



中国药科大学

CHINA PHARMACEUTICAL UNIVERSITY



2022届 毕业生就业质量报告

目 录

前 言	1
第一章 2022 届毕业生基本情况.....	3
一、2022 届毕业生的规模和结构	3
（一）学历结构.....	3
（二）性别及民族结构.....	3
（三）生源地区分布	4
二、毕业去向	5
（一）毕业生流向.....	5
（二）国内深造情况.....	5
（三）出国(出境)深造情况	6
（四）就业分布.....	7
第二章 毕业生就业质量相关分析.....	13
一、年终就业去向落实率.....	13
二、本科生深造（含出国出境）率.....	13
三、工作与专业相关度.....	14
四、工作满意度	14
五、工作稳定性	15
（一）履约情况.....	15
（二）离职情况.....	15
六、职业期待吻合度	16
第三章 学校就业创业工作主要举措	17
一、下好就业“一盘棋”	17
二、谋好就业“主动局”	17
三、把好就业“方向盘”	17
四、拓好就业“主渠道”	18
五、搭好职场“连心桥”	18
六、织好帮扶“保障网”	18
七、构建双创“新体系”	19
第四章 学校人才培养评价	20
一、毕业生对母校的总体满意度和推荐度.....	20
二、毕业生对教育教学的评价.....	21

(一) 毕业生对教育教学总体满意度评价	21
(二) 毕业生对创新创业教育的评价与建议	21
(三) 毕业生对就业指导服务的评价与建议	21
三、用人单位对学校人才培养及就业指导服务的评价及建议	21
(一) 用人单位对毕业生的总体满意度	21
(二) 用人单位对学校人才培养的改进建议	23
(三) 用人单位对学校就业服务工作的反馈	23

前言

中国药科大学是一所以药学为特色的多科性、研究型大学，其中以药学、中药学学科为龙头的药学学科群建设始终保持国内领先水平，素有“中国生物医药人才摇篮”的美誉。2017年，成为国家“双一流”建设高校，学校药学学科在全国第四轮学科评估中结果为“A+”，位列第一档。2022年我校药理学与毒理学、化学、临床医学、生物与生物化学、材料科学5个学科领域的ESI排名进入全球前1%，其中药理学与毒理学学科排名跨入全球前1‰（万分之三），位列全球第28位、亚洲高校第1位。在2022 US News世界大学排行榜中，我校药理学与毒理学学科位列全球第15位、亚洲第1位。

2022年，受到新冠疫情等因素综合影响，高校毕业生就业工作面临的形势复杂严峻。我校深入贯彻落实党和国家关于做好“稳就业”“促就业”工作决策部署，千方百计克服新冠疫情不利影响，多举措织牢织密就业育人服务体系，用心用情做好毕业生就业工作，2022届毕业生就业质量持续提升，学校荣膺“2022中国年度最佳高校就业人气奖”，连续第三年获评“2022年江苏高校毕业生就业工作量化督导A等高校”。

按照有关文件精神，学校认真回顾总结了2022届毕业生就业工作，委托江苏省高校招生就业指导服务中心（以下简称“江苏招就”）进行各项调研和数据统计分析，形成此篇报告。报告内容主要包括2022届毕业生就业基本情况、工作举措、就业质量、培养反馈等部分。报告数据来源于以下方面：

1、中国药科大学毕业生就业信息数据。数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计截止日期为2022年12月20日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2、江苏招就“江苏省2022届毕业生就业调查”数据，调研面向全体2022届毕业生，第一阶段调研回收有效问卷3229份，回收率为72.94%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数，下同）；第二阶段调研回收有效问卷3131份，回收率为70.73%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3、江苏招就“2022 年度用人单位招聘情况调查”数据，调研回收问卷共 742 份，有效问卷共覆盖 742 个不同的用人单位、16 个不同行业。使用数据涉及用人单位评价部分。

第一章 2022 届毕业生基本情况

一、2022 届毕业生的规模和结构

（一）学历结构

我校 2022 届毕业生总数为 4383 人，其中博士生 219 人（占比 5.0%），硕士生 1339 人（占比 30.55%），本科生 2679 人（占比 61.12%），专科生 146 人（占比 3.33%）。

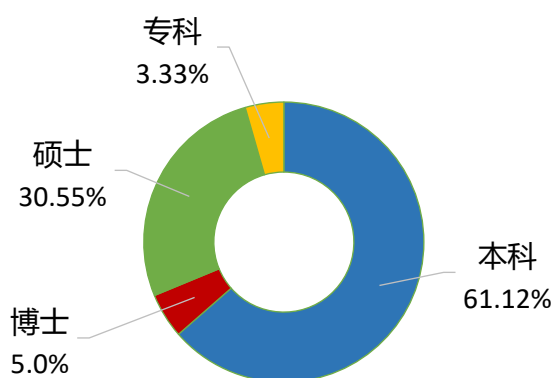


图 1-1 2022 届毕业生学历层次分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差，下同。

（二）性别及民族结构

2022 届毕业生中，男生 1493 人，女生 2890 人，男女性别比约为 1:1.94；汉族毕业生占比 92.58%，少数民族毕业生占比 7.42%。

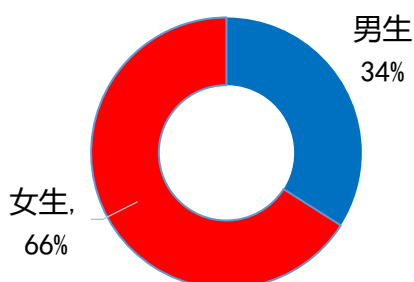


图 1-2 2022 届毕业生性别结构

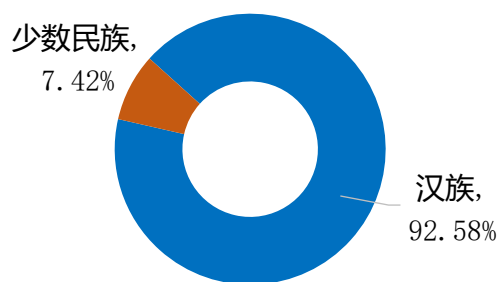


图 1-3 2022 届毕业生民族结构

（三）生源地区分布

我校 2022 届毕业生以中东部地区生源为主，其中江苏省生源最多。此外，安徽、山东、河南等省份的生源占比也较高。不同学历毕业生具体生源区域分布如下表所示。

表 1-1 2022 届毕业生生源地分布

单位：人

省份	总计	博士	硕士	本科	专科
江苏	937	49	286	552	50
安徽	358	31	156	139	32
山东	268	18	111	104	35
河南	266	30	106	128	2
河北	168	7	52	109	-
浙江	162	7	64	83	8
四川	160	3	61	95	1
山西	146	6	66	74	-
江西	141	7	44	90	-
湖南	132	4	38	90	-
湖北	127	5	51	71	-
新疆	117	1	13	103	-
广西	110	3	18	89	-
陕西	107	3	24	63	17
贵州	103	5	10	87	1
辽宁	102	5	40	57	-
黑龙江	102	4	30	68	-
内蒙古	101	3	30	68	-
甘肃	96	4	17	75	-
福建	94	5	29	60	-
云南	87	1	7	79	-
重庆	80	2	20	58	-
吉林	74	3	11	60	-
天津	64	2	8	54	-
宁夏	59	1	9	49	-
青海	57	3	6	48	-
广东	49	4	21	24	-
北京	36	2	4	30	-
海南	29	-	4	25	-
西藏	27	-	1	26	-
上海	24	1	2	21	-

