



重庆信息技术职业学院
CHONGQING INFORMATION TECHNOLOGY COLLEGE

2022 年毕业生 就业质量年度报告

重庆信息技术职业学院

二零二二年十二月

目 录

一、学校概况.....	1
二、毕业生规模和结构.....	3
(一) 毕业生人数.....	3
(二) 毕业生性别比例结构.....	3
(三) 生源地情况.....	4
(四) 学科专业分布.....	5
三、毕业生就业情况及趋势分析.....	6
(一) 毕业生的毕业去向落实率.....	6
(二) 不同学科门类毕业生就业去向落实率.....	7
(三) 毕业生就业形式分布.....	8
(四) 毕业生就业地域分布.....	9
(五) 就业单位性质分布.....	11
(六) 校园招聘情况.....	12
四、就业工作举措.....	12
(一) 夯实基础, 健全和完善就业工作领导体系.....	12
(二) 突出重点, 打造校企结合的就业供需体系.....	12
(三) 加强引导, 构建全程化的就业创业指导体系.....	13
(四) 搭建服务平台, 强化服务职能.....	13
五、就业状况调查.....	13
(一) 就业观念.....	13
(二) 毕业生就业期望.....	13
(三) 毕业生求职过程.....	14
(四) 毕业生就业满意度.....	15
六、对教育教学的反馈.....	15
(一) 对招生和专业设置的反馈.....	15
(二) 对人才培养的反馈.....	16
(三) 对就业服务的反馈.....	16
(四) 毕业生建议.....	17
(五) 用人单位意见反馈.....	17
七、母校综合评价.....	17
(一) 影响母校满意度因素.....	17
(二) 母校满意度.....	18
(三) 在校期间的最大收获.....	18
八、结束语.....	19

一、学校概况

重庆信息技术职业学院创建于 1995 年。2001 年经重庆市人民政府批准、教育部备案正式成立重庆信息技术职业学院（教育部代码 12755）。学校是教育部批准的国家计算机与软件技术技能型紧缺人才培养院校、重庆市示范性软件学院、重庆市软件人才培养基地、重庆市笔记本电脑基地人才培养院校、重庆市高技能人才培养基地、重庆市美育实验学校。

学校自创建伊始，坚持以服务为宗旨，以促进就业为导向，走产学研结合之路的办学理念，坚持“人无全才、人人有才、人人成才”的育人理念，不断加强内涵建设，提升教育教学质量，使学校得到长足发展。学校现有金龙、天城和璧山 3 个校区，占地总面积 726 亩，教职工 426 人，其中教授、副教授等高级职称 77 人，博士、硕士 99 人。学校设有软件学院、汽车工程学院、电影艺术学院、经贸学院、康养学院、互联网学院、应用技术学院、艺术培训学院、继续教育学院、国际学院等 9 个二级学院，开设有电子信息、土木建筑、装备制造、财经工商、文化艺术、新闻传播、教育与体育、公共管理与服务、旅游、医药卫生等 10 大类的 43 个专业。各类在校生万余人。

学校以人才培养需求和规格为依据，以职业能力为导向设计与开发专业课程，探索分别对应行业通用素养、职业核心能力和岗位操作技能的专业基础课程、专业主干课程和专业实习实践课程的应用型课程体系，重构课程体系建设。软件技术专业为市级特色专业，计算机网络技术、计算机信息管理、商务英语等 3 个专业为市级教改试点专业，软件技术教学团队为市级教学团队，JAVA 课程和传统文化经典导读课程为市级精品课程。

学校创新校企合作育人的途径与方式。建有校内风筝影谷、康复中心、影视制作中心、汽车维修中心、物联网实训中心等 5 个生产型、模拟仿真型实训基地和 58 个实训室，建有校外稳定的实习实训基地 230 余家；形成校、企“双主体”合作办学体制，充分满足了实践教学的需要。学校还牵头成立重庆市互联网产业职教集团，利用集团内各种社会资源，着力提高高素质技术技能型人才培养质量和社会服务能力，初步构建培养层次涵盖 3+2 中职与高职贯通培养、五年一制贯通培养、三年高职培养、职业技能培训等的职业教育人才培养“立交桥”，促进生源、产业、师资、信息、成果转化、就业等合作链条融合。近年来毕业生就业率稳定在 95%以上，就业质量稳步提高，深受用人单位和社会的好评。

