

电子科技大学中山学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

电子科技大学中山学院 编

目 录

总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	2
三、就业质量.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、规模与结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	6
二、毕业去向及落实率.....	8
（一）总体毕业去向及落实率.....	8
（二）各学院毕业去向落实率.....	8
（三）各专业毕业去向落实率.....	9
三、社会贡献度.....	11
（一）就业地区.....	11
（二）就业行业.....	14
（三）就业职业.....	14
（四）就业单位.....	15
四、深造与创业情况.....	16
（一）国内升学.....	16
（二）自主创业.....	18
五、求职过程分析.....	20
（一）获取招聘信息来源.....	20
（二）择业关注因素.....	21
（三）求职成功途径.....	21

(四) 求职成功的影响因素.....	22
六、待就业群体分析.....	22
(一) 尚未落实工作的原因.....	22
(二) 需要提升的就业能力.....	23
第二篇：就业创业工作举措.....	25
(一) 落实就业工作“一把手”工程，不断完善校院两级就业工作体系.....	25
(二) 深入挖掘岗位，发挥校园就业市场主体作用.....	25
(三) 提升就业指导水平，全方位开展就业指导服务.....	26
(四) 精准施策，做好困难毕业生就业帮扶.....	26
(五) 加强就业数据统计核查，持续开展用人单位跟踪调研.....	26
第三篇：就业质量相关分析.....	28
一、就业机会充分度.....	28
二、专业对口度.....	30
三、工作满意度.....	32
四、毕业生发展成长度.....	34
(一) 职业期待吻合度.....	34
(二) 工作稳定性.....	36
第四篇：毕业生对就业服务的评价.....	39
第五篇：用人单位评价.....	41
一、对毕业生的评价.....	42
二、对学校招聘服务的评价.....	44

学 校 概 况

电子科技大学中山学院为全日制普通本科独立学院，合作双方为中山市人民政府和国家重点建设的“世界一流大学”A类高校电子科技大学。学校建校至今已有36年的办学历史。前身为1986年成立的中山大学孙文学院；1995年，学校更名为中山学院，实行省市共管，以市为主的管理体制；2002年至今，合作双方共同举办电子科技大学中山学院；2016年至2020年，学校先后被遴选为“广东省首批普通本科转型试点高校”、“省市共建”高校、广东省高等教育“冲一流、补短板、强特色”提升计划建设高校。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本使命，秉承“厚德、博学、求是、创新”的校训，发扬“敢为天下先”和“爱国奉献”的精神，以“质量立校、人才强校、文化兴校”为三大核心战略，坚持“提高人才培养质量”、“提高自主创新和服务地方能力”双轮驱动，深入推进落实“省市共建”、“应用型转型试点建设”和“冲补强”提升计划各项任务，以教育服务地方创新驱动发展战略为宗旨，集中优势力量和资源，选准方向、抓好重点，创新机制，加快将学校建成特色鲜明、优势突出的高水平应用型大学，为粤港澳大湾区经济社会发展提供智力支持和人才保障。

学校现有全日制本科在校学生人数近1.8万人，录取分数、投档率位居同类院校前列。设有电子信息学院、机电工程学院、计算机学院、材料与食品学院、人文社会科学学院、管理学院、经贸学院、外国语学院、艺术设计学院、马克思主义学院、体育部等11个二级学院（教学部）。

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《电子科技大学中山学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



广东省大学生院校端管理系统

数据统计截止日期为2022年10月27日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，电子科技大学中山学院2022届毕业生毕业去向落实率为78.07%。毕业去向分布详见下图。

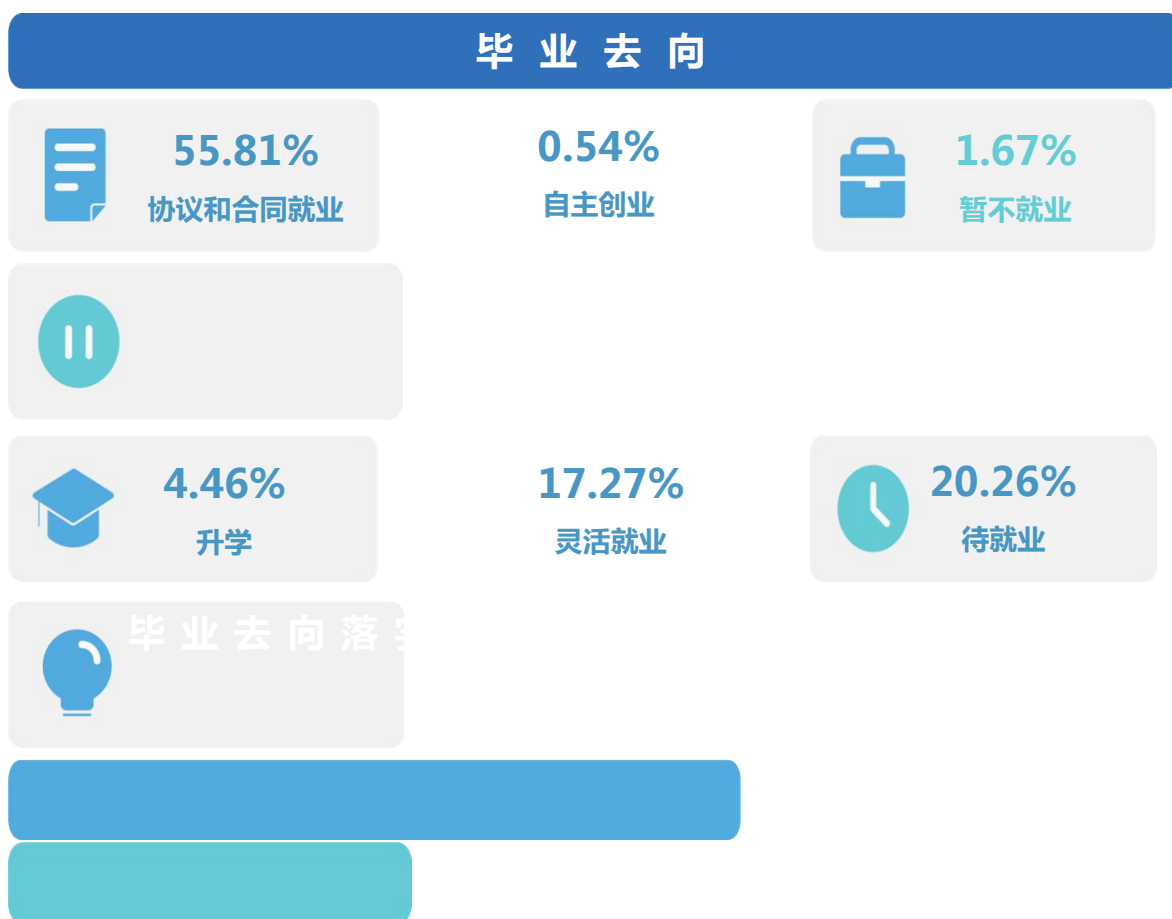


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

就业行业以“制造业”为主，占比为 19.55%；就业职业以“其他人员”为主，占比为 26.61%；就业单位以“有限责任公司”为主，占比为 49.18%。

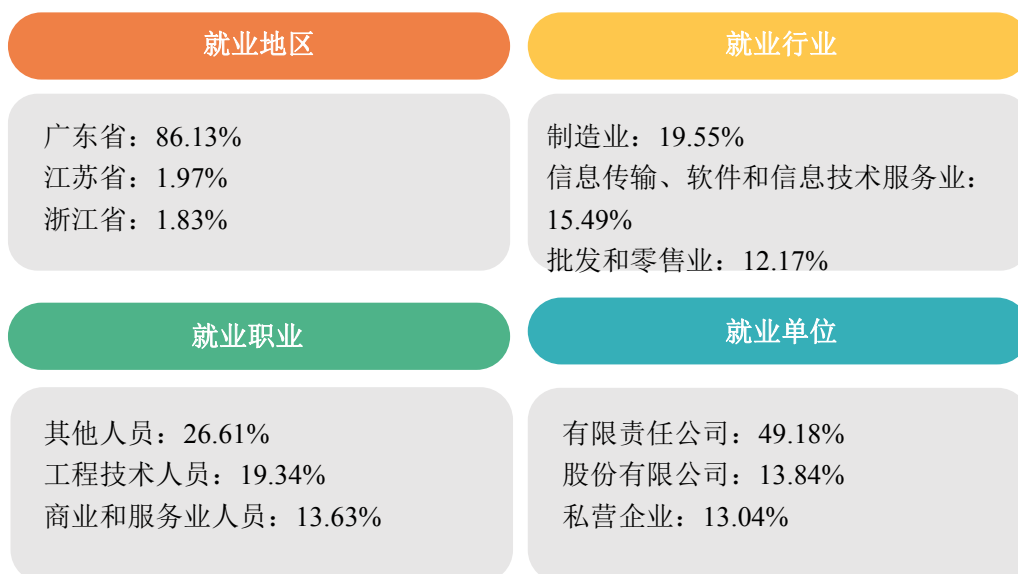


图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

2022 届毕业生工作满意度为 86.68%，专业对口度为 73.74%，职业期待吻合度为 83.18%。

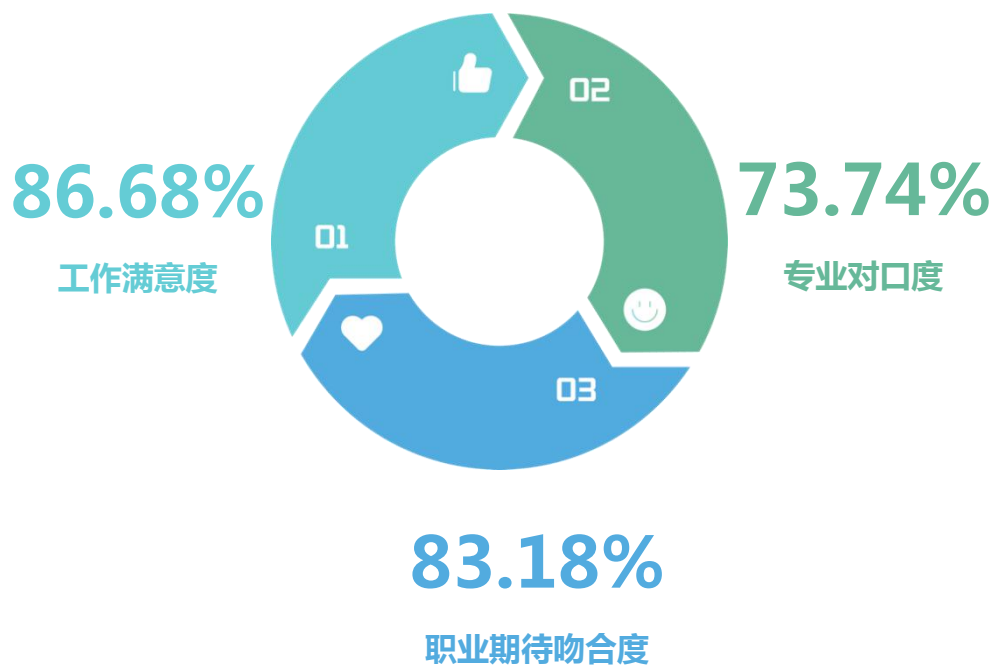


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 87.80%及以上；其中对“就业手续办理”（94.19%）、“生涯规划/就业指导课”（91.15%）、“职业咨询与辅导”（89.73%）的满意度相对较高。

