理性	68.93%	15.75%	11.15%	1.94%	2.23%	95.83%
理论联系实际	68.18%	15.78%	11.50%	2.13%	2.41%	95.46%
内容新颖性	67.84%	15.42%	12.19%	2.30%	2.25%	95.45%
内容实用性	67.59%	16.03%	11.76%	2.35%	2.27%	95.39%
总体平均值	68.13%	15.75%	11.65%	2.18%	2.29%	95.53%

表 6-4 2023 届毕业生对所学跨学科知识评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课程安排（内容、时间等）合理性	68.71%	15.55%	11.56%	1.98%	2.20%	95.82%
理论联系实际	68.07%	15.55%	12.15%	1.98%	2.25%	95.77%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
内容实用性	67.34%	15.93%	12.21%	2.34%	2.18%	95.48%
内容新颖性	67.79%	15.35%	12.33%	2.29%	2.24%	95.46%
总体平均值	67.98%	15.59%	12.06%	2.15%	2.22%	95.63%

（三）能力培养情况^①

通过调研分析毕业生能力培养情况，对优化完善学校人才培养方案、优化专业设置、调整课程设置有重要的决策参考价值。调查数据显示，2023届毕业生认为母校需要更多的提升学生的学习及获取信息能力、专业能力、实践能力，以更好的满足实际工作需要。具体如下图6-2所示。

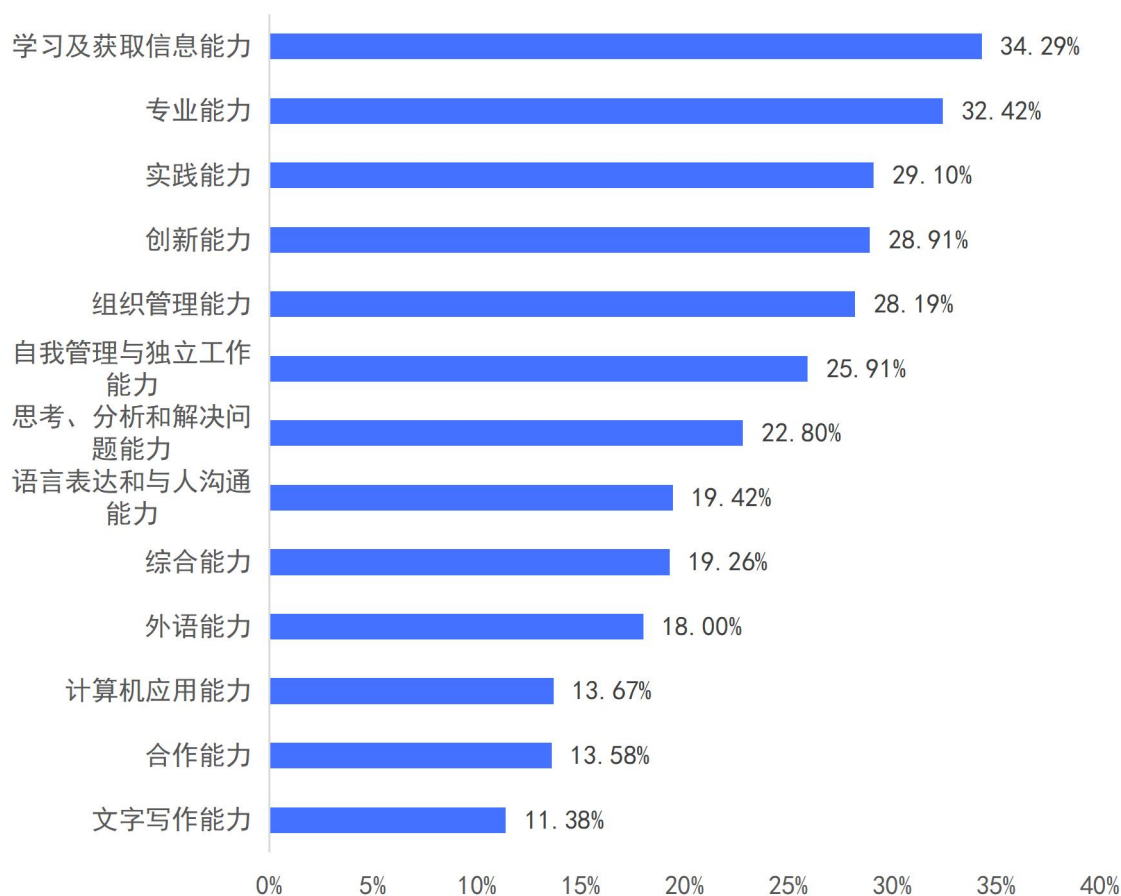


图 6-2 2023 届毕业生母校能力培养与实际工作差距情况

^① 此项调查为多选题。

（四）毕业生素质提升情况^①

毕业生认为在母校学习期间得到提升的素质排名前三的分别是责任感占比为52.30%，积极向上占比为50.19%，团队合作占比为49.43%。具体如下图6-3所示。

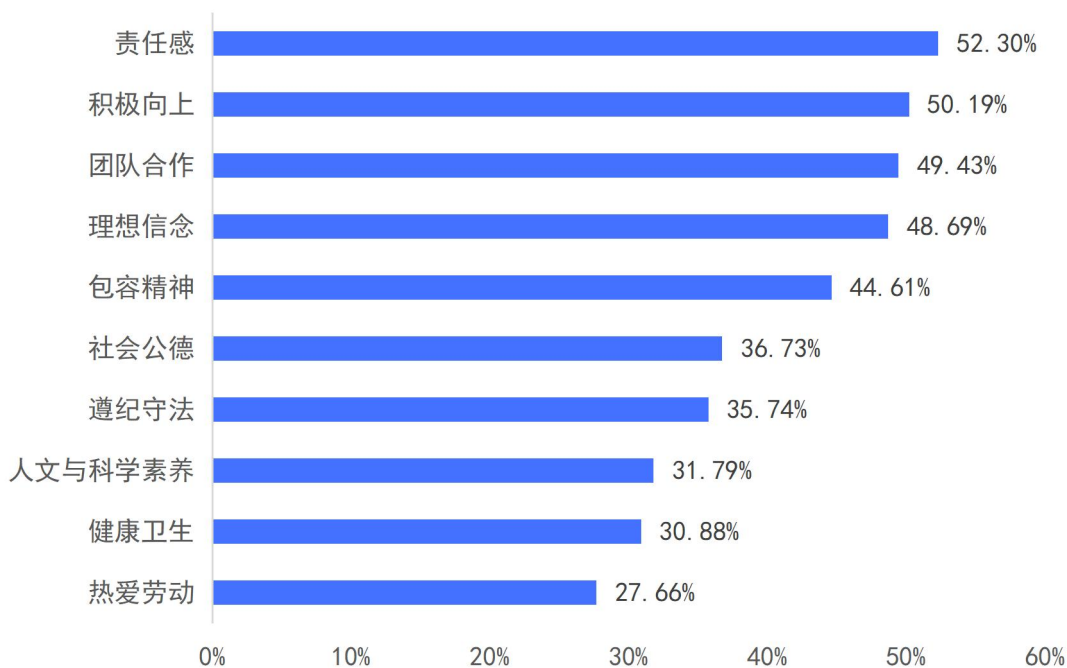


图 6-3 2023 届毕业生素质提升情况

（五）获取证书情况^②

毕业生在校期间为提升能力和素质考取过多种证书，普通话证书占比最高，为58.26%；其次是英语四级证书，占比为41.89%；再次是其他从业资格证书，占比为33.13%。其中获得计算机等级证书人数占比、获得英语四级证书人数占比和获得教师资格证书人数占比相对于2022届分别提升4.26%、8.35%和1.93%。具体如下图6-4所示。

