

安徽工程大学

毕业生就业质量年度报告

2023

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生去向落实情况	11
(一) 毕业生的毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	17
(三) 未就业情况分析	27
三 就业流向	27
(一) 行业流向	27
(二) 职业流向	32
(三) 用人单位流向	37
(四) 就业地区流向	37
四 毕业生的升学情况	39
五 毕业生创业情况	46
六 基层项目情况	47
第二章 就业主要特点	49
一 求职过程	49
二 就业服务工作情况	51
三 创新创业教育情况	56
第三章 就业相关分析	59
一 收入分析	59
二 专业相关度	66
三 就业满意度	70
四 职业期待吻合度	73
五 就业稳定性	76
六 职业发展和变化	80
第四章 就业发展趋势分析	86
一 就业工作成效显著，毕业生就业落实充分	86
二 制造业需求持续增长促进毕业生留皖就业	87
三 就业质量稳中有进，毕业生竞争力不断提升	90
第五章 用人单位评价	94

一	聘用标准	94
二	使用评价	96
三	能力、素质、知识需求	97
四	对校方的建议	99
第六章	就业对教育教学的反馈	102
一	对人才培养的反馈	102
(一)	校友综合评价	102
(二)	教育教学评价	109
(三)	能力培养评价	113
二	工作展望	115
(一)	优化学科专业结构，为新时代现代化强省建设提供支撑	115
(二)	围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革	115
(三)	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系	115

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 毕业生的学历层次结构	5
图 1-2 不同性别毕业生的人数	6
图 1-3 不同生源毕业生的人数	6
表 1-1 不同生源毕业生的人数	7
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	7
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率	11
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率	12
表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	13
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-5 毕业生的总体毕业去向	17
表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向	17
表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向	18
表 1-8 各学院毕业去向	19
表 1-9 各专业毕业去向	21
表 1-10 未就业类型分布	27
表 1-11 毕业生就业的主要行业	27
表 1-12 各学院行业特点	28
表 1-13 各专业行业特点	29
表 1-14 毕业生从事的主要职业	32
表 1-15 各学院职业特点	33
表 1-16 各专业职业特点	34
表 1-17 用人单位流向	37
表 1-18 在重点区域就业的比例	37
表 1-19 毕业生就业省份分布	38
图 1-7 毕业生的总体升学比例	39
表 1-20 毕业生的升学情况	39
图 1-8 国内升学院校类型（本科）	40
图 1-9 国内升学院校类型（硕士）	40
表 1-21 国内升学院校分布（本科）	41
图 1-10 留学院校排名分布（本科）	42
表 1-22 毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况（本科）	42

表 1-23	各学院升学比例	42
表 1-24	各专业升学比例	43
图 1-11	毕业生的自主创业比例	46
图 1-12	毕业生在国家基层项目就业的比例	47
图 1-13	毕业生在地方基层项目就业的比例	47
第二章	就业主要特点	49
图 2-1	毕业生的求职过程	49
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	50
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	51
图 2-4	毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）（本科）	52
图 2-5	毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）（硕士）	52
图 2-6	毕业生对母校求职服务的有效性评价（本科）	53
图 2-7	毕业生对母校求职服务的有效性评价（硕士）	53
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	54
图 2-8	毕业生获得第一份工作的渠道（本科）	55
图 2-9	毕业生获得第一份工作的渠道（硕士）	55
图 2-10	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）（本科）	56
图 2-11	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）（硕士）	56
图 2-12	毕业生对创新创业教育的有效性评价（本科）	57
图 2-13	毕业生对创新创业教育的有效性评价（硕士）	57
第三章	就业相关分析	59
图 3-1	毕业生的月收入	59
表 3-1	各学院毕业生的月收入	59
表 3-2	各专业毕业生的月收入	60
表 3-3	毕业生享受“五险一金”情况	63
表 3-4	各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）	63
表 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况（硕士）	64
表 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）	64
表 3-7	各专业毕业生享受“五险一金”情况（硕士）	65
图 3-2	毕业生的工作与专业相关度	66
图 3-3	毕业生选择专业无关工作的原因	67
表 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度	67
表 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度	68
图 3-4	毕业生的就业满意度	70
图 3-5	毕业生对就业各方面的满意度	70
表 3-10	各学院毕业生的就业满意度	71
表 3-11	各专业毕业生的就业满意度	72

图 3-6	毕业生的职业期待吻合度	73
图 3-7	毕业生工作不符合职业期待的原因	74
表 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度	74
图 3-8	毕业生的离职率	76
图 3-9	毕业生主动离职的原因（多选）	77
表 3-13	各学院毕业生的离职率	77
表 3-14	各专业毕业生的离职率	78
图 3-10	毕业生有过薪资或职位提升的比例	80
表 3-15	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	80
表 3-16	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	81
图 3-11	毕业生有过转岗的比例	82
表 3-17	各学院毕业生有过转岗的比例	83
表 3-18	各专业毕业生有过转岗的比例	84
第四章	就业发展趋势分析	86
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	86
表 4-1	毕业去向变化趋势	86
表 4-2	行业流向趋势	87
表 4-3	职业流向趋势	88
表 4-4	毕业生主要就业省份的变化趋势	89
图 4-2	月收入变化趋势	90
图 4-3	专业相关度变化趋势	91
图 4-4	就业满意度变化趋势	91
图 4-5	职业期待吻合度变化趋势	92
图 4-6	离职率变化趋势	92
第五章	用人单位评价	94
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	94
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	95
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	96
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	96
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	97
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	98
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	98
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	99
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	99
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	100
第六章	就业对教育教学的反馈	102

图 6-1	毕业生对母校的推荐度	102
表 6-1	各学院毕业生对母校的推荐度	102
表 6-2	各专业毕业生对母校的推荐度	103
图 6-2	毕业生对母校的满意度	105
表 6-3	各学院毕业生对母校的满意度	106
表 6-4	各专业毕业生对母校的满意度	106
图 6-3	毕业生对母校的教学满意度	109
表 6-5	各学院毕业生的教学满意度	109
表 6-6	各专业毕业生的教学满意度	110
图 6-4	教师指导满足度（本科）	112
图 6-5	教学设施满足度（本科）	113
表 6-7	工作中最重要的通用能力（多选）	114
表 6-8	母校学习经历对各项通用能力的影响	114

学校概况

安徽工程大学是一所以工为主的省属多科性高等院校和安徽省重点建设院校，是国家中西部高校基础能力建设工程项目建设高校，国家知识产权改革试点高校，安徽省高校综合改革首批试点院校，安徽省系统推进全面创新改革试验高校创新自主权改革试点单位，安徽省首批赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权试点单位，安徽省博士学位授予立项重点建设单位。学校坐落在国家级开放城市芜湖，办学始于 1935 年安徽私立内思高级职业学校，历经芜湖电机制造学校（隶属于原国家第一机械工业部）、芜湖机械学校、安徽机电学院、安徽工程科技学院等办学阶段，2003 年获批硕士学位授予单位，2010 年更名为安徽工程大学。

学校校舍建筑总面积 75.73 万平方米，仪器设备总值 7.96 亿元。现有全日制在校本科生 18700 余人，在校研究生（含来华留学生）2300 余人，教职工 1800 余人，其中具有高级专业技术职称 500 余人。学校聘请包括中国科学院院士、工程院院士在内的国内外知名学者担任兼职教授，引进高层次人才担任学科领军人才，90 余人次获得省级以上人才项目和教学名师（团队）称号，102 人次在省级及以上教师教学竞赛中获奖，逐步建成了一支教学经验丰富、学术水平较高、科研能力较强的教学科研队伍。

学校设有机械工程学院等 17 个二级学院和继续教育学院，依托机器人工程、数据科学与大数据技术、人工智能、智能科学与技术等新工科专业在安徽省高校率先成立人工智能学院。有 60 余个本科招生专业，涵盖工、理、文、管、经、法、艺等门类，其中国家级一流专业建设点 19 个，省级一流专业建设点 29 个，国家级、省级特色（品牌）专业 16 个，国家级、省级综合改革试点专业 15 个，10 个专业通过工程教育专业认证，4 个专业通过长三角新文科专业认证；获批国家级、省级一流课程 82 门；获批国家级、省级卓越及拔尖人才培养相关项目 37 项，国家级、省级“四新”研究与实践项目 34 项；获批教育部产学研协同育人项目 153 项；2021 年机器人现代产业学院获批国家首批现代产业学院；建有国家级大学生校外实践教育基地，2022 年入选国家级创新创业教育实践基地。现有 17 个一级学科硕士学位授权点，11 个硕士专业学位授权类别，6 个自主设置交叉学科硕士学位授权点，建有省级产学研联合培养研究生示范基地 6 个，省级专业学位案例库 2 个，研究生教学成果获得安徽省教学成果奖一等奖等共 14 个，获批省级研究生质量工程项目共 74 项。

学校积极开展科学研究，近三年获批国家级科研项目 60 余项，省部级科研项目 450 余项，连续四年获得杰出青年基金项目；连续两年以第一单位获得安徽省科技进步一等奖，获教育部第八届高等学校科学研究优秀成果二等奖（人文社科类）1 项；连续入选安徽省发明专利百强排行榜前 20 强。控制科学与工程学科入选安徽省高峰学科建设计划，机械工程、化学、纺织科学与工程入选安徽省应用型高峰培育学科建设计划。工程学学科为 ESI 全球前 1% 学科。

与安徽埃夫特智能装备有限公司合作共建国家地方联合工程研究中心（工程实验室），有高端装备先进感知与智能控制教育部重点实验室、皖江高端装备制造省级协同创新中心、设计艺术省级人文社科重点研究基地等 37 个省级以上科技创新平台。学校分析与测试中心具有省级食品检验机构资质。

学校坚持“立足地方、融入长三角、辐射全国”的服务面向，围绕长三角一体化战略，不断深化校地、校企产学研合作，服务支撑“三地一区”“七个强省”建设，深入推动区域融合、校企融合、产教融合。与 12 个市级、区级地方政府建立战略合作关系；与芜湖市共建安徽工程大学国际工程师学院，全力打造“国际化、工程化、企业化、多元化”特色人才培养模式改革示范区、产学研用一体化科技孵化基地；共建安普机器人产业技术研究院并获批安徽省首批新型研发机构。与地方共建宣城产业技术研究院、增材制造研究院、人工智能研究院。与海螺集团、安徽叉车集团、奇瑞控股集团、中国通服安徽公司、百度公司、芜湖长信科技、海螺创业、天马微电子、纬湃电子等国内大型知名企业开展产教融合深度合作。与美、英、法、德、意、韩、日、泰、乌克兰、马来西亚等国和台湾地区的 30 余所知名大学建立了合作交流关系，积极开展合作办学、人才培养与科学研究等活动。

学校始终把立德树人作为根本任务，坚持“质量立校、人才强校、特色与和谐兴校”的办学理念和“诚实做人、踏实做事、扎实做学问”的育人理念，以“三抓”工作为统领，深入推进“三全六专”育人实践，积淀出“雨耕勤作赤铸精工”的大学精神和“尚德敏学唯实惟新”的校训，坚持走以提升质量、打造特色为核心的内涵式发展道路，积极培养德智体美劳全面发展，具有社会责任感、创新精神、创业意识和实践能力的高素质应用型人才，形成了“以工为主、支撑产业、服务地方”的办学特色。学校是全国毕业生就业典型经验 50 强高校、安徽省大学生创新创业教育示范高校、省级课程思政建设先行高校和省级“双基”建设示范高校，获批安徽省第一批省级创业学院，2020 年度获全省高校毕业生就业工作成效激励奖、2021 年度就业工作获全省通报表扬。人才培养质量受到社会广泛赞誉，学校被誉为“培养工程师、设计师、企业家和创业者的摇篮”。

学校大力实施“人才强校、创新驱动、开放办学、特色发展”战略，努力向着“国内知名的地方特色高水平大学”建设目标奋进。（截至 2023 年 9 月）

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽工程大学 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



安徽工程大学 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期：2023 年 12 月 21 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。（说明：报告中毕业生数据不含与其它高校联合培养毕业生）



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届本科、硕士毕业生，共回收有效问卷 3648 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 58.91%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。（说明：报告中毕业生数据不含与其它高校联合培养毕业生）

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 6193 人。其中，本科毕业生 5516 人，占毕业生总人数的 89.07%；硕士毕业生 677 人，占毕业生总人数的 10.93%。

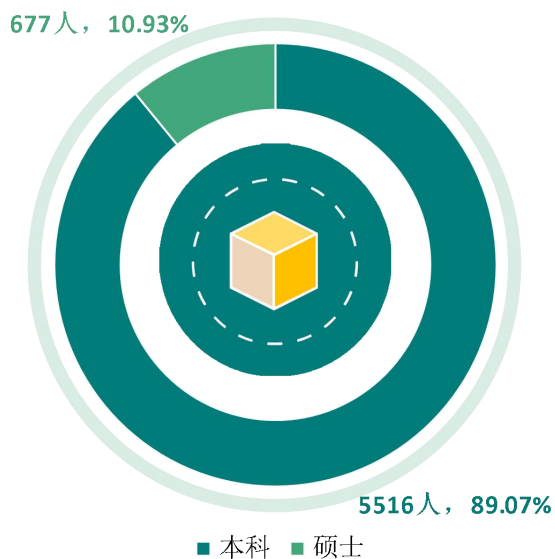


图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 毕业生的性别结构

我校男生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生占 64.49%；女生占 35.51%；整体男女比为 1.82:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 64.94%；女生占 35.06%；男女比为 1.85:1。硕士毕业生中，男生占 60.86%；女生占 39.14%；男女比为 1.55:1。

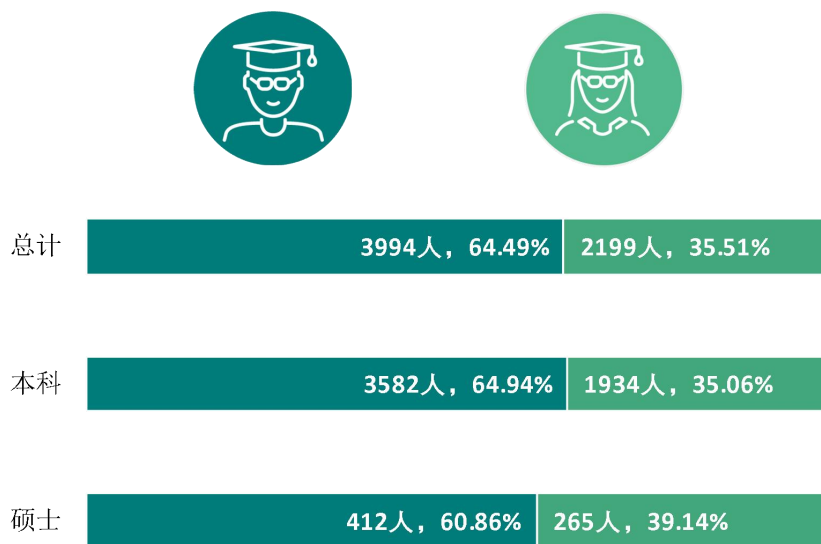


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

3. 毕业生的生源结构

八成以上毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生生源主要来自于安徽，人数为 5313 人，占比为 85.79%。其中，本科、硕士来自安徽的比例分别为 85.86%、85.23%。

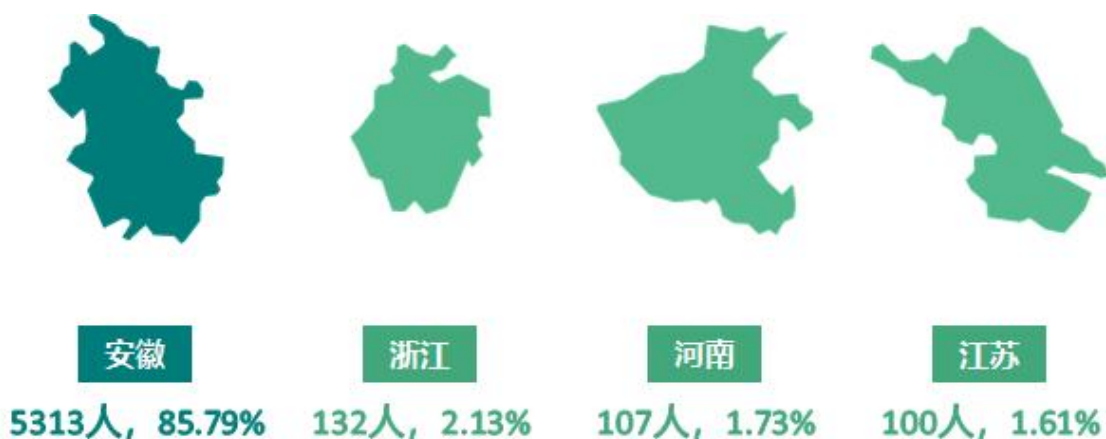


图 1-3 不同生源毕业生的人数

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		硕士	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
安徽	4736	85.86	577	85.23
浙江	119	2.16	13	1.92
河南	90	1.63	17	2.51
湖南	75	1.36	1	0.15
江苏	74	1.34	26	3.84
山东	65	1.18	10	1.48
江西	52	0.94	8	1.18
福建	48	0.87	1	0.15
河北	45	0.82	2	0.30
陕西	38	0.69	2	0.30
山西	37	0.67	5	0.74
湖北	35	0.63	1	0.15
甘肃	30	0.54	2	0.30
黑龙江	23	0.42	3	0.44
广西	19	0.34	1	0.15
广东	11	0.20	3	0.44
四川	8	0.15	0	0.00
辽宁	7	0.13	0	0.00
贵州	2	0.04	0	0.00
云南	1	0.02	2	0.30
吉林	1	0.02	0	0.00
重庆	0	0.00	1	0.15
新疆	0	0.00	1	0.15
内蒙古	0	0.00	1	0.15

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中规模较大的学院是电气工程学院、机械工程学院、设计学院，规模较大的专业是机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化（四年制）、自动化；硕士毕业生分布在 15 个学院，其中规模较大的学院是电气工程学院、机械工程学院、设计学院，规模较大的专业是电子信息（电气工程学院）、机械、艺术。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	电气工程学院	总计	853	15.46
		电气工程及其自动化（四年制）	220	3.99
		自动化	186	3.37

	电子信息工程	175	3.17
	通信工程	92	1.67
	电子信息科学与技术	83	1.50
	建筑电气与智能化	78	1.41
	电气工程及其自动化（五年制）	19	0.34
机械工程学院	总计	643	11.66
	机械设计制造及其自动化	252	4.57
	车辆工程	160	2.90
	机械电子工程	82	1.49
	测控技术与仪器	81	1.47
	过程装备与控制工程	68	1.23
设计学院	总计	569	10.32
	视觉传达设计	121	2.19
	环境设计	82	1.49
	工业设计	80	1.45
	动画	79	1.43
	产品设计	79	1.43
	广告学	46	0.83
	数字媒体艺术	45	0.82
	工艺美术	37	0.67
经济与管理学院	总计	511	9.26
	工商管理	109	1.98
	国际经济与贸易	86	1.56
	物流管理	77	1.40
	人力资源管理	71	1.29
	市场营销	63	1.14
	质量管理工程	60	1.09
	工业工程	45	0.82
化学与环境工程学院	总计	406	7.36
	应用化学	133	2.41
	环境工程	112	2.03
	高分子材料与工程	83	1.50
	化学工程与工艺	78	1.41
计算机与信息学院	总计	383	6.94
	计算机科学与技术	133	2.41
	软件工程	92	1.67
	物联网工程	82	1.49
	数据科学与大数据技术	76	1.38
建筑工程学院	总计	369	6.69
	土木工程	155	2.81
	给排水科学与工程	79	1.43

		工程管理	75	1.36	
		建筑学	60	1.09	
	纺织服装学院	总计	351	6.36	
			纺织工程	105	1.90
			服装设计与工程	81	1.47
			轻化工程	59	1.07
			服装与服饰设计	43	0.78
			非织造材料与工程	40	0.73
			表演（纺织服装学院）	23	0.42
			总计	284	5.15
	人文学院		法学	91	1.65
			行政管理（四年制）	73	1.32
			行政管理（二年制）	60	1.09
			社会工作	60	1.09
			总计	273	4.95
	生物与食品工程学院		生物制药	120	2.18
			生物工程	81	1.47
			食品科学与工程	72	1.31
	数理与金融学院	总计	258	4.68	
			金融工程	118	2.14
		统计学	81	1.47	
		互联网金融	59	1.07	
人工智能学院	总计	227	4.12		
		机器人工程	78	1.41	
		智能科学与技术	75	1.36	
		人工智能	74	1.34	
材料科学与工程学院	总计	167	3.03		
		材料成型及控制工程	106	1.92	
		材料科学与工程	61	1.11	
外国语学院	总计	166	3.01		
		英语	125	2.27	
		日语	41	0.74	
体育学院	总计	56	1.02		
		表演（体育学院）	56	1.02	
硕士	电气工程学院	总计	115	16.99	
			电子信息（电气工程学院）	84	12.41
			控制科学与工程	31	4.58
	机械工程学院	总计	99	14.62	
			机械	74	10.93
		机械工程	25	3.69	
	设计学院	总计	74	10.93	

	艺术	54	7.98
	设计学	14	2.07
	美术学	6	0.89
人文学院	总计	65	9.60
	公共管理	42	6.20
	社会工作	23	3.40
生物与食品工程学院	总计	48	7.09
	生物与医药	27	3.99
	生物工程	10	1.48
	食品科学与工程	8	1.18
数理与金融学院	微生物学	3	0.44
	总计	45	6.65
	金融	23	3.40
化学与环境工程学院	应用数学	22	3.25
	总计	40	5.91
	化学	28	4.14
材料科学与工程学院	环境科学与工程	8	1.18
	材料与化工（化学与环境工程学院）	4	0.59
	总计	36	5.32
体育学院	材料与化工（材料科学与工程学院）	28	4.14
	材料科学与工程	8	1.18
	总计	31	4.58
经济与管理学院	体育	28	4.14
	体育人文社会学	3	0.44
	总计	30	4.43
马克思主义学院	管理科学与工程	25	3.69
	产业经济学	5	0.74
	总计	24	3.55
纺织服装学院	思想政治教育	14	2.07
	马克思主义基本原理	10	1.48
	总计	22	3.25
计算机与信息学院	材料与化工（纺织服装学院）	14	2.07
	纺织科学与工程	8	1.18
	总计	22	3.25
	电子信息（计算机与信息学院）	10	1.48
外国语学院	软件工程	8	1.18
	计算机应用技术	4	0.59
	总计	21	3.10
建筑工程学院	翻译	21	3.10
	总计	5	0.74
	应用力学与工程结构	5	0.74

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

注：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好。截至 2023 年 12 月 21 日，我校 2023 届毕业生的总体毕业去向落实率为 95.96%，其中本科、硕士的毕业去向落实率分别为 95.79%、97.34%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.62%，女生的毕业去向落实率为 96.12%；硕士毕业生中，男生的毕业去向落实率为 97.33%，女生的毕业去向落实率为 97.36%。

