



广州松田职业学院  
GUANGZHOU SONTAN POLYTECHNIC COLLEGE

# 2023 年毕业生就业质量年报

广州松田职业学院

2023 年 12 月

广州 增城

## 目录

<b>第一章 毕业生就业基本情况</b> .....	<b>2</b>
一、毕业生人数和结构 .....	2
二、毕业生毕业去向落实率 .....	4
三、毕业生毕业去向 .....	6
<b>第二章 就业质量分析</b> .....	<b>11</b>
一、薪酬情况 .....	11
二、专业对口率 .....	11
三、升学情况 .....	12
<b>第三章 就业变化趋势分析</b> .....	<b>13</b>
一、毕业去向落实率变化情况 .....	13
二、就业区域分布变化情况 .....	13
三、薪酬变化趋势 .....	14
<b>第四章 就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>15</b>
一、对学校专业设置的反馈 .....	15
二、对专业设置的建议 .....	15
<b>第五章 就业工作举措</b> .....	<b>17</b>
一、坚持推进“一把手”工程，落实毕业生就业工作目标责任制	17
二、线上摸排，精准服务毕业生 .....	17
三、用足政策，拓宽渠道，全面促进就业。 .....	18
四、强化指导，优化服务，提升就业服务与水平。 .....	19
五、工作要求 .....	20

## 【报告说明】

本报告由 2023 届毕业生就业基本情况、就业质量分析、就业变化趋势分析、教育教学反馈和就业工作举措五部分组成。报告以“全国高校毕业生就业管理系统”与“广东省高校毕业生就业指导中心大学生就业在线数据管理平台”为依据，从就业数量、质量、过程三方面，分毕业去向落实率、就业形式、行业分布、区域分布、市场需求等维度详细描述了广州松田职业学院 2023 届毕业生就业状况，对毕业生薪酬、专业相关度、就业稳定性进行分析，描述了就业变化趋势，并从就业的视角对教育教学给出了反馈和建议，最后介绍了 2023 年学校就业创业工作的主要特色及举措。我校 2023 届毕业生包含全日制统招毕业生、高职扩招毕业生，本报告主要对 2023 届全日制统招毕业生（以下简称统招生）就业情况进行分析。

## 【数据说明】

1. 毕业去向落实=毕业去向落实人数/纳入就业方案人数\*100%
2. 纳入毕业去向统计人数=毕业当年取得毕业证人数（港、澳、台及外籍学生除外）
3. 不纳入毕业去向统计人数为未取得毕业证书人数。
4. 根据教育部相关文件，毕业去向落实毕业生人数包括：签约、升学、出国、灵活就业、国家（地方）项目就业。
5. 就业区域：广东省区域划分为珠三角、粤东、粤西、粤北四个版块。

区域	市
珠三角	广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、江门、肇庆、惠州
粤东	汕头、潮州、揭阳、汕尾
粤西	湛江、茂名、阳江
粤北	韶关、清远、云浮、梅州、河源

6. 就业数据以全国教育部就业管理系统数据为准。

## 【报告撰写】广州松田职业学院就业指导中心

# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生人数和结构（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

### （一）毕业生人数

2023 届毕业生人数为 5494 人，截止 2023 年 12 月 31 日，纳入毕业去向统计人数为 5423 人；不纳入毕业去向统计人数为 71 人。2023 届全日制统招毕业生人数为 2337 人，纳入毕业去向统计人数为 2328 人；不纳入毕业去向统计人数为 9 人。

### （二）毕业生结构

#### 1. 各学院与专业毕业生人数分布

2023 届毕业生中，继续教育学院人数最多，为 3095 人，占比 57.07%；智能工程学院人数最少，为 76 人，占比 1.40%。

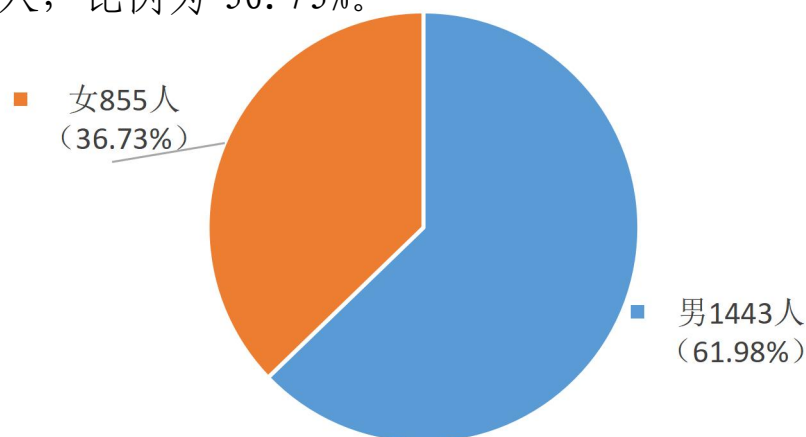
序号	二级学院	毕业生人数	比例
1	继续教育学院	3095	57.07%
2	财经与管理学院	678	12.50%
3	信息工程学院	659	12.15%
4	商贸学院	532	9.81%
5	艺术与建筑学院	285	5.26%
6	体育与健康学院	98	1.81%
7	智能工程学院	76	1.40%
总计		5423	