学校大力实施创新驱动发展战略。投入巨资建立大学生“巨人三创中心”，推动创新创业教育融入课程教学、科研训练、学科竞赛等环节，建成“课程、训练、实践、保障、服务”五位一体的创新创业教育体系。近年来，学校人才培养质量稳步提升，学生在省部级及以上各类技能竞赛、校园文体活动比赛中获奖达 280 余人次，获国家一等奖 4 项，国家二等奖 13 项，国家三等奖 14 项；重庆市一等奖 24 项，重庆市二等奖 26 项，重庆市三等奖 40 项。

学校坚持立德树人、德能双修、全面发展的育人理念。以融合儒家文化、时代文化、企业文化三江汇流为承载，着力培养学生的职业文化。学校倡导敬天爱人和忠孝仁义，恪守“忠诚、专业、团队、责任、荣誉、国家”之校训，深入进行学生人生观、价值观和品德修养教育，以此塑造职业精神。学校先后荣获重庆市党建示范单位、重庆市学生教育管理工作先进单位等称号。

学校积极响应国家“一带一路”发展战略，加强交流与合作。先后与美国加州浸会大学、澳大利亚博士山大学、菲律宾学会大学、菲律宾曼纽大学、

印度尼西亚斯特亚大学、泰国博仁大学、巴基斯坦企业管理学院、韩国庆星大学等 10 多所国外大学及阿里巴巴、吉利集团、长安跨越等百余家知名企业、教育机构建立了学术交流、教师进修、联合办学、学生实习实训等合作关系，办学特色日见彰显。

当前，学校正以国家职业教育改革为契机，积极探索“互联网+教育”，不断创新职业教育和人才培养模式，实现校企深度合作，产教融合，进一步提升人才培养质量，努力朝着“双高”院校目标迈进。

二、毕业生规模和结构

重庆信息技术职业学院 2022 届总毕业生人数为 4238 人；从性别结构看，本校毕业生男生占比（80.11%）高于女生占比（19.89%）；从生源结构上看，本校毕业生以重庆市生源（89.64%）为主，其后依次是新疆（2.52%）、四川（2.05%）

（一）毕业生人数

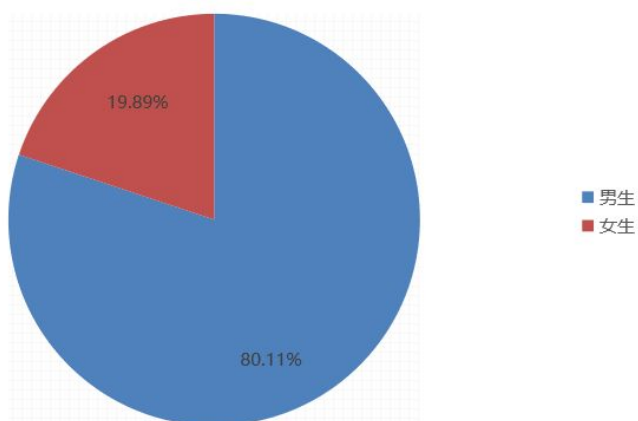
重庆信息技术职业学院 2022 届总毕业生人数为 4238 人

（二）毕业生性别比例结构

我校 2022 届毕业生中，男生人数 3395 人，占毕业生人数的比例为 80.11%；女生 843 人，占毕业生人数的比例为 19.89%。（见图 2-2-1）。

图 2-2-1 2022 届毕业生男女性别分布

2022届毕业生男女比例



(三) 生源地情况

我校 2022 届毕业生，主要分布重庆市、四川省、青海省、贵州省、甘肃省、新疆维吾尔自治区，这其中重庆市为我校招生重点区域。（见表 2-3-1）。

表 2-3-1 2022 届毕业生生源地地区分布一览表

序号	生源地地区	人数	百分比
1	重庆市	3799	89.64%
2	新疆	107	2.52%
3	四川省	87	2.05%
4	青海省	81	1.91%
5	贵州省	56	1.32%
6	湖北省	54	1.27%
7	甘肃省	21	0.50%
8	内蒙古	8	0.19%
9	宁夏	8	0.19%
10	云南省	7	0.17%
11	河南省	2	0.05%
12	湖南省	2	0.05%
13	浙江省	2	0.05%