二、毕业去向

（一）毕业生流向

截至2022年12月20日,我校2022届毕业生年终就业去向落实率为95.03%。毕业生主要去向为协议就业(占比51.43%)、国内深造(占比31.26%),出国(出境)深造(占比3.74%),去向待定(占比4.97%)。

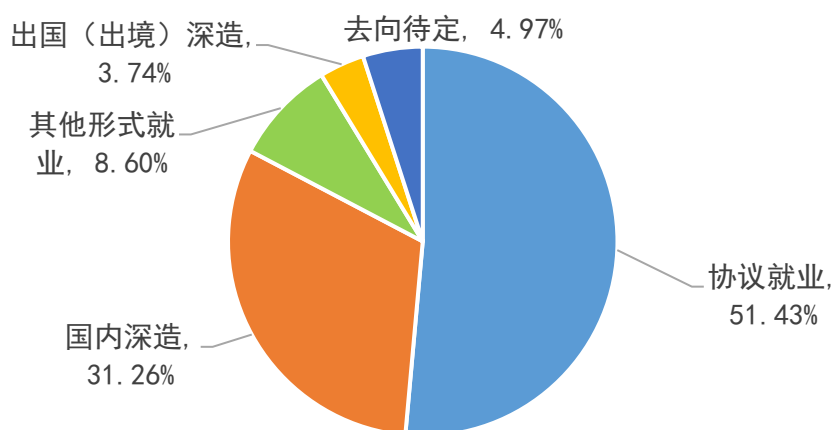


图 1-4 2022 届毕业生总体流向

（二）国内深造情况

2022届毕业生共有1370人在国内继续深造,其中硕士生152人,本科生1135人,专科生83人。

升学院校:读研毕业生在“双一流”院校的比例为84.69%。其中,多数毕业生选择在本校读研,此外还有部分毕业生流向社会科研院所及其他高校。

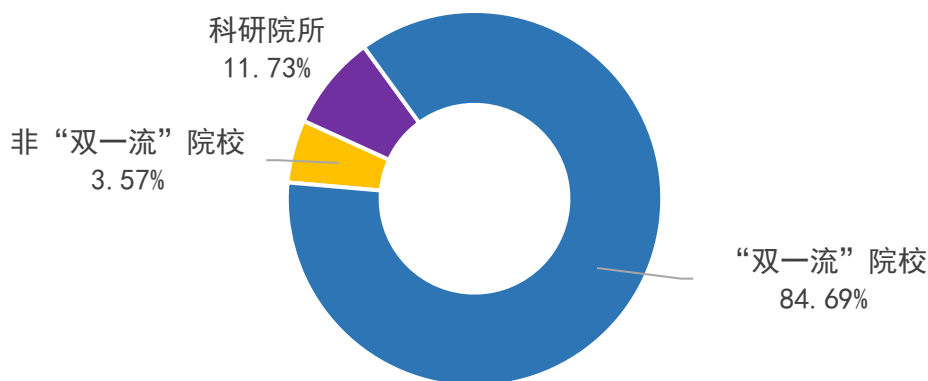


图 1-5 2022 届毕业生读研单位类型分布

表 1-2 2022 届硕士生升学排前十位的单位

单位：人

序号	院校名称	人数
1	中国药科大学	72
2	南京大学	8
3	浙江大学	6
4	上海科技大学	5
5	复旦大学	5
6	上海交通大学	4
7	中山大学	4
8	北京大学	3
9	湖南大学	3
10	武汉大学	3

表 1-3 2022 届本科生升学排前十位的单位

单位：人

序号	院校名称	人数
1	中国药科大学	650
2	中国科学院上海药物研究所	38
3	浙江大学	27
4	中国医学科学院药物研究所	23
5	复旦大学	21
6	四川大学	16
7	北京协和医学院	16
8	南京大学	15
9	西安交通大学	15
10	上海交通大学	14

（三）出国(出境)深造情况

2022 届毕业生中共有 164 人选择出国（出境）留学；其中博士生 9 人，硕士生 19 人，本专科生 136 人，毕业生在美国、英国留学的比例相对较高。受疫情等因素影响，我校 2022 届毕业生出国（出境）学生人数，较 2021 届同比减少 14.02%。

（四）就业分布

1. 就业单位分布

单位性质：2022届毕业生到国家机关就业41人，占比1.56%；到高等及中初教育单位就业85人，占比3.23%；到医疗卫生、科研院所及其他事业单位就业171人，占比6.50%；参加国家和地方基层项目37人，占比1.41%；博士后等形式的科研助理89人，占比3.38%，以上累加为16.08%。毕业生到国有企业就业157人，占比5.97%；到三资企业就业507人，占比19.27%；到其他知名企业单位就业1165人，占比44.28%。

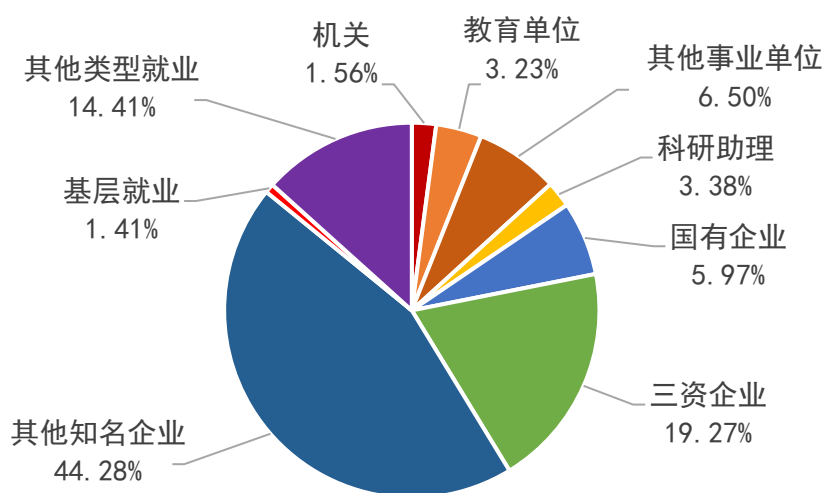


图 1-6 2022 届毕业生就业单位性质分布（总体）

表 1-4 2022 届毕业生就业单位性质分布（分学历）

单位：%

单位性质	博士	硕士	本科	专科
机关	1.51	1.74	1.48	-
高等教育单位	26.13	2.70	0.16	-
医疗卫生、其他事业单位	16.58	10.70	1.15	1.59
国有企业	2.01	6.43	6.48	-
三资企业	10.05	26.96	13.45	20.63
其他知名企业	12.56	47.83	44.63	73.02
基层项目	-	1.30	1.80	-
科研助理	23.62	0.09	3.36	-
其他类型就业	7.54	2.26	27.48	4.76