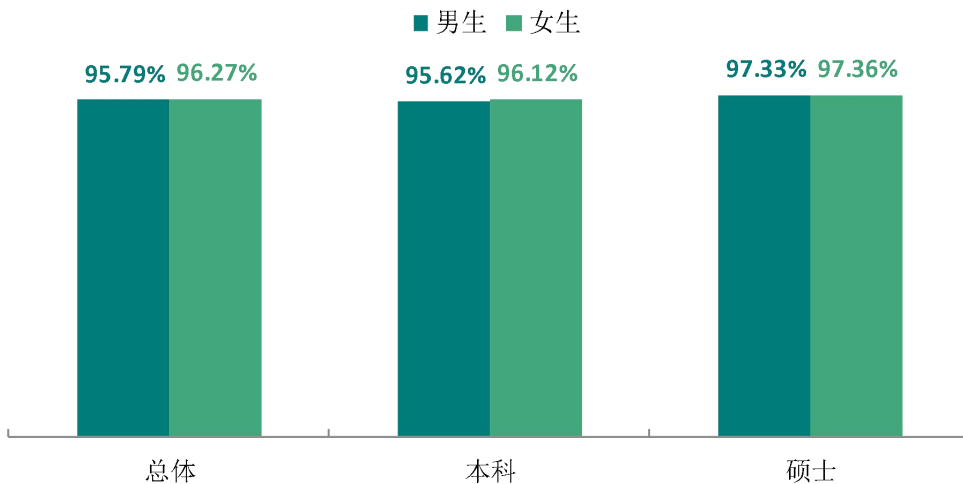


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

我校 2023 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 96.03%，省外生源的毕业去向落实率为 94.36%；硕士毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 97.23%，省外生源的毕业去向落实率为 98.00%。

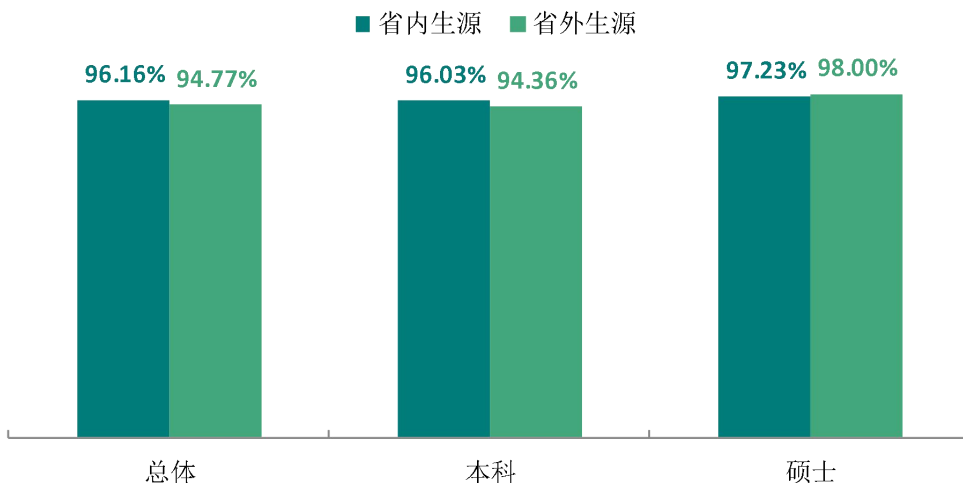


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是体育学院（100.00%）、材料科学与工程学院（97.60%）、纺织服装学院（97.44%）、数理与金融学院（97.29%）；硕士毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是经济与管理学院、化学与环境工程学院、马克思主义学院、体育学院等 5 个学院，均为 100.00%。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	95.79
	体育学院	100.00
	材料科学与工程学院	97.60
	纺织服装学院	97.44
	数理与金融学院	97.29
	外国语学院	96.99
	化学与环境工程学院	96.31
	设计学院	95.78
	建筑工程学院	95.39
	机械工程学院	95.33
	电气工程学院	95.31
	经济与管理学院	95.30
	生物与食品工程学院	95.24
	人工智能学院	95.15
	人文学院	95.07
计算机与信息学院	95.04	
硕士	本校硕士平均	97.34
	经济与管理学院	100.00
	化学与环境工程学院	100.00
	马克思主义学院	100.00
	体育学院	100.00
	建筑工程学院	100.00
	电气工程学院	98.26
	数理与金融学院	97.78
	设计学院	97.30
	材料科学与工程学院	97.22
	机械工程学院	95.96
	生物与食品工程学院	95.83
	纺织服装学院	95.45
	计算机与信息学院	95.45
人文学院	95.38	

学历	学院名称	比例
	外国语学院	95.24

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

注：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是行政管理（二年制）、表演（体育学院）、非织造材料与工程、轻化工程等 6 个专业，均为 100.00%；硕士毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是设计学、管理科学与工程、环境科学与工程、电子信息（计算机与信息学院）等 18 个专业，均为 100.00%。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	95.79
	行政管理（二年制）	100.00
	表演（体育学院）	100.00
	非织造材料与工程	100.00
	轻化工程	100.00
	工程管理	100.00
	互联网金融	100.00
	高分子材料与工程	98.80
	动画	98.73
	行政管理（四年制）	98.63
	视觉传达设计	98.35
	车辆工程	98.13
	材料成型及控制工程	98.11
	通信工程	97.83
	数字媒体艺术	97.78
	服装与服饰设计	97.67
	英语	97.60
	电子信息科学与技术	97.59
	金融工程	97.46
	化学工程与工艺	97.44
	机器人工程	97.44
	数据科学与大数据技术	97.37
食品科学与工程	97.22	
人力资源管理	97.18	
纺织工程	97.14	
电气工程及其自动化（四年制）	96.82	
材料科学与工程	96.72	

学历	专业名称	比例
	物联网工程	96.34
	机械电子工程	96.34
	服装设计与工程	96.30
	工业设计	96.25
	自动化	95.70
	过程装备与控制工程	95.59
	工业工程	95.56
	应用化学	95.49
	土木工程	95.48
	国际经济与贸易	95.35
	市场营销	95.24
	环境设计	95.12
	日语	95.12
	统计学	95.06
	质量管理工程	95.00
	生物制药	95.00
	社会工作	95.00
	物流管理	94.81
	环境工程	94.64
	人工智能	94.59
	工商管理	94.50
	机械设计制造及其自动化	94.05
	计算机科学与技术	93.98
	生物工程	93.83
	产品设计	93.67
	建筑电气与智能化	93.59
	软件工程	93.48
	智能科学与技术	93.33
	建筑学	93.33
	测控技术与仪器	92.59
	给排水科学与工程	92.41
	电子信息工程	92.00
	表演（纺织服装学院）	91.30
	广告学	91.30
	电气工程及其自动化（五年制）	89.47
	工艺美术	89.19
	法学	89.01
硕士	本校硕士平均	97.34
	设计学	100.00
	管理科学与工程	100.00

学历	专业名称	比例
	环境科学与工程	100.00
	电子信息（计算机与信息学院）	100.00
	计算机应用技术	100.00
	材料与化工（化学与环境工程学院）	100.00
	生物与医药	100.00
	纺织科学与工程	100.00
	马克思主义基本原理	100.00
	思想政治教育	100.00
	体育	100.00
	化学	100.00
	微生物学	100.00
	金融	100.00
	应用力学与工程结构	100.00
	产业经济学	100.00
	材料科学与工程	100.00
	体育人文社会学	100.00
	电子信息（电气工程学院）	98.81
	艺术	98.15
	公共管理	97.62
	机械	97.30
	控制科学与工程	96.77
	材料与化工（材料科学与工程学院）	96.43
	应用数学	95.45
	翻译	95.24
	材料与化工（纺织服装学院）	92.86
	机械工程	92.00
	社会工作	91.30
	生物工程	90.00
	食品科学与工程	87.50
	软件工程	87.50
	美术学	83.33

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2023 届本科毕业生毕业去向以签就业协议形式就业（68.18%）为主，其次是国内升学（21.79%）；硕士毕业生毕业去向以签就业协议形式就业（62.48%）为主，其次是签劳动合同形式就业（24.22%）。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		硕士	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	4184	67.56	3761	68.18	423	62.48
	签劳动合同形式就业	302	4.88	138	2.50	164	24.22
	科研助理	25	0.40	14	0.25	11	1.62
	其他录用形式就业	22	0.36	18	0.33	4	0.59
	自由职业	26	0.42	21	0.38	5	0.74
	自主创业	31	0.50	24	0.44	7	1.03
	应征义务兵	47	0.76	47	0.85	0	0.00
	国家基层项目	5	0.08	5	0.09	0	0.00
	地方基层项目	30	0.48	23	0.42	7	1.03
升学	国内升学	1234	19.93	1202	21.79	32	4.73
	出国、出境	37	0.60	31	0.56	6	0.89
未就业	不就业拟升学	10	0.16	10	0.18	0	0.00
	其他暂不就业	12	0.19	12	0.22	0	0.00
	待就业	228	3.68	210	3.81	18	2.66

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

我校 2023 届本科毕业生中，男生、女生均以签就业协议形式就业为主（分别为 67.84%、68.82%），其次均为国内升学（分别为 21.97%、21.46%）。硕士毕业生中，男生签就业协议形式就业的比例（70.87%）高于女生（49.43%），女生签劳动合同形式就业的比例（36.60%）高于男生（16.26%）。

表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		硕士	
		男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	67.84	68.82	70.87	49.43
	签劳动合同形式就业	2.26	2.95	16.26	36.60
	科研助理	0.31	0.16	0.73	3.02
	其他录用形式就业	0.22	0.52	0.24	1.13

分类	毕业去向	本科		硕士	
		男生	女生	男生	女生
	自由职业	0.17	0.78	0.00	1.89
	自主创业	0.59	0.16	0.97	1.13
	应征义务兵	1.26	0.10	0.00	0.00
	国家基层项目	0.11	0.05	0.00	0.00
	地方基层项目	0.47	0.31	1.46	0.38
升学	国内升学	21.97	21.46	6.55	1.89
	出国、出境	0.42	0.83	0.24	1.89
未就业	不就业拟升学	0.25	0.05	0.00	0.00
	其他暂不就业	0.31	0.05	0.00	0.00
	待就业	3.82	3.77	2.67	2.64

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

我校 2023 届省内外生源本科毕业生毕业去向以签就业协议形式就业为主（省内为 67.63%，省外为 71.54%）；省内外生源硕士毕业生毕业去向也以签就业协议形式就业为主（省内为 63.78%，省外为 55.00%）。

表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		硕士	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	67.63	71.54	63.78	55.00
	签劳动合同形式就业	2.36	3.33	23.92	26.00
	科研助理	0.30	0.00	0.87	6.00
	其他录用形式就业	0.34	0.26	0.52	1.00
	自由职业	0.25	1.15	0.17	4.00
	自主创业	0.38	0.77	1.04	1.00
	应征义务兵	0.87	0.77	0.00	0.00
	国家基层项目	0.11	0.00	0.00	0.00
	地方基层项目	0.42	0.38	1.04	1.00
升学	国内升学	22.91	15.00	5.03	3.00
	出国、出境	0.46	1.15	0.87	1.00
未就业	不就业拟升学	0.19	0.13	0.00	0.00
	其他暂不就业	0.23	0.13	0.00	0.00
	待就业	3.55	5.38	2.77	2.00

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是设计学院（79.44%）、经济与管理学院（76.13%），国内升学比例较高的学院是生物与食品工程学院（39.93%）、体育学院（37.50%）、材料科学与工程学院（37.13%）；硕士毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是建筑工程学院（100.00%），签劳动合同形式就业比例较高的学院是体育学院（87.10%）。

表 1-8 各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
本科	设计学院	79.44	4.75	0.00	0.00	2.64	1.41	0.53	0.00	0.18	6.68	0.18	0.35	0.00	3.87
	经济与管理学院	76.13	2.35	0.00	0.98	0.59	0.20	0.59	0.00	0.59	12.72	1.17	0.00	0.00	4.70
	外国语学院	72.29	1.81	3.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.60	0.60	15.66	3.01	0.60	0.60	1.81
	人文学院	72.18	2.11	0.00	2.46	0.70	0.35	0.00	0.35	0.00	16.90	0.00	0.00	0.70	4.23
	计算机与信息学院	71.54	4.96	0.00	0.78	0.00	1.31	1.31	0.00	0.52	14.36	0.26	0.00	0.00	4.96
	电气工程学院	69.99	0.82	0.70	0.00	0.00	0.12	1.06	0.00	0.12	21.69	0.82	0.12	0.70	3.87
	人工智能学院	69.60	2.64	0.00	0.00	0.00	0.00	1.32	0.00	0.88	20.70	0.00	0.88	0.00	3.96
	建筑工程学院	66.94	1.36	0.27	0.54	0.27	0.54	0.27	0.00	0.54	24.39	0.27	0.27	0.00	4.34
	纺织服装学院	66.38	1.71	0.00	0.00	0.00	0.85	1.14	0.00	0.57	26.21	0.57	0.00	0.00	2.56
	机械工程学院	64.39	2.80	0.31	0.00	0.00	0.47	0.78	0.16	0.47	25.66	0.31	0.16	0.47	4.04
	数理与金融学院	62.79	2.71	0.00	0.00	0.00	0.00	1.94	0.78	0.78	25.97	2.33	0.39	0.00	2.33
	化学与环境工程学院	61.33	0.49	0.00	0.00	0.00	0.00	1.48	0.00	0.49	32.51	0.00	0.00	0.00	3.69
材料科学与工程学院	57.49	2.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.13	0.00	0.60	0.00	1.80	

学历	学院名称	就业									升学		未就业		
		签就业 协议形式 就业	签劳 动合同 形式就 业	科研 助理	其他 录用 形式就 业	自由 职业	自主 创业	应征 义务 兵	国家 基层 项目	地方 基层 项目	国内 升学	出 国、 出境	不就 业拟 升学	其他 暂不 就业	待就 业
	体育学院	55.36	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	生物与食品工程学院	49.08	4.03	0.00	0.37	0.00	0.00	1.10	0.00	0.73	39.93	0.00	0.00	0.00	4.76
硕士	建筑工程学院	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	材料科学与工程学院	86.11	5.56	0.00	0.00	0.00	2.78	0.00	0.00	2.78	0.00	0.00	0.00	0.00	2.78
	生物与食品工程学院	85.42	4.17	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	0.00	0.00	0.00	4.17
	化学与环境工程学院	85.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	电气工程学院	83.48	6.96	0.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.48	3.48	0.00	0.00	0.00	1.74
	经济与管理学院	83.33	6.67	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00
	外国语学院	76.19	14.29	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76
	纺织服装学院	72.73	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.64	0.00	0.00	0.00	4.55
	机械工程学院	69.70	12.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.14	0.00	0.00	0.00	4.04
	数理与金融学院	68.89	15.56	0.00	0.00	0.00	2.22	0.00	0.00	2.22	8.89	0.00	0.00	0.00	2.22
	计算机与信息学院	59.09	27.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00	0.00	4.55
	人文学院	33.85	55.38	1.54	3.08	0.00	1.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.62
	马克思主义学院	25.00	45.83	29.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	设计学院	21.62	56.76	0.00	0.00	6.76	2.70	0.00	0.00	1.35	0.00	8.11	0.00	0.00	2.70
	体育学院	6.45	87.10	0.00	0.00	0.00	6.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

注：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

我校 2023 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是服装与服饰设计（90.70%）、视觉传达设计（90.08%）；国内升学比例较高的专业是食品科学与工程（61.11%）。硕士毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是环境科学与工程、应用力学与工程结构，均为 100.00%；签劳动合同形式就业比例较高的专业是体育人文社会学（100.00%）、体育（85.71%）。

表 1-9 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
本科	服装与服饰设计	90.70	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.33	2.33	0.00	0.00	0.00	2.33
	视觉传达设计	90.08	1.65	0.00	0.00	0.00	1.65	0.00	0.00	0.00	4.96	0.00	0.00	0.00	1.65
	市场营销	84.13	0.00	0.00	3.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.94	0.00	0.00	0.00	4.76
	工艺美术	83.78	0.00	0.00	0.00	0.00	2.70	0.00	0.00	0.00	2.70	0.00	0.00	0.00	10.81
	表演（纺织服装学院）	82.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.70	0.00	0.00	8.70
	行政管理（二年制）	81.67	3.33	0.00	1.67	1.67	1.67	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	动画	81.01	6.33	0.00	0.00	3.80	2.53	0.00	0.00	0.00	5.06	0.00	0.00	0.00	1.27
	工业设计	78.75	3.75	0.00	0.00	0.00	1.25	1.25	0.00	0.00	11.25	0.00	2.50	0.00	1.25
	工程管理	78.67	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.33	16.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	质量管理工程	78.33	5.00	0.00	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	5.00
	建筑学	78.33	0.00	1.67	0.00	0.00	1.67	1.67	0.00	0.00	8.33	1.67	0.00	0.00	6.67
	物流管理	77.92	2.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00	5.19
工商管理	77.06	4.59	0.00	0.00	0.00	0.00	1.83	0.00	0.92	7.34	2.75	0.00	0.00	5.50	

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	软件工程	76.09	2.17	0.00	0.00	0.00	2.17	1.09	0.00	0.00	11.96	0.00	0.00	0.00	6.52
	产品设计	75.95	7.59	0.00	0.00	1.27	1.27	1.27	0.00	0.00	6.33	0.00	0.00	0.00	6.33
	电子信息科学与技术	75.90	1.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.48	0.00	0.00	0.00	2.41
	国际经济与贸易	75.58	1.16	0.00	0.00	3.49	1.16	1.16	0.00	0.00	9.30	3.49	0.00	0.00	4.65
	通信工程	75.00	0.00	3.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.57	0.00	0.00	0.00	2.17
	轻化工程	74.58	1.69	0.00	0.00	0.00	1.69	1.69	0.00	0.00	20.34	0.00	0.00	0.00	0.00
	电子信息工程	74.29	1.14	1.71	0.00	0.00	0.00	0.57	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00	8.00
	行政管理（四年制）	73.97	0.00	0.00	0.00	1.37	0.00	0.00	0.00	0.00	23.29	0.00	0.00	0.00	1.37
	计算机科学与技术	73.68	5.26	0.00	0.75	0.00	0.00	1.50	0.00	1.50	11.28	0.00	0.00	0.00	6.02
	电气工程及其自动化（五年制）	73.68	0.00	0.00	0.00	0.00	5.26	5.26	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	10.53
	过程装备与控制工程	73.53	1.47	1.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.12	0.00	0.00	0.00	4.41
	数字媒体艺术	73.33	11.11	0.00	0.00	8.89	2.22	0.00	0.00	0.00	0.00	2.22	0.00	0.00	2.22
	环境设计	73.17	3.66	0.00	0.00	6.10	0.00	1.22	0.00	0.00	10.98	0.00	0.00	0.00	4.88
	机器人工程	73.08	1.28	0.00	0.00	0.00	0.00	1.28	0.00	1.28	20.51	0.00	0.00	0.00	2.56
	英语	72.80	1.60	3.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.60	2.40	0.00	0.80	1.60
	智能科学与技术	72.00	2.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.33	17.33	0.00	0.00	0.00	6.67
	工业工程	71.11	2.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.22	0.00	0.00	0.00	4.44
	日语	70.73	2.44	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	2.44	2.44	9.76	4.88	2.44	0.00	2.44
	广告学	69.57	6.52	0.00	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00	2.17	8.70	0.00	0.00	0.00	8.70

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	金融工程	69.49	0.85	0.00	0.00	0.00	0.00	1.69	0.85	0.85	22.03	1.69	0.00	0.00	2.54
	测控技术与仪器	69.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.47	0.00	0.00	19.75	1.23	0.00	1.23	6.17
	高分子材料与工程	68.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.82	0.00	1.20	24.10	0.00	0.00	0.00	1.20
	法学	68.13	4.40	0.00	3.30	0.00	0.00	0.00	1.10	0.00	12.09	0.00	0.00	0.00	10.99
	电气工程及其自动化 (四年制)	67.73	1.82	0.00	0.00	0.00	0.00	2.27	0.00	0.00	22.27	2.73	0.00	0.00	3.18
	人力资源管理	67.61	0.00	0.00	2.82	0.00	0.00	0.00	0.00	2.82	23.94	0.00	0.00	0.00	2.82
	数据科学与大数据技术	67.11	9.21	0.00	2.63	0.00	0.00	1.32	0.00	0.00	15.79	1.32	0.00	0.00	2.63
	物联网工程	67.07	3.66	0.00	0.00	0.00	3.66	1.22	0.00	0.00	20.73	0.00	0.00	0.00	3.66
	社会工作	66.67	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.33	0.00	0.00	3.33	1.67
	自动化	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.54	0.00	0.54	27.42	0.54	0.54	2.15	1.61
	互联网金融	66.10	3.39	0.00	0.00	0.00	0.00	3.39	0.00	0.00	23.73	3.39	0.00	0.00	0.00
	机械电子工程	65.85	3.66	0.00	0.00	0.00	0.00	1.22	0.00	0.00	25.61	0.00	0.00	1.22	2.44
	土木工程	64.52	1.29	0.00	0.65	0.65	0.65	0.00	0.00	0.00	27.74	0.00	0.65	0.00	3.87
	生物工程	64.20	4.94	0.00	0.00	0.00	0.00	2.47	0.00	0.00	22.22	0.00	0.00	0.00	6.17
	化学工程与工艺	64.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.28	0.00	0.00	32.05	0.00	0.00	0.00	2.56
	人工智能	63.51	4.05	0.00	0.00	0.00	0.00	2.70	0.00	0.00	24.32	0.00	2.70	0.00	2.70
	环境工程	62.50	0.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.89	0.00	0.89	29.46	0.00	0.00	0.00	5.36
	机械设计制造及其自动化	62.30	3.17	0.00	0.00	0.00	0.40	0.40	0.40	1.19	26.19	0.00	0.40	0.00	5.56

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	建筑电气与智能化	61.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.28	0.00	0.00	30.77	0.00	0.00	2.56	3.85
	车辆工程	60.63	3.75	0.63	0.00	0.00	1.25	0.63	0.00	0.00	30.63	0.63	0.00	0.63	1.25
	纺织工程	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.95	0.00	0.00	36.19	0.00	0.00	0.00	2.86
	材料科学与工程	59.02	4.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32.79	0.00	0.00	0.00	3.28
	服装设计与工程	58.02	2.47	0.00	0.00	0.00	1.23	1.23	0.00	1.23	32.10	0.00	0.00	0.00	3.70
	材料成型及控制工程	56.60	1.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	39.62	0.00	0.94	0.00	0.94
	表演（体育学院）	55.36	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	应用化学	54.14	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.60	0.00	0.00	0.00	4.51
	非织造材料与工程	52.50	5.00	0.00	0.00	0.00	2.50	2.50	0.00	0.00	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	给排水科学与工程	51.90	0.00	0.00	1.27	0.00	0.00	0.00	0.00	1.27	37.97	0.00	0.00	0.00	7.59
	统计学	50.62	4.94	0.00	0.00	0.00	0.00	1.23	1.23	1.23	33.33	2.47	1.23	0.00	3.70
	生物制药	49.17	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.83	0.00	0.83	39.17	0.00	0.00	0.00	5.00
	食品科学与工程	31.94	1.39	0.00	1.39	0.00	0.00	0.00	0.00	1.39	61.11	0.00	0.00	0.00	2.78
硕士	环境科学与工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	应用力学与工程结构	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	材料与化工（材料科学与工程学院）	92.86	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57
	生物工程	90.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00
	电子信息（电气工程学院）	89.29	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	1.19	0.00	0.00	1.19

