

# 2023

西安汽车职业大学  
毕业生就业质量年度报告

**REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY**



# 目录

目录	1
前言	2
西安汽车职业大学概况	2
报告编制说明	3
报告数据来源	3
<b>第一章 2023 届毕业生基本情况</b>	<b>4</b>
1.1 总毕业生人数	4
1.2 毕业生的性别结构	4
1.3 毕业生的生源结构	4
1.4 各学院及专业毕业生人数	6
<b>第二章 毕业生毕业去向落实</b>	<b>9</b>
2.1 毕业生的毕业去向落实率	9
2.2 毕业去向分布	12
2.3 毕业生的升学情况	13
2.4 职业资格证书获得情况	15
<b>第三章 就业分析调查</b>	<b>17</b>
3.1 求职信息获取途径	17
3.2 毕业生择业关注因素	17
3.3 毕业生对发展前景的态度	17
3.4 毕业生对用人单位评价	18
3.5 毕业生在就业中存在问题	18
3.6 毕业生希望学校进一步加强的就业工作	19
3.7 对就业服务满意度	19
<b>第四章 就业主要工作措施及特点</b>	<b>20</b>
4.1 实施 2023 “访企拓岗促就业”专项行动	20
4.2 建立高效的就业需求信息发布对接机制	20
4.3 汇聚资源组织校园招聘活动	20
4.4 精准对接政策性岗位招聘	21
4.5 开展求职应聘系列辅导培训	21
4.6 做好各类困难群体就业帮扶	21
4.7 做好毕业生信息统计和资料积累工作	22

## 前言

### 西安汽车职业大学概况

西安汽车职业大学是全国首批本科层次职业教育试点院校、陕西省唯一以汽车命名的省属本科层次职业大学，是“陕西省教育系统文明校园”。学校创办于1987年，2004年经陕西省人民政府批准、教育部备案，成为全日制普通高等院校，更名为西安汽车科技职业学院；2018年12月经教育部批准升格为本科层次职业学校——西安汽车科技职业学院（本科）；2019年5月经教育部批准更名为西安汽车职业大学。

学校坚持“以人为本，开拓创新，注重应用，特色鲜明”的办学理念，致力于“培养一流职业人才，助力民族汽车工业”的目标，立足陕西、面向西部，辐射全国，重点服务地方区域经济和社会发展；学校以工为主，工、管、经、文等多学科协调发展，为满足地方和区域经济建设与社会发展和更高质量、更充分的就业需要，为汽车产业、轨道交通产业、电子信息产业及其相关产业发展的需要，培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和高层次技术技能人才。

学校由临潼校区和白鹿原校区两个校区组成，总占地1045亩，校舍建筑面积38万平方米；有汽车构造实验实训室、新能源汽车实验实训基地、轨道交通基地等校内实习基地及实验室78个，校外实习实训基地37个；有全国大学唯一、西北地区唯一的国际标准F3赛道和卡丁车赛道。

学校积极创建“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作办学机制，将企业生产的关键技术、企业生产程序、企业生产环境、企业文化等纳入教学之中，实现全方位、深层次的校企融合、工学结合，培养高素质技能型人才。学校开设车辆工程、新能源汽车工程、智能制造工程、汽车服务工程、汽车电子技术、工业机器人技术、市场营销、物流管理等43个本、专科专业。学校在汽车技术、机械制造、汽车电子、轨道交通、道路桥梁等方面具有较突出的学科优势与特色，形成了以工为主，工、管、经、文多学科协调发展的布局。

学校构建了“素质教育平台+专业课程群+实习实训基地”的育人模式，坚持校内实训基地教育与校外实训基地教育相结合，课程实验实训与课外自主创新学习相结合，校内专业技能竞赛与校外各项大赛相结合，专业知识学习与获取专业资格证书相结合，传统道德教育与基本素质教育相结合。建校以来，学校先后获得了“陕西省教育系统精神文明建设先进单位”、“陕西省社会力量办学十佳单位”、“中国十大专业特色民办院校”、“全国就业十佳民办院校”、“中国汽车科技示范民办院校”等荣誉称号。

## 报告编制说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了更好发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，全面系统反映学校毕业生就业工作情况，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，西安汽车职业大学根据教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）、《陕西省教育厅办公室关于做好2023年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（陕教生办〔2023〕16号），再结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为安排招生计划、经费拨款、专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，健全专业预警、退出和动态调整机制，不断优化人才培养结构，提高培养质量，增强毕业生的就业创业能力。