单位规模：2022 届毕业生主要就业于中等规模以上用人单位，可见在选择就业单位过程中，中等以上规模单位是各学历层次毕业生的首选。与往届相比，去中小规模用人单位就业的毕业生比例有所增加。

表 1-5 2022 届毕业生不同就业单位规模分布

单位规模	单位：%			
	博士生	硕士生	本科生	专科生
50 人及以下	1.53	5.05	10.38	15.69
51-300 人	6.87	18.00	29.69	33.33
301-1000 人	18.32	20.08	22.04	23.53
1001 人及以上	73.28	56.87	37.89	27.45

2. 就业地区分布

全国分布：2022 届毕业生就业主要集中在长三角地区、长江经济带等沿海、沿江医药产业集聚区，在江苏省内就业的比例整体较高。从学历层次来看，学生总体在江苏就业居多，其中博士生占 53.77%、硕士生占 40.43%、本科生占 44.95%、专科生占 44.44%，其他地区以上海、浙江、广东、北京居多。

本校 2022 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 1-6 2022 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占毕业生的比例	占博士生的比例	占硕士生的比例	占本科生的比例	占专科生的比例
长三角	64.79	66.99	70.02	60.41	85.00
长江经济带	75.15	79.90	79.20	71.98	93.33
一带一路	36.06	28.23	40.82	33.81	40.00
西部地区	9.65	6.22	6.73	14.06	1.67

本校 2022 届毕业生在全国各地区就业的情况如下表。

表 1-7 2022 届毕业生就业地区分布（就业比例）

单位：%

就业地区	总体	博士	硕士	本科	专科
江苏	43.63	53.77	40.43	44.95	44.44
上海	13.26	9.55	19.30	8.04	15.87
浙江	8.40	5.53	10.17	6.48	22.22
广东	4.45	3.02	5.91	3.53	-
北京	4.03	2.51	5.13	3.36	1.59

就业地区	总体	博士	硕士	本科	专科
山东	3.08	3.02	4.00	2.30	1.59
四川	2.58	0.50	2.96	2.71	-
天津	1.94	0.50	1.04	3.12	-
安徽	1.79	6.53	1.30	1.15	7.94
重庆	1.56	1.01	1.74	1.56	-
湖北	1.41	1.01	1.91	1.07	-
河北	1.33	1.01	0.78	1.89	1.59
湖南	1.22	1.01	0.43	2.05	-
其他地区	11.33	11.06	4.87	17.80	4.76

省内分布：2022 届毕业生在江苏省内就业的在南京、苏州、无锡、连云港、常州的比例整体较高。分学历层次来看，就业的博士毕业生中，超过七成毕业生（75.70%）在南京就业，在苏州就业的比例为 7.48%；就业的硕士与本科毕业生中，分别有 58.28%、63.32% 在南京就业，在苏州就业的比例分别为 17.63%、6.75%。毕业生就业地区主要是医药产业聚集地区。

表 1-8 2022 届毕业生在省内各地区分布（就业比例）

单位：%

就业地区	总体	博士	硕士	本科	专科
南京	61.85	75.70	58.28	63.32	39.29
苏州	11.24	7.48	17.63	6.75	7.14
无锡	6.18	0.93	9.68	3.83	14.29
泰州	4.62	0.93	1.94	7.85	-
连云港	3.66	1.87	3.23	4.20	7.14
常州	3.22	4.67	1.94	3.83	7.14
徐州	3.22	1.87	2.37	3.83	10.71
南通	2.35	2.80	2.37	2.37	-
扬州	1.31	2.80	0.43	1.64	3.57
淮安	0.96	-	0.65	1.46	-
镇江	0.61	0.93	0.65	0.36	3.57
宿迁	0.52	-	0.86	0.18	3.57
盐城	0.26	-	-	0.36	3.57

3、主要流向单位

2022 届毕业生协议就业主要流向各级医药监管机构、药检系统、科研院所、医疗卫生单位、高等教育单位、全球医药 50 强和国内制药工业 100 强企业。代表单位如下表所示。

表 1-9 毕业生就业主要流向单位

单位类别	单位名称
机关、事业单位	国家药品监督管理局、国家知识产权局专利局、天津市医疗保障基金管理中心、上海市公安局、广东省药品监督管理局、江苏省医疗保障局、昆明市食品药品监督管理局、广州海关技术中心、国家食品药品监督管理总局药品审评中心、公安部物证鉴定中心、国家医疗保障局医药价格和招标采购指导中心、中国科学院上海药物研究所、中国医学科学院病原生物学研究所、重庆国际免疫研究院、中国科学院深圳先进技术研究院、深圳湾实验室、中国辐射防护研究院、浙江省食品药品检验研究院、深圳市卫生健康发展研究和数据管理中心、深圳国家高技术产业创新中心、泰州医药高新技术产业园区管理委员会、中国社会保障学会、陕西省药品和疫苗检查中心、中国食品药品检定研究院、江苏省食品药品监督检验研究院、国家毒品实验室浙江分中心、江西省药品监督管理局行政受理与投诉举报中心、江苏省药品监督管理局审核查验中心、深圳市药品检验研究院等
医疗卫生单位	中国福利会国际和平妇幼保健院、中国人民解放军陆军特色医学中心、中国人民解放军东部战区总医院、上海市胸科医院、浙江省肿瘤医院、浙江省儿童医院、江苏省疾病预防控制中心、江苏省人民医院、江苏省省级机关医院、江苏省中医院、江苏省肿瘤医院、山西省人民医院、福建省立金山医院、甘肃省妇幼保健院、深圳市中医院、西安市公共卫生中心、苏州市疾病预防控制中心、常州市疾病预防控制中心、泰州市疾病预防控制中心、大连市中心医院、南京鼓楼医院、南京脑科医院、南京市儿童医院、南京市妇幼保健院、南京市口腔医院、南京市中医院、苏州市立医院、武汉市中西医结合医院、西安市中心医院、长沙市中医医院等
高等教育单位	北京大学、中国人民解放军空军军医大学、中国医科大学、河海大学、南京林业大学、南京师范大学、南京医科大学、南京中医药大学、南昌大学、安徽医科大学、安徽中医药大学、澳门大学、福建医科大学、贵州医科大学、贵州中医药大学、河北医科大学、河南中医药大学、湖南中医药大学、南方科技大学、天津理工大学、西北师范大学、长春中医药大学、中国药科大学等
跨国医药企业	礼来、强生、辉瑞、诺华、默沙东、赛诺菲、阿斯利康、默克、卫材、拜耳等
国内医药企业	中国医药集团有限公司、华润医药控股有限公司、广州医药集团有限公司、上海复星医药（集团）股份有限公司、齐鲁制药集团有限公司、扬子江药业集团有限公司、上海医药（集团）有限公司、石药控股集

