



黄冈师范学院  
HUANGGANG NORMAL UNIVERSITY

2022 届毕业生

# 就业质量年度报告

2022 Graduate Employment Quality Annual Report



二〇二二年十二月

# 目录

学校简介.....	1
报告概述.....	4
一、报告数据说明.....	4
(一) 报告数据来源构成.....	4
(二) 报告数据其他说明.....	4
二、主要内容.....	5
(一) 报告目的.....	5
(二) 报告内容.....	5
主要结论.....	6
第一章 毕业生就业基本情况.....	7
一、规模与结构.....	7
(一) 性别结构.....	7
(二) 民族结构.....	7
(三) 院系/专业结构.....	8
(四) 师范生院系/专业结构.....	11
(五) 生源结构.....	11
二、毕业去向与落实率.....	13
(一) 毕业去向分布.....	13
(二) 毕业去向落实率.....	14
(三) 困难生毕业去向落实率.....	15

(四) 院系/专业毕业去向落实率 .....	15
(五) 师范生院系/专业毕业去向落实率 .....	17
三、就业特征分布 .....	18
(一) 就业单位性质分布 .....	18
(二) 就业单位行业分布 .....	21
(三) 工作职位类别分布 .....	26
(四) 就业单位地域分布 .....	30
(五) 国家战略地区就业情况 .....	33
<b>第二章 毕业生就业质量调研分析 .....</b>	<b>36</b>
一、疫情条件下就业过程分析 .....	36
(一) 就业心态 .....	36
(二) 求职成功途径 .....	36
(三) 求职效益转化 .....	37
(四) 求职影响因素 .....	38
二、就业质量分析 .....	39
(一) 就业现状满意度 .....	39
(二) 工作与专业相关度 .....	41
(三) 职业期待吻合度 .....	43
(四) 社会保障情况 .....	44
(五) 工作稳定性 .....	45
(六) 转岗率 .....	45
三、基层/中小微企业就业情况分析 .....	46

四、国家战略性新兴产业就业分布 .....	47
<b>第三章 毕业去向专项分析 .....</b>	<b>49</b>
一、自主创业情况分析 .....	49
(一) 自主创业分布 .....	49
(二) 自主创业的原因 .....	49
(三) 创业领域与专业相关度 .....	50
(四) 自主创业中遇到的困难 .....	51
(五) 希望学校提供的创业支持 .....	51
二、国内升学分析 .....	52
(一) 国内升学分布 .....	52
(二) 国内升学的原因 .....	55
(三) 国内升学前后专业一致性 .....	56
三、出国（境）分析 .....	56
(一) 出国出境分布 .....	56
(二) 出国（境）留学的原因 .....	56
(三) 出国（境）地域分布 .....	57
四、应征入伍情况分析 .....	58
(一) 应征入伍分布 .....	58
(二) 应征入伍原因 .....	59
(三) 应征入伍关注因素 .....	60
(四) 应征入伍信息渠道 .....	60
五、未就业情况分析 .....	61

(一) 未就业分布 .....	61
(二) 未就业原因 .....	63
(三) 求职积极性 .....	64
(四) 求职困难 .....	64
<b>第四章 学校就业创业工作举措 .....</b>	<b>65</b>
<b>第五章 2020-2022 届毕业生就业趋势变化 .....</b>	<b>67</b>
一、毕业生规模变化 .....	67
二、毕业去向落实率变化 .....	67
三、就业地域变化 .....	68
四、国内升学率变化 .....	68
五、工作与专业相关度变化 .....	69
<b>第六章 毕业生对母校的评价 .....</b>	<b>70</b>
一、对母校的评价 .....	70
(一) 教师授课 .....	70
(二) 课程设置 .....	70
(三) 实践教学 .....	71
(四) 就业服务 .....	72
二、对母校的建议 .....	72
(一) 教育教学改进建议 .....	72
(二) 就业服务改进建议 .....	73
三、对母校的综合满意度 .....	73
<b>第七章 用人单位调研分析 .....</b>	<b>75</b>

一、招聘需求分析 .....	75
(一) 专业关注度 .....	75
(二) 人数需求变化 .....	75
(三) 招聘关注因素 .....	76
二、对毕业生的评价与建议 .....	77
(一) 总体满意度 .....	77
(二) 适应能力评价 .....	77
(三) 晋升潜力评价 .....	78
(四) 政治素养评价 .....	79
(五) 专业能力评价 .....	79
(六) 对毕业生的求职建议 .....	80
三、对学校的评价与建议 .....	81
(一) 就业服务评价 .....	81
(二) 就业服务建议 .....	81
(三) 人才培养评价 .....	82
(四) 人才培养建议 .....	82
<b>第八章 对高校的反馈 .....</b>	<b>84</b>
一、对就业创业工作的反馈 .....	84
二、对教育教学的反馈 .....	85

## 学校简介

黄冈师范学院地处楚头吴尾、通江达海、和省会武汉同城化的人文重镇与全国宜居城市——湖北省黄冈市，是湖北省人民政府举办的全日制普通本科院校，是拥有 750 万人口的黄冈市第一高等学府。

学校前身是创建于 1905 年的“黄州府师范学堂”，历经“省立黄冈乡村师范学校”“湖北省立黄冈师范学校”“黄冈师范高等专科学校”等变迁；1999 年 3 月，经教育部批准，升格为本科层次的“黄冈师范学院”；2011 年 10 月，国务院学位委员会批准学校独立开展教育硕士专业学位研究生教育。历经百余年耕耘，学校现已发展成为一所涉及理、工、农、经、文、史、法、教、管、艺、医等 11 大学科门类的多科性大学，拥有硕士研究生、本科两种办学层次，专业体系较为齐全，设有 20 个教学学院，开设本科专业 72 个。学校现有校园面积 2002 亩，面向全国 27 个省市招生，有全日制在校学生 19678 人。

学校大力实施人才强校战略，着力推进“百名博士引进工程”，现有专任教师 1182 人，其中正高 139 人，副高 375 人，博士 453 人，硕士 578 人；有国家和省级各类荣誉专家 100 余人。学校还聘请有来自北京大学、清华大学等重点高校的 100 余名知名学者、教授、博士生导师为兼职教授。

学校教学改革和质量工程稳步推进，现有国家级实验教学示范中心 1 个，国家级一流专业建设点 9 个，通过教育部师范类二级认证专业 4 个，教育部特色专业建设点 3 个，教育部定点教改试点专业 1 个，教育部地方高校第一批本科专业综合改革试点项目 1 项，教育部新农科研究与改革实践项目 1 项，教育部产学研合作协同育人项目 132 项。省级及以上教学成果奖 28 项，省级试点学院 1 个，省级一流专业建设点 24 个，省级品牌专业 4 个，省级实验教学示范中心 11 个，省级教学团队 12 个，省级优秀基层教学组织 12 个，省级新兴（支柱）产业人才培养计划项目 6 项，省级专业综合改革试点项目 5 项，省级荆楚卓越计划项目 6 项，省级一流课程、精品课程等 53 门，省级教学研究项目 123 项。

学校人才培养质量不断提升，学生在 2011 至 2014 年国际大学生数学建模竞赛(MCM/ICM)中连续荣获一等奖、二等奖，在“全国大学生数学建模竞赛”中连续 10 年荣获国家奖（其中连续 8 年荣获国家一等奖），在 2015、2017 年“中国

“互联网+”大学生创新创业大赛”中分获银奖和铜奖，在 ACM-ICPC 国际大学生程序设计大赛、全国大学生广告艺术大赛、全国大学生化工设计竞赛、全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛、“田家炳杯”全国师范院校师范生教学技能竞赛等重要赛事中都取得优异成绩。

2006 年开始，学校先后与武汉理工大学、湖北大学、上海师范大学、长江大学、华中师范大学、武汉大学、华中农业大学、武汉工程大学、华中科技大学等高校联合培养研究生。2012 年开始独立培养教育硕士研究生，现有 10 个教学学院、11 个领域面向全国招收教育硕士，现已培养硕士研究生 411 人；有教育硕士导师 235 人，其中，全国教育硕士优秀教师 15 人，全国教育硕士优秀教学管理工作 3 人，另外聘请行业导师 217 人。现建有全国教育硕士研究生联合培养示范基地 1 个，湖北省研究生工作站 7 个。教育硕士培养质量稳步提升，先后获得全国全日制教育硕士专业教学技能大赛、全国研究生数学建模竞赛等奖项 50 余项，超过半数的学生获得过省、市级教学技能竞赛奖项。

学校科学研究和社会服务协同推进，现有全国普通高校中华优秀传统文化传承基地 1 个，“十四五”湖北省优势特色学科（群）3 个（含培育学科（群）1 个），湖北省级重点学科和省级重点培育学科 5 个；湖北省级重点实验室 2 个，湖北省协同创新中心 1 个，湖北省高校人文社科重点研究基地 4 个，湖北省中科产业技术研究院 1 个，湖北省校企联合创新中心 5 个，湖北省非物质文化遗产研究中心 1 个；湖北省技术转移示范机构、湖北省科技成果转化中试研究基地、湖北省技改咨询诊断服务平台、省级服务型制造示范平台各 1 个；湖北省知识产权基地 1 个；建有李时珍大健康产业研究院、大别山乡村振兴研究院等 30 多个校内研究机构。

近年来，学校先后主持国家自然科学基金项目 40 项，国家社科基金项目 31 项，参与国家“863”“973”、国家科技攻关项目 6 项，主持教育部、文化部、国家体育总局、共青团中央项目 80 余项，湖北省自科基金、社科基金项目 270 余项。科研成果、教学成果获省部级及以上（含）奖励 75 项，获发明专利和实用新型专利近 477 项。

学校国际交流广泛，为中国教育国际交流协会理事单位，已与美国、英国等 50 多个国家和地区的高校与机构建立了交流合作关系。先后聘请 300 余名外籍专家、学者来校任教、讲学；派出学术骨干 310 余人次赴国（境）外高校和科研单位研修、合作交流；选派近 200 名师生赴国外开展国际中文教育。2010 年，学校成立国际教育学院，开展国际合作办学，先后开展中外合作办学项目 5 项；2018 年，与俄罗斯维亚特卡国立大学合作举办“1+3”联合培养本科教育项目；与斯里兰卡萨伯勒格穆沃大学合作建设“孔子课堂”1 所。

学校毕业生始终受到用人单位的欢迎。近年来，每年毕业生初次毕业去向落实率在 93.00%以上，部分学院应届毕业生考取硕士研究生的比例达 50%。学校历届毕业生立足本职工作，服务地方经济社会发展，一大批校友成为各条战线上的中坚和骨干。学校教师教育特色明显，是教育名师的成长摇篮。全国知名的黄冈中学四任校长及大批骨干教师均是我校毕业生，黄冈县市区 80%以上的中学有我校毕业生担任学校领导和骨干教师。慕名而来的参观者感慨地说：“黄冈中学和黄冈的基础教育是个谜，谜底就在黄冈师范学院”。

近年来，学校先后获得“国家级语言文字规范化示范学校”“全国绿化先进集体”“全国模范职工之家”“全国高校农校对接工作先进单位”“全国高校教育新闻宣传金奖单位”“全国本科高校融媒体影响力 50 强”“全国大、中学生体育赛事优秀承办院校”“全国群众体育先进单位”“中华古诗文吟诵和创作实验高校”“湖北省文明单位”“湖北省高校党建工作先进单位”“湖北省高校毕业生就业工作先进集体”“湖北省平安校园”“湖北省依法治校示范校”“湖北省园林式单位”“湖北省高校绿化管理先进单位”等荣誉称号。

奋进新时代，启航新征程。当前，全校师生正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持立德树人，坚持内涵发展，为把学校建设成为“全省一流、全国知名”的高水平黄冈师范大学而努力奋斗！

（2022 年 6 月）

## 报告概述

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》（国办发〔2022〕13号）相关文件精神，结合学校实际情况，编制发布《黄冈师范学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

### 一、报告数据说明

#### （一）报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“全国高校毕业生就业管理系统”，本报告 2022 届毕业生就业基本情况数据，包括毕业生规模和结构、毕业去向、毕业去向落实率、就业流向等均以此为依据。

二是来源于第三方机构运用专业调研平台开展“黄冈师范学院 2022 届毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”的结果。此次调研面向黄冈师范学院 2022 届毕业生及招聘 2022 届毕业生的用人单位。通过问卷客户端链接和二维码等方式进入答题，毕业生采取实名制答题，需输入本人姓名和身份证号后八位；用人单位需输入本公司名称方可参与答题。经数据清洗，5253 名毕业生中，回收有效问卷为 2554 份，回收率为 48.61%；用人单位回收有效问卷 50 份。

调研时间：2022 年 10 月 19 日至 12 月 1 日。

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于 2020-2022 届毕业生就业趋势变化部分。

#### （二）报告数据其他说明

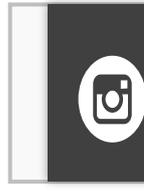
1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加之和不等 100.00%。

## 二、主要内容

### （一）报告目的

1. 了解 2022 届毕业生就业基本情况、就业质量和就业去向等；
2. 了解 2022 届毕业生就业需求与求职情况等；
3. 了解 2020-2022 届毕业生就业发展趋势；
4. 了解 2022 届毕业生和用人单位对学校教育教学和就业服务的反馈。

### （二）报告内容

<b>第一章：毕业生就业基本情况</b> 规模和结构、毕业生去向与落实率、就业特征分布		<b>第二章：毕业生就业质量调研分析</b> 疫情下就业过程分析、就业质量分析、基层/中小微企业就业情况分布、国家战略性新兴产业就业分布	
<b>第三章：毕业生去向专项分析</b> 自主创业情况分析、国内升学分析、出国（境）分析、应征入伍情况分析、未就业情况分析		<b>第四章：学校就业创业工作举措</b>	
<b>第五章：2020-2022 届毕业生就业趋势变化</b> 毕业生规模变化、毕业去向落实率变化、就业地域变化、升学率变化、工作与专业相关度变化		<b>第六章：毕业生对母校的评价</b> 对母校的评价、对母校的建议、对母校的综合满意度	
<b>第七章：用人单位调研分析</b> 招聘需求分析、对毕业生的评价与建议、对学校的评价与建议		<b>第八章：对高校的反馈</b>	

## 主要结论

此部分总结报告中有关 2022 届毕业生毕业去向落实率、就业质量、对母校的评价以及用人单位对学校 and 毕业生的评价等重要指标。具体结果如下：

**毕业生去向落实率高于往年同期水平：**截至 2022 年 11 月 30 日，学校 2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 94.09%。从毕业去向来看，毕业生协议和合同就业比例为 43.34%，待就业毕业生比例为 5.34%，升学比例为 10.11%，自主创业比例为 0.59%。对比前两届毕业去向落实率，2022 届毕业去向落实率稳步提高，总体来看，学校多举措促就业成效显著，毕业生实现了充分就业。

**毕业生就业感受良好：**从就业质量相关细化指标来看，调研数据显示，毕业生工作与专业相关度为 78.45%，毕业生基本就业在与专业相关的岗位中，可以把在校期间学习到的专业知识运用到实际工作中。职业期待吻合度为 84.73%，所在单位的工作稳定性为 89.80%，毕业生就业状态良好。结合满意度反馈来看，2022 届毕业生就业现状满意度为 85.08%，表明毕业生从事擅长的工作能够提升就业幸福感，总体来看，毕业生就业后的感受良好。

**毕业生对母校各方面工作认可度较高：**调研数据显示，毕业生对母校的综合满意度为 98.71%。从细化指标来看，毕业生对母校教师授课水平的满意度为 96.91%，对母校课程设置的满意度为 94.09%，对母校实践教学的满意度为 92.95%，总体满意度较高。毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 92.00% 以上。由此可见，学校的教育教学及就业服务工作均得到了毕业生的高度认可。

**用人单位对学校的服务肯定度较高：**调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 100.00%，对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%，表明学校培养的人才质量整体满足单位用人需求，毕业生得到了单位的高度认可。用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 100.00%，可见在学校党政领导和全校教师的支持下，学校就业服务工作成效显著，用人单位对学校的服务满意。

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、规模与结构

#### （一）性别结构

2022 届毕业生共有 5263 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1665 人，占比为 31.64%；女性毕业生人数为 3598 人，占比为 68.36%；男女比例为 1:2.16。

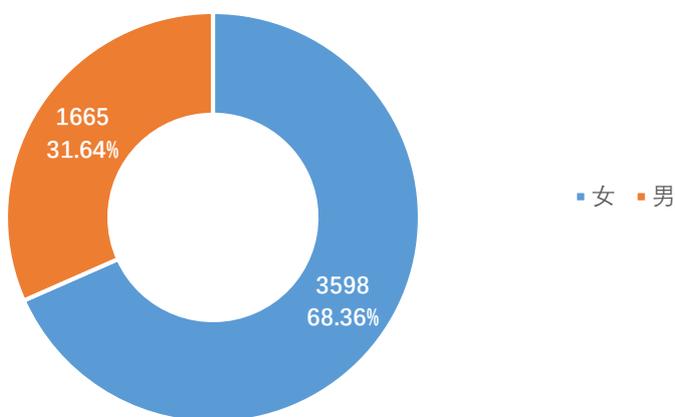


图 1-1 2022 届毕业生性别结构

#### （二）民族结构

2022 届毕业生来自 22 个民族，其中汉族毕业生共 4869 人，占毕业生总人数的 92.51%；少数民族毕业生共 394 人，占毕业生总人数的 7.49%。少数民族人数最多的为土家族，有 267 人。

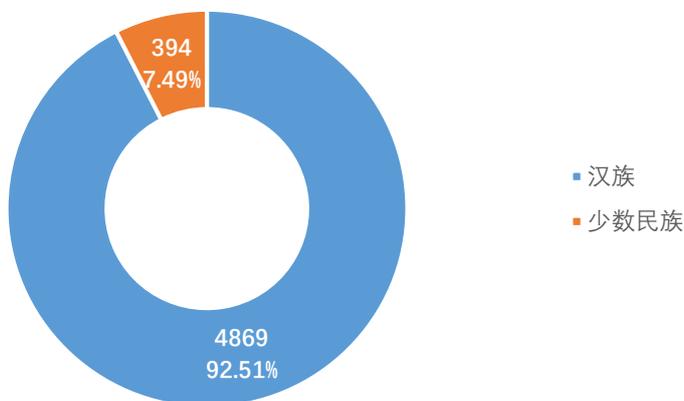


图 1-2 2022 届毕业生民族分布

表 1-1 2022 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	4869	92.51
土家族	267	5.07
苗族	47	0.89
壮族	16	0.30
回族	10	0.19
侗族	9	0.17
彝族	9	0.17
布依族	8	0.15
蒙古族	5	0.10
满族	4	0.08
白族	4	0.08
仡佬族	3	0.06
其它	2	0.04
畲族	2	0.04
京族	1	0.02
哈尼族	1	0.02
瑶族	1	0.02
纳西族	1	0.02
藏族	1	0.02
裕固族	1	0.02
达斡尔族	1	0.02
黎族	1	0.02
总计	5263	100.00

### （三）院系/专业结构

2022 届毕业生分布在 18 个院系中，其中商学院毕业生人数最多，有 458 人，占毕业生总人数的 8.70%；其次是美术学院（404 人，7.68%）；第三是新闻与传播学院（400 人，7.60%）。

表 1-2 2022 届毕业生院系结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	人数	比例
商学院	458	8.70
美术学院	404	7.68
新闻与传播学院	400	7.60
文学院	371	7.05
音乐与戏剧学院、黄梅戏学院	371	7.05
外国语学院	359	6.82

院系	人数	比例
计算机学院	350	6.65
教育学院	333	6.33
机电与汽车工程学院	330	6.27
建筑工程学院	289	5.49
化学化工学院	240	4.56
物理与电信学院	240	4.56
生物与农业资源学院	229	4.35
数学与统计学院	223	4.24
地理与旅游学院	210	3.99
体育学院	208	3.95
政法学院	188	3.57
马克思主义学院	60	1.14
总计	5263	100.00

2022 届毕业生分布在 68 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为广播电视编导（284 人，5.40%）、汉语言文学（275 人，5.23%）、音乐学（243 人，4.62%）。

表 1-3 2022 届毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
广播电视编导	284	5.40
汉语言文学	275	5.23
音乐学	243	4.62
英语	211	4.01
数学与应用数学	195	3.71
学前教育	190	3.61
土木工程	169	3.21
体育教育	157	2.98
机械设计制造及其自动化	151	2.87
工商管理	137	2.60
美术学	134	2.55
生物科学	132	2.51
会计学	130	2.47
法学	127	2.41
化学	121	2.30
工程造价	118	2.24
网络工程	115	2.19
计算机科学与技术	113	2.15
动画	105	2.00
视觉传达设计	104	1.98
电子信息工程	95	1.81
旅游管理	87	1.65

专业	人数	比例
国际经济与贸易	86	1.63
教育技术学	83	1.58
地理科学	82	1.56
播音与主持艺术	76	1.44
电气工程及其自动化	74	1.41
翻译	72	1.37
软件工程	68	1.29
音乐表演	68	1.29
汽车服务工程	65	1.24
秘书学	65	1.24
电子信息科学与技术	64	1.22
小学教育	60	1.14
思想政治教育	60	1.14
环境设计	60	1.14
表演	60	1.14
食品科学与工程	55	1.05
社会体育指导与管理	51	0.97
经济与金融	51	0.97
物理学	47	0.89
应用化学	43	0.82
制药工程	42	0.80
广播电视学	40	0.76
商务英语	39	0.74
车辆工程	39	0.74
日语	37	0.70
光电信息科学与工程	34	0.65
化学工程与工艺	34	0.65
政治学与行政学	34	0.65
汉语国际教育	31	0.59
电子商务	31	0.59
信息管理与信息系统	29	0.55
信息与计算科学	27	0.51
社会工作	27	0.51
生物工程	26	0.49
物联网工程	23	0.44
市场营销	22	0.42
酒店管理	21	0.40
土地资源管理	20	0.38
植物科学与技术	16	0.30
计算机应用技术	2	0.04
建筑工程技术	1	0.02
建筑设计	1	0.02

专业	人数	比例
数学教育	1	0.02
数控技术	1	0.02
物流管理	1	0.02
环境艺术设计	1	0.02
总计	5263	100.00

#### （四）师范生院系/专业结构

分专业来看,汉语言文学专业的师范类毕业生最多,有 275 人,占比 13.16%;其次是音乐学专业(243 人,11.63%);第三是英语专业(211 人,10.10%)。

表 1-4 2022 届师范类毕业生专业结构

单位:人数(人),比例(%)

专业	毕业人数	比例
汉语言文学	275	13.16
音乐学	243	11.63
英语	211	10.10
数学与应用数学	195	9.33
学前教育	189	9.04
体育教育	157	7.51
美术学	134	6.41
生物科学	132	6.32
化学	121	5.79
计算机科学与技术	101	4.83
教育技术学	83	3.97
地理科学	82	3.92
思想政治教育	60	2.87
小学教育	60	2.87
物理学	47	2.25
总计	2090	100.00

#### （五）生源结构

2022 届毕业生生源分布较广泛,来自于全国 24 个省/市/自治区。其中湖北生源人数最多,有 3984 人,占毕业生总人数的 75.70%。省外生源共 1279 人,占毕业生总人数的 24.30%;省外生源人数位居前列的是贵州、河南、江西。

表 1-5 2022 届毕业生生源地结构

单位:人数(人),比例(%)

省份	人数	比例
湖北省	3984	75.70

省份	人数	比例
贵州省	164	3.12
河南省	160	3.04
江西省	128	2.43
湖南省	115	2.19
山东省	101	1.92
甘肃省	96	1.82
安徽省	90	1.71
山西省	82	1.56
四川省	66	1.25
广西壮族自治区	59	1.12
河北省	50	0.95
江苏省	44	0.84
新疆维吾尔自治区	29	0.55
重庆市	18	0.34
内蒙古自治区	17	0.32
广东省	17	0.32
浙江省	16	0.30
云南省	10	0.19
福建省	5	0.10
宁夏回族自治区	5	0.10
陕西省	4	0.08
海南省	2	0.04
黑龙江省	1	0.02
总计	5263	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自黄冈市的人数最多，占比为 21.41%；其次是武汉市，占比为 16.97%；第三是宜昌市，占比为 8.28%。

表 1-6 2022 届毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

城市	人数	比例
黄冈市	853	21.41
武汉市	676	16.97
宜昌市	330	8.28
十堰市	301	7.56
恩施土家族苗族自治州	300	7.53
襄阳市	264	6.63
荆州市	259	6.50
仙桃市	190	4.77
孝感市	162	4.07
咸宁市	154	3.87
荆门市	149	3.74

黄石市	132	3.31
鄂州市	107	2.69
随州市	107	2.69
总计	3984	100.00

## 二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

### （一）毕业去向分布

2022 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2281 人，占毕业生总人数的 43.34%；灵活就业的有 2108 人，灵活就业率为 40.05%；升学的有 532 人，升学率为 10.11%；待就业的有 281 人，待就业率为 5.34%；自主创业的有 31 人，自主创业率为 0.59%；暂不就业的有 30 人，暂不就业率为 0.57%。

表 1-7 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例（%）
协议和合同就业	签就业协议	1082	20.56
	签劳动合同	1069	20.31

	应征义务兵	68	1.29
	西部计划	35	0.67
	三支一扶	18	0.34
	选调生	8	0.15
	特岗教师	1	0.02
	<b>小计</b>	<b>2281</b>	<b>43.34</b>
灵活就业	其他录用形式就业	1863	35.40
	自由职业	245	4.66
	<b>小计</b>	<b>2108</b>	<b>40.05</b>
升学	录取研究生	487	9.25
	出国、出境	31	0.59
	第二学士学位	8	0.15
	专科升普通本科	6	0.11
	<b>小计</b>	<b>532</b>	<b>10.11</b>
待就业	求职中	281	5.34
自主创业	自主创业	31	0.59
暂不就业	暂不就业	30	0.57
<b>总计</b>		<b>5263</b>	<b>100.00</b>

