



2023

毕业生就业质量年度报告

陕西学前师范学院

# 目录

学校概况	1
报告说明	4
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>6</b>
一 毕业生规模和结构	6
二 毕业生去向落实情况	10
(一) 毕业生的毕业去向落实率	10
(二) 毕业去向分布	15
(三) 未就业情况分析	21
三 就业流向	22
(一) 行业流向	22
(二) 职业流向	24
(三) 用人单位流向	25
(四) 就业地区流向	29
四 毕业生的升学情况	30
五 毕业生的创业情况	33
六 基层项目情况	33
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>35</b>
一 促进毕业生就业的政策措施	35
二 求职过程	37
(一) 毕业生的求职过程	37
(二) 求职困难	37
三 就业服务工作情况	38
四 创新创业教育情况	42
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>44</b>
一 收入分析	44
二 专业相关度	50
三 就业满意度	53
四 职业期待吻合度	55
五 就业稳定性	57
六 职业发展和变化	60
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>63</b>
一 就业工作成效较好，八成以上毕业生落实去向	63

二	积极服务本省经济发展，就业行业特色凸显 .....	63
三	整体就业质量较好，毕业生具有就业竞争力 .....	64
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>66</b>
一	聘用标准 .....	66
二	使用评价 .....	67
三	能力、素质、知识需求 .....	69
四	对校方的建议 .....	71
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>74</b>
一	对人才培养的反馈 .....	74
(一)	校友综合评价 .....	74
(二)	教育教学评价 .....	79
(三)	实习实践活动 .....	83
(四)	能力培养评价 .....	84
二	工作展望 .....	87
(一)	精准构建就业工作体制机制，不断完善就业工作顶层设计 .....	87
(二)	做精做细就业指导服务，进一步加强就业指导信息化建设 .....	87
(三)	持续开展访企拓岗专项行动，广泛开拓毕业生就业渠道 .....	87

# 图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 不同性别毕业生的人数	6
图 1-2 不同生源毕业生的人数	7
表 1-1 不同生源毕业生的人数	7
表 1-2 各学院人数及专业人数	8
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	10
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-8 毕业生的总体毕业去向	15
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向	16
图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向	17
表 1-3 各学院毕业去向	18
表 1-4 各专业毕业去向	19
图 1-11 未就业类型分布	21
图 1-12 毕业生就业的主要行业类	22
图 1-13 毕业生就业的主要行业	22
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业	23
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	23
图 1-14 毕业生从事的主要职业类	24
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	24
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	25
图 1-15 不同类型用人单位分布	25
图 1-16 不同规模用人单位分布	26
表 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布	26
表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布	27
表 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布	27
表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布	28
图 1-17 毕业生在陕西就业的比例	29
表 1-13 主要就业城市分布	29

图 1-18	毕业生的总体升学比例 .....	30
图 1-19	各学院升学比例 .....	30
图 1-20	各专业升学比例 .....	31
图 1-21	毕业生的自主创业比例 .....	33
图 1-22	毕业生在基层项目就业的比例 .....	33
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>35</b>
图 2-1	毕业生的求职过程 .....	37
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	37
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	38
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....	39
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	40
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	41
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	42
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>44</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	44
图 3-2	师范生/非师范生毕业生的月收入 .....	45
图 3-3	各学院毕业生的月收入 .....	45
图 3-4	各专业毕业生的月收入 .....	46
图 3-5	毕业生享受“五险一金”情况 .....	48
表 3-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况 .....	48
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况 .....	49
图 3-6	毕业生的工作与专业相关度 .....	50
图 3-7	师范生/非师范生毕业生的工作与专业相关度 .....	51
图 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	51
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	52
图 3-10	毕业生的就业满意度 .....	53
图 3-11	各学院毕业生的就业满意度 .....	54
图 3-12	各专业毕业生的就业满意度 .....	54
图 3-13	毕业生的职业期待吻合度 .....	55
图 3-14	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	56
图 3-15	毕业生的离职率 .....	57
图 3-16	各学院毕业生的离职率 .....	58
图 3-17	各专业毕业生的离职率 .....	59
图 3-18	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	60
表 3-3	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	60
表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	61

<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析</b> .....	<b>63</b>
表 4-1	主要行业需求变化趋势 .....	63
表 4-2	主要职业类需求变化趋势 .....	64
表 4-3	毕业生主要就业省份/城市的变化趋势 .....	64
表 4-4	毕业生就业质量指标变化趋势 .....	64
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价</b> .....	<b>66</b>
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	66
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....	67
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	67
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	68
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	69
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	70
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	70
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	71
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	71
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） .....	72
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>74</b>
图 6-1	毕业生对母校的推荐度 .....	74
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度 .....	75
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	76
图 6-4	毕业生对母校的满意度 .....	77
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度 .....	77
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度 .....	78
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度 .....	79
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度 .....	79
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度 .....	80
图 6-10	教师指导满足度 .....	81
图 6-11	教学设施满足度 .....	82
图 6-12	师范类专业各项实习实践活动满足度 .....	83
图 6-13	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度 .....	83
图 6-14	师范类专业毕业要求达成度 .....	84
图 6-15	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价 .....	85
图 6-16	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	86

## 学校概况

陕西学前师范学院是一所以教师教育为主、以培养学前教育师资为特色的省属公办普通本科院校。学校前身为陕西教育学院，1963年由陕西省西安师范学校（1906年建立）和陕西省教师进修学校（1956年建立）合并成立。2012年3月，经教育部批准，改制更名为陕西学前师范学院，是目前全国唯一以“学前师范”命名的本科院校。

学校秉承“厚德博学”的校训和“立身传道，自强不息，大气大度，止于至善”的办学精神，坚持“师范性、地方性、应用型”的办学定位，突出学前教育和教师教育特色与优势，扎实推进转型发展、内涵发展和特色发展，积极构建“价值塑造、知识传授、能力培养、素质提升、实践锻炼”五位一体的人才培养体系，走出了一条具有自身特色的发展道路。

学校位于历史文化名城古都西安，现有长安、雁塔2个校区，校园环境优雅，办学条件优越，拥有现代化的教学楼、图书馆、学生公寓、学生活动中心、师资培训楼等；图书馆藏有纸质图书161万余册，电子图书146万余册。

学校现有幼儿教育学院、教育科学学院、马克思主义学院、文学院、外国语学院、经济与管理学院、历史文化与旅游学院、音乐学院、美术学院、生命科学与食品工程学院、信息工程学院、数学与统计学院、化学化工学院、体育学院和教育培训学院15个教学单位。

学校深入实施人才强校战略，坚持引培并重，不断壮大师资队伍，优化师资结构。现有教职工近969人，其中专任教师574人，具有高级职称专任教师263人、博士学位专任教师110人。现有陕西省教学名师7人，陕西省青年科技新星2人，陕西省中青年科技创新领军人才1人，陕西高校青年杰出人才支持计划4人，省级教学团队4个，陕西高校青年创新团队3个，陕西省高等学校教学指导委员会委员5人。

学校坚持以本为本、质量立校。现有普通本科招生专业27个，涵盖教育学、文学、历史学、理学、法学、工学、管理学、艺术学8个学科门类，全日制普通本专科学生11000余名。学校不断深化教育教学改革，教育教学成果丰硕。2021年入选“优师计划”地方专项招生院校，入选陕西省重点马克思主义学院培育单位。学前教育、体育教育2个专业入选国家“双万计划”一流专业建设点，小学教育、心理学、汉语言文学、思想政治教育、英语、历史学、生物科学、音乐学、数学与应用数学9个专业入选陕西省“双万计划”一流专业建设点。建有国家级教师教育精品资源共享课程1门，省部级“一流课程”（五类金课）及其他各类精品资源共

享课程 30 余门。获批国家级教师队伍建设示范项目 1 项、省级人才培养模式创新实验区 2 个、省级实验教学示范中心 5 个、省级创新创业试点院系 1 个、省级虚拟教研室 1 个。荣获国家级教学成果奖 4 项，陕西省高等教育教学成果奖 12 项（特等奖 1 项），陕西省基础教育教学成果奖 36 项，陕西省高等教育优秀教材奖 11 项，1 部教材入选国家首批“十四五”职业教育国家规划教材。40 名教师在全国高校青年教师教学竞赛、全国高校音乐教育专业教师基本功展示、陕西高校思政课教师“大练兵”及陕西高校课堂教学创新大赛等重大教学赛事中获奖。

学校大力实施科研兴校战略，积极服务陕西区域经济社会发展需求。现有陕西省哲学社会科学重点研究基地“核心价值观培育与红色文化基因传承协同创新研究中心”、陕西高校哲学社会科学重点研究基地“学前教育发展研究中心”、陕西省科普教育基地“陕西省青少年科学素质发展研究中心”、陕西省公众科学素质发展研究教育平台“陕西省青少年科学素养教育研究中心”、陕西省社科联科普基地“陕西学前教育书画艺术展训基地”和“青少年红色基因传承教育基地”，设立了陕西区域发展研究院（与陕西省人民政府共建）、生物工程研究院等 24 个校内科研机构。近年来共承担国家级科研项目 21 项、省部级科研项目 640 余项，获省部级科研奖励 48 项。先后与高陵县、咸阳渭城区、淳化县等县区开展教育战略合作；同陕西云天药业科技有限公司、陕西天路通公司等企业开展产教研合作，共建“葛根深加工研发中心”、“杜仲深加工研发中心”、“柿子深加工技术研发中心”等，开发应用技术成果 66 项，40 余个品种。实现成果转化 16 项，制定企业标准 20 余项。

学校坚持开放办学、合作办学，积极开展国际交流与合作，先后与美国北亚利桑那大学、英国华威大学、丹麦 VIA 大学、莫斯科国立师范大学、中国台湾弘光科技大学、朝阳科技大学等 20 余所高等院校开展学术交流、人才培养等方面的校际合作，先后有近百名学生赴国境外交流学习、实习就业。学校鼓励支持师生出国(境)研修、参加国际会议，不断提高人才培养国际化水平。

学校是陕西省中小学教师、校园长和基础教育管理干部培养培训的重要基地之一。陕西省中小幼儿园教师发展中心、陕西省中小学校长幼儿园园长培训中心、陕西省教师资格认定指导中心、陕西省中小学教师培训项目执行办公室、陕西省中小幼儿园教师和校园长培训评估中心等机构均设在我校。多年来，共培训基础教育教师和管理干部 19 万余人次，培养本专科学生 18 万余人，为陕西省基础教育发展做出了重要贡献，被誉为“三秦基础教育教师和校园长的摇篮”。

近年来，学校先后被授予“陕西省先进集体”“陕西高等学校先进基层党委”

“陕西省平安校园”等称号；2012 年出席了全国教师工作暨“两基”工作总结表彰大会；2013 年学校成为陕西省学前教育专业公费师范生培养单位；2014 年，学校被陕西省确定为陕西省转型发展试点院校，幼儿教育学院被评为全国教育系统先进集体。2018 年开始与陕西师范大学联合开展专业硕士研究生培养工作。

当前，学校高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持社会主义办学方向，紧紧围绕立德树人根本任务，全面贯彻落实全国教育大会精神和学校第一次党代会精神，以教学评建和转型发展为契机，不断深化教育综合改革，正朝着特色鲜明的高水平本科师范院校目标努力奋斗。

## 报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《陕西学前师范学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 陕西学前师范学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2023 届毕业生，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 就业基本情况



## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 3247 人。

#### 2. 毕业生的性别结构

我校女生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生 505 人，占比为 15.55%；女生 2742 人，占比为 84.45%；男女比例为 1:5.43。

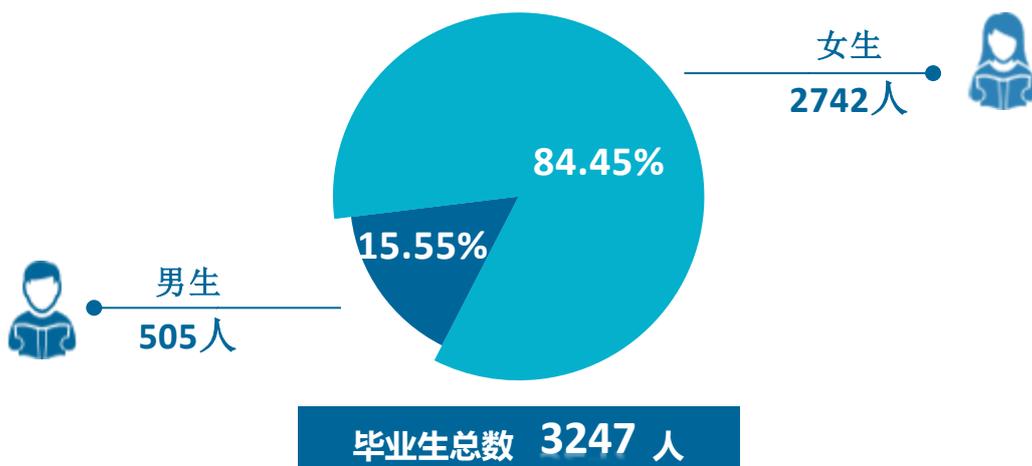


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：陕西学前师范学院数据。

### 3. 毕业生的生源结构

接近八成毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生以陕西（2526 人，77.79%）生源为主，省外生源较多的省份是河南、广西、甘肃等地。

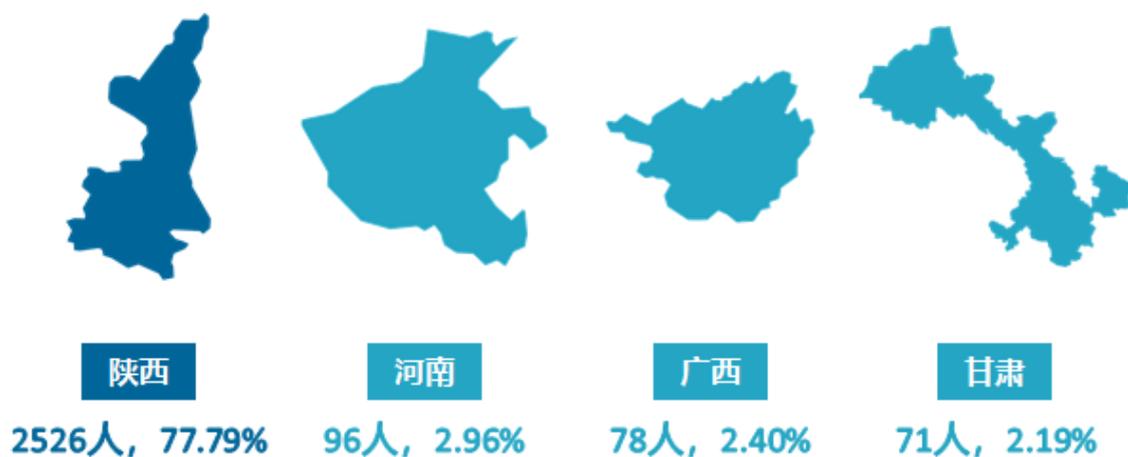


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：陕西学前师范学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
陕西	2526	77.79
河南	96	2.96
广西	78	2.40
甘肃	71	2.19
山西	47	1.45
江西	43	1.32
湖北	34	1.05
四川	33	1.02
河北	29	0.89
山东	29	0.89
青海	27	0.83
新疆	26	0.80
安徽	25	0.77
宁夏	24	0.74
福建	23	0.71
内蒙古	21	0.65
贵州	21	0.65
云南	20	0.62
湖南	18	0.55
江苏	18	0.55

生源地	人数（人）	比例（%）
辽宁	17	0.52
重庆	9	0.28
浙江	7	0.22
黑龙江	4	0.12
广东	1	0.03

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：陕西学前师范学院数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

专业特色明显，师范类专业占比超过八成。我校 2023 届毕业生分布在 14 个学院，25 个专业，其中规模较大的学院是幼儿教育学院、教育科学学院、文学院，规模较大的专业是学前教育、小学教育、汉语言文学。

表1-2 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
幼儿教育学院	总计	1106	34.06
	学前教育	1106	34.06
教育科学学院	总计	326	10.04
	小学教育	287	8.84
	心理学	39	1.20
文学院	总计	259	7.98
	汉语言文学	259	7.98
信息工程学院	总计	222	6.84
	物联网工程	108	3.33
	数字媒体技术	75	2.31
	数据科学与大数据技术	39	1.20
美术学院	总计	168	5.17
	美术学	88	2.71
	绘画	80	2.46
外国语学院	总计	162	4.99
	英语	162	4.99
经济与管理学院	总计	147	4.53
	财务管理	111	3.42
	人文地理与城乡规划	36	1.11
音乐学院	总计	147	4.53
	音乐学	118	3.63
	舞蹈学	29	0.89
化学化工学院	总计	146	4.50
	化学	78	2.40

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	应用化学	68	2.09
历史文化与旅游学院	<b>总计</b>	<b>145</b>	<b>4.47</b>
	历史学	108	3.33
	文化产业管理	37	1.14
生命科学与食品工程学院	<b>总计</b>	<b>145</b>	<b>4.47</b>
	生物科学	74	2.28
	食品科学与工程	71	2.19
数学与统计学院	<b>总计</b>	<b>109</b>	<b>3.36</b>
	数学与应用数学	78	2.40
	应用统计学	31	0.95
体育学院	<b>总计</b>	<b>88</b>	<b>2.71</b>
	体育教育	59	1.82
	运动康复	29	0.89
马克思主义学院	<b>总计</b>	<b>77</b>	<b>2.37</b>
	思想政治教育	77	2.37

数据来源：陕西学前师范学院数据。

## 二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

**已落实毕业去向毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

八成以上毕业生落实去向。截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 83.15%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：陕西学前师范学院数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 86.34%，女生的毕业去向落实率为 82.57%。

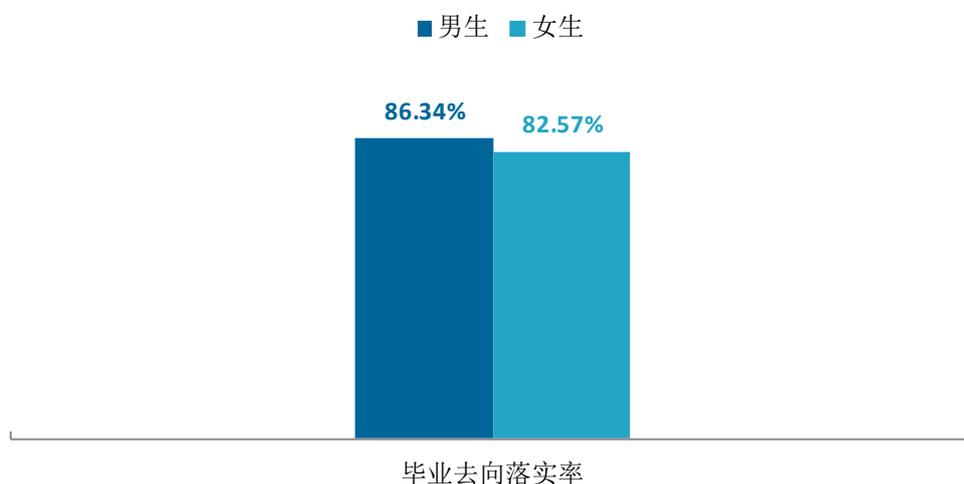


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：陕西学前师范学院数据。

我校 2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 85.71%，省外生源的毕业去向落实率为 74.20%。

