



江西農業大學
JIANGXI AGRICULTURAL UNIVERSITY

江西农业大学

2022届本科毕业生就业质量年度报告



目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一篇 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）毕业生的总体规模.....	1
（二）学院结构	1
（三）性别结构	3
（四）生源结构	3
（五）民族结构	4
（六）困难生结构	5
二、初次毕业去向及落实率	5
（一）总体初次毕业去向及落实率	5
（二）各学院的毕业去向落实率	6
（三）各专业的毕业去向落实率	7
三、就业流向.....	9
（一）就业地区分布	9
（二）省内重点优势产业分布	12
（三）就业行业分布	12
（四）就业职业分布	13
（五）就业单位分布	14
（六）基层就业	14
（七）重点就业单位分布.....	15
第二篇 毕业生就业质量相关分析	16
一、就业质量调研方案	16
二、就业现状满意度	17

三、工作与专业相关度	17
四、社会保障情况	18
五、职业期待吻合度	18
六、就业感受	19
七、就业影响因素	21
第三篇 毕业生专项就业分析	23
一、自主创业	23
二、国内升学及出国（境）	26
（一）国内升学	26
（二）出国（境）留学	28
三、未就业情况	30
第四篇 就业发展趋势分析	30
一、近三年规模和初次毕业去向落实率变化趋势	31
二、近三年升学变化趋势	31
三、近三年就业地区变化趋势	32
四、近三年就业单位变化趋势	32
五、人才培养满意度变化趋势	33
第五篇 对教育教学相关分析与反馈	34
一、人才培养调研方案	34
二、毕业生对教育教学的反馈	34
（一）毕业生专业认知	35
（二）母校整体评价	35
（三）就业创业服务评价	36
（四）母校人才培养工作评价	38
三、用人单位对教育教学的评价	40
（一）对毕业生的总体满意度	40
（二）对毕业生工作情况评价	41

(三) 对毕业生专业能力评价	41
(四) 对学校人才培养的反馈建议	45
(五) 用人单位对学校就业服务工作的评价	45
(六) 单位招聘需求的反馈	47
四、对教育教学反馈总结与建议	49
(一) 对招生和专业设置的反馈	49
(二) 对人才培养的反馈	49
第六篇 就业创业工作举措	51
一、一手抓考研，一手拓岗位，为毕业生就业拓展渠道	51
二、一手抓落实，一手出新招，为毕业生就业保驾护航	51
三、一手抓帮扶，一手促留赣，为毕业生就业提质增效	52
结 语	53

学校概况

江西农业大学是一所以农为优势、以生物技术为特色、多学科协调发展的有特色高水平农业大学。具有博士学位授予权，是我国首批具有学士学位、硕士学位授予权单位之一，是江西省最早开展研究生教育的高校。是农业农村部与江西省人民政府共建高校、国家林业和草原局与江西省人民政府共建高校，国家中西部高校基础能力建设工程高校。学校位于南昌经济技术开发区，总占地面积 1.6 万亩。校园风景秀丽，景色宜人。

学校办学历史悠久。办学溯源于 1905 年创办的江西实业学堂，1908 年更名为江西高等农业学堂。本科教育肇始于 1940 年创办的国立中正大学，1949 年更名为南昌大学，1952 年组建江西农学院。1958 年创办江西共产主义劳动大学总校，1968 年更名为江西共产主义劳动大学。1969 年江西农学院和江西共产主义劳动大学合并。1980 年 11 月更名为江西农业大学。

学校育人体系完备。现设有 17 个学院，有全日制在校学生 24988 人。学科涵盖农、理、工、经、管、文、法、教、艺等 9 大门类。有 6 个一级学科博士点，21 个一级学科硕士点，9 个专业学位授权点，59 个本科专业。拥有 1 个国家林业和草原局重点学科，4 个江西省一流学科，11 个省级一流专业，13 个国家级一流本科专业建设点，4 个国家一类特色专业建设点，9 个省级特色专业。拥有国家级实验教学示范中心、国家级实践教学基地 4 个、教育部虚拟教研室 1 个；博士后科研流动站 4 个。

学校师资力量较为雄厚。有在职教职工 1859 人，具有博士、硕士学位人员占教师总数 80% 以上。拥有以中国科学院院士为代表的国家级人才 80 人次，以井冈学者特聘教授为代表的省部级人才 235 人次。拥有国家级教学团队 1 个；省级高水平本科教学团队 19 个；省级教学团队 7 个；农业农村部创新团队 2 个，教育部创新团队 1 个。

学校科技创新体系特色鲜明。组建了江西省首个省部共建国家重点实验室。现建有国家工程实验室、国家地方联合工程实验室、教育部重点实验室、农业农村部重点实验室、国家自然资源部工程技术创新中心、国家林业和草原局重点实验室（工程技术中心），以及省级重点实验室（工程技术研究中心）、江西省重大科技创新平台预

备队、工程实验室（研究中心）、产教融合重点创新中心、国家级协同创新中心、省级协同创新中心等省部级科技创新平台 41 个；拥有全省唯一高校新农村发展研究院；拥有省级人文社科重点智库 6 个。

学校办学成就卓著。坚持教学科研共同发展，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等方面取得优异成绩。建校以来，累计培养各类高素质专门人才 35 万余人，涌现出 13 名院士，17 名省部级领导干部，30 多位大学党委书记、校长，100 多位国家有突出贡献专家、全国劳动模范、全国模范教师等杰出人才，毕业生大多数成为农业生产、经营、管理和技术推广等领域的骨干力量。学校与全省 80% 以上的县市区建立了战略合作、科技合作关系，推广了一大批拥有自主知识产权的优良品种及现代农业技术。“十三五”以来，获各级各类科研奖励 62 项。2 个学科进入 ESI 全球前 1%。率先在江西省实现国家自然科学基金重大项目及国家农业关键核心技术攻关项目的突破。

新的历史时期，学校坚持以立德树人为根本，以强农兴农为己任，深入实施质量立校、特色兴校、人才强校战略，大力推进有特色高水平农业大学建设，努力实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略、乡村振兴战略，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家江西篇章，描绘好新时代江西改革发展新画卷，实现中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制和正式发布《江西农业大学2022届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1. 江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、初次毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 学校2022届毕业生通过江西省就业创业服务中心指定的第三方调研平台（“江西微就业”）所填写的调查问卷统计结果。调研面向我校2022届全体本科毕业生总计5091人，共回收有效问卷3989份，有效问卷回收率为78.35%；使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

3. 用人单位调研数据来源于通过江西省就业创业服务中心指定的第三方调研平台（“江西微就业”）所填写的调查问卷统计结果，共回收有效问卷381份。使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、对学校就业创业服务工作评价等部分。

本报告委托第三方公司北京新锦成教育技术有限公司编撰，相关结论是公司对我校以上调查数据进行客观统计、科学分析得出的。

第一篇 毕业生就业基本情况¹

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

学校 2022 届本科毕业生共 5091 人。



图 1-1 2022 届本科毕业生总体规模

（二）学院结构

学校 2022 届本科毕业生分布在 14 个学院 58 个专业，其中“经济管理学院”“软件学院”本科毕业生人数最多，占比分别为 13.87%、13.12%。

表 1-1 2022 届本科毕业生的学院及专业分布

院系	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业占比
经济管理学院	706	13.87%	会计学	213	4.18%
			金融学	93	1.83%
			财务管理	91	1.79%
			农林经济管理	87	1.71%
			国际经济与贸易	52	1.02%
			工商管理	45	0.88%
			市场营销	43	0.84%
			经济学	42	0.83%
			劳动与社会保障	40	0.79%

¹ 本篇数据来源为：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统。

注：全文因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

院系	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
软件学院	668	13.12%	软件工程	630	12.37%
			物联网工程	38	0.75%
工学院	465	9.13%	机械设计制造及其自动化	113	2.22%
			土木工程	102	2.00%
			农业机械化及其自动化	86	1.69%
			车辆工程	82	1.61%
			电子信息工程	82	1.61%
国土资源与环境学院	428	8.41%	农业资源与环境	92	1.81%
			土地资源管理	91	1.79%
			旅游管理	69	1.36%
			农业水利工程	47	0.92%
			环境工程	44	0.86%
			环境科学	44	0.86%
			地理信息科学	41	0.81%
农学院	404	7.94%	农学	108	2.12%
			园艺	78	1.53%
			茶学	75	1.47%
			植物保护	59	1.16%
			动植物检疫	54	1.06%
			种子科学与工程	30	0.59%
计算机与信息工程学院	398	7.82%	计算机科学与技术	269	5.28%
			电子商务	77	1.51%
			信息与计算科学	52	1.02%
园林与艺术学院	356	6.99%	环境设计	114	2.24%
			林学	87	1.71%
			园林	43	0.84%
			城乡规划	42	0.83%
			风景园林	37	0.73%
			林产化工	33	0.65%
动物科学技术学院	353	6.93%	动物医学	129	2.53%
			动物科学	117	2.30%
			水产养殖学	69	1.36%
			动物药学	38	0.75%
生物科学与工程学院	309	6.07%	生物工程	89	1.75%
			生物技术	77	1.51%
			生物科学	73	1.43%

院系	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
			制药工程	70	1.38%
人文与公共管理学院	301	5.91%	法学	80	1.57%
			汉语言文学	78	1.53%
			公共事业管理	76	1.49%
			音乐学	67	1.32%
食品科学与工程学院	225	4.42%	食品科学与工程	114	2.24%
			食品质量与安全	111	2.18%
外国语学院	174	3.42%	商务英语	106	2.08%
			英语	68	1.34%
职业师范学院	167	3.28%	数字媒体艺术	71	1.39%
			教育技术学	48	0.94%
			农艺教育	48	0.94%
化学与材料学院	137	2.69%	应用化学	137	2.69%

（三）性别结构

学校 2022 届本科毕业生中，男生 2519 人，女生 2572 人，男女性别比为 0.98:1。

表 1-2 2022 届毕业生性别结构

学历	男生		女生		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	2519	49.48%	2572	50.52%	0.98:1

（四）生源结构

学校 2022 届本科毕业生来自全国 30 个省（直辖市/自治区）。以“江西省”生源为主，所占比例为 68.36%；省外生源前三位的为“河南省”（3.20%）、“安徽省”（2.89%）、“湖北省”（2.18%）。

表 1-3 2022 届本科毕业生生源地结构

生源地（省）	本科毕业生	
	人数	比例
江西省	3480	68.36%
河南省	163	3.20%
安徽省	147	2.89%
湖北省	111	2.18%

生源地（省）	本科毕业生	
	人数	比例
湖南省	109	2.14%
浙江省	108	2.12%
山东省	105	2.06%
江苏省	83	1.63%
四川省	77	1.51%
福建省	73	1.43%
广西壮族自治区	60	1.18%
甘肃省	59	1.16%
云南省	55	1.08%
山西省	52	1.02%
贵州省	51	1.00%
广东省	48	0.94%
海南省	38	0.75%
陕西省	37	0.73%
天津市	36	0.71%
重庆市	31	0.61%
河北省	30	0.59%
上海市	28	0.55%
内蒙古自治区	27	0.53%
新疆维吾尔自治区	19	0.37%
黑龙江省	15	0.29%
吉林省	14	0.28%
辽宁省	12	0.24%
宁夏回族自治区	10	0.20%
青海省	8	0.16%
北京市	5	0.10%

（五）民族结构

学校 2022 届本科毕业生中，汉族毕业生 4982 人，少数民族毕业生 109 人，少数民族毕业生人数占比为 2.14%。

表 1-4 2022 届毕业生民族结构

学历	汉族		少数民族	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	4982	97.86%	109	2.14%

（六）困难生结构

学校2022届本科毕业生中,非困难生4942人,困难生149人,占比分别为97.07%、2.93%。

表 1-5 2022 届本科毕业生困难生结构

困难生类型	本科毕业生	
	人数	占比
困难生	149	2.93%
非困难生	4942	97.07%

二、初次毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况,也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率,对于学校优化专业结构和人才培养模式,完善就业服务工作,以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》,学校按照通知要求,对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体初次毕业去向及落实率

截至2022年8月31日,学校2022届本科毕业生总人数为5091人,就业人数为4313人,毕业去向落实率为84.72%。

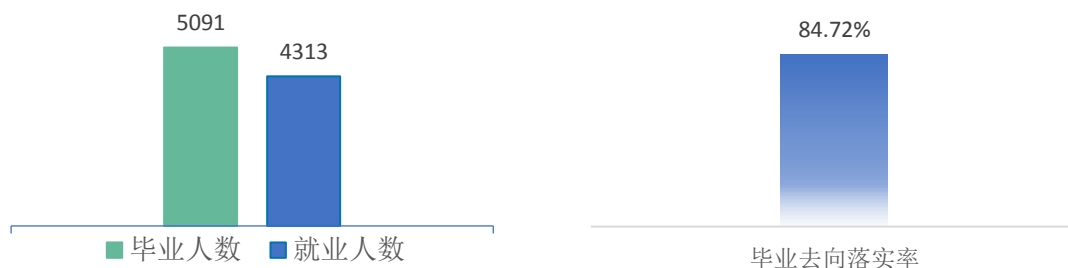


图 1-2 2022 届本科毕业生毕业去向落实率

注:已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层、其它(地方基层项目)、科研助理、升学、出国、出境、自主创业、其他录用形式就业、自由职业;毕业去向落实率=(已就业人数/毕业生人数)*100.00%。

从其去向构成来看,学校 2022 届本科毕业生以“协议和合同就业”为主(46.28%),“升学”(33.30%)和“待就业”(13.87%)次之。

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生	
		人数	占比
升学	出国、出境	41	0.81%
	升学	1654	32.49%
协议和合同就业	国家基层项目	36	0.71%
	地方基层项目	4	0.08%
	应征义务兵	53	1.04%
	科研助理	1	0.02%
	签劳动合同形式就业	617	12.12%
	签就业协议形式就业	1645	32.31%
待就业	待就业	706	13.87%
暂不就业	不就业拟升学	60	1.18%
	其他暂不就业	12	0.24%
灵活就业	其他录用形式就业	102	2.00%
	自由职业	102	2.00%
自主创业	自主创业	58	1.14%