## （二）毕业去向落实率

截至 2022 年 11 月 30 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 94.09%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 94.35%，女性毕业生毕业去向落实率为 93.97%，女性毕业生毕业去向落实率低出男性毕业生 0.39 个百分点。

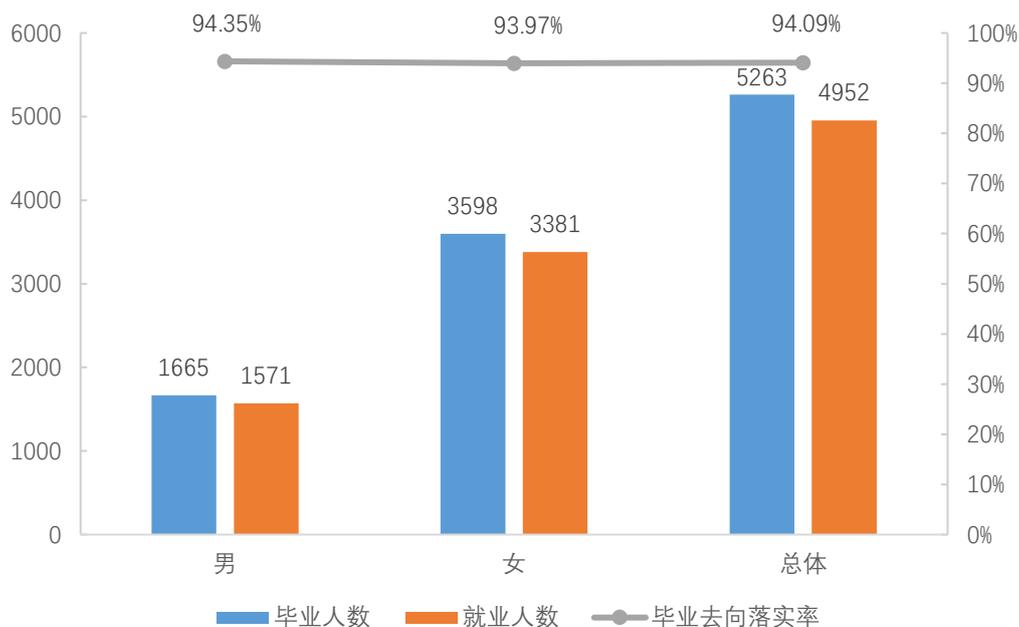


图 1-3 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

### （三）困难生毕业去向落实率

2022 届困难生毕业去向落实率为 96.36%，非困难生毕业去向落实率为 93.83%。

表 1-8 2022 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难类别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
非困难生	4714	4423	93.83
家庭困难	549	529	96.36
总计	5263	4952	94.09

### （四）院系/专业毕业去向落实率

各院系毕业去向落实率中，马克思主义学院和物理与电信学院的毕业去向落实率最高，均为 95.00%；其次是商学院，为 94.98%。

2022 届毕业生各专业中，光电信息科学与工程、植物科学与技术、生物工程、车辆工程、汉语国际教育、环境设计等 13 个专业，实现了完全就业。

表 1-9 2022 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
马克思主义学院	思想政治教育	60	57	95.00
物理与电信学院	光电信息科学与工程	34	34	100.00
	电子信息工程	95	91	95.79
	电子信息科学与技术	64	60	93.75
	物理学	47	43	91.49
	小计	240	228	95.00
商学院	物流管理	1	1	100.00
	工商管理	137	135	98.54
	国际经济与贸易	86	83	96.51
	经济与金融	51	49	96.08
	会计学	130	119	91.54
	市场营销	22	20	90.91
	电子商务	31	28	90.32
小计	458	435	94.98	
教育学院	学前教育	190	184	96.84
	小学教育	60	56	93.33
	教育技术学	83	76	91.57

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	<b>小计</b>	<b>333</b>	<b>316</b>	<b>94.89</b>
建筑工程学院	建筑工程技术	1	1	100.00
	建筑设计	1	1	100.00
	土木工程	169	162	95.86
	工程造价	118	110	93.22
	<b>小计</b>	<b>289</b>	<b>274</b>	<b>94.81</b>
地理与旅游学院	旅游管理	87	83	95.40
	酒店管理	21	20	95.24
	土地资源管理	20	19	95.00
	地理科学	82	77	93.90
	<b>小计</b>	<b>210</b>	<b>199</b>	<b>94.76</b>
生物与农业资源学院	植物科学与技术	16	16	100.00
	生物工程	26	26	100.00
	食品科学与工程	55	53	96.36
	生物科学	132	122	92.42
	<b>小计</b>	<b>229</b>	<b>217</b>	<b>94.76</b>
外国语学院	英语	211	201	95.26
	商务英语	39	37	94.87
	日语	37	35	94.59
	翻译	72	67	93.06
	<b>小计</b>	<b>359</b>	<b>340</b>	<b>94.71</b>
机电与汽车工程学院	数控技术	1	1	100.00
	车辆工程	39	39	100.00
	机械设计制造及其自动化	151	145	96.03
	电气工程及其自动化	74	70	94.59
	汽车服务工程	65	57	87.69
	<b>小计</b>	<b>330</b>	<b>312</b>	<b>94.55</b>
数学与统计学院	数学教育	1	1	100.00
	信息与计算科学	27	26	96.30
	数学与应用数学	195	183	93.85
	<b>小计</b>	<b>223</b>	<b>210</b>	<b>94.17</b>
化学化工学院	应用化学	43	41	95.35
	制药工程	42	40	95.24
	化学	121	115	95.04
	化学工程与工艺	34	30	88.24
	<b>小计</b>	<b>240</b>	<b>226</b>	<b>94.17</b>
政法学院	社会工作	27	26	96.30
	政治学与行政学	34	32	94.12
	法学	127	119	93.70
	<b>小计</b>	<b>188</b>	<b>177</b>	<b>94.15</b>
文学院	汉语国际教育	31	31	100.00
	汉语言文学	275	261	94.91

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	秘书学	65	57	87.69
	<b>小计</b>	<b>371</b>	<b>349</b>	<b>94.07</b>
计算机学院	计算机应用技术	2	2	100.00
	物联网工程	23	22	95.65
	计算机科学与技术	113	107	94.69
	软件工程	68	64	94.12
	信息管理与信息系统	29	27	93.10
	网络工程	115	107	93.04
	<b>小计</b>	<b>350</b>	<b>329</b>	<b>94.00</b>
新闻与传播学院	广播电视学	40	39	97.50
	广播电视编导	284	266	93.66
	播音与主持艺术	76	69	90.79
	<b>小计</b>	<b>400</b>	<b>374</b>	<b>93.50</b>
体育学院	体育教育	157	146	92.99
	社会体育指导与管理	51	47	92.16
	<b>小计</b>	<b>208</b>	<b>193</b>	<b>92.79</b>
美术学院	环境艺术设计	1	1	100.00
	环境设计	60	60	100.00
	动画	105	101	96.19
	视觉传达设计	104	95	91.35
	美术学	134	117	87.31
	<b>小计</b>	<b>404</b>	<b>374</b>	<b>92.57</b>
音乐与戏剧学院、 黄梅戏学院	表演	60	58	96.67
	音乐学	243	228	93.83
	音乐表演	68	56	82.35
	<b>小计</b>	<b>371</b>	<b>342</b>	<b>92.18</b>
<b>总体</b>	<b>5263</b>	<b>4952</b>	<b>94.09</b>	

### （五）师范类专业毕业去向落实率

分专业来看师范类毕业生毕业去向落实率，学前教育专业的毕业去向落实率最高，为 96.83%；其次是英语专业(95.26%)；第三是计算机科学与技术(95.05%)。

表 1-10 2022 届师范类毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
学前教育	189	183	96.83
英语	211	201	95.26
计算机科学与技术	101	96	95.05
化学	121	115	95.04
思想政治教育	60	57	95.00
汉语言文学	275	261	94.91

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
地理科学	82	77	93.90
数学与应用数学	195	183	93.85
音乐学	243	228	93.83
小学教育	60	56	93.33
体育教育	157	146	92.99
生物科学	132	122	92.42
教育技术学	83	76	91.57
物理学	47	43	91.49
美术学	134	117	87.31
总计	2090	1961	93.83

### 三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为协议和合同就业和其他录用形式就业的 4141 名毕业生（3 名毕业生信息缺失，不统计），通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

#### （一）就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，人数占比为 60.61%；其次为中初教育单位（25.21%）；第三为国有企业（5.75%）。

表 1-11 2022 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	2510	60.61
中初教育单位	1044	25.21
国有企业	238	5.75
其他事业单位	114	2.75
部队	67	1.62
国家基层项目	54	1.30
机关	47	1.13
三资企业	39	0.94
高等教育单位	15	0.36
地方基层项目	8	0.19
医疗卫生单位	4	0.10
城镇社区	1	0.02
总计	4141	100.00

分学院来看，各院系毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-12 各院系毕业生主要就业单位性质

院系	主要就业单位性质
体育学院	其他企业(55.62%)，中初教育单位(36.69%)，部队(5.92%)
化学化工学院	其他企业(52.72%)，中初教育单位(34.78%)，其他事业单位(3.80%)
商学院	其他企业(79.81%)，国有企业(6.57%)，中初教育单位(4.62%)
地理与旅游学院	其他企业(61.02%)，中初教育单位(31.64%)，其他事业单位(2.26%)
外国语学院	其他企业(52.29%)，中初教育单位(36.64%)，其他事业单位(2.67%)
建筑工程学院	其他企业(57.85%)，国有企业(34.08%)，国家基层项目(2.24%)
政法学院	其他企业(70.50%)，其他事业单位(7.91%)，中初教育单位(7.19%)
教育学院	中初教育单位(61.06%)，其他企业(32.01%)，其他事业单位(2.97%)
数学与统计学院	中初教育单位(61.76%)，其他企业(30.59%)，国有企业(2.35%)
文学院	中初教育单位(60.36%)，其他企业(30.55%)，其他事业单位(2.55%)
新闻与传播学院	其他企业(76.36%)，中初教育单位(7.03%)，其他事业单位(5.11%)
机电与汽车工程学院	其他企业(63.72%)，国有企业(21.86%)，三资企业(5.12%)
物理与电信学院	其他企业(65.15%)，中初教育单位(20.71%)，国有企业(5.56%)
生物与农业资源学院	其他企业(49.69%)，中初教育单位(38.65%)，国有企业(3.68%)
美术学院	其他企业(86.79%)，中初教育单位(7.21%)，部队(2.70%)
计算机学院	其他企业(75.52%)，国有企业(8.28%)，中初教育单位(7.59%)
音乐与戏剧学院、黄梅戏学院	其他企业(69.89%)，中初教育单位(21.93%)，部队(2.60%)
马克思主义学院	中初教育单位(82.98%)，其他企业(8.51%)，其他事业单位(2.13%)

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-13 各专业毕业生主要就业单位性质

专业	主要就业单位性质
会计学	其他企业(78.57%)，中初教育单位(7.14%)，其他事业单位(5.36%)
体育教育	其他企业(49.61%)，中初教育单位(44.09%)，部队(4.72%)
信息与计算科学	其他企业(66.67%)，中初教育单位(12.50%)，其他事业单位(8.33%)
信息管理与信息系统	其他企业(76.19%)，国有企业(14.29%)，中初教育单位(4.76%)
光电信息科学与工程	其他企业(71.43%)，中初教育单位(10.71%)，机关(7.14%)
制药工程	其他企业(80.00%)，中初教育单位(10.00%)，三资企业(3.33%)
动画	其他企业(87.37%)，部队(5.26%)，中初教育单位(4.21%)
化学	中初教育单位(53.00%)，其他企业(36.00%)，其他事业单位

专业	主要就业单位性质
	(5.00%)
化学工程与工艺	其他企业(66.67%), 中初教育单位(16.67%), 三资企业(8.33%)
商务英语	其他企业(87.88%), 中初教育单位(3.03%), 其他事业单位(3.03%)
国际经济与贸易	其他企业(87.80%), 中初教育单位(4.88%), 国有企业(3.66%)
土地资源管理	其他企业(93.33%), 机关(6.67%)
土木工程	其他企业(57.58%), 国有企业(37.12%), 部队(3.03%)
地理科学	中初教育单位(64.29%), 其他企业(30.00%), 其他事业单位(1.43%)
学前教育	中初教育单位(65.56%), 其他企业(26.67%), 其他事业单位(4.44%)
小学教育	中初教育单位(56.36%), 其他企业(41.82%), 国有企业(1.82%)
工商管理	其他企业(78.03%), 国有企业(9.85%), 其他事业单位(4.55%)
工程造价	其他企业(57.78%), 国有企业(30.00%), 国家基层项目(4.44%)
市场营销	其他企业(94.12%), 国有企业(5.88%)
广播电视学	其他企业(71.43%), 中初教育单位(17.14%), 其他事业单位(5.71%)
广播电视编导	其他企业(76.36%), 其他事业单位(5.45%), 中初教育单位(5.00%)
应用化学	其他企业(70.00%), 中初教育单位(13.33%), 三资企业(3.33%)
建筑工程技术	其他企业(100.00%)
思想政治教育	中初教育单位(82.98%), 其他企业(8.51%), 其他事业单位(2.13%)
播音与主持艺术	其他企业(79.31%), 中初教育单位(8.62%), 国有企业(6.90%)
政治学与行政学	其他企业(69.57%), 中初教育单位(17.39%), 其他事业单位(8.70%)
教育技术学	中初教育单位(52.94%), 其他企业(38.24%), 国有企业(2.94%)
数学与应用数学	中初教育单位(69.66%), 其他企业(24.83%), 国有企业(1.38%)
数学教育	中初教育单位(100.00%)
旅游管理	其他企业(78.38%), 中初教育单位(13.51%), 其他事业单位(2.70%)
日语	其他企业(80.00%), 中初教育单位(10.00%), 三资企业(3.33%)
机械设计制造及其自动化	其他企业(65.56%), 国有企业(20.00%), 中初教育单位(4.44%)
植物科学与技术	其他企业(100.00%)
汉语国际教育	中初教育单位(48.00%), 其他企业(48.00%), 国家基层项目(4.00%)
汉语言文学	中初教育单位(66.83%), 其他企业(26.92%), 其他事业单位(1.92%)
汽车服务工程	其他企业(82.35%), 中初教育单位(5.88%), 国有企业(5.88%)
法学	其他企业(74.49%), 国家基层项目(6.12%), 机关(6.12%)
物理学	中初教育单位(68.57%), 其他企业(25.71%), 其他事业单位

专业	主要就业单位性质
	(5.71%)
物联网工程	其他企业(83.33%)，三资企业(5.56%)，中初教育单位(5.56%)
环境设计	其他企业(92.86%)，其他事业单位(5.36%)，中初教育单位(1.79%)
生物工程	其他企业(78.26%)，三资企业(8.70%)，中初教育单位(4.35%)
生物科学	中初教育单位(63.16%)，其他企业(29.47%)，其他事业单位(4.21%)
电子信息工程	其他企业(76.74%)，国有企业(10.47%)，中初教育单位(5.81%)
电子信息科学与技术	其他企业(69.39%)，中初教育单位(18.37%)，国有企业(4.08%)
电子商务	其他企业(92.31%)，中初教育单位(3.85%)，国有企业(3.85%)
电气工程及其自动化	国有企业(45.00%)，其他企业(41.67%)，三资企业(8.33%)
社会体育指导与管理	其他企业(73.81%)，中初教育单位(14.29%)，部队(9.52%)
社会工作	其他企业(50.00%)，其他事业单位(33.33%)，中初教育单位(11.11%)
秘书学	其他企业(38.10%)，中初教育单位(35.71%)，其他事业单位(7.14%)
经济与金融	其他企业(59.52%)，国家基层项目(11.90%)，国有企业(9.52%)
网络工程	其他企业(77.01%)，国有企业(9.20%)，中初教育单位(3.45%)
美术学	其他企业(76.09%)，中初教育单位(16.30%)，其他事业单位(3.26%)
翻译	其他企业(56.25%)，中初教育单位(31.25%)，其他事业单位(4.17%)
英语	中初教育单位(50.99%)，其他企业(37.75%)，其他事业单位(2.65%)
表演	其他企业(80.95%)，中初教育单位(4.76%)，国有企业(4.76%)
视觉传达设计	其他企业(93.33%)，中初教育单位(4.44%)，国有企业(1.11%)
计算机应用技术	其他企业(100.00%)
计算机科学与技术	其他企业(69.23%)，中初教育单位(14.42%)，国有企业(6.73%)
车辆工程	其他企业(80.65%)，三资企业(9.68%)，中初教育单位(3.23%)
软件工程	其他企业(81.36%)，国有企业(8.47%)，中初教育单位(3.39%)
酒店管理	其他企业(83.33%)，中初教育单位(5.56%)，其他事业单位(5.56%)
音乐学	其他企业(69.11%)，中初教育单位(23.56%)，部队(2.62%)
音乐表演	其他企业(61.11%)，中初教育单位(33.33%)，其他事业单位(2.78%)
食品科学与工程	其他企业(74.36%)，国有企业(15.38%)，中初教育单位(5.13%)

## (二) 就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业主要分布在教育，人数占比为 32.87%；其次为信息传输、软件和信息技术服务业(10.67%)；第三为文化、体育和娱乐业(10.26%)。

表 1-14 2022 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	总人数	比例
教育	1361	32.87
信息传输、软件和信息技术服务业	442	10.67
文化、体育和娱乐业	425	10.26
制造业	302	7.29
建筑业	267	6.45
批发和零售业	239	5.77
公共管理、社会保障和社会组织	177	4.27
卫生和社会工作	153	3.69
居民服务、修理和其他服务业	132	3.19
租赁和商务服务业	106	2.56
科学研究和技术服务业	102	2.46
金融业	70	1.69
军队	67	1.62
农、林、牧、渔业	63	1.52
住宿和餐饮业	56	1.35
电力、热力、燃气及水生产和供应业	55	1.33
交通运输、仓储和邮政业	49	1.18
房地产业	38	0.92
水利、环境和公共设施管理业	30	0.72
采矿业	7	0.17
总计	4141	100.00

分学院来看，各院系毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-15 各院系毕业生主要就业单位行业

院系	主要就业单位行业
体育学院	教育(48.52%)，文化、体育和娱乐业(27.81%)，军队(5.92%)
化学化工学院	教育(39.13%)，制造业(20.65%)，科学研究和技术服务业(10.33%)
商学院	批发和零售业(16.06%)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.71%)，制造业(8.52%)
地理与旅游学院	教育(49.15%)，信息传输、软件和信息技术服务业(9.04%)，住宿和餐饮业(4.52%)
外国语学院	教育(53.82%)，批发和零售业(10.31%)，制造业(7.25%)
建筑工程学院	建筑业(69.51%)，制造业(5.83%)，信息传输、软件和信息技术服务业(3.59%)
政法学院	公共管理、社会保障和社会组织(23.74%)，信息传输、软件和信息技术服务业(15.83%)，教育(14.39%)
教育学院	教育(71.95%)，信息传输、软件和信息技术服务业(4.62%)，居民服务、修理和其他服务业(3.30%)
数学与统计学院	教育(67.06%)，制造业(5.29%)，信息传输、软件和信息技术服务

院系	主要就业单位行业
	业(4.71%)
文学院	教育(69.45%), 居民服务、修理和其他服务业(5.09%), 公共管理、社会保障和社会组织(4.36%)
新闻与传播学院	文化、体育和娱乐业(25.56%), 教育(15.34%), 批发和零售业(10.54%)
机电与汽车工程学院	制造业(38.14%), 信息传输、软件和信息技术服务业(8.84%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.84%)
物理与电信学院	信息传输、软件和信息技术服务业(43.43%), 教育(27.78%), 公共管理、社会保障和社会组织(6.06%)
生物与农业资源学院	教育(42.94%), 农、林、牧、渔业(11.66%), 制造业(10.43%)
美术学院	文化、体育和娱乐业(50.45%), 卫生和社会工作(33.03%), 教育(6.61%)
计算机学院	信息传输、软件和信息技术服务业(51.72%), 教育(13.79%), 制造业(6.21%)
音乐与戏剧学院、黄梅戏学院	教育(38.66%), 文化、体育和娱乐业(16.36%), 批发和零售业(9.29%)
马克思主义学院	教育(91.49%), 军队(2.13%), 卫生和社会工作(2.13%)

分专业来看, 各专业毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-16 各专业毕业生主要就业单位行业

专业	主要就业单位行业
会计学	教育(13.39%), 租赁和商务服务业(12.50%), 公共管理、社会保障和社会组织(10.71%)
体育教育	教育(57.48%), 文化、体育和娱乐业(22.83%), 军队(4.72%)
信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%), 制造业(16.67%), 租赁和商务服务业(16.67%)
信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业(57.14%), 公共管理、社会保障和社会组织(9.52%), 文化、体育和娱乐业(9.52%)
光电信息科学与工程	信息传输、软件和信息技术服务业(42.86%), 科学研究和技术服务业(21.43%), 公共管理、社会保障和社会组织(17.86%)
制药工程	制造业(36.67%), 科学研究和技术服务业(30.00%), 教育(10.00%)
动画	文化、体育和娱乐业(47.37%), 卫生和社会工作(41.05%), 军队(5.26%)
化学	教育(59.00%), 制造业(5.00%), 批发和零售业(5.00%)
化学工程与工艺	制造业(41.67%), 教育(20.83%), 科学研究和技术服务业(20.83%)
商务英语	制造业(27.27%), 批发和零售业(24.24%), 信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)
国际经济与贸易	批发和零售业(24.39%), 文化、体育和娱乐业(12.20%), 信息传输、软件和信息技术服务业(8.54%)
土地资源管理	科学研究和技术服务业(26.67%), 水利、环境和公共设施管理业(20.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.33%)
土木工程	建筑业(71.21%), 信息传输、软件和信息技术服务业(6.06%), 制造

专业	主要就业单位行业
	业(4.55%)
地理科学	教育(75.71%), 信息传输、软件和信息技术服务业(8.57%), 建筑业(4.29%)
学前教育	教育(80.00%), 居民服务、修理和其他服务业(3.89%), 信息传输、软件和信息技术服务业(3.33%)
小学教育	教育(61.82%), 科学研究和技术服务业(5.45%), 住宿和餐饮业(3.64%)
工商管理	批发和零售业(18.18%), 金融业(10.61%), 制造业(9.85%)
工程造价	建筑业(66.67%), 制造业(7.78%), 公共管理、社会保障和社会组织(5.56%)
市场营销	信息传输、软件和信息技术服务业(23.53%), 农、林、牧、渔业(11.76%), 文化、体育和娱乐业(11.76%)
广播电视学	文化、体育和娱乐业(31.43%), 教育(17.14%), 居民服务、修理和其他服务业(8.57%)
广播电视编导	文化、体育和娱乐业(24.55%), 批发和零售业(11.82%), 教育(11.36%)
应用化学	制造业(40.00%), 教育(16.67%), 公共管理、社会保障和社会组织(10.00%)
建筑工程技术	建筑业(100.00%)
思想政治教育	教育(91.49%), 军队(2.13%), 卫生和社会工作(2.13%)
播音与主持艺术	教育(29.31%), 文化、体育和娱乐业(25.86%), 住宿和餐饮业(6.90%)
政治学与行政学	教育(30.43%), 信息传输、软件和信息技术服务业(21.74%), 住宿和餐饮业(13.04%)
教育技术学	教育(58.82%), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.29%), 建筑业(4.41%)
数学与应用数学	教育(75.86%), 批发和零售业(4.14%), 制造业(3.45%)
数学教育	教育(100.00%)
旅游管理	教育(39.19%), 信息传输、软件和信息技术服务业(9.46%), 制造业(6.76%)
日语	教育(63.33%), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%), 建筑业(6.67%)
机械设计制造及其自动化	制造业(41.11%), 科学研究和技术服务业(11.11%), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)
植物科学与技术	农、林、牧、渔业(33.33%), 科学研究和技术服务业(33.33%), 信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)
汉语国际教育	教育(76.00%), 制造业(8.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业(4.00%)
汉语言文学	教育(74.04%), 居民服务、修理和其他服务业(5.29%), 文化、体育和娱乐业(4.33%)
汽车服务工程	制造业(44.12%), 教育(17.65%), 交通运输、仓储和邮政业(8.82%)
法学	公共管理、社会保障和社会组织(27.55%), 信息传输、软件和信息技术服务业(16.33%), 教育(9.18%)

专业	主要就业单位行业
物理学	教育(94.29%), 信息传输、软件和信息技术服务业(2.86%), 居民服务、修理和其他服务业(2.86%)
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业(66.67%), 科学研究和技术服务业(11.11%), 制造业(5.56%)
环境设计	文化、体育和娱乐业(69.64%), 卫生和社会工作(19.64%), 教育(5.36%)
生物工程	制造业(30.43%), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.04%), 农、林、牧、渔业(8.70%)
生物科学	教育(69.47%), 农、林、牧、渔业(8.42%), 公共管理、社会保障和社会组织(4.21%)
电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业(56.98%), 教育(8.14%), 公共管理、社会保障和社会组织(4.65%)
电子信息科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(48.98%), 教育(22.45%), 公共管理、社会保障和社会组织(6.12%)
电子商务	批发和零售业(26.92%), 信息传输、软件和信息技术服务业(23.08%), 制造业(19.23%)
电气工程及其自动化	制造业(30.00%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(21.67%), 信息传输、软件和信息技术服务业(11.67%)
社会体育指导与管理	文化、体育和娱乐业(42.86%), 教育(21.43%), 军队(9.52%)
社会工作	公共管理、社会保障和社会组织(22.22%), 教育(22.22%), 卫生和社会工作(16.67%)
秘书学	教育(42.86%), 公共管理、社会保障和社会组织(9.52%), 居民服务、修理和其他服务业(7.14%)
经济与金融	公共管理、社会保障和社会组织(23.81%), 制造业(14.29%), 信息传输、软件和信息技术服务业(9.52%)
网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业(45.98%), 制造业(11.49%), 教育(10.34%)
美术学	文化、体育和娱乐业(44.57%), 卫生和社会工作(20.65%), 教育(16.30%)
翻译	教育(41.67%), 居民服务、修理和其他服务业(10.42%), 信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)
英语	教育(66.89%), 批发和零售业(9.93%), 制造业(3.97%)
表演	教育(19.05%), 批发和零售业(16.67%), 文化、体育和娱乐业(16.67%)
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业(47.78%), 卫生和社会工作(45.56%), 教育(2.22%)
计算机应用技术	租赁和商务服务业(100.00%)
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(48.08%), 教育(23.08%), 批发和零售业(3.85%)
车辆工程	制造业(38.71%), 教育(16.13%), 文化、体育和娱乐业(9.68%)
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业(61.02%), 制造业(8.47%), 教育