^① 此项调查为多选题。

^② 此项调查为多选题。

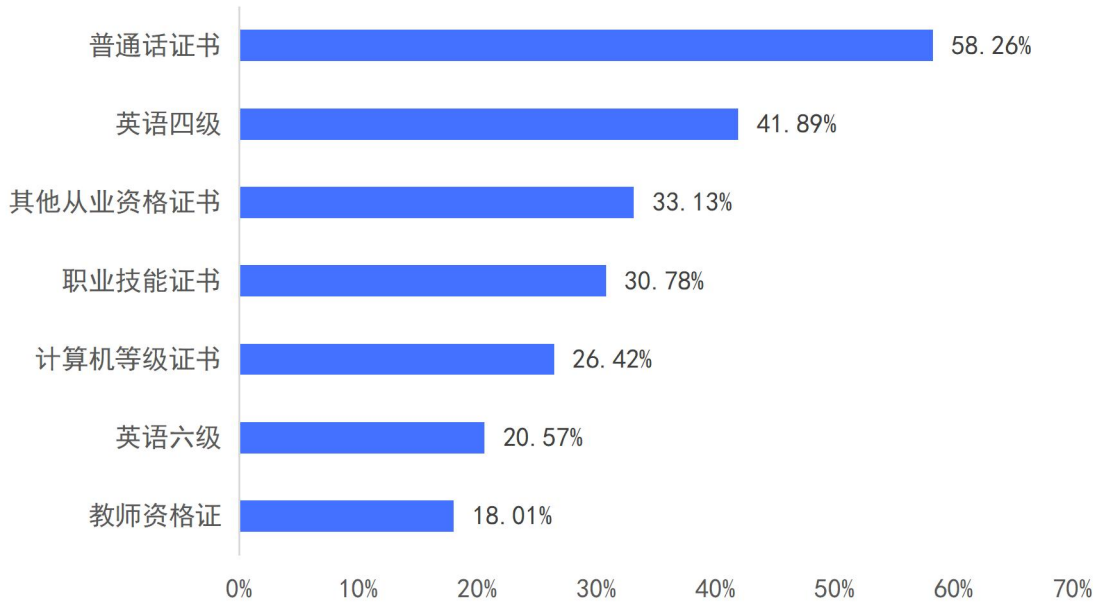


图 6-4 2023 届毕业生获取证书情况

三、毕业生对母校的评价

(一) 毕业生对母校的总体满意度^①

通过调查毕业生对母校的总体满意度评价为96.82%，毕业生对母校总体满意度高。具体如下图6-5所示。

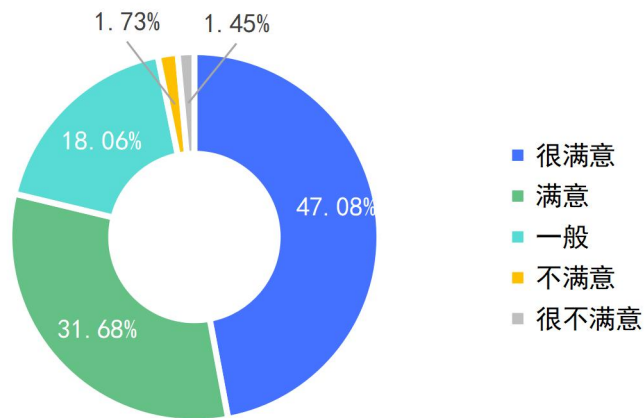


图 6-5 2023 届毕业生对母校的总体满意度

^① 满意度=很满意+满意+一般。

（二）毕业生向亲友推荐母校的总体情况

毕业生对母校的推荐度^①为 96.16%；同比上升 1.59%。说明绝大多数毕业生愿意向亲友推荐母校。具体如下图 6-6 所示。

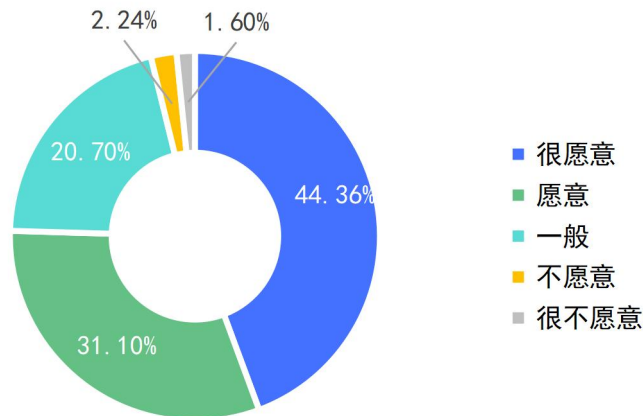


图 6-6 2023 届毕业生推荐母校的总体意愿度

（三）影响毕业生推荐母校的因素^②

影响毕业生推荐母校的因素很多，选项占比最高的是所学知识、能力满足工作实际需求的情况，占比为 49.70%；其次是教师水平，占比为 38.73%；第三是校风学风，占比为 38.03%。具体如下图 6-7 所示。

^① 推荐度=很愿意+愿意+一般

^② 此项调查为多选题。

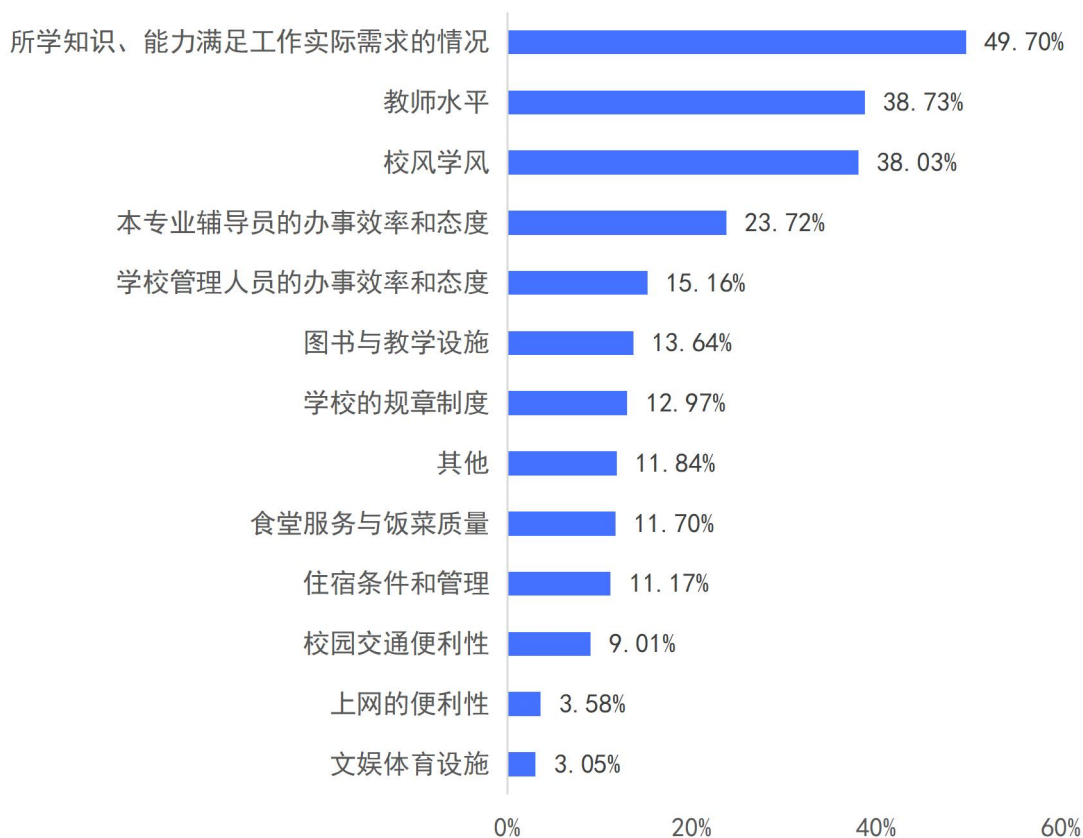


图 6-7 2023 届毕业生推荐母校的因素

四、对母校管理与服务工作的满意度

调查显示，毕业生对学校管理与服务工作的总体满意度^①为95.52%；相对于2022届上升0.41%具体如下表6-5所示。

表 6-5 2023 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	68.20%	16.00%	11.47%	2.08%	2.25%	95.67%
后勤服务	68.55%	15.43%	11.61%	1.97%	2.44%	95.59%
学生工作	69.29%	15.11%	10.91%	2.04%	2.65%	95.31%
总体平均值	68.67%	15.52%	11.33%	2.03%	2.45%	95.52%

^① 满意度=很满意+满意+一般。

五、毕业生对学校就业指导和服务工作的建议^①

毕业生对母校的就业指导和服务工作提出了自己的建议,超四成的毕业生建议学校进一步加大和丰富就业创业课程内容;其次是认为学校需要加强分院系、分专业进行学生职业生涯规划教育及实践活动。具体如下图 6-8 所示。

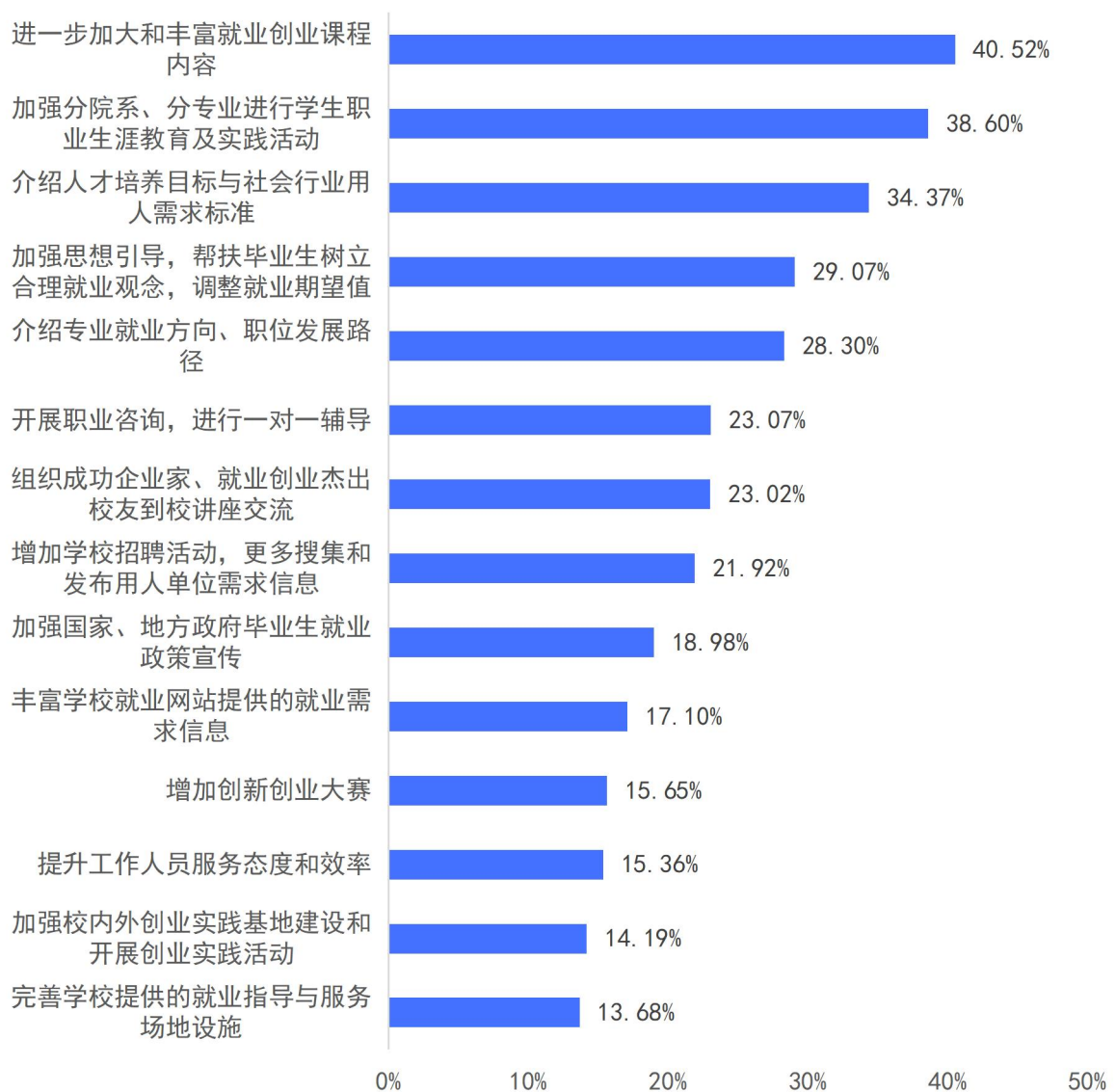


图 6-8 2023 届毕业生学校就业指导工作和服务的建议

^① 此项调查为多选题。

六、毕业生对学校教育教学工作的建议^①

对于教育教学工作，毕业生希望母校在原有良好的教育教学工作基础上，完善专业设置，加强实践教学，改进课程设置和教学内容等，以更好满足学生的成长发展需要。具体如下如图 6-9 所示。