(二) 各学院的毕业去向落实率

学校 2022 届本科毕业生分布在 14 个学院,其中毕业去向落实率相对较高的学院为“动物科学技术学院”(91.22%)和“工学院”(90.32%)。

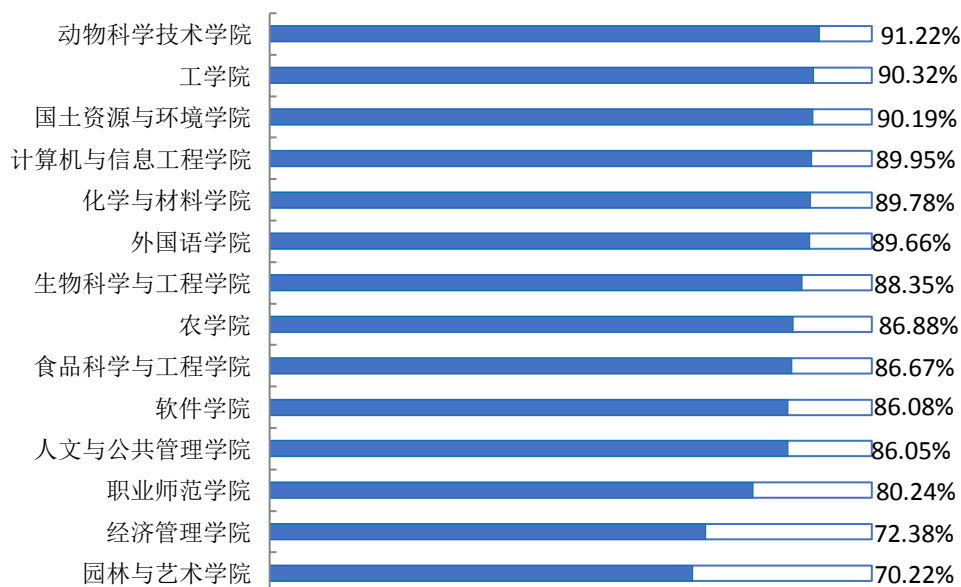


图 1-3 2022 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

（三）各专业的毕业去向落实率

学校 2022 届本科毕业生分布在 58 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“生物技术”（97.40%）、“信息与计算科学”（96.15%）、“农业水利工程”（95.74%）等。

表 1-7 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
生物技术	77	75	97.40%
信息与计算科学	52	50	96.15%
农业水利工程	47	45	95.74%
旅游管理	69	66	95.65%
环境科学	44	42	95.45%
动物药学	38	36	94.74%
机械设计制造及其自动化	113	107	94.69%
种子科学与工程	30	28	93.33%
动物医学	129	120	93.02%
水产养殖学	69	64	92.75%
英语	68	63	92.65%
农学	108	100	92.59%
劳动与社会保障	40	37	92.50%
物联网工程	38	35	92.11%
农业机械化及其自动化	86	78	90.70%
金融学	93	84	90.32%
电子信息工程	82	74	90.24%
植物保护	59	53	89.83%
应用化学	137	123	89.78%
电子商务	77	69	89.61%
计算机科学与技术	269	239	88.85%
环境工程	44	39	88.64%
汉语言文学	78	69	88.46%
国际经济与贸易	52	46	88.46%
公共事业管理	76	67	88.16%
农业资源与环境	92	81	88.04%
车辆工程	82	72	87.80%
地理信息科学	41	36	87.80%
商务英语	106	93	87.74%
土木工程	102	89	87.26%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
动物科学	117	102	87.18%
制药工程	70	61	87.14%
食品科学与工程	114	99	86.84%
音乐学	67	58	86.57%
食品质量与安全	111	96	86.49%
软件工程	630	540	85.71%
动植物检疫	54	46	85.19%
生物科学	73	62	84.93%
土地资源管理	91	77	84.62%
生物工程	89	75	84.27%
茶学	75	63	84.00%
林学	87	73	83.91%
农艺教育	48	40	83.33%
法学	80	65	81.25%
教育技术学	48	39	81.25%
经济学	42	34	80.95%
财务管理	91	72	79.12%
林产化工	33	26	78.79%
园艺	78	61	78.21%
数字媒体艺术	71	55	77.46%
风景园林	37	26	70.27%
园林	43	30	69.77%
农林经济管理	87	55	63.22%
会计学	213	133	62.44%
城乡规划	42	26	61.90%
环境设计	114	69	60.53%
工商管理	45	26	57.78%
市场营销	43	24	55.81%

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：“江西省”内为学校2022届本科毕业生就业主战场，比例为43.25%；此外，省外就业本科毕业生主要流向了“广东省”（12.21%）、“浙江省”（7.64%）和“上海市”（5.06%）。

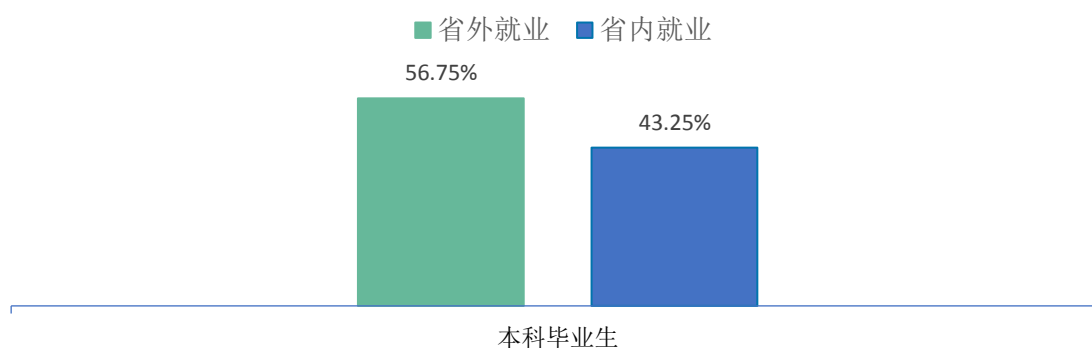


图 1-4 2022 届本科毕业生江西省内、省外就业比例

表 1-8 2022 届本科毕业生就业地区分布

就业省份	本科毕业生
省内（江西省）就业	43.25%
省外就业	56.75%
广东省	12.21%
浙江省	7.64%
上海市	5.06%
江苏省	4.94%
北京市	4.90%
湖北省	3.69%
福建省	2.67%
安徽省	1.74%
湖南省	1.56%
陕西省	1.35%
四川省	1.25%

² 针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业、自主创业、升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业及就业职业分布。

就业省份	本科毕业生
河南省	1.11%
山东省	1.07%
重庆市	0.74%
新疆维吾尔自治区	0.72%
云南省	0.70%
广西壮族自治区	0.67%
天津市	0.65%
内蒙古自治区	0.46%
海南省	0.44%
甘肃省	0.44%
河北省	0.39%
黑龙江省	0.37%
辽宁省	0.33%
山西省	0.30%
贵州省	0.26%
吉林省	0.26%
青海省	0.12%
西藏自治区	0.07%
宁夏回族自治区	0.07%
香港特别行政区	0.05%

省内就业城市：江西省内就业本科毕业生主要流向了“南昌市”（68.38%）、“赣州市”（8.27%）。

表 1-9 2022 届本科毕业生省内就业城市分布

就业地区（市）	本科毕业生
南昌市	68.38%
赣州市	8.27%
九江市	5.42%
宜春市	3.92%
吉安市	3.76%
上饶市	3.38%
新余市	1.77%
抚州市	1.66%
景德镇市	1.34%
萍乡市	1.13%
鹰潭市	0.97%

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，50.34%选择留在江西省内就业；27.27%的省外生源选择在江西省内就业，31.12%的省外生源回生源地就业。

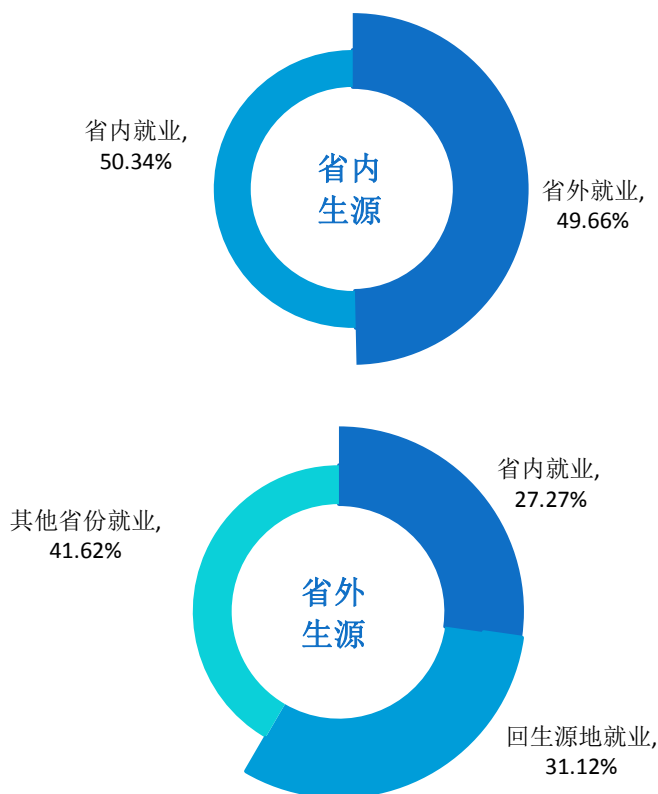


图 1-5 省内、省外生源毕业生就业地区分布

中西部就业地区分布³：学校 2022 届本科毕业生选择在中部地区就业共 2225 人，占比为 51.93%；选择在西部地区就业共 295 人，占比为 6.88%。

表 1-10 2022 届本科毕业生中西部地区就业情况分布

四大区域	本科毕业生	
	人数	比例
中部地区	2225	51.93%
东部地区	1724	40.23%
西部地区	295	6.88%
东北地区	41	0.96%

³ 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

（二）省内重点优势产业分布

学校 2022 届就业本科毕业生省内重点优势产业分布主要集中在“其他产业或领域”（42.05%）、“电子信息产业”（16.99%）、“装备制造产业”（7.33%）。

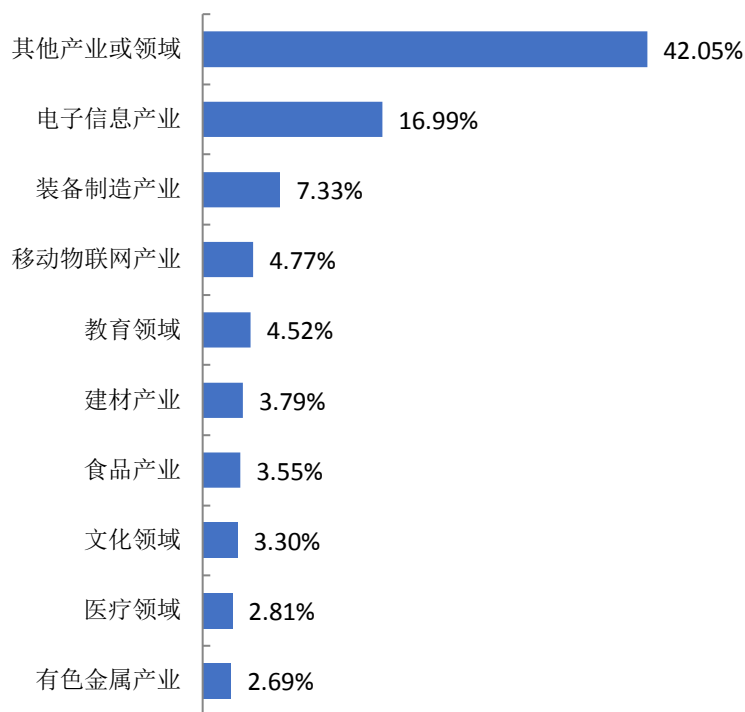


图 1-6 2022 届本科毕业生省内重点优势产业就业分布（前十）

（三）就业行业分布

学校 2022 届本科毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（41.71%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.85%）和“制造业”（8.01%）。

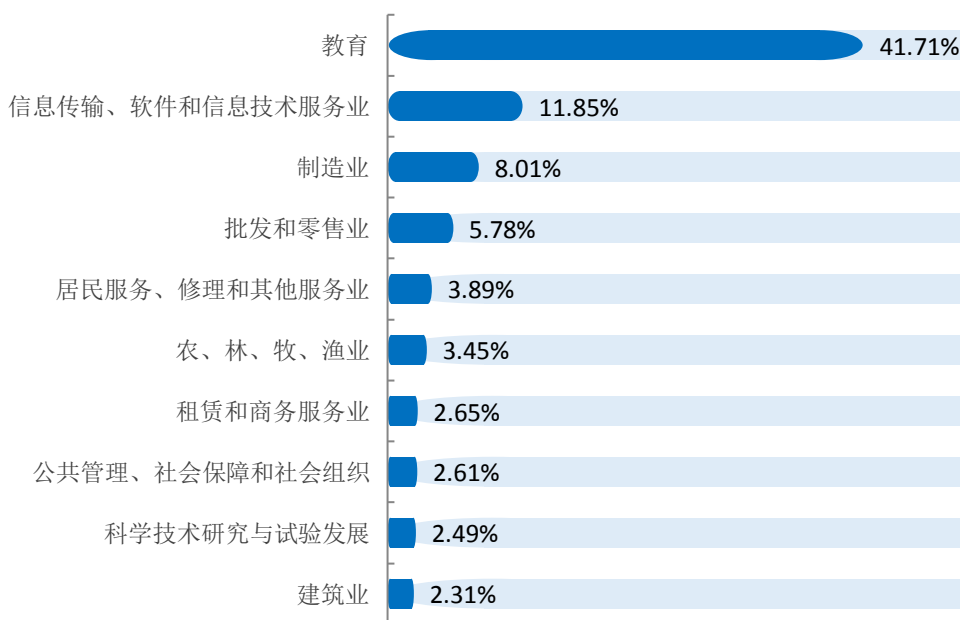


图 1-7 2022 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

（四）就业职业分布

学校 2022 届本科毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 59.66%；其次为“工程技术人员”（10.67%）及“办事人员和有关人员”（6.85%）。

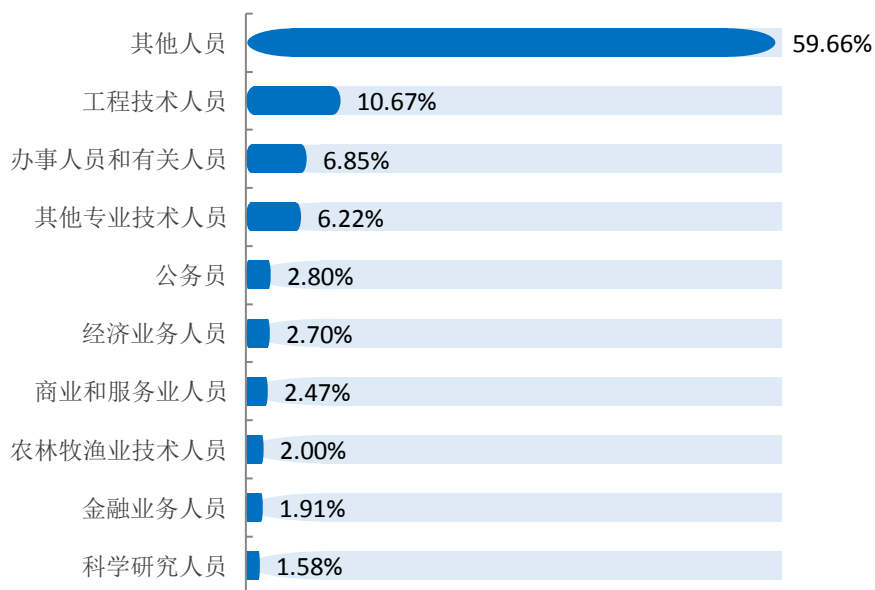


图 1-8 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

（五）就业单位分布

学校 2022 届本科毕业生单位流向较为多元，以“其他企业”为主，占比为 56.22%；“其他”次之，占比为 17.17%。

表 1-11 2022 届本科毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生
其他企业	56.22%
其他	17.17%
国有企业	8.39%
三资企业	6.39%
机关	6.35%
其他事业单位	1.85%
部队	1.66%
中初教育单位	0.96%
科研设计单位	0.35%
高等教育单位	0.27%
医疗卫生单位	0.19%
城镇社区	0.15%
农村建制村	0.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