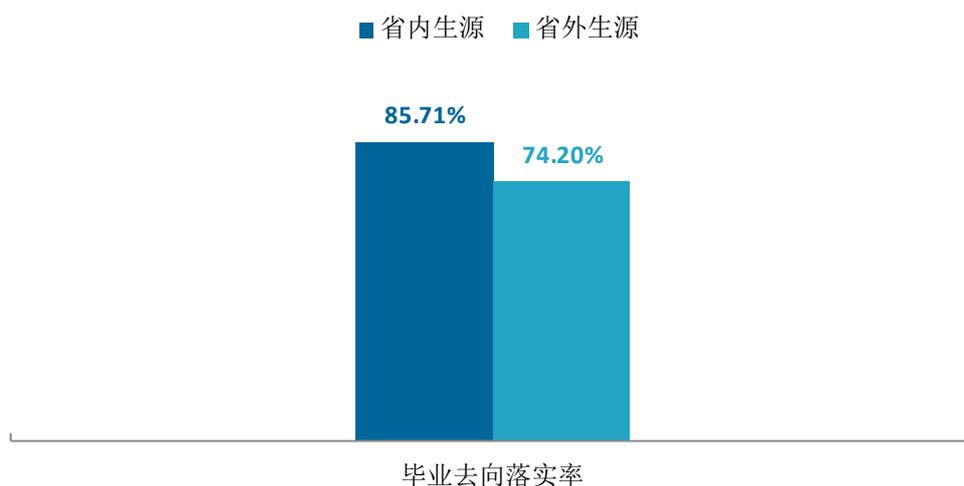


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：陕西学前师范学院数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生毕业去向落实率较高的学院是马克思主义学院（93.51%）、体育学院（88.64%）、数学与统计学院（87.16%），毕业去向落实率较低的学院是教育科学学院（74.85%）、外国语学院（79.01%）。

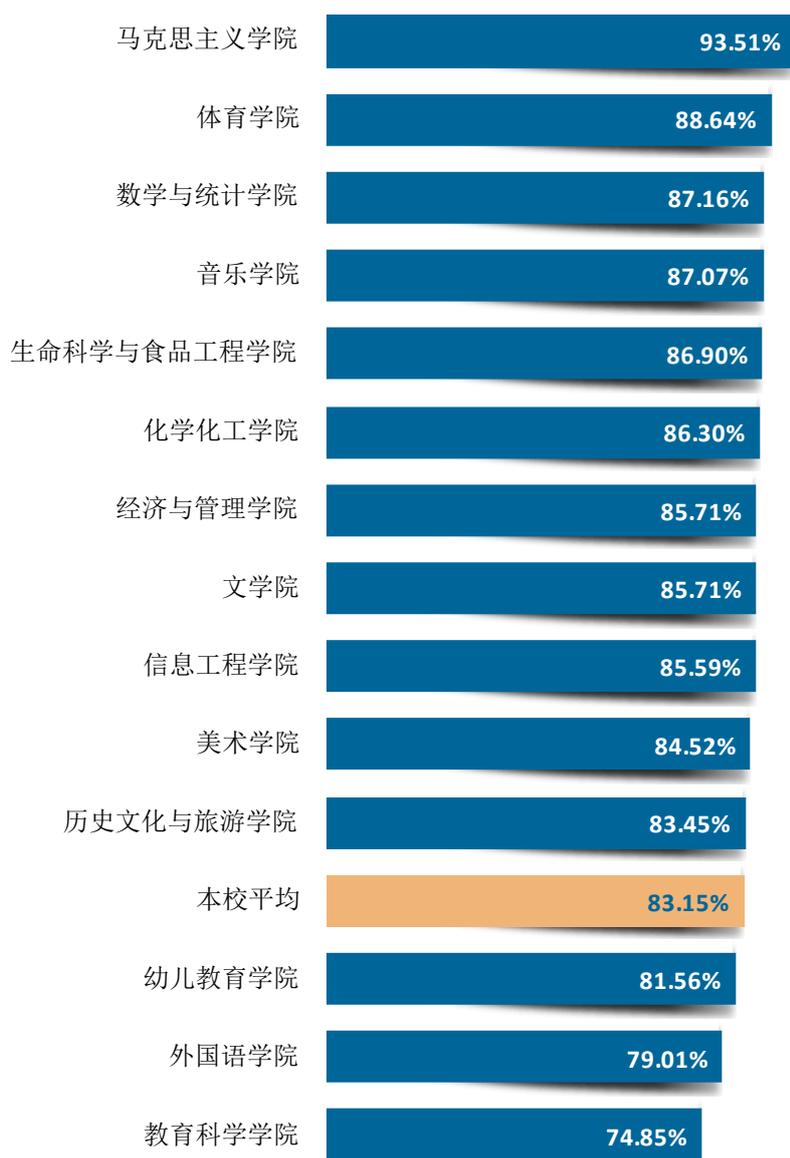


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：陕西学前师范学院数据。

专业层面，我校 2023 届有 5 个专业毕业生的毕业去向落实率达到 90%以上，毕业去向落实率较高的专业是舞蹈学（100.00%）、应用统计学（96.77%）、思想政治教育（93.51%），毕业去向落实率较低的专业是小学教育（73.87%）、英语（79.01%）。

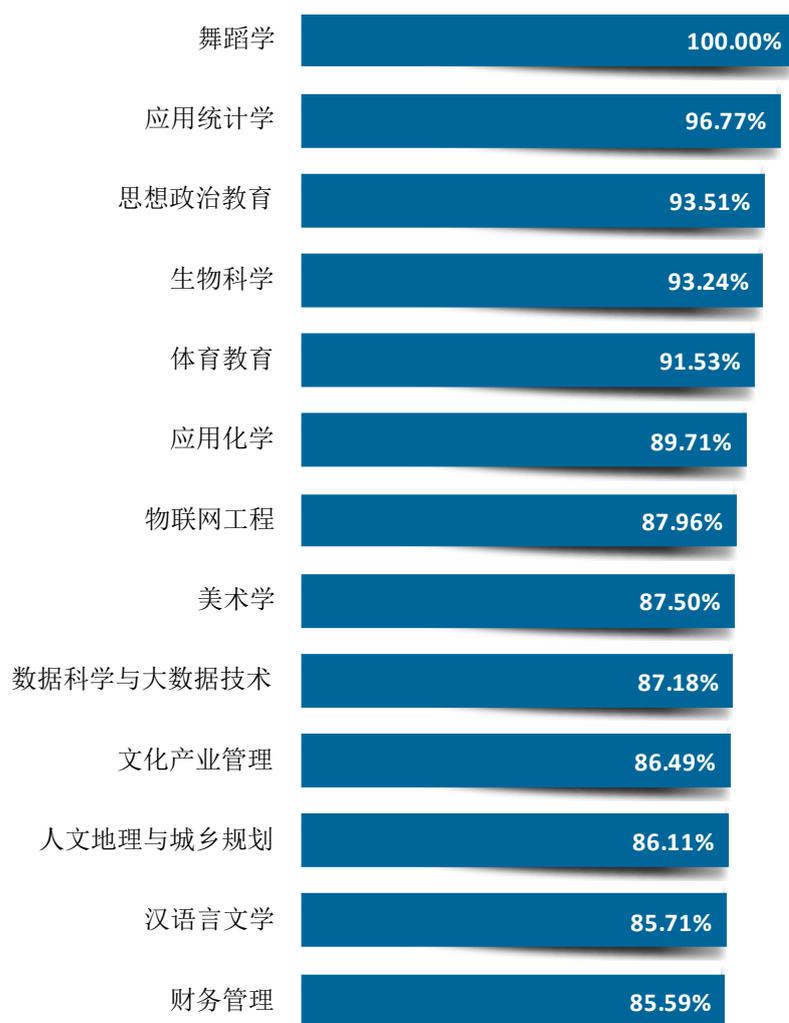
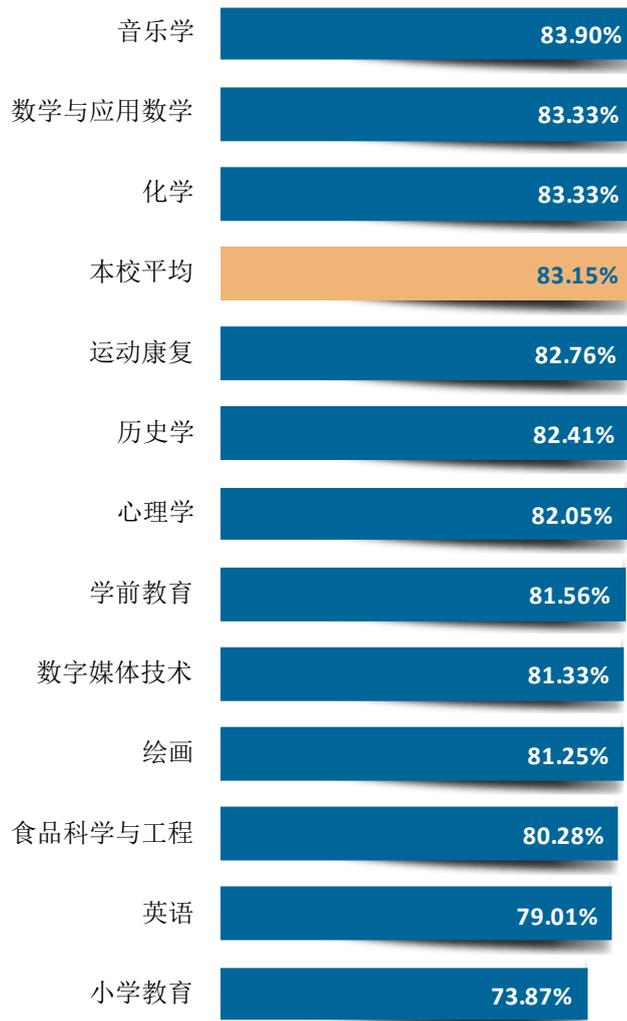


图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：陕西学前师范学院数据。



续图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：陕西学前师范学院数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（70.13%）。

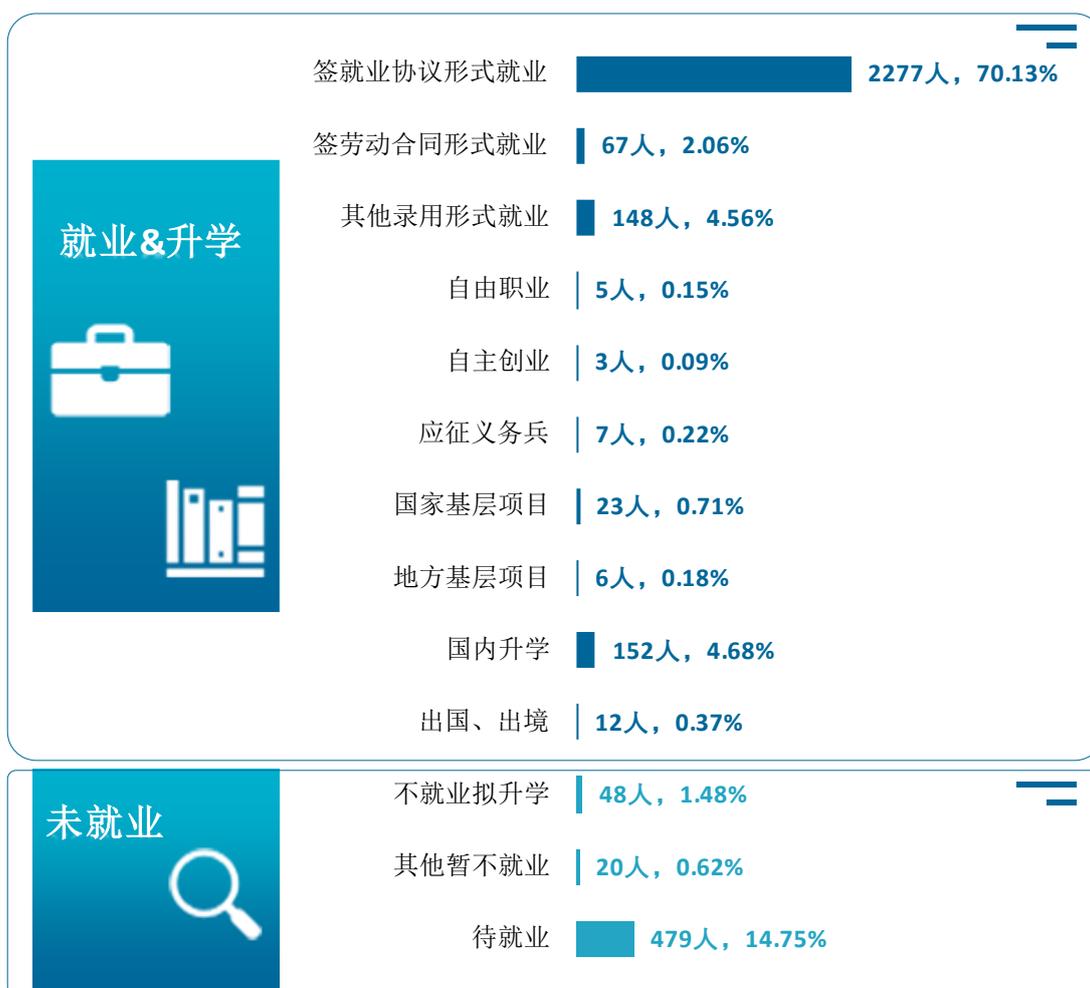


图 1-8 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：陕西学前师范学院数据。

我校 2023 届毕业生中，男生、女生毕业后均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 68.12%、70.50%）。

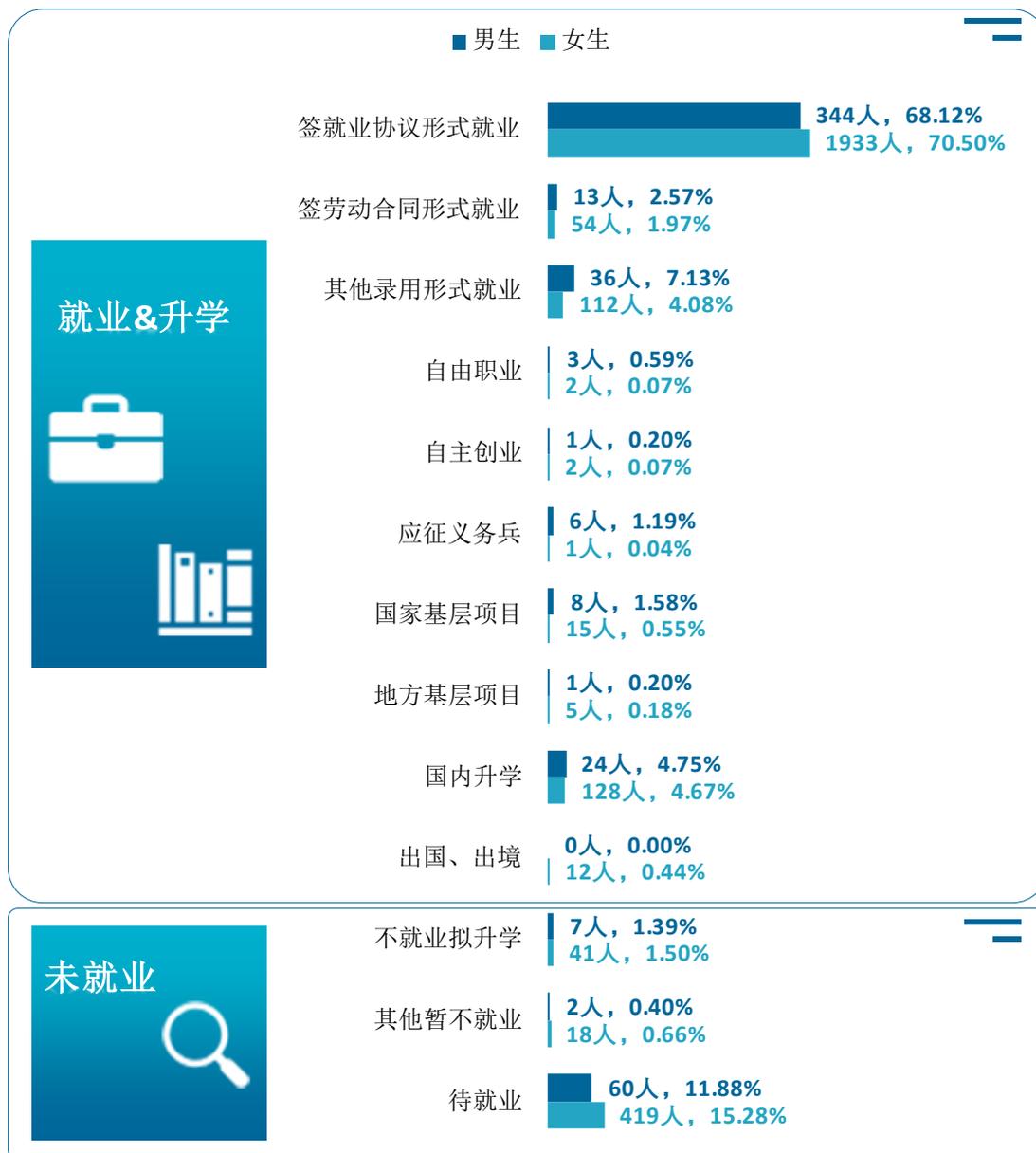


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：陕西学前师范学院数据。

我校 2023 届毕业生中，省内生源、省外生源毕业后均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 73.36%、58.81%）。

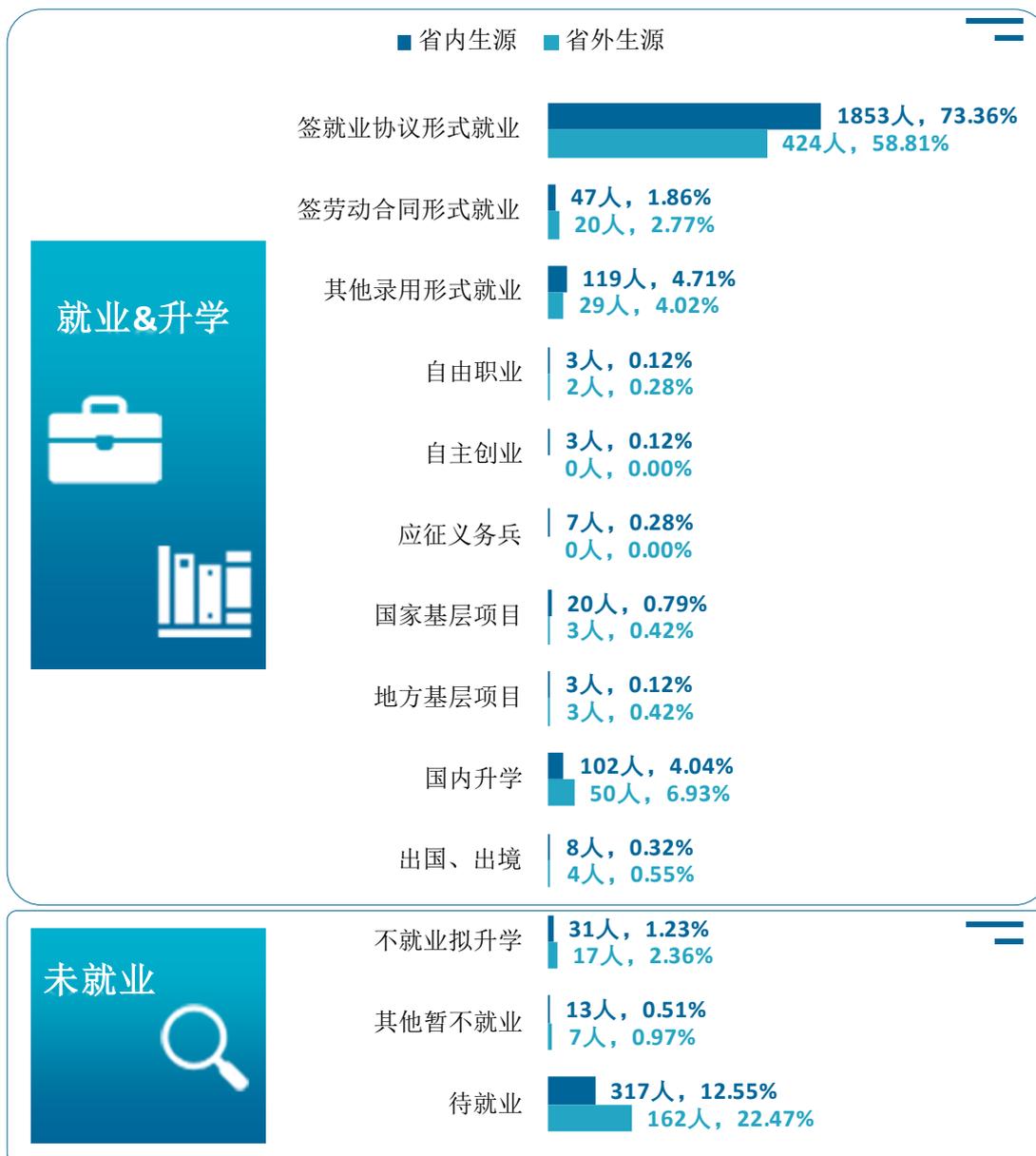


图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：陕西学前师范学院数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是美术学院（82.14%）、文学院（79.54%）、经济与管理学院（78.23%），其他录用形式就业比例较高的学院是音乐学院（54.42%）。