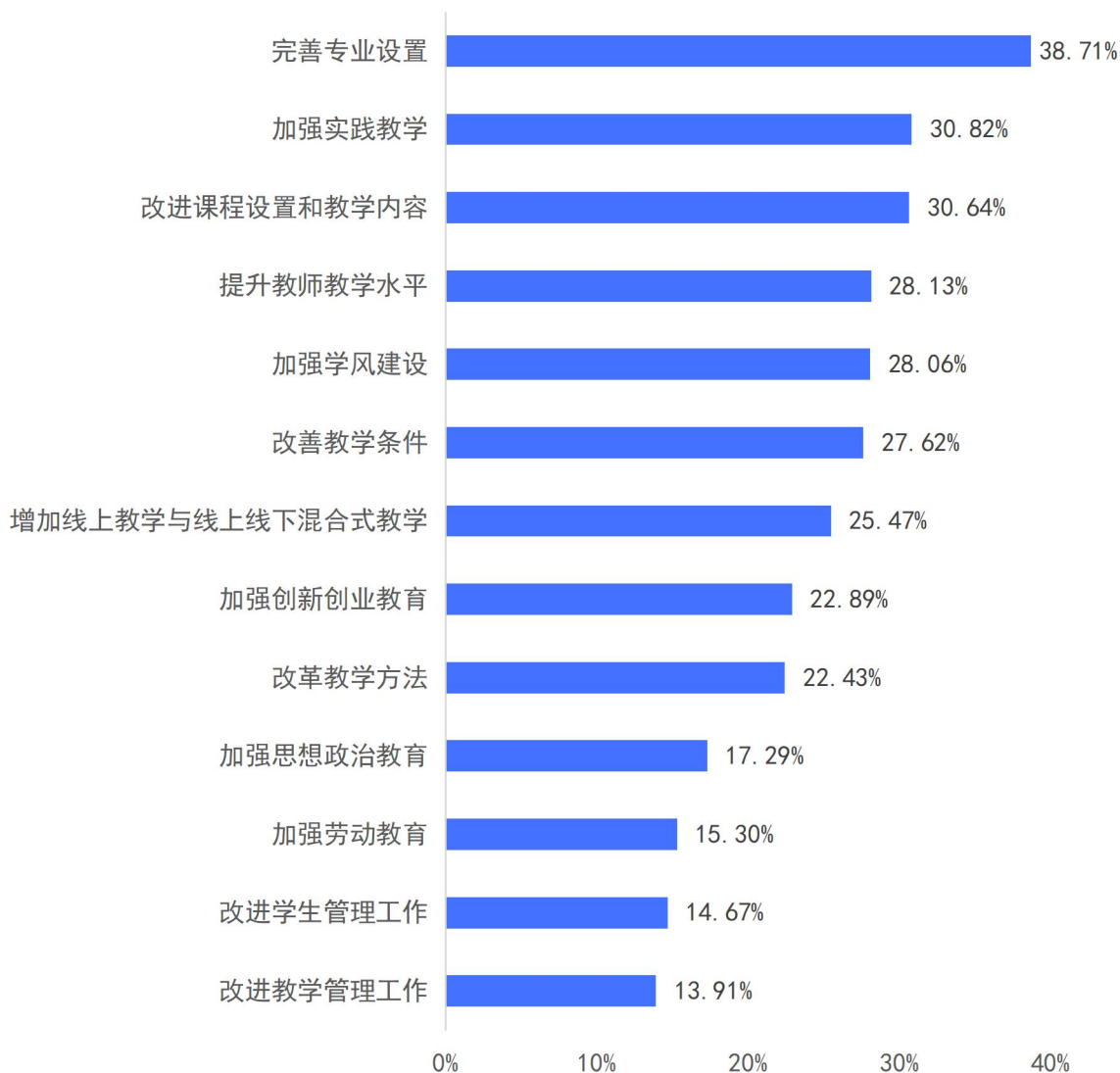


图 6-9 2023 届毕业生对学校教育教学工作的建议

^① 此项调查为多选题。

第七章 用人单位调查

一、用人单位到校整体招聘情况^①

整体用人单位招聘人数较为分散：招聘超过 10 人的用人单位 25 家，占总招聘人数的 3.88%。招聘人数最多的是河南量子矩阵科技有限公司（0.34%）。前 10 大用人单位规模和种类集中在信息技术、汽车制造、文化传播、智能制造、食品、建筑工程等用人单位。具体如下图 7-1 所示。

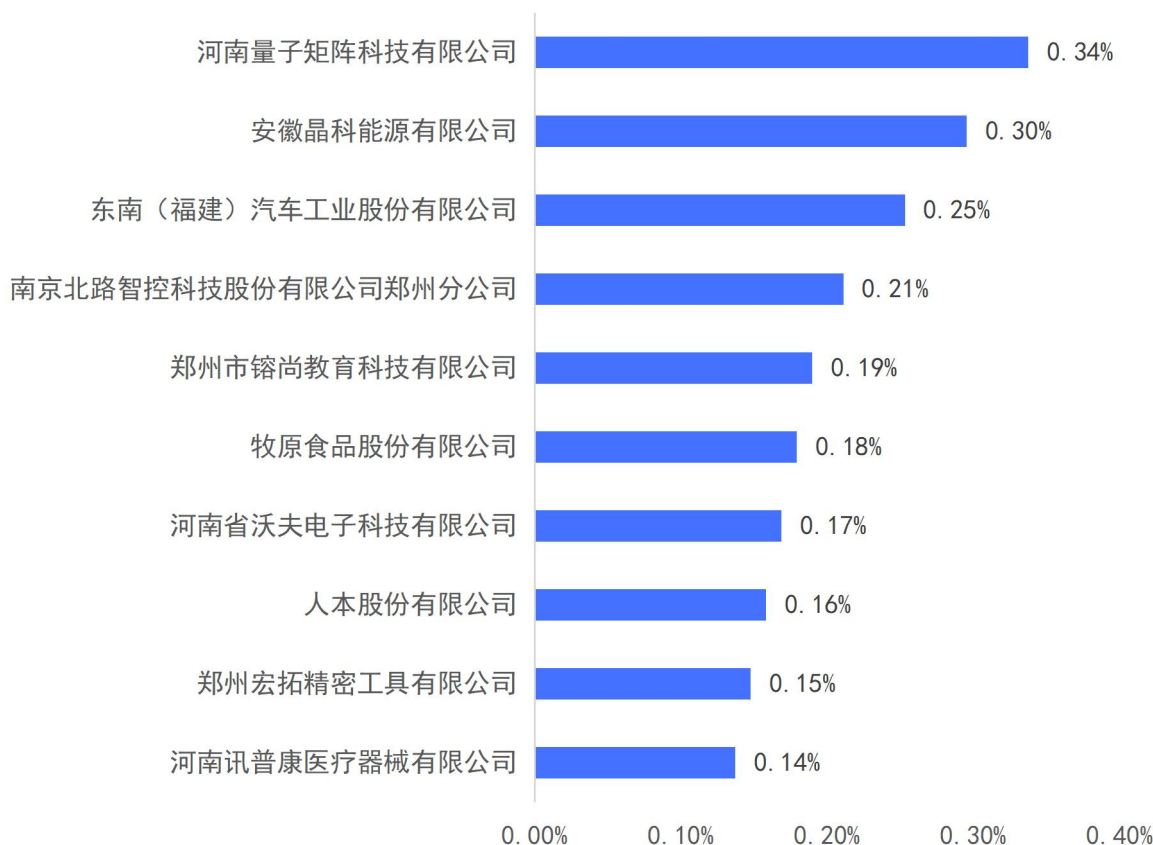


图 7-1 招聘前 10 大用人单位情况

^① 数据来源于学校提供的 2023 年毕业生就业单位信息。其中过滤了通过行业大类匹配不到产业信息的数据，本报告仅以有效的毕业生实际工作单位信息 6888 条为数据统计和分析基础。

二、用人单位性质分布及不同单位性质招聘情况

整体来看,招聘企业集中在“其他企业”,占比 97.28%。用人单位平均招聘 1-2 人,其中国有企业平均招聘人数较多,为 1.6 人。具体如下图 7-2,表 7-1 所示。

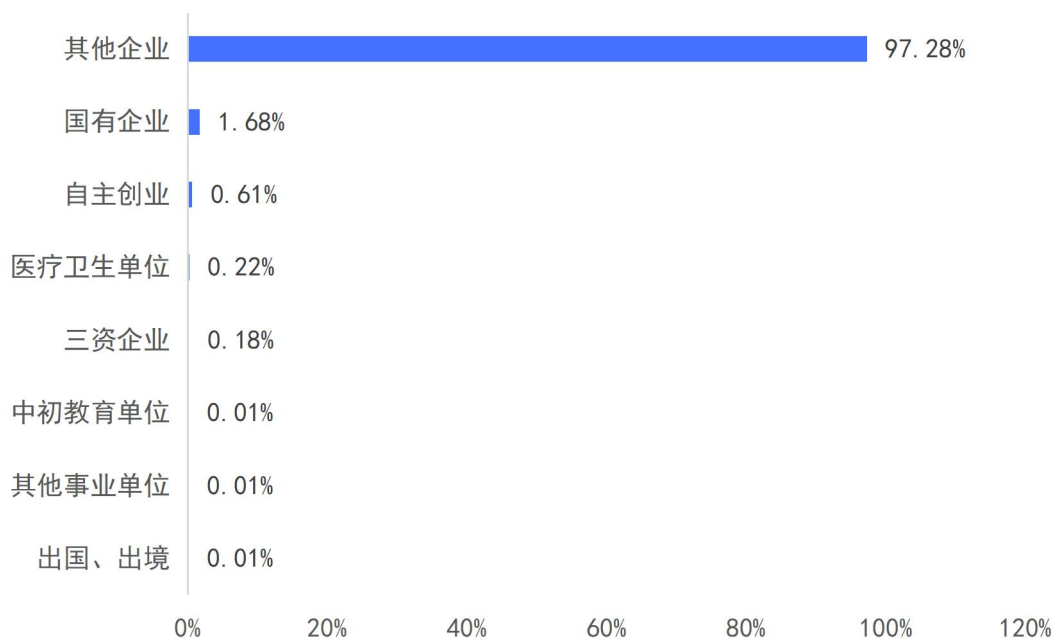


图 7-2 各性质单位招聘情况

表 7-1 各性质单位平均招聘的人数

单位性质	平均招聘人数
国有企业	1.6
其他企业	1.4
三资企业	1.3
医疗卫生单位	1.1
自主创业	1.0
中初教育单位	1.0
其他事业单位	1.0
出国、出境	1.0