从 2023 届统招生专业分布来看，会计、计算机应用技术专业毕业生人数最多，为 326 人，占比 14.00%；跨境电子商务专业人数最少，为 16 人，占比 0.69%。

序号	专业	学生总数	比例
1	会计	326	14.00%
2	计算机应用技术	326	14.00%
3	电子商务	296	12.71%
4	计算机网络技术	216	9.28%
5	建筑室内设计	136	5.84%
6	法律事务	135	5.80%
7	商务英语	128	5.50%
8	云计算技术与应用	82	3.52%
9	工商企业管理	81	3.48%
10	市场营销	69	2.96%
11	金融管理	67	2.88%
12	广告设计与制作	62	2.66%
13	物流管理	58	2.49%
14	游戏设计	51	2.19%
15	社会体育	48	2.06%
16	汽车运用与维修技术	46	1.98%
17	数字媒体艺术设计	36	1.55%
18	电子商务技术	35	1.50%
19	国际经济与贸易	34	1.46%
20	新能源汽车技术	30	1.29%
21	幼儿发展与健康管理	27	1.16%
22	健身指导与管理	23	0.99%
23	跨境电子商务	16	0.69%
总计		2328	

## 2. 性别分布

2023 届统招生中，男生有 1443 人，比例为 61.98%，女生有 855 人，比例为 36.73%。



## 二、毕业生毕业去向落实率（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

### （一）学校毕业去向落实率情况

根据全国高校毕业生就业管理系统数据显示，我校 2023 届毕业生中，纳入毕业去向统计人数为 5423 人，落实就业去向人数为 4857 人，毕业去向落实率为 89.56%。统招生中，纳入毕业去向统计人数为 2328 人，落实就业去向人数为 2271，毕业去向落实率为 97.55%。



The screenshot shows a web interface for the national graduate employment management system. At the top, there is a blue header with the text '公文收发 | 毛广鹏 [广州松田职业学院]'. Below the header is a grey bar with a gear icon and the text '设置'. The main content area is titled '本校落实情况' and contains a table with the following data:

毕业人数	落实人数	落实率
5423	4857	89.56%

（图为全国高校毕业生就业管理系统数据截图）

### （二）学院与专业毕业去向落实率情况

2023 届统招生毕业去向落实率最高的是体育与教育学院，为 100%；最低的是商贸学院，为 95.11%。在学校 23 个专业中，有 6 个专业毕业去向落实率为 100%；毕业去向落实率最低的是国际经济与贸易专业，为 85.29%。

二级学院	专业	纳入毕业去向统计人数	毕业去向落实人数	专业毕业去向落实率	学院毕业去向落实率
财经与管理学院	金融管理	67	65	97.01%	98.82%
	会计	326	325	99.69%	

	工商企业管理	81	80	98.77%	
	市场营销	69	68	98.55%	
	法律事务	135	132	97.78%	
商贸学院	国际经济与贸易	34	29	85.29%	95.11%
	电子商务	296	285	96.28%	
	跨境电子商务	16	16	100.00%	
	物流管理	58	55	94.83%	
	商务英语	128	121	94.53%	
体育与教育学院	社会体育	48	48	100.00%	100.00%
	健身指导与管理	23	23	100.00%	
	幼儿发展与健康管理	27	27	100.00%	
信息工程学院	计算机应用技术	326	323	99.08%	98.63%
	计算机网络技术	216	211	97.69%	
	云计算技术与应用	82	81	98.78%	
	电子商务技术	35	35	100.00%	
艺术与建筑学院	建筑室内设计	136	128	94.12%	95.44%
	广告设计与制作	62	60	96.77%	
	数字媒体艺术设计	36	35	97.22%	
	游戏设计	51	49	96.08%	
智能工程学院	新能源汽车技术	30	29	96.67%	98.68%
	汽车运用与维修技术	46	46	100.00%	
<b>统招生合计</b>		<b>2328</b>	<b>2271</b>	<b>97.55%</b>	
继续教育学院		3095	2586	83.55%	
<b>合计</b>		<b>5423</b>	<b>4857</b>	<b>89.56%</b>	

### 三、毕业生毕业去向（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

#### （一）毕业去向形式

2023 届统招生毕业去向形式，签订就业协议和劳动合同 1478 人，占比 65.08%；升学 586 人，占比 25.80%；灵活就业 174 人，占比 7.22%；自主创业 10 人，占比 0.44%。