### 报告数据来源

本次《西安汽车职业大学2023届毕业生就业质量年度报告》中的数据统计截止日期为2023年8月31日。报告数据主要来源于三个方面：

1. 毕业生数量和结构、毕业去向落实率、就业去向等基本数据来源于全国高校毕业生就业管理与监测系统。
2. 校园招聘数量、结构等数据来源于西安汽车职业大学就业办公室。
3. 毕业生求职途径、就业前景预估、签约匹配度以及对就业工作满意度等数据来源于学校开展的《2023届毕业生就业跟踪调查表》。

## 第一章 2023 届毕业生基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的总人数、生源结构、各专业毕业人数等情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

西安汽车职业大学 2023 届毕业生人数为 4952 人,其中本科 1642 人,专科 3310 人。从性别结构来看,男生 4190 人,占比 84.61%,女生 762 人,占比 15.39%,男女比约为 6: 1。从生源结构来看,毕业生以陕西省 (70.76%) 生源为主。从学院专业结构来看,本校 2023 届毕业生分布在智能汽车与工程学院、新能源汽车学院、电子信息工程学院、交通运输工程学院、经济管理学院、设计与艺术学院、机电与智能制造工程学院、计算机工程学院等 8 个学院。

### 1.1 总毕业生人数

西安汽车职业大学 2023 届总毕业生人数为 4952 人。

### 1.2 毕业生的性别结构

从性别结构来看,男生占 84.61%;女生占 15.39%。男生占比高于女生。

表 1.1 毕业生性别结构

性别	人数	占比
男	4190	84.61%
女	762	15.39%
合计	4952	100.00%

### 1.3 毕业生的生源结构

从生源结构来看,毕业生共覆盖 30 个省市,以陕西省 (70.76%) 生源为主。

表 1.2 毕业生生源结构

省份	人数	占比
陕西省	3504	70.76%
河南省	200	4.04%
山西省	177	3.57%
河北省	173	3.49%

甘肃省	130	2.63%
新疆	130	2.63%
江西省	123	2.48%
江苏省	82	1.66%
青海省	71	1.43%
宁夏	59	1.19%
广西	57	1.15%
四川省	48	0.97%
内蒙古	42	0.85%
山东省	40	0.81%
安徽省	26	0.53%
云南省	19	0.38%
贵州省	12	0.24%
辽宁省	10	0.20%
湖南省	9	0.18%
黑龙江省	6	0.12%
天津市	6	0.12%
浙江省	5	0.10%
福建省	5	0.10%
湖北省	4	0.08%
海南省	4	0.08%
西藏	3	0.06%
广东省	2	0.04%
重庆市	2	0.04%
北京市	2	0.04%
吉林省	1	0.02%
<b>总计</b>	<b>4952</b>	<b>100.00%</b>

## 1.4 各学院及专业毕业生人数

本校 2023 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是新能源汽车学院、经济管理学院、交通运输工程学院、智能汽车工程与工程学院。

学院	学历	人数
智能汽车工程与工程学院	本科	191
	专科	557
新能源汽车学院	本科	415
	专科	815
电子信息工程学院	本科	266
	专科	173
计算机工程学院	本科	193
	专科	37
经济管理学院	本科	209
	专科	689
交通运输工程学院	本科	228
	专科	604
机电与智能制造工程学院	本科	140
	专科	320
设计与艺术学院	专科	115
合计		4952

本校 2023 届毕业生分布在 13 个本科专业和 37 个高职专业。其中规模较大的专业是新能源汽车工程、物联网工程、数字媒体技术、智能制造工程、新能源汽车技术、汽车检测与维修技术、机电一体化技术、城市轨道交通运营管理等专业。

专业	计数
车辆工程	106
汽车服务工程	32



汽车工程技术	53
新能源汽车工程	410
新能源汽车工程技术	5
物联网工程	266
数字媒体技术	193
市场营销	94
物流管理	106
现代物流管理	9
道路桥梁工程	87
轨道交通信号与控制	141
智能制造工程	140
<b>总计</b>	<b>1642</b>

表 1.4 各专业毕业生人数分布-专科

专业	计数
新能源汽车技术	638
汽车检测与维修技术	221
机电一体化技术	206
城市轨道交通运营管理	201
道路运输与路政管理	182
新能源汽车运用与维修	177
物流管理	176
会计	163
道路桥梁工程技术	128
汽车运用与维修技术	112
人力资源管理	102
移动互联应用技术	93
汽车改装技术	82