14	安徽省	1	0.02%
15	广西	1	0.02%
16	江西省	1	0.02%
17	上海市	1	0.02%

（四）学科专业分布

我校 2022 届毕业生主要分布六个学院，其中互联网学院 2565 人，软件学院毕业人数 666 人。占比为 50.43%；电影艺术学院毕业人数为 559 人，占比为 20.96%；康养学院毕业人数为 219 人，占比为 8.46%；汽车工程学院毕业人数为 119 人，占比为 8.09%，经贸学院毕业人数 110 人，占比为 12.07%；。（见表 2-4-1）。

表 2-4-1 2022 届毕业生学科大类分布一览表

序号	二级学院	毕业人数	百分比
1	互联网学院	2565	60.52%
2	软件学院	666	15.71%
3	电影艺术学院	559	13.19%
4	康养学院	219	5.17%
5	汽车工程学院	119	2.81%
6	经贸学院	110	2.60%

我校 2022 届毕业生共涉及 27 个专业，其中，建筑智能化工程技术、社区康复、计算机信息管理、汽车检测与维修技术、建筑室内设计 5 个专业的人数相对较多，分别为 435 人、338 人、324 人、306 人、285 人。（见表 2-4-2）。

表 2-4-2 2022 届毕业生专业分布一览表

二级学院	专业	人数		百分比	
互联网学院	会计信息管理	121	2565	2.86%	60.52%
	动漫制作技术	1		0.02%	
	商务英语	5		0.12%	
	大数据技术与应用	98		2.31%	

	幼儿发展与健康管理	56		1.32%	
	建筑室内设计	235		5.55%	
	建筑智能化工程技术	428		10.10%	
	新能源汽车技术	120		2.83%	
	机械设计与制造	90		2.12%	
	汽车检测与维修技术	231		5.45%	
	物联网应用技术	87		2.05%	
	电子信息工程技术	179		4.22%	
	电子商务	218		5.14%	
	社区康复	119		2.81%	
	移动通信技术	2		0.05%	
	计算机信息管理	204		4.81%	
	计算机网络技术	126		2.97%	
	软件技术	2		0.05%	
	酒店管理	243		5.73%	
康养学院	社区康复	219	219	5.17%	5.17%
汽车工程学院	新能源汽车技术	44	119	1.04%	2.81%
	汽车检测与维修技术	75		1.77%	
电影艺术学院	动漫制作技术	79	559	1.86%	13.19%
	商务英语	189		4.46%	
	幼儿发展与健康管理	33		0.78%	
	广告设计与制作	8		0.19%	
	建筑室内设计	50		1.18%	
	摄影摄像技术	32		0.76%	
	播音与主持	12		0.28%	
	数字媒体应用技术	30		0.71%	
	机械设计与制造	1		0.02%	
	电子竞技运动与管理	10		0.24%	
	音乐表演	115		2.71%	
经贸学院	会计信息管理	65	110	1.53%	2.60%
	电子商务	23		0.54%	
	酒店管理	22		0.52%	
软件学院	云计算技术与应用	32	666	0.76%	15.71%
	大数据技术与应用	42		0.99%	

	建筑智能化工程技术	7		0.17%	
	新能源汽车技术	1		0.02%	
	机械设计与制造	33		0.78%	
	物联网应用技术	29		0.68%	
	电子信息工程技术	69		1.63%	
	移动互联应用技术	15		0.35%	
	移动通信技术	35		0.83%	
	计算机信息管理	120		2.83%	
	计算机网络技术	155		3.66%	
	软件技术	127		3.00%	
	酒店管理	1		0.02%	

三、毕业生就业情况及趋势分析

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生去向落实率=（已落实去向毕业生人数/毕业生总人数）*100%；