三、用人单位规模分布及不同单位规模招聘情况

在提供了规模信息的 6050 家用人单位中：

从不同规模单位的招聘人数上看，小微型企业（50 人以下）是招聘的主力，招聘人数在 4000 人以上，占总招聘人数的 58.45%。而大型企业（10000 人以上）招聘人数最少，仅占总招聘人数的 5.16%。

用人单位规模效应总体呈现随着单位规模扩大，平均招聘人数上升的趋势：规模在 10000 人以上的企业平均招聘的人数最多，为 1.8 人。而其他规模的企业则为 1.4 人。

具体如下图 7-3 和表 7-2 所示。

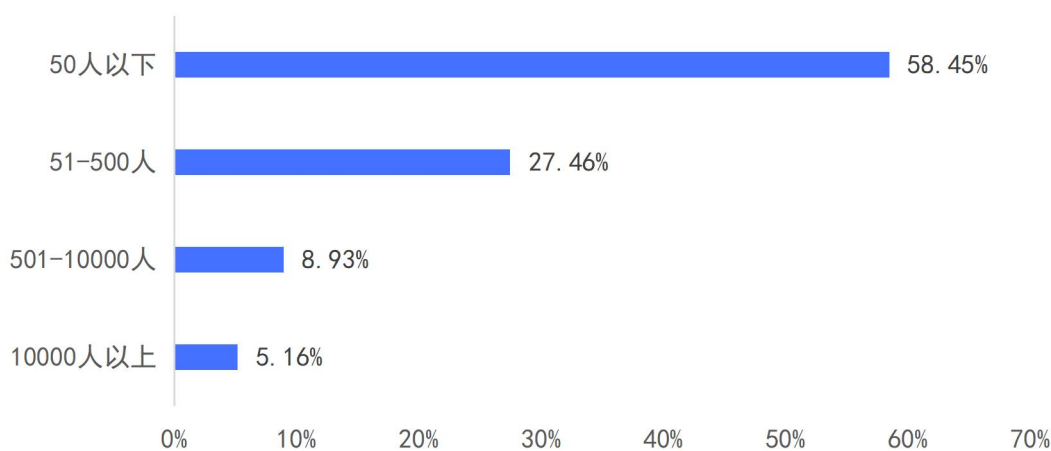


图 7-3 不同规模单位的招聘人数

表 7-2 不同规模单位平均招聘的人数

单位规模	平均招聘人数
10000 人以上	1.8
501-10000 人	1.4
51-500 人	1.4
50 人以下	1.4

四、前 10 大招聘单位招聘专业需求

用人单位对各专业需求参差不齐：分布在 2 个需求（河南省沃夫电子科技有限公司）到 11 个需求（郑州市镭尚教育科技有限公司）之间。

前 10 大用人单位中，对专业的需求高度集中在软件工程，其次是车辆工程、汽车服务工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化等。具体如下表 7-3 所示。

表 7-3 前 10 大招聘单位与专业需求

招聘单位名称	专业	样本数
河南量子矩阵科技有限公司	软件工程	19
	计算机科学与技术	6
	数据科学与大数据技术	5
	物联网工程	2
安徽晶科能源有限公司	机械设计制造及其自动化	9
	汽车服务工程	7
	机械电子工程	4
	电气工程及其自动化	3
	土木工程	2
	工程管理	1
	电子信息工程	1
	材料成型及控制工程	1
东南（福建）汽车工业股份有限公司	车辆工程	11
	汽车服务工程	7

招聘单位名称	专业	样本数
东南（福建）汽车工业股份有限公司	机械设计制造及其自动化	3
	电气工程及其自动化	2
	材料成型及控制工程	1
南京北路智控科技股份有限公司郑州分公司	电气工程及其自动化	10
	通信工程	3
	计算机科学与技术	3
	车辆工程	2
	网络工程	1
	机械设计制造及其自动化	1
郑州市镕尚教育科技有限公司	学前教育	3
	影视编导	2
	舞蹈表演	2
	商务英语	2
	计算机科学与技术	2
	法律事务	2
	音乐表演	1
	投资与理财	1
	金融学	1
	工商管理	1
	城市轨道交通运营管理	1
牧原食品股份有限公司	工程管理	5
	物流管理	2
	土木工程	2
	车辆工程	2

招聘单位名称	专业	样本数
牧原食品股份有限公司	市场营销	1
	人力资源管理	1
	金融学	1
	环境设计	1
	国际经济与贸易	1
	电气工程及其自动化	1
河南省沃夫电子科技有限公司	智能科学与技术	8
	软件工程	8
人本股份有限公司	汽车服务工程	4
	车辆工程	4
	机械电子工程	3
	纳米材料与技术	1
	机械设计制造及其自动化	1
	电气工程及其自动化	1
	材料成型及控制工程	1
郑州宏拓精密工具有限公司	机械设计制造及其自动化	4
	机械电子工程	4
	车辆工程	4
	农业工程	2
郑州佰谷信息技术有限公司	软件工程	8
	计算机科学与技术	3
	物联网工程	2

五、用人单位性质与招聘专业

招聘人数集中在“其他企业”（即一般民营企业）占整体的 97.28%。这类单位招聘的前 10 大专业分析如下：

专业个数需求极为分散：对 94 个专业都有招聘需求。

专业招聘人数较为分散：对专业需求人数最多的三个专业分别是软件工程（3.67%）、工程管理（3.25%）和学前教育（3.16%），这三个专业占整个“其他企业”类别的对专业需求人数的 9.56%。具体如下图 7-4 所示。

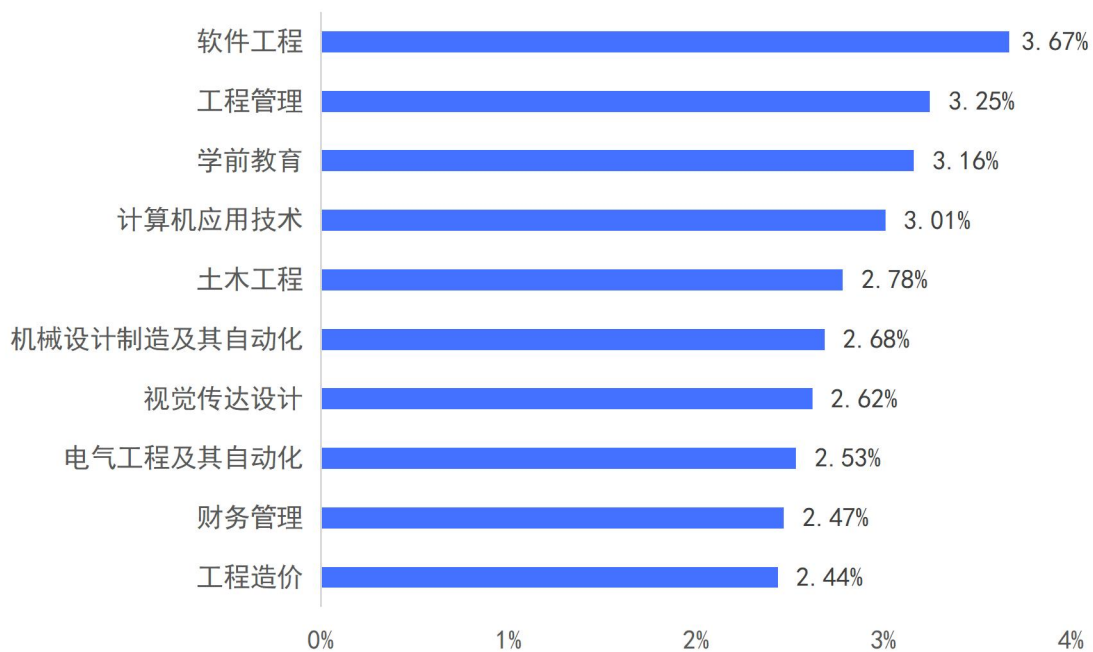


图 7-4 “其他企业”单位性质招聘的前 10 大专业

六、用人单位规模与招聘专业

在提供了规模信息的 6050 家用人单位中：

各个规模的用人单位招聘人数参差不齐，同时各个规模类别的用人单位招聘专业均比较分散。具体分析如下：

1-50 人（小微型）：共招聘 94 个专业；
 51-500 人（中型）：共招聘 91 个专业；
 501-10000 人（大中型）：共招聘 84 个专业；
 10000 人以上（大型）：共招聘 62 个专业。

在各个规模用人单位招聘的前 10 大招聘专业中，对专业的需求高度集中在软件工程，其次是工程管理、计算机应用技术和财务管理等^①。具体如下表 7-4 所示。

表 7-4 各规模用人单位招聘的前 10 大专业^②

规模类型	专业	样本数
1-50 人	学前教育	192
	计算机应用技术	172
	视觉传达设计	161
	软件工程	154
	财务管理	143
	音乐表演	141
	电子商务	132
	工程管理	121
	舞蹈编导	120
	会计学	115
51-500 人	软件工程	119
	工程管理	109

① 用人单位对专业需求统计，将各规模需求的专业人数合计计算。

② 数据来自于河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

规模类型	专业	样本数
51-500 人	工程造价	84
	电气工程及其自动化	77
	计算机应用技术	63
	土木工程	63
	车辆工程	56
	工商管理	56
	财务管理	55
	机械设计制造及其自动化	55
501-10000 人	机械设计制造及其自动化	67
	车辆工程	47
	工程管理	39
	土木工程	37
	电气工程及其自动化	28
	机械电子工程	28
	软件工程	27
	药学	27
	工程造价	22
	材料成型及控制工程	20
10000 人以上	机械设计制造及其自动化	64
	电气工程及其自动化	44
	土木工程	39
	车辆工程	33
	机械电子工程	25
	工程管理	24

规模类型	专业	样本数
10000 人以上	汽车服务工程	20
	材料成型及控制工程	15
	药学	14
	软件工程	12

七、用人单位整体产业分布

在黄河科技学院参与招聘的用人单位主要来自于第三产业（74.93%），部分来自于第二产业（24.13%），少数来自于第一产业（0.94%）。具体如下图 7-5 所示。

