



北方工业大学
NORTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2022

毕业生就业质量

年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT OF 2022





目录

CONTENTS

前 言..... 01

第一部分 毕业生就业基本情况..... 04

一、毕业生规模与结构..... 05

二、毕业去向落实率..... 06

（一）各学历毕业去向落实率.....06

（二）各学院（专业）毕业去向落实率.....07

（三）各群体毕业去向落实率.....09

三、升学情况..... 11

（一）国内升学.....11

（二）出国、出境.....12

四、就业流向情况..... 13

（一）就业单位性质分布.....13

（二）就业行业分布.....14

（三）就业地区分布.....15

（四）主要签约单位.....16

第二部分 就业创业工作举措..... 17

一、落实“一把手”工程，“三全”就业工作体系保障有力..... 18

二、开展访企拓岗促就业专项行动，搭建高质量供需对接平台..... 18

三、强化毕业生教育引导，精准就业帮扶效果凸显..... 19

四、积极做好创新创业引导服务，学生在双创赛事中取得新成绩..... 19

目录

CONTENTS

第三部分 就业质量相关分析 20

一、毕业生就业质量	21
(一) 工作与专业相关度	21
(二) 工作稳定性	21
(三) 工作预期吻合度	22
(四) 就业满意度	23
(五) 求职过程	24
(六) 求职渠道	24
二、用人单位评价	25
(一) 用人单位对毕业生的满意度	25
(二) 对我校毕业生职业能力的反馈	25

第四部分 就业发展趋势 26

一、毕业生就业情况总体稳定	27
二、签约就业、升学发挥稳就业重要作用	27
三、积极服务首都经济社会发展，重点行业流向稳定	28
四、毕业生实现满意就业，受到用人单位广泛认可	29

第五部分 对教育教学的反馈 30

一、就业对招生、专业设置的反馈	31
二、就业对教育教学的反馈	31
三、对就业创业工作的反馈	32

前言

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。党的二十大报告指出，实施就业优先战略。高校应强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。

面对新形势、新挑战，北方工业大学作为一所工科优势突出、特色鲜明的高等院校，全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，紧密结合学校实际，围绕高质量充分就业的工作目标，强化责任使命担当，创新思路举措，主动对接国家和北京市经济社会发展新要求，奋力开创学校就业创业工作新局面。

为全面总结和反映学校 2022 届毕业生就业创业情况，建立健全毕业生就业质量评价机制，及时回应社会关切，为学校在招生、人才培养、社会需求和就业实现良性互动提供有效反馈。根据教育部《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）要求，学校编制和正式发布《北方工业大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称“报告”）。报告由毕业生就业基本情况、就业创业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈五部分组成。

1. 数据来源

毕业生就业基本情况的数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，统计时间截至 2022 年 10 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向等。就业质量相关分析、对教育教学反馈的数据来源于北京高校大学生就业创业指导中心组织开展的 2022 届北京地区普通高校毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，其中，毕业生调查时间为 2022 年 4 月 12 日至 7 月 15 日，用人单位调查时间为 2022 年 6 月 23 日至 10 月 31 日，两类调查均采取线上问卷填答方式，最终分别获得有效问卷 1576 份和 165 份。

2. 统计指标

(1) 毕业去向

“就业”包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应聘为科研助理/管理助理、应征义务兵、参加国家基层项目、参加地方基层项目、自主创业、其他录用形式就业和自由职业。

“升学”包括：国内升学和出国、出境留学。其中“国内升学”指毕业生考取研究生、考取第二学士学位。

“签约就业”包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应聘为科研助理/管理助理、应征义务兵、参加国家基层项目、参加地方基层项目。

“未就业”包括：待就业、不就业拟升学和其他暂不就业。

毕业去向落实率 = (升学人数 + 就业人数) / 毕业生总数 * 100%

升学率 = (国内升学人数 + 出国、出境留学人数) / 毕业生总数 * 100%

(2) 就业地区

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，根据国家统计局统计标准，我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。同时，结合我校毕业生就业的实际情况，本报告把就业地区分为北京、东部地区、中部地区、西部地区和东北地区。其中，东部地区包括：天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南9个省（直辖市）以及港澳台地区；中部地区包括：山西、安徽、江



前言

西、河南、湖北和湖南6个省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆12省（自治区、直辖市）；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江3个省。北京市单独统计分析。

“京津冀”地区包括：北京、天津、河北；“一带一路”地区包括：新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南18个省（自治区、直辖市）；“长江经济带”地区包括：上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州11个省（直辖市）；“粤港澳大湾区”包括：香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。



前言

第一部分

毕业生就业基本情况



一、毕业生规模与结构

北方工业大学 2022 届毕业生共 4094 人，较去年增加 485 人。其中，普通本科毕业生 2493 人，专升本、贯通毕业生 737 人，占毕业生人数的 78.90%；毕业研究生 864 人，占 21.10%。^①

男生 1849 人，占 55.08%，女生 1508 人，占 44.92%；北京生源毕业生 1583 人，占 47.16%，京外生源毕业生 1774 人，占 52.84%。

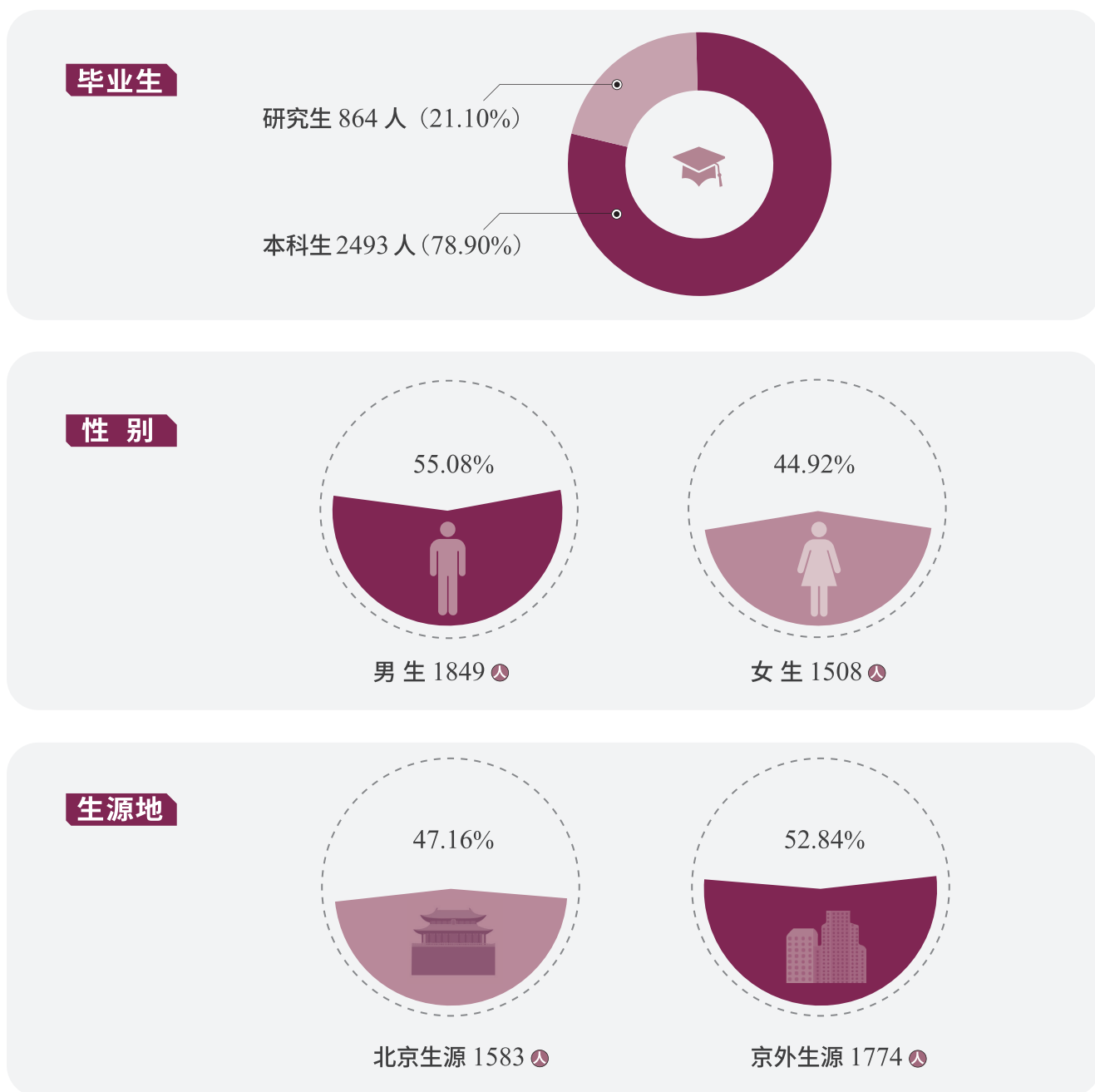


图 1 2022 届毕业生规模与结构

^① 本报告统计数据为普通本科及研究生就业情况。

二、毕业去向落实率

截至 2022 年 10 月 31 日，北方工业大学 2022 届毕业生毕业去向落实率为 94.82%。其中，本科毕业生毕业去向落实率为 94.22%，毕业研究生毕业去向落实率为 96.53%。