毕业生总人数=已落实去向毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数；

已落实去向毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）、应征入伍等。

（一）毕业生的毕业去向落实率

截止 2022 年 8 月 31 日，本校 2022 届毕业生的就业去向落实率为 88.25%。

（二）不同学科门类毕业生就业去向落实率

从不同学科门类毕业生的就业情况看，近两年就业情况较好的有机械设计与制造、新能源汽车技术、社区康复、音乐表演等专业。建筑室内设计等专业毕业生就业情况相对低一些（见表 3-3-1）。

表 3-2-1 2022 届毕业生不同学科门类去向落实率情况一览表
(截止到 2022 年 8 月 31 日)

二级学院	专业	毕业人数	去向人数	就业去向落实率
互联网学院	会计信息管理	121	110	90.91%
	动漫制作技术	1	0	0.00%
	商务英语	5	1	20.00%
	大数据技术与应用	98	85	86.73%
	幼儿发展与健康管理	56	46	82.14%
	建筑室内设计	235	190	80.85%
	建筑智能化工程技术	428	365	85.28%
	新能源汽车技术	120	116	96.67%
	机械设计与制造	90	87	96.67%
	汽车检测与维修技术	231	192	83.12%
	物联网应用技术	87	81	93.10%
	电子信息工程技术	179	159	88.83%
	电子商务	218	181	83.03%
	社区康复	119	105	88.24%
	移动通信技术	2	1	50.00%
	计算机信息管理	204	165	80.88%
	计算机网络技术	126	103	81.75%
	软件技术	2	2	100.00%
	酒店管理	243	217	89.30%
	小计	2565	2206	86.00%
康养学院	社区康复	219	211	96.35%
	小计	219	211	96.35%
汽车工程学院	新能源汽车技术	44	33	75%
	汽车检测与维修技术	75	71	94.67%
	小计	119	104	87.39%
电影艺术学院	动漫制作技术	79	72	91.14%
	商务英语	189	173	91.53%
	幼儿发展与健康管理	33	28	84.85%
	广告设计与制作	8	6	75%
	建筑室内设计	50	46	92%

	摄影摄像技术	32	29	93.55%
	播音与主持	12	11	91.67%
	数字媒体应用技术	30	26	86.67%
	机械设计与制造	1	1	100%
	电子竞技运动与管理	10	8	80%
	音乐表演	115	110	95.65%
	小计	559	510	91.40%
经贸学院	会计信息管理	65	62	95.38%
	电子商务	23	23	100%
	酒店管理	22	20	90.91%
	小计	110	105	95.45%
软件学院	云计算技术与应用	32	28	87.50%
	大数据技术与应用	42	39	92.86%
	建筑智能化工程技术	7	5	71.43%
	新能源汽车技术	1	1	100%
	机械设计与制造	33	28	84.85%
	物联网应用技术	29	24	82.76%
	电子信息工程技术	69	63	91.30%
	移动互联应用技术	15	15	100%
	移动通信技术	35	34	97.14%
	计算机信息管理	120	108	90%
	计算机网络技术	155	141	90.97%
	软件技术	127	118	92.91%
	酒店管理	1	0	0%
	小计	666	604	90.69%
总计	4238	3740	88.25%	

（三）毕业生就业形式分布

1. 截止到 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生中，签订就业协议书的比例为 41.06%、签劳动合同的比例为 13.26%、其他录用形式的比例为 10.59%；

（见表 3-3-1）

表 3-1-1 2022 届毕业生就业形式分布一览表

(截止到 2022 年 8 月 31 日)

就业形式	人数	比例
签就业协议形式就业	1740	41.06%
签劳动合同形式就业	562	13.26%
其他录用形式就业	454	10.71%
自由职业	449	10.59%
自主创业	289	6.82%
升学（内地）	210	4.96%
应征入伍	18	0.42%
其他地方基层	18	0.42%
待就业	498	11.75%

（四）毕业生就业地域分布

从毕业生就业地域分布来看,我校 2022 届毕业生就业区域主要集中在西南地区,在重庆市内就业的比例最高,为 82.17%;其次是广东省,比例为 4.68%;从就业地域分布的趋势来看,今年,我校毕业生在重庆市内就业的比例增加幅度较大,多数学生选择在西部地区就业。

