



淮阴工学院  
HUAIYIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

# 淮阴工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

淮阴工学院招生就业处

二〇二二年十二月

# 目 录

引 言 .....	- 1 -
<b>第一部分 2022 届毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>- 2 -</b>
一、毕业生规模 .....	- 2 -
二、毕业生结构 .....	- 2 -
1. 学科门类分布 .....	- 2 -
2. 性别分布 .....	- 3 -
3. 生源地分布 .....	- 3 -
4. 民族分布 .....	- 5 -
5. 各二级学院毕业生人数 .....	- 6 -
6. 各专业毕业生人数 .....	- 6 -
三、毕业生就业率 .....	- 9 -
1. 就业总体概况 .....	- 9 -
2. 各专业就业状况 .....	- 10 -
3. 男女生就业状况 .....	- 12 -
四、毕业生就业流向 .....	- 13 -
1. 总体就业流向分布 .....	- 13 -
2. 就业地区分布 .....	- 13 -
3. 升学、出国/出境状况 .....	- 14 -
4. 未就业类别分布 .....	- 15 -
<b>第二部分 就业质量相关分析 .....</b>	<b>- 16 -</b>
一、就业单位分析 .....	- 16 -
1. 就业单位性质分布 .....	- 16 -

2. 就业单位规模分布 .....	- 17 -
3. 就业行业分布 .....	- 18 -
4. 从事职业分布 .....	- 18 -
<b>二、工作与专业相关度分析 .....</b>	<b>- 19 -</b>
1. 总体专业相关度 .....	- 19 -
2. 分学院（专业）相关度 .....	- 20 -
<b>三、毕业生对母校的满意度分析 .....</b>	<b>- 22 -</b>
1. 总体满意度 .....	- 22 -
2. 分学院（专业）对母校满意度 .....	- 22 -
<b>四、用人单位对学校人才培养的评价 .....</b>	<b>- 25 -</b>
1. 总体满意度 .....	- 25 -
2. 对毕业生知识的满意度 .....	- 25 -
3. 对毕业生职业能力的满意度 .....	- 26 -
4. 对毕业生职业素养的满意度 .....	- 26 -
<b>五、用人单位对学校就业服务工作的满意度 .....</b>	<b>- 27 -</b>
<b>第三部分 学校促进就业的主要举措 .....</b>	<b>- 28 -</b>
一、完善就业工作体系 .....	- 29 -
二、提高就业指导水平 .....	- 31 -
三、拓宽就业信息渠道 .....	- 32 -
四、建立健全就业市场 .....	- 33 -
五、推进就业基地建设 .....	- 36 -
六、完善就业帮扶体系 .....	- 37 -
七、推动创业带动就业 .....	- 38 -

八、提升就业服务质量 .....	- 39 -
九、深化就业调查研究 .....	- 40 -
<b>第四部分 毕业生就业形势分析 .....</b>	<b>- 42 -</b>
一、经济增速放缓，对就业的拉动效应减弱 .....	- 43 -
二、供求结构性矛盾依然存在 .....	- 43 -
三、地区、行业就业状况不平衡 .....	- 43 -
四、毕业生就业观念仍需更新 .....	- 44 -
五、就业机遇与挑战并存 .....	- 44 -
<b>第五部分 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>- 46 -</b>
一、优化专业设置、适应社会发展需要 .....	- 46 -
二、强化实践环节、提高人才培养质量 .....	- 46 -
三、创新就业指导、树立正确就业观念 .....	- 47 -
<b>结 语 .....</b>	<b>- 48 -</b>

## 引 言

淮阴工学院为江苏省属普通本科院校，坐落于敬爱的周恩来总理故乡、全国历史文化名城——江苏省淮安市，始建于 1958 年，2000 年升格为本科高校，现为硕士学位授予单位。学校是服务国家特需硕士学位研究生培养单位，国家“卓越工程师教育培养计划”“卓越农林人才教育培养计划”试点高校。学校坚持以立德树人为根本，以服务国家战略和区域发展为使命。现有枚乘路、北京路、萧湖三个校区，校园占地 2560 亩，设有 22 个教学科研单位，71 个本科专业，全日制在校生 2.2 万余人，其中硕士研究生 1000 余人。

淮阴工学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，秉承“为中华之崛起而读书”的校训，弘扬“明德尚学，自强不息”的淮工精神。立足地方性、应用型办学定位，以服务地方需求和学生就业为导向，着力培养具有爱国奉献的周恩来精神、追求卓越的创新精神、精益求精的工匠精神、敬业乐群的协作精神的高素质应用型人才。学校以完善就业创业教育教学体系为基础、以提高就业满意度为核心、以加强人财物等方面条件建设为保障，推进毕业生充分就业、满意就业、优质就业。学校充分挖掘毕业生就业市场，加强与用人单位的联系，通过协同合作等方式不断拓展就业空间，着力构建以人为本、务实高效的就业指导服务体系，打造淮阴工学院就业工作品牌。毕业生深受用人单位欢迎，得到“素质高、能力强、干得好、留得住、后劲足”的社会评价。

2022 年，学校认真落实党中央和国务院“六稳六保”任务，强化就业优先政策，坚定信心，迎难而上，不断加强就业指导，完善帮扶体系，2022 届毕业生继续保持较高的就业率、就业质量和就业满意度。

## 第一部分 2022 届毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模

淮阴工学院 2022 届全日制普通本科毕业生人数 5878 人，涉及 66 个本科专业、15 个二级学院。毕业生生源类型包括：普通类 4030 人，专转本 1339 人，对口单招 509 人。毕业生来源以江苏省为主，覆盖全国 28 个省（直辖市、自治区）。淮阴工学院 2020-2022 届毕业生总数如表 1-1 所示。

表 1-1 淮阴工学院 2020-2022 届毕业生总数

届数	毕业生总数（人）
2020	5472
2021	5417
2022	5878

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二、毕业生结构

#### 1. 学科门类分布

淮阴工学院 2022 届毕业生分布在工学、管理学、文学、艺术学、经济学、农学、理学、法学 8 个学科门类，66 个专业中。各科毕业生比例与 2021 届基本持平。淮阴工学院 2022 届毕业生学科门类人数分布如表 1-2 所示。

表 1-2 淮阴工学院 2022 届毕业生学科门类人数分布

学科	工学	管理学	文学	艺术学	经济学	农学	理学	法学	合计
专业数	40	11	4	4	2	2	2	1	66
毕业生数	3769	1233	258	180	179	129	84	46	5878
毕业生数所占比例	64.12%	20.98%	4.39%	3.06%	3.05%	2.19%	1.43%	0.78%	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 性别分布

淮阴工学院 2022 届毕业生中男生为 3484 人，占毕业生总数 59.27%，比 2021 届降低 0.32 个百分点；女生 2394 人，占毕业生总数的 40.73%，比 2021 届提高 0.32 个百分点；男女总体比例为 1.46:1。淮阴工学院 2022 届毕业生性别比例如图 1 所示。

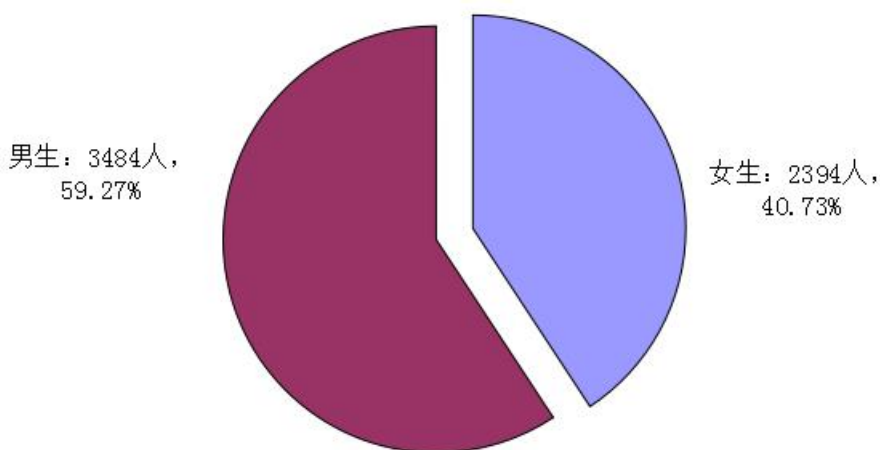


图 1 淮阴工学院 2022 届毕业生性别比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 3. 生源地分布

淮阴工学院地处江苏省淮安市，2022 届毕业生生源以江苏省为主，覆盖全国 28 个省（直辖市、自治区）。其中，江苏省省内生源为 4583 人，占 77.97%；省外生源为 1295 人，占 22.03%，其中最多的为贵州省 209 人。华东地区六省（苏、浙、鲁、皖、赣、闽）生源毕业生 4980 人，占 84.72%。淮阴工学院 2022 届毕业生生源地分布如表 1-3 所示。

表 1-3 淮阴工学院 2022 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数	所占比例
江苏省	4583	77.97%
贵州省	209	3.56%
安徽省	192	3.27%
河南省	124	2.11%