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	生物与医药	88.89	7.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	0.00	0.00	0.00
	食品科学与工程	87.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50
	管理科学与工程	84.00	4.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	化学	82.14	10.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00
	产业经济学	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	材料与化工（纺织服装学院）	78.57	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00	7.14
	金融	78.26	4.35	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	0.00	4.35	8.70	0.00	0.00	0.00	0.00
	翻译	76.19	14.29	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76
	计算机应用技术	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	材料与化工（化学与环境工程学院）	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	机械	72.97	13.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.81	0.00	0.00	0.00	2.70
	电子信息（计算机与信息学院）	70.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	控制科学与工程	67.74	16.13	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.68	0.00	0.00	0.00	3.23
	社会工作	65.22	13.04	4.35	8.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.70
	材料科学与工程	62.50	12.50	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	纺织科学与工程	62.50	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	机械工程	60.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.00	0.00	0.00	0.00	8.00
	应用数学	59.09	27.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00	0.00	4.55

学历	专业名称	就业									升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	马克思主义基本原理	40.00	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	软件工程	37.50	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50
	美术学	33.33	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67
	微生物学	33.33	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00
	艺术	24.07	55.56	0.00	0.00	9.26	1.85	0.00	0.00	1.85	0.00	5.56	0.00	0.00	1.85
	公共管理	16.67	78.57	0.00	0.00	0.00	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.38
	思想政治教育	14.29	57.14	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	体育	7.14	85.71	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	设计学	7.14	64.29	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	21.43	0.00	0.00	0.00
	体育人文社会学	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（三） 未就业情况分析

1. 未就业类型分布

未就业毕业生主要是待就业。我校 2023 届本科未就业的毕业生主要是待就业（90.52%），其次是其他暂不就业（5.17%）；硕士未就业的毕业生主要是待就业（100.00%）。

表 1-10 未就业类型分布

未就业类型	总体		本科		硕士	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
待就业	228	91.20	210	90.52	18	100.00
其他暂不就业	12	4.80	12	5.17	0	0.00
不就业拟升学	10	4.00	10	4.31	0	0.00

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 毕业生的行业流向

毕业生就业行业特色凸显，以制造业为主。我校 2023 届本科毕业生主要就业于制造业（37.00%）、建筑业（12.83%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.90%）；硕士毕业生主要就业于制造业（39.50%）、教育（13.88%）。

表 1-11 毕业生就业的主要行业

单位：%

行业名称	总体	本科	硕士
制造业	37.33	37.00	39.50
建筑业	11.50	12.83	2.81
信息传输、软件和信息技术服务业	11.13	11.90	6.12
批发和零售业	8.03	8.82	2.81
科学研究和技术服务业	5.20	4.61	9.09
文化、体育和娱乐业	5.05	5.37	2.98
教育	4.00	2.49	13.88
金融业	2.36	1.71	6.61
租赁和商务服务业	2.32	2.39	1.82
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.25	2.32	1.82

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 各学院及专业的行业流向

表 1-12 各学院行业特点

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	材料科学与工程学院	制造业；科学研究和技术服务业；建筑业
	电气工程学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
	纺织服装学院	制造业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	化学与环境工程学院	制造业；科学研究和技术服务业；建筑业
	机械工程学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	计算机与信息学院	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
	建筑工程学院	建筑业；批发和零售业；制造业
	经济与管理学院	制造业；建筑业；批发和零售业
	人工智能学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	人文学院	批发和零售业；制造业；建筑业
	设计学院	文化、体育和娱乐业；建筑业；制造业
	生物与食品工程学院	制造业；科学研究和技术服务业；农、林、牧、渔业
	数理与金融学院	批发和零售业；金融业；建筑业
	体育学院	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；教育
	外国语学院	制造业；租赁和商务服务业；批发和零售业
硕士	材料科学与工程学院	制造业；科学研究和技术服务业；文化、体育和娱乐业
	电气工程学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
	纺织服装学院	制造业；科学研究和技术服务业；教育
	化学与环境工程学院	制造业；科学研究和技术服务业；水利、环境和公共设施管理业
	机械工程学院	制造业；科学研究和技术服务业；教育
	计算机与信息学院	制造业；教育；科学研究和技术服务业
	建筑工程学院	制造业；文化、体育和娱乐业
	经济与管理学院	制造业；公共管理、社会保障和社会组织；批发和零售业
	马克思主义学院	教育；公共管理、社会保障和社会组织；租赁和商务服务业
	人文学院	公共管理、社会保障和社会组织；金融业；信息传输、软件和信息技术服务业
	设计学院	建筑业；教育；文化、体育和娱乐业
	生物与食品工程学院	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
	数理与金融学院	金融业；教育；公共管理、社会保障和社会组织
	体育学院	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
外国语学院	教育；金融业；科学研究和技术服务业	

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

注：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

表 1-13 各专业行业特点

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	制造业；科学研究和技术服务业；建筑业
		材料科学与工程	制造业；科学研究和技术服务业；建筑业
	电气工程学院	电气工程及其自动化（四年制）	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；信息传输、软件和信息技术服务业
		电气工程及其自动化（五年制）	电力、热力、燃气及水生产和供应业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
		电子信息工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
		电子信息科学与技术	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
		建筑电气与智能化	制造业；建筑业；批发和零售业
		通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
		自动化	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
	纺织服装学院	表演（纺织服装学院）	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
		纺织工程	制造业；建筑业；科学研究和技术服务业
		非织造材料与工程	制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
		服装设计与工程	制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
		服装与服饰设计	制造业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
		轻化工程	制造业；批发和零售业；教育
	化学与环境工程学院	高分子材料与工程	制造业；科学研究和技术服务业；建筑业
		化学工程与工艺	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
		环境工程	科学研究和技术服务业；水利、环境和公共设施管理业；建筑业
		应用化学	制造业；科学研究和技术服务业；建筑业
	机械工程学院	测控技术与仪器	制造业；建筑业；采矿业
		车辆工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业
		过程装备与控制工程	制造业；科学研究和技术服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
		机械电子工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
		机械设计制造及其自动化	制造业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
	计算机与信息学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
		软件工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业

	数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；建筑业
	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；文化、体育和娱乐业
建筑工程学院	给排水科学与工程	建筑业；文化、体育和娱乐业；公共管理、社会保障和社会组织
	工程管理	建筑业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
	建筑学	建筑业；科学研究和技术服务业；公共管理、社会保障和社会组织
	土木工程	建筑业；批发和零售业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
经济与管理学院	工商管理	制造业；建筑业；批发和零售业
	工业工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
	国际经济与贸易	制造业；建筑业；房地产业
	人力资源管理	制造业；建筑业；批发和零售业
	市场营销	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	物流管理	制造业；建筑业；交通运输、仓储和邮政业
人工智能学院	质量管理工程	制造业；批发和零售业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
	机器人工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	人工智能	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；公共管理、社会保障和社会组织
人文学院	智能科学与技术	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
	法学	批发和零售业；制造业；文化、体育和娱乐业
	行政管理（二年制）	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	行政管理（四年制）	制造业；建筑业；批发和零售业
设计学院	社会工作	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	产品设计	文化、体育和娱乐业；制造业；建筑业
	动画	文化、体育和娱乐业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	工业设计	制造业；建筑业；科学研究和技术服务业
	工艺美术	教育；文化、体育和娱乐业；制造业
	广告学	建筑业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	环境设计	建筑业；居民服务、修理和其他服务业；文化、体育和娱乐业
	视觉传达设计	批发和零售业；建筑业；文化、体育和娱乐业
生物与食	数字媒体艺术	文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
	生物工程	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业

	品工程学院	生物制药	制造业；农、林、牧、渔业；建筑业
		食品科学与工程	制造业；住宿和餐饮业；信息传输、软件和信息技术服务业
	数理与金融学院	互联网金融	批发和零售业；金融业；建筑业
		金融工程	批发和零售业；金融业；建筑业
		统计学	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	体育学院	表演（体育学院）	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；教育
外国语学院	日语	制造业；批发和零售业；住宿和餐饮业	
	英语	制造业；租赁和商务服务业；批发和零售业	
硕士	材料科学与工程学院	材料科学与工程	制造业；公共管理、社会保障和社会组织；文化、体育和娱乐业
		材料与化工（材料科学与工程学院）	制造业；科学研究和技术服务业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
	电气工程学院	电子信息（电气工程学院）	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
		控制科学与工程	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；教育
	纺织服装学院	材料与化工（纺织服装学院）	制造业；教育；金融业
		纺织科学与工程	制造业；居民服务、修理和其他服务业；科学研究和技术服务业
	化学与环境工程学院	材料与化工（化学与环境工程学院）	制造业；科学研究和技术服务业
		化学	制造业；科学研究和技术服务业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
		环境科学与工程	科学研究和技术服务业；水利、环境和公共设施管理业；文化、体育和娱乐业
	机械工程学院	机械	制造业；科学研究和技术服务业；教育
		机械工程	制造业；教育；科学研究和技术服务业
	计算机与信息学院	电子信息（计算机与信息学院）	制造业；科学研究和技术服务业；公共管理、社会保障和社会组织
		计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；制造业
		软件工程	教育；居民服务、修理和其他服务业；科学研究和技术服务业
	建筑工程学院	应用力学与工程结构	制造业；文化、体育和娱乐业
	经济与管理学院	产业经济学	制造业；教育；租赁和商务服务业
		管理科学与工程	制造业；公共管理、社会保障和社会组织；批发和零售业
	马克思主义学院	马克思主义基本原理	教育；租赁和商务服务业
思想政治教育		教育；公共管理、社会保障和社会组织	
人文学院	公共管理	公共管理、社会保障和社会组织；金融业；居民服务、修理和其他服务业	
	社会工作	信息传输、软件和信息技术服务业；金融业；制造业	

设计学院	美术学	建筑业；教育；居民服务、修理和其他服务业
	设计学	教育；公共管理、社会保障和社会组织；建筑业
	艺术	建筑业；文化、体育和娱乐业；教育
生物与食品工程学院	生物工程	房地产业；科学研究和技术服务业；制造业
	生物与医药	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
	食品科学与工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
数理与金融学院	金融	金融业；制造业；公共管理、社会保障和社会组织
	应用数学	教育；金融业；公共管理、社会保障和社会组织
体育学院	体育	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
	体育人文社会学	教育
外国语学院	翻译	教育；金融业；科学研究和技术服务业

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

注：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校 2023 届本科毕业生所从事的职业主要为工程技术人员（29.71%）、其他专业技术人员（24.01%）、其他人员（18.04%）；硕士毕业生所从事的职业主要为工程技术人员（24.96%）、其他专业技术人员（23.96%）、教学人员（12.81%）。

表 1-14 毕业生从事的主要职业

单位：%

职业名称	总体	本科	硕士
工程技术人员	29.08	29.71	24.96
其他专业技术人员	24.00	24.01	23.96
其他人员	16.89	18.04	9.32
办事人员和有关人员	7.57	7.43	8.49
商业和服务业人员	6.32	6.88	2.66
教学人员	3.33	1.89	12.81
经济业务人员	2.63	2.90	0.83
金融业务人员	2.49	2.04	5.49
科学研究人员	1.88	1.36	5.32
文学艺术工作人员	1.86	1.99	1.00

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 各学院及专业的职业流向

表 1-15 各学院职业特点

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	材料科学与工程学院	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	电气工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
	纺织服装学院	其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员
	化学与环境工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
	机械工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
	计算机与信息学院	其他专业技术人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
	建筑工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	经济与管理学院	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	人工智能学院	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
	人文学院	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	设计学院	其他专业技术人员；其他人员；文学艺术工作人员
	生物与食品工程学院	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	数理与金融学院	其他人员；金融业务人员；经济业务人员
	体育学院	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	外国语学院	商业和服务业人员；其他人员；经济业务人员
硕士	材料科学与工程学院	其他专业技术人员；工程技术人员；公务员
	电气工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；教学人员
	纺织服装学院	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
	化学与环境工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
	机械工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；教学人员
	计算机与信息学院	工程技术人员；教学人员；其他专业技术人员
	建筑工程学院	科学研究人员；商业和服务业人员
	经济与管理学院	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	马克思主义学院	教学人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	人文学院	办事人员和有关人员；公务员；其他人员
	设计学院	其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员
	生物与食品工程学院	其他专业技术人员；科学研究人员；工程技术人员
	数理与金融学院	金融业务人员；教学人员；公务员
	体育学院	教学人员；其他人员；其他专业技术人员
	外国语学院	教学人员；其他专业技术人员；金融业务人员

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

注：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

表 1-16 各专业职业特点

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
		材料科学与工程	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	电气工程学院	电气工程及其自动化（四年制）	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
		电气工程及其自动化（五年制）	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
		电子信息工程	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
		电子信息科学与技术	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
		建筑电气与智能化	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
		通信工程	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
		自动化	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
	纺织服装学院	表演（纺织服装学院）	其他人员；文学艺术工作人员；办事人员和有关人员
		纺织工程	其他专业技术人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
		非织造材料与工程	其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员
		服装设计与工程	其他人员；其他专业技术人员；生产和运输设备操作人员
		服装与服饰设计	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
		轻化工程	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	化学与环境工程学院	高分子材料与工程	其他专业技术人员；经济业务人员；办事人员和有关人员
		化学工程与工艺	其他专业技术人员；工程技术人员；其他人员
		环境工程	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
		应用化学	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
	机械工程学院	测控技术与仪器	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
		车辆工程	其他专业技术人员；工程技术人员；其他人员
		过程装备与控制工程	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
		机械电子工程	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
		机械设计制造及其自动化	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
	计算机与信息学院	计算机科学与技术	其他专业技术人员；工程技术人员；其他人员
		软件工程	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
		数据科学与大数据技术	其他专业技术人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
		物联网工程	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	建筑工	给排水科学与工程	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员

程学院	工程管理	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员	
	建筑学	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员	
	土木工程	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员	
经济与管理学院	工商管理	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员	
	工业工程	工程技术人员；其他人员；商业和服务业人员	
	国际经济与贸易	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员	
	人力资源管理	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他人员	
	市场营销	其他人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员	
	物流管理	其他人员；工程技术人员；办事人员和有关人员	
	质量管理工程	其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员	
人工智能学院	机器人工程	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员	
	人工智能	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员	
	智能科学与技术	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员	
人文学院	法学	其他人员；法律专业人员；办事人员和有关人员	
	行政管理（二年制）	办事人员和有关人员；其他人员；商业和服务业人员	
	行政管理（四年制）	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员	
	社会工作	办事人员和有关人员；其他人员；商业和服务业人员	
设计学院	产品设计	其他专业技术人员；商业和服务业人员；教学人员	
	动画	其他专业技术人员；文学艺术工作人员；其他人员	
	工业设计	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员	
	工艺美术	教学人员；文学艺术工作人员；其他人员	
	广告学	其他专业技术人员；其他人员；商业和服务业人员	
	环境设计	其他专业技术人员；工程技术人员；其他人员	
	视觉传达设计	其他专业技术人员；其他人员；文学艺术工作人员	
	数字媒体艺术	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；文学艺术工作人员	
生物与食品工程学院	生物工程	其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员	
	生物制药	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员	
	食品科学与工程	其他人员；办事人员和有关人员；工程技术人员	
数理与金融学院	互联网金融	金融业务人员；经济业务人员；其他人员	
	金融工程	其他人员；金融业务人员；经济业务人员	
	统计学	其他人员；经济业务人员；金融业务人员	
体育学院	表演（体育学院）	教学人员；其他人员；商业和服务业人员	
外国语学院	日语	经济业务人员；其他人员；商业和服务业人员	
	英语	商业和服务业人员；其他人员；其他专业技术人员	
硕士	材料科	材料科学与工程	其他专业技术人员；工程技术人员；公务员

科学与工程学院	材料与化工（材料科学与工程学院）	工程技术人员；其他专业技术人员；教学人员
电气工程学院	电子信息（电气工程学院）	工程技术人员；其他专业技术人员；教学人员
	控制科学与工程	工程技术人员；其他专业技术人员；教学人员
纺织服装学院	材料与化工（纺织服装学院）	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	纺织科学与工程	其他专业技术人员；工程技术人员；科学研究人员
化学与环境工程学院	材料与化工（化学与环境工程学院）	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	化学	工程技术人员；其他专业技术人员；科学研究人员
	环境科学与工程	工程技术人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
机械工程学院	机械	工程技术人员；其他专业技术人员；教学人员
	机械工程	其他专业技术人员；工程技术人员；教学人员
计算机与信息学院	电子信息（计算机与信息学院）	工程技术人员；其他专业技术人员；公务员
	计算机应用技术	工程技术人员；教学人员；其他人员
	软件工程	教学人员；科学研究人员；其他专业技术人员
建筑工程学院	应用力学与工程结构	科学研究人员；商业和服务业人员
经济与管理学院	产业经济学	办事人员和有关人员；其他人员；其他专业技术人员
	管理科学与工程	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
马克思主义学院	马克思主义基本原理	教学人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	思想政治教育	教学人员；办事人员和有关人员
人文学院	公共管理	办事人员和有关人员；公务员；金融业务人员
	社会工作	办事人员和有关人员；其他人员；其他专业技术人员
设计学院	美术学	其他专业技术人员；工程技术人员；教学人员
	设计学	教学人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	艺术	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
生物与食品工程学院	生物工程	科学研究人员；其他人员；其他专业技术人员
	生物与医药	其他专业技术人员；科学研究人员；工程技术人员
	食品科学与工程	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
数理与金融学院	金融	金融业务人员；公务员；其他人员
	应用数学	教学人员；金融业务人员；工程技术人员
体育学院	体育	教学人员；其他人员；其他专业技术人员
	体育人文社会学	教学人员
外国语学院	翻译	教学人员；其他专业技术人员；金融业务人员

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

注：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2023 届本科毕业生所在的就业单位主要为其他企业（78.30%），其次是国有企业（13.97%）；硕士毕业生所在的就业单位主要为其他企业（50.08%），其次是国有企业（22.48%）。

表 1-17 用人单位流向

单位：%

用人单位类型	总体	本科	硕士
其他企业	74.56	78.30	50.08
国有企业	15.09	13.97	22.48
三资企业	5.66	5.70	5.45
机关	1.55	0.88	5.95
高等教育单位	1.22	0.08	8.76
其他事业单位	0.92	0.48	3.80
中初教育单位	0.42	0.13	2.31
部队	0.20	0.23	0.00
科研设计单位	0.17	0.05	0.99
城镇社区	0.09	0.10	0.00
农村建制村	0.07	0.08	0.00
医疗卫生单位	0.04	0.03	0.17

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于长江经济带、长三角地区等重点战略区域发展。我校积极响应国家重点战略，2023 届本科毕业生在长江经济带、长三角地区就业的比例分别为 91.47%、89.20%；硕士毕业生在长江经济带、长三角地区就业的比例分别为 94.36%、91.79%。

表 1-18 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	总体	本科	硕士
长江经济带	91.86	91.47	94.36
长三角地区	89.55	89.20	91.79

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2023 届毕业生主要就业于安徽省（64.75%）。其中，本科、硕士在安徽省就业的比例分别为 64.36%、67.31%。

表 1-19 毕业生就业省份分布

就业省份	总体		本科		硕士	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
安徽	2998	64.75	2580	64.36	418	67.31
江苏	539	11.64	463	11.55	76	12.24
浙江	345	7.45	303	7.56	42	6.76
上海	264	5.70	230	5.74	34	5.48
广东	105	2.27	99	2.47	6	0.97
河南	49	1.06	39	0.97	10	1.61
湖北	44	0.95	40	1.00	4	0.64
山东	42	0.91	35	0.87	7	1.13
北京	41	0.89	37	0.92	4	0.64
福建	30	0.65	30	0.75	0	0.00
湖南	24	0.52	19	0.47	5	0.81
江西	21	0.45	16	0.40	5	0.81
山西	19	0.41	17	0.42	2	0.32
河北	16	0.35	16	0.40	0	0.00
四川	14	0.30	12	0.30	2	0.32
甘肃	13	0.28	11	0.27	2	0.32
陕西	13	0.28	11	0.27	2	0.32
天津	12	0.26	12	0.30	0	0.00
辽宁	12	0.26	12	0.30	0	0.00
海南	6	0.13	5	0.12	1	0.16
新疆	5	0.11	5	0.12	0	0.00
广西	5	0.11	4	0.10	1	0.16
黑龙江	3	0.06	3	0.07	0	0.00
西藏	3	0.06	3	0.07	0	0.00
贵州	2	0.04	2	0.05	0	0.00
宁夏	2	0.04	2	0.05	0	0.00
内蒙古	1	0.02	1	0.02	0	0.00
重庆	1	0.02	1	0.02	0	0.00
云南	1	0.02	1	0.02	0	0.00

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 1271 人选择升学，升学比例为 20.52%。其中，本科、硕士毕业生的升学比例分别为 22.35%、5.61%。本科、硕士毕业生在中国内地（大陆）升学的比例分别为 21.79%、4.73%，在港澳台或国外升学的比例为 0.56%、0.89%。



图 1-7 毕业生的总体升学比例

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-20 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	1271	20.52	1234	19.93	37	0.60
本科	1233	22.35	1202	21.79	31	0.56
硕士	38	5.61	32	4.73	6	0.89

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 国内升学院校类型

我校 2023 届本科毕业生境内升学的主要去向为“双一流”建设高校，比例为 42.01%。

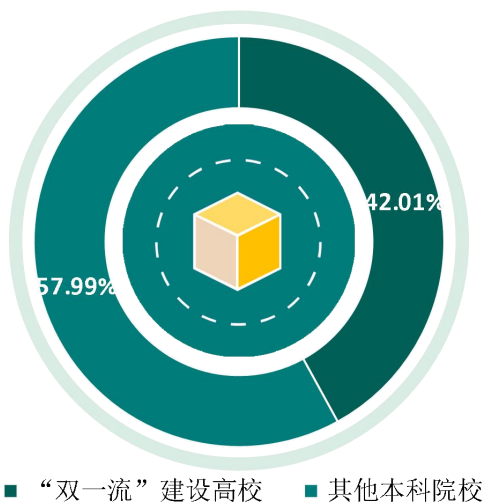


图 1-8 国内升学院校类型（本科）

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

我校 2023 届硕士毕业生境内升学的主要去向为“双一流”建设高校，比例为 68.75%。

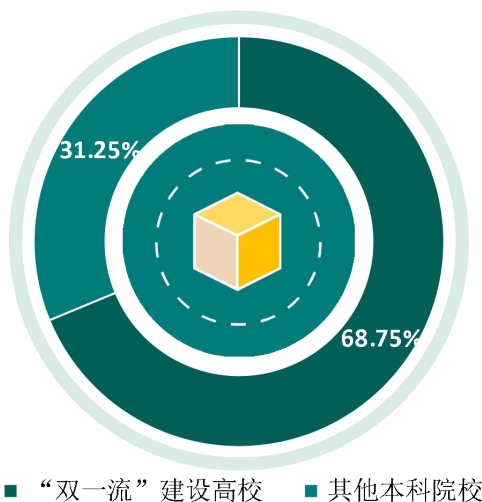


图 1-9 国内升学院校类型（硕士）

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

3. 国内升学院校分布

我校 2023 届本科毕业生的国内升学院校除安徽工程大学之外，主要是安徽大学、合肥工业大学、江南大学。

表 1-21 国内升学院校分布（本科）

院校名称	人数（人）	比例（%）
安徽工程大学	199	16.56
安徽大学	51	4.24
合肥工业大学	50	4.16
江南大学	43	3.58
浙江理工大学	30	2.50
东华大学	24	2.00
浙江工业大学	23	1.91
南京工业大学	18	1.50
苏州大学	18	1.50
安徽理工大学	16	1.33
安徽师范大学	15	1.25
安徽建筑大学	15	1.25
安徽工业大学	15	1.25
江苏大学	14	1.16
河海大学	12	1.00
中国计量大学	12	1.00
宁波大学	12	1.00
福州大学	12	1.00
南京理工大学	12	1.00
南京林业大学	12	1.00
南京师范大学	11	0.92
上海大学	11	0.92
南京航空航天大学	11	0.92
武汉理工大学	11	0.92
安徽农业大学	10	0.83
南昌大学	10	0.83
南京邮电大学	10	0.83

