

吉利学院

2021 届毕业生就业质量报告



吉利学院

GEE LY UNIVERSITY OF CHINA

2021 年 12 月

目 录

前言.....	1
一、吉利学院 2021 届毕业生就业基本情况.....	3
(一) 毕业生规模和结构.....	3
(二) 就业率和就业结构.....	4
二、吉利学院 2021 届毕业生就业情况分析.....	5
(一) 毕业生专业分布.....	5
(二) 毕业生生源地分布.....	7
(三) 毕业生就业去向分析.....	7
(四) 已就业毕业生就业形式分析.....	8
(五) 未就业毕业生情况分析.....	9
(六) 各专业毕业生就业率及就业情况分析.....	9
(七) 已就业毕业生在不同性质单位的分布情况.....	12
(八) 已就业毕业生在不同行业单位人数分布情况.....	12
三、吉利学院 2021 届毕业生创业情况分析.....	12
(一) 毕业生自主创业的原因.....	13
(二) 创业项目经营情况.....	14
(三) 毕业生自主创业地区分布.....	14
(四) 毕业生自主创业行业与领域.....	15
(五) 毕业生创业项目的筹资途径.....	15
(六) 毕业生创业过程中难以解决的问题.....	16
四、2021 届毕业生就业质量与用人单位评价.....	16
(一) 毕业生就业情况评价.....	16
(二) 用人单位对毕业生的职业素养评价.....	21
(三) 用人单位对毕业生的知识与能力评价.....	21
(四) 用人单位对毕业生的总体满意评价.....	22
五、2021 届毕业生对专业人才培养的反馈.....	22
(一) 毕业生对所学专业的反馈.....	22

(二) 毕业生对就业教育及服务的反馈.....	25
(三) 毕业生对创业教育及服务的反馈.....	26
(四) 毕业生对就业形势的看法.....	26
六、吉利学院 2021 年就业创业工作特色.....	27
(一) 以产业发展为导向 引入企业参与学校育人全过程.....	27
(二) 以学生成才为目的 让学生学习真本领练就真功夫.....	28
(三) 以教师发展为根本 聚焦教师队伍建设的关键领域.....	29
(四) 以专业建设为基石 与北大携手加速一流专业建设.....	29
(五) 以产教融合为抓手 从融入融通到融合后价值共创.....	30
(六) 以创新创业为特色 实现多渠道就业与高质量创业.....	31

前 言

吉利学院位于北京市中关村国家创新示范区昌平园区，坐落在钟灵毓秀的北京西山山麓东北，风景秀美。学校占地 1300 亩，总建筑面积 45 万平方米；图书馆建筑面积 2.4 万平米，馆藏图书 66 万册，电子图书 120 万册。学校有近百个实验实训室，校外实训基地 50 余个。现有汽车工程学院、商学院、人文与设计学院和博雅学院。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，努力践行社会主义核心价值观，坚持立德树人，坚持依法诚信办学。学校按照李书福董事长提出的“走进校园是为了更好地走向社会”的校训，充分发挥大企业集团办校优势，以学生成长成才为本，培养了大批具有国际视野并适应中国经济社会发展需要的应用型、创新型高级人才，为北京经济社会发展服务；为京津冀协同发展战略服务；为中国民营汽车工业开放发展服务。

学校以工学为龙头，经济学、管理学、教育学、文学、法学、艺术学、理学等多学科协调发展，现有 37 个本科专业。学校构建了以三级教学督导为主体的教学质量保障体系，以职业岗位需求为标准的专业课程体系，以理论实践一体化为主体的教学形式，在专业建设、师资队伍、教研教改、教学条件、学科竞赛、联合培养、实习就业、社会服务等各方面形成了“企业办校，产教融合”的鲜明特色，探索和凝练出一条“校企合作、产教协同”的特色发展之路。2018 年学校通过了北京市学士学位授予权评审。2019 年学校再次荣获北京市民政局授予的“5A 级社会组织”荣誉。学校车辆工程专业被评为北京市一流专业，我校学生在全国大学生机器人大赛、机甲大师赛、蓝桥杯计算机大赛、人力资源管理知识竞赛、国青杯全国高校艺术设计作品大赛、大学生新媒体创意大赛等比赛中荣获佳绩。学校在中国校友会公布的 2021 年中国民办大学排行榜中跃升到第 17 位。

学校力行“学风严谨、校风文明”，人才培养质量不断提升，就业竞

争力稳步提升，学生就业率在 95%以上，就业单位满意度在 90%以上；学校在吉利控股集团的支持下开展“吉时雨”精准扶贫项目，招收建档立卡贫困户学生免费上大学。

学校以就业指导中心为主导，成立了毕业生就业质量调查小组。2021 年 7-9 月，研究小组抽选出各专业较有代表性的毕业生在北京高校毕业生就业平台及资源管理系统认真填写北京地区高校毕业生就业创业状况调查问卷；10 月，研究小组完成吉利学院毕业生就业情况调研工作；11 月，我校完成用人单位对毕业生就业质量要求的调研工作，12 月对调研数据进行科学细致地统计分析基础上，形成学校就业质量年度报告。

本报告通过对学校 2021 届毕业生和用人单位调查数据的统计分析，全面描述了学校毕业生的就业、创业状况以及毕业生和用人单位对学校教育教学和就业服务工作的反馈意见。（数据来源：北京高校毕业生就业平台及资源管理系统、吉利学院毕业生就业状况调查和吉利学院用人单位对毕业生质量要求调查）

一、吉利学院 2021 届毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模和结构

1. 总体规模

吉利学院 2021 届毕业生共计 938 人，与去年同期相比略有上升。由于招生规模限制，毕业生人数近三年维持在 930 人左右。

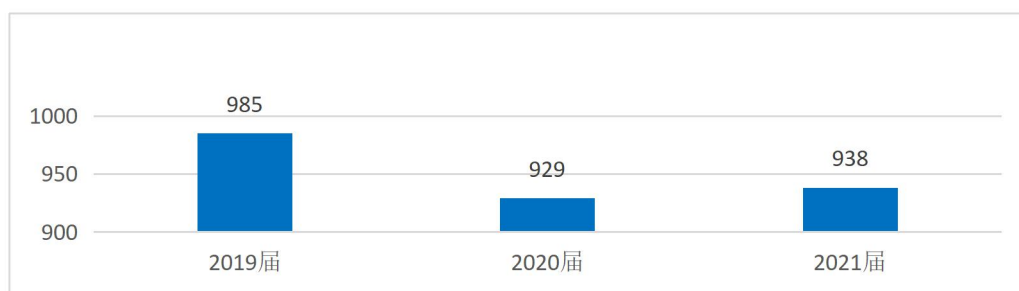
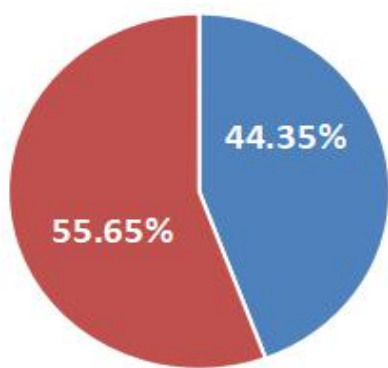


图 1：2019-2021 届毕业生人数对比

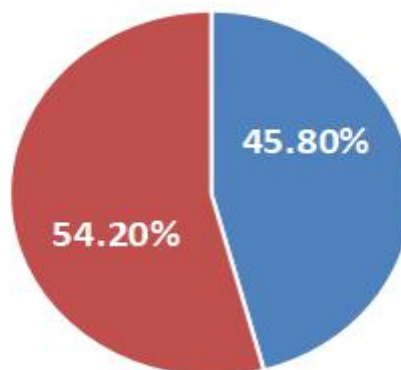
2. 毕业生结构

2021 届毕业生中本科生 416 人，占毕业生总数的 44.35%，专科毕业生 522 人，占毕业生总数的 55.65%。男生 430 人，占毕业生总数的 45.80%，女生 508 人，占毕业生总数的 54.20%，男女性别比为 0.85:1。北京生源 303 人，占毕业生总数的 32.30%，外地生源 635 人，占毕业生总数的 67.70%。



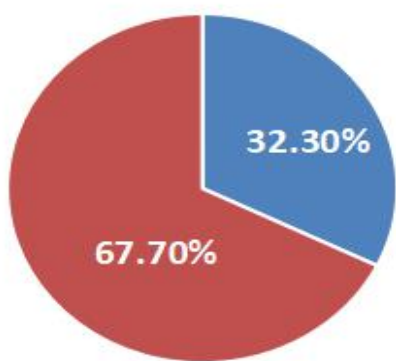
■ 本科 ■ 专科

图 2：毕业生学历层次比例



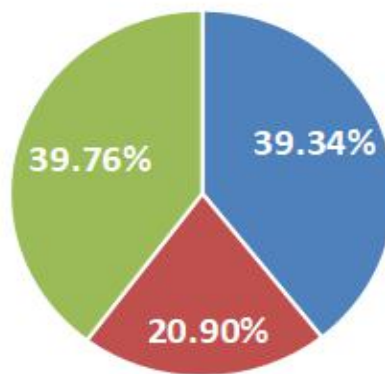
■ 男 ■ 女

图 3：毕业生性别比例



■ 北京生源 ■ 外地生源

图 4: 毕业生京内外生源比例



■ 商学院 ■ 汽车工程学院 ■ 人文与设计学院

图 5: 各学院毕业生比例

(二) 就业率和就业结构

1. 就业率

吉利学院 2021 届毕业生就业人数为 897 人，就业率为 95.63%，比去年提升一个百分点。

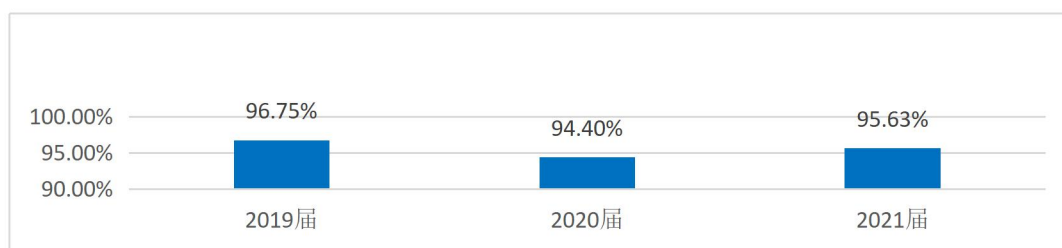


图 6: 2019-2021 届毕业生就业率

2. 就业结构

截止 2021 年 12 月，本科毕业生就业率为 96.39%，专科毕业生就业率为 95.02%，男生就业率为 94.19%，女生就业率为 96.85%。本科就业率略高于专科就业率，女生就业率略高于男生就业率。如图 7、图 8。

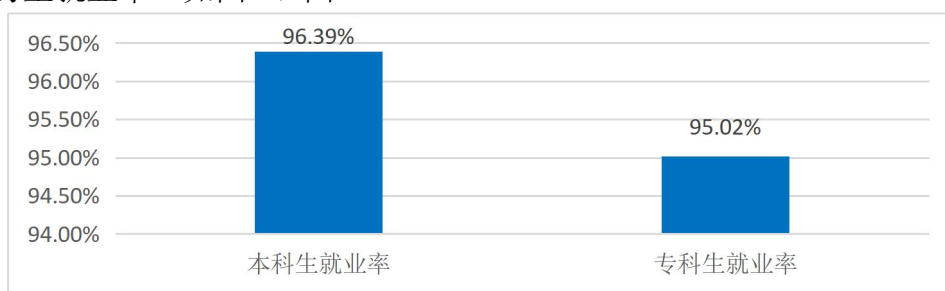


图 7: 2021 届本科和专科毕业生就业率

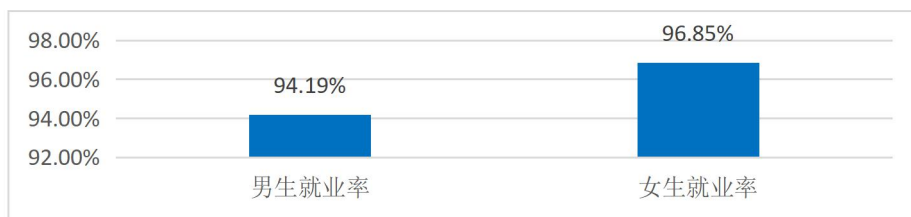


图 8：2021 届男生和女生就业率

2021 年,商学院毕业生 369 人,就业率 95.93%;汽车工程学院 196 人,就业率 95.92%;人文与设计学院毕业生 373 人,就业率 95.17%。

