

目 录

前言 报告概述.....	1
一 数据来源.....	1
(一) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	3
(一) 报告目的.....	3
(二) 报告内容.....	3
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	6
一 毕业生规模.....	6
二 毕业生结构.....	6
(一) 毕业生院系及专业分布.....	6
(二) 毕业生生源地分布.....	8
(三) 毕业生特定群体.....	9
三 毕业去向分布.....	11
(一) 总体去向分析.....	11
(二) 升学分析.....	11
(三) 出国/出境分析.....	13
四 毕业生毕业去向落实率.....	14
(一) 初次毕业去向落实率.....	14
(二) 年终毕业去向落实率.....	15
第三章 毕业生就业特点.....	18
一 就业地区分布.....	18
(一) 全国分布.....	18
(二) 江苏省内分布.....	18
二 就业行业分布.....	22
三 就业单位分布.....	23
四 从事职位分布.....	25

第四章	毕业生就业质量	26
一	就业质量概述	26
二	就业充分性	26
三	就业适配性	26
	（一） 工作与专业相关度	26
	（二） 职业期待吻合度	27
	（三） 工作满意度	28
四	就业稳定性	30
	（一） 离职情况	30
	（二） 社会保障	31
五	就业公平性	33
	（一） 不同群体毕业生就业情况	33
	（二） 就业歧视情况	33
六	就业薪酬	35
	（一） 月收入	35
	（二） 工作时长	37
七	就业导向性	38
	（一） 重点区域与产业	38
八	创业带动效应	39
	（一） 创业基本情况	39
	（二） 创业与专业相关度	40
	（三） 创业动机与类型	41
第五章	毕业生求职情况	42
一	求职途径	42
	（一） 求职信息来源	42
	（二） 求职成功渠道	43
二	求职成本	44
	（一） 求职费用	错误！未定义书签。
三	求职难度	45
	（一） 求职难易程度	45
	（二） 求职遇到的主要困难	45

第六章	毕业生评价	46
一	自我评价	46
	(一) 本校 2022 届毕业生对自身发展的满意度	46
二	对母校的评价	49
	(一) 总体评价	49
	(二) 对就业指导服务的评价与建议	51
第七章	用人单位评价	52
一	对学校人才培养的评价	52
	(一) 对毕业生的总体满意度	52
	(二) 对毕业生知识的满意度	52
	(三) 对毕业生职业能力的满意度	53
	(四) 对毕业生职业素养的满意度	54
	(五) 对学校人才培养的改进建议	54
二	对学校就业服务工作的反馈	55
	(一) 总体满意度	55
	(二) 再次进校招聘的意愿	55
	(三) 对本校就业服务工作的改进建议	55

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是全国高校毕业生就业管理系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2022 年 12 月 31 日；二是江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2022 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

调查概况

1. 毕业生调查

向江苏理工学院 2022 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的江苏理工学院 2022 届毕业生总数 4556 人。第一阶段调研回收有效问卷 3499 份，回收率为 76.80%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 2728 份，回收率为 59.88%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向江苏理工学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 389 份，有效问卷共覆盖了 389 个不同的用人单位，覆盖了 17 个不同的行业。

（一）样本代表性

调查覆盖江苏理工学院 13 个院系（2022 年部分学院调整，现 15 个院系，此数据仍按原院系统计），50 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2022 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	17.80	17.92	13.64
电气信息工程学院	10.51	11.57	15.98
计算机工程学院	9.96	9.60	9.19
文化与旅游学院	8.01	7.89	9.57
艺术设计学院	7.92	9.32	7.88
汽车与交通工程学院	7.66	7.57	7.62
机械工程学院	7.55	7.69	7.70
化学与环境工程学院	7.37	6.40	5.39

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
外国语学院	6.94	6.89	8.06
教育学院	5.68	6.72	5.98
材料工程学院	4.54	4.46	3.78
国际教育学院	3.38	0.74	1.36
数理学院	2.68	3.23	3.85

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2022届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
机械设计制造及其自动化	5.10	4.01	4.03	交通运输	1.73	1.43	1.43
市场营销	4.60	4.21	4.47	资源循环科学与工程	1.73	1.23	0.84
计算机科学与技术	3.99	3.86	3.81	应用化学	1.67	1.63	1.39
视觉传达设计	3.82	4.37	3.37	通信工程	1.67	1.54	2.38
机械电子工程	3.49	3.09	3.15	英语	1.67	1.51	2.02
车辆工程	3.34	3.72	3.89	经济统计学	1.67	1.29	0.51
会计学	2.83	3.20	3.48	旅游管理	1.62	1.09	0.88
小学教育	2.74	3.34	2.93	德语	1.58	1.94	2.16
酒店管理	2.74	2.66	4.25	秘书学	1.51	1.94	1.94
电子信息工程	2.68	3.14	4.18	学前教育	1.49	1.86	1.98
汽车服务工程	2.59	2.43	2.31	化学工程与工艺	1.47	1.54	1.25
财务管理	2.57	3.03	1.98	日语	1.45	1.80	1.36
物联网工程	2.57	2.77	4.03	应用心理学	1.45	1.51	1.06
金融学	2.55	2.69	0.88	功能材料	1.38	1.34	1.03
材料成型及控制工程	2.48	2.57	2.02	美术学	1.21	1.49	1.47
环境工程	2.41	1.74	1.69	环境设计	1.19	1.40	0.66
商务英语	2.24	1.63	2.53	产品设计	1.12	1.29	1.47
国际经济与贸易	2.22	1.91	1.21	自动化	0.97	1.09	1.28
汉语言文学	2.13	2.20	2.49	统计学	0.88	1.11	1.43
软件工程	1.98	2.00	1.10	测控技术与仪器	0.86	1.09	1.36
人力资源管理	1.87	1.80	1.43	网络工程	0.86	1.00	0.62
数学与应用数学	1.80	2.11	2.42	环境科学	0.77	0.49	0.55

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
电气工程及其自动化	1.78	1.94	2.75	过程装备与控制工程	0.72	0.86	0.92
数字媒体技术	1.78	1.49	2.13	金属材料工程	0.68	0.54	0.73
信息管理与信息系统	1.76	1.31	1.83	服装与服饰设计	0.59	0.77	0.92

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2022 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2022 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2022 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2022 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就业创业指导服务工作概况

学校始终坚持立德树人根本任务，坚持党建引领，不断创新就业育人模式，全面落实“我为师生办实事”的工作要求，统筹谋划、分级推进，全员参与，以凝心、暖心、贴心更大的力度推进学校毕业生就业工作，确保毕业生更加充分、更高质量就业。

一、 强化顶层设计，提升就业工作“大格局”

一是全员参与就业。学校党委高度重视，校党委常委会定期研究部署毕业生就业工作，严格落实就业创业工作“一把手”工程，将就业育人纳入“三全育人”整体布局；各二级学院分别制订《学院就业创业指导工作方案》，列出全员参与稳就业、促就业的具体举措和工作要求，形成了全员深度参与就业工作的良好局面。二是全过程指导就业。学校进一步深化就业工作协同机制，构建“招生—人才培养—就业”全链条就业育人工作体系。三是全员促进就业。学校积极响应教育部决策部署，开展“书记校长访企拓岗促就业专项行动”，持续为毕业生拓展优质就业资源和岗位；各二级学院学院书记、院长亲自负责就业工作，广泛发动校友和社会各界力量助力学生就业。自2022年4月份以来，累计走访在常企业150余家，拓展就业岗位近3000余个，为毕业生提供更多就业空间，年终毕业去向落实率稳定在95%以上。

二、 强化挖潜拓源，筑牢就业市场“主阵地”

学校精准匹配用人单位用人需求和学生求职需求，构建“线上”与“线下”融合、“学校”与“学院”联合、“走出去”与“引进来”结合的就业市场体系。一是“线上”与“线下”融合，注重突出“线上”，充分运用“91job智慧就业”等平台积极开展学院专场、重点行业用人单位等网络招聘，2022年累计举办10余场综合性网络招聘会，累计为毕业生提供114000余个岗位。二是“学校”与“学院”联合，形成校院上下联动的就业工作机制。在做好疫情防控前提下，学校组织1场线下综合招聘会，组织15个二级学院分别开展不同类型专场招聘会。三是“走出去”与“引进来”结合为毕业生搭建求职就业平台。学校一方面“走出去”联合常州市各级人才联合举办“青春留常、职得你来”综合招聘会，100家常州优质企业现场参会；另一方面以同步网络直播的线上模式将市外优质企业“引进来”，共计提供岗位需求2000余个。

三、 强化精准帮扶，畅通重点群体“主动脉”

一是注重顶层规划，在机制上突出“立体化”。建立“分管校领导靠前指挥、学院领导班子亲自抓、辅导员和班主任及专业课教师齐上阵、学生群体之间互助”的“四层次”就业困难群体帮扶机制。党员教职工主动与就业困难毕业生“一对一”结对帮扶，实现有意愿就业的贫困生100%就业。二是注重统筹兼顾，在方法上突出“精准化”。通过详细摸底、建立信息台账等，实时掌握就业困难毕业生就业意向和动态，以“一人一案”“一生一策”实行“经济上帮扶、信息上关注、心理上疏导”的三位一体帮扶措施。学校为137名家庭经济困难毕业生争取20余万

元的就业求职创业补贴；组织校友企业在学院设立奖学金，专门用于资助困难毕业生。通过学院就业基地、校友资源等，为每位有意向留常或省内的就业困难毕业生提供至少1个工作岗位。三是注重以人为本，在服务上突出“专业化”。依托“江苏省大学生核心就业能力提升计划”“省高校就业指导公益巡讲”“就业大讲堂”等系列活动，安排资深就业导师有针对性地为就业困难毕业生开展求职技巧辅导、岗位推荐等，帮助他们尽早落实就业岗位。

四、 强化指导服务，打造就业发展“新局面”

一是构建全过程生涯育人体系。针对大学生的身心特点，实行“试探期、定向期、冲刺期、深化期”四阶段大学生职业规划教育，引导学生学会职业生涯规划，主动提升专业技能和就业技能，最终实现就业目标。二是推动实施供需对接就业育人项目。以就业育人项目为载体，延伸就业指导战线，通过组建师资团队、研发课程、实施训练等方式着力培养和提升毕业生的职场适应能力和求职成功率。2022年，化学化工学院40余名毕业生被该项目对接单位常州合全药业有限公司一次性录用。三是推动就业工作提质增效。学校积极探索“互联网+就业服务”模式，建成“一网一微一端”智慧就业服务平台，提供学职测评、就业指导、职业规划、精准信息推送四大类长效指导服务，为毕业生提供生涯、就业一站式指导服务。

