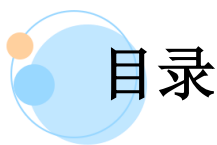




2022

毕业生就业质量年度报告

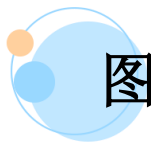
山东师范大学



学校概况 .....	1
报告说明 .....	5
总述 .....	6
第一章 就业基本情况 .....	8
一 毕业生规模和结构 .....	8
1. 总毕业生人数 .....	8
2. 毕业生的性别结构 .....	8
3. 毕业生的生源结构 .....	9
4. 各学院（部）及专业毕业生人数 .....	10
5. 毕业去向分布 .....	14
二 疫情影响 .....	17
（一） 疫情对毕业落实的影响 .....	17
（二） 疫情影响求职就业的主要方面 .....	17
三 就业流向 .....	19
（一） 行业流向 .....	19
1. 师范生/非师范生行业流向 .....	19
2. 总体行业流向 .....	19
3. 各学院（部）及专业的行业特点 .....	20
（二） 职业流向 .....	22
1. 师范生/非师范生职业流向 .....	22
2. 总体职业流向 .....	22
3. 各学院（部）及专业的职业特点 .....	23
（三） 用人单位流向 .....	25
1. 毕业生的用人单位流向 .....	25
2. 各学院（部）及专业的用人单位流向 .....	26
（四） 地区流向 .....	30
四 毕业生的升学情况 .....	31
1. 毕业生的升学比例 .....	31
2. 各学院（部）及专业升学比例 .....	32
3. 升学院（部）校类型分布 .....	34
五 毕业生的创业情况 .....	35
1. 毕业生的创业比例及主要行业 .....	35
2. 毕业生创业的主要原因 .....	35
3. 创业的形式 .....	36

<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>38</b>
一 求职过程.....	38
二 就业服务工作情况.....	39
1. 就业服务总体满意度.....	39
2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况.....	39
3. 各学院（部）毕业生对就业服务工作的评价.....	40
4. 落实工作的信息渠道.....	42
三 创新创业教育情况.....	43
1. 创新创业教育开展效果评价.....	43
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>45</b>
一 专业相关度.....	46
1. 毕业生的工作与专业相关度.....	46
2. 各学院（部）及专业的专业相关度.....	47
二 就业满意度.....	51
1. 毕业生的就业满意度.....	51
2. 各学院（部）及专业的就业满意度.....	52
三 职业期待吻合度.....	55
1. 毕业生的职业期待吻合度.....	55
2. 各专业的职业期待吻合度.....	56
四 就业稳定性（以离职率来衡量）.....	58
1. 毕业生的离职率.....	58
2. 各学院（部）及专业的离职率.....	59
五 职业发展和变化.....	62
（一）毕业生总体的职业发展和变化情况.....	62
（二）各学院（部）或专业毕业生的职业发展和变化情况.....	62
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>66</b>
一 本校就业趋势性研判.....	66
（一）毕业生就业形式严峻，学校多措并举保就业.....	66
（二）升学对毕业生的去向分流持续较大.....	66
（三）高质量教育体系建设为毕业生就业提供更多选择.....	66
二 毕业去向变化趋势.....	67
三 就业特点变化趋势.....	68
（一）行业变化趋势.....	68
（二）职业变化趋势.....	68
（三）用人单位变化趋势.....	69
（四）就业地区变化趋势.....	70

四 就业质量变化趋势 .....	71
(一) 专业相关度变化趋势 .....	71
(二) 就业满意度变化趋势 .....	71
(三) 职业期待吻合度变化趋势 .....	72
(四) 离职率变化趋势 .....	72
<b>第五章 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>75</b>
一 对人才培养的反馈 .....	75
(一) 校友综合评价 .....	75
1. 对学校的总体推荐度评价 .....	75
2. 各学院(部)及专业对学校的推荐度 .....	76
3. 校友满意度评价 .....	83
4. 各学院(部)及专业对学校的满意度 .....	84
(二) 教育教学评价 .....	90
1. 教学满意度 .....	90
1) 总体教学满意度评价 .....	90
2) 各学院(部)及专业的教学满意度 .....	91
3) 教学改进期待 .....	97
2. 教师指导满足度评价 .....	97
3. 教学设施满足度评价 .....	98
(三) 实习实践活动 .....	99
1. 师范类专业各项实习实践活动满足度 .....	99
2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度 .....	99
(四) 能力培养评价 .....	100
1. 师范类专业毕业要求达成度 .....	100
2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价 .....	101
3. 通用能力培养 .....	102
1) 工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	102
二 改进措施 .....	103
1. 紧贴高质量教育体系建设需要, 动态调整优化专业布局 .....	103
2. 扎实推进疫情防控常态化背景下的教育教学工作 .....	103
3. 持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作 .....	103



# 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	5
总述 .....	6
第一章 就业基本情况 .....	8
图 1-1 毕业生的性别结构 .....	8
图 1-2 毕业生的生源结构 .....	9
表 1-1 毕业生的生源结构 .....	9
表 1-2 各学院（部）及专业毕业生人数 .....	10
图 1-3 毕业去向分布 .....	14
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向分布 .....	15
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向 .....	16
图 1-6 疫情对毕业落实的影响 .....	17
图 1-7 疫情影响求职就业的主要方面 .....	18
表 1-3 师范生/非师范生就业的主要行业类 .....	19
图 1-8 毕业生就业的主要行业类 .....	19
表 1-4 毕业生就业的主要行业 .....	20
表 1-5 各学院（部）毕业生实际就业的主要行业 .....	20
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业 .....	21
表 1-7 师范生/非师范生就业的主要职业类 .....	22
图 1-9 毕业生从事的主要职业类 .....	23
表 1-8 毕业生就业的主要行业 .....	23
表 1-9 各学院（部）毕业生实际从事的主要职业 .....	23
表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业 .....	24
图 1-10 不同类型用人单位分布 .....	25
图 1-11 不同规模用人单位分布 .....	25
图 1-12 毕业生在 500 强企业、一流企业就业的比例 .....	26
表 1-11 各学院（部）毕业生的用人单位类型分布 .....	26
表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布 .....	27
表 1-13 各学院（部）毕业生的用人单位规模分布 .....	28
表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布 .....	29
图 1-13 毕业生在山东就业的比例 .....	30
图 1-14 主要就业城市分布 .....	31
图 1-15 毕业生的升学比例 .....	31
图 1-16 各学院（部）毕业生的升学比例 .....	32

表 1-15 各专业毕业生的升学比例 .....	33
图 1-17 毕业生升学院（部）校的主要类型 .....	34
图 1-18 毕业生创业比例及创业行业类 .....	35
图 1-19 毕业生自主创业的原因分布（合并数据） .....	35
图 1-20 毕业生自主创业的形式 .....	36
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>38</b>
图 2-1 毕业生的求职过程 .....	38
图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	39
图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....	39
图 2-4 各学院（部）毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	40
图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道 .....	42
图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	43
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>45</b>
图 3-1 毕业生的工作专业相关度 .....	46
图 3-2 各学院（部）毕业生的工作专业相关度 .....	47
图 3-3 师范类专业本科毕业生的工作专业相关度 .....	48
图 3-4 非师范类专业本科毕业生的工作专业相关度 .....	50
图 3-5 毕业生的就业满意度 .....	51
图 3-6 各学院（部）毕业生的就业满意度 .....	52
图 3-7 师范类专业本科毕业生的就业满意度 .....	53
图 3-8 非师范类专业本科毕业生的就业满意度 .....	54
图 3-9 毕业生的职业期待吻合度 .....	55
图 3-10 师范类专业本科毕业生的职业期待吻合度 .....	56
图 3-11 非师范类专业本科毕业生的职业期待吻合度 .....	57
图 3-12 毕业生的离职率 .....	58
图 3-13 各学院（部）毕业生的离职率 .....	59
图 3-14 师范类专业本科毕业生的离职率 .....	60
图 3-15 非师范类专业本科毕业生的离职率 .....	61
图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	62
表 3-1 各学院（部）毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	62
表 3-2 师范类专业本科毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	63
表 3-3 非师范类专业本科毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	64
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>66</b>
图 4-1 毕业去向分布趋势 .....	67
表 4-1 2020-2022 届毕业生主要行业类需求变化趋势 .....	68
表 4-2 2020-2022 届毕业生主要职业类需求变化趋势 .....	68

图 4-2 2020-2022 届本科不同类型用人单位需求变化趋势.....	69
图 4-3 2020-2022 届本科不同规模用人单位需求变化趋势.....	69
表 4-3 毕业生就业省份比例变化趋势.....	70
表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势.....	70
图 4-4 专业相关度变化趋势.....	71
图 4-5 就业满意度变化趋势.....	72
图 4-6 职业期待吻合度变化趋势.....	72
图 4-7 离职率变化趋势.....	73

## 第五章 就业对教育教学的反馈..... 75

图 5-1 毕业生对母校的推荐度.....	75
图 5-2 各学院（部）毕业生对母校的推荐度.....	76
图 5-3 师范类专业本科毕业生对母校的推荐度.....	78
图 5-4 非师范类专业本科毕业生对母校的推荐度.....	80
图 5-5 毕业生对母校的满意度.....	83
图 5-6 各学院（部）毕业生对母校的满意度.....	84
图 5-7 师范类专业本科毕业生对母校的满意度.....	85
图 5-8 非师范类专业本科毕业生对母校的满意度.....	87
图 5-9 毕业生对母校的教学满意度.....	90
图 5-10 各学院（部）毕业生的教学满意度.....	91
图 5-11 师范类专业本科毕业生的教学满意度.....	92
图 5-12 非师范类专业本科毕业生的教学满意度.....	94
图 5-13 教学各方面改进需求（多选）.....	97
图 5-14 教师指导满足度.....	97
图 5-15 教学设施满足度.....	98
图 5-16 师范类专业各项实习实践活动满足度.....	99
图 5-17 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度.....	99
图 5-18 师范类专业毕业要求达成度.....	100
图 5-19 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价.....	101
图 5-20 工作中最重要的通用能力及增值情况.....	102







## 学校概况

山东师范大学坐落在历史文化名城济南。建校 70 年来，学校植根齐鲁文化沃土，汲取泉城人文灵韵，秉承“尊贤尚功、奋发有为”的校园精神和“弘德明志、博学笃行”的校训，自觉传承创新齐鲁文化，努力彰显教师教育特色，目前已发展成为一所学科专业齐全、学位体系完备、师资人才充沛、社会声誉优良的综合性高等师范院校。

### 办学历史沿革

学校办学文脉可追溯到 1902 年山东大学堂内设师范馆。1950 年 10 月，在原华东大学教育学院和山东省行政干校的基础上组建山东师范学院，系新中国成立后山东省成立最早的本科高校。1952 年原齐鲁大学物理、化学、生物三系并入。1970 年 9 月，学校机关及部分系部迁到聊城办学。1974 年 4 月，迁回济南。1981 年 3 月，学校被确定为省属重点高等学校；同年 8 月，更名为山东师范大学。2012 年 11 月，学校被确定为山东省首批重点建设应用基础型人才培养特色名校。2014 年 3 月，学校被批准为山东省和教育部共建高校。2017 年 11 月，学校获评第一届全国文明校园。2020 年，学校入选山东省高水平大学“冲一流”建设高校。

### 办学条件完备

目前，学校在历下区和长清区两地办学，总占地面积近 3850 亩（约 256 万平方米），建筑面积约 135 万平方米。设有 1 个国家级虚拟仿真实验教学中心、1 个国家级实验教学示范中心、1 个省部共建高等学校协同创新中心、1 个教育部重点实验室、1 个教育部工程研究中心、1 个教育部人文社科重点研究基地、7 个山东省重点实验室、1 个山东省工程实验室、1 个山东省大数据实验室、6 个山东省工程技术研究中心、2 个山东省理论建设工程重点研究基地、1 个山东省重点新型智库、5 个山东省高等学校协同创新中心（其中 1 个示范中心）、7 个山东省高等学校实验教学示范中心、9 个山东省“十三五”高等学校科研创新平台、6 个山东省社会科学规划重点研究基地、2 个山东省中华优秀传统文化传承基地、1 个山东省社会科学普及教育基地、1 个国家外国专家局 教育部地方高校学科创新引智基地、2 个山东省国际合作基地、2 个山东省与特定国家或区域交流合作研究中心、2 个山东省外事研究与发展智库等 77 个国家级省部级研究培训机构。图书馆建筑面积 61369 平方米，馆藏纸质书刊 346.94 万册、电子图书 141.67 万册、数据库 193 个。

### 学科门类齐全

现有 21 个学院（部），67 个招生本科专业，13 个博士后科研流动站，15 个博士学位授权一级学科、1 个博士专业学位授权点、35 个硕士学位授权一级学科、19 个专业学位授权点，覆盖十大学科门类，学科、专业学位数量居省属高校前列。有 1 个国家重点学科、1 个国家重点（培育）学科。7 个学科进入基本科学指标数据库（ESI）学科排名前 1%。6 个学科进入山东省高水

平学科建设行列，其中 2 个学科入选“高峰学科”建设项目；另有 1 个学科入围山东省高水平学科培育学科建设行列。13 个学科在全国第四轮学科评估中进入 B 类等次，为山东省属高校最好成绩。23 个学科上榜 2021 软科中国最好学科排名，其中 4 个学科居省内第一，8 个学科列省属高校第一。在全球自然指数排行榜中，连续 5 年名列山东省属高校第一，2021 年列中国内地高校第 49 位。学校有 9 个国家级特色专业建设点、40 个国家级一流本科专业建设点、11 个山东省一流本科专业建设点，6 个专业（群）获批山东省高水平应用型立项建设重点专业（群），2 个专业（群）获批山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目，7 个专业通过师范类专业二级认证。

学校成立基础教育集团，附属中学、第二附属中学、附属小学是省级规范化学校、省级文明校园，先后分别被授予中国百强中学、中国百强小学、全国青少年校园足（篮）球特色学校、全国十佳科技教育创新学校、全国心理健康教育特色学校等称号。山东师范大学历山学院是 2005 年经教育部和山东省人民政府批准设立的全日制普通本科独立学院，2013 年迁址青州市办学，2019 年 6 月经教育部批准转设为潍坊理工学院。历山学院现有在校生 1300 余人，已培养 14 届毕业生 20290 余人，赢得良好社会声誉。

### **教学成果丰硕**

承担教育部“质量工程”全部类别项目；4 人获国家级教学名师称号，2 人获国家“万人计划”教学名师；获国家级教学成果奖 18 项；建成国家级教学团队 2 个、国家级专业综合改革试点项目 1 个；获评国家级精品课程 4 门、国家级精品资源共享课 8 门、国家级精品视频公开课 2 门，国家级双语教学示范课程 1 门、国家级一流本科课程 8 门、山东省一流本科课程 65 门；出版国家“十二五”规划教材 6 部；有国家级人才培养模式创新试验区 1 个、山东省新旧动能转换公共实训基地 1 个；获批教育部首批新工科研究与实践立项项目、教育部首批新文科研究与改革实践项目、国家教育信息化教学应用实践共同体项目、国家级地方高校大学生校外实践教育项目各 1 项；国家级大学生创新创业训练计划项目立项 1278 项。获全国普通高等学校招生工作先进单位、全国普通高校毕业生就业工作先进集体、全国首批深化创新创业教育改革示范高校、全国卓越中学教师培养计划实施院校、山东省就业创业工作先进集体、山东省创新创业典型经验高校、山东省大学生创业孵化示范基地等称号。2007 年，在教育部本科教学工作水平评估中获得优秀；2017 年，顺利通过教育部本科教学工作审核评估。

### **教师教育特色鲜明**

坚守师范教育特色，建立起学前教育、初等教育、中等教育、高等教育和继续教育等教育类型齐全的教育体系，形成从培养教育学学士、硕士、博士以及博士后研究一体化的教育理论人才培养体系，是全省同时拥有这 2 个培养体系的唯一高校。牵头成立黄河流域“三省一区”

高校教师教学发展研究院、山东省高等院校教师教育联盟；是全省最早承担“国培计划”的高校。教育理论研究与应用方面成果显著，获奖总数居省属高校首位。体现教师教育特点和优势的教育学、心理学、课程与教学论、教育技术学等博士、硕士学位授权点，填补山东省空白。

### 育人质量过硬

建校以来，培养 50 余万名合格人才，其中包括一大批爱岗敬业的优秀人民教师和教育管理者，以及许多严谨求实的科学家、德艺双馨的艺术家、远见卓识的政治家和搏击商海的企业家。学校马克思主义学院是全国重点马克思主义学院，入选教育部全国首批“三全育人”综合改革试点院（系）；山东省高校德育研究中心（山东省高校网络思想政治工作中心）挂靠学校；学校获评省级党的建设和思想政治工作先进高校、德育工作示范高校、理论宣教基地、高校党建研究基地、基层党建工作示范点等，入选全国党建工作样板支部 2 个、全国高校“双带头人”教师党支部书记工作室 1 个、全省先进基层党组织 5 个、山东党建工作标杆院系 1 个、全省“干事创业好团队” 1 个、全省“抗疫榜样” 2 个、教育部省属高校精准扶贫典型项目 1 个。近年来，学校 3 次被评为“全国五四红旗团委”，连续 26 次荣获“全国大学生暑期社会实践活动优秀组织单位”称号。学生在国际国内重大比赛中屡获佳绩，学生学科竞赛成绩列全国高校第 87 位、师范类院校第 4 位。多次荣获全国五一劳动奖章、全国大学生自强之星标兵、中国大学生年度人物、全国大学生“小平科技创新团队”、中国青少年科技创新奖等。3 次获得中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖，学校获先进集体奖；连续三届入围“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛发起高校并获得一等奖多项。连续 7 次参加“五月的鲜花”全国大中学生文艺会演，连续五届获得残奥会冠军，连续 14 次获中国大学生女子排球锦标赛和超级联赛等全国赛事冠军。

### 师资队伍精良

现有 8 名双聘院士。近 50 人次入选国家“万人计划”、长江学者、国家杰青、全国“四个一批”人才、国家百千万人才工程等人才项目（工程）；22 人获全国优秀教师等国家级荣誉称号，96 人享受国务院政府特殊津贴；2 个教师团队获评“全国高校黄大年式教师团队”。6 人 6 次当选全国党代会代表，5 人 12 次当选全国人大代表，5 人 10 次当选全国政协委员。学校领导连续五届当选山东省委委员。49 人次入选山东省泰山系列人才工程，其中 5 人次入选山东省“泰山学者”攀登计划，2 人入选山东省“泰山学者”优势学科领军人才支持计划，1 人入选山东省泰山产业领军人才，21 人入选山东省“泰山学者”特聘教授，20 人入选山东省“泰山学者”青年专家。21 人次入选齐鲁文化名家、齐鲁文化英才、省杰青等人才项目。54 人次获山东省有突出贡献的中青年专家、山东省社会科学突出贡献奖、山东省社会科学学科新秀奖称号。

### 科研实力雄厚

“十二五”以来，主持承担国家“863”、“973”、国家重点研发计划、国家自然科学基金、国家社会科学基金等项目 999 项。2012 年，成为“973”项目首席科学家单位；2019 年，成为首个以第一单位获得国家自然科学奖的山东省省属高校。获国家自然科学奖二等奖 2 项，国家科技进步二等奖 3 项，国家社科基金重大项目 6 项，教育部哲学社会科学重大项目 3 项，国家杰出青年科学基金项目 2 项，国家自然科学基金优秀青年科学基金项目 2 项，教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社科类）23 项，全国教育科学优秀成果一等奖 2 项，鲁迅文学奖 1 项，山东省社会科学重大成果奖 4 项，山东省自然科学最高奖等。4 部著作入选国家哲学社会科学成果文库。人文社科整体实力进入全国前 50 强。1 个团队入选科技部创新人才推进计划重点领域创新团队，1 个团队入选教育部创新团队并获滚动支持。主办 6 种学术期刊。学校获全国高校科研管理工作先进单位、山东省富民兴鲁劳动奖状、山东省产学研合作创新突出贡献奖等荣誉。

### 交流合作广泛

学校是教育部批准的首批外国留学生定点招生单位，首批孔子学院奖学金生接收院校，联合招收华侨、港澳台地区学生单位，山东省首批“因公出国审批下沉改革试点单位”，山东省唯一具备“免核查邀请主体”资格的省属高校。成功入选国家“高等学校学科创新引智计划”（“111 计划”）和山东省“外专双百计划”。与 32 个国家和地区的 152 所院校建立校际交流合作关系。在韩国、肯尼亚、巴西、沙特、俄罗斯、加拿大合作建设 6 所孔子学院（含 1 所独立孔子课堂），是全国承办孔子学院数量较多的高校之一。获“孔子学院中方先进合作机构”称号。

目前，学校正抓住机遇，振奋精神，深化改革，聚焦提升核心竞争力，全力推进内涵式高质量发展，为全面建成国内一流综合性师范大学而努力奋斗！

## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际，编制和正式发布《山东师范大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于



#### 第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届本科毕业生，共回收有效问卷 4078 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 55.79%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

## 总述

**就业基本情况：**山东师范大学 2022 届毕业生总人数为 7309 人。从性别结构来看，我校女生占比（71.04%），男女性别比为 1:2.45。从生源结构来看，70%以上毕业生为山东生源（5294 人，72.45%），省外生源相对较多的省份是河北、安徽、四川等地。

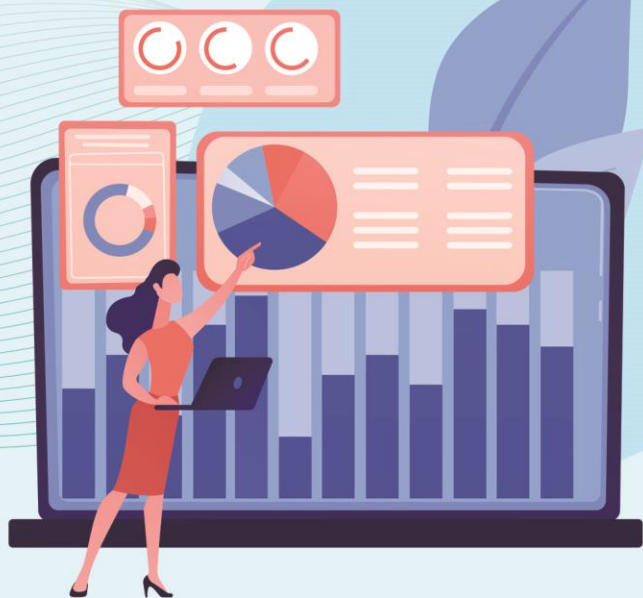
**就业领域：**2022 届毕业生就业量最大的行业类为教育业（60.84%），其中有 46.59%就业于中小学教育机构，近五成毕业生的职业流向为中小学教育（49.70%），主要是从事初中教师（22.61%）、高中教师（13.41%）、小学教师（11.61%），较好地体现了我校的学科特色。另外，我校 2022 届师范生在教育业就业的比例达 88.05%，非师范生主要在教育业、文化/体育和娱乐业、政府及公共管理、金融业、信息传输/软件和信息技术服务业就业。

**就业地区：**我校 2022 届已就业的毕业生中，七成以上（70.88%）在山东就业，省外就业毕业生以广东、浙江为主；从城市上看，毕业生就业量较大的城市为济南（14.81%）、青岛（8.74%）、潍坊（7.32%）。

**就业单位：**我校 2022 届近五成毕业生的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（46.79%），三成以上是民营企业/个体（32.13%）；主要就业于 300 人及以下规模（59.48%）的用人单位。

**就业质量：**毕业生就业质量稳步提升。我校近四届毕业生的工作与专业相关度呈上升趋势，从 2019 届的 72.75%上升至 2022 届的 81.40%；近四届毕业生的就业满意度持续上升，从 2019 届的 77.02%升至 2022 届的 86.94%。

**人才培养反馈：**我校 2022 届毕业生对学校的满意度（98.15%）较高，毕业生对母校的认可程度较高。教学方面，对母校的教学满意度达到 97.06%，学校教学工作开展得到了绝大多数毕业生的认可。能力培养方面，我校 2022 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 98%以上，其中毕业生在工作中对于教育情怀的达成度最高，为 99.49%。此外，通用能力方面，毕业生在“沟通交流”、“解决问题”、“终身学习”、“环境适应”、“信息搜索与处理”方面的增值情况均超过 94%。

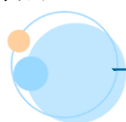


# 就业 基本情况



## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生人数为 7309 人。七成以上（72.45%）来自山东，男女性别比为 1:2.45。

#### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 2116 人，女生 5191 人。女生（71.04%）占比较高，男女性别比为 1:2.45。

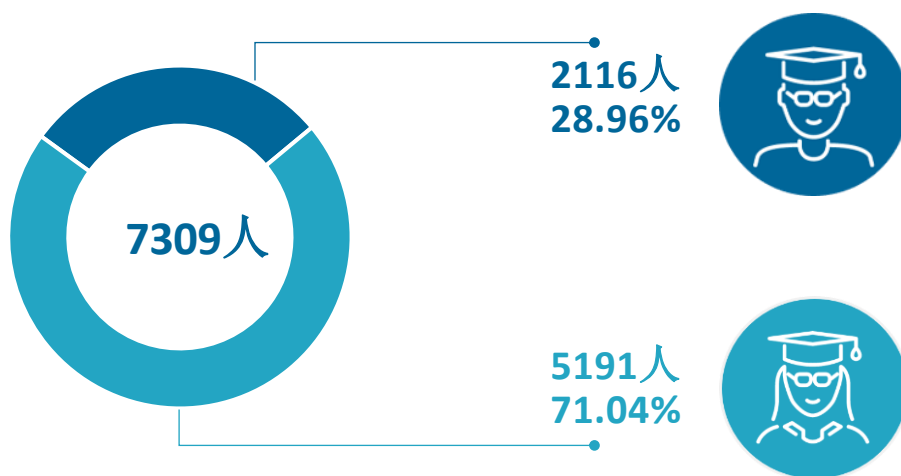


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以山东（5294 人，72.45%）生源为主，省外生源分布于河北、安徽、四川等地。

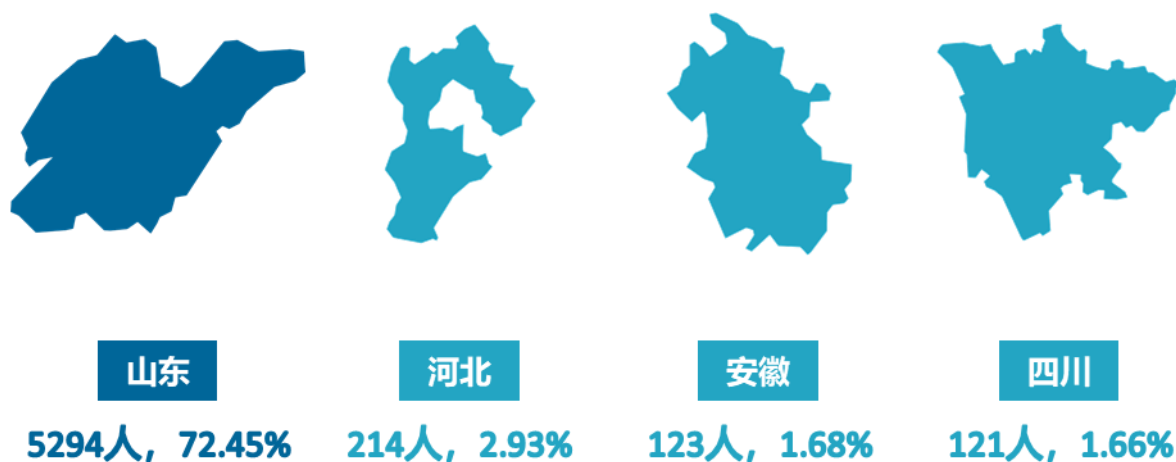


图 1-2 毕业生的生源结构

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	人数 (人)	比例 (%)
山东	5294	72.45
河北	214	2.93
安徽	123	1.68
四川	121	1.66
贵州	116	1.59
广东	104	1.42
云南	104	1.42
河南	100	1.37
甘肃	91	1.25
江西	87	1.19
陕西	81	1.11
宁夏	77	1.05
浙江	69	0.94
湖南	67	0.92
江苏	66	0.90
广西	65	0.89
山西	62	0.85
福建	59	0.81
辽宁	56	0.77

生源地	人数(人)	比例(%)
重庆	54	0.74
黑龙江	53	0.73
湖北	50	0.68
吉林	38	0.52
新疆	29	0.40
天津	27	0.37
海南	24	0.33
上海	23	0.31
青海	17	0.23
内蒙古	15	0.21
西藏	12	0.16
北京	8	0.11
香港	1	0.01

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院（部）及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 21 个学院（部），其中规模较大的学院（部）是文学院、商学院、数学与统计学院，规模较大的专业是汉语言文学、数学与应用数学、化学、法学。

表 1-2 各学院（部）及专业毕业生人数

学院（部）名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
文学院	<b>总计</b>	<b>589</b>	<b>8.06</b>
	汉语言文学	406	5.55
	汉语言文学（公费师范生）	80	1.09
	汉语言	53	0.73
	秘书学	50	0.68
商学院	<b>总计</b>	<b>572</b>	<b>7.83</b>
	工商管理	112	1.53
	信息管理与信息系统	98	1.34
	财务管理（中美合作）	83	1.14
	物流管理（中韩合作）	75	1.03
	会计学	72	0.99
	电子商务	64	0.88
	旅游管理（3+4 贯通培养）	40	0.55
	旅游管理	27	0.37
	人力资源管理	1	0.01
数学与统计学院	<b>总计</b>	<b>526</b>	<b>7.20</b>
	数学与应用数学	273	3.74