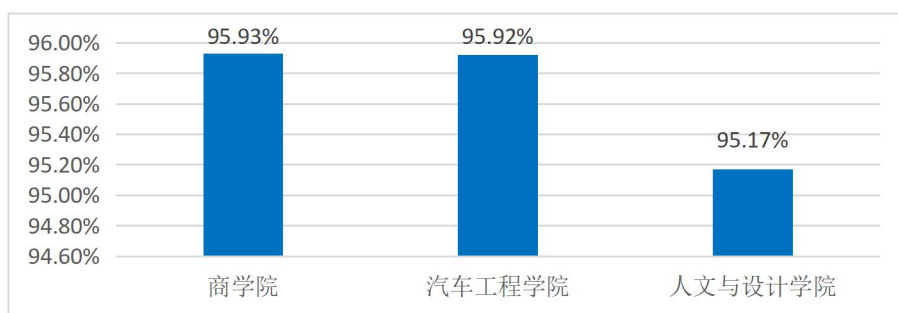


图 9：2021 届各学院毕业生就业率

二、吉利学院 2020 届毕业生就业情况分析

(一) 毕业生专业分布

我校 2021 届毕业生分布在 6 个学科门类, 32 个专业。其中人数最多的 3 个学科是管理学科 (282 人), 工学学科 (196 人), 文学学科 (101 人)。具体信息如表 1。

表 1: 毕业生所在学科、专业人数分布

学科	层次	专业	人数	占毕业生人数比例	小计
工学	本科	车辆工程	9	1.83%	196 人 21.76%
		机械设计制造及其自动化	22	2.34%	
		计算机科学与技术	41	4.37%	
		汽车服务工程	4	0.43%	
		物联网工程	11	1.17%	
	专科	机电一体化技术	11	1.17%	
		计算机应用技术	54	5.76%	

		计算机应用技术(网站设计与管理)	12	1.28%	
		汽车检测与维修技术	32	3.41%	
经济学	本科	经济与金融	34	5.65%	87 人
	专科	金融管理	53	3.98%	9.28%
管理学	本科	人力资源管理	22	2.35%	282 人 30.07%
		人力资源管理(跨国企业管理)	5	0.53%	
		市场营销	21	2.24%	
		财务管理	47	5.01%	
		电子商务	14	1.49%	
		物流管理	12	1.28%	
	专科	工商企业管理	41	4.37%	
		工商企业管理(人力资源管理)	33	3.52%	
		工商企业管理(连锁经营)	11	1.18%	
		会计	50	5.33%	
		市场营销	26	2.77%	
文学	本科	英语(国际传媒)	5	0.53%	101 人 10.76%
		英语(国际幼儿教育)	5	0.53%	
		英语(跨国商务)	12	1.28%	
	专科	商务英语	32	3.41%	
		商务英语(国际幼儿教育丹麦特色班)	12	1.28%	
		商务英语(国际幼儿教育管理)	15	1.60%	
		新闻采编与制作	20	2.13%	
法学	专科	法律事务	45	4.80%	45 人 4.80%
艺术学	本科	艺术教育	3	0.32%	227 人 24.20%
		艺术设计学(平面设计)	14	1.49%	
		艺术设计学(室内设计)	35	3.73%	
		网络与新媒体	25	2.67%	
		动画	6	0.64%	
		学前教育	69	7.36%	
	专科	影视动画	18	1.92%	
		表演艺术(儿童艺术教育)	13	1.38%	
		艺术设计(平面设计)	24	2.56%	
		艺术设计(室内设计)	20	2.13%	

（二）毕业生生源地分布

我校 2021 届毕业生分布在 27 个省市、自治区、直辖市，生源人数最多的 3 个省份和直辖市是北京（303 人）、河北（111 人）、河南（72 人）。具体信息如表 2。

表 2：毕业生生源地分布

生源地	人数	占毕业生人数比例
北京	303	32.30%
天津	7	0.75%
江苏	6	0.64%
河北	111	11.83%
浙江	64	6.82%
山西	46	4.90%
安徽	5	0.53%
内蒙古	41	4.37%
福建	1	0.11%
辽宁	29	3.09%
江西	12	1.28%
吉林	8	0.85%
山东	21	2.23%
黑龙江	65	6.93%
河南	72	7.68%
湖北	13	1.39%
湖南	10	1.07%
广东	4	0.43%
海南	29	3.09%
重庆	1	0.11%
四川	17	1.81%
甘肃	9	0.96%
青海	14	1.49%
贵州	34	3.62%
云南	2	0.21%
陕西	4	0.43%
新疆	10	1.07%
合计	938	100.00%

（三）毕业生就业去向分析

2021 年我院毕业生共有 938 人，已就业人数 897 人，已升学毕业生有 81 人，已参军毕业生有 7 人，已升学、已参军毕业生统计在就业率中，未就业毕业生为 41 人。详见

下表 3。

表 3：毕业生去向情况表

毕业生总数	已升学(升本)	已出国	已就业毕业生							未就业毕业生					就业率	
			已参军(入伍)	签就业协议	签劳动合同	西部计划及其他	单位用人证明	自由职业	自主创业	合计	拟考研	拟考事业编制	正在寻找工作	更换工作单位		合计
938	81	1	7	51	62	5	619	69	2	797	7	13	10	11	41	95.63%

从本科毕业生和专科毕业生的流向来看，本科毕业生流向央企国企等企业、事业单位和出国的比例比专科毕业生高，专科毕业生升学和参军的比例比本科毕业生高。详见下表 4。

表 4：毕业生流向情况统计表

流向分类		所占毕业生就业人数的比例 (%)	所占毕业生就业人数的比例 (%)
		本科生	专科生
事业单位		0.99%	0.00%
央企		2.70%	0.20%
企业	国有	2.24%	0.00%
	其他企业	93.26%	82.45%
升学		0.49%	15.92%
出国		0.24%	0
参军		0	1.41%
总计		96.39%	95.02%

(数据来源为北京高校毕业生就业平台及资源管理系统，时间截至 2021 年 11 月 18 日。)

(四) 已就业毕业生就业形式分析

2021 年，我院已就业毕业生 897 人（包括已升学的人数），毕业生采取各种就业形式，具体构成情况如下图：

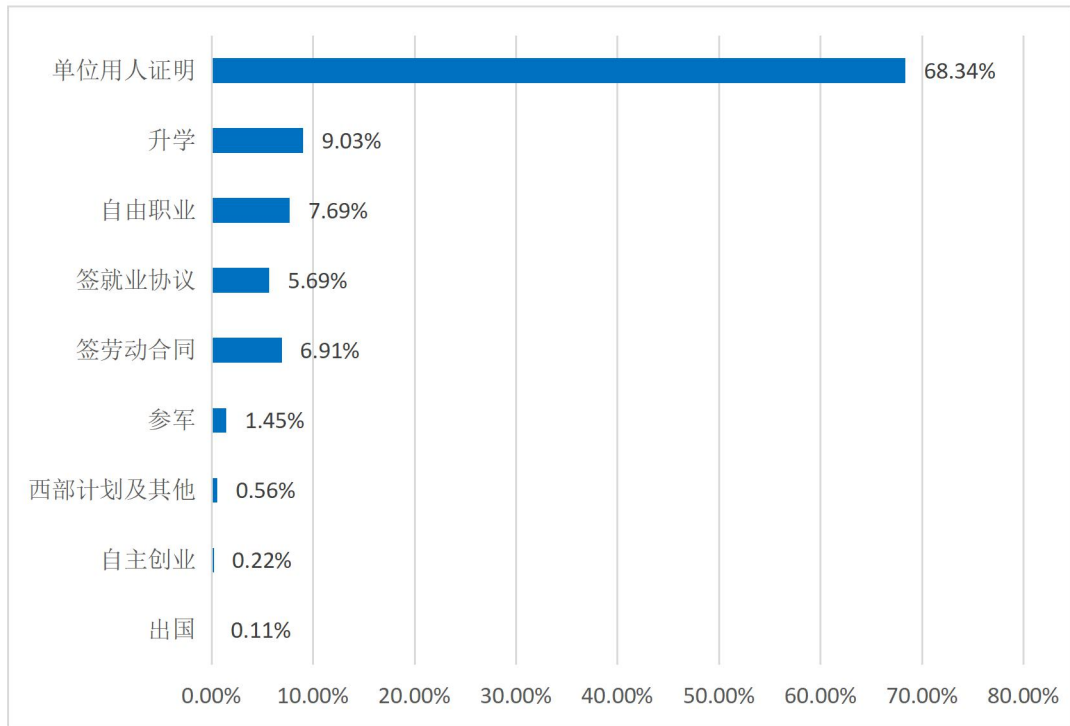


图 10: 毕业生就业形式

在今年的毕业生就业形式中，“单位用人证明”毕业生比例由去年的 52.34% 上升到今年的 68.34%，“签就业协议”毕业生比例由去年的 2.74% 上升到今年的 5.69%，“签劳动合同”毕业生比例由去年的 12.09% 下降到今年的 6.91%，“自由职业”毕业生比例由去年的 19.50 下降到今年的 7.69%，“升学”毕业生比例由去年的 7.87 上升到今年的 9.03%。

（五）未就业毕业生情况分析

我校 2021 年未就业的毕业生总共有 41 人，占毕业生总数的 4.37%，比去年下降 1 个多百分点。经调研分析，我校未就业毕业生的主要原因有：（1）有 7 名（17.03%）本科毕业生在准备考研，有 13 名（31.71%）毕业生在考事业编；（2）有 10 名毕业生（24.39%）的毕业生待签约；（3）有 11 名（26.83%）的毕业生在更换工作。

（六）各专业毕业生就业率及就业情况分析

我校 2021 年本科毕业生总共有 416 人，占毕业生总数的 44.35%。本科各专业就业率详见下表 5。

表 5：本科各专业毕业生就业率情况表

专业	毕业生总数	已升学	已出国	已就业毕业生								未就业毕业生				就业率
				已参军(入伍)	签就业协议	签劳动合同	西部计划及其他	单位用人证明	自由职业	自主创业	合计	拟升学	拟考公务员	拟出国	求职中	
车辆工程	9	1	0	0	1	0	0	7	0	0	9	0	0	0	0	100%
机械设计制造及其自动化	22	0	0	0	0	1	0	18	2	0	21	0	0	1	0	95.45%
计算机科学与技术	41	0	0	0	3	4	0	23	10	1	41	0	0	0	0	100%
物联网工程	11	0	0	0	0	1	0	6	1	0	8	0	0	0	3	72.73%
汽车服务工程	4	0	0	0	0	2	0	4	1	0	4	0	0	0	0	100%
经济与金融	34	1	0	1	5	4	1	18	2	0	32	1	1	0	0	94.12%
财务管理	47	0	1	0	5	0	2	39	0	0	47	0	0	0	0	100%
电子商务	14	0	0	0	1	2	0	8	2	1	14	0	0	0	0	100%
人力资源管理	22	0	0	0	2	0	0	19	0	0	21	0	1	0	0	95.45%
人力资源管理(跨国企业管理)	5	0	0	0	1	0	0	4	0	0	5	0	0	0	0	100%
市场营销	21	0	0	0	2	6	0	11	1	0	20	0	1	0	0	95.24%
物流管理	12	0	0	0	0	0	0	9	3	0	12	0	0	0	0	100%
网络与新媒体	25	0	0	0	0	4	0	14	6	0	24	0	0	0	1	96.00%
动画	6	0	0	0	0	2	0	3	0	0	5	0	0	0	1	83.33%
学前教育	69	0	0	0	27	2	0	25	11	0	65	0	0	0	4	94.20%
艺术教育	3	0	0	0	1	0	0	2	0	0	3	0	0	0	0	100%
艺术设计学(平面设计)	14	0	0	0	0	2	0	5	7	0	14	0	0	0	0	100%
艺术设计学(室内设计)	35	0	0	0	0	3	0	29	2	0	34	0	0	0	1	97.14%
英语(国际传媒)	5	0	0	0	1	0	0	2	2	0	5	0	0	0	0	100%
英语(国际幼儿教育)	5	0	0	0	0	0	0	5	0	0	5	0	0	0	0	100%
英语(跨国商务)	12	0	0	0	1	1	0	10	12	0	12	0	0	0	0	100%