（六）基层就业

学校 2022 届本科毕业生基层就业主要流向“三支一扶”“西部计划”，占比为 45.00%。

表 1-12 2022 届本科毕业生基层就业情况分布

基层就业类型	本科毕业生	
	人数	比例
三支一扶	18	45.00%
西部计划	18	45.00%
选调生	3	7.50%
特岗教师	1	2.50%

（七）重点就业单位分布

学校 2022 届本科毕业生就业单位主要流向“南昌市青山湖区人民武装部”“恒生电子股份有限公司”等单位。

表 1-13 2022 届本科毕业生重点就业单位分布(人数 10 人以上)

单位名称	人数
南昌市青山湖区人民武装部	24
恒生电子股份有限公司	17
双胞胎（集团）股份有限公司	16
中国移动通信集团江西有限公司	14
中国工商银行股份有限公司江西省分行	12
广州利洋水产科技股份有限公司	11
杭州海康威视数字技术股份有限公司	10
江西赣锋锂业股份有限公司	10
江西联创电子有限公司	10
立讯精密工业股份有限公司	10
欧菲光集团股份有限公司	10
上海春笋装饰工程有限公司	10

第二篇 毕业生就业质量相关分析

一、就业质量调研方案

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力，根据江西省就业创业服务中心 2022 年全省高校问卷调查数据来反映毕业生目前情况。此次调研的目的主要是：了解毕业生的就业状况及就业质量；了解毕业生对母校教育教学及就业创业工作的评价；了解用人单位对毕业生、学校的评价和未来人才需求。通过分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生和用人单位对学校的评价，为学校人才培养和就业工作提供反馈，促进学校调整专业结构、优化人才培养、完善就业指导服务工作。毕业生就业质量评价具体调研内容如下所示。

表 2-1 江西农业大学 2022 届毕业生就业质量调查内容

一级指标	二级指标	三级指标	
就业质量	就业现状满意度	-	
	工作与专业相关度	-	
	社会保障情况	总体社会保障	
	职业期待吻合度	-	
	就业感受		就业心态
			疫情对就/创业影响情况
			专业就业前景
			工作稳定性
			工作压力
	就业影响因素		求职成功途径
			就业成功花费
			获得工作机会数
			求职关注因素
			对单位的综合满意度
	就业质量评价	-	

二、就业现状满意度

就业现状满意度：学校 2022 届本科毕业生对目前就业现状满意度为 93.61%。

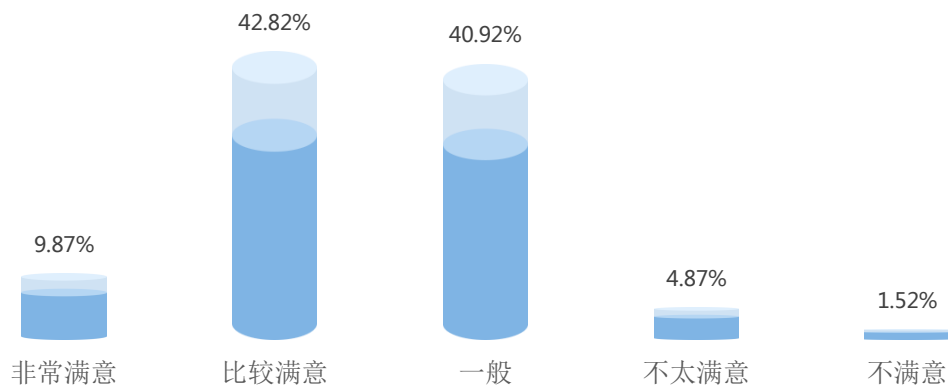


图 2-1 2022 届本科毕业生对就业现状满意度评价

三、工作与专业相关度

总体工作与专业相关度：66.26%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高。

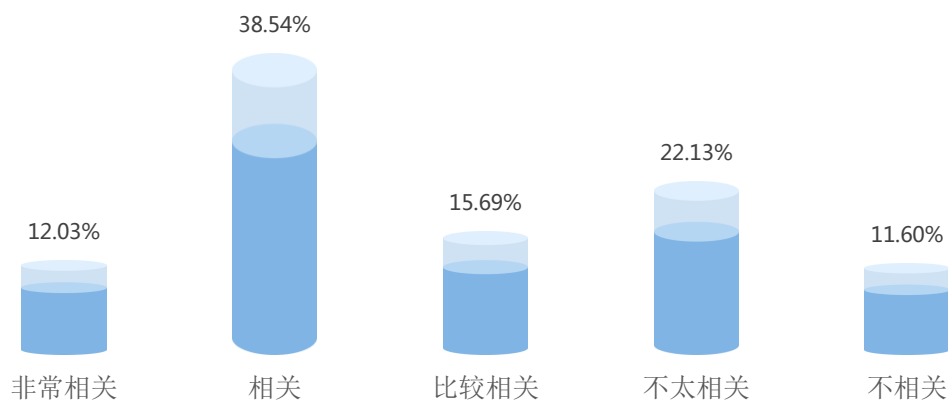


图 2-2 2022 届本科毕业生专业相关度分布

四、社会保障情况

总体社会保障：学校 2022 届本科毕业生工作单位为其办理“五险一金”（“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金）的比例较高（69.41%），其次是“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金、商业保险）”（11.32%）。

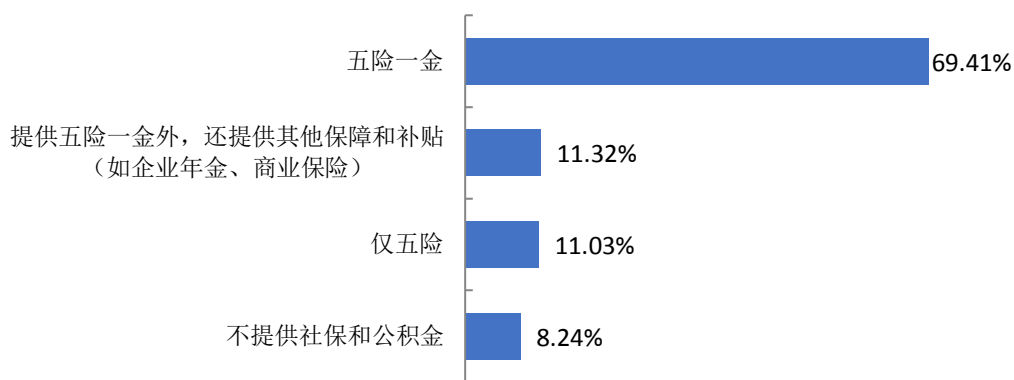


图 2-3 2022 届本科毕业生总体社会保障情况分布

五、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：学校 2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 74.50%，其中“非常吻合”所占比为 7.09%，“比较吻合”所占比例为 32.81%。可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

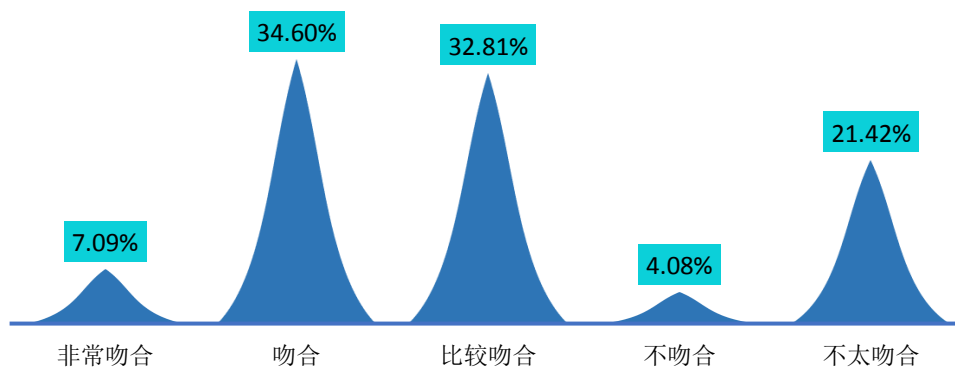


图 2-4 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况

六、就业感受

1. 就业心态情况

受新冠肺炎疫情影响，2022 届本科毕业生对目前就业持“乐观”心态的占比为 47.34%，仅 3.58% 的毕业生对就业持“悲观”心态。

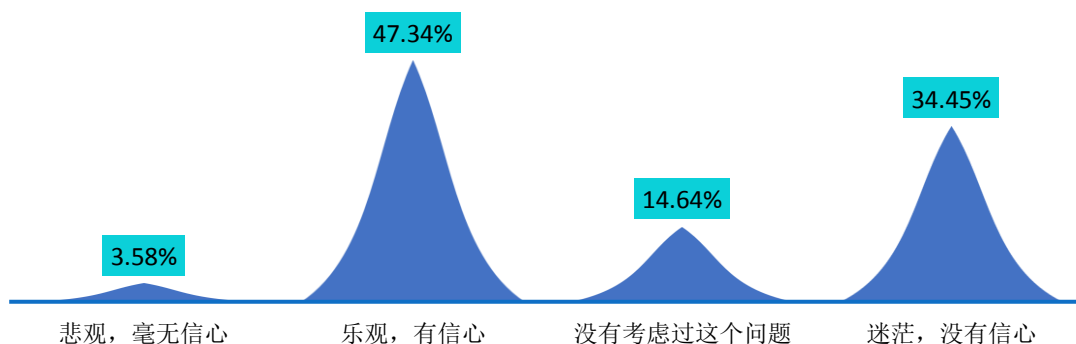


图 2-5 2022 届本科毕业生就业心态情况

2. 疫情对毕业生就/创业的影响情况

受新冠肺炎疫情影响，2022 届本科毕业生反馈疫情对自身就/创业的影响度为 74.40%。

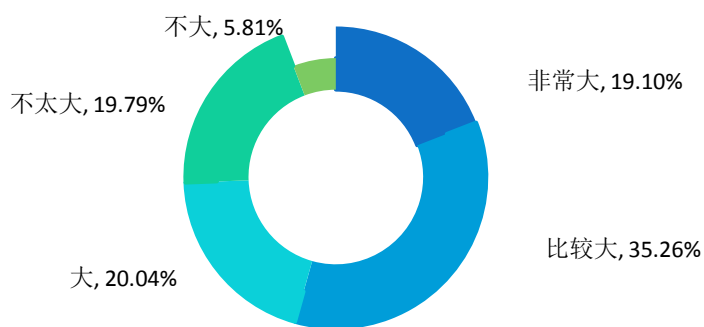


图 2-6 疫情对 2022 届本科毕业生影响情况

3. 专业就业前景

专业就业前景评价：学校 2022 届本科毕业生看好专业就业前景的占比为 54.08%，其中“非常好”所占比为 4.49%，“比较好”所占比例为 15.58%。

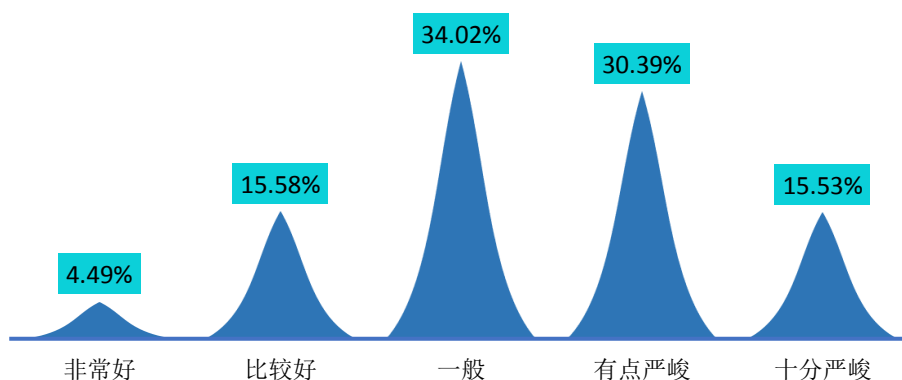


图 2-7 2022 届本科毕业生专业就业前景满意情况分布

4.工作稳定性

学校 2022 届本科毕业生总体稳定率为 70.51%，其中“稳定”所占比为 51.39%，
“非常稳定”所占比例为 19.12%。

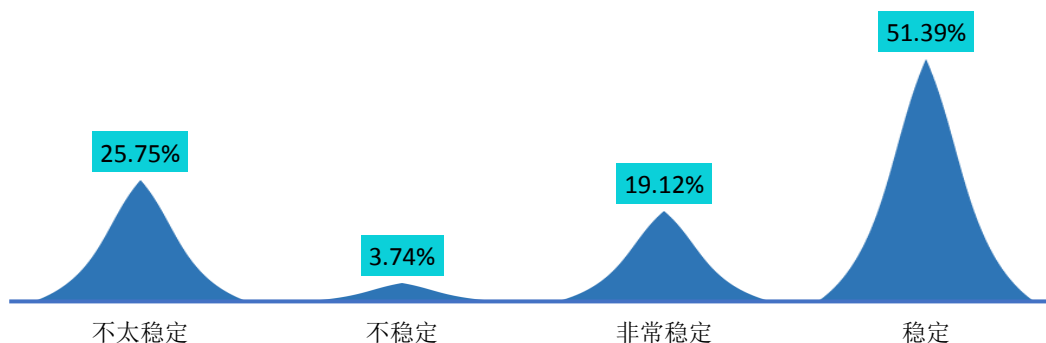


图 2-8 2022 届本科毕业生工作稳定性情况分布

5.工作压力

学校 2022 届本科毕业生认为工作压力“非常大”所占比为 4.93%，“比较大”所占比例为 22.58%。

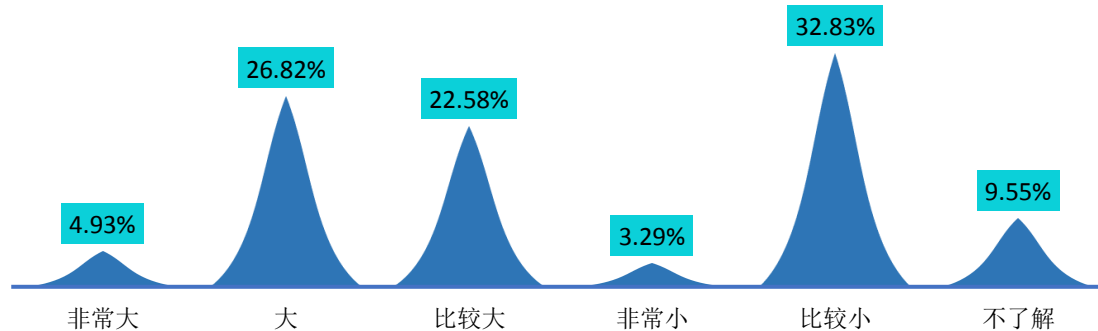


图 2-9 2022 届本科毕业生工作压力情况分布

七、就业影响因素

1. 求职成功途径

学校 2022 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘会/双选会”（39.85%），其次是“各类招聘网站”（16.38%）。