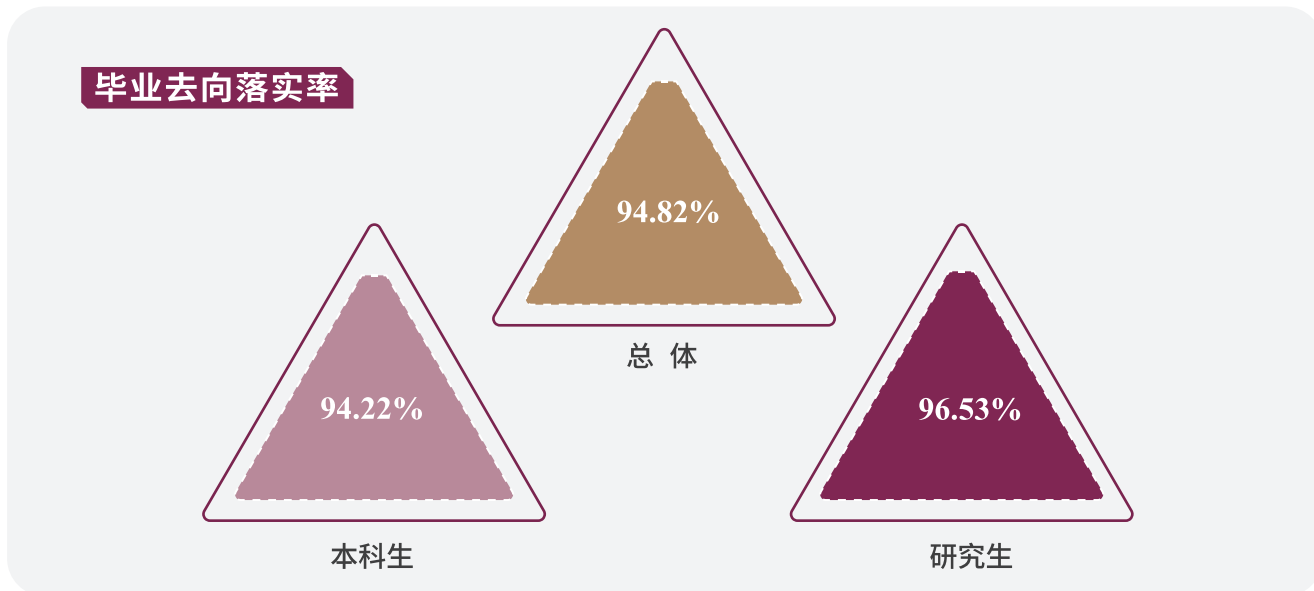


图 2 2022 届毕业生毕业去向落实率

(一) 各学历毕业去向落实率

签约就业是我校毕业生发展主旋律，占 46.38%，其次是升学，占 26.81%。分学历来看，本科毕业生以签约就业（34.49%）、升学（34.14%）为主，毕业研究生签约就业占比超八成。

表 1 各学历毕业生毕业去向落实率

毕业去向	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
升学	900	26.81	851	34.14	49	5.67
国内升学	717	21.36	673	27.00	44	5.09
出国、出境	183	5.45	178	7.14	5	0.58
就业	2283	68.01	1498	60.09	785	90.86
签就业协议形式就业	1280	38.13	657	26.35	623	72.11
其他录用形式就业	682	20.32	597	23.95	85	9.84
签劳动合同形式就业	264	7.86	190	7.62	74	8.56
自由职业	33	0.98	33	1.32	0	0.00
自主创业	11	0.33	8	0.32	3	0.35
应征义务兵	11	0.33	11	0.44	0	0.00
国家基层项目	1	0.03	1	0.04	0	0.00
地方基层项目	1	0.03	1	0.04	0	0.00
未就业	174	5.18	144	5.78	30	3.47

（二）各学院（专业）毕业去向落实率

本科毕业生：2022 届本科毕业生分布在 8 个学院、36 个专业，其中 7 个专业的毕业去向落实率均为 100.00%。本科毕业生各学院（专业）毕业去向情况见表 2。

表 2 2022 届本科毕业生分学院（专业）毕业去向落实率

学院	专业	毕业生人数	就业人数	升学人数	未就业人数	学院毕业去向落实率
信息学院	微电子科学与工程	64	44	20	0	93.31%
	数字媒体技术	78	55	22	1	
	信息安全	60	40	17	3	
	电子信息工程	146	68	68	10	
	通信工程	87	50	30	7	
	数据科学与大数据技术	33	13	17	3	
	计算机科学与技术	160	92	50	18	
电气与控制工程学院	交通设备与控制工程	39	27	12	0	92.88%
	自动化	99	58	36	5	
	电气工程及其自动化	134	73	51	10	
	新能源科学与工程	23	11	6	6	
机械与材料工程学院	机械设计制造及其自动化	96	54	37	5	94.37%
	机械电子工程	72	38	30	4	
	工业设计	53	38	12	3	
	材料科学与工程	63	32	27	4	
经济管理学院	经济与金融	62	40	21	1	94.21%
	国际经济与贸易	57	41	15	1	
	会计学	113	70	35	8	
	工商管理	96	68	19	9	
建筑与艺术学院	城乡规划	7	3	4	0	93.55%
	风景园林	26	15	11	0	
	建筑学	87	45	39	3	
	环境设计	96	61	29	6	
	视觉传达设计	63	39	15	9	
土木工程学院	工程管理	56	38	18	0	98.00%
	土木工程	68	46	21	1	
	建筑环境与能源应用工程	40	19	20	1	
	城市地下空间工程	36	17	17	2	

续表

学院	专业	毕业生人数	就业人数	升学人数	未就业人数	学院毕业去向落实率
文法学院	日语	38	17	21	0	94.81%
	知识产权	33	25	8	0	
	广告学	65	47	16	2	
	汉语言文学	68	50	15	3	
	法学	100	61	30	9	
	英语	43	23	16	4	
理学院	统计学	68	40	25	3	95.45%
	信息与计算科学	64	40	21	3	

毕业研究生：2022 届毕业研究生分布在 9 个学院、31 个专业，其中 18 个专业的毕业去向落实率均为 100.00%。毕业研究生各学院（专业）毕业去向情况见表 3。

表 3 2022 届毕业研究生分学院（专业）毕业去向落实率

学院	专业	毕业生人数	就业人数	升学人数	未就业人数	专业毕业去向落实率
信息学院	计算机科学与技术	31	28	3	0	100.00 %
	软件工程	20	19	1	0	100.00%
	电子科学与技术	12	12	0	0	100.00 %
	信息与通信工程	24	24	0	0	100.00 %
	集成电路工程	14	14	0	0	100.00 %
	计算机技术	44	42	1	1	97.73 %
	电子与通信工程	48	44	2	2	95.83 %
	网络空间安全	5	3	1	1	80.00 %
电气与控制工程学院	交通运输工程	15	15	0	0	100.00 %
	控制工程	33	32	1	0	100.00 %
	电气工程	63	54	6	3	95.24 %
	控制科学与工程	25	17	6	2	92.00 %
机械与材料工程学院	机械工程	56	54	2	0	100.00 %
	材料工程	19	17	2	0	100.00 %
	工业设计工程	27	23	1	3	88.89 %
经济管理 学院	应用经济学	12	10	2	0	100.00 %
	工商管理	87	82	1	4	95.40 %
	会计	31	28	0	3	90.32 %

续表

学院	专业	毕业生人数	就业人数	升学人数	未就业人数	专业毕业去向落实率
建筑与艺术学院	城乡规划学	10	10	0	0	100.00 %
	风景园林学	7	5	2	0	100.00 %
	设计学	13	13	0	0	100.00 %
	建筑学	40	38	1	1	97.50 %
土木工程学院	建筑与土木工程	54	46	6	2	96.30 %
	土木工程	20	11	5	4	80.00 %
文法学院	法学	32	30	2	0	100.00 %
	外国语言文学	9	7	2	0	100.00 %
	法律（非法学）	33	33	0	0	100.00 %
	法律（法学）	34	32	0	2	94.12 %
理学院	统计学	13	12	1	0	100.00 %
	数学	20	18	0	2	90.00 %
马克思主义学院	马克思主义理论	13	12	1	0	100.00 %

（三）各群体毕业去向落实率

分性别毕业去向落实率：2022 届男生毕业去向落实率为 94.43%，女生毕业去向落实率为 95.29%。

表 4 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

毕业去向	男生			女生		
	总体	本科生	研究生	总体	本科生	研究生
升学	487	456	31	413	395	18
国内升学	397	368	29	320	305	15
出国、出境	90	88	2	93	90	3
就业	1259	822	437	1024	676	348
签就业协议形式就业	757	382	375	523	275	248
签劳动合同形式就业	127	102	25	137	88	49
应征义务兵	9	9	0	2	2	0
国家基层项目	0	0	0	1	1	0
地方基层项目	1	1	0	0	0	0
自主创业	8	6	2	3	2	1
其他录用形式就业	350	315	35	332	282	50
自由职业	7	7	0	26	26	0
未就业	103	93	10	71	51	20
毕业去向落实率	94.43%	93.22%	97.91%	95.29%	95.45%	94.82%

分生源地毕业去向落实率：2022 届北京生源毕业生毕业去向落实率为 94.95%，京外生源毕业生毕业去向落实率为 94.70%。

表 5 2022 届毕业生分生源地毕业去向落实率

毕业去向	北京生源			京外生源		
	总体	本科生	研究生	总体	本科生	研究生
升 学	392	381	11	508	470	38
国内升学	265	256	9	452	417	35
出国、出境	127	125	2	56	53	3
就 业	1111	915	196	1172	583	589
签就业协议形式就业	616	446	170	664	211	453
签劳动合同形式就业	125	115	10	139	75	64
应征义务兵	5	5	0	6	6	0
国家基层项目	0	0	0	1	1	0
地方基层项目	0	0	0	1	1	0
自主创业	4	3	1	7	5	2
其他录用形式就业	339	324	15	343	273	70
自由职业	22	22	0	11	11	0
未就业	80	77	3	94	67	27
毕业去向落实率	94.95%	94.39%	98.57%	94.70%	94.02%	95.87%