从表 5 可以看出，就业率高的本科专业是车辆工程、汽车服务工程、计算机科学与技术、财务管理、电子商务、人力资源管理（跨国企业管理）、物流管理、艺术教育、艺术设计学（平面设计）、英语，这与市场的需求有很大关系。自由职业毕业生比例较

高的本科专业是英语（国际传媒）、艺术设计学（平面设计）、计算机科学与技术、网络与新媒体，这与专业特点有很大的关系。

我校 2021 年专科毕业生总共有 522 人，占毕业生总数的 55.65%。专科各专业就业率详见下表 6。

表 6：专科各专业毕业生就业率情况表

专业	毕业生总数	已升学	已出国	已就业毕业生								未就业毕业生				就业率	
				已参军（入伍）	签就业协议	签劳动合同	西部计划及其他	单位用人证明	自由职业	自主创业	合计	拟升学	拟考公务员	拟出国	求职中		合计
计算机应用技术	54	8	0	0	0	3	0	36	5	0	52	0	0	0	2	2	96.3%
计算机应用技术(网站设计与管理)	12	1	0	1	0	0	0	10	0	0	12	0	0	0	0	0	100%
机电一体化技术	11	1	0	0	0	1	0	8	0	0	10	0	0	0	1	1	90.91%
汽车检测与维修技术	32	7	0	2	0	0	0	20	2	0	31	0	0	0	1	1	96.88%
市场营销	26	4	0	0	1	3	0	17	0	0	25	0	0	0	1	1	96.15%
会计	50	9	0	0	0	8	0	29	2	0	48	0	0	0	2	2	96.00%
金融管理	53	8	0	3	0	0	0	38	1	0	50	1	2	0	0	3	94.34%
工商企业管理	41	8	0	1	0	0	0	29	1	0	39	0	0	0	2	2	95.12%
工商企业管理(连锁企业管理)	7	1	0	0	0	0	0	6	0	0	7	0	0	0	0	0	100%
工商企业管理(人才管理方向)	33	5	0	1	0	0	2	22	1	0	31	0	0	0	2	2	93.94%
商务英语	32	5	0	0	0	1	0	22	2	0	30	0	0	0	2	2	93.75%
商务英语(国际幼儿教育丹麦特色班)	12	2	0	0	0	1	0	7	0	0	10	0	0	0	2	2	83.33%
商务英语(国际幼儿教育管理)	15	1	0	0	0	2	0	11	0	0	14	0	0	0	1	1	93.33%
法律事务	45	6	0	0	1	0	0	34	1	0	42	0	0	0	3	3	93.33%
艺术设计(平面设计)	24	4	0	0	0	1	0	17	2	0	24	0	0	0	0	0	100%
艺术设计(室内设计)	20	3	0	1	0	3	0	12	0	0	19	0	1	0	0	1	95.00%
影视动画	18	1	0	0	0	2	0	13	2	0	18	0	0	0	0	0	100%
新闻采编与制作	20	3	0	0	1	0	0	14	1	0	19	0	0	0	1	1	95.00%
表演艺术(儿童艺术)	13	1	0	0	0	4	0	7	0	0	12	0	0	0	1	1	92.32%

从表 6 可以看出，就业率高的专业是计算机应用技术（网站设计与管理）、工商企业管理（连锁企业管理）、影视动画、艺术设计（平面设计）等相关专业，这与市场的需求有很大关系。自由职业毕业生比例较高的是计算机应用技术、影视动画、艺术设计（平面设计）、汽车检测与维修技术、商务英语，这与专业特点有很大的关系。

（七）已就业毕业生在不同性质单位的分布情况

已在单位就业（包括签就业协议、签劳动合同、开具单位用人证明）的 808 名毕业生的就业单位性质分类及相应人数分布情况为：民营及其他企业中，本科毕业生占比 93.26%，专科毕业生占比 82.45%；事业单位中，本科毕业生占比 0.99%，专科毕业生占比 0.00%；国有企业中，本科毕业生占比 2.24%，专科毕业生占比 0.00%；央企中，本科毕业生占比 2.70%，专科毕业生占比 0.20%；升学中，本科毕业生占比 0.49%，专科毕业生占比 15.92%；出国中，本科毕业生占比 0.24%，专科毕业生占比 0.00%；参军中，本科毕业生占比 0.00%，专科毕业生占比 1.41%。

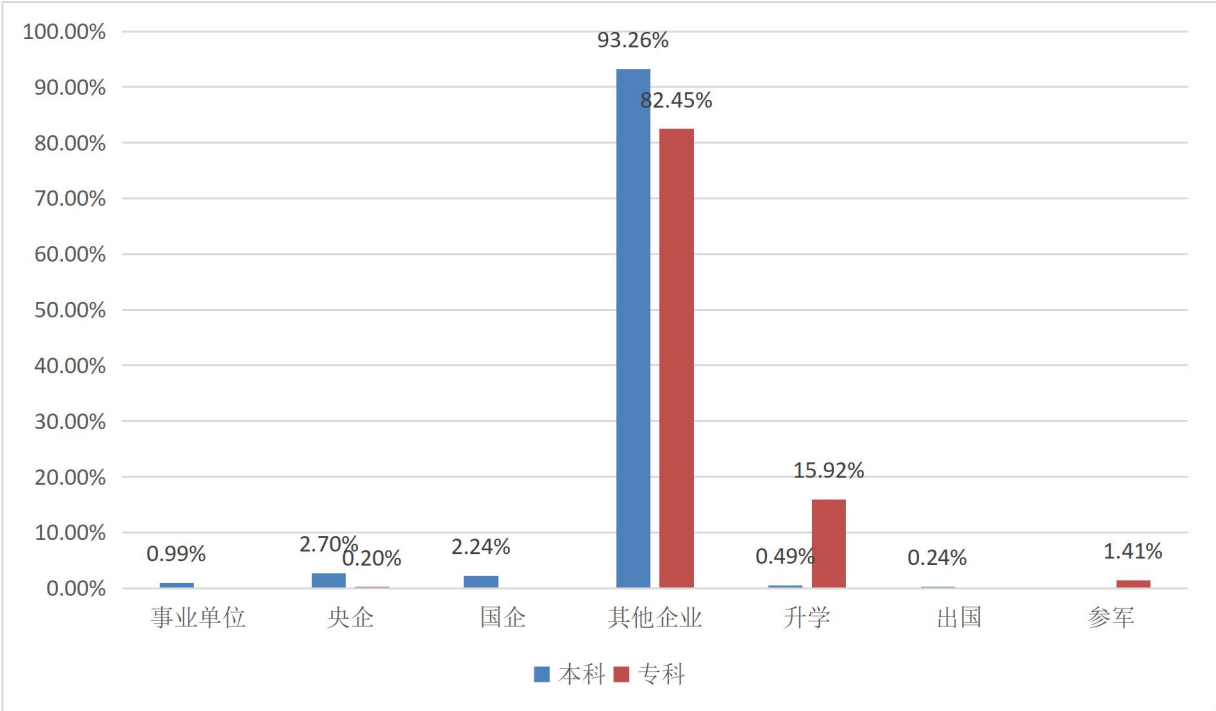


图 11: 已就业毕业生在不同性质单位人数的分布情况

（八）已就业毕业生在不同行业单位人数分布情况

就业单位排名前五的行业为：信息传输、技术服务，教育，批发、零售业，文化体育、娱乐业，农、林、牧、渔。

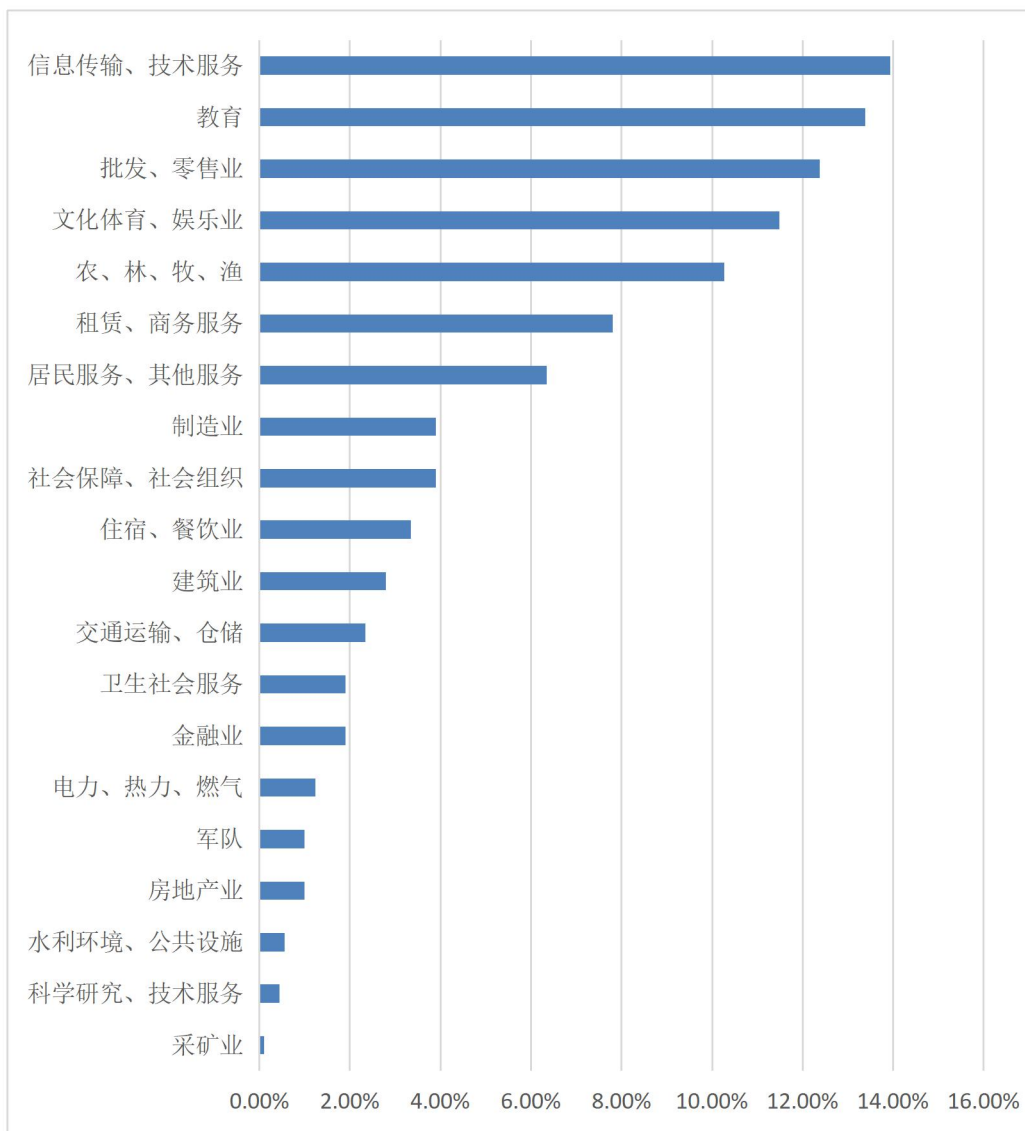


图12：已就业毕业生在不同行业单位人数分布情况

三、毕业生拟自主创业情况与分析

在“大众创业，万众创新”的大环境下，创新创业成为了时代的潮流，高校毕业生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。无论是高校还是政府都为毕业生营造了有利的创业环境。我校 2021 届毕业生已有 2 名学生创业，还有 21 名学生拟自主创业。

