



中国矿业大学

CHINA UNIVERSITY OF MINING AND TECHNOLOGY

2022

中国矿业大学毕业生

就业质量报告



目 录

前 言.....	1
第一篇：毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生的规模与结构.....	3
（一）总体规模及学历结构.....	3
（二）学院结构.....	4
（三）性别结构.....	5
（四）生源结构.....	6
二、毕业生毕业去向落实率.....	8
（一）总体毕业去向落实率.....	8
（二）各学院毕业去向落实率.....	9
三、就业流向.....	14
（一）就业地区分布.....	14
（二）就业行业分布.....	17
（三）就业职业分布.....	20
（四）重点就业单位.....	21
四、升学深造情况.....	24
（一）国内升学.....	24
（二）出国（境）留学.....	26
五、未就业毕业生情况.....	28
第二篇：就业调查分析.....	29
一、毕业生对学校人才培养和就业工作的评价.....	29
（一）综合评价.....	29
（二）教育教学评价.....	30
（三）管理服务评价.....	31
（四）就业工作评价.....	32
二、毕业生发展和稳定性.....	33
（一）自身发展满意度.....	33
（二）就业稳定性.....	34
三、用人单位对学校毕业生和就业工作的评价.....	37
（一）用人单位对学校毕业生的总体满意度.....	37
（二）用人单位对学校就业工作的评价.....	38

(三) 用人单位再次来校招聘意愿度.....	39
第三篇：学校就业工作举措.....	40
一、加强顶层设计、优化制度保障.....	40
二、强化就业育人、服务国家需求.....	43
三、加强指导帮扶、提升就业能力.....	47
四、强化服务保障、提高就业质量.....	52
第四篇：就业发展趋势分析.....	56
一、毕业生毕业去向落实率保持较高水平.....	56
二、到标签单位就业比例稳步提升.....	56
三、到重点地区就业人数稳步增加.....	56
第五篇：对教育教学的反馈.....	57
一、对招生工作的反馈.....	57
二、对专业设置和人才培养的反馈.....	58

前 言

中国矿业大学是教育部直属的全国重点高校，是教育部、应急管理部和江苏省人民政府共建高校，先后进入国家“211工程”“985优势学科创新平台项目”和国家“双一流”建设高校行列。学校为全国首批具有博士和硕士授予权的高校之一，设有国家批准的研究生院。

学校通过长期发展和建设，已经形成了以理工为主、以能源资源为特色，理工文管法经教艺等多学科协调发展的学科专业体系和多科性大学的办学格局。学校现有72个本科专业，35个国家级一流本科专业建设点，11个“教育部卓越工程师计划试点专业”和3个教育部综合改革试点专业。有2个国家“双一流”建设学科、1个一级学科国家重点学科，8个二级学科国家重点学科，1个国家重点（培育）学科；6个江苏省优势学科、7个江苏省重点学科；18个一级学科博士点，2个专业学位博士点，36个一级学科硕士点，19个专业学位硕士点。工程学、地球科学、材料科学、化学、数学、环境与生态学、计算机科学和社会科学总论8个学科进入ESI全球前1%，其中工程学进入前1%，矿物资源与开采工程学科领域连续6年进入全球前50强，2022年位列全球第14。

学校始终坚持社会主义办学方向，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，致力于培养德智体美劳全面发展，具有家国情怀、国际视野，富有创新精神、实践能力，能够引领科技创新、行业发展、社会进步的栋梁之材。建校以来，先后为国家和社会输送了34万余名毕业生，其中许多人已成长为各行各业的科技精英、管理骨干和领军人物。

近年来，学校人才培养水平不断提高，在各地各用人单位的大力支持下，学校毕业生一直保持充分高质量就业，学校的就业工作也得到了上级部门的充分肯定和社会各界的广泛赞许。学校先后被授予全国就业先进工作单位、全国毕业生就业工作先进集体、全国创新创业典型经验高校和江苏省创业教育示范校、江苏省毕业生就业工作先进集体等称号。

2022年，学校坚持疫情防控和毕业生就业工作两手抓两手硬，落实“一把手”工程，系统谋划和推进毕业生就业工作，扎实开展就业教育引导和求职能力培训，做好“线上+线下”的招聘就业平台搭建，学校毕业生就业态势保持稳定，就业质量稳步提高，学校获评江苏省高校毕业生就业工作量化考核A等高校。

为全面反映2022届毕业生的就业状况，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，学校编制了《中国矿业大学2022年毕业生就业质量报告》，报告数据来源为“江苏省高校毕业生就业管理信息系统数据”和“江苏省2022年普通高校毕业生就业调查数据”。

第一篇： 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模与结构

(一) 总体规模及学历结构

2022届毕业生共8750人，其中普通本科毕业生5654人，占毕业生总人数的64.62%；硕士毕业生2884人，占比32.96%；博士毕业生212人，占比2.42%。（不含港澳台学生和留学生）

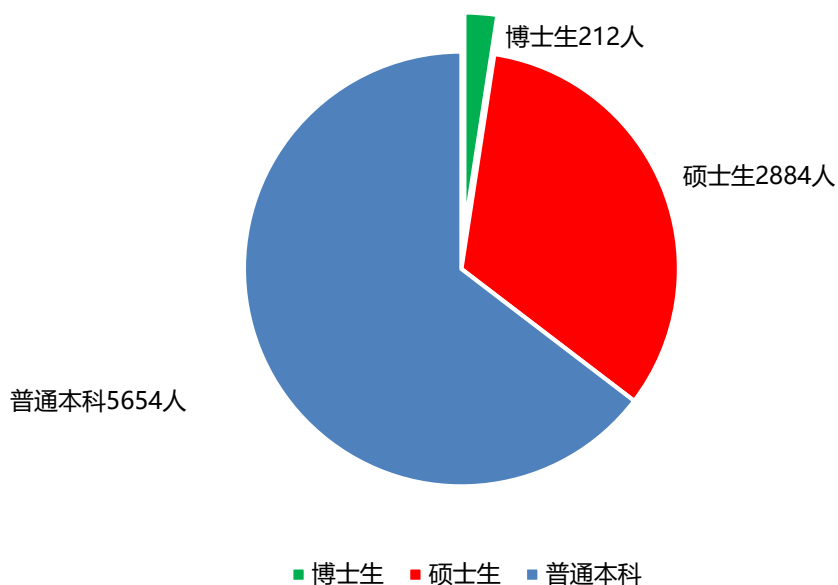


图 1-1 2022 届毕业生总体规模及学历结构

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。本篇章数据来源皆为江苏省高校毕业生就业管理信息系统，以下不重复标注。

(二) 学院结构

2022届毕业生来自于21个学院，其中力学与土木工程学院人数最多，其次为经济管理学院和信息与控制工程学院。本科毕业生分布在20个学院；硕士毕业生分布在20个学院；博士毕业生分布在15个学院。详见表1-1。

表 1-1 2022届毕业生学院分布情况

学院	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	合计
矿业工程学院	246	229	15	490
安全工程学院	171	102	11	284
力学与土木工程学院	662	242	31	935
机电工程学院	303	175	30	508
信息与控制工程学院	448	192	12	652
资源与地球科学学院	235	123	19	377
化工学院	337	137	25	499
环境与测绘学院	317	151	20	488
电气工程学院	393	154	8	555
低碳能源与动力工程学院	191	72	4	267
材料与物理学院	338	97	0	435
数学学院	173	35	4	212
计算机科学与技术学院	447	45	5	497
经济管理学院	490	371	9	870
公共管理学院	176	455	13	644
马克思主义学院	/	35	6	41
外国语言文化学院	139	56	0	195
建筑与设计学院	227	108	0	335
人文与艺术学院	210	64	0	274
体育学院	89	41	0	130
孙越崎学院	62	/	/	62
合计	5654	2884	212	8750

(三) 性别结构

2022届毕业生中，男生5740人，占比65.60%，女生3010人，占比34.40%，男女生比例为1.91:1。

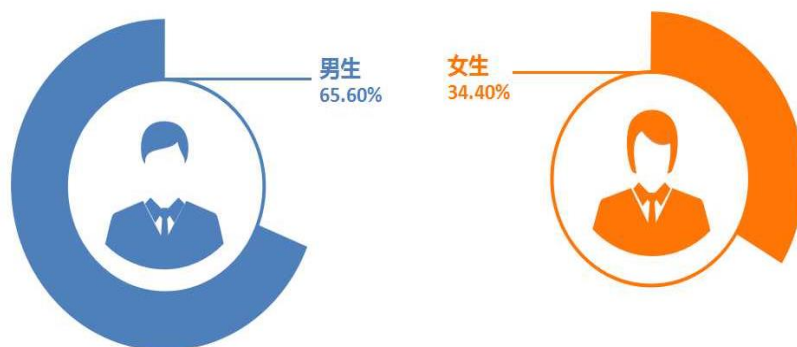


图 1-2 2022 届毕业生性别分布情况

从各学历层次来看，所有学历层次的男生人数均多于女生。本科毕业生男女性别比例为2.07:1，硕士毕业生男女性别比例为1.57:1，博士毕业生男女生人数相差较大，性别比例为3.51:1。



图 1-3 2022届毕业生不同学历层次性别分布情况

(四) 生源结构

我校2022届毕业生生源分布在31个省（自治区、直辖市），其中最多的是江苏省，共1855人，占毕业生总人数的21.20%；此外，生源比例超过5%的还有4个省份：山东省生源896人、占比10.24%，安徽省生源791人、占比9.04%，河南省生源761人、占比8.70%，山西省生源556人、占比6.35%。其他省（自治区、直辖市）占比44.47%。详见表1-2。

