



合肥學院
HEFEI UNIVERSITY

合肥学院

2022 年毕业生就业质量年度报告

合肥学院 编

2023 年 1 月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	5

01 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构.....	6
二、毕业去向落实率.....	11
三、就业特征分析.....	15
四、毕业去向专项分析.....	19

02 就业质量相关分析

一、薪资分析.....	30
二、工作与专业相关度分析.....	33
三、工作满意度分析.....	37
四、职业期待吻合度分析.....	41
五、离职分析.....	42
六、求职分析.....	43
七、就业发展趋势分析.....	46
八、疫情条件下的就业形势分析.....	48

03 就业工作特色

一、构建“一体化”工作体系.....	50
二、打造“多元化”招聘市场.....	49
三、强化“科学化”就业指导.....	51
四、提供“精准化”就业帮扶.....	52
五、实行“规范化”统计核查.....	53

04 对教育教学的反馈

一、毕业生对就业和创业指导服务的评价	54
二、用人单位对就业指导服务的评价	58
三、毕业生对教育教学的反馈	60
四、用人单位对毕业生能力培养的评价	63
五、社团活动	64
六、学校推荐度	65

合肥学院 2022 年毕业生就业质量年度报告

学校概况

合肥学院是一所在“改革中诞生，开放中成长，创新中发展”的省市共建、以市为主的全日制公办本科院校，其前身是创办于 1980 年的合肥联合大学，由新中国放射化学奠基人、中国科学技术大学副校长杨承宗先生任首任校长，创办伊始即实行本科招生。学校实行的“适当收费、不包分配、按社会需求设置专业、后勤社会化”办学模式，是引领中国高等教育改革的重大创举，被誉为中国高等教育改革的“小岗村”。2002 年，经教育部批准，与合肥教育学院、合肥师范学校合并为合肥学院。2018 年，学校整体进入安徽省第一批次招生，获批硕士学位授予单位。2019 年，合肥学院更名合肥大学列入教育部十三五高校更名规划调整。2020 年 12 月，学校大学更名报告经省委省政府上报教育部。

学校秉承“厚德、博学、善思、致用”校训，坚持“地方性、应用型、国际化”办学定位，先后荣获国家教学成果奖一等奖 2 项、第四届全国教育改革创新特别奖、国家科技进步二等奖 2 项，被誉为中国应用型本科高校第一方阵的“排头兵”，是全国应用型本科高校专门委员会副主席单位，长三角地区应用型本科高校联盟主席单位，安徽省应用型本科高校联盟常任主席单位。2015 年 10 月 30 日，中德两国总理共同视察合肥学院，李克强总理指出：“合肥学院 30 年来的发展壮大是中德务实合作的成功典范”。时任德国总理默克尔称赞合肥学院是“中德近 30 年合作的光辉典范”。李克强总理宣布在合肥学院建立中德教育合作示范基地及基金。2021 年 4 月 23 日，国务院副总理孙春兰到合肥学院考察调研，充分肯定学校在国际合作、人才培养等方面取得的成绩，希望继续发挥示范带头作用。

目前，学校一个校区办学，占地面积近 1500 亩，拥有全日制在校生 15000 余人，学校校舍建筑总面积 69.98 万平方米，教学科研行政用房面积 42.66 万平方米，教学科研仪器设备总值 4.38 亿元，图书馆纸质图书 152.48 万册、电子图书 174.43 万册。现有 17 个教学单位，涵盖工、经、管、文、理、教育、艺术 7 大学科门类。本科专业 76 个，其中国家级特色专业 5 个、国家级“卓越工程师教育培养计划”专业 4 个、国家本科专业综合改革试点专业 1 个，国家级一流本科专业建设点 10 个、省级一流本科专业建设点 19 个。现有一级学科硕士学位授权点 2 个、专业硕士学位授权点 11 个，省级重点学科 1 个，高峰培

育学科建设点 2 个。现有专任教师近 1100 人，其中，博士学位教师 360 人、高级专业技术职称教师 475 人、“双能型”教师 570 人。现有省级教学团队 21 个、省级教学名师 28 人、省学术与技术带头人 4 人、拔尖人才 155 人。外籍教师中获“中国政府友谊奖”5 人，获安徽省“黄山友谊奖”11 人，出席李克强总理主持的外国专家新春座谈会 4 人，学校荣誉教授中诺贝尔奖获得者 3 人。

学校坚持和加强党对高校的全面领导，坚定社会主义办学方向。始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记为党育人、为国育才初心使命，认真落实立德树人根本任务。学校是第二批“全国党建工作样板支部”培育创建单位、安徽省高校网络思想政治工作中心首批试点建设高校、安徽省第三批“三全育人”综合改革试点立项单位。获批“全国党建工作样板支部”2 个。先后获得“全国五一劳动奖状”“第一届安徽省文明校园”“首批安徽省绿色学校”“安徽省脱贫攻坚先进集体”等荣誉。2022 年，学校获批首批国家级创新创业教育实践基地建设单位，入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点高校，学校领导班子在省委综合考核中连续 7 年获评“优秀”等次。

学校坚持以生为本，着力构建特色鲜明的应用型人才培养体系。学校是国内最早进行应用型转型发展和人才培养模式改革的高校。2016 年，学校与德国埃姆登/里尔应用科学大学、德国大陆集团合作开设机械设计制造及其自动化专业“大陆班”，首创具有中国特色的“双元制”高等教育，《中国新建本科院校质量报告》将我校经验总结为“安徽现象、合肥模式”，在全国推广。近年来，学校深入开展专业、就业、产业“三业一体”人才培养模式改革，积极探索“双元制”教育模式的本土化实施路径，与大众集团、大陆集团等单位开展合作，实施校企“大陆班”“大众班”“轨道班”“精工班”等“双元制”合作项目，《中国教育报》头版作专题报道。学校《2019-2020 学年本科教学质量报告》被评审为 A 等级。2021 年，学校中德“双元制”应用型人才培养基地项目获国家工业和信息化部试点示范项目立项。2022 年，学校首批大众先导中心毕业生全部在大众优质就业，首届大众学院三个专业顺利开班，实现了在家门口培养“种子工程师”的目标。近 5 年，学校获安徽省教学成果特等奖 7 项、重大成就奖 1 项。“三业一体”人才培养模式改革作为省委深改委重点培育改革案例（第一批），在全省示范推广，并被《人民日报》和《中国教育报》头版分别报道。

学校是全国创新创业典型经验高校、首批国家级创新创业教育实践基地建设单位，在

2016-2020 年全国新建本科院校大学生竞赛排行榜中位居第三名。近五年，学生参加“互联网+”等各类竞赛获国家级 A 类奖项 99 项、国际奖项 23 项。学校是全省高校就业工作标兵单位，就业率始终位居全省高校前列，被誉为“合肥市工程师摇篮”。毕业生近 70% 在安徽、50% 在合肥就业，为地方发展提供有力支撑。2022 年，学校作为全省高校毕业生就业工作成效突出激励高校，位列全省高校之首。

学校坚持主动服务国家战略和区域发展，不断提高科研创新应用服务水平。学校主动对接经济社会发展需求，先后申报获批国内首个经济工程专业以及智能制造工程等 6 个新工科专业，调整专业 11 个。大力推进大众学院、轨道交通、先进制造、数字经济等现代产业学院建设，推动教育链、人才链与创新链、产业链“四链”协同融合。在应用研究领域精耕细作，共同组建巢湖研究院等省部级科研平台 9 个，服务巢湖治理等区域需求，与中国科学院过程工程研究所等 60 余家企事业单位签订全面合作协议。巩固拓展脱贫成果与乡村振兴有效衔接，定点帮扶工作连续 5 年获“好”等次。

近五年，学校科研与服务地方经费连创新高，承担省部级以上科研项目 443 项、产学研合作项目 885 项，获省部级以上科研成果奖 37 项，获授权专利 1001 项，连续 7 年进入安徽省发明专利百强榜。2022 年 1—10 月，输出技术合同交易额位列在皖高校第 9 位、合同数位列第 10 位。

学校助力打造改革开放新格局，持续彰显国际化办学特色。1985 年，学校成为德方在中国重点援建的两所示范性应用型高校之一，至今已有 37 年国际教育合作交流历史。作为中德教育合作示范基地、首批安徽省国际交流合作基地、全省教育外事工作先进单位、中德经济顾问委员会成员单位、全球中小企业联盟战略合作伙伴，学校积极发挥桥梁纽带作用，推动国际教育、文化、人才交流和经济合作，积极服务全球中小企业联合会在合肥召开世界制造业大会。协助合肥市引进德国大陆马牌轮胎集团、西伟德公司等德资企业及合肥、黄山两市开展中德、中韩友城建设。累计承办中德应用型高等教育研讨会 15 届、韩国语演讲大赛 14 届、长三角双元制教育国际合作研讨会 2 届，积极举办海外华文教师线上研习班、江淮海归高峰对接会等重要活动。

学校同德国等国及台湾地区的 72 所大学建立了合作关系，先后有 4100 余名学生赴国

外友好学校学习、2100 余名国外学生来校学习交流、500 多个德国政府、社会团体、友好学校及企业代表团来访。学校在德国建有施特拉尔松德市孔子学院，德国总理默克尔亲自揭牌并为孔子学院成立三周年发来贺信。学校作为 2019 年度高等学校来华留学质量认证的第三批签约院校之一，顺利通过了高等学校来华留学质量认证，并获颁“教育服务质量证书”。2021 年，学校与奥斯纳布吕克应用科学大学签订合作办学协议，从过去的单向留学发展到双向留学，中外合作办学进入新阶段。与上海开放大学、奥斯纳布吕克应用科学大学共建中德开放在线学习平台，打造永不落幕的在线学习交流的平台，目前已上线 158 门课程，累计有 32 万名学生在线学习。2022 年，学校成为国内除同济大学之外，第二个与德国高校国际合作联合会（由德国与瑞士教学科研实力最强的 34 所应用科学大学组建）签订合作协议的高校，对德合作取得新突破。

新蓝图振奋人心，新征程催人奋进。学校将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧跟总书记、奋进新征程、建功新时代，团结带领广大师生守正创新、踔厉奋发、勇毅前行，把党的二十大绘制的宏伟蓝图、作出的战略部署贯彻落实到办学治校的全过程各方面，坚持不懈走好教育创新之路、应用之路、开放之路、报国之路，为加快建设国内领先、国际有影响力的高水平应用型大学，为建设教育强国、服务现代化美好安徽作出新的更大贡献。（数据截止到 2022 年 10 月）

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），合肥学院委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，编制和正式发布《合肥学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远（北京）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2022 届毕业生调研数据。以学校 2022 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2022 年 9 月 5 日至 10 月 21 日，共回收问卷 3239 份，问卷回收率 87.42%，其中有效问卷 3103 份，有效回收率 83.75%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业质量和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来学校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2022 年 9 月 5 日至 10 月 21 日，共回收有效问卷 186 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。



第一章
毕业生
就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各学院与专业分布

合肥学院 2022 届共有毕业生 3705 人，其中结业生 118 人。分学历统计，研究生 96 人，专业为材料科学与工程和环境工程，本科毕业生共 3602 人，分布于 11 个学院，2 个教学点^①（四年一贯水电院和四年一贯安职院），共 52 个专业；专科毕业生共 7 人，分布于人工智能与大数据学院和旅游与会展学院；表 1-1 是本科毕业生在各学院与各专业的分布情况。

表 1-1 合肥学院 2022 届本科毕业生各学院与专业分布

学院名称	专业名称	人数	百分比 (%)
经济与管理学院	金融学	123	3.41
	物流管理	122	3.39
	会计学	89	2.47
	经济学	73	2.03
	国际经济与贸易	71	1.97
	经济工程	58	1.61
	财务管理	41	1.14
	工商管理	40	1.11
合计		617	17.13
人工智能与大数据学院	计算机科学与技术	152	4.22
	软件工程	118	3.28
	信息管理与信息系统	95	2.64
	网络工程	87	2.42
	数学与应用数学	75	2.08
	信息与计算科学	39	1.08
合计		566	15.71

^①自 2014 年起，为了贯彻落实《安徽省教育厅关于开展“四年一贯制”技术技能型本科人才培养模式改革试点工作的通知》（皖教发〔2014〕13 号）文件要求，我校扶持安徽职业技术学院和安徽水利水电职业技术学院开始“四年一贯制”本科招生及人才培养工作。

学院名称	专业名称	人数	百分比 (%)
先进制造工程学院	电子信息工程	151	4.19
	机械设计制造及其自动化	139	3.86
	自动化	103	2.86
	通信工程	74	2.05
	机械电子工程	66	1.83
	材料成型及控制工程	31	0.86
合计		564	15.66
城市建设与交通学院	土木工程	116	3.22
	交通工程	63	1.75
	工程管理	63	1.75
	建筑学	32	0.89
合计		274	7.61
设计学院	环境设计	57	1.58
	产品设计	56	1.55
	视觉传达设计	54	1.50
	工业设计	32	0.89
	动画	29	0.81
	艺术与科技	28	0.78
合计		256	7.11
语言文化与传媒学院	新闻学	83	2.30
	汉语言文学	75	2.08
	汉语国际教育	58	1.61
	秘书学	34	0.94
合计		250	6.94
生物食品与环境学院	生物工程	90	2.50
	环境工程	65	1.80
	食品质量与安全	37	1.03
	食品科学与工程	24	0.67
合计		216	6.00

学院名称	专业名称	人数	百分比 (%)
教育学院	学前教育	86	2.39
	小学教育	83	2.30
	应用心理学	36	1.00
合计		205	5.69
能源材料与化工学院	化学工程与工艺	98	2.72
	能源化学工程	37	1.03
	无机非金属材料工程	35	0.97
	粉体材料科学与工程	30	0.83
合计		200	5.55
外国语学院	英语	62	1.72
	朝鲜语	50	1.39
	德语	41	1.14
	日语	31	0.86
合计		184	5.11
旅游与会展学院	人文地理与城乡规划	35	0.97
	旅游管理	30	0.83
	酒店管理	29	0.81
合计		94	2.61
四年一贯水电院	土木工程	49	1.36
	工程管理	40	1.11
合计		89	2.47
四年一贯安职院	化学工程与工艺	45	1.25
	材料成型及控制工程	42	1.17
合计		87	2.42
总计		3602	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 性别分布

2022 届本科毕业生中男生 1858 人，女生 1744 人，男女比例 1.06:1；专科毕业生中男生 4 人，女生 3 人，男女比例为 1.33:1；研究生毕业生中男生 65 人，女生 31 人，男女比例 2.10:1，如图 1-1。

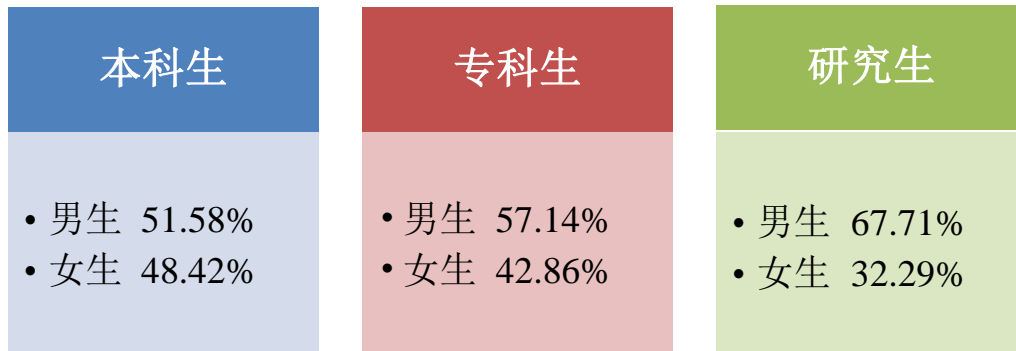


图 1-1 2022 届毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 生源地分布

2022 届本科毕业生中，从全国分布来看，安徽省生源的毕业生人数最多，共 2889 人，占毕业生总体的 80.21%，见表 1-2；从省内分布来看，生源地为合肥的毕业生人数最多，为 589 人，占毕业生总体的 20.39%，其次是安庆，毕业生人数占比在 10.87%，见表 1-3；2022 届研究生毕业生生源地主要为安徽 71 人，其中江苏为 14 人，河北、河南和重庆各 2 人、山西、江西、山东、四川和甘肃各 1 人，省内生源见表 1-4。

表 1-2 2022 届本科毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
安徽	2889	80.21	湖北	27	0.75
湖南	70	1.94	重庆	25	0.69
河北	68	1.89	内蒙	24	0.67
浙江	59	1.64	福建	22	0.61
山东	50	1.39	云南	21	0.58
江苏	44	1.22	山西	20	0.56
黑龙江	39	1.08	广西	19	0.53
河南	39	1.08	海南	18	0.5
四川	39	1.08	辽宁	15	0.42
江西	37	1.03	广东	12	0.33

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
陕西	36	1	贵州	2	0.06
天津	27	0.75	总计	3602	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-3 2022 届本科毕业生生源地分布一省内

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
合肥	589	16.35	宣城	137	3.8
安庆	314	8.72	宿州	131	3.64
六安	304	8.44	铜陵	129	3.58
阜阳	228	6.33	池州	95	2.64
亳州	180	5	蚌埠	79	2.19
芜湖	177	4.91	黄山	77	2.14
滁州	157	4.36	马鞍山	76	2.11
淮南	153	4.25	淮北	63	1.75
总计	2889	80.21	总计	2889	80.21

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-4 2022 届研究生毕业生生源地分布一省内

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
合肥	25	26.04	宣城	3	3.13
安庆	11	11.46	淮南	2	2.08
宿州	6	6.25	淮北	2	2.08
六安	6	6.25	阜阳	2	2.08
铜陵	5	5.21	亳州	1	1.04
芜湖	4	4.17	池州	1	1.04
滁州	3	3.13	总计	71	73.96

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、毕业去向落实率^①

(一) 总体毕业去向落实率

2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 90.96%，其中本科生毕业去向落实率 90.81%，专科生毕业去向落实率为 85.71%，研究生毕业去向落实率为 96.88%，各学历层次毕业生基本实现就业，见表 1-5、表 1-6 和表 1-7。

表 1-5 2022 届本科毕业生毕业去向落实率

毕业去向		毕业去向分类	人数	比例 (%)
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	2501	69.43
		签劳动合同形式就业	117	3.25
		应征义务兵	40	1.11
		地方基层项目	33	0.92
		国家基层项目	10	0.28
	自主创业	自主创业	5	0.14
	灵活就业	其他录用形式就业	30	0.83
自由职业		5	0.14	
升学	已升学	升学	479	13.30
		出国、出境	51	1.42
毕业去向落实率			3271	90.81
未就业	未就业	待就业	309	8.58
		暂不就业	22	0.61
未落实毕业去向			331	9.19

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

^①毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+灵活就业人数+自主创业人数+升学人数)/毕业生总人数×100%。其中协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国(境)留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

表 1-6 2022 届专科毕业生毕业去向落实率

毕业去向		毕业去向分类	人数	比例 (%)
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	4	57.14
升学	已升学	升学	2	28.57
毕业去向落实率			6	85.71
未就业	未就业	待就业	1	14.29
未落实毕业去向			1	14.29

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-7 2022 届研究生毕业生毕业去向落实率

毕业去向		毕业去向分类	人数	比例 (%)
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	74	77.08
		签劳动合同形式就业	13	13.54
		科研助理、管理助理	2	2.08
		其他地方基层项目	1	1.04
	自主创业	自主创业	1	1.04
升学	已升学	升学	2	2.08
毕业去向落实率			93	96.88
未就业	未就业	待就业	3	3.13
未落实毕业去向			3	3.13

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 男女生毕业去向落实率

2022 届各学历层次毕业生中男生和女生毕业去向落实率相当。本科生中，男生毕业去向落实率高出女生 0.86 个百分点；专科生中，女生高出男生 25.00 个百分点；研究生中，女生毕业去向落实率高出男生 4.62 个百分点，如图 1-2。



图 1-2 2022 届各学历层次男女毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 各学院毕业去向落实率

除四年一贯水电院、四年一贯安职院外，2022 届各学院本科毕业生就业情况较好。其中，教育学院和能源材料与化工学院毕业生毕业去向落实率分别为 95.61%和 95.50%，其次是先进制造工程学院、旅游与会展学院和外国语学院，毕业生毕业去向落实率均在 93.00%以上，见表 1-8。

表 1-8 2022 届本科毕业生各学院毕业去向落实率

学院名称	毕业去向落实率 (%)	学院名称	毕业去向落实率 (%)
教育学院	95.61	设计学院	91.41
能源材料与化工学院	95.50	语言文化与传媒学院	91.20
先进制造工程学院	93.79	城市建设与交通学院	90.88
旅游与会展学院	93.62	经济与管理学院	87.03
外国语学院	93.48	四年一贯水电院	77.53
生物食品与环境学院	92.59	四年一贯安职院	64.37
人工智能与大数据学院	92.23	总体	90.81

