



2023

毕业生就业质量年度报告

天津天狮学院

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生去向落实情况	9
(一) 毕业生的毕业去向落实率	9
(二) 毕业去向分布	13
三 就业流向	18
(一) 行业流向	18
(二) 职业流向	22
(三) 用人单位流向	25
(四) 就业地区流向	26
四 毕业生的升学情况	28
五 毕业生的创业情况	28
第二章 就业主要特点	30
一 促进毕业生就业的政策措施	30
(一) 加强就业教育, 引导学生调整就业心态	30
(二) 维护拓展就业市场, 广泛开展校园招聘活动	30
(三) 加强政策宣传, 推进落实各类基层项目	31
(四) 完善就业数据统计工作, 规范就业数据使用	31
二 求职过程	32
三 就业服务工作情况	34
四 创新创业教育情况	38
第三章 就业相关分析	40
一 专业相关度	40
二 就业满意度	43
三 职业期待吻合度	46
四 就业稳定性	49
五 职业发展和变化	53
第四章 就业发展趋势分析	59
一 就业工作成效显著, 毕业生就业落实充分	59
二 就业领域多元化分布, 毕业生多数服务京津冀	59

三	对口率高, 就业稳定性强, 就业竞争力较强	63
第五章	用人单位评价	66
一	聘用标准	66
二	使用评价	68
三	能力、素质、知识需求	69
四	对校方的建议	71
第六章	就业对教育教学的反馈	74
一	对人才培养的反馈	74
(一)	校友综合评价	74
(二)	教育教学评价	80
(三)	能力培养评价	85
二	工作展望	87
(一)	优化学科专业结构, 为区域经济社会高质量发展提供人才支撑	87
(二)	围绕专业建设要求, 深化人才培养和教学改革	87
(三)	深入推进就业育人, 构建高质量就业指导服务体系	87

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 各学历层次毕业生人数	5
图 1-2 不同性别毕业生的人数	6
表 1-1 不同生源毕业生的人数	6
表 1-2 各学院人数及专业人数	7
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	9
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	10
表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	11
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	11
表 1-5 毕业生的总体毕业去向	13
表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向	13
表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向	14
表 1-8 各学院毕业去向	15
表 1-9 各专业毕业去向	16
图 1-6 毕业生就业的主要行业	18
表 1-10 各学院行业特点	19
表 1-11 各专业行业特点	19
图 1-7 毕业生从事的主要职业	22
表 1-12 各学院职业特点	23
表 1-13 各专业职业特点	23
图 1-8 用人单位流向	25
表 1-14 在重点区域就业的比例	26
表 1-15 毕业生就业省份分布	26
图 1-9 毕业生的总体升学比例	28
图 1-10 毕业生的自主创业比例	28
第二章 就业主要特点	30
图 2-1 毕业生的求职过程（本科）	32
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难	33
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度	34
图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（本科）	35

图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）	36
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道（本科）	37
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）（本科）	38
图 2-8	毕业生对创新创业教育的有效性评价（本科）	38
第三章	就业相关分析	40
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	40
图 3-2	毕业生选择专业无关工作的原因（本科）	41
图 3-3	各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）	41
图 3-4	各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）	42
图 3-5	毕业生的就业满意度	43
图 3-6	毕业生对就业各方面的满意度	44
图 3-7	各学院毕业生的就业满意度（本科）	44
图 3-8	各专业毕业生的就业满意度（本科）	45
图 3-9	毕业生的职业期待吻合度	46
图 3-10	毕业生工作不符合职业期待的原因（本科）	47
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）	48
图 3-12	毕业生的离职率	49
图 3-13	毕业生主动离职的原因（多选）（本科）	50
图 3-14	各学院毕业生的离职率（本科）	51
图 3-15	各专业毕业生的离职率（本科）	52
图 3-16	毕业生有过薪资或职位提升的比例	53
图 3-17	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	54
图 3-18	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	55
图 3-19	毕业生有过转岗的比例	56
图 3-20	各学院毕业生有过转岗的比例（本科）	56
图 3-21	各专业毕业生有过转岗的比例（本科）	57
第四章	就业发展趋势分析	59
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	59
表 4-1	行业流向趋势	60
表 4-2	职业流向趋势	61
表 4-3	毕业生主要就业省份的变化趋势	62
图 4-2	专业相关度变化趋势	63
图 4-3	就业满意度变化趋势	63
图 4-4	离职率变化趋势	64
第五章	用人单位评价	66
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	66

图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	67
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	68
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	68
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度.....	69
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	70
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的的需求程度及满意程度.....	70
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	71
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	71
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	72
第六章	就业对教育教学的反馈	74
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	74
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度（本科）	75
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度（本科）	76
图 6-4	毕业生对母校的满意度	77
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度（本科）	78
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度（本科）	79
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度	80
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度（本科）	81
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度（本科）	82
图 6-10	教师指导满足度	83
图 6-11	教学设施满足度	84
表 6-1	工作中最重要的通用能力（多选）（本科）	85
表 6-2	母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）	85

学校概况

天津天狮学院前身为创办于 1999 年的天津天狮职业技术学院，2008 年经国家教育部批准升格为全日制民办普通本科院校，是天津市成立最早的民办本科高等学校，2015 年顺利通过教育部高等学校本科教学工作合格评估。学校由天狮集团投资兴办，坐落在“京津走廊”天津市武清区的龙凤河畔，占地面积约 3.2 平方公里，规划建筑面积 210 万平方米。校园的整体设计融中华传统建筑文化精髓和西方现代建筑理念于一体，采取一流建设规划及标准，是书香气息与园林景观交相辉映的现代化、公园式大学校园。学校始终坚持立德树人根本任务，认真实践天狮集团李金元董事长“教育报国”之情怀，秉持“明德、至善、求实、创新”校训精神，以“产教融合、科教融汇”为抓手，大力发展校企合作育人，现已发展成“产学研创一体化”的应用型大学。

一、办学理念

学校坚持“以学生为中心，成果为导向，改革为重点”的 OBE 教育理念，围绕立德树人的根本任务，以一流本科专业和一流课程建设为龙头，以双师型师资队伍为支撑，紧跟经济社会发展需求，不断创新培养模式，不断提升人才培养、科学研究、专业建设、社会服务以及办学的水平和质量，突出人才的独立思考、自主学习、会沟通、能做事、勇创新的基本能力，旨在培养中国未来发展需要的高素质、有担当、能力强、勇创新的复合型应用人才。

二、学科专业

学校以本科教育为主，积极争取研究生教育，适度开展专科教育，大力开展国际交流与合作教育。学科建设瞄准新技术、新产业，以新工科为抓手，推进理、工、经、管、文、艺多学科协调发展，构建以医疗健康、食品医药为着力点，以经济管理、艺术、语言为拓展，以智能、自动化、信息、大数据为引领的学科专业生态布局。学校现有 6 个二级学院、3 个教学部，下设 31 个本科专业和 5 个专科专业，涵盖理、工、经、管、文、艺六大学科门类。学校建有市级一流专业 3 个，市级一流课程 7 门。目前在校生规模近 12000 人。建校二十余年，学校已为社会培养了数万名德智体美劳全面发展、具有创新精神和高素质的各类应用人才，广受赞誉。

三、师资队伍

天津天狮学院秉持“师资为强校之本”的理念，扩展全球视野，面向国内外广揽贤才。学校师资队伍建设坚持内培外引相结合原则，以内培提升质量，以外引提升水平，在科学实施传帮带、教师培训、委托培养计划等提升内部质量举措的同时，加大力度聘任一线工程师等行业精英授课，坚持推行双导师制。学校现有近 600 人的教师队伍，已引进多名具有院士及国务院津贴获得者、中青年突出贡献专家及国家（省）级名师，目前高级专业技术职称教师 200 余

人，具有博士、硕士学位教师超 500 人，聘请百余名来自企业行业的实践指导教师。学校已经构建起规模合理、结构多元、素质优良、协同创新、实力雄厚且符合应用型人才培养要求的师资队伍。

四、教学特色

学校以教学赋能为抓手，积极创建人才培养新机制，坚持 OBE 教育理念，尊重教育规律，尊重人才成长规律，注重因材施教，积极推动教学改革，坚持在理论教学、实践教学中传授知识的同时赋予人才的能力培养，使教学做到多功能化，让学生做到“在成长中学习，在学习中思考，在思考中实践，在实践中创新，在创新中发展”。开辟项目引领培养计划，实现本质产教融合。自动化专业（义齿智能制造）特色班、计算机科学与技术专业（大数据方向）特色班都是我校校企深度融合特色项目，高端应用型人才培养模式，为毕业生优质就业提供了保障。

五、国际交流

坚持开放办学，倚靠天狮集团发展优势，借助集团全球化营销、国际化经营的深度和广度，加强与国外先进应用型大学交流合作，扩大国际学术交流与合作范围。以应用性大学建设为导向，推进包括“义齿”等国际合作项目，助力产学研创一体化发展，开拓师生国际视野和增强职业竞争力。学校与英国卡迪夫城市大学、美国南佛罗里达大学、特拉华大学、新泽西州立罗格斯大学、亚利桑那大学、新西兰惠灵顿维多利亚大学、澳大利亚弗林德斯大学、泰国易三仓大学等国外知名院校陆续开展“3+1+1”、“4+0”等联合培养项目，学校选拔优秀学生参加国际交流项目，并提供奖助学金，为学生提供众多出国实习、读研、读博机会。同时，学校积极吸引留学生来校学习，近年来已培养来自哈萨克斯坦、俄罗斯、韩国、加拿大、吉尔吉斯斯坦、蒙古、南非等国家的 400 余名留学生。我们真诚邀请有理想、有志向、有抱负的国际青年才俊来天狮，追逐青春梦想，做好职业规划，提升自身价值，成就精彩人生。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《天津天狮学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



天津天狮学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 1095 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 39.1%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 60 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生共 2803 人。其中本科毕业生 2472 人，占毕业生总人数的 88.2%，专科毕业生 331 人，占毕业生总人数的 11.8%。

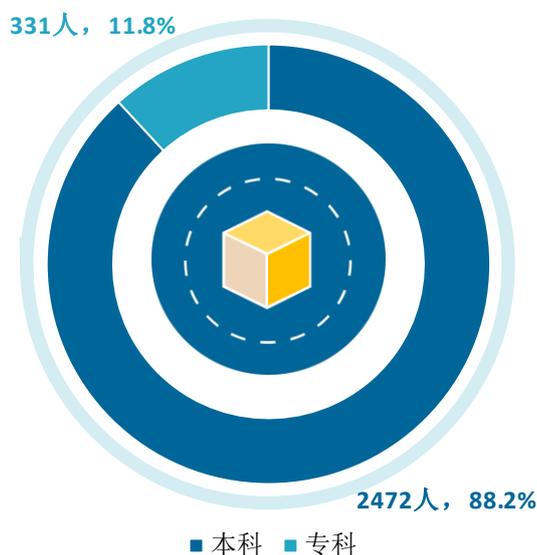


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：天津天狮学院数据。

2. 毕业生的性别结构

我校女生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生占 34.1%；女生占 65.9%，整体男女比为 0.52:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 32.8%；女生占 67.2%，男女比为 0.49:1。专科毕业生中，男生占 43.5%；女生占 56.5%，男女比为 0.77:1。

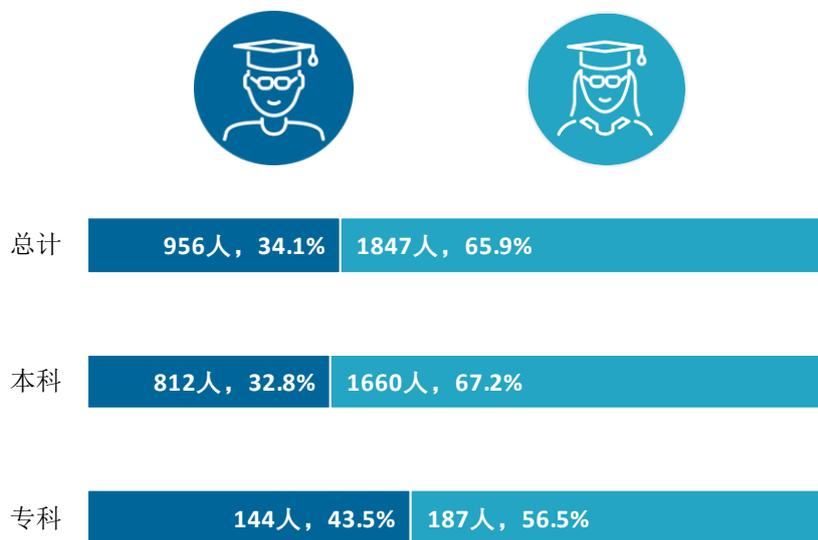


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：天津天狮学院数据。

3. 毕业生的生源结构

生源地覆盖全国 26 个省市自治区，主要为天津、河北生源。我校 2023 届毕业生主要来自天津（537 人，占比为 19.2%）、河北（340 人，占比为 12.1%），其中，本科毕业生来自天津的比例（20.6%）最高，其次是河北（10.0%），专科毕业生来自河北的比例（28.1%）最高，其次是天津（8.8%）。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		专科	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
天津	508	20.6	29	8.8
河北	247	10.0	93	28.1
甘肃	214	8.7	13	3.9
河南	205	8.3	17	5.1
贵州	203	8.2	14	4.2
广西	203	8.2	0	0.0
四川	163	6.6	9	2.7
山西	153	6.2	25	7.6

生源地	本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
安徽	105	4.2	9	2.7
新疆	77	3.1	24	7.3
内蒙古	71	2.9	28	8.5
江西	50	2.0	3	0.9
云南	49	2.0	0	0.0
陕西	48	1.9	4	1.2
黑龙江	39	1.6	29	8.8
吉林	32	1.3	8	2.4
辽宁	30	1.2	0	0.0
山东	19	0.8	2	0.6
浙江	13	0.5	0	0.0
江苏	11	0.4	9	2.7
宁夏	11	0.4	4	1.2
湖北	7	0.3	5	1.5
海南	6	0.2	0	0.0
湖南	5	0.2	6	1.8
福建	2	0.1	0	0.0
广东	1	<0.1	0	0.0

数据来源：天津天狮学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

专业在管理、艺术、工学、医学等类别均有分布，多学科协调发展。我校 2023 届本科毕业生分布在 6 个学院 31 个专业，其中规模较大的学院是经济管理学院、艺术与设计学院，规模较大的专业是市场营销、汉语国际教育、金融学、财务管理；专科毕业生分布在 3 个学院 5 个专业，分别为经济管理学院、信息科学与工程学院、艺术与设计学院，规模较大的专业是工商企业管理、计算机应用技术。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	经济管理学院	总计	865	35.0
		市场营销	198	8.0
		金融学	125	5.1
		财务管理	121	4.9
		审计学	106	4.3
		电子商务	92	3.7
		人力资源管理	61	2.5
		保险学	57	2.3
		国际商务	55	2.2

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)	
		劳动与社会保障	50	2.0	
	艺术与设计学院	总计	536	21.7	
		动画	99	4.0	
		环境设计	98	4.0	
		舞蹈表演	88	3.6	
		音乐表演	54	2.2	
		数字媒体艺术	50	2.0	
		公共艺术	49	2.0	
		视觉传达设计	49	2.0	
		产品设计	49	2.0	
		信息科学与工程学院	总计	368	14.9
	计算机科学与技术		95	3.8	
	电子信息工程		91	3.7	
	自动化		81	3.3	
	通信工程		61	2.5	
	信息管理与信息系统		40	1.6	
	医学院	总计	308	12.5	
		护理学	96	3.9	
		康复治疗学	86	3.5	
		药学	70	2.8	
		口腔医学技术	56	2.3	
	外国语学院	总计	252	10.2	
		汉语国际教育	145	5.9	
		英语	107	4.3	
	食品工程学院	总计	143	5.8	
		生物工程	62	2.5	
		食品质量与安全	51	2.1	
		食品科学与工程	30	1.2	
	专科	经济管理学院	总计	154	46.5
			工商企业管理	105	31.7
市场营销			49	14.8	
信息科学与工程学院		总计	122	36.9	
		计算机应用技术	89	26.9	
		通信技术	33	10.0	
艺术与设计学院		总计	55	16.6	
		数字媒体艺术设计	55	16.6	

数据来源：天津天狮学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好。截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生的总体毕业去向落实率为 89.3%，其中本科、专科的毕业去向落实率分别为 88.6%、94.3%。

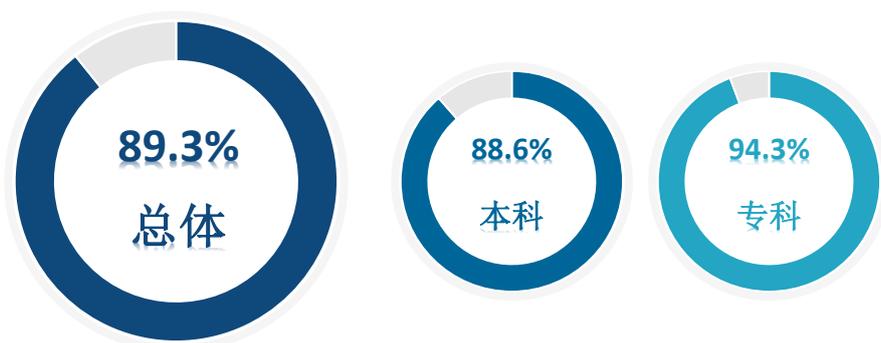


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：天津天狮学院数据。

。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 86.6%，女生的毕业去向落实率为 89.6%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 91.7%，女生的毕业去向落实率为 96.3%。女生毕业去向落实率整体高于男生。