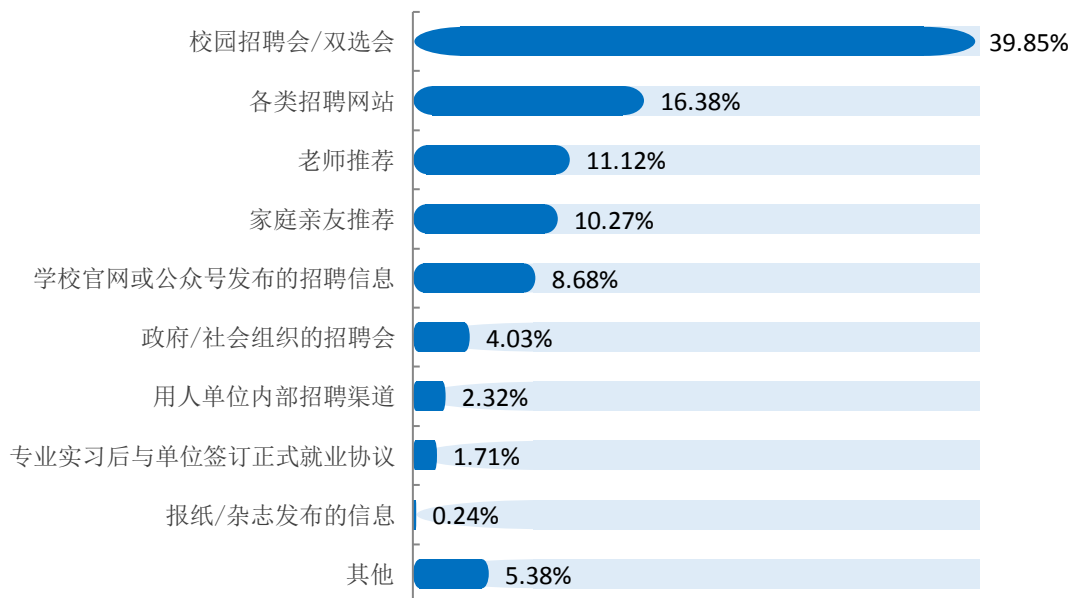


图 2-10 2022 届本科毕业生求职途径分布

2. 就业成功花费

在落实第一份工作之前，2022 届本科毕业生就业成功花费主要为“200 元以下”，占比为 47.19%。

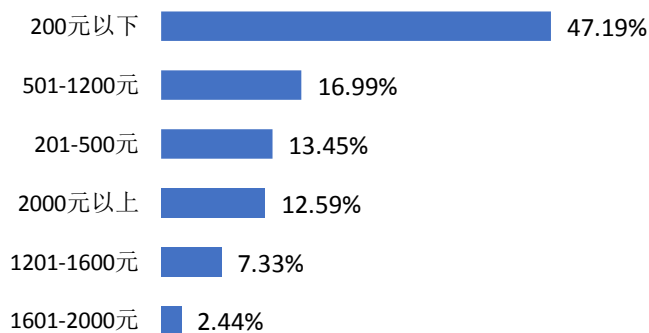


图 2-11 2022 届本科毕业生就业成功花费分布

3.收到 Offer 数

学校 2022 届本科毕业生收到录用通知数主要为“3 个”，占比为 34.65%；其次为“2 个”，占比为 28.71%。

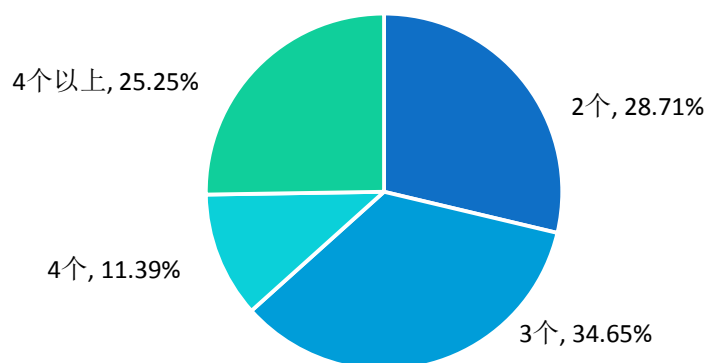


图 2-12 2022 届本科毕业生收到录用通知分布

4.对单位的综合满意度

学校 2022 届本科毕业生对单位的综合满意度为 95.01%，其中“非常满意”占比 11.20%。

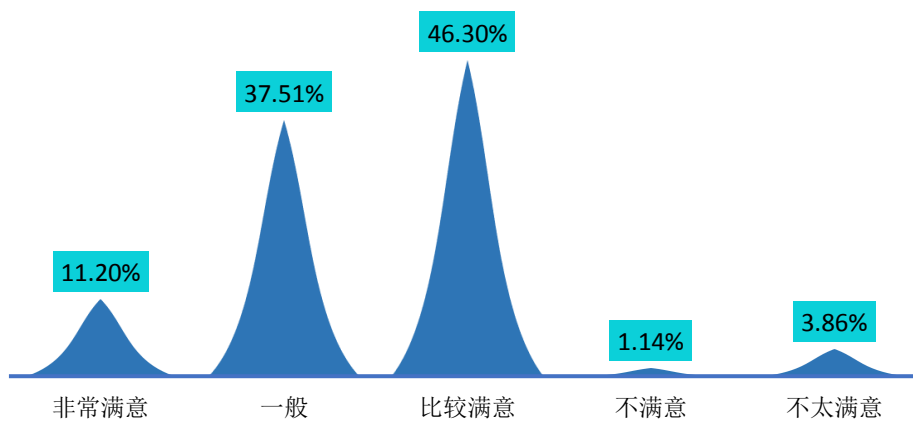


图 2-13 2022 届本科毕业生对单位综合满意度情况分布

第三篇 毕业生专项就业分析⁴

一、自主创业

创业人数及比例：学校 2022 届本科毕业生中，共有 58 人选择自主创业(1.14%)。

表 3-1 2022 届毕业生创业人数及比例

学历层次	人数	比例
本科毕业生	58	1.14%

创业原因：学校 2022 届本科毕业生选择创业的主要原因是“利润驱动”和“技能驱动”。

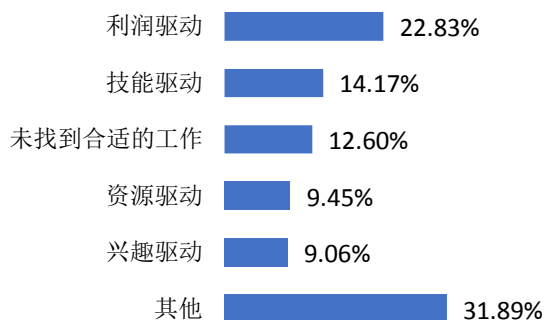


图 3-1 2022 届本科毕业生自主创业原因分布

创业类型：2022 届本科毕业生创业的类型主要为“带领团队创业(创业主要负责人)”(25.71%)。

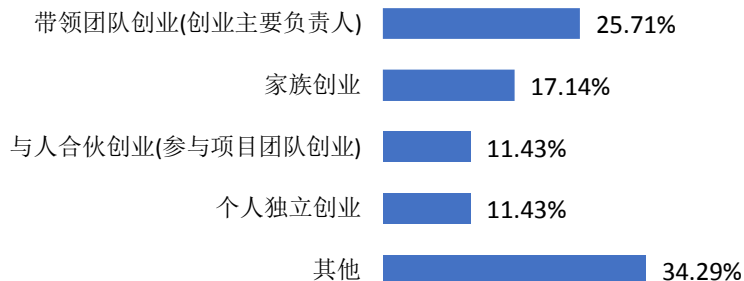


图 3-2 2022 届本科毕业生自主创业类型分布

⁴ 本篇数据来源为：1.江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统；2.江西省就业创业服务中心 2022 年全省高校问卷调查数据。

创业资金来源：学校 2022 届本科毕业生创业的资金主要来源于“父母资助”。

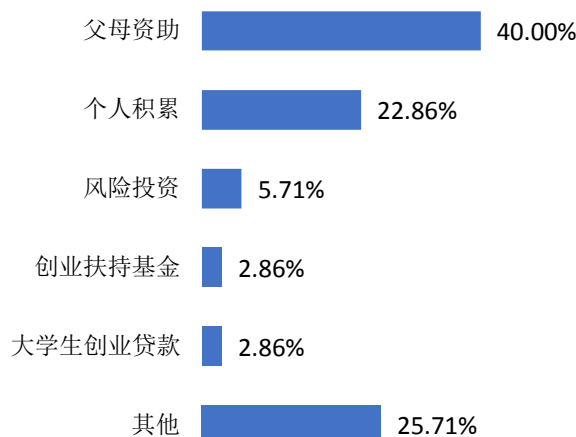


图 3-3 2022 届本科毕业生创业资金来源

创业困难：学校 2022 届本科毕业生在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“资金筹备”。

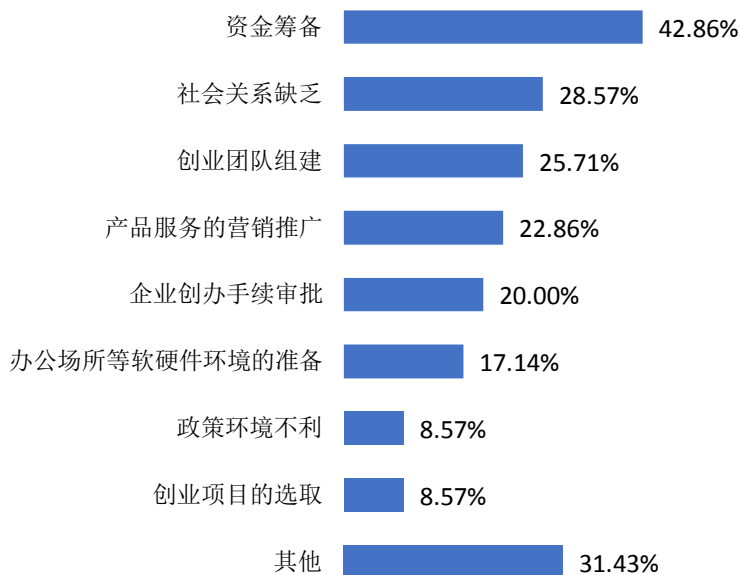


图 3-4 2022 届本科毕业生自主创业困难分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

创业领域与所学专业相关性：2022 届本科毕业生创业领域与所学专业的相关性为 68.57%，其中“比较相关”的占比为 14.29%。

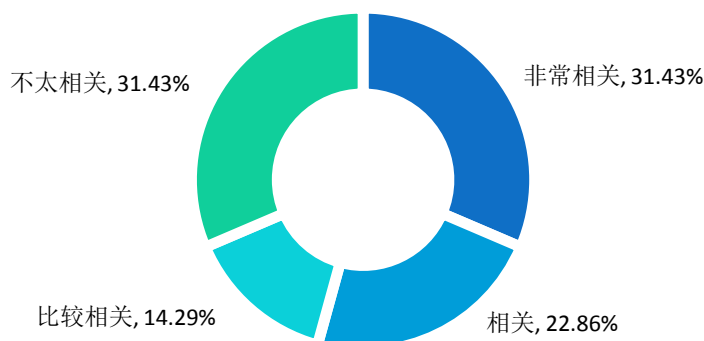


图 3-5 2022 届毕业生创业领域与专业相关性

对学校创业服务工作反馈建议：2022 届本科毕业生认为学校应在“面试指导与训练”“就业创业政策讲解”等方面加强创业服务相关工作。

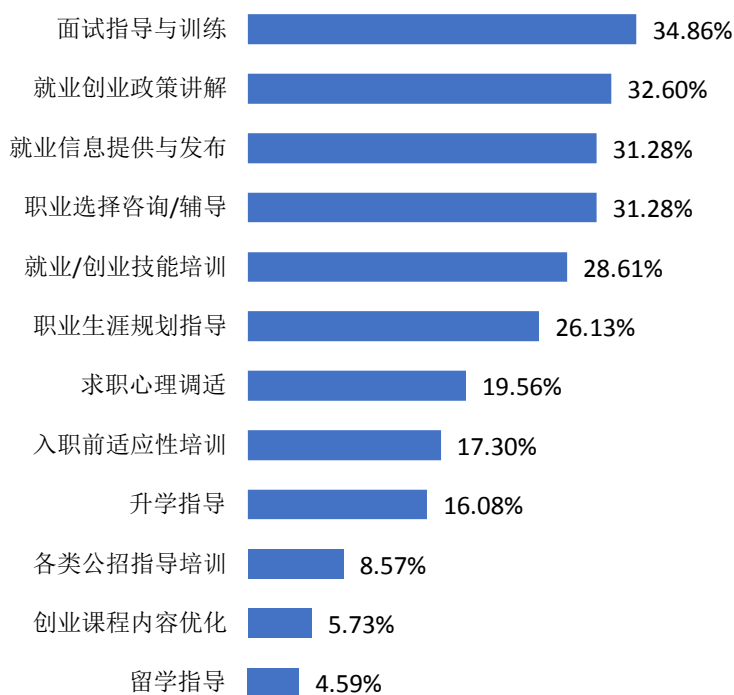


图 3-6 2022 届本科毕业生对学校创业服务工作反馈建议

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

二、国内升学及出国（境）

（一）国内升学

学校 2022 届本科毕业生中，共有 1654 人选择国内升学深造，升学率为 32.49%。

表 3-2 2022 届本科毕业生升学人数及比例

学历	人数	比例
本科毕业生	1654	32.49%

1. 升学院校层次和重点升学院校

升学院校层次分布：2022 届本科毕业生升学院校主要集中在“普通本科高校”（924 人）、“一流学科建设高校”（543 人）。

表 3-3 2022 届本科毕业生升学层次情况

升学院校类型	人数	升学院校类型	人数
普通本科高校	924	一流大学 B 类	40
一流学科建设高校	543	科研院所	40
一流大学 A 类	106	党校	1