生源地	毕业生人数	所占比例
广西壮族自治区	100	1.70%
山东省	94	1.60%
山西省	88	1.50%
云南省	74	1.26%
河北省	59	1.00%
甘肃省	54	0.92%
四川省	52	0.88%
江西省	40	0.68%
浙江省	37	0.63%
福建省	34	0.58%
重庆市	29	0.49%
湖南省	18	0.31%
湖北省	14	0.24%
内蒙古自治区	12	0.20%
黑龙江省	11	0.19%
吉林省	10	0.17%
辽宁省	10	0.17%
陕西省	10	0.17%
青海省	8	0.14%
海南省	7	0.12%
广东省	5	0.09%
新疆维吾尔自治区	2	0.03%
宁夏回族自治区	1	0.02%
上海市	1	0.02%
总计	5878	100%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



#### 4. 民族分布

2022 届毕业生生源以汉族为主，覆盖 25 个民族。其中，汉族生源为 5642 人；少数民族生源为 236 人，分布在苗族等 24 个少数民族。淮阴工学院 2022 届毕业生民族分布如表 1-4 所示。

表 1-4 淮阴工学院 2022 届毕业生民族分布

民族	人数
汉族	5642
壮族	43
苗族	35
布依族	24
回族	23
彝族	23
土家族	18
侗族	12
白族	9
满族	7
瑶族	7
蒙古族	4
仡佬族	4
傣族	3
哈尼族	3
水族	3
藏族	2
朝鲜族	2
黎族	2
纳西族	2
毛南族	1
佤族	1
羌族	1
佻族	1
其他	6
合计	5878

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 5. 各二级学院毕业生人数

2022 届毕业生分布在 15 个二级学院，人数排名前五的二级学院分别为商学院（963 人）、应用技术学院（640）、机械与材料工程学院（582 人）、计算机与软件工程学院（493 人）、自动化学院（437 人）。淮阴工学院 2022 届各二级学院毕业生人数如表 1-5 所示。

表 1-5 淮阴工学院 2022 届各二级学院毕业生人数

学院名称	毕业生总数（人）
商学院	963
应用技术学院	640
机械与材料工程学院	582
计算机与软件工程学院	493
自动化学院	437
建筑工程学院	399
电子信息工程学院	384
化学工程学院	359
交通工程学院	343
生命科学与食品工程学院	341
管理工程学院	310
设计艺术学院	238
外国语学院	168
人文学院	137
数理学院	84
合计	5417

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 6. 各专业毕业生人数

2022 届毕业生分布在 66 个专业中。其中，土木工程专业人数最多为 354 人，风景园林、通信工程与商务英语专业人数最少为 29 人。淮阴工学院 2022 届各专业毕业生人数如表 1-6 所示。

表 1-6 淮阴工学院 2022 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数 (人)
土木工程	354
机械设计制造及其自动化	306
计算机科学与技术	274
电气工程及其自动化	260
财务管理	256
会计学	234
工商管理	203
物流工程	180
机械电子工程	167
制药工程	167
电子科学与技术	165
经济与金融	133
网络工程	128
车辆工程	124
汽车服务工程	116
化学工程与工艺	111
通信工程(嵌入式培养)	101
电子信息工程	98
园艺	91
秘书学	90
测控技术与仪器	89
自动化	88
市场营销	87
交通运输	84
食品质量与安全	80
材料成型及控制工程	76
生物工程	74

专业名称	毕业生总数 (人)
英语	70
翻译	69
建筑学	65
食品科学与工程	65
视觉传达设计	62
工业设计	58
环境设计	57
物联网工程(嵌入式培养)	57
人力资源管理	52
电子商务	47
国际经济与贸易	46
交通工程	46
社会工作	46
道路桥梁与渡河工程	44
工业工程	44
公共事业管理	44
环境工程	44
计算机科学与技术(嵌入式培养)	44
信息管理与信息系统	44
软件工程(嵌入式培养)	43
新能源科学与工程	43
信息与计算科学	43
工程管理	42
材料科学与工程	41
城乡规划	41
数据科学与大数据技术	41
应用物理学	41
金属材料工程	39

专业名称	毕业生总数 (人)
农学	38
高分子材料与工程	37
城市地下空间工程	36
过程装备与控制工程	36
机器人工程	35
光电信息科学与工程	34
产品设计	31
数字媒体艺术	30
风景园林	29
商务英语	29
通信工程	29
合计	5878

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、毕业生就业率

#### 1. 就业总体概况

截至 8 月 31 日，2022 届毕业生初次就业率为 87.41%。截至 12 月 31 日，2022 届毕业生年终就业率为 96.33%，就业率继续保持较高水平。其中：协议就业率为 72.73%，出国升学率为 14.61%，自主创业率为 0.29%，灵活就业率为 8.69%，未就业率为 3.67%。淮阴工学院 2022 届毕业生各二级学院就业率如表 1-7 所示。

表 1-7 淮阴工学院 2022 届毕业生各二级学院就业率统计

学院名称	初次就业率 (截至 2022 年 8 月 31 日)	年终就业率 (截至 2022 年 12 月 31 日)
机械与材料工程学院	80.93%	96.39%
自动化学院	87.87%	96.34%
电子信息工程学院	90.63%	96.35%
计算机与软件工程学院	84.38%	96.35%
建筑工程学院	93.23%	96.24%

学院名称	初次就业率 (截至 2022 年 8 月 31 日)	年终就业率 (截至 2022 年 12 月 31 日)
化学工程学院	94.99%	96.66%
生命科学与食品工程学院	87.10%	97.07%
交通工程学院	93.00%	96.50%
管理工程学院	90.00%	96.45%
商学院	83.18%	94.91%
数理学院	91.67%	98.81%
人文学院	83.94%	97.08%
外国语学院	76.79%	96.43%
设计艺术学院	81.93%	96.64%
应用技术学院	92.81%	97.03%
合计	87.41%	96.33%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 各专业就业状况

截至 12 月 31 日，2022 届毕业生涉及的 66 个专业中，就业率达 95% 以上的专业有 52 个，占 78.79%；就业率达 90% 以上的专业有 65 个，占 98.48%。淮阴工学院 2022 届毕业生各专业就业率如表 1-8 所示。

表 1-8 淮阴工学院 2022 届毕业生各专业就业率统计（截至 2022 年 12 月 31 日）

专业名称	就业人数	毕业生数	就业率
机械设计制造及其自动化	302	306	98.69%
材料成型及控制工程	73	76	96.05%
金属材料工程	39	39	100.00%
过程装备与控制工程	34	36	94.44%
机械电子工程	157	167	94.01%
材料科学与工程	40	41	97.56%
机器人工程	33	35	94.29%
电气工程及其自动化	254	260	97.69%
自动化	82	88	93.18%
测控技术与仪器	85	89	95.51%
通信工程	28	29	96.55%
通信工程(嵌入式培养)	98	101	97.03%

专业名称	就业人数	毕业生数	就业率
光电信息科学与工程	33	34	97.06%
电子信息工程	94	98	95.92%
电子科学与技术	159	165	96.36%
计算机科学与技术	264	274	96.35%
计算机科学与技术(嵌入式培养)	41	44	93.18%
网络工程	125	128	97.66%
物联网工程(嵌入式培养)	55	57	96.49%
软件工程(嵌入式培养)	42	43	97.67%
数据科学与大数据技术	38	41	92.68%
建筑学	63	65	96.92%
城乡规划	40	41	97.56%
风景园林	28	29	96.55%
土木工程	339	354	95.76%
城市地下空间工程	35	36	97.22%
化学工程与工艺	107	111	96.40%
制药工程	161	167	96.41%
环境工程	44	44	100.00%
高分子材料与工程	35	37	94.59%
生物工程	73	74	98.65%
食品科学与工程	63	65	96.92%
食品质量与安全	76	80	95.00%
新能源科学与工程	42	43	97.67%
园艺	88	91	96.70%
农学	37	38	97.37%
交通工程	42	46	91.30%
道路桥梁与渡河工程	43	44	97.73%
交通运输	82	84	97.62%
车辆工程	120	124	96.77%
汽车服务工程	115	116	99.14%
信息管理与信息系统	42	44	95.45%
工程管理	41	42	97.62%
工业工程	44	44	100.00%
物流工程	172	180	95.56%
工商管理	197	203	97.04%

专业名称	就业人数	毕业生数	就业率
市场营销	83	87	95.40%
人力资源管理	50	52	96.15%
国际经济与贸易	41	46	89.13%
会计学	218	234	93.16%
经济与金融	122	133	91.73%
财务管理	248	256	96.88%
电子商务	44	47	93.62%
信息与计算科学	42	43	97.67%
应用物理学	41	41	100.00%
社会工作	45	46	97.83%
公共事业管理	42	44	95.45%
秘书学	89	90	98.89%
英语	67	70	95.71%
商务英语	28	29	96.55%
翻译	67	69	97.10%
工业设计	57	58	98.28%
视觉传达设计	61	62	98.39%
环境设计	54	57	94.74%
产品设计	31	31	100.00%
数字媒体艺术	27	30	90.00%
合计	5662	5878	96.33%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 3. 男女生就业状况