困难群体毕业生毕业去向落实率：学校 2022 届困难群体毕业生 30 人，占毕业生总数的 0.89%。在学校全体师生的共同努力下，困难群体毕业生毕业去向落实率（96.67%）高于同期学校总体水平（94.82%）。

表 6 2022 届困难群体毕业生毕业去向落实率

毕业去向	人 数
国内升学	9
签就业协议形式就业	10
签劳动合同形式就业	5
应征义务兵	1
其他录用形式就业	4
未就业	1
毕业去向落实率	96.67%

三、升学情况

(一) 国内升学

2022 届毕业生国内升学 717 人，其中本科毕业生 673 人，毕业研究生 44 人。本科毕业生国内升学率为 27.00%，毕业研究生国内升学率为 5.09%。留在本校深造 356 人，进入外校深造 361 人，双一流高校录取我校毕业生 284 人，较去年增加 28 人。

表 7 主要录取我校 2022 届本科毕业生的高校（单位：人）

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	北方工业大学	352	16	湖南大学	4
2	北京交通大学	31	17	东南大学	4
3	北京邮电大学	30	18	广西大学	4
4	北京工业大学	29	19	西南交通大学	4
5	中国科学院大学	14	20	北京工商大学	4
6	北京科技大学	7	21	东北大学	4
7	重庆大学	7	22	哈尔滨工业大学	4
8	首都经济贸易大学	7	23	北京理工大学	3
9	北京建筑大学	7	24	中央民族大学	3
10	中国传媒大学	6	25	首都师范大学	3
11	中国农业大学	5	26	中央财经大学	3
12	天津大学	5	27	西北工业大学	3
13	北京化工大学	5	28	华南理工大学	3
14	华北电力大学	5	29	西安电子科技大学	3
15	北京物资学院	5	30	中国矿业大学（北京）	3

表 8 录取我校 2022 届硕士毕业生的高校（单位：人）

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	北京工业大学	7	13	上海交通大学	1
2	北方工业大学	4	14	东北大学	1
3	北京理工大学	3	15	中国科学院大学	1
4	天津大学	3	16	哈尔滨工业大学	1
5	中国人民大学	2	17	北京邮电大学	1
6	重庆大学	2	18	深圳大学	1
7	北京航空航天大学	2	19	辽宁大学	1
8	中山大学	2	20	华北电力大学	1
9	北京交通大学	2	21	上海大学	1
10	中央财经大学	2	22	北京建筑大学	1
11	华东师范大学	2	23	沈阳航空航天大学	1
12	黑龙江大学	1	24	首都经济贸易大学	1

（二）出国、出境

2022 届毕业生出国、出境深造 183 人，其中本科毕业生 178 人，毕业研究生 5 人。留学深造目的地排名前三位的国家为英国（84 人）、美国（34 人）、日本（22 人）。

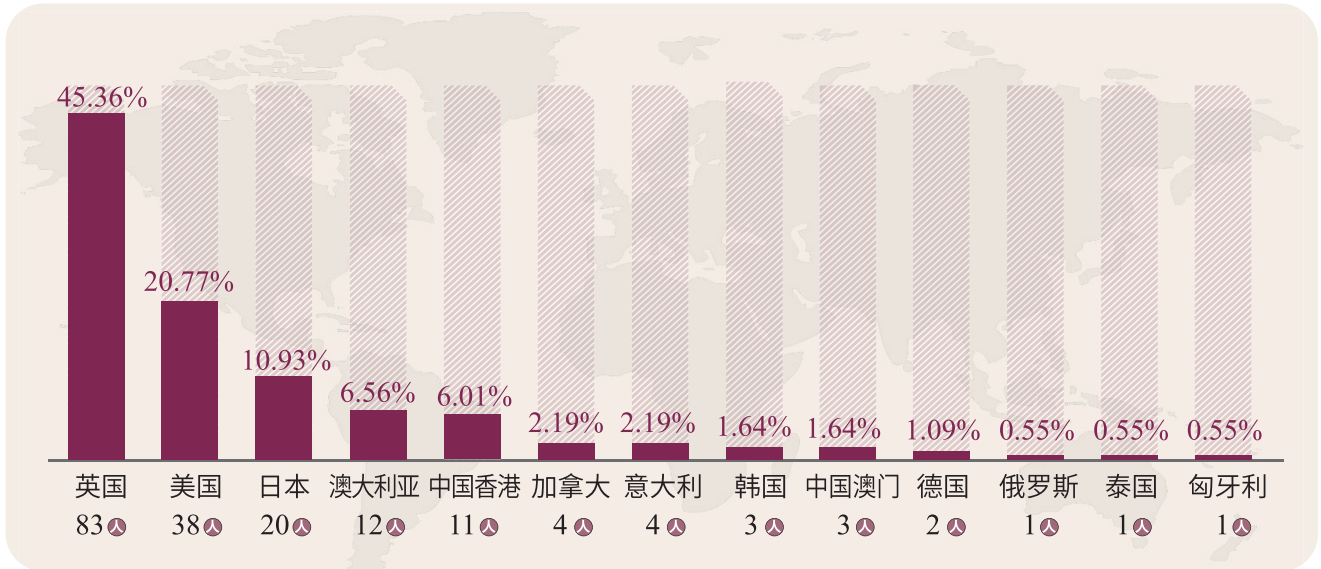


图 3 毕业生出国、出境国家（地区）分布

出国、出境毕业生共赴 91 所高校继续深造，录取我校毕业生人数最多的高校是格拉斯哥大学、南安普顿大学。具体分布情况见表 9。

表 9 毕业生出国、出境深造主要高校分布（单位：人）

序号	学校	人数
1	格拉斯哥大学	21
2	南安普顿大学	12
3	悉尼大学	6
4	曼彻斯特大学	6
5	利兹大学	6
6	关西外国语大学	6
7	爱丁堡大学	6
8	谢菲尔德大学	4
9	米兰理工大学	4
10	香港中文大学	3
11	香港城市大学	3
12	纽约大学	3
13	密西西比大学	3
14	美国加州大学河滨分校	3
15	伦敦艺术大学	3
16	亚琛工业大学	2
17	新南威尔士大学	2
18	香港理工大学	2
19	西交利物浦大学	2
20	渥太华大学	2
21	三峰日本語学校	2
22	诺丁汉大学	2
23	墨尔本大学	2
24	伦敦玛丽女王大学	2
25	伦敦大学学院	2
26	利物浦大学	2
27	华盛顿大学	2
28	国书日本語学校	2
29	东京大学	2
30	东北大学	2
31	伯明翰大学	2
32	宾夕法尼亚大学	2
33	埃克塞特大学	2

四、就业流向情况

截至 2022 年 10 月 31 日，我校就业毕业生 2283 人（不含国内升学和出国、出境），其中本科毕业生 1498 人，毕业研究生 785 人。

（一）就业单位性质分布

各类企业是吸纳北方工业大学 2022 届毕业生就业的主渠道，进入国有企业就业达到 33.72%。其中，毕业研究生去国有企业就业的比例近 50%。

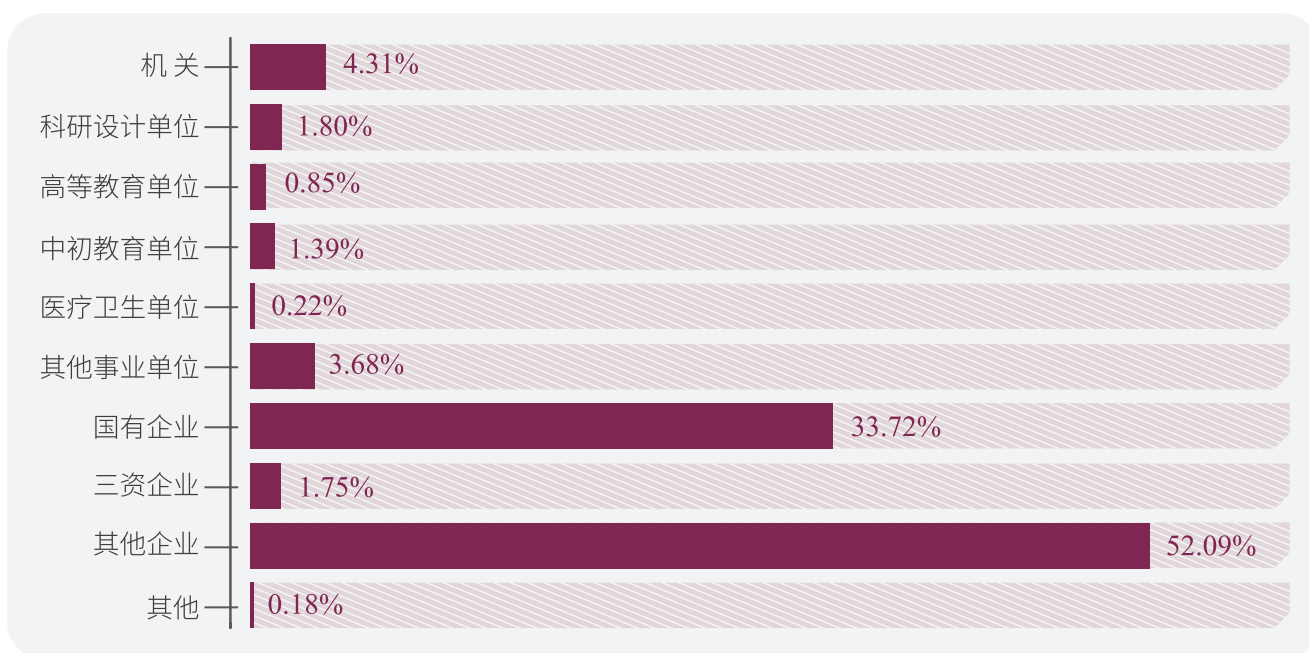


图 4 毕业生就业单位性质分布

表 10 各学历毕业生就业单位性质分布（单位：%）

单位性质	本科生	研究生
机关	3.18	6.40
事业单位	5.88	11.78
科研设计单位	0.69	3.84
高等教育单位	0.69	1.15
中初教育单位	1.18	1.79
医疗卫生单位	0.14	0.38
其他事业单位	3.18	4.61
企业	90.73	81.69
国有企业	26.07	47.89
三资企业	1.45	2.30
其他企业	63.21	31.50
其他	0.21	0.13