注：此处展示录取人数在 10 人及以上的毕业生升学院校。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

4. 出国（出境）留学学校类型

我校 2023 届出国（出境）留学的本科毕业生中有 6.45% 赴世界排名 TOP50 留学深造，有 12.90% 赴世界排名 101 名—200 名留学深造，有 80.65% 赴其他院校留学深造。

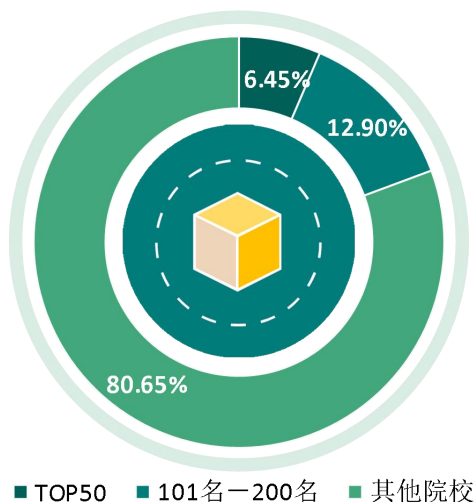


图 1-10 留学院校排名分布（本科）

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

我校 2023 届毕业生留学院校包括悉尼大学、谢菲尔德大学、米兰理工大学、利物浦大学等。

表 1-22 毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况（本科）

排名	大学名称	国家/地区	人数（人）	比例（%）
19	悉尼大学	澳大利亚	4	6.45
104	谢菲尔德大学	英国	3	3.23
123	米兰理工大学	意大利	1	3.23
176	利物浦大学	英国	1	3.23

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

注：排名来源于 2024 年 QS 世界大学排名。

5. 各学院及专业毕业生的升学比例

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的学院是生物与食品工程学院（39.93%）、体育学院（37.50%）、材料科学与工程学院（37.13%）；硕士毕业生中，升学比例较高的学院是机械工程学院（14.14%）、纺织服装学院（13.64%）。

表 1-23 各学院升学比例

学历	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	1233	22.35

学历	学院名称	人数（人）	比例（%）
	生物与食品工程学院	109	39.93
	体育学院	21	37.50
	材料科学与工程学院	62	37.13
	化学与环境工程学院	132	32.51
	数理与金融学院	73	28.29
	纺织服装学院	94	26.78
	机械工程学院	167	25.97
	建筑工程学院	91	24.66
	电气工程学院	192	22.51
	人工智能学院	47	20.70
	外国语学院	31	18.67
	人文学院	48	16.90
	计算机与信息学院	56	14.62
	经济与管理学院	71	13.89
	设计学院	39	6.85
硕士	本校硕士平均	38	5.61
	机械工程学院	14	14.14
	纺织服装学院	3	13.64
	计算机与信息学院	2	9.09
	数理与金融学院	4	8.89
	设计学院	6	8.11
	化学与环境工程学院	2	5.00
	生物与食品工程学院	2	4.17
	电气工程学院	4	3.48
	经济与管理学院	1	3.33

注 1：升学比例为 0% 的学院不展示。

注 2：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的专业是食品科学与工程（61.11%）、应用化学（40.60%）；硕士毕业生中，升学比例较高的专业是微生物学（33.33%）、纺织科学与工程（25.00%）、机械工程（24.00%）、设计学（21.43%）、电子信息（计算机与信息学院）（20.00%）。

表 1-24 各专业升学比例

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	1233	22.35
	食品科学与工程	44	61.11
	应用化学	54	40.60

学历	专业名称	人数(人)	比例(%)
	材料成型及控制工程	42	39.62
	生物制药	47	39.17
	给排水科学与工程	30	37.97
	表演(体育学院)	21	37.50
	非织造材料与工程	15	37.50
	纺织工程	38	36.19
	统计学	29	35.80
	材料科学与工程	20	32.79
	服装设计与工程	26	32.10
	化学工程与工艺	25	32.05
	车辆工程	50	31.25
	建筑电气与智能化	24	30.77
	环境工程	33	29.46
	自动化	52	27.96
	土木工程	43	27.74
	互联网金融	16	27.12
	机械设计制造及其自动化	66	26.19
	机械电子工程	21	25.61
	电气工程及其自动化(四年制)	55	25.00
	人工智能	18	24.32
	高分子材料与工程	20	24.10
	人力资源管理	17	23.94
	金融工程	28	23.73
	社会工作	14	23.33
	行政管理(四年制)	17	23.29
	工业工程	10	22.22
	生物工程	18	22.22
	测控技术与仪器	17	20.99
	物联网工程	17	20.73
	机器人工程	16	20.51
	电子信息科学与技术	17	20.48
	轻化工程	12	20.34
	英语	25	20.00
	通信工程	18	19.57
	过程装备与控制工程	13	19.12
	智能科学与技术	13	17.33
	数据科学与大数据技术	13	17.11
	工程管理	12	16.00
	日语	6	14.63
	物流管理	11	14.29

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）	
	电子信息工程	25	14.29	
	国际经济与贸易	11	12.79	
	法学	11	12.09	
	软件工程	11	11.96	
	计算机科学与技术	15	11.28	
	工业设计	9	11.25	
	环境设计	9	10.98	
	工商管理	11	10.09	
	行政管理（二年制）	6	10.00	
	质量管理工程	6	10.00	
	建筑学	6	10.00	
	表演（纺织服装学院）	2	8.70	
	广告学	4	8.70	
	市场营销	5	7.94	
	产品设计	5	6.33	
	电气工程及其自动化（五年制）	1	5.26	
	动画	4	5.06	
	视觉传达设计	6	4.96	
	工艺美术	1	2.70	
	服装与服饰设计	1	2.33	
	数字媒体艺术	1	2.22	
	本校硕士平均		38	5.61
	硕士	微生物学	1	33.33
		纺织科学与工程	2	25.00
		机械工程	6	24.00
		设计学	3	21.43
		电子信息（计算机与信息学院）	2	20.00
机械		8	10.81	
控制科学与工程		3	9.68	
应用数学		2	9.09	
金融		2	8.70	
材料与化工（纺织服装学院）		1	7.14	
化学		2	7.14	
艺术		3	5.56	
管理科学与工程		1	4.00	
生物与医药		1	3.70	
电子信息（电气工程学院）	1	1.19		

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届总体、本科、硕士分别有 31 人、24 人、7 人自主创业，比例分别为 0.50%、0.44%、1.03%。



图 1-11 毕业生的自主创业比例

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

六 基层项目情况

1. 国家基层项目就业情况

我校 2023 届本科、硕士分别有 5 人、0 人就业于国家基层项目，比例分别为 0.09%、0.00%。



图 1-12 毕业生在国家基层项目就业的比例

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 地方基层项目就业情况

我校 2023 届本科、硕士分别有 23 人、7 人就业于地方基层项目，比例分别为 0.42%、1.03%。



图 1-13 毕业生在地方基层项目就业的比例

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

就业主要特点

第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一 求职过程

1. 求职过程

我校 2023 届本科毕业生平均收到面试机会 5.91 次，平均收到录用通知数 2.98 份，平均求职时间为 2.51 个月，平均求职所花费用为 590.10 元；硕士毕业生平均收到面试机会 5.76 次，平均收到录用通知数 2.59 份，平均求职时间为 3.47 个月，平均求职所花费用为 903.62 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职困难

我校 2023 届本科、硕士毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（分别为 65.22%、63.55%）。另外，本科毕业生缺乏求职技巧（50.41%）、专业知识和技能薄弱（50.20%）的比例也相对较高。

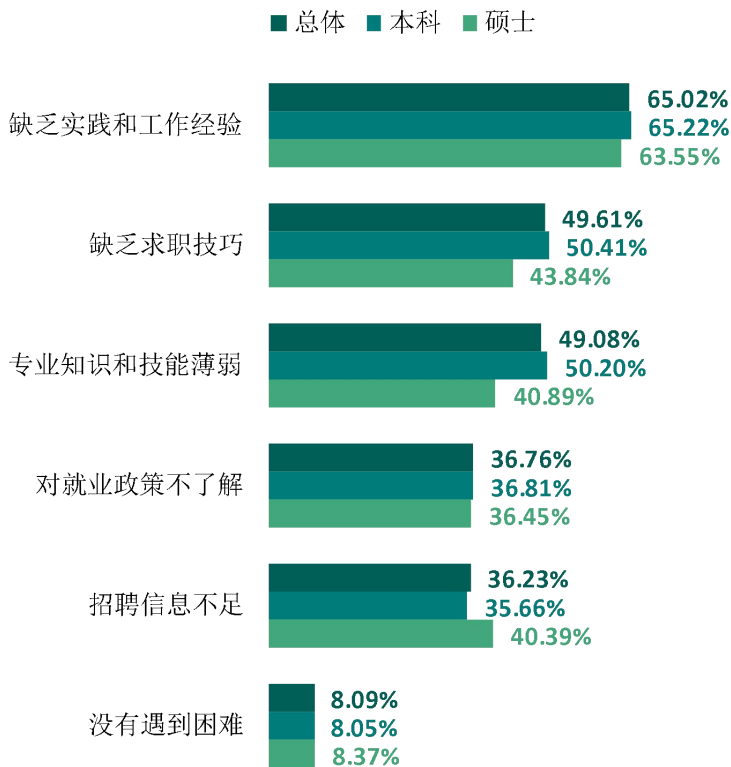


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90.95%，本科、硕士毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 91.04%、90.09%。就业服务工作取得成效。

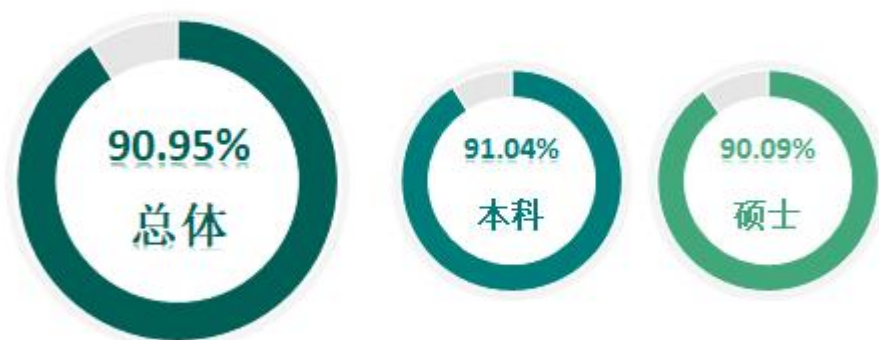


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2023 届本科毕业生中，有 91.10% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，本科毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（76.20%）最大，其有效性为 88.16%；接受“‘一对一’就业帮扶”求职服务的比例为 9.10%，其有效性（98.51%）较高。

我校 2023 届硕士毕业生中，有 86.57% 接受过“大学组织的线下招聘会”求职服务，有 44.28% 接受过“大学组织的线上招聘会”求职服务，其有效性均为 100.00%。

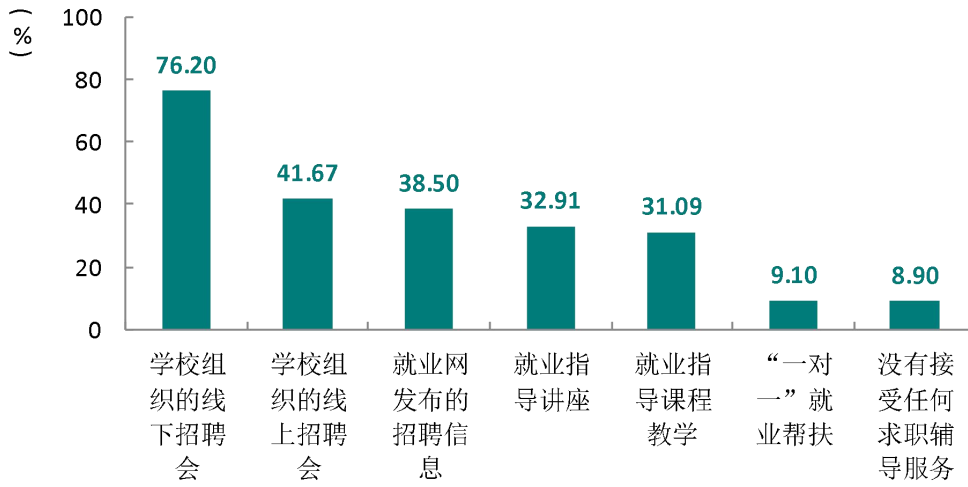


图 2-4 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

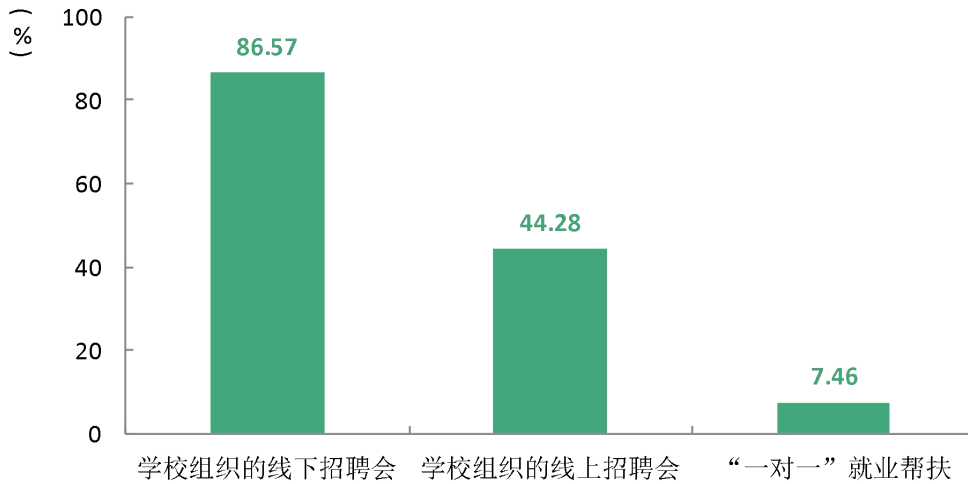


图 2-5 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）（硕士）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展有效性评价

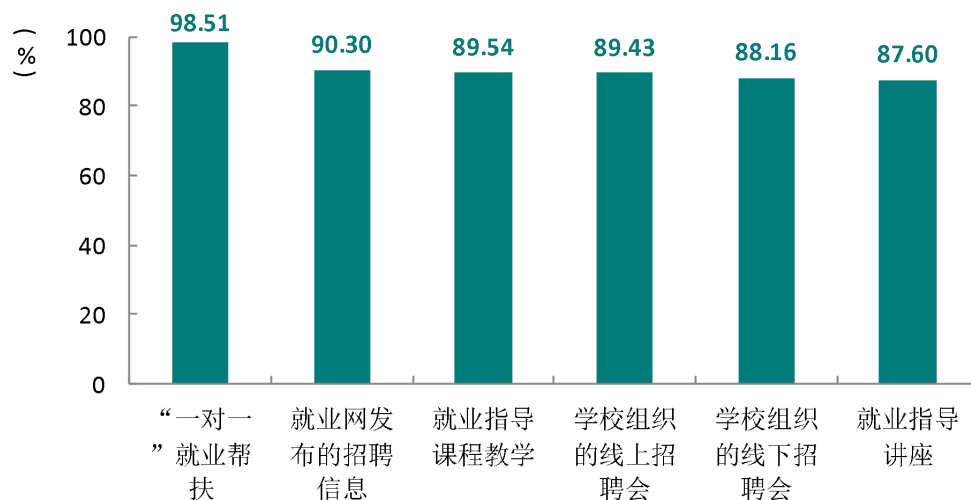


图 2-6 毕业生对母校求职服务的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

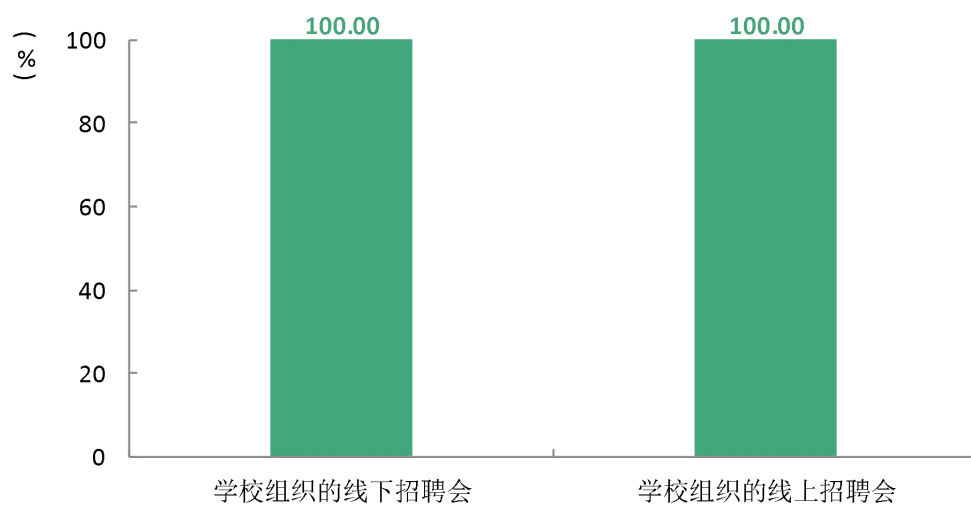


图 2-7 毕业生对母校求职服务的有效性评价（硕士）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是体育学院（100.00%）、生物与食品工程学院（95.68%）、电气工程学院（94.68%）；硕士毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是电气工程学院（90.70%）。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	91.04
	体育学院	100.00
	生物与食品工程学院	95.68
	电气工程学院	94.68
	材料科学与工程学院	93.48
	机械工程学院	92.59
	建筑工程学院	92.19
	数理与金融学院	91.39
	化学与环境工程学院	91.30
	计算机与信息学院	90.63
	经济与管理学院	90.43
	人工智能学院	90.29
	人文学院	87.74
	纺织服装学院	87.50
	外国语学院	83.84
设计学院	81.40	
硕士	本校硕士平均	90.09
	电气工程学院	90.70
	人文学院	89.66
	机械工程学院	88.24

注 1：个别学院因样本较少没有包括在内。

注 2：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

5. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届四成以上本科毕业生通过学校渠道获得第一份工作，以“通过本校的招聘活动或发布的招聘信息就业”（40.57%）为主；硕士毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获取招聘信息获得第一份工作的比例（30.34%）相对较高，其后依次是通过本校的招聘活动或发布的招聘信息就业（17.42%）、参加政府或其他学校组织的招聘活动（16.29%）。

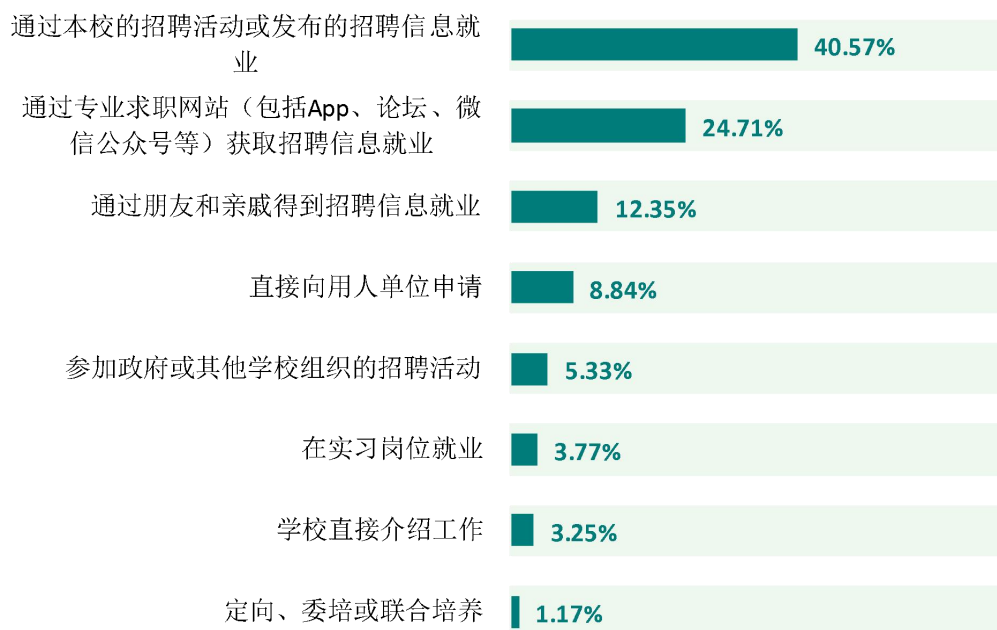


图 2-8 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

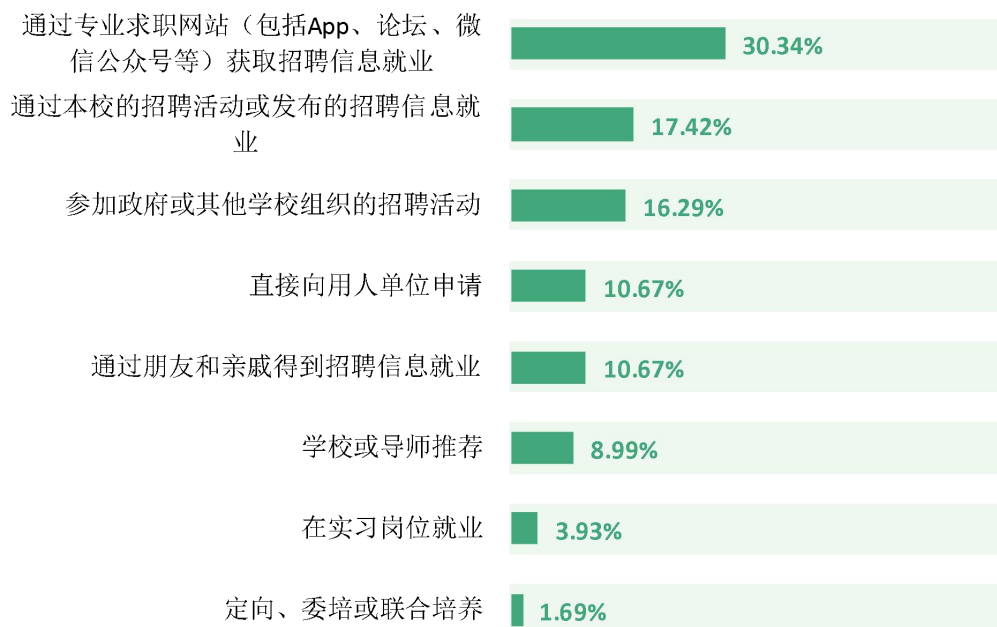


图 2-9 毕业生获得第一份工作的渠道（硕士）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届本科毕业生接受创新创业线上线下课程的比例（73.20%）最高，其有效性为 73.39%；参加创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动的比例分别为 33.56%、31.61%，其有效性（分别为 84.11%、83.31%）相对较高。我校 2023 届硕士毕业生参加创新创业竞赛/训练的比例为 79.83%，其有效性为 67.03%。

