

北京体育大学 2022 年毕业生就业质量报告

面对 2022 年复杂严峻的就业形势，北京体育大学以习近平总书记关于高校毕业生就业工作的指示批示精神为指导，坚决贯彻落实党中央、国务院稳就业、保就业重要决策部署，将毕业生就业工作摆在突出重要位置，科学谋划，精心部署，全员动员，千方百计促进毕业生更加充分更高质量就业，2022 年毕业生毕业去向落实率、就业质量均较上一年度进一步提升。

一、毕业生基本情况

北京体育大学 2022 年毕业生共 3541 人（不含港澳台学生和留学生），其中本科生 2330 人（占比 65.80%）、硕士生 1100 人（占比 31.06%）、博士生 111 人（占比 3.13%）。男生 1743 人（占比 49.22%）、女生 1798 人（占比 50.78%），各层次毕业生性别结构见图 1。

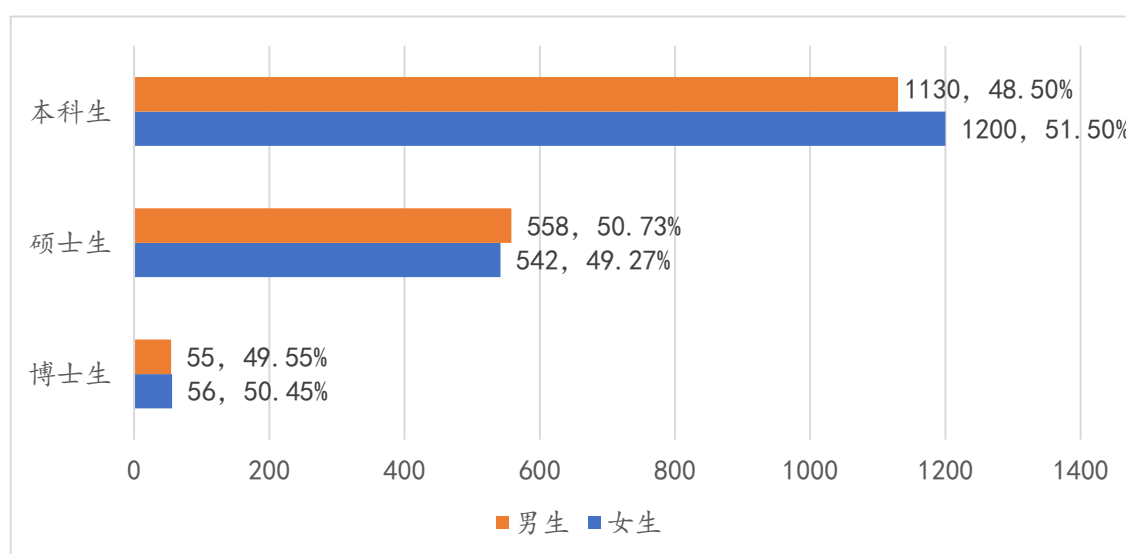


图 1：各层次毕业生性别结构分布图

二、毕业去向落实情况

根据教育部办公厅《关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），为更准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况，将“就业率”改为“毕业去向落实率”。截至2022年12月31日，2022年毕业生总体毕业去向落实率为95.40%，比上一年度提高1.02%。具体去向为：协议和合同就业35.81%、国内升学18.50%、出国留学4.74%、灵活就业35.70%、自主创业0.65%、拟继续升学2.51%、拟继续出国0.31%、待就业1.78%。签约率（包含协议和合同就业、国内升学和出国留学）59.05%，比上一年度提高2.84%，创历年新高。

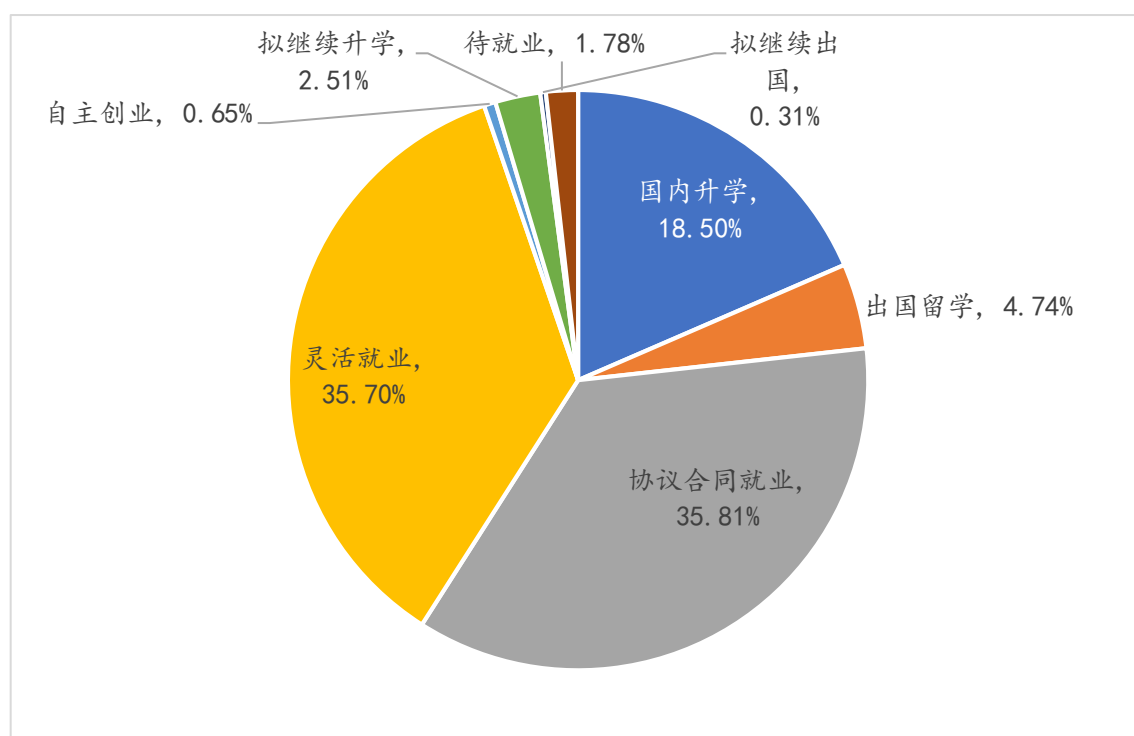


图 2：毕业生总体毕业去向分布图

本科生毕业去向落实率 93.99%，比上一年度低 0.13%。具体去向为：协议和合同就业 20.39%、国内升学 26.22%、出国留学 6.87%、灵活就业 40.00%、自主创业 0.52%、拟继续升学 3.78%、拟继续出国 0.43%、待就业 1.80%。签约率 53.48%，比上一年度高 1.34%，创历年新高。