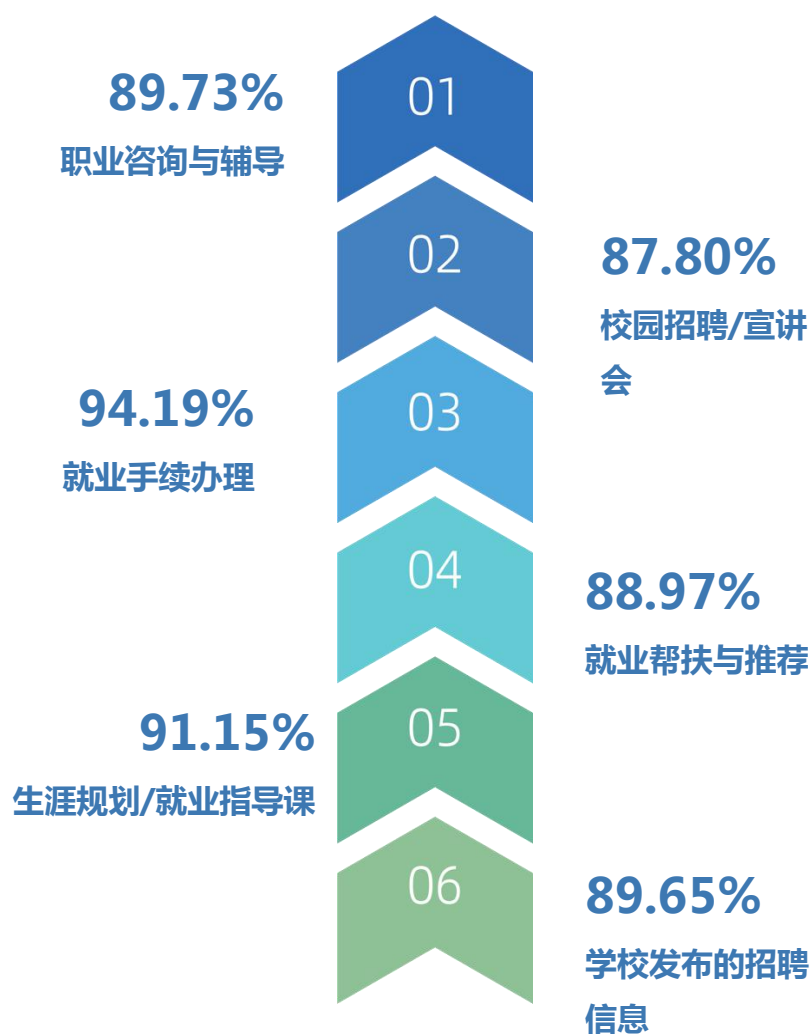


图 4 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 5044 人。从生源结构分析，“省内生源”生源为主，共 3656 人，占比为 72.48%。

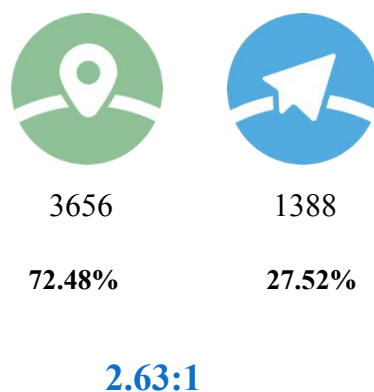


图 1-1 2022 届毕业生省内外生源比例

（二）结构分布

学院与专业结构：学校 2022 届毕业生共分布在 9 个学院 35 个专业。其中，“软件工程”“财务管理”“计算机科学与技术”的毕业生人数较高，人数占比分别为 6.96%、5.91%、5.45%。

表 1-1 2022 届毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院占比	专业	各专业人数	各专业占比
管理学院	681	13.50%	财务管理	298	5.91%
			人力资源管理	163	3.23%
			工商管理	136	2.70%
			物流管理	84	1.67%
人文社会科学学	662	13.12%	法学	207	4.10%

学院	各学院人数	各学院占比	专业	各专业人数	各专业占比
院			新闻学	178	3.53%
			行政管理	123	2.44%
			会展经济与管理	81	1.61%
			旅游管理	73	1.45%
计算机学院	626	12.41%	软件工程	351	6.96%
			计算机科学与技术	275	5.45%
经贸学院	621	12.31%	金融学	268	5.31%
			电子商务	183	3.63%
			国际经济与贸易	170	3.37%
外国语学院	587	11.64%	英语	237	4.70%
			商务英语	195	3.87%
			翻译	88	1.74%
			日语	67	1.33%
机电工程学院	584	11.58%	机械设计制造及其自动化	231	4.58%
			电气工程及其自动化	184	3.65%
			自动化	169	3.35%
电子信息学院	558	11.06%	通信工程	207	4.10%
			电子科学与技术	144	2.85%
			电子信息工程	139	2.76%
			光电信息科学与工程	68	1.35%
材料与食品学院	440	8.72%	生物制药	113	2.24%
			环境工程	95	1.88%
			食品质量与安全	91	1.80%
			应用化学	83	1.65%
			材料科学与工程	58	1.15%
艺术设计学院	285	5.65%	环境设计	92	1.82%
			工业设计	72	1.43%
			视觉传达设计	44	0.87%
			产品设计	40	0.79%
			动画	37	0.73%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

二、毕业去向及落实率

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 78.07%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 55.81%；“待就业”次之，占比为 20.26%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	升学	225	4.46%
协议和合同就业	国家基层项目	16	0.32%
	地方基层项目	9	0.18%
	应征义务兵	42	0.83%
	签劳动合同形式就业	1516	30.06%
	签就业协议形式就业	1232	24.43%
待就业	待就业	1022	20.26%
暂不就业	不就业拟升学	49	0.97%
	其他暂不就业	35	0.69%
灵活就业	其他录用形式就业	780	15.46%
	自由职业	91	1.80%
自主创业	自主创业	27	0.54%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

（二）各学院毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 9 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为“经贸学院”（87.12%）、“管理学院”（83.70%）、“外国语学院”（80.41%）等。

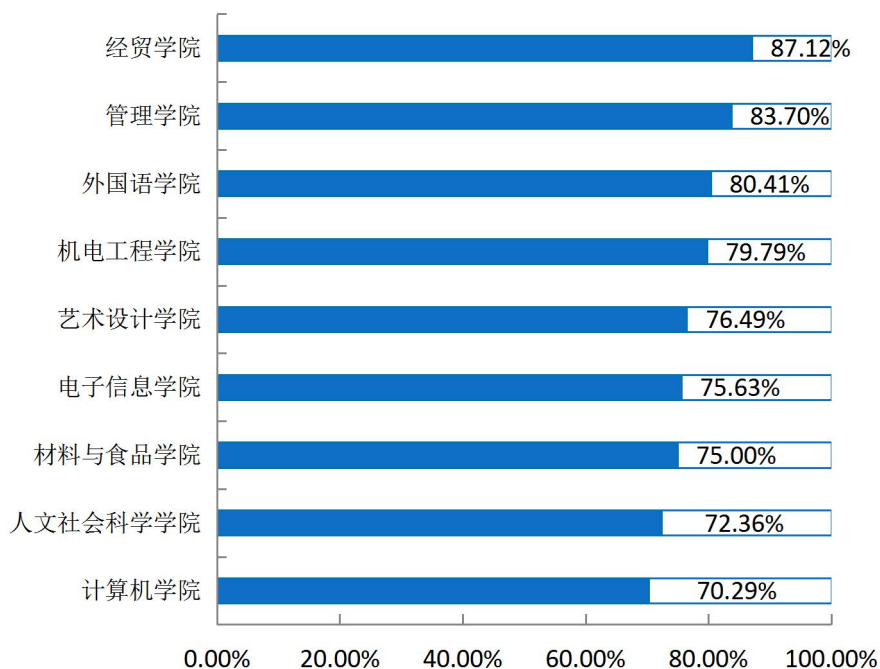


图 1-2 2022 届各学院毕业生毕业去向落实率

(三) 各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 35 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“电子商务”（92.90%）、“物流管理”（92.86%）、“电子信息工程”（89.21%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子商务	183	170	92.90%
物流管理	84	78	92.86%
电子信息工程	139	124	89.21%
商务英语	195	173	88.72%
国际经济与贸易	170	148	87.06%
翻译	88	76	86.36%
自动化	169	145	85.80%
人力资源管理	163	138	84.66%
会展经济与管理	81	68	83.95%
金融学	268	223	83.21%
生物制药	113	94	83.19%
工商管理	136	112	82.35%
旅游管理	73	60	82.19%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
行政管理	123	100	81.30%
财务管理	298	242	81.21%
电气工程及其自动化	184	148	80.43%
应用化学	83	66	79.52%
环境设计	92	72	78.26%
工业设计	72	56	77.78%
产品设计	40	31	77.50%
日语	67	51	76.12%
光电信息科学与工程	68	51	75.00%
机械设计制造及其自动化	231	173	74.89%
通信工程	207	154	74.40%
新闻学	178	132	74.16%
材料科学与工程	58	43	74.14%
动画	37	27	72.97%
视觉传达设计	44	32	72.73%
英语	237	172	72.57%
软件工程	351	252	71.79%
食品质量与安全	91	63	69.23%
计算机科学与技术	275	188	68.36%
环境工程	95	64	67.37%
电子科学与技术	144	93	64.58%
法学	207	119	57.49%

三、社会贡献度¹

(一) 就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（86.13%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“江苏省”（1.97%），“浙江省”（1.83%）。

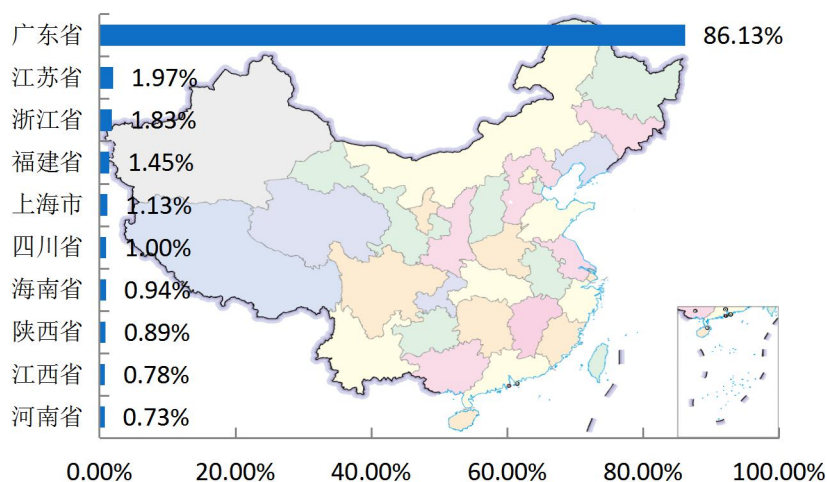


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届毕业生选择在“东部地区”就业的人数最多，共 3496 人，占就业总人数的比例为 94.16%。另外，毕业生选择在西部地区就业的共 104 人，占就业总人数的比例为 2.80%。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

