



九江學院

JIUJIANG UNIVERSITY

2022 届毕业生就业质量年度报告

Annual Report Of
Graduate Employment Quality

目 录

前 言	1
报告说明	2
学校简介	3
就业质量画像	7
一、就业画像	7
二、就业领域	7
三、就业质量与评价反馈	8
(一) 相关反馈	8
(二) 发展建议	8
第一章 毕业生就业基本情况	11
一、毕业生规模与结构	11
(一) 总体规模	11
(二) 学历结构	11
(三) 性别结构	11
(四) 学院/专业结构	12
(五) 民族结构	17
(六) 生源结构	18
二、毕业去向落实率	21
(一) 毕业去向及落实率	21
(二) 分学历毕业去向落实率	22
(三) 分性别毕业去向落实率	23
(四) 分学院/专业毕业去向落实率	23
(五) 赣籍学子毕业去向落实率	27
三、省内特色就业分析	28
(一) 签约地域分布	28
(二) 留赣就业情况	29
(三) 省内乡县就业比例	31
(四) 江西“2+6+N”产业就业情况	31
四、签约就业流向	33
(一) 签约单位性质分布	33
(二) 签约行业分布	34
(三) 签约职业分布	35
五、赴重点领域就业情况	36
(一) 重点区域就业	36
(二) 重点单位就业情况	37
(三) 新兴产业就业	37
第二章 择业过程与招聘需求分析	39

	
一、毕业生就业意向分析	39
(一) 留赣就业意向	39
(二) 自主创业意向	40
(三) 意向就业单位类型	41
二、毕业生择业状况分析	42
(一) 疫情对就创业的影响	42
(二) 疫情下就业自信度	42
(三) 择业状态与预期效果	43
(四) 择业过程	44
(五) 择业成功途径	45
(六) 求职短板	46
三、用人单位招聘需求分析	46
(一) 单位特征分析	46
(二) 招聘变动	47
(三) 专业关注度	48
(四) 招聘关注因素	49
第三章 毕业生就业质量调查分析	50
一、毕业生就业满意度分析	50
(一) 就业现状满意度	50
(二) 单位综合满意度	50
(三) 岗位综合满意度	51
二、毕业生就业适配性分析	52
(一) 工作与专业相关度	52
(二) 职业期待吻合度	53
(三) 岗位压力	54
三、毕业生就业待遇分析	54
(一) 月薪满意度	54
(二) 享有社会保障情况	55
四、毕业生职业稳定性分析	55
(一) 所在单位稳定度	55
(二) 工作变动情况	56
(三) 首份工作持续时长	57
五、用人单位对毕业生的评价	57
(一) 用人单位整体满意度	57
(二) 适应能力评价	58
(三) 工作表现评价	58
(四) 职业基本能力评价	59
(五) 职业发展能力评价	60
(六) 毕业生稳定性评价	61
(七) 对毕业生求职建议	62
第四章 毕业生专项就业分析	63
一、自主创业群体分析	63
(一) 自主创业基本情况	63
(二) 自主创业的原因	63

(三) 自主创业的形式.....	64
(四) 公司运营状态.....	64
(五) 创业领域与专业相关度.....	65
(六) 自主创业中遇到的困难.....	65
(七) 自主创业核心能力需求.....	66
(八) 希望学校提供的创业支持.....	66
二、国内升学群体分析.....	67
(一) 国内升学基本情况.....	67
(二) 各学院国内升学情况.....	67
(三) 国内升学的原因.....	68
(四) 国内升学前后专业一致性.....	69
三、出国(境)群体分析.....	69
(一) 出国(境)基本情况.....	69
(二) 出国(境)留学的原因.....	70
(三) 出国(境)地域分布.....	70
四、灵活就业群体分析.....	71
(一) 灵活就业原因.....	71
(二) 灵活就业类型.....	71
(三) 灵活就业满意度.....	72
(四) 自由职业群体就业情况.....	73
五、未就业群体分析.....	74
(一) 未就业基本情况.....	74
(二) 未就业原因.....	75
(三) 求职关注因素.....	75
(四) 求职遇到困难.....	76
(五) 所需就业帮助和指导.....	76
第五章 毕业生就业创业工作举措.....	77
一、站位高、立意远, 做好就业工作顶层设计.....	77
二、早谋划, 早启动, 做实就业工作基础.....	77
三、强师资, 多推送, 全面激发毕业生求职活力.....	78
四、寻岗位, 谋合作, 提供更多更好就业机会.....	78
五、提速度, 上强度, 全面开展校园各类招聘活动.....	78
六、优服务, 重帮扶, 全力促进困难群体毕业生就业.....	78
第六章 毕业生就业趋势变化.....	80
一、规模变化.....	80
二、毕业去向落实率.....	80
三、就业行业变化.....	81
四、毕业生去向变化趋势.....	82
第七章 毕业生及用人单位对教育质量评价.....	83
一、毕业生对专业建设的评价.....	83
(一) 专业就业前景.....	83
(二) 专业掌握度.....	83
(三) 专业课程满足岗位要求情况.....	84
二、毕业生对人才培养环节评价.....	85

（一）教师授课满意度.....	85
（二）师德师风满意度.....	85
（三）课程设置满意度.....	86
（四）实践教学满意度.....	87
三、就业服务与管理服务工作评价.....	87
（一）学生管理服务满意度.....	87
（二）就业工作开展力度.....	88
（三）毕业生对就业各项工作评价.....	89
（四）用人单位对学校就业服务评价.....	89
（五）对就业工作建议.....	90
四、学校印象.....	91
（一）毕业生对母校人才培养综合满意度.....	91
（二）用人单位对学校人才培养评价.....	92
（三）毕业生对母校推荐度.....	93
附件.....	94
一、单位就业薪资.....	94
二、各专业毕业生就业相关指标.....	95



前言

高校毕业生是国家的宝贵财富。解决好他们的就业问题，既关系实现个人价值和家庭幸福，更关乎国家长远发展和社会和谐稳定。党的二十大对教育、科技、人才和就业工作进行了系统部署，瞄准就业的难点、焦点，部署实施就业优先战略，强化支持、破除歧视、加强保障。九江学院深入学习贯彻党的二十大精神，深刻认识做好当前和今后一个时期高校毕业生就业创业工作的重大意义，准确把握疫情下高校毕业生就业创业工作面临的形势，坚决扛起政治责任，聚焦重点任务，加强组织领导，压实工作责任，全力以赴做好高校毕业生就业创业工作。

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）对各高校进一步健全就业质量报告制度的要求，特委托专业第三方调研咨询机构编制完成《九江学院2022届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容涵盖的主要指标有毕业去向落实率、就业去向、就业现状满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

报告说明

《报告》数据来源说明¹:

1. 学校 2022 年 8 月 31 日上报 2022 届毕业生就业状况数据。本数据经教育部、省教育厅核查反馈的最终数据，数据使用主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 江西省 2022 届普通高校高校毕业生就业调研数据。调研分为毕业生调研与用人单位调研。两份调研情况如下:

(1) 2022 届毕业生调研数据。以学校 2022 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研回收有效问卷 6216 份，有效问卷回收率 68.40²。问卷调研的主要内容包括毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来学校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研回收有效问卷 616 份。问卷调研的主要内容包括用人单位基本情况、对学校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

¹ 由于四舍五入，报告图表中数据选项占比之和可能会不等于 100%。

² 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总量*100%。



学校简介

九江学院是经国家教育部批准设立的国有公办全日制本科普通高等院校，办学历史可上溯至 1901 年创办的但福德医院护士学校，现办学体制为“省市共建、以市为主”。

学校坐落在长江中下游历史文化名城——江西省九江市，地处赣、鄂、湘、皖四省交界区域，位于庐山之麓、长江之滨、鄱阳湖之畔。名城、名山、名江、名湖造就了九江学院的独特优势，尤其是具有千年历史、享有“天下书院之首”美誉的白鹿洞书院，更为九江学院赋予了深厚的文化底蕴。

学校现有“一校两园”，其中丹枫园 2100 亩，紫薇园 1569 亩。下设 23 个二级学院，2 所“三级甲等”附属医院、1 所附属口腔医院、1 个江西省脑血管区域医疗中心。面向全国 30 个省（市、自治区）招生，全日制在校生 3.2 万余人。校园环境和教学、文化、体育设施国内一流，建有博物馆、美术馆、音乐厅、舞蹈剧场及大型室内综合体育馆、网球馆、台球馆、羽毛球馆、攀岩馆、游泳馆和射击馆等专业体育馆场，校园内有供学生生活休闲的芙蓉小镇，设有市校共建的九江交响乐团、九江青年歌舞团、九江合唱团。建有 3 个现代化图书馆，馆藏纸质图书 326 万余册，电子图书 175 万余种，有中外文数据库 100 余个。建有 22 个各级各类实验教学中心，其中有 5 个省级实验教学示范中心，56 个中央与地方共建基础实验室、中央与地方特色优势学科实验室及中央财政支持地方高校改革发展专项资金项目。

学校 2022 年招生的本科专业 76 个，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学十大学科门类。学校大力推进教育教学改革，强化专业建设和学科建设。会计学、微电子科学与工程、医学检验技术、旅游管理 4 个专业获批国家级一流本科专业建设点，国际经济与贸易、生物科学为国家级特色专业，会计学、化学工程与工艺专业分别列入省一流优势专业、特色专业建设行列，应用物理学、微电子科学与工程、临床医学、医学检验技术、

化学工程与工艺、护理学、会计学、旅游管理、国际经济与贸易、应用化学、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、计算机科学与技术、环境工程等 14 个专业获批省级一流本科专业建设点，获批省级高水平应用型本科教学团队建设点 7 个。2 门课程入选国家一流本科课程，省级一流课程 36 门，2020 年江西省防疫期间线上教学优质课 7 门。同时有 35 个国家级、省级“质量工程”项目以及 271 个国家级、省级“本科教学工程”项目。化学学科获批江西省“十四五”潜力发展一流学科，国际贸易、凝聚态物理、植物学、材料加工工程、旅游管理、化学工程与工艺、人体解剖学与组织胚胎学、中国古代文学、思想政治教育、会计学等为江西省重点学科。“十二五”以来，共获得省级教学成果一等奖 7 项、二等奖 17 项。

学校依托九江地区庐山、长江、鄱阳湖独特的资源、区位和产业优势，深入推进“山江湖”特色学科群建设工程。依托九江市十大千亿产业，建设以化工、生物、医学、材料、机械、电子信息、资源环境、数字经济等学科为主导的应用型学科群。依托“学科联盟”，与南昌大学、江西财经大学、赣南师范大学等签订协议，开展“联合招生、独立培养”硕士研究生工作，已先后独立、联合、合作培养研究生 286 人。2021 年，学校被列为江西省“十四五”新增硕士学位授予单位立项规划重点建设单位。

学校由杨叔子院士担任名誉校长。现有教职工 2679 人，其中专任教师 1960 人，教授、副教授 910 人，博士 630 余人，研究生导师 114 人，其中博导 7 人。现有“双师双能型”教师 325 人。享受国务院和省政府津贴 10 人，省“赣鄱英才 555 工程”3 人，省“双千计划”入选者 4 人，省“百千万人才工程”人选 23 人，省级学科带头人 10 人，省“井冈学者”特聘教授 1 人，省“青年井冈学者”奖励计划人选 3 人，全国学术类会计领军人才 1 人，省级教学名师 5 人，省金牌教授 2 人，省优秀高技能人才 1 人。学校聘请程天民院士、严陆光院士和李圭白院士等为名誉教授，128 位知名专家学者为学校兼职和客座教授。柔性引进国内外等十余个高水平学术团队。现有院士工作站 2 个、博士后科研工作站 1 个；省级 2011 协同创新中心 1 个；省级重点实验室和工程技术研究中心 6 个；省级社科重点研究基地 2 个；省文化艺术科学重点研究基地 1 个；省高校人文社科重点研究基地 2 个。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决落实立德树人根本任务，坚持服务国家和区域经济社会发展需求，积极探索创新应用型人才培养模式，着力培养综合素质高、专业基础实、实践能力强，具有创新创业精神的高级应用型人才。加强创新创业教育，成立创新创业学院。与地方政府、行业企业合作共建产业学院，搭建产学研转用一体化、互动共赢的实体性协同育人平台。与用人单位合作建设实训基地、实习基地、实践教学基地和创新创业基地 267 个。省级大学科技园现有入园企业 78 家，吸纳 1000 多师生进行双创实践活动。精心打造“濂溪讲坛”文化品牌，深入开展读书月、国学经典诵读、科技文化节等精品校园文化活动，着力打造“暑期三下乡”社会实践活动品牌，全面提升学生综合素质。作为国家教育部“卓越医生教育培养计划”和江西省“卓越工程师培养计划”高校，积极开展“卓越医生”和“卓越工程师”培养。

近年来，获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖、中国大学生工程实践与创新能力大赛全国总决赛金奖、全国大学生机械设计创新大赛全国总决赛一等奖，“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛一等奖（红色专项）等国家级重大竞赛奖 600 多项。用人单位对我校毕业生平均满意度达 96.5%。先后荣获“中国高校创业教育示范单位”“江西省高校就业工作先进单位”“毕业生留赣就业工作先进高校”等荣誉称号。

学校始终坚持以服务地方高质量发展为己任，深入推进产教融合和政产学研用协同创新，积极服务长江经济带、长江中游城市群、江西国家生态文明试验区和鄱阳湖生态经济区建设等国家和省市战略。建有江西长江经济带研究院、鄱阳湖生态经济研究中心、星火有机硅产业研究中心、江西油茶中心、庐山文化研究中心等 34 个研究机构。主动对接九江产业经济发展，先后与九江市经开区、武宁县、湖口县、瑞昌市、庐山市、共青城市等县区签订战略合作协议，并与中国科学院庐山植物园等签订长期框架合作协议。“十二五”以来，共获批国家社会科学基金项目 25 项、国家自然科学基金项目 184 项；荣获江西省人民政府科学技术奖 5 项，其中二等奖 2 项、三等奖 3 项，省社科优秀成果奖 43 项；获批国家授权专利 1340 项。新冠肺炎疫情爆发后，按省新冠肺炎救治指挥部组建重症医疗队要求，我校附属医院 85 名医护人员驰援武汉大学中南医院，为夺取武汉

保卫战胜利作出了应有的贡献。推动驻村帮扶工作，助力乡村振兴，学校扶贫点东山村获评为全国脱贫攻坚先进集体。

学校积极承担文化传承创新使命，大力弘扬中华优秀传统文化。依托以庐山为地标的优秀文化资源，形成了以庐山文化研究、陶渊明研究、陈寅恪研究、世界名山研究以及非物质文化遗产保护与研究等为特色的主要研究方向和研究团队。庐山文化传承与传播协同创新中心获批江西省级“2011 协同创新中心”。创建有江西省高校首个“非物质文化遗产研究基地”。

学校持续深化对外合作交流，先后与俄、德、法、芬、韩、柬、美、日、泰、英等 10 多个国家的高校及科研机构建立了稳定的合作与交流关系。开设国际经济与贸易中英合作班、设立中俄本科合作办学项目，加入中俄“长江—伏尔加河”高校联盟，举办留学生中文、医学等专业教育，现有 470 名留学生在校学习。作为国务院侨办华文教育基地，深入拓展汉语国际推广和华文教育。2009 年 12 月，我校与柬埔寨皇家科学院合作设立孔子学院，该孔子学院已发展成为柬埔寨最重要的汉语学习培训基地和中柬两国人文交流的重要桥梁，3 次获评“全球先进孔子学院奖”，并被纳入“全球示范孔子学院”建设行列，获批教育部国别和区域研究中心“柬埔寨研究中心”。

学校以建设新时代全国一流生态、智慧、文化校园为目标，重视生态校园、平安校园和文明校园建设，先后获得“全国绿化先进集体”“全国教育后勤新技术应用领跑单位”“江西省文明单位”“江西省汉语国际推广先进单位”“江西省高校平安校园建设先进单位”“江西省第二届文明校园”等荣誉称号。

聚庐山灵秀，蕴长江波澜，展鄱湖浩瀚。进入新时代，九江学院将始终高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持深入学习贯彻党的二十大精神，坚持社会主义办学方向，深入学习贯彻全国教育大会精神，围绕立德树人根本任务和学校第一次党代会确定的学校总体发展目标及任务，始终坚持为党育人、为国育才，开拓创新、奋勇前行，为早日建成“区域性高水平应用型大学”而努力奋斗！

就业质量画像

一、就业画像



二、就业领域



- 其他企业：63.97%
- 高等教育单位：14.88%
- 国有企业：6.38%



- 其他人员：27.12%
- 办事人员和有关人员：19.43%
- 工程技术人员：12.37%



- 教育：21.09%
- 批发和零售业：17.01%
- 制造业：13.42%

三、就业质量与评价反馈

（一）相关反馈



（二）发展建议

提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相辅相成、密不可分。本部分在总结毕业生就业质量和用人单位满意度等反馈指标的基础上，依据分析结果提出参考建议：

1. 紧扣区域产业发展，完善专业建设体系

调查显示，2022届毕业生总体工作与专业相关度为68.44%，尚存在一定提升空间。分学历层次来看，本科毕业生工作与专业相关度（69.49%）高于专科毕业生（64.15%）。进一步调查了解到，毕业生从事与专业不相关工作的主要原因

有“迫于现实先就业再择业”（23.18%）、“对本专业工作无兴趣”（16.35%）以及“专业工作岗位招聘少”（11.29%）。

促就业是“十四五”时期经济社会发展的重要内容，高校毕业生作为就业重点人群，当前既存在总量持续增长、就业压力增加的问题，又存在结构不优、与社会需求不匹配等多种矛盾问题。调查显示，74.04%的留赣就业毕业生就业于江西“2+6+N”产业布局中，为江西省战略新兴产业发展提供强有力的支撑。为推动毕业生实现“学有所用”，学校应持续加强专业建设，依据经济社会发展需要调整优化专业结构和人才培养类型结构，主动为战略性新兴产业提供引领，健全对接产业、自我完善的专业发展机制，全面促进供需要素全方位融合。此外，在强化专业课教育的同时，学校应加强职业生涯的教育与指导，将职业发展前景融合到专业教育之中，用实践课程等方式增强学生的专业体验感，提高学生对专业的热爱与认同。

2. 瞄准专业课程建设，提升人才培养质量

调查显示，67.95%的毕业生认为所学专业课程满足岗位要求，其中专科毕业生专业课程满足度（68.49%）略高于本科毕业生（67.82%）。结合毕业生择业过程分析来看，18.12%的毕业生认为自身求职短板集中表现在“专业知识和技能”方面。

作为培养人才的主要基地，高校承担着服务新时代人才强国战略的重要责任。充分发挥高校在培养高质量人才的作用，是新时代高校的使命担当。课程建设是实现人才培养目标的基本保证，是高校教学基本建设中具有综合性、基础性和长期性的重要内容之一，完善和加强课程建设，对于提高教育教学水平和人才培养质量，具有重大而深远的战略意义。为持续提升课程建设水平和课程质量，学校应瞄准提高人才培养质量这一根本目标，以更多的精力、更大的投入推动课程内容、教学方法及管理机制的创新。培育和扩大一批优秀教学骨干队伍，形成一支结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的教师梯队；根据课程的类型与特点，恰当运用现代教育技术和传统教学手段，大力推动教学方式方法的改革与创新；选用或编写优秀教材，建立系统完整并有较高水平的课程教学大纲、授课教案与课件等教学配套资料，全面推进课程建设。

3. 落实分类精准施策，提高学生就业能力

调查显示，2022 届毕业生对母校“校园招聘与宣讲”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动工作”“实习实训”等各项就业服务工作的满意度均在 89.00%以上，且 99.03%的用人单位对学校就业服务工作水平表示肯定，可见学校就业服务工作扎实有效，获得广泛认可。进一步调查了解到，未就业毕业生求职过程中遇到的首要困难是“就业能力不足”，占比 16.36%。

择业目标不清和就业能力不足是制约高校毕业生顺利就业的关键所在，对高校而言，要从大学新生入学起就开始为其职业生涯和发展考虑，快速、准确、创造性地施展“组合拳”，打好毕业生就业“保卫战”。针对毕业生就业需求存在的个体差异性，学校进行就业指导时要量体裁衣、对症下药，通过分类精准施策有针对性地培养就业能力。要结合学生特点进行定制服务，力争做到“一对一”精准帮扶。对于就业意向明确的学生，帮助其提供精准就业信息和实习实训平台；对于就业目标不清的学生，帮助其分析定位，明确职业方向，给予具体化的指导和资源支持；对于消极待业或存在就业困难的学生，帮助其缓解焦虑，改变“慢就业”“懒就业”的心态，引导树立“先就业后择业”的观念，做好托底工作。同时，不断细化服务，积极搭建多维度的培训平台，邀请各行各业专家开展系列讲座，为毕业生就业答疑解惑，努力做到精准服务、有效培训、全方位提升。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模

九江学院 2022 届毕业生共 9088 人。

（二）学历结构

学校 2022 届毕业生中，本科毕业生共 6947 人，占毕业生总人数的 76.44%；专科毕业生共 2141 人，占毕业生总人数的 23.56%。

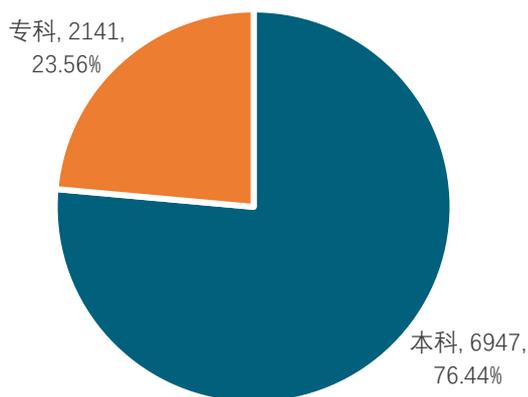


图 1-1 2022 届毕业生学历结构

（三）性别结构

2022 届毕业生中，男性毕业生 3722 人，占毕业生总人数的 40.96%；女性毕业生 5366 人，占毕业生总人数的 59.04%。分学历层次来看，本科毕业生男女比例较专科毕业生更为均衡。

表 1-1 2022 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
女	3787	54.51	1579	73.75	5366	59.04
男	3160	45.49	562	26.25	3722	40.96
总计	6947	100.00	2141	100.00	9088	100.00

（四）学院/专业结构

2022 届毕业生分布在 21 个学院中，其中管理学院规模最大，有 1639 人，占毕业生总人数的 18.03%；其次是文学院，有 974 人，占毕业生总人数的 10.72%；第三是外国语学院，有 878 人，占毕业生总人数的 9.66%。

表 1-2 2022 届毕业生学院结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
管理学院	1107	15.93	532	24.85	1639	18.03
文学院	508	7.31	466	21.77	974	10.72
外国语学院	401	5.77	477	22.28	878	9.66
建筑工程与规划学院	557	8.02	199	9.29	756	8.32
经济学院	545	7.85	1	0.05	546	6.01
附属医院	435	6.26	91	4.25	526	5.79
艺术学院	519	7.47	0	0.00	519	5.71
计算机与大数据科学学院	443	6.38	0	0.00	443	4.87
理学院	243	3.50	160	7.47	403	4.43
机械与智能制造学院	286	4.12	80	3.74	366	4.03
电子信息工程学院	323	4.65	0	0.00	323	3.55
旅游与地理学院	295	4.25	0	0.00	295	3.25
药学与生命科学学院	283	4.07	0	0.00	283	3.11
法学院	174	2.50	62	2.90	236	2.60
护理学院	199	2.86	31	1.45	230	2.53
材料科学与工程学院	168	2.42	1	0.05	169	1.86
体育学院	129	1.86	39	1.82	168	1.85
化学化工学院	145	2.09	2	0.09	147	1.62
教育学院	81	1.17	0	0.00	81	0.89
资源环境学院	78	1.12	0	0.00	78	0.86
职教本科	28	0.40	0	0.00	28	0.31
总计	6947	100.00	2141	100.00	9088	100.00

1. 本科毕业生分学院/专业结构

2022 届本科毕业生分布在 21 个学院中，其中管理学院、建筑工程与规划学院、经济学院人数较多，占比分别为 15.93%、8.02%、7.85%。分专业来看，会计学专业人数最多，占比 6.46%。

表 1-3 2022 届本科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
管理学院	会计学	449	6.46
	电子商务	156	2.25
	市场营销	132	1.90
	审计学	112	1.61
	财务管理	107	1.54
	工商管理	94	1.35
	人力资源管理	57	0.82
	小计	1107	15.93
建筑工程与规划学院	工程造价	243	3.50
	土木工程	201	2.89
	园林	82	1.18
	建筑学	31	0.45
	小计	557	8.02
经济学院	金融学	209	3.01
	国际经济与贸易	184	2.65
	物流管理	102	1.47
	国际商务	50	0.72
	小计	545	7.85
艺术学院	环境设计	123	1.77
	视觉传达设计	103	1.48
	音乐学	100	1.44
	产品设计	61	0.88
	美术学	58	0.83
	舞蹈学	50	0.72
	服装与服饰设计	24	0.35
	小计	519	7.47
文学院	汉语言文学	214	3.08
	广播电视编导	125	1.80
	播音与主持艺术	61	0.88
	广告学	59	0.85
	汉语国际教育	49	0.71
	小计	508	7.31
计算机与大数据科学学院	计算机科学与技术	240	3.45

学院	专业	人数	比例
	软件工程	56	0.81
	物联网工程	52	0.75
	网络工程	50	0.72
	信息管理与信息系统	45	0.65
	小计	443	6.38
附属医院	临床医学	247	3.56
	口腔医学	101	1.45
	医学检验技术	87	1.25
	小计	435	6.26
外国语学院	英语	238	3.43
	商务英语	83	1.19
	日语	41	0.59
	翻译	39	0.56
	小计	401	5.77
电子信息工程学院	电子信息工程	109	1.57
	通信工程	107	1.54
	电子科学与技术	54	0.78
	自动化	53	0.76
	小计	323	4.65
旅游与地理学院	旅游管理	95	1.37
	酒店管理	77	1.11
	地理科学	48	0.69
	人文地理与城乡规划	41	0.59
	地理信息科学	34	0.49
	小计	295	4.25
机械与智能制造学院	机械设计制造及其自动化	151	2.17
	车辆工程	52	0.75
	汽车服务工程	45	0.65
	测控技术与仪器	38	0.55
	小计	286	4.12
药学与生命科学学院	生物工程	69	0.99
	药学	65	0.94
	药物制剂	42	0.60
	生物科学	37	0.53
	食品质量与安全	36	0.52
	制药工程	34	0.49
	小计	283	4.07
理学院	数学与应用数学	113	1.63
	信息与计算科学	45	0.65
	微电子科学与工程	43	0.62
	应用物理学	42	0.60
	小计	243	3.50

学院	专业	人数	比例
护理学院	护理学	199	2.86
	小计	199	2.86
法学院	法学	127	1.83
	知识产权	47	0.68
	小计	174	2.50
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	103	1.48
	焊接技术与工程	36	0.52
	金属材料工程	29	0.42
	小计	168	2.42
化学化工学院	化学工程与工艺	57	0.82
	应用化学	48	0.69
	材料化学	40	0.58
	小计	145	2.09
体育学院	体育教育	69	0.99
	社会体育指导与管理	39	0.56
	表演	21	0.30
	小计	129	1.86
教育学院	应用心理学	44	0.63
	教育技术学	37	0.53
	小计	81	1.17
资源环境学院	给排水科学与工程	40	0.58
	环境工程	38	0.55
	小计	78	1.12
职教本科	工程造价	15	0.22
	计算机科学与技术	13	0.19
	小计	28	0.40
总计		6947	100.00

2. 专科毕业生分学院/专业结构

2022 届专科毕业生分布在 13 个学院中，其中管理学院、外国语学院、文学院人数较多，占比分别为 24.85%、22.28%、21.77%。

分专业来看，语文教育专业人数最多，占比 19.24%；其次是会计专业，占比 17.66%；第三是英语教育专业，占比 15.27%。

表 1-4 2022 专科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
管理学院	会计	378	17.66
	电子商务	92	4.30
	人力资源管理	38	1.77
	市场营销	23	1.07
	财务管理	1	0.05
	小计	532	24.85
外国语学院	英语教育	327	15.27
	商务英语	150	7.01
	小计	477	22.28
文学院	语文教育	412	19.24
	广告设计与制作	54	2.52
	小计	466	21.77
建筑工程与规划学院	工程造价	127	5.93
	建筑室内设计	72	3.36
	小计	199	9.29
理学院	数学教育	160	7.47
	小计	160	7.47
附属医院	临床医学	63	2.94
	医学检验技术	28	1.31
	小计	91	4.25
机械与智能制造学院	机电一体化技术	78	3.64
	汽车制造与装配技术	2	0.09
	小计	80	3.74
法学院	历史教育	37	1.73
	法律事务	25	1.17
	小计	62	2.90
体育学院	体育教育	39	1.82
	小计	39	1.82
护理学院	护理	31	1.45
	小计	31	1.45
化学化工学院	工业分析技术	2	0.09
	小计	2	0.09
经济学院	国际经济与贸易	1	0.05
	小计	1	0.05
材料科学与工程学院	模具设计与制造	1	0.05
	小计	1	0.05
总计		2141	100.00

（五）民族结构

2022 届毕业生主要分布在 26 个民族中，其中汉族毕业生共 8832 人，占毕业生总人数的 97.18%；少数民族毕业生共 256 人，占毕业生总人数的 2.82%。

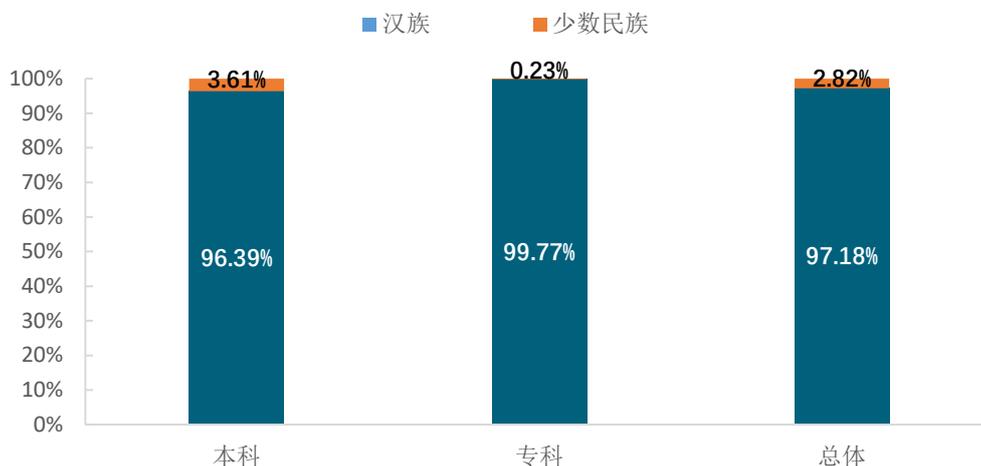


图 1-2 2022 届毕业生民族结构

表 1-5 2022 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	6696	96.39	2136	99.77	8832	97.18
满族	33	0.48	0	0.00	33	0.36
回族	29	0.42	1	0.05	30	0.33
畲族	27	0.39	1	0.05	28	0.31
壮族	28	0.40	0	0.00	28	0.31
土家族	25	0.36	0	0.00	25	0.28
蒙古族	25	0.36	0	0.00	25	0.28
苗族	19	0.27	0	0.00	19	0.21
布依族	11	0.16	0	0.00	11	0.12
彝族	11	0.16	0	0.00	11	0.12
黎族	8	0.12	0	0.00	8	0.09
侗族	5	0.07	1	0.05	6	0.07
藏族	6	0.09	0	0.00	6	0.07
瑶族	3	0.04	2	0.09	5	0.06
仡佬族	3	0.04	0	0.00	3	0.03
白族	3	0.04	0	0.00	3	0.03
傣族	2	0.03	0	0.00	2	0.02
其他	2	0.03	0	0.00	2	0.02
土族	2	0.03	0	0.00	2	0.02