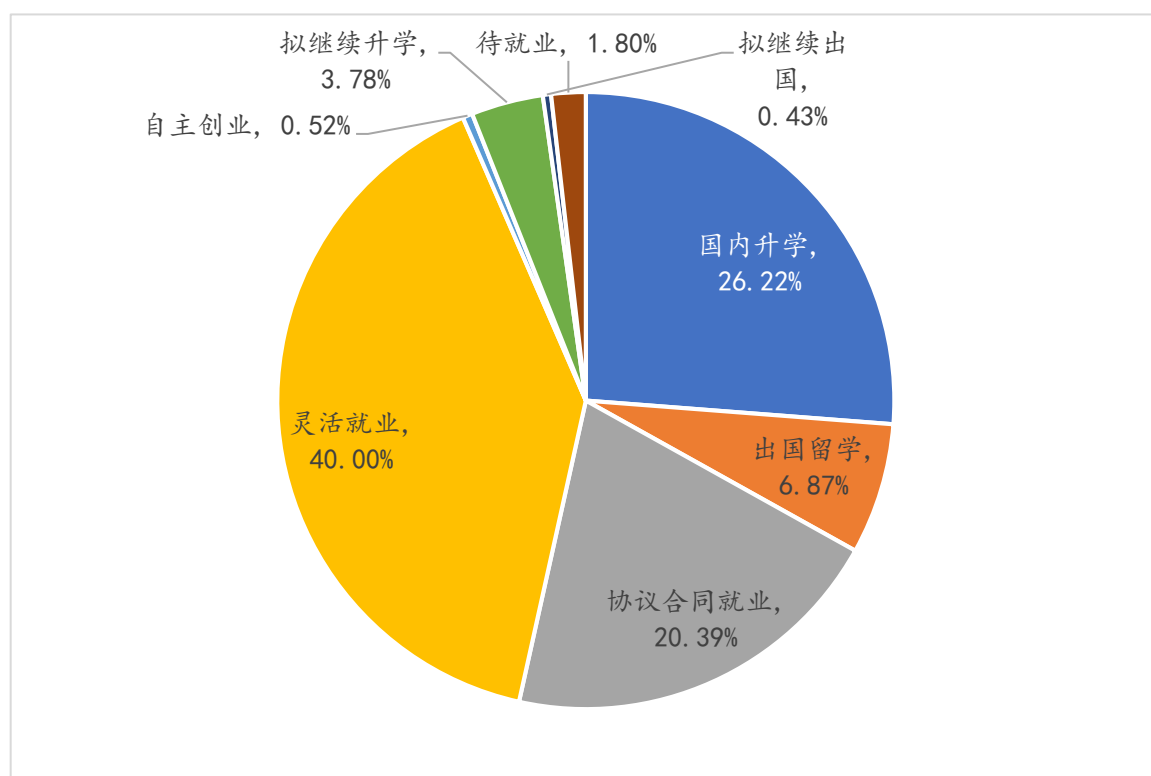


图 3：本科生毕业去向分布图

硕士生毕业去向落实率为 98.09%，比上一年度高 2.35%。具体去向为：协议和合同就业 65.45%、国内升学 4.00%、出国留学 0.73%、灵活就业 27.27%、自主创业 0.64%、拟继续升学 0.09%、拟继续出国 0.09%、待就业 1.73%。其中，协议和合同就业率比上一年度高 2.52%，创历年新高。签约率 70.18%，比上一年度高 2.88%，创历年新高。

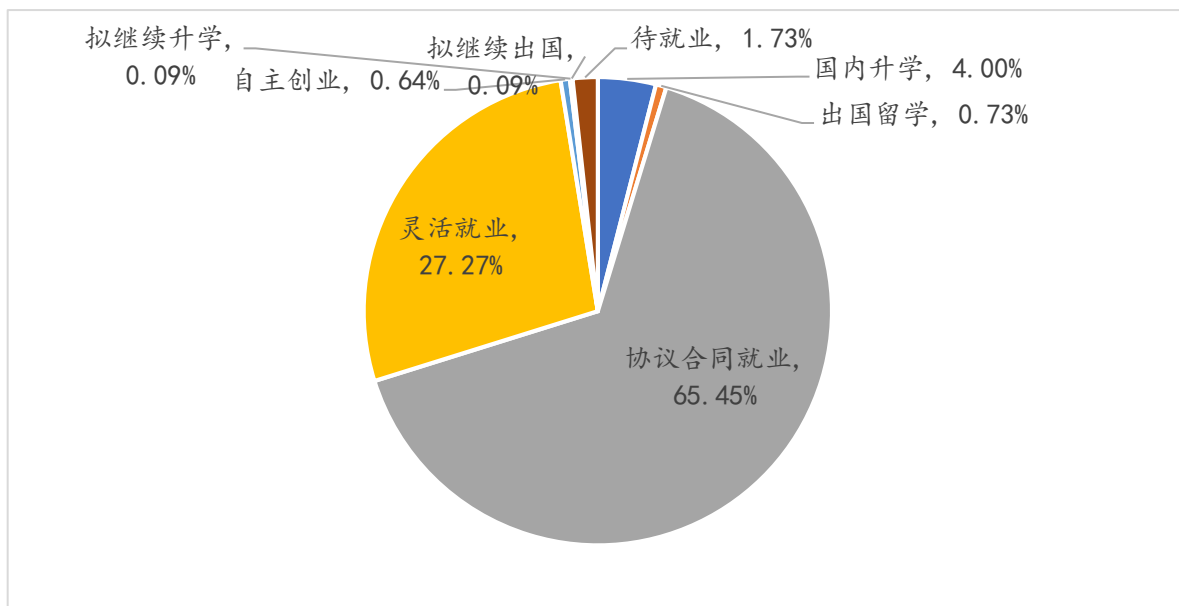


图 4：硕士生毕业去向分布图

博士生毕业去向落实率为 98.20%，比上一年度高 21.06%。具体去向为：协议和合同就业 65.77%、灵活就业 28.83%、自主创业 3.60%、待就业 1.80%。其中，协议和合同就业率比上一年度高 17.20%。