截至 12 月 31 日，男生年终就业率为 96.10%，女生年终就业率为 96.66%，女生比男生高 0.5 个百分点。我校毕业生在求职过程中，未出现性别歧视现象。淮阴工学院 2022 届男女生就业率如表 1-9 所示。

表 1-9 淮阴工学院 2022 届男女生就业率统计

性别	年终就业率
男	96.10%
女	96.66%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



## 四、毕业生就业流向

### 1. 总体就业流向分布

截至 12 月 31 日，2022 届毕业生总就业人数为 5662 人。包括：协议就业人数 4275 人（其中有 32 人考取公务员，有 44 人入选“西部计划”“苏北计划”等基层项目）、833 人考取国内研究生、26 人出国/出境、17 人自主创业，灵活就业 511 人。淮阴工学院 2022 届毕业生总体就业流向如表 1-10 所示。

表 1-10 淮阴工学院 2022 届毕业生总体就业流向分布（截至 2022 年 12 月 31 日）

序号	学院名称	毕业生人数	协议人数	升学人数	灵活就业人数	自主创业人数	年终就业率
1	机械与材料工程学院	582	381	137	42	1	96.39%
2	自动化学院	437	346	53	21	1	96.34%
3	电子信息工程学院	384	280	88	1	1	96.35%
4	计算机与软件工程学院	493	387	81	6	1	96.35%
5	建筑工程学院	399	295	86	1	2	96.24%
6	化学工程学院	359	253	82	12	0	96.66%
7	生命科学与食品工程学院	341	150	117	62	2	97.07%
8	交通工程学院	343	272	45	12	2	96.50%
9	管理工程学院	310	256	43	0	0	96.45%
10	商学院	963	851	29	33	1	94.91%
11	数理学院	84	57	24	2	0	98.81%
12	人文学院	137	72	11	50	0	97.08%
13	外国语学院	168	65	17	80	0	96.43%
14	设计艺术学院	238	148	13	67	2	96.64%
15	应用技术学院	640	462	33	122	4	97.03%
	合计	5878	4275	859	511	17	96.33%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 2. 就业地区分布

2022 届毕业生就业的主要地区集中在江苏省及浙沪地区。其中，江

苏省内就业人数占比为 81.79%，在淮安就业毕业生约占 13.33%，外省及出国毕业生占比约为 18.21%，留淮留苏就业毕业生数量持续高位稳定。淮阴工学院 2022 届毕业生就业地区分布如表 1-11 所示。

表 1-11 淮阴工学院 2022 届毕业生就业地区分布

就业地区	占本校就业毕业生的人数百分比(%)
江苏省南京市	14.20%
江苏省无锡市	7.21%
江苏省徐州市	4.39%
江苏省常州市	4.25%
江苏省苏州市	13.37%
江苏省南通市	5.78%
江苏省连云港市	2.85%
江苏省淮安市	13.33%
江苏省盐城市	3.71%
江苏省扬州市	3.75%
江苏省镇江市	2.16%
江苏省泰州市	3.62%
江苏省宿迁市	3.17%
省内小计	81.79%
省外地区就业及出国	18.21%
合计	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 3. 升学、出国/出境状况

学校坚持将考研作为重要抓手推进学风建设，“五率联动”促进考研工作，近 5 年学生考研录取率保持在 20%以上。2022 年，通过加大考研宣传力度，强化学生考研意识；改善考研环境，设立考研教室，提升考研管理服务质量；加强考研指导，增强报考院校、专业课辅导、面试辅导、调剂指导实效性；强化考研服务，加大“送温暖”力度等，我校学生考研工作保持良好势头，考取率达 23.01%，中国青年网、学校共青团、荔枝

新闻、淮安发布等主流媒体对我校学生考研励志故事进行了专题报道。

#### 4. 未就业类别分布

截至 12 月 31 日，2022 届毕业生未就业人数为 216 人。其中，有 84 人在求职中，有 69 人拟升学，有 56 人拟参加公招考试，有 4 人拟创业，有 3 人暂不就业。淮阴工学院 2022 届毕业生未就业类别分布如表 1-12 所示。

表 1-12 淮阴工学院 2022 届毕业生未就业类别分布（截至 2022 年 12 月 29 日）

序号	类别	未就业人数	占未就业总人数百分比
1	求职中	84	38.89%
2	拟升学	69	31.94%
3	拟参加公招考试	56	25.93%
4	拟创业	4	1.85%
5	暂不就业	3	1.39%
6	合计	216	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第二部分 就业质量相关分析

2022 年我校委托第三方机构江苏省高校招生就业指导服务中心对 2022 届毕业生就业状况进行了跟踪调查。本章节部分就业相关分析参考了该中心的有关方法及调查数据。2022 届毕业生相关数据的统计分析截止时间为 2022 年 12 月 31 日，由于调查周期短等原因少数专业数据样本绝对数较少，未参与相关指标分析。

### 一、就业单位分析

#### 1. 就业单位性质分布

截至 12 月 31 日，2022 届毕业生进入机关事业单位工作占总就业人数比例为 1.70%；入选“西部计划”“苏北计划”等基层项目的毕业生人数占总就业人数的比例为 0.78%；应征入伍毕业生占总就业人数的比例为 0.49%；进入国有企业工作的毕业生人数占总就业人数的比例为 11.97%；选择去民营、三资等企业就业的毕业生人数占总就业人数的比例为 60.26%；选择自主创业的毕业生人数占总就业人数的比例为 0.30%；选择升学、出国/出境的毕业生人数占总就业人数的比例为 15.17%；灵活就业毕业生占比 9.03%；其他类别就业的毕业生占比 0.30%。淮阴工学院 2022 届毕业生就业单位性质分布如图 2 所示。

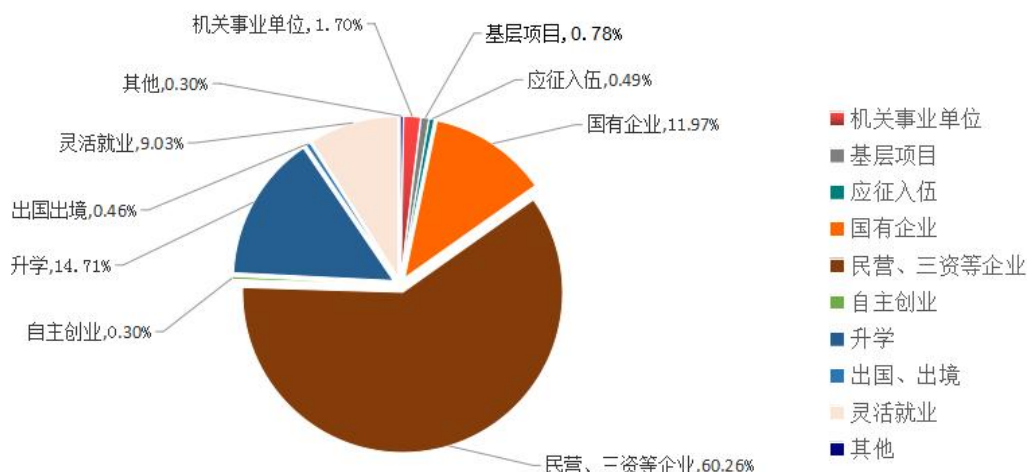


图 2 淮阴工学院 2022 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 就业单位规模分布

2022 届毕业生在 1000 人以上规模的单位就业的比例为 32.26%，在 301-1000 人的规模单位就业的比例为 18.09%，在 51-300 人的规模单位就业的比例为 30.96%，在 50 人及以下规模单位就业的比例为 18.69%。淮阴工学院 2022 届毕业生就业单位规模分布如图 3 所示。

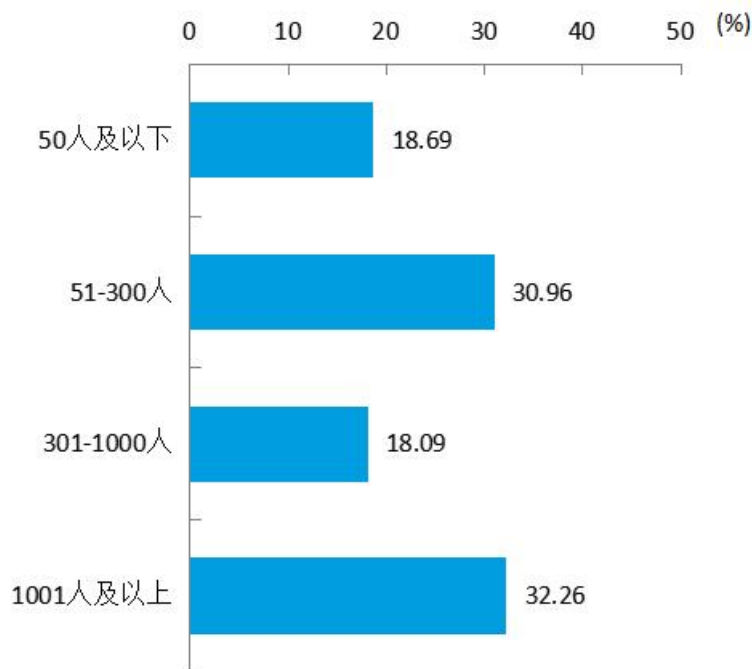


图 3 淮阴工学院 2022 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

### 3. 就业行业分布

2022 届毕业生就业的主要行业分布如表 2-1 所示，主要的前 5 位行业为机械设备制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业，批发、零售和租赁、商务服务业，教育、卫生、文化、公共管理。