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 各专业毕业去向落实率

2022 届本科毕业生中，通信工程、无机非金属材料工程等 4 个专业的毕业生毕业去向落实率均达到 100.00%，实现完全就业，而材料成型及控制工程专业毕业生的毕业去向落实率相对较低，在 70.00%以下，见表 1-9。

表 1-9 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

专业名称	毕业去向落实率 (%)	专业名称	毕业去向落实率 (%)
通信工程	100.00	德语	92.68
<i>无机非金属材料工程</i>	<i>100.00</i>	信息与计算科学	92.31
日语	100.00	朝鲜语	92.00
粉体材料科学与工程	100.00	英语	91.94
机械电子工程	98.48	<i>能源化学工程</i>	<i>91.89</i>
学前教育	97.67	食品科学与工程	91.67
汉语言文学	97.33	国际经济与贸易	91.55
应用心理学	97.22	电子信息工程	91.39
秘书学	97.06	视觉传达设计	90.74
<i>旅游管理</i>	<i>96.67</i>	机械设计制造及其自动化	90.65
环境设计	96.49	工商管理	90.00
<i>艺术与科技</i>	<i>96.43</i>	<i>酒店管理</i>	<i>89.66</i>
物流管理	95.90	工程管理	88.35
环境工程	95.38	土木工程	87.88
自动化	95.15	产品设计	87.50
财务管理	95.12	化学工程与工艺	87.41
经济工程	94.83	交通工程	87.30
数学与应用数学	94.67	信息管理与信息系统	85.26
生物工程	94.44	金融学	84.55
人文地理与城乡规划	94.29	<i>工业设计</i>	<i>84.38</i>
网络工程	94.25	<i>建筑学</i>	<i>84.38</i>
计算机科学与技术	93.42	食品质量与安全	83.78
软件工程	93.22	汉语国际教育	77.59
<i>动画</i>	<i>93.10</i>	会计学	76.40
小学教育	92.77	经济学	72.60
新闻学	92.77	材料成型及控制工程	69.86
总计	90.81	总计	90.81

注：斜体部分专业人数较少，数据仅供参考。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、就业特征分析^①

2022 届毕业生中就业状况为“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 2739 人，其中，本科生 2648 人，专科生 4 人，研究生 87 人，毕业生总体签约就业率为 73.93%，其中本科生为 73.51%，专科生为 57.14%，研究生 90.63%。

（一）地区分布

安徽省是 2022 届本科毕业生选择就业的主要地区，共 1849 人，占已就业毕业生总人数的 69.83%，其次，江浙沪地区也是本科毕业生比较青睐的就业地区，如图 1-3；在省内，2022 届本科毕业生主要集中在省会合肥就业，共 1361 人，占比 51.40%，如图 1-4。专科生中，4 人全部选择在安徽合肥就业。研究生毕业生中，选择在安徽省就业的毕业生有 58 人，占比 66.67%，在省会合肥就业的毕业生人数为 51 人，占比 58.62%，总体而言，我校毕业生就业主要以服务地方经济为主。

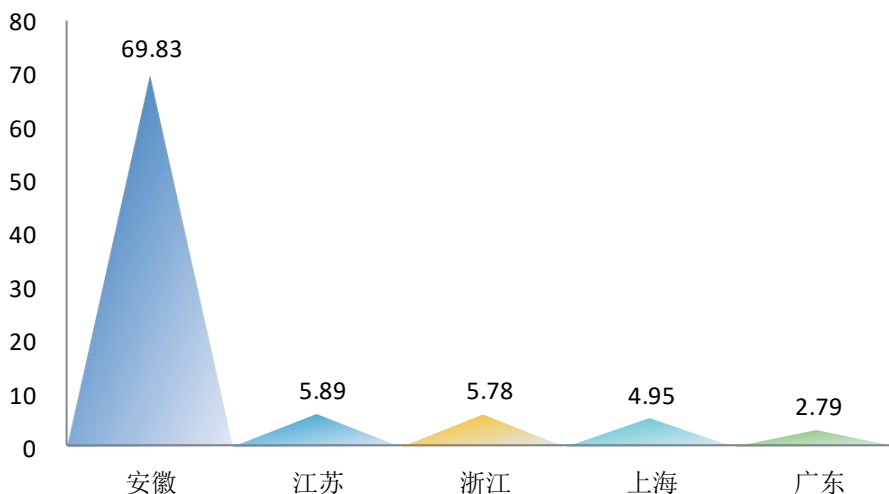


图 1-3 2022 届本科毕业生就业地区分布—全国（单位：%）

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

各地区就业人数比例=（各地区就业人数/已就业总人数）*100%，已就业总人数为 2648 人。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

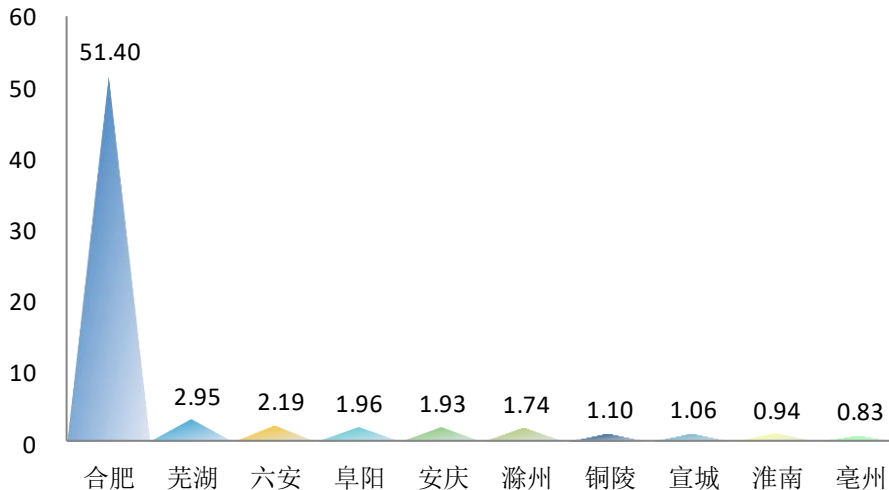


图 1-4 2022 届本科毕业生就业地区分布一省内（单位：%）

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

省内各市就业人数比例=（省内各市就业人数/已就业总人数）*100%，已就业总人数为 2648 人。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）回生源地就业

回生源地就业指已就业毕业生目前就业所在地与其生源所在地为同一地区。2022 届毕业生中，共有 1856 人回生源地就业，其中本科生 1793 人，专科生 4 人，研究生 59 人，已就业毕业生回生源地就业比例为 66.76%，其中本科生回生源地就业人数比例为 67.71%，专科生为 100.00%，研究生为 67.82%。

具体到各地区，安徽生源毕业生回生源地就业的比例最高，其中，本科毕业生回生源地就业的比例为 76.92%，专科毕业生为 100.00%，研究生为 78.13%。此外，本科毕业生中，浙江和江苏生源的毕业生回生源地就业的比例也较高，均在 50.00%以上，如图 1-5。由于安徽生源的本科毕业生在人数上占主导地位，进一步分析发现，安徽省内，合肥生源的毕业生回生源地就业的比例最高，为 77.11%，如图 1-6。

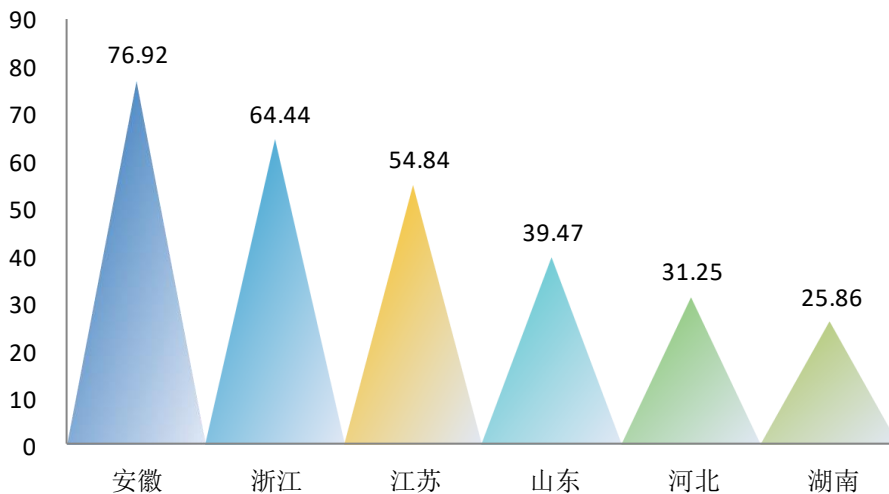


图 1-5 2022 届本科毕业生回生源地就业比例一全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。就全国而言，生源所在地与就业地均以省份为划分标准。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

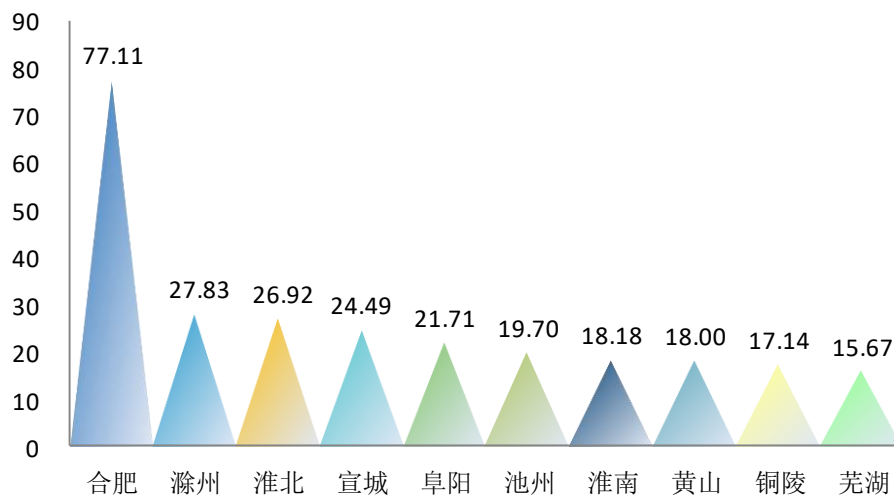


图 1-6 2022 届本科毕业生回生源地就业比例一省内（单位：%）

注：就省内而言，生源所在地与就业地均以市为划分标准。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）单位分布

2022 届本科毕业生在“其他企业（民营为主）”就业的人数最多，占比 78.51%，其次是“国有企业”，毕业生占比 11.90%，如图 1-7。

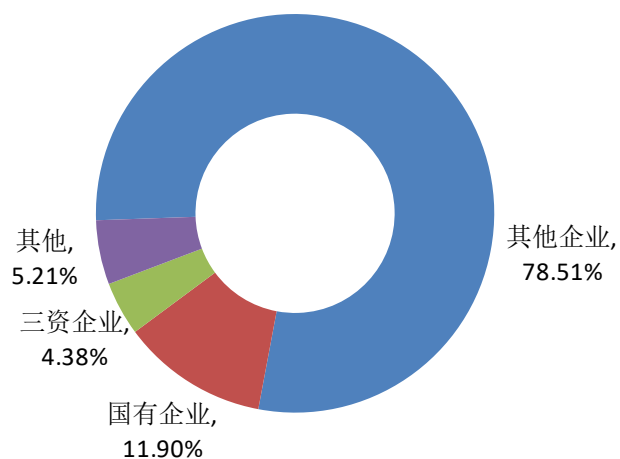


图 1-7 2022 届已就业本科生的单位性质分布

注：“其他”包括“中初教育单位（2.57%）”、“其他事业单位（1.36%）”、“机关（1.06%）”、“科研设计单位（0.08%）”、“医疗卫生单位（0.08%）”、“部队（0.04%）”和“城镇社区（0.04%）”。

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 行业分布

图 1-8 是 2022 届本科毕业生排名前十的就业行业，毕业生在“制造业”就业的人数最多，占比 21.00%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.15%）和“建筑业”（13.94%），所容纳的毕业生人数占比均在 13.00%以上。

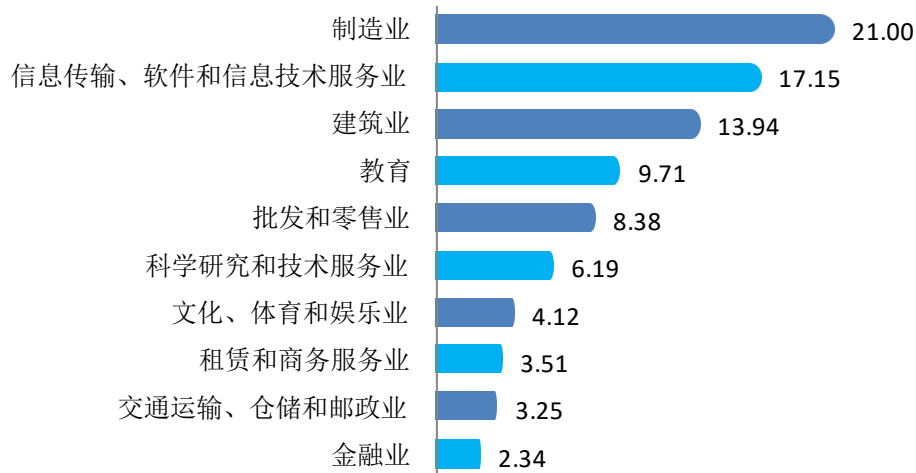


图 1-8 2022 届本科生排名前十的就业行业分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(五) 岗位分布

“工程技术人员”（28.81%）、“其他专业技术人员”（18.81%）、“办事人员和有关人员”（17.41%）是 2022 届已就业本科毕业生从事人数最多的岗位类型，毕业生占比高达 65.03%，远高于其他岗位类型，符合学校人才培养和应用型办学定位，如图 1-9。

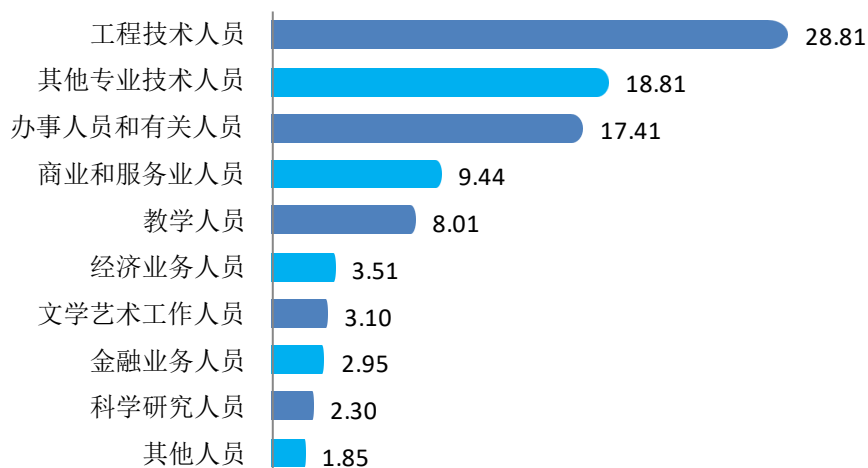


图 1-9 2022 届已就业本科生的岗位分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

四、毕业去向专项分析

(一) 升学分析

1. 升学率

2022 届毕业生选择升学（含出国出境）的有 534 人，总体升学率为 14.41%。其中，本科毕业生升学（含出国出境）人数为 530 人，占本科毕业生总人数的 14.71%，其中国内升学 479 人，出国出境 51 人。具体到各学院、生物食品与环境学院毕业生的国内升学率最高，为 37.04%，如图 1-10；环境工程、粉体材料科学与工程 2 个专业毕业生的国内升学率较高，均在 50.00%以上，如图 1-11。

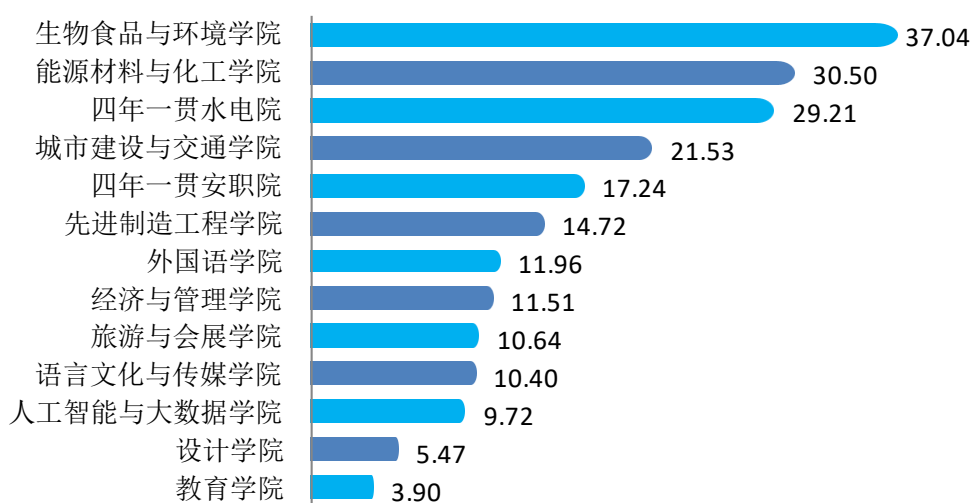


图 1-10 各学院 2022 届本科国内毕业生升学率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

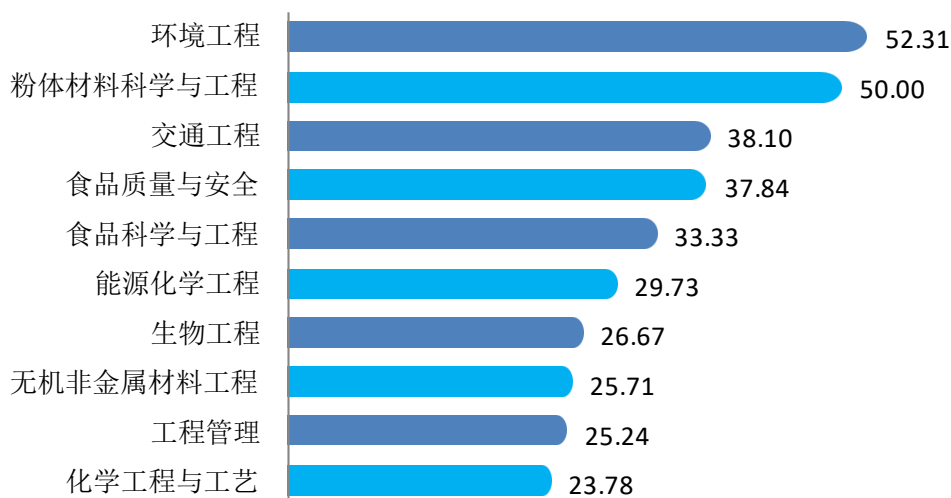


图 1-11 2022 届本科毕业生国内升学率排名前十专业（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 国内升学去向分析

2022 届本科毕业生中有 479 人选择在国内升学，国内升学率为 13.30%。合肥工业大学录取的毕业生最多，占国内升学总人数的 10.23%，其次是合肥学院和安徽大学，毕业生分别占比 9.60%和 9.19%，毕业生录取的国内其他高校还包括中国科学技术大学、华东理工大学、南京理工大学、上海大学等，见表 1-11。

表 1-11 2022 届本科毕业生国内升学去向分布

学校名称	人数	比例 (%)
合肥工业大学	49	10.23
合肥学院	46	9.60
安徽大学	44	9.19
南京工业大学	13	2.71
中国科学技术大学	13	2.71
安徽师范大学	10	2.09
安徽建筑大学	9	1.88
华东理工大学	7	1.46
南京理工大学	7	1.46
南京邮电大学	7	1.46
安徽理工大学	6	1.25
安徽农业大学	6	1.25
福州大学	6	1.25
上海大学	6	1.25
浙江理工大学	6	1.25

注：录取我校毕业生人数较少的学校没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 出国、出境分析

2022 届本科毕业生中有 51 人选择出国留学、出境，深造率为 1.42%。英国和德国是 2022 届本科毕业生最主要的留学地，分别为 29.41%和 21.57%，如图 1-12。