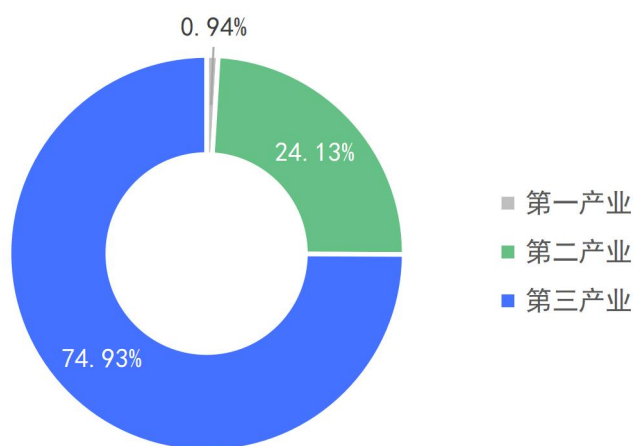


图 7-5 用人单位产业一级分类情况

第一产业的行业门类：农、林、牧、渔业为唯一产业，招聘 84 人。

第二产业的行业门类：用人单位来自 4 个不同的行业。招聘主要来自建筑业（占第二产业的 49.05%）和制造业（占第二产业的 48.38%）。

第三产业的行业门类：用人单位来自 17 个不同的行业。招聘主要来自批发和零售业（占第三产业的 30.35%），科学研究和技术服务业（占第三产业的 19.16%），租赁和商务服务业（占第三产业的 18.58%），信息传输、软件和信息技术服务业（占第三产业的 9.04%）和文化、体育和娱乐业（占第三产业的 7.31%）。其余 12 个行业门类分类占第三产业比例均在 3%以下。具体如下表 7-5 所示。

表 7-5 用人单位产业二级分类情况

一级产业	行业门类	样本数	占比
第一产业	农、林、牧、渔业	84	100.00%
第二产业	建筑业	1106	49.05%
	制造业	1091	48.38%
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	49	2.17%
	采矿业	9	0.40%
第三产业	批发和零售业	2173	30.35%
	科学研究和技术服务业	1372	19.16%
	租赁和商务服务业	1330	18.58%
	信息传输、软件和信息技术服务业	647	9.04%
	文化、体育和娱乐业	523	7.31%
	教育	213	2.98%
	居民服务、修理和其他服务业	213	2.98%
	住宿和餐饮业	180	2.51%
房地产业	157	2.19%	

一级产业	行业门类	样本数	占比
第三产业	交通运输、仓储和邮政业	155	2.17%
	卫生和社会工作	79	1.10%
	金融业	51	0.71%
	水利、环境和公共设施管理业	39	0.54%
	制造业	13	0.18%
	农、林、牧、渔业	12	0.17%
	采矿业	1	0.01%
	公共管理、社会保障和社会组织	1	0.01%

八、各产业大类（一级分类）招聘的前十大专业

第一产业：共招聘 42 个专业。各专业整体需求较为平均（1-8 人之间）。需求最多的专业为工程管理（8 人，占第一产业需求的 9.52%）。

第二产业：共招聘 91 个专业。招聘专业需求集中在土木工程（142 人，占第二产业的 6.30%）与工程管理（141 人，占第二产业的 6.25%）。其余专业招聘均在 6% 以下。

第三产业：共招聘 94 个专业。需求主要集中在软件工程（287 人，占第三产业的 4.01%）、学前教育（254 人，占第三产业的 3.55%）和计算机应用技术（217 人，占第三产业的 3.03%）。其余专业招聘均在 3% 以下。具体如下表 7-6 所示。

表 7-6 产业大类（一级分类）招聘的前 10 大专业

一级产业	专业	样本数	占比
第一产业	工程管理	8	9.52%
	金融学	4	4.76%
	电气工程及其自动化	4	4.76%
	物流管理	3	3.57%
	物联网工程	3	3.57%
	计算机应用技术	3	3.57%
	会计	3	3.57%
	法律事务	3	3.57%
	财务管理	3	3.57%
	运动训练	2	2.38%
第二产业	土木工程	142	6.30%
	工程管理	141	6.25%
	机械设计制造及其自动化	121	5.37%
	工程造价	110	4.88%
	车辆工程	91	4.04%
	电气工程及其自动化	87	3.86%
	计算机应用技术	62	2.75%
	机械电子工程	59	2.62%
	建筑装饰工程技术	57	2.53%
	财务管理	54	2.39%
第三产业	软件工程	287	4.01%
	学前教育	254	3.55%
	计算机应用技术	217	3.03%
	视觉传达设计	199	2.78%
	工商管理	175	2.44%
	工程管理	173	2.42%
	财务管理	172	2.40%

一级产业	专业	样本数	占比
第三产业	电子商务	168	2.35%
	电气工程及其自动化	157	2.19%
	音乐表演	153	2.14%

九、国标行业门类招聘的前十大专业

主要合作国标行业门类对专业类别的需求广泛：科学研究和技术服务业从 91 个专业招聘；批发和零售业从 90 个专业招聘；租赁和商务服务业从 88 个专业招聘。

专业需求与工作专业性具有一定关联度：科学研究和技术服务业招聘最多的为软件工程（占科学研究和技术服务业所有专业需求的 7.42%，102 人）；批发和零售业招聘最多的专业为电子商务（占批发和零售业所有专业需求的 3.58%，78 人）。

国标行业门类对某些专业有较大的共同需求：除了专业性要求外，很多专业出现在不同的国标行业门类里，比如在各国标行业门类需求的前 10 大专业列表中：计算机应用技术和工商管理分别出现 3 次，车辆工程、财务管理和电气工程及其自动化专业等分别出现 2 次。具体如下表 7-7 所示。

表 7-7 国标行业门类需求的 10 大专业

国标行业门类	专业	样本数	占比
科学研究和技术服务业	软件工程	102	7.42%
	机械设计制造及其自动化	68	4.95%
	电气工程及其自动化	57	4.15%

国标行业门类	专业	样本数	占比
科学研究和技术服务业	工程管理	56	4.08%
	药学	55	4.00%
	电子信息工程	35	2.55%
	工商管理	34	2.47%
	计算机应用技术	33	2.40%
	计算机科学与技术	33	2.40%
	车辆工程	33	2.40%
批发和零售业	电子商务	78	3.58%
	学前教育	72	3.31%
	计算机应用技术	71	3.26%
	财务管理	62	2.85%
	工商管理	58	2.66%
	车辆工程	57	2.62%
	护理	55	2.53%
	电气工程及其自动化	55	2.53%
	视觉传达设计	54	2.48%
	药学	52	2.39%
租赁和商务服务业	视觉传达设计	56	4.15%
	计算机应用技术	54	4.00%
	学前教育	52	3.85%
	音乐表演	43	3.18%
	财务管理	42	3.11%
	软件工程	41	3.03%
	工程管理	41	3.03%
	舞蹈编导	34	2.52%

国标行业门类	专业	样本数	占比
租赁和商务服务业	会计学	34	2.52%
	工商管理	34	2.52%

十、用人单位招聘渠道^①

通过对用人单位招聘渠道的调查^②，学校推荐占比为 34.19%；通过校园招聘会或学校发布的聘用信息占比为 34.02%。需加大用人单位与学校各级教学单位的联系，继续扩大校园招聘主渠道作用。具体如下图 7-6 所示。