广告设计制作	78
铁道机车	74
汽车制造与试验技术	63
机械制造与自动化	62
高速铁路客运乘务	61
无人机应用技术	57
汽车营销与服务	53
汽车电子技术	51
城市轨道交通车辆技术	47
数字媒体艺术设计	37
虚拟现实应用技术	37
道路养护与管理	28
城市轨道交通工程技术	28
电子竞技运动与管理	23
汽车制造与装配技术	23
城市轨道交通通信信号技术	23
汽车智能技术	19
电梯工程技术	16
工业机器人技术	13
铁路物流管理	9
商务数据分析与应用	9
汽车车身维修技术	9
城市轨道交通机电技术	5
保险	4
<b>总计</b>	<b>3310</b>

## 第二章 毕业生毕业去向落实

毕业生的就业去向落实反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业去向落实率及毕业去向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

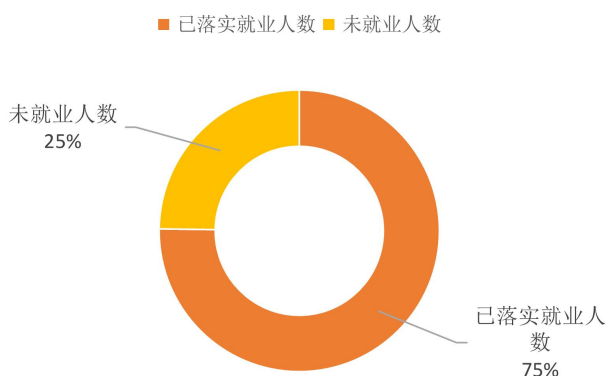
毕业生就业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### 2.1 毕业生的毕业去向落实率

#### 2.1.1 毕业生的毕业去向落实率

(1) 截至 2023 年 8 月 31 日，本校 2023 届毕业生的初次毕业去向落实率为 75.2%，截至 2023 年 12 月 25 日最终就业率为 91.07%，绝大多数毕业生已落实就业。

图2.1 2023届毕业生初次就业落实率



(2) 分层次毕业去向落实率：

图2.3 2023届本科毕业生初次就业落实率

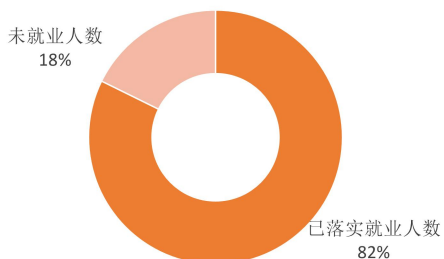
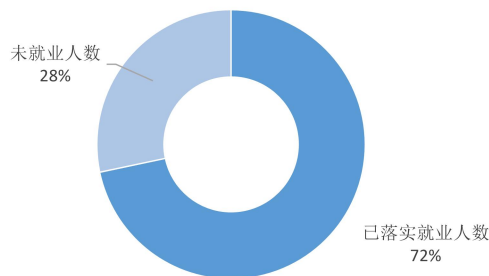


图2.2 2023届专科毕业生初次就业落实率



### 2.1.2 各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 75.03%，女生的毕业去向落实率为 76.38%。

性别	人数	就业人数	毕业去向落实率
男	4190	3144	75.03%
女	762	582	76.38%

### 2.1.3 各学院各专业的毕业去向落实率

本校 2023 届各专业初次毕业去向落实率大部分在 85%及以上。

学院	学历层次	专业名称	毕业人数	毕业去向落实人数	各专业毕业去向落实率	分层次毕业去向落实率	学院毕业去向落实率
智能汽车工程学院	本科	车辆工程	106	84	79.25%	85.86%	75.67%
		汽车服务工程	32	31	96.88%		
		汽车工程技术	53	49	92.45%		
	专科	汽车改装技术	82	62	75.61%	72.17%	
		汽车检测与维修技术	221	165	74.66%		
		汽车电子技术	51	29	56.86%		
		汽车车身维修技术	9	9	100.00%		
		汽车制造与试验技术	63	45	71.43%		
		汽车智能技术	19	13	68.42%		
		汽车运用与维修技术	112	79	70.54%		
新能源汽车学院	本科	新能源汽车工程	410	380	92.68%	92.77%	82.11%
		新能源汽车工程技术	5	5	100.00%		
	专科	新能源汽车技术	638	490	76.80%	76.69%	
		新能源汽车运用与维修	177	135	76.27%		

