

北京交通大学

毕业生
就业质量

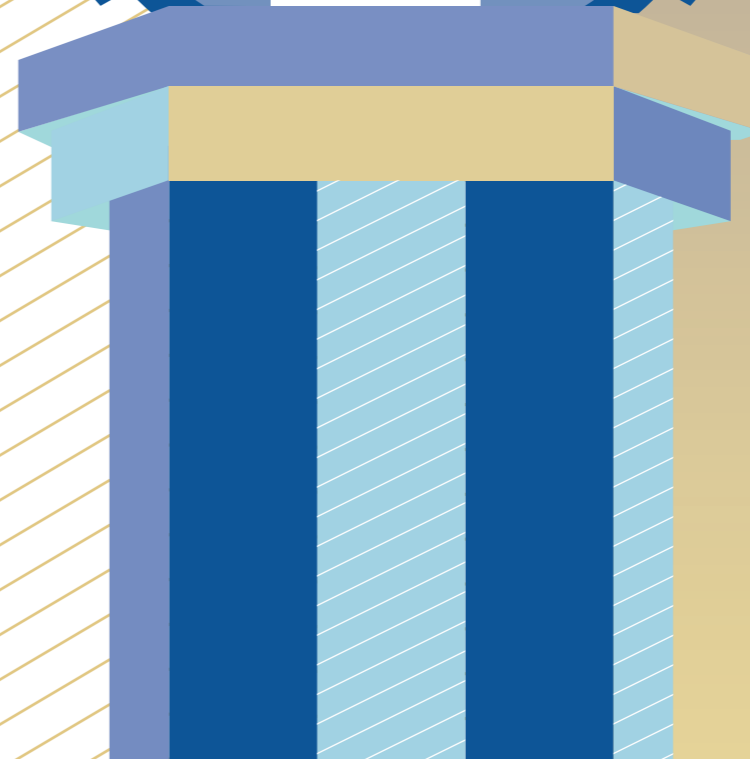


年度
报告

(仅供内部使用)



北京交通大学
BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY



BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY

| 2022 |

就业 基本情况 及分析

1.1	毕业生规模与结构 ·····	06
1.1.1	本科毕业生规模与结构 ·····	06
1.1.2	毕业研究生规模与结构 ·····	08
1.2	毕业生毕业去向落实率统计 ·····	08
1.2.1	分学历毕业去向落实率统计 ·····	09
1.2.2	本科毕业生分学院（校区）、分专业毕业去向落实率统计 ·····	09
1.2.3	硕士毕业生分学院、分专业毕业去向落实率统计 ·····	14
1.2.4	博士毕业生分学院、分专业毕业去向落实率统计 ·····	19
1.3	本科毕业生签约情况及分析 ·····	21
1.3.1	本科毕业生签约地区流向 ·····	21
1.3.2	本科毕业生签约单位性质 ·····	22
1.3.3	本科毕业生主要签约单位 ·····	23
1.3.4	本科毕业生签约中国 500 强企业流向 ·····	23
1.3.5	本科毕业生国内深造院校分析 ·····	24
1.3.6	本科毕业生出国（境）深造情况分析 ·····	25
1.3.7	本科毕业生签约行业分布 ·····	26
1.3.8	本科毕业生分类就业情况 ·····	26
1.4	毕业研究生签约情况及分析 ·····	27
1.4.1	毕业研究生签约地区流向 ·····	27
1.4.2	毕业研究生签约单位性质 ·····	28
1.4.3	毕业研究生主要签约单位 ·····	28
1.4.4	毕业研究生签约中国 500 强企业流向 ·····	29
1.4.5	毕业研究生签约行业分布 ·····	31
1.4.6	毕业研究生分类就业情况 ·····	31
1.5	全体毕业生主要签约单位及就业行业特色 ·····	32
1.5.1	毕业生主要签约单位 ·····	32
1.5.2	毕业生就业行业特色 ·····	32
1.6	离校未就业毕业生情况统计及分析 ·····	33
1.6.1	未就业本科毕业生情况统计及分析 ·····	33
1.6.2	未就业毕业研究生情况统计及分析 ·····	33

毕业生 就业趋势 分析

2.1	2018-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率 ·····	36
2.2	本科毕业生就业趋势分析 ·····	36
2.2.1	2018-2022 届本科毕业生就业情况 ·····	36
2.2.2	2018-2022 届本科毕业生深造情况 ·····	37
2.2.3	2018-2022 届本科毕业生就业地区流向 ·····	37
2.3	毕业研究生就业趋势分析 ·····	38
2.3.1	2018-2022 届毕业研究生就业情况 ·····	38
2.3.2	2018-2022 届毕业研究生就业地区流向 ·····	38



就业 质量跟踪

3.1	毕业生就业满意度抽样调查 ·····	40
3.1.1	本科毕业生就业满意度调查 ·····	40
3.1.2	毕业研究生就业满意度调查 ·····	40
3.2	毕业生求职过程调查 ·····	40
3.2.1	本科毕业生求职过程调查 ·····	40
3.2.2	毕业研究生求职周期调查 ·····	41
3.2.3	本科毕业生求职渠道调查 ·····	41
3.2.4	毕业研究生求职渠道调查 ·····	41
3.3	毕业生就业匹配度调查 ·····	42
3.3.1	毕业生专业需求度调查 ·····	42
3.3.2	毕业生专业与工作相关度调查 ·····	43
3.4	用人单位调查 ·····	44
3.4.1	用人单位对我校毕业生满意度调查 ·····	44
3.4.2	用人单位对我校毕业生能力评价 ·····	44

攻坚克难 守正创新

4.1	2022 届毕业生就业创业工作主要特点和经验做法 ·····	46
4.1.1	因地制宜，全面联动， 就业格局从“一体化带动”向“全员化驱动”转型 ·····	46
4.1.2	结对共建，校企共赢， 就业市场从“尝新式探索”向“主动式推进”转型 ·····	46
4.1.3	聚焦需求，多点发力， 就业指导从“场景化营造”向“精准化对接”转型 ·····	47
4.1.4	统筹兼顾，持续升级， 创业工作从“经验型事务”向“规范化管理”转型 ·····	47

大道交通 筑梦一流

北京交通大学始终以立学储才、救国兴邦、交通强国为己任，在 126 年的办学历史中，向国家输送了大量人才。

多年来，学校始终将毕业生就业工作贯穿人才培养各个环节，不断创新人才培养理念，学生综合素质不断提升。学校坚持以“学生满意，用人单位满意，社会满意，国家满意”为宗旨，以“稳定毕业去向落实率，增强就业力，提高就业质量”为目标，以“深入开展就业指导，深度提供就业服务，深度拓展就业市场”为方针，切实提升毕业生就业质量及育人成效，所培养的毕业生得到了社会高度认可，毕业生在社会经济发展的各个领域建功立业。

为进一步贯彻落实党的二十大精神，深入构建全员全过程全方位育人格局，我校已连续多年开展毕业生就业质量报告的编写及就业状况调查工作，科学分析、深入把握毕业生就业状况，并将结果反馈于人才培养，全面提高我校毕业生就业质量。



2022届毕业生 就业基本情况 及分析

本部分将从毕业生规模、结构、毕业去向落实率、就业流向以及行业分布等方面对 2022 届毕业生就业基本情况进行分析。

本报告中涉及 2022 届毕业生就业数据统计截止时间为 2022 年 8 月 31 日。

Page. 06

毕业生规模与结构

Page. 08-19

毕业生毕业去向落实率统计

Page. 21-26

本科毕业生签约情况及分析

Page. 27-31

毕业研究生签约情况及分析

Page. 32

全体毕业生主要签约单位
及就业行业特色

Page. 33

离校未就业毕业生情况统计及
分析



1.1 毕业生规模与结构

2022 届毕业生共有毕业生 7807 名（研究生含委培、定向），其中博士毕业生 315 名，硕士毕业生 3537 名，本科毕业生 3873 名，二学位毕业生 82 名。

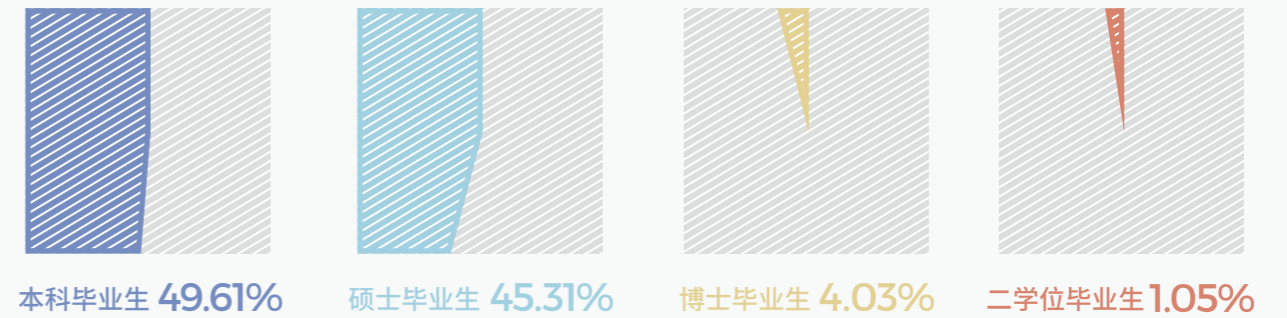


图 1.1 毕业生结构

1.1.1 本科毕业生规模与结构

本科毕业生中男生 2333 名，占 60.24%；女生 1540 名，占 39.76%。

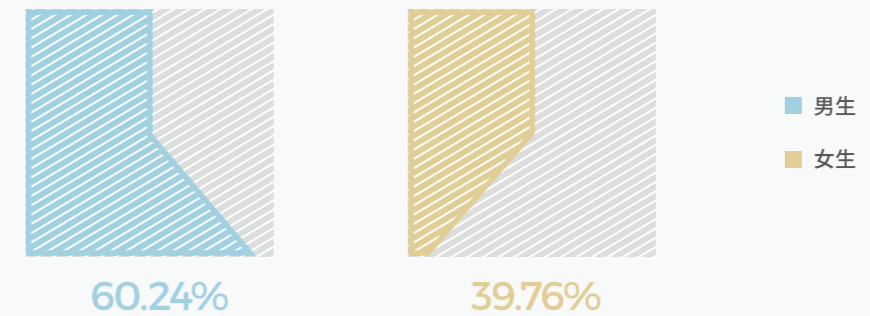


图 1.2 本科毕业生男女比例

本科毕业生中家庭经济困难学生 757 名，占 19.55%；非家庭经济困难学生 3116 名，占 80.45%。

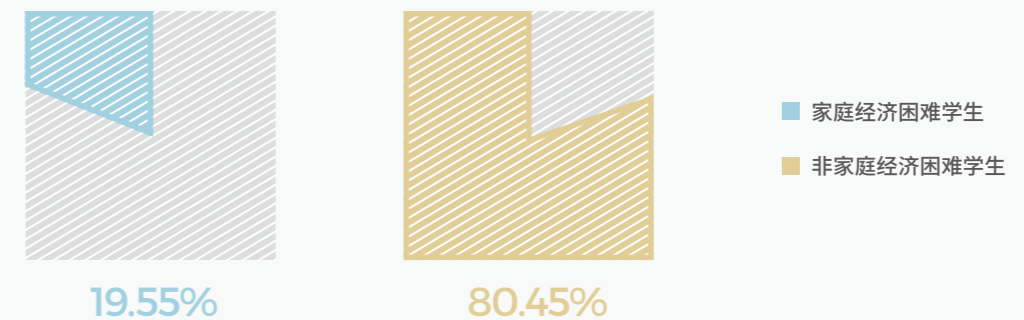


图 1.3 本科毕业生家庭经济困难学生比例

本科毕业生生源来自全国31个省、市、自治区,其中毕业生人数位列前三位的为:北京市265名,河北省263名,山东省260名。各主要生源省区人数分布如下图:

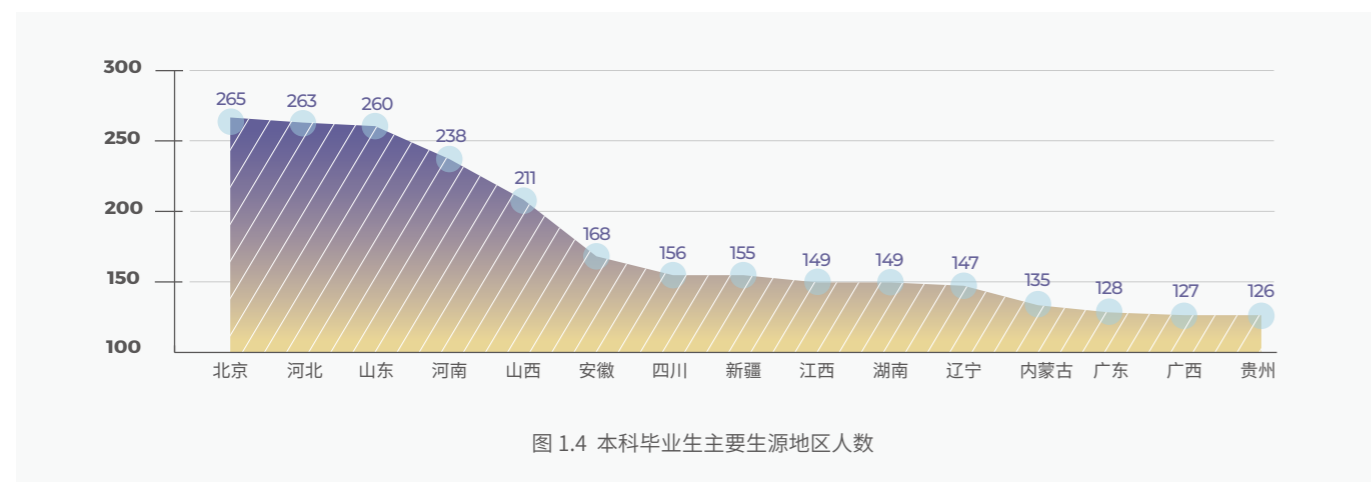


图 1.4 本科毕业生主要生源地区人数

本科毕业生分布在15个学院,其中毕业生人数位列前3位的学院为:威海国际学院494名,电子信息工程学院465名,交通运输学院373名。各学院本科毕业生人数如下图:

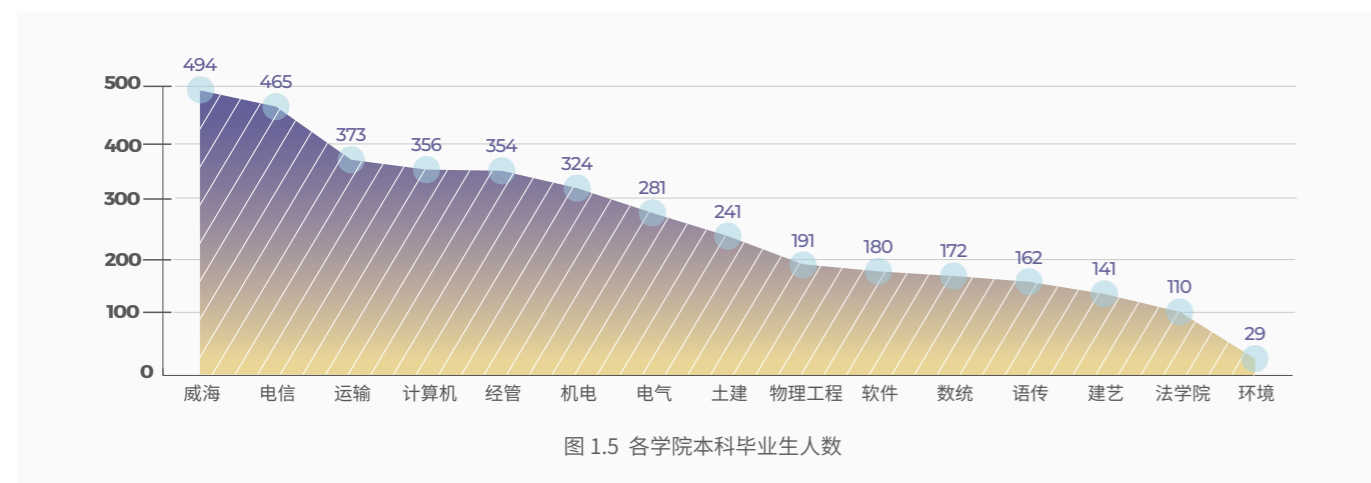


图 1.5 各学院本科毕业生人数

*注:电子信息工程学院简称电信,计算机与信息技术学院简称计算机,经济管理学院简称经管,交通运输学院简称运输,土木建筑工程学院简称土建,机械与电子控制工程学院简称机电,电气工程学院简称电气,马克思主义学院简称马院,语言与传播学院简称语传,建筑与艺术学院简称建艺,软件学院简称软件,威海国际学院简称威海,环境学院简称环境,数学与统计学院简称数统,物理科学与工程学院简称物理工程。下同。

