

目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	4
（一）毕业生的总体规模	4
（二）院系结构	4
（三）性别结构	5
（四）生源结构	6
二、毕业去向落实率及毕业去向	7
（一）总体落实率及毕业去向	7
（二）各院系的毕业去向落实率	8
（三）各专业的毕业去向落实率	9
（四）未就业分析	10
三、就业流向	10
（一）就业地区分布	10
（二）就业行业分布	12
（三）就业职业分布	12
（四）就业单位分布	13
四、继续深造	13
（一）国内升学	13
（二）出国（境）	14
五、灵活就业	15
第二篇：就业创业工作举措	17
一、提高政治站位，加强领导，强化责任担当	17
（一）明确目标责任，全面落实就业方针政策	17
（二）进一步加强就业统计和核查机制，严抓就业工作作风	18
（三）积极开展调研工作，深入了解毕业生就业发展状况	18
二、进一步优化就业服务体系，广开渠道，促进充分就业	18
（一）人员、场地等配置到位，全面落实就业服务保障	18
（二）积极拓宽就业渠道，培育市场，竭尽全力服务学生	19
（三）加大就业政策宣传力度，鼓励学生到基层建功立业	20
（四）关心关注重点群体就业问题，做好精准帮扶	20
（五）进一步落实基层就业岗位、政策性岗位吸纳毕业生就业	21
三、创新思路，精心指导，全程开展就业教育	22
（一）建立健全就业育人支持体系	22
（二）“云宣讲”，线上直连解惑	22
（三）“疫”起守护，创造良好就业环境	24
（四）进一步规范大学生就业与创业课程建设，配齐配强教师队伍	24
四、进一步加强创新创业教育，提升毕业生就业核心竞争力	24
（一）加强创新创业教育，不断提高人才培养质量	24
（二）打造专兼职创业导师团队，深挖创业项目	25
（三）加强大学生创业中心建设，为学生提供创业服务保障	25

(四) 依托政府资源, 创新服务, 为创新创业项目孵化保驾护航	25
五、 加强对外交流与合作, 实现高质量就业	27
(一) 不断完善实践教学体系和内容, 提升就业能力	27
(二) 深入加强校企合作, 搭建优质实习就业平台	28
(三) 积极组织师生参赛参展, 培养高质量艺术人才	29
第三篇: 就业相关分析	31
一、 就业观念	31
二、 求职过程	32
三、 就业质量	34
(一) 薪酬	34
(二) 专业相关度	35
(三) 就业满意度	37
(四) 自身期待吻合度	38
(五) 就业能力胜任度和企业文化认同度	38
四、 用人单位调研分析	39
(一) 参与调研用人单位基本情况	39
(二) 毕业生就业岗位情况以及用人单位对毕业生各类素质的评价	40
(三) 用人单位招聘时最看重的因素	40
(四) 用人单位对学校人才培养的评价	41
第四篇: 就业发展趋势分析	42
一、 毕业生规模和初次就业率略有波动	42
二、 灵活就业仍为主流	42
三、 平均月收入逐年增长, 就业质量明显提高	43
第五篇: 就业对教育教学的反馈	45
一、 对人才培养的影响	45
(一) 母校综合评价	45
(二) 学生工作的评价	45
(三) 生活服务的评价	46
(四) 人才培养的评价	47
(五) 教育教学的评价	47
二、 对专业设置的影响	48
三、 就业创业服务的影响	49
(一) 毕业生对就业创业指导服务的满意度	49
(二) 毕业生对创新创业教育的评价	50
(三) 创新创业教育有待改进的方面	50

学校概况

鲁迅美术学院前身是 1938 年由毛泽东、周恩来等老一代国家领导人在延安发起并创建的鲁迅艺术学院，是“新中国美术的摇篮”，毛泽东同志亲笔题写了校名和“紧张、严肃、刻苦、虚心”的校训。

经过 80 余年的发展，鲁迅美术学院现已成长为师资力量雄厚、专业齐全、办学水平和整体实力居全国同类院校前列，具有鲜明的办学特色，在国内外有重要影响力的著名高等艺术学府。校园总占地面积 95.8 万 m²，图书馆藏书量共 66.9 万册，并藏有国内历代书画真迹、碑帖拓片和文物计 3000 余件，美术馆和艺术博物馆总建筑面积 23796 m²。现有专任教师 508 人，其中教授 81 人，副教授 206 人，讲师 180 人，助教 36 人，有 11 位专家享受由国务院颁发的政府特殊津贴。

学院现有沈阳和大连两个校区，沈阳校区地处东北政治经济文化中心的高新产业街区三好街，大连校区地处美丽的国家风景旅游度假区金石滩。现有中国画学院、工业设计学院、建筑艺术设计学院、绘画艺术学院、人文学院、雕塑艺术学院、影视艺术学院、染织服装艺术学院、实验艺术系、视觉传达设计学院、中英数字媒体（数字媒体）艺术学院、传媒动画学院、国际服装学院、工艺美术设计学院、继续教育学院 15 个专业院系。共设有以下专业：中国画、书法学、文物保护与修复、绘画、雕塑、公共艺术、摄影、影视摄影与制作、戏剧影视导演、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、表演、美术学、艺术管理、实验艺术、视觉传达设计、工艺美术、数字媒体艺术、动画、戏剧影视美术设计、艺术与科技、艺术设计学、服装与服饰设计(中日合作办学)、数字媒体艺术(中英合作办学)。

学校是辽宁省重点支持的国内一流大学建设单位，中国画、绘画、雕塑、产品设计、视觉传达设计、动画、摄影、环境设计、服装与服饰设计、工艺美术专业被评为国家级一流本科专业建设点；数字媒体艺术专业被评为省级一流本科专业建设点。学校与国际上 30 余所艺术院校建立了友好校际关系，并经教育部批准，分别与日本文化学园文化服装学院、英国索尔福德大学开展合作办学。

学院既是著名的学府，同时又是美术创作、艺术设计和学术研究的重要基地。在全国历届美展中入选率、获奖率位居同类院校前列。全景画和大型群雕、组雕

作品是学院大型艺术创作整体实力的标志。设计学科为社会经济文化发展做出了重要贡献，参与创作设计施工的重大工程中有 40 项被中宣部列为全国爱国主义教育基地。学院被评为“国家大学生素质教育基地”，获批中国文联首批“中国文艺舆情信息研究基地”，教育部批准为高等学校“红色经典艺术教育示范基地”，辽宁省政府批准为“绘画人才培养、培训基地”、“工业产品设计人才培养、培训基地”和“辽宁省紧缺人才和艺术类人才培养基地”。学报《艺术工作》先后荣获中文社会科学 CSSCI 期刊扩展版、全国优秀社科学报、中国艺术类核心期刊、中国期刊方阵双效期刊、辽宁省一级期刊等荣誉，并被评为全国中文核心期刊。

学院将继续秉承鲁艺优良传统，以心系国运、艺以载道的情怀，独立、批判、自省的目光审视时代潮流，强化美育服务，传播艺术理念，引领大众审美。以新时代高等美术教育的使命与担当，持续树立创新精神和高峰意识，全面建设国内一流、国际知名的高等美术学院。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《鲁迅美术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 辽宁省大学生智慧就业创业云平台。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 鲁迅美术学院2022年本科毕业生就业状况调查问卷。调研面向全院2022届本科毕业生，有效问卷回收率为59.08%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向我院毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

鲁迅美术学院 2022 届毕业生共 1936 人,其中本科毕业生 1614¹人,占毕业生总数 83.37%; 研究生 322 人,占毕业总人数的 16.63%。

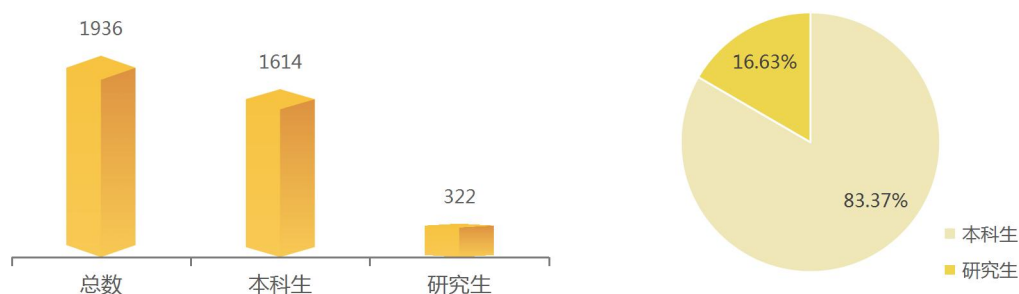


图 1-1 2022 届毕业生总体规模

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（二）院系结构

本科毕业生：2022 届本科毕业生分布在 14 院系，其中中英数字媒体（数字媒体）艺术学院、视觉传达设计学院本科毕业人数最多，占比分别为 17.22%、15.99%。

表 1-1 2022 届本科毕业生的院系分布

序号	院系名称	毕业生人数	毕业生比例
1	工业设计学院	122	7.56%
2	建筑艺术设计学院	120	7.43%
3	中国画学院	46	2.85%
4	雕塑艺术学院	51	3.16%
5	染织服装艺术设计学院	138	8.55%
6	影像艺术学院	52	3.22%
7	绘画艺术学院	86	5.33%
8	人文学院	49	3.04%
9	传媒动画学院	199	12.33%
10	视觉传达设计学院	258	15.99%
11	中英数字媒体（数字媒体）艺术学院	278	17.22%

¹其中包含 2 人结业。

12	工艺美术设计学院	60	3.72%
13	染织服装艺术设计学院（大连）	37	2.29%
14	鲁美·文化国际服装学院	118	7.31%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

2022 届毕业研究生分布在 15 个院系；其中传媒动画学院、视觉传达设计学院、建筑艺术设计学院的毕业研究生人数较多，占比例为 16.77%、12.11%、11.49%。

表 1-2 2022 届毕业研究生院系分布

序号	院系	人数	比例
1	中国画学院	23	7.14%
2	绘画艺术学院	25	7.76%
3	雕塑艺术学院	7	2.17%
4	实验艺术系	12	3.73%
5	影像艺术学院	17	5.30%
6	建筑艺术设计学院	37	11.49%
7	染织服装艺术设计学院	19	5.90%
8	工业设计学院	16	4.97%
9	人文学院	14	4.35%
10	视觉传达设计学院	39	12.11%
11	传媒动画学院	54	16.77%
12	工艺美术设计学院	33	10.25%
13	染织服装艺术设计系（大连）	2	0.62%
14	中英数字媒体（数字媒体）艺术学院	22	6.83%
15	人文学院（大连）	2	0.62%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（三）性别结构

2022 届本科毕业生中，男生 446 人，女生 1168 人，男女性别比例为 0.38：1；2022 届毕业研究生中男生 110 人，女生 212 人，男女性别比为 0.52：1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

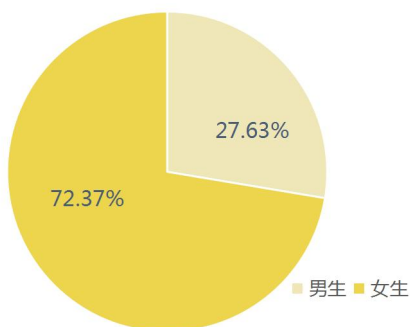


图 1-2 2022 届本科毕业生性别分布

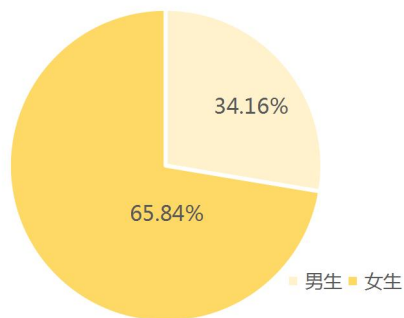


图 1-3 2022 届毕业研究生性别分布

表 1-3 2022 届毕业生性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	446	27.63%	1168	72.37%
毕业研究生	110	34.16%	212	65.84%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（四）生源结构

2022 届毕业生来自全国 26 个省（市/自治区）。以辽宁省生源为主，所占比例为 55.27%；省外生源主要来自山东省（7.95%）、黑龙江省（5.06%）、河北省（4.96%）等省份。

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
辽宁省	741	45.91%	151	46.89%	892	55.27%
山东省	104	6.44%	50	15.53%	154	7.95%
浙江省	79	4.89%	1	0.31%	80	4.13%
河北省	70	4.34%	26	8.07%	96	4.96%
黑龙江省	68	4.21%	30	9.32%	98	5.06%
四川省	65	4.03%	1	0.31%	66	3.41%
广东省	56	3.47%	3	0.93%	59	3.05%
吉林省	56	3.47%	15	4.66%	71	3.67%
湖南省	54	3.35%	12	3.73%	66	3.41%
安徽省	51	3.16%	2	0.62%	53	2.74%
江苏省	47	2.91%	1	0.31%	48	2.48%
河南省	40	2.48%	6	1.86%	46	2.38%
福建省	32	1.98%	0	0.00%	32	1.65%
广西壮族自治区	26	1.61%	0	0.00%	26	1.34%
山西省	25	1.55%	16	4.97%	41	2.12%
甘肃省	18	1.12%	2	0.62%	20	1.03%
重庆市	15	0.93%	0	0.00%	15	0.77%
江西省	13	0.81%	1	0.31%	14	0.72%
宁夏回族自治区	13	0.81%	0	0.00%	13	0.67%
内蒙古自治区	10	0.62%	3	0.93%	13	0.67%
湖北省	9	0.56%	0	0.00%	9	0.46%
云南省	6	0.37%	0	0.00%	6	0.31%
新疆维吾尔自治区	5	0.31%	0	0.00%	5	0.26%
陕西省	4	0.25%	0	0.00%	4	0.21%
贵州省	3	0.19%	1	0.31%	4	0.21%
海南省	2	0.12%	0	0.00%	2	0.10%
上海市	1	0.06%	0	0.00%	1	0.51%
天津市	1	0.06%	1	0.31%	2	0.10%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》规定，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体落实率及毕业去向

截止到2022年8月31日，2022届毕业生毕业去向落实率为79.55%，本科毕业生毕业去向落实率为79.49%，毕业研究生毕业去向落实率为79.81%。

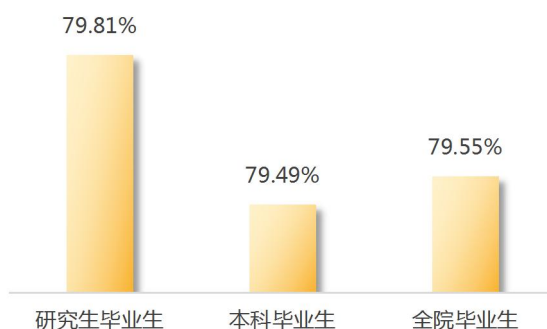


图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方项目就业、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；毕业去向落实率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

从其去向构成来看，2022届毕业生以“自由职业”为主（50.72%）；从学历层次来看，“自由职业”为本科毕业生（49.69%）、毕业研究生（55.90%）主要去向。