学院（部）名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	统计学	101	1.38
	信息与计算科学	99	1.35
	数学与应用数学（公费师范生）	53	0.73
物理与电子科学学院	<b>总计</b>	<b>452</b>	<b>6.18</b>
	物理学	186	2.54
	电子信息工程	68	0.93
	电子信息工程（3+2 贯通培养）	67	0.92
	电子科学与技术	46	0.63
	光电信息科学与工程	46	0.63
	物理学（公费师范生）	39	0.53
生命科学学院	<b>总计</b>	<b>431</b>	<b>5.90</b>
	生物科学	152	2.08
	食品科学与工程	89	1.22
	生物技术	81	1.11
	食品科学与工程（3+2 贯通培养）	64	0.88
	生物科学（公费师范生）	45	0.62
信息科学与工程学院	<b>总计</b>	<b>426</b>	<b>5.83</b>
	计算机科学与技术	198	2.71
	通信工程	93	1.27
	物联网工程	48	0.66
	计算机科学与技术（3+2 贯通培养）	44	0.60
	计算机科学与技术（公费师范生）	43	0.59
音乐学院	<b>总计</b>	<b>418</b>	<b>5.72</b>
	音乐表演（校企合作）	200	2.74
	音乐学	92	1.26
	舞蹈学	44	0.60
	音乐表演	41	0.56
	音乐学（公费师范生）	32	0.44
	作曲与作曲技术理论	9	0.12
地理与环境学院	<b>总计</b>	<b>418</b>	<b>5.72</b>
	地理科学	169	2.31
	地理信息科学	77	1.05
	环境科学	69	0.94
	地理科学（公费师范生）	60	0.82
化学化工与材料科学学	遥感科学与技术	43	0.59
	<b>总计</b>	<b>411</b>	<b>5.62</b>

学院（部）名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
院	化学	244	3.34
	制药工程	64	0.88
	化学工程与工艺	59	0.81
	化学（公费师范生）	44	0.60
新闻与传媒学院	<b>总计</b>	<b>358</b>	<b>4.90</b>
	广播电视编导	110	1.50
	新闻学	90	1.23
	播音与主持艺术	65	0.89
	戏剧影视文学	53	0.73
	数字媒体艺术	40	0.55
外国语学院	<b>总计</b>	<b>356</b>	<b>4.87</b>
	英语	152	2.08
	日语	50	0.68
	英语（公费师范生）	37	0.51
	英语（3+2 贯通培养）	36	0.49
	西班牙语	30	0.41
	俄语	28	0.38
	朝鲜语	23	0.31
体育学院	<b>总计</b>	<b>352</b>	<b>4.82</b>
	体育教育	171	2.34
	社会体育指导与管理	49	0.67
	舞蹈学（体育方向）	48	0.66
	体育教育（公费师范生）	36	0.49
	武术与民族传统体育	35	0.48
	汉语言文学（高水平运动员）	13	0.18
历史文化学院	<b>总计</b>	<b>297</b>	<b>4.06</b>
	历史学	188	2.57
	历史学（公费师范生）	64	0.88
	世界史	45	0.62
教育学部	<b>总计</b>	<b>267</b>	<b>3.65</b>
	教育学	76	1.04
	教育技术学	67	0.92
	学前教育	65	0.89
	学前教育（公费师范生）	59	0.81
经济学院	<b>总计</b>	<b>261</b>	<b>3.57</b>
	金融学	215	2.94
	国际经济与贸易	46	0.63
美术学院	<b>总计</b>	<b>256</b>	<b>3.50</b>
	美术学	124	1.70

学院（部）名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	美术学（公费师范生）	40	0.55
	视觉传达设计	35	0.48
	环境设计	35	0.48
	摄影	22	0.30
法学院	<b>总计</b>	<b>243</b>	<b>3.32</b>
	法学	243	3.32
马克思主义学院	<b>总计</b>	<b>240</b>	<b>3.28</b>
	思想政治教育	208	2.85
	思想政治教育（公费师范生）	32	0.44
公共管理学院	<b>总计</b>	<b>214</b>	<b>2.93</b>
	行政管理	85	1.16
	公共事业管理	47	0.64
	劳动与社会保障	45	0.62
	哲学	37	0.51
心理学院	<b>总计</b>	<b>148</b>	<b>2.02</b>
	应用心理学	72	0.99
	心理学	43	0.59
	心理学（公费师范生）	33	0.45
国际教育学院	<b>总计</b>	<b>74</b>	<b>1.01</b>
	汉语国际教育	74	1.01

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 5. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生以正在读研和留学为主（33.05%），其次是受雇全职工作（30.73%）；另外，未就业人群中准备读研和留学的比例（18.69%）也较高。

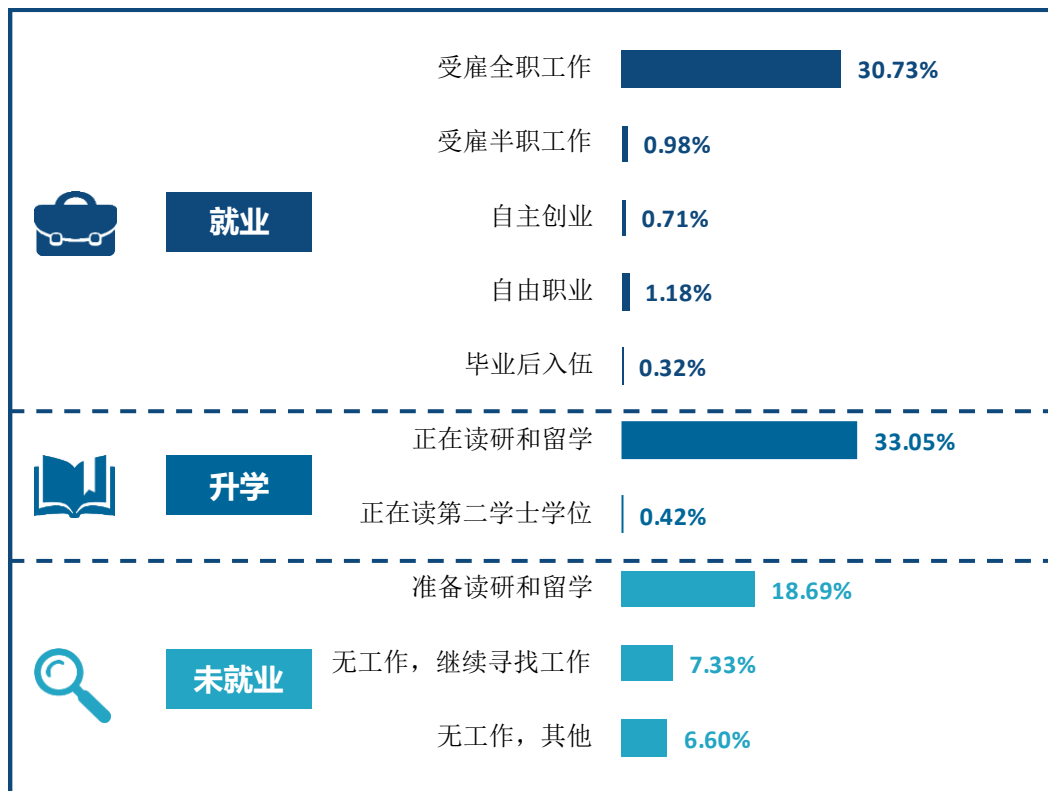


图 1-3 毕业去向分布

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例（34.04%）高于女生（29.38%），女生正在读研和留学的比例（34.02%）高于男生（30.56%）。

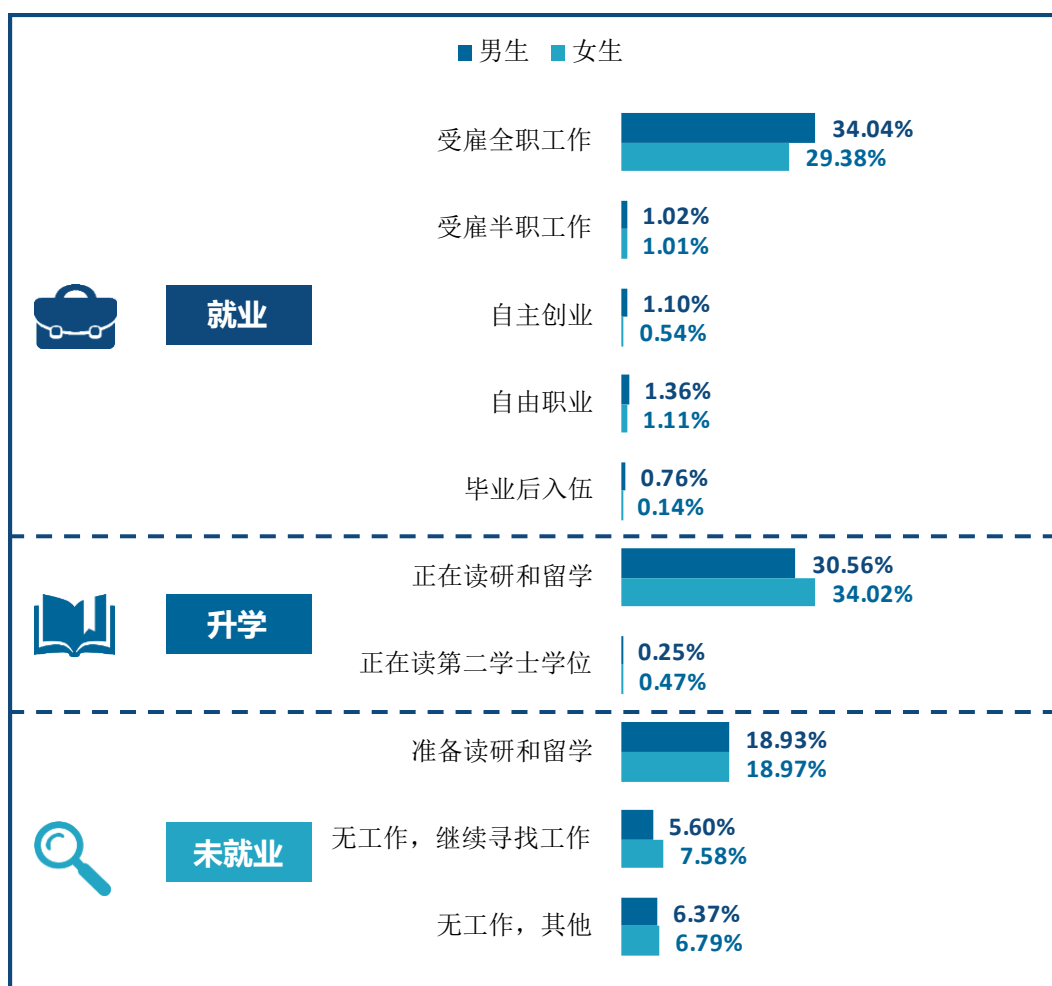


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生省内生源毕业生正在读研和留学的比例（35.30%）较高，相比省外生源高近 8 个百分点，其次，省内外生源均有 30%以上处于受雇全职工作的状态。

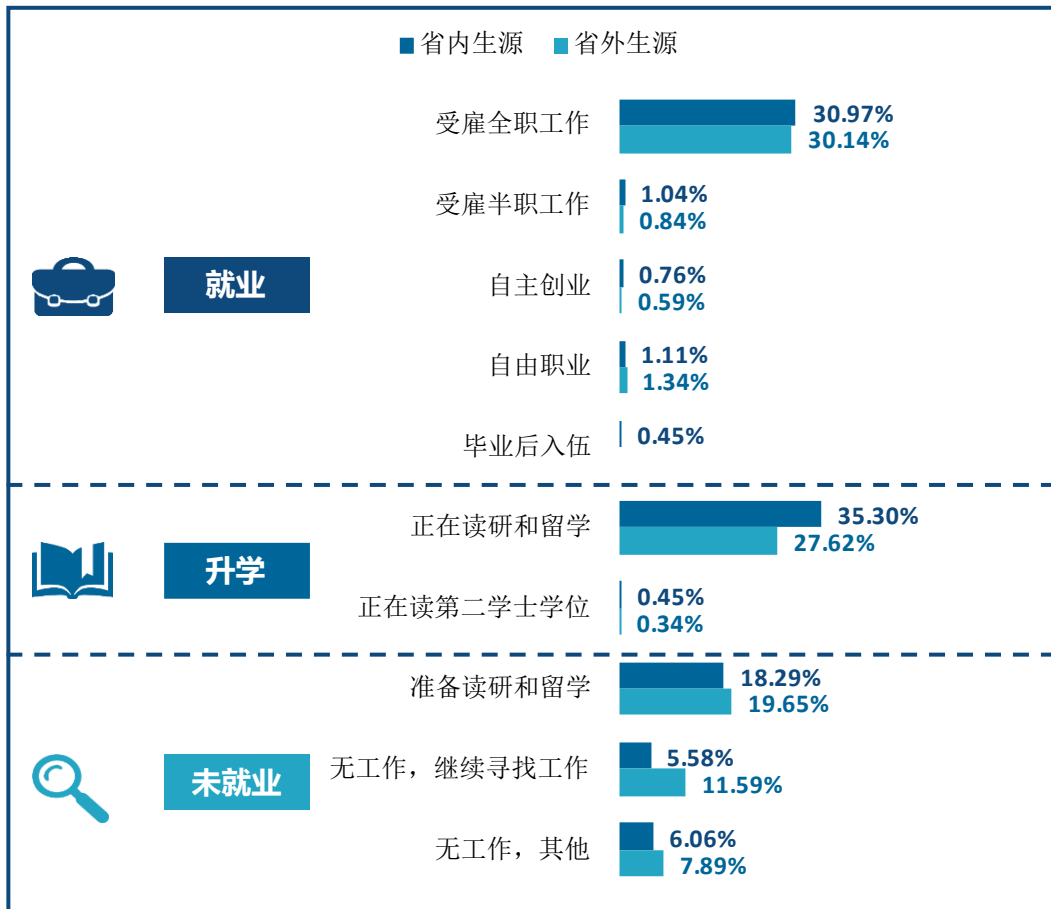


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## 二 疫情影响

### （一） 疫情对毕业落实的影响

我校 2022 届 77.21% 的毕业生认为疫情对毕业落实有影响。其中，44.43% 的毕业生认为疫情对求职就业影响较大，21.82% 的毕业生认为疫情对国内升学影响较大。

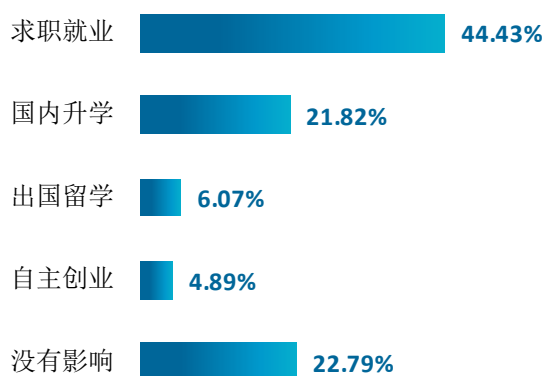


图 1-6 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 疫情影响求职就业的主要方面

我校 2022 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 78.83% 的人认为招聘岗位减少，就业难度加大，其次是 73.32% 的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

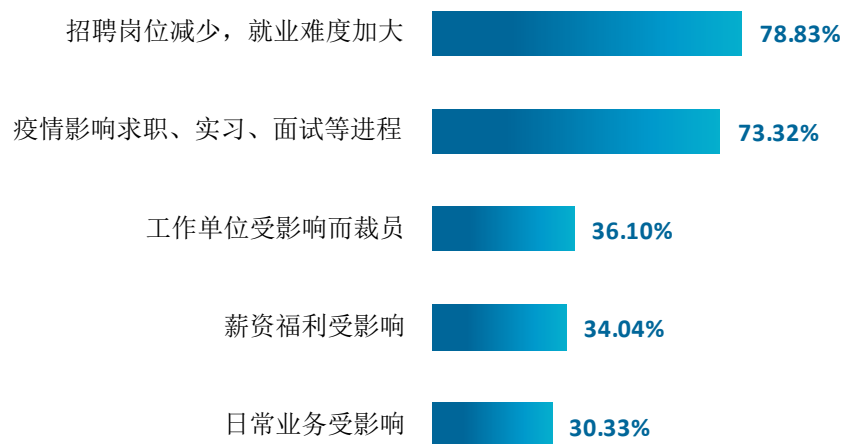


图 1-7 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业流向

### （一） 行业流向

#### 1. 师范生/非师范生行业流向

我校 2022 届师范生 88.05%在教育业就业，非师范生主要在教育业、文化/体育和娱乐业、政府及公共管理、金融业、信息传输/软件和信息技术服务业就业。

表 1-3 师范生/非师范生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	师范生	行业类名称	非师范生
教育业	88.05	教育业	29.64
政府及公共管理	3.27	文化、体育和娱乐业	9.01
文化、体育和娱乐业	1.64	政府及公共管理	8.82
信息传输、软件和信息技术服务业	0.98	金融业	6.94
玻璃黏土、石灰水泥制品业	0.82	信息传输、软件和信息技术服务业	6.94

#### 2. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业量最大的行业类为教育业（60.84%），其后依次是政府及公共管理（5.86%）、文化/体育和娱乐业（5.07%）。从具体行业来看，46.59%就业于中小学教育机构，还有部分就业于其他学院和培训机构、教育辅助服务业、幼儿园与学前教育机构、中等职业教育机构。

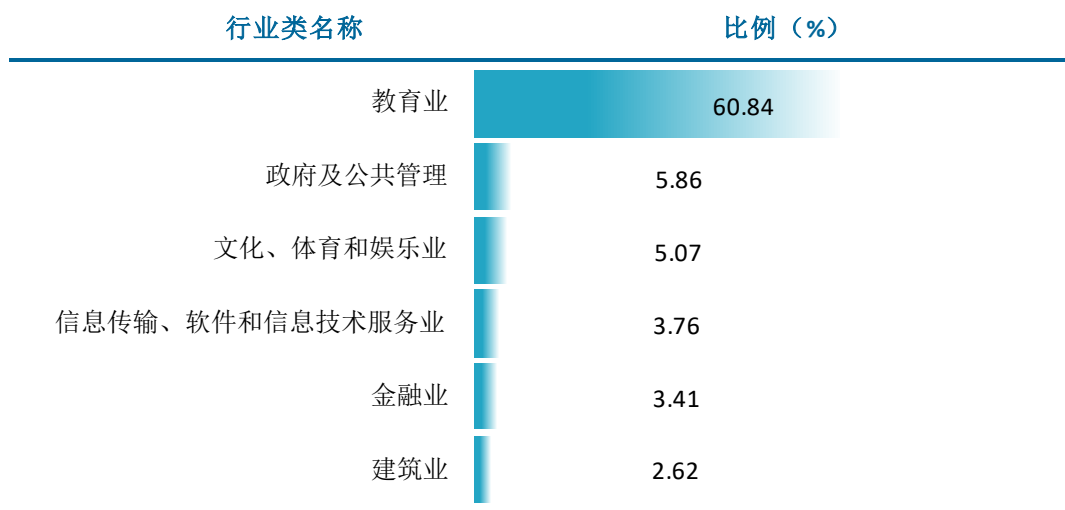


图 1-8 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 毕业生就业的主要行业

行业名称	比例 (%)
中小学教育机构	46.59
其他学院和培训机构	3.67
教育辅助服务业	3.23
幼儿园与学前教育机构	2.71
中等职业教育机构	2.62

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院（部）及专业的行业特点

学院（部）专业层面，大多数学院（部）毕业生均主要服务于中小学教育机构；绝大多数专业毕业生也主要服务于中小学教育机构，学前教育（公费师范生）专业毕业生主要就业于幼儿园与学前教育机构，计算机科学与技术专业毕业生主要就业于软件开发业。

表 1-5 各学院（部）毕业生实际就业的主要行业

学院（部）名称	我校该学院（部）毕业生就业的主要行业
地理与环境学院	中小学教育机构
公共管理学院	中小学教育机构
国际教育学院	中小学教育机构
化学化工与材料科学学院	中小学教育机构
教育学部	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构
经济学院	中小学教育机构
历史文化学院	中小学教育机构；本科学院（部）和大学
马克思主义学院	中小学教育机构
美术学院	中小学教育机构；其他学院（部）和培训机构；教育辅助服务业
商学院	中小学教育机构
生命科学学院	中小学教育机构
数学与统计学院	中小学教育机构
体育学院	中小学教育机构；其他学院（部）和培训机构；本科学院（部）和大学；其他娱乐和休闲产业
外国语学院	中小学教育机构
文学院	中小学教育机构
物理与电子科学学院	中小学教育机构；半导体和其他电子元件制造业
心理学院	中小学教育机构
信息科学与工程学院	中小学教育机构；软件开发业；其他电信业
音乐学院	中小学教育机构；其他学院（部）和培训机构；航空运输服务业

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院（部）名称	专业名称	我校该专业毕业生就业的主要行业
地理与环境学院	地理科学	中小学教育机构
地理与环境学院	地理科学（公费师范生）	中小学教育机构
国际教育学院	汉语国际教育	中小学教育机构
化学化工与材料科学学院	化学（公费师范生）	中小学教育机构
教育学部	教育技术学	中小学教育机构
教育学部	教育学	中小学教育机构
教育学部	学前教育（公费师范生）	幼儿园与学前教育机构
历史文化学院	历史学	中小学教育机构
历史文化学院	历史学（公费师范生）	中小学教育机构
马克思主义学院	思想政治教育	中小学教育机构
马克思主义学院	思想政治教育（公费师范生）	中小学教育机构
美术学院	美术学	中小学教育机构
美术学院	美术学（公费师范生）	中小学教育机构
生命科学学院	生物科学（公费师范生）	中小学教育机构
数学与统计学院	数学与应用数学	中小学教育机构
数学与统计学院	数学与应用数学（公费师范生）	中小学教育机构
数学与统计学院	统计学	中小学教育机构
数学与统计学院	信息与计算科学	中小学教育机构
体育学院	体育教育	中小学教育机构
体育学院	体育教育（公费师范生）	中小学教育机构
体育学院	舞蹈学（体育方向）	中小学教育机构
外国语学院	日语	中小学教育机构
外国语学院	英语	中小学教育机构
外国语学院	英语（公费师范生）	中小学教育机构
文学院	汉语言文学	中小学教育机构
文学院	汉语言文学（公费师范生）	中小学教育机构
物理与电子科学学院	物理学	中小学教育机构
物理与电子科学学院	物理学（公费师范生）	中小学教育机构
心理学院	心理学（公费师范生）	中小学教育机构
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
信息科学与工程学院	计算机科学与技术（公费师范生）	中小学教育机构
音乐学院	音乐表演（校企合作）	航空运输服务业
音乐学院	音乐学（公费师范生）	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

### 1. 师范生/非师范生职业流向

我校 2022 届师范生 76.60%从事中小学教育工作，非师范生主要在从事中小学教育、行政/后勤、销售、金融（银行/基金/证券/期货/理财）、媒体/出版工作。

表 1-7 师范生/非师范生就业的主要职业类

单位：%

职业类名称	师范生	职业类名称	非师范生
中小学教育	76.60	中小学教育	18.55
幼儿与学前教育	5.29	行政/后勤	10.39
职业/教育培训	4.49	销售	6.68
中等职业教育	2.24	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.94
行政/后勤	2.08	媒体/出版	5.38

### 2. 总体职业流向

我校 2022 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（49.70%），另外还有部分毕业生从事行政/后勤（5.93%）、职业培训/其他教育（4.90%）等工作。从具体职业来看，主要是从事初中教师（22.61%）、高中教师（13.41%）、小学教师（11.61%）。

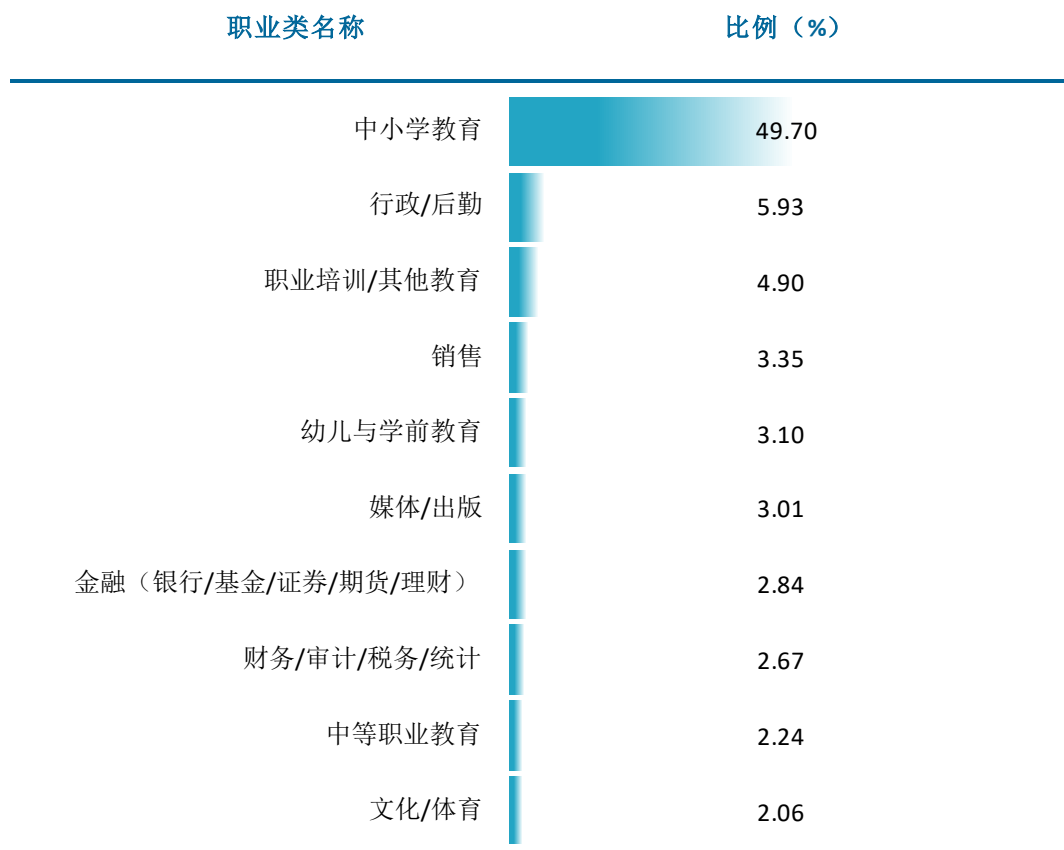


图 1-9 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 毕业生就业的主要行业

职业名称	比例 (%)
初中教师	22.61
高中教师	13.41
小学教师	11.61
文员	4.56
其他教育工作者	4.39

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院（部）及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院（部）、各专业培养情况基本吻合，例如，地理与环境学院毕业生主要为高中教师、初中教师；公共管理学院毕业生主要为文员等。学前教育（公费师范生）专业毕业生主要从事幼儿教师岗位；计算机科学与技术毕业生主要从事互联网开发人员、计算机程序员岗位。

表 1-9 各学院（部）毕业生实际从事的主要职业

学院（部）名称	我校该学院（部）毕业生从事的主要职业
地理与环境学院	高中教师；初中教师
法学院	法律职员；文员；原创作家
公共管理学院	文员
国际教育学院	初中教师
化学化工与材料科学学院	初中教师
教育学部	幼儿教师；小学教师
历史文化学院	初中教师；高中教师
马克思主义学院	高中教师；初中教师
美术学院	小学教师；初中教师；其他教育工作者
商学院	会计
数学与统计学院	初中教师；高中教师；小学教师
体育学院	初中教师；小学教师；高中教师
外国语学院	高中教师；初中教师
文学院	初中教师；小学教师；高中教师
物理与电子科学学院	初中教师；高中教师
新闻与传媒学院	文员；编辑
信息科学与工程学院	计算机程序员；互联网开发人员；初中教师
音乐学院	小学教师；其他教育工作者；航空乘务员；初中教师

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院（部）名称	专业名称	我校该专业毕业生从事的主要职业
地理与环境学院	地理科学	高中教师
地理与环境学院	地理科学（公费师范生）	初中教师
法学院	法学	法律职员
国际教育学院	汉语国际教育	初中教师
化学化工与材料科学学院	化学（公费师范生）	初中教师
教育学部	教育学	小学教师
教育学部	学前教育（公费师范生）	幼儿教师
历史文化学院	历史学	高中教师；初中教师
历史文化学院	历史学（公费师范生）	初中教师
马克思主义学院	思想政治教育	高中教师
马克思主义学院	思想政治教育（公费师范生）	初中教师
美术学院	美术学	小学教师
美术学院	美术学（公费师范生）	小学教师
商学院	财务管理（中美合作）	会计
数学与统计学院	数学与应用数学	初中教师
数学与统计学院	数学与应用数学（公费师范生）	初中教师
数学与统计学院	统计学	高中教师
数学与统计学院	信息与计算科学	高中教师
体育学院	社会体育指导与管理	体育教练
体育学院	体育教育	初中教师
体育学院	体育教育（公费师范生）	初中教师
外国语学院	日语	高中教师
外国语学院	英语	初中教师
外国语学院	英语（公费师范生）	初中教师
文学院	汉语言文学	小学教师
文学院	汉语言文学（公费师范生）	初中教师
物理与电子科学学院	物理学	初中教师；高中教师
物理与电子科学学院	物理学（公费师范生）	初中教师
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	互联网开发人员；计算机程序员
信息科学与工程学院	计算机科学与技术（公费师范生）	初中教师
音乐学院	音乐表演（校企合作）	航空乘务员
音乐学院	音乐学（公费师范生）	小学教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（46.79%），其次是民营企业/个体（32.13%）；用人单位规模主要是 300 人以下（59.48%）的中小型单位。