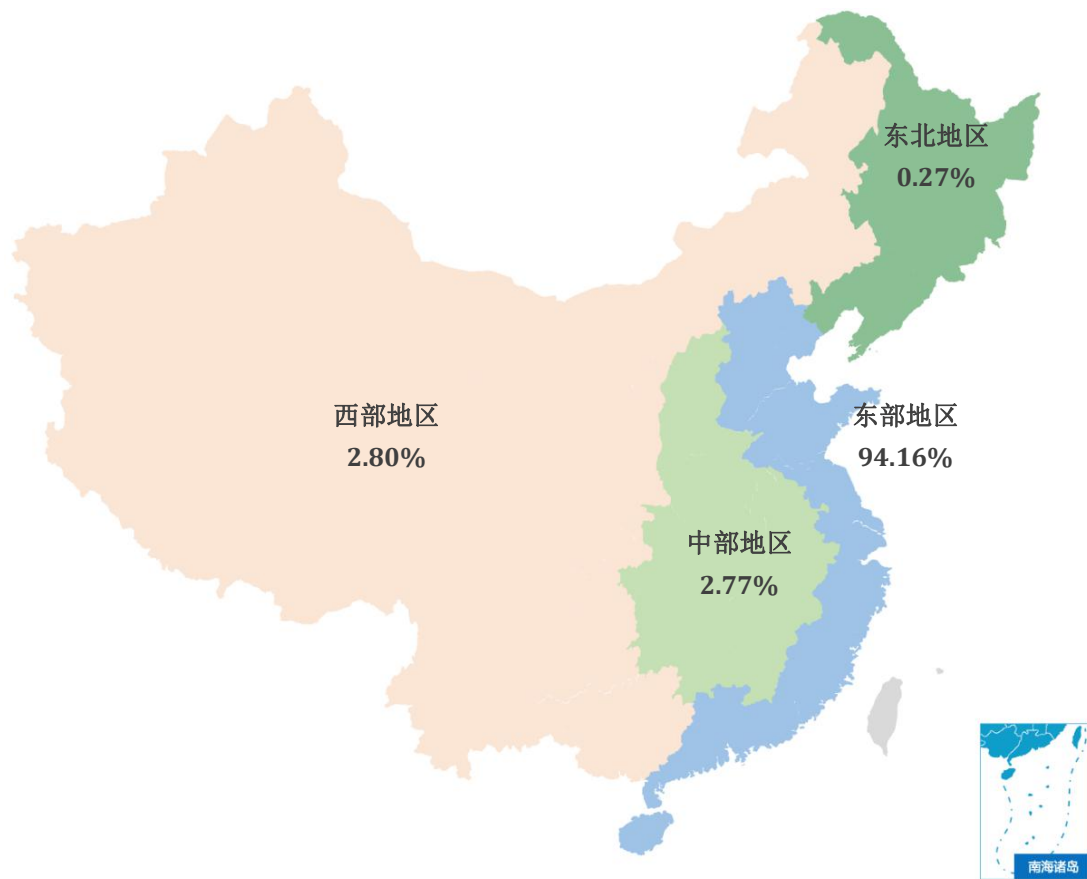


图 1-4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“中山市”（31.82%），其次是“深圳市”（16.76%）。

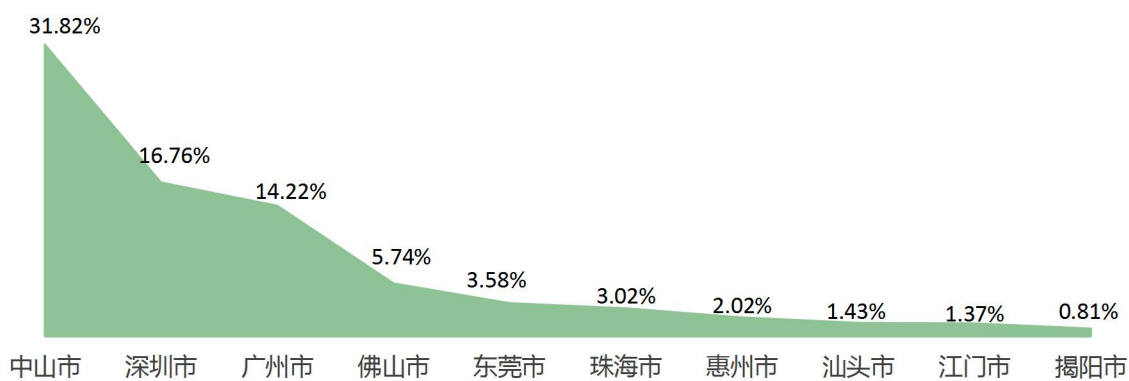


图 1-5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，96.89%选择留在本省就业；53.48%的省外生源选择在省内就业，34.17%的省外生源回生源地就业。

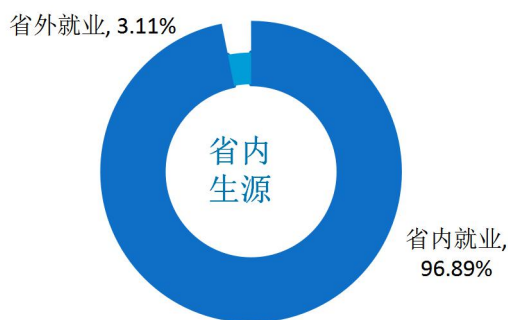


图 1-6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

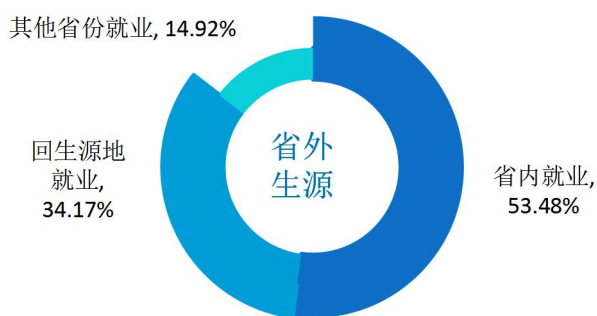


图 1-7 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

毕业生选择就业地的原因：2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 38.18%；其次是“当地亲朋好友多”，占比为 35.51%。

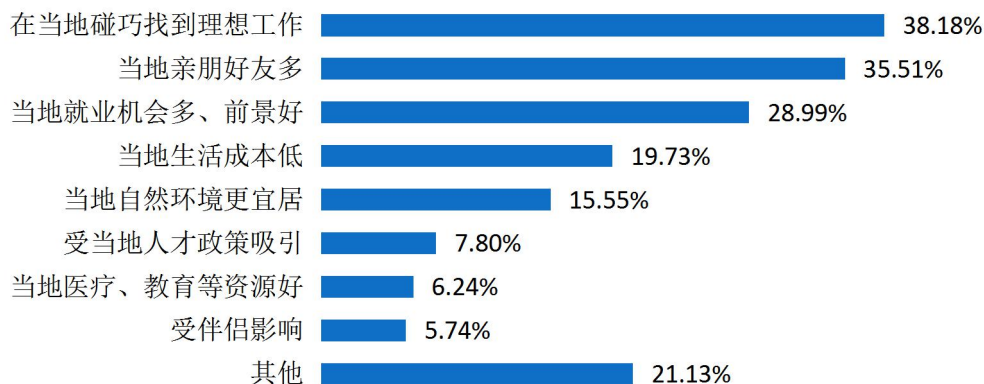


图 1-8 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（19.55%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.49%）。

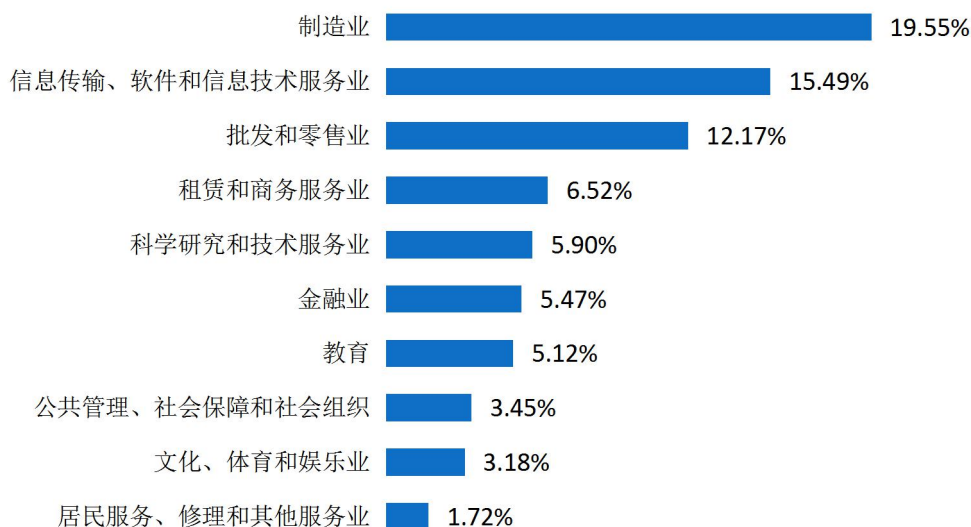


图 1-9 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

（三）就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（26.61%）；其次为“工程技术人员”（19.34%）。

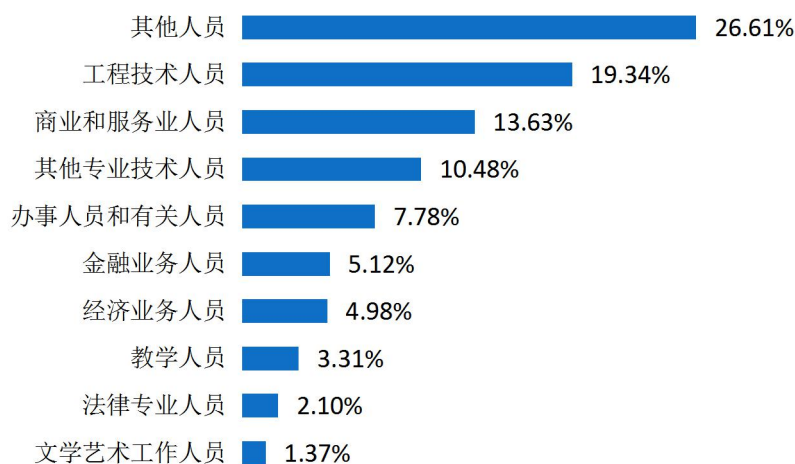


图 1-10 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布

（四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“有限责任公司”（49.18%）；其次为“股份有限公司”（13.84%）。

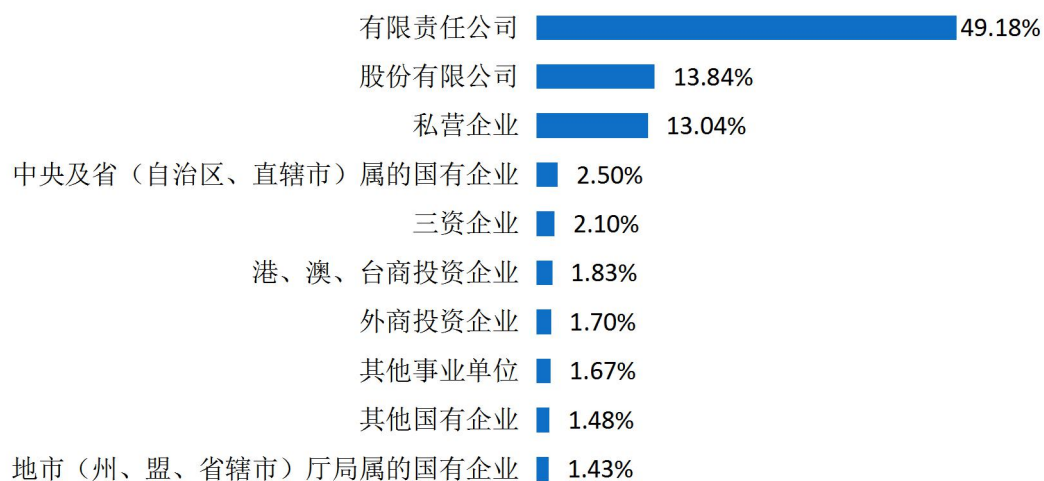


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布（前十）

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

升学率：2022 届选择升学的毕业生占比为 4.46%。

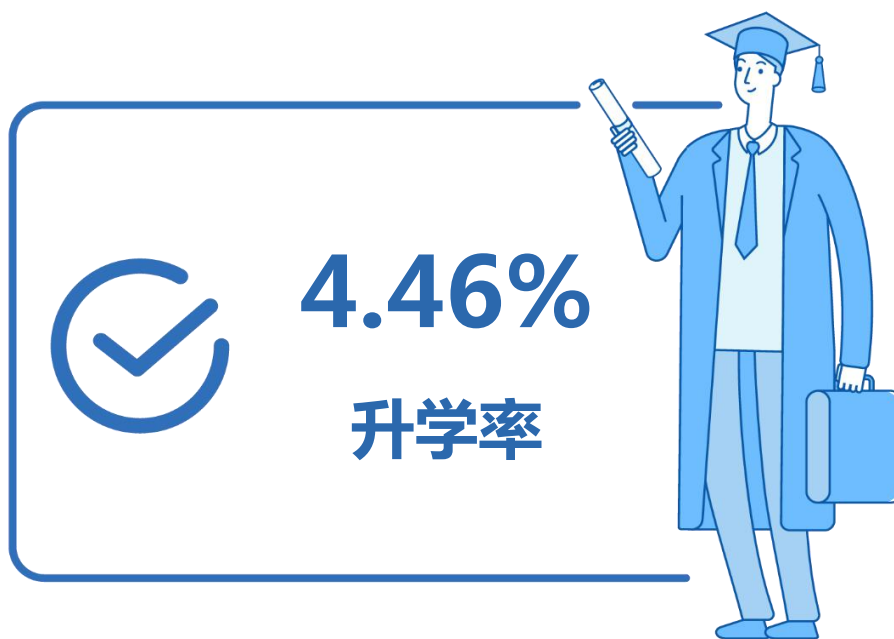


图 1-12 2022 届毕业生升学率

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（43.04%），其次是“提高综合素质/能力”（17.09%）。