表 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
自由职业	802	49.69%	180	55.90%	982	50.72%
升学	217	13.44%	0	0.00%	217	11.21%
出国、出境	77	4.77%	10	3.11%	87	4.49%
其他录用形式	39	2.42%	24	7.45%	63	3.25%
签就业协议形式就业	34	2.11%	19	5.90%	53	2.74%

自主创业	11	0.68%	8	2.48%	19	0.98%
签劳动合同形式就业	105	6.51%	38	11.80%	143	7.39%
国家基层项目	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
应征义务兵	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
待就业	329	20.38%	43	13.35%	372	19.21%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（二）各院系的毕业去向落实率

本科毕业生：2022 届本科毕业生分布在 14 个院系，其中影像艺术学院（90.38%）、绘画艺术学院（87.21%）本科毕业生毕业去向落实率位居前二。

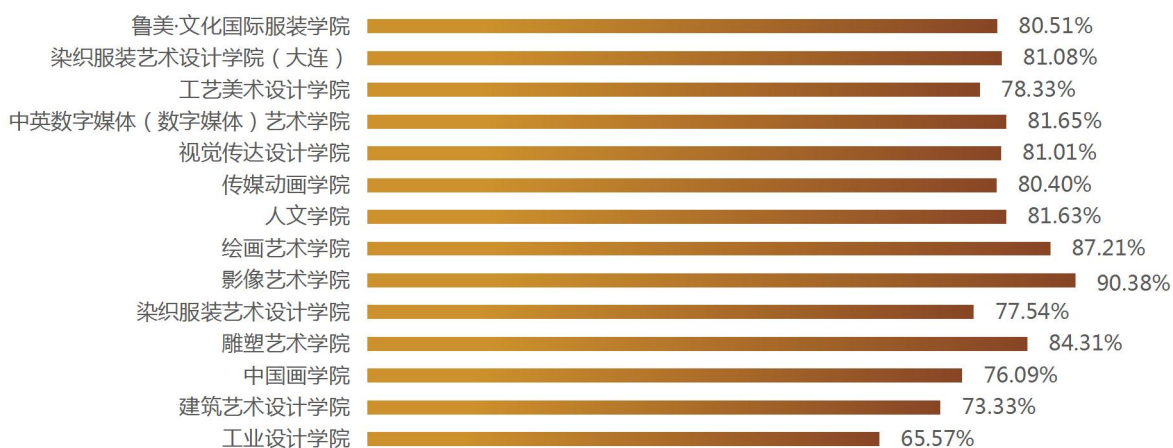


图 1-5 2022 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

毕业研究生：2022 届毕业研究生分布在 15 个院系中，其中雕塑艺术学院等四个院系的毕业去向落实率为 100.00%，建筑艺术学院为 91.89%，传媒动画学院为 88.89%。



图 1-6 2022 届各院系毕业研究生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（三）各专业的毕业去向落实率

本科毕业生：2022 届本科毕业生分布在 24 个专业，其中综合绘画（95.00%）、戏剧影视美术设计（94.55%）、影视摄影与制作（92.00%）位居前三。

表 1-6 2022 届本科毕业生各专业的毕业去向落实率

校内专业名称	毕业生数	就业数	毕业去向落实率
书法学	20	12	60.00%
中国画	26	23	88.46%
版画	23	17	73.91%
油画	42	37	88.10%
综合绘画	20	19	95.00%
雕塑	36	31	86.11%
摄影	27	24	88.89%
影视摄影与制作	25	23	92.00%
美术史论	26	21	80.77%
文化传播与管理	23	19	82.61%
工业设计	122	80	65.57%
环境艺术设计	82	59	71.95%
城市规划与设计	38	27	71.05%
服装与服饰设计	56	36	64.29%
染织艺术设计	61	53	86.89%
纤维艺术设计	20	18	90.00%
公共艺术	15	12	80.00%
视觉传达设计	358	289	80.73%
动画	145	108	74.48%
戏剧影视美术设计	55	52	94.55%
数字媒体艺术	60	50	83.33%
数字媒体艺术（中外合作办学）	119	97	81.51%
服装与服饰设计（中外合作办学）	118	95	80.51%
工艺美术	60	47	78.33%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

2022 届毕业研究生涉及 5 个专业，艺术学理论专业毕业去向落实率为 100.00%。

表 1-7 2022 届毕业研究生各专业毕业去向落实率分布

专业名称	毕业生数	就业数	毕业去向落实率
设计学	77	69	89.61%
艺术学理论	8	8	100.00%
艺术设计	148	121	81.76%
美术	45	43	95.56%
美术学	44	38	86.36%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（四）未就业分析

就业流向对 2022 届就业的本科毕业生进行调研，结果显示：未就业的本科毕业生目前主要在“准备升学考试”（37.00%），“其他（24.67%）”“正在选择就业单位（6.67%）”和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（5.33%）的毕业生。

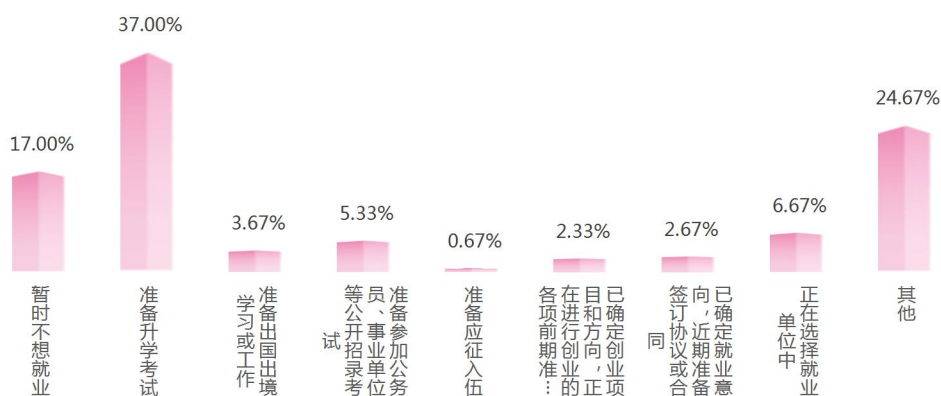


图 1-7 2022 届未就业本科生毕业去向分布

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科生就业状况调查问卷

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：2022 届本科毕业生省内（辽宁省）就业占比为 50.48%，省外主要流向浙江省（6.30%）、广东省（5.33%）；毕业研究生省内（辽宁省）就业占比为 46.89%，此外，省外研究生毕业生就业主要流向了山东省（9.32%）、北京市（4.66%）。

²针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目就业的毕业生进一步统计分析其就业行业、就业职业及就业单位性质分布。

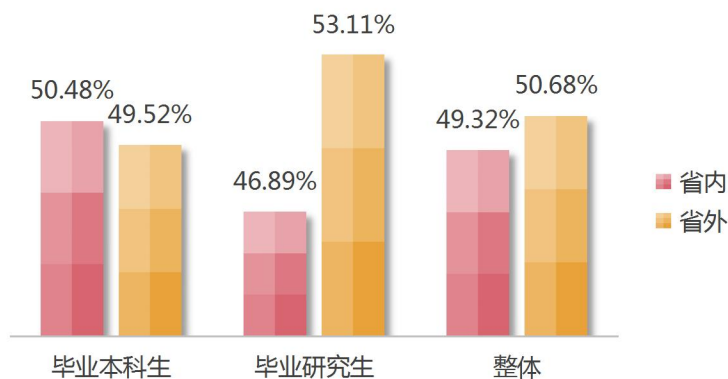


图 1-8 2022 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2022 届毕业生就业地区分布

就业地区	毕业本科生	毕业研究生	总体
辽宁省	50.48%	46.89%	49.32%
浙江省	6.30%	2.48%	5.55%
广东省	5.33%	2.17%	4.71%
江苏省	3.80%	1.55%	3.36%
山东省	3.39%	9.32%	4.71%
北京市	3.31%	4.66%	3.42%
上海市	2.75%	0.93%	2.32%
四川省	2.67%	0.00%	2.32%
河北省	2.58%	1.24%	2.32%
湖南省	2.58%	1.24%	2.13%
安徽省	2.18%	0.62%	1.87%
吉林省	1.94%	1.55%	1.74%
福建省	1.70%	0.93%	1.68%
黑龙江省	1.62%	3.11%	1.55%
河南省	1.29%	1.55%	1.36%
广西壮族自治区	1.53%	0.93%	1.36%
山西省	0.81%	2.17%	1.10%
甘肃省	0.81%	0.00%	0.65%
重庆市	0.65%	0.31%	0.58%
江西省	0.57%	0.00%	0.45%
宁夏回族自治区	0.57%	0.00%	0.45%
陕西省	0.32%	0.00%	0.26%
湖北省	0.32%	0.31%	0.32%
云南省	0.24%	0.62%	0.26%
海南省	0.16%	0.00%	0.26%
新疆维吾尔自治区	0.16%	0.00%	0.13%
澳门特别行政区	0.16%	0.00%	0.13%
内蒙古自治区	0.24%	0.31%	0.26%
天津市	0.08%	0.62%	0.19%
贵州省	0.08%	0.00%	0.06%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（二）就业行业分布

2022 届毕业生就业行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业（28.67%）”和“教育（20.00%）”。从不同学历层次来看“信息传输、软件和信息技术服务业”（29.86%）、“制造业（18.96%）”是 2022 届本科毕业生主要就业行业；2022 届毕业研究生主要行业流向为“教育”（10.87%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（7.45%）。

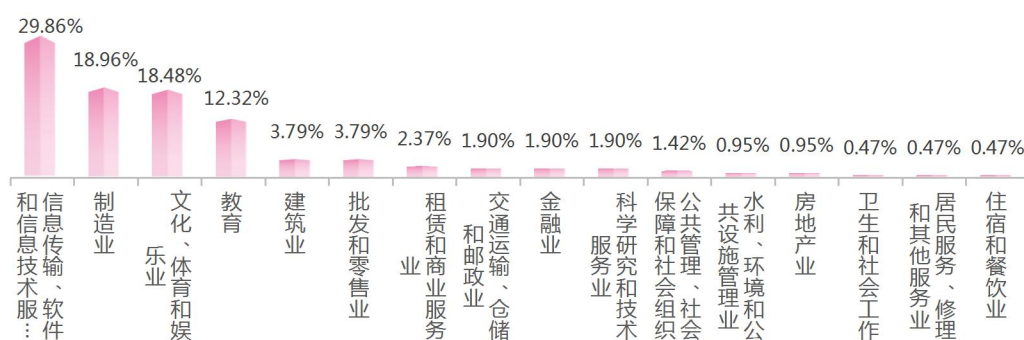


图 1-9 2022 届毕业生就业行业分布

表 1-9 2022 届不同学历毕业生就业量占比行业分布

行业类型	本科毕业生	研究生毕业生	总体
信息传输、软件和信息技术服务业	29.86%	7.45%	28.67%
制造业	18.96%	1.55%	15.00%
文化、体育和娱乐业	18.48%	3.42%	16.67%
教育	12.32%	10.87%	20.00%
建筑业	3.79%	0.62%	3.33%
批发和零售业	3.79%	1.24%	4.00%
租赁和商业服务业	2.37%	0.00%	1.67%
交通运输、仓储和邮政业	1.90%	0.00%	1.33%
金融业	1.90%	0.00%	1.33%
科学研究和技术服务业	1.90%	0.62%	2.00%
公共管理、社会保障和社会组织	1.42%	0.93%	2.00%
水利、环境和公共设施管理业	0.95%	0.00%	0.67%
房地产业	0.95%	0.62%	1.33%
卫生和社会工作	0.47%	0.62%	1.00%
居民服务、修理和其他服务业	0.47%	0.00%	0.33%
住宿和餐饮业	0.47%	0.00%	0.33%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（三）就业职业分布

2022 届毕业生从事的职业主要为“其他人员”占比为 40.99%；其次为“其他专业

技术人员”均为 20.49%。从不同学历层次来看，本科毕业生主要从事的职业类别除“其他人员”（48.26%）外，还有“其他专业技术人员（22.89%）”、“工程技术人员（11.94%）”；毕业研究生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 34.15%。

表 1-10 2022 届不同学历毕业生就业职业类别分布

就业职业类别	本科毕业生	研究生毕业生	总体
其他人员	48.26%	23.17%	40.99%
其他专业技术人员	22.89%	14.63%	20.49%
工程技术人员	11.94%	12.20%	12.01%
文学艺术工作人员	10.45%	3.66%	8.48%
教学人员	2.99%	34.15%	12.01%
办事人员和有关人员	2.49%	7.32%	3.89%
新闻出版和文化工作人员	0.50%	2.44%	1.06%
金融业务人员	0.50%	0.00%	0.35%
公务员	0.00%	1.22%	0.35%
商业和服务人员	0.00%	1.22%	0.35%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（四）就业单位分布

2022 届毕业生主要签约单位为“其他企业”，比例达 58.70%；“其他”、“国有企业”和“高等教育单位”次之，占比分别为 17.81%、8.91%和 6.07%。本科毕业生签约单位主要是“其他企业”，占比 64.41%；2022 届毕业研究生主要签约单位为“其他企业”（43.48%）、“其他”（20.29%）次之。

表 1-11 2022 届不同学历毕业生就业单位性质分布

单位性质名称	本科毕业生	研究生毕业生	总体
其他企业	64.61%	43.48%	58.70%
其他	16.85%	20.29%	17.81%
国有企业	10.11%	5.80%	8.91%
三资企业	5.62%	1.45%	4.45%
其他事业单位	1.69%	1.45%	1.62%
中初教育单位	0.56%	1.45%	0.81%
党政机关	0.56%	4.35%	1.62%
高等教育单位	0.00%	19.74%	6.07%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

四、继续深造

（一）国内升学

2022 届本科毕业生共有 217 人选择国内升学深造，升学率为 13.44%。进一步统计分析本科毕业生学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学原因：首要原因是“对专业感兴趣，深入学习”（46.02%），其次“增加择业资本、站在更高的求职点”（22.12%），而因“延缓面对就业的困难”（10.62%）的情况较往年仍有所上升。

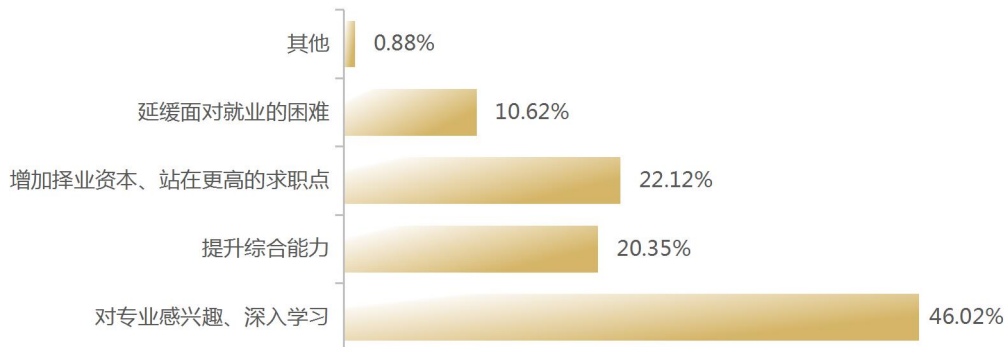


图 1-10 2022 届本科毕业生升学原因

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科生就业状况调查问卷

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与所学专业一致或相关的比例为 96.46%，可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。考取国内研究生的本科毕业生对其录取结果的满意度较高，其中“很满意”占比为 63.72%，“比较满意”占比 28.32%。