（一）毕业生自主创业的原因

从创业动机来看，31.25%的毕业生主要是因为“期待有较高收入”；25.00%的毕业生主要是有好的创业点子想实践；25.00%的毕业生认为个人理想就是想成为创业者。

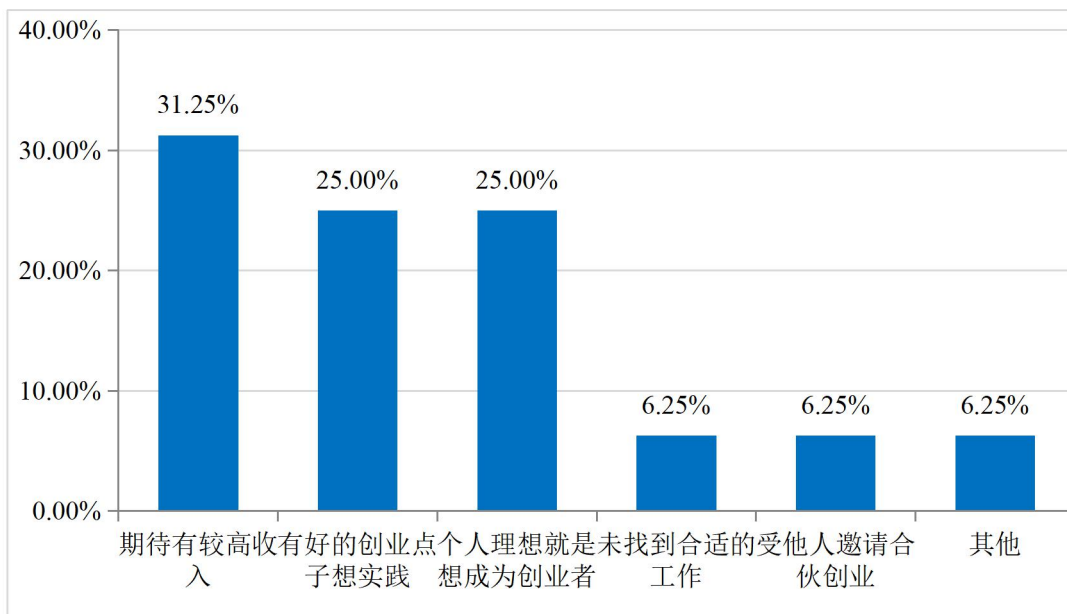


图 13: 毕业生选择自主创业的原因

(二) 创业项目经营情况

调查显示, 我校毕业生所在创业团队经营时间平均为 4.47 个月, 毕业生所在创业团队的成员人数平均为 5.31 人。从收入状况看, 目前收支平衡的占 43.75%, 稍有盈余的占 25.00%, 盈利较大的占 6.25%, 亏损的占 25.00%。

(三) 毕业生自主创业地区分布

调查显示, 毕业生选择在北京市创业的比例最高 (50.00%), 这主要因为北京生源最多, 达 303 人, 占毕业生总数的 32.30%。

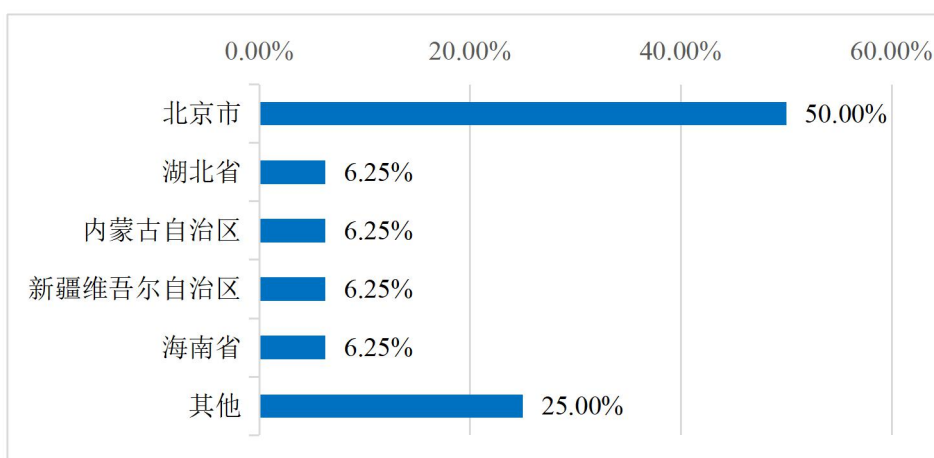


图 14: 毕业生自主创业地区分布

（四）毕业生自主创业行业与领域

2021年，住宿和餐饮业成为创业的首选行业（2020年排第二），批发和零售业由去年的第一下降到第五。

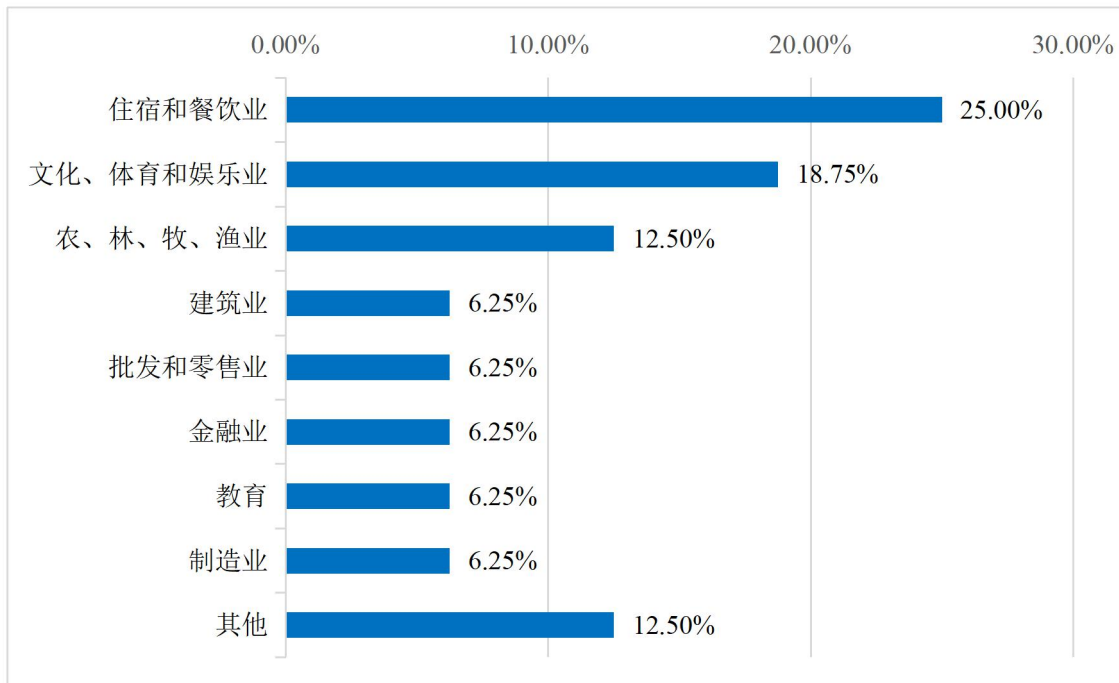


图 15: 毕业生自主创业行业与领域

（五）毕业生创业项目的筹资途径

经调查显示，从项目的筹资途径来看，93.75%的创业毕业生选择自筹资金，比2020届的87.10%上升了6个多百分点。

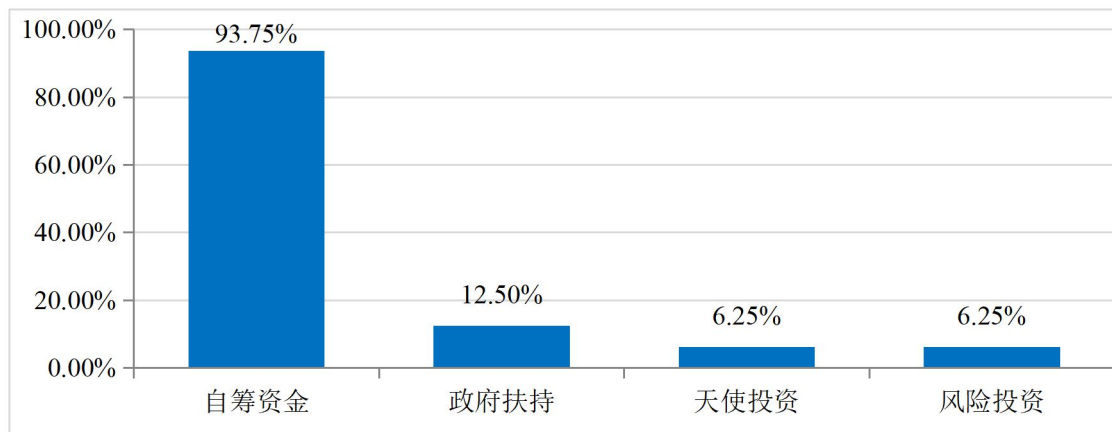


图 16: 毕业生创业项目的筹资途径

（六）毕业生创业过程中难以解决的问题

经调查显示，资金问题（31.25%）和市场推广问题（18.75%）是毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的两个问题。

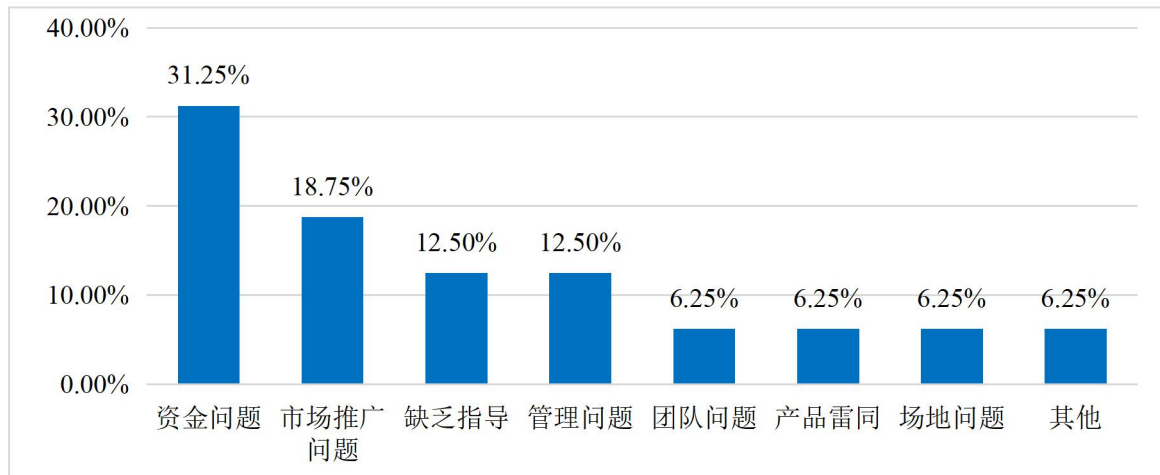


图 17：毕业生创业过程中难以解决的问题

四、毕业生就业质量与用人单位评价

（一）毕业生就业情况评价

1. 毕业生的就业满意度

毕业生对目前已落实工作的总体满意度，以及对工资福利、工作地点、个人发展空间和社会地位的满意度，受疫情持续影响，连续两年呈下降趋势。

表 7 毕业生对已落实工作的满意度（单位：%）

	2019 届	2020 届	2021 届
总体满意度	74.36	69.15	63.43
工资福利	64.24	62.17	58.28
工作地点	72.47	67.71	65.71
个人发展空间	67.41	63.38	60.86
社会地位	65.18	61.45	56.00