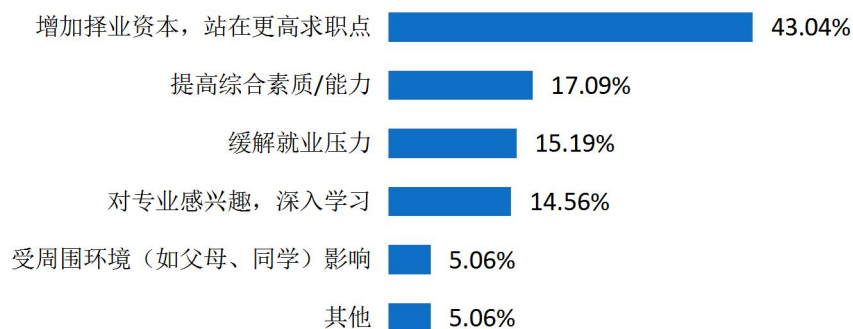


图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因

升学专业相关性：升学专业相关度为 67.10%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

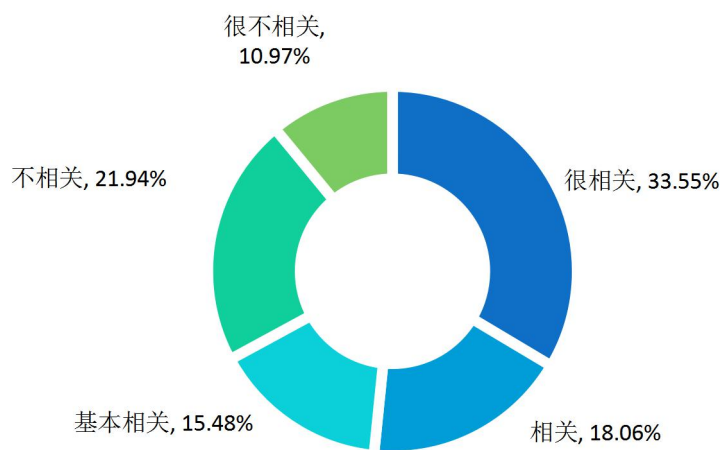


图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（56.86%），其次是“就业前景好”（15.69%）。

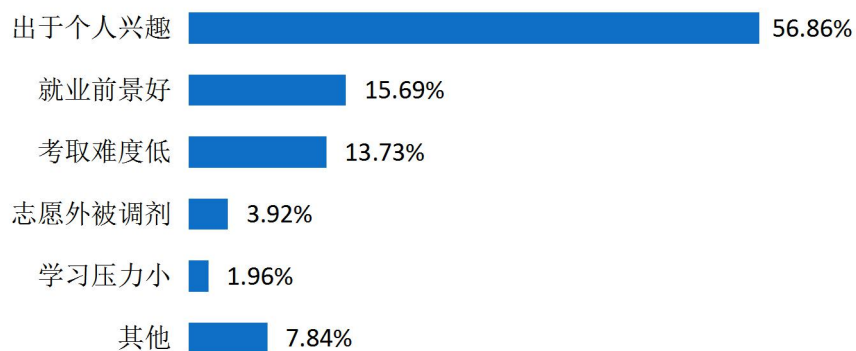


图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

（二）自主创业

创业率：2022 届毕业生自主创业率为 0.54%。



图 1-16 2022 届毕业生自主创业率

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“文化、体育和娱乐业”。

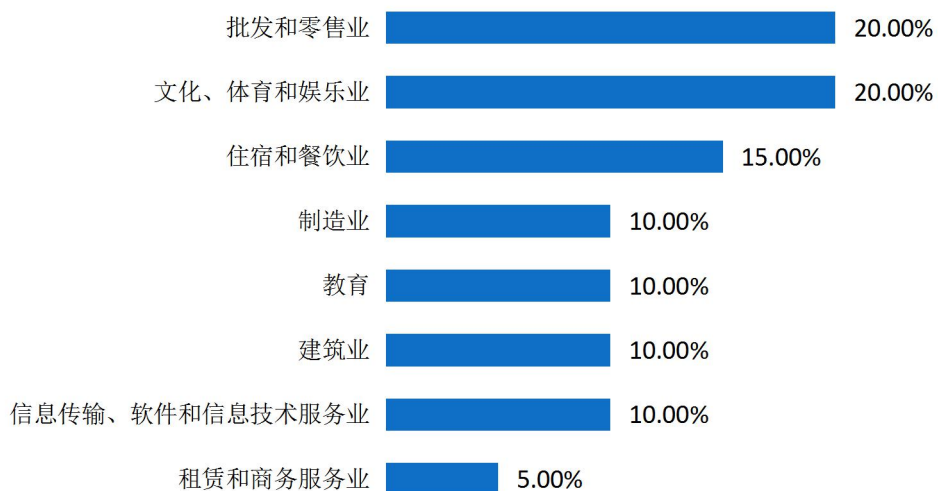


图 1-17 2022 届毕业生创业行业

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 66.67%。

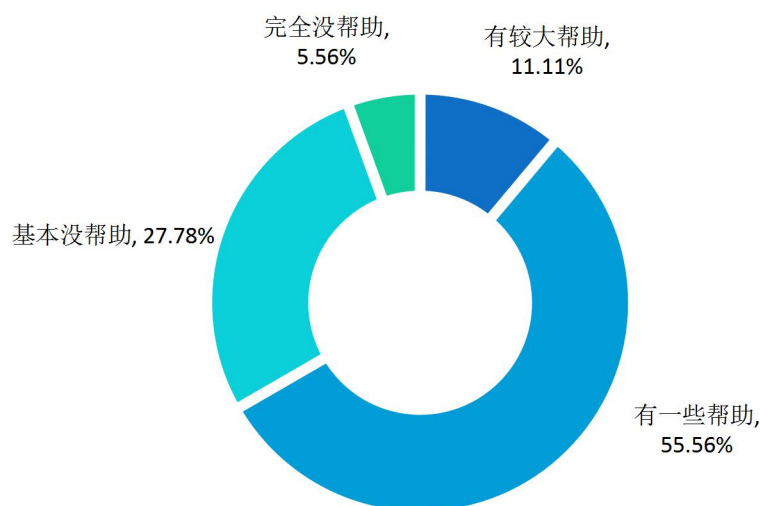


图 1-18 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”及“资金问题”。

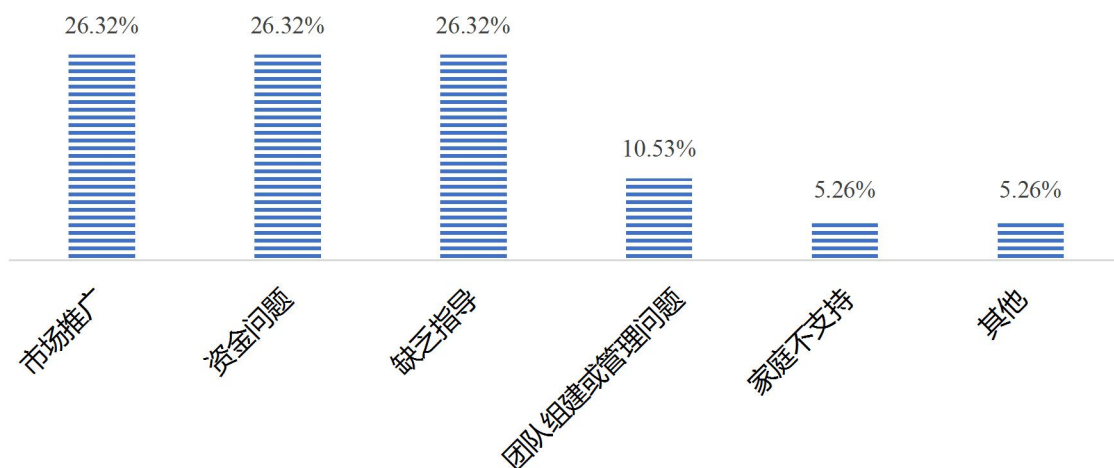


图 1-19 2022 届毕业生创业困难分布

五、求职过程分析

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（56.82%），其次是“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（34.51%）。

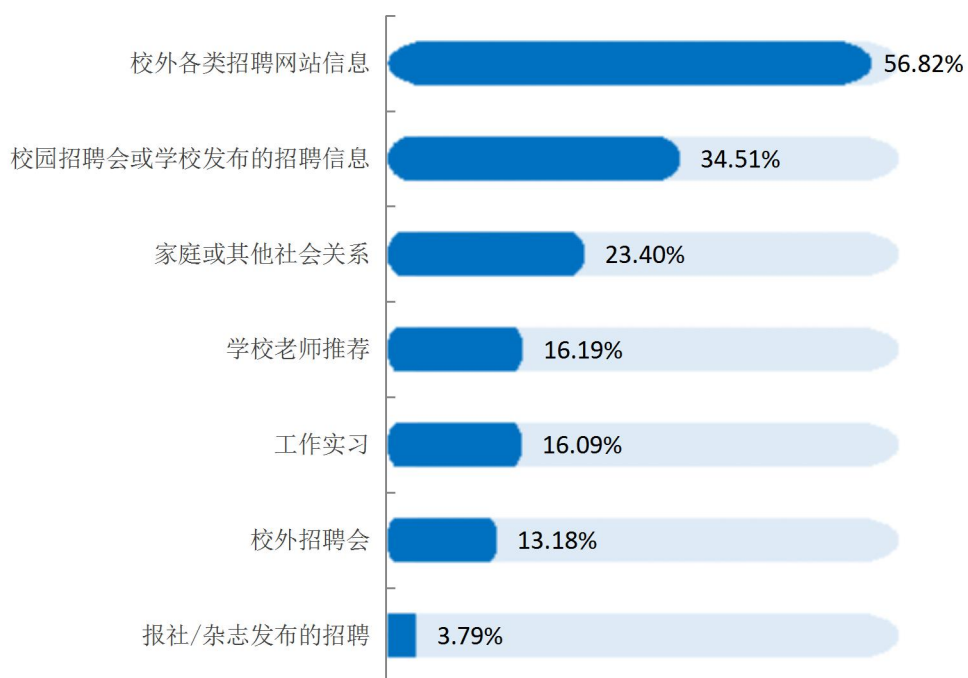


图 1-20 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

（二）择业关注因素

2022 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（32.25%），其次是“薪酬福利水平”（16.70%）。