专业	主要就业单位行业
	(8.47%)
酒店管理	教育(27.78%), 住宿和餐饮业(22.22%), 批发和零售业(11.11%)
音乐学	教育(41.36%), 文化、体育和娱乐业(17.80%), 批发和零售业(8.38%)
音乐表演	教育(47.22%), 制造业(8.33%), 文化、体育和娱乐业(8.33%)
食品科学与工程	科学研究和技术服务业(25.64%), 农、林、牧、渔业(17.95%), 制造业(17.95%)

### (三) 工作职位类别分布

2022 届毕业生工作职位类别主要为教学人员, 人数占比为 32.00%; 其次为其他人员 (20.89%); 第三为办事人员和有关人员 (13.52%)。

表 1-17 2022 届毕业生工作职位类别分布

单位: 人数 (人), 比例 (%)

职位类别	人数	比例
教学人员	1325	32.00
其他人员	865	20.89
办事人员和有关人员	560	13.52
工程技术人员	413	9.97
其他专业技术人员	343	8.28
商业和服务业人员	215	5.19
经济业务人员	72	1.74
军人	67	1.62
金融业务人员	60	1.45
公务员	53	1.28
新闻出版和文化工作人员	37	0.89
法律专业人员	35	0.85
体育工作人员	33	0.80
科学研究人员	20	0.48
文学艺术工作人员	19	0.46
生产和运输设备操作人员	11	0.27
农林牧渔业技术人员	10	0.24
卫生专业技术人员	3	0.07
总计	4141	100.00

分学院来看, 各院系毕业生主要就业职位类别的如下表所示。

表 1-18 各院系毕业生主要就业职位类别

院系	主要就业职位类别
体育学院	教学人员(55.62%), 体育工作人员(18.34%), 其他人员(10.65%)
化学化工学院	教学人员(38.59%), 工程技术人员(17.39%), 其他专业技术人员(16.30%)
商学院	其他人员(26.03%), 商业和服务业人员(19.22%), 办事人员和有

	关人员 (15.33%)
地理与旅游学院	教学人员 (41.81%)，办事人员和有关人员 (20.90%)，其他人员 (16.38%)
外国语学院	教学人员 (52.67%)，办事人员和有关人员 (13.74%)，其他人员 (12.98%)
建筑工程学院	工程技术人员 (66.82%)，其他人员 (17.04%)，办事人员和有关人员 (6.28%)
政法学院	办事人员和有关人员 (33.81%)，法律专业人员 (25.18%)，教学人员 (12.95%)
教育学院	教学人员 (71.62%)，其他人员 (16.17%)，办事人员和有关人员 (3.96%)
数学与统计学院	教学人员 (67.06%)，其他人员 (11.18%)，办事人员和有关人员 (9.41%)
文学院	教学人员 (67.64%)，办事人员和有关人员 (18.91%)，其他人员 (4.00%)
新闻与传播学院	其他人员 (23.96%)，办事人员和有关人员 (22.04%)，教学人员 (14.38%)
机电与汽车工程学院	工程技术人员 (32.09%)，其他专业技术人员 (30.23%)，其他人员 (11.63%)
物理与电信学院	其他人员 (42.93%)，教学人员 (25.76%)，工程技术人员 (17.17%)
生物与农业资源学院	教学人员 (42.94%)，其他专业技术人员 (23.93%)，办事人员和有关人员 (13.50%)
美术学院	其他人员 (89.79%)，教学人员 (6.01%)，军人 (2.70%)
计算机学院	其他专业技术人员 (34.48%)，工程技术人员 (32.07%)，教学人员 (14.14%)
音乐与戏剧学院、黄梅戏学院	办事人员和有关人员 (56.51%)，教学人员 (35.69%)，军人 (2.60%)
马克思主义学院	教学人员 (91.49%)，其他人员 (2.13%)，军人 (2.13%)

分专业来看，各专业毕业生主要就业职位类别的如下表所示。

表 1-19 各专业毕业生主要就业职位类别

专业	主要就业职位类别
会计学	其他人员 (23.21%)，经济业务人员 (18.75%)，商业和服务业人员 (16.07%)
体育教育	教学人员 (60.63%)，体育工作人员 (18.11%)，其他人员 (8.66%)
信息与计算科学	办事人员和有关人员 (29.17%)，其他人员 (25.00%)，其他专业技术人员 (16.67%)
信息管理与信息系统	其他专业技术人员 (42.86%)，工程技术人员 (23.81%)，其他人员 (14.29%)
光电信息科学与工程	其他人员 (46.43%)，其他专业技术人员 (17.86%)，公务员 (14.29%)
制药工程	其他专业技术人员 (36.67%)，工程技术人员 (16.67%)，其他人员 (13.33%)

专业	主要就业岗位类别
动画	其他人员 (91.58%), 军人 (5.26%), 教学人员 (2.11%)
化学	教学人员 (59.00%), 其他专业技术人员 (12.00%), 其他人员 (7.00%)
化学工程与工艺	工程技术人员 (33.33%), 教学人员 (20.83%), 其他专业技术人员 (16.67%)
商务英语	其他人员 (27.27%), 商业和服务业人员 (24.24%), 办事人员和有关人员 (21.21%)
国际经济与贸易	其他人员 (30.49%), 商业和服务业人员 (24.39%), 经济业务人员 (18.29%)
土地资源管理	其他专业技术人员 (26.67%), 其他人员 (26.67%), 办事人员和有关人员 (20.00%)
土木工程	工程技术人员 (65.15%), 其他人员 (18.18%), 办事人员和有关人员 (6.82%)
地理科学	教学人员 (72.86%), 工程技术人员 (10.00%), 办事人员和有关人员 (8.57%)
学前教育	教学人员 (80.00%), 其他人员 (10.00%), 办事人员和有关人员 (4.44%)
小学教育	教学人员 (61.82%), 其他人员 (30.91%), 办事人员和有关人员 (3.64%)
工商管理	其他人员 (31.06%), 办事人员和有关人员 (21.21%), 商业和服务业人员 (19.70%)
工程造价	工程技术人员 (68.89%), 其他人员 (15.56%), 办事人员和有关人员 (5.56%)
市场营销	经济业务人员 (35.29%), 办事人员和有关人员 (23.53%), 商业和服务业人员 (23.53%)
广播电视学	其他专业技术人员 (25.71%), 办事人员和有关人员 (20.00%), 教学人员 (20.00%)
广播电视编导	其他人员 (25.45%), 办事人员和有关人员 (25.45%), 教学人员 (10.91%)
应用化学	工程技术人员 (40.00%), 教学人员 (13.33%), 其他专业技术人员 (10.00%)
建筑工程技术	工程技术人员 (100.00%)
思想政治教育	教学人员 (91.49%), 其他人员 (2.13%), 军人 (2.13%)
播音与主持艺术	其他人员 (24.14%), 教学人员 (24.14%), 商业和服务业人员 (15.52%)
政治学与行政学	办事人员和有关人员 (47.83%), 其他人员 (21.74%), 教学人员 (21.74%)
教育技术学	教学人员 (57.35%), 其他人员 (20.59%), 其他专业技术人员 (7.35%)
数学与应用数学	教学人员 (76.55%), 其他人员 (8.28%), 办事人员和有关人员 (6.21%)
数学教育	其他人员 (100.00%)

专业	主要就业职位类别
旅游管理	办事人员和有关人员 (32.43%)，教学人员 (27.03%)，其他人员 (22.97%)
日语	教学人员 (56.67%)，办事人员和有关人员 (20.00%)，商业和服务业人员 (10.00%)
机械设计制造及其自动化	其他专业技术人员 (44.44%)，工程技术人员 (28.89%)，办事人员和有关人员 (10.00%)
植物科学与技术	其他专业技术人员 (66.67%)，办事人员和有关人员 (16.67%)，科学研究人员 (16.67%)
汉语国际教育	教学人员 (72.00%)，办事人员和有关人员 (20.00%)，其他人员 (4.00%)
汉语言文学	教学人员 (73.56%)，办事人员和有关人员 (16.83%)，其他人员 (2.88%)
汽车服务工程	工程技术人员 (38.24%)，其他人员 (17.65%)，教学人员 (17.65%)
法学	法律专业人员 (35.71%)，办事人员和有关人员 (27.55%)，教学人员 (9.18%)
物理学	教学人员 (91.43%)，其他人员 (5.71%)，工程技术人员 (2.86%)
物联网工程	其他专业技术人员 (55.56%)，工程技术人员 (27.78%)，其他人员 (5.56%)
环境设计	其他人员 (96.43%)，教学人员 (3.57%)
生物工程	其他专业技术人员 (43.48%)，办事人员和有关人员 (17.39%)，其他人员 (8.70%)
生物科学	教学人员 (69.47%)，其他专业技术人员 (11.58%)，办事人员和有关人员 (10.53%)
电子信息工程	其他人员 (59.30%)，工程技术人员 (22.09%)，其他专业技术人员 (5.81%)
电子信息科学与技术	其他人员 (38.78%)，工程技术人员 (26.53%)，教学人员 (20.41%)
电子商务	商业和服务业人员 (30.77%)，其他人员 (23.08%)，办事人员和有关人员 (23.08%)
电气工程及其自动化	工程技术人员 (43.33%)，其他专业技术人员 (28.33%)，其他人员 (10.00%)
社会体育指导与管理	教学人员 (40.48%)，体育工作人员 (19.05%)，其他人员 (16.67%)
社会工作	办事人员和有关人员 (50.00%)，教学人员 (22.22%)，其他专业技术人员 (11.11%)
秘书学	教学人员 (35.71%)，办事人员和有关人员 (28.57%)，公务员 (14.29%)
经济与金融	其他人员 (19.05%)，经济业务人员 (16.67%)，办事人员和有关人员 (14.29%)
网络工程	工程技术人员 (42.53%)，其他专业技术人员 (24.14%)，其他人员 (13.79%)
美术学	其他人员 (79.35%)，教学人员 (15.22%)，军人 (3.26%)
翻译	教学人员 (43.75%)，办事人员和有关人员 (20.83%)，其他人员 (16.67%)

专业	主要就业职位类别
英语	教学人员 (65.56%)，其他人员 (10.60%)，商业和服务业人员 (9.93%)
表演	办事人员和有关人员 (73.81%)，教学人员 (11.90%)，商业和服务业人员 (4.76%)
视觉传达设计	其他人员 (94.44%)，教学人员 (2.22%)，其他专业技术人员 (1.11%)
计算机应用技术	其他专业技术人员 (100.00%)
计算机科学与技术	其他专业技术人员 (34.62%)，教学人员 (24.04%)，工程技术人员 (21.15%)
车辆工程	其他人员 (32.26%)，办事人员和有关人员 (22.58%)，其他专业技术人员 (16.13%)
软件工程	工程技术人员 (40.68%)，其他专业技术人员 (38.98%)，其他人员 (11.86%)
酒店管理	其他人员 (27.78%)，商业和服务业人员 (27.78%)，办事人员和有关人员 (22.22%)
音乐学	办事人员和有关人员 (55.50%)，教学人员 (38.74%)，军人 (2.62%)
音乐表演	教学人员 (47.22%)，办事人员和有关人员 (41.67%)，商业和服务业人员 (5.56%)
食品科学与工程	其他专业技术人员 (35.90%)，办事人员和有关人员 (17.95%)，其他人员 (12.82%)

#### (四) 就业单位地域分布

##### 1. 就业省份分布

2022 届毕业生就业省份以湖北省为主，在湖北省就业的比例为 67.62%。省外就业比例位居前列的是广东省、浙江省、湖南省。

表 1-20 2022 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
湖北省	2800	67.62
广东省	329	7.94
浙江省	106	2.56
湖南省	91	2.20
江苏省	88	2.13
北京市	82	1.98
山东省	74	1.79
贵州省	70	1.69
河南省	61	1.47
上海市	59	1.42
江西省	59	1.42

就业省份	人数	比例
四川省	51	1.23
安徽省	41	0.99
山西省	40	0.97
广西壮族自治区	30	0.72
福建省	25	0.60
河北省	24	0.58
新疆维吾尔自治区	22	0.53
甘肃省	21	0.51
重庆市	11	0.27
陕西省	11	0.27
内蒙古自治区	10	0.24
海南省	7	0.17
西藏自治区	7	0.17
云南省	6	0.14
天津市	5	0.12
宁夏回族自治区	3	0.07
辽宁省	2	0.05
青海省	2	0.05
黑龙江省	2	0.05
吉林省	1	0.02
香港特别行政区	1	0.02
总计	4141	100.00

## 2. 省内就业分布

2022 届毕业生省内就业城市主要是武汉市，占比达到 33.82%。

表 1-21 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

湖北省内分布	人数	比例
武汉市	947	33.82
黄冈市	758	27.07
黄石市	139	4.96
宜昌市	128	4.57
仙桃市	122	4.36
十堰市	107	3.82
荆州市	91	3.25
襄阳市	91	3.25
咸宁市	85	3.04
孝感市	78	2.79
鄂州市	72	2.57
荆门市	71	2.54

湖北省内分布	人数	比例
恩施土家族苗族自治州	65	2.32
随州市	46	1.64
总计	2800	100.00

单独分析留黄就业率，在黄冈市实际就业人数为 784 人，占有 4663 名毕业生（不包含升学和应征入伍）比例为 16.81%。

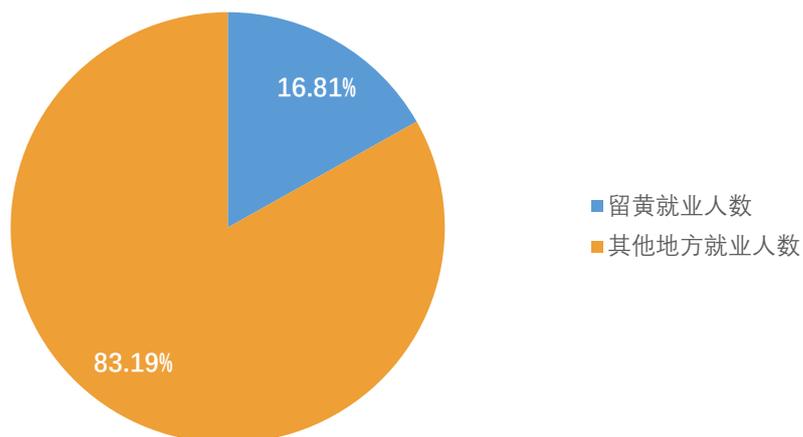


图 1-4 2022 届毕业生留黄就业情况

### 3. 生源地与就业地交叉分析

2022 届湖北省生源中，选择在湖北省内就业的比例为 79.83%，选择在省外就业的比例为 20.17%；非湖北省生源中，选择留在湖北省内就业的比例为 29.16%，选择回生源所在省就业的比例为 46.19%，选择去其他省份就业的比例为 24.65%。

表 1-22 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	2509	79.83
	省外就业	634	20.17
省外生源	省内就业	291	29.16
	回生源所在省就业	461	46.19
	其他省份就业	246	24.65

#### 4. 就业地区分布

2022 届毕业生就业地区<sup>1</sup>集中在中部地区（69.09%），其次是泛珠江三角洲地区（11.66%），第三是泛长江三角洲地区（8.52%）。

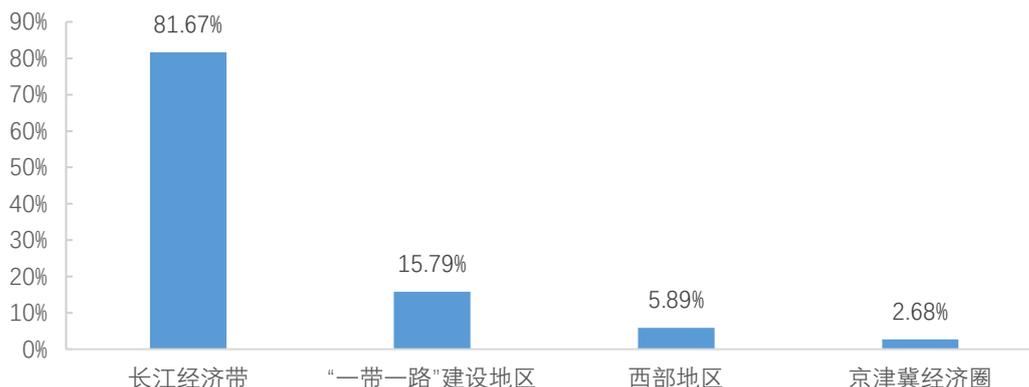
表 1-23 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
中部地区	2861	69.09
泛珠江三角洲地区	483	11.66
泛长江三角洲地区	353	8.52
泛渤海湾地区	235	5.67
西南地区	145	3.50
西北地区	59	1.42
东北地区	5	0.12
总计	4141	100.00

#### （五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 81.67%；其次为“一带一路”建设地区，占比为 15.79%。毕业生在西部地区就业的比例为 5.89%，在京津冀经济圈的比例为 2.68%。



<sup>1</sup> 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

图 1-5 2022 届毕业生国家战略地区就业情况

### 1. “一带一路”建设地区<sup>2</sup>就业情况

2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 15.79%。

表 1-24 2022 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
广东	329	7.94
浙江	106	2.56
上海	59	1.42
广西	30	0.72
福建	25	0.60
新疆	22	0.53
甘肃	21	0.51
陕西	11	0.27
重庆	11	0.27
内蒙古	10	0.24
西藏	7	0.17
海南	7	0.17
云南	6	0.14
宁夏	3	0.07
青海	2	0.05
黑龙江	2	0.05
辽宁	2	0.05
吉林	1	0.02
总计	654	15.79

### 2. 京津冀经济圈<sup>3</sup>就业情况

2022 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 2.68%。

表 1-25 2022 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
北京	82	1.98
河北	24	0.58
天津	5	0.12
总计	111	2.68

<sup>2</sup> 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

<sup>3</sup> 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

### 3. 西部地区<sup>4</sup>就业情况

2022 届毕业生在西部地区就业的比例为 5.89%。

表 1-26 2022 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
贵州	70	1.69
四川	51	1.23
广西	30	0.72
新疆	22	0.53
甘肃	21	0.51
重庆	11	0.27
陕西	11	0.27
内蒙古	10	0.24
西藏	7	0.17
云南	6	0.14
宁夏	3	0.07
青海	2	0.05
总计	244	5.89

### 4. 长江经济带<sup>5</sup>就业情况

2022 届毕业生在长江经济带就业的比例为 81.67%。

表 1-27 2022 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
湖北	2800	67.62
浙江	106	2.56
湖南	91	2.20
江苏	88	2.13
贵州	70	1.69
上海	59	1.42
江西	59	1.42
四川	51	1.23
安徽	41	0.99
重庆	11	0.27
云南	6	0.14
总计	3382	81.67

<sup>4</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

<sup>5</sup> “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

## 第二章 毕业生就业质量调研分析

### 一、疫情条件下就业过程分析

#### （一）就业心态

调研 2022 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“一般”的比例为 46.36%，“乐观”的比例为 42.68%，“比较焦虑”的比例为 9.28%，“悲观”的比例为 1.68%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。

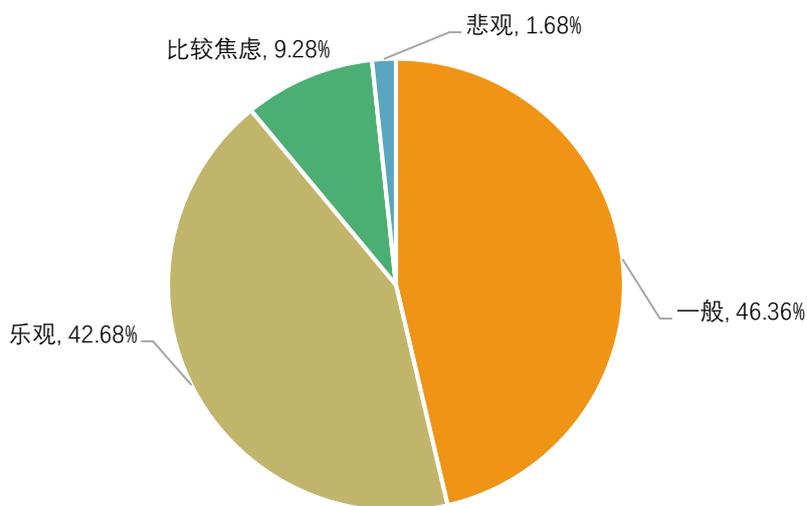


图 2-1 2022 届毕业生目前就业心态

#### （二）求职成功途径

调研数据显示，2022 届毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站”（21.51%）、“学校发布的招聘信息”（15.97%）和“校园招聘会”（15.60%）。

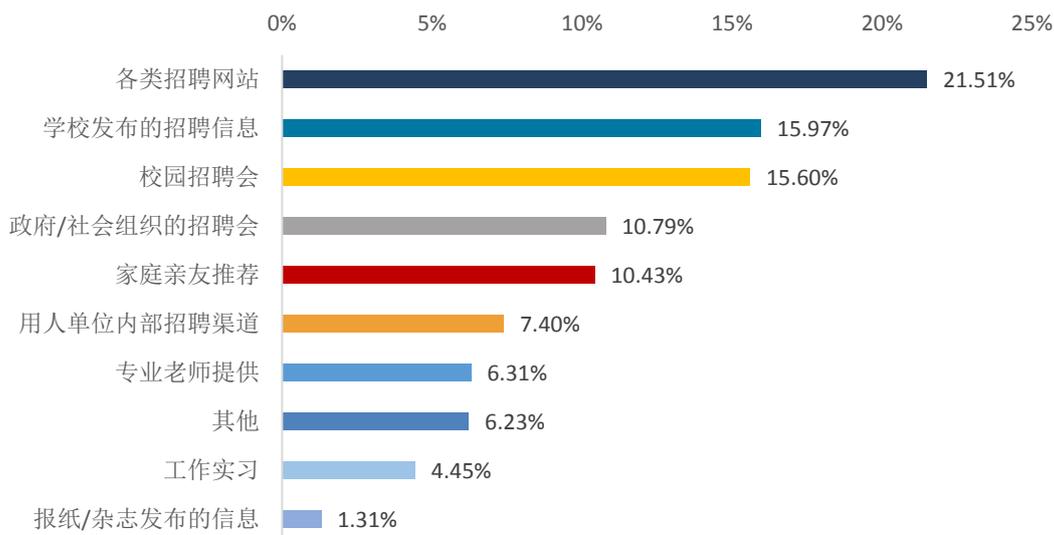


图 2-2 2022 届毕业生求职成功途径

### (三) 求职效益转化

#### 1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.73 份。毕业生收到 offer 数量集中在 2-3 个，占比达到了 57.83%。

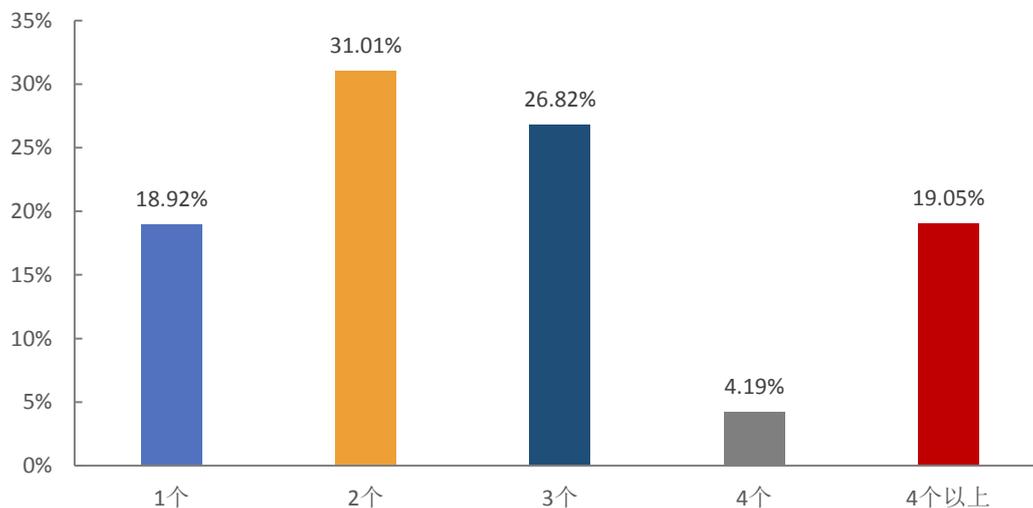


图 2-3 2022 届毕业生就业机会

#### 2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.35 个月。81.62% 的毕业生就业时间在 3 个月以内，其中 41.28% 的毕业生就业时间在 1 个月以内，40.34% 的毕业生就业时间在 1-3 个月。