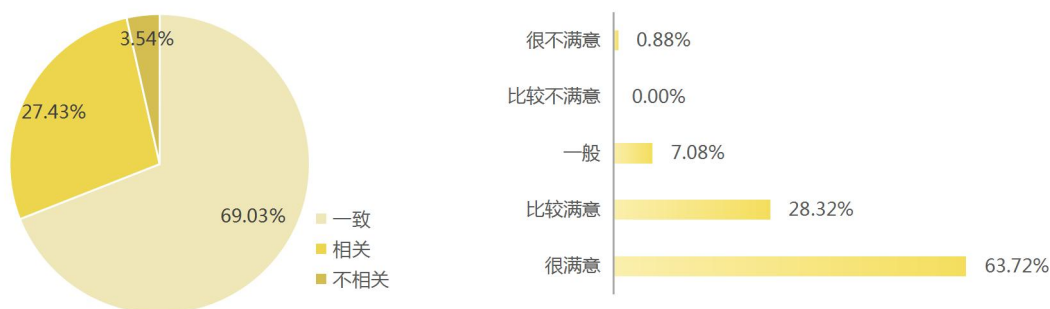


图 1-11 2022 届本科毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

（二）出国（境）

2022 届本科毕业生中，共有 77 人选择出国（境）深造（4.77%），与去年相比有所增加；进一步统计本科毕业生出国的目的、出国选择专业与所学专业一致性及选择的原因，具体内容如下所示。

留学所选专业与所学专业一致或相关的比例为 84.00%，留学选择专业的主要原因是“就业前景好”（44.00%），其次是“符合兴趣爱好”（32.00%）。

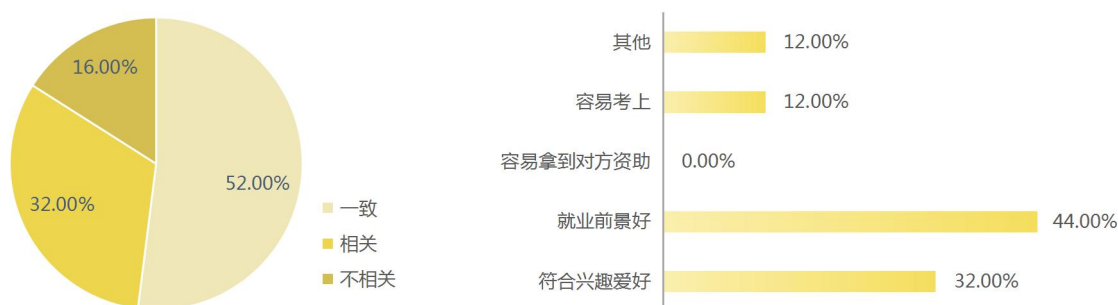


图 1-12 2022 届本科毕业生出国留学专业的一致性（左图）及选择专业的原因（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

五、灵活就业³

2022 届本科毕业生中，共有 852 人选择灵活就业（52.79%）；其中 802 人选择自由职业，39 人选择其他录用形式，11 人选择自主创业。进一步调查分析本科毕业生创业领域与专业相关度、创业原因、创业过程及促进创业的在校活动，具体内容如下所示。

创业领域与专业的相关度：2022 届本科毕业生创业领域与所学专业的相关度为 75.00%。

创业原因：2022 届本科毕业生创业的主要原因“对创业充满兴趣、激情”（41.67%），其次是“希望通过创业实现个人理想”（37.50%）。



图 1-13 2022 届本科毕业生创业领域与所学专业相关度 图 1-14 2022 届本科毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

³灵活就业包括自由职业、其他录用形式和自主创业。

创业准备：调查问卷主要了解 2022 届本科毕业生创业的创业资金来源和创业准备中遇到的困难。结果显示“个人赚取”（58.33%）和“父母亲友的支持”（37.50%）是获取创业资金的主要来源。在创业准备过程中，遇到的主要困难来自“创业团队组建”（41.67%）和“资金筹备”（33.33%）。

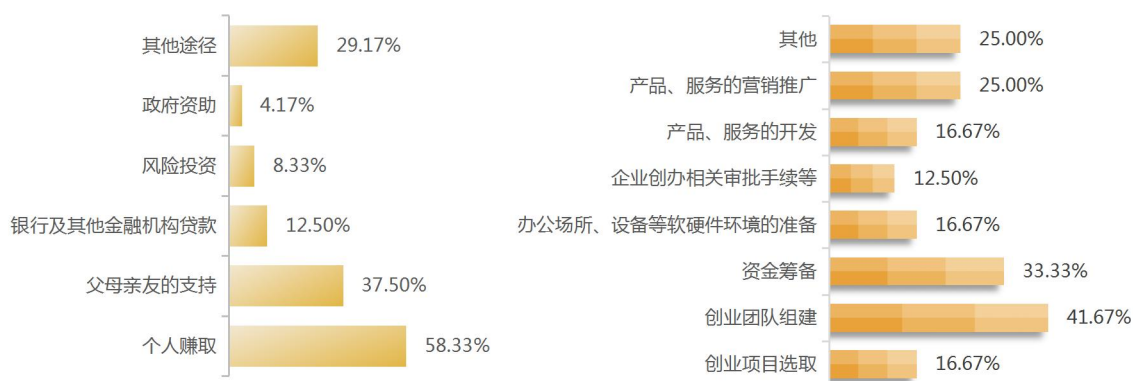


图 1-15 2022 届本科毕业生创业资金来源（左图）及创业准备中遇到的困难（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

促进创业的在校活动：2022 届本科毕业生认为对创业帮助最大的在校活动是“创新创业大赛”（45.83%）、“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（45.83%）和“创新创业课程或讲座”（33.33%）。

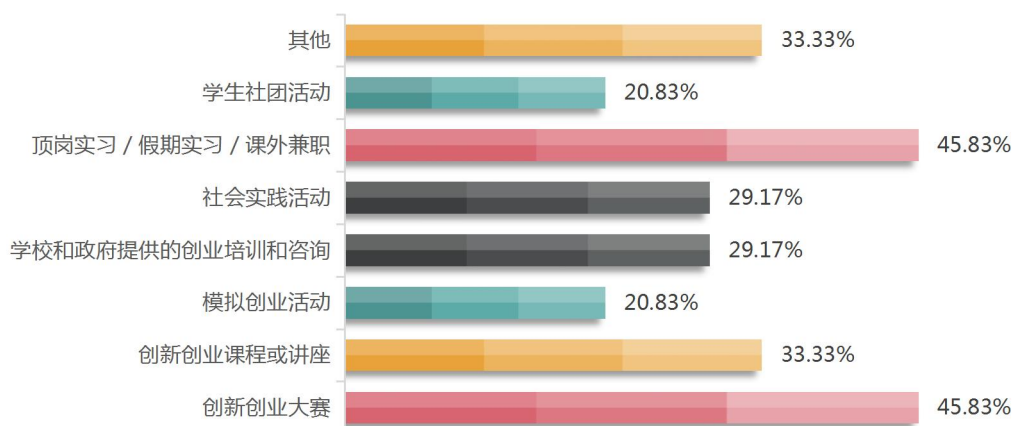


图 1-16 2022 届本科毕业生对在校活动促创业的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

第二篇：就业创业工作举措

一、提高政治站位，加强领导，强化责任担当

（一）明确目标责任，全面落实就业方针政策

鲁迅美术学院毕业生就业工作始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习和贯彻党中央、国务院关于“稳就业”的决策部署，充分领会习近平总书记在就业工作上的重要指示和重要论述，把做好毕业生就业创业工作作为一项政治任务，切实提高政治站位，进一步完善我院毕业生就业支持体系，不断提升就业创业的工作能力和水平，把做好毕业生就业创业工作作为检验学院“双一流”建设和高质量发展的重要指标。今年，学院继续做好疫情防控和就业工作的统筹规划，全力以赴保就业、稳就业，保持了学院今年毕业生就业局势总体稳定，以优异的成绩迎接党的 20 大胜利召开。

学院始终把就业工作摆在学院工作的突出位置，将就业工作贯穿于教学、管理、服务等各项工作之中。为切实加强对毕业生就业工作的组织领导，学院成立了毕业生就业工作领导小组，由学院党委书记、院长为组长，落实“一把手”抓就业责任制。各院系同时成立了二级就业领导小组，积极构建院、系两级管理的工作体制。建立了层层责任制度，明确了任务分工，真正做到了任务到领导、到部门、到院系、到专业，责任到个人。今年，学院结合自身实际工作情况制定和下发了《鲁迅美术学院 2022 年毕业生就业创业工作实施方案》和《进一步做好鲁迅美术学院毕业生就业工作实施方案》等通知。要求各部门提高政治站位，把毕业生就业工作摆在突出重要位置，列入重要议事日程，形成各部门协同推进、全员参与的工作机制。

为深入学习贯彻教育部、人社部对 2022 年毕业生就业创业工作的各项决策部署，认真落实教育部 2022 届全国普通高校毕业生就业工作第三次调度视频会议以及辽宁省 2022 届高校毕业生就业工作电视电话会议精神，4 月 25 日，学院通过网络视频召开 2022 年毕业生就业创业工作会议，党委书记王慎十、副院长及云辉、纪委书记蒋兴旺、副院长何通海、副院长赵璐出席会议，党委书记王慎十做重要讲话，对学院下一步就业创业工作作出重要部署。根据 6 月 29 日全省高校毕业生就业工作电视电话会议精神，学院召开了 2022 届毕业生就业工作专

项会议，全面部署下一步毕业生就业工作，明确今年毕业生就业工作的目标和导向，进一步提高政治站位和思想觉悟，把促进毕业生充分就业作为当前工作的首要任务，多措并举，全面推进。

（二）进一步加强就业统计和核查机制，严抓就业工作作风

学院今年继续抓早、抓紧、抓好就业统计和核查工作，狠抓就业督导检查工作，狠抓就业工作作风。要求各学院按照就业工作时序进度表抓紧就业统计工作的落实，相关部门统筹安排，及时调度，以督导为手段，确保完成就业工作目标任务。不断完善毕业生就业统计报送机制，加强对就业数据信息监督管理，做好自检自查和全面核查，做到深度回访，坚决落实教育部关于就业统计“四不准”要求，确保就业数据信息真实、准确。在毕业生离校前实行每周调度工作机制，对回访核查中发现的重点和突出问题进行通报，要求立即整改，并针对一些业务问题面向毕业年级辅导员做了专门的业务培训。

（三）积极开展调研工作，深入了解毕业生就业发展状况

2022年5月—9月，我院对毕业生进行6次以上的全面电话回访，了解毕业生就业状况及就业创业过程中遇到的困难，并给予鼓励和帮助。2022年11-12月，以年度就业质量报告为契机，对2022届毕业生进行就业状况问卷调查，深入了解毕业生在毕业三个月后的就业状态，及对学校教育教学等多方面的评价，同时面向我院毕业生所在用人单位进行调研，了解用人单位对我院毕业生的满意度及能力评价等。

二、进一步优化就业服务体系，广开渠道，促进充分就业

学院想方设法克服疫情给毕业生就业带来的不利因素，抓紧毕业生就业工作的黄金期，戮力同心，攻坚克难，做到就业工作“思想不松懈、招聘不断线、服务不打折”，全力为2022届毕业生就业保驾护航，努力促进2022届毕业生更充分更高质量就业。

（一）人员、场地等配置到位，全面落实就业服务保障

学院配备有独立的办公场所和办公设备，职能部门专职就业工作人员8名，专职就业工作辅导员20人，专职人员分别负责对接用人单位的联络与接洽、招聘会的组织与落实、就业市场的开发与培育、大学生创新创业孵化基地的管理与运行、毕业生就业数据统计分析与整理等。二级院系书记、院长作为院系就业

工作主要领导，辅导员作为就业工作小组人员也承担着毕业生后续跟踪服务、企业对接、组织学生、就业教育的工作，职能部门和各院系协同合作，形成人人尽心、人人参与、人人尽责的良好就业工作氛围。

为提升工作能力和业务水平，学院每学期都开展业务培训。在 2021-2022 学年中，开展线上业务培训两次，线下业务培训六次。主要围绕就业统计、派遣、网上签约、就业数据报送、就业核查等工作开展。重点解决就业一线工作人员遇到的难点、重点和突出问题。通过这些业务培训，大大提升了一线就业专职人员的工作水平，更好的为毕业生提供就业指导和帮扶。

我院共有专项就业工作场地 600 平，其中包含：创业中心 450 平、毕业生就业指导活动中心 150 平。就业工作专用场地的毕业生生均面积为 0.32 平方米。

（二）积极拓宽就业渠道，培育市场，竭尽全力服务学生

充分发挥教育部“24365 校园网络招聘服务”和各省市就业平台资源，关注符合我院毕业生求职需求的重点行业，进行不间断的推送。在疫情封校期间，学院想尽办法打好“云端”就业组合拳，保证就业服务“不断线”。通过开展线上“指导+就业+服务”系列工作，为毕业生提供精准的就业指导服务、就业岗位信息、就业政策解答等，充分坚持需求为导向，打好就业指导服务“云端”组合拳，激发毕业生就业意愿，建立优质的供需平台。学院坚持开展“每日一政策”、“日日有招聘”就业服务活动。通过创客鲁艺微信公众号、微信群等线上方式推送就业创业相关政策或者政策解读，建立企业信息数据台账，进一步为用人单位、求职者提供更安全、更便捷的招聘服务，搭建“不见面”就业服务对接平台。

过去一年，累计发布招聘信息 700 余条，推送各类就业创业政策 180 余条。分别于 2022 年 4 月 8 日、2022 年 4 月 11 日-17 日、10 月 25 日-29 日召开三次大型校园招聘双选会。举办线上专场宣讲会 40 场，组织参加全国及省市网络招聘会 10 场，开展“2022 届高校毕业生就业创业促进周”等大型招聘活动，累计提供就业岗位约 9300 余个，提供就业岗位数量达到毕业生数量的 560%。

学院持续深入开展校企合作，加强就业基地的开拓和建设，各教学部门积极与相关行业企业、社会机构建立联系，拓宽实践平台，将实习实践情况作为考察毕业生学业的一项重要内容，作为促进就业的重要抓手，充分发挥社会实践平台、教学实践基地的作用，为毕业生开发更多实习实践岗位，推动更多毕业生通过实