表1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
美术学院	82.14	0.00	0.60	0.00	0.00	0.60	0.00	0.00	1.19	0.00	1.19	0.00	14.29
文学院	79.54	2.32	0.00	0.00	0.39	0.00	1.16	0.00	1.54	0.77	0.77	0.77	12.74
经济与管理学院	78.23	1.36	0.00	0.00	0.00	0.68	0.00	0.00	5.44	0.00	0.68	0.00	13.61
幼儿教育学院	75.50	2.26	0.54	0.00	0.09	0.09	0.00	0.09	2.44	0.54	1.08	0.54	16.82
历史文化与旅游学院	74.48	0.00	2.07	0.00	0.69	0.69	2.76	0.69	2.07	0.00	1.38	0.00	15.17
数学与统计学院	71.56	1.83	0.92	0.00	0.00	0.00	1.83	0.00	11.01	0.00	2.75	0.00	10.09
外国语学院	69.14	1.23	1.23	0.00	0.00	0.00	1.23	0.00	4.94	1.23	4.94	1.85	14.20
教育科学学院	68.40	1.23	1.23	0.31	0.00	0.00	1.23	0.31	2.15	0.00	0.31	0.92	23.93
化学化工学院	67.81	4.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.68	0.68	12.33	0.00	1.37	1.37	10.96
马克思主义学院	67.53	0.00	2.60	0.00	0.00	0.00	1.30	0.00	22.08	0.00	1.30	0.00	5.19
体育学院	67.05	4.55	9.09	0.00	0.00	1.14	0.00	0.00	5.68	1.14	0.00	0.00	11.36
信息工程学院	59.01	2.25	17.57	1.80	0.00	0.00	0.90	0.00	4.05	0.00	3.60	0.00	10.81
生命科学与食品工程学院	58.62	4.83	1.38	0.00	0.00	0.69	0.69	0.00	20.69	0.00	3.45	0.00	9.66
音乐学院	24.49	2.04	54.42	0.00	0.00	0.68	2.04	1.36	1.36	0.68	0.68	2.72	9.52

数据来源：陕西学前师范学院数据。

我校 2023 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是应用统计学（90.32%）、美术学（86.36%）、文化产业管理（83.78%），其他录用形式就业比例较高的专业是舞蹈学（96.55%）。

表1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
应用统计学	90.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.23	0.00	3.23	0.00	0.00	0.00	3.23
美术学	86.36	0.00	1.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.14	0.00	11.36
文化产业管理	83.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.51
财务管理	80.18	1.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.60	0.00	0.90	0.00	13.51
汉语言文学	79.54	2.32	0.00	0.00	0.39	0.00	1.16	0.00	1.54	0.77	0.77	0.77	12.74
绘画	77.50	0.00	0.00	0.00	0.00	1.25	0.00	0.00	2.50	0.00	1.25	0.00	17.50
学前教育	75.50	2.26	0.54	0.00	0.09	0.09	0.00	0.09	2.44	0.54	1.08	0.54	16.82
应用化学	75.00	2.94	0.00	0.00	0.00	0.00	1.47	0.00	10.29	0.00	2.94	1.47	5.88
人文地理与城乡规划	72.22	0.00	0.00	0.00	0.00	2.78	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	13.89
物联网工程	71.30	1.85	10.19	0.00	0.00	0.00	0.93	0.00	3.70	0.00	0.93	0.00	11.11
历史学	71.30	0.00	2.78	0.00	0.93	0.93	2.78	0.93	2.78	0.00	1.85	0.00	15.74
体育教育	71.19	3.39	8.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.47	0.00	0.00	0.00	8.47
英语	69.14	1.23	1.23	0.00	0.00	0.00	1.23	0.00	4.94	1.23	4.94	1.85	14.20
小学教育	68.64	1.39	1.05	0.35	0.00	0.00	1.05	0.35	1.05	0.00	0.00	1.05	25.09
思想政治教育	67.53	0.00	2.60	0.00	0.00	0.00	1.30	0.00	22.08	0.00	1.30	0.00	5.19
心理学	66.67	0.00	2.56	0.00	0.00	0.00	2.56	0.00	10.26	0.00	2.56	0.00	15.38

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
生物科学	64.86	6.76	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.92	0.00	1.35	0.00	5.41
数学与应用数学	64.10	2.56	1.28	0.00	0.00	0.00	1.28	0.00	14.10	0.00	3.85	0.00	12.82
化学	61.54	6.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.28	14.10	0.00	0.00	1.28	15.38
运动康复	58.62	6.90	10.34	0.00	0.00	3.45	0.00	0.00	0.00	3.45	0.00	0.00	17.24
食品科学与工程	52.11	2.82	0.00	0.00	0.00	1.41	1.41	0.00	22.54	0.00	5.63	0.00	14.08
数字媒体技术	52.00	2.67	18.67	4.00	0.00	0.00	1.33	0.00	2.67	0.00	5.33	0.00	13.33
数据科学与大数据技术	38.46	2.56	35.90	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69	0.00	7.69	0.00	5.13
音乐学	29.66	2.54	44.07	0.00	0.00	0.85	2.54	1.69	1.69	0.85	0.85	3.39	11.86
舞蹈学	3.45	0.00	96.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：陕西学前师范学院数据。

### （三）未就业情况分析

未就业毕业生主要是待就业。我校 2023 届未就业毕业生主要是待就业（87.57%），其次是不就业拟升学（8.78%）。

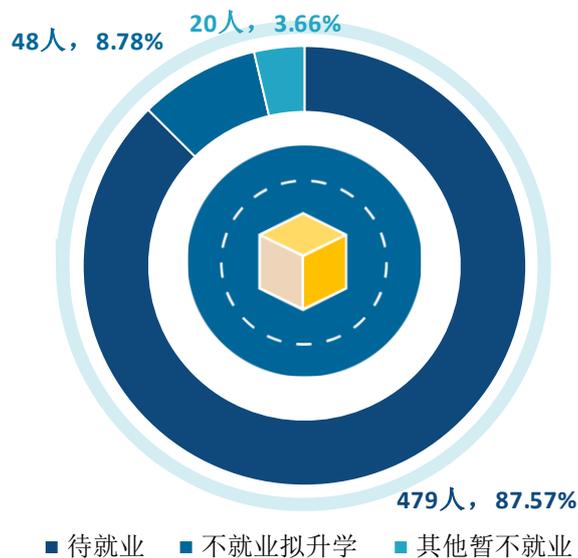


图 1-11 未就业类型分布

数据来源：陕西学前师范学院数据。

## 三 就业流向

### （一）行业流向

#### 1. 总体行业流向

毕业生就业行业特色凸显，以教育业为主。2023 届毕业生就业行业以教育业（66.34%）为主，同时在政府及公共管理（6.76%）、文化/体育和娱乐业（4.35%）等领域也有分布。从具体行业看，毕业生主要服务于幼儿园与学前教育机构（25.60%）、中小学教育机构（23.67%）。



图 1-12 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

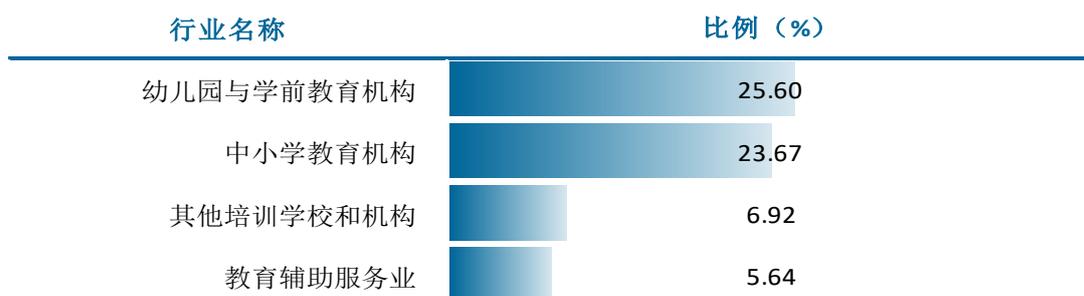


图 1-13 毕业生就业的主要行业

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，教育科学学院、历史文化与旅游学院、美术学院、音乐学院毕业生主要服务于中小学教育机构、其他培训学校和机构；学前教育专业毕业生主要服务于幼儿园与学前教育机构。

表1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
化学化工学院	中小学教育机构
教育科学学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
历史文化与旅游学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
马克思主义学院	中小学教育机构
美术学院	其他培训学校和机构；中小学教育机构
生命科学与食品工程学院	中小学教育机构
数学与统计学院	中小学教育机构
体育学院	中小学教育机构
文学院	中小学教育机构
音乐学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
幼儿教育学院	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；教育辅助服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
化学化工学院	化学	中小学教育机构
教育科学学院	小学教育	中小学教育机构
历史文化与旅游学院	历史学	中小学教育机构
马克思主义学院	思想政治教育	中小学教育机构
生命科学与食品工程学院	生物科学	中小学教育机构
数学与统计学院	数学与应用数学	中小学教育机构
体育学院	体育教育	中小学教育机构
文学院	汉语言文学	中小学教育机构
音乐学院	音乐学	中小学教育机构
幼儿教育学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）职业流向

### 1. 总体职业流向

毕业生从事职业相对集中，以中小学教育、幼儿与学前教育为主。我校作为师范特色院校，毕业生从事的职业相对集中，以中小学教育（28.19%）、幼儿与学前教育（26.93%）为主，还有部分毕业生从事行政/后勤（7.87%）、职业培训/其他教育（7.72%）等相关工作。

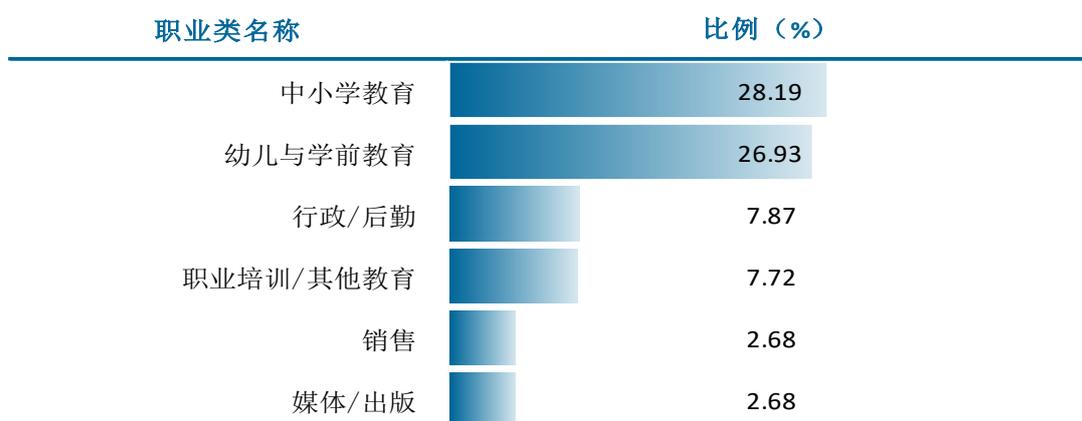


图 1-14 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，幼儿教育学院毕业生主要为幼儿教师、学前教育/幼儿园和小学等特殊教育教师、其他教育工作者等；小学教育、汉语言文学、音乐学、思想政治教育专业毕业生主要为小学教师。

表1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
化学化工学院	化学技术人员；初中教师
教育科学学院	小学教师；其他教育工作者
经济与管理学院	会计
历史文化与旅游学院	初中教师；文员
马克思主义学院	小学教师
美术学院	小学教师；其他教育工作者
生命科学与食品工程学院	初中教师
体育学院	康复治疗师

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
文学院	小学教师；文员；高中教师；初中教师
音乐学院	小学教师
幼儿教育学院	幼儿教师；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师；其他教育工作者

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
教育科学学院	小学教育	小学教师
经济与管理学院	财务管理	会计
历史文化与旅游学院	历史学	初中教师
马克思主义学院	思想政治教育	小学教师
生命科学与食品工程学院	生物科学	初中教师
体育学院	运动康复	康复治疗师
文学院	汉语言文学	小学教师
音乐学院	音乐学	小学教师
幼儿教育学院	学前教育	幼儿教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

从类型来看，我校 2023 届毕业生主要服务于民营企业/个体（46.94%）、政府机构/科研或其他事业单位（39.20%）；从规模来看，我校 2023 届毕业生主要服务于 300 人及以下规模的中小型用人单位（73.81%）。

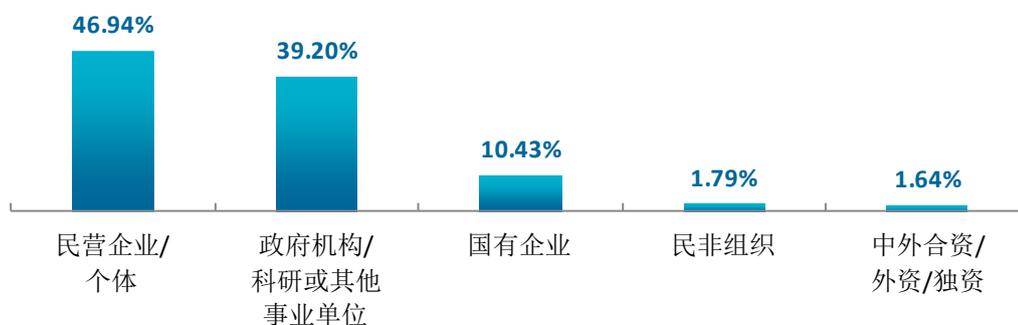


图 1-15 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

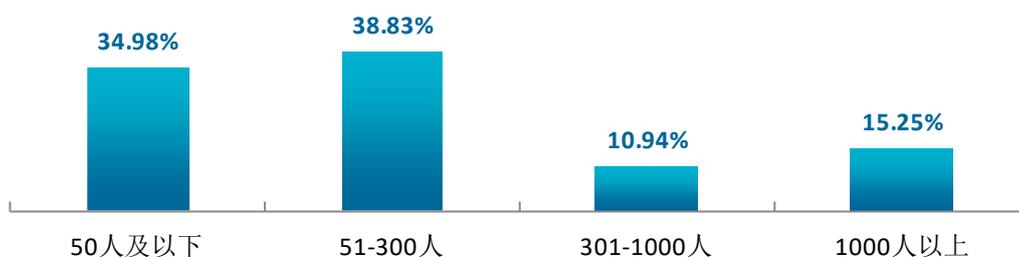


图 1-16 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届信息工程学院、美术学院毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而幼儿教育学院、文学院、教育科学学院毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

表1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	政府机构/科研 或其他事业单位	国有企 业	民非组织	中外合资/ 外资/独资
信息工程学院	75.76	6.06	15.15	3.03	0.00
美术学院	70.37	14.81	11.11	3.70	0.00
经济与管理学院	66.67	0.00	23.81	4.76	4.76
生命科学与食品工程学院	61.54	30.77	7.69	0.00	0.00
历史文化与旅游学院	60.42	18.75	12.50	6.25	2.08
外国语学院	60.00	8.00	24.00	4.00	4.00
音乐学院	51.85	37.04	7.41	3.70	0.00
体育学院	48.48	42.42	9.09	0.00	0.00
化学化工学院	47.06	23.53	23.53	0.00	5.88
教育科学学院	43.24	51.35	4.05	0.00	1.35
幼儿教育学院	36.04	53.60	8.11	0.45	1.80
文学院	32.86	51.43	10.00	4.29	1.43

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，我校 2023 届绘画、物联网工程专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而体育教育、学前教育、小学教育专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

表1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	民非组织	中外合资/外资/独资
绘画	83.33	5.56	11.11	0.00	0.00
物联网工程	82.35	5.88	11.76	0.00	0.00
财务管理	68.42	0.00	21.05	5.26	5.26
英语	60.00	8.00	24.00	4.00	4.00
历史学	58.97	20.51	10.26	7.69	2.56
应用化学	55.56	11.11	27.78	0.00	5.56
生物科学	53.33	40.00	6.67	0.00	0.00
小学教育	43.94	53.03	1.52	0.00	1.52
化学	37.50	37.50	18.75	0.00	6.25
体育教育	36.84	57.89	5.26	0.00	0.00
学前教育	36.04	53.60	8.11	0.45	1.80
汉语言文学	32.86	51.43	10.00	4.29	1.43

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数学院毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下，而信息工程学院、生命科学与食品工程学院毕业生就业于 1000 人以上的大型用人单位的比例较高。

表1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
美术学院	60.00	32.00	8.00	0.00
幼儿教育学院	44.09	42.73	8.18	5.00
音乐学院	42.31	46.15	11.54	0.00
教育科学学院	41.67	41.67	5.56	11.11
外国语学院	37.50	25.00	8.33	29.17
体育学院	36.36	33.33	12.12	18.18
历史文化与旅游学院	31.11	33.33	8.89	26.67
化学化工学院	21.88	40.63	15.63	21.88
文学院	19.70	45.45	18.18	16.67
信息工程学院	18.75	25.00	18.75	37.50

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
生命科学与食品工程学院	8.00	40.00	16.00	36.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数专业毕业生受用人单位的规模主要为 300 人及以下，而物联网工程专业毕业生就业于 1000 人以上的大型用人单位的比例较高。

表1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
绘画	62.50	25.00	12.50	0.00
小学教育	46.88	40.63	3.13	9.38
学前教育	44.09	42.73	8.18	5.00
体育教育	42.11	42.11	5.26	10.53
英语	37.50	25.00	8.33	29.17
历史学	33.33	36.11	11.11	19.44
财务管理	29.41	23.53	11.76	35.29
化学	26.67	40.00	20.00	13.33
汉语言文学	19.70	45.45	18.18	16.67
应用化学	17.65	41.18	11.76	29.41
物联网工程	12.50	25.00	25.00	37.50

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）就业地区流向

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 78.92% 的人在陕西就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。从城市分布来看，毕业生就业量较大的城市为西安（42.02%），此外在榆林（10.10%）、商洛（4.54%）、咸阳（4.54%）等城市也有分布。

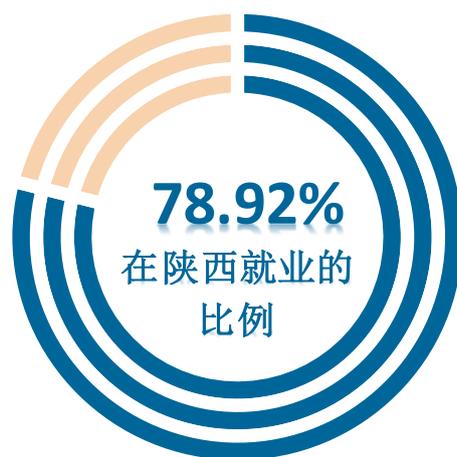


图 1-17 毕业生在陕西就业的比例

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
西安	42.02
榆林	10.10
商洛	4.54
咸阳	4.54
安康	4.39
汉中	4.39
渭南	3.22
延安	3.22
宝鸡	2.05
北京	0.73
广州	0.73
南宁	0.73
深圳	0.73