电子信息工程学院	本科	物联网工程	266	225	84.59%	84.59%	76.54%
	专科	电子竞技运动与管理	23	14	60.87%	64.16%	
		无人机应用技术	57	36	63.16%		
		移动互联应用技术	93	61	65.59%		
计算机工程学院	本科	数字媒体技术	193	123	63.73%	63.73%	63.91%
	专科	虚拟现实应用技术	37	24	64.86%	64.86%	
经济管理学院	本科	市场营销	94	85	90.43%	84.21%	71.38%
		物流管理	106	83	78.30%		
		现代物流管理	9	8	88.89%		
	专科	汽车营销与服务	53	43	81.13%	67.49%	
		道路运输与路政管理	182	129	70.88%		
		会计	163	115	70.55%		
		保险	4	4	100.00%		
		人力资源管理	102	64	62.75%		
	商务数据分析与应用	9	9	100.00%			
	物流管理	176	101	57.39%			
交通运输工程学院	本科	道路桥梁工程	87	81	93.10%	84.21%	76.44%
		轨道交通信号与控制	141	111	78.72%		
	专科	高速铁路客运乘务	61	49	80.33%	73.51%	
		城市轨道交通车辆技术	47	37	78.72%		
		城市轨道交通机电技术	5	4	80.00%		
		城市轨道交通工程技术	28	22	78.57%		
		城市轨道交通通信信号技术	23	20	86.96%		
		城市轨道交通运营管理	201	145	72.14%		
		道路桥梁工程技术	128	94	73.44%		
		铁路物流管理	9	7	77.78%		
		道路养护与管理	28	20	71.43%		
		铁道机车	74	46	62.16%		

机电与 智能制造 工程学院	本科	智能制造工程	140	86	61.43%	61.43%	69.35%
	专科	电梯工程技术	16	8	50.00%	73.06%	
		机电一体化技术	206	151	73.30%		
		汽车制造与装配技术	23	16	69.57%		
		机械制造与自动化	62	45	72.58%		
		工业机器人技术	13	13	100.00%		
设计与 艺术学 学院	专科	数字媒体艺术设计	37	21	56.76%	60.00%	60.00%
		广告设计与制作	78	48	61.54%		
合计			4952	3724	75.20%	75.20%	75.20%

## 2.2 毕业去向分布

表 2.4 毕业生毕业去向分布

签就业协议形式就业	1356	27.38%
求职中	1156	23.34%
其他录用证明就业	864	17.45%
签劳动合同就业	828	16.72%
专科升普通本科	289	5.84%
自主创业	138	2.79%
自由职业	119	2.40%
应征义务兵	86	1.74%
签约中	53	1.07%
研究生	22	0.44%
科研助理、管理助理	8	0.16%
拟参加公招考试	8	0.16%
不就业拟升学	6	0.12%
其它地方基层	4	0.08%
出国出境深造	4	0.08%
拟应征入伍	3	0.06%

西部计划	3	0.06%
三支一扶	3	0.06%
拟创业	2	0.04%
合计	4952	100.00%

## 2.3 毕业生的升学情况

### 2.3.1 毕业生的升学比例

本校 2023 届毕业生的升学比例为 6.28%，其中本科生考取研究生 22 名，专科生专升本 289 人。

图2.3 2023届毕业生升学比例-专科

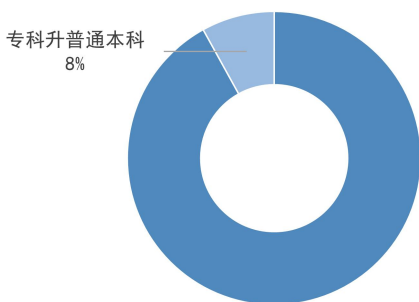
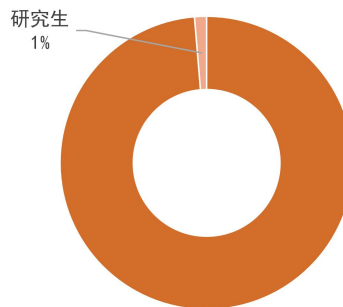


图2.3 2023届毕业生升学比例-本科



### 2.3.2 各学院及专业升学比例

本校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是设计与艺术学院 (25.22%)，升学比例较低的学院是电子信息工程学院 (3.19%) 和计算机工程学院 (3.91%)。本校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是汽车智能技术(47.37%)、工业机器人技术(38.46%)。

表 2.5 西安汽车职业大学 2023 届毕业生毕业去升学统计

学院	学历层次	专业名称	毕业人数	毕业去向落实人数	各专业毕业去向落实率	本科毕业去向落实率	学院毕业去向落实率
智能汽车工程与学院	本科	车辆工程	106	2	1.89%	1.57%	4.95%
		汽车服务工程	32	1	3.13%		
		汽车工程技术	53	0	0.00%		
	专科	汽车改装技术	82	3	3.66%	6.10%	