习实践实现就业，为毕业生创造更多优质的就业机会。

据统计，各部门已建立实习实践基地共 79 家。如，工业设计学院与沈阳新松机器人自动化股份有限公司等 5 家知名企业建立实习实践基地；建筑艺术学院与沈阳新龙杰装饰工程有限公司等 7 家业内企业建立校外教学实践基地；人文学院与沈阳盛京保利文化艺术中心管理有限公司等 4 家企业建立学生创新实践教学基地；传媒动画学院与字节跳动、视觉中国、阿凡提等 30 家国内各地知名企业签约共建校外实践教学基地；中英数字媒体学院建设了“鲁迅美术学院—辽宁省政府门户网络管理中心大学生校外实践基地”、“数字媒体艺术实践与创新基地”等多个本科创新实践基地，组建“鲁美数字媒体艺术实践与创新”联合培养研究生基地、辽宁出版集团专业学位研究生联合培养基地，开展一系列教学与实践项目，其中“辽宁省文化创意产业研究中心艺术学实践教育基地”获评教育部国家级大学生艺术学实践教育基地。。2022 年 7 月北京字节跳动科技有限公司授牌我院“2021-2022 年度字节跳动卓越校园人才合作伙伴”基地牌。

（三）加大就业政策宣传力度，鼓励学生到基层建功立业

学院聚力服务脱贫攻坚和乡村振兴战略，引导毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区基层就业，到现代农业、社会公共服务等领域就业创业。组织好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层项目以及事业单位、国有企业招聘，并及时发布调整后的笔试面试时间等信息。积极引导大学毕业生参军入伍，配合相关部门落实好国务院、中央军委关于今年征兵工作部署，针对毕业生群体开展精准宣传动员和重点征集。

（四）关心关注重点群体就业问题，做好精准帮扶

学院关注重点群体就业工作，重点指导、重点推荐、精准帮扶。对家庭经济困难学生、就业心理困难学生、残疾、孤儿等重点群体进行有针对性的关怀指导，主动联系、深入了解他们的就业需求和就业困难，帮助其缓解就业焦虑、做好职业规划。为切实做好疫情防控期间毕业生就业服务工作，各学院密切跟踪疫情对毕业生就业的影响，开展就业指导服务，增强就业信心，特别关注学生的就业困难问题，给予解答。进一步完善就业帮扶机制，建立就业困难毕业生群体帮扶工作台账，对低收入家庭、身体残疾、孤儿等毕业生重点群体，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶、兜底帮扶，确保困难群体就业一个不能少、一

个不能掉队。组织重点群体毕业生报名参加教育部实施的“宏志助航计划”，通过线上线下就业能力培训，帮助他们提高综合素质和就业能力。

如，视觉传达设计学院有序开展谈心谈话，对未就业学生进行分类，了解每位同学的就业状态和求职意向，建立就业数据库和详细的学生约谈计划，完成 258 名毕业生的谈心谈话工作，覆盖毕业生总数的 100%。为帮助 41 名未就业困难生解决就业问题，学院领导、专业课教师与辅导员形成合力，建立书记、辅导员和困难生结对帮扶机制，实现师生“一对一”跟踪及帮扶目标。教师调动多方积极因素，为困难生提供实习渠道、签订劳动合同，最终帮助 41 名全部困难生解决就业难题。

学院积极配合沈阳市人力资源和社会保障局工作，为我院 24 名家庭经济困难毕业生发放了就业创业求职补贴，每人 1200 元。同时，及时总结帮扶贫困毕业生就业的相关举措和成效，选树毕业生就业帮扶情况的典型事例。

（五）进一步落实基层就业岗位、政策性岗位吸纳毕业生就业

今年，学院积极响应国家继续推动稳就业政策向高校毕业生倾斜政策，帮助和引导毕业生用好用足政策实现就业。一方面，加强“大学生村官”“志愿服务西部计划”“特岗教师”等基层就业项目的宣传，引导毕业积极到基层建功立业。继续做好每年两次的大学生征兵工作，加强优惠政策宣传力度，发挥先进典型的示范作用。另一方面，密切关注政策性岗位招聘，如中小学教师、公务员、事业单位及国有企业扩招计划，密切关注央企“抗疫稳岗扩就业”、“国聘行动”、“千校万岗”等招聘行动。学院相关部门也进一步落实好公益性岗位和科研助理岗位面向我院毕业生的招录工作。

为进一步落实稳就业工作，为辽宁留住人才、储备人才，学院 2022 年继续为毕业生提供公益性岗位。同等条件下，优先聘用困难家庭、就业困难毕业生和优秀毕业生，学院相关部门及各教学单位结合工作需要及毕业生实际情况，安排公益性岗位毕业生在校工作 1-2 年。根据《辽宁省困难家庭高校毕业生就业援助专项资金管理办法》（辽财教[2011]389 号）规定，公益性岗位工资为每人每年 1.5 万元，公益性岗位工资由学院就业创业专项经费列支。各教学单位可根据实际情况在公益性岗位工资外适当给予相应补贴。2022 年，有 3 名毕业生通过应聘和考核到学院公益岗位中工作。

为落实科技部、教育部等部门相关文件要求，学院今年继续把开发科研助理岗位作为深化科技管理体制改革的的重要举措。学院今年科研助理岗位招录 16 人，按要求落实了社会保险、户口档案等相关政策，合理确定薪酬标准，对院系及科研团队招录科研助理给予经费、政策等支持。

三、创新思路，精心指导，全程开展就业教育

(一) 建立健全就业育人支持体系

学院把就业教育、就业引导全面纳入大学生思想政治教育体系，多种形式开展就业育人主题教育系列活动，打造一批大学生就业创业教育基地，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。加强重点领域就业引导，鼓励毕业生积极投身重点地区、重大工程、重大项目、国际组织等领域就业创业。组织开展大学生就业实践调查活动，大力宣传“互联网+就业指导”公益直播课，加强对学生职业生涯规划教育和就业创业指导。

学院以毕业生高质量就业为目标，把毕业生就业工作作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”工作体系，创新工作思路和措施，切实增强针对性与实用性，就业教育和指导工作成效显著。开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，通过政策形势讲座、榜样示范引领等形式，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。辅导员从思想、学习、生活各方面因材施教给予指导，提高学生的创新精神、实践能力和综合素质。

为切实做好疫情防控期间毕业生就业服务工作，组织各学院密切跟踪疫情对毕业生就业的影响，开展就业指导服务，增强就业信心，特别关注学生的就业困难问题，给予解答。进一步完善就业帮扶机制，建立就业困难毕业生群体帮扶工作台账，对低收入家庭、身体残疾、孤儿等毕业生重点群体，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶、兜底帮扶，确保困难群体就业一个不能少、一个不能掉队。组织重点群体毕业生报名参加教育部实施的“宏志助航计划”，通过线上线下就业能力培训，帮助他们提高综合素质和就业能力。

(二) “云宣讲”，线上直连解惑

开展专家就业创业政策指导直播解惑活动。2022 年 3 月 16 日学院特邀沈阳市人力资源服务与行政执法中心老师为本院 600 余名毕业生线上讲解沈阳就业

创业政策，连线解惑。以直播这种特殊的见面方式，让毕业生了解沈阳最新的就业创业政策，感受沈阳之好，激发促进毕业生留辽留沈就业意愿。11月4日，学院邀请教育部就业创业指导委员会专家为我院学生做专场报告，主题为“求职招聘关键人物深度解析”。我院学生通过企业微信直播间收看了专家讲座，为即将求职面试的毕业生提供了一次专业的指导与帮助，现场解答了毕业生在求职中遇到的困惑和难题，收到了学生的良好反响。各学院也结合自身实际，纷纷开展线上就业指导工作。

如，雕塑艺术学院积极开展优秀校友经验交流分享会。疫情期间邀请优秀校友，东方龙艺艺术设计有限公司总经理利用“腾讯会议”开展校友创业经验分享会。就“如何复习考研”、“如何起步创业”、“如何开拓市场”三个方面与同学们进行了深入的分享。同时，学院利用“腾讯会议”在线上召开了6次“就业创业”主题毕业年级会。指导学生开展职业规划设计，了解就业形势，转变就业观念，先就业再择业。

人文学院邀请多位文化传播行业经营、专家学者、优秀毕业生为学生们进行就业创业主题讲座，使学生们深入了解文化产业、艺术管理等相关行业的从业情况，引导学生们利用寒暑假等课余实践参与本专业的实习实践。例如，2022年2月29日至10月1日，邀请优秀3名优秀毕业生开展“一期一会——优秀毕业生线上分享会”活动，旨在加深同学们对实习实践的正确认识，引导同学们对自己未来所学的专业与将要从事的领域有一个更加明朗的方向。2022年10月27日，邀请沈阳市大东区文旅局局长、党委书记佟彦慧带来“关于文化产业发展的几点思考”主题讲座，为学生们将来在文化产业研究方面和从业方面提供宝贵的素材。2022年11月7日，邀请辽宁博鸿投资有限公司副总经理、辽宁出版集团投资部主任张兆丰带来“辽宁文化与金融发展研究”主题讲座，开拓了学生们对文化产业的眼界和视野。

中英数字媒体（数字媒体）艺术学院结合疫情防控形势，招聘工作由“线下”搬到“线上”，将“面对面”转化为“屏对屏”，分析当前就业形势以及企业就业岗位需求，指导简历制作和进行面试技巧培训等；11月29日开展线上“企业就业培训”主题班会，辅导员介绍企业面试的特点，对面试测评的主要内容进行分析，让同学们全面了解面试前需要准备的相关事宜。

（三）“疫”起守护，创造良好就业环境

为保障线上招聘工作有序进行，学院通过各类宣传和教育活动引导毕业生加强自我就业权益保护，加强防范意识，识别网络招聘陷阱，化解线上招聘风险。规范入校企业招聘行为，在各类校园招聘活动中，不得有违反国家规定的就业歧视和不合理限制性招聘条件，营造公平就业环境。加强对学生安全教育，防范招聘欺诈、“培训贷”陷阱等。学院通过创客鲁艺微信公众号、微信群等线上平台发布典型风险提示案例，加大了对用人单位及人力资源服务机构招聘行为监管力度，转发宣传典型风险提示案例 20 余条。

（四）进一步规范大学生就业与创业课程建设，配齐配强教师队伍

为认真贯彻《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》文件精神，切实加强我院就业指导教师队伍建设，提升教学质量和教学水平，按照《高等学校教师职务试行条例》和《辽宁省普通高校就业指导课教师职务任职条件具体要求（试行）》的有关规定，结合我院就业指导课教师队伍的实际，制定了大学生就业与创业课教师授课条件及管理办法。《大学生就业与创业指导课》作为学院公共必修课，共 16 学时。通过不断完善教师队伍建设和充实改进教学内容，进一步规范了各年级的教学大纲，形成了较为统一、系统的教学体系。授课内容包含职业生涯规划、创业指导、求职指导等，成绩未合格者不能参加评奖评优。

四、进一步加强创新创业教育，提升毕业生就业核心竞争力

（一）加强创新创业教育，不断提高人才培养质量

学院把创新创业教育改革作为提升人才培养质量的重要突破口要根据社会需求修订人才培养方案、完善课程体系、创新教学方法，促进专业教育与创新创业教育有机融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。

如，染织服装艺术设计学院，共设创新创业课程 8 门，其中染织 3 门、服装 2 门、纤维 2 门、表演 1 门。课程设置紧密贴合人才培养方案，以学生发展为中心，教学内容凸显专业优势及时代特色，通过指导学生市场调研、带领学生参加大赛、参与科研及社会实践项目，将课堂知识与创新创业创意紧密结合，引导学生突破传统设计理念，拓展设计外延，注入时代精神内涵，使作品更具针对性、应用性和前瞻性，使教学成果走出课堂走进市场，积极融入地方经济发展，教学

成果产业化，实现经济价值。雕塑艺术学院，设置创新创业课程文创产品的艺术生成及社会传播，设立匠人工作坊以及博物馆考察等创新性的实践类课程内容，使课程建设更具针对性和实际操作意义。影像艺术学院，积极构建实践与理论相结合、创新与科学研究相结合、课堂教学与实践相结合的多元融合创新性人才教育机制，初步建设了虚拟教学数据存储平台，实验室建设项目已进入设备采买阶段。通过开设艺术家工作坊课程、举办和参与各类摄影展、摄影比赛为学生创造与行业内优秀摄影家、艺术家的交流学习机会。人文学院，成立中国文人艺术工作室、艺术策划与市场管理工作室、文化推广和创新创业工作室、人文学院美育工作室、艺术策展工作室、文化产业工作室、星星文创工作室 7 个教学工作室，以工作室为单位为师生提供创新创业交流平台，激发学生创新创业兴趣。

（二）打造专兼职创业导师团队，深挖创业项目

为使学生创业项目落地生根，学院深入开展创业实训实践工作，持续不断挖掘创业项目，建立项目库，为学生创业实训实践提供丰富的项目来源。成立专兼职结合的导师团队，聘请行业专家、创业校友等作为导师，为创业团队提供专业化的指导。学院目前具备一支由创业中心教师为专职，各二级学院的专业教师为兼职的创业导师团队。2022 年，8 名专业教师和 1 名校外创业指导专家继续受聘为大学生创业导师。同时，各教学单位在专业实践教学中外聘相关行业的专家作为创新创业导师，共同打造一支职业化、专业化的就业创业指导教师队伍。

（三）加强大学生创业中心建设，为学生提供创业服务保障

2022 年，学院提供校内大学生创业场地 450 平米，投入办公设备 30 套，开拓校外创业生产场地 1 个，面积达 1000 平米。大学生创业中心（微企业孵化基地）负责开展大学生创业技能和专业拓展培训，负责学院创业孵化基地建设和管理，拓宽校府、校企、校校合作渠道，为大学生创业提供场地、基本办公设备、指导培训和“一条龙”孵化服务。2022 年，创业中心纳新 19 支创业团队进行创业孵化工作，目前已孵化小微企业共 9 家，积极发挥了校园就业市场的“主阵地”作用，推进“微企业创业团队”向实体企业转化，实现创业带动就业的工作目标。

（四）依托政府资源，创新服务，为创新创业项目孵化保驾护航

协调地方政府为大学生微企业提供资质申办、政策解读、法律援助、代帐管理等全方位便捷服务，实现学院与政府在服务大学生创业工作方面的资源整合优

化与管理服务的无缝对接。学院为每一个创新创业项目都选拔一个有社会经验、社会资源和专业影响力的创业导师进行指导，依托社会资源，加强整合，为大学生创业项目孵化开拓市场，并与有关网站建立合作，搭建宣传推广平台，开拓市场。2022年，以大学生创新创业项目市场推广为主题，开展了30余次线上的“一对一”项目孵化指导工作。

（五）积极组织师生参展参赛，营造良好的创新创业氛围

学院各部门、各教学单位积极带领创业团队参与各类比赛、展示等社会活动，增强创业项目与社会资源的对接。通过大学生创业大赛、创业项目展示交流、创业主题宣传等活动，营造良好的创新创业氛围。

2022年学院共有15个创新创业项目获得国家立项，30个创业项目获得省级立项。如，染织服装艺术设计学院师生团队《“一城一文化”盛京皇城IP图案新美学设计》项目获批省级大创项目后又荣获“2022年辽宁省第九届大学生创新创业年会”二等奖，《丝绸产品图案盛京皇城文化融入5G智联产业应用文创产品设计》项目获批国家级大创项目。