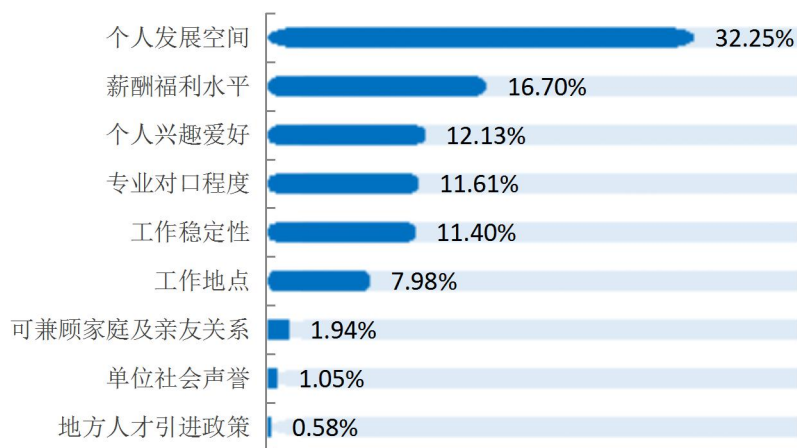


图 1-21 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

（三）求职成功途径

“校外各类招聘网站信息”（42.49%）、“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（17.27%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（12.47%）。

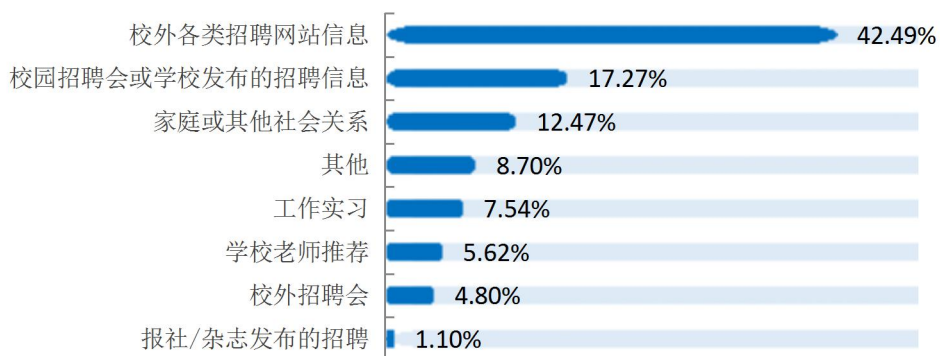


图 1-22 2022 届毕业生求职途径分布

（四）求职成功的影响因素

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（29.39%），其次是“实践、实习经验丰富”（25.24%）。

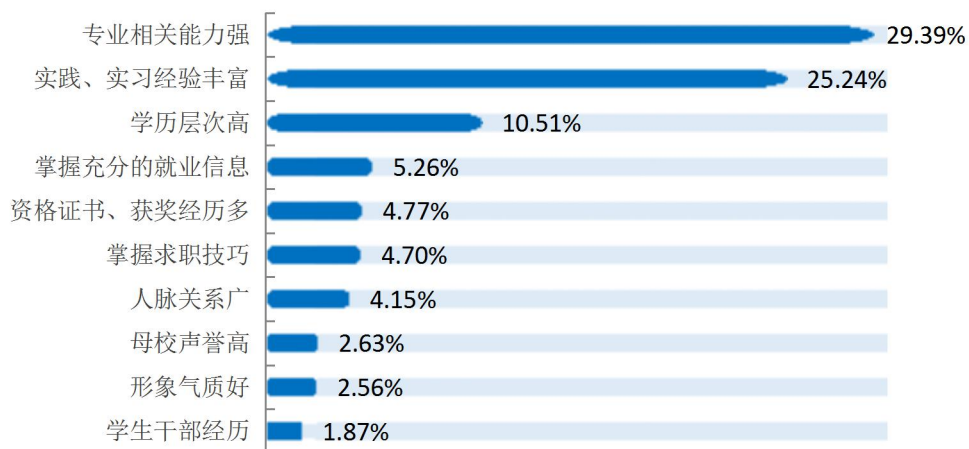


图 1-23 2022 届毕业生求职成功的影响因素

六、待就业群体分析

（一）尚未落实工作的原因

2022 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（30.16%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（24.60%）。

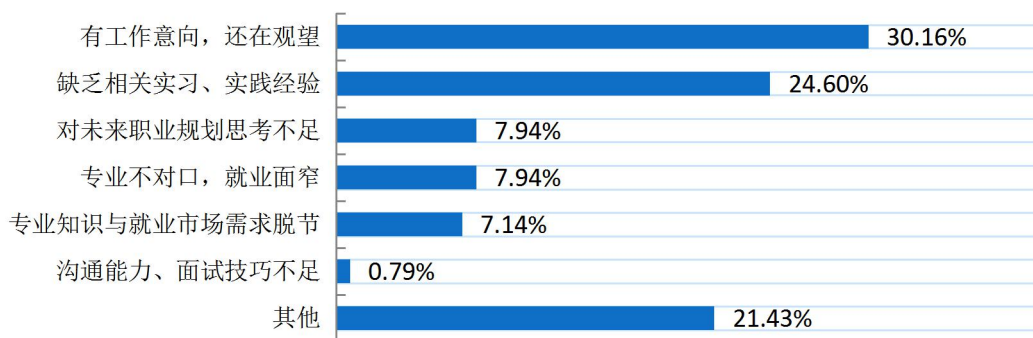


图 1-24 尚未落实工作的原因

（二）需要提升的就业能力

2022届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（41.13%），其次为“专业知识”（26.61%）。

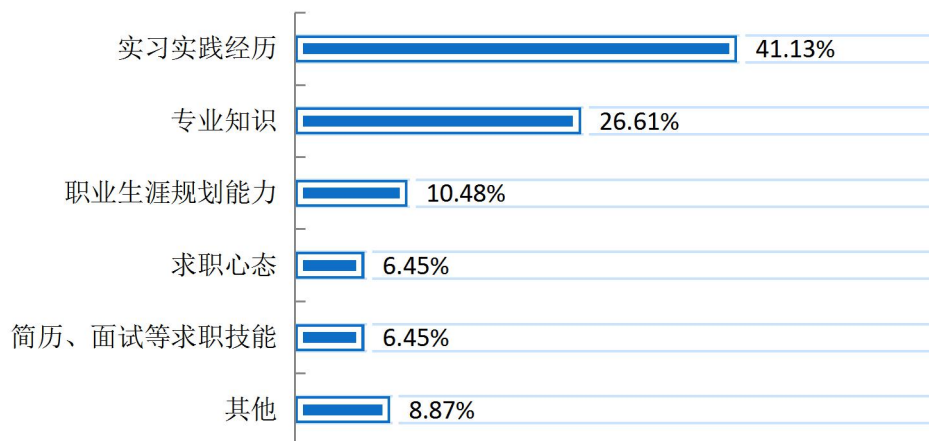


图 1-25 需要提升的就业能力分布



02

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保民生”决策部署，积极应对疫情和经济下行给高校毕业生就业工作带来的困难和挑战，我校开展实施了一系列工作举措。

（一）落实就业工作“一把手”工程，不断完善校院两级就业工作体系

认真落实就业工作“一把手”工程，校长亲自担任就业工作领导小组组长，年内组织召开多场毕业生就业工作推进会，学习传达教育部、广东省教育厅关于就业的工作要求，研究部署全校就业工作；将就业工作纳入各学院年度考核，激发学院就业工作积极性；组建包括学院领导、就业专员、辅导员和教师的全员参与的就业工作队伍；建立每周通报就业进度、每月摸排就业进展等工作制度，确保就业工作推进有力有序。

（二）深入挖掘岗位，发挥校园就业市场主体作用

学校主动适应疫情常态化形式，积极稳妥巩固校园就业市场。一、市场拓展有方向。积极主动对接人力资源和社会保障部门、行业协会、校友企业，重点做好以广东 500 强和中山本土优质企业为目标的就业市场开拓。二、岗位供应有保障。全年举办 7 场线上大型招聘活动，提供各类就业岗位 154342 个；联合学院举办线上线下宣讲会 228 场，提供招聘岗位 154342 个，确保岗位信息不间断供应。三、信息推送有捷径。充分发挥线上平台作用，全年通过通过就业信息网、就业信息网公众号、就业联络员微信工作群等线上渠道发布各类招聘信息 4700 余条；积极组织毕业生参加教育部“24365 校园招聘服务”系列活动、广东省教育厅主办的各类线上招聘活动。四、开展书记校长访企拓岗专项行动。校院两级领导带头实地走访中山市比亚迪电子有限公司、广东通宇通信有限公司、蒂升电梯（中国）有限公司、奥美森智能装备股份有限公司等 121 家企业，带动全员参与就业工作。

（三）提升就业指导水平，全方位开展就业指导服务

结合“我为群众办实事”实践活动要求，全方位开展就业指导服务。一、利用“教育部 24365 互联网+就业直播课”，开展就业指导，引导毕业生精准研判形势、精准定位自身、精准提升技能，帮助毕业生成功踢好就业的“临门一脚”。二、以就业两课课堂教学为主渠道，依托学院开展就业形势教育、基层就业政策宣讲会、求职技巧讲座 176 场，为毕业生提供求职指导、职业规划等服务，引导学生树立正确的职业价值观。三、开展“送你一朵小红花”优秀毕业生就业事迹征文活动。2022 年共征集 71 名优秀毕业生就业事迹，依托校园网、就业信息网、微信等平台进行宣传，通过典型示范引领作用，引导毕业生主动投身城乡基层就业，投身祖国建设。我校 29 名毕业生入选“三支一扶”项目。

（四）精准施策，做好困难毕业生就业帮扶

在全面摸排 2022 届毕业生就业进展、择业意向和困难类型的基础上，面向困难毕业生，尤其把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的毕业生作为重点帮扶对象开展系列帮扶行动。一、建立“一对一”帮扶台账，定期统计就业进展。二、为困难毕业生优先指导、优先推荐岗位。为有就业意向的离校未就业的困难毕业生每生推荐至少三次有针对性的就业岗位。三、协助申请中山市就业创业补贴。244 名 2022 届困难毕业生申请一次性求职创业补贴 73.2 万元。

（五）加强就业数据统计核查，持续开展用人单位跟踪调研

学校严格执行就业工作“四不准”“三不得”规定，建立就业统计工作责任制，安排专人负责就业数据统计报送工作；建立毕业生就业数据三级核查制，确保就业数据真实、准确。



03

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

一、就业机会充分度

总体就业机会充分度：40.38%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.35%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