高校毕业生就业事关国计民生大局，事关人才培养成效，更是学校发展的重点工程。高校将进一步因势利导、适时而动，遵循“教书育人”的要求，戮力同心，攻坚克难，做到就业工作“思想不松懈、招聘不断线、服务不打折”，全力为毕业生就业保驾护航。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

江苏理工学院 2022 届毕业生数为 4556 人。从性别结构上看，男生 2145 人，女生 2411 人。

表 2-1 2022 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	2145	47.08
女	2411	52.92
总计	4556	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 2-2 分院系（专业）2022 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
管理学院	541	市场营销	210
		会计学	129
		财务管理	117
		人力资源管理	85
经济学院	270	国际经济与贸易	101
		金融学	93
		经济统计学	76
电气信息工程学院	479	电子信息工程	122
		物联网工程	117
		电气工程及其自动化	81
		通信工程	76
		自动化	44
		测控技术与仪器	39
计算机工程学院	453	计算机科学与技术	163
		软件工程	90
		数字媒体技术	81
		信息管理与信息系统	80

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		网络工程	39
文化与旅游学院	365	酒店管理	125
		汉语言文学	97
		旅游管理	74
		秘书学	69
艺术设计学院	361	视觉传达设计	174
		美术学	55
		环境设计	54
		产品设计	51
		服装与服饰设计	27
汽车与交通工程学院	349	车辆工程	152
		汽车服务工程	118
		交通运输	79
机械工程学院	344	机械电子工程	159
		机械设计制造及其自动化	152
		过程装备与控制工程	33
资源与环境工程学院	193	资源循环科学与工程	79
		环境工程	79
		环境科学	35
化学化工学院	143	应用化学	76
		化学工程与工艺	67
外国语学院	316	商务英语	102
		英语	76
		德语	72
		日语	66
教育学院	259	小学教育	125
		学前教育	68
		应用心理学	66
材料工程学院	207	材料成型及控制工程	113
		功能材料	63
		金属材料工程	31
国际教育学院	154	机械设计制造及其自动化	81
		环境工程	31
		金融学	23
		计算机科学与技术	19
数理学院	122	数学与应用数学	82
		统计学	40

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-3 2022 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	3166 (69.49%)
贵州	216 (4.74%)
安徽	148 (3.25%)
河南	120 (2.63%)
四川	92 (2.02%)
广西	87 (1.91%)
甘肃	75 (1.65%)
浙江	64 (1.40%)
山东	57 (1.25%)
山西	57 (1.25%)
江西	56 (1.23%)
河北	53 (1.16%)
黑龙江	51 (1.12%)
福建	51 (1.12%)
新疆	40 (0.87%)
陕西	29 (0.64%)
湖南	27 (0.59%)
湖北	27 (0.59%)
海南	24 (0.53%)
辽宁	21 (0.46%)
重庆	18 (0.40%)
内蒙古	18 (0.40%)
吉林	18 (0.40%)
青海	16 (0.35%)
广东	10 (0.22%)
上海	10 (0.22%)
云南	4 (0.09%)
天津	1 (0.02%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(三) 毕业生特定群体

表 2-4 2022 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	4391
苗族	28
回族	23
布依族	19
壮族	19
土家族	16
满族	7
侗族	7
蒙古族	6
仡佬族	5
朝鲜族	5
彝族	5
瑶族	5
水族	4
维吾尔族	3
黎族	2
藏族	2
傣傣族	1
东乡族	1
白族	1
达斡尔族	1
土族	1
其他	4

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

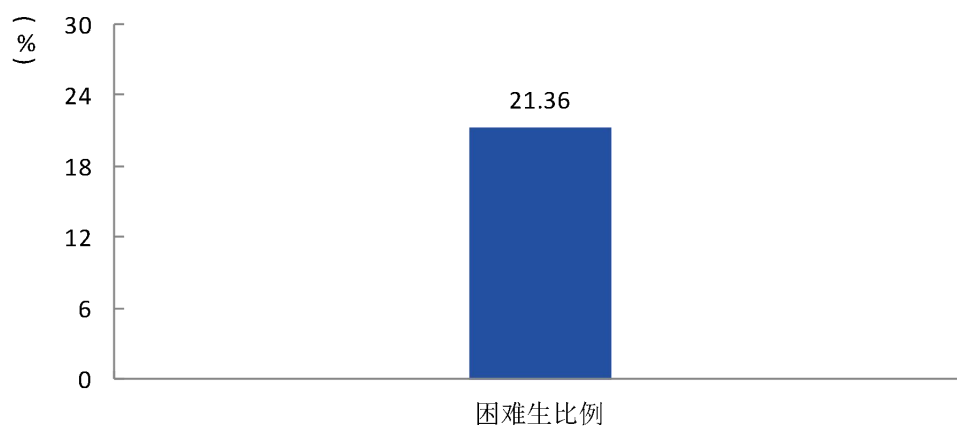


图 2-1 2022 届毕业生困难生比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

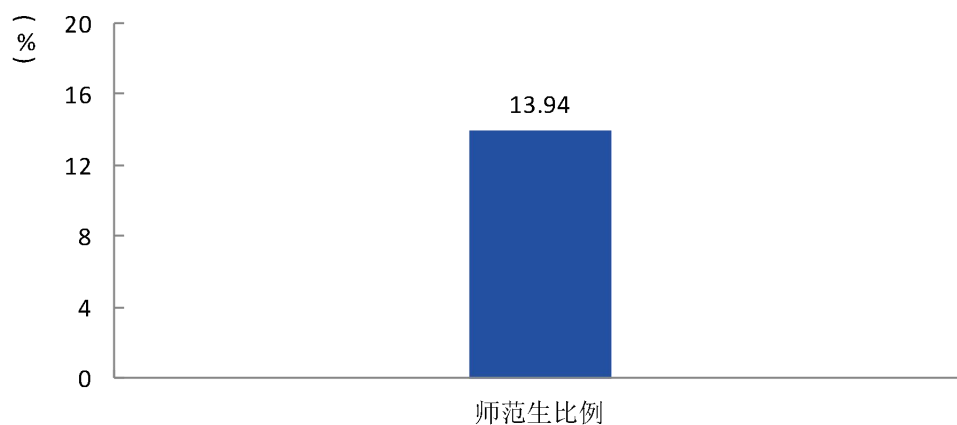


图 2-2 2022 届毕业生师范生比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

表 2-5 2022 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
待就业	17.03
灵活就业	12.01
升学	13.23
协议和合同就业	57.55
创业	0.18

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 升学分析

本校 2022 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（45.54%），其次是专业深造（28.57%）。

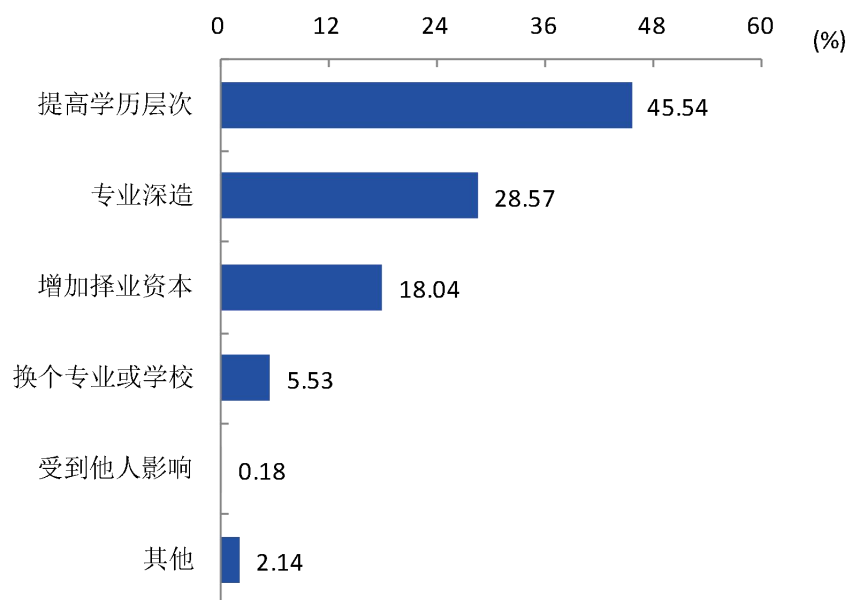


图 2-3 2022 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 43.75%，升学专业与原专业相关的为 42.68%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（48.68%），其次是更有利于就业（35.53%）。

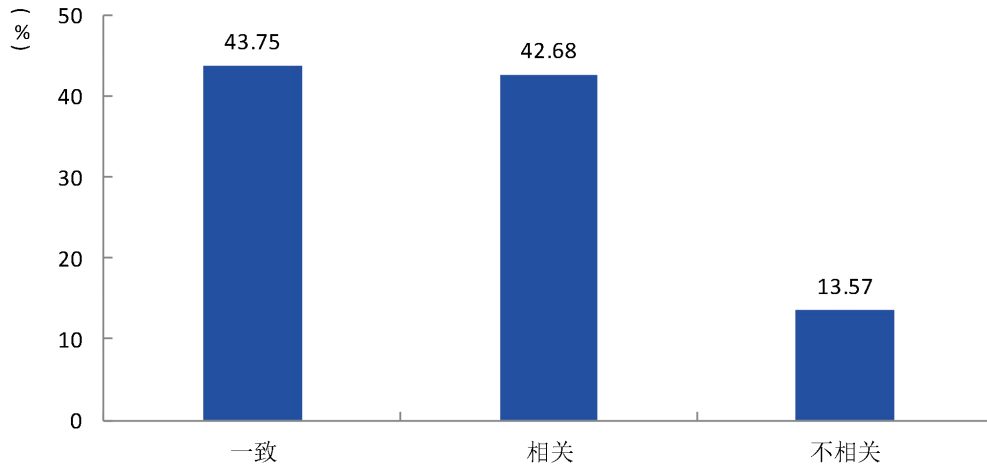


图 2-4 2022 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（59.29%），其次是就业前景好（51.43%）。