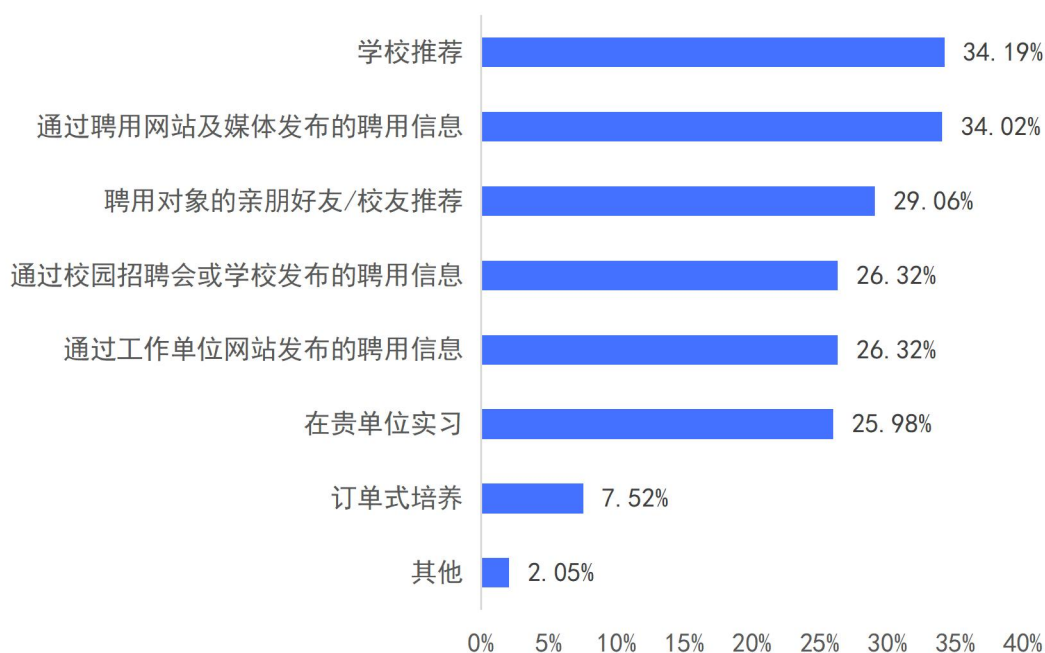


图 7-6 用人单位招聘渠道

十一、用人单位招聘时重视的因素^③

通过对用人单位招聘时重视因素的调查，工作态度是大多数用人单位比较看重的因素，占比为 59.15%；其次是沟

① 本章节第 10-22 内容分析，来自于学校开展的 2023 届毕业生用人单位跟踪调研统计数据

② 此题为多选题

③ 此题为多选题

沟通交流能力占比为 57.44%；毕业生应该改善工作态度，提高沟通能力，以适应单位的需求。具体如下图 7-7 所示。

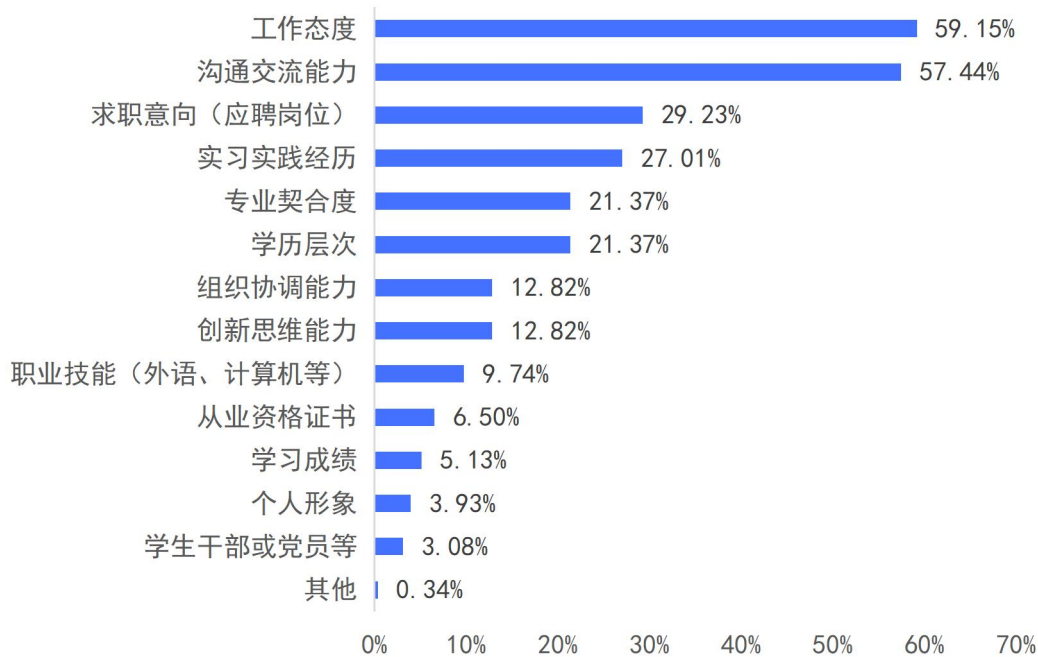


图 7-7 用人单位招聘时重视的因素

十二、用人单位对毕业生能力素质的认可度^①

用人单位对毕业生能力素质的认可度客观地反映着学校人才培养的质量，对于未来改进学校人才培养方案有积极的促进作用。通过对用人单位对毕业生能力素质认可度的调查，用人单位对本校毕业生的工作态度认可度最高，占比为 61.37%；其次是专业基础知识，占比为 47.86%；职业道德素养占比为 42.22%。具体如下图 7-8 所示。

^① 此题为多选题

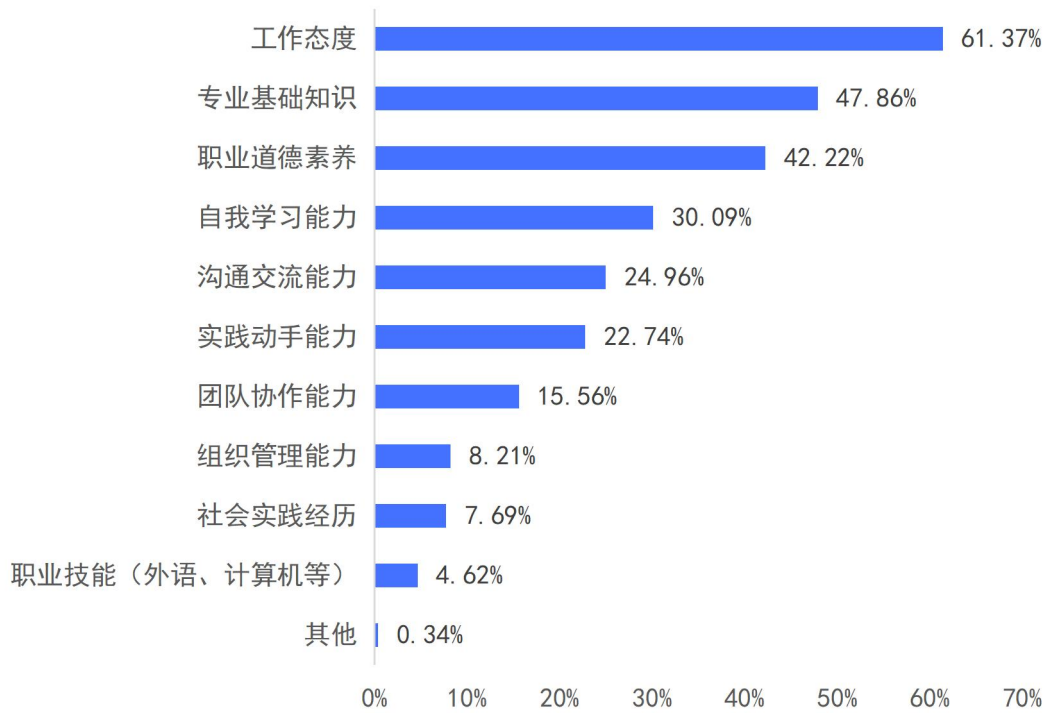


图 7-8 用人单位对毕业生能力素质的认可度

十三、用人单位对毕业生总体工作表现满意度

用人单位对毕业生总体工作表现满意度为 99.66%。具体如下图 7-9 所示。

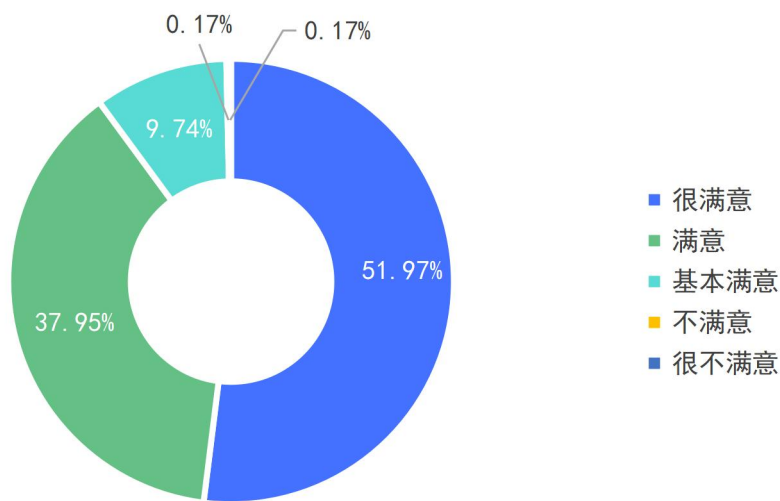


图 7-9 用人单位对毕业生总体工作表现满意度

十四、毕业生在用人单位未来发展情况预判

通过对毕业生在用人单位未来发展情况预判的调查，用人单位认为毕业生综合素质优秀，胜任力强，有机会成长为部门中层，占比为 48.04%；其次认为毕业生的综合素质良好，有能力独当一面，占比为 45.47%。具体如下图 7-10 所示。

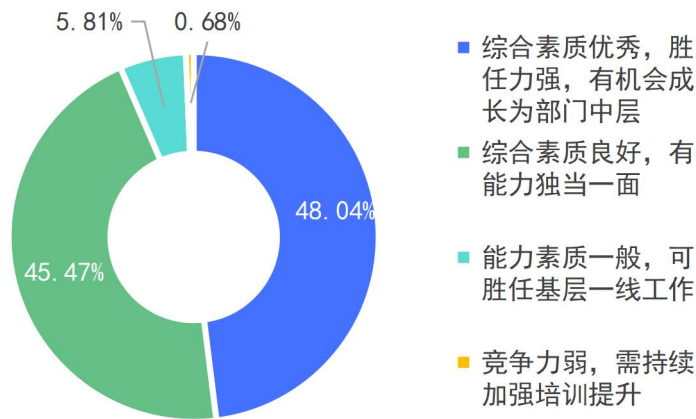


图 7-10 用人单位对毕业生未来发展情况预判

同时，从近三年用人单位对毕业生未来发展情况预判趋势上看，用人单位整体认为毕业生综合素质优秀，胜任力强，有机会成长为部门中层和综合素质良好，有能力独当一面；表明用人单位对学校毕业生未来发展情况保持更为积极的态度。具体如下图 7-11 所示。

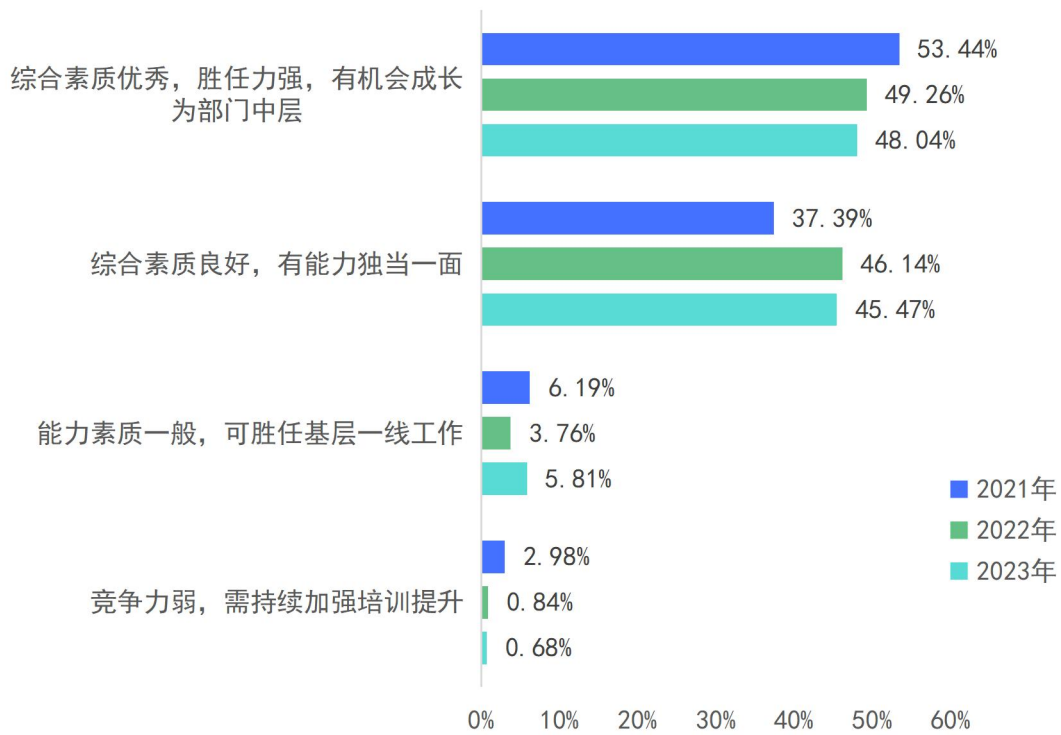


图 7-11 近三年用人单位对毕业生未来发展情况预判趋势

十五、用人单位未来继续招聘学校毕业生意愿

通过对用人单位未来继续招聘学校毕业生意愿的调查, 用人单位未来继续招聘的意愿强烈, “愿意”占比为 69.91%; “根据单位实际招聘需求确定”的占比为 28.72%。可持续加强与“意愿强烈”的用人单位联系, 详细掌握用人单位招聘学校毕业生的计划, 提升用人单位招聘效率, 降低毕业生求职成本。具体如下图 7-12 所示。