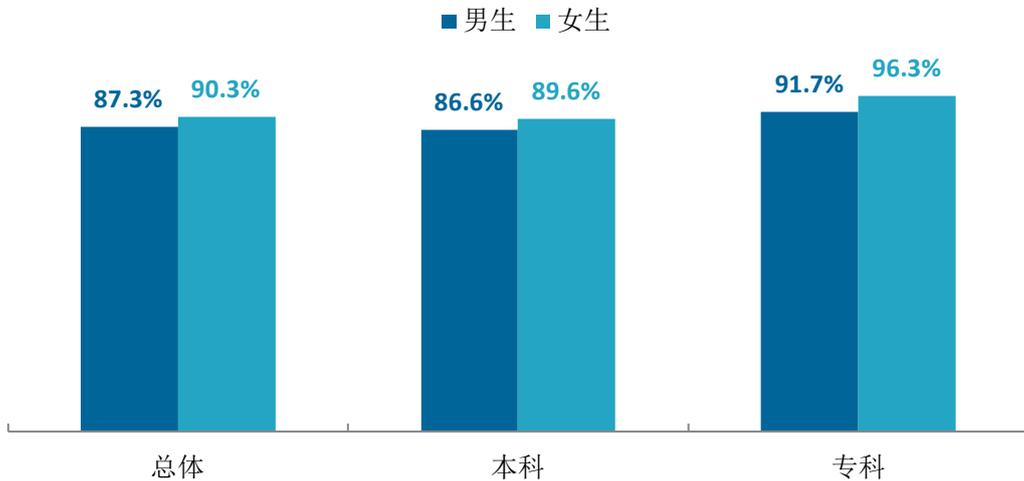


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：天津天狮学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，市内生源的毕业去向落实率为 84.3%，市外生源的毕业去向落实率为 89.8%；专科毕业生中，市内生源的毕业去向落实率为 89.7%，市外生源的毕业去向落实率为 94.7%。市外生源毕业去向落实率整体高于市内生源。

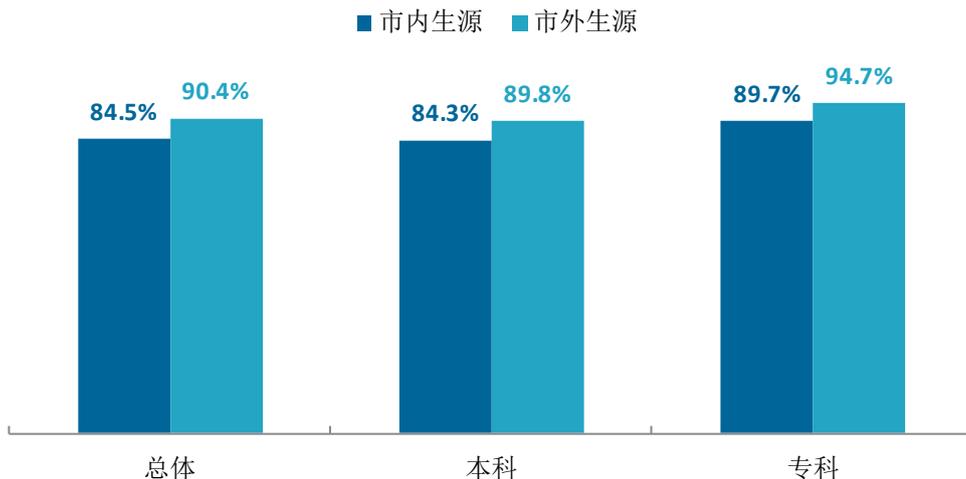


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：天津天狮学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是食品工程学院（92%）、经济管理学院（91%），毕业去向落实率较低的学院是信息科学与工程学院（86%）、外国语学院（87%）；专科毕业生中，经济管理学院、信息科学与工程学院、艺术与设计学院毕业去向落实率分别为 98%、92%、89%。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	88.6
	食品工程学院	92
	经济管理学院	91
	医学院	88
	艺术与设计学院	88
	外国语学院	87
	信息科学与工程学院	86
专科	本校专科平均	94.3
	经济管理学院	98
	信息科学与工程学院	92
	艺术与设计学院	89

数据来源：天津天狮学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，劳动与社会保障、食品科学与工程专业所有毕业生均已落实毕业去向（落实率为 100%），其次，音乐表演、食品质量与安全、产品设计等 13 个专业毕业生的毕业去向落实情况也较好（落实率均在 90%及以上），毕业去向落实率较低的专业是公共艺术（69%）、电子商务（77%）、护理学（77%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是市场营销（100%）、工商企业管理（97%）、通信技术（97%）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	88.6
	劳动与社会保障	100
	食品科学与工程	100
	音乐表演	98
	食品质量与安全	96
	产品设计	96
	审计学	95
	人力资源管理	95

学历	专业名称	比例
	药学	94
	财务管理	94
	康复治疗学	94
	市场营销	94
	动画	94
	口腔医学技术	91
	国际商务	91
	数字媒体艺术	90
	保险学	89
	电子信息工程	89
	汉语国际教育	88
	环境设计	88
	信息管理与信息系统	88
	英语	86
	通信工程	85
	计算机科学与技术	84
	自动化	84
	生物工程	84
	舞蹈表演	83
	金融学	82
	视觉传达设计	78
	电子商务	77
	护理学	77
	公共艺术	69
专科	本校专科平均	94.3
	市场营销	100
	工商企业管理	97
	通信技术	97
	计算机应用技术	90
	数字媒体艺术设计	89

数据来源：天津天狮学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主，专科毕业生升学比例较高。我校 2023 届总体毕业生毕业去向以“其他录用形式就业”（58.3%）为主，其次是“签劳动合同形式就业”（16.2%）。具体来看，本科毕业生毕业去向以“其他录用形式就业”（58.2%）为主，其次是“签劳动合同形式就业”（16.8%）；专科毕业生毕业去向以“其他录用形式就业”（58.9%）为主，其次是“国内升学”（20.5%）。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	147	5.2	146	5.9	1	0.3
	签劳动合同形式就业	454	16.2	415	16.8	39	11.8
	应征义务兵	13	0.5	8	0.3	5	1.5
	其他录用形式就业	1633	58.3	1438	58.2	195	58.9
	自由职业	99	3.5	97	3.9	2	0.6
	国家基层项目	3	0.1	3	0.1	0	0.0
	地方基层项目	6	0.2	6	0.2	0	0.0
升学	自主创业	27	1.0	25	1.0	2	0.6
	国内升学	109	3.9	41	1.7	68	20.5
未就业	出国、出境	12	0.4	12	0.5	0	0.0
	求职中	300	10.7	281	11.4	19	5.7

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：天津天狮学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，男生、女生均以“其他录用形式就业”为主（分别为 50.6%、61.9%），其次是“签劳动合同形式就业”（分别为 20.3%、15.1%）；专科毕业生中，男生、女生均以“其他录用形式就业”为主（分别为 53.5%、63.1%），其次是“国内升学”（分别为 18.8%、21.9%）。

表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	7.1	5.3	0.7	0.0

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
	签劳动合同形式就业	20.3	15.1	12.5	11.2
	应征义务兵	1.0	0.0	3.5	0.0
	其他录用形式就业	50.6	61.9	53.5	63.1
	自由职业	3.0	4.4	1.4	0.0
	国家基层项目	0.0	0.2	0.0	0.0
	地方基层项目	0.5	0.1	0.0	0.0
	自主创业	2.0	0.5	1.4	0.0
升学	国内升学	1.6	1.7	18.8	21.9
	出国、出境	0.5	0.5	0.0	0.0
未就业	求职中	13.4	10.4	8.3	3.7

数据来源：天津天狮学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，市内、市外生源毕业生毕业去向均以“其他录用形式就业”为主（分别为 55.9%、58.8%），其次是“签劳动合同形式就业”（分别为 13.2%、17.7%）；专科毕业生中，市内、市外生源毕业生毕业去向均以“其他录用形式就业”为主（分别为 58.6%、58.9%），其次是“国内升学”（分别为 17.2%、20.9%）。

表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		市内生源	市外生源	市内生源	市外生源
就业	签就业协议形式就业	8.1	5.3	0.0	0.3
	签劳动合同形式就业	13.2	17.7	6.9	12.3
	应征义务兵	0.4	0.3	3.4	1.3
	其他录用形式就业	55.9	58.8	58.6	58.9
	自由职业	4.7	3.7	0.0	0.7
	国家基层项目	0.2	0.1	0.0	0.0
	地方基层项目	0.2	0.3	0.0	0.0
升学	国内升学	0.2	2.0	17.2	20.9
	出国、出境	0.2	0.6	0.0	0.0
未就业	求职中	15.7	10.2	10.3	5.3

数据来源：天津天狮学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届本科毕业生以“其他录用形式就业”比例较高的学院是外国语学院（71.4%）、食品工程学院（61.5%）、信息科学与工程学院（59.2%）；专科毕业生以“其他录用形式就业”比例较高的学院是艺术与设计学院（72.7%），“国内升学”比例较高的学院是经济管理学院（24.7%）、信息科学与工程学院（20.5%）。

表 1-8 各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业								升学		未就业
		签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	应征义 务兵	其他录 用形式 就业	自由职 业	国家基 层项目	地方基 层项目	自主创 业	国内升 学	出国、 出境	求职中
本科	医学院	17.5	14.3	0.3	49.0	1.9	0.0	0.3	0.3	3.9	0.6	11.7
	经济管理学院	5.9	18.5	0.3	56.8	6.4	0.0	0.3	0.6	1.5	0.2	9.5
	信息科学与工程学院	5.4	19.6	0.0	59.2	0.0	0.0	0.0	1.1	0.3	0.3	14.1
	食品工程学院	4.9	15.4	0.0	61.5	0.0	0.7	0.7	2.1	6.3	0.0	8.4
	外国语学院	3.6	9.9	0.0	71.4	0.8	0.4	0.0	0.0	0.4	0.8	12.7
	艺术与设计学院	0.9	17.2	0.7	57.8	6.3	0.2	0.2	2.2	0.9	0.9	12.5
专科	信息科学与工程学院	0.8	12.3	0.0	56.6	0.0	0.0	0.0	1.6	20.5	0.0	8.2
	经济管理学院	0.0	13.0	3.2	55.8	1.3	0.0	0.0	0.0	24.7	0.0	1.9
	艺术与设计学院	0.0	7.3	0.0	72.7	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	10.9

数据来源：天津天狮学院数据。

我校 2023 届本科毕业生以“其他录用形式就业”比例较高的专业是劳动与社会保障（78.0%）、动画（75.8%），“签劳动合同形式就业”比例较高的专业是人力资源管理（37.7%）、产品设计（34.7%）；专科毕业生以“其他录用形式就业”比例较高的专业是数字媒体艺术设计（72.7%），“国内升学”比例较高的专业是市场营销（28.6%）、计算机应用技术（24.7%）、工商企业管理（22.9%）。

表 1-9 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	求职中
本科	口腔医学技术	23.2	28.6	0.0	37.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9
	药学	21.4	12.9	0.0	44.3	0.0	0.0	1.4	1.4	11.4	1.4	5.7
	康复治疗学	17.4	10.5	1.2	59.3	1.2	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	5.8
	护理学	11.5	10.4	0.0	50.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	22.9
	审计学	10.4	11.3	0.0	62.3	6.6	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	4.7
	市场营销	7.6	19.2	0.5	56.6	7.1	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	6.1
	自动化	7.4	29.6	0.0	43.2	0.0	0.0	0.0	2.5	1.2	0.0	16.0
	计算机科学与技术	6.3	20.0	0.0	55.8	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	15.8
	劳动与社会保障	6.0	14.0	0.0	78.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
	食品质量与安全	5.9	19.6	0.0	68.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	3.9
	金融学	5.6	18.4	0.0	48.8	6.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.8	18.4
	汉语国际教育	5.5	9.7	0.0	71.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.7	11.7
	保险学	5.3	14.0	1.8	61.4	5.3	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	10.5
	通信工程	4.9	16.4	0.0	63.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8
	生物工程	4.8	11.3	0.0	53.2	0.0	0.0	1.6	3.2	9.7	0.0	16.1

学历	专业名称	就业								升学		未就业
		签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	应征义 务兵	其他录 用形式 就业	自由职 业	国家基 层项目	地方基 层项目	自主创 业	国内升 学	出国、 出境	求职中
本科	电子信息工程	4.4	16.5	0.0	68.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0
	电子商务	4.3	15.2	1.1	43.5	10.9	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	22.8
	财务管理	4.1	15.7	0.0	67.8	5.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	5.8
	人力资源管理	3.3	37.7	0.0	45.9	4.9	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	4.9
	食品科学与工程	3.3	16.7	0.0	66.7	0.0	3.3	0.0	3.3	6.7	0.0	0.0
	信息管理与信息系统	2.5	10.0	0.0	72.5	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	12.5
	公共艺术	2.0	28.6	4.1	24.5	4.1	0.0	2.0	4.1	0.0	0.0	30.6
	环境设计	2.0	13.3	0.0	60.2	6.1	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	12.2
	音乐表演	1.9	27.8	1.9	63.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	1.9
	国际商务	1.8	29.1	0.0	50.9	5.5	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0	9.1
	舞蹈表演	1.1	12.5	0.0	58.0	10.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	17.0
	英语	0.9	10.3	0.0	72.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	14.0
	产品设计	0.0	34.7	0.0	59.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1
	数字媒体艺术	0.0	28.0	2.0	46.0	10.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	10.0
	视觉传达设计	0.0	10.2	0.0	55.1	4.1	0.0	0.0	4.1	2.0	2.0	22.4
	动画	0.0	3.0	0.0	75.8	9.1	0.0	0.0	5.1	0.0	1.0	6.1
	专科	通信技术	3.0	15.2	0.0	63.6	0.0	0.0	0.0	6.1	9.1	0.0
工商企业管理		0.0	19.0	1.0	53.3	1.0	0.0	0.0	0.0	22.9	0.0	2.9
计算机应用技术		0.0	11.2	0.0	53.9	0.0	0.0	0.0	0.0	24.7	0.0	10.1
数字媒体艺术设计		0.0	7.3	0.0	72.7	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	10.9
市场营销		0.0	0.0	8.2	61.2	2.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0

数据来源：天津天狮学院数据。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 毕业生的行业流向

毕业生就业所涉行业较为广泛。我校 2023 届总体毕业生主要就业于信息传输/软件和信息技术服务业（13.3%）、批发和零售业（13.1%）、制造业（10.7%）、教育（10.5%）；其中，本科毕业生主要就业于信息传输/软件和信息技术服务业（13.0%）、批发和零售业（12.8%）、制造业（10.9%）、教育（10.7%）；专科毕业生主要就业于信息传输/软件和信息技术服务业（16.5%）、批发和零售业（15.2%）、建筑业（11.4%）。

行业名称	总体 (%)	本科 (%)	专科 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	13.3	13.0	16.5
批发和零售业	13.1	12.8	15.2
制造业	10.7	10.9	8.9
教育	10.5	10.7	8.4
建筑业	7.0	6.5	11.4
文化、体育和娱乐业	6.6	6.2	9.7
租赁和商务服务业	6.1	6.2	5.9
居民服务、修理和其他服务业	5.6	5.7	5.1
科学研究和技术服务业	5.1	5.5	2.1
卫生和社会工作	5.1	5.6	1.3

图 1-6 毕业生就业的主要行业

数据来源：天津天狮学院数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，我校 2023 届毕业生的行业流向与各学院、各专业培养情况基本吻合。

本科学院专业层面，信息科学与工程学院毕业生主要服务于“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”“批发和零售业”，医学院毕业生主要服务于“卫生和社会工作”“制造业”“科学研究和技术服务业”；保险学专业毕业生主要服务于“金融业”“住宿和餐饮业”“信息传输、软件和信息技术服务业”，食品质量与安全专业毕业生主要服务于“科学研究和技术服务业”“批发和零售业”“居民服务、修理和其他服务业”。

专科学院专业层面，信息科学与工程学院毕业生主要服务于“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”“制造业”；通信技术专业毕业生主要服务于“信息传输、软件和信息技术服务业”“公共管理、社会保障和社会组织”“教育”。

表 1-10 各学院行业特点

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	经济管理学院	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业
	食品工程学院	科学研究和技术服务业；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
	外国语学院	教育；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	信息科学与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
	医学院	卫生和社会工作；制造业；科学研究和技术服务业
	艺术与设计学院	教育；文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业
专科	经济管理学院	批发和零售业；文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业
	信息科学与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业；制造业
	艺术与设计学院	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业

数据来源：天津天狮学院数据。

表 1-11 各专业行业特点

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	经济管理学院	保险学	金融业；住宿和餐饮业；信息传输、软件和信息技术服务业
		财务管理	租赁和商务服务业；批发和零售业；制造业
		电子商务	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业
		国际商务	批发和零售业；建筑业；房地产业
		金融学	租赁和商务服务业；金融业；批发和零售业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		劳动与社会保障	批发和零售业；租赁和商务服务业；制造业
		人力资源管理	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；住宿和餐饮业
		审计学	批发和零售业；租赁和商务服务业；金融业
		市场营销	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业
	食品工程学院	生物工程	科学研究和技术服务业；制造业；居民服务、修理和其他服务业
		食品科学与工程	科学研究和技术服务业；建筑业；批发和零售业
		食品质量与安全	科学研究和技术服务业；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
	外国语学院	汉语国际教育	教育；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
		英语	教育；批发和零售业；制造业
	信息科学与工程学院	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
		计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
		通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业；科学研究和技术服务业
		信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；建筑业
		自动化	制造业；科学研究和技术服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
	医学院	护理学	卫生和社会工作；教育；科学研究和技术服务业
		康复治疗学	卫生和社会工作；文化、体育和娱乐业；居民服务、修理和其他服务业
		口腔医学技术	制造业；卫生和社会工作；科学研究和技术服务业
		药学	制造业；科学研究和技术服务业；卫生和社会工作
	艺术与设计学院	产品设计	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；批发和零售业
		动画	文化、体育和娱乐业；建筑业；制造业
公共艺术		教育；批发和零售业；文化、体育和娱乐业	
环境设计		建筑业；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业	
视觉传达设计		文化、体育和娱乐业；批发和零售业；制造业	