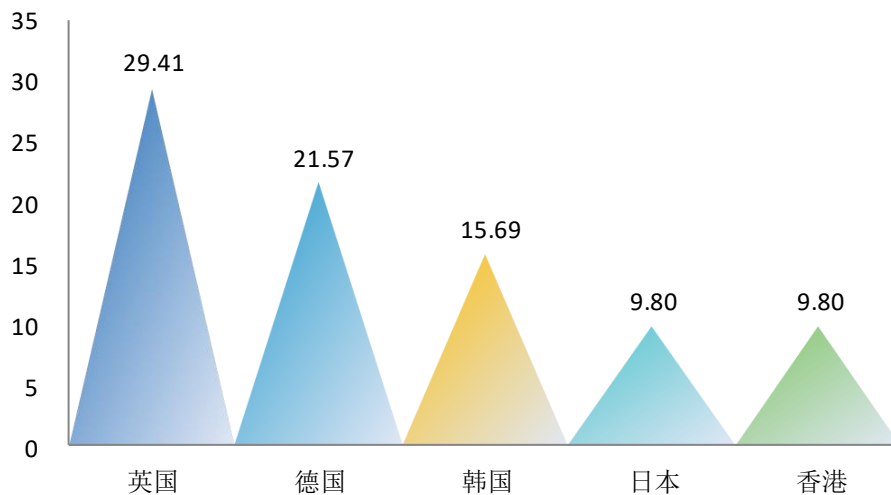


图 1-12 2022 届本科毕业生出国、出境留学去向分布（单位：%）

注：毕业生留学人数较少的国家没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 升学深造原因

2022 届本科毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”，占比 78.69%，其次是“为获得更好工作机会”和“想去更好的学校”，占比分别为 59.92%和 47.89%，如图 1-13。

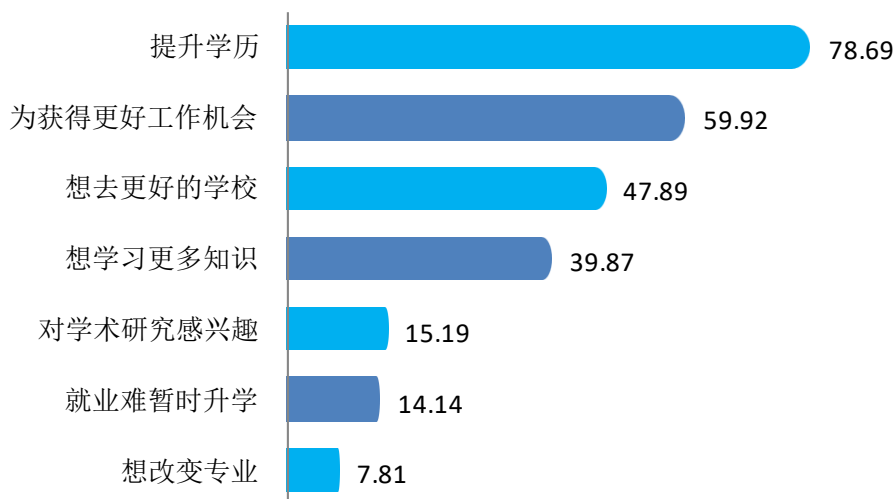


图 1-13 2022 届升学本科生选择升学的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

5. 专业相关度

2022 届本科毕业生升学专业与所学专业的相关度较高，达到 87.56%，其中“完全相关”占比为 44.94%，“比较相关”占比为 42.62%，见图 1-14。

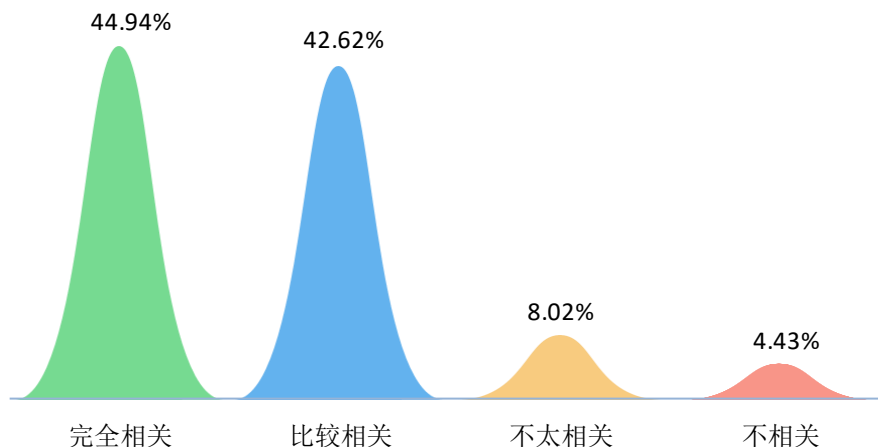


图 1-14 2022 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关性

注：选择“完全相关”和“比较相关”的表示专业相关。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

6. 跨专业考研原因

2022 届本科毕业生升学跨专业考研主要原因“个人兴趣”，占比 50.85%，其次是“就业前景”，占比为 23.73%，见图 1-15。

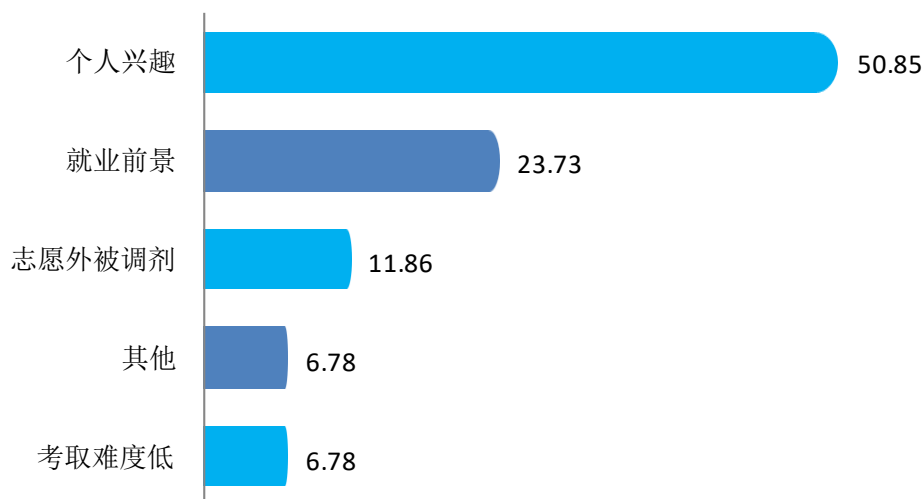


图 1-15 2022 届本科毕业生升学跨专业考研原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

7. 提供升学服务

2022 届本科毕业生希望学校提供的升学服务主要是报考指导，占比为 69.20%，其次是组织经验分享，占比为 68.78%，见图 1-16。

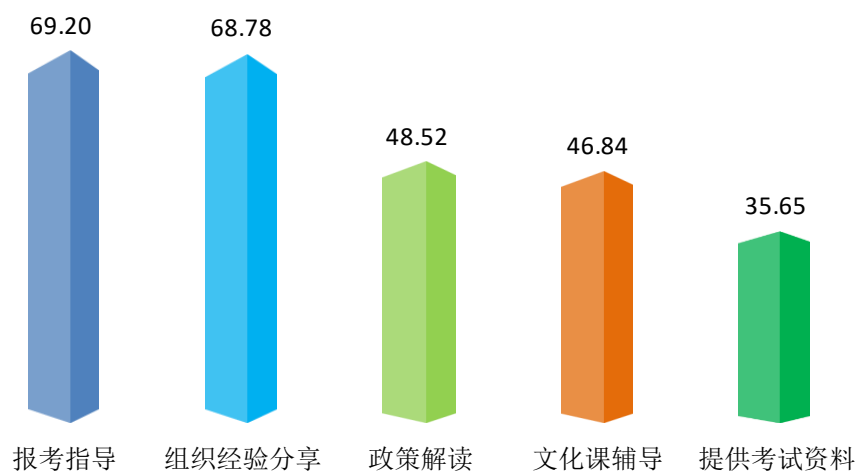


图 1-16 2022 届本科升学毕业生希望提供升学服务（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

(二) 自主创业

1. 自主创业率

初次就业统计时，本科生有 5 人自主创业，毕业生总体自主创业率为 0.14%。截至调研结束，2022 届共有 33 人选择自主创业，其中本科生 32 人，研究生^① 1 人，总体自主创业率为 1.06%。

2. 行业分布

2022 届本科生中，在“文化、体育和娱乐业”与“教育”行业自主创业的毕业生人数最多，占比均为 21.88%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”、“住宿和餐饮业”和“制造业”，占比均为 9.38%，如图 1-17。

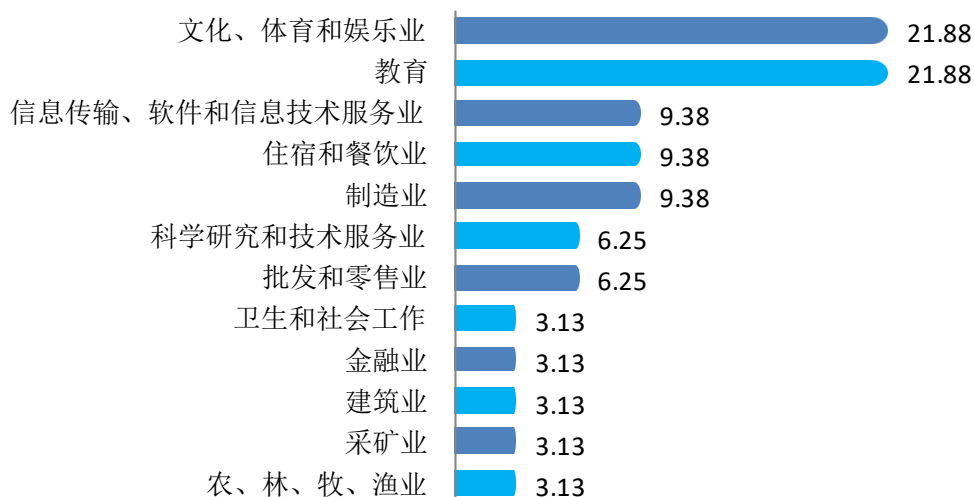


图 1-17 2022 届自主创业本科毕业生选择自主创业的行业（单位：%）

注：参加调研毕业生人数较少的行业不予呈现。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

^① 由于参加调研的研究生毕业生人数较少，故自主创业部分不予分析。

3. 创业原因

2022 届本科毕业生选择自主创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”（68.75%），其次是“希望通过创业实现个人理想”（62.50%），如图 1-18。

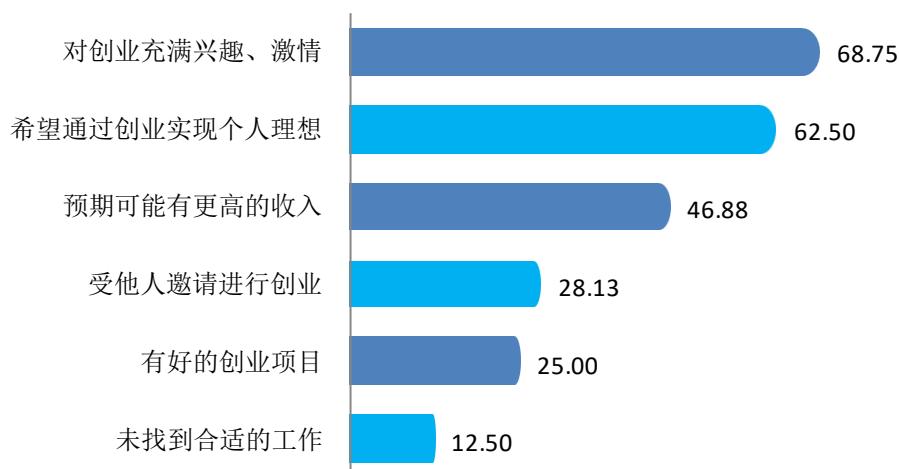


图 1-18 2022 届自主创业本科毕业生选择自主创业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

4. 创业所遇困难

“资金筹备”（53.13%）和“办公场所、设备等软硬件环境的准备”（46.88%）是 2022 届自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难，毕业生占比在五成左右，如图 1-19。

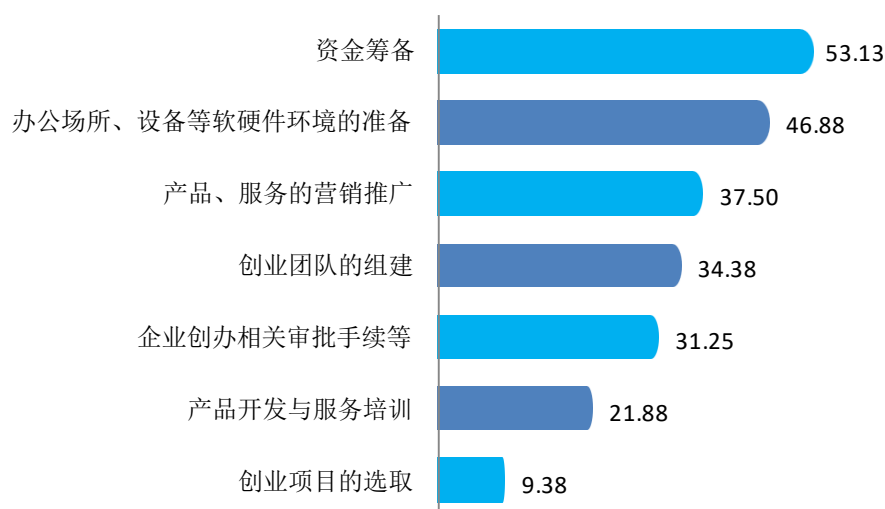


图 1-19 2022 届自主创业本科毕业生创业过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2022 届自主创业本科毕业生的创业资金主要来自“个人赚取”，占比为 65.63%，其次是“父母亲友支持”，占比为 40.63%，远高于其他资金来源，见图 1-20。

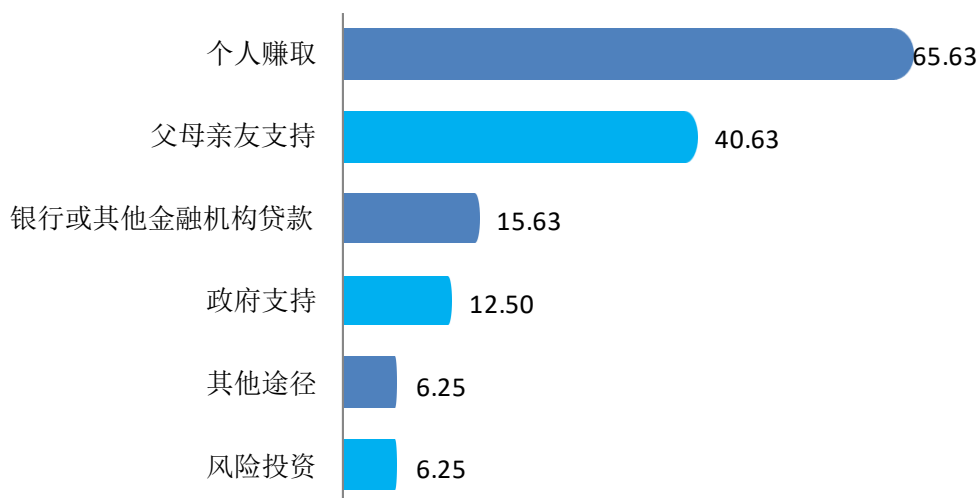


图 1-20 2022 届自主创业本科毕业生的资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（三）其他自由职业

1. 自由职业率

2022 届参加调研的毕业生中，共有 98 人从事自由职业，其中本科生 96 人，研究生^① 2 人，总体自由职业率为 3.16%，本科生中从事网店、直播卖货为 4 人。

2. 自由职业平均月收入^②

2022 届选择自由职业的本科毕业生平均月收入（现金收入）为 5752.90 元，其中，男生 6038.73 元，女生 5101.83 元，男生比女生平均月收入高 936.90 元，见图 1-21。

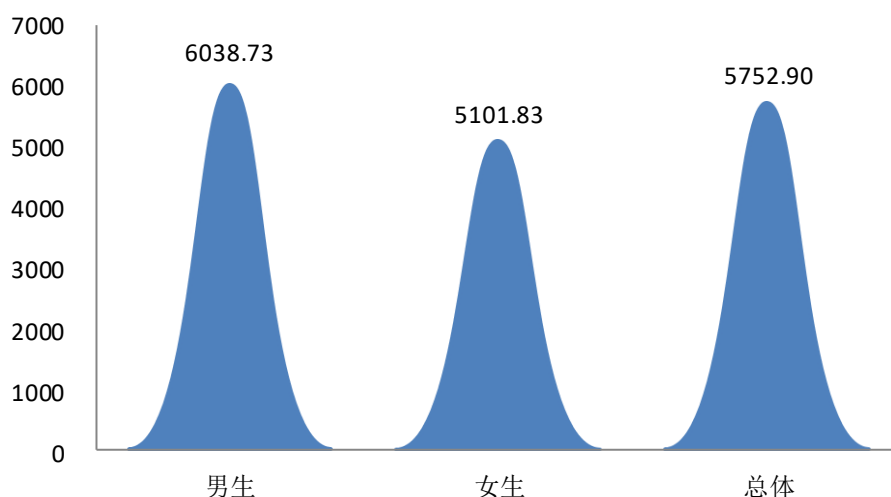


图 1-21 2022 届自由职业本科毕业生平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

^①由于参与调研的研究生毕业生人数较少，故自由职业部分不予分析。

^②月收入：指自由职业者每月到手的现金收入。

3. 选择自由职业的原因

“工作方式自由”（80.21%）是毕业生选择自由职业的最主要原因，其次是因为“兴趣爱好”（58.33%），见图 1-22。

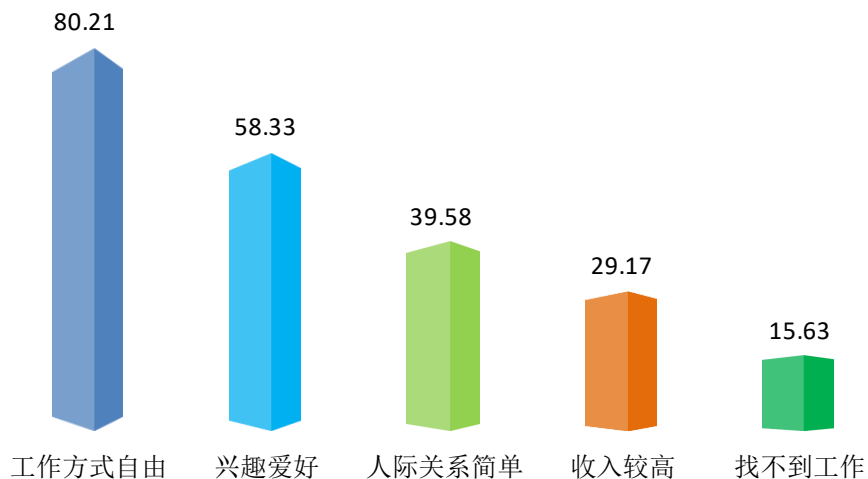


图 1-22 2022 届自由职业本科毕业生选择自由职业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

4. 自由职业的缺点

“收入不稳定”是 2022 届本科生认为自由职业最主要的缺点，占比为 69.79%，其次是“职业发展前途渺茫”和“工作压力大”，毕业生所占比例均为 50.00%，见图 1-23。

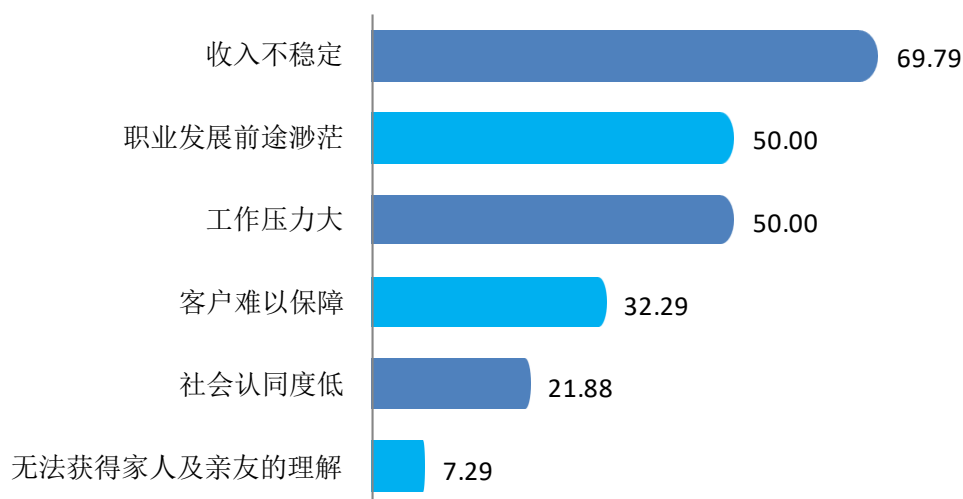


图 1-23 2022 届自由职业本科毕业生认为自由职业的缺点（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

5. 工作与专业相关度

2022 届从事自由职业的毕业生中，52.08%的毕业生选择从事与专业相关的职业，其中表示“完全相关”的占比 7.29%，“比较相关”占比 44.79%，见图 1-24。