1.1.2 毕业研究生规模与结构

毕业研究生中男生2010名,占52.18%;女生1842名,占47.82%。

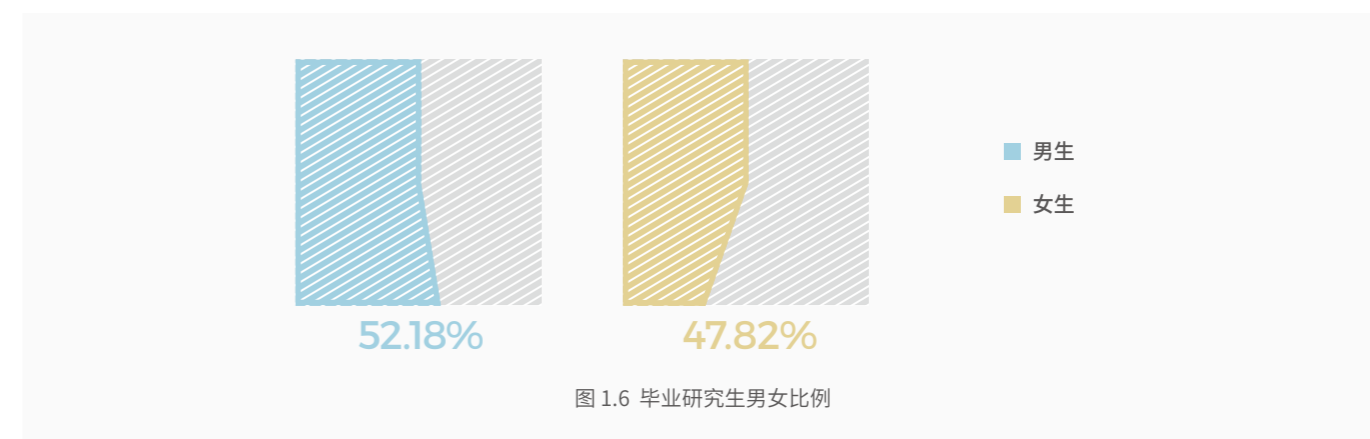


图 1.6 毕业研究生男女比例

毕业研究生分布在15个学院,其中毕业生人数位列前三位的学院为:经济管理学院1026名,计算机与信息技术学院437名,电子信息工程学院432名。各学院毕业研究生人数如下图:

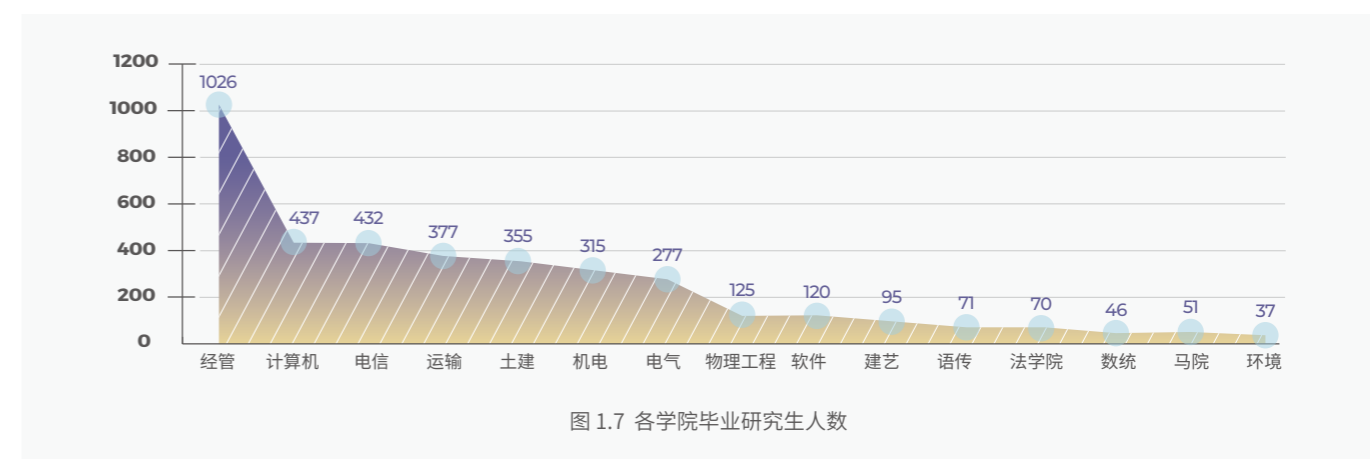


图 1.7 各学院毕业研究生人数

1.2 毕业生毕业去向落实率统计

本科毕业生毕业去向落实率为93.98%,二学位毕业生毕业去向落实率为84.15%,硕士毕业生毕业去向落实率为97.37%,博士毕业生毕业去向落实率为96.51%,整体去向落实率为95.52%。

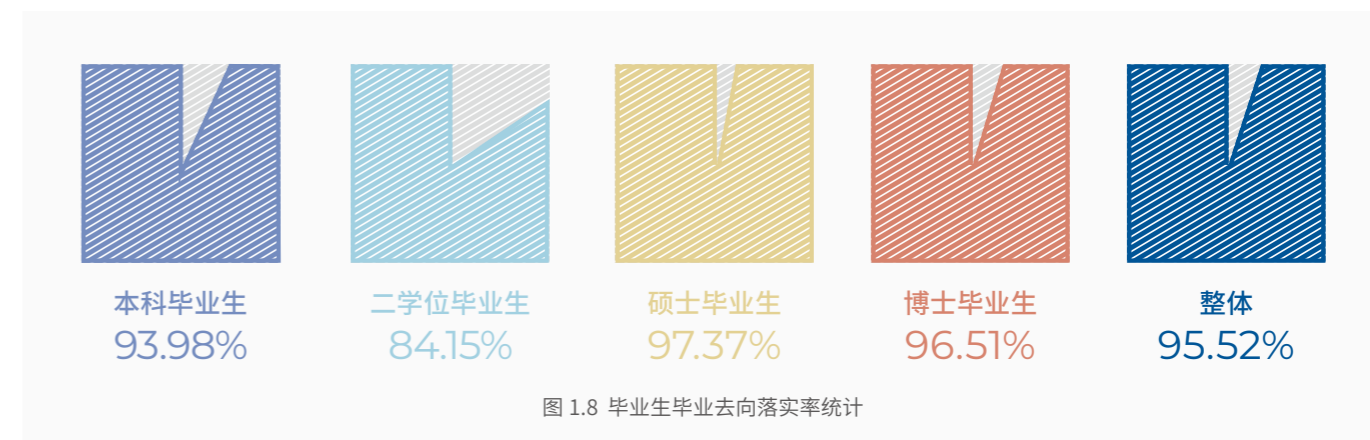


图 1.8 毕业生毕业去向落实率统计

1.2.1 分学历毕业去向落实率统计

表 1.1 2022 届毕业生毕业去向落实率统计

学历	人数	深造率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
本科	3873	66.80	91.01	93.98
二学位	82	34.15	81.71	84.15
硕士	3537	4.35	94.97	97.37
博士	315	13.65	94.60	96.51
整体	7807	36.02	92.85	95.52

*注：深造率 = (国内深造 + 出国(境)深造) 人数 / 毕业生总人数；
 签约率 = 签约人数 / 毕业生总人数；
 毕业去向落实率 = (单位用人证明 + 自由职业人数) / 毕业生总人数；
 灵活就业去向落实率 = (灵活就业人数) / 毕业生总人数；
 自主创业率 = (自主创业人数) / 毕业生总人数；
 毕业去向落实率 = 签约率 + 灵活就业去向落实率 + 自主创业率。下同。

1.2.2 本科毕业生分学院(校区)、分专业毕业去向落实率统计

以下为本科生分学院(校区)深造率统计情况。

表 1.2 2022 届本科生深造率统计

学院	总人数	深造人数	深造率 (%)
电子信息工程学院	465	337	72.47
计算机与信息技术学院	356	189	53.09
经济管理学院	354	201	56.78
交通运输学院	373	269	72.12
土木建筑工程学院	241	162	67.22
机械与电子控制工程学院	324	225	69.44
电气工程学院	281	158	56.23
数学与统计学院	172	135	78.49
物理科学与工程学院	191	140	73.30
语言与传播学院	162	104	64.20
软件学院	180	111	61.67
建筑与艺术学院	141	73	51.77
法学院	110	63	57.27
环境学院	29	19	65.52
威海国际学院	494	401	81.87
合计	3873	2587	66.80

以下为本科生分学院(校区)、分专业毕业去向落实率统计情况。

表 1.3 电信学院本科毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
电子科学与技术	20	55.00	10.00	95.00	95.00
轨道交通信号与控制	110	55.45	27.27	98.18	98.18
通信工程	220	84.09	5.00	97.73	97.73
通信工程(理科试验班)	23	78.26	8.70	95.65	95.65
信息工程	45	80.00	8.89	97.78	100.00
自动化	47	55.32	23.40	97.87	100.00
合计	465	72.47	12.90	97.63	98.06

表 1.4 计算机学院本科毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
保密技术	28	57.14	28.57	92.86	96.43
计算机科学与技术	212	58.02	12.26	93.87	94.81
计算机科学与技术(铁路信息技术)	27	48.15	33.33	100.00	100.00
计算机科学与技术(医学信息技术)	25	56.00	20.00	96.00	96.00
物联网工程	27	25.93	22.22	88.89	96.30
信息安全	37	43.24	29.73	97.28	100.00
合计	356	53.09	18.26	94.38	96.07

表 1.5 经管学院本科毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
保密管理	19	42.11	0.00	57.89	63.16
财务管理	26	50.00	15.38	76.92	84.62
工程管理	14	42.86	14.29	64.29	78.57
工商管理	32	40.63	31.25	84.38	84.38
会计学	64	51.56	17.19	78.13	82.81
金融学	67	67.16	5.97	77.61	85.07
经济学	44	65.91	18.18	90.91	93.18
物流管理	48	58.33	20.83	87.50	91.67
信息管理与信息系统	27	62.96	11.11	85.19	96.30
会计学(理科试验班)	3	33.33	0.00	33.33	33.33
金融学(理科试验班)	4	100.00	0.00	100.00	100.00
经济学(理科试验班)	6	66.67	0.00	83.33	83.33
合计	354	56.78	14.97	80.23	85.59

表 1.6 运输学院本科毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
交通运输 (智能运输工程)	32	90.63	0.00	3.13	100.00
电子商务	15	46.67	13.33	93.33	100.00
交通工程	53	92.45	3.77	96.23	96.23
交通工程 (理科试验班)	5	40.00	40.00	100.00	100.00
交通运输 (城市轨道交通)	47	63.83	29.79	95.74	97.87
交通运输 (高速铁路客运组织与服务)	14	57.14	28.57	92.86	92.86
交通运输 (民航运输)	28	60.71	17.86	89.29	100.00
交通运输 (铁道运输)	89	68.54	21.35	93.26	97.75
交通运输 (铁道运输, 理科试验班)	3	100.00	0.00	100.00	100.00
交通运输 (中外合作办学)	62	80.65	9.68	91.94	91.94
物流工程	25	52.00	28.00	96.00	96.00
合计	373	72.12	16.35	93.83	96.78

表 1.7 土建学院本科毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
铁道工程	73	72.60	13.70	97.26	97.26
土木工程	168	64.88	22.02	93.45	94.05
合计	241	67.22	19.50	94.61	95.02

表 1.8 机电学院本科毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
测控技术与仪器	68	69.12	10.29	89.71	89.71
车辆工程	66	68.18	22.73	93.94	93.94
工业工程	27	70.37	22.22	96.30	96.30
机械电子工程 (中外合作办学)	63	84.13	3.17	92.06	95.24
机械工程	74	62.16	22.97	97.30	97.30
能源与动力工程	26	57.69	19.23	88.46	88.46
合计	324	69.44	16.05	93.21	93.83

表 1.9 电气学院本科毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
电气工程及其自动化	196	53.06	32.14	90.82	92.35
电气工程及其自动化 (轨道牵引电气化)	30	63.33	26.67	93.33	93.33
电气工程及其自动化 (新能源国际班)	55	63.64	18.18	94.55	96.36
合计	281	56.23	28.83	91.81	93.24

表 1.10 物理工程学院本科毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
材料化学	16	68.75	12.50	93.75	93.75
材料化学 (理科试验班)	1	100.00	0.00	100.00	100.00
工程力学 (基础学科试点班)	14	92.86	7.14	100.00	100.00
光电信息科学与工程	80	61.25	13.75	82.50	82.50
光电信息科学与工程 (理科试验班)	6	100.00	0.00	100.00	100.00
纳米材料与技术	59	81.36	3.39	89.83	89.83
应用物理学 (基础学科试点班)	15	80.00	6.67	86.67	86.67
合计	191	73.30	8.90	87.96	87.96

表 1.11 数统学院本科毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
数学与应用数学 (基础学科试点班)	16	93.75	0.00	93.75	93.75
统计学	68	75.00	4.41	88.24	88.24
统计学 (理科试验班)	15	86.67	0.00	86.67	86.67
信息与计算科学	52	71.15	9.62	90.38	90.38
信息与计算科学 (理科试验班)	6	83.33	16.67	100.00	100.00
数学与应用数学 (交通系统科学, 基础学科试点班)	15	93.33	0.00	93.33	93.33
合计	172	78.49	5.23	90.12	90.12

表 1.12 语传学院本科毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
传播学	36	55.56	11.11	80.56	86.11
葡萄牙语	16	68.75	12.50	100.00	100.00
西班牙语	26	69.23	15.38	92.31	92.31
英语	51	76.47	0.00	94.12	96.08
网络与新媒体	33	48.48	12.12	87.88	90.91
合计	162	64.20	8.64	90.12	92.59

表 1.13 软件学院本科毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
软件工程	180	61.67	10.00	97.22	98.33
合计	180	61.67	10.00	97.22	98.33

表 1.14 建艺学院本科毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
城乡规划	20	70.00	10.00	95.00	95.00
环境设计	21	52.38	0.00	66.67	85.71
建筑学	47	59.57	8.51	78.72	87.23
视觉传达设计	28	46.43	0.00	64.29	92.86
数字媒体艺术	25	28.00	0.00	52.00	80.00
合计	141	51.77	4.26	71.63	87.94

表 1.15 法学院本科毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
法学	110	57.27	14.55	81.82	87.27
合计	110	57.27	14.55	81.82	87.27

表 1.16 环境学院本科毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
环境工程	29	65.52	13.79	89.66	89.66
合计	29	65.52	13.79	89.66	89.66

表 1.17 威海国际学院本科毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
工商管理	64	87.50	1.56	92.19	98.44
环境工程	75	86.67	6.67	93.33	98.67
会计学	65	83.08	9.23	95.38	100.00
计算机科学与技术	69	76.81	10.14	89.86	97.10
数字媒体艺术	43	86.05	2.33	84.38	97.67
通信工程	64	73.44	6.25	93.02	96.88
信息管理与信息系统	114	78.07	9.65	92.11	100.00
合计	494	81.87	7.09	91.50	98.58

1.2.3 硕士毕业生分学院、分专业毕业去向落实率统计

以下为硕士毕业生分学院、分专业毕业去向落实率统计情况。

表 1.18 电信学院硕士毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
电子科学与技术	28	3.57	28.57	100.00	100.00
电子信息	28	7.14	78.57	100.00	100.00
电子与通信工程	2	0.00	0.00	100.00	100.00
交通信息工程及控制	87	1.15	70.11	98.85	98.85
控制工程	48	4.17	79.17	100.00	100.00
控制科学与工程	8	12.50	62.50	100.00	100.00
通信工程 (含宽带网络、移动通信等)	51	3.92	62.75	100.00	100.00
通信与信息系统	2	0.00	100.00	100.00	100.00
新一代电子信息技术 (含量子技术等)	15	0.00	40.00	100.00	100.00
信息与通信工程	116	2.59	53.45	99.14	99.14
小计	385	3.12	61.30	99.48	99.48

表 1.19 计算机学院硕士生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
电子信息	19	5.26	52.63	94.74	94.74
计算机技术	133	3.76	50.38	99.25	99.25
计算机科学与技术	117	4.27	45.30	100.00	100.00
控制科学与工程	4	25.00	50.00	100.00	100.00
人工智能	21	9.52	47.62	100.00	100.00
软件工程	55	1.82	58.18	94.55	98.18
网络空间安全	21	4.76	76.19	95.24	95.24
新一代信息技术(含量子技术等)	8	0.00	75.00	100.00	100.00
信号与信息处理	30	0.00	80.00	100.00	100.00
小计	408	3.92	53.92	99.02	99.02

表 1.20 经管学院硕士生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
安全工程	2	0.00	50.00	100.00	100.00
产业经济学	35	8.57	68.57	94.29	94.29
工程管理	127	0.00	84.25	98.43	98.43
工程与项目管理	19	10.53	63.16	94.74	94.74
工商管理	244	0.00	69.67	94.67	95.49
工业工程	2	0.00	0.00	50.00	100.00
工业工程与管理	22	4.55	59.09	100.00	100.00
公共管理	5	20.00	60.00	100.00	100.00
管理科学	6	0.00	66.67	83.33	83.33
国际贸易学	6	16.67	33.33	100.00	100.00
会计	78	2.56	64.10	96.15	96.15
会计学	35	2.86	80.00	94.29	94.29
技术经济及管理	12	8.33	75.00	100.00	100.00
金融	66	1.52	68.18	92.00	98.48
金融学	14	14.29	35.71	100.00	100.00
劳动经济学	11	0.00	63.64	100.00	100.00
旅游管理	9	11.11	33.33	66.67	66.67
企业管理	37	2.70	67.57	91.89	94.59
审计	105	0.95	70.48	97.14	97.14
物流工程	3	0.00	33.33	33.30	100.00
物流工程与管理	43	2.33	62.79	100.00	100.00
物流管理与工程	27	11.11	66.67	100.00	100.00
项目管理	1	0.00	100.00	100.00	100.00
信息管理	28	3.57	67.86	96.43	96.43
应用统计	23	4.35	47.83	91.30	91.30
资产评估	6	0.00	66.67	100.00	100.00
小计	966	2.48	68.63	96.38	96.48