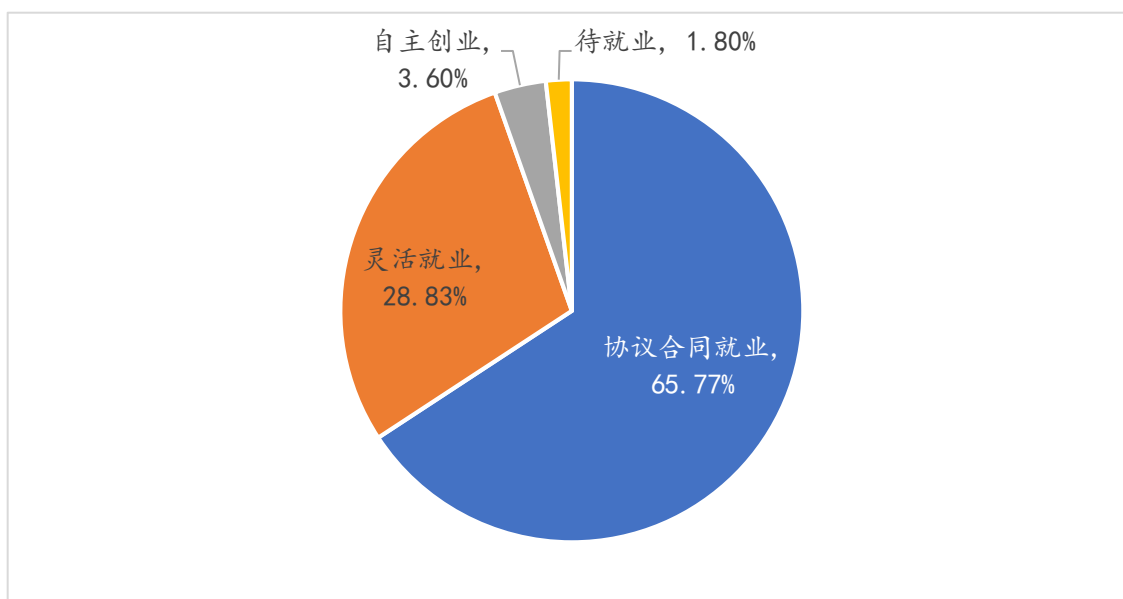


图 5：博士生毕业去向分布图

三、毕业去向结构分析

(一) 本科生深造情况

2022 年本科生深造总人数为 771 人，总体深造率 33.09%。

1. 国内升学

2022 年本科生国内升学共 611 人，国内升学率 26.22%。其中，本校升学 360 人，占比 58.92%；外校升学 251 人，占比 41.08%；“双一流”高校升学 551 人，占比 90.18%。录取我校毕业生人数较多的兄弟院校有北京师范大学、中国传媒大学、华东师范大学、同济大学等。

表 1：录取我校本科毕业生人数较多的兄弟院校统计

序号	学校名称	人数	占比
1	北京师范大学	24	9.56%
2	中国传媒大学	15	5.98%
3	华东师范大学	10	3.98%
3	同济大学	10	3.98%
5	中央民族大学	8	3.19%
6	清华大学	7	2.79%
7	北京外国语大学	6	2.39%
7	云南大学	6	2.39%
7	中国人民大学	6	2.39%
10	北京大学	5	1.99%
10	四川大学	5	1.99%

2. 出国（境）留学

2022年本科生出国（境）留学共160人，出国留学率6.87%。留学人数较多的国家和地区是英国、香港、美国等。就读于QS世界大学排名前100名高校的学生共92人，占比57.50%，知名高校有伦敦大学学院、爱丁堡大学、哥伦比亚大学、香港大学、密歇根大学安娜堡分校、约翰霍普金斯大学、曼彻斯特大学等。

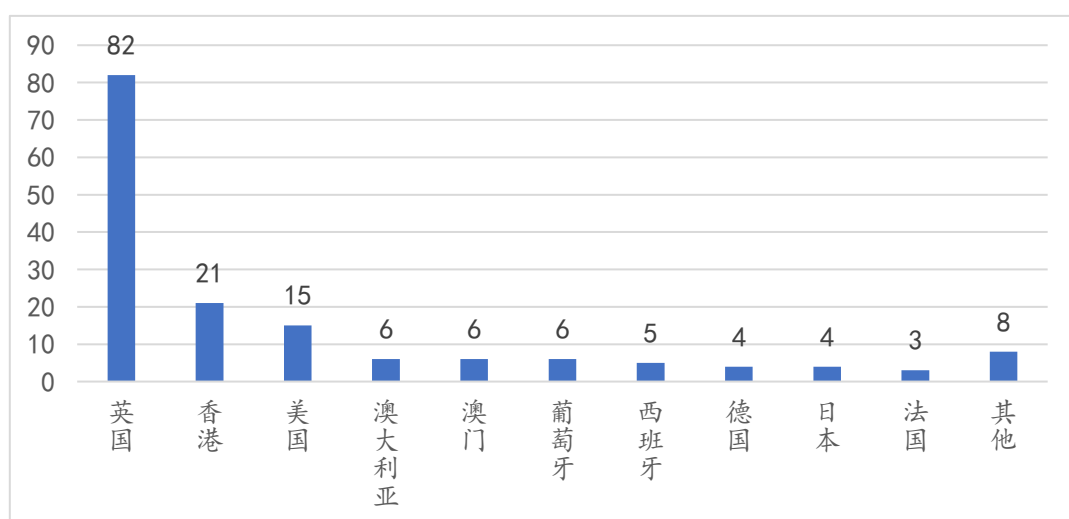


图 6：本科生留学国家和地区统计

（二）就业单位分布情况

1. 单位性质分布

2022年毕业生签约单位性质总体以中初教育单位（36.20%）、高等教育单位（19.56%）、民营企业（16.96%）为主。其中，本科生签约单位性质以中初教育单位（37.68%）、民营企业（26.74%）、机关（8.00%）为主，硕士生签约单位性质以中初教育单位（38.19%）、高等教育单位（25.00%）、民营企业（12.22%）为主，博士生签约单位性质以高等教育单位（83.56%）为主。毕业生签约单位性质分布情况详见图 7。