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
专科		数字媒体艺术	文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
		舞蹈表演	教育；文化、体育和娱乐业；居民服务、修理和其他服务业
		音乐表演	教育；批发和零售业；租赁和商务服务业
	经济管理学院	工商企业管理	批发和零售业；文化、体育和娱乐业；建筑业
		市场营销	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	信息科学与工程学院	计算机应用技术	建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
		通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业；公共管理、社会保障和社会组织；教育
	艺术与设计学院	数字媒体艺术设计	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业

数据来源：天津天狮学院数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。我校 2023 届总体毕业生所从事的职业主要为其他人员（42.1%），其次是商业和服务业人员（14.1%）；本科毕业生所从事的职业主要为其他人员（40.8%），其次是商业和服务业人员（14.1%）；专科毕业生所从事的职业主要为其他人员（52.8%），其后依次是商业和服务业人员（13.6%）、其他专业技术人员（11.5%）。

职业名称	总体 (%)	本科 (%)	专科 (%)
其他人员	42.1	40.8	52.8
商业和服务业人员	14.1	14.1	13.6
办事人员和有关人员	9.2	9.9	3.0
教学人员	7.5	7.8	4.7
其他专业技术人员	7.4	6.9	11.5
经济业务人员	5.3	5.5	3.8
工程技术人员	4.1	4.0	4.7
金融业务人员	3.3	3.4	2.1
卫生专业技术人员	3.3	3.7	0.0
科学研究人员	1.0	1.1	0.0

图 1-7 毕业生从事的主要职业

数据来源：天津天狮学院数据。

2. 各学院及专业的职业流向

学院专业层面，我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。

本科学院专业层面，信息科学与工程学院毕业生主要为“其他人员”“工程技术人员”“其他专业技术人员”，医学院毕业生主要为“其他人员”“卫生专业技术人员”“其他专业技术人员”；保险学专业毕业生主要从事“其他人员”“商业和服务业人员”“金融业务人员”岗位，生物工程专业毕业生主要从事“其他人员”“其他专业技术人员”“科学研究人员”岗位。

专科学院专业层面，经济管理学院毕业生主要为“其他人员”“商业和服务业人员”“经济业务人员”；通信技术专业毕业生主要从事“其他专业技术人员”“其他人员”“工程技术人员”等。

表 1-12 各学院职业特点

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	经济管理学院	其他人员；商业和服务业人员；经济业务人员
	食品工程学院	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	外国语学院	其他人员；教学人员；商业和服务业人员
	信息科学与工程学院	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	医学院	其他人员；卫生专业技术人员；其他专业技术人员
	艺术与设计学院	其他人员；办事人员和有关人员；教学人员
专科	经济管理学院	其他人员；商业和服务业人员；经济业务人员
	信息科学与工程学院	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	艺术与设计学院	其他人员；商业和服务业人员；教学人员

数据来源：天津天狮学院数据。

表 1-13 各专业职业特点

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	经济管理学院	保险学	其他人员；商业和服务业人员；金融业务人员
		财务管理	其他人员；经济业务人员；金融业务人员
		电子商务	其他人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
		国际商务	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
		金融学	其他人员；商业和服务业人员；金融业务人员
		劳动与社会保障	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
		人力资源管理	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
		审计学	其他人员；经济业务人员；金融业务人员
		市场营销	其他人员；商业和服务业人员；经济业务人员
	食品工程学院	生物工程	其他人员；其他专业技术人员；科学研究人员
		食品科学与工程	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
		食品质量与安全	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	外国语学院	汉语国际教育	其他人员；教学人员；办事人员和有关人员
		英语	其他人员；教学人员；商业和服务业人员
	信息科学与工程学院	电子信息工程	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
		计算机科学与技术	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
		通信工程	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
		信息管理与信息系统	其他人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
		自动化	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	医学院	护理学	卫生专业技术人员；其他人员；商业和服务业人员
		康复治疗学	卫生专业技术人员；其他人员；商业和服务业人员
		口腔医学技术	其他专业技术人员；其他人员；卫生专业技术人员
		药学	其他人员；科学研究人员；其他专业技术人员
	艺术与设计学院	产品设计	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
		动画	其他人员；教学人员；文学艺术工作人员
		公共艺术	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
环境设计		办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员	
视觉传达设计		办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员	

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
		数字媒体艺术	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
		舞蹈表演	其他人员；教学人员；金融业务人员
		音乐表演	其他人员；教学人员；商业和服务业人员
专科	经济管理学院	工商企业管理	其他人员；商业和服务业人员；经济业务人员
		市场营销	其他人员；商业和服务业人员；教学人员
	信息科学与工程学院	计算机应用技术	其他人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
		通信技术	其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员
	艺术与设计学院	数字媒体艺术设计	其他人员；商业和服务业人员；教学人员

数据来源：天津天狮学院数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2023 届总体毕业生所在的就业单位主要为其他企业（除国有企业、三资企业，以民营企业为主）（59%）；其中本科、专科毕业生所在的就业单位为其他企业的比例分别为 60%、58%。

用人单位类型	总体 (%)	本科 (%)	专科 (%)
其他企业	59	60	58
医疗卫生单位	3	3	0
国有企业	3	3	3
三资企业	2	1	0
其他事业单位	1	1	2
中初教育单位	1	1	0
机关	1	1	1
其他	30	30	36

图 1-8 用人单位流向

数据来源：天津天狮学院数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于京津冀地区、一带一路地区等重点战略区域发展。我校积极响应国家重点战略，2023 届总体毕业生在京津冀地区、一带一路地区、西部地区、长江经济带就业的比例分别为 49.9%、29.0%、24.0%、19.1%；本科毕业生在京津冀地区、一带一路地区、西部地区、长江经济带就业的比例分别为 49.5%、29.3%、24.5%、19.8%；专科毕业生在京津冀地区、一带一路地区、西部地区、长江经济带就业的比例分别为 53.1%、26.8%、19.2%、13.0%。

表 1-14 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	总体	本科	专科
京津冀地区	49.9	49.5	53.1
一带一路地区	29.0	29.3	26.8
西部地区	24.0	24.5	19.2
长江经济带	19.1	19.8	13.0

数据来源：天津天狮学院数据。

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2023 届毕业生主要就业于天津市。其中，本科、专科毕业生在天津市就业的比例分别为 33.1%、26.8%，此外专科毕业生在河北就业的比例（17.6%）也较高。

表 1-15 毕业生就业省份分布

就业省份	本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
天津	705	33.1	64	26.8
北京	180	8.5	21	8.8
河北	169	7.9	42	17.6
广西	104	4.9	0	0.0
广东	97	4.6	5	2.1
甘肃	82	3.8	7	2.9
四川	81	3.8	4	1.7
贵州	81	3.8	4	1.7
浙江	77	3.6	4	1.7
河南	74	3.5	5	2.1
山西	73	3.4	17	7.1
江苏	43	2.0	6	2.5
新疆	43	2.0	6	2.5
安徽	43	2.0	2	0.8
陕西	41	1.9	5	2.1
内蒙古	40	1.9	17	7.1

就业省份	本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
上海	31	1.5	2	0.8
山东	29	1.4	3	1.3
云南	28	1.3	0	0.0
辽宁	18	0.8	1	0.4
黑龙江	15	0.7	11	4.6
江西	13	0.6	1	0.4
福建	11	0.5	0	0.0
吉林	10	0.5	3	1.3
重庆	9	0.4	2	0.8
湖北	8	0.4	5	2.1
湖南	7	0.3	1	0.4
宁夏	6	0.3	1	0.4
青海	5	0.2	0	0.0
海南	5	0.2	0	0.0
西藏	2	0.1	0	0.0

数据来源：天津天狮学院数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 121 人选择升学，升学比例为 4.3%。其中，本科、专科毕业生的升学比例分别为 2.1%、20.5%。



图 1-9 毕业生的总体升学比例

数据来源：天津天狮学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届总体、本科、专科分别有 27 人、25 人、2 人自主创业，比例分别为 1.0%、1.0%、0.6%。



图 1-10 毕业生的自主创业比例

数据来源：天津天狮学院数据。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

（一） 加强就业教育，引导学生调整就业心态

不断健全“就业思政”工作体系。把学生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，开展“勠力同心奋进新征程 基层就业绽放绚丽花”就业观主题教育系列活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观，鼓励学生投身重点地区、重大工程、重大项目、国际组织等领域就业创业。充分利用开学典礼、毕业典礼、毕业季教育等育人关键环节，开展形式多样的就业观教育活动，结合学生专业开展职业生涯规划指导，引导学生找准职业方向，实现职业发展。

强化职业发展教育和就业创业指导。构建全程化的就业教育体系，分阶段分群体开展精准化就业指导，建立就业指导师资队伍，优化职业发展与就业指导课程，实施就业竞争力提升计划，提供职业指导咨询服务，做好求职、公考、升学、出国、创业等学生就业指导和服务，提升学生就业创业竞争力，针对不同年级开展不同形式的职业发展和就业指导活动，帮助学生顺利就业、高质量就业。

（二） 维护拓展就业市场，广泛开展校园招聘活动

严格落实常态化疫情防控要求，统筹做好疫情防控和就业工作，既有效防范疫情风险，也要确保各项促就业工作有序推进。培育和维护二级学院专业特色就业资源，协同做好分大类、分行业的线上线下招聘会；发挥全体师生和广大校友的关系优势、资源优势、行业优势，千方百计拓展岗位信息来源，确保就业资源数量和质量持续稳定增长；让走访用人单位、就业资源拓展成为常规工作，全校共计走访了 301 家企业。

院校两级本学年共举办了大型招聘会（单场参会单位 100 家及以上）2 场，中型招聘会（单场参会单位 50-99 家）1 场；院校两级主办、承办宣讲会 10 场。积极组织校企对接会、人才接洽会、企业宣讲会等活动，为中小企业、民营企业等招聘提供便利，做好招聘对接服务。确保活动场次数，本学年校院两级共举办了就业讲座 73 场，参与学生 10290 人次，就业培训 56 场，参与学生 5354 人次。同时灵活运用线上自媒体平台，如就业网、天狮就业创业公众号等平台，为毕业生发布就业政策、求职技巧、岗位需求等各类信息共计 122 条，阅读量 28000

余次。另外，组织学生参加教育部 24365 校园招聘服务活动，天津市教委举办的 2023 届高校毕业生“津英就业”网上视频双选会，总体来说，学校为毕业生的就业开辟了广阔空间。

（三） 加强政策宣传，推进落实各类基层项目

积极配合有关部门实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动，做好“三支一扶”、“西部计划”、“农村专职党务工作者”、“社区工作者”、“新疆西藏专招”等基层项目组织招录工作；落实好国务院、中央军委关于征兵工作部署，积极引导毕业生参军入伍，组织了征兵宣传活动；积极召开“就业工作动员大会”、“政策宣讲会”等，详细向毕业生介绍天津市的相关就业政策，就业主管部门要利用新媒体积极宣传发布各类基层项目就业信息，使毕业生可以更好地根据自身条件作相应选择。

借助互联网、大数据，分析并掌握重点行业人才需求，开展各类线上招聘活动和直播带岗；做好国有企业招聘工作，办好“国聘行动”，发挥国有企业稳就业示范作用，大力挖掘国企对应届毕业生招聘就业岗位；充分利用平台经济、共享经济等新经济形态平台，支持毕业生以新就业形态、灵活多样方式实现多元化就业。

（四） 完善就业数据统计工作，规范就业数据使用

坚决落实教育部有关要求，严格执行就业工作“四不准”规定，规范就业数据报送，建立就业数据统计标准化管理机制。根据教育部要求，落实就业数据统计精准化工作，严格按照时间节点做好毕业生就业数据统计上报工作，按天津市教委要求实施毕业生就业进展月报、周报、日报制度，确保相关数据如实反映学校就业工作进度。

充分利用学信网毕业生去向查询反馈功能，面向毕业生讲清楚就业统计指标内涵，引导毕业生严肃对待本人毕业去向信息的查询核实，切实减少学信网学生存疑信息数量。做好毕业生就业形势调查，对 2023 届毕业生就业状况进行统计，对学生就业状况、就业意愿进行登记备案，加强就业状况分析研判，同时做好向学校汇报就业进展情况工作。按照天津市有关政策，做好 2023 届毕业生日常就业手续办理和咨询解答工作。

二 求职过程

1. 求职过程

我校 2023 届本科毕业生平均收到面试机会 7.5 次，平均收到录用通知数 3.8 份，平均求职时间为 2.3 个月，平均求职所花费用为 801 元。



图 2-1 毕业生的求职过程（本科）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职困难

我校 2023 届本科、专科毕业生在求职过程中遇到的困难最主要均是“缺乏实践和工作经验”（分别为 66%、59%）。

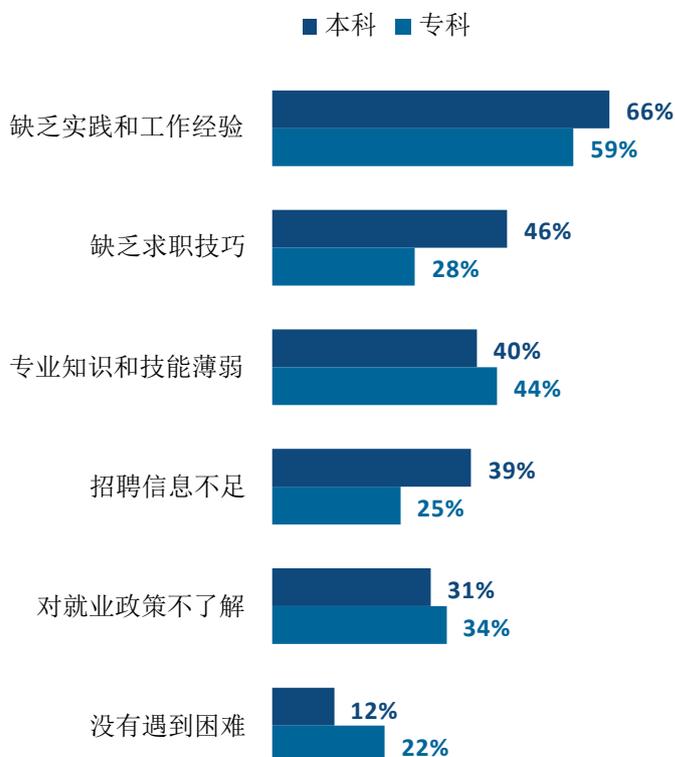


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 85%，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 84%、90%。

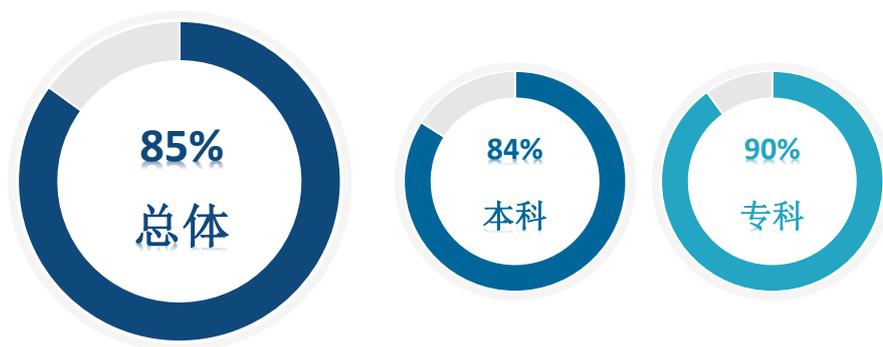


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

七成左右毕业生接受过我校提供的求职服务，发布招聘需求与薪资信息、辅导求职技能的效果相对突出。我校 2023 届本科毕业生中，有 74% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（37%）最大，其有效性为 79%；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 26%，其有效性（86%）较高。

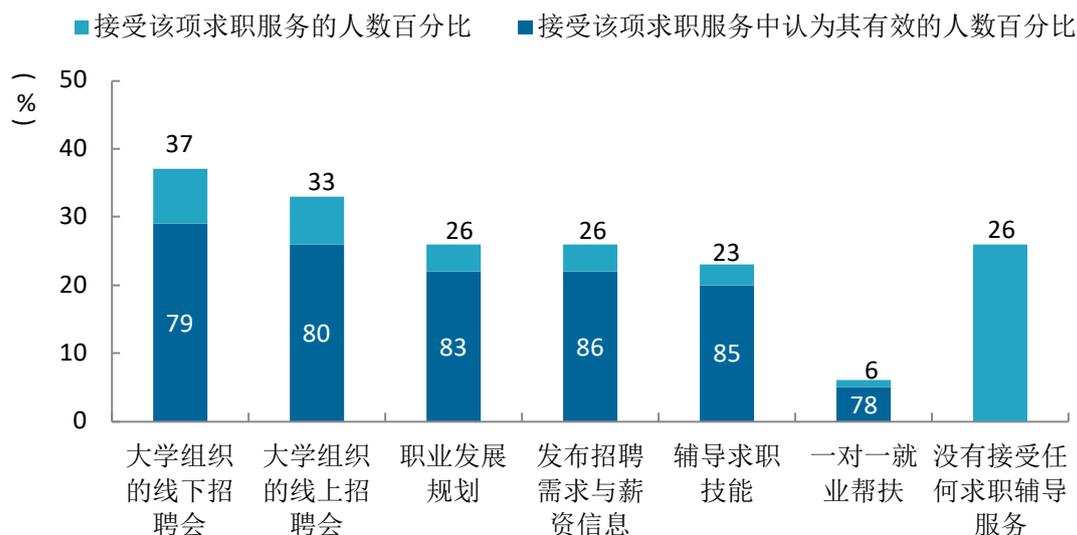


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（本科）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生就业质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是食品工程学院（94%）、外国语学院（90%）。