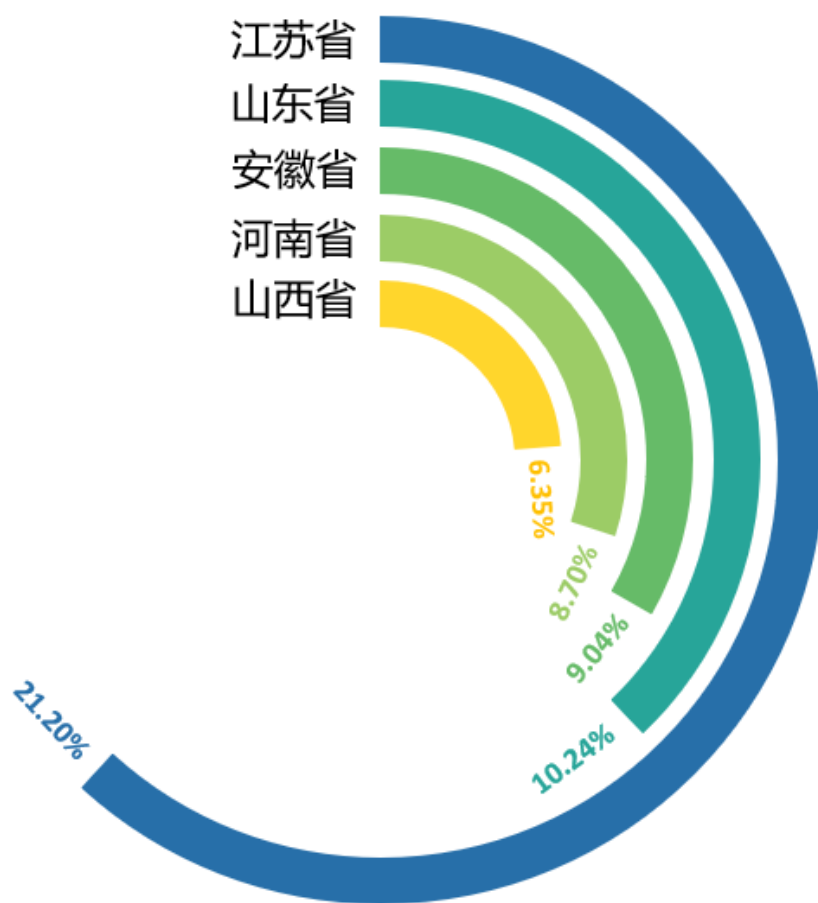


图 1-4 2022 届毕业生生源地区分布情况

表 1-2 2022 届毕业生生源地区分布情况

生源地区 省/直辖市/自治区	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	43	0.76%	6	0.19%	49	0.56%
天津市	16	0.28%	5	0.16%	21	0.24%
河北省	317	5.61%	87	2.81%	404	4.62%
山西省	364	6.44%	192	6.20%	556	6.35%
内蒙古自治区	152	2.69%	35	1.13%	187	2.14%
黑龙江省	110	1.95%	29	0.94%	139	1.59%
吉林省	74	1.31%	18	0.58%	92	1.05%
辽宁省	113	2.00%	42	1.36%	155	1.77%
上海市	8	0.14%	1	0.03%	9	0.10%
江苏省	696	12.31%	1159	37.44%	1855	21.20%
浙江省	156	2.76%	40	1.29%	196	2.24%
安徽省	411	7.27%	380	12.27%	791	9.04%
福建省	94	1.66%	18	0.58%	112	1.28%
江西省	135	2.39%	61	1.97%	196	2.24%
山东省	547	9.67%	349	11.27%	896	10.24%
河南省	460	8.14%	301	9.72%	761	8.70%
湖北省	155	2.74%	46	1.49%	201	2.30%
湖南省	176	3.11%	44	1.42%	220	2.51%
广东省	133	2.35%	13	0.42%	146	1.67%
广西壮族自治区	84	1.49%	18	0.58%	102	1.17%
海南省	49	0.87%	4	0.13%	53	0.61%
重庆市	136	2.41%	30	0.97%	166	1.90%
四川省	251	4.44%	57	1.84%	308	3.52%
贵州省	168	2.97%	26	0.84%	194	2.22%
云南省	116	2.05%	13	0.42%	129	1.47%
西藏自治区	9	0.16%	1	0.03%	10	0.11%
陕西省	253	4.47%	61	1.97%	314	3.59%
甘肃省	134	2.37%	25	0.81%	159	1.82%
青海省	63	1.11%	2	0.06%	65	0.74%
宁夏回族自治区	90	1.59%	15	0.48%	105	1.20%
新疆维吾尔自治区	141	2.49%	18	0.58%	159	1.82%

二、毕业生毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》(教学厅函〔2021〕19号),高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为:毕业生毕业去向落实率=(已落实毕业生人数÷毕业生总人数)×100%。

(一) 总体毕业去向落实率

截至2022年12月31日,2022届毕业生毕业去向落实率为93.49%,其中本科毕业生、硕士毕业生和博士毕业生的毕业去向落实率分别为91.58%、97.19%和93.57%。

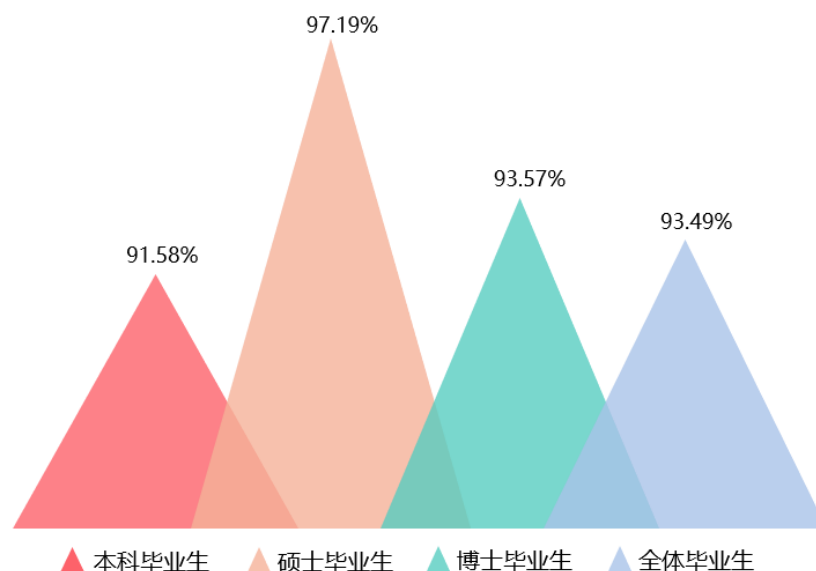


图 1-5 2022 届毕业生年终毕业去向落实率

(二) 各学院毕业去向落实率

2022届毕业去向落实率较高的学院依次为：矿业工程学院、环境与测绘学院、安全工程学院、材料与物理学院、机电工程学院、化工学院，这6个学院都超过了96%。此外，孙越崎学院所有毕业生均升学深造，毕业生毕业去向落实率为100%。

表 1-3 2022 届毕业生各学院毕业去向落实率情况

学院	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
矿业工程学院	490	479	97.76%
安全工程学院	284	276	97.18%
力学与土木工程学院	935	897	95.94%
机电工程学院	508	492	96.85%
信息与控制工程学院	652	622	95.40%
资源与地球科学学院	377	359	95.23%
化工学院	499	482	96.59%
环境与测绘学院	488	475	97.34%
电气工程学院	555	485	87.39%
低碳能源与动力工程学院	267	256	95.88%
材料与物理学院	435	422	97.01%
数学学院	212	198	93.40%
计算机科学与技术学院	497	477	95.98%
经济管理学院	870	785	90.23%
公共管理学院	644	560	86.96%
马克思主义学院	41	35	85.37%
外国语言文化学院	195	168	86.15%
建筑与设计学院	335	305	91.04%
人文与艺术学院	274	233	85.04%
体育学院	130	112	86.15%
孙越崎学院	62	62	100.00%

1. 本科毕业生毕业去向落实率

2022届本科毕业生分布于20个学院、58个专业，各学院、专业本科毕业生毕业去向落实率详见表1-4。

表 1-4 2022届本科毕业生各专业毕业去向落实率情况

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	各专业去向落实率	毕业去向落实率
矿业工程学院	采矿工程	145	145	100.00%	97.15%
	工业工程	61	55	90.16%	
	交通运输	40	39	97.50%	
安全工程学院	安全工程	133	126	94.74%	95.32%
	消防工程	38	37	97.37%	
力学与土木工程学院	工程管理	60	54	90.00%	95.62%
	工程力学	46	43	93.48%	
	建筑环境与能源应用工程	121	117	96.69%	
	土木工程	430	419	97.44%	
	校际交流项目专业	5	5	100.00%	
机电工程学院	机械工程	317	305	96.21%	95.38%
	机器人工程	59	56	94.92%	
信息与控制工程学院	自动化	171	157	91.81%	93.30%
	电气工程及其自动化	12	11	91.67%	
	电子信息工程	265	250	94.34%	
资源与地球科学学院	地球物理学	43	39	90.70%	95.32%
	地质工程	72	71	98.61%	
	水文与水资源工程	42	41	97.62%	
	资源勘查工程	78	73	93.59%	
化工学院	过程装备与控制工程	52	50	96.15%	96.44%
	化学工程与工艺	128	125	97.66%	
	矿物加工工程	80	76	95.00%	
	生物工程	27	27	100.00%	
	应用化学	50	47	94.00%	
环境与测绘学院	测绘工程	138	135	97.83%	96.53%
	地理信息科学	69	65	94.20%	
	环境工程	110	106	96.36%	

学院名称	专业名称	毕业生 人数	去向落实 人数	各专业去向 落实率	毕业去向 落实率
电气与动力工程学院	电气工程及其自动化	393	324	82.44%	82.44%
低碳能源与动力工程学院	能源与动力工程	191	181	94.76%	94.76%
材料与物理学院	材料科学与工程	210	204	97.14%	97.04%
	光电信息科学与工程	70	69	98.57%	
	应用物理学	58	55	94.83%	
数学学院	数学与应用数学	112	101	90.18%	91.91%
	统计学	61	58	95.08%	
计算机科学与技术学院	电子信息科学与技术	109	105	96.33%	97.09%
	计算机科学与技术	137	133	97.08%	
	信息安全	136	131	96.32%	
	数据科学与大数据技术	65	65	100.00%	
经济管理学院	电子商务	74	63	85.14%	85.31%
	国际经济与贸易	46	41	89.13%	
	会计学	143	123	86.01%	
	金融学	101	80	79.21%	
	人力资源管理	60	54	90.00%	
	市场营销	65	57	87.69%	
公共管理学院	行政管理	89	59	66.29%	63.64%
	土地资源管理	87	53	60.92%	
外国语言文化学院	德语	42	33	78.57%	84.17%
	英语	97	84	86.60%	
建筑与设计学院	工业设计	55	51	92.73%	90.31%
	环境设计	74	64	86.49%	
	建筑学	98	90	91.84%	
人文与艺术学院	法学	91	74	81.32%	80.48%
	广播电视学	37	30	81.08%	
	汉语言文学	61	46	75.41%	
	音乐学	21	19	90.48%	
体育学院	社会体育指导与管理	66	55	83.33%	80.90%
	市场营销（高水平运动队）	23	17	73.91%	
孙越崎学院	/	62	62	100%	100%

2. 硕士毕业生毕业去向落实率

2022届硕士毕业生毕业去向落实率均处于较高水平，安全工程学院、信息与控制工程学院、低碳能源与动力工程学院、数学学院、人文与艺术学院硕士毕业生去向落实率达到100%，矿业工程学院、机电工程学院、环境与测绘学院、电气工程学院的毕业去向落实率均超过98%。各学院硕士毕业生毕业去向落实率详见表1-5。

表 1-5 2022 届硕士毕业生毕业去向落实率情况

学院	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
矿业工程学院	229	225	98.25%
安全工程学院	102	102	100.00%
力学与土木工程学院	242	235	97.11%
机电工程学院	175	174	99.43%
信息与控制工程学院	192	192	100.00%
资源与地球科学学院	123	118	95.93%
化工学院	137	133	97.08%
环境与测绘学院	151	150	99.34%
电气工程学院	154	153	99.35%
低碳能源与动力工程学院	72	72	100.00%
材料与物理学院	97	94	96.91%
数学学院	35	35	100.00%
计算机科学与技术学院	45	38	84.44%
经济管理学院	371	358	96.50%
公共管理学院	455	438	96.26%
马克思主义学院	35	31	88.57%
外国语言文化学院	56	51	91.07%
建筑与设计学院	108	100	92.59%
人文与艺术学院	64	64	100.00%
体育学院	41	40	97.56%

3. 博士毕业生毕业去向落实率

2022届博士毕业生毕业去向落实率处于较高水平，其中矿业工程学院、安全工程学院、信息与控制工程学院、电气工程学院、数学学院、计算机科学与技术学院、经济管理学院等7个学院达100%，各学院博士毕业生毕业去向落实率详见表1-6。

表 1-6 2022届博士毕业生毕业去向落实率情况

学院	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
矿业工程学院	15	15	100.00%
安全工程学院	11	11	100.00%
力学与土木工程学院	31	29	93.55%
机电工程学院	30	29	96.67%
信息与控制工程学院	12	12	100.00%
资源与地球科学学院	19	17	89.47%
化工学院	25	24	96.00%
环境与测绘学院	20	19	95.00%
电气工程学院	8	8	100.00%
低碳能源与动力工程学院	4	3	75.00%
数学学院	4	4	100.00%
计算机科学与技术学院	5	5	100.00%
经济管理学院	9	9	100.00%
公共管理学院	13	10	76.92%
马克思主义学院	6	4	66.67%

三、就业流向

(一) 就业地区分布

1. 不同就业地区流向

按照东部地区、中部地区、西部地区来划分就业地区，2022届毕业生就业地区流向形成了以东部为主、中部次之、覆盖西部的格局。具体到各省份的流向来看，2022届毕业生覆盖到31个省、自治区和直辖市。其中，学校办学所在地的江苏省是我校毕业生就业最为集中的省份，比例达到40.45%；其次是山东省，比例达到6.65%；上海市、广东省则分居第三和第四，比例分别为6.08%、5.22%；安徽省、北京市和浙江省比例均超过了4%。