如，人文学院臧海鑫等学生团队策划项目《“清愫”青年红色筑梦之旅公益活动》获得建行杯”辽宁省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”赛道铜奖；张滢等学生团队策划项目《这里满韵—赫图阿拉城智慧文旅规划》获得2022年“挑战杯”辽宁省大学生创业计划竞赛银奖；贾效田等学生团队策划项目《后疫情时代的家庭农场策划—基于CSA理论》获得2022年“挑战杯”辽宁省大学生创业计划竞赛铜奖等。

中英数字媒体（数字媒体）艺术学院教师群体多次组织学生积极参与创新创业大赛，学院整体创新创业势头强劲，在2022年挑战杯辽宁省创新创业大赛中，获得铜奖。于佳等5名学生获得2021创青春沈阳青年创新创业大赛乡村振兴组优秀奖。2019级彭心语2022年参与鲁迅美术学院大学生创新创业训练，担任项目《沈阳故宫ar交互技术导视应用研究》的负责人并获得省级立项；参与项目《基于“元宇宙”概念的辽宁传统文物形象的数字化藏品研究》并获得国家级立项。

国际服装学院在创新创业大赛中荣获“最佳院校组织奖”（国家级），学生项目《“守艺与传承”2023辽宁非遗文化展策划方案》在2022年全国高校商业

精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛全国总决赛中荣获二等奖，并获最佳指导教师奖。学生荣获省级奖 3 项，其中《“守艺与传承” 2023 辽宁非遗文化展策划方案》荣获全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛辽宁赛区一等奖，《“家”暨 2023 大连国际沙滩节国风沙雕策划方案》荣获全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛辽宁赛区二等奖，《MENG RENCHAO 服装展位设计》荣获全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛辽宁赛区三等奖。

工艺美术设计学院于 2022 年建立景德镇实训基地，为工艺学生提供实训平台，景德镇实训基地对于优化人才培养模式、推进学科与专业建设、培养高素质人才和促进学生就业具有重要作用。2022 年，共有 9 名学生作品入选景德镇“跨域与再造”鲁迅美术学院工艺作品展。

五、加强对外交流与合作，实现高质量就业

（一）不断完善实践教学体系和内容，提升就业能力

在实践教学体系的总体构建指导下，各院系继续建立和优化实践教学基地建设。通过积极与相关行业、社会机构建立联系，拓宽实践平台，将社会需求和人才培养有机融合，发挥社会实训平台、实践基地的作用，培养实践应用型人才，提升学生核心竞争力，促进毕业生充分就业。各院系通过调整人才培养方案，从教学内容、教学方法、教学管理等方面进行改革创新，引导学生结合专业探究专业课程的学习和社会实践，提高就业能力。

如，影像艺术学院积极构建实践与理论相结合、创新与科学研究相结合、课堂教学与实践相结合的多元融合创新性人才教育机制，初步建设了虚拟教学数据存储平台，实验室建设项目已进入设备采买阶段。招收导演专业本科生，对本科培养方案、课程设置进行全面梳理与修改，不断推进实践教学改革。通过开设艺术家工作坊课程、举办和参与各类摄影展、摄影比赛为学生创造与行业内优秀摄影家、艺术家的交流学习机会。在 K11 举办“微光”中韩青年影像计划邀请展，与沈阳电视台合作开展主题诗歌、影像作品云展播活动，开拓学生视野，提升影像艺术学院在国内相关行业中的影响力，不断提高学生就业质量。

工业设计学院通过鼓励学生参加企业的赛事活动，让学生进一步了解企业，引导学生更好地对接企业、对接社会。在今年已签订就业协议的学生中，其中有

多名毕业生通过 2022 年车企承办的大型国内外比赛获奖而获得了留在企业实习、签约就业的机会。

传媒动画学院通过校外实践教学基地与企业共同搭建实践教学平台，以产教融合、协同育人作为主线，实行学校教育与校外实践教学基地的紧密结合。2022 年由于疫情影响，传媒动画学院在维护原有校企合作关系的基础上，又拓展波克城市以及金山游戏两家校企合作平台，截至目前校外实践教学基地签约共建 29 个，其中包括了字节跳动、腾讯、网易、波克城市、视觉中国、金山游戏等国内知名企业。

（二）深入加强校企合作，搭建优质实习就业平台

学院充分发挥专业资源优势，与各级、各市政府、省内外知名企业开展了多层次、多形式、多领域的合作，实现校地校企资源的有机结合和优化配置。

在沈阳校区，如，人文学院与沈阳大悦城、沈阳和平环宇城、红梅产业园、青禾美育工作室签署校企战略合作，为在校生和毕业生实习实践、就业创业提供岗位支持和技术指导。坚持加强实验室建设，为了给学生提供校内外实践机会，增强学生实践能力的培养，现已成立 1 个校内专业实验室、5 个校外实践教育基地。影视艺术学院，充分发掘多年积累的优秀校友资源、行业协会、就业创业实践基地，与用人单位建立联系，广泛收集招聘信息，并及时推送给毕业生。沈阳市特勤局、湛江科技学院、丝路视觉、芒果房产、钛和装饰、格路印象、玖映传媒、时代先生文化传媒有限公司等多家用人单位与我院长期保持联系，向其推荐优秀毕业生。我院与本溪傲昌置业、半月谈、泰邦微阿科技、石岩画舫、辽宁省文化遗产保护中心建立了“产学研”合作基地、实习实训基地等，为学生提供实习培训以及就业机会。雕塑艺术学院共有三个辽宁省大学生实践教学基地，分别为铸铜实践教学基地、陶瓷实践教学基地、木雕实践教学基地。三个基地都与学院签署了合作协议，开展合作石雕教学实践基地。

在大连校区，领导干部带头访企拓岗，充分开拓市场性行业资源。传媒动画学院领导利用寒暑假时间，进行仿企拓岗，2022 年寒假期间走访了深圳腾讯光子工作群、腾讯总部、丝路视觉等业界内的头部公司，同公司艺术总监、人力资源总监见面会谈为学生争取更多的工作岗位和机会，同时在公司内与往期就职学生进行座谈，深入了解公司的综合实力以及福利待遇等。春节过后，传媒动画学院有 9 名学生进入腾讯公司实习。目前学院正式签约腾讯公司 1 人，年薪可

达 40 万左右，签约丝路视觉公司 3 人，各项待遇优厚。

国际服装学院支部书记、院长带头访企拓岗，全体教职员工全院参与，充分发挥自身优势，挖掘社会资源、校友资源，全力为学生拓展就业渠道。为了促进教学与实践相结合，鲁美·文化国际服装学院不断探索开发校企、校协合作机遇，与多家企业及行业协会共建创新应用型人才培养平台。为学生引荐广州泛若服装有限公司、杭州 VSSIW、大连大杨创世股份有限公司、富安娜、三枪等知名企业和辽宁省纺织协会进行线上招聘。在与协会、企业的合作过程中，不断根据企业及市场需要调整课程设置方案，增加学生实习实践机会，引导培养创新创业意识。企业也同时获得新思路、新产品，解决实际所需，形成互利共赢的良性合作关系。

（三）积极组织师生参赛参展，培养高质量艺术人才

各院系结合专业特色举办、鼓励并带领学生参加各级各类专业赛事、展览展示会，不仅提升学生专业能力，也提升了各专业影响力和竞争力，吸引更多优质企业来学院招聘。

如，中英数字媒体（数字媒体）艺术学院在 2022 第十届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛（NCDA）中捷报频传。《红楼梦与传统节日》、《万象森罗》两件作品获得全国一等奖；《便利 n 次方，生活不会方》等三件作品获得全国二等奖；《Youway》等三件作品获得全国三等奖。辽宁赛区中共获等级奖作品 37 件，其中一等奖作品 11 件，二等奖 13 件，三等奖 13 件。12 月，学院蝉联全球金犍奖年度最佳学校八连冠，中英数字媒体（数字媒体）艺术学院在本次比赛中作品《IP 形象——艾克斯》、《陪吃小嗨——大航海计时器系列 IP 文创设计》、《洞洞——映客周边自律闹钟设计》、《指尖上的“邦德”》荣获四项金犍奖；同时获得 2 项银犍奖、2 项铜犍奖、3 项大陆赛区一等奖、4 项大陆赛区二等奖、3 项大陆赛区三等奖等多项奖励。

工业设计学院学生摘得第三届红旗设计挑战赛总决赛冠军，学生赵红尧摘得第三届红旗设计挑战赛总决赛冠军，刘剑波获得旗致创新奖。两名同学通过大赛实习历练，综合能力得到了全面提高，不仅设计作品获得了顶级企业资助，更获得了成为一汽红旗汽车设计师的宝贵工作机会。工业设计学院在第十届上汽设计国际挑战赛中再创佳绩，学生金凡博荣获大赛亚军，高鹏和解洪涛获得入围奖。三名同学通过大赛得到了上汽集团的实习与就业机会，设计作品获得了企业资助，

专业水平得到了大大的提升。

建筑艺术设计学院师生在“为中国而设计”第十届全国环境艺术设计展览中取得佳绩。建筑艺术设计学院共 8 件师生作品入选本次大展。入选作品包含室外环境设计、室内设计、公共艺术设计、大地艺术设计 4 个设计类别。本次大展取得的成绩，将是我校环境设计专业国家级一流本科专业建设中的重要成果，也将进一步促进我校环境设计专业积极发展，促进师生在设计创作方面不断创新

染织服装设计学院，2022 年多名本科生作品入围中国美术家协会服装设计艺委会，四十余名学生在辽宁省服装设计效果图大赛中获奖。另外，在“海宁家纺杯·2022 中国国际家用纺织品创意设计大赛、2022 中国国际大学生时装周、米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展等大型展赛上，我院学生均取得可喜成绩。

国际服装学院师生在 2022 年毕业季积极参加各项国家级、省级、市级服装设计大赛并屡创佳绩。本年度荣获国家级奖项 3 项：2022 中国国际大学生时装周人才培养成果奖、2022 中国国际大学生时装周女装设计奖、2022 中国国际大学生时装周科技创新奖。

第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价毕业生的就业情况，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中包括毕业生的就业观念、求职过程及对自身就业质量评价；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的就业竞争力。相关统计分析结果如下所示。

一、就业观念

因疫情原因会对大学生就业产生或多或少的影响，目前有 38.81%的毕业生认为有影响但是不是很大，有 40.38%的毕业生认为影响很大，同时也有 20.81%的毕业生认为没什么影响。其中由于疫情产生的变化中有 40.16%的毕业生在没有开学的时间里学习了新的技能，有 39.48%的毕业生认为就业岗位减少，竞争激烈。

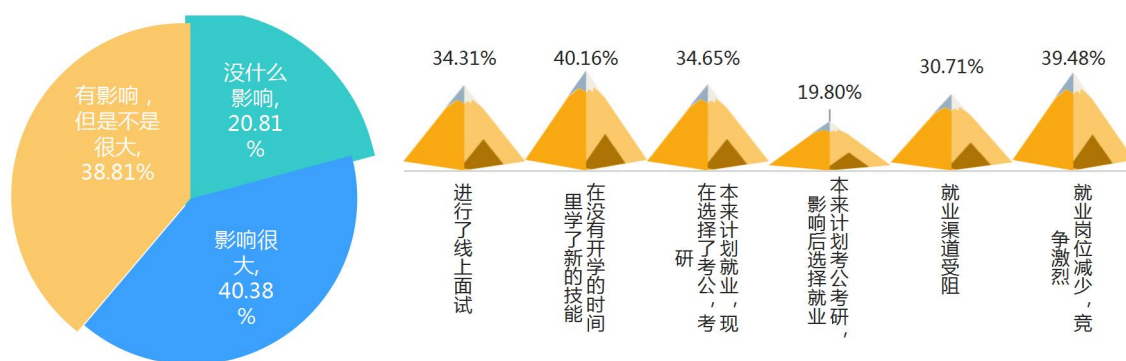


图 3-1 疫情对 2022 届毕业生就业选择的影响（左图）及影响的方面（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

下面通过毕业生在择业时最重视的因素和认为影响择业成败的重要因素，以及对本专业就业形势的判断来具体分析毕业生目前的就业观念。

择业时最重视的因素：2022 届本科毕业生在选择工作时，最重视因素的前三项是“薪酬福利”（61.12%）、“个人兴趣”（39.58%）和“行业前景”（38.64%）。

影响择业成败的重要因素：2022 届本科毕业生认为影响择业成败最重要的三个因素是“社会会实践经验”（69.09%）、所学专业（58.31%）和“表达与沟通能力”（45.90%）。

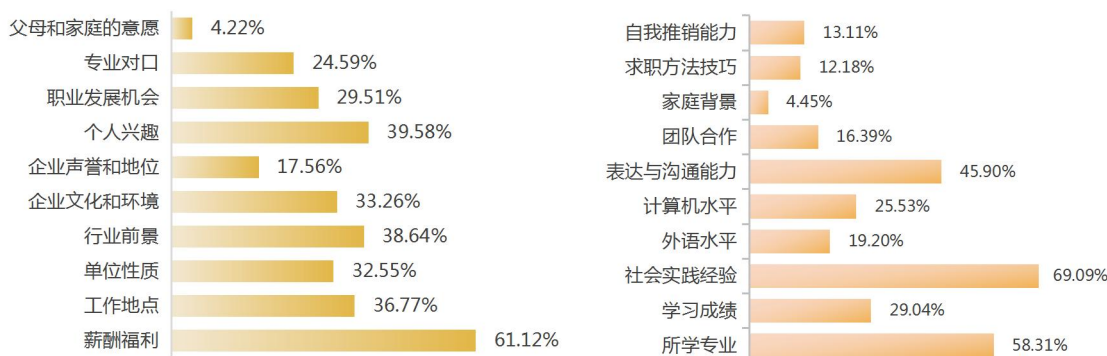


图 3-2 2022 届本科毕业生择业时最重视的因素（左图）及认为影响择业成败的最重要因素（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

对本专业就业形势的判断：2022 届本科毕业生对本专业就业形势比较乐观，认为本专业就业形势“非常好”和“比较好”占比 37.67%，认为“比较差”和“非常差”的比例之和为 23.67%。

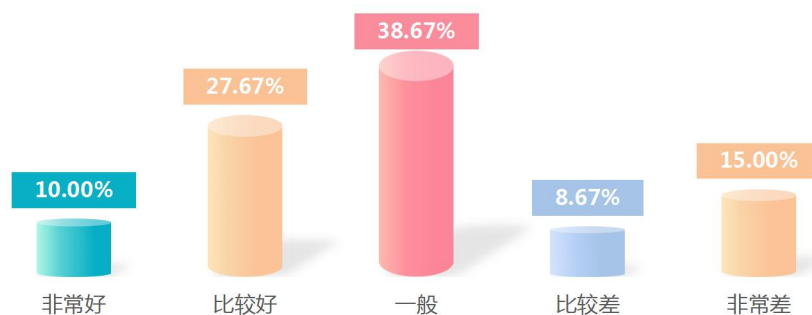


图 3-3 2022 届本科毕业生对本专业就业形势的判断

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

二、求职过程

“校内外就业市场（学校就业网站，校园大中小型招聘会等）”（36.07%）是 2022 届本科毕业生获取就业信息的主要途径，其次是“校外就业市场（其他招聘网站，社会举办的招聘会等）”（33.96%）和“进入单位实习”（11.94%）。

