



2023 年毕业生就业质量年度报告

2023 年 12 月 27 日

目 录

学校简介	1
第一部分 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生规模和结构.....	4
（一）毕业生总体规模.....	4
（二）毕业生性别结构.....	5
（三）毕业生生源地分布.....	5
（四）毕业生民族分布.....	6
（五）分学院/专业毕业生分布	6
（六）毕业生学科（专业大类）分布.....	8
二、毕业去向落实率.....	9
（一）初次毕业去向落实率.....	10
（二）最终毕业去向落实率.....	18
三、毕业去向分析.....	29
（一）就业流向分析.....	29
（二）升学情况分析.....	32
（三）自主创业情况分析.....	34
（四）未就业情况分析.....	35
第二部分 毕业生就业质量相关分析	37
一、毕业生求职行为分析.....	37
（一）毕业生择业时考虑的主要因素.....	37
（二）落实工作单位的渠道.....	37
（三）求职过程中遇到的困难.....	38
二、职业期待吻合度.....	39
（一）毕业生职业期待吻合度.....	39

(二) 分学院毕业生职业期待吻合度.....	39
(三) 分专业毕业生职业期待吻合度.....	40
(四) 毕业生工作不符合职业期待的原因.....	42
三、工作与专业相关度.....	42
(一) 毕业生工作与专业相关度.....	42
(二) 分学院毕业生工作与专业相关度.....	43
(三) 分专业毕业生工作与专业相关度.....	43
(四) 毕业生从事专业低相关工作的原因.....	45
四、工作现状满意度.....	46
(一) 毕业生对工作现状的满意度.....	46
(二) 分学院毕业生对工作现状的满意度.....	46
(三) 分专业毕业生对工作现状的满意度.....	47
五、薪酬水平与薪酬满意度.....	49
(一) 毕业生薪酬水平与薪酬满意度.....	49
(二) 分学院毕业生薪酬水平与薪酬满意度.....	50
(三) 分专业毕业生薪酬水平与薪酬满意度.....	51
(四) 主要就业地区薪酬水平.....	53
(五) 主要就业行业薪酬水平.....	54
六、工作稳定度.....	54
(一) 毕业生工作稳定度.....	54
(二) 分学院毕业生工作稳定度.....	55
(三) 分专业毕业生工作稳定度.....	56
(四) 毕业生跳槽的主要原因.....	58
第三部分 毕业生就业发展趋势分析	59
一、毕业生规模和毕业去向落实率发展趋势.....	59
二、毕业生毕业去向发展趋势.....	59
三、毕业生就业地区发展趋势.....	60
四、毕业生就业质量发展趋势.....	61

第四部分 学校就业创业工作举措与主要特色	62
一、认真落实就业“一把手”工程，带动全员深度参与就业工作	62
二、合力提升就业育人成效，全面建设高质量就业指导服务体系.....	63
三、持续强化校园招聘市场建设，精准规划优质就业岗位供给体系.....	63
四、深入开展访企拓岗专项行动，做实做细做优供需高质量对接服务.....	64
五、不断完善精准帮扶机制，助力重点群体毕业生优先落实毕业去向.....	65
第五部分 就业创业工作评价	66
一、毕业生对就业创业指导服务的评价.....	66
（一）毕业生对就业指导服务的评价.....	66
（二）毕业生对创业指导服务的评价.....	67
二、用人单位对就业服务工作的评价.....	68
（一）用人单位基本情况.....	68
（二）用人单位的招聘及需求情况.....	69
（三）用人单位对学校就业服务的满意度.....	71
（四）用人单位对就业服务的改进建议.....	71
第六部分 对教育教学的反馈	72
一、毕业生对母校教育教学的评价.....	72
（一）对教育教学的总体满意度.....	72
（二）对专业课程设置的评价.....	72
（三）对实践教学环节的评价.....	73
（四）对任课教师教学水平的评价.....	74
二、毕业生对母校的满意度及推荐度.....	74
（一）毕业生对母校的满意度.....	74
（二）毕业生对母校的推荐度.....	75
三、毕业生对学校教学改革和人才培养的建议.....	76
四、用人单位对毕业生就业能力的评价与反馈.....	76
（一）用人单位对毕业生的满意度.....	76

(二) 用人单位对毕业生与同类院校相比的评价.....	77
(三) 用人单位招录本校毕业生的主要缘由.....	77
(四) 用人单位对毕业生能力培养的反馈.....	78
(五) 用人单位继续招聘和推荐本校毕业生的意愿.....	78
第七部分 专题分析	79
一、师范类专业毕业生专题分析.....	79
(一) 师范类专业毕业生规模.....	79
(二) 师范类专业毕业生最终毕业去向落实情况.....	79
(三) 师范类专业毕业生就业地区流向.....	80
(四) 师范类专业毕业生工作职位类别.....	81
(五) 师范类专业毕业生就业质量相关分析.....	81
二、社会公众（家长）评价专题分析.....	85
(一) 问卷调查基本情况.....	85
(二) 已就业毕业生家长评价.....	85
(三) 升学毕业生家长评价.....	88
(四) 未就业毕业生家长评价.....	89
(五) 家长对毕业生及学校的综合评价.....	90
三、政府部门评价专题分析.....	93
(一) 政府部门、事业单位对我校毕业生培养质量评价.....	93
(二) 政府部门、事业单位的意见和建议.....	95
第八部分 技术报告	98
一、报告数据来源.....	98
二、调查样本.....	99

学校简介

宿州学院坐落在全国文明城市、皖北历史文化名城——宿州市，是安徽省属综合性普通本科高校。学校创办于 1949 年，1983 年升格更名为宿州师范专科学校，2004 年升本更名为宿州学院，2009 年获安徽省首批示范应用型本科高校立项建设单位，2014 年、2019 年先后通过教育部本科教学工作合格评估、审核评估，2015 年获批准安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位，2019 年获批准新增硕士学位授予立项建设单位。

学校有教育园区校区、汴河路校区两个校区，占地 1146 亩，建筑面积近 60 万平方米，教学科研仪器设备总值 2 亿余元，馆藏纸质图书 139 万余册，电子图书 645 万余册。现有 15 个二级学院，全日制在校生 1.6 万人，成人教育在籍生 1700 余人。教职工 1300 余人，其中正高级专业技术职务 96 人、副高级专业技术职务 260 人、博士 360 余人。现有省优秀教师 11 人、省教学名师 27 人、省教坛新秀 37 人，省学术和技术带头人 2 人，入选安徽省“特支计划”2 人，省战略性新兴产业技术领军人才 2 人、省优秀青年科技人才 1 人、省级科技特派员 6 人。与省内外 20 多所高校联合开展研究生培养，现有博士生导师 5 人，硕士生导师 62 人。

学校坚持“地方性、应用型”办学定位，构建了以工学、管理学为主、多学科协调发展的学科专业体系。现有 66 个本科专业（目前招生专业 56 个），涵盖工学、管理学、理学、文学、经济学、艺术学、教育学、医学等八大学科门类，形成了信息技术、食品医药，材料化工、机械制造、矿产资源、经济管理、文化艺术 7 类应用型专业群。拥有国家级一流本科专业建设点 1 个、国家级特色专业 1 个、国家级综合改革试点专业 1 个；省级重点学科 1 个、省级应用型高峰培育学科 3 个；省级一流本科专业建设点 10 个，省级特色专业 9 个、省级综合改革试点专业 12 个。学校全面落实立德树人根本任务，深入推进德智体美劳“五大行动”，深化“三全育人”综合改革，不断提升人才培养质量。学生年均获省级以上奖项 400 多项，学校获批准安徽省“三全育人”综合改革试点高校。

学校坚持“政产学研用”一体化发展思路，深化校地校企合作，助力地方高质量发展。拥有 1 个博士后科研工作站，1 个国家级工程技术研究中心，11 个省厅级科研平台，校内外实习实训基地 600 余个。精准对接宿州市十大重点产业，深入实施“4510”校地联合科创行动（即：促进教育链、人才链、产业链、创新链“4 链融合”；推动专业、产业、企业、就业和事业“5 业联动”；围绕安徽省十大新兴产业、宿州市十大重点产业，建设 10 大校地联合科创平台，助推校地高质量发展），持续增强产学研用、协同创新能力，已与 500 余家市、县政府部门、事业单位、名优企业开展实质性合作，促进了校、地、企多方优势互补、协同发展，为区域经济社会发展提供了强有力的人才和智力支撑。近五年承担省部级以上科研课题 92 项，获省部级科研奖励 14 项；公开发表学术论文 2000 多篇，被 SCI、EI 检索收录的高水平学术论文 500 余篇；出版教材、专著 196 部；授权国际专利 15 项、国家发明专利 135 项，签订产学研合作项目 800 余项，90 篇咨询报告被省市有关部门采用。

学校深入推进富有深厚底蕴和鲜明特色的大学文化建设，建有“四馆”（孟二冬纪念馆、革命传统教育馆、赛珍珠纪念馆、皖北文化艺术馆），弘扬以我校优秀校友、全国模范教师、全国优秀共产党员孟二冬为代表的“敬业向学”精神；实施“一院一品”文化建设计划，举办校园文化艺术节、网络文化节、高雅艺术进校园等文化艺术活动，打造特色文化品牌。孟二冬纪念馆、革命传统教育馆等获批为安徽省大学生社会主义核心价值观教育实践基地、省大学生社会实践基地、宿州市青少年思想品德教育基地、宿州市党员政治学习教育基地。学校特色文化活动多次受到中央电视台、中国教育报、安徽电视台等权威媒体报道。

学校重视国际交流合作，与美国、新西兰、马来西亚及“一带一路”沿线及周边国家和地区的 26 所高校及科研机构建立合作关系，获批教育部中外合作办学项目 1 项。通过教师“海外研修工程”和学生出国交流学习项目，先后选派 200 多名师生赴国（境）外访学研修、攻读硕士、博士学位等，跟踪做好印尼留学生来校接受学历教育工作，积极打造“留学安徽”“留学宿州”品牌。

学校是安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位、安徽省首批示范应用型本科高校、国家级大学生创新创业训练计划实施高校、安徽省普通高校首批大学

生创新创业示范高校。连续 4 次被评为安徽省文明单位、安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位，2015 年获评为第一届安徽省教育系统文明单位，2019 年获评为安徽省首届文明校园，2023 年获评为“全省党建工作示范高校”培育创建单位，2015-2022 年七次获评省委年度综合考核优秀等次。

学校的建设发展得到了省、市的大力支持，省教育厅把我校列入省属重点立项建设硕士学位授予单位，宿州市委市政府将支持我校“申硕”和创建大学纳入党代会报告、政府工作报告和《宿州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》。学校立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，明确“两个建成”（建成硕士学位授予单位、建成特色鲜明的地方应用型高水平大学）的奋斗目标，深入实施“两步走”创建宿州大学战略安排，着力推进办学效益和办学层次双提升。

全校上下将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持社会主义办学方向，扎根皖北大地办大学，落实立德树人根本任务，坚守为党育人，为国育才的初心使命，加快推进高质量发展，全力实现“两个建成”，为建设现代化美好安徽和现代化新宿州做出新的更大贡献。

（以上有关数据统计时间截至 2023 年 10 月）

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

宿州学院 2023 届毕业生共 5100 人，其中本科毕业生共 4880 人，专科毕业生 220 人，本报告主要针对本科毕业生进行分析，报告中的“毕业生”如无特别说明均指“本科毕业生”。

2023 届本科毕业生分布在 14 个学院 58 个专业，涵盖 36 个学科(专业大类)。分性别来看，男性毕业生 2355 人，女性毕业生 2525 人，男女性别比例为 0.93 : 1。生源地覆盖 18 个省(直辖市、自治区、行政区)，其中安徽省生源占比达到 93.38%；省外生源人数相对较多的是山东省(1.19%)、江苏省(1.11%)、湖南省(0.68%)。民族分布以汉族为主，占比 98.98%。

(一) 毕业生总体规模

2023 届毕业生共计 4880 人，近三年来，毕业生总体规模逐年增加。

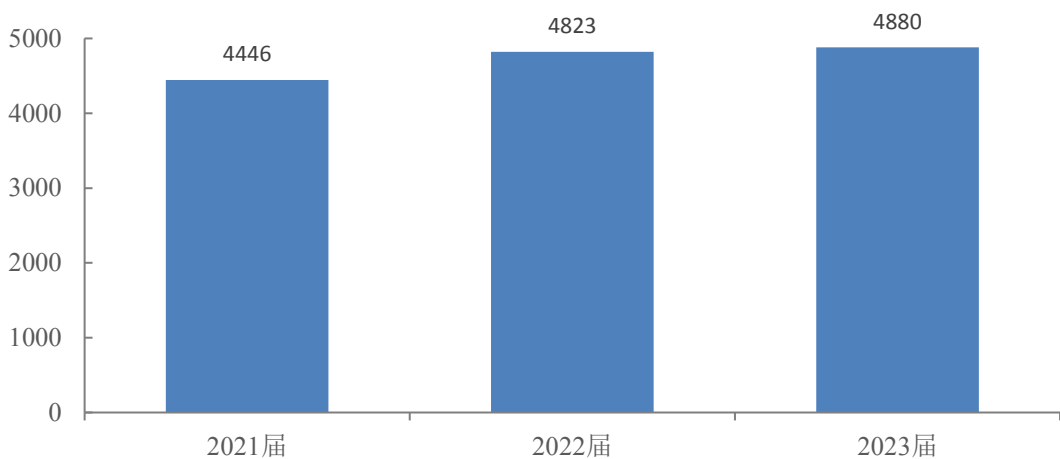


图 1.1-1 2021-2023 届毕业生规模

（二）毕业生性别结构

2023 届毕业生中，男性毕业生有 2355 人，占比 48.26%，女性毕业生有 2525 人，占比 51.74%，男女性别比例约为 0.93:1。

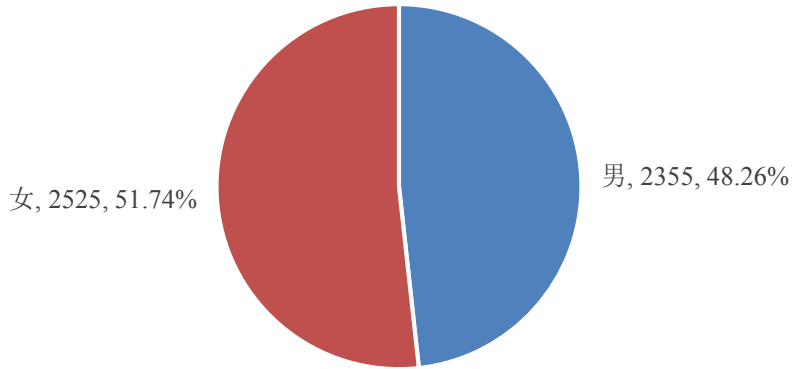


图 1.1-2 2023 届毕业生性别结构分布

（三）毕业生生源地分布

2023 届毕业生来自全国 18 个省（直辖市、自治区、行政区）。其中，安徽省生源人数最多，有 4557 人，占比达到 93.38%；省外生源人数占比前三的地区依次是山东省（58 人，占比 1.19%）、江苏省（54 人，占比 1.11%）、湖南省（33 人，占比 0.68%）。

表 1.1-1 2023 届毕业生生源地分布

序号	省份	人数	占比	序号	省份	人数	占比
1	安徽省	4557	93.38%	11	吉林省	16	0.33%
2	山东省	58	1.19%	12	山西省	8	0.16%
3	江苏省	54	1.11%	13	贵州省	7	0.14%
4	湖南省	33	0.68%	14	浙江省	3	0.06%
5	河北省	29	0.59%	15	四川省	2	0.04%
6	陕西省	28	0.57%	16	福建省	2	0.04%
7	河南省	27	0.55%	17	辽宁省	1	0.02%
8	江西省	19	0.39%	18	广东省	1	0.02%
9	甘肃省	18	0.37%	/	/	/	/
10	湖北省	17	0.35%	总计		4880	100.00%

（四）毕业生民族分布

从民族分布来看，2023 届毕业生以汉族为主，有 4830 人，占比 98.98%；少数民族中，回族毕业生人数相对较多，有 37 人，占比 0.76%。

表 1.1-2 2023 届毕业生民族分布

序号	民族	人数	占比	序号	民族	人数	占比
1	汉族	4830	98.98%	6	白族	2	0.04%
2	回族	37	0.76%	7	畲族	1	0.02%
3	苗族	4	0.08%	8	仡佬族	1	0.02%
4	满族	2	0.04%	9	侗族	1	0.02%
5	布依族	2	0.04%	总计		4880	100.00%

（五）分学院/专业毕业生分布

2023 届毕业生分布在 14 个学院 58 个专业。其中，人数占比排前三位的学院依次是商学院（11.74%）、信息工程学院（11.62%）、管理学院（10.33%）。人数占比排前五的专业依次是软件工程（4.63%）、会计学（4.45%）、汉语言文学（4.04%）、体育教育（3.69%）、人力资源管理（3.61%）。

表 1.1-3 2023 届毕业生分学院/专业结构分布

学院名称	专业名称	毕业生人数	占比
商学院	会计学	217	4.45%
	财务管理	133	2.73%
	国际经济与贸易	62	1.27%
	电子商务	60	1.23%
	市场营销	51	1.05%
	物流工程	50	1.02%
	小计	573	11.74%
信息工程学院	软件工程	226	4.63%
	数据科学与大数据技术	151	3.09%
	计算机科学与技术	92	1.89%
	网络工程	50	1.02%
	物联网工程	48	0.98%
	小计	567	11.62%

宿州学院 2023 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	毕业生人数	占比
管理学院	人力资源管理	176	3.61%
	酒店管理	109	2.23%
	旅游管理	58	1.19%
	工程管理	58	1.19%
	物业管理	53	1.09%
	房地产开发与管理	50	1.02%
	小计	504	10.33%
机械与电子工程学院	电子信息工程	164	3.36%
	机械设计制造及其自动化	116	2.38%
	电气工程及其自动化	113	2.32%
	通信工程	56	1.15%
	自动化	47	0.96%
	小计	496	10.16%
文学与传媒学院	汉语言文学	197	4.04%
	文化产业管理	59	1.21%
	新闻学	58	1.19%
	小计	314	6.43%
生物与食品工程学院	生物技术	145	2.97%
	药学	59	1.21%
	食品质量与安全	57	1.17%
	食品科学与工程	51	1.05%
	小计	312	6.39%
环境与测绘工程学院	测绘工程	169	3.46%
	地理科学	77	1.58%
	环境工程	59	1.21%
	小计	305	6.25%
资源与土木工程学院	土木工程	131	2.68%
	交通工程	46	0.94%
	地质工程	46	0.94%
	水文与水资源工程	44	0.90%
	资源勘查工程	36	0.74%
	小计	303	6.21%

学院名称	专业名称	毕业生人数	占比
外国语学院	英语	155	3.18%
	英语（非师范）	115	2.36%
	商务英语	32	0.66%
	小计	302	6.19%
化学化工学院	应用化学	127	2.60%
	新能源材料与器件	59	1.21%
	化学工程与工艺	55	1.13%
	过程装备与控制工程	49	1.00%
	小计	290	5.94%
数学与统计学院	经济统计学	113	2.32%
	数学与应用数学	70	1.43%
	金融工程	62	1.27%
	小计	245	5.02%
美术与设计学院	环境设计	94	1.93%
	书法学	43	0.88%
	视觉传达设计	43	0.88%
	服装与服饰设计	41	0.84%
	美术学	21	0.43%
	小计	242	4.96%
体育学院	体育教育	180	3.69%
	休闲体育	39	0.80%
	小计	219	4.49%
音乐学院	音乐学	106	2.17%
	学前教育	59	1.21%
	舞蹈表演	31	0.64%
	表演	12	0.25%
	小计	208	4.26%

（六）毕业生学科（专业大类）分布

2023 届毕业生所学专业包含于 36 个学科（专业大类）之中，其中工商管理类和计算机类学科（专业大类）毕业生占比较高，分别为 14.12%和 11.62%，各学科（专业大类）人数分布情况具体如下表所示。

表 1.1-4 2023 届毕业生学科（专业大类）分布

序号	专业大类	人数	占比	序号	专业大类	人数	占比
1	工商管理类	689	14.12%	20	地理科学类	77	1.58%
2	计算机类	567	11.62%	21	数学类	70	1.43%
3	外国语言文学类	302	6.19%	22	美术学类	64	1.31%
4	电子信息类	220	4.51%	23	经济与贸易类	62	1.27%
5	体育学类	219	4.49%	24	金融学类	62	1.27%
6	中国语言文学类	197	4.04%	25	电子商务类	60	1.23%
7	设计学类	178	3.65%	26	药学类	59	1.21%
8	测绘类	169	3.46%	27	教育学类	59	1.21%
9	旅游管理类	167	3.42%	28	环境科学与工程类	59	1.21%
10	机械类	165	3.38%	29	材料类	59	1.21%
11	生物科学类	145	2.97%	30	新闻传播学类	58	1.19%
12	音乐与舞蹈学类	137	2.81%	31	化工与制药类	55	1.13%
13	土木类	131	2.68%	32	物流管理与工程类	50	1.02%
14	化学类	127	2.60%	33	自动化类	47	0.96%
15	经济学类	113	2.32%	34	交通运输类	46	0.94%
16	电气类	113	2.32%	35	水利类	44	0.90%
17	食品科学与工程类	108	2.21%	36	戏剧与影视学类	12	0.25%
18	管理科学与工程类	108	2.21%	/	/	/	/
19	地质类	82	1.68%	总计		4880	100.0%

二、毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生初次毕业去向落实率总体为 91.02%。按学历层次统计，2023 届本科毕业去向落实率为 90.92%，其中协议和合同就业率为 79.88%，创业率为 1.15%，灵活就业率为 1.37%，升学率为 8.52%，其中普通本科毕业生（不含对口和专升本）升学率为 9.81%。2023 届专科毕业生毕业去向落实率为 93.18%，其中协议和合同就业率为 67.73%，升学率为 25.45%。

截至 2023 年 12 月 13 日，我校 2023 届毕业生最终毕业去向落实率总体为 94.35%。按学历层次统计，2023 届本科毕业生毕业去向落实率为 94.28%。其中，协议和合同就业率为 82.72%，自主创业率为 1.17%，灵活就业率为 1.78%，升学率为 8.61%，其中普通本科毕业生（不含对口和专升本）升学率为 10.0%。2023

届专科毕业生毕业去向落实率为 95.91%，其中协议和合同就业率为 70.01%，灵活就业率为 0.45%，升学率为 25.45%。

（一）初次毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届本科毕业生中有 4437 人已落实毕业去向，初次毕业去向落实率为 90.92%。其中协议和合同就业率为 79.88%，创业率为 1.15%，灵活就业率为 1.37%，升学率为 8.52%，其中普通本科毕业生（不含对口和专升本）升学率为 9.81%。2023 届本科毕业生已就业 3984 人（不含应征义务兵、升学及出国、出境等就业形式），其中 2690 人（67.52%）在安徽省内就业。

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届专科毕业生中有 205 人已落实毕业去向，初次毕业去向落实率为 93.18%。其中协议和合同就业率为 67.73%，升学率为 25.45%。

表 1.2-1 2023 届毕业生初次毕业去向落实情况统计

毕业去向			本科		专科	
			人数	占比	人数	占比
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	3085	63.22%	124	56.37%
		签劳动合同形式就业	739	15.14%	13	5.91%
		应征义务兵	37	0.76%	12	5.45%
		地方基层项目	11	0.23%	0	0.00%
		国家基层项目	17	0.35%	0	0.00%
		科研助理	9	0.18%	0	0.00%
	自主创业	自主创业	56	1.15%	0	0.00%
	灵活就业	其他录用形式就业	62	1.27%	0	0.00%
自由职业		5	0.10%	0	0.00%	
升学	升学	升学	408	8.36%	56	25.45%
		出国、出境	8	0.16%	0	0.00%
已落实毕业去向汇总			4437	90.92%	205	93.18%
未就业	暂不就业	不就业拟升学	8	0.16%	1	0.46%
		其他暂不就业	18	0.37%	0	0.00%
	待就业	待就业	417	8.55%	14	6.36%
未就业汇总			443	9.08%	15	6.82%
总计			4880	100.00%	220	100.00%

1. 初次毕业去向落实率分析

初次毕业去向统计范围包括“协议和合同就业”“自主创业”“灵活就业”及“升学”。初次毕业去向落实率为“协议和合同就业率”“创业率”“灵活就业率”及“升学率”之和。截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届本科毕业生毕业去向落实率为 90.92%。

分学院来看，初次毕业去向落实率最高的是管理学院，为 97.02%；初次毕业去向落实率最低的是信息工程学院，为 83.77%；外国语学院、环境与测绘工程学院、化学化工学院初次毕业去向落实率也低于 90%；其余各学院毕业生初次毕业去向落实率均在 90%-95%之间。

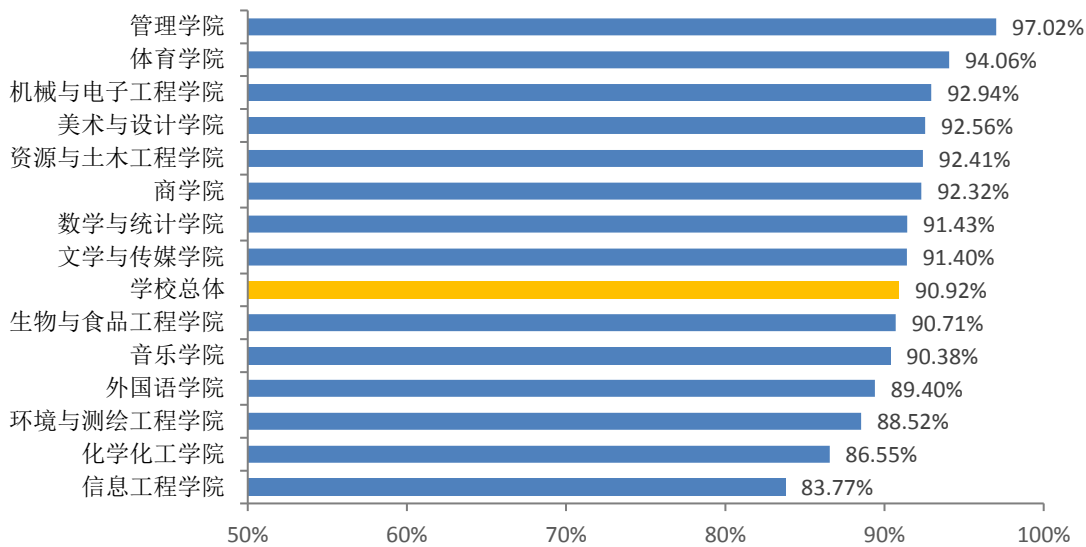


图 1.2-1 2023 届毕业生初次毕业去向落实率（分学院）

分专业来看，2023 届毕业生所在的 58 个专业中，有 39 个专业的毕业生初次毕业去向落实率在 90%以上，其中有 4 个专业（酒店管理、旅游管理、物业管理、休闲体育）达到 100%；有 17 个专业毕业生初次毕业去向落实率在 80%-90%之间；有 2 个专业毕业生初次毕业去向落实率在 70%-80%之间，分别是（应用化学（79.53%）、表演（75.00%））。