表 1.21 运输学院硕士生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
安全科学与工程	6	0.00	83.33	100.00	100.00
电子商务	3	0.00	0.00	100.00	100.00
交通运输	140	5.00	63.57	95.71	95.71
交通运输工程	12	0.00	83.33	91.67	91.67
交通运输规划与管理	150	6.67	74.67	97.33	97.33
控制科学与工程	11	9.09	63.64	100.00	100.00
物流工程与管理	13	0.00	84.62	100.00	100.00
系统科学	10	20.00	60.00	100.00	100.00
小计	345	5.80	69.57	96.81	96.81

表 1.22 土建学院硕士生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
道路与铁道工程	44	6.82	79.55	100.00	100.00
建筑与土木工程	16	18.75	50.00	93.75	93.75
交通运输	28	3.57	71.43	100.00	100.00
交通运输工程	2	0.00	50.00	100.00	100.00
力学	4	25.00	50.00	100.00	100.00
土木工程	152	11.84	63.16	96.71	96.71
土木水利	67	1.49	68.66	94.03	94.03
小计	313	8.63	66.45	96.81	96.81

表 1.23 机电学院硕士生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
材料科学与工程	9	11.11	66.67	100.00	100.00
车辆工程	30	10.00	86.67	100.00	100.00
动力机械及工程	11	9.09	72.73	100.00	100.00
工业工程	8	0.00	62.50	100.00	100.00
机械	86	2.33	84.88	100.00	100.00
机械电子工程	39	7.69	74.36	100.00	100.00
机械工程	41	2.44	80.49	100.00	100.00
机械工程(专业硕士)	4	25.00	75.00	100.00	100.00
机械设计及理论	18	5.56	77.78	94.44	94.44
机械制造及其自动化	15	6.67	73.33	100.00	100.00
热能工程	9	0.00	88.89	100.00	100.00
载运工具运用工程	15	0.00	93.33	100.00	100.00
智能制造技术	1	0.00	100.00	100.00	100.00
小计	286	4.90	80.77	99.65	99.65

表 1.24 电气学院硕士生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
电气工程	240	3.33	85.83	99.58	99.58
能源动力	4	0.00	100.00	100.00	100.00
载运工具运用工程	1	0.00	0.00	100.00	100.00
小计	245	3.27	85.71	99.59	99.59

表 1.25 数统学院硕士生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
概率论与数理统计	3	0.00	33.33	100.00	100.00
基础数学	1	100.00	0.00	100.00	100.00
计算数学	2	50.00	0.00	100.00	100.00
统计学	22	0.00	40.91	100.00	100.00
系统理论	1	0.00	0.00	100.00	100.00
应用数学	5	40.00	60.00	100.00	100.00
运筹学与控制论	15	0.00	53.33	100.00	100.00
小计	49	8.16	42.86	100.00	100.00

表 1.26 物理工程学院硕士生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
材料与化工	10	10.00	50.00	80.00	80.00
电子信息	39	5.13	48.72	100.00	100.00
光电信息工程	3	0.00	33.33	100.00	100.00
光学工程	14	0.00	71.43	92.86	92.86
化学工程与技术	7	0.00	57.14	100.00	100.00
力学	8	12.50	50.00	75.00	75.00
生物学	13	30.77	7.69	100.00	100.00
物理学	12	8.33	33.33	91.67	91.67
小计	106	8.49	45.28	94.34	94.34

表 1.27 马院硕士生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
科学技术哲学	3	0.00	0.00	66.67	66.67
马克思主义理论	39	15.38	61.54	82.05	82.05
马克思主义哲学	5	20.00	20.00	40.00	40.00
小计	47	14.89	53.19	76.60	76.60

表 1.28 语传学院硕士生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
外国语言文学	15	13.33	13.33	86.67	86.67
新闻传播学	13	7.69	84.62	100.00	100.00
新闻与传播	9	0.00	33.33	100.00	100.00
英语笔译	34	2.94	47.06	88.24	94.12
小计	71	5.63	45.07	91.55	94.37

表 1.29 软件学院硕士生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
软件工程	120	1.67	67.50	100.00	100.00
小计	120	1.67	67.50	100.00	100.00

表 1.30 建艺学院硕士生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
城乡规划学	14	7.14	57.14	92.86	92.86
工业设计工程	2	0.00	0.00	50.00	50.00
建筑学	45	2.22	57.78	88.89	100.00
设计学	6	0.00	50.00	100.00	100.00
艺术设计	28	0.00	46.43	82.14	96.43
小计	95	2.11	52.63	87.37	96.84

表 1.31 法学院硕士生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
法律 (法学)	18	0.00	88.89	100.00	100.00
法律 (非法学)	29	3.45	72.41	96.55	96.55
法学	23	4.35	65.22	100.00	100.00
小计	70	2.86	74.29	98.57	98.57

表 1.32 环境学院硕士生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
环境工程	1	0.00	100.000	100.00	100.00
环境科学与工程	12	8.33	58.33	83.33	83.33
资源与环境	18	11.11	50.00	83.33	83.33
小计	31	9.68	54.84	83.87	83.87

1.2.4 博士毕业生分学院、分专业毕业去向落实率统计

以下为博士毕业生分学院、分专业毕业去向落实率统计情况。

表 1.33 电信学院博士毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
电子科学与技术	8	12.50	75.00	100.00	100.00
电子与信息	1	0.00	100.00	100.00	100.00
交通信息工程及控制	4	50.00	50.00	50.00	100.00
控制科学与工程	1	0.00	100.00	100.00	100.00
通信与信息系统	26	11.54	88.46	100.00	100.00
信息与通信工程	7	0.00	100.00	100.00	100.00
小计	47	12.77	85.11	100.00	100.00

表 1.34 计算机学院博士毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
计算机科学与技术	20	15.00	85.00	100.00	100.00
软件工程	1	0.00	100.00	100.00	100.00
网络空间安全	2	0.00	100.00	100.00	100.00
信号与信息处理	6	0.00	83.33	100.00	100.00
小计	29	10.34	86.21	100.00	100.00

表 1.35 经管学院博士毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
工程与项目管理	4	0.00	75.00	100.00	100.00
管理科学	7	0.00	100.00	100.00	100.00
会计学	8	0.00	75.00	100.00	100.00
旅游管理	3	0.00	100.00	100.00	100.00
企业管理	9	0.00	100.00	100.00	100.00
物流管理与工程	5	20.00	60.00	80.00	80.00
信息管理	2	0.00	100.00	100.00	100.00
应用经济学	22	0.00	86.36	90.91	90.91
小计	60	1.67	86.67	95.00	95.00

表 1.36 运输学院博士毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
安全科学与工程	4	0.00	100.00	100.00	100.00

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
交通运输规划与管理	20	5.00	90.00	95.00	95.00
控制科学与工程	1	0.00	100.00	100.00	100.00
系统科学	7	0.00	100.00	100.00	100.00
小计	32	3.13	93.75	96.88	96.88

表 1.37 土建学院博士毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
道路与铁道工程	4	25.00	75.00	100.00	100.00
力学	2	0.00	50.00	100.00	100.00
土木工程	36	38.89	50.00	94.44	94.44
小计	42	35.71	52.38	95.24	95.24

表 1.38 机电学院博士毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
机械工程	19	31.58	57.89	100.00	100.00
载运工具运用工程	10	30.00	70.00	100.00	100.00
小计	29	31.03	62.07	100.00	100.00

表 1.39 电气学院博士毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
电气工程	29	10.34	82.76	93.10	93.10
载运工具运用工程	3	0.00	66.67	100.00	100.00
小计	32	9.38	81.25	93.75	93.75

表 1.40 数统学院博士毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
计算数学	1	0.00	0.00	100.00	100.00
统计学	5	20.00	60.00	100.00	100.00
应用数学	2	0.00	100.00	100.00	100.00
运筹学与控制论	7	14.29	85.71	100.00	100.00
小计	15	13.33	73.33	100.00	100.00

表 1.41 物理工程学院博士毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
光学	1	0.00	100.00	100.00	100.00
光学工程	15	0.00	73.33	86.67	86.67
力学	2	50.00	50.00	100.00	100.00
物理学	1	0.00	100.00	100.00	100.00
小计	19	5.26	73.68	89.47	89.47

表 1.42 马院博士毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
马克思主义理论	4	25.00	75.00	100.00	100.00
小计	4	25.00	75.00	100.00	100.00

表 1.43 环境学院博士毕业生毕业去向落实率统计

专业	人数	深造率 (%)	签就业协议率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
土木工程	6	16.67	33.33	83.33	83.33
小计	6	16.67	33.33	83.33	83.33

1.3 本科毕业生签约情况及分析

根据本科毕业生签订就业协议和劳动合同的情况，分别对毕业生签约地区流向、签约单位性质、国内深造、出国（境）深造、签约行业分布等进行统计分析。

1.3.1 本科毕业生签约地区流向

表 1.44 本科毕业生签约地区流向

地区	北京市	上海市	广东省	东北三省	西部地区	其他沿海地区	其他	总计
人数	326	41	103	23	187	154	104	938
比例 (%)	34.74	4.37	10.98	2.44	19.95	16.43	11.09	100.00

*注：签约各省市就业地区人数中含本省市生源，非北京生源签约在京就业人数为 321 人。东北三省包括辽宁、吉林、黑龙江，西部地区包括广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、宁夏、内蒙古、青海、新疆，其他沿海地区包括天津、海南、福建、浙江、山东、江苏、河北。其他包括安徽、河南、湖北、湖南、江西、山西。下同。

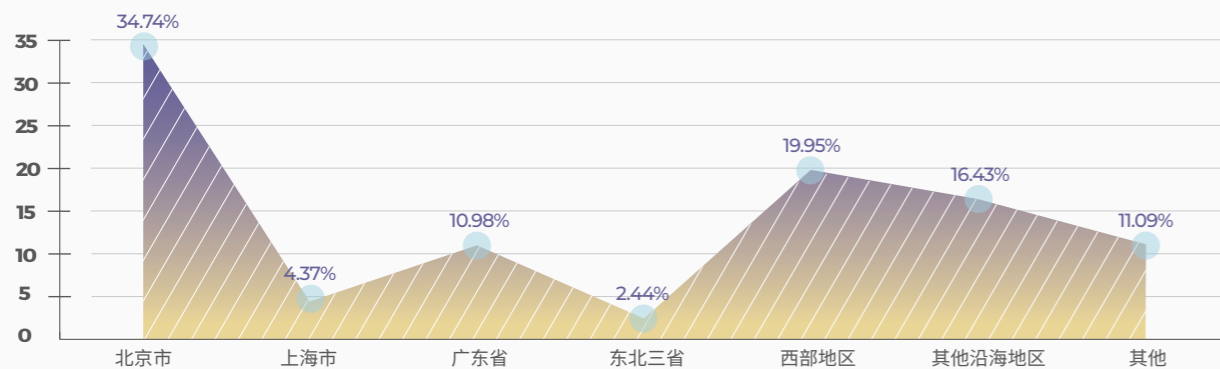


图 1.9 本科毕业生签约地区流向

表 1.45 本科毕业生签约重点地区流向

地区	京津冀地区	“一带一路”经济带	长江经济带	粤港澳大湾区	其他	总计
人数	365	196	223	102	52	938
占签约比例 (%)	38.91	20.90	23.77	10.88	5.54	100.00

结合时代特色及国家发展需求，2022 届我校本科毕业生共有 365 人赴京津冀地区就业，占签约人数 38.91%；196 人赴“一带一路”所涉及的省、自治区及直辖市就业，占签约人数 20.90%；223 人赴“长江经济带”所涉及省市就业，占签约人数 23.77%；102 人赴粤港澳大湾区就业，占签约人数 10.88%，这体现出我校在“服务于国家战略发展”引导方面所做的努力。

*注：京津冀地区包括：北京、天津、河北；“一带一路”经济带包括：新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、广东、福建、浙江、海南、重庆；长江经济带地区包括：上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州；粤港澳大湾区包括：香港、澳门、广州、深圳、珠海、佛山、肇庆、惠州、东莞、中山、江门。以上四类地区所含省市有交叉。

表 1.46 本科毕业生签约新一线城市人数

序号	新一线城市	人数	占签约人数比例 (%)	序号	新一线城市	人数	占签约人数比例 (%)
1	武汉市	44	4.69	9	合肥市	10	1.07
2	南京市	25	2.67	10	重庆市	7	0.75
3	天津市	24	2.56	11	东莞市	7	0.75
4	西安市	19	2.03	12	青岛市	7	0.75
5	杭州市	18	1.92	13	宁波市	3	0.32
6	长沙市	11	1.17	14	苏州市	3	0.32
7	成都市	11	1.17	15	佛山市	2	0.21
8	郑州市	10	1.07		总计	201	21.43

*注：新一线城市名单来自在《第一财经·新一线城市研究所》发布的《2022 城市商业魅力排行榜》。

近年来，我校毕业生选择就业地不再盲目追逐“北上广”等一线城市，武汉、杭州、西安、成都、南京、长沙、天津等“新一线”城市魅力凸显，逐渐成为我校毕业生热衷的择业目的地。

从本科生看，本科生就业新一线城市前五名依次为武汉市、南京市、天津市、西安市、杭州市。

1.3.2 本科毕业生签约单位性质

表 1.47 本科毕业生签约单位性质

单位性质	国有企业	民营企业	三资企业	党政机关及事业单位	教育单位	部队	基层项目	科研单位	总计
人数	562	295	34	24	13	5	4	1	938
比例 (%)	59.91	31.45	3.62	2.56	1.39	0.53	0.43	0.11	100.00

在本科生签约单位中，国有企业占有 59.91% 的比例，比去年上升 7.50%，到民营企业就业的比例相较于去年下降 1.49%，到三资企业就业的比例相较于去年下降 1.62%，到部队、教育单位、党政机关及事业单位、基层项目、科研单位等就业比例较去年均有所下降。

1.3.3 本科毕业生主要签约单位

表 1.48 本科毕业生主要签约单位

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国国家铁路集团有限公司	159	12	中国移动通信集团有限公司	8
2	中国建筑集团有限公司	67	13	中国联合网络通信集团有限公司	8
3	国家电网有限公司	38	14	中国电信集团有限公司	8
4	交控科技股份有限公司	19	15	中国中车集团有限公司	8
5	中国中铁股份有限公司	15	16	中国农业银行股份有限公司	7
6	比亚迪股份有限公司	13	17	深圳市腾讯计算机系统有限公司	7
7	字节跳动有限公司	13	18	中国建设银行股份有限公司	7
8	中国南方电网有限责任公司	10	19	美团科技有限公司	7
9	中国铁建股份有限公司	10	20	华为技术有限公司	7
10	招商银行股份有限公司	10	21	上海汽车集团股份有限公司	7
11	武汉地铁集团有限公司	9		总计	437

以上 21 家用人单位所录用毕业生总人数为 437 名，占本科生签约总人数的 46.59%。其中，中国国家铁路集团有限公司招聘人数远高于其他单位。从以上就业单位的行业分布看，轨道交通、建筑、电力、信息技术及金融行业签约人数较多。总体来看，我校签约人数集中的单位，多数为与我校有长期合作关系的大中型企业，这也体现出学校在稳定和开拓就业市场方面所做出的努力。

1.3.4 本科毕业生签约中国 500 强企业流向

本科生签约中国 500 强企业人数总计 364 人，占签约比例 38.81%，其中，企业排名在前 100 名的签约人数有 281 人，占签约比例 29.96%。

表 1.49 本科毕业生签约中国 500 强单位

中国排名	单位名称	人数	中国排名	单位名称	人数
1	国家电网有限公司	38	18	中国交通建设集团有限公司	6
2	中国石油天然气股份有限公司	1	20	中国海洋石油集团有限公司	1
4	中国建筑集团有限公司	67	21	上海汽车集团股份有限公司	7
5	中国工商银行股份有限公司	6	22	中国华润有限公司	2
6	中国建设银行股份有限公司	8	27	中国第一汽车集团有限公司	2
7	中国平安保险（集团）股份有限公司	1	29	中国邮政集团有限公司	3
8	中国农业银行股份有限公司	7	30	国家能源投资集团有限责任公司	3
12	中国人寿保险（集团）公司	1	31	中国南方电网有限责任公司	11
13	中国银行股份有限公司	1	33	华为技术有限公司	7
15	京东集团股份有限公司	5	34	中国电力建设集团有限公司	1
16	中国移动通信集团有限公司	9	35	中国中信集团有限公司	2
17	中国五矿集团有限公司	1	39	腾讯控股有限公司	8