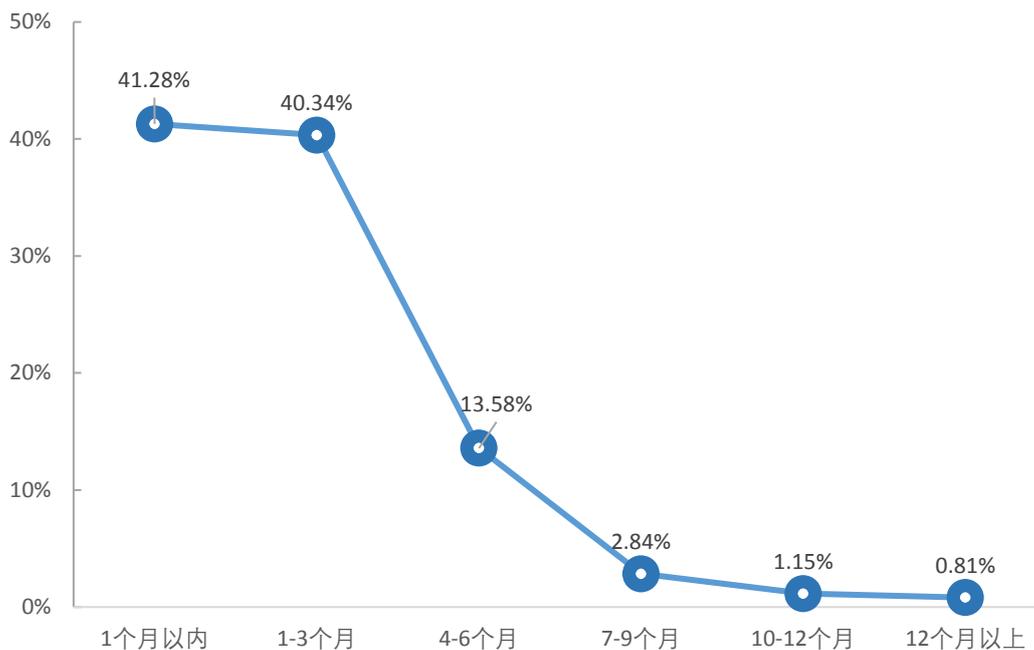


图 2-4 2022 届毕业生就业时间

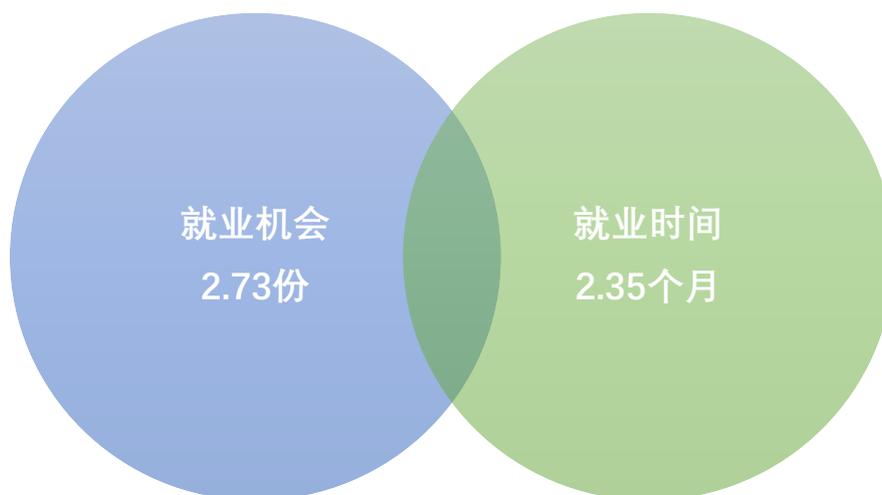


图 2-5 2022 届毕业生求职效益转化

#### (四) 求职影响因素

调研数据显示,2022 届毕业生认为影响求职的主要因素有:“学历”(26.97%)、“专业背景”(16.80%)、“实践/工作经验”(16.68%)和“持有相关资格证书”(12.87%)。

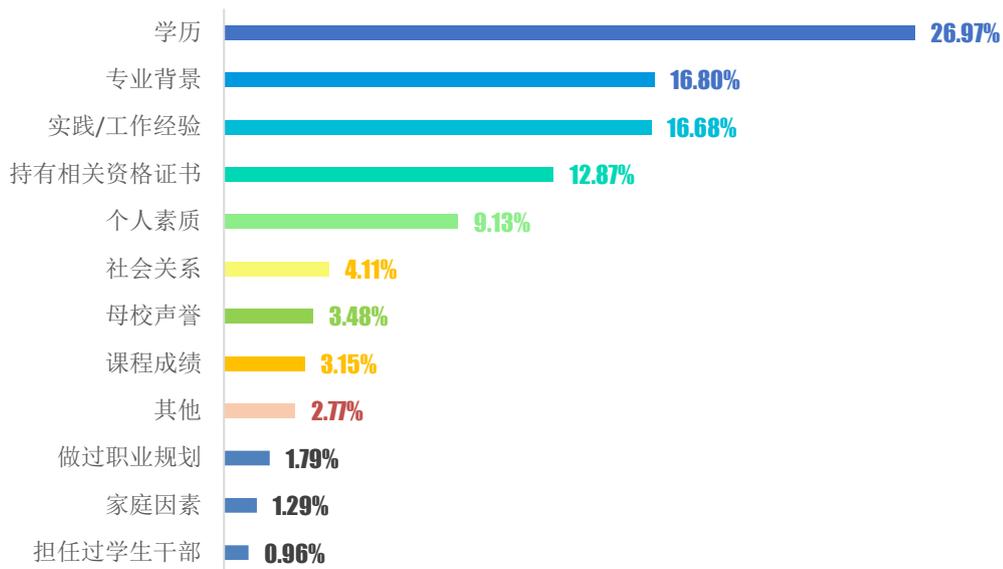


图 2-6 2022 届毕业生就业影响因素

## 二、就业质量分析

### (一) 就业现状满意度<sup>6</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 85.08%。其中“非常满意”占比为 15.28%，“满意”占比为 30.37%，“比较满意”占比为 39.43%。

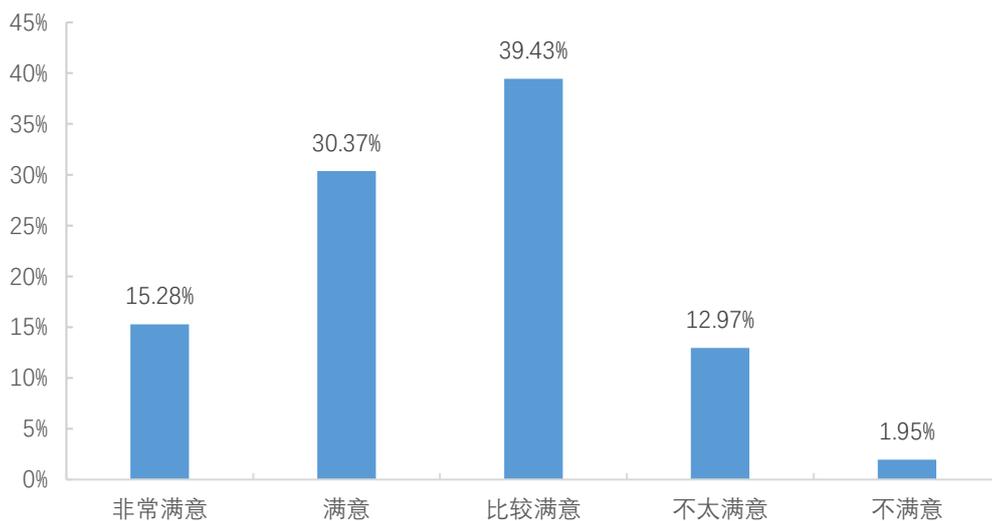


图 2-7 2022 届毕业生就业现状满意度

<sup>6</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，会计学、政治学与行政学、生物工程等 6 个专业就业现状满意度为 100.00%；其次是视觉传达设计（98.25%）；第三是动画（97.96%）。

表 2-1 2022 届各专业毕业生就业现状满意度

单位：满意度（%），样本量（人）

专业名称	满意度	样本量	专业名称	满意度	样本量
会计学	100.00	26	政治学与行政学	100.00	11
生物工程	100.00	9	汉语国际教育	100.00	19
植物科学与技术	100.00	12	信息与计算科学	100.00	15
视觉传达设计	98.25	57	动画	97.96	49
播音与主持艺术	96.00	25	生物科学	95.24	63
日语	93.33	15	物联网工程	92.86	14
制药工程	92.86	14	电子信息工程	92.86	14
电气工程及其自动化	92.73	55	商务英语	92.31	13
音乐学	91.60	119	思想政治教育	91.43	35
学前教育	91.23	114	环境设计	90.91	11
化学	90.57	53	地理科学	90.48	42
化学工程与工艺	88.89	9	教育技术学	88.68	53
体育教育	88.00	75	数学与应用数学	87.14	70
社会体育指导与管理	86.36	22	美术学	86.27	51
广播电视学	85.71	21	食品科学与工程	85.19	27
汉语言文学	85.09	114	秘书学	84.38	32
表演	84.00	25	土木工程	83.53	85
车辆工程	82.14	28	经济与金融	81.82	22
工程造价	81.72	93	机械设计制造及其自动化	81.48	108
汽车服务工程	80.85	47	电子信息科学与技术	80.00	25
小学教育	80.00	30	土地资源管理	80.00	10
广播电视编导	79.63	108	翻译	79.17	24
旅游管理	78.38	37	法学	78.26	46
音乐表演	77.78	27	市场营销	77.78	9
酒店管理	75.00	8	英语	73.13	67
软件工程	72.41	29	电子商务	71.43	7
信息管理与信息系统	70.00	10	计算机科学与技术	69.44	36
光电信息科学与工程	66.67	3	国际经济与贸易	66.67	12
工商管理	65.00	20	网络工程	64.71	34
应用化学	64.29	14	物理学	63.64	11
社会工作	55.56	18	-	-	-

## （二）工作与专业相关度<sup>7</sup>

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 78.45%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

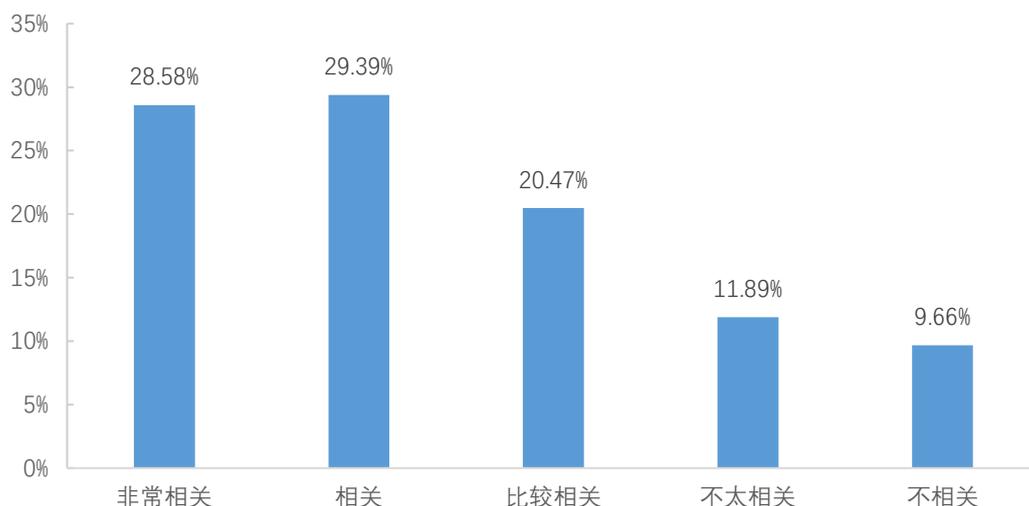


图 2-8 2022 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，植物科学与技术、环境设计、物理学等 8 个专业的工作与专业相关度为 100.00%；其次是汉语言文学（97.44%）；第三是数学与应用数学（95.65%）。

表 2-2 2022 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%），样本量（人）

专业名称	相关度	样本量	专业名称	相关度	样本量
植物科学与技术	100.00	4	环境设计	100.00	6
物理学	100.00	7	信息管理与信息系统	100.00	3
制药工程	100.00	5	思想政治教育	100.00	26
视觉传达设计	100.00	37	商务英语	100.00	11
汉语言文学	97.44	78	数学与应用数学	95.65	46
生物科学	95.12	41	地理科学	94.12	34
软件工程	93.33	15	社会体育指导与管理	91.67	12
学前教育	90.57	106	体育教育	90.00	50
小学教育	88.89	27	化学	88.57	35
动画	88.57	35	美术学	87.50	24
化学工程与工艺	87.50	8	英语	86.11	36

<sup>7</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	相关度	样本量	专业名称	相关度	样本量
汉语国际教育	85.71	14	经济与金融	84.62	13
市场营销	83.33	6	计算机科学与技术	80.77	26
翻译	80.00	10	土木工程	79.66	59
秘书学	78.95	19	电气工程及其自动化	78.26	46
音乐学	78.08	73	广播电视学	76.47	17
工程造价	75.34	73	日语	75.00	12
法学	74.07	27	工商管理	71.43	14
音乐表演	71.43	14	会计学	68.42	19
教育技术学	67.50	40	政治学与行政学	66.67	3
机械设计制造及其自动化	66.67	57	信息与计算科学	66.67	9
食品科学与工程	64.29	14	汽车服务工程	62.50	32
物联网工程	62.50	8	生物工程	60.00	5
电子信息工程	58.33	12	网络工程	57.89	19
车辆工程	55.56	18	播音与主持艺术	53.33	15
广播电视编导	51.56	64	国际经济与贸易	50.00	8
酒店管理	50.00	6	光电信息科学与工程	50.00	2
表演	50.00	16	社会工作	42.86	7
电子信息科学与技术	40.00	15	土地资源管理	40.00	5
旅游管理	35.71	28	应用化学	25.00	4
电子商务	20.00	5	-	-	-

## 2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 21.04%。

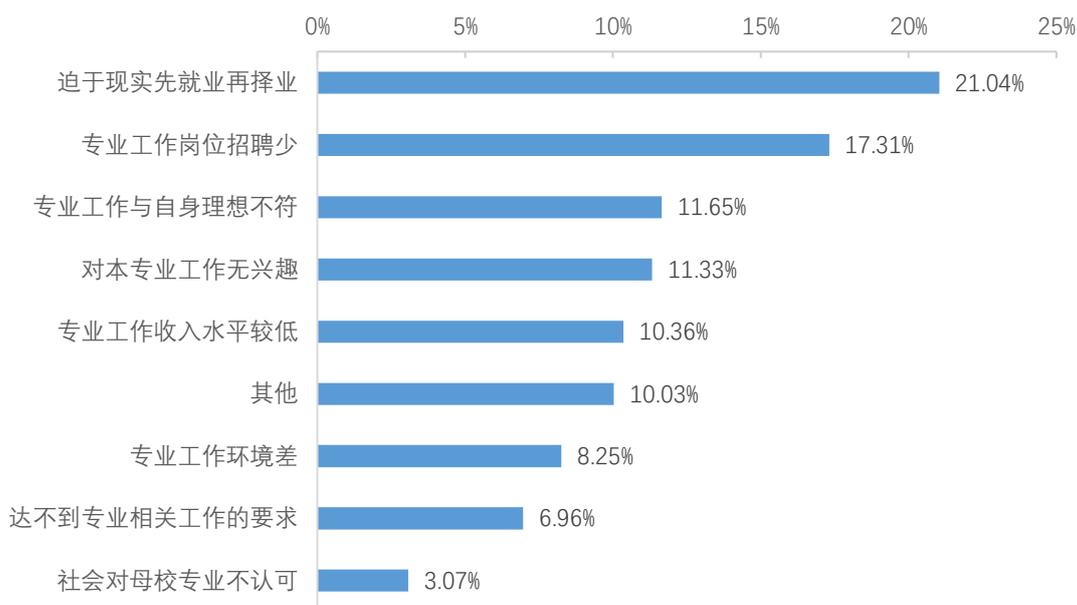


图 2-9 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因

### （三）职业期待吻合度<sup>8</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 84.73%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

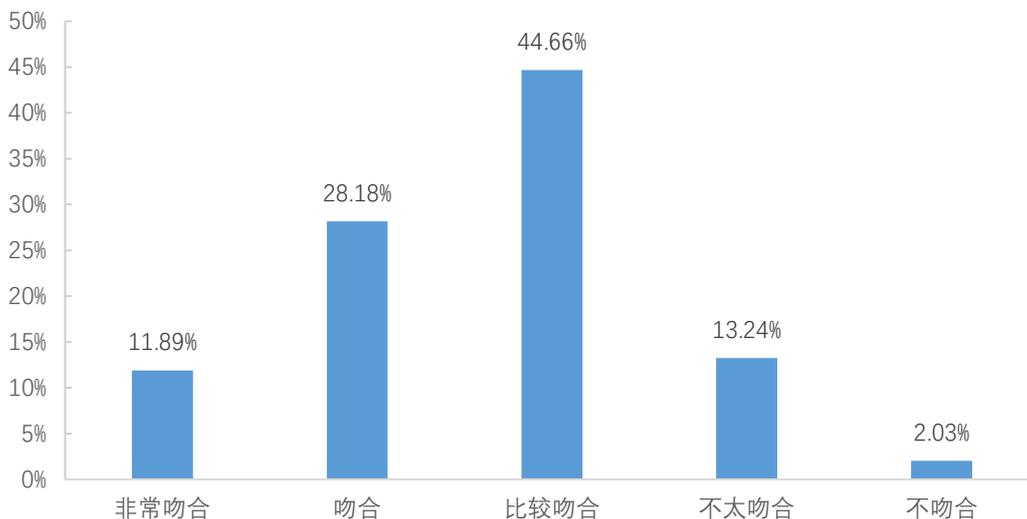


图 2-10 2022 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，植物科学与技术、视觉传达设计、环境设计等 12 个专业职业期待吻合度为 100.00%；其次是地理科学（97.06%）；第三是美术学（95.83%）。

表 2-3 2022 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度（%），样本量（人）

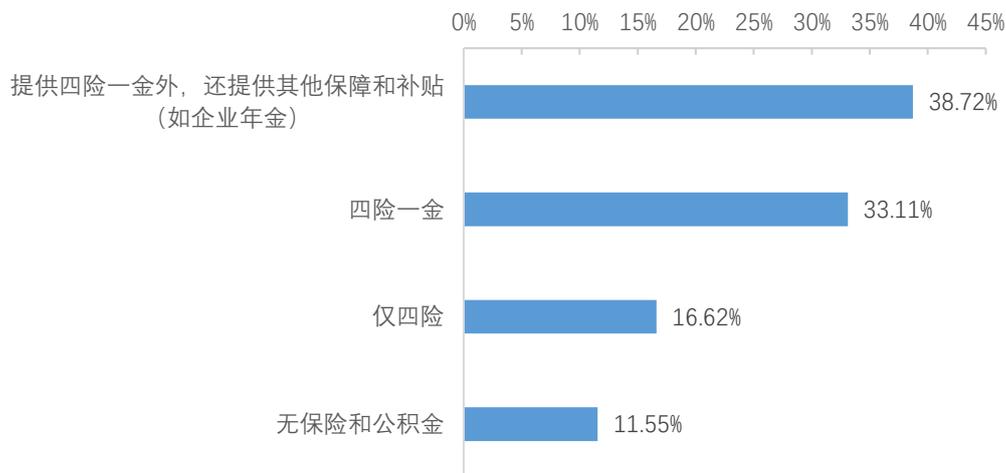
专业名称	吻合度	样本量	专业名称	吻合度	样本量
植物科学与技术	100.00	4	视觉传达设计	100.00	37
环境设计	100.00	6	社会体育指导与管理	100.00	12
土地资源管理	100.00	5	思想政治教育	100.00	26
政治学与行政学	100.00	3	动画	100.00	35
制药工程	100.00	5	光电信息科学与工程	100.00	2
信息管理与信息系统	100.00	3	软件工程	100.00	15
地理科学	97.06	34	美术学	95.83	24
化学	94.29	35	经济与金融	92.31	13
汉语言文学	92.31	78	体育教育	92.00	50
日语	91.67	12	商务英语	90.91	11
生物科学	90.24	41	会计学	89.47	19
信息与计算科学	88.89	9	小学教育	88.89	27
学前教育	87.74	106	化学工程与工艺	87.50	8

<sup>8</sup>职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	吻合度	样本量	专业名称	吻合度	样本量
表演	87.50	16	教育技术学	87.50	40
汽车服务工程	87.50	32	数学与应用数学	86.96	46
播音与主持艺术	86.67	15	工商管理	85.71	14
汉语国际教育	85.71	14	社会工作	85.71	7
计算机科学与技术	84.62	26	秘书学	84.21	19
英语	83.33	36	市场营销	83.33	6
土木工程	83.05	59	音乐学	82.19	73
电气工程及其自动化	80.43	46	网络工程	78.95	19
法学	77.78	27	机械设计制造及其自动化	77.19	57
工程造价	76.71	73	广播电视学	76.47	17
电子信息工程	75.00	12	广播电视编导	75.00	64
车辆工程	72.22	18	物理学	71.43	7
旅游管理	71.43	28	翻译	70.00	10
电子信息科学与技术	66.67	15	音乐表演	64.29	14
食品科学与工程	64.29	14	物联网工程	62.50	8
生物工程	60.00	5	应用化学	50.00	4
电子商务	40.00	5	国际经济与贸易	37.50	8
酒店管理	33.33	6	-	-	-

#### （四）社会保障情况<sup>9</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生中，88.45%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 38.72%，提供“四险一金”的占比为 33.11%，“仅四险”的占比为 16.62%。另外，有 11.55%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。



<sup>9</sup> 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

图 2-11 2022 届毕业生福利保障情况

### （五）工作稳定性<sup>10</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作稳定性为 89.80%。

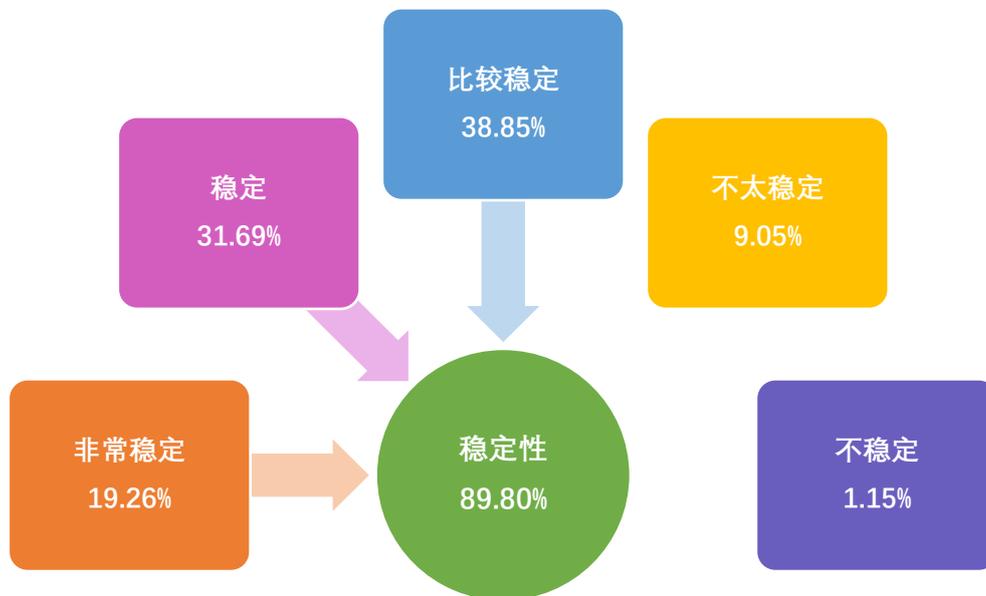
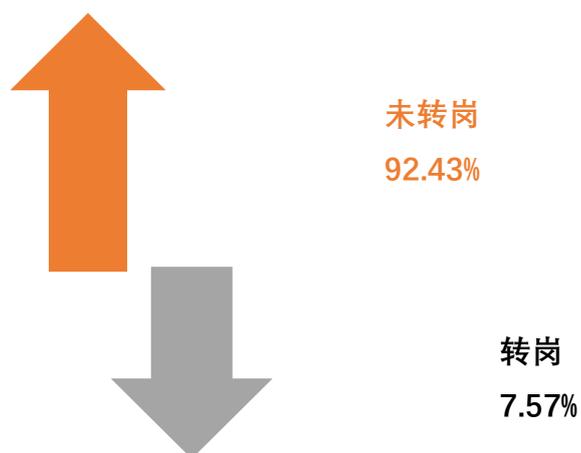


图 2-12 2022 届毕业生工作稳定性

### （六）转岗率

调研数据显示，2022 届毕业生总体转岗率为 7.57%。



<sup>10</sup>工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

图 2-13 2022 届毕业生转岗率

### 三、基层/中小微企业就业情况分析

省委、省教育厅、省人社厅等部门高度重视大学生下基层助推脱贫攻坚工作，鼓励高校毕业生赴经济社会文化发展滞后的地方，从事基础教育、农村产业发展、医疗卫生、基层社会管理等服务工作，助推乡村振兴。

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。调研数据显示，2022 届毕业生到基层就业的总体比例为 19.12%。

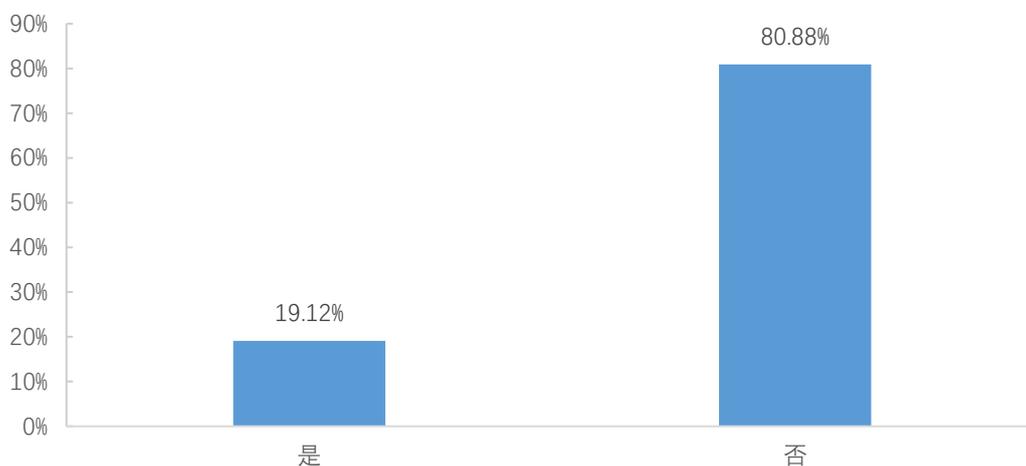


图 2-14 2022 届毕业生基层就业比例

进一步调研毕业生的基层就业类型，2022 届毕业生基层就业类型以“教师特设岗位计划”为主，占比 26.86%；其次为“大学生志愿服务西部计划基层项目”，占比 6.71%。