单位类别	单位名称
	团有限公司、江西济民可信集团有限公司、中国远大集团有限责任公司、正大天晴药业集团股份有限公司、四川科伦药业股份有限公司、珠海联邦制药股份有限公司、丽珠医药集团股份有限公司、人福医药集团股份公司、鲁南制药集团股份有限公司、江苏豪森药业集团有限公司、石家庄以岭药业股份有限公司、费森尤斯卡比（中国）投资有限公司、天津市医药集团有限公司、江苏济川控股集团有限公司、浙江医药股份有限公司、天士力控股集团有限公司、普洛药业股份有限公司、浙江华海药业股份有限公司、山东新华制药股份有限公司、成都倍特药业股份有限公司、先声药业有限公司、石家庄四药有限公司、悦康药业集团股份有限公司、浙江仙琚制药股份有限公司、信达生物制药（苏州）有限公司、青峰医药集团有限公司、南京健友生化制药股份有限公司、烟台绿叶医药控股有限公司、江苏恩华药业股份有限公司、江苏奥赛康药业有限公司、南京圣和药业股份有限公司、南京正大天晴制药有限公司、江苏吴中医药集团有限公司、上海药明康德新药开发有限公司等

表 1-10 毕业生就业人数排名前 50 各单位（初次派遣）

序号	单位名称	总人数	博士生	硕士生	本科生	专科生
1	正大天晴药业集团股份有限公司	56	1	26	27	2
2	上海复星医药（集团）股份有限公司	53	1	24	21	7
3	先声药业有限公司	41	3	25	13	-
4	凯莱英医药集团（天津）股份有限公司	31	-	11	20	-
5	苏州药明康德新药开发有限公司	30	1	25	3	1
6	上海药明康德新药开发有限公司	27	1	20	5	1
7	扬子江药业集团有限公司	27	-	6	21	-
8	南京圣和药物研发有限公司	24	-	7	16	1
9	齐鲁制药集团有限公司	24	-	11	13	-
10	中国远大集团有限责任公司	24	2	13	9	-
11	金斯瑞生物科技股份有限公司	23	2	19	2	-
12	浙江华海药业股份有限公司	23	-	7	12	4
13	江苏恒瑞医药股份有限公司	22	2	8	12	-
14	上海合全药物研发有限公司	22	1	20	1	-
15	百济神州（北京）生物科技有限公司	21	1	19	1	-
16	保诺科技（北京）有限公司	21	-	20	1	-
17	上海医药（集团）有限公司	21	-	14	7	-

18	康龙化成(北京)新药技术股份有限公司	20	-	13	7	-
19	中国医药集团有限公司	20	-	7	13	-
20	华润医药控股有限公司	19	-	8	10	1
21	养生堂有限公司	19	3	15	1	-
22	艾昆纬医药科技(上海)有限公司	16	-	15	1	-
23	无锡合全药业有限公司	16	-	15	1	-
24	江苏奥赛康药业有限公司	15	-	5	10	-
25	南京诺唯赞生物科技股份有限公司	15	1	11	3	-
26	南京正大天晴制药有限公司	15	-	5	9	1
27	南京海融医药科技股份有限公司	14	3	4	5	2
28	深圳市康哲药业有限公司	14	-	13	1	-
29	丽珠医药集团股份有限公司	12	1	4	7	-
30	南京药石科技股份有限公司	12	-	6	6	-
31	人福医药集团股份公司	12	2	6	4	-
32	信达生物制药(苏州)有限公司	12	1	11		-
33	烟台绿叶医药控股(集团)有限公司	12	-	10	2	-
34	南京健友生化制药股份有限公司	11	-	5	6	-
35	江苏威凯尔医药科技有限公司	10	-	5	5	-
36	上海药慧信息技术有限公司	10	-	9	1	-
37	江苏集萃药康生物科技股份有限公司	9	-	8	1	-
38	南通药明康德医药科技有限公司	9	1	3	5	-
39	强生(中国)投资有限公司	9	-	7	2	-
40	浙江昂利康制药股份有限公司	9	-	2	2	5
41	贝达药业股份有限公司	8	2	3	3	-
42	常州合全药业有限公司	8	-	3	5	-
43	普洛药业股份有限公司	8	-	2	4	2
44	天士力医药集团股份有限公司	8	-	2	6	-
45	广州医药集团有限公司	7	-	3	4	-
46	济川药业集团有限公司	7	-	1	6	-
47	江苏恩华药业股份有限公司	7	-	2	5	-
48	江苏正大清江制药有限公司	7	-	1	6	-
49	青峰医药集团有限公司	7	-	2	5	-
50	四川科伦药业股份有限公司	7	-	2	5	-

第二章 毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量相关分析主要从六个方面展开：一是毕业生的就业去向落实情况，二是本科生的深造率，三是毕业生就业与其所学专业的匹配情况，四是毕业生对目前工作的满意度，五是毕业生目前工作稳定性，六是毕业生所从事的工作与自身期待的吻合情况。

一、年终就业去向落实率

截至 2022 年 12 月 20 日，2022 届毕业生年终就业去向落实率为 95.03%，其中博士生为 94.98%，硕士生为 98.66%，本科生为 92.95%，专科生为 100%。

二、本科生深造（含出国出境）率

2022 届本科生深造（含出国出境）率为 47.44%，同比上升 1.19%。

表 2-1 2022 届各学院本科生深造（含出国出境深造）率

单位：%

学院名称	专业名称	深造率	学院名称	专业名称	深造率
药学院	总	50.44	中药学院	总	46.27
	药物分析	36.36		中药学	53.02
	药物化学	49.59		中药制药	43.86
	药物制剂	44.62		中药资源与开发	25.00
	药学	58.59	国际医药商学院	总	36.25
药学(基础药理学理科基地)	65.63	工商管理		30.12	
生命科学与技术学院	总	56.56		国际经济与贸易	43.75
	海洋药学	46.15		经济学	29.63
	生物技术	32.81		市场营销	10.98
	生物制药	59.49	药事管理	59.38	
	药学(中外合作办学)	88.24	工学院	总	50.39
药学(国家生命科学与技术人才培养基地)	56.72	环境科学		31.43	
基础医学与临床药学学院	临床药学	53.97		食品质量与安全	34.38
理学院	信息管理与信息系统	24.07		制药工程	56.45
外国语学院	英语	43.96	-	-	-