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 164 人选择升学，升学比例为 5.05%。



图 1-18 毕业生的总体升学比例

数据来源：陕西学前师范学院数据。

### 2. 各学院及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学比例较高的学院是马克思主义学院（22.08%）、生命科学与食品工程学院（20.69%）。

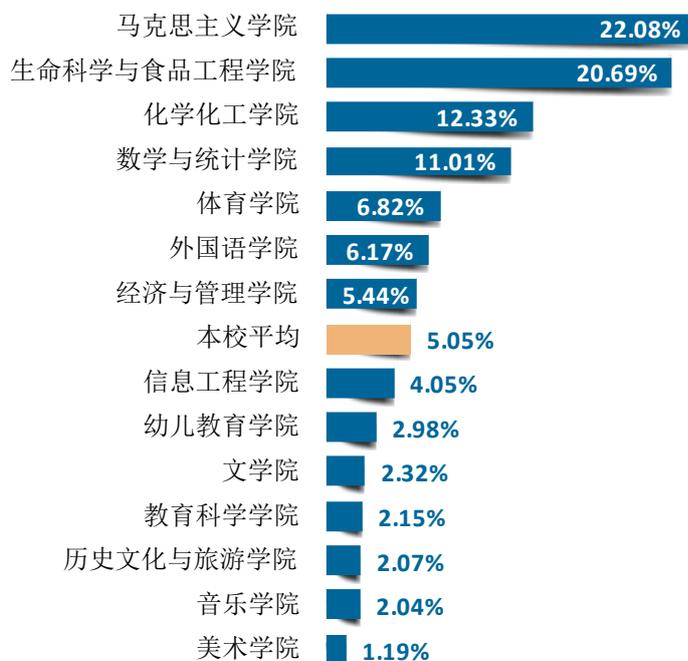


图 1-19 各学院升学比例

数据来源：陕西学前师范学院数据。

我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是食品科学与工程（22.54%）、思想政治教育（22.08%）、生物科学（18.92%）。

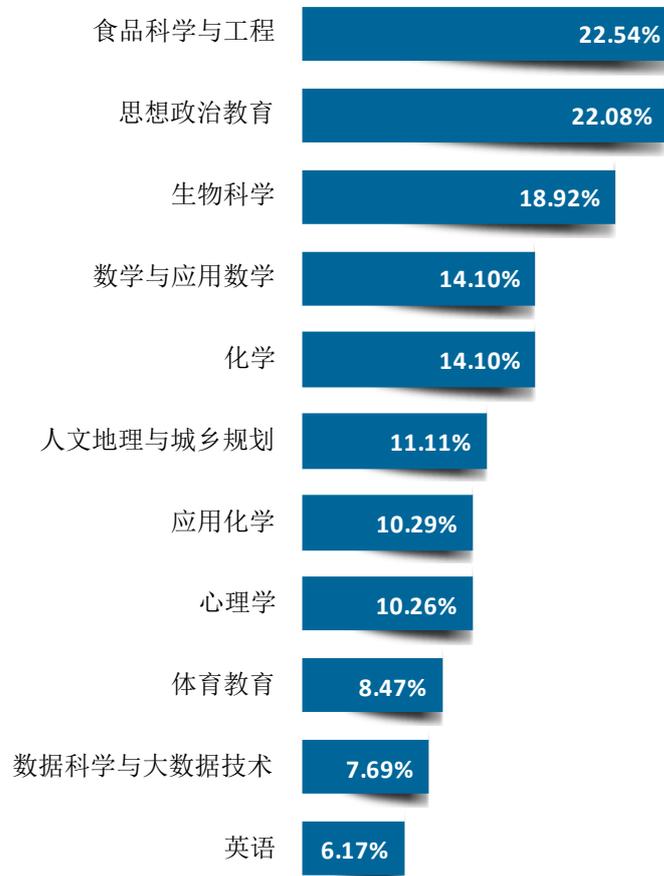
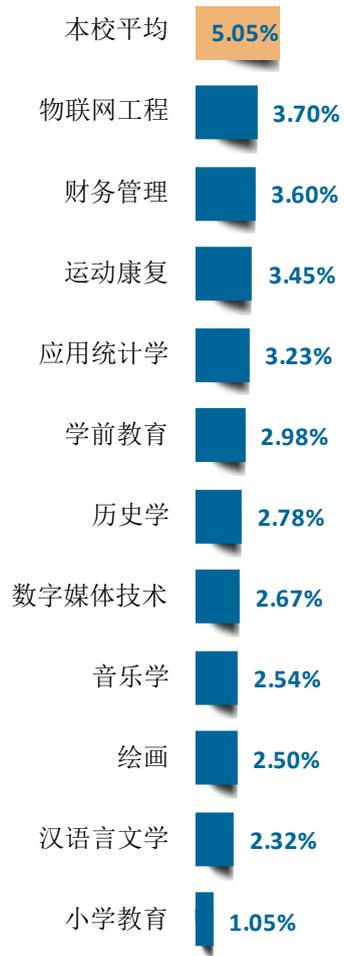


图 1-20 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：陕西学前师范学院数据。



续图 1-20 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：陕西学前师范学院数据。

## 五 毕业生的创业情况

我校 2023 届毕业生中，有 3 人选择自主创业。



图 1-21 毕业生的自主创业比例

数据来源：陕西学前师范学院数据。

## 六 基层项目情况

学校以国家战略需求为导向，大力倡导学生前往基层就业。我校 2023 届毕业生中，有 23 人就业于国家基层项目，以西部计划为主；有 6 人就业于地方基层项目，以特岗教师为主。



图 1-22 毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：陕西学前师范学院数据。

# 就业主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 促进毕业生就业的政策措施

#### 1. 提高政治站位，强化责任担当

学校高度重视毕业生就业工作，落实就业“一把手”工程，成立了以书记、校长为组长的就业工作领导小组，定期召开就业工作专题会议，把抓好毕业生就业工作作为重要政治任务，深化认识，细化措施，压实责任，加强统筹；把稳就业作为就业工作头等大事来抓，切实增强毕业生就业工作的责任感紧迫感。

#### 2. 强化制度保障，建立长效机制

学校坚持把做好毕业生就业工作作为重要和紧迫的政治任务来抓，修订和完善就业管理、就业服务、跟踪调查、就业考核等制度，下发了《关于开展“2023 届毕业生校园招聘月”系列活动的通知》《关于 2023 年“访企拓岗促就业专项行动”的通知》《关于开展 2023 届毕业生春季促就业通知》《关于开展 2023 届毕业生就业“百日冲刺”行动的通知》等文件，落实工作责任，规范和促进就业工作的具体实施，确保各项行动精准实施，协同推进就业工作。

#### 3. 加强市场建设，发挥校园招聘主渠道作用

强化同地方政府、人才市场、重点企业的联系，通过走出去、请进来、电话视频等多形式走访企业和用人单位，与单位签订战略协议、搭建就业基地、合作办学等，充分吸收用人单位和毕业生反馈的意见建议。4 月 7 日，校党委书记邵必林带队赴安康市洽谈校地战略合作、实习就业一体化等合作事宜，其他校领导和各二级学院领导班子积极落实行动安排，按照“学校到面、学院到片、专业到点”的原则，目前已开展访企拓岗行动 101 次，极大提升校企供需对接成效。通过“云就业”平台不断拓宽就业新空间，已邀请 2524 家用人单位入驻我校资源信息库。学校开展了就业工作促进月、百日冲刺系列活动，分层次、分类别举办各类校园招聘活动，各二级学院结合学科专业特色开展小而精、专而优的专场招聘活动，精准开

发就业岗位，打造多层次、立体化就业模式。举办了 2023 届春季校园综合类招聘会、“万企进校园”—2023 届毕业生综合类校园双选会等活动，累计举办线上 31 场，线下 14 场，邀请用人单位 1510 余家，提供岗位 5720 余个。

#### 4. 加强学生思想引领

学校坚持把就业教育纳入大学生思想政治教育体系，作为“三全育人”的重要内容，加强理想信念教育，引导毕业生树立正确的择业观和就业观。深入开展思想引导工作，帮助学生调整就业心态，理性对待考研、公招，引导学生正视自己的目标和能力，形成积极健康的就业观、择业观。加大面向基层就业政策宣传力度，组织实施好各项基层项目，积极开展以“基层就业”“西部计划”“参军入伍”为主题的班会活动，引导毕业生面向基层和部队就业。2023 届毕业生共 22 人参加西部计划，15 人应征入伍，8 人被特岗教师招聘录取。

#### 5. 聚焦困难类群体帮扶工作

针对已脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及残疾等困难类毕业生，学校和二级学院从不同层面制定帮扶计划，仔细摸排毕业生就业意愿，分类建档，细化措施方案，通过发放补贴、个别咨询、重点推荐等措施，优先落实帮扶政策。348 名 2023 届困难类毕业生中 304 人落实毕业去向，为 311 名 2023 届困难类毕业生发放一次性求职创业补贴共计 31.1 万元力争做到帮扶全覆盖。

#### 6. 完善指导队伍建设

学校逐步配齐备足就业工作人员和就业指导教师，加强工作人员培训学习，联合全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心、北森生涯研究院开展就业指导 TTT2 培训系列活动，结合辅导员工作实际，从就业指导理念、就业指导规范、就业指导技巧等多方面提高就业工作人员的指导教育能力，学校就业指导教研室教师、中心工作人员共 59 人参加了系列培训。9 月—10 月，举办辅导员沙龙活动，对新进辅导员进行“上岗培训”，集中学习毕业生就业管理办法、求职礼仪和简历制作等内容，多形式提升学校就业服务专业化水平。

## 二 求职过程

### （一）毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 6.06 次，平均收到录用通知数为 3.15 份，平均求职时间为 2.21 个月，平均求职所花费用为 656.76 元。

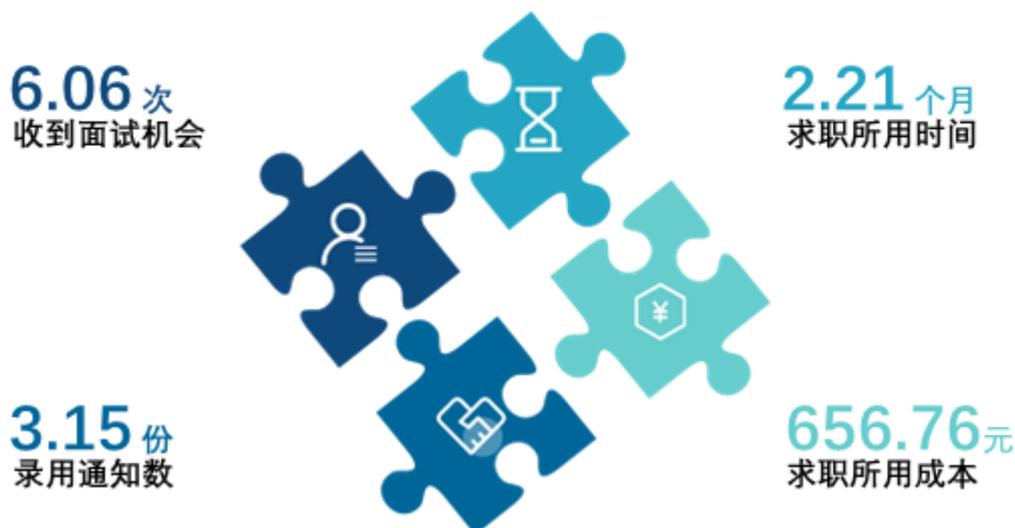


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（63.01%）、缺乏求职技巧（44.96%）。



图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业服务工作情况

#### 1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90.39%，就业服务工作取得成效。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

求职服务覆盖面广，一对一就业帮扶、辅导求职技能的效果相对突出。我校 2023 届毕业生中，有 89.31% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（73.95%）最高，其有效性为 85.51%；接受“一对一就业帮扶”求职服务的比例为 13.86%，其有效性（95.60%）较高。

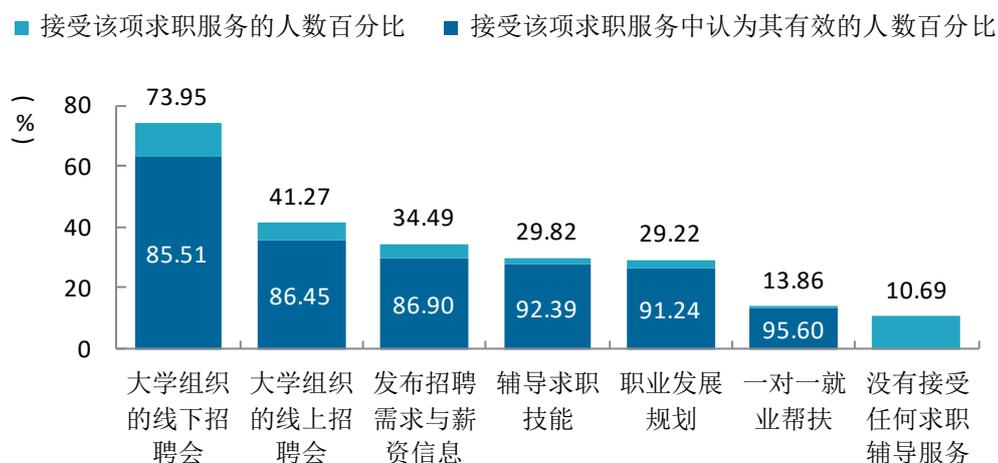


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是数学与统计学院（95.45%）、体育学院（93.75%）、教育科学学院（93.15%）、经济与管理学院（93.10%）。

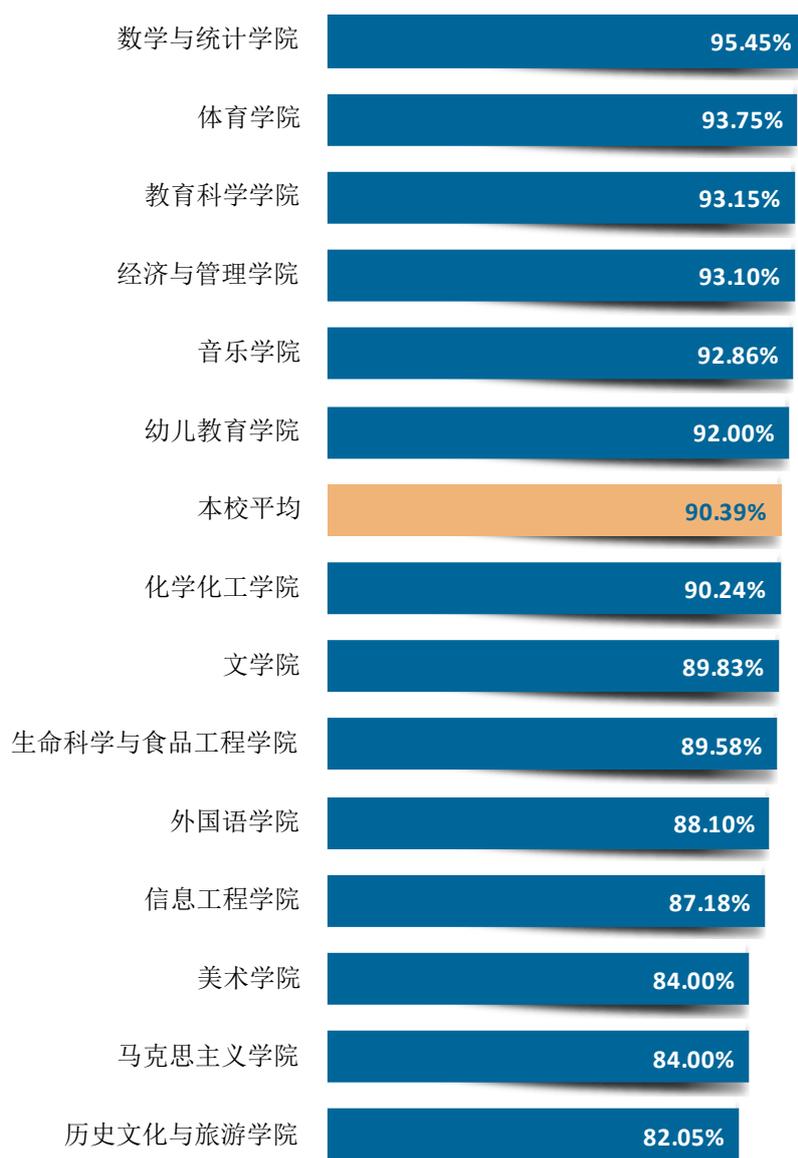


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（24.40%）相对较高，其次是通过朋友和亲戚得到招聘信息（22.79%）。

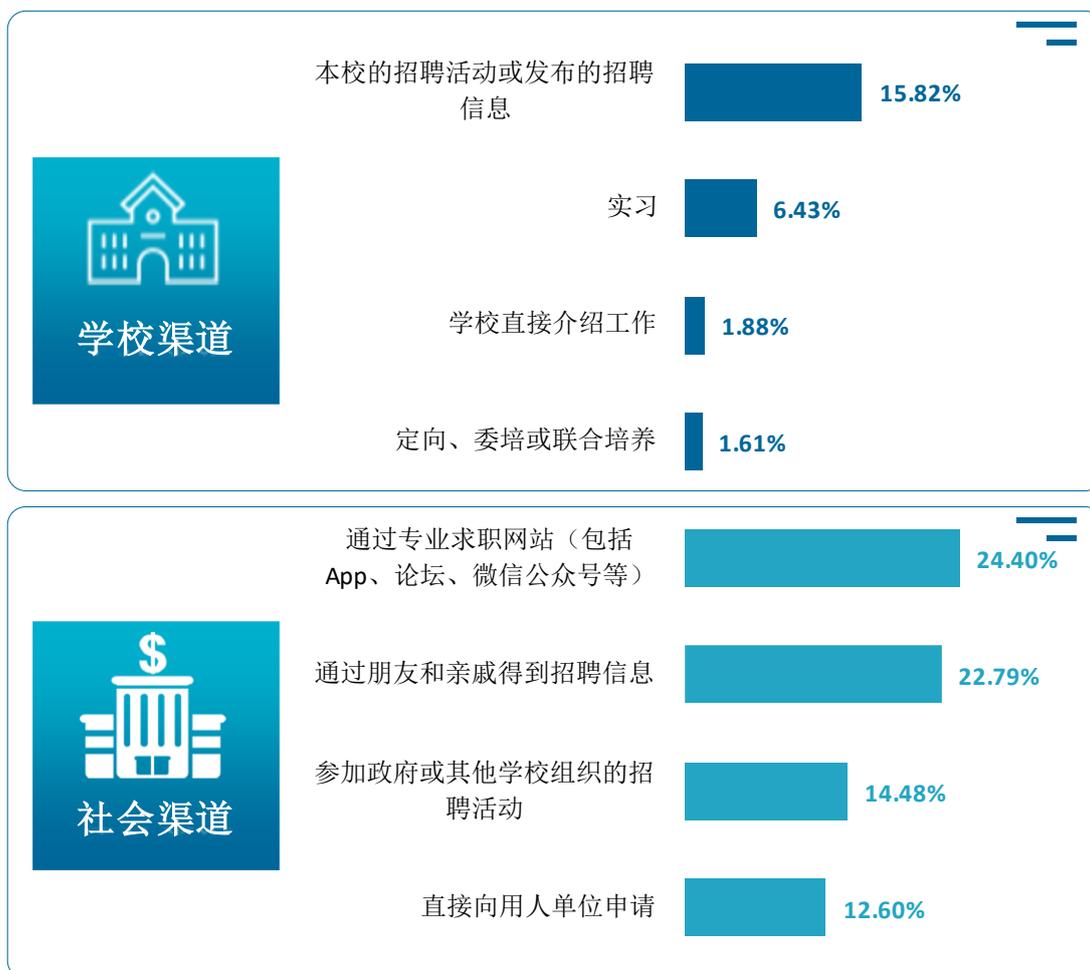


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（79.29%），其次是创新创业竞赛/训练（41.42%），其有效性分别为 81.77%、81.90%。