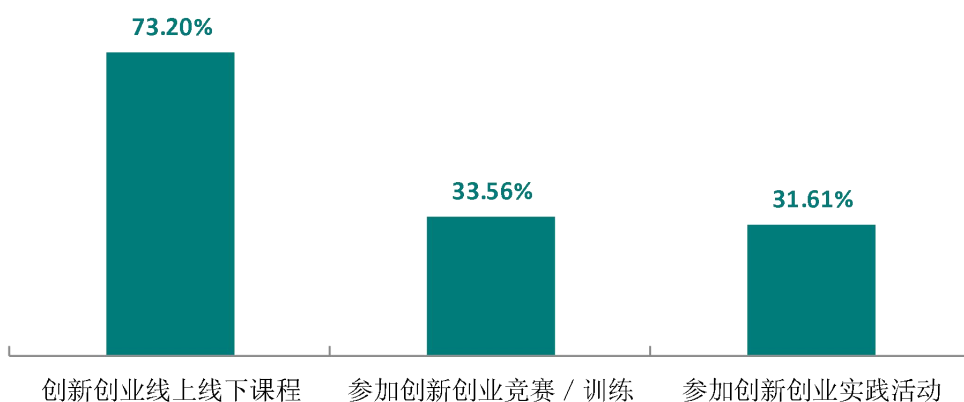


图 2-10 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

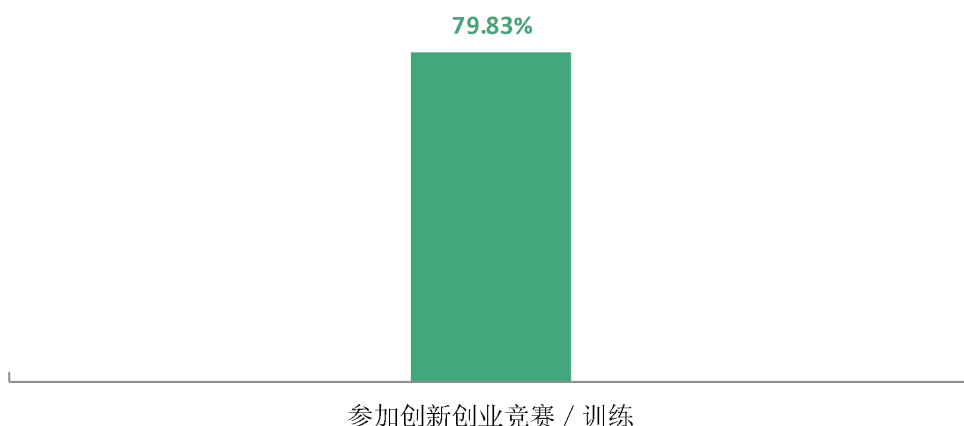


图 2-11 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）（硕士）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

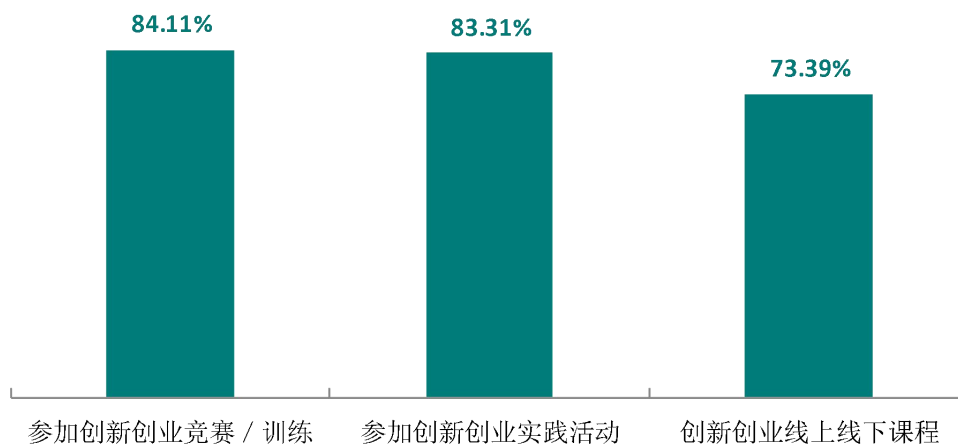


图 2-12 毕业生对创新创业教育的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

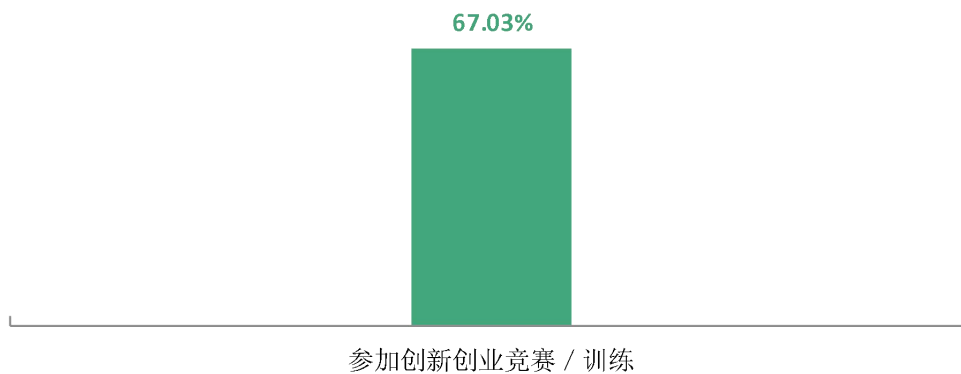


图 2-13 毕业生对创新创业教育的有效性评价（硕士）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析

第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届本科、硕士毕业生的月收入分别为 6429.94 元、8335.62 元。

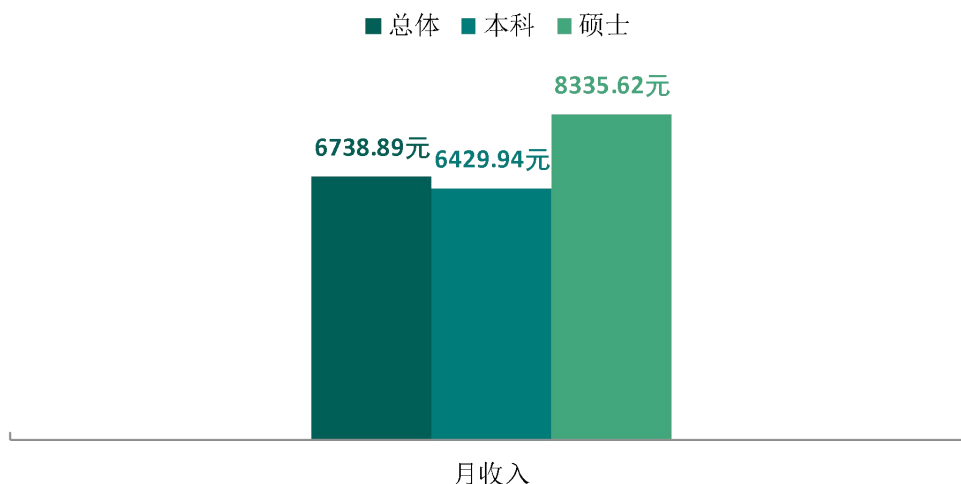


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2023 届本科毕业生中，人工智能学院、计算机与信息学院、电气工程学院的月收入较高，分别为 7326.02 元、7150.61 元、7137.75 元；硕士毕业生中，材料科学与工程学院、机械工程学院、电气工程学院的月收入较高，分别为 10666.67 元、9632.09 元、9512.15 元。

表 3-1 各学院毕业生的月收入

单位：元

学历	学院名称	月收入
本科	本校本科平均	6429.94
	人工智能学院	7326.02
	计算机与信息学院	7150.61
	电气工程学院	7137.75

学历	学院名称	月收入
	机械工程学院	7033.84
	建筑工程学院	6945.20
	体育学院	6587.73
	经济与管理学院	6465.37
	材料科学与工程学院	6165.38
	化学与环境工程学院	6148.33
	数理与金融学院	5922.64
	设计学院	5682.37
	生物与食品工程学院	5676.60
	外国语学院	5550.00
	纺织服装学院	5528.53
	人文学院	4773.32
硕士	本校硕士平均	8335.62
	材料科学与工程学院	10666.67
	机械工程学院	9632.09
	电气工程学院	9512.15
	数理与金融学院	8185.59
	生物与食品工程学院	8155.00
	外国语学院	8125.00
	人文学院	7579.63
	设计学院	7376.47
	体育学院	5863.64
	马克思主义学院	4790.09

注 1：个别学院因样本较少没有包括在内。

注 2：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生中，通信工程、测控技术与仪器、物联网工程、工业工程专业毕业生的月收入较高，分别为 7926.67 元、7891.18 元、7779.14 元、7745.45 元；硕士毕业生中，材料与化工（材料科学与工程学院）、控制科学与工程、机械专业毕业生的月收入较高，分别为 10937.50 元、9923.08 元、9805.08 元。

表 3-2 各专业毕业生的月收入

单位：元

学历	专业名称	月收入
本科	本校本科平均	6429.94
	通信工程	7926.67
	测控技术与仪器	7891.18
	物联网工程	7779.14

学历	专业名称	月收入
	工业工程	7745.45
	智能科学与技术	7542.11
	电子信息工程	7383.33
	人工智能	7376.30
	土木工程	7287.06
	自动化	7247.42
	物流管理	7200.00
	过程装备与控制工程	7147.05
	电子信息科学与技术	7035.45
	软件工程	7017.06
	机器人工程	7016.47
	计算机科学与技术	7004.84
	材料科学与工程	6966.67
	产品设计	6930.00
	机械电子工程	6923.08
	工艺美术	6900.00
	机械设计制造及其自动化	6840.80
	给排水科学与工程	6834.13
	电气工程及其自动化（四年制）	6805.13
	车辆工程	6801.24
	建筑学	6768.75
	数据科学与大数据技术	6699.17
	表演（体育学院）	6587.73
	建筑电气与智能化	6576.47
	互联网金融	6529.17
	工程管理	6506.25
	高分子材料与工程	6505.00
	人力资源管理	6484.74
	化学工程与工艺	6453.85
	工商管理	6378.57
	质量管理工程	6084.21
	数字媒体艺术	6077.78
	国际经济与贸易	6014.29
	生物制药	5942.86
	应用化学	5907.69
	工业设计	5880.00
	统计学	5870.59
	日语	5815.38
	市场营销	5805.88
	服装与服饰设计	5771.43

学历	专业名称	月收入
	广告学	5752.67
	材料成型及控制工程	5741.18
	金融工程	5656.25
	生物工程	5578.95
	环境工程	5578.57
	英语	5476.60
	视觉传达设计	5315.38
	纺织工程	5185.71
	动画	5184.62
	食品科学与工程	5142.86
	行政管理（四年制）	5047.06
	非织造材料与工程	4998.57
	服装设计工程	4856.36
	社会工作	4828.00
	环境设计	4714.29
	法学	4626.63
	行政管理（二年制）	4553.85
	本校硕士平均	8335.62
硕士	材料与化工（材料科学与工程学院）	10937.50
	控制科学与工程	9923.08
	机械	9805.08
	电子信息（电气工程学院）	9321.36
	机械工程	9014.29
	生物与医药	8983.57
	金融	8820.00
	翻译	8125.00
	公共管理	7767.39
	艺术	7492.86
	应用数学	7279.29
	化学	7071.43
	体育	6150.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2023 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 77.25%，部分享受“五险一金”的比例为 12.36%。硕士毕业生全部享受“五险一金”的比例为 92.18%，部分享受“五险一金”的比例为 5.76%。

表 3-3 毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学历	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
总体	79.73	11.26	5.80	3.21
本科	77.25	12.36	6.79	3.60
硕士	92.18	5.76	0.82	1.23

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

从学院层面来看，我校 2023 届本科毕业生享受“五险一金”的比例较高的学院是机械工程学院（98.53%）、电气工程学院（95.33%）、经济与管理学院（94.36%）；硕士毕业生享受“五险一金”的比例较高的学院是机械工程学院（100.00%）。

表 3-4 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
电气工程学院	92.00	3.33	1.33	3.33
机械工程学院	89.71	8.82	0.00	1.47
人工智能学院	87.50	4.69	4.69	3.13
经济与管理学院	87.10	7.26	4.84	0.81
计算机与信息学院	80.33	9.84	6.56	3.28
建筑工程学院	78.49	12.90	5.38	3.23
生物与食品工程学院	76.36	7.27	12.73	3.64
数理与金融学院	72.88	16.95	6.78	3.39
化学与环境工程学院	72.31	16.92	6.15	4.62
纺织服装学院	71.43	16.67	9.52	2.38
材料科学与工程学院	69.81	15.09	5.66	9.43
外国语学院	57.81	20.31	12.50	9.38
人文学院	57.81	23.44	14.06	4.69
设计学院	56.67	22.50	16.67	4.17

注 1：个别学院因样本较少没有包括在内。

注 2：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况（硕士）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
机械工程学院	100.00	0.00	0.00	0.00
电气工程学院	95.56	2.22	0.00	2.22
人文学院	90.00	6.67	0.00	3.33

注 1：个别学院因样本较少没有包括在内。

注 2：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面来看，我校 2023 届本科毕业生享受“五险一金”的比例较高的专业是自动化、数据科学与大数据技术、质量管理工程、工程管理等 8 个专业，均为 100.00%；硕士毕业生享受“五险一金”的比例较高的专业是机械、电子信息（电气工程学院）、艺术（均为 100.00%）。

表 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
自动化	100.00	0.00	0.00	0.00
数据科学与大数据技术	94.74	5.26	0.00	0.00
质量管理工程	94.74	5.26	0.00	0.00
通信工程	93.33	0.00	6.67	0.00
机械设计制造及其自动化	92.00	6.00	0.00	2.00
电气工程及其自动化（四年制）	90.70	2.33	2.33	4.65
工程管理	90.48	9.52	0.00	0.00
电子信息工程	90.00	3.33	0.00	6.67
机器人工程	89.47	5.26	5.26	0.00
测控技术与仪器	89.47	5.26	0.00	5.26
土木工程	88.89	5.56	2.78	2.78
建筑电气与智能化	88.89	11.11	0.00	0.00
人工智能	87.50	0.00	4.17	8.33
车辆工程	86.67	13.33	0.00	0.00
智能科学与技术	85.71	9.52	4.76	0.00
物流管理	85.71	9.52	4.76	0.00
高分子材料与工程	85.00	15.00	0.00	0.00
计算机科学与技术	84.85	9.09	3.03	3.03
人力资源管理	84.21	10.53	5.26	0.00

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
过程装备与控制工程	83.33	16.67	0.00	0.00
市场营销	82.35	11.76	5.88	0.00
国际经济与贸易	81.82	9.09	9.09	0.00
物联网工程	80.65	3.23	9.68	6.45
工业设计	80.00	5.00	5.00	10.00
生物制药	76.92	3.85	11.54	7.69
化学工程与工艺	75.00	18.75	6.25	0.00
广告学	75.00	18.75	6.25	0.00
统计学	72.22	22.22	0.00	5.56
生物工程	71.43	9.52	19.05	0.00
材料成型及控制工程	70.59	11.76	5.88	11.76
软件工程	69.23	17.95	10.26	2.56
材料科学与工程	68.42	21.05	5.26	5.26
环境工程	66.67	20.00	13.33	0.00
建筑学	63.16	26.32	5.26	5.26
金融工程	62.07	20.69	13.79	3.45
英语	62.00	16.00	10.00	12.00
给排水科学与工程	58.82	17.65	17.65	5.88
动画	53.33	6.67	33.33	6.67
法学	52.38	33.33	9.52	4.76
行政管理（四年制）	50.00	22.22	22.22	5.56
视觉传达设计	38.46	42.31	15.38	3.85
环境设计	26.67	33.33	40.00	0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-7 各专业毕业生享受“五险一金”情况（硕士）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
机械	100.00	0.00	0.00	0.00
电子信息（电气工程学院）	96.67	3.33	0.00	0.00
艺术	93.33	6.67	0.00	0.00
控制科学与工程	93.33	0.00	0.00	6.67
公共管理	88.46	7.69	0.00	3.85

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

超七成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 72.97%，其中，本科、硕士毕业生的工作与专业相关度分别为 71.78%、78.78%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。

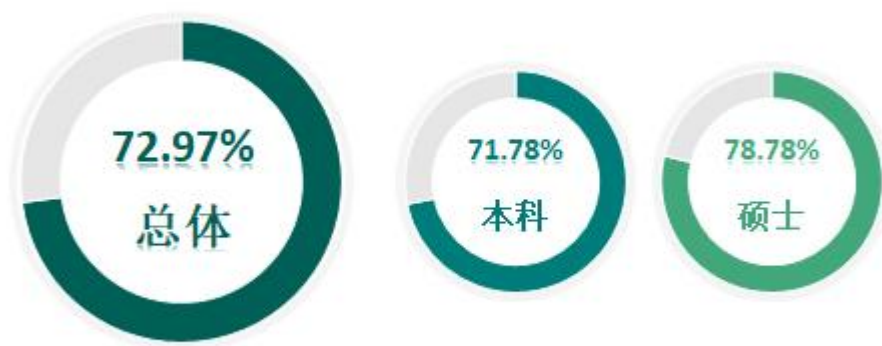


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2023 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（26.43%）、专业工作不符合自己的职业期待（21.97%）。

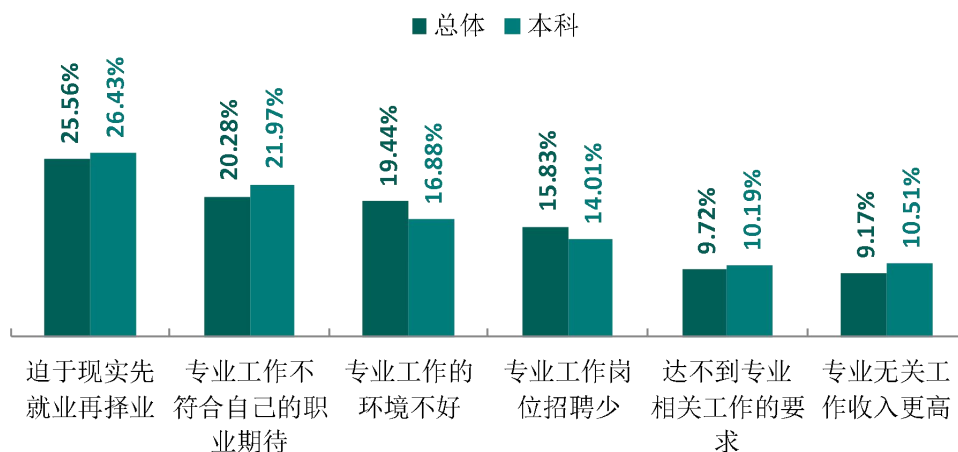


图 3-3 毕业生选择专业无关工作的原因

注：硕士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（85.32%）、电气工程学院（84.00%）；硕士毕业生工作与专业相关度较高的学院是机械工程学院（82.61%）、电气工程学院（80.00%）。

表 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	71.78
	建筑工程学院	85.32
	电气工程学院	84.00
	机械工程学院	79.01
	化学与环境工程学院	74.65
	材料科学与工程学院	71.43
	设计学院	71.01
	生物与食品工程学院	70.69
	经济与管理学院	69.72
	数理与金融学院	68.97
	计算机与信息学院	68.94

学历	学院名称	比例
	人工智能学院	62.90
	人文学院	57.53
	纺织服装学院	55.17
	外国语学院	53.33
硕士	本校硕士平均	78.78
	机械工程学院	82.61
	电气工程学院	80.00
	人文学院	75.76
	设计学院	57.14

注 1：个别学院因样本较少没有包括在内。

注 2：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是电气工程及其自动化（四年制）（95.74%）、机械电子工程（94.74%）、土木工程（93.62%）；硕士毕业生工作与专业相关度较高的专业是公共管理（85.19%）、机械（82.86%）、控制科学与工程（81.25%）。

表 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	71.78
	电气工程及其自动化（四年制）	95.74
	机械电子工程	94.74
	土木工程	93.62
	质量管理工程	90.91
	自动化	85.71
	工程管理	85.19
	动画	84.21
	法学	82.61
	过程装备与控制工程	82.14
	建筑学	80.00
	物流管理	80.00
	测控技术与仪器	79.17
	化学工程与工艺	78.95
	通信工程	78.95
	电子信息工程	78.38
	建筑电气与智能化	77.78
	软件工程	76.92
	车辆工程	76.47

学历	专业名称	比例
	电子信息科学与技术	76.47
	生物工程	76.19
	应用化学	75.00
	材料成型及控制工程	75.00
	智能科学与技术	73.68
	机械设计制造及其自动化	73.68
	市场营销	73.68
	高分子材料与工程	73.68
	视觉传达设计	73.33
	产品设计	73.33
	生物制药	71.43
	统计学	70.59
	环境工程	70.59
	金融工程	69.23
	物联网工程	68.97
	环境设计	68.42
	人力资源管理	68.42
	广告学	66.67
	给排水科学与工程	66.67
	互联网金融	66.67
	工业设计	65.22
	材料科学与工程	64.71
	计算机科学与技术	64.29
	数据科学与大数据技术	63.64
	机器人工程	60.00
	英语	57.14
	人工智能	56.52
	国际经济与贸易	56.00
	工商管理	47.37
	行政管理（二年制）	47.06
	行政管理（四年制）	47.06
	社会工作	43.75
硕士	本校硕士平均	78.78
	公共管理	85.19
	机械	82.86
	控制科学与工程	81.25
	电子信息（电气工程学院）	79.49
	艺术	55.56

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 74.14%，其中，本科、硕士毕业生的就业满意度分别为 72.54%、81.87%。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

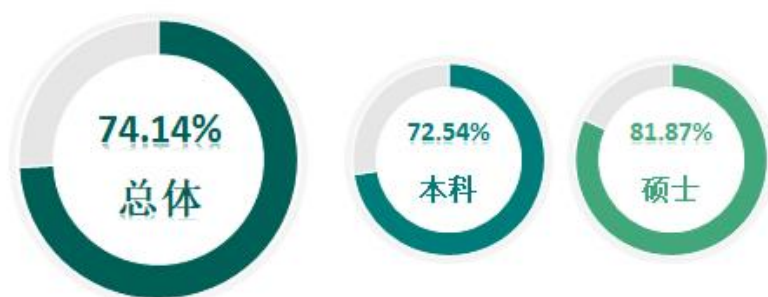


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

毕业生对工作氛围及工作内容的满意度较高。我校 2023 届毕业生均对工作氛围、工作内容较为满意，其中本科毕业生对上述两方面的满意度分别为 82.23%、73.37%，硕士毕业生对上述两方面的满意度分别为 89.57%、81.77%。