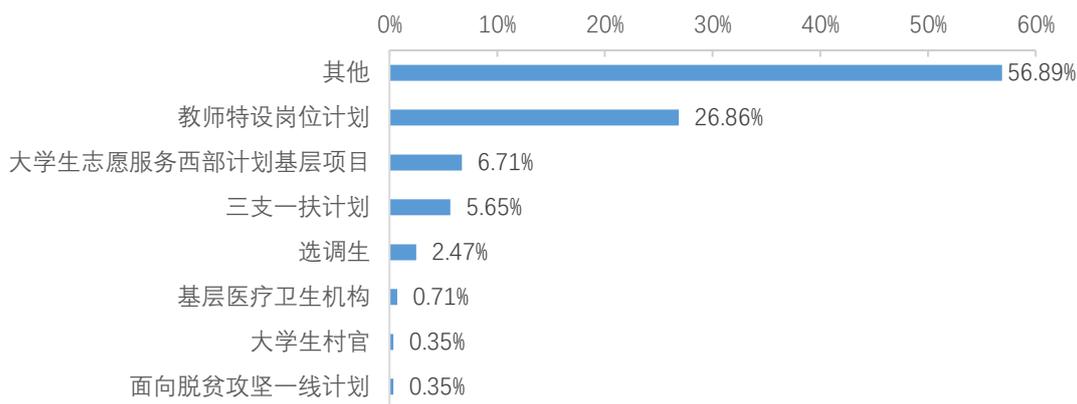


图 2-15 2022 届毕业生基层就业类型

## 四、国家战略性新兴产业就业分布<sup>11</sup>

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2022 届全国高校毕业生总规模首次突破千万，达到 1076 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 28.72%。其中在“相关服务业”就业的人数最多，占比为 14.05%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 4.93%；第三为“高端装备制造产业”，占比为 2.43%。

<sup>11</sup> 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

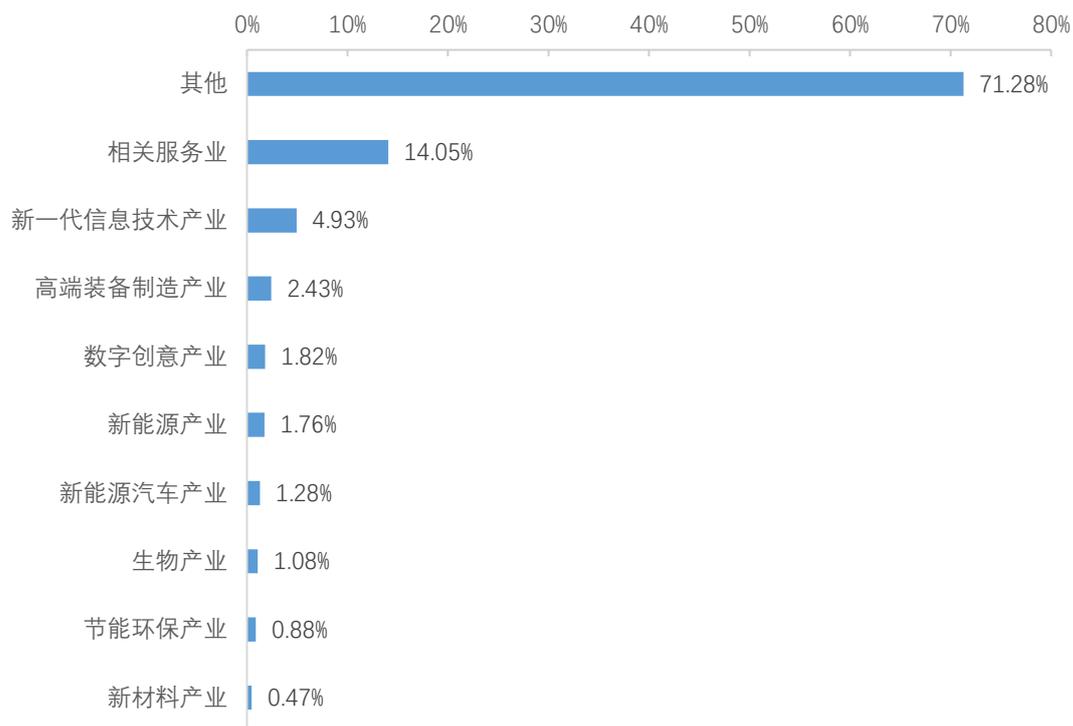


图 2-16 2022 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

## 第三章 毕业去向专项分析

### 一、自主创业情况分析

#### （一）自主创业分布

**创业人数及比例：**2022 届毕业生中，共有 31 人选择自主创业，总体创业率为 0.59%。

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业集中在“批发和零售业”（32.26%）。

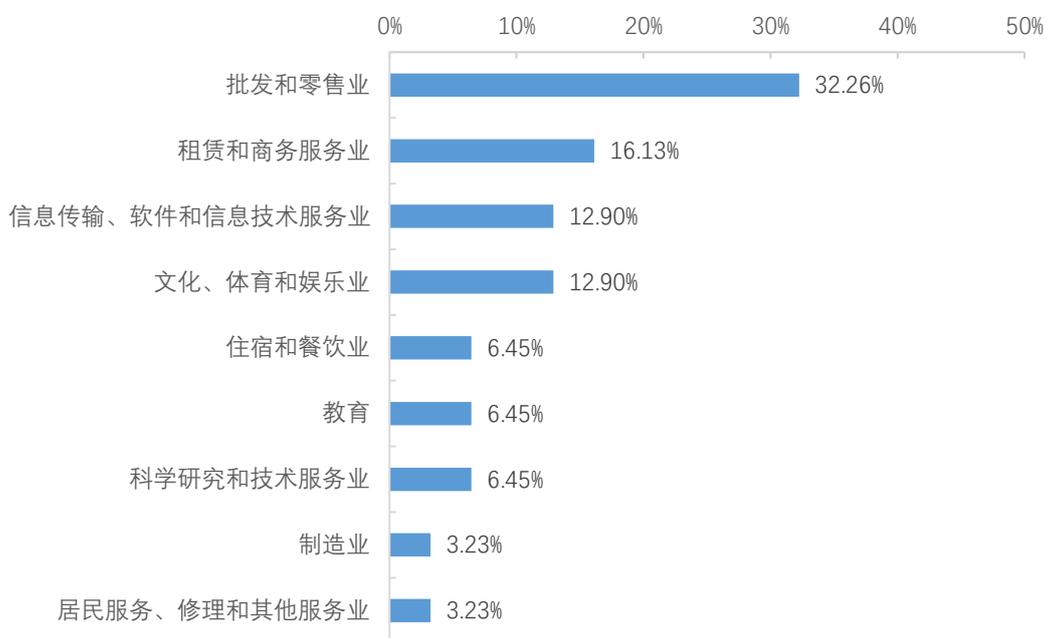


图 3-1 2022 届毕业生创业行业

#### （二）自主创业的原因

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“希望通过创业实现个人理想”（32.26%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（25.81%），第三是“受他人邀请进行创业”（19.35%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

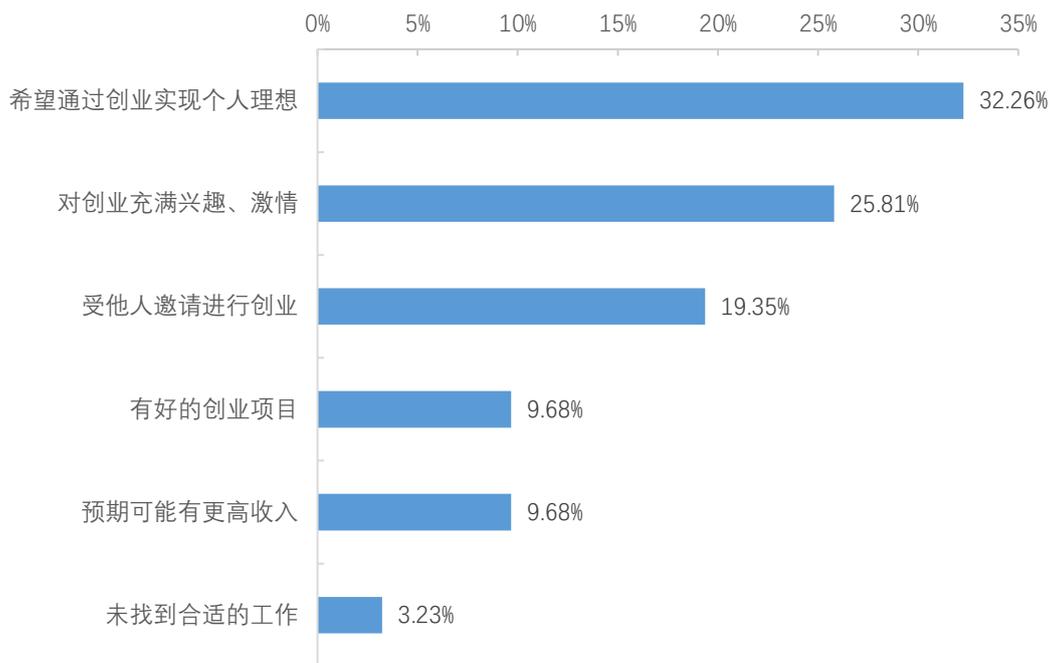


图 3-2 2022 届毕业生自主创业的原因

### (三) 创业领域与专业相关度<sup>12</sup>

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 70.97%。

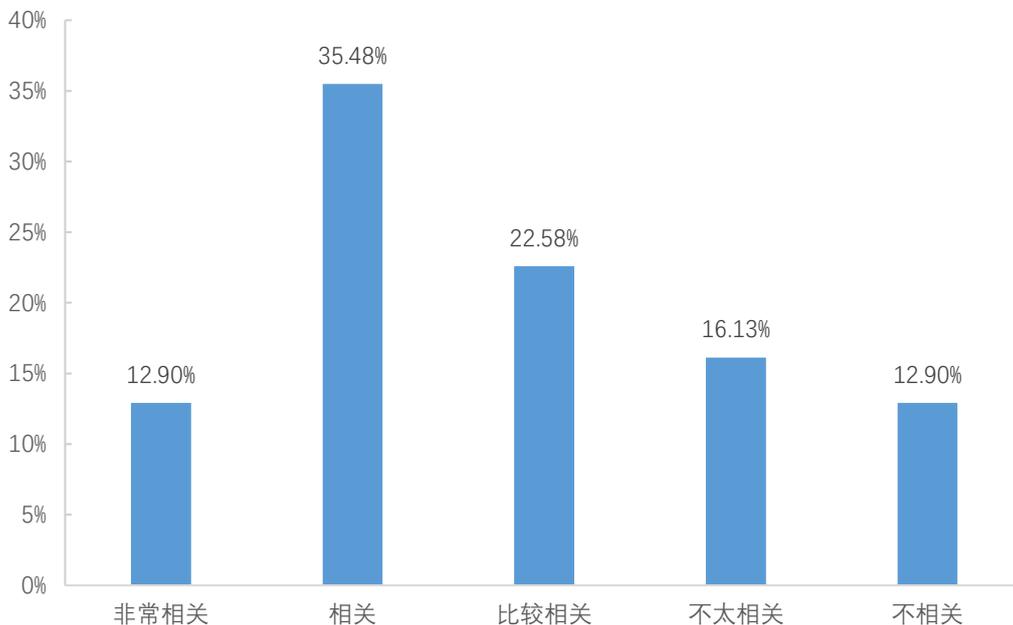


图 3-3 2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

<sup>12</sup>创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2022 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金的筹备”“产品服务的营销推广”“社会关系缺乏”，占比分别为 18.84%、15.94%、13.04%。

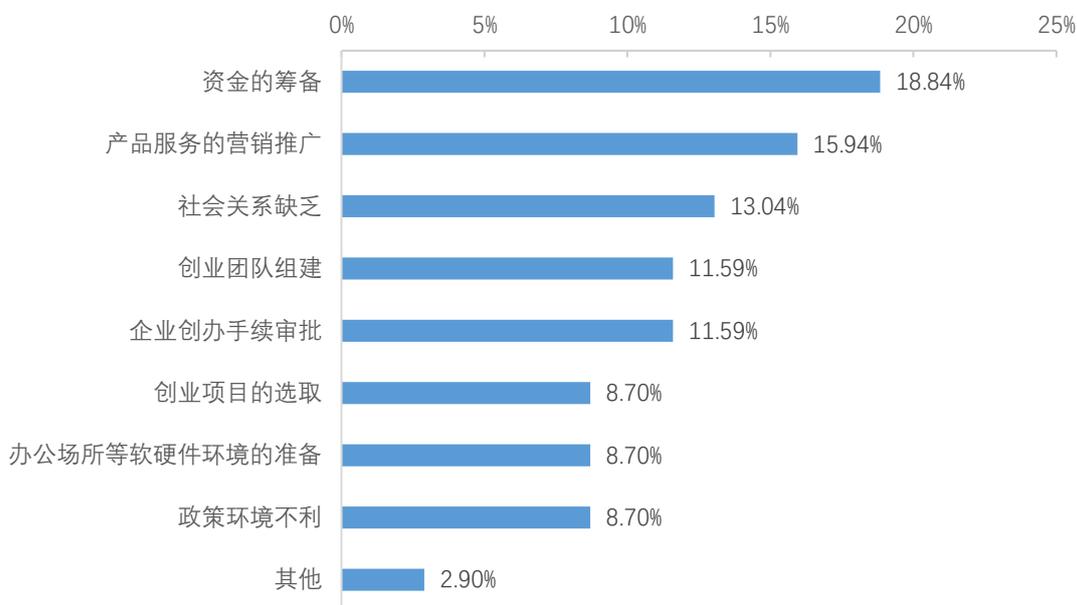


图 3-4 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

#### （五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业协会或俱乐部”，占比为 17.74%。

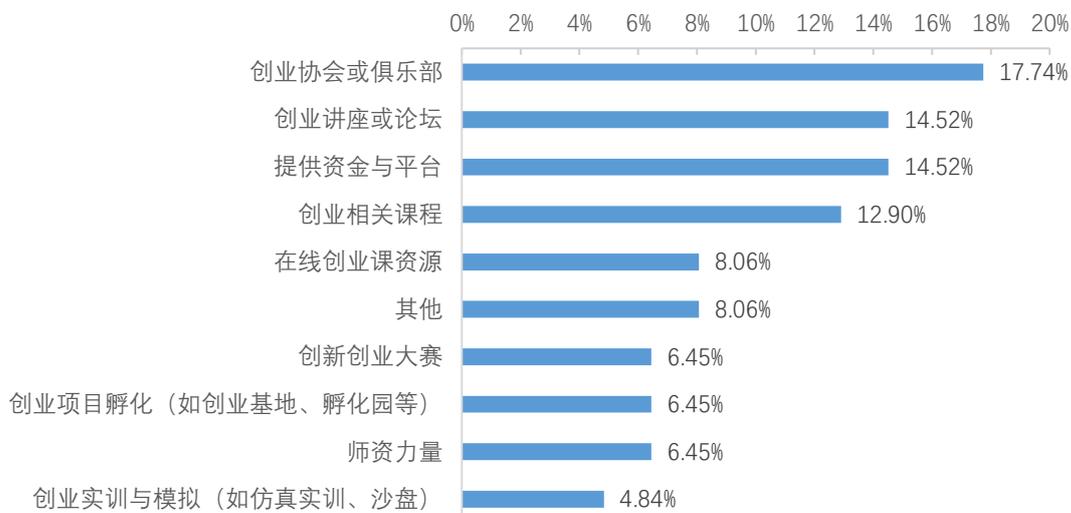


图 3-5 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 二、国内外考研升学分析

### （一）国内外考研升学分布

#### 1. 考研升学基本情况

2022 届毕业生总体升学人数为 518 人，升学率为 9.86%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 0.37 个百分点。

表 3-1 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	159	1655	9.61
女	359	3598	9.98
总体	518	5253	9.86

#### 2. 各院系考研升学情况

2022 届毕业生各院系升学人数中，生物与农业资源学院升学人数为 53 人，升学率为 23.14%；化学化工学院升学人数为 42 人，升学率为 17.50%；马克思主义学院升学人数为 10 人，升学率为 16.67%。

表 3-2 2022 届各院系毕业生考研升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
生物与农业资源学院	53	229	23.14
化学化工学院	42	240	17.50
马克思主义学院	10	60	16.67
政法学院	28	188	14.89
机电与汽车工程学院	48	329	14.59
数学与统计学院	28	222	12.61
物理与电信学院	30	240	12.50
文学院	43	371	11.59
新闻与传播学院	46	400	11.50
外国语学院	40	359	11.14
地理与旅游学院	22	210	10.48
体育学院	21	208	10.10
建筑工程学院	24	286	8.39
计算机学院	24	348	6.90
音乐与戏剧学院、黄梅戏学院	18	371	4.85
商学院	22	456	4.82

院系	升学人数	毕业人数	升学率
教育学院	11	333	3.30
美术学院	8	403	1.99
总计	518	5253	9.86

### 3. 各专业考研升学情况

2022 届毕业生升学率排名前三的专业为植物科学与技术专业（56.25%）、政治学与行政学专业（26.47%）、社会工作专业（25.93%）。

表 3-3 2022 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
植物科学与技术	9	16	56.25
政治学与行政学	9	34	26.47
社会工作	7	27	25.93
应用化学	11	43	25.58
食品科学与工程	14	55	25.45
制药工程	10	42	23.81
翻译	15	72	20.83
信息管理与信息系统	6	29	20.69
车辆工程	8	39	20.51
生物科学	27	132	20.45
土地资源管理	4	20	20.00
机械设计制造及其自动化	29	151	19.21
化学工程与工艺	6	34	17.65
光电信息科学与工程	6	34	17.65
电子信息科学与技术	11	64	17.19
物理学	8	47	17.02
思想政治教育	10	60	16.67
汉语国际教育	5	31	16.13
数学与应用数学	27	195	13.85
经济与金融	7	51	13.73
市场营销	3	22	13.64
物联网工程	3	23	13.04
化学	15	121	12.40
广播电视编导	35	284	12.32
汉语言文学	33	275	12.00
生物工程	3	26	11.54
体育教育	17	157	10.83
土木工程	18	169	10.65
播音与主持艺术	8	76	10.53
旅游管理	9	87	10.34

专业	升学人数	毕业人数	升学率
酒店管理	2	21	9.52
英语	20	211	9.48
法学	12	127	9.45
地理科学	7	82	8.54
教育技术学	7	83	8.43
表演	5	60	8.33
电气工程及其自动化	6	74	8.11
社会体育指导与管理	4	51	7.84
汽车服务工程	5	65	7.69
商务英语	3	39	7.69
秘书学	5	65	7.69
广播电视学	3	40	7.50
音乐表演	5	68	7.35
软件工程	5	68	7.35
电子商务	2	30	6.67
网络工程	7	115	6.09
日语	2	37	5.41
会计学	7	130	5.38
电子信息工程	5	95	5.26
工程造价	6	117	5.13
环境设计	3	60	5.00
信息与计算科学	1	27	3.70
音乐学	8	243	3.29
美术学	4	134	2.99
计算机科学与技术	3	113	2.65
小学教育	1	60	1.67
学前教育	3	190	1.58
工商管理	2	137	1.46
国际经济与贸易	1	86	1.16
动画	1	105	0.95
视觉传达设计	0	104	0.00
总计	518	5253	9.86

#### 4. 升学院校分布

2022 届毕业生主要升学院校为黄冈师范学院（60 人）、湖北大学（42 人）、三峡大学（28 人）、湖北工业大学（17 人）。

表 3-4 2022 届毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数	院校	升学人数
黄冈师范学院	60	湖北大学	42
三峡大学	28	湖北工业大学	17
中南民族大学	16	武汉科技大学	12
华中师范大学	11	武汉理工大学	10
武汉工程大学	9	长江大学	9
武汉轻工大学	7	中南财经政法大学	7
武汉纺织大学	6	天津师范大学	6
中国地质大学(武汉)	5	江西师范大学	5
华中农业大学	5	江汉大学	5
安徽师范大学	5	-	-

（注：只列举升学人数≥5 的院校）

## （二）国内考研升学的的原因

2022 届毕业生国内考研升学 487 人。调研数据显示，2022 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”（41.03%），其次是“增加择业资本，站在更高的求职起点”（21.38%）、“对专业感兴趣、深入学习”（21.38%）。

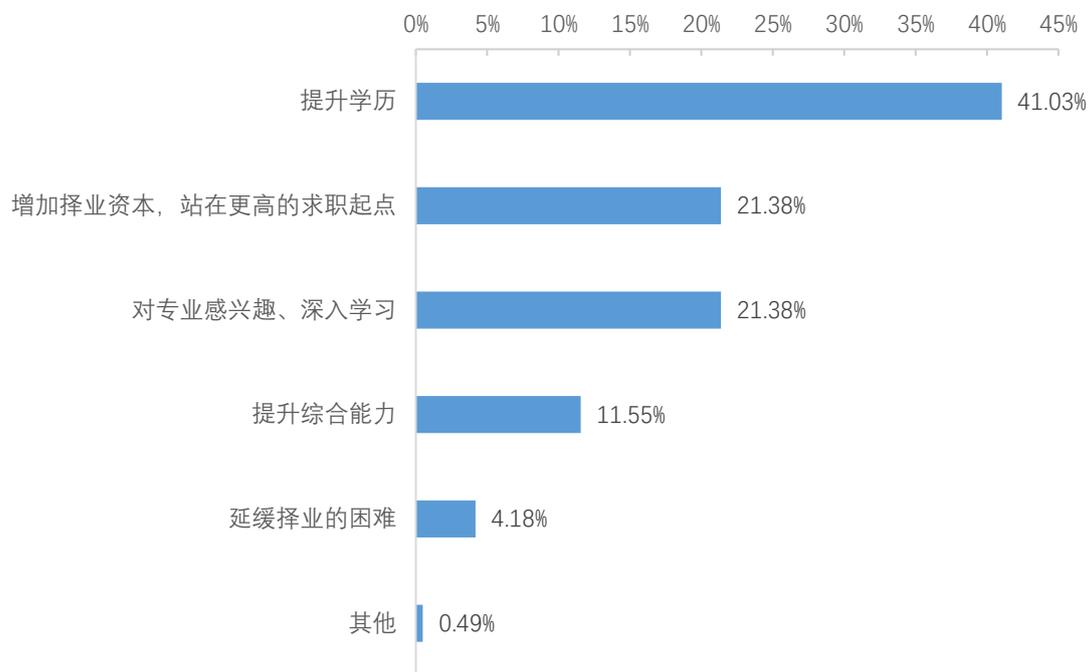


图 3-6 2022 届毕业生国内升学的原因

### （三）国内考研升学前后专业一致性<sup>13</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学前后专业一致性为 88.45%，其中“一致”的占比为 60.20%，“相近/相关”的占比为 28.26%。

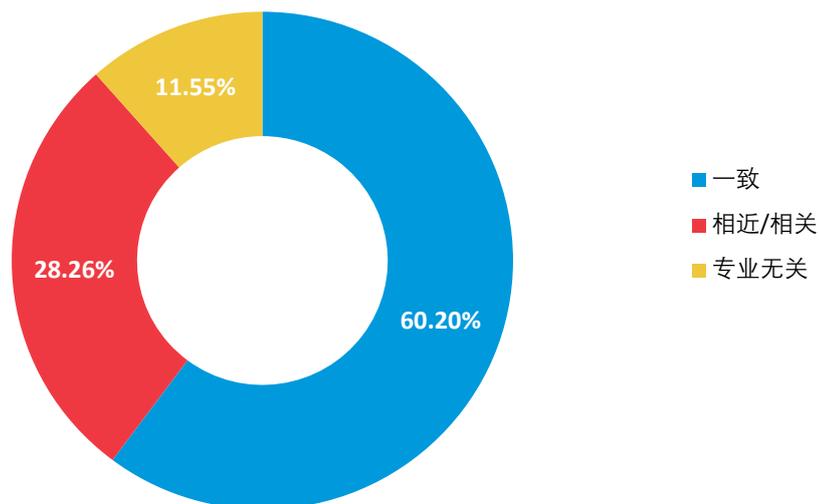


图 3-7 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性

## 三、出国（境）分析

### （一）出国出境分布

2022 届毕业生中，共有 31 人选择出国出境，出国出境率为 0.59%。

### （二）出国（境）留学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生选择出国（境）留学的原因主要为“增长见识，了解他国习俗与文化”（47.83%），其次为“教育条件及教育方式好”（21.74%），第三是“提升综合竞争力”（13.04%）。