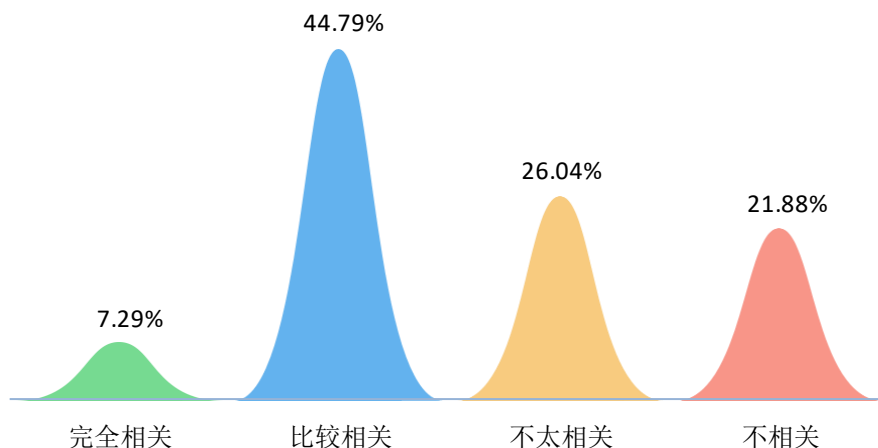


图 1-24 2022 届自由职业本科毕业生从事职业与专业相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”表示专业相关。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

6. 工作满意度

自由职业者对所从事的工作满意度较高，为 81.25%，其中表示“非常满意”的占比 16.67%，表示“满意”占比 64.58%，如图 1-25。

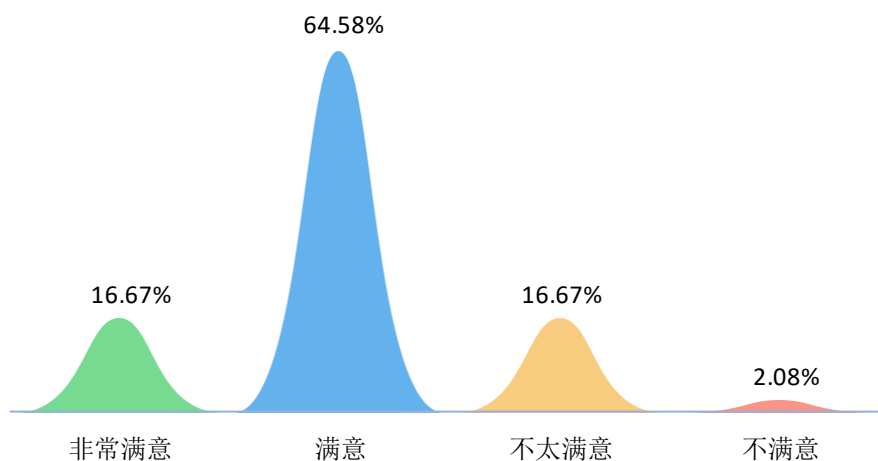


图 1-25 2022 届自由职业本科毕业生从事工作满意度

注：选择“非常满意”和“满意”表示满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

(四) 未落实毕业去向分析

2022 届毕业生中未落实毕业去向的毕业生共 335 人，其中本科生 331 人，专科生 1 人，研究生 3 人，毕业生总体的未落实毕业去向为 9.04%，其中本科生 9.19%，专科生 14.29%，研究生 3.13%。

如图 1-26，通过对 2022 届未落实毕业去向本科毕业生群体进行调研分析，目前处于“计划升学”的毕业生人数最多，所占比例为 39.78%，其次是“准备参加公招考试”，毕业生占比为 29.44%。综合来看，计划升学和准备参加公招考试是未落实毕业去向本科毕业生的两大首要选择。

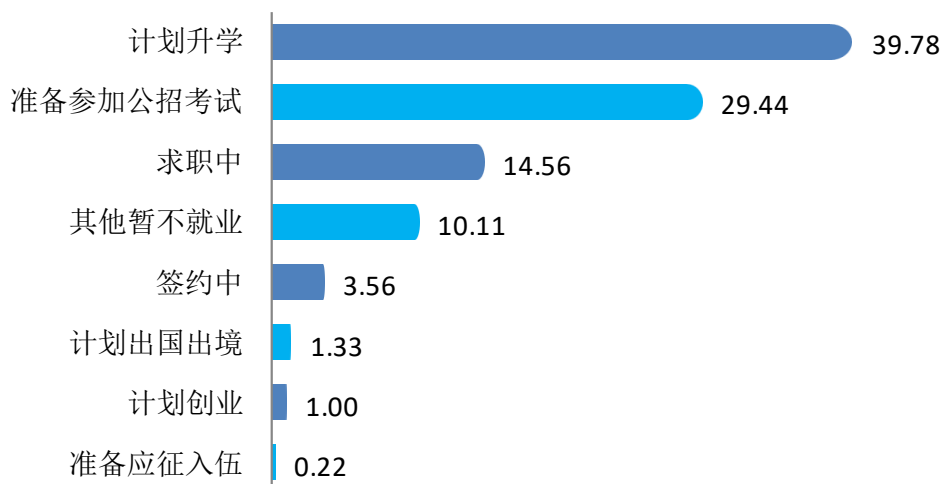


图 1-26 2022 届未落实毕业去向本科毕业生的后续打算（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。



第二章

就业质量相关分析



第二章 就业质量相关分析

一、薪资分析

(一) 毕业生月收入

月收入指税前月收入，包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。合肥学院 2022 届毕业生平均月收入为 5815.14 元，其中本科生的平均月收入为 5748.49 元，研究生为 7674.94 元，研究生高出本科生 1926.45 元，见图 2-1。

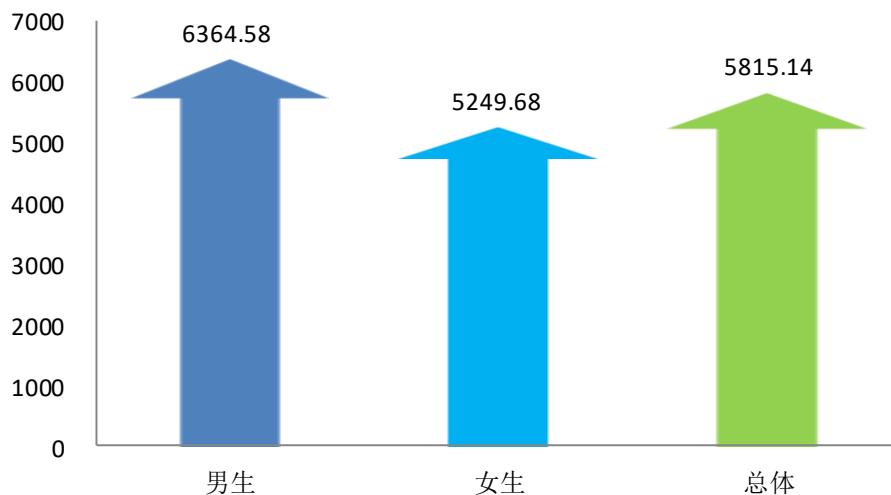


图 2-1 2022 届毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

(二) 主要地区月收入

2022 届本科毕业生中，选择在北京就业的毕业生平均月收入最高，为 8473.00 元，安徽地区毕业生的平均月收入相对较低，为 5518.90 元，说明地区因素对薪资具有重要影响，见图 2-2。

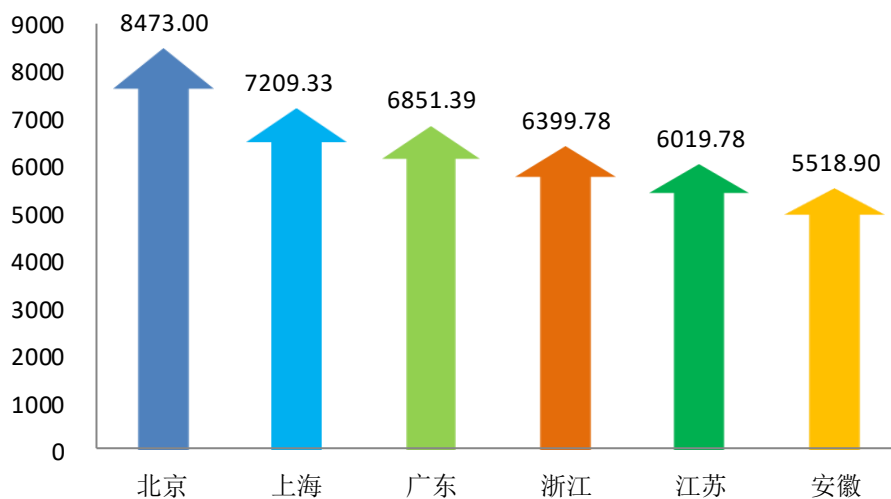


图 2-2 2022 届本科毕业生在各地区的平均月收入（单位：元）

注：参加调研的毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

(三) 各学院与专业的月收入

1. 各学院月收入

表 2-1 是各学院参加调研的毕业生平均月收入，先进制造工程学院（6712.52 元）毕业生的平均月收入最高，其中能源材料与化工学院（6483.20 元）、人工智能与大数据学院（6293.40 元）、城市建设与交通学院（6043.17 元）等 6 个学院，毕业生的平均月收入均高于总体平均水平（5815.14 元）。

表 2-1 2022 届各学院毕业生的平均月收入

单位：元

学院名称	平均月收入	学院名称	平均月收入
先进制造工程学院	6712.52	经济与管理学院	5316.20
能源材料与化工学院	6483.20	语言文化与传媒学院	4710.48
人工智能与大数据学院	6293.40	旅游与会展学院	4690.00
城市建设与交通学院	6043.17	教育学院	4676.26
设计学院	6026.67	四年一贯安职院	5394.83
生物食品与环境学院	5945.73	四年一贯水电院	5092.00
外国语学院	5317.16	总体	5815.14

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 本科主要专业的月收入

自动化专业毕业生的平均月收入最高，为 7196.34 元，其次是无机非金属材料工程专业，毕业生平均月收入为 6999.09 元，小学教育专业的毕业生平均月收入相对较低，为 3653.33 元，见表 2-2。

表 2-2 2022 届本科各专业毕业生的平均月收入

单位：元

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
自动化	7196.34	工业设计	5854.17
无机非金属材料工程	6999.09	视觉传达设计	5850.00
电子信息工程	6937.88	化学工程与工艺	5790.51
机械设计制造及其自动化	6819.07	金融学	5466.05
网络工程	6777.78	学前教育	5232.65
软件工程	6569.37	工程管理	5216.82
产品设计	6522.73	朝鲜语	5142.43

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
计算机科学与技术	6414.45	数学与应用数学	5130.56
信息管理与信息系统	6372.81	新闻学	5018.80
通信工程	6283.33	生物工程	4991.33
土木工程	6187.05	会计学	4756.68
机械电子工程	6105.77	经济学	4550.00
物流管理	6080.00	经济工程	4481.65
环境设计	5995.24	汉语言文学	4446.96
动画	5920.00	小学教育	3653.33
总体		5748.49	

注：参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（四）各行业与岗位的月收入

1. 主要行业月收入

从事“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（6514.29 元）的本科毕业生平均月收入最高，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（6418.11 元），从事“住宿和餐饮业”（4382.86 元）的本科毕业生平均月收入较低，见表 2-3。

表 2-3 2022 届本科毕业生各行业平均月收入

单位：元

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6514.29	金融业	5347.63
信息传输、软件和信息技术服务业	6418.11	交通运输、仓储和邮政业	5320.58
科学研究和技术服务业	6240.58	文化、体育和娱乐业	5267.95
制造业	6097.17	房地产业	5036.41
建筑业	6022.07	政府机构、公共管理 社会保障和社会组织	4727.16
农、林、牧、渔业	5529.24	教育	4707.14
租赁和商务服务业	5417.39	住宿和餐饮业	4382.86
批发和零售业	5370.13	总体	5748.49

注：参与调研的毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位月收入

2022 届本科毕业生中，“科学研究人员”（6689.00 元）的平均月收入最高，其次是“工程技术人员”（6498.95 元）和“公务员”（5928.83 元）。而教学人员的平均月收入相对较低，见表 2-4。

表 2-4 2022 届本科各岗位毕业生的平均月收入

单位：元

岗位名称	平均月收入	岗位名称	平均月收入
科学研究人员	6689.00	经济业务人员	5437.98
工程技术人员	6498.95	金融业务人员	5171.43
公务员	5928.83	商业和服务业人员	4917.20
生产和运输设备操作人员	5877.74	新闻出版和文化工作人员	4779.17
文体工作人员	5714.72	行政/内勤人员	4744.95
市场销售人员	5623.44	教学人员	4596.75
总体		总体	5748.49

注：参加调研的毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

（一）总体专业相关度分析

就业人群对自己目前的工作与专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”、“比较相关”、“不太相关”和“不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。2022 届毕业生的工作与专业相关度为 75.13%，其中本科生为 75.86%，研究生为 54.72%，如图 2-3。

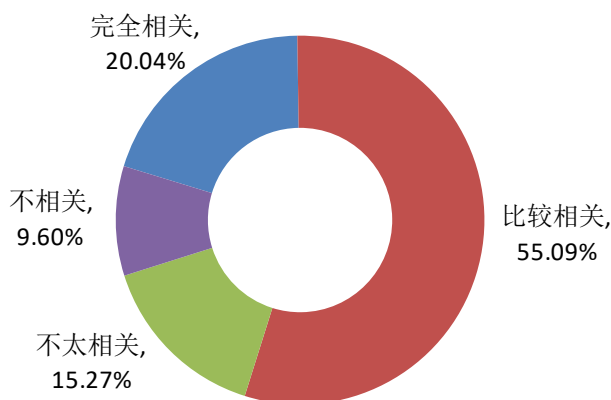


图 2-3 2022 届毕业生工作与专业的相关度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

进一步分析，2022 届毕业生的工作与专业不相关的原因，其中，专业相关的工作岗位太少，占比为 48.82%，其次是专业相关的工作不符合自己的兴趣，占比为 39.37%，如图 2-4。

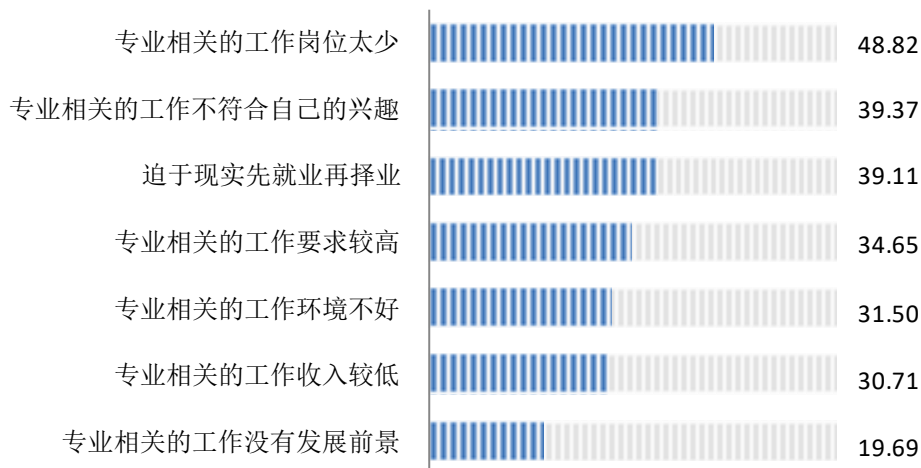


图 2-4 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（二）各学院和专业的专业相关度分析

1. 各学院的专业相关度

设计学院毕业生的工作与专业相关度最高，为 96.67%，其中四年一贯水电院（94.12%）、教育学院（88.99%）、城市建设与交通学院（86.87%）等 7 个学院，毕业生的工作与专业相关度均高于总体平均水平（75.86%），见表 2-5。

表 2-5 2022 届本科各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学院名称	工作与专业相关度	学院名称	工作与专业相关度
设计学院	96.67	经济与管理学院	65.60
教育学院	88.99	生物食品与环境学院	60.00
城市建设与交通学院	86.87	外国语学院	40.98
人工智能与大数据学院	80.37	旅游与会展学院	40.00
先进制造工程学院	78.17	四年一贯水电院	94.12
能源材料与化工学院	67.86	四年一贯安职院	82.76
语言文化与传媒学院	66.25	总体	75.86

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 本科主要专业的专业相关度

产品设计和动画专业毕业生的工作与专业相关度最高，达到 100.00%，学前教育（95.92%）、工业设计（95.83%）和环境设计（95.24%）3 个专业，毕业生的工作与专业相关度均高于 95.00%，见表 2-6。

表 2-6 2022 届各主要专业本科毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
产品设计	100.00	材料成型及控制工程	78.95
动画	100.00	机械设计制造及其自动化	78.33
学前教育	95.92	秘书学	76.92
工业设计	95.83	化学工程与工艺	74.58
环境设计	95.24	机械电子工程	73.08
视觉传达设计	93.33	会计学	72.50
交通工程	93.33	能源化学工程	71.43
艺术与科技	93.33	生物工程	70.00
土木工程	92.42	电子信息工程	68.75
通信工程	90.00	信息管理与信息系统	68.75
小学教育	88.89	经济学	68.18
自动化	87.80	金融学	67.44
软件工程	86.84	物流管理	67.14
工程管理	84.44	工商管理	66.67
数学与应用数学	83.33	应用心理学	66.67
财务管理	83.33	新闻学	62.86
汉语言文学	82.61	酒店管理	62.50
网络工程	82.22	无机非金属材料工程	59.09
计算机科学与技术	79.31	总体	75.86

注：参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业和岗位的专业相关度分析

1. 主要行业的专业相关度

“电力、热力、燃气及水生产和供应业”毕业生的工作与专业相关度最高，为 92.86%，高出总体水平 17.00 个百分点，“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”毕业生的工作与专业相关度较低，为 46.91%。

表 2-7 2022 届主要行业本科毕业生的工作与专业相关度

单位：%

行业名称	工作与专业相关度	行业名称	工作与专业相关度
电力、热力、燃气及水生产和供应业	92.86	金融业	65.00
信息传输、软件和信息技术服务业	87.16	农、林、牧、渔业	64.00
科学研究和技术服务业	86.96	住宿和餐饮业	57.14
教育	86.47	房地产业	54.55
建筑业	85.63	文化、体育和娱乐业	51.28
交通运输、仓储和邮政业	80.00	批发和零售业	51.11
水利、环境和公共设施管理业	76.47	租赁和商务服务业	47.83
制造业	73.00	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	46.91
总体		75.86	

注：参加调研的毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的专业相关度

表 2-8 是本科各岗位毕业生的工作与专业相关度，“教学人员”的工作与专业相关度最高，为 88.67%，其次是“科学研究人员”，工作与专业相关度为 88.33%，“商业和服务人员”的工作与专业相关度最低，为 46.15%，说明不同岗位对专业相关度的要求差异较大。

表 2-8 2022 届本科各岗位毕业生的工作与专业相关度

单位：%

岗位名称	工作与专业相关度	岗位名称	工作与专业相关度
教学人员	88.67	金融业务人员	69.84
科学研究人员	88.33	生产和运输设备操作人员	69.57
文体工作人员	88.02	公务员	61.54
工程技术人员	86.00	市场销售人员	51.56
经济业务人员	74.42	行政/内勤人员	46.51
新闻出版和文化工作人员	70.83	商业和服务业人员	46.15
总体		75.86	

注：参加调研的毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

(一) 总体工作满意度

1. 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”、“不太满意”和“不满意”,其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2022 届毕业生目前的工作满意度为 87.28%,其中本科生为 87.50%,研究生为 81.13%,总体满意度较高,如图 2-5。

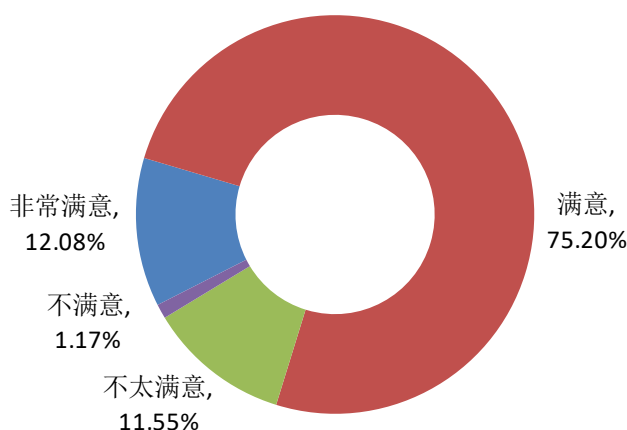


图 2-5 2022 届毕业生工作满意度

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2022 届毕业生就业质量调查。

2. 对目前工作满意方面的具体反馈

2022 届已就业本科生对目前工作最满意的方面是“工作稳定”,占比为 51.86%,其次是“薪资待遇和福利”与“工作的环境氛围”占比均在 40.00%以上,如图 2-6。