主要流向院校：学校 2022 届本科毕业生升学主要流向了本校（392 人）、华中农业大学（70 人）、南昌大学（64 人）等院校。

表 3-4 2022 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
江西农业大学	392	华南师范大学	8
华中农业大学	70	江苏大学	8
南昌大学	64	南昌航空大学	8
华南农业大学	62	四川农业大学	8
南京农业大学	39	浙江师范大学	8
江西财经大学	38	贵州大学	7
中国农业大学	36	河海大学	7
福建农林大学	31	华东交通大学	7
安徽农业大学	25	华东理工大学	7
江西师范大学	25	集美大学	7
西北农林科技大学	24	江南大学	7

院校名称	人数	院校名称	人数
中国农业科学院研究生院	22	南京工业大学	7
福州大学	19	宁波大学	7
南京林业大学	16	上海大学	7
广东工业大学	15	上海理工大学	7
华南理工大学	15	上海师范大学	7
上海海洋大学	15	福建师范大学	6
西南大学	15	河南农业大学	6
北京林业大学	14	湖南大学	6
浙江工业大学	14	吉林大学	6
暨南大学	13	云南大学	6
深圳大学	13	长沙理工大学	6
浙江农林大学	12	浙江工商大学	6
江西理工大学	11	中国海洋大学	6
扬州大学	11	东华大学	5
湖南师范大学	10	南京信息工程大学	5
华中师范大学	10	苏州科技大学	5
安徽大学	9	温州大学	5
广西大学	9	武汉理工大学	5
浙江大学	9	西北政法大学	5
东华理工大学	8	西南交通大学	5
海南大学	8	长江大学	5
杭州电子科技大学	8	中国科学院大学	5
湖南农业大学	8	中南财经政法大学	5

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥5的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

2.升学与专业一致性

学校2022届本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为61.26%，可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

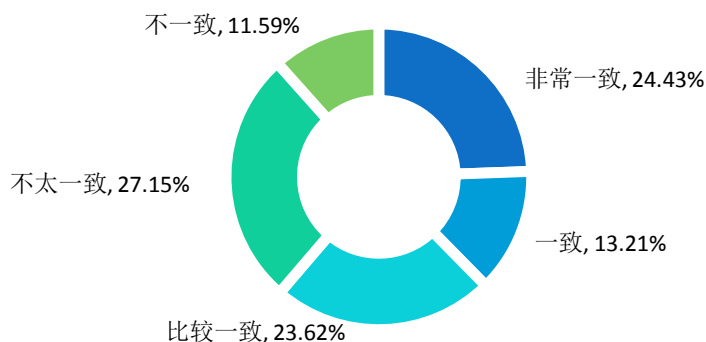


图 3-7 2022 届本科毕业生升学专业一致性

3. 升学原因

学校 2022 届本科毕业生选择升学的主要原因为“提升学历层次”（17.83%）、“提升综合能力”（17.31%）和“延缓面对择业的困难”（16.51%）。

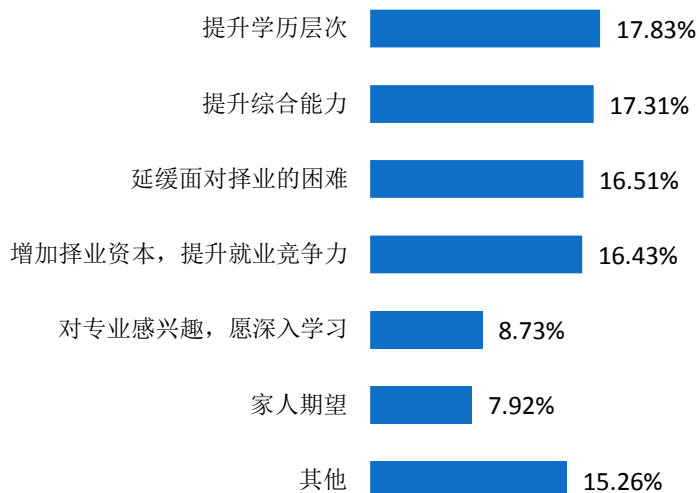


图 3-8 2022 届本科毕业生选择升学的主要原因

（二）出国（境）留学

学校 2022 届本科毕业生中，共有 41 人选择出国（境）深造（0.81%）。

表 3-5 2022 届毕业生出国（境）留学人数及比例

毕业去向	人数	比例
本科毕业生	41	0.81%

1.留学高校分布情况

学校 2022 届本科毕业生留学主要流向了格拉斯哥大学（5 人）、爱丁堡大学（3 人）、布里斯托大学（3 人）等院校。

表 3-6 2022 届本科毕业生主要留学院校流向

院校名称	人数
格拉斯哥大学	5
爱丁堡大学	3
布里斯托大学	3
悉尼大学	3
昆士兰大学	2
庆熙大学	2
西交利物浦大学	2
香港恒生大学	2
谢菲尔德大学	2
中央大学	2

注：主要流向院校指流向该校人数≥2 的院校。

2.留学原因

学校 2022 届本科毕业生留学的首要原因为“获得国(境)外发展的机会”(21.05%)。

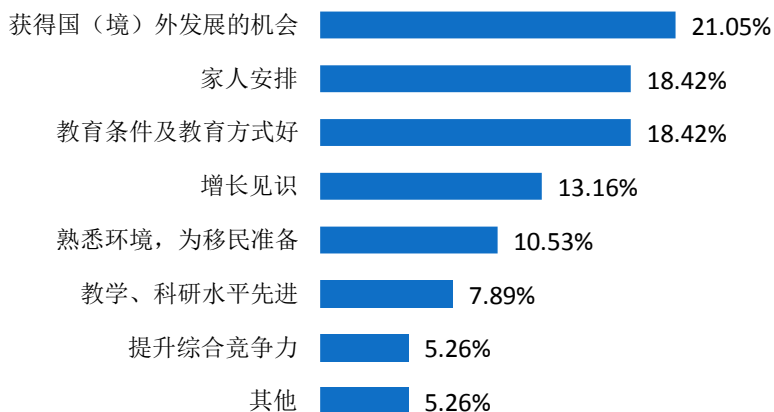


图 3-9 2022 届本科毕业生出国（境）留学原因分布

三、未就业情况

1.未就业原因分析

学校 2022 届未就业的本科毕业生共 778 人，对未就业毕业生进一步调研显示：2022 届本科毕业生主要为“求职中”（30.86%），其次为“签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同”（22.84%）。

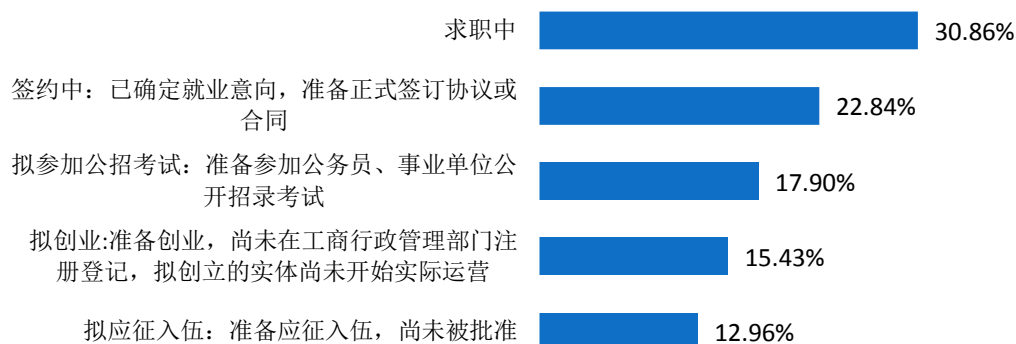


图 3-10 未就业毕业生去向分布

2.择业困难因素分析

学校 2022 届本科毕业生在择业过程中，发现自己的短板主要有“专业知识和技能”（47.24%），其次是“对企业岗位专业知识的了解”（38.66%）。

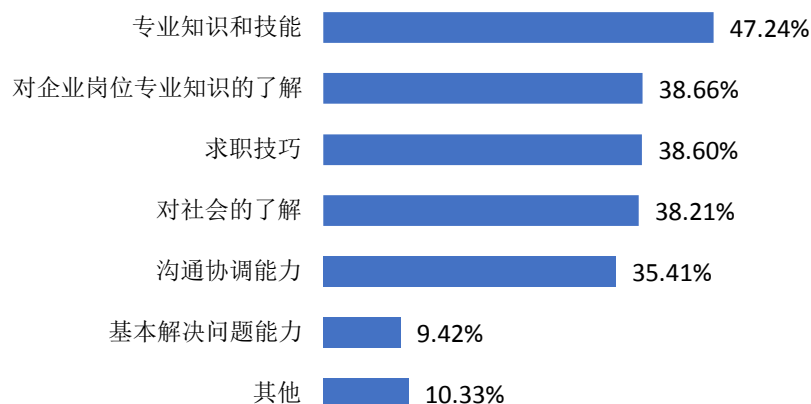


图 3-11 2022 届本科毕业生择业困难原因分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

第四篇 就业发展趋势分析

一、近三年规模和初次毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如图所示，近三届毕业生规模基本稳定，就业状况良好。



图 4-1 2020-2022 届本科毕业生规模分布

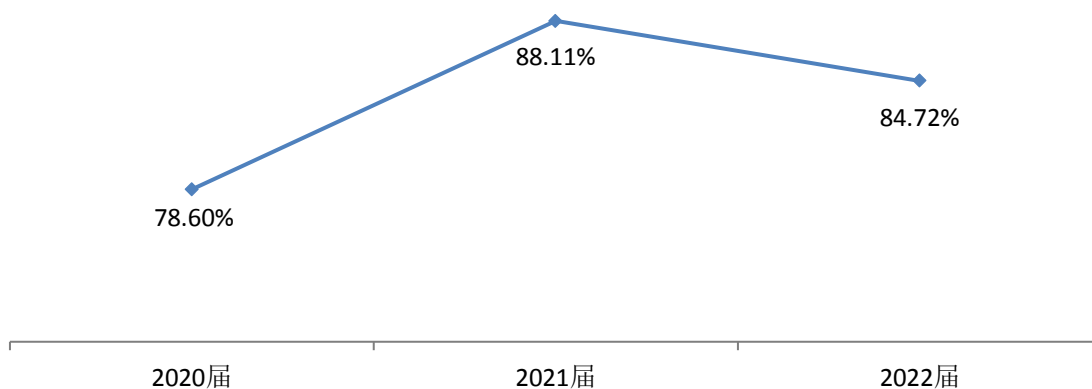


图 4-2 2020-2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

二、近三年升学变化趋势

学校近三届本科毕业生升学比例持续上升，2022届升学率为33.30%。其中，2022届本科毕业生升学率较2021届增长了0.70%。可见毕业生“继续深造”意愿明显增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

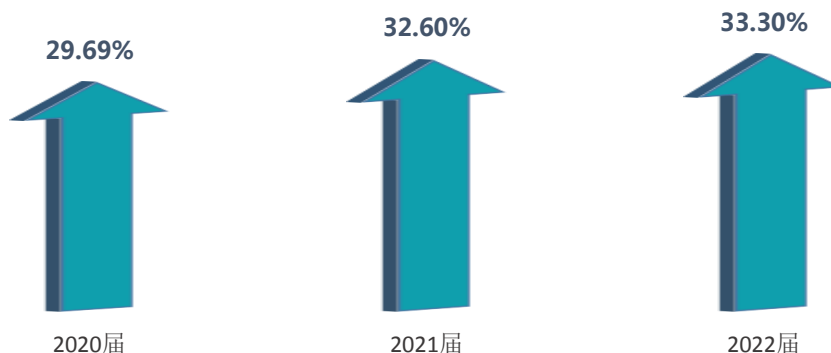


图 4-3 2020-2022 届毕业生升学趋势

注：此处升学比例包含出国出境。

三、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届本科毕业生在省内就业的比例均在 39.55% 以上。这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

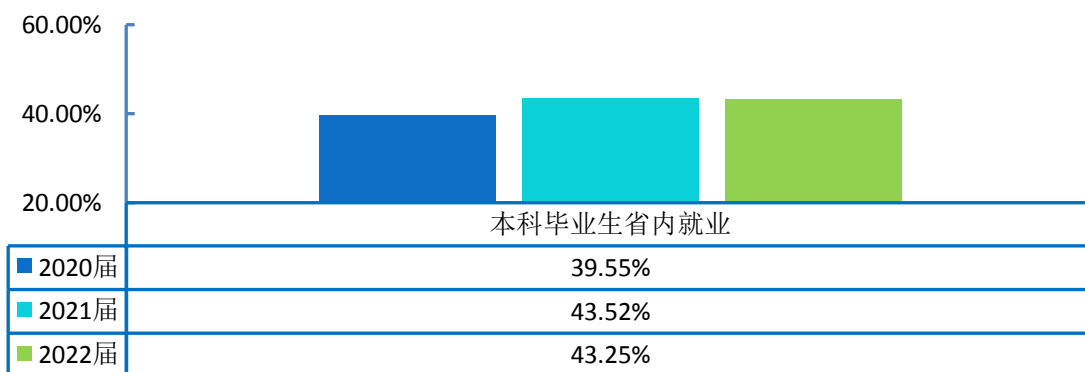


图 4-4 2020-2022 届毕业生省内就业比例

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生主要就业单位，占比均在 45.64% 及以上。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展