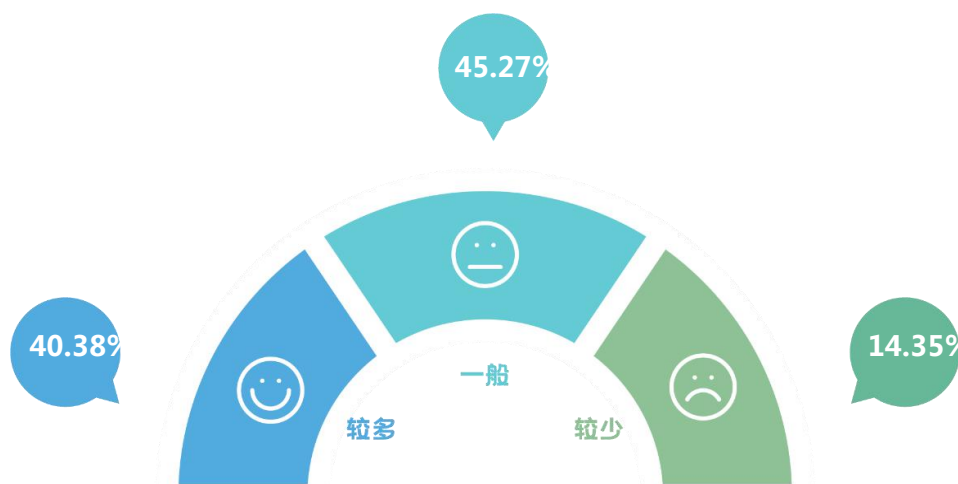


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

各学院就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“电子信息学院”（66.87%）、“机电工程学院”（62.05%）、“计算机学院”（56.70%）。

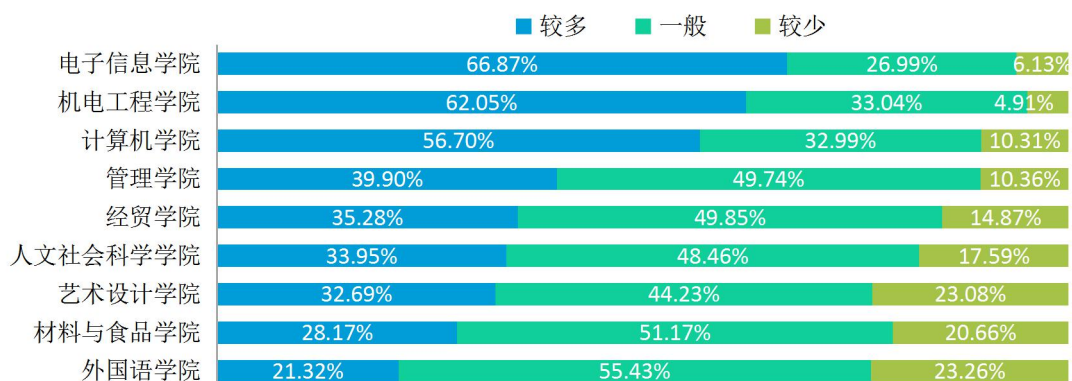


图 3-2 2022 届主要学院毕业生对就业机会的评价

各专业就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“电子信息工程”（73.91%）、“电子科学与技术”（72.09%）、“自动化”（67.27%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
电子信息工程	73.91%	26.09%	0.00%
电子科学与技术	72.09%	18.60%	9.30%
自动化	67.27%	23.64%	9.09%
通信工程	62.71%	32.20%	5.08%
电气工程及其自动化	61.04%	35.06%	3.90%
机械设计制造及其自动化	59.78%	36.96%	3.26%
计算机科学与技术	59.15%	29.58%	11.27%
软件工程	55.28%	34.96%	9.76%
光电信息科学与工程	46.67%	33.33%	20.00%
电子商务	45.65%	50.00%	4.35%
视觉传达设计	45.45%	36.36%	18.18%
新闻学	45.38%	46.22%	8.40%
财务管理	42.24%	46.58%	11.18%
人力资源管理	40.37%	49.54%	10.09%
材料科学与工程	37.50%	41.67%	20.83%
工商管理	36.59%	53.66%	9.76%
环境设计	36.36%	39.39%	24.24%
法学	35.90%	48.72%	15.38%
物流管理	35.29%	55.88%	8.82%
商务英语	32.88%	57.53%	9.59%
国际经济与贸易	32.74%	47.79%	19.47%
应用化学	31.11%	55.56%	13.33%
金融学	30.43%	51.45%	18.12%
生物制药	28.57%	44.64%	26.79%
行政管理	28.33%	53.33%	18.33%
动画	26.67%	40.00%	33.33%
工业设计	26.09%	52.17%	21.74%
环境工程	25.71%	45.71%	28.57%
会展经济与管理	25.71%	54.29%	20.00%
食品质量与安全	22.64%	62.26%	15.09%
日语	20.00%	52.00%	28.00%
英语	18.40%	52.00%	29.60%
产品设计	18.18%	63.64%	18.18%
翻译	8.57%	65.71%	25.71%
旅游管理	6.25%	40.63%	53.13%

二、专业对口度

总体专业对口度：73.74%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

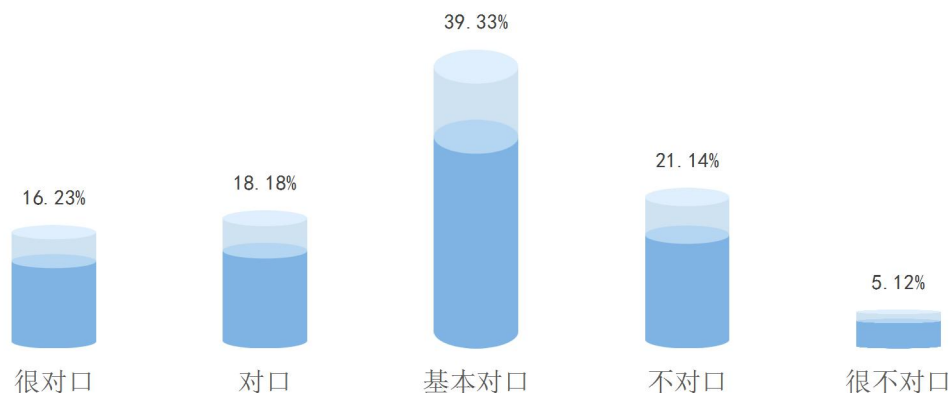


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

各学院的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为“机电工程学院”(82.67%)、“艺术设计学院”(81.03%)、“电子信息学院”(78.10%)等。

表 3-2 2022 届主要学院毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
机电工程学院	18.00%	22.00%	42.67%	12.67%	4.67%	82.67%
艺术设计学院	22.41%	18.97%	39.66%	17.24%	1.72%	81.03%
电子信息学院	20.00%	15.24%	42.86%	19.05%	2.86%	78.10%
材料与食品学院	13.01%	21.14%	42.28%	17.07%	6.50%	76.42%
管理学院	16.90%	18.97%	39.66%	19.66%	4.83%	75.52%
人文社会科学学院	11.68%	20.81%	41.62%	21.83%	4.06%	74.11%
外国语学院	12.57%	17.71%	41.71%	21.14%	6.86%	72.00%
计算机学院	16.26%	17.07%	34.96%	25.20%	6.50%	68.29%
经贸学院	18.94%	13.64%	32.95%	28.79%	5.68%	65.53%

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“产品设计”(100.00%)、“动画”(100.00%)、“法学”(92.86%)等。

表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
产品设计	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
动画	30.00%	20.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
法学	28.57%	25.00%	39.29%	7.14%	0.00%	92.86%
电子信息工程	25.00%	21.88%	43.75%	9.38%	0.00%	90.63%
电子科学与技术	33.33%	14.81%	40.74%	3.70%	7.41%	88.89%
新闻学	13.10%	27.38%	47.62%	10.71%	1.19%	88.10%
视觉传达设计	25.00%	18.75%	43.75%	12.50%	0.00%	87.50%
机械设计制造及其自动化	18.33%	23.33%	43.33%	15.00%	0.00%	85.00%
生物制药	15.15%	21.21%	48.48%	6.06%	9.09%	84.85%
电气工程及其自动化	20.37%	25.93%	37.04%	11.11%	5.56%	83.33%
工商管理	3.28%	9.84%	65.57%	19.67%	1.64%	78.69%
材料科学与工程	0.00%	14.29%	64.29%	7.14%	14.29%	78.57%
翻译	8.70%	8.70%	60.87%	13.04%	8.70%	78.26%
自动化	13.89%	13.89%	50.00%	11.11%	11.11%	77.78%
国际经济与贸易	15.12%	18.60%	43.02%	16.28%	6.98%	76.74%
商务英语	13.04%	19.57%	43.48%	21.74%	2.17%	76.09%
应用化学	12.00%	16.00%	48.00%	24.00%	0.00%	76.00%
财务管理	18.25%	23.02%	34.13%	18.25%	6.35%	75.40%
光电信息科学与工程	12.50%	12.50%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
食品质量与安全	12.90%	22.58%	38.71%	22.58%	3.23%	74.19%
人力资源管理	27.27%	20.78%	25.97%	22.08%	3.90%	74.03%
物流管理	11.54%	15.38%	46.15%	19.23%	7.69%	73.08%
行政管理	0.00%	21.62%	51.35%	24.32%	2.70%	72.97%
电子商务	22.37%	11.84%	36.84%	27.63%	1.32%	71.05%
环境设计	17.65%	23.53%	29.41%	23.53%	5.88%	70.59%
计算机科学与技术	15.00%	12.50%	42.50%	25.00%	5.00%	70.00%
英语	11.24%	16.85%	41.57%	22.47%	7.87%	69.66%
软件工程	16.87%	19.28%	31.33%	25.30%	7.23%	67.47%
环境工程	20.00%	30.00%	15.00%	25.00%	10.00%	65.00%
日语	23.53%	29.41%	11.76%	23.53%	11.76%	64.71%
工业设计	27.27%	9.09%	27.27%	36.36%	0.00%	63.64%
通信工程	7.89%	10.53%	42.11%	36.84%	2.63%	60.53%
会展经济与管理	16.00%	8.00%	32.00%	40.00%	4.00%	56.00%
金融学	19.61%	10.78%	21.57%	40.20%	7.84%	51.96%
旅游管理	0.00%	4.35%	17.39%	56.52%	21.74%	21.74%

三、工作满意度³

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 86.68%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 83.51%、75.74%、71.90%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

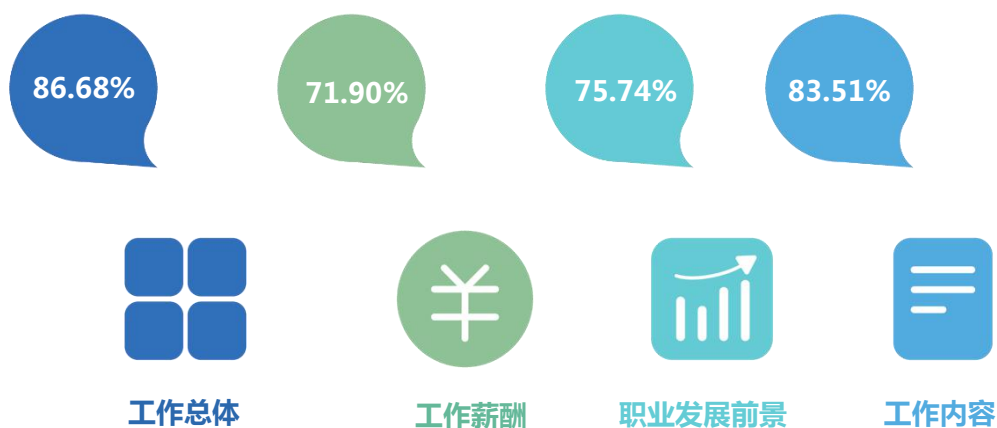


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，“计算机学院”（93.01%）、“机电工程学院”（88.64%）、“电子信息学院”（87.70%）等学院的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
计算机学院	91.03%	82.76%	80.28%	93.01%
机电工程学院	87.50%	78.14%	76.70%	88.64%
电子信息学院	85.12%	87.10%	84.17%	87.70%
艺术设计学院	87.65%	78.48%	67.50%	87.50%
人文社会科学学院	82.26%	74.53%	67.92%	86.64%
经贸学院	80.59%	75.16%	74.26%	85.95%
管理学院	80.61%	73.84%	72.22%	85.56%
材料与食品学院	84.88%	73.18%	65.12%	85.29%
外国语学院	82.08%	69.12%	63.51%	83.96%