（二）就业行业分布

毕业生就业行业分布广泛，信息传输、软件和信息技术服务业（27.35%），建筑业（11.80%），金融业（8.62%）是毕业生流向人数最多的前三个行业。其中，本科毕业生和毕业研究生进入信息传输、软件和信息技术服务业就业的比例分别为 29.57%、23.21%。

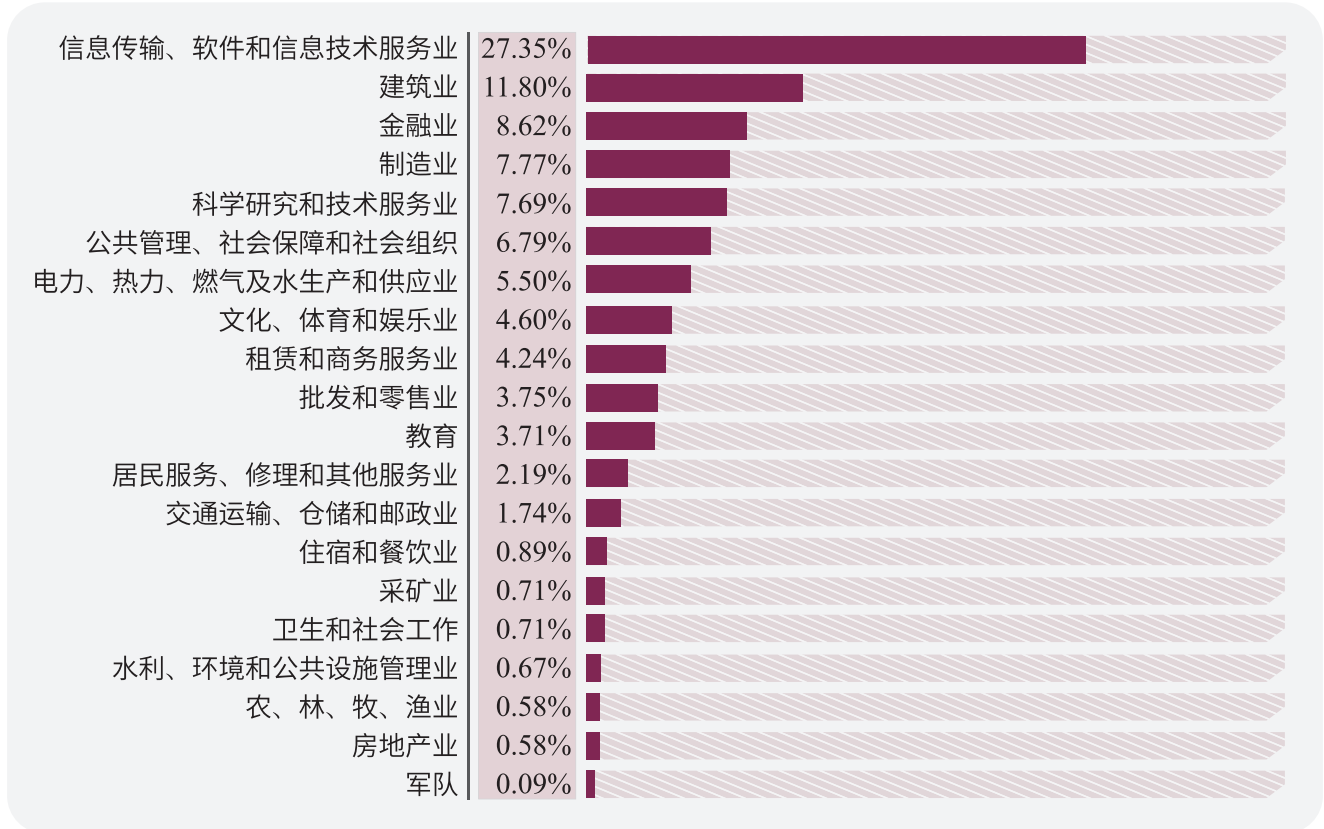


图 5 毕业生就业行业分布

表 11 各学历毕业生就业行业分布（单位：%）

就业行业	本科生	研究生
信息传输、软件和信息技术服务业	29.57	23.21
建筑业	12.31	10.84
科学研究和技术服务业	7.15	11.35
制造业	6.74	9.69
公共管理、社会保障和社会组织	6.81	9.31
金融业	5.71	8.80
批发和零售业	4.06	8.16
文化、体育和娱乐业	5.98	2.04
教育	4.54	3.70
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5.09	1.28
租赁和商务服务业	3.78	3.57
居民服务、修理和其他服务业	2.13	2.30
交通运输、仓储和邮政业	1.65	1.91
房地产业	1.03	0.64
住宿和餐饮业	0.96	0.26
卫生和社会工作	0.83	0.51
农、林、牧、渔业	0.62	0.77
水利、环境和公共设施管理业	0.55	0.64
采矿业	0.41	0.89
军队	0.07	0.13

（三）就业地区分布

就业区域：2022 届毕业生主要在北京（73.52%）就业，服务首都经济社会发展，其次是流向东部地区（13.08%）。毕业生就业区域分布见图 6。

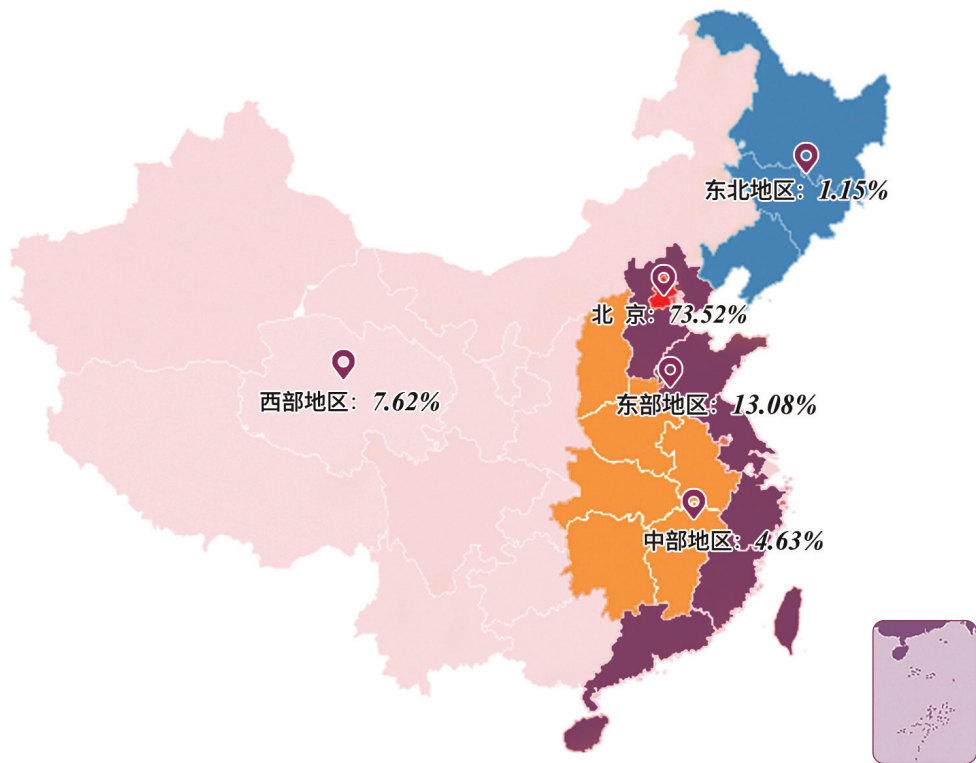


图 6 毕业生就业地区分布

就业城市：北京、深圳、天津、上海、广州是 2022 届毕业生就业流向的前五位城市。



图 7 毕业生主要就业城市分布

重点区域：学校深化就业育人主题教育，引导毕业生树立正确的成才观、职业观和就业观，把个人的理想追求融入党和国家事业之中。2022届毕业生在“京津冀”地区就业 1753 人，“长江经济带”就业 204 人，“一带一路”就业 290 人，“粤港澳大湾区”就业 64 人。