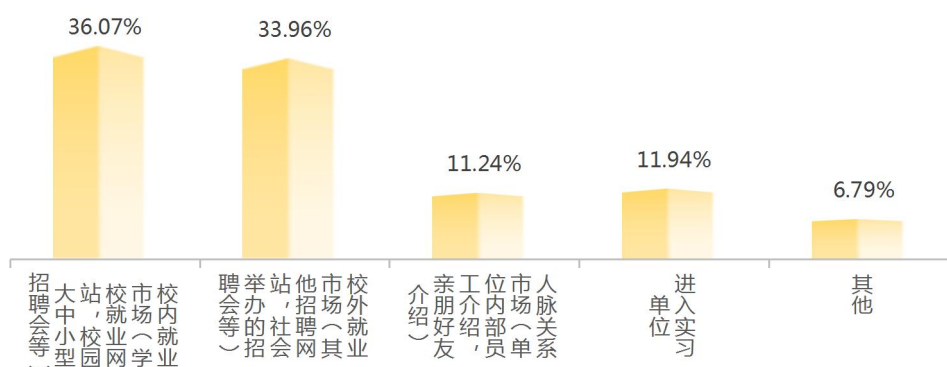


图 3-4 2022 届本科毕业生获取就业信息的主要途径

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

投递简历的数量：2022 届本科毕业生在求职中投递简历“5 份以内”最多，占比 38.41%。

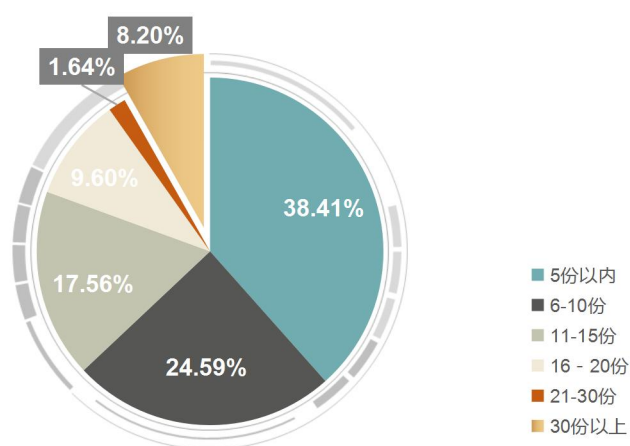


图 3-5 2022 届本科毕业生求职简历数量

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

求职过程中遇到的困难：2022 届本科毕业生在求职中遇到的最主要的困难是“实践经验缺乏”（28.00%）。

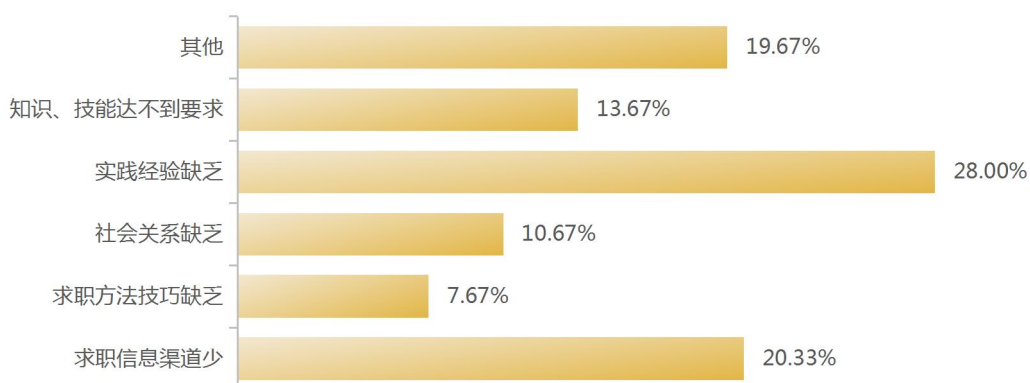


图 3-6 2022 届本科毕业生求职中遇到的最主要困难

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

三、就业质量

(一) 薪酬

薪酬水平：2022 届本科毕业生税前月均收入 5177.96 元；月薪区间主要集中在 7000 元以上元（18.97%）以及 5001-6000 元中间（18.97%）。

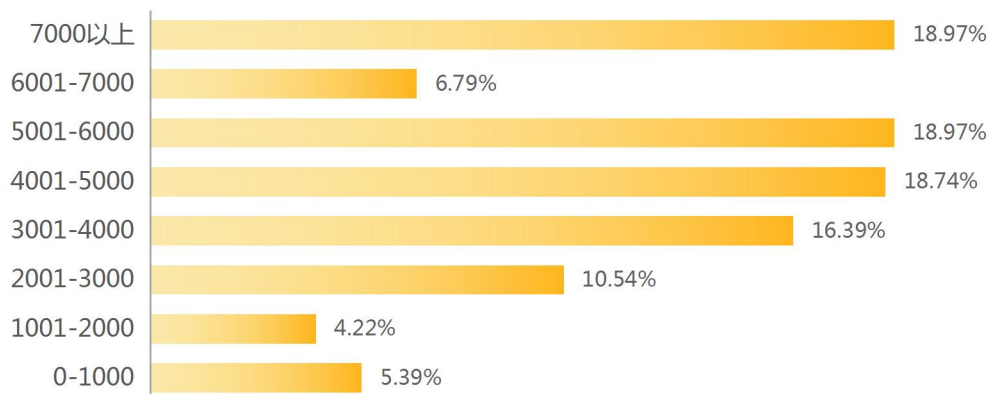


图 3-7 2022 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

就业单位性质及就业地区平均月收入：在“国有企业”就业的毕业生所获薪酬比较高，月均收入 5727.27 元，在“党政机关”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4128.21 元；从就业地区来看，在“北京上海广州深圳等发达地区”

就业的平均月收入较高，为 6008.55，而在“辽宁省其他地区”就业的毕业生月收入较低，为 4192.31 元。

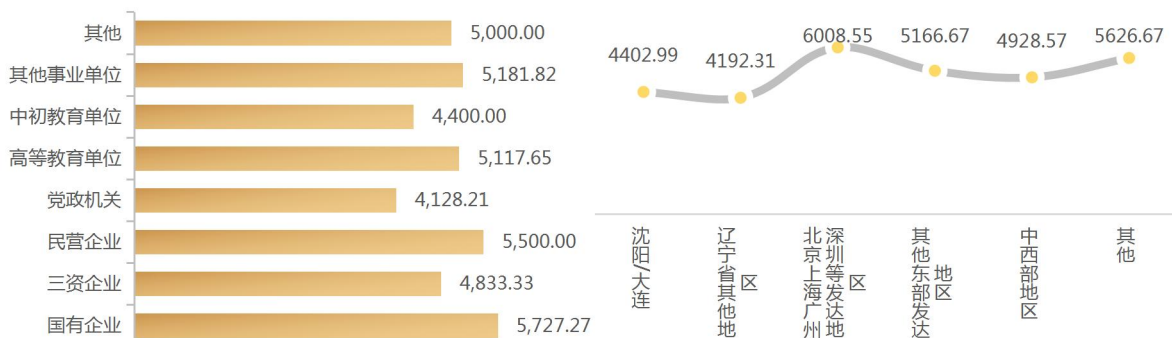


图 3-8 2022 届本科毕业生就业单位性质（左图）及就业地区（右图）月收入水平

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

就业行业月收入：在“美术/设计/创意”超过总体平均水平 5177.96 元，而从事“高等教育或职业培训”的毕业生月收入较低，为 4390.24 元。

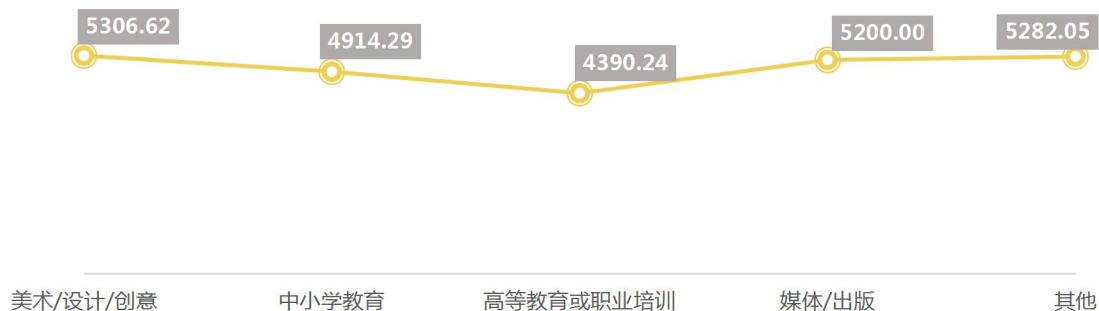


图 3-9 2022 届本科毕业生就业行业月收入水平

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

（二）专业相关度

总体专业相关度：90.16%的 2022 届本科毕业生认为目前工作与所学专业对口，专业相关度较高。

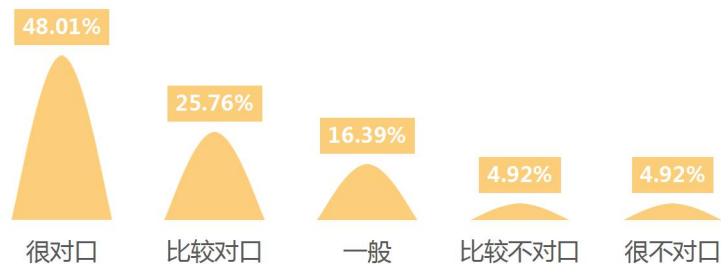


图 3-10 2022 届本科毕业生专业相关度分析

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

各专业的专业相关度：大部分专业专业相关度均高于 70%，其中工艺美术、产品设计（染织艺术设计）相关度较低为 50.00%。

表 3-1 2022 届各专业毕业生专业相关度情况

专业	专业相关度
产品设计（工业设计）	90.91%
雕塑	80.00%
公共艺术	100.00%
绘画（综合绘画）	100.00%
绘画（油画）	100.00%
书法学	100.00%
中国画	100.00%
美术学（美术史论）	100.00%
美术学（文化传播与管理）	100.00%
摄影	83.33%
影视摄影与制作	95.65%
环境设计（城市规划与设计）	77.27%
环境设计（环境艺术设计）	75.76%
服装与服饰设计	100.00%
产品设计（染织艺术设计）	50.00%
产品设计（纤维艺术设计）	83.33%
视觉传达设计	96.18%
动画	100.00%
工艺美术	50.00%
服装与服饰设计（服装设计）（中日合作办学）	100.00%
服装与服饰设计（服装制版）（中日合作办学）	66.67%
数字媒体艺术	89.19%

注：绘画（版画）专业样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

从事专业不相关工作的原因：主要是“本专业对应的工作不符合兴趣”（37.24%）和“其他”（36.77%）。

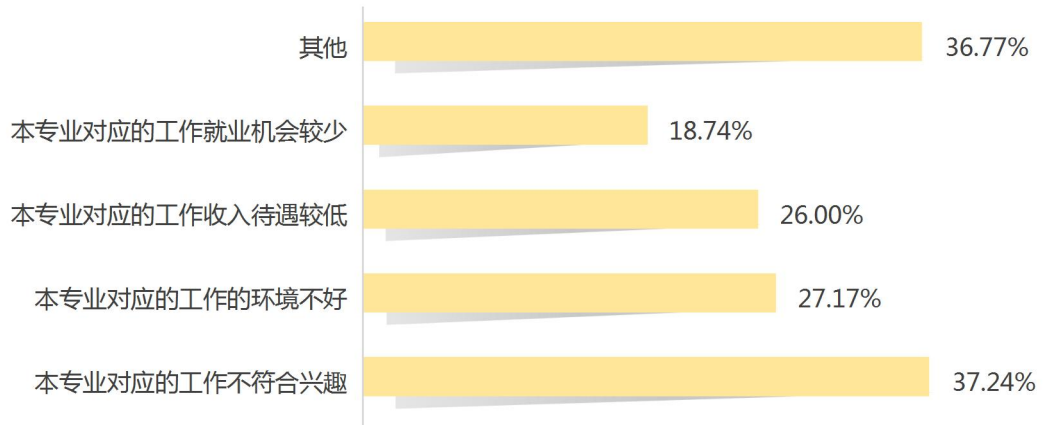


图 3-11 2022 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：2022 届本科毕业生对目前工作总体的满意度较高，为 97.65%，其中对工作内容的满意度最高为 96.49%，对薪酬的满意度较低，为 95.54%。从均值来看，均处于 4.0 分以上（5 分制），与去年相比有所上升，可见 2022 届毕业生对职场的各方面满意度较高。

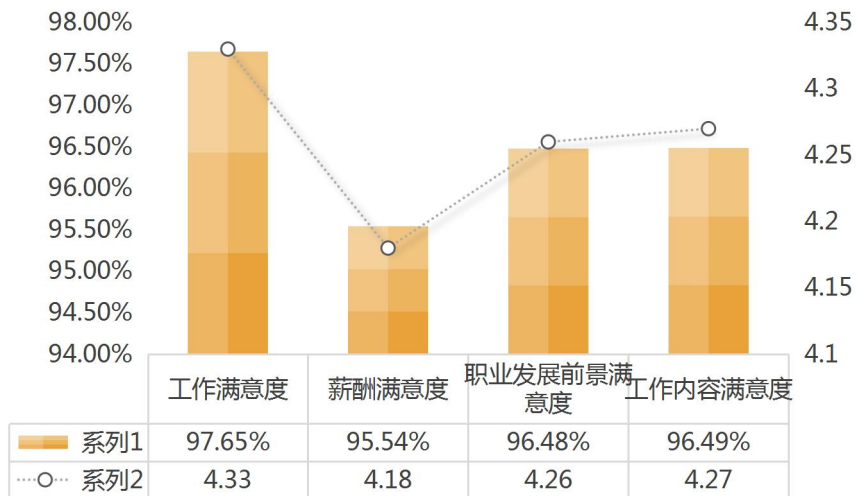


图 3-12 2022 届本科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

（四）自身期待吻合度

2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 97.19%，其中“很符合”占比 53.40%，“比较符合”占比为 24.59%。可见，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期待。

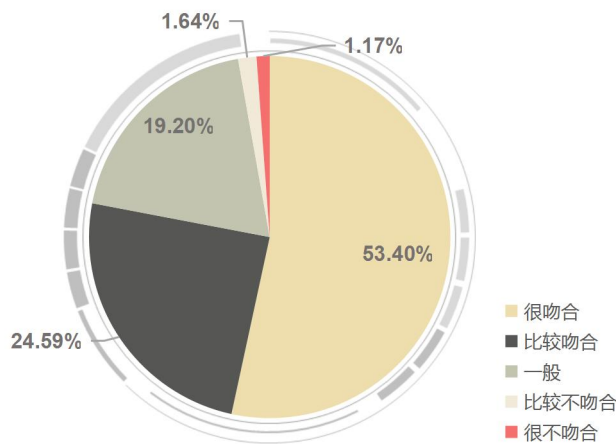


图 3-13 2022 届本科毕业生职业期待吻合度

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

（五）就业能力胜任度和企业文化认同度

2022 届本科毕业生认为自己是够胜任目前工作的占比为 98.13%，其中“完全能够胜任”占 55.04%，“比较能胜任”占 31.38%；97.18%的毕业生认同并能够融入企业文化，其中“完全认同、融入”占比 56.67%，“基本认同”占比 28.57%。2022 届毕业生就业能力的胜任度和对企业文化的认同度都较高，这体现了我院毕业生的专业能力和适应能力较强。