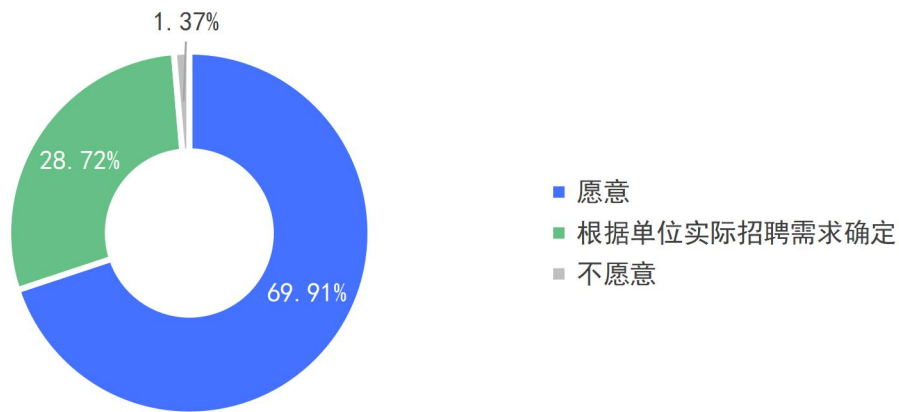


图 7-12 用人单位未来继续招聘学校毕业生意愿

十六、用人单位集中招聘毕业生的大致时间

通过对用人单位集中招聘毕业生的大致时间的调查，毕业前 3-6 月份（春招）的占比为 35.90%；毕业季 9-12 月份（秋招）的占比为 32.48%；毕业后占比为 31.62%。可重点与招聘时间集中在“春招”“秋招”“毕业季”的用人单位加强联系，确定具体的招聘计划安排，邀请用人单位参与学校组织的各层次校园招聘活动。具体如下图 7-13 所示。

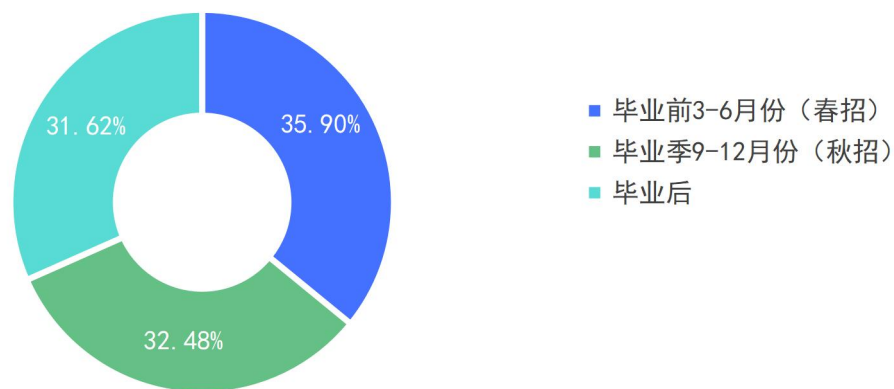


图 7-13 用人单位集中招聘毕业生的大致时间

十七、用人单位对学校人才培养质量和就业服务满意度

通过用人单位对学校人才培养质量满意度的调查，“很满意”占比为 49.58%，“满意”占比为 36.24%，“基本满意”占比为 13.50%，总体满意度达到 99.32%。学校人才培养质量高，得到了用人单位的一致肯定。具体如下图 7-14 所示。

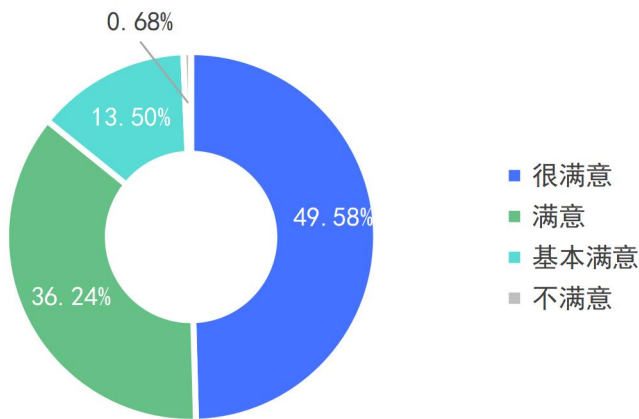


图 7-14 用人单位对学校人才培养质量满意度

通过用人单位对学校就业服务工作评价的调查，“很满意”占比为 45.98%，“满意”占比为 39.49%，“基本满意”占比为 13.85%，总体满意度达到 99.32%，就业服务工作成效显著。具体如下图 7-15 所示。

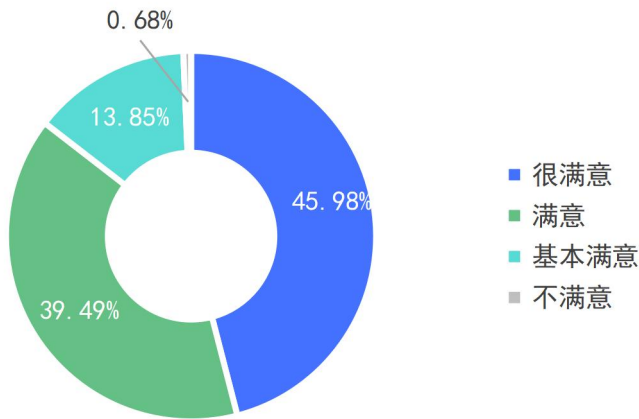


图 7-15 用人单位对学校就业服务满意度

从近三年用人单位对学校人才培养质量和就业服务满意度的变化上看，满意度均达到 99% 以上，表明用人单位对学校人才培养质量和就业服务满意度保持较高的认可程度。具体如下图 7-16 所示。

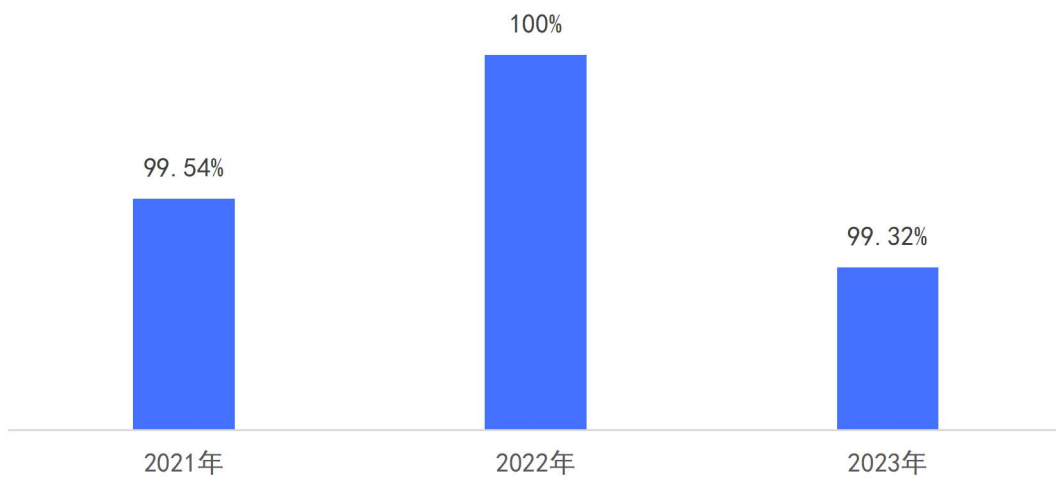


图 7-16 近三年用人单位对学校人才培养质量和就业服务满意度变化趋势

十八、用人单位对学校人才培养工作的建议^①

用人单位认为学校人才培养工作已比较完善，占比为

^① 此题为多选题

51.45%；建议学校强化专业实践教学环节，占比为 36.75%；建议课程设计和教学内容适应社会需求，占比为 34.36%。具体如下图 7-17 所示^①。

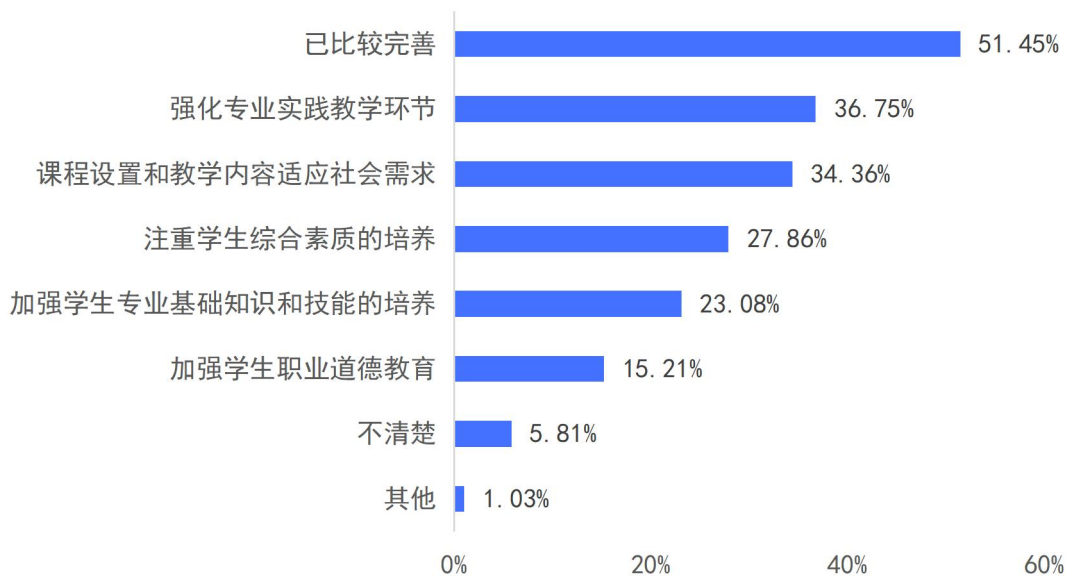


图 7-17 用人单位对学校人才培养工作的建议

十九、用人单位对学校人才专业技能和知识满意度

用人单位对学校人才专业技能和知识满意度保持较高的认可度，“很符合”占比为 43.76%；“符合”占比为 35.56%；“基本符合”占比为 19.83%，总体符合度达到 99.15%。具体如下图 7-18 所示。