表 1.2-2 2023 届毕业生初次毕业去向落实率（分专业）

学院名称	专业名称	毕业生数	毕业去向落实情况								初次毕业去向落实率
			协议就业	合同就业	基层项目	科研助理	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	
管理学院	酒店管理	109	104	0	3	0	1	1	0	0	100.00%
	旅游管理	58	52	3	0	0	1	1	1	0	100.00%
	物业管理	53	50	0	0	0	0	3	0	0	100.00%
	房地产开发与管理	50	43	3	0	0	0	3	0	0	98.00%
	工程管理	58	52	2	0	0	0	1	1	0	96.55%
	人力资源管理	176	130	23	1	0	1	7	0	2	93.18%
	小计	504	431	31	4	0	3	16	2	2	97.02%
体育学院	休闲体育	39	32	4	0	0	0	3	0	0	100.00%
	体育教育	180	142	1	2	0	8	12	2	0	92.78%
	小计	219	174	5	2	0	8	15	2	0	94.06%
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	113	103	0	0	0	1	8	0	0	99.12%
	机械设计制造及其自动化	116	80	6	1	0	0	21	1	0	93.97%
	自动化	47	42	1	0	0	0	0	0	0	91.49%
	电子信息工程	164	136	4	0	0	0	6	3	0	90.85%
	通信工程	56	36	4	1	0	0	6	1	0	85.71%
	小计	496	397	15	2	0	1	41	5	0	92.94%
美术与设计学院	书法学	43	37	3	0	0	0	0	1	0	95.35%
	视觉传达设计	43	24	10	2	0	1	1	0	3	95.35%
	美术学	21	16	1	0	0	0	1	1	1	95.24%
	环境设计	94	72	3	0	0	1	4	1	5	91.49%
	服装与服饰设计	41	18	13	1	0	0	1	0	3	87.80%
	小计	242	167	30	3	0	2	7	3	12	92.56%
资源与土木工程学院	地质工程	46	23	3	0	1	1	13	1	2	95.65%
	水文与水资源工程	44	27	1	1	0	0	4	1	8	95.45%
	资源勘查工程	36	22	0	0	0	0	11	0	0	91.67%
	土木工程	131	90	7	1	0	2	13	4	3	91.60%
	交通工程	46	22	6	0	0	1	9	1	2	89.13%
	小计	303	184	17	2	1	4	50	7	15	92.41%

学院名称	专业名称	毕业生数	毕业去向落实情况								初次毕业去向落实率
			协议就业	合同就业	基层项目	科研助理	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	
商学院	国际经济与贸易	62	44	10	1	0	0	6	0	0	98.39%
	市场营销	51	27	11	0	0	0	3	7	0	94.12%
	财务管理	133	98	15	3	0	0	6	3	0	93.98%
	电子商务	60	37	12	0	0	0	4	3	0	93.33%
	物流工程	50	37	5	0	0	0	4	0	0	92.00%
	会计学	217	147	31	1	0	0	11	3	0	88.94%
	小计	573	390	84	5	0	0	34	16	0	92.32%
数学与统计学院	经济统计学	113	83	10	0	0	1	10	0	0	92.04%
	金融工程	62	35	14	0	0	2	3	2	1	91.94%
	数学与应用数学	70	42	13	0	0	0	7	0	1	90.00%
	小计	245	160	37	0	0	3	20	2	2	91.43%
文学与传媒学院	新闻学	58	23	25	1	0	0	4	0	1	93.10%
	汉语言文学	197	59	110	0	1	1	7	2	0	91.37%
	文化产业管理	59	7	36	0	1	1	8	0	0	89.83%
	小计	314	89	171	1	2	2	19	2	1	91.40%
生物与食品工程学院	食品科学与工程	51	28	4	0	0	1	13	3	0	96.08%
	药学	59	33	13	0	0	1	7	1	0	93.22%
	食品质量与安全	57	34	6	0	0	0	13	0	0	92.98%
	生物技术	145	77	18	0	0	0	27	3	1	86.90%
	小计	312	172	41	0	0	2	60	7	1	90.71%
音乐学院	音乐学	106	2	81	0	0	0	1	7	8	93.40%
	舞蹈表演	31	20	6	0	0	0	1	1	0	90.32%
	学前教育	59	48	3	0	0	0	0	0	1	88.14%
	表演	12	9	0	0	0	0	0	0	0	75.00%
	小计	208	79	90	0	0	0	2	8	9	90.38%
外国语学院	商务英语	32	17	10	0	0	0	4	0	0	96.88%
	英语	155	112	11	4	0	1	10	1	1	90.32%
	英语（非师范）	115	93	6	0	0	0	0	0	0	86.09%
	小计	302	222	27	4	0	1	14	1	1	89.40%

学院名称	专业名称	毕业生数	毕业去向落实情况								初次毕业去向落实率
			协议就业	合同就业	基层项目	科研助理	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	
环境与测绘工程学院	测绘工程	169	105	26	0	0	0	20	0	0	89.35%
	环境工程	59	18	22	0	0	0	12	0	0	88.14%
	地理科学	77	26	24	1	0	2	13	1	0	87.01%
	小计	305	149	72	1	0	2	45	1	0	88.52%
化学化工学院	新能源材料与器件	59	34	2	0	0	1	20	0	0	96.61%
	过程装备与控制工程	49	39	1	0	0	0	5	0	0	91.84%
	化学工程与工艺	55	40	0	0	0	1	7	0	0	87.27%
	应用化学	127	71	7	0	2	1	20	0	0	79.53%
	小计	290	184	10	0	2	3	52	0	0	86.55%
信息工程学院	物联网工程	48	31	5	0	0	2	1	0	3	87.50%
	数据科学与大数据技术	151	89	27	0	2	1	10	0	3	87.42%
	网络工程	50	21	17	1	0	2	0	0	1	84.00%
	计算机科学与技术	92	47	9	0	2	0	16	0	3	83.70%
	软件工程	226	99	51	3	0	1	14	0	14	80.53%
	小计	567	287	109	4	4	6	41	0	24	83.77%
总计		4880	3085	739	28	9	37	416	56	67	90.92%

2. 协议和合同就业率分析

协议和合同就业包括“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“应征义务兵”“国家基层项目”“地方基层项目”“科研助理”。协议和合同就业率为协议和合同就业人数占毕业生总数的比例。截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生协议和合同就业率为 79.88%。

分学院来看，管理学院毕业生协议和合同就业率较高，为 93.06%；生物与食品工程学院、资源与土木工程学院、化学化工学院毕业生协议和合同就业率在 70%-80%之间；环境与测绘工程学院、信息工程学院毕业生协议和合同就业率在 70%-80%之间；其余学院毕业生协议和合同就业率均在 80%-90%之间。

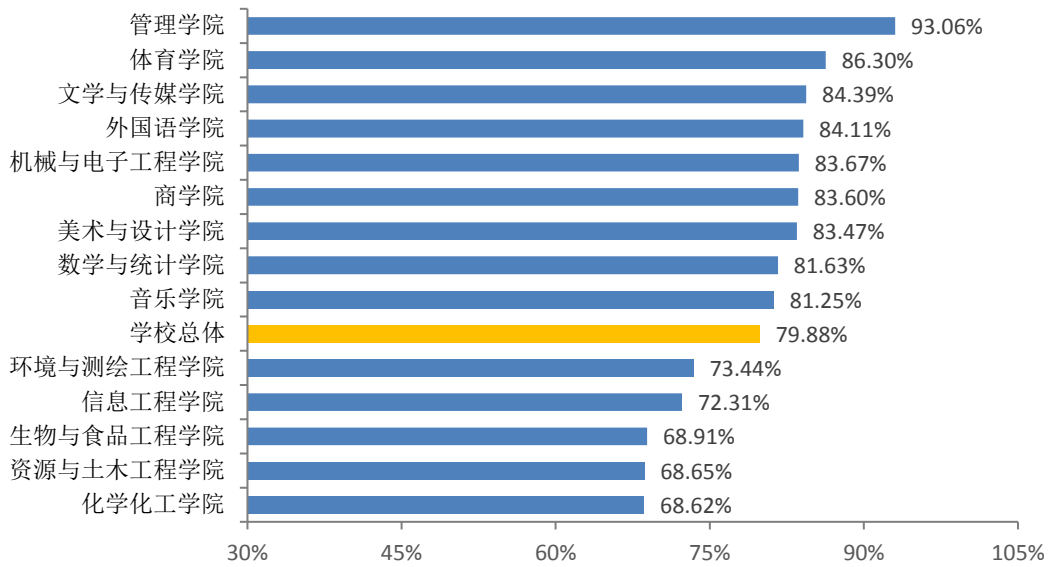


图 1.2-2 2023 届毕业生初次毕业去向中协议和合同就业率（分学院）

分专业来看，有 9 个专业的毕业生协议和合同就业率在 90%以上，包括酒店管理、旅游管理、物业管理、工程管理、书法学、休闲体育、电气工程及其自动化、房地产开发与管理、自动化，其中酒店管理专业毕业生协议和合同就业率最高，为 99.08%；有 22 个专业毕业生协议和合同就业率在 80%-90%之间，有 15 个专业毕业生协议和合同就业率在 70%-80%之间，有 12 个专业毕业生协议和合同就业率在 60%-70%之间。

表 1.2-3 2023 届毕业生初次毕业去向中协议和合同就业率（分专业）

学院名称	专业名称	毕业生人数	协议和合同就业人数	初次协议和合同就业率
管理学院	酒店管理	109	108	99.08%
	旅游管理	58	56	96.55%
	物业管理	53	50	94.34%
	工程管理	58	54	93.10%
	房地产开发与管理	50	46	92.00%
	人力资源管理	176	155	88.07%
	小计	504	469	93.06%
体育学院	休闲体育	39	36	92.31%
	体育教育	180	153	85.00%
	小计	219	189	86.30%

宿州学院 2023 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	毕业生人数	协议和合同就业人数	初次协议和合同就业率
文学与传媒学院	汉语言文学	197	171	86.80%
	新闻学	58	49	84.48%
	文化产业管理	59	45	76.27%
	小计	314	265	84.39%
外国语学院	英语（非师范）	115	99	86.09%
	商务英语	32	27	84.38%
	英语	155	128	82.58%
	小计	302	254	84.11%
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	113	104	92.04%
	自动化	47	43	91.49%
	电子信息工程	164	140	85.37%
	机械设计制造及其自动化	116	87	75.00%
	通信工程	56	41	73.21%
	小计	496	415	83.67%
商学院	国际经济与贸易	62	55	88.71%
	财务管理	133	116	87.22%
	物流工程	50	42	84.00%
	会计学	217	179	82.49%
	电子商务	60	49	81.67%
	市场营销	51	38	74.51%
	小计	573	479	83.60%
美术与设计学院	书法学	43	40	93.02%
	视觉传达设计	43	37	86.05%
	美术学	21	17	80.95%
	环境设计	94	76	80.85%
	服装与服饰设计	41	32	78.05%
	小计	242	202	83.47%
数学与统计学院	经济统计学	113	94	83.19%
	金融工程	62	51	82.26%
	数学与应用数学	70	55	78.57%
	小计	245	200	81.63%

宿州学院 2023 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	毕业生人数	协议和合同就业人数	初次协议和合同就业率
音乐学院	学前教育	59	51	86.44%
	舞蹈表演	31	26	83.87%
	音乐学	106	83	78.30%
	表演	12	9	75.00%
	小计	208	169	81.25%
环境与测绘工程学院	测绘工程	169	131	77.51%
	地理科学	77	53	68.83%
	环境工程	59	40	67.80%
	小计	305	224	73.44%
信息工程学院	网络工程	50	41	82.00%
	物联网工程	48	38	79.17%
	数据科学与大数据技术	151	119	78.81%
	软件工程	226	154	68.14%
	计算机科学与技术	92	58	63.04%
	小计	567	410	72.31%
生物与食品工程学院	药学	59	47	79.66%
	食品质量与安全	57	40	70.18%
	生物技术	145	95	65.52%
	食品科学与工程	51	33	64.71%
	小计	312	215	68.91%
资源与土木工程学院	土木工程	131	100	76.34%
	水文与水资源工程	44	29	65.91%
	交通工程	46	29	63.04%
	资源勘查工程	36	22	61.11%
	地质工程	46	28	60.87%
	小计	303	208	68.65%
化学化工学院	过程装备与控制工程	49	40	81.63%
	化学工程与工艺	55	41	74.55%
	应用化学	127	81	63.78%
	新能源材料与器件	59	37	62.71%
	小计	290	199	68.62%
总计		4880	3898	79.88%

（二）最终毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 13 日，2023 届本科毕业生中有 4601 人已落实毕业去向，最终毕业去向落实率为 94.28%。其中，协议和合同就业率为 82.72%，自主创业率为 1.17%，灵活就业率为 1.78%，升学率为 8.61%，其中普通本科毕业生（不含对口和专升本）升学率为 10.0%。2023 届本科毕业生已就业 4094 人（不含应征义务兵、升学及出国、出境等就业形式），其中有 2796 人在安徽省内就业，占比 68.30%。

截至 2023 年 12 月 13 日，2023 届专科毕业生中有 211 人已落实毕业去向，初次毕业去向落实率为 95.91%。其中协议和合同就业率为 70.01%，升学率为 25.45%。

表 1.2-4 2023 届毕业生最终毕业去向落实情况统计

毕业去向			本科		专科	
			人数	占比	人数	占比
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	3031	62.11%	120	54.55%
		签劳动合同形式就业	868	17.79%	17	7.73%
		应征义务兵	87	1.78%	17	7.73%
		地方基层项目	14	0.28%	0	0.00%
		国家基层项目	19	0.39%	0	0.00%
		科研助理	18	0.37%	0	0.00%
	自主创业	自主创业	57	1.17%	0	0.00%
	灵活就业	其他录用形式就业	74	1.52%	0	0.00%
		自由职业	13	0.26%	1	0.45%
升学	升学	升学	409	8.38%	56	25.45%
		出国、出境	11	0.23%	0	0.00%
已落实毕业去向汇总			4601	94.28%	211	95.91%
未就业	暂不就业	不就业拟升学	8	0.16%	1	0.45%
		其他暂不就业	12	0.25%	0	0.00%
	待就业	待就业	259	5.31%	8	3.64%
未就业汇总			279	5.72%	9	4.09%
总计			4880	100.00%	220	100.00%

1. 最终毕业去向落实率分析

最终毕业去向统计范围包括“协议和劳动合同就业”“自主创业”“灵活就业”及“升学”。最终毕业去向落实率为“协议和合同就业率”“创业率”“灵活就业率”及“升学率”之和。截至 2023 年 12 月 13 日，2023 届毕业生毕业去向落实率为 94.28%。

分学院来看，各学院毕业生最终毕业去向落实率均在 90%以上。其中排名前三的是管理学院（97.22%）、美术与设计学院（97.11%）、生物与食品工程学院（95.83%）。各学院毕业生最终毕业去向落实率具体如下图所示。

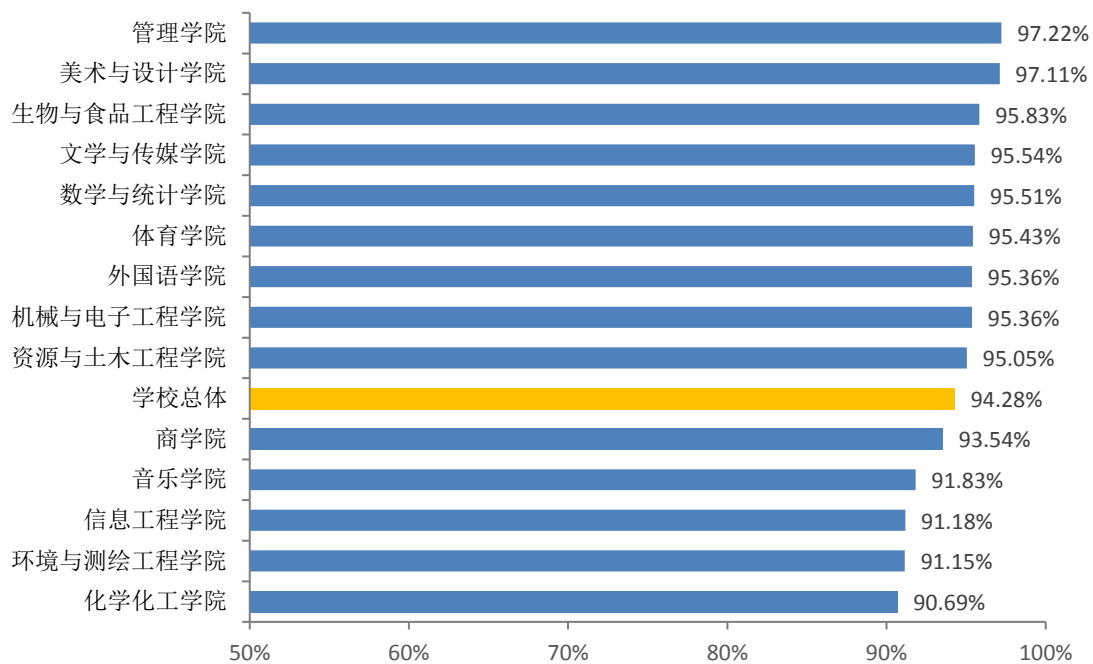


图 1.2-3 2023 届毕业生最终毕业去向落实率（分学院）

分专业来看，58 个专业中有 53 个专业的毕业生最终毕业去向落实率在 90%及以上，其中酒店管理、旅游管理、物业管理、电气工程及其自动化、水文与水资源工程、视觉传达设计、美术学、休闲体育共 8 个专业达到 100%；其余 5 个专业毕业生最终毕业去向率在 90%以下，分别是学前教育（89.83%）、会计学（89.40%）、计算机科学与技术（89.13%）、应用化学（86.61%）、表演（75.00%）。各专业毕业生最终毕业去向落实情况具体如下表所示。

表 1.2-5 2023 届毕业生最终毕业去向落实率（分专业）

学院名称	专业名称	毕业生数	毕业去向落实情况								最终毕业去向落实率
			协议就业	合同就业	基层项目	科研助理	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	
管理学院	酒店管理	109	92	0	3	0	13	1	0	0	100.00%
	旅游管理	58	50	3	0	0	3	1	1	0	100.00%
	物业管理	53	49	0	0	0	1	3	0	0	100.00%
	房地产开发与管理	50	42	3	0	1	0	3	0	0	98.00%
	工程管理	58	52	2	0	0	0	1	1	0	96.55%
	人力资源管理	176	129	24	1	1	1	7	0	2	93.75%
	小计	504	414	32	4	2	18	16	2	2	97.22%
美术与设计学院	视觉传达设计	43	25	12	2	0	2	1	0	1	100.00%
	美术学	21	16	2	0	0	0	1	1	1	100.00%
	书法学	43	37	4	0	0	0	0	1	0	97.67%
	服装与服饰设计	41	19	16	1	0	0	1	0	3	97.56%
	环境设计	94	73	7	0	0	1	4	1	3	94.68%
	小计	242	170	41	3	0	3	7	3	8	97.11%
生物与食品工程学院	食品科学与工程	51	28	4	0	1	1	13	3	0	98.04%
	食品质量与安全	57	34	7	0	1	0	13	0	0	96.49%
	生物技术	145	85	22	0	0	0	27	3	1	95.17%
	药学	59	33	14	0	0	1	7	1	0	94.92%
	小计	312	180	47	0	2	2	60	7	1	95.83%
文学与传媒学院	新闻学	58	25	25	1	0	0	4	0	1	96.55%
	汉语言文学	197	59	118	0	1	1	7	2	0	95.43%
	文化产业管理	59	7	39	0	1	1	8	0	0	94.92%
	小计	314	91	182	1	2	2	19	2	1	95.54%
数学与统计学院	数学与应用数学	70	45	12	0	0	2	7	0	1	95.71%
	经济统计学	113	84	12	1	0	1	10	0	0	95.58%
	金融工程	62	35	16	0	0	2	3	2	1	95.16%
	小计	245	164	40	1	0	5	20	2	2	95.51%
体育学院	休闲体育	39	32	4	0	0	0	3	0	0	100.00%
	体育教育	180	126	14	2	0	12	14	2	0	94.44%
	小计	219	158	18	2	0	12	17	2	0	95.43%

宿州学院 2023 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	毕业生数	毕业去向落实情况								最终毕业去向落实率
			协议就业	合同就业	基层项目	科研助理	应征入伍	升学	自主创业	灵活就业	
外国语学院	商务英语	32	17	10	0	0	0	4	0	0	96.88%
	英语（非师范）	115	93	13	0	0	0	1	0	3	95.65%
	英语	155	99	22	5	1	1	10	1	8	94.84%
	小计	302	209	45	5	1	1	15	1	11	95.36%
机械与工程学院	电气工程及其自动化	113	98	1	0	0	6	8	0	0	100.00%
	机械设计制造及其自动化	116	76	8	1	1	3	21	2	0	96.55%
	自动化	47	42	2	0	0	0	0	0	0	93.62%
	通信工程	56	36	8	1	0	0	6	1	0	92.86%
	电子信息工程	164	133	8	0	0	2	6	3	0	92.68%
	小计	496	385	27	2	1	11	41	6	0	95.36%
资源与土木工程学院	水文与水资源工程	44	27	1	1	1	0	4	1	9	100.00%
	地质工程	46	22	4	0	2	1	13	1	2	97.83%
	资源勘查工程	36	23	0	0	0	0	11	0	0	94.44%
	交通工程	46	24	6	0	0	1	9	1	2	93.48%
	土木工程	131	87	9	2	0	4	13	4	3	93.13%
	小计	303	183	20	3	3	6	50	7	16	95.05%
商学院	国际经济与贸易	62	44	10	1	0	0	6	0	0	98.39%
	市场营销	51	28	11	0	0	1	3	6	0	96.08%
	物流工程	50	37	7	0	0	0	4	0	0	96.00%
	财务管理	133	96	17	3	0	2	6	3	0	95.49%
	电子商务	60	34	14	1	0	1	4	3	0	95.00%
	会计学	217	146	32	1	1	0	11	3	0	89.40%
	小计	573	385	91	6	1	4	34	15	0	93.54%
音乐学院	音乐学	106	2	79	0	0	3	2	7	8	95.28%
	舞蹈表演	31	20	6	0	0	0	1	1	0	90.32%
	学前教育	59	43	10	0	0	0	0	0	0	89.83%
	表演	12	9	0	0	0	0	0	0	0	75.00%
	小计	208	74	95	0	0	3	3	8	8	91.83%
信息工程学院	物联网工程	48	31	8	0	0	2	1	0	3	93.75%
	网络工程	50	21	20	1	0	2	0	0	2	92.00%

学院名称	专业名称	毕业生数	毕业去向落实情况								最终毕业去向落实率
			协议就业	合同就业	基层项目	科研助理	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	
	数据科学与大数据技术	151	89	32	0	2	1	10	0	4	91.39%
	软件工程	226	98	64	3	0	3	14	0	24	91.15%
	计算机科学与技术	92	46	12	0	2	1	16	0	5	89.13%
	小计	567	285	136	4	4	9	41	0	38	91.18%
环境与测绘工程学院	环境工程	59	18	23	0	0	0	12	1	0	91.53%
	测绘工程	169	106	27	0	0	1	20	0	0	91.12%
	地理科学	77	23	29	2	0	2	13	1	0	90.91%
	小计	305	147	79	2	0	3	45	2	0	91.15%
化学化工学院	新能源材料与器件	59	34	2	0	0	2	20	0	0	98.31%
	过程装备与控制工程	49	38	1	0	0	1	5	0	0	91.84%
	化学工程与工艺	55	40	2	0	0	1	7	0	0	90.91%
	应用化学	127	74	10	0	2	4	20	0	0	86.61%
	小计	290	186	15	0	2	8	52	0	0	90.69%
总计		4880	3031	868	33	18	87	420	57	87	94.28%

2. 协议和合同就业率分析

协议和劳动合同就业包括“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“应征义务兵”“国家基层项目”“地方基层项目”“科研助理”。协议和合同就业率为协议和劳动合同就业人数占毕业生总数的比例。截至 2023 年 12 月 13 日，2023 届毕业生最终协议和合同就业率为 82.72%。

分学院来看，管理学院毕业生最终协议和合同就业率最高，为 93.25%；其次是美术与设计学院、文学与传媒学院，分别为 89.67%和 88.54%；体育学院、外国语学院、机械与电子工程学院、数学与统计学院、商学院、音乐学院毕业生最终协议和合同就业率也均在 80%以上；其余 5 个学院毕业生最终协议和合同就业率在 70%-80%之间。各学院毕业生最终协议和合同就业率具体如下图所示。

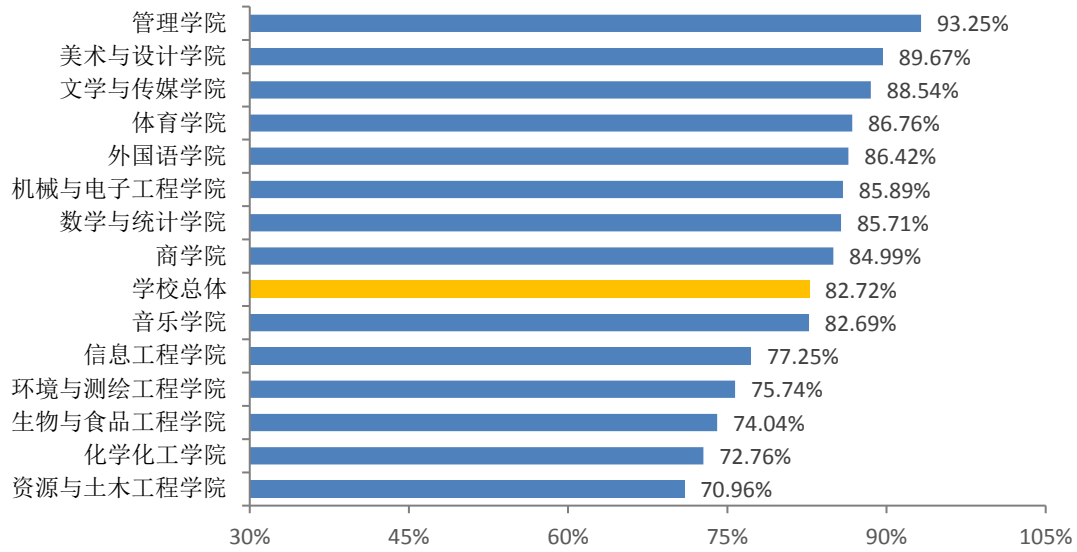


图 1.2-4 2023 届毕业生最终协议和合同就业率（分学院）

分专业来看，58 个专业中有 12 个专业的毕业生最终协议和合同就业率在 90%及以上，其中排前三的是酒店管理（99.08%）、旅游管理（96.55%）、视觉传达设计（95.35%）；有 26 个专业的最终协议和合同就业率在 80%-90%之间；介于 70%-80%之间的有 12 个专业，其余 8 个专业的毕业生最终协议和合同就业率在 60%-70%之间。

表 1.2-6 2023 届毕业生最终协议和合同就业率（分专业）

学院名称	专业名称	毕业生数	协议和合同就业人数	最终协议和合同就业率
管理学院	酒店管理	109	108	99.08%
	旅游管理	58	56	96.55%
	物业管理	53	50	94.34%
	工程管理	58	54	93.10%
	房地产开发与管理	50	46	92.00%
	人力资源管理	176	156	88.64%
	小计	504	470	93.25%
美术与设计学院	视觉传达设计	43	41	95.35%
	书法学	43	41	95.35%
	服装与服饰设计	41	36	87.80%
	环境设计	94	81	86.17%