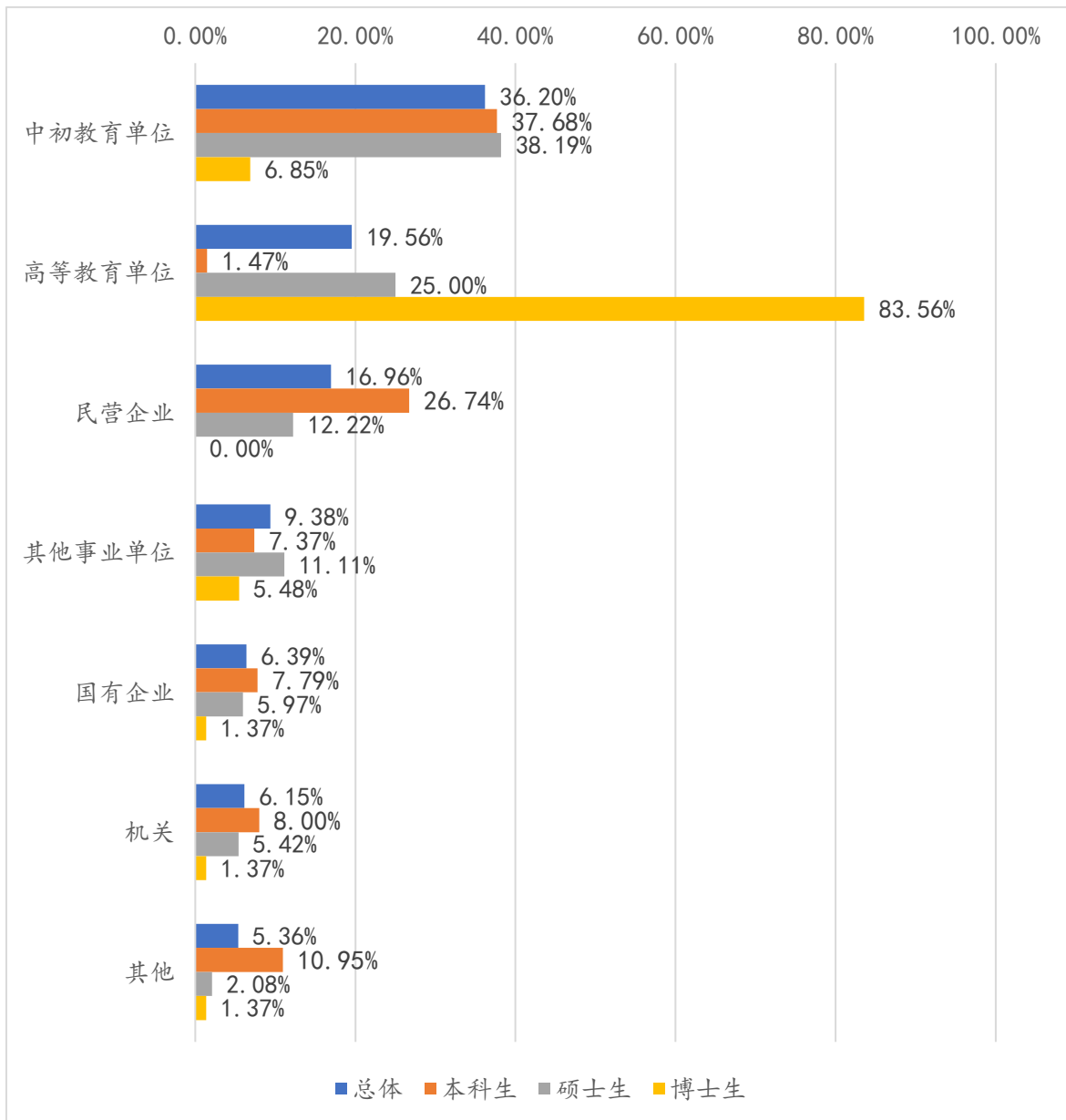


图 7：毕业生签约单位性质分布

2. 单位行业分布

2022 年毕业生签约单位行业**总体**以教育行业（56.86%）、文化、体育和娱乐业（17.27%）、公共管理、社会保障和社会组织（7.18%）为主。本科生、硕士生、博士生签约单位行业分布与总体情况趋同。毕业生签约单位行业分布情况详见图 8。

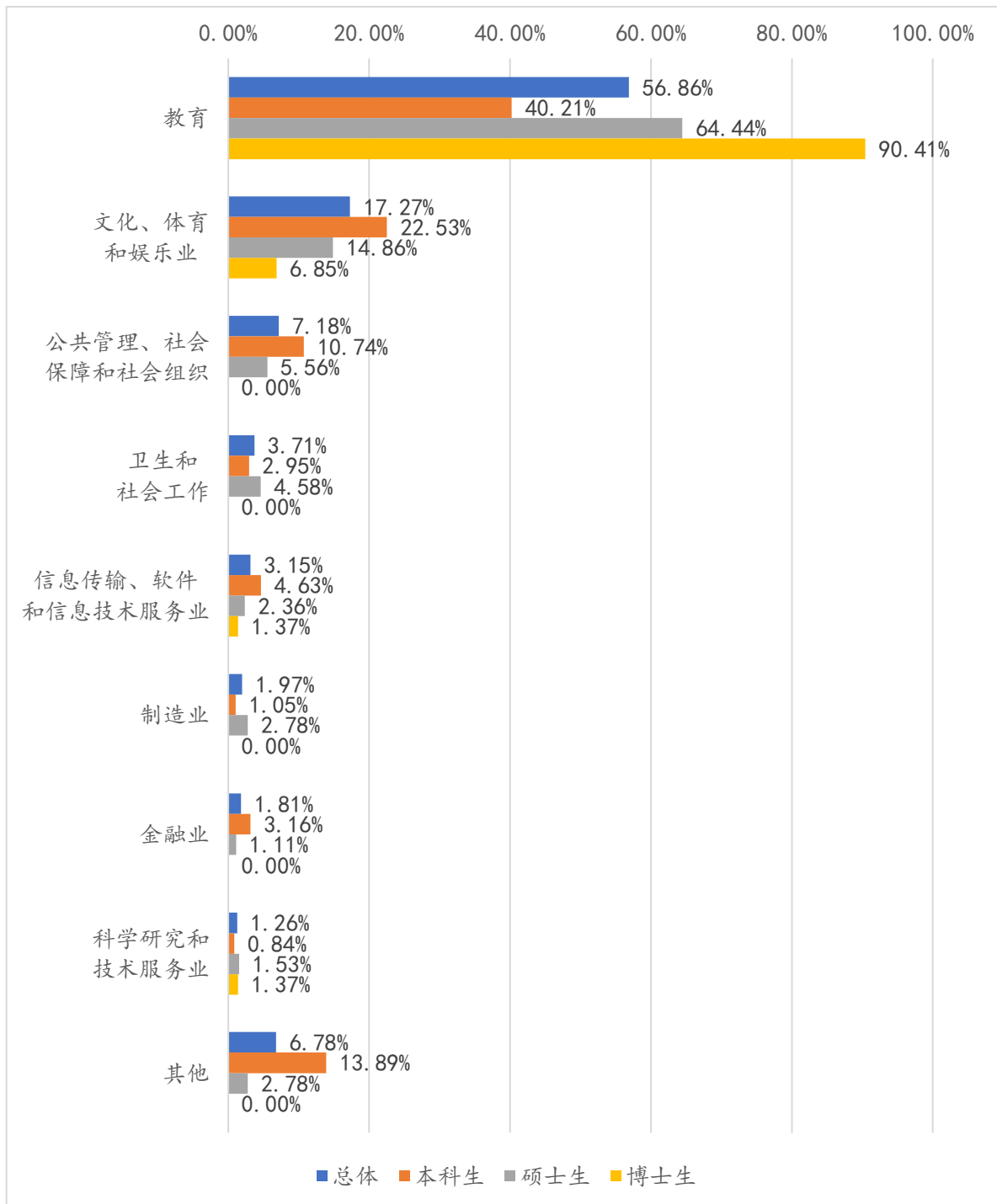


图 8：毕业生签约单位行业分布

3. 单位地区分布

2022 年毕业生签约单位地区总体分布为：东部地区 43.98%、北

京市 32.58%、西部地区 13.58%、中部地区 7.68%、东北地区 2.18%。本科生、硕士生、博士生签约单位地区分布与总体情况趋同。毕业生签约单位地区分布情况详见图 9。