		汽车检测与维修技术	221	9	4.07%		
		汽车电子技术	51	6	11.76%		
		汽车车身维修技术	9	0	0.00%		
		汽车制造与试验技术	63	3	4.76%		
		汽车智能技术	19	9	47.37%		
		汽车运用与维修技术	112	4	3.57%		
新能源汽车学院	本科	新能源汽车工程	410	7	1.71%	1.69%	6.02%
		新能源汽车工程技术	5	0	0.00%		
	专科	新能源汽车技术	638	59	9.25%	8.22%	
		新能源汽车运用与维修	177	8	4.52%		
电子信息工程学院	本科	物联网工程	266	5	1.88%	1.88%	3.19%
	专科	电子竞技运动与管理	23	1	4.35%	5.20%	
		无人机应用技术	57	2	3.51%		
		移动互联应用技术	93	6	6.45%		
计算机工程学院	本科	数字媒体技术	193	1	0.52%	0.52%	3.91%
	专科	虚拟现实应用技术	37	8	21.62%	21.62%	
经济管理学院	本科	市场营销	94	0	0.00%	0.48%	8.13%
		物流管理	106	1	0.94%		
		现代物流管理	9	0	0.00%		
	专科	汽车营销与服务	53	6	11.32%	10.45%	
		道路运输与路政管理	182	5	2.75%		
		会计	163	44	26.99%		
		保险	4	0	0.00%		
		人力资源管理	102	6	5.88%		
		商务数据分析与应用	9	2	22.22%		
		物流管理	176	9	5.11%		
交通	本科	道路桥梁工程	87	1	1.15%	1.32%	6.25%



运输工程学院		轨道交通信号与控制	141	2	1.42%		
	专科	高速铁路客运乘务	61	13	21.31%	8.11%	
		城市轨道交通车辆技术	47	6	12.77%		
		城市轨道交通机电技术	5	0	0.00%		
		城市轨道交通工程技术	28	5	17.86%		
		城市轨道交通通信信号技术	23	4	17.39%		
		城市轨道交通运营管理	201	12	5.97%		
		道路桥梁工程技术	128	2	1.56%		
		铁路物流管理	9	0	0.00%		
		道路养护与管理	28	0	0.00%		
		铁道机车	74	7	9.46%		
机电与智能制造工程学院	本科	智能制造工程	140	2	1.43%	1.43%	5.00%
	专科	电梯工程技术	16	0	0.00%	5.72%	
		机电一体化技术	206	6	2.91%		
		汽车制造与装配技术	23	4	17.39%		
		机械制造与自动化	62	6	9.68%		
		工业机器人技术	13	5	38.46%		
设计与艺术学院	专科	数字媒体艺术设计	37	14	37.84%	25.22%	25.22%
		广告设计与制作	78	15	19.23%		
合计			4952	311	6.28%	6.28%	6.28%

## 2.4 职业资格证书获得情况

本校 2023 届专科毕业生获得职业资格证书的比例为 4%，2023 届本科毕业生获得职业资格证书的比例为 58%。

图2.4 毕业生获得职业资格证书的比例-专科

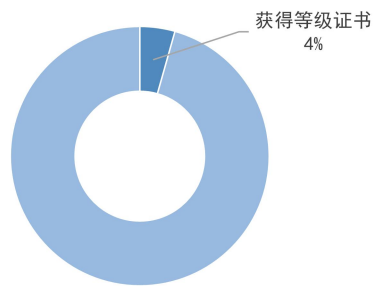
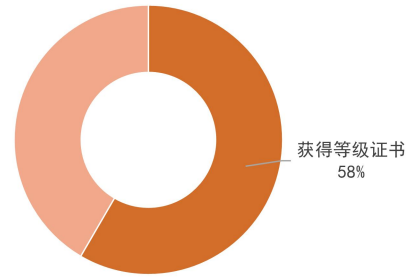


