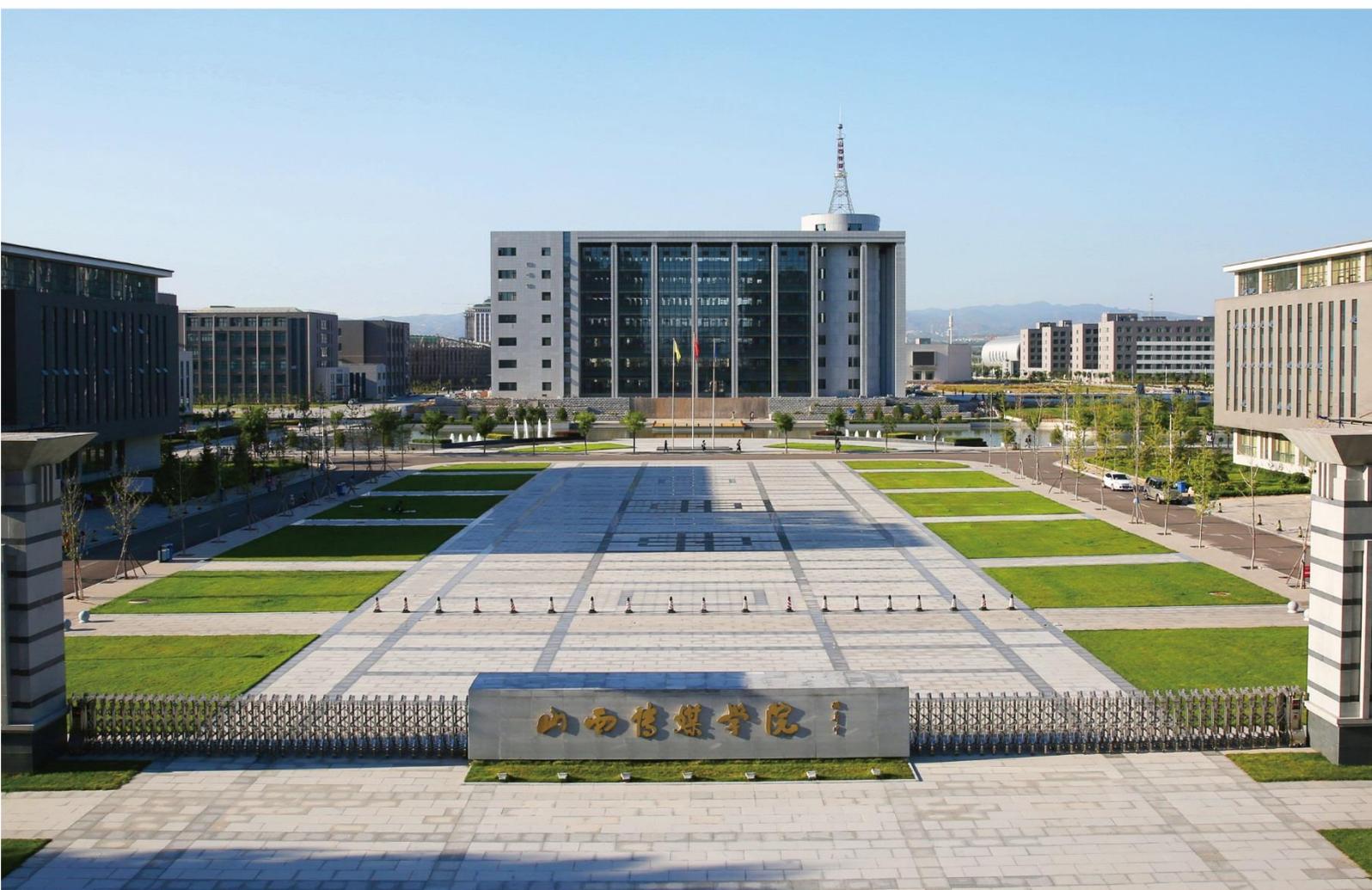




山西传媒学院

COMMUNICATION UNIVERSITY OF SHANXI

2020 届 毕业生就业质量年度报告



目 录

学校概况.....	9
报告说明.....	12
总体结论.....	13
一、毕业生就业率和毕业去向.....	13
二、就业分布.....	14
三、就业质量.....	14
四、对人才培养的评价.....	15
五、对就业教育/服务的评价.....	16
六、对学生工作的评价.....	16
第一篇：毕业生就业基本情况.....	18
一、毕业生的规模和结构.....	18
（一）毕业生的总体规模.....	18
（二）学院结构.....	18
（三）性别结构.....	19
（四）生源结构.....	19
二、就业率及毕业去向.....	20
（一）总体就业率及毕业去向.....	21
（二）各学院的就业率.....	22
（三）各专业的就业率.....	23
（四）求职成功途径.....	23
（五）未就业情况分析.....	25
三、就业流向.....	26
（一）就业地区分布.....	26
（二）就业行业分布.....	31
（三）就业职业分布.....	34
（四）就业单位分布.....	37

四、深造及创业情况	40
(一) 国内升学.....	40
(二) 出国(境)	41
(三) 自主创业.....	43
第二篇：就业创业工作举措	45
一、2020 届毕业生基本情况.....	45
二、2020 届本专科毕业生就业情况	45
三、具体做法和措施	46
(一) 加强组织领导，明确工作思路，严格落实“一把手”工程.....	46
(二) 创新教育形式，完善就业咨询服务，进一步提高就业指导工作质量.....	46
(三) 加强就业市场建设，搭建双向选择平台，多渠道促进毕业生就业创业.....	47
(四) 认真落实做好“毕业生就业困难”帮扶工作.....	48
(五) 加强就业跟踪，做好思想引导，保证毕业生的安全顺利就业	48
第三篇：就业质量相关分析	50
一、薪酬水平	50
二、专业相关度.....	52
三、工作满意度.....	54
四、毕业生发展成长度	55
第四篇：就业发展趋势分析	59
一、近三年规模和就业率变化趋势	59
二、近三年本科毕业生就业地区变化趋势.....	59
三、近三年本科毕业生就业行业变化趋势.....	60
四、近三年本科毕业生就业单位变化趋势.....	61
五、近三年本科毕业生薪酬变化趋势	62
第五篇：毕业生调研评价	64
一、本科毕业生对人才培养的影响	64
(一) 母校整体评价	64
(二) 教育教学评价	65

(三) 基础能力素质	69
二、本科毕业生对就业教育/服务的评价	70
三、本科毕业生对创业教育/服务的评价	71
四、本科毕业生对学生工作的评价	72
第六篇：疫情条件下的就业形势分析.....	75
一、疫情对就业形势的影响.....	75
二、疫情对就业求职进度的影响	75
三、疫情对求职心态的影响.....	76
四、疫情对工作薪酬期待的影响	76
五、疫情对找专业相关工作期待的影响.....	77
第七篇：用人单位调研评价	79
一、对毕业生的评价	79
二、对学校招聘服务的评价.....	83
三、对学校人才培养的评价.....	84
附录一：2020 届专科毕业生调查结果一览表	86
一、专科毕业生就业质量综合结果	86
二、专科毕业生人才培养质量综合结果.....	86
附录二：2020 届毕业生就业率及毕业去向一览表（截止日期 8 月 31 日）	88
结语.....	89

图 表 目 录

图 1	2020 届总体毕业生就业率及毕业去向	13
表 1	2020 届毕业生毕业去向分布	13
图 2	2020 届毕业生就业分布	14
图 3	2020 届本科毕业生就业质量	15
图 4	2020 届本科毕业生对人才培养的评价	15
图 5	2020 届本科毕业生对就业教育/服务的评价	16
图 6	2020 届毕业生对学生工作的评价	16
图 1-1	2020 届毕业生总体规模	18
表 1-1	2020 届本科毕业生的学院分布	18
表 1-2	2020 届专科毕业生的学院分布	19
表 1-3	2020 届毕业生生源地结构	19
表 1-4	2020 届毕业生生源地结构	19
图 1-2	2020 届毕业生就业率分布	21
表 1-5	2020 届毕业生毕业去向分布	21
图 1-3	2020 届各学院本科毕业生就业率分布	22
图 1-4	2020 届各学院专科毕业生就业率分布	22
表 1-6	2020 届本科毕业生各专业就业率分布	23
表 1-7	2020 届专科毕业生各专业就业率分布	23
图 1-5	2020 届本科毕业生求职途径分布	24
图 1-6	2020 届本科毕业生收到录用函的个数	24
图 1-7	2020 届本科毕业生对教育部、省厅和学校举办的“24365”、“云服务”的满意度	25

图 1-8	2020 届未就业毕业生去向分布	25
图 1-9	2020 届毕业生省内、省外就业占比	26
表 1-8	2020 届毕业生就业地区分布	26
表 1-9	2020 届本科毕业生各专业就业地区占比排名前五的区域分布	27
表 1-10	2020 届毕业生中西部地区就业情况分布	29
表 1-11	2020 届毕业生省内就业城市分布	29
图 1-10	省内、省外生源毕业生就业地区分布	30
图 1-11	2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	31
表 1-12	2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布	31
表 1-13	2020 届专科毕业生就业行业分布	32
表 1-14	2020 届本科毕业生各专业就业量占比排名前五的行业分布	32
图 1-12	2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	34
表 1-15	2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布	34
表 1-16	2020 届专科毕业生就业职业分布	35
表 1-17	2020 届本科毕业生各专业就业量占比排名前五的职业分布	35
表 1-18	2020 届毕业生就业单位性质分布	37
表 1-19	2020 届本科毕业生各专业就业量占比排名前五的单位分布	37
图 1-13	2020 届本科毕业生就业单位规模分布	39
表 1-20	2020 届毕业生升学人数及比例	40
图 1-14	2020 届本科毕业生对升学的满意度	40
图 1-15	2020 届本科毕业生升学相关度	41
图 1-16	2020 届本科毕业生升学转换专业的原因分析	41
表 1-21	2020 届毕业生出国（境）留学人数及比例	41
图 1-17	2020 届毕业生对留学的满意度	42

图 1-18	2020 届本科毕业生留学相关度	42
图 1-19	2020 届本科毕业生留学转换专业的原因分析	43
表 1-22	2020 届毕业生创业人数及比例	43
图 1-20	2020 届毕业生创业行业分布	43
图 3-1	2020 届本科毕业生薪酬区间分布	50
图 3-2	2020 届本科毕业生主要就业地区（单位：元）	51
图 3-3	2020 届本科毕业生主要就业单位（单位：元）	51
图 3-4	2020 届本科毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）	52
图 3-5	2020 届本科毕业生专业相关度分布	52
表 3-1	2020 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布	53
图 3-6	2020 届本科毕业生对工作满意度的评价	54
图 3-7	2020 届本科毕业生对工作满意度的评价	54
图 3-8	2020 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布	55
图 3-9	2020 届本科毕业生职业期待吻合情况	56
图 3-10	2020 届本科毕业生离职情况分布	56
图 3-11	2020 届本科毕业生离职原因分布	57
图 4-1	2018-2020 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布	59
图 4-2	2018-2020 届本科毕业生省内就业比例	60
图 4-3	2018-2020 届毕业生就业行业分布	60
图 4-4	2018-2020 届毕业生主要就业单位分布	61
图 4-5	2018-2020 届本科毕业生月收入变化情况（单位：元）	62
图 5-1	2020 届本科毕业生对母校的满意度	64
图 5-2	2020 届本科毕业生对母校的推荐度	65
图 5-3	2020 届本科毕业生对任课教师的评价	66

图 5-4	2020 届毕业生对所学课程的评价	66
图 5-5	2020 届毕业生对所学课程的评价	67
图 5-6	2020 届毕业生对所学课程的评价	68
图 5-7	2020 届本科毕业生对课堂教学各方面评价的分布	68
图 5-8	2020 届本科毕业生对实践教学的评价	69
表 5-1	2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	70
图 5-9	2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	70
表 5-2	2020 届本科各专业毕业生对就业服务工作的各项满意度评价	71
图 5-10	2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	72
图 5-11	2020 届毕业生对学校学生工作的评价	72
图 6-1	2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析	75
图 6-2	2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析	75
图 6-3	2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析	76
图 6-4	2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析	76
图 6-5	2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析	77
图 7-1	用人单位对 2020 届毕业生的满意度	79
图 7-2	用人单位对 2020 届毕业生培养质量的满意度	80
图 7-3	用人单位对 2020 届各专业毕业生培养质量的满意度	80
图 7-4	用人单位对 2020 届毕业生专业技能的满意度	81
图 7-5	用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度	81
图 7-6	用人单位对学生能力素质的评价	82
表 7-1	用人单位对各专业毕业生优势素质的评价	82
图 7-7	用人单位对学校招聘服务的满意度	83
图 7-8	用人单位对学校招聘服务工作的建议	84

图 7-9 用人单位对学校招聘服务工作的建议	85
附表 1 2020 届专科毕业生就业质量具体结果	86
附表 2 2020 届专科毕业生对母校人才培养评价的结果	86

学校概况

山西传媒学院是国家广播电视总局和山西省人民政府共建高校。学校的前身是由原广播电视部于1983年建立的华北广播电视学校，在此基础上1990年成立广播电视部管理干部学院，2000年划转山西省人民政府管理，2013年改制升格为本科院校并更名为山西传媒学院，2018年被批准为硕士学位授予权立项建设培育单位。学校是全国第三所公办传媒类普通高校，也是国家广播电视总局专业人才培养基地。

学校拥有文华校区和东华校区两个校区，主要办学地点（校本部）文华校区位于山西高校新区（晋中市榆次区）文华街，东华校区位于太原市迎泽区五龙口街。学校总占地面积940余亩，校舍建筑面积28万平方米。

学校设有电影与电视学院、动画与数字艺术学院、艺术设计学院、播音主持学院、新闻传播学院、文化创意与管理学院、融媒技术学院、表演学院等8个二级学院，思想政治理论课教学研究部、基础课教学部、继续教育部等3个教学部，图书馆、影视制作中心、信息中心等3个教辅机构。学校面向全国31个省份招生，目前有全日制在校生9180人。毕业生分布在中央广播电视总台及各地广播电视机构、动漫创意机构、网络与新媒体等相关单位。多年来毕业生就业率保持在95%以上，多数已成为广播电视传媒领域的业务骨干。

学校是全国八所“国家动画教学研究基地”之一，也是山西省委宣传部“部校共建卓越新闻传播人才培养基地”，拥有山西省高等学校人文社会科学重点研究基地、山西省高校协同创新中心等一批高层次学科平台；建有中国广播影视社会组织联合会“戏剧影视学术研究基地”、中国高校影视学会“品牌设计与传播创研中心”、中国大学生体育协会“中国大学生体育赛事制播基地”、院士专家工作站等一批高水平教学研究和创作平台；学生创新创业实践平台——山传文化科技园被国家科技部授予“国家级企业孵化器”、“国家级众创空间”；在全国广播电视等传媒机构和相关行业企业设有150余个校外实践教学基地。

学校已初步形成一个以艺术学、文学为主干，艺、文、工、管等多学科交叉渗透、协调发展的学科专业体系。戏剧与影视学一级学科为山西省高等学校重点建设学科、“1331工程”省级特色优势学科；以戏剧与影视学为主干学科，新闻传播学、设计

学、工商管理学为核心学科的文化创意与设计学科群，被认定为山西省高校“服务产业创新学科群建设计划”培育项目；开设本科专业 22 个，播音与主持艺术、广告学等 2 个专业为省级优势专业，动画、影视摄影与制作等 2 个专业立项建设山西省一流本科专业。艾瑞深中国校友会发布的《2019 中国大学评价研究报告》语言类大学、山西省公办大学两个排名中，学校均被评为“区域一流大学”；中国科教评价研究院发布的《中国大学及学科专业评价报告（2019-2020）》开设戏剧与影视学类专业的 441 所大学中，学校排名第七，影视摄影与制作、广播电视学、广播电视编导、播音与主持艺术、动画、数字媒体艺术、文化产业管理等 7 个专业被评为五星专业。

学校现有教职员 500 余人，其中专任教师 400 余人，有全国“十佳百优”广播电视理论人才、教育部普通高等学校新闻传播类、戏剧与影视学类专业教学指导委员会委员、山西省“双师型”教学名师、山西省宣传文化系统“四个一批”人员、“三晋英才”拔尖骨干人才、山西省学术技术带头人、131 领军人才工程优秀中青年拔尖创新人才等高水平教师；聘请中国广播电视系统唯一的中国工程院院士丁文华为首席科学家，聘请王铁城、余秋雨、王伟国、白岩松、冯巩、贾樟柯、王乐文、敬一丹、聂建华等近百名业内知名专家、学者为兼任教师或客座教授。

学校拥有建筑面积 3.8 万平方米的国内高校最大的现代化演播中心，国内一流的演播室、剧场、编辑室、导播室、摄影棚、灯光室、录音棚、广播影视认知实验室、高清电视转播车等 100 余个实训室，设备总值 2 亿余元。学校现有纸质文献图书、影像资料、电子图书 123 万余册（盘），建有较为完善的现代电子图书系统和计算机网络服务体系。

学校始终重视科研创作。2013 年以来，学校纵向科研项目立项达 185 项，其中国家重点研发项目子项目 1 项、国家艺术基金项目 3 项、教育部人文社科项目 1 项、国家社科基金项目 1 项。发表学术论文 1610 篇，其中 CSSCI、全国中文核心期刊收录论文 418 篇；出版教材、专著 306 部，其中国家“十二五”、“十三五”规划教材 19 部。坚持“以人为本、以法为度、独立思考、自由创作”的创作理念，创作作品 513 余部（集），其中 110 部获得国内外奖项。教师作为著名导演贾樟柯执导电影《山河故人》的主创人员及男二号走上第 68 届戛纳国际电影节，出演了影片《时间去哪儿了》亮相金砖国家峰会；师生创作的动画作品《奇奇怪怪》在腾讯视频上线播出，受到观

众好评；师生主创的《杏花雨》《油漆未干》《小草莓的奇幻旅程》等话剧、舞台剧、音乐剧在全省、全国公演，得到广泛赞誉；以教师导演的《不容等待》《早安！小树》等影片为代表，学校斩获了中国金鸡百花电影节优秀作品奖、韩国光州国际电影节“亚洲太平洋青年导演奖”等一系列国内外大奖；以电影《路边野餐》《地球最后的夜晚》荣获多项国际大奖的青年导演毕赣为标志，学校培养的毕业生获得社会和行业普遍认可。

学校积极开展对外交流合作。与北美、欧洲、澳洲、亚洲等国家和港澳台地区的近30所高等院校建立友好合作关系，陆续向包括美国加州大学、美国纽约电影学院、俄罗斯柴科夫斯基音乐学院、英国谢菲尔德大学、澳大利亚莫纳什大学、韩国祥明大学等院校派出访学师生；累计培训来自蒙古、奥什、缅甸、越南、巴拿马、斯里兰卡、格鲁吉亚等“一带一路”国家的300余名国际广播电视高级技术管理人员；与中国大学生体育协会合作共建“菁体育视频网站”，先后派出师生参加“夏季奥林匹克运动会”、“世界大学生冬季运动会”、“世界大学生夏季运动会”等国际大型体育赛事拍摄和全球直播。

学校坚持社会主义办学方向，人才培养、教育教学、科研创作、社会服务成效显著。连续两届荣获“中国文化艺术政府奖动漫奖最佳动漫教育机构入围奖”；先后荣获“全国精神文明建设工作先进单位”“全国依法治校示范校”“山西省模范单位”“山西省教学工作先进单位”等荣誉称号。