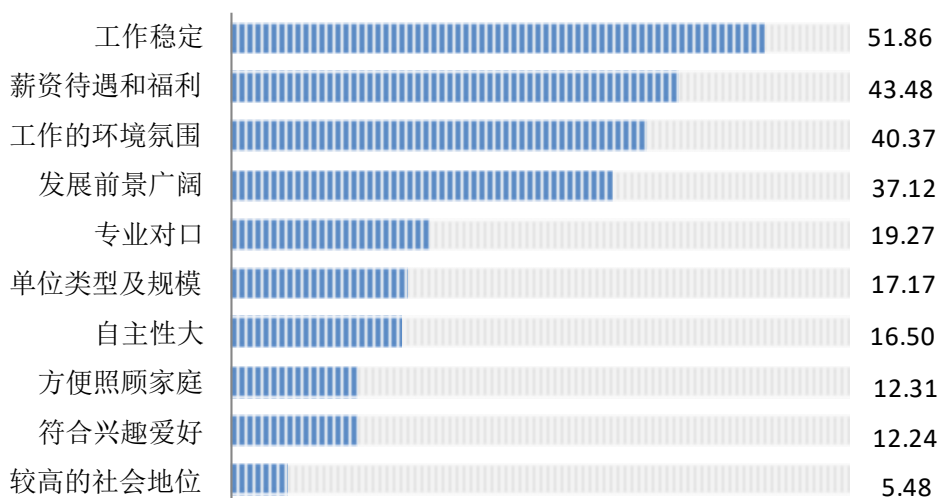


图 2-6 2022 届本科毕业生感到满意的主要方面(单位:%)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2022 届毕业生就业质量调查。

(二) 各学院与专业的工作满意度

1. 各学院工作满意度

设计学院工作满意度最高，达到 100.00%，其次是生物食品与环境学院（92.31%），城市建设与交通学院（74.75%）毕业生的工作满意度相对较低，见表 2-9。

表 2-9 各学院 2022 届本科毕业生的工作满意度

单位：%

学院名称	工作满意度	学院名称	工作满意度
设计学院	100.00	语言文化与传媒学院	78.75
生物食品与环境学院	92.31	能源材料与化工学院	78.57
教育学院	91.74	旅游与会展学院	75.00
先进制造工程学院	89.52	城市建设与交通学院	74.75
人工智能与大数据学院	89.50	四年一贯安职院	93.10
经济与管理学院	86.40	四年一贯水电院	76.47
外国语学院	83.61	总体	87.50

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 本科主要专业的工作满意度

产品设计、环境设计、数学与应用数学等 8 个专业毕业生的工作满意度最高，达到 100.00%，其次会计学、通信工程、小学教育专业毕业生满意度均达到 95.00% 以上，而酒店管理专业毕业生的工作满意度最低，为 68.75%，见表 2-10。

表 2-10 2022 届各主要专业本科毕业生的工作满意度

单位：%

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
产品设计	100.00	网络工程	88.89
环境设计	100.00	工商管理	88.89
数学与应用数学	100.00	机械设计制造及其自动化	88.33
视觉传达设计	100.00	学前教育	87.76
动画	100.00	英语	87.50
工业设计	100.00	物流管理	87.14
艺术与科技	100.00	化学工程与工艺	86.44
信息与计算科学	100.00	经济工程	85.00
会计学	97.50	人文地理与城乡规划	83.33
通信工程	96.67	无机非金属材料工程	81.82

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
小学教育	95.56	计算机科学与技术	81.03
环境工程	94.12	新闻学	80.00
应用心理学	93.33	汉语言文学	78.26
德语	92.86	工程管理	77.78
自动化	92.68	财务管理	77.78
秘书学	92.31	机械电子工程	76.92
金融学	90.70	国际经济与贸易	73.68
电子信息工程	90.63	交通工程	73.33
信息管理与信息系统	90.63	土木工程	72.73
生物工程	90.00	经济学	72.73
软件工程	89.47	朝鲜语	71.43
材料成型及控制工程	89.47	酒店管理	68.75
总体		87.50	

注：参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业与岗位的工作满意度

1. 主要行业的工作满意度

在“水利、环境和公共设施管理业”就业的本科毕业生工作满意度最高（100.00%），其次是“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”（95.06%）与“信息传输、软件和信息技术服务业”（92.35%），而在“居民服务、修理和其他服务业”就业的毕业生工作满意度相对较低（73.33%），见表 2-11。

表 2-11 2022 届主要行业本科毕业生的工作满意度

单位：%

行业名称	工作满意度	行业名称	工作满意度
水利、环境和公共设施管理业	100.00	批发和零售业	86.67
政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	95.06	房地产业	86.36
信息传输、软件和信息技术服务业	92.35	金融业	85.00
文化、体育和娱乐业	92.31	制造业	84.67
租赁和商务服务业	91.30	农、林、牧、渔业	84.00

行业名称	工作满意度	行业名称	工作满意度
教育	91.18	住宿和餐饮业	76.19
电力、热力、燃气及水生产和供应业	89.29	建筑业	75.86
交通运输、仓储和邮政业	88.89	居民服务、修理和其他服务业	73.33
科学研究和技术服务业	88.41	总体	87.50

注：参加调研的毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作满意度

2022 届本科毕业生中，“公务员”的工作满意度最高，达到 98.08%，“文体工作人员”、“新闻出版和文化工作人员”与“经济业务人员”的工作满意度均达到 95.00%以上，见表 2-12。

表 2-12 2022 届本科各岗位毕业生的工作满意度

单位：%

岗位名称	工作满意度	岗位名称	工作满意度
公务员	98.08	行政/内勤人员	86.82
文体工作人员	96.41	工程技术人员	86.18
新闻出版和文化工作人员	95.83	金融业务人员	85.71
经济业务人员	95.35	市场销售人员	82.81
教学人员	90.67	商业和服务业人员	77.88
科学研究人员	88.33	生产和运输设备操作人员	69.57
总体		87.50	

注：参加调研的毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

四、职业期待吻合度分析

对学校 2022 届已就业毕业生职业期待吻合度进行调研，“完全吻合”、“比较吻合”、“不太吻合”和“不吻合”，其中选择“完全吻合”和“比较吻合”的属于吻合。81.98%的毕业生表示目前从事的工作与自己的职业期待相吻合。一方面说明了毕业生在择业和职业规划方面均较为清晰，有合理的规划；另一方面说明毕业生培养目标达成度很高。

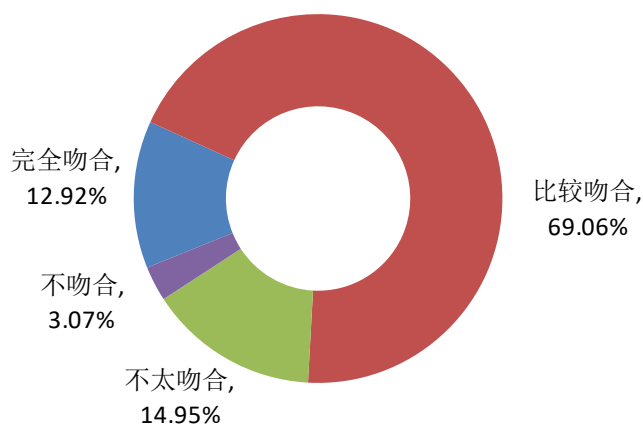


图 2-7 2022 届毕业生就业职业期待吻合度分析

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

进一步分析 2022 届毕业生的工作与职业期待不吻合原因，其中，不符合自己的职业发展规划，占比为 64.49%，其次是不符合自己的兴趣爱好，占比为 56.88%，如图 2-8。

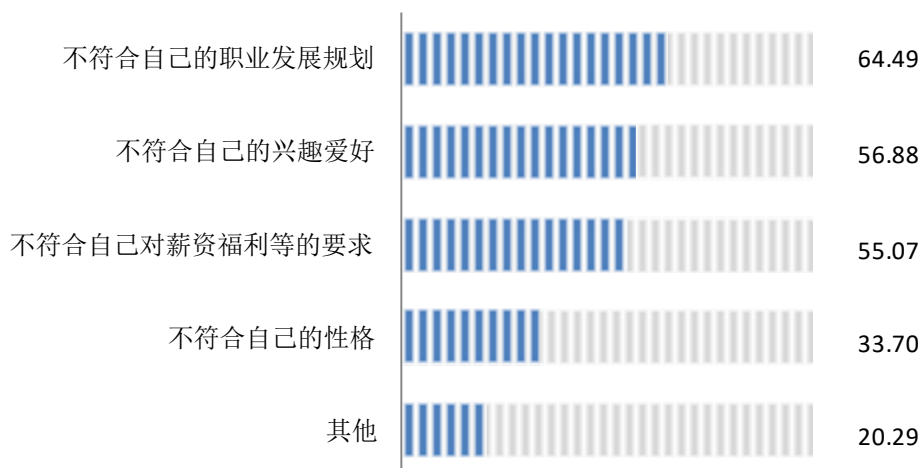


图 2-8 2022 届毕业生就业工作与职业期待不吻合的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

五、离职分析

（一）离职率

“离职率”指 2022 届已就业毕业生中有多大比例的毕业生发生过离职行为。图 2-9 是 2022 届毕业生离职率情况，总体离职率为 7.64%，其中本科生的离职率为 7.84%，研究生为 1.89%，本科生的离职率高出研究生 5.95 个百分点。

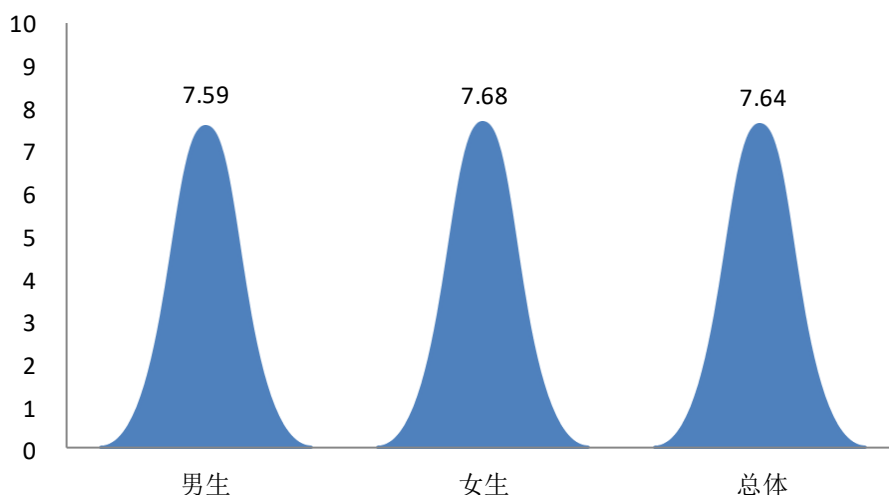


图 2-9 2022 届毕业生离职率情况（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（二）离职原因分析

如图 2-10，“薪资福利偏低”、“想改变行业或职业”和“个人发展空间不够”是毕业生发生离职行为的主要原因。相较于离职后未工作的毕业生，离职后换工作的毕业生在“薪资福利偏低”、“想改变行业或职业”和“个人发展空间不够”上所占比例更高。说明在离职原因上，离职后更换工作与离职后未就业的毕业生存在一定差异。

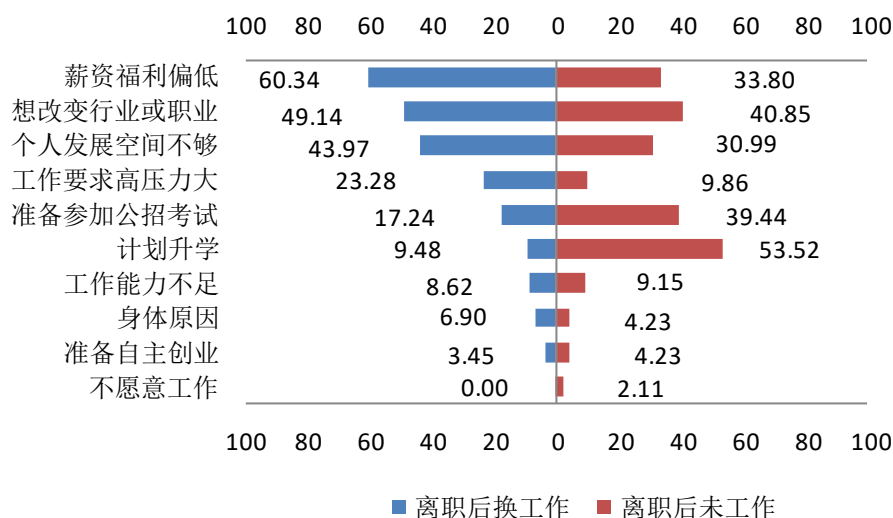


图 2-10 2022 届本科毕业生离职原因分析（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

六、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 求职时间

2022 届毕业生求职平均用时 3.18 个月，其中本科生为 3.17 个月，研究生为 3.32 个月。图 2-11 是 2022 届本科毕业生求职所用时间，求职花费时间在“1-3 个月”的毕业生最多，占已就业人数的 73.23%。

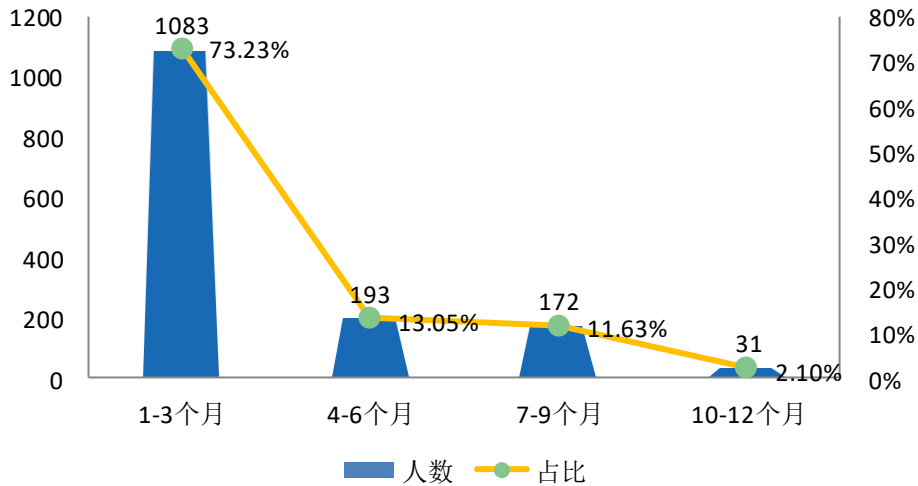


图 2-11 2022 届本科毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2022 届毕业生求职的平均花费为 503.82 元，其中本科生为 505.47 元，研究生为 458.02 元。本科毕业生的花费范围主要集中在“0-500 元”之间，毕业生占比 76.06%，说明大部分毕业生求职所用花费不多，见图 2-12。

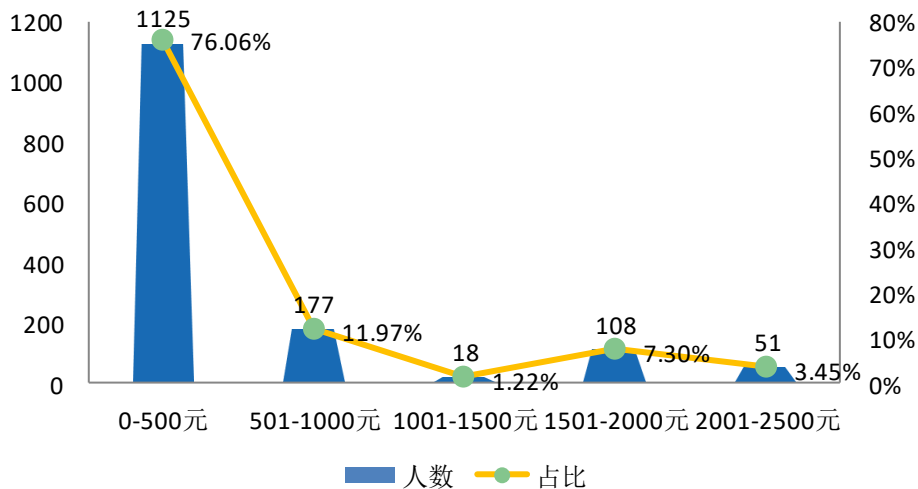


图 2-12 2022 届本科毕业生求职所用花费

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2022 届本科毕业生在求职过程中，平均投递简历数 10.87 份，平均面试次数 5.12 次，最终获得平均录用通知 2.89 个。如图 2-13，无论是平均投递简历数、面试平均次数，还是最终获得平均录用通知数，女生的平均值均高于男生，说明女生的努力程度高于男生，最终获得的求职结果也略好于男生。

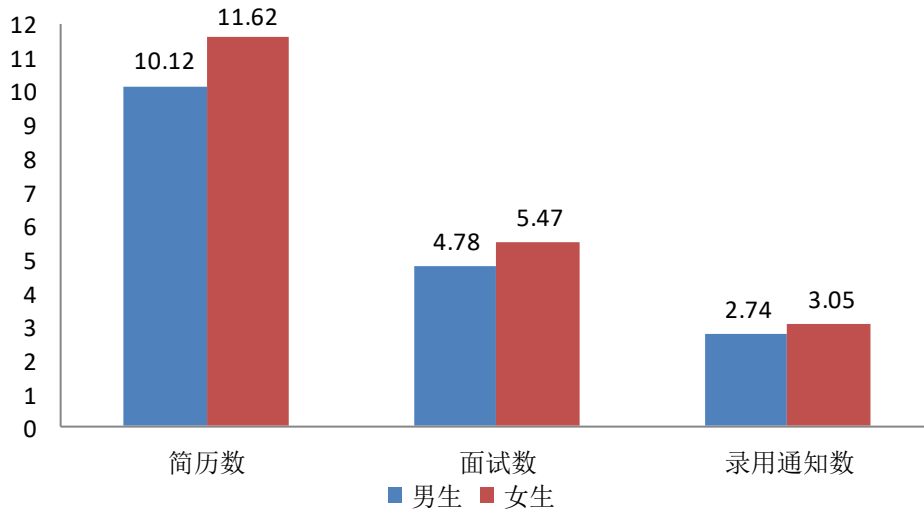


图 2-13 2022 届本科毕业生的求职努力程度与结果

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（二）求职途径

“校园招聘会”（28.87%）、“社会招聘网站”（24.61%）是毕业生获得工作主要途径，其中校园招聘渠道（校园招聘会、学校推荐、学校网站平台发布的就业信息及校园专场宣讲会）占比为 45.77%，见图 2-14。

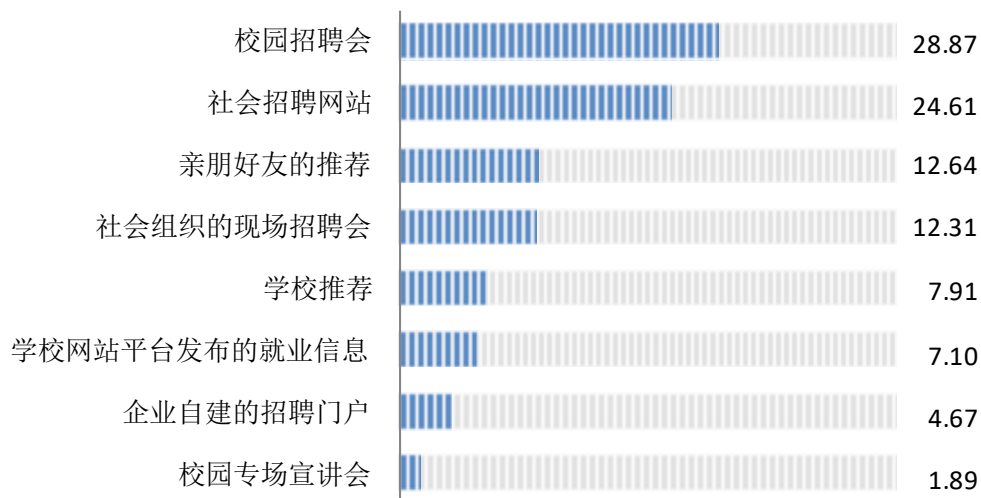


图 2-14 2022 届本科毕业生获得工作的主要途径（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

(三) 求职偏好

如图 2-15,2022 届本科毕业生在求职时看重的主要因素包括“薪资待遇和福利”与“发展前景广阔”。已就业和未就业毕业生最看重的都是“薪资待遇和福利”，占比分别为 91.95% 和 86.11%。