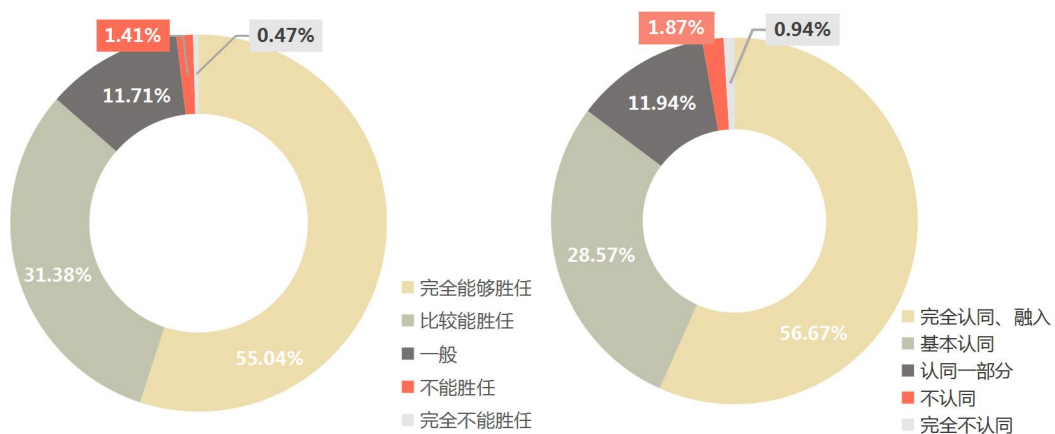


图 3-14 2022 届本科毕业生就业能力胜任度（左图）及企业文化的认知度（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

四、用人单位调研分析

（一）参与调研用人单位基本情况

参与调研用人单位性质分布：其他企业所占比重最大为 55.56%，其次是中初教育单位，占比 22.22%，高等教育单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、部队没有参与调研。

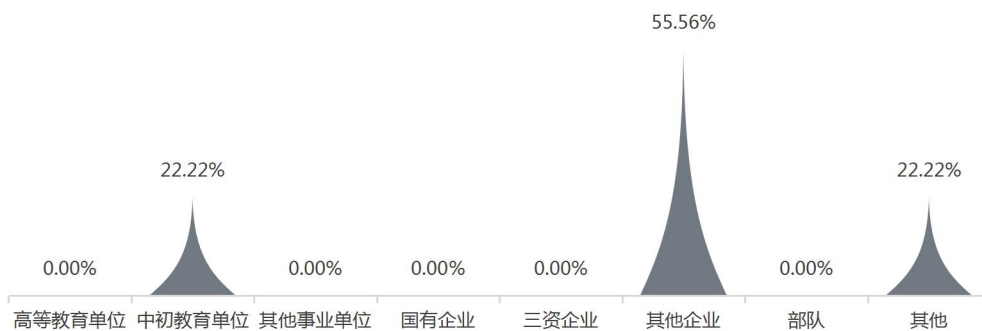


图 3-15 参与调研用人单位性质分布

数据来源：鲁迅美术学院 2022 年用人单位满意度调查问卷

参与调研用人单位地区分布：辽宁省省内用人单位占比 44.44%，省外用人单位占比最多的是“北京上海广州深圳”占比 33.33%。

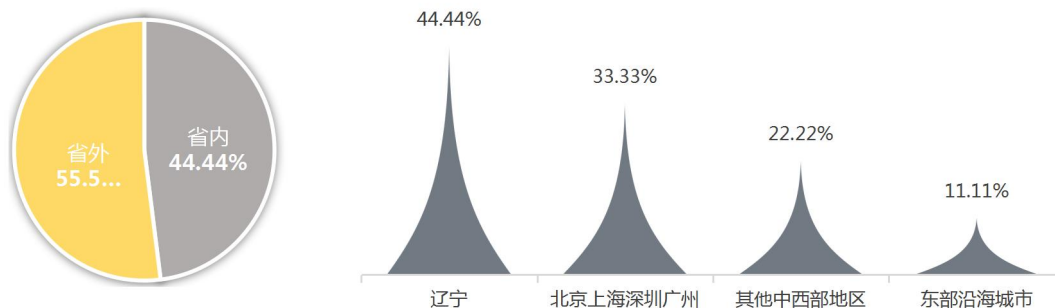


图 3-16 参与调研用人单位地区分布

数据来源：鲁迅美术学院 2022 年用人单位满意度调查问卷

（二）毕业生就业岗位情况以及用人单位对毕业生各类素质的评价

2022 届毕业生主要集中在研发设计岗位（66.67%）。用人单位对我院 2022 届本科毕业生的评价主要从综合素质、思想素质、文化素质、身心素质、专业素质、职业素质这六个方面进行打分，每项满分为 5 分，我院毕业生得到各项均分 4.89 分，从数据可以看出用人单位对我院毕业生的认同度很高。

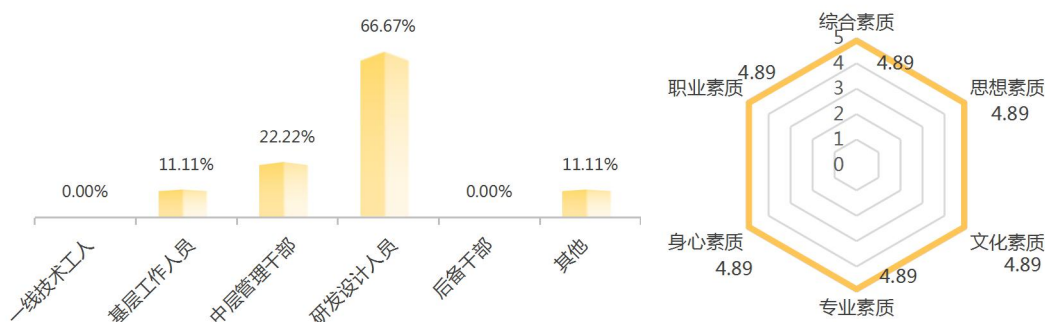


图 3-17 毕业生就业岗位情况以及用人单位对毕业生各类素质的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2022 年用人单位满意度调查问卷

（三）用人单位招聘时最看重的因素

统计用人单位在招聘时最看重的因素，结果显示是“专业水平”（88.89%）和“综合素质”（77.78%）。

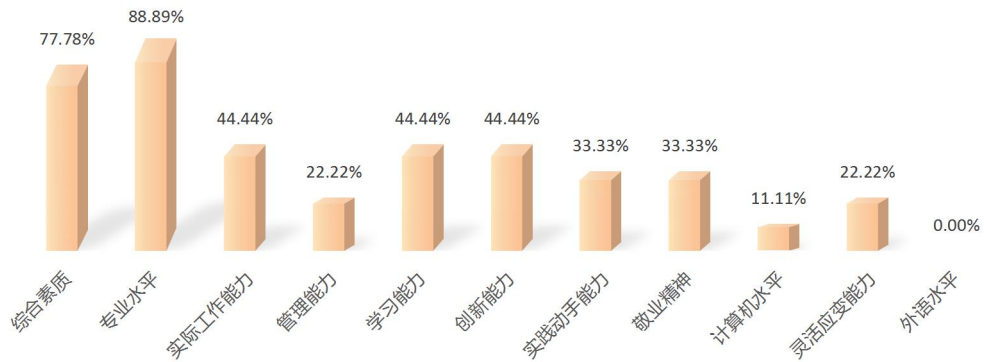


图 3-18 用人单位招聘时看重的要素

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2022 年用人单位满意度调查问卷

（四）用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对我院人才培养方面总体评价较高（100.00%），其中认为我校毕业生在合作与协调能力（55.56%）、管理能力（22.22%）、创新能力培养（22.22%）等方面还需要进一步加强。

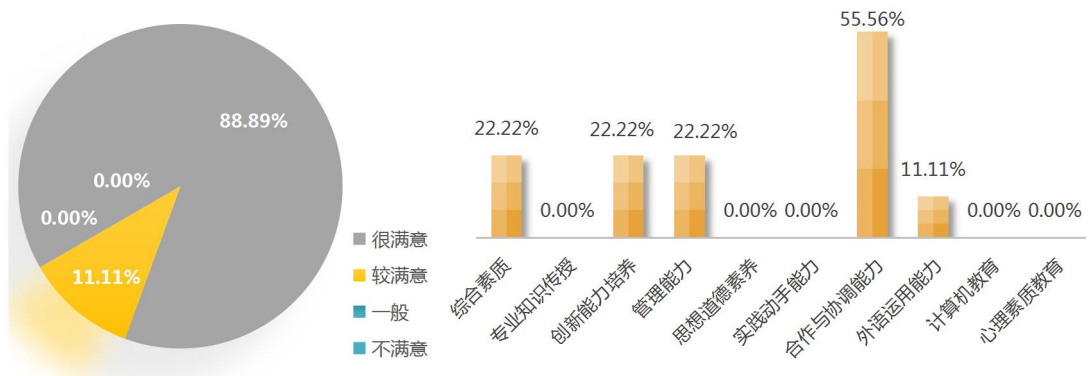


图 3-19 用人单位对学校人才培养总体评价（左图）和需要加强的领域（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2022 年单位满意度调查问卷

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模和初次就业率略有波动

学院将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三年毕业生总体规模波动幅度不大，研究生数量逐年递增。2022 届毕业本科生、毕业研究生初次就业率均有所减少。

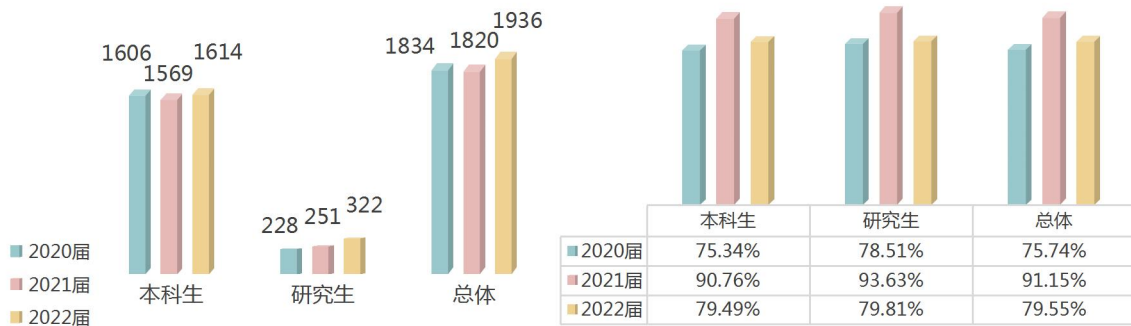


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：辽宁省普通高校毕业生就业管理信息系统、辽宁省大学生智慧就业创业云平台

二、灵活就业仍为主流

灵活就业为毕业生的主要毕业去向选择。灵活就业方式体现了美术类毕业生追求自由和自我价值，且能够通过专业技能维持现有社会工资收入的特点。另外选择今年选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数和去年相比有所回升，协议合同就业人数有所减少。

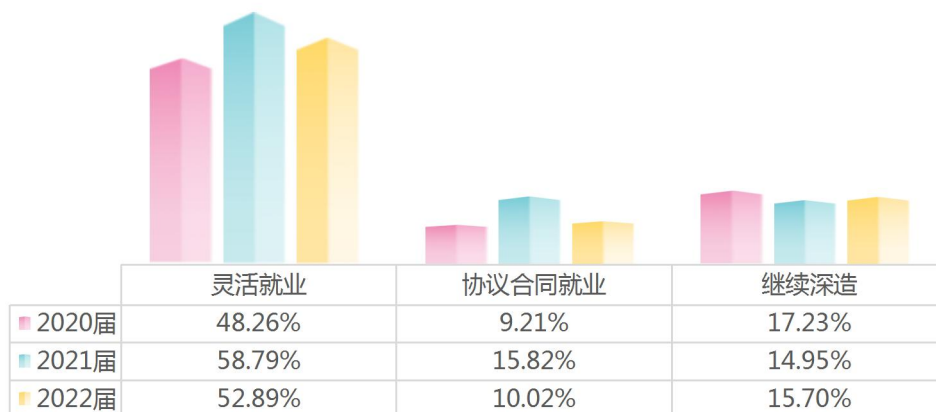


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业方式趋势

数据来源：辽宁省普通高校毕业生就业管理信息系统、辽宁省大学生智慧就业创业云平台

三、平均月收入逐年增长，就业质量明显提高

通过调研本科毕业生的就业现状的满意度、就业的专业相关度、平均月收入变化，发现近三年毕业生对就业现状的满意度和专业相关度略有波动，2022 届毕业生就业现状满意度达到 97.65%，近三年波动幅度较小；2022 届毕业生就业行业与专业相关度到 90.16%，较 2021 年相比有所增长，可以看出我院毕业生的就业行业选择与专业契合度较高。2022 届的平均月收入达到 5177.96 元，较前两年相比略有减少。

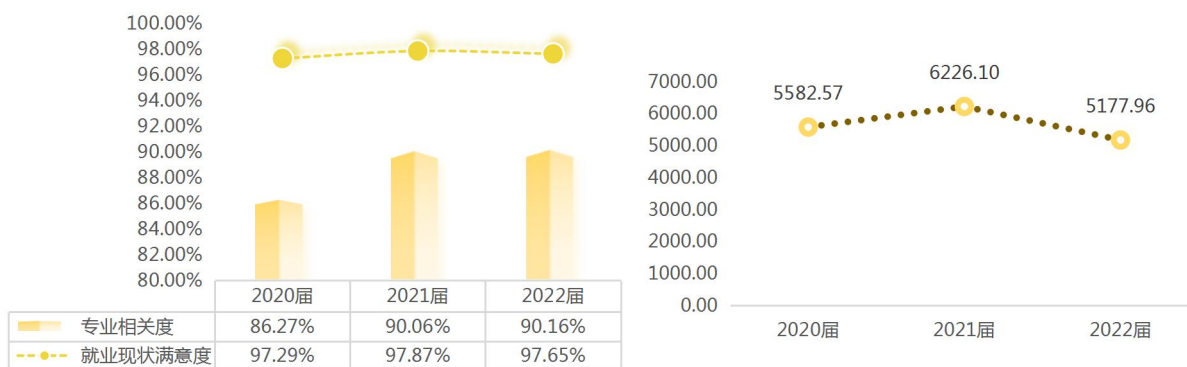


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业现状满意度、专业相关度趋势（左图）
及平均月收入（元）趋势（右图）

数据来源：鲁迅美术学院 2020 届本科毕业生就业状况调查问卷、鲁迅美术学院 2021 届本科毕业生就业状况调查问卷、鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值,因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

(一) 母校综合评价

母校的满意度和推荐度: 2022 届本科毕业生对母校的满意度达到 90.33%, 83.58%的本科毕业生愿意推荐他人就读母校,可见毕业生对母校的人才培养过程和校风学风等方面比较认可。