面向未来，学校将秉承“强化党建引领，坚持内涵发展，夯实本科基础，培育优势学科，对标一流高校，彰显山传特色”的发展思路，认真贯彻全国教育大会精神，坚持立德树人根本任务，认真落实“1331工程”任务，统筹推进双一流建设，以昂扬的姿态，向着特色鲜明、行业一流的高水平应用型传媒学院的目标阔步前行！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《山西传媒学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山西传媒学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向等。

2.第三方数据调查公司-新锦成调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为40.59%；使用数据涉及就业流向等相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

山西传媒学院 2020 届毕业生中超七成毕业生实现就业，就业率为 73.14%。毕业去向分布详见下图。

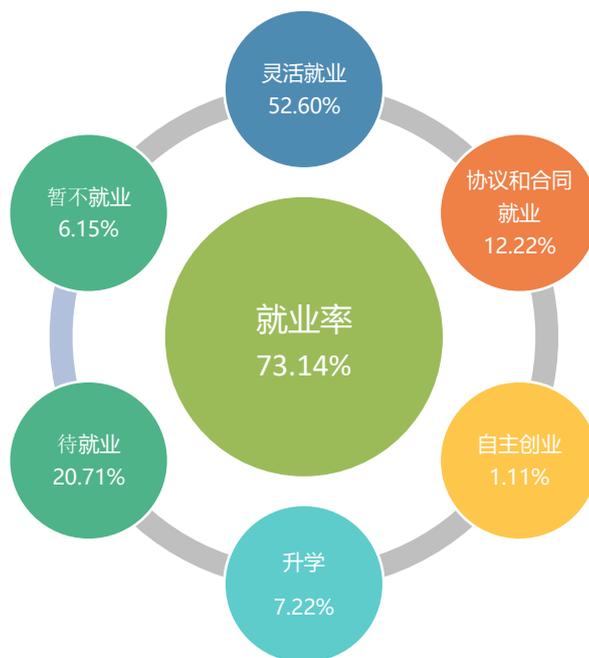


图 1 2020 届总体毕业生就业率及毕业去向

表 1 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向（合并）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
灵活就业	1263	53.88%	20	21.05%	1283	52.60%
协议和合同就业	295	12.59%	3	3.16%	298	12.22%
升学	123	5.25%	53	55.79%	176	7.22%
自主创业	23	0.98%	4	4.21%	27	1.11%
待就业	490	20.90%	15	15.79%	505	20.71%
暂不就业	150	6.40%	-	-	150	6.15%

二、就业分布

学校 2020 届毕业生中 23.05% 毕业生选择在山西省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“文化、体育和娱乐业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“民营企业/个体”为主。



图 2 2020 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2020 届本科毕业生税前月均收入为 4560.45 元，专业相关度为 70.81%，工作满意度为 91.32%，职业期待吻合度为 80.28%。



图3 2020届本科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2020届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为97.45%、56.37%；对任课教师的总体满意度为97.59%，对母校学风建设的总体满意度为94.98%，对课堂教学的总体满意度为96.94%，对实践教学的总体满意度为93.03%。

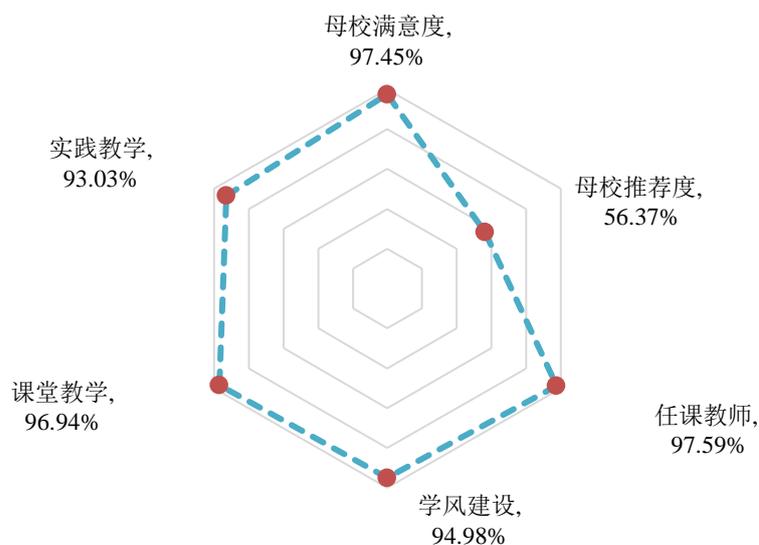


图4 2020届本科毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 82.00% 以上；其中“职业咨询与辅导”（91.93%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（91.30%）的满意度在 90% 以上。

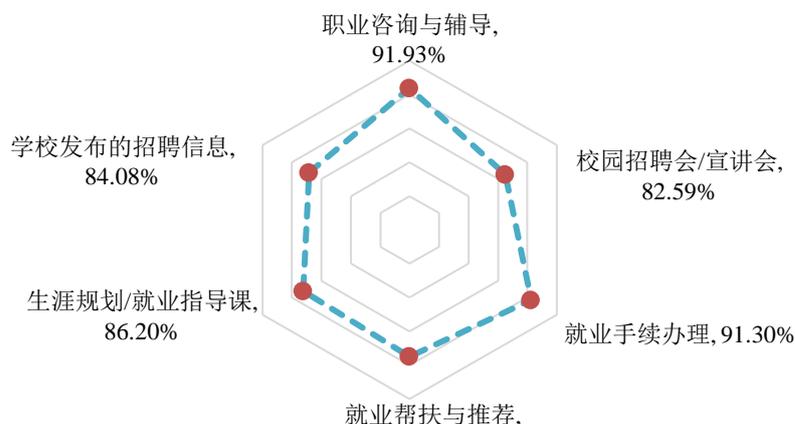


图 5 2020 届本科毕业生对就业教育/服务的评价

六、对学生工作的评价

2020 届毕业生对母校各项学生工作的满意度均在 84.00% 以上，其中满意度最高的是“图书馆藏书及管理”（95.97%）。

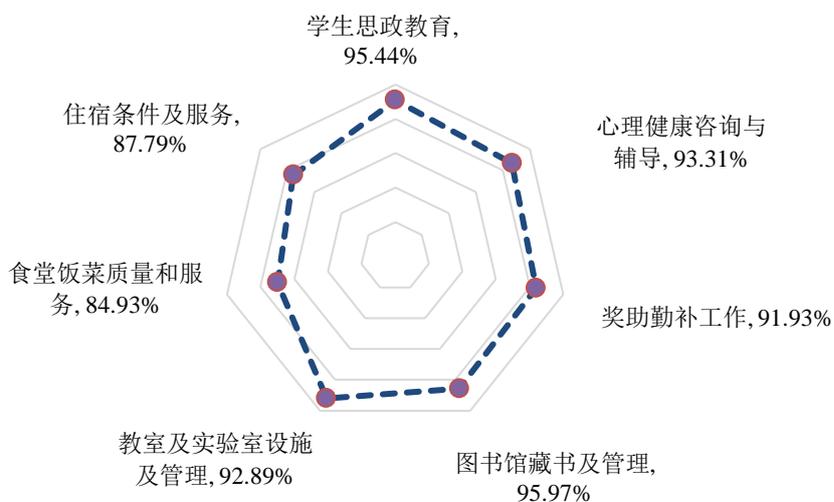


图 6 2020 届毕业生对学生工作的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

大学 2020 届毕业生共 2439 人，其中本科毕业生 2344 人，占毕业生总人数的 96.10%；专科毕业生 95 人，占毕业生总人数的 3.90%。

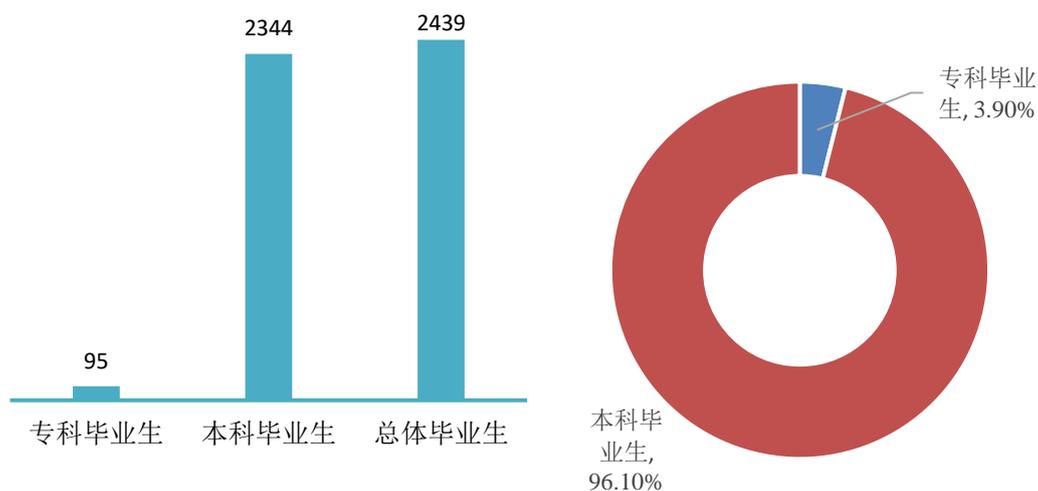


图 1-1 2020 届毕业生总体规模

数据来源：山西传媒学院就业信息管理系统。

（二）学院结构

学校 2020 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中电影与电视学院、动画与数字学院本科毕业生人数最多，占比分别为 22.35%、20.44%。

表 1-1 2020 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	电影与电视学院	524	22.35%
2	动画与数字学院	479	20.44%
3	新闻传播学院	335	14.29%
4	文化创意与管理学院	282	12.03%
5	融媒体技术学院	278	11.86%

序号	学院	人数	比例
6	艺术设计学院	265	11.31%
7	播音主持学院	107	4.56%
8	表演学院	74	3.16%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山西传媒学院就业信息管理系统。

学校 2020 届专科毕业生分布在 1 个学院为电影与电视学院。

表 1-2 2020 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	电影与电视学院	95	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山西传媒学院就业信息管理系统。

（三）性别结构

学校 2020 届毕业生中，男生 812 人，女生 1627 人，女生人数较多，男女性别比为 0.50:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2020 届毕业生生源地结构

学历	男生		女生		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	40	42.11%	55	57.89%	0.73
本科毕业生	772	32.94%	1572	67.06%	0.49
总体	812	33.29%	1627	66.71%	0.50

（四）生源结构

学校 2020 届毕业生来自全国 31 个省（直辖市/自治区）。以山西省生源为主，所占比例为 47.52%；省外生源主要来自河北省（3.65%）、甘肃省（3.40%）、山东省（3.36%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-4 2020 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
山西省	1065	45.44%	94	98.95%	1159	47.52%
河北省	89	3.80%	-	-	89	3.65%
甘肃省	83	3.54%	-	-	83	3.40%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
山东省	82	3.50%	-	-	82	3.36%
江苏省	72	3.07%	-	-	72	2.95%
安徽省	70	2.99%	-	-	70	2.87%
黑龙江省	68	2.90%	-	-	68	2.79%
内蒙古自治区	65	2.77%	-	-	65	2.67%
河南省	61	2.60%	-	-	61	2.50%
江西省	55	2.35%	-	-	55	2.26%
湖南省	55	2.35%	-	-	55	2.26%
浙江省	54	2.30%	-	-	54	2.21%
贵州省	51	2.18%	-	-	51	2.09%
湖北省	50	2.13%	-	-	50	2.05%
福建省	50	2.13%	-	-	50	2.05%
四川省	45	1.92%	1	1.05%	46	1.89%
辽宁省	44	1.88%	-	-	44	1.80%
陕西省	43	1.83%	-	-	43	1.76%
重庆市	39	1.66%	-	-	39	1.60%
吉林省	37	1.58%	-	-	37	1.52%
广西壮族自治区	31	1.32%	-	-	31	1.27%
宁夏回族自治区	25	1.07%	-	-	25	1.03%
云南省	24	1.02%	-	-	24	0.98%
海南省	24	1.02%	-	-	24	0.98%
青海省	22	0.94%	-	-	22	0.90%
广东省	12	0.51%	-	-	12	0.49%
北京市	9	0.38%	-	-	9	0.37%
天津市	9	0.38%	-	-	9	0.37%
新疆维吾尔自治区	4	0.17%	-	-	4	0.16%
上海市	3	0.13%	-	-	3	0.12%
西藏自治区	3	0.13%	-	-	3	0.12%
总计	2344	100.00%	95	100.00%	2439	100.00%

数据来源：山西传媒学院就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2020 届毕业生就业率为 73.14%，本科毕业生就业率为 72.70%，专科毕业生就业率为 84.21%。

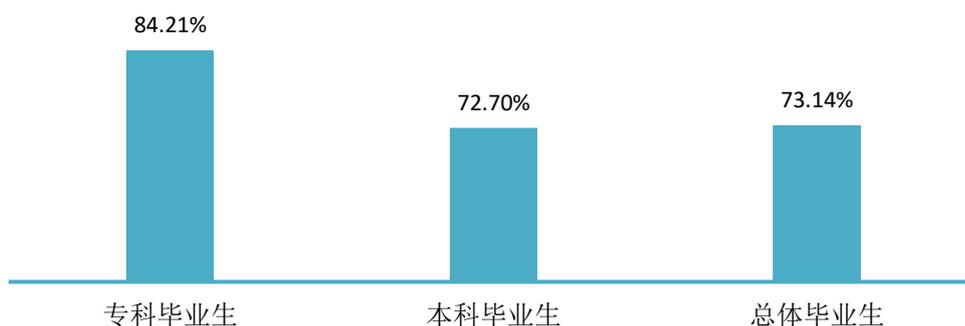


图 1-2 2020 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：山西传媒学院就业信息管理系统。

从其去向构成来看，学校 2020 届毕业生以“其他录用形式就业”为主（38.83%），“自由职业”（13.78%）和“签劳动合同形式就业”（9.55%）次之；分学历层次来看，本科毕业生主要去向为“其他录用形式就业”（39.55%），“自由职业”（14.33%）次之；专科毕业生的主要去向为“升学”（55.79%），其他录用形式就业”（21.05%）次之。

表 1-5 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	927	39.55%	20	21.05%	947	38.83%
自由职业	336	14.33%	-	-	336	13.78%
签劳动合同形式就业	230	9.81%	3	3.16%	233	9.55%
升学	91	3.88%	53	55.79%	144	5.90%
出国、出境	32	1.37%	-	-	32	1.31%
签就业协议形式就业	29	1.24%	-	-	29	1.19%
自主创业	23	0.98%	4	4.21%	27	1.11%
国家基层项目	19	0.81%	-	-	19	0.78%
应征义务兵	10	0.43%	-	-	10	0.41%
地方基层项目	7	0.30%	-	-	7	0.29%

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
待就业	490	20.90%	15	15.79%	505	20.71%
不就业拟升学	138	5.89%	-	-	138	5.66%
其他暂不就业	12	0.51%	-	-	12	0.49%

数据来源：山西传媒学院就业信息管理系统。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2020 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中文化创意与管理学院（94.68%）、表演学院（77.03%）和艺术设计学院（73.58%）等学院本科毕业生就业率相对较高。

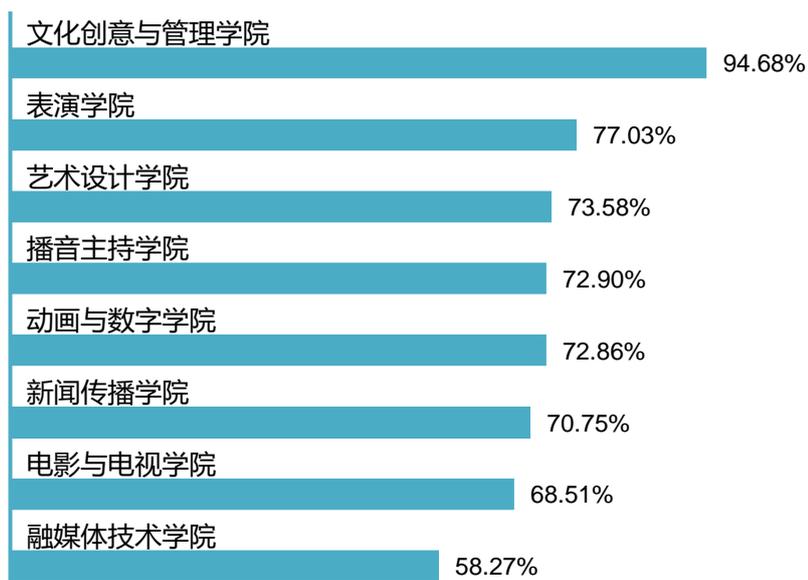


图 1-3 2020 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：山西传媒学院就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2020 届专科毕业生分布在 1 个学院为电影与电视学院，就业率是 84.21%。



图 1-4 2020 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：山西传媒学院就业信息管理系统。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2020 届本科毕业生分布在 16 个专业，其中广告学（96.50%）、文化产业管理（92.81%）、环境设计（80.56%）等专业本科毕业生就业率相对较高。

表 1-6 2020 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
广告学	143	138	96.50%
文化产业管理	139	129	92.81%
环境设计	72	58	80.56%
表演	74	57	77.03%
动画	192	143	74.48%
广播电视编导	253	188	74.31%
播音与主持艺术	107	78	72.90%
戏剧影视美术设计	130	94	72.31%
广播电视学	197	142	72.08%
数字媒体艺术	287	206	71.78%
网络与新媒体	138	95	68.84%
摄影	63	43	68.25%
录音艺术	99	66	66.67%
数字媒体技术	141	91	64.54%
影视摄影与制作	172	105	61.05%
广播电视工程	137	71	51.82%
总计	2344	1704	72.70%

数据来源：山西传媒学院就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2020 届专科毕业生分布在 1 个专业为广播影视节目制作，就业率是 84.21%。

表 1-7 2020 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
广播影视节目制作	95	80	84.21%