三、工作与专业相关度

2022 届毕业生的工作与专业相关度整体较高，博士生为 98.47%，硕士生为 93.13%，本科生为 86.52%，专科生为 94.12%。可见学校专业设置与社会需求相符，学校专业培养目标达成效果较好，毕业生能够学以致用，在擅长的领域发挥自己的专业优势。

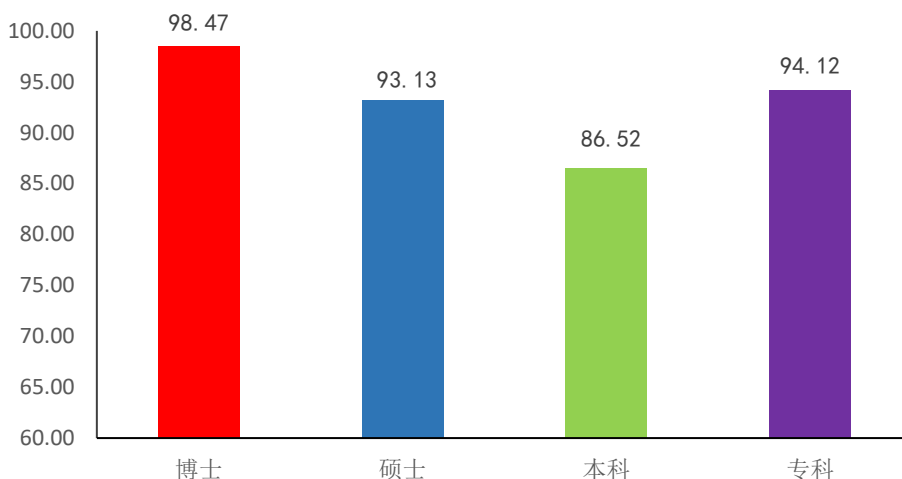


图 2-1 2022 届毕业生的工作与专业相关度

四、工作满意度

2022 届毕业生工作满意度整体较高，同比有所提升。博士生为 92.37%，硕士生为 87.82%，本科生为 83.97%，专科生为 79.77%。毕业生对自己所从事职业的发展前景比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身就业期望，毕业生的就业感受较好。

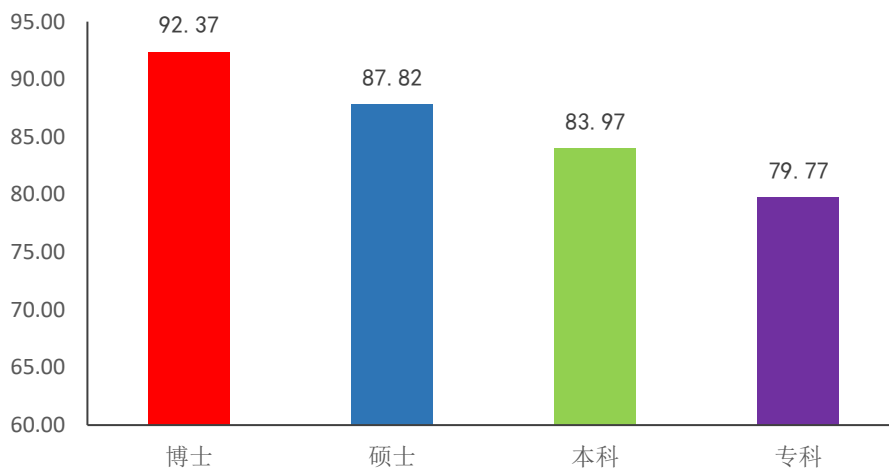


图 2-2 2022 届毕业生的工作满意度

五、工作稳定性

（一）履约情况

本校 2022 届博士生的总体协议履约率为 72.52%，硕士生为 82.51%，本科生为 80.87%，专科生为 64.71%。

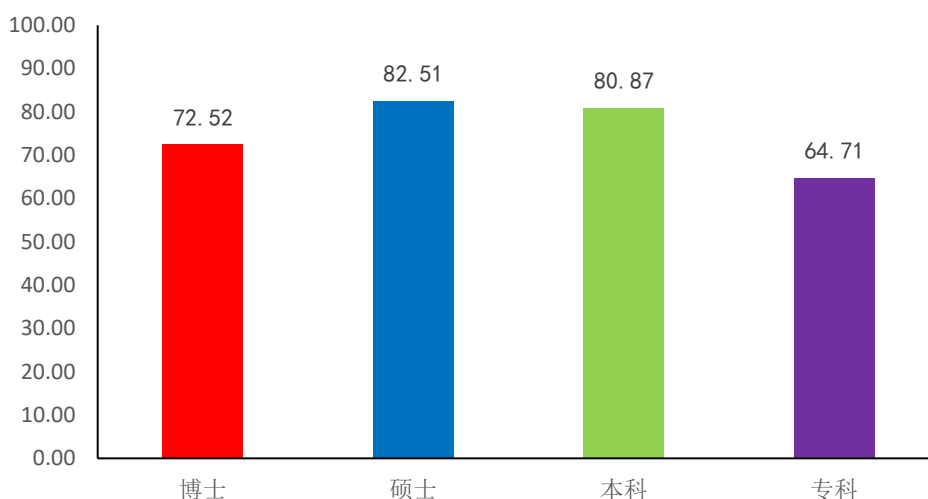


图 2-3 2022 届毕业生履行就业协议的情况

（二）离职情况

本校 2022 届博士生的离职率为 2.29%，硕士生为 5.31%，本科生为 4.37%，专科生为 15.69%，在新形势下毕业生较为慎重，离职率降低。高学历毕业生离职率整体相对较低，离职情况中主动离职较多，被动离职较少。个人发展空间小、有了其他更好的工作机会是主动离职的主要原因。