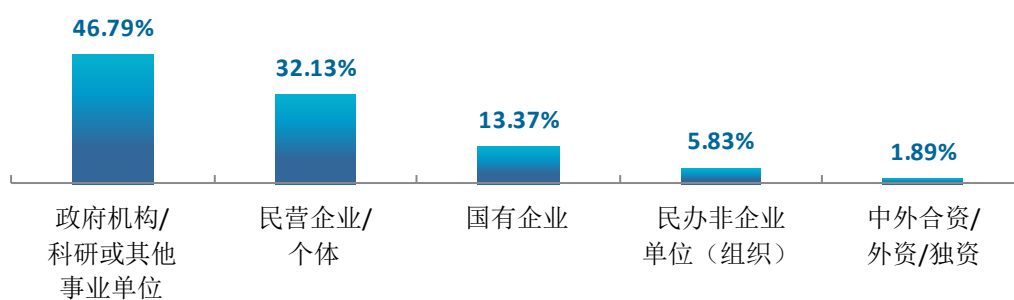


图 1-10 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

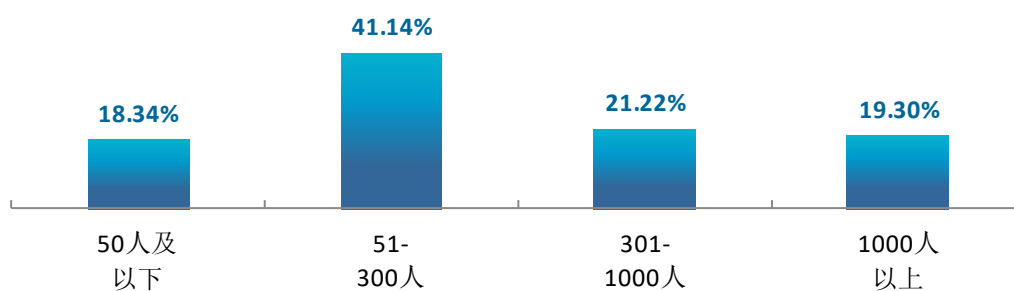


图 1-11 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 17.61%、25.58%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

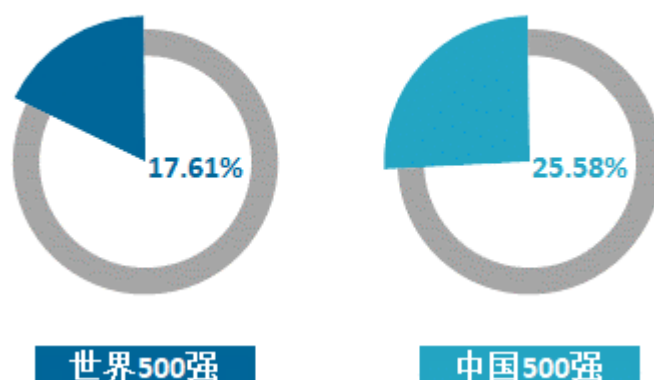


图 1-12 毕业生在 500 强企业、一流企业<sup>1</sup>就业的比例

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院（部）及专业的用人单位流向

我校 2022 届文学院（81.97%）、教育学部（77.59%）、数学与统计学院（73.79%）、地理与环境学院（64.29%）毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高；新闻与传媒学院（62.50%）、商学院（52.17%）毕业生就业于民营企业/个体的比例较高；经济学院（41.67%）、信息科学与工程学院（32.73%）就业于国有企业的比例较高。

表 1-11 各学院（部）毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院（部）名称	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业/个体	国有企业	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
文学院	81.97	8.20	6.56	3.28	0.00
教育学部	77.59	8.62	6.90	5.17	1.72
数学与统计学院	73.79	13.59	4.85	7.77	0.00
地理与环境学院	64.29	21.43	4.76	9.52	0.00
马克思主义学院	61.76	29.41	0.00	8.82	0.00
历史文化学院	53.68	18.95	17.89	6.32	3.16
物理与电子科学学院	52.63	35.09	8.77	3.51	0.00
外国语学院	47.17	32.08	5.66	13.21	1.89
体育学院	44.00	40.00	7.20	8.00	0.80
美术学院	42.31	43.27	6.73	4.81	2.88

<sup>1</sup> 一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

学院（部）名称	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业/个体	国有企业	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
公共管理学院	37.50	43.75	12.50	3.13	3.13
法学院	28.95	42.11	15.79	5.26	7.89
音乐学院	27.96	44.09	20.43	7.53	0.00
信息科学与工程学院	27.27	32.73	32.73	0.00	7.27
经济学院	22.22	30.56	41.67	5.56	0.00
商学院	14.49	52.17	27.54	0.00	5.80
新闻与传媒学院	14.29	62.50	21.43	0.00	1.79

注：个别学院（部）由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，数学与应用数学（公费师范生）（100.00%）、汉语言文学（公费师范生）（93.94%）、音乐学（公费师范生）（91.30%）、美术学（公费师范生）（90.63%）专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高；舞蹈学（体育方向）（77.27%）、工商管理（62.50%）、计算机科学与技术（61.11%）专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高；音乐表演（校企合作）（35.56%）、计算机科学与技术（33.33%）、新闻学（33.33%）专业毕业生就业于国有企业的比例较高；地理科学（26.67%）、数学与应用数学（22.73%）专业毕业生就业于民办非企业单位（组织）的比例较高。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业/个体	国有企业	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
数学与应用数学（公费师范生）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
汉语言文学（公费师范生）	93.94	0.00	6.06	0.00	0.00
音乐学（公费师范生）	91.30	0.00	4.35	4.35	0.00
美术学（公费师范生）	90.63	0.00	6.25	3.13	0.00
学前教育（公费师范生）	87.50	0.00	9.38	3.13	0.00
地理科学（公费师范生）	87.50	6.25	6.25	0.00	0.00
历史学（公费师范生）	81.25	6.25	12.50	0.00	0.00
物理学	80.00	6.67	6.67	6.67	0.00
汉语言文学	78.95	10.53	5.26	5.26	0.00

专业名称	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业/个体	国有企业	民办非企业单位(组织)	中外合资/外资/独资
体育教育(公费师范生)	77.78	3.70	18.52	0.00	0.00
数学与应用数学	63.64	4.55	9.09	22.73	0.00
地理科学	60.00	6.67	6.67	26.67	0.00
信息与计算科学	59.09	36.36	0.00	4.55	0.00
英语	52.17	30.43	8.70	8.70	0.00
历史学	47.17	18.87	20.75	7.55	5.66
体育教育	47.17	39.62	3.77	9.43	0.00
思想政治教育	43.48	43.48	0.00	13.04	0.00
公共事业管理	40.00	46.67	13.33	0.00	0.00
美术学	35.90	53.85	2.56	7.69	0.00
法学	28.95	42.11	15.79	5.26	7.89
金融学	21.43	28.57	42.86	7.14	0.00
工商管理	18.75	62.50	12.50	0.00	6.25
新闻学	9.52	57.14	33.33	0.00	0.00
舞蹈学(体育方向)	9.09	77.27	9.09	4.55	0.00
音乐表演(校企合作)	4.44	55.56	35.56	4.44	0.00
计算机科学与技术	0.00	61.11	33.33	0.00	5.56

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数学院(部)及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 51-300 人的中小型用人单位。具体来看，教育学部(35.09%)毕业生就业于 50 人及以下的用人单位的比例最高，文学院(65.57%)毕业生就业于 51-300 人的用人单位的比例最高，历史文化学院(35.48%)毕业生就业于 301-1000 人的用人单位的比例最高，信息科学与工程学院(50.91%)毕业生就业于 1000 人以上的用人单位的比例最高。

表 1-13 各学院(部)毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院(部)名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
教育学部	35.09	56.14	5.26	3.51
音乐学院	34.78	26.09	11.96	27.17
法学院	28.95	34.21	13.16	23.68
美术学院	28.85	47.12	13.46	10.58
体育学院	25.00	43.33	21.67	10.00
新闻与传媒学院	23.21	23.21	12.50	41.07
外国语学院	21.15	40.38	23.08	15.38

学院（部）名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
历史文化学院	16.13	40.86	35.48	7.53
地理与环境学院	15.00	57.50	20.00	7.50
马克思主义学院	14.71	50.00	32.35	2.94
商学院	11.59	17.39	33.33	37.68
物理与电子科学学院	10.71	39.29	28.57	21.43
数学与统计学院	7.07	50.51	29.29	13.13
经济学院	5.88	29.41	26.47	38.24
信息科学与工程学院	5.45	23.64	20.00	50.91
文学院	3.28	65.57	19.67	11.48
公共管理学院	3.23	41.94	12.90	41.94

注：个别学院（部）由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生舞蹈学（体育方向）（47.37%）、学前教育（公费师范生）（45.16%）专业受用人单位的规模为 50 人及以下的比例较高，地理科学（公费师范生）（73.33%）、汉语言文学（公费师范生）（72.73%）专业受用人单位的规模为 51-300 人的比例较高，物理学（46.67%）、信息与计算科学（40.91%）专业受用人单位的规模为 301-1000 人的比例较高，音乐表演（校企合作）（54.55%）专业受用人单位的规模为 1000 人以上的比例较高。

表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
舞蹈学（体育方向）	47.37	36.84	5.26	10.53
学前教育（公费师范生）	45.16	54.84	0.00	0.00
音乐表演（校企合作）	29.55	6.82	9.09	54.55
法学	28.95	34.21	13.16	23.68
美术学	25.64	46.15	20.51	7.69
美术学（公费师范生）	25.00	65.63	9.38	0.00
新闻学	23.81	19.05	19.05	38.10
历史学	19.61	35.29	35.29	9.80
思想政治教育	17.39	39.13	39.13	4.35
体育教育（公费师范生）	16.00	52.00	28.00	4.00
体育教育	15.38	46.15	32.69	5.77
信息与计算科学	13.64	27.27	40.91	18.18
音乐学（公费师范生）	13.04	65.22	17.39	4.35
英语	13.04	52.17	21.74	13.04
工商管理	12.50	18.75	37.50	31.25

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
历史学（公费师范生）	9.38	53.13	37.50	0.00
物理学	6.67	46.67	46.67	0.00
计算机科学与技术	5.56	5.56	16.67	72.22
汉语言文学	5.26	57.89	26.32	10.53
数学与应用数学	4.55	59.09	22.73	13.64
金融学	3.85	26.92	30.77	38.46
数学与应用数学（公费师范生）	2.33	65.12	32.56	0.00
地理科学（公费师范生）	0.00	73.33	20.00	6.67
汉语言文学（公费师范生）	0.00	72.73	21.21	6.06

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 地区流向

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 70.88% 的人在山东就业，省外就业毕业生以广东为主；毕业生就业量较大的城市为济南（14.81%）、青岛（8.74%）、潍坊（7.32%）。



图 1-13 毕业生在山东就业的比例

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

就业城市	比例 (%)
济南	14.81
青岛	8.74
潍坊	7.32
德州	5.24
烟台	4.74

图 1-14 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届毕业生的升学比例为 33.47%，其中，31.49%国内升学，1.56%出国/出境留学，0.42%正在读第二学位。

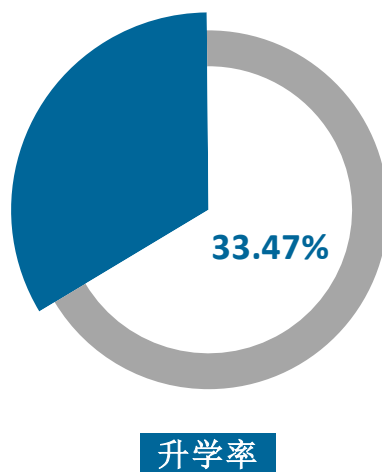


图 1-15 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院（部）及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院（部）是化学化工与材料科学学院（61.11%）、生命科学学院（57.79%）、地理与环境学院（50.00%）。



图 1-16 各学院（部）毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是生物科学（76.60%）、生物技术（70.27%）、化学（67.78%）。

表 1-15 各专业毕业生的升学比例

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
生物科学	76.60	教育学	28.57
生物技术	70.27	戏剧影视文学	28.57
化学	67.78	法学	27.54
化学工程与工艺	65.71	体育教育	27.50
物理学	60.82	财务管理（中美合作）	27.45
遥感科学与技术	60.00	武术与民族传统体育	26.32
环境科学	57.14	统计学	25.68
地理信息科学	56.76	信息管理与信息系统	25.00
地理科学	55.17	计算机科学与技术（3+2 贯通培养）	23.81
哲学	53.85	音乐学	23.68
制药工程	53.85	社会体育指导与管理	23.53
行政管理	52.83	舞蹈学（体育方向）	23.40
电子科学与技术	52.17	会计学	23.08
音乐表演	51.43	舞蹈学	21.74
物流管理（中韩合作）	50.00	新闻学	21.43
数学与应用数学	49.57	电子信息工程（3+2 贯通培养）	20.00
思想政治教育	47.54	旅游管理（3+4 贯通培养）	19.23
汉语言文学	47.41	数字媒体艺术	19.05
食品科学与工程（3+2 贯通培养）	45.83	旅游管理	17.65
学前教育	45.65	信息与计算科学	17.50
食品科学与工程	43.75	地理科学（公费师范生）	16.67
光电信息科学与工程	43.75	摄影	15.00
日语	41.94	公共事业管理	14.29
通信工程	41.38	计算机科学与技术（公费师范生）	14.29
教育技术学	40.35	世界史	14.29
物联网工程	40.00	汉语言文学（公费师范生）	14.00
汉语国际教育	40.00	播音与主持艺术	13.64
计算机科学与技术	39.81	英语（公费师范生）	13.33
历史学	39.55	美术学	11.01
应用心理学	38.71	环境设计	9.09
电子信息工程	37.50	历史学（公费师范生）	8.33

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
英语	35.35	音乐表演(校企合作)	7.23
金融学	34.95	学前教育(公费师范生)	7.14
<b>本校平均</b>	<b>33.47</b>	<b>音乐学(公费师范生)</b>	<b>7.14</b>
劳动与社会保障	33.33	视觉传达设计	6.67
工商管理	32.84	物理学(公费师范生)	6.67
思想政治教育(公费师范生)	31.82	数学与应用数学(公费师范生)	5.88
电子商务	31.25	美术学(公费师范生)	5.41
国际经济与贸易	30.00	体育教育(公费师范生)	3.13
广播电视编导	29.41		

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 升学院(部)校类型分布

我校 2022 届读研毕业生有 27.21%在一流大学建设高校深造, 30.67%在一流学科建设高校深造。

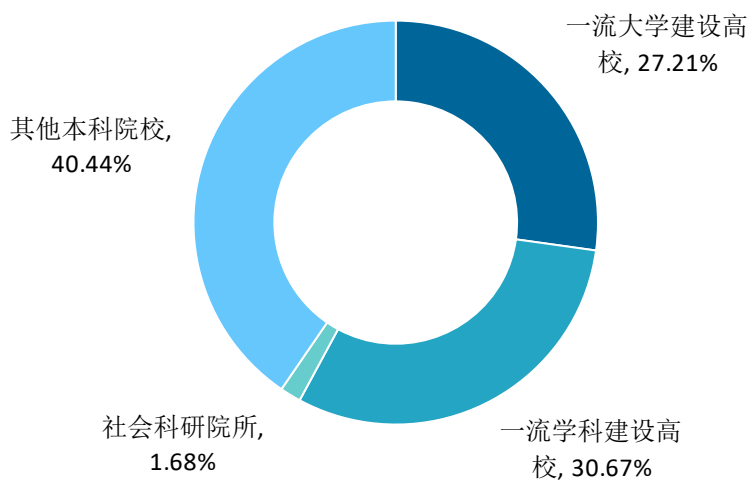


图 1-17 毕业生升学院(部)校的主要类型

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2022 届毕业生自主创业的比例为 0.71%。我校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业（48.00%），其次是文化/体育和娱乐业（16.00%）。



图 1-18 毕业生创业比例及创业行业类

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生创业的主要原因

我校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（35.48%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（90.32%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”。

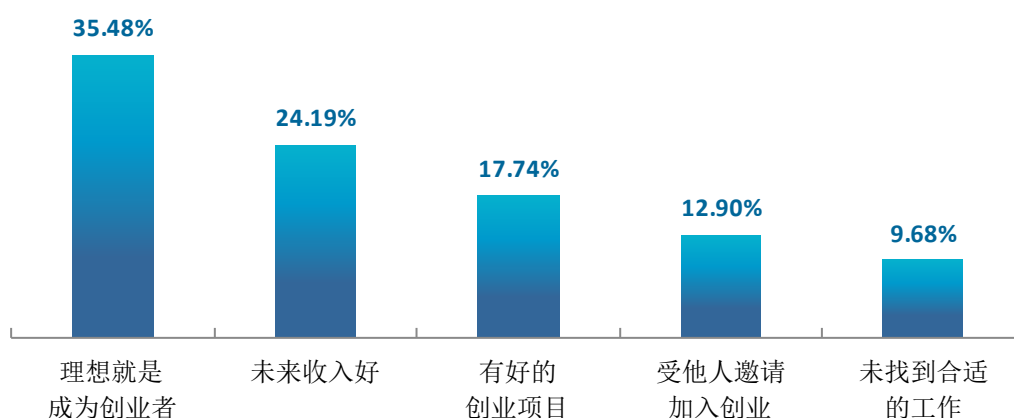


图 1-19 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

### 3. 创业的形式

我校自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（41.94%），其次是工作室创业、互联网创业（均为 16.13%）。

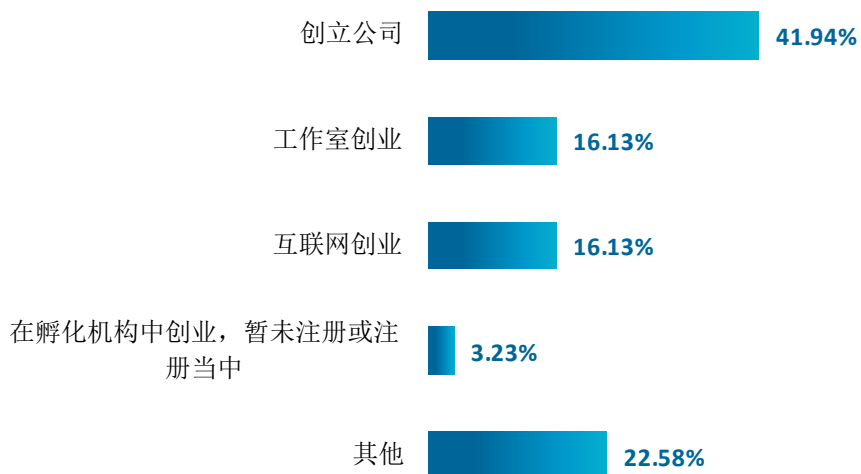


图 1-20 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 4.17 次，收到录用通知数平均为 2.32 份，平均求职时间为 2.42 个月，求职所花费用为 689.47 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务的总体满意度为 96.05%。

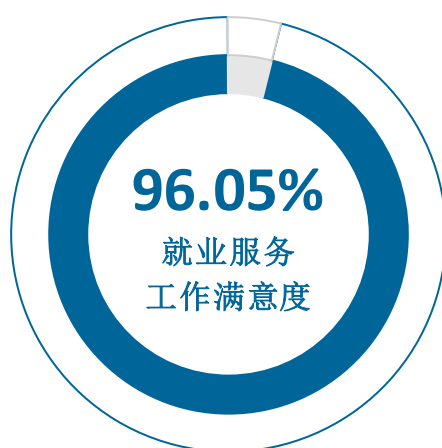


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 86.75% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线上招聘会”求职服务的比例（43.40%）最高，其有效性为 93.92%，其次是“职业发展规划”，接受该项求职服务的比例为 41.14%，其有效性为 94.59%。

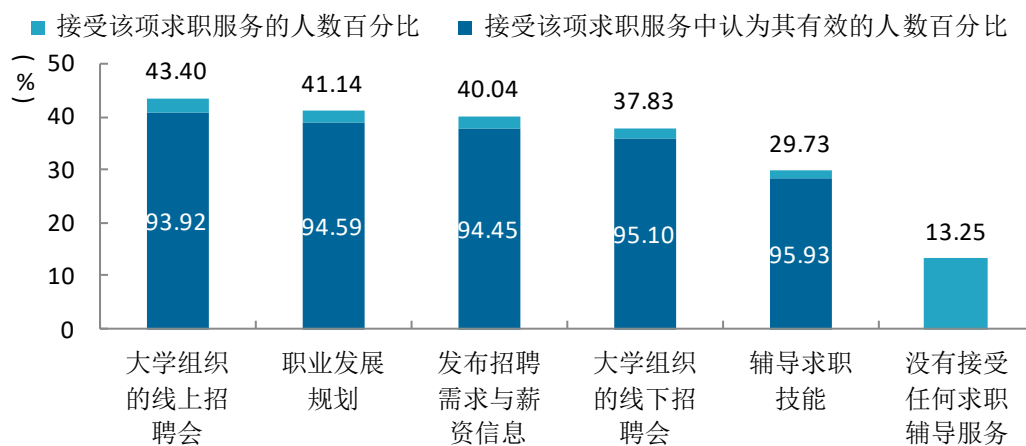


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院（部）毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院（部）是体育学院（98.25%）、外国语学院（98.19%）、数学与统计学院（98.16%）。

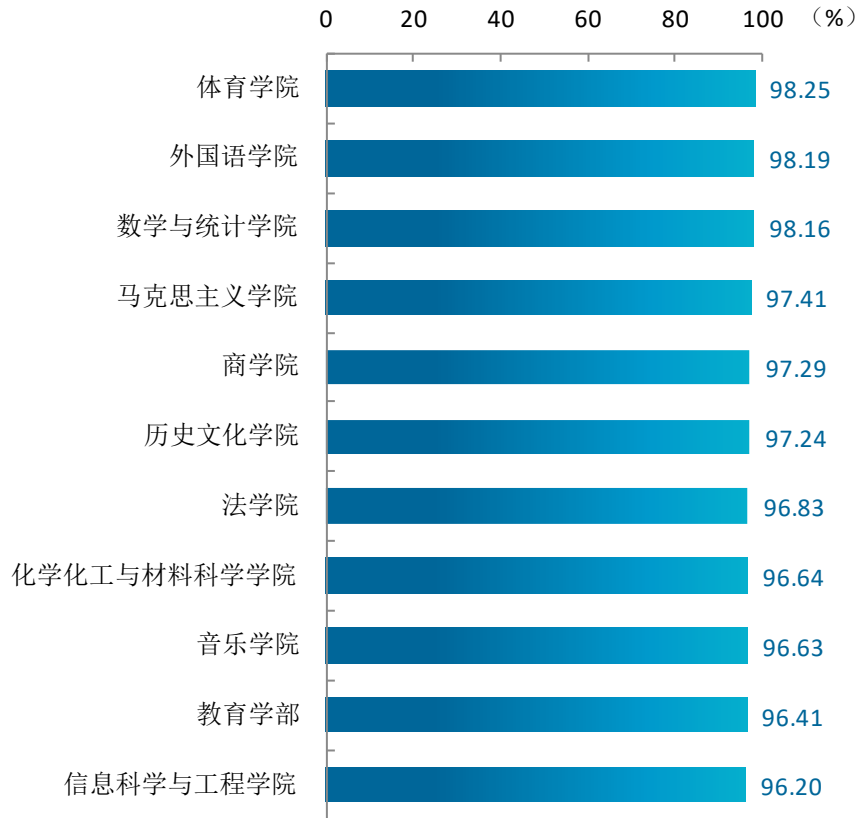
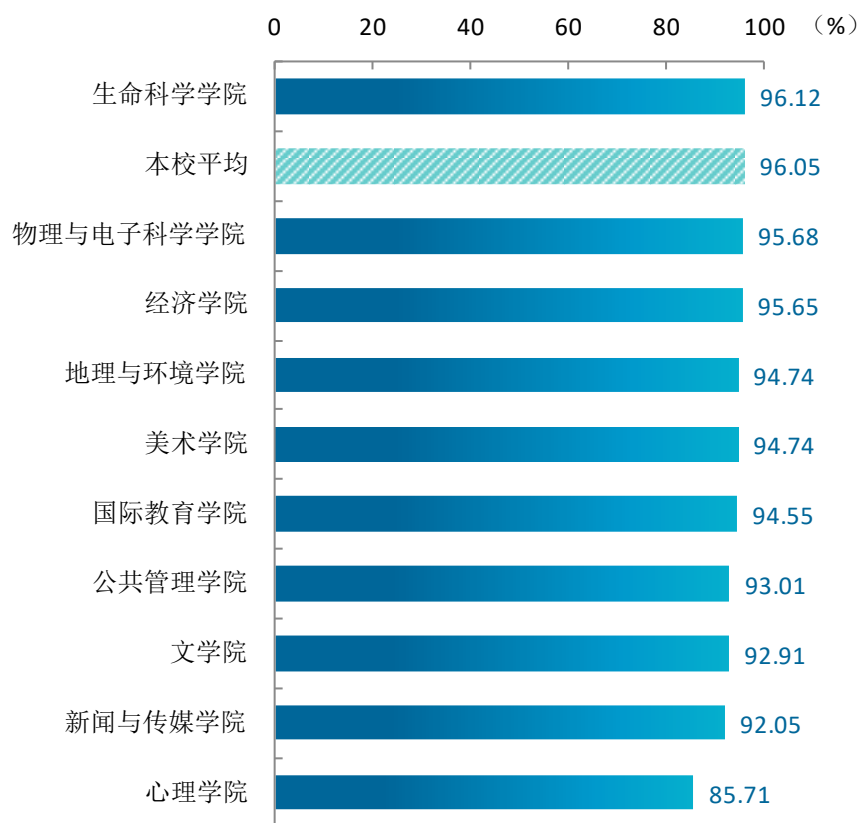


图 2-4 各学院（部）毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。





续图 2-4 各学院（部）毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（23.10%）相对较高，其次是“直接向用人单位申请”（14.50%）。

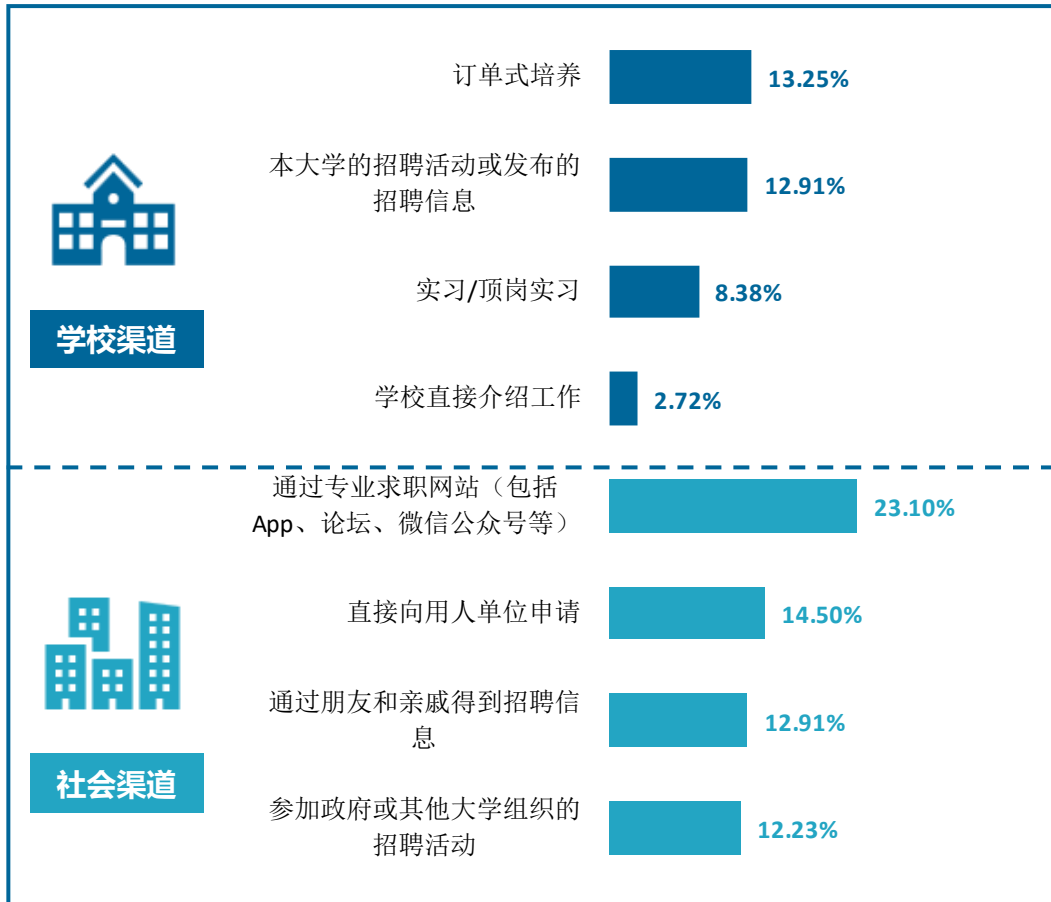


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（83.43%），其有效性为 82.01%。有效性最高的是创新创业实践活动（90.85%），学校将进一步扩大其覆盖范围。