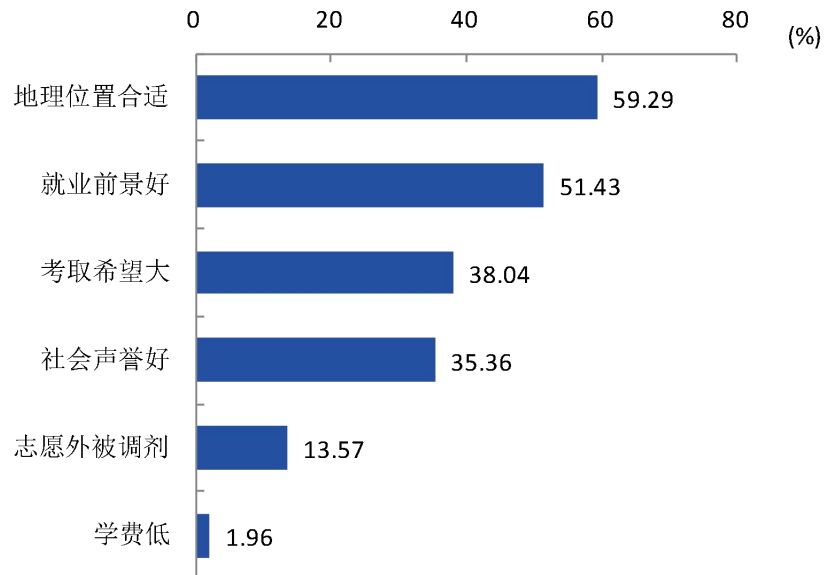


图 2-1 2022 届本科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三） 出国/出境分析

本校 2022 届本科毕业生留学的地区主要是英国（38.89%）。

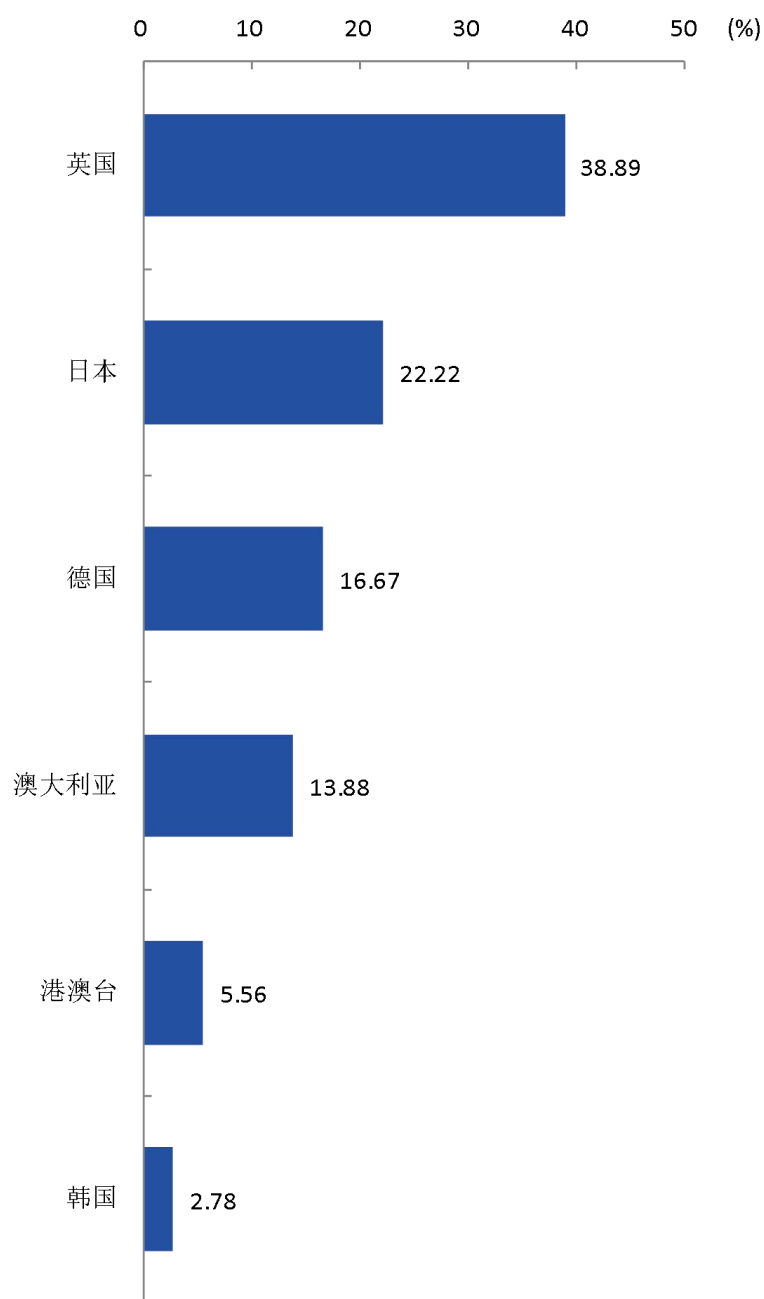


图 2-2 2022 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生毕业去向落实率

（一）初次毕业去向落实率

截止至 2022 年 8 月 31 日，本校 2022 届本科生的毕业去向落实率为 80.42%。

表 2-6 分院系（专业）2022 届本科生初次毕业去向落实率

单位：%

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
艺术设计学院	96.12	视觉传达设计	99.43
		美术学	94.55
		服装与服饰设计	92.59
		环境设计	92.59
		产品设计	92.16
汽车与交通工程学院	91.40	交通运输	92.41
		汽车服务工程	91.53
		车辆工程	90.79
资源与环境工程学院	91.19	环境工程	97.47
		环境科学	77.14
		资源循环科学与工程	91.14
化学化工学院	89.51	化学工程与工艺	86.57
		应用化学	92.11
机械工程学院	86.34	过程装备与控制工程	96.97
		机械设计制造及其自动化	87.5
		机械电子工程	83.02
材料工程学院	83.57	功能材料	87.3
		材料成型及控制工程	82.3
		金属材料工程	80.65
电气信息工程学院	80.79	通信工程	84.21
		电子信息工程	82.79
		电气工程及其自动化	81.48
		物联网工程	78.63
		自动化	77.27
		测控技术与仪器	76.92
计算机工程学院	79.91	网络工程	97.44
		计算机科学与技术	88.96
		数字媒体技术	77.78
		软件工程	74.44
		信息管理与信息系统	61.25

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
文化与旅游学院	78.90	酒店管理	96.8
		秘书学	82.61
		旅游管理	75.68
		汉语言文学	55.67
经济学院	78.89	国际经济与贸易	82.18
		金融学	77.42
		经济统计学	76.32
管理学院	74.31	财务管理	88.03
		人力资源管理	72.94
		会计学	72.09
		市场营销	68.57
外国语学院	73.42	德语	76.39
		日语	75.76
		商务英语	70.59
		英语	72.37
国际教育学院	72.73	机械设计制造及其自动化	77.78
		环境工程	74.19
		计算机科学与技术	63.16
		金融学	60.87
教育学院	60.62	学前教育	66.18
		小学教育	61.6
		应用心理学	53.03
数理学院	58.2	数学与应用数学	58.54
		统计学	57.5
本校本科平均	80.42	本校本科平均	80.42

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 年终毕业去向落实率

截止至 2022 年 12 月 30 日，本校 2022 届本科生的毕业去向落实率为 94.53%。

表 2-7 分院系（专业）2022 届本科生年终毕业去向落实率

单位：%

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
材料工程学院	100	金属材料工程	100
		材料成型及控制工程	100
		功能材料	100
汽车与交通工程学院	99.14	车辆工程	100

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		交通运输	100
		汽车服务工程	97.46
化学化工学院	98.60	应用化学	98.68
		化学工程与工艺	98.51
电气信息工程学院	98.33	自动化	100
		测控技术与仪器	100
		通信工程	100
		物联网工程	98.29
		电气工程及其自动化	97.53
		电子信息工程	96.72
机械工程学院	98.26	过程装备与控制工程	100
		机械电子工程	98.11
		机械设计制造及其自动化	98.03
国际教育学院	97.40	机械设计制造及其自动化（国教）	100
		金融学（国教）	95.65
		计算机科学与技术（国教）	94.74
		环境工程（国教）	93.55
计算机工程学院	97.35	网络工程	100
		计算机科学与技术	100
		软件工程	98.89
		数字媒体技术	95.06
		信息管理与信息系统	91.25
艺术设计学院	96.68	视觉传达设计	100
		美术学	94.55
		产品设计	94.12
		环境设计	92.59
		服装与服饰设计	92.59
外国语学院	95.89	商务英语	99.02
		德语	98.61
		日语	95.45
		英语	89.47
经济学院	94.81	金融学	97.85
		国际经济与贸易	94.06
		经济统计学	92.11
管理学院	94.09	市场营销	96.67
		人力资源管理	92.94
		财务管理	92.31
		会计学	92.25

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
资源与环境工程学院	93.26	环境工程	98.73
		资源循环科学与工程	93.67
		环境科学	80.00
文化与旅游学院	91.23	酒店管理	100
		秘书学	89.86
		旅游管理	89.19
		汉语言文学	82.47
数理学院	89.34	数学与应用数学	93.90
		统计学	80.00
教育学院	67.18	学前教育	75.00
		小学教育	64.80
		应用心理学	63.64
本校本科平均	94.53	本校本科平均	94.53

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

（一）全国分布

本校 2022 届就业的本科生中，有 80.10%的人在江苏省就业。

表 3-1 2022 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	80.10
上海	3.31
浙江	2.80
广东	1.78
贵州	1.53
山东	1.08
河北	1.05
甘肃	0.86
安徽	0.83
福建	0.79
其他地区	5.87

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）江苏省内分布

表 3-2 2022 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
常州	37.73
苏州	16.71
无锡	10.97
南京	9.93
南通	6.86
扬州	4.47

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
泰州	2.68
盐城	2.23
宿迁	2.23
镇江	1.95
徐州	1.76
淮安	1.40
连云港	1.08

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-3 分专业 2022 届本科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
材料工程学院	材料成型及控制工程	常州 (39.06%)，苏州 (21.88%)，无锡 (10.93%)，南通 (7.81%)，扬州 (4.69%)
	功能材料	常州 (58.06%)，苏州 (9.68%)，无锡 (6.46%)，宿迁 (6.45%)，扬州 (6.45%)
	金属材料工程	无锡 (40.00%)，宿迁 (20.00%)，苏州 (20.00%)，淮安 (10.00%)，常州 (10.00%)
电气信息工程学院	测控技术与仪器	常州 (32.00%)，苏州 (24.00%)，无锡 (24.00%)，扬州 (8.00%)，南通 (4.00%)
	电气工程及其自动化	常州 (37.84%)，苏州 (18.92%)，南通 (13.51%)，扬州 (5.41%)，无锡 (5.40%)
	电子信息工程	常州 (40.91%)，苏州 (19.70%)，南京 (15.15%)，无锡 (7.57%)，镇江 (6.06%)
	通信工程	常州 (46.00%)，苏州 (16.00%)，南京 (14.00%)，无锡 (8.00%)，南通 (6.00%)
	物联网工程	常州 (74.60%)，苏州 (11.11%)，无锡 (7.94%)，南京 (4.76%)，淮安 (1.59%)
国际教育学院	自动化	常州 (47.62%)，苏州 (23.81%)，无锡 (9.53%)，盐城 (9.52%)，徐州 (4.76%)
	环境工程	常州 (23.08%)，扬州 (15.39%)，南京 (15.39%)，连云港 (15.38%)，苏州 (7.69%)
	机械设计制造及其自动化	苏州 (42.50%)，无锡 (17.50%)，常州 (15.00%)，南通 (7.50%)，泰州 (5.00%)
	计算机科学与技术	常州 (30.00%)，无锡 (30.00%)，苏州 (30.00%)，南通 (10.00%)
化学化工学院	金融学	南京 (16.67%)，常州 (16.67%)，南通 (16.67%)，苏州 (16.66%)，无锡 (16.66%)
	化学工程与工艺	常州 (71.79%)，苏州 (20.51%)，淮安 (2.57%)，泰州 (2.57%)，南通 (2.56%)
资源与环境工程学院	应用化学	常州 (89.58%)，苏州 (4.17%)，南通 (4.17%)，泰州 (2.08%)
	环境科学	常州 (65.00%)，无锡 (10.00%)，南通 (10.00%)，宿迁 (5.00%)，南京 (5.00%)