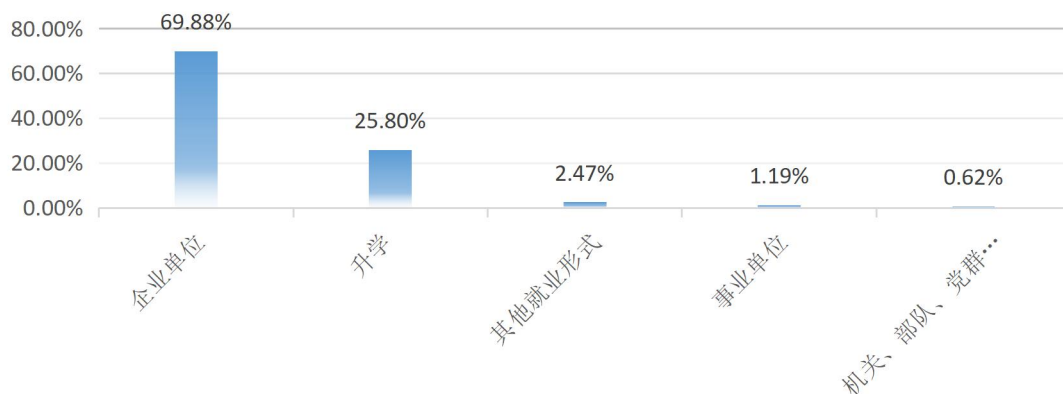
#### 2023年毕业生毕业去向形式



#### （二）就业单位类型流向

2023 届统招生中，到企业单位就业的有 1587 人，占 69.88%；升学的有 586 人，占比 25.80%；机关、部队、党群及政法系统单位和事业单位就业的有 41 人，占 1.81%。

#### 2023年毕业生就业单位类型流向

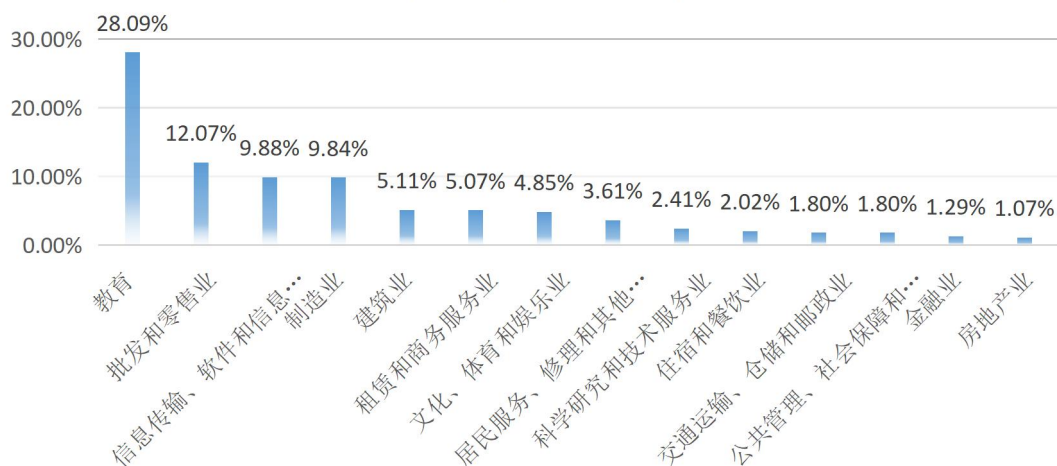




### （三）就业行业流向

从行业类型看，教育是毕业生就业最集中的行业，有 654 人，占已就业毕业生数的 28.09%；其次是批发和零售业，有 281 人，占 12.07%；第三是信息传输、软件和信息技术服务业，有 230 人，占 9.88%。

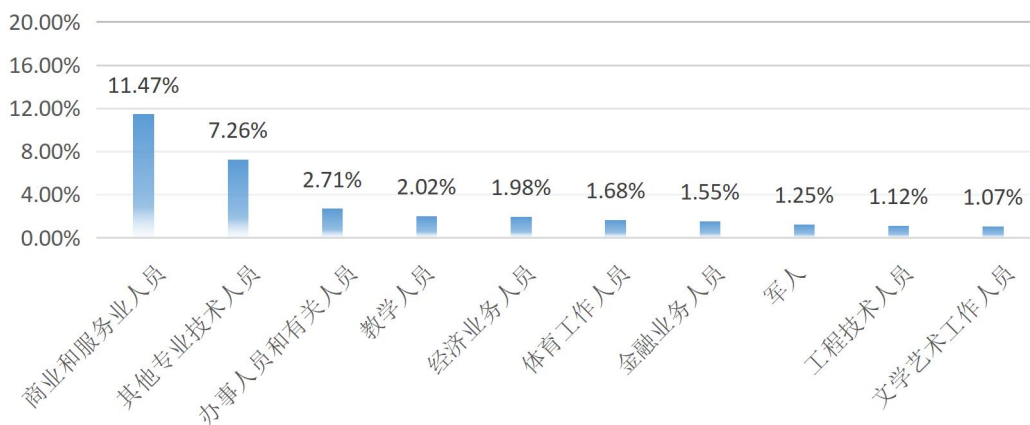
#### 就业行业流向



### （四）就业职业类型流向

从就业职业类型看，最多毕业生从事的职业类型是商业和服务人员，有 267 人，占已就业毕业生数的 11.47%；其次是专业技术人员有 169 人，占 7.26%；第三是办事人员和有关人员，有 63 人，占 2.71%。

#### 2023年毕业生就业职业类型



### (五) 就业区域流向

毕业生就业地区中，在广东省就业的毕业生 2216 人，占已就业毕业生的 97.58%。珠三角地区 9 个地级市，共吸纳我校毕业生 1842 人，占已就业毕业生数的 81.11%，其中到广州市就业的毕业生最多，有 998 人，占已就业毕业生的 43.95%；其次是深圳市，有 224 人，占 9.86%；第三是肇庆市，有 178 人，占 7.84%。粤东、粤西、粤北地区分别吸纳 6.16%、5.81%、4.49% 的已就业毕业生。