数据来源：山西传媒学院就业信息管理系统。

（四）求职成功途径

本校 2020 届本科毕业生的求职途径主要为“专业化的招聘求职网站/APP”（53.60%），其次是“直接向用人单位申请”（22.20%）

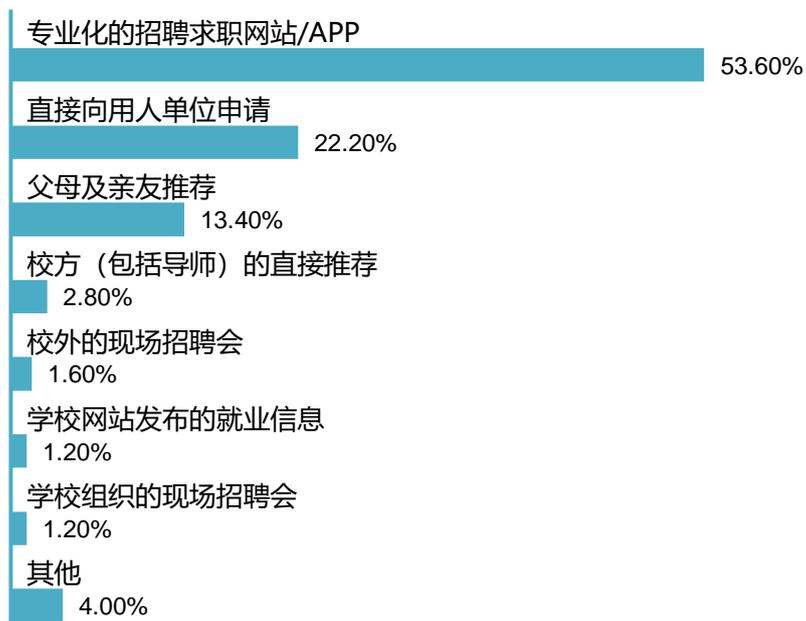


图 1-5 2020 届本科毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

本校 2020 届本科毕业生的收到录用函的个数主要集中在“收到 1-2 份”（60.00%），其次是“收到 3-5 份”（26.20%）。

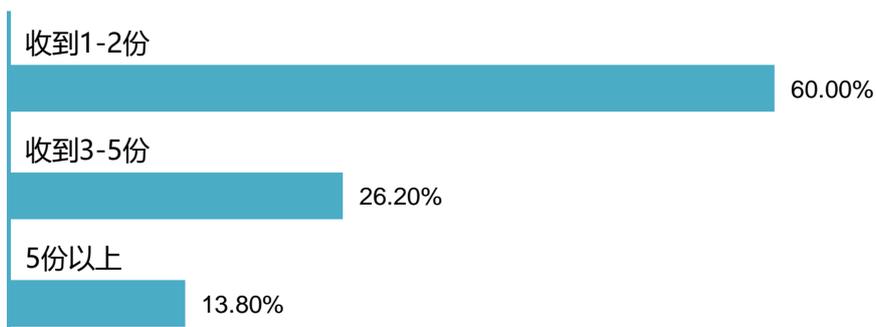


图 1-6 2020 届本科毕业生收到录用函的个数

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生教育部、省厅、学校举办的“24365”、“云招聘”等的聘服务的意度：75.20%的毕业生对教育部、省厅、学校举办的“24365”、“云招聘”等的聘服务感到满意，其中“基本满意”的占比相对较高，为 50.00%。

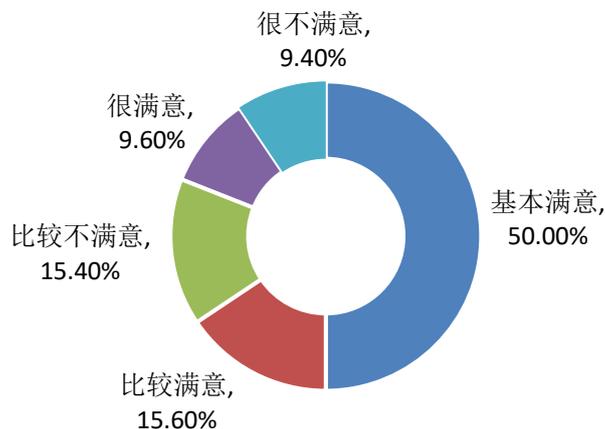


图 1-7 2020 届本科毕业生对教育部、省厅和学校举办的“24365”、“云服务”的满意度

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）未就业情况分析

2020 届未就业的毕业生共 655 人，其中本科毕业生 640 人，专科毕业生 15 人。进一步分析其未就业的原因，43.02%的毕业生“不就业拟升学”，51.55%的毕业生“待就业”。

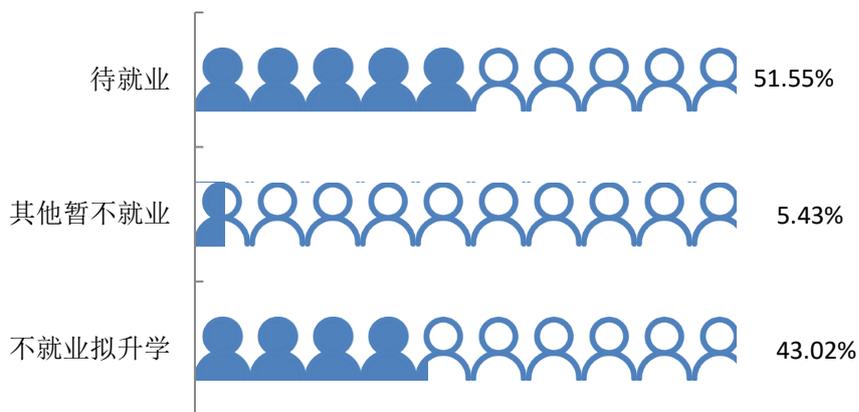


图 1-8 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：山西省内为学校2020届毕业生就业主战场，占比为23.05%；其中，本科毕业生省内就业占比为22.49%，专科毕业生省内就业占比为80.00%。此外，省外就业毕业生主要流向了北京市、浙江省、广东省，占比分别为13.87%、13.48%、5.47%。

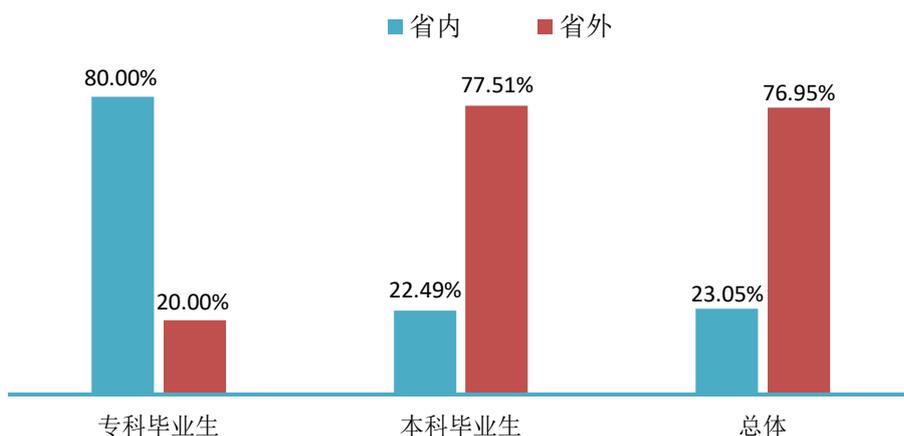


图 1-9 2020 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2020 届毕业生就业地区分布

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	22.49%	80.00%	23.05%
省外就业	77.51%	20.00%	76.95%
北京市	14.00%	-	13.87%
浙江省	13.61%	-	13.48%
广东省	5.52%	-	5.47%
上海市	4.73%	-	4.69%
四川省	3.94%	-	3.91%
江苏省	3.75%	-	3.71%
湖南省	3.16%	-	3.12%
陕西省	3.16%	-	3.12%
山东省	2.56%	-	2.54%
福建省	2.56%	-	2.54%

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
安徽省	1.97%	20.00%	2.15%
河南省	1.97%	-	1.95%
重庆市	1.78%	-	1.76%
湖北省	1.78%	-	1.76%
河北省	1.58%	-	1.56%
新疆维吾尔自治区	1.38%	-	1.37%
贵州省	1.38%	-	1.37%
黑龙江省	1.18%	-	1.17%
甘肃省	0.99%	-	0.98%
天津市	0.99%	-	0.98%
内蒙古自治区	0.99%	-	0.98%
海南省	0.99%	-	0.98%
江西省	0.79%	-	0.78%
辽宁省	0.59%	-	0.59%
云南省	0.59%	-	0.59%
青海省	0.59%	-	0.59%
广西壮族自治区	0.39%	-	0.39%
宁夏回族自治区	0.39%	-	0.39%
西藏自治区	0.20%	-	0.20%

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生就业地区分布：2020届毕业生各专业就业地区，主要以“山西省”为主，服务地方经济；其中，环境设计、广播电视工程和表演专业，在“山西省”就业的占比均在50.00%及以上。

表 1-9 2020 届本科毕业生各专业就业地区占比排名前五的区域分布

专业名称	就业地区分布
动画	浙江省(25.00%)、山西省(16.67%)、四川省(16.67%)、广东省(12.50%)、北京市(8.33%)
数字媒体艺术	山西省(33.33%)、北京市(14.29%)、广东省(9.52%)、上海市(9.52%)、浙江省(4.76%)、新疆维吾尔自治区(4.76%)、安徽省(4.76%)、陕西省(4.76%)、四川省(4.76%)、江苏省(4.76%)、重庆市(4.76%)
播音与主持艺术	山西省(29.63%)、北京市(11.11%)、黑龙江省(11.11%)、上海市(11.11%)、河北省(7.41%)、福建省(7.41%)

专业名称	就业地区分布
广告学	北京市(26.83%)、浙江省(14.63%)、广东省(9.76%)、山西省(7.32%)、陕西省(7.32%)、上海市(7.32%)
文化产业管理	北京市(22.50%)、浙江省(17.50%)、四川省(15.00%)、山西省(12.50%)、重庆市(7.50%)、广东省(7.50%)
广播电视学	山西省(34.15%)、北京市(12.20%)、浙江省(12.20%)、海南省(7.32%)、重庆市(4.88%)、陕西省(4.88%)、福建省(4.88%)、广东省(4.88%)
网络与新媒体	山西省(13.64%)、江苏省(13.64%)、广东省(13.64%)、陕西省(13.64%)、福建省(13.64%)
广播电视编导	浙江省(21.51%)、北京市(15.05%)、山西省(9.68%)、湖南省(8.60%)、山东省(6.45%)、安徽省(6.45%)
录音艺术	山西省(27.45%)、北京市(19.61%)、上海市(9.80%)、四川省(9.80%)、浙江省(5.88%)
影视摄影与制作	山东省(20.00%)、北京市(13.33%)、浙江省(13.33%)、上海市(13.33%)、山西省(6.67%)、广东省(6.67%)、湖南省(6.67%)、江苏省(6.67%)
戏剧影视美术设计	山西省(44.44%)、河南省(11.11%)、北京市(5.56%)、浙江省(5.56%)、新疆维吾尔自治区(5.56%)、广东省(5.56%)、内蒙古自治区(5.56%)、江苏省(5.56%)、四川省(5.56%)、湖北省(5.56%)
摄影	山西省(33.33%)、浙江省(25.00%)、北京市(8.33%)、重庆市(8.33%)、陕西省(8.33%)、湖南省(8.33%)、云南省(8.33%)
环境设计	山西省(50.00%)、内蒙古自治区(11.11%)、广西壮族自治区(5.56%)、浙江省(5.56%)、北京市(5.56%)、天津市(5.56%)、重庆市(5.56%)、云南省(5.56%)、青海省(5.56%)

专业名称	就业地区分布
广播电视工程	山西省(50.00%)、浙江省(14.29%)、北京市(7.14%)、天津市(7.14%)、湖南省(7.14%)、上海市(7.14%)、广东省(7.14%)
数字媒体技术	浙江省(22.22%)、北京市(14.81%)、山西省(11.11%)、陕西省(11.11%)、湖南省(7.41%)、江苏省(7.41%)、上海市(7.41%)
表演	山西省(50.00%)、浙江省(10.71%)、湖北省(10.71%)、广东省(7.14%)、河南省(3.57%)、新疆维吾尔自治区(3.57%)、安徽省(3.57%)、辽宁省(3.57%)、贵州省(3.57%)、福建省(3.57%)

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

中西部就业地区分布²：学校2020届本科毕业生选择在中部地区就业共169人，占比为33.33%；选择在西部地区就业共80人，占比为15.78%。学校2020届专科毕业生选择在中部地区就业共5人，占比为100.00%。

表 1-10 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东部	258	50.89%	-	-	258	50.39%
中部	169	33.33%	5	100.00%	174	33.98%
西部	80	15.78%	-	-	80	15.62%

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业城市：山西省内就业的毕业生主要流向了太原市（46.61%）、晋中市（13.56%）；其中，本科毕业生流向太原市（45.61%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了太原市（75.00%）。

表 1-11 2020 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
太原市	45.61%	75.00%	46.61%
晋中市	14.04%	-	13.56%
长治市	11.40%	-	11.02%
晋城市	7.02%	25.00%	7.63%
运城市	7.02%	-	6.78%

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
吕梁市	5.26%	-	5.08%
临汾市	2.63%	-	2.54%
朔州市	2.63%	-	2.54%
大同市	2.63%	-	2.54%
忻州市	1.75%	-	1.69%

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，52.50%选择留在本省工作；4.17%的省外生源也优先考虑在省内就业，46.47%的省外生源回生源地就业。

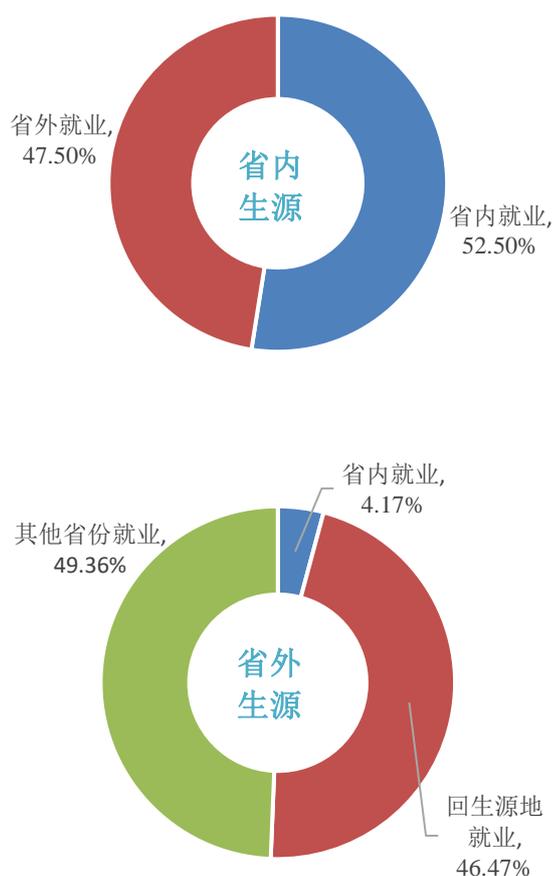


图 1-10 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了文化、体育和娱乐业（44.73%）。从不同学历层次来看，本科和专科毕业生主要行业流向均为“文化、体育和娱乐业”。

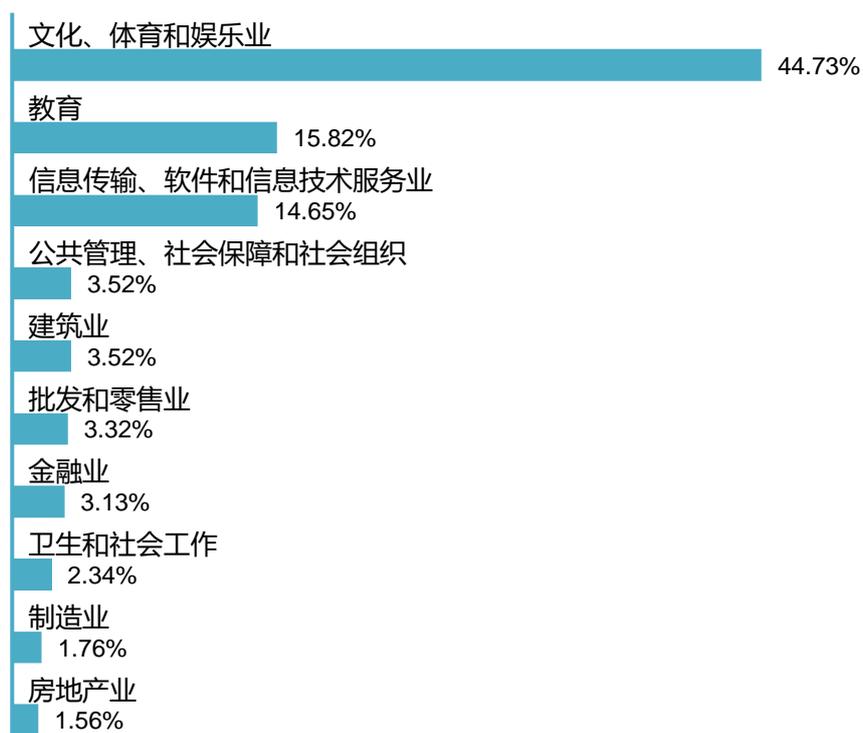


图 1-11 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-12 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	本科毕业生
文化、体育和娱乐业	44.77%
教育	15.78%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.60%
公共管理、社会保障和社会组织	3.55%
建筑业	3.55%
批发和零售业	3.35%
金融业	2.96%
卫生和社会工作	2.37%
制造业	1.78%
房地产业	1.58%

表 1-13 2020 届专科毕业生就业行业分布

就业行业	专科毕业生
文化、体育和娱乐业	40.00%
教育	20.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	20.00%
金融业	20.00%

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生就业行业分布：2020 届毕业生各专业所从事的行业，主要以“文化、体育和娱乐业”为主；其中，广播电视编导、动画、广告学、文化产业管理专业，去“文化、体育和娱乐业”的占比均在 55.00% 以上。

表 1-14 2020 届本科毕业生各专业就业量占比排名前五的行业分布

专业名称	行业分布
动画	文化、体育和娱乐业(58.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(29.17%)、公共管理、社会保障和社会组织(4.17%)、制造业(4.17%)、金融业(4.17%)
数字媒体艺术	信息传输、软件和信息技术服务业(38.10%)、文化、体育和娱乐业(28.57%)、教育(14.29%)、公共管理、社会保障和社会组织(9.52%)、批发和零售业(4.76%)、制造业(4.76%)
播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业(33.33%)、教育(25.93%)、信息传输、软件和信息技术服务业(18.52%)、交通运输、仓储和邮政业(3.70%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(3.70%)、金融业(3.70%)、公共管理、社会保障和社会组织(3.70%)、批发和零售业(3.70%)、房地产业(3.70%)
广告学	文化、体育和娱乐业(56.10%)、信息传输、软件和信息技术服务业(24.39%)、租赁和商务服务业(4.88%)、公共管理、社会保障和社会组织(4.88%)、制造业(2.44%)、教育(2.44%)、批发和零售业(2.44%)、科学研究和技术服务业(2.44%)
文化产业管理	文化、体育和娱乐业(55.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业(17.50%)、教育(7.50%)、金融业(5.00%)、居民服务、修理和其他服务业(2.50%)、制造业(2.50%)、租赁和商务服务业(2.50%)、公共管理、社会保障和社会组织(2.50%)、批发和零售业(2.50%)、房地产业(2.50%)
广播电视学	文化、体育和娱乐业(46.34%)、教育(17.07%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.63%)、卫生和社会工作(7.32%)、居民服务、修理和其他服务业(4.88%)、批发和零售业(4.88%)

专业名称	行业分布
网络与新媒体	文化、体育和娱乐业(22.73%)、公共管理、社会保障和社会组织(18.18%)、信息传输、软件和信息技术服务业(18.18%)、教育(13.64%)、住宿和餐饮业(4.55%)、建筑业(4.55%)、水利、环境和公共设施管理业(4.55%)、金融业(4.55%)、批发和零售业(4.55%)、房地产业(4.55%)
广播电视编导	文化、体育和娱乐业(64.52%)、教育(13.98%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.45%)、房地产业(3.23%)、公共管理、社会保障和社会组织(2.15%)、批发和零售业(2.15%)、卫生和社会工作(2.15%)
录音艺术	文化、体育和娱乐业(50.98%)、教育(23.53%)、卫生和社会工作(5.88%)、居民服务、修理和其他服务业(3.92%)、金融业(3.92%)、批发和零售业(3.92%)
影视摄影与制作	文化、体育和娱乐业(53.33%)、教育(10.00%)、批发和零售业(10.00%)、金融业(6.67%)、建筑业(6.67%)、卫生和社会工作(6.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.67%)
戏剧影视美术设计	教育(38.89%)、建筑业(11.11%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)、制造业(5.56%)、军队(5.56%)、租赁和商务服务业(5.56%)、公共管理、社会保障和社会组织(5.56%)、文化、体育和娱乐业(5.56%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.56%)、科学研究和技术服务业(5.56%)
摄影	文化、体育和娱乐业(50.00%)、教育(8.33%)、金融业(8.33%)、建筑业(8.33%)、租赁和商务服务业(8.33%)、批发和零售业(8.33%)、科学研究和技术服务业(8.33%)
环境设计	建筑业(55.56%)、教育(22.22%)、公共管理、社会保障和社会组织(5.56%)、居民服务、修理和其他服务业(5.56%)、文化、体育和娱乐业(5.56%)、制造业(5.56%)
广播电视工程	文化、体育和娱乐业(35.71%)、教育(14.29%)、金融业(14.29%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)、建筑业(7.14%)、交通运输、仓储和邮政业(7.14%)、批发和零售业(7.14%)
数字媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业(44.44%)、文化、体育和娱乐业(29.63%)、制造业(7.41%)、金融业(7.41%)、建筑业(3.70%)、批发和零售业(3.70%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(3.70%)
表演	教育(50.00%)、文化、体育和娱乐业(21.43%)、卫生和社会工作(7.14%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.14%)、住宿和餐饮业(3.57%)、金融业(3.57%)、公共管理、社会保障和社会组织(3.57%)、房地产业(3.57%)