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	环境工程	常州 (78.95%), 苏州 (7.89%), 南通 (2.64%), 扬州 (2.63%), 泰州 (2.63%)
	资源循环科学与工程	常州 (71.70%), 苏州 (11.32%), 无锡 (5.67%), 南京 (3.77%), 镇江 (3.77%)
机械工程学院	过程装备与控制工程	常州 (50.00%), 苏州 (12.50%), 南京 (12.50%), 镇江 (6.25%), 扬州 (6.25%)
	机械电子工程	常州 (38.00%), 苏州 (20.00%), 无锡 (15.00%), 南京 (8.00%), 南通 (6.00%)
	机械设计制造及其自动化	常州 (36.49%), 无锡 (36.49%), 苏州 (16.21%), 徐州 (2.70%), 南通 (2.70%)
计算机工程学院	计算机科学与技术	南京 (32.20%), 无锡 (22.04%), 常州 (22.03%), 苏州 (10.17%), 南通 (5.09%)
	软件工程	苏州 (37.04%), 南京 (31.48%), 常州 (14.82%), 无锡 (7.41%), 盐城 (1.85%)
	数字媒体技术	南京 (34.38%), 常州 (21.87%), 苏州 (18.75%), 镇江 (6.25%), 南通 (6.25%)
	网络工程	常州 (55.56%), 盐城 (11.11%), 南通 (11.11%), 南京 (11.11%), 泰州 (5.55%)
	信息管理与信息系统	常州 (26.47%), 苏州 (20.59%), 南京 (20.59%), 无锡 (8.83%), 宿迁 (5.88%)
教育学院	小学教育	苏州 (35.62%), 南京 (16.44%), 无锡 (13.69%), 南通 (8.22%), 常州 (8.22%)
	学前教育	南京 (20.59%), 苏州 (17.65%), 常州 (17.65%), 无锡 (11.77%), 泰州 (8.82%)
	应用心理学	常州 (58.33%), 南京 (16.67%), 无锡 (12.50%), 南通 (8.33%), 苏州 (4.17%)
汽车与交通工程学院	车辆工程	常州 (46.81%), 苏州 (19.15%), 南通 (9.57%), 无锡 (8.51%), 镇江 (4.25%)
	交通运输	常州 (30.77%), 扬州 (25.00%), 苏州 (21.16%), 南京 (7.69%), 泰州 (7.69%)
	汽车服务工程	常州 (60.00%), 南通 (10.00%), 苏州 (8.75%), 徐州 (5.00%), 南京 (5.00%)
文化与旅游学院	汉语言文学	苏州 (27.03%), 常州 (21.62%), 南通 (10.81%), 淮安 (8.11%), 无锡 (8.10%)
	酒店管理	常州 (23.26%), 扬州 (18.60%), 苏州 (17.44%), 南京 (16.27%), 南通 (10.47%)
	旅游管理	常州 (38.71%), 南京 (16.13%), 苏州 (9.68%), 无锡 (9.68%), 南通 (9.67%)
	秘书学	常州 (29.03%), 苏州 (16.13%), 南通 (16.12%), 无锡 (9.68%), 扬州 (6.45%)
经济学院	国际经济与贸易	无锡 (46.38%), 常州 (11.59%), 南京 (11.59%), 苏州 (8.69%), 扬州 (7.25%)
	金融学	常州 (45.10%), 南京 (13.73%), 南通 (7.85%), 无锡 (5.88%), 徐州 (5.88%)
	经济统计学	常州 (41.03%), 苏州 (15.38%), 扬州 (10.25%), 南京 (7.69%), 无锡 (5.13%)

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
管理学院	会计学	常州 (45.59%), 苏州 (13.24%), 南通 (10.30%), 无锡 (8.82%), 扬州 (5.88%)
	财务管理	南通 (24.10%), 常州 (15.66%), 南京 (13.26%), 苏州 (10.84%), 无锡 (10.84%)
	人力资源管理	常州 (27.78%), 苏州 (13.89%), 南通 (13.89%), 南京 (11.11%), 盐城 (8.33%)
	市场营销	常州 (20.00%), 苏州 (19.29%), 无锡 (14.28%), 扬州 (12.14%), 南京 (10.71%)
数理学院	数学与应用数学	苏州 (24.32%), 无锡 (13.52%), 南通 (8.11%), 徐州 (8.11%), 宿迁 (8.11%)
	统计学	苏州 (33.33%), 常州 (22.22%), 泰州 (11.12%), 宿迁 (11.11%), 南京 (11.11%)
外国语学院	德语	常州 (51.51%), 苏州 (24.24%), 南通 (6.06%), 扬州 (6.06%), 无锡 (3.03%)
	日语	常州 (30.30%), 苏州 (30.30%), 南通 (9.10%), 南京 (9.09%), 无锡 (9.09%)
	商务英语	常州 (42.55%), 苏州 (19.15%), 南京 (10.63%), 无锡 (8.51%), 盐城 (4.26%)
	英语	常州 (35.29%), 南通 (17.65%), 宿迁 (8.83%), 苏州 (8.83%), 南京 (8.82%)
艺术设计学院	产品设计	常州 (73.68%), 南通 (5.27%), 宿迁 (5.27%), 无锡 (5.26%), 苏州 (5.26%)
	服装与服饰设计	常州 (41.67%), 宿迁 (25.00%), 无锡 (12.50%), 苏州 (12.50%), 盐城 (8.33%)
	环境设计	常州 (71.43%), 南京 (7.15%), 苏州 (7.14%), 无锡 (3.57%), 泰州 (3.57%)
	美术学	常州 (36.00%), 苏州 (20.00%), 无锡 (12.00%), 盐城 (8.00%), 泰州 (8.00%)
	视觉传达设计	常州 (43.12%), 苏州 (13.76%), 泰州 (10.10%), 南通 (8.26%), 南京 (6.42%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 就业行业分布