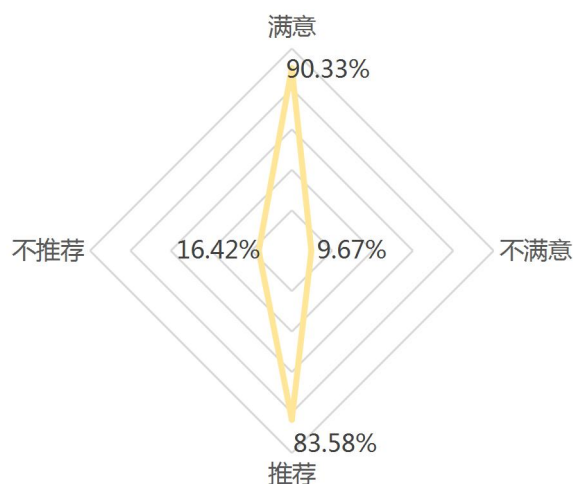


图 5-1 2022 届本科毕业生对母校的满意度和推荐度

数据来源: 鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

(二) 学生工作的评价

2022 届本科毕业生对学校学生工作的满意度高达 89.76%, 其中“非常满意”占比 45.56%, “比较满意”占比 23.28%。

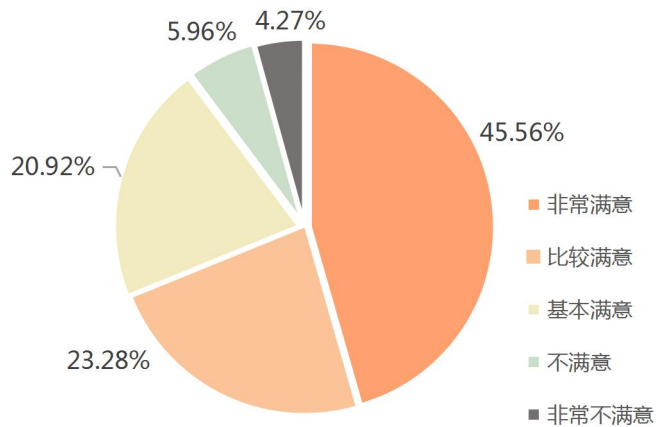


图 5-2 2022 届本科毕业生对学校学生工作的满意度

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

（三）生活服务的评价

2022 届本科毕业生对学校生活服务的满意度为 85.71%，其中“非常满意”为 45.22% “比较满意”占比为 20.02%。

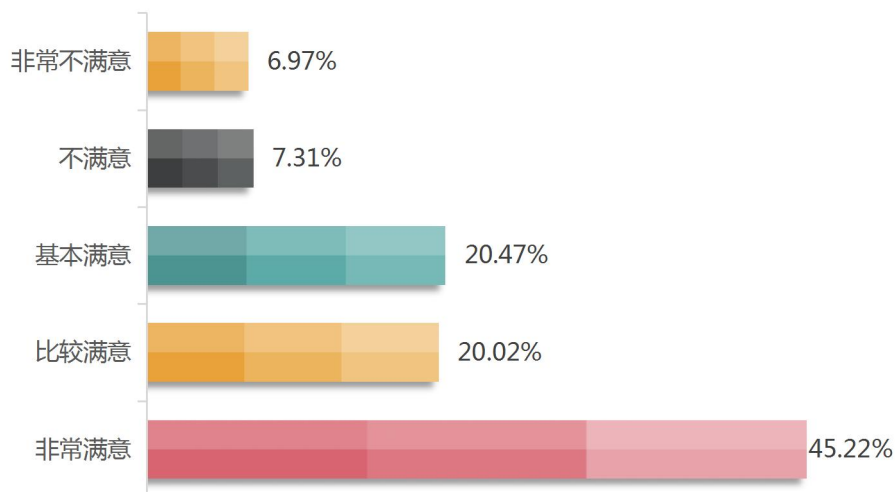


图 5-3 2022 届本科毕业生对学校生活服务的满意度

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

（四）人才培养的评价

人才培养的满意度：2022 届本科毕业生对学校人才培养的满意度 91.01%，其中“非常满意”占比为 46.01%、“比较满意”占比为 22.50%。

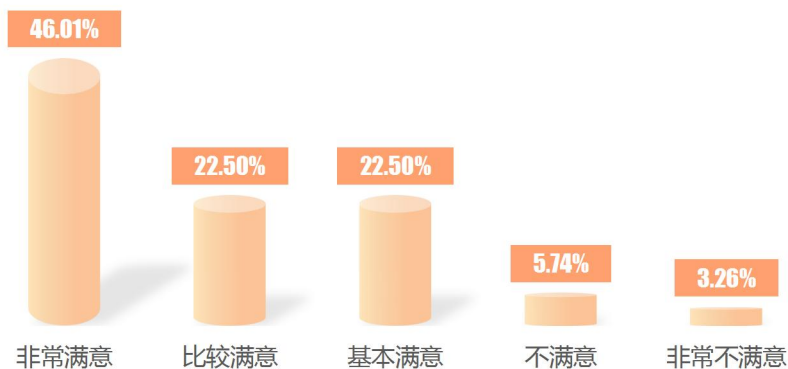


图 5-4 2022 届本科毕业生对学校人才培养的满意度

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

（五）教育教學的评价

1. 实践教学效果和理论与实践相结合

89.31%的 2022 届本科毕业生对实践教学（含实验教学、实习、见习）效果满意，其中“非常满意”和“比较满意”达到 67.26%。91.91%的毕业生对专业课的理论与实践的结合性评价为满意，其中“非常满意”和“比较满意”比重达到 69.41%。可见，2022 届本科毕业生对实践教学的内容、实践基地、实习内容等方面比较认可。

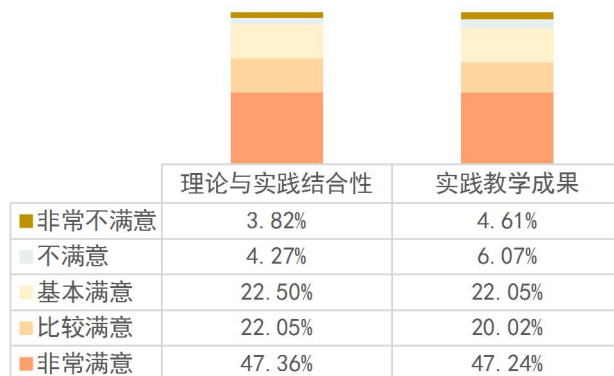


图 5-5 2022 届本科毕业生对实践教学效果和理论与实践相结合的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

2. 任课教师

2022 届本科毕业生对任课教师总的满意度比较高为 94.82%，具体来看，毕业生对任课教师教学态度的满意度是 94.49%；对教学方法的满意度为 94.48%；对教学内容的满意度为 94.48%；对教学素质的满意度为 94.72%；对教师与学生之间的沟通的满意度为 94.49%。可见，任课教师的教学态度、教学方法、教学内容、教学素质和教师与学生之间的交流沟通方面均得到了本科毕业生的普遍认可和高度评价。

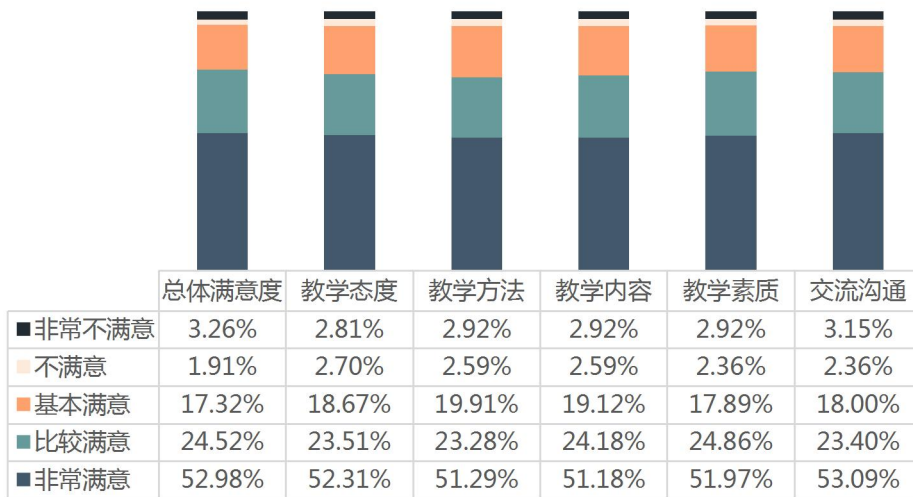


图 5-6 2022 届本科毕业生对母校任课教师的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

二、对专业设置的影响

2022 届本科毕业生对“专业设置和专业方向”（92.24%）、“专业课程设置和教学内容安排”（91.79%）以及“专业综合性（跨学科）（91.89%）”的满意度均较高。

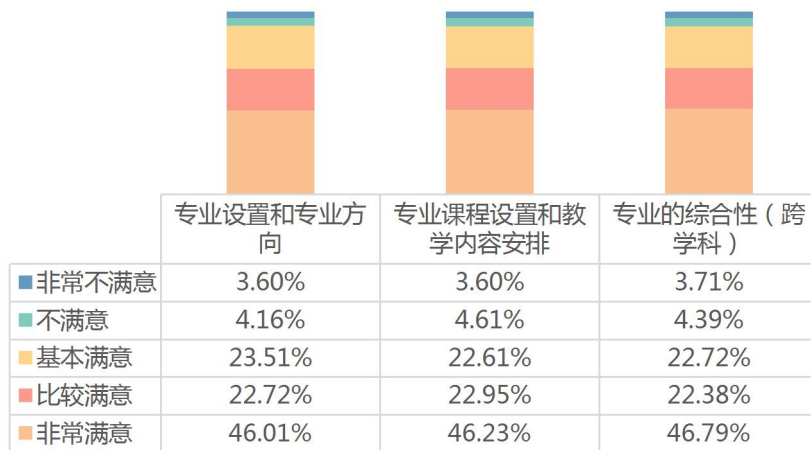


图 5-7 2022 届本科毕业生对专业设置的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

三、就业创业服务的影响

(一) 毕业生对就业创业指导服务的满意度

2022 届本科毕业生对“就业创业指导服务总的满意度”（87.29%）、“学校就业指导 and 创业帮扶的满意度”（88.08%）和“学校组织的招聘会，发布的招聘需求信息”（87.40%）的满意度均较高。

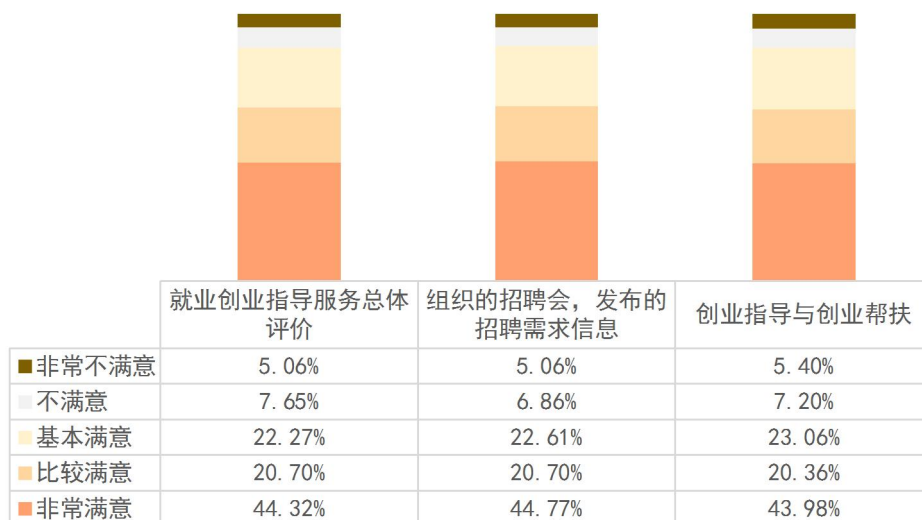


图 5-8 2022 届本科毕业生对就业创业指导服务的评价

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

（二）毕业生对创新创业教育的评价

统计 2022 届本科毕业生在校期间接受过的创新创业教育课程，并对其实用性进行评价，结果显示：接受过创业基础（能力素质培训类课程）的毕业生比例最高，为 75.00%，认为其有帮助的比例为 50.00%；其次是接受过其他创新创业类课程为 66.67%，认为其有帮助的比例为 29.17%。

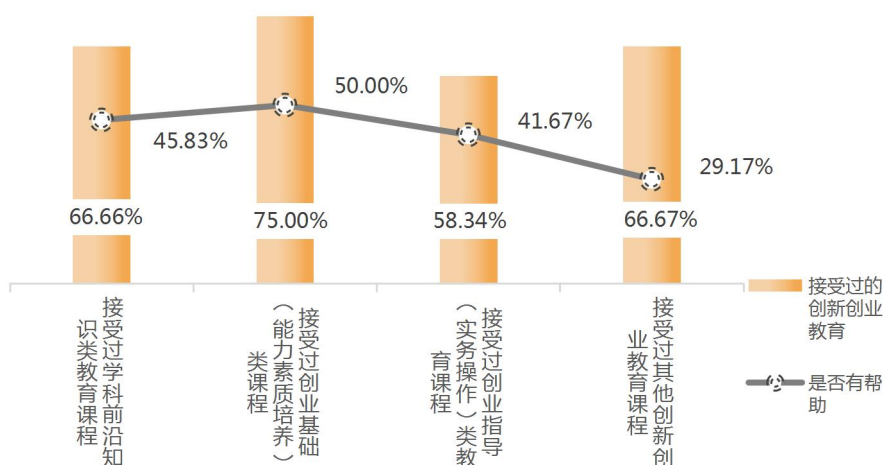


图 5-9 2022 届本科毕业生对创新创业教育课程的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷

（三）创新创业教育有待改进的方面

通过调研 2022 届本科毕业生“你认为学校的创新创业教育需要改进的地方是……”，结果显示，我院创新创业教育急需改进的方面是“创新创业实践类活动不足”（33.33%）和“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式，讨论式，参与式教学）”（33.33%）。

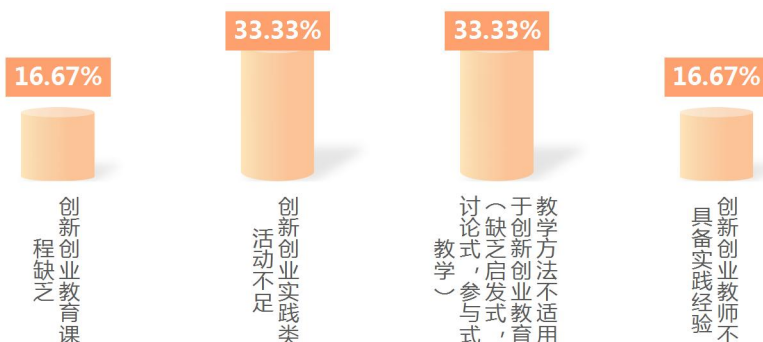


图 5-10 2022 届本科毕业生认为创新创业教育需要改进的方面

数据来源：鲁迅美术学院 2022 届本科毕业生就业状况调查问卷