中国排名	单位名称	人数	中国排名	单位名称	人数
42	中国远洋海运集团有限公司	1	109	中国核工业集团有限公司	3
43	中国电信集团有限公司	9	111	中国中车集团有限公司	8
44	中国兵器工业集团有限公司	1	113	铜陵有色金属集团控股有限公司	1
46	中国铝业集团有限公司	1	122	比亚迪股份有限公司	14
47	中国航空工业集团有限公司	6	136	国家开发投资集团有限公司	2
50	交通银行股份有限公司	6	150	美团科技有限公司	7
51	联想集团有限公司	2	155	中国平煤神马控股集团有限公司	1
53	北京汽车集团有限公司	3	157	海信集团有限公司	2
54	晋能控股集团有限公司	1	158	中国重型汽车集团有限公司	3
55	招商银行股份有限公司	12	170	三一集团有限公司	3
63	中国建材集团有限公司	2	184	北京城建集团有限责任公司	2
68	中国华能集团有限公司	1	196	宁德时代新能源科技股份有限公司	2
70	中国机械工业集团有限公司	3	204	百度控股有限公司	2
73	中国电子科技集团有限公司	2	205	江苏银行股份有限公司	2
79	海尔集团公司	1	209	中国广核集团有限公司	6
80	国家电力投资集团有限公司	2	222	中兴通讯股份有限公司	2
81	中国联合网络通信集团有限公司	10	243	广西北部湾国际港务集团有限公司	1
83	小米通讯技术有限公司	2	255	内蒙古电力（集团）有限责任公司	1
84	中国民生银行股份有限公司	1	260	网易有限公司	1
85	中国能源建设集团有限公司	1	277	牧原实业集团有限公司	1
86	潍柴动力股份有限公司	2	296	荣耀终端有限公司	1
89	浙江省交通投资集团有限公司	5	320	广西北部湾投资集团有限公司	1
93	中国航天科技集团有限公司	2	396	中国信息通信科技集团有限公司	2
94	中国电子信息产业集团有限公司	6	429	新疆金风科技股份有限公司	2
97	中国太平保险集团有限责任公司	1	442	中国东方电气集团有限公司	3
101	中国航天科工集团有限公司	5	495	安徽省交通控股集团有限公司	1
102	泰康保险集团股份有限公司	4		总计	364

中国 500 强的排名来源于中国企业联合会、中国企业家协会发布的“2022 中国企业 500 强”名单。

*注：由于我校轨道交通行业就业比例较高，中国国家铁路集团有限公司及城市轨道交通公司均未列入中国 500 强名单，从数据上影响我校签约中国 500 强企业的比例。

1.3.5 本科毕业生国内深造院校分析

2022 届本科毕业生中，共计 1995 名同学选择国内深造。攻读研究生 1535 人，其中保送本校 493 人，占国内深造总数的 24.71%；考取本校 406 人，占国内深造总数的 20.35%；保送外校 375 人，占国内深造总数的 18.80%；考取外校 261 人，占国内深造总数的 13.08%。攻读第二学士学位 460 人，占国内深造总数的 23.06%。外校深造比例较高的学校有中国科学院大学、北京航空航天大学、北京邮电大学、浙江大学、北京大学、北京理工大学、清华大学等。国内深造的学生中，男生人数高于女生。

表 1.50 本科毕业生国内深造情况

国内深造	保送本校	考取本校	保送外校	考取外校	第二学士学位	合计
人数	493	406	375	261	460	1995
比例 (%)	24.71	20.35	18.80	13.08	23.06	100.00

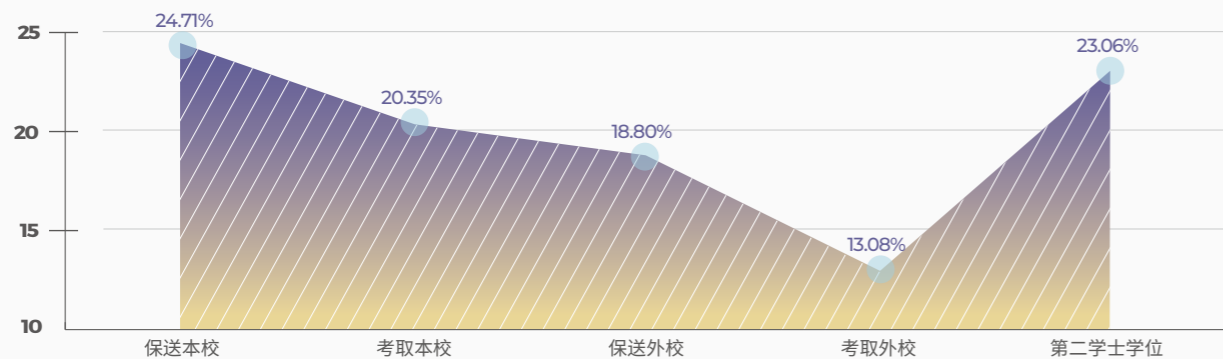


图 1.10 本科毕业生国内深造分析

1.3.6 本科毕业生出国（境）深造情况分析

2022 届本科毕业生出国（境）深造共有 592 名，占毕业人数的 15.29%。其中去英国的学生 209 人，占出国（境）深造人数的 35.30%；去香港（中国）的学生 124 人，占出国（境）深造人数的 20.95%，去美国的学生 86 人，占出国（境）深造人数的 14.53%。

出国（境）深造学生中有 418 人进入世界前 100 强名校，占出国（境）深造人数的 70.61%。

表 1.51 本科毕业生出国（境）深造情况

国家地区	英国	中国香港	美国	新加坡	澳大利亚	荷兰	日本	其他	总计
人数	209	124	86	60	37	22	15	39	592

*注：学校排名参考 2022QS 世界大学排名。

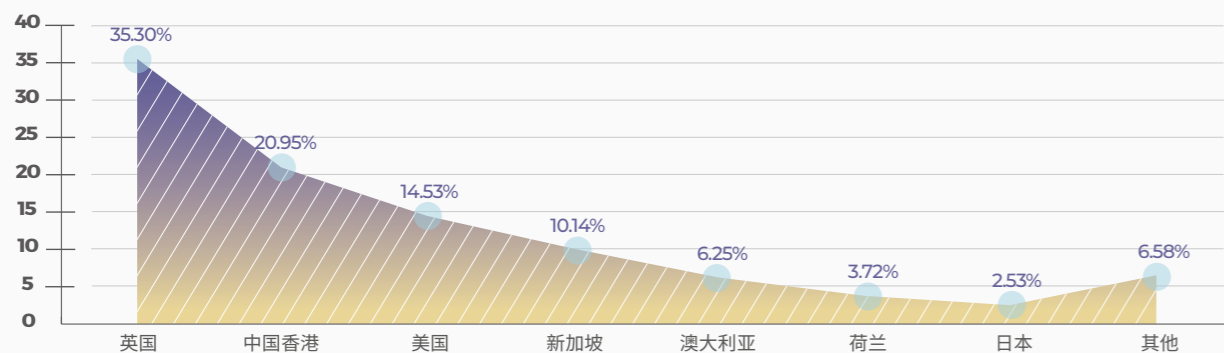


图 1.11 本科毕业生出国（境）深造情况分析

1.3.7 本科毕业生签约行业分布

按照国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）统计，本科毕业生签约到信息传输、软件和信息技术服务业就业的比例最高，其次为交通运输、仓储和邮政业，第三为制造业。

表 1.52 本科毕业生签约行业分布

序号	行业类型	人数	占签约人数比例 (%)	序号	行业类型	人数	占签约人数比例 (%)
1	信息传输、软件和信息技术服务业	245	26.11	11	文化、体育和娱乐业	15	1.60
2	交通运输、仓储和邮政业	201	21.43	12	租赁和商务服务业	10	1.07
3	制造业	111	11.83	13	采矿业	8	0.85
4	建筑业	110	11.73	14	房地产业	7	0.75
5	电力、热力、燃气及水生产和供应业	60	6.40	15	水利、环境和公共设施管理业	6	0.64
6	金融业	57	6.08	16	部队	6	0.64
7	科学研究和技术服务业	39	4.16	17	农、林、牧、渔业	5	0.53
8	公共管理、社会保障和社会组织	20	2.13	18	居民服务、修理和其他服务业	5	0.53
9	教育	17	1.81	19	卫生和社会工作	1	0.11
10	批发和零售业	15	1.60		总计	938	100.00

1.3.8 本科毕业生分类就业情况

女生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生的就业是就业工作的难点，从以下就业数据看出，我校本科毕业生中家庭经济困难毕业生毕业去向落实率略低于全校平均值，女生的深造率高于男生，女生、少数民族毕业生的毕业去向落实率低于平均值，尤其是少数民族本科毕业生就业，仍是就业工作努力的方面。

表 1.53 本科毕业生分类就业情况

类型	总数	出国（境）深造		国内深造		毕业去向落实率 (%)
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	
全体	3873	592	15.29	1995	51.51	93.98
男生	2333	319	13.67	1205	51.65	94.56
女生	1540	273	17.73	790	51.30	93.12
家庭经济困难毕业生	274	2	0.73	117	42.70	93.80
少数民族毕业生	501	54	10.78	195	38.92	93.01

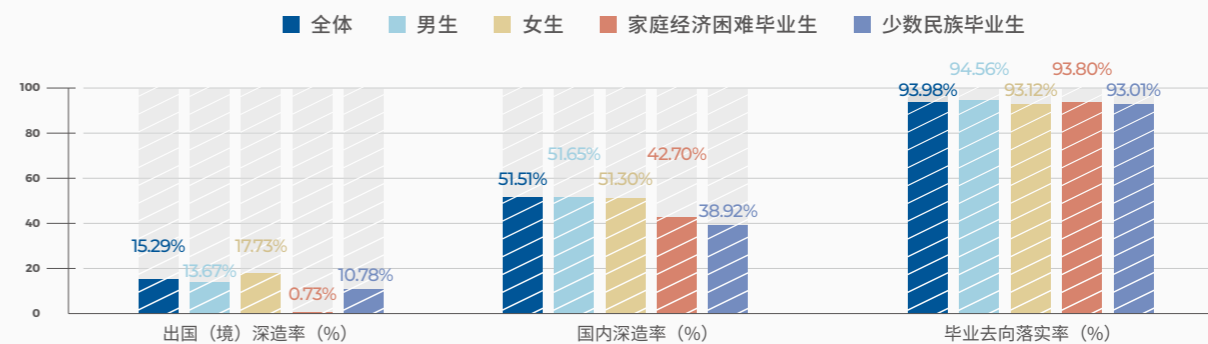


图 1.12 本科毕业生分类就业情况

1.4 毕业研究生签约情况及分析

根据签订就业协议和劳动合同的毕业研究生就业情况，分别对毕业生就业地区流向、签约单位性质以及行业分布等进行统计。

1.4.1 毕业研究生签约地区流向

表 1.54 毕业研究生就业地区流向分布

地区	北京市	上海市	广东省	东北三省	西部地区	其他沿海地区	其他	总计
人数	1917	123	191	36	249	663	281	3460
比例 (%)	55.41	3.55	5.52	1.04	7.20	19.16	8.12	100.00

*注：签约各省市就业地区总人数中含本省市生源，其中非北京生源签约在京就业人数为 1810 人，解决北京户口 1118 人。

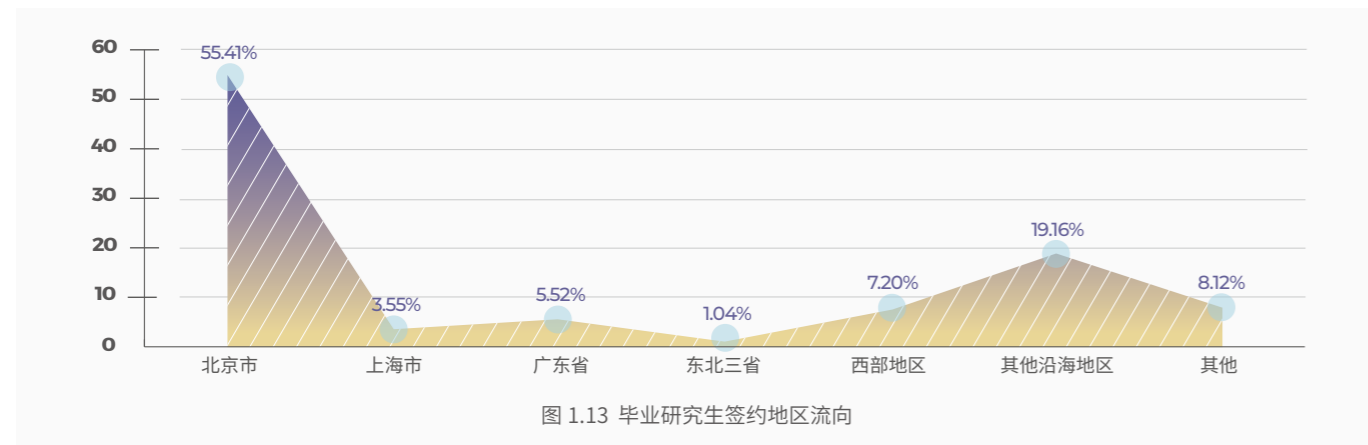


图 1.13 毕业研究生签约地区流向

表 1.55 毕业研究生就业流向分布

地区	京津冀地区	“一带一路”经济带	长江经济带	粤港澳大湾区	雄安新区	其他	总计
人数	2141	489	595	189	10	36	3460
占签约比例 (%)	61.88	14.13	17.20	5.46	0.29	1.04	100.00

2022 年我校毕业研究生共有 2141 人赴京津冀地区就业，占签约人数 61.88%（比去年降低 2.86%）；489 人赴“一带一路”所涉及的省、自治区及直辖市就业，占签约人数 14.13%；595 人赴“长江经济带”所涉及省市就业，占签约人数 17.20%；189 人赴粤港澳大湾区就业，占签约人数 5.46%；10 人赴雄安新区就业，占签约人数 0.29%。选择服务于京津冀地区发展的毕业研究生比例较高。

表 1.56 毕业研究生签约新一线城市人数

序号	新一线城市	人数	占签约人数比例 (%)	序号	新一线城市	人数	占签约人数比例 (%)
1	天津市	113	3.27	9	合肥市	28	0.81
2	杭州市	97	2.80	10	苏州市	21	0.61
3	西安市	80	2.31	11	长沙市	19	0.55
4	南京市	64	1.85	12	重庆市	14	0.40
5	成都市	58	1.68	13	宁波市	10	0.29
6	武汉市	56	1.62	14	东莞市	8	0.23
7	郑州市	51	1.47	15	佛山市	5	0.14
8	青岛市	48	1.39		总计	672	19.42

从研究生看，签约新一线城市毕业生人数前五名依次为天津市、杭州市、西安市、南京市、成都市。与本科生相比，同样排名前五的有天津市、杭州市、西安市、南京市，这四个城市是我校本科及研究生均较为热衷的城市选择。

1.4.2 毕业研究生签约单位性质

从签约单位性质上看，毕业研究生到国有企业工作的比例最高，为 52.25%，其次到民营企业就业比例较高。

表 1.57 毕业研究生签约单位性质

单位性质	国有企业	民营企业	党政机关及事业单位	教育单位	科研设计单位	三资企业	基层项目	部队	总计
人数	1808	1006	191	180	150	109	10	6	3460
比例 (%)	52.25	29.08	5.52	5.20	4.34	3.15	0.29	0.17	100.00

1.4.3 毕业研究生主要签约单位

表 1.58 毕业研究生主要签约单位

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	国家电网有限公司	173	11	北京京东世纪贸易有限公司	43
2	中国国家铁路集团有限公司	156	12	阿里巴巴（中国）有限公司	42
3	中国航天科工集团有限公司	102	13	中国移动通信集团有限公司	37
4	华为技术有限公司	89	14	中国农业银行股份有限公司	36
5	中国铁建股份有限公司	68	15	中国铁路通信信号集团有限公司	36
6	中国航天科技集团有限公司	53	16	中国电信集团有限公司	35
7	字节跳动有限公司	46	17	美团科技有限公司	35
8	中国电子科技集团有限公司	45	18	北方华创科技集团股份有限公司	35
9	中国中铁股份有限公司	45	19	中国交通建设集团有限公司	34
10	小米通讯技术有限公司	45		总计	1155

以上 19 家单位签约人数为 1155 人，占总签约人数的 33.38%。从单位行业上看，以轨道交通、电力、信息技术、金融、军工单位为主。

1.4.4 毕业研究生签约中国 500 强企业流向

表 1.59 毕业研究生签约中国 500 强单位

中国排名	单位名称	人数	中国排名	单位名称	人数
1	国家电网有限公司	160	45	碧桂园控股有限公司	4
2	中国石油天然气股份有限公司	4	47	中国航空工业集团有限公司	25
3	中国石油化工集团有限公司	14	48	太平洋建设集团有限公司	1
4	中国建筑集团有限公司	32	49	招商局集团有限公司	3
5	中国工商银行股份有限公司	32	50	交通银行股份有限公司	5
6	中国建设银行股份有限公司	32	51	联想集团有限公司	6
7	中国平安保险（集团）股份有限公司	3	53	北京汽车集团有限公司	16
8	中国农业银行股份有限公司	36	55	招商银行股份有限公司	13
9	中国中化控股有限责任公司	1	56	江西铜业集团有限公司	2
12	中国人寿保险（集团）公司	7	58	中国保利集团有限公司	4
13	中国银行股份有限公司	32	61	广州汽车工业集团有限公司	1
14	中国宝武钢铁集团有限公司	1	62	河钢集团有限公司	1
15	京东集团股份有限公司	43	63	中国建材集团有限公司	2
16	中国移动通信集团有限公司	37	65	中国光大集团股份公司	4
17	中国五矿集团有限公司	9	66	兴业银行股份有限公司	6
18	中国交通建设集团有限公司	34	68	中国华能集团有限公司	3
19	阿里巴巴（中国）有限公司	42	70	中国机械工业集团有限公司	9
20	中国海洋石油集团有限公司	4	71	上海浦东发展银行股份有限公司	2
21	上海汽车集团股份有限公司	4	73	中国电子科技集团有限公司	45
22	中国华润有限公司	3	75	中国船舶集团有限公司	13
26	厦门建发集团有限公司	1	77	美的集团股份有限公司	3
27	中国第一汽车集团有限公司	6	79	海尔集团公司	2
28	中国医药集团有限公司	4	80	国家电力投资集团有限公司	6
29	中国邮政集团有限公司	22	81	中国联合网络通信集团有限公司	25
30	国家能源投资集团有限责任公司	10	83	小米通讯技术有限公司	45
31	中国南方电网有限责任公司	11	84	中国民生银行股份有限公司	15
32	中粮集团有限公司	3	85	中国能源建设集团有限公司	7
33	华为技术有限公司	89	86	潍柴动力股份有限公司	3
34	中国电力建设集团有限公司	13	89	浙江省交通投资集团有限公司	5
35	中国中信集团有限公司	21	91	中国兵器装备集团有限公司	4
37	中国人民保险集团股份有限公司	3	92	上海建工集团股份有限公司	4
39	腾讯控股有限公司	17	93	中国航天科技集团有限公司	53
40	东风汽车集团有限公司	4	94	中国电子信息产业集团有限公司	5
42	中国远洋海运集团有限公司	1	95	中国华电集团有限公司	1
43	中国电信集团有限公司	35	97	中国太平保险集团有限责任公司	1
44	中国兵器工业集团有限公司	14	101	中国航天科工集团有限公司	102