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
朝鲜族	2	0.03	0	0.00	2	0.02
水族	2	0.03	0	0.00	2	0.02
佤族	1	0.01	0	0.00	1	0.01
哈尼族	1	0.01	0	0.00	1	0.01
布朗族	1	0.01	0	0.00	1	0.01
纳西族	1	0.01	0	0.00	1	0.01
裕固族	1	0.01	0	0.00	1	0.01
总计	6947	100.00	2141	100.00	9088	100.00

（六）生源结构

2022 届毕业生生源地覆盖全国 30 个省/市/自治区，其中江西省省内生源共 7172 人，占毕业生总人数的 78.92%；省外生源共 1916 人，占毕业生总人数的 21.08%。具体来看，省外生源主要来自安徽省（1.88%）、甘肃省（1.75%）、山西省（1.52%）。

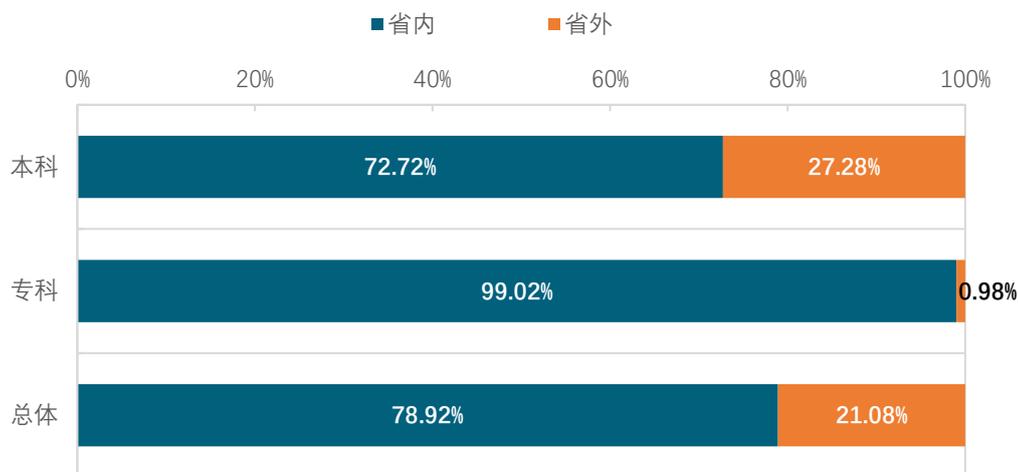


图 1-3 2022 届毕业生生源结构

表 1-6 2022 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	5052	72.72	2120	99.02	7172	78.92
安徽省	171	2.46	0	0.00	171	1.88
甘肃省	158	2.27	1	0.05	159	1.75
山西省	138	1.99	0	0.00	138	1.52
山东省	115	1.66	0	0.00	115	1.27

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河南省	109	1.57	0	0.00	109	1.20
浙江省	88	1.27	1	0.05	89	0.98
江苏省	86	1.24	1	0.05	87	0.96
贵州省	81	1.17	0	0.00	81	0.89
湖北省	80	1.15	1	0.05	81	0.89
河北省	76	1.09	3	0.14	79	0.87
广西壮族自治区	77	1.11	0	0.00	77	0.85
湖南省	70	1.01	3	0.14	73	0.80
内蒙古自治区	71	1.02	2	0.09	73	0.80
云南省	72	1.04	0	0.00	72	0.79
福建省	67	0.96	3	0.14	70	0.77
四川省	60	0.86	0	0.00	60	0.66
辽宁省	46	0.66	1	0.05	47	0.52
宁夏回族自治区	46	0.66	0	0.00	46	0.51
黑龙江省	42	0.60	2	0.09	44	0.48
广东省	31	0.45	2	0.09	33	0.36
吉林省	33	0.48	0	0.00	33	0.36
青海省	32	0.46	0	0.00	32	0.35
陕西省	31	0.45	1	0.05	32	0.35
重庆市	31	0.45	0	0.00	31	0.34
海南省	30	0.43	0	0.00	30	0.33
新疆维吾尔自治区	23	0.33	0	0.00	23	0.25
上海市	16	0.23	0	0.00	16	0.18
天津市	9	0.13	0	0.00	9	0.10
北京市	6	0.09	0	0.00	6	0.07
总计	6947	100.00	2141	100.00	9088	100.00

2. 省内生源区域分布

分析毕业生省内生源地分布，数据显示，江西省省内生源的毕业生主要来自赣州市（1663人，23.19%）；其次是九江市（1191人，16.61%）；第三是上饶市（838人，11.68%）。

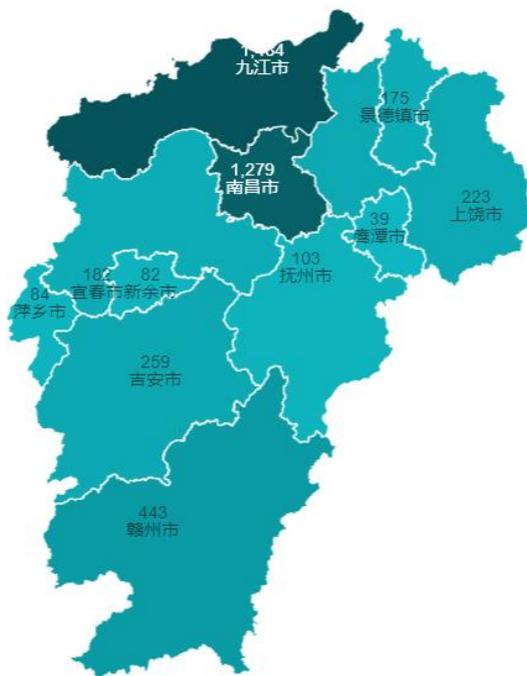


图 1-4 2022 毕业生省内生源地分布

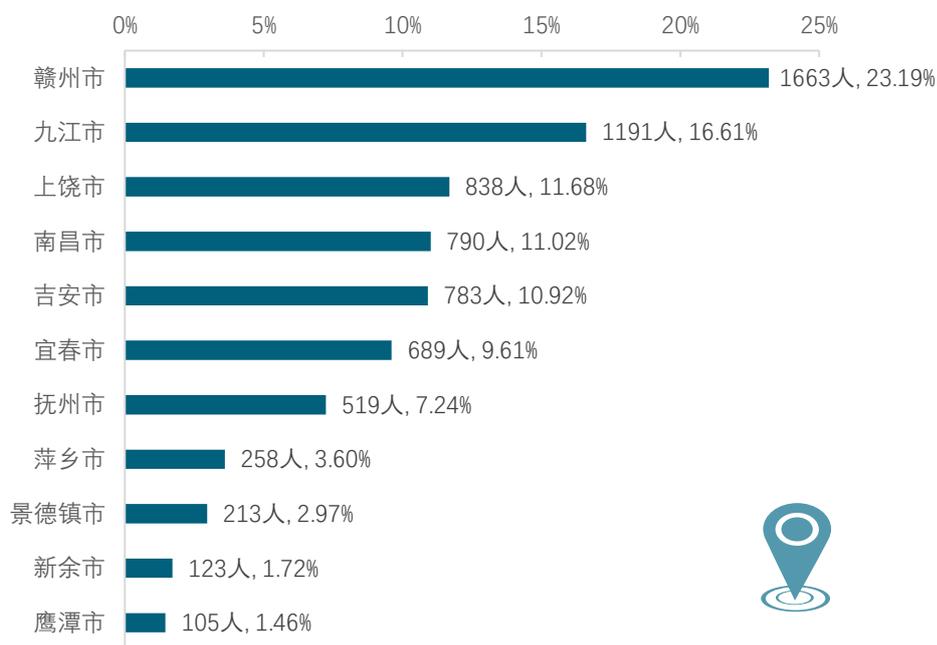


图 1-5 2022 毕业生省内生源地分布具体情况

二、毕业去向落实率

（一）毕业去向³及落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生就业人数共 7400 人，总体毕业去向落实率 81.43%。其中，协议和合同就业率为 52.17%，升学率为 23.75%，待就业率为 18.51%，灵活就业率为 5.13%，自主创业率为 0.39%，暂不就业率为 0.07%。

总体上，2022 届毕业生以协议和合同就业、升学为主要去向选择，就业充分度整体较高。对于离校未就业毕业生，学校也将持续做好就业指导服务工作，力求做到“服务不断线，离校不离心”。



图 1-6 2022 届毕业生毕业去向落实率

表 1-7 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3973	57.19	493	23.03	4466	49.14
	签劳动合同形式就业	210	3.02	9	0.42	219	2.41
	应征义务兵	18	0.26	26	1.21	44	0.48
	特岗教师（地方）	5	0.07	0	0.00	5	0.06
	西部计划	4	0.06	0	0.00	4	0.04

³ 毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），划分标准如下：

①协议和合同就业比例=协议和合同就业（“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“科研助理、管理助理”“应征义务兵”“国家基层项目”“地方基层项目”）数/毕业生总数×100.00%

②创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

③灵活就业比例=灵活就业（“其他录用形式就业”和“自由职业”）数/毕业生总数×100.00%

④升学比例=升学（“升学”和“出国、出境”）数/毕业生总数×100.00%

⑤暂不就业比例=暂不就业（“不就业拟升学”和“其他暂不就业”）数/毕业生总数×100.00%

⑥待就业比例=待就业数/毕业生总数×100.00%

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	选调生	1	0.01	0	0.00	1	0.01
	三支一扶	1	0.01	0	0.00	1	0.01
	特岗教师	1	0.01	0	0.00	1	0.01
	小计	4213	60.64	528	24.66	4741	52.17
升学	专科升普通本科	0	0.00	1234	57.64	1234	13.58
	研究生	898	12.93	0	0.00	898	9.88
	出国、出境	24	0.35	0	0.00	24	0.26
	第二学士学位	2	0.03	0	0.00	2	0.02
	小计	924	13.30	1234	57.64	2158	23.75
待就业	求职中	1324	19.06	352	16.44	1676	18.44
	拟参加公招考试	3	0.04	0	0.00	3	0.03
	拟应征入伍	1	0.01	2	0.09	3	0.03
	小计	1328	19.12	354	16.53	1682	18.51
灵活就业	其他录用形式就业	323	4.65	22	1.03	345	3.80
	自由职业	121	1.74	0	0.00	121	1.33
	小计	444	6.39	22	1.03	466	5.13
自主创业	自主创业	32	0.46	3	0.14	35	0.39
	小计	32	0.46	3	0.14	35	0.39
暂不就业	不就业拟升学	6	0.09	0	0.00	6	0.07
	小计	6	0.09	0	0.00	6	0.07
总计		6947	100.00	2141	100.00	9088	100.00

(二) 分学历毕业去向落实率

截至2022年8月31日,2022届本科毕业生毕业去向落实率为80.80%,专科毕业生毕业去向落实率为83.47%。

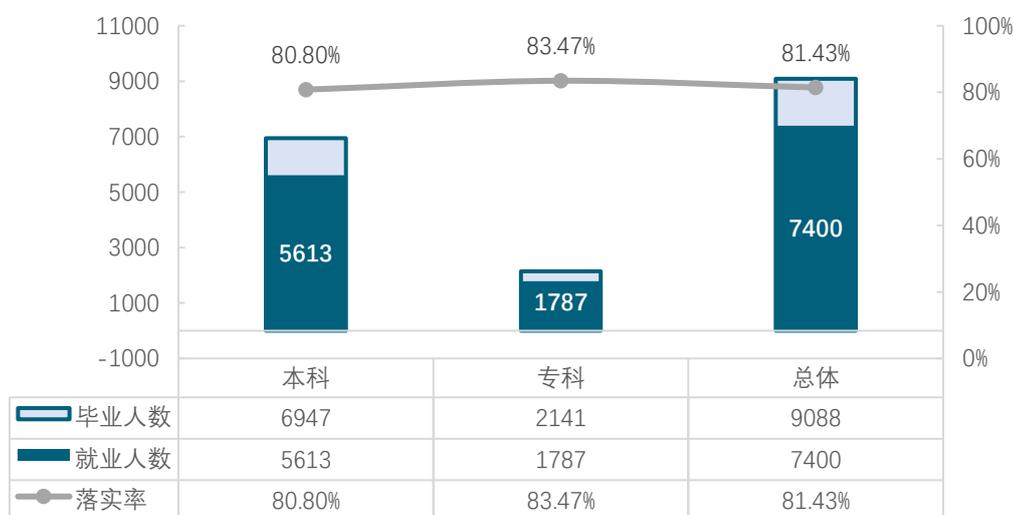


图 1-7 2022 届毕业生分学历毕业去向落实率

（三）分性别毕业去向落实率

2022 届毕业生中，男性毕业生毕业去向落实率为 82.97%，女性毕业生毕业去向落实率为 80.36%。

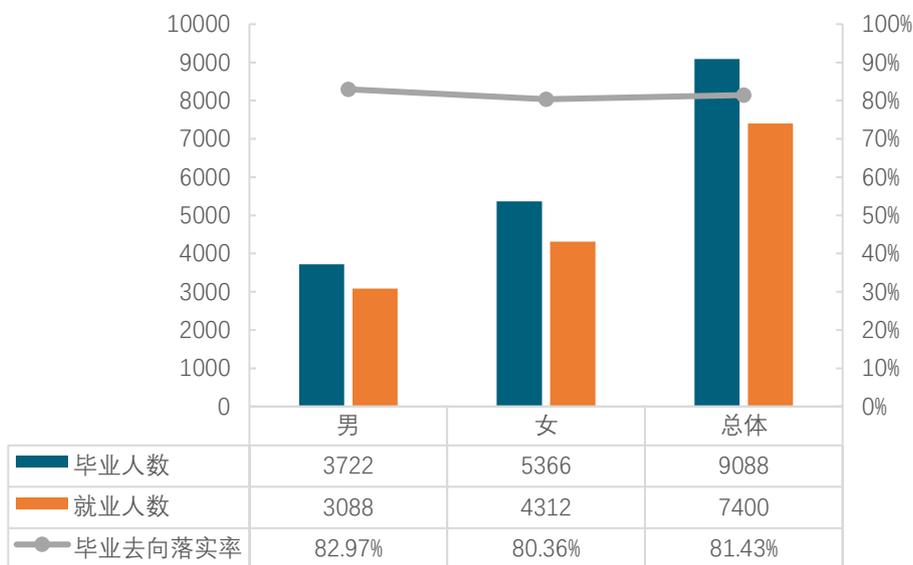


图 1-8 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

（四）分学院/专业毕业去向落实率

2022 届毕业生各学院中，药学与生命科学学院、化学化工学院毕业去向落实率均在 90.00% 以上。分学历看，本科毕业生中，药学与生命科学学院毕业去向落实率位列首位，达到 93.64%；专科毕业生中，化学化工学院毕业去向落实率位列首位，达到 100.00%。

表 1-8 2022 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率
药学与生命科学学院	283	93.64	-	-	283	93.64
化学化工学院	145	91.03	2	100.00	147	91.16
机械与智能制造学院	286	88.11	80	92.50	366	89.07
护理学院	199	88.94	31	80.65	230	87.83
资源环境学院	78	87.18	-	-	78	87.18
计算机与大数据科学学院	443	85.55	-	-	443	85.55
教育学院	81	85.19	-	-	81	85.19

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率
建筑工程与规划学院	557	82.41	199	91.96	756	84.92
旅游与地理学院	295	84.41	-	-	295	84.41
电子信息工程学院	323	84.21	-	-	323	84.21
管理学院	1107	79.40	532	88.91	1639	82.49
体育学院	129	82.95	39	79.49	168	82.14
外国语学院	401	80.05	477	80.29	878	80.18
文学院	508	77.56	466	81.97	974	79.67
经济学院	545	79.63	1	0.00	546	79.49
附属医院	435	80.00	91	73.63	526	78.90
理学院	243	74.07	160	70.00	403	72.46
艺术学院	519	71.48	-	-	519	71.48
法学院	174	51.72	62	87.10	236	61.02
职教本科	28	28.57	-	-	28	28.57
总计	6947	80.80	2141	83.47	9088	81.43

1. 本科毕业生各专业毕业去向落实率

2022 届本科毕业生各专业中，生物科学专业毕业去向落实率最高，达 100.00%；其次是焊接技术与工程专业（97.22%）；再次是金属材料工程专业（96.55%）。

表 1-9 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
生物科学	37	37	100.00
焊接技术与工程	36	35	97.22
金属材料工程	29	28	96.55
应用化学	48	46	95.83
生物工程	69	66	95.65
测控技术与仪器	38	36	94.74
电子商务	156	147	94.23
制药工程	34	32	94.12
药学	65	61	93.85
建筑学	31	29	93.55
酒店管理	77	72	93.51
材料成型及控制工程	103	96	93.20
化学工程与工艺	57	53	92.98
环境工程	38	35	92.11
食品质量与安全	36	33	91.67

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
口腔医学	101	92	91.09
表演	21	19	90.48
市场营销	132	119	90.15
护理学	199	177	88.94
通信工程	107	95	88.79
播音与主持艺术	61	54	88.52
车辆工程	52	46	88.46
土木工程	201	177	88.06
医学检验技术	87	76	87.36
机械设计制造及其自动化	151	131	86.75
汽车服务工程	45	39	86.67
教育技术学	37	32	86.49
药物制剂	42	36	85.71
电子信息工程	109	93	85.32
物联网工程	52	44	84.62
应用心理学	44	37	84.09
国际商务	50	42	84.00
舞蹈学	50	42	84.00
软件工程	56	47	83.93
计算机科学与技术	253	211	83.40
审计学	112	93	83.04
自动化	53	44	83.02
日语	41	34	82.93
园林	82	68	82.93
体育教育	69	57	82.61
材料化学	40	33	82.50
给排水科学与工程	40	33	82.50
人力资源管理	57	47	82.46
信息管理与信息系统	45	37	82.22
旅游管理	95	78	82.11
网络工程	50	41	82.00
地理科学	48	39	81.25
英语	238	193	81.09
金融学	209	169	80.86
人文地理与城乡规划	41	33	80.49
汉语言文学	214	172	80.37
社会体育指导与管理	39	31	79.49
地理信息科学	34	27	79.41
物流管理	102	81	79.41
数学与应用数学	113	89	78.76
商务英语	83	65	78.31
国际经济与贸易	184	142	77.17

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
会计学	449	346	77.06
视觉传达设计	103	79	76.70
广告学	59	45	76.27
应用物理学	42	32	76.19
财务管理	107	81	75.70
服装与服饰设计	24	18	75.00
微电子科学与工程	43	32	74.42
工程造价	258	192	74.42
翻译	39	29	74.36
电子科学与技术	54	40	74.07
广播电视编导	125	92	73.60
音乐学	100	73	73.00
临床医学	247	180	72.87
产品设计	61	42	68.85
环境设计	123	81	65.85
汉语国际教育	49	31	63.27
美术学	58	36	62.07
信息与计算科学	45	27	60.00
法学	127	72	56.69
工商管理	94	46	48.94
知识产权	47	18	38.30
总计	6947	5613	80.80

2. 专科毕业生各专业毕业去向落实率

2022届专科毕业生各专业中，法律事务、汽车制造与装配技术、工业分析技术、模具设计与制造、财务管理专业毕业生实现了完全就业，毕业去向落实率均为100.00%。此外，人力资源管理专业毕业去向落实率较高，达94.74%。

表 1-10 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
法律事务	25	25	100.00
汽车制造与装配技术	2	2	100.00
工业分析技术	2	2	100.00
模具设计与制造	1	1	100.00
财务管理	1	1	100.00
人力资源管理	38	36	94.74
电子商务	92	86	93.48
工程造价	127	118	92.91
机电一体化技术	78	72	92.31

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
市场营销	23	21	91.30
建筑室内设计	72	65	90.28
广告设计与制作	54	48	88.89
会计	378	329	87.04
英语教育	327	269	82.26
医学检验技术	28	23	82.14
语文教育	412	334	81.07
护理	31	25	80.65
体育教育	39	31	79.49
历史教育	37	29	78.38
商务英语	150	114	76.00
数学教育	160	112	70.00
临床医学	63	44	69.84
国际经济与贸易	1	0	0.00
总计	2141	1787	83.47

（五）赣籍学子毕业去向落实率

2022届赣籍学子共7172人，就业人数为5931人，毕业去向落实率为82.70%；非赣籍学子共1916人，就业人数为1469人，毕业去向落实率为76.67%。赣籍学子中，本科毕业去向落实率为82.42%，专科为83.35%。

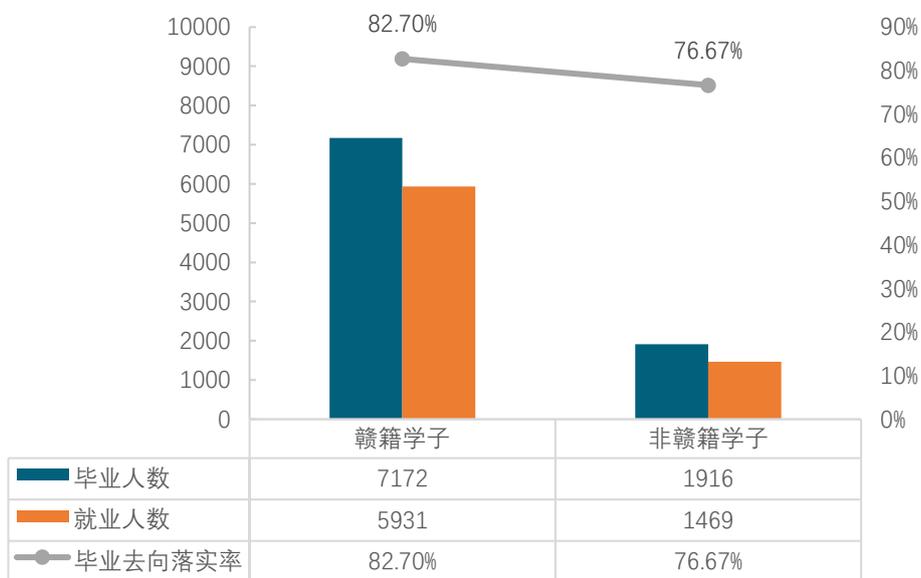


图 1-9 2022 届分籍贯毕业生毕业去向落实率

表 1-11 2022 届赣籍学子毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	本科毕业生	专科毕业生	总体
赣籍学子毕业人数	5052	2120	7172
赣籍学子就业人数	4163	1768	5931
赣籍学子毕业去向落实率	82.40	83.40	82.70

三、省内特色就业分析

（一）签约地域分布⁴

2022 届毕业生就业省份以江西省为主，省内就业人数为 4353 人，占比 58.82%；省外就业人数为 3047 人，占比 41.18%。相对来说，本科毕业生去往省外就业的比例远高于专科毕业生，超 9 成的专科毕业生选择留在省内就业。

表 1-12 2022 届毕业生就业省份

单位：人数（人），比例（%）

就业地分布	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省内	2722	48.49	1631	91.27	4353	58.82
江西省外	2891	51.51	156	8.73	3047	41.18
总计	5613	100.00	1787	100.00	7400	100.00

具体来看，省外就业毕业生多分布在广东省、浙江省和上海市，占比分别为 9.84%、8.49%和 2.50%。本科毕业生就业地域分布较专科毕业生更为广泛。

表 1-13 2022 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业地分布	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	2722	48.49	1631	91.27	4353	58.82
广东省	675	12.03	53	2.97	728	9.84
浙江省	568	10.12	60	3.36	628	8.49
上海市	179	3.19	6	0.34	185	2.50
江苏省	175	3.12	8	0.45	183	2.47
福建省	133	2.37	12	0.67	145	1.96
湖北省	123	2.19	2	0.11	125	1.69
安徽省	98	1.75	4	0.22	102	1.38
湖南省	97	1.73	2	0.11	99	1.34

⁴ 此章节分析全部已落实就业的毕业生。

就业地分布	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	82	1.46	1	0.06	83	1.12
山东省	63	1.12	-	0.00	63	0.85
四川省	55	0.98	-	0.00	55	0.74
甘肃省	55	0.98	-	0.00	55	0.74
河北省	53	0.94	1	0.06	54	0.73
河南省	45	0.80	5	0.28	50	0.68
山西省	49	0.87	-	0.00	49	0.66
广西壮族自治区	47	0.84	-	0.00	47	0.64
云南省	45	0.80	1	0.06	46	0.62
陕西省	43	0.77	-	0.00	43	0.58
辽宁省	42	0.75	1	0.06	43	0.58
重庆市	36	0.64	-	0.00	36	0.49
贵州省	30	0.53	-	0.00	30	0.41
宁夏回族自治区	28	0.50	-	0.00	28	0.38
海南省	26	0.46	-	0.00	26	0.35
内蒙古自治区	25	0.45	-	0.00	25	0.34
国外	23	0.41	-	0.00	23	0.31
天津市	21	0.37	-	0.00	21	0.28
黑龙江省	20	0.36	-	0.00	20	0.27
新疆维吾尔自治区	20	0.36	-	0.00	20	0.27
吉林省	17	0.30	-	0.00	17	0.23
青海省	16	0.29	-	0.00	16	0.22
澳门特别行政区	1	0.02	-	0.00	1	0.01
西藏自治区	1	0.02	-	0.00	1	0.01
总计	5613	100.00	1787	100.00	7400	100.00

（二）留赣就业情况

1. 留赣就业率

就业地域流向中，毕业生在赣就业人数有 4353 人，留赣就业率⁵为 58.82%。其中本科毕业生留赣就业率为 48.49%，专科毕业生留赣就业率为 91.27%。

⁵ 留赣就业率=留赣就业人数/全校已就业人数。

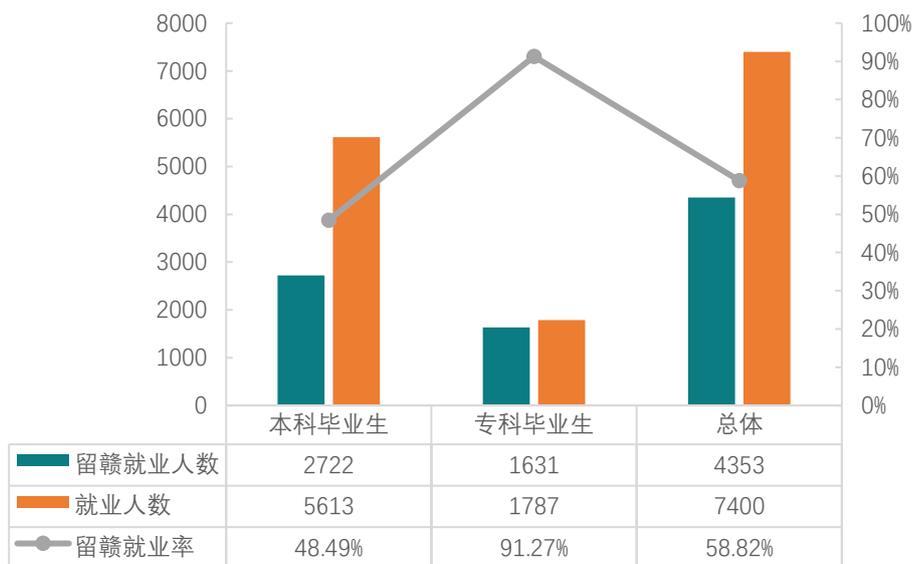


图 1-10 2022 届毕业生留赣就业情况

2. 留赣就业分布

具体来看，省内就业的毕业生在九江市就业比例较高，为 34.09%；其次是南昌市，比例为 29.38%。相对来说，在九江市就业的本科毕业生比例较专科毕业生高。

表 1-14 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业地域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
九江市	1001	36.77	483	29.61	1484	34.09
南昌市	740	27.19	539	33.05	1279	29.38
赣州市	340	12.49	103	6.32	443	10.18
吉安市	135	4.96	124	7.60	259	5.95
上饶市	155	5.69	68	4.17	223	5.12
宜春市	112	4.11	70	4.29	182	4.18
景德镇市	47	1.73	128	7.85	175	4.02
抚州市	85	3.12	18	1.10	103	2.37
萍乡市	54	1.98	30	1.84	84	1.93
新余市	22	0.81	60	3.68	82	1.88
鹰潭市	31	1.14	8	0.49	39	0.90
总计	2722	100.00	1631	100.00	4353	100.00

（三）省内乡县就业比例

调查显示，留赣就业的毕业生中，去往乡镇及以下地区单位就业的占比为 17.86%，去往县级单位地区就业的占比为 37.99%。可见学校毕业生积极响应国家乡村振兴战略，服务基层就业意识不断增强。

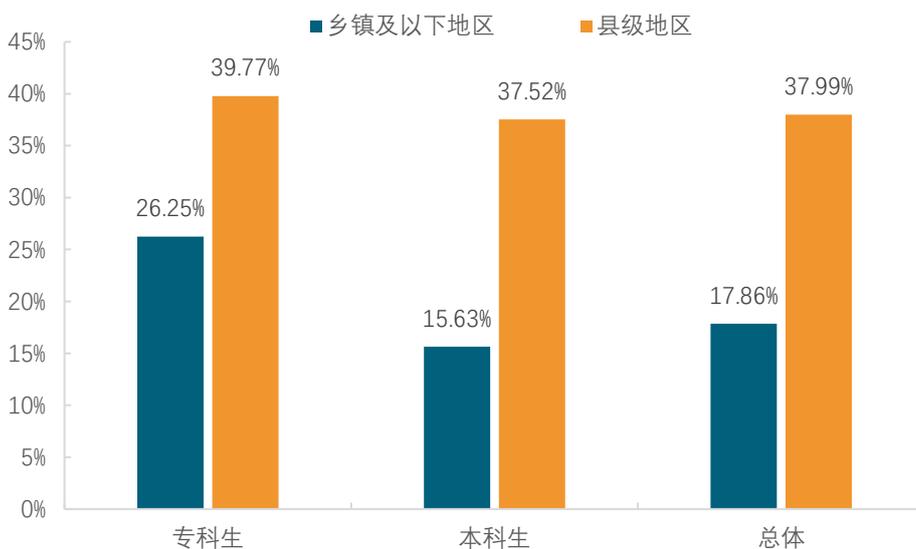


图 1-11 毕业生省内乡县就业比例

（四）江西“2+6+N”产业就业情况

调查显示，留赣就业毕业生中，74.04%的毕业生就业在了江西“2+6+N”产业布局中，为江西省战略新兴产业发展提供强有力的支撑。其中专科毕业生在江西“2+6+N”产业就业的比例为 77.97%，本科毕业生在江西“2+6+N”产业就业的比例为 73.06%。具体来看，毕业生在“2 类产业”领域就业的占比 18.50%，在“6 类产业”领域就业的占比 23.77%，在重点“N 产业”领域就业的占比 31.78%。