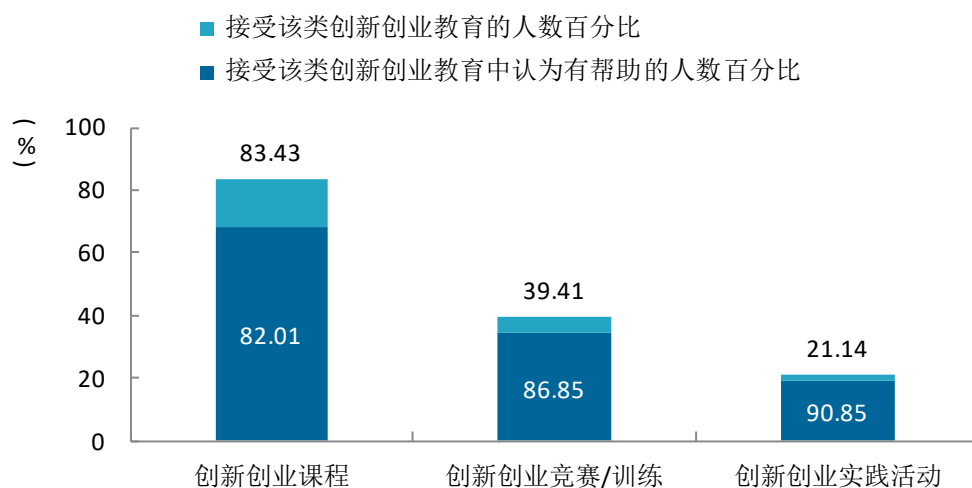


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

## 一 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 81.40%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（26.49%）、专业工作岗位招聘少（24.32%）、迫于现实先就业再择业（23.78%）。

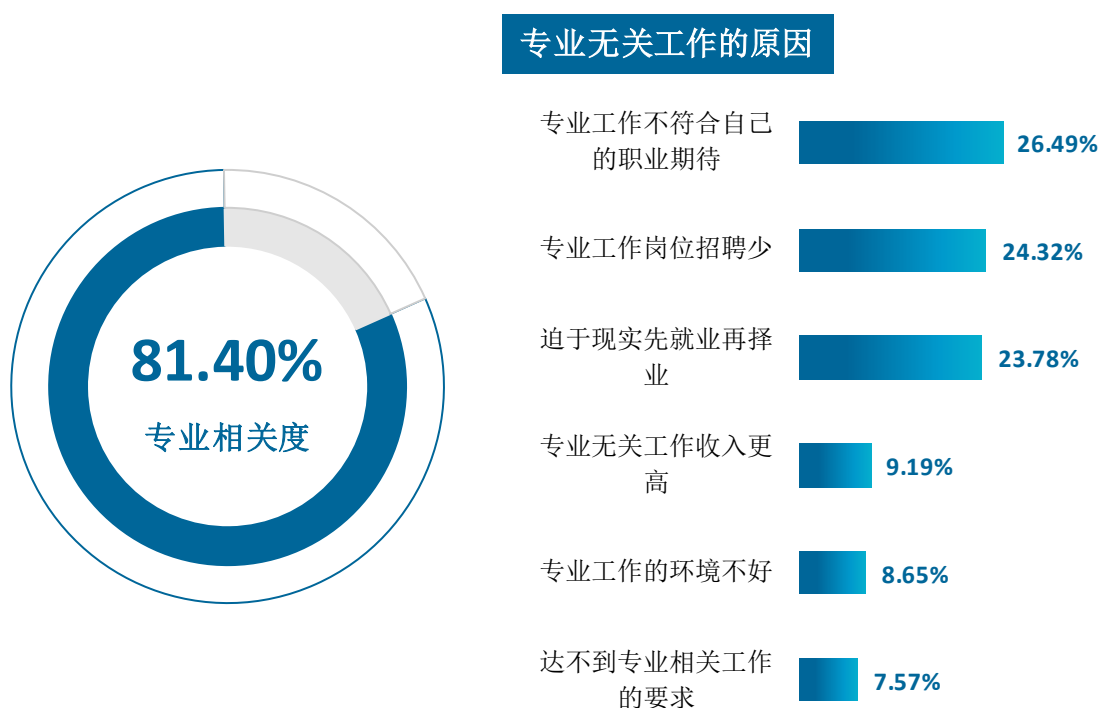


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院（部）及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院（部）是文学院（97.40%）、化学化工与材料科学学院（95.00%）、历史文化学院（94.95%）。

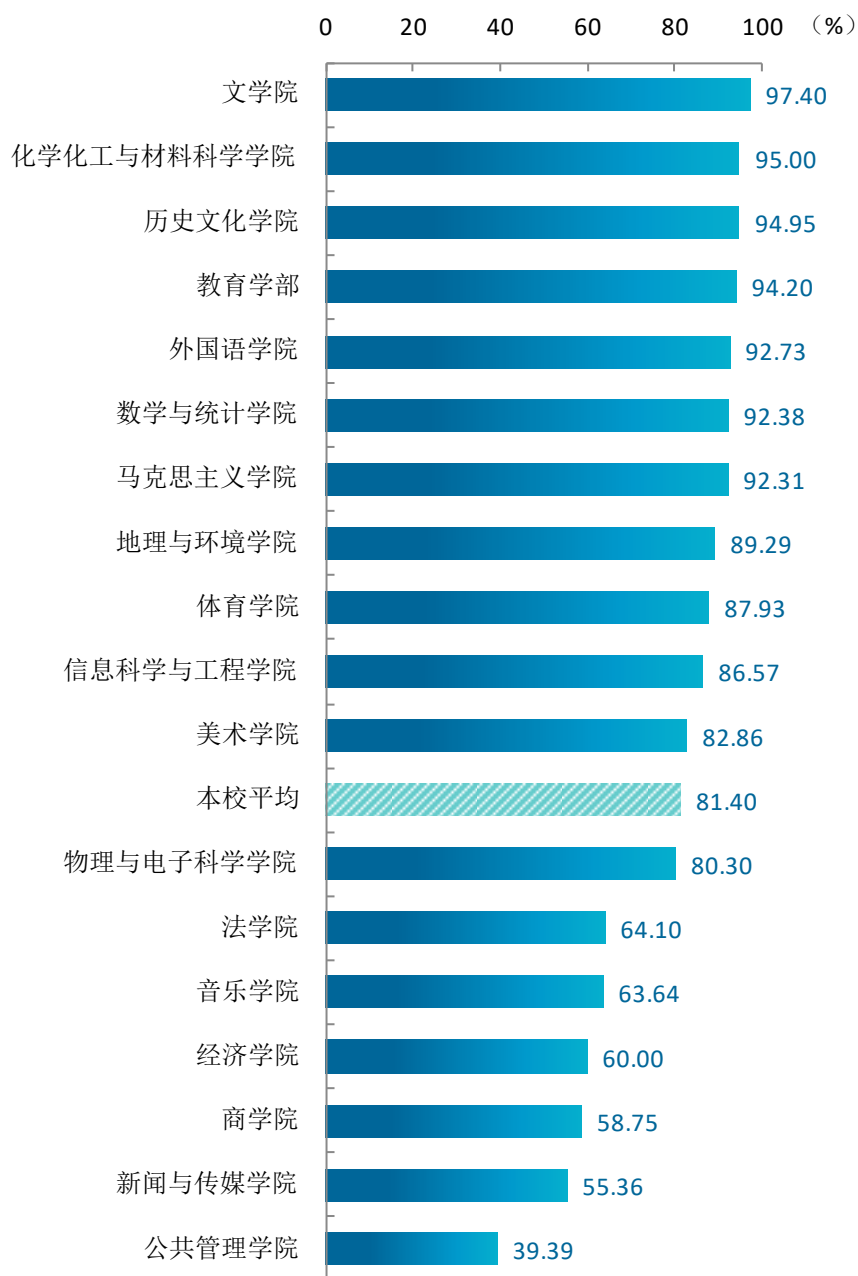


图 3-2 各学院（部）毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届师范类专业本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是学前教育（公费师范生）、地理科学（公费师范生）、物理学等 8 个专业（均为 100.00%）。

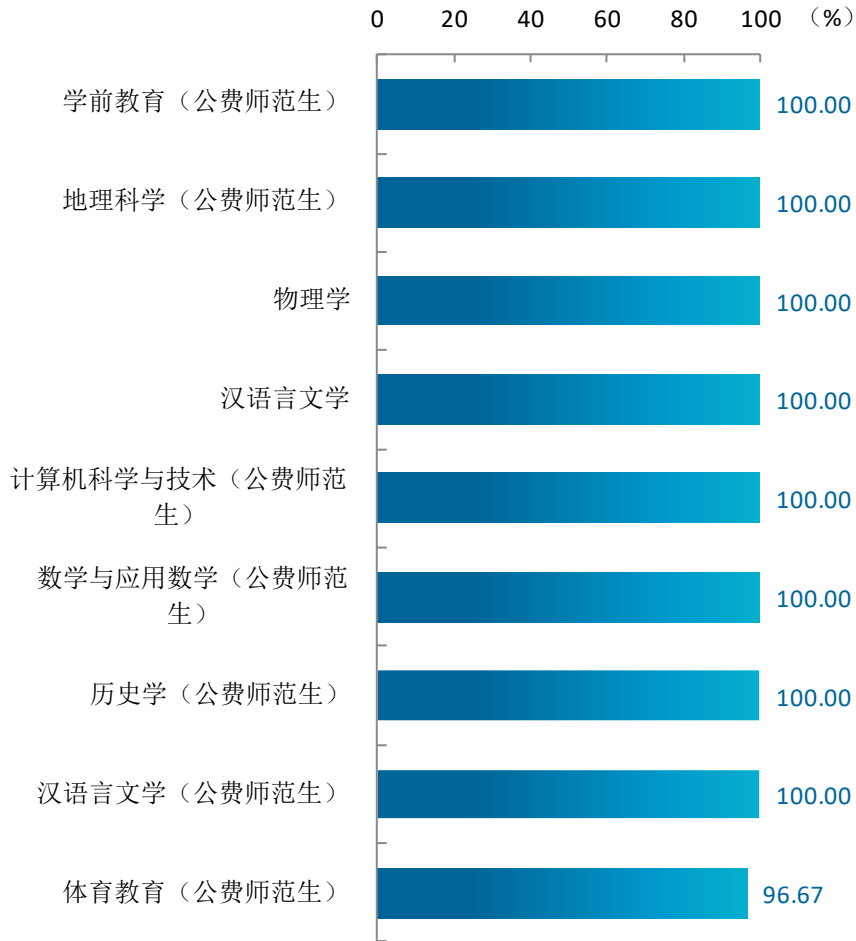
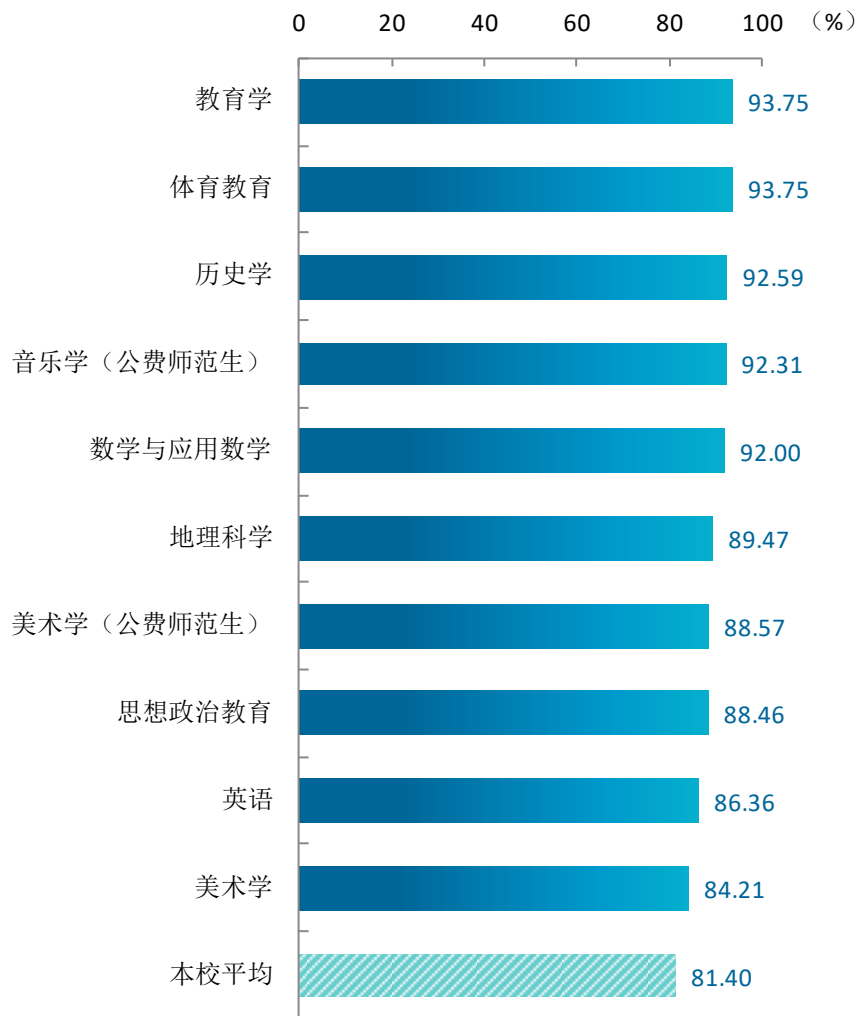


图 3-3 师范类专业本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。





续图 3-8 师范类专业本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届非师范类专业本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是计算机科学与技术（88.24%）、新闻学（85.00%）、信息与计算科学（85.00%）。

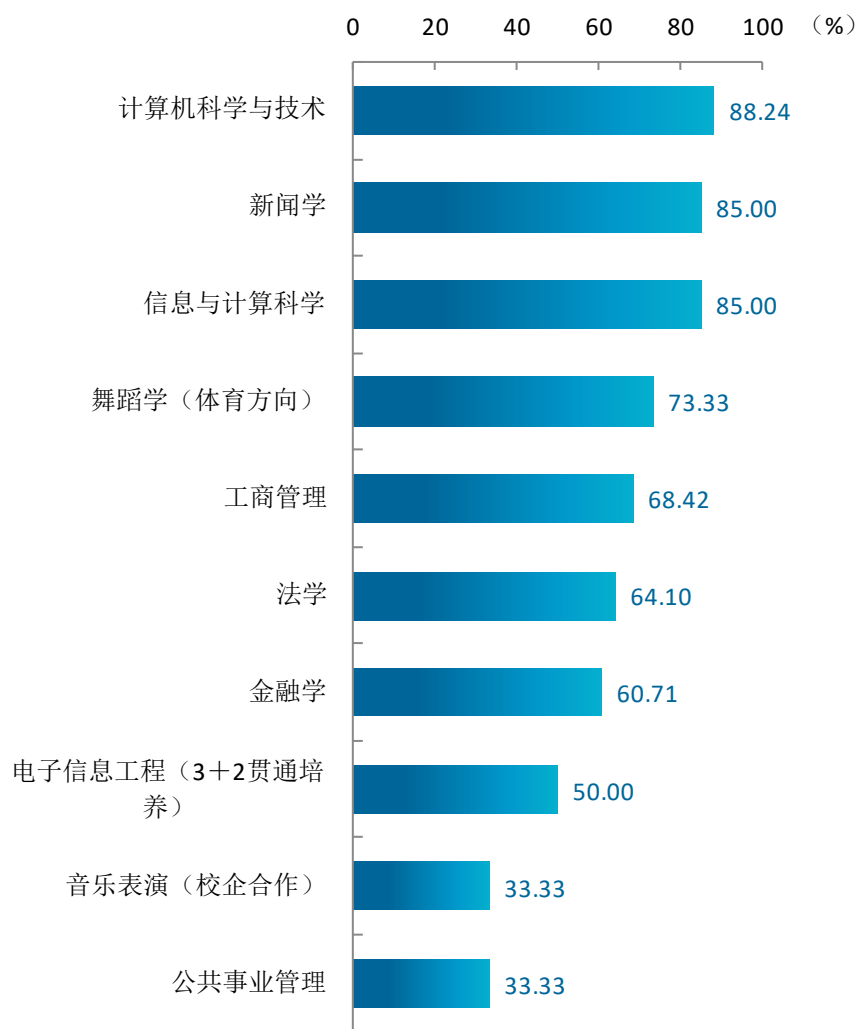


图 3-4 非师范类专业本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 86.94%，毕业生工作氛围、对工作内容、职业发展、薪酬福利的满意度均在八成以上。

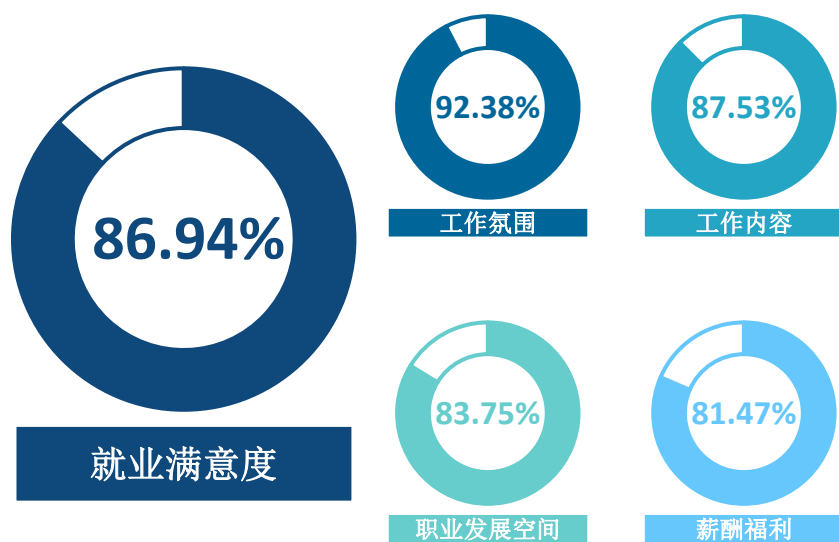


图 3-5 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院（部）及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院（部）是数学与统计学院（93.48%）、历史文化学院（93.10%）、体育学院（91.06%）。

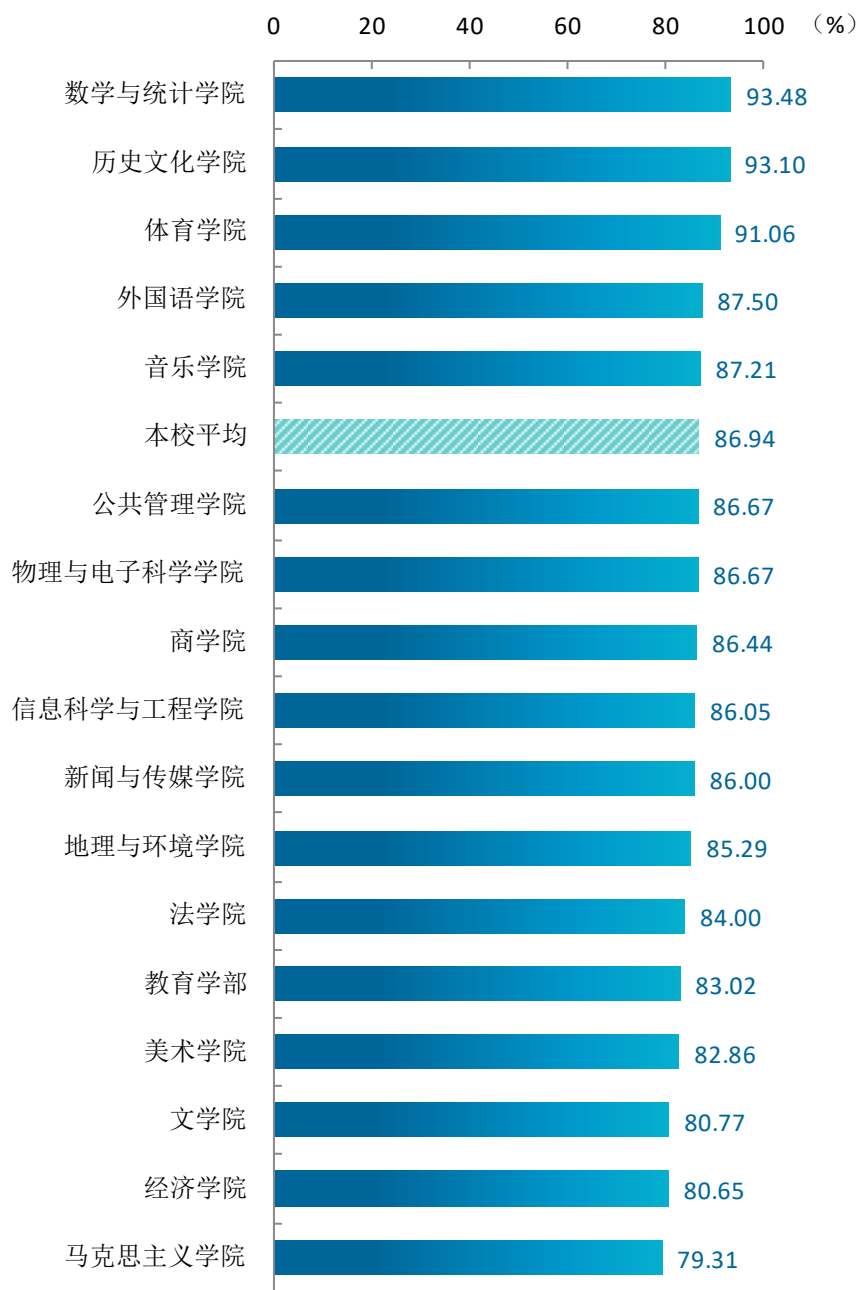


图 3-6 各学院（部）毕业生的就业满意度

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届师范类专业本科毕业生就业满意度较高的专业是数学与应用数学（94.74%）、历史学（93.88%）、学前教育（公费师范生）（92.86%）、数学与应用数学（公费师范生）（92.86%）、历史学（公费师范生）（92.86%）。

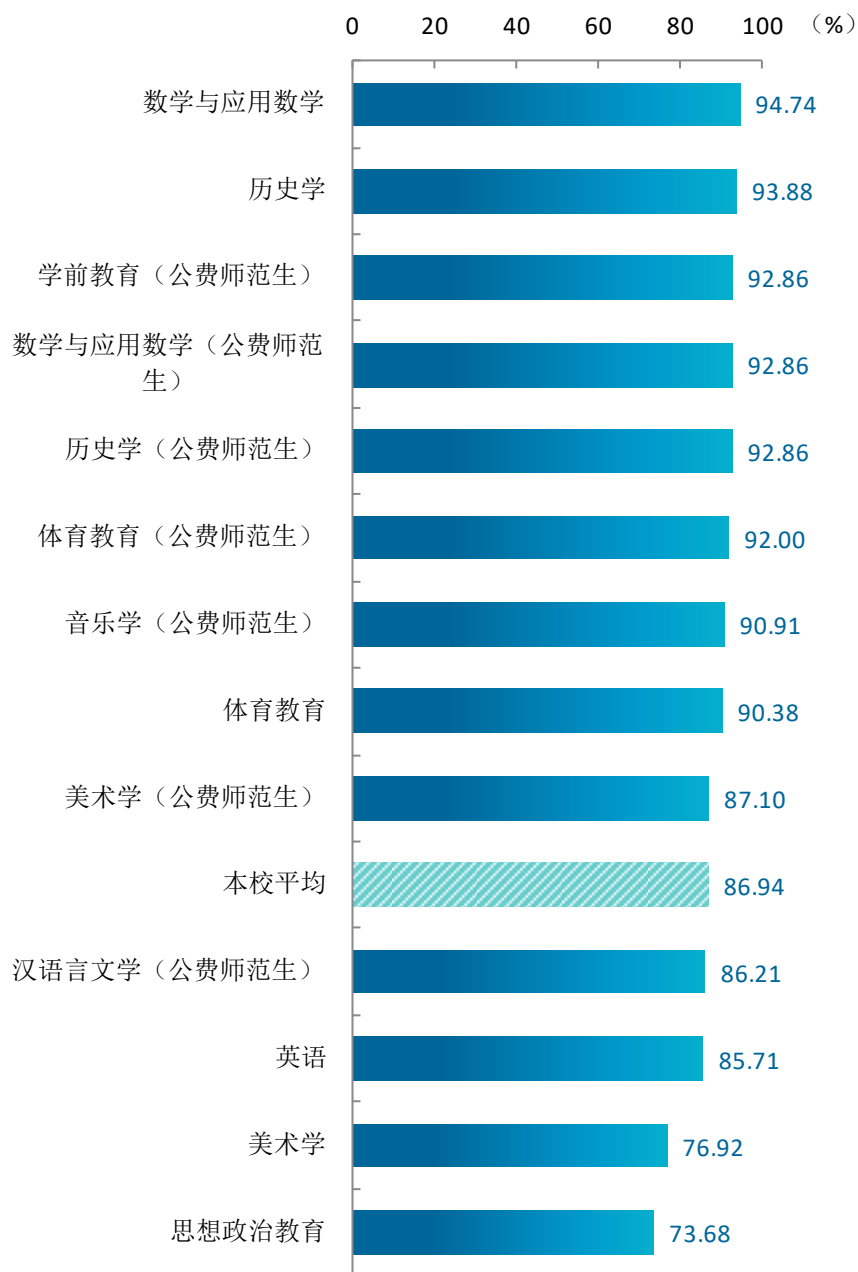


图 3-7 师范类专业本科毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届非师范类专业本科毕业生就业满意度较高的专业是信息与计算科学（100.00%）、舞蹈学（体育方向）（91.67%）。

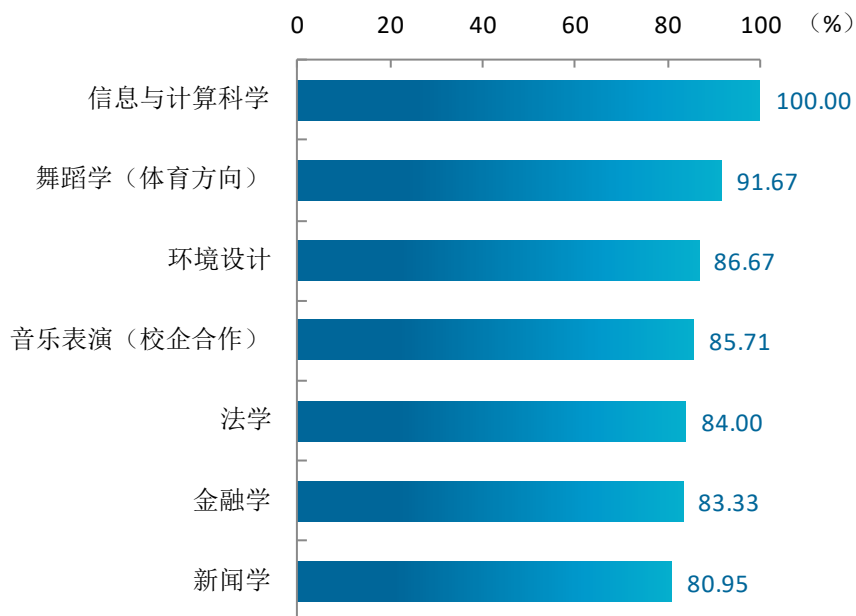


图 3-8 非师范类专业本科毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 68.03%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合职业发展规划、兴趣爱好、生活方式。

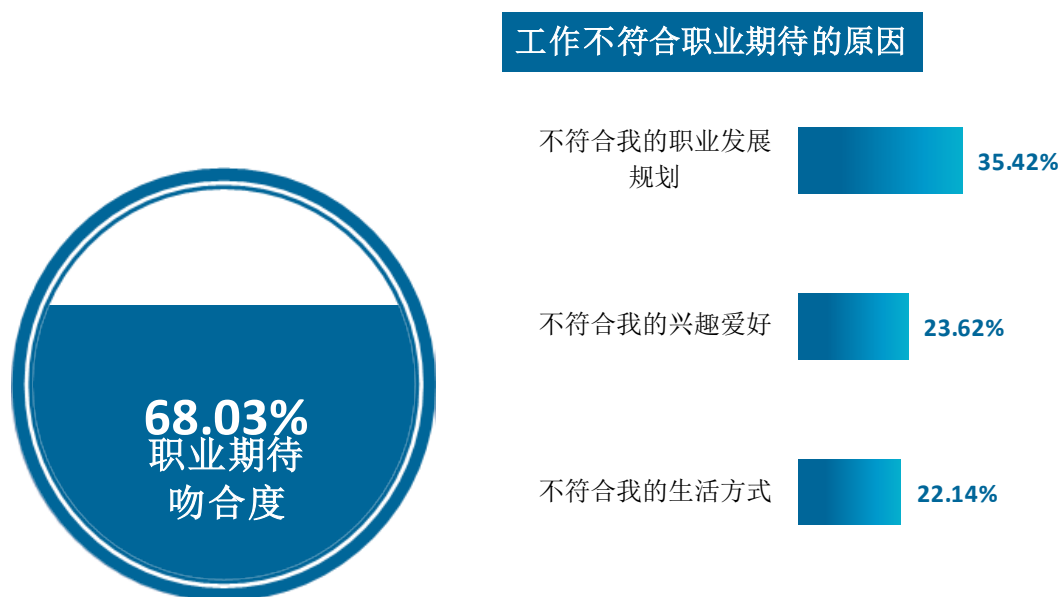


图 3-9 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届师范类专业本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是数学与应用数学（85.00%）、音乐学（公费师范生）（83.33%）、历史学（公费师范生）（80.00%）。