表 3-4-1 毕业生就业地域分布表

院系	流向区域	人数	
合计		4238	
互联网学院		2565	
	——	362	
	重庆市	1745	
	广东省	118	
	四川省	65	
	浙江省	55	
	湖北省	26	
	江苏省	25	
	上海市	21	
	北京市	16	
	贵州省	13	
	福建省	13	
	云南省	11	

	陕西省	11	
	新疆	10	
	西藏	10	
	山东省	10	
	广西	8	
	湖南省	7	
	山西省	6	
	安徽省	6	
	青海省	5	
	江西省	4	
	天津市	3	
	宁夏	3	
	河南省	3	
	河北省	3	
	海南省	3	
	内蒙古	2	
	甘肃省	1	
		666	
	——	74	
	重庆市	397	
	青海省	28	
	四川省	26	
	新疆	24	
	广东省	22	
	江苏省	18	
	陕西省	12	
	贵州省	11	
	浙江省	9	
	湖北省	7	
	上海市	5	
	安徽省	5	
	河北省	5	
	云南省	4	
	北京市	3	
	广西	3	
	宁夏	3	
	甘肃省	3	
	河南省	2	
	福建省	2	
	内蒙古	1	
	湖南省	1	
	江西省	1	
软件学院		110	
	——	5	
经贸学院			

电影艺术学院	重庆市	73	
	浙江省	6	
	青海省	6	
	新疆	5	
	四川省	4	
	广东省	3	
	贵州省	2	
	云南省	2	
	湖北省	1	
	江苏省	1	
	安徽省	1	
	内蒙古	1	
		559	
	——	52	
	重庆市	361	
	四川省	36	
	广东省	29	
	新疆	21	
	贵州省	10	
	青海省	9	
	湖北省	7	
	云南省	6	
	甘肃省	6	
	浙江省	5	
	江苏省	5	
	福建省	4	
	陕西省	3	
山东省	1		
内蒙古	1		
江西省	1		
河北省	1		
安徽省	1		
康养学院		219	
	——	9	
	重庆市	199	
	四川省	3	
	湖北省	2	
	江苏省	2	
	广东省	1	
	贵州省	1	
	内蒙古	1	
	河南省	1	
汽车工程学院		119	
	——	17	

重庆市	90	
浙江省	4	
江苏省	2	
广东省	2	
贵州省	2	
四川省	1	
上海市	1	

（五）就业单位性质分布

根据单位性质，把毕业生就业单位分为机关单位、事业单位（科研设计单位、高等学校、其他教学单位、医疗卫生单位和其他事业单位）、项目类单位（部队、国家基层项目、地方基层项目、城镇社区）、继续深造与出国、企业单位（国有企业、其他企业和三资企业）以及自主创业（自主创业和自由职业）。

我校 2022 届毕业生中，到中小企业就业的人数最多，为 2629 人，占毕业生去向总人数的比例为 62.03%；创业为 289，占总人数 6.82%；在国有企业、其他事业单位就业的人数为 334 人，占总人数的 7.88%。与往年相比，我校毕业生进入机关、事业单位、创业等就业的比例略有增加。

表 3-5-1 2022 届毕业生就业单位性质分布
(截止到 2022 年 8 月 31 日)

就业单位性质	人数
合计	4238
机关	16
中初教育	24
医疗卫生单位	92
其他事业单位	216
国有企业	118
其他企业	2629
部队	18
自主创业	289
待就业	498
升学	210
城镇社区	18

高等教育	9
农村建制村	41
三资企业	60

（六）校园招聘情况

针对 2022 届毕业生，累计引进用人单位 367 余家，提供 15000 余个招聘岗位；组织综合性双选会 1 场、组织小型双选会 2 场、空中双选会 2 场；组织 36 场校园专场招聘，高职统招累计 915 名毕业生通过双选会或专场招聘完成首次就业意向签订，占有毕业生的 21.59%。用人单位来自全国各地，其中以重庆市最多，有 150 余家，四川、广东、浙江、江苏等地用人单位较多，有 100 余家。

四、就业工作举措

（一）夯实基础，健全和完善就业工作领导体系

学校认真贯彻落实就业工作“一把手工程”，校、院（系）两级都成立了毕业生就业工作领导小组。将就业工作列入年度重点工作，多次召开就业工作专题会议，研究和部署就业工作，形成了“任务分解、责任到位、层层落实”的毕业生就业工作格局。