2. 转正后税前年薪

调查显示，从年薪收入上看，受疫情影响，毕业生工作转正后的税前平均年薪呈下降趋势。

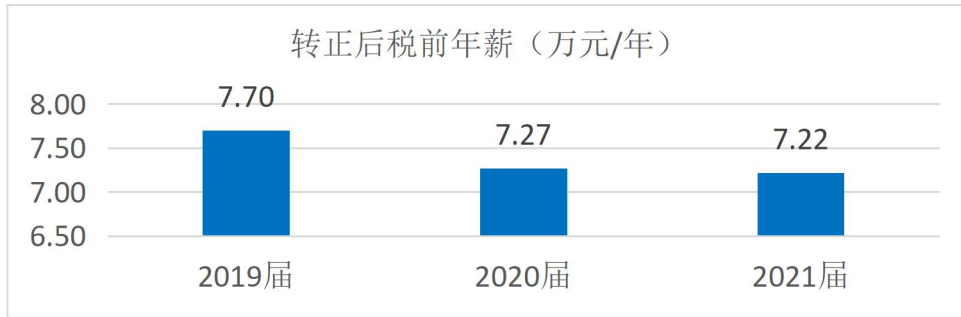


图 18 毕业生转正后税前年薪 (单位: 万元/年)

3.毕业生求职所花的时间和费用

(1) 求职周期

调查显示, 2021 届毕业生从开始求职到最终落实工作所用时间平均为 2.07 个月, 求职周期连续三年呈增长趋势。

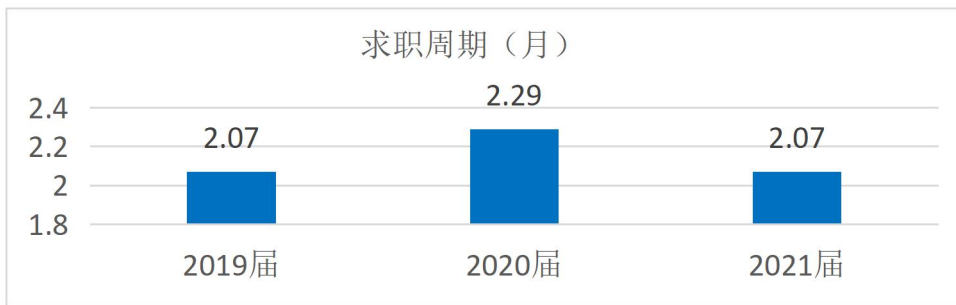


图 19: 2019-2021 届毕业生求职周期 (月)

(2) 录用通知

调查显示, 2021 届毕业生从开始求职到最终落实工作所收到的录用通知平均为 2.7 个, 录用通知数量连续三年呈下降趋势。

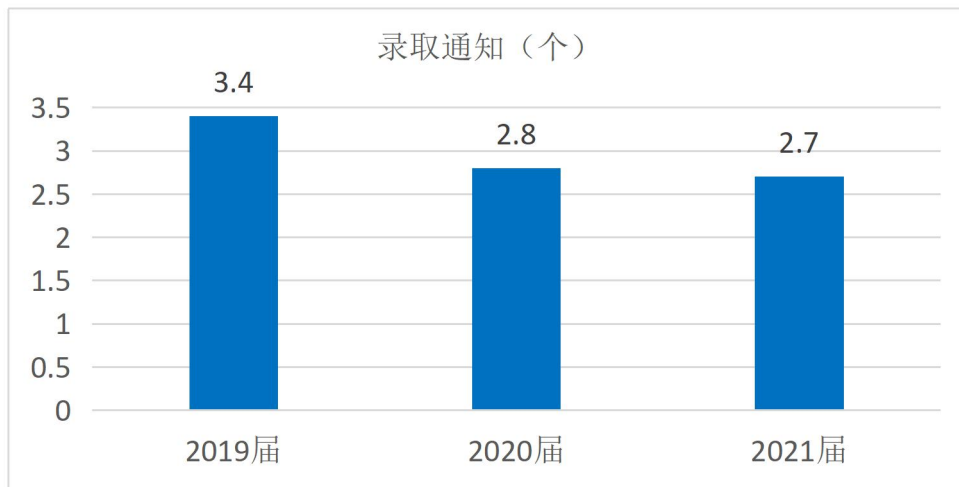


图 20: 2019-2021 届毕业生收到的录用通知 (个)

(3) 求职总花费

调查显示，本校毕业生用于求职的总花费平均为 1583 元，较 2020 年上升了 10%。

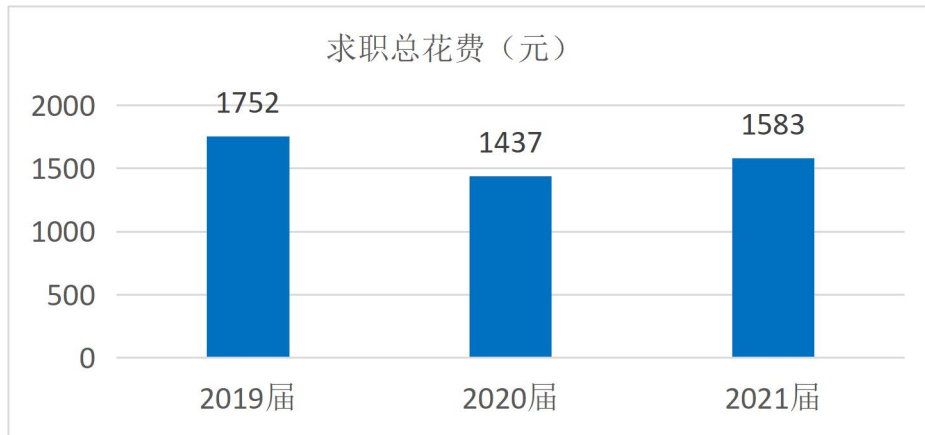


图 21：2019-2021 届毕业生求职总花费 (元)

4. 求职价值观

调查显示，就本校毕业生求职价值观而言，毕业生在选择工作时，最看重的前五个因素分别是：发展前景好、福利待遇好、工作稳定、经济收入高、利于施展个人的才干。发展前景好连续三年一直排在首位。

表 8 毕业生的求职价值观 (单位：%)

序号	求职价值观	重要性
1	发展前景好	88.62
2	福利待遇好	88.23
3	工作稳定	86.62
4	经济收入高	85.23
5	利于施展个人的才干	84.83
6	符合自己的兴趣爱好	83.63
7	工作单位的声誉好	81.24
8	对社会的贡献	77.84
9	工作自由	77.64
10	工作舒适、劳动强度低	72.45
11	能获得权力和社会资源	72.05
12	工作单位在大城市	67.07
13	工作单位的规模大	64.47
14	专业对口	61.68
15	可兼顾亲友关系	58.88
16	能够解决户口问题	35.85

5.求职成功渠道

调查显示，52.86%的毕业生最终落实工作的信息来源于线上渠道。具体来看，社会渠道（39.14%）、亲友渠道（30.57%）和用人单位自设渠道（11.43%）是毕业生最主要的求职成功渠道。

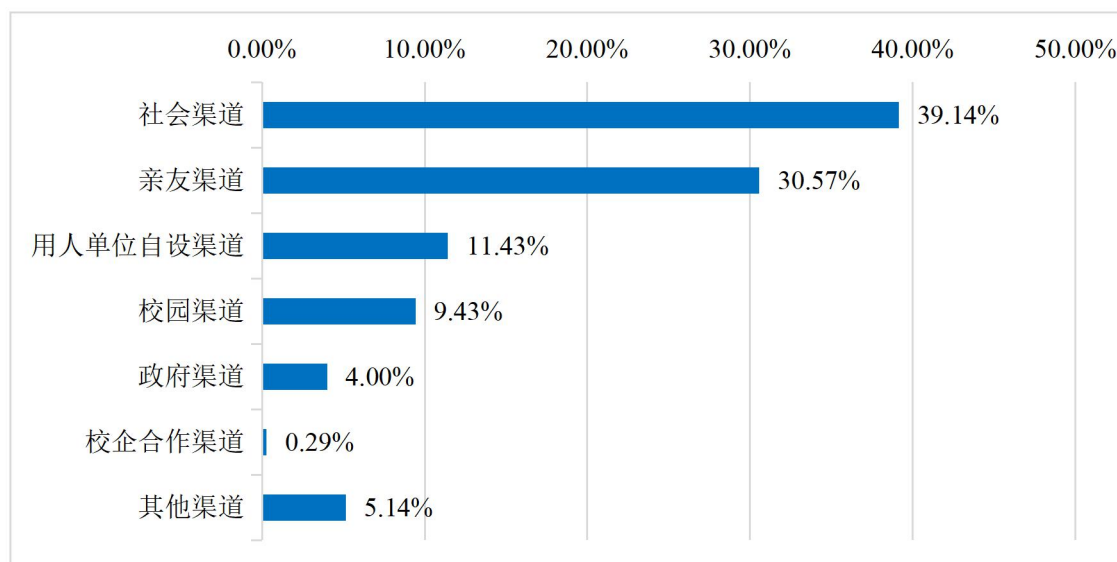


图 22：毕业生求职成功渠道

6.从事与本专业相关工作的意愿

调查显示，62.62%的毕业生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作，比 2020 年的 62.42%略有上升。