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业职业分布³

2020 届毕业生所从事的职业主要为“文化传媒”，占比为 47.27%；其次为“教育/培训/科研”（14.06%）及“计算机/互联网”（10.74%）。

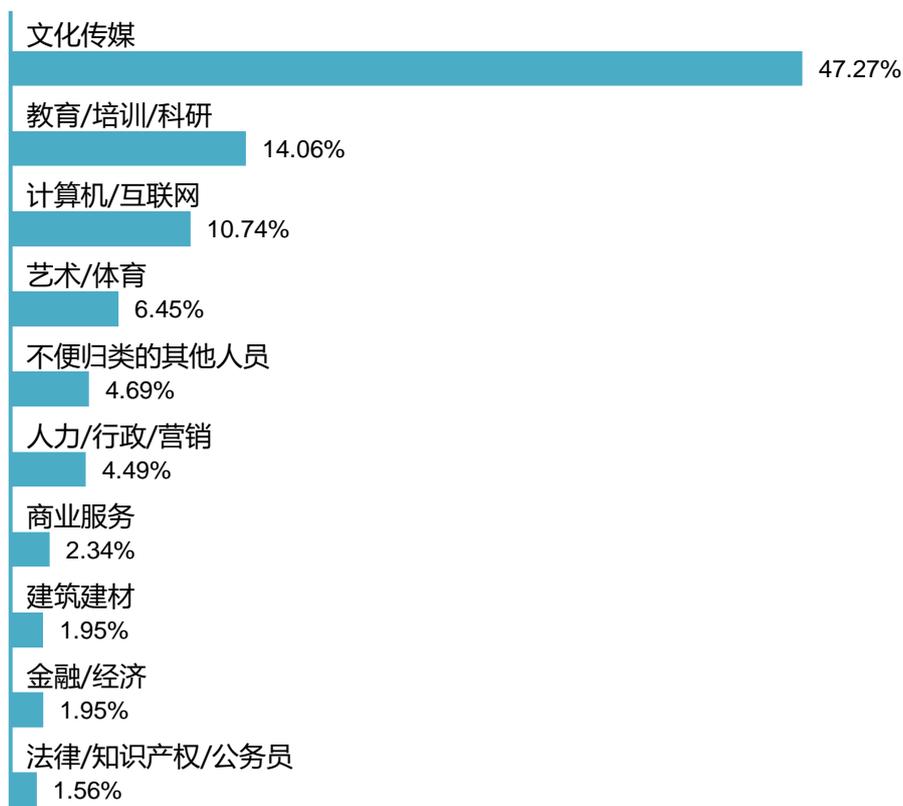


图 1-12 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-15 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	本科毕业生
文化传媒	47.14%
教育/培训/科研	14.00%
计算机/互联网	10.85%
艺术/体育	6.51%
不便归类的其他人员	4.73%
人力/行政/营销	4.34%
商业服务	2.37%
建筑建材	1.97%

³山西传媒学院就业信息管理系统缺乏职业信息，故此处用调研数据，即“第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查”。

就业职业	本科毕业生
金融/经济	1.97%
法律/知识产权/公务员	1.58%

表 1-16 2020 届专科毕业生就业职业分布

就业职业	专科毕业生
文化传媒	60.00%
教育/培训/科研	20.00%
人力/行政/营销	20.00%

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生就业职业分布：2020 届毕业生各专业所从事的职业，主要以“文化传媒”为主；其中，影视摄影与制作、动画、广播电视编导专业，在“文化传媒”的占比均在 60.00% 及以上。

表 1-17 2020 届本科毕业生各专业就业量占比排名前五的职业分布

专业名称	职业分布
动画	文化传媒(66.67%)、艺术/体育(16.67%)、计算机/互联网(8.33%)、金融/经济(4.17%)、安全保卫/消防/兵器(4.17%)
数字媒体艺术	计算机/互联网(28.57%)、文化传媒(19.05%)、教育/培训/科研(14.29%)、艺术/体育(14.29%)、医疗卫生(9.52%)、轻工业生产制造(9.52%)
播音与主持艺术	文化传媒(44.44%)、计算机/互联网(14.81%)、教育/培训/科研(14.81%)、不便归类的其他人员(7.41%)、商业服务(7.41%)
广告学	文化传媒(56.10%)、计算机/互联网(14.63%)、不便归类的其他人员(7.32%)、艺术/体育(7.32%)、人力/行政/营销(4.88%)
文化产业管理	文化传媒(50.00%)、人力/行政/营销(15.00%)、计算机/互联网(15.00%)、教育/培训/科研(10.00%)、金融/经济(2.50%)、法律/知识产权/公务员(2.50%)、不便归类的其他人员(2.50%)、艺术/体育(2.50%)
广播电视学	文化传媒(53.66%)、教育/培训/科研(17.07%)、计算机/互联网(14.63%)、贸易/物流(4.88%)、不便归类的其他人员(4.88%)

专业名称	职业分布
网络与新媒体	文化传媒(36.36%)、计算机/互联网(22.73%)、教育/培训/科研(13.64%)、法律/知识产权/公务员(13.64%)、建筑建材(4.55%)、不便归类的其他人员(4.55%)、环境/资源保护(4.55%)
广播电视编导	文化传媒(66.67%)、教育/培训/科研(17.20%)、不便归类的其他人员(4.30%)、艺术/体育(4.30%)、人力/行政/营销(3.23%)
录音艺术	文化传媒(52.94%)、教育/培训/科研(21.57%)、商业服务(5.88%)、医疗卫生(5.88%)、不便归类的其他人员(3.92%)、计算机/互联网(3.92%)、人力/行政/营销(3.92%)
影视摄影与制作	文化传媒(80.00%)、教育/培训/科研(6.67%)、电气/电力/电子/通信(3.33%)、建筑建材(3.33%)、金融/经济(3.33%)、艺术/体育(3.33%)
戏剧影视美术设计	教育/培训/科研(33.33%)、不便归类的其他人员(16.67%)、人力/行政/营销(11.11%)、艺术/体育(5.56%)、文化传媒(5.56%)、计算机/互联网(5.56%)、电气/电力/电子/通信(5.56%)、医疗卫生(5.56%)、轻工业生产制造(5.56%)、商业服务(5.56%)
摄影	文化传媒(50.00%)、艺术/体育(25.00%)、商业服务(8.33%)、金融/经济(8.33%)、人力/行政/营销(8.33%)
环境设计	建筑建材(33.33%)、艺术/体育(22.22%)、教育/培训/科研(16.67%)、人力/行政/营销(11.11%)、不便归类的其他人员(5.56%)、法律/知识产权/公务员(5.56%)、社会居民生活服务(5.56%)
广播电视工程	文化传媒(28.57%)、金融/经济(14.29%)、计算机/互联网(14.29%)、教育/培训/科研(14.29%)、建筑建材(7.14%)、不便归类的其他人员(7.14%)、交通运输(7.14%)、艺术/体育(7.14%)
数字媒体技术	计算机/互联网(40.74%)、文化传媒(25.93%)、金融/经济(7.41%)、不便归类的其他人员(7.41%)、建筑建材(3.70%)、交通运输(3.70%)、商业服务(3.70%)、地质勘测/矿山石油(3.70%)、人力/行政/营销(3.70%)
表演	教育/培训/科研(32.14%)、艺术/体育(25.00%)、文化传媒(10.71%)、不便归类的其他人员(7.14%)、人力/行政/营销(7.14%)、计算机/互联网(7.14%)

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生单位流向主要以民营企业/个体为主，占比为 64.26%。

表 1-18 2020 届毕业生就业单位性质分布

性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
民营企业/个体	64.50%	40.00%	64.26%
其他	7.30%	20.00%	7.42%
其他事业单位	7.50%	-	7.42%
国有企业	5.92%	20.00%	6.05%
党政机关	4.93%	-	4.88%
中初教育单位	3.94%	20.00%	4.10%
三资企业（中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业）	1.78%	-	1.76%
医疗卫生单位	1.58%	-	1.56%
城镇社区	0.99%	-	0.98%
高等教育单位	0.99%	-	0.98%
科研设计单位	0.39%	-	0.39%
部队	0.20%	-	0.20%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生就业单位分布：2020 届毕业生各专业所从事的单位，主要以“民营企业/个体”为主；其中，广告学和网络与新媒体专业，在“民营企业/个体”的占比均在 80.00% 以上。

表 1-19 2020 届本科毕业生各专业就业量占比排名前五的单位分布

专业名称	单位分布
动画	民营企业/个体(79.17%)、其他事业单位(8.33%)、其他(4.17%)、党政机关(4.17%)、城镇社区(4.17%)
数字媒体艺术	民营企业/个体(52.38%)、其他(14.29%)、国有企业(9.52%)、其他事业单位(9.52%)、三资企业（中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业）(4.76%)
播音与主持艺术	民营企业/个体(51.85%)、其他事业单位(25.93%)、国有企业(7.41%)、党政机关(7.41%)、中初教育单位(3.70%)

专业名称	单位分布
广告学	民营企业/个体(80.49%)、三资企业(中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业)(9.76%)、党政机关(4.88%)、国有企业(2.44%)、城镇社区(2.44%)
文化产业管理	民营企业/个体(70.00%)、国有企业(10.00%)、党政机关(7.50%)、其他(5.00%)、高等教育单位(2.50%)、三资企业(中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业)(2.50%)、中初教育单位(2.50%)
广播电视学	民营企业/个体(65.85%)、其他事业单位(7.32%)、党政机关(7.32%)、其他(7.32%)、中初教育单位(7.32%)
网络与新媒体	民营企业/个体(81.82%)、党政机关(18.18%)
广播电视编导	民营企业/个体(66.67%)、其他事业单位(10.75%)、其他(6.45%)、国有企业(5.38%)、中初教育单位(5.38%)
录音艺术	民营企业/个体(56.86%)、其他(15.69%)、其他事业单位(9.80%)、高等教育单位(3.92%)、党政机关(3.92%)、中初教育单位(3.92%)
影视摄影与制作	民营企业/个体(66.67%)、国有企业(10.00%)、其他事业单位(6.67%)、其他(6.67%)、医疗卫生单位(6.67%)
戏剧影视美术设计	民营企业/个体(44.44%)、国有企业(11.11%)、其他事业单位(11.11%)、党政机关(11.11%)、城镇社区(5.56%)、医疗卫生单位(5.56%)、其他(5.56%)、中初教育单位(5.56%)
摄影	民营企业/个体(75.00%)、其他(16.67%)、其他事业单位(8.33%)
环境设计	民营企业/个体(61.11%)、其他(16.67%)、其他事业单位(5.56%)、党政机关(5.56%)、城镇社区(5.56%)、国有企业(5.56%)
广播电视工程	民营企业/个体(50.00%)、国有企业(14.29%)、中初教育单位(14.29%)、其他事业单位(7.14%)、三资企业(中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业)(7.14%)、党政机关(7.14%)

专业名称	单位分布
数字媒体技术	民营企业/个体(59.26%)、国有企业(22.22%)、其他事业单位(7.41%)、其他(3.70%)、三资企业(中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业)(3.70%)、科研设计单位(3.70%)
表演	民营企业/个体(53.57%)、其他(14.29%)、中初教育单位(14.29%)、医疗卫生单位(7.14%)、高等教育单位(3.57%)、国有企业(3.57%)、党政机关(3.57%)

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生就业单位规模分布：2020届毕业生各专业所在的单位的规模，人数以“50人及以下”（36.60%）为主；其次是“2001人及以上”（15.40%）；单位以“小微企业”（38.40%）为主，其次是“中型企业”（19.60%）。

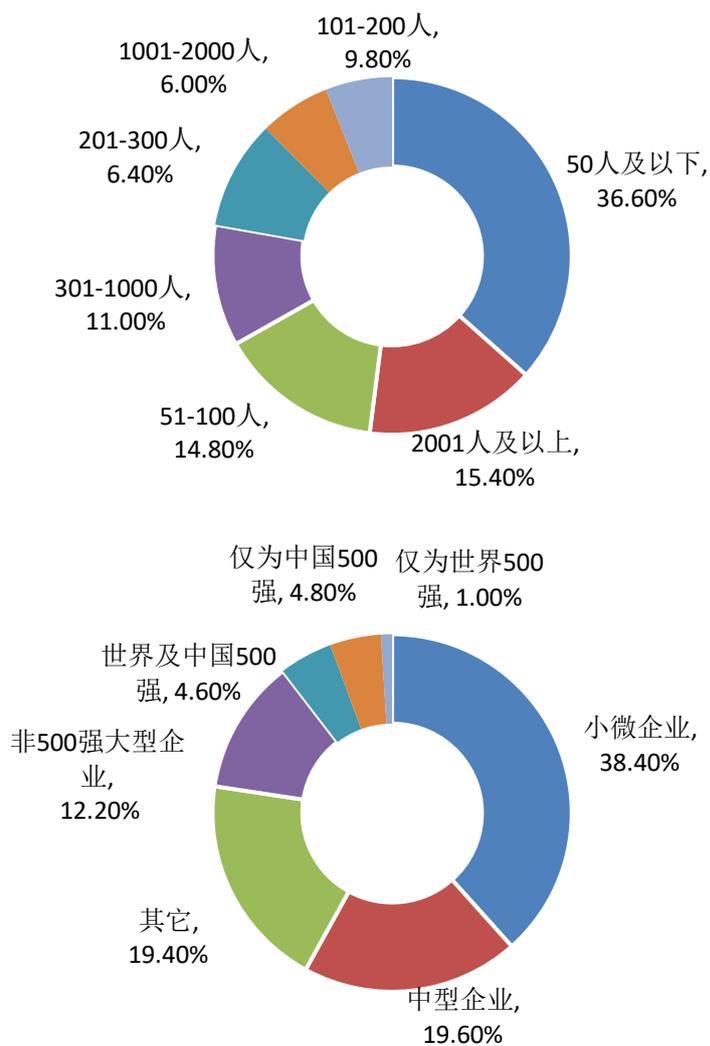


图 1-13 2020 届本科毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2020 届本科毕业生中，共有 91 人选择国内升学深造，升学率为 3.88%；专科毕业生中，共有 53 人选择国内升学深造，升学率为 55.79%。

表 1-20 2020 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	53	55.79%
本科毕业生	91	3.88%
总体	144	5.90%

数据来源：山西传媒学院就业信息管理系统。

毕业生对升学的满意度：100.00% 毕业生对升学感到满意，其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 49.44%。

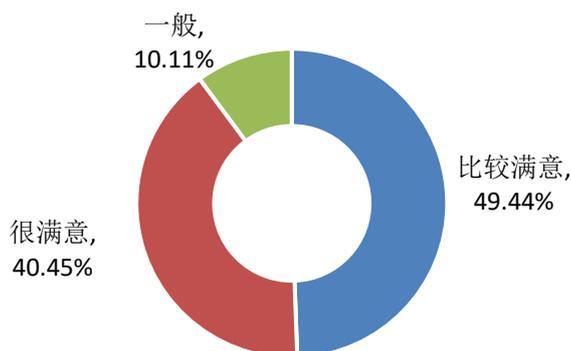


图 1-14 2020 届本科毕业生对升学的满意度

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生升学相关度：79.78% 的毕业生对升学专业相关，其中评价为“比较相关”的占比相对较高，为 29.21%。

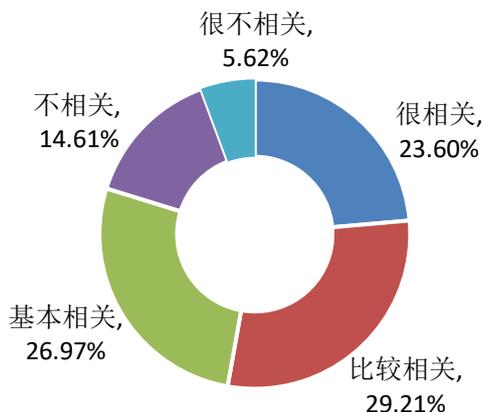


图 1-15 2020 届本科毕业生升学相关度

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

本校 2020 届本科毕业生升学转换专业的主要原因为“出于个人兴趣”（38.89%）。

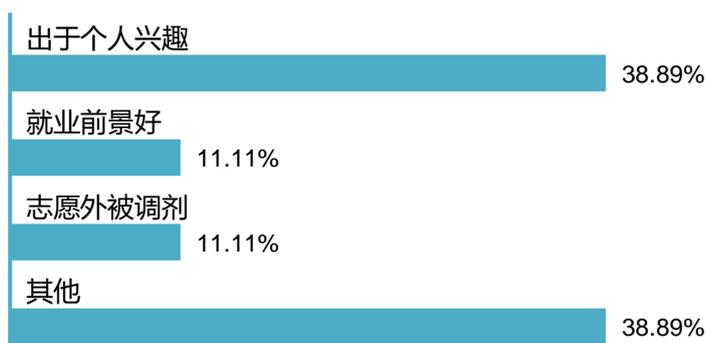


图 1-16 2020 届本科毕业生升学转换专业的原因分析

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 32 人选择出国（境）深造，均为本科毕业生。

表 1-21 2020 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	32	1.37%
总体	32	1.31%

数据来源：山西传媒学院就业信息管理系统。

毕业生对留学的满意度：92.31%毕业生对出国留学感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为53.85%。

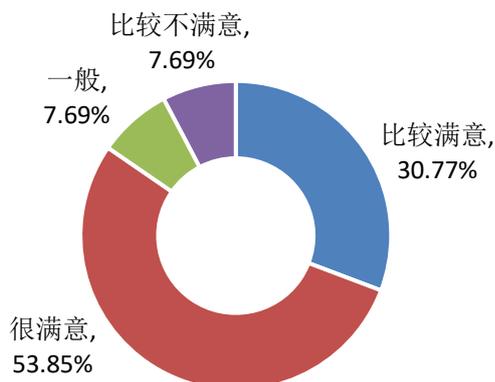


图 1-17 2020 届毕业生对留学的满意度

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生留学相关度：76.92%的毕业生对出国留学专业相关，其中评价为“很相关”和“基本相关”的占比相对较高，均为30.77%。