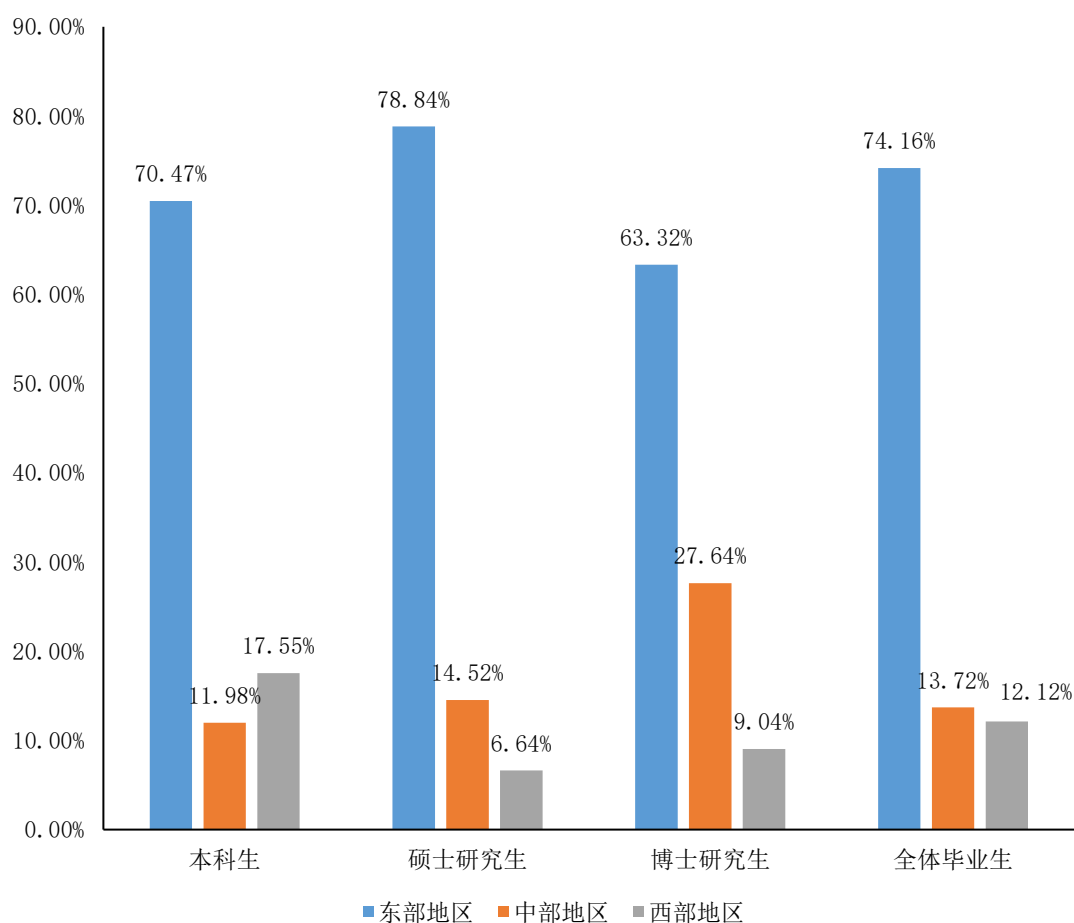


图 1-6 2022届毕业生就业地区流向情况

表 1-7 2022届不同学历层次毕业生就业地区流向情况

就业地区/省、直辖市、自治	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体	
东部地区	北京市	5.32%	4.28%	3.52%	4.77%
	天津市	0.98%	1.30%	1.51%	1.15%
	上海市	6.88%	5.65%	0.50%	6.08%
	江苏省	31.13%	50.00%	44.22%	40.45%
	山东省	6.37%	6.91%	7.04%	6.65%
	浙江省	5.28%	4.05%	3.52%	4.64%
	福建省	2.53%	0.95%	0.50%	1.72%
	广东省	6.88%	3.74%	1.51%	5.22%
	海南省	0.43%	0.12%	0.00%	0.27%
	辽宁省	1.01%	0.57%	0.50%	0.79%
	吉林省	0.65%	0.27%	0.00%	0.45%
	黑龙江	0.43%	0.12%	0.00%	0.27%
	河北省	2.58%	0.88%	0.50%	1.70%
	小计	70.47%	78.84%	63.32%	74.16%
中部地区	山西省	1.30%	2.23%	5.03%	1.86%
	河南省	1.77%	2.67%	8.53%	2.44%
	安徽省	3.37%	5.84%	11.06%	4.80%
	湖北省	3.98%	1.60%	0.50%	2.74%
	江西省	0.62%	0.50%	1.51%	0.59%
	湖南省	0.94%	1.68%	1.01%	1.29%
	小计	11.98%	14.52%	27.64%	13.72%
西部地区	四川省	3.15%	1.34%	3.52%	2.31%
	云南省	1.05%	0.27%	0.50%	0.66%
	贵州省	1.48%	0.61%	0.00%	1.02%
	西藏	0.22%	0.00%	0.00%	0.11%
	重庆市	1.30%	0.80%	0.00%	1.02%
	陕西省	3.04%	1.95%	2.01%	2.49%
	甘肃省	0.90%	0.19%	0.00%	0.54%
	青海省	0.47%	0.00%	0.00%	0.22%
	新疆	2.35%	0.19%	0.50%	1.27%
	宁夏	1.05%	0.34%	0.50%	0.70%
	内蒙古	1.56%	0.61%	2.01%	1.13%
	广西	0.98%	0.34%	0.00%	0.65%
	小计	17.55%	6.64%	9.04%	12.12%

2.不同经济区域流向

按照国家相关经济带划分，2022届毕业生主要就业经济区域为长江三角洲55.97%和淮海经济区23.96%，合计57.58%（两个经济区域有交叉），其次是京津冀协同发展区7.62%、粤港澳大湾区5.22%，并辐射全国。

（二）就业行业分布

2022届毕业生就业行业流向共覆盖了21种行业。其中，超过10%的有“制造业”（15.34%）、“能源资源行业”（15.23%）、“教育”（14.28%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（11.31%），与学校学科专业设置比较相符。