本校 2022 届本科生就业量较大的行业为制造业（33.53%）。

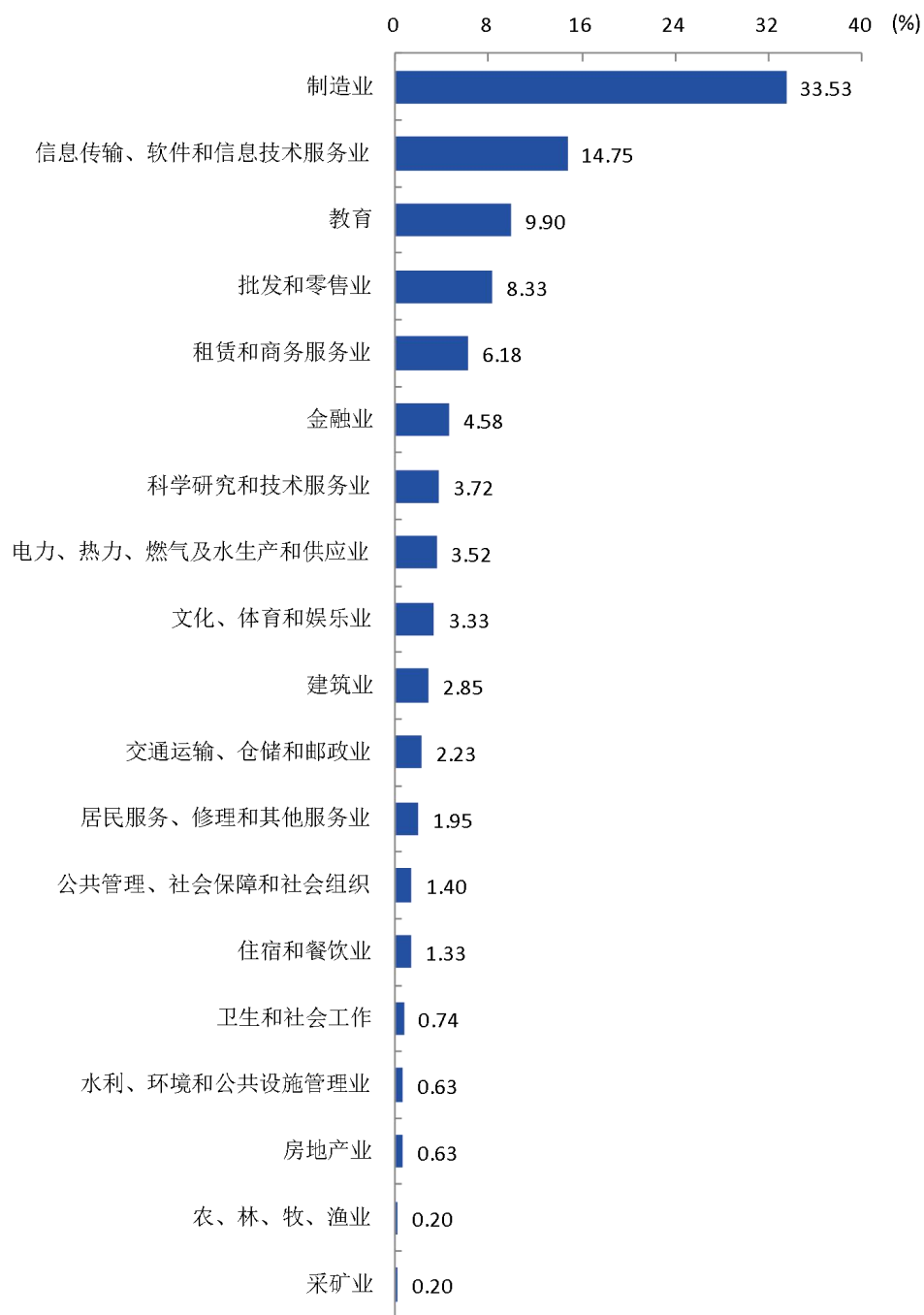


图 3-1 2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

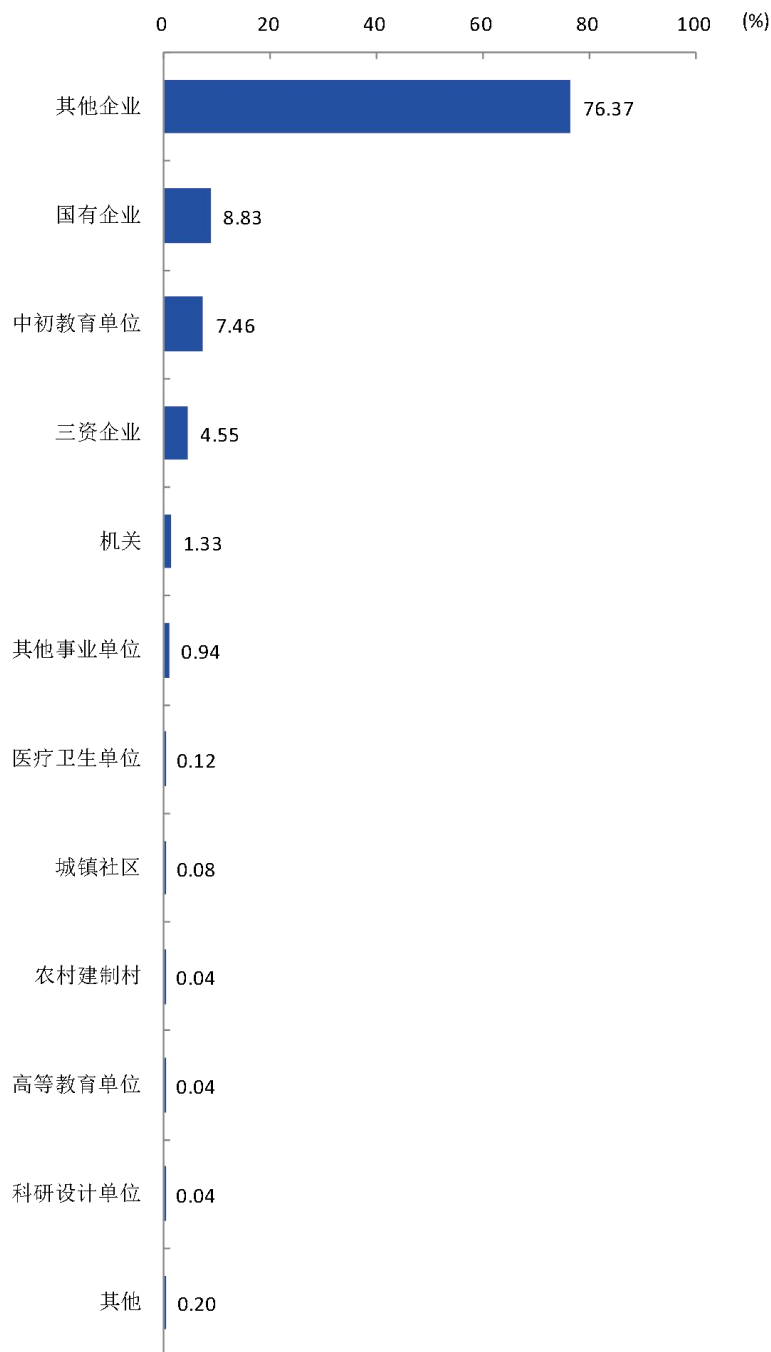


图 3-2 2022 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 用人单位规模

本校 2022 届本科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（31.13%）。

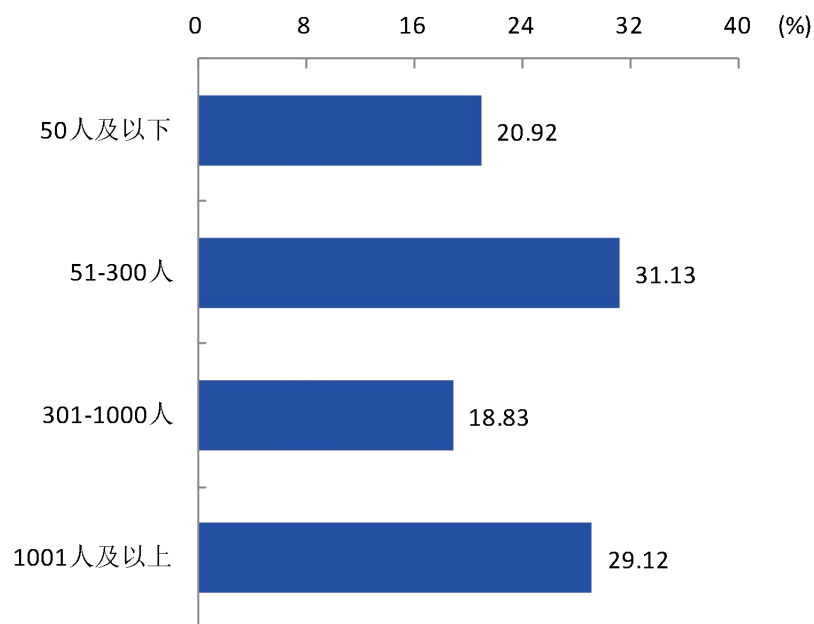


图 3-3 2022 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2022 届本科生就业量较大的职位为工程技术人员（28.35%）。

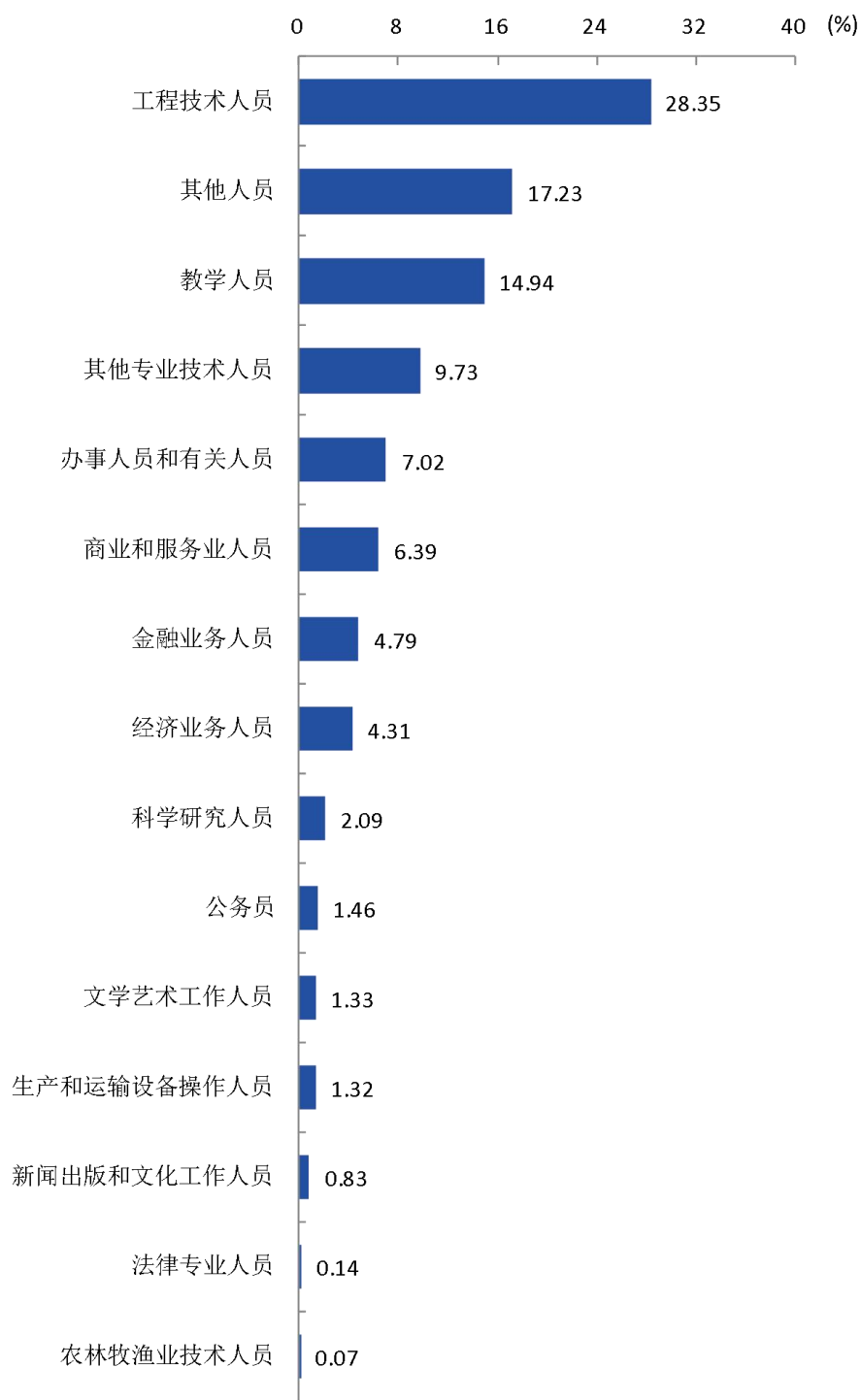


图 3-4 2022 届毕业生从事的职位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察毕业去向落实率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察毕业去向落实率，本校各院系及各专业的初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2022 届本科生的工作与专业相关度为 71.37%。本科生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（35.92%），其次是其他（15.53%）。

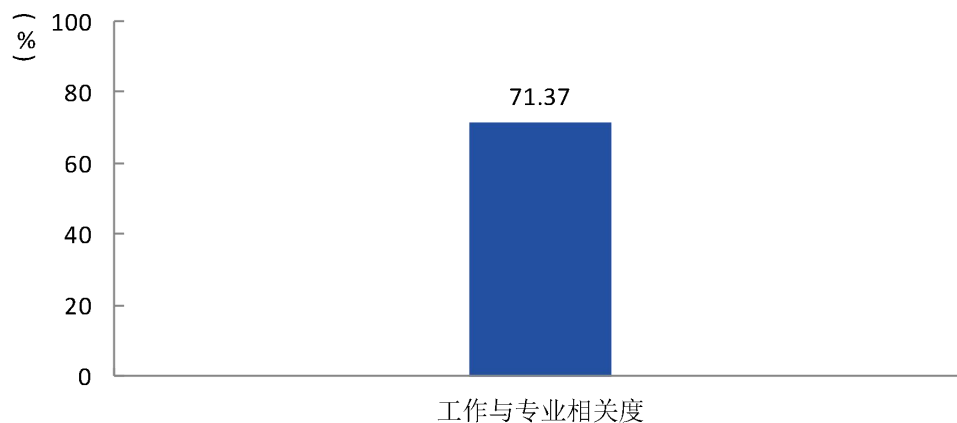


图 4-1 2022 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2022 届本科生的工作与职业期待吻合度为 73.25%。本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（58.18%），其次是个人兴趣爱好（37.92%）。