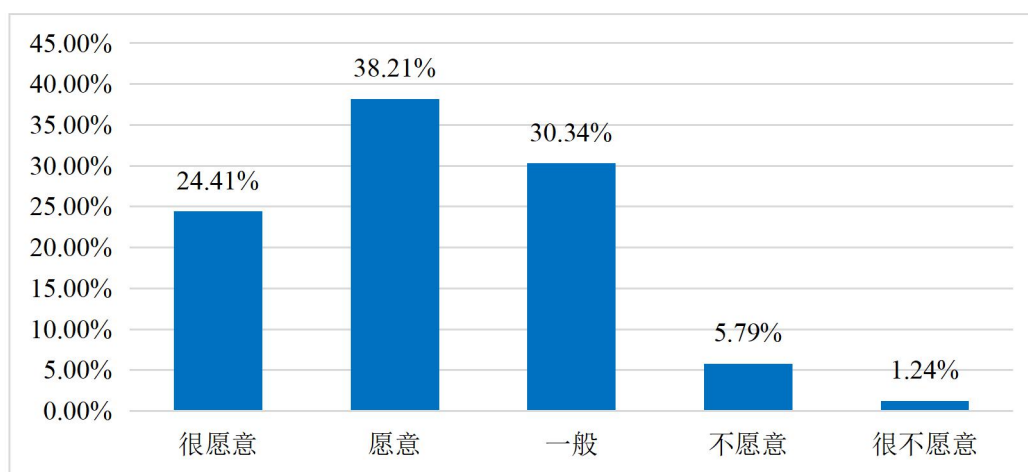


图 23：毕业生从事与本专业相关工作的意愿

7.毕业生在工作落实单位的发展路径

53.14%的毕业生认为在工作落实单位发展路径“很清晰”或“清晰”，比2020年的64.34%下降11个百分点。

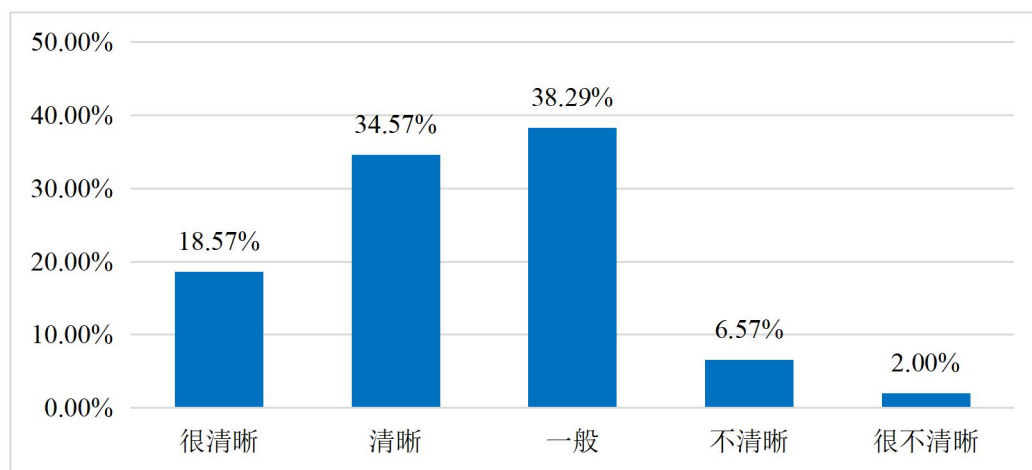


图 24：毕业生在工作落实单位的发展路径

8.工作稳定性的预期

调查显示：56.86%的毕业生计划在落实单位工作1年以上，比2020届的52.29%上升4个多百分点。

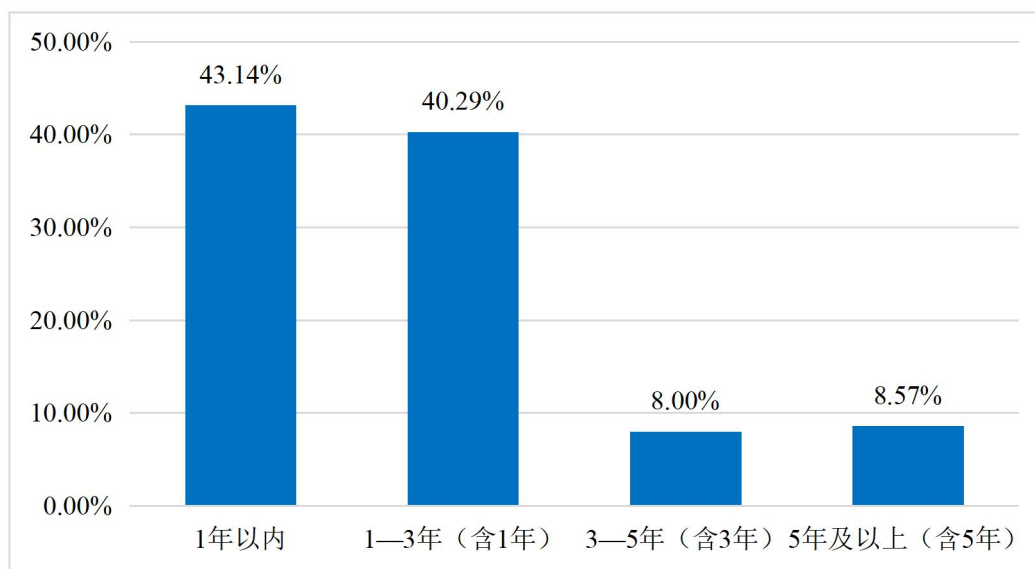


图 25：毕业生预期在落实单位工作的时间

（二）用人单位对我校毕业生的职业素养评价

采用李克特 10 点量表收集的数据，2021 年用人单位对毕业生的职业素养的评价连续两年有明显提升，职业素养的评价指标排序上也有明显变化：对企业忠诚，2021 年排在第一（前两年均排在最后）。

表 9：用人单位对我校毕业生的职业素养评价

序号	毕业生的职业素养	2019 届	2020 届	2021 届
1	对企业忠诚	7.29	7.96	8.38
2	敬业精神	7.29	7.94	8.36
3	对企业文化的适应性	7.58	8.08	8.33
4	社会责任感	7.33	7.98	8.33
5	团队协作	7.54	8.02	8.28

（三）用人单位对我校毕业生的知识与能力评价

采用李克特 10 点量表收集的数据，2021 年用人单位对毕业生的知识与能力评价的各项指标连续两年有明显提升，人际沟通能力连续三年排在第一，学习能力由前两年的排名第五提升到第二，相关专业知识的排名第八提升到第六。

表 10：用人单位对我校毕业生的知识与能力评价

序号	毕业生的知识与能力	2019 届	2020 届	2021 届
1	人际沟通能力	7.88	8.04	8.30
2	学习能力	7.29	7.86	8.28
3	口头表达能力	7.83	7.92	8.21
4	信息技术/电脑技能	7.42	7.94	8.16
5	组织协调能力	7.50	7.90	8.13
6	书面表达与写作能力	7.08	7.66	8.09
7	领导力	7.21	7.64	7.99
8	商务知识与技能	7.25	7.76	7.86