单位所属地区		人数	占就业人数比例
珠三角	广东省广州市	998	43.95%
	广东省深圳市	224	9.86%
	广东省肇庆市	178	7.84%
	广东省东莞市	170	7.49%
	广东省佛山市	102	4.49%
	广东省惠州市	79	3.48%
	广东省江门市	37	1.63%
	广东省中山市	27	1.19%
	广东省珠海市	27	1.19%
	<b>珠三角合计</b>	<b>1842</b>	<b>81.11%</b>
粤东	广东省汕头市	55	2.42%
	广东省揭阳市	42	1.85%
	广东省汕尾市	26	1.14%
	广东省潮州市	17	0.75%
	<b>粤东合计</b>	<b>140</b>	<b>6.16%</b>
粤西	广东省湛江市	83	3.65%
	广东省茂名市	29	1.28%
	广东省阳江市	20	0.88%
	<b>粤西合计</b>	<b>132</b>	<b>5.81%</b>
粤北	广东省河源市	25	1.10%
	广东省清远市	22	0.97%

广东省梅州市	21	0.92%
广东省韶关市	20	0.88%
广东省云浮市	14	0.62%
<b>粤北合计</b>	<b>102</b>	<b>4.49%</b>
<b>广东省外地区</b>	<b>55</b>	<b>2.42%</b>

在广东省外地区就业的有 55 人，占已就业毕业生数的 2.42%。外省地区中，到海南省就业的人数最多，有 8 人。

序号	地区	就业人数	占省外地区就业人数比例
1	海南省	8	14.55%
2	浙江省	6	10.91%
3	四川省	6	10.91%
4	北京市	6	10.91%
5	安徽省	4	7.27%
6	福建省	3	5.45%
7	江西省	3	5.45%
8	广西壮族自治区	3	5.45%
9	河南省	2	3.64%
10	重庆市	2	3.64%
11	上海市	2	3.64%
12	江苏省	2	3.64%
13	云南省	2	3.64%
14	贵州省	2	3.64%
15	山东省	1	1.82%
16	湖南省	1	1.82%
17	山西省	1	1.82%
18	湖北省	1	1.82%
<b>合计</b>		<b>55</b>	

## （六）升学流向

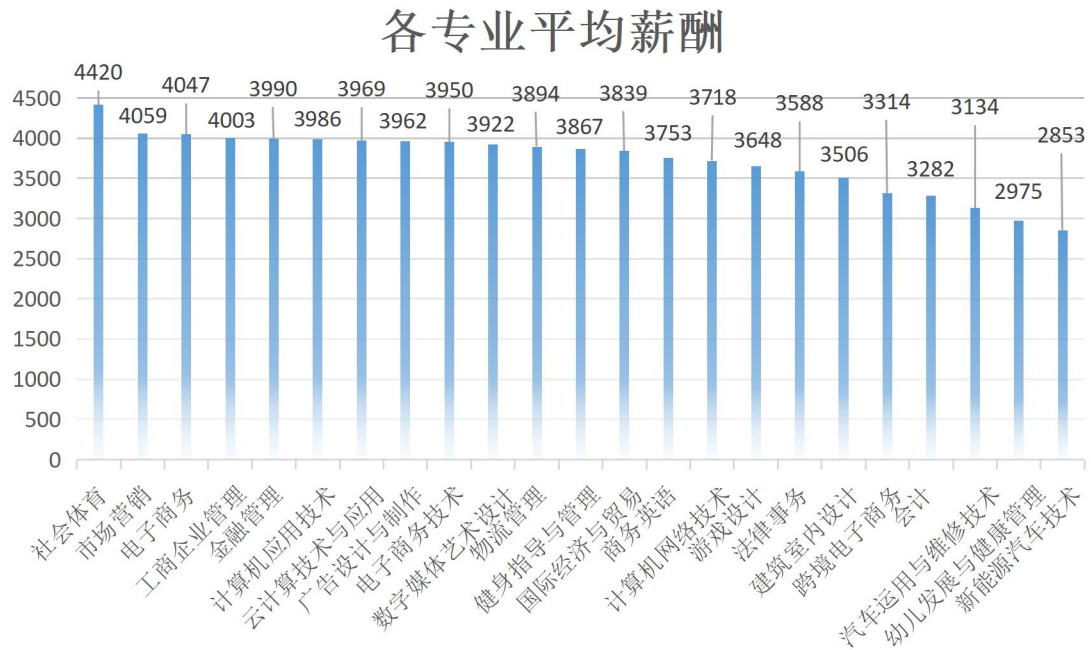
2023 年我校毕业生共有 586 名毕业生升学深造，占比毕业生总人数的 25.80%。在录取的学校当中，被广州应用科技学院录取的人数最多，有 127 人；其次是广州白云学院，有 124 人。

序号	录取学校	人数
1	广州应用科技学院	127
2	广东白云学院	124
3	广州理工学院	37
4	广州华立学院	29
5	广州华商学院	29
6	广东科技学院	28
7	广东理工学院	27
8	东莞城市学院	22
9	广东工商职业技术大学	22
10	广州商学院	18
11	广州新华学院	18
12	湛江科技学院	16
13	广东东软学院	15
14	广州工商学院	13
15	广州科技职业技术大学	13
16	珠海科技学院	10
17	广东培正学院	9
18	广州软件学院	6
19	广东外语外贸大学南国学院	5
20	广州南方学院	4
21	嘉应学院	4
22	广州城市理工学院	3
23	华南农业大学珠江学院	2
24	韶关学院	2
25	东莞理工学院	1
26	广东石油化工学院	1
27	韩山师范学院	1
<b>合计</b>	<b>586</b>	