图2.4 毕业生获得职业资格证书的比例-本科



### 第三章 就业分析调查

#### 3.1 求职信息获取途径

根据对本校毕业生“你获取就业信息最主要的途径”调查，统计选择各选项的人数，结果如图 3.1 所示。



图 3.1 求职信息获取途径-本科

图 3.1 求职信息获取途径-专科

#### 3.2 毕业生择业关注因素

根据对本校 2023 届毕业生“在选择工作时，你最关注的因素调查统计，结果如图 3.2 所示。



图 3.2 毕业生择业关注因素-本科

图 3.2 毕业生择业关注因素-专科

#### 3.3 毕业生对发展前景的态度

虽然近两年疫情对毕业生就业造成了较大困难，但是本届大部分毕业生对就业发展前景抱有信心和耐心。

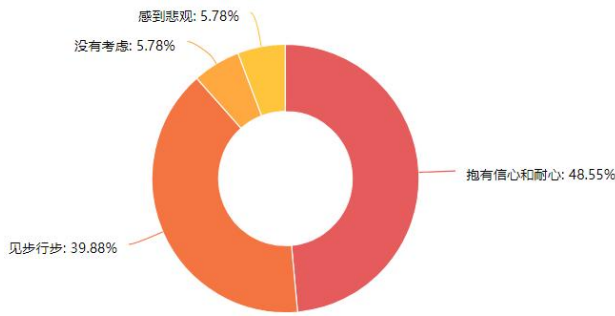


图 3.3 毕业生对发展前景的态度-本科

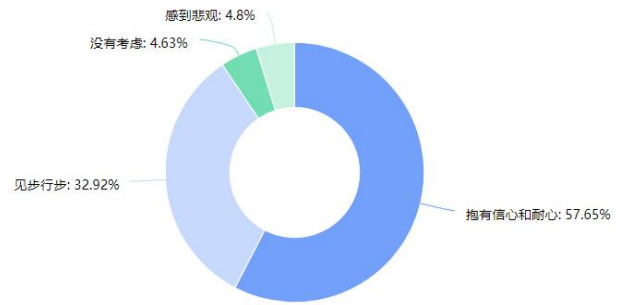


图 3.3 毕业生对发展前景的态度-专科

### 3.4 毕业生对用人单位评价

2023 届将近九成毕业生都对用人单位做出了满意的评价，其中满意占比超过 30%，具体如下图 3.4 所示。

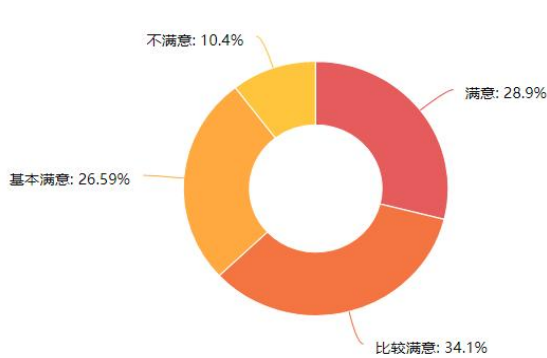


图 3.4 毕业生对用人单位评价-本科

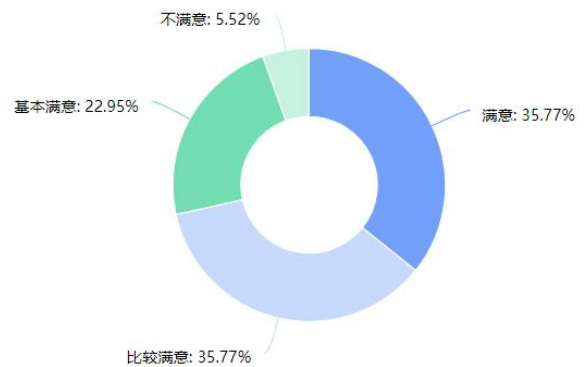


图 3.4 毕业生对用人单位评价-专科

### 3.5 毕业生在就业中存在问题

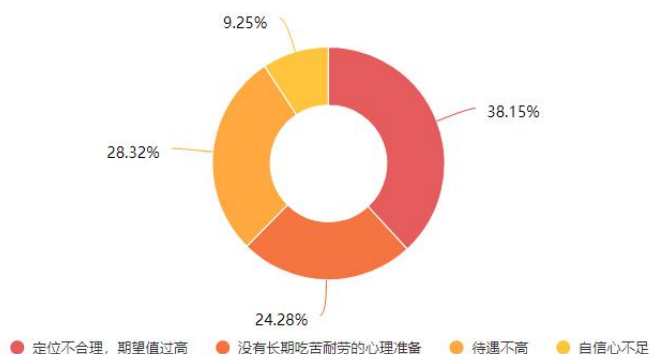


图 3.5 毕业生在就业中存在问题-本科

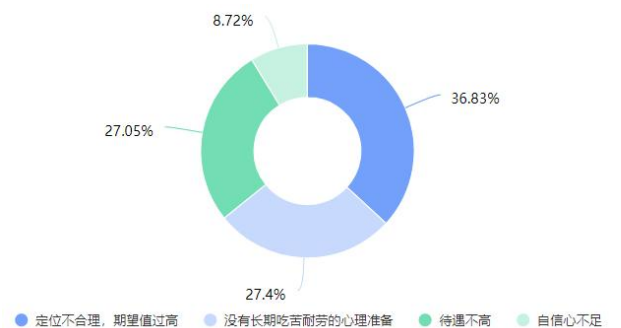


图 3.5 毕业生在就业中存在问题-专科

调查显示 2023 届毕业生在就业中存在的主要问题是“定位不合理，期望值过高”和“没有长期吃苦耐劳的心理准备”两个方面。

### 3.6 毕业生希望学校进一步加强的就业工作



图 3.6 毕业生希望学校进一步加强的就业工作-本科

图 3.6 毕业生希望学校进一步加强的就业工作-专科

从统计我校毕业生希望学校进一步加强的就业工作结果来看，毕业生希望学校的就业工作加强“了解毕业生就业意向”、“择业和职业定位指导”及“对个人发展前景的科学分析指导”三方面的就业指导。