（二）突出重点，打造校企结合的就业供需体系

通过“走出去、引进来”的方式，广泛联系用人单位和规范的人力资源机构，大量引进用人单位来校招聘。加强和顶岗实习单位的合作，提高实习留岗率。充分利用社会资源，发挥互联网优势开展网络远程招聘。

（三）加强引导，构建全程化的就业创业指导体系

学校开设大学生职业生涯规划、大学生就业与指导、创业指导课程，全面引导学生树立正确的就业观和择业观，培养学生的就业创业能力。对学生

进行有针对性的就业创业指导服务。学校邀请企业高管、创业成功人士等来校组织就业创业讲座，邀请往届毕业生返校做经验座谈，邀请就业局、武装部相关人士来校做专题讲座。

（四）搭建服务平台，强化服务职能

学校通过搭建线上线下服务指导和信息传送平台，及时开展服务指导工作。学校就业网及时发布就业政策信息、招聘信息。通过钉钉、班级微信、QQ 等多种途径与学生保持高密度的联系，确保了就业信息第一时间传达到学生手里。

五、就业状况调查

2022 年 8 月—11 月，学校针对 2022 届毕业生开展就业调查，通过问卷调查、电话回访、现场走访等形式调查，对所有毕业生发放问卷调查，有效回收 3123 人，占总人数的 73.69%，覆盖全部专业。

（一）就业观念

1. 择业选择因素。据调查，毕业生在选择用人单位的时候，依然会把薪资待遇放在首位考虑，考虑的较多的还有行业前景、发展空间、地理位置等。相对而言，个人兴趣和专业对口考虑较少。

2. 择业成功因素。据调查，毕业生认为自己择业成败的主要因素包括（依主次排序）表达与沟通能力、社会实践经验、学习成绩、自我推荐能力、求职方法技巧、团队合作、生源所在地、计算机水平等。

（二）毕业生就业期望

1. 择业地域期望。据调查，期望回原籍就业的学生为 2573 人，占调查学生的 60.71%，愿意留在学校所在地（重庆市万州区）就业的学生为 855 人，占 20.17%；愿意异地就业的毕业生中，愿意至重庆、成都等西南地区就业人

数最多，其次为“北上广深”等一线城市，然后是江浙地区，只有极少数愿意至西北地区工作（非西北生源学生）。

2. 单位性质期望。据调查，机关、事业单位、国有企业依然是毕业生最希望就业的单位，其次是三资企业。还是有 2273 人将民营企业作为第一选择，占 53.63%。

（三）毕业生求职过程

1. 信息获取途径。据对毕业生“你获取就业信息最主要的途径”调查，统计选择各选项的人数，结果见表 5-3-1。

表 5-3-1 毕业生就业信息获取途径

信息获取途径	人数	比例
校内就业市场	1433	45.89%
学校就业网、校园大中小型招聘会等		
校外就业市场	441	14.11%
其他招聘网站、社会举办的招聘会等		
人脉关系（单位内部员工推荐、亲朋好友介绍）	524	16.78%
单位实习	351	11.23%
其他	374	11.99%

2. 获得职位数量。统计已签约毕业生获得职位的数量，结果见表 5-3-2

表 5-3-2 毕业生获得职位数量

职位数	人数	比例
0	104	3.33%
1	1323	42.36%
2	790	25.30%
3	436	13.96%
4	289	9.25%
>5	181	5.80%

（四）毕业生就业满意度

1. 毕业生签约满意度。统计已签约毕业生对所签约单位是否满意见表

5-4-1。

表 5-4-1 已签约毕业生对签约单位满意度

满意程度	人数	比例
非常满意	792	25.36%
比较满意	1433	45.89%
一般满意	717	22.96%
不满意	153	4.90%
非常不满意	28	0.90%

2. 对就业服务满意度。统计毕业生对学校提供的就业综合服务工作的总体评价，结果见表 5-4-2。

表 5-4-2 毕业生对学校就业服务满意度

满意度	人数	比例
非常满意	1336	42.78%
比较满意	594	19.02%
一般满意	662	21.20%
不满意	459	14.70%
非常不满意	72	2.31%