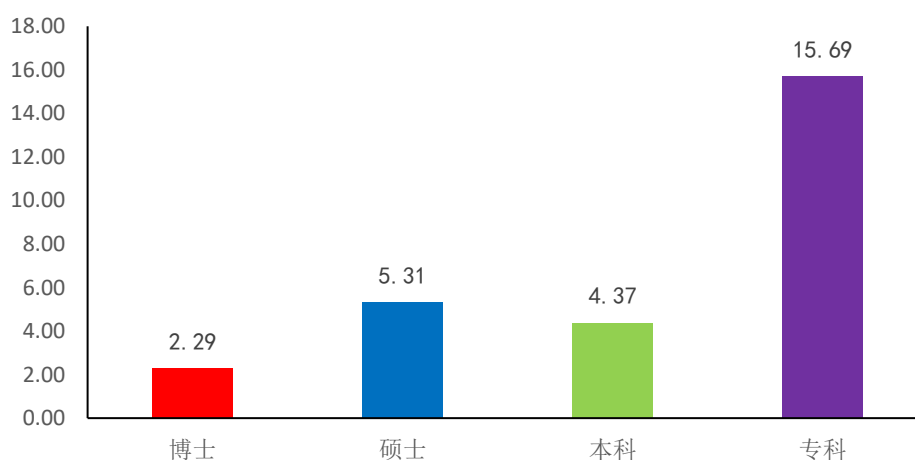


图 2-4 2022 届毕业生的离职率

六、职业期待吻合度

本校 2022 届毕业生中博士生、硕士生、本科生和专科生的工作与职业期待吻合度分别为 90.08%、85.75%、74.68%和 72.55%。相较而言，本科生的工作与职业期待吻合度较低。总体而言，目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入，其次是个人兴趣爱好。

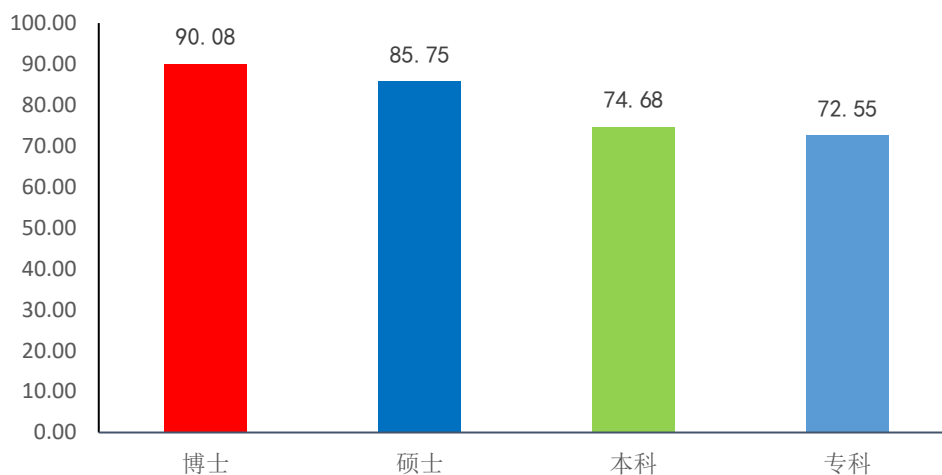


图 2-5 2022 届毕业生的职业期待吻合度

第三章 学校就业创业工作主要举措

2022 年面对复杂严峻的工作形势，我校千方百计克服新冠疫情不利影响，多举措织牢织密就业育人服务体系，用心用情做好毕业生就业工作，努力促进毕业生充分高质量就业。

一、下好就业“一盘棋”

在学校党政的高度重视下，深入落实就业“一把手”工程，出台《中国药科大学关于新形势下毕业生就业质量提升工程实施方案》，实施包干到人网格化管理、优化绩效考核办法，落实预警约谈机制等十项重点改革举措，形成全员关心就业、层层抓好落实的长效机制。深入贯彻落实“招生-培养-就业”一体联动机制，优化学院就业工作考核激励机制，修订完善学院就业工作考核办法、学院就业创业工作标志性成果评选办法，健全就业工作督查、通报、约谈机制；开展“学校-学院-辅导员”三级联动，实现就业进展情况“半月报”，去向落实率环比“周周报”、就业数据审核“日日清”。

二、谋好就业“主动局”

在校领导带头抓就业的良好氛围下，扎实开展“访企拓岗促就业”专项行动，主动联系南京、泰州、杭州、广州、珠海、石家庄等医药产业聚集地，集中走访用人单位 100 余家，签订就业育人合作协议 10 个，开拓就业岗位近万个，既立足当前着力解决 2022 届毕业生的就业问题，又着眼长远为我校毕业生就业谋划更加有利的社会环境。学校先后召开不同层面就业会议 10 余次，专题研究、统筹协调、指导推进毕业生就业工作；各学院责任到人，包干连片，凝聚合力，主动出击，取得良好成效。学校先后开发设立短期科研助理岗位 100 多个，促进充分就业。

三、把好就业“方向盘”

完善就业育人体系，强化思想引领，引导毕业生树立正确就业观念。利用网站、微信公众平台等途径广泛宣传国家重点地域、重点领域招才引智政策，培养学生家国情怀。实施“导航计划”，设立基层就业培育项目 9 项，开展“西部计划”、军队文职、选调生等招录政策宣讲、备考培训，引导毕业生到祖国和人民最需要的地方建功立业。实施“领航计划”，开展“绽放青春之我，走好赶考之

路”基层典型人物宣讲，发挥榜样力量，开展引领示范，营造工作氛围。

四、拓好就业“主渠道”

推动就业市场提质增量，充分发挥行业性优势和区域性优势，联合行业高校、产业集聚地、重点就业单位组建“3N”就业工作联盟，依托智慧就业平台，打造多维就业市场，千方百计拓展就业渠道。召开毕业生座谈会，实施毕业生就业意向调查和用人单位招聘意向调查，精准掌握毕业生需求，倾力解决供需结构矛盾。提供“24365”不断档就业服务，全年共举办“聚力医药强国 服务全民健康”云招聘会、“兴药报国促就业”云招聘会、“逐梦新时代 建功新征程”视频双选会等线上线下医药行业招聘会、云招聘会、直播带岗、求职直通车活动 30 余场，邀请重点单位举办线上线下宣讲会 550 余场，服务各类医药企事业单位近 2600 家次，提供就业岗位 15 万余个。

五、搭好职场“连心桥”

推进就业工作队伍专业化、专家化建设，组织工作人员参加各级各类专题培训 90 余人次。筑牢就业指导课程“主阵地”，圆满完成 2023 届本专科生就业指导课授课任务；强化分类指导，成功承办教育部“宏志助航计划”培训班、江苏省大学生核心就业能力训练营、主办“志远启航”公职备考集训营，累计覆盖毕业生 2000 余人次；推动就业指导纵横成网覆盖整体，培育学院就业指导品牌项目 11 个，建设生涯规划和就业指导工作室 13 个，校院两级举办职业规划大赛、模拟招聘大赛等活动 60 余场；开展云咨询、云指导，荟聚“职业能力与创业学习资源库”、“职场萌新研习所”和“‘荧光行动’线上课程”等优质网络资源，举办“彩虹桥”线上求职工作坊，开通“职场 E 站”线上线下生涯咨询服务，建设标准化生涯咨询室 1 个、就业直播间 1 个、智慧面试厅 4 个并投入使用，多形式、多样化开展就业指导活动，精准赋能毕业生就业竞争力提升。