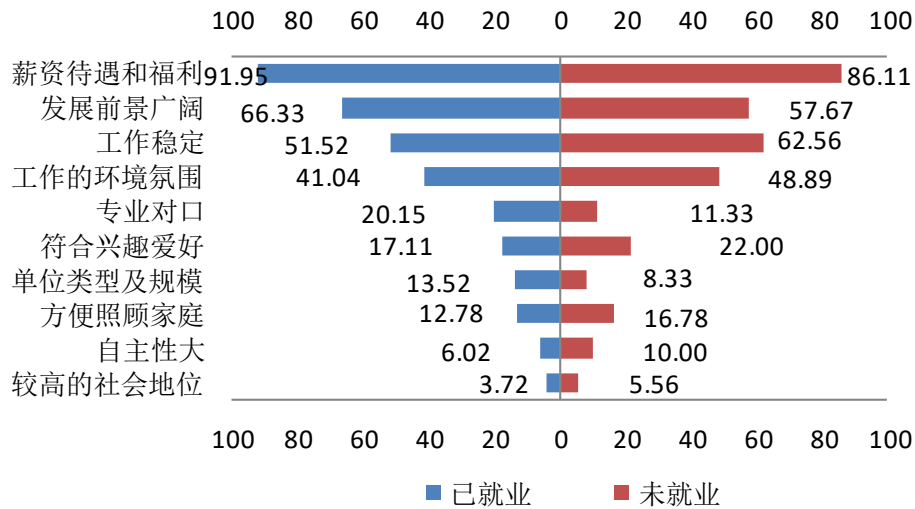


图 2-15 2022 届本科已就业和未就业毕业生求职偏好对比 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2022 届毕业生就业质量调查。

(四) 求职困难

已就业和未就业本科毕业生在求职困难上不存在明显差异,“缺乏实践经验”均是求职过程中最主要的困难,已就业和未就业毕业生占比分别为 59.97%和 63.44%,其次是“适合自己专业的岗位太少”,如图 2-16。

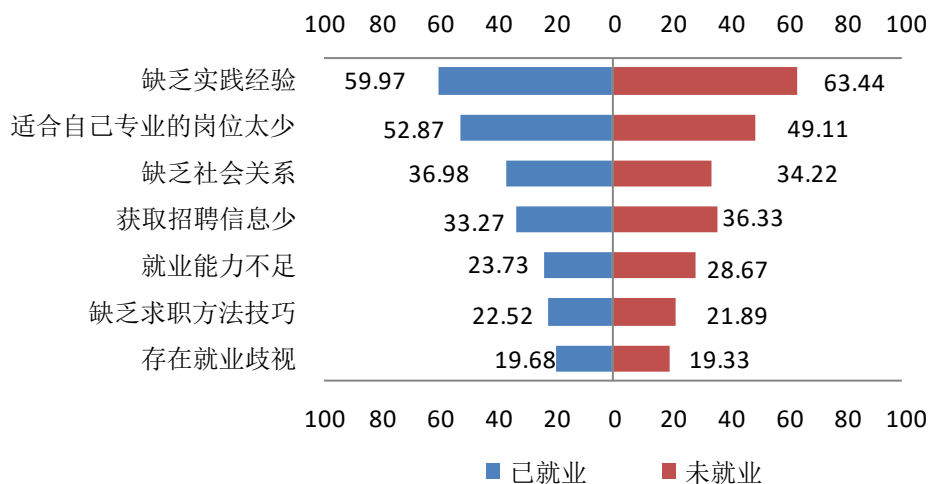


图 2-16 2022 届本科已就业与未就业毕业生求职所遇困难对比 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2022 届毕业生就业质量调查。

七、就业发展趋势分析

（一）毕业去向落实率变化趋势

由 2019-2022 届本科毕业生毕业去向落实率趋势对比可看出，我校毕业生毕业去向落实率稳定保持在 90.00% 左右，如图 2-17。

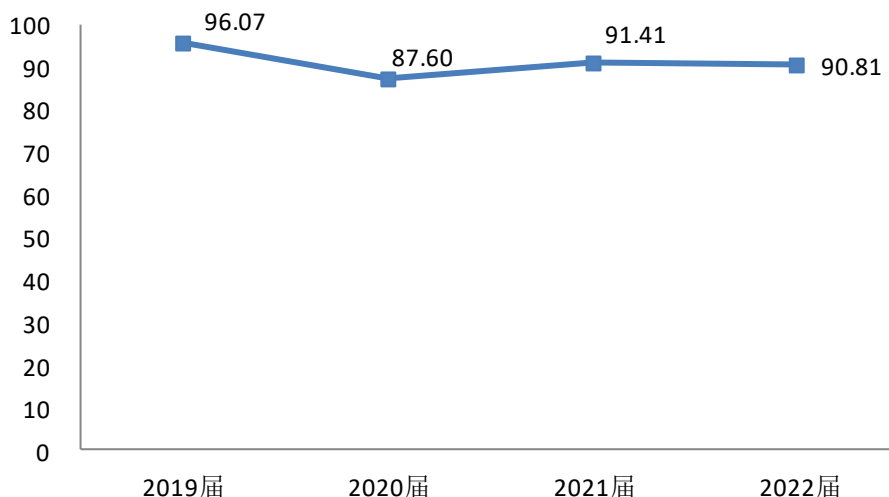


图 2-17 2019-2022 届本科毕业生毕业去向落实率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）薪资变化趋势

我校本科毕业生的平均月收入呈逐年上升趋势，2022 届本科毕业生的平均月收入为 5748.49 元，较 2021 届增加了 304.16 元，近两届本科毕业生的平均月收入相较于 2020 届有大幅提升，如图 2-18。

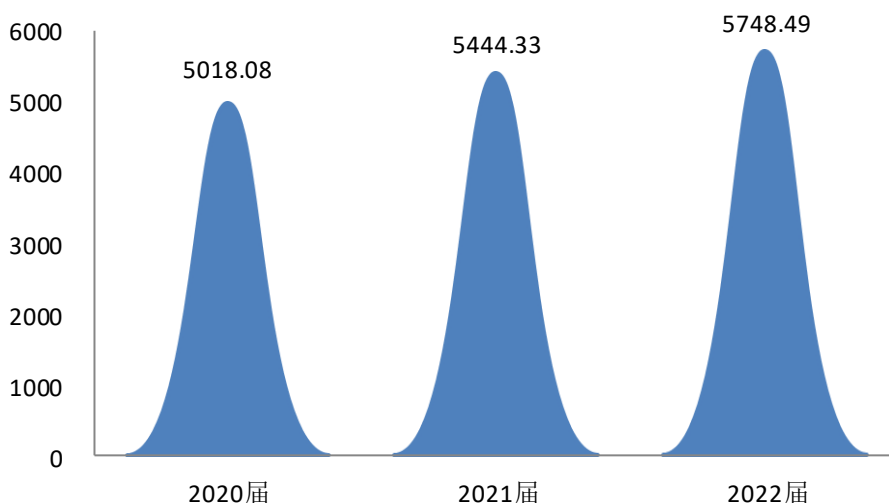


图 2-18 2020-2022 届本科毕业生平均月收入变化趋势（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（三）就业去向变化趋势

1. 就业地区变化趋势

纵观 2020-2022 届本科毕业生的就业数据，安徽省是我校毕业生最主要的就业地区，毕业生所占比例呈逐年递增趋势，远高于其他地区，省外就业的毕业生主要集中在江浙沪地区，如图 2-19；就安徽省内而言，省会合肥是我校毕业生最集中的就业地区，就业人数占比在 50.00%左右，如图 2-20。可以看出，近几年，我校毕业生在安徽省和省会合肥就业的人数都较多，说明我校毕业生就业仍以服务地方经济为主，符合学校地方性办学定位。

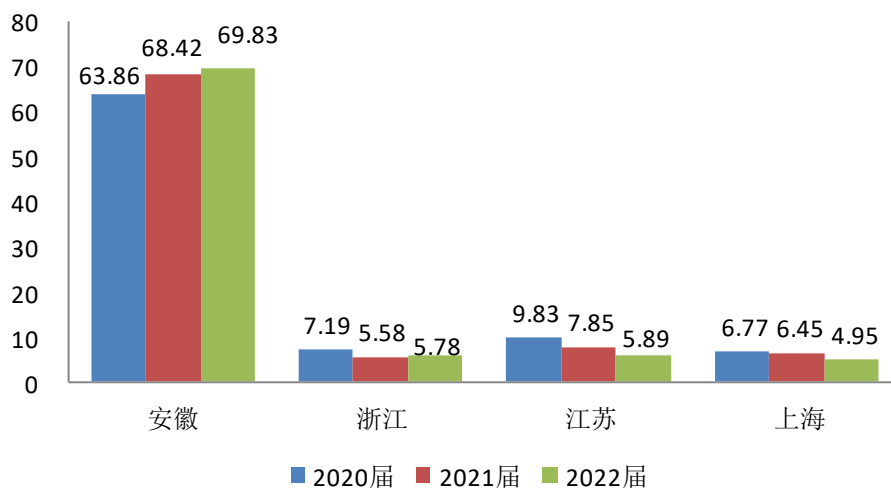


图 2-19 2020-2022 届本科毕业生就业地区分布—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

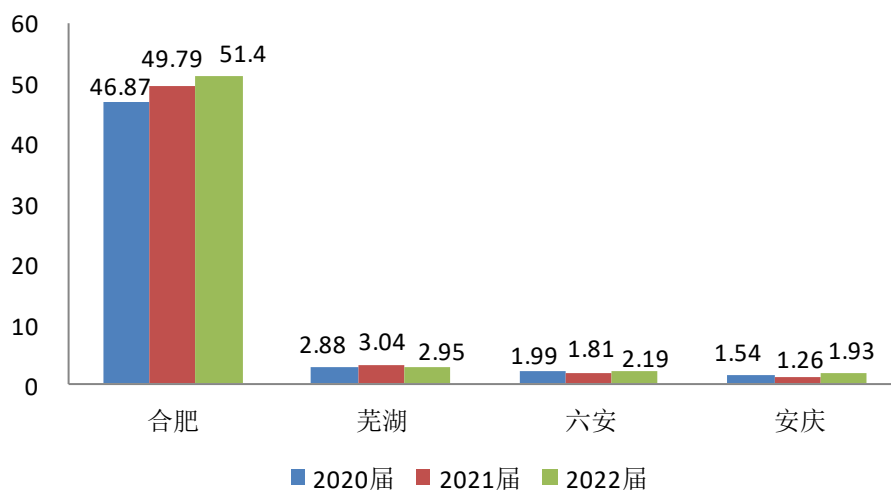


图 2-20 2020-2022 届本科毕业生就业地区分布—省内（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 行业变化趋势

学校已就业毕业生的行业分布趋向多元化，覆盖“制造业”、“建筑业”“信息传输、软件和信息技术服务业”与“教育”等众多行业。纵观 2020-2022 届本科毕业生就业数据，毕业生在“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”就业比例较 2021 届有所提升。

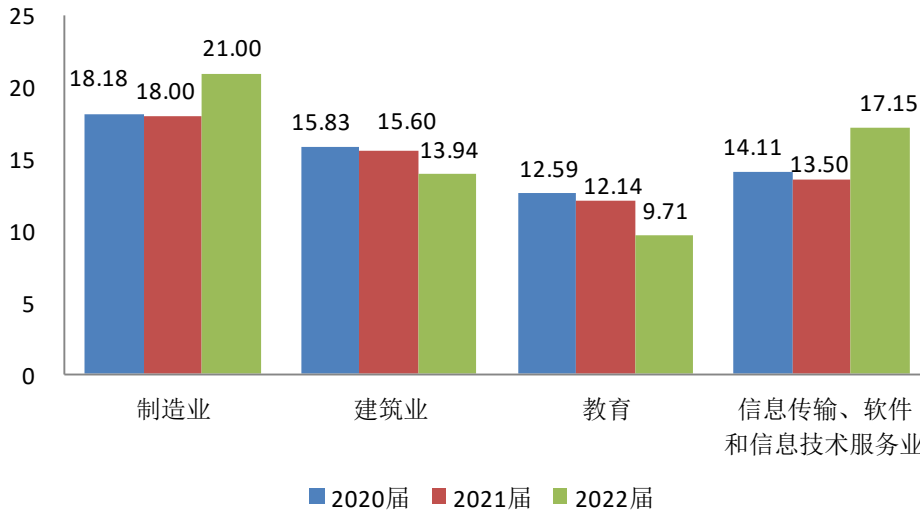


图 2-21 2020-2022 届本科毕业生就业行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

八、疫情条件下的就业形势分析

（一）疫情对就业形势的影响

面对近年来的新冠疫情，2022 届毕业生对就业形势感到“非常乐观”占比为 6.54%， “比较乐观”占比为 24.94%，可见 2022 届毕业生对就业形势整体不太乐观。见图 2-22。

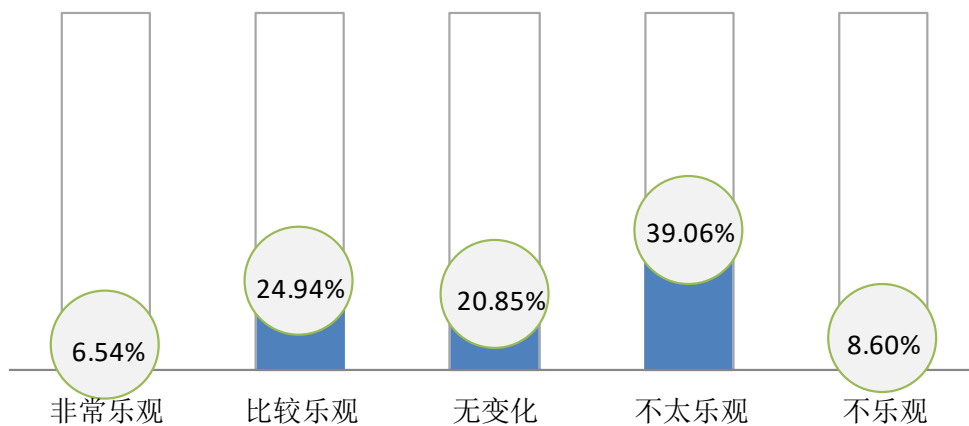


图 2-22 2022 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

(二) 疫情对毕业去向落实的影响

2022 届毕业生有 38.96% 的毕业生认为疫情对毕业去向落实产生影响，如图 2-23。

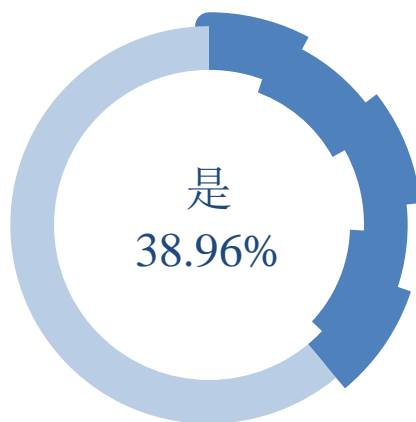


图 2-23 2022 届毕业生认为疫情对毕业去向落实的影响分析

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

进一步分析，2022 届毕业生认为“岗位缩减、就业难度加大”方面影响最大，占比为 77.42%，其次是疫情影响求职、面试、实习进度，占比为 63.19%，见图 2-24。

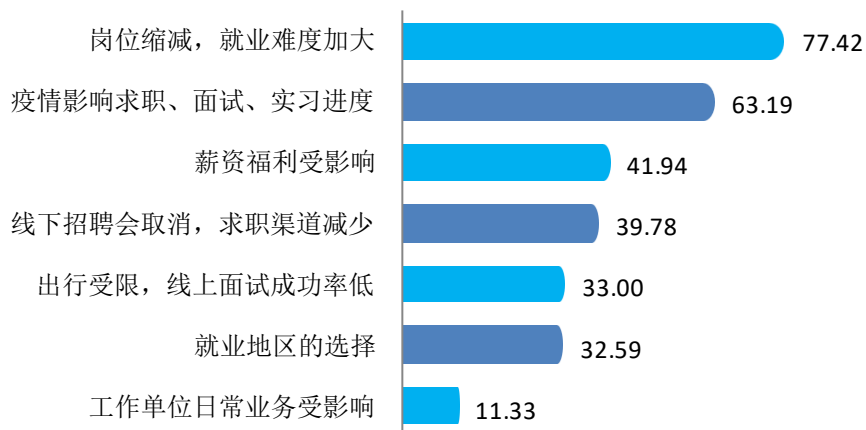


图 2-24 2022 届毕业生认为疫情对就业影响的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。



第三章

就业工作特色

第三章 就业工作特色

今年以来,学校深入学习贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业工作的重要讲话指示精神,落实王沪宁同志在中央教育工作领导小组专题会议上的讲话精神,按照中央教育工作领导小组秘书组《关于确保 2022 届高校毕业生就业局势稳定的工作方案》要求,在省委、省政府的坚强领导下,在省委教育工委、省教育厅的正确指导下,坚决扛起政治责任,以高站位、超常规工作力度,坚持“五化”同步,推深做实学校毕业生就业工作,确保今年学校毕业生就业形势总体稳定。

一、构建“一体化”工作体系

(一) 强化组织引领

出台《合肥学院 2022 届毕业生疫情常态化防控期间就业工作方案》,校党委书记王其东、校长吴春梅亲自指导,多次深入相关二级学院走访,专题调研就业征兵工作,与各二级学院领导班子、系主任、学工办负责人、就业工作联络员、毕业班辅导员等进行深入交流与探讨,了解二级学院就业工作中存在的困难和问题,进一步明确就业工作方向,指导二级学院开展好各项就业工作。分管校领导、校党委副书记刘建中组织召开就业征兵工作专题研讨会,定期参加学校就业征兵工作推进会,研究部署和指导学校就业征兵工作。其他校领导也纷纷到各自联系的二级学院调研指导就业征兵工作。

(二) 做实政策宣传

根据习近平总书记“要把高校毕业生就业作为重中之重”的重要指示精神,深入贯彻党中央“稳就业”“保就业”决策部署,全面落实《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》要求,积极响应教育部关于促进毕业生就业创业的政策措施,先后开展了就业创业政策宣传月活动、基层就业典型宣传系列报道、“就业冲刺月”和“百日冲刺”等五大专项行动,加大政策宣传力度,扩大宣传覆盖范围。积极宣传安徽省和合肥市人才政策,引导毕业生留皖、留肥就业创业。

二、打造“多元化”招聘市场

(一) 丰富校园招聘

在保障线下招聘岗位数量与质量的同时,适应疫情防控要求,不断开拓信息化、网络化就业招聘市场。多次对接合肥市人社局、合肥市工商联、合肥市各县区人社局或人才中心、

新安人才网、前程无忧等机构，组织了多场线上和线下双选会。各二级学院充分利用安徽省企事业招聘平台，结合自身专业特点，主动与各行业用人单位对接，积极开展线上和线下企业宣讲活动。截至 8 月底，学校针对 2022 届毕业生共开展大中型双选会 25 场，二级学院开展宣讲会 674 场，共有 2472 家企业来校招聘，提供就业岗位 11412 个，招聘数量 254955 人，人均岗位数 10 个以上。

（二）深化访企拓岗

校领导、校就业指导中心和各二级学院领导充分挖掘就业市场资源、教师学术资源、校友社会资源，通过线上访谈和线下走访的方式深化同用人单位的联系与合作，拓展就业市场、拓宽就业渠道。同时通过访企访校友，积极反馈教育教学和学校的人才培养。截止 8 月底，学校累计走访科大讯飞、科大国创、合肥晶合、维信诺、东风机电、中外运、比亚迪、蔚来汽车，美亚光电、阳光电源、中国声谷、中国合肥人力资源产业园、天健会计师事务所、青松食品等 133 家重点企业，超额完成工作任务，拓展岗位 614 个，通过访企拓岗实际解决 153 名 2022 届毕业生就业工作。

三、强化“科学化”就业指导

（一）完善就业指导

继续坚持以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训为补充，以大学生职业生涯规划大赛、创新创业设计大赛等实践活动为载体的多形式就业指导课程体系。广泛统筹社会各方资源，引导学生借助国家 24365 大学生就业服务平台积极参与省市教育、人社部门组织的各类招聘会和省政府特定就业岗位招聘项目，不断扩展自身就业渠道。先后与前程无忧、新通教育集团等机构合作为毕业生组织求职网上特训营、公考指导讲座和就业创业培训讲座，充分发挥就业实践活动和培训课程的作用，确保就业指导服务精准覆盖到不同类型、不同层次、不同专业需求的学生。