宿州学院 2023 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	毕业生数	协议和合同就业人数	最终协议和合同就业率
	美术学	21	18	85.71%
	小计	242	217	89.67%
文学与传媒学院	汉语言文学	197	179	90.86%
	新闻学	58	51	87.93%
	文化产业管理	59	48	81.36%
	小计	314	278	88.54%
体育学院	休闲体育	39	36	92.31%
	体育教育	180	154	85.56%
	小计	219	190	86.76%
外国语学院	英语（非师范）	115	106	92.17%
	商务英语	32	27	84.38%
	英语	155	128	82.58%
	小计	302	261	86.42%
机械与电子工程学院	自动化	47	44	93.62%
	电气工程及其自动化	113	105	92.92%
	电子信息工程	164	143	87.20%
	通信工程	56	45	80.36%
	机械设计制造及其自动化	116	89	76.72%
	小计	496	426	85.89%
数学与统计学院	经济统计学	113	98	86.73%
	金融工程	62	53	85.48%
	数学与应用数学	70	59	84.29%
	小计	245	210	85.71%
商学院	财务管理	133	118	88.72%
	国际经济与贸易	62	55	88.71%
	物流工程	50	44	88.00%
	电子商务	60	50	83.33%
	会计学	217	180	82.95%
	市场营销	51	40	78.43%
	小计	573	487	84.99%

宿州学院 2023 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	毕业生数	协议和合同就业人数	最终协议和合同就业率
音乐学院	学前教育	59	53	89.83%
	舞蹈表演	31	26	83.87%
	音乐学	106	84	79.25%
	表演	12	9	75.00%
	小计	208	172	82.69%
信息工程学院	网络工程	50	44	88.00%
	物联网工程	48	41	85.42%
	数据科学与大数据技术	151	124	82.12%
	软件工程	226	168	74.34%
	计算机科学与技术	92	61	66.30%
	小计	567	438	77.25%
环境与测绘工程学院	测绘工程	169	134	79.29%
	地理科学	77	56	72.73%
	环境工程	59	41	69.49%
	小计	305	231	75.74%
生物与食品工程学院	药学	59	48	81.36%
	生物技术	145	107	73.79%
	食品质量与安全	57	42	73.68%
	食品科学与工程	51	34	66.67%
	小计	312	231	74.04%
化学化工学院	过程装备与控制工程	49	40	81.63%
	化学工程与工艺	55	43	78.18%
	应用化学	127	90	70.87%
	新能源材料与器件	59	38	64.41%
	小计	290	211	72.76%
资源与土木工程学院	土木工程	131	102	77.86%
	水文与水资源工程	44	30	68.18%
	交通工程	46	31	67.39%
	资源勘查工程	36	23	63.89%
	地质工程	46	29	63.04%
	小计	303	215	70.96%
总计		4880	4037	82.72%

3. 升学率分析

升学包括“升学”和“出国、出境”，升学率为升学人数占本科毕业生总数的比例。截至 2023 年 12 月 13 日，2023 届本科毕业生升学 420 人（含出国、出境 11 人），升学率为 8.61%，其中普通本科毕业生（不含对口和专升本）升学率为 10.0%。普通本科毕业生升学情况分析如下：

分学院来看，生物与食品工程学院、化学化工学院、环境与测绘工程学院、资源与土木工程学院、机械与电子工程学院普通本科毕业生升学率高于 10%，依次为 19.23%、18.28%、16.87%、16.50%、10.12%；其余各学院普通本科毕业生升学率均在 10%以下，具体如下图所示。

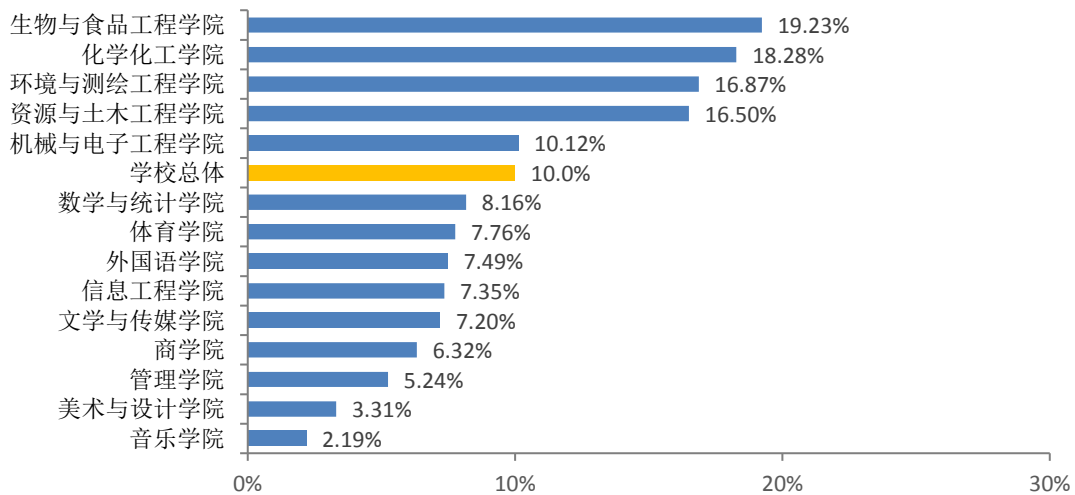


图 1.2-5 2023 届普通本科毕业生（不含对口和专升本）升学率（分学院）

分专业来看，普通本科毕业生升学率排名前三的专业依次是新能源材料与器件（33.90%）、资源勘查工程（30.56%）、地质工程（28.26%）；食品科学与工程、食品质量与安全、环境工程专业的普通本科毕业生升学率也均在 20%以上；网络工程、书法学专业则无升学毕业生。

表 1.2-7 2023 届普通本科毕业生（不含对口和专升本）升学率（分专业）

学院名称	专业名称	毕业生人数	升学人数	升学率
生物与食品工程学院	食品科学与工程	51	13	25.49%
	食品质量与安全	57	13	22.81%
	生物技术	145	27	18.62%
	药学	59	7	11.86%
	小计	312	60	19.23%

学院名称	专业名称	毕业生人数	升学人数	升学率
化学化工学院	新能源材料与器件	59	20	33.90%
	应用化学	127	20	15.75%
	化学工程与工艺	55	7	12.73%
	过程装备与控制工程	49	6	12.24%
	小计	290	53	18.28%
资源与土木工程学院	资源勘查工程	36	11	30.56%
	地质工程	46	13	28.26%
	交通工程	46	9	19.57%
	土木工程	131	13	9.92%
	水文与水资源工程	44	4	9.09%
	小计	303	50	16.50%
环境与测绘工程学院	环境工程	59	12	20.34%
	地理科学	77	13	16.88%
	测绘工程	113	17	15.04%
	小计	249	42	16.87%
机械与电子工程学院	机械设计制造及其自动化	116	21	18.10%
	通信工程	56	6	10.71%
	电气工程及其自动化	113	8	7.08%
	电子信息工程	120	6	5.00%
	小计	405	41	10.12%
数学与统计学院	数学与应用数学	70	7	10.00%
	经济统计学	113	10	8.85%
	金融工程	62	3	4.84%
	小计	245	20	8.16%
体育学院	体育教育	180	14	7.78%
	休闲体育	39	3	7.69%
	小计	219	17	7.76%
信息工程学院	计算机科学与技术	92	16	17.39%
	数据科学与大数据技术	151	10	6.62%
	软件工程	108	6	5.56%
	物联网工程	48	1	2.08%
	网络工程	50	0	0.00%
	小计	449	33	7.35%

宿州学院 2023 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	毕业生人数	升学人数	升学率
文学与传媒学院	文化产业管理	59	8	13.56%
	新闻学	58	4	6.90%
	汉语言文学	133	6	4.51%
	小计	250	18	7.20%
商学院	国际经济与贸易	62	6	9.68%
	物流工程	50	4	8.00%
	电子商务	60	4	6.67%
	会计学	150	9	6.00%
	市场营销	51	3	5.88%
	财务管理	133	6	4.51%
	小计	506	32	6.32%
外国语学院	商务英语	32	4	12.50%
	英语	155	10	6.45%
	小计	187	14	7.49%
管理学院	人力资源管理	67	7	10.45%
	房地产开发与管理	50	3	6.00%
	物业管理	53	3	5.66%
	工程管理	58	1	1.72%
	旅游管理	58	1	1.72%
	小计	286	15	5.24%
美术与设计学院	美术学	21	1	4.76%
	环境设计	94	4	4.26%
	服装与服饰设计	41	1	2.44%
	视觉传达设计	43	2	4.65%
	书法学	43	0	0.00%
	小计	242	8	3.31%
音乐学院	舞蹈表演	31	1	3.23%
	音乐学	106	2	1.89%
	小计	137	3	2.19%
总计		4080	406	10.0%

三、毕业去向分析

(一) 就业流向分析

1. 就业地区流向

2023 届毕业生最终就业地区覆盖国内 26 个省（直辖市、自治区、行政区），其中，就业地以安徽、江苏、浙江、上海等长三角地区为主，四地区就业人数分别占比 68.30%、11.68%、6.03%、5.08%，四地区就业人数合计占比 91.09%。

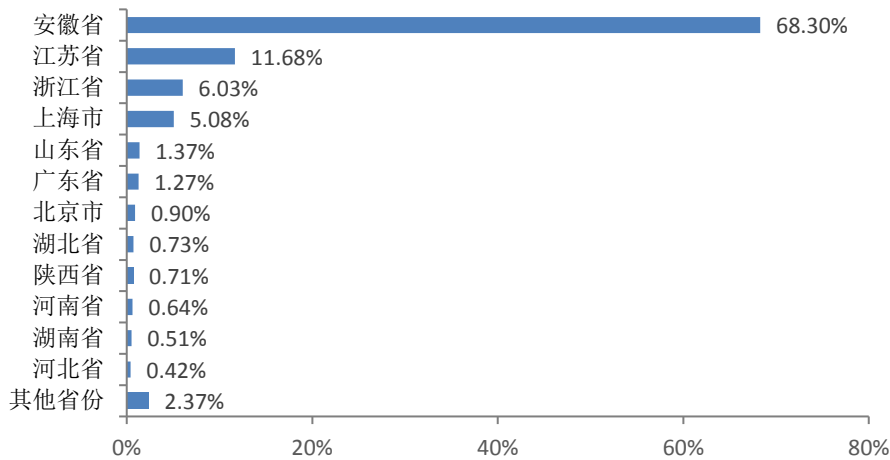


图 1.3-1 2023 届毕业生最终就业地区分布（按省份）

注：其他省份包括：江西省、四川省、福建省、天津市、山西省、新疆、海南省、吉林省、重庆市、云南省、甘肃省、贵州省、西藏、广西。

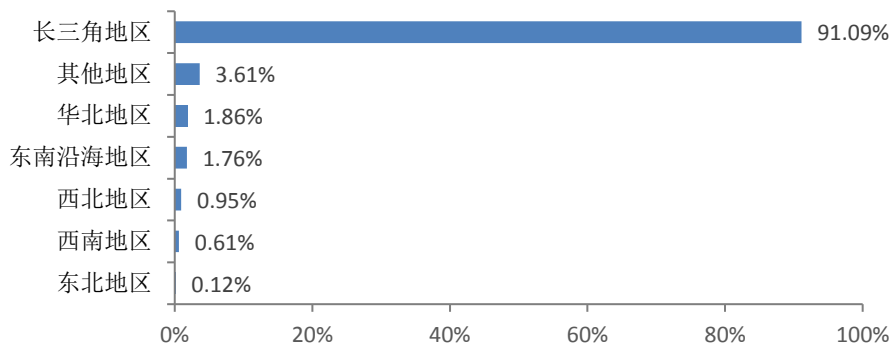


图 1.3-2 2023 届毕业生最终就业地区分布（按区域）

注：长三角地区（含安徽、江苏、浙江、上海）、华北地区（含北京、天津、河北、山西、内蒙古）、东南沿海地区（含广东、广西、福建、海南）、西南地区（含四川、重庆、云南、贵州、西藏）、西北地区（含陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆）、东北地区（含辽宁、吉林、黑龙江）、其他地区（含山东、湖北、江西、河南、湖南）。

2. 就业行业流向

2023 届毕业生以签就业协议形式、签劳动合同形式和其他录用形式最终就业的人数为 3973 人，按照国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业分布在 20 个行业，占比排前五位的依次是“信息传输、软件和信息技术服务业（16.79%）”“制造业（12.94%）”“教育（11.73%）”“建筑业（11.65%）”“批发和零售业（9.72%）”。毕业生就业单位所在行业分布情况具体如下图所示。

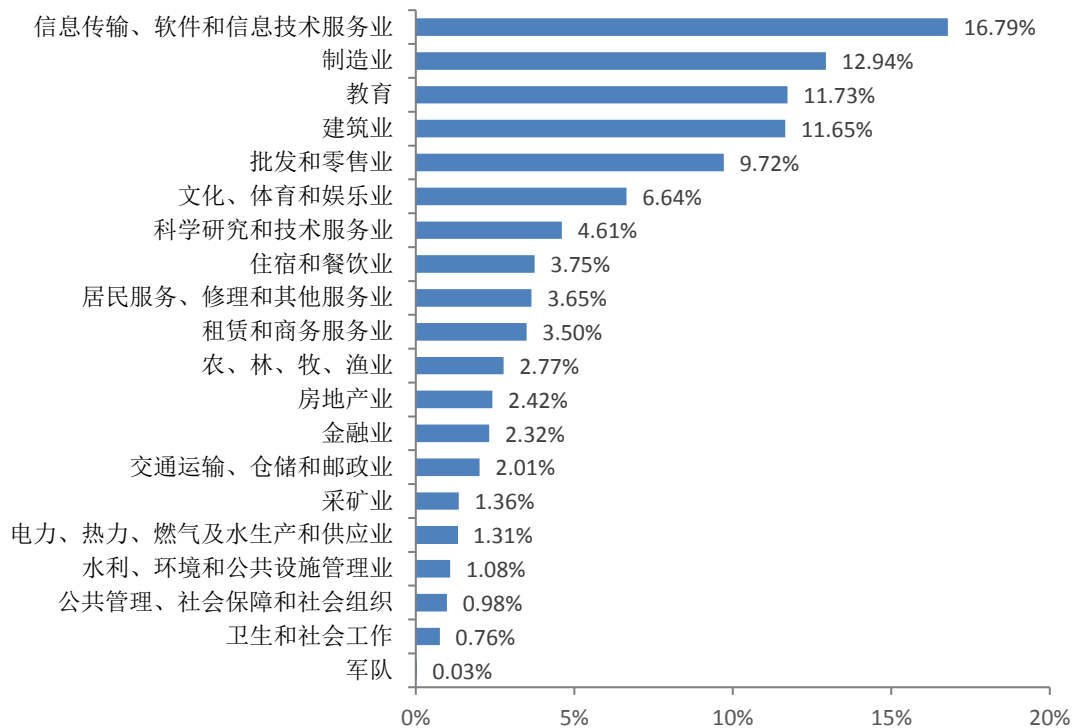


图 1.3-3 2023 届毕业生最终就业单位所在行业分布

3. 就业单位性质分析

2023 届毕业生就业单位性质主要以“其他企业”为主，占以签就业协议形式、签劳动合同形式和其他录用形式最终就业人数的 83.01%；其次是“国有企业”，占比 8.28%；在“中初教育单位”“三资企业”和“其他事业单位”就业的分别有 4.35%、1.66%和 1.61%，在其余单位就业的较少。

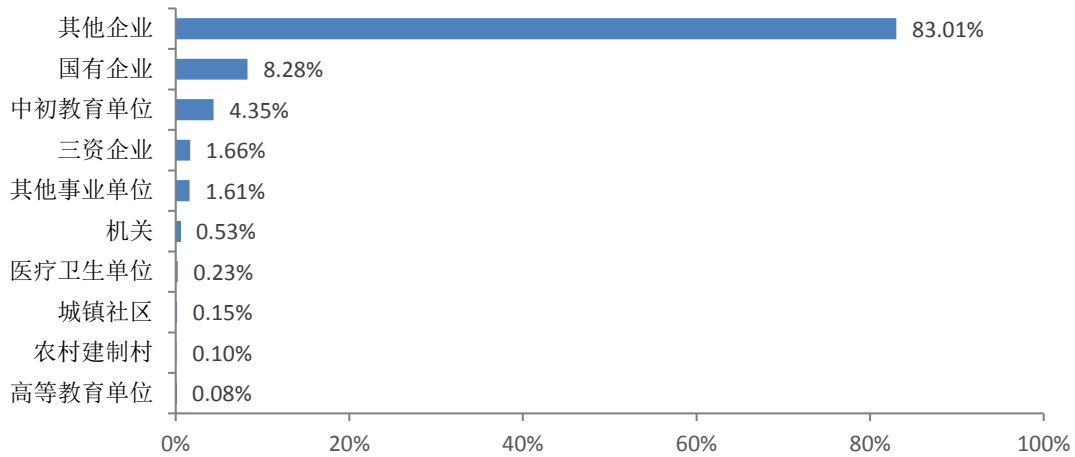


图 1.3-4 2023 届毕业生最终就业单位性质分布

4. 服务地区经济发展情况

截至 2023 年 12 月 13 日，2023 届毕业生已就业 4094 人（不含应征义务兵、升学、出国、出境等就业形式），其中有 2796 人在安徽省内就业。分地市来看，在合肥市就业的毕业生最多，有 970 人，占省内就业毕业生的 34.69%；其次是宿州市，有 627 人，占省内就业毕业生的 22.42%。毕业生省内就业各地市分布情况具体如下表所示。

表 1.3-1 2023 届毕业生安徽省内最终就业地市分布

序号	地市	人数	占比	序号	地市	人数	占比
1	合肥市	970	34.69%	10	淮北市	82	2.93%
2	宿州市	627	22.42%	11	淮南市	64	2.29%
3	滁州市	156	5.58%	12	宣城市	58	2.07%
4	阜阳市	149	5.33%	13	池州市	50	1.79%
5	亳州市	115	4.11%	14	马鞍山市	46	1.65%
6	芜湖市	115	4.11%	15	黄山市	34	1.22%
7	六安市	105	3.76%	16	铜陵市	26	0.93%
8	安庆市	100	3.58%	/	/	/	/
9	蚌埠市	99	3.54%	总计		2796	100.00%

（二）升学情况分析

1. 升学主要院校

2023 届毕业生中有 420 人升学，占比 8.61%，其中普通本科毕业生升学率为 10.0%。其中，考取安徽农业大学 22 人，占升学（不含出国、出境）普通本科毕业生人数的 5.61%；其次是安徽理工大学、安徽大学，占升学（不含出国、出境）普通本科毕业生人数的比例分别为 4.59%、3.83%。

表 1.3-2 2023 届普通本科毕业生升学主要院校（Top12）

序号	升学院校	人数	占比	序号	升学院校	人数	占比
1	安徽农业大学	22	5.61%	7	安徽师范大学	8	2.04%
2	安徽理工大学	18	4.59%	8	合肥工业大学	8	2.04%
3	安徽大学	15	3.83%	9	安徽财经大学	8	2.04%
4	安徽工程大学	12	3.06%	10	安徽建筑大学	8	2.04%
5	安徽工业大学	11	2.81%	11	中国矿业大学（北京）	8	2.04%
6	常州大学	8	2.04%	12	南京工业大学	7	1.79%

2. 继续深造的原因

本次问卷调查中，有 372 名升学毕业生（国内升学 362 人，出国、出境 10 人）参与。其中，有 41.94% 的毕业生表示升学是为了“提升综合能力”，40.32% 的毕业生是“对专业感兴趣”；还有少数毕业生是因“延缓就业压力”“就业单位对学历的需求”“父母意愿”等原因而选择升学。

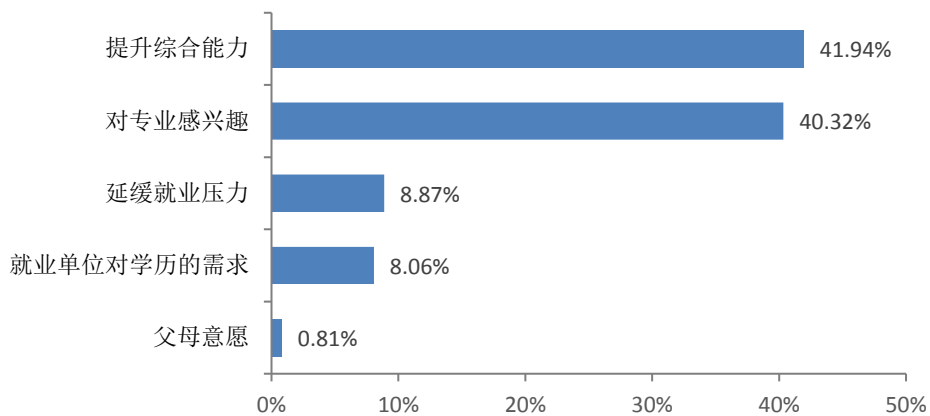


图 1.3-5 问卷调查中升学毕业生选择继续深造的原因

3. 升学前后专业一致性

本次接受问卷调查的 372 名升学毕业生中，有 267 人是非跨专业升学，占比 71.77%；其余 105 人是跨专业升学，占比 28.23%。跨专业升学的毕业生中，跨专业的原因是“出于个人兴趣”的占比 60.95%；还有毕业生是由于“考取难度低”“志愿外被调剂”“就业前景好”等原因而跨专业升学。

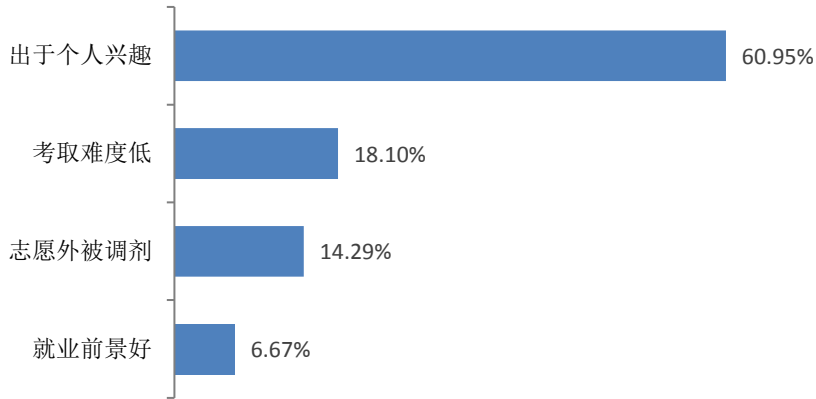


图 1.3-6 问卷调查中升学毕业生跨专业继续深造的原因

4. 升学（留学）结果满意度

问卷调查中，继续深造的毕业生对升学（留学）结果的总体满意度为 97.85%，其中“非常满意”占 47.85%，“比较满意”占 33.87%，“基本满意”占 16.13%。

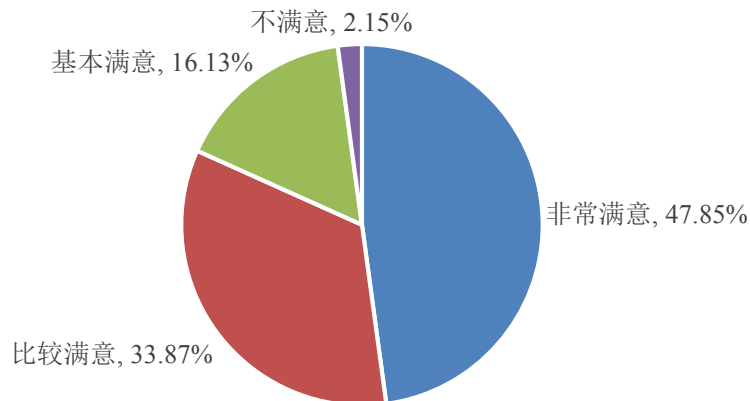


图 1.3-7 问卷调查中毕业生对升学（留学）结果的满意度

（三）自主创业情况分析

1. 自主创业基本情况

2023 届毕业生最终毕业去向中有 57 名毕业生自主创业，占毕业生总人数的 1.17%。其中音乐学院毕业生创业比例最高，为 3.85%；商学院、资源与土木工程学院、生物与食品工程学院毕业生创业比例依次为 2.62%、2.31%、2.24%；其余各学院毕业生创业比例均在 2% 以下，其中信息工程学院、化学化工学院无创业毕业生。

表 1.3-3 2023 届毕业生自主创业情况（分学院）

序号	学院	毕业生人数	自主创业人数	自主创业比例
1	音乐学院	208	8	3.85%
2	商学院	573	15	2.62%
3	资源与土木工程学院	303	7	2.31%
4	生物与食品工程学院	312	7	2.24%
5	美术与设计学院	242	3	1.24%
6	机械与电子工程学院	496	6	1.21%
7	体育学院	219	2	0.91%
8	数学与统计学院	245	2	0.82%
9	环境与测绘工程学院	305	2	0.66%
10	文学与传媒学院	314	2	0.64%
11	管理学院	504	2	0.40%
12	外国语学院	302	1	0.33%
13	信息工程学院	567	0	0.00%
14	化学化工学院	290	0	0.00%
总计		4880	57	1.17%

2. 自主创业的原因

本次问卷调查中，有 55 名自主创业的毕业生参与。其中，47.27% 的毕业生创业原因是“对创业充满兴趣、激情”，有 18.18% 的“预期可能有更高的收入”，16.36% 的“希望通过创业实现自身价值”；还有少数毕业生是由于“受他人邀请进行创业”“有好的创业项目”“未找到合适的工作”等原因选择自主创业。

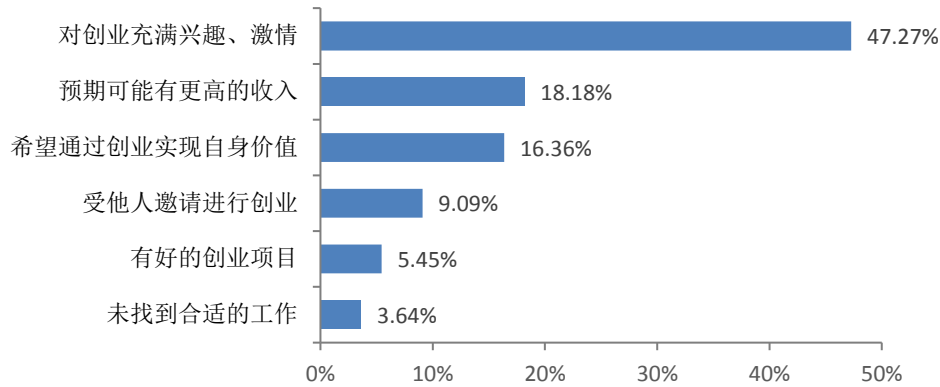


图 1.3-8 问卷调查中毕业生自主创业的原因分布

（四）未就业情况分析

1. 未就业毕业生分布情况

截至 2023 年 12 月 13 日，2023 届毕业生中有 279 人未就业，占比 5.72%。分学院来看，未就业毕业生比例最高的是化学化工学院，为 9.31%；其次是环境与测绘工程学院、信息工程学院、音乐学院，未就业毕业生比例均在 8% 以上。

表 1.3-4 各学院未就业毕业生比例

序号	学院	毕业生人数	未就业人数	未就业比例
1	化学化工学院	290	27	9.31%
2	环境与测绘工程学院	305	27	8.85%
3	信息工程学院	567	50	8.82%
4	音乐学院	208	17	8.17%
5	商学院	573	37	6.46%
6	资源与土木工程学院	303	15	4.95%
7	机械与电子工程学院	496	23	4.64%
8	外国语学院	302	14	4.64%
9	体育学院	219	10	4.57%
10	数学与统计学院	245	11	4.49%
11	文学与传媒学院	314	14	4.46%
12	生物与食品工程学院	312	13	4.17%
13	美术与设计学院	242	7	2.89%
14	管理学院	504	14	2.78%
总计		4880	279	5.72%

2. 未就业原因

截至 2023 年 12 月 13 日，279 名未就业毕业生中，有 85.30%的毕业生在“求职中”，有 4.66%的毕业生“拟参加公招考试”，有 4.30%的毕业生“暂不就业”，有 2.87%的毕业生“拟升学”，还有少数毕业生“签约中”“见习中”“拟创业”，具体如下图所示。