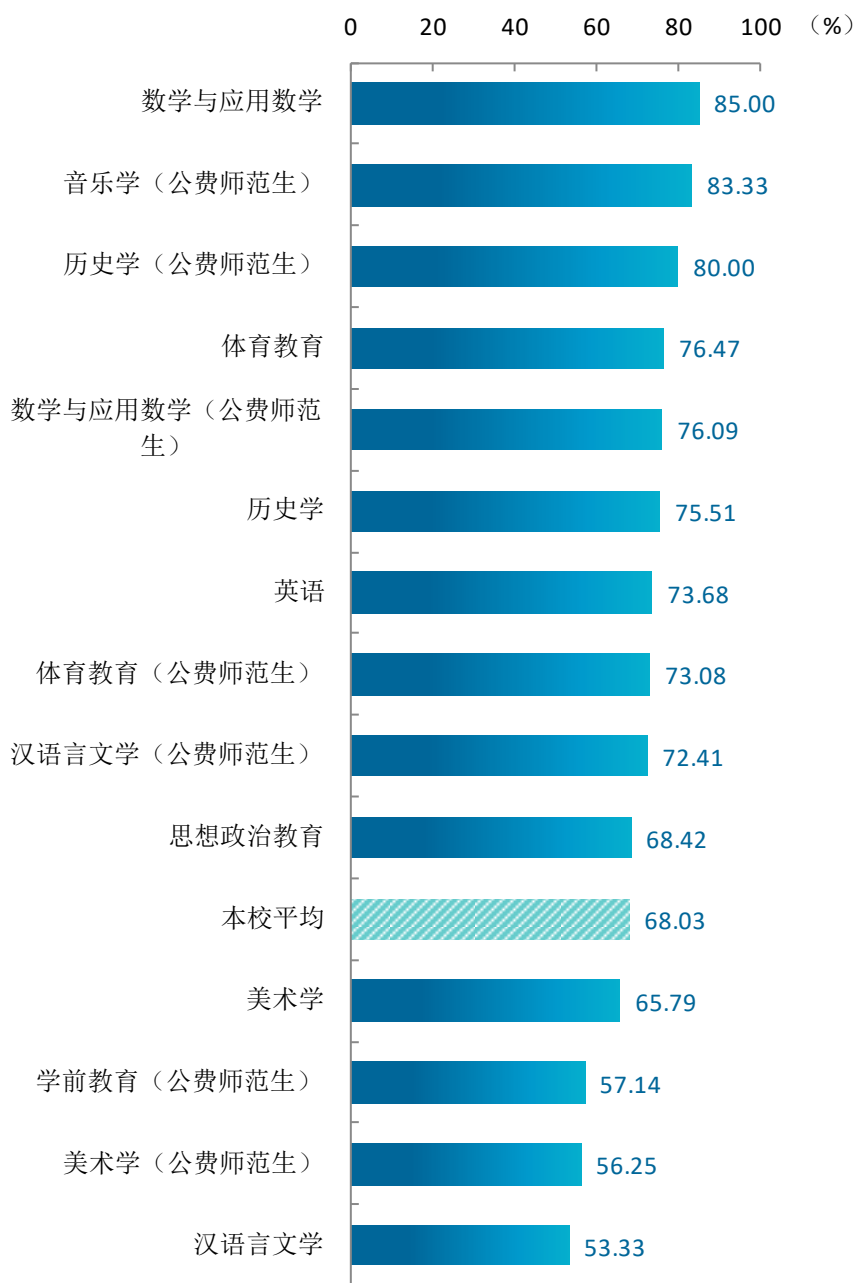


图 3-10 师范类专业本科毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



我校 2022 届非师范类专业本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是计算机科学与技术（93.33%）、信息与计算科学（86.36%）。

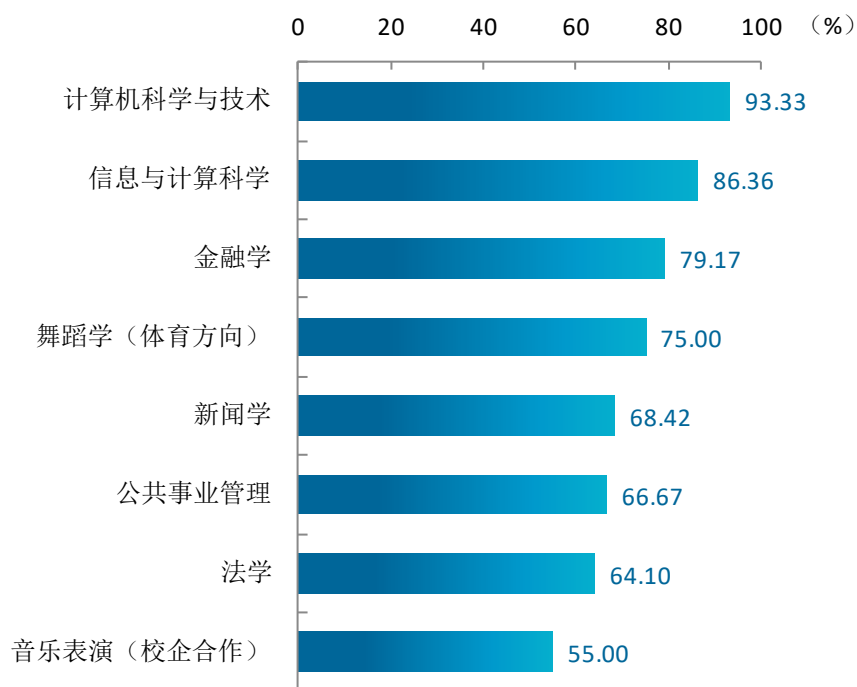


图 3-11 非师范类专业本科毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业稳定性（以离职率来衡量）

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 11.99%，离职的原因主要是薪资福利偏低（31.85%）、准备求学深造（31.85%）、个人发展空间不够（30.37%）。

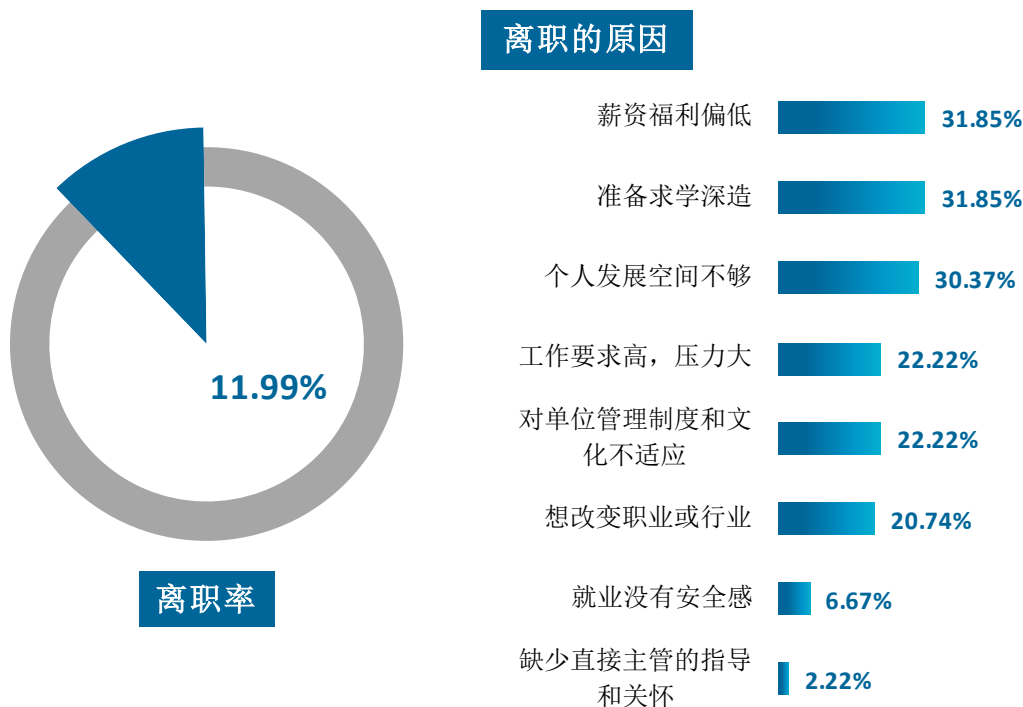


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院（部）及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院（部）是文学院（0.00%）、地理与环境学院（2.94%）、数学与统计学院（3.00%）、马克思主义学院（3.33%）、物理与电子科学学院（4.26%）、信息科学与工程学院（6.38%）。

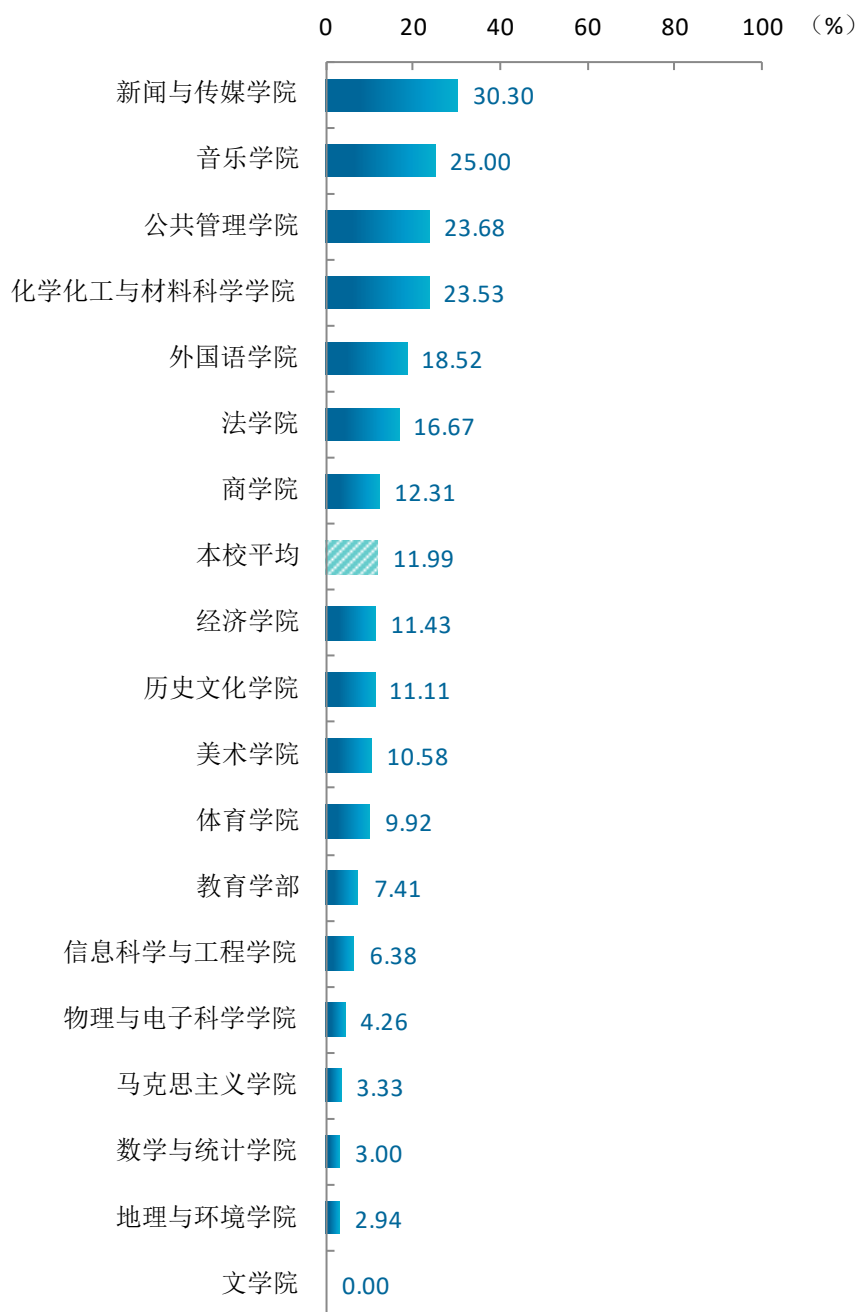


图 3-13 各学院（部）毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届师范类专业本科毕业生离职率较低的专业是汉语言文学（公费师范生）、数学与应用数学（公费师范生）、汉语言文学、美术学（公费师范生）、音乐学（公费师范生）、学前教育（公费师范生）（均为 0.00%）。



图 3-14 师范类专业本科毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届非师范类专业本科毕业生离职率较低的专业是计算机科学与技术（0.00%）。

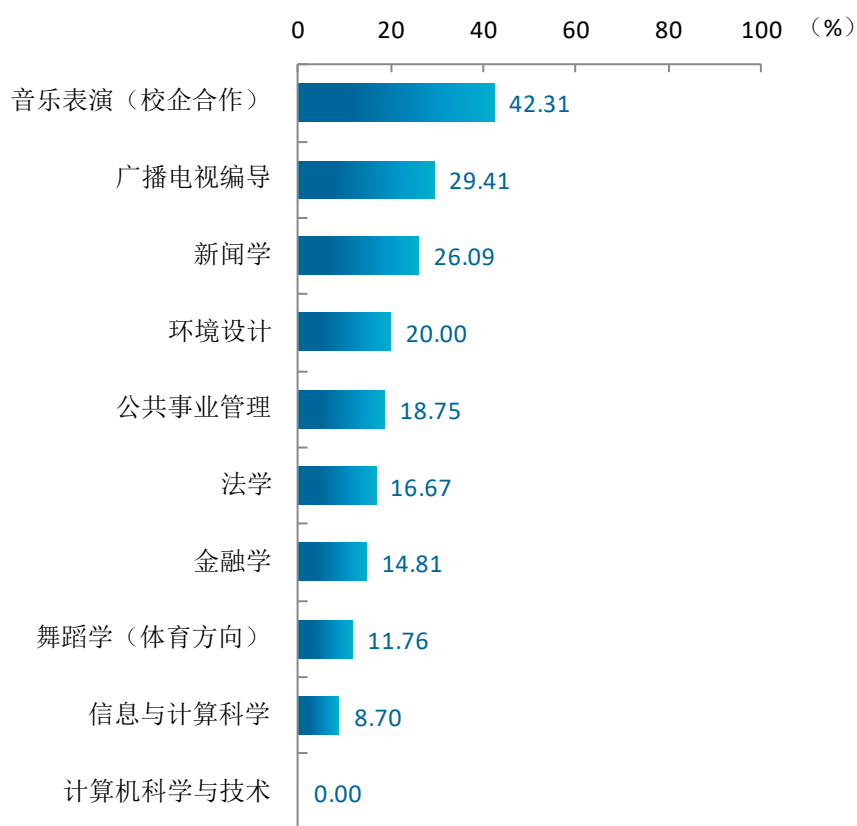


图 3-15 非师范类专业本科毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 职业发展和变化

### (一) 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 12.84% 在薪资或职位上有过提升，7.68% 有过转岗经历。

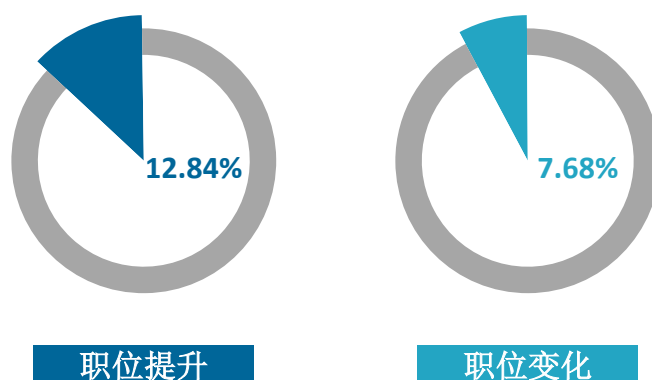


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### (二) 各学院（部）或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过职位提升比例较高的学院（部）是历史文化学院（28.24%）、音乐学院（26.58%）；有过职位变化比例较高的学院（部）是历史文化学院（21.18%）、新闻与传媒学院（17.65%）。

表 3-1 各学院（部）毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院（部）名称	职位提升	职位变化
本校平均	12.84	7.68
历史文化学院	28.24	21.18
音乐学院	26.58	10.13
新闻与传媒学院	19.61	17.65
体育学院	16.51	4.59
法学院	16.22	10.81
美术学院	15.00	4.00
商学院	13.56	10.17
公共管理学院	12.90	12.90

学院（部）名称	职位提升	职位变化
信息科学与工程学院	8.89	4.44
地理与环境学院	8.82	2.94
数学与统计学院	7.45	4.26
马克思主义学院	6.90	10.34
外国语学院	6.25	4.17
文学院	5.77	1.92
物理与电子科学学院	4.44	4.44
教育学部	0.00	9.62
经济学院	0.00	0.00

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届师范类专业本科毕业生从毕业到现在有过薪资或职位提升的比例较高的专业是历史学（公费师范生）（31.03%）、历史学（23.40%）；有过转岗比例较高的专业是历史学（公费师范生）（31.03%）。

表 3-2 师范类专业本科毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>12.84</b>	<b>7.68</b>
历史学（公费师范生）	31.03	31.03
历史学	23.40	17.02
体育教育	14.89	6.38
思想政治教育	11.11	11.11
英语	10.53	10.53
数学与应用数学	10.00	10.00
音乐学（公费师范生）	8.33	0.00
美术学	8.11	5.41
汉语言文学（公费师范生）	6.90	3.45
美术学（公费师范生）	6.45	6.45
数学与应用数学（公费师范生）	4.35	0.00
学前教育（公费师范生）	0.00	7.14
体育教育（公费师范生）	0.00	0.00

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届非师范类专业本科毕业生从毕业到现在有过薪资或职位提升的比例较高的专业是音乐表演（校企合作）（42.11%）、舞蹈学（体育方向）（26.67%）；有过转岗比例较高的专业是音乐表演（校企合作）（18.42%）。

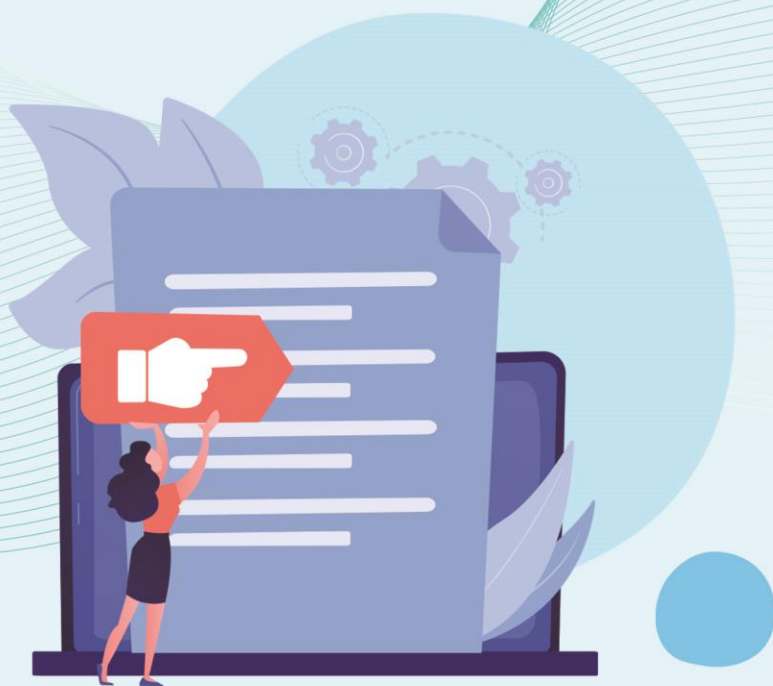
表 3-3 非师范类专业本科毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
音乐表演（校企合作）	42.11	18.42
舞蹈学（体育方向）	26.67	0.00
法学	16.22	10.81
新闻学	11.11	16.67
信息与计算科学	10.53	5.26
计算机科学与技术	6.67	0.00
金融学	0.00	0.00

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。





# 就业 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



### 一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

#### （一） 毕业生就业形式严峻，学校多措并举保就业

伴随就业总量压力增加与结构性矛盾突出、经济增速放缓与产业结构转型升级等因素相交织，2022 届毕业生稳就业工作面临诸多挑战。数据显示，我校 2022 届毕业生以正在读研和留学为主（33.05%），其次是受雇全职工作（30.73%）；另外，未就业人群中准备读研和留学的比例（18.69%）也较高。在目前严峻复杂就业形势下，学校多渠道促就业创业工作助推毕业生去向落实与发展，确保毕业生就业大局稳定。此外，针对继续考研的毕业生，学校将综合施策、精准发力，持续提供服务与支持，助力毕业生顺利落实去向。

#### （二） 升学对毕业生的去向分流持续较大

复杂多变的外部形势以及局部地区的疫情反弹给毕业生去向落实仍带来一定程度影响。但与此同时，硕士研究生的扩招增加了毕业生升学机会，扩大了去向分流渠道。具体来看，我校 2022 届毕业生读研比例达到了 31.49%，近几届持续在 30% 以上。升学人数的增加缓解了就业总量的压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与发展打下了良好基础。

#### （三） 高质量教育体系建设为毕业生就业提供更多选择

我校毕业生主要服务于教育业，且以中小学教育领域为主，近三届在该领域就业的比例分别为 53.18%、47.23%、49.70%，均在五成左右，此外毕业生从事幼儿与学前教育工作的比例也呈上升趋势。“十四五”时期，高质量教育体系建设将深入推进，普惠性学前教育保障机制将进一步完善，包括聚焦增强普惠学前教育资源，进一步明确城镇居住区配套幼儿园减免物业费政策，保证城镇居住区配套教育设施，新建配套幼儿园全部举办为公办幼儿园等，这也将为毕业生就业提供更多的选择。

## 二 毕业去向变化趋势

我校 2022 届毕业生受雇全职工作的比例（30.73%）较 2021 届（24.35%）上升 6.38 个百分点，升学的比例（33.48%）较 2021 届（41.44%）下降 7.96 个百分点。

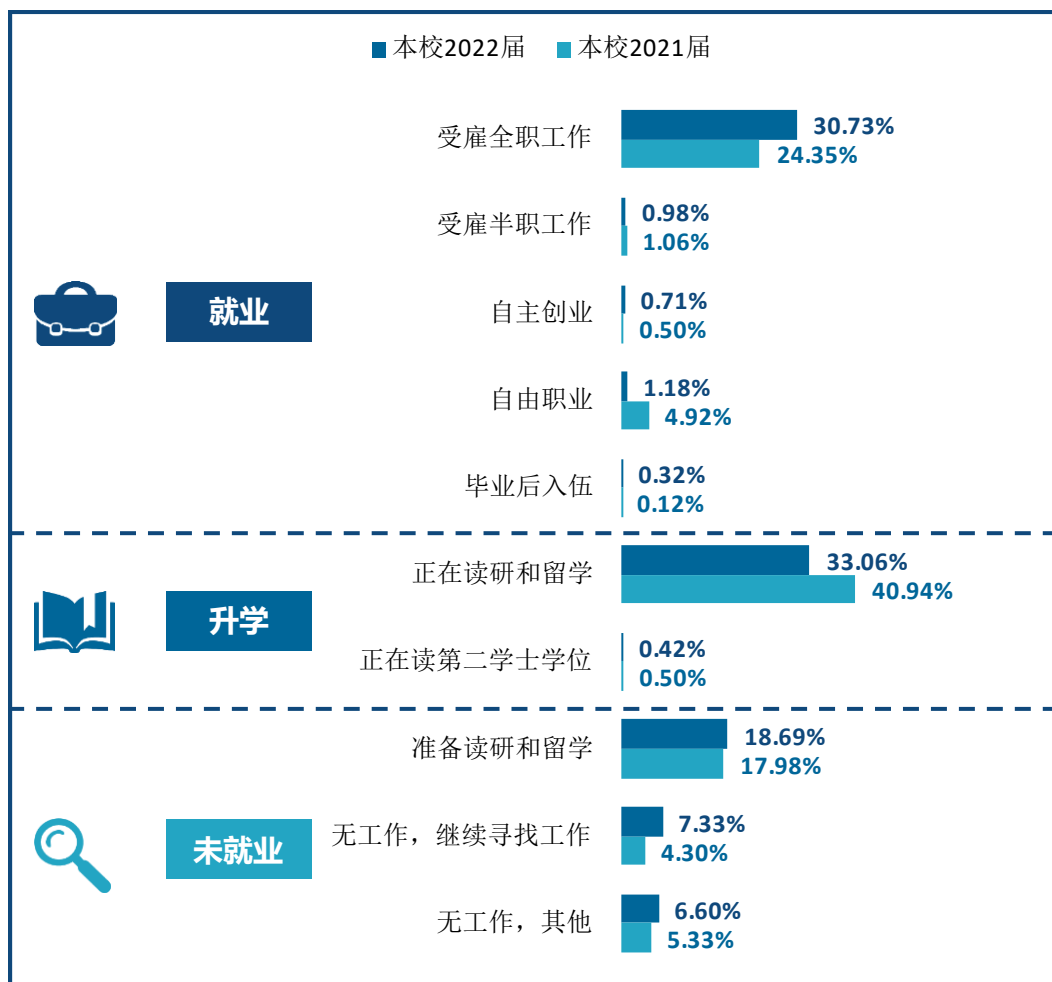
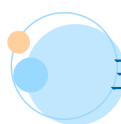


图 4-1 毕业去向分布趋势

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 就业特点变化趋势

#### (一) 行业变化趋势

我校 2020~2022 届毕业生均有六成以上就业于教育业。

表 4-1 2020-2022 届毕业生主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
教育业	66.20	60.13	60.84
政府及公共管理	7.39	6.98	5.86
文化、体育和娱乐业	3.25	9.75	5.07
信息传输、软件和信息 技术服务业	2.45	2.77	3.76
金融业	3.64	2.77	3.41

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### (二) 职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（49.70%），另外还有部分毕业生从事行政/后勤（5.93%）、职业培训/其他教育（4.90%）等工作。从趋势来看，我校 2022 届毕业生从事中小学教育类职业的比例有所上升。

表 4-2 2020-2022 届毕业生主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
中小学教育	53.18	47.23	49.70
行政/后勤	5.48	5.86	5.93
职业培训/其他教育	8.47	7.78	4.90
销售	1.57	1.60	3.35
幼儿与学前教育	1.32	2.35	3.10
媒体/出版	2.25	5.97	3.01
金融（银行/基金/证券/ 期货/理财）	3.09	2.67	2.84
财务/审计/税务/统计	4.36	2.45	2.67
中等职业教育	1.47	1.60	2.24
文化/体育	1.18	1.81	2.06

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于政府机构/科研或其他事业单位型用人单位（46.79%），略高于 2021 届（44.07%），其次是民营企业/个体（32.13%）。

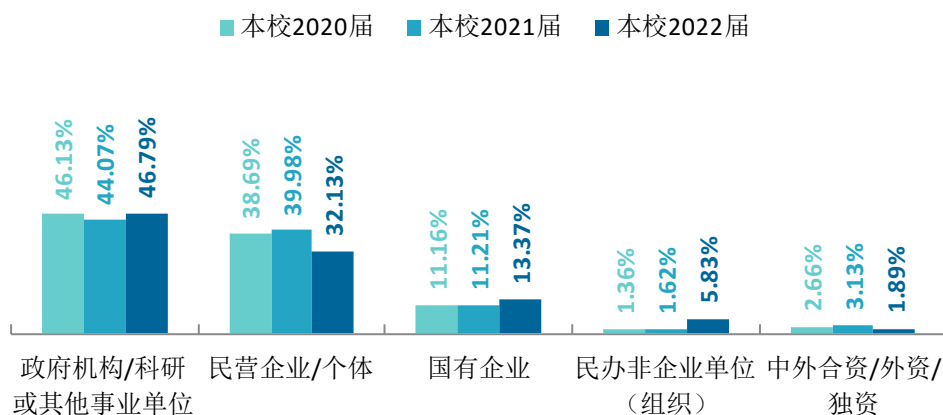


图 4-2 2020-2022 届本科不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位（59.48%），略高于 2021 届（55.42%）。

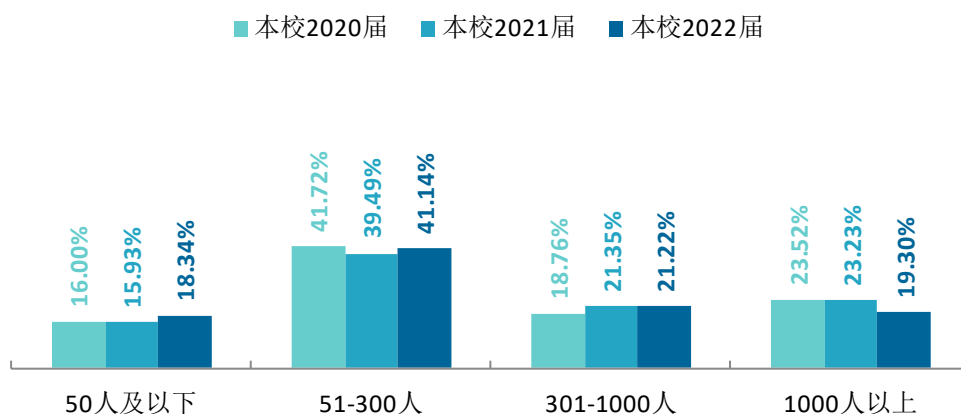


图 4-3 2020-2022 届本科不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届就业的毕业生在山东就业的比例分别为 73.85%、74.02%、72.65%、70.88%，均在七成以上。此外 2022 届毕业生在广东就业比例有所上升。具体到城市来看，毕业生主要在济南、青岛、潍坊、德州、烟台等城市就业。

表 4-3 毕业生就业省份比例变化趋势

单位：%

省份名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
山东	73.85	74.02	72.65	70.88
广东	2.20	2.95	2.79	4.49
浙江	1.37	1.11	2.05	2.58
江苏	1.87	1.98	1.21	2.16
四川	0.99	1.38	1.12	1.75

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
济南	26.87	19.20	20.84	14.81
青岛	9.95	9.83	9.49	8.74
潍坊	7.25	7.48	8.84	7.32
德州	3.30	3.60	3.26	5.24
烟台	4.95	4.34	3.53	4.74

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业质量变化趋势

### （一）专业相关度变化趋势

我校近四届毕业生的工作与专业相关度呈上升趋势，从 2019 届的 72.75% 上升至 2022 届的 81.40%。

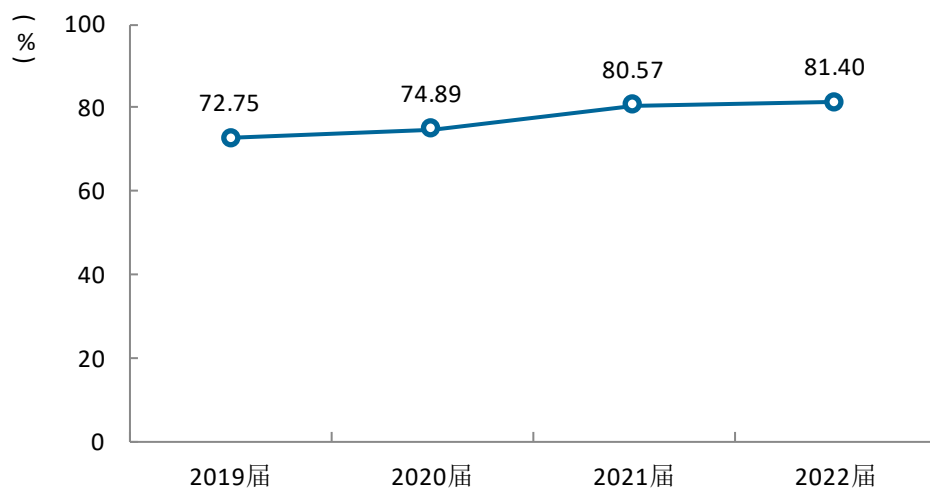


图 4-4 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）就业满意度变化趋势

我校 2022 届毕业生的就业满意度为 86.94%，比 2021 届（82.26%）高 4.68 个百分点，我校毕业生的就业满意度连续四届呈上升趋势。

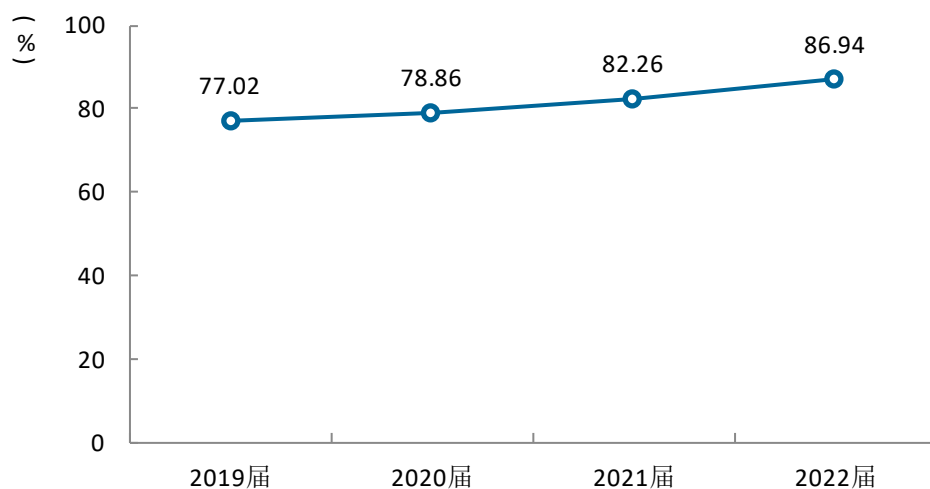


图 4-5 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 68.03%，比 2021 届（66.71%）高 1.32 个百分点，从趋势上看，我校近三届毕业生的职业期待吻合度持续上升。

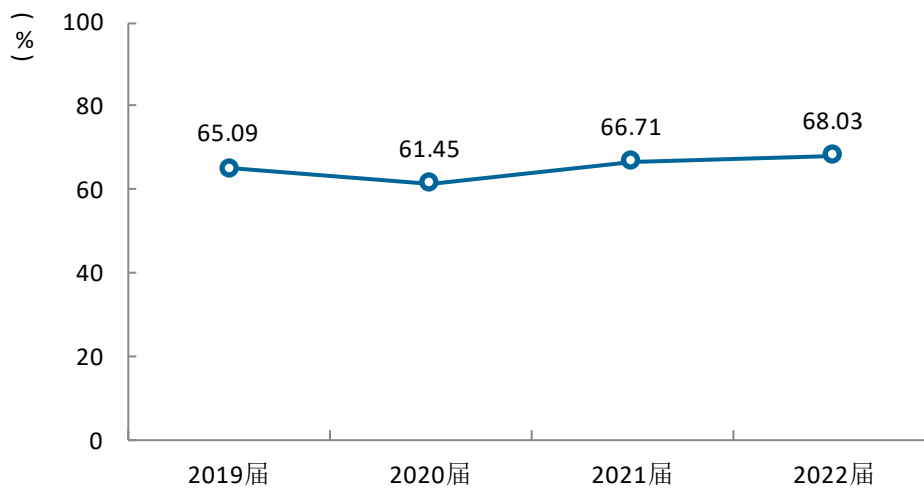


图 4-6 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （四）离职率变化趋势

我校 2022 届离职率为 11.99%，较 2021 届（18.81%）下降 6.82 个百分点，毕业生的就业稳定性提升。

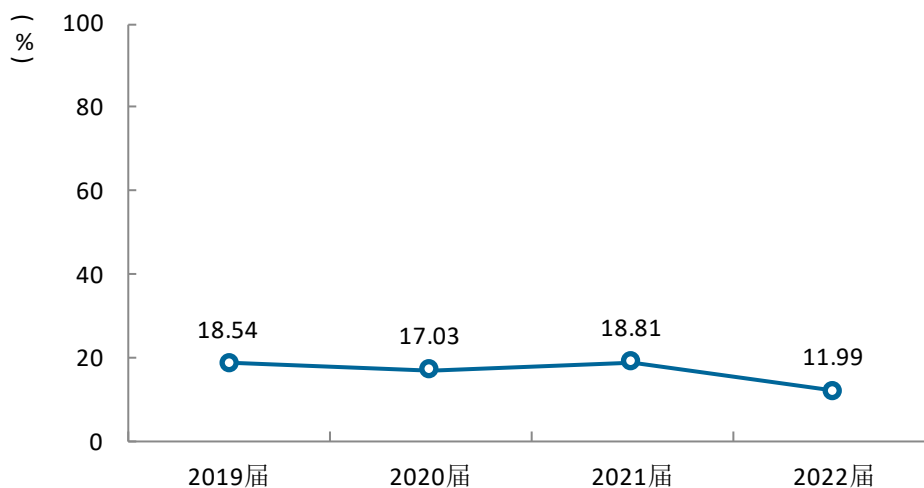




图 4-7 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

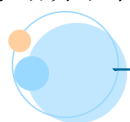


# 就业 对教育教学的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一） 校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 85.50%。

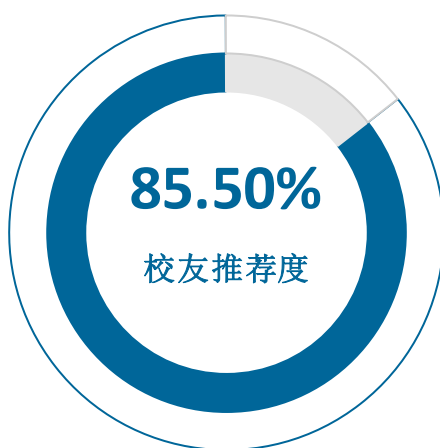


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院（部）及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院（部）是体育学院（95.73%）、音乐学院（93.51%）、化学化工与材料科学学院（92.56%）、马克思主义学院（92.31%）。

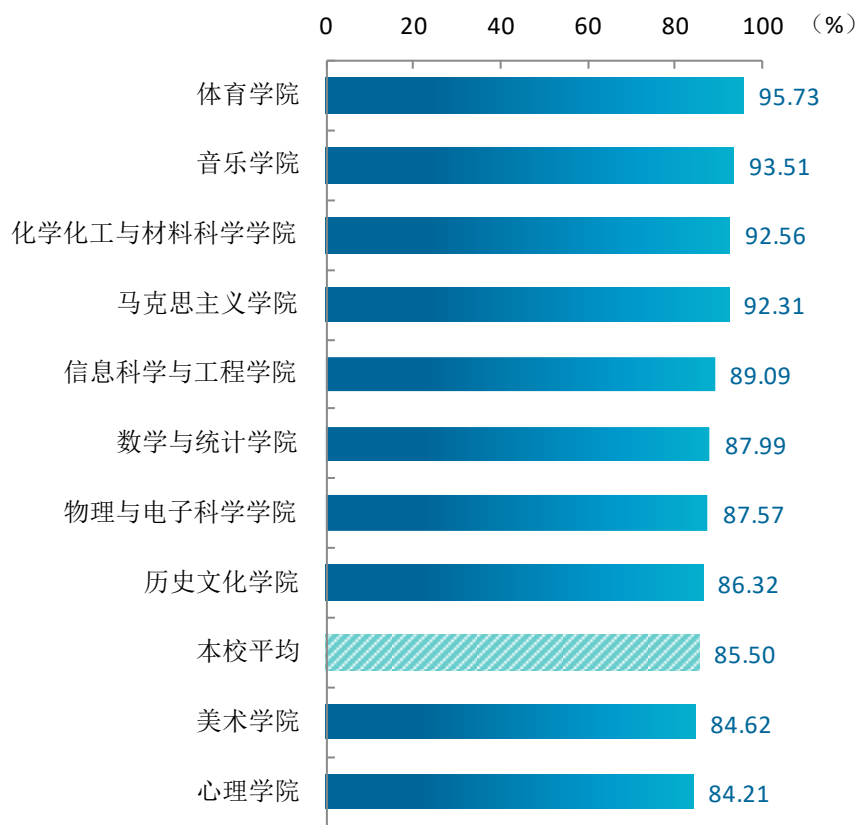
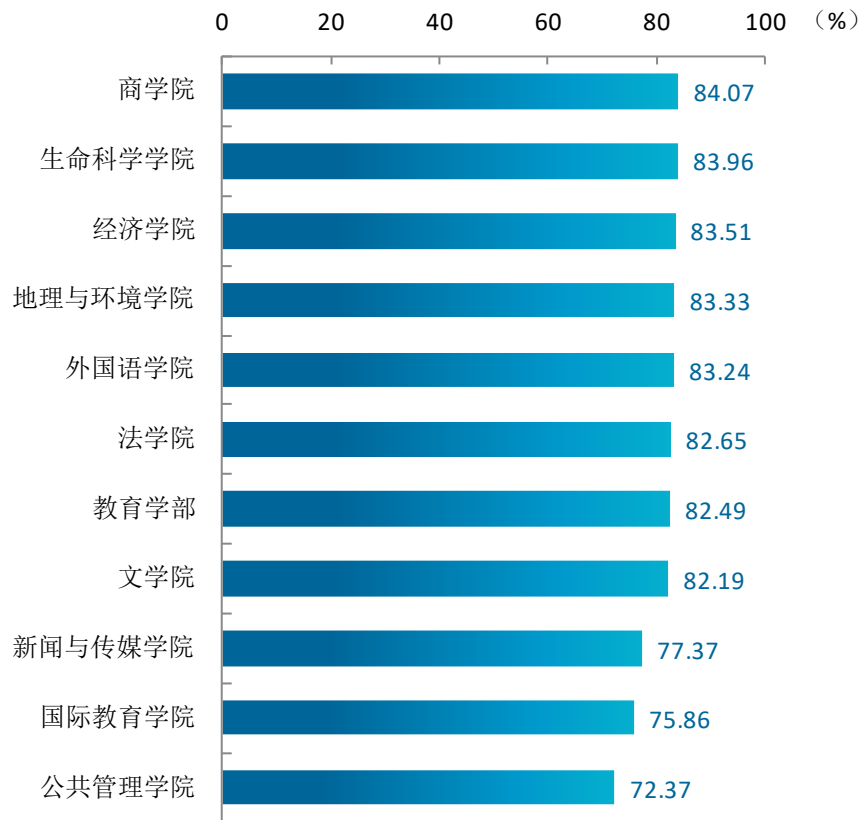


图 5-2 各学院（部）毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-2 各学院（部）毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届师范类专业本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是思想政治教育（公费师范生）（100.00%）、体育教育（97.27%）、音乐学（公费师范生）（96.00%）。

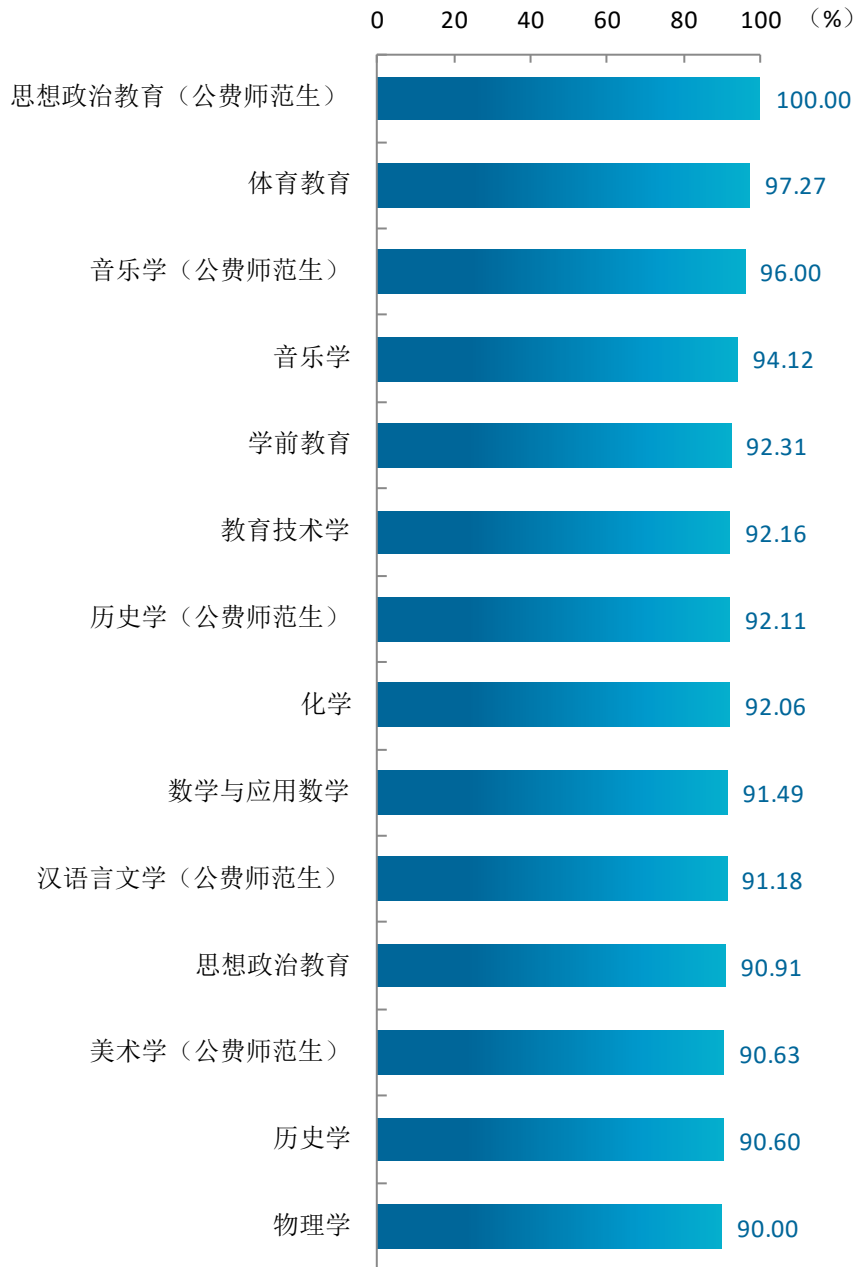
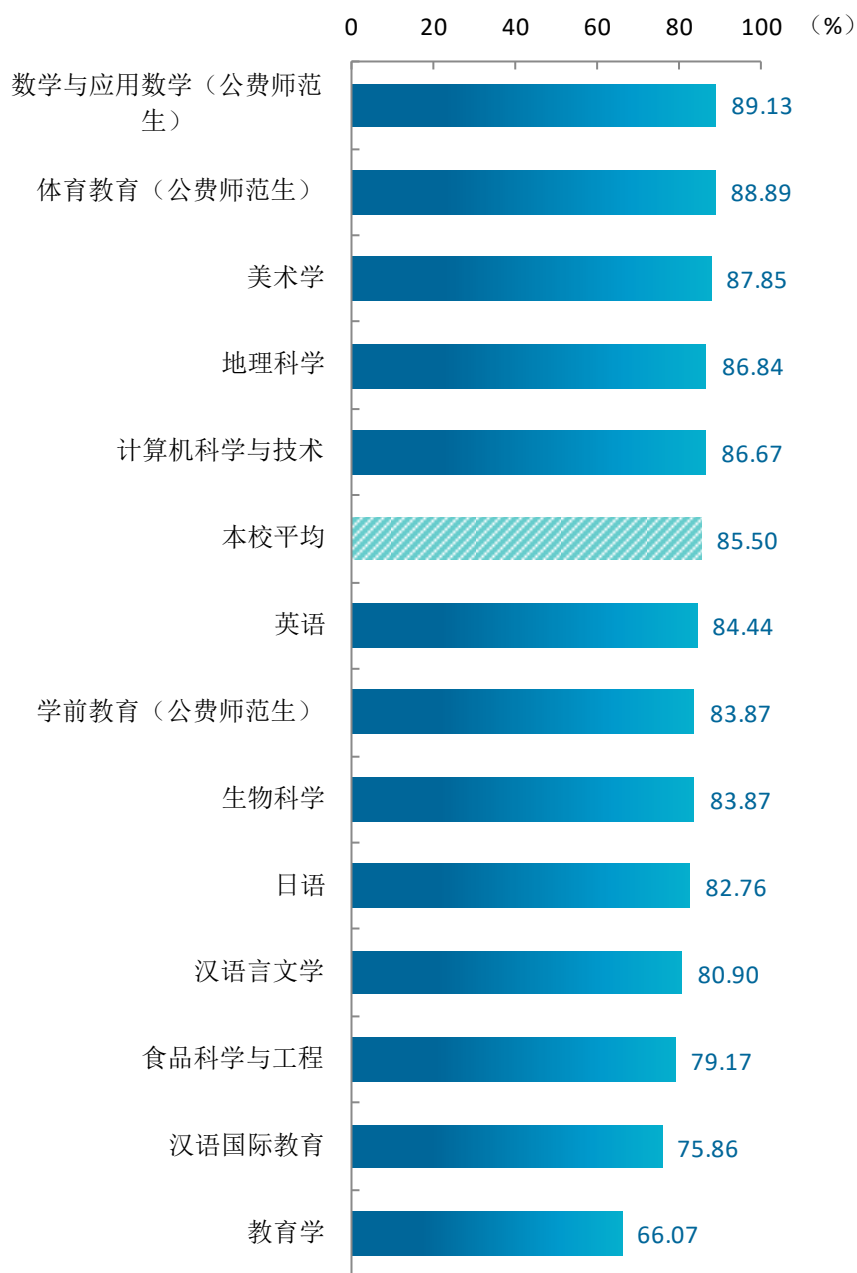


图 5-3 师范类专业本科毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 师范类专业本科毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届非师范类专业本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是电子信息工程（3+2 贯通培养）（100.00%）、环境科学（100.00%）、音乐表演（校企合作）（97.18%）。

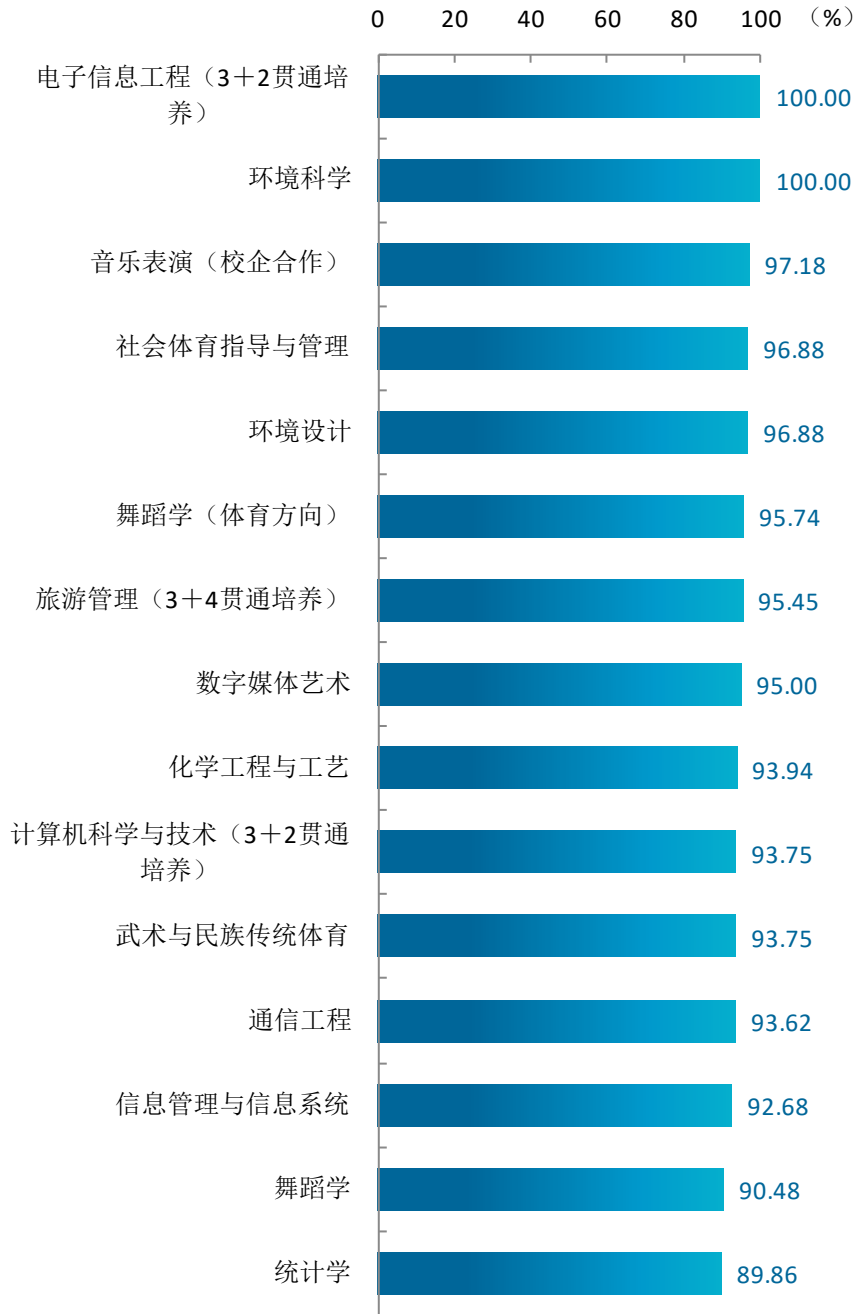
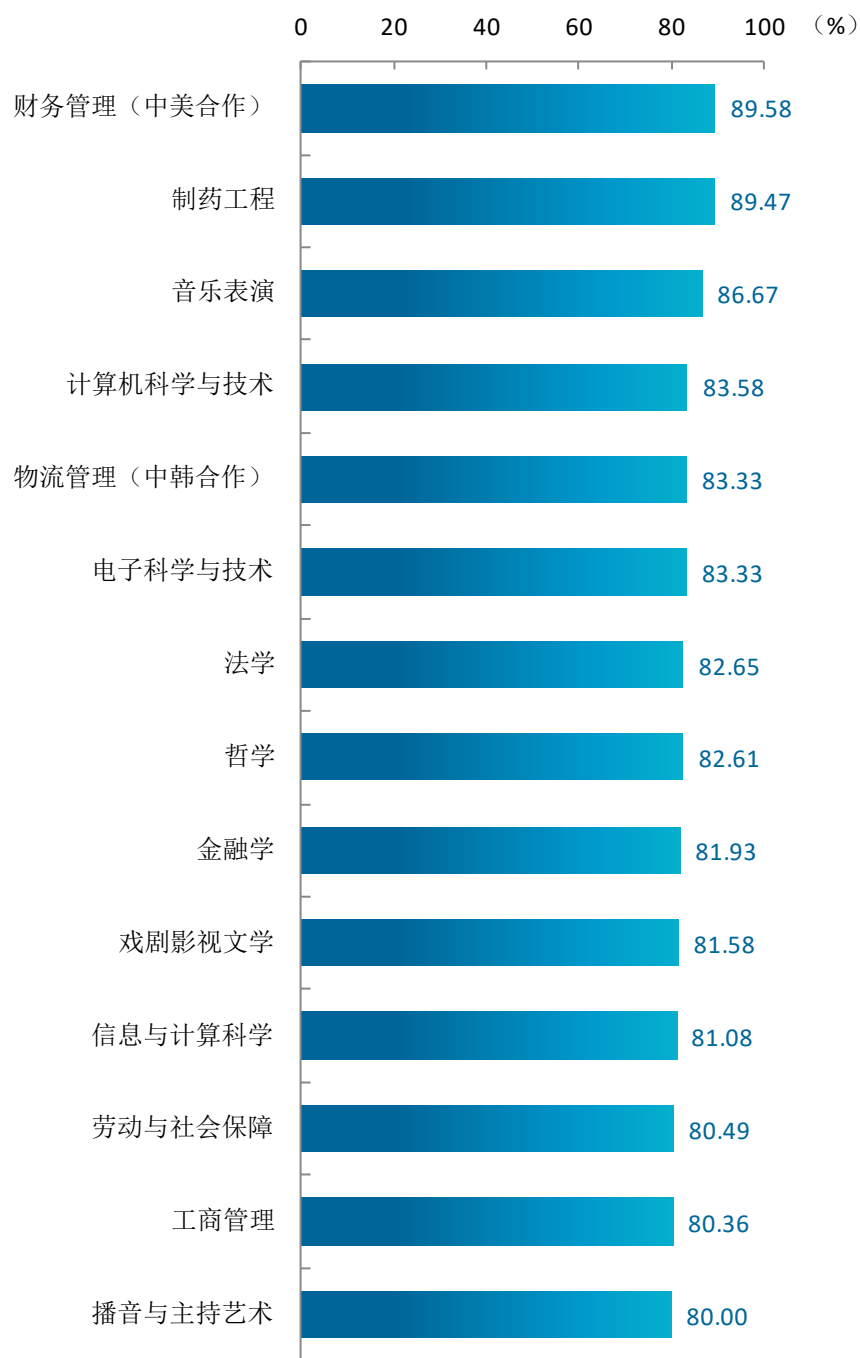


图 5-4 非师范类专业本科毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

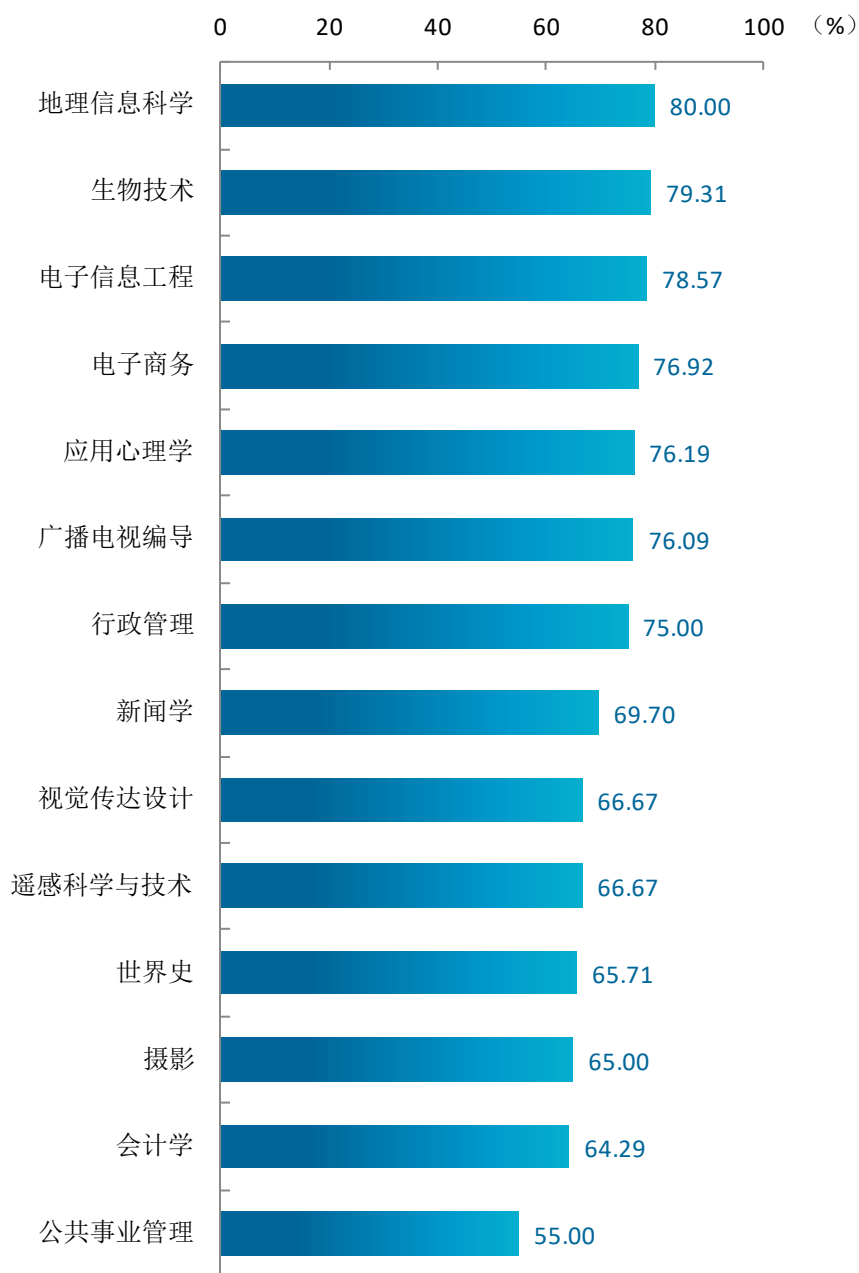




续图 5-4 非师范类专业本科毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-4 非师范类专业本科毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 98.15%。