表 2-1 淮阴工学院 2022 届毕业生就业的主要行业分布

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
机械设备制造业	28.12%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.34%
建筑业	13.78%
批发、零售和租赁、商务服务业	13.42%
教育、卫生、文化、公共管理	6.67%
医药、生物	5.27%
金融业	4.66%
交通运输、仓储和邮政业	2.96%
农、林、牧、渔、水利、环境	2.45%
其他	7.33%
合计	100%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 4. 从事职业分布

2022 届毕业生从事的主要职业分布如表 2-2 所示，主要的前 5 位职业为制造生产等专业技术人员、工程技术人员、商业和服务人员、办公室文职人员、经济业务人员等职业。

表 2-2 淮阴工学院 2022 届毕业生从事职业分布

职业名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
制造生产等专业技术人员	47.59%
工程技术人员	12.69%
商业和服务人员	8.29%
办公室文职人员	6.46%

职业名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
经济业务人员	4.51%
金融业务人员	4.22%
教学人员	1.78%
公务人员	0.67%
其他	13.79%
合计	100%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2022 届毕业生的就业单位性质、单位规模、行业分布、职业分布及地区分布与我校地方性和应用型办学定位、以工科为主的学科专业特点、满足行业和区域经济社会一线需求的服务面向相吻合。

## 二、工作与专业相关度分析

### 1. 总体专业相关度

2022 届毕业生的工作与专业相关度为 69.08%，较 2021 届毕业生的工作与专业相关度（66.05%）提升 3.03 个百分点。

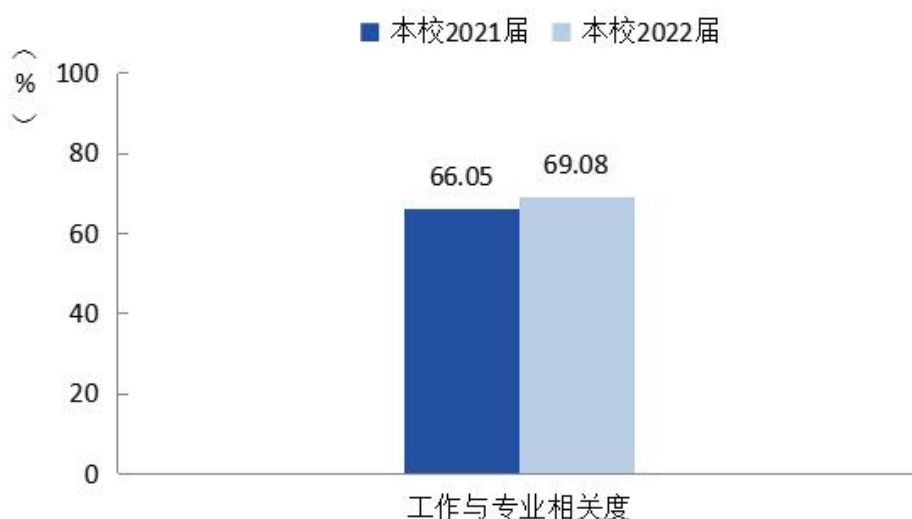


图 4 淮阴工学院 2022 届毕业生的工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

## 2. 分学院（专业）相关度

淮阴工学院 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是化学工程学院（89.18%），较低的学院是人文学院（35.21%）。淮阴工学院部分专业 2022 届毕业生的工作与专业相关度如表 2-3 所示。

表 2-3 淮阴工学院部分专业 2022 届本科生的工作与专业相关度

（单位：%）

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
化学工程学院	89.18	高分子材料与工程	100.00
		化学工程与工艺	91.38
		制药工程	89.13
		环境工程	77.78
机械与材料工程学院	81.94	机械设计制造及其自动化	90.32
		机械电子工程	82.46
		机器人工程	80.00
		材料成型及控制工程	77.78
		金属材料工程	77.78
自动化学院	77.31	过程装备与控制工程	58.82
		自动化	88.46
		电气工程及其自动化	83.67
计算机与软件工程学院	74.87	测控技术与仪器	48.84
		软件工程	88.89
		计算机科学与技术	79.73
		物联网工程	75.00
交通工程学院	68.45	网络工程	67.69
		汽车服务工程	92.00
		车辆工程	77.14
		道路桥梁与渡河工程	73.68
		交通工程	57.69
商学院	67.43	交通运输	46.81
		财务管理	85.71
		会计学	79.03
		电子商务	60.00
		经济与金融	57.45



院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
电子信息工程学院	66.86	工商管理	56.60
		电子科学与技术	77.05
		电子信息工程	73.91
		光电信息科学与工程	60.00
		通信工程	48.94
建筑工程学院	65.04	土木工程	76.47
		城乡规划	68.75
		建筑学	56.25
生命科学与食品工程学院	63.41	生物工程	75.00
		食品科学与工程	65.00
		食品质量与安全	60.00
		新能源科学与工程	43.75
应用技术学院	62.20	财务管理	88.89
		电子科学与技术	73.91
		土木工程	69.64
		汽车服务工程	62.96
		机械设计制造及其自动化	62.92
		计算机科学与技术	59.68
		市场营销	47.83
		秘书学	32.00
管理工程学院	60.71	物流工程	65.33
		信息管理与信息系统	29.41
外国语学院	60.00		
设计艺术学院	58.75	环境设计	52.63
		工业设计	50.00
		视觉传达设计	50.00
数理学院	43.48	信息与计算科学	31.25
人文学院	35.21	社会工作	42.11
		公共事业管理	36.00
		秘书学	29.63
<b>本校本科平均</b>	<b>69.08</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>69.08</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

### 三、毕业生对母校的满意度分析

#### 1. 总体满意度

2022 届毕业生对母校的总体满意度为 96.85%，与 2020 届毕业生工作总体满意度（97.11%）基本持平。



图 5 淮阴工学院 2022 届毕业生对母校的总体满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

#### 2. 分学院（专业）对母校满意度

2022 届毕业生对母校满意度较高的学院是数理学院（100%），满意度较低学院的学院是外国语学院（93.80%）。淮阴工学院 2022 届毕业生分学院（专业）对母校的满意度如表 2-4 所示。

表 2-4 淮阴工学院 2022 届毕业生分学院（专业）对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
数理学院	100.00	信息与计算科学	100.00
		应用物理学	100.00
人文学院	99.24	公共事业管理	100.00
		秘书学	100.00
		社会工作	97.73

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
应用技术学院	98.95	财务管理	100.00
		计算机科学与技术	100.00
		秘书学	100.00
		汽车服务工程	100.00
		市场营销	100.00
		机械设计制造及其自动化	99.05
		土木工程	98.04
		园艺	97.37
		电子科学与技术	95.35
交通工程学院	97.53	道路桥梁与渡河工程	100.00
		交通工程	100.00
		车辆工程	98.17
		汽车服务工程	97.22
		交通运输	94.67
机械与材料工程学院	97.39	过程装备与控制工程	100.00
		机器人工程	100.00
		金属材料工程	100.00
		机械电子工程	97.89
		材料成型及控制工程	97.22
		机械设计制造及其自动化	96.83
		材料科学与工程	88.89
建筑工程学院	97.29	城市地下空间工程	100.00
		城乡规划	100.00
		风景园林	100.00
		土木工程	96.50
		建筑学	95.45
计算机与软件工程学院	97.11	软件工程	100.00
		计算机科学与技术	98.79
		物联网工程	96.43
		数据科学与大数据技术	95.45
		网络工程	93.48
管理工程学院	96.69	物流工程	97.90
		信息管理与信息系统	97.56
		工程管理	96.55
		工业工程	89.66
电子信息工程学院	96.41	光电信息科学与工程	100.00