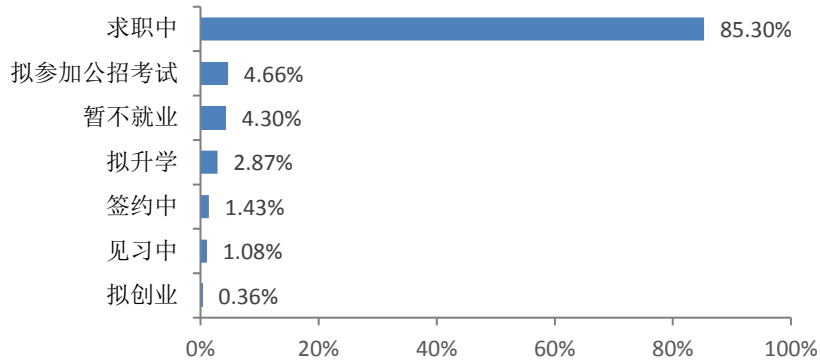


图 1.3-9 2023 届毕业生未就业的原因

第二部分 毕业生就业质量相关分析

一、毕业生求职行为分析

（一）毕业生择业时考虑的主要因素

调查结果显示，2023 届毕业生择业考虑的因素中，占比最高的是“薪酬福利”，为 67.62%；其次是“个人发展空间”，占比 53.96%；关注“工作地点”和“兴趣爱好”的占比也相对较高，分别为 39.25%和 34.11%；还有部分毕业生择业时关注“离家的远近距离”“专业对口”“工作稳定”等因素。

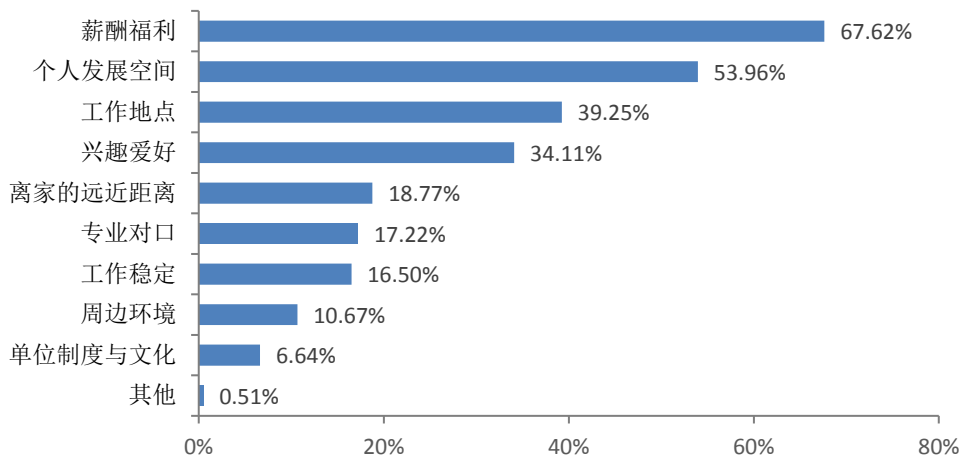


图 2.1-1 2023 届毕业生择业时考虑的因素

（二）落实工作单位的渠道

调查结果显示，2023 届毕业生落实工作单位的渠道占比最高的是“校外各类招聘网站”，占比 26.28%；其次是“家庭或社会关系（16.99%）”“校园招聘（16.36%）”“直接向用人单位申请（14.39%）”；还有毕业生是通过“老师推荐”“留任实习单位”“校友推荐”“学校发布信息”等渠道获得工作。

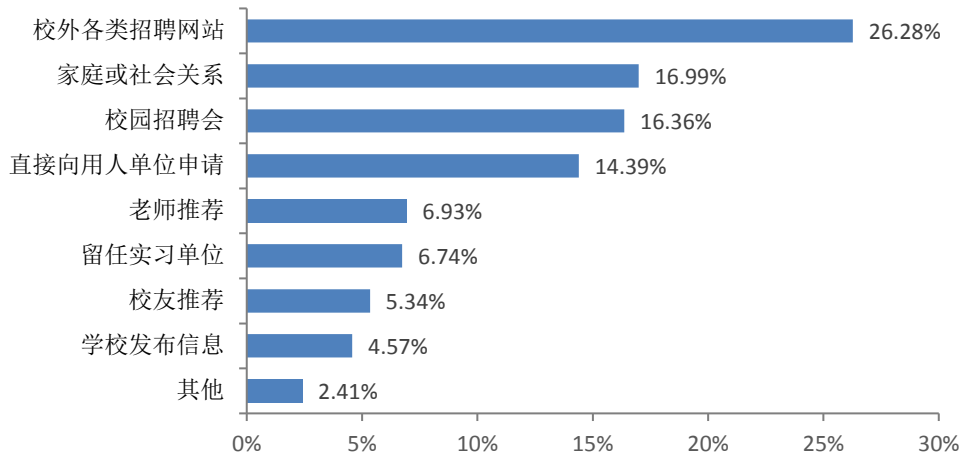


图 2.1-2 2023 届毕业生最终落实工作单位的渠道

（三）求职过程中遇到的困难

调查结果显示，2023 届毕业生求职过程中遇到的困难中，认为“求职技能欠缺”的占比相对较高，为 44.81%；其次是“对实习经验有要求”“心态没有调整好，自我认识不足”，占比分别为 40.93%和 33.90%；认为“缺乏实践经验”和“专业条件受限，社会需求少”的分别占 29.84%和 29.03%；还有毕业生求职过程中遇到的困难是“待遇和条件不符合预期”“学历受限，单位要求高”“获得就业信息渠道少”等。

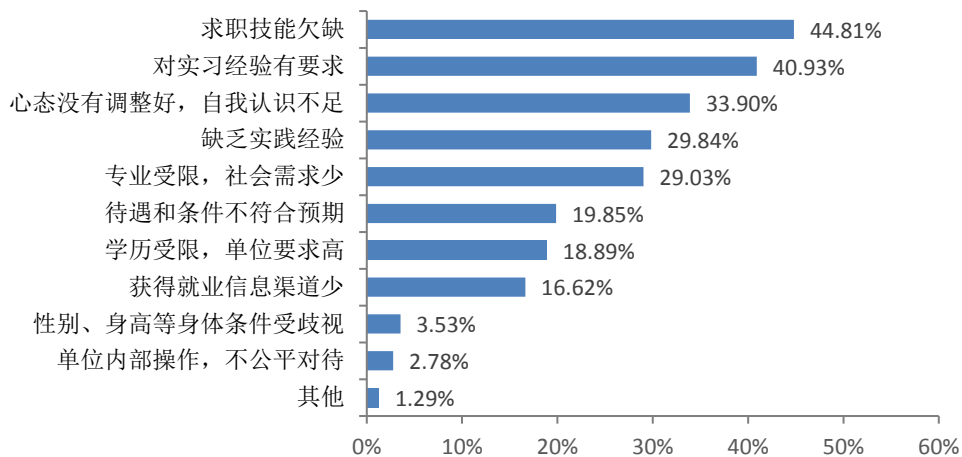


图 2.1-3 2023 届毕业生求职过程中遇到的困难

二、职业期待吻合度

（一）毕业生职业期待吻合度

调查结果显示，毕业生目前从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.11%。其中认为目前从事的工作“非常符合”自身职业期待的占 14.68%，“比较符合”占 37.34%，“基本符合”占 39.09%。

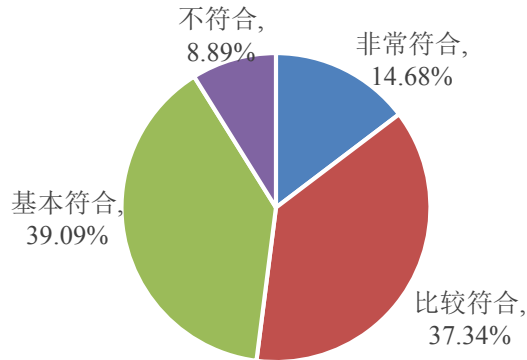


图 2.2-1 2023 届毕业生职业期待吻合度

（二）分学院毕业生职业期待吻合度

分学院来看，各学院毕业生职业期待吻合度均在 80%以上，其中排前三位的是机械与电子工程学院（96.55%）、美术与设计学院（96.30%）、信息工程学院（95.05%）。

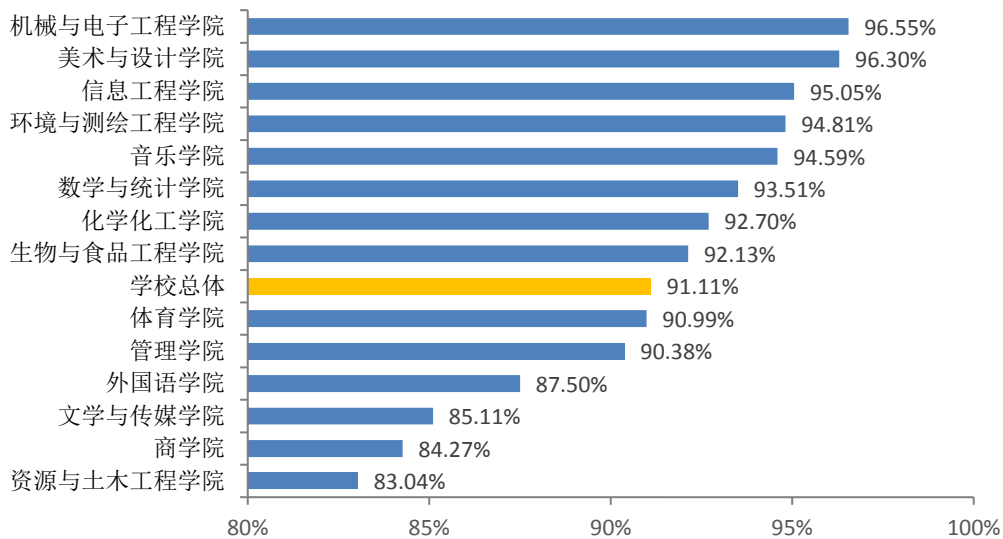


图 2.2-2 2023 届毕业生职业期待吻合度（分学院）

（三）分专业毕业生职业期待吻合度

分专业来看，有 34 个专业的毕业生职业期待吻合度在 90%及以上，其中有 10 个专业的毕业生职业期待吻合度达到 100%；有 18 个专业的毕业生职业期待吻合度在 80%-90%之间；其余 6 个专业的毕业生职业期待吻合度低于 80%，具体是物流工程(79.17%)、市场营销(77.78%)、交通工程(76.19%)、表演(75.00%)、资源勘查工程(66.67%)、文化产业管理(65.22%)，具体如下表所示。

表 2.2-1 2023 届毕业生职业期待吻合度（分专业）

序号	专业	职业期待吻合度
1	过程装备与控制工程	100.00%
2	电气工程及其自动化	100.00%
3	自动化	100.00%
4	美术学	100.00%
5	视觉传达设计	100.00%
6	电子商务	100.00%
7	食品质量与安全	100.00%
8	金融工程	100.00%
9	数学与应用数学	100.00%
10	计算机科学与技术	100.00%
11	学前教育	97.92%
12	物业管理	97.67%
13	机械设计制造及其自动化	96.92%
14	环境设计	96.88%
15	测绘工程	96.39%
16	环境工程	96.30%
17	电子信息工程	95.96%
18	物联网工程	95.83%
19	音乐学	95.65%
20	工程管理	95.45%
21	软件工程	95.18%
22	服装与服饰设计	94.74%
23	数据科学与大数据技术	93.33%
24	英语（非师范）	93.18%
25	酒店管理	93.15%

宿州学院 2023 年毕业生就业质量年度报告

序号	专业	职业期待吻合度
26	化学工程与工艺	92.86%
27	食品科学与工程	92.31%
28	网络工程	92.31%
29	汉语言文学	91.95%
30	应用化学	91.67%
31	体育教育	91.57%
32	书法学	91.30%
33	生物技术	91.23%
34	药学	90.00%
35	休闲体育	89.29%
36	人力资源管理	88.89%
37	地理科学	88.00%
38	水文与水资源工程	87.50%
39	通信工程	87.10%
40	地质工程	86.67%
41	新能源材料与器件	86.36%
42	土木工程	86.27%
43	经济统计学	85.71%
44	旅游管理	84.78%
45	舞蹈表演	84.62%
46	会计学	83.93%
47	英语	83.67%
48	财务管理	83.02%
49	商务英语	81.82%
50	房地产开发与管理	81.25%
51	国际经济与贸易	81.25%
52	新闻学	80.65%
53	物流工程	79.17%
54	市场营销	77.78%
55	交通工程	76.19%
56	表演	75.00%
57	资源勘查工程	66.67%
58	文化产业管理	65.22%

（四）毕业生工作不符合职业期待的原因

认为目前从事的工作不符合自身职业期待的毕业生中，有 57.58%的毕业生认为目前工作“不符合自身职业发展规划”，18.69%的毕业生认为“不符合自身兴趣爱好”，认为“不符合自身生活方式”和“不符合自身性格”的分别占 13.13%和 10.61%。

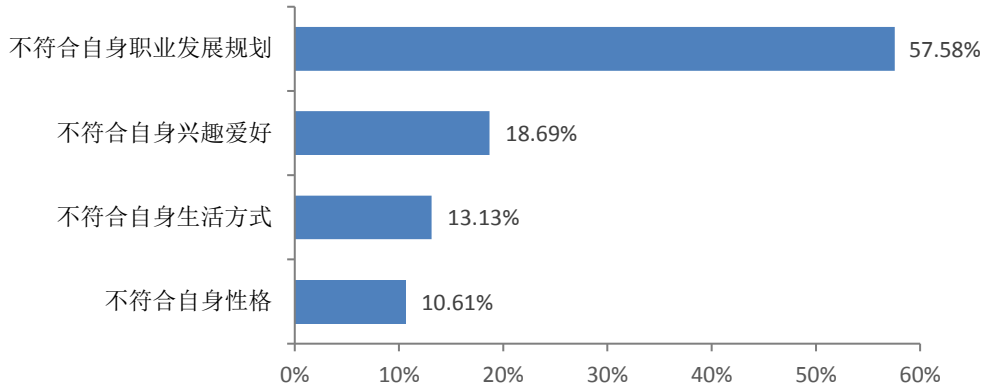


图 2.2-3 2023 届毕业生认为目前工作不符合职业期待的原因

三、工作与专业相关度

（一）毕业生工作与专业相关度

调查结果显示，2023 届毕业生所从事的工作与自己所学专业的相关度为 83.21%，其中认为“非常相关”的占 24.15%，认为“比较相关”的占 34.47%，认为“基本相关”的占 24.59%。

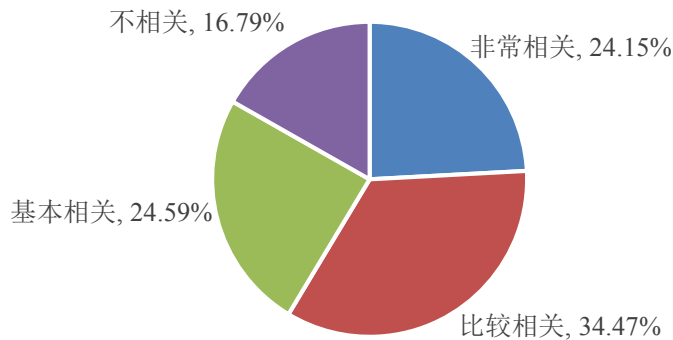


图 2.3-1 2023 届毕业生工作与专业相关度

（二）分学院毕业生工作与专业相关度

分学院来看，机械与电子工程学院毕业生工作与专业相关度最高，为 95.17%；化学化工学院、文学与传媒学院和商学院毕业生工作与专业相关度低于 80%；其余各学院毕业生工作与专业相关度均在 80%-90%之间。

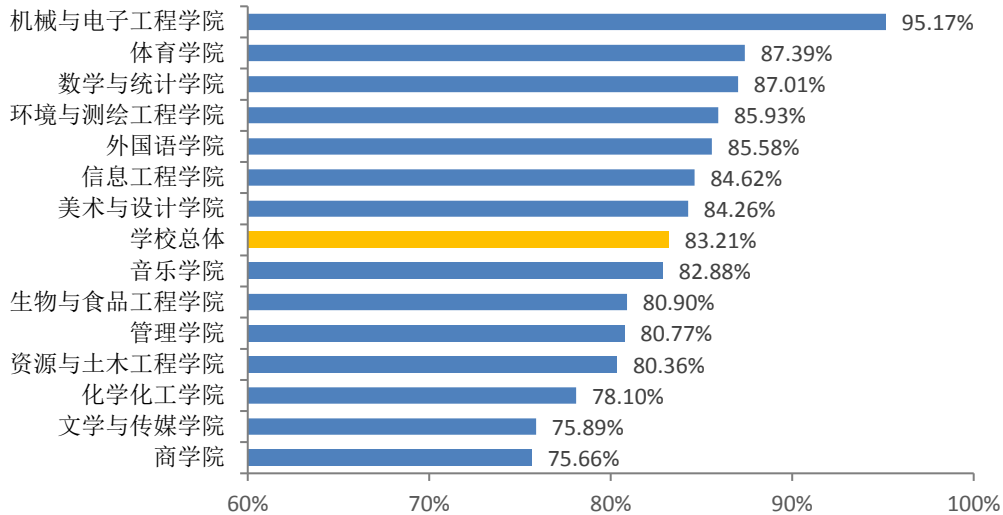


图 2.3-2 2023 届毕业生工作与专业相关度（分学院）

（三）分专业毕业生工作与专业相关度

分专业来看，有 14 个专业的毕业生工作与专业相关度在 90%以上，其中机械设计制造及其自动化、数学与应用数学两个专业达到 100%；有 24 个专业的毕业生工作与专业相关度在 80%-90%之间；有 12 个专业的毕业生工作与专业相关度在 70%-80%之间；有 4 个专业的毕业生工作与专业相关度在 60%-70%之间；有 4 个专业（交通工程、物流工程、表演、文化产业管理）的毕业生工作与专业相关度在 60%以下。

表 2.3-1 2023 届毕业生工作与专业相关度（分专业）

序号	专业	工作与专业相关度
1	机械设计制造及其自动化	100.00%
2	数学与应用数学	100.00%
3	物业管理	97.67%
4	自动化	97.06%

序号	专业	工作与专业相关度
5	电气工程及其自动化	96.72%
6	物联网工程	95.83%
7	电子信息工程	93.94%
8	环境工程	92.59%
9	美术学	92.31%
10	食品科学与工程	92.31%
11	书法学	91.30%
12	数据科学与大数据技术	91.11%
13	英语（非师范）	90.91%
14	土木工程	90.20%
15	休闲体育	89.29%
16	计算机科学与技术	88.24%
17	环境设计	87.50%
18	会计学	87.50%
19	水文与水资源工程	87.50%
20	汉语言文学	87.36%
21	体育教育	86.75%
22	学前教育	85.42%
23	舞蹈表演	84.62%
24	测绘工程	84.34%
25	工程管理	84.09%
26	地理科学	84.00%
27	通信工程	83.87%
28	英语	83.67%
29	市场营销	83.33%
30	经济统计学	82.86%
31	音乐学	82.61%
32	化学工程与工艺	82.14%
33	新能源材料与器件	81.82%
34	生物技术	80.70%
35	人力资源管理	80.16%

序号	专业	工作与专业相关度
36	药学	80.00%
37	金融工程	80.00%
38	地质工程	80.00%
39	软件工程	79.52%
40	服装与服饰设计	78.95%
41	应用化学	78.33%
42	资源勘查工程	77.78%
43	酒店管理	76.71%
44	房地产开发与管理	75.00%
45	旅游管理	73.91%
46	商务英语	72.73%
47	视觉传达设计	71.43%
48	电子商务	71.43%
49	新闻学	70.97%
50	过程装备与控制工程	70.37%
51	网络工程	69.23%
52	国际经济与贸易	68.75%
53	食品质量与安全	66.67%
54	财务管理	66.04%
55	交通工程	52.38%
56	物流工程	50.00%
57	表演	50.00%
58	文化产业管理	39.13%

（四）毕业生从事专业低相关工作的原因

毕业生选择从事专业低相关工作的主要原因是“暂未找到专业对口的工作”，占比 44.65%；20.59%的毕业生认为“对口工作不符合个人期望”；还有毕业生认为“对口工作收入待遇低”“对口工作环境不好”“对口工作要求过高”等。

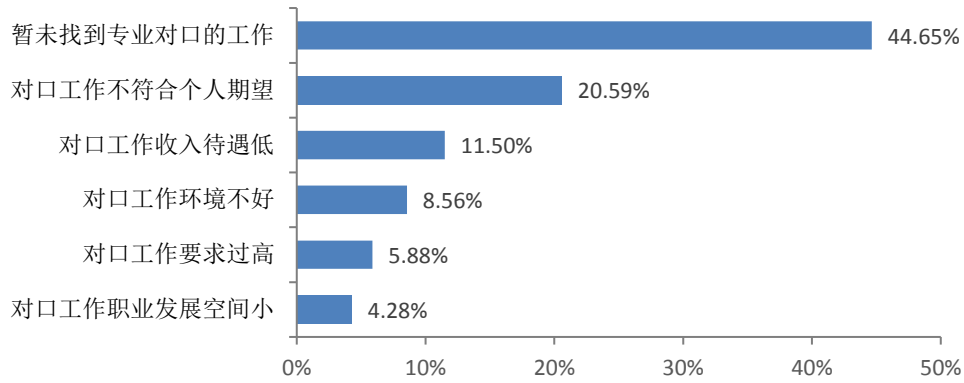


图 2.3-3 2023 届毕业生选择从事专业低相关工作的原因

四、工作现状满意度

（一）毕业生对工作现状的满意度

调查结果显示，2023 届毕业生对工作现状的总体满意度为 94.79%，其中“非常满意”占 15.21%，“比较满意”占 39.86%，“基本满意”占 39.72%。

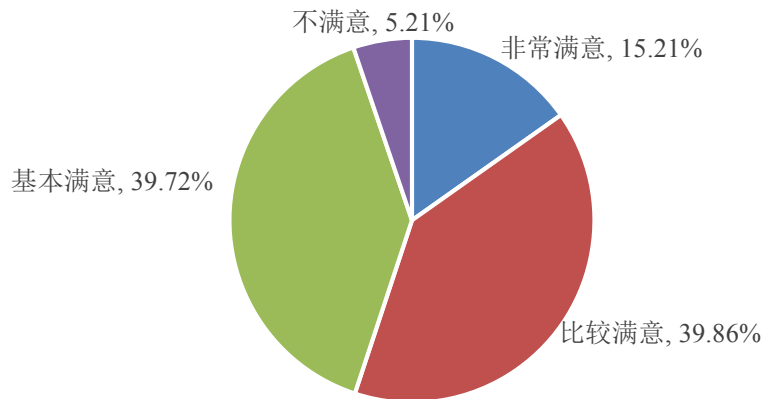


图 2.4-1 2023 届毕业生对目前工作的整体满意度

（二）分学院毕业生对工作现状的满意度

分学院来看，除商学院外，其余各学院毕业生对工作现状的满意度均在 90% 以上，排前三位的是机械与电子工程学院、美术与设计学院、生物与食品工程学院，毕业生对工作现状的满意度依次为 98.62%、98.15%、97.75%。

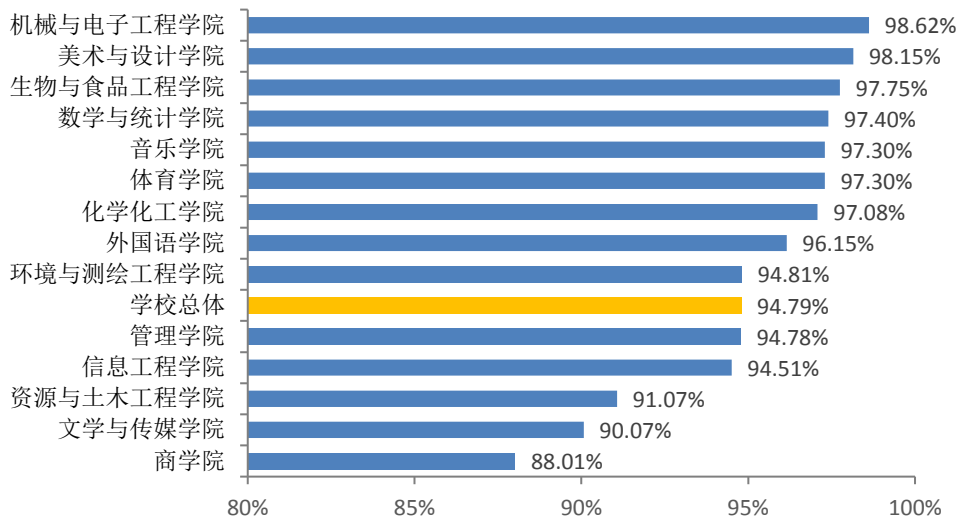


图 2.4-2 2023 届毕业生对目前工作的整体满意度（分学院）

（三）分专业毕业生对工作现状的满意度

分专业来看，有 15 个专业的毕业生对工作现状的满意度达到 100%，有 35 个专业的毕业生满意度在 90%-100%之间，有 6 个专业的毕业生对工作现状的满意度在 80%-90%之间，有 2 个专业（物流工程、文化产业管理）的毕业生对工作现状的满意度低于 80%，具体如下表所示。

表 2.4-1 2023 届毕业生对目前工作的整体满意度（分专业）

序号	专业	工作现状满意度
1	物业管理	100.00%
2	过程装备与控制工程	100.00%
3	地理科学	100.00%
4	电气工程及其自动化	100.00%
5	自动化	100.00%
6	服装与服饰设计	100.00%
7	美术学	100.00%
8	视觉传达设计	100.00%
9	食品质量与安全	100.00%
10	药学	100.00%
11	金融工程	100.00%
12	数学与应用数学	100.00%

宿州学院 2023 年毕业生就业质量年度报告

序号	专业	工作现状满意度
13	表演	100.00%
14	地质工程	100.00%
15	资源勘查工程	100.00%
16	电子信息工程	98.99%
17	机械设计制造及其自动化	98.46%
18	生物技术	98.25%
19	学前教育	97.92%
20	旅游管理	97.83%
21	音乐学	97.83%
22	数据科学与大数据技术	97.78%
23	英语（非师范）	97.73%
24	体育教育	97.59%
25	环境设计	96.88%
26	应用化学	96.67%
27	化学工程与工艺	96.43%
28	休闲体育	96.43%
29	英语	95.92%
30	酒店管理	95.89%
31	物联网工程	95.83%
32	书法学	95.65%
33	新能源材料与器件	95.45%
34	人力资源管理	95.24%
35	交通工程	95.24%
36	测绘工程	95.18%
37	市场营销	94.44%
38	经济统计学	94.29%
39	汉语言文学	94.25%
40	计算机科学与技术	94.12%
41	通信工程	93.55%
42	工程管理	93.18%
43	电子商务	92.86%
44	软件工程	92.77%
45	食品科学与工程	92.31%
46	网络工程	92.31%

序号	专业	工作现状满意度
47	舞蹈表演	92.31%
48	商务英语	90.91%
49	国际经济与贸易	90.63%
50	新闻学	90.32%
51	环境工程	88.89%
52	财务管理	88.68%
53	水文与水资源工程	87.50%
54	会计学	86.61%
55	土木工程	86.27%
56	房地产开发与管理	81.25%
57	物流工程	79.17%
58	文化产业管理	73.91%

五、薪酬水平与薪酬满意度

（一）毕业生薪酬水平与薪酬满意度

调查结果显示，2023 届毕业生转正后税后平均月薪为 4685.82 元。平均月薪区间主要集中在 3000-3999 元和 4000-4999 元，占比分别为 26.08%和 22.58%；平均月薪在 3000 元以下和 5000-5999 元的比例也相对较高，分别为 17.46%和 17.41%；平均月薪在 6000 元以上的占 16.47%。