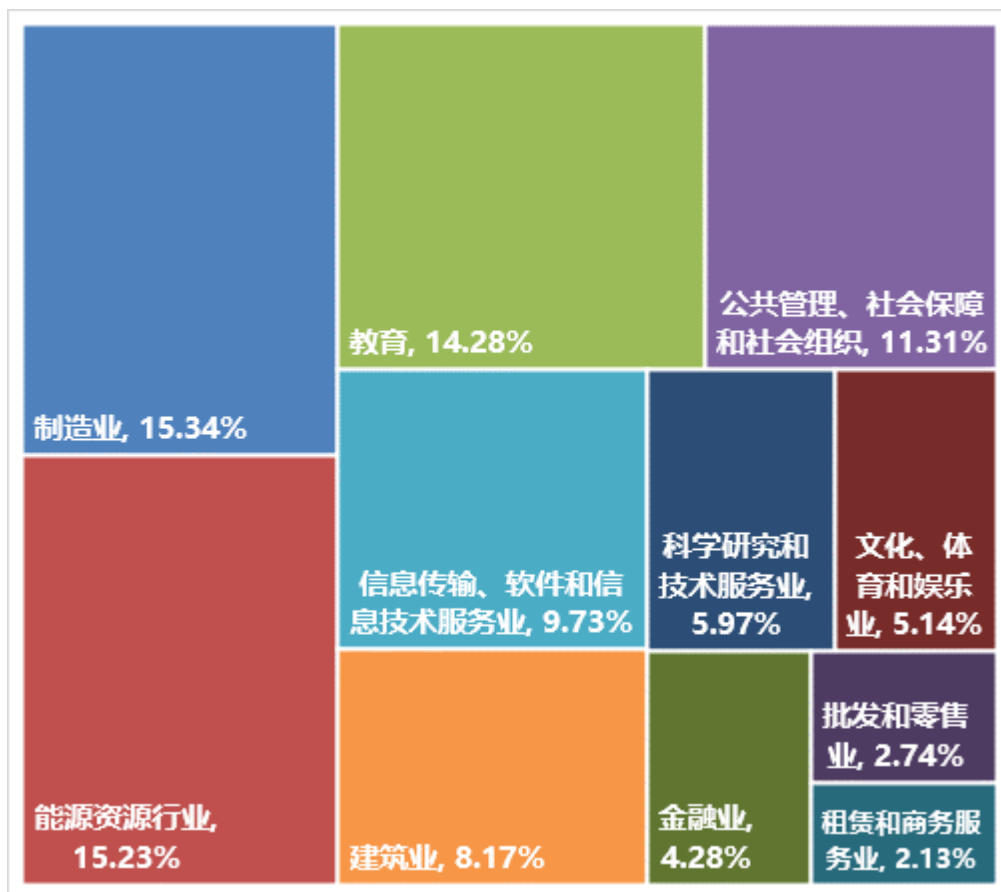


图 1-7 2022 届毕业生就业行业分布情况

分学历层次来看，本科毕业和硕士毕业生流向较为多元，以“制造业”为主；博士毕业生流向较为集中，以“教育”为主（86.43%）。

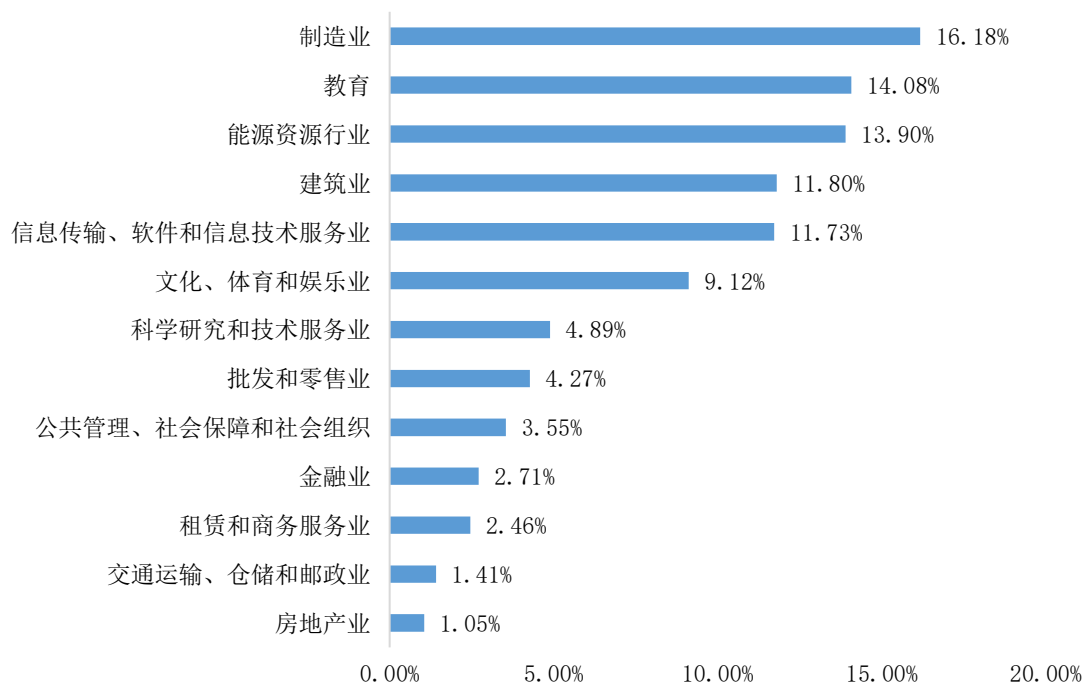


图 1-8 2022届本科毕业生就业行业分布情况

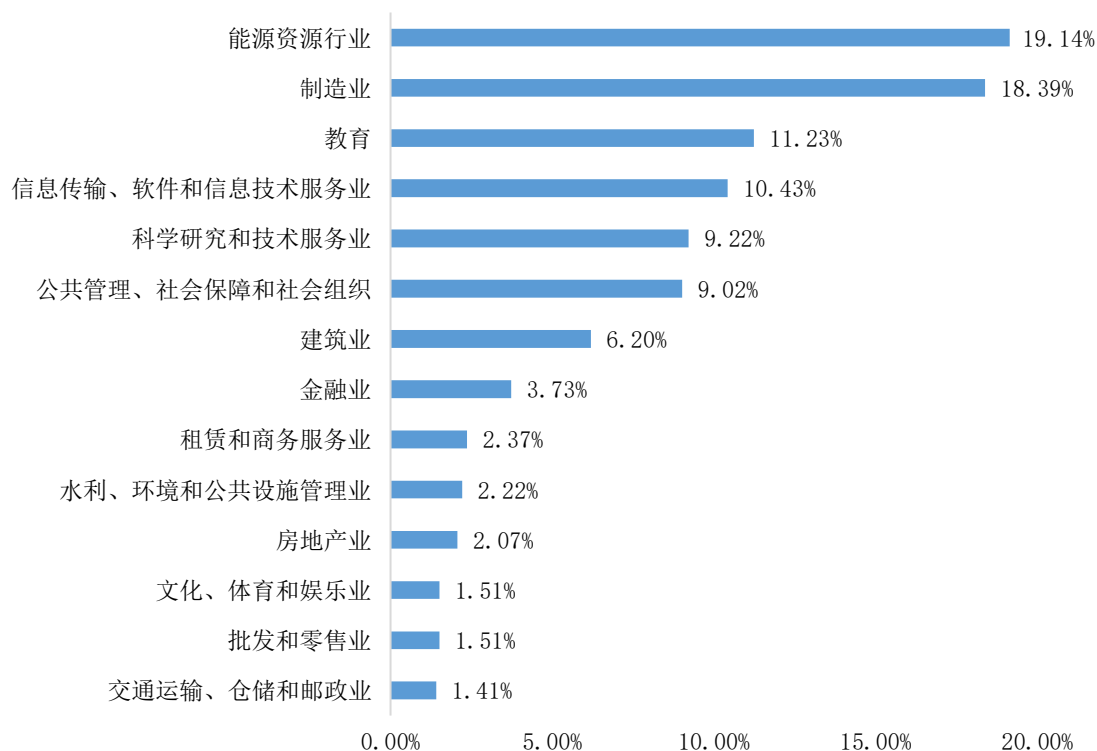


图 1-9 2022 届硕士毕业生就业行业分布情况

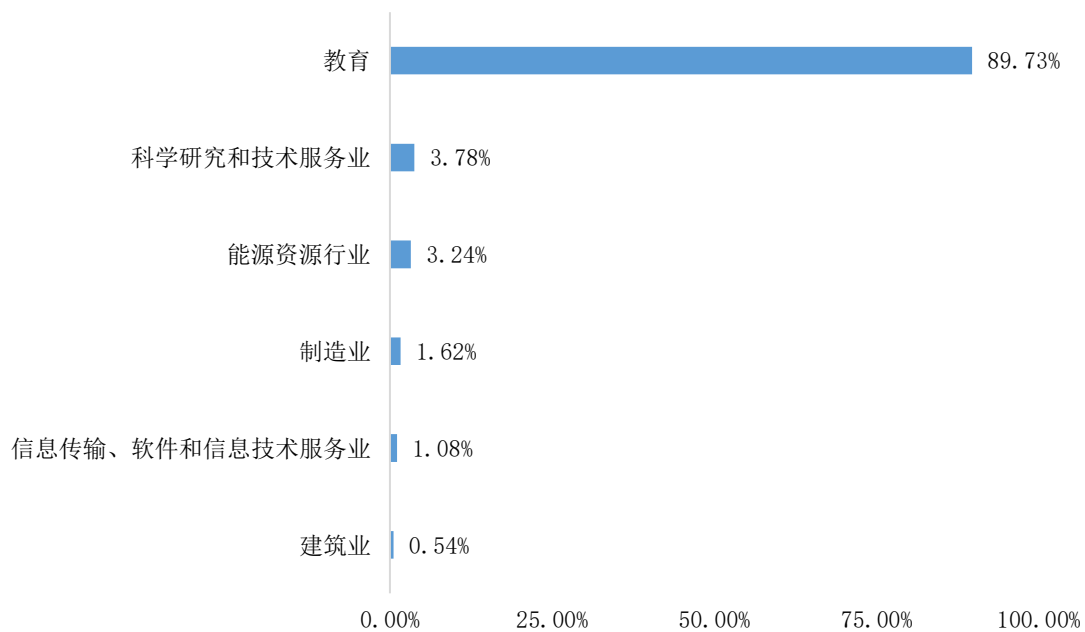


图 1-10 2022 届博士毕业生就业行业分布情况

(三) 就业职业分布

2022届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为36.36%；其次为“其他人员”“公务员”和“教学人员”，分别占比为14.07%、9.68%和8.46%。

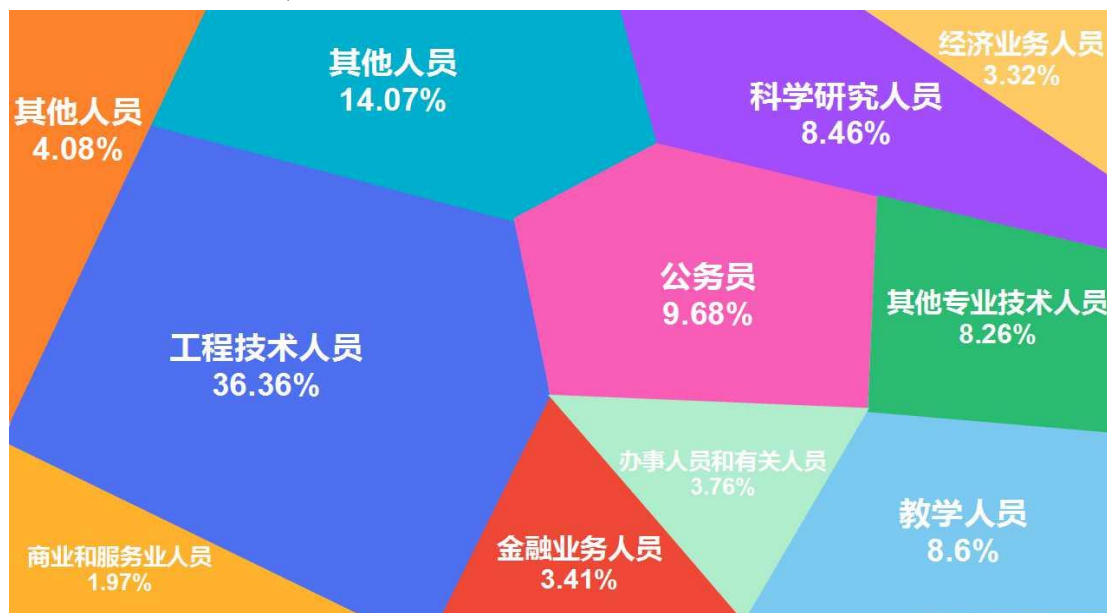


图 1-11 2022届毕业生就业职业分布情况

按照不同学历层次来看，博士毕业生选择的职业较为集中，接近一半的毕业生为“教学人员”；本科毕业生和硕士毕业生选择的职业较为多元，其中“工程技术人员”占比较高。

表 1-8 2022 届不同学历层次毕业生就业职业分布情况

本科毕业生就业职业		硕士毕业生就业职业		博士毕业生就业职业	
工程技术人员	38.87%	工程技术人员	36.21%	教学人员	48.24%
其他专业技术人员	9.16%	公务员	16.81%	科学研究人员	44.72%
教学人员	7.38%	其他专业技术人员	8.14%	工程技术人员	4.52%
科学研究人员	6.99%	科学研究人员	7.26%	其他人员	1.01%
办事人员和有关人员	3.84%	教学人员	6.88%	其他专业技术人员	0.50%
商业和服务业人员	3.11%	金融业务人员	5.12%	商业和服务业人员	0.50%
经济业务人员	3.08%	办事人员和有关人员	4.55%	—	—
公务员	2.46%	经济业务人员	3.82%	—	—
金融业务人员	2.03%	商业和服务业人员	0.88%	—	—
其他人员	20.38%	其他人员	8.67%	—	—

(四) 重点就业单位

1. 就业世界500强企业情况

2022届普通毕业生进入世界500强企业就业的人数有1509人，同比2021届增加243人；毕业生入职超过10人的世界500强企业共44家（名单见表1-9），同比去年增加14家。

表 1-9 2022 届毕业生进入世界500强企业就业情况（超过10人）

企业名称	人数	企业名称	人数
中国建筑集团	239	国家电网有限公司	193
比亚迪股份有限公司	53	中国铁路工程集团	48
国家能源投资集团有限责任公司	44	中国核工业集团有限公司	38
中国电信集团有限公司	34	上海汽车集团股份有限公司	33
紫金矿业集团股份有限公司	29	中国电力建设集团有限公司	27
中国航空工业集团	26	中国移动通信集团有限公司	25
山东能源集团有限公司	23	中国华润有限公司	23
中国电子科技集团有限公司	22	中国中煤能源集团	22
中国银行股份有限公司	20	海尔集团	19
中国南方电网有限责任公司	18	中国中信集团有限公司	18
国家电力投资集团有限公司	17	中国华能集团有限公司	17
厦门国贸控股集团有限公司	16	中国建设银行	16
中国交通建设集团有限公司	16	中国能源建设集团	16
中国兵器工业集团有限公司	15	中国保利集团有限公司	14
中国铁道建筑集团	14	中国五矿集团有限公司	14
厦门建发集团有限公司	13	潍柴动力股份有限公司	13
中国船舶集团有限公司	13	中国航天科工集团	13
中国农业银行股份有限公司	13	中国石油化工集团	13
中国电子信息产业集团有限公司	12	中国中车集团有限公司	12
东风汽车集团有限公司	11	华为投资控股有限公司	11
交通银行股份有限公司	11	碧桂园控股有限公司	10
中国第一汽车集团有限公司	10	中国工商银行股份有限公司	10

注：世界500强企业名单来源于2022年《财富》世界500强排行榜。

2.就业中国500强企业情况

2022届毕业生进入中国500强企业（不含其中的世界500强）就业的人数有485人，同比增加19人，毕业生入职超过6人的中国500强企业名单见表1-10。

表 1-10 2022届毕业生进入中国500强企业就业情况（超过6人）

企业名称	人数	企业名称	人数
徐工集团工程机械股份有限公司	94	宁德时代新能源科技股份有限公司	26
中国广核电力股份有限公司	24	新疆特变电工集团	22
南京银行股份有限公司	15	万华化学集团股份有限公司	15
杭州海康威视数字技术股份有限公司	14	江苏银行股份有限公司	12
京东方科技集团股份有限公司	12	中国重型汽车集团有限公司	12
TCL科技集团股份有限公司	10	中骏集团控股有限公司	10
宁波银行股份有限公司	8	百度集团	7
浪潮集团有限公司	7	舜宇光学科技（集团）有限公司	7
阳光电源股份有限公司	7	烽火通信科技股份有限公司	6
海信集团	6	江苏亨通光电股份有限公司	6

注：中国500强企业名单来源于2022年《财富》中国500强排行榜。

3. 就业人数较多企业情况

2022届毕业生就业人数超过10人的企业名单见表1-11。

表 1-11 2022届毕业生就业人数较多企业就业情况 (超过10人)

企业名称	人数	企业名称	人数
中国建筑集团	239	国家电网有限公司	193
徐工集团工程机械股份有限公司	94	比亚迪股份有限公司	53
中国铁路工程集团	48	国家能源投资集团有限责任公司	44
中国核工业集团有限公司	38	中国电信集团有限公司	34
上海汽车集团股份有限公司	33	紫金矿业集团股份有限公司	29
中国电力建设集团有限公司	27	宁德时代新能源科技股份有限公司	26
中国航空工业集团	26	中国移动通信集团有限公司	25
中国广核电力股份有限公司	24	中国华润有限公司	23
山东能源集团有限公司	23	新疆特变电工集团	22
中国电子科技集团有限公司	22	中国中煤能源集团	22
远景动力技术	22	中国银行股份有限公司	20
海尔集团	19	中国中信集团有限公司	18
中国南方电网有限责任公司	18	国家电力投资集团有限公司	17
中国华能集团有限公司	17	中国建设银行	16
中国交通建设集团有限公司	16	厦门国贸控股集团有限公司	16
中国能源建设集团	16	万华化学集团股份有限公司	15
南京银行股份有限公司	15	中国兵器工业集团有限公司	15
中国铁道建筑集团	14	中国五矿集团有限公司	14
中国石油化工集团	13	厦门建发集团有限公司	13
潍柴动力股份有限公司	13	中国船舶集团有限公司	13
中国航天科工集团	13	中国农业银行股份有限公司	13
中国煤炭地质总局	12	江苏银行股份有限公司	12
中国电子信息产业集团有限公司	12	中国中车集团有限公司	12
京东方科技集团股份有限公司	12	中国重型汽车集团有限公司	12
华为投资控股有限公司	11	交通银行股份有限公司	11
东风汽车集团有限公司	11	中国工商银行股份有限公司	10
TCL科技集团股份有限公司	10	中骏集团控股有限公司	10
中国第一汽车集团有限公司	10		

四、升学深造情况

2022年毕业的普通本科生深造率为43.9%，其中国内深造率为40.3%、出国（境）深造率为3.60%，升学到“双一流”建设高校和中科院系统的本科毕业生，占国内升学人数的93.26%。