<sup>13</sup>国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

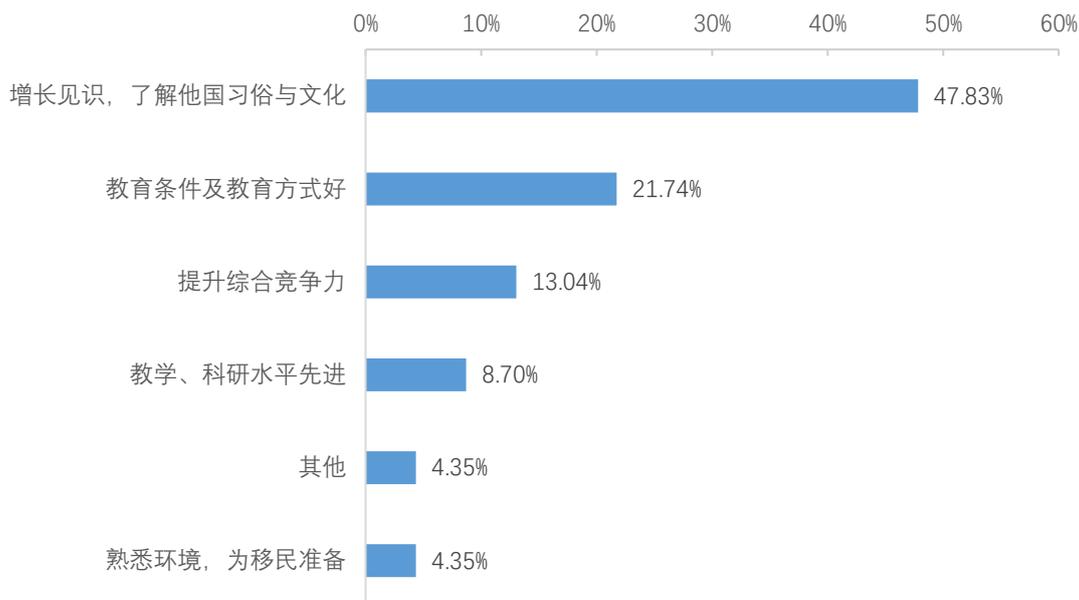


图 3-8 2022 届毕业生出国（境）留学的原因

### （三）出国（境）地域分布

调研数据显示，2022 届出国(境)留学的毕业生主要分布在其他国家/地区（39.13%），其次为港澳台地区、澳大利亚和英国，占比均为 17.39%。

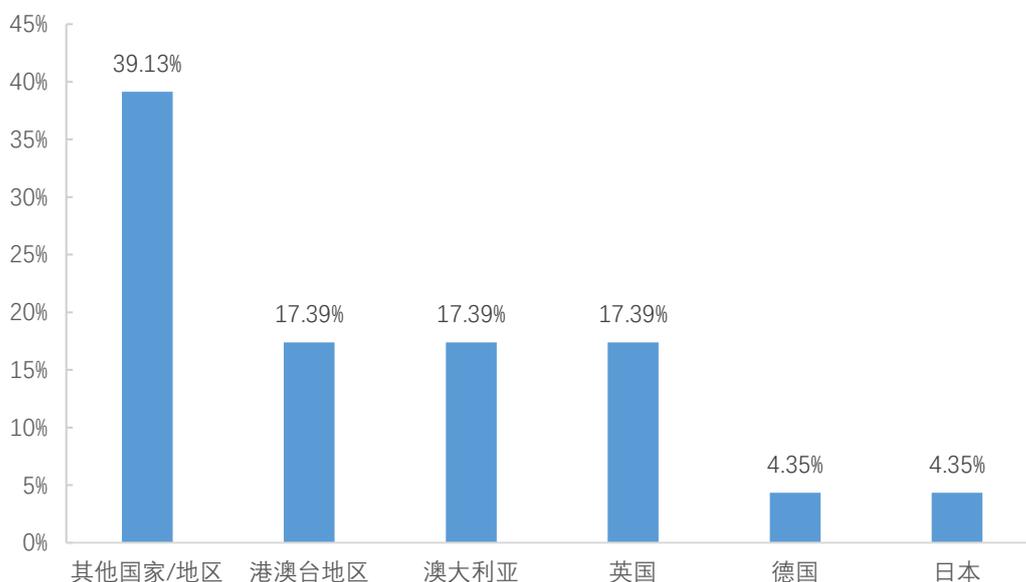


图 3-9 2022 届毕业生出国（境）地域分布

## 四、应征入伍情况分析

### （一）应征入伍分布

2022 届应征入伍毕业生共有 68 人。分性别来看，男性毕业生有 61 人，占应征入伍总人数的 89.71%；女性毕业生有 7 人，占应征入伍总人数的 10.29%。

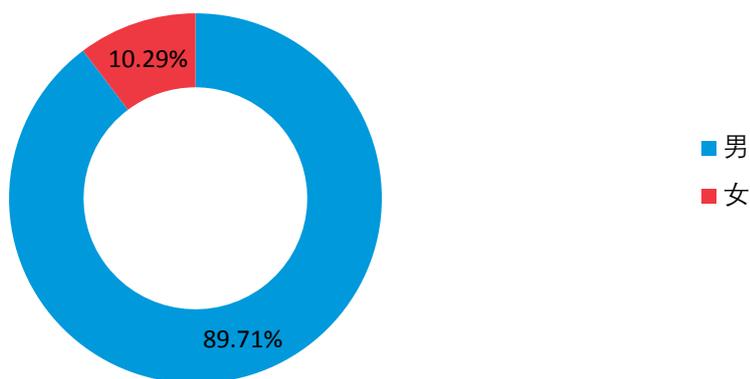


图 3-10 2022 届毕业生应征入伍基本情况

分学院来看，体育学院参军入伍的毕业生人数较多，为 11 人。分专业来看，体育教育专业毕业生参军入伍人数较多，为 7 人。

表 3-5 2022 届各院系/专业毕业生应征入伍基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
体育学院	体育教育	7
	社会体育指导与管理	4
	<b>小计</b>	<b>11</b>
音乐与戏剧学院、黄梅戏学院	音乐学	7
	表演	1
	音乐表演	1
	<b>小计</b>	<b>9</b>
美术学院	动画	4
	美术学	3
	<b>小计</b>	<b>7</b>
化学化工学院	化学	4
	制药工程	1
	应用化学	1
	<b>小计</b>	<b>6</b>

院系	专业	人数
计算机学院	计算机科学与技术	3
	网络工程	1
	软件工程	1
	<b>小计</b>	<b>5</b>
新闻与传播学院	广播电视编导	4
	播音与主持艺术	1
	<b>小计</b>	<b>5</b>
外国语学院	英语	3
	日语	1
	翻译	1
	<b>小计</b>	<b>5</b>
生物与农业资源学院	生物科学	2
	生物工程	1
	食品科学与工程	1
	<b>小计</b>	<b>4</b>
建筑工程学院	土木工程	4
物理与电信学院	电子信息工程	1
	电子信息科学与技术	1
	<b>小计</b>	<b>2</b>
机电与汽车工程学院	机械设计制造及其自动化	2
	<b>小计</b>	<b>2</b>
政法学院	法学	1
	社会工作	1
	<b>小计</b>	<b>2</b>
商学院	工商管理	1
	经济与金融	1
	<b>小计</b>	<b>2</b>
马克思主义学院	思想政治教育	1
文学院	汉语言文学	1
数学与统计学院	数学与应用数学	1
地理与旅游学院	地理科学	1
<b>总计</b>		<b>68</b>

## （二）应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”(38.46%)。

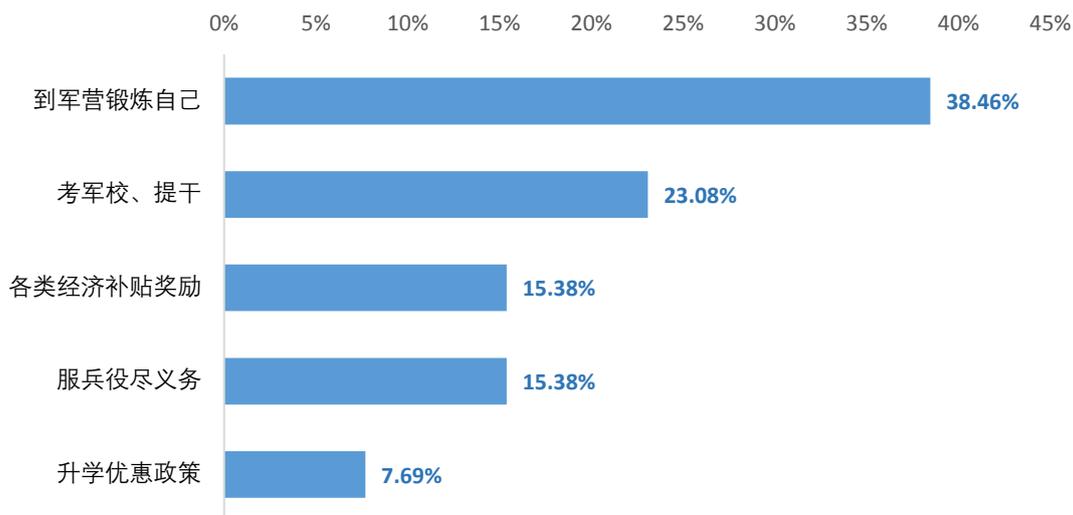


图 3-11 2022 届毕业生应征入伍原因

### （三）应征入伍关注因素

调研数据显示，毕业生应征入伍时关注的首要因素为“与所学专业对口情况”“部队所在地区”，占比均为 30.77%。

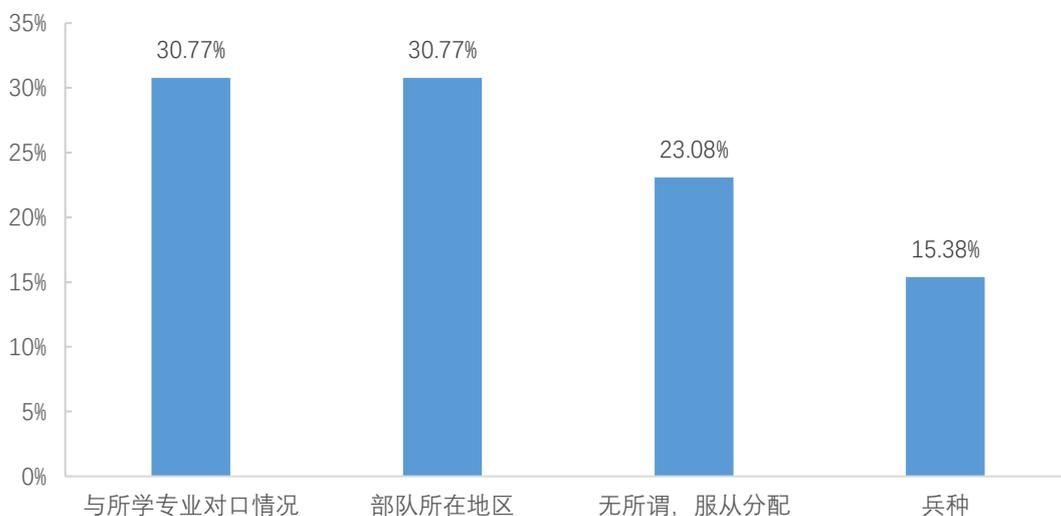


图 3-12 2022 届毕业生应征入伍关注因素

### （四）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“网络”和“学校宣传”为主，占比均为 32.00%；其次为“亲朋好友、老师同学”（24.00%）。

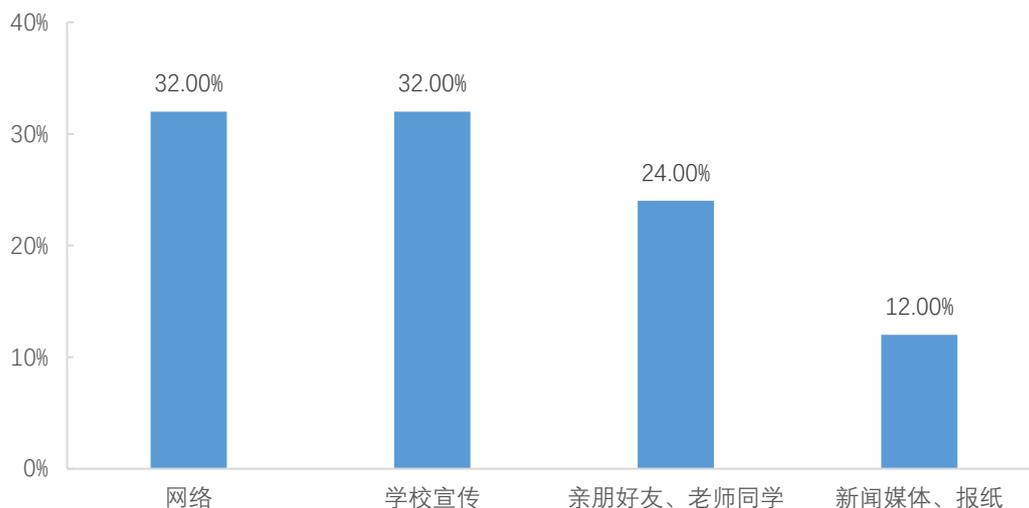


图 3-13 2022 届毕业生应征入伍信息来源

## 五、未就业情况分析

### (一) 未就业分布

2022 届未就业毕业生共 311 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 94 人，女性毕业生未就业人数为 217 人。

表 3-6 2022 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	94	30.23
女	217	69.77
总体	311	100.00

2022 届未就业毕业生共 311 人。分院系看，美术学院未就业人数最多，有 30 人；其次是音乐与戏剧学院、黄梅戏学院，未就业人数有 29 人。分专业看，广播电视编导专业未就业人数最多，有 18 人。

表 3-7 2022 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系	专业	人数
美术学院	美术学	17
	视觉传达设计	9
	动画	4
	小计	30
音乐与戏剧学院、黄梅戏学院	音乐学	15
	音乐表演	12

院系	专业	人数
	表演	2
	<b>小计</b>	<b>29</b>
新闻与传播学院	广播电视编导	18
	播音与主持艺术	7
	广播电视学	1
	<b>小计</b>	<b>26</b>
商学院	会计学	11
	国际经济与贸易	3
	电子商务	3
	工商管理	2
	市场营销	2
	经济与金融	2
	<b>小计</b>	<b>23</b>
文学院	汉语言文学	14
	秘书学	8
	<b>小计</b>	<b>22</b>
计算机学院	网络工程	8
	计算机科学与技术	6
	软件工程	4
	信息管理与信息系统	2
	物联网工程	1
	<b>小计</b>	<b>21</b>
外国语学院	英语	10
	翻译	5
	商务英语	2
	日语	2
	<b>小计</b>	<b>19</b>
机电与汽车工程学院	汽车服务工程	8
	机械设计制造及其自动化	6
	电气工程及其自动化	4
	<b>小计</b>	<b>18</b>
教育学院	教育技术学	7
	学前教育	6
	小学教育	4
	<b>小计</b>	<b>17</b>
建筑工程学院	工程造价	8
	土木工程	7
	<b>小计</b>	<b>15</b>
体育学院	体育教育	11
	社会体育指导与管理	4
	<b>小计</b>	<b>15</b>
化学化工学院	化学	6

院系	专业	人数
	化学工程与工艺	4
	制药工程	2
	应用化学	2
	<b>小计</b>	<b>14</b>
数学与统计学院	数学与应用数学	12
	信息与计算科学	1
	<b>小计</b>	<b>13</b>
生物与农业资源学院	生物科学	10
	食品科学与工程	2
	<b>小计</b>	<b>12</b>
物理与电信学院	物理学	4
	电子信息工程	4
	电子信息科学与技术	4
	<b>小计</b>	<b>12</b>
政法学院	法学	8
	政治学与行政学	2
	社会工作	1
	<b>小计</b>	<b>11</b>
地理与旅游学院	地理科学	5
	旅游管理	4
	土地资源管理	1
	酒店管理	1
	<b>小计</b>	<b>11</b>
马克思主义学院	思想政治教育	3
<b>总计</b>		<b>311</b>

## （二）未就业原因

调研数据显示，2022 届毕业生未就业的原因主要是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 44.04%；其次是“在准备升学考试”，占比为 21.19%。

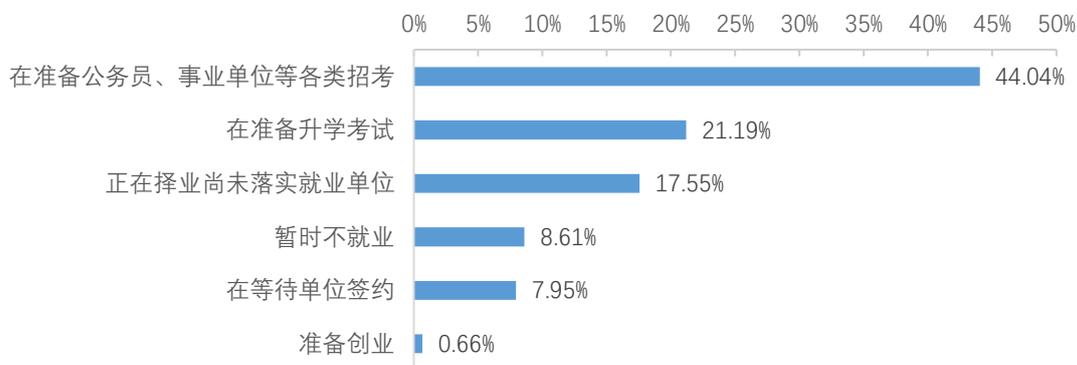


图 3-14 2022 届毕业生未就业原因

### （三）求职积极性

调研数据显示，2022 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 42.86%；其次为 4-6 家，占比 22.08%；从未参加过面试的仅占比 6.49%。说明毕业生求职积极性相对较高。

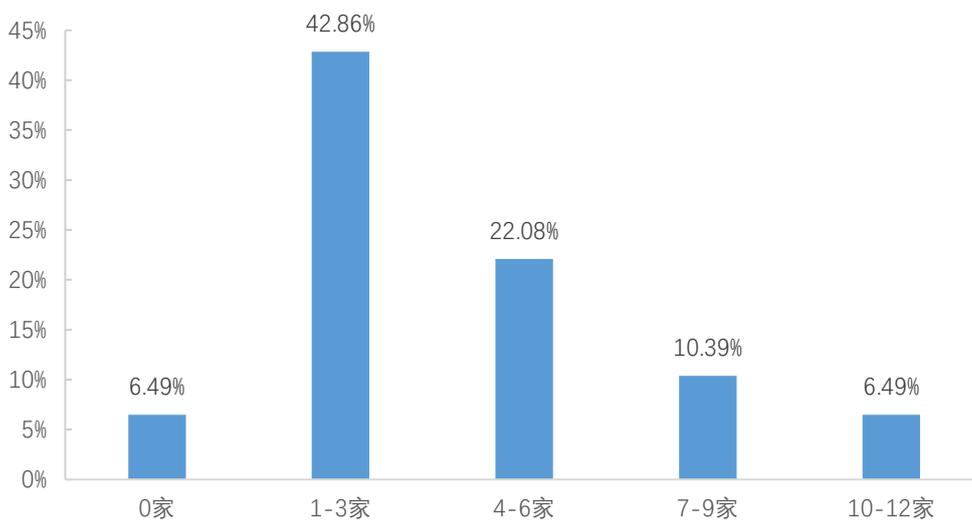


图 3-15 2022 届未就业毕业生面试单位数

### （四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“待遇和条件不符合预期”（20.32%）、“专业对口岗位少”（19.79%）、“缺乏就业实践经验”（18.18%）。

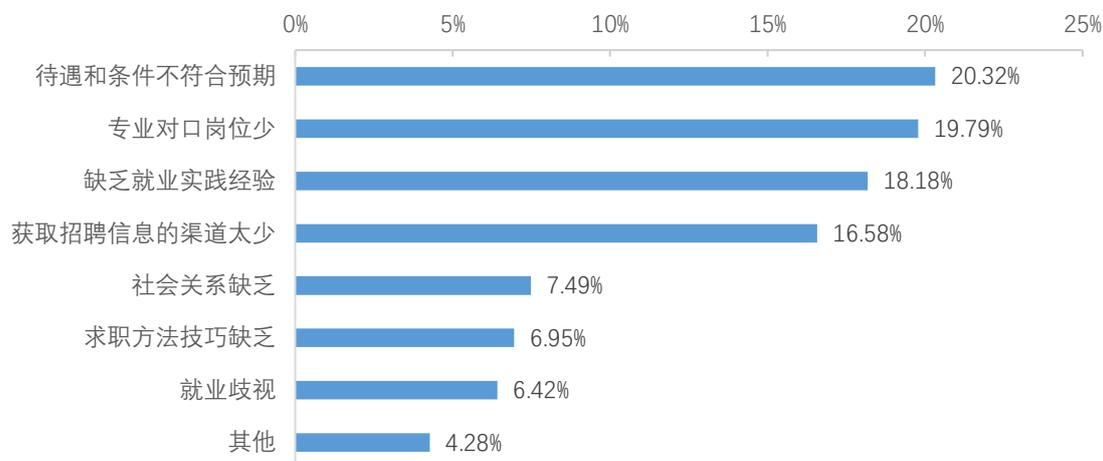


图 3-16 2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

## 第四章 学校就业创业工作举措

为贯彻落实中央“六稳”“六保”任务要求，学校按照省教育厅关于 2022 届毕业生就业创业工作的部署安排，上下统一思想认识，提升就业指导水平，加强就业帮扶力度，较好地应对了疫情等各项不利因素对毕业生就业的冲击和影响，就业工作总体平稳有序，现总结如下：

**1. 发挥招聘会“主渠道”作用，组织好线上线下招聘工作。**根据疫情防控要求，创造条件支持毕业生外出参加面试求职和用人单位进校开展宣讲、招聘活动。截止 2022 年 12 月 1 日，举办线上大型双选会 9 场，线下专场招聘会 17 场，组织线上宣讲会 113 场、线下宣讲会 62 场，并在校就业微信公众号发就业信息、政策文件等推文 100 余条，在就业系统推送就业信息 1000 余条，累计推荐工作岗位 33000 余个。

**2. 发挥就业调研“风向标”作用，精准掌握毕业生就业意向。**学校通过就业信息网对 2022 届毕业生开展了覆盖全体的就业意向调研，收集毕业生对就业地域、行业、薪资等方面的意向，精准了解每一名毕业生的就业意向和就业动态，并将调研结果及时反馈学院。各学院也做了统计和分析，并在此基础上建立了各学院“一生一策”的就业管理台账和分类指导台账，做到心中有数。

**3. 发挥访企拓岗“立交桥”作用，多方拓展毕业生就业岗位资源。**落实教育部工作要求，做好书记校长访企拓岗促就业专项行动。校主要领导带头开展走访活动，其他校领导也指导联系学院的访企拓岗专项行动。截至目前，校领导已走访企业单位 107 家，通过访企拓岗为毕业生提供就业岗位 6650 个。深化校企合作促就业，推动人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接，从定向人才培养培训、就业实习基地、人力资源提升等方面加强与企业合作。2022 年学校获批教育部高校学生司第一期供需对接就业育人项目 31 项，立项数居全国高校前列。计算机学院《三抓三促 十年“蓝桥” 铺就毕业生高质量就业之路》工作案例成功入选省教育厅 2022 年度普通高院（系）毕业生就业创业工作典型案例。

**4. 做好体制内岗位的招录服务工作。**认真做好公务员、事业编、教师编、三支一扶、新疆专招、西藏专招等的组织和指导服务工作，截止目前，已考取公务

员 35 人，选调生 8 人，三支一扶 18 人。2022 年以来，招就处在联系编制教师招聘方面持续发力，先后联系黄州区、蕲春、仙桃、咸宁市咸安区、大冶、阳新等地教育部门带编来校招聘，其中，黄州区录取 78 人，大冶市 38 人，仙桃市 15 人，咸安区 9 人，蕲春县 10 人，阳新县 31 人。

**5. 就业服务走心走实，就业指导转型升级。**适应大学生特点，建立以“网、微、端、群”为基本内容的就业信息化服务平台，毕业生随时随地接收招聘信息和咨询就业问题。举办毕业生就业知识培训，让每一位毕业生都清楚就业手续办理程序。组织暑期就业指导教师培训，提升教师就业指导水平。以比赛促实战，以比赛促学习，成功举办黄冈师范学院第二届模拟求职大赛，组织学生参加湖北省大学生模拟求职大赛获得优胜奖。组织申报第八届湖北省“长江学子”获评 2 人，入选教育部学生服务与素质发展中心第五届“闪亮的日子—青春该有的模样”典型人物 1 人。

**6. 加强大学生创业孵化基地管理。**学校大学生创业孵化基地成功获评“2022 年湖北省大学生创业示范基地”。持续推进示范基地管理工作，建立动态调整机制，健全创业项目的进入和退出机制。全年共清理创业孵化基地内 10 项孵化期到期或不能正常开展营业活动的项目，新批准获立项的 11 项项目入驻基地，在创业孵化基地营造良好的创业氛围。目前孵化基地已有 40 个创业团队成功进驻并稳定运营。积极拓展学生在校创业孵化场所，先后于物理与电信学院、机电与汽车工程学院和计算机学院建立相应的创新创业实训基地。

**7. 支持大学生创业。**加强大学生创新创业培训，通过创业评审会，为在校学生提供创业指导和咨询服务。获得 2022 年湖北省大学生创业扶持项目 9 项，完成 2022 年大学生创业扶持项目的申报及评审工作，全年复审通过 26 项，新立项共 85 项。组织开展创业基地分享会、创业基地开放日和创业沙龙等活动。

## 第五章 2020-2022 届毕业生就业趋势变化

### 一、毕业生规模变化

2020 年-2022 年学校毕业生分别为:5275 人、5635 人、5263 人。近三年学校本科毕业生规模呈逐年增长趋势,2021 届本科毕业生人数比 2020 届增加 63 人,2022 届本科毕业生人数比 2021 届增加 816 人,2022 届本科毕业生规模达 5253 人。