## 第二章 就业质量分析

### 一、薪酬情况（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

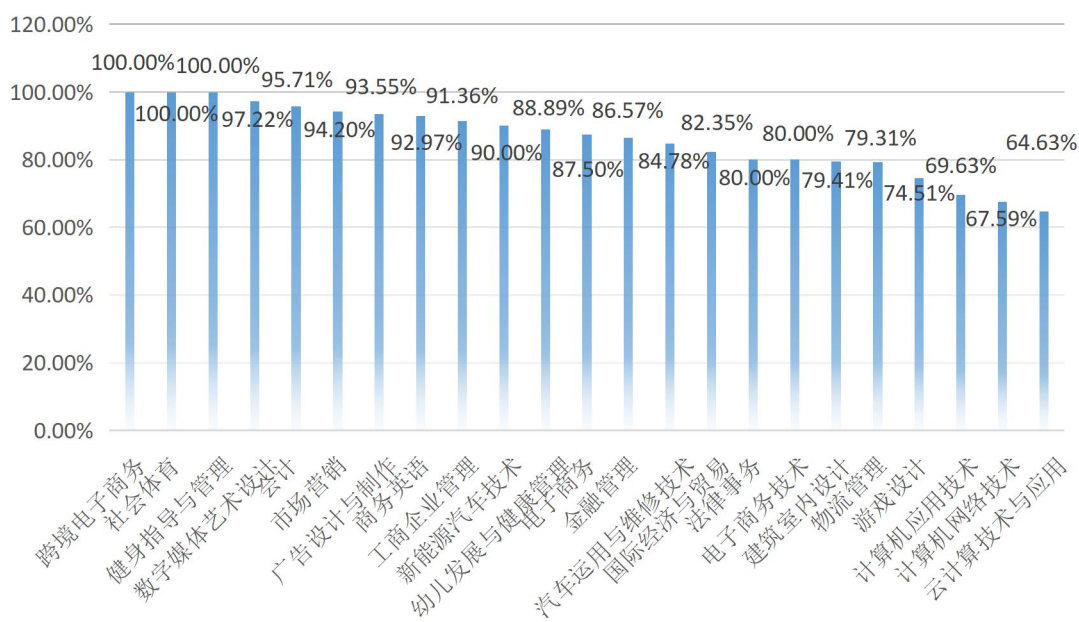
根据全国高校毕业生就业管理系统数据显示，2023 届毕业生平均薪酬为 3780 元，高于 2022 届毕业生 3583 元的平均薪酬。在我校 23 个专业中，平均月薪最高的是社会体育专业，为 4420 元；其次是市场营销专业，为 4059 元；最低的是新能源汽车技术专业，为 2853 元。



### 二、专业对口率（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

2023 届毕业生就业的专业对口率为 83.29%，低于 2022 届毕业生就业专业对口率 88.15%。其中社会体育、跨境电子商务、健身指导与管理专业最高，为 100%；其次是数字媒体艺术设计专业，为 97.22%；对口率最低的是云计算技术与应用专业，为 64.63%。

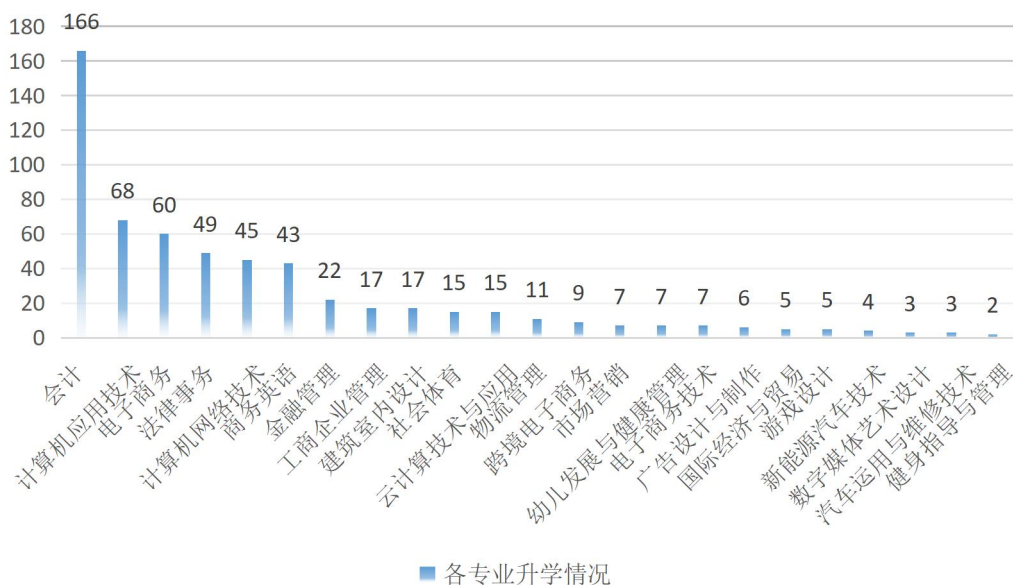
## 各专业就业对口率



## 三、升学情况（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

2023年共有586人升学深造，占比毕业生总人数的25.80%。其中会计专业升学人数最多，有166人；其次是计算机应用技术专业，有68人；第三是电子商务专业，有60人。