（一）国内升学

2022届普通本科毕业生，升入本校的有699人，升入东南大学、中国科学院大学、中国科学技术大学、天津大学、重庆大学的人数超过50人，升入人数较多的高校名单见表1-12。

表 1-12 2021届普通本科毕业生升学主要院校情况（超过3人）

院校名称	人数	院校名称	人数
中国矿业大学	699	中国科学院	84
中国科学技术大学	65	重庆大学	62
天津大学	59	东南大学	56
西安交通大学	47	中南大学	46
中南大学	46	华中科技大学	40
山东大学	37	华南理工大学	36
北京理工大学	35	西北工业大学	35
湖南大学	34	浙江大学	33
哈尔滨工业大学	32	南京大学	31
南京航空航天大学	30	大连理工大学	29
兰州大学	27	四川大学	26
北京交通大学	24	同济大学	23
西安电子科技大学	23	电子科技大学	21
武汉大学	20	厦门大学	17
深圳大学	14	中山大学	14
北京邮电大学	13	上海大学	12
合肥工业大学	11	河海大学	11
南方科技大学	11	南京理工大学	11
清华大学	11	北京航空航天大学	10
南开大学	10	西南交通大学	10
中国矿业大学（北京）	10	哈尔滨工程大学	9

院校名称	人数	院校名称	人数
华东师范大学	9	中国地质大学（武汉）	9
中国海洋大学	9	东北大学	8
华东理工大学	8	吉林大学	8
西南财经大学	8	中南财经政法大学	8
华北电力大学	7	华南师范大学	7
上海交通大学	7	上海科技大学	7
苏州大学	7	北京师范大学	6
福州大学	6	西南大学	6
云南大学	6	安徽大学	5
北京工业大学	5	广西大学	5
陕西师范大学	5	武汉理工大学	5
中国石油大学（华东）	5	对外经济贸易大学	4
广州大学	4	暨南大学	4
江苏大学	4	昆明理工大学	4
宁夏大学	4	太原理工大学	4
西安科技大学	4	新疆大学	4
中国政法大学	4	常州大学	3
河北工业大学	3	华中师范大学	3
江南大学	3	南京师范大学	3
上海海事大学	3	煤炭科学研究总院	3
首都师范大学	3	西北大学	3
燕山大学	3	郑州大学	3
中国地质大学（北京）	3	中国工程物理研究院	3
中国石油大学（北京）	3	重庆交通大学	3

(二) 出国（境）留学

2022届普通本科毕业生中，共有203人出国（境）留学深造，占升学总人数的8.41%。出国（境）留学主要流向的国家和地区有英国（40.39%）、中国香港（18.72%）、澳大利亚（16.75%）等。



图1-12 2022届本科毕业生留学国家（地区）情况

2022届普通本科毕业生出国（境）留学人数较多的院校分别为：悉尼大学（13人）、爱丁堡大学（10人）、伦敦大学学院（10人）、香港城市大学（10人）、香港大学（10人），2人及以上的留学院校分布详见表1-13。

表 1-13 2022届普通本科毕业生出国（境）留学主要院校情况（超过2人）

留学院校	人数	留学院校	人数
悉尼大学	13	爱丁堡大学	10
伦敦大学学院	10	香港城市大学	10
香港大学	10	曼彻斯特大学	9
新南威尔士大学	9	南安普顿大学	8
伯明翰大学	7	格拉斯哥大学	7
香港中文大学	7	谢菲尔德大学	7
新加坡国立大学	7	布里斯托大学	6
利兹大学	6	墨尔本大学	6
香港理工大学	6	杜伊斯堡埃森大学	5
香港科技大学	5	阿姆斯特丹大学	2
澳门大学	2	澳洲国立大学	2
卡迪夫大学	2	伦敦国王学院	2
慕尼黑工业大学	2	南加州大学	2
早稻田大学	2		

五、未就业毕业生情况

截至2022年12月31日，2022届未就业毕业生共570人，其中，本科生476人、硕士生81人、博士生13人。未就业的476名本科生中选择二次考研375人，占未就业本科生人数的78.78%，二战考公考编40人，求职中34人，签约中3人，拟出国出境7人，无就业意向17人；未就业的94名研究生中二战考公考编47人，求职中38人，签约中5人，无就业意向4人。

表 1-14 2022届未就业毕业生情况

未就业	待就业			暂不就业		合计
	签约中	拟公考	求职中	拟升学	暂无就业意向	
人数	8	87	72	382	21	570

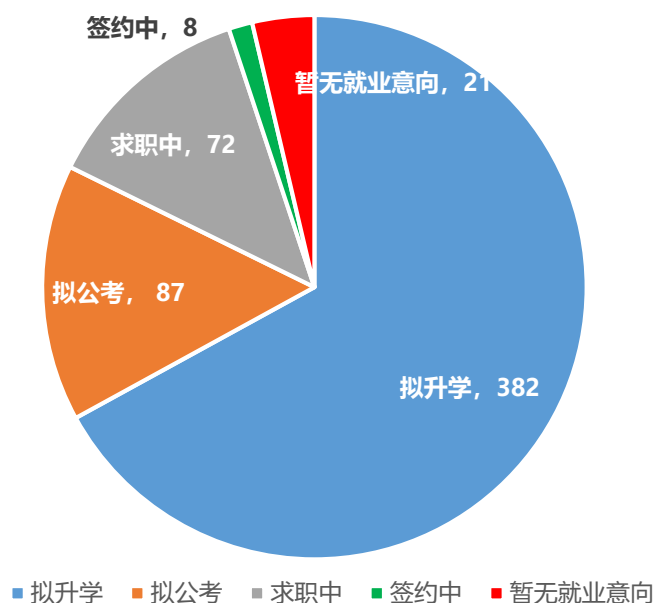


图1-13 2022届未就业毕业生情况

第二篇：就业调查分析

一、毕业生对学校人才培养和就业工作的评价

毕业生作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、管理服务、就业工作等方面的评价，对学校提升教育、管理、服务等工作具有重要的参考价值。毕业生对学校人才培养的评价指标主要包括：综合评价（对母校的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、就业工作评价等。“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”数据显示，我校毕业生对以上各个方面均有较高评价，相关结果如下。

（一）综合评价

根据调查，毕业生对母校的满意度较高，其中，本科毕业生对母校的满意度达到98.69%，毕业研究生对母校的满意度达到98.04%。总体上看，学校得到毕业生的广泛认同。

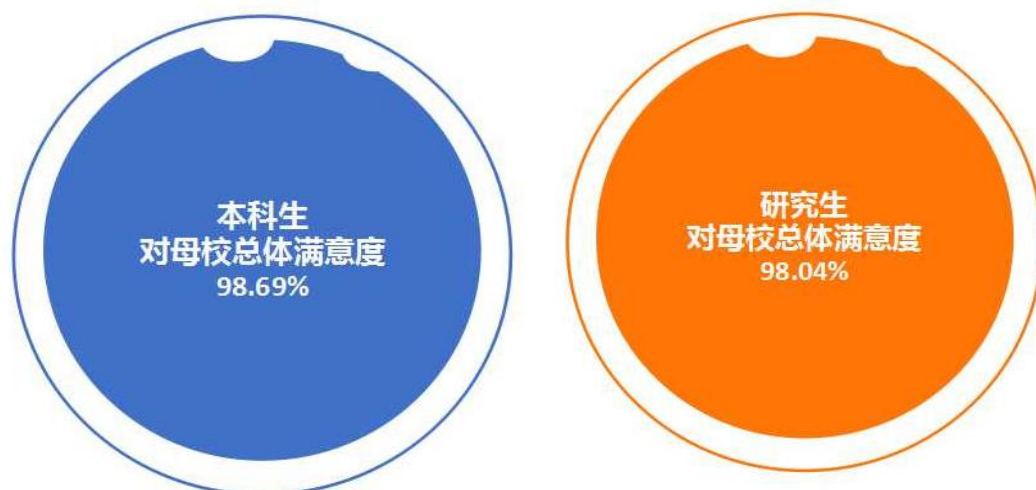


图2-1 2022届毕业生对母校的满意度情况

（二）教育教学评价

学习环境。2022届本科毕业生对母校学习环境的满意度为98.50%，毕业研究生对母校学习环境的满意度为97.06%。体现了学校学风建设受到毕业生的高度肯定，也说明学校整体学风优良。

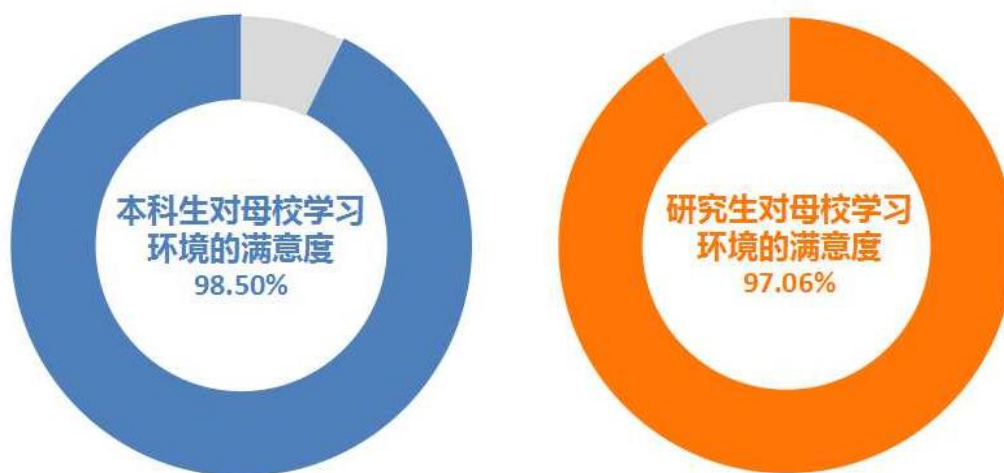
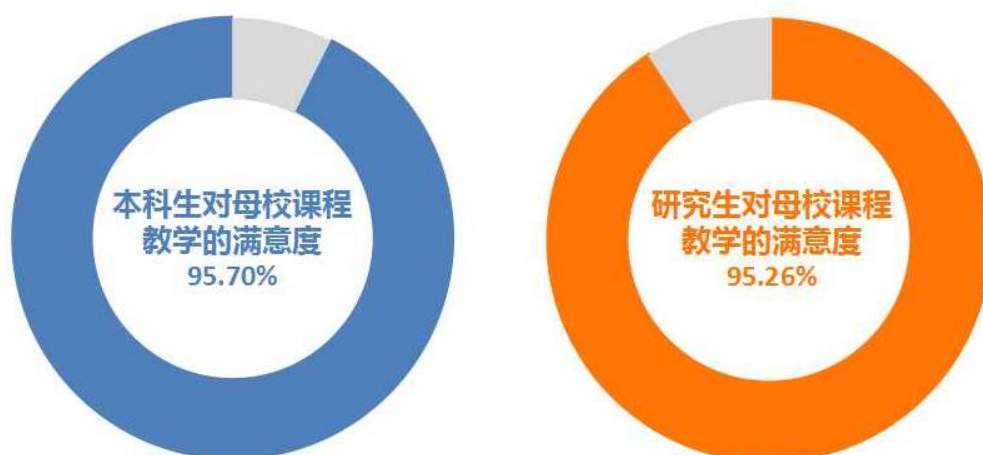


图2-2 2022届毕业生对母校学习环境的满意度情况

课程教学。2022届本科毕业生对母校课程教学的满意度为95.70%，毕业研究生对母校课程教学的满意度为95.26%。体现了学校教育教学模式及教学方式方法等方面的合理性及科学性。