六、对教育教学的反馈

学校高度重视毕业生就业情况对人才培养的反馈和指导作用，建立了较为完善的联动机制。

（一）对招生和专业设置的反馈

学校在制定招生计划的过程中，要适应经济和社会发展的需要，正确分析和预测社会、考生和家长对专业的需求和认可情况，通过认真分析毕业生的就业率，了解毕业生就业情况，合理确定招生专业并安排招生计划。另外，我院在专业设置方面始终坚持以社会需求为导向，强化专业的实践和

应用性，并围绕信息服务业等行业产业的人才需求，科学调整学科专业布局，使专业设置贴近市场需求，逐步建立起学校就业与招生和专业调整紧密挂钩的机制。

（二）对人才培养的反馈

我院非常重视社会需求和就业状况对人才培养的导向作用，通过建立毕业生和单位对学校教育教学的反馈信息体系，收集单位对学校的人才培养的建议，进而采取调整培养方案、培养模式、课程体系、教学内容、教学方法和考核方法等举措，不断提升学生就业竞争力。为进一步适应经济社会对人才需求的变化，学校通过“平台+模块”课程体系建设加强了学生的专业素养和实践创新能力，显著增强学生适应社会能力和就业竞争力，推进学生专业知识、人格素养和能力协调发展，积极发挥学生的应用能力。

（三）对就业服务的反馈

虽然毕业生对我校提供的就业服务满意度比较高，但从我校毕业生对求职服务的需求情况分析，仍然停留招聘职位信息和求职技巧层次。这一方面反映出毕业生对大量岗位数量的需求，另一方面，也反映出毕业生求职的盲目性和不确定性。作为学校就业指导服务部门，我们不仅要通过开设《就业与创业》、《大学生职业生涯规划》课程，举办职业生涯规划报告、就业创业培训讲座等形式不断加大对毕业生的就业指导力度，加强毕业生求职技能。更要通过就业指导帮助毕业生掌握择业、应聘的基本技能和应有素质，引导毕业生树立正确的择业观和就业观，提高就业质量。

（四）毕业生建议

1. 强化专业实践教学环节；
2. 课程设置和教学内容适应社会需求；

3. 增加经费投入，购买最新教学设备，与企业所用设备同步；
4. 加强学生专业基础知识和技能的培养；
5. 加强“演讲与口才”、“新媒体”营销等公共选修课的开设；

（五）用人单位意见反馈

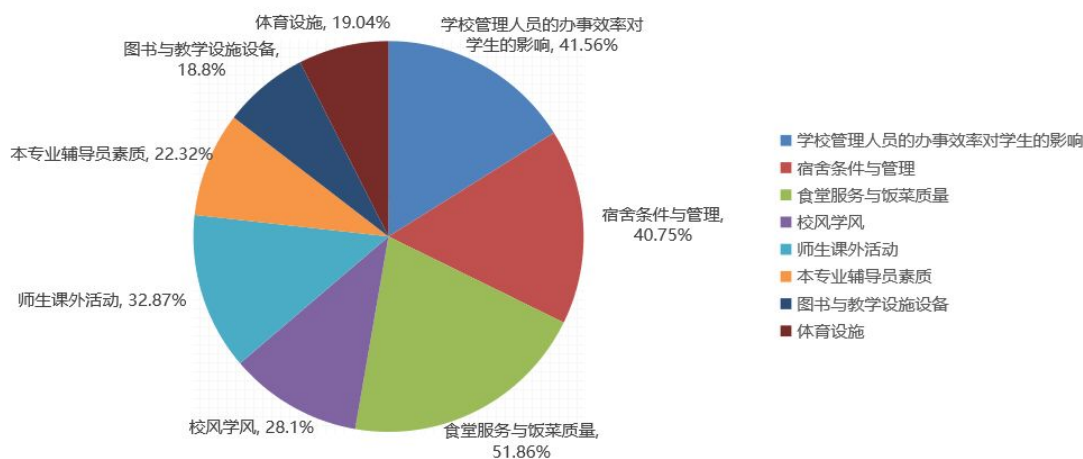
1. 进一步加强毕业生的综合能力的培养，比如计算机常规操作、办公软件使用等；
2. 专业课程的教育教学与行业、企业需求挂钩，可分方向开设定向班；
3. 进一步加强毕业生职业素养的培养，让学生在入职前充分了解并执行职业人行为和职业道德。