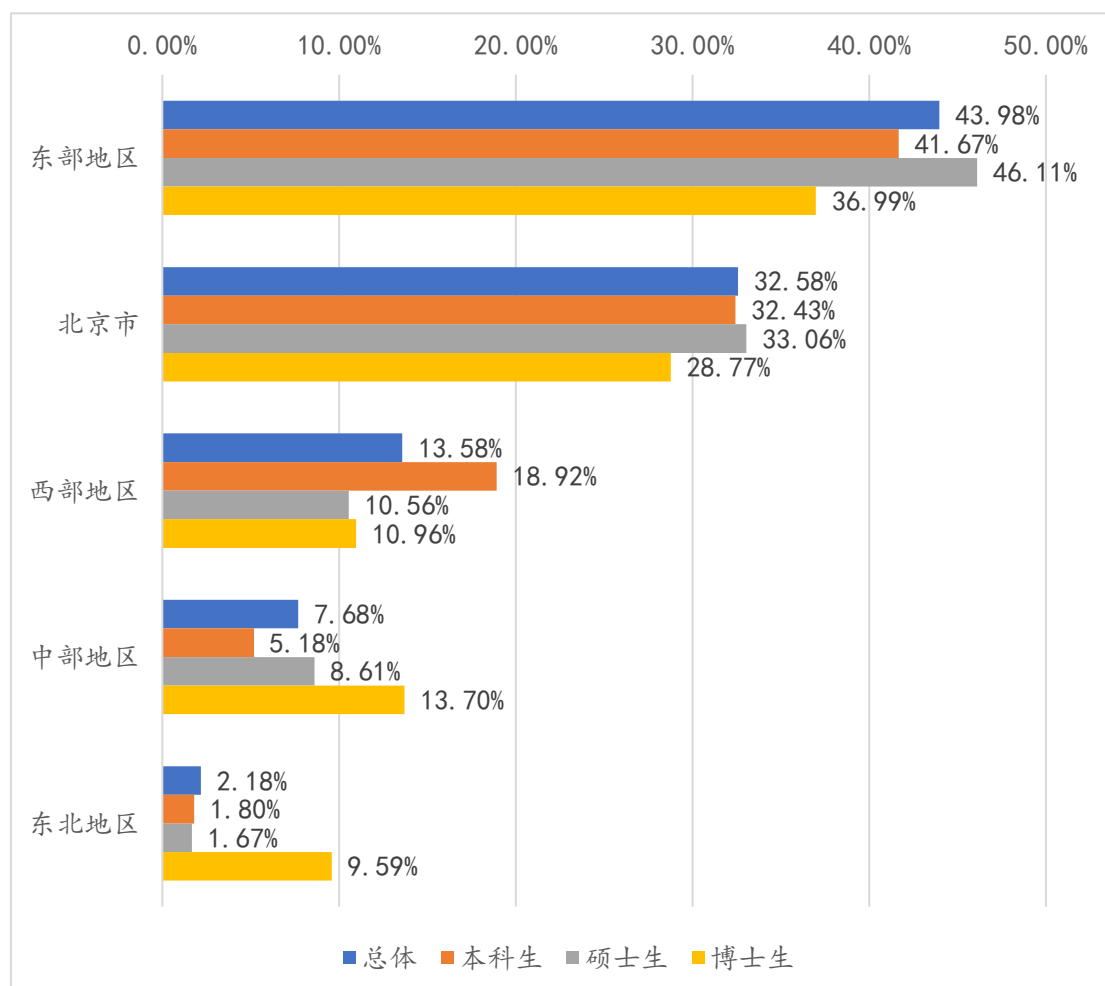


图 9：毕业生签约单位地区分布

（三）重点领域就业情况

2022 年毕业生到体育类机关、事业单位、行业协会就业 99 人，参加志愿服务西部计划、三支一扶、特岗教师、应征入伍等基层项目就业 64 人，各类基层单位就业 615 人，西部地区就业 442 人，就业人数均较上一年度有所提升。

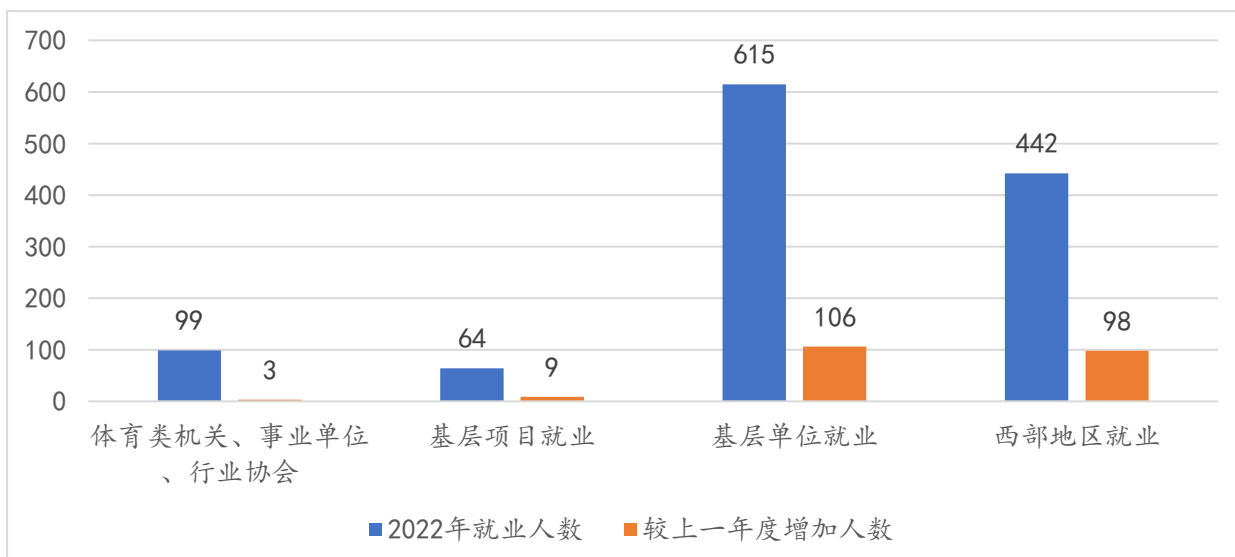


图 10: 毕业生重点领域就业情况

(四) 未就业毕业生情况

2022 年未就业毕业生共 163 人，其中本科生 140 人，硕士生 21 人，博士生 2 人。未就业的主要原因是拟继续升学或出国留学，占比 61.35%，尤其是本科未就业毕业生拟继续升学或出国留学的比例达到 70%。