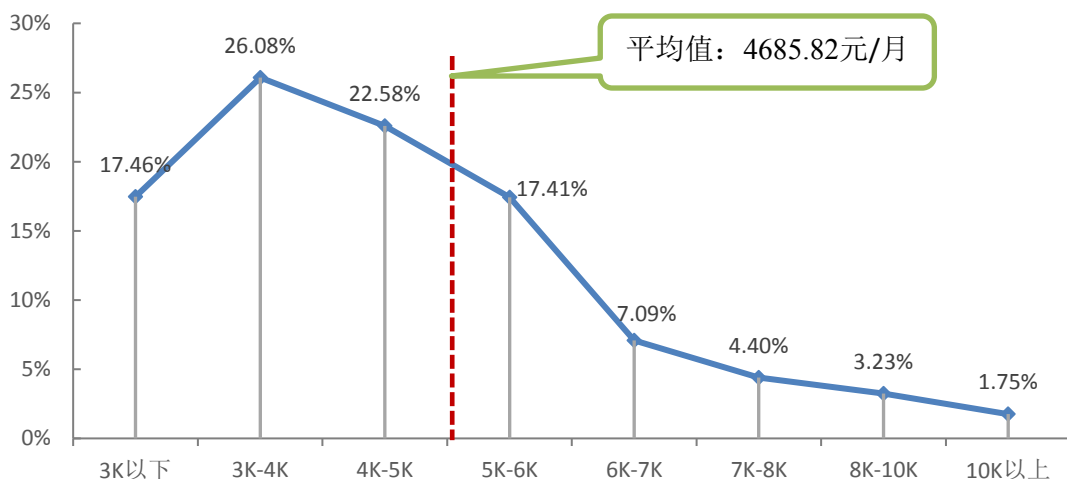


图 2.5-1 2023 届毕业生薪酬水平分布 (元/月)

调查结果显示,2023 届毕业生对所从事岗位的薪酬的总体满意度为 88.82%,其中“非常满意”占 13.69%，“比较满意”占 32.94%，“基本满意”占 42.19%。

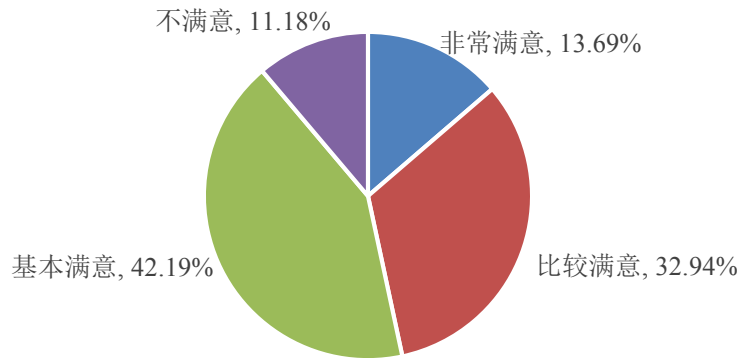


图 2.5-2 2023 届毕业生对所从事岗位的薪酬的满意度

(二) 分学院毕业生薪酬水平与薪酬满意度

从各学院毕业生薪酬水平来看,资源与土木工程学院毕业生平均月薪最高,为 5419.64 元;机械与电子工程学院、体育学院、化学化工学院、信息工程学院毕业生平均月薪也均在 5000 元以上;其余各学院毕业生平均月薪在 4100-4800 元之间。

从各学院毕业生对薪酬的满意度来看,数学与统计学院毕业生对所从事岗位的薪酬满意度最高,为 97.40%;其次是化学化工学院,为 97.08%;机械与电子工程学院、音乐学院、环境与测绘工程学院、体育学院、美术与设计学院毕业生对的薪酬满意度也均在 90%以上;其余各学院毕业生的薪酬满意度均低于 90%。

表 2.5-1 2023 届毕业生薪酬水平和薪酬满意度 (分学院)

序号	学院	薪酬水平 (元/月)	薪酬满意度
1	数学与统计学院	4168.83	97.40%
2	化学化工学院	5186.13	97.08%
3	机械与电子工程学院	5356.90	96.55%
4	音乐学院	4184.68	93.69%
5	环境与测绘工程学院	4737.04	91.85%
6	体育学院	5238.74	90.99%
7	美术与设计学院	4106.48	90.74%
8	信息工程学院	5101.65	89.01%

序号	学院	薪酬水平（元/月）	薪酬满意度
9	管理学院	4135.99	88.19%
10	生物与食品工程学院	4606.74	84.27%
11	文学与传媒学院	4294.33	82.98%
12	商学院	4603.00	80.90%
13	外国语学院	4235.58	80.77%
14	资源与土木工程学院	5419.64	79.46%
全校		4685.82	88.82%

（三）分专业毕业生薪酬水平与薪酬满意度

从各专业毕业生薪酬水平来看，休闲体育专业的毕业生平均月薪在 6000 元以上，为 6214.29 元；有 16 个专业的毕业生平均月薪在 5000-5999 元之间；有 35 个专业的毕业生平均月薪在 4000-4999 元之间；有 6 个专业的毕业生平均月薪在 3000-3999 元之间，具体是英语、环境设计、美术学、学前教育、旅游管理、物业管理。

从各专业毕业生对薪酬的满意度来看，有 34 个专业的毕业生对所从事岗位的薪酬的满意度在 90%以上，其中有 11 个专业的毕业生对薪酬的满意度达到 100%；有 14 个专业的毕业生对所从事岗位的薪酬的满意度在 80%-90%之间；有 9 个专业的毕业生对所从事岗位的薪酬的满意度在 70%-80%之间，仅 1 个专业（土木工程）的毕业生对所从事岗位的薪酬的满意度低于 70%。

表 2.5-2 2023 届毕业生薪酬水平和薪酬满意度（分专业）

序号	专业	薪酬水平（元/月）	薪酬满意度
1	过程装备与控制工程	5666.67	100.00%
2	化学工程与工艺	5142.86	100.00%
3	自动化	5720.59	100.00%
4	服装与服饰设计	4710.53	100.00%
5	美术学	3769.23	100.00%
6	金融工程	4250.00	100.00%
7	数学与应用数学	4340.91	100.00%
8	表演	4500.00	100.00%
9	舞蹈表演	5076.92	100.00%
10	地质工程	5300.00	100.00%

宿州学院 2023 年毕业生就业质量年度报告

序号	专业	薪酬水平（元/月）	薪酬满意度
11	资源勘查工程	5722.22	100.00%
12	电子信息工程	5535.35	96.97%
13	机械设计制造及其自动化	4869.23	96.92%
14	电气工程及其自动化	5590.16	96.72%
15	地理科学	4700.00	96.00%
16	音乐学	4413.04	95.65%
17	新能源材料与器件	5022.73	95.45%
18	视觉传达设计	4333.33	95.24%
19	应用化学	5050.00	95.00%
20	经济统计学	4014.29	94.29%
21	物业管理	3651.16	93.02%
22	休闲体育	6214.29	92.86%
23	环境工程	4851.85	92.59%
24	食品科学与工程	4423.08	92.31%
25	网络工程	5192.31	92.31%
26	物联网工程	4854.17	91.67%
27	书法学	4021.74	91.30%
28	数据科学与大数据技术	5311.11	91.11%
29	工程管理	4602.27	90.91%
30	酒店管理	4239.73	90.41%
31	测绘工程	4710.84	90.36%
32	体育教育	4909.64	90.36%
33	通信工程	4951.61	90.32%
34	药学	4350.00	90.00%
35	学前教育	3697.92	89.58%
36	软件工程	5096.39	89.16%
37	旅游管理	3652.17	89.13%
38	英语（非师范）	4511.36	88.64%
39	人力资源管理	4186.51	88.10%
40	国际经济与贸易	4500.00	87.50%
41	电子商务	4946.43	85.71%
42	交通工程	4619.05	85.71%
43	汉语言文学	4057.47	85.06%
44	新闻学	4951.61	83.87%

序号	专业	薪酬水平（元/月）	薪酬满意度
45	生物技术	4763.16	82.46%
46	商务英语	4272.73	81.82%
47	水文与水资源工程	5312.50	81.25%
48	财务管理	4669.81	81.13%
49	会计学	4383.93	79.46%
50	环境设计	3796.88	78.13%
51	市场营销	5083.33	77.78%
52	食品质量与安全	4166.67	77.78%
53	计算机科学与技术	4852.94	76.47%
54	物流工程	4854.17	75.00%
55	文化产业管理	4304.35	73.91%
56	英语	3979.59	73.47%
57	房地产开发与管理	4406.25	71.88%
58	土木工程	5764.71	66.67%

（四）主要就业地区薪酬水平

2023 届省外就业毕业生平均薪酬水平为 5254.66 元/月，其中在上海市就业的毕业生平均薪酬水平为 6043.69 元/月，在浙江省和江苏省就业的毕业生平均薪酬水平分别为 5382.14 元/月和 5063.60 元/月；在安徽省内就业的毕业生平均薪酬水平为 4411.79 元/月，低于省外毕业生平均薪酬水平。

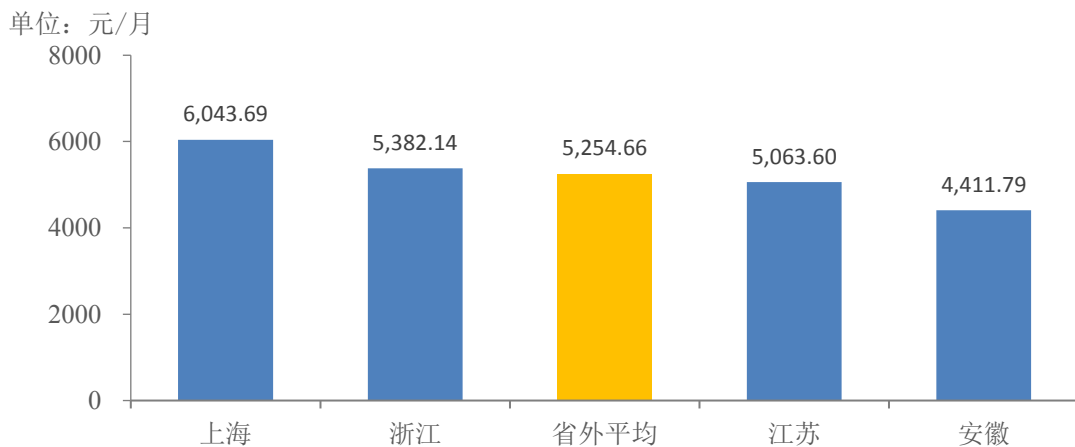


图 2.5-3 2023 届毕业生主要就业地区薪酬水平（元/月）

（五）主要就业行业薪酬水平

分行业来看，在“采矿业”就业的毕业生平均薪酬水平最高，为 5586.96 元/月；其次是“科学研究和技术服务业”和“制造业”，平均薪酬分别为 5347.56 元/月和 5217.08 元/月；在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”就业的毕业生平均薪酬水平也均在 5000 元以上，分别为 5041.06 元/月、5008.93 元/月；在“居民服务、修理和其他服务业”就业的毕业生平均薪酬相对较低，为 3864.71 元/月；其余各行业就业的毕业生薪酬水平均在 4000-4999 元/月之间，具体如下图所示。

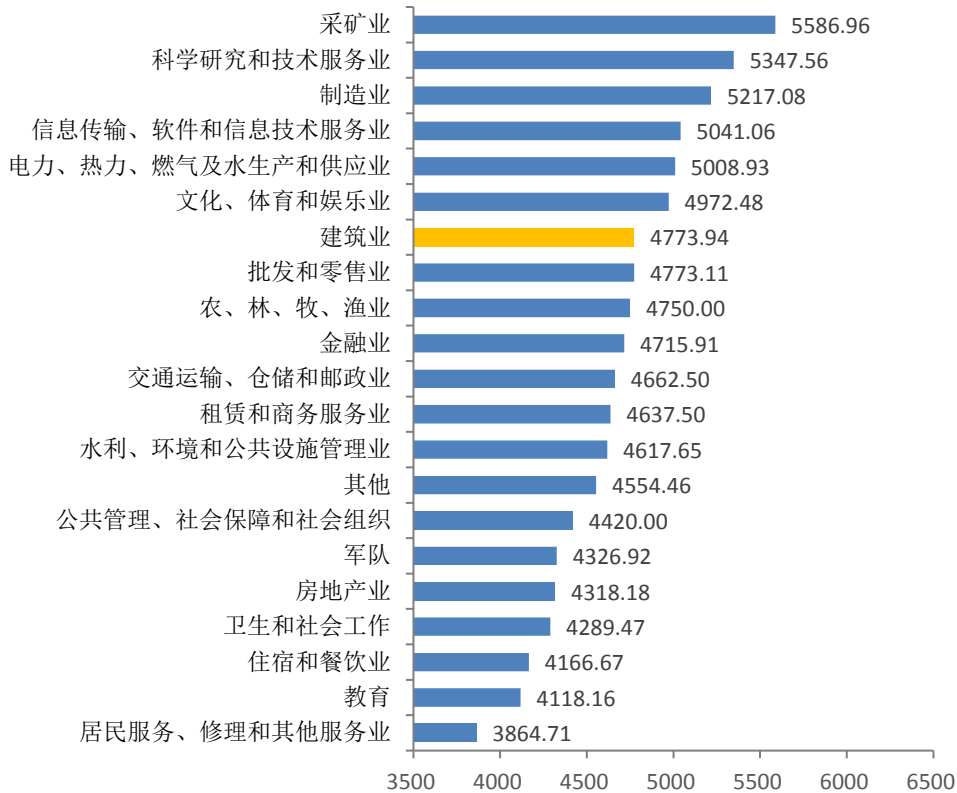


图 2.5-4 2023 届毕业生就业行业的薪酬水平分布（元/月）

六、工作稳定度

（一）毕业生工作稳定度

调查结果显示，87.39%的毕业生毕业至今没有跳过槽，有 9.82%的毕业生有过 1 次跳槽经历，有 2.21%的毕业生有过 2 次跳槽经历，有 0.58%的毕业生有过

3 次及以上的跳槽经历，总体上来说，毕业生工作稳定度较高，离职率较低。

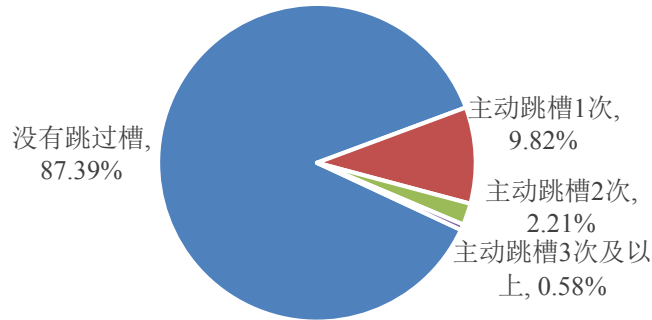


图 2.6-1 2023 届毕业生毕业至今的跳槽次数

（二）分学院毕业生工作稳定度

分学院来看，外国语学院毕业生工作稳定度最高，95.83%的毕业生毕业至今未跳过槽；化学化工学院、资源与土木工程学院、机械与电子工程学院、环境与测绘工程学院、数学与统计学院毕业生工作稳定度也均在 90%以上；文学与传媒学院毕业生工作稳定度相对较低，为 78.13%；其余各学院毕业生工作稳定度均在 80%-90%之间。

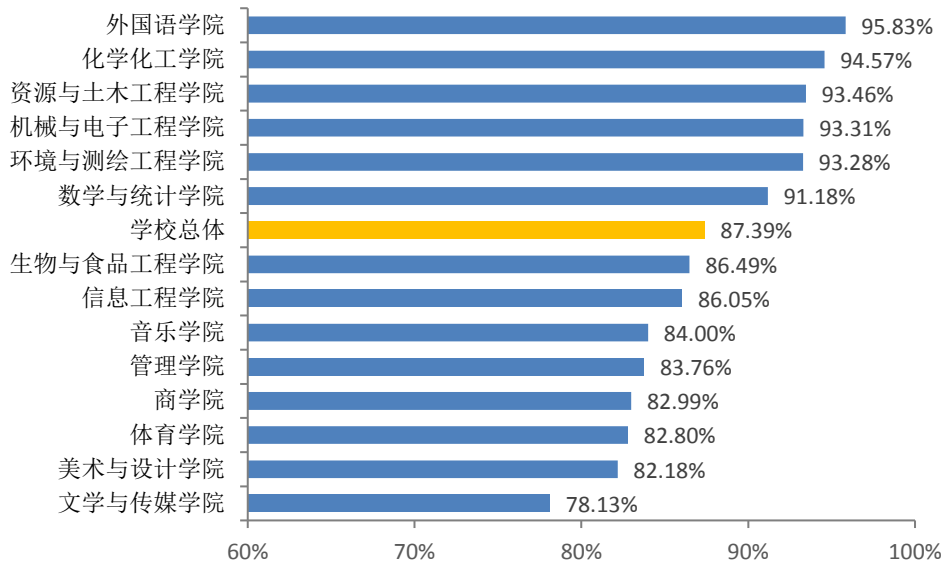


图 2.6-2 2023 届毕业生工作稳定度（分学院）

（三）分专业毕业生工作稳定度

分专业来看，有 28 个专业的毕业生工作稳定度在 90%及以上，其中新能源材料与器件、通信工程、食品质量与安全等 8 个专业的毕业生工作稳定度达到 100%；有 19 个专业的毕业生工作稳定度在 80%-90%之间；其余 11 个专业的毕业生工作稳定度在 70%-80%之间。

表 2.6-1 2023 届毕业生工作稳定度（分专业）

序号	专业	工作稳定度
1	新能源材料与器件	100.00%
2	通信工程	100.00%
3	食品质量与安全	100.00%
4	英语	100.00%
5	表演	100.00%
6	舞蹈表演	100.00%
7	地质工程	100.00%
8	资源勘查工程	100.00%
9	物业管理	97.62%
10	地理科学	96.00%
11	过程装备与控制工程	95.45%
12	工程管理	95.35%
13	英语（非师范）	95.12%
14	应用化学	94.92%
15	测绘工程	93.90%
16	计算机科学与技术	93.75%
17	机械设计制造及其自动化	93.55%
18	电气工程及其自动化	93.44%
19	水文与水资源工程	93.33%
20	经济统计学	92.86%
21	电子信息工程	92.78%
22	土木工程	92.00%
23	网络工程	91.67%
24	数据科学与大数据技术	90.48%
25	食品科学与工程	90.00%

宿州学院 2023 年毕业生就业质量年度报告

序号	专业	工作稳定度
26	金融工程	90.00%
27	数学与应用数学	90.00%
28	交通工程	90.00%
29	旅游管理	89.13%
30	化学工程与工艺	88.89%
31	环境工程	88.89%
32	视觉传达设计	88.89%
33	自动化	87.88%
34	房地产开发与管理	87.50%
35	财务管理	87.23%
36	物联网工程	86.96%
37	学前教育	86.96%
38	物流工程	86.36%
39	休闲体育	85.71%
40	生物技术	84.78%
41	电子商务	84.62%
42	环境设计	83.33%
43	美术学	83.33%
44	会计学	83.02%
45	体育教育	81.94%
46	酒店管理	81.82%
47	软件工程	81.01%
48	汉语言文学	79.49%
49	书法学	78.26%
50	服装与服饰设计	77.78%
51	药学	77.78%
52	商务英语	77.78%
53	新闻学	76.67%
54	音乐学	75.61%
55	国际经济与贸易	75.00%
56	市场营销	75.00%
57	文化产业管理	75.00%
58	人力资源管理	72.95%

（四）毕业生跳槽的主要原因

毕业生跳槽的主要原因是“薪酬福利差”和“个人发展空间不大”，占比分别为 53.82%和 45.80%；其次是“工作压力大”，占比 39.69%；32.06%的毕业生由于“企业管理制度和企业文化”因素跳槽；还有少数毕业生由于“工作环境不好”“工作稳定性差”等原因而跳槽。

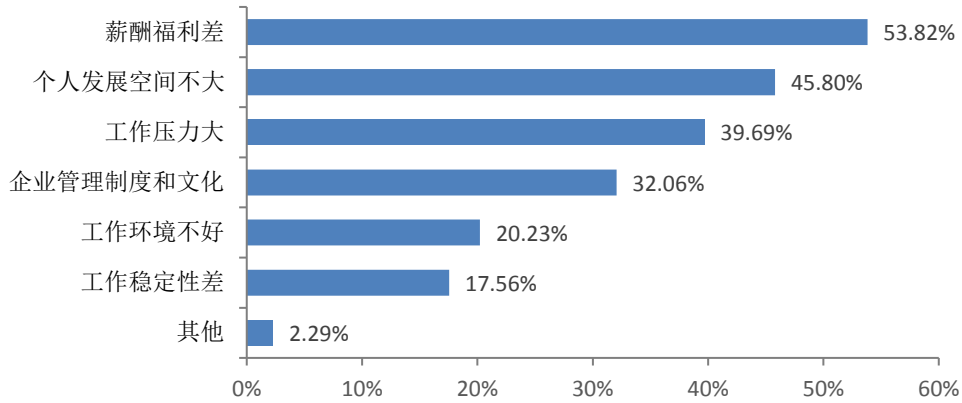


图 2.6-3 2023 届毕业生跳槽的原因

第三部分 毕业生就业发展趋势分析

一、毕业生规模和毕业去向落实率发展趋势

近三年，学校毕业生的总体规模逐年有升。毕业生最终毕业去向落实率维持在较高的水平，均在 90% 以上，2023 届毕业生最终毕业落实率达到 94.28%，比 2022 届提升了 3.49 个百分点。

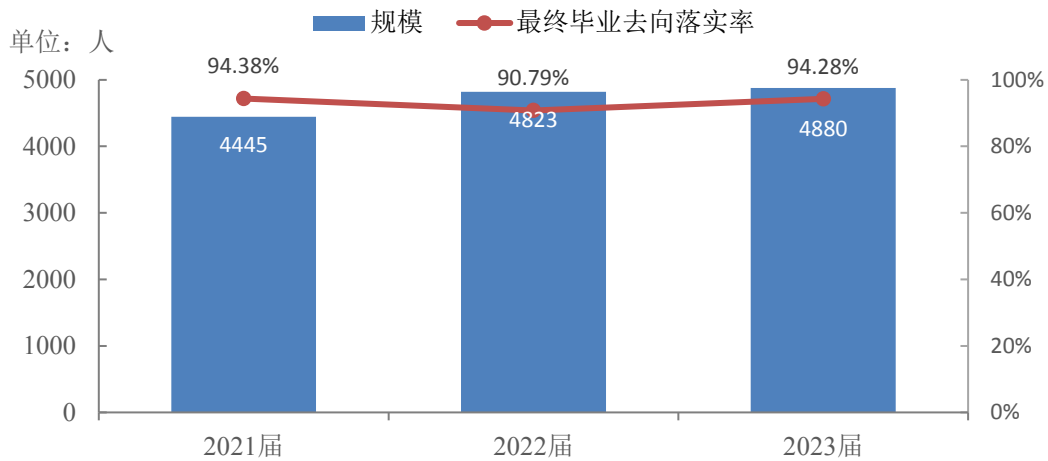


图 3.1-1 近三届本科毕业生规模、毕业去向落实率发展趋势

二、毕业生毕业去向发展趋势

企事业单位就业是毕业生的主流选择，2023 届毕业生进入企事业单位就业的比例为 84.24%，较 2022 届提升了 4.62 个百分点。毕业生升学比例基本保持稳定，2023 届本科毕业生升学率为 8.61%，其中普通本科毕业生（不含对口和专升本）升学率为 10.0%，较 2022 届略有降低。2023 届毕业生自主创业比例为 1.17%，较 2022 届相比略有降低。

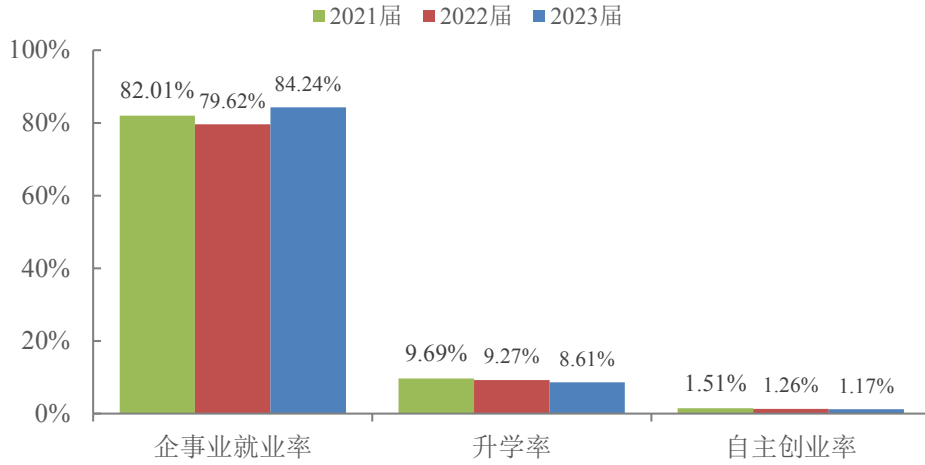


图 3.2-1 近三届本科毕业生毕业去向发展趋势

三、毕业生就业地区发展趋势

从就业地区来看，安徽省内就业是毕业生的主要选择，就业地以省会合肥和学校所在地宿州为主，学校所培养的大量高素质人才主要服务地方经济和社会发展。

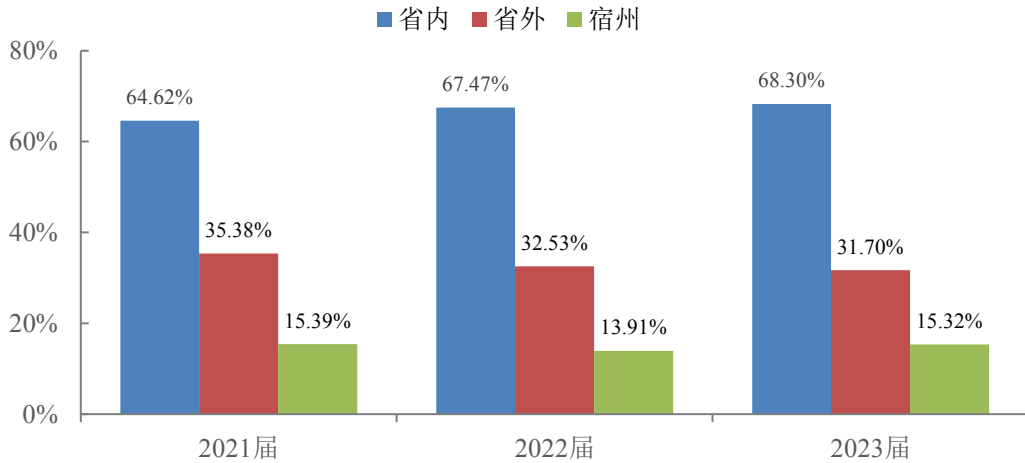


图 3.3-1 近三届本科毕业生就业地区发展趋势

近三年来，毕业生就业地区均主要为长三角地区，长三角地区为就业热区，为推动区域协调发展做出了贡献。

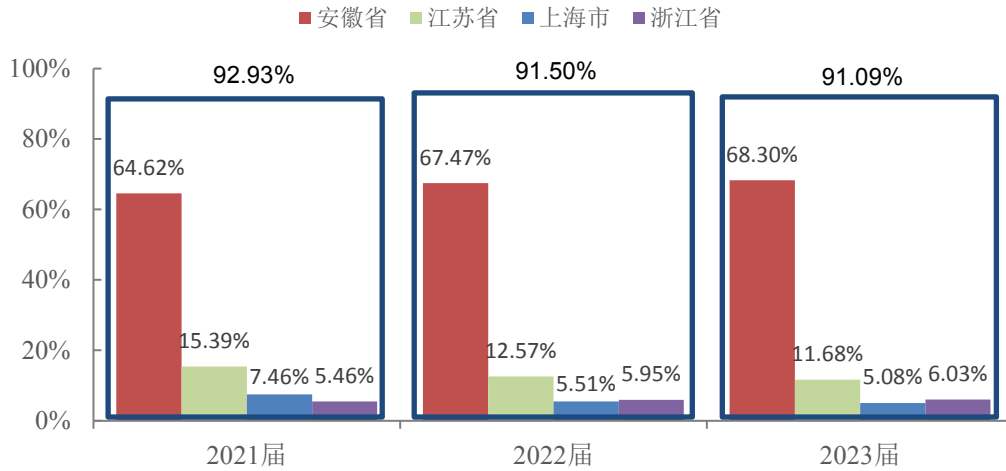


图 3.3-2 近三届本科毕生长三角地区就业发展趋势

四、毕业生就业质量发展趋势

近三年，学校毕业生整体就业质量较高，毕业生工作与专业相关度一直处于较高的水平，连续三年均在 80%以上，2023 届毕业生工作与专业相关度为 83.21%，比 2022 届提升了 2.04 个百分点。近三年，学校毕业生的平均月薪都在 4600 元以上。2023 届毕业生平均月薪为 4685.82 元，与 2022 届相比有所下降，与 2021 届毕业生平均月薪基本持平。