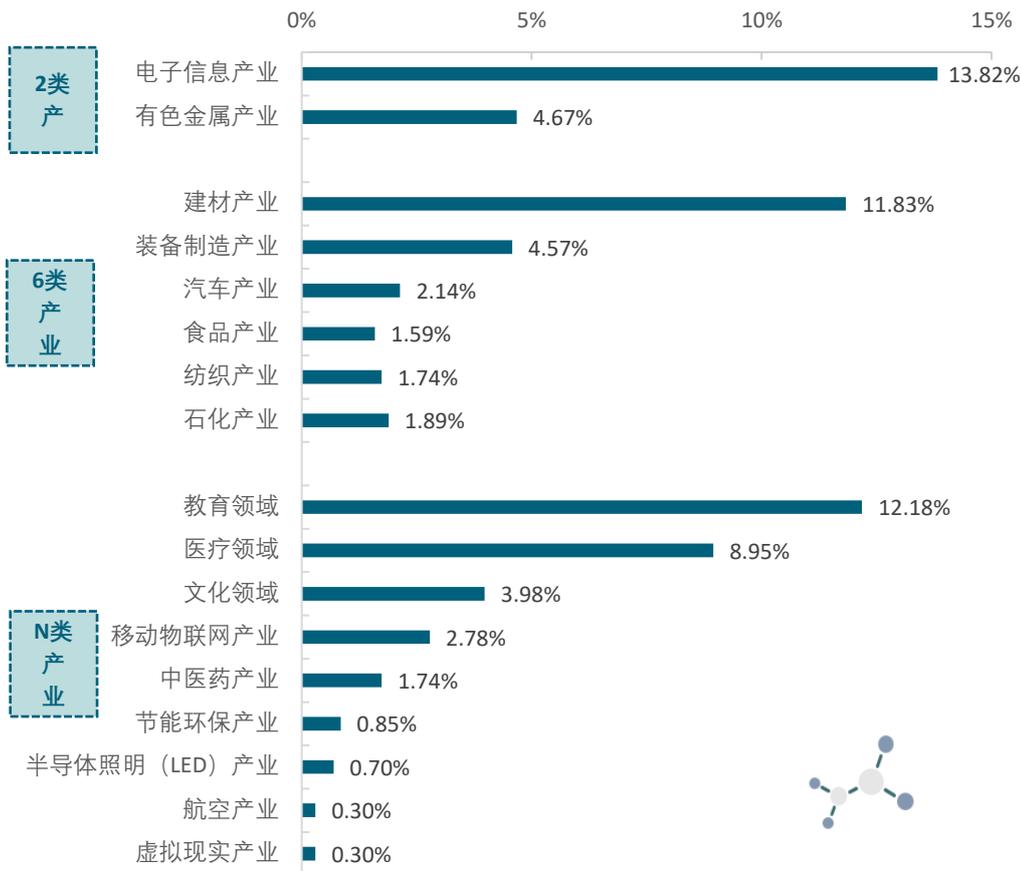


图 1-12 毕业生在江西“2+6+N”产业就业情况

表 1-15 各学历层次毕业生在江西“2+6+N”产业就业情况

单位：比例 (%)

产业类别	产业名称	专科生	本科生	总体
2类产业	电子信息产业	6.68	15.62	13.82
	有色金属产业	5.69	4.42	4.67
	小计	12.38	20.04	18.50
6类产业	建材产业	15.35	10.95	11.83
	装备制造产业	4.21	4.67	4.57
	汽车产业	1.24	2.36	2.14
	石化产业	1.73	1.93	1.89
	纺织产业	1.73	1.74	1.74
	食品产业	1.98	1.49	1.59
	小计	26.24	23.15	23.77
N类产业	教育领域	25.50	8.84	12.18
	医疗领域	4.46	10.08	8.95
	文化领域	3.96	3.98	3.98
	移动互联网产业	3.22	2.68	2.78
	中医药产业	1.24	1.87	1.74
	节能环保产业	0.74	0.87	0.85

产业类别		专科生	本科生	总体
	半导体照明（LED）产业	0.00	0.87	0.70
	航空产业	0.25	0.31	0.30
	虚拟现实产业	0.00	0.37	0.30
	小计	39.36	29.87	31.78
其他产业或领域		22.03	26.94	25.96

四、签约就业流向

（一）签约单位性质分布⁶

单位性质流向中，毕业生主要就业在“其他企业⁷”，占比为 63.97%。其中，本科和专科毕业生就业单位均以“其他企业”为主，占比分别为 62.94%、73.96%。

表 1-16 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	3526	62.94	426	73.96	3952	63.97
高等教育单位	896	15.99	23	3.99	919	14.88
国有企业	389	6.94	5	0.87	394	6.38
医疗卫生单位	239	4.27	34	5.90	273	4.42
中初教育单位	154	2.75	35	6.08	189	3.06
机关	107	1.91	3	0.52	110	1.78
三资企业	100	1.79	6	1.04	106	1.72
其他事业单位	90	1.61	10	1.74	100	1.62
其他	72	1.29	6	1.04	78	1.26
部队	16	0.29	26	4.51	42	0.68
农村建制村	7	0.12	2	0.35	9	0.15
城镇社区	4	0.07	-	0.00	4	0.06
科研设计单位	2	0.04	-	0.00	2	0.03

⁶ 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。此部分仅研究登记了就业单位性质的毕业生。

⁷ 其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）签约行业分布⁸

单位行业流向中，毕业生就业行业分布较为广泛，主要集中在“教育”（21.09%）、“批发和零售业”（17.01%）、“制造业”（13.42%）等行业内。其中，本科毕业生和专科毕业生就业在“教育”领域的占比分别为21.76%、14.58%。

表 1-17 2022 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	1219	21.76	84	14.58	1303	21.09
批发和零售业	949	16.94	102	17.71	1051	17.01
制造业	766	13.67	63	10.94	829	13.42
居民服务、修理和其他服务业	385	6.87	41	7.12	426	6.90
建筑业	354	6.32	67	11.63	421	6.81
卫生和社会工作	337	6.02	48	8.33	385	6.23
科学研究和技术服务业	347	6.19	20	3.47	367	5.94
信息传输、软件和信息技术服务业	315	5.62	27	4.69	342	5.54
租赁和商业服务业	303	5.41	35	6.08	338	5.47
公共管理、社会保障和社会组织	125	2.23	4	0.69	129	2.09
文化、体育和娱乐业	104	1.86	12	2.08	116	1.88
交通运输、仓储和邮政业	70	1.25	17	2.95	87	1.41
金融业	84	1.50	1	0.17	85	1.38
住宿和餐饮业	75	1.34	8	1.39	83	1.34
房地产业	61	1.09	11	1.91	72	1.17
农、林、牧、渔业	50	0.89	7	1.22	57	0.92
军队	16	0.29	26	4.51	42	0.68
水利、环境和公共设施管理业	20	0.36	3	0.52	23	0.37
电力、热力、燃气及水生产和供应业	14	0.25	-	0.00	14	0.23
采矿业	8	0.14	-	0.00	8	0.13

⁸ 单位行业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。此部分仅研究登记了就业单位行业的毕业生。

（三）签约职业分布⁹

工作职位流向中，毕业生从事的职业类主要有“其他人员¹⁰”（27.12%）、“办事人员和有关人员”（19.43%）、“工程技术人员”（12.37%），毕业生从事职业类与学校专业类布局基本吻合。分学历来看，各学历层次毕业生就业工作职位类别与总体分布基本保持一致。

表 1-18 2022 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	1536	27.42	139	24.13	1675	27.12
办事人员和有关人员	1044	18.64	156	27.08	1200	19.43
工程技术人员	734	13.10	30	5.21	764	12.37
商业和服务业人员	509	9.09	42	7.29	551	8.92
其他专业技术人员	490	8.75	49	8.51	539	8.73
经济业务人员	374	6.68	32	5.56	406	6.57
卫生专业技术人员	325	5.80	49	8.51	374	6.05
教学人员	290	5.18	34	5.90	324	5.25
金融业务人员	80	1.43	-	0.00	80	1.30
体育工作人员	60	1.07	13	2.26	73	1.18
公务员	53	0.95	-	0.00	53	0.86
法律专业人员	46	0.82	-	0.00	46	0.74
军人	18	0.32	26	4.51	44	0.71
生产和运输设备操作人员	10	0.18	6	1.04	16	0.26
新闻出版和文化工作人员	12	0.21	-	0.00	12	0.19
文学艺术工作人员	11	0.20	-	0.00	11	0.18
科学研究人员	6	0.11	-	0.00	6	0.10
农林牧渔业技术人员	3	0.05	-	0.00	3	0.05

⁹ 签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。此部分仅研究登记了签约职业的毕业生。

¹⁰ 其他人员主要指民办教师以及在各单位工作的外方人员、兼职人员等。

五、赴重点领域就业情况

在毕业生就业服务引导方面，学校重点以国家经济建设与产业结构转型升级对人才的要求出发，积极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长。

（一）重点区域就业

2022 届毕业生中，78.95%的毕业生赴长江经济带就业，64.57%的毕业生赴中部地区就业，28.50%的毕业生赴“一带一路”沿线地区就业，14.84%的毕业生赴长江三角洲地区就业，9.53%的毕业生赴粤港澳大湾区就业，5.43%的毕业生赴西部地区就业，3.57%的毕业生赴环渤海经济区就业，1.93%的毕业生赴京津冀地区就业。

表 1-19 2022 届毕业生重点区域就业分布

单位：人数（人），比例（%）

重点地区		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
重点关注区	长江经济带	4128	73.54	1714	95.91	5842	78.95
	中部地区	3134	55.83	1644	92.00	4778	64.57
	一带一路	1976	35.20	133	7.44	2109	28.50
	西部地区	401	7.14	1	0.06	402	5.43
快速发展区	长江三角洲地区	1020	18.17	78	4.36	1098	14.84
	粤港澳大湾区	654	11.65	51	2.85	705	9.53
	环渤海经济区	261	4.65	3	0.17	264	3.57
	京津冀地区	142	2.53	1	0.06	143	1.93

（二）重点单位就业情况

调查数据显示，2022 届毕业生签约机关事业单位、教育、医疗机构的比例为 18.12%，签约上市企业的比例为 13.99%，签约行业标杆企业的比例为 8.05%，签约国家高新技术企业的比例为 7.13%。总体上，学校毕业生主要流向机关单位、民生企业，就业单位知名度较突出，说明学校人才培养质量具有优势。

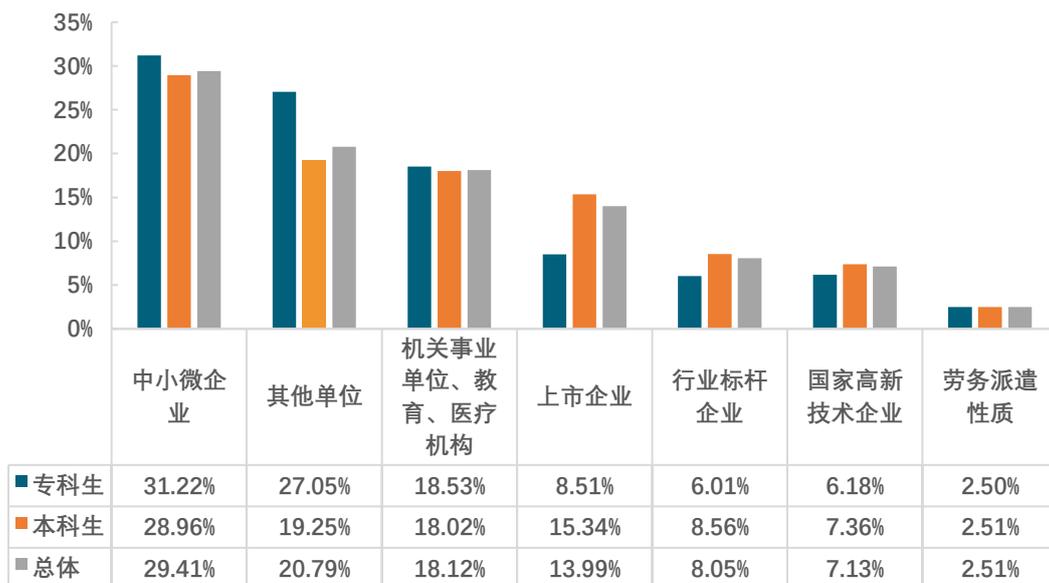


图 1-13 2022 届毕业生重点单位就业分布

（三）新兴产业¹¹就业

学校积极鼓励毕业生到国家产业转型升级需要的重点产业就业。调查数据显示，60.22%的 2022 届毕业生就业在国家战略性新兴产业，产业类型集中在“新一代信息技术产业”和“相关服务业”。其中专科毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 57.67%，本科毕业生为 60.86%。

¹¹ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）。

国家战略性新兴产业就业比例 60.22%

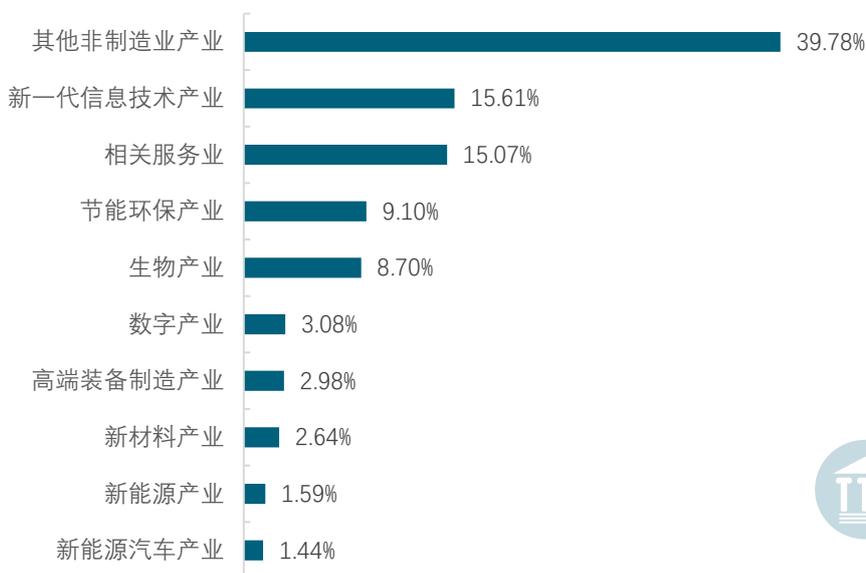


图 1-14 毕业生在国家战略性新兴产业就业分布

表 1-20 各学历层次毕业生在国家战略性新兴产业就业分布

单位：比例 (%)

就业产业类型	专科生	本科生	总体
国家战略性新兴产业就业比例	57.67	60.86	60.22
新一代信息技术产业	10.64	16.86	15.61
相关服务业	18.32	14.25	15.07
节能环保产业	10.40	8.77	9.10
生物产业	7.92	8.90	8.70
数字产业	4.21	2.80	3.08
高端装备制造产业	1.73	3.30	2.98
新材料产业	2.48	2.68	2.64
新能源产业	1.49	1.62	1.59
新能源汽车产业	0.50	1.68	1.44
其他非制造业产业	42.33	39.14	39.78

第二章 择业过程与招聘需求分析

一、毕业生就业意向分析

（一）留赣就业意向

1. 留赣就业意愿度

调查显示，68.61%的毕业生有意意向留赣就业，占比相对较高，可见学校为促进地方引才、留才等政策宣传方面取得了积极成效。其中，专科毕业生留赣就业意愿度（80.89%）较大幅度高于本科毕业生（64.14%）。

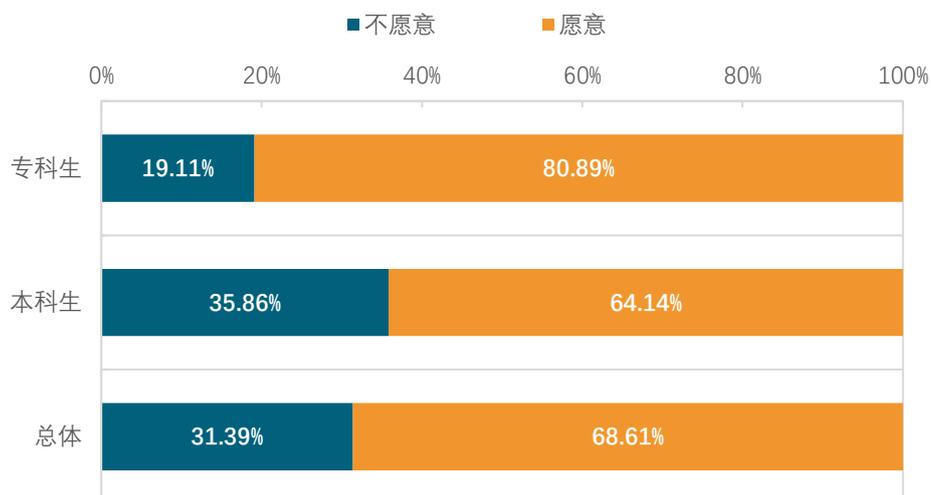


图 2-1 毕业生留赣就业意愿度

2. 影响留赣就业因素

调查显示，毕业生留赣就业考察的因素主要为“职业成长机会”（14.24%）、“经济社会发展水平”（13.78%）、“薪酬水平”（13.54%）。

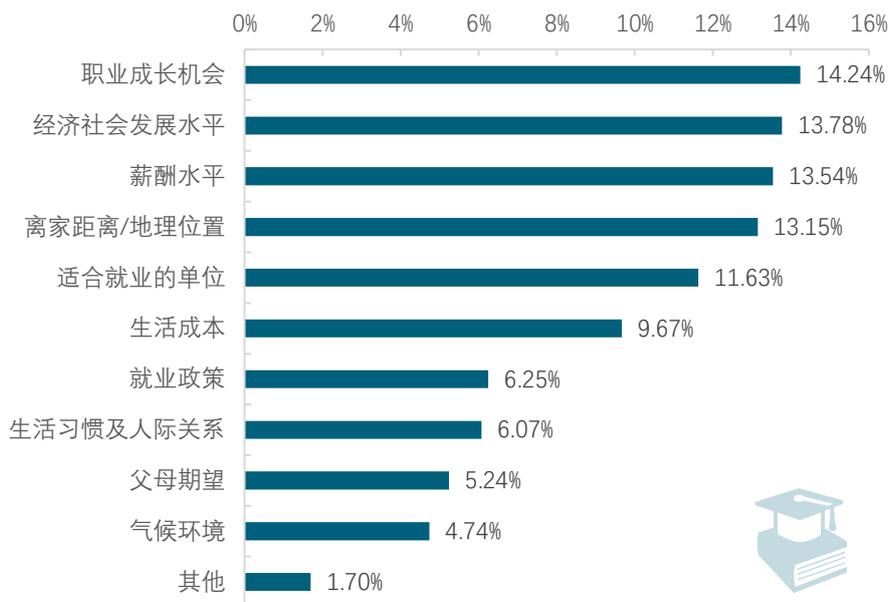


图 2-2 影响毕业生留赣就业影响因素分布

(二) 自主创业意向

调查显示，28.88%的毕业生有创业意愿或已付诸行动，其中正在创业毕业生占 1.16%，有创业意愿毕业生占 27.72%，可见学校创业氛围较好，毕业生创业意愿度较高。分学历看，专科毕业生创业意愿整体高于本科毕业生。

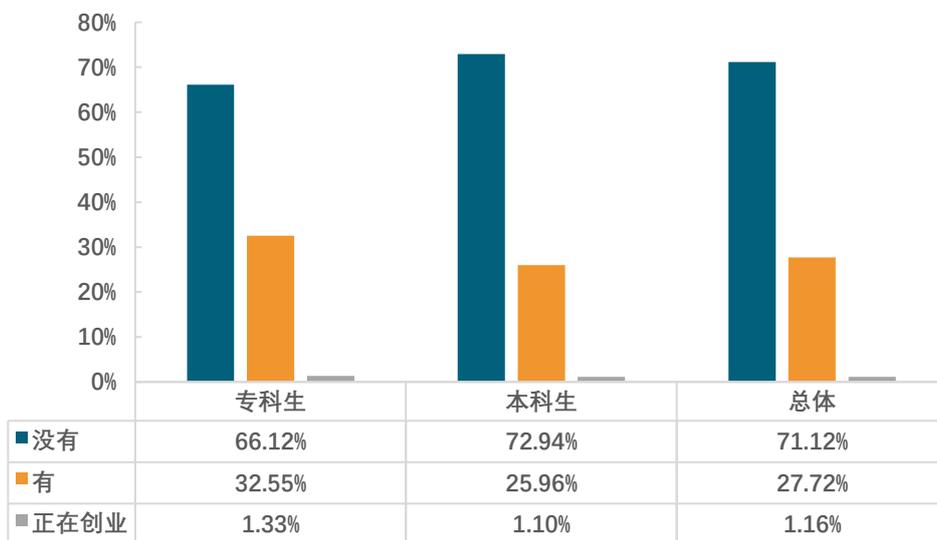


图 2-3 毕业生创业意愿

（三）意向就业单位类型

调查显示，毕业生期望的就业单位类型主要是相对稳定、正规的国家管理单位，其中党政机关、事业单位、国有企业单位三者累计就业期望占比高达 78.65%。

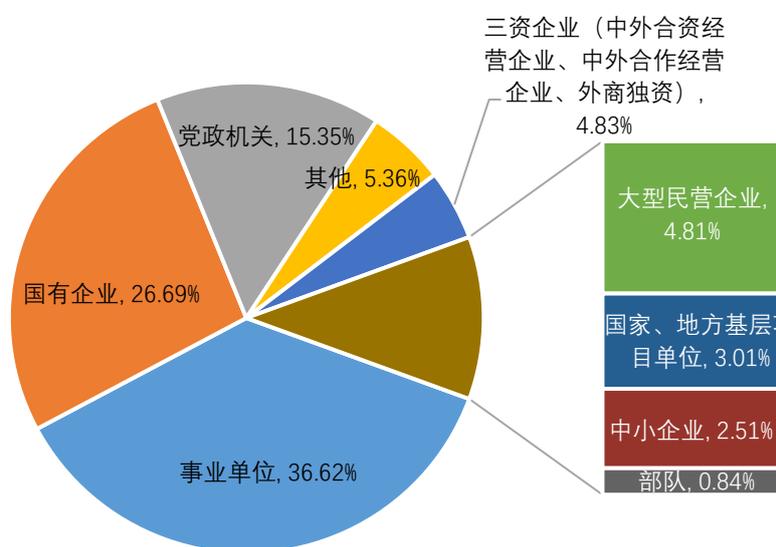


图 2-4 毕业生期望的就业单位类型

表 2-1 毕业生期望的就业单位类型¹²

单位：比例 (%)

期望就业单位类型	专科生	本科生	总体
事业单位	46.35	33.07	36.62
国有企业	21.28	28.66	26.69
党政机关	8.62	17.80	15.35
其他	6.51	4.94	5.36
三资企业	4.58	4.92	4.83
大型民营企业	3.38	5.33	4.81
国家、地方基层项目单位	4.58	2.44	3.01
中小企业	4.28	1.87	2.51
部队	0.42	0.99	0.84

¹² 三资企业 (中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资)

二、毕业生择业状况分析

（一）疫情对就业创业的影响

调查显示，疫情反复对毕业生就业创业造成的影响范围不断扩大，其中有较大影响程度的占比高达 79.62%，可见学校在保就业、稳就业目标实现上的挑战性有所上升。分学历看，专科、本科毕业生认为疫情对就业创业的影响程度基本持平，均在 79.00% 以上。

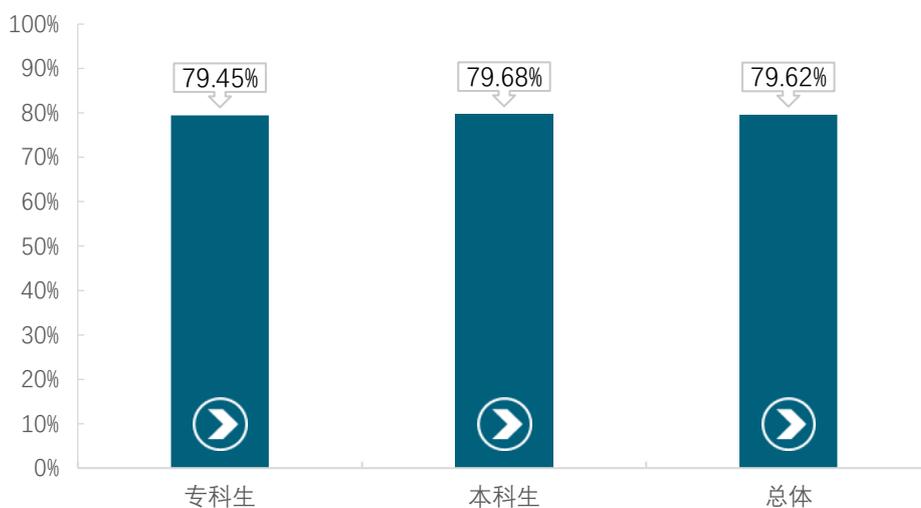


图 2-5 疫情对就业创业影响程度

（二）疫情下就业自信度

调查显示，毕业生对就业保持“乐观，有信心”的比例不足半数，仅为 41.47%。分学历看，专科毕业生具备乐观就业心态的占比 32.73%，本科毕业生为 44.66%。可见在疫情反复、全球经济下滑、毕业生规模再创新高外界多重压力影响下，毕业生整体就业自信度不高，建议学校在毕业生心理疏导及求职培训方面引起重视，帮助毕业生树立求职信心。

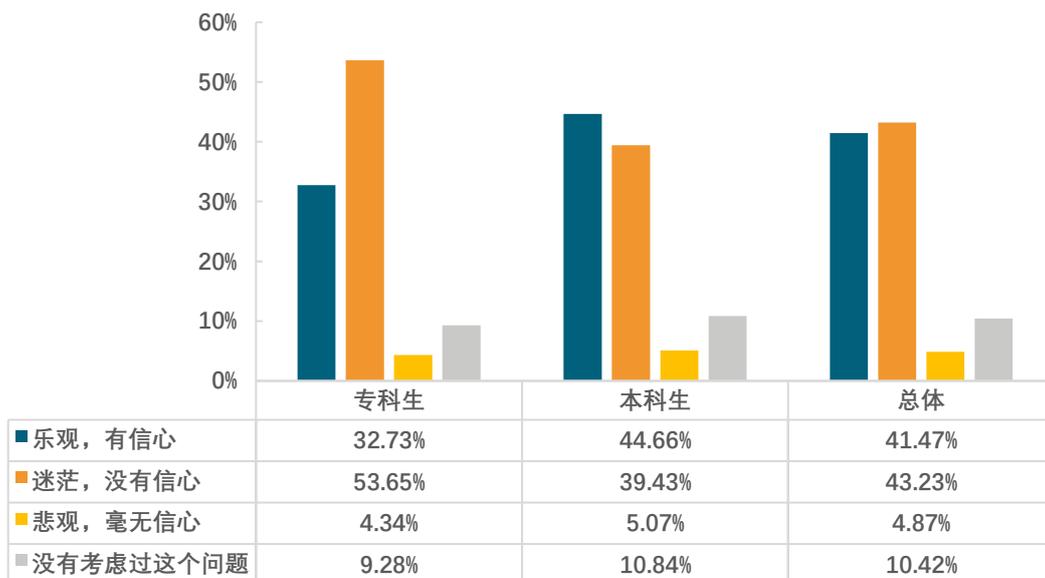


图 2-6 毕业生目前就业心态

(三) 择业状态与预期效果

调查显示,毕业生择业启动时间在 2 学期以上的占比为 24.12%,择业准备充分的占比 37.19%,职业规划和就业意向明确的占比 55.03%,择业效果与预期持平的达 51.82%。整体来看,毕业生择业状态及择业准备充分度仍具较大的提升空间。

表 2-2 毕业生择业状况与预期效果

单位:比例(%)

择业状况与预期效果		专科生	本科生	总体
择业启动时间	在 1 学期以内	60.40	64.63	63.50
	在 1-2 学期以内	14.89	11.48	12.39
	在 2 学期以上	24.71	23.90	24.12
择业准备	准备充分	27.94	40.46	37.19
	准备勉强	72.06	59.54	62.81
职业规划和 就业意向	不明确	48.89	43.59	44.97
	明确	51.11	56.41	55.03
择业预期	低于预期需求	54.44	45.98	48.18
	与预期需求持平	45.56	54.02	51.82

（四）择业过程

调查显示，毕业生人均就业时间为 2.74 个月，其中 76.13% 的毕业生就业时间在三个月内；毕业生人均收到 offer 数为 2.57 份，其中 79.11% 的毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个。

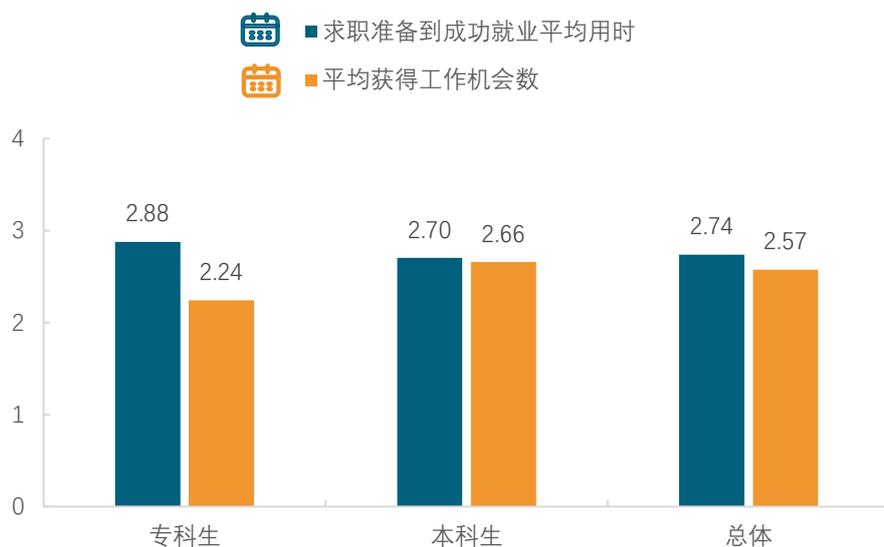


图 2-7 毕业生就业时间与获得工作机会数

表 2-3 各学历毕业生就业时间与获得工作机会数

单位：比例（%）

择业情况	专科生	本科生	总体
求职时长			
1 个月以内	36.14	35.10	35.31
1-3 个月	39.11	41.26	40.83
4-6 个月	15.59	16.18	16.06
7-9 个月	3.22	4.11	3.93
10-12 个月	1.49	1.37	1.39
12 个月以上	4.46	1.99	2.49
就业机会			
1 个	33.42	23.02	25.11
2 个	32.43	28.13	28.99
3 个	20.79	26.07	25.01
4 个	3.22	5.54	5.07
4 个以上	10.15	17.24	15.81

（五）择业成功途径

调查显示，毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会/双选会”（33.32%）、“各类招聘网站”（17.01%）和“家庭亲友推荐”（16.36%）。

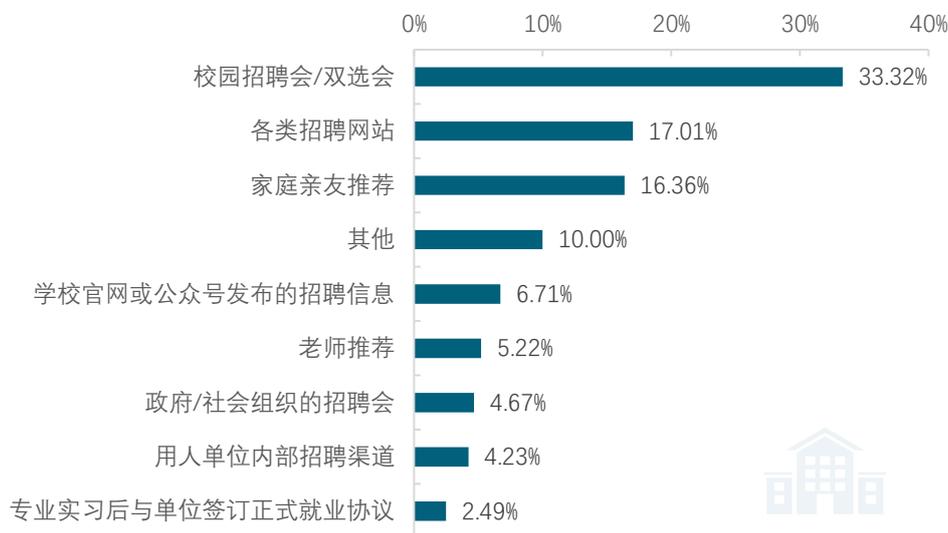


图 2-8 毕业生求职成功途径

毕业生通过学校渠道落实就业（包括“校园招聘会/双选会”“专业实习后与单位签订正式就业协议”“老师推荐”以及“学校官网或公众号发布的招聘信息”）的比例为 47.74%。其中本科毕业生通过学校渠道成功就业的比例（48.66%）高于专科毕业生（44.06%）。