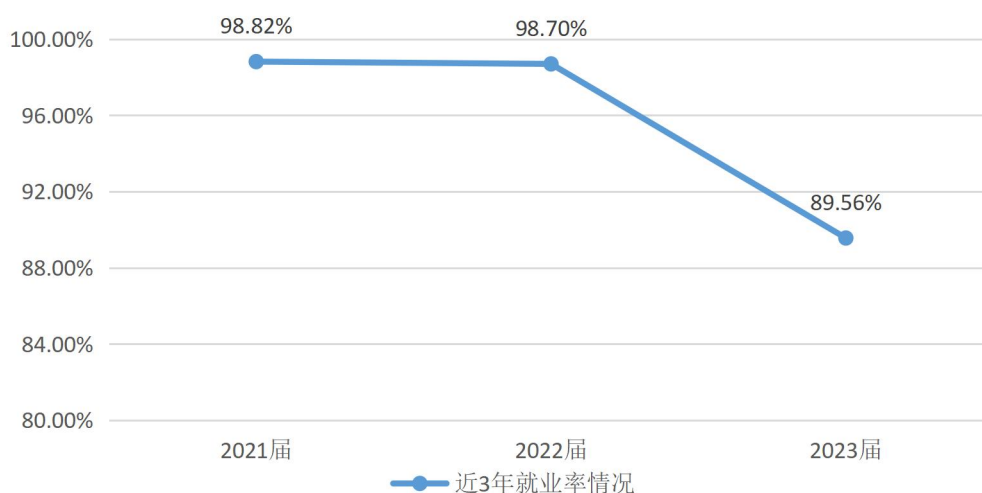
### 各专业升学情况



# 第三章 就业变化趋势分析

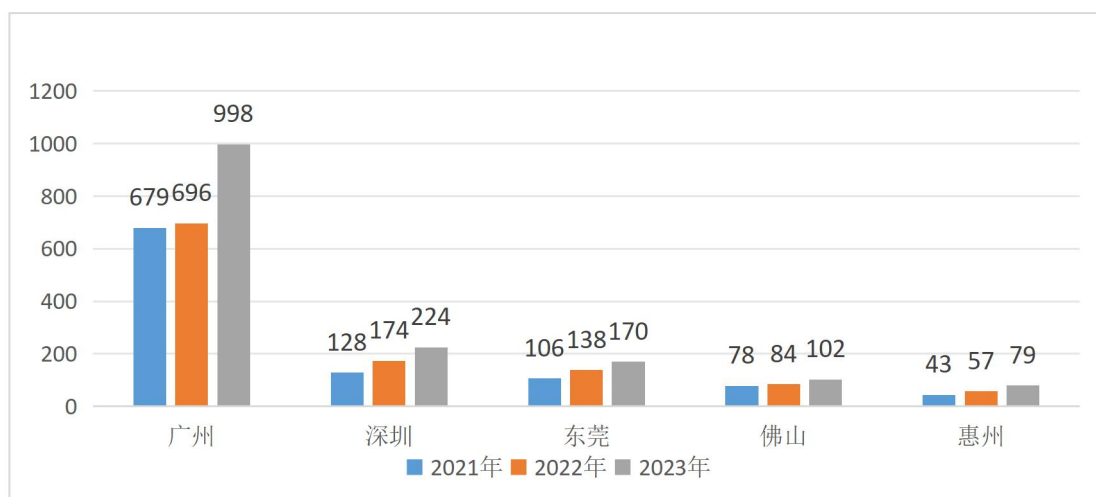
## 一、毕业去向落实率变化情况

根据全国高校毕业生就业管理系统显示：我校 2021 届、2022 届、2023 届毕业生毕业去向落实率分别为 98.82%、98.70%、89.56%。



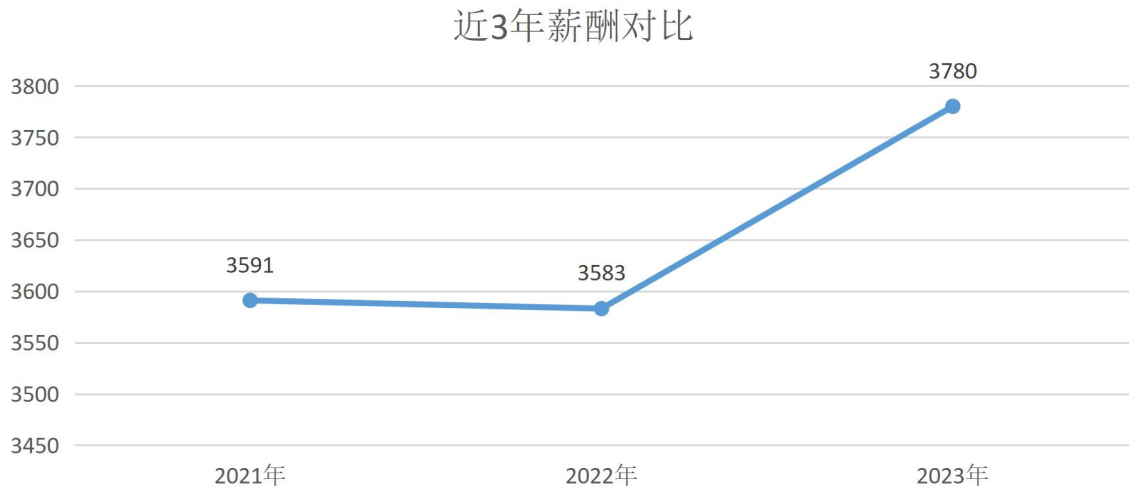
## 二、就业区域分布变化情况

2023 年就业的毕业生中，有 97.58% 在广东省就业，稍低于 2022 年。从就业的主要城市来看，毕业生就业城市在珠三角地区。



### 三、薪酬变化趋势

近三年，我校毕业生平均薪酬总体呈增长趋势，2023届毕业生平均月薪为 3780 元，远高于 2022 届毕业生平均薪酬 3583 元。



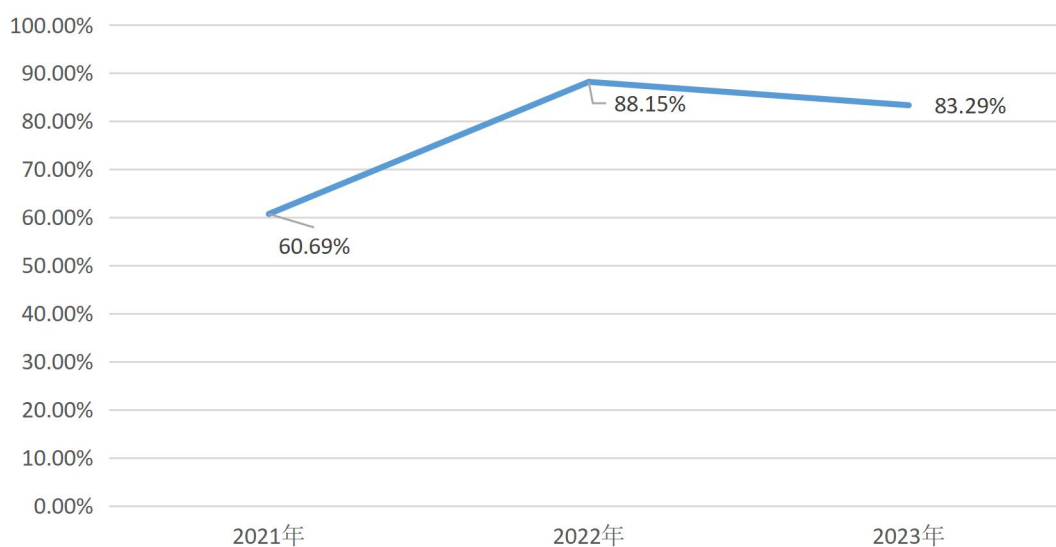


## 第四章 就业对教育教学的反馈

### 一、对学校专业设置的反馈

2023 届毕业生就业的专业对口率 83.29%，仍保持在 80% 以上。2023 届毕业生对自己所属专业的满意度为 98.13%。在对专业课程设置的反馈中，55.37% 毕业生认为理论课多实训少，34.85% 毕业生认为设置合理，95.71% 毕业生认为对专业知识的学习非常重要。