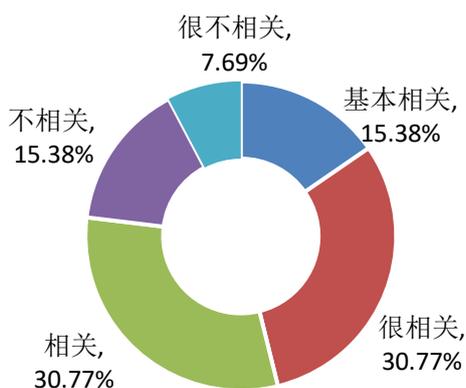


图 1-18 2020 届本科毕业生留学相关度

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

本校 2020 届本科毕业生留学转换专业的主要原因为“符合兴趣爱好”(66.67%)。

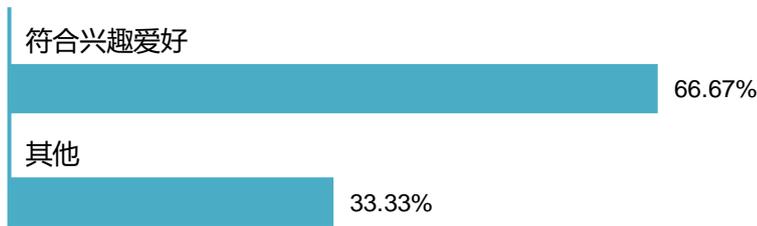


图 1-19 2020 届本科毕业生留学转换专业的原因分析

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 27 人选择自主创业（1.11%）；其中本科毕业生 23 人，专科毕业生 4 人。

表 1-22 2020 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	4	4.21%
本科毕业生	23	0.98%
总体	27	1.11%

数据来源：山西传媒学院就业信息管理系统。

创业行业：2020 届毕业生创业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”行业，其次是“租赁和商务服务业”和“批发与零售业”。



图 1-20 2020 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

2020年时逢新冠疫情，举国战疫并肩同行，就业形势总体稳定但依旧严峻。学校深入贯彻落实习近平总书记“要把高校毕业生就业作为重中之重”重要指示精神，以教育部“百日冲刺行动”为指导，进一步落实中央、教育部和我省高校就业工作的指示精神，科学合理安排部署了2020届毕业生就业工作，实现了学校总体初次就业率达到预期目标。为了总结经验，分析工作中存在的问题，现将我校2020届毕业生就业工作总结如下：

一、2020届毕业生基本情况

我院2020届共有2439人，其中本科2396人，专科95人；其中电影与电视学院628人，动画与数字艺术学院495人，艺术设计学院271人，播音主持学院112人，新闻传播学院343人，文化创意与管理学院285人，融媒体技术学院282人，表演学院75人。其中省内毕业生1159人，占总数的47.52%，省外毕业生1280人，占总数的52.48%。

二、2020届本专科毕业生就业情况

截止2020年8月31日，2020届共有1784名毕业生就业，学校2020届毕业生初次就业率为74.14%，完成了学校“百日冲刺行动”的目标任务。其中，电影与电视学院439人就业，就业率为70.92%；动画与数字艺术学院350人就业，就业率为72.86%；艺术设计学院195人就业，就业率为73.58%；播音学院78人就业，就业率为72.9%；新闻传播学院237人就业，就业率为70.74%；文化创意与管理学院267人就业，就业率为94.68%；融媒体技术学院162人就业，就业率为58.27%；表演学院57人就业，就业率为77.02%。

截止2020年11月6日，2020届共有1835名毕业生就业，就业率为75.24%。其中，28人签订就业协议书，286人签订劳动合同，1275人灵活就业，89人考取研究生，53人通过专升本考试升入本科院校，31人出国出境，35人自主创业，14人应征入伍，24人参加西部计划。

三、具体做法和措施

（一）加强组织领导，明确工作思路，严格落实“一把手”工程

1、学校高度重视毕业生就业工作，在校就业工作领导小组的领导下，认真落实各项工作任务。党委书记王亦农亲自抓就业，积极深入各二级学院了解学生专业教学和就业创业情况；院长李伟经常征询就业部门意见，及时调整招生及人才培养方案，并主持召开全校就业创业工作会议；分管就业工作副校长张永德，每月主持召开就业工作例会，听取毕业生实习就业情况，解决存在问题，全力推进工作的顺利开展。

2、为了切实做好2020届毕业生的就业创业工作，学校积极落实毕业生就业工作“一把手工程”，形成“分管领导主抓、就业中心统筹、系为主、全员参与”的就业创业体系。党委会、校长办公会专题研究年度毕业生就业创业工作。各二级学院党总支书记、院长作为二级学院就业工作的第一责任人，亲自抓就业工作，召开专题会议，了解毕业生就业实际状况，分析和解决当前就业过程中遇到的各种问题，积极动员本院系专业教师积极联系用人单位，提供岗位信息，并做好推荐工作，特别是针对就业困难和家庭困难毕业生，提供一对一的帮助，努力使他们实现就业。同时还严格落实教育部就业工作“四不准”规定，确保各项就业创业工作规范有序开展。

3、为进一步扎实做好我校毕业生就业工作，最大限度降低疫情对毕业生就业影响，确保毕业生就业率相对稳定，学校下发文件《2020届毕业生就业工作“百日冲刺”专项行动实施方案》（山传院发〔2020〕52号），制定2020届毕业生就业工作“百日冲刺”专项行动工作目标。学校在每月中旬召开就业工作推进会，督促检查，总结落实。

（二）创新教育形式，完善就业咨询服务，进一步提高就业指导工作质量

1、完成了本学年的就业创业指导课教学。为2020届本专科毕业生，开设了1门就业创业网络必修课，安排了10个课时的专题教学，帮助学生树立了正确的“就业观”和“择业观”，提高了学生的就业意识、求职应聘能力和创业能力。

2、为应对新冠疫情的影响，开通了就业咨询热线电话，帮助毕业生解决在就业过程中遇到的问题、难题；为方便毕业生办理就业派遣手续，在不违反相关规定的基础上，尽量简化工作手续。

3、通过班级微信群积极推送“简历制作”、“求职应聘技巧”、“就业派遣程序及档案管理”等相关内容指导信息；结合线上线下相，全方位、多渠道了解就业招聘信息，为毕业生提供就业政策、就业指导和招聘信息等方面的内容，实现高密度、高质量的精准就业信息推送，覆盖全体毕业生。

（三）加强就业市场建设，搭建双向选择平台，多渠道促进毕业生就业创业

1、组织好校内大型双选会。2020年由于疫情原因，我校首次和百强就业、智联招聘合作举办了两场网络双选会，在校内外产生了较大影响。两次网络双选会共有220家企业参加，共发布职位数915个，招聘人数4000余人。有2000名毕业生参加了网络双选会，在线投递了3000余份个人简历，收到企业面试邀请2200份。

2、加强校外实践基地建设。坚持服务传媒行业和服务山西文化强省并重，积极向广播电视发达地区输送人才和动员学生到基层及中小企业就业并重，抢占传统媒体与新媒体阵地并重的工作思路，加强校企、校台、校地合作，积极开拓校外学生实践基地。全年共与河北省涿州市电视台、阳泉市电视台签订建教学实践基地合作协议并授牌。

3、认真做好大学生应征入伍工作。学校积极邀请晋中市榆次区武装部来校举行2020年大学生征兵政策现场宣讲活动，极大的促进了毕业生参军入伍的热情，踊跃报名参军入伍，献身国防。同时还要求各二级学院安排一名辅导员专职从事大学生征兵工作，并将联系方式对学生公布。到目前为止，我校共有14名同学参军入伍。

4、采取有效措施，进一步加大毕业生到基层、到西部就业工作力度，引导和鼓励高校毕业生到基层、中西部地区、艰苦边远地区就业。今年我校共有24名毕业生通过西部计划笔试、面试，1名毕业生被新疆专招录取。

5、积极利用优秀校友资源，广泛联系校友，充分发挥校友优势和作用，拓宽就业信息和渠道，做到“就业服务不打烊、招聘信息不断档”。

（四）认真落实做好“毕业生就业困难”帮扶工作

学校今年加强了对家庭经济困难毕业生，对建档立卡贫困家庭毕业生、全国 52 个未摘帽贫困县生源毕业生、湖北籍毕业生和残疾、孤儿毕业生等困难群体，实行专业教师与毕业班学生“一对一”就业帮扶。截止 2020 年 11 月 5 日，176 名困难毕业生中，已有 150 名毕业生就业。未就业的 26 名困难毕业生中，有 21 名毕业生在准备考研二战和公务员考试，5 名毕业生在求职中。此外，今年学校还根据晋中市人社局的安排，为 625 名符合条件的毕业生申请、发放了每人 1000 元的就业求职补贴。

（五）加强就业跟踪，做好思想引导，保证毕业生的安全顺利就业

1、继续实施了毕业生实习就业状况追踪指导及月报告、周报告、日报告制度。今年 4 月份，启动了 2020 届毕业生就业情况月报告、周报告、日报告调研统计分析工作，了解当前毕业生的就业情况、解决毕业生就业过程中存在的问题、强化对没有实习单位，就业签约可能性小的毕业生进行引导工作。

2、高度重视就业安全工作。一是要对进校招聘单位资质进行认真审核，维护好学生权益；二是要对各种就业招聘活动的安排进行周密部署，确保活动的安全；三是要加强对毕业生应聘过程中安全意识教育，提高毕业生安全防范与鉴别是非能力，防止传销诱惑和招聘陷阱。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解本科毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，本科毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2020 届本科毕业生月均收入相对较高，为 4560.45 元；其中 38.45% 的本科毕业生月均收入在 3501-5000 元区间内，13.48% 16.60% 的本科毕业生月均收入在 5001-6500 元之间。

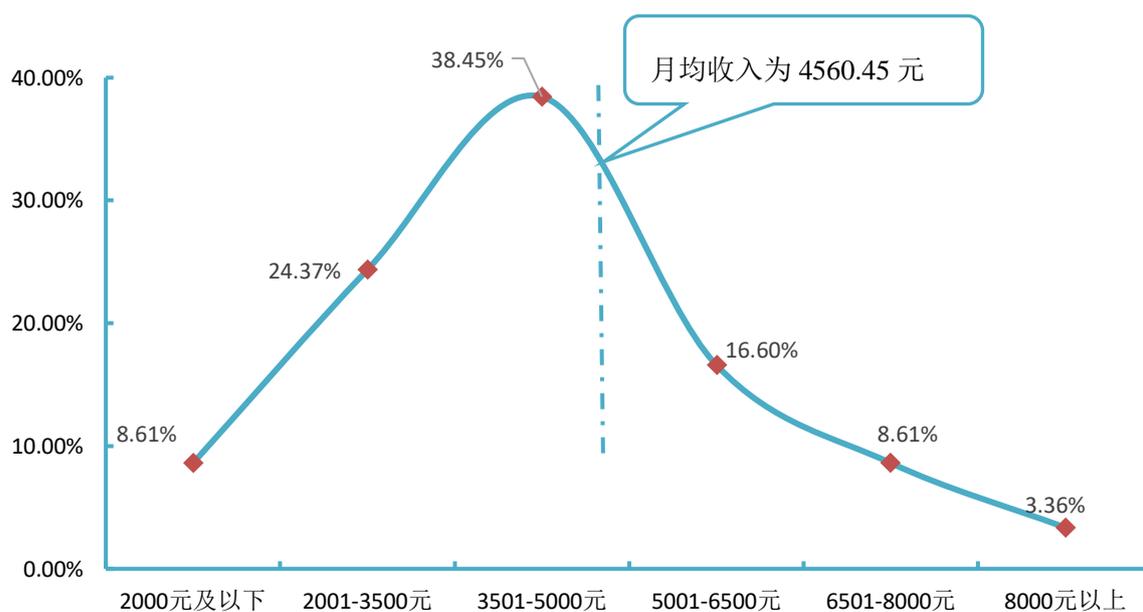


图 3-1 2020 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6540.91 元；而在山西省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3054.21 元。

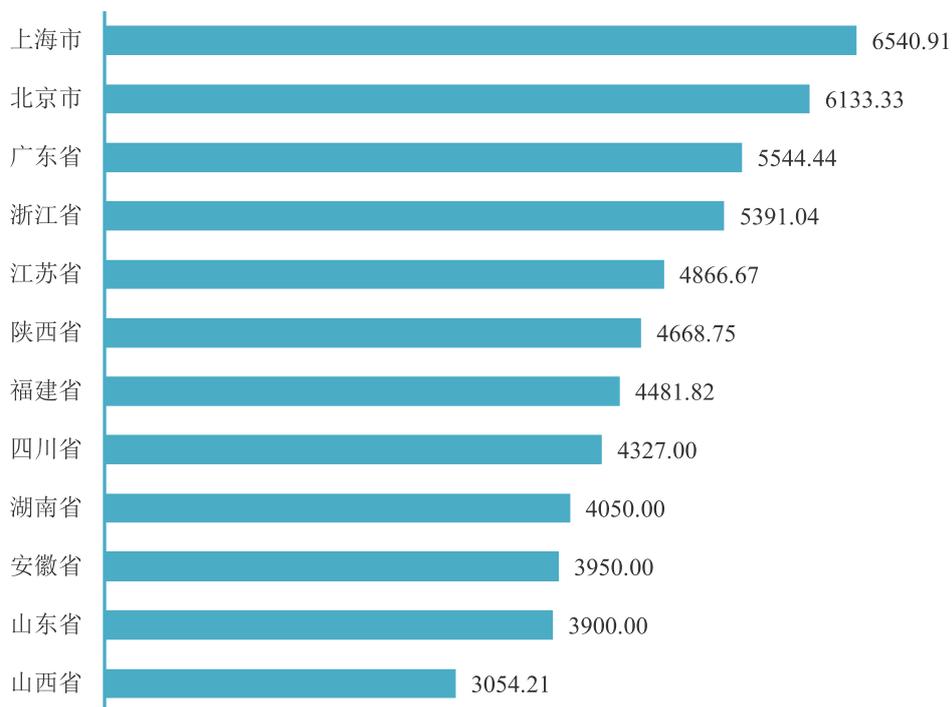


图 3-2 2020 届本科毕业生主要就业地区（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位领域月均收入：在“国有企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4889.66 元；而在“党政机关”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 2883.33 元。

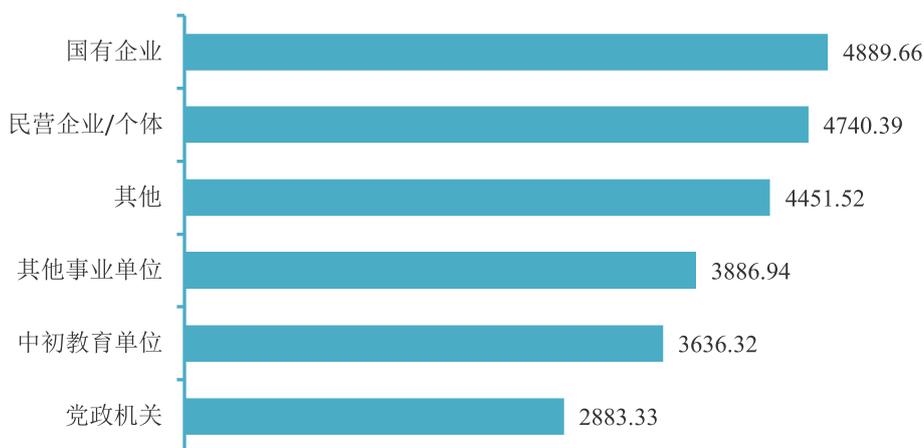


图 3-3 2020 届本科毕业生主要就业单位（单位：元）

注：主要就业单位是指样本人数≥10 人的就业单位。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 5085.29 元；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 2911.47 元。

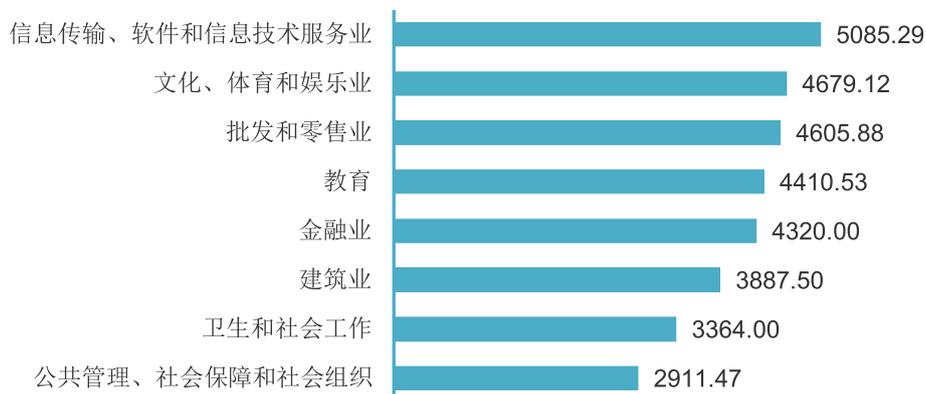


图 3-4 2020 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：70.81%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

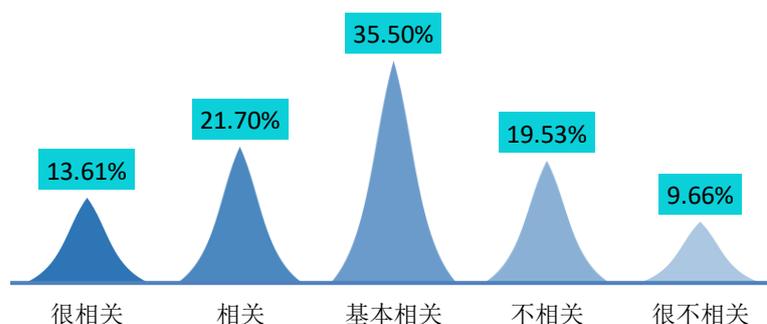


图 3-5 2020 届本科毕业生专业相关度分布

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：动画和影视摄影与制作专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 90.00% 及以上；而广播电视工程专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，为 35.71%。

表 3-1 2020 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
动画	16.67%	37.50%	41.67%	0.00%	4.17%	95.83%
影视摄影与制作	30.00%	26.67%	33.33%	10.00%	0.00%	90.00%
广播电视编导	10.75%	23.66%	47.31%	16.13%	2.15%	81.72%
广告学	26.83%	19.51%	31.71%	17.07%	4.88%	78.05%
环境设计	11.11%	38.89%	22.22%	11.11%	16.67%	72.22%
表演	10.71%	25.00%	35.71%	17.86%	10.71%	71.43%
数字媒体艺术	14.29%	19.05%	38.10%	19.05%	9.52%	71.43%
播音与主持艺术	29.63%	18.52%	22.22%	18.52%	11.11%	70.37%
网络与新媒体	4.55%	27.27%	36.36%	9.09%	22.73%	68.18%
文化产业管理	10.00%	10.00%	47.50%	27.50%	5.00%	67.50%
摄影	25.00%	33.33%	8.33%	25.00%	8.33%	66.67%
广播电视学	7.32%	19.51%	39.02%	24.39%	9.76%	65.85%
数字媒体技术	3.70%	11.11%	44.44%	29.63%	11.11%	59.26%
录音艺术	5.88%	23.53%	23.53%	25.49%	21.57%	52.94%
戏剧影视美术设计	16.67%	5.56%	27.78%	33.33%	16.67%	50.00%
广播电视工程	7.14%	14.29%	14.29%	35.71%	28.57%	35.71%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

从事不相关工作的原因分析：29.19%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业不相关；追踪其不相关原因主要是“想找相关工作，但是机会太少”（33.11%），其次是“不想找相关工作，因为个人兴趣”（29.73%）。