中国排名	单位名称	人数	中国排名	单位名称	人数
102	泰康保险集团股份有限公司	5	214	北京建工集团有限责任公司	4
106	TCL 实业控股股份有限公司	1	222	中兴通讯股份有限公司	26
109	中国核工业集团有限公司	8	225	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	1
111	中国中车集团有限公司	23	228	北京控股集团有限公司	10
116	中国大唐集团有限公司	1	229	上海银行股份有限公司	1
117	龙湖集团控股有限公司	1	241	中国南方航空集团有限公司	1
122	比亚迪股份有限公司	13	243	广西北部湾国际港务集团有限公司	1
126	顺丰控股股份有限公司	4	255	内蒙古电力（集团）有限责任公司	5
129	云南省投资控股集团有限公司	1	259	北京能源集团有限责任公司	4
131	山东高速集团有限公司	1	260	网易有限公司	5
136	国家开发投资集团有限公司	5	263	中国铁塔股份有限公司	1
145	北京首农食品集团有限公司	1	274	云南省交通投资建设集团有限公司	1
150	美团科技有限公司	35	281	陕西汽车控股集团有限公司	1
153	华夏银行股份有限公司	2	294	绿城房地产集团有限公司	1
154	中国通用技术（集团）控股有限责任公司	2	296	荣耀终端有限公司	24
155	中国平煤神马控股集团有限公司	1	303	南京银行股份有限公司	1
157	海信集团有限公司	9	306	歌尔股份有限公司	1
158	中国重型汽车集团有限公司	7	307	北京首都开发控股（集团）有限公司	1
160	中国再保险（集团）股份有限公司	2	316	中国国际航空股份有限公司	1
162	甘肃省公路航空旅游投资集团有限公司	1	320	广西北部湾投资集团有限公司	1
163	上海电气控股集团有限公司	3	330	渤海银行股份有限公司	8
166	复星国际有限公司	1	335	中联重科股份有限公司	3
169	北京金隅集团股份有限公司	4	357	北京首都创业集团有限公司	3
170	三一集团有限公司	4	389	重庆农村商业银行股份有限公司	2
173	中国化学工程集团有限公司	2	392	杭州市城市建设投资集团有限公司	1
176	中国国际技术智力合作集团有限公司	1	394	福建省电子信息（集团）有限责任公司	2
180	中国有色矿业集团有限公司	1	395	申能（集团）有限公司	2
181	传化集团有限公司	1	396	中国信息通信科技集团有限公司	10
184	北京城建集团有限责任公司	20	402	广东省交通集团有限公司	1
196	宁德时代新能源科技股份有限公司	1	429	新疆金风科技股份有限公司	1
200	北京银行股份有限公司	9	440	恒丰银行股份有限公司	1
204	百度控股有限公司	24	469	广州农村商业银行股份有限公司	1
208	神州数码集团股份有限公司	1	495	安徽省交通控股集团有限公司	4
209	中国广核集团有限公司	2		总计	1560
212	北京外企人力资源服务有限公司	3			

研究生签约中国 500 强企业人数总计 1560 人，占签约比例 45.09%，其中，企业在前 100 强的签约人数为 1128 人，占签约比例 32.60%。

1.4.5 毕业研究生签约行业分布

按照国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）统计，毕业研究生签约到信息传输、软件和信息技术服务业比例最高，其次为科学研究和技术服务业，第三为金融业。

表 1.60 毕业研究生签约行业分布

序号	行业类型	人数	占签约人数比例 (%)	序号	行业类型	人数	占签约人数比例 (%)
1	信息传输、软件和信息技术服务业	864	24.97	11	房地产业	51	1.47
2	科学研究和技术服务业	509	14.71	12	批发和零售业	40	1.16
3	金融业	385	11.13	13	文化、体育和娱乐业	25	0.72
4	制造业	344	9.94	14	水利、环境和公共设施管理业	24	0.69
5	交通运输、仓储和邮政业	314	9.08	15	卫生和社会工作	16	0.46
6	电力、热力、燃气及水生产和供应业	249	7.20	16	部队	10	0.29
7	建筑业	227	6.56	17	居民服务、修理和其他服务业	10	0.29
8	教育	197	5.69	18	农、林、牧、渔业	8	0.23
9	公共管理、社会保障和社会组织	119	3.44	19	采矿业	6	0.17
10	租赁和商务服务业	59	1.71	20	住宿和餐饮业	3	0.09
					总计	3460	100.00

1.4.6 毕业研究生分类就业情况

表 1.61 毕业研究生分类就业情况

类型	总数	出国（境）深造		国内深造		毕业去向落实率 (%)
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	
全体	3852	27	0.70	170	4.41	97.37
男生	2010	12	0.60	106	5.27	98.61
女生	1842	15	0.81	64	3.47	95.87
少数民族毕业生	759	2	0.26	28	3.69	97.23
家庭经济困难毕业生	228	2	0.88	11	4.82	97.37
非全日制非定向毕业生	120	1	0.83	2	1.67	95.83

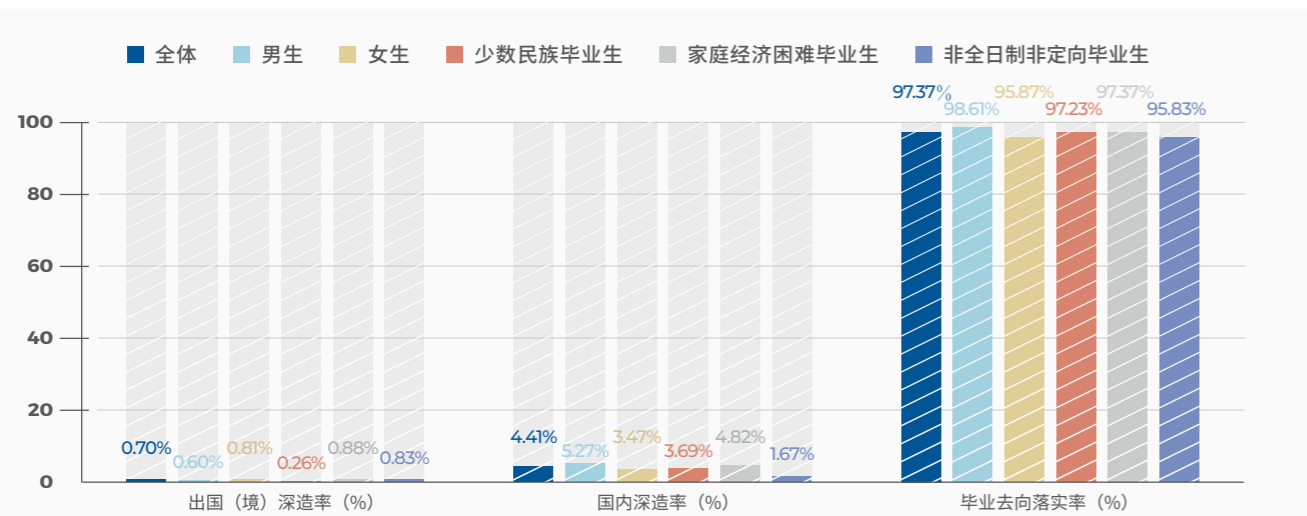


图 1.14 毕业研究生分类就业情况

1.5 全体毕业生主要签约单位及就业行业特色

1.5.1 毕业生主要签约单位

表 1.62 就业人数前 20 名用人单位

序号	单位名称	签约人数	序号	单位名称	签约人数
1	中国国家铁路集团有限公司	321	12	小米通讯技术有限公司	47
2	国家电网有限公司	211	13	中国移动通信集团有限公司	46
3	中国航天科工集团有限公司	107	14	中国电信集团有限公司	44
4	中国建筑集团有限公司	99	15	中国农业银行股份有限公司	43
5	华为技术有限公司	96	16	美团科技有限公司	42
6	中国铁建股份有限公司	78	17	阿里巴巴（中国）有限公司	42
7	中国中铁股份有限公司	61	18	中国交通建设集团有限公司	40
8	字节跳动有限公司	60	19	中国建设银行股份有限公司	40
9	中国航天科技集团有限公司	55	20	中国工商银行股份有限公司	38
10	北京京东世纪贸易有限公司	48	21	中国铁路通信信号集团有限公司	38
11	中国电子科技集团有限公司	47		总计	1603

*注：以上统计单位名称为一级单位，签约指签就业协议和劳动合同。

以上签约单位主要分布在轨道交通、电力、建筑、信息技术行业，与我校优势学科相匹配，具有较强的代表性。

1.5.2 毕业生就业行业特色

我校作为交通大学的三个源头之一，在百余年的发展历程中形成了鲜明的办学特色和办学风格。学校加大向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生力度，教育和引导广大毕业生积极参与轨道交通发展和现代化建设，为国家经济社会发展作出了重要贡献。

表 1.63 毕业生签约重点行业情况

行业类型	信息技术行业	轨道交通行业	建筑行业	金融行业	电力行业	军工行业	合计（除去各行业间交叉单位）	
本科	人数	261	256	117	63	60	20	777 ↑
	占签约比例 (%)	212 (2021)	207 (2021)	144 (2021)	63 (2021)	45 (2021)	14 (2021)	645 (2021)
研究生	人数	1018	426	290	425	233	268	2660 ↑
	占签约比例 (%)	780 (2021)	585 (2021)	371 (2021)	471 (2021)	186 (2021)	246 (2021)	2351 (2021)
总计	人数	1279	682	407	488	293	288	3437
	占签约比例 (%)	29.42 ↑	12.31 ↓	8.38 ↓	12.28 ↓	6.73 ↑	7.75 ↑	76.88 ↑
		21.84 (2021)	16.38 (2021)	10.39 (2021)	13.19 (2021)	5.21 (2021)	6.89 (2021)	65.82 (2021)
		29.09	15.51	9.25	11.10	6.66	6.55	78.15

*注：结合我校行业特色，个别单位所属行业有交叉，但在最终合计时未重复计算。

在 2022 届签约毕业生中，到国家重点领域（轨道交通、信息技术、建筑、金融、电力、军工行业）就业的毕业生比例达 78.15%。其中，到信息技术行业就业共 1279 人，占签约比例 29.09%，到轨道交通行业就业 682 人，占签约比例 15.51%。此外，我校毕业生到建筑、电力、金融及军工等行业就业的比例较高，体现出了毕业生参与国家发展战略、投身国民经济重点领域就业的热情和积极性。

1.6 离校未就业毕业生情况统计及分析

1.6.1 未就业本科毕业生情况统计及分析

2022 届本科毕业生中共有 233 名学生未落实就业去向，其中有就业意愿的 127 名，占未就业人数的 54.51%；无就业意愿的 106 名，占未就业人数的 45.49%。

表 1.64 本科离校未就业毕业生情况统计

意愿	有就业意愿			无就业意愿				合计
	签约中	求职中	合计	拟升学	拟出国出境	其他暂不就业	合计	
人数	1	126	127	85	8	13	106	233
比例 (%)	0.43	54.08	54.51	36.48	3.43	5.58	45.49	100.00

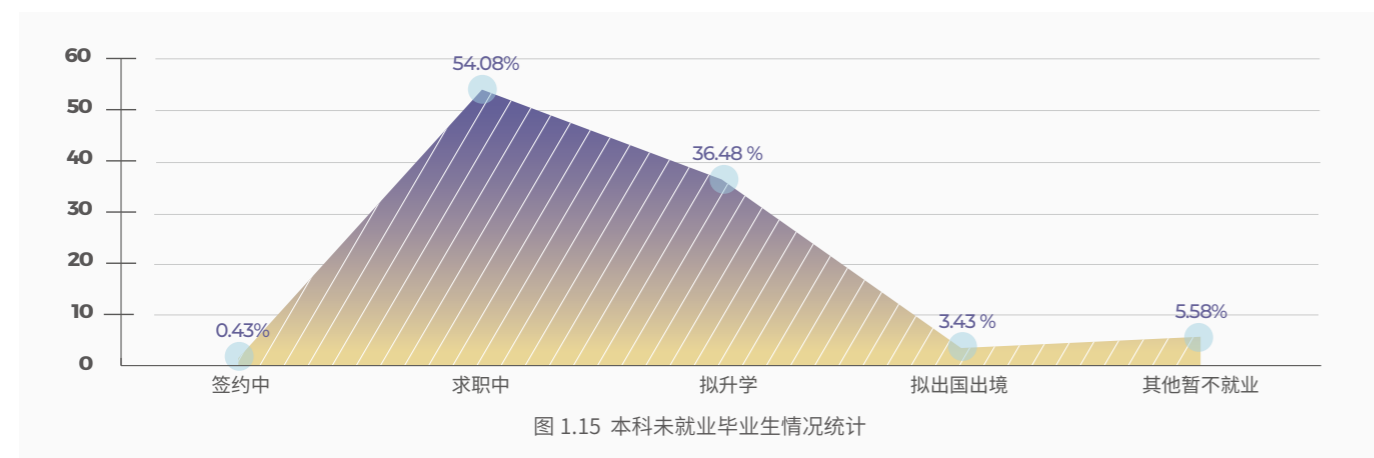


图 1.15 本科未就业毕业生情况统计

1.6.2 未就业毕业研究生情况统计及分析

2022 届毕业研究生中共有 104 名学生未落实就业去向，其中有就业意愿的 101 名，占未就业人数的 97.12%；无就业意愿的 3 名，占未就业人数的 2.88%。

表 1.65 未就业毕业研究生情况统计

意愿	有就业意愿				无就业意愿			合计
	签约中	求职中	拟参加公考	合计	拟升学	其他暂不就业	合计	
人数	2	98	1	101	2	1	3	104
比例 (%)	1.92	94.23	0.96	97.12	1.92	0.96	2.88	100.00

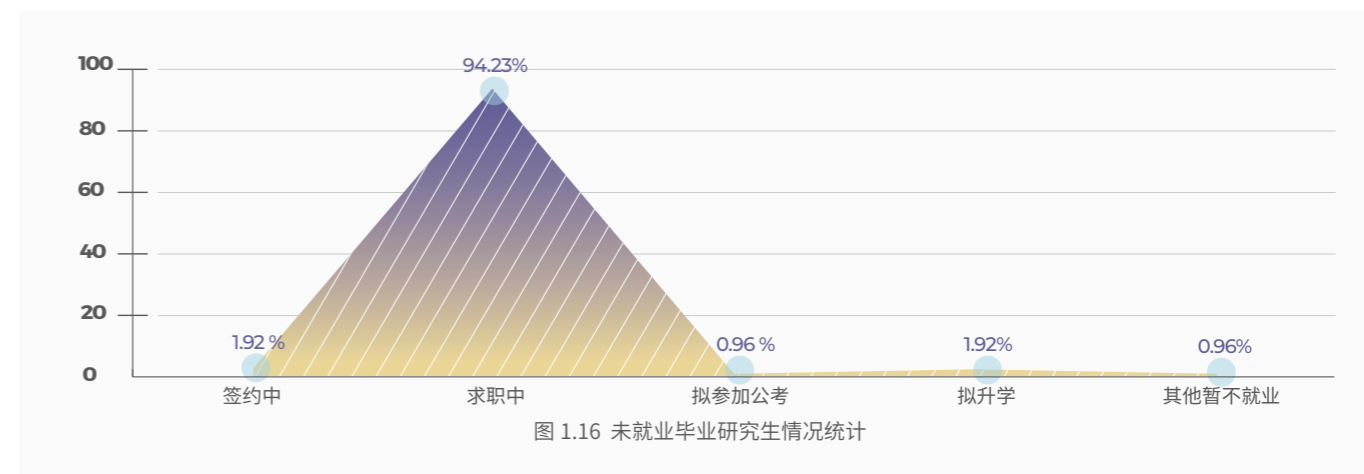
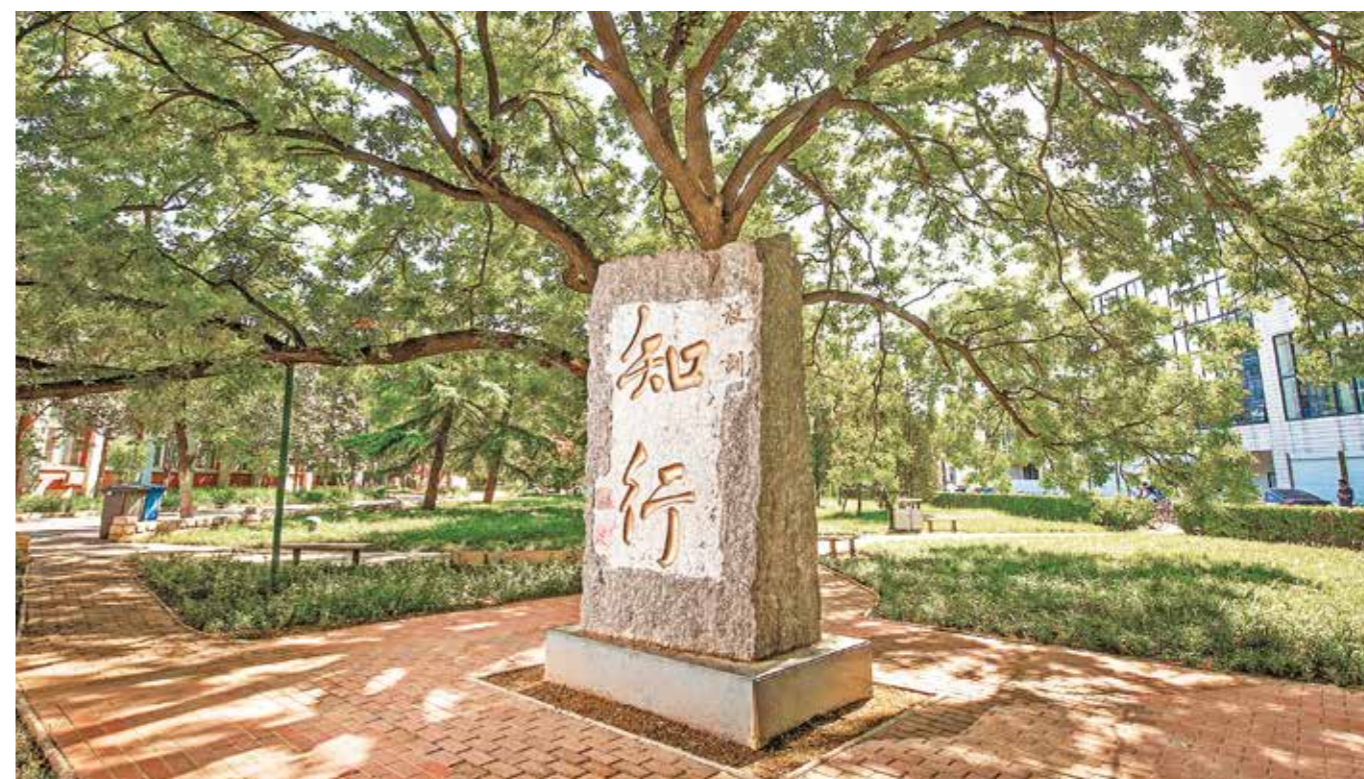