六、织好帮扶“保障网”

因类精准施策，全力做好脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等重点群体毕业生就业工作。建立未就业学生动态档案和帮扶工作台账，实施“一人一档”、“一人一策”精准帮扶。整合就业工作人员、学院领导、专业教师、校友等资源网格化管理、全员化参与，包干推进就业工作。开展特殊群体毕业生“彩虹人生七个一”帮扶计划，通过经济补贴、就业指导、专题培训、岗位推荐等方式，多手段、全方位帮助就业困难学生充分就业。2022 年为 416 名家庭经济困

难毕业生办理落实求职创业补贴 62.4 万元。

七、构建双创“新体系”

学校以“互联网+健康”为核心，进一步完善具有行业特色的协同育人创新创业体系。加强创新创业课程建设，开设创新创业必修课，启动药学生创新创业教材编写。实施创新创业师资建设，组织开展“新时代、新理念、新基建”为主题的集体备课和创新创业导师研修活动，进一步提升教学应用能力和指导水平。完善创新创业项目训练体系，继续实施开放实验项目、大学生创新创业训练计划，探索“本研一体化”模式，全年开设开放性实验项目 461 项、大创项目立项 476 项，新增“贯通”项目 8 项，国家级项目 36 项。发挥创客空间实体功能，遴选优质团队入驻实体工位，开展“一对一”辅导，组织“国创计划”、“互联网+”等高层次实践训练及赛事宣讲辅导，以梯队模式培育优质项目。按照“统筹管理、学院承办、绩效评价”的实施原则，支持各专业与学科领域重要赛事对接，规范校内“一院一赛”活动，本专科生科技创新能力培养成效攀升。

第四章 学校人才培养评价

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校委托第三方面对毕业生调查了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业创业服务的评价，具体情况如下。

一、毕业生对母校的总体满意度和推荐度

总体满意度：2022 届毕业生对母校的认同度整体较高，总体满意度均在 95% 以上其中博士生对母校的总体满意度为 97.35%，硕士生为 95.63%，本科生为 97.17%，专科生为 100.00%。

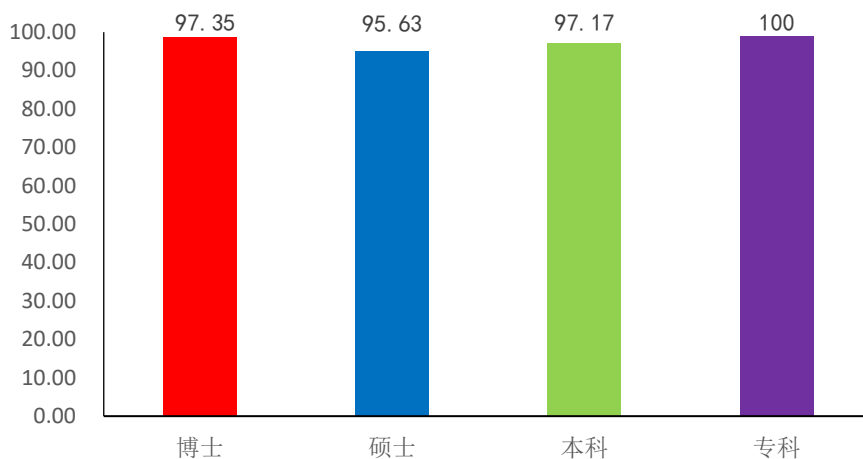


图 4-1 2022 届毕业生对母校的满意度

母校推荐度：2022 届博士生对母校的推荐度为 80.13%，硕士生为 72.46%，本科生为 69.45%，专科生为 92.31%。

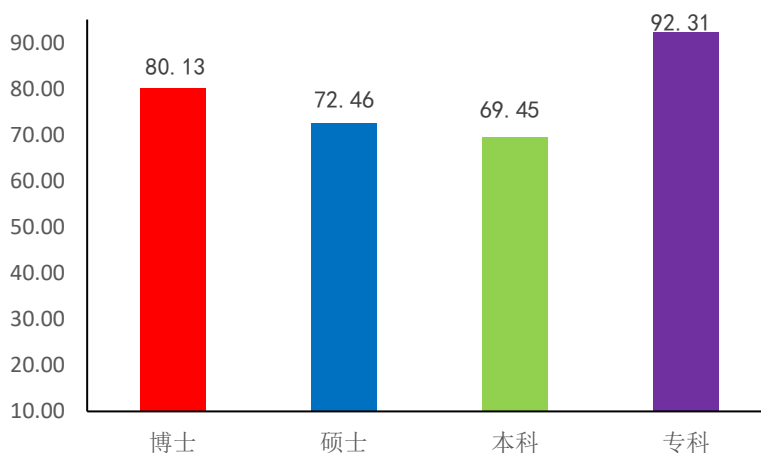


图 4-2 2022 届毕业生对母校的推荐度

二、毕业生对教育教学的评价

（一）毕业生对教育教学总体满意度评价

2022 届毕业生对学校学习环境和课程教学的评价均达到 94% 以上。

学习环境：2022 届毕业生对学习环境的满意度为 95.48%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（51.41%）

课程教学：本校 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.46%，认为母校课程教学需要改进的方面是提高课程考核的合理性（40.23%）。

（二）毕业生对创新创业教育的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 92.55%，对创新创业实践训练的满意度为 91.77%，对创新创业教育教学的满意度为 90.17%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（47.15%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（57.55%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（50.28%）。

（三）毕业生对就业指导服务的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.08%。毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（56.74%）。

三、用人单位对学校人才培养及就业指导服务的评价及建议

（一）用人单位对毕业生的总体满意度

2022 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 92.18%，用人单位对我校毕业生评价整体较高。

知识满意度：2022 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（91.64%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（88.95%）。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

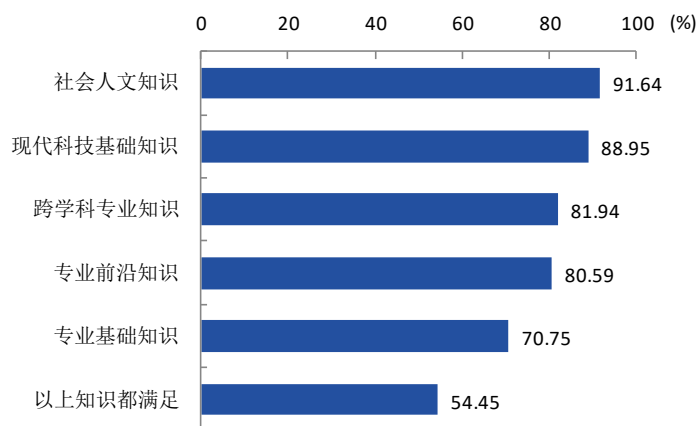


图 4-3 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

职业能力满意度：2022 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（90.70%）的满意度较高，其次是应用分析能力（86.93%）。