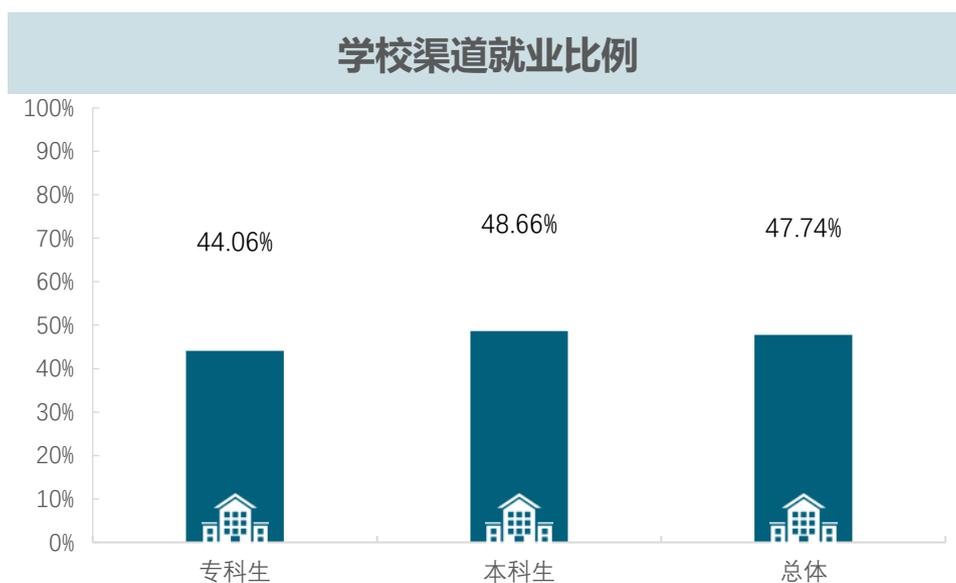


图 2-9 毕业生学校渠道就业比例

（六）求职短板

调查显示，毕业生在求职过程发现，自身求职短板集中表现在“专业知识和技能”（18.12%）、“沟通协调能力”（16.21%）、“对社会的了解”（15.59%）、“求职技巧”（14.94%）上。

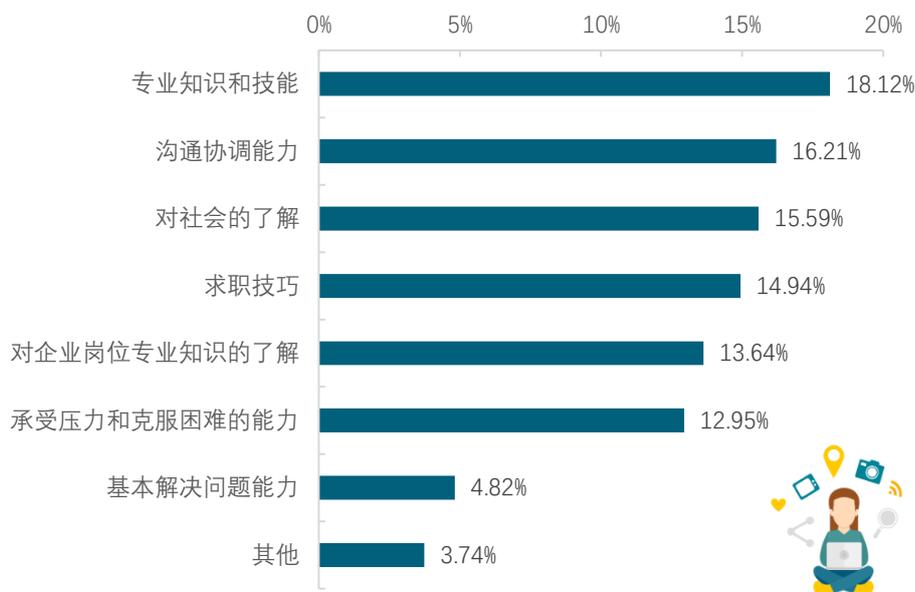


图 2-10 毕业生求职短板

三、用人单位招聘需求分析

（一）单位特征分析

调查显示，学校合作的单位特征分布中，单位类型以“民(私)营企业”为主，单位规模以“100-499人”为主，单位行业以“制造业”为主。

表 2-4 用人单位类型

单位：比例 (%)

单位类型	比例
民(私)营企业	58.77
其他	15.10
国有企业	9.58
外(合)资企业	4.55
小微企业	4.22
股份制企业	4.22
事业单位(含学校或医疗卫生单位)	3.57

表 2-5 用人单位规模

单位：比例（%）

单位规模	比例
1-99 人	21.43
100-499 人	36.85
500-999 人	14.61
1000-4999 人	16.23
5000-9999 人	4.71
10000-49999 人	4.87
50000-99999 人	0.16
100000 人或以上	1.14

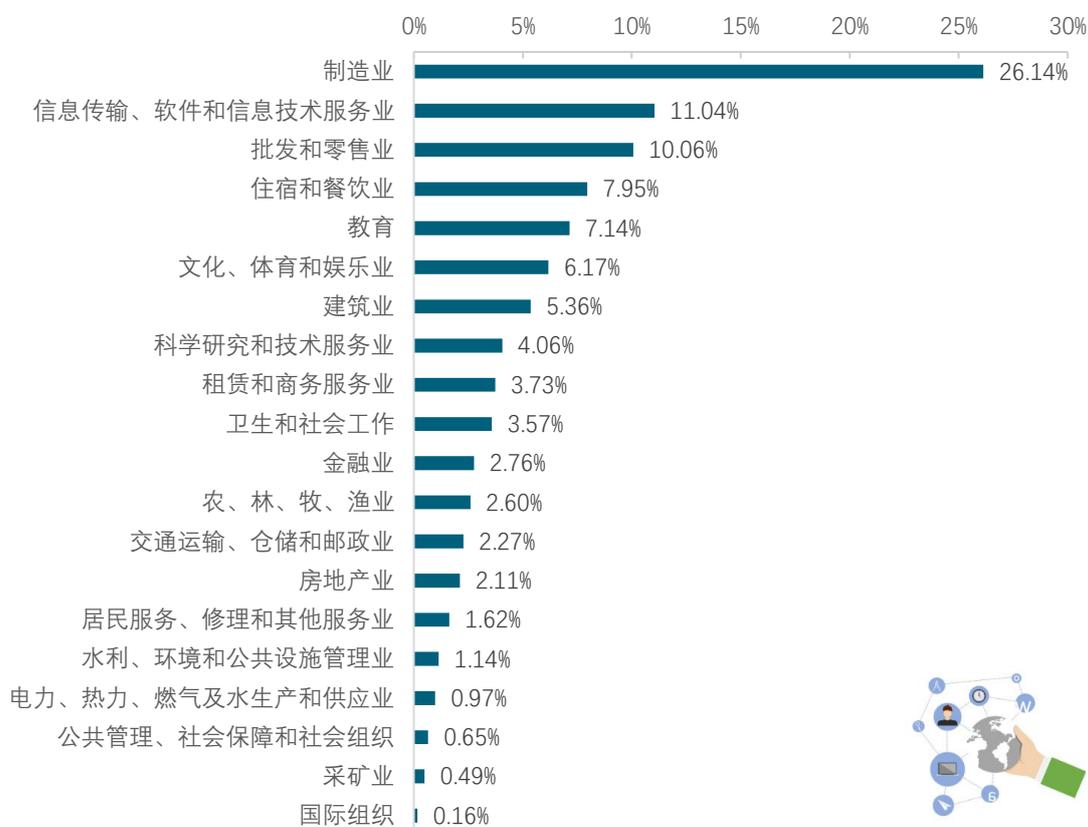


图 2-11 用人单位行业

（二）招聘变动

调查显示，疫情反复对学校合作的单位经营产生了一定程度影响，其中 3.90% 的单位受疫情影响较大，导致单位经营困难；42.53% 的单位受到疫情影响，但还能应对。

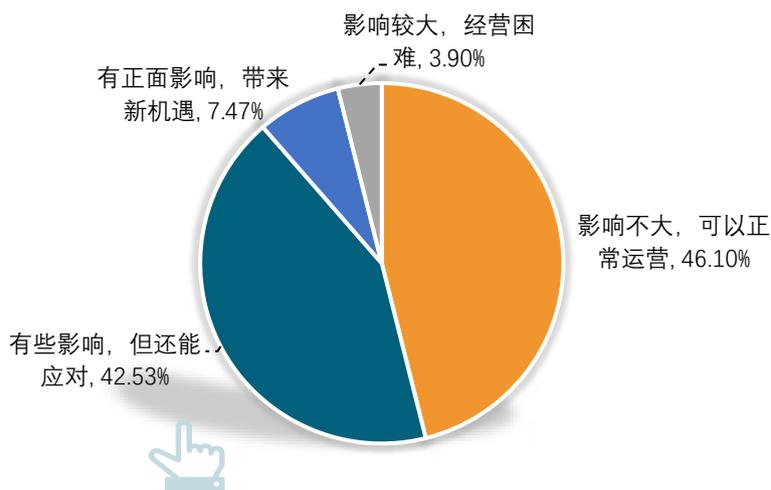


图 2-12 用人单位经营受疫情影响程度

进一步调查了解到，6.82%的合作单位实际招聘应届毕业生人数较往年有所减少，49.84%的单位与往年持平，43.34%的单位较往年有所增加，可见学校就业岗位供给相对充足。

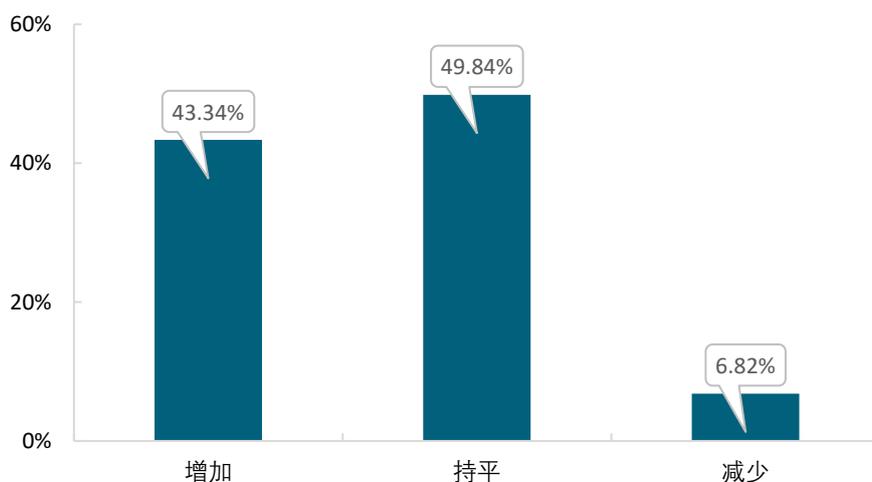


图 2-13 疫情影响下用人单位招聘人数变化

（三）专业关注度¹³

调查显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 91.07%。其中“非常关注”占比 12.99%，“比较关注”占比 44.16%，“一般”占比 33.93%。

¹³ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“比较关注”“一般”“不太关注”和“一点也不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“比较关注”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

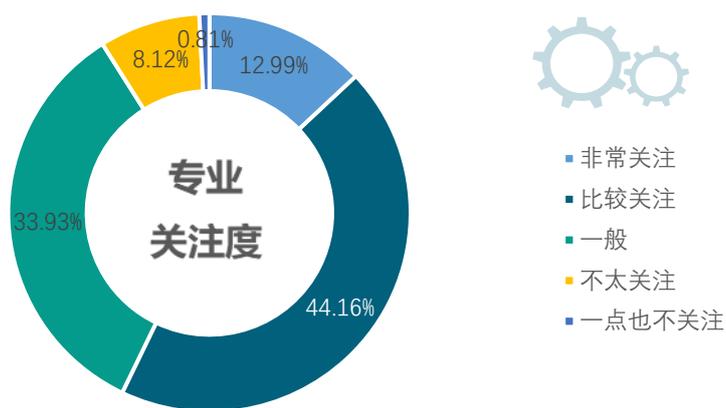


图 2-14 用人单位招聘时专业关注度

（四）招聘关注因素

调查显示,用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”(23.53%)、“人品素质、忠诚度、责任心”(19.79%)、“社会适应能力”(17.42%)等。

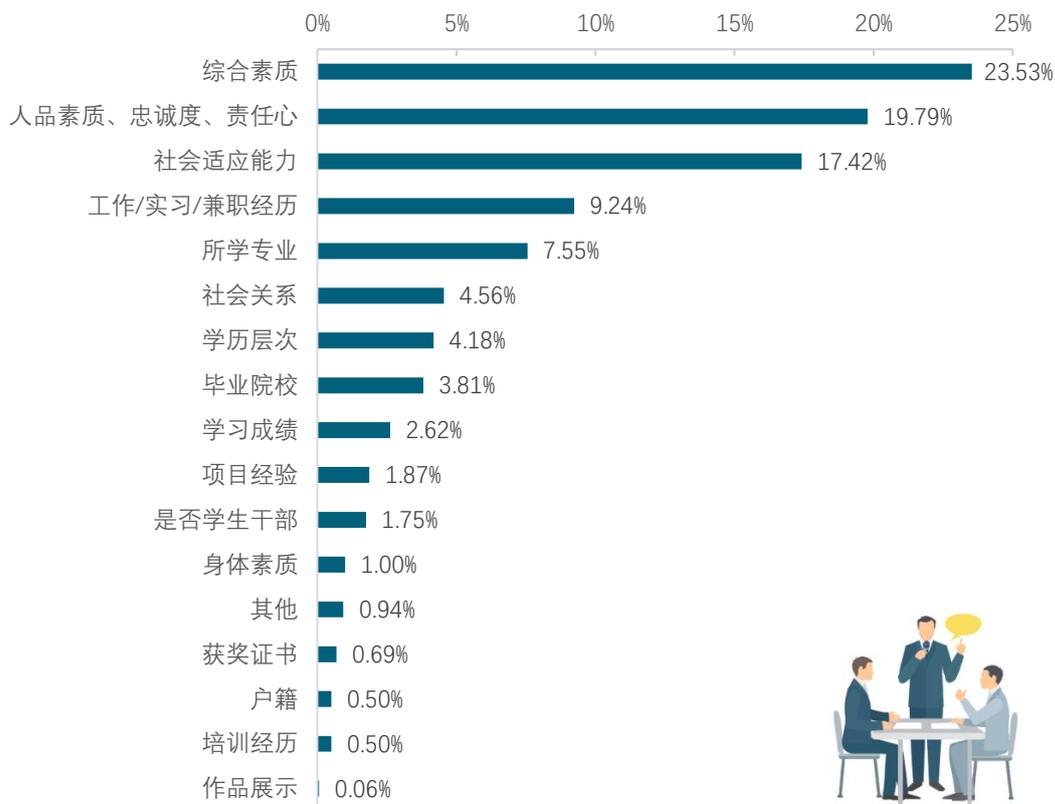


图 2-15 用人单位招聘时关注的因素

第三章 毕业生就业质量调查分析

一、毕业生就业满意度分析

（一）就业现状满意度¹⁴

调查显示，毕业生总体就业现状满意度为 75.31%。其中专科、本科毕业生就业现状满意度基本持平，均在 75.00% 以上。

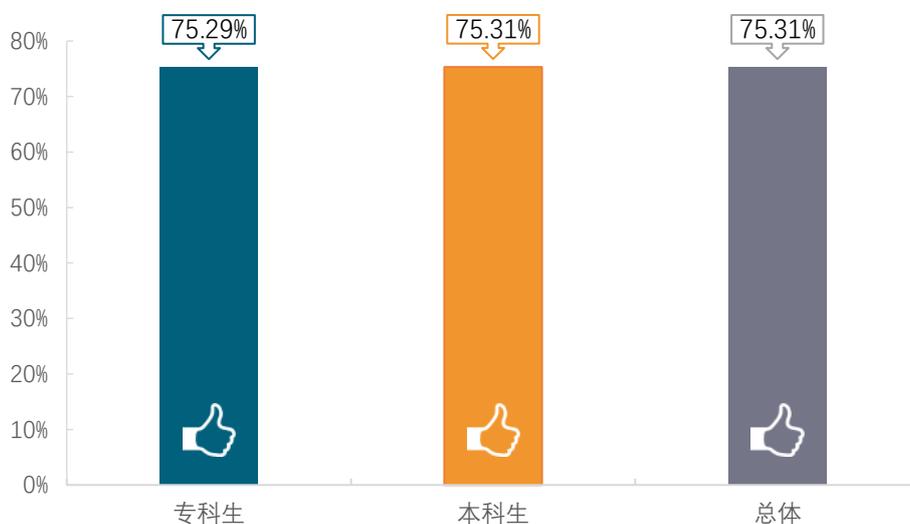


图 3-1 毕业生就业现状满意度

（二）单位综合满意度

调查显示，毕业生对所在单位综合满意度为 93.63%，其中专科毕业生对所在单位综合满意度为 92.82%，本科毕业生为 93.83%。可见多数毕业生对当前就业单位的文化氛围、办公环境、单位声誉、单位体制等方面综合比较认可。

¹⁴ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

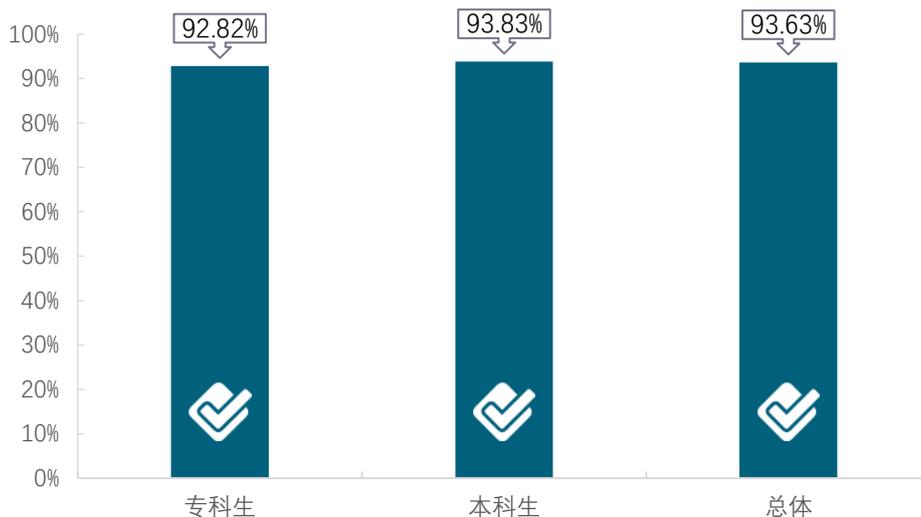


图 3-2 毕业生单位综合满意度

(三) 岗位综合满意度

调查显示，毕业生对当前所从事岗位的综合满意度为 92.67%，其中专科毕业生对所在岗位综合满意度为 92.32%，本科毕业生为 92.76%。可见多数毕业生对当前岗位从事内容、岗位发展空间、岗位发展前景等方面整体认可。

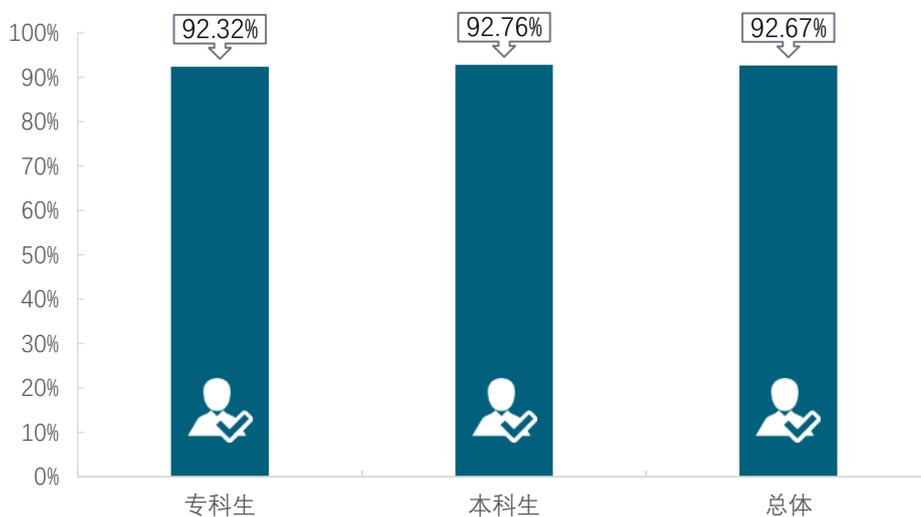


图 3-3 毕业生岗位综合满意度

二、毕业生就业适配性分析

（一）工作与专业相关度

1. 工作与专业相关度¹⁵

调查显示，毕业生工作与专业相关度为 68.44%。分学历看，专科毕业生工作与专业相关度为 64.15%，本科毕业生为 69.49%。

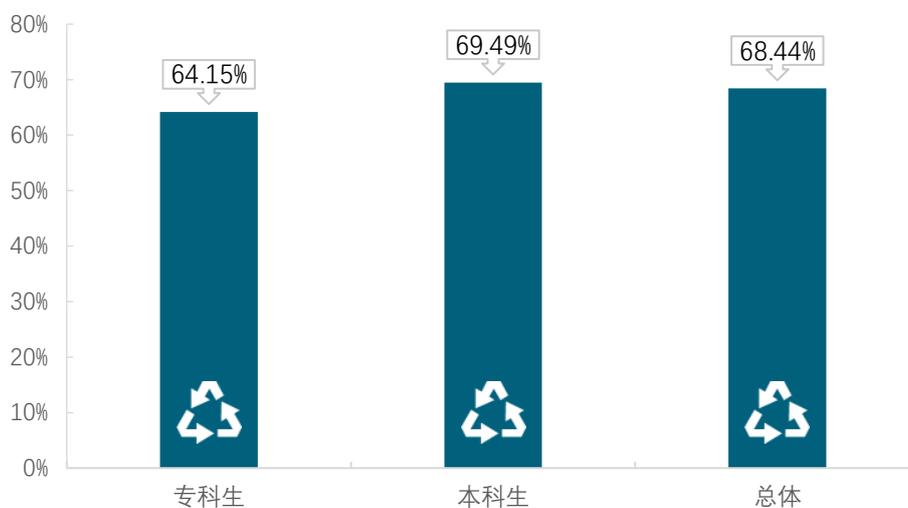


图 3-4 毕业生工作与专业相关度

2. 工作与专业不相关的原因

调查显示，毕业生从事与专业不相关工作的首要原因是“迫于现实先就业再择业”，占比为 23.18%。此外，“对本专业工作无兴趣”（16.35%）以及“专业工作岗位招聘少”（11.29%）也占有一定的比例。

¹⁵ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

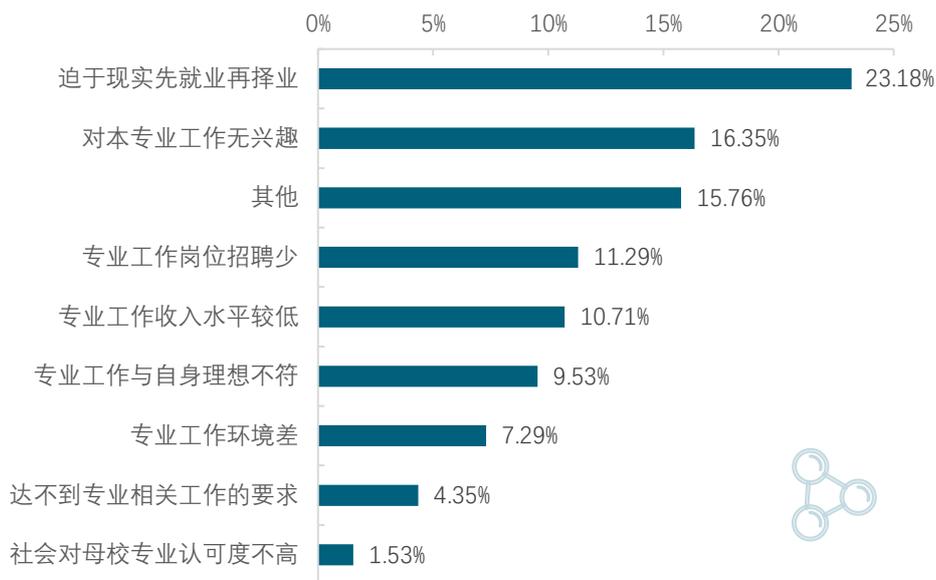


图 3-5 毕业生工作与专业不相关的原因

（二）职业期待吻合度¹⁶

调查显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 72.37%，其中专科毕业生职业期待吻合度为 67.36%，本科毕业生为 73.60%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

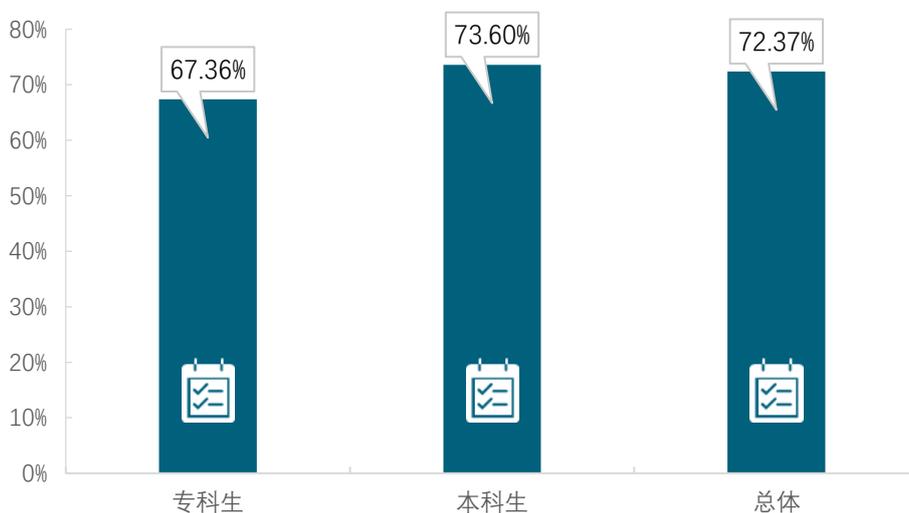


图 3-6 毕业生职业期待吻合度

¹⁶ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）岗位压力

调查显示，66.14%的毕业生入职后感受到岗位具有压力，其中表示压力“非常大”占比7.62%，“大”占比30.13%，“比较大”占比28.38%，主要与毕业生正处在职场的适应阶段有关。

表 3-1 毕业生岗位压力感受值

单位：比例（%）

所在岗位的工作压力感受	专科生	本科生	总体
非常大	7.51	7.65	7.62
大	29.22	30.36	30.13
比较大	29.88	28.01	28.38
非常小	2.17	2.39	2.34
比较小	24.54	25.01	24.92
不了解	6.68	6.58	6.60
岗位工作压力较大比例	66.61	66.02	66.14

三、毕业生就业待遇分析

（一）月薪满意度

调查显示，毕业生对当前月薪满意度为50.84%。其中专科毕业生对当前月薪满意度为47.74%，本科毕业生为51.60%。

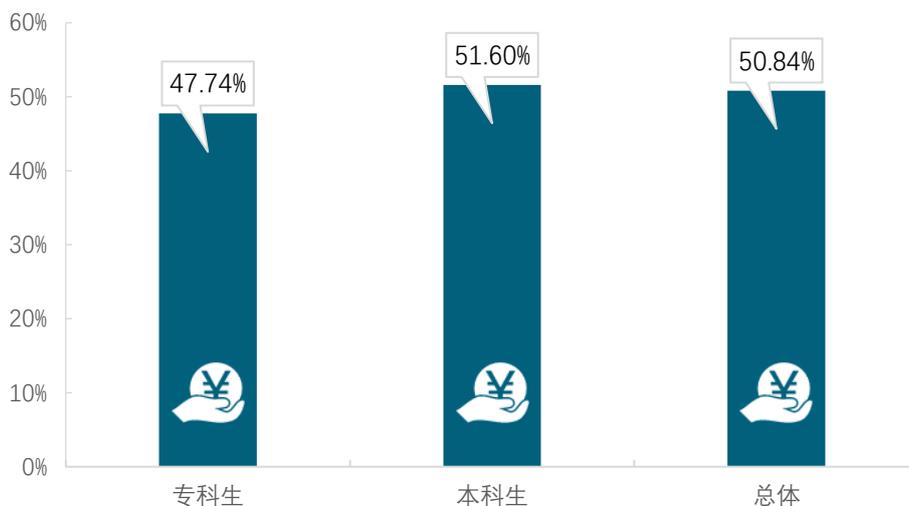


图 3-7 毕业生月薪满意度

（二）享有社会保障情况

调查显示，85.18%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，就业单位整体规范性相对较高。其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为8.17%，提供“五险一金”的占比为61.68%，“仅五险”的占比为15.34%。分学历来看，专科毕业生社保享有率为73.02%，本科毕业生社保享有率为88.16%。

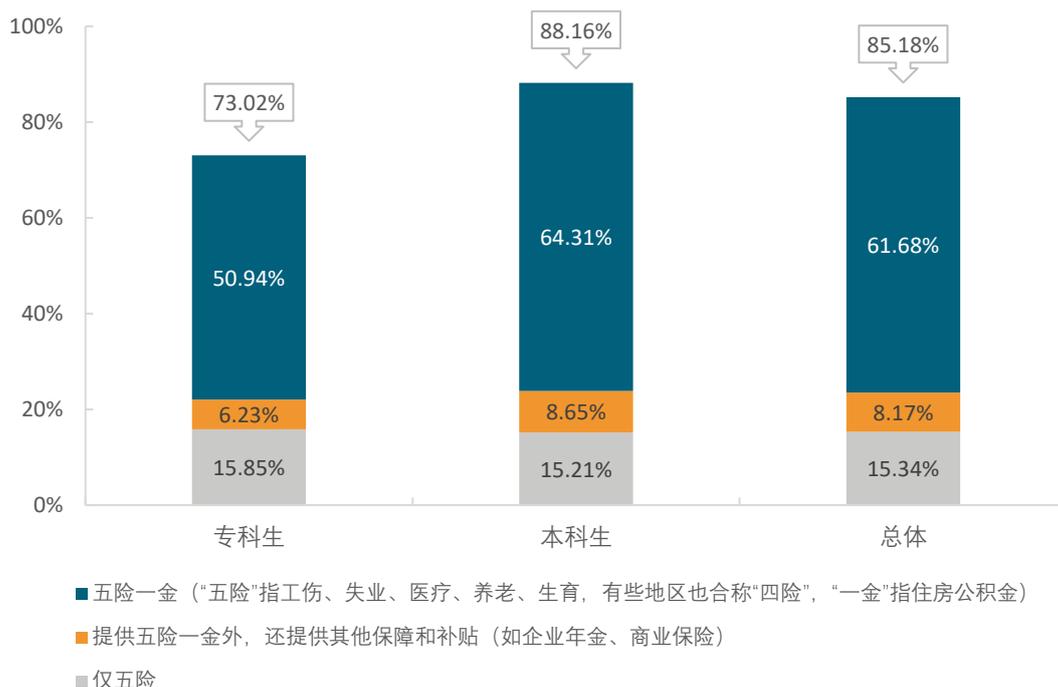


图 3-8 毕业生福利保障情况

四、毕业生职业稳定性分析

（一）所在单位稳定度¹⁷

调查显示，毕业生所在单位的工作稳定性为78.98%，其中专科毕业生认为所在单位的工作稳定性为72.45%，本科毕业生为80.58%。可见毕业生所在单位的人员流动相对稳定，利于毕业生在职业发展道路上走得更为稳健。