七、母校综合评价

（一）影响母校满意度因素

2022 届毕业生认为“食堂服务与饭菜质量”是对母校满意度的首要因素，占比 51.86%；其次是“学校管理人员的办事效率对学生的影响”和“宿舍条件与管理”，占比为 41.56%和 40.75%。（见图 7-1-1）

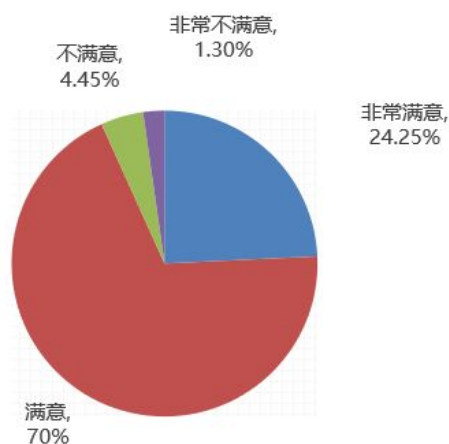
图 7-1-1 2022 届毕业生影响母校满意度因素情况



（二）母校满意度

94.25%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。可见毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。（见图 7-2-1）

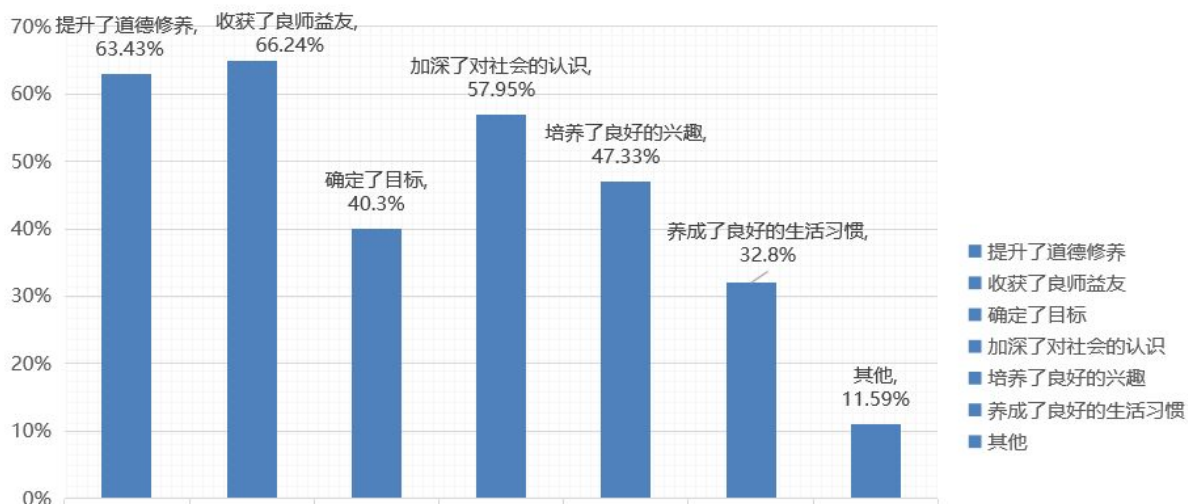
图 7-2-1 2022 届毕业生对母校的满意度



（三）在校期间的最大收获

除专业技能外，“提升了品德修养”和“收获了良师益友”为毕业生在校期间的最大收获。（见图 7-3-1）

图 7-3-1 2022 届毕业生在校期间最大的收获分布



八、结束语

为进一步提高教育质量，促进我校发展，完善就业状况反馈机制，按照相关要求，由学校就业指导中心负责跟踪调查并编制了《重庆信息技术职业学院 2022 年毕业生就业质量报告》。报告中有不尽完善之处，恳请社会各界给予批评和指正。

我校将在 2022 届毕业生就业工作总结分析的基础上，总结经验、查找不足，进一步加强就业市场拓展和优化服务质量，提升工作水平，健全长效机制，以促进就业工作更好的开展。