密切相关；另一方面也得益于学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

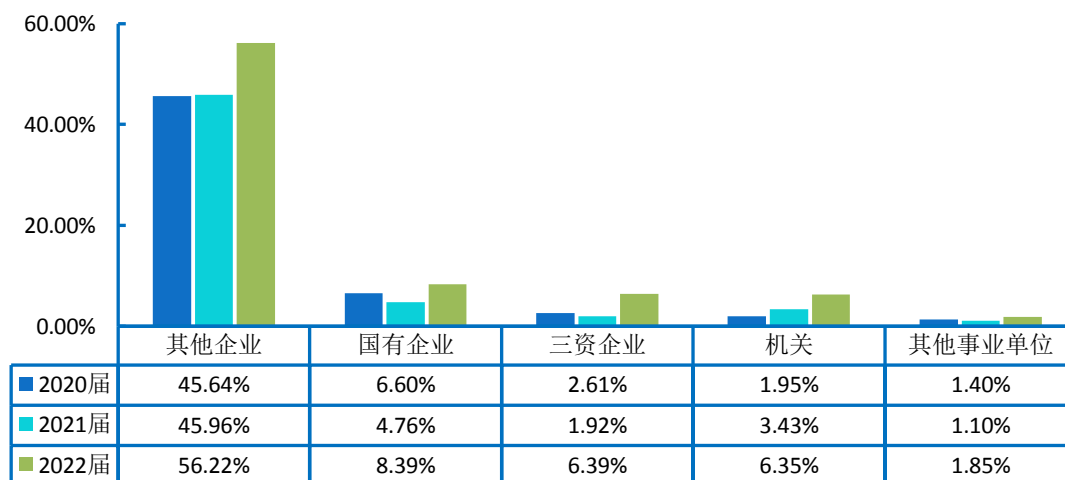


图 4-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

五、人才培养满意度变化趋势

学校近三届毕业生对母校人才培养满意度均在 94.42% 以上，其中 2022 届毕业生对母校人才培养满意度最高为 96.15%。

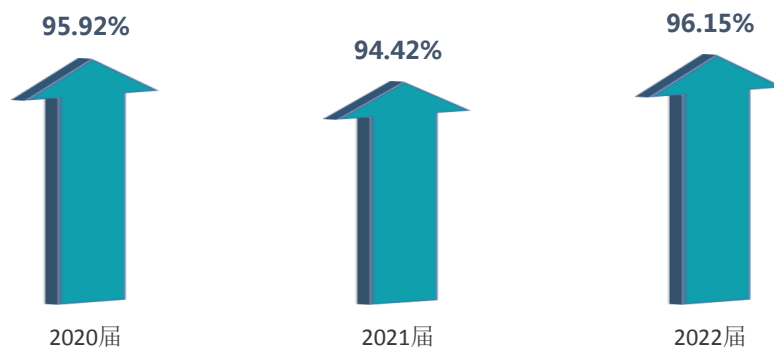


图 4-6 2020-2022 届毕业生总体人才培养满意度变化情况

第五篇 对教育教学相关分析与反馈

一、人才培养调研方案

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校人才培养质量，可以较全面的掌握大学生对教学质量的满意状况，将数据反馈给高校，使其深入了解教学质量存在的问题，知悉影响教学质量的重要因素，为提高高校教学质量和满足学生发展需要提供指导，为重新制定人才培养模式和充分满足学生需要提供一手资料。毕业生和用人单位对学校教育教学评价及反馈具体调研内容如下所示。

表 5-1 江西农业大学 2022 届毕业生人才培养调查内容

一级指标	二级指标	三级指标	
对教育教学相关分析与反馈	毕业生专业认知	专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度	
	母校整体评价	母校推荐度	
	就业创业服务评价		母校各项就业创业指导服务的满意度
			对母校各项就业创业指导服务的改进建议
	人才培养工作评价		人才培养满意度
			课程设置合理性评价
			任课教师授课水平评价
			实践教学水平评价
	用人单位对教育教学反馈		对毕业生的总体满意度
			对毕业生工作情况及专业能力评价
			对学校人才培养的反馈建议
			对学校就业服务工作的评价
	对教育教学反馈总结与建议		单位招聘需求的反馈
对招生和专业设置的反馈			
		对人才培养质量的反馈	

二、毕业生对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学

的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

（一）毕业生专业认知

1.专业课程掌握度与目标岗位技能要求满足度

学校 2022 届本科毕业生的专业课程掌握程度与目标岗位技能要求满足度达 63.40%。

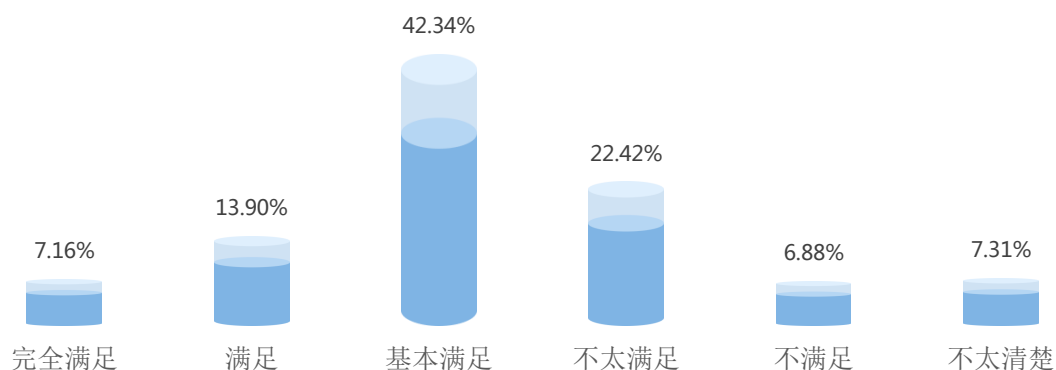


图 5-1 2022 届本科毕业生对专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度的评价

（二）母校整体评价

学校 2022 届本科毕业生对母校的推荐度为 94.32%。

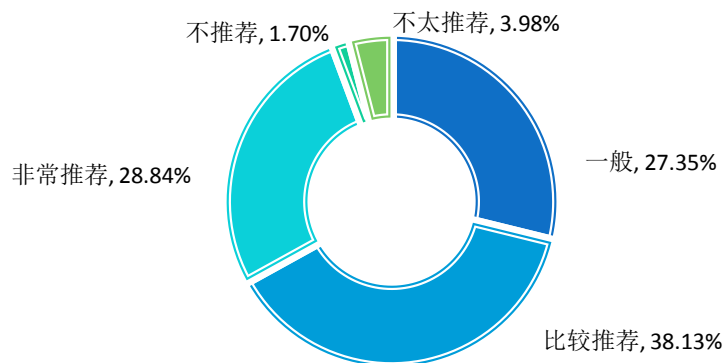


图 5-2 2022 届本科毕业生对母校的推荐度

（三）就业创业服务评价⁵

1.校园招聘与宣讲的满意度

学校 2022 届本科毕业生对校园招聘与宣讲的满意度为 95.05%。

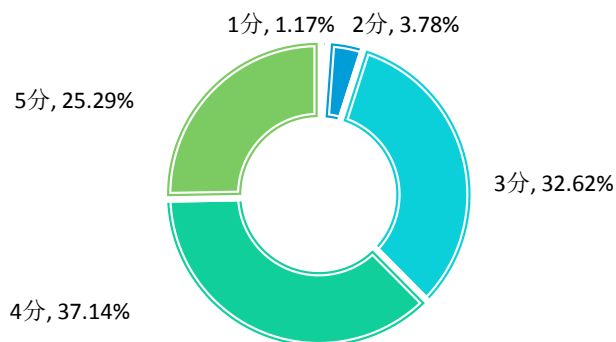


图 5-3 2022 届本科毕业生对校园招聘与宣讲满意度

2.就业指导课的满意度

学校 2022 届本科毕业生对就业指导课的满意度为 93.50%。

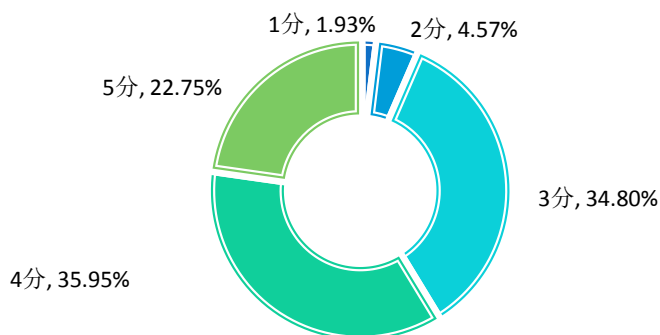


图 5-4 2022 届本科毕业生对就业指导课满意度

3.实习实训的满意度

学校 2022 届本科毕业生对实习实训的满意度为 90.87%。

⁵ 就业创业服务评价中满意度值为评分大于等于 3 分的占比之和。

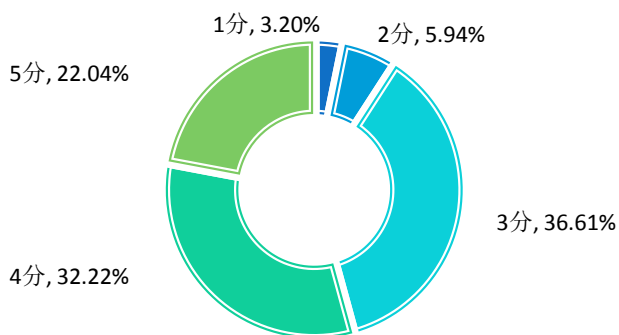


图 5-5 2022 届本科毕业生对实习实训满意度

4. 就业创业个体咨询的满意度

学校 2022 届本科毕业生对就业创业个体咨询的满意度为 93.10%。

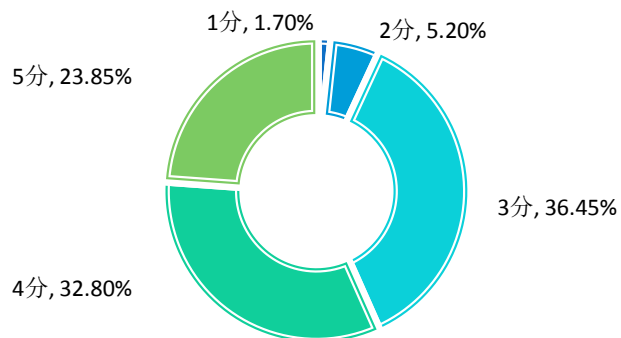


图 5-6 2022 届本科毕业生对就业创业个体咨询满意度

5. 政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度

学校 2022 届本科毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度为 94.47%。

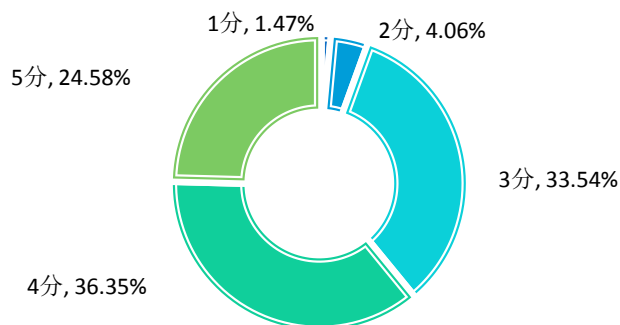


图 5-7 2022 届本科毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动满意度

6. 创新创业类课程的满意度

学校 2022 届本科毕业生对创新创业类课程的满意度为 92.01%。

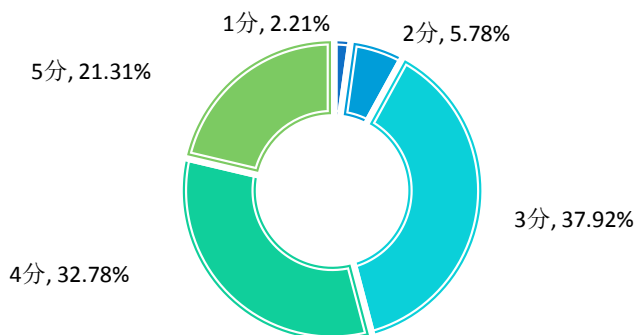


图 5-8 2022 届本科毕业生对创新创业类课程满意度

对母校各项就业创业指导服务的改进建议：学校 2022 届本科毕业生认为母校在就业服务与指导方面最需要加强方面是“面试指导与训练”（34.86%）、“就业创业政策讲解”（32.60%）等。

表 5-2 2022 届毕业生对就业服务与指导方面最需要加强方面的评价

毕业生对就业服务与指导方面最需要加强方面的评价	本科毕业生
面试指导与训练	34.86%
就业创业政策讲解	32.60%
职业选择咨询/辅导	31.28%
就业信息提供与发布	31.28%
就业/创业技能培训	28.61%
职业生涯规划指导	26.13%
求职心理调适	19.56%
入职前适应性培训	17.30%
升学指导	16.08%
各类公招指导培训	8.57%
创业课程内容优化	5.73%
留学指导	4.59%

（四）母校人才培养工作评价

1. 人才培养总体满意度

96.15%的 2022 届本科毕业生对人才培养感到满意，总体满意度较高。

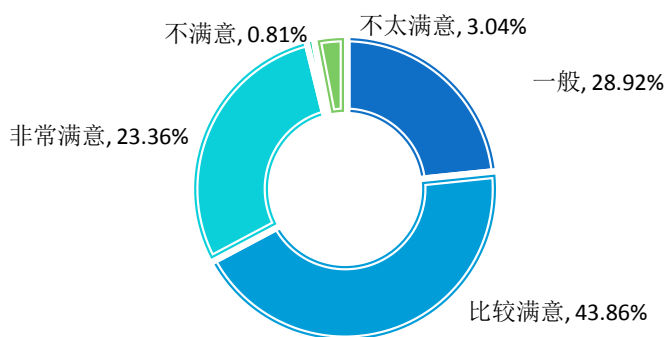


图 5-9 2022 届本科毕业生对人才培养的满意度

2.课程安排

学校 2022 届毕业生对母校课程安排的评价具有一定的差异。总体来看，本科毕业生的满意度为 88.41%。

表 5-3 2022 届毕业生对母校课程安排的评价

课程安排合理性	本科毕业生
非常合理	9.54%
合理	29.60%
比较合理	49.26%
不合理	1.17%
不太合理	10.43%
满意度	88.41%

3.教师授课水平

学校 2022 届本科毕业生的授课水平满意度为 97.11%。

表 5-4 2022 届本科毕业生对任课教师授课水平的评价

任课教师授课水平	本科毕业生
非常高	11.87%
高	47.26%
一般	37.98%
较差	2.18%
差	0.71%
满意度	97.11%

4.实践教学水平

学校2022届本科毕业生的授课水平满意度为93.35%。

表 5-5 2022 届毕业生对实践教学水平的评价

母校的实践教学水平	本科毕业生
非常好	13.47%
较好	38.43%
一般	41.45%
不好	1.57%
不太好	5.07%
满意度	93.35%

三、用人单位对教育教学的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）对毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度为99.48%，其中“非常满意”的占比为53.28%，“比较满意”的占比为40.68%。