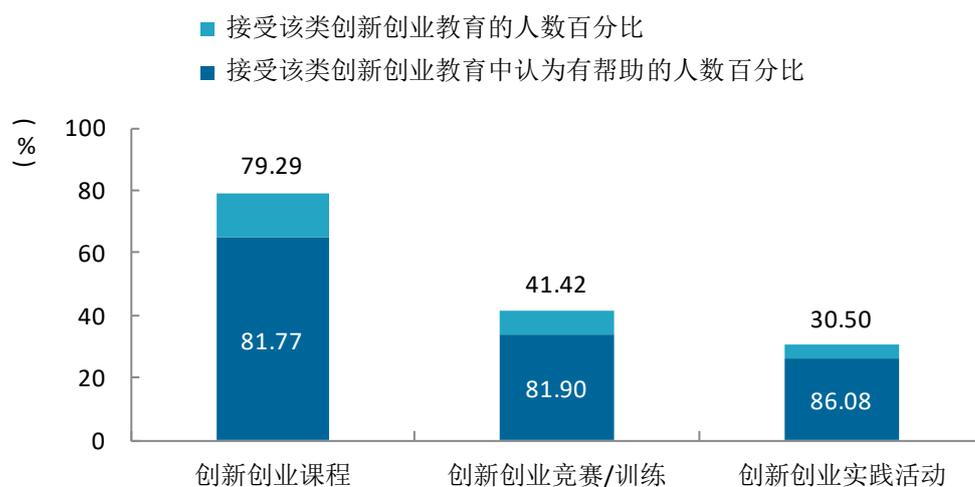


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届毕业生的月收入为 4412.07 元；其中，师范生的月收入为 4313.85 元，非师范生的月收入为 4941.45 元。

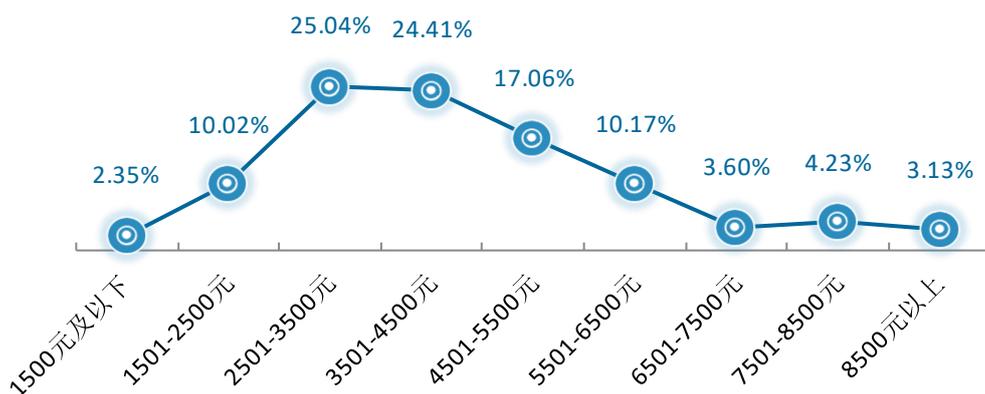


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

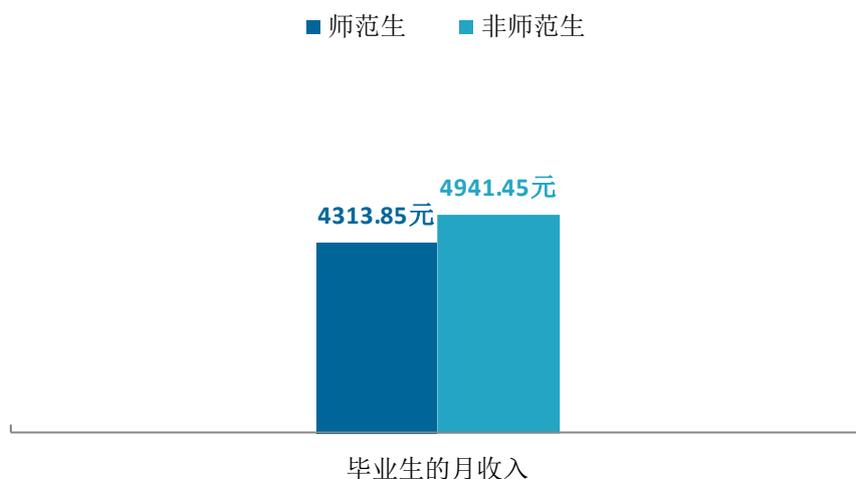


图 3-2 师范生/非师范生毕业生的月收入

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的月收入

我校 2023 届毕业生月收入较高的学院是信息工程学院（5976.13 元）、数学与统计学院（5222.56 元）、生命科学与食品工程学院（5195.83 元）。

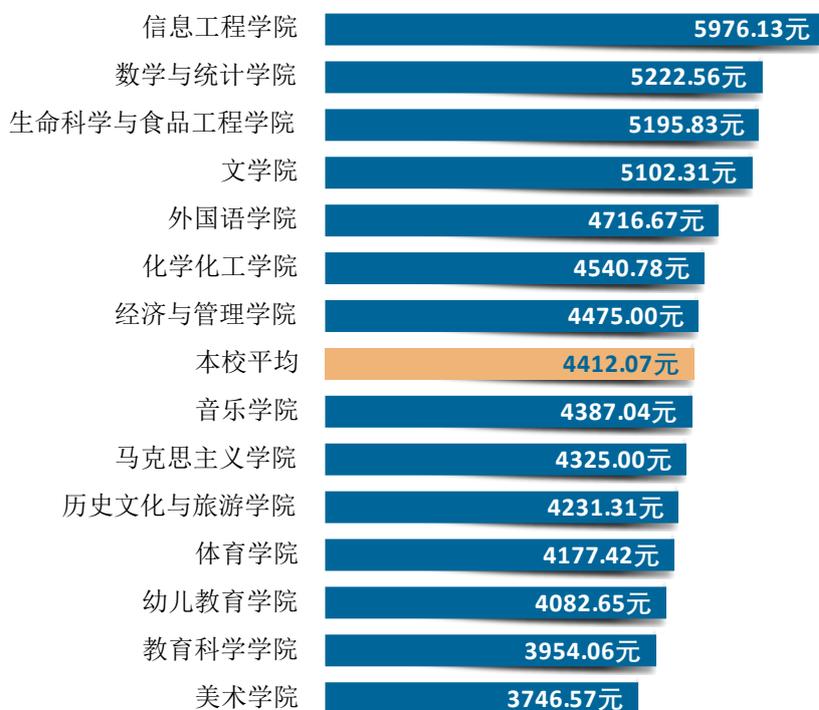


图 3-3 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生月收入较高的专业是物联网工程（7264.71 元）、生物科学（6028.57 元）、汉语言文学（5102.31 元）。



图 3-4 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 享受“五险一金”情况

我校 2023 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 52.77%，部分享受“五险一金”的比例为 19.83%。

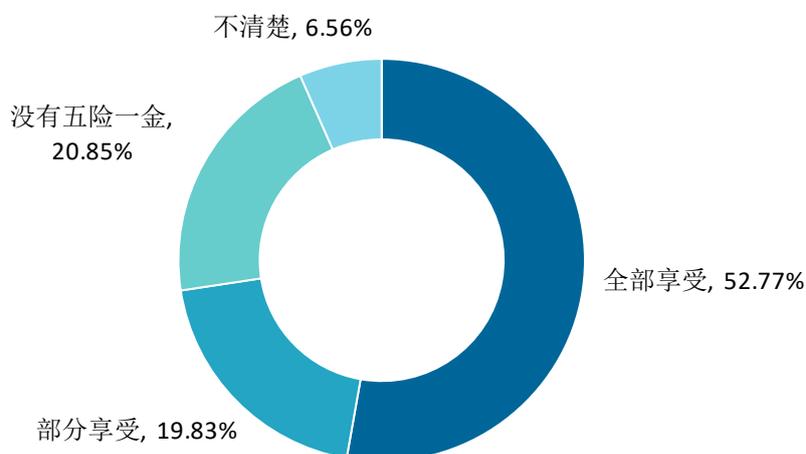


图 3-5 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2023 届生命科学与食品工程学院毕业生享受“五险一金”的比例较多（92.00%），物联网工程、财务管理专业毕业生享受“五险一金”的比例较多（均为 100.00%）。

表3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
信息工程学院	70.59	20.59	2.94	5.88
生命科学与食品工程学院	92.00	0.00	0.00	0.00
幼儿教育学院	56.90	14.22	22.41	6.47
历史文化与旅游学院	56.25	20.83	10.42	12.50
文学院	54.93	19.72	16.90	8.45
体育学院	53.13	25.00	15.63	6.25
马克思主义学院	47.06	11.76	23.53	17.65
化学化工学院	45.71	28.57	25.71	0.00
教育科学学院	41.89	17.57	39.19	1.35
外国语学院	37.50	33.33	29.17	0.00
音乐学院	37.04	18.52	29.63	14.81

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
美术学院	22.58	35.48	29.03	12.90

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
物联网工程	82.35	17.65	0.00	0.00
财务管理	62.50	37.50	0.00	0.00
化学	58.82	23.53	17.65	0.00
学前教育	56.90	14.22	22.41	6.47
历史学	56.41	15.38	12.82	15.38
汉语言文学	54.93	19.72	16.90	8.45
体育教育	50.00	11.11	27.78	11.11
思想政治教育	47.06	11.76	23.53	17.65
小学教育	37.88	16.67	43.94	1.52
英语	37.50	33.33	29.17	0.00
应用化学	33.33	33.33	33.33	0.00
绘画	25.00	40.00	25.00	10.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

近八成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 78.10%，其中师范生的工作与专业相关度（81.12%）高于非师范生（63.50%），师范生从事工作与所学专业的匹配度较高。另外，毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（31.65%）。

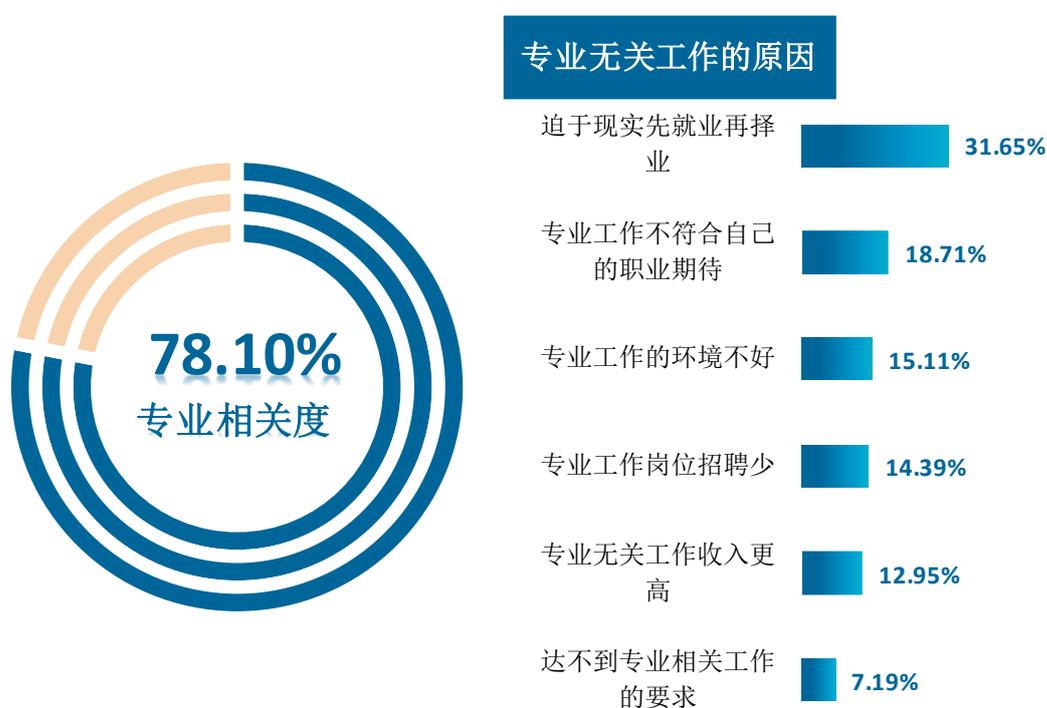


图 3-6 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

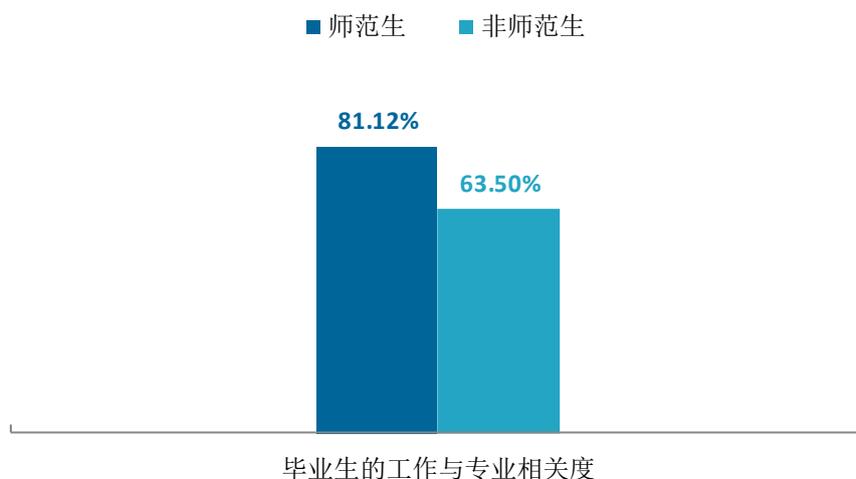


图 3-7 师范生/非师范生毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是数学与统计学院（91.30%）、马克思主义学院（87.50%）、音乐学院（85.71%）。

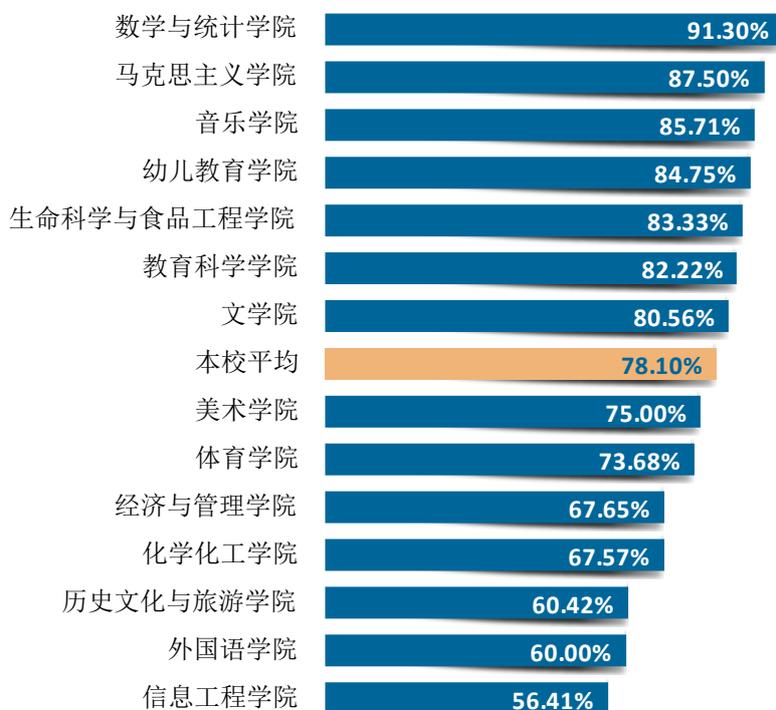


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是数学与应用数学（94.44%）、思想政治教育（87.50%）、小学教育（85.19%）。

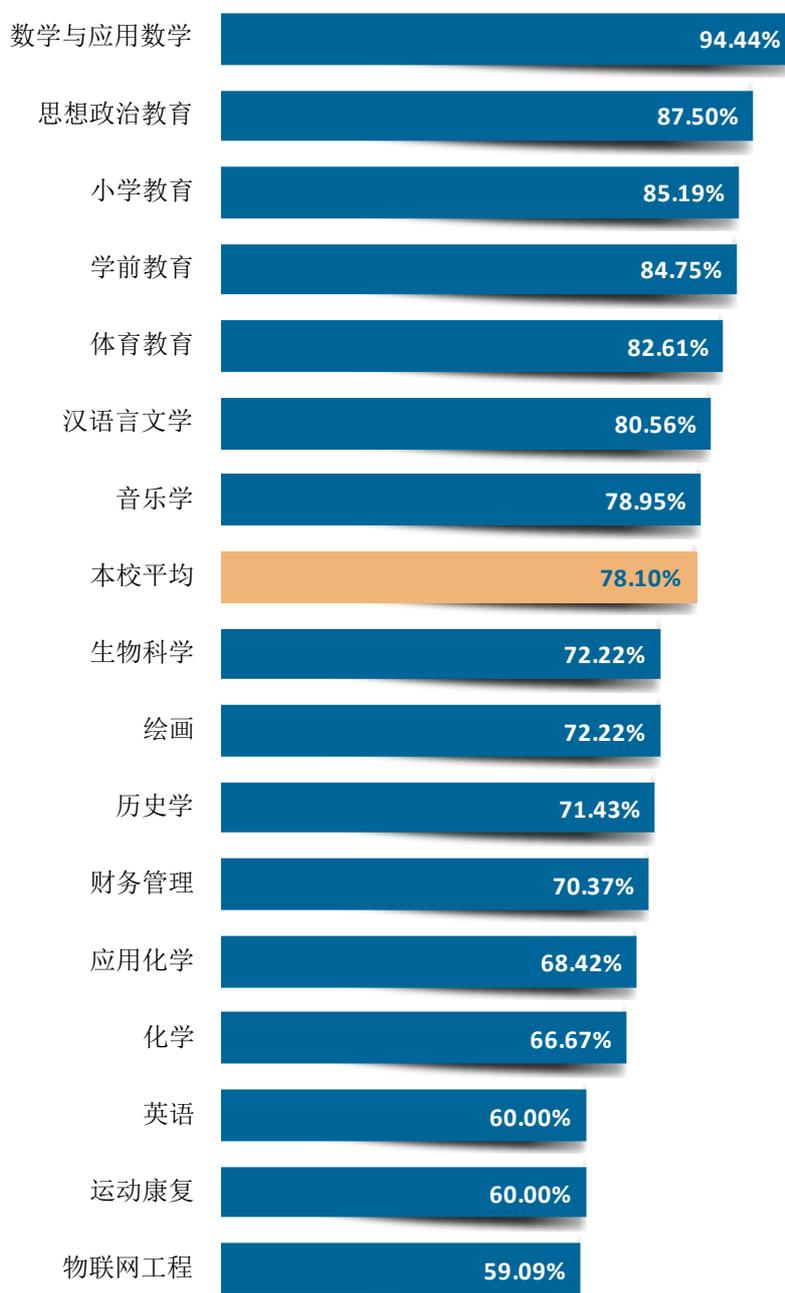


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好，对岗位及工作内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 71.11%，毕业生对工作氛围（84.78%）、工作内容（78.86%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是生命科学与食品工程学院（95.24%）、文学院（81.36%）。