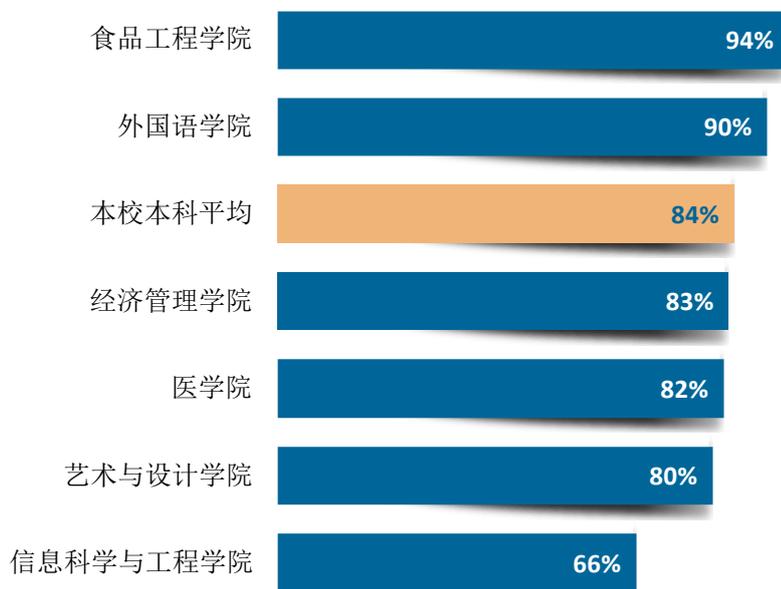


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

毕业生主要通过社会渠道获得第一份工作。我校 2023 届本科毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（42%）相对较高。

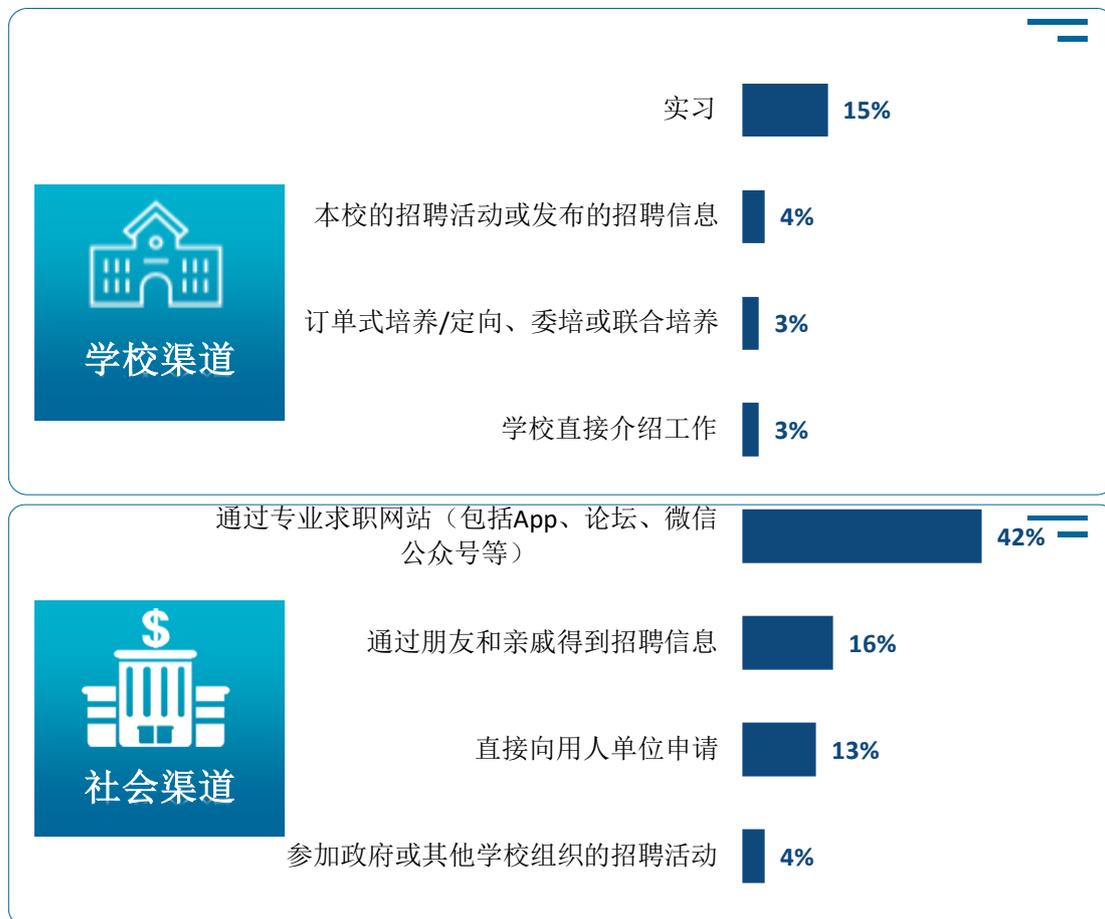


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

毕业生参加创新创业课程的比例较高，创新创业实践活动的效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是“创新创业课程”（79%），其有效性为 74%。

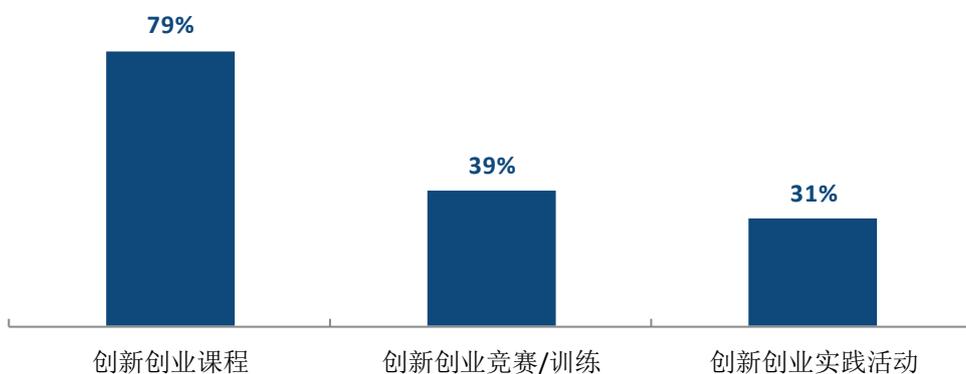


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

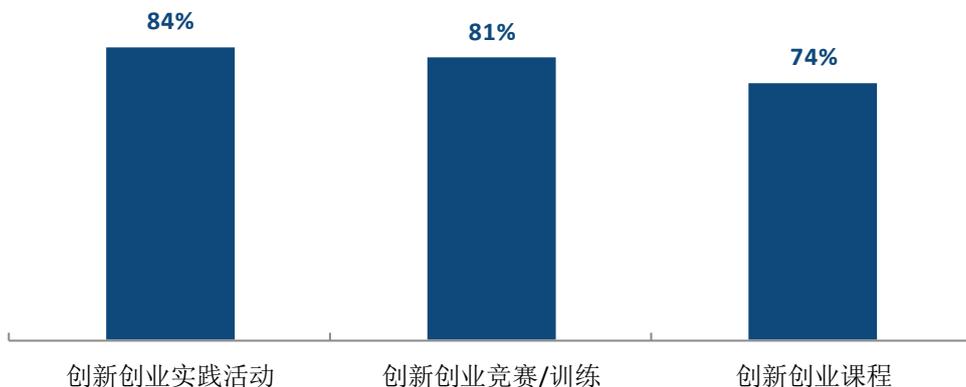


图 2-8 毕业生对创新创业教育的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

近六成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 59%，其中本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 60%、47%。

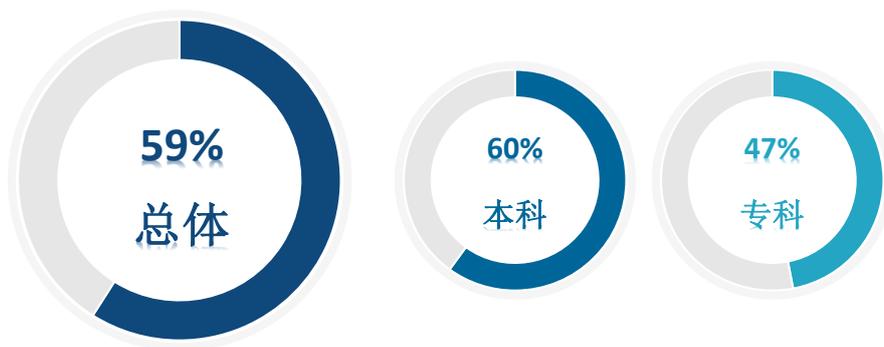


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2023 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（32%）。

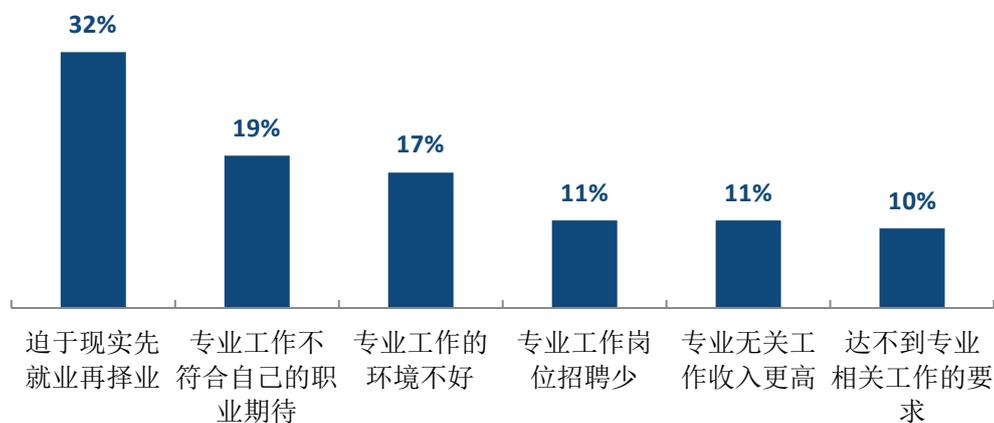


图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因（本科）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是医学院（88%）、食品工程学院（77%）。

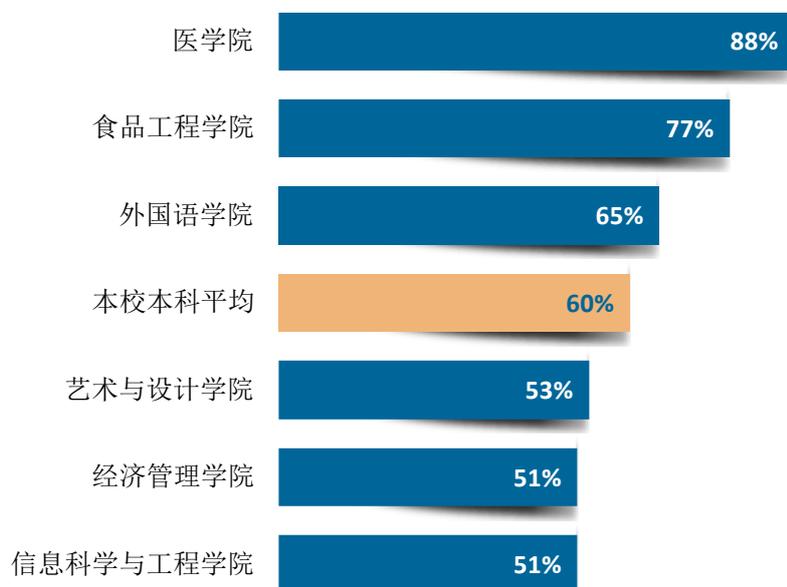


图 3-3 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是药学（100%）、护理学（93%）、食品质量与安全（85%）、康复治疗学（84%）。

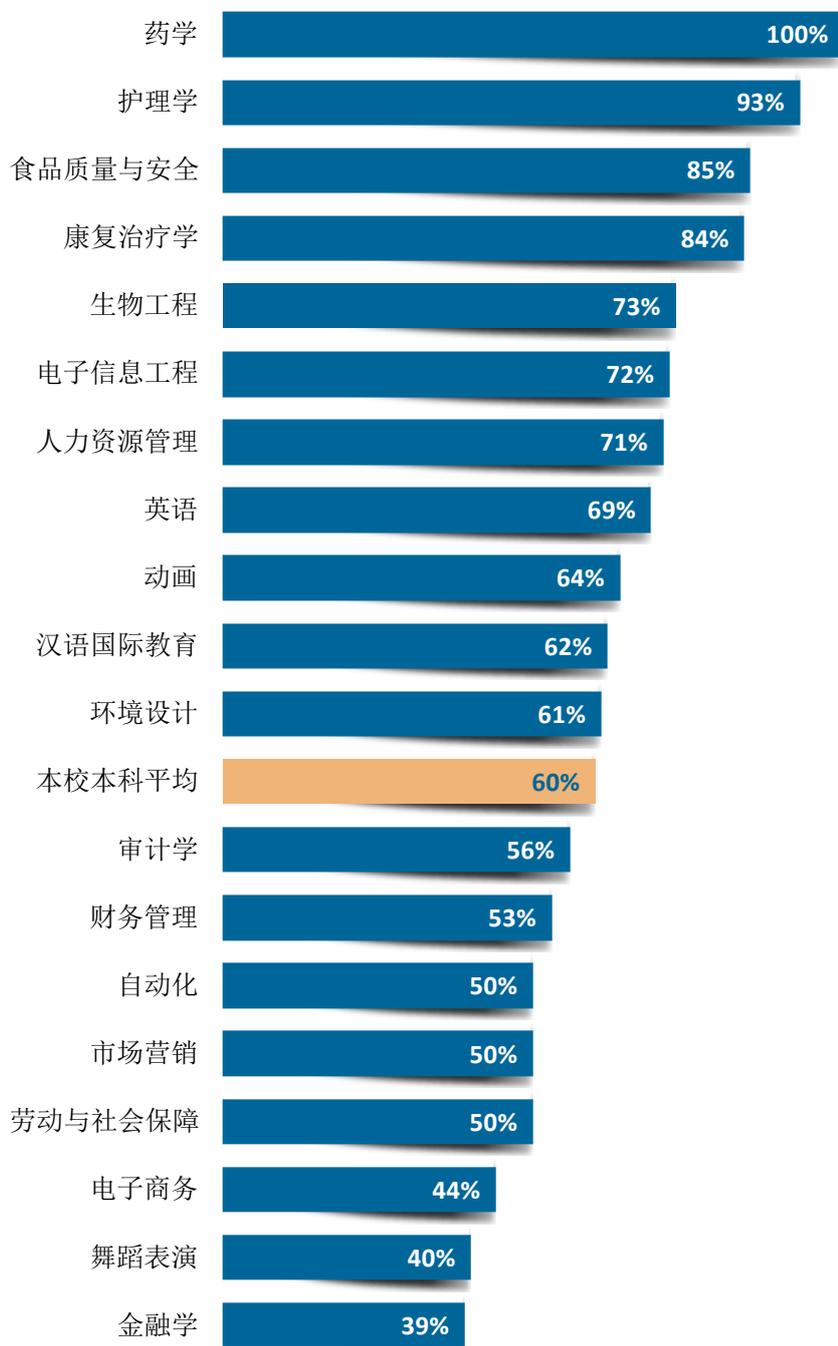


图 3-4 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

七成以上毕业生对就业现状满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 74%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 73%、78%。

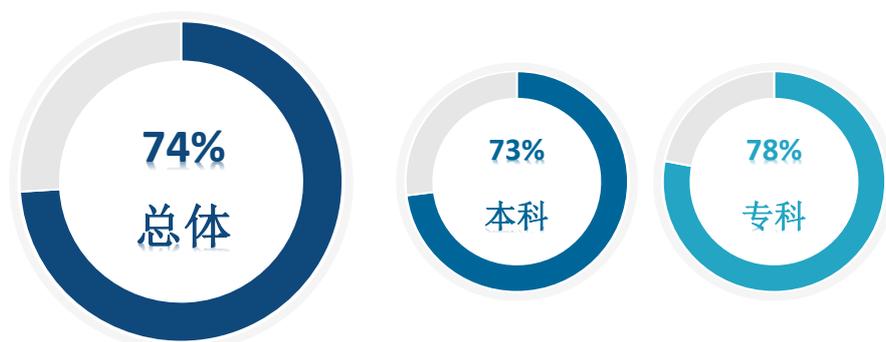


图 3-5 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高。我校 2023 届本科、专科毕业生对工作氛围（分别为 84%、97%）、工作内容（分别为 78%、89%）的满意度均相对较高。