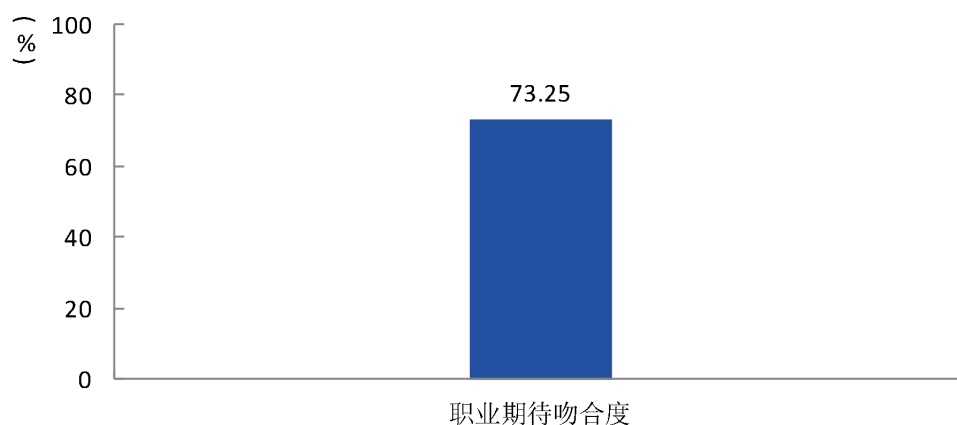


图 4-2 2022 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

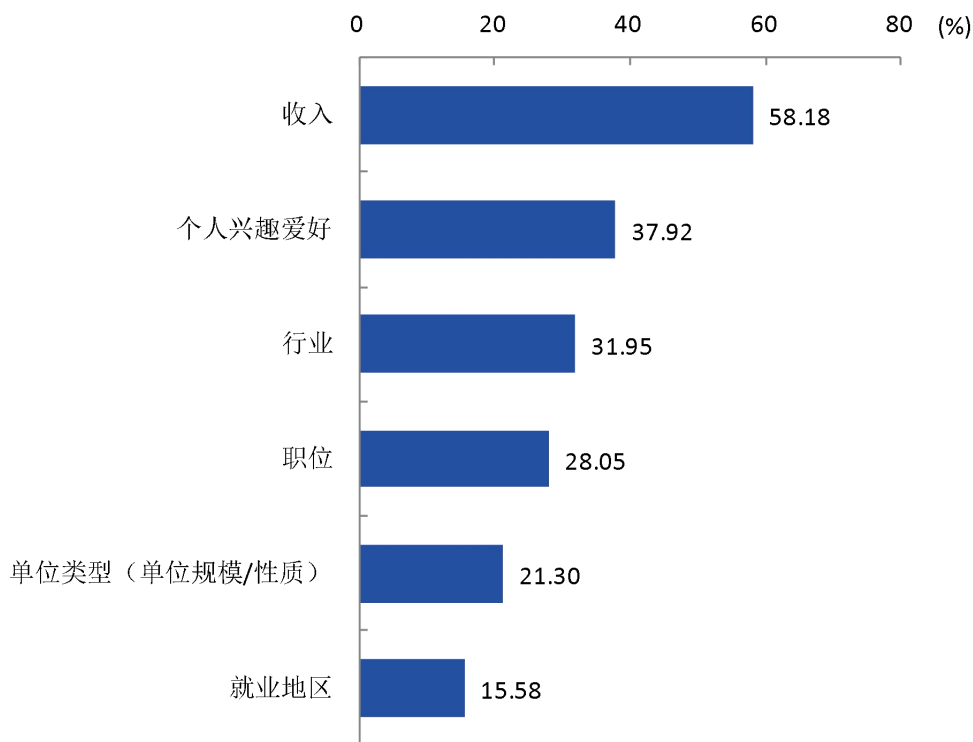


图 4-3 2022 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2022 届本科生的工作满意度为 79.57%。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（68.37%），其次是个人发展空间小（48.98%）。

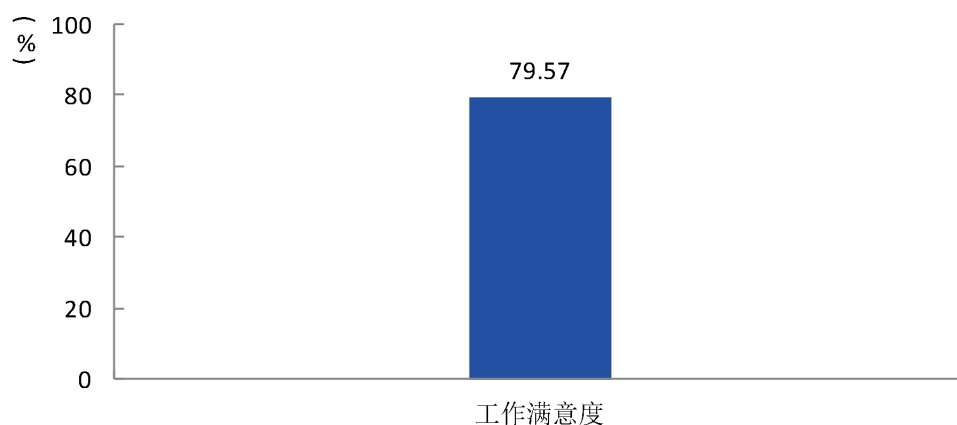


图 4-4 2022 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

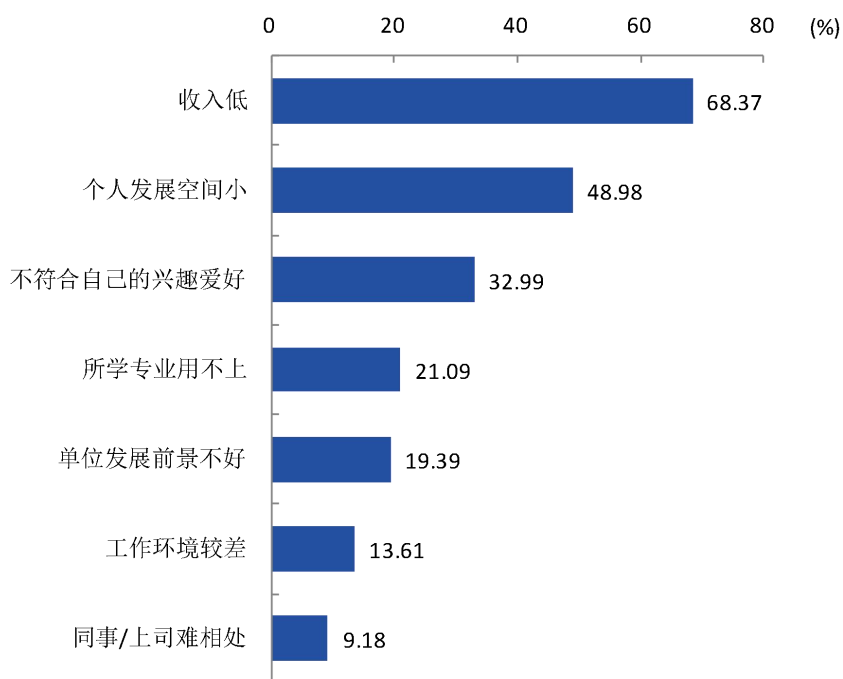


图 4-5 2022 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 4-1 分院系（专业）2022 届本科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
数理学院	87.76	数学与应用数学	88.89
化学与环境工程学院	84.48	应用化学	75.00
商学院	83.64	财务管理	87.10
		会计学	83.33
		人力资源管理	80.95
		市场营销	79.27
教育学院	83.33	小学教育	89.09
		学前教育	65.52
汽车与交通工程学院	81.65	交通运输	87.50
		汽车服务工程	81.82
		车辆工程	80.00
材料工程学院	81.63	材料成型及控制工程	82.76
计算机工程学院	80.77	计算机科学与技术	85.71
		信息管理与信息系统	80.95
		软件工程	75.00
		数字媒体技术	73.08
电气信息工程学院	78.79	测控技术与仪器	95.24
		电气工程及其自动化	88.37
		通信工程	88.00
		物联网工程	75.47
		电子信息工程	70.42
		自动化	66.67
机械工程学院	77.61	机械设计制造及其自动化	78.46
		机械电子工程	77.19
文化与旅游学院	77.40	汉语言文学	89.19
		秘书学	75.00
		酒店管理	73.33
艺术设计学院	73.53	美术学	80.00
		产品设计	76.19
		视觉传达设计	72.73
外国语学院	69.79	商务英语	75.00
		日语	70.83
		德语	59.09
本校本科平均	79.57	本校本科平均	79.57

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）离职情况

本校 2022 届本科生的离职率为 11.95%。毕业后发生过离职的本科生中，有 95.35% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（45.73%），其次是收入低（34.76%）。