¹⁷ 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

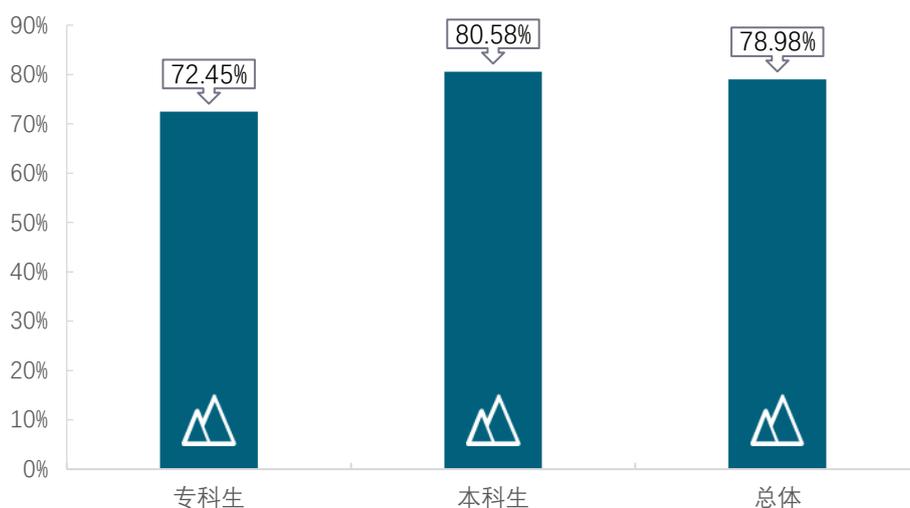


图 3-9 毕业生工作稳定性

(二) 工作变动情况

调查显示，毕业生入职半年内，离职率为 18.68%，转岗率为 31.45%。其中专科毕业生离职率为 23.37%，转岗率为 38.40%；本科毕业生离职率为 17.52%，转岗率为 29.74%。

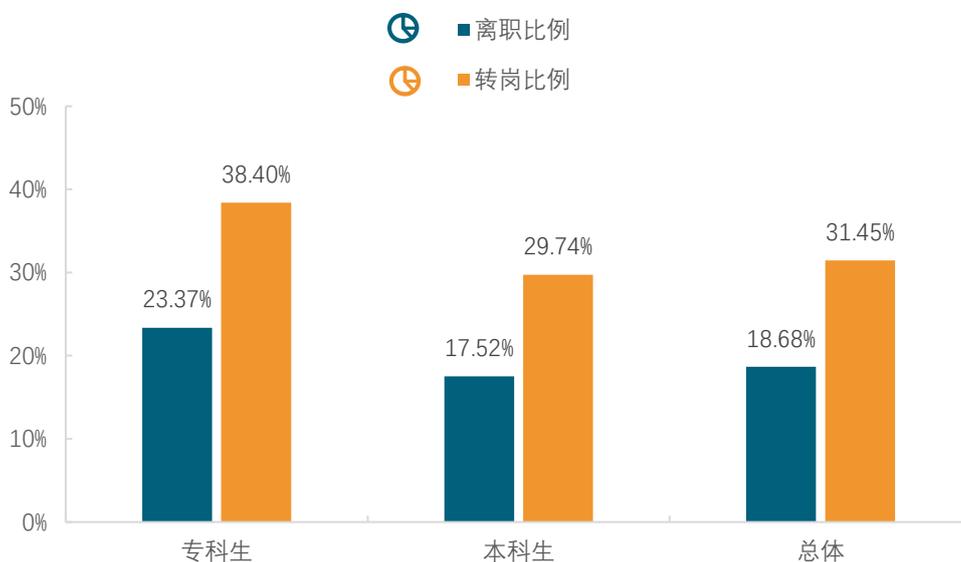


图 3-10 毕业生转岗率与离职率

（三）首份工作持续时长

调查显示，有过离职经历的毕业生中，毕业生首份工作持续时长为 3.12 个月。其中专科毕业生首份工作持续时长为 3.31 个月，本科毕业生为 3.06 个月。

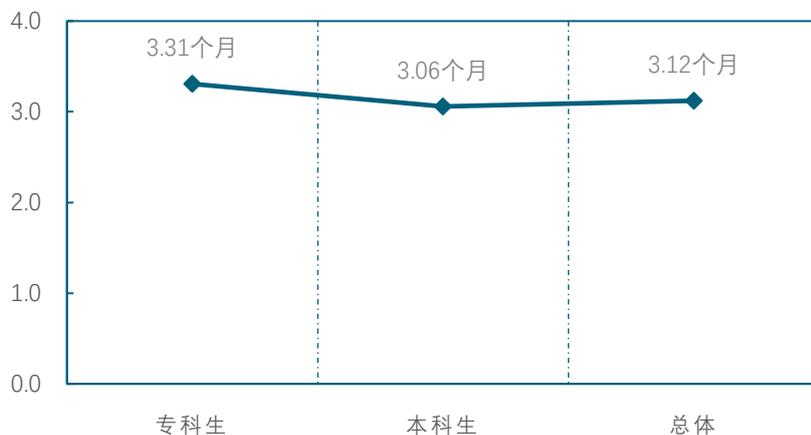


图 3-11 毕业生首份工作持续时长

五、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位整体满意度¹⁸

调查显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 99.19%，其中“非常满意”占比 29.22%，“比较满意”占比 59.74%，“一般”占比 10.23%。

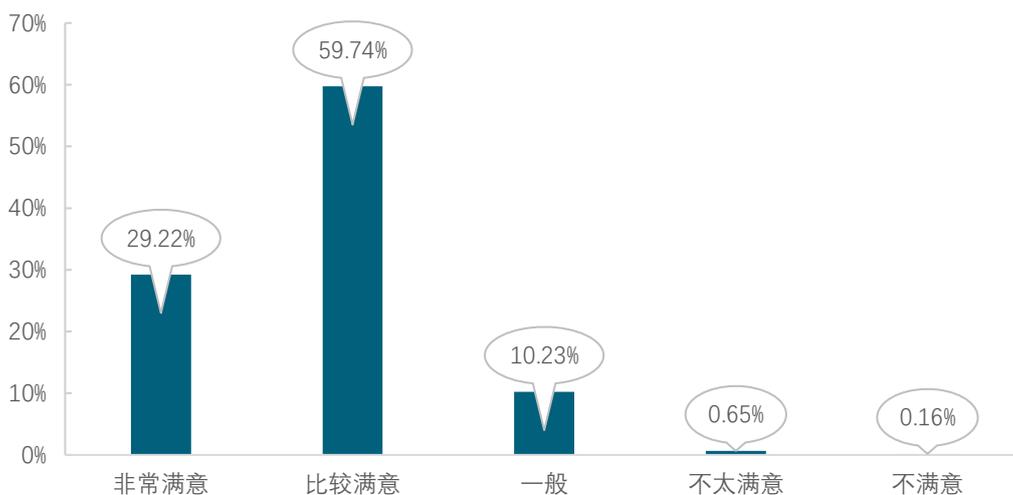


图 3-12 用人单位对毕业生整体满意度

¹⁸ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）适应能力评价

调查显示，用人单位认为学校毕业生适应岗位的平均时间在 3.23 个月，其中适应时间在“1 个月以内”占比 6.82%，在“1-3 个月”占比 57.79%。

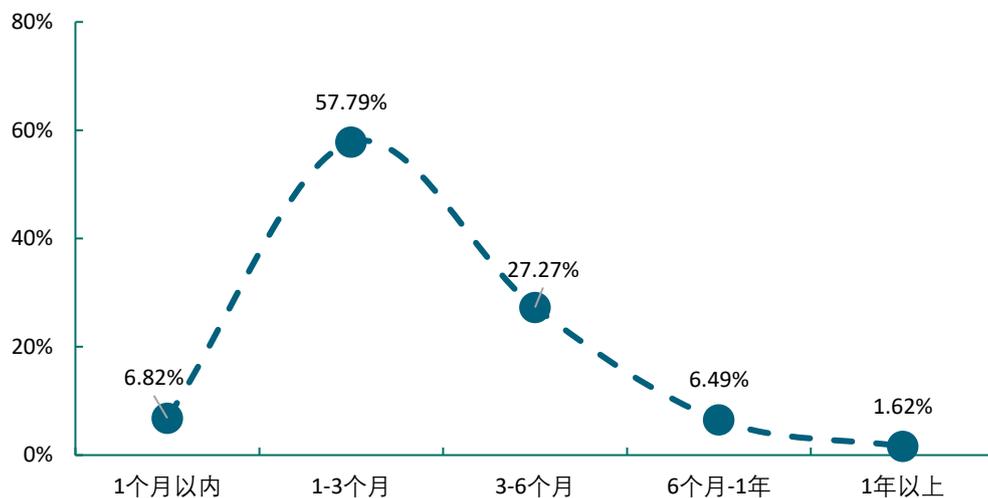


图 3-13 用人单位对毕业生岗位适应时间评价

（三）工作表现评价

调查显示，单位对学校毕业生职业能力的肯定度为 99.51%，对毕业生工作态度的肯定度为 99.35%，对毕业生专业水平的肯定度为 99.03%，对毕业生政治素养的肯定度为 98.86%，对毕业生发展潜力的肯定度为 98.54%。

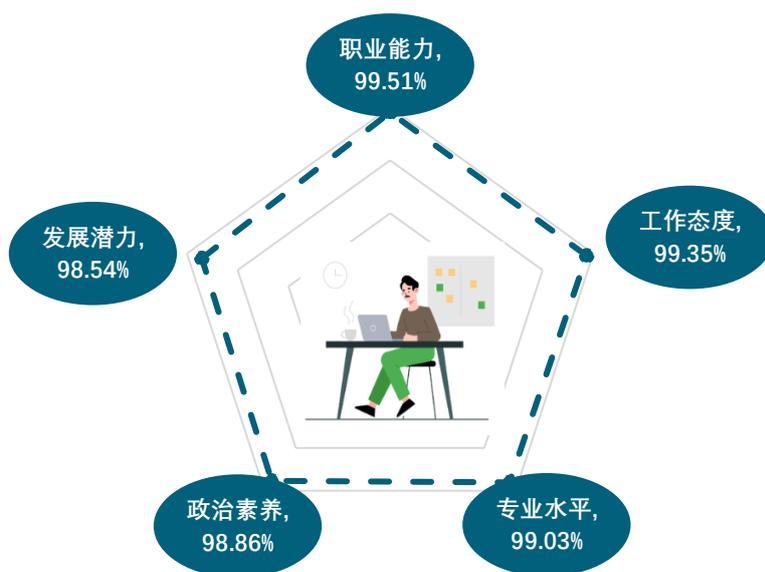


图 3-14 用人单位对毕业生各项工作表现肯定度

进一步调查显示，单位对毕业生工作态度表现较满意的方面是“责任心和勇于担当的精神”“对工作的忠诚度和认同感”以及“积极主动、进取心”；单位对毕业生专业水平表现较满意的方面是“专业知识”“理论知识”以及“专业技能”。

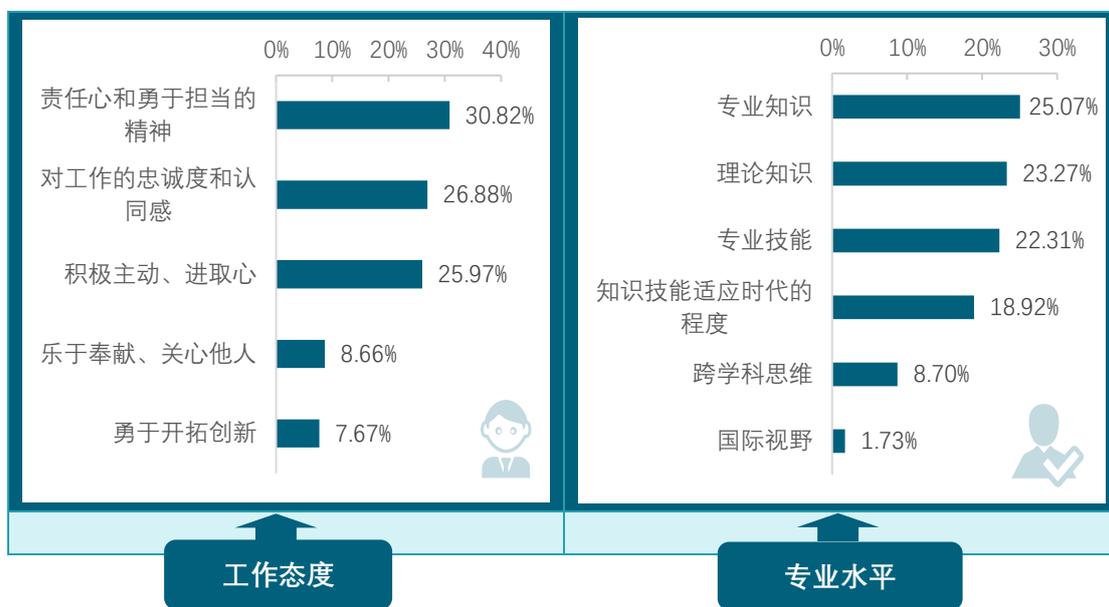


图 3-15 用人单位对毕业生工作态度与专业水平较肯定方面

(四) 职业基本能力评价

调查显示，99.51%的用人单位对毕业生职业基本能力表示肯定，其中表示“非常好”占比 29.71%，“比较好”占比 62.18%，“一般”占比 7.63%。

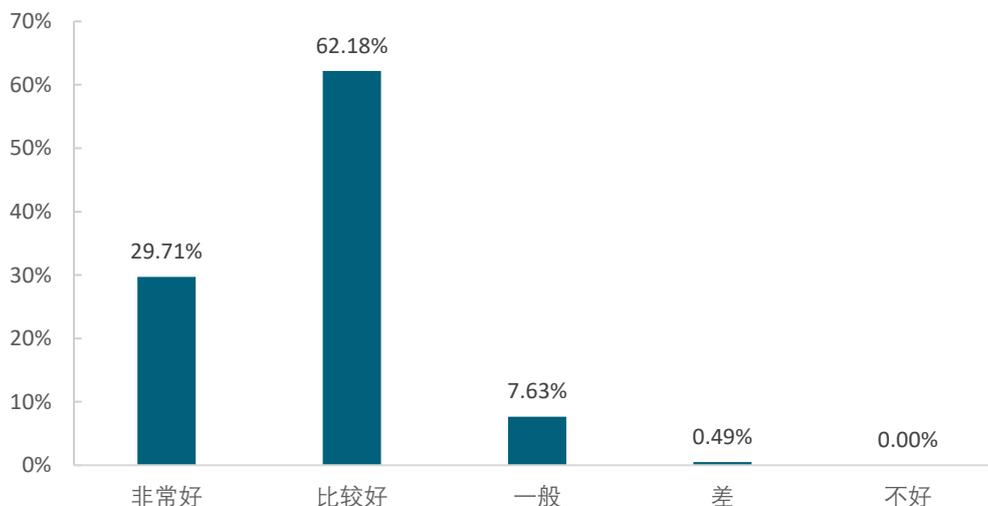


图 3-16 用人单位对毕业生职业基本能力评价

具体到毕业生 8 项基本职业能力满意度来看,用人单位满意度较高的是“个人基本素养”“资源统筹能力”“国际合作能力”以及“科学思维能力”,满意度均为 99.35%。

表 3-2 用人单位对毕业生 8 项基本职业能力¹⁹评价

单位:满意度(%),均值(分)

评价指标	满意度	均值
个人基本素养	99.35	4.39
资源统筹能力	99.35	4.31
国际合作能力	99.35	4.30
科学思维能力	99.35	4.26
科技应用能力	99.19	4.31
系统思维及运作能力	99.19	4.26
听说读写算能力	99.19	4.21
信息获取及使用能力	98.86	4.31

(五) 职业发展能力评价

调查显示,98.54%的用人单位认为学校毕业生具备职业发展潜力,其中表示“非常有潜力”占比 32.63%，“比较有潜力”占比 65.91%。

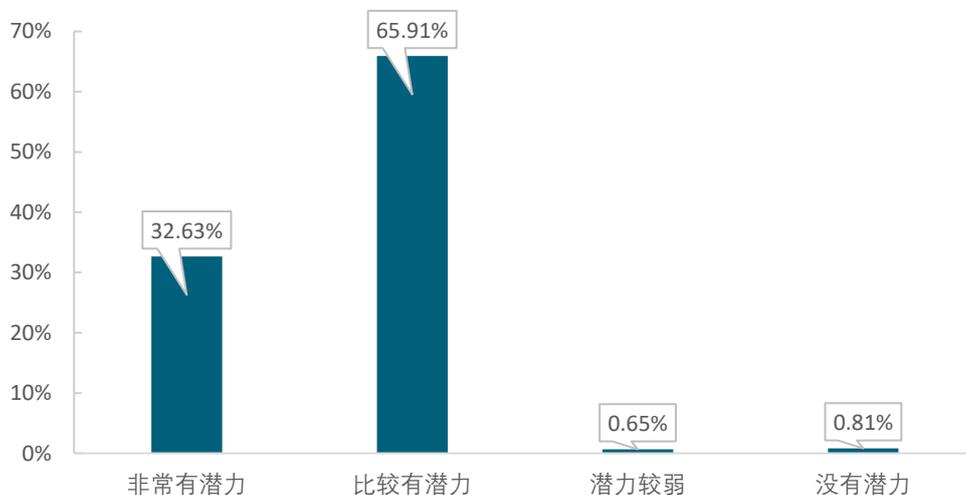


图 3-17 用人单位对毕业生职业发展潜力评价

¹⁹ 职业能力:个人基本素养(有毅力,有专注力,有自信心,有社交能力,自律能力,诚实守信);科学思维能力(创造性思维能力,决策力,想象力,执行力,学习能力,推理能力);国际合作能力(团队精神,服务意识,在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力);信息获取及使用能力(及时有效获取并利用信息解决问题的能力);系统思维及运作能力(准确认知、把握复杂问题,综合运用各种知识、技能、资源解决问题,并在过程中积累经验加以改进的能力);听说读写算能力(阅读理解能力,写作能力,数学思维能力,倾听能力,口头表达能力);科技应用能力(选择合理科学技术手段(设备、软件、方法等)有效解决实际问题的能力);资源统筹能力(对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力)。

进一步调查到, 94.16%的用人单位认为学校毕业生能够在5年内成为发展公司的中层骨干成员, 可见毕业生职业发展速度相对较快。

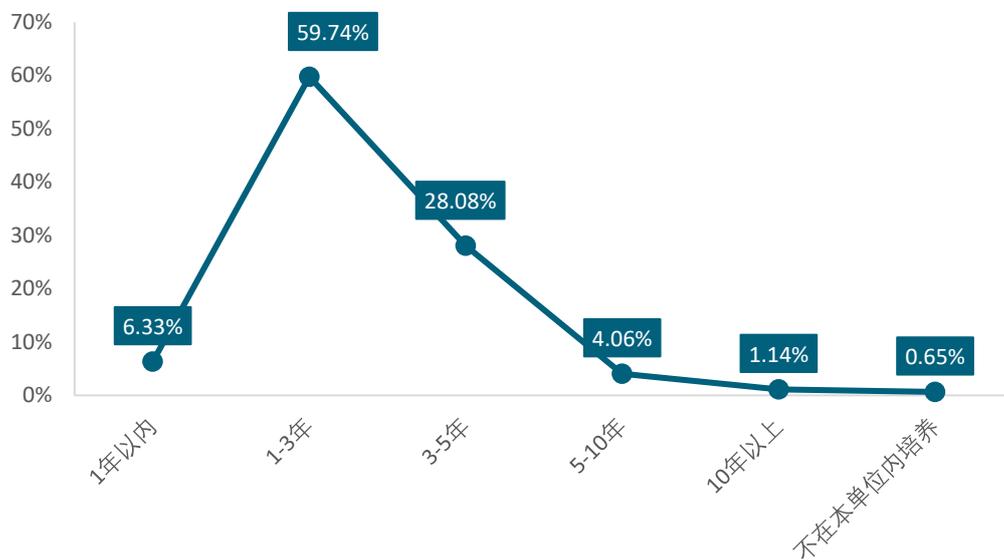


图 3-18 用人单位对毕业生职业发展速度评价

(六) 毕业生稳定性评价

调查显示, 20.62%的合作用人单位认为学校毕业生在一年内离职比例较大, 其中“非常大”占比 4.38%, “比较大”占比 16.23%。可见毕业生就业后职业发展相对稳定, 变动较小。

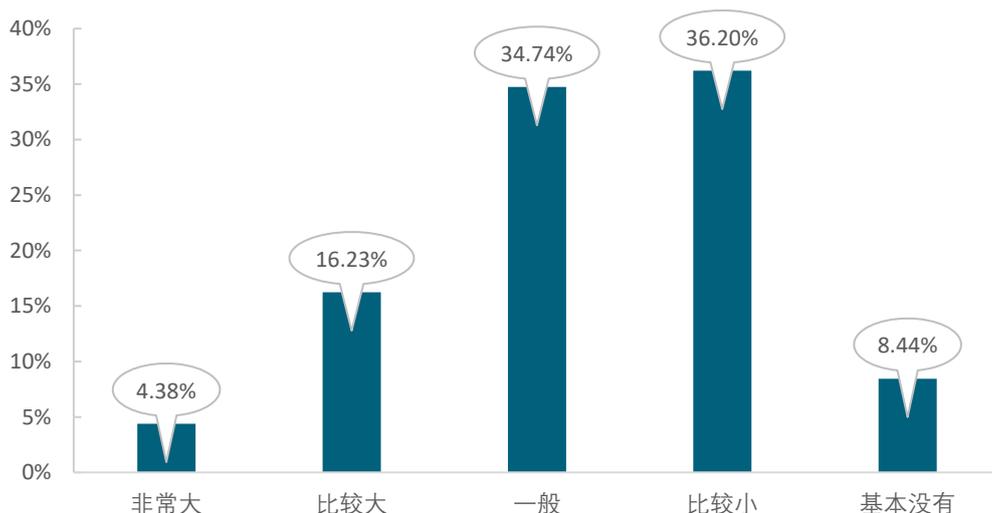


图 3-19 用人单位对毕业生离职情况反馈

（七）对毕业生求职建议

调查显示，用人单位建议毕业生在求职时应加强的方面主要有“临场反应”（19.07%）、“面试礼仪”（14.98%）、“职业素养”（14.36%）。

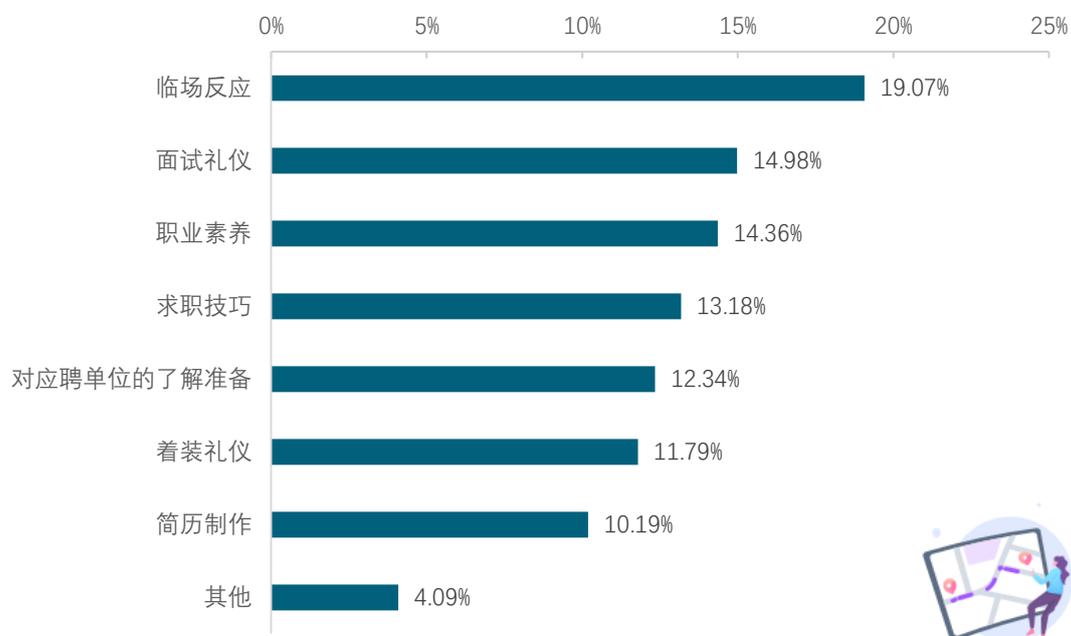


图 3-20 用人单位对毕业生求职建议反馈

第四章 毕业生专项就业分析

一、自主创业群体分析

（一）自主创业基本情况

2022 届自主创业毕业生共 35 人，总体创业率为 0.39%。其中本科毕业生 32 人，创业率为 0.46%；专科毕业生 3 人，创业率为 0.14%。

表 4-1 2022 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人），创业率（%）

学历	自主创业人数	毕业人数	自主创业率
本科	32	6947	0.46
专科	3	2141	0.14
总体	35	9088	0.39

（二）自主创业的原因

调查显示，自主创业毕业生选择创业的前三项原因依次是“利润驱动”（21.07%）、“未找到合适的工作”（13.29%）、“技能驱动”（13.13%）。

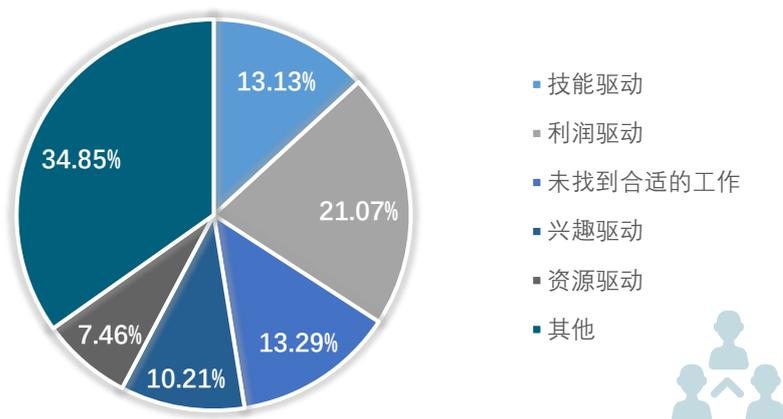


图 4-1 毕业生自主创业的原因

（三）自主创业的形式

调查显示,自主创业毕业生多选择“在独立的场地创立公司(含个体工商户)”的创业形式,占比为 35.29%。

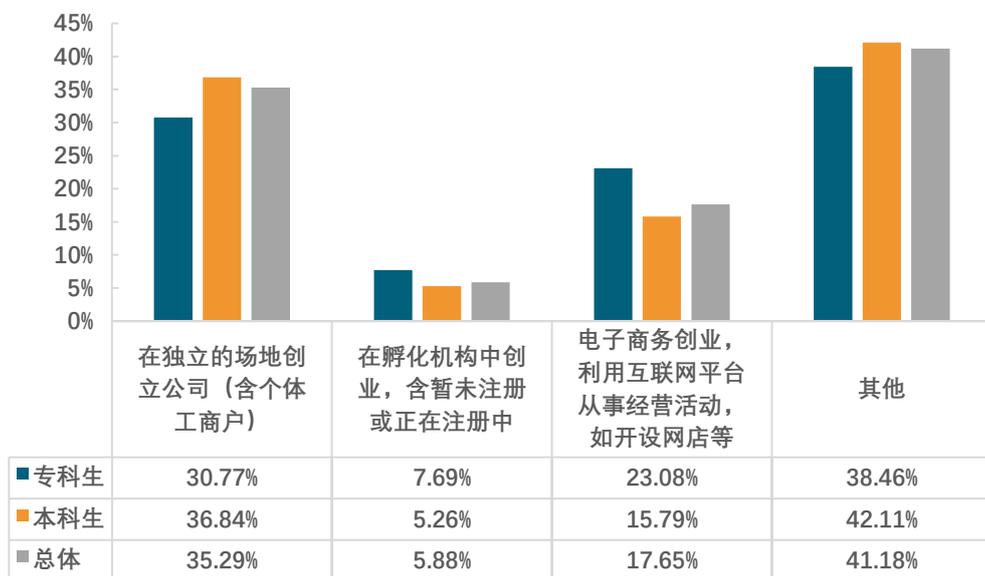


图 4-2 创业形式

（四）公司运营状态

调查显示,自主创业毕业生当下所经营公司的运营状态整体较为平稳,处于盈利状态的占比 15.69%,处于平稳状态的占比 21.57%。

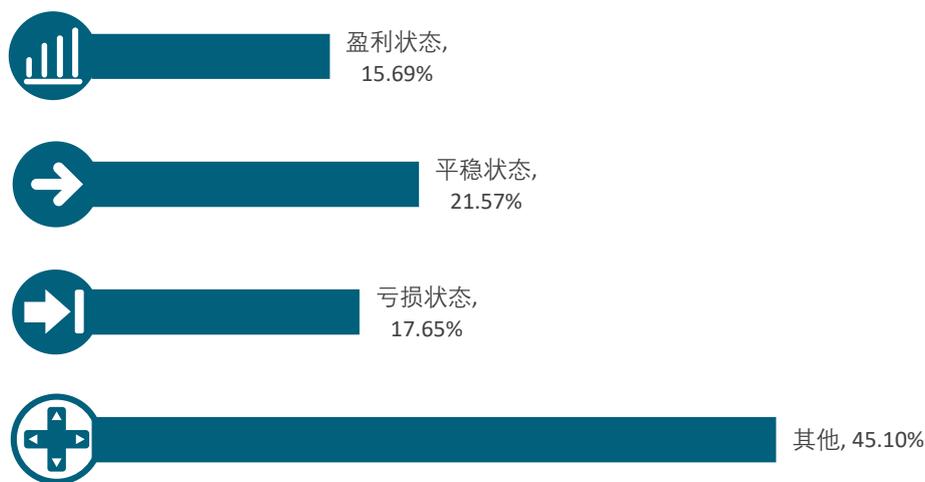


图 4-3 公司运营状态

（五）创业领域与专业相关度²⁰

调查显示，自主创业毕业生创业领域与所学专业相关度 76.47%，其中专科毕业生创业领域与所学专业相关度为 69.23%，本科毕业生为 78.95%。

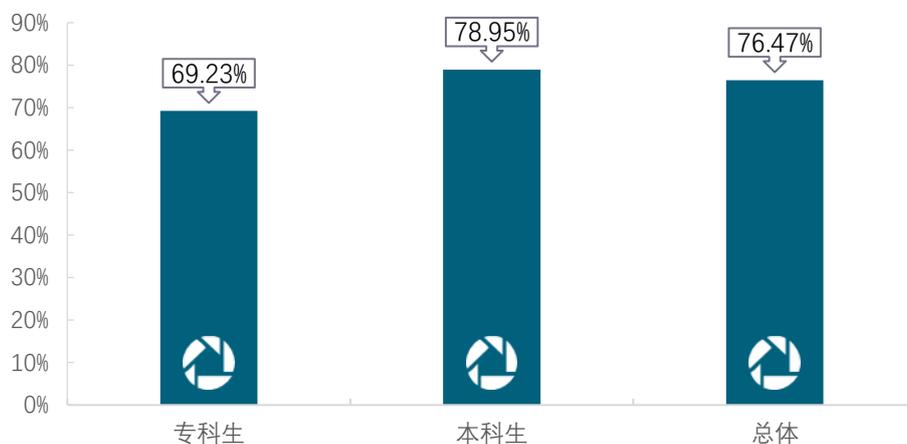


图 4-4 自主创业毕业生创业领域与专业相关度

（六）自主创业中遇到的困难

调查显示，创业毕业生在创业过程遇到的主要困难是“资金筹备”“社会关系缺乏”以及“企业创办手续审批”，占比分别为 20.39%、12.62%、9.71%。

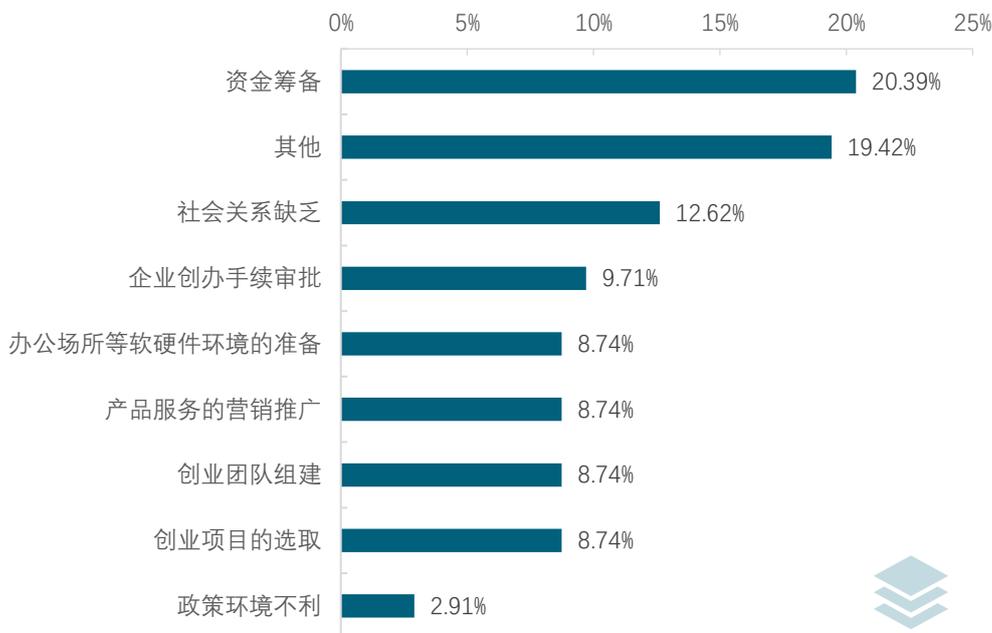


图 4-5 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

²⁰ 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（七）自主创业核心能力需求

调查显示,结合自身创业实践,自主创业毕业生认为创业需具备的核心能力主要是“持续学习能力”(14.63%)以及“沟通协调与处理社会关系能力”(14.63%)。

表 4-2 自主创业需要具备的核心能力

单位:比例(%)