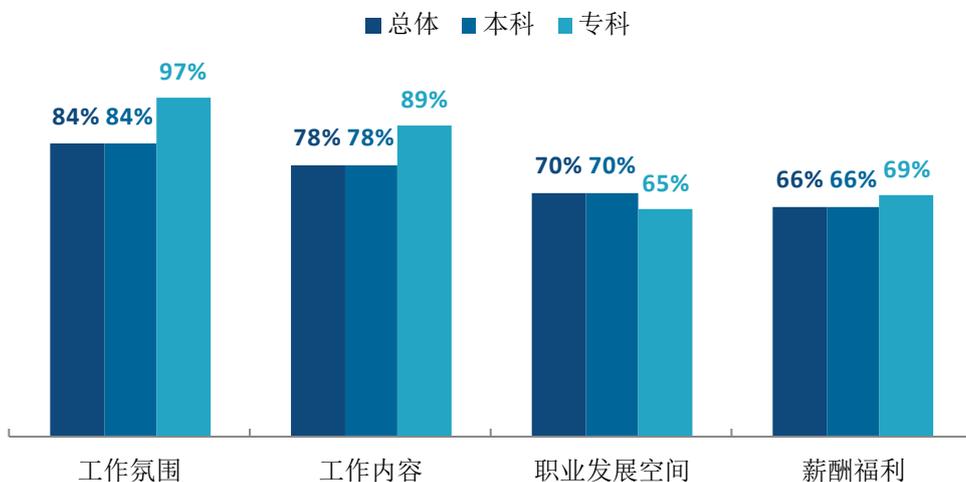


图 3-6 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的学院是食品工程学院（86%）、外国语学院（76%）、医学院（75%）。

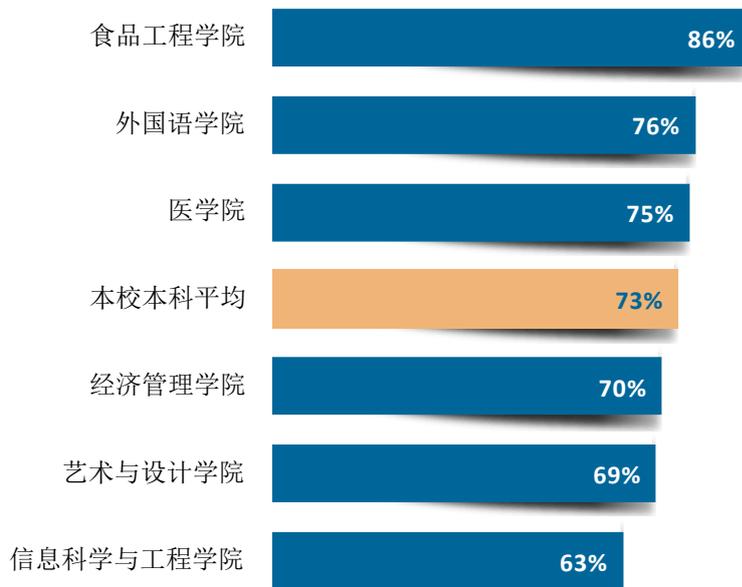


图 3-7 各学院毕业生的就业满意度（本科）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的专业是食品质量与安全（89%）、食品科学与工程（86%）、电子商务（82%）。

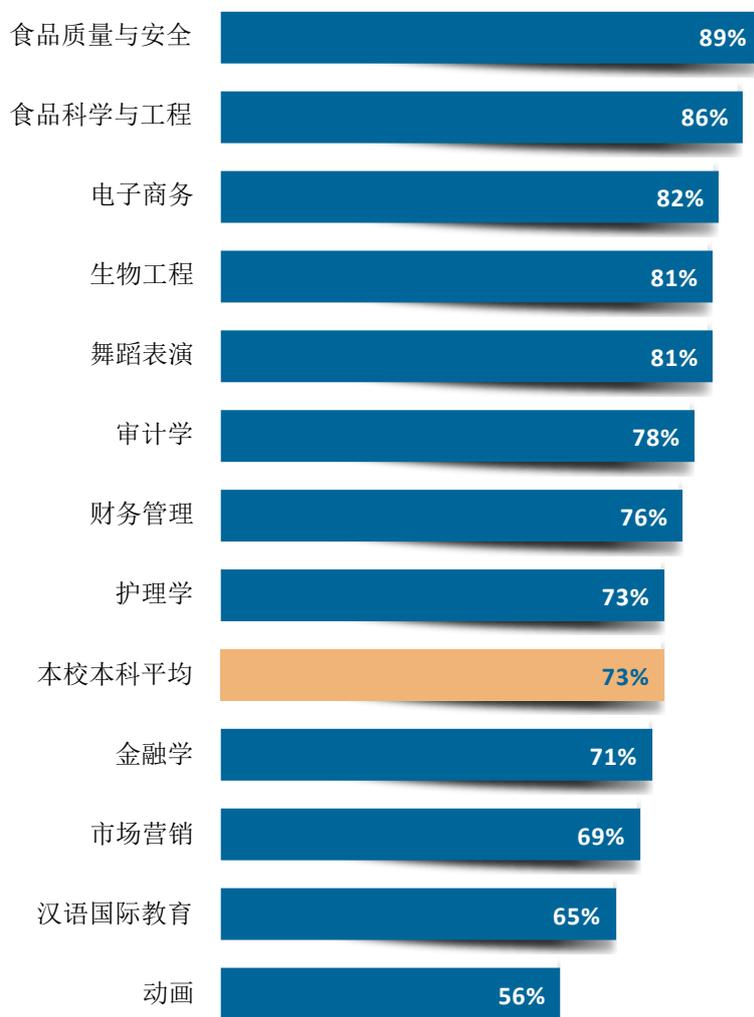


图 3-8 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

超过五成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 52%，本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 52%、50%。

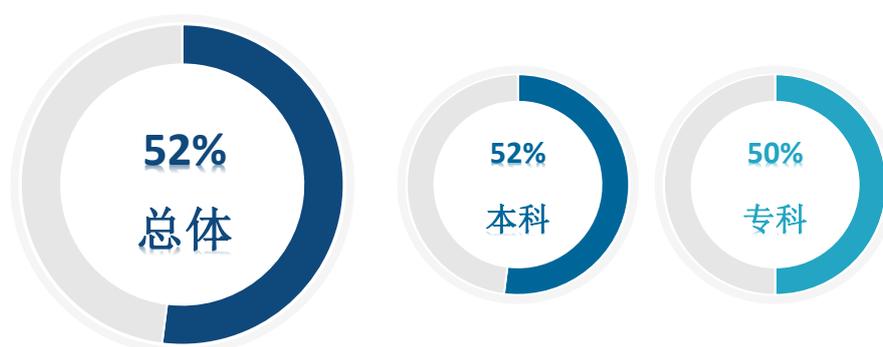


图 3-9 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2023 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（44%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（32%）。

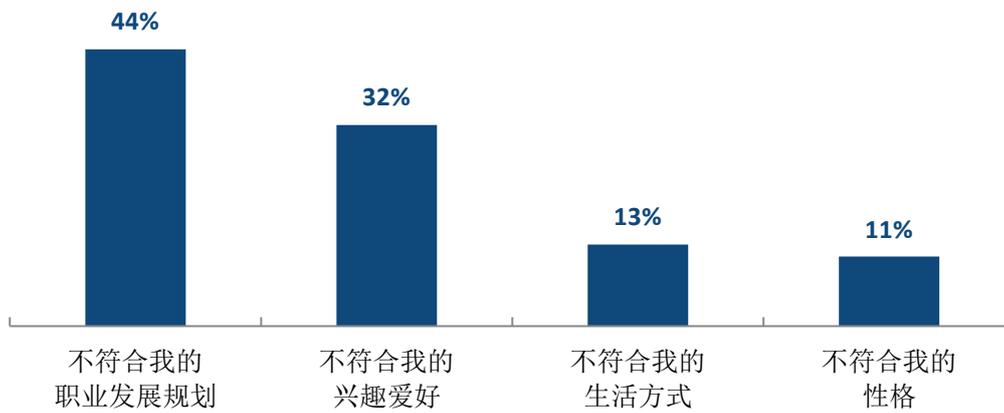


图 3-10 毕业生工作不符合职业期待的原因（本科）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届本科职业期待吻合度较高的专业是食品质量与安全（75%）、电子商务（69%）。

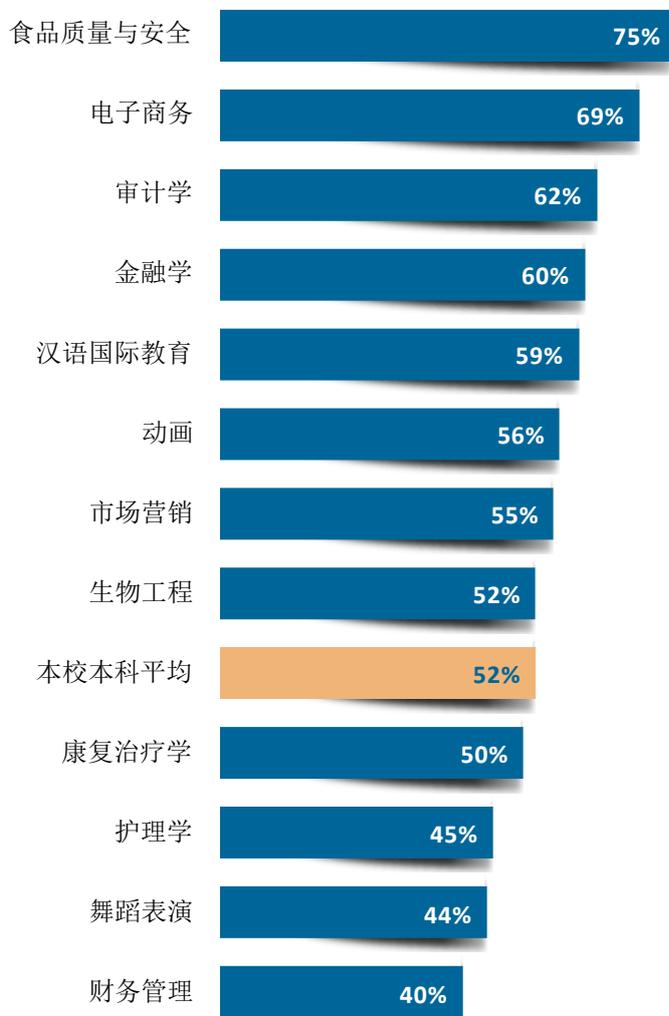


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

三成以上毕业生有过离职经历。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2023 届毕业生的总体离职率为 34%，其中本科、专科毕业生的离职率也均为 34%。

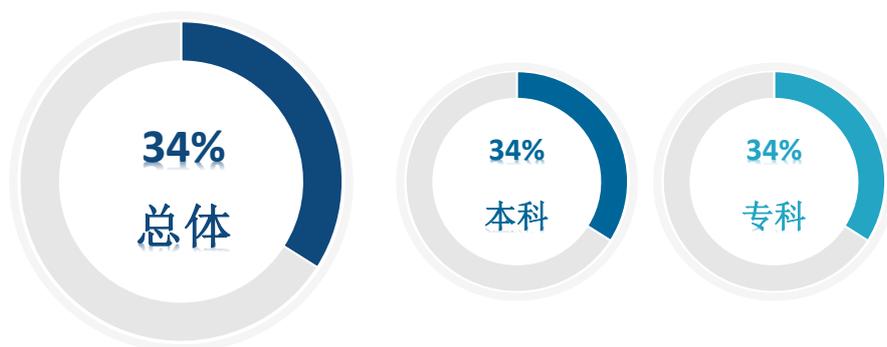


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，本科毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低（42%）、个人发展空间不够（32%）。

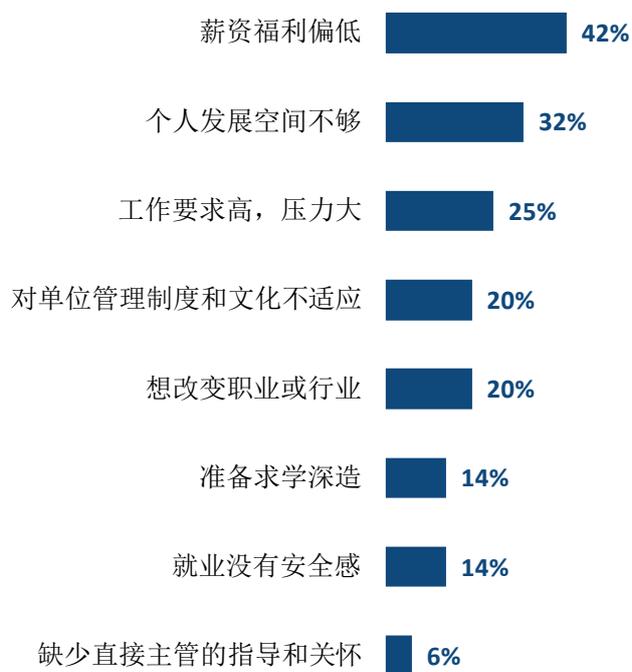


图 3-13 毕业生主动离职的原因（多选）（本科）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届本科毕业生离职率较低的学院是食品工程学院（19%）。

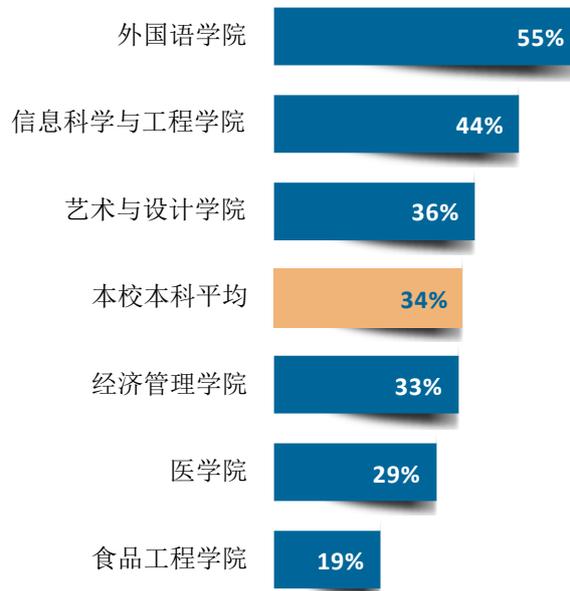


图 3-14 各学院毕业生的离职率（本科）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生离职率较低的专业是护理学（9%）、生物工程（14%）、食品质量与安全（17%）。

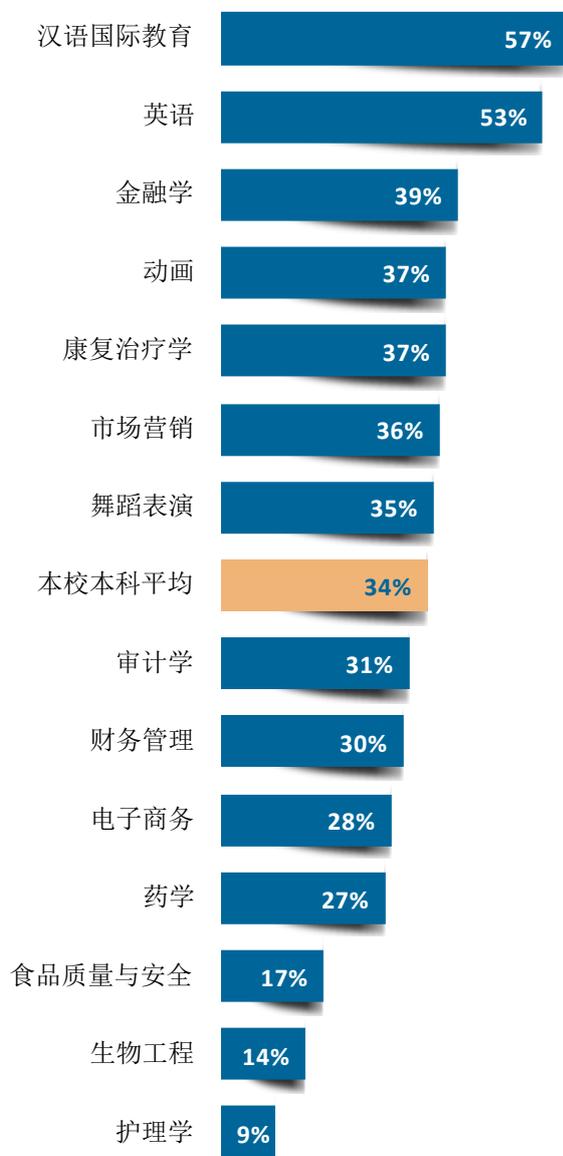


图 3-15 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前有 32% 在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 32%、38%。

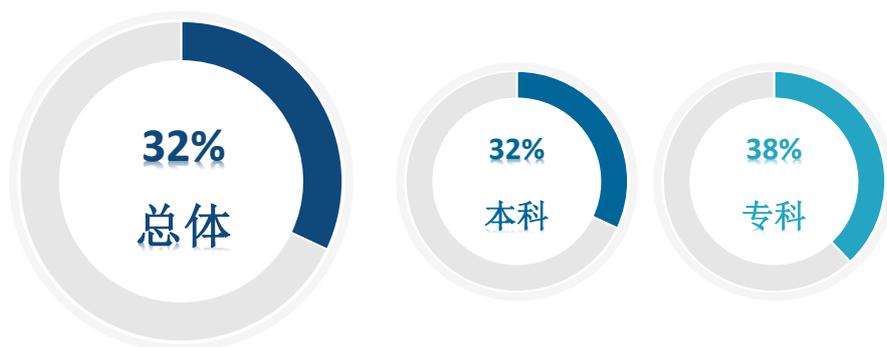


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是食品工程学院（52%）。

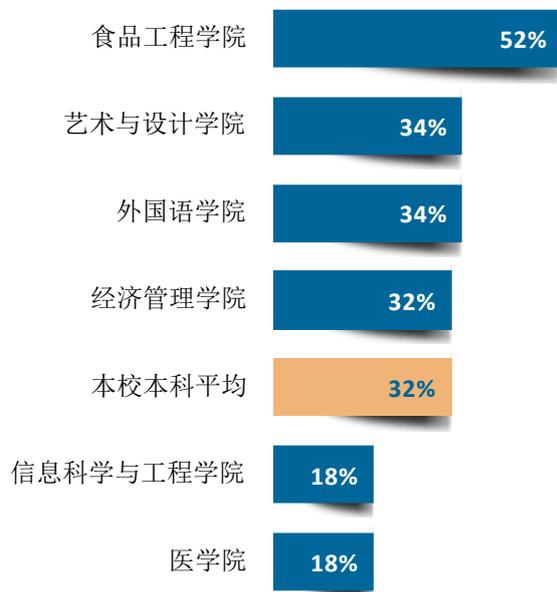


图 3-17 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是食品质量与安全（54%）、电子商务（50%）、生物工程（48%）。