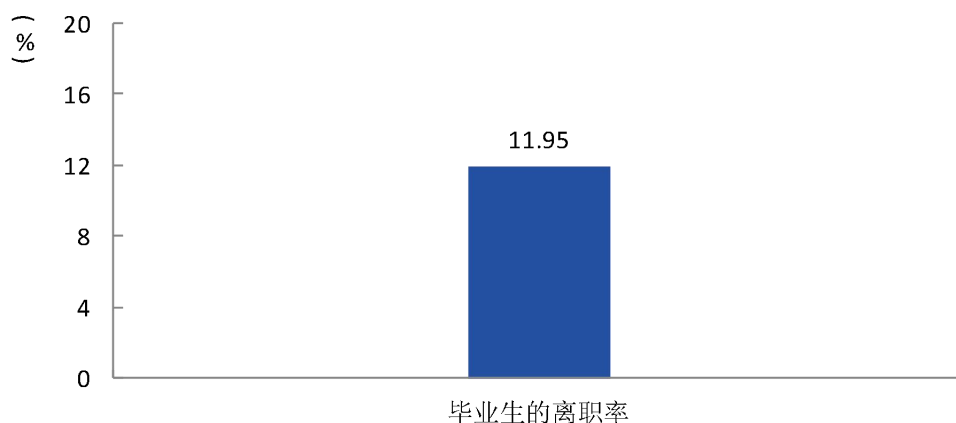


图 4-6 2022 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

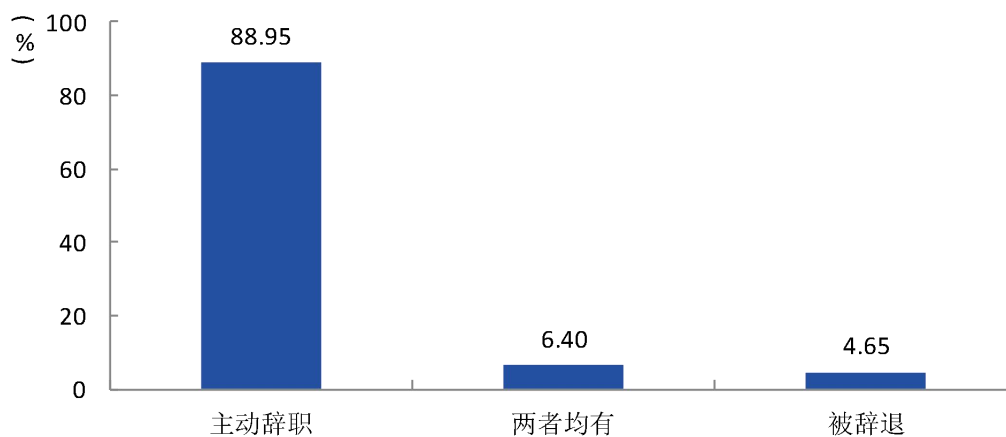


图 4-7 2022 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

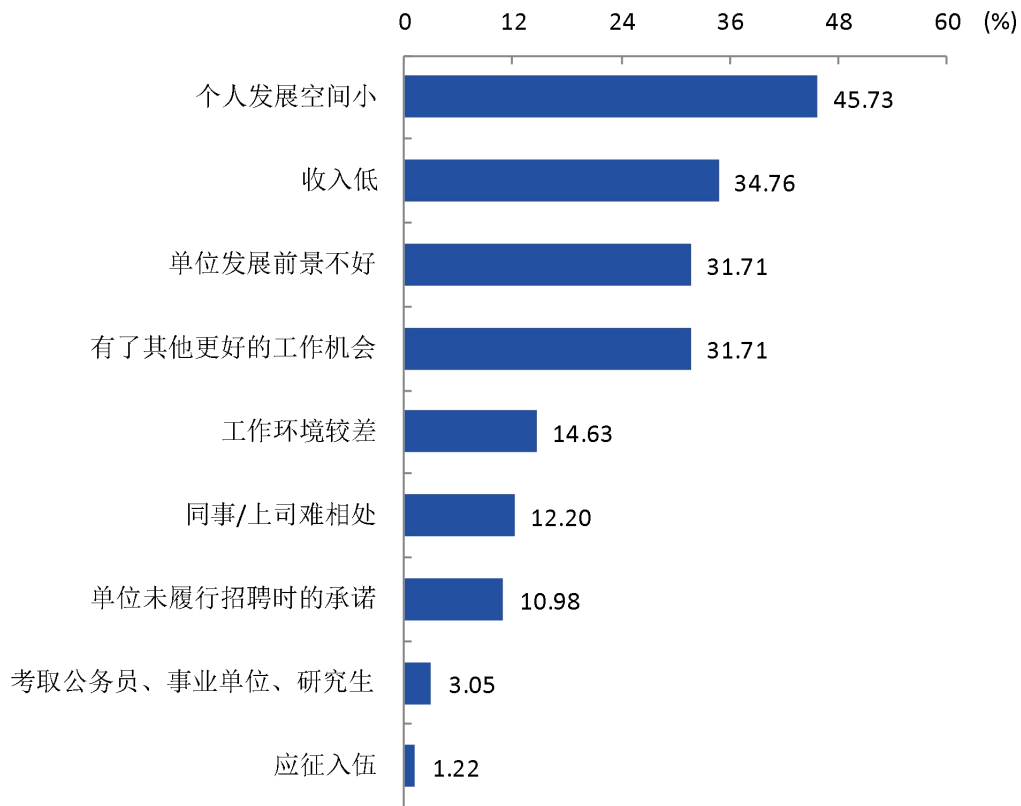


图 4-8 2022 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）社会保障

本校 2022 届本科生享受“五险一金”的比例¹为 83.60%。享受各项社保的比例²中，本校 2022 届本科生享受养老保险的比例较高，为 92.63%，其次是医疗保险（92.56%）。

¹ **享受“五险一金”的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² **享受各项社保的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

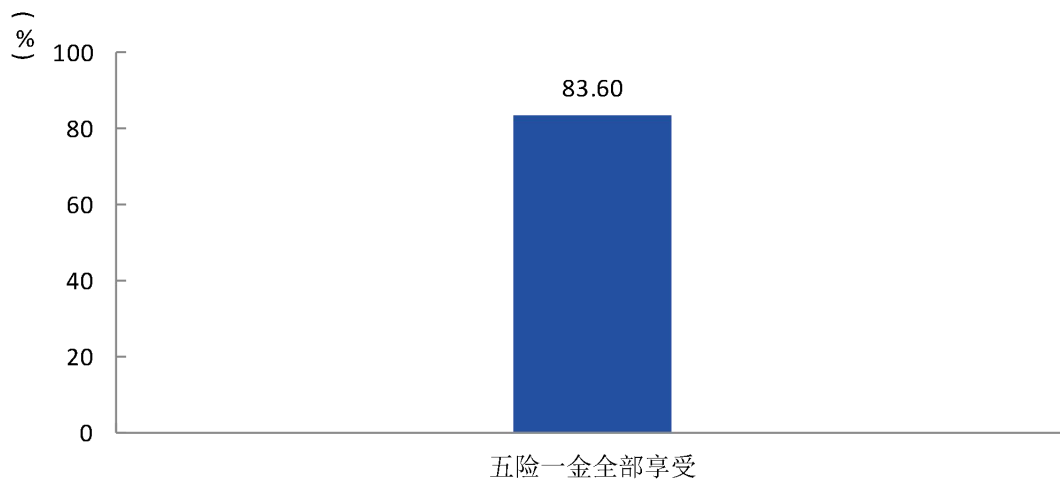


图 4-9 2022 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

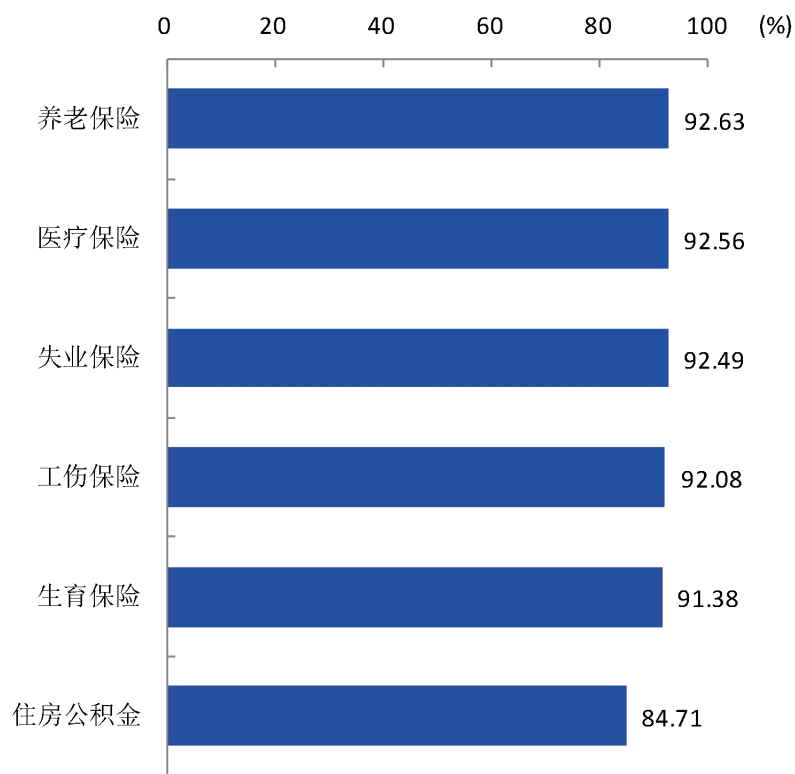


图 4-10 2022 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

本校 2022 届本科生中，男生的毕业去向落实率为 84.94%，女生的毕业去向落实率为 81.21%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 困难毕业生的毕业去向落实率

本校 2022 届本科生中，困难毕业生的毕业去向落实率为 86.84%。

（二）就业歧视情况

本校 2022 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 22.87%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（61.67%）等。

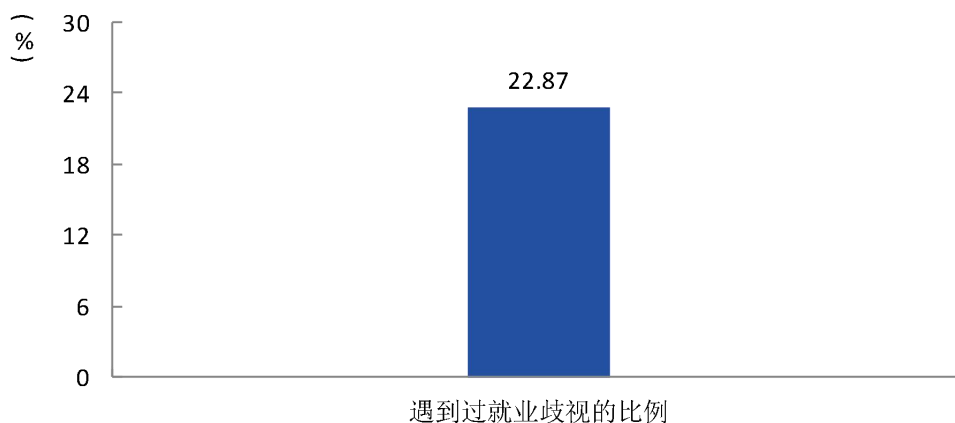


图 4-11 2022 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

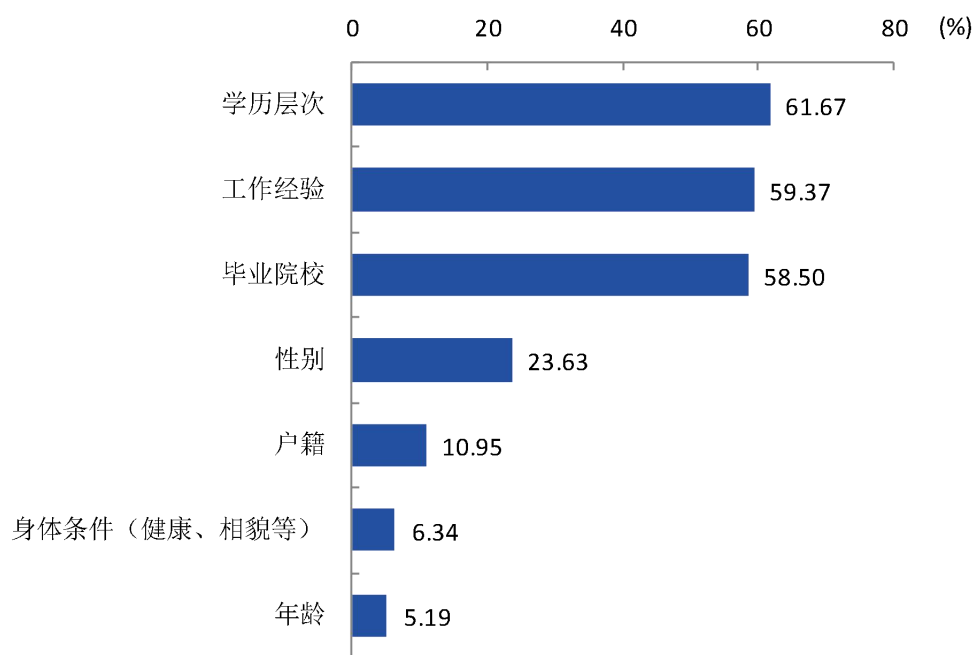


图 4-12 2022 届毕业生遭遇就业歧视的类型 (多选)