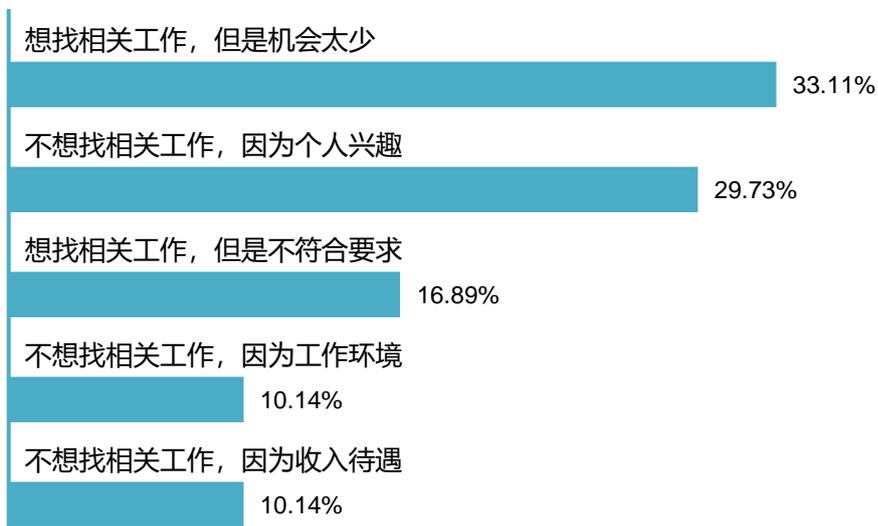


图 3-6 2020 届本科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 91.41%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 85.16%、91.40%、74.21%。可见除薪酬外，本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

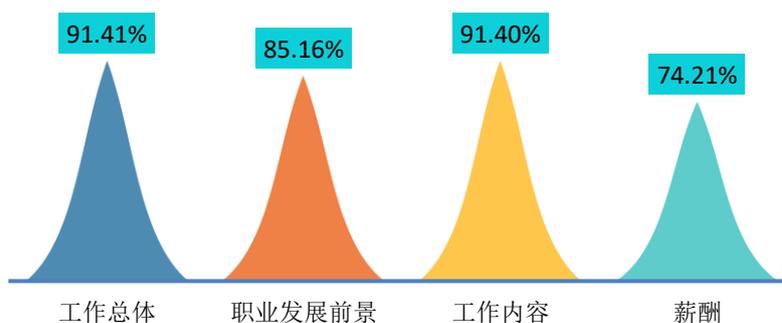


图 3-7 2020 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“建筑业”（94.44%）和“公共管理、社会保障和社会组织”（94.44%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“批发和零售业”（88.24%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。



图 3-8 2020 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥10 人的行业。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2020 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.28%，其中“很符合”所占比为 9.66%，“符合”所占比例为 17.55%，“基本符合”所占比例为 53.06%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

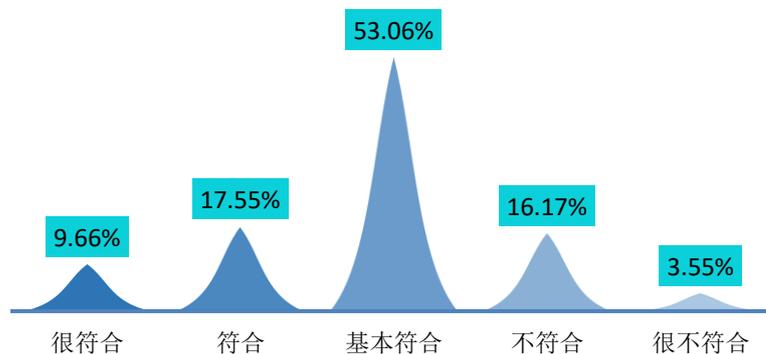


图 3-9 2020 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：1.职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2020 届本科毕业生的离职率为 28.20%，离职次数集中在 1-2 次。

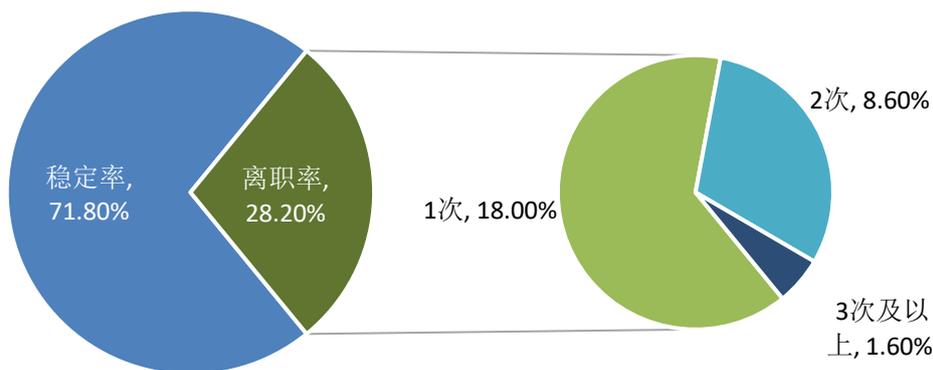


图 3-10 2020 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

本校 2020 届本科毕业生的离职原因主要为“发展前景有限”（24.82%），其次是“工资福利较差”（22.70%）

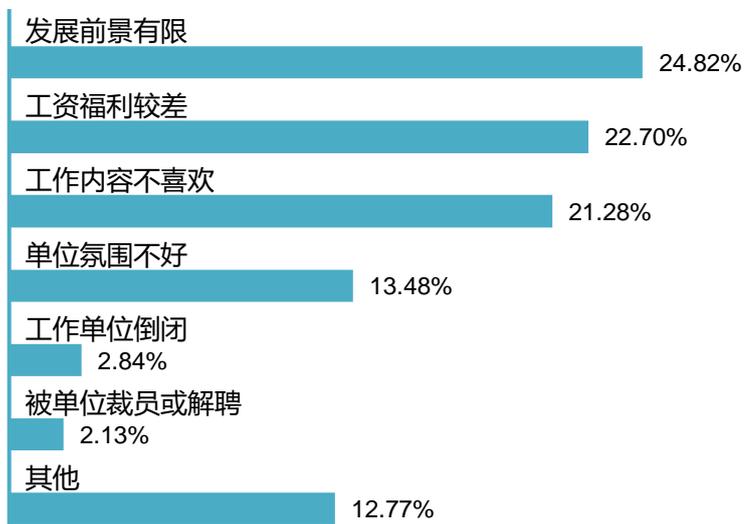


图 3-11 2020 届本科毕业生离职原因分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生本科规模持续增长，专科规模持续降低，生源质量持续上升，初次就业率保持在 62.00% 以上，就业状况相对良好。

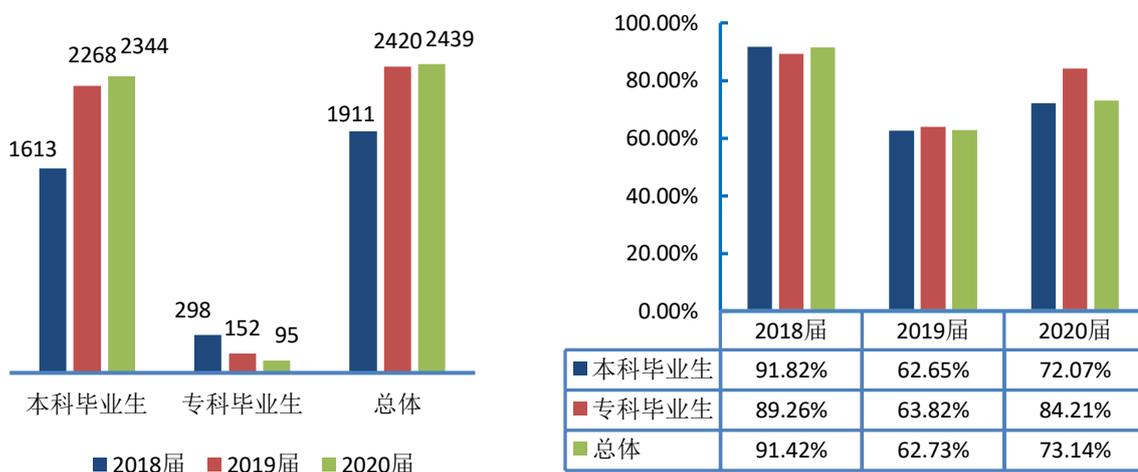


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：山西传媒学院就业信息管理系统。

二、近三年本科毕业生就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届本科毕业生在省内就业的比例处于稳定趋势，2020 届本科毕业生省内就业比率为 22.49%；这一结果与当地的经济情况，学院专业的培养目标定位直接相关，总体来看，不仅为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持，也为省外的经济发展提供了持续的智力支撑。

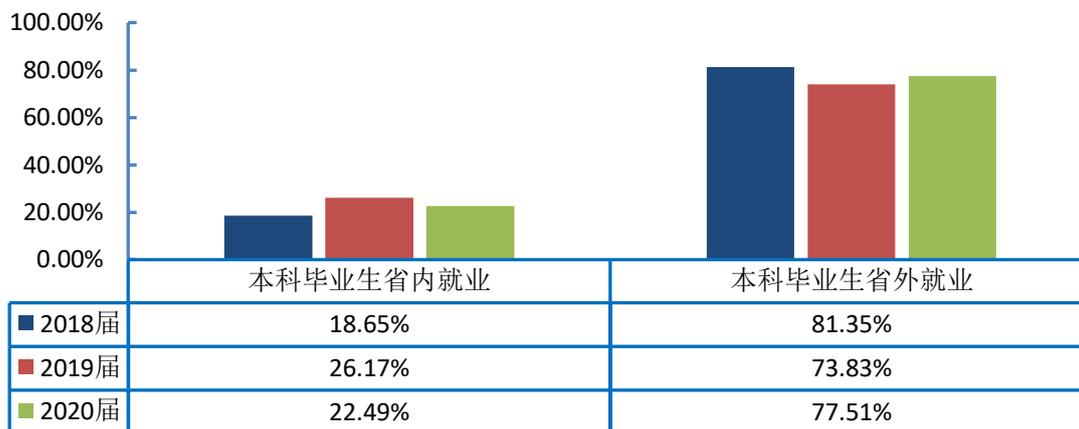


图 4-2 2018-2020 届本科毕业生省内就业比例

数据来源：1.2018、2019 届数据山西传媒学院调研数据；

2.2020 届数据第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、近三年本科毕业生就业行业变化趋势

近年来，我校本科毕业生的就业行业分布较为集中，主要在“文化、体育和娱乐业”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”三个行业；其中“文化、体育和娱乐业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于 44.00% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

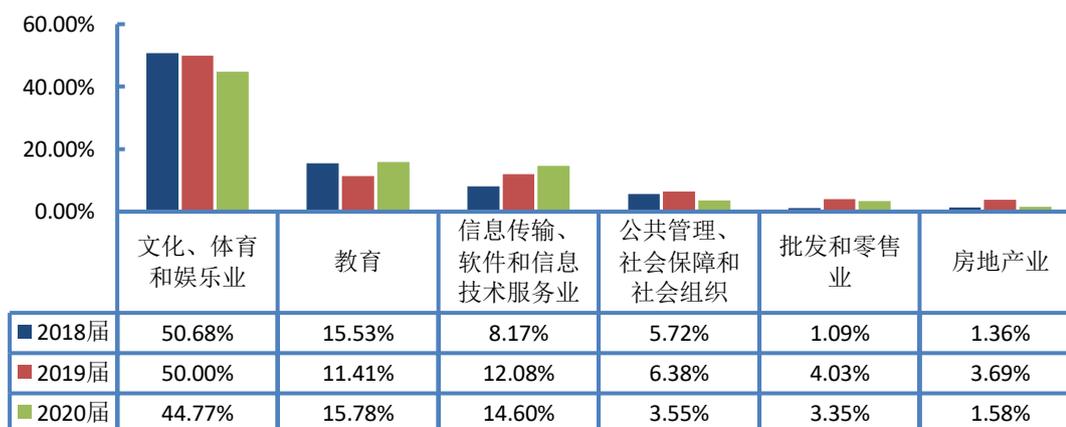


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018、2019 届数据山西传媒学院调研数据；

2.2020 届数据第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、近三年本科毕业生就业单位变化趋势

民营企业为主历届毕业生就业主战场，占比逐年提高，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。在国有企业就业的毕业生占比不断增加，这得益于学院主动联系重点企事业单位，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了稳定的就业机会。

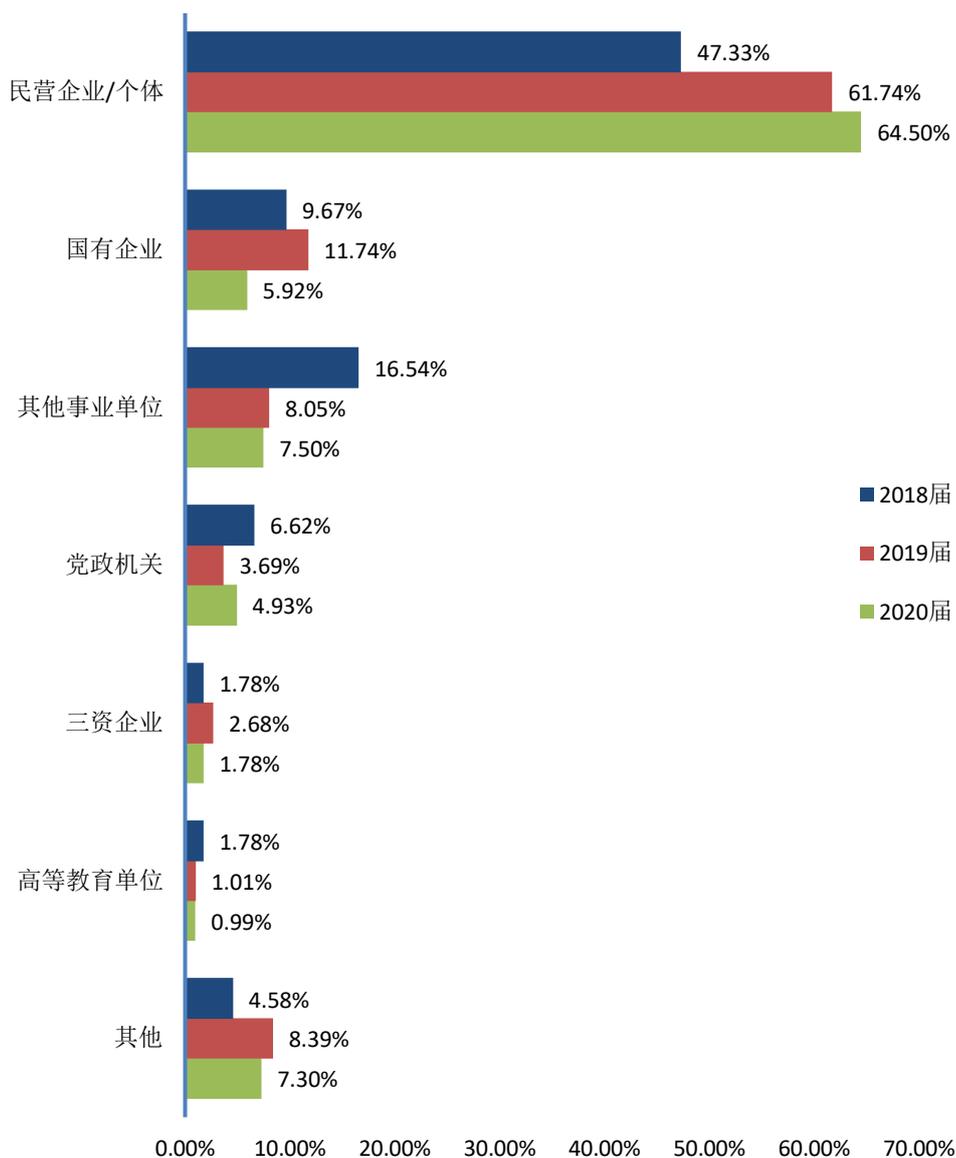


图 4-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2018、2019 届数据山西传媒学院调研数据；

2.2020 届数据第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、近三年本科毕业生薪酬变化趋势

依托地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届本科毕业生总体月收入水平呈现平稳状态，各届毕业生薪酬均在 4500 元以上。

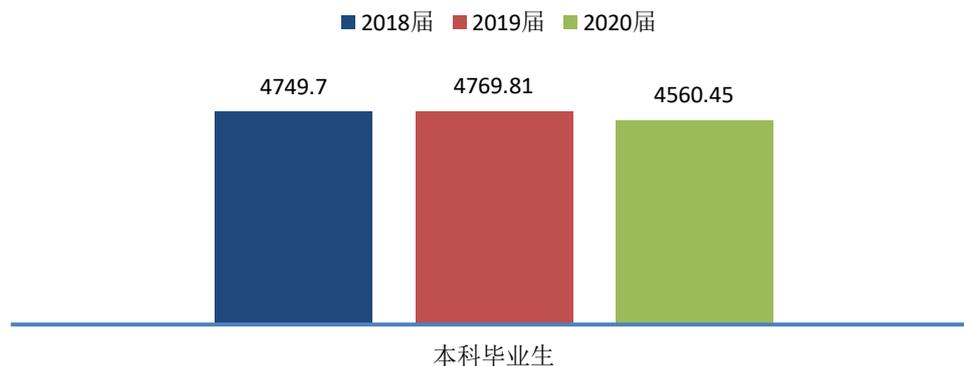


图 4-5 2018-2020 届本科毕业生月收入变化情况（单位：元）

数据来源：1.2018、2019 届数据山西传媒学院调研数据；
2.2020 届数据第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解本科毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、本科毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2020届本科毕业生对母校的满意度为97.45%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为28.34%，“满意”占比为33.55%，可见2020届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

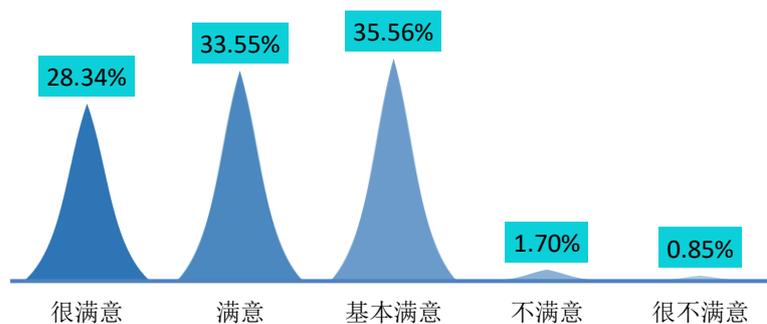


图 5-1 2020 届本科毕业生对母校的满意度

注：1.满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2020 届本科毕业生整体上对母校的推荐度较高，56.37%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；35.99%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 7.64%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

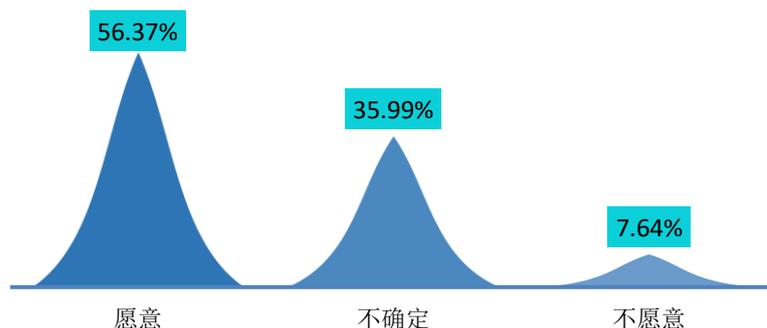


图 5-2 2020 届本科毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1. 对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.59%；对思想端正的满意度为 97.77%，对教学态度的满意度为 97.98%，对教学水平的满意度为 97.03%。可见母校任课教师在教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