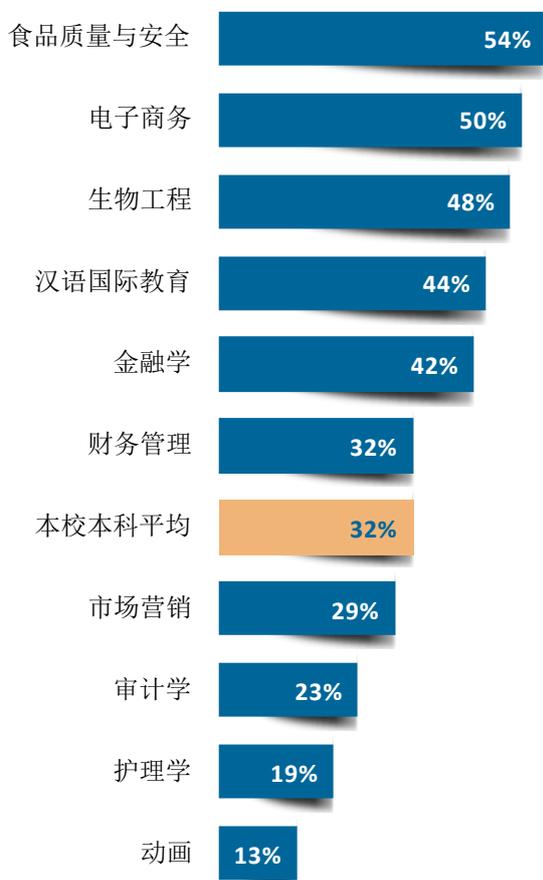


图 3-18 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生职位变化

我校 2023 届有 13%的毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、专科从毕业到目前有过转岗的比例均为 13%。

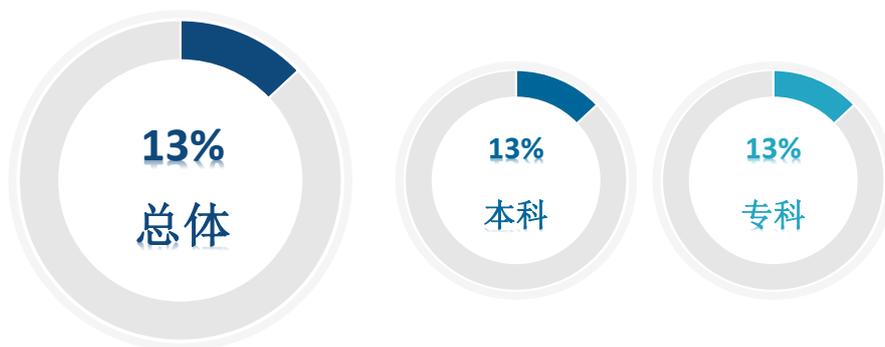


图 3-19 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是经济管理学院（7%）、医学院（9%）。

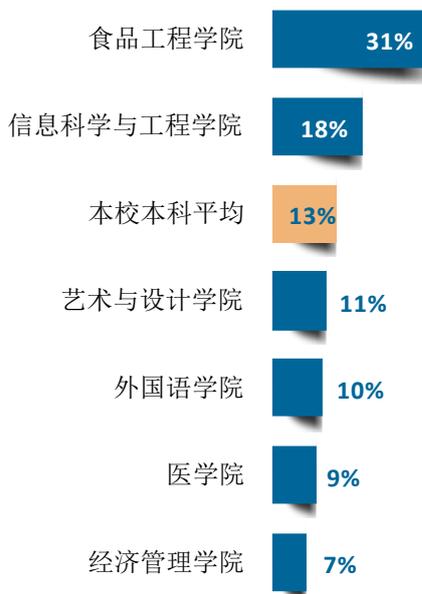


图 3-20 各学院毕业生有过转岗的比例（本科）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科市场营销专业毕业生从毕业到现在几乎没有过转岗，此外，有过转岗比例较低的专业是护理学（5%）、电子商务（6%）、审计学（6%）。

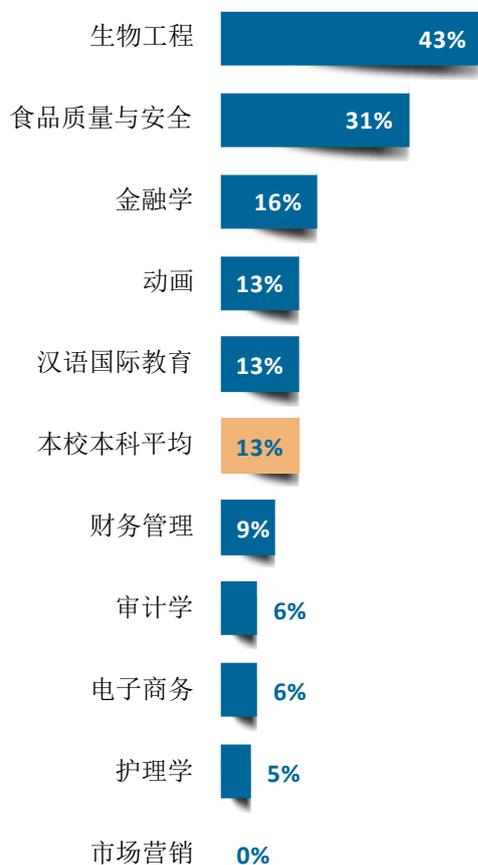


图 3-21 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析

第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 就业工作成效显著，毕业生就业落实充分

学校近两届均有八成以上毕业生落实毕业去向，且呈上升趋势，就业落实相对充分。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及天津市关于做好 2023 届高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现，整体就业工作成效显著。

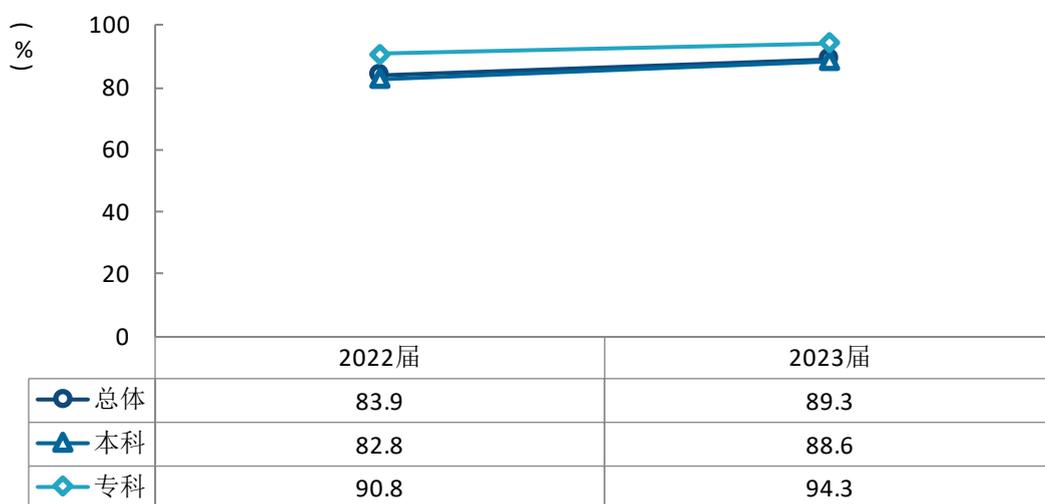


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：天津天狮学院数据。

二 就业领域多元化分布，毕业生多数服务京津冀

学校把服务地方作为重要办学定位，立足天津，服务京津冀，以社会需求为牵引，推进工、医、管、文、经、艺多学科协调发展，为区域经济社会发展提供人才支持和智力支撑。我校 2023 届毕业生就业领域分布广泛，覆盖“信息传输/软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“制造业”、“教育”等多个行业；同时近半数（49.9%）毕业生服务京津冀地区，其中，本科、专科分别有 33.1%、26.8%的毕业生在天津市就业。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

表 4-1 行业流向趋势

单位：%

学历	行业名称	2022 届	2023 届
总体	信息传输、软件和信息技术服务业	13.4	13.3
	批发和零售业	13.4	13.1
	制造业	10.2	10.7
	教育	9.0	10.5
	建筑业	6.2	7.0
	文化、体育和娱乐业	5.4	6.6
	租赁和商务服务业	6.4	6.1
	居民服务、修理和其他服务业	5.0	5.6
	科学研究和技术服务业	7.7	5.1
	卫生和社会工作	4.1	5.1
本科	信息传输、软件和信息技术服务业	13.2	13.0
	批发和零售业	13.0	12.8
	制造业	10.3	10.9
	教育	9.9	10.7
	建筑业	6.0	6.5
	文化、体育和娱乐业	4.8	6.2
	租赁和商务服务业	6.2	6.2
	居民服务、修理和其他服务业	4.8	5.7
	卫生和社会工作	4.6	5.6
	科学研究和技术服务业	8.3	5.5
专科	信息传输、软件和信息技术服务业	14.6	16.5
	批发和零售业	16.2	15.2
	建筑业	7.3	11.4
	文化、体育和娱乐业	9.3	9.7
	制造业	9.7	8.9
	教育	3.2	8.4
	租赁和商务服务业	7.7	5.9
	居民服务、修理和其他服务业	6.5	5.1
	房地产业	7.7	3.8
住宿和餐饮业	3.6	3.4	

数据来源：天津天狮学院数据。

表 4-2 职业流向趋势

单位：%

学历	职业名称	2022 届	2023 届
总体	其他人员	49.4	42.1
	商业和服务业人员	10.5	14.1
	办事人员和有关人员	5.7	9.2
	教学人员	6.0	7.5
	其他专业技术人员	7.9	7.4
	经济业务人员	3.7	5.3
	工程技术人员	5.1	4.1
	金融业务人员	3.6	3.3
	卫生专业技术人员	2.6	3.3
	科学研究人员	1.3	1.0
本科	其他人员	48.6	40.8
	商业和服务业人员	10.0	14.1
	办事人员和有关人员	6.0	9.9
	教学人员	6.7	7.8
	其他专业技术人员	8.0	6.9
	经济业务人员	3.4	5.5
	工程技术人员	4.9	4.0
	卫生专业技术人员	3.0	3.7
	金融业务人员	3.9	3.4
	科学研究人员	1.5	1.1
专科	其他人员	54.9	52.8
	商业和服务业人员	13.9	13.6
	其他专业技术人员	7.4	11.5
	教学人员	1.6	4.7
	工程技术人员	7.0	4.7
	经济业务人员	6.1	3.8
	办事人员和有关人员	3.7	3.0
	文学艺术工作人员	1.6	3.0
	金融业务人员	2.0	2.1
	新闻出版和文化工作人员	0.0	0.4

数据来源：天津天狮学院数据。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

学历	就业省份	2022 届	2023 届
总体	天津	37.9	32.5
	河北	8.4	8.9
	北京	8.3	8.5
	广西	1.9	4.4
	广东	3.0	4.3
	山西	3.2	3.8
	甘肃	4.4	3.8
	四川	4.8	3.6
	贵州	4.2	3.6
	浙江	1.5	3.4
本科	天津	39.2	33.1
	北京	7.7	8.5
	河北	6.5	7.9
	广西	2.2	4.9
	广东	3.4	4.6
	甘肃	4.7	3.8
	四川	5.3	3.8
	贵州	4.3	3.8
	浙江	1.6	3.6
	河南	2.8	3.5
专科	天津	29.2	26.8
	河北	20.6	17.6
	北京	12.3	8.8
	山西	3.2	7.1
	内蒙古	4.3	7.1
	黑龙江	3.6	4.6
	甘肃	2.0	2.9
	新疆	4.3	2.5
	江苏	2.4	2.5
	陕西	1.2	2.1

数据来源：天津天狮学院数据。

三 对口率高，就业稳定性强，就业竞争力较强

我校 2023 届总体有近六成毕业生就业与专业对口，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，学校专业设置情况较好地符合了社会需求，毕业生能够较好地学以致用。同时，七成以上（74%）毕业生对目前就业现状较为满意，半数以上（52%）毕业生认为目前工作符合自己的职业期待，从业幸福感整体较强；离职率（34%）处于低位，初期就业整体较为稳定，为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。

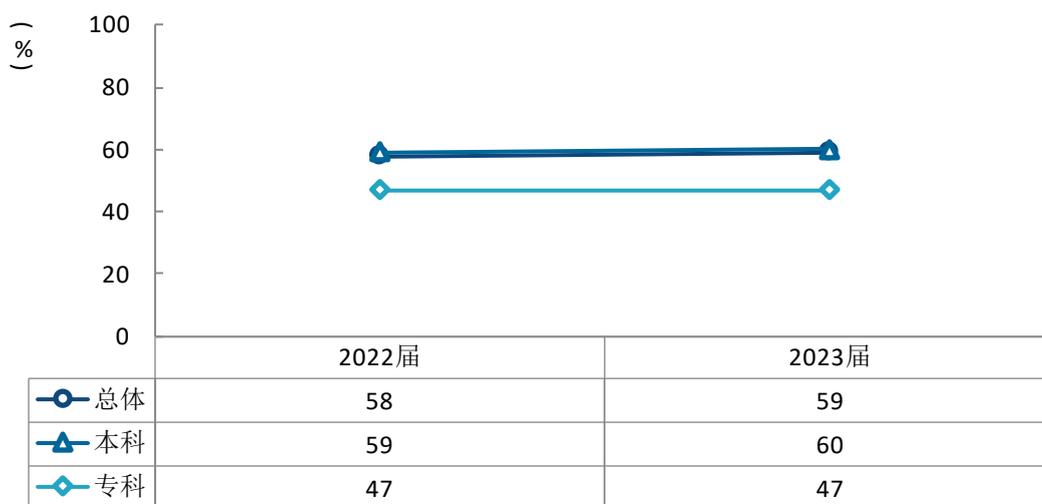


图 4-2 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

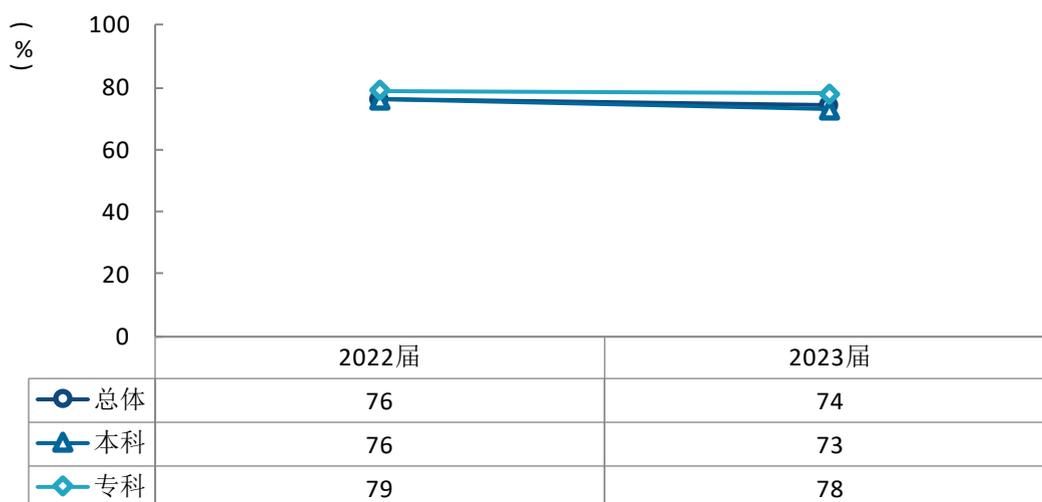


图 4-3 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



图 4-4 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（63%），其后依次是“专业对口”（54%）、“符合本单位职场文化和价值观”（44%）等。