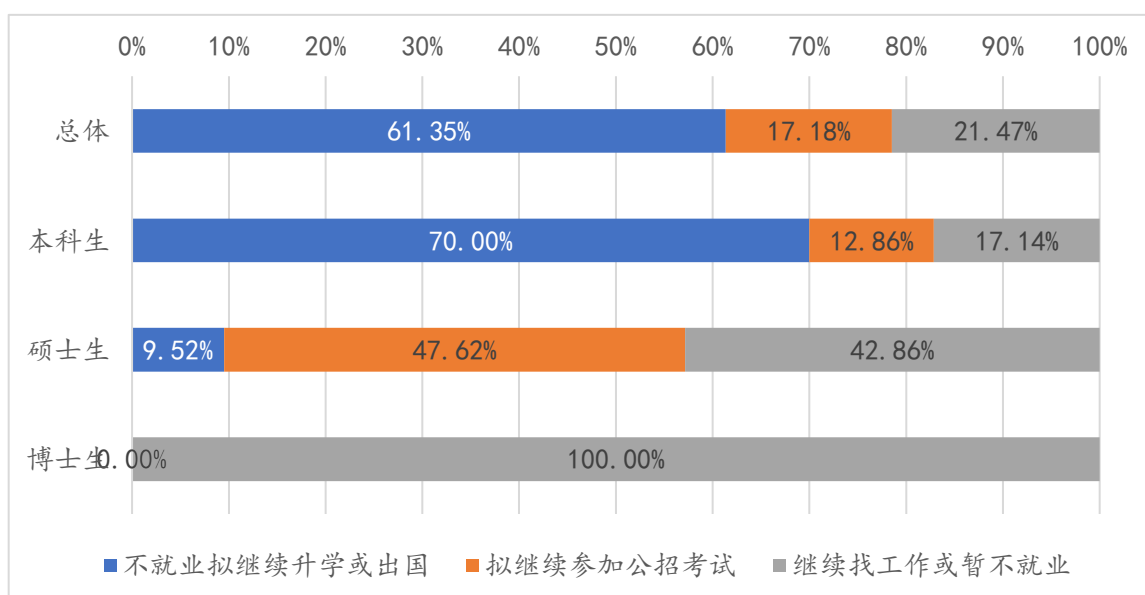


图 11: 未就业毕业生情况统计

四、就业质量反馈情况

（一）毕业生就业状况调查

2022年6-7月，我校联合北京高校大学生就业创业指导中心，面向2022届全体毕业生开展了毕业生就业状况网络调查，2997名毕业生参与，参与率84.64%。其中，本科生1955人，参与率83.91%；硕士生971人，参与率88.27%；博士生71人，参与率63.96%。

1. 就业满意度

已就业毕业生对工作的总体就业满意度（“很满意”或“满意”）为83.35%，高于上一年度水平。其中，本科生满意度80.47%，硕士生满意度85.61%，博士生满意度84.85%。

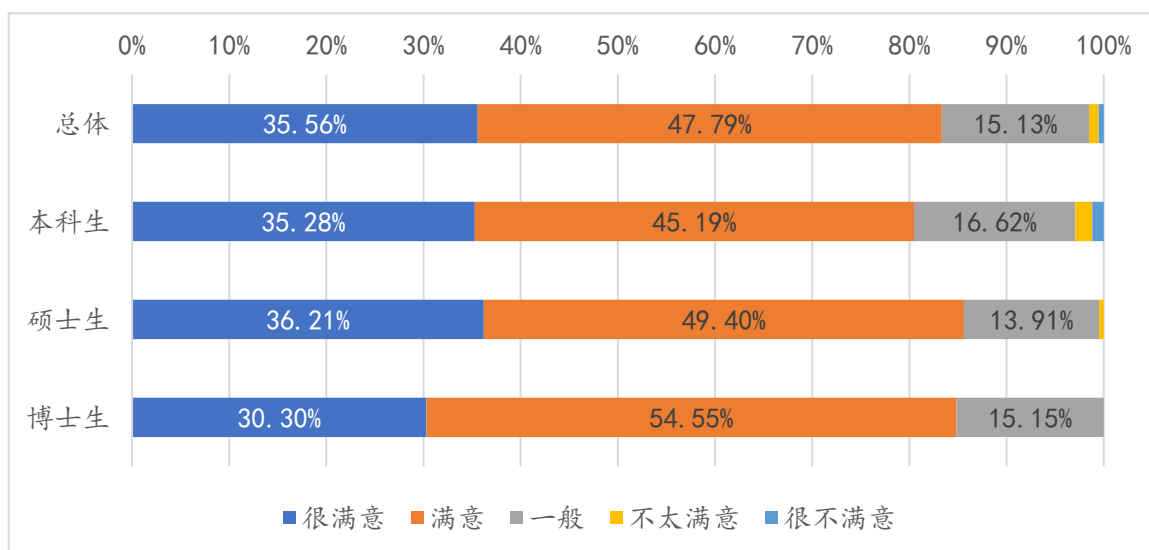


图 12: 毕业生就业满意度

2. 工作与专业相关度

毕业生工作与专业相关度（“很相关”或“相关”）为82.47%，高于上一年度水平。其中，本科生相关度为73.18%，硕士生相关度为

88.97%，博士生相关度为 96.97%。

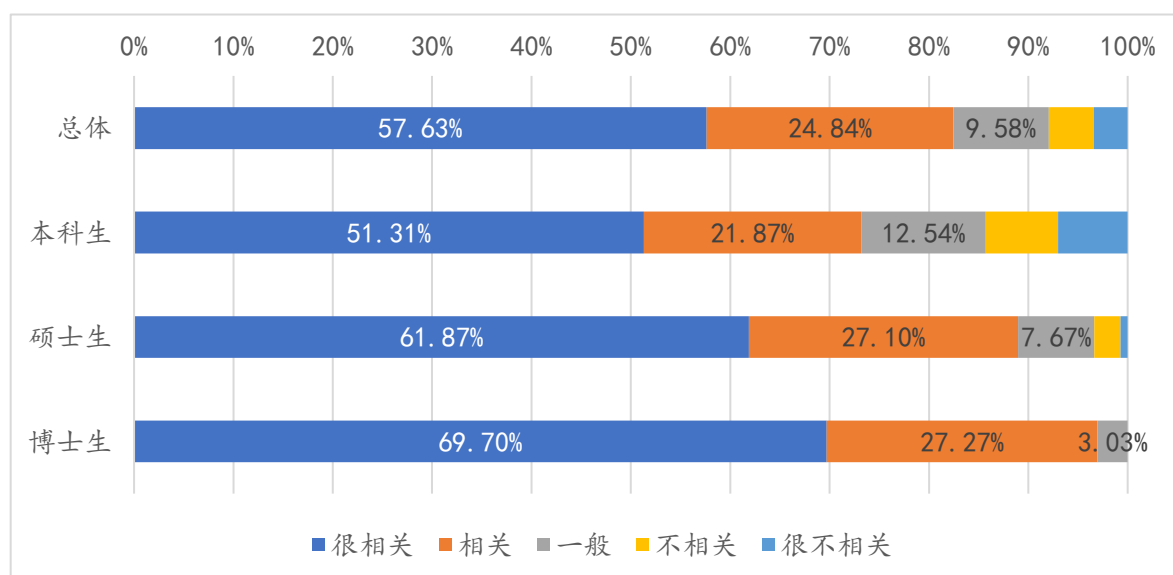


图 13: 毕业生工作与专业相关度

3. 工作与求职预期吻合度

毕业生工作与求职预期吻合度(“很吻合”或“基本吻合”)为 90.42%，略高于上一年度水平。其中，本科生吻合度为 88.63%，硕士生物吻合度为 91.37%，博士生物吻合度为 96.97%。