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度		
		电子信息工程	96.83		
		电子科学与技术	96.70		
		通信工程	94.81		
生命科学与食品工程学院	96.14	食品科学与工程	100.00		
		生物工程	98.00		
		食品质量与安全	97.06		
		园艺	93.94		
		农学	91.67		
		新能源科学与工程	88.89		
		化学工程学院	96.04	化学工程与工艺	98.02
				高分子材料与工程	96.77
环境工程	95.12				
制药工程	94.84				
商学院	96.03	会计学	98.57		
		经济与金融	97.33		
		财务管理	96.97		
		电子商务	96.88		
		工商管理	96.60		
		国际经济与贸易	89.74		
		人力资源管理	89.47		
		市场营销	85.71		
自动化学院	95.26	自动化	97.18		
		电气工程及其自动化	95.09		
		测控技术与仪器	94.12		
设计艺术学院	95.00	视觉传达设计	100.00		
		工业设计	95.83		
		数字媒体艺术	94.12		
		环境设计	89.74		
外国语学院	93.80	英语	96.55		
		商务英语	94.12		
		翻译	90.74		
本校本科平均	96.85	本校本科平均	96.85		

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

## 四、用人单位对学校人才培养的评价

### 1. 总体满意度

2022 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 90.16%。

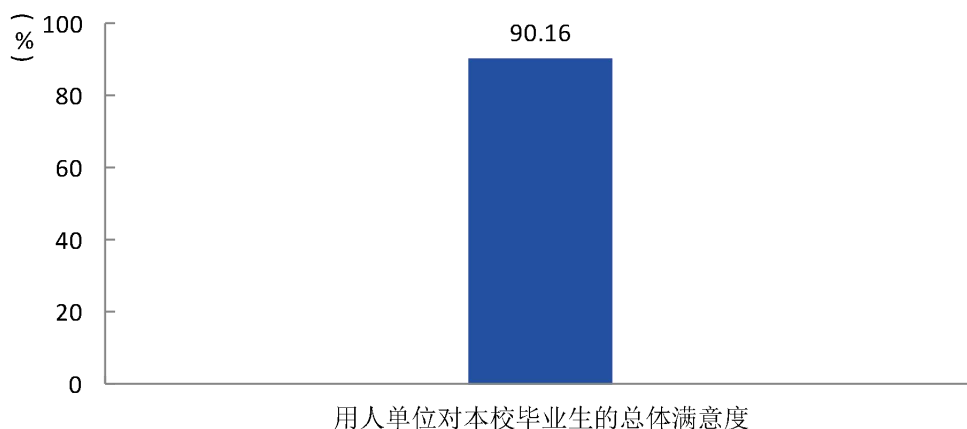


图 6 用人单位对毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

### 2. 对毕业生知识的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（92.20%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（91.13%）。

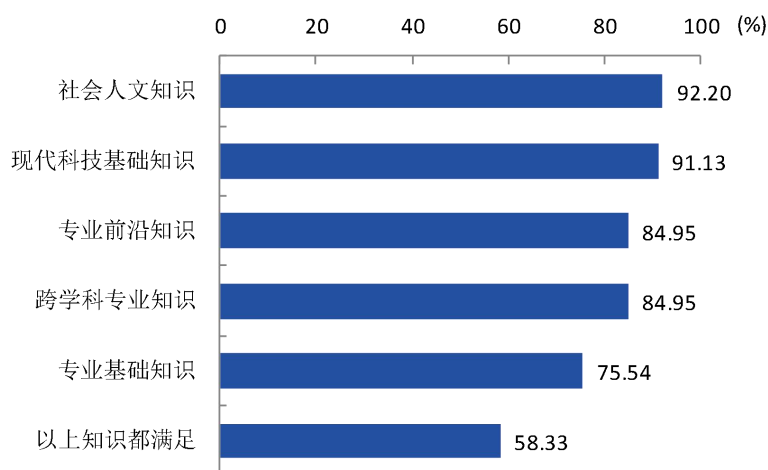


图 7 用人单位对毕业生知识的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

### 3. 对毕业生职业能力的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（90.86%）的满意度较高，其次是沟通交流能力（88.17%）。

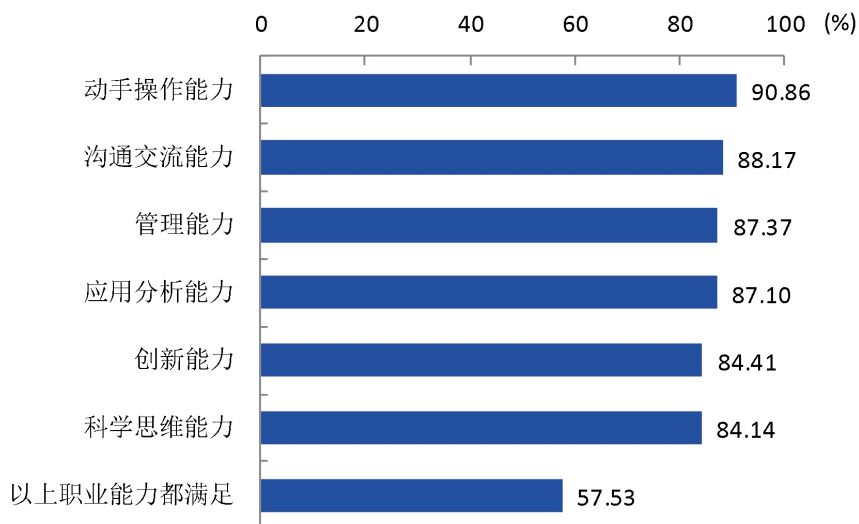


图 8 用人单位对毕业生职业能力的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

### 4. 对毕业生职业素养的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（93.82%）的满意度较高，其次是个人品质（93.01%）。

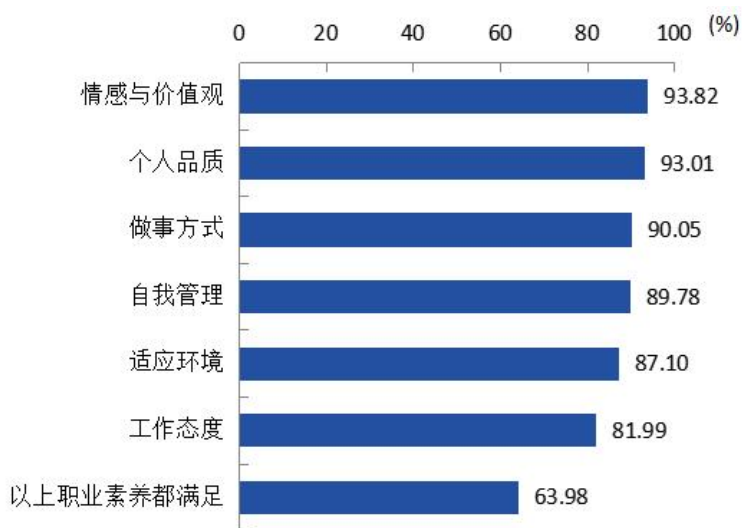


图 9 用人单位对毕业生职业素养的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

## 五、用人单位对学校就业服务工作的满意度

2022 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 93.17%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（93.33%），其次是组织招聘活动（93.28%）。

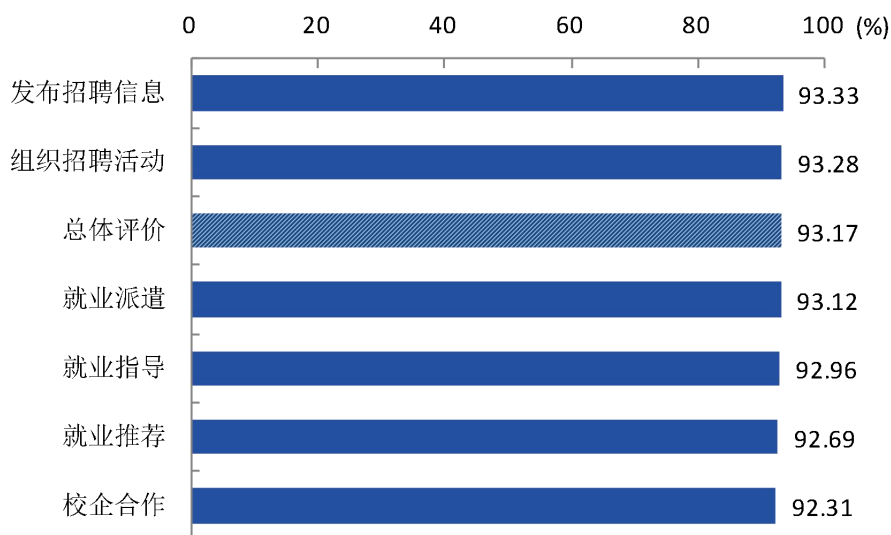


图 10 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

### 第三部分 学校促进就业的主要举措

淮阴工学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实党中央和国务院“六稳六保”任务，对“实施就业优先战略”进行全面部署，强化统筹联动、积极访企拓岗、优化就业服务、聚力精准帮扶、深化责任落实，持续提升就业工作质量和效率，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

一年来，学校以立德树人为根本，坚持创新发展、协同发展、开放发展、特色发展，主动服务地方经济，自觉适应社会需求，不断提高人才培养质量；始终秉持“共克时艰爱常在，就业服务不停歇”的工作理念，大力实施“三心工程”，做到就业服务用“真心”，求职应聘树“信心”，精准帮扶有“爱心”。学校连续多年获评省就业工作先进集体和综合考核 A 等次高校；年初作为先进典型，校党委书记孙爱武在全省 2022 届高校毕业生就业工作会议上做经验交流；5 月 20 日，又在“揽才入淮 共赢未来”淮安市人才发展云推介暨“百校千企”云端引才招聘会上作主旨发言。