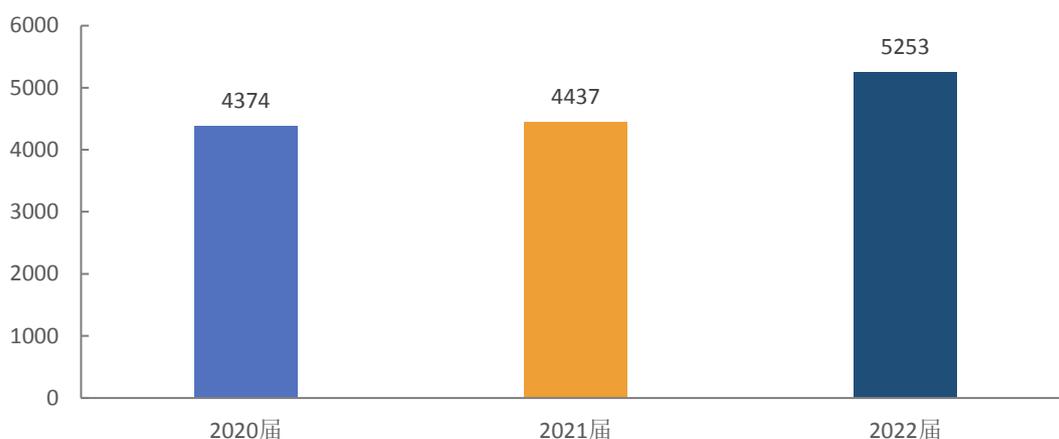


图 5-1 2020-2022 届本科毕业生规模变化

### 二、毕业去向落实率变化

2020 年-2022 年学校毕业生毕业去向落实率分别为:94.03%、94.18%、94.09%。2022 届本科毕业去向落实率为 94.10%,比 2021 届增加了 1.00 个百分点,而 2021 届本科毕业去向落实率低于 2020 届 0.06 个百分点,总体来看,毕业去向落实率相对稳定。



图 5-2 2020-2022 届本科毕业生毕业去向落实率变化

### 三、就业地域变化

近三年毕业生留省就业率总体来看呈上升趋势。2022 届毕业生省内就业率为 67.62%，较 2021 届增加了 5.55 个百分点，较 2020 届增加了 1.30 个百分点，可见学校为省内输送了大量人才，为地方经济发展做出贡献。

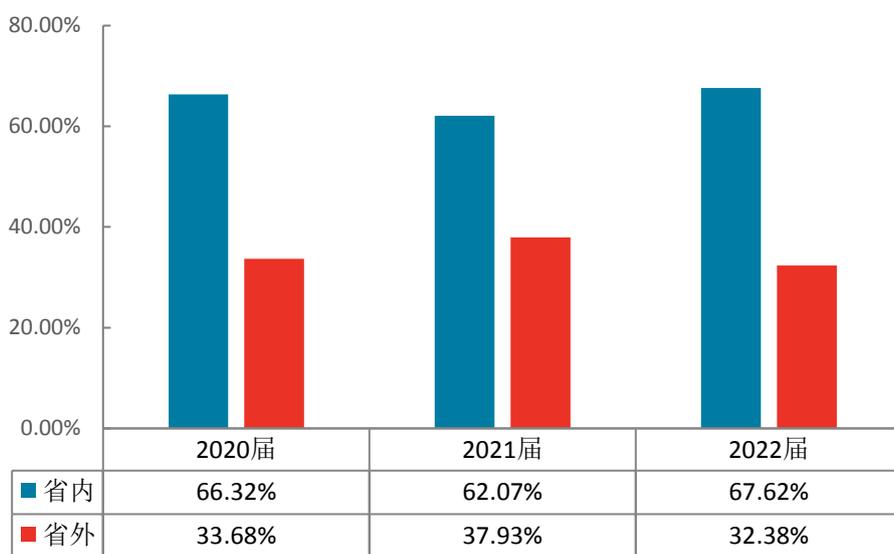


图 5-3 2020-2022 届毕业生就业地域变化

### 四、国内升学率变化

近三年毕业生升学变化稳定。2022 届毕业生升学 487 人，升学率为 9.27%；2021 届毕业生升学 422 人，升学率 9.51%；2020 届毕业生升学 505 人，升学率 11.55%，近三届升学率呈下降趋势，毕业生升学率稳定在 10.00% 左右。

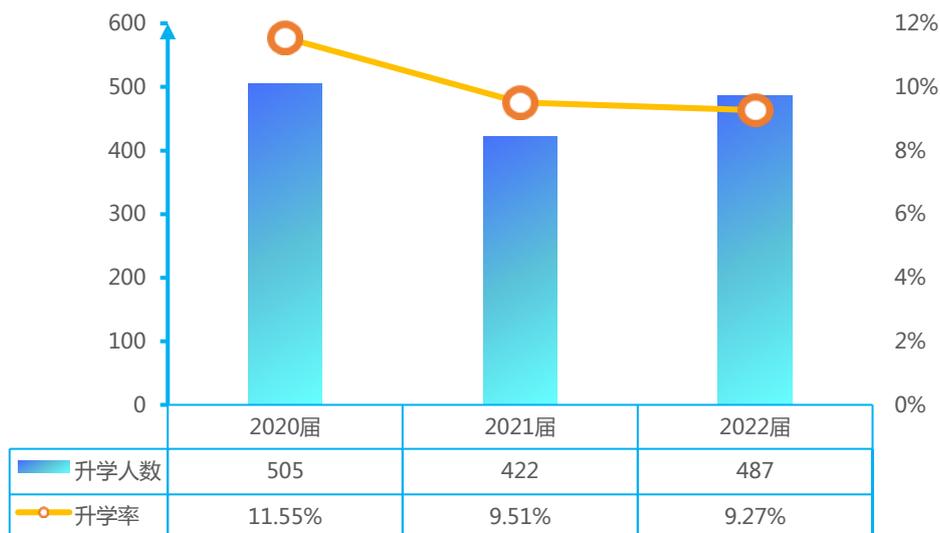


图 5-4 2020-2022 届毕业生升学率变化

## 五、工作与专业相关度变化

近三年毕业生工作与专业相关度呈现增长趋势，2022 届毕业生工作与专业相关度最高，为 78.45%；2021 届毕业生工作与专业相关度为 68.47%；2020 届毕业生工作与专业相关度为 70.63%。可见学校专业设置符合社会需求，专业成为毕业生成功就业的“敲门砖”。

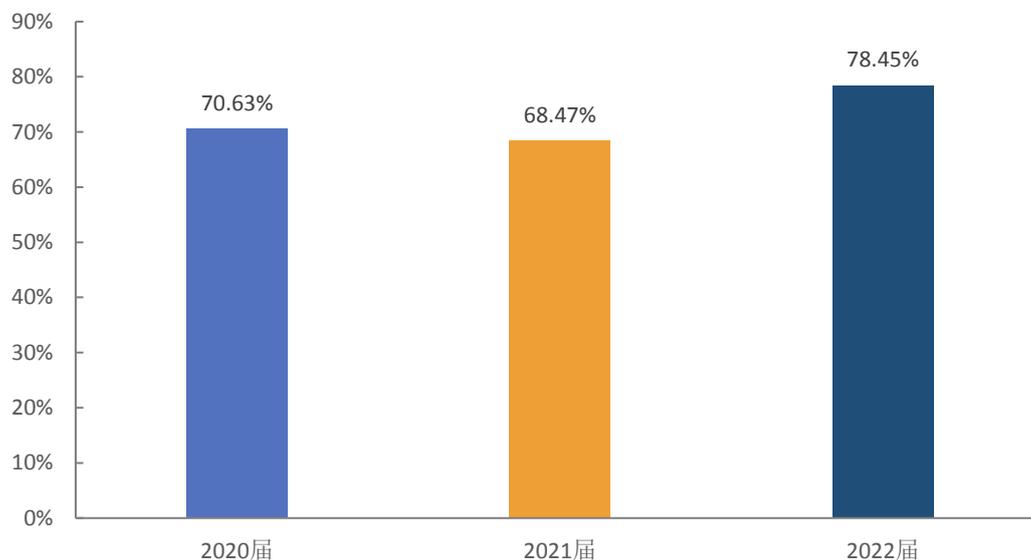


图 5-5 2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化

## 第六章 毕业生对母校的评价

### 一、对母校的评价

#### (一) 教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师授课水平的满意度<sup>14</sup>为 96.91%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

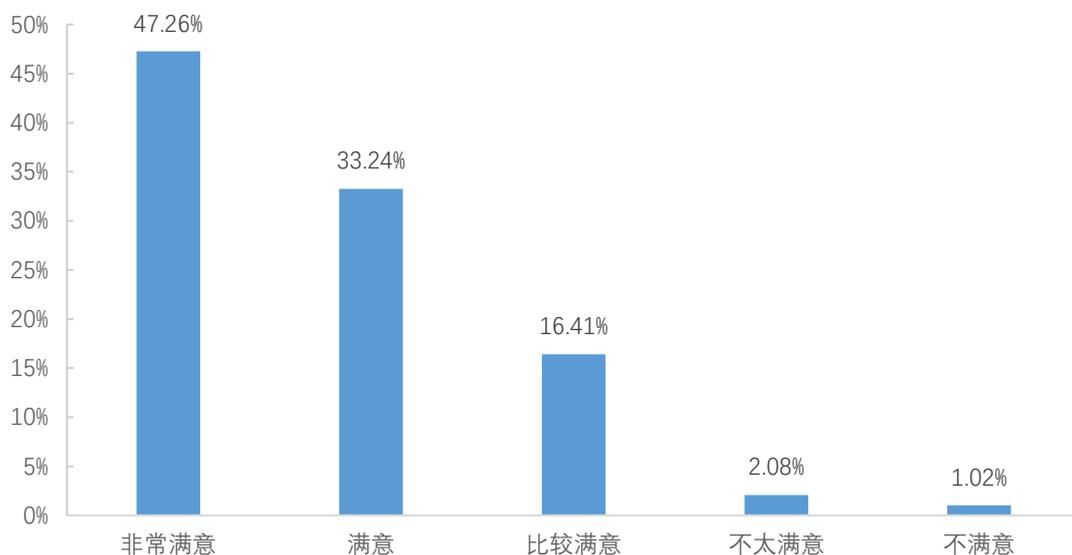


图 6-1 2022 届毕业生对母校教师授课水平满意度

#### (二) 课程设置

调研数据显示，2022 届毕业生对学校课程设置的满意度<sup>15</sup>为 94.09%，满意度较高。

<sup>14</sup>教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>15</sup>课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

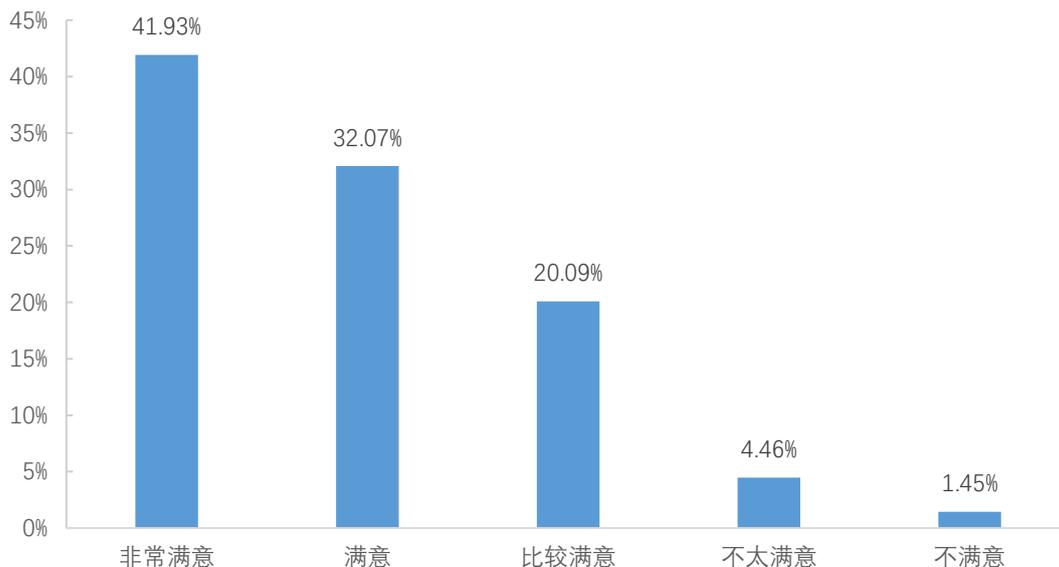


图 6-2 2022 届毕业生对母校课程设置满意度

### （三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校实践教学的满意度<sup>16</sup>为 92.95%。

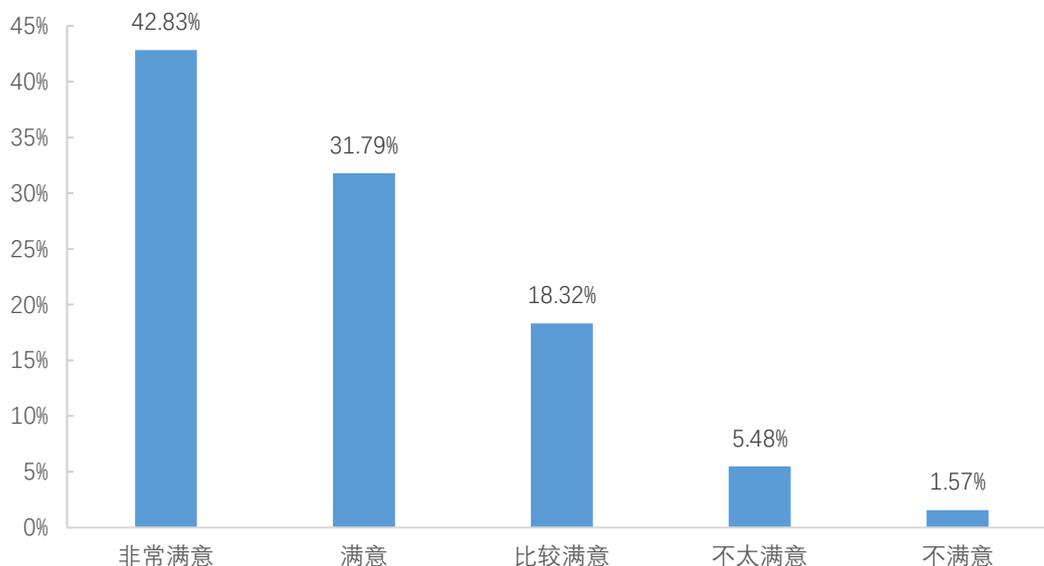


图 6-3 2022 届毕业生对母校实践教学满意度

<sup>16</sup>实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （四）就业服务

调研数据显示，2022 届毕业生对母校就业创业服务的综合满意度<sup>17</sup>为 95.68%，对各项就业服务工作的满意度均在 92.00% 以上。毕业生对母校就业服务工作满意度最高是“就业信息提供与发布”，满意度为 96.05%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

表 6-1 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

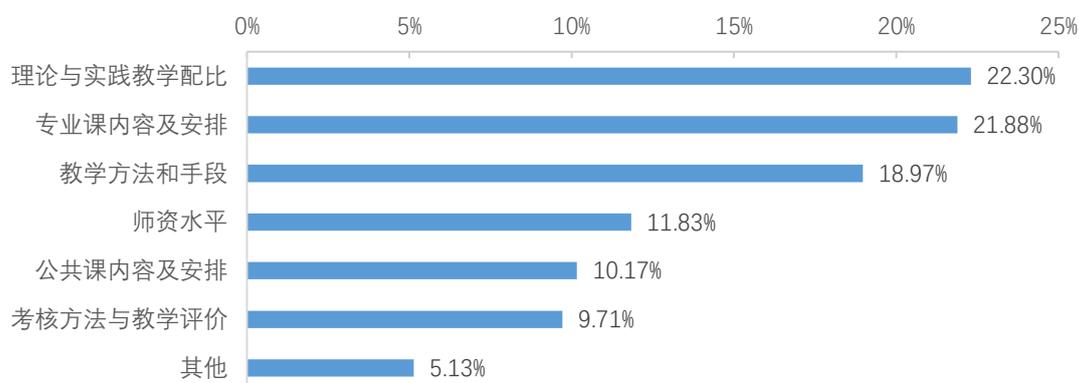
单位：比例、满意度（%）

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业信息提供与发布	42.40	32.26	21.38	2.58	1.37	96.05
就业手续办理	40.17	31.99	22.94	3.45	1.45	95.11
校园招聘活动安排	40.25	31.25	22.94	4.07	1.49	94.44
就业指导/创业教育课与服务	40.68	32.81	20.87	4.07	1.57	94.36
职业咨询/辅导	38.45	31.60	22.83	5.52	1.61	92.87
就业创业服务综合满意度	40.72	32.30	22.55	3.09	1.33	95.58

## 二、对母校的建议

### （一）教育教学改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（22.30%），其次是“专业课内容及安排”（21.88%），第三是“教学方法和手段”（18.97%）。



<sup>17</sup>就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

图 6-4 2022 届毕业生对母校教学工作的反馈

## （二）就业服务改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（20.33%），其次为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（19.54%），第三为“就业政策、形势分析”（18.93%）。

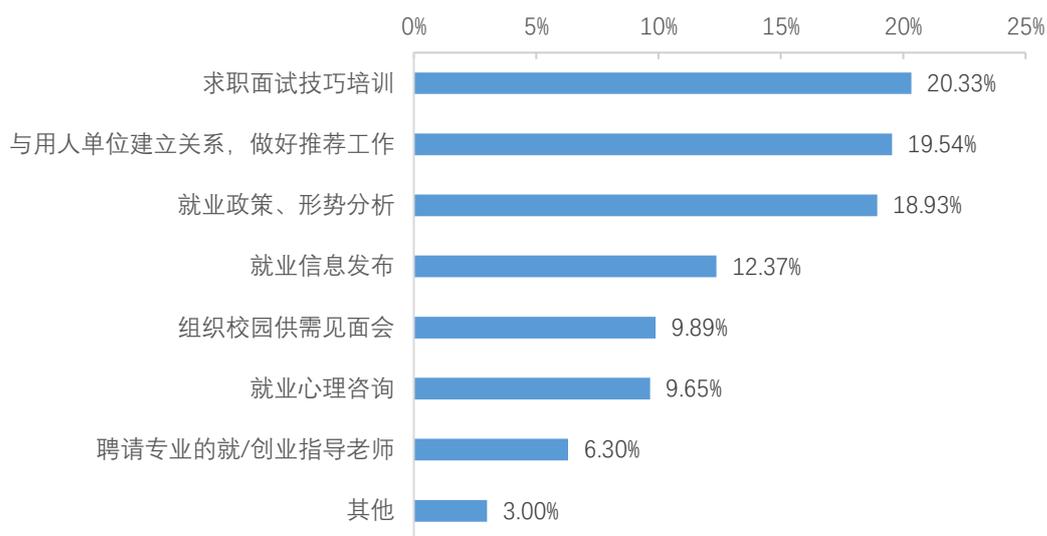


图 6-5 2022 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

## 三、对母校的综合满意度<sup>18</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的综合满意度为 98.71%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

<sup>18</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

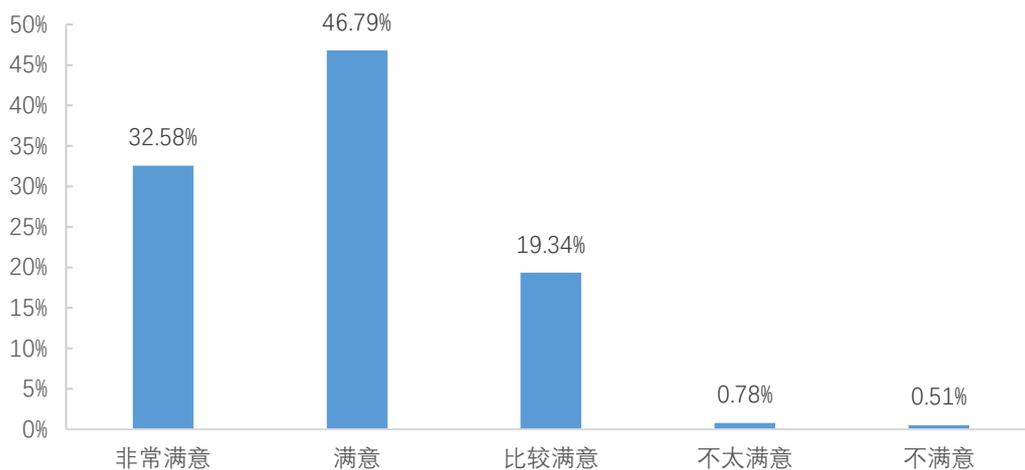


图 6-6 2022 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的总体推荐度<sup>19</sup>为 96.71%。

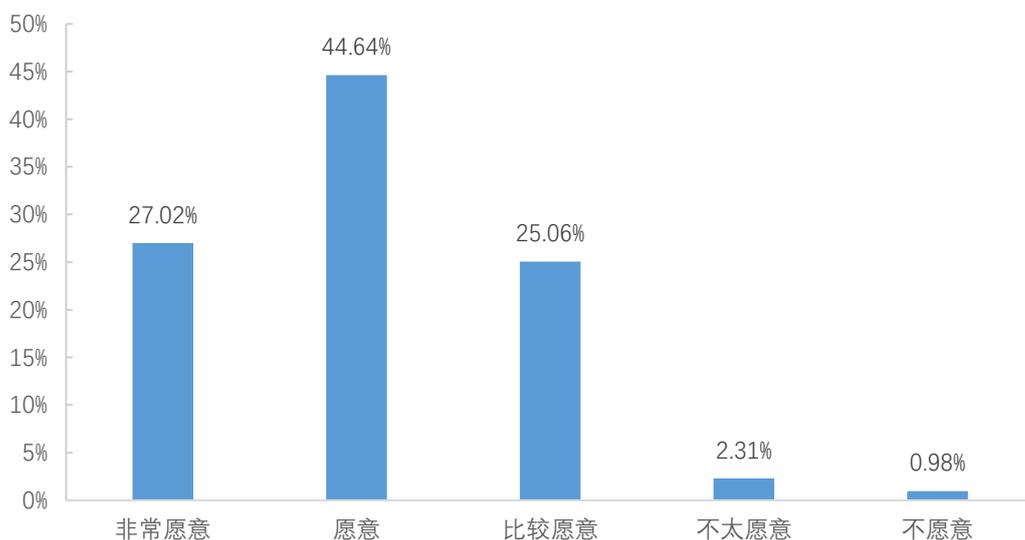


图 6-7 2022 届毕业生对母校的推荐度

<sup>19</sup> 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第七章 用人单位调研分析

### 一、招聘需求分析

#### （一）专业关注度<sup>20</sup>

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 98.00%。其中表示“非常关注”的占比为 48.00%，“关注”的占比为 28.00%，“比较关注”的占比为 22.00%。

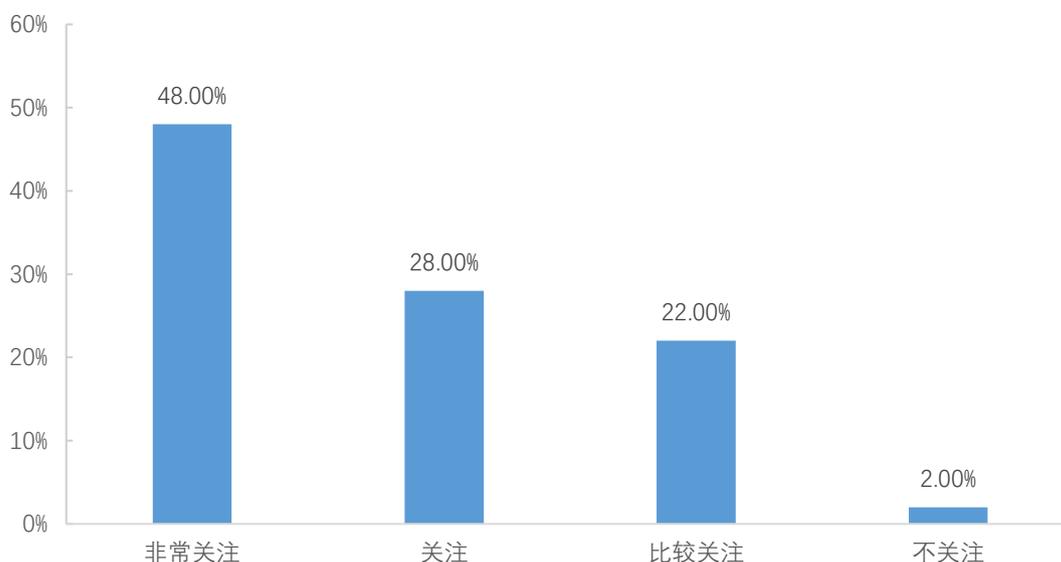


图 7-1 专业关注度

#### （二）人数需求变化

调研数据显示，46.00%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，16.00%的用人单位表示招聘需求减少，38.00%的用人单位表示招聘需求增加。

<sup>20</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

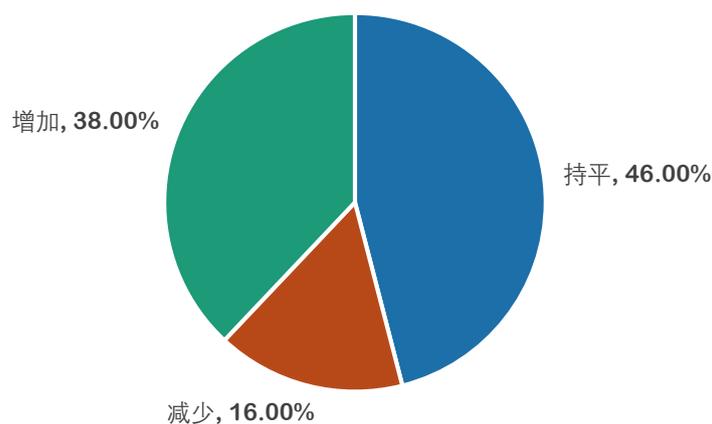


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

### （三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（23.13%）、“所学专业”（20.41%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（17.69%）等。