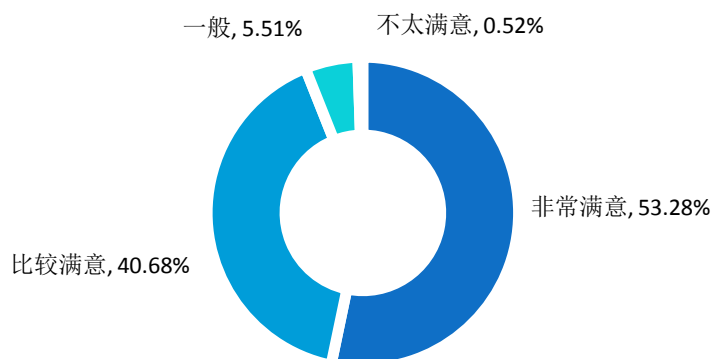


图 5-10 用人单位对 2022 届毕业生的满意度

（二）对毕业生工作情况评价

毕业生适应情况：用人单位认为毕业生岗位适应情况主要集中在“1-3个月”占比为46.72%，其次为“3-6个月”占比为35.96%。

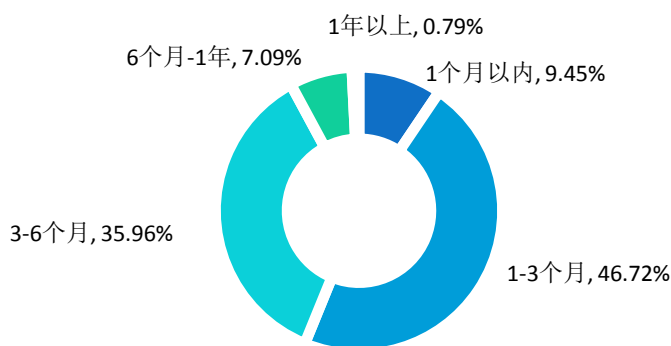


图 5-11 用人单位对 2022 届毕业生岗位适应情况的评价

毕业生离职情况：用人单位反馈 93.18%的毕业生一年内离职，6.82%的毕业生一年内没有离职。

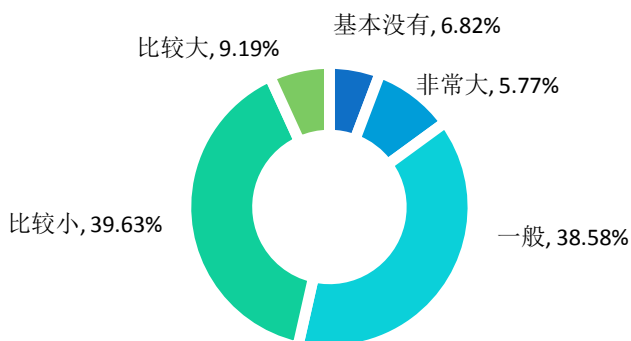


图 5-12 用人单位对 2022 届毕业生离职情况的评价

（三）对毕业生专业能力评价

毕业生职业发展潜力评价：99.48%的用人单位对毕业生职业发展潜力感到满意，其中，评价为“非常有潜力”的占比相对较高，为56.43%。

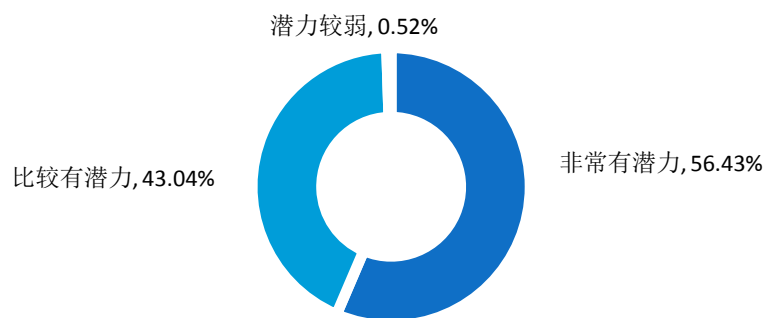


图 5-13 用人单位对 2022 届毕业生职业发展潜力评价

毕业生政治思想与道德品质评价：100.00%的用人单位对毕业生政治思想与道德品质感到满意，其中，评价为“非常满意”的占比相对较高，为 61.42%。

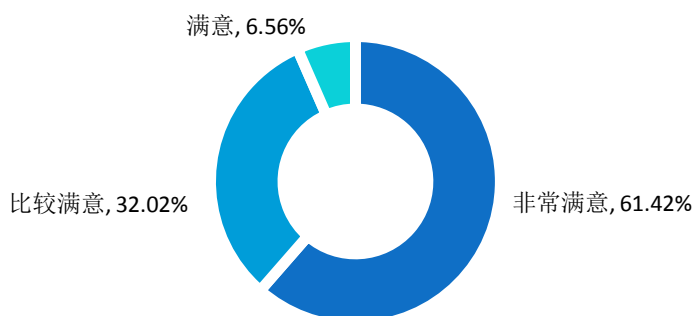


图 5-14 用人单位对 2022 届毕业生政治思想与道德品质评价

毕业生职业能力素养评价：100.00%的用人单位对毕业生职业能力素养感到满意，其中，评价为“非常好”的占比相对较高，为 53.54%。

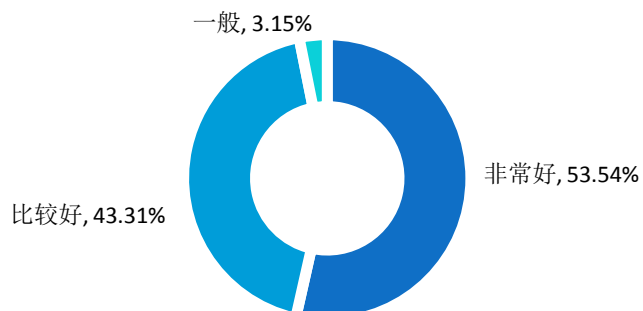


图 5-15 用人单位对 2022 届毕业生职业能力素养的评价

毕业生职业能力最值得肯定的方面：用人单位认为毕业生职业能力最值得肯定的方面主要是“主动性和进取精神”（63.52%）、“政治思想觉悟与表现（爱国奉献、爱岗敬业、诚信友善）”（25.72%）、“开拓创新精神”（23.10%）。

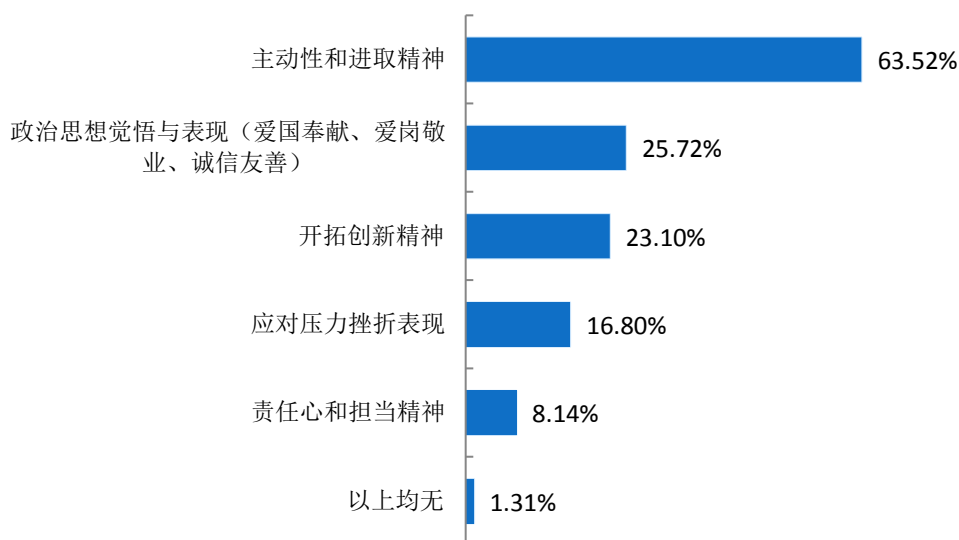


图 5-16 用人单位认为毕业生职业能力最值得肯定的方面

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

毕业生专业水平评价：99.74%的用人单位对毕业生专业水平能力感到满意，其中，评价为“非常好”的占比相对较高，为 51.71%。

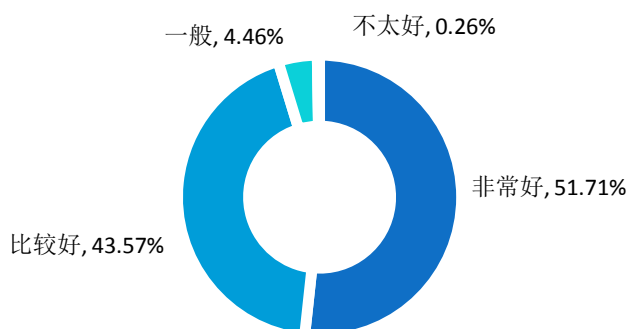


图 5-17 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的评价

毕业生专业水平能力最值得肯定的方面：用人单位认为毕业生专业水平能力最值得肯定的方面主要是“专业知识”（64.30%）、“专业技能”（60.37%）、“理论知识”（58.79%）。

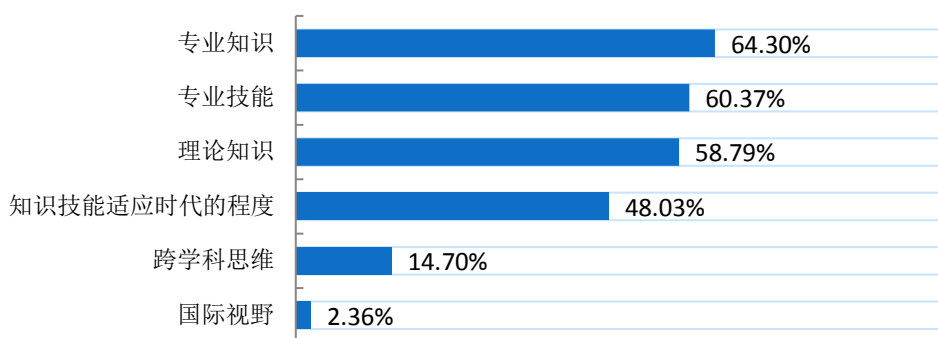


图 5-18 用人单位认为毕业生专业水平能力最值得肯定的方面

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

毕业生工作态度表现评价：100.00%的用人单位对毕业生工作态度表现感到满意，其中，评价为“非常好”的占比相对较高，为 61.42%。

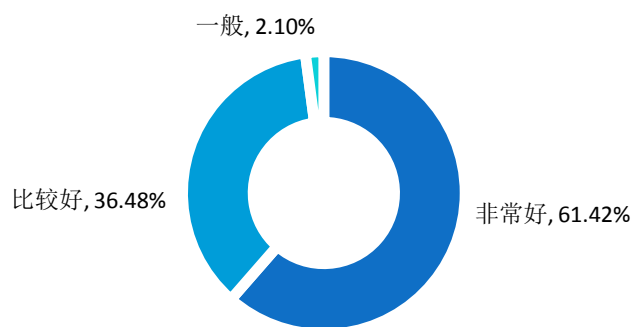


图 5-19 用人单位对 2022 届毕业生工作态度表现的评价

毕业生工作态度最值得肯定的方面：用人单位认为毕业生工作态度最值得肯定的方面主要是“对工作的忠诚度和认同感”（71.92%）、“责任心和勇于担当的精神”（70.87%）、“积极主动、进取心”（62.73%）。

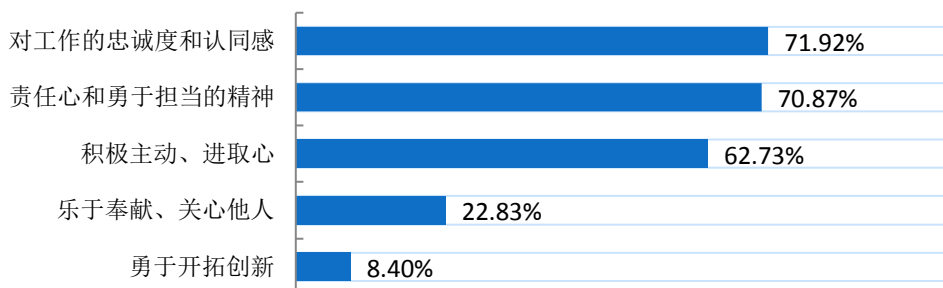


图 5-20 用人单位认为毕业生工作态度最值得肯定的方面

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（四）对学校人才培养的反馈建议

人才培养满意度：99.48%的用人单位对学校人才培养工作感到满意，其中，评价为“非常满意”的占比相对较高，为56.69%。

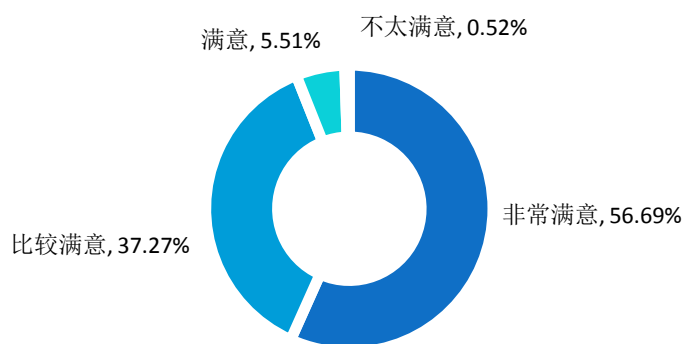


图 5-21 用人单位对 2022 届学校人才培养满意度的评价

人才培养需加强的方面：用人单位认为学校人才培养应重点加强“加强校企合作”（34.78%）、“注重技能型人才培养”（17.12%）、“注重创新能力培养”（15.49%）。

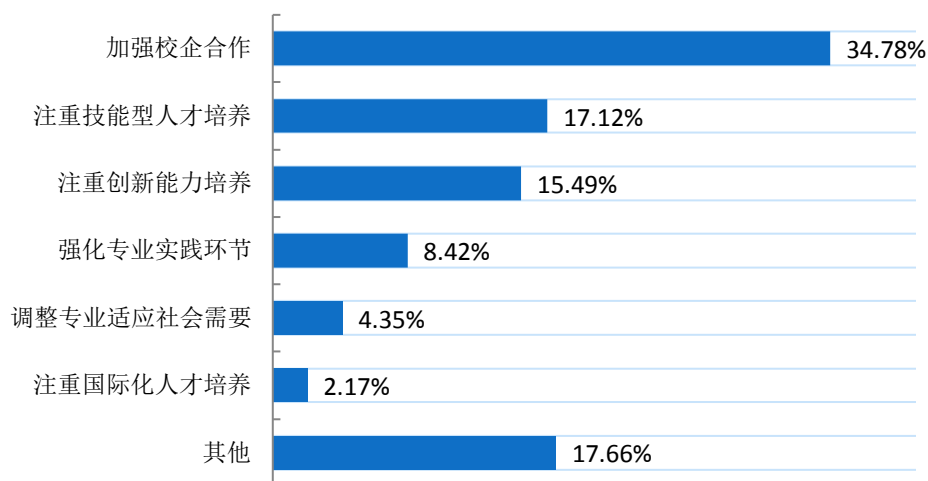


图 5-22 用人单位对人才培养的建议

（五）用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 99.48%；其中 65.09%的用人单位对学校就业工作表示“非常满意”，31.50%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对学校就业服务工作的满意度较高。

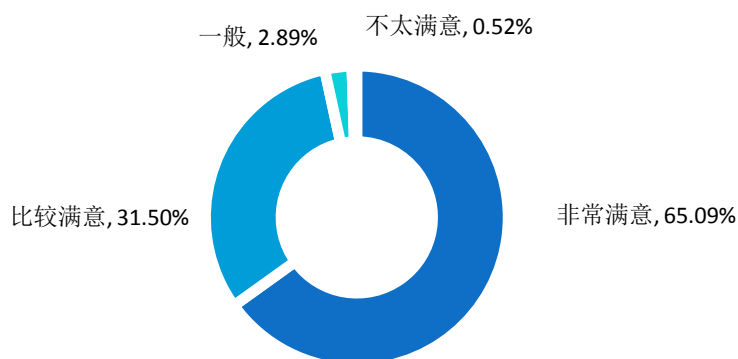


图 5-23 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

用人单位对就业服务工作最满意的方面：用人单位对学校“就业网站建设及信息服务”的满意度较高，达 40.24%。

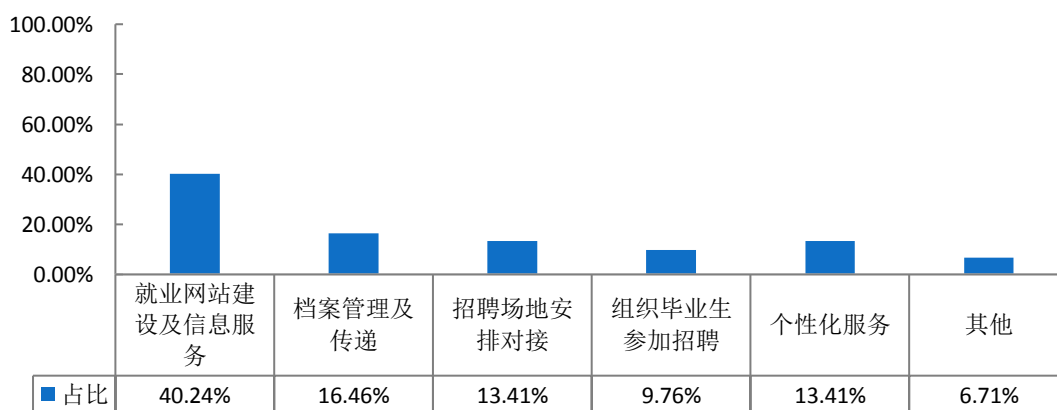


图 5-24 用人单位对就业服务工作最满意的方面

就业工作需进一步改进的方面：用人单位认为学校就业工作需进一步改进的方面主要为“增加校园招聘会场次”“加强毕业生就业指导”“加大对毕业生的推荐力度”等。

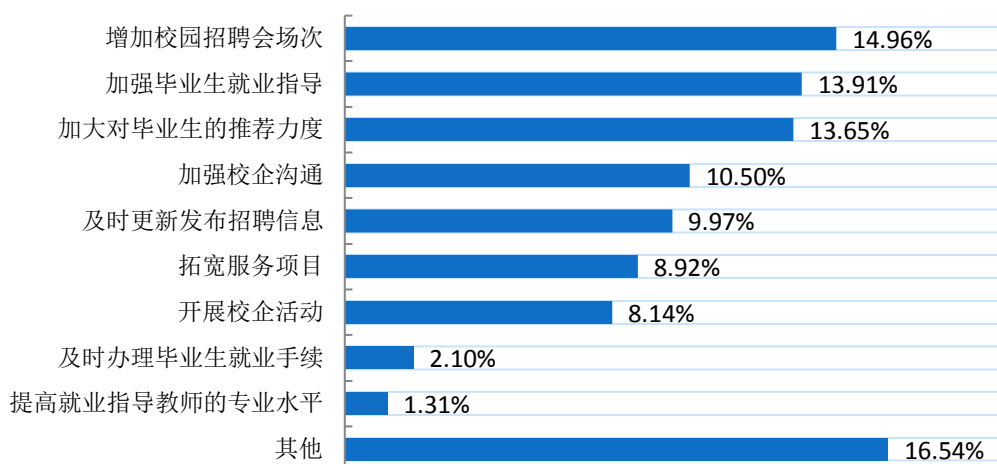


图 5-25 用人单位学校就业工作需进一步改进的方面

（六）单位招聘需求的反馈

招聘需求情况：用人单位对招聘应届毕业生需求“增加”的占比为 37.01%，仅 9.19%的用人单位反馈招聘需求“减少”。

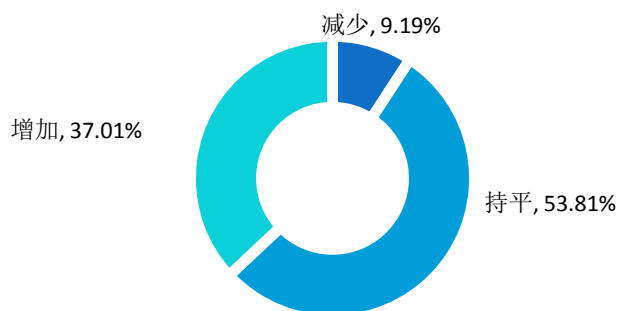


图 5-26 用人单位招聘需求情况

专业对口关注情况：用人单位在招聘过程中对专业对口的关注度为 92.65%，其中“非常关注”的占比为 15.49%。

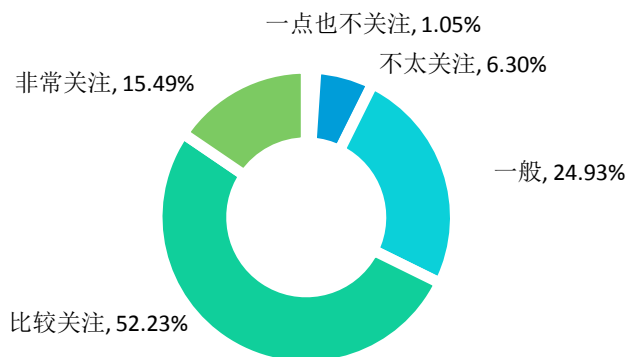


图 5-27 用人单位对专业对口关注情况

来校招聘原因：用人单位来校招聘应届毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（63.52%）、“毕业生充足”（37.27%）和“跟学校有过合作”（36.48%）。

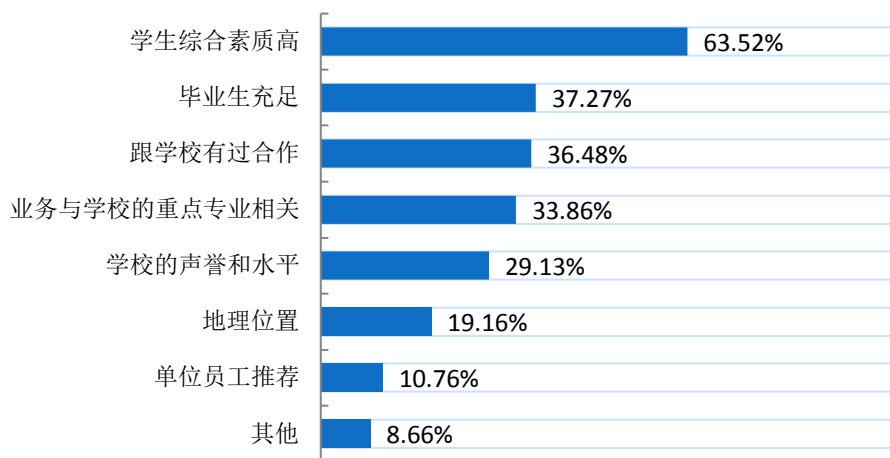


图 5-28 用人单位来校招聘原因分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

招聘方式需求：用人单位招聘应届毕业生主要方式为“校园线下招聘会/双选会”，占比为 47.77%。

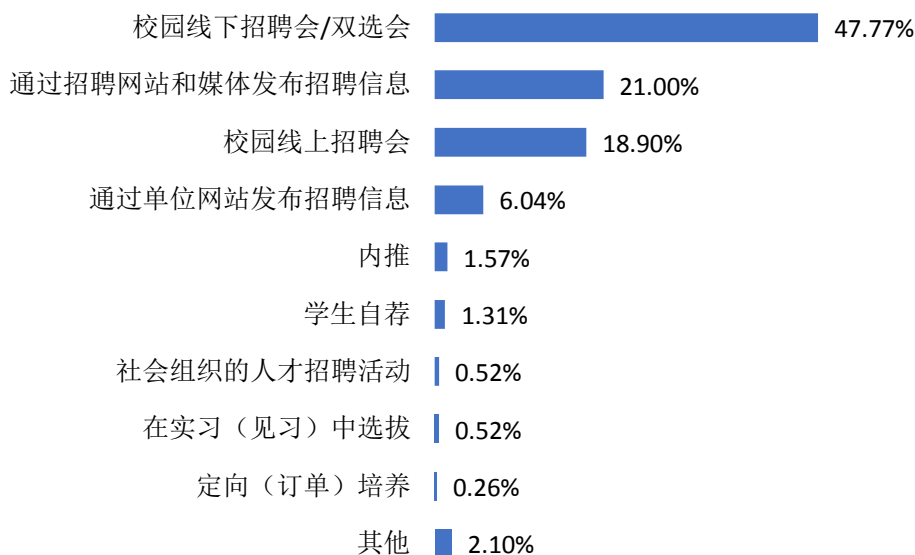


图 5-29 用人单位招聘方式需求分布

四、对教育教学反馈总结与建议

（一）对招生和专业设置的反馈

高校招生就业制度必须随着实践的发展与时俱进、创新发展。学校 2022 届本科毕业生来自全国 30 个省(直辖市/自治区)。以“江西省”生源为主,所占比例为 68.36%,省外生源前三位的为“河南省”(3.20%)、“安徽省”(2.89%)、“湖北省”(2.18%)。已就业的江西籍生源中,50.34%选择留在本省工作,27.27%的省外生源也选择在江西省内就业。

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度;毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义和指导作用。学校 2022 届毕业生各专业的就业情况:本科毕业生中,毕业去向落实率相对较高的专业为“生物技术”(97.40%)、“信息与计算科学”(96.15%)、“农业水利工程”(95.74%)等。

学校要坚持始终以学生就业为导向,结合学科发展需求,完善高校招生、培养、就业的有机联动机制,科学编制专业招生计划,合理配置教学资源,构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。

（二）对人才培养的反馈

在高等教育深化改革和社会科技迅猛发展的内外驱动下,提高人才培养质量成为实现高等教育内涵化发展的关键目标之一。根据此次调查结果显示:2022 届本科毕业生对母校人才培养的满意度达到 96.15%,94.32%的本科毕业生愿意向他人推荐自己的母校,对母校课程安排的满意度为 88.41%,对学校任课教师的授课水平满意度为 97.13%。在对用人单位的调查中得知,用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意度为 99.48%,用人单位对学校就业指导服务最满意的前两项分别是“就业网站建设及信息服务”和“档案管理及传递”。

学校应将毕业生切实感受和用人单位的积极反馈与学情工作相结合、与育人工作相结合,以提高学生就业满意度,提高就业质量,促进学校发展、学生发展。学校还

应加强与社会的联系，进一步扩大学校社会影响力，进一步提高办学水平，培养社会所需要的人才。同时，加强与企业深度合作，校企联合，培养企业所需要人才，同时做好学生推荐工作，积极拓展就业渠道，为毕业生就业牵线搭桥。

第六篇 就业创业工作举措

为全面落实党中央、国务院“六稳”“六保”工作部署和省委书记易炼红视察学校就业工作的讲话精神，落实就业“一把手”工程，聚焦“作示范、勇争先”目标，统筹疫情防控和就业工作，全面实施就业工作“六六导航工程”，全力促进毕业生高质量充分就业。

一、一手抓考研，一手拓岗位，为毕业生就业拓展渠道

1.强化考研指导服务，持续提高考研升学比例。学校历来把考研升学作为营造良好学风校风、提升毕业生就业质量的重要途径，从“意识养成、目标引导、经验交流、答疑解惑、复试指导、调剂服务”等六个环节连环发力，全力护航广大考研学子的升学梦。2022年考研升学比例达33.29%，再次突破历史新高。

2.开展访企拓岗行动，促进多渠道宽领域就业。为全面落实“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，书记校长带头依托腾讯会议线上举办“访企拓岗促就业云端推介会”。在书记、校长带动下，全校各学院全面开展访企拓岗促就业行动，2022年迄今为止共开拓“就业创业基地”135家，开拓新岗位8560个。同时，举办了“江西农业大学访企拓岗促就业暨留赣就业招聘会”“江西省2023届高校毕业生农科类专场招聘会”“千企进校园宣讲会”，让更多的同学通过校园招聘实现就业。

二、一手抓落实，一手出新招，为毕业生就业保驾护航

1.落实就业主体责任，建立责任落实级机制。学校切实把毕业生就业工作摆在优先位置，落实就业“一把手”工程，夯实就业主体责任，进一步坚定“不抱怨、不懈怠、不放弃、不言败”的定位，全面落实校领导联系学院，学院领导联系班级制度，党员联系毕业生制度，扎实推进就业工作，帮助毕业生实现充分高质量的就业。

2.强化就业能力提升，搭好网络信息招聘平台。为提高辅导员就业指导能力和毕业生求职能力，组织了“厚植培育计划”就业育人系列活动——“辅导员就业指导工作任务实专题培训”“指导老师能力提升讲座”“简历特训”“面试技巧”“师兄师姐

考研经验分享”等 30 余次线上指导培训讲座活动。依托“24365 高校毕业生智慧就业平台”和“江西农业大学就业信息网”“江西农业大学就业服务平台”微信公众号等平台，加强线上服务联动。通过线上招聘活动，助力毕业生“云就业”，确保“疫情防控不放松，就业服务不断线”。

三、一手抓帮扶，一手促留赣，为毕业生就业提质增效

1.建立精准帮扶机制，实施“六个一批”帮扶举措。学校高度重视重点人群就业工作，专门出台《就业工作任务分解清单》，建立重点人群就业工作台账，各学院全面落实“人盯人、人帮人”措施，多年来我校探索重点人群就业“换档升级”，实施“六个一批”特色就业帮扶措施，即**考研升学一批、自主择业一批、教育培训一批、指导服务一批、重点推荐一批、兜底帮扶一批**，对就业困难毕业生进行差异化指导帮扶。

2.深入推进留赣就业，搭建留赣就业创业招聘平台。学校积极鼓励和引导毕业生留赣就业，通过多措并举，增强毕业生留赣意愿。学校与多个市人社部门建立就业服务指导站，积极宣传各地市引才举措，大力推进南昌“人才 10 条”，积极邀请省内企业入驻学校就业信息系统，与地市县（区）联合开展留赣就业专场招聘会 5 场，近几年毕业生留赣就业创业比例保持稳中有升。

结 语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开,对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署,明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局;提出要深入实施人才强国战略,深化人才发展体制机制改革;要实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑,提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标,深入实施就业优先战略,健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制,完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障,千方百计扩大就业容量,努力提升就业质量,着力缓解结构性就业矛盾,切实防范和有效化解规模性失业风险,为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生,不负学生的选择。做好就业民心工程,不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用,上下联动,人人尽责。做好就业系统工程,不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程,各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等,提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机,由高校与第三方(新锦成)共同编制,采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架,经集体研讨,形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长,由王碧茹、李林晶执笔完成,由王东帆、杜广才提供数据支持,同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合,在此一并表示感谢!