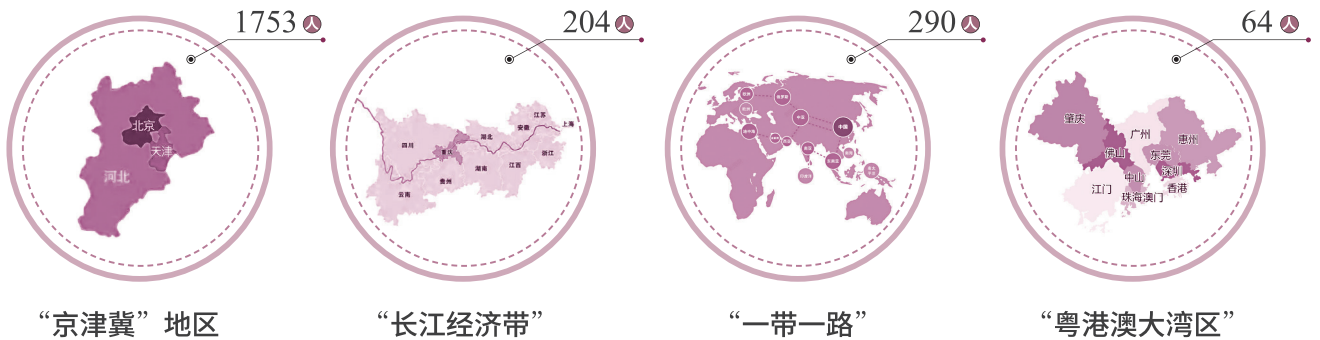


图 8 毕业生就业重点区域分布

(四) 主要签约单位

表 12 毕业生主要签约单位（单位：人）

单位名称	人数	单位名称	人数
国家电网有限公司	68	中国中元国际工程有限公司	9
北京银行股份有限公司	48	京东方科技集团股份有限公司	9
中国建筑股份有限公司	29	北京农村商业银行股份有限公司	9
中国铁道建筑集团有限公司	28	小米集团	8
中国建设银行股份有限公司	19	中国光大集团股份有限公司	7
北京汽车集团有限公司	17	中芯国际集成电路制造有限公司	6
中国工商银行股份有限公司	16	中国银行股份有限公司	6
中国中信集团有限公司	15	北京中科航天人才服务有限公司	6
中国大唐集团有限公司	14	北京三快在线科技有限公司	6
中国联合网络通信集团有限公司	13	北京控制与电子技术研究所	6
中国移动通信集团有限公司	12	中国邮政集团有限公司	5
中国电信集团有限公司	12	兴业银行股份有限公司	5
兴唐通信科技有限公司	12	北京外企人力资源服务有限公司	5
比亚迪股份有限公司	12	北京首都开发控股（集团）有限公司	5
中国农业银行股份有限公司	10	北京市政路桥集团有限公司	5
中国电子科技集团有限公司	10		

第二部分

就业创业工作举措



一、落实“一把手”工程，“三全”就业工作体系保障有力

学校党委常委会多次召开就业工作推进会，提出促就业的针对性措施，实行毕业去向落实率周报制和学院责任制，将工作落到实处。成立学校毕业生就业创业工作领导小组和学院工作小组，完善“校领导挂帅，主管部门统筹，职能部门配合，学院负责人、辅导员、班导师、研究生导师、系主任、责任教授、全体教师参与的全员参与、全过程指导、全方位服务”的大学生就业创业工作体系，合力推动工作落实。加强督导检查，落实就业工作学院目标责任制。毕业生离校后，继续做好精准就业服务，努力提高就业质量。经全校共同努力，圆满完成年度工作目标。

二、开展访企拓岗促就业专项行动，搭建高质量供需对接平台

2022年，书记、校长、校领导带队深入企业开展“访企拓岗促就业”专项行动，不断开拓优质资源，加大与行业企业的沟通联系，并邀请企业进校招聘。针对2022届毕业生精心组织了线上线下供需双选会，其中线下大型双选会1场、中型双选会2场、专场宣讲会30余场，提供岗位2万余个；线上双选会246场，提供岗位12万余个；就业信息网发布837家用人单位的招聘信息，提供岗位3029个，多种渠道为毕业生求职择业提供了较充分的选择空间，为毕业生提供的岗位数为1:34。同时，积极落实国家关于大力培养复合型人才、缓解结构性就业矛盾的要求。

三、强化毕业生教育引导，精准就业帮扶效果凸显

把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，结合我为群众办实事活动，开展了以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育。组织就业政策宣讲、求职技能指导、公务员考试辅导、参军动员等相关讲座 41 场次，提高了学生的职业发展与就业意识。开展“精准就业服务季”，按照全员督促、重点突破、集中攻坚的阶段要求，实施了 3 轮“一对一”就业指导与服务，为毕业生提供不少于 3 次就业岗位推荐，促进毕业生早就业、就好业。

四、积极做好创新创业引导服务，学生在双创赛事中取得新成绩

学校由教务处、招就处、学生处、人事处牵头制定相关文件，将学生参与课外科技活动纳入人才培养方案，学生在校期间活动一定的学分方能取得毕业证和学位证。学校每年划拨经费设立大学生科技活动专项，积极引导和鼓励学生参加学科竞赛、大学生创新创业项目、开放实验、教师的科学研究项目等各类大学生科技活动，学生在大学科技活动中取得的成果赋予学分，成绩优异者获得创新奖学金；将指导科技活动的情况纳入职务晋升、教学业绩奖励范畴。进一步做好北京地区高校大学生创业园高校分园的运行，持续完善校内双创基地管理制度。引导支持学生创新创业，2022 年，学校 148 个团队参加第四届“天汇杯”校内创新创业大赛，88 个团队参加第八届中国大学生“互联网+”创新创业大赛，获得北京市二等奖 2 项、三等奖 14 项；60 个团队参加首届“京彩大创”双创大赛，学校获优秀组织奖。

第三部分

就业质量相关分析



毕业生就业质量既关系到社会的和谐稳定，又关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解毕业生就业质量情况，进一步提升就业指导服务工作水平，学校面向 2022 届单位就业毕业生和来我校招聘的用人单位开展了相关调查，其中毕业生就业质量部分收集问卷 763 份，用人单位问卷 165 份，从“学生”和“用人单位”的角度分析、总结北方工业大学毕业生的就业特点。

一、毕业生就业质量

（一）工作与专业相关度

2022 届毕业生从事的工作与所学专业的相关度为 92.01%。随着学历升高，毕业生工作的专业相关性更高。

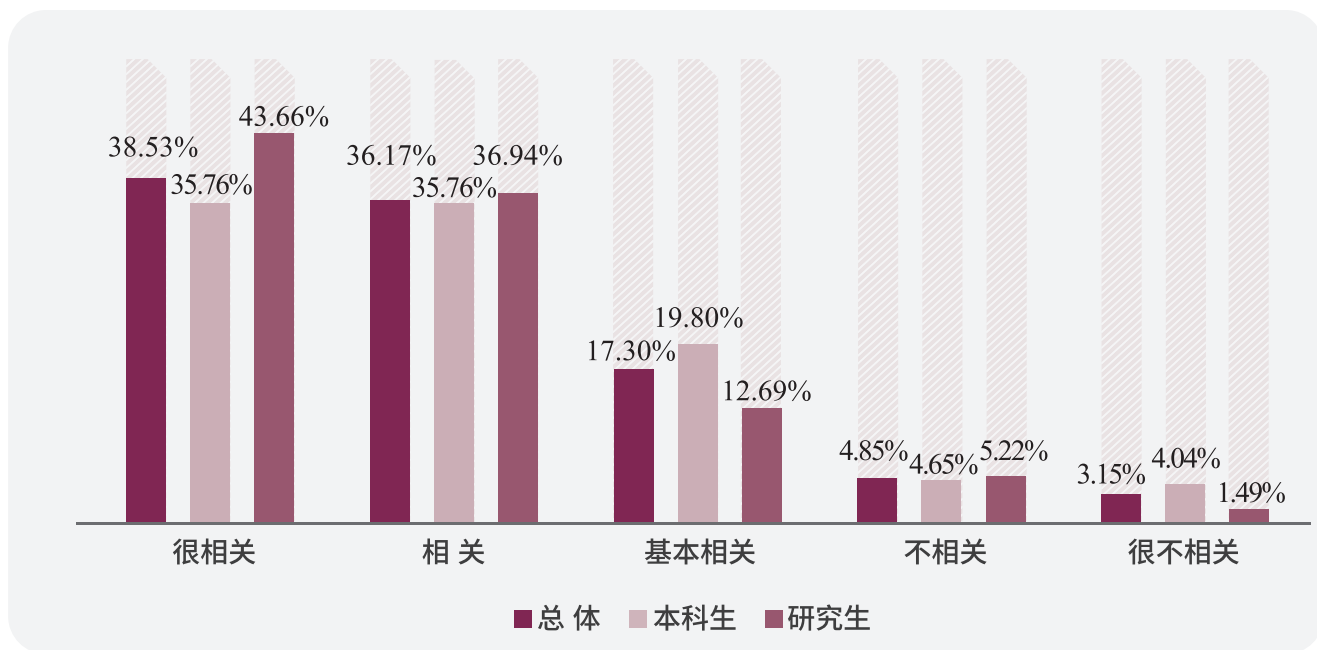


图 9 毕业生从事的工作与专业相关度

（二）工作稳定性

2022 届毕业生预期在单位工作 5 年及以上的比例最高（36.27%），其次是工作时长为 1—3 年（含 1 年）（32.80%）。具体来看，本科毕业生预期在单位工作 1—3 年（含 1 年）的比例较高（37.79%），毕业研究生则预期在单位工作 5 年及以上的比例较高（41.47%）。