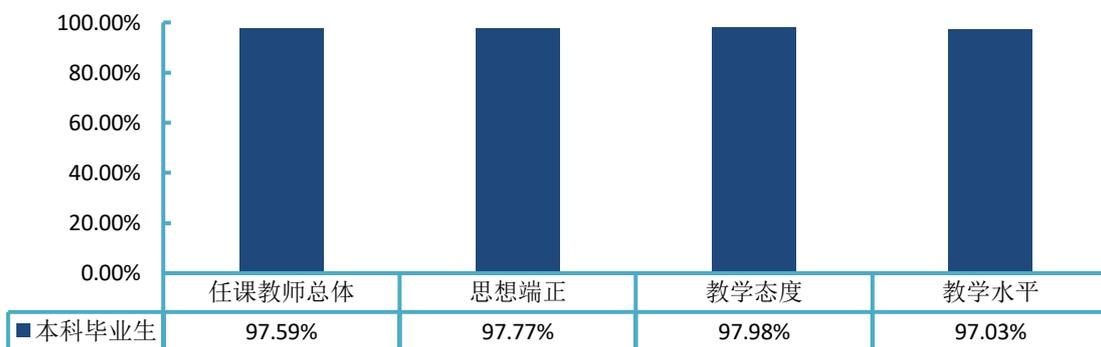


图 5-3 2020 届本科毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=（教学态度+教学水平）/2。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

3.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020 届毕业生对所学课程的总体满意度为 92.46%，专业课掌握度为 95.01%，专业课满足度为 90.13%，公共课帮助度为 92.25%。

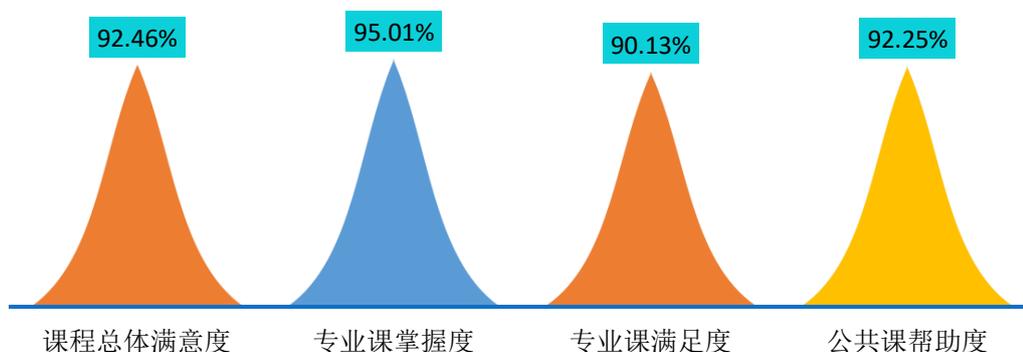


图 5-4 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

2020届毕业生对母校学风建设的总体满意度为94.98%；对课堂听讲的满意度为97.66%，对课后自习的满意度为92.57%，对学习交流的满意度为94.69%。

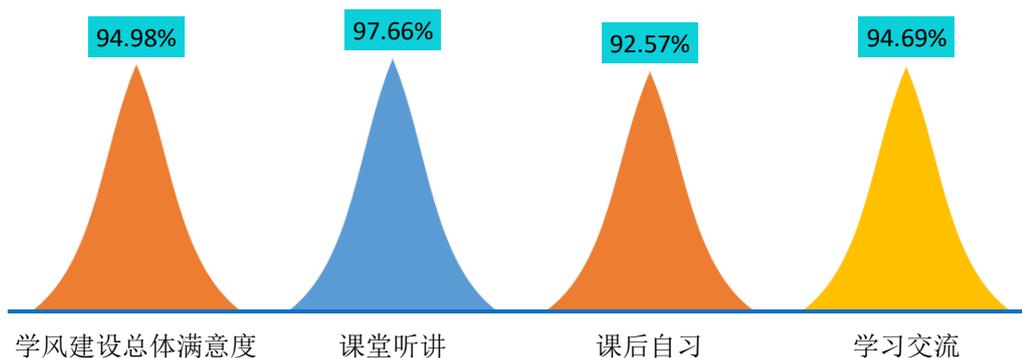


图 5-5 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

4.对专业认知的评价

专业认知是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2020届本科毕业生对专业认知的总体认知度为94.77%，其中，毕业生对“毕业要求”和“毕业要求达成”的认知度最高，“对口专业”认知度次之。。

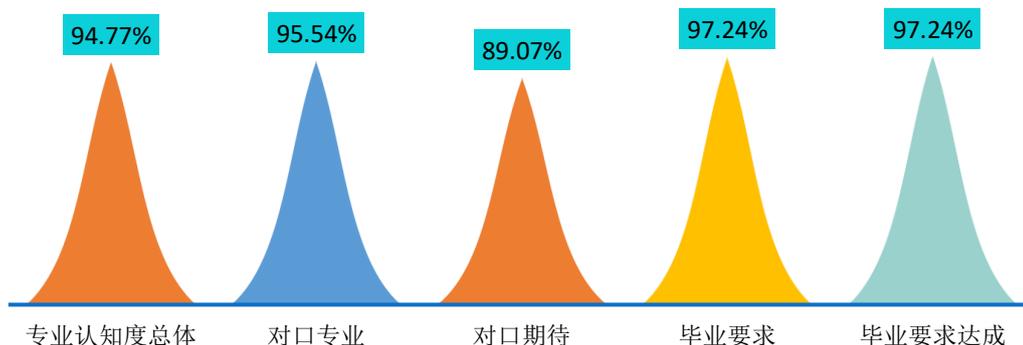


图 5-6 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.专业认证度总体=(对口专业+对口期待+毕业要求+毕业要求达成)/4。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2020 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.94%，其中，毕业生对课堂教学过程中的“教学效果”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

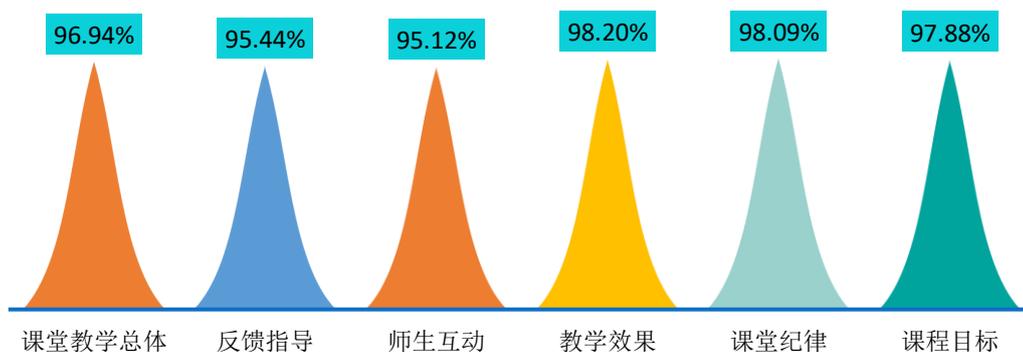


图 5-7 2020 届本科毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

6.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 93.03%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

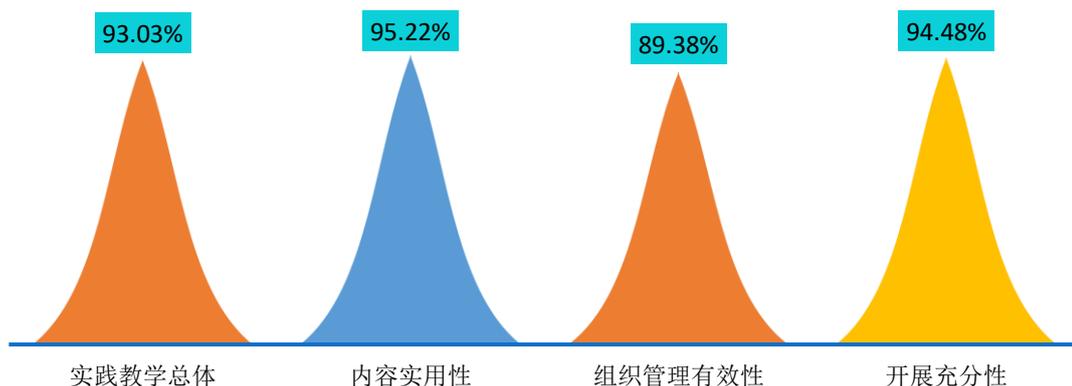


图 5-8 2020 届本科毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2020 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、创新思维、表达能力、团队意识、记忆能力、阅读理解、善于倾听、主动学习和情绪调节；

表 5-1 2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度
善于观察	20.31%
逻辑思维	19.58%
创新思维	19.37%
表达能力	18.77%
团队意识	16.51%
记忆能力	11.39%
阅读理解	8.87%
善于倾听	8.66%
主动学习	8.53%
情绪调节	7.72%

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 82.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“职业咨询与辅导”（91.93%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（91.30%）、“就业帮扶与推荐”（87.47%）。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

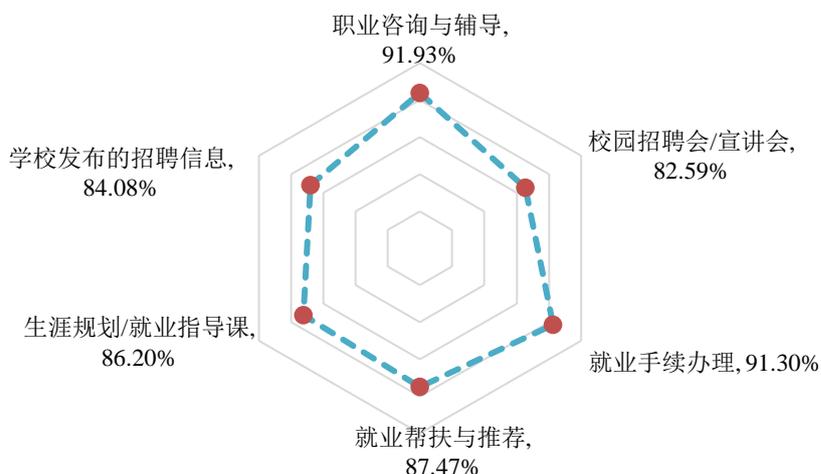


图 5-9 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对就业服务工作的评价：从专业来看，表演专业对各项就业服务工作评价较高，各项均在 83.00% 以上，其中“职业咨询与辅导”和“就业手续办理”均高达 98.18%；

表 5-2 2020 届本科各专业毕业生对就业服务工作的各项满意度评价

专业	职业咨询与辅导	校园招聘 会/宣讲会	就业帮扶 与推荐	就业手续 办理	生涯规划/ 就业指导 课	学校发布 的招聘信 息
表演	98.18%	90.91%	83.64%	98.18%	94.55%	94.55%
播音与主持艺术	95.83%	83.33%	95.83%	95.83%	95.83%	91.67%
动画	84.62%	82.05%	82.05%	89.74%	79.49%	74.36%
广播电视编导	97.97%	89.86%	95.27%	95.27%	96.62%	93.24%
广播电视工程	88.10%	78.57%	85.71%	85.71%	78.57%	83.33%
广播电视学	94.74%	82.11%	91.58%	91.58%	88.42%	85.26%
广告学	93.24%	79.73%	83.78%	90.54%	87.84%	78.38%
环境设计	86.49%	81.08%	89.19%	81.08%	86.49%	83.78%
录音艺术	93.33%	86.67%	88.89%	92.22%	90.00%	86.67%
摄影	96.30%	92.59%	92.59%	96.30%	92.59%	88.89%
数字媒体技术	95.35%	83.72%	88.37%	97.67%	86.05%	90.70%
数字媒体艺术	77.42%	70.97%	70.97%	74.19%	64.52%	70.97%
网络与新媒体	77.36%	62.26%	77.36%	86.79%	67.92%	69.81%
文化产业管理	88.16%	77.63%	84.21%	89.47%	77.63%	75.00%
戏剧影视美术设计	93.10%	79.31%	75.86%	89.66%	72.41%	72.41%
影视摄影与制作	90.91%	85.45%	89.09%	90.91%	85.45%	83.64%

三、本科毕业生对创业教育/服务的评价

学校 2020 届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 81.00% 以上；其中满意度最高为“创新创业大赛”（85.30%）。

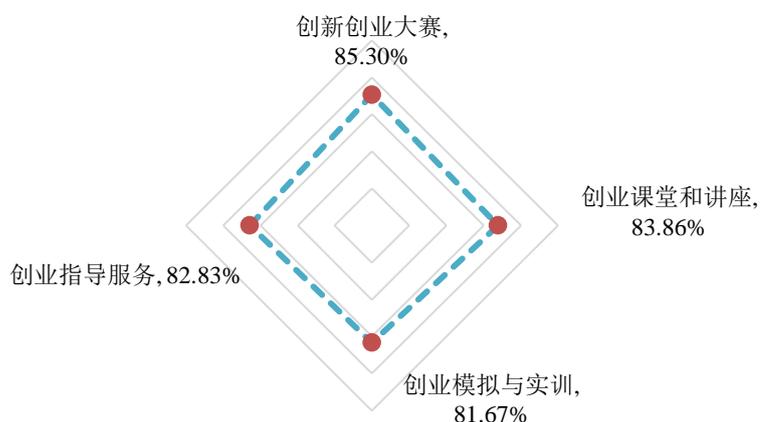


图 5-10 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、本科毕业生对学生工作的评价

2020 届毕业生对母校各项学生工作的满意度均在 84.00% 以上，其中满意度最高的是“图书馆藏书及管理”（95.97%）。

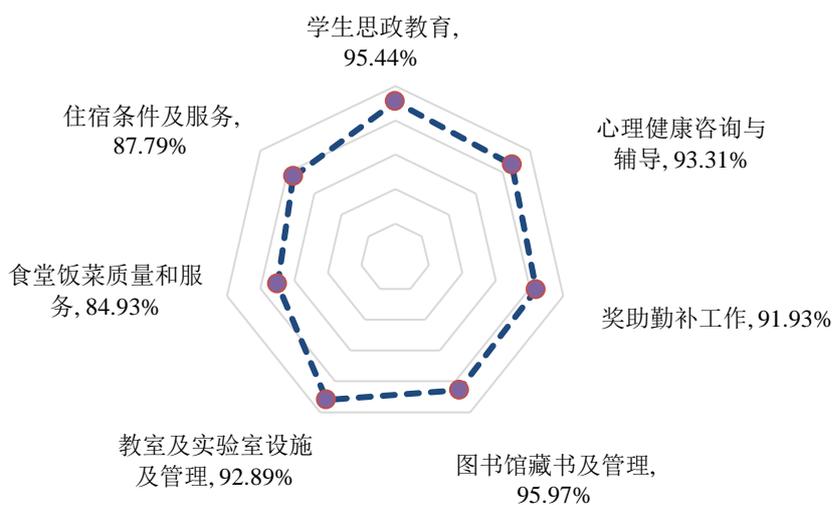


图 5-11 2020 届毕业生对学校学生工作的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

学校注重学生工作服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2020届毕业生对母校各项学生工作的满意度均在84.00%以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的创业指导服务。同时，深化学生工作改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进学生工作。



第六篇

疫情条件下的就业形势分析

第六篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2020届毕业生对就业形势感到不乐观占比为47.67%，表明今年的就业形势较为严峻。

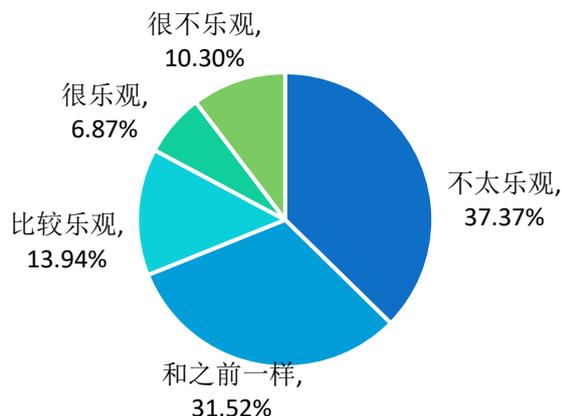


图 6-1 2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为 45.66%；其次为“基本无影响”，占比为 30.10%。

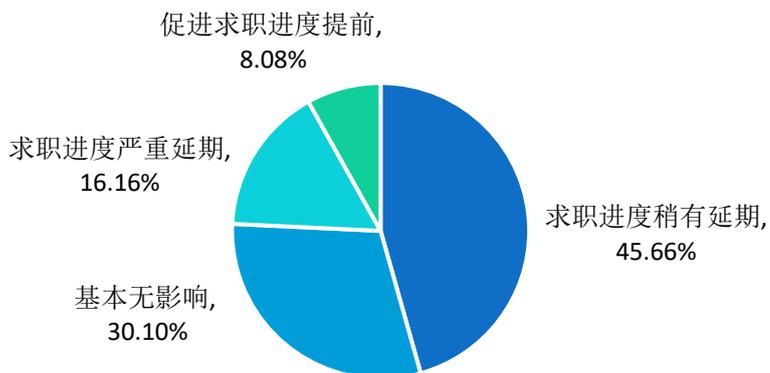


图 6-2 2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“毕业前担忧不能及时就业”，占比为 51.82%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 38.48%。

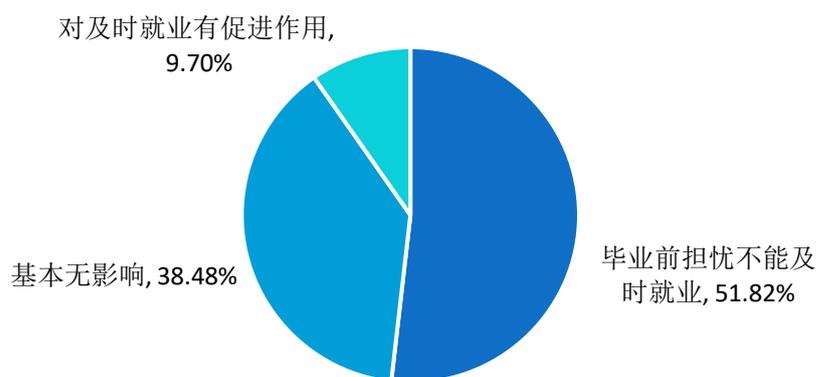


图 6-3 2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、疫情对工作薪酬期待的影响

2020 届毕业生认为疫情对工作薪酬期待的影响主要为“期望不变”，占比为 52.12%；其次为“期望变低”，占比为 29.39%。

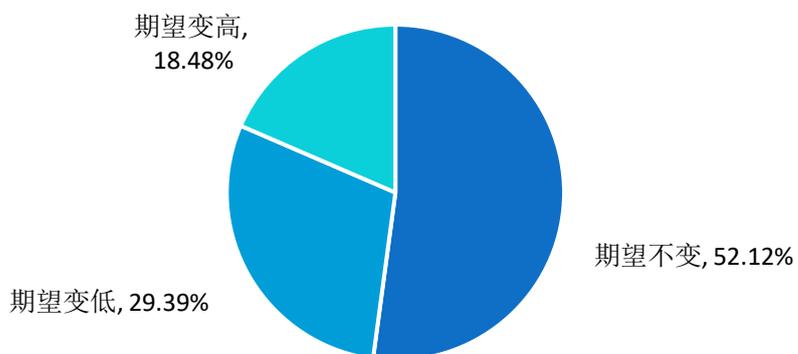


图 6-4 2020 届毕业生认为疫情对工作薪酬期待的影响分析

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、疫情对找专业相关工作期待的影响

2020 届毕业生认为疫情对找专业相关工作期待的影响主要为“期望不变”，占比为 55.15%；其次为“期望变低”，占比为 31.31%。

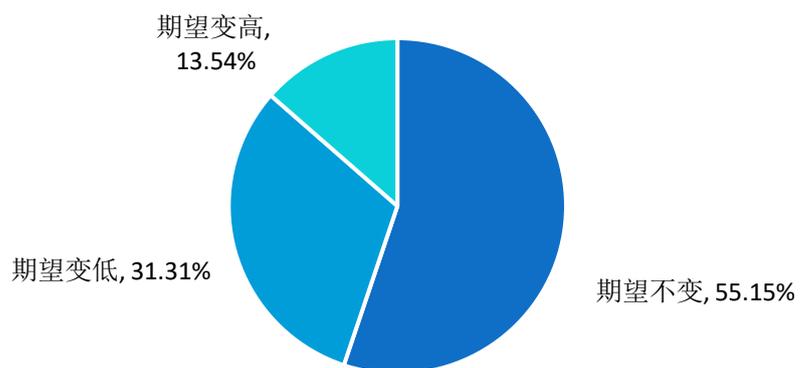


图 6-5 2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第七篇

用人单位调研评价

第七篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：97.25%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为55.05%。