（二）打造专业队伍

学校就业指导教师队伍建设工作坚持专业化、规范化、全员化原则，以职业规划和就业指导课为基础，以常态化的职业咨询和就业指导服务为抓手，努力打造一支政治素质过硬，专业化水平较高的专兼职就业指导教师队伍，带动全员、全方位、全过程就业指导和咨询服务，帮助毕业生树立正确的职业观、就业观、择业观。职业规划与就业指导教研室定期召开职业生涯规划与就业指导教研室教学研讨会，加强大学生职业生涯规划 and 就业指导课程建

设。加强课程师资队伍建设和建设，2022 年以来，全校共选派 25 人次参与职业规划和和就业指导培训。目前全校拥有专业化的就业指导教师 58 人，其中教授 4 人，副教授 11 人，讲师 26 人，助教 17 人。58 人均参加了职业指导或就业指导初、中级培训，拥有中级职业规划和就业指导培训证书，10 多人参加了高级职业规划和就业指导培训，拥有高级职业指导或就业指导证书。学校建有专门的职业咨询工作室 12 个，指定专人负责，向在校生开放，接受学生个体职业咨询和就业咨询。

四、提供“精准化”就业帮扶

（一）细化“一生一策”

加强与毕业生的沟通，密切辅导员同毕业生之间的情感联系，把每一个毕业生当成自己的亲人，尤其是对慢就业、无就业意向的毕业生。在各毕业班开展就业形势主题班会，帮助他们以平实的心态，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，帮助毕业生及时解决就业过程中存在的问题与困难。根据不同阶段的学生就业情况、考研情况进行分类摸排，建立动态管理机制，不断完善“一生一策”台账，落实毕业生就业去向。同时，针对脱贫、低保、残疾人等困难群体的具体情况，通过经济资助、政策宣传、心理疏导、求职指导、岗位推荐等形式，确保有就业意愿的困难毕业生全部就业。发放 2022 届困难毕业生求职创业补贴 55.05 万元，发放校内求职补贴 5.1 万元。

（二）引导基层就业

积极“一对一”宣传基层就业和征兵政策，落实和完善学费补偿和助学贷款代偿、后续升学和就业服务政策。广泛征集往届毕业生基层就业事例，选树典型，推送基层就业系列报道。根据西部计划、选调生、专招内招、三支一扶、特岗教师、征兵入伍等基层就业工作开展情况，在毕业生离校前后，隆重举办毕业生基层就业出征仪式，大力宣传，广泛引导，树立良好的基层就业氛围。今年学校有 10 位毕业生顺利参与西部计划，13 人考取选调生。学校各部门通力合作，在毕业生中“点对点”开展精准征兵摸排和宣传动员工作，多次开展征兵政策宣讲会，帮助毕业生了解学费补偿、贷款代偿、学费减免、退役后复学等征兵优待措施，鼓励更多大学生投身军队，为祖国国防建设做贡献。截止 8 月底，我校 2022 届毕业生征兵任务数 36 人，实际已经完成 42 人。

（三）引导留肥留皖

积极对接合肥市和省内各县区人才组织开展招聘活动，“一对一”引导毕业生积极到

省内和合肥市企业就业，尤其是安徽省十大新产业和合肥市重点产业链企业就业。大力宣传安徽省及合肥市的就业创业等人才优惠政策，鼓励毕业生留在家乡就业。目前，我校 2022 届毕业生留肥率超过 50%以上，留皖率接近 70%，绝大部分毕业生都在全省尤其合肥市各个重点产业链的重点制造业企业就业，为地方经济发展贡献了大批量高素质的应用型人才。

五、实行“规范化”统计核查

（一）严格审核签约

从学生签约开始，要求各二级学院严格审核签约单位，首先通过天眼查、企查查等 APP，审核企业资格；企业资质确认无误后，电话联系企业人事，了解学生签约就业情况；核实后再录入就业系统。此后，签约毕业生离校前，辅导员定期与毕业生保持沟通交流，掌握毕业生就业最新变化情况，随时更新毕业生就业状态，确保毕业生就业信息真实、准确、实效。

（二）规范数据核查

从 5 月到 8 月，学校共计开展了两轮全覆盖就业数据核查，对企业和毕业生进行全覆盖电话核查，包括学工部、校纪委组织各二级学院互查，校就业指导中心电话核查等。经核查和系统反馈，毕业生更换就业单位 16 条，离岗未就业 22 条，单位名称录入系统中存在漏字、多字、错字问题 41 条，社会信用码、企业工商注册号、组织机构代码录入系统中错误数 69 条，其中企业信息无误 51 条，信息不匹配 18 条。以上问题均处理妥当。

（三）坚决贯彻纪律

学校始终坚持就业统计数据的真实性，始终坚持“四不准”、“三不得”原则，在学校各种重要的就业工作会议、通知和文件中，多次强调不得出现“四不准”、“三不得”情况，否则严肃处理追责。到目前为主，学校未出现以上情况。

2022 年 6 月 22 日和 9 月 5 日，合肥市委书记虞爱华、教育部副部长翁铁慧分别来校调研，对我校毕业生就业工作给予了充分肯定。学校“专业、就业、产业”三业一体”人才培养模式改革获中共安徽省委全面深化改革委员会第一批省内重点培育改革案例在全省高校宣传推广，《人民日报》和《中国教育报》头版分别报道。2022 年学校就业工作在全省高校动态监测综合考评中获得全省高校第一的好成绩，受到了省教育厅、省人社厅和省财政厅的联合表彰激励。



第四章

对教育教学的反馈

第四章 对教育教学的反馈

一、毕业生对就业和创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1. 对就业指导服务的满意度

2022 届毕业生对学校的就业指导服务满意度非常高，高达 94.33%，其中“非常满意”的毕业生有 36.61%，“满意”的有 57.72%，如图 4-1。

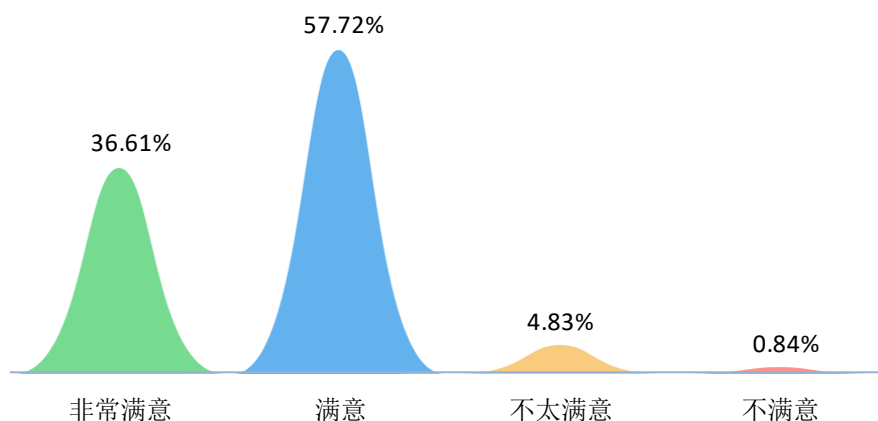


图 4-1 2022 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

进一步分析，2022 届毕业生对学校发布的招聘信息最满意，占比为 94.81%，其次是校园宣讲会/招聘会，占比为 94.53%，见图 4-2。

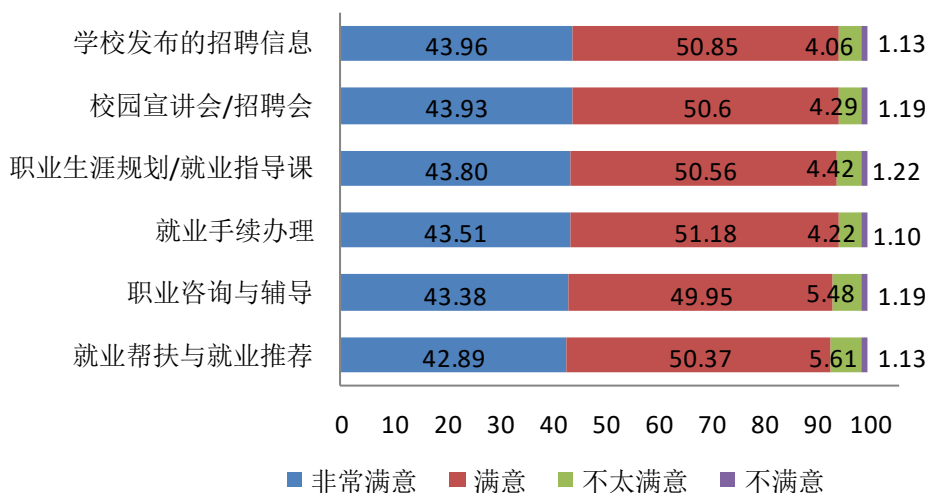


图 4-2 2022 届毕业生对就业服务工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 对就业措施的了解程度

2022 届毕业生对学校就业措施的了解程度为 76.06%，表示“非常了解”的占比 16.21%，“比较了解”占比 59.85%，如图 4-3。

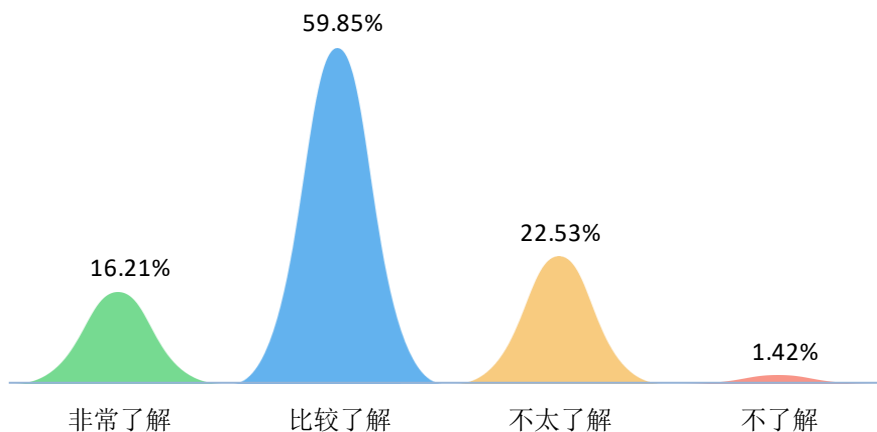


图 4-3 2022 届毕业生对学校促进就业政策的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

3. 对就业指导服务的建议

如图 4-4，毕业生认为学校在就业指导服务方面最应改进的是“加强求职、择业方面的指导”（57.59%），其次是“多组织校园招聘会”（53.92%）和“多提供实习、实践机会”（52.72%）。

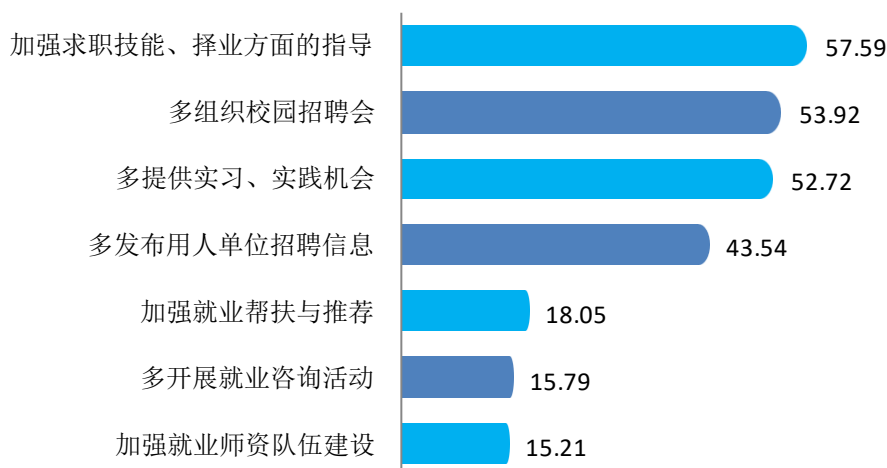


图 4-4 2022 届毕业生对学校就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

(二) 对创业指导服务的评价

1. 对创业指导服务的满意度

2022 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度较高，达到 90.91%，其中表示“非常满意”和“满意”的占比分别为 39.39%和 51.52%，见图 4-5。

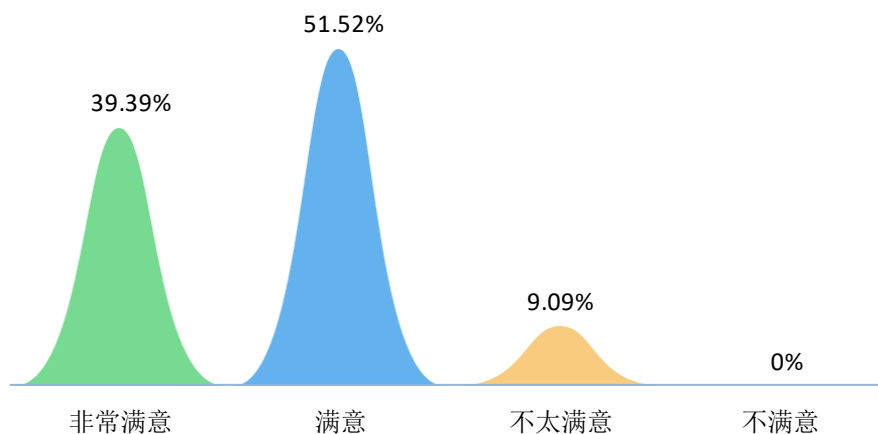


图 4-5 2022 届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对创业指导服务满意

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

进一步的调查发现，在对创业指导工作满意的具体方面上，自主创业毕业生对“创新创业大赛”的满意度最高（66.67%），其次是“创业相关课程（包括讲座）”（60.61%）和“创业协会（如俱乐部、经验交流）”（51.52%），如图 4-6。

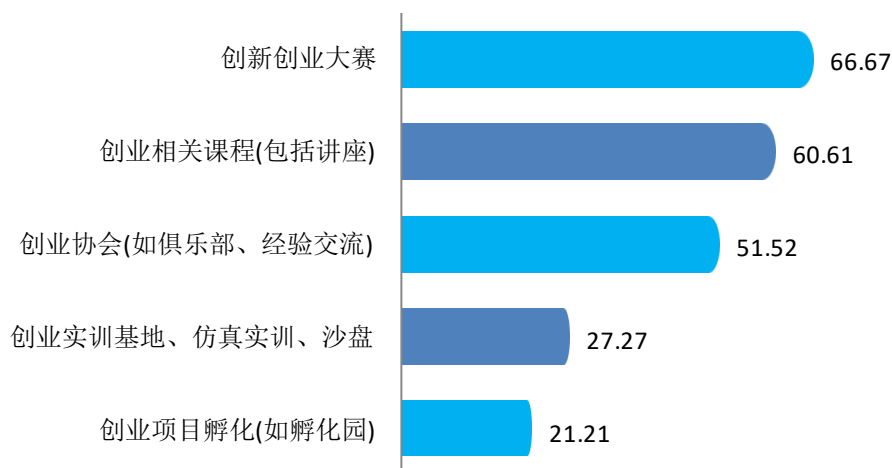


图 4-6 2022 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

2. 对创业有促进作用的在校活动

“社会实践活动”和“创新创业大赛”是 2022 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动，所占比例分别为 54.55%和 45.45%，其次是“假期实习/课外兼职”和“创新创业课程”，毕业生占比分别为 42.42%和 39.39%，如图 4-7。

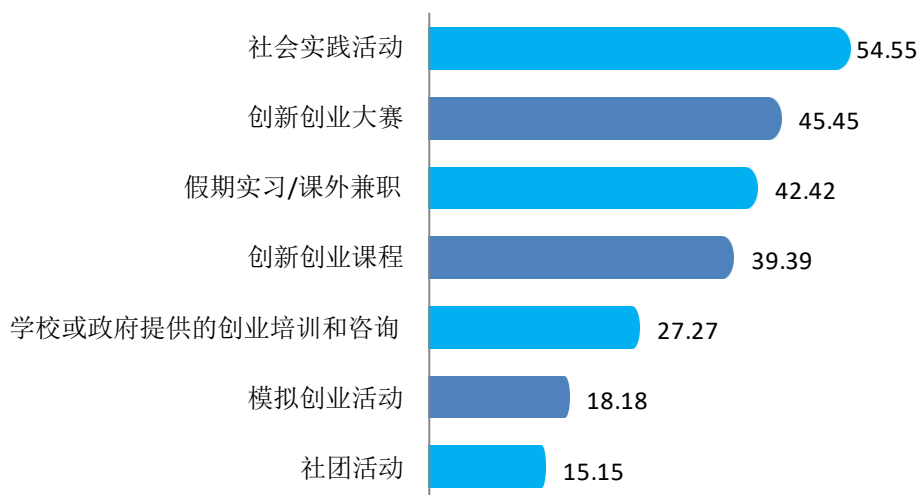


图 4-7 2022 届毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

3. 对创业优惠政策的了解程度

2022 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度为 45.45%，表示“非常了解”和“比较了解”的占比分别为 18.18%和 27.27%，学校需要进一步加大对自主创业优惠政策的宣传。

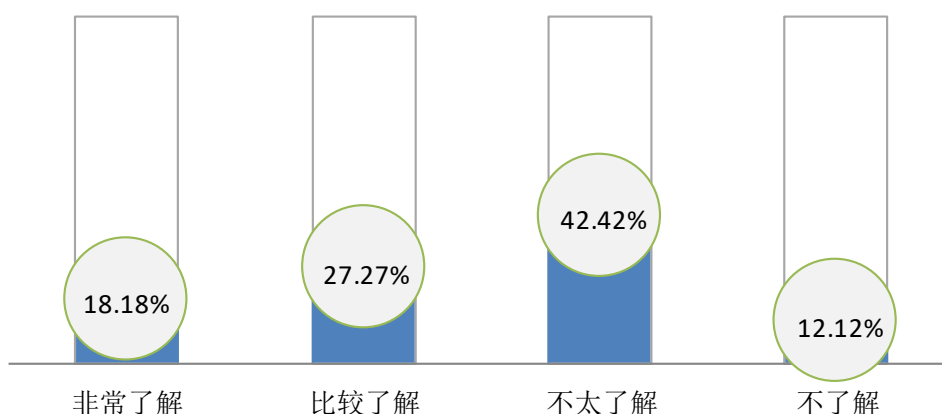


图 4-8 2022 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

4. 对创业政策的建议

2022 届自主创业毕业生认为最需要进一步落实的创业优惠政策是“创业税收优惠”（48.48%），其次是“免收有关行政事业性费用”（42.42%）、“创新人才培养”（39.39%）与“担保贷款和贴息”（36.36%），见图 4-9。

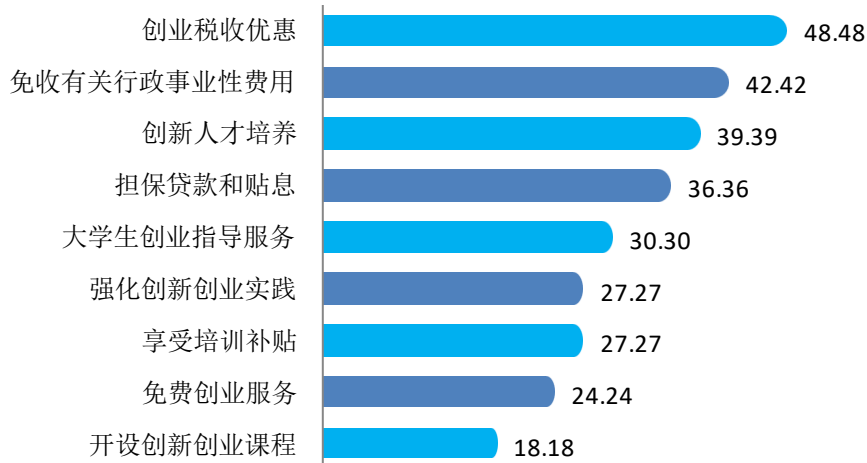


图 4-9 2022 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对就业指导服务的评价

（一）用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 186 家，就单位性质而言，“民营企业”占主体（58.60%）；单位规模主要集中在“1000 人以上”的大型企业（38.71%）和“51-300 人”的中型企业（29.03%）；就所属行业而言，用人单位主要来自“制造业”（31.72%）、“建筑业”（11.83%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.68%）和“教育（8.60%）”，用人单位趋于多元化。

（二）主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”，占比为 89.78%，其次是“社会招聘网站”，占比为 49.46%，如图 4-10