自主创业关键能力掌握情况	专科生	本科生	总体
持续学习能力	14.29	14.74	14.63
沟通协调与处理社会关系能力	14.29	14.74	14.63
把握机会能力	14.29	13.68	13.82
专业基础知识	17.86	12.63	13.82
管理领导能力	7.14	14.74	13.01
承受与规避风险能力	10.71	9.47	9.76
其他	7.14	8.42	8.13
获取资源的能力	7.14	6.32	6.50
熟悉创业政策与环境	7.14	5.26	5.69

（八）希望学校提供的创业支持

调查显示,创业毕业生希望从学校得到的创业支持主要是“提供资金与平台”“创业相关课程”以及“创业项目孵化(如创业基地、孵化园等)”,占比分别为13.79%、12.93%、12.07%。

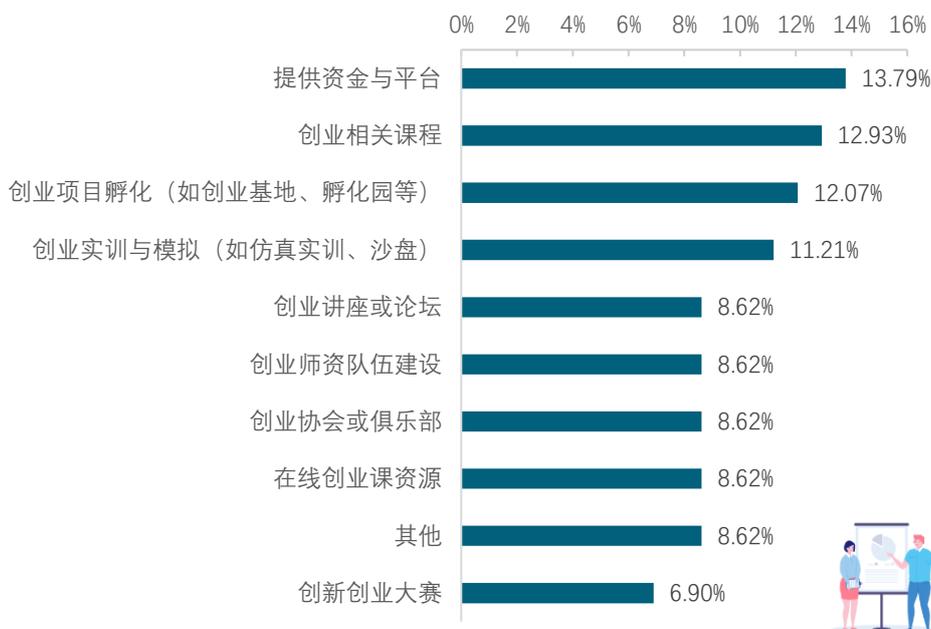


图 4-6 自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学群体分析

（一）国内升学基本情况

2022 届国内升学毕业生共 2134 人，总体国内升学率为 23.48%。

分性别来看，男性国内升学 814 人，国内升学率为 21.87%；女性国内升学 1320 人，国内升学率为 24.60%。

分学历层次来看，本科毕业生国内升学 900 人，国内升学率为 12.96%；专科毕业生国内升学 1234 人，国内升学率为 57.64%。

表 4-3 2022 届毕业生国内升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

类别		升学人数	毕业人数	升学率
性别	女	1320	5366	24.60
	男	814	3722	21.87
学历层次	本科	900	6947	12.96
	专科	1234	2141	57.64
总体		2134	9088	23.48

（二）各学院国内升学情况

2022 届毕业生中，考研率排名前三的学院依次为化学化工学院（44.14%）、资源环境学院（39.74%）、材料科学与工程学院（33.33%）；专升本率排名较高的学院为化学化工学院（100.00%）和材料科学与工程学院（100.00%）。

表 4-4 2022 届毕业生各学院升学情况

单位：人数（人），考研率、专升本率（%）

学院名称	本科毕业生			专科毕业生		
	升学人数	毕业人数	考研率	升学人数	毕业人数	专升本率
化学化工学院	64	145	44.14	2	2	100.00
资源环境学院	31	78	39.74	-	-	-
材料科学与工程学院	56	168	33.33	1	1	100.00
机械与智能制造学院	84	286	29.37	54	80	67.50
药学与生命科学学院	80	283	28.27	-	-	-
理学院	56	243	23.05	94	160	58.75
附属医院	92	435	21.15	9	91	9.89
电子信息工程学院	50	323	15.48	-	-	-

学院名称	本科毕业生			专科毕业生		
	升学人数	毕业人数	考研率	升学人数	毕业人数	专升本率
建筑工程与规划学院	80	557	14.36	119	199	59.80
职教本科	4	28	14.29	-	-	-
计算机与大数据科学学院	50	443	11.29	-	-	-
旅游与地理学院	32	295	10.85	-	-	-
经济学院	51	545	9.36	0	1	0.00
文学院	46	508	9.06	265	466	56.87
法学院	14	174	8.05	44	62	70.97
管理学院	66	1107	5.96	355	532	66.73
体育学院	7	129	5.43	5	39	12.82
外国语学院	20	401	4.99	279	477	58.49
教育学院	3	81	3.70	-	-	-
护理学院	5	199	2.51	7	31	22.58
艺术学院	9	519	1.73	-	-	-

（三）国内升学的原因

调查显示，毕业生国内升学原因位居前三的是“延缓面对择业的困难”（18.66%）、“提升综合能力”（17.11%）以及“提升学历层次”（16.19%）。

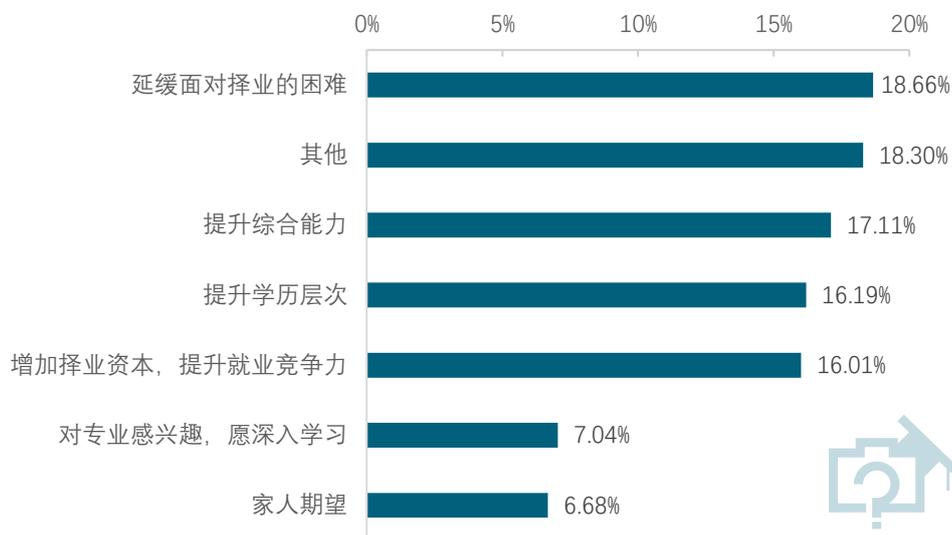


图 4-7 毕业生国内升学的原因

（四）国内升学前后专业一致性²¹

调查显示，毕业生国内升学前后专业一致性为 64.04%，其中专科毕业生升学前后专业一致性为 63.60%，本科毕业生为 64.42%。

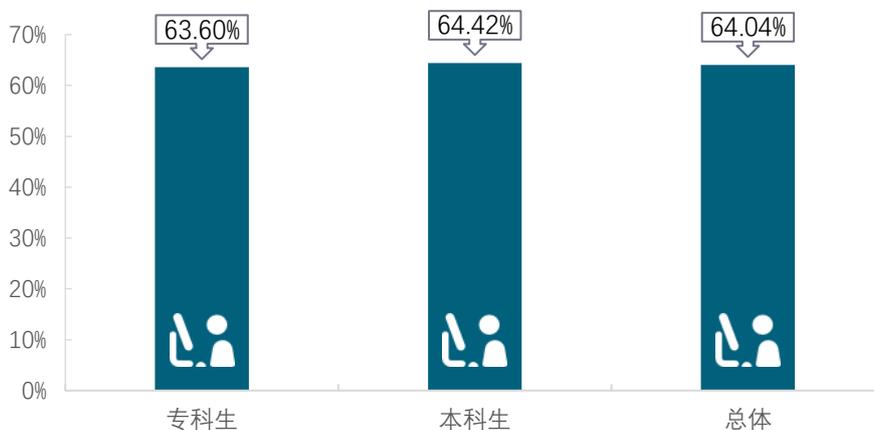


图 4-8 毕业生国内升学前后专业一致性

三、出国（境）群体分析

（一）出国（境）基本情况

2022 届出国（境）毕业生共有 24 人，均为本科毕业生，分布在以下 13 个专业中。国际经济与贸易、环境设计专业出国（境）人数最多，各有 4 人。

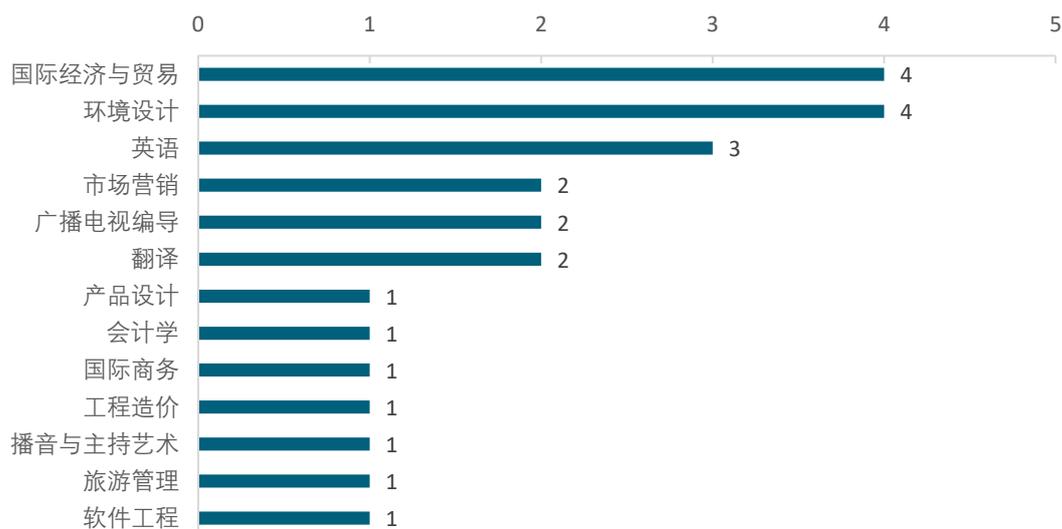


图 4-9 2022 届毕业生出国出（境）基本情况

²¹ 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）出国（境）留学的原因

调查显示，毕业生选择出国（境）留学的原因主要为“教学、科研水平先进”以及“熟悉环境，为移民准备”，占比均为 20.00%。

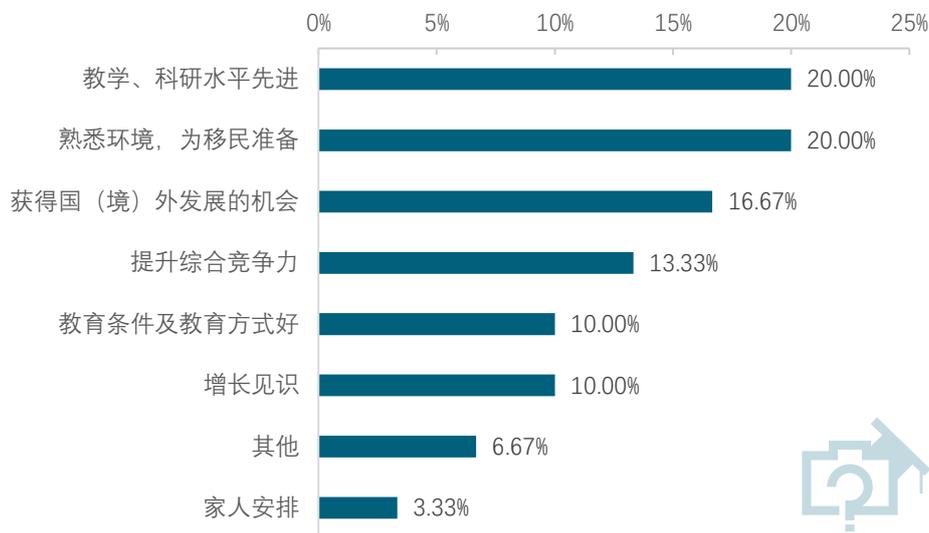


图 4-10 毕业生出国（境）留学的原因

（三）出国（境）地域分布

调查结果显示，毕业生出国（境）留学主要前往我国港澳台地区、德国、英国，占比分别为 26.67%、20.00%、16.67%。

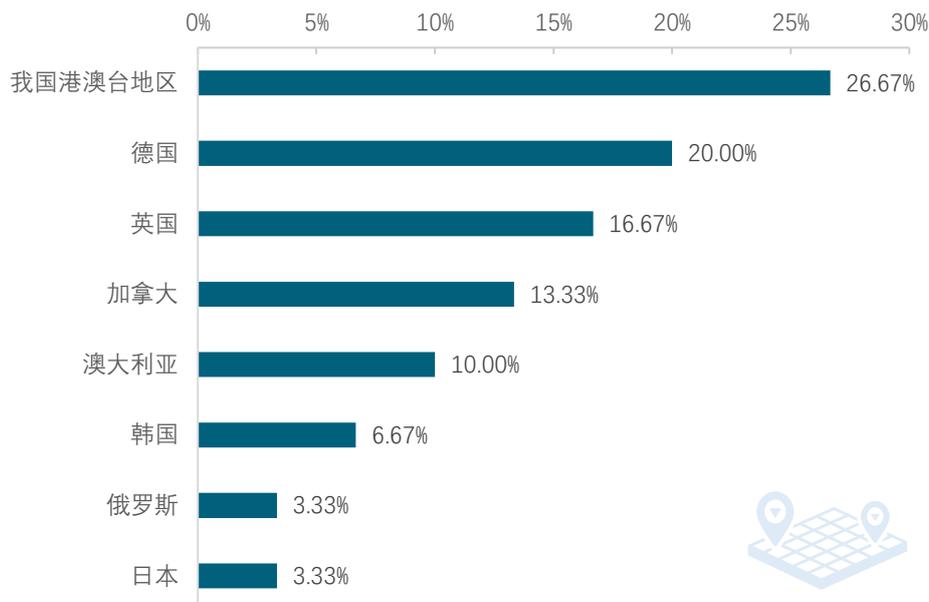


图 4-11 毕业生出国（境）地域分布

四、灵活就业群体分析

在全球疫情反复与经济下滑的双重压力与新一代零零后个性化发展需求下，基于互联网下的灵活就业形式逐渐占有一定的市场，值得被关注。

（一）灵活就业原因

调查显示，毕业生从事灵活就业的原因多样，除“时间灵活，适合自己”外，“暂时过渡，先干干看”“喜欢多样的工作体验，不喜欢在一个单位长期工作”等原因成了毕业生从事灵活就业主要考虑的方面。

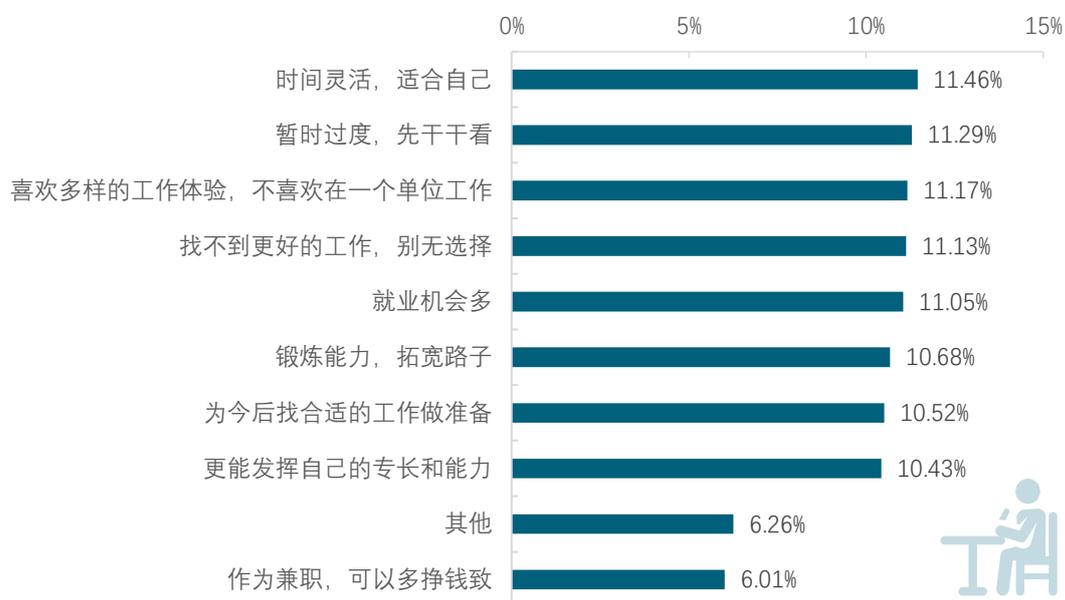


图 4-12 毕业生灵活就业原因

（二）灵活就业类型

调查显示，毕业生从事灵活就业的类型多样，但分布相对均匀。

表 4-5 毕业生灵活就业（或新就业形态）的就业类型

单位：比例 (%)

灵活就业（或新就业形态）的就业类型	专科生	本科生	总体
自雇就业， 如个体经营等	15.30	14.89	14.98
社区服务业， 如家庭日用品维修、废品回收、 夜市摊点、车辆看管、街头小贩等	14.53	14.32	14.36

灵活就业（或新就业形态）的就业类型	专科生	本科生	总体
自由职业者， 如自由撰稿人、设计师、作曲家、以及互联网带动下的多元化工作方式，如淘宝开网店、类似“蛋糕作坊”这类APP等 (不隶属于任何组织的人，不向任何雇主作长期承诺)	13.38	14.32	14.12
家庭服务业， 如家政钟点工、儿童接送、老年人陪护、病人陪护等	13.00	14.32	14.03
非正规单位就业， 如在个体理发店、服装店等家庭作坊、微型企业工作	14.34	13.22	13.46
有稳定工作，但同时从事其他灵活性的兼职工作， 如滴滴司机、安利直销员等	13.77	13.17	13.30
正规单位的非正式就业， 如建筑业的临时工、快递公司无劳动合同的快递员	8.99	8.22	8.39
其他	6.69	7.55	7.36

（三）灵活就业满意度

调查显示，灵活就业毕业生对当前就业现状满意度为 62.73%。其中专科毕业生就业现状满意度为 62.33%，本科毕业生为 62.83%。

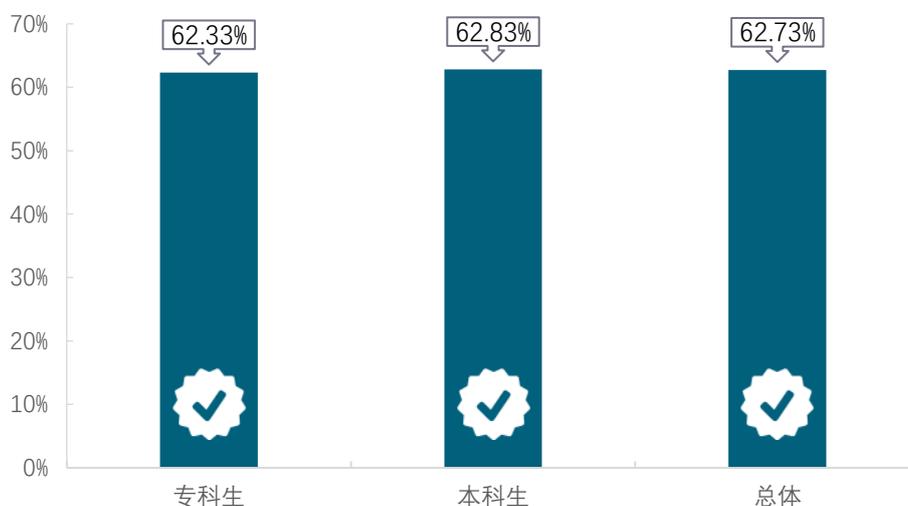


图 4-13 毕业生灵活就业满意度

（四）自由职业群体就业情况

1. 自由职业类型

调查显示，毕业生自由职业类型多样，主要类型为“电子竞技工作者”“翻译工作者”“公众号博主”“某些艺术工作者”，占比分别为 15.22%、15.22%、14.78%、14.78%。

表 4-6 毕业生自由职业类型

单位：比例（%）

自由职业的类型	专科生	本科生	总体
电子竞技工作者	13.16	16.23	15.22
翻译工作者	13.16	16.23	15.22
公众号博主	11.84	16.23	14.78
某些艺术工作者	15.79	14.29	14.78
其他	18.42	8.44	11.74
互联网营销工作者(含直播带货等)	10.53	7.79	8.70
中介服务工作者	9.21	7.79	8.26
作家	2.63	7.79	6.09
自由撰稿人	5.26	5.19	5.22

2. 自由职业与专业相关度

调查显示，从事自由职业工作的毕业生职业与专业相关度为 59.13%。其中专科毕业生自由职业与专业相关度为 56.58%，本科毕业生为 60.39%。

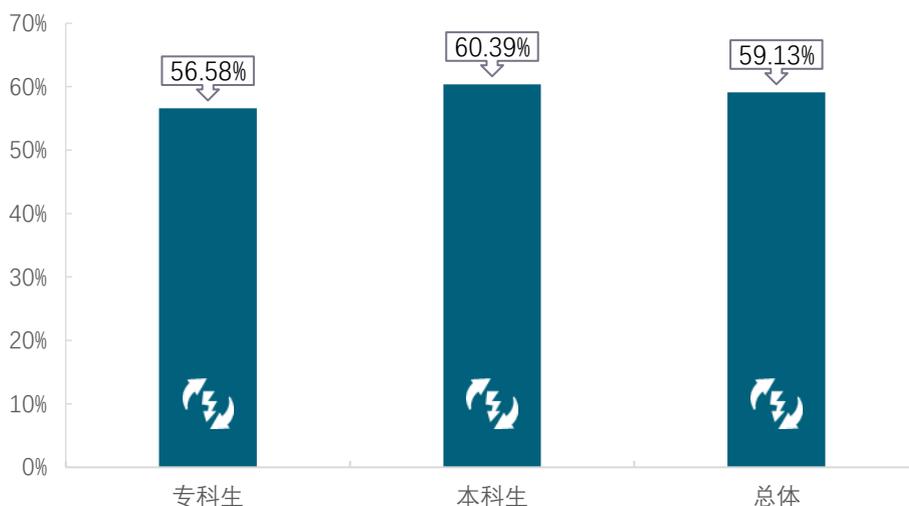


图 4-14 自由职业毕业生职业与专业相关度

3. 职业与理想一致度

调查显示，从事自由职业毕业生职业与理想一致度为 66.09%。其中专科毕业生自由职业与理想一致度为 65.79%，本科毕业生为 66.23%。

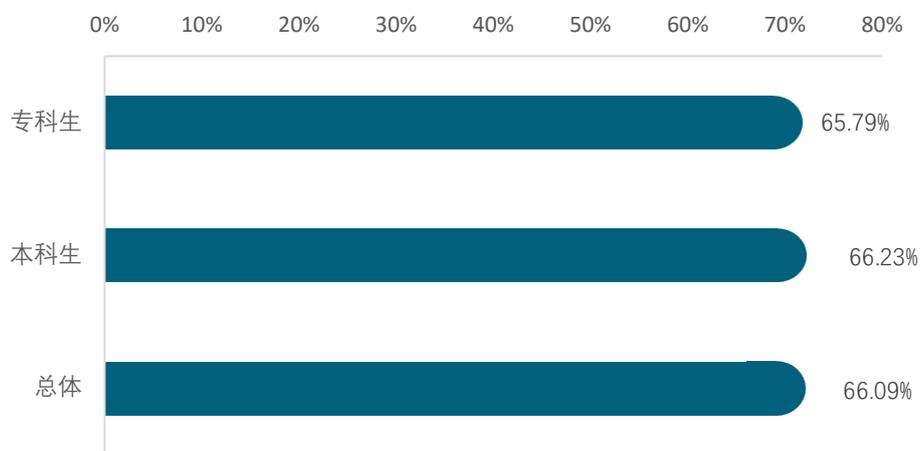


图 4-15 自由职业毕业生职业与理想一致度

五、未就业群体分析

（一）未就业基本情况

2022 届未就业毕业生共 1688 人，其中本科毕业生 1334 人，占比 79.03%；专科毕业生 354 人，占比 20.97%。

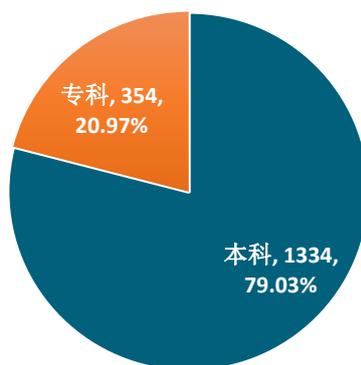


图 4-16 2022 届毕业生未就业基本情况

（二）未就业原因

调查显示，未就业毕业生主要因“求职中”（25.78%）、“签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同”（24.05%）、“拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试”（22.24%）等原因尚未落实就业。

表 4-7 毕业生未就业原因

单位：比例（%）

未就业的原因	专科生	本科生	总体
求职中	25.75	25.93	25.87
签约中：已确定就业意向， 准备正式签订协议或合同	28.76	21.50	24.05
拟参加公招考试：准备参加公务员、 事业单位公开招聘考试	19.31	23.83	22.24
拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准。	14.16	17.06	16.04
拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记， 拟创立的实体尚未开始实际运营	12.02	11.68	11.80

（三）求职关注因素

调查显示，未就业毕业生求职关注因素位居前三的是“薪酬水平”（28.84%）、“工作稳定度”（19.64%）、“社会保障”（15.20%）。

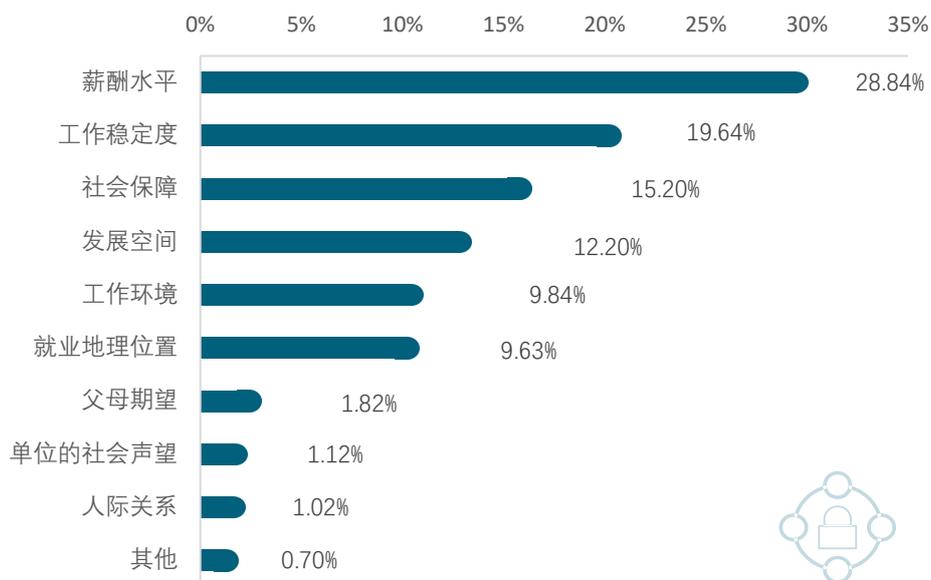


图 4-17 未就业毕业生求职关注因素

(四) 求职遇到困难

调查显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“就业能力不足”（16.36%）、“社会关系缺乏”（15.04%）、“存在就业歧视”（9.92%）、“缺乏实践经验”（9.92%）。

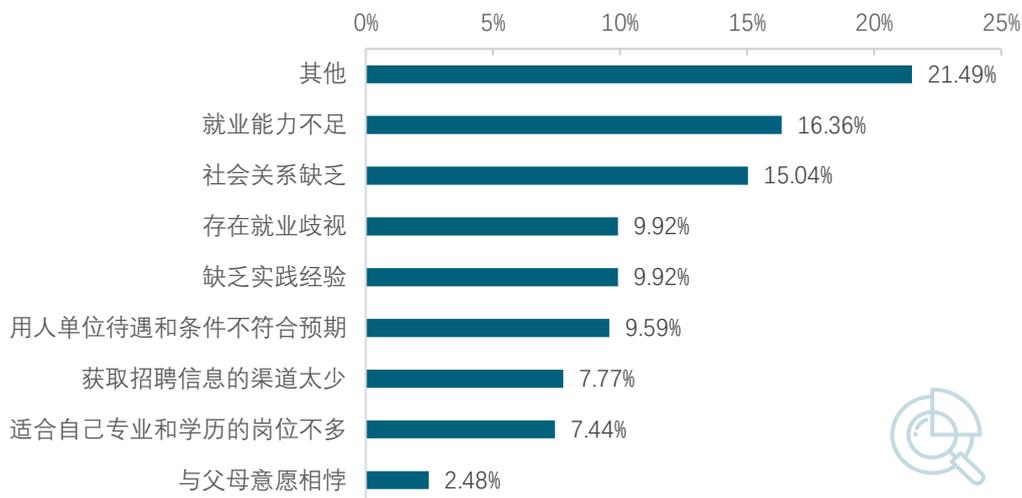


图 4-18 未就业毕业生求职过程中遇到的困难

(五) 所需就业帮助和指导

调查显示，未就业毕业生期望得到学校的就业帮助与指导类型主要是“增加职位信息发布”（22.94%）、“就业政策宣讲”（16.51%）、“求职技巧培训”（13.76%）。