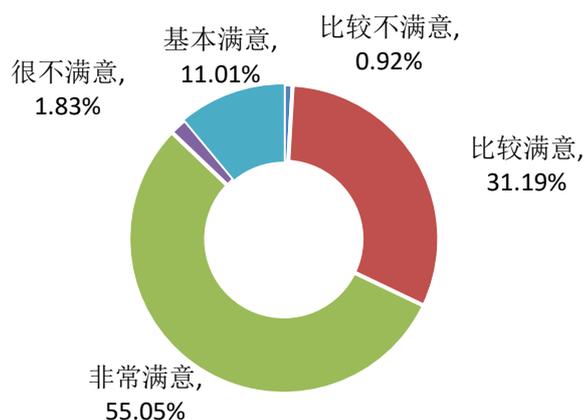


图 7-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生培养质量的满意度：97.25%的用人单位对学校毕业生的培养质量感到满意，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为51.38%。

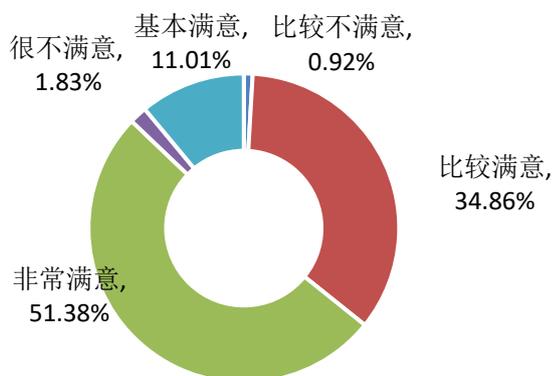


图 7-2 用人单位对 2020 届毕业生培养质量的满意度

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对各专业毕业生培养质量的满意度：从专业来看，影视摄影与制作、戏剧影视美术设计和数字媒体艺术等 14 个专业的毕业生用人单位对培养质量的满意度较高，均为 100.00%

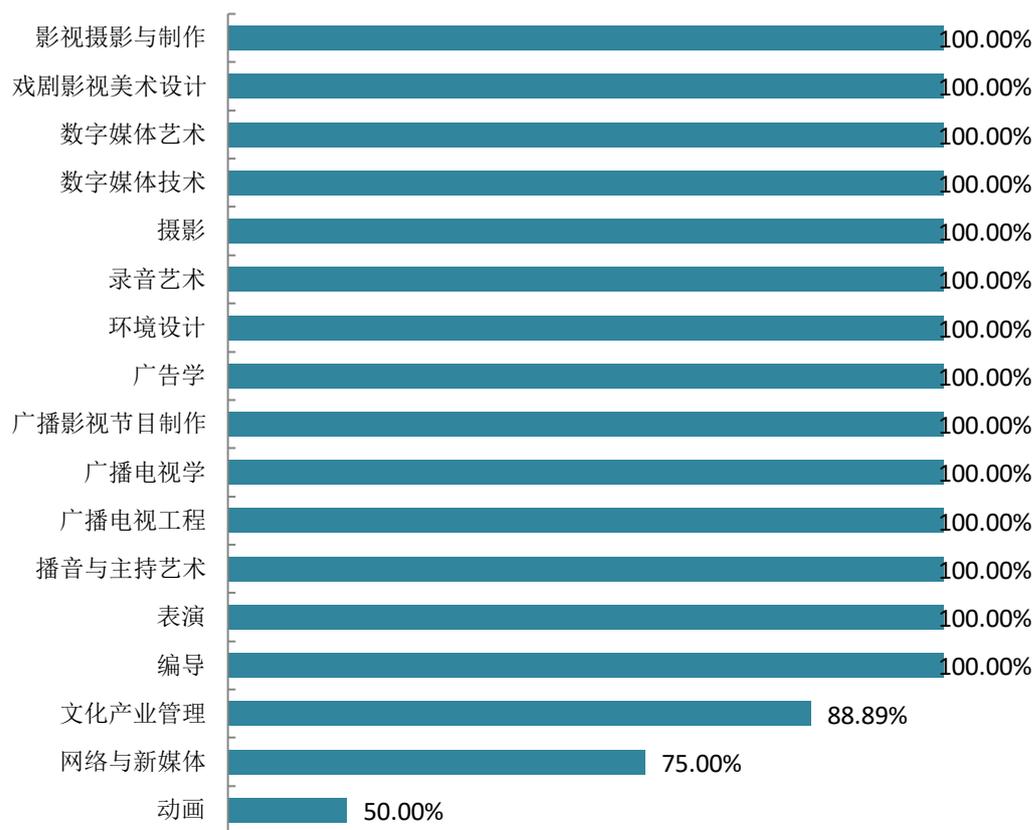


图 7-3 用人单位对 2020 届各专业毕业生培养质量的满意度

数据来源：第三方机构-2020届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业技能满意度：97.25%的用人单位对学校毕业生的专业技能感到满意，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为53.21%。

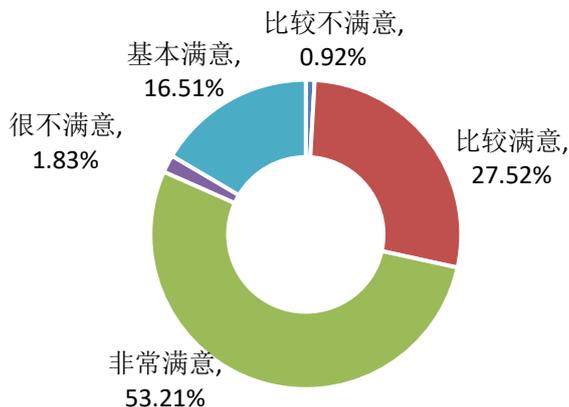


图 7-4 用人单位对 2020 届毕业生专业技能的满意度

数据来源：第三方机构-2020届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.25%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为53.21%。

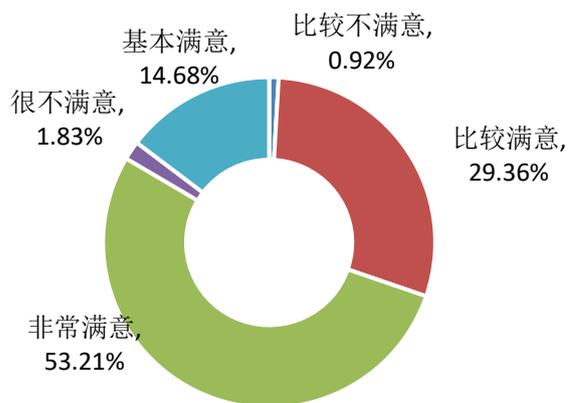


图 7-5 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构-2020届毕业生用人单位调查。

用人单位认为我校毕业生优势能力素质的评价：37.61%的用人单位认为我校毕业生的“专业知识和能力”比较强，其次是“学习能力”（27.52%）。

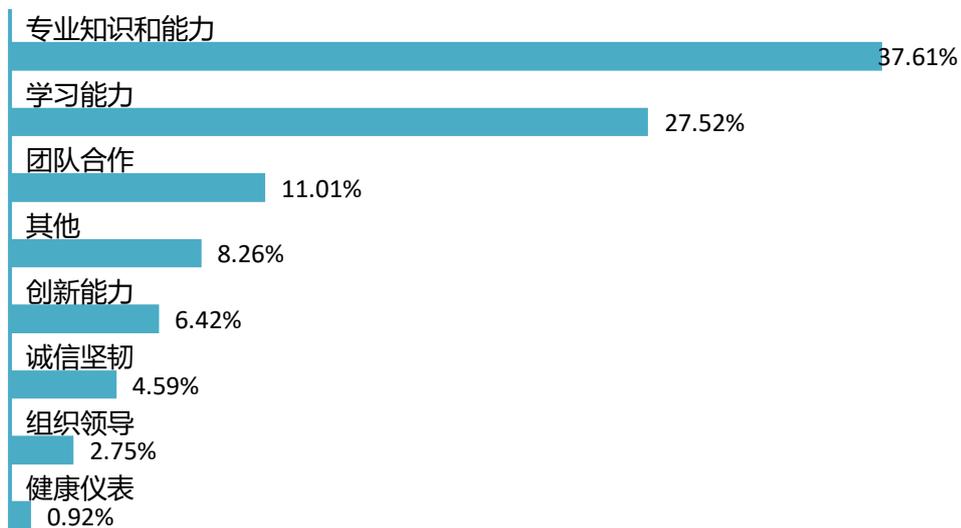


图 7-6 用人单位对学生能力素质的评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

表 7-1 用人单位对各专业毕业生优势素质的评价

专业	优势素质（前三项）
编导	专业知识和能力（38.89%）；学习能力（22.22%）；团队合作（16.67%）
表演	专业知识和能力（55.56%）；团队合作（11.11%）；学习能力（11.11%）
播音与主持艺术	专业知识和能力（57.14%）；学习能力（28.57%）；诚信坚韧（14.29%）
动画	团队合作（50.00%）；
广播电视工程	学习能力（50.00%）；诚信坚韧（16.67%）
广播电视学	专业知识和能力（50.00%）；团队合作（25.00%）；组织领导（16.67%）
广播影视节目制作	学习能力（100.00%）
广告学	学习能力（41.67%）；专业知识和能力（41.67%）；团队合作（16.67%）
环境设计	专业知识和能力（50.00%）；学习能力（33.33%）
录音艺术	学习能力（66.67%）；专业知识和能力（22.22%）

专业	优势素质（前三项）
摄影	专业知识和能力（33.33%）；团队合作（33.33%）；创新能力（33.33%）
数字媒体技术	团队合作（16.67%）；学习能力（16.67%）；专业知识和能力（16.67%）
数字媒体艺术	学习能力（50.00%）；创新能力（50.00%）
网络与新媒体	团队合作（25.00%）；学习能力（25.00%）；专业知识和能力（25.00%）
文化产业管理	专业知识和能力（62.50%）；学习能力（12.50%）；诚信坚韧（12.50%）
戏剧影视美术设计	学习能力（50.00%）；专业知识和能力（25.00%）
影视摄影与制作	团队合作（50.00%）；专业知识和能力（37.50%）；组织领导（25.00%）

数据来源：第三方机构-2020届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为97.25%；其中42.20%的用人单位对学校招聘服务表示“非常满意”，33.94%的用人单位对学院招聘服务表示“比较满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

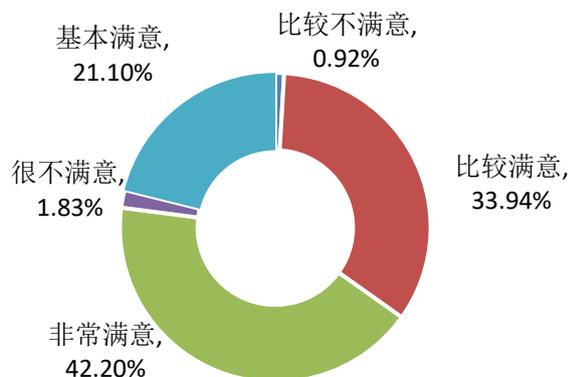


图 7-7 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校“已较完善”（44.04%）；需要改进的地方主要是“加强校企沟通”（35.78%）和“增加招聘场次”（28.44%）这两个方面来加强就业工作。

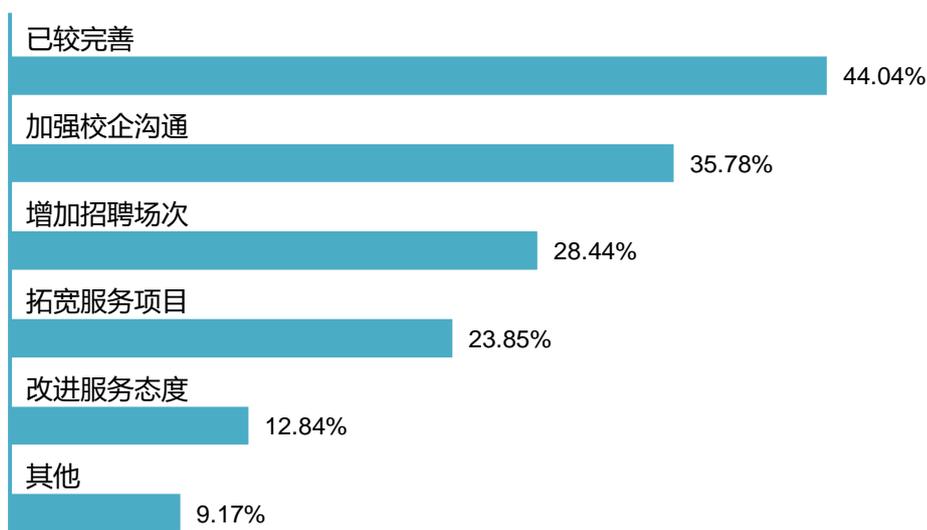


图 7-8 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020届毕业生用人单位调查。

三、对学校人才培养的评价

用人单位普遍认为学校应在人才培养方面“课程设置和教学内容适应社会需求”（58.72%），“强化专业实践教学环节”（51.38%）这两个方面来加强工作。

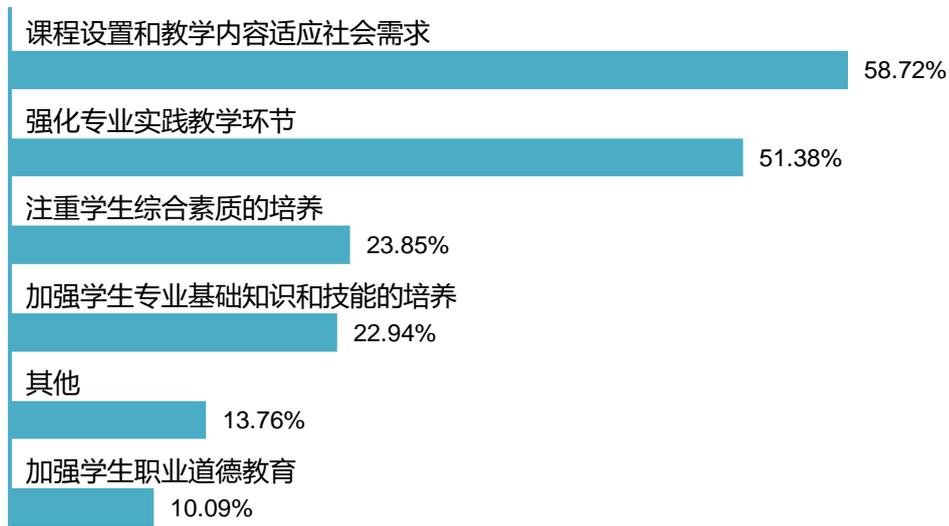


图 7-9 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

附录一：2020届专科毕业生调查结果一览表

一、专科毕业生就业质量综合结果

附表1 2020届专科毕业生就业质量具体结果

就业质量	人数	具体结果
月收入	5	2900元
专业相关度	5	60.00%
工作总体满意度	5	100.00%
工作内容满意度	5	100.00%
职业发展前景满意度	5	100.00%
薪酬满意度	5	100.00%
职业期待吻合度	5	60.00%

注：1. 第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

2. 专业相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占此题总人数的比例。

3. 就业满意度评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人的比例。

4. 职业期待吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占此题总人数的比例。

二、专科毕业生人才培养质量综合结果

附表2 2020届专科毕业生对母校人才培养评价的结果

母校人才培养环节	人数	具体结果
母校满意度	48	100.00%
母校推荐度	48	81.25%
所学课程满意度	48	100.00%
母校学风建设满意度	48	97.92%
专业认知度	48	99.48%
课堂教学满意度	48	100.00%
实践教学满意度	48	98.61%
任课教师总体满意度	48	100.00%
对任课教师思想端正满意度	48	100.00%
对任课教师教学态度满意度	48	100.00%
对任课教师教学水平满意度	48	100.00%
就业指导服务满意度	48	校园招聘/宣讲会 100.00%、职业咨询与辅导 100.00%、就业手续办理

母校人才培养环节	人数	具体结果
		97.92%、就业帮扶与推荐 97.92%、学校发布的招聘信 95.84%、生涯规划/就业指导课 95.83%
对学生工作的总体满意度	48	97.60%

注：1.数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

2.满意度评价维度包括“很不满意、不满意、基本满意、满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

3.母校推荐度=“愿意”占比。

4.专业认知度包括“很不符合、不符合、基本符合、符合和很符合”，满意度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占此题总人数的比例。

附录二：2020 届毕业生就业率及毕业去向一览表（截止日期 8 月 31 日）

学历	专业	总人数	就业人数	就业率	已就业			未就业		
					协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	待就业	暂不就业
本科	表演	74	57	77.03%	31	22	2	2	11	6
	播音与主持艺术	107	78	72.90%	22	48	5	3	28	1
	动画	192	143	74.48%	4	130	9	-	45	4
	广播电视编导	253	188	74.31%	69	101	18	-	43	22
	广播电视工程	137	71	51.82%	8	52	11	-	61	5
	广播电视学	197	142	72.08%	11	122	9	-	55	-
	广告学	143	138	96.50%	14	112	12	-	4	1
	环境设计	72	58	80.56%	3	48	6	1	8	6
	录音艺术	99	66	66.67%	10	55	1	-	31	2
	摄影	63	43	68.25%	23	17	1	2	16	4
	数字媒体技术	141	91	64.54%	11	74	3	3	35	15
	数字媒体艺术	287	206	71.78%	12	179	8	7	28	53
	网络与新媒体	138	95	68.84%	17	64	13	1	43	-
	文化产业管理	139	129	92.81%	16	100	12	1	7	3
	戏剧影视美术设计	130	94	72.31%	24	67	2	1	29	7
	影视摄影与制作	172	105	61.05%	20	72	11	2	46	21
	合计	2344	1704	72.70%	295	1263	123	23	490	150
专科	广播影视节目制作	95	80	84.21%	3	20	53	4	15	-
	合计	95	80	84.21%	3	20	53	4	15	-
	总计	2439	1784	73.14%	298	1283	176	27	505	150

结语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定,也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调,要坚持就业优先战略,把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置,努力创造更多就业机会。2020年两会期间,做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视,稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中,学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展,积极落实教育部各项工作的要求,深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本,以社会需求为导向,创新教育教学改革和人才培养机制,加强就业创业指导与服务,为社会培养高质量的合格人才,办好人民满意的教育,提高国家的人力资本积累和综合竞争力,为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