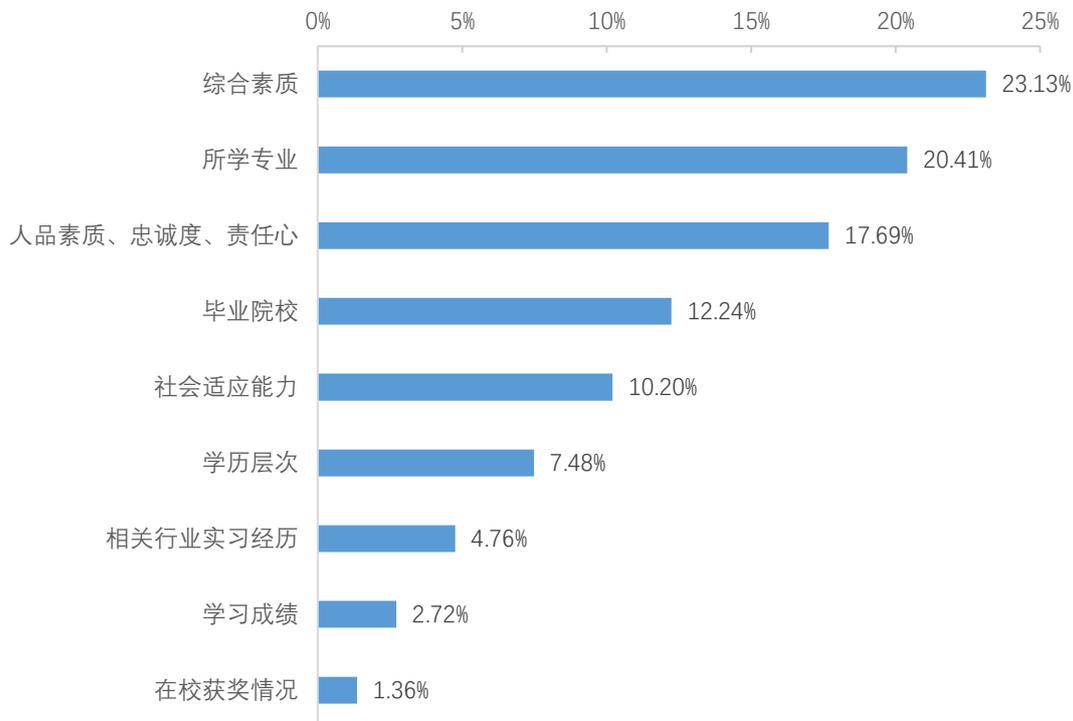


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

## 二、对毕业生的评价与建议

### （一）总体满意度<sup>21</sup>

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 64.00%，“满意”的占比为 26.00%，“比较满意”的占比为 10.00%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

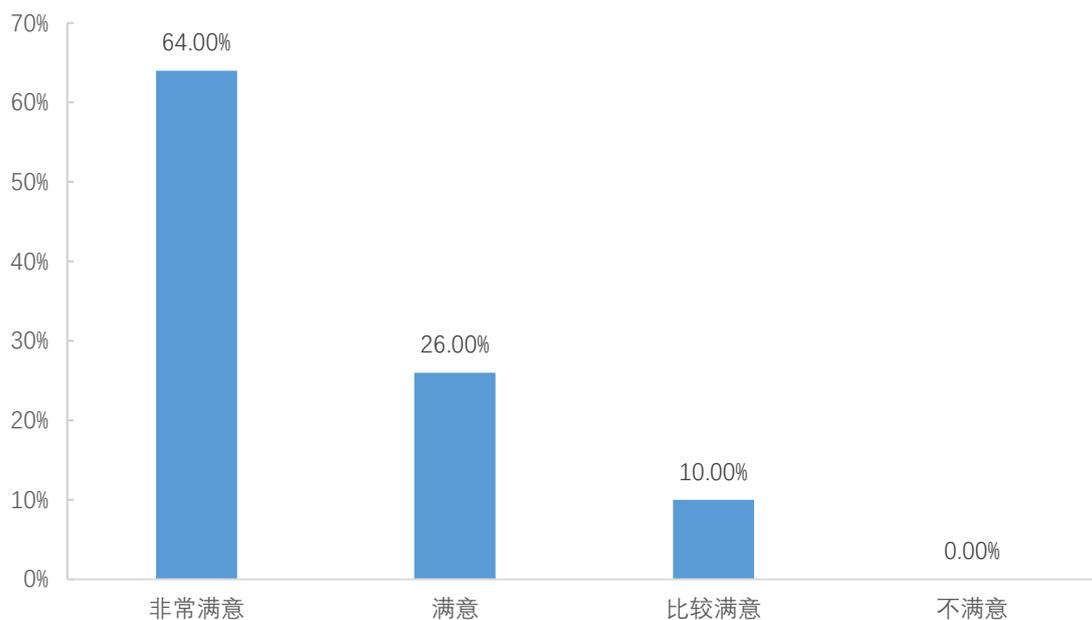


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

### （二）适应能力评价

调研数据显示，68.00%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

<sup>21</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

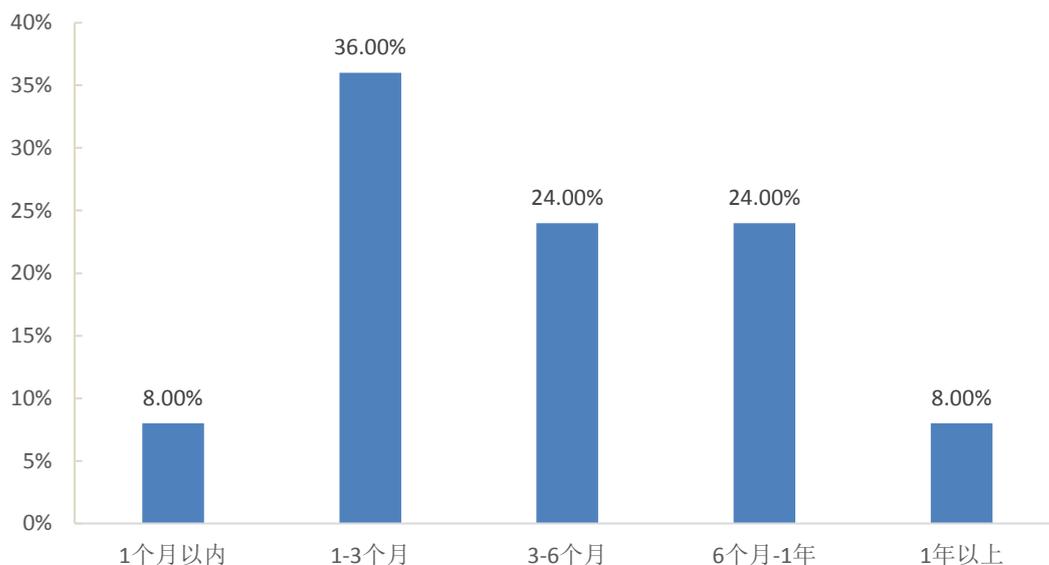


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

### (三) 晋升潜力评价

调研数据显示, 46.00%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员, 由此可知, 毕业生的学习能力、晋升能力较强, 职业发展空间广阔。

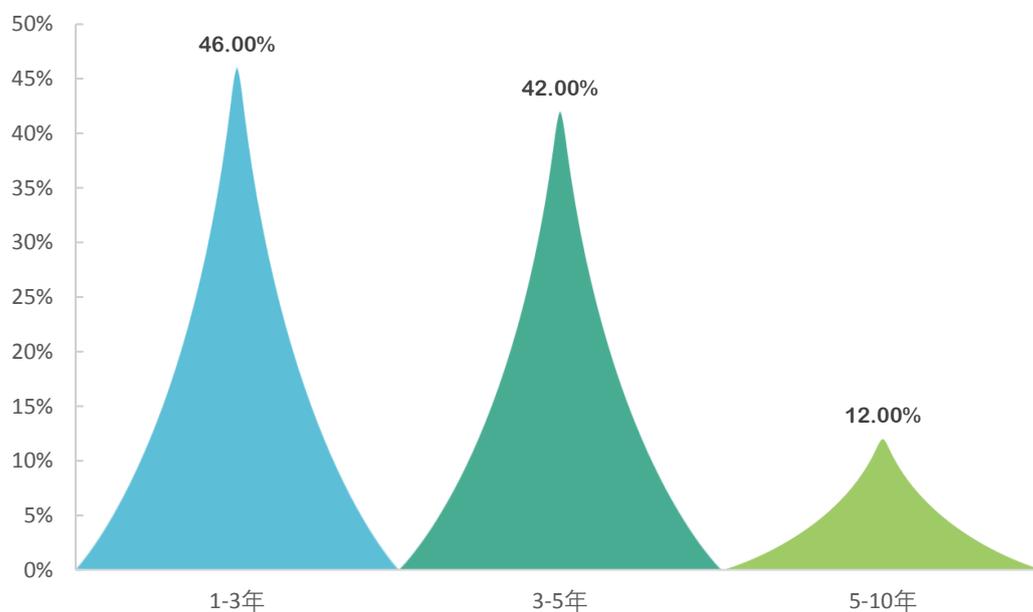


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

#### （四）政治素养评价<sup>22</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%，满意度均值为 4.5。

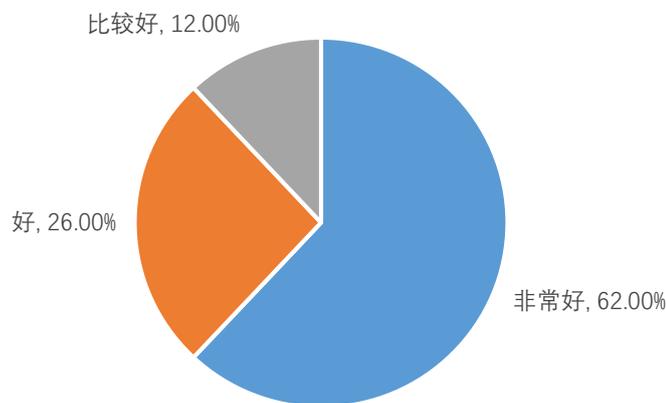
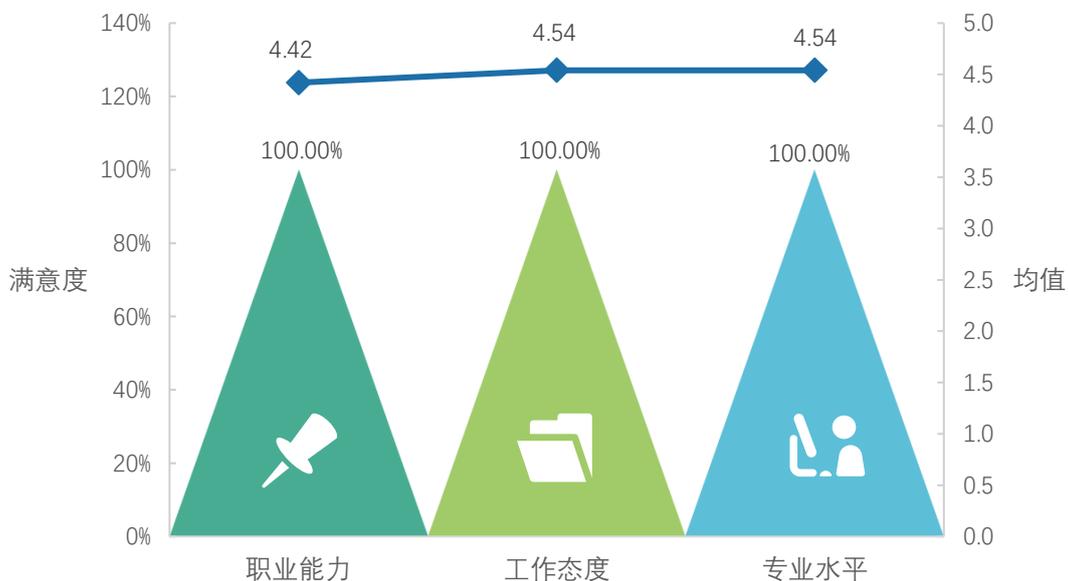


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

#### （五）专业能力评价<sup>23</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均为 100.00%，均值分别为 4.42 分、4.54 分、4.54 分。



<sup>22</sup> 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

<sup>23</sup> 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：学习能力（25.19%）、执行能力（23.70%）和团队协作能力（13.33%）。

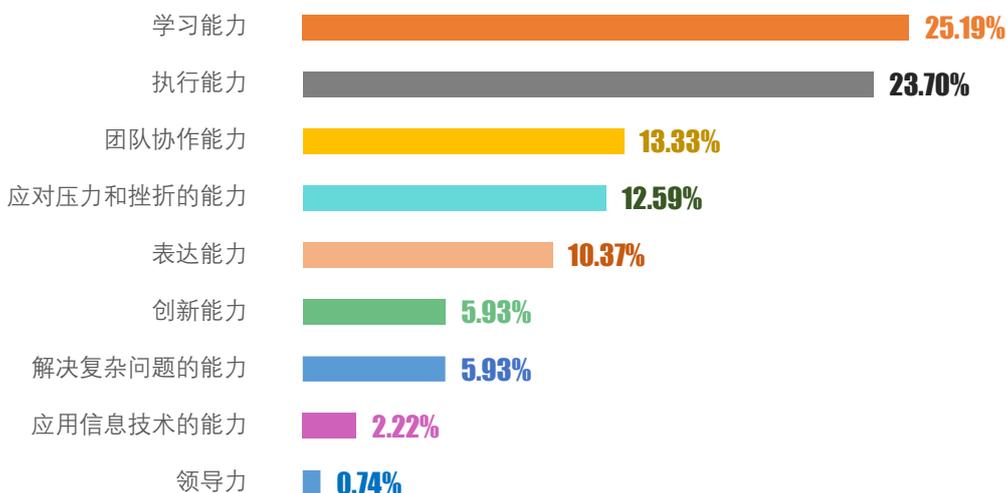


图 7-9 用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价

## （六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“职业素养”（26.83%）、“对应聘单位的了解准备”（20.33%）、“临场反应”（17.89%）等方面做出改进加强。

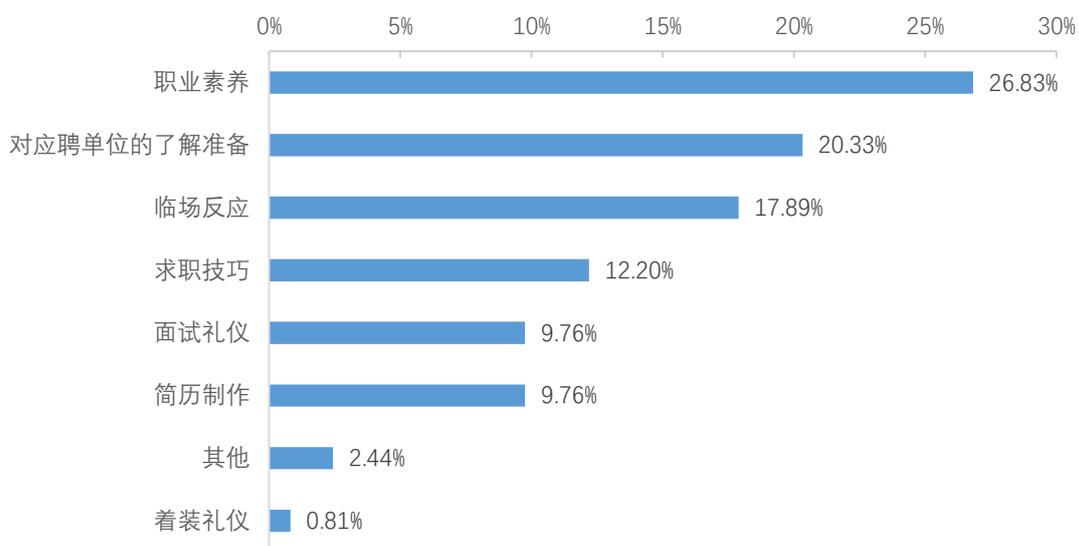


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

### 三、对学校的评价与建议

#### （一）就业服务评价<sup>24</sup>

调研数据显示，100.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中“非常满意”的占比最高，为 68.00%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

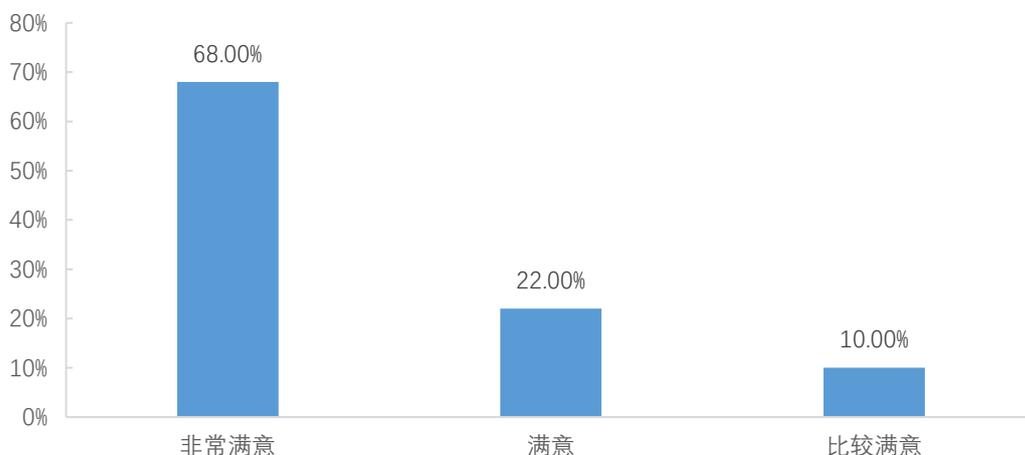


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

#### （二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”（34.00%）和“加大对毕业生的推荐力度”（32.00%）。

<sup>24</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

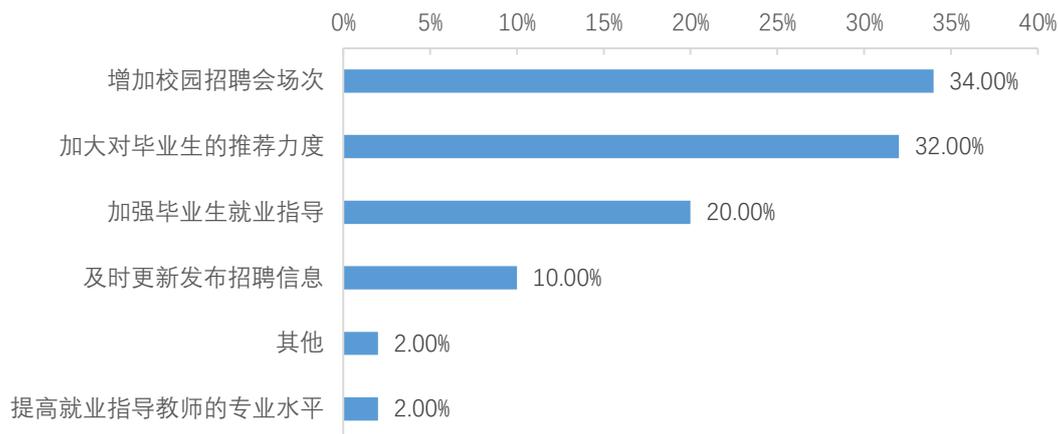


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

### （三）人才培养评价<sup>25</sup>

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比为 60.00%，“满意”占比为 30.00%，“比较满意”占比为 10.00%。

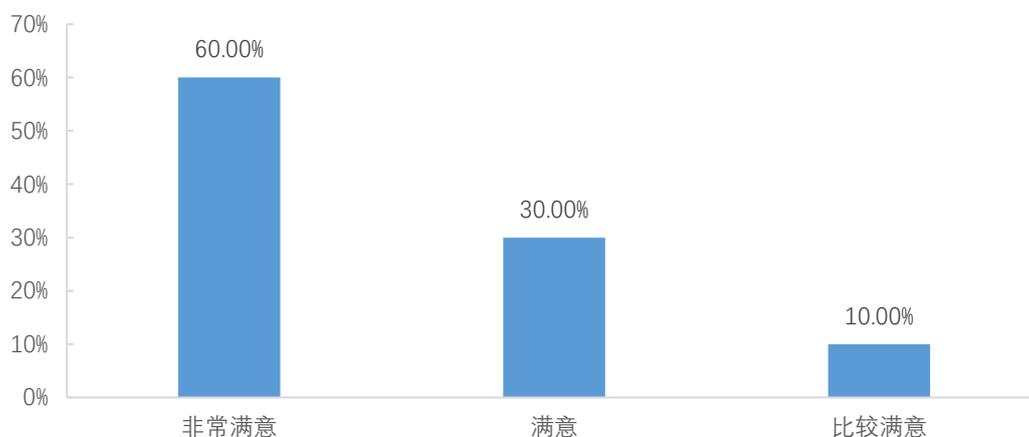


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

### （四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“实践能力的锻炼”（28.00%）、“专业知识的传授”（26.00%）和“职业素养的培养”（16.00%）。

<sup>25</sup> 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

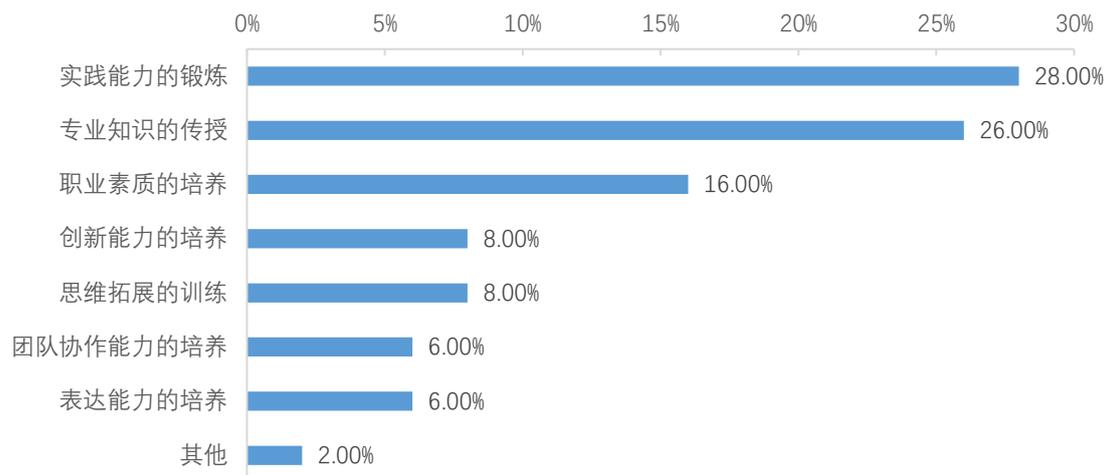


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

## 第八章 对高校的反馈

### 一、对就业创业工作的反馈

为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校应结合 2022 届毕业生希望学校加强求职面试技巧培训，希望学校成立创业协会或俱乐部，以及用人单位希望学校增加校园招聘会场次，加大对毕业生的推荐力度的反馈，联系学校实际情况及社会需求，建议学校的就业创业指导工作可从以下三个方面做出改进：

**1.构建就业创业指导体系。**按照《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》等文件的要求，以课程建设为着力点，适应不同阶段学生的需求，完善职业素养、职业规划、职业技能和职业适应等方面，增强就业指导工作的针对性、实践性、有效性，组织就业技能培训和创业技能培训，依据不同专业的真实需求制定改进措施，线上和线下结合，分类别进行个性化指导，不定期通过手机短信、微信公众号服务号、直播等方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务。

**2.推进创新创业工作。**2022 年 12 月，湖北省市场监管局、省教育厅、省人社厅联合印发通知，在湖北省开展支持大学生创业“育苗”行动。为响应“育苗”行动，推动学校毕业生更高质量创业就业，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台。结合学校实际情况，学校可成立创业协会联络整合学校、政府、社会资源，为学校创新创业学生提供专业、特色的服务平台和发展空间，推进优秀创业项目落地生效，为学生创新创业铺平道路。

**3.多举措拓宽就业渠道。**学校应持续引入就业资源，关注招聘活动时间和宣传力度，组织线上及线下行业、校友企业、地区等宣讲会或招聘会，最大限度为毕业生提供就业机会；推进校企合作多样化，加强与各类型用人单位的紧密合作关系，广拓实习渠道、实习岗位，深挖用人单位需求和就业岗位信息，通过与校外实践教学基地合作，实现专业实习与就业工作的转化融合；鼓励学校毕业生赴基层就业和自主灵活就业，鼓励毕业生面向基层和重点地区、重点行业领域就业，为国家和地区经济建设发展提供坚强的人力资源支持和智力支撑。

## 二、对教育教学的反馈

我国经济面临转型升级，有质量的中高速发展将是常态，湖北省政府办公厅新出台的“20 条”中提到要加快培育信息技术、新能源汽车、生物医药等国际化产业集群，强化技术性贸易壁垒应对，全方位加强 RCEP 市场开拓，培育优势产业企业，扶持做强重点贸易产业和外贸企业，全方位赋能湖北省支柱产业加速跃变。显然，就业市场能力需求结构的变化需要高校在人才培养方面进行相应地调整与持续的内涵式改革。

调研数据显示，2022 届毕业生建议母校主要在理论与实践教学配比，以及专业课内容及安排上做出改进，因此注重专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化，加强打造优势、特色学科专业群，对提升学校核心竞争力显得尤为重要。此外，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生实践能力的锻炼、专业知识的传授和职业素质的培养。

因此，为培养出具有创新精神和创新能力、实践能力的拔尖创新人才，促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校应进一步发挥明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设，注重学生创新能力、岗位实操技能、科学与人文素养等综合素质培养，根据各专业特点，借鉴已有培养模式的经验，整合各方资源，多管齐下，制定适应社会需求的人才培养方案。同时，推进实践育人，继续加强实训实习基地建设、加强产学研合作力度，创新教育教学方法，通过实习实践、组织开展各类活动、创新创业项目或参与学科竞赛实践，进一步提升学生的专业知识和专业技能，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度，增加其在未来择业市场中的竞争优势。