就业对口率变化情况



### 二、对专业设置的建议

2023 届毕业生专业对口率较去年稍有下降，专业对口率在一定程度上反映了一定时期内我校各专业培养的毕业生在社会上的认可度及适用程度，云计算技术与应用专业的专业对口率低源自于此专业就业对学历要求较高，学生更加倾向于通过升学来提升自己的学历以更好地进行就业。我校应

继续完善专业评估动态调整机制，实行专业动态管理，适时调整、主动迎合市场对人才的需求，注重专业内涵发展，树立我校专业品牌效用。

## 第五章 就业工作举措

为切实推进我校 2023 届毕业生就业服务与指导工作，根据《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、省人社厅关于印发《2023 年广东省高校毕业生就业创业十大行动方案》（粤就发〔2023〕1 号）等文件精神，我校 2023 年就业服务与指导工作围绕以下五点展开，以促进毕业生的充分就业，扎实推进就业工作，提高毕业生毕业去向落实率与就业质量。

### 一、坚持推进“一把手”工程，落实毕业生就业工作目标责任制

学校把就业工作作为重点工作，每年开学初就将其列入领导班子日常议事日程，要求二级学院各部门坚决执行上级部门有关就业工作的决策，多措并举实现毕业生就业及就好业，各学院也加强工作开展的力度，一线就业工作人员增强工作责任感、紧迫感和自觉性，保障就业工作的有效运作。