图2-3 2022届毕业生对母校课程教学的满意度情况



(三) 管理服务评价

学生管理。2022届本科毕业生对母校学生管理服务的满意度为94.35%，毕业研究生对母校学生管理服务的满意度为92.97%。

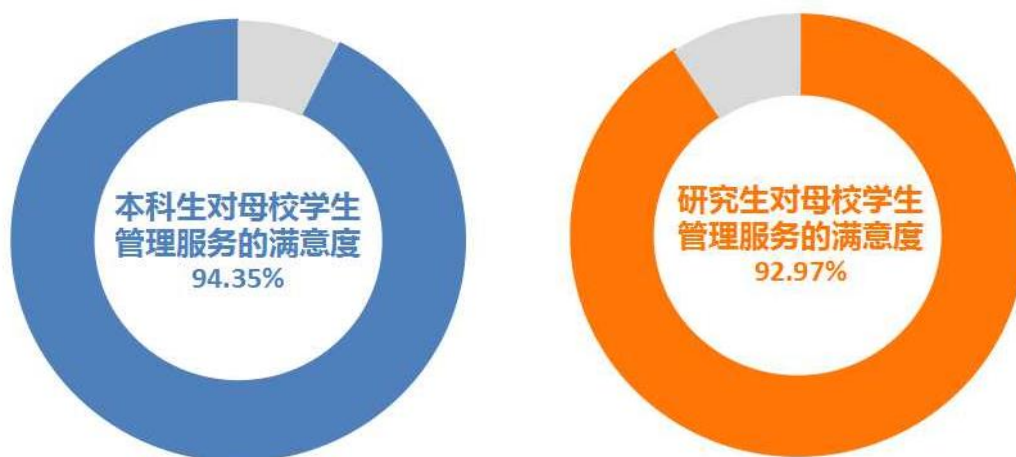


图 2-4 2022 届毕业生对母校学生管理服务的满意度情况

生活服务。2022届本科毕业生对母校生活服务的满意度为97.12%，毕业研究生对母校生活服务的满意度为94.77%。

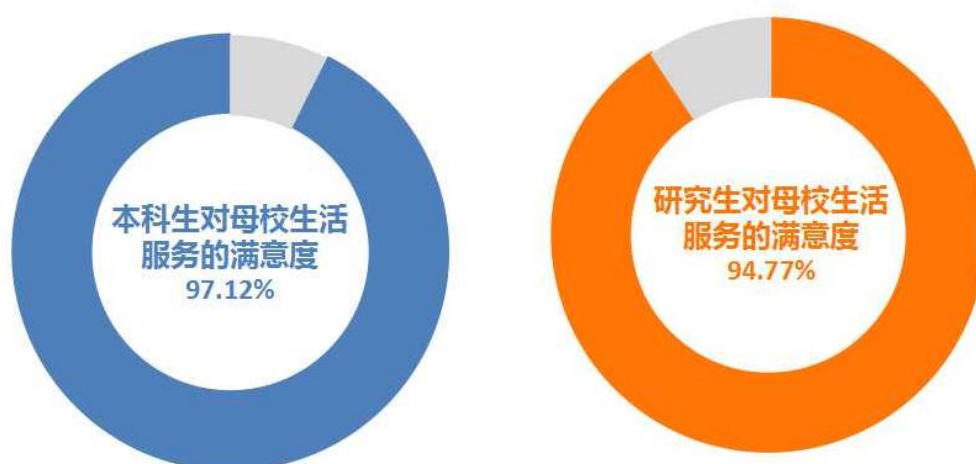


图 2-5 2022 届毕业生对母校学生生活服务的满意度情况

(四) 就业工作评价

就业工作。2022届本科毕业生对就业工作的满意度为95.47%，毕业研究生对就业工作的满意度为93.63%。

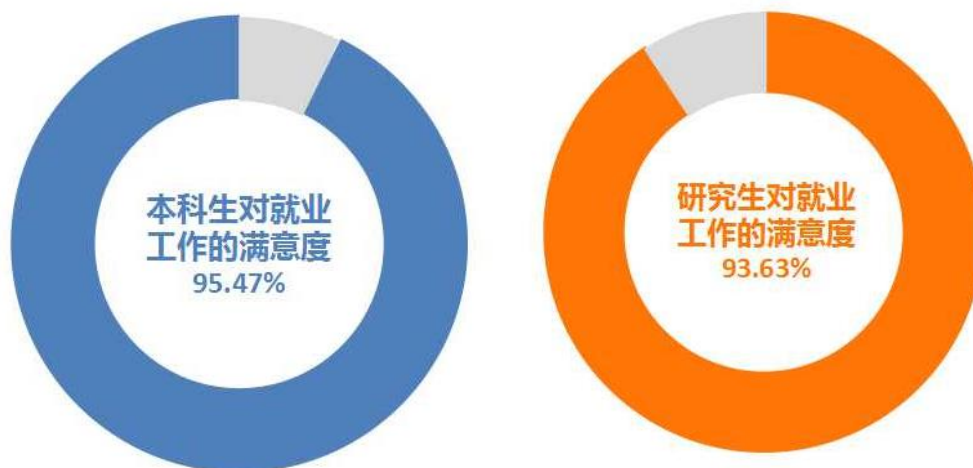


图 2-6 2022 届毕业生对就业工作的满意度情况

二、毕业生发展和稳定性

根据“江苏省2022届普通高校毕业生就业调查”数据，我校毕业生自身发展满意度和工作稳定性都处于较高水平，相关结果如下。

（一）自身发展满意度

根据调查，2022届本科毕业生对自身发展满意度为91.40%，毕业研究生对自身发展满意度为94.61%，处于较高水平。说明我校毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面比较认同。

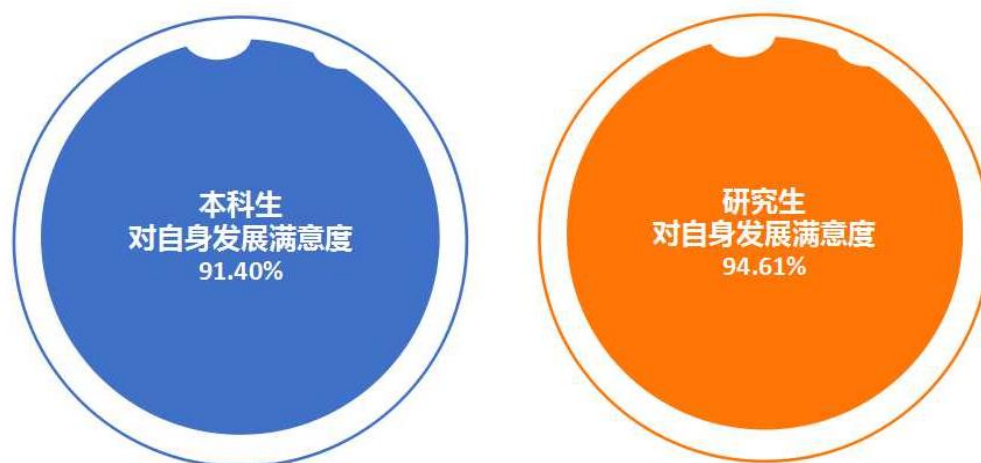


图2-7 2022届毕业生自身发展满意度

(二) 就业稳定性

1. 毕业生就业稳定性

毕业生就业稳定性调查的时间节点为毕业生毕业之后半年，调查显示，我校2022届毕业生就业稳定性很高，其中，本科生毕业生就业稳定性为96.67%，毕业研究生就业稳定性为93.61%。

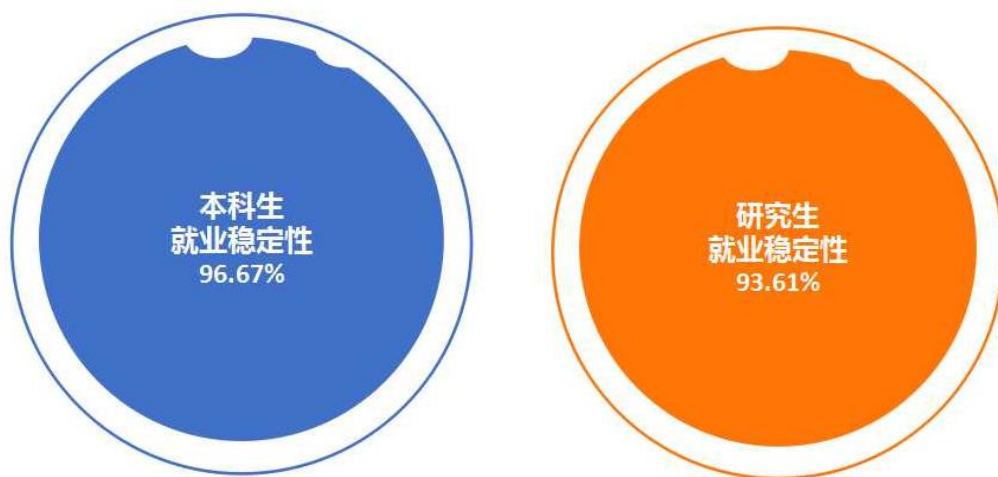


图2-8 2022届毕业生就业稳定性

2. 毕业生离职原因分析

毕业半年后，2022届我校本科毕业生中仅3.33%有过离职行为，96.67%的本科毕业生未更换工作单位。其中离职类型为主动辞职的占比90.91%，其主要原因是有了其他更好的工作机会(45.00%)、工作环境较差(45.00%)、个人发展空间小(25.00%)、收入低(25.00%)、单位未履行招聘时的承诺(20.00%)、考取公务员/事业单位或升学(10.00%)、单位发展前景不好(5.00%)、同事/上司难相处(5.00%)等，说明我校本科毕业生离职主要是为了谋求事业发展的更大空间。

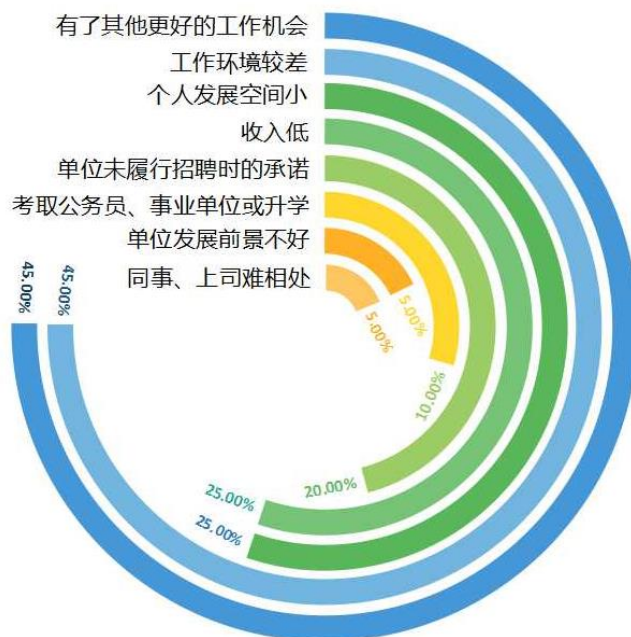


图2-9 2022届本科毕业生离职原因分布

注：离职原因调查为多选题，选项百分比之和不等于100%，以下不重复标注。

2022届我校毕业研究生有过离职行为的比例为6.39%，93.61%的毕业研究生未更换工作单位。同时，离职类型全部为主动辞职，其主要原因是考取公务员/事业单位或升学（48.39%）、有

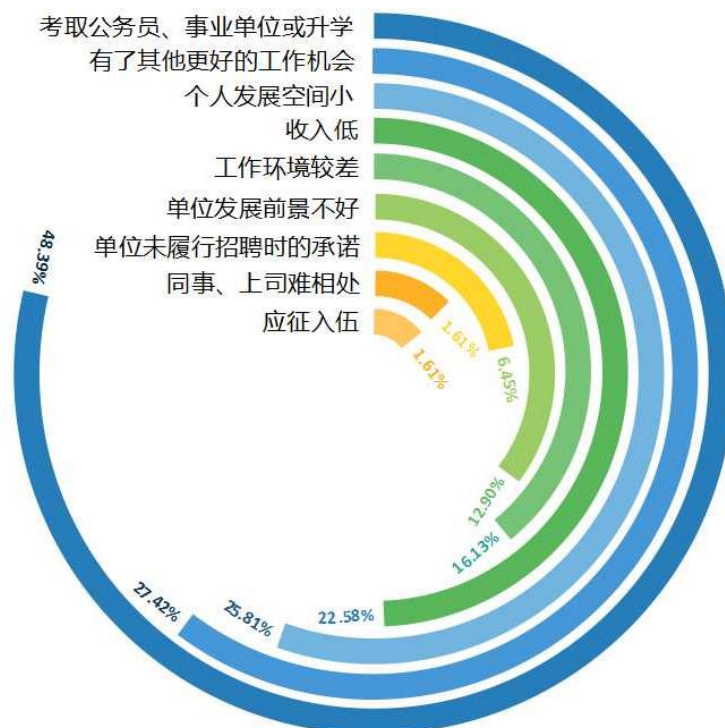


图2-10 2022届毕业研究生离职原因分布

了其他更好的工作机会（27.42%）、个人发展空间小（25.81%）、收入低（22.58%）、工作环境较差（16.13%）、单位发展前景不好（12.90%）、单位未履行招聘时的承诺（6.45%）、同事/上司难相处（1.61%）、应征入伍（1.61%）等，也主要是为了谋求事业发展的更大空间。

三、用人单位对学校毕业生和就业工作的评价

用人单位对学校就业工作的评价指标主要包括：对学校毕业生的总体满意度、用人单位再次来校招聘意愿度、对学校就业工作的总体评价以及招聘信息发布、招聘会开展、就业派遣等系列工作的满意度。

（一）用人单位对学校毕业生的总体满意度

根据“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”数据显示，2022 年用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98.94%，总体满意度处于较高水平。



图 2-11 用人单位对学校毕业生的总体满意度

(二) 用人单位对学校就业工作的评价

根据调查，2022年用人单位对我校就业工作总体满意度99.86%，其中涉及6项分指标，依次是对发布招聘信息(99.72%)、就业相关手续办理(99.65%)、就业指导(99.51%)、组织校园招聘活动(99.51%)、就业推荐(99.22%)、校企合作(99.01%)等方面的满意度。



图 2-12 用人单位对学校就业工作总体满意度

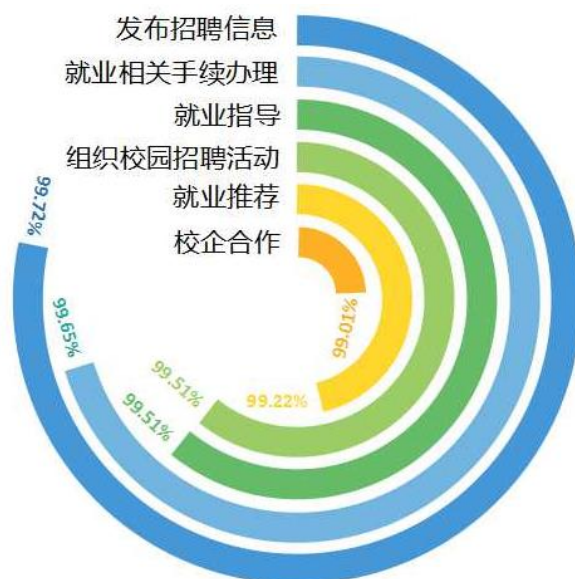


图 2-13 用人单位对学校就业工作分项指标满意度情况

(三) 用人单位再次来校招聘意愿度

根据“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”数据显示，2022 年用人单位在是否愿意再次来我校招聘意愿为 99.58%。



图 2-14 用人单位再次来校招聘意愿度

第三篇：学校就业工作举措

毕业生就业工作事关国家和社会安全稳定，事关学校事业发展，事关学生和其家庭的切身利益。学校高度重视毕业生就业工作，认真学习贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，落实全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，坚持把毕业生就业工作摆在突出地位，始终面向国家战略需求，面向学生发展需要，把服务地方经济社会发展、服务能源资源行业发展、服务毕业生职业发展、服务学校人才培养事业发展摆在突出位置，全力促进毕业生更高质量和更充分就业，源源不断为国家和社会发展输送优秀人才。

一、加强顶层设计，优化制度保障

1. 坚持全面落实毕业生就业工作“一把手”工程

一是校级层面设有学校毕业生就业工作领导小组，校长担任组长，分管就业工作的党委副书记、分管本科教学的副校长和分管研究生教育工作的副校长分别担任副组长，相关职能部门负责人为成员，小组定期了解就业工作开展情况和进展情况；2022年6月2日、11月10日分别召开全校2022届毕业生就业促进会和2023届毕业生就业推进会，校长和相关领导部署推进毕业生就业工作；校党委副书记定期主持召开学生工作联席会，贯彻落实“就业优先”政策精神，调度推动就业工作。

二是学院层面成立由各学院主要负责人担任组长，其他相关班子成员分别担任副组长的院级毕业生就业工作领导小组，定期召开工作会议推进工作。总体上形成了学校主要领导负总责、分管领导亲自抓、一级抓一级、层层抓落实的领导工作机制。



图3-1 2022届毕业生就业工作促进会



图3-2 2023届毕业生就业工作推进会

2.坚持抓好毕业生就业工作目标责任制

一是严格执行《教育部办公厅关于进一步加强高校毕业生就业状况统计核查工作的通知》要求，与各学院签订《中国矿业大学毕业生就业统计工作承诺书》，加强督导检查，确保毕业生就业统计工作规范实施。

二是学校实行学院领导班子任期目标责任制，把毕业生就业情况作为学院领导班子任期目标考核指标进行考核管理，压实各二级学院就业主体责任。

三是加强毕业生就业考核评估工作，每年进行一次就业工作考核评估，并将学院毕业生就业工作情况与奖励性绩效直接挂钩，激励和推进二级学院切实抓好毕业生就业工作。

四是组织开展 2022 年中国矿业大学促进就业先进个人评选活动，各学院推荐了工作效果比较突出的在编在岗教职工 38 人，通过评优表彰奖励，调动学院推进教职工全员参与就业的积极性。

3.坚持实行就业状况动态统计监控制度

一是实行毕业生“红黄绿”就业状况动态统计制度，将每名毕业生就业状况按照“未就业”“待签约”“已就业”进行分类管理，对应“红黄绿”三种就业状态，并实时进行动态调整，精准掌握每名毕业生的就业状况，分类做好毕业生的就业促进和帮扶工作。

二是加强毕业生就业进度的定期通报发布工作，实行每周向校毕业生就业工作领导小组、各学院发布通报一次分学院的毕业生就业状况，强化就业过程和进度监控，促进各学院毕业生就业工作齐头并进。

二、强化就业育人，服务国家需求

1. 引导毕业生到重点区域就业

一是积极促进毕业生到西部就业。为解决疫情和距离等因素造成的西部地区用人单位“出不来”、毕业生“去不了”等问题，学校联合本地区其他本科高校，共同举办在徐四校“访企拓岗”2022年新疆专场网络招聘会、“逐梦新时代建功新征程”中国矿业大学2023届毕业生西部专场网络招聘会，累计提供就业岗位6000余个；主动对接宁东能源化工基地，共同举办直播带岗网络专场招聘活动。

二是主动对接江苏人才需求，举办“逐梦新时代 建功新征程”江苏省2023届高校毕业生中国矿业大学能源动力专场网络招聘会，与镇江市、南通市、连云港、扬州等人社局签订促进大学生到当地就业协议，重点推动毕业生留苏就业。

三是主动对接徐州和淮海经济区人才需求，举办2022届毕业生“访企拓岗”（徐州专场）双选会暨2023届毕业生实习双选会、“向未来·启航季”中国矿业大学网络招聘会徐州专场，积极引导毕业留徐就业。



**图 3-3 2022 届毕业生“访企拓岗”（徐州专场）双选会暨
2023 届毕业生实习双选会**

2. 引导毕业生到能源资源行业就业

一是将就业工作融入教育教学全过程，通过加强校情校史教育、专业思想教育，教育引导学煤爱煤，学好专业、服务行业，积极到能源资源行业就业、到煤炭艰苦一线就业、到祖国最需要的地方就业。

二是学校领导高度重视与行业单位的交流合作，学校领导、党政管理干部、专任教师都利用暑期开展走访行业重点用人单位活动，推介毕业生就业。2022年，刘波书记赴徐矿集团、中国安全生产科学研究院等企业走访对接，宋学锋校长先后赴贵州盘江煤电集团有限责任公司、国家矿山安全监察局贵州局等企业走访，调研毕业生就业发展情况，推进校企合作。



图 3-4 刘波书记赴中国安全生产科学研究院等单位走访对接



图 3-5 宋学锋校长赴贵州煤田地质局等单位走访对接

三是围绕煤炭能源资源行业企事业单位用人需要，专门举办教育部“24365 校园招聘服务”能源动力行业专场网络招聘会、“逐梦新时代 建功新征程”江苏省 2023 届高校毕业生中国矿业大学能源动力专场网络招聘会、“向未来·启航季”中国矿业大学

2022 届毕业生能源动力类网络招聘会等各类招聘活动，邀请包括国家能源集团、山东能源集团等世界五百强企业共计 400 余家行业企事业单位招聘我校毕业生。

3. 引导毕业生到基层就业

一是学校高度重视毕业生基层就业教育引导工作，将每年 4 月份定为“基层就业活动月”，学生工作处、党委武装部、校团委联合举办 2022 年毕业生基层就业宣传咨询活动，现场发放了《2022 基层就业政策解读一册通》，校院两级举办基层就业宣传教育活动 30 余场，营造浓厚的基层就业成才氛围，激发学生到基层就业的热情。



图 3-6 2022 年毕业生基层就业宣传咨询活动

二是积极组织动员毕业生参加各地选调生的选拔活动。2022 年，对接纳入江苏、陕西、贵州、福建、海南、甘肃、黑龙江、山西、云南、西藏、新疆等省市自治区定向选调范围，并做好包括其他省份的 602 名参加选调生考试的推荐、考察等工作。2022

届毕业生共有 73 人被录取为各省市的选调生,其中江苏省 33 人,同比分别增加 16 人和 6 人。

三是助推毕业生积极参加“西部计划”“三支一扶”“苏北计划”、研究生支教团等基层就业项目,25 名毕业生参加“西部计划”“苏北计划”和研究生支教团。大力鼓励毕业生应征入伍,学校今年共有 27 名学生应征入伍。

三、加强指导帮扶,提升就业能力

1.不断提升就业指导队伍专业化水平

一是针对毕业班辅导员开展业务工作培训 5 期,刊发就业工作简报 6 期,确保每名毕业班辅导员掌握就业指导、就业咨询、简历制作、求职面试、就业手续办理等方面的知识技能。

二是承办江苏省第 22 期毕业生辅导员就业培训,通过轮训,实现毕业生辅导员全覆盖。



图 3-7 江苏省第 22 期毕业生辅导员就业培训会

三是选送实践经验丰富的就业工作人员 6 人参加国家级、省级举办的各类高阶培训班,提升他们的理论水平和专业能力。

2.不断完善就业指导相关课程建设

一是依托就业生工作队伍,组织开设好《大学生就业指导》

选修课，2022年，共开设课程8门次，选课学生超过500人。



图3-8 就业指导课程总结会

二是强化核心就业能力提升。成功申报省招就中心核心就业能力提升培训基地，共组织118名2023届毕业生参加培训，其中超90%学生为建档立卡、低保、特困救助以及曾获得国家助学贷款等家庭经济困难学生。



图3-9 核心就业能力提升培训

3.不断加强毕业生就业教育引导工作

一是深入发掘毕业生就业典型人物，宣传就业先进典型事迹，2022年共推出“就业典型故事汇”26期，“省级优秀毕业生风采”18期，“基层就业典型事迹”25期等，讲好就业故事，激发毕业

生积极求职就业。



图3-10 毕业生就业典型人物宣传活动

二是选拔推荐2022年江苏省优秀毕业生18人，并采写相关事迹予以宣传。1名学生荣获2022年江苏省大学生就业创业十大年度人物，并被全国就业指导中心收录。



图3-11 2022年江苏省大学生就业创业十大年度人物

三是开展2022届基层就业先进个人评选工作，共评选出55人；首次开展基层就业年度人物评选工作，共评选出10人，此次评选设置了投票环节，有效增强了基层就业典型在大学生中的影响力。

四是积极动员组织相关学院申报教育部用人单位和高校供

需对接就业育人项目，共报送教育部就业育人项目27项，获批21项，立项数位居江苏省高校前列。

4. 不断丰富就业指导活动

一是紧密结合学生需求，先后举办“就业指导系列讲座”“考研升学系列讲座”“公务员考试培训”等相关讲座、公益课程以及现场咨询活动超过200场，其中校级活动66场。组织毕业生参加教师资格考试，100余人顺利通过。