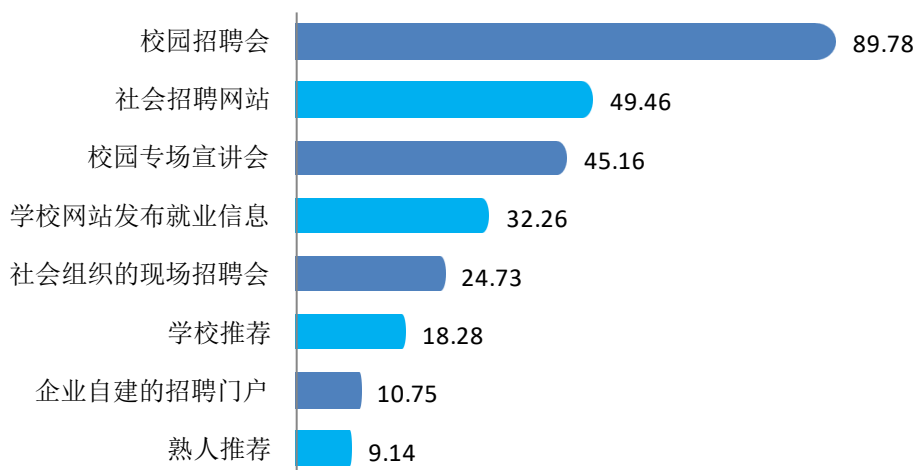


图 4-10 用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（三）对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务满意度非常高，达到 100.00%，非常满意占比 59.14%，满意占比 40.86%，说明用人单位十分认可我校的就业服务工作，如图 4-11。

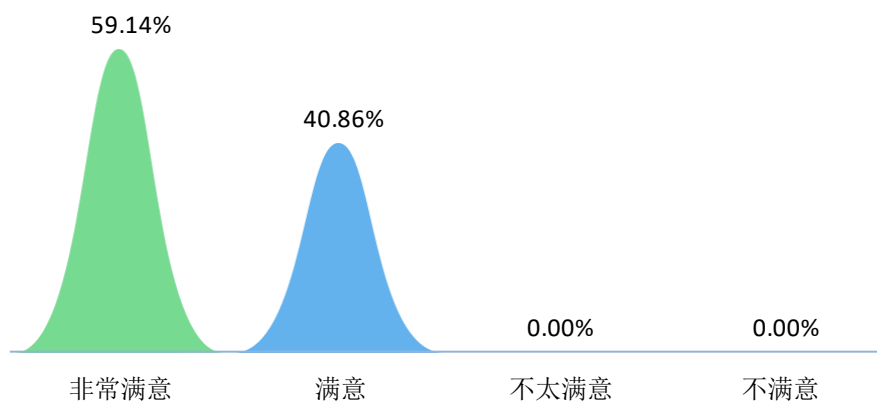


图 4-11 用人单位对学校就业服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

(四) 对就业服务的改进建议

在就业服务工作方面，用人单位认为我校最需要“加强校企沟通 (57.53)”和“多组织校园招聘会/宣讲会”(51.61%)，其次是“加强学生求职、择业方面的培训指导”(45.16%)和“多发布用人单位招聘信息”(37.10%)，如图 4-12。

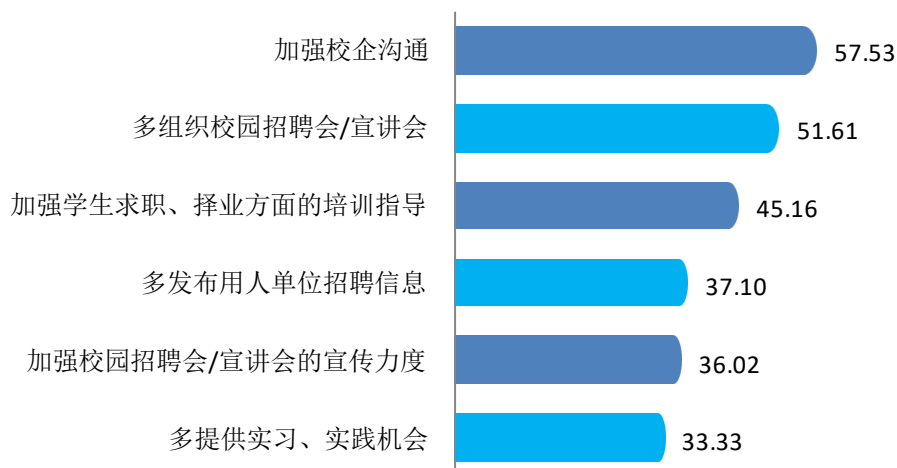


图 4-12 用人单位对学校就业服务提出的改进建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2022 届毕业生就业质量调查。

三、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的总体评价

2022 届毕业生对学校的教学工作评价较高，表示满意的毕业生高达 95.61%，其中本科生为 95.68%，图 4-13 是本科毕业生对学校教学工作的总体评价。

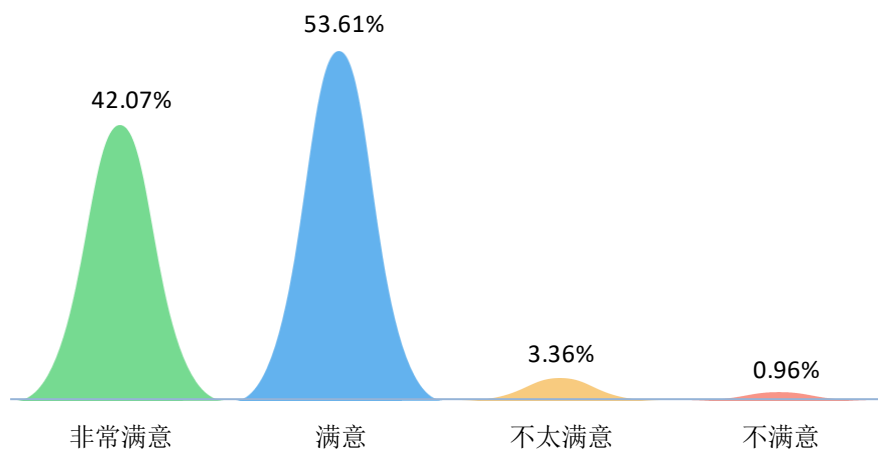


图 4-13 2022 届本科毕业生对学校教学工作的总体评价

注: 选择“非常满意”和“满意”的表示对教学工作满意。

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2022 届毕业生就业质量调查。

进一步调研发现，本科毕业生对教学工作中的“教师水平”满意度最高，为 97.36%，其次是“教学方法与手段”，满意度为 95.18%，如图 4-14。

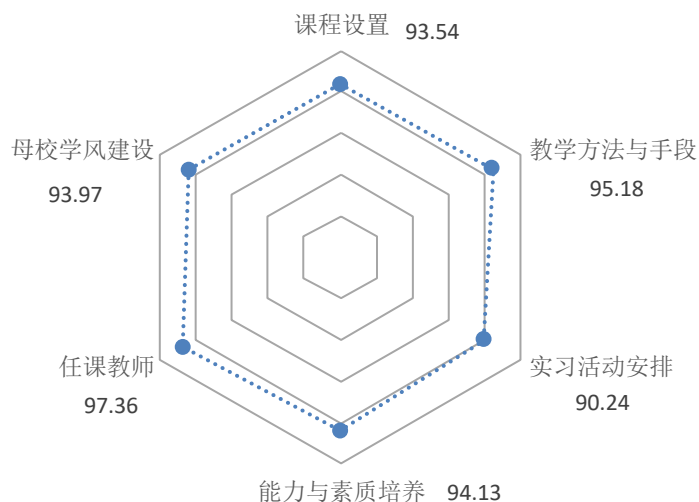


图 4-14 2022 届本科毕业生对教学工作感到满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（二）对教育教学的反馈意见

2022 届毕业生对学校的教育教学工作改进的地方为增加实习实践机会占比为 63.47%，其次合理设置课程结构为 50.87%，如图 4-15。

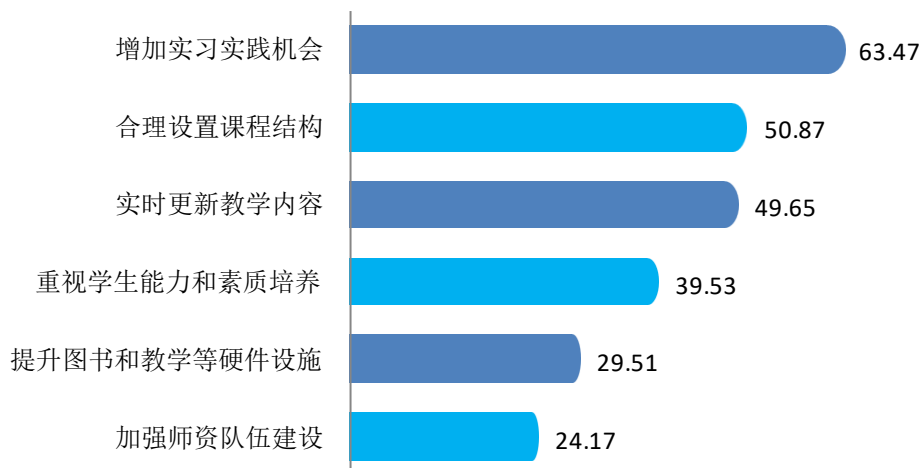


图 4-15 2022 届本科毕业生认为教育教学可以改进的地方（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

(三) 对专业课的评价

2022 届本科毕业生认为专业课对自身发展需求的满足度为 82.82%，其中，表示“完全满足”的占比 19.65%，“比较满足”的占比 63.17%，表明学校对专业课程的设计比较符合毕业生的职业发展需求，如图 4-16。

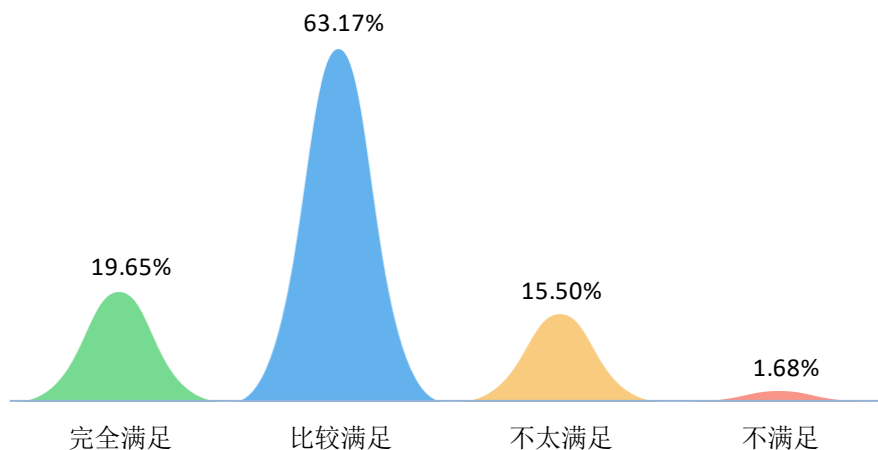


图 4-16 2022 届本科毕业生专业课能否满足自身发展的需要

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足对自身发展的需求。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

(四) 对综合环境的评价

本科毕业生认为学校最需要进一步改善的方面是“食堂服务与饭菜质量”（65.02%），其次是“住宿条件”（55.32%）与“图书和教学等硬件设施”（46.42%），如图 4-17。

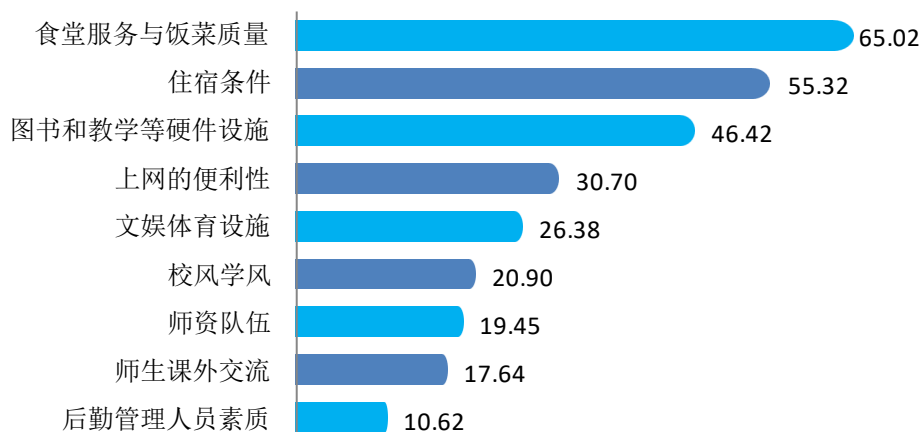


图 4-17 2022 届本科毕业生认为学校可以进一步改善的方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

四、用人单位对毕业生能力培养的评价

（一）对毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生的满意度高达 99.46%，其中“非常满意”的占比 52.69%，“满意”的占比 46.77%，如图 4-18。

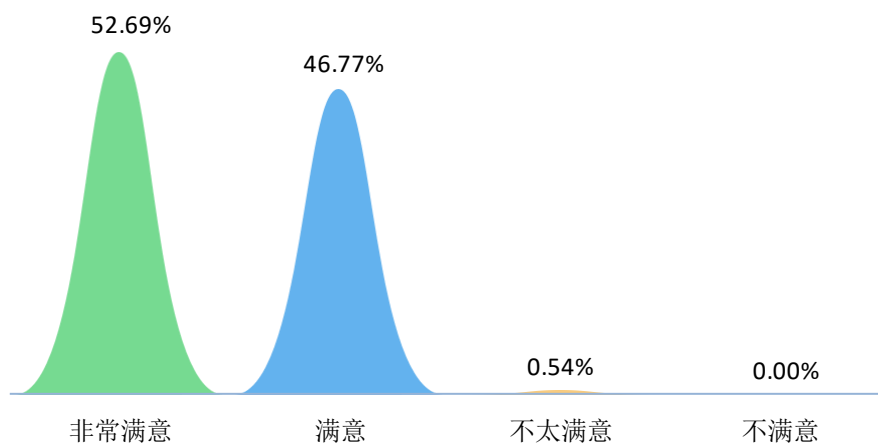


图 4-18 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（二）录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择 2022 届毕业生的首要原因，占比为 70.97%；其次是“专业基础知识扎实”和“专业对口”，占比分别为 62.90%和 52.69%。

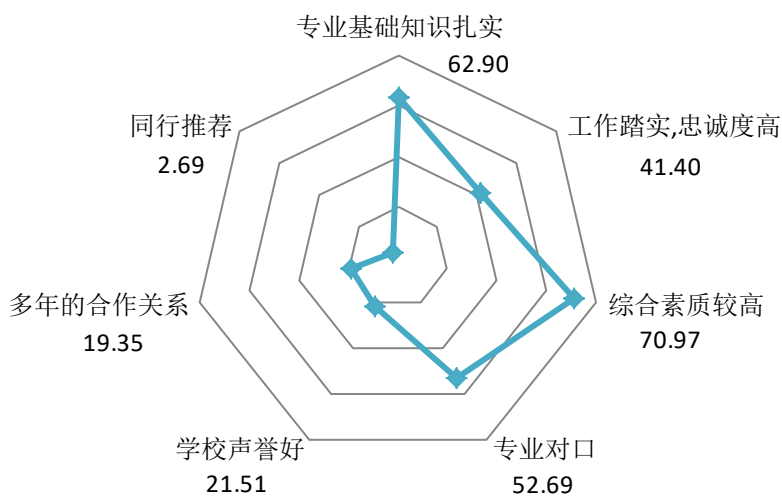


图 4-19 用人单位录用 2022 届毕业生的缘由（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

(三) 对毕业生能力培养的反馈

总体来说，用人单位对我校毕业生能力十分认可，其中“沟通与表达能力”和“专业基础”满意度达 60.00% 以上，其次是“学习能力”和“团队协作能力”，占比分别为 42.47% 和 37.10%，如图 4-20。

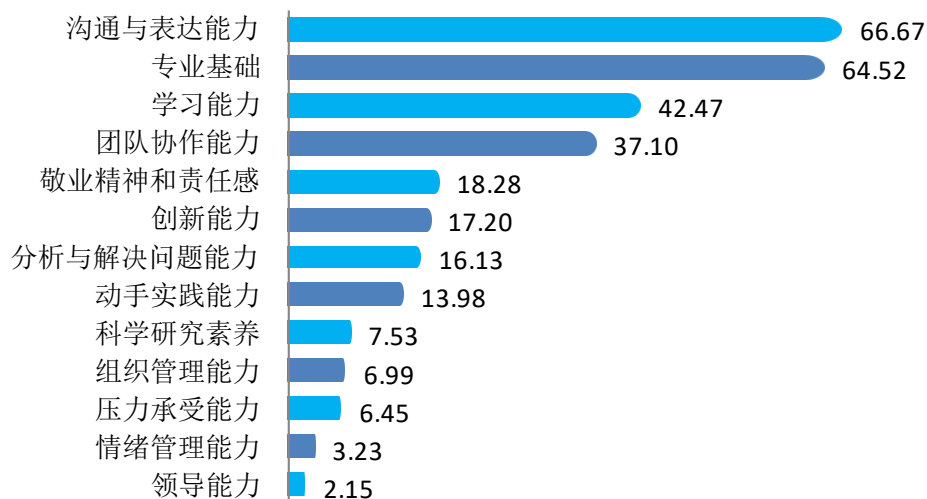


图 4-20 用人单位对毕业生能力的满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

五、社团活动

(一) 社团参加频率

如图 4-21，我校毕业生在校期间参加社团活动的比例较高，毕业生社团活动参与率为 91.36%，其中，“经常参加”的毕业生占比为 31.09%，“参加”的占比为 60.27%。

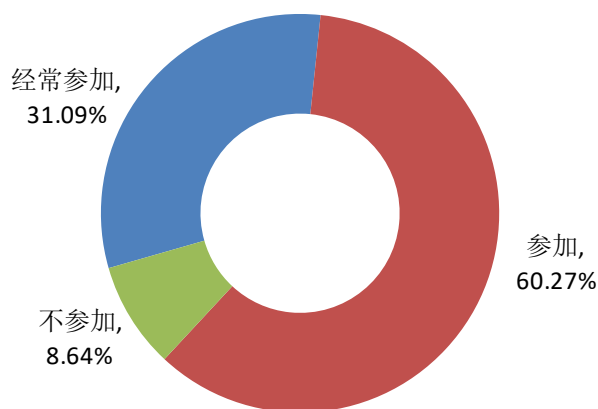


图 4-21 2022 届本科毕业生在校期间社团活动的参与程度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

（二）社团活动对工作满意度的影响

本科毕业生在校期间参与社团活动的频率对毕业后的工作满意度具有正向影响，“经常参加”社团活动的毕业生对毕业后的工作满意度最高，为 88.84%，“不参加”社团活动的毕业生对毕业后工作满意度最低，为 75.00%，见图 4-22。

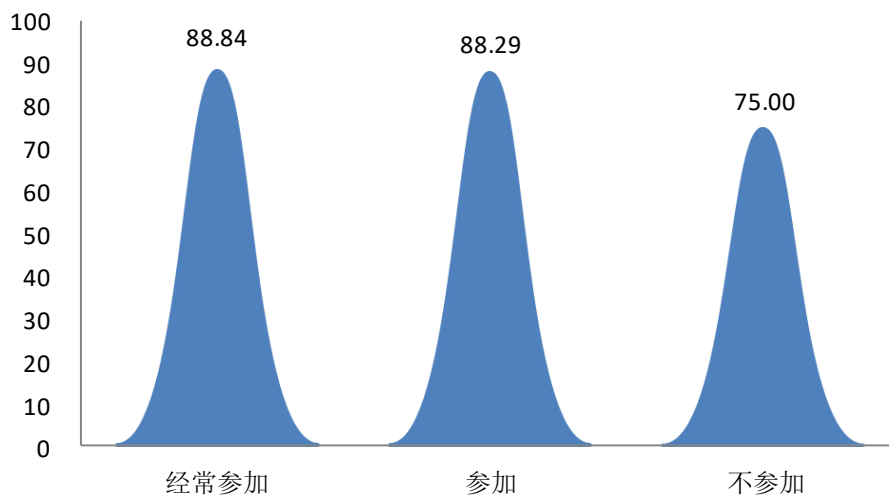


图 4-22 2022 届本科毕业生在校期间社团活动的参与度对工作满意度的影响（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。

六、学校推荐度

2022 届毕业生对学校的推荐度非常高，高达 90.30%，说明毕业生对学校十分认可，愿意向他人推荐自己的母校。

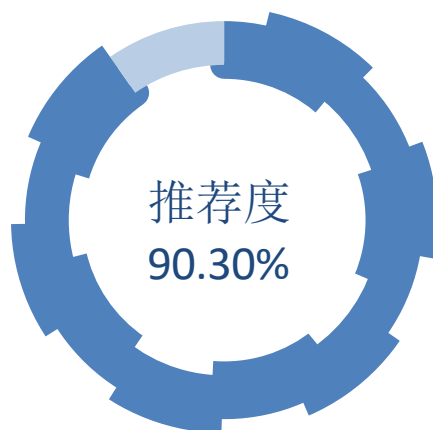


图 4-23 2022 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2022 届毕业生就业质量调查。