图 11 孙爱武书记在 2022 届全省普通高校毕业生就业创业工作网络视频会上作交流发言





图 12 孙爱武书记在淮安市人才发展推介会上做主旨发言

## 一、完善就业工作体系

学校认真贯彻习近平总书记提出的“就业就是最大的民生”指示精神，高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作纳入学校整体发展规划及年度党政工作要点。在夯实就业工作“一把手”工程的基础上，建立了以校长为组长、分管校领导为副组长、相关部门和各二级学院主要负责人为成员的毕业生就业工作领导小组，统筹规划、协调指导全校毕业生就业工作；各二级学院分别成立了以党政主要负责人为组长的毕业生就业工作领导小组，强化毕业生就业工作任务的分解和落实。构建了“一级抓一级，层层抓落实”的就业工作体系，形成了分工协作、权责明晰的就业工作责任体系。

2022 年，学校多次组织召开毕业生就业工作交流会、推进会以及业务培训会，科学研判、积极谋划与部署疫情防控常态化背景下的就业工作；制定与实施《淮阴工学院书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》《疫情防控期间淮阴工学院毕业生就业及派遣工作方案》《淮阴工

学院 2022 届毕业生“就业促进季”活动实施方案》等文件，保证就业工作及招聘服务“不断线”；通过组织收看 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议，承办 2022 届江苏高校（淮安、宿迁片区）毕业生就业工作调研座谈会，邀请淮安市人社局领导推介留淮就业创业政策等，促进更多的毕业生留淮留苏就业。



图 13 参加 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议学习



图 14 2022 届江苏高校（淮安、宿迁片区）毕业生就业工作调研座谈会在我校召开

## 二、提高就业指导水平

一是将就业指导纳入学生人才培养的重要环节，开设《大学生就业与创业指导教程》《职业生涯与发展规划》等，定期召开专题教学研讨会，修订完善课程教学大纲及课件，及时更新课程教材，建构起生涯辅导与就业创业指导相耦合的全程化教育新模式。二是高度重视就业课程的师资队伍建设，不断加强专兼职就业创业师资队伍建设，通过挂职锻炼、培训等形式提高指导教师素质，引导教师进行就业工作调查研究。每年选派 20 余名教师赴境内外高校和培训机构学习交流。三是精准定位毕业生的现实需求，整合多方资源，线上、线下并举，邀请企业单位负责人、杰出校友等为毕业生开展就业指导讲座，全年共举办讲座 40 余场；为加强毕业生思想教育和心理辅导，就业指导老师既开展“面对面”辅导，又提供“线连线”指导，充分运用网络平台，使出“十八般武艺”，24 小时不间断地为毕业生求职就业指点迷津。四是开展形式多样的主题活动，包括校第十五届大学生职业生涯规划大赛、毕业生就业创业知识竞赛、就业政策推介专题讲座等，组织毕业生积极参与教育部“宏志助航计划”、“高校就业创业指导公益巡讲”活动等，加强就业观择业观教育，引导其积极参与西部计划、江苏大学生志愿服务乡村振兴计划、参军入伍等国家地方基层项目，鼓励同学们到祖国最需要的地方建功立业。

2022 年，我校 2 名同学荣获“武进人才杯”江苏省第十七届大学生职业规划大赛三等奖；西部计划、苏北计划、应征入伍等基层就业人数比例较上年提高了 44%，先后获得“西部计划”全国项目办考核优秀等次，“苏北计划”省优秀组织单位，省征兵工作先进单位。此外，2016 届电气工程及其自动化专业毕业生戚允升，作为大学生村官典型荣获 2020 年度江苏省大学生就业创业年度人物提名奖。



图 15 邀请南开大学学工部领导来校交流学生就业工作



图 16 我校举办第十五届“生涯逐梦，职赢未来”职业生涯规划大赛

### 三、拓宽就业信息渠道

学校注重发挥就业信息网及招生就业资讯新媒体平台的主阵地作用，每周及时发布与推送各类招聘信息，为用人单位和毕业生提供良好的信息交流和沟通平台。引导学生积极参与就业实践。学校印制了“2022 届毕业生生源信息表”“2022 届毕业生就业专刊”等宣传材料，以信函、网络、参加校企见面会等形式向用人单位、人才服务中心介绍我校毕业

生情况，大力宣传学校办学水平和特色、人才培养质量等，为用人单位选择我校学生提供方便。越来越多的用人单位与学校开展了校企合作、设立奖（助）学金等，学校以此为基础建立了广泛的就业基地，完善了各地、各行业、各类别用人单位信息库等。



图 17 2022 届毕业生就业专刊

通过深入走访各地人社局等人才机构和各类骨干企业，考察毕业生就业市场与基地等，潜在就业资源得到充分挖掘。学校同时鼓励和支持在职教师利用学科专业优势及在产学研合作过程中向用人单位推荐毕业生就业。学校还充分利用校友资源为毕业生提供就业信息，鼓励校友企业吸收我校毕业生就业，有效地拓宽了毕业生就业渠道。

#### 四、建立健全就业市场

通过“创载体、搭平台、走出去、请进来”，学校构建出多维开放的毕业生校园就业市场。一是深入推进教育部书记校长访企拓岗促就业专项行动。通过“直播荐才”、实地走访等形式对接扬州、海安、常熟、

江阴、淮安各县区、苏州工业园区等多地人社部门，拓展就业岗位，签订共建合作协议。校领导累计拜访企业 333 家，拓展岗位 3260 多个。我校“访企拓岗”行动被“学习强国”“江苏教育发布”等媒体予以了报道。二是积极开展毕业生“就业促进季”活动。在疫情防控常态化背景下，与省招就中心联办“春生夏长 职向未来”春季网络招聘会；联系无锡、扬州、淮安、昆山、太仓、南昌等 10 个地区人社部门举办“云招聘”活动。为突破传统线上送岗的局限，我处联合无锡滨湖区人才中心、如皋市人社局等开展校园“云上”直聘会，实现毕业生和企业人事的“面对面远程面试”。三是结合用人单位岗位及专业需求，持续开展“送岗上门”服务。通过张贴招聘海报、印制与发放就业提示卡片以及每日推送招聘、宣讲及政策讯息等，将岗位送到学生宿舍，将就业信息送到毕业生手中，实现了“微信扫一扫，‘码’上找工作”，我校毕业生足不出户即可以在多个人才市场“赶集”，校内人才市场品牌效应凸显，校内呈现出“天天有招聘、周周有宣讲、时时在签约”良好态势。



图 18 孙爱武书记赴南京高淳区开展校地校企合作暨“访企拓岗”活动



图 19 常绿校长连线海安市人社局开展书记校长访企拓岗“直播荐才”活动



图 20 校党委常委、副校长朱晓文赴洪泽开展“访企拓岗促就业”活动

全年共举办各层次综合（专场）招聘会、宣讲会 800 余场，云端招聘 400 余场，共有近 3000 家用人单位参与招聘，提供岗位 10 万多个，服务学生 20 万余人次。人民日报、央视新闻、“学习强国”、“学校

共青团”等媒体对我校的招聘活动及就业工作进行报道。经过多年完善和运作，学校逐渐形成了多位一体、面向社会、资源共享、开放的就业市场体系，形成具有鲜明特色的“校园市场社会化”就业市场发展模式，受到了招聘单位和毕业生的一致好评。



图 21 央视新闻对我校的招聘活动及就业工作进行报道

## 五、推进就业基地建设

学校以实习基地建设为依托，不断建设实习、就业相融合的一条龙的就业基地。在实施国家、省“卓越工程师培养计划”中积极推进产学研融合，促进行业、企业深度参与人才培养过程，探索“嵌入式”“全面实体合作”等多元人才培养模式，实现人才培养与企业用人“零距离”融通和“无缝对接”，建立了包括江苏沙钢集团、江苏中烟集团、连云港港口集团、江苏井神盐化、共创人造草坪、淮安西游产业集团、江苏今世缘酒业等大型企业在内的 391 所校外实训基地。积极实施协同共建计划，采取“创载体、搭平台、走出去、请进来”的形式聚焦用力、强化大学生就业创业工作。学校与区域、行业、骨干企业联合共建淮商学院、台商学院、中兴学院、农垦学院，发挥其在学生实践能力培养和实



习、就业基地建设中的重要作用。2022 年学校还与海安市人力资源和社会保障局、中铁十九局集团、台华新材（江苏）有限公司、泰州安井食品有限公司、江苏省淮海农场、南通达欣工程股份有限公司等 34 家单位开展了校企、校地合作。截至目前，我校在省内外建有长期稳定的就业基地 347 家，其中 2022 年新增 10 家，为学生的生产实习、毕业实习提供了理想的环境和场所，有效提升了学生的岗位技能，毕业生就业竞争力显著增强，实现了实习与就业联动、校企合作双赢的局面。



图 22 共建就业基地

## 六、完善就业帮扶体系

构建以生为本、务实高效的就业服务体系，出台困难毕业生群体就业帮扶办法，印制就业帮扶手册，积极开展有针对性的困难生就业指导、岗位推荐、心理援助工作，将就业困难群体帮扶与毕业生就业工作目标任务紧密结合，不断加强就业困难群体毕业生数据库建设。学校精细化地做好残疾毕业生、少数民族毕业生和零就业家庭毕业生等特殊群体的就业帮扶工作，梳理全校心理困难、学业困难、家庭经济困难、求职技

巧欠缺、社会适应能力不强的毕业生群体，重点关注受疫情影响的就业困难学生，在全面、深入摸排的基础上，实行分类指导，量身定制服务方案，从就业观念引导、岗位推荐、技能培训、能力提升、补贴发放等多方面切实帮助他们解决心理上、学业上、经济上、求职技能上的实际困难，结合学校“奖、贷、助、补”等多种资助政策，帮助就业困难毕业生完成学业，顺利走上工作岗位。各二级学院为每位困难毕业生建立帮扶档案，实行“承包制”“一对一”跟踪管理，开展个性化的就业指导和服务，切实帮助困难学生顺利就业。同时，积极做好离校未就业毕业生统计及建档工作，掌握未就业毕业生第一手资料，落实跟踪指导服务工作。全年发放 2022 届毕业生求职创业补贴资金共计 58.95 万元，覆盖困难毕业生 393 名；以《淮阴工学院坚持“四字”工作法用心用情做好毕业生就业精准帮扶》为题，积极申报 2022 年度校高质量发展特色亮点项目。

## 七、推动创业带动就业

为帮助学生树立创新创业意识，理清创新创业思路，学习创新创业技能，增强创新创业能力，学院积极开展创业先锋班和 GYB/SYB 创业培训，培训学生 3000 余名，为学生高质量就业创业打下坚实基础。

完善入驻项目预期孵化目标管理机制，加强对入驻项目团队中期及年终目标考核，优化团队成长性指标体系，提升目标管理成效。2022 年孵化基地在孵创业团队 21 个，新增入驻创业团队 6 个，新增已完成工商登记企业 5 家，4 个创业团队实现预期孵化目标。围绕创业开展交流活动 5 场，通过定期与团队座谈了解项目运营进展及需求，给予指导和帮助，为创业团队项目顺利孵化提供了坚实保障。

在创业实践能力培养上，学校坚持以赛促学、以赛促训，积极组织各二级学院参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛，

共有 1052 个项目、3238 名学生报名参赛，参赛学生达 4483 人次，在校生参赛率超过 21%，参赛项目数量、参与学生规模创我校历史新高。最终，本届大赛共获得国赛银奖 2 项、铜奖 1 项，省一等奖 2 项、二等奖 6 项、三等奖 7 项，获奖数量和层次再获突破，稳居同类院校第一。学校荣获江苏省高教主赛道“优秀组织奖”，6 名指导教师获评优秀指导教师。



图 23 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛获奖团队

## 八、提升就业服务质量

学校在就业工作中不断强化服务意识和责任意识，坚持就业工作面向毕业生、面向用人单位、面向地方经济社会发展。实行“首问负责制”，多举措、多渠道、多形式为特殊时期用人单位招聘人才和毕业生手续办理提供周到、优质、全面的服务，形成了“人盯人，为学生保驾护航”“强帮扶，为学生排忧解难”“保需求，为学生雪中送炭”“云辅导，为学生点亮灯塔”的“盯”“帮”“保”“云”“四字”就业服务工作

法。相关经验做法在江苏教育等主流媒体予以宣传报道。认真做好毕业生生源统计、求职创业补贴报批、就业方案编制、就业派遣、毕业生档案转递、咨询接待等基础性的就业管理与服务工作；加强就业信息化平台建设，利用新媒体平台，整合全校就业信息资源，实现融合共享，统筹安排每周线上、线下招聘活动并及时发布各类招聘信息，定期推送招聘资讯，发布与推送各类信息累计 1000 余条；加强毕业生档案管理和转寄工作的制度化、规范化、信息化建设，对毕业生档案进行严格的交接核对，全年邮寄毕业生档案 6200 余件（含部分往届毕业生）。认真做好毕业生及家长就业的咨询接待工作，年均接待各类就业咨询 6000 余人次。在疫情防控常态化背景下，创新工作方式，针对 2022 届毕业生，推出了“送岗上门”服务，取得了良好的成效。

## 九、深化就业调查研究

为了适应社会对人才需求的变化，提升毕业生竞争力，2022 年继续开展用人单位对我校毕业生满意度的跟踪调查工作，完善了《用人单位对毕业生评价表》，利用举办招聘会与开展访企拓岗活动之机向参会单位现场征集用人单位对毕业生的评价，通过实地走访、现场答卷等形式进行调查工作，先后形成了《淮阴工学院大学生就业满意度调查报告》《用人单位对高校毕业生的满意度调查报告》等；继续与江苏省招生就业指导服务中心合作，对 2022 届毕业生就业状况进行了跟踪调查。各类调查结果形成的报告，为教育教学改革、学科专业设置、人才培养方案的修订等提供了重要参考。学校毕业生就业质量分析工作的常态化，为社会公众监督我校毕业生就业工作、提升人才培养质量创造了条件。

2022 年，通过走访调研宿迁、盐城、常州、苏州、镇江、徐州、无

锡等地校友会和校友企业，通过各地校友会活动、访企拓岗促就业专项行动、校友返校等渠道，加强同校友的联系与沟通，广大毕业生勤奋、吃苦、务实、进取的工作作风深受校友企业与用人单位好评，得到了“素质高、能力强、干得好、留得住、后劲足”良好的社会评价。



图 24 淮阴工学院常州校友联谊会换届大会

经过多年的努力，就业工作已成为我校人才培养的有机组成部分，作为地方性、应用型本科院校，我校的学科专业特点切合地方经济社会的发展及实体经济的振兴，毕业生的就业、创业具有广阔的前景。

## 第四部分 毕业生就业形势分析

2023 年，全国应届普通高校毕业生有 1158 万人，同比增加 82 万，规模和增量均创历史新高。与此同时，疫情对就业的影响仍在持续。部分行业和企业生产经营还未恢复到疫情前水平。就业市场用人需求还存在不确定性，部分中小企业扩大吸纳就业的能力下降，散发疫情对校园招聘活动产生不利影响。就业的结构性矛盾尚未得到根本缓解，“就业难”与“招人难”并存的现象仍然存在。

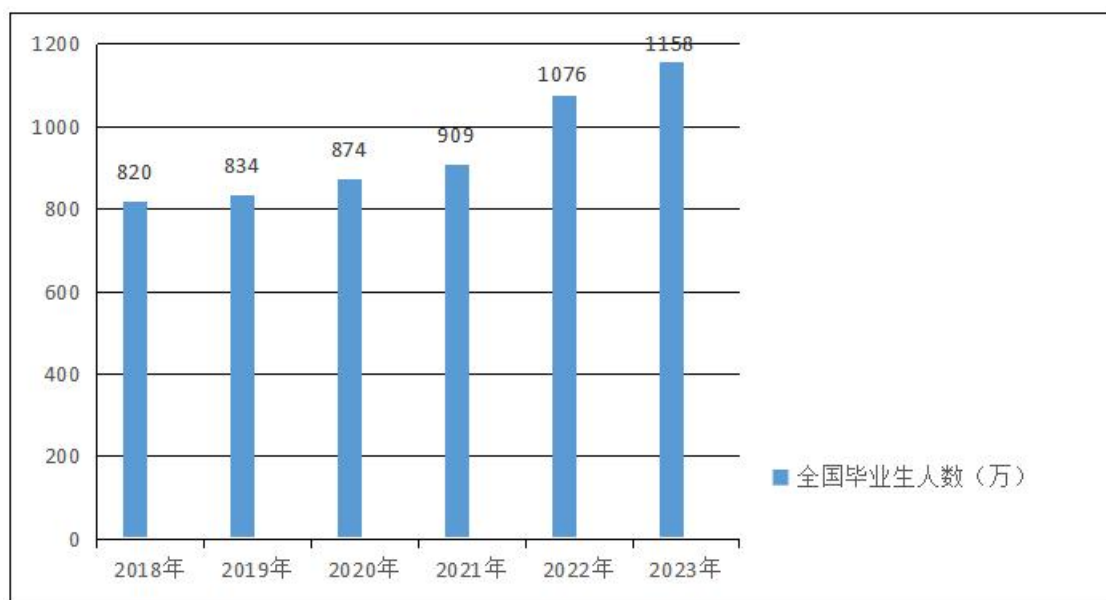


图 25 全国 2018-2023 年毕业生人数统计表

面对严峻复杂的就业形势，党中央、国务院高度重视和关心高校毕业生就业工作，国家将就业列为“六稳”工作、“六保”任务之首，同时推出了许多超常规举措聚焦高校毕业生这一重点就业群体，积极缓解高校就业压力。应对就业挑战，毕业生们并不是“孤军奋战”，企业扩招、研究生扩招、基层就业扩岗，鼓励创业带动就业，在线宣讲、线上线下招聘等一系列措施同步发力，多项政策为毕业生提供不间断就业服务。教育部等部门联合启动高校毕业生就业“百日冲刺”行动，人社部

发起“百日千万网络招聘专项行动”，教育部还开展了“宏志助航计划”，着力提升毕业生的就业能力……

我校 2022 届毕业生 6015 人，首次突破 6000 人，比 2021 届毕业生增加了 500 余人。就业的形势仍然严峻，“慢就业”“懒就业”等问题在一定时间和范围内还比较突出。具体表现有：

### **一、经济增速放缓，对就业的拉动效应减弱**

就业与经济发展密切相关，随着经济规模和产业结构的变化，单位 GDP 增长的就业拉动能力明显扩大。内外经济增速趋缓将对就业产生一定影响。经济发展速度的放缓，客观上会对劳动者就业总体规模产生挤压效应。随着供给侧结构性改革的逐步深化，客观上会对就业结构产生影响，尤其是传统支柱产业重组升级加快，淘汰落后产能及部分行业持续低迷及产能过剩将造成结构性就业压力，势必对相关专业的毕业生的招聘需求产生一定的挤出效应。

国际经济发展速度放缓的同时伴随着发展形势的不确定性，风险和变数依旧较多，使得外向型出口企业发展困难，吸纳就业能力下降。

### **二、供求结构性矛盾依然存在**

供给与需求割裂、脱节，是大学生就业市场结构性矛盾突出的重要原因。当前，大学生就业市场结构性矛盾主要表现在供给与需求的类型结构性矛盾、层次结构性矛盾、专业结构性矛盾。用人单位的要求与高校人才培养脱节，毕业生“就业难”的同时，一些用人单位也纷纷反映“招工难”。说明毕业生的能力素质与用人单位的要求之间还存在一定的差距。

### **三、地区、行业就业状况不平衡**

毕业生流向与地区经济发展状况相关联，导致毕业生流向与人才需求矛盾突出。经济较发达的中东部地区是每年毕业生最期望就业的地

域，而相对于经济发展比较缓慢的西部地区、东北老工业基地以及大量的农村和基层岗位等，却很少有毕业生问津。二是在机关、事业单位和大型国企这些相对稳定的单位仍然是毕业生追逐的热点，而大量中小企业、艰苦行业却是毕业生宁愿“坐、等、靠”也不愿去就业。

#### **四、毕业生就业观念仍需更新**

调整毕业生的就业期望仍然是目前高校毕业生就业工作中的主要课题。部分毕业生对就业形势的判断不够准确，期望值过高，缺少理性分析。近年来，虽然一味追求“大城市、大企业”的现象有所减少，到基层就业和自主创业的人数也逐年增加，但是仍存在大量“趋热求稳”的盲从现象，投身创业的人数依然偏少，“慢就业”、“懒就业”的现象仍然存在，一些毕业生的求职期望偏高。也有部分毕业生在学校时未能及时规划自己的职业生涯，没有明确的求职意向，这样就导致毕业时感到恐慌与不知所措，让自己有一个漫长的求职之路，加入了就业困难群体。

#### **五、就业机遇与挑战并存**

在经济下行的宏观形势下，就业工作虽然面临着各种压力、困难和挑战，但同时也孕育着新的机遇。党的二十大报告提到：实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业公共服务体系，加强困难群体就业兜底帮扶。高校毕业生的就业工作受到党和国家的高度重视，随着推进经济高质量发展、振兴实体经济、大众创业万众创新等一系列举措的实施，以及“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等重大战略目标的推进，“中国制造 2025”“互联网+”等行动计划的提出，乡村振兴战略的构建等，必将释放出巨大的市场活力。就业优先政策持续显效，大学生、农民工等重点群体的就业得到改善。经济持续恢复有利于增加就业岗位，扩大就业容量。平台经济、灵活就业发展为劳动者



提供了更多的就业选择。新业态新模式快速发展，带动新就业岗位增加。如网络主播、公众号运营、个人工作室等自由职业（灵活就业）等，给大学生就业带来新的增长空间。

我校的学科专业以工科为主，长期以来聚焦地方经济发展培养应用型人才，从实践来看，与去年相比，来校招聘的用人单位数量及提供的岗位数总体也是稳中有升。只要我们坚定信心，努力克服疫情影响，不断提升就业工作水平，必将实现我校 2022 届毕业生更充分和更高质量就业。

## 第五部分 就业对教育教学的反馈

学校在总结历年就业工作经验的基础上，针对毕业生、用人单位对学校人才培养、教育教学的反馈意见，不断改进和完善学校的专业设置适应社会需要，不断强化专业实践环节，提高人才培养质量，不断创新就业指导服务，帮助学生树立正确的就业观念。

### 一、优化专业设置、适应社会发展需要

高校的专业设置和经济社会发展紧密相关，2022 年我校根据毕业生就业情况及时、主动地对招生专业进行优化。一是优化专业设置，全面实施大类招生。2022 年我校招生专业从 61 个减少到 54 个，按专业进行招生。二是动态调整专业招生计划。招生工作领导小组专门多次召开招生专业计划论证会，在专业计划编制中充分考虑各专业近年来的录取分数、专业志愿率、新生报到率、毕业生就业等情况，确保计划编制的科学、规范。三是继续开展校企合作。在软件工程、通信工程、物联网工程三个专业招生中设置了嵌入式培养方向，学校与北京华晟经世信息技术股份有限公司、江苏云思教育科技有限公司等企业合作办学，部分专业实践课程由企业工程师授课，提高了毕业生理论联系实际的能力。

### 二、强化实践环节、提高人才培养质量

学校着力培养具有爱国奉献的奉献精神、追求卓越的创新精神、精益求精的工匠精神、敬业乐群的协作精神的高素质应用型人才，毕业生深受用人单位欢迎，得到“素质高、干得好、后劲足”的社会评价。

学校注重就业质量对人才培养的反馈作用，以毕业生跟踪调查为依据，针对毕业生和用人单位在调查中关于“加强教学的实验、实习等环节”“强化专业实践环节”的建议，推进教育教学改革，包括培养目标定位、教学计划制定、实践教学环节及课外活动安排等。学校“春

天里的来信”主题讨论活动开展以来，全校上下统一思想，提高认识，深化改革，在新一轮的人才培养方案制订中融入了创新创业教育新要求，进一步强化了实践教学环节。学校不断加大投入，制定配套相关政策，扎实开展产教融合、校企合作，引导教师下企业锻炼，提高工程实践能力，完善实践考核与评价体系，提高生产实践教学效果；积极推进新工科建设，启动品牌专业建设“2612”工程；以培养卓越应用型人才为着眼点，按照岗位能力的要求，强化应用技术课程的主线性和序列化，将课程内容与职业标准进行有效对接；以工程教育论证为突破，引入工科人才培养国际标准，提升毕业生的工程素养。

### **三、创新就业指导、树立正确就业观念**

学校围绕新时代社会对人才的需求，坚持以生为本，就业指导在内容上不断更新、形式上更加多元、服务上不断精准，时间上不断前置，积极帮助学生调整就业心态，树立正确的就业择业观和人生发展观，提升就业竞争力和可持续发展力。学校围绕“一带一路”倡议、长江经济带发展、长三角区域一体化等国家战略，从服务国家及区域经济发展与产业结构转型对人才战略需求出发，积极有效地鼓励、引导毕业生到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去建功立业。同时，综合就业反馈的信息，及时拓展思路，优化举措，进一步明确各专业的就业市场定位和建设重点，精准地开展就业指导及服务工作。

## 结 语

2022 年我校就业工作继续保持良好的态势，这离不开全校上下的共同努力，离不开社会各界尤其是用人单位和毕业生家长的关心支持，离不开所有就业工作一线老师们的辛勤付出。学校坚持以立德树人为根本，以服务国家战略和区域发展为使命，全面推动校地融合、产教融合高质量发展，人才培养质量不断提高，毕业生过硬的综合素质赢得了社会各界的认可。校内形成了以提升人才培养质量促进毕业生就业质量和由毕业生就业质量反馈人才培养质量的良性循环机制。

奋进新时代、共谱新篇章。学校将深入贯彻党的二十大关于就业工作战略部署，强化就业优先政策，实施困难群体就业兜底帮扶，认真落实全国教育大会和全国高校思想政治工作会议精神，切实提高认识，增强政治自觉，将毕业生就业工作作为一项重大的政治任务 and 民生工程、民心工程、根基工程来抓，继往开来、接续奋斗，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，共同开创淮阴工学院毕业生就业工作新的辉煌！