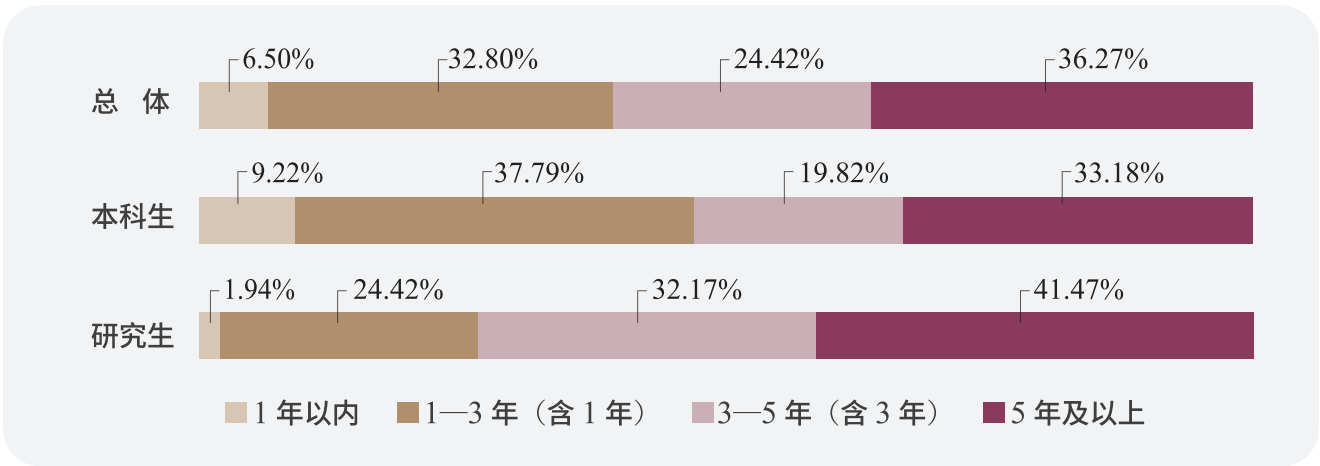


图 10 毕业生预期在单位工作时长

(三) 工作预期吻合度

2022 届毕业生从事工作与求职预期的吻合度为 89.64%。其中，本科生的工作预期吻合度为 88.48%，研究生的工作预期吻合度为 91.79%。

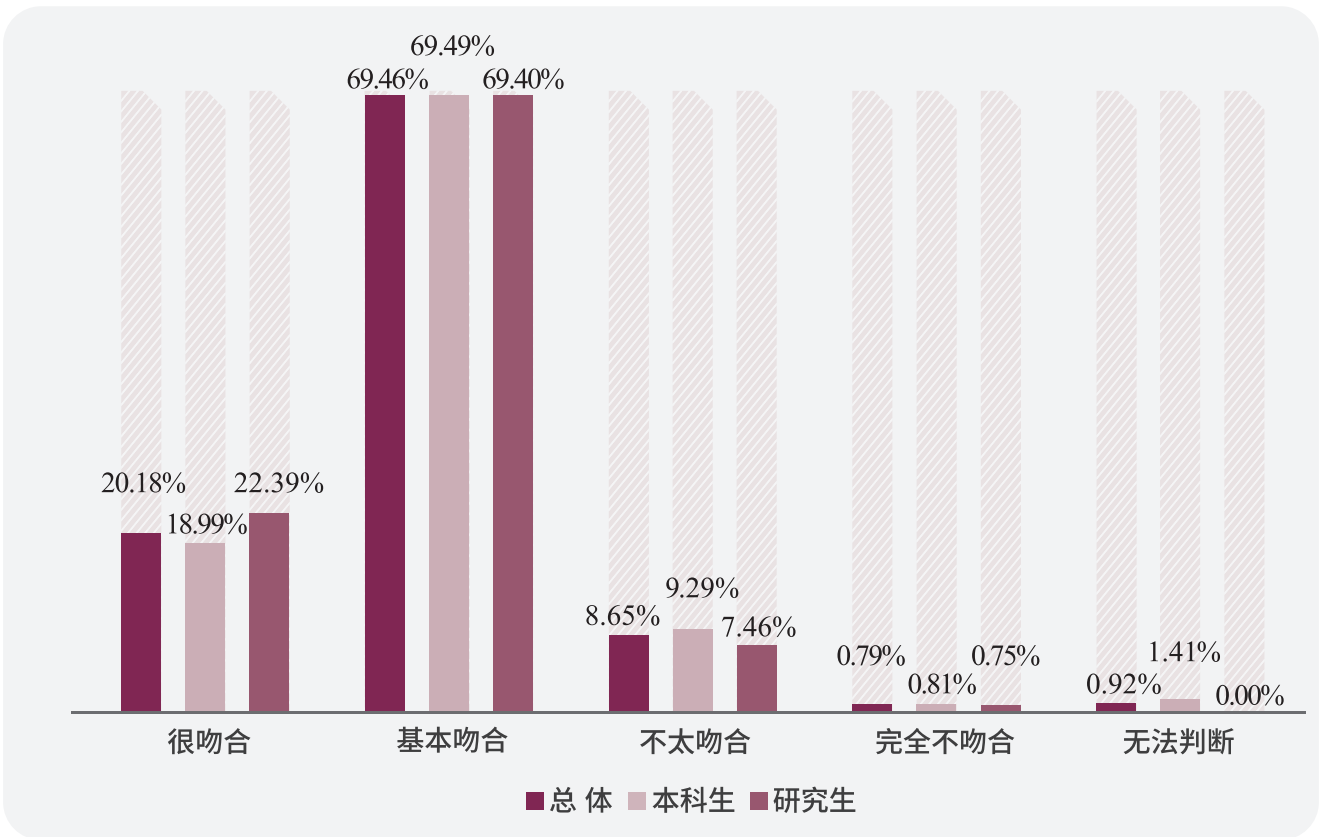


图 11 毕业生从事的工作与求职预期吻合度

(四) 就业满意度

2022 届毕业生对目前工作的满意度^② 较高。具体对工资福利、工作地点、个人发展空间、社会地位的满意度见图 9。

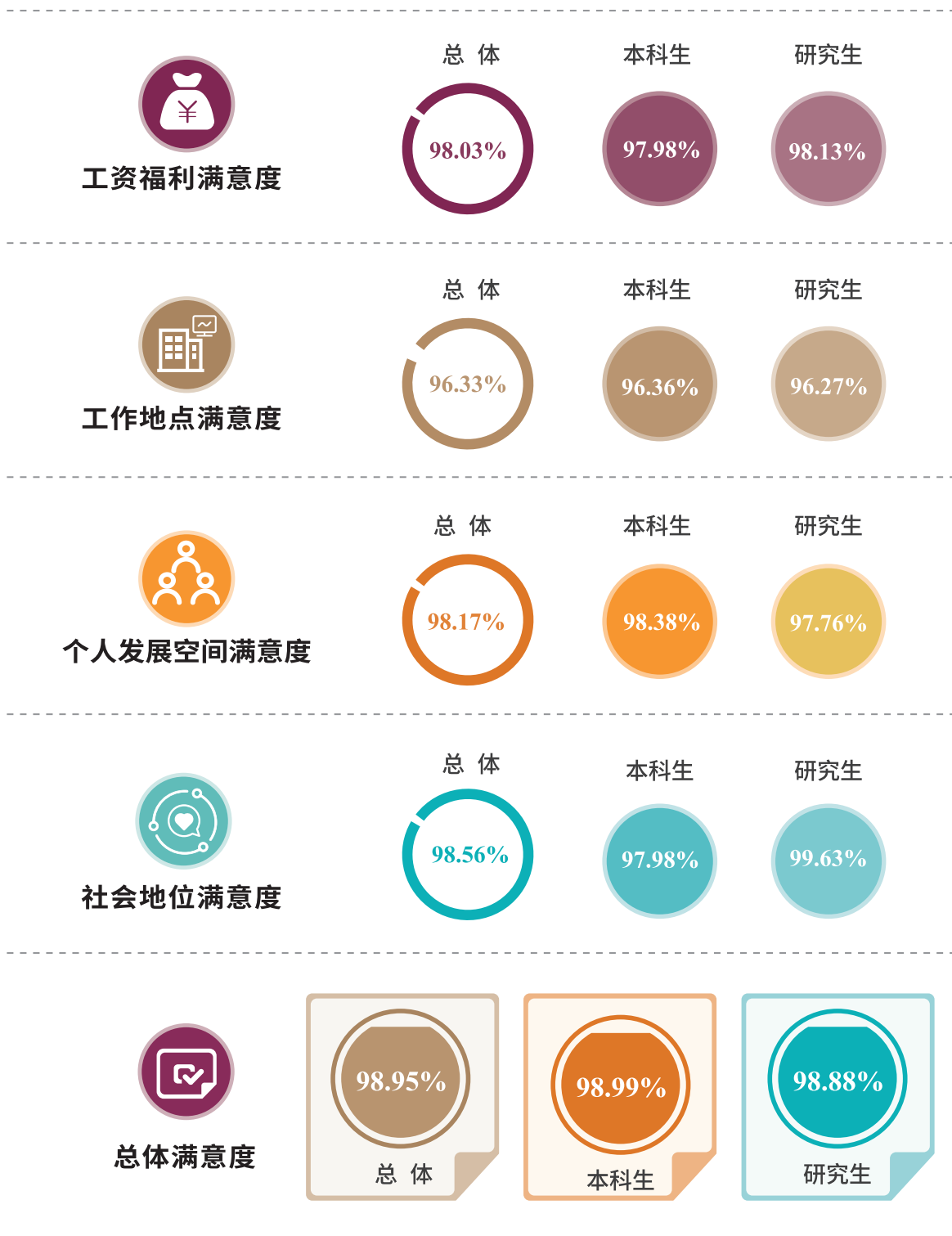


图 12 毕业生的就业满意度

^② 满意度指毕业生选择“很满意”“满意”“基本满意”累计加总的比例，类似处采取同样的统计方法。

（五）求职过程

从开始求职到落实工作，毕业生平均用时 2.99 个月；平均每人投递 32.89 份求职简历（含网投），平均获得 7.93 次面试机会，平均收到 2.94 个录用通知。在整个求职过程中，2022 届毕业生用于求职的平均花费为 1398.81 元。