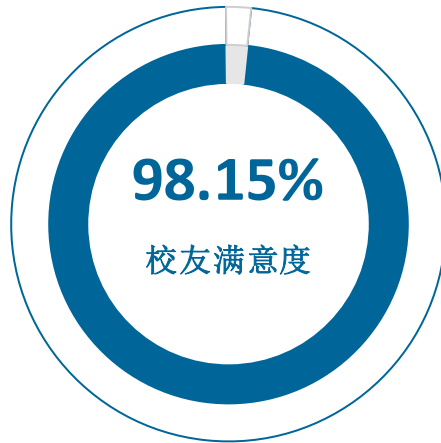


图 5-5 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院（部）及专业对学校的满意度

我校各学院（部）2022 届毕业生对母校的满意度均在九成以上，其中经济学院、心理学院的评价最高（均为 100.00%）。

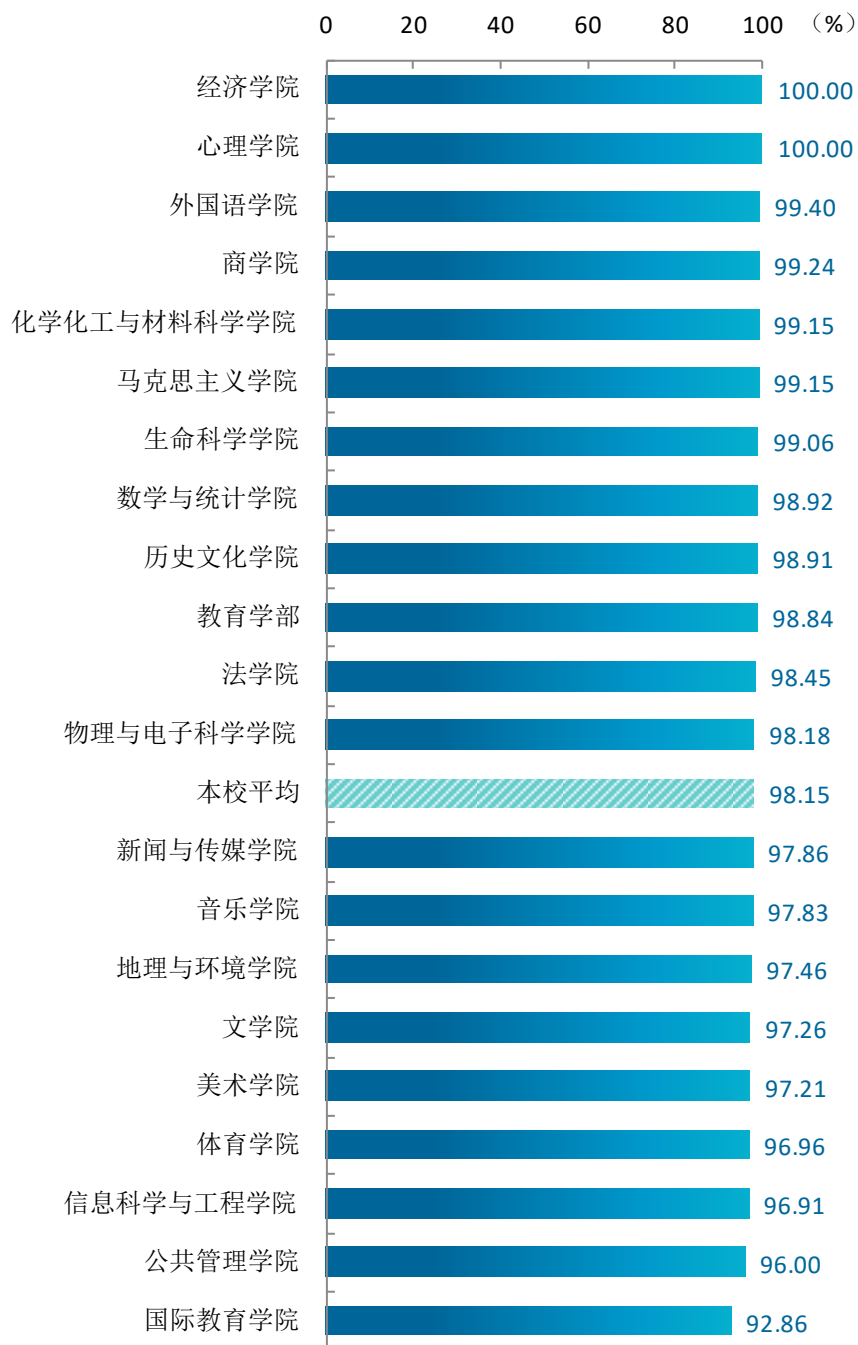


图 5-6 各学院（部）毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届师范类专业本科毕业生对母校的满意度较高的是学前教育、学前教育（公费师范生）、数学与应用数学等 12 个专业（均为 100.00%）。

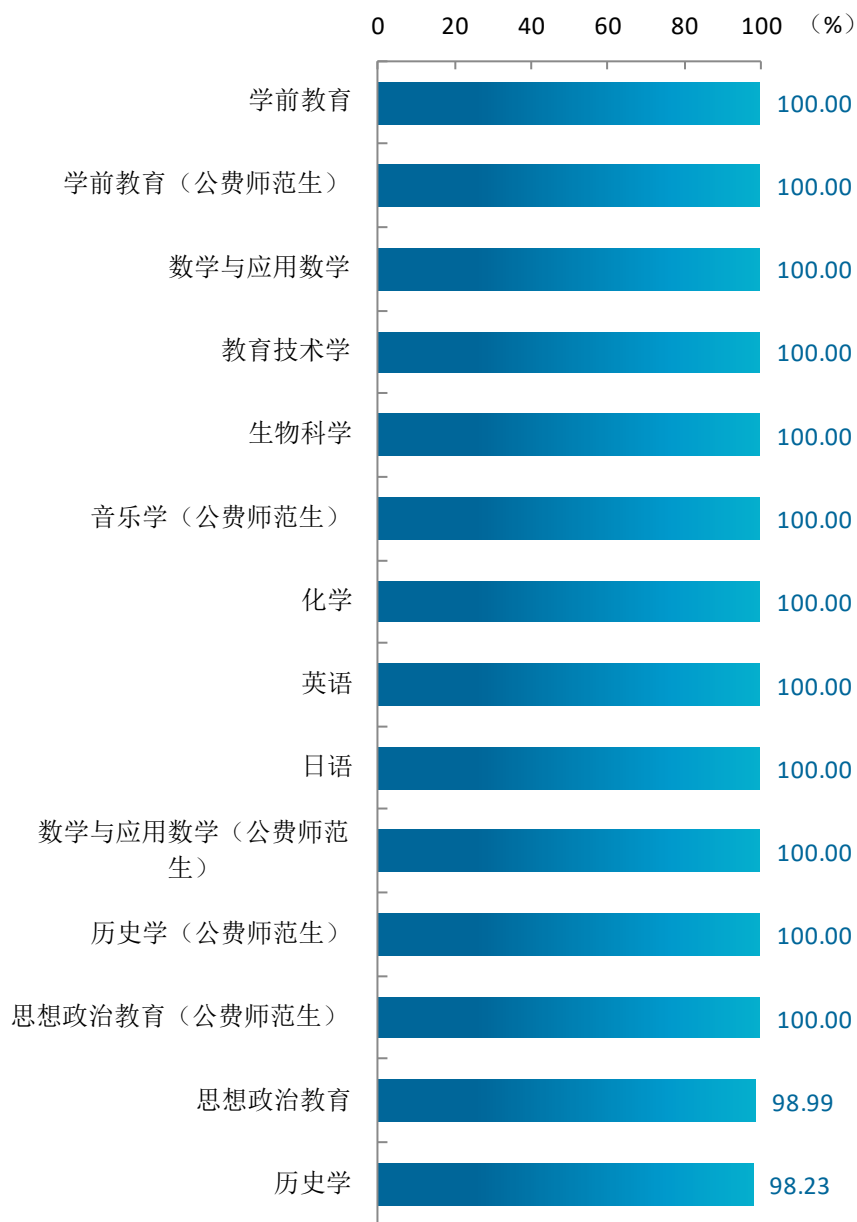
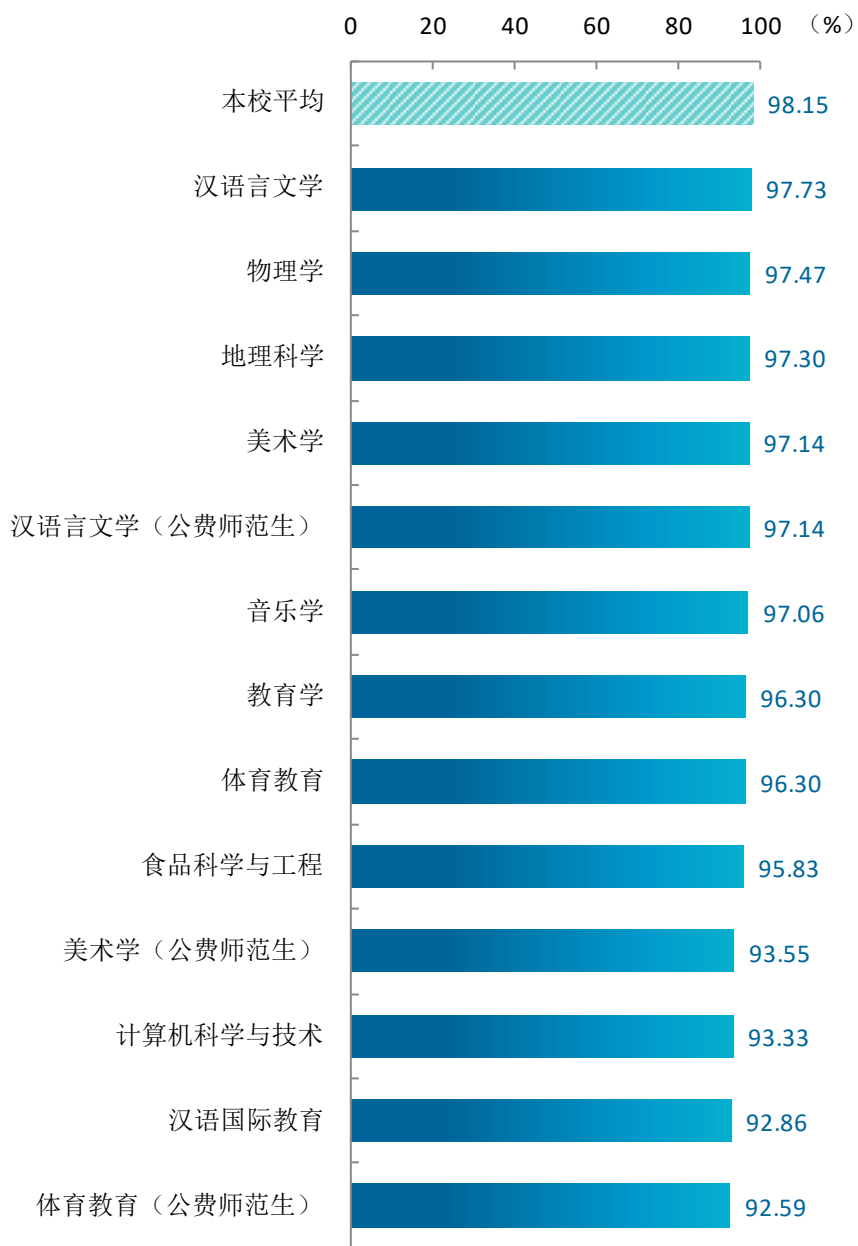


图 5-7 师范类专业本科毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-7 师范类专业本科毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届非师范类专业本科毕业生对母校的满意度较高的是广播电视编导、摄影、金融学、制药工程、视觉传达设计等 27 个专业（100.00%）。

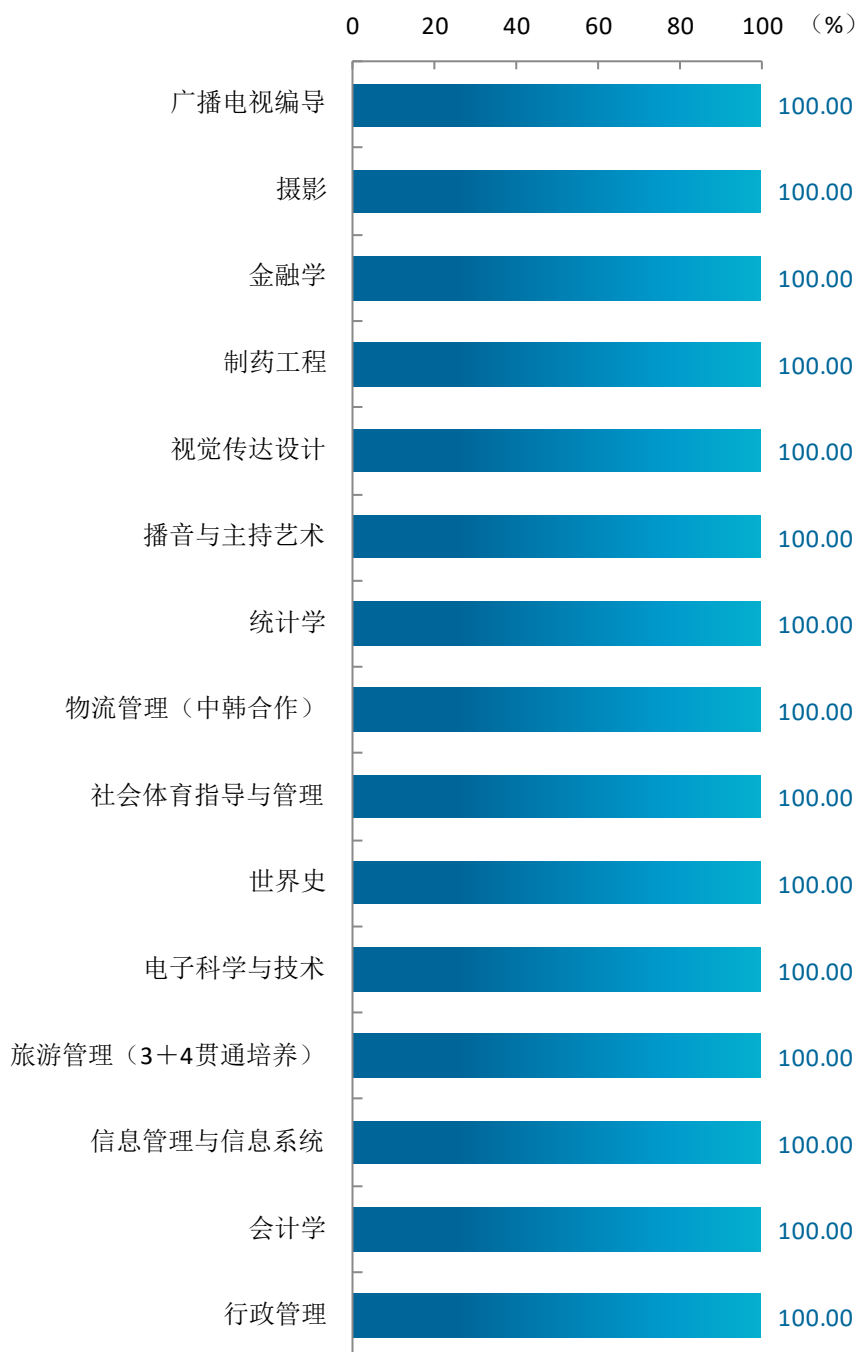
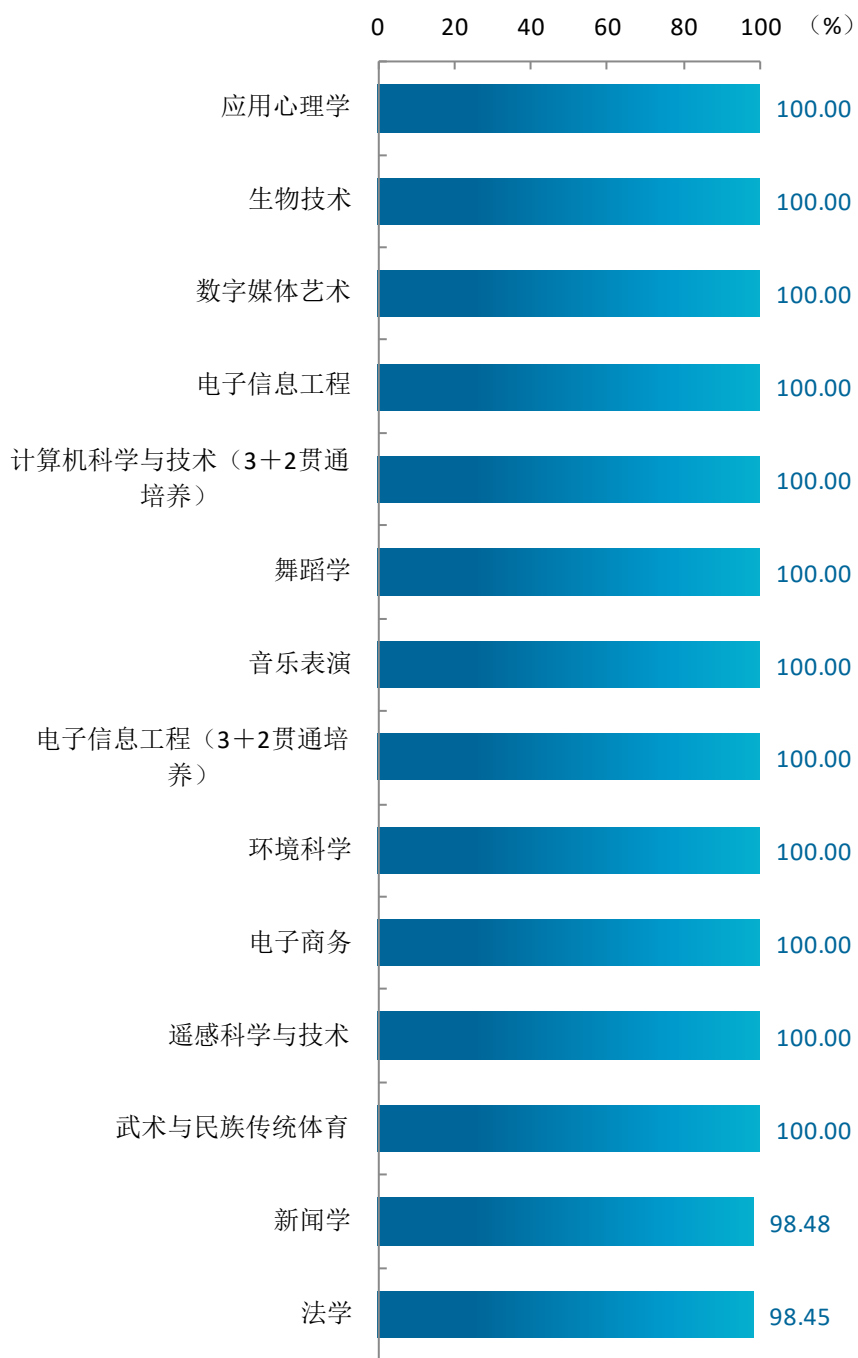


图 5-8 非师范类专业本科毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

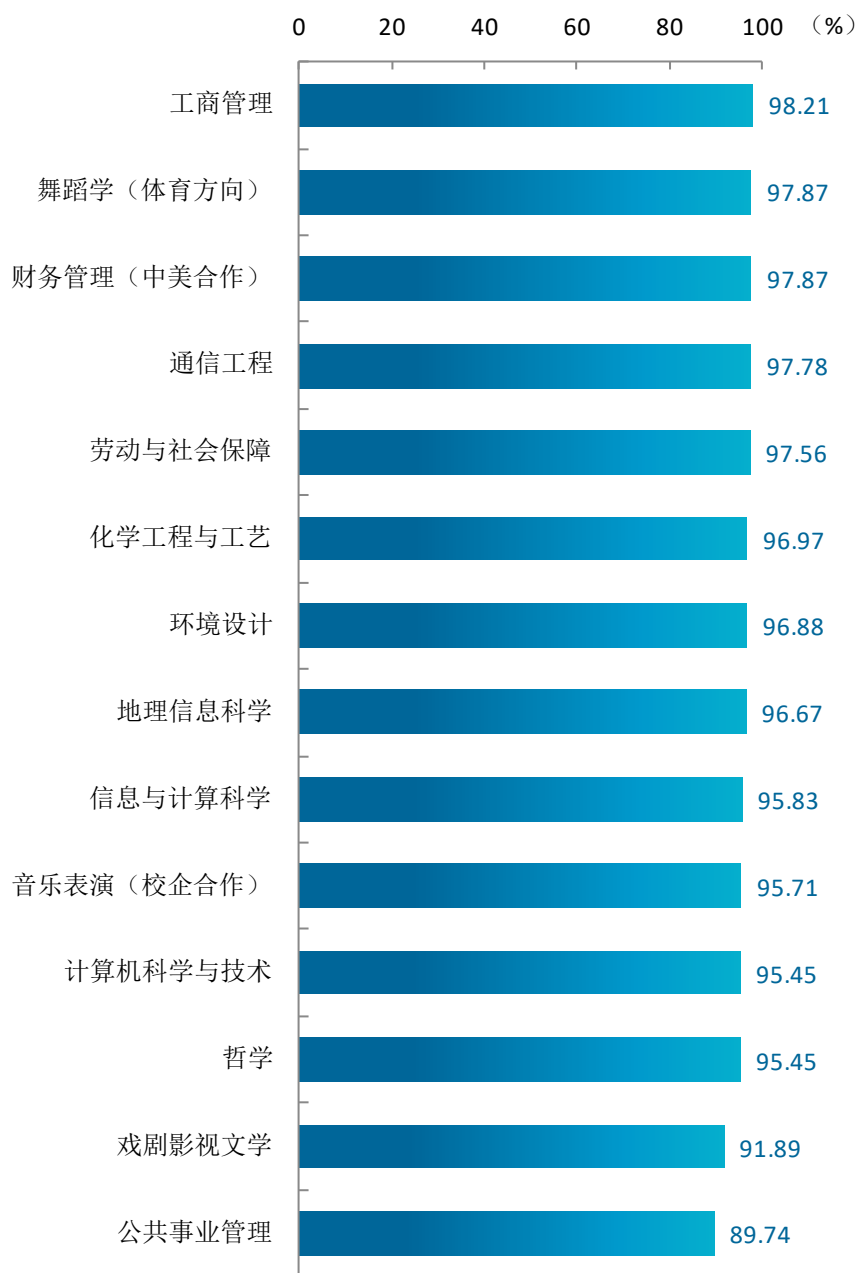


续图 5-8 非师范类专业本科毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。





续图 5-8 非师范类专业本科毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 97.06%。



图 5-9 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各学院（部）及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院（部）是教育学部（100.00%）、经济学院（100.00%）、化学化工与材料科学学院（99.14%）、体育学院（99.00%）。

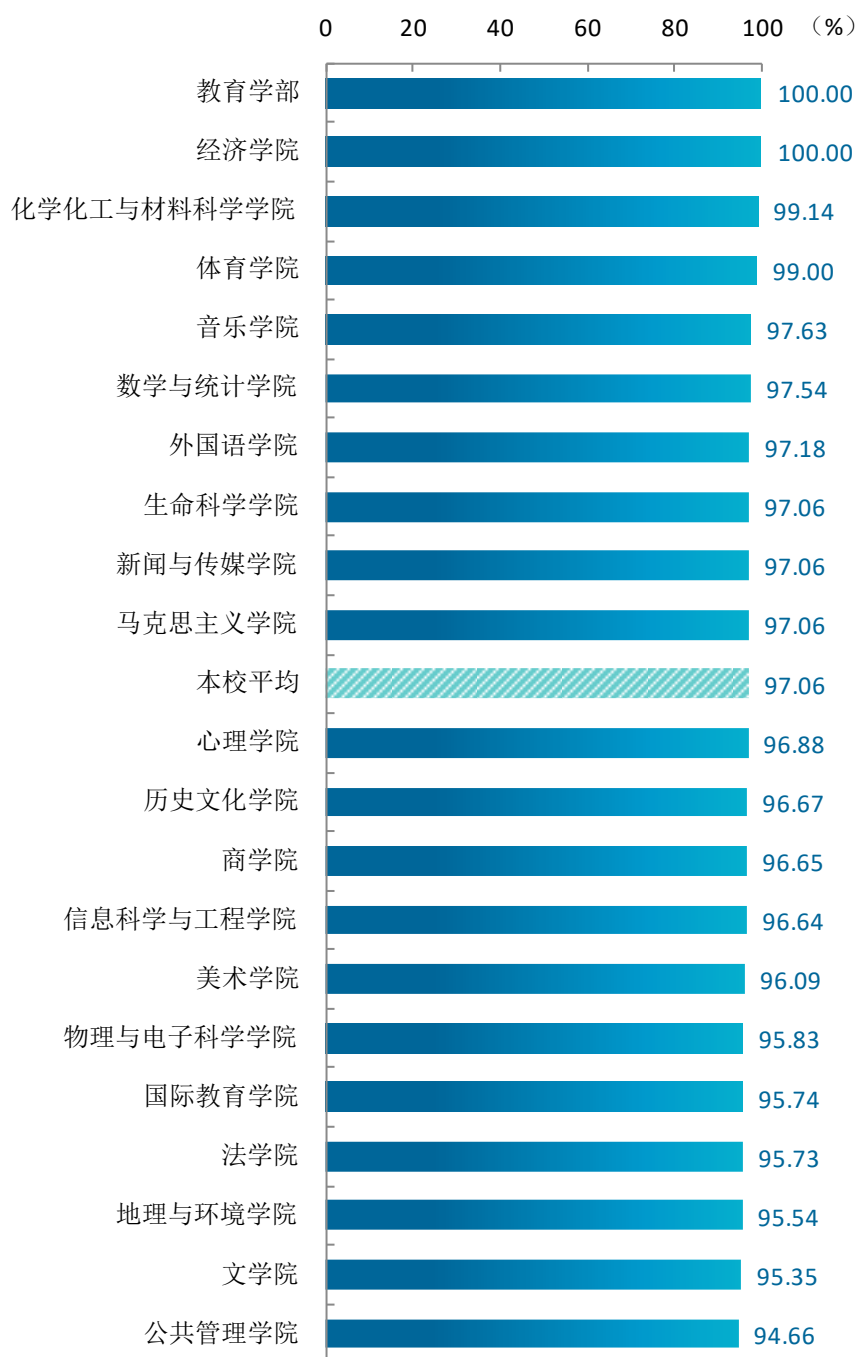


图 5-10 各学院（部）毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届师范类专业本科毕业生教学满意度较高的是学前教育、学前教育（公费师范生）、教育学、教育技术学等 12 个专业（均为 100.00%）。