^① 此题为多选题

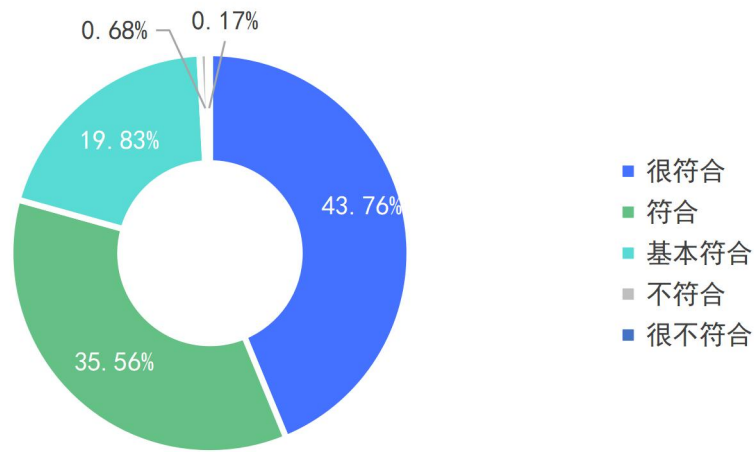


图 7-18 用人单位对学校人才专业技能和知识满意度

二十、用人单位对学校人才沟通能力和团队合作能力满意度

通过用人单位对学校人才沟通能力和团队合作能力满意度的调查，“非常好”占比为 50.42%；“较好”占比为 42.91%。具体如下图 7-19 所示。

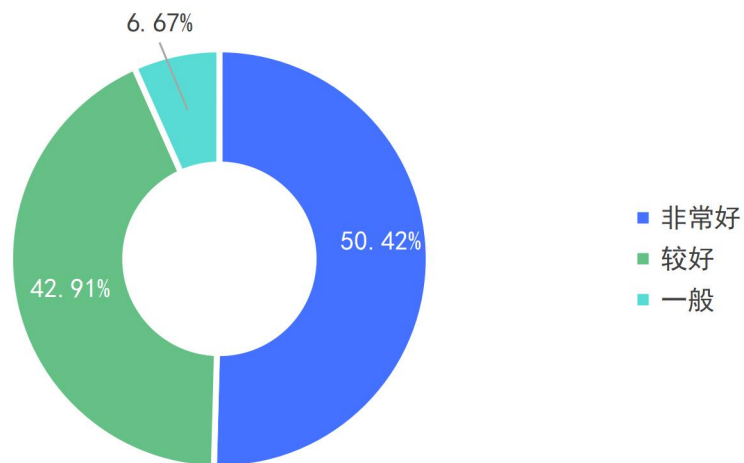


图 7-19 用人单位对学校人才沟通能力和团队合作能力满意度

二十一、用人单位对学校人才创新能力和解决问题的能力满意度

通过用人单位对学校人才创新能力和解决问题的能力满意度的调查，“非常好”占比为 50.09%；“较好”占比为 40.68%；“一般”占比为 8.89%，总体满意度达到 99.66%。具体如下图 7-20 所示。

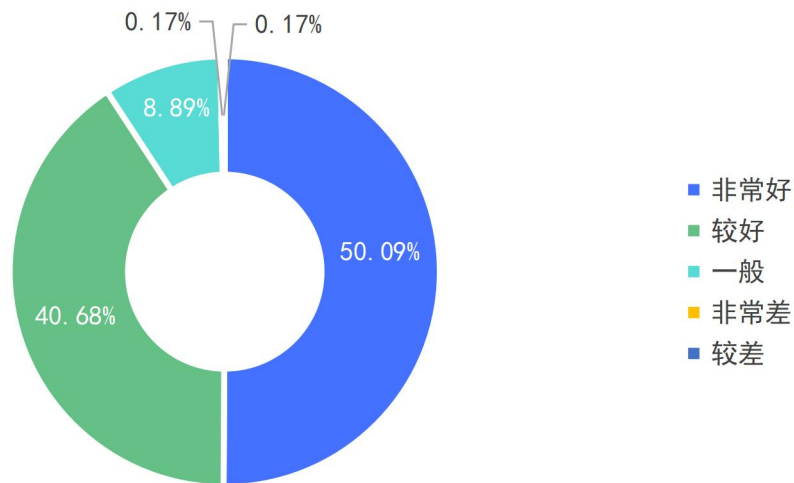


图 7-20 用人单位对学校人才创新能力和解决问题的能力满意度

二十二、用人单位对学校就业工作的建议^①

通过对用人单位对学校就业工作建议的调查，已比较完善占比为 59.32%；加强校企沟通占比为 30.09%；提高工作效率占比为 25.98%。具体如下图 7-21 所示。

^① 此题为多选题

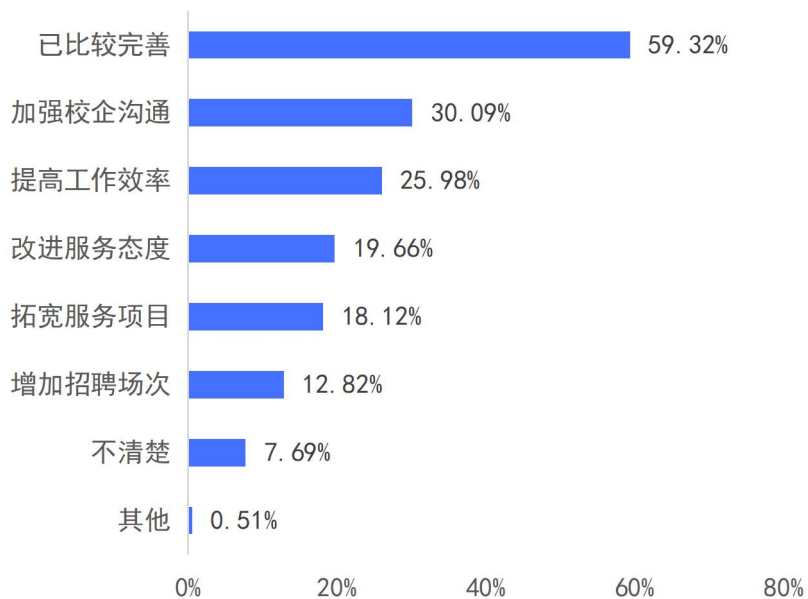


图 7-21 用人单位对学校就业工作的建议

第八章 相关建议

基于国家、地方和本校促进高校毕业生就业的相关政策及措施，同时根据本次毕业生和用人单位调查结果，结合学校实际情况，针对学校毕业生就业创业指导服务工作，提出相关建议如下：

一、提高教育教学质量，培养高素质应用型人才

在人才培养的全过程中，学校应不断强化专业内涵建设，突出实践教学环节，积极响应行业产业需求，推动社会优质教育资源向教育教学内容的转化，持续缩小学生能力培养与社会需求之间的差距。建议学校根据培养目标和社会需求，优化课程设置，增加实践课程和选修课程的比例，提高课程的实用性和适应性；教师可以采用多样化的教学方法，如启发式教学、案例教学、项目教学等，激发学生的学习兴趣和主动性；加强实践教学，提高学生的实践能力和创新能力，可以通过实验教学、实习、毕业设计等方式，让学生在实践中提高自己的能力；推进教育信息化，利用信息技术改进教学方法和教学管理，提高教学效率和质量。

二、构建高质量职业发展教育体系，凝聚三全育人合力

建议学校持续推进就业创业指导课程和学科建设，打造一支高素质的专兼职就业指导教师队伍，加强各专业学生的

职业生涯规划教育。例如优化职业生涯规划课程，帮助学生了解自己的兴趣、能力和职业发展方向，提高学生的职业规划能力；加强与企业、行业协会等机构的联系，及时了解就业市场的需求和变化，为学生提供更多的就业信息；与企业合作，为学生提供就业实习机会，让学生在实践中提高自己的能力，增加就业竞争力；为学生提供就业心理辅导服务，帮助学生缓解就业压力，提高就业信心；建立就业跟踪服务机制，对学生的就业情况进行跟踪和评估，及时了解学生的就业状况和需求，为学生提供持续的就业指导服务。

三、搭建数字化就业平台，实现智慧化精准服务

习近平总书记提出，推动实施国家大数据战略，加快完善数字基础设施，推进数据资源整合和开放共享，保障数据安全，加快建设数字中国。因此建议学校建立就业信息平台，及时发布企业招聘信息、实习机会和职业活动等。学生可以通过平台方便地获取就业信息，并与企业进行沟通和互动；发布校园招聘活动的信息，如招聘会、宣讲会等；提供职业规划、简历撰写、面试技巧等方面的指导和建议；利用算法和数据分析，根据学生的个人信息和求职意向，为他们提供个性化的职位推荐，提高匹配度和效率。

四、持续推进校企合作，全面深化产教融合

学校可以深化推进产业和教育相结合，通过合作实现资

源共享、人才共育、产业发展和教育进步。例如与企业建立合作关系，共同开展实践教学、科研合作、人才培养等活动；开设产教融合课程，将产业需求和教育内容相结合，让学生在 学习中了解产业发展趋势和需求，提高学生的综合素质和就业竞争力；鼓励教师到企业实践，了解产业需求和技术发展趋势，提高教师的实践能力和教学水平，教师可以将实践经验带回课堂，丰富教学内容；加强与企业的合作，建立实习基地和产学研合作平台，让学生在实践中提高自己的能力，同时也为企业 提供人才支持。

声明

河南昱荣教育科技有限公司独立完成了本报告的数据统计、内容撰写及排版设计。河南昱荣教育科技有限公司对本报告数据统计和研究方法的客观性和科学性负责,对本报告的内容及编排、排版格式等享有版权。没有河南昱荣教育科技有限公司预先的书面同意,任何组织和个人不得以任何形式复制本报告。

意见反馈

邮箱: excellence1@zycjlm.com



黄河科技学院

HUANGHE S & T UNIVERSITY

厚德博学 砺志图强