图 13 毕业生求职过程基本情况

（六）求职渠道

超三成 2022 届毕业生通过校园渠道（34.39%）求职成功，高校始终发挥着校园招聘就业主渠道作用。

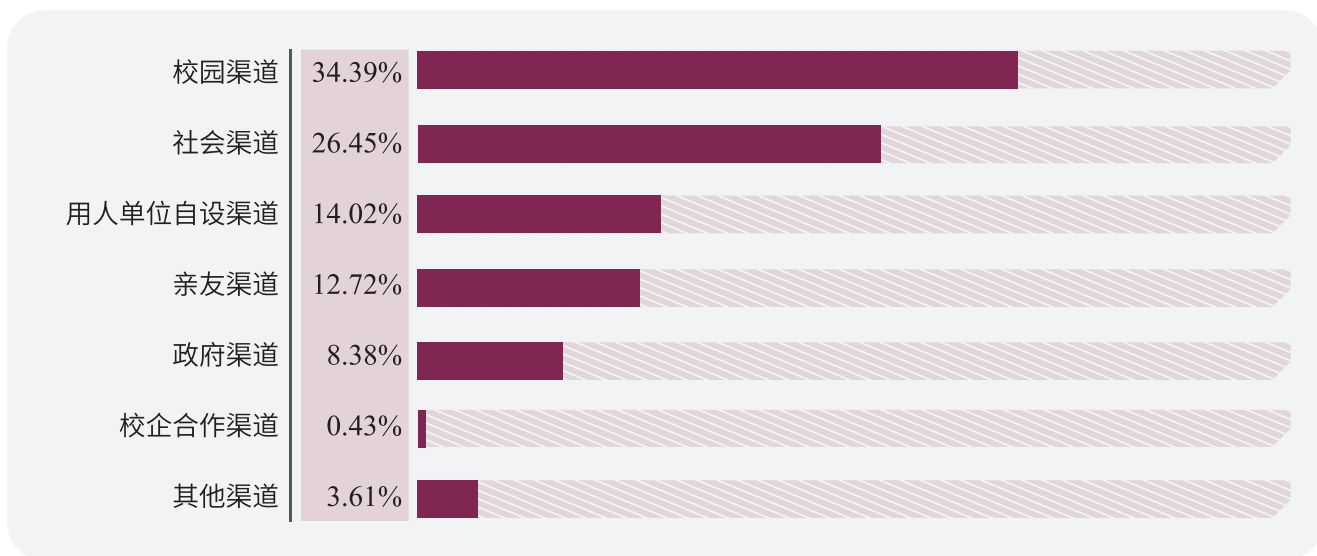


图 14 毕业生求职成功渠道

二、用人单位评价

(一) 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对我校毕业生高度认可，满意度评价较高，满意度 100%，不满意 0%。

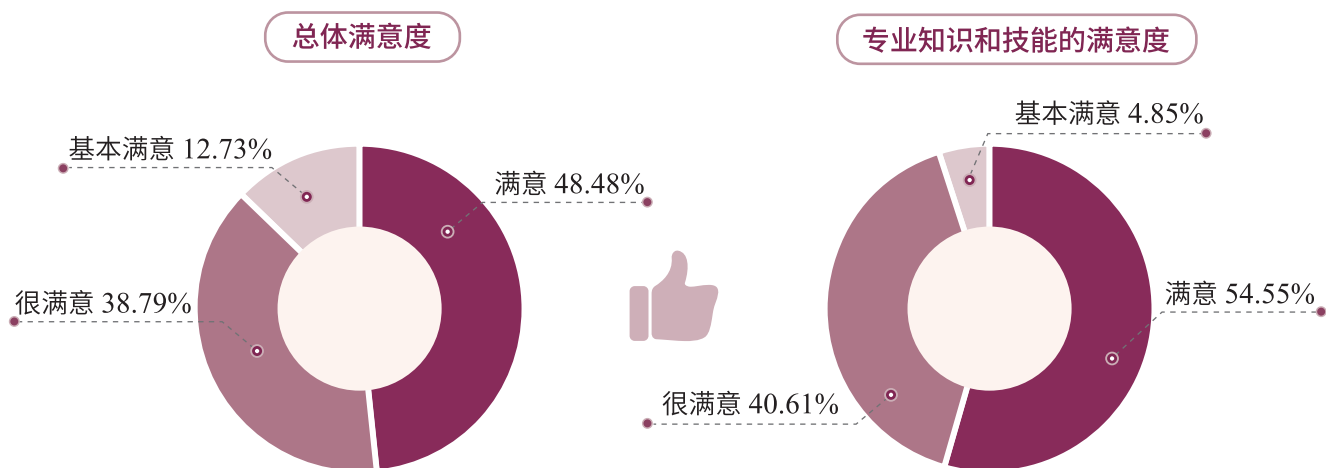


图 15 用人单位对毕业生的评价

(二) 对我校毕业生职业能力的反馈

对于我校毕业生的各项职业能力，用人单位满意度最高的前三项能力为：通识性知识与技能、专业性知识与技能、学习能力。



图 16 用人单位对毕业生职业能力的满意度反馈

第四部分

就业发展趋势



当前我国就业形势总体稳定，但疫情对经济的影响仍未完全消除，在经济下行压力加大、国内外不稳定因素增多、经济运行稳中有变的情况下，就业仍然面临诸多挑战。学校坚持落实党中央、国务院和北京市委、市政府“稳就业”“保就业”决策部署，高度重视毕业生就业工作，强化使命担当，积极应对挑战，创新工作模式，全面优化就业服务，精准开展困难帮扶，最大限度实现疫情背景下毕业生高质量充分就业。

一、毕业生就业情况总体稳定

近五年来，我校毕业生就业情况稳定，学校毕业去向落实率总体保持在 94% 以上。

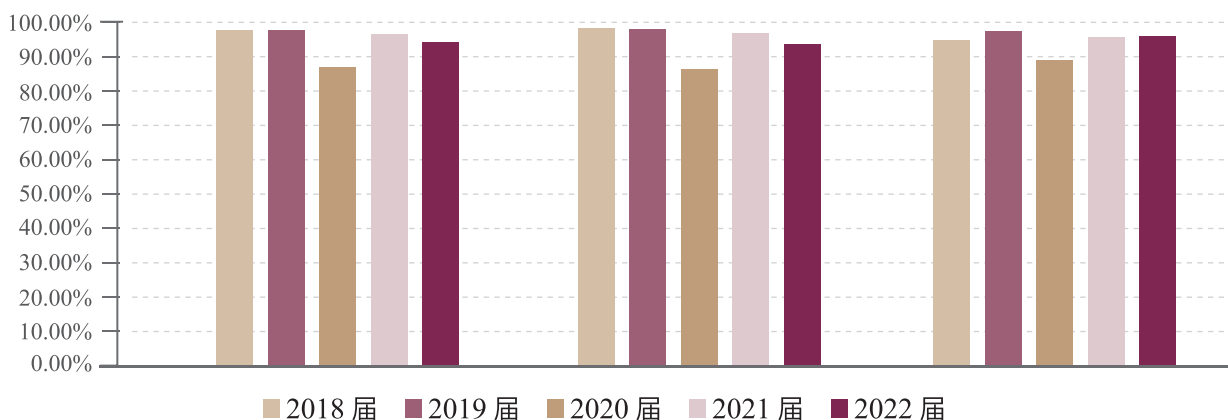


图 17 2018—2022 届各学历毕业生毕业去向落实率^③情况

二、签约就业、升学发挥稳就业重要作用

毕业研究生就业以签约就业为主，近三年签约就业显著上升。从单位流向来看，约七成毕业研究生进入国有企业等各类企业就业，企业充分发挥了吸纳毕业生就业主阵地的作用。

学校重视学风建设，近年来本科毕业生国内升学率稳步上升，更多的本科毕业生以继续深造的方式来提高自身的知识水平和综合能力。同时，受国际形势及疫情等因素影响，毕业生出国、出境比例有所下滑。

^③ 本报告除 2021 年使用 8 月 31 日数据外，其他历届就业信息统计截止时间均为当年 10 月 31 日。

表 13 2018—2022 届毕业研究生签约就业、本科毕业生升学情况（单位：%）

年份	签约就业 (研究生)	升学（本科生）		
		国内升学	出国、出境	合计
2018 届	59.30	22.68	9.67	32.36
2019 届	70.71	19.98	9.55	29.53
2020 届	55.22	23.62	7.85	31.47
2021 届	70.18	22.84	6.41	29.25
2022 届	80.67	27.00	7.14	34.14

三、积极服务首都经济社会发展，重点行业流向稳定

立足京西，主动融入和服务首都经济社会发展。近年来，学校毕业生在京就业稳定在 70% 以上，紧紧围绕北京“四个中心”功能建设，持续培养和输送创新人才。此外，毕业生去东部、中部、西部、东北地区就业也保持一定比例。