图3-12 就业升学等校级系列讲座

二是积极开展就业个别咨询和团体辅导活动，常态化开设“职得你来”生涯规划与就业指导咨询室，全年开展咨询22场。

三是组织学生赴企业参加就业体验活动。学校组织信控、化工、材物、计算机等部分师生赴徐州经济开发区开展半导体行业就业对接和体验活动。

四是开展“就业1号生”的专题推送15期，发掘、讲好71名应届毕业生求职就业故事。



图3-13 “就业1号生”专题推送

五是首次举办“向未来·启航季”2023届毕业生求职简历大赛，全校毕业生参与率超过50%，最终校级获奖学生58名。

5.不断抓好就业精准帮扶工作

一是建立就业困难群体库，梳理因家庭经济困难、学业困难、就业能力不足、身体残疾等原因造成就业困难的毕业生群体，充分发挥党政领导、专任教师、辅导员、班主任的作用，开展“一对一”帮扶，确保他们实现充分就业。

二是认真做好毕业生求职补贴工作，2022年为800名家庭经济困难毕业生申请求职补贴120万元，资助和支持家庭经济困难毕业生求职就业。

6.不断用心做好疫情下的就业服务

做好疫情常态化形势下，就业指导咨询活动，广泛组织毕业生线上学习教育部“24365”就业创业公益直播课。通过就业指导中心网站和“矿大就业”微信号先后发布就业指导和政策推文78

篇。在学校封控期间，针对大学生就业入职、教师资格认定、研究生录取等体检需求，引进具有体检资质的徐州第一人民医院，前后3天时间为600余名毕业生开展了体检；为在全市24个不同隔离点集中隔离的177名考研学生转送考研报名材料，确保他们按时完成报名程序。为满足毕业生疫情下的网络面试需求，就业指导中心联合机电、化工、计算机、经管、外文、信控等学院建设了8个分布合理、设备齐全的网络面试室。



图3-14 开设网络面试室

四、强化服务保障，提高就业质量

1.着力开拓优质就业市场

一是积极开展“访企拓岗促就业”专项行动，出台《关于开展访企拓岗促就业专项行动的通知》对专项行动作出具体部署。2022年，学校党委书记刘波、校长宋学锋及其他学校班子成员共参加“访企拓岗促就业”专项行动58场次，对接邀请优质用人单位100余家，提供就业岗位6000余个。

二是瞄准标签单位（世界500强、中国500强、上市公司和高新技术企业等），建立校院两级标签单位和毕业生意愿单位名录。同时，充分利用暑期，校院两级积极开拓高质量就业市场20余次。

三是加强与江苏省各地市、淮海经济区各地人社部门的对接交流，对接徐州、镇江、常州、南通、连云港等人社部门开展人才政策发布会，通过举办人才供需信息交流会、人才对接推介交流会、专场招聘会等，为毕业生到徐州、省内、淮海经济区就业创造各种机会。

四是积极加强与国家能源集团、山东能源集团等世界 500 强企业以及宁东基地等能源资源行业的联系，积极邀请行业重点用人单位来校招聘，推介更多毕业生到能源资源行业就业成才。

2.着力开展线上+线下招聘活动

一是抢抓疫情防控窗口期，举办校园双选会 2 场，组织校园专场宣讲会 59 场，全年共有 200 余家单位入校招聘，并提供有效需求信息 2 万条以上。



图 3-15 校园线下招聘活动现场

二是积极开展线上网络招聘。积极邀请用人单位，先后举办大型网络招聘会 22 场，空中宣讲会 816 家，参会单位达到 4948 家次，提供就业岗位 20 余万个。同时，积极组织毕业生参加教育部开展的“24365”网络招聘活动。

三是首次采用就业信息发布电子屏，全年播放就业信息 120 余期，并播放宣传视频 40 余期，其中包括徐州、镇江等地人才推介视频和亨通集团、徐工集团、山东能源、京东方、中煤集团等重点用人单位形象宣传视频。

3.着力做好就业信息精准推送

一是着力加强毕业生就业工作信息化建设，升级维护学校“91job”智慧就业平台系统，完善就业管理服务网络系统的网上信息发布、在线投递简历、远程面试、电子签约等一站式“线上”服务功能，全年精准发布各类招聘信息 3000 余条。

二是着力优化“矿大就业”官方微信媒体平台建设，实时推送重点就业信息、就业指导资讯等，全年推送文章 2540 期，招聘信息 2185 篇，推送文章累计浏览量 75.6 万人次，公众号累计关注人数 46138 人。

三是上线“中国矿业大学精准就业平台”小程序，支持地域、岗位、专业等精准查询，并可“点对点”推送。

4.着力做好毕业生就业手续办理等日常事务

一是针对毕业生就业手续办理、用人单位宣讲招聘等常规事务性工作，对《工作流程图》进行修订并上网上墙，为毕业生和用人单位办理各项业务提供公开、透明的一条龙服务。

二是编制并修订《2023 届就业工作手册》，做到每一位毕业班辅导员人手一册，编制《就业平台学院操作手册》《就业平台毕业生操作手册》，方便辅导员和毕业生随时查看。

三是认真做好2022届毕业生的派遣工作，为8000余名毕业生顺利办理派遣手续。同时，为每位2022届毕业生提供“火车票半价证明”，为踏上社会的毕业生再“送一程”。

四是认真为各届毕业生办理派遣、改派等相关的就业手续累计1000余人次，确保师生办事无障碍。

五是做好2023届毕业生就业推荐表和就业协议的审核、发放工作，共计3万余份。

5.着力做好毕业生就业跟踪调查

一是学校相关部门和各学院联动，编制《毕业生就业发展情况用人单位调研提纲》《毕业生访谈提纲》《用人单位调查问卷》《毕业生质量跟踪调研问卷》，校院两级组建20余支调研团队，赴10余个省市自治区50余家用人单位，共收集用人单位调查问卷34份、毕业生就业状况跟踪调研问卷471份，深入用人单位调研毕业生就业发展质量状况。

二是开展2022届毕业生就业调查，选取毕业前和毕业后半年两个重要节点，调查主要包括对母校教学培养、后勤保障、就业工作等方面的评价以及工作薪资、满意度等就业情况。其中，第一次毕业前，本科生参与率47.44%、研究生参与率41.87%，第二次毕业后半年，本科生参与率34.05%、研究生参与率40.16%，为近年来参与率较高水平。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生去向落实率保持较高水平

学校高度重视毕业生就业工作，认真落实就业工作“一把手”工程，始终把就业工作摆在学校各项工作的突出位置，积极应对新冠疫情影响、毕业生规模持续扩大、国内外经济下行压力加大等三重叠加的不利影响，深入贯彻落实党中央、国务院作出的一系列重要决策部署，持续加大工作力度，积极稳妥推进2022届毕业生就业工作，毕业生就业总体状况良好，整体毕业去向落实率达93.49%，保持较高水平。

二、到标签单位就业比例稳步提升

2022届毕业生到标签单位就业比例48.20%，同比去年增加2.9个百分点。近3000人到世界500强、中国500强、上市公司和高新技术企业就业。

近年来，毕业生到新材料、新一代信息技术、高端装备制造等企业就业的比例逐年上升，同时，毕业生到专精特新、小巨人、独角兽等企业就业的比例也逐年上升，到国家战略性领域就业比例稳步上升。

三、到重点地区就业人数稳步增加

学校始终坚持“立德树人”根本任务，紧盯就业育人目标，开展了一系列就业教育引导活动，毕业生到祖国需要的地方就业人数稳步增加。2022届毕业生到基层一线就业人数同比增加200余人；到淮海经济区、江苏省内、留徐就业的人数均同比增加；被各省区市录取的选调生人数达73人，同比增加16人；应征入伍、“西部计划”“苏北计划”和研究生支教团人数稳中有增。

第五篇： 对教育教学的反馈

高校毕业生就业状况是检验与评价学校教育教学质量和人才培养水平的重要指标，通过深入分析毕业生、用人单位对人才培养等各方面的调查结果，有助于不断优化招生、学科专业设置及培养方案，促进人才培养质量的不断提升。

一、对招生工作的反馈

学校主动对接国家发展战略需求，服务地方经济发展和产业布局，结合学校各专业毕业生就业情况，调整优化本科生招生计划，完善“招生—培养—就业”联动机制。

一是优化招生计划结构。2022年学校共有64个本科招生专业，优化调整为33个招生专业（类）。为更好地招收有志于国家能源资源事业的优秀学子，根据毕业生到能源资源行业较集中的就业地域——山西、陕西、云南、贵州、内蒙、新疆等地区，学校增加了能源资源主体专业在这些省份的招生计划，减少了在广东、福建等地区的招生计划，提高了考生报考我校传统优势学科专业的第一志愿率、专业匹配度和学生的报到率。

二是科学制订选考科目要求。引导各学院把握国家需求和专业培养双引擎，从有利于科学选拔各类人才、有利于促进学生健康发展出发，结合教育部指引，合理制订高考改革省份各专业选考科目要求方案。

三是以就业促进招生宣传。学校把毕业生的就业和升学状况作为招生宣传的重要内容，在特殊类型招生简章、招生宣传海报、折页、视频和相关推文中，展示不同省市和专业的毕业生就业、升学

和发展情况，弘扬积极正确的就业观和职业观，引导高中生结合本人职业志趣合理确定报考专业。

二、对专业设置和人才培养的反馈

学校主动适应国家、行业、区域经济社会发展需求，根据各专业近年来毕业生的就业状况，参考用人单位反馈意见，不断完善招生、培养、就业等多部门联动的本科专业动态调整机制，进一步优化人才培养方案。

一是积极升级改造传统专业和增设新兴专业。2022年，学校新增获批增设应急管理、智能采矿工程、城乡规划、软件工程、集成电路设计与集成系统等5个新专业，其中应急管理、智能采矿工程、城乡规划、软件工程4个专业已于2022年招生。集成电路设计与集成系统专业将于2023年招生，同时，还积极组织申报徐州市集成电路设计与集成系统类专业建设补助，预计补助将于2023年获批。2022年，申报增设新文科专业“网络与新媒体”，若申请通过，将于2023年进行招生。2022年停招生物工程、国际经济与贸易2个专业。

二是持续推进大类招生和大类培养。针对毕业生反馈情况，学校构建了“三融合、四贯通”人才培养体系，实行按学院/大类招生，为学生根据生涯期望、理性选择专业提供缓冲期，适应学校大类培养模式，优化调整课程体系。围绕学生品德、知识、能力、素质提升和培养目标，设置通识教育课程、专业大类基础课程、专业课程、拓展课程等。学生完成大类课程后，根据兴趣和专业准入条件进入专业学习，最终在自己感兴趣的方向就业。

三是进一步优化教学内容和课程体系。根据毕业生和用人单位反馈建议，学校在教学内容上，注重知识的更新，选用国家规划

教材或国内外优秀教材，专业课程的教学内容引入了公开出版物发布的最新学术成果。改进课堂教学讲授方法，转变为以学生为中心的教与学新型关系，积极倡导导学式、互动式、研讨式、探究式等教学方式，加强学生自主学习能力，提高学生思辨意识和独立思考能力。构建“4+3+X”课程体系，促进通识教育与专业教育融合、专业交叉融合和科教融合，将思政政治教育、创新创业教育、实践教育和国际化教育贯通于培养全过程。

四是构建产教多方协同育人新机制。积极推动学校与政府、行业、企业的深度协同合作，紧密对接产业变革和创新发展，大力推动本科人才培养模式改革。邀请行业专家共同制定培养方案、共同开发建设教材、共同开设课程，大力开展产教融合协同育人基地建设。根据毕业生反馈的加强动手能力、创新能力提升的意见，学校设立实验室创新开放基金，推进国家级、省部级科研平台面向学生开放共享。2022年，积极申报江苏省产教融合型品牌专业，获批立项建设2项，江苏省产教融合型一流课程立项建设4项目。下一步，将加大产教融合型一流课程建设力度，通过建设产教融合基础好、产教联动深入、教学成效显著的课程，促进人才培养供给侧和产业发展需求侧结构要素全方位深度融合，提高创新型、应用型、技术技能型人才培养质量。

五是推进教学方法和教学手段改革。根据毕业生反馈建议，学校在教学方法与手段上，进一步推动信息技术与教育教学的融合应用，大力推进国家智慧教育平台试点建设工作，打造一批优质在线开放课程，探索案例式、互动式、启发式、翻转课堂等教学模式，重在激发学生的学习主动性和学习潜能，重点加强有助于学生进行

创造性活动的方法、能力、品格的教育，努力改变学生忽视基础课程学习的倾向，提高学生学习基础课程的兴趣。