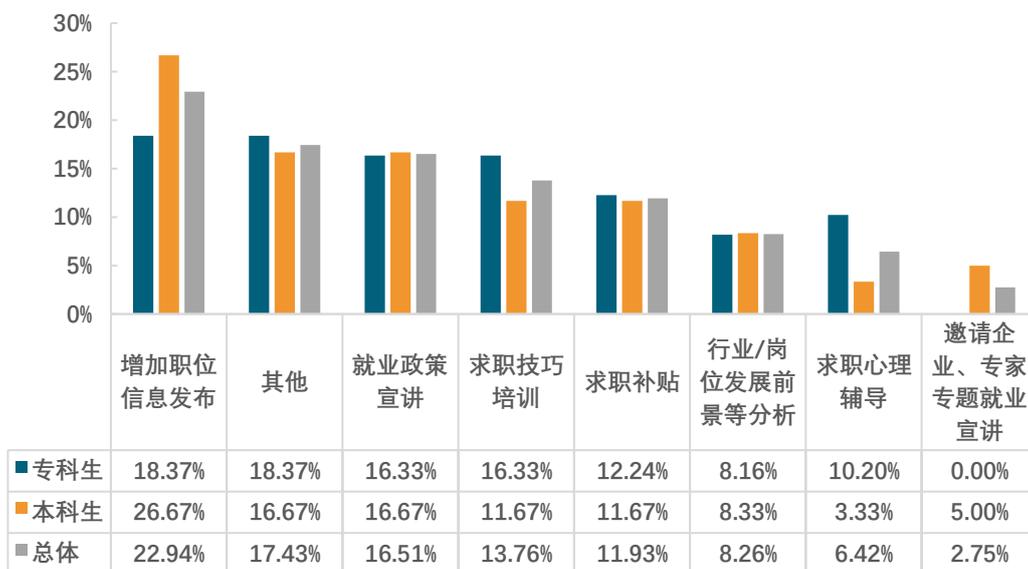


图 4-19 未就业毕业生期望从学校获得的就业帮助与指导

第五章 毕业生就业创业工作举措

2022 年是高校毕业生就业工作不同寻常的一年。面对疫情冲击和总量压力双重考验,学校党政坚决贯彻习近平总书记对高校毕业生就业的重要讲话和指示批示精神,落实“稳就业”“保就业”决策部署,聚焦“作示范、勇争先”目标要求,高效统筹疫情防控和高校毕业生就业工作,以扎实的工作举措,全力稳定 2022 届毕业生就业总体局势。在学校毕业生就业工作领导小组的坚强领导下,在各二级学院的共同努力下,不折不扣抓落实,全力以赴做好各项工作。

一、站位高、立意远,做好就业工作顶层设计

学校坚持深入学习宣传贯彻党的二十大精神,全面落实党中央、国务院和省委、省政府的决策部署,全力以赴做好毕业生就业工作,以就业育人为导向,实施就业工作“一把手”工程,发挥校院两级职责,落实就业工作主体责任,将毕业生就业工作在学校目标管理考核中单列,配套制定印发了《九江学院就业工作考核及奖励实施办法》,专门将毕业生就业工作和毕业生留赣就业工作作为重要考核指标单列考核,每年评选“毕业生就业工作先进单位”和“留赣就业工作单项奖”。学校就业工作领导小组每月全面周密部署就业工作,形成了全员关注就业、全员参与就业,稳步推进就业工作的新局面,努力提高服务地方经济社会发展的能力,助力毕业生更加充分和更高质量就业。

二、早谋划,早启动,做实就业工作基础

结合 2023 届毕业生就业工作的实际情况,统筹考虑,调整了部分就业工作的开启时间,在 2022 年暑假期间,全面布置毕业生绑定“九院就业”微信公众服务号、补充核对生源信息、开展就业意向调查和求职补贴等四项就业基础工作,为开展就业工作打下良好基础。2023 届毕业生中共有 1354 名毕业生符合申领求职补贴标准,占比 17.28%,总金额达到 135.4 万元。

难毕业生的“一对一”帮扶行动，帮他们找资源、寻岗位、提能力，确保实现有就业意愿的困难毕业生 100%就业。同时，大力开展对升学失利毕业生、“慢就业”毕业生、“缓就业”毕业生、困难群体毕业生个性化、精准化指导，开展“一对一”“多对一”等形式帮扶，通过分类分层、重点指导、优先推荐等措施，减少就业困难学生数量，舒缓心理压力。

第六章 毕业生就业趋势变化

一、规模变化

2020-2022 届毕业生总体人数规模略有缩减。2020-2022 届专科毕业生人数规模逐年缩减，2022 届保持在 9000 人以上。

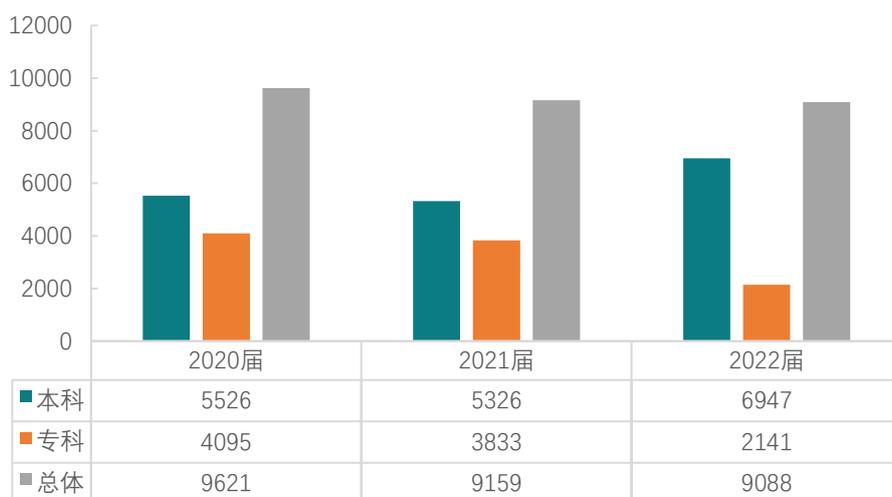


图 6-1 2020-2022 届毕业生人数规模变化

二、毕业去向落实率

近年来，新冠疫情的多点爆发对学校各项工作开展带来了一定阻力，但随着经济复苏、疫情防控常态化，在学校不断努力下，2020-2022 届毕业生毕业去向落实率基本稳定在 80.00%左右。其中 2020 届毕业生毕业去向落实率为 79.71%，2021 届为 88.32%，2022 届为 81.43%。近三届各学历层次毕业生毕业去向落实率变化趋势与总体基本一致，整体来看，专科毕业生毕业去向落实率高于本科毕业生。

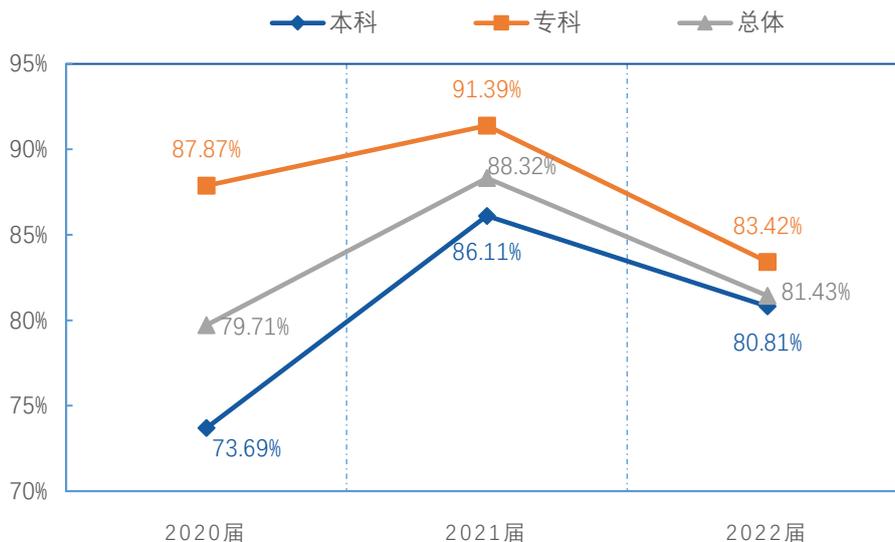


图 6-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化

三、就业行业变化

调查显示，2020-2022 届毕业生主要就业行业变化如下图所示。毕业生就业比例连续三年处在前列的行业主要是制造业、批发和零售业、教育。

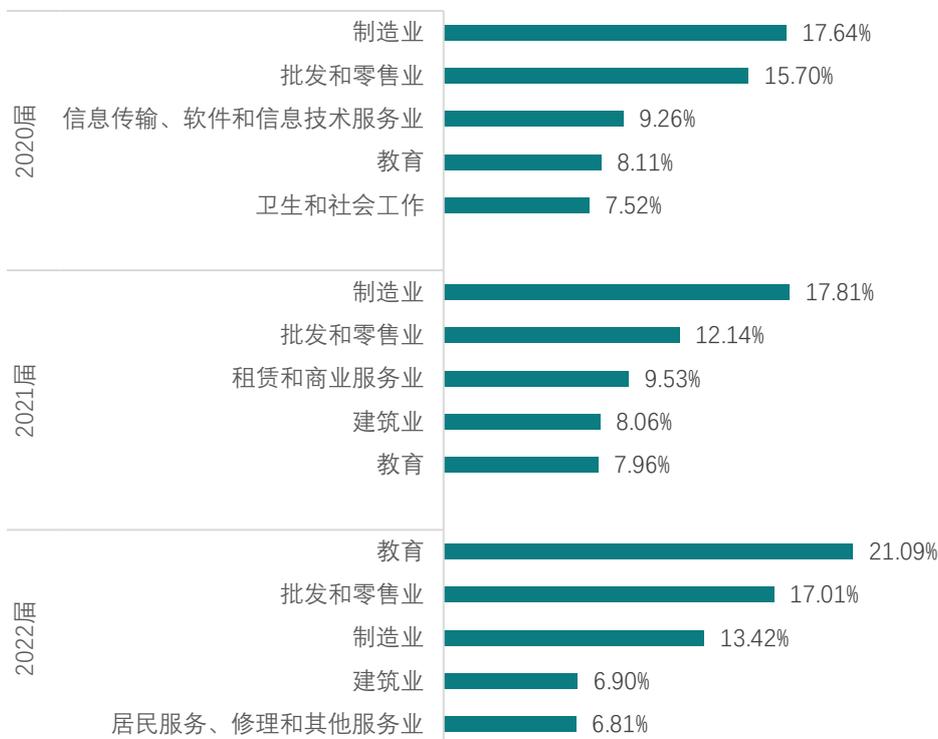


图 6-3 2020-2022 届毕业生主要就业行业变化

四、毕业生去向变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生毕业去向构成中,协议和合同就业比例呈逐步上升的趋势,而升学/出国出境比例则呈先上升后下降趋势,2021 届毕业生升学/出国出境率高达 31.65%。

表 6-1 2019-2021 届毕业生毕业去向变化趋势

单位:人数(人),比例(%)

毕业去向	2020 届		2021 届		2022 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	4772	49.60	4638	50.64	4741	52.17
升学/出国出境	2589	26.91	2899	31.65	2158	23.75
待就业	1669	17.35	1070	11.68	1682	18.51
灵活就业	277	2.88	526	5.74	466	5.13
自主创业	31	0.32	26	0.28	35	0.39
暂不就业	283	2.94	-	-	6	0.07
总计	9621	100.00	9159	100.00	9088	100.00

第七章 毕业生及用人单位对教育质量评价

一、毕业生对专业建设的评价

（一）专业就业前景

调查显示,毕业生对未来5年内所学专业就业前景持认可态度的比例为51.25%,其中认为所学专业未来发展“非常好”的占比为3.62%，“比较好”的占比为13.05%，“一般”的占比为34.59%。分学历看,专科毕业生对本专业就业前景持认可态度的比例为43.64%,本科毕业生为54.03%。

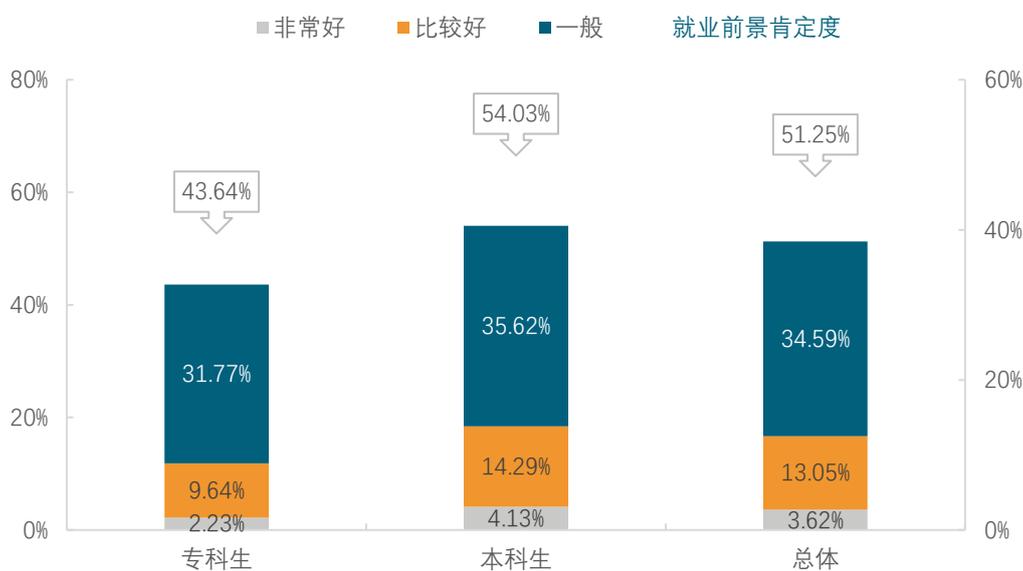


图 7-1 毕业生专业就业形势

（二）专业掌握度

调查显示,毕业生对自身掌握的专业知识技能水平、专业可迁移能力水平、专业跨学科思维能力水平三项评价满意度值分别是90.46%、89.42%、88.11%。可见毕业生对所学专业整体掌握较好,有助于增强毕业生就业竞争力。

专业知识与能力掌握情况

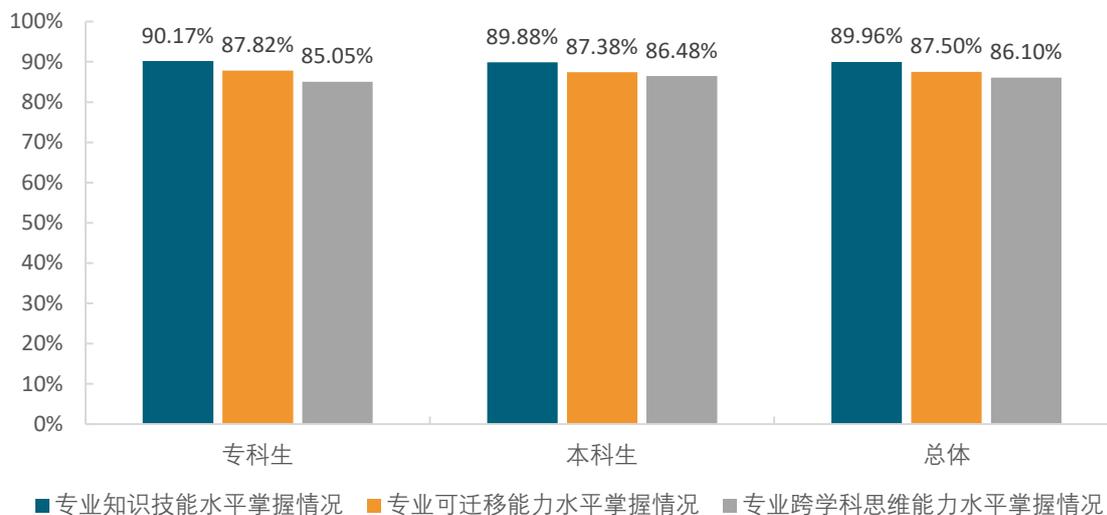


图 7-2 毕业生专业能力/水平掌握情况评价

(三) 专业课程满足岗位要求情况²²

调查显示, 67.95%毕业生认为所学专业课程满足岗位要求, 其中专科毕业生专业课程满足度为 68.49%, 本科毕业生为 67.82%。

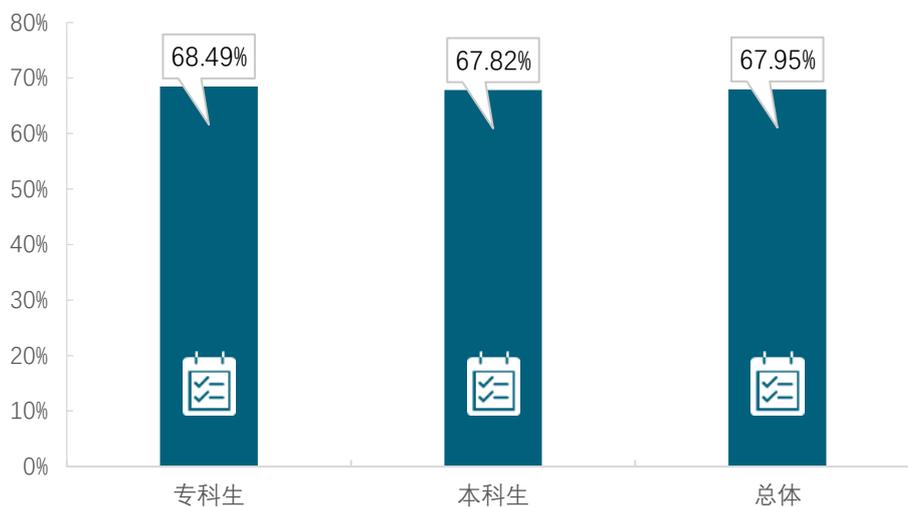


图 7-3 毕业生对专业课程满足度评价

²² 课程满足度的评价等级包括: “完全满足”“大概满足”“不满足”和“不太清楚, 需进一步实践”; 其中, 满足度为选择“完全满足”“大概满足”“不太满足”的人数占此题总答题人数的比例。

二、毕业生对人才培养环节评价

（一）教师授课满意度²³

调查显示，毕业生对母校教师授课水平的满意度为 96.85%，其中专科毕业生对母校教师授课水平的满意度为 97.29%，本科毕业生为 96.69%。说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

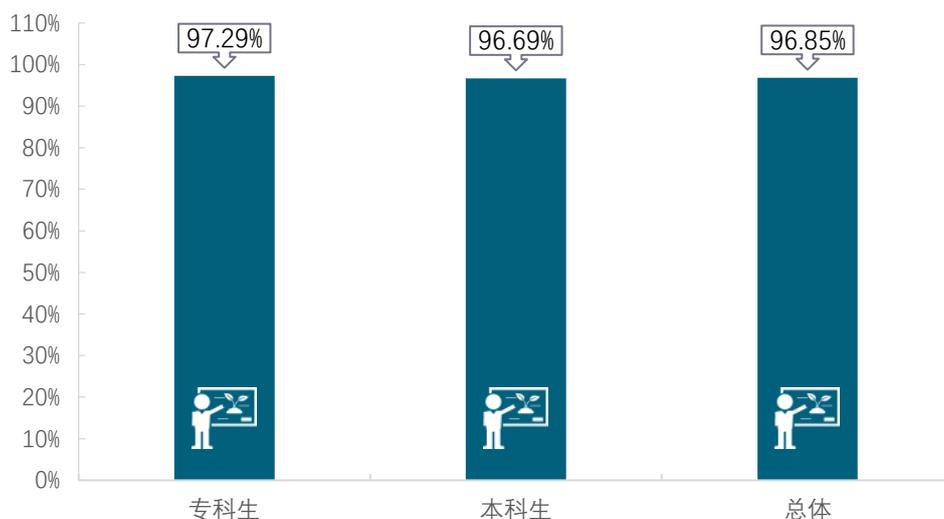


图 7-4 毕业生对母校教师授课水平满意度

（二）师德师风满意度²⁴

调查显示，毕业生对母校教师师德师风的满意度为 97.67%，其中专科毕业生对母校教师师德师风的满意度为 97.83%，本科毕业生为 97.61%。

²³ 教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

²⁴ 师德师风满意度的评价等级包括：“非常好”“较好”“一般”“不太好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

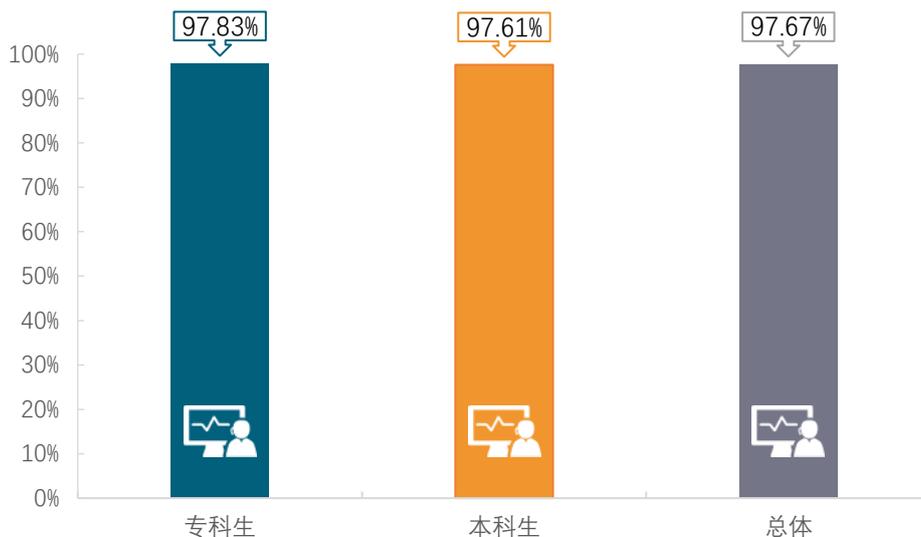


图 7-5 毕业生对母校师德师风满意度

（三）课程设置满意度²⁵

调查显示，毕业生对母校课程设置的满意度为 86.65%，其中专科毕业生对母校课程设置的满意度为 90.78%，本科毕业生为 85.14%。

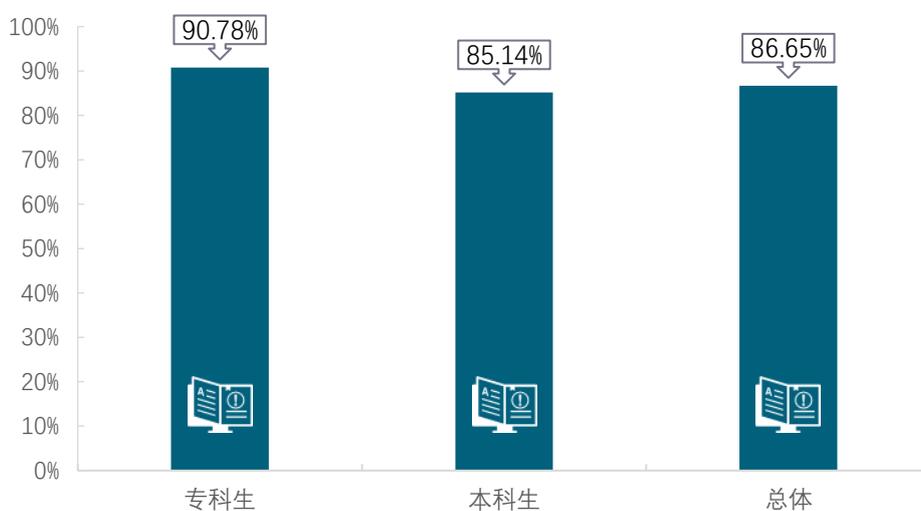


图 7-6 毕业生对母校课程设置满意度

²⁵ 课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）实践教学满意度²⁶

调查显示，毕业生对母校实践教学的满意度为 94.02%，其中专科毕业生对母校实践教学的满意度为 95.30%，本科毕业生为 93.55%。可见学校实践教学环节组织效果显著，得到了毕业生高度认可。

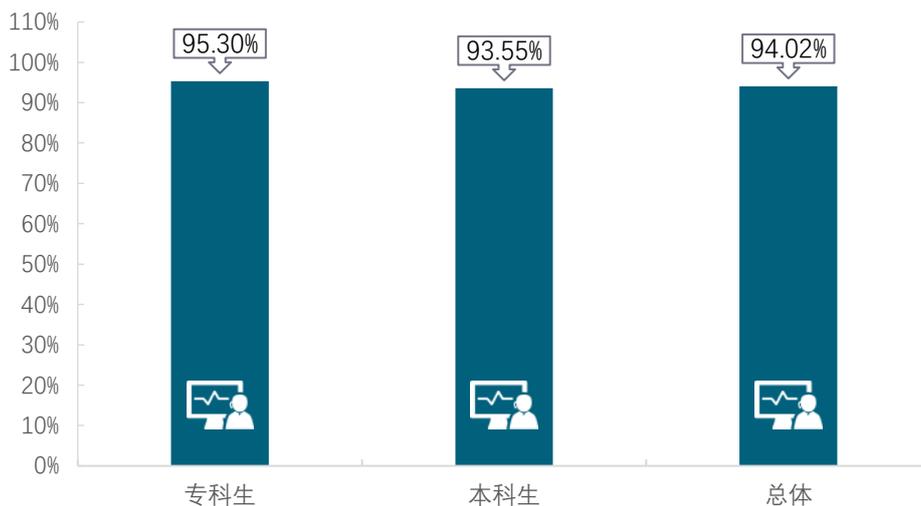


图 7-7 毕业生对母校实践教学满意度

三、就业服务与管理服务工作评价

（一）学生管理服务满意度²⁷

调查显示，毕业生对母校学生管理服务的满意度为 94.61%，其中专科毕业生对母校学生管理服务的满意度为 95.36%，本科毕业生为 94.34%。可见学校在具体的工作中，能较大程度支持和服务学生，并得到学生的一致认可。

²⁶ 实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

²⁷ 学生管理服务满意度的评价等级包括：“非常好”“较好”“一般”“不太好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

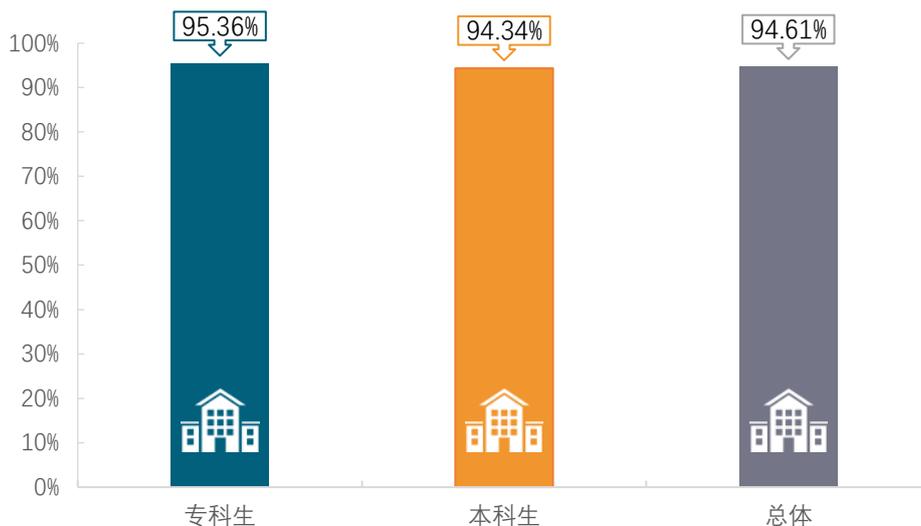


图 7-8 毕业生对母校学生管理服务满意度

(二) 就业工作开展力度

调查显示,毕业生表示学校就业帮扶力度“大”的占比 30.02%,表示“一般”的占比 58.11%。总体上,学校多措并举开展就业帮扶工作,就业工作覆盖面较广,帮扶力度较大。

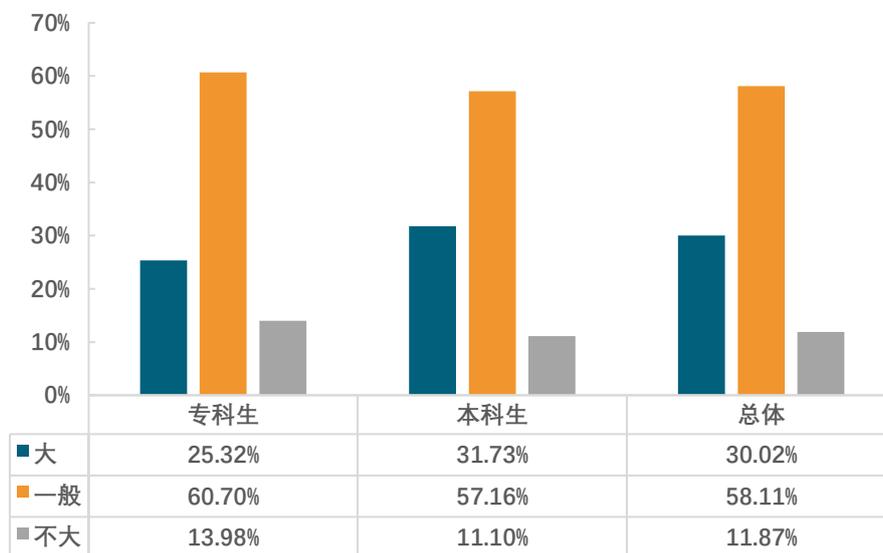


图 7-9 就业工作开展力度

（三）毕业生对就业各项工作评价²⁸

调查显示，毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 89.00%以上，其中满意度位居前三的就业服务工作项是“校园招聘与宣讲”（92.18%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动工作”（92.17%）、“实习实训”（92.02%）。

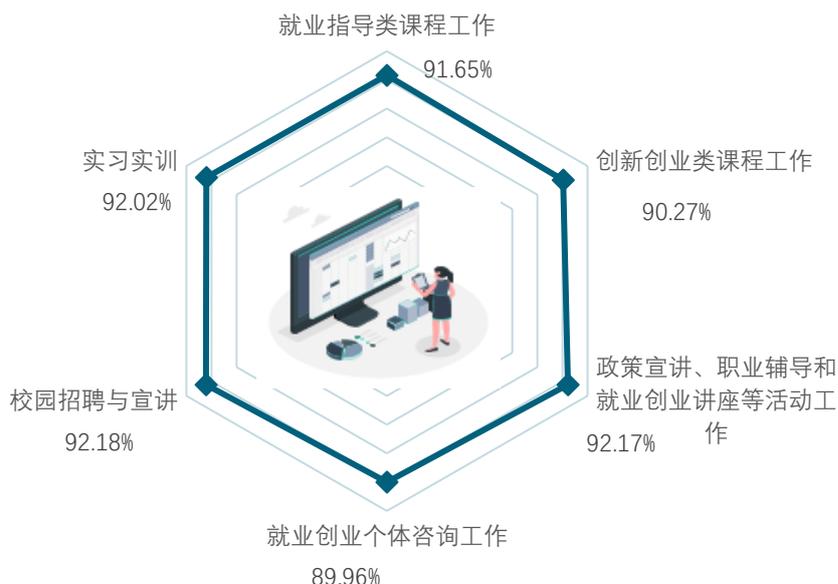


图 7-10 毕业生对母校就业服务工作的评价

表 7-1 毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业创业指导服务工作	专科生	本科生	总体
校园招聘与宣讲	91.08	92.58	92.18
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动工作	90.72	92.69	92.17
实习实训	91.74	92.12	92.02
就业指导类课程工作	90.96	91.90	91.65
创新创业类课程工作	89.09	90.70	90.27
就业创业个体咨询工作	88.67	90.43	89.96

（四）用人单位对学校就业服务评价²⁹

调查显示，99.03%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，可见学校就业服务工作落实扎实，得到了单位的高度肯定。