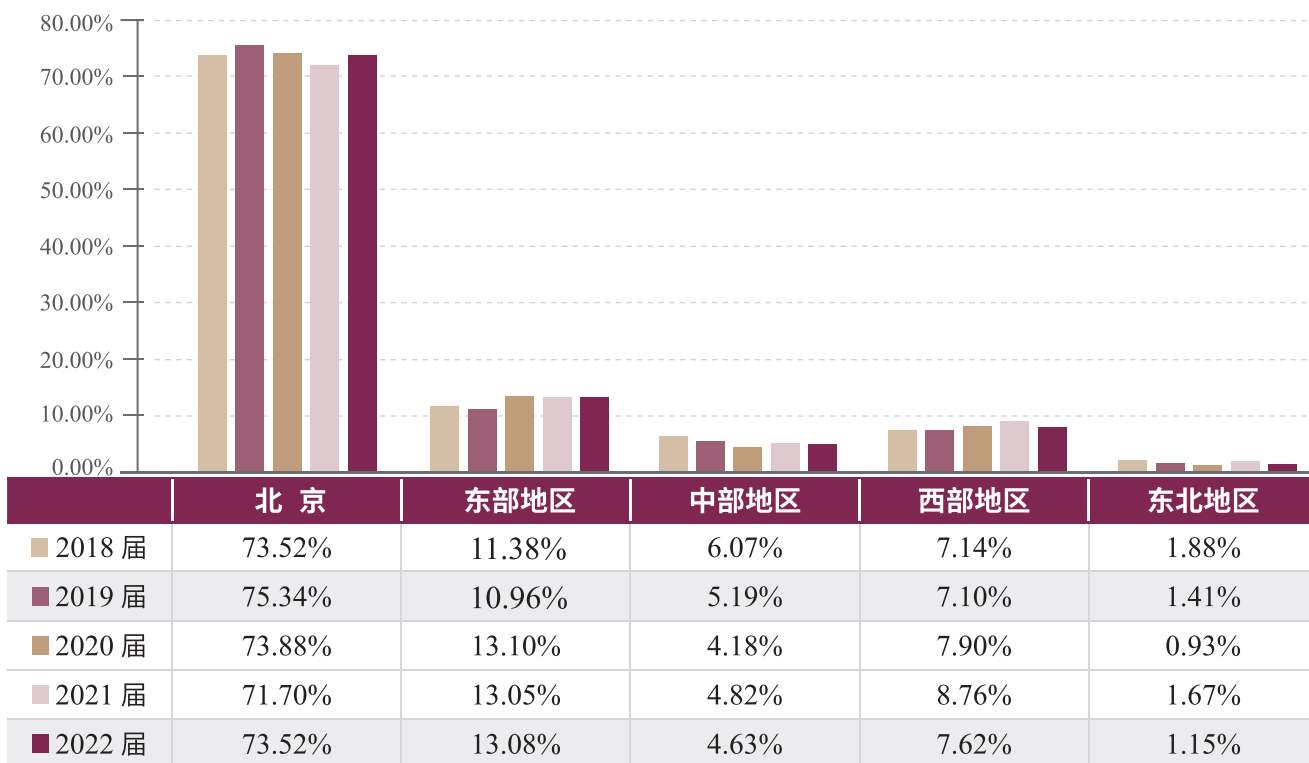


图 18 2018—2022 届毕业生就业地区分布

毕业生就业行业覆盖信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业，科学研究和技术服务业，制造业，金融业等领域，与学校专业行业特色及人才培养定位整体相符，主动对接国家和北京市经济社会发展新要求，为调整和优化首都产业结构提供重要的智力支持。

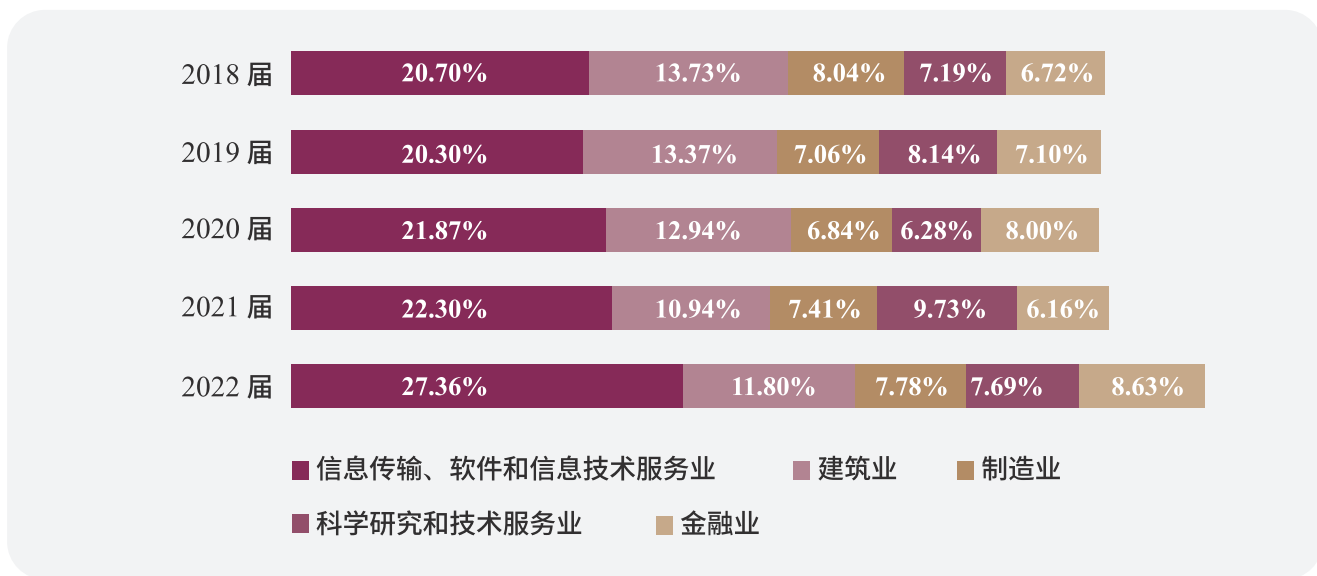


图 19 2018—2022 届毕业生主要就业行业分布

四、毕业生实现满意就业，受到用人单位广泛认可

学校以实现毕业生高质量充分就业为目标，积极开展访企拓岗促就业专项行动，更大力度开拓市场化社会化就业渠道，人才培养质量稳步提高，毕业生就业质量趋好。超九成毕业生学以致用，充分发挥自己的专业知识技能实现就业，且毕业生对目前工作的满意度高达 98.95%。同时，用人单位普遍对我校毕业生给予高度肯定，对毕业生的通识性知识与技能、专业性知识与技能、学习能力评价较高。

第五部分

对教育教学的反馈



为全面建设高水平应用型大学，学校领导高度重视就业对人才培养质量的反馈作用，着力构建“招生、培养、就业”良性互动机制。通过开展规范化、精细化毕业生就业状况调查、用人单位需求调查，建立与学生的基本就业数据、招生数据、在校培养过程数据联动的长效机制，为实现以就业和社会需求为导向，优化人才培养结构、推动教育教学改革提供决策依据。

一、就业对招生、专业设置的反馈

学校 2022 届毕业生就业情况总体稳定，其中本科毕业生分布在 36 个专业，微电子科学与工程等 7 个专业的毕业去向落实率达 100%；毕业研究生分布在 31 个专业，计算机科学与技术等 18 个一级学科的毕业去向落实率达 100%；调查中还发现，部分专业去向落实率较低，部分专业毕业生从事工作与专业的相关度较低的情况。

按照《北京市属公办本科高校分类发展方案》要求，学校着眼国家和首都经济社会发展需求，建立完善就业与招生、培养联动的有效机制。布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业，启动“卓越工程师产教联合培养行动”。将就业结果作为招生计划安排、专业调整的重要依据。同时，进一步优化学科专业设置和评估，发展优势特色专业，适当调整专业设置与招生的比例，促进人才培养结构与社会需求相适应。

二、就业对教育教学的反馈

学校坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，以数字产业学院建设引领本科教育教学改革，突破传统培养路径依赖，推动企业深度参与人才培养全过程，联合相关企业和科研院所积极推进产教融合、科教融汇，提出“专业深度 - 交叉宽度 - 产业广度”立体 T 型应用型人才培养架构，创建“多主体，多梯次，多维度”人才培养模式。着力培养“兴工报国、才德并懋，精于实践实干、勇于创新创造”的高素质应用型人才。调查结果显示，2022 届毕业生对专业课程设置、专业教师授课水平以及实习实践的满意度分别为 97.02%、99.05%、94.54%，且毕业生认为在校期间所学专业知识和技能满足工作要求的程度为 96.64%。毕业生对学校教育教学质量的满意度和认可度较高。

同时，学校将以全面建设高水平应用型大学为目标，紧密围绕北京“四个中心”功能建设、国际科技创新中心建设，把增强学生的综合能力作为制定人才培养方案的出发

点，持续推进人才培养、课程改革，提高学校教育教学质量；紧扣专业发展前沿，创新人才培养机制，完善多样化人才培养路径，以更好地满足经济社会发展对创新型人才的需要。

三、对就业创业工作的反馈

学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在推动毕业生高质量充分就业中发挥着重要作用，在当前严峻复杂的就业形势下，学校不断创新就业服务形式，丰富就业服务内涵，注重对学生的职业生涯规划教育与指导，为学生提供全方位、全过程的就业指导服务。同时，多渠道推进毕业生就业市场建设，深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，深化多领域校企合作，为毕业生搭建就业创业平台。

就业是民生之本，是衡量高校人才培养质量的重要指标。学校将进一步提高政治站位，强化责任担当，以高度的政治自觉切实将就业创业工作放在心上，担在肩上。一是进一步健全工作机制，落实责任到人。完善落实就业工作“一把手”责任，建立健全书记校长亲自部署，分管校领导靠前指挥，院系领导落实责任，各部门协同推进、全员参与的工作机制。二是完善就业指导体系，健全分阶段、全覆盖的大学生职业生涯规划与就业指导体系，确保有需要的学生都能获得有效的就业指导，发挥校园招聘主渠道作用。三是创业促就业，继续完善和加强创新创业教育，以双创大赛、京彩大创等大赛带动创业实践，有效激发学生创新潜能和创业活力，为学生创新创业提供更多支持。





北方工业大学
NORTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY