



2022届毕业生就业质量报告

河南省教育评估中心

2022年12月

前 言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关国之大计、党之大计的落地，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《河南省教育厅关于做好2022届高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2021〕484号）等文件精神，南阳理工学院委托河南省教育评估中心开展了2022届全体毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于四个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2022年12月31日。数据涉及毕业生的规模和结构。
2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合

同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面；分学院、分专业毕业去向落实率。

3. 河南省教育评估中心接受南阳理工学院委托开展的2022届毕业生就业质量调研数据。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为35.72%；数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

4. 河南省教育评估中心接受南阳理工学院委托开展的毕业生用人单位调研数据。用人单位调研，面向全校2022届毕业生所在用人单位，调查数据涉及用人单位基本情况、招聘需求及对毕业生、学校人才培养、就业创业指导服务等方面的评价与建议。

目 录

学校简介	1
第一章 毕业生基本情况	6
一、毕业生规模与结构	6
(一) 毕业生规模	6
(二) 毕业生结构	6
二、毕业生学院分布情况	12
第二章 毕业生毕业去向落实情况	14
一、毕业生初次去向落实情况	14
(一) 毕业生初次去向落实情况	14
(二) 毕业生分学院去向落实率	14
二、毕业生总体去向分布	15
(一) 第三方调查毕业生去向落实率	15
(二) 毕业生总体去向	18
三、毕业生国内升学情况	19
(一) 升学原因	19
(二) 升学专业与原专业相关度	20
(三) 升学单位类别	21
四、毕业生出国、出境情况	21
(一) 出国、出境原因	22
(二) 出国、出境目的	22
(三) 出国、出境的国家或地区	23
五、毕业生自主创业情况	23
(一) 自主创业的类型	23
(二) 自主创业的专业相关度	24
(三) 自主创业的原因	25
(四) 自主创业的资金来源	26
(五) 自主创业遇到的困难	26
(六) 自主创业的关键影响因素	27
(七) 学校对自主创业的帮扶程度	28
(八) 自主创业的规模	29
(九) 自主创业的行业	30
六、未就业毕业生情况	30
第三章 毕业生求职过程与分析	32
一、毕业生求职过程	32
(一) 投递简历情况份数	32
(二) 获得面试机会次数	32

(三) 获得录用机会次数	33
(四) 求职花费	34
二、毕业生求职过程分析	34
(一) 求职渠道	34
(二) 帮助因素	35
(三) 关键因素	36
(四) 主要问题	37
(五) 希望得到的指导	37
第四章 毕业生服务社会经济发展情况	39
一、毕业生服务社会情况	39
(一) 就业单位性质分布	39
(二) 就业职业类别分布	40
(三) 就业行业分布	41
(四) 毕业生就业企业规模分布情况	42
二、毕业生服务国家需求情况	43
(一) 毕业生服务基层项目情况	43
(二) 毕业生服务国家重点领域情况	44
三、毕业生服务地方发展情况	45
(一) 毕业生就业省份分布情况	45
(二) 毕业生河南省内就业情况	46
(三) 毕业生服务河南省重点领域情况	48
四、毕业生灵活就业情况	48
(一) 灵活就业的形式	48
(二) 灵活就业的原因	49
第五章 毕业生就业质量	51
一、学校促进毕业生就业措施、亮点、成绩	51
(一) 积极推进就业工作, 落实“一把手”工程	51
(二) 加大就业核查力度, 挤干就业率水分	51
(三) 抓住学生返校时机, 精准推介毕业生	52
(四) 以生为本, 认真做好就业困难群体的帮扶工作	53
(五) 因势而为, 开展多层次的就业招聘活动	53
(六) 切实做好毕业生服务工作, 落实报到证的办理和就业信息的维护	53
(七) 积极开展就业信息管理系统培训, 促进各教学学院就业工作水平	54
二、毕业生就业满意度调查	54
(一) 毕业生就业现状满意度	54
(二) 各学院毕业生就业满意度	54
三、毕业生就业专业相关度	55
(一) 总体就业专业相关度	55
(二) 各学院毕业生就业专业相关度	56
(三) 毕业生就就业岗位与专业不相关的原因	57
四、毕业生工作适应情况	57
(一) 总体工作适应周期	57

(二) 各学院毕业生工作适应情况	58
五、毕业生工作胜任情况	59
六、毕业生工作职位匹配情况	59
七、毕业生工作与求职预期吻合度情况	60
第六章 学校就业创业指导与服务反馈	61
一、就业创业指导工作满意度	61
二、就业创业服务工作满意度	61
三、希望获得就业帮扶情况	62
四、创新创业教育情况	63
(一) 毕业生参加创新创业教育情况	63
(二) 毕业生对学校创新创业教育满意度	64
(三) 参加创新创业实践活动情况	65
第七章 毕业生对教育教学反馈情况	67
一、毕业生对学校总体满意度	67
(一) 毕业生对母校的总体满意度	67
(二) 各学院毕业生对母校的满意度	67
二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价	68
(一) 专业设置满意度	68
(二) 所学专业的社会需求度	69
三、毕业生对学校培养过程及条件满意度	71
四、毕业生对学校管理与服务的满意度	71
五、毕业生对学校培养结果反馈	72
(一) 知识	72
(二) 能力	73
(三) 素质	74
六、毕业生自我学习和成长满意度	75
七、推荐母校方面情况	75
(一) 母校推荐意愿	75
(二) 影响母校推荐因素	76
八、毕业生对学校相关工作的建议	76
(一) 对学校教育教学工作的建议	76
(二) 对学校就业指导工作的建议	77
(三) 对学校就业创业服务的建议	78
第八章 用人单位调查	80
一、用人单位对入职毕业生的满意度	80
二、用人单位对学校的总体满意度	80
三、用人单位对学校就业服务的满意度	81
四、用人单位的性质和规模	82
(一) 单位性质	82
(二) 单位规模(人)	82
第九章 第三方建议	83

一、以社会需求为导向，进一步深化教育教学改革	83
二、以就业为导向，推动招生、培养、就业的联动发展	84
三、以人为本，加强毕业生就业指导与服务工作	85

图目录

图1-1	毕业生学历结构	6
图1-2	毕业生性别结构	7
图1-3	毕业生民族结构	7
图1-4	毕业生政治面貌情况	9
图1-5	毕业生省份生源分布情况	10
图1-6	师范生类别情况	12
图2-1	毕业生总体去向	19
图2-2	毕业生升学原因	20
图2-3	升学专业与原专业相关度	20
图2-4	升学单位类别	21
图2-5	毕业生选择出国、出境原因	22
图2-6	毕业生出国、出境目的	22
图2-7	毕业生出国、出境的国家或地区	23
图2-8	自主创业的类型	24
图2-9	自主创业的专业相关度	25
图2-10	自主创业的原因	25
图2-11	自主创业的资金来源	26
图2-12	自主创业遇到的问题	27
图2-13	自主创业的关键影响因素	28
图2-14	学校对创业的帮扶程度	28
图2-15	自主创业的规模（人数）	29
图2-16	自主创业的规模（年产值）	29
图2-17	自主创业的行业	30
图3-1	投递简历情况份数	32
图3-2	获得面试机会次数	33
图3-3	获得录用机会次数	33
图3-4	求职花费	34
图3-5	帮助因素	36
图3-6	关键因素	36
图3-7	主要问题	37
图3-8	希望得到的指导	38
图4-1	毕业生就业企业规模分布情况	43
图4-2	毕业生服务地方基层项目情况	43
图4-3	毕业生服务国家基层项目情况	44
图4-4	毕业生服务国家重点领域情况	44
图4-5	毕业生就业省份分布情况	45
图4-6	毕业生河南省内就业情况	47
图4-7	毕业生服务河南省重点领域情况	48
图5-1	毕业生就业满意度	54
图5-2	总体就业专业相关度	56
图5-3	毕业生就就业岗位与专业不相关的原因	57

图5-4	毕业生工作适应情况	58
图5-5	毕业生工作胜任情况	59
图5-6	毕业生工作职位匹配情况	60
图5-7	毕业生工作与求职预期吻合度情况	60
图6-1	毕业生对学校创新创业教育满意度	64
图6-2	毕业生参加创新创业实践活动情况	66
图7-1	毕业生对学校总体满意度	67
图7-2	专业设置满意度	68
图7-3	毕业生对所学专业的社会需求度总体评价	70
图7-4	毕业生对能力培养存在差距评价	73
图7-5	毕业生在校期间获得证书分布	74
图7-6	毕业生在校期间自身素质提升分布	74
图7-7	毕业生自我学习和成长满意度	75
图7-8	母校推荐意愿	75
图7-9	影响母校推荐因素	76
图7-10	毕业生对学校教育教学工作的建议	77
图8-1	用人单位对入职毕业生的满意度	80
图8-2	用人单位对学校的总体满意度	81
图8-3	用人单位对学校就业服务的满意度	81
图8-4	2022届毕业生用人单位性质	82
图8-5	2022届毕业生用人单位规模(人)	82

表目录

表1-1	毕业生民族结构	8
表1-2	毕业生省外生源分布情况	10
表1-3	毕业生省内生源分布情况	11
表1-4	毕业生二级学院分布情况	13
表2-1	毕业生初次去向落实情况	14
表2-2	毕业生分学院初次去向落实情况	15
表2-3	毕业生去向调查情况分析	16
表2-4	未就业毕业生情况	30
表3-1	求职渠道	35
表4-1	就业单位性质分布	39
表4-2	就业职业类别分布	40
表4-3	就业行业分布	41
表4-4	已落实的就业单位所在省份	45
表4-5	就业单位所在省内城市	47
表4-6	灵活就业的形式	49
表4-7	灵活就业的原因	50
表5-1	各学院毕业生就业满意度	55
表5-2	各学院毕业生就业专业相关度	56
表5-3	各学院毕业生工作适应情况	58
表6-1	就业创业指导工作满意度	61
表6-2	就业创业服务工作满意度	62
表6-3	希望获得就业帮扶情况	63
表6-4	毕业生参加创新创业教育情况	64
表6-5	各学院毕业生对学校创新创业教育满意度	65
表7-1	各学院毕业生对母校的满意度	67
表7-2	各学院毕业生对学校专业设置的满意度	69
表7-3	各学院毕业生对所学专业社会需求度评价	70
表7-4	毕业生对学校培养过程及条件满意度	71
表7-5	毕业生对学校管理与服务的满意度	72
表7-6	毕业生对在校所学知识的评价	72
表7-7	对学校就业指导工作的建议	77

学校简介

南阳理工学院前身是1987年5月河南省人民政府批准筹建的南阳大学；1993年1月国家教委批准建立南阳理工学院，原张仲景国医大学并入；2004年5月教育部批准升格本科院校，实行省市共建、以市为主的办学体制。近年来，学校先后获批国家教育现代化推进工程产教融合项目学校、教育部卓越工程师教育培养计划学校、全国创新创业典型经验高校、教育部计算机类专业系统能力培养试点学校、科技部众创空间、河南省示范性应用技术类型本科院校、河南省首批高校科研院所双创基地、首批“三全育人”综合改革试点高校等诸多荣誉，在2018年全国创新创业经验交流会、2019年全省教育工作会议典型发言，为服务南阳和中原更加出彩积极贡献力量。

建校以来，学校弘扬“不甘示弱”的南工精神，秉承“厚德、博学、求真、至善”的南工校训，坚持“立本、立真、立特、立新”的办学理念，植根南阳、服务河南、面向全国，走产教融合、校企合作的开放办学之路，为区域经济社会发展培养了10余万名高素质应用型人才。

学校占地面积1760亩，建筑面积59万平方米；现有工、管、文、理、经、法、医、艺术、教育等九大学科门类；设有15个教学院部，53个本科专业；拥有全日制普通本专科生

22187人；教职工1674人，其中教授、副教授560人，博士、硕士学位教师990人，拥有一批河南省优秀专家、省政府特殊津贴专家、省级教学名师、省学术技术带头人、省教育厅学术技术带头人；建设有河南省工程结构性能监测与控制、应用型本科土木工程专业主干课程、机械设计课程群、应用型本科自动化专业核心课程等一批创新型科技团队和教学团队；建设有国家级大学生校外实践教育基地、教育部ICT产教融合创新基地，河南省水资源与环境保护院士工作站、博士后研发基地，河南省张仲景方药与免疫调节重点实验室、工业微生物资源与发酵技术重点实验室，河南省云计算虚拟化技术工程实验室、移动终端自适应处理技术工程实验室、信息感知与机器人应用技术、云计算及大数据研发中心工程实验室以及中医学、生物工程技术、智能自动化系统、先进制造技术省级实验教学中心等一大批科技研发实验创新平台；学校拥有近4万平方米现代化的图书馆，馆藏总量380多万册。

学校牢固确立人才培养中心地位，坚持立德树人根本任务，按照“亲近产业、面向应用、强化实践、凸显能力”原则，积极创新人才培养模式，不断提升人才培养质量。坚持“围绕地方经济社会发展，契合区域产业需要，打造学科专业集群，做强传统工科，发展新兴工科，做优特色学科”的学科专业建设定位，持续调整优化学科专业结构，基本形成

产业群、专业群、人才链的有机对接，凸显工科特色。拥有软件工程等教育部、省教育厅“卓越计划”试点专业9个，机械设计制造及其自动化、结构工程、中医内科学等省级重点学科5个，计算机科学与技术、食品科学与工程、自动化等7个省级特色专业，土木工程、数学与应用数学等6个省级专业综合改革试点，《教育活动的设计与实施》《模具设计与制造》等10门国家级、省级精品课程、精品资源共享课程。

学校坚持产教融合、校企协同育人。成立有河南省制造业信息化服务中心、南阳协同创新研究院、张仲景国医研究院、建筑设计研究院、结构仿真与设计研究所和光电技术研究所；组建了南阳电商联盟，先后被授予省、市“电子商务人才培训基地”“电商继续教育基地”“电子商务示范基地”；校企共同制订培养目标、共同建设课程体系和教学内容、共同参与培养过程、共同组建双师型队伍、共同评价培养质量；开办有九州通班、宇通班、理光班、二机国贸班等30多个校企合作冠名班。

学校坚持以创新驱动创业、以创业引领就业，按照“能就业、会就业、就业好、敢创业”的工作目标，大力推进创业就业。支持成功校友注册成立河南省首家毕业生创新创业促进会；成立有大学生创新创业孵化园、大学科技园、南阳创业学院、中关村南阳众创空间和三融众创空间，先后荣获国家科技部“众创空间”“河南省大学生创业教育示范校”

“河南省大学生创业示范基地”“河南省创业孵化示范基地”“河南省十大创新创业典范学校”“河南首批高校科研院所双创基地”“中国创业创新典型示范基地”等；创新创业工作被作为典型案例，写入国务院办公厅督查报告。近年来，毕业生去向落实率始终位居省内高校前列，多次荣获“河南省普通大中专毕业生就业工作先进集体”“河南省高校毕业生就业评估优秀单位”。

2015年成功承办首届中国大学生程序设计竞赛，近两年在全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模大赛、全国大学生电子设计大赛等重大赛事中荣获全国一等奖以上53项，二、三等奖338项。代表河南高校出征ACM国际大学生程序设计大赛，荣获亚洲区银奖1项、铜奖32项；第五、六、七、八届河南省ACM大学生程序设计竞赛四连冠；2017首届全球华人网络安全技能大赛、全国首届小学教育专业本科生教学技能大赛、2018“骇极杯”全国大学生网络安全大赛暨第四届上海市大学生网络安全大赛特等奖。

学校坚持走开放多元办学之路，参与组建全国部分新建理工类本科院校联盟，加入全国应用技术大学联盟，参与组建汉江流域大学联盟，发起组建中国高校科学与艺术创意联盟中原分盟、中原在线课程联盟；与北方工业大学、北京信息科技大学、郑州大学等分别签订校际战略框架合作协议。在韩国设立2个分院，与新西兰惠灵顿维多利亚大学、英国

北安普顿大学合作办学，与台湾静宜大学、美国东斯特拉兹堡大学等开展交换生项目；设有中原中韩文化交流中心、南阳中日文化交流中心，中英低碳城市研究中心等，成为南阳市对外开放交流的重要窗口之一。

面向未来，学校将坚持不懈强化优势特色学科专业建设，坚定不移优化教师队伍结构，持之以恒提升人才培养质量，努力将学校早日建设成为特色鲜明的高水平应用型理工大学。

第一章 毕业生基本情况^[1]

一、毕业生规模与结构^[2]

（一）毕业生规模

南阳理工学院2022届毕业生共有5702人。分属于14个学院，9个学科门类。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

南阳理工学院2022届毕业生中有本科毕业生5434人，占比95.30%；专科毕业生268人，占比4.70%。详细情况如图1-1所示。

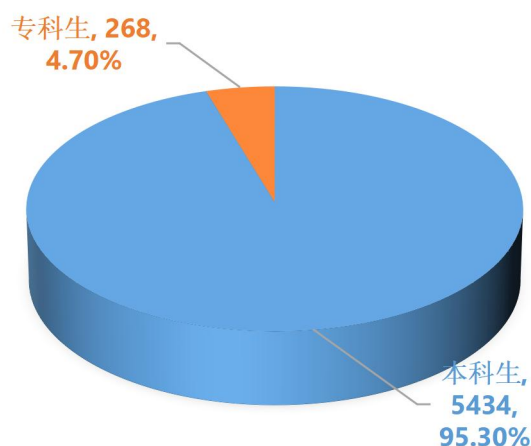


图1-1 毕业生学历结构

2. 性别结构

南阳理工学院2022届毕业生男女生人数相差不大。女生

^[1] 本报告数据，除明确标注外，均来源于河南省教育评估中心第三方调查数据。

^[2] 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留2位小数的数值，因此比率合计有时会存在微小的误差，不正好等于100.00%，特此说明。

2979人，占比52.24%；男生2723人，占比47.76%。详细情况如图1-2所示。

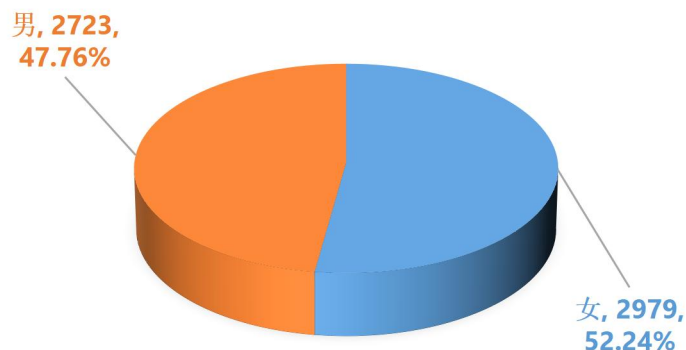


图1-2 毕业生性别结构

3. 民族结构

从民族分布看，学校2022届毕业生分布于22个不同的民族，其中汉族毕业生占绝大多数，共有5374人，占比94.25%；少数民族学生有328人，占比5.75%。少数民族学生中，回族学生最多共有191人，占比3.35%；其次是蒙古族学生，共有35人，占比0.61%；再次是满族学生，共有33人，占比0.58%。详细情况如图1-3和表1-1所示。

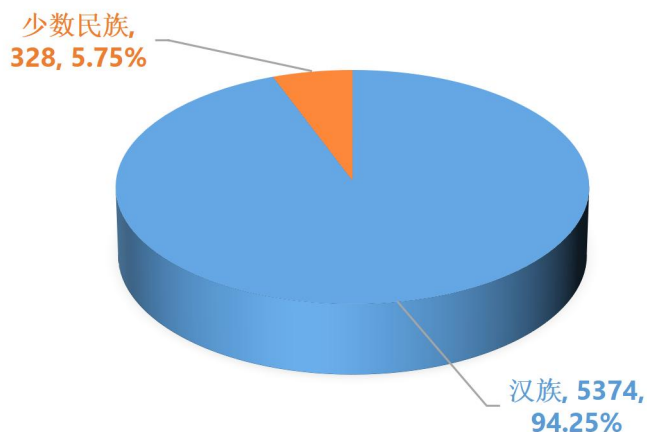


图1-3 毕业生民族结构

表1-1 毕业生民族结构

民族	毕业生人数	占比
汉族	5374	94.25%
回族	191	3.35%
蒙古族	35	0.61%
满族	33	0.58%
苗族	11	0.19%
土家族	8	0.14%
壮族	8	0.14%
布依族	7	0.12%
侗族	6	0.11%
彝族	5	0.09%
瑶族	4	0.07%
哈尼族	3	0.05%
黎族	3	0.05%
仫佬族	3	0.05%
其它	2	0.04%
畲族	2	0.04%
水族	2	0.04%
藏族	1	0.02%
朝鲜族	1	0.02%

民族	毕业生人数	占比
纳西族	1	0.02%
撒拉族	1	0.02%
土族	1	0.02%
合计	5702	100%

4. 政治面貌情况

从政治面貌情况看，学校2022届毕业生中共青团员人数最多，有5044人，占比为88.46%；其次是中共预备党员，有339人，占比5.95%；再次是群众，有232人，占比4.07%；其余的为中共党员，有87人，占比1.53%。详细情况如图1-4所示。

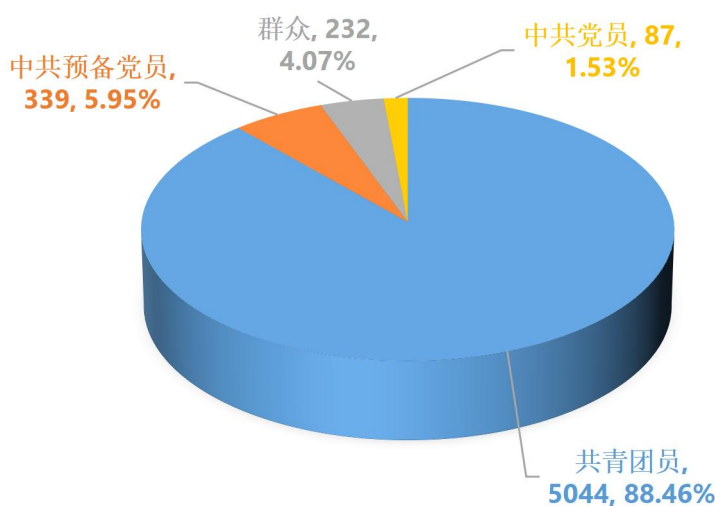


图1-4 毕业生政治面貌情况

5. 生源地分布

从生源分布看，学校2022届毕业生主要来自河南省，共3950人，占比69.27%。省外生源地前三名分别是：山西省134

人，占比2.35%；河北省113人，占比1.98%；江西省106人，占比1.86%。详细情况如图1-5和表1-2和所示。

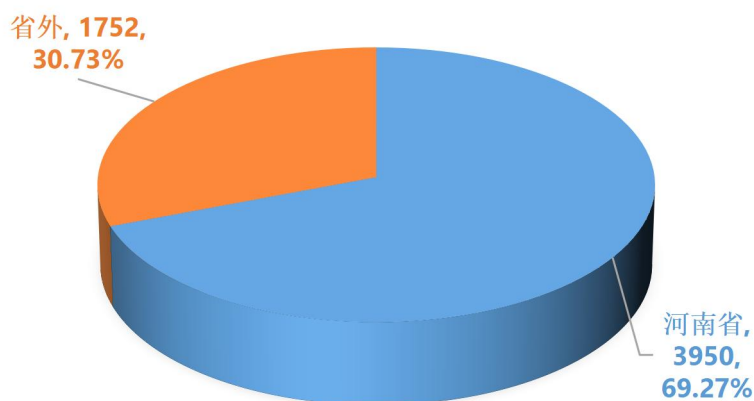


图1-5 毕业生省份生源分布情况

表1-2 毕业生省外生源分布情况

省份	毕业生人数	占比	省份	毕业生人数	占比
山西省	134	2.35%	河北省	113	1.98%
江西省	106	1.86%	山东省	104	1.82%
安徽省	101	1.77%	湖南省	94	1.65%
浙江省	87	1.53%	江苏省	78	1.37%
吉林省	72	1.26%	新疆维吾尔自治区	66	1.16%
福建省	63	1.10%	广西壮族自治区	59	1.03%
四川省	57	1.00%	甘肃省	55	0.96%
贵州省	53	0.93%	海南省	50	0.88%
重庆市	49	0.86%	湖北省	48	0.84%

省份	毕业生人数	占比	省份	毕业生人数	占比
黑龙江省	47	0.82%	广东省	45	0.79%
辽宁省	44	0.77%	云南省	44	0.77%
青海省	40	0.70%	内蒙古自治区	39	0.68%
宁夏回族自治区	35	0.61%	天津市	35	0.61%
陕西省	34	0.60%	合计	1752	30.73%

就河南省内生源而言，主要来源为南阳市715人，占比12.54%；其次是周口市497人，占比8.72%；第三是商丘市349人，占比6.12%。详细情况如表1-3所示。

表1-3 毕业生省内生源分布情况

河南省	毕业生人数	占比
南阳市	715	12.54%
周口市	497	8.72%
商丘市	349	6.12%
信阳市	334	5.86%
驻马店市	290	5.09%
郑州市	279	4.89%
洛阳市	255	4.47%
平顶山市	164	2.88%
新乡市	157	2.75%
许昌市	150	2.63%
安阳市	147	2.58%

河南省	毕业生人数	占比
开封市	139	2.44%
濮阳市	129	2.26%
焦作市	119	2.09%
漯河市	76	1.33%
三门峡市	73	1.28%
鹤壁市	59	1.03%
济源市	18	0.32%
合计	3950	69.27%

6. 师范生类别

从师范生类别看，2022届毕业生多数为非师范生，共有5279人，占比92.58%；有普通师范生423人，占比7.42%。详细情况如图1-6所示。

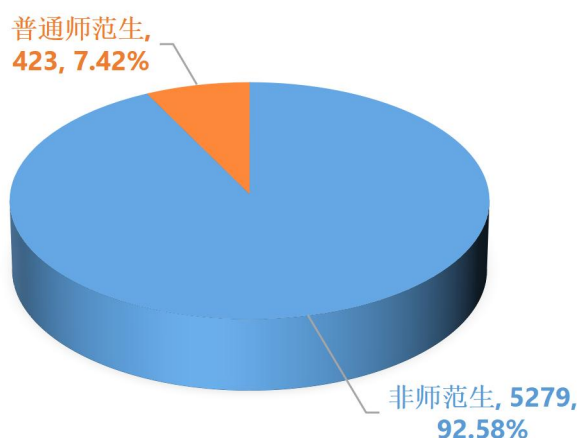


图1-6 师范生类别情况

二、毕业生学院分布情况

2022届毕业生共分布在14个学院。毕业生数最多的是计

计算机与软件学院，共有870人，占比15.26%；其次是张仲景国医国药学院，共有752人，占比13.19%；第三是范蠡商学院，共有746人，占比13.08%。具体分布情况如表1-4所示。

表1-4 毕业生二级学院分布情况

学院	毕业生人数	占比	学院	毕业生人数	占比
计算机与软件学院	870	15.26%	张仲景国医国药学院	752	13.19%
范蠡商学院	746	13.08%	教师教育学院	595	10.43%
智能制造学院	462	8.10%	信息工程学院	420	7.37%
生物与化学工程学院	362	6.35%	数字媒体与艺术设计学院	340	5.96%
土木工程学院	306	5.37%	建筑学院	266	4.67%
外国语学院	237	4.16%	传媒学院	204	3.58%
数理学院	96	1.68%	合作办学	46	0.81%
合计	5702	100.00%	/	/	/

第二章 毕业生毕业去向落实情况

一、学校上报毕业生去向落实情况^[1]

（一）学校上报毕业生去向落实情况

2022届毕业生去向落实情况，含总体毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率、暂不就业率、待就业率7个方面。详细情况如表2-1所示。

表2-1 学校上报毕业生去向落实情况

类别	人数	比例
毕业去向落实率	5080	89.09%
协议和劳动合同就业率	2382	41.77%
创业率	16	0.15%
灵活就业率	1842	32.30%
升学率（含出国、出境）	840	14.73%
暂不就业率（无就业意愿）	12	0.21%
待就业率（有就业意愿未就业）	610	10.70%

（二）学校上报毕业生分学院去向落实率

从学校反馈看毕业生分学院去向落实情况，落实率较高的前三个学院是数理学院、数字媒体与艺术设计学院 和信息工程学院，去向落实率分别为92.71%、92.65%以及92.38%。详细情况如表2-2所示。

^[1] 数据来源为学校上报到全国就业系统数据，截止到12月31日。

表2-2 学校上报毕业生分学院去向落实情况

学院	毕业人数	就业人数	落实率	学院	毕业人数	就业人数	落实率
数理学院	96	89	92.71%	数字媒体与艺术设计学院	340	315	92.65%
信息工程学院	420	388	92.38%	传媒学院	204	187	91.67%
张仲景国医国药学院	752	688	91.49%	生物与化学工程学院	362	331	91.44%
智能制造学院	462	422	91.34%	范蠡商学院	746	676	90.62%
土木工程学院	306	276	90.20%	外国语学院	237	208	87.76%
建筑学院	266	233	87.59%	教师教育学院	595	516	86.72%
合作办学	46	39	84.78%	计算机与软件学院	870	712	81.84%
总计	5702	5080	89.09%	/	/	/	/

二、毕业生总体去向分布^[1]

（一）第三方调查毕业生去向落实率

南阳理工学院委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心，于2022年10月14日-11月29日，组织开展学校2022届毕业生就业状况问卷调查。对5702名毕业生发送调查问卷，共收到有效问卷2037份，问卷回收率高达35.72%；覆盖了学校所有二级学院和专业，回收有效样本符合调查统计学理论要求，较好地反映了总体情况。调查问卷回收如表2-3所示。

^[1] 此后为第三方调查数据。

表2-3 毕业生去向调查情况分析^[1]

学院	专业	毕业人数	调查人数	回收率
张仲景国医 国药学院	中药学	116	106	91.38%
	食品科学与工程	42	29	69.05%
	护理学	186	116	62.37%
	中医学	262	151	57.63%
	护理（专科）	146	38	26.03%
	小计	752	440	58.51%
生物与化学 工程学院	化学工程与工艺	49	33	67.35%
	生物工程	129	83	64.34%
	应用化学	184	92	50.00%
	小计	362	208	57.46%
土木工程学 院	给排水科学与工程	48	38	79.17%
	土木工程	115	82	71.30%
	道路桥梁与渡河工程	86	21	24.42%
	工程管理	57	11	19.30%
	小计	306	152	49.67%
智能制造学 院	测控技术与仪器	38	19	50.00%
	电气工程及其自动化	91	38	41.76%
	机械设计制造及其自动化	190	76	40.00%
	自动化	76	26	34.21%
	材料成型及控制工程	36	10	27.78%
	汽车服务工程	31	6	19.35%
	小计	462	175	37.88%

^[1] 本表专业含本科及专科专业，专业名称有相同，除特殊标注外，均为本科专业，特此说明。

学院	专业	毕业人数	调查人数	回收率
数理学院	数学与应用数学	48	19	39.58%
	应用统计学	48	14	29.17%
	小计	96	33	34.38%
信息工程学院	光电信息科学与工程	76	34	44.74%
	电子信息工程	80	27	33.75%
	物联网工程	97	31	31.96%
	通信工程	93	26	27.96%
	电子科学与技术	74	18	24.32%
	小计	420	136	32.38%
范蠡商学院	市场营销	96	41	42.71%
	财务管理	253	94	37.15%
	工商管理	156	54	34.62%
	电子商务	143	33	23.08%
	国际经济与贸易	50	7	14.00%
	国际商务	48	6	12.50%
	小计	746	235	31.50%
教师教育学院	学前教育	212	86	40.57%
	小学教育	208	77	37.02%
	音乐学	74	12	16.22%
	音乐表演	98	11	11.22%
	小学教育（专科）	3	0	0.00%
	小计	595	186	31.26%
计算机与软件学院	数据科学与大数据技术	52	23	44.23%
	计算机科学与技术	159	47	29.56%
	软件工程	585	140	23.93%
	网络工程	74	16	21.62%
	小计	870	226	25.98%

学院	专业	毕业人数	调查人数	回收率
数字媒体与艺术设计学院	数字媒体技术	53	33	62.26%
	视觉传达设计	84	17	20.24%
	数字媒体艺术设计（专科）	119	23	19.33%
	动画	41	4	9.76%
	软件工程	43	4	9.30%
	小计	340	81	23.82%
建筑学院	历史建筑保护工程	45	13	28.89%
	城乡规划	44	12	27.27%
	环境设计	121	27	22.31%
	建筑学	56	11	19.64%
	小计	266	63	23.68%
传媒学院	广播电视编导	36	19	52.78%
	汉语言文学	48	11	22.92%
	播音与主持艺术	58	10	17.24%
	法学	62	6	9.68%
	小计	204	46	22.55%
外国语学院	日语	73	23	31.51%
	商务英语	83	18	21.69%
	英语	81	10	12.35%
	小计	237	51	21.52%
合作办学	中医学	46	5	10.87%
	小计	46	5	10.87%
总计		5702	2037	35.72%

（二）毕业生总体去向

通过对学校2022届毕业生总体去向调查显示，“签劳动

合同形式就业”的毕业生人数最多，为661人，占比32.45%；其次是“国内升学”515人，占比25.28%；再次是“签就业协议形式就业”328人，占比16.10%。详细情况如图2-1所示。

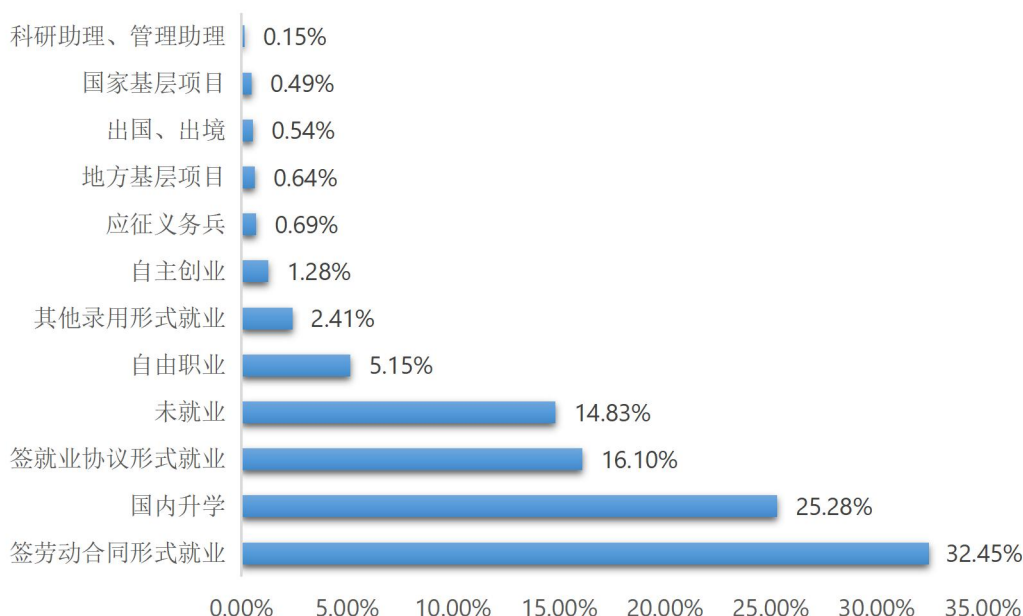


图2-1 毕业生总体去向

三、毕业生国内升学情况

2022届毕业生中有515名同学选择“升学”，占调查人数比25.28%。

（一）升学原因

调查显示，2022届毕业生选择升学的众多原因中排名前三位的分别是：“提升学历”，占比为70.29%；“提升综合素质”及“对专业感兴趣、深入学习”，占比均为10.87%。具体情况详细情况如图2-2所示。

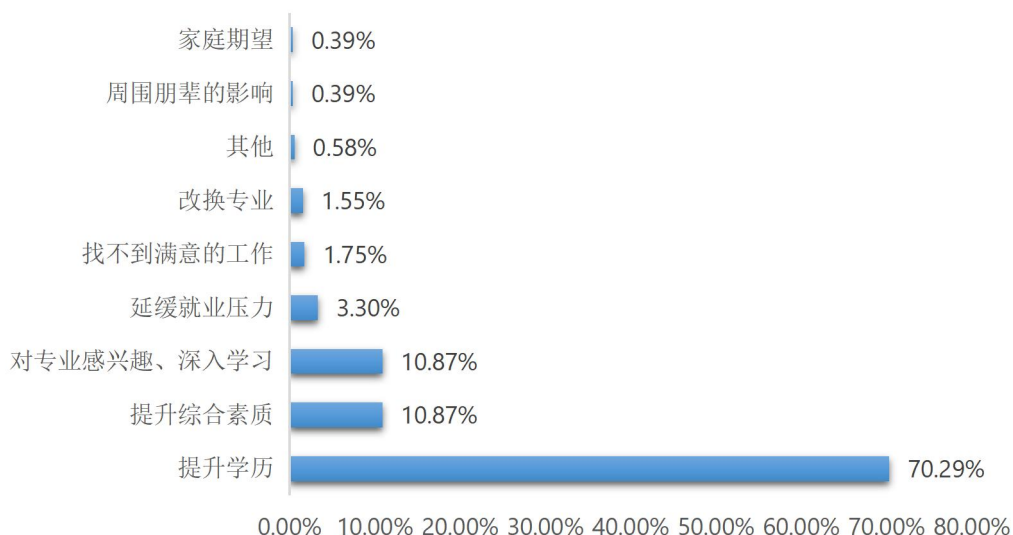


图2-2 毕业生升学原因

（二）升学专业与原专业相关度

调查显示，2022届毕业生选择升学专业与原专业相关度高达95.13%（含一致、相近或相关、比较相关、基本相关），其中“一致”最多，占比58.37%，其次是“相近或相关”占比27.04%。具体情况详细情况如图2-3所示。

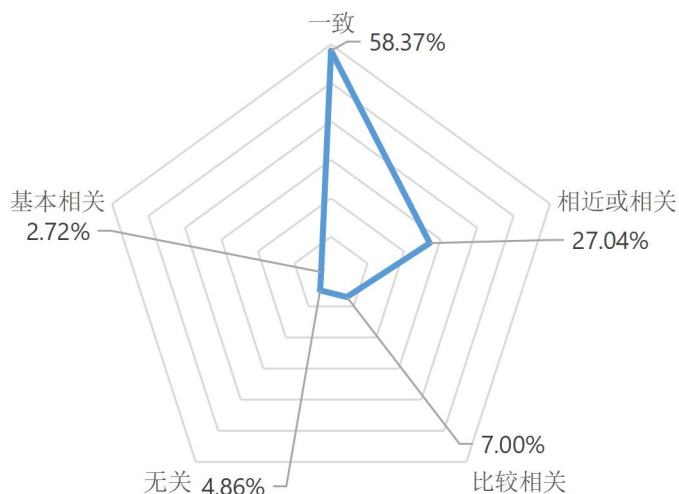


图2-3 升学专业与原专业相关度

（三）升学单位类别

就升学单位类别看，2022届毕业生多数升入“其他本科院校”308人，占比59.81%；其次是升入“国家‘双一流’建设高校”165人，占比32.04%；再次是升入“河南省特色骨干大学及学科建设高校”35人，占比6.80%。详细情况如图2-4所示。

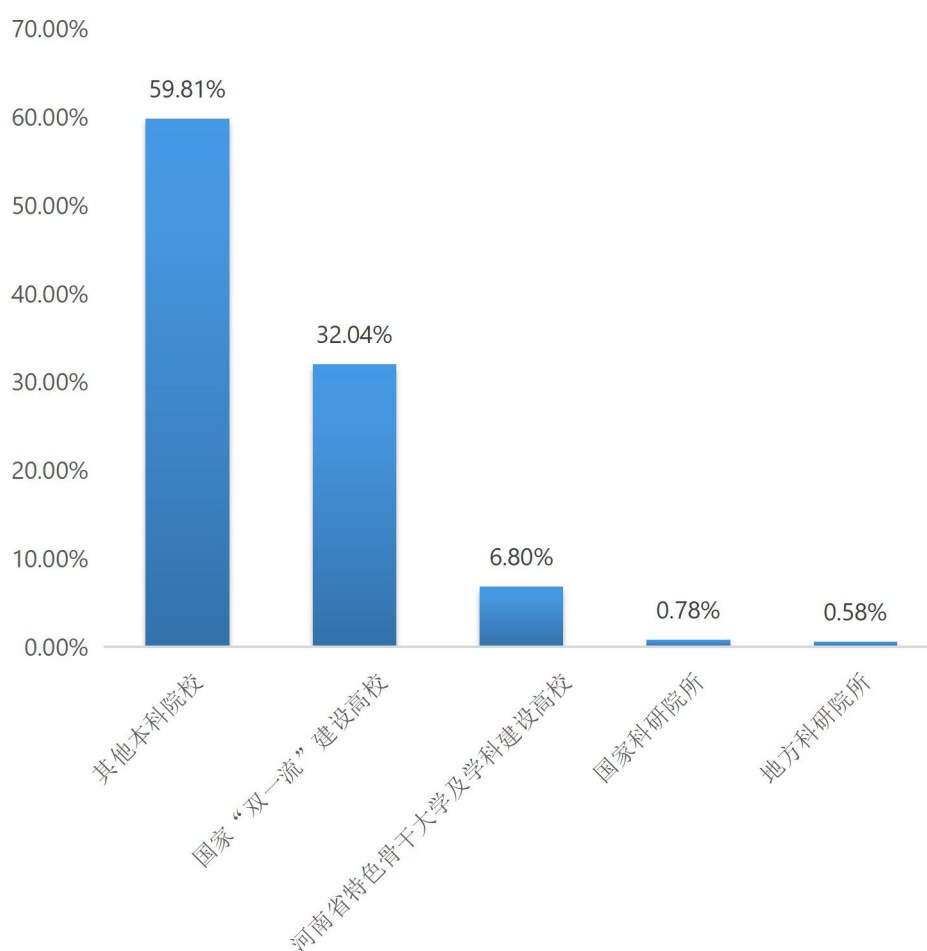


图2-4 升学单位类别

四、毕业生出国、出境情况

在2022届毕业生中，有11名毕业生选择“出国、出境”，占调查人数比0.54%。

（一）出国、出境原因

出国（境）原因调查显示，有45.45%的学生期望获得“更多的锻炼机会”；有27.27%的毕业生期望获得“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”；有18.18%的毕业生是为了“获得国外发展的机会”详细情况如图2-5所示。



图2-5 毕业生选择出国、出境原因

（二）出国、出境目的

就毕业生出国（境）的目的看，有9人选择“留学进修”最多，占比81.82%；各有1人选择“受雇工作”和“自主创业”，分别占比9.09%。详细情况如图2-6所示。

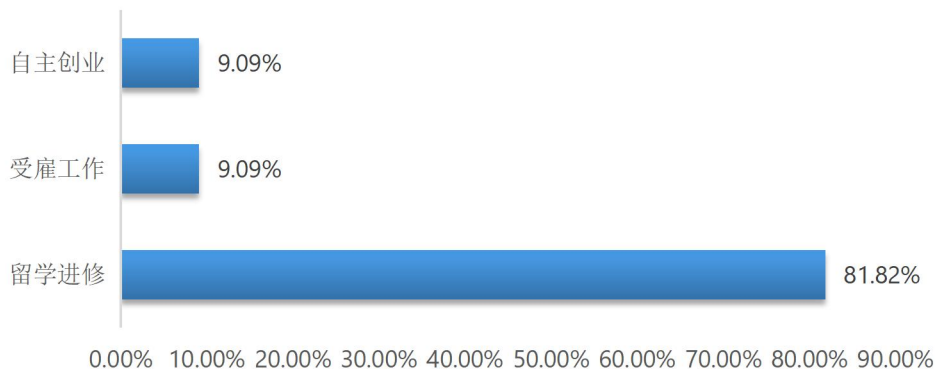


图2-6 毕业生出国、出境目的

（三）出国、出境的国家或地区

就毕业生出国（境）的国家或地区看，选择“其他发达国家”作为留学国家的毕业生最多，共计6人，占比54.55%；其次是选择“其他发展中国家”2人，占比18.18%。详细情况如图2-7所示。

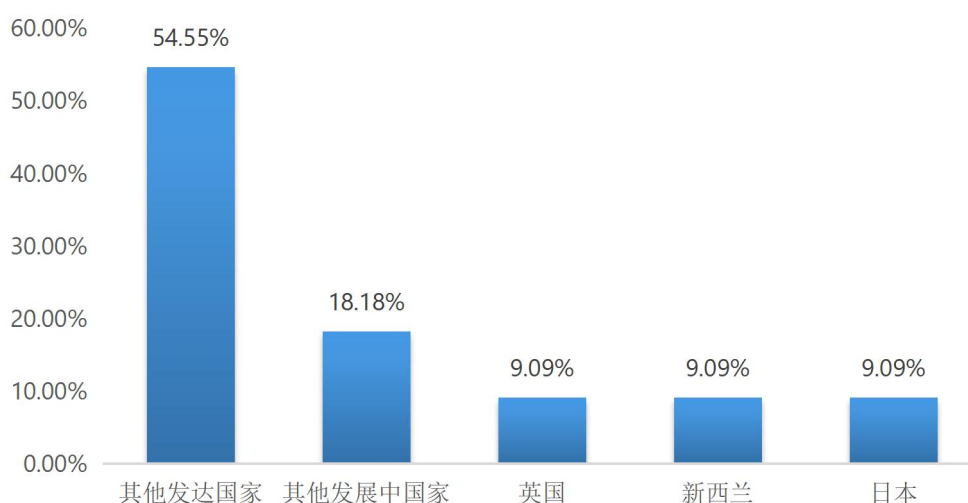


图2-7 毕业生出国、出境的国家或地区

五、毕业生自主创业情况

2022届毕业生中有26名毕业生选择自主创业^[1]，在调查人数中占比为1.28%。

（一）自主创业的类型

对毕业生从事创业的形式调查显示，有13名毕业生，从事企业创业^[2]，在全部自主创业毕业生中占比为50.00%；有

^[1] 此处自主创业的毕业生为准备从事创业或有创业意向的全部毕业生，与实际创业毕业生有差别，特此说明。

^[2] 指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者。

10名毕业生从事网络创业^[1]，占比为38.46%；还有7.69%的毕业生从事非企业创业^[2]，3.85%的毕业生在创业载体创业^[3]。详细情况如图2-8所示。

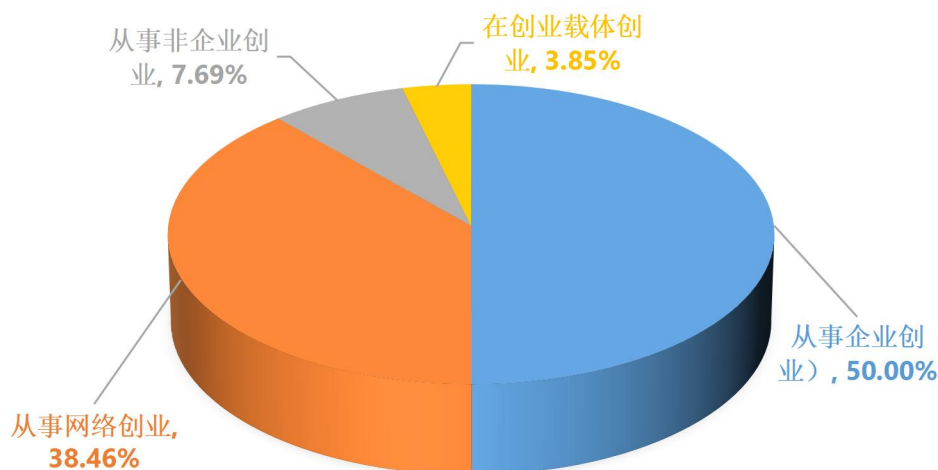


图2-8 自主创业的类型

（二）自主创业的专业相关度

通过调查，2022届毕业生选择自主创业行业与自己就读专业相关度为73.08%（含很相关、相关和一般），相关度很高。其中，毕业生创业行业与就读专业关联性“很相关”的占比30.77%。详细情况如图2-9所示。

^[1]指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者。

^[2]指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者。

^[3]指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者。

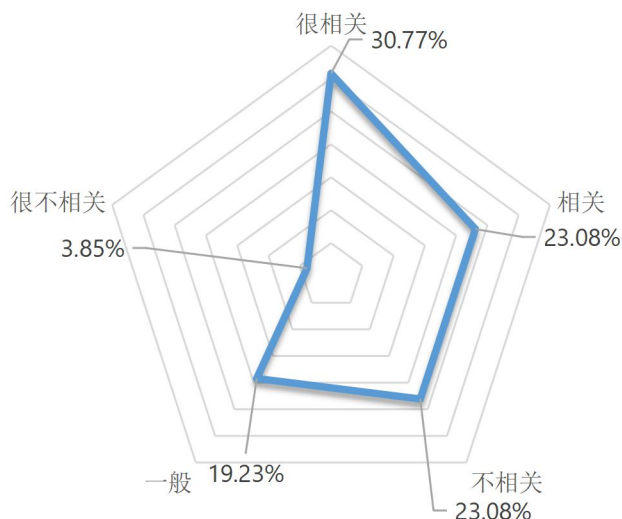


图2-9 自主创业的专业相关度

（三）自主创业的原因

毕业生自主创业原因调查显示，“对创业充满兴趣、激情”占比最高，为57.69%；其次是“希望通过创业实现个人理想”，占比为53.85%；再次是“受他人邀请进行创业”，占比23.08%。详细情况如图2-10所示。

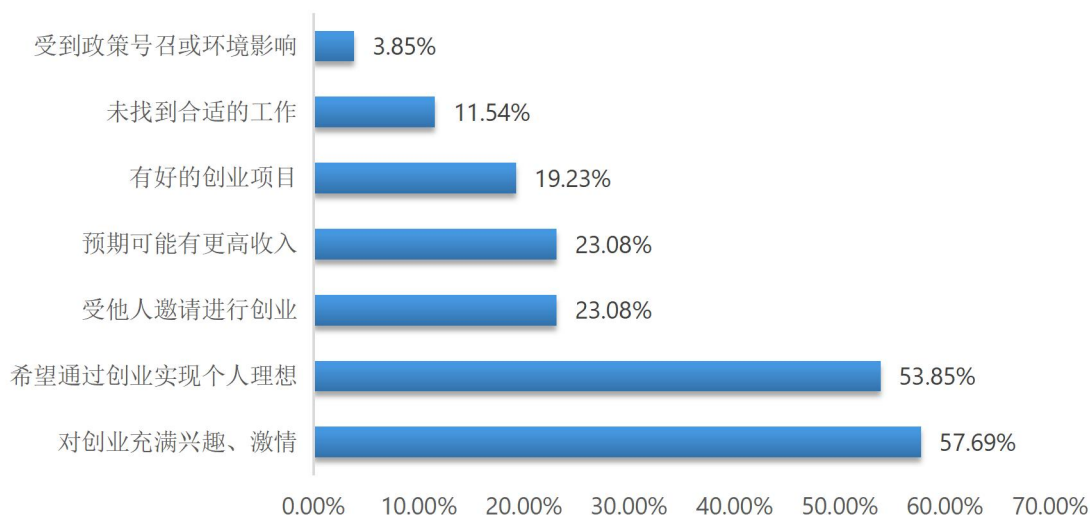


图2-10 自主创业的原因

（四）自主创业的资金来源

2022届毕业生自主创业资金来源调查显示，来自“父母亲友的支持”占比53.85%；其次是“个人赚取”，占比42.31%。值得注意的是，2022届毕业生有2人通过“天使投资”，1人通过“风险投资”获得创业资金。详细情况如图2-11所示。

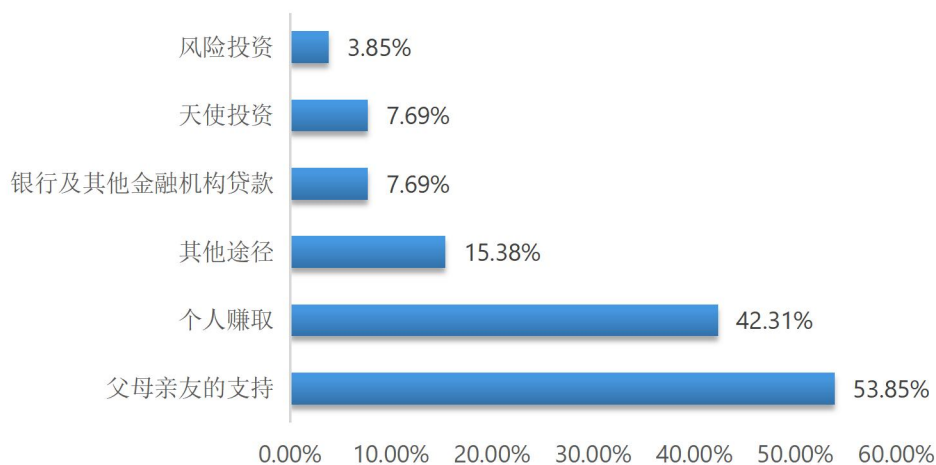


图2-11 自主创业的资金来源

（五）自主创业遇到的困难

2022届毕业生自主创业面临的困难调查显示，最大的困难主要是“创业团队组建”“资金筹措”和“社会关系缺乏”，均占比34.62%。详细情况如图2-12所示。

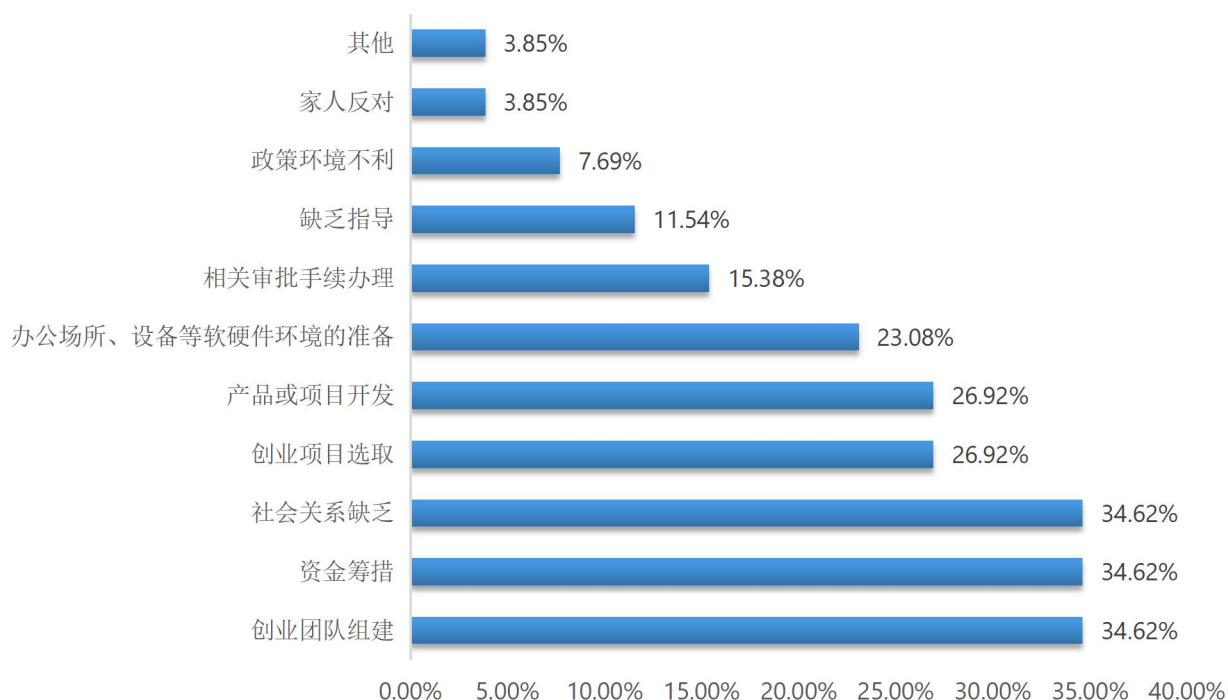


图2-12 自主创业遇到的问题

(六) 自主创业的关键影响因素

2022届毕业生自主创业影响关键因素调查显示，61.54%的毕业生认为“创业者素质”是最关键的因素；其次是“经验”，占比为57.69%；再次是“人脉”，占比50.00%。详细情况如图2-13所示。

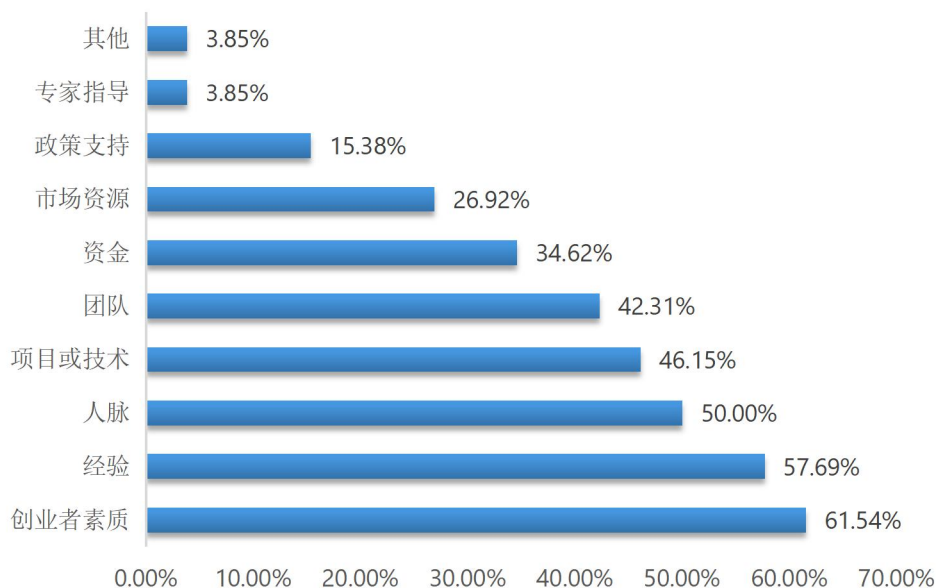


图2-13 自主创业的关键影响因素

(七) 学校对自主创业的帮扶程度

调查毕业生认为的“学校对其创业的帮扶程度”显示，多数毕业生认为帮扶“一般”，占比34.62%；其次是帮扶“较大”，占比26.92%；再次是“很大”，占比23.08%。详情详细情况如图2-14所示。

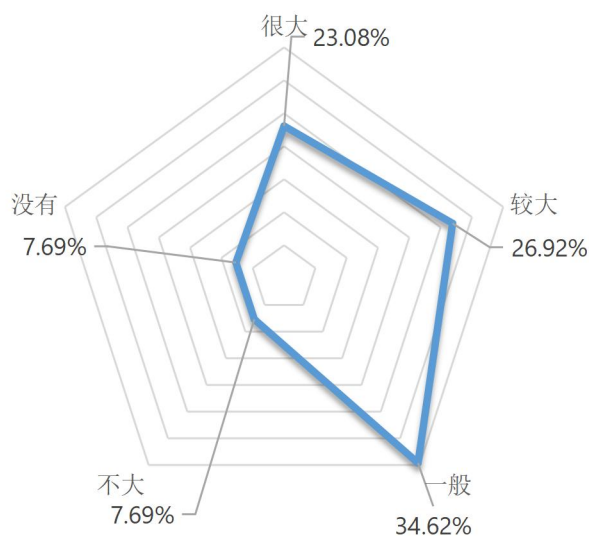


图2-14 学校对创业的帮扶程度

（八）自主创业的规模

通过对自主创业的规模(人数)进行调查,有65.38%的毕业生创业规模为“5人以下”;有34.62%的毕业生创业规模为“5-10人”。详细情况见图2-15所示。

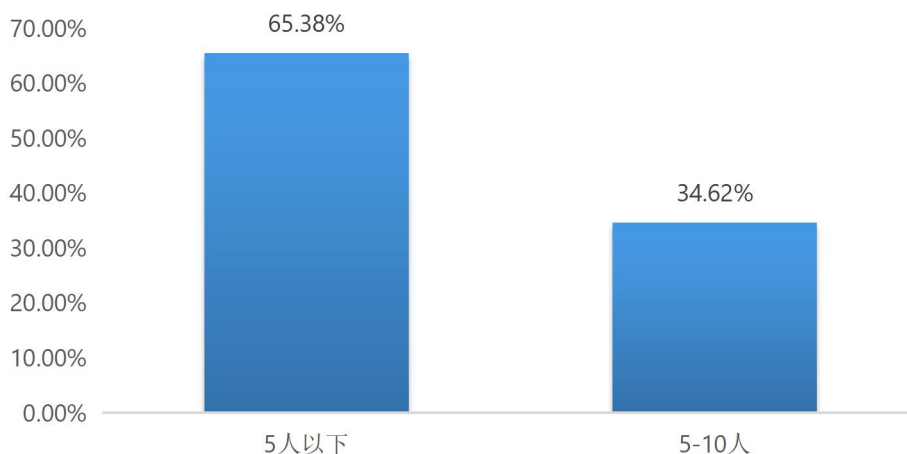


图2-15 自主创业的规模 (人数)

通过对自主创业的规模(年产值)进行调查,有34.62%的毕业生创业年产值为“5万以下”;其次是“11-50万”占比为30.77%;再次是“5-10万”,占比为26.92%;有7.69%的毕业生自主创业年产值“50万以上”。详细情况见图2-16所示。

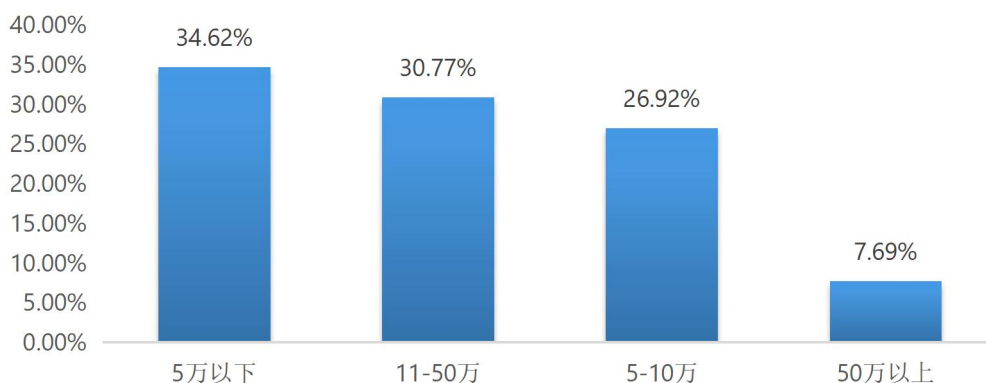


图2-16 自主创业的规模 (年产值)

（九）自主创业的行业

自主创业所属的行业分布在7个行业。占比最高的是“卫生和医疗”占比23.08%；其次是“批发和零售业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比均为19.23%；再次是“文化、体育和娱乐业”，占比15.38%。详细情况见图2-17所示。

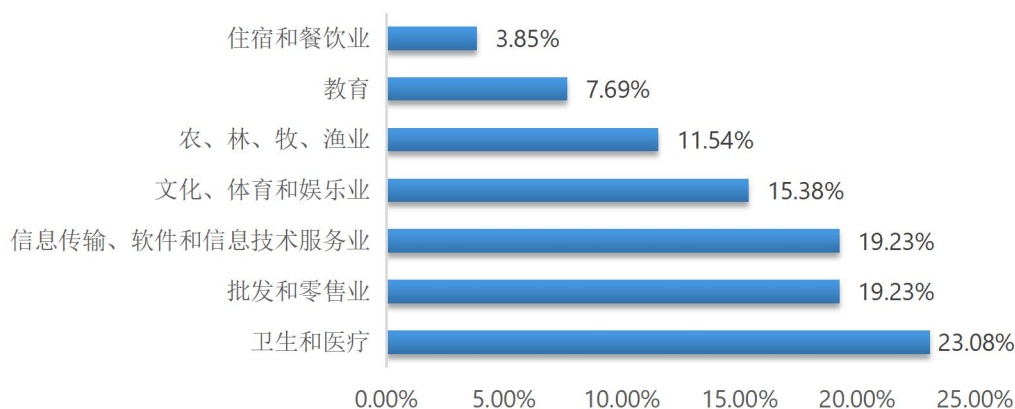


图2-17 自主创业的行业

六、未就业毕业生情况

对2022届毕业生待就业的分布情况调查显示，“求职中”的占比最高，占比34.11%；其次是“拟参加公招考试”，占比30.46%；再次是“不就业拟升学”占比21.19%。具体情况如表2-4所示。

表2-4 未就业毕业生情况

序号	选项	样本数	占比
1	求职中	103	34.11%
2	拟参加公招考试	92	30.46%

序号	选项	样本数	占比
3	不就业拟升学	64	21.19%
4	暂不就业	37	12.25%
5	签约中	5	1.66%
6	拟出国、出境	1	0.33%
合计		302	100.00%

第三章 毕业生求职过程与分析

一、毕业生求职过程

（一）投递简历情况份数

根据2022届毕业生在求职过程中投递简历份数的调查，大部分毕业生投递份数在“3份以内”，占比36.22%；其次是“10份及以上”，占比32.49%；再次是投递“4-6份”，占比21.71%。详细情况如图3-1所示。

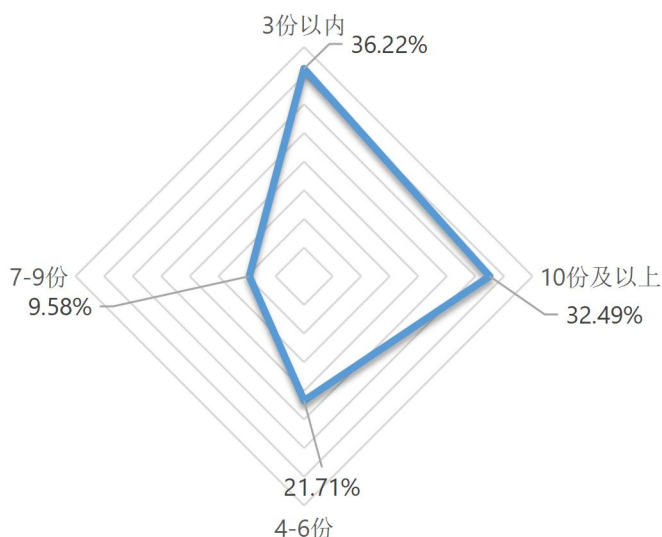


图3-1 投递简历情况份数

（二）获得面试机会次数

通过对毕业生接受面试次数调查，大部分毕业生接受面试次数在“1-3次”，占比49.45%；其次是“4-6次”，占比27.14%；也存在2.63%的同学没有得到过面试邀请。详细情况如图3-2所示。

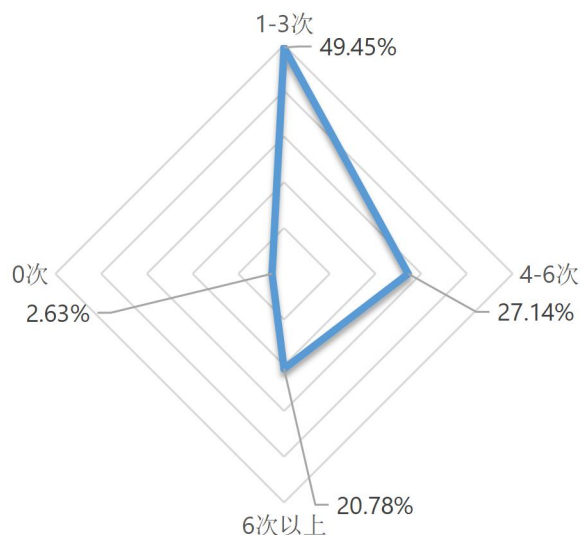


图3-2 获得面试机会次数

（三）获得录用机会次数

通过对毕业生获得录用机会次数的调查，只有2.97%的毕业生没有获得录用。其余毕业生大部分获得“1-3次”录用机会，占比74.39%；其次是获得“4-6次”录用机会，占比15.01%。详细情况如图3-3所示。

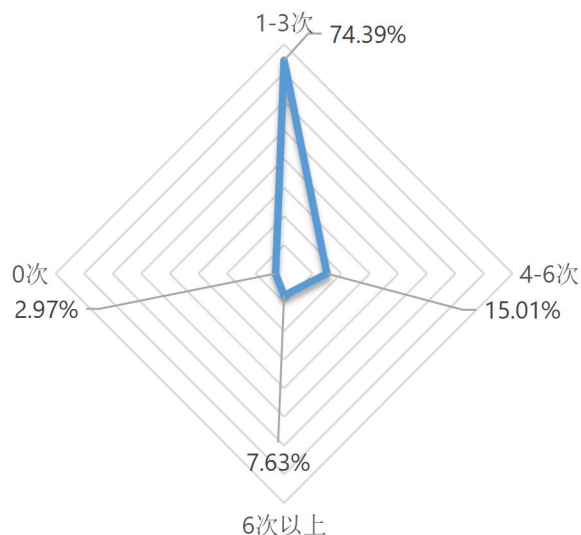


图3-3 获得录用机会次数

（四）求职花费

通过对毕业生求职总花费的调查，大部分毕业生求职总花费在“1000元及以下”，占比64.55%；其次是花费“1001-3000元”，占比20.44%。详细情况如图3-4所示。

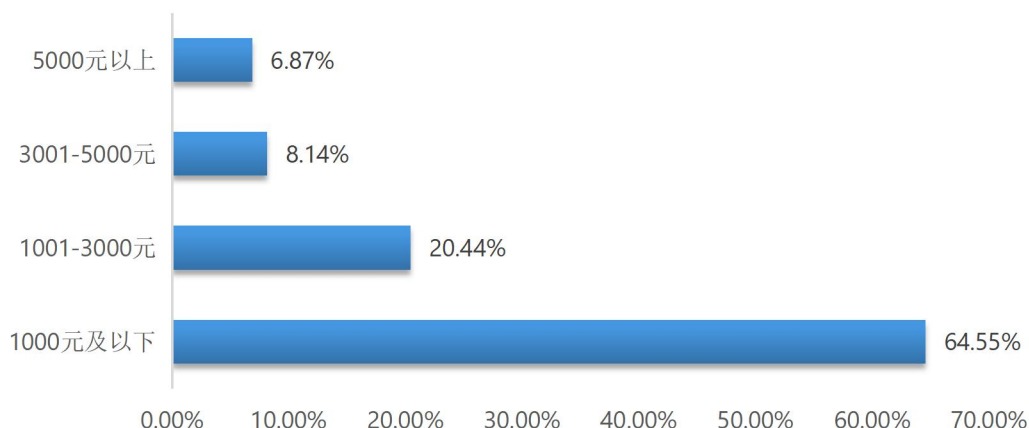


图3-4 求职花费

二、毕业生求职过程分析

（一）求职渠道

通过对不同类别已就业毕业生最终落实工作的渠道调查发现，通过“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”“校园渠道（学校/院系发布招聘信息、24365校园网络招聘服务、招聘会、老师/校友推荐等）”以及“用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道）”等求职渠道求职的毕业生比较多，占比分别为26.57%、22.25%以及15.06%。详细情况如表3-1所示。

表3-1 求职渠道

序号	选项	样本数	占比
1	专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）	314	26.57%
2	校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等）	263	22.25%
3	用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道）	178	15.06%
4	亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）	142	12.01%
5	其他渠道	98	8.29%
6	政府渠道（通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道）	71	6.01%
7	新媒体（手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等）	67	5.67%
8	实习见习和比赛活动等渠道	29	2.45%
9	校企合作渠道	20	1.69%
合计		1182	100.00%

（二）帮助因素

2022届毕业生认为在求职过程中帮助最大的三项因素分别为：学历（占比为72.26%）、个人素质（占比为44.87%）以及实践/工作经验（占比为44.53%）。详细情况如图3-5所示。

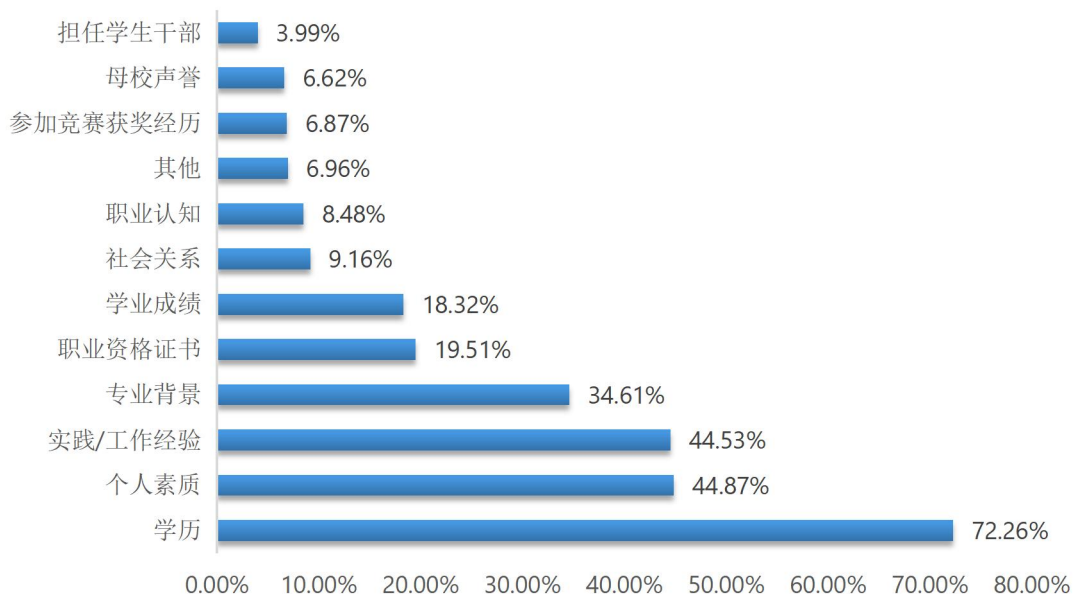


图3-5 帮助因素

（三）关键因素

调查显示，2022届毕业生求职过程中最关键的三大因素分别为“薪酬福利及社会保障”“工作稳定性”以及“就业地理位置”。详细情况如图3-6所示。

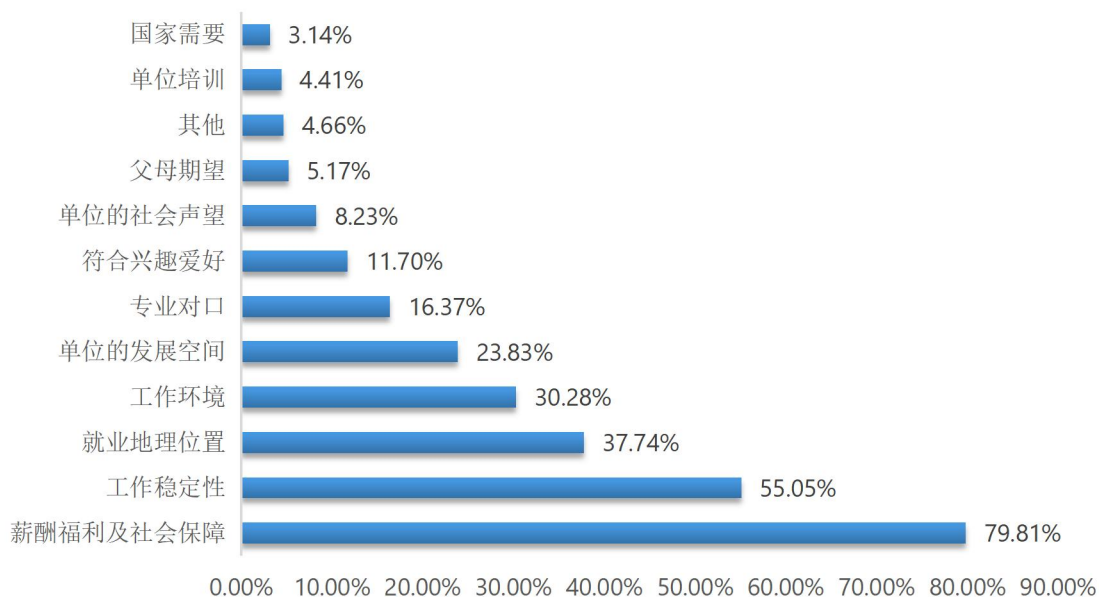


图3-6 关键因素

（四）主要问题

调查显示，2022届毕业生求职过程中遇到的三个最主要问题为“缺乏实践经验”“用人单位待遇和条件不符合预期”以及“适合自己专业和学历的岗位不多”。详细情况如图3-7所示。

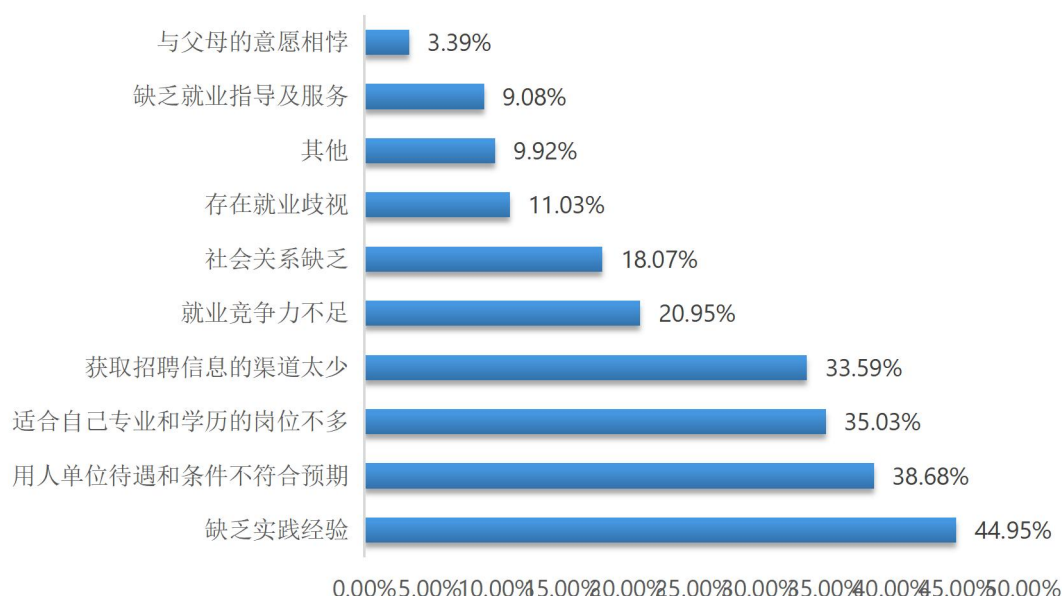


图3-7 主要问题

（五）希望得到的指导

调查2022届毕业生在求职过程中希望得到的指导显示，大部分毕业生希望获得“职业技能提升培训”，占比37.83%；其次是“求职技巧指导”，占比25.02%；再次是“职业规划指导”，占比17.56%。详细情况如图3-8所示。

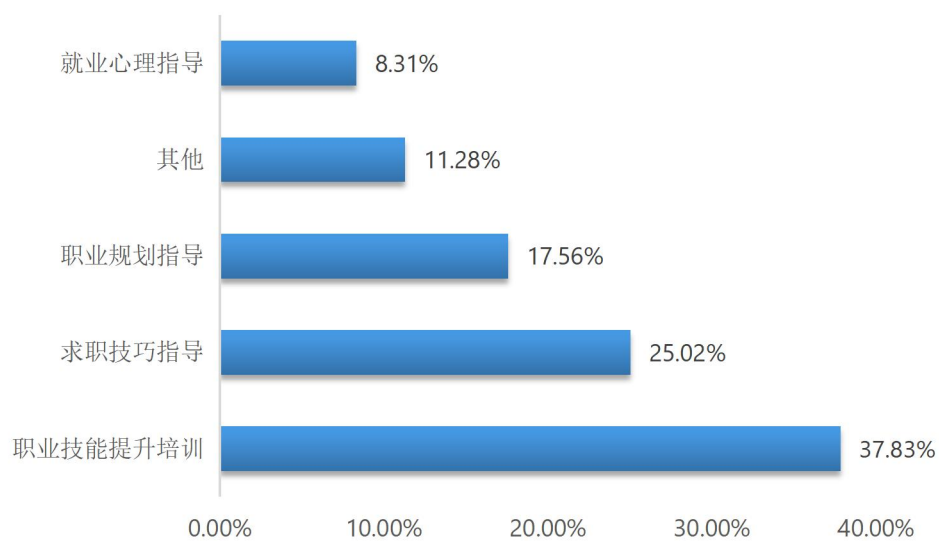


图3-8 希望得到的指导

第四章 毕业生服务社会经济发展情况

一、毕业生服务社会情况

（一）就业单位性质分布

从已落实的就业单位性质看，“民营企业（含个体工商户）”就业比例最高，占比达到32.21%；其次是“国有企业”，占比为16.15%；再次为“医疗卫生单位”，占比为10.40%。详细情况如表4-1所示。

表4-1 就业单位性质分布

选项	样本数	占比
民营企业（含个体工商户）	381	32.21%
国有企业	191	16.15%
医疗卫生单位	123	10.40%
其他企业	110	9.30%
其他	104	8.79%
中初教育单位	99	8.37%
其他事业单位	50	4.23%
三资企业	42	3.55%
党政机关	23	1.94%
科研设计单位	14	1.18%
部队	14	1.18%
高等教育单位	12	1.01%
社会组织	9	0.76%
城镇社区	7	0.59%

选项	样本数	占比
农村建制村	4	0.34%
合计	1183	100.00%

（二）就业职业类别分布

毕业生就业职业类别调研显示，职业属于“工程技术人员”最多，占比为23.67%；其次是“其他人员”，占比为18.34%；再次为“教学人员”，占比为15.13%。详细情况如表4-2所示。

表4-2 就业职业类别分布

选项	样本数	占比
工程技术人员	280	23.67%
其他人员	217	18.34%
教学人员	179	15.13%
其他专业技术人员	110	9.30%
卫生专业技术人员	85	7.19%
商业和服务业人员	78	6.59%
经济业务人员	43	3.63%
科学研究人员	37	3.13%
办事人员和有关人员	36	3.04%
金融业务人员	33	2.79%
文学艺术工作者	19	1.61%
公务员	18	1.52%

选项	样本数	占比
生产和运输设备操作人员	17	1.44%
军人	15	1.27%
法律专业人员	7	0.59%
新闻出版和文化工作人员	5	0.42%
体育工作人员	2	0.17%
农林牧渔业技术人员	2	0.17%
合计	1183	100.00%

（三）就业行业分布

在已落实就业单位的2022届毕业生中，在“教育”行业内就业人数最多，占比达到17.33%；其次是“制造业”，占比为14.20%；再次为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比为12.76%。详细情况如表4-3所示。

表4-3 就业行业分布

选项	样本数	占比
教育	205	17.33%
制造业	168	14.20%
信息传输、软件和信息技术服务业	151	12.76%
卫生和社会工作	141	11.92%
建筑业	117	9.89%
科学研究和技术服务业	67	5.66%
批发和零售业	62	5.24%

选项	样本数	占比
文化、体育和娱乐业	40	3.38%
金融业	38	3.21%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	33	2.79%
公共管理、社会保障和社会组织	25	2.11%
居民服务、修理和其他服务业	24	2.03%
农、林、牧、渔业	24	2.03%
租赁和商务服务业	19	1.61%
住宿和餐饮业	18	1.52%
军队	14	1.18%
房地产业	12	1.01%
水利、环境和公共设施管理业	11	0.93%
交通运输、仓储和邮政业	9	0.76%
采矿业	5	0.42%
合计	1183	100.00%

（四）毕业生就业企业规模分布情况

对在企业就业毕业生调查显示，“小微企业”就业比例最高，占比30.97%；其次是“世界500强企业”占比22.36%；再次是“中型企业”占比为20.00%。详细情况如图4-1所示。

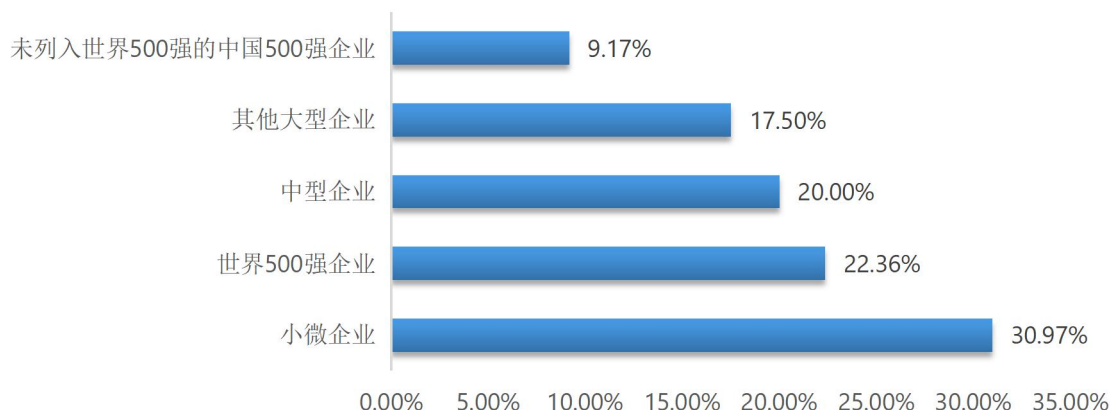


图4-1 毕业生就业企业规模分布情况

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务基层项目情况

通过对毕业生服务地方基层项目情况进行调查显示，毕业生主要参与地方的“选调生”地方基层项目，占比30.77%；其次是参与“特岗教师”“乡村教师”“大学生志愿服务乡村振兴计划”以及“其他”，占比均为15.38%；其余的毕业生是参与“乡村医生”项目，占比7.69%。详细情况如图4-2所示。

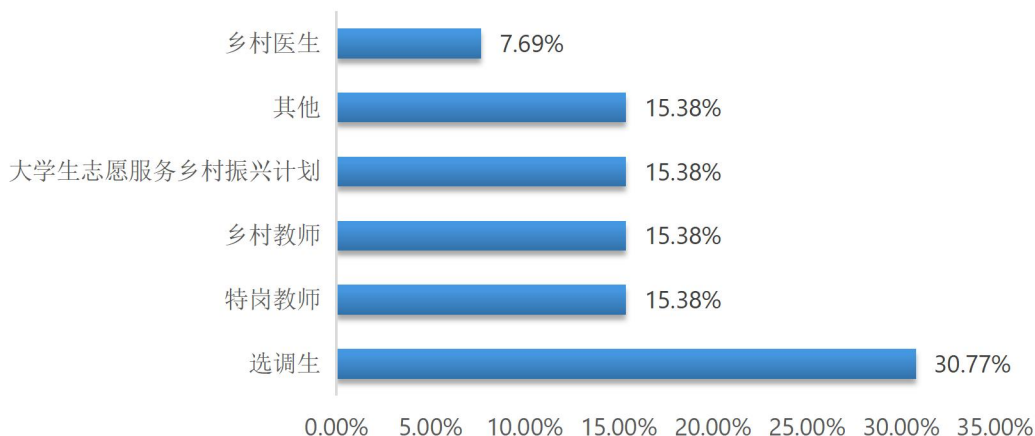


图4-2 毕业生服务地方基层项目情况

参加国家基层项目的毕业生主要是参与“特岗计划”项目，占比80.00%；其余的毕业生参与“西部计划”，占比20.00%。详细情况如图4-3所示。

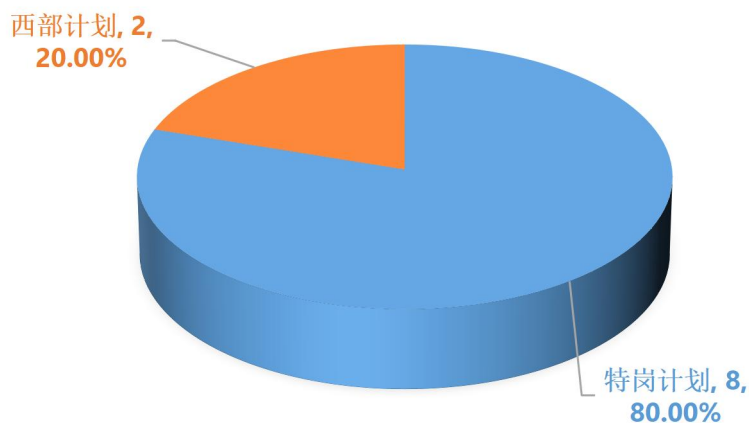


图4-3 毕业生服务国家基层项目情况

（二）毕业生服务国家重点领域情况

通过对已就业毕业生就业从事的工作是否涉及到“国家重要领域、国家重大工程、国家重大项目”等方面的调查，有13.40%的毕业生参与到了国家重要领域。详细情况如图4-4所示。

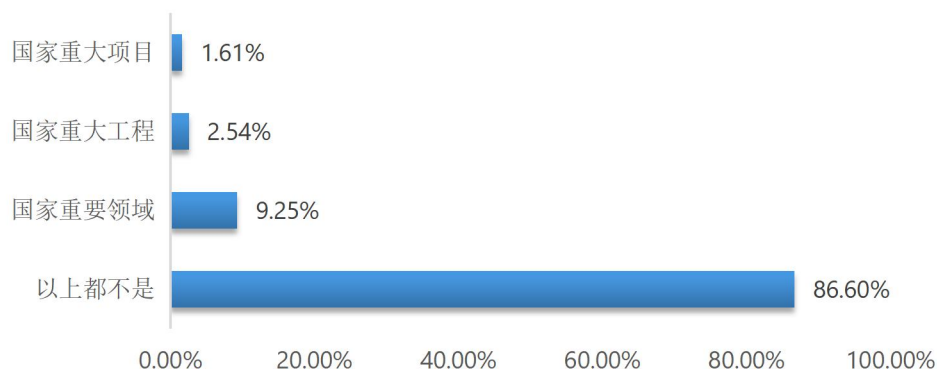


图4-4 毕业生服务国家重点领域情况

三、毕业生服务地方发展情况

（一）毕业生就业省份分布情况

通过对样本调研分析，已就业毕业生就业地主要位于中部地区，占比为50.34%；其次是东部地区，占比为40.08%。详细情况如图4-5所示。

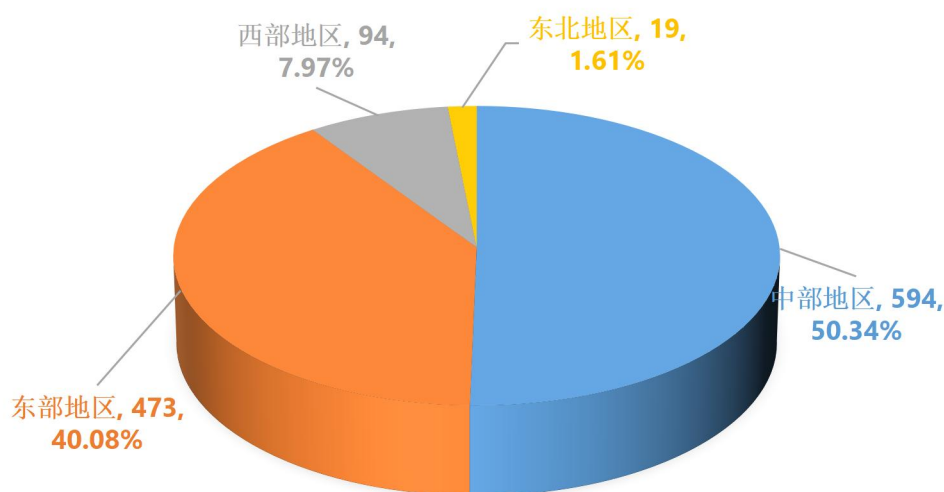


图4-5 毕业生就业省份分布情况

就具体地区看，已就业毕业生就业地分布在全国31个省（自治区、直辖市）。在河南省就业的毕业生人数最多，占比为42.94%；省外就业中以在浙江省就业最多，占比为8.20%；其次是广东省，占比为7.19%；再次是江苏省，占比6.17%。详细情况如表4-4所示。

表4-4 已落实的就业单位所在省份

选项	样本数	占比	选项	样本数	占比
河南省	508	42.94%	浙江省	97	8.20%
广东省	85	7.19%	江苏省	73	6.17%

选项	样本数	占比	选项	样本数	占比
上海市	70	5.92%	北京市	60	5.07%
湖北省	30	2.54%	河北省	25	2.11%
天津市	19	1.61%	山东省	19	1.61%
山西省	17	1.44%	湖南省	17	1.44%
福建省	17	1.44%	陕西省	16	1.35%
安徽省	14	1.18%	四川省	12	1.01%
广西壮族自治区	10	0.85%	江西省	10	0.85%
辽宁省	10	0.85%	新疆维吾尔自治区	9	0.76%
贵州省	9	0.76%	青海省	9	0.76%
海南省	8	0.68%	宁夏回族自治区	7	0.59%
重庆市	7	0.59%	甘肃省	6	0.51%
黑龙江省	5	0.42%	吉林省	4	0.34%
内蒙古自治区	4	0.34%	云南省	4	0.34%
西藏自治区	2	0.17%	合计	1183	100.00%

（二）毕业生河南省内就业情况

通过对河南省内就业样本调研显示，已就业毕业生就业主要在豫南地区，占比39.57%；其次是豫中地区，占比为28.94%。详细情况如图4-6所示。

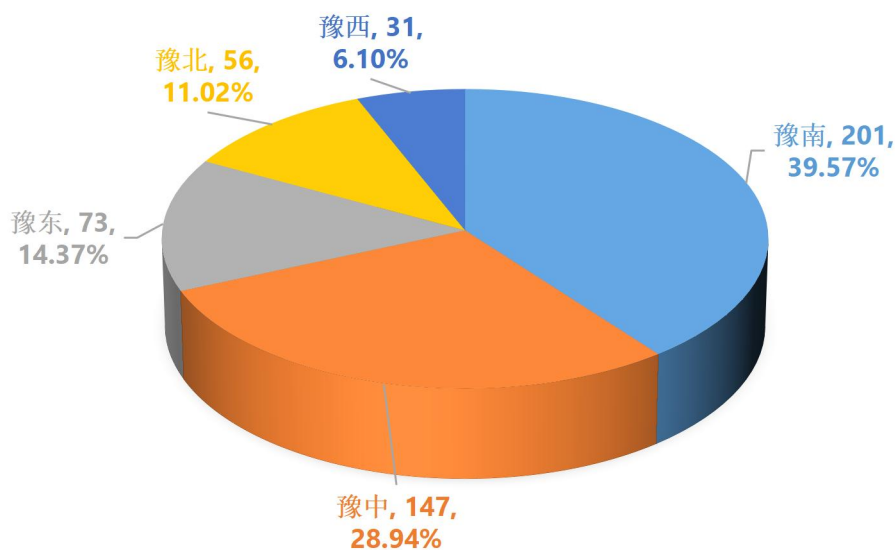


图4-6 毕业生河南省内就业情况

调查显示, 2022届选择河南省内就业的506位毕业生主要集中于南阳市, 占比为31.30%。详细情况如表4-5所示。

表4-5 就业单位所在省内城市

选项	样本数	占比	选项	样本数	占比
南阳市	159	31.30%	郑州市	104	20.67%
周口市	41	8.07%	洛阳市	26	5.12%
平顶山市	25	4.92%	信阳市	24	4.72%
新乡市	23	4.53%	商丘市	21	4.13%
驻马店市	18	3.54%	安阳市	12	2.36%
开封市	11	2.17%	许昌市	11	2.17%
濮阳市	8	1.57%	漯河市	6	1.18%
焦作市	6	1.18%	鹤壁市	5	0.98%
三门峡市	5	0.98%	济源示范区	2	0.39%
合计	506	100.00%	/	/	/

（三）毕业生服务河南省重点领域情况

调查省内就业毕业生服务于河南省“十大”战略、重点产业和核心技术领域发现，有12.23%的毕业生的工作服务于省重点领域。详细情况如图4-7所示。

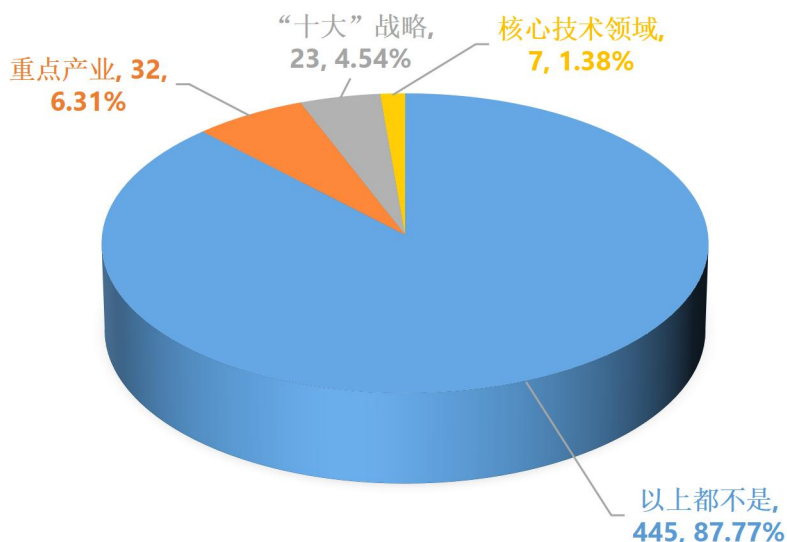


图4-7 毕业生服务河南省重点领域情况

四、毕业生灵活就业情况

（一）灵活就业的形式

2022届毕业生中有154人选择灵活就业。调查其灵活就业的形式发现，大部分毕业生选择“其他”选项，占比58.44%；其次是“用人单位不签订就业协议或劳动合同仅提供聘用证明、工资收入的就业形式”占比28.57%；再次是“自由撰稿人”占比3.90%。详细情况如表4-6所示。

表4-6 灵活就业的形式

选项	样本数	占比
其他	90	58.44%
用人单位不签订就业协议或劳动合同仅提供聘用证明、工资收入的就业形式	44	28.57%
自由撰稿人	6	3.90%
互联网营销工作者	4	2.60%
全媒体运营工作者	4	2.60%
某些艺术工作者	3	1.95%
作家	1	0.65%
电子竞技工作者	1	0.65%
翻译工作者	1	0.65%
合计	154	100.00%

（二）灵活就业的原因

对毕业生选择灵活就业的原因调查发现，33.77%的毕业生因为“准备考研、公务员或事业单位”；其次是23.38%因为“不受约束相对自由”；再次是22.73%毕业生因为“其他”原因选择灵活就业。详细情况如表4-7所示。

表4-7 灵活就业的原因

选项	样本数	占比
准备考研、公务员或事业单位	52	33.77%
不受约束相对自由	36	23.38%
其他	35	22.73%
未找到正式的工作	26	16.88%
正式的工作薪酬低	4	2.60%
获取政府补贴	1	0.65%
合计	154	100.00%

第五章 毕业生就业质量

一、学校促进毕业生就业措施、亮点、成绩

（一）积极推进就业工作，落实“一把手”工程

制定《南阳理工学院2022年就业创业工作安排意见》、《关于对2021年毕业生就业创业工作先进单位和先进个人进行表彰奖励的决定》、《南阳理工学院书记校长访企拓岗促就业专项行动工作方案》。为抓住毕业生离校前后的关键时期，共计组织召开全校性就业工作安排会议9次。积极开展“书记校长访企拓岗活动”共计91次。

（二）加大就业核查力度，挤干就业率水分

根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》的（教学厅函[2021]19号）要求，层层压实核查责任，落实就业统计工作“四不准”要求，督促各学院做好2022届毕业生就业数据的系统录入工作，积极核对学校2022届困难毕业生台账建设情况，制定《南阳理工学院2022届毕业生就业工作督查方案》，开展5次全校就业工作大督查，全面对2022届已落实毕业去向的毕业生共计4691人的就业资料的审核、毕业生毕业去向落实情况电话核查工作，重点核查灵活就业和自由职业，并将核查结果及时反馈给相关学院进行及时更新和删除，同时组织各学院开展就业工作自查；催缴和核实各学院就业协议，同时不间断进行数据更新与反馈，每日上报更新学校就业数据到国家教育

部系统。及时核实并处理学信网、教育部或教育厅反馈的存疑就业数据，从而保证学校就业率统计的真实性，切实挤干学校毕业生就业率水分，准确把握各学院毕业生就业情况，积极发挥就业率作为学校教育教学“晴雨表”的作用。

（三）抓住学生返校时机，精准推介毕业生

利用网站、微信、展板等方式加大网络招聘信息的精准推送，积极促进各教学院利用学生返校答辩的机会，组织了形式多样的招聘会，大力开展毕业生就业基地建设，深入宣传大学生面向基层就业、自主创业、参军入伍优惠政策；针对毕业生就业意向，实施分类指导，在确保就业率高位稳定的前提下，提高毕业生的就业质量。按照《关于评选2022年河南省优秀毕业生及河南大学优秀毕业生的通知》要求，积极组织评选工作，经各学院审核推荐，共计推荐114名2022届毕业生为省级优秀毕业，并及时按程序完成上报工作。精心组织西藏公务人员和医疗人才招录工作，其中通过面试进入笔试共计9名毕业生，全省高校人数第一。积极组织学校毕业生积极参加特岗教师报名，共计报名1246人，已通过学校初审人数1176人。根据《关于组织2022届本科毕业生参加河南省选调生考试报名的通知》就业科及时在学校主页、就业创业网、qq、微信工作群推送通知要求符合条件的报考人员按照系统提示进行注册。严格按照通知审核要求，通过学校初审189人。积极开展并完成2023届毕业生生源信息统计

工作。

（四）以生为本，认真做好就业困难群体的帮扶工作

组织申报2023届困难毕业生求职创业补贴，共计793名2023届困难毕业生经过严格初审和南阳市人社部门审核通过，共计金额1586000元（2000元/人）。

（五）因势而为，开展多层次的就业招聘活动

招生就业处组织“前程似锦春季招聘月”“梦想起航毕业季招聘月”“码”上就业网络招聘月等活动和线下专场招聘会325场，宣讲会144场，共计469场，提供招聘岗位46721个，学生关注度39070人次，参会企业407余家。积极制定《关于恢复毕业生校园线下招聘活动的通知》，《南阳理工学院2022年春季校园聘活动方案》，组织其他各教学学院单独组织或相互结合，分行业分专业组织招聘会，取得了良好效果。

（六）切实做好毕业生服务工作，落实报到证的办理和就业信息的维护

为2022届毕业生共计4523人集中办理报到证，并及时在河南省大中专毕业生就业信息管理系统上进行相关生源信息的更新和维护，切实保障毕业生能如期顺利办理学籍档案的转调工作。积极统计专升本学生数量、未就业情况、有意向就业情况并上报至省就业办。

（七）积极开展就业信息管理系统培训，促进各教学学院就业工作水平

及时地提升和完善各教学学院在就业信息管理系统方面的使用录用水平，招生就业处积极组织各教学学院就业工作负责人员进行系统培训，全面提升就业工作队伍的专业水平和队伍凝聚力，着力打造一批能干事，会干事。干好事的就业强兵。

二、毕业生就业满意度调查

（一）毕业生就业现状满意度

调查显示，学校2022届毕业生就业现状满意度（满意、很满意、基本满意）较高，满意度为94.50%。详细情况如图5-1所示。

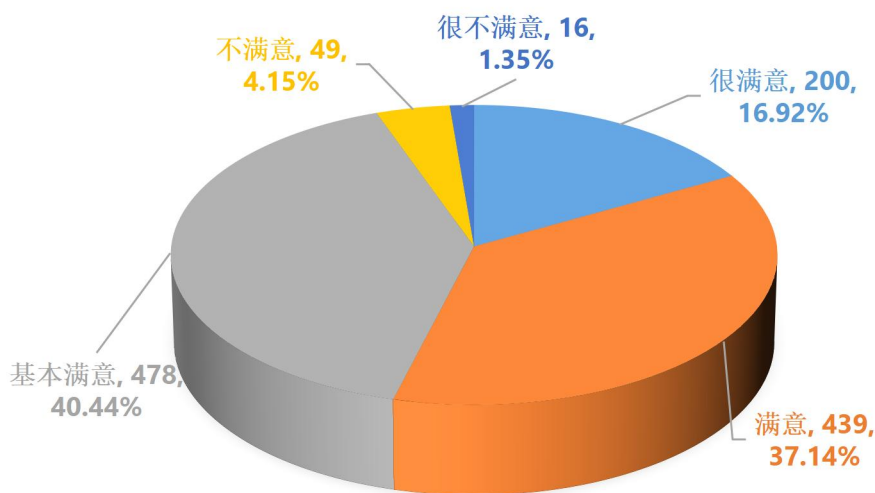


图5-1 毕业生就业满意度

（二）各学院毕业生就业满意度

调查显示，2022届毕业生就业现状满意度较高的前三个

学院是合作办学、生物与化学工程学院和张仲景国医国药学院，满意度分别为100.00%、98.06%以及97.35%。详细情况如表5-1所示。

表5-1 各学院毕业生就业满意度

学院	满意度	学院	满意度
合作办学	100.00%	生物与化学工程学院	98.06%
张仲景国医国药学院	97.35%	信息工程学院	95.95%
教师教育学院	95.33%	计算机与软件学院	94.93%
土木工程学院	94.06%	数理学院	93.33%
范蠡商学院	93.08%	智能制造学院	92.98%
数字媒体与艺术设计学院	91.18%	外国语学院	88.89%
建筑学院	88.89%	传媒学院	87.10%

三、毕业生就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度

调查显示，学校2022届毕业生就业专业相关度为85.62%（包括很相关、相关、基本相关）。详细情况如图5-2所示。

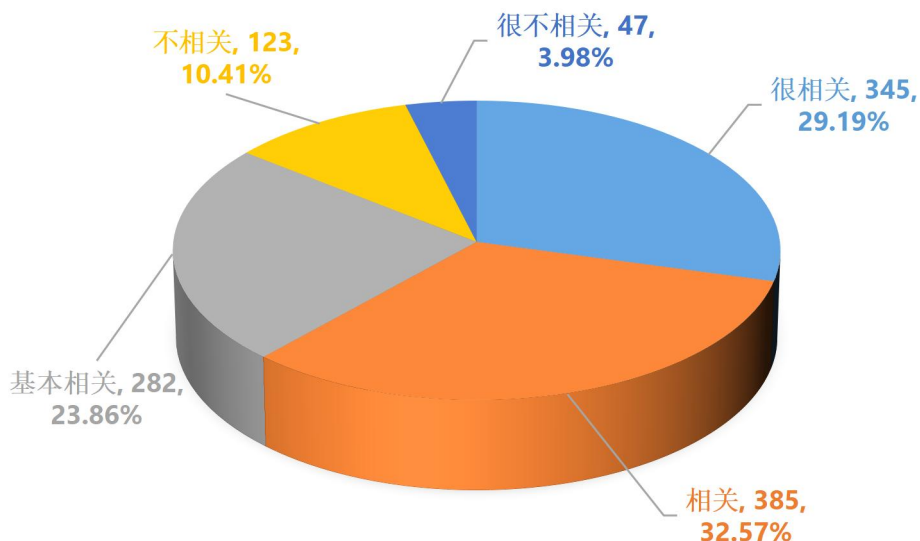


图5-2 总体就业专业相关度

(二) 各学院毕业生就业专业相关度

调查显示，2022届毕业生就业专业相关度较高的前三个学院是合作办学、张仲景国医国药学院和土木工程学院，相关度分别为100.00%、93.12%和88.12%。详细情况如表5-2所示。

表5-2 各学院毕业生就业专业相关度

学院	相关度	学院	相关度
合作办学	100.00%	张仲景国医国药学院	93.12%
土木工程学院	88.12%	智能制造学院	87.72%
传媒学院	87.10%	计算机与软件学院	86.96%
教师教育学院	86.67%	生物与化学工程学院	85.44%
范蠡商学院	83.02%	信息工程学院	82.43%
数理学院	80.00%	数字媒体与艺术设计学院	79.41%

学院	相关度	学院	相关度
建筑学院	68.89%	外国语学院	62.96%

（三）毕业生就就业岗位与专业不相关的原因

调查显示，2022届毕业生就就业岗位与专业不相关的原因中，占比最高的为“其他”，为30.00%；其次是“就业机会太少”，占比为21.18%。详细情况如图5-3所示。

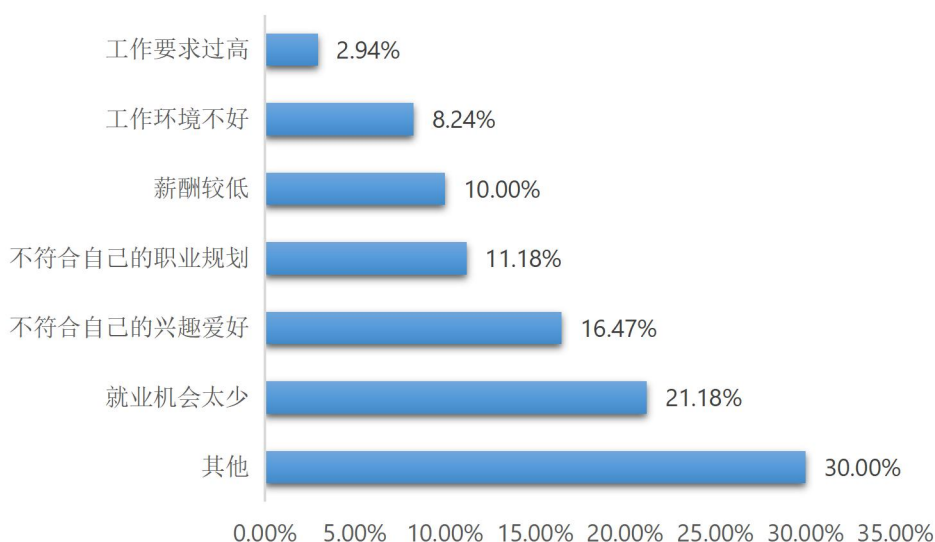


图5-3 毕业生就就业岗位与专业不相关的原因

四、毕业生工作适应情况

（一）总体工作适应周期

通过对已就业毕业生入职后岗位适应周期情况的调查，2022届毕业生入职后“1个月”能适应工作岗位的人数占比为36.98%；入职后“2个月”能适应工作岗位的人数占比为20.87%；入职后“3个月”能适应工作岗位的人数占比为

25.28%。前三个月能适应工作岗位者合计达83.13%，表明大部分毕业生能够很快适应工作要求。详细情况如图5-4所示。

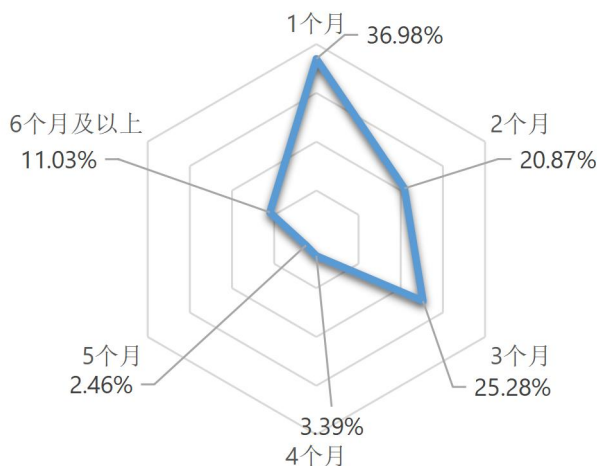


图5-4 毕业生工作适应情况

（二）各学院毕业生工作适应情况

就各学院毕业生的工作适应情况看，适应度较高的前三名学院分别是数理学院、合作办学和教师教育学院，适应度分别为100.00%、100.00%以及92.67%。详细情况如表5-3所示。

表5-3 各学院毕业生工作适应情况

学院	适应度	学院	适应度
数理学院	100.00%	合作办学	100.00%
教师教育学院	92.67%	外国语学院	92.59%
范蠡商学院	88.61%	数字媒体与艺术设计学院	85.29%
传媒学院	83.87%	信息工程学院	83.78%

学院	适应度	学院	适应度
生物与化学工程学院	83.50%	张仲景国医国药学院	83.07%
建筑学院	82.22%	计算机与软件学院	78.99%
土木工程学院	75.76%	智能制造学院	68.42%

五、毕业生工作胜任情况

调查显示，学校2022届毕业生就业胜任情况良好，完全胜任和比较胜任占比达到75.92%。详细情况如图5-5所示。

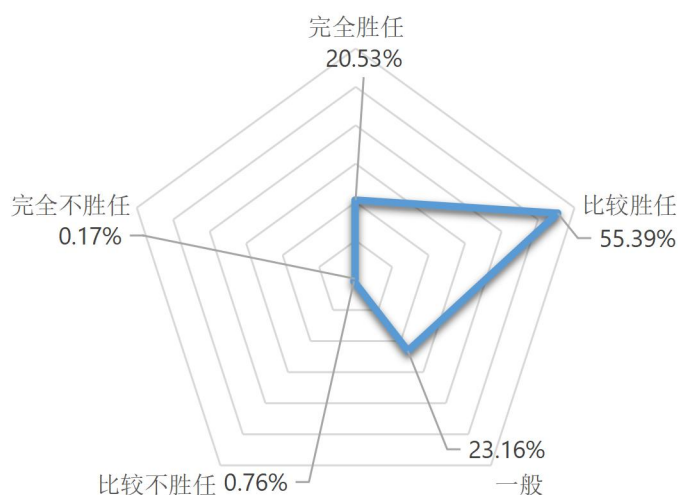


图5-5 毕业生工作胜任情况

六、毕业生工作职位匹配情况

通过对毕业生工作职位匹配度调查，2022届毕业生工作职位匹配度（含很匹配、匹配）为65.14%。详细情况如图5-6所示。

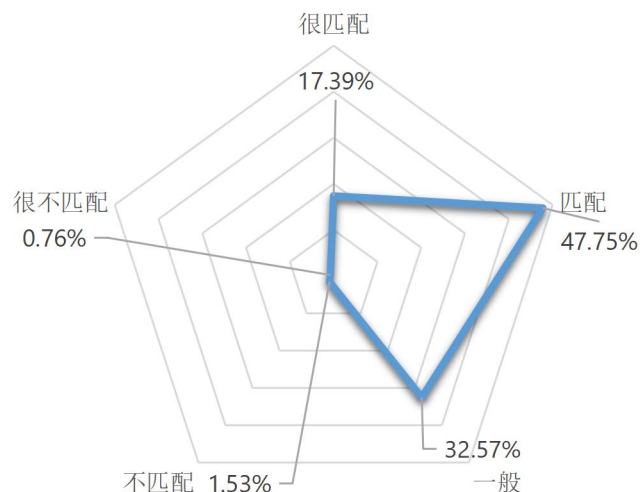


图5-6 毕业生工作职位匹配情况

七、毕业生工作与求职预期吻合度情况

通过对毕业生工作与求职预期吻合度情况的调查，2022届毕业生工作与求职预期吻合度(含很吻合、吻合)为54.79%。详细情况如图5-7所示。

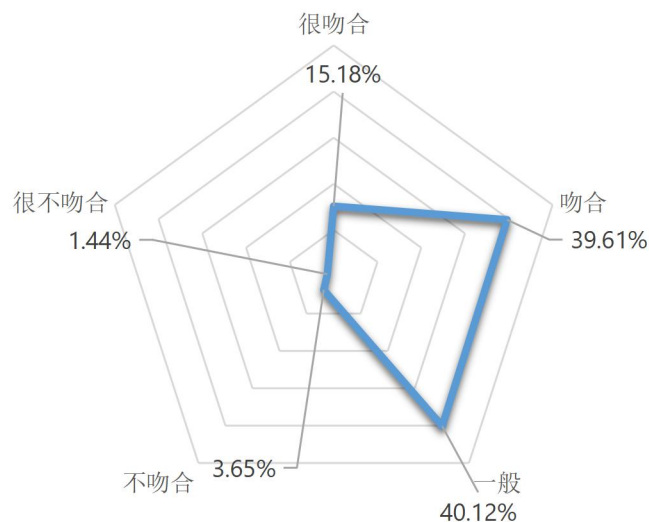


图5-7 毕业生工作与求职预期吻合度情况

第六章 学校就业创业指导与服务反馈

一、就业创业指导工作满意度

调查显示，学校2022届毕业生对学校就业创业指导工作总体平均满意度为97.68%。其中最为满意的是“就业创业指导教师的专业素质”，满意度为98.53%；其次是“职业发展与就业创业指导课程”，满意度为98.18%。详细情况如表6-1所示。

表6-1 就业创业指导工作满意度

就业创业指导	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	47.77%	34.81%	15.95%	0.59%	0.88%	98.53%
职业发展与就业创业指导课程	46.34%	33.33%	18.51%	0.74%	1.08%	98.18%
就业创业技能培训	46.24%	32.65%	19.24%	0.79%	1.08%	98.13%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	46.78%	33.43%	17.77%	0.98%	1.03%	97.99%
心理健康咨询	46.39%	33.38%	17.97%	1.47%	0.79%	97.74%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	42.71%	31.86%	22.14%	2.21%	1.08%	96.71%
就业创业政策咨询	45.46%	32.65%	19.54%	1.47%	0.88%	97.64%
就业实习见习	45.02%	34.07%	18.02%	1.91%	0.98%	97.10%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	47.91%	33.14%	16.05%	1.28%	1.62%	97.10%
总体平均值	46.07%	33.26%	18.35%	1.27%	1.05%	97.68%

二、就业创业服务工作满意度

调查显示，学校2022届毕业生对学校就业创业服务工作

总体平均满意度为97.67%。其中最为满意的是“学校的就业创业政策宣传”，满意度为98.43%；其次是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”，满意度为98.28%。详细情况如表6-2所示。

表6-2 就业创业服务工作满意度

就业创业指导	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	47.03%	34.27%	17.13%	0.74%	0.83%	98.43%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	46.78%	34.46%	17.03%	0.83%	0.88%	98.28%
签约手续、就业派遣等服务	44.92%	34.27%	18.70%	1.33%	0.79%	97.89%
就业信息推送服务	46.83%	35.25%	15.71%	1.33%	0.88%	97.79%
就业帮扶政策和措施	45.66%	33.87%	18.16%	1.13%	1.18%	97.69%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	44.43%	35.30%	17.82%	1.42%	1.03%	97.55%
就业创业大赛	43.79%	34.61%	19.00%	1.57%	1.03%	97.40%
学校开展招聘活动的情况	46.10%	34.22%	16.69%	1.42%	1.57%	97.01%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	43.99%	33.87%	19.15%	1.77%	1.23%	97.01%
总体平均值	45.50%	34.46%	17.71%	1.28%	1.05%	97.67%

三、希望获得就业帮扶情况

通过对毕业生就业帮扶情况调查，有48.25%的毕业生表示希望“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；

有35.86%的毕业生表示希望“学校组织的职业技能培训”；有34.63%的毕业生表示希望“学校组织的就业实习见习”。详细情况如表6-3所示。

表6-3 希望获得就业帮扶情况

希望获得的就业帮扶	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	48.25%
学校组织的职业技能培训	35.86%
学校组织的就业实习见习	34.63%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	33.69%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	19.87%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	17.36%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	16.53%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	14.12%
就业帮扶政策已很完善	14.02%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	13.97%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	11.31%

四、创新创业教育情况

（一）毕业生参加创新创业教育情况

调查显示，在校期间学校组织了多种多样的大学生创新创业教育，有70.29%的毕业生表示“上过创业课或修过创业学分”；有48.11%的毕业生表示“接受过GYB或SYB等创业培训”。详细情况如表6-4所示。

表6-4 毕业生参加创新创业教育情况

创新创业教育	占比
上过创业课或修过创业学分	70.29%
接受过GYB或SYB等创业培训	48.11%
听过2次以上创业讲座	46.19%
参加过创新、创业大赛等活动	28.63%
参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学过程的创新创业教育）	19.04%

（二）毕业生对学校创新创业教育满意度

1. 对学校创新创业教育总体满意度

调查显示，2022届毕业生对母校创新创业教育整体满意度（包括很满意、满意、基本满意）较高，达98.52%。详细情况如图6-1所示。

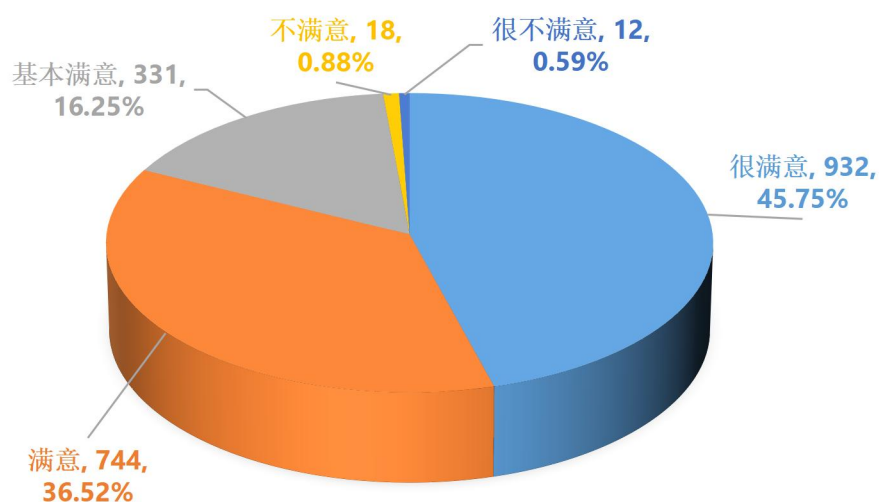


图6-1 毕业生对学校创新创业教育满意度

2. 各学院毕业生对学校创新创业教育满意度

就各学院毕业生对学校创新创业教育满意度情况看，满意度较高的前三名学院分别是数理学院、合作办学和教师教育学院，适应度均为100.00%。详细情况如表6-5所示。

表6-5 各学院毕业生对学校创新创业教育满意度

学院	满意度	学院	满意度
数理学院	100.00%	合作办学	100.00%
教师教育学院	100.00%	生物与化学工程学院	99.52%
土木工程学院	99.34%	计算机与软件学院	98.67%
张仲景国医国药学院	98.64%	范蠡商学院	98.30%
信息工程学院	97.79%	智能制造学院	97.71%
数字媒体与艺术设计学院	97.53%	建筑学院	96.83%
外国语学院	96.08%	传媒学院	95.65%

（三）参加创新创业实践活动情况

调查显示，2022届毕业生72.45%参加过创新创业实践活动。详细情况如图6-2所示。

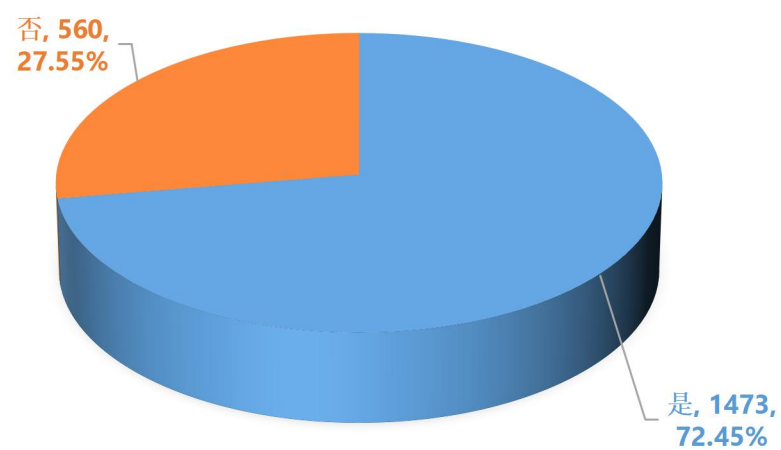


图6-2 毕业生参加创新创业实践活动情况

第七章 毕业生对教育教学反馈情况

一、毕业生对学校总体满意度

（一）毕业生对母校的总体满意度

调查显示，学校2022届毕业生对学校的总体满意度非常高，满意度占比达到89.42%（包括很满意、满意）。详细情况如图7-1所示。

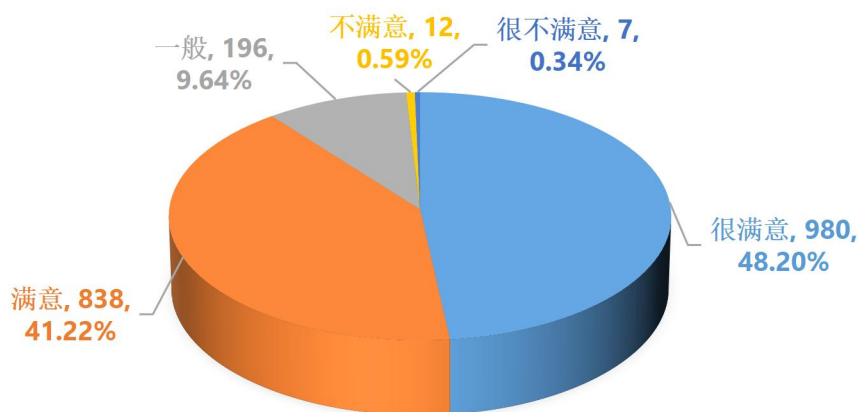


图7-1 毕业生对学校总体满意度

（二）各学院毕业生对母校的满意度

调查显示，2022届毕业生对母校的满意度较高的前三个学院分别是合作办学、数理学院和张仲景国医国药学院，满意度分别为100.00%、96.97%以及94.55%。详细情况如表7-1所示。

表7-1 各学院毕业生对母校的满意度

学院	满意度	学院	满意度
合作办学	100.00%	数理学院	96.97%

学院	满意度	学院	满意度
张仲景国医国药学院	94.55%	生物与化学工程学院	92.31%
教师教育学院	91.40%	信息工程学院	88.24%
智能制造学院	87.43%	传媒学院	86.96%
计算机与软件学院	86.73%	数字媒体与艺术设计学院	86.42%
范蠡商学院	86.32%	土木工程学院	84.56%
外国语学院	84.31%	建筑学院	84.13%

二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

（一）专业设置满意度

1. 毕业生对学校专业设置的总体满意度

调查显示，2022届毕业生认为母校专业满意度（含很满意、满意）较高，为83.67%。详细情况如图7-2所示。

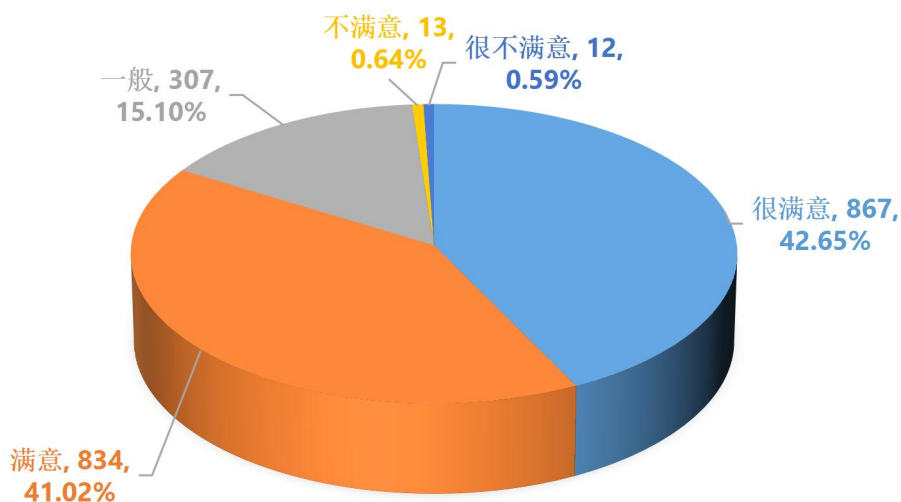


图7-2 专业设置满意度

2. 各学院毕业生对学校专业设置的满意度

调查显示，2022届毕业生对学校专业设置的满意度较高

的前三个学院分别是张仲景国医国药学院、智能制造学院和计算机与软件学院，满意度分别为92.50%、86.29%以及85.84%。详细情况如表7-2所示。

表7-2 各学院毕业生对学校专业设置的满意度

学院	满意度	学院	满意度
张仲景国医国药学院	92.50%	智能制造学院	86.29%
计算机与软件学院	85.84%	生物与化学工程学院	85.58%
数理学院	84.85%	教师教育学院	83.87%
传媒学院	80.43%	合作办学	80.00%
土木工程学院	79.19%	数字媒体与艺术设计学院	77.78%
信息工程学院	77.21%	建筑学院	76.19%
范蠡商学院	76.07%	外国语学院	66.67%

（二）所学专业的社会需求度

1. 毕业生对所学专业的社会需求度总体评价

调查显示，2022届毕业生认为所学专业社会需求度很高、高共占比为69.45%。详细情况如图7-3所示。

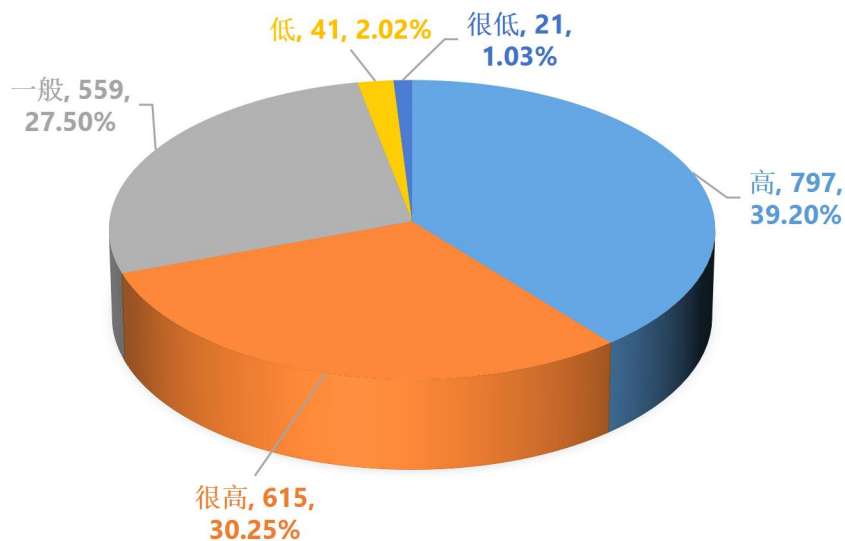


图7-3 毕业生对所学专业社会需求度总体评价

2. 各学院毕业生对所学专业社会需求度评价

调查显示，2022届毕业生对所学专业设置的社会需求度评价较高的前三个学院分别是数理学院、计算机与软件学院和张仲景国医国药学院，满意度分别为84.85%、83.19%以及80.00%。详细情况如表7-3所示。

表7-3 各学院毕业生对所学专业社会需求度评价

学院	满意度	学院	满意度
数理学院	84.85%	计算机与软件学院	83.19%
张仲景国医国药学院	80.00%	中医系	80.00%
智能制造学院	73.71%	教师教育学院	70.43%
传媒学院	67.39%	信息工程学院	66.91%
土木工程学院	66.44%	生物与化学工程学院	62.02%
范蠡商学院	58.97%	数字媒体与艺术设计学院	55.56%
外国语学院	45.10%	建筑学院	38.10%

三、毕业生对学校培养过程及条件满意度

调查显示，2022届毕业生对学校的培养过程及条件平均满意度为85.80%。其中满意度较高的前三项是“教师的师德与教学水平”“思想政治教育（含课程思政）”和“课堂（含理论及理实一体化）教学”，满意度分别为89.67%、87.80%以及87.01%。详细情况如表7-4所示。

表7-4 毕业生对学校培养过程及条件满意度

人才培养过程及条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	50.27%	39.40%	9.59%	0.39%	0.34%	89.67%
思想政治教育（含课程思政）	48.30%	39.50%	11.17%	0.44%	0.59%	87.80%
课堂（含理论及理实一体化）教学	47.37%	39.65%	12.10%	0.54%	0.34%	87.01%
文化（含学风）建设	48.25%	38.47%	12.05%	0.64%	0.59%	86.72%
教学方式方法	47.66%	38.86%	12.54%	0.54%	0.39%	86.52%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	46.58%	39.15%	12.99%	0.69%	0.59%	85.74%
教学资源	47.22%	38.12%	13.28%	0.74%	0.64%	85.34%
课程设置和教学内容	46.58%	38.42%	13.18%	1.13%	0.69%	85.00%
教学条件	47.37%	37.38%	14.26%	0.44%	0.54%	84.75%
心理健康指导咨询、援助	47.02%	37.63%	13.67%	0.93%	0.74%	84.65%
活动与生活设施	46.83%	37.38%	14.12%	0.89%	0.79%	84.21%
社团活动	46.93%	37.28%	14.26%	0.98%	0.54%	84.21%
课外辅导答疑及个性化指导	47.37%	36.40%	14.90%	0.84%	0.49%	83.77%
总体平均值	47.52%	38.28%	12.93%	0.71%	0.56%	85.80%

四、毕业生对学校管理与服务的满意度

调查显示，2022届毕业生对学校管理与服务满意度

的总体平均值为85.92%，后勤服务、教学管理、学生工作的满意度分别为87.75%、85.19%以及84.80%。详细情况如表7-5所示。

表7-5 毕业生对学校管理与服务的满意度

管理与服务工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
后勤服务	50.32%	37.43%	11.12%	0.59%	0.54%	87.75%
教学管理	48.20%	36.99%	13.48%	0.59%	0.74%	85.19%
学生工作	47.86%	36.94%	13.13%	1.08%	0.98%	84.80%
总体平均值	48.79%	37.12%	12.58%	0.75%	0.75%	85.92%

五、毕业生对学校培养结果反馈

（一）知识

调查结果显示，2022届毕业生对在校所学知识的总体评价为4.33分（满分为5分）。其中，2022届毕业生对基础知识和专业知识评价平均得均为4.34分，对跨学科知识评价平均得分为4.30。详细情况如表7-6所示。

表7-6 毕业生对在校所学知识的评价

知识	课程安排（内容、时间等）合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
基础知识	4.39	4.36	4.28	4.32	4.34
专业知识	4.39	4.35	4.30	4.33	4.34
跨学科知识	4.33	4.30	4.29	4.30	4.30
平均值	4.37	4.34	4.29	4.32	4.33

（二）能力

接受调查的2022届毕业生认为学校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“学习及获取信息能力”占比最高，达到39.94%；其次是“专业能力”占比为33.94%；第三是“实践能力”占比为27.74%。详细情况如图7-4所示。

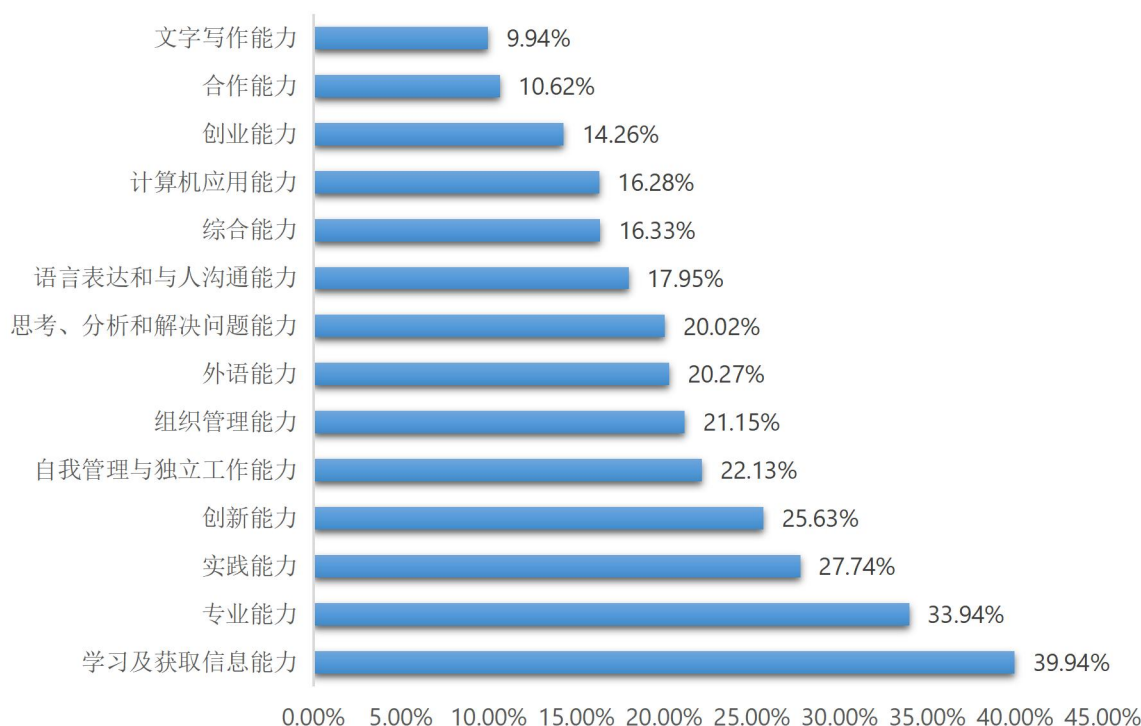


图7-4 毕业生对能力培养存在差距评价

调查显示，2022届毕业生在校期间获得证书位列前三位的是：“普通话证书”“英语四级”和“职业技能证书”。详细情况如图7-5所示。

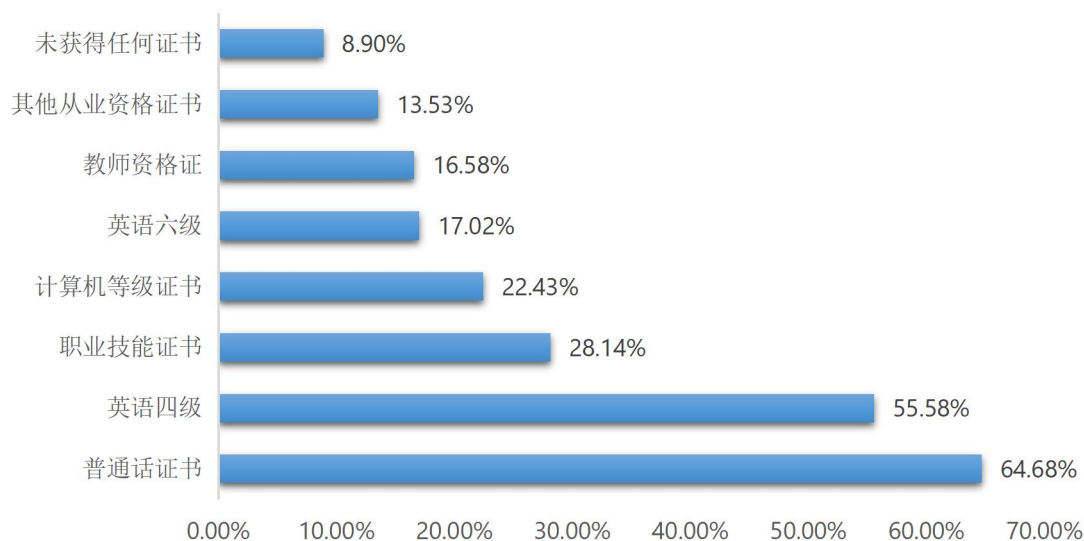


图7-5 毕业生在校期间获得证书分布

(三) 素质

调查显示，学校2022届毕业生在校期间自身素质提升位列前三位的是：“理想信念”“积极向上”和“责任感”。详细情况如图7-6所示。

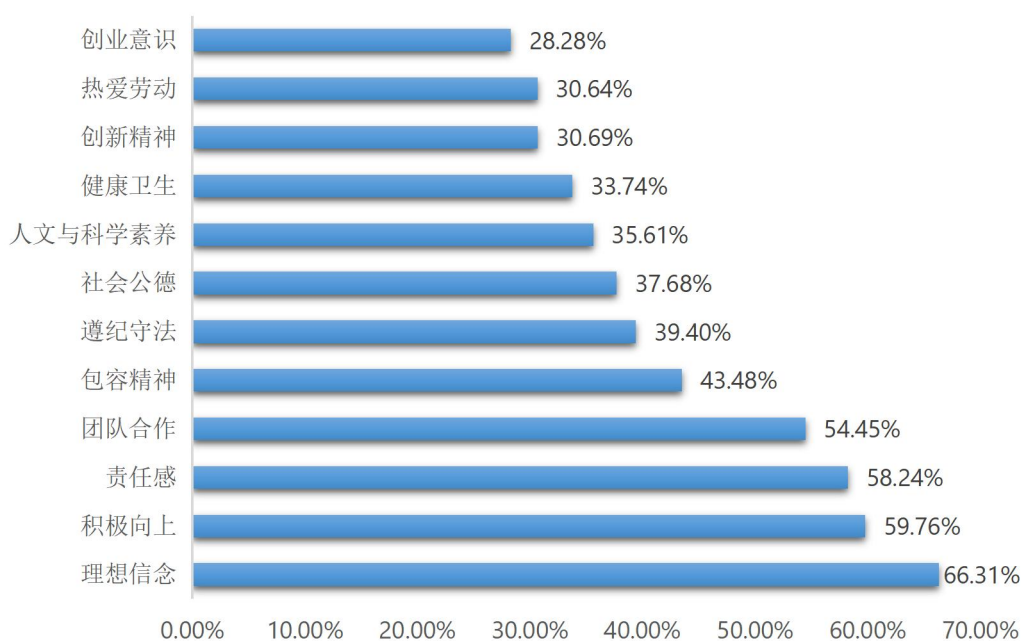


图7-6 毕业生在校期间自身素质提升分布

六、毕业生自我学习和成长满意度

2022届毕业生对自我学习和成长满意度(含很满意、满意)为84.01%。详细情况如表7-7所示。

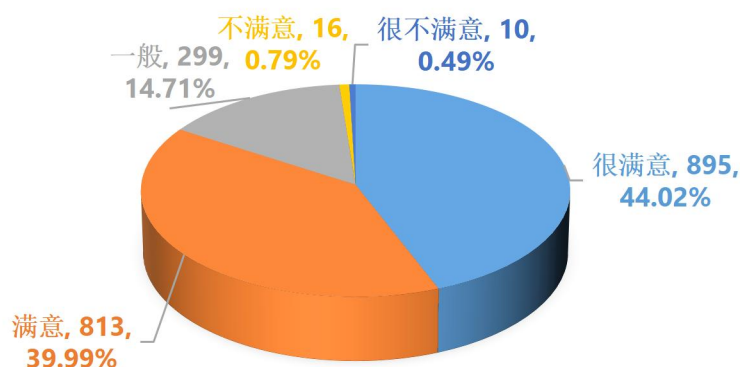


图7-7 毕业生自我学习和成长满意度

七、推荐母校方面情况

(一) 母校推荐意愿

调查显示,2022届毕业生对母校的推荐意愿(包含很愿意和愿意)比较强烈,占比83.67%。详细情况如图7-8所示。

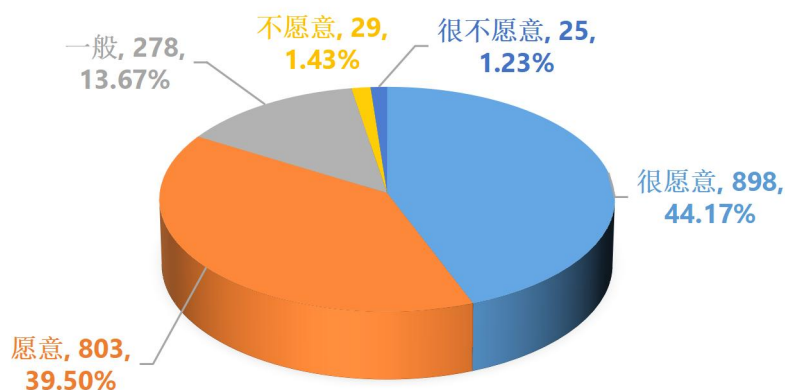


图7-8 母校推荐意愿

（二）影响母校推荐因素

调查显示，影响2022届毕业生推荐母校的因素排名前三位的是：“所学知识、能力满足工作需求的情况”“校风学风”以及“教师水平”。详细情况如图7-9所示。

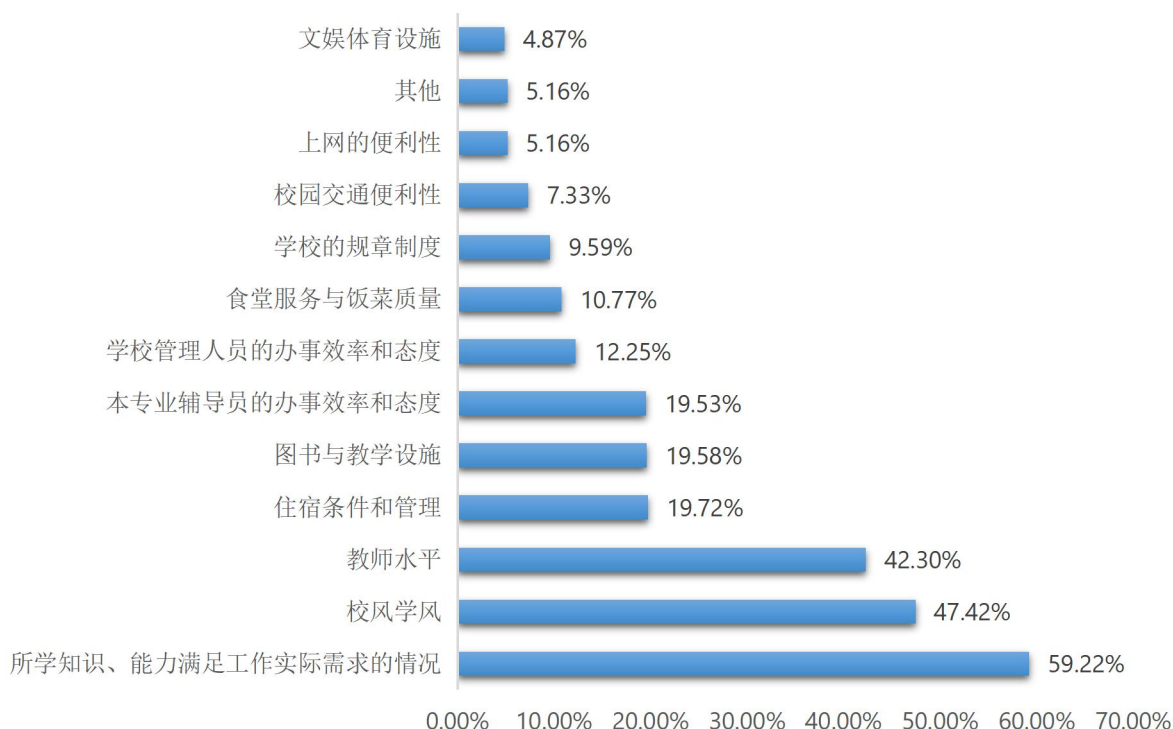


图7-9 影响母校推荐因素

八、毕业生对学校相关工作的建议

（一）对学校教育教学工作的建议

调查显示，2022届毕业生对学校教育教学工作的建议排名前三位的是：“完善专业设置”“改进课程设置和教学内容”以及“加强实践教学”。详细情况如图7-10所示。

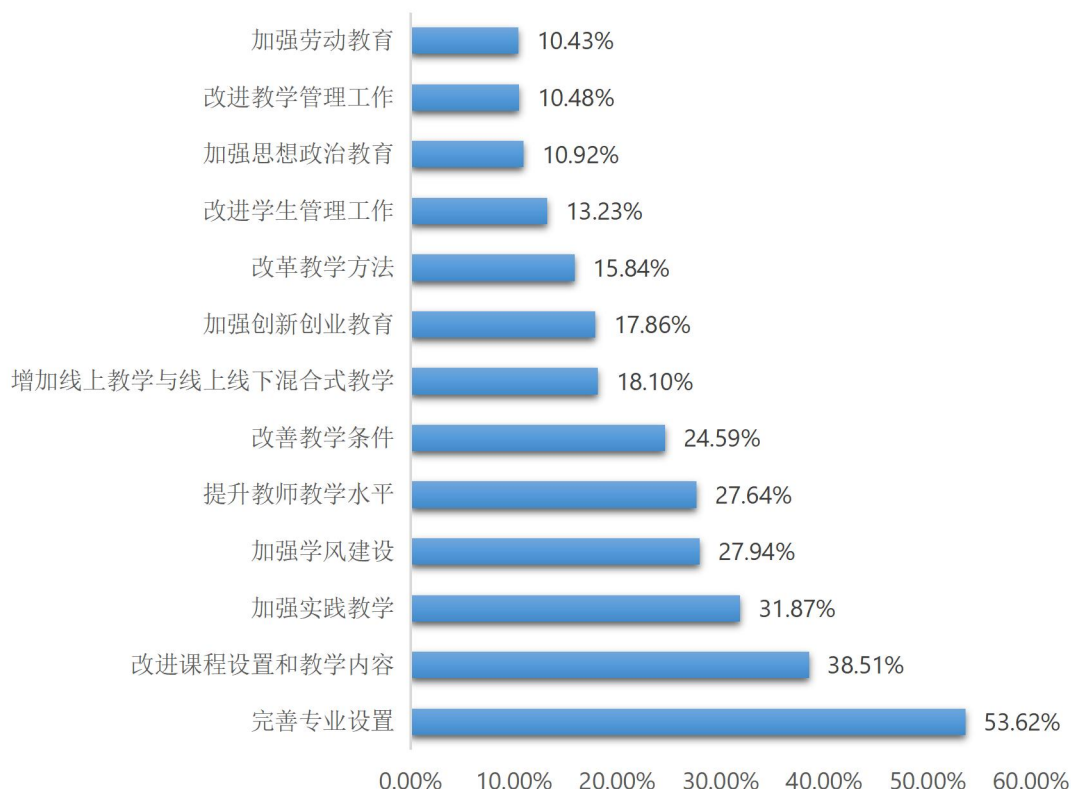


图7-10 毕业生对学校教育教学工作的建议

(二) 对学校就业指导工作的建议

调查显示，2022届毕业生对学校就业指导的建议排名前三位的是：“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”“加强分学院、分专业学生职业生涯教育及实践活动”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”。详细情况如表7-7所示。

表7-7 对学校就业指导工作的建议

毕业生对母校就业指导的建议	占比
将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育	56.03%
加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动	46.14%

毕业生对母校就业指导的建议	占比
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	35.37%
介绍专业就业方向、职位发展路径	35.22%
开展就业技能训练，包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等	24.84%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	22.48%
开展职业咨询，进行一对一辅导	18.94%
开展自主创业辅导，包括提供项目论证、创业计划制定、开业指导、跟踪服务和企业管理、市场营销、商务洽谈等创业技能辅导等等	18.79%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	16.43%

（三）对学校就业创业服务的建议

调查显示，2022届毕业生对学校就业服务的建议排名前三位的是：“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”和“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。详细情况如表7-9所示。

表7-9 对学校就业创业服务的建议

毕业生对母校就业指导的建议	占比
加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务	57.55%
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	47.47%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	34.04%
提升工作人员服务态度和效率	31.38%

毕业生对母校就业指导的建议	占比
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	23.27%
提供就业实习见习服务	21.64%
提供职业倾向分析服务，包括提供人格特征、求职动机、职业偏好、胜任素质测量等内容	20.46%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	20.31%
增加创新创业大赛	14.46%

第八章 用人单位调查

一、用人单位对入职毕业生的满意度^[1]

为了更好的了解2022届毕业生的就业情况，在对学生进行调查的同时也对2022届毕业生所在用人单位进行了调查。

从用人单位对入职毕业生的满意度看，用人单位对南阳理工学院2022届毕业比较满意，满意度（含很满意、满意和比较满意）达到98.23%。详细情况如图8-1所示。

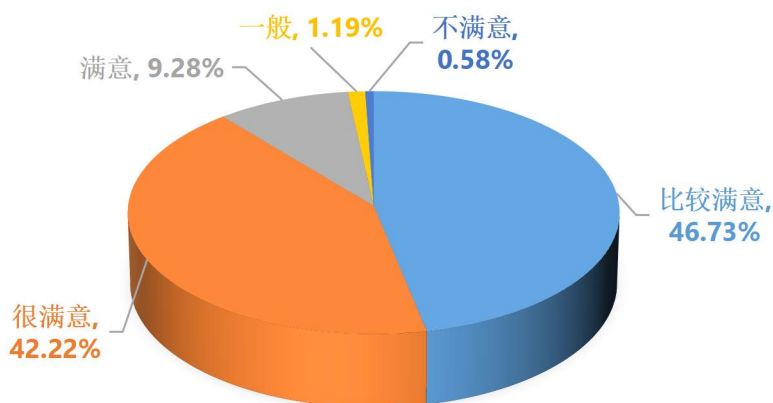


图8-1 用人单位对入职毕业生的满意度

二、用人单位对学校的总体满意度^[2]

根据反馈数据，用人单位对学校的总体满意度较高，总体满意度为89.29%（含很满意、满意）。详细情况如图8-2所示。

^[1] 本次调查中，用人单位对毕业生满意度调查采取3点选项：很满意，比较满意，满意，一般，不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”“比较满意”和“满意”。

^[2] 本次调查中，用人单位对学校就业服务满意度调查采取5点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”和“满意”。

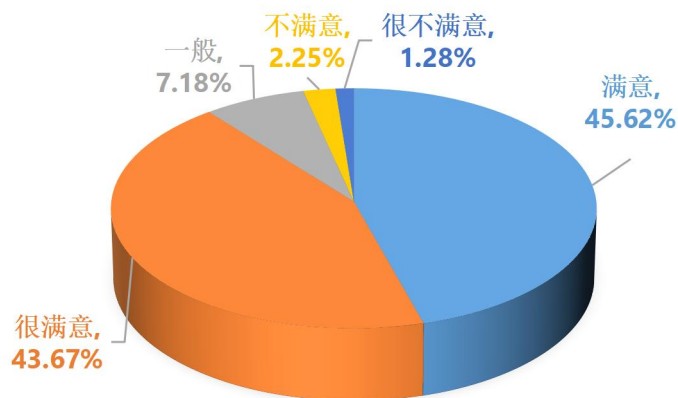


图8-2 用人单位对学校的总体满意度

三、用人单位对学校就业服务的满意度^[1]

根据反馈数据，用人单位对学校就业服务工作满意度较高，总体满意度为91.53%（含很满意、满意）。详细情况如图8-3所示。

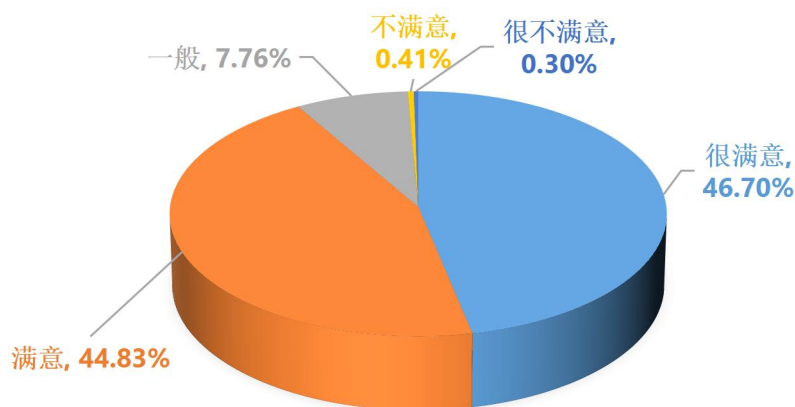


图8-3 用人单位对学校就业服务的满意度

^[1] 本次调查中，用人单位对学校就业服务满意度调查采取5点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”和“满意”。

四、用人单位的性质和规模

（一）单位性质

主要分布在教育单位 37.52%，民营企业 29.39%、其他企业 19.47%，国有企业 9.38%，其他 4.24%。详细情况如图 8-4 所示。

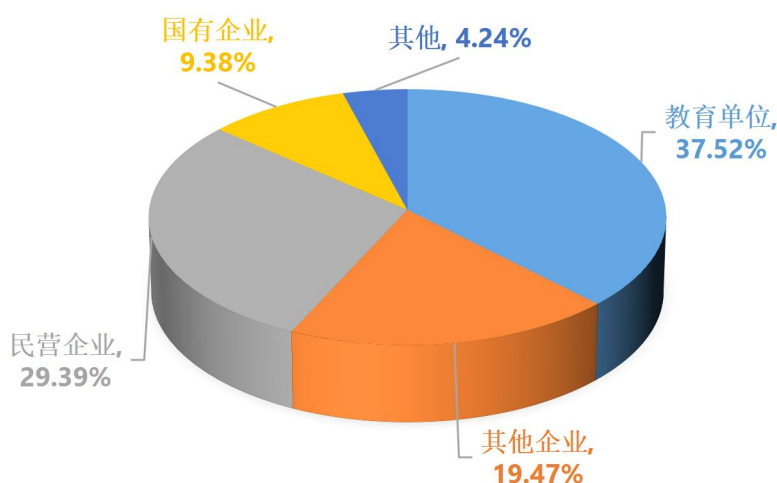


图8-4 2022届毕业生用人单位性质

（二）单位规模（人）

2022 届毕业生用人单位大部分属于“50 人以下”占比 40.76%；其次是“51-100 人”占 24.43%；再次是“101-500”人占 22.44%。详细情况如图 8-5 所示。

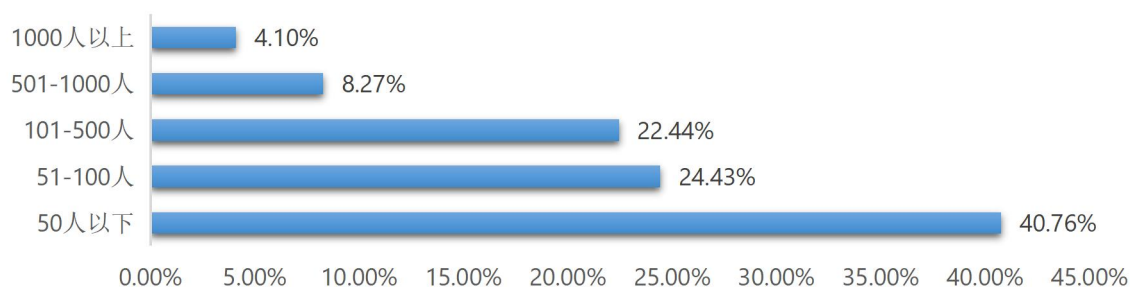


图8-5 2022届毕业生用人单位规模（人）

第九章 第三方建议

根据调查结果，南阳理工学院在人才培养和毕业生就业工作中具有一定的优势和特色，对照学校“早日建设成为特色鲜明的高水平应用型理工大学”目标，建议学校在人才培养工作中要更加关注以下问题。

一、以社会需求为导向，进一步深化教育教学改革

在毕业生对母校教育教学工作的建议中，名列前三位的分别是“完善专业设（53.62%）”、“改进课程设置和教学内容”（38.51%）以及“加强实践教学”（31.87%）；毕业生认为母校能力培养与实际工作需要差距较大的是学习及获取信息能力（39.94%）、专业能力（33.94%）、实践能力（27.74%）；在毕业生对母校就业指导的建议中，排在第一位的是“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”（56.03%）。

建议学校要深化高等教育供给侧改革。围绕我省社会经济发展需求，培养“乡村振兴”实用人才。学校专业培养要密切围绕我省第十一次党代会提出“两个确保”“十大战略”目标，按照产业链、供应链、创新链、要素链、制度链深度耦合要求，重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业。尤其是围绕“乡村振兴”战略，发挥地方院校的特色和优势，构建高度适应地方经济发展需求的专业结构

体系，增强人才结构性供给能力。

二、以就业为导向，推动招生、培养、就业的联动发展

在2022届毕业生就业的专业相关度的调研中，毕业生在求职过程中遇到的最主要问题，排在第前三位位的分别是“缺乏实践经验”“用人单位待遇和条件不符合预期”以及“适合自己专业和学历的岗位不多”。

建议学校以就业为导向，建立专业动态调整机制，促进招生、培养和就业的良性循环。一是优化本科招生模式，建立专业动态调整机制。完善就业统计评价机制，强化就业状况跟踪调查、统计分析和结果运用，充分发挥就业大数据对动态调整学科专业设置、招生计划和人才培养方案的支持作用。二是改革人才培养模式，提升人才培养质量。要按照经济社会发展需求和学生德智体美劳全面发展需要，优化培养目标、课程体系，更新教学内容，改革教育教学方式方法，深化产学研结合和产教融合、校企合作，建立学校和大企业、行业之间的人才培养战略联盟，继续实施学校和地方合作的大战略，依据地方或者企业的实际需求，调整培养方式和内容，强化学生专业能力、实践能力、分析和解决问题的能力、创新能力的培养，提升毕业生的就业创业竞争力。三是固本溯源，强化专业教育。建议从大学生入学开始，注重强化专业教育。开展专业思想教育，对人才培养方案进行宣讲，使新生全面了解专业培养目标、就业方向、课程设置及教学组

织安排，帮助学生充分了解所学专业，做好学业发展规划，掌握大学学习规律和方法，激发学生的专业学习兴趣。

三、以人为本，加强毕业生就业指导与服务工作

调查显示，在2022届毕业生在求职过程中希望得到的指导中，毕业生希望获得“职业技能提升培训”（37.83%），“求职技巧指导”（25.02%），“职业规划指导”（17.56%）；在毕业生对母校就业指导的建议中，排在前位的有“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”（46.14%），“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”（35.37%）；在毕业生对学校就业服务的建议排名前三位的是：“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”（57.55%），“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”（47.47%），“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”（34.04%）。

建议相关机构要以人为本，加强毕业生就业指导与服务工作。一是要加强就业政策的宣传。近年来，党和政府高度重视毕业生就业工作，将其放在就业工作的首位。尤其是在经济下行和疫情的双重压力下，出台了一系列促进就业创业的政策，包括升学深造、就业渠道、就业服务、就业权益等各方面，要让毕业生充分了解政策、运用政策、享受政策带来的政府红利。二是加强职业发展教育。建议学校要把职业发展教育作为立德树人重要内容全面纳入人才培养教育体系，多种形式开展就业育人主题教育活动，引导毕业生树立

正确的价值观、职业观、就业观和择业观。要把就业创业教育融入教育教学全过程，改进教育教学模式，注重就业创业实践，提高就业创业教育的实际效果。三是加快推进网络招聘市场建设。建议学校要积极推动教育部“24365”校园招聘服务活动，全面开展分层次、分类别、分行业的小型现场双选活动。既要请进来，组织好各类校园双选会、宣介会；也要走出去，领导带头、访企拓岗，院系领导全员参与，把合作单位、校友企业、招聘机构的朋友圈发动起来；要联合行业内高校共同举办区域性、行业性、联盟性招聘活动，不断拓展各种市场性的就业渠道，开展各类网上双选活动，确保招聘单位及岗位信息真实准确。积极推动实行网上面试、网上签约，利用网络为毕业生提供便捷的就业信息服务，提升就业信息化水平。