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“工业设计”（100.00%）、“电子信息工程”（97.06%）、“计算机科学与技术”（95.74%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
工业设计	94.12%	87.50%	70.59%	100.00%
电子信息工程	94.12%	97.14%	91.18%	97.06%
计算机科学与技术	87.76%	82.98%	82.98%	95.74%
光电信息科学与工程	91.67%	66.67%	75.00%	91.67%
动画	91.67%	81.82%	66.67%	91.67%
应用化学	91.67%	78.95%	66.67%	91.67%
软件工程	92.71%	82.65%	78.95%	91.67%
国际经济与贸易	86.60%	77.78%	72.92%	90.43%
电气工程及其自动化	89.06%	84.38%	71.88%	89.06%
机械设计制造及其自动化	85.92%	68.92%	78.57%	88.57%
电子商务	82.95%	80.23%	77.01%	88.51%
人力资源管理	82.29%	77.78%	75.00%	88.42%
行政管理	78.85%	74.51%	76.92%	88.24%
商务英语	86.44%	81.03%	75.86%	88.14%
自动化	87.80%	84.44%	80.95%	88.10%
环境设计	88.00%	76.00%	60.00%	88.00%
电子科学与技术	84.85%	94.12%	81.82%	87.88%
旅游管理	87.50%	60.00%	76.00%	87.50%
新闻学	80.19%	71.43%	60.75%	86.67%
财务管理	84.08%	74.68%	69.87%	86.62%
法学	86.79%	89.09%	66.00%	86.54%
食品质量与安全	90.91%	75.56%	64.44%	86.36%
日语	80.95%	59.09%	57.14%	85.71%
英语	81.55%	67.92%	56.86%	85.29%
材料科学与工程	78.95%	66.67%	57.89%	84.21%
会展经济与管理	83.33%	70.97%	74.19%	83.33%
工商管理	73.33%	71.43%	74.67%	82.67%
生物制药	77.08%	71.74%	68.09%	82.61%
金融学	73.95%	69.42%	73.33%	80.51%
环境工程	84.00%	68.97%	64.00%	80.00%
通信工程	76.19%	79.07%	82.93%	79.07%
视觉传达设计	89.47%	73.68%	83.33%	78.95%
物流管理	75.76%	63.64%	69.70%	78.79%
产品设计	62.50%	75.00%	50.00%	71.43%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
翻译	75.86%	58.06%	66.67%	70.00%

主要就业行业的工作满意度：在“住宿和餐饮业”“采矿业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“建筑业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 64.29%。

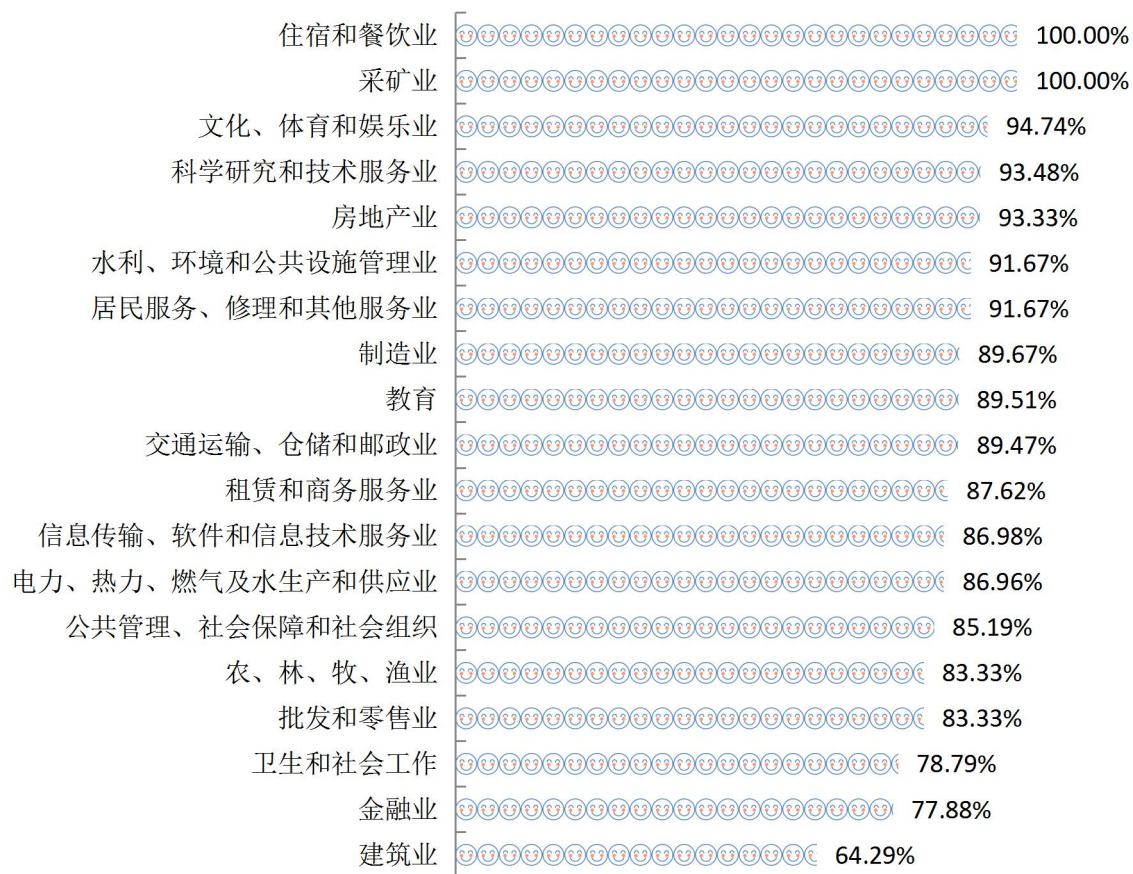


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

四、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.18%，其中“很符合”所占比为 10.16%，“符合”所占比例为 21.69%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

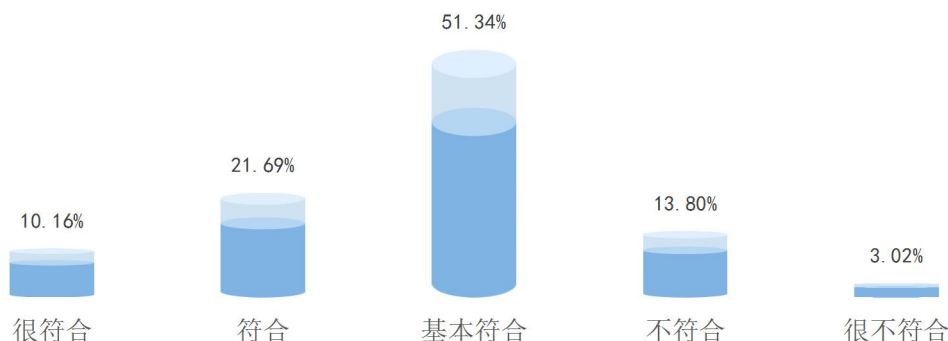


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

各学院的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为“电子信息学院”（89.11%）、“艺术设计学院”（87.93%）和“计算机学院”（85.47%）等。

表 3-6 2022 届主要学院毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
电子信息学院	15.84%	22.77%	50.50%	10.89%	0.00%	89.11%
艺术设计学院	18.97%	18.97%	50.00%	10.34%	1.72%	87.93%
计算机学院	10.26%	29.06%	46.15%	11.97%	2.56%	85.47%
管理学院	8.97%	23.10%	52.76%	13.79%	1.38%	84.83%
机电工程学院	11.72%	24.14%	48.97%	10.34%	4.83%	84.83%
材料与食品学院	8.13%	21.95%	52.85%	15.45%	1.63%	82.93%
人文社会科学学院	7.37%	21.58%	53.68%	12.11%	5.26%	82.63%
经贸学院	11.97%	19.31%	50.19%	13.51%	5.02%	81.47%
外国语学院	6.32%	16.09%	53.45%	21.84%	2.30%	75.86%

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“动画”（100.00%）、“电子信息工程”（93.75%）和“电子科学与技术”（92.31%）等。

表 3-7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
动画	40.00%	10.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程	12.50%	37.50%	43.75%	6.25%	0.00%	93.75%
电子科学与技术	23.08%	23.08%	46.15%	7.69%	0.00%	92.31%
应用化学	16.00%	20.00%	56.00%	8.00%	0.00%	92.00%
会展经济与管理	4.17%	25.00%	62.50%	0.00%	8.33%	91.67%
工业设计	18.18%	27.27%	45.45%	9.09%	0.00%	90.91%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
物流管理	3.70%	11.11%	74.07%	3.70%	7.41%	88.89%
法学	14.81%	25.93%	48.15%	11.11%	0.00%	88.89%
软件工程	11.39%	32.91%	44.30%	8.86%	2.53%	88.61%
电气工程及其自动化	17.31%	15.38%	55.77%	7.69%	3.85%	88.46%
环境设计	11.76%	17.65%	58.82%	11.76%	0.00%	88.24%
光电信息科学与工程	25.00%	0.00%	62.50%	12.50%	0.00%	87.50%
食品质量与安全	6.45%	19.35%	61.29%	9.68%	3.23%	87.10%
国际经济与贸易	7.14%	22.62%	57.14%	8.33%	4.76%	86.90%
人力资源管理	9.21%	30.26%	47.37%	13.16%	0.00%	86.84%
新闻学	7.23%	22.89%	56.63%	9.64%	3.61%	86.75%
材料科学与工程	0.00%	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	85.71%
财务管理	8.80%	23.20%	53.60%	12.80%	1.60%	85.60%
机械设计制造及其自动化	5.08%	32.20%	47.46%	11.86%	3.39%	84.75%
日语	16.67%	5.56%	61.11%	16.67%	0.00%	83.33%
商务英语	8.51%	14.89%	59.57%	17.02%	0.00%	82.98%
通信工程	11.43%	14.29%	57.14%	17.14%	0.00%	82.86%
电子商务	17.95%	19.23%	44.87%	14.10%	3.85%	82.05%
产品设计	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	80.00%
视觉传达设计	20.00%	20.00%	40.00%	13.33%	6.67%	80.00%
自动化	14.71%	23.53%	41.18%	11.76%	8.82%	79.41%
工商管理	11.29%	19.35%	48.39%	20.97%	0.00%	79.03%
计算机科学与技术	7.89%	21.05%	50.00%	18.42%	2.63%	78.95%
金融学	11.34%	16.49%	48.45%	17.53%	6.19%	76.29%
生物制药	6.06%	24.24%	45.45%	21.21%	3.03%	75.76%
行政管理	2.78%	16.67%	55.56%	22.22%	2.78%	75.00%
环境工程	10.00%	20.00%	45.00%	25.00%	0.00%	75.00%
翻译	4.55%	13.64%	54.55%	18.18%	9.09%	72.73%
英语	3.45%	19.54%	48.28%	26.44%	2.30%	71.26%
旅游管理	10.00%	15.00%	35.00%	20.00%	20.00%	60.00%

（二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 24.25%，离职次数集中在“1 次”（18.97%）。