²⁸ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

²⁹ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

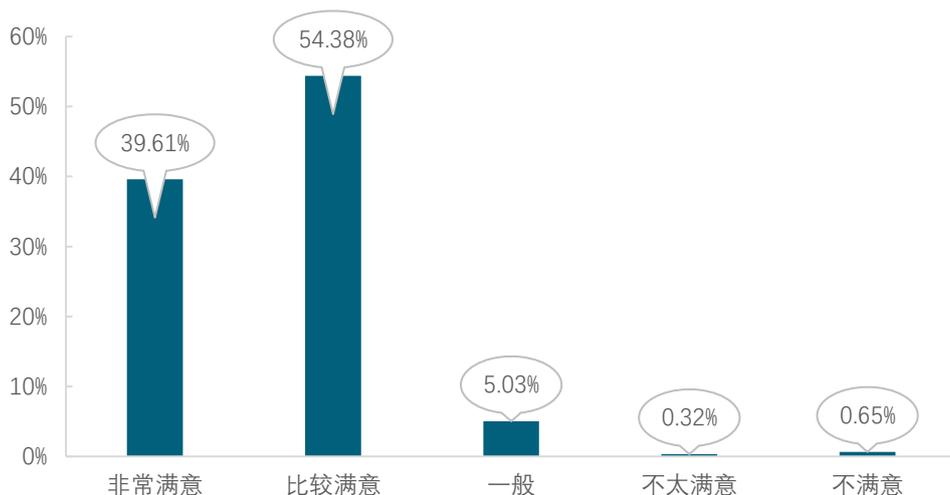


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

（五）对就业工作建议

调查显示，毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要是“就业信息提供与发布”（13.99%）、“职业选择咨询/辅导”（13.31%）、“就业创业政策讲解”（12.91%）。

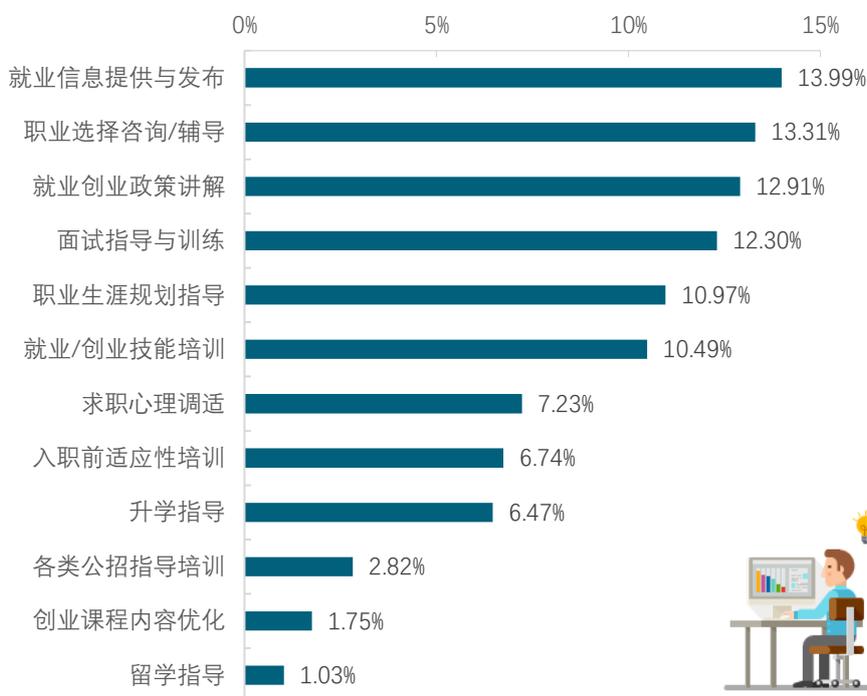


图 7-12 毕业生对母校就业服务工作的反馈

进一步调查了解到,用人单位建议学校在就业服务工作中应重点加强的方面主要有“加大对毕业生的推荐力度”(25.97%)以及“增加校园招聘会场次”(17.53%)。

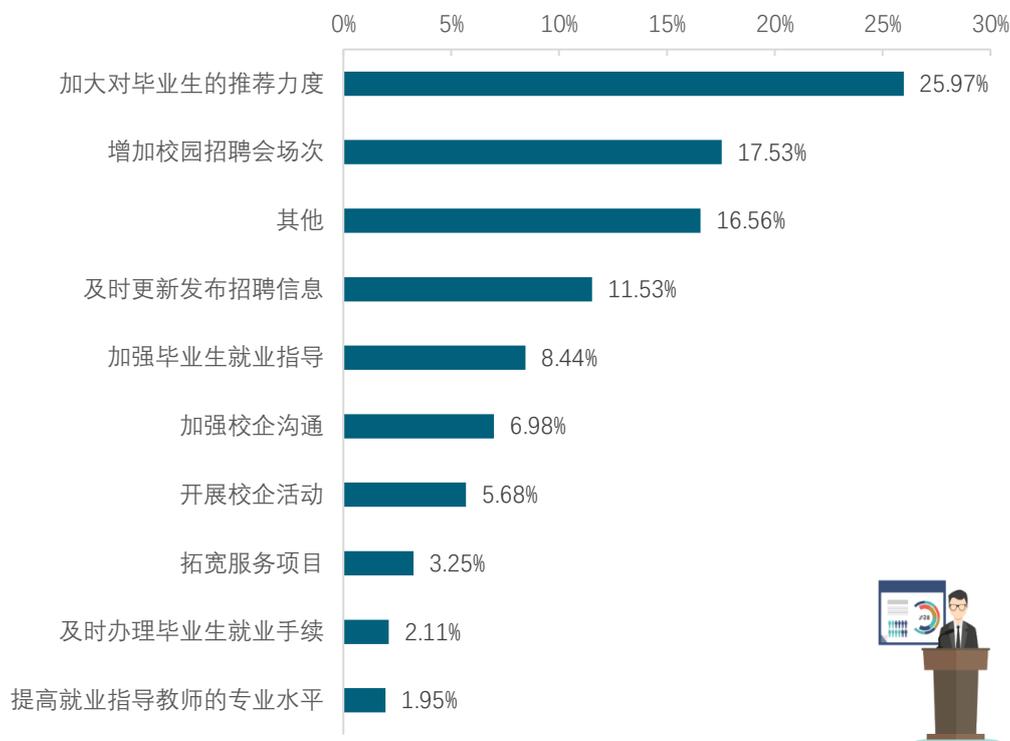


图 7-13 用人单位对学校就业服务工作的建议

四、学校印象

(一) 毕业生对母校人才培养综合满意度

调查显示,毕业生对母校人才培养的综合满意度为 95.03%,满意度较高。其中专科毕业生对母校人才培养的满意度为 94.88%,本科毕业生为 95.08%。可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

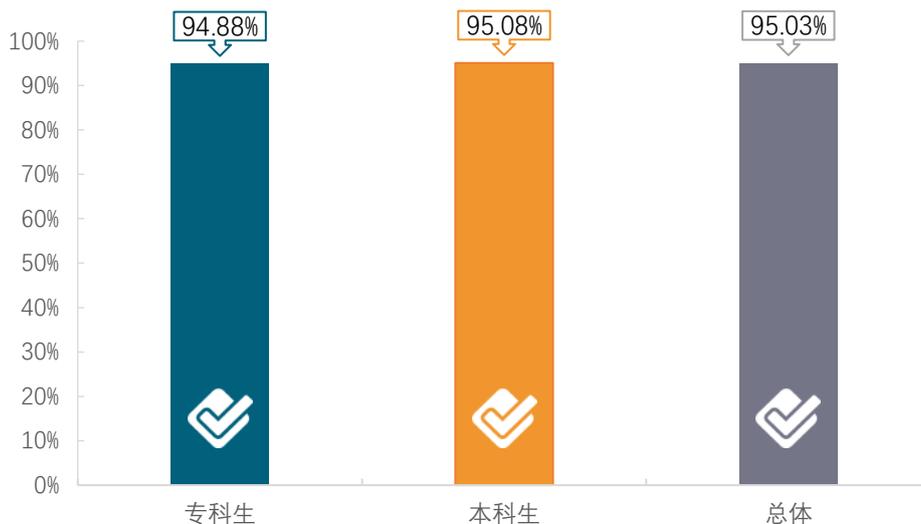


图 7-14 毕业生对母校的综合满意度

(二) 用人单位对学校人才培养评价

调查显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度³⁰为 98.70%，可见学校培养的人才质量整体满足单位用人需求，得到了单位的高度认可。

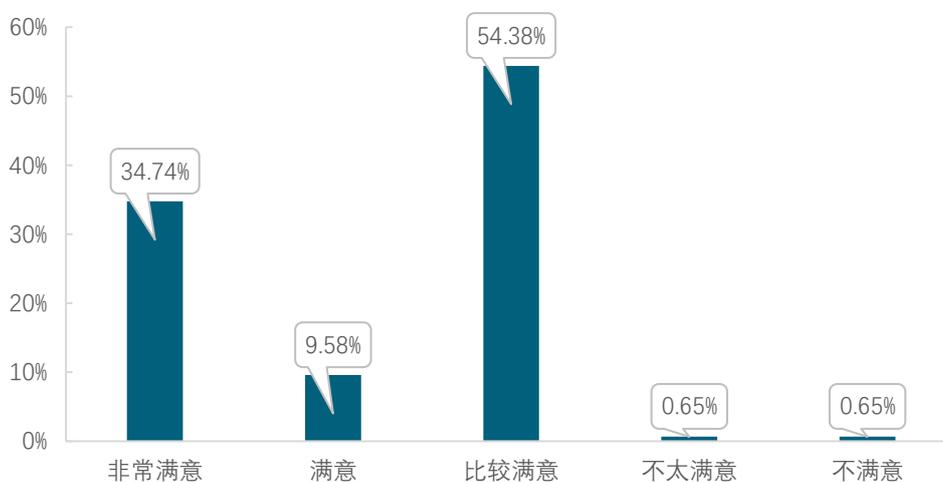


图 7-15 用人单位对学校人才培养的评价

进一步调查了解到，用人单位建议高校在人才培养过程中应重点加强对毕业生“职业素质的培养”（20.13%）、“实践能力的锻炼”（19.32%）和“专业知识的传授”（10.88%）。

³⁰ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

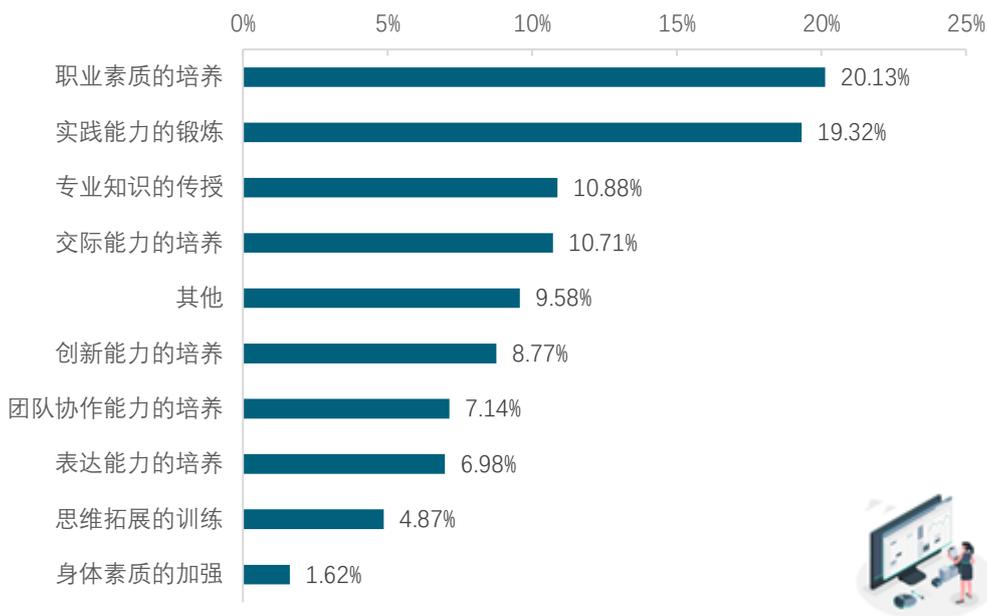


图 7-16 用人单位对学校人才培养的建议

（三）毕业生对母校推荐度³¹

调查显示，毕业生对母校的总体推荐度为 95.29%。其中专科毕业生对母校推荐度为 96.20%，本科毕业生为 94.95%。可见学校综合办学质量较高，给毕业生留下了较好的印象，愿意将母校推荐给身边亲友。

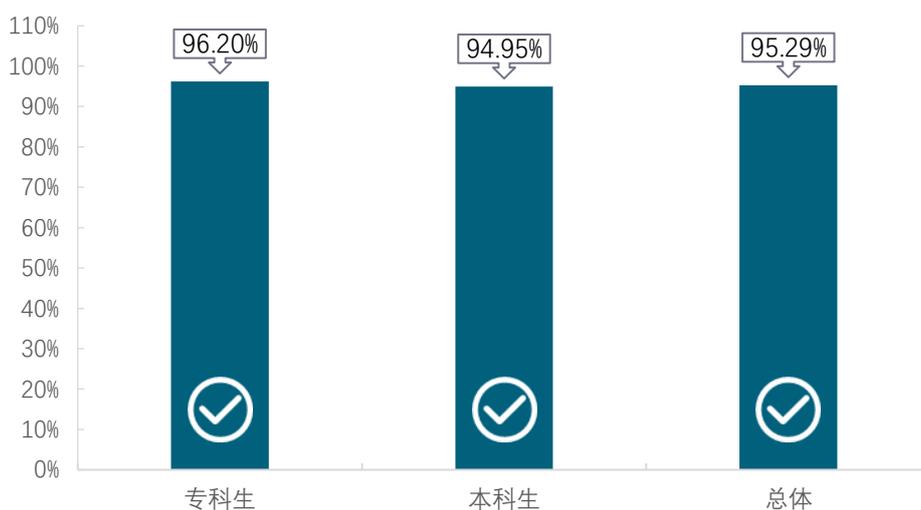


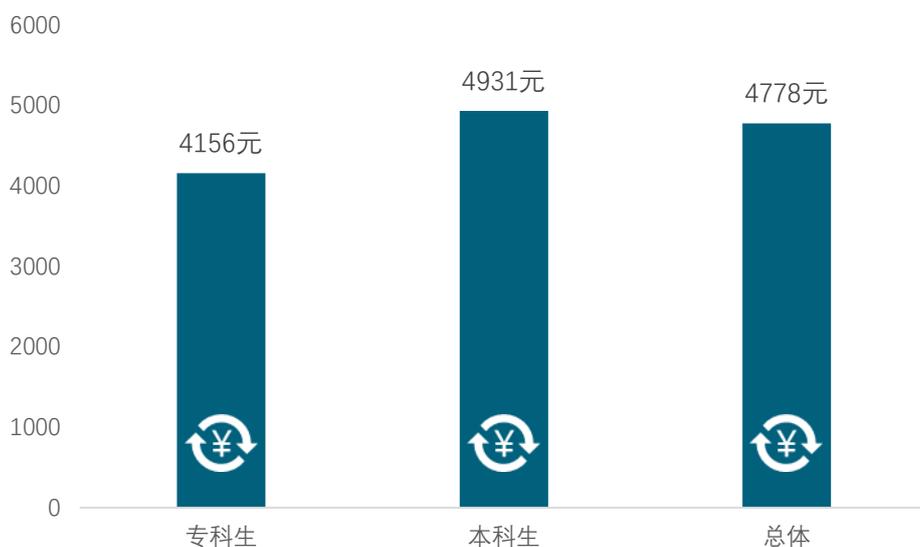
图 7-17 毕业生对母校的推荐度

³¹ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

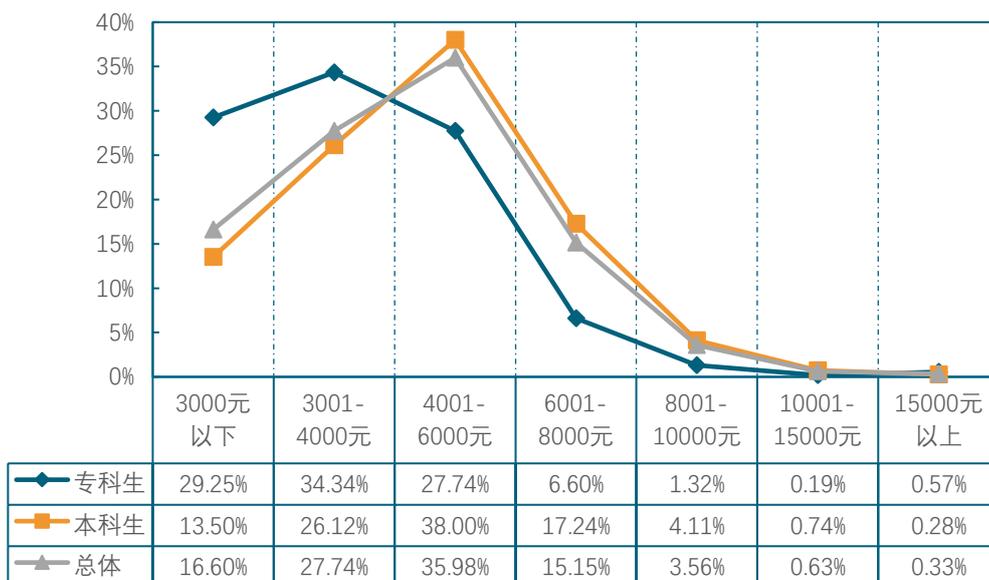
附件

一、单位就业薪资

调查数据显示，毕业生就业平均月薪为 4778 元，其中专科毕业生就业平均月薪为 4156 元，本科毕业生就业平均月薪为 4931 元。薪资分布主要集中在 4001-6000 元，占比 35.98%。



附图 1 2022 届毕业生就业人均月薪



附图 2 2022 届毕业生就业人均月薪分布



二、各专业毕业生就业相关指标

附表 1 2022 届各专业毕业生就业相关指标

单位：相关度、匹配度、满意度、缴纳率、稳定度、比例、转岗率、离职率（%）

学历	专业	专业相关度	职业匹配度	月薪满意度	社保缴纳率	工作稳定度	工作压力较小比例	单位综合满意度	岗位综合满意度	转岗率	离职率	2+6+N 产业就业比例	战略产业就业比例	就业满意度
本科	材料化学	87.50	75.00	62.50	100.00	88.89	33.33	100.00	100.00	22.22	0.00	83.33	100.00	89.29
	工商管理	44.44	55.56	66.67	88.89	90.91	36.36	100.00	100.00	27.27	18.18	66.67	44.44	87.18
	给排水科学与工程	66.67	66.67	44.44	100.00	77.78	44.44	100.00	100.00	11.11	0.00	0.00	16.67	86.96
	金属材料工程	58.33	75.00	75.00	100.00	84.62	38.46	92.31	100.00	30.77	15.38	91.67	66.67	86.21
	化学工程与工艺	60.00	66.67	66.67	93.33	84.21	21.05	94.74	100.00	31.58	15.79	86.67	86.67	85.71
	翻译	57.89	63.16	57.89	78.95	84.21	52.63	94.74	94.74	10.53	5.26	66.67	44.44	84.38
	电子科学与技术	41.18	82.35	58.82	94.12	78.95	31.58	100.00	100.00	31.58	21.05	66.67	77.78	84.21
	通信工程	54.55	72.73	63.64	100.00	82.69	28.85	92.31	94.23	15.38	9.62	88.24	82.35	83.72
	地理科学	69.57	95.65	82.61	82.61	83.33	4.17	100.00	100.00	41.67	20.83	60.00	53.33	82.98
	审计学	84.21	78.95	42.11	89.47	80.95	42.86	95.24	85.71	38.10	19.05	43.75	62.50	82.35
	教育技术学	64.29	57.14	57.14	85.71	66.67	40.00	93.33	86.67	26.67	13.33	88.89	22.22	82.14
	商务英语	84.21	57.89	68.42	100.00	70.00	35.00	100.00	100.00	30.00	10.00	25.00	16.67	82.05
	应用物理学	46.15	76.92	38.46	92.31	64.71	29.41	94.12	88.24	17.65	11.76	85.71	78.57	82.05
人文地理与城乡规划	23.08	61.54	15.38	61.54	66.67	40.00	100.00	93.33	20.00	13.33	50.00	40.00	81.58	



学历	专业	专业 相关度	职业 匹配度	月薪 满意度	社保 缴纳率	工作 稳定度	工作压力 较小比例	单位综合 满意度	岗位综合 满意度	转岗率	离职率	2+6+N 产业就 业比例	战略产业 就业比例	就业满 意度
	临床医学	92.11	97.37	28.95	86.84	84.44	28.89	95.56	91.11	15.56	8.89	100.00	56.10	81.30
	信息与 计算科学	55.56	77.78	55.56	100.00	55.56	22.22	88.89	100.00	33.33	22.22	60.00	60.00	81.25
	环境工程	76.92	76.92	69.23	100.00	92.86	28.57	92.86	92.86	21.43	14.29	80.00	60.00	81.08
	应用心理学	26.32	63.16	42.11	78.95	80.00	50.00	90.00	90.00	15.00	10.00	57.14	50.00	80.95
	美术学	100.00	100.00	20.00	40.00	60.00	40.00	100.00	100.00	40.00	40.00	100.00	100.00	80.95
	产品设计	56.52	65.22	43.48	69.57	78.26	43.48	91.30	95.65	17.39	8.70	50.00	66.67	80.77
	财务管理	72.73	81.82	50.00	90.91	75.00	29.17	79.17	87.50	41.67	25.00	37.50	56.25	80.00
	测控技术 与仪器	53.85	100.00	76.92	100.00	93.75	37.50	100.00	93.75	25.00	18.75	62.50	75.00	80.00
	生物工程	20.00	100.00	60.00	80.00	100.00	20.00	100.00	80.00	60.00	40.00	100.00	100.00	80.00
	服装与 服饰设计	60.00	80.00	20.00	60.00	100.00	20.00	80.00	80.00	20.00	20.00	100.00	66.67	80.00
	医学检验技术	91.94	88.71	56.45	87.10	89.23	30.77	96.92	95.38	27.69	18.46	100.00	95.00	79.76
	园林	59.26	77.78	59.26	96.30	93.55	29.03	96.77	93.55	35.48	12.90	44.00	44.00	79.75
	材料成型及 控制工程	35.00	65.00	40.00	85.00	83.33	12.50	89.58	91.67	25.00	14.58	82.86	77.14	79.59
	机械设计制造 及其自动化	78.26	65.22	34.78	95.65	77.59	18.97	86.21	82.76	37.93	18.97	84.21	94.74	78.79
	金融学	63.49	60.32	53.97	92.06	80.82	20.55	94.52	89.04	28.77	20.55	31.58	60.53	78.77
	日语	72.73	45.45	45.45	81.82	69.23	46.15	100.00	100.00	30.77	23.08	75.00	50.00	78.26
	物联网工程	60.00	75.00	35.00	90.00	87.50	25.00	91.67	95.83	37.50	12.50	94.44	88.89	77.55



学历	专业	专业 相关度	职业 匹配度	月薪 满意度	社保 缴纳率	工作 稳定度	工作压力 较小比例	单位综合 满意度	岗位综合 满意度	转岗率	离职率	2+6+N 产业就 业比例	战略产业 就业比例	就业满 意度
	舞蹈学	77.78	100.00	33.33	66.67	88.89	22.22	100.00	100.00	33.33	0.00	100.00	25.00	77.27
	环境设计	54.55	59.09	45.45	72.73	75.00	29.17	95.83	87.50	25.00	41.67	54.55	54.55	76.92
	汉语言文学	71.01	72.46	56.52	73.91	77.63	23.68	93.42	94.74	25.00	14.47	78.72	34.04	76.73
	会计学	81.05	72.63	56.84	92.63	84.31	42.16	92.16	90.20	28.43	22.55	50.82	59.02	76.70
	数学与 应用数学	67.44	79.07	55.81	67.44	76.60	29.79	97.87	95.74	44.68	17.02	86.21	51.72	76.70
	市场营销	64.29	78.57	42.86	96.43	75.00	46.88	87.50	87.50	28.13	28.13	64.71	58.82	75.44
	网络工程	77.78	81.48	55.56	81.48	86.67	23.33	93.33	90.00	20.00	16.67	72.41	72.41	75.00
	电子商务	60.00	65.33	36.00	92.00	71.26	26.44	93.10	90.80	40.23	22.99	63.38	64.79	74.80
	国际经济 与贸易	61.70	68.09	46.81	82.98	81.13	37.74	94.34	90.57	33.96	20.75	60.00	44.00	73.83
	信息管理与 信息系统	70.00	75.00	60.00	90.00	75.00	25.00	91.67	91.67	25.00	16.67	86.36	63.64	73.81
	护理学	94.00	84.00	45.00	95.00	92.52	8.41	96.26	95.33	22.43	17.76	100.00	65.06	73.78
	旅游管理	29.79	59.57	61.70	85.11	67.35	28.57	93.88	91.84	28.57	14.29	57.58	57.58	73.17
	音乐学	72.00	84.00	40.00	76.00	75.00	32.14	100.00	89.29	42.86	17.86	100.00	53.85	73.13
	工程造价	81.20	70.09	52.14	99.15	81.34	15.67	93.28	94.78	30.60	20.15	64.65	38.38	72.85
	英语	60.87	70.65	50.00	73.91	71.29	24.75	93.07	92.08	28.71	15.84	85.71	44.64	72.81
	视觉传达设计	54.55	68.18	59.09	77.27	80.00	32.00	92.00	96.00	36.00	24.00	25.00	37.50	72.73
	焊接技术 与工程	75.00	68.75	68.75	100.00	94.74	36.84	100.00	100.00	31.58	5.26	81.25	68.75	72.73
	播音与主持艺术	65.22	82.61	60.87	86.96	70.83	45.83	95.83	91.67	37.50	29.17	80.00	40.00	72.22



学历	专业	专业 相关度	职业 匹配度	月薪 满意度	社保 缴纳率	工作 稳定度	工作压力 较小比例	单位综合 满意度	岗位综合 满意度	转岗率	离职率	2+6+N 产业就 业比例	战略产业 就业比例	就业满 意度
	酒店管理	38.46	66.67	46.15	94.87	81.40	37.21	90.70	90.70	44.19	18.60	56.52	65.22	71.88
	法学	81.08	67.57	32.43	67.57	68.29	21.95	95.12	90.24	29.27	21.95	54.29	40.00	71.60
	物流管理	55.56	66.67	44.44	92.59	76.56	18.75	93.75	96.88	35.94	12.50	44.00	58.00	71.58
	土木工程	90.53	70.53	55.79	95.79	83.20	11.20	92.80	91.20	34.40	12.00	75.73	42.72	71.50
	口腔医学	90.48	88.10	54.76	85.71	79.07	18.60	97.67	97.67	25.58	18.60	97.14	60.00	71.05
	地理信息科学	66.67	66.67	11.11	66.67	84.62	23.08	84.62	84.62	30.77	38.46	63.64	90.91	70.97
	电子信息工程	80.65	74.19	58.06	95.16	81.54	27.69	84.62	86.15	27.69	13.85	97.14	91.43	70.19
	车辆工程	60.00	73.33	46.67	86.67	94.12	17.65	100.00	94.12	52.94	29.41	100.00	90.00	70.00
	应用化学	64.29	85.71	64.29	100.00	93.75	25.00	93.75	100.00	37.50	12.50	84.62	92.31	69.44
	软件工程	76.00	84.00	48.00	96.00	82.14	32.14	96.43	96.43	35.71	21.43	95.65	86.96	69.39
	自动化	85.19	77.78	66.67	100.00	89.66	37.93	96.55	93.10	10.34	13.79	80.00	80.00	69.23
	计算机科学与技术	71.43	80.67	58.82	89.08	83.33	38.64	95.45	93.94	25.76	15.91	81.63	81.63	68.98
	药学	90.00	80.00	70.00	100.00	91.67	58.33	100.00	100.00	16.67	8.33	85.71	100.00	66.67
	汉语国际教育	71.43	57.14	28.57	85.71	71.43	14.29	100.00	100.00	57.14	42.86	66.67	33.33	66.67
	广播电视编导	50.00	66.67	50.00	83.33	92.31	46.15	92.31	84.62	30.77	30.77	50.00	100.00	63.33
	汽车服务工程	60.00	70.00	80.00	100.00	80.00	10.00	100.00	100.00	60.00	20.00	83.33	83.33	62.50
	表演	62.50	87.50	50.00	62.50	55.56	55.56	100.00	100.00	22.22	33.33	100.00	50.00	62.50
	人力资源管理	40.00	20.00	80.00	100.00	85.71	28.57	71.43	71.43	28.57	14.29	57.14	0.00	61.54
	知识产权	71.43	78.57	50.00	71.43	80.00	33.33	93.33	93.33	33.33	26.67	66.67	91.67	60.47
	建筑学	80.00	73.33	46.67	86.67	61.11	27.78	94.44	94.44	33.33	16.67	61.54	38.46	60.00
	本科总体	69.49	73.60	51.60	88.16	80.58	27.40	93.83	92.76	29.74	17.52	73.06	60.86	75.31



学历	专业	专业相关度	职业匹配度	月薪满意度	社保缴纳率	工作稳定度	工作压力较小比例	单位综合满意度	岗位综合满意度	转岗率	离职率	2+6+N产业就业比例	战略产业就业比例	就业满意度
专科	医学检验技术	78.57	78.57	50.00	100.00	80.00	33.33	93.33	93.33	26.67	20.00	100.00	60.00	88.00
	体育教育	60.00	70.00	60.00	90.00	92.31	23.08	84.62	84.62	38.46	7.69	100.00	44.44	86.96
	数学教育	43.08	61.54	52.31	64.62	76.92	37.18	97.44	97.44	32.05	17.95	72.60	50.68	80.74
	历史教育	30.77	46.15	23.08	69.23	64.29	14.29	92.86	92.86	35.71	28.57	90.91	54.55	78.38
	机电一体化技术	56.67	73.33	56.67	90.00	75.00	15.63	93.75	90.63	56.25	37.50	81.82	77.27	77.61
	会计	85.29	82.35	61.76	79.41	91.89	40.54	94.59	94.59	27.03	16.22	47.06	82.35	77.60
	市场营销	50.00	66.67	16.67	83.33	42.86	57.14	100.00	100.00	28.57	28.57	100.00	80.00	76.47
	英语教育	53.33	60.00	52.00	69.33	67.07	21.95	89.02	90.24	35.37	23.17	85.45	54.55	75.36
	语文教育	55.17	50.00	48.28	62.07	50.75	26.87	88.06	91.04	49.25	34.33	83.72	55.81	74.62
	护理	90.00	80.00	20.00	90.00	90.91	27.27	100.00	100.00	9.09	9.09	100.00	100.00	74.07
	工程造价	78.57	82.14	46.43	91.07	80.30	19.70	95.45	92.42	43.94	24.24	80.70	54.39	73.64
	电子商务	71.43	68.57	51.43	85.71	82.93	24.39	97.56	97.56	26.83	12.20	63.64	77.27	73.42
	临床医学	96.88	78.13	40.63	71.88	67.65	17.65	82.35	85.29	26.47	20.59	100.00	83.33	72.88
	广告设计与制作	33.33	66.67	33.33	66.67	57.14	28.57	100.00	100.00	42.86	0.00	60.00	60.00	71.15
	商务英语	71.43	66.67	52.38	50.00	68.18	25.00	93.18	90.91	43.18	34.09	68.75	56.25	70.31
	建筑室内设计	72.22	72.22	30.56	61.11	70.00	35.00	95.00	87.50	52.50	25.00	66.67	27.27	68.18
专科总体	64.15	67.36	47.74	73.02	72.45	26.71	92.82	92.32	38.40	23.37	77.97	57.67	75.29	
总体	68.44	72.37	50.84	85.18	78.98	27.26	93.63	92.67	31.45	18.68	74.04	60.22	75.31	

注：此表所示专业为参与调研人数≥5人的专业。



九江学院
JIUJIANG UNIVERSITY

学校地址：江西省九江市前进东路 551 号

Email: jjuxb@jju.edu.cn

邮政编码：332005

官方网址： www.jju.edu.cn