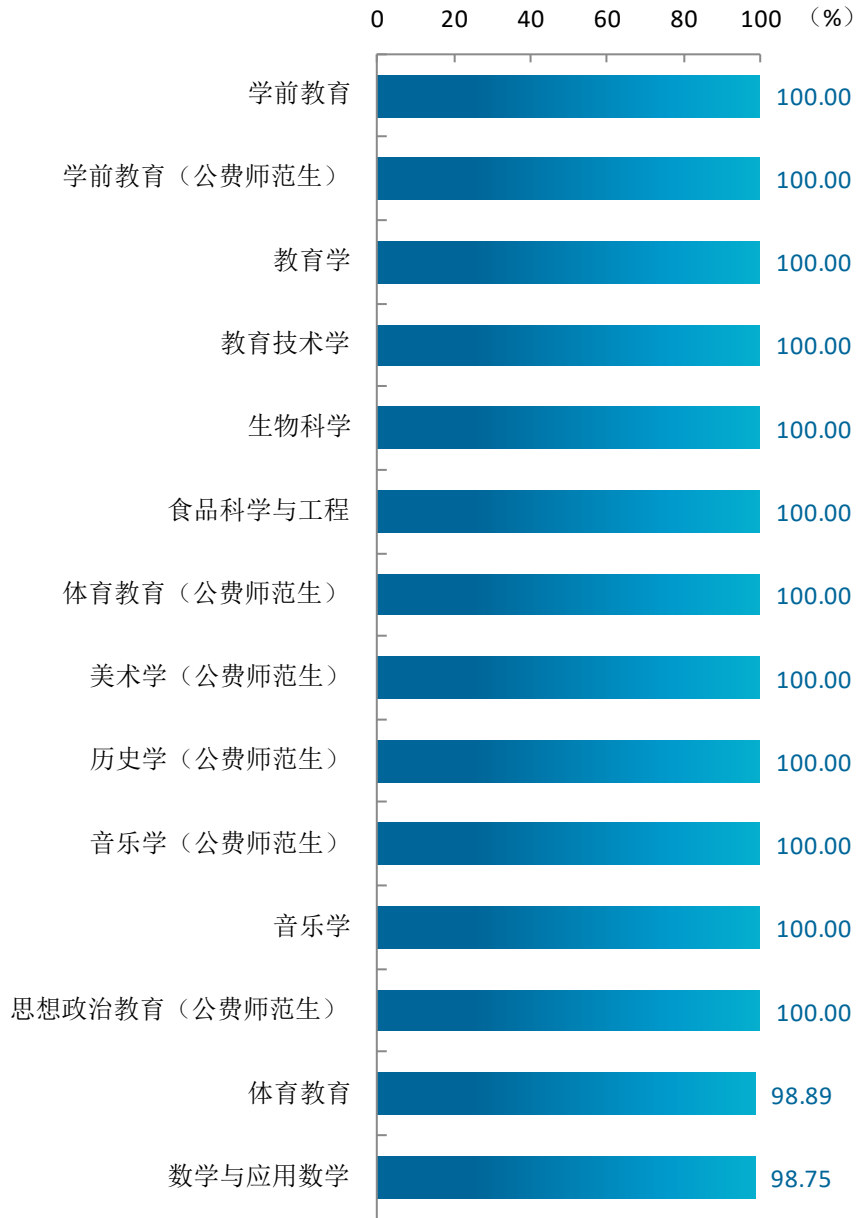
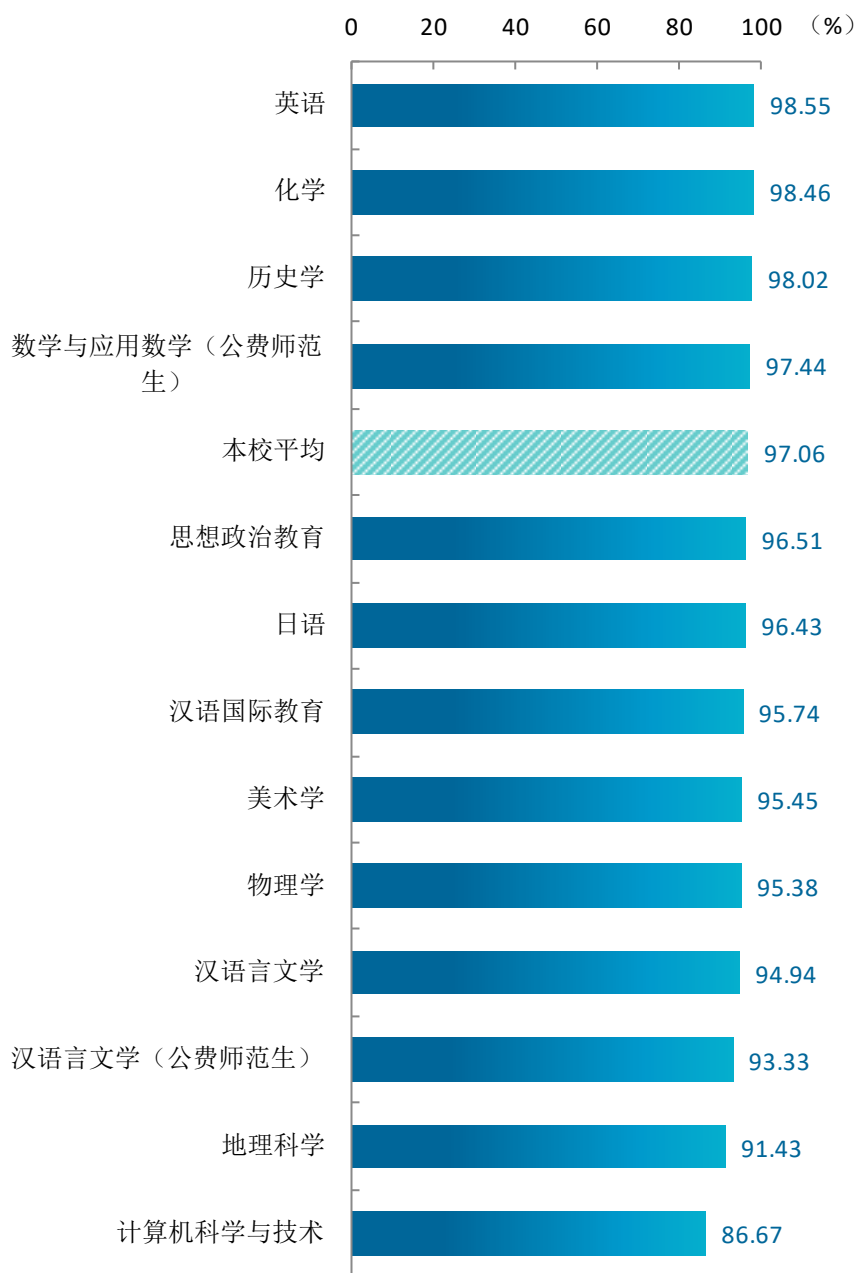


图 5-11 师范类专业本科毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-11 师范类专业本科毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届非师范类专业本科毕业生教学满意度较高的是摄影、金融学、社会体育指导与管理、电子科学与技术、会计学等 12 个专业（均为 100.00%）。

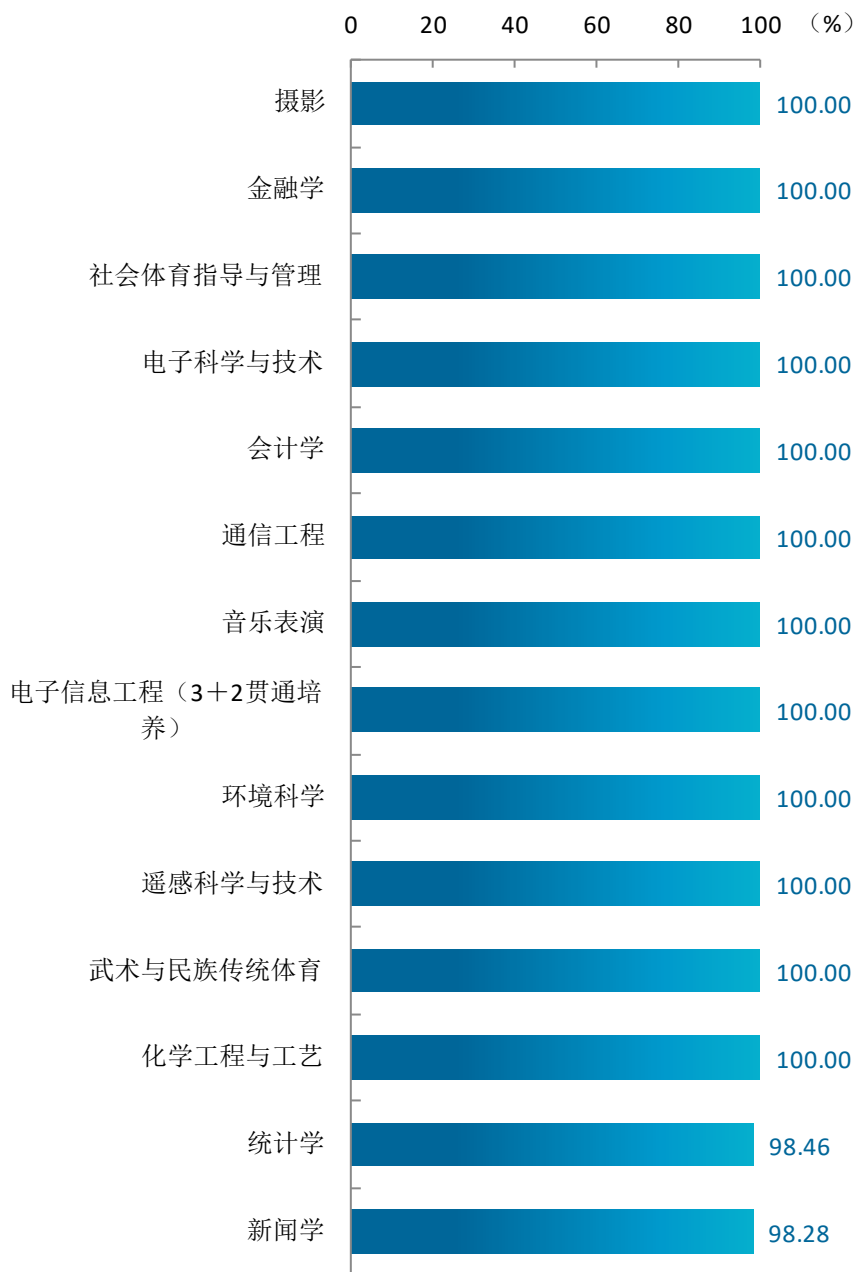
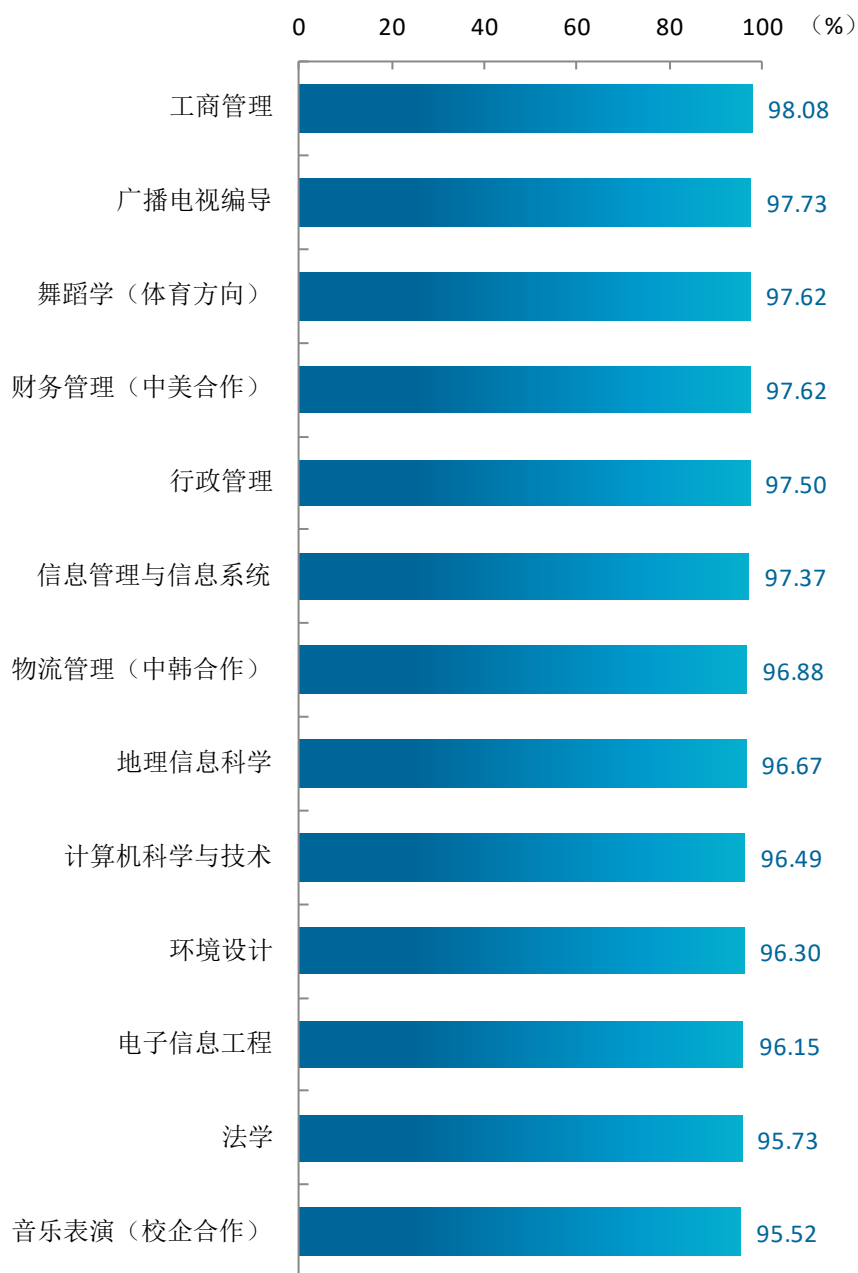


图 5-12 非师范类专业本科毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

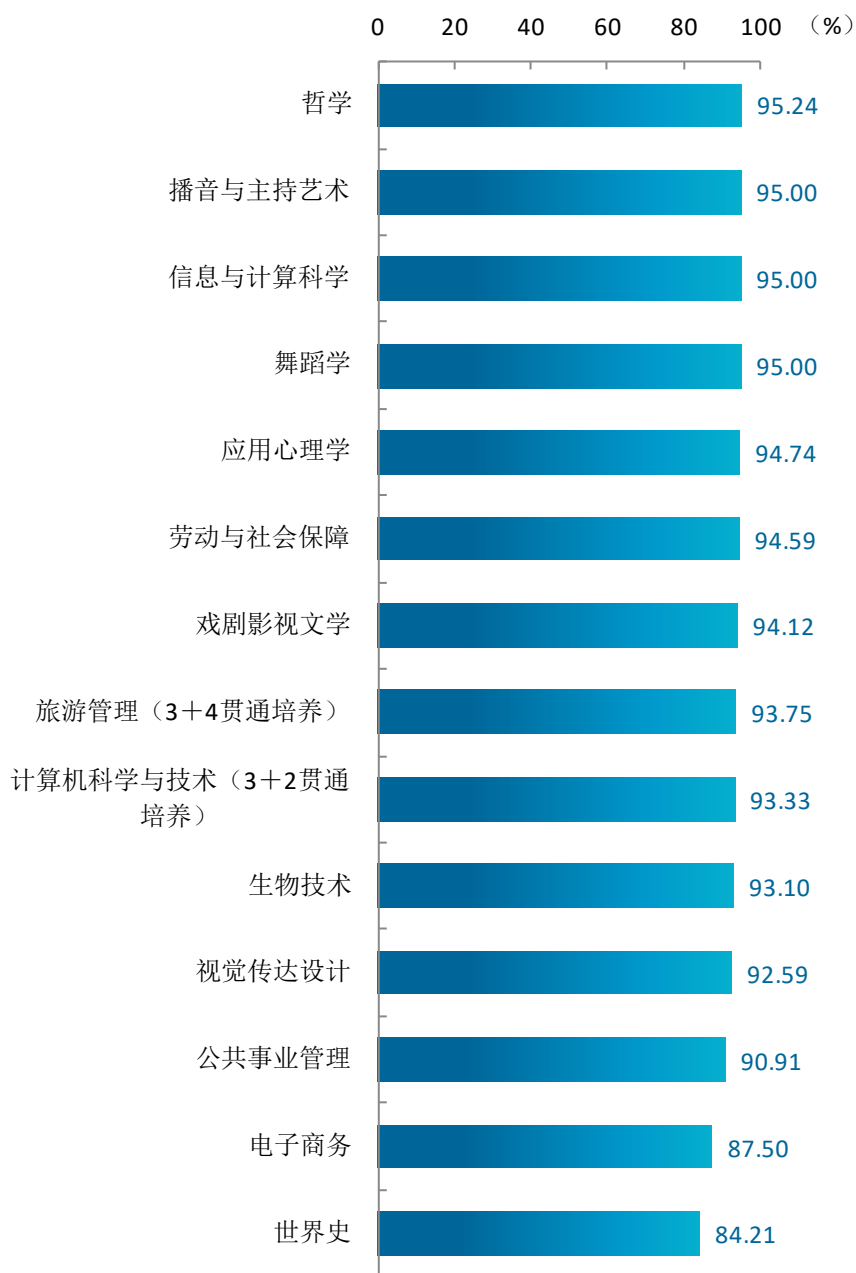
数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-12 非师范类专业本科毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-12 非师范类专业本科毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### 3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（54.02%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（27.88%）、“课堂上让学生参与不够”（26.57%）。

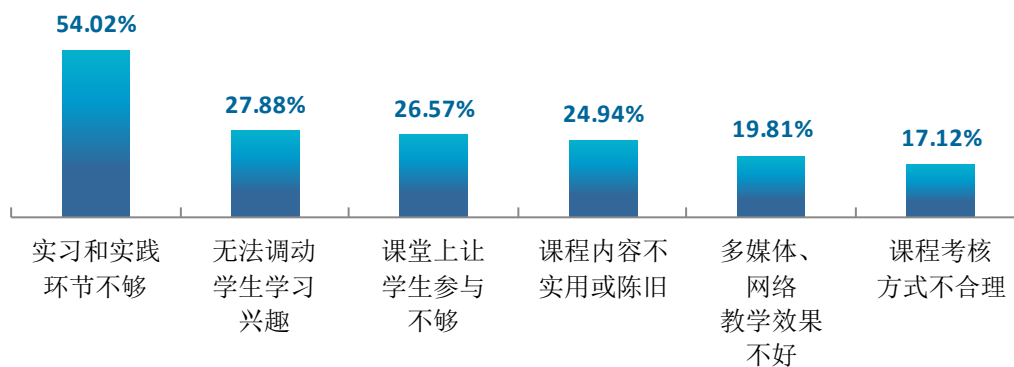


图 5-13 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度分别为 96.54%、87.07%、85.96%。

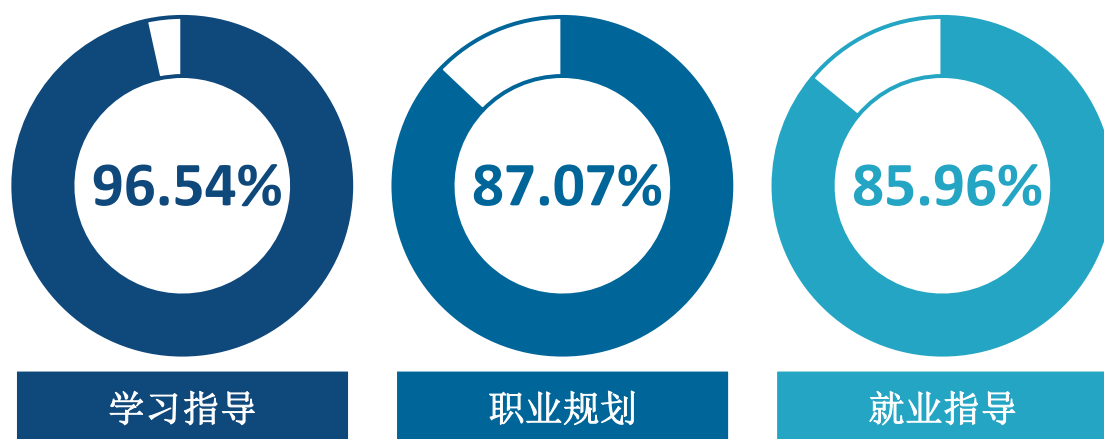


图 5-14 教师指导满足度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对图书馆与图书资料的满足度评价（96.94%）最高，其后依次是运动场及体育设施（92.11%）、教室及教学设备（91.92%）。



图 5-15 教学设施满足度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 实习实践活动

#### 1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2022 届师范类毕业生对教育见习、教育研习、教育实习的满足度分别为 96.36%、96.33%、95.76%。



图 5-16 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2022 届师范类毕业生对师德体验、教学实践的满足度（分别为 97.24%、97.04%）较高。



图 5-17 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 能力培养评价

##### 1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2022 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 98.68%及以上，其中毕业生在工作中对于教育情怀的达成度最高，为 99.49%。

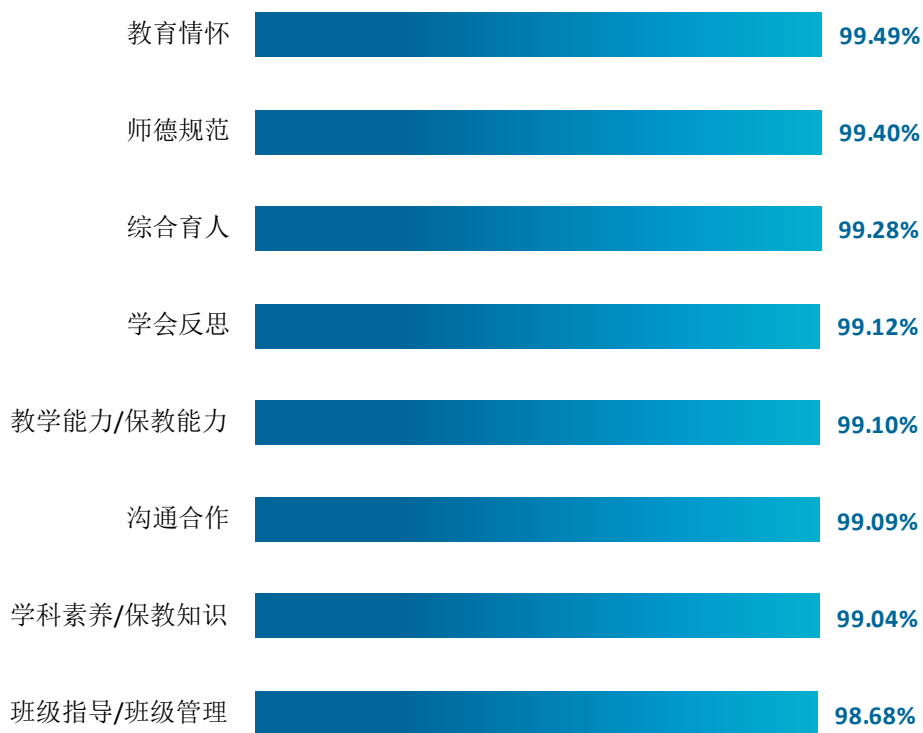


图 5-18 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2022 届师范类专业毕业生对师德师风与职业规范（99.05%）、课堂教学能力（98.42%）、学术水平和研究能力（98.22%）的满意度较高。

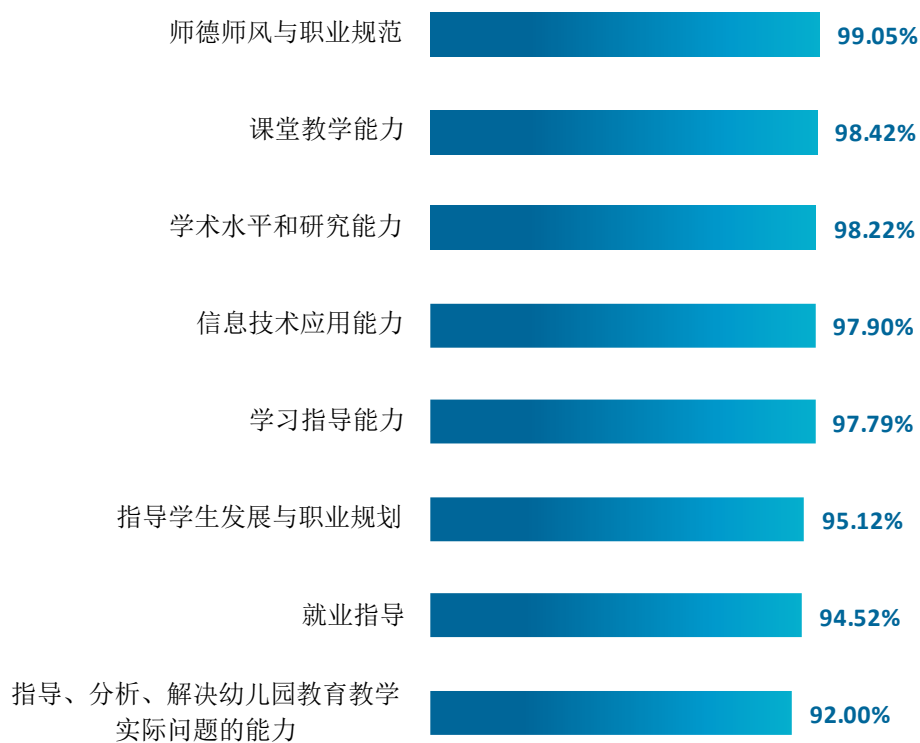


图 5-19 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 通用能力培养

#### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其有提升的比例分别达到 92.92%、95.12%。

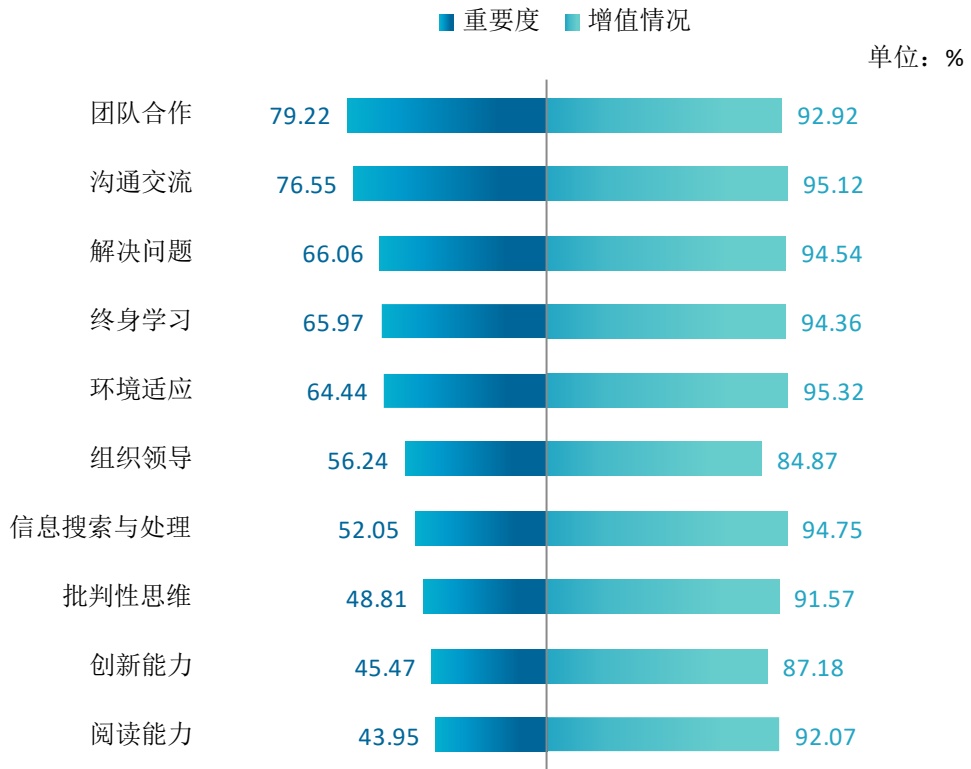


图 5-20 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-山东师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 进措施

毕业生就业质量与职业发展状况是学校教育教学与人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学校将不断完善基于人才培养链条“结果”环节的信息反馈机制，通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作，促进就业结果与专业设置、招生、培养等方面的联动，努力实现“招生—培养—就业”全链条的良性循环。

### 1. 紧贴高质量教育体系建设需要，动态调整优化专业布局

服务区域经济与产业发展是高等教育服务发展水平的重要体现。分析和了解毕业生的就业质量以及对相关领域的服务贡献情况，可以为后续调整优化学科专业结构、完善招生计划等方面的工作提供重要参考。我校毕业生连续四届在山东就业的比例达到 70% 以上，其中 2022 届在山东就业的毕业生有 68.46% 投身于教育业，对地方教育事业的发展有着重要支撑作用。对此，学校将基于需求导向的原则，深入梳理各学科专业与区域产业布局之间的对应关系，动态调整和完善各专业的招生计划，并结合新时代教育改革需求与自身办学特色，酌情开设面向相关领域紧缺人才的新专业，从而使自身专业结构、人才培养更好地适应区域经济与产业发展的需要。此外，学校也将进一步完善招生宣传工作，以吸引更多有志于投身教育事业的学生选择我校。

### 2. 扎实推进疫情防控常态化背景下的教育教学工作

局部地区的疫情反弹不仅给毕业生去向落实增加了难度，也给学校正常教育教学工作的开展带来了挑战。学校将积极应对疫情防控常态化背景下外部环境的变化，扎实推进各项教育教学工作的开展。课程设置方面，继续遵循“以能力为导向”的原则，以社会需求为依据，构建和完善能力梯次递进的模块化课程体系。教学方法方面，充分借鉴翻转课堂、MOOC 等新思路，有针对性地引入启发式、案例式、情景模拟等方式，创新课堂教学模式，强化学生的课堂参与感，进一步激发学生学习兴趣，从而增强授课效果。

### 3. 持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作

作为人才培养链条“最后一公里”的重要保障，就业指导与服务工作对于促进毕业生更加充分更高质量就业有着至关重要的作用。在疫情防控常态化的背景下，学校积极推进各项就业指导与服务工作的开展。一方面，根据本地疫情防控形势和要求，制订就业工作预案，做到科学有效防控、安全有序招聘，并采用线上与线下招聘会相结合的方式，努力创造条件支持毕业生求职；数据显示，2022 届毕业生参加线上、线下招聘会的比例均在四成左右，其有效性分别达到 93.92%、95.10%。另一方面，不断加强职业发展教育，努力将职业发展教育延伸至新生入学伊始，覆盖学生在校全过程，引导学生尽早确立自身的职业目标，并树立健康、积极、理性

的就业心态；数据显示，四成以上毕业生接受过职业发展规划的指导，其有效性接近 95%。



# 山东师范大学

弘德明志，博学笃行