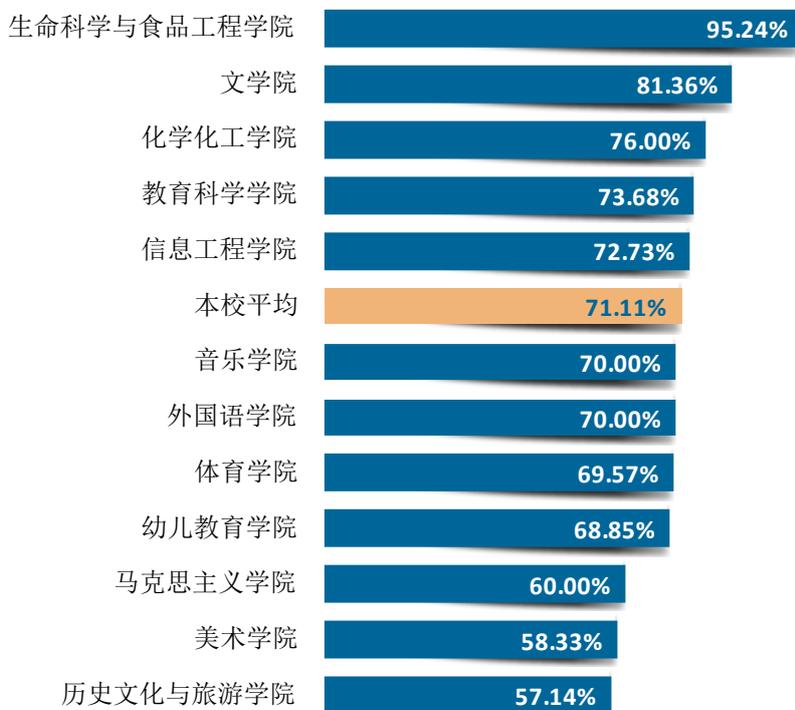


图 3-11 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是汉语言文学（81.36%）。

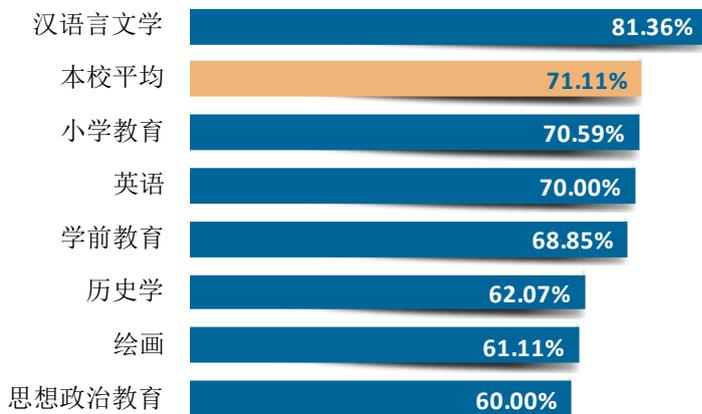


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

超过五成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 54.55%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自身的职业发展规划、兴趣爱好。

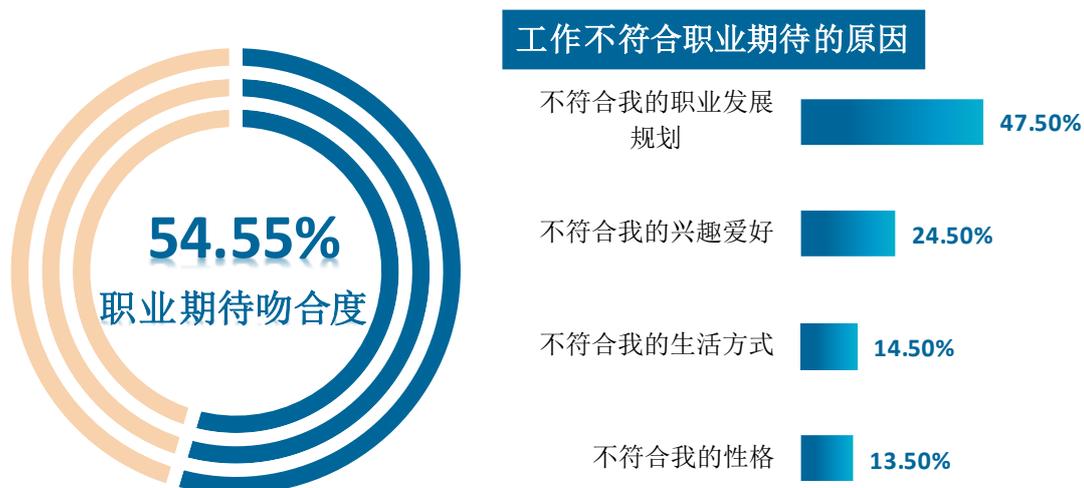


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是体育教育（75.00%）。

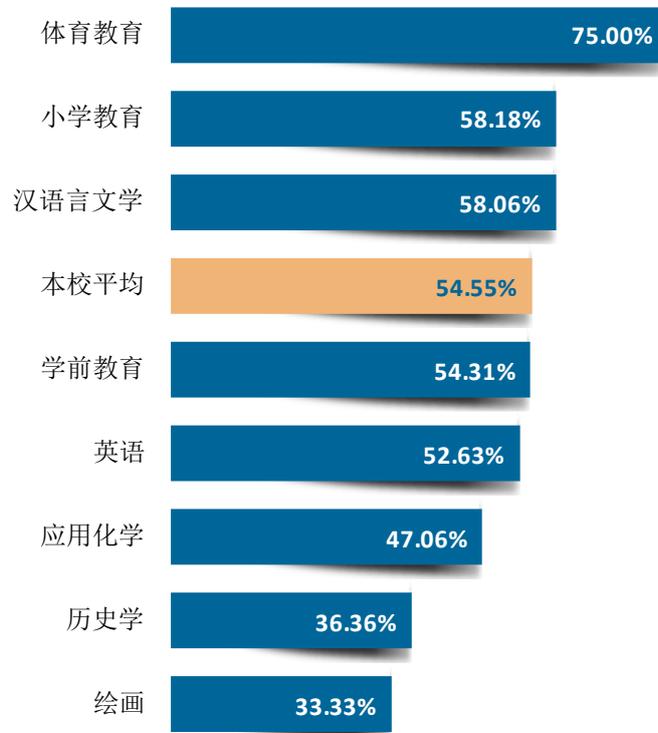


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届毕业生的离职率为 26.45%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（43.79%）、想改变职业或行业（29.59%）。

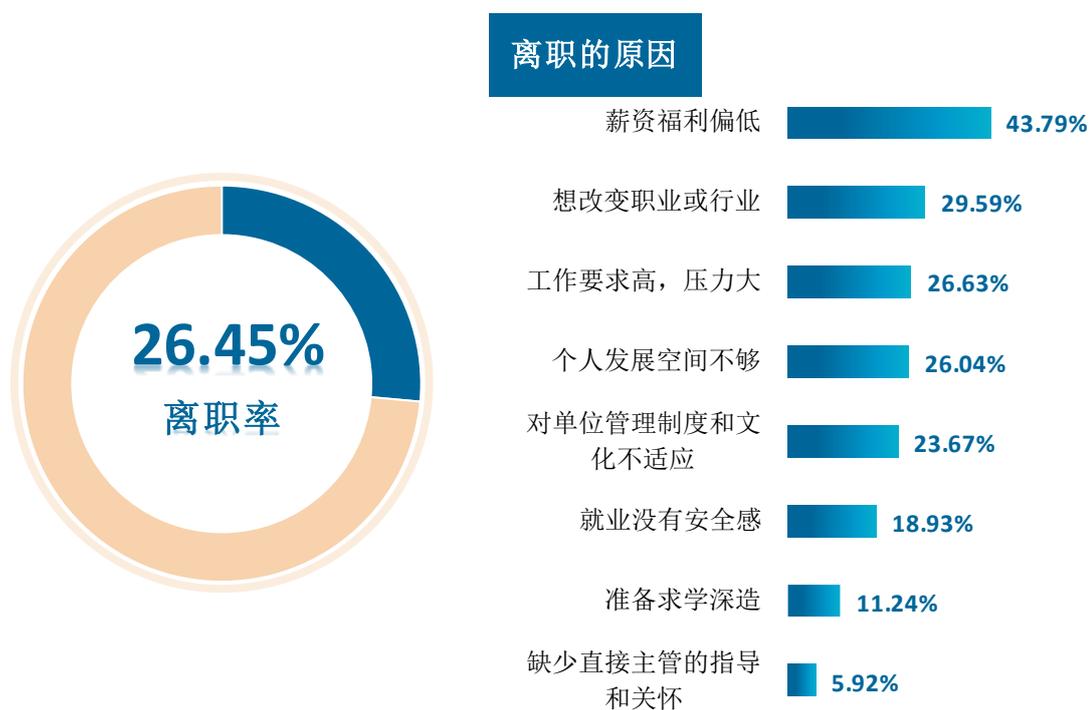


图 3-15 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届毕业生离职率较低的学院是文学院（16.92%）、历史文化与旅游学院（20.45%）、幼儿教育学院（21.96%）。

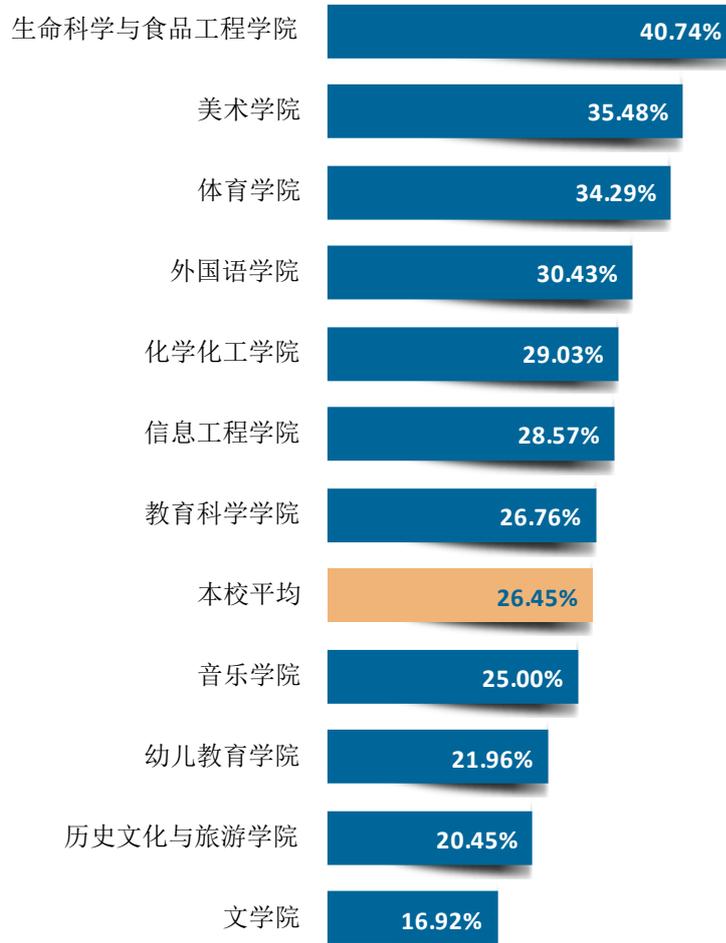


图 3-16 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生离职率较低的专业是绘画（13.33%）、汉语言文学（16.92%）、生物科学（20.00%）、历史学（20.00%）。

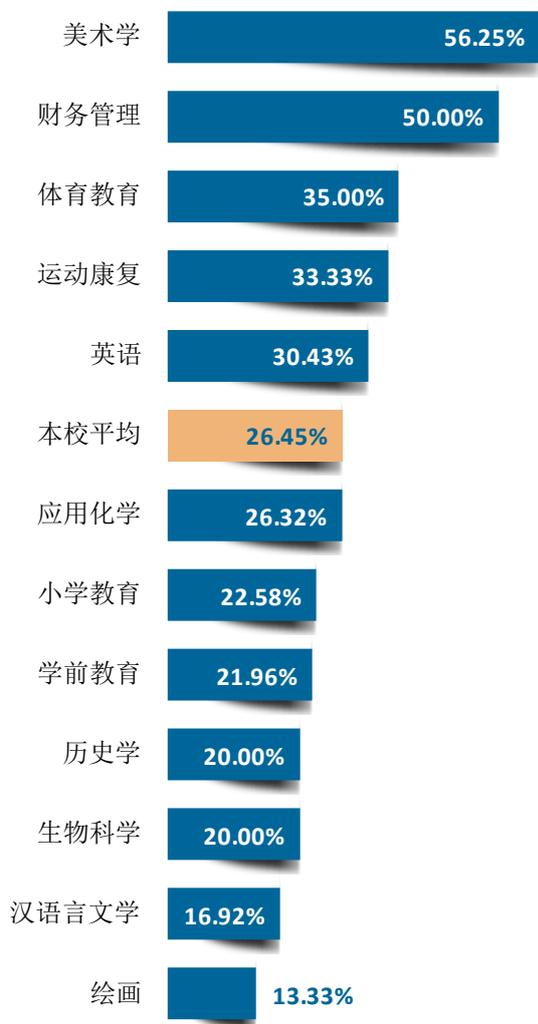


图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### 1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 21.33%在薪资或职位上有过提升，9.52%有过转岗经历。

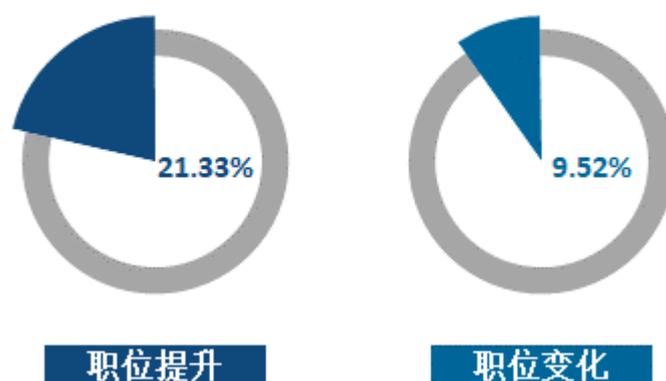


图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是信息工程学院（36.36%）、外国语学院（33.33%）、体育学院（24.14%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是生命科学与食品工程学院（4.55%）、文学院（5.26%）、外国语学院（5.56%）。

表3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	21.33	9.52
信息工程学院	36.36	13.64
外国语学院	33.33	5.56
体育学院	24.14	17.86
生命科学与食品工程学院	22.73	4.55
文学院	21.05	5.26
幼儿教育学院	18.62	7.45

学院名称	职位提升	职位变化
历史文化与旅游学院	17.14	17.14
教育科学学院	15.79	12.28
化学化工学院	11.54	15.38

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是英语（33.33%）、体育教育（25.00%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是汉语言文学（5.26%）、英语（5.56%）、学前教育（7.45%）。

表3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>21.33</b>	<b>9.52</b>
英语	33.33	5.56
体育教育	25.00	18.75
汉语言文学	21.05	5.26
学前教育	18.62	7.45
历史学	17.86	14.29
小学教育	16.00	10.00
应用化学	13.33	13.33

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

### 一 就业工作成效较好，八成以上毕业生落实去向

我校 2023 届有八成以上（83.15%）毕业生落实去向，就业落实相对充分。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及陕西省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。从具体去向来看，“签就业协议形式就业”（70.13%）是毕业生的主要去向。学校持续深化与企业单位合作力度，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

### 二 积极服务本省经济发展，就业行业特色凸显

学校积极服务陕西区域经济社会发展需求，坚持“师范性、地方性、应用型”的办学定位，突出学前教育和教师教育特色与优势，不断优化人才培养，增强与产业结构契合度。我校 2021 届~2023 届八成左右毕业生（78.92%~84.60%）在陕西就业，同时大部分毕业生毕业后均在教育行业就业，从事教育教学相关工作。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

表4-1 主要行业需求变化趋势

单位：%

行业名称	2021 届	2022 届	2023 届
<b>教育业</b>	<b>79.11</b>	<b>75.63</b>	<b>66.34</b>
幼儿园与学前教育机构	33.81	36.06	25.60
中小学教育机构	30.3	24.08	23.67
其他培训学校和机构	3.03	6.06	6.92
教育辅助服务业	7.97	4.37	5.64
<b>政府及公共管理</b>	<b>2.07</b>	<b>4.51</b>	<b>6.76</b>
<b>文化、体育和娱乐业</b>	<b>3.51</b>	<b>3.38</b>	<b>4.35</b>

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2021 届	2022 届	2023 届
中小学教育	32.25	27.52	28.19
幼儿与学前教育	35.04	39.83	26.93
行政/后勤	4.34	5.12	7.87
职业培训/其他教育	6.82	5.95	7.72
销售	2.64	2.63	2.68
媒体/出版	1.71	1.66	2.68

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表4-3 毕业生主要就业省份/城市的变化趋势

单位：%

省份/城市名称	2021 届	2022 届	2023 届
陕西	84.60	84.47	78.92
西安	50.42	44.74	42.02
榆林	9.60	11.97	10.10
咸阳	2.97	5.92	4.54
商洛	1.41	2.76	4.54
汉中	4.94	5.53	4.39
安康	3.25	2.89	4.39

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 整体就业质量较好，毕业生具有就业竞争力

我校毕业生具备较强的就业竞争力。具体来看，接近八成毕业生从事与专业相关工作，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，学校专业设置情况较好地符合了社会需求，毕业生能够较好地学以致用。同时，七成以上毕业生对目前就业现状较为满意，对岗位及工作内容的整体认同度较高，从业幸福感较强；月收入持续提升，毕业生市场价值进一步体现。毕业生良好的就业质量反映出学校专业设置匹配市场需求，人才培养取得成效，同时也为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。

表4-4 毕业生就业质量指标变化趋势

就业质量主要指标	2021 届	2022 届	2023 届
月收入（元）	4114.76	4051.04	4412.07
专业相关度（%）	79.21	79.89	78.10
就业满意度（%）	75.44	74.10	71.11
职业期待吻合度（%）	57.40	58.73	54.55
离职率（%）	27.84	18.14	26.45

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 用人单位评价



## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（58.33%），其次是“能力和知识结构符合工作要求”（47.92%）。

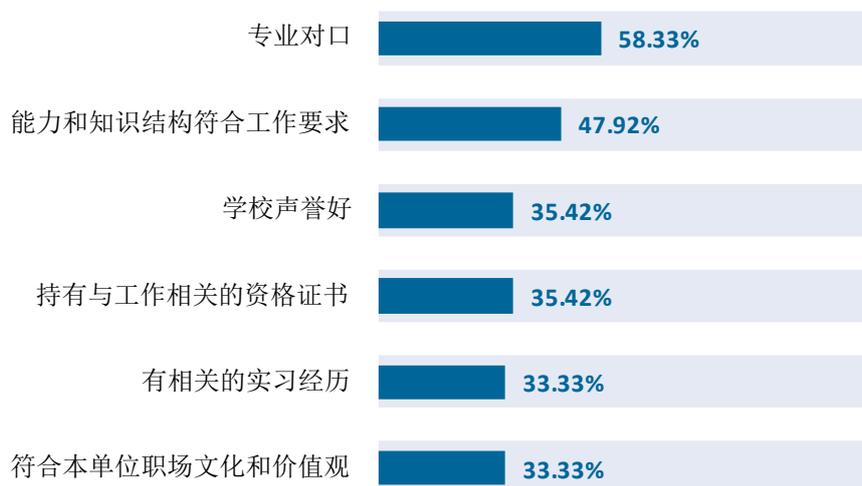


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（35.42%），其次是“通过专业招聘网站”、“聘用对象的亲朋好友推荐”（均为 20.83%）等。