### 3.7 对就业服务满意度

统计我校2023届毕业生对学校提供的就业指导服务等工作的总体评价，结果如图所示。

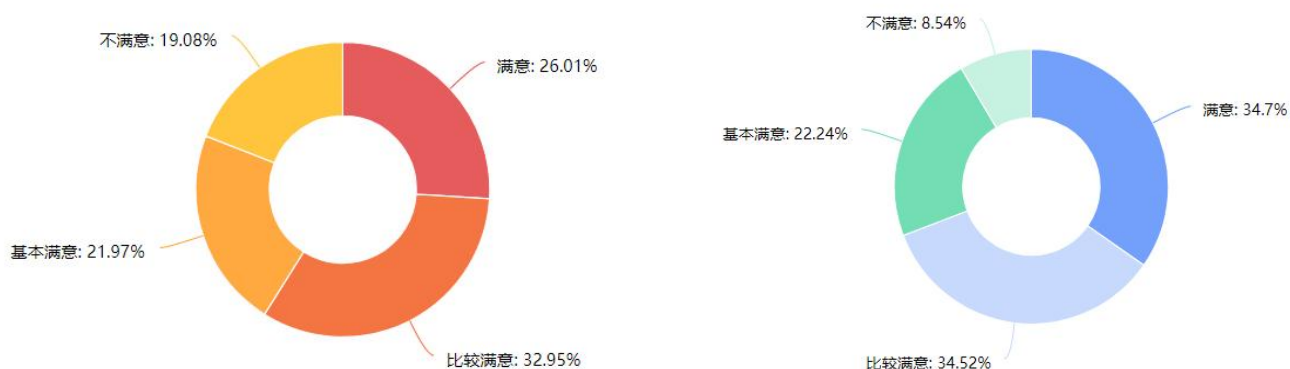


图 3.7 对就业服务满意度-本科

图 3.7 对就业服务满意度-专科

## 第四章 就业主要工作措施及特点

作为职业本科院校，毕业生的就业工作是牵动社会的大事，毕业生的就业状况是学校办学质量与办学效益的重要体现。2023 年我校毕业生总数达 4952 人，毕业生人数比去年增加 2145 人，在学校领导的指导下，在学校各有关部门的支持配合下，我校坚持把就业、创业工作作为一项重要的工作。我校就业办公室也强化了就业指导，积极拓宽就业渠道，通过开展或参与就业有关活动、广泛联系就业单位，对成绩优秀学生积极鼓励学生报考专升本等各类方式，力争实现毕业生最大限度地就业。学校 2023 届毕业生就业、创业工作做法与成效如下：

### 4.1 实施 2023 “访企拓岗促就业”专项行动

根据教育部、教育厅关于今年访企拓岗工作新的要求，深入落实就业工作“一把手”工程，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，助力产教深度融合，结合学校能力作风建设年活动，组织开展 2023 年“访企拓岗促就业”专项行动。明确了工作任务、参与范围、时间安排和工作要求。此次访企拓岗专项行动主题是“用人单位大走访，全员联动促就业”，充分发挥校长、书记以及校领导班子成员带头参与毕业生就业工作的示范作用，落实二级学院领导班子访企拓岗工作任务，带动全员深度参与做好毕业生就业工作。针对部分本科专业省内产业发展滞后，岗位需求不足的情况，校领导带队先后赴成都、重庆、武汉、深圳、广州、无锡等地走访对接智能制造、物联网、新能源汽车、电子信息、智能物流、兵器工业等领域头部企业，充实提升就业合作资源，拓展职业本科毕业生就业渠道。尤其是疫情以后，我校举全校之力，动员一切力量拓展毕业生就业渠道，领导多次走访企业，了解毕业生工作现状，为稳定毕业生就业打下了坚实的基础。