（四）用人单位对我校毕业生的总体满意度评价

采用李克特 10 点量表收集的数据，2021 年用人单位对毕业生的总体满意度评价均值连续两年有明显提升。

表 11：用人单位对我校毕业生的职业素养评价

评价指标	2019 届	2020 届	2021 届
总体满意度	7.42	7.86	8.18

五、毕业生对专业人才培养的反馈

（一）毕业生对所学专业的反馈

1.对待本专业的态度

调查显示，59.59%的毕业生“很喜欢”或“喜欢”本专业，与 2020 届的 59.80%相比基本持平。

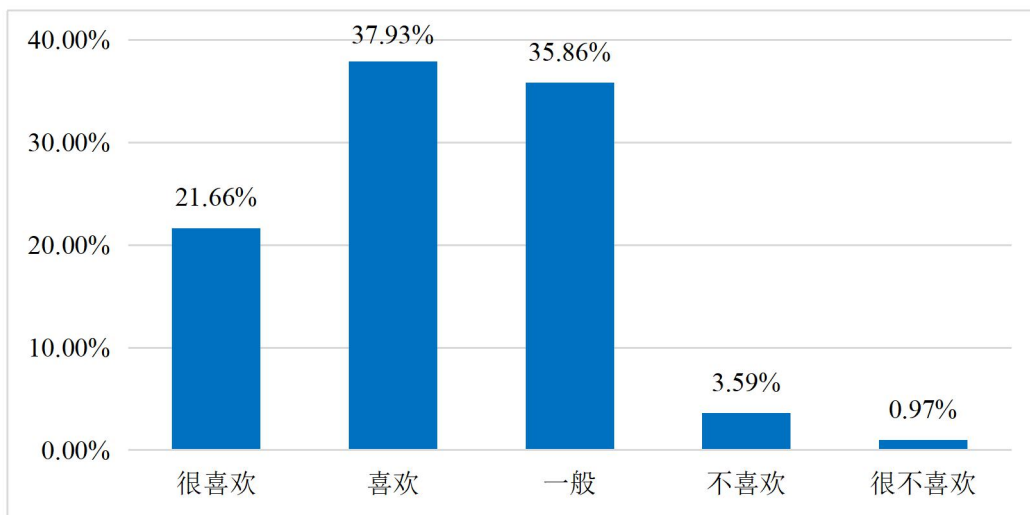


图 26：毕业生对待本专业的态度

2.对本专业课程设置的满意程度

调查显示，52.62%的毕业生对本专业的专业课程设置“很满意”或“满意”，与 2020 届的 63.83%相比下降了 11 个多百分点。

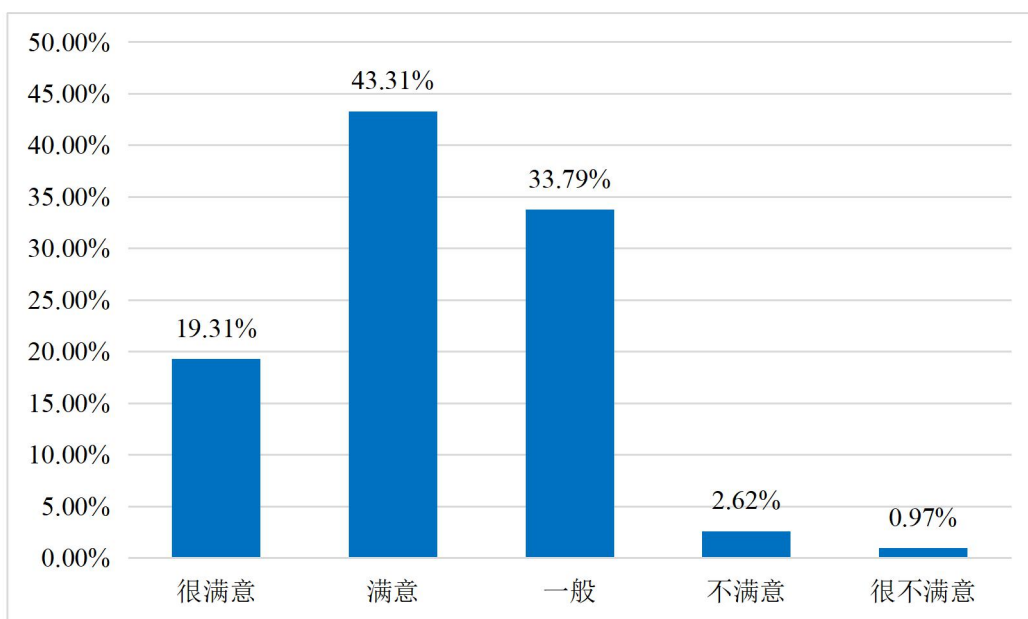


图 27：毕业生对本专业课程设置的满意度

毕业生不满意专业课程设置，主要是因为实习实践环节不够（61.54%）和无法调动学生学习兴趣（53.85%）。

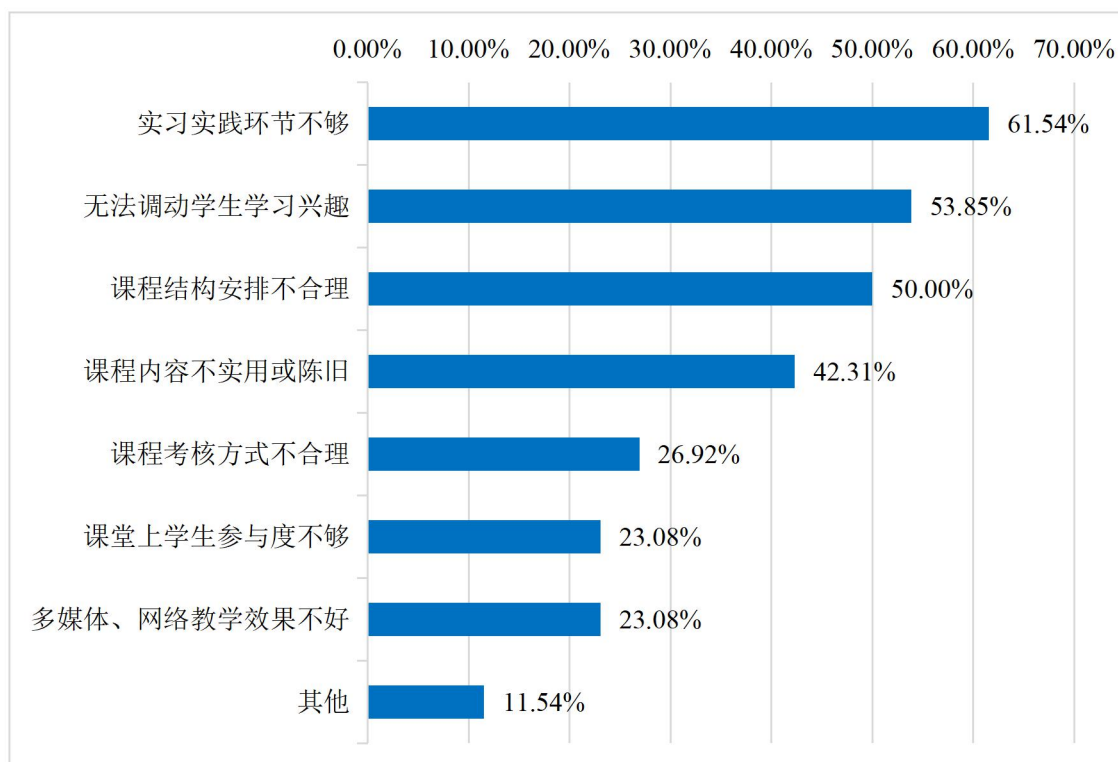


图 28：毕业生不满意专业课程设置的主要原因

3.对专业课教师授课水平的满意程度

调查显示，70.90%的毕业生对专业课教师授课水平“很满意”或“满意”。

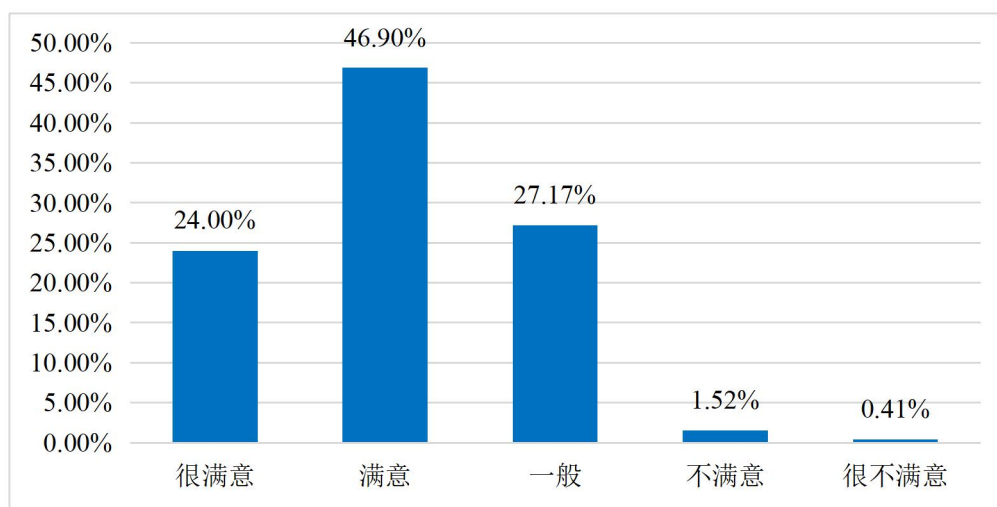


图 29：毕业生对本专业教师授课水平的满意度

4.对学校实习实践的满意度

55.31%的毕业生对学校提供的实习实践“很满意”或“满意”，6.90%表示“不满意”或“很不满意”，37.79%表示“一般”。

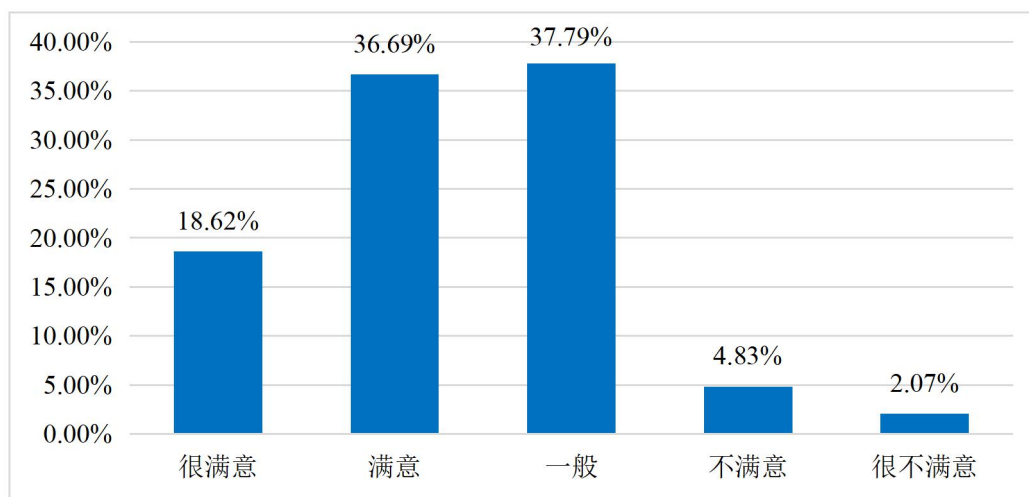


图 30：毕业生对学校实习实践的满意度

5.所学专业的社会需求程度

调查显示，67.04%的毕业生认为所学专业满足社会需求程度“很高”或“高”，比

2020 届 62.97% 上升 4 个多百分点。

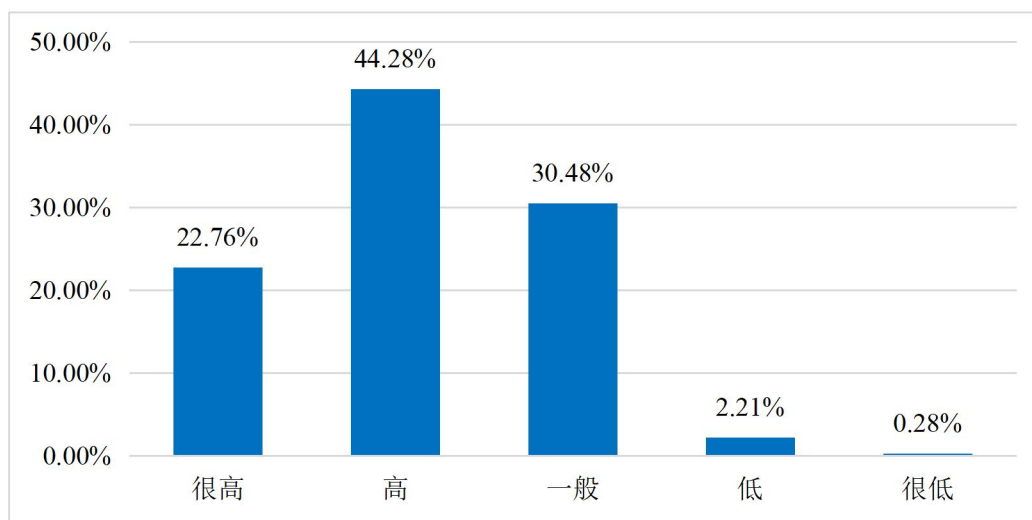


图 31：毕业生所学专业的社会需求程度

6. 所受能力训练满足实际工作的程度

从在校期间所受能力训练满足实际工作的程度来看，毕业生认为在大学期间所获得的能够满足实际工作要求的能力，排名前五的分别是：团队协作能力、自我管理能力和沟通与表达能力、学习能力、执行能力，团队合作能力首次排在第一位。

表 12： 所受能力训练满足实际工作的程度

	完全能够 满足	能够满足	一般	不能满足	完全不能 满足
通识性知识与技能	21.66	44.83	30.34	2.90	0.28
专业知识与技能	20.69	43.45	31.59	4.14	0.14
学习能力	23.59	45.66	28.41	2.07	0.28
创新能力	21.10	40.83	33.38	4.14	0.55
动手操作能力	23.03	43.72	29.38	3.59	0.28
沟通与表达能力	23.17	46.21	27.72	2.62	0.28
组织与管理能力	23.17	41.79	31.03	3.59	0.41
执行能力	23.31	45.93	28.97	1.52	0.28
团队协作能力	24.69	45.79	27.72	1.38	0.41
自我管理能力和	24.14	46.07	28.00	1.52	0.28
职业适应能力	24.69	43.45	28.97	2.62	0.28
职业规划能力	23.17	41.24	32.69	2.62	0.28

(二) 毕业生对就业教育及服务的反馈

从学校提供的就业教育及服务的参与情况来看，毕业生参与比例最高的前三项依次

为：就业实习/实践（68.83%），就业指导课程（60.00%），就业指导讲座、工作坊等活动（45.93%）；同时，满意度最高的前三项依次为：困难帮扶（81.74%），就业实习/实践（75.75%），就业指导讲座、工作坊等活动（74.47%）。

表 13：毕业生就业教育及服务的参与情况和满意程度

序号	毕业生就业教育及服务	参加度 (%)	满意度 (%)
1	校园招聘会/宣讲会	36.00	67.43
2	就业信息推送服务	43.45	69.84
3	就业指导课程	60.00	71.96
4	就业指导讲座、工作坊等活动	45.93	74.47
5	职业咨询与辅导	29.52	72.89
6	困难帮扶	15.86	81.74
7	学校/院系就业推荐	32.97	70.71
8	就业实习/实践	68.83	75.75
9	就业相关政策咨询	29.79	72.69
10	签约手续、就业派遣等服务	18.62	70.37

调查显示，毕业生最需要学校提供的就业服务是校园招聘会/宣讲会（42.21%），其次是就业实习/实践（34.34%）、学校/院系就业推荐（31.72%）。

（三）毕业生对创业教育及服务的反馈

从毕业生参与学校提供的创业教育及服务情况来看，参与度最高的前两项创业教育及服务为：创业课程、创业相关讲座；满意度最高的前三项依次为：与创业者交流（86.00%）、创业计划大赛（85.94%）、参观创业企业（83.33%）。

表 14：毕业生创业教育及服务的参与情况和满意程度

序号	毕业生创业教育及服务	参加度 (%)	满意度 (%)
1	创业课程	77.95	81.81
2	创业相关讲座	63.78	81.48
3	创业类学生社团活动	45.67	77.59
4	创业计划大赛	50.39	85.94
5	参观创业企业	37.80	83.33
6	与创业者交流	39.37	86.00
7	参与创业企业的实习项目	35.43	82.22
8	申请创业项目基金	25.98	78.78

（四）毕业生对就业形势的看法

42.76%的毕业生就业形势“很乐观”或“乐观”，13.65%认为“不乐观”或“很不

乐观”，43.59%认为“一般”。

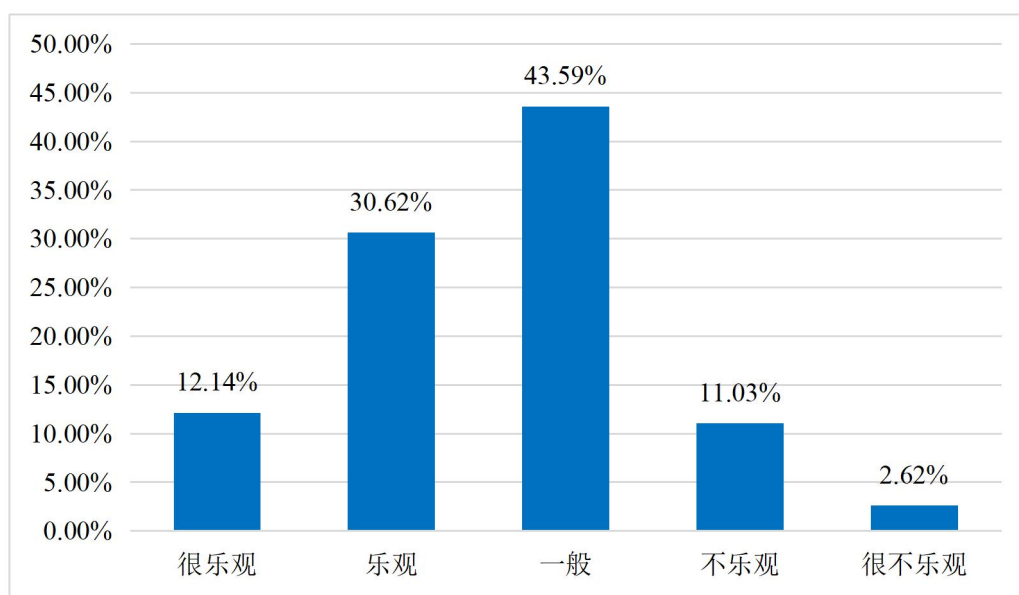


图 32：毕业生对就业形势的看法

六、吉利学院 2021 年毕业生就业创业工作特色

（一）以产业发展为导向 引入企业参与学校育人全过程

学校积极探索教育供给侧结构性改革，紧紧围绕地方社会经济和行业需求谋发展，努力实现让行业企业成为学校教育的重要组成部分，参与学校育人的全过程。目前，学校与吉利控股集团之间的融合已经成为常态。