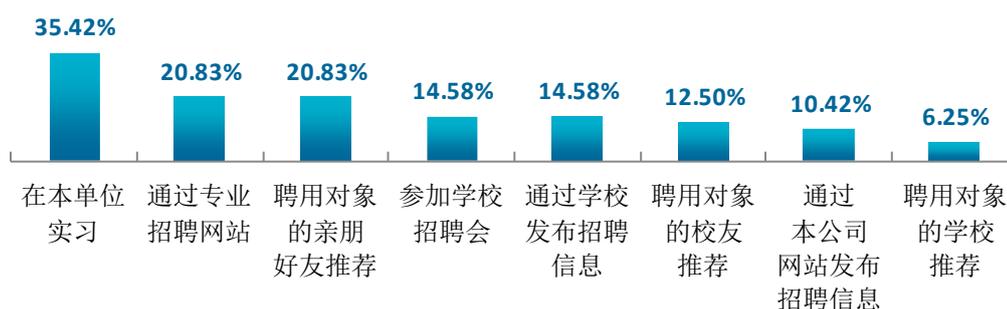


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 97.67%，其中很满意的比例为 60.46%。

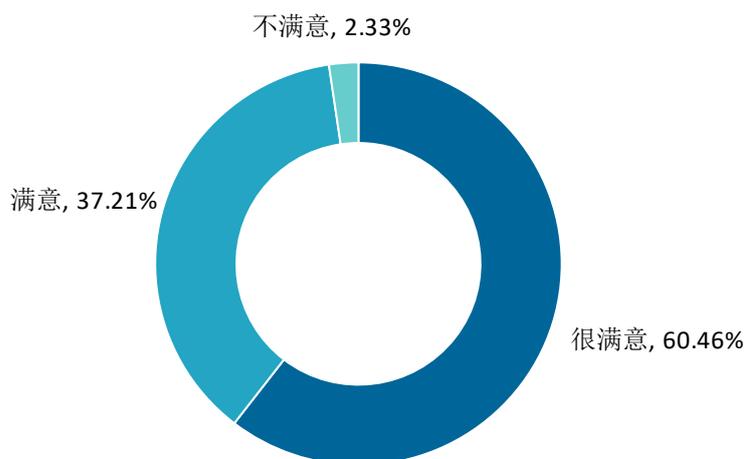


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位中，有 97.67%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“信息技术/电脑技能”、“时间管理能力”（分别为 4.37 分、4.33 分）的需求程度较高，且用人单位对其满意度（分别为 90.48%、90.47%）也较高。

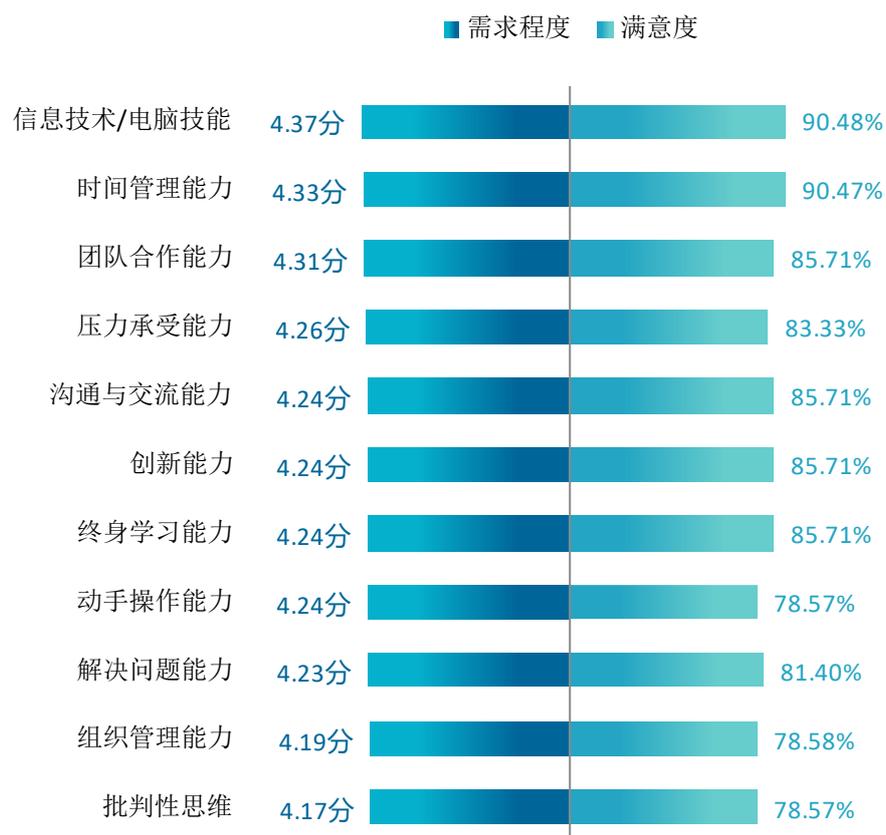


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“政治素养”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.56 分、4.53 分、4.49 分）相对较高，其满意度分别为 97.62%、95.35%、90.69%。

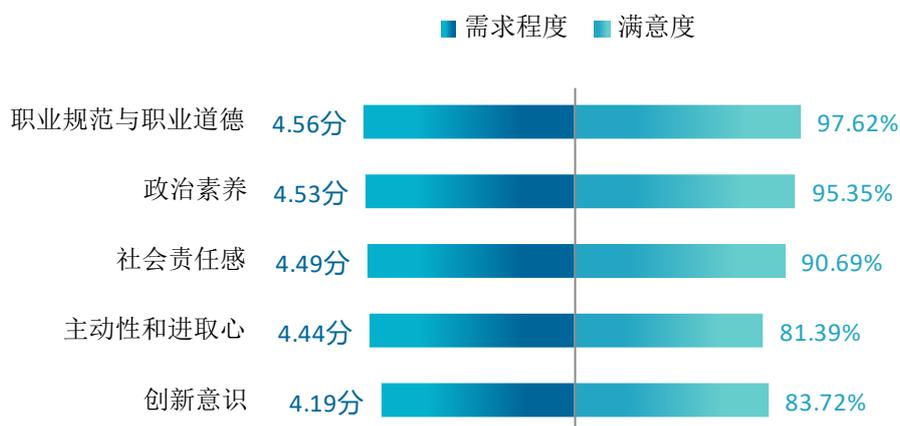


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.26 分、4.21 分、4.12 分，满意度分别为 80.96%、80.95%、80.49%。

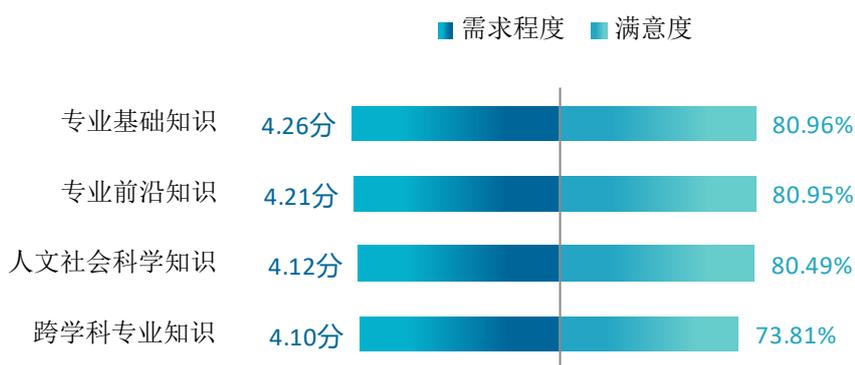


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98.04%、97.92%。

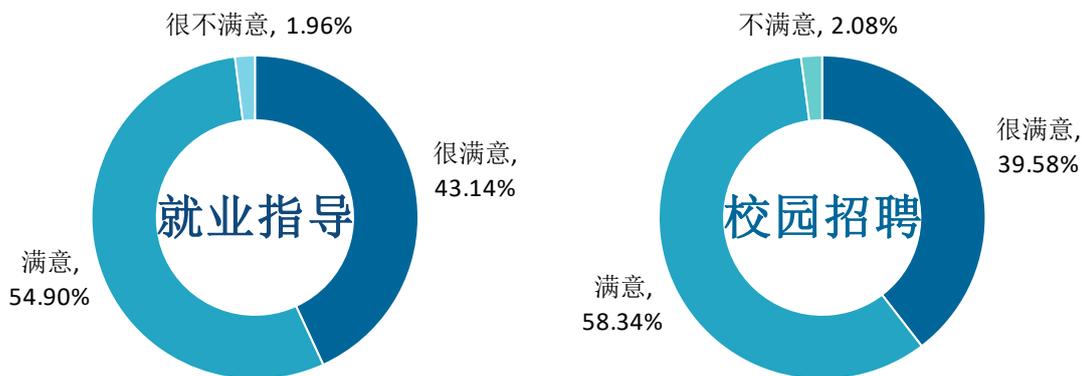


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前安排毕业生在单位实习”（76.27%），其后依次是“提前主动向单位推荐毕业生”（64.41%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（55.93%）等。

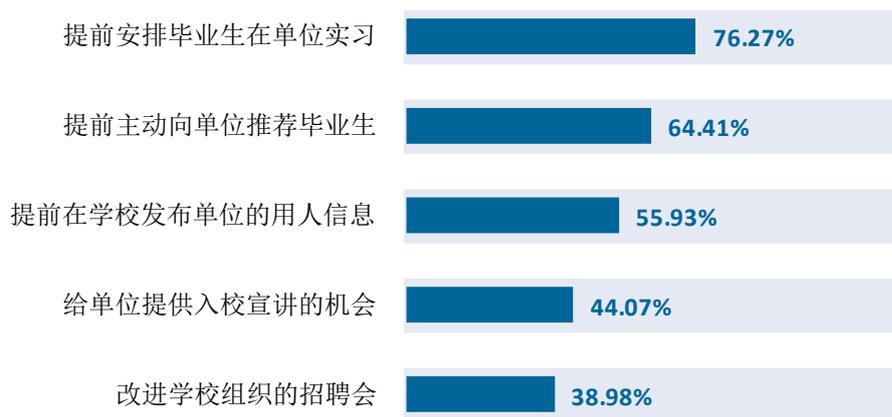


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生需要具备的核心能力确定”（75.41%），其后依次是“学生实习实践”（59.02%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（57.38%）等。

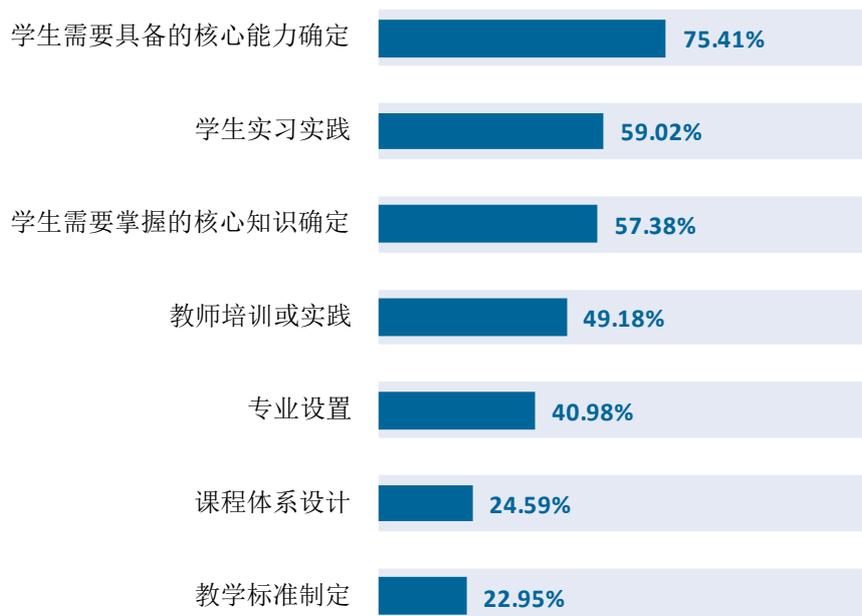


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 年用人单位评价数据。

# 就业对教育教学的反馈



## 第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

近七成毕业生愿意推荐母校。我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 69.69%。



图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是体育学院（92.16%）、音乐学院（82.76%）、文学院（79.41%）。

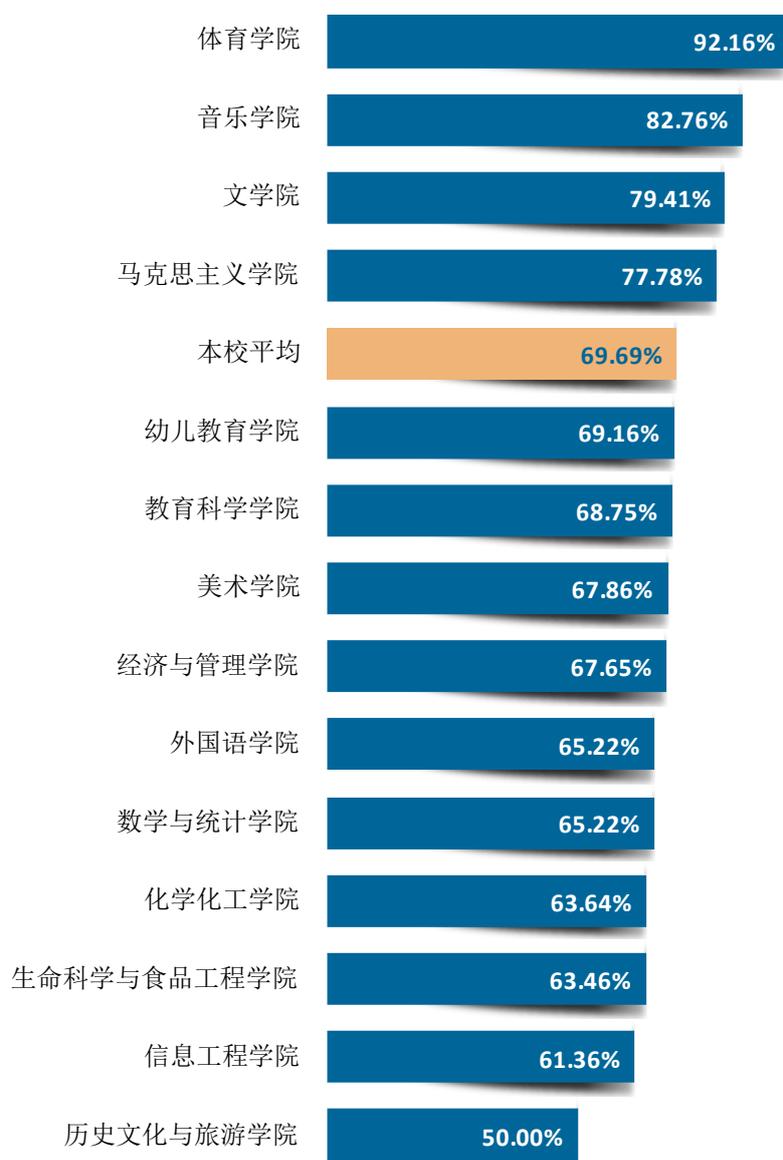


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是舞蹈学（100.00%）、体育教育（93.94%）、运动康复（88.89%）。

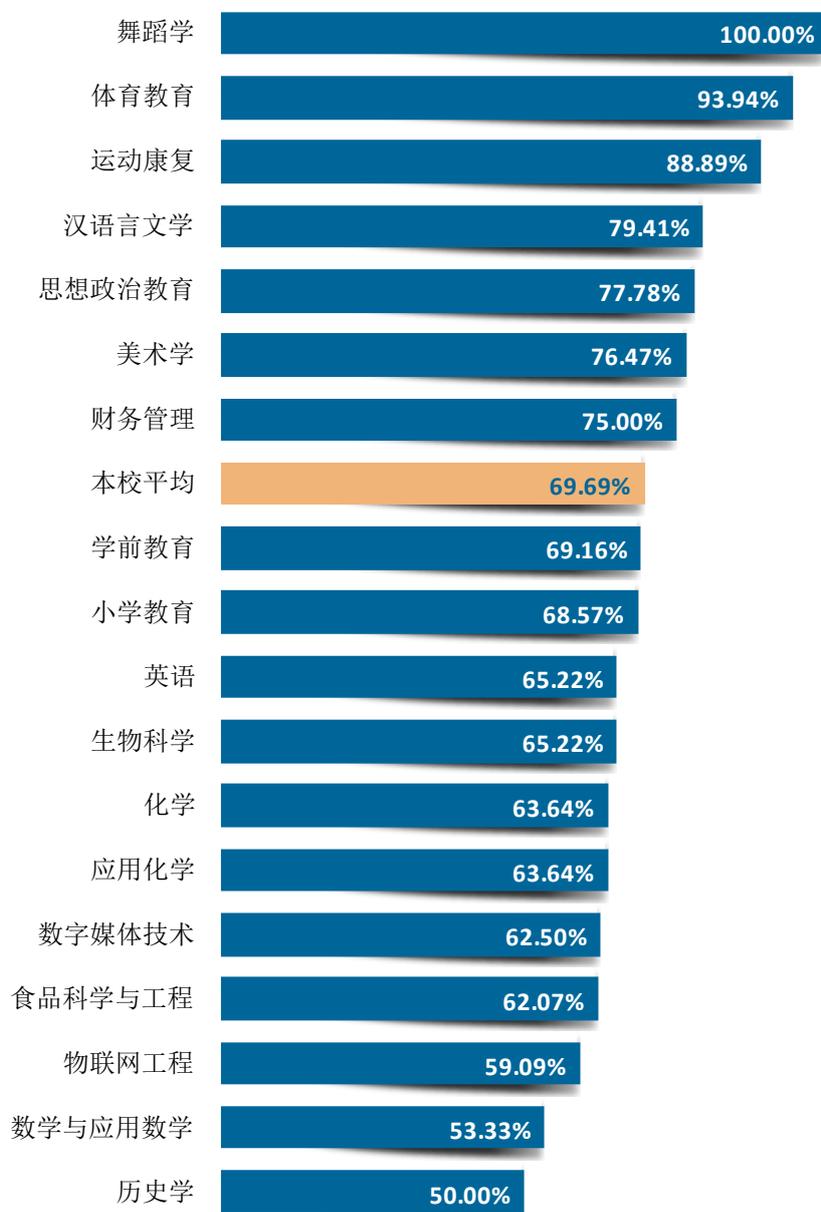


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 校友满意度评价

毕业生对母校的满意度较高。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 91.89%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的学院是经济与管理学院（96.77%）、文学院（95.59%）、教育科学学院（94.87%）。

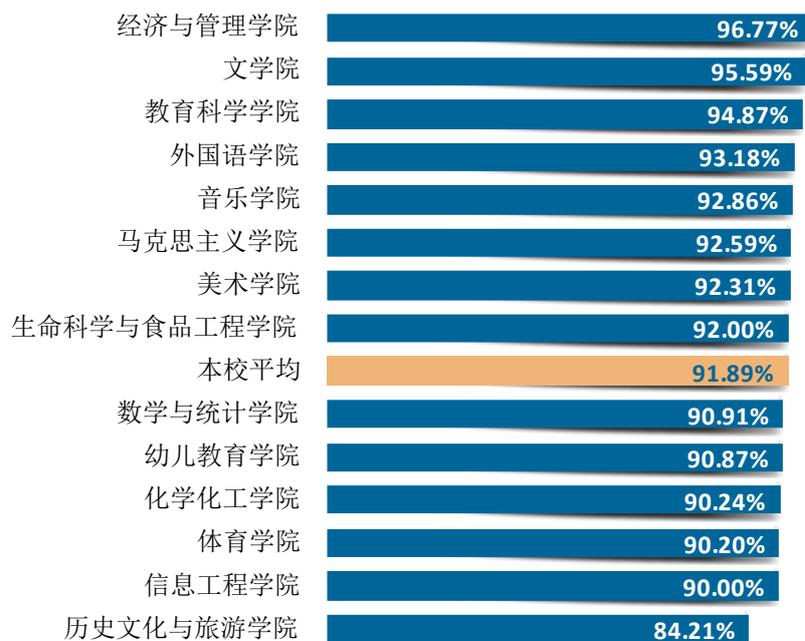


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是美术学（100.00%）、舞蹈学（100.00%）、财务管理（95.65%）、汉语言文学（95.59%）。