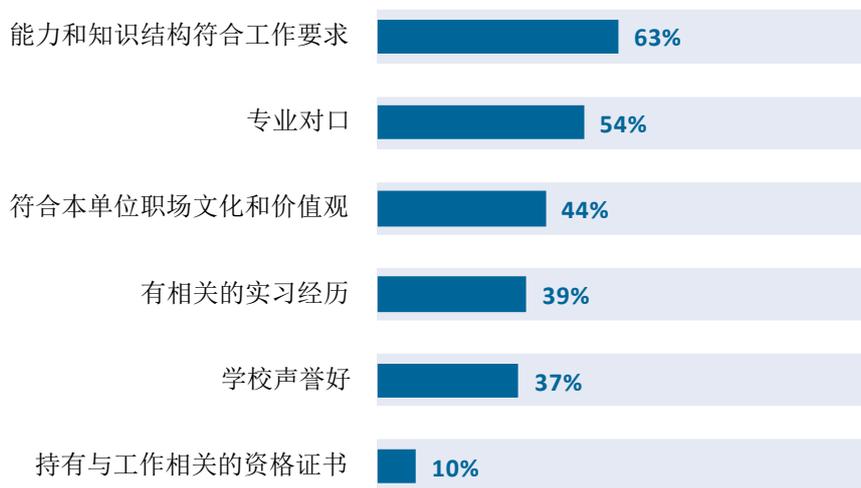


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 年用人单位评价数据。

1. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（41%），其次是“通过专业招聘网站”（34%）。

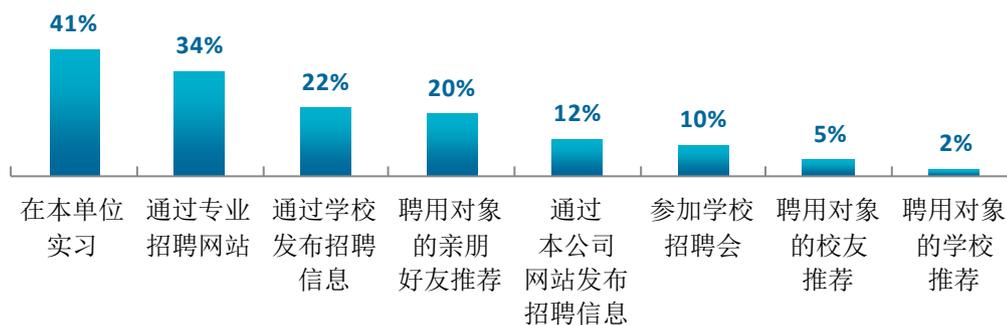


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 95%，其中很满意的比例为 62%。

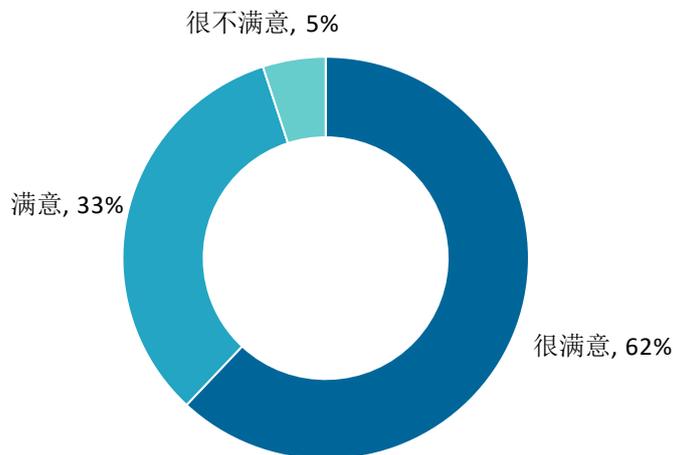


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 93%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”、“沟通与交流能力”（均为 4.5 分）的需求程度最高，用人单位对上述两个能力的满意度（分别为 92%、90%）也相对较高。

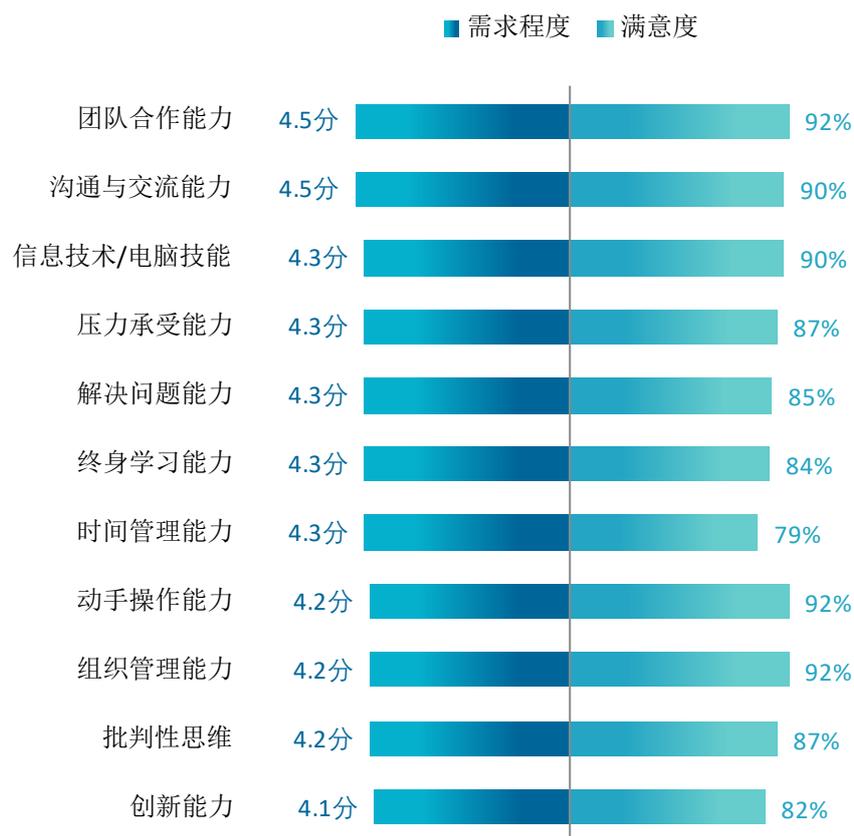


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“政治素养”的需求程度（均为 4.4 分）最高，其满意度分别为 89%、87%。

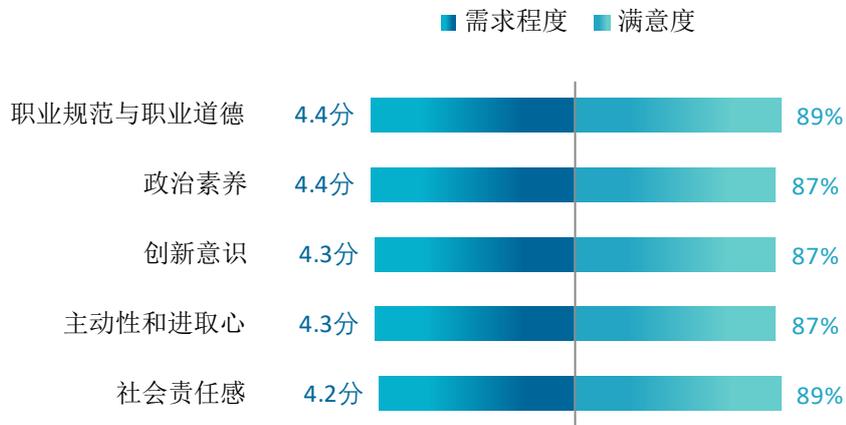


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”的需求程度分别为 4.4 分、4.3 分，满意度分别为 92%、85%。

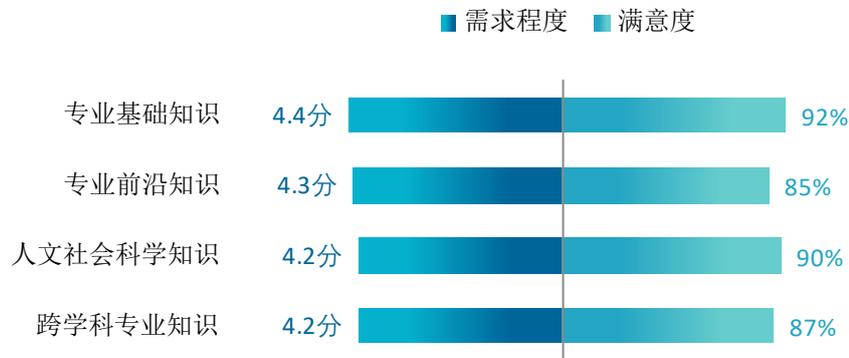


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98%、98%。

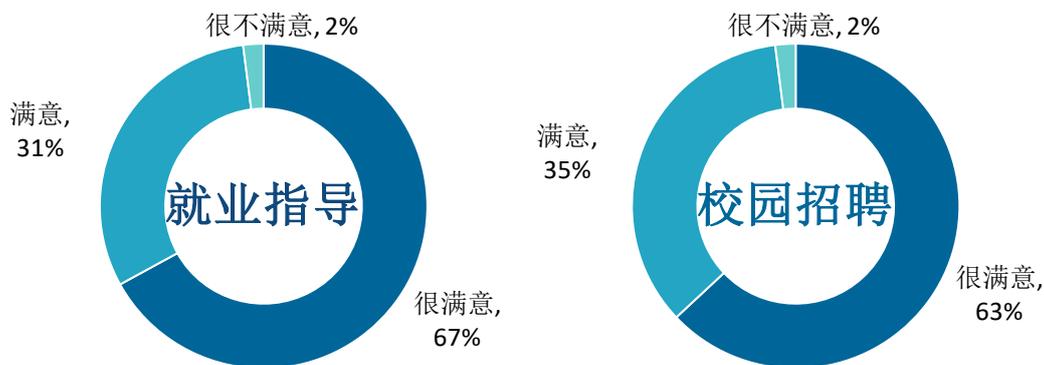


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（73%），其后依次是“提前安排毕业生在单位实习”（63%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（48%）等。

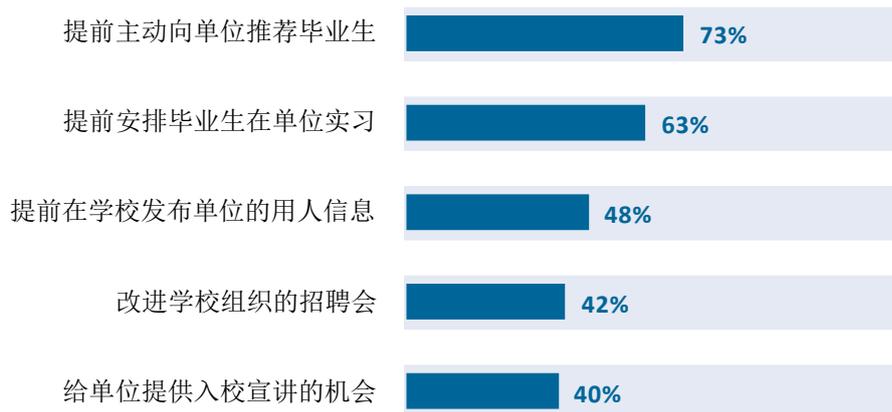


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（80%），其次是“学生需要掌握的核心知识确定”、“学生需要具备的核心能力确定”（均为50%）。

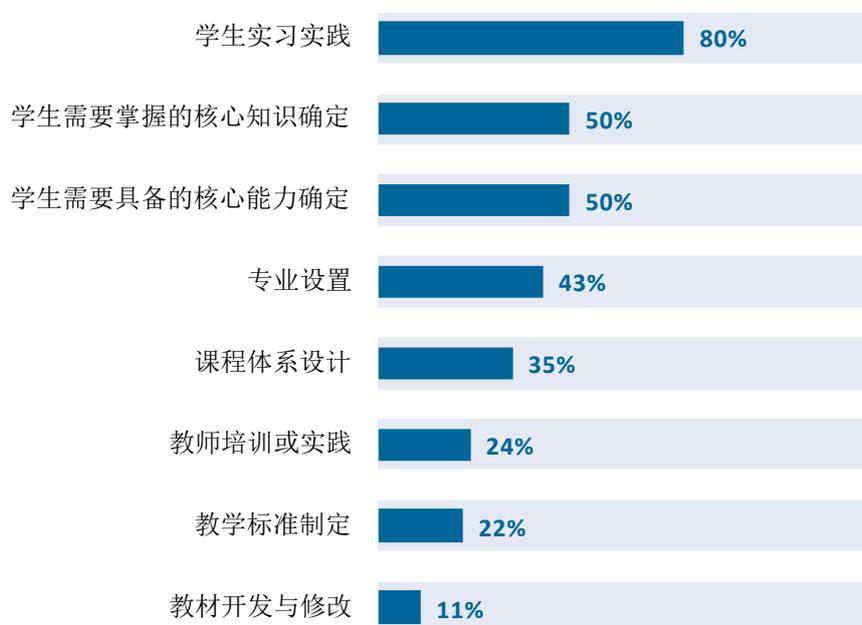


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

近半数毕业生愿意推荐母校。我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 48%，本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 47%、55%。

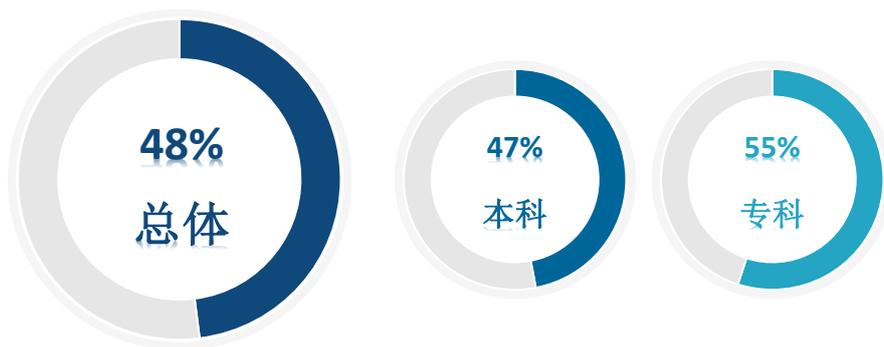


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是食品工程学院（71%）。

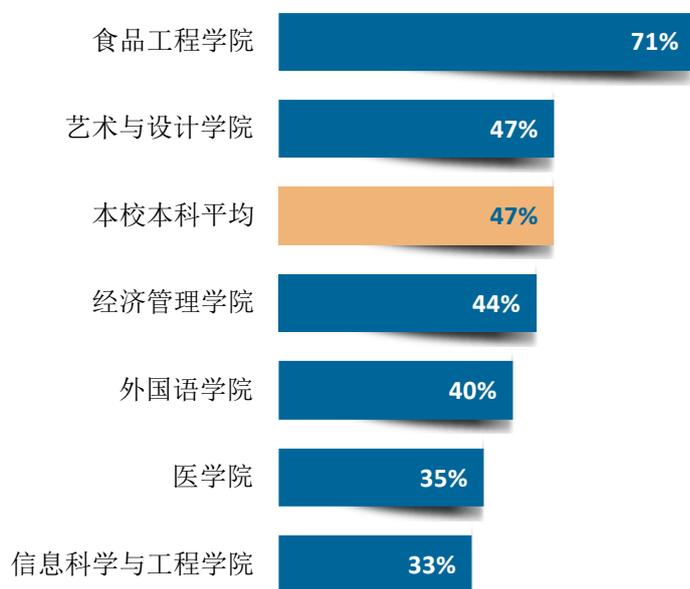


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度（本科）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是食品科学与工程（79%）、食品质量与安全（75%）。

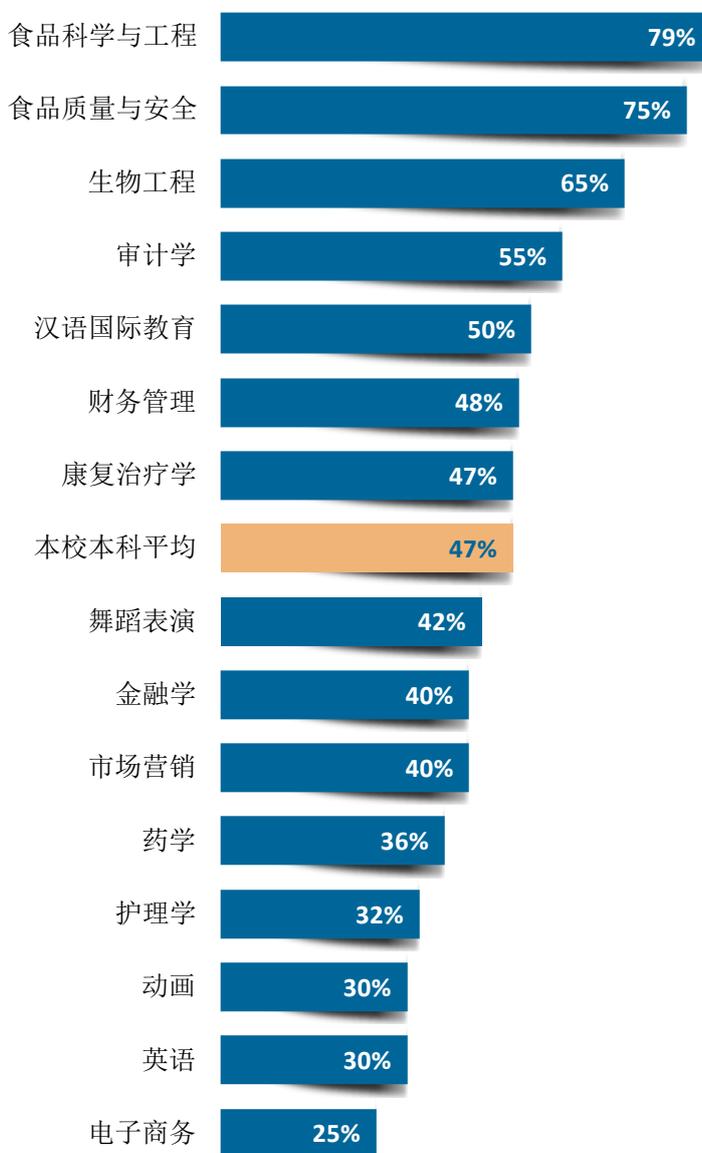


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

九成毕业生对母校整体满意。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 90%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 89%、96%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

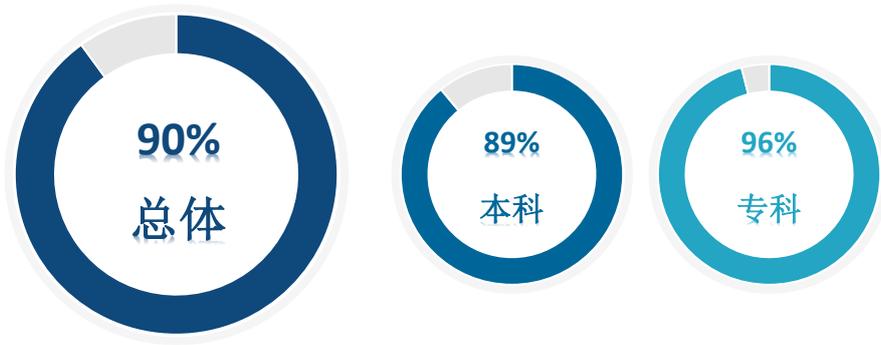


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是食品工程学院（96%）、外国语学院（90%）、经济管理学院（90%）。