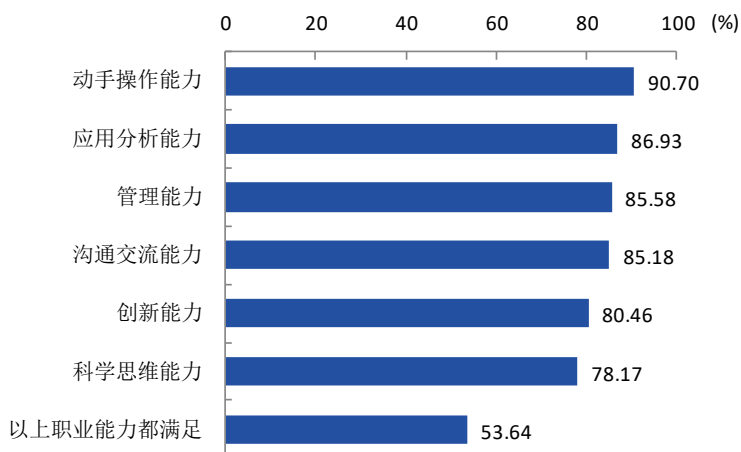


图 4-4 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

职业素养的满意度：2022 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（95.42%）的满意度较高，其次是个人品质（92.59%）。

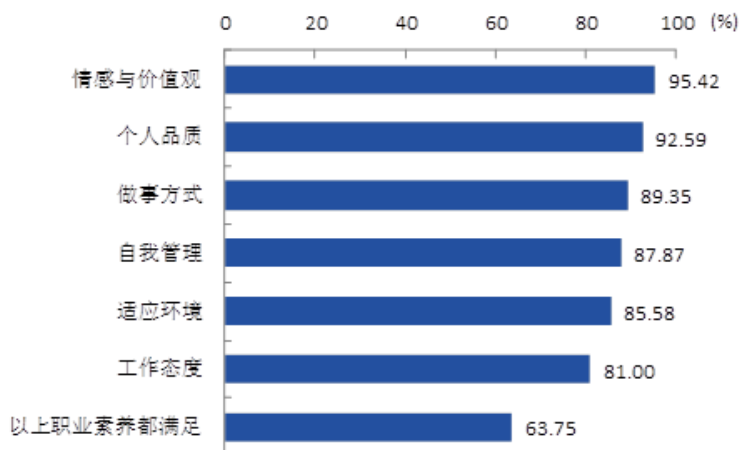


图 4-5 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

（二）用人单位对学校人才培养的改进建议

2022 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（50.00%），其次是加强校企合作（30.86%）。

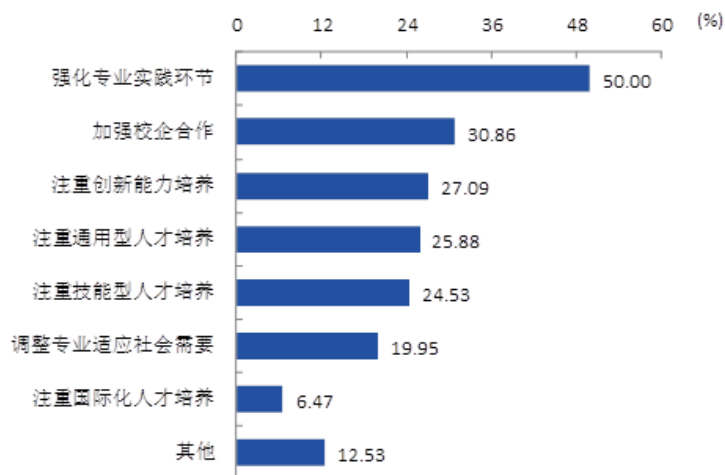


图 4-6 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

（三）用人单位对学校就业服务工作的反馈

2022 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 94.10%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（93.99%），其次是就业派遣（93.83%）。

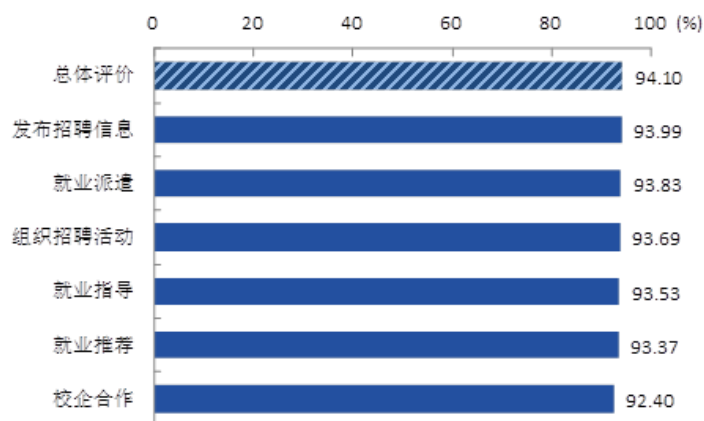


图 4-7 用人单位对本校各项就业服务工作

未来，国内经济稳中向好的总体态势不会改变，医药行业仍处在大有可为的战略机遇期。行业整体在国家政策引导、大健康产业发展、人口结构调整等多重作用下，逐渐迎来产业结构调整后的新的发展周期。

作为国家“双一流”学科重点建设高校，我校仍将不断获得国家 and 地方在相关学科的建设投入，学校学科交叉融合的学科生态体系将继续完善，以药学、中药学学科为龙头的药学学科群建设始终保持国内领先水平，国际影响力仍在不断提升。后疫情时期，学校将继续贯彻落实党和国家“稳就业”“促就业”的决策部署，立足国家战略需求和重点领域需要，积极主动作为，进一步构建和完善就业工作服务体系，为毕业生的充分高质量就业提供有力保障。

同时我们也应清醒地认识到，随着近几年国家政策的密集落地，医药行业在消费升级、创新政策、医保招标、控费等多种因素影响下，正在发生深刻变革，随着药品集采、淘汰落后医药产能等政策实施，医药产业环境已出现根本性的变化，众多药企也面临着岗位调整，人才需求结构也在悄然发生变化。我校是行业背景比较明显的高校，毕业生就业与行业改革发展进程休戚相关。今后，具有扎实基础知识、较强动手能力，宽广视野的跨专业复合型创新人才越来越受到社会的青睐。在学校人才培养围绕医药产业不断调整的同时，毕业生就业必须审时度势，合理开展自我定位，树立正确求职观、择业观，充分把握机遇，积极开展求职行动，才能实现高质量就业。



精業濟群