### 二、线上摸排，精准服务毕业生

学校各二级学院完成了 2023 届毕业生就业情况全面摸排，形成完整的就业数据统计表，做到了学生底数清、就业状态清、就业需求清。具体做法如下：

1. 对已就业的毕业生，鼓励其与用人单位签订三方就业协议或劳动合同，保障毕业生的合法权益，并核实毕业生的就业单位，做到实时上报；

2. 对有参军意向的毕业生，学生处负责组织建群，宣传征兵政策、推送最新信息，并开展征兵系列的专项讲座；

3. 对有创业意向，在积极推进创业项目的毕业生，由创新创业办公室负责建群，解答毕业生在创业方面遇到的政策问题、提供力所能及的创业指导服务；

4. 对未就业学生和困难学生，各二级学院进行摸底统计，登记造册，台账清晰完整。学校联合各二级学院开展“一对一”帮扶活动，切实解决就业困难毕业生的就业问题，做到就业信息精准推送、个性化帮扶就业。

### **三、用足政策，拓宽渠道，全面促进就业。**

#### **（一）用足用好就业政策**

积极配合有关部门实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动，完成“大学生村官”、“三支一扶”、“山区计划”等基层政策性项目的组织招录工作；落实国务院、中央军委关于2023年征兵工作部署，积极引导毕业生参军入伍；结合学校实际，进一步加强学生升学政策宣传，引导学生积极参加专升本考试，做到毕业生专升本与就业工作的有序衔接。

#### **（二）推进就业市场建设**

坚持“立足大湾区 面向广东省”的就业工作思路，开拓就业市场，拓宽就业渠道，提升就业质量，有序推动就业市场建设工作，不断提升就业市场利用率和对接度。

**落实校领导访企拓岗。**以开拓增量岗位、促进毕业生就业为核心，结合学校实际情况制订书记校长访企拓岗促就业专项行动工作方案。校领导班子积极主动联系企业，“走出去，请进来”研制联系企业分工表，明确责任人，为毕业生开拓吸纳优质企业和单位，创造了更多的就业机会。

**推动校企合作联动升级。**积极对接行业龙头（知名）企业，搭建学生与用人单位交流平台。通过组织开展行业“名企行”，走进企业参观实习，共建就业实践育人基地等方式，增进学生对行业就业形势认知，了解企业用人需求，引导学生树立正确就业择业观念。

开展线上线下招聘会。组织学生参“24365”校园网络招聘、“百日攻坚·粤就业在行动”、“校园招聘月系列活动”、“展翅计划”等促进就业的招聘活动，促进毕业生与招聘岗位便捷、精准对接。

### **（三）创新创业带动就业**

为毕业创业的学生提供创业培训、咨询辅导、成果转化、跟踪扶持等“一站式”服务，通过创业带动更多毕业生就业。

## **四、强化指导，优化服务，提升就业服务与水平。**

### **（一）强化就业指导服务**

提升《大学生职业规划与就业指导》课程教学效果，更好助力学生生涯规划与求职就业。依托就业指导教师队伍，组织开展就业创业指导系列活动，针对毕业生开展就业政策宣讲、就业指导、简历指导、面试模拟等精准指导活动。

### **（二）推进分类精准施策**

各学院创建2023届毕业生就业信息线上交流平台，毕业班辅导员要针对学生就业意向、求职需求“点对点”“一对一”精准施策，及时向毕业生推送就业政策、岗位信息，动员组织毕业生积极参加各类招聘活动，精心撰写投递个人求职简历。送政策、送指导、送服务，分层分段分类做好精准指导帮扶。

### **（三）抓好就业困难帮扶**

重点关注家庭经济困难毕业生、残疾毕业生、就业困难毕业生等重点群体就业帮扶，开展重点群体毕业生就业能力提升培训。各二级学院按照“一生一档”要求建立就业困难毕业生帮扶工作台账，掌握未落实就业去向毕业生思想动态、择业诉求和实际困难，帮助有就业意愿的就业困难学生尽快就业。

### **（四）动态发布就业数据**

坚决落实教育部有关要求，严格执行就业工作“四不准”规定，建立就业数据统计标准化管理机制。强化过程监督，抓好关键节点推进，实施就业进展每周一报制度。

### **（五）积极做好信息反馈**

组织开展毕业生就业质量跟踪调研和毕业生评价反馈调研，全面、准确地掌握我校毕业生思想、生活和工作情况，及时了解用人单位对我校毕业生的评价，完善就业状况分析研究和反馈机制，编制学校及各学院2023届毕业生就业质量报告，更好发挥毕业生就业状况对招生、专业设置、人才培养的反馈作用。

### **（六）完善就业考核制度**

修订学校就业工作考评办法，把毕业生就业工作纳入相应职能部门和二级学院班子以及毕业班辅导员年度绩效考核的重要内容；对在毕业生就业工作中表现突出的集体和个人予以表彰，鼓励先进，激励全员关心就业、支持就业。

## **五、工作要求**

### **（一）加强组织领导**

完善“学校为主导、学院为主体、毕业生为主角”的就

业工作体制。发挥部门合力，强化责任，细化实施方案，形成分工明确、责任落实、各司其职、统筹协调的工作格局，确保贯彻落实就业工作组织到位、责任到位、保障到位。

### **（二）加强督促检查**

完善就业监督考核机制，考核就业情况的同时，突出就业指导质量、就业市场拓展、就业调研等因素；强调就业情况的同时，更加突出就业过程考核，使考核指标更加科学合理，确保工作及时有效落实。

### **（三）建立动态反馈机制**

学校与二级学院及时总结和推广优秀做法和有效经验，确保就业工作实施方案在我校全面贯彻落实到位。