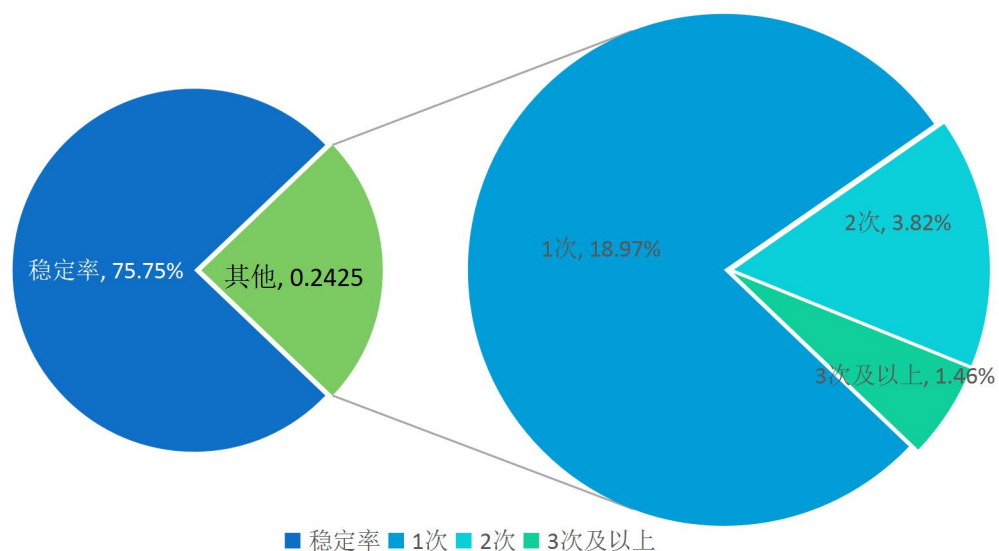


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

各学院的离职率：离职率相对较低的学院为“电子信息学院”（9.90%）、“机电工程学院”（17.01%）和“材料与食品学院”（18.03%）等。

表 3-8 2022 届主要学院毕业生离职情况分布

学院	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
电子信息学院	90.10%	7.92%	0.99%	0.99%	9.90%
机电工程学院	82.99%	15.65%	1.36%	0.00%	17.01%
材料与食品学院	81.97%	17.21%	0.00%	0.82%	18.03%
计算机学院	77.97%	16.10%	4.24%	1.69%	22.03%
人文社会科学学院	77.08%	15.63%	5.21%	2.08%	22.92%
外国语学院	74.27%	19.30%	4.68%	1.75%	25.73%
经贸学院	70.98%	22.75%	5.49%	0.78%	29.02%
管理学院	69.42%	23.02%	5.04%	2.52%	30.58%
艺术设计学院	65.45%	30.91%	1.82%	1.82%	34.55%

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为“电子科学与技术”（3.85%）、“通信工程”（5.56%）和“材料科学与工程”（7.14%）等。

表 3-9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
电子科学与技术	96.15%	3.85%	0.00%	0.00%	3.85%
通信工程	94.44%	5.56%	0.00%	0.00%	5.56%
材料科学与工程	92.86%	7.14%	0.00%	0.00%	7.14%
自动化	90.91%	9.09%	0.00%	0.00%	9.09%

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
旅游管理	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	10.00%
动画	88.89%	0.00%	0.00%	11.11%	11.11%
日语	87.50%	6.25%	0.00%	6.25%	12.50%
电子信息工程	87.10%	9.68%	0.00%	3.23%	12.90%
电气工程及其自动化	87.04%	11.11%	1.85%	0.00%	12.96%
生物制药	85.29%	14.71%	0.00%	0.00%	14.71%
应用化学	84.00%	12.00%	0.00%	4.00%	16.00%
法学	82.14%	10.71%	3.57%	3.57%	17.86%
软件工程	82.05%	12.82%	3.85%	1.28%	17.95%
行政管理	80.56%	16.67%	2.78%	0.00%	19.44%
英语	78.41%	14.77%	4.55%	2.27%	21.59%
人力资源管理	77.14%	20.00%	2.86%	0.00%	22.86%
食品质量与安全	76.67%	23.33%	0.00%	0.00%	23.33%
金融学	76.34%	17.20%	5.38%	1.08%	23.66%
新闻学	76.19%	14.29%	5.95%	3.57%	23.81%
机械设计制造及其自动化	75.00%	23.33%	1.67%	0.00%	25.00%
财务管理	74.40%	17.60%	4.00%	4.00%	25.60%
环境工程	73.68%	26.32%	0.00%	0.00%	26.32%
国际经济与贸易	72.94%	21.18%	5.88%	0.00%	27.06%
计算机科学与技术	70.00%	22.50%	5.00%	2.50%	30.00%
商务英语	65.91%	29.55%	4.55%	0.00%	34.09%
翻译	65.22%	26.09%	8.70%	0.00%	34.78%
环境设计	64.71%	35.29%	0.00%	0.00%	35.29%
工业设计	63.64%	36.36%	0.00%	0.00%	36.36%
光电信息科学与工程	62.50%	25.00%	12.50%	0.00%	37.50%
电子商务	62.34%	31.17%	5.19%	1.30%	37.66%
视觉传达设计	61.54%	38.46%	0.00%	0.00%	38.46%
会展经济与管理	58.33%	29.17%	12.50%	0.00%	41.67%
工商管理	56.90%	36.21%	6.90%	0.00%	43.10%
物流管理	52.00%	28.00%	12.00%	8.00%	48.00%
产品设计	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	60.00%

毕业生对就业服务的评价

第四篇：毕业生对就业服务的评价

学校 2022 届毕业生对学校各项就业服务的满意度均在 87.80%及以上；其中对“就业手续办理”（94.19%）、“生涯规划/就业指导课”（91.15%）、“职业咨询与辅导”（89.73%）的满意度相对较高。

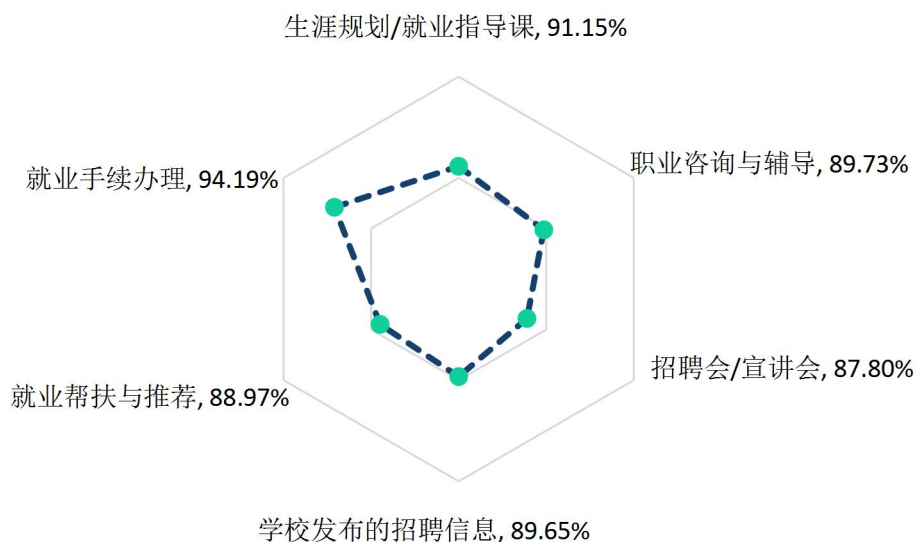


图 5-1 2022 届毕业生对学校就业服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。



05

用人单位评价

第五篇：用人单位评价

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 95.10%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 40.20%。

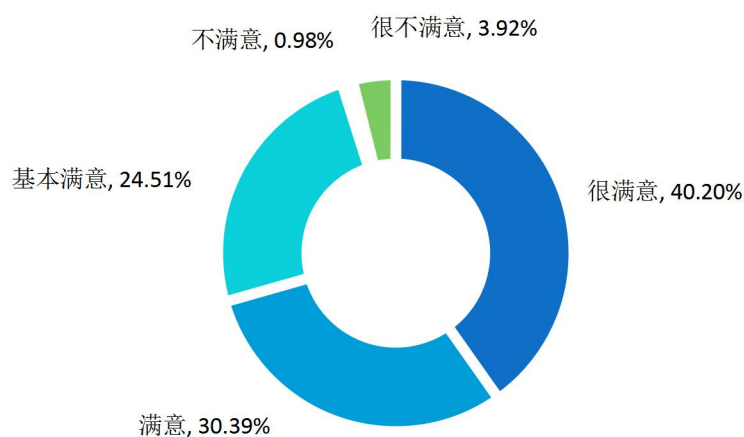


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 89.32%及以上。其中，用人单位对毕业生对“动手实践能力满意度”满意度最高，达 95.15%；其次为“专业水平满意度”，达 93.20%。



图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

默认	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
动手实践能力	36.89%	32.04%	26.21%	2.91%	1.94%	95.15%
专业知识	35.92%	33.01%	24.27%	2.91%	3.88%	93.20%
合作与协调能力	37.86%	29.13%	26.21%	1.94%	4.85%	93.20%
政治素养	38.24%	34.31%	20.59%	4.90%	1.96%	93.14%
职业能力	34.95%	33.01%	24.27%	3.88%	3.88%	92.23%
职业道德	41.75%	26.21%	23.30%	3.88%	4.85%	91.26%
沟通能力	36.89%	28.16%	26.21%	4.85%	3.88%	91.26%
心理素质及抗压能力	37.86%	27.18%	24.27%	7.77%	2.91%	89.32%

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 93.68%；其中 23.16%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，57.89%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

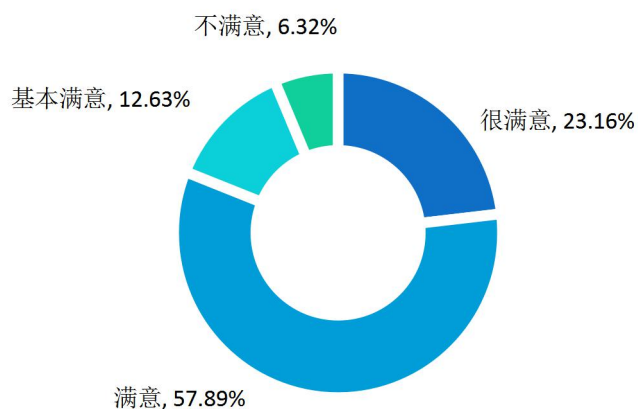


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

38.38%的用人单位认为学校招聘服务工作“已较完善”。用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（49.49%）、“增加招聘场次”（25.25%）等几个方面来加强就业工作。

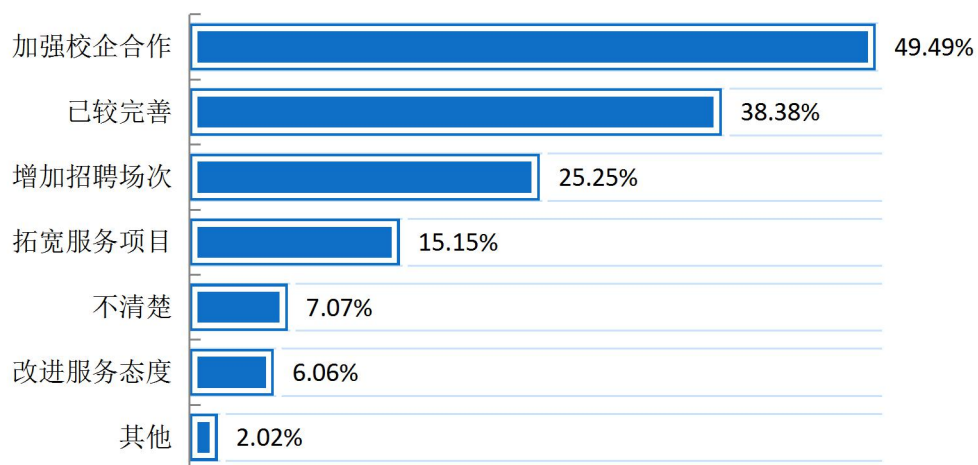


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