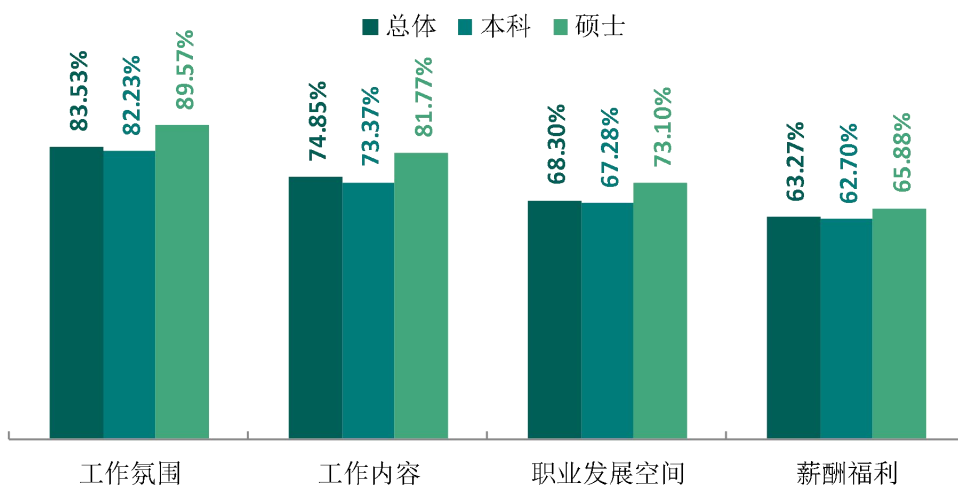


图 3-5 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的学院是人工智能学院（82.61%）、材料科学与工程学院（80.85%）、计算机与信息学院（77.55%）；硕士毕业生就业满意度较高的学院是人文学院（88.46%）。

表 3-10 各学院毕业生的就业满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	72.54
	人工智能学院	82.61
	材料科学与工程学院	80.85
	计算机与信息学院	77.55
	电气工程学院	74.17
	设计学院	73.08
	化学与环境工程学院	72.00
	经济与管理学院	71.26
	人文学院	70.59
	机械工程学院	70.59
	外国语学院	69.57
	生物与食品工程学院	68.89
	数理与金融学院	68.52
	建筑工程学院	65.28
	纺织服装学院	64.52
硕士	本校硕士平均	81.87
	人文学院	88.46
	机械工程学院	85.71
	电气工程学院	76.92

注 1：个别学院因样本较少没有包括在内。

注 2：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的专业是软件工程（91.18%）、法学（89.47%）；硕士毕业生就业满意度较高的专业是公共管理（90.91%）。

表 3-11 各专业毕业生的就业满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	72.54
	软件工程	91.18
	法学	89.47
	计算机科学与技术	84.00
	过程装备与控制工程	83.33
	自动化	82.61
	视觉传达设计	81.25
	人工智能	80.95
	材料成型及控制工程	79.41
	生物工程	77.78
	电气工程及其自动化（四年制）	75.68
	测控技术与仪器	73.33
	车辆工程	72.73
	英语	68.42
	生物制药	68.42
	统计学	66.67
	人力资源管理	66.67
	金融工程	65.38
	高分子材料与工程	64.71
	电子信息工程	62.96
	物联网工程	62.96
工程管理	60.00	
机械设计制造及其自动化	59.46	
土木工程	56.25	
国际经济与贸易	53.33	
硕士	本校硕士平均	81.87
	公共管理	90.91
	机械	80.00
	电子信息（电气工程学院）	72.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

近半数毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 49.06%，其中，本科、硕士毕业生的职业期待吻合度分别为 47.25%、57.41%。

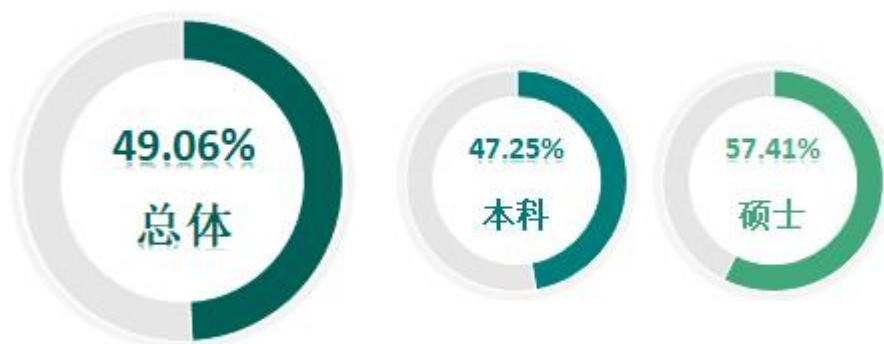


图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2023 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（35.83%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（28.12%）；硕士毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（42.31%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（26.92%）。

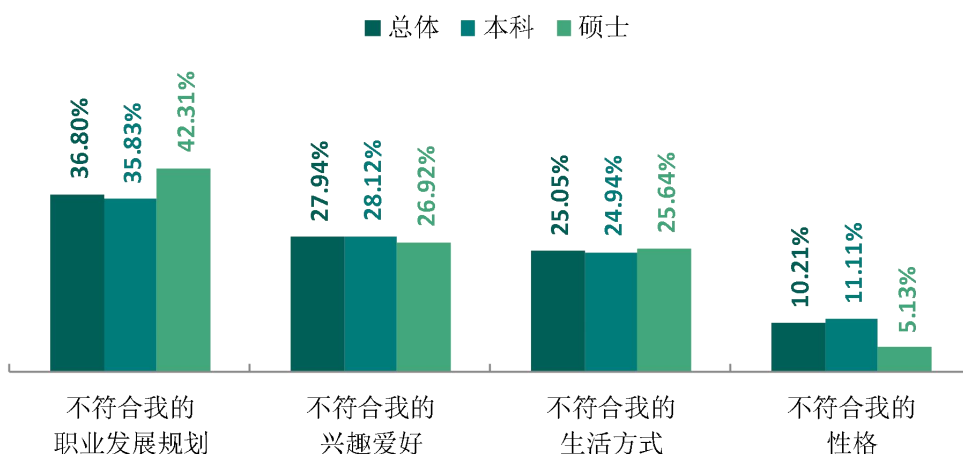


图 3-7 毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是工业设计（68.75%）、材料成型及控制工程（63.64%）、电气工程及其自动化（四年制）（61.11%）；硕士毕业生职业期待吻合度较高的专业是公共管理（64.00%）。

表 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	47.25
	工业设计	68.75
	材料成型及控制工程	63.64
	电气工程及其自动化（四年制）	61.11
	软件工程	59.38
	建筑学	58.82
	计算机科学与技术	57.14
	金融工程	56.00
	法学	55.56
	生物制药	55.00

学历	专业名称	比例
	自动化	54.17
	材料科学与工程	52.94
	人工智能	52.38
	电子信息工程	50.00
	视觉传达设计	50.00
	机械设计制造及其自动化	47.62
	智能科学与技术	47.06
	统计学	46.67
	车辆工程	44.00
	国际经济与贸易	43.75
	高分子材料与工程	43.75
	建筑电气与智能化	41.18
	物联网工程	40.00
	测控技术与仪器	40.00
	英语	39.13
	行政管理（四年制）	37.50
	生物工程	36.84
	土木工程	34.38
	过程装备与控制工程	33.33
	人力资源管理	26.67
	物流管理	26.67
	工程管理	18.75
硕士	本校硕士平均	57.41
	公共管理	64.00
	电子信息（电气工程学院）	55.17
	机械	48.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2023 届毕业生的总体离职率为 23.03%，其中，本科、硕士毕业生的离职率分别为 25.70%、10.37%。毕业生初期就业较为稳定。

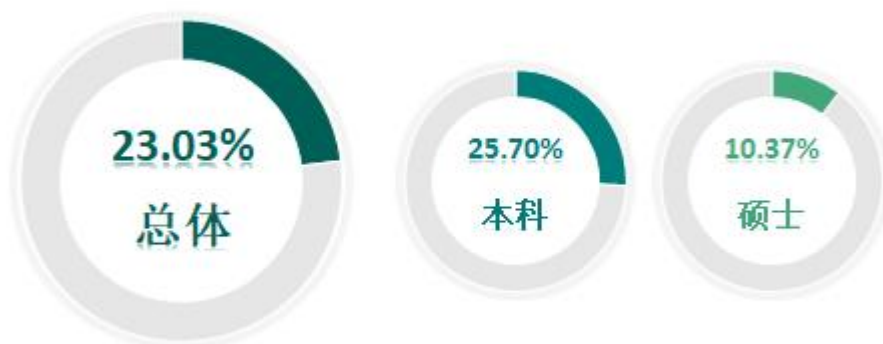


图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，我校 2023 届本科毕业生离职的主要理由是个人发展空间不够（38.70%）、薪资福利偏低（31.85%）。

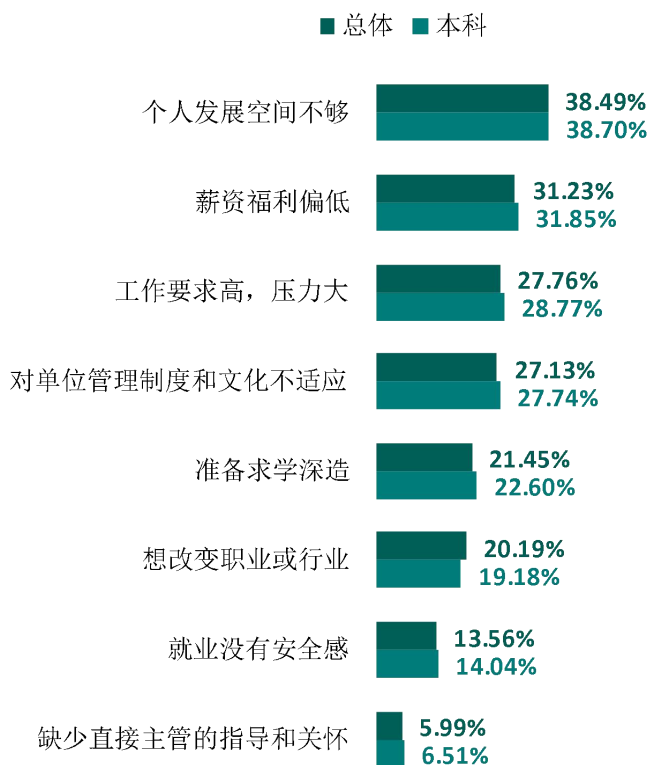


图 3-9 毕业生主动离职的原因（多选）

注：硕士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届本科毕业生离职率较低的学院是电气工程学院（14.29%）、建筑工程学院（17.50%）、人工智能学院（17.86%）。

表 3-13 各学院毕业生的离职率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	25.70
	纺织服装学院	44.19
	外国语学院	40.30
	人文学院	40.30
	生物与食品工程学院	38.33
	设计学院	30.39

学历	学院名称	比例
	材料科学与工程学院	26.32
	经济与管理学院	25.00
	数理与金融学院	23.88
	机械工程学院	21.26
	化学与环境工程学院	19.23
	计算机与信息学院	18.75
	人工智能学院	17.86
	建筑工程学院	17.50
	电气工程学院	14.29
硕士	本校硕士平均	10.37
	人文学院	25.00
	机械工程学院	14.71
	电气工程学院	10.64

注 1：个别学院因样本较少没有包括在内。

注 2：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生离职率较低的专业是电气工程及其自动化（四年制）（2.78%）、自动化（4.17%）；我校 2023 届硕士毕业生离职率较低的专业是电子信息（电气工程学院）（10.00%）。

表 3-14 各专业毕业生的离职率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	25.70
	行政管理（二年制）	56.25
	生物工程	42.31
	英语	40.00
	工业设计	38.89
	国际经济与贸易	36.84
	统计学	36.36
	法学	36.36
	行政管理（四年制）	35.29
	建筑电气与智能化	35.00
	材料科学与工程	35.00
	广告学	33.33
	工商管理	33.33
	生物制药	30.43
	物联网工程	30.00

学历	专业名称	比例
	机械设计制造及其自动化	29.41
	机器人工程	25.00
	工程管理	23.53
	车辆工程	22.22
	材料成型及控制工程	21.62
	金融工程	20.00
	人力资源管理	18.75
	测控技术与仪器	18.75
	智能科学与技术	16.67
	视觉传达设计	15.79
	计算机科学与技术	15.63
	土木工程	15.15
	软件工程	13.89
	电子信息工程	13.79
	人工智能	13.64
	质量管理工程	13.33
	物流管理	13.33
	互联网金融	13.33
	高分子材料与工程	11.76
	建筑学	11.11
	过程装备与控制工程	9.52
	自动化	4.17
	电气工程及其自动化（四年制）	2.78
硕士	本校硕士平均	10.37
	公共管理	28.00
	机械	16.00
	艺术	12.50
	控制科学与工程	11.76
	电子信息（电气工程学院）	10.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前有 15.33% 在薪资或职位上有过提升，其中，本科、硕士毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 15.60%、14.08%。



图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是人文学院（32.14%）、外国语学院（25.00%）；我校 2023 届硕士毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是人文学院（44.83%）。

表 3-15 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	15.60
	人文学院	32.14
	外国语学院	25.00
	纺织服装学院	18.18
	数理与金融学院	18.00
	设计学院	17.78
	材料科学与工程学院	16.33
	经济与管理学院	14.29
	建筑工程学院	13.89
	计算机与信息学院	13.13
电气工程学院	12.80	

学历	学院名称	比例
硕士	机械工程学院	12.28
	生物与食品工程学院	10.87
	人工智能学院	10.00
	化学与环境工程学院	8.70
	本校硕士平均	14.08
	人文学院	44.83
	电气工程学院	14.63
	机械工程学院	9.09

注 1：个别学院因样本较少没有包括在内。

注 2：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是法学（38.89%）、建筑学（37.50%）、人力资源管理（33.33%）、行政管理（四年制）（31.25%）；我校 2023 届硕士毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是公共管理（48.00%）。

表 3-16 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	15.60
	法学	38.89
	建筑学	37.50
	人力资源管理	33.33
	行政管理（四年制）	31.25
	视觉传达设计	27.78
	测控技术与仪器	26.67
	英语	25.58
	建筑电气与智能化	23.53
	生物工程	22.22
	自动化	20.83
	车辆工程	20.00
	国际经济与贸易	18.75
	材料科学与工程	17.65
	材料成型及控制工程	15.63
	电子信息工程	15.38
	计算机科学与技术	14.29
	人工智能	14.29
	金融工程	12.50

学历	专业名称	比例	
本科	软件工程	12.50	
	工业设计	12.50	
	物联网工程	11.54	
	物流管理	6.67	
	高分子材料与工程	6.25	
	工程管理	6.25	
	智能科学与技术	5.88	
	电气工程及其自动化（四年制）	5.71	
	生物制药	5.00	
	机械设计制造及其自动化	4.76	
	过程装备与控制工程	4.76	
	土木工程	3.33	
	本校硕士平均	14.08	
	硕士	公共管理	48.00
		电子信息（电气工程学院）	14.81
机械		8.00	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生职位变化

我校 2023 届 12.42% 毕业生从毕业到目前有过转岗，其中，本科、硕士从毕业到目前有过转岗的比例分别为 12.87%、10.33%。

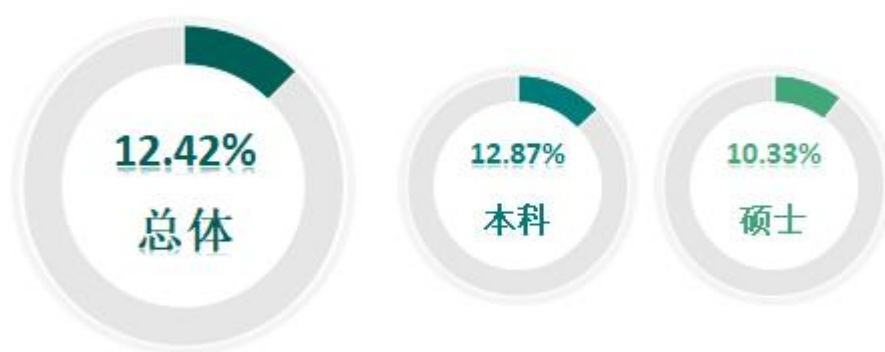


图 3-11 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是材料科学与工程学院（4.08%）、电气工程学院（7.26%）；我校 2023 届硕士毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是机械工程学院（3.03%）、电气工程学院（4.88%）。

表 3-17 各学院毕业生有过转岗的比例

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	12.87
	人文学院	28.57
	生物与食品工程学院	21.74
	经济与管理学院	19.78
	纺织服装学院	18.18
	外国语学院	13.46
	机械工程学院	13.16
	设计学院	12.36
	计算机与信息学院	10.10
	人工智能学院	10.00
	数理与金融学院	10.00
	化学与环境工程学院	8.70
	建筑工程学院	8.33
	电气工程学院	7.26
	材料科学与工程学院	4.08
硕士	本校硕士平均	10.33
	人文学院	37.93
	电气工程学院	4.88
	机械工程学院	3.03

注 1：个别学院因样本较少没有包括在内。

注 2：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是高分子材料与工程（0.00%）、材料成型及控制工程（3.13%）、物联网工程（3.85%）；我校 2023 届硕士毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是机械（0.00%）、电子信息（电气工程学院）（3.70%）。

表 3-18 各专业毕业生有过转岗的比例

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	12.87
	法学	44.44
	人力资源管理	33.33
	行政管理（四年制）	31.25
	生物制药	25.00
	生物工程	22.22
	视觉传达设计	22.22
	国际经济与贸易	18.75
	智能科学与技术	17.65
	英语	16.28
	车辆工程	16.00
	计算机科学与技术	14.29
	过程装备与控制工程	14.29
	测控技术与仪器	13.33
	机械设计制造及其自动化	11.90
	电子信息工程	11.54
	土木工程	10.00
	软件工程	9.38
	电气工程及其自动化（四年制）	8.57
	金融工程	8.33
	物流管理	6.67
	工业设计	6.67
	建筑学	6.25
	工程管理	6.25
	建筑电气与智能化	5.88
	材料科学与工程	5.88
	人工智能	4.76
	自动化	4.17
	物联网工程	3.85
	材料成型及控制工程	3.13
高分子材料与工程	0.00	
硕士	本校硕士平均	10.33
	公共管理	36.00
	电子信息（电气工程学院）	3.70
	机械	0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 就业工作成效显著，毕业生就业落实充分

学校近两届均有 95% 以上毕业生落实去向，就业落实相对充分。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及安徽省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。我校 2023 届本科毕业生的毕业去向落实率为 95.79%，硕士毕业生的毕业去向落实率为 97.34%，从具体去向来看，协议就业为毕业生发展主旋律，学校持续深化与企业单位合作力度，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会，本校近两届毕业生均有六成以上毕业生签就业协议形式就业。学校将不断提升人才培养质量，逐步实现毕业生高质量就业，为相关领域贡献更多专业人才。

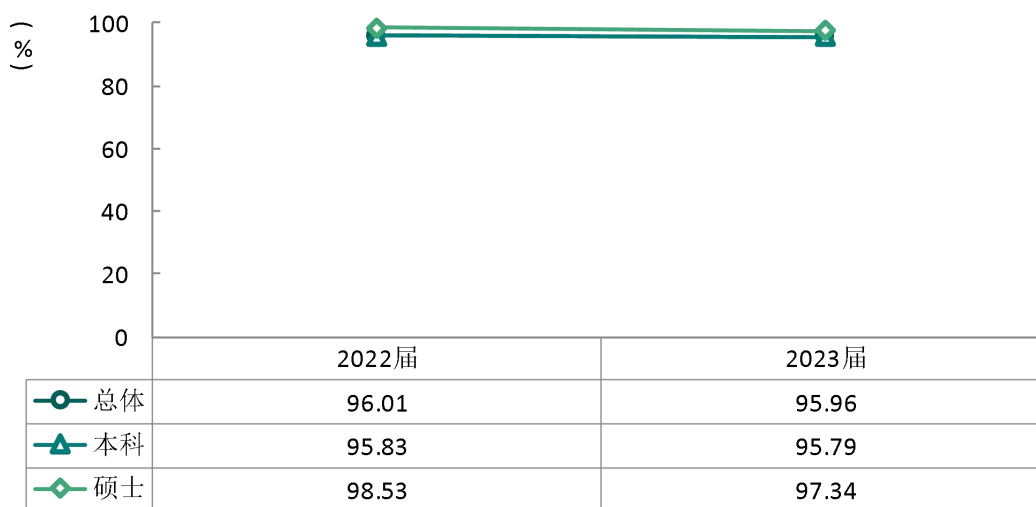


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 4-1 毕业去向变化趋势

单位：%

分类	毕业去向	总体		本科		硕士	
		2022 届	2023 届	2022 届	2023 届	2022 届	2023 届
就业	签就业协议形式就业	66.24	67.56	66.25	68.18	66.09	62.48
	签劳动合同形式就业	3.43	4.88	2.00	2.50	23.34	24.22
	科研助理	0.40	0.40	0.30	0.25	1.72	1.62

分类	毕业去向	总体		本科		硕士	
		2022 届	2023 届	2022 届	2023 届	2022 届	2023 届
	其他录用形式就业	2.01	0.36	2.02	0.33	1.97	0.59
	自由职业	0.21	0.42	0.23	0.38	0.00	0.74
	自主创业	0.36	0.50	0.32	0.44	0.98	1.03
	应征义务兵	1.02	0.76	1.10	0.85	0.00	0.00
	国家基层项目	0.12	0.08	0.11	0.09	0.25	0.00
	地方基层项目	0.36	0.48	0.35	0.42	0.49	1.03
升学	升学	21.20	19.93	22.50	21.79	3.19	4.73
	出国、出境	0.64	0.60	0.65	0.56	0.49	0.89
未就业	不就业拟升学	0.03	0.16	0.04	0.18	0.00	0.00
	其他暂不就业	0.69	0.19	0.73	0.22	0.25	0.00
	待就业	3.27	3.68	3.41	3.81	1.23	2.66

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。



二 制造业需求持续增长促进毕业生留皖就业

安徽省人民政府办公厅关于培育发展先进制造业集群的指导意见指出，将建立省级—国家级—世界级先进制造业集群梯度培育体系。作为以工为主的多科性高等院校，本校积极主动适应制造业对专业人才的需求，立足自身优势，服务制造业发展。

本校近两届均有超过三成毕业生就业于制造业，其中 2023 届本科、硕士毕业生就业于制造业的比例分别为 37.00%、39.50%。结合具体职业来看，近两届本科、硕士毕业生均主要从事工程技术人员、其他专业技术人员，体现出毕业生积极适应制造产业发展变化，为制造产业发展不断贡献力量。

表 4-2 行业流向趋势

单位：%

学历	行业名称	2022 届	2023 届
总体	制造业	36.07	37.33
	建筑业	10.85	11.50
	信息传输、软件和信息技术服务业	13.50	11.13
	批发和零售业	9.12	8.03
	科学研究和技术服务业	5.37	5.20
	文化、体育和娱乐业	4.36	5.05
本科	制造业	35.71	37.00
	建筑业	11.53	12.83
	信息传输、软件和信息技术服务业	14.31	11.90
	批发和零售业	9.58	8.82