学校成立由行业、企业专家和学校教师组成的专业顾问委员会，共同研制人才培养标准。教学课程基于岗位能力素质和企业实际需要进行创新，课程设置基于工作岗位和企业对人才培养的需求量身定制。以真实项目为载体，将专业教学与工程技术应用全过程紧密结合。构建了双师双能双聘用机制。吉利控股集团资深的工程师被聘为学校的导师；学校的老师进入工厂跟岗学习，实现“以战促学、以战促新、以战促强”。

今年，学校还与“中国企业 500 强”的通威集团正式签订校企合作协议。根据协议，双方将秉承“资源共享、互惠双赢、优势互补、共同发展”的原则，建立战略合作关系，下一步将在组织建设共促、优势资源共享、发展难题共解、人才培养共育、产教融合共推等方面，建立长期合作关系，开展全方位、深层次、多形式的合作，推动人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展。

未来，学校为通威集团相关产业设立定向培养班级，定制化培养人才，输送优秀教师作为通威内部的培训讲师。同时，通威集团将选派优秀的技术管理人员到学校开展专业师资培训并为学生讲授专业课程。在此过程中，双方共同开发与通威产业相关的专业课程，共建专业实验室和实训基地。

（二）以学生成才为目的 让学生学习真本领练就真功夫

学校以学生发展为中心，成立专门的通识教育机构开展通识教育。以营造氛围、打造特色两个大方向作为切入点。在此基础上实施课上课下一体化设计，实现课内外联动培养。推出的通识教育特色即在大学基础理论、专业学习的基础上，更进一步从理想信念、人生能力、精英特质、人文素养、身心素质五个维度二十个单元，积淀学生的内涵与素养。例如特设的“幸福心理学”、“心灵塑造坊”、“爱上一项运动”等身心培养与锻炼课程体系。

学校努力给每一名学生提供个性化的培养方案、制定个性化学习计划，一人一个学习大纲，一人一个梦想，一人一个特长，打破“千人一面”的人才培养模式，这也饱含了李书福董事长对教育的情怀。学校近期针对部分学生考研需求，制定了“吉优人才”之“吉研计划”，选派优秀教师，为同学们免费开设研究生入学考试指导课，为学生考研升学铺平道路。

为了加强学生的实践能力，学校实行“3+1”培养模式，学生前三年在学校完成理论学习；最后一年则进入企业顶岗实习，并且学生的毕业论文也是在真实项目上完成，打通了学校培养的人才与企业需求之间的“最后一公里”。学校在为吉利控股集团输送人才的同时，也为我国汽车工业发展培养输送一大批优秀人才。同时吉利校友已经创办各类企业 1000 多家，在 200 多家上市公司担任高管。

今年，我校学生在参加各项比赛中捷报频传。微电影广告《娃哈哈苏打水，你的专“苏”治愈》荣获 2021 第 13 届全国大学生广告艺术大赛北京赛区一等奖；在首都高等学校第 59 届学生田径运动会上斩获丙组男子团体总分第四名，男女团体总分第七名，一金三银一铜的佳绩；在 2021 中国天下名山第五届国际标准舞全国公开赛分别在成人单人单项组比赛、高等院校单人单项组比赛中取得 2 个第一名、4 个第二名、2 个第三名、1 个第四名、1 个第五名、1 个第六名和 1 个第七名。

（三）以教师发展为本 聚焦教师队伍建设的关键领域

学校不断健全教师发展制度，完善教师发展支持系列举措，着力提升教师专业素质和教育教学水平，激发教师队伍创新活力。鼓励广大教师积极参加各级各类教学竞赛，以赛促训、以赛促学、以赛促教，推动建设高素质专业化教师队伍。

学校组织开展了“对分课堂”专题讲座活动。首期活动邀请了8位主讲教师与来自各学院的40多名基于“对分课堂”教学研究与改革项目的教师进行了现场交流。学校鼓励项目团队积极探索与实践，发挥项目引领和示范作用，带动学校教学改革深入推进，切实提升课堂教学水平，推进教学改革出成果、出成效。通过对分课堂教学改革作为人才培养质量和效果提升的主要抓手，在新时代新形势下不断探索和实践线上、线下与信息化技术深度融合的教学改革模式创新，提升教师教学改革研究与实践能力，点燃“课堂革命”的引擎，助推我校人才培养能力提升。

为推进专业教学改革，我校汽车工程学院还启动双师入企历练的“春雷计划”。该计划项目共有“遇、识、知”三个阶段，在校企双方领导见证及支持下顺利开展，让老师带着目标出发，了解企业用人标准，找出教学差距。

今年，我校教师在参加各项比赛中屡创佳绩。在首届全国职业院校汽车专业教师微课程设计制作与教学实践大赛中，由我校汽车工程学院张劲光教授组成的参赛团队斩获全国一等奖，并以最高分位居一等奖的第一名。为参加比赛，张劲光教授团队精心准备，从内容选择、教学设计、课堂提问、教学展示、时间把控、教学现场进行反复推敲。团队的现场授课风度、内容趣味性、授课流畅度获得专家评委的一致好评。在2021年外研社“教学之星”大赛（本科英语组）全国复赛中，我校人文学院两支参赛团队分别获得大学英语组一等奖和英语专业组一等奖的佳绩。参赛教师运用对分课堂教学模式，通过启发、探究、合作等教学方式，促进学生语言技能、文化知识、思辨能力与交际能力的发展。同时，深挖教材，创新性地多角度解读文本，实现语言目标与育人目标的有机融合，获得了评审专家的一致认可。

（四）以专业建设为基石 与北大携手加速一流专业建设

一流专业建设是打造一流本科教育、推动“四新”建设、提高人才培养能力、实现高等教育内涵发展的重要举措。我校汽车工程学院“车辆工程”专业成功入选北京市一

流本科专业，学校将以此为契机，进一步加强完善专业建设规划，提升专业内涵，强化专业特色；同时，在北京大学的支持帮助下，稳步提升我校学科和专业建设能力，进一步提高本科教育教学质量。

借助北京大学的前端研究，我校在北京大学指导下做应用研究并延伸到产业，依托吉利控股集团产业资源优势，以全球战略性新兴产业发展为先导，瞄准全球科技成果产业化前沿，做好学科和专业群的战略布局，持续提升吉利学院的教育教学质量、科研水平和科技成果转化能力，实现可持续发展。

北京大学教育学院卢晓东教授、北京大学工学院段慧玲院长和北京大学国内合作部陈永利部长、北京大学工学院副院长邹如强教授，先后来我校指导工作。卢晓东教授做了“从通识教育深入到通识学习”的专题讲座，卢教授从管理角度介绍了大学课程分类，分析了隐性课程在通识教育中的重要作用，深入阐述通识教育的源流，对通识教育、自由教育和素质教育进行了概念辨析；结合高校典型案例分析了通识课程和专业课程之间的辩证关系，提出每所高校可针对自身教育目标，建设有特色的通识教育课程体系。邹如强教授为汽车工程学院的老师做学科专业建设报告。邹如强教授从北京大学的办学理念、北京大学工学院的发展史、工学院的师资团队力量、科研成果、理论与实践相结合的人才培养方案、培养学生创新意识、开设创新课程等各个方面为全体教师做了精彩报告。邹教授的报告和学术指导对我校汽车工程学院的老师们在学科专业建设、师资队伍、科研能力、人才培养、学生创业等方面产生深刻影响。

今年，我校也为北京大学材料科学与工程学院、工学院和信息科学技术学院 38 名学生提供精心设计的实习课程、提供专业的实习实训场地和设备。通过两校师生的学习交流，互相切磋，共同推进相关专业领域建设。

（五）以产教融合为抓手 从融入融通到融合后价值共创

作为吉利控股集团开办的学校，是产教融合最好的实践载体。学校依托吉利集团五大产业，每一个专业都有集团的一个或多个企业作为支撑，为深入开展产教融合提供了先天的优势。

先融入：精准对接行业需求和社会需求，融入企业的生产和研发环节，融入产业的技术进步链条，融入行业的发展趋势和未来。再融通：学校将人才培养、科学研究、社会服务、文化传承、国际合作五大职能之间实现连接、集成并形成协同效应，在与产业

或企业合作时打通人才培养、行业应用研究、职工培训等关键环节在实现“点”上的链接、协同与贯通，在与行业企业和产业的协同点之间形成链条。后融合：从“你中有我、我中有你”变成“你就是我、我就是你”实现合二为一，融为一体，产教双方的各种资源要素互相转化、互相支撑，形成一个良性互动的全新生态体系。

我校与东软集团合作的“传媒专业融媒体平台教学与应用实践”、“大数据新闻平台教学与应用实践基地建设”项目获教育部批准立项。融媒体实验云平台面向新闻传播学、中国语言文学等学科，设立实践条件和实践基地，联合实践基地通过虚实结合的手段全方位辅助院校融媒体教学和融媒体人才培养，解决老师难描述、学生难理解的困窘，从而提升融媒体实验教学水平。大数据新闻智能生产云平台主要面向新闻传播学、中国语言文学等学科，设立实践条件和实践基地，联合实践基地通过实战演练，虚实结合的方式，让学生具备数据新闻看得见、摸得着、能动手、能创新的能力。

今年，教育部公布的第一批产学合作协同育人项目立项名单中，我校获批3项：《结合模拟智投平台的期权实践教学改革与创新》项目、《财务大数据实践教学基地》、《智能媒体数据化应用实践教学平台建设》。本次立项项目将分别与上海乾隆高科技有限公司、金蝶软件有限公司、东软云科技有限公司完成项目共建，校企合作致力于教学内容和课程体系改革、实践条件和实践基地建设，实现校企双赢。

（六）以创新创业为特色 实现多渠道就业与高质量创业

在后疫情时代，为实现毕业生“能就业，就好业”的工作目标，在对毕业生就业状况调查的基础上，我校采取多项举措，稳步推进就业创业工作。

首先，学校建立了所有毕业生的就业台账，采取“一周一汇报，一对一帮扶”的就业工作机制，每周进行一次更新，及时发现问题和解决问题。针对有学业困难，建档立卡贫困学生等就业困难群体毕业生提供一对一的帮扶，今年已为140名贫困毕业生就业创业申报补贴，补贴金额高达14000元。其次，整合资源，拓宽渠道。学校主动联系用人单位，联合“智联招聘”等线上招聘平台，邀请用人单位开展“空中”招聘活动，“吉利学院2021届毕业生春季空中双选会”上线，举办多场校友企业招聘活动，吉利控股集团专场招聘我校毕业生。累计推送招聘信息及就业指导课程100余次，提供就业岗位16000多个。最后，开通热线，重点帮扶。学校开通毕业生心理求助热线和就业咨询热线，对就业焦虑的毕业生进行心理疏导，解答毕业生在求职中的问题；邀请吉利集团专

家和优秀校友对毕业生开展线上就业指导，为2021届毕业生发放“北京市奖助补助金”149000元，实现对就业困难毕业生的重点帮扶。

学校成立科学技术协会，一方面推动学术交流合作，促进科技成果转化，另一方面，促进创新与创业互动融合，实现高质量创业。学校鼓励学生积极参加创新创业大赛，今年我校又有六个项目参加第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，均获得北京市三等奖。学校拥有一支教学和实战经验丰富的创业教育教师团队，通过系列的创业特色课程设置，精心指导学生参加全国性的创新创业大赛，持续系统地为有创业激情的学生赋能，助力吉利学子高质量创业。

吉利学院

2021年12月26日