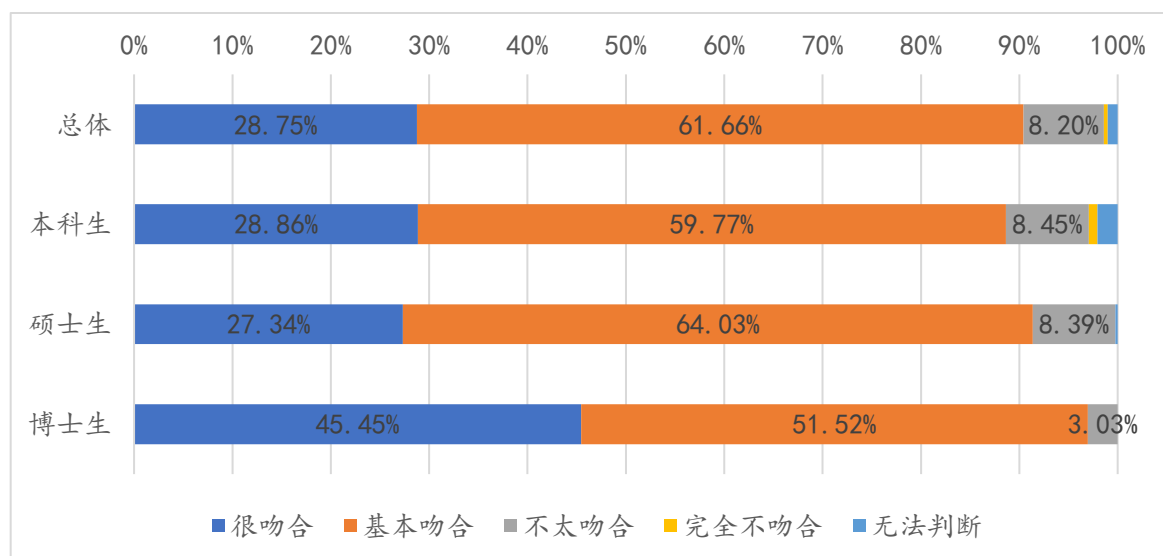


图 14: 毕业生工作与求职预期吻合度

4. 工作发展路径清晰度

毕业生工作发展路径清晰度（“很清晰”或“清晰”）为 76.62%，高于上一年度水平较多。其中，本科生清晰度为 73.67%，硕士生清晰度为 77.64%，博士生清晰度为 90.91%。

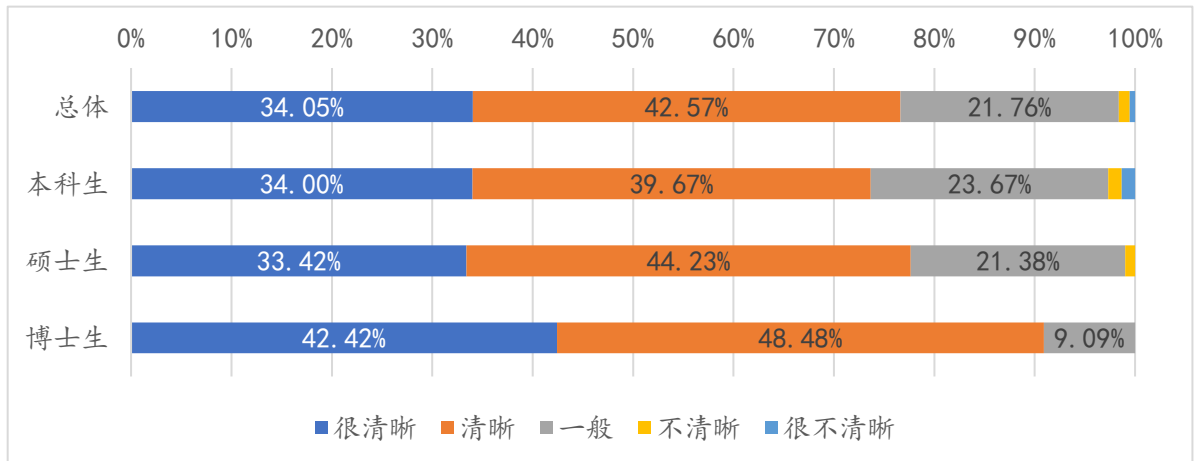


图 15：毕业生工作发展路径清晰度

5. 预期工作稳定性

预期工作稳定性较高（在现单位工作 3 年及以上）的毕业生达到 68.38%，比上一年度水平大幅提升。其中，本科生为 58.33%，硕士生为 74.94%，博士生为 78.79%。

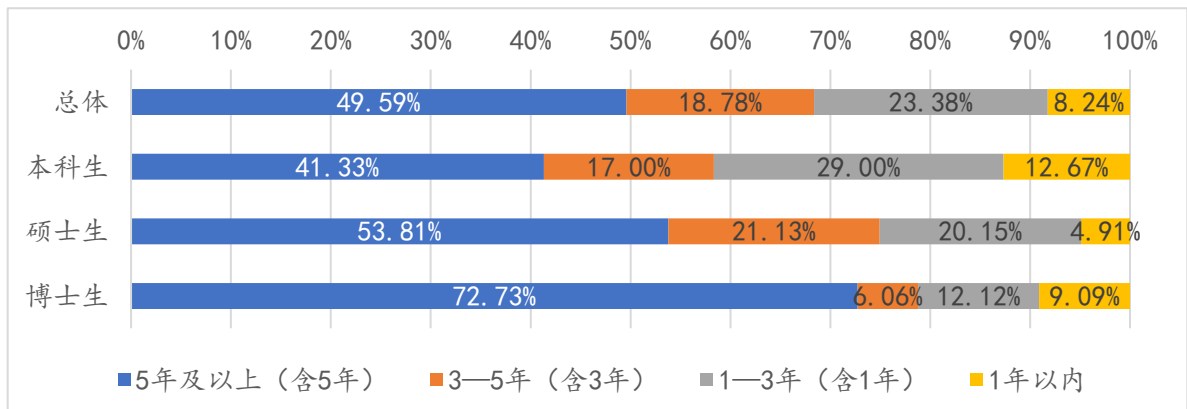


图 16：毕业生预期在现单位工作时长

6. 对学校就业工作满意度

毕业生对学校就业工作总体满意度为 82.94%，高于上一年度水平。各项工作中满意度最高的三项是签约就业服务（88.14%）、就业政策咨询（86.93%）和困难帮扶（85.59%）。

表 2：毕业生对各项就业工作满意度统计表

工作类别	本科生	硕士生	博士生	总体满意度
签约就业服务	86.70%	89.01%	100.00%	88.14%
就业政策咨询	84.87%	89.64%	96.55%	86.93%
就业推荐	83.88%	86.97%	100.00%	85.42%
困难帮扶	85.43%	85.31%	100.00%	85.59%
职业咨询辅导	83.67%	86.74%	100.00%	85.11%
就业讲座等活动	79.12%	80.73%	92.59%	79.91%
就业指导课	75.66%	82.01%	96.00%	77.62%
就业信息服务	79.92%	82.14%	91.49%	80.98%
校园招聘活动	75.84%	77.55%	85.71%	76.75%
总体满意度	81.68%	84.46%	95.82%	82.94%