### 4.2 建立高效的就业需求信息发布对接机制

加强校内就业服务微信公共平台和工作群组的维护推广，建立规范高效的就业信息发布渠道，及时发布招聘需求信息，各二级学院要指定专人负责信息转发和精准对接，提高毕业生获取信息的覆盖面和时效性；及时关注转发教育、人社部门和重点行业企业发布的各类高校毕业生现场招聘会和网络招聘会信息，重点关注省教育厅发布的春季系列校园招聘会、“春风行动”“启航行动”“职引未来”等专项招聘活动安排，组织毕业生积极参加各类招聘活动。

### 4.3 汇聚资源组织校园招聘活动

充分挖掘各方资源，对接政府人力资源部门、开发区、产业园、行业协会，广泛征

集岗位需求，策划组织校园招聘会和网络招聘会；二级学院及时对接访企拓岗专项行动成果，主动联系就业合作单位，定制化组织专场招聘会。运用互联网平台创新招聘活动形式，采用远程宣讲、云端面试、短视频自荐、直播带岗等方式提供个性化招聘；我校自 2022 年 7 月至今，为 2023 届毕业举办 86 场招聘会，其中线上招聘会 52 场，参加单位数量为 1635 家，提供岗位数 102518 个，线下招聘会 34 场，参加单位数量为 297 家，提供岗位数 7963 个，累计为我校 2023 届每位毕业生提供平均岗位 20 个。

#### 4.4 精准对接政策性岗位招聘

组织宣传推送“特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”、“社区专项”、乡村振兴等基层就业项目。充分利用此类项目的考研加分等优惠政策和学费补偿、助学贷款代偿、财政补助等配套政策，开创多元就业渠道；加大征兵宣传进校园工作力度，配合兵役机关做好兵员储备、毕业生征集等工作。宣传国家对退役普通高职士兵专升本免试、退役本科士兵硕士研究生招生专设计划等优惠政策；针对各类政策性岗位就业涉及资料审核、填表盖章相关业务开辟绿色通道，增强服务意识，优化业务流程。

#### 4.5 开展求职应聘系列辅导培训

针对学生临近毕业季茫然、焦虑等负面情绪和部分学生消极观望、好高骛远的就业心态，组织系列专题辅导，邀请专业老师、技能大师、人力资源专家和优秀校友开设就业指导系列讲座；策划组织就业专题教育活动，引导学生把自身职业理想与现实就业环境相结合，树立积极务实的就业态度，先就业后择业，自强自立拒绝啃老，增强就业信心；要加强就业安全教育，帮助和支持毕业生防范求职风险，维护就业权益；以生源地片区为单位，由片区招生负责老师组织毕业生专题座谈会，鼓励学生积极就业，投身国家建设，实现自我价值；组织毕业班主题班会，分享职业规划专业知识，分析典型案例，引导学生客观评价自身条件，理性分析就业市场需求，打造优势、扬长避短，找准职业定位；鼓励学生选择小微企业、初创企业就业；面向毕业生开展求职简历制作、面试礼仪、应聘技巧、远程面试等专题培训，组织简历诊断、优秀简历评比、模拟面试等活动，提高学生应聘竞争力。鼓励学生通过拍摄制作 VCR 作品等方式展示自身优势。

#### 4.6 做好各类困难群体就业帮扶

重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、少数民族、身心残疾等就业困难毕业生，建立信息登记台账，精准开展就业帮扶工作；对困难群体毕业生要实行“一对一”帮扶责任制，院系领导、学工干部、招生老师、辅导员、专业课教师等要与困难毕业生开展结对帮扶，确保每一个困难毕业生都得到有效就业帮助。

充分利用教育部“宏志助航计划”就业能力培训项目，用好线上线下培训资源，提高困难毕业生就业竞争力；对接“宏志助航专场招聘”“百校万岗助就业公益行动”资源，为困难毕业生提供更多岗位对接机会；做好困难毕业生申请一次性求职创业补贴工作。

#### **4.7 做好毕业生信息统计和资料积累工作**

今年开始全国统一使用毕业去向登记制度取代原来的报到证制度，毕业班辅导员要以管理员身份注册登录学校“就业管理系统”，督促指导毕业生注册登录，及时更新个人就业信息，5月底前做到学生注册不漏一人，就业状态及时更新；组织辅导员和相关工作人员学习领会教育厅就业信息资料审核规范要求，确保就业统计信息和三方协议等佐证材料的真实合规；建立毕业生信息台账，做好就业信息跟踪、毕业生调查反馈、校友联络工作的衔接。





## 联系我们

临潼校区地址：西安市临潼区渭北工业园秦王一路 2 号

白鹿原校区地址：西安市灞桥区水安路 168 号

电话：029-62350726      029-62350739

电话：029-62520000      029-82600000