图 1.16 未就业毕业研究生情况统计



毕业生 就业趋势分析

为了全面研究分析我校毕业生就业趋势，我们对 2018-2022 届毕业生就业数据进行统计分析，以便能更好的把握就业工作规律、市场变化规律以及学生择业观调整与就业预期。

根据教育部要求，2018-2019 届为 毕业当年 10 月 31 日统计数据，2020-2022 届为 8 月 31 日统计数据。



Page. 36
2018-2022 届毕业生规模
及毕业去向落实率

Page. 36-37
本科毕业生就业趋势分析

Page. 38
毕业研究生就业趋势分析

2.1 2018-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率

从毕业生人数上看，近五年本科毕业生人数较为稳定，研究生由于学制调整，硕士毕业生人数有一定波动。受统计时间节点变化和疫情的影响，毕业去向落实率波动较大。

表 2.1 2018-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率统计

年份	本科生		硕士研究生		博士研究生	
	总人数	毕业去向落实率 (%)	人数	毕业去向落实率 (%)	人数	毕业去向落实率 (%)
2018	3319	98.13	2774	99.64	254	98.82
2019	3559	97.56	3461	98.67	296	99.32
2020	3608	86.89	3558	93.76	226	94.25
2021	3646	90.51	3463	97.69	424	98.58
2022	3873	93.98	3537	97.37	315	96.51

2.2 本科毕业生就业趋势分析

2.2.1 2018-2022 届本科毕业生就业情况

从五年统计数据可以看出，2022 届毕业生总人数相较于过去略有增加。本科毕业生深造率基本在 2020-2022 年间呈逐年增长趋势，2020 年本科生深造率略有下降，2021 年本科生深造率又重新上升，深造率从 2018 年的 56.16% 升至 2022 年的 66.80%，呈现较大增幅。签就业协议率呈逐年下降趋势，从 2018 年的 19.86% 降至 2022 年的 13.89%。

表 2.2 2018-2022 届本科毕业生就业情况

年份	总人数	就业率 (%)	签约率 (%)	签就业协议率 (%)	深造率 (%)	灵活就业率 (%)
2018	3319	98.13	85.42	19.86	56.16	12.71
2019	3559	97.56	86.99	17.03	57.94	10.57
2020	3608	86.89	83.73	14.55	56.13	3.08
2021	3646	90.51	84.17	13.52	58.53	6.23
2022	3873	93.98	91.01	13.89	66.80	2.79

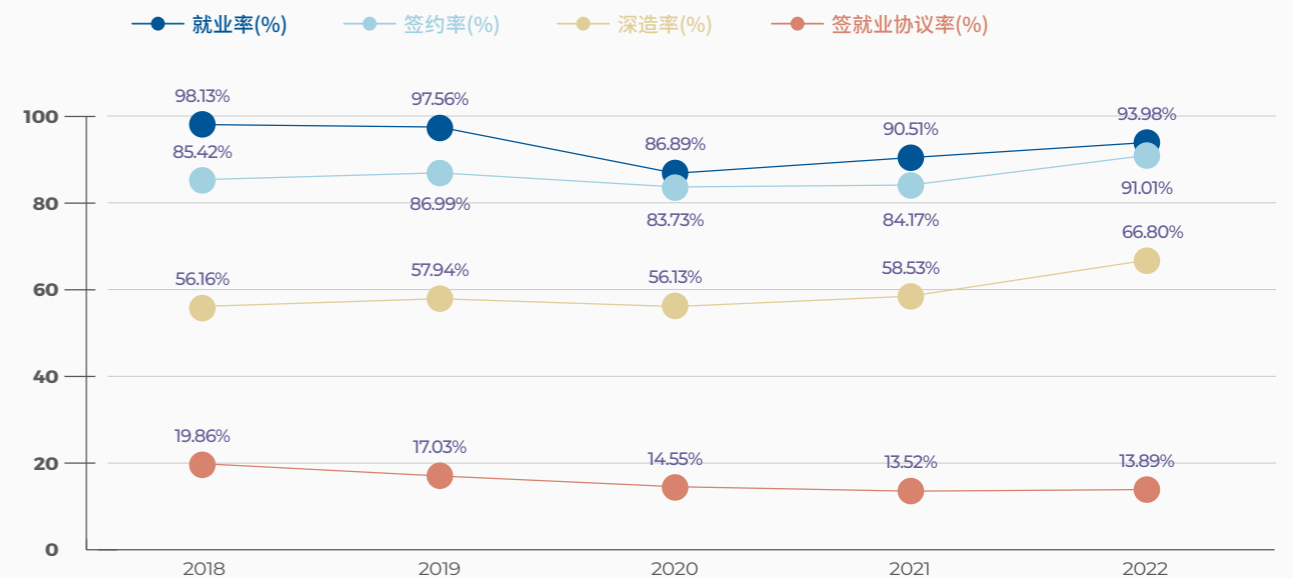


图 2.2 2018-2022 届本科毕业生就业情况

2.2.2 2018-2022 届本科毕业生深造情况

在五年统计中，自 2020 年开始，本科毕业生新增攻读第二学位作为深造方式，除 2020 年由于疫情原因外，本科毕业生深造率在 2018-2022 年间呈逐年增长趋势，2022 年深造率比 2018 年上升 10.64%。

表 2.3 2018-2022 届本科毕业生深造情况

年份	本科毕业生人数	保研		考研		出国（境）		第二学位		整体深造情况	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
2018	3319	695	20.93	666	20.07	503	15.16	--	--	1864	56.16
2019	3559	717	20.15	574	16.13	771	21.66	--	--	2062	57.94
2020	3608	728	20.18	550	15.24	610	16.91	137	3.80	2025	56.13
2021	3646	781	21.43	598	16.40	504	13.82	251	6.88	2134	58.53
2022	3873	868	22.41	667	17.22	592	15.29	460	11.88	2587	66.80

2.2.3 2018-2022 届本科毕业生就业地区流向

根据我校签约毕业生的就业地区统计分析可知，近五年本科毕业生在京就业比例最高。在广东省、西部地区及其他沿海地区就业比例较高。

表 2.4 2018-2022 届本科毕业生就业地区统计

本科生		北京市	上海市	广东省	东北三省	西部地区	其他沿海地区	其他	总计
2018	人数	353	20	87	37	203	150	121	971
	比例 (%)	36.35	2.06	8.96	3.81	20.91	15.45	12.46	100.00
2019	人数	365	21	94	29	222	182	121	1034
	比例 (%)	35.31	2.03	9.09	2.80	21.47	17.60	11.70	100.00
2020	人数	385	18	104	17	235	138	99	996
	比例 (%)	38.65	1.81	10.44	1.71	23.59	13.86	9.94	100.00
2021	人数	362	36	105	28	203	120	81	935
	比例 (%)	38.72	3.86	11.23	2.99	21.71	12.83	8.66	100.00
2022	人数	326	41	103	23	187	154	104	938
	比例 (%)	34.74	4.37	10.98	2.44	19.95	16.43	11.09	100.00

*注：（1）签约各省市就业地区总计人数中含本省市生源。就业地区分类分为：北京，上海，广东，东北、西部、其他沿海地区、其他等七类。其中，其他沿海地区包括天津市、海南省、福建省、浙江省、山东省、江苏省、河北省；东北包括黑龙江、吉林、辽宁；西部包括甘肃、贵州、广西、内蒙古、宁夏、青海、陕西、四川、西藏、新疆、云南、重庆；其他包括安徽、河南、湖北、湖南、江西、山西；研究生同。

（2）2018 届 -2022 届统计的留京人数包含签就业协议及劳动合同。

2.3 毕业研究生就业趋势分析

2.3.1 2018-2022 届毕业研究生就业情况

从近五届统计数据可以看出，毕业研究生总人数基本呈上升趋势。与去年统计截点相比，硕士研究生毕业去向落实率基本持平，博士毕业去向落实率下降 2.07%。

表 2.5 2018-2022 届毕业研究生就业情况

年份	硕士研究生		博士研究生	
	人数	毕业去向落实率 (%)	人数	毕业去向落实率 (%)
2018	2774	99.64	254	98.82
2019	3461	98.67	296	99.32
2020	3558	93.76	226	94.25
2021	3463	97.69	424	98.58
2022	3537	97.37	315	96.51

2.3.2 2018-2022 届毕业研究生就业地区流向

五年来，毕业研究生就业地区主要以北京、沿海地区及其他地区为主，研究生在京方面有一定优势。综合就业地区统计及签约回省情况，留京就业、到沿海地区及回省就业已成为我校研究生就业的主要选择。

表 2.6 2018-2022 届研究生就业地区分布

研究生		北京市	上海市	广东省	东北三省	西部地区	其他沿海地区	其他	总计
2018	人数	1658	46	161	26	128	476	184	2679
	比例 (%)	61.89	1.72	6.01	0.97	4.78	17.77	6.86	100.00
2019	人数	2086	81	173	31	195	575	208	3349
	比例 (%)	62.28	2.42	5.17	0.93	5.82	17.17	6.21	100.00
2020	人数	1903	105	183	20	195	595	219	3220
	比例 (%)	59.10	3.26	5.68	0.62	6.06	18.48	6.80	100.00
2021	人数	2058	109	196	56	236	664	253	3572
	比例 (%)	57.63	3.05	5.49	1.57	6.61	18.59	7.06	100.00
2022	人数	1917	123	191	36	249	663	281	3460
	比例 (%)	55.41	3.55	5.52	1.04	7.20	19.16	8.12	100.00

就业质量跟踪

为了了解 2022 届毕业生求职期望、就业满意度以及收入水平等就业状况，进一步提升就业服务与教育教学改革工作水平，我校采用北京高校毕业生就业指导中心的网络调查问卷，于 2022 年 4 月 -7 月面向我校 2022 届毕业生进行了就业状况问卷调查，调查抽样的毕业生总数为 5654 人，占毕业生总数的 72.43%。相关统计分析工作由第三方协助完成。