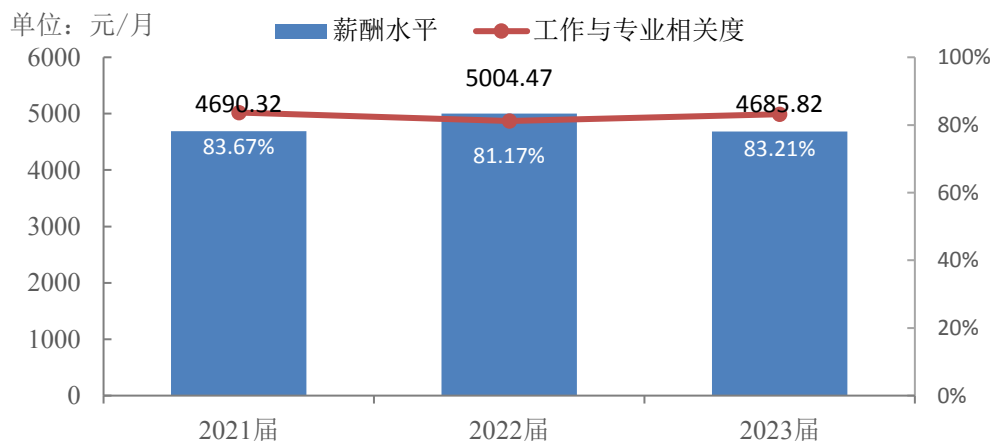


图 3.4-1 近三届本科毕业生就业质量发展趋势

第四部分 学校就业创业工作举措与主要特色

2023 年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实党中央、国务院和安徽省委、省政府关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，坚持把立德树人作为根本任务，以促进毕业生高质量充分就业为目标，深入调研，科学谋划，精准施策，持续实施“教育引导、能力提升、创业引领、职业指导、精准服务、访企拓岗、校园招聘、就业帮扶、权益保护、规范管理”就业十大行动，全员参与，全程管理，全力促进毕业生顺利就业、高质量就业。

一、认真落实就业“一把手”工程，带动全员深度参与就业工作

学校党政“一把手”高度重视、专题研究部署就业工作，把毕业生就业作为重中之重、摆在更加突出的位置通盘考虑，精心谋划切实做好就业工作部署，制定 2023 届毕业生就业工作实施方案，2022 年 9 月至今，学校召开就业工作推进会 10 次，开展就业工作调研 5 次，统一调度，统筹协调，确保有序推进；深度了解产业发展需求和行业企业人才需求，推动调整优化学科专业设置，推动就业与招生、人才培养的有机联动；加大对各类促就业政策的宣传落实，聚焦“秋季校园招聘月”“寒假暖心行动”“春季攻坚行动”“百日冲刺行动”等关键阶段，精准施策，多措并举，确保就业大局稳定；增强教育教学和就业工作的有效协同，推深做实“实习（实训）、就业一体化行动”；增强就业、招生、校友等工作的有效协同，通过“优秀企业家进校园”“校友企业专场招聘会”等系列活动的开展，凝聚校友力量，进一步推动就业工作。切实加强全方位全过程管理，编制就业工作月历，确保各项政策措施落实落细落地；完善就业工作考评激励机制，以评促建、以评促改、以评促管、以评促强。充分发挥领导班子、就业工作队伍以及任课教师、论文指导教师、实习指导教师的作用，压实工作责任，夯实条件保障，全员深度参与就业工作，切实加强对毕业生的思想引导、就业指导，形成人人促

就业的良好氛围。

二、合力提升就业育人成效，全面建设高质量就业指导服务体系

强化就业教育和观念引导，推深做实就业育人工程和就业质量提升工程，增强教育教学和就业工作的有效协同，坚持以就业育人为基础，推动就业教育与思政教育、专业教育深度融合，进一步提升大学生生涯发展与就业指导课、创新创业课、劳动教育课等课程的教学质量和教学效果，并在专业课教学和实习实践等育人环节强化就业教育引导，精心开展“就业促进周”“就业指导月”等活动；增强就业与校友工作的有效协同，充分发挥优秀校友、专家学者、创业典型的示范作用，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观；组织开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的“就业育人”主题教育活动，通过主题班会、经验分享会、就业创业典型宣传等多种形式，引导毕业生转变就业观念，保持平实之心，客观看待个人条件和社会需求，科学理性务实就业；不断优化就业指导与服务体系，加强内外互补、专兼结合的就业指导教师队伍建设，积极开展大学生就业创业能力提升活动，组织毕业生参加就业能力网络培训，提升毕业生就业竞争力和胜任力；大力宣传国家、安徽省、宿州市等各项促就业政策措施，促进公共就业服务进校园，积极鼓励毕业生到基层建功立业，2023 届毕业生中有 104 人应征入伍，33 人参加“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等国家基层项目以及“选调生”等地方基层就业项目。

三、持续强化校园招聘市场建设，精准规划优质就业岗位供给体系

进一步加强校园招聘市场体系建设，积极搭建校企双向对接、企生双向选择的精准平台，充分发挥校园招聘就业主渠道作用。认真落实“万企进校园”计划，主动邀请有关地市人社部门和重点企业，常态化举办区域性、行业性等多种形式的招聘活动，积极开展小而精、专而优的小型专场招聘会，为毕业生提供足够多、足够优、满足职业发展需求的就业岗位。自 2022 年 9 月至今，学校举办线下大型招聘会 18 场，提供就业岗位 40413 个、实习岗位数 5675 个。各二级学院举办

各类线下专场招聘会、宣讲会 138 场，提供就业岗位 4400 余个。积极“走出去”，在学生实习就业较为集中的城市举办异地专场招聘会，并集中组织毕业生到长三角地区参加各类高质量招聘会，例如，赴芜湖参加“紫云英花开 芜湖等您来”2023 年芜湖市第二届紫云英人才日“百校千企万岗”招聘会，赴合肥参加“2023 世界制造业大会专场招聘会”“安徽省 2023 届高校毕业生国有企业夏季专场招聘会”等，强化就业实践，加速求职进程。充分发挥“互联网+就业”优势，加强网络就业市场建设，保障线上优质就业岗位供给。自 2022 年 9 月至今，通过“安徽省企事业单位校招服务平台”举办线上招聘会 77 场，提供职位数 10068 个，提供岗位数 118899 个；充分利用“国家大学生就业服务平台”、“安徽 24365 大学生就业服务平台”、学校就业网站等平台，构建就业信息矩阵，向 2023 届毕业生不间断推送就业政策、单位招聘信息等，确保就业服务不断线。

四、深入开展访企拓岗专项行动，做实做细做优供需高质量对接服务

主动融入长三角一体化发展格局，持续深化“产学研就”融合联动，“走出去”和“请进来”相结合，有重点分步骤实施访企拓岗“双百”工程，千方百计拓宽市场化社会化就业新空间。扎实开展“礼赞二十大 访企拓岗促就业”行动，精准对接宿州市、芜湖市、合肥市、滁州市等多地人社部门和园区，面向重点领域、新兴产业、高新企业等足质足量开拓就业岗位，有针对性地增建高质量实习就业基地，强化人才供给链与企业需求链精准对接，全心服务于毕业生就业需求，不断提升岗位利用率和访企拓岗实效性。与宿州市就业工作领导小组联合举办宿州“4510”校地联合科创行动“就在宿州 创赢未来”政校企合作签约仪式暨高校毕业生留宿就业专场招聘会，邀请百余家优质企业进校对接交流、洽谈合作、现场招聘，充分发挥“4510”校地联合科创行动在就业创业、咨询培训等方面的积极作用，深化政校企三方的全面合作，强化供需精准对接，积极拓宽就业渠道。强化就业实习实践，组织师生共同赴合肥、芜湖等地主动访企拓岗，通过企业参访、行业调研、面对面招聘等形式，让学生充分认识职场环境，切身感受职业发展空间，进一步激发求职动力。2022-2023 学年，校院两级领导班子累计走访企

业 366 家，其中，新开拓用人单位 223 家，共提供就业岗位数 2994 个；新开拓实习实践基地 124 家，共提供实习岗位数 2474 个。2023 年度校企共建就业基地 336 家，其中新建就业基地 148 家。

五、不断完善精准帮扶机制，助力重点群体毕业生优先落实毕业去向

进一步健全就业指导、帮扶、督导和考核机制，建立书记、院长任组长，领导班子成员、就业指导教师、专任教师、辅导员（班主任）等全员参与结对帮扶的工作专班，严格落实“一对一”精准帮扶责任制，强化组织领导，压紧压实责任，全面实施“一人一档”“一人一策”台账式管理，建立并不断完善就业帮扶台账和帮扶联系卡，通过走访、谈心、就业指导、岗位推介、发放校级求职创业补贴等，做到“政策上落实，经济上扶持，技能上培训，信息上首推，心理上疏导”，用心用情、全方位开展有温度的帮扶，耐心细心地做好就业精准帮扶，确保每一名困难学生都得到有效帮助。学校面向 2023 届毕业生举办“宏志助航计划”就业能力培训，以优秀的师资、丰富的内容、优质的服务，帮助学生树立积极的就业观念，拓展职业视野，了解行业发展和岗位要求，撰写求职简历，掌握面试技巧，提升求职技能和就业竞争力，全力促进就业。落实 2023 届毕业生省级、校级求职创业补贴等政策，实现对 1112 名 2023 届困难毕业生的精准帮扶，资助金额共达 165.96 万元，暖心助力重点群体毕业生顺利就业、早就业、就好业。2023 届重点群体毕业生共计 66 人，截至 12 月 12 日，已落实毕业去向共计 64 人，毕业去向落实率为 96.97%，高于全校平均毕业去向落实率，有就业意愿的重点群体毕业生毕业去向落实率达 100%。

第五部分 就业创业工作评价

一、毕业生对就业创业指导服务的评价

（一）毕业生对就业指导服务的评价

2023 届毕业生对学校就业信息与发布的总体满意度为 98.46%，其中“非常满意”占 59.28%，“比较满意”占 23.18%，“基本满意”占 16.00%。

毕业生对就业手续办理工作的总体满意度为 98.41%，其中“非常满意”占 59.85%，“比较满意”占 22.92%，“基本满意”占 15.64%。

毕业生对学校举办的招聘会/宣讲会的总体满意度为 98.18%，其中“非常满意”占 58.77%，“比较满意”占 22.59%，“基本满意”占 16.82%。

毕业生对学校生涯规划/就业指导课的总体满意度为 97.52%，其中“非常满意”占 59.46%，“比较满意”占 22.18%，“基本满意”占 15.88%。

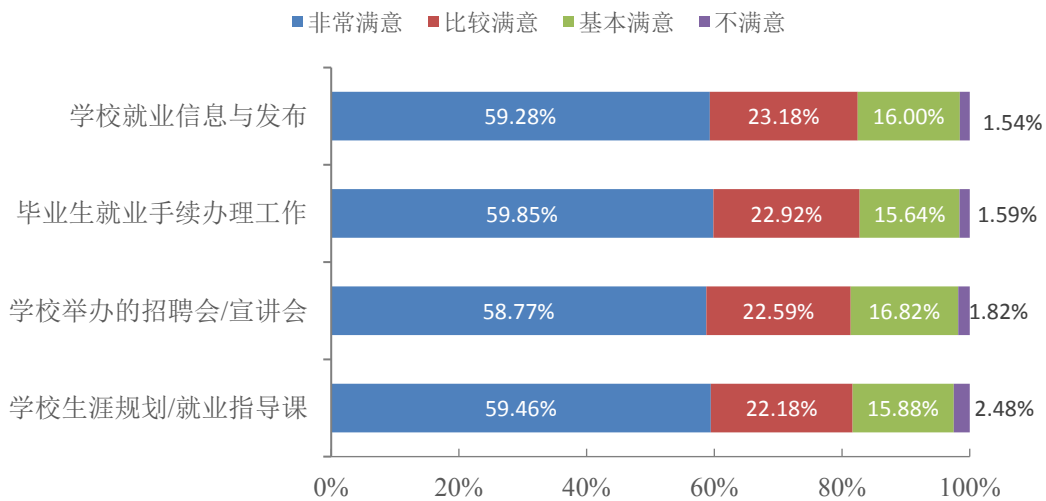


图 5.1-1 2023 届毕业生对母校就业指导与服务相关工作的满意度评价

针对“您认为学校应在哪些方面加强对学生的就业指导”这一问题，选择“就业、创业政策宣传”的占比最高，为 60.08%；其次是“就业信息发布”和“职业规划指导”，占比分别为 50.91%和 48.04%；认为需加强“创业实践实训”“拓展就业市场”的占比也均在 20%以上，分别为 25.74%和 23.79%；还有少数毕业

生认为“举办针对性招聘会”“就业困难毕业生帮扶”“就业指导课程教学”等需加强。

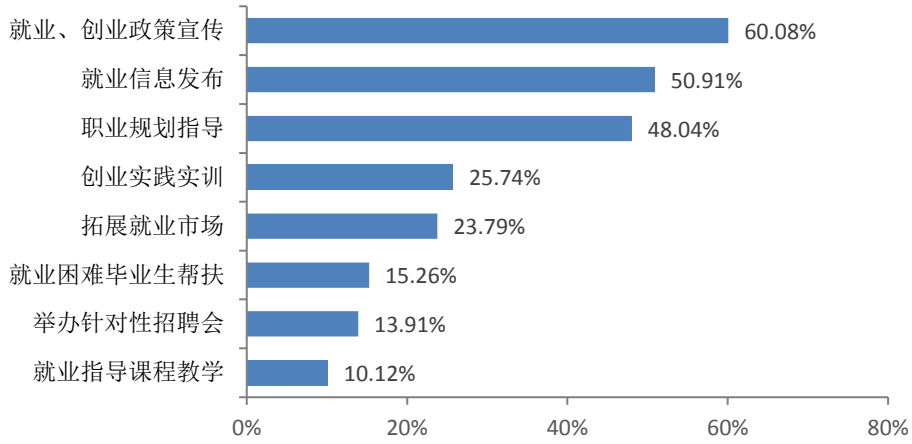


图 5.1-2 2023 届毕业生认为学校就业指导工作需加强的地方

（二）毕业生对创业指导服务的评价

调查结果显示，创业毕业生对学校创业指导工作的总体满意度为 98.18%，其中“非常满意”占 69.09%，“比较满意”占 20.00%，“基本满意”占 9.09%。

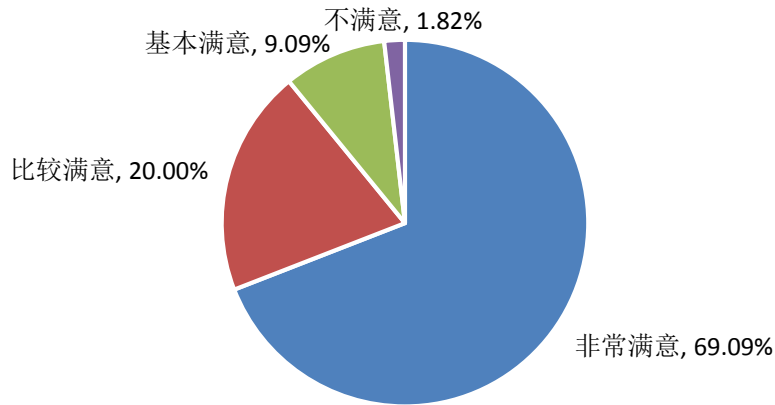


图 5.1-3 自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度

二、用人单位对就业服务工作的评价

（一）用人单位基本情况

1、用人单位规模

本次接受问卷调查的用人单位中,人员规模在 100 人以下的最多,占 32.37%;其次是 101-500 人,占 26.67%;人员规模在 501-1000 人和 1001-5000 人的分别占 14.29%和 11.43%;人员规模在在 5001 人以上的占 15.24%。

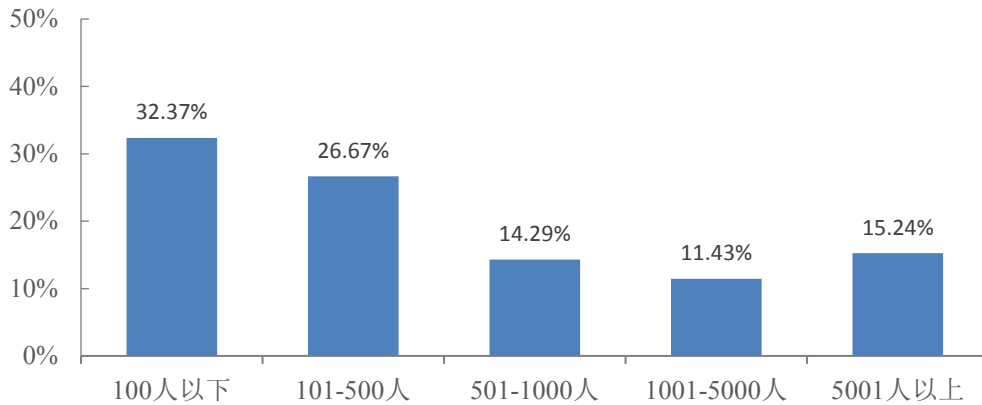


图 5.2-1 受访用人单位规模

2、用人单位性质

本次接受问卷调查的用人单位中,一般民营企业占比较高,为 47.62%;其次是大型民营企业,占比 17.14%;国有企业(含国有控股)和其他企业占比分别为 12.38%和 11.43%;还有部分单位是学校、三资企业(中外合资、中外合作、外商独资)、医疗卫生单位、国家机关等。

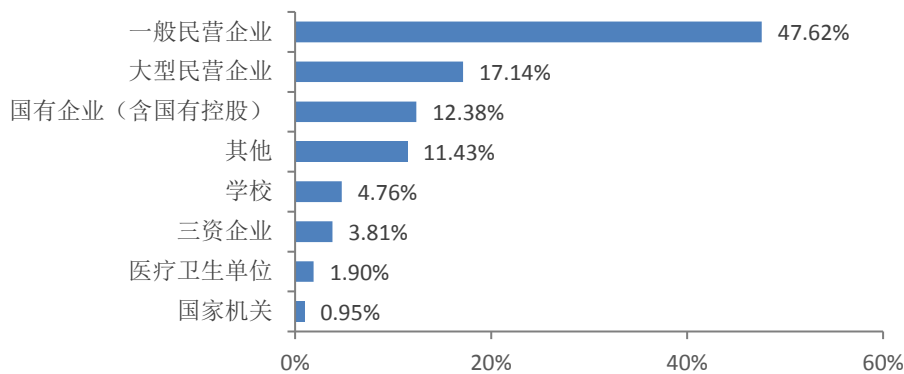


图 5.2-2 受访用人单位性质

3、用人单位行业

本次接受问卷调查的用人单位涵盖 17 个行业，其中制造业占比最高，为 39.05%；其次是建筑业，占比为 13.33%；其他各行业占比均在 10%以下，具体如下图所示。

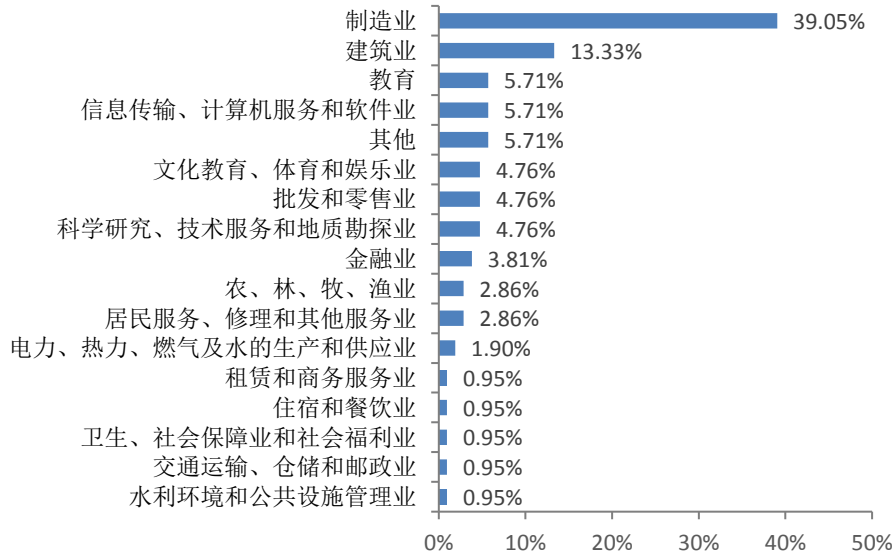


图 5.2-3 受访用人单位所在行业

(二) 用人单位的招聘及需求情况

1、招聘途径

调查结果显示，用人单位招聘本校毕业生的主要渠道为“校园招聘会”，占比 72.38%；其次是“招聘网站”，占比 46.67%；通过“熟人推荐”和“企业专场宣讲会”招聘的占比分别为 34.29%和 31.43%；还有企业通过“招聘软件”“人才市场”“猎头公司”等渠道招聘。

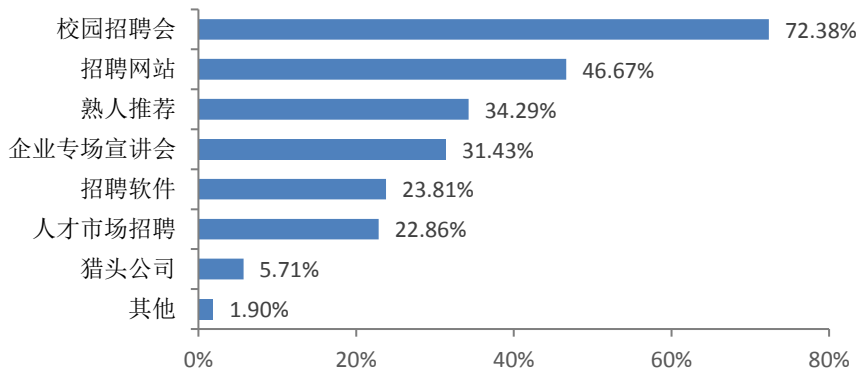


图 5.2-4 用人单位招聘本校毕业生的主要渠道

2、招聘需求

调查结果显示,59.05%的用人单位表示未来三年对高校毕业生的需求趋势是“逐年增大”,39.05%的用人单位表示“基本持平”,仅1.90%用人单位表示“逐年减少”,减少的原因主要是“需求自然减少”“经济下行影响,业务减少”。

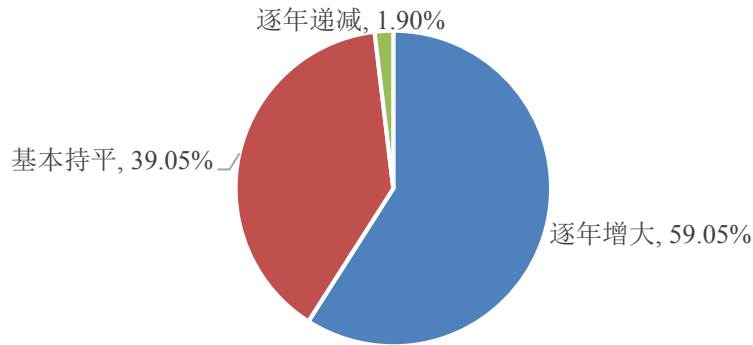


图 5.2-5 未来三年用人单位对高校毕业生的需求趋势

3、招聘毕业生时关注的因素

调查结果显示,用人单位在招聘毕业生时,比较关注学生的“沟通表达能力”的占比最高,达到72.38%;其次是“学习能力”,占70.48%;比较注重“专业基础知识”和“敬业精神和责任感”的占比也相对较高,分别为69.52%和63.81%;注重“团队协作能力”的占59.05%;其余各选项占比均在50%以下。

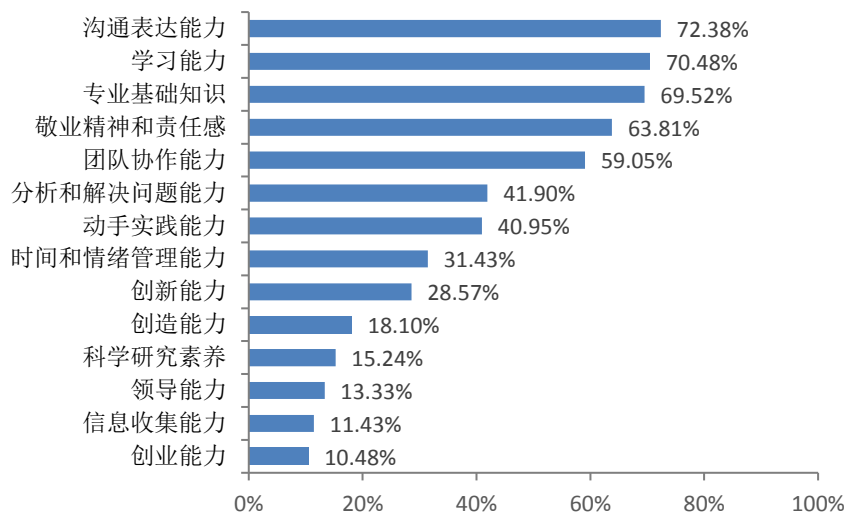


图 5.2-6 用人单位在招聘时比较注重的学生能力

（三）用人单位对学校就业服务的满意度

调查结果显示，用人单位对学校就业服务的总体满意度为 98.10%，其中“非常满意”占比 63.81%，“比较满意”占比 21.91%，“基本满意”占比 12.38%。

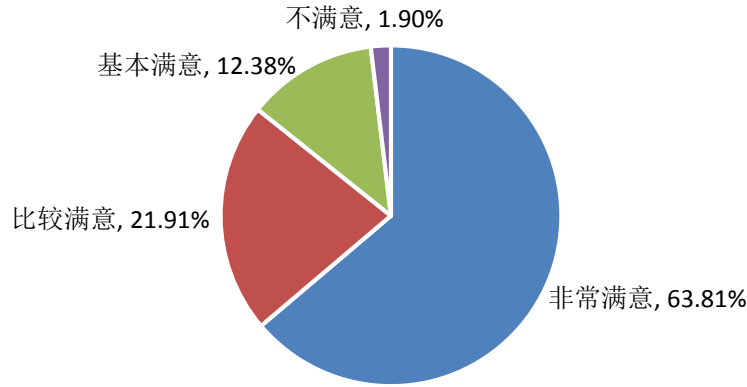


图 5.2-7 用人单位对学校就业服务的评价

（四）用人单位对就业服务的改进建议

调查结果显示，用人单位认为学校就业招聘服务工作需进一步加强的方面中，“加强学习求职、择业方面的培训指导”和“多组织校园招聘会”，占比均为 52.38%；认为需“多提供实习、实践机会”和“多发布用人单位招聘信息”的分别占 49.52%和 45.71%；认为需“加强校园招聘会的宣传力度”的占 28.57%；还有 20.95%的用人单位建议“改善招聘场地基础设施”。