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

六 就业薪酬

(一) 月收入

1. 总体月收入

本校 2022 届本科生平均月收入 5313 元，比其求职时期望的月收入（6608 元）低 1295 元。

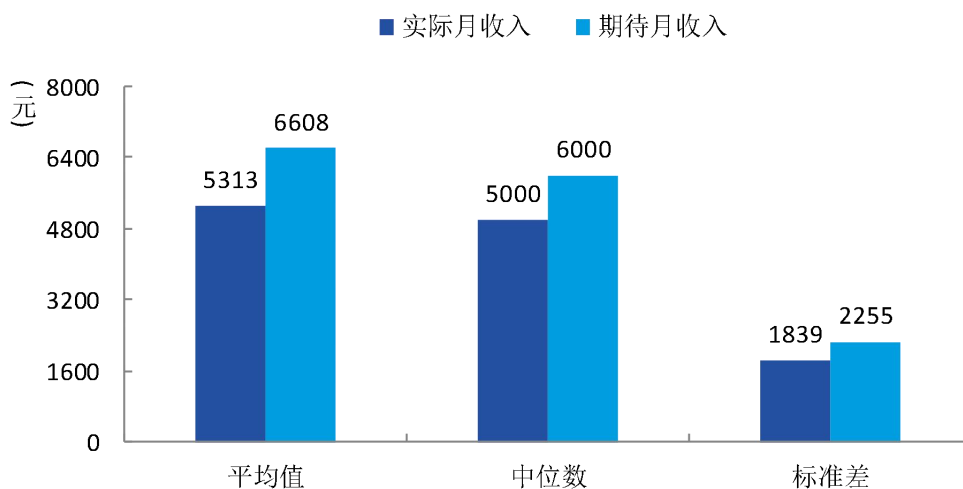


图 4-13 2022 届本科生的实际月收入和期望月收入

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2022 届本科生中，男生的实际月收入为 5848 元，女生的实际月收入为 4867 元。

表 4-2 分性别 2022 届本科生的实际月收入和期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均值	5848	7224	4867	6113
中位数	5500	7000	5000	6000
标准差	1925	2332	1634	2061

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2022 届本科生就业的行业中，月收入相对较高的是信息传输、软件和信息技术服务业（6029 元）。

表 4-3 分行业 2022 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科
信息传输、软件和信息技术服务业	6029
金融业	5745
科学研究和技术服务业	5743
制造业	5624
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5387
交通运输、仓储和邮政业	5288
房地产业	5089
建筑业	5037
文化、体育和娱乐业	4886
教育	4818
租赁和商务服务业	4797
批发和零售业	4685
水利、环境和公共设施管理业	4594
公共管理、社会保障和社会组织	4554
居民服务、修理和其他服务业	4348
卫生和社会工作	3904
住宿和餐饮业	3739

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生从事的职位中，月收入相对较高的是公务员（6915 元）。

表 4-4 分职位 2022 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	本科
公务员	6915
工程技术人员	6006
金融业务人员	5913
科学研究人员	5845
生产和运输设备操作人员	5779

职业名称	本科
其他专业技术人员	5625
新闻出版和文化工作人员	5271
文学艺术工作人员	5015
教学人员	4864
商业和服务业人员	4732
经济业务人员	4732
其他人员	4674
办事人员和有关人员	4576

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校2022届本科生中，54.83%的人平均每周的工作时长为35—45小时（含35和45小时）。

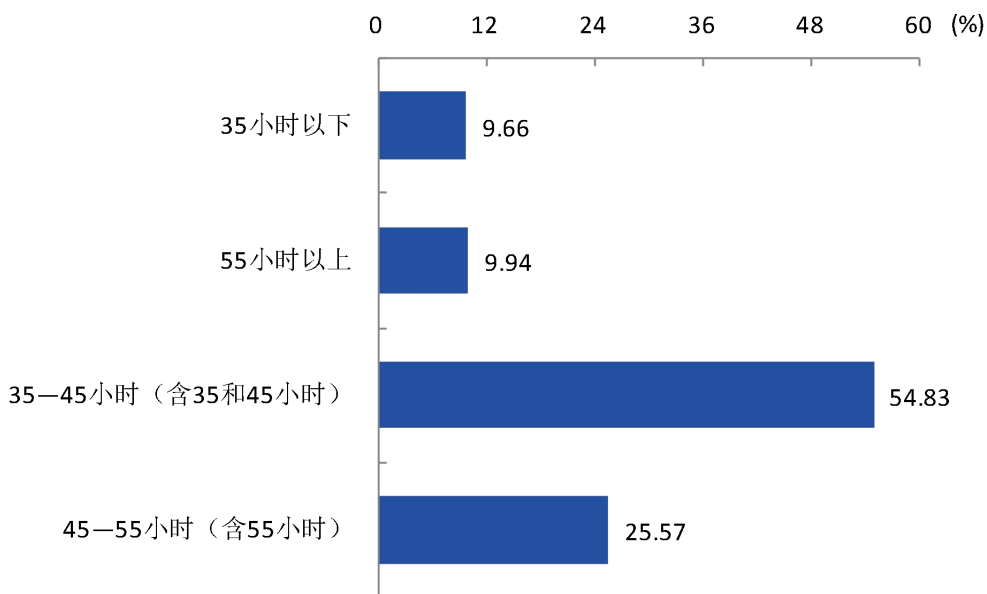


图 4-14 2022 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

（一）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2022 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-5 2022 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	86.20
长江经济带	89.86
一带一路	12.66
西部地区	5.02

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2022 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-6 2022 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	19.33
高端装备制造（含海洋工程装备）	18.16
新能源汽车	11.31
新材料	9.18
新能源	5.07
生物技术和新医药	1.17
节能环保	0.96

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2022 届毕业生平均创业企业规模为 3 人，团队创业占比为 45.45%，已办理了企业登记的比例为 30.00%。

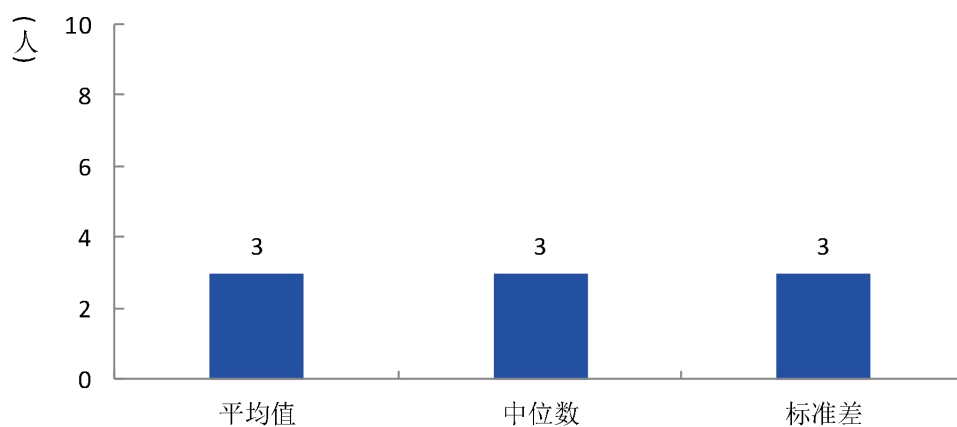


图 4-15 2022 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

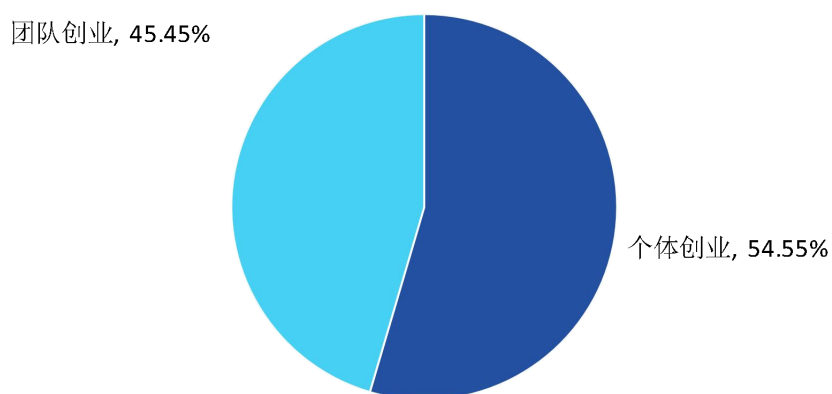


图 4-16 2022 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2022 届毕业生创业与专业相关度为 18.18%。选择与专业无关领域创业的主要原因是所学专业不适合创业（61.11%），其次是出于自己的兴趣爱好（38.89%）。

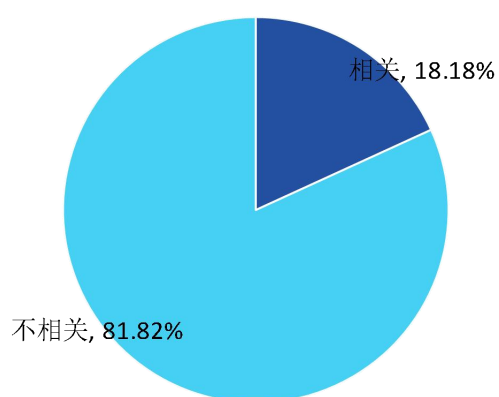


图 4-17 2022 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