Page. 40

毕业生就业满意度抽样调查

Page. 40-41

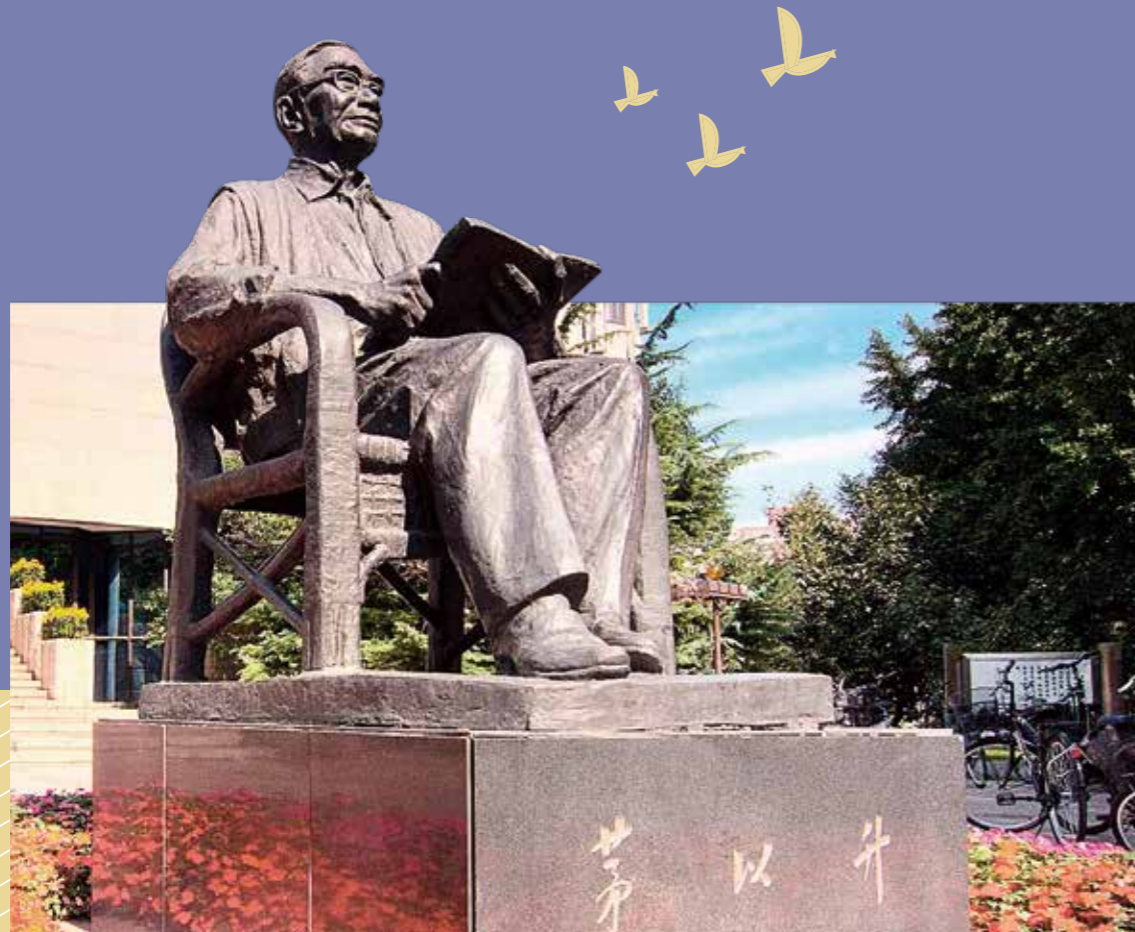
毕业生求职过程调查

Page. 42-43

毕业生就业匹配度调查

Page. 44

用人单位调查



3.1 毕业生就业满意度抽样调查

3.1.1 本科毕业生就业满意度调查

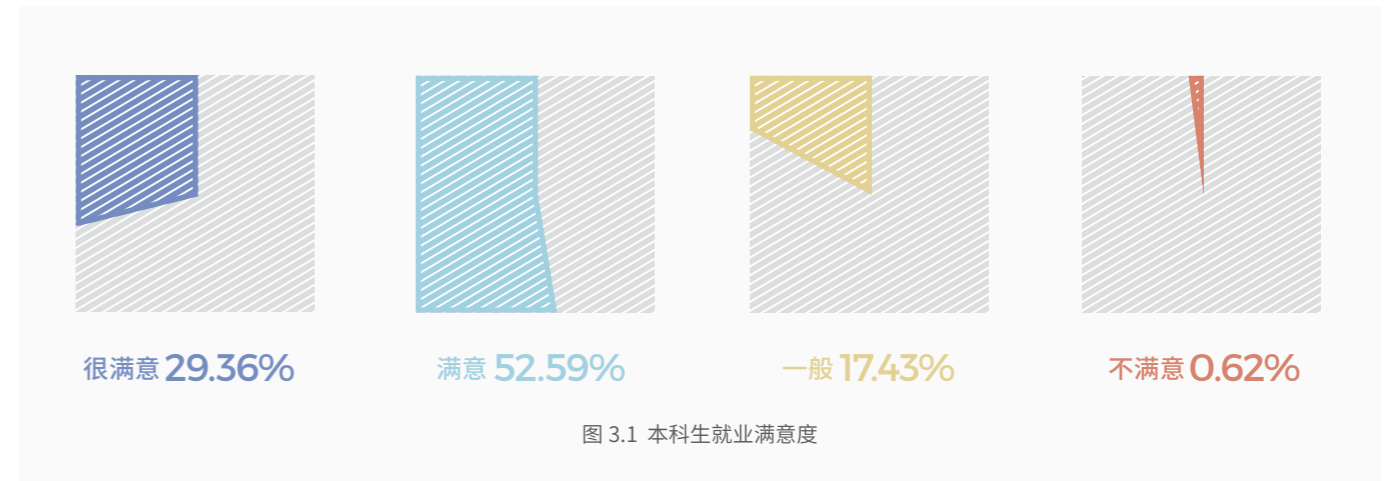


图 3.1 本科生就业满意度

在就业满意度调查方面，本科毕业生对落实工作满意度为 99.38%。高于我校研究生就业满意度。

3.1.2 毕业研究生就业满意度调查

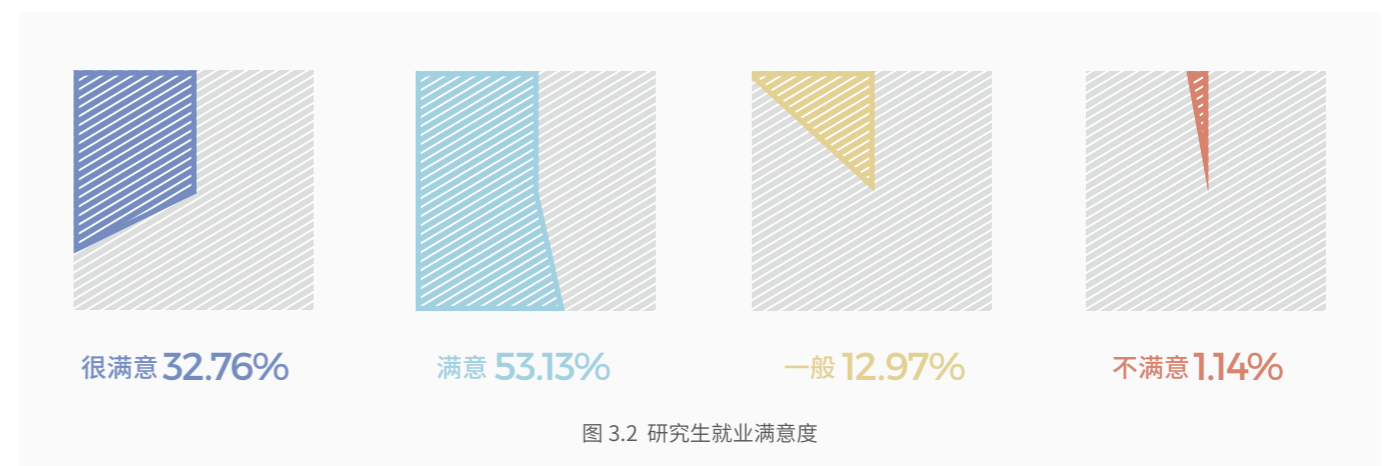


图 3.2 研究生就业满意度

毕业研究生对落实工作满意度为 98.86%。

3.2 毕业生求职过程调查

3.2.1 本科毕业生求职过程调查

图 3.5 本科生投递简历数、面试邀请数、录用通知数及求职周期

平均投递简历	平均面试邀请	平均录用通知	平均求职周期
15.94 份	6.01 次	2.18 个	2.41 月

我校 2022 届本科生求职过程中平均投递简历 15.94 份，平均收到面试邀请 6.01 次，平均收到录取通知 2.18 个，从开始求职到最终落实工作平均用时 2.41 个月。

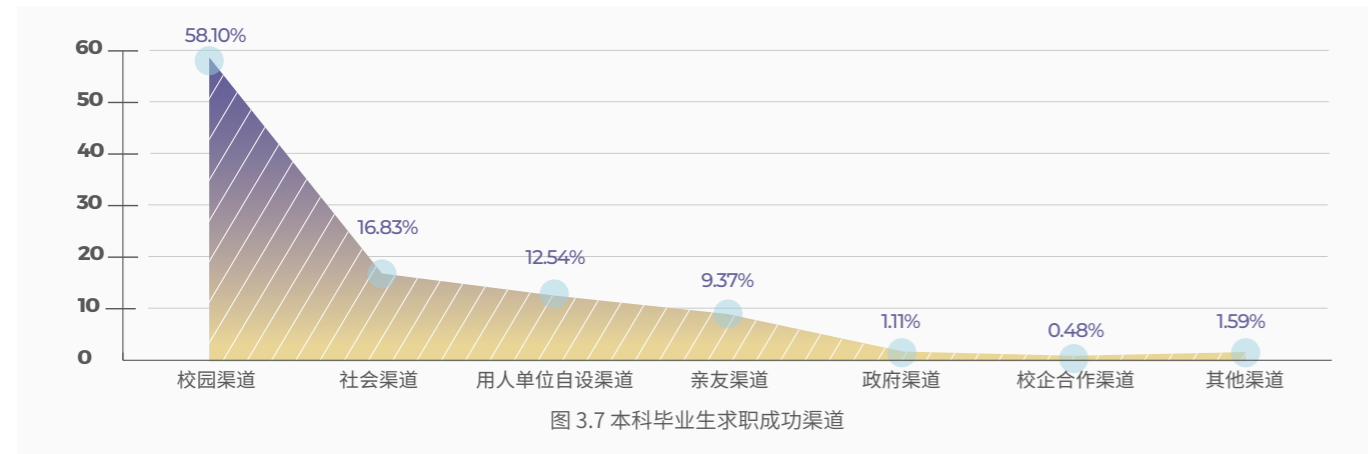
3.2.2 毕业研究生求职周期调查

图 3.6 研究生投递简历数、面试邀请数、录用通知数及求职周期

平均投递简历	平均面试邀请	平均录用通知	平均求职周期
32.64 份	12.18 次	4.44 个	3.80 月

我校 2022 届研究生求职过程中平均投递简历 32.64 份，平均收到面试邀请 12.18 次，平均收到录用通知 4.44 个，研究生从开始求职到最终落实工作平均用时 3.80 个月。

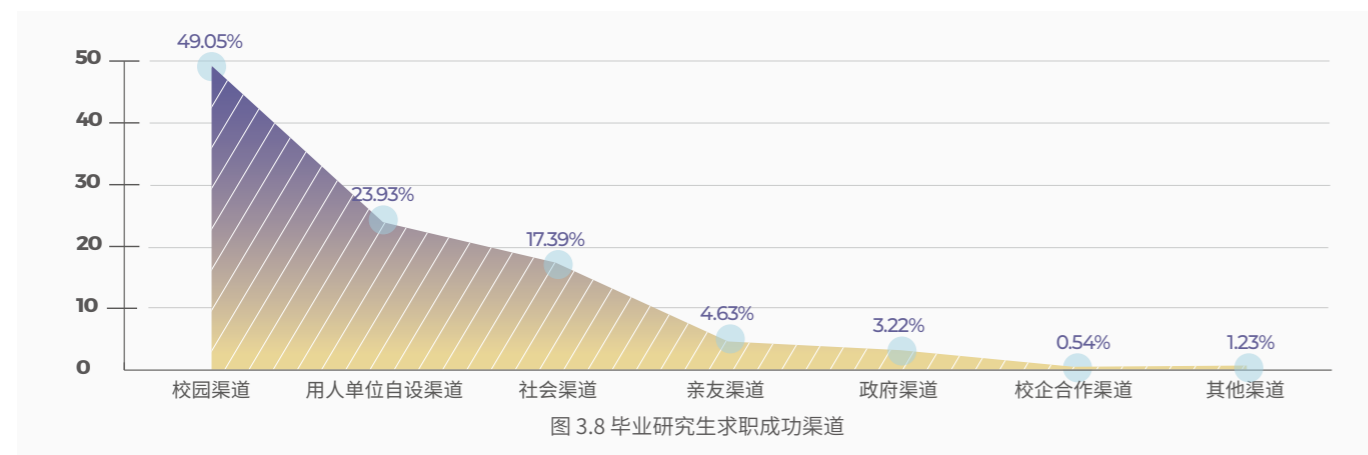
3.2.3 本科毕业生求职渠道调查



*注：本题为多选题。

2022 届本科生求职成功各类渠道中，校园渠道是我校本科生求职成功比例最高的渠道，占比 58.10%，其次是通过社会渠道（16.83%）和用人单位自设渠道（12.54%）。

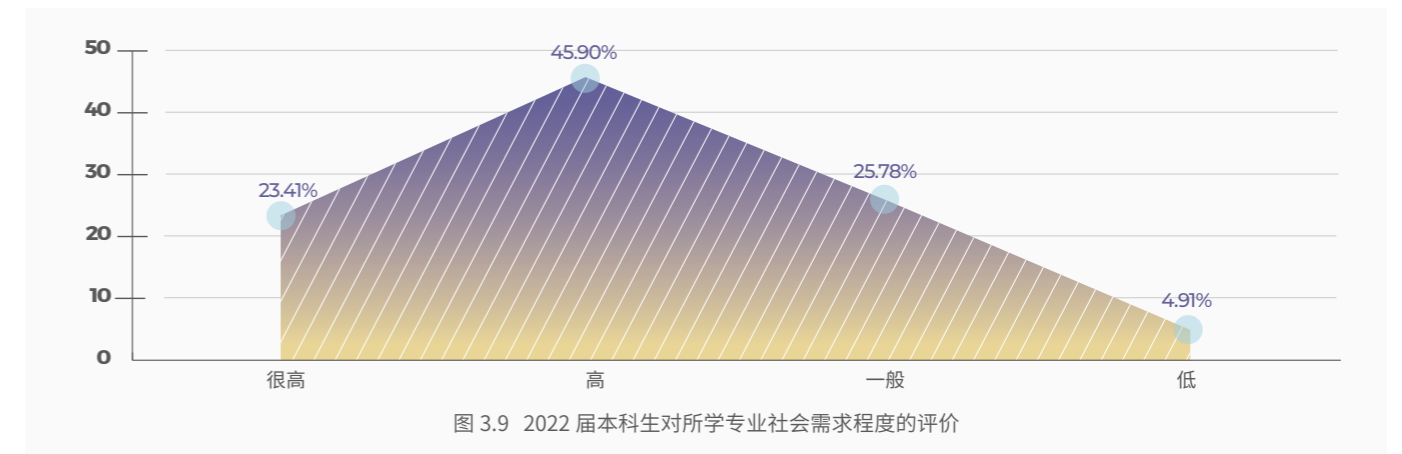
3.2.4 毕业研究生求职渠道调查



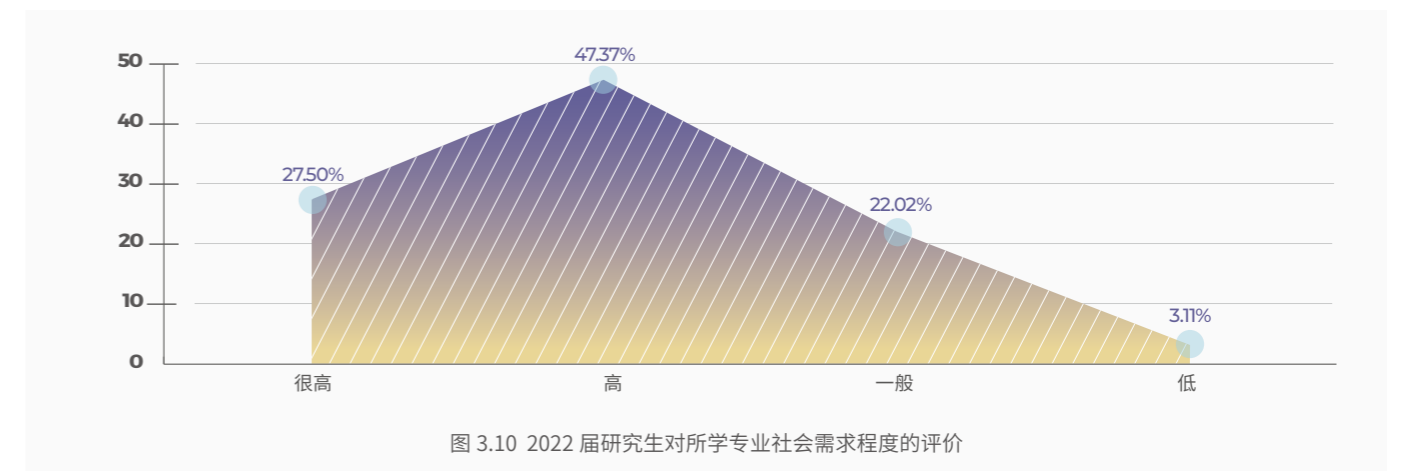
2022 届研究生求职成功各类渠道中，校园渠道是我校研究生求职成功比例最高的渠道，占比 49.05%，其次是通过用人单位自设渠道（23.93%）和社会渠道（17.39%）。

3.3 毕业生就业匹配度调查

3.3.1 毕业生专业需求度调查

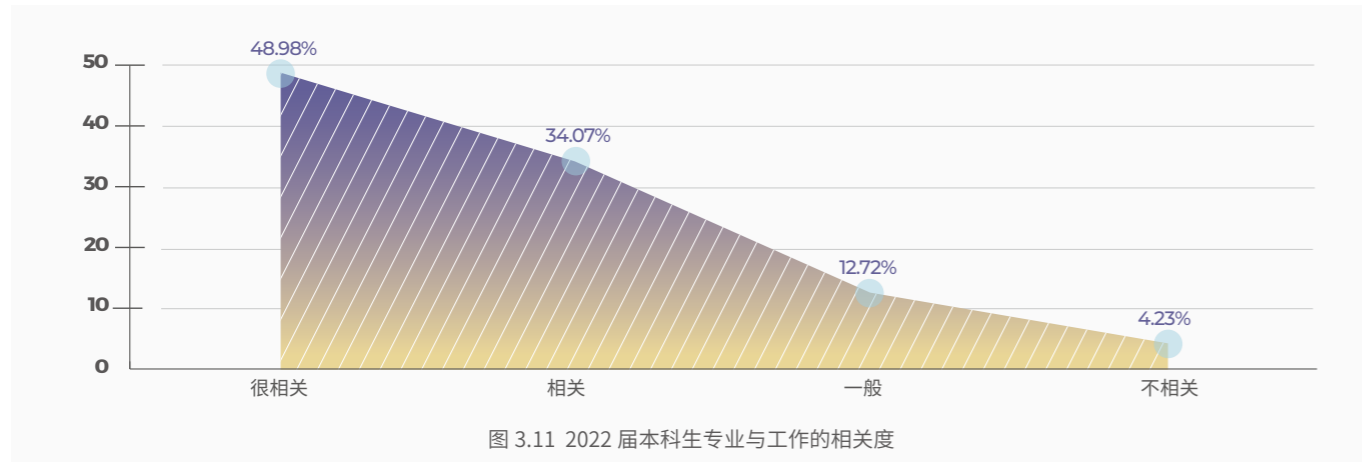


95.09% 的 2022 届本科生认为所学专业的社会需求程度“很高”、“高”或“一般”，4.91% 的人认为所学专业的社会需求程度“低”。

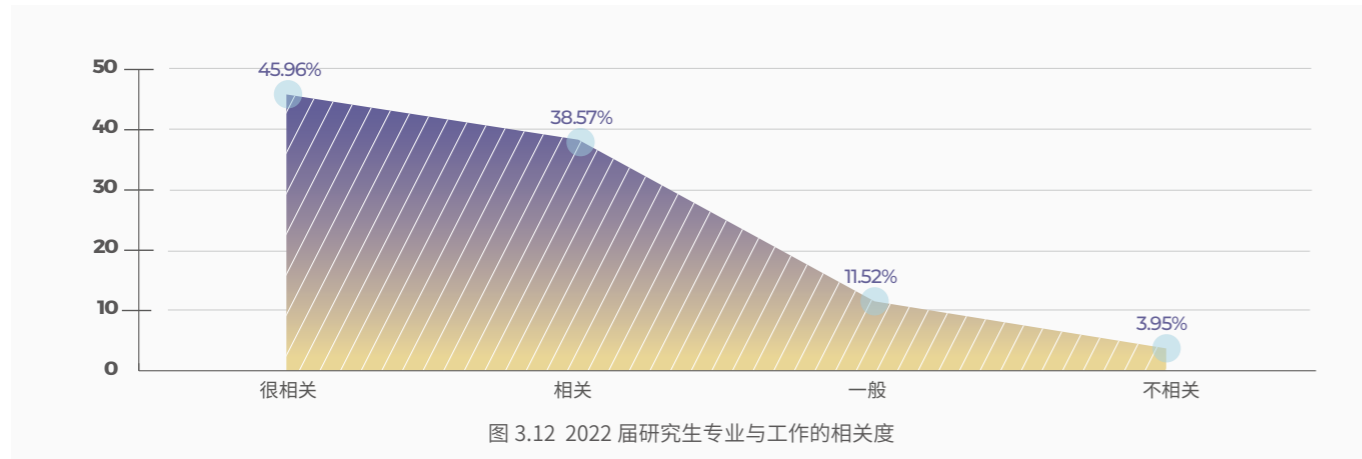


96.89% 的 2022 届研究生认为所学专业的社会需求程度“很高”、“高”或“一般”，3.11% 的人认为所学专业的社会需求程度“低”。

3.3.2 毕业生专业与工作相关度调查



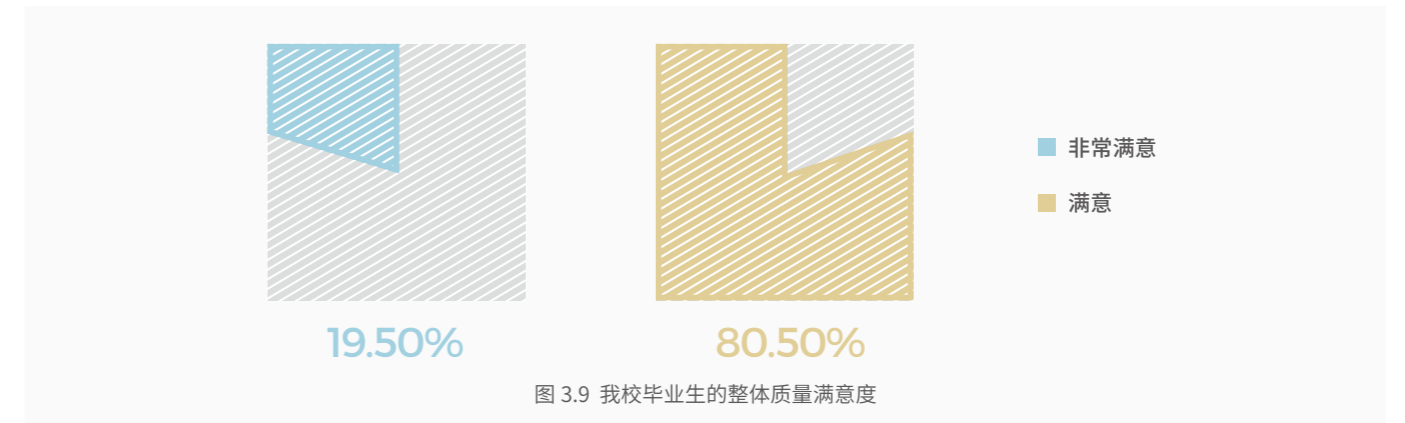
2022 届本科生中，95.77% 的人认为目前的工作与所学专业“很相关”、“相关”或“一般”，4.23% 的人认为“不相关”。