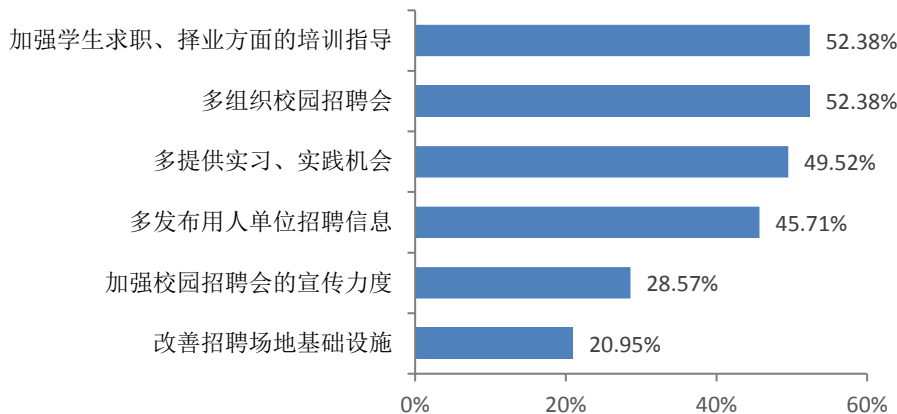


图 5.2-8 用人单位对就业服务的改进建议

第六部分 对教育教学的反馈

一、毕业生对母校教育教学的评价

（一）对教育教学的总体满意度

调查结果显示，2023 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.64%，其中“非常满意”占 61.95%，“比较满意”占 22.12%，“基本满意”占 14.57%。

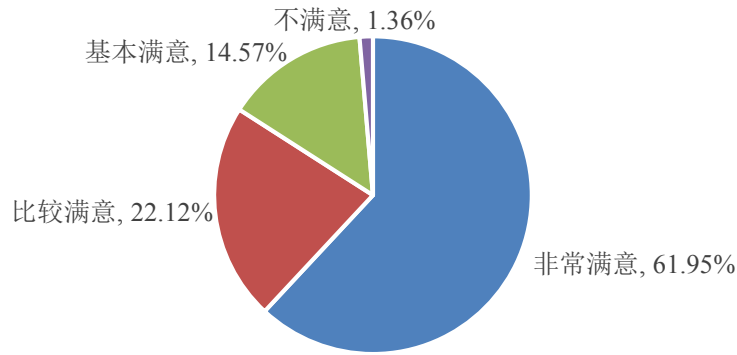


图 6.1-1 2023 届毕业生对母校教育教学的总体满意度评价

（二）对专业课程设置的评价

调查结果显示，2023 届毕业生对专业课程设置的总体满意度为 98.36%，其中“非常满意”占 60.85%，“比较满意”占比 22.69%，“基本满意”占比 14.83%。

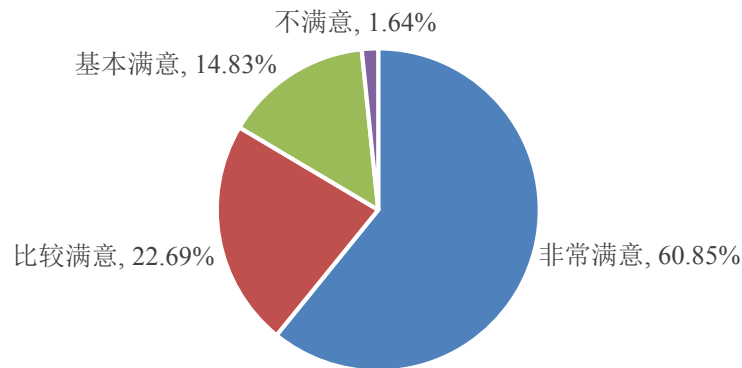


图 6.1-2 2023 届毕业生对母校专业课程设置的评价

（三）对实践教学环节的评价

调查结果显示，2023 届毕业生对实践教学的总体满意度为 98.31%，其中“非常满意”占 60.38%，“比较满意”占 22.72%，“基本满意”占比 15.21%。

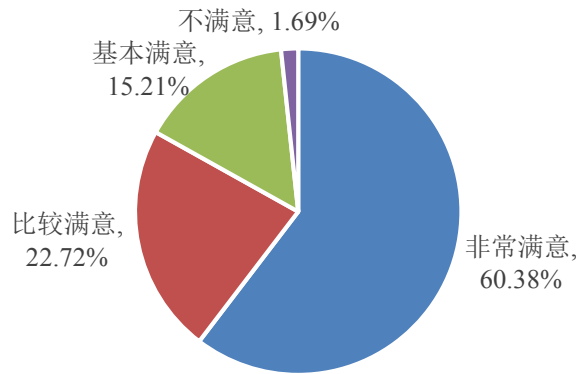


图 6.1-3 2023 届毕业生对母校实践教学的评价

认为实践教学中“专业实习/见习”需改进的有 69.83%，57.67%的受访毕业生认为“课程的实践教学（实践课程作业、实验）”需改进，36.03%的毕业生认为“课程设计”需改进，20.87%的毕业生认为“毕业论文/设计”需改进。

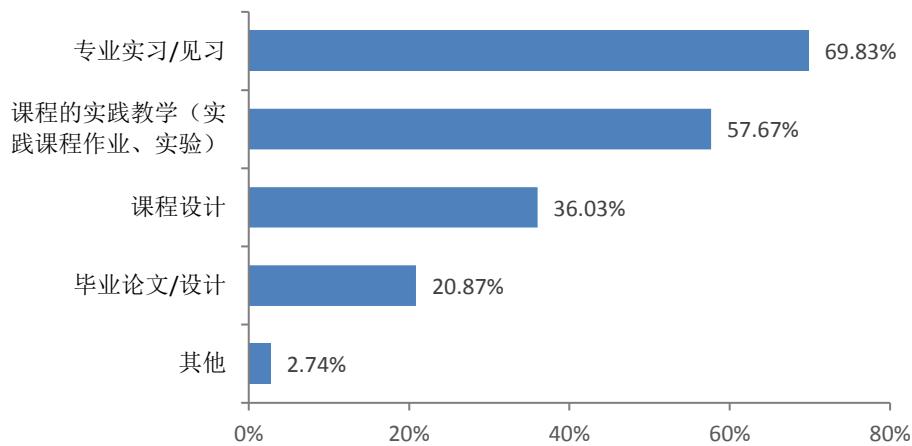


图 6.1-4 2023 届毕业生认为实践教学需改进的方面

（四）对任课教师教学水平的评价

调查结果显示,2023 届毕业生对任课老师教学水平的总体满意度为 99.67%,其中“非常满意”占 61.38%，“比较满意”占 29.58%，“基本满意”占 8.71%。

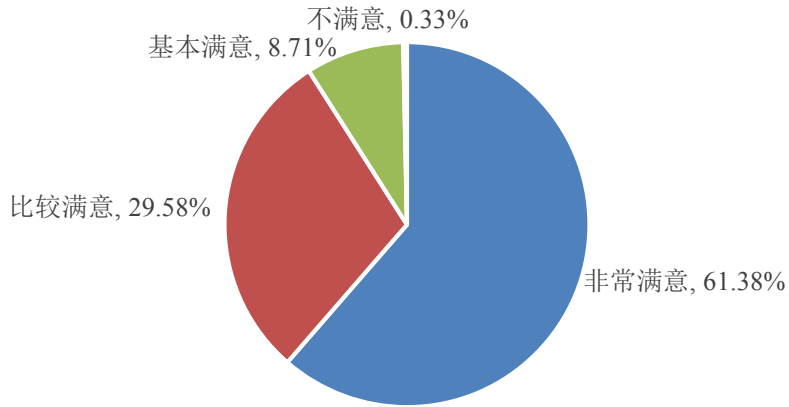


图 6.1-5 2023 届毕业生对任课教师的整体教学水平的满意度评价

二、毕业生对母校的满意度及推荐度

（一）毕业生对母校的满意度

调查结果显示,2023 届毕业生对母校的总体满意度为 99.31%,其中“非常满意”占 55.01%，“比较满意”占 31.37%，“基本满意”占 12.93%。学校总体上得到毕业生的充分肯定。

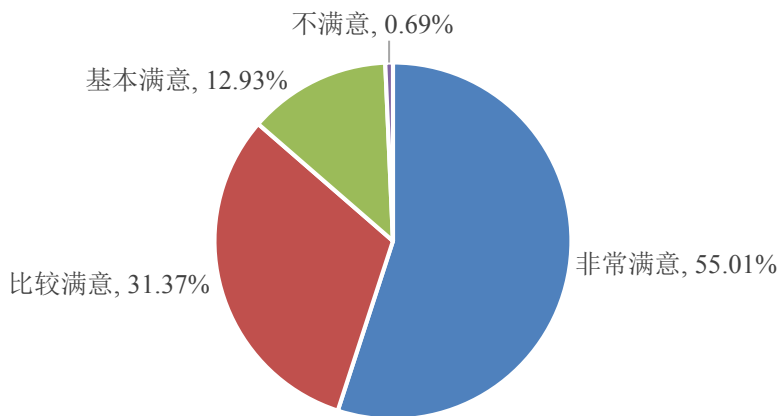


图 6.2-1 2023 届毕业生对母校的总体满意度

（二）毕业生对母校的推荐度

调查结果显示，95.75%的毕业生表示当有人向您咨询母校时，“愿意”进行推荐，仅 4.25%的毕业生表示“不愿意”，毕业生对母校的推荐度较高。

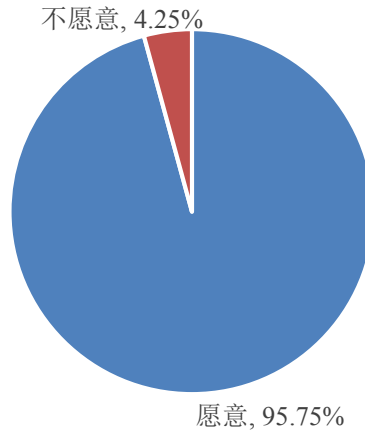


图 6.2-2 2023 届毕业生对母校的推荐度

影响毕业生对母校的推荐意愿的因素中，“校风学风”和“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”占比较高，分别为 59.85%和 52.65%；其次是“师生课外交流”，占比 39.67%；选择“辅导员的素质”和“住宿条件与管理”的分别占 26.91%和 17.34%；其余各因素占比均在 15%以下。

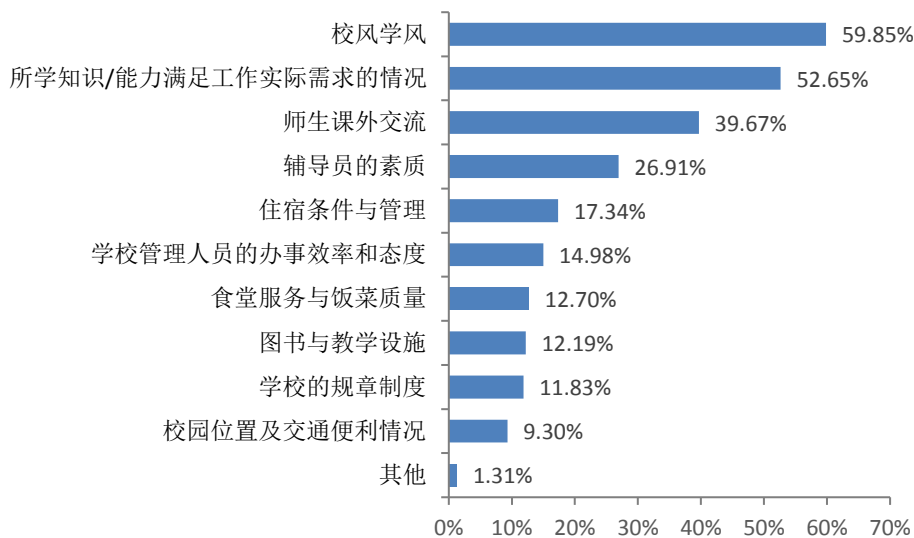


图 6.2-3 影响 2023 届毕业生对母校的推荐意愿的因素

三、毕业生对学校教学改革和人才培养的建议

调查结果显示，2023 届毕业生对学校教学改革和人才培养的建议中，“校外实习”占比最高，为 56.62%；其次是“专业技能培养”，占比 54.60%；认为“通识教育课程教学”需改进的占比 37.98%；还有部分毕业生认为“校内社团活动”“专业知识学习”“专业转换机会”“跨学科学习”“参与课题或项目机会”等方面需改进，具体如下图所示。

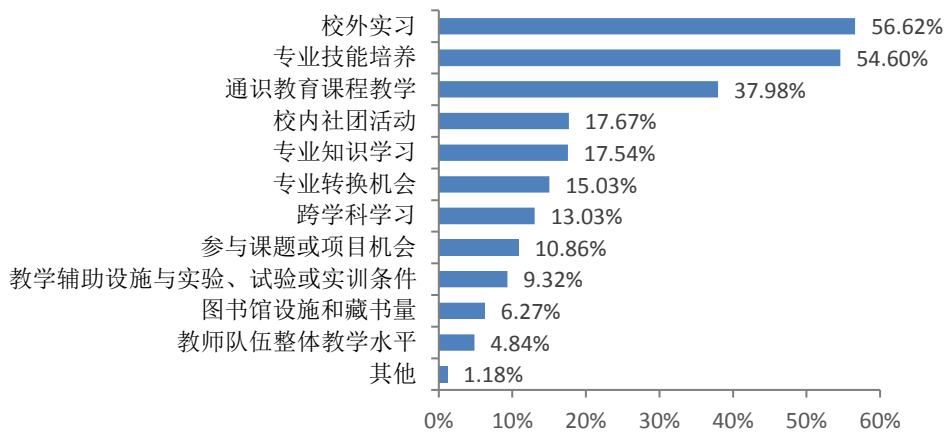


图 6.3-1 2023 届毕业生对学校教学改革和人才培养的建议

四、用人单位对毕业生就业能力的评价与反馈

（一）用人单位对毕业生的满意度

调查结果显示，用人单位对毕业生的总体满意度为 99.05%，其中“非常满意”占比 52.38%，“比较满意”占比 34.29%，“基本满意”占比 12.38%。

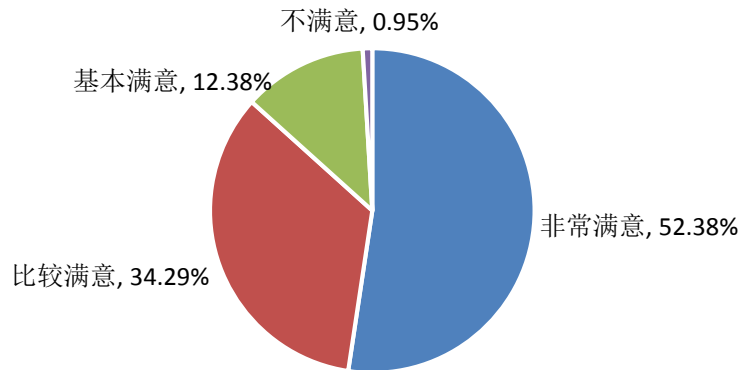


图 6.4-1 用人单位对学校毕业生的总体满意度

（二）用人单位对毕业生与同类院校相比的评价

调查结果显示,超过半数的用人单位认为我校毕业生与同类院校毕业生相比其基本素质和能力强于他们,其中“强于他们”占 30.48%，“略强于他们”占 21.91%；45.71%的用人单位认为“基本相当”，仅 1.90%的单位认为“不如他们”。

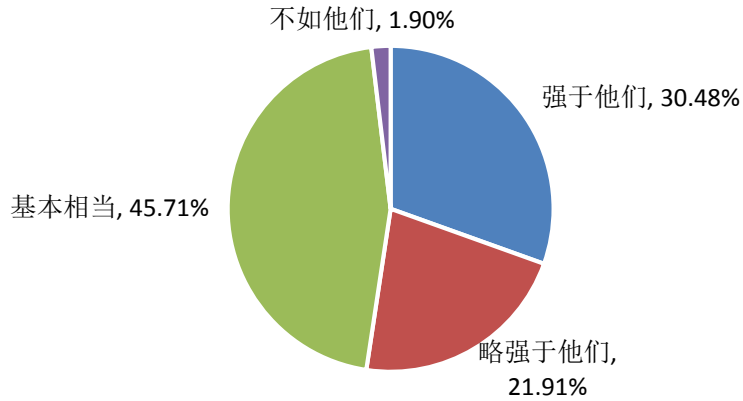


图 6.4-2 用人单位对本校毕业生与同类院校毕业生相比较的评价

（三）用人单位招录本校毕业生的主要缘由

调查结果显示,学校毕业生的职业素养、综合素质、基础知识均得到大部分用人单位的认可。用人单位招录本校毕业生的主要缘由中,“综合素质高”占比 67.62%，“工作踏实, 忠诚度高”的占比 62.86%，“专业基础扎实”占比 60.00%；还有部分用人单位因“学校声誉好”“多年的合作关系”“同行推荐”等原因招录本校毕业生。

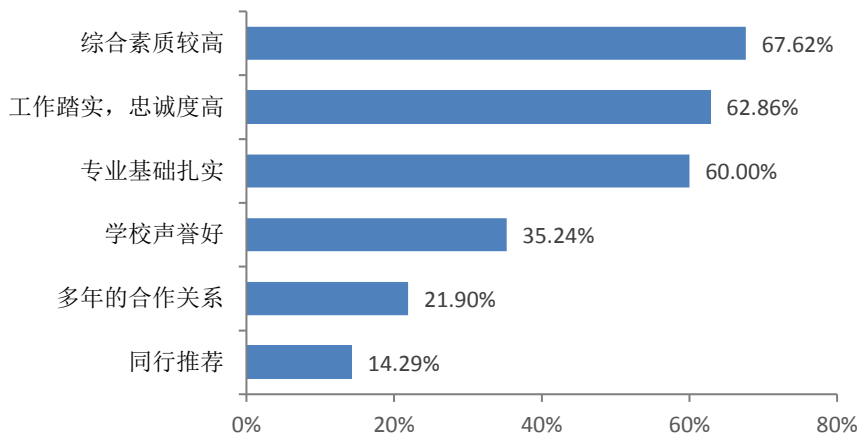


图 6.4-3 用人单位招录本校毕业生的主要缘由

（四）用人单位对毕业生能力培养的反馈

调查结果显示，用人单位认为本校毕业生有待加强的能力主要是“沟通表达能力”和“专业基础”，占比分别为 34.29%和 31.43%；其次是“分析和解决问题能力”和“动手实践能力”，占比均为 24.76%；“创新能力”和“敬业精神和责任感”分别占 21.90%和 20.95%；选择其余各项能力的占比均在 20%以下。

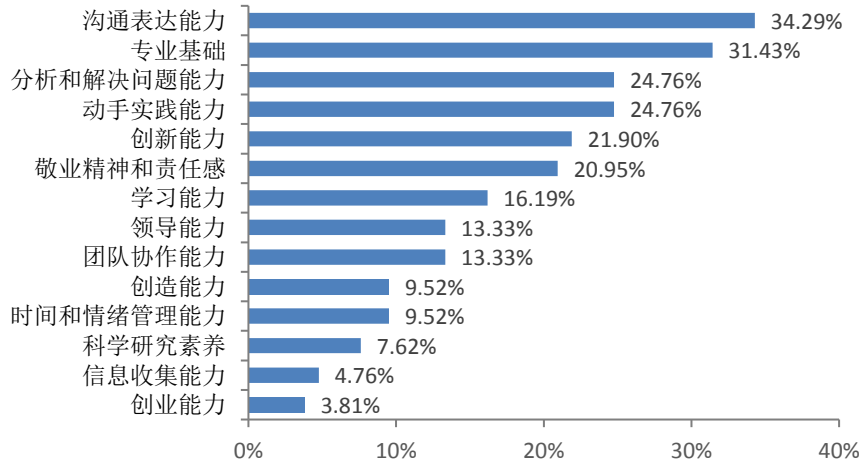


图 6.4-4 用人单位认为本校毕业生有待加强的方面

（五）用人单位继续招聘和推荐本校毕业生的意愿

调查结果显示，96.19%的受访用人单位均表示愿意继续招聘本校应届毕业生，对本校毕业生高度认可。97.14%的用人单位表示愿意向其他企业推荐本校毕业生，推荐度较高。

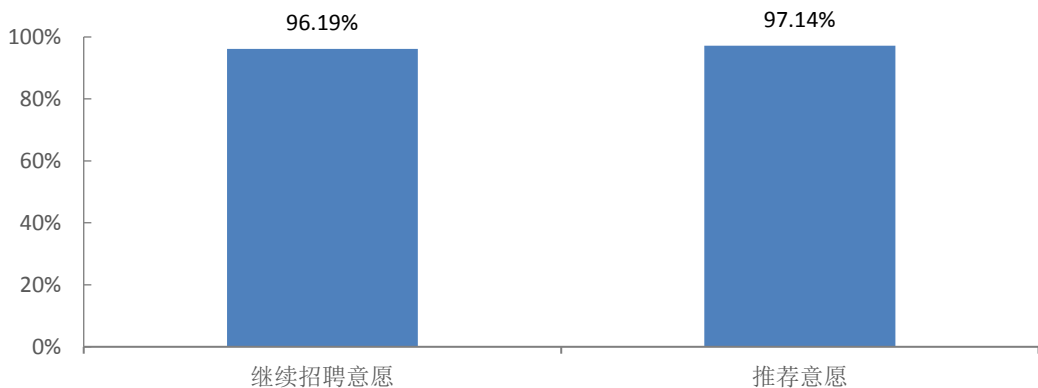


图 6.4-5 用人单位继续招聘本校的应届毕业生和向其他企业推荐本校毕业生的意愿

第七部分 专题分析

一、师范类专业毕业生专题分析

（一）师范类专业毕业生规模

2023 届师范类专业毕业生分布在体育教育、英语、地理科学、学前教育（对口）共四个专业，共计 471 人，占毕业生总人数的 9.65%。

表 7.2-1 2023 届师范类专业毕业生规模

专业名称	人数	占师范类专业毕业生的比例	占毕业生总人数的比例
体育教育	180	38.22%	3.69%
英语	155	32.91%	3.18%
地理科学	77	16.35%	1.58%
学前教育（对口）	59	12.53%	1.21%
总计	471	100.00%	9.65%

（二）师范类专业毕业生最终毕业去向落实情况

截至 2023 年 12 月 13 日，2023 届师范类专业毕业生共 471 人，有 440 人已落实毕业去向，最终毕业去向落实率为 93.42%。其中，协议和合同就业率为 83.01%，自主创业率为 0.85%，灵活就业率为 1.70%，升学率为 7.86%。

表 7.2-2 2023 届师范类专业毕业生最终毕业去向落实情况统计

毕业去向		人数	占比	
就业	协议和合同 就业	签就业协议形式就业	291	61.78%
		签劳动合同形式就业	75	15.92%
		应征义务兵	15	3.19%
		地方基层项目	5	1.06%
		国家基层项目	4	0.85%
	科研助理	1	0.21%	
自主创业	自主创业	4	0.85%	

毕业去向		人数	占比
灵活就业	其他录用形式就业	3	0.64%
	自由职业	5	1.06%
升学	升学	34	7.22%
	出国、出境	3	0.64%
已落实毕业去向汇总		440	93.42%
未就业		31	6.58%
总计		471	100.00%

分专业来看，英语和体育教育专业毕业生最终毕业去向落实率相对较高，分别为 94.84%和 94.44%；地理科学和学前教育（对口）专业毕业生最终毕业去向落实率分别为 90.91%和 89.83%。

表 7.2-3 2023 届师范类专业毕业生最终毕业去向落实率（分专业）

专业名称	毕业生数	毕业去向落实情况								最终毕业去向落实率
		协议就业	合同就业	基层项目	科研助理	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	
英语	155	99	22	5	1	1	10	1	8	94.84%
体育教育	180	126	14	2	0	12	14	2	0	94.44%
地理科学	77	23	29	2	0	2	13	1	0	90.91%
学前教育（对口）	59	43	10	0	0	0	0	0	0	89.83%

（三）师范类专业毕业生就业地区流向

截至 2023 年 12 月 13 日，2023 届师范类专业毕业生已就业 388 人（不含应征义务兵、升学及出国出境留学研修等就业形式），其中有 309 人在安徽省内就业，占比 79.64%。

2023 届师范类专业毕业生就业地以安徽、江苏、上海、浙江等长三角地区为主，四地区就业人数分别占师范类专业已就业毕业生人数的 79.64%、9.54%、4.38%和 2.06%，合计占比 95.62%。

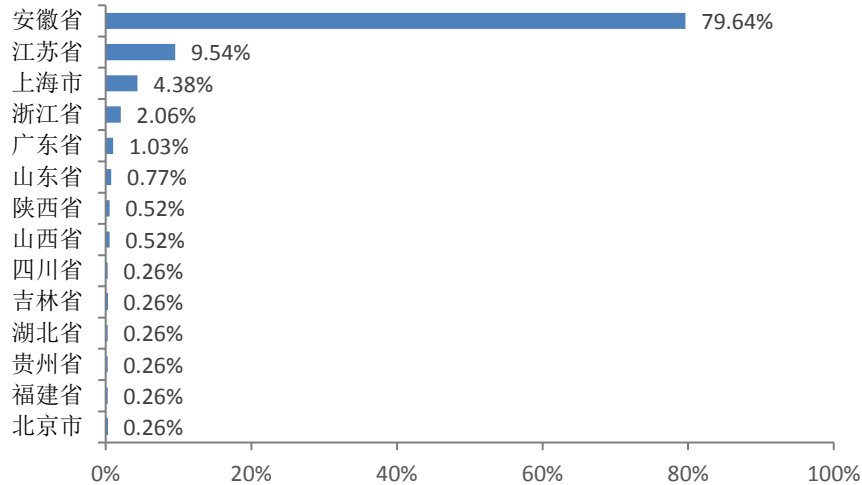


图 7.2-1 2023 届师范类专业毕业生就业地区流向

(四) 师范类专业毕业生工作职位类别

2023 届师范类专业毕业生工作职位类别以“教学人员”为主，占比 49.59%；其次是“其他人员”和“体育工作人员”，占比分别为 14.91%和 14.09%。

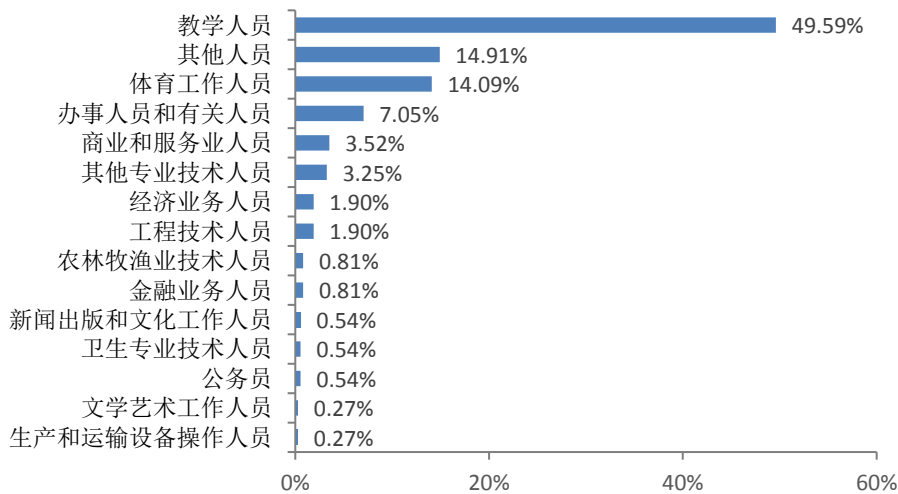


图 7.2-2 2023 届师范类专业毕业生工作职位类别

(五) 师范类专业毕业生就业质量相关分析

1、师范类专业毕业生职业期待吻合度

调查结果显示，2023 届师范类专业毕业生职业期待吻合度为 90.73%。分专业来看，学前教育（对口）专业毕业生职业期待吻合度最高，为 97.92%；其次

是体育教育专业，为 91.57%；地理科学和英语专业毕业生职业期待吻合度分别为 88.00%和 83.67%。

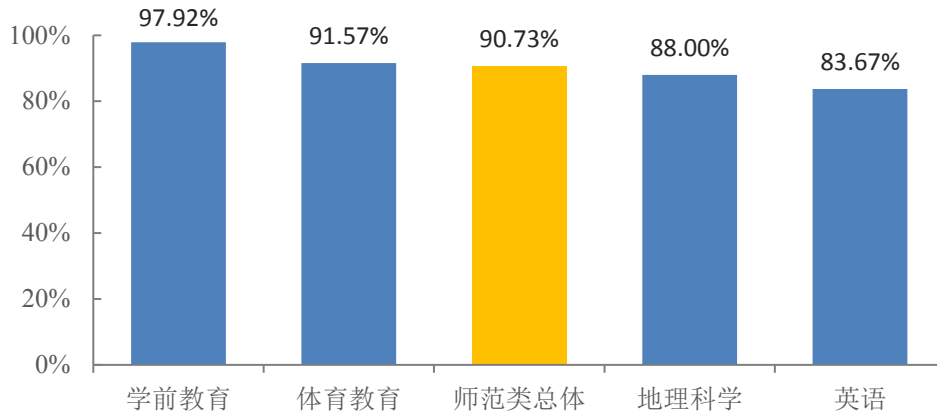


图 7.2-3 2023 届师范类专业毕业生职业期待吻合度

2、师范类专业毕业生工作与专业相关度

调查结果显示，2023 届师范类专业毕业生所从事的工作与所学专业相关度为 85.37%。分专业来看，体育教育专业毕业生工作与专业相关度较高，为 86.75%；其次是学前教育（对口），为 85.42%；地理科学和英语专业毕业生工作与专业相关度分别为 84.00%和 83.67%。