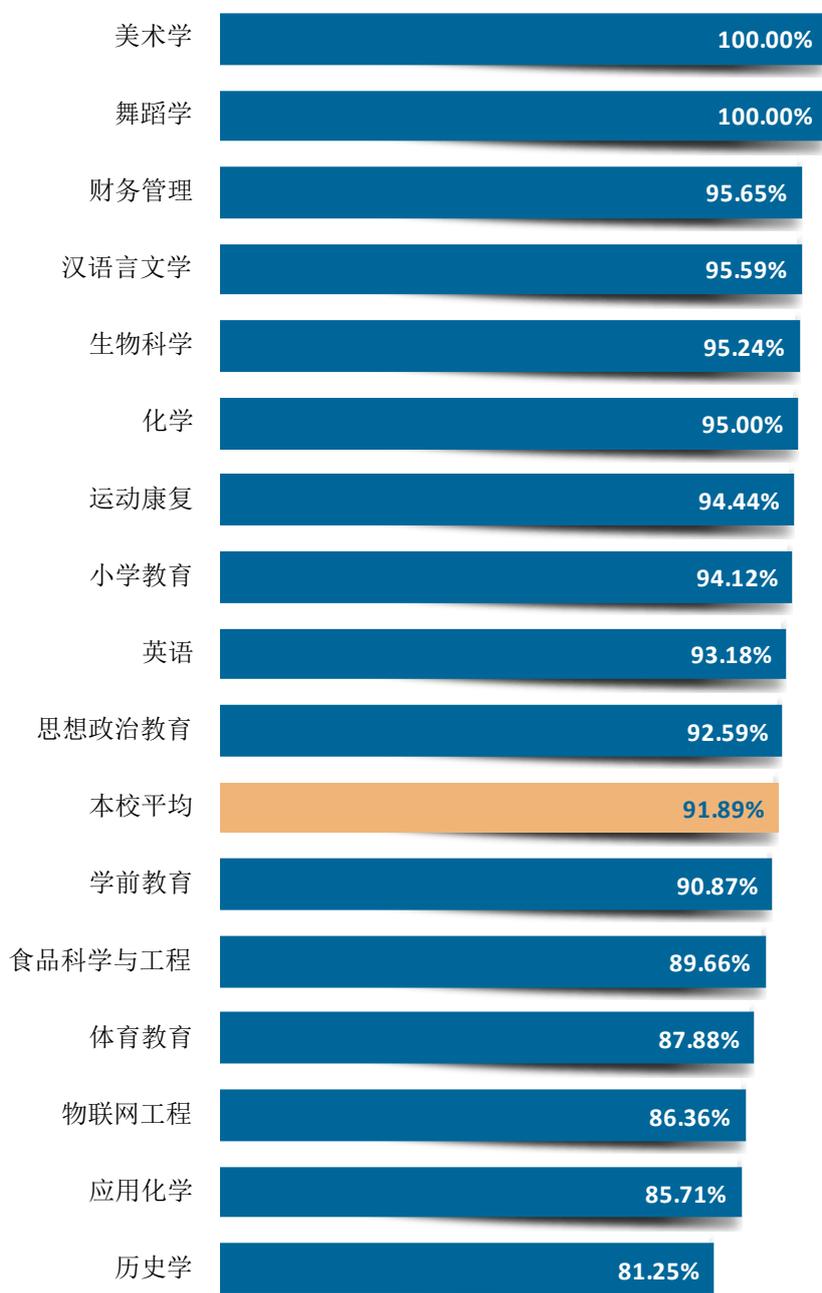


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

教学工作得到毕业生好评。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 93.74%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校教学培养效果良好。



图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是数学与统计学院（100.00%）、音乐学院（96.97%）、教育科学学院（96.63%）。

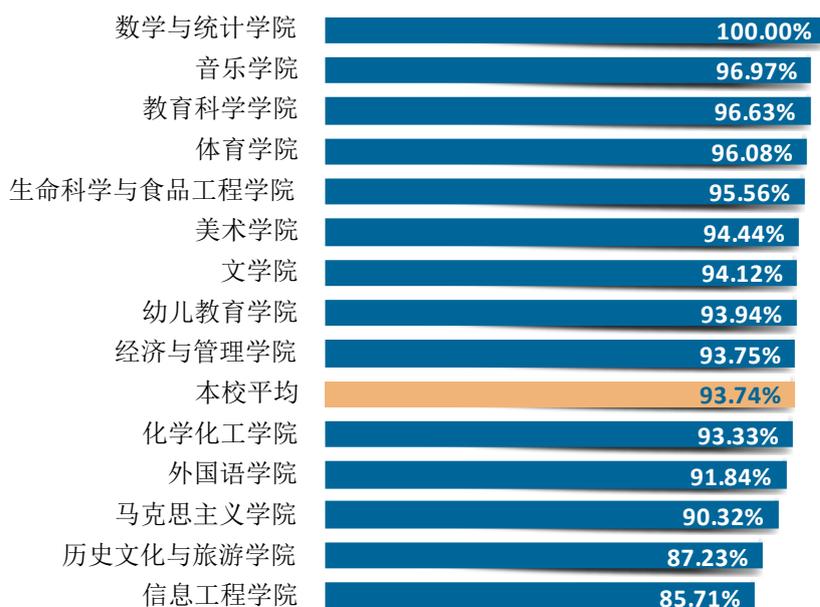


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

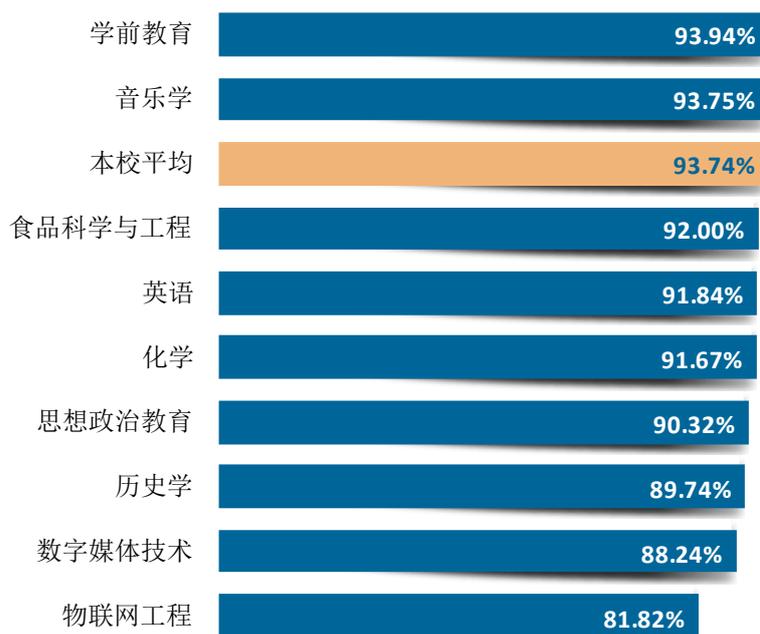
我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是舞蹈学、生物科学、数学与应用数学、运动康复，均为 100.00%。



图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 教师指导满足度评价

教师学习指导效果较好。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 94.18%、85.01%、84.99%。



图 6-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

图书馆、教室教学设备、实验实训设备满足学生学习需求。我校 2023 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“实验、实训及相关设备”的满足度评价（分别为 90.68%、88.82%、87.58%）较高。

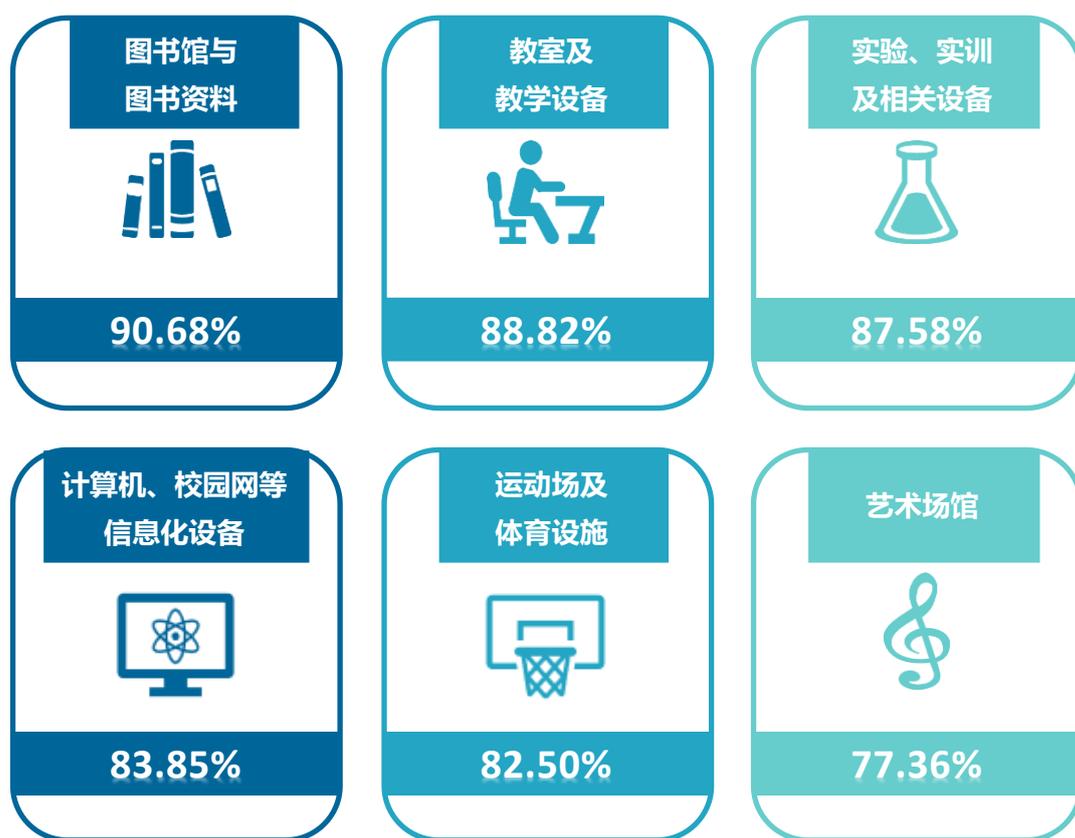


图 6-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）实习实践活动

#### 1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2023 届师范类毕业生对教育实习、教育见习、教育研习的满足度分别为 93.09%、92.99%、92.25%。



图 6-12 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2023 届师范类毕业生对师德体验、保教实践、教学实践的满足度（分别为 98.18%、95.52%、94.41%）较高。

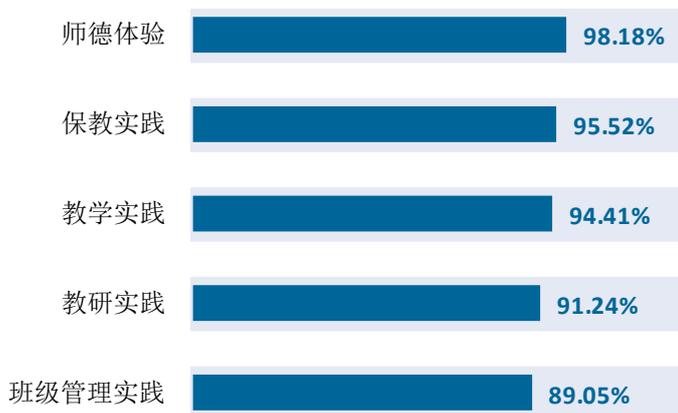


图 6-13 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 能力培养评价

##### 1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2023 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 97.79%及以上，其中毕业生在工作中对于师德规范的达成度最高，为 99.18%。

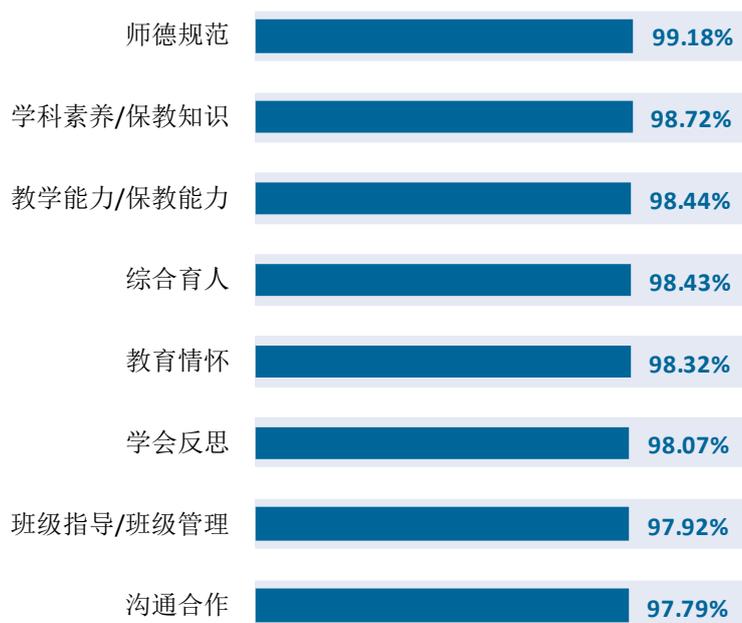


图 6-14 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2023 届师范类专业毕业生对师德师风与职业规范、课堂教学、信息技术应用等多项素质能力的满意度较高，均在 90.97%及以上。

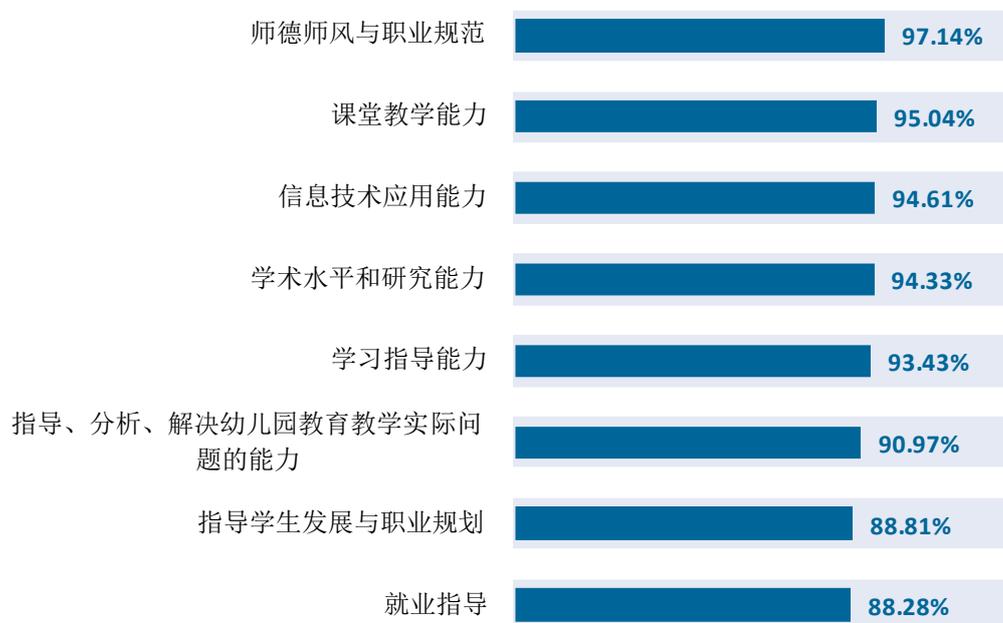


图 6-15 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 通用能力培养

#### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况<sup>1</sup>

毕业生团队合作、沟通交流能力的增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 91.74%、93.89%。

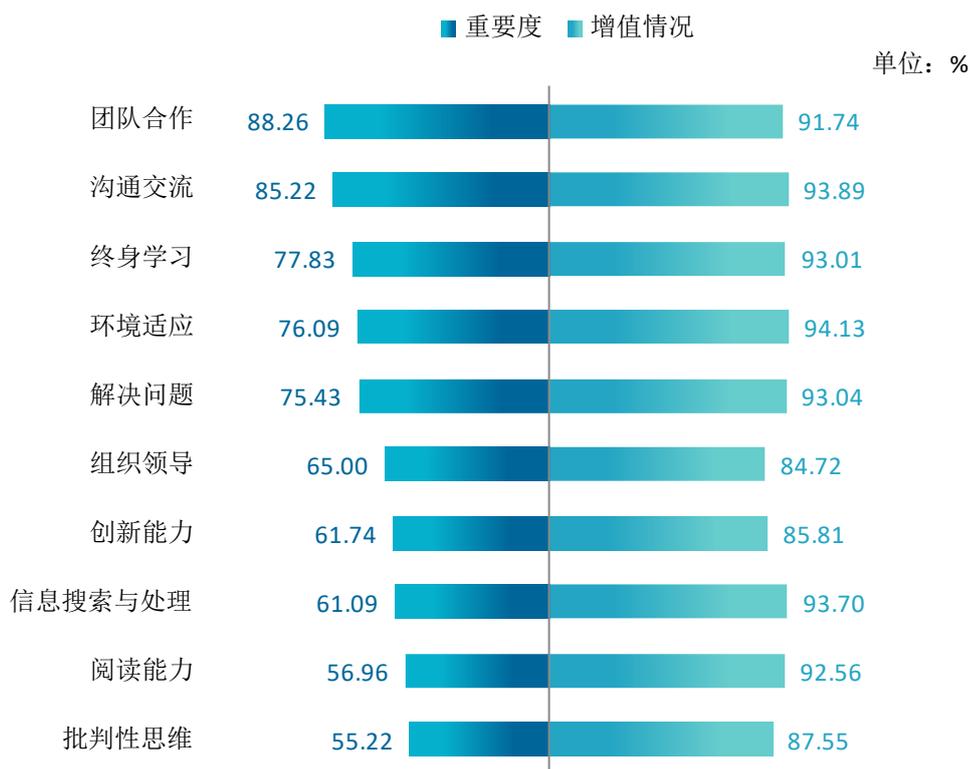


图 6-16 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-陕西学前师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

## 二 工作展望

### **（一） 精准构建就业工作体制机制，不断完善就业工作顶层设计**

加强学生就业工作顶层设计，深入落实就业“一把手”工程，推动形成学生就业全员抓工作格局。切实发挥学院主体作用，积极引导做好学生做好职业规划、完善就业准备、形成正确的就业观念。将学生就业创业能力提升、职业生涯规划指导、实践实训能力培养等作为重点工作进行专题研究，不断提高学生就业服务水平和政策执行力。将就业工作纳入各培养单位目标责任制考核体系和绩效考核体系，推动建立一支高质量的就业指导教师队伍，推出一批高质量的就业指导课程。

### **（二） 做精做细就业指导服务，进一步加强就业指导信息化建设**

将就业创业教育作为立德树人的重要环节，贯穿人才培养全过程，在大学生建立就业意识、提高就业技能、更新就业观念的重要节点全程介入，不断做精做细就业指导服务，全方位地提高就业指导服务的精准性和有效性。充分利用并发挥信息技术的优势，加快就业指导信息化建设，推动建立并完善就业工作一体化信息平台，持续提高就业工作的效率和质量。优化毕业生就业在线服务，提高就业服务系统的响应速度和稳定性，为学生打造集就业指导、就业诊断、就业咨询、签约、面试等在内的综合性就业服务平台。

### **（三） 持续开展访企拓岗专项行动，广泛开拓毕业生就业渠道**

持续深入开展校企合作、推进产教融合，积极与各用人单位进行对接走访，增进校企互通，推动学生实习、见习，助力用人单位和学生实现更精准的人岗对接。聚合政府、学校、用人单位、校友等多方资源与信息，千方百计为毕业生提供优质招聘需求。同时，深入研判分析就业形势，不断了解用人单位需求信息，挖掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位，为毕业生搭建优质就业平台，助推毕业生更充分、更高质量就业。

# 陕西学前师范学院

厚德博学