2022 届研究生中，96.05% 的人认为目前的工作与所学专业“很相关”、“相关”或“一般”，3.95% 的人认为“不相关”。

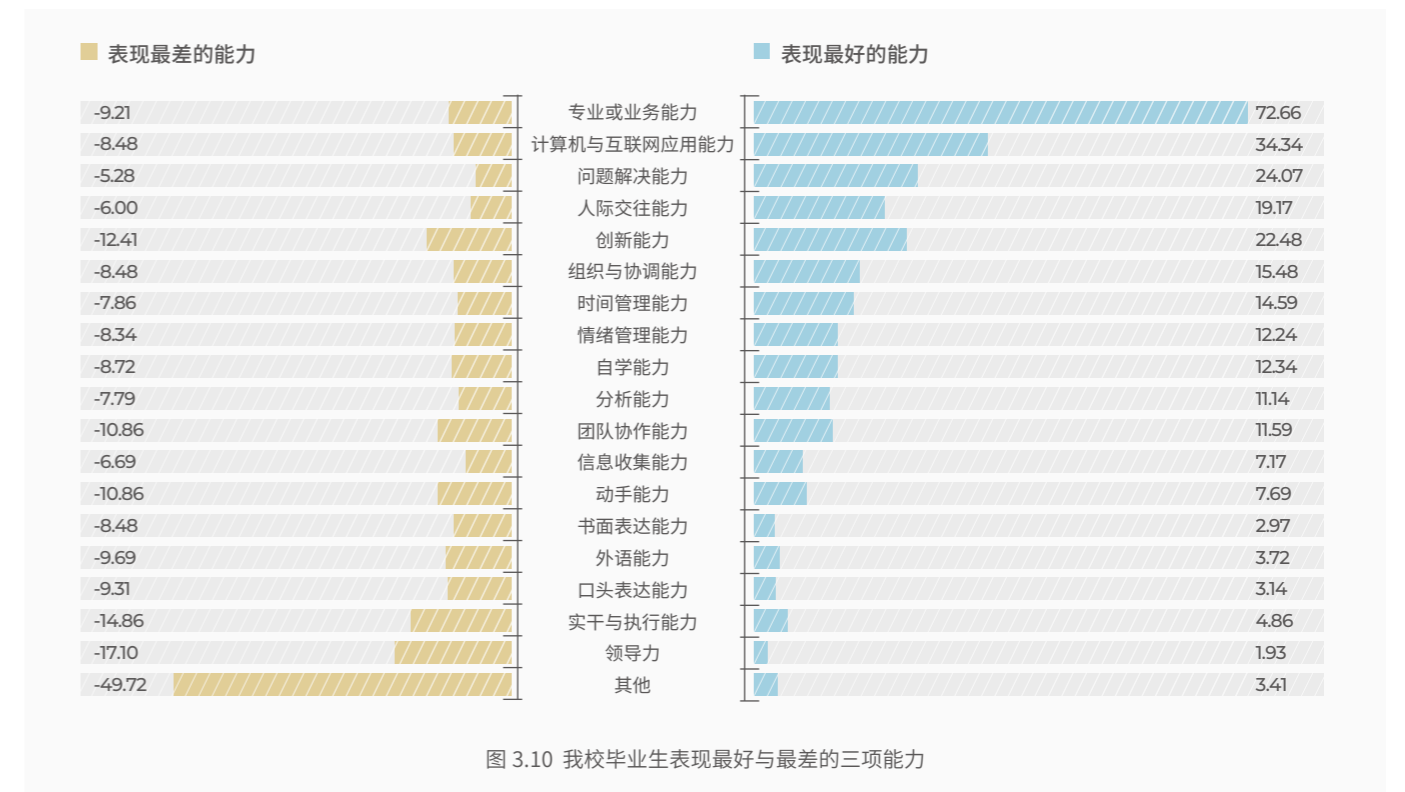
3.4 用人单位调查

3.4.1 用人单位对我校毕业生满意度调查



调查显示，对于我校毕业生的整体质量，19.50% 的受访单位表示非常满意，80.50% 的受访单位表示满意，没有单位表示不满意。

3.4.2 用人单位对我校毕业生能力评价



调查显示，从单位对毕业生评价上看，综合得分排前三位的能力分别为：专业或业务能力、计算机与互联网应用能力和问题解决能力。在领导力、实干与执行能力和创新能力等方面需进一步提升。

*注：在对我校毕业生的能力评价中，该项能力被受访单位选中为表现最好的能力则计为 1 分，被选为最差的能力则计 -1 分，该项能力的总分为最好能力得分与最差能力得分相加。具体计算公式为：

表现最好的得分 = (选择该项能力的单位数量 / 总单位数) * 100;

表现最差的得分 = [- (选择该项能力的单位数量 / 总单位数)] * 100;

该项能力总分 = 表现最好的得分 + 表现最差的得分。

攻坚克难，守正创新 努力开拓我校毕业生 就业创业工作新局面

——北京交通大学2022届毕业生 就业创业工作总结

2022年，北京交通大学就业与创业指导中心按照学校党委的统一部署，认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，始终把就业工作摆在突出位置。持续在优化体制机制、拓宽就业渠道、帮扶重点群体、加强指导服务等方面下功夫、出实招，着力构建全员参与的大就业工作格局，努力实现我校毕业生更加充分更高质量就业。



Page. 46-47
2022 届毕业生就业创业工作
主要特点和经验做法

4.1 2022 届毕业生就业创业工作主要特点和经验做法

4.1.1 因地制宜，全面联动，就业格局从“一体化带动”向“全员化驱动”转型

学校贯彻落实就业工作“一把手”工程，学校党委会、校长办公会定期研究部署，召开就业工作专题会、推进会等加强就业形势分析研判，统筹抓好各项工作落实。健全“部门联动、学院齐动”工作机制，着力构建责任明确、协同推进的就业工作格局。完善“招生—培养—就业”全链条联动机制，将毕业生毕业去向落实情况和就业质量作为招生、培养改革的重要依据，不断提高学校人才培养和社会发展需求的契合度。

- **加强组织领导，构建协同推进“保障网”。**学校高度重视就业创业工作，召开全校就业创业工作会，并在校党委常委会上听取毕业生就业工作汇报；充分发挥校院两级就业创业工作领导小组职能，不断强化责任体系，初步形成“学校统一领导、部门统筹协调、校院上下联动”的工作格局，构建起“部门、学院、辅导员、班主任、导师、校友、任课教师”全员参与、统一协调的“大就业”工作平台。
- **促进招生联动，增强人才培养“软实力”。**学校坚定不移推进招生培养就业一体化，着力打造全员参与的就业创业协作共同体。高度重视就业对招生、专业设置、学科建设以及教育教学改革的反馈作用，主动对接学校人才培养工作，着力完善统计指标和内容，加强招生、培养、就业一体化建设，进一步发挥毕业生就业状况对招生与培养工作的反馈作用。
- **反馈信息数据，构建就业育人“加速器”。**按照教育部《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》及毕业生就业去向及统计分类的最新要求，深入开展就业情况调查研究和统计分析，为学校改革和发展提供决策参考。除按照教育部要求编制了《毕业生就业质量年度报告》外，综合利用我校就业大数据每年编写《五年毕业生就业状况统计报告》、《毕业生就业状况调查报告》及《用人单位调查报告》，报告通过对毕业生各学历层次、各专业按照就业率、签约情况、年薪收入及用人单位调查等方面数据进行统计分析，建立就业与招生、培养多向沟通的信息反馈渠道，更好的为“四通人才培养”提供支持，助力学校“双一流建设”。

4.1.2 结对共建，校企共赢，就业市场从“尝新式探索”向“主动式推进”转型

积极服务国家战略需求，主动拓展新一代信息技术产业等国家战略性新兴产业领域的就业渠道，扩大学生就业选择范围，努力为相关企业输送优秀毕业生。深入实施“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，通过“走出去”“请进来”相结合方式，广泛联络校友和社会各界资源，积极走访用人单位，开展毕业生就业状况跟踪，持续深化校企合作。

- **扩增量，主动挖掘新兴业态市场。**为满足不同专业学科背景下毕业生的差异性求职诉求，积极组织开展企业集团类、行业领域类、地方人事部门组团类等多类型大中型双选会。截至8月31日，举办线上招聘会共计358场，其中专场招聘会316场，行业类、地区集团类中等规模招聘会40场，大型双选会2场。线上招聘会46场，就业微信公众号推送招聘信息1564条，考研调剂信息（筛选涵盖我校专业的信息）12次，涉及174所院校（含科研院所）。空中双选会27场，发布招聘信息共计6072条，招聘岗位13061个，招聘人数889219人。
- **盯重点，提升“重点领域领航工程”和“基层就业引导”实效。**继续深化和巩固“服务国家战略需要”的就业导向，充分依托和挖掘我校各学科专业在行业特色和专业优势方面的优势，重点在国防军工、轨道交通、航空航天等领域主动对接国家重大项目，积极邀请相关重点单位进校招聘，有计划有侧重的开展行业领域类就业市场建设。另外，学校继续发挥并扩大在智慧交通尤其轨道交通行业领域的优势，引导毕业生服务于“高铁走出去”“一带一路”“交通强国”等战略领域，着重强化向重大战略、重点区域、重大工程、重大项目、重要行业输送毕业生力度。

继续引导和鼓励毕业生投身“我与祖国共奋进，扎根基层铸青春”的大潮，持续强化基层工作奖励范围和力度，2022年奖励到基层工作毕业生共计200人，奖励金额51.4万元。173人被授予奋飞奖。推进实施地方选调生、特岗教师、三支一扶等基层就业项目，用足用好各类政策性就业岗位。目前学校已与广西、四川、云南、黑龙江、海南、江苏、广东、吉林长春等省市建立定向选调生招录机制。举办第五届基层工作毕业生训练营，采用“线上线下相结合”的形式开展岗前培训，在课程设置上注重政策理论实务和基层工作经验分享等多个方面的搭配融合。

■ **强组织,主动推进“国际组织实习任职”进程。**继续推进研究生推免、学籍管理和户籍派遣等相关配套政策的完善和落实,5名优秀本科毕业生保送国际组织专项免试攻读研究生,语传学院杜月曦同学申请到联合国总部实习机会。2022年新开设《新青年全球胜任力人才培养项目》课程,共遴选41名学生参加。举办第四期国际组织人才培养系列活动,邀请原世界卫生组织资深外交官宋允孚讲授《从全球抗击新冠探讨国际公务员》专题报告。学校开设就业资讯网国际组织板块,向在校生推广国际组织相关知识,截至目前已发布国际组织实习任职岗位200条。

4.1.3 聚焦需求,多点发力,就业指导从“场景化营造”向“精准化对接”转型

就创中心紧跟时代步伐,聚焦学生个性化发展需求,充分运用融媒体等信息技术手段,努力提升就业工作数字化建设水平。从就业资讯网、微信等云平台入手,打造多维度、多层面的数据采集及共享体系,为学生描绘就业精准画像,精准锚定就业帮扶目标群体。通过“打通壁垒”,实现信息数据全采集;通过“前置调研”,实现目标群体早锁定;通过“立体评价”,实现就业帮扶无遗漏。

■ **突出一个“全”字,不断完善“精品项目”生涯辅导体系。**以学生职业生涯发展为主线,分四个阶段点面结合开展本科生职业发展引领计划。从职业定位、求职技巧和职场思维三个角度开展研究生职业能力提升计划。遵循学生求职历程,举办“宏志助航”春招集训营、就业促进月、秋招启航训练营、秋招冲刺月等系列就业指导活动,打造“学长来了”职场分享会、就业指导咨询日、模拟面试工作坊、无领导小组模拟等精品项目。注重学生体验式学习,举办第六届生涯体验周、第三届职业生涯探索大赛等活动。

积极构建线上线下双通道,开通运营“北交生涯”公众号,以更广阔的平台为全校学生提供职业生涯教育服务。开通北交就业微信公众号,为学生精准推送就业实习信息。上线简历制作系统,为3000余名毕业生提供简历制作修改服务,同职业生涯测评系统、职慧V课一起引导学生开展自助式生涯教育和就业指导。举办就业指导类项目100余场,一对一个性化深度咨询100余场,累计覆盖学生一万五千余人次。购置网络面试间,累计服务学生500余人次。

■ **落实一个“准”字,不断做好重点群体精准帮扶工作。**建立重点群体电子台账,动态掌握家庭经济困难学生、少数民族学生等重点群体就业情况。落实“一生一策”,学校及学院领导班子带头,辅导员、专业教师等担任“一对一”就业帮扶导师,深入开展精准帮扶工作。针对家庭经济困难学生,发放求职创业补贴和专项补助;针对少数民族等就业困难群体,开展简历制作、求职面试技巧等专题培训。全力保障重点群体毕业生尽快就业、顺利就业。

■ **瞄准一个“深”字,不断形成“就业指导特色成果”。**持续开展就业创业师资培训,形成内训与外训相结合、小型沙龙与大型团辅相结合的定期培训机制,本年度共开展师资培训10场,覆盖158人次。持续深化课程内涵建设,不断提高教学质量。《大学生KAB创业基础》课程荣获北京高校就业创业金课,教师代表讲授的《大学生职业能力提升与自我成长》课程获第二届北京高校就业指导课程教学大赛特等奖。初步完成《学业及职业生涯规划》慕课2.0版录制迭代。成功申报教育部高校就业创业特色教材课题1项、学校就业指导类课程建设和就业质量研究课题4项。

4.1.4 统筹兼顾,持续升级,创业工作从“经验型事务”向“规范化管理”转型

2022年,就创中心深入贯彻落实《国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》及《北京市支持高校毕业生就业创业若干措施》等相关文件要求,积极发挥我校特色专业优势,坚持创新引领创业、创业带动就业,不断总结创业工作经验,持续开拓创新创业工作规范化转型升级发展新路径。

■ **产教融合构建双创“媒介”,着力匹配“产业链”。**就创中心累计开展各类指导、讲座等200余场。首创年度创业育种计划,融合思源创客行系列讲座、创业活动周、各级各类创业大赛递进式培养模式,联动政府相关部门、商届知名人士、兄弟院校师生交流分享,从多维度、多角度引导和启发在校师生的创业意识、提高创业技能、敢于创业实践。整合校内外资源,全年举办4场创业指导训练营,10场专题培训会,10场模拟路演,精准指导80余支团队,近400个

个性化指导,新聘任校外创业导师5人。全年参与创业指导活动人数近1.5万人次。学校首批入选国家级创新创业实践教育基地,牵头建设的创业指导课程《大学生KAB创业基础》获评北京高校就业创业金课。

■ **校园文化根植双创“基因”,着力夯实“知识链”。**举办第十三届创业项目选拔大赛,共81支团队报名,12支队伍进入决赛。与本科生院协同完成2022年度大学生创新创业训练项目评审与指导。牵头组织第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛,全校共有来自北京和威海两个校区的533支学生团队,3402人报名参赛,88支团队入围北京赛区复赛,最终获全国金奖1项,银奖2项,铜奖6项,北京市一等奖16项、二等奖21项、三等奖51项和优秀组织奖。组织参加首届京彩大创比赛,9支团队入围,最终获二等奖1项。

■ **政策先导培育双创“土壤”,着力构筑“支撑链”。**大学生创业园作为北京市级创业园成员单位之一,不断提高学生创业指导与孵化服务质量,优化服务流程,与科技园、本科生院、研究生院联动,完善学生创业扶持政策。优化资源配置,结合创业赛事、创业论坛、融资路演等活动不断强化学生创业实践能力。年度新增学生创业企业7家,在园孵化团队达19家。