（二）用人单位调查

2022 年 10-11 月，我校联合北京高校大学生就业创业指导中心，对 2022 年毕业生就业单位开展网络调查，86 家单位参与。被调查单位对我校毕业生的总体满意度和对我校就业指导与服务工作的满意度均为 97.67%，高于上一年度水平。

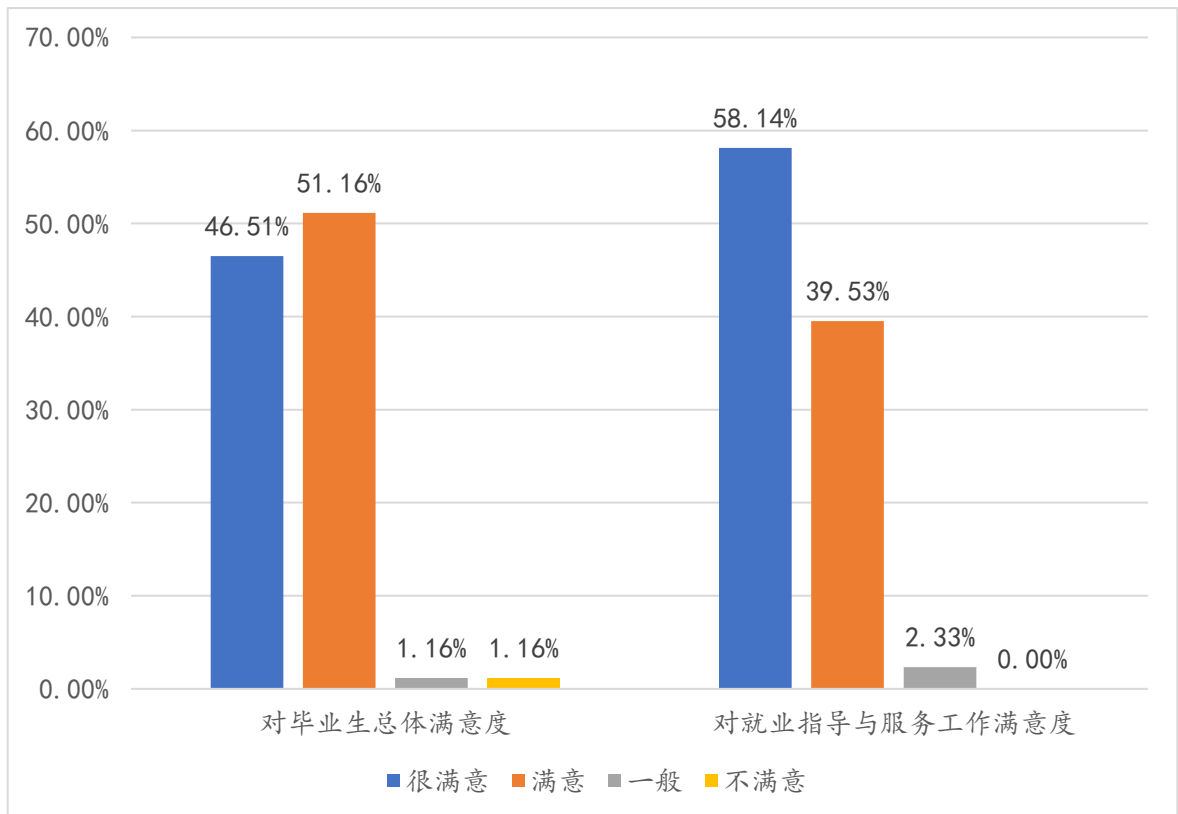


图 17: 用人单位就业质量反馈情况

五、就业工作主要举措

(一) 完善就业工作机制，强化就业工作统筹

成立了以主要领导为组长的校、院两级 2022 年毕业生就业创业工作领导小组，全面落实毕业生就业工作“一把手”工程。进一步健全主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、院系领导落实责任、各部门协同推进、全员参与的工作机制。校长办公会 6 次专题研究部署就业创业工作，确保就业创业工作大局稳定。组织落实好“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，学校领导带头，学院全员参与，全年完成 1100 余家用人单位的走访，通过走访为毕业生开拓了更多新的就业岗位，毕业生签协议和合同就业比例比上一年度大幅提升，创历年新高。

2. 针对性做好就业教育指导。两次开展毕业生全员就业意向调查，建立毕业生详细就业工作台账，定期更新毕业生就业进展状况。坚持对毕业生分类管理，全年组织举办就业政策宣讲、就业典型人物宣讲、考公考研培训、简历面试辅导等就业教育指导活动 170 余场，提高毕业生就业能力，帮助毕业生树立正确的就业观、择业观，引导毕业生到祖国需要的地方建功立业。2022 年毕业生到西部、基层就业比例均较上一年度提升。

3. 全面做好就业招聘服务。积极应对疫情防控形势，加强线上招聘服务，采取灵活方式为用人单位开展宣讲、招聘活动提供保障，创新打造“双选会+宣讲会”招聘模式。开展就业促进周和“百日冲刺”系列活动，充分利用好“国家大学生就业服务平台”。全年举办各类双选会、宣讲会 100 余场，参会单位 2000 余家，提供工作岗位 30000 余个。组织 40 名就业工作人员，分省份、分行业、分领域收集毕业生就业信息 4000 千余条，精准推送给相关毕业生。

4. 精准做好重点群体帮扶工作。对全体毕业生进行困难状况摸底调查，对于家庭困难等重点群体毕业生“一人一档”建立《帮扶登记卡》，安排学院领导、教授等作为就业导师“一人一策”提供就业帮扶，主动送政策、送信息、送服务。学校、学院在日常就业工作中，重点关注困难毕业生就业进展情况、就业能力培养等，专门为困难毕业生举办“就业无忧”训练营等专题培训，为全体困难毕业生提供简历修改和面试指导服务，不低于 1:5 精准推荐就业岗位。

5. 切实做好就业保障工作。就业工作坚持线上线下相结合，不分工作日、周末、节假日全天候为毕业生提供就业指导和咨询服务，优化就业手续办理流程，延长就业手续办理时间，减收或免收毕业生就

业纸质材料。开展了 6 次就业工作人员业务培训和交流活动，提升就业工作人员服务保障能力。按照教育部就业工作“四不准”、“三不得”要求，认真做好就业数据的收集审核，确保就业数据真实准确。

6. 以赛代练提升创新创业质量。坚持以赛促学、以赛促教、以赛促创，以高水平导师培养和高质量项目打磨为抓手，全面做好创新创业工作，更好地促进创业带动就业。在 2022 年“互联网+”大学生创新创业大赛中，参赛项目 114 个，参赛学生 1350 人，均比上一年度有大幅增加；获得国赛银奖 2 个、铜奖 1 个，创历年最好成绩；获得北京市赛金奖 5 个、银奖 13 个、铜奖 7 个，获奖项目总数比上一年度提高 90%；12 位导师被评为北京市优秀导师。在首届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛上，2 个项目进入 15 强。2022 年毕业生自主创业 23 人，比上一年度增加 8 人。