学历	行业名称	2022 届	2023 届
	文化、体育和娱乐业	4.37	5.37
	科学研究和技术服务业	5.24	4.61
硕士	制造业	39.84	39.50
	教育	12.83	13.88
	科学研究和技术服务业	6.68	9.09
	公共管理、社会保障和社会组织	7.22	7.11
	金融业	7.22	6.61
	信息传输、软件和信息技术服务业	5.08	6.12

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 4-3 职业流向趋势

单位：%

学历	职业名称	2022 届	2023 届
总体	工程技术人员	49.66	29.08
	其他专业技术人员	18.40	24.00
	其他人员	2.29	16.89
	办事人员和有关人员	8.17	7.57
	商业和服务业人员	6.17	6.32
本科	工程技术人员	51.25	29.71
	其他专业技术人员	17.94	24.01
	其他人员	2.17	18.04
	办事人员和有关人员	8.65	7.43
	商业和服务业人员	6.68	6.88
硕士	工程技术人员	32.97	24.96
	其他专业技术人员	23.24	23.96
	教学人员	10.54	12.81
	其他人员	3.51	9.32
	办事人员和有关人员	3.24	8.49
	金融业务人员	6.22	5.49
	科学研究人员	8.11	5.32
	公务员	5.68	4.33

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

我校坚持“立足地方、融入长三角、辐射全国”服务面向。数据显示，我校 2023 届本科毕业生在本省就业的比例为 64.36%，相较于 2022 届（60.17%）有所上升；2023 届硕士毕业生在本省就业的比例为 67.31%，与 2022 届（67.62%）基本持平，持续助力本省经济与产业发展。

表 4-4 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

学历	就业省份	2022 届	2023 届
总体	安徽	60.83	64.75
	江苏	11.69	11.64
	浙江	8.34	7.45
	上海	7.41	5.70
本科	安徽	60.17	64.36
	江苏	11.68	11.55
	浙江	8.61	7.56
	上海	7.47	5.74
硕士	安徽	67.62	67.31
	江苏	11.75	12.24
	浙江	5.48	6.76
	上海	6.79	5.48

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

三 就业质量稳中有进，毕业生竞争力不断提升

我校多措并举贯彻落实教育部、安徽省、芜湖市关于高校毕业生就业创业的一系列政策，持续把就业工作摆在突出位置，扎实做好毕业生就业创业工作，推动我校毕业生实现更充分更高质量就业。我校近三届毕业生的就业质量保持较为稳定的发展态势。

具体来看，我校 2021 届~2023 届毕业生的平均月收入（分别为 6127.75 元、6482.22 元、6738.89 元）不断提高，就业市场的竞争力不断增强；专业相关度连续三届保持在七成以上，就业与专业对口情况良好，我校人才培养定位与专业建设高度契合经济社会需求；就业满意度、职业期待吻合度与 2021 届基本持平，七成以上毕业生从业幸福感较强，近半数毕业生从事岗位符合自身职业期待，我校职业前瞻教育成效显著；离职率持续保持在较低水平，毕业生初期就业稳定性较高，为其中长期职业发展奠定良好基础。毕业生就业质量稳步发展，就业竞争力不断增强。未来我校也将积极响应地方人才需求，不断提供符合地方产业发展需求的高层次人才。

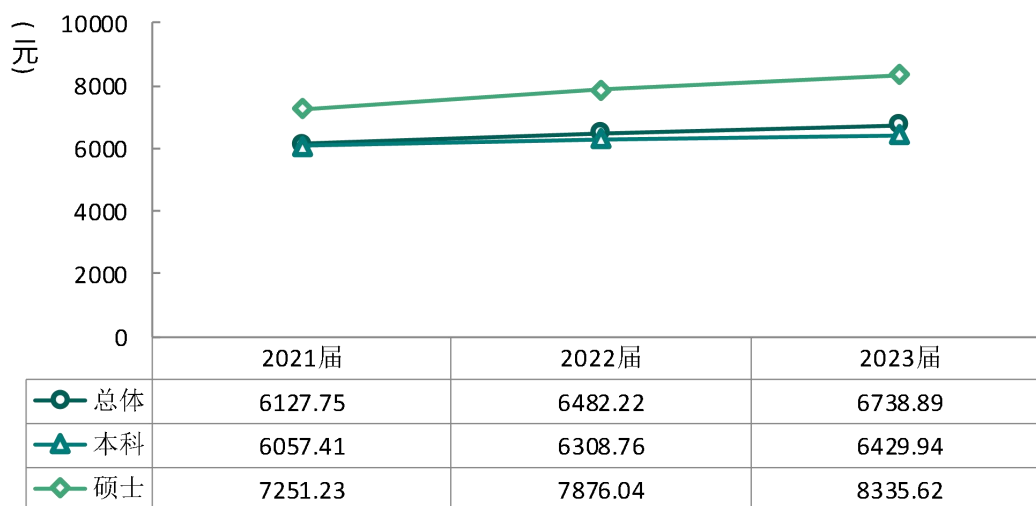


图 4-2 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

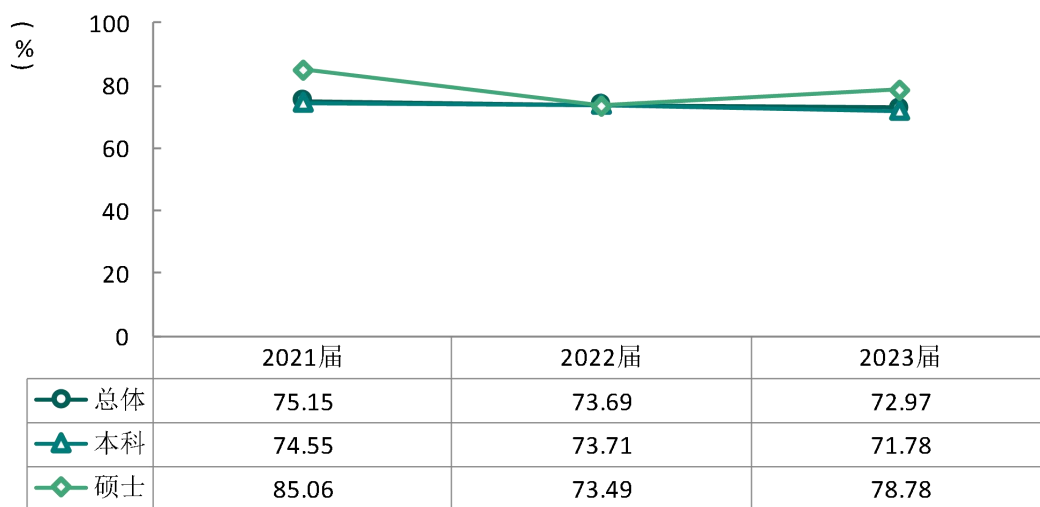


图 4-3 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

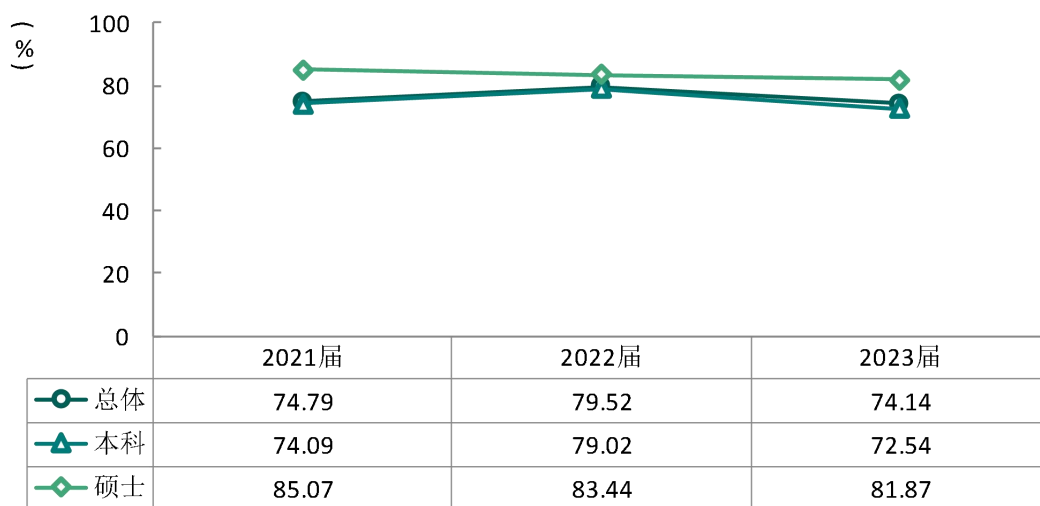


图 4-4 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

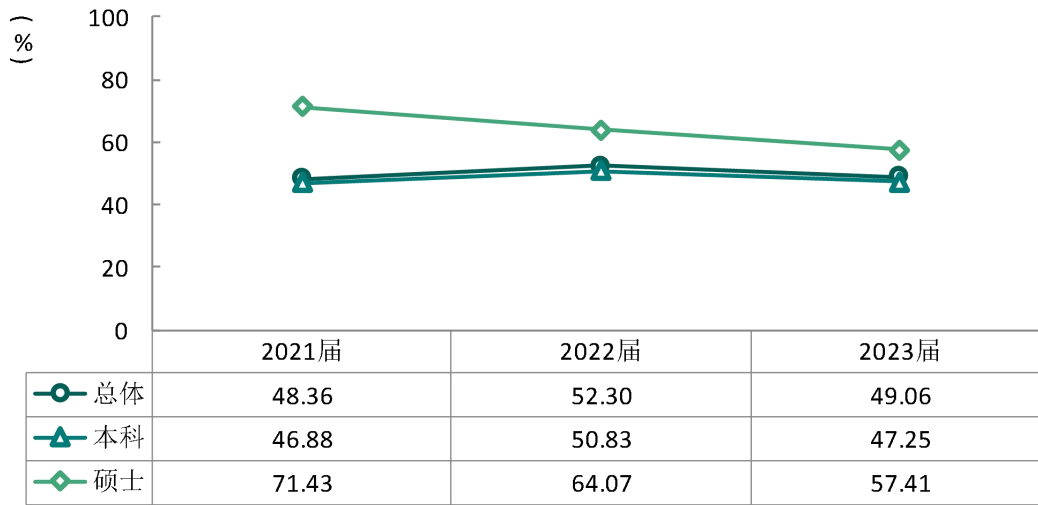


图 4-5 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

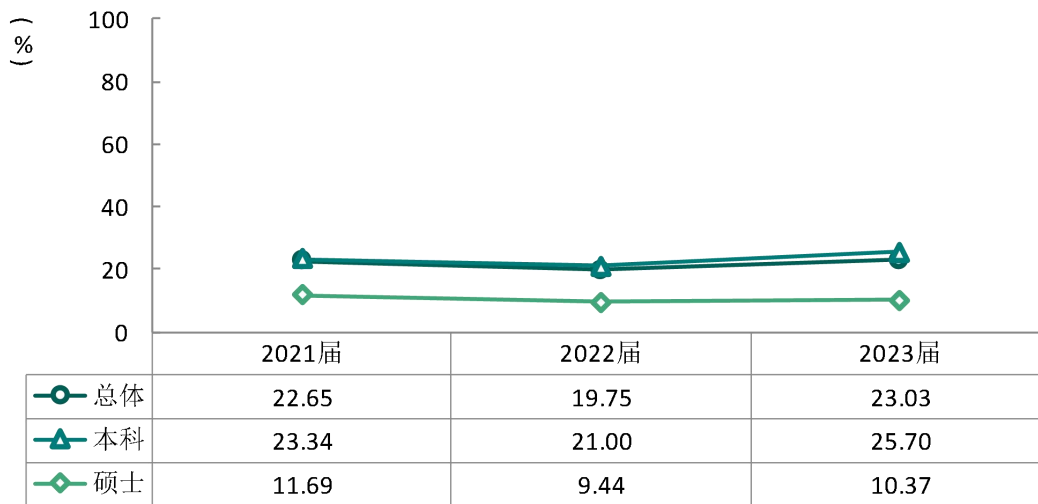


图 4-6 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（79.82%）、“专业对口”（78.95%）。

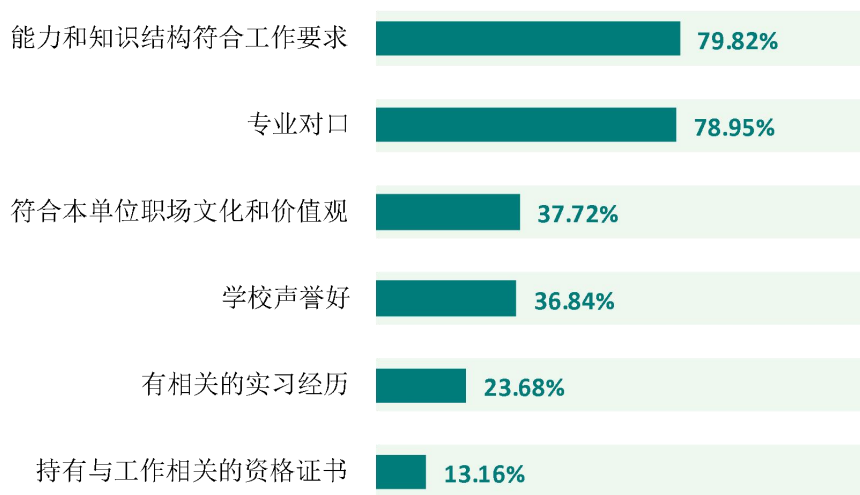


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（56.14%），其后依次是“通过专业招聘网站”（38.60%）、“通过学校发布招聘信息”（36.84%）等。

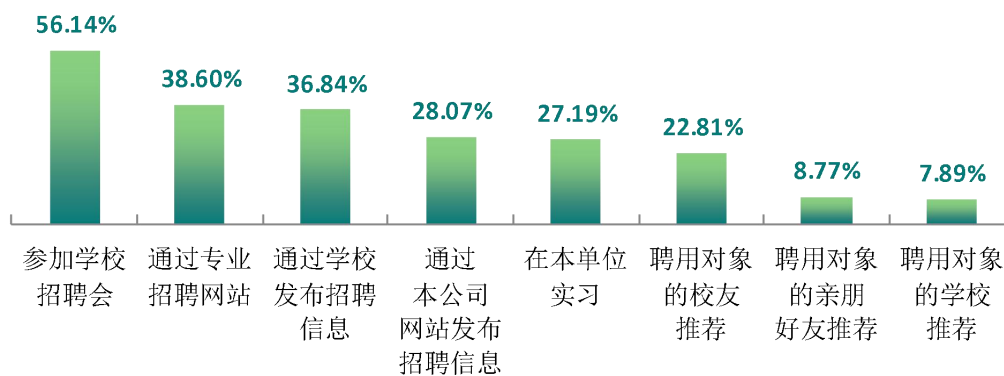


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 99.07%，其中很满意的比例为 46.30%。

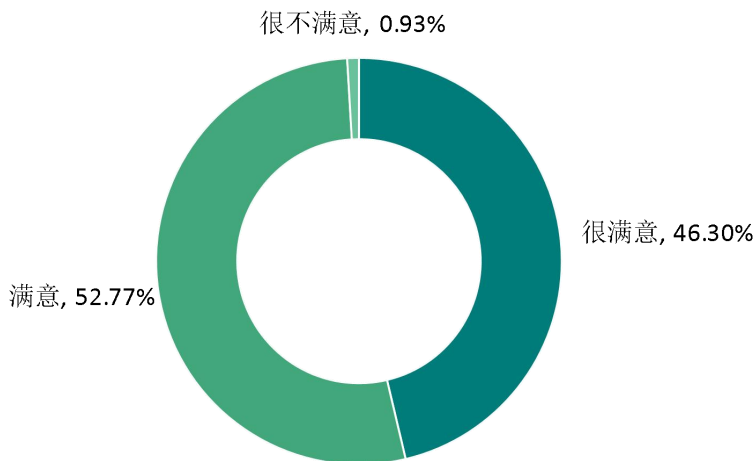


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 98.15% 表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”（4.67分）的需求程度最高，且用人单位对“团队合作能力”的满意度（87.62%）也较高。

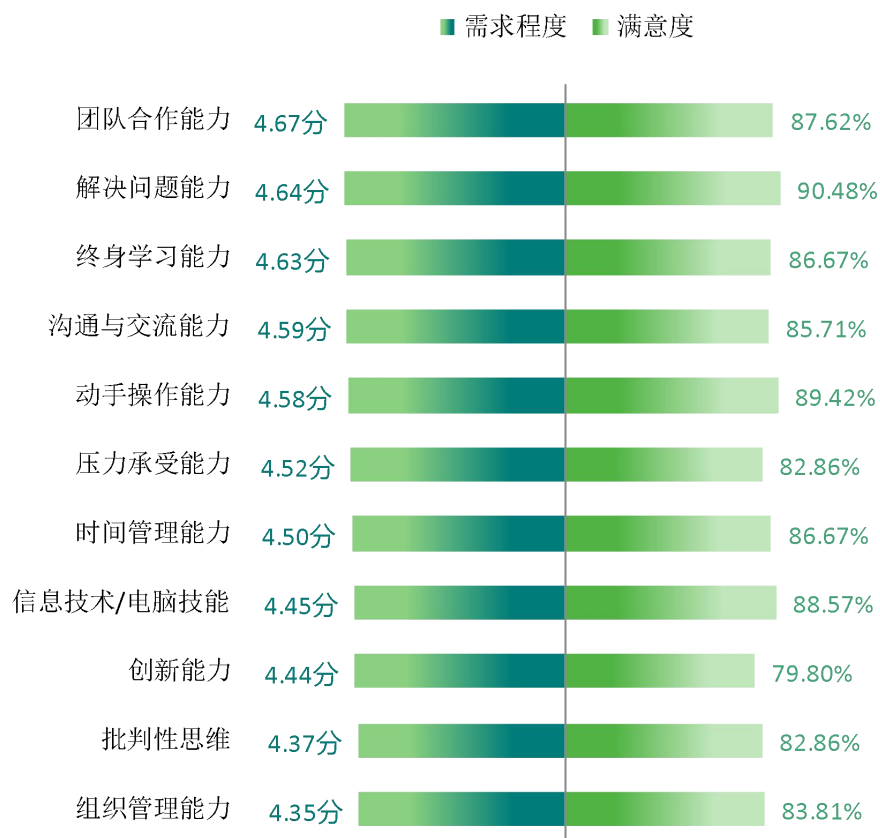


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.76 分、4.76 分、4.63 分）相对较高，其满意度分别为 92.45%、91.51%、89.62%。

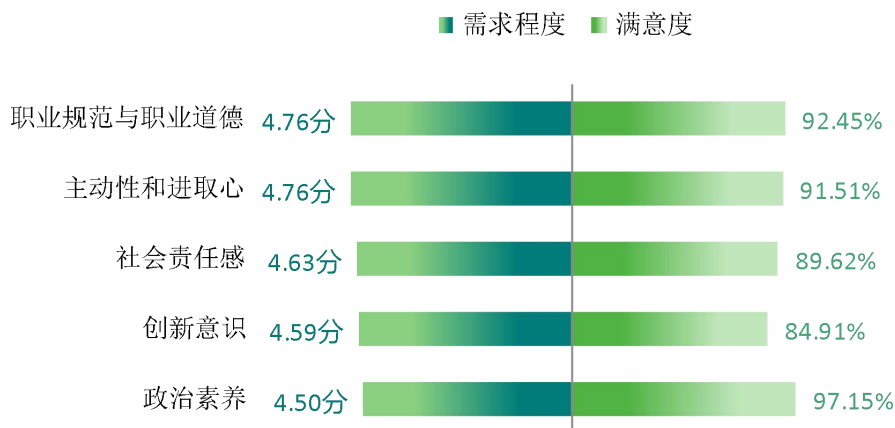


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“跨学科专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.58 分、4.31 分、4.18 分、4.15 分，满意度分别为 89.52%、81.73%、76.92%、78.84%。

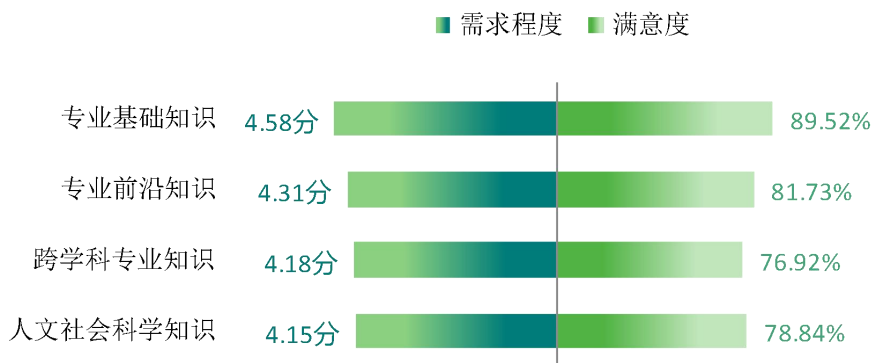


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 96.67%、97.46%。

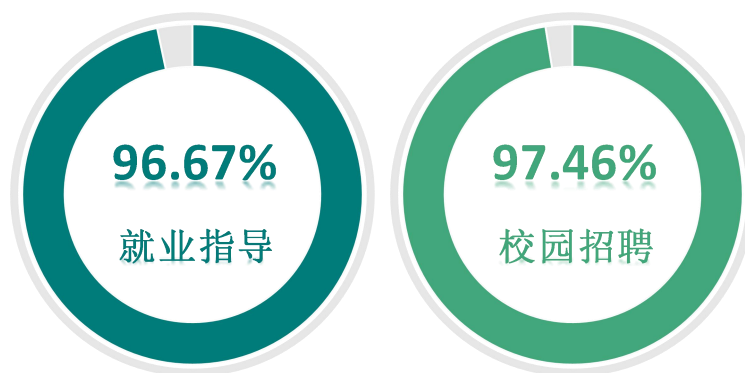


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（69.35%），其后依次是“提前在学校发布单位的用人信息”（64.52%）、“提前安排毕业生在单位实习”（54.03%）等。

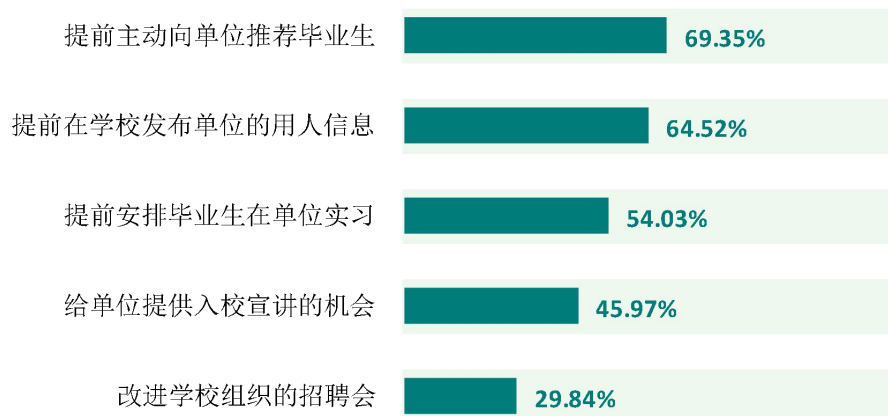


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（74.80%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（68.50%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（61.42%）等。