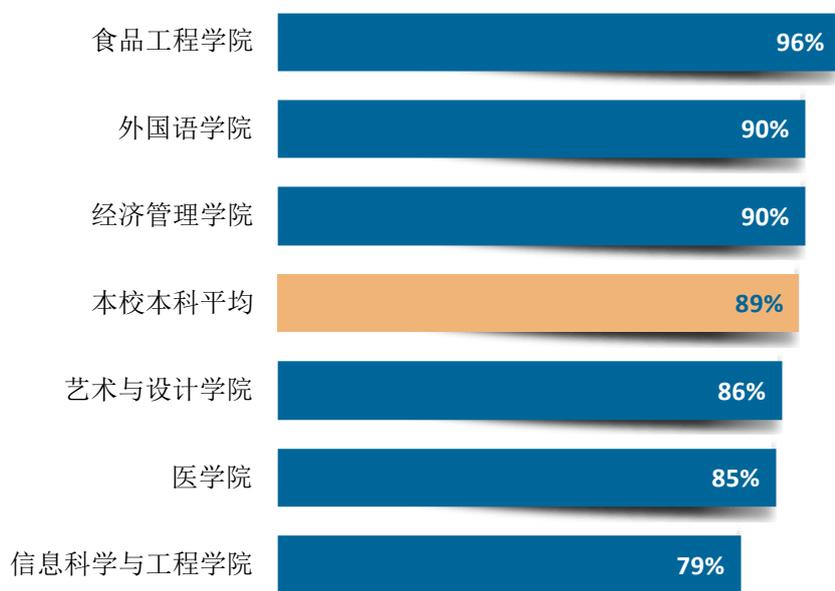


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是食品质量与安全（100%）、财务管理（100%）、英语（96%）、食品科学与工程（96%）。

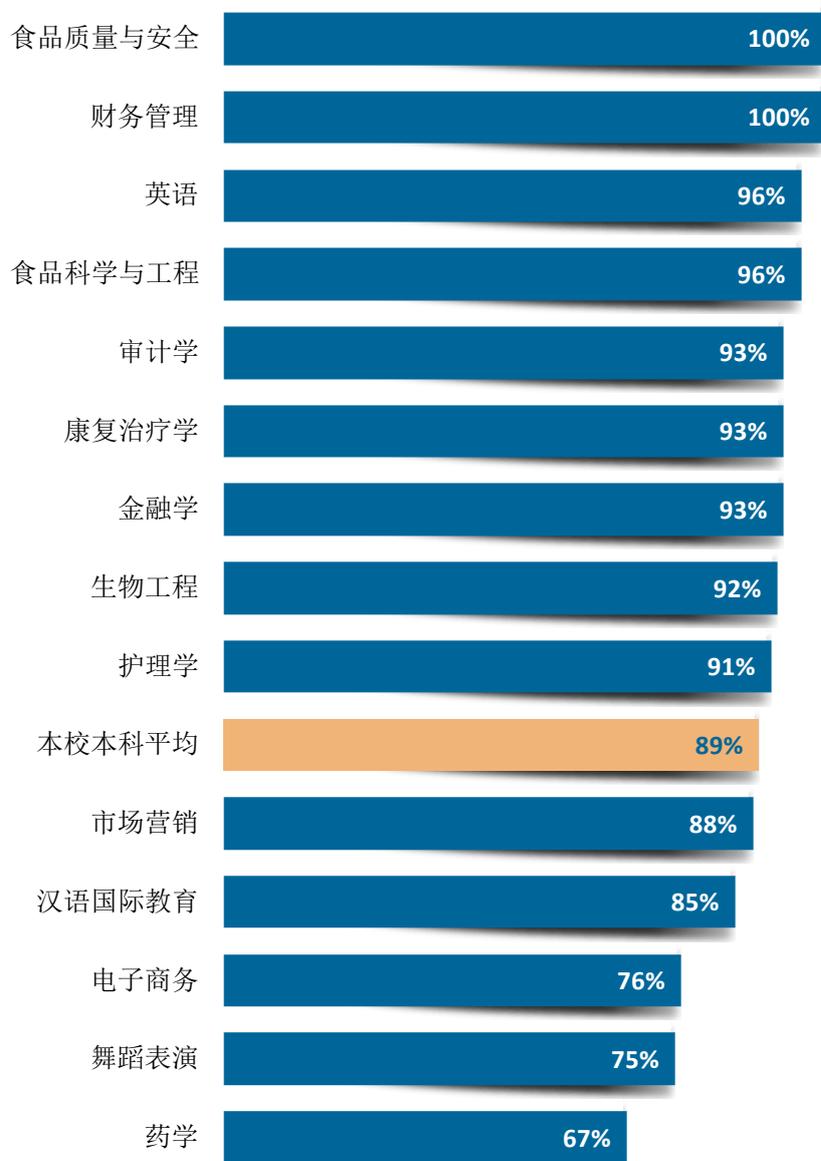


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

近九成毕业生认可母校教学工作。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 89%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 90%、87%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

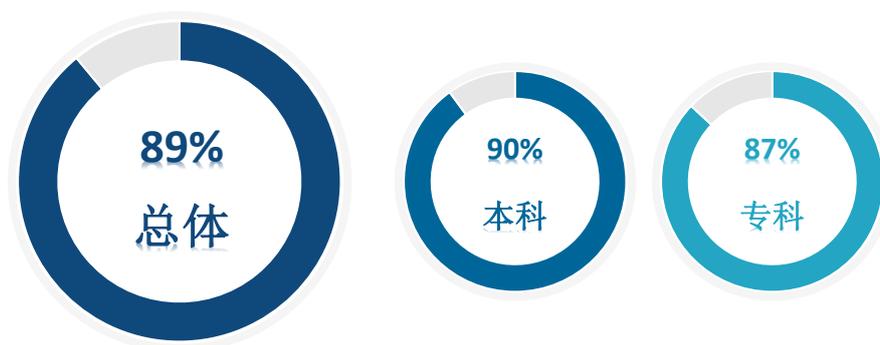


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的学院是食品工程学院（97%）、外国语学院（93%）。

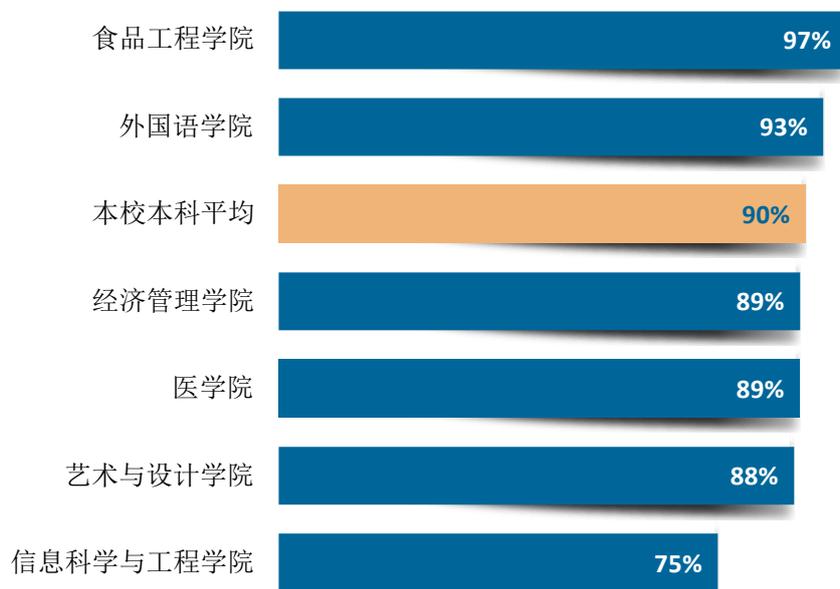


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生中，财务管理、生物工程等 9 个专业毕业生的教学满意度达到九成以上。

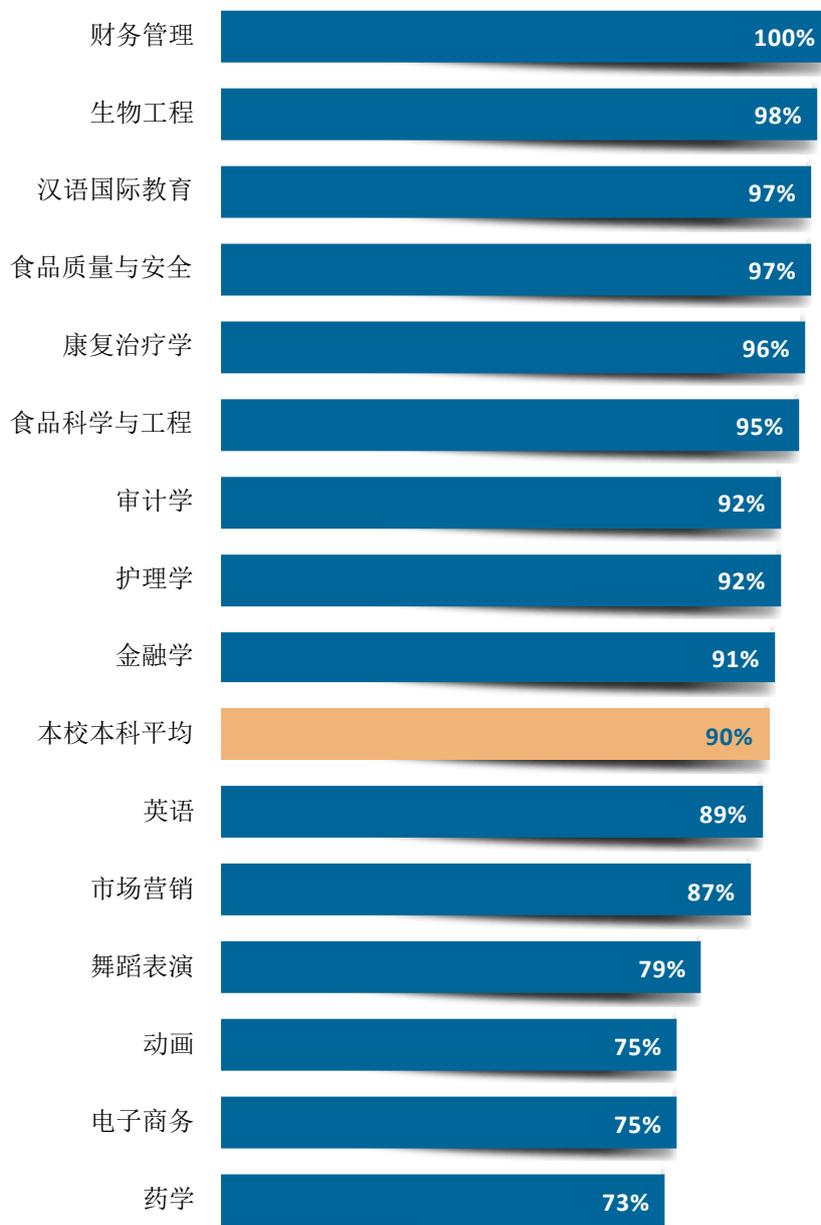


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

教师指导满足度体现专业教师的课外指导（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）的开展效果。我校 2023 届总体毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的总体满足度评价分别为 90%、81%、79%。

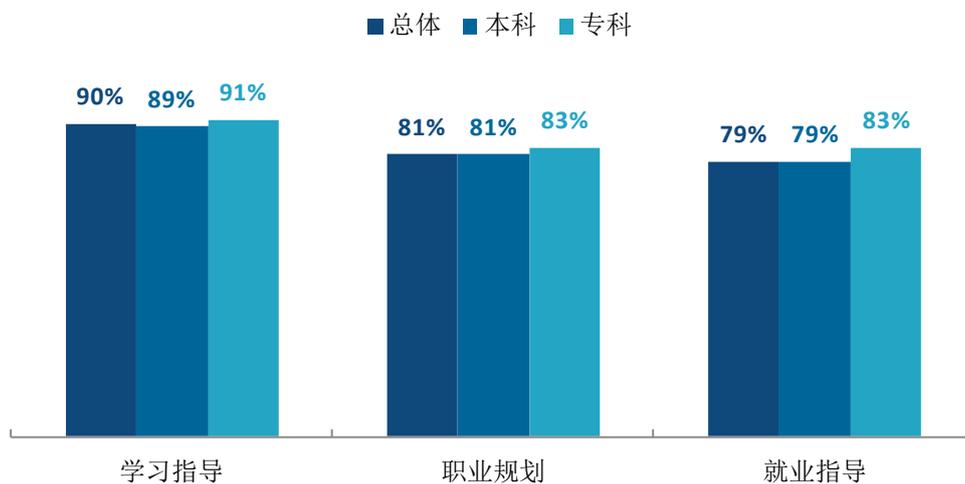


图 6-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

教学设施满足度用于衡量毕业生认为在校期间各项设施对学习需求的满足程度。我校 2023 届本科毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价达到九成以上，专科毕业生对“教室及教学设备”、“实验、实训及相关设备”的满足度评价均达到九成以上。

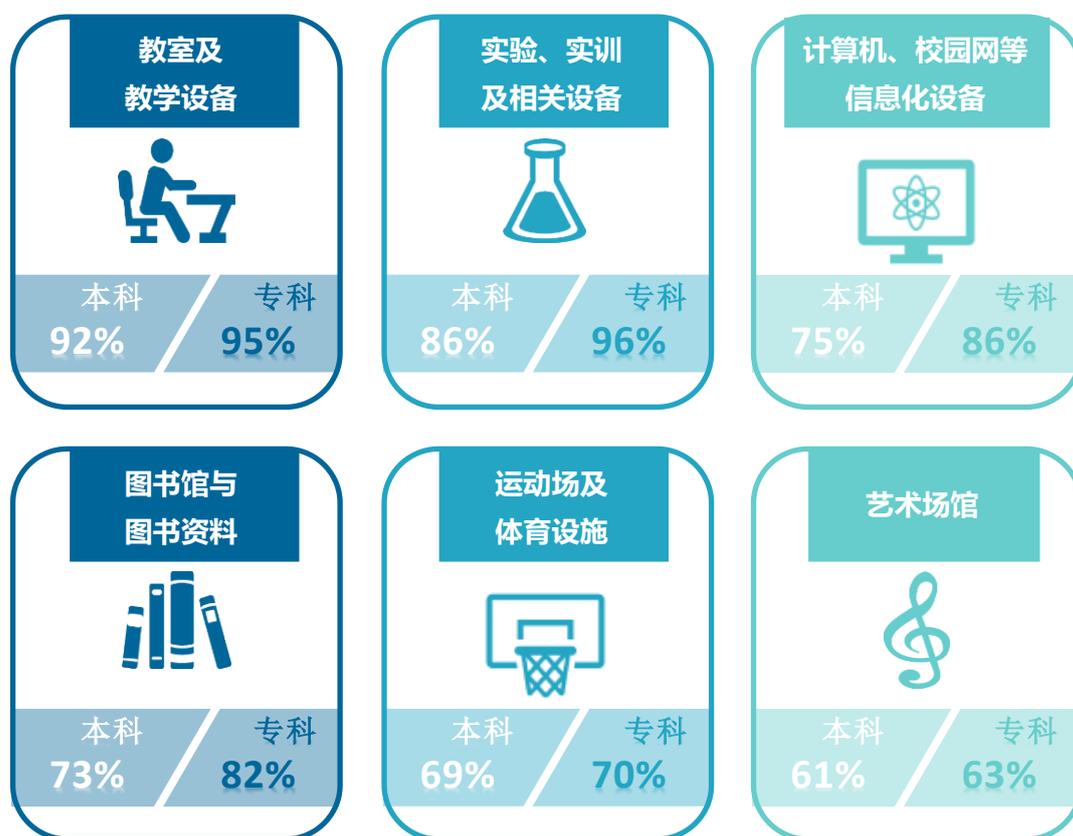


图 6-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

我校 2023 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（78%）、团队合作（75%）、环境适应（71%）。

表 6-1 工作中最重要的通用能力（多选）（本科）

单位：%

通用能力	比例
沟通交流	78
团队合作	75
环境适应	71
解决问题	66
终身学习	63
信息搜索与处理	51
批判性思维	48
组织领导	47
创新能力	47
阅读能力	44

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值¹

我校 2023 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（87%）、解决问题（85%）、沟通交流（84%）、信息搜索与处理（84%）。

表 6-2 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）

单位：%

通用能力	比例
环境适应	87
解决问题	85
沟通交流	84
信息搜索与处理	84
团队合作	82
终身学习	82
阅读能力	82

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

通用能力	比例
批判性思维	77
创新能力	76
组织领导	75

数据来源：麦可思-天津天狮学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 工作展望

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一） 优化学科专业结构，为区域经济社会高质量发展提供人才支撑

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。作为一所地方性应用型院校，学校与地方社会经济发展紧密衔接，构建了面向天津市产业布局中的主导产业，如信息技术和生物工程等高新技术产业，同时进行社会健康产业和跨境电商产业等多学科布局。

下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，围绕天津乃至京津冀产业经济发展需求，不断完善工、医、管、文、经、艺六大学科协调发展的专业布局，从而为地方经济发展提供更多人才支持和智力支撑。

（二） 围绕专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在调整优化学科专业结构的同时，对培养过程的持续改进也必不可少。学校将围绕专业建设要求，进一步深化人才培养和教学改革。在人才培养定位方面，进一步聚焦区域产业升级与社会发展需求，突出人才培养的“高素质应用型”特征；在课程方面，通过金课建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并提升课程挑战度；在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步优化实践教学体系与实践教学条件，逐步实现“课堂+线上+实践”的有机融合。

（三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也将进一步扩大求职技能培训和辅导的覆盖面，以此更大程度促进毕业生求职能力的提升。

天津天狮学院

明德、至善、求实、创新