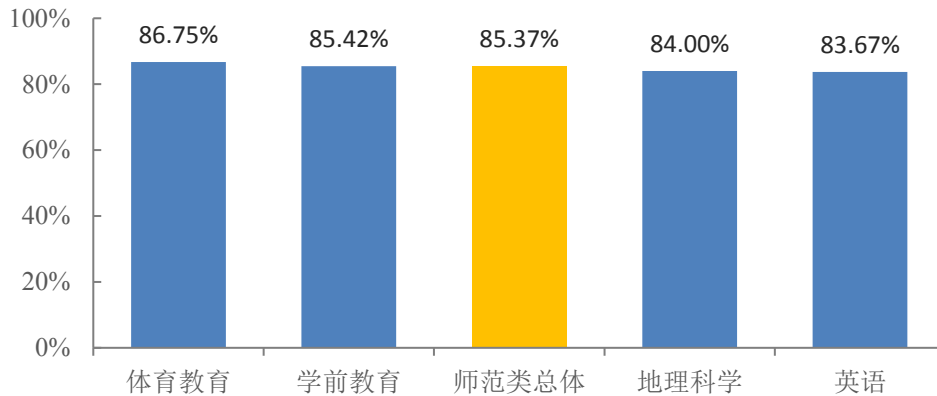


图 7.2-4 2023 届师范类专业毕业生工作与专业相关度

3、师范类专业毕业生工作现状满意度

调查结果显示，2023 届师范类专业毕业生对工作现状的总体满意度为 97.56%。其中，地理科学专业毕业生对工作现状的满意度均达到 100%；学前教育（对口）和体育教育专业毕业生对工作现状的满意度分别为 97.92%和 97.59%；英语专业毕业生对工作现状的满意度为 95.92%。

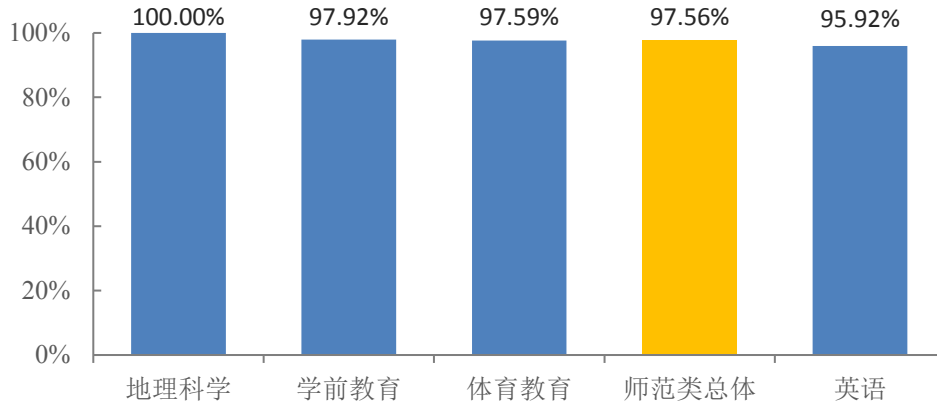


图 7.2-5 2023 届师范类专业毕业生工作现状满意度

4、师范类专业毕业生薪酬水平与薪酬满意度

调查结果显示，2023 届师范类专业毕业生平均薪酬为 4378.05 元/月，薪酬满意度为 86.83%。分专业来看，体育教育和地理科学专业毕业生平均薪酬分别为 4909.64 元/月和 4700.00 元/月，薪酬满意度分别为 90.36%和 96.00%；英语专业和学前教育（对口）毕业生平均薪酬为 3979.59 元/月和 3697.92 元/月，薪酬满意度分别为 73.47%和 89.58%。

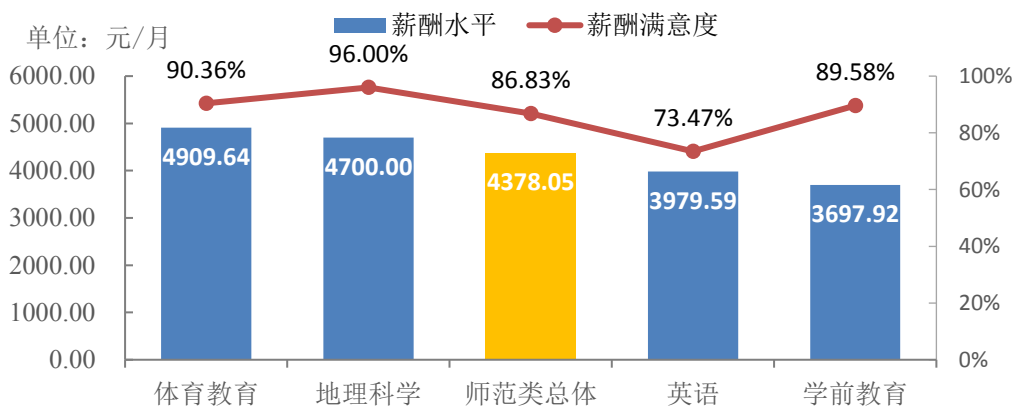


图 7.2-6 2023 届师范类专业毕业生薪酬水平和薪酬满意度

5、师范类专业毕业生工作稳定度

2023 届师范类专业毕业生工作稳定度为 89.42%。分专业来看，英语和体育教育专业毕业生工作稳定度相对较高，分别为 100%和 96%；学前教育（对口）和地理科学毕业生工作稳定度分别为 86.96%和 81.94%。

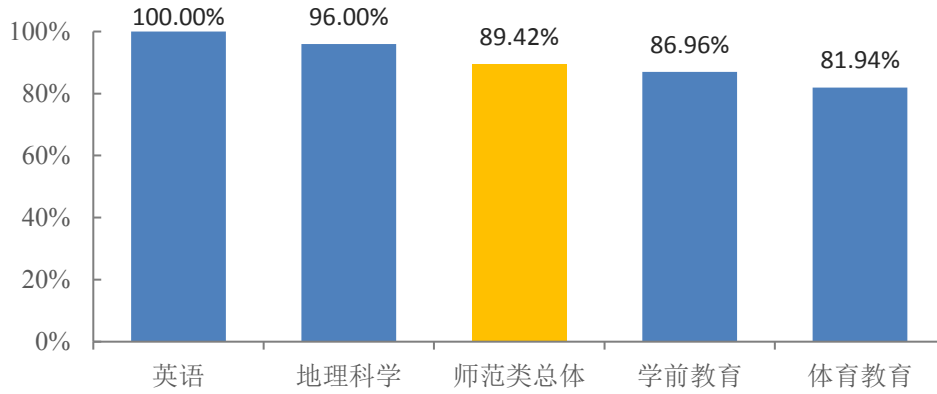


图 7.2-7 2023 届师范类专业毕业生工作稳定度

总体来说，师范类专业毕业生就业质量较高。

二、社会公众（家长）评价专题分析

（一）问卷调研基本情况

1、本次参加调研的家长共 1988 人，父亲参与度为 52.72%，母亲的参与度为 43.31%，父亲的参与度略高于母亲的参与度。

选项	小计	比例
父子/女	1048	 52.72%
母子/女	861	 43.31%
其他	79	 3.97%
有效调研人次	1988	

2、针对目前自己子女的毕业去向，50.91%的家长认为已稳定就业。

选项	小计	比例
已就业	1012	 50.91%
未就业(包括待就业/暂不就业)	777	 39.08%
升学(含出国出境)	199	 10.01%
有效调研人次	1988	

（二）已就业毕业生家长评价

3、家长们认为，在求职中自己子女的优势主要体现在社会实践能力（48.72%）、考试考证/技能认证（47.92%）、实习经历（47.13%）、专业技术（45.85%）、在校成绩（38.93%）、社交能力（36.76%）等方面。

选项	小计	比例
社会实践能力	493	 48.72%
考试考证/技能认证	485	 47.92%
实习经历	477	 47.13%
专业技术	464	 45.85%
在校成绩	394	 38.93%
社交能力	372	 36.76%
其他	131	 12.94%
有效调研人次	1012	

4、家长们对自己子女的目前工作情况比较了解，总体的了解程度达到了 95.85%。

选项	小计	比例
比较了解	513	50.69%
一般	251	24.80%
非常了解	206	20.36%
不太了解	36	3.56%
不了解	6	0.59%
有效调研人次	1012	

5、家长们对自己子女目前的就业所在城市总体满意度非常高，达到了 97.83%。

选项	小计	比例
比较满意	560	55.34%
非常满意	224	22.13%
一般	206	20.36%
不太满意	17	1.68%
不满意	5	0.49%
有效调研人次	1012	

6、家长们对自己子女目前的就业所在行业总体满意度非常高，达到了 97.24%。

选项	小计	比例
比较满意	556	54.94%
一般	230	22.73%
非常满意	198	19.57%
不太满意	24	2.37%
不满意	4	0.4%
有效调研人次	1012	

7、家长们对自己子女目前就业岗位的满意度非常高，达到了 97.92%。

选项	小计	比例
比较满意	555	54.84%
一般	237	23.42%
非常满意	199	19.66%
不太满意	17	1.68%
不满意	4	0.4%
有效调研人次	1012	

8、家长们对自己子女目前工作的薪资及福利待遇总体也是比较满意的，满意度达到了 96.64%。

选项	小计	比例
比较满意	487	48.12%
一般	315	31.13%
非常满意	176	17.39%
不太满意	30	2.96%
不满意	4	0.4%
有效调研人次	1012	

9、家长们认为自己子女目前的工作发展，在个人进步空间（73.42%）、个人发展潜力（72.73%）、岗位晋升空间（66.80%）、行业发展前景（69.36%）四方面都较好。

选项	非常大	比较大	一般	比较小	没有
个人进步空间	31.03%	42.39%	22.04%	3.46%	1.09%
个人发展潜力	32.02%	40.71%	23.02%	3.06%	1.19%
岗位晋升空间	28.46%	38.34%	26.28%	5.53%	1.38%
行业发展前景	29.64%	39.72%	25.99%	3.66%	0.99%

10、家长们对子女目前工作的总体满意度也是比较高的，达到了 98.61%。

选项	小计	比例
比较满意	537	53.06%
一般	236	23.32%
非常满意	225	22.23%
不太满意	11	1.09%
不满意	3	0.3%
有效调研人次	1012	

（三）升学毕业生家长评价

11、通过调研，家长们认为子女选择继续升学/深造最主要还是充分尊重子女自主选择，占到了 78.89%。

选项	小计	比例
子女自主选择	157	78.89%
社会就业环境影响	26	13.07%
父母期望	10	5.03%
学校环境影响	6	3.02%
有效调研人次	199	

12、家长们对自己子女继续升学/深造给予了非常支持的态度，认为升学有利于子女学习知识、增长见识占 74.87%，有利于子女将来更好就业占 17.09%。

选项	小计	比例
支持， 认为升学有利于子女学习知识，增长见识	149	74.87%
支持， 认为升学有利于子女将来更好就业	34	17.09%
尊重孩子选择	16	8.04%
不支持， 认为子女大学毕业后直接参加工作更好	0	0%
有效调研人次	199	

（四）未就业毕业生家长评价

13、通过调研，家长们对自己子女暂未就业给予了相当包容的态度，55.47%的家长选择了尊重子女自己的意愿。

选项	小计	比例
尊重子女自己意愿	431	55.47%
完全支持	193	24.84%
建议尽早就业	86	11.07%
暂不工作也可以	53	6.82%
需要赶紧就业	14	1.80%
有效调研人次	777	

14、家长们对自己子女目前还需要提升就业能力给予了以下几个方面的期望，涉及求职心态（44.40%）、求职技能（43.63%）、社交能力（43.11%）、专业能力（42.99%）、实践能力（41.96%）等共八方面。

选项	小计	比例
求职心态	345	44.40%
简历、面试等求职技能	339	43.63%
社交能力	335	43.11%
专业能力	334	42.99%
实践能力	326	41.96%
学习力	297	38.22%
总体社会竞争力	200	25.74%
职业生涯规划能力	188	24.20%
有效调研人次	777	

15、家长在调研中希望学校在就业机会、就业指导、职业规划等方面为孩子们提供相关帮助和指导。

排行	观点	频次
1	提供就业机会	96
2	就业指导	44
3	职业规划	13
4	提供帮助	13
5	专业技能	10
6	多提供招聘信息	9
7	工作	8
8	就业信息	7
9	明确目标	5
10	方向	5

（五）家长对毕业生及学校的综合评价


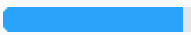


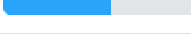
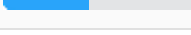
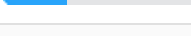
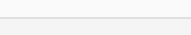
16、家长们对学校给予毕业生综合素质培养的满意程度总体是比较高的，分别涉及思想道德素质（98.88%）、科学文化素质（99.00%）、身体健康素质（98.89%）、心理健康素质（99.05%）、审美素质（98.99%）、专业技能素质（98.85%）等六个方面。

选项	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意
思想道德素质	1139(57.29%)	646(32.49%)	181(9.1%)	14(0.70%)	8(0.40%)
科学文化素质	1079(54.28%)	690(34.71%)	199(10.01%)	13(0.65%)	7(0.35%)
身体健康素质	1096(55.13%)	669(33.65%)	201(10.11%)	15(0.75%)	7(0.35%)
心理健康素质	1117(56.19%)	660(33.20%)	192(9.66%)	11(0.55%)	8(0.40%)
审美素质	1089(54.78%)	679(34.15%)	200(10.06%)	13(0.65%)	7(0.35%)
专业技能素质	1081(54.38%)	668(33.60%)	216(10.87%)	15(0.75%)	8(0.40%)



17、家长们对自己子女在学校各项能力素养提升的评价，总体满意程度也是比较高的，分别涉及到文明素养(99.29%)、学习习惯(99.15%)、学习力(99.14%)、专业能力(99.19%)、实践能力(99.30%)、社交能力(99.04%)等九个方面。

选项	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意
文明素养	1128(56.74%)	673(33.85%)	173(8.70%)	6(0.3%)	8(0.4%)
学习习惯	1050(52.82%)	700(35.21%)	221(11.12%)	9(0.45%)	8(0.4%)
学习力	1050(52.82%)	710(35.71%)	211(10.61%)	9(0.45%)	8(0.4%)
专业能力	1037(52.16%)	709(35.66%)	226(11.37%)	8(0.4%)	8(0.4%)
实践能力	1038(52.21%)	718(36.12%)	218(10.97%)	7(0.35%)	7(0.35%)
社交能力	1025(51.56%)	710(35.71%)	234(11.77%)	12(0.6%)	7(0.35%)
职业生涯规划能力	1005(50.55%)	716(36.02%)	244(12.27%)	15(0.75%)	8(0.4%)
总体社会竞争力	999(50.25%)	704(35.41%)	258(12.98%)	18(0.91%)	9(0.45%)
综合素养	1051(52.87%)	719(36.17%)	205(10.31%)	6(0.3%)	7(0.35%)

18、在调研中，家长们针对学校促进毕业生就业的措施中，希望学校在以下方面进一步提升和完善，涉及到多发布用人单位招聘信息(66.90%)、多组织校园招聘(63.58%)、多开展就业政策宣传(51.31%)，多开展职业生涯规划与就业指导服务(42.40%)、加强求职、择业方面的培训指导(38.68%)等八个方面。

选项	小计	比例
多发布用人单位招聘信息	1330	 66.90%
多组织校园招聘	1264	 63.58%
多开展就业政策宣传	1020	 51.31%
多开展职业生涯规划与就业指导服务	843	 42.40%
加强求职、择业方面的培训指导	769	 38.68%
加强就业师资队伍建设	603	 30.33%
多开展求职方面的心理辅导	457	 22.99%
其他	111	 5.58%
有效调研人次	1988	

19、家长们对学校社会声誉（人才培养/社会贡献）的满意度也是非常高的，达到了 99.19%。

选项	小计	比例
非常满意	958	 48.19%
比较满意	800	 40.24%
一般	214	 10.76%
不太满意	11	 0.55%
不满意	5	 0.25%
有效调研人次	1988	

20、家长们对学校总体满意度也是非常高的，达到了 99.40%。

选项	小计	比例
非常满意	999	 50.25%
比较满意	760	 38.23%
一般	217	 10.92%
不太满意	10	 0.5%
不满意	2	 0.1%
有效调研人次	1988	

三、政府部门评价专题分析

此次政府部门、事业单位调研共收到 100 份有效问卷，分别来自安徽（94 份）、江苏（6 份）和甘肃（1 份）。

（一）政府部门、事业单位对我校毕业生培养质量评价

1、通过调研，政府部门、事业单位对我校 2023 届毕业生 6 个方面综合素质进行了评价，总体满意度非常高，达到了 99.83%。

选项	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意
思想道德素质	83(83%)	16(16%)	1(1%)	0(0%)	0(0%)
科学文化素质	70(70%)	29(29%)	1(1%)	0(0%)	0(0%)
身体健康素质	77(77%)	22(22%)	0(0%)	1(1%)	0(0%)
心理健康素质	72(72%)	25(25%)	3(3%)	0(0%)	0(0%)
审美素质	70(70%)	25(25%)	5(5%)	0(0%)	0(0%)
专业技能素质	75(75%)	20(20%)	5(5%)	0(0%)	0(0%)

2、通过调研，政府部门、事业单位对我校 2023 届毕业生进行了 9 项能力素养的评价，满意度非常高，达到了 99.78%。

选项	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意
文明素养	87(87%)	12(12%)	1(1%)	0(0%)	0(0%)
学习力	74(74%)	23(23%)	3(3%)	0(0%)	0(0%)
专业能力	74(74%)	21(21%)	5(5%)	0(0%)	0(0%)
实践能力	74(74%)	25(25%)	1(1%)	0(0%)	0(0%)
创新能力	70(70%)	23(23%)	6(6%)	1(1%)	0(0%)
社交能力	71(71%)	25(25%)	4(4%)	0(0%)	0(0%)
职业生涯规划能力	67(67%)	26(26%)	6(6%)	1(1%)	0(0%)
总体社会竞争力	66(66%)	32(32%)	2(2%)	0(0%)	0(0%)
综合素养	73(73%)	26(26%)	1(1%)	0(0%)	0(0%)

3、政府部门、事业单位对我校 2023 届毕业生总体认可程度达到 100%。

选项	小计	比例
非常认可	73	 73%
比较认可	26	 26%
一般	1	 1%
不太认可	0	 0%
不认可	0	 0%
本题有效填写人次	100	

4、通过调研，政府部门、事业单位对我校 2023 届毕业生社会需求适应度的评价非常高，满意度达到了 100%。

选项	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意
人才培养质量与行业发展对人才需求的吻合度	68(68%)	30(30%)	2(2%)	0(0%)	0(0%)
人才培养质量与国家/地方经济社会发展需求的适应度	68(68%)	29(29%)	3(3%)	0(0%)	0(0%)
人才培养质量与产业需求的契合度	66(66%)	33(33%)	1(1%)	0(0%)	0(0%)

5、政府部门、事业单位对我校 2023 届毕业生培养质量的评价非常高，满意度达到了 100%。

选项	小计	比例
非常满意	72	 72%
比较满意	27	 27%
一般	1	 1%
不太满意	0	 0%
不满意	0	 0%
本题有效填写人次	100	

6、政府部门、事业单位对我校 2023 届毕业生整体就业质量的评价非常高，满意度达到了 100%。

选项	小计	比例
非常满意	73	 73%
比较满意	26	 26%
一般	1	 1%
不太满意	0	 0%
不满意	0	 0%
本题有效填写人次	100	

7、政府部门、事业单位对我校 2023 届毕业生总体评价非常高，满意度达到了 100%。

选项	小计	比例
非常满意	74	 74%
比较满意	25	 25%
一般	1	 1%
不太满意	0	 0%
不满意	0	 0%
本题有效填写人次	100	

（二）政府部门、事业单位的意见和建议

1、参加我校问卷调研的政府部门、事业单位，从以下扩大基层就业规模（55%）、大力开展职业技能培训（53%）、加强精准就业指导（53%）、抓好就业政策落实（51%）等 9 个方面，对我校加强毕业生就业工作提出了意见和建议。

选项	小计	比例
扩大基层就业规模	55	55%
大力开展职业技能培训	53	53%
加强精准就业指导	53	53%
抓好就业政策落实	51	51%
加大创业支持力度	39	39%
加强公共专场招聘服务	28	28%
强化困难帮扶	18	18%
加强人力资源市场监管	12	12%
优化就业事项办理程序	10	10%
本题有效填写人次	100	

2、政府部门、事业单位对我校毕业生就业工作的意见和建议中提炼出来前 10 的关键词。

排行	关键词	频次
1	加强	24
2	就业	22
3	培养	12
4	工作	11
5	能力	11
6	社会	10
7	专业	10
8	基层	10
9	合作	10
10	建议	9

3、政府部门、事业单位对我校人才培养工作的意见和建议中提炼出来前 10 的关键词。

排行	关键词	频次
1	加强	26
2	培养	22
3	就业	18
4	社会	16
5	合作	16
6	没有	15
7	能力	13
8	贵校	11
9	提升	10
10	实践	9

第八部分 技术报告

一、报告数据来源

为全面真实、客观反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）要求，编制和发布《宿州学院2023年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源：

1. 安徽省高校毕业生就业信息化管理平台。初次毕业去向落实率数据统计截止日期为2023年8月31日。最终毕业去向落实率数据统计截止日期为2023年12月13日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方机构（华夏经纬（广州）数据科技股份有限公司等）调研数据。一是毕业生就业质量问卷调研数据，调研面向学校2023届全体毕业生，数据统计截止日期为2023年11月23日，使用数据主要涉及毕业生就业相关分析、对就业创业工作的评价、对教育教学的反馈；二是用人单位问卷调研数据，针对毕业生所在用人单位进行调查，数据统计截止日期为2023年11月27日，使用数据主要涉及用人单位对就业服务工作的评价、对毕业生就业能力的评价与反馈分析。三是社会公众（家长）问卷调研数据，数据统计截止日期为2023年12月15日。四是政府部门、事业单位问卷调研数据，数据统计截止日期为2023年12月15日。

3. 宿州学院提供的数据，一是学校就业创业工作举措和主要特色；二是往届报告数据，主要涉及2021年和2022年就业相关数据。

二、调查样本

1、毕业生问卷调查样本

本次就业质量调研面向宿州学院 2023 届全体毕业生。截至 2023 年 11 月 23 日，共回收有效样本 3905 份，有效问卷回收率为 80.02%，详见下表。

表 8.2-1 2023 届分学院/专业毕业生就业质量调查样本回收情况

学院名称	专业名称	总人数	有效样本量	样本回收率
管理学院	房地产开发与管理	50	50	100.00%
	工程管理	58	58	100.00%
	酒店管理	109	109	100.00%
	旅游管理	58	58	100.00%
	人力资源管理	176	170	96.59%
	物业管理	53	52	98.11%
化学化工学院	过程装备与控制工程	49	38	77.55%
	化学工程与工艺	55	40	72.73%
	新能源材料与器件	59	38	64.41%
	应用化学	127	101	79.53%
环境与测绘工程 学院	测绘工程	169	142	84.02%
	地理科学	77	77	100.00%
	环境工程	59	59	100.00%
机械与电子工程 学院	电气工程及其自动化	113	110	97.35%
	电子信息工程	164	163	99.39%
	机械设计制造及其自动化	116	110	94.83%
	通信工程	56	54	96.43%
	自动化	47	47	100.00%
美术与设计学院	服装与服饰设计	41	41	100.00%
	环境设计	94	81	86.17%
	美术学	21	20	95.24%
	视觉传达设计	43	33	76.74%
	书法学	43	41	95.35%
商学院	财务管理	133	91	68.42%

宿州学院 2023 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	总人数	有效样本量	样本回收率
	电子商务	60	33	55.00%
	国际经济与贸易	62	52	83.87%
	会计学	217	170	78.34%
	市场营销	51	31	60.78%
	物流工程	50	39	78.00%
生物与食品工程 学院	生物技术	145	135	93.10%
	食品科学与工程	51	29	56.86%
	食品质量与安全	57	29	50.88%
	药学	59	30	50.85%
数学与统计学院	金融工程	62	51	82.26%
	经济统计学	113	99	87.61%
	数学与应用数学	70	60	85.71%
体育学院	体育教育	180	162	90.00%
	休闲体育	39	39	100.00%
外国语学院	商务英语	32	29	90.63%
	英语	155	109	70.32%
	英语（非师范）	115	62	53.91%
文学与传媒学院	汉语言文学	197	138	70.05%
	文化产业管理	59	53	89.83%
	新闻学	58	44	75.86%
信息工程学院	计算机科学与技术	92	47	51.09%
	软件工程	226	150	66.37%
	数据科学与大数据技术	151	81	53.64%
	网络工程	50	16	32.00%
	物联网工程	48	35	72.92%
音乐学院	表演	12	12	100.00%
	舞蹈表演	31	31	100.00%
	学前教育	59	57	96.61%
	音乐学	106	99	93.40%
资源与土木工程 学院	地质工程	46	32	69.57%
	交通工程	46	46	100.00%

学院名称	专业名称	总人数	有效样本量	样本回收率
	水文与水资源工程	44	24	54.55%
	土木工程	131	75	57.25%
	资源勘查工程	36	23	63.89%
总计		4880	3905	80.02%

2、其他问卷调查样本

参加本次调研的社会公众（家长）共 1988 人，占本科毕业生总数的 40.74%。

参加本次调研的政府部门、事业单位共 100 家，用人单位共 105 家。