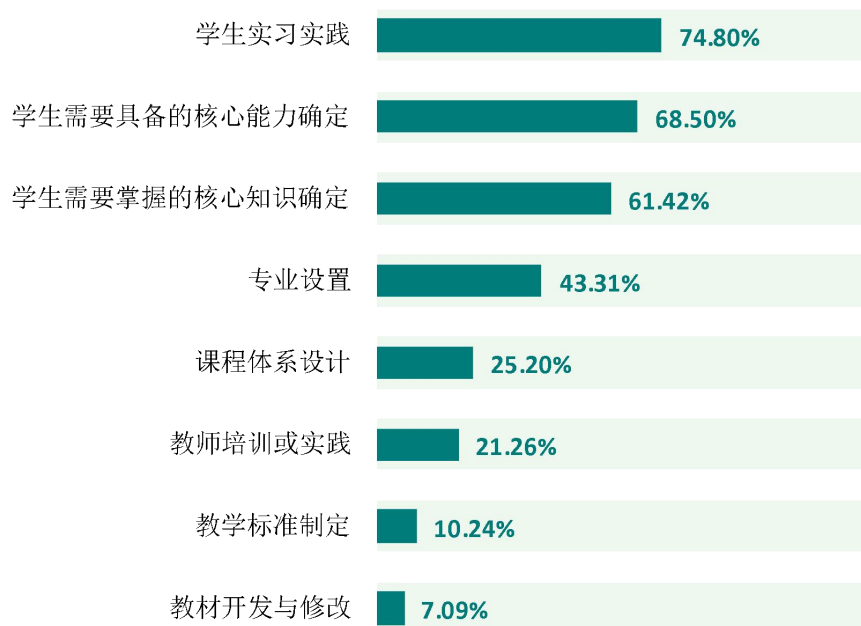


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

八成毕业生愿意推荐母校。我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 80.35%，其中，本科、硕士毕业生愿意推荐母校的比例分别为 79.92%、84.55%，反映毕业生对母校认可度高。

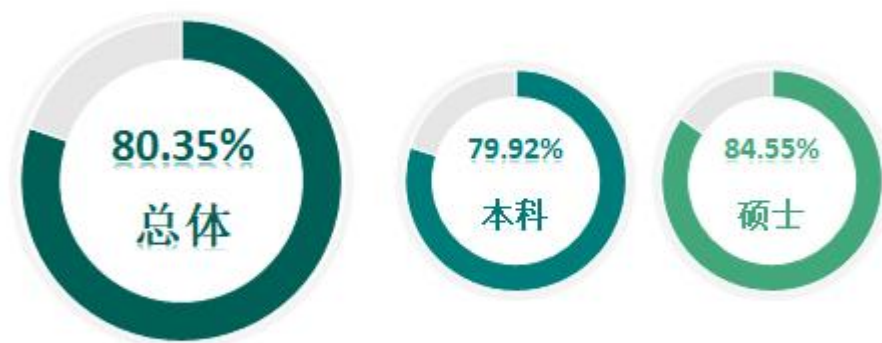


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是体育学院（92.31%）、生物与食品工程学院（85.31%）；我校 2023 届硕士毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是人文学院（96.55%）、设计学院（85.00%）。

表 6-1 各学院毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	79.92

学历	学院名称	比例	
	体育学院	92.31	
	生物与食品工程学院	85.31	
	电气工程学院	83.45	
	机械工程学院	83.19	
	经济与管理学院	83.06	
	数理与金融学院	82.94	
	化学与环境工程学院	80.92	
	人工智能学院	80.91	
	纺织服装学院	80.41	
	材料科学与工程学院	80.39	
	计算机与信息学院	79.44	
	人文学院	77.59	
	建筑工程学院	73.91	
	设计学院	71.33	
	外国语学院	64.23	
	硕士	本校硕士平均	84.55
		人文学院	96.55
		设计学院	85.00
		机械工程学院	83.78
		电气工程学院	70.45

注 1：个别学院由于样本较少没有包括在内。

注 2：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是轻化工程（100.00%）、车辆工程（94.44%）、质量管理工程（94.12%）；我校 2023 届硕士毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是公共管理（100.00%）。

表 6-2 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	79.92
	轻化工程	100.00
	车辆工程	94.44
	质量管理工程	94.12
	表演（体育学院）	92.31
	社会工作	90.91
	电子信息工程	90.38
	广告学	88.24

学历	专业名称	比例
	统计学	86.89
	软件工程	86.36
	物流管理	86.36
	环境工程	86.11
	食品科学与工程	86.00
	生物制药	85.90
	智能科学与技术	85.71
	自动化	84.91
	应用化学	84.13
	建筑电气与智能化	84.00
	工业设计	84.00
	生物工程	83.67
	金融工程	83.56
	材料成型及控制工程	83.00
	行政管理（二年制）	81.82
	电子信息科学与技术	81.82
	工程管理	81.82
	电气工程及其自动化（四年制）	81.58
	测控技术与仪器	81.48
	工业工程	81.25
	机器人工程	80.56
	机械设计制造及其自动化	80.41
	纺织工程	79.55
	过程装备与控制工程	79.49
	化学工程与工艺	79.41
	国际经济与贸易	78.95
	物联网工程	78.57
	法学	78.05
	工商管理	77.27
	通信工程	76.92
	人工智能	76.92
	数据科学与大数据技术	76.67
	非织造材料与工程	76.47
	机械电子工程	76.19
	材料科学与工程	75.47
	互联网金融	75.00
	建筑学	75.00
	产品设计	75.00
	计算机科学与技术	74.19
	人力资源管理	73.33

学历	专业名称	比例
	高分子材料与工程	72.50
	给排水科学与工程	72.41
	土木工程	71.19
	环境设计	68.75
	英语	66.67
	行政管理（四年制）	64.52
	视觉传达设计	60.00
	日语	55.56
	动画	55.00
硕士	本校硕士平均	84.55
	公共管理	100.00
	机械	88.46
	艺术	80.00
	电子信息（电气工程学院）	71.43
	控制科学与工程	68.75

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

毕业生对母校的满意度较高。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 96.53%，其中，本科、硕士毕业生对母校的满意度分别为 96.40%、97.80%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

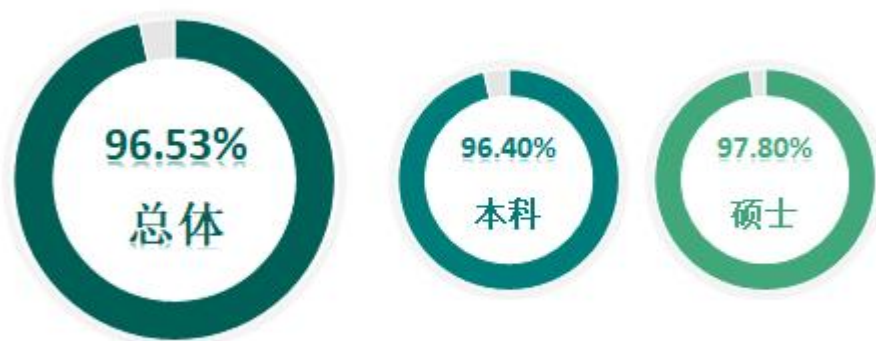


图 6-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是机械工程学院（98.69%）、电气工程学院（98.55%）、生物与食品工程学院（98.28%）。

表 6-3 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	96.40
	机械工程学院	98.69
	电气工程学院	98.55
	生物与食品工程学院	98.28
	纺织服装学院	97.78
	化学与环境工程学院	97.65
	经济与管理学院	96.61
	材料科学与工程学院	96.55
	人工智能学院	96.26
	建筑工程学院	96.21
	体育学院	96.15
	数理与金融学院	95.68
	计算机与信息学院	94.55
	设计学院	93.33
	外国语学院	93.10
人文学院	92.04	
硕士	本校硕士平均	97.80
	电气工程学院	97.50
	机械工程学院	97.30
	人文学院	93.10

注 1：个别学院由于样本较少没有包括在内。

注 2：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是生物工程、电气工程及其自动化（四年制）、轻化工程等 20 个专业，均为 100.00%；我校 2023 届硕士毕业生对母校满意度较高的专业是电子信息（电气工程学院）（100.00%）。

表 6-4 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	96.40
	生物工程	100.00

学历	专业名称	比例
	电气工程及其自动化（四年制）	100.00
	轻化工程	100.00
	人力资源管理	100.00
	土木工程	100.00
	通信工程	100.00
	自动化	100.00
	化学工程与工艺	100.00
	质量管理工程	100.00
	社会工作	100.00
	车辆工程	100.00
	电子信息科学与技术	100.00
	测控技术与仪器	100.00
	材料科学与工程	100.00
	视觉传达设计	100.00
	工商管理	100.00
	过程装备与控制工程	100.00
	工程管理	100.00
	非织造材料与工程	100.00
	产品设计	100.00
	软件工程	98.44
	食品科学与工程	97.96
	建筑电气与智能化	97.92
	机械设计制造及其自动化	97.85
	纺织工程	97.56
	高分子材料与工程	97.44
	生物制药	97.37
	人工智能	97.37
	环境工程	97.22
	金融工程	97.18
	智能科学与技术	97.14
	应用化学	96.72
	计算机科学与技术	96.61
	行政管理（四年制）	96.43
	表演（体育学院）	96.15
	电子信息工程	96.08
	工业设计	95.65
	行政管理（二年制）	95.45
	物流管理	95.45
	机械电子工程	95.00
	统计学	94.92

学历	专业名称	比例
	材料成型及控制工程	94.68
	机器人工程	94.12
	广告学	93.75
	互联网金融	93.75
	环境设计	93.75
	英语	93.41
	日语	92.00
	建筑学	92.00
	物联网工程	90.38
	给排水科学与工程	89.29
	数据科学与大数据技术	88.89
	国际经济与贸易	88.24
	法学	82.93
	动画	64.71
硕士	本校硕士平均	97.80
	电子信息（电气工程学院）	100.00
	机械	96.15
	公共管理	95.83
	控制科学与工程	93.33

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

教学工作得到毕业生好评。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 93.32%，其中，本科、硕士毕业生对母校的教学满意度分别为 93.17%、94.86%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

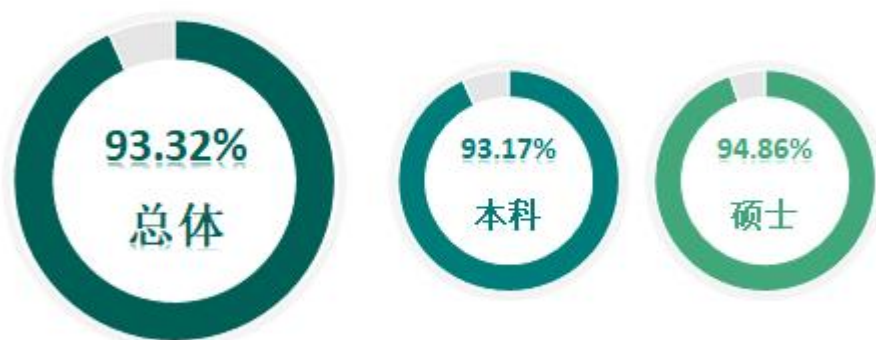


图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的学院是体育学院（100.00%）、生物与食品工程学院（98.76%）、化学与环境工程学院（95.03%）；我校 2023 届硕士毕业生教学满意度较高的学院是电气工程学院（97.62%）。

表 6-5 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	93.17
	体育学院	100.00
	生物与食品工程学院	98.76
	化学与环境工程学院	95.03
	数理与金融学院	94.74
	电气工程学院	94.70
	经济与管理学院	94.33
	机械工程学院	94.31

学历	学院名称	比例
	建筑工程学院	93.28
	人文学院	93.00
	人工智能学院	92.52
	材料科学与工程学院	90.84
	外国语学院	90.63
	纺织服装学院	90.53
	计算机与信息学院	90.00
	设计学院	84.68
硕士	本校硕士平均	94.86
	电气工程学院	97.62
	机械工程学院	93.94
	人文学院	92.31

注 1：个别学院因样本较少没有包括在内。

注 2：电气工程学院现名为电气工程学院（集成电路学院）。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的专业是生物工程、智能科学与技术、行政管理（二年制）等 7 个专业，均为 100.00%；我校 2023 届硕士毕业生教学满意度较高的专业是电子信息（电气工程学院）（100.00%）。

表 6-6 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	93.17
	生物工程	100.00
	智能科学与技术	100.00
	行政管理（二年制）	100.00
	表演（体育学院）	100.00
	质量管理工程	100.00
	市场营销	100.00
	工程管理	100.00
	生物制药	98.65
	应用化学	98.15
	食品科学与工程	97.67
	电气工程及其自动化（四年制）	97.30
	过程装备与控制工程	97.30
	化学工程与工艺	96.55
	自动化	96.30
物流管理	96.00	

学历	专业名称	比例
	建筑学	96.00
	人力资源管理	95.45
	电子信息科学与技术	95.45
	机械设计制造及其自动化	95.33
	金融工程	95.24
	建筑电气与智能化	95.24
	土木工程	95.16
	高分子材料与工程	94.87
	统计学	94.74
	电子信息工程	94.74
	纺织工程	94.74
	非织造材料与工程	94.74
	社会工作	94.44
	工业工程	94.12
	机械电子工程	93.75
	互联网金融	93.75
	测控技术与仪器	93.75
	软件工程	92.98
	行政管理（四年制）	92.86
	视觉传达设计	92.00
	机器人工程	91.43
	国际经济与贸易	91.30
	材料科学与工程	91.30
	英语	90.79
	车辆工程	90.74
	材料成型及控制工程	90.59
	计算机科学与技术	90.00
	日语	90.00
	环境工程	89.74
	物联网工程	89.36
	法学	88.57
	人工智能	86.84
	通信工程	86.67
	环境设计	86.67
	工商管理	86.36
	数据科学与大数据技术	84.62
	工业设计	83.33
	给排水科学与工程	81.48
	动画	72.22
	服装设计与工程	70.59

学历	专业名称	比例
硕士	本校硕士平均	94.86
	电子信息（电气工程学院）	100.00
	公共管理	95.24
	控制科学与工程	93.75
	机械	92.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

教师整体指导效果较好。我校 2023 届本科毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度评价分别为 91.69%、78.77%、78.18%。

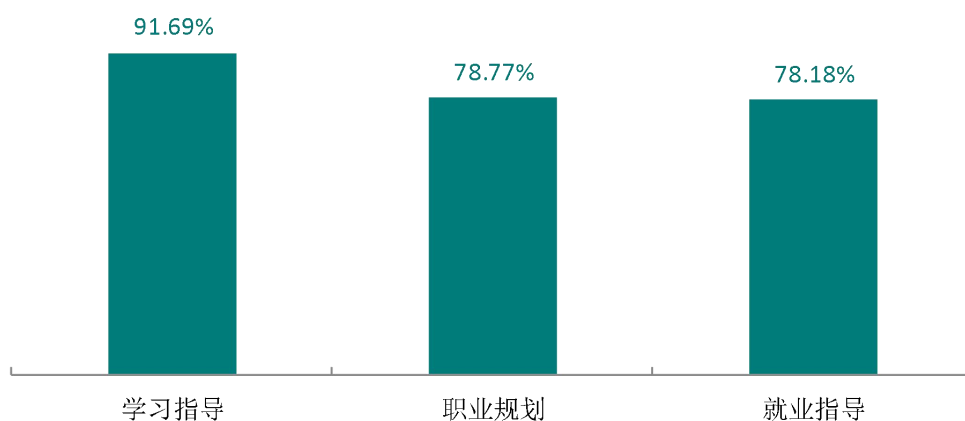


图 6-4 教师指导满足度（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

图书馆、教室教学设备、体育设施较好满足学生学习需求。我校 2023 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价（分别为 96.52%、93.17%、89.73%）较高。

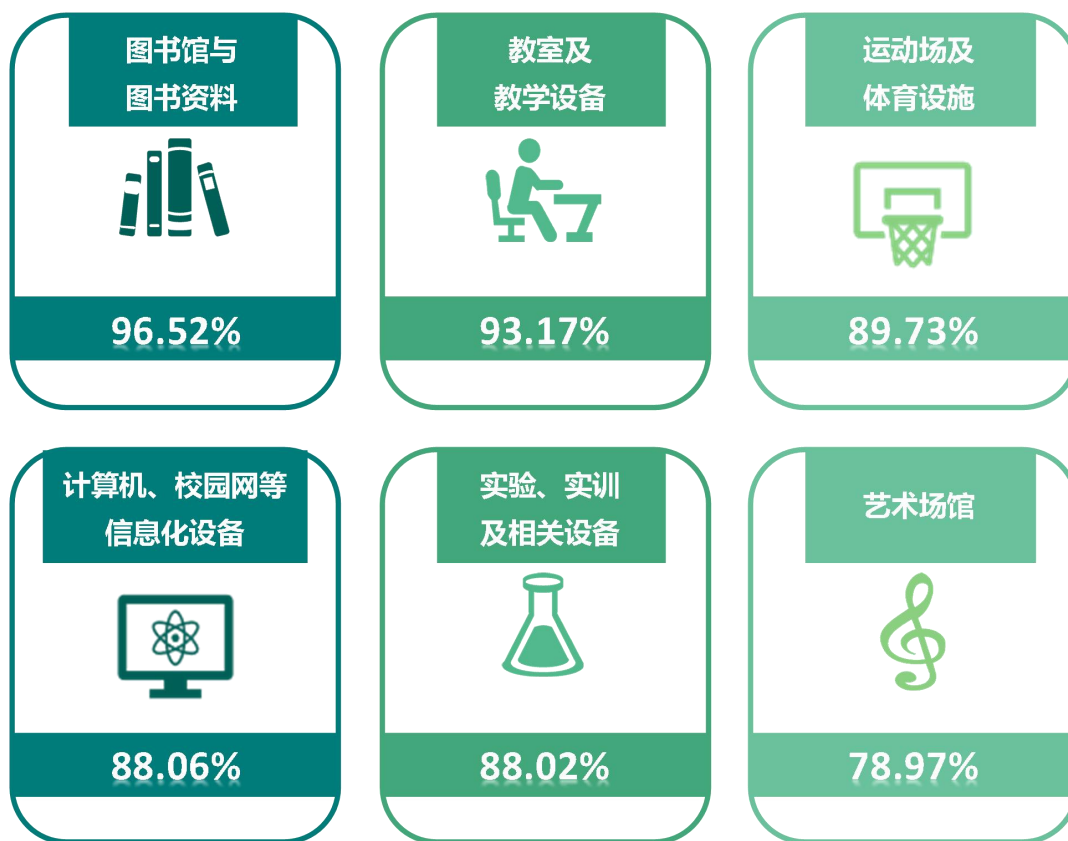


图 6-5 教学设施满足度（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

团队合作、沟通交流等能力重要度较高。我校 2023 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（78.87%）、沟通交流（76.38%）、环境适应（64.07%）；硕士毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（81.19%）、团队合作（73.27%）、终身学习（72.77%）。

表 6-7 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	硕士
团队合作	77.83	团队合作	78.87	沟通交流	81.19
沟通交流	77.28	沟通交流	76.38	团队合作	73.27
终身学习	63.29	环境适应	64.07	终身学习	72.77
环境适应	62.65	终身学习	61.13	解决问题	65.84
解决问题	61.91	解决问题	61.02	环境适应	56.44
信息搜索与处理	48.67	信息搜索与处理	49.15	信息搜索与处理	46.53
组织领导	43.88	组织领导	44.29	组织领导	42.08
创新能力	41.58	创新能力	41.58	创新能力	41.58
阅读能力	35.23	阅读能力	37.18	阅读能力	26.73
批判性思维	32.57	批判性思维	34.12	批判性思维	25.74

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值¹

信息搜索与处理、环境适应能力提升更为明显。我校 2023 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（86.82%）、信息搜索与处理（86.51%）；硕士毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是信息搜索与处理（94.00%）、终身学习（90.55%）、环境适应（90.10%）、解决问题（90.05%）。

表 6-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	硕士
信息搜索与处理	87.89	环境适应	86.82	信息搜索与处理	94.00
环境适应	87.43	信息搜索与处理	86.51	终身学习	90.55
解决问题	85.42	解决问题	84.37	环境适应	90.10
沟通交流	83.75	沟通交流	82.63	解决问题	90.05
终身学习	83.29	终身学习	81.63	阅读能力	88.89
阅读能力	81.46	阅读能力	79.80	沟通交流	88.61
团队合作	79.19	团队合作	79.09	创新能力	82.00
批判性思维	74.52	批判性思维	73.24	批判性思维	80.10
创新能力	73.49	创新能力	71.56	团队合作	79.60
组织领导	71.19	组织领导	70.15	组织领导	75.74

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 工作展望

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一） 优化学科专业结构，为新时代现代化强省建设提供支撑

学校高度重视专业结构设置与调整工作，将其纳入学校“十四五”发展规划，坚持“优化结构、彰显特色，动态调整、协调发展”的原则，以服务经济社会高质量发展为导向，主动适应国家和区域经济社会发展、知识创新、科技进步、产业升级需要，构建学校专业调整与教育事业相适应的动态调整机制，促进学校办学规模、结构、质量、效益协调发展。2022 年，学校申请增设新能源汽车工程、新能源材料与器件、大数据管理与应用 3 个专业，申请撤销金属材料工程、物流工程、信息管理与信息系统 3 个专业，进一步优化专业结构。

下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，进一步梳理和明确各专业的办学定位与发展方向，并进一步完善专业动态调整机制，聚焦服务安徽省及芜湖市战略性新兴产业和支柱产业转型升级，围绕产业创新重大共性技术需求，重点支持增设地方紧缺学科专业，不断提升专业设置、人才培养与社会需求的契合度，从而为新时代现代化强省建设提供更加有力的人才支持和智力支撑。

（二） 围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在培育发展新专业并淘汰不适应经济社会发展的旧专业的同时，对现有专业的改造升级也必不可少。为扭转“工科理科化”现象，学校出台了《安徽工程大学项目式教学改革管理暂行办法》《安徽工程大学校企合作共建课程管理暂行办法》，聘请企业工程师授课讲学，通过情境化教学，不断强化学生工程实践能力训练，培养学生面向生产实际、解决复杂工程问题的能力。

未来学校也将进一步聚焦安徽省“三地一区”“七个强省”建设需要，围绕新工科、新文科的建设要求，对相关专业进行全要素改造升级，依照《安徽工程大学教学质量与教学改革工程建设项目管理办法》和《安徽工程大学 2022-2025 年本科教学质量提升计划》等文件，深入推进适应新形势发展的人才培养模式、专业、课程建设研究，强化教育教学内涵建设，深化校地、校企产学研合作，培养具有创新精神、创业能力的高素质一流人才。

（三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。调查结果显示，我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度达 90.95%，九成以上

毕业生对教师提供的就业指导和职业规划指导表示肯定。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也将强化就业信息获取、简历撰写、面试准备等全过程跟踪指导，精准摸排毕业生的求职意愿和就业去向，优化分类指导，针对就业特殊群体学生开展“一人一策”精准帮扶工作，进一步扩大求职技能培训和辅导的覆盖面，以此更大程度促进毕业生求职能力的提升。

安徽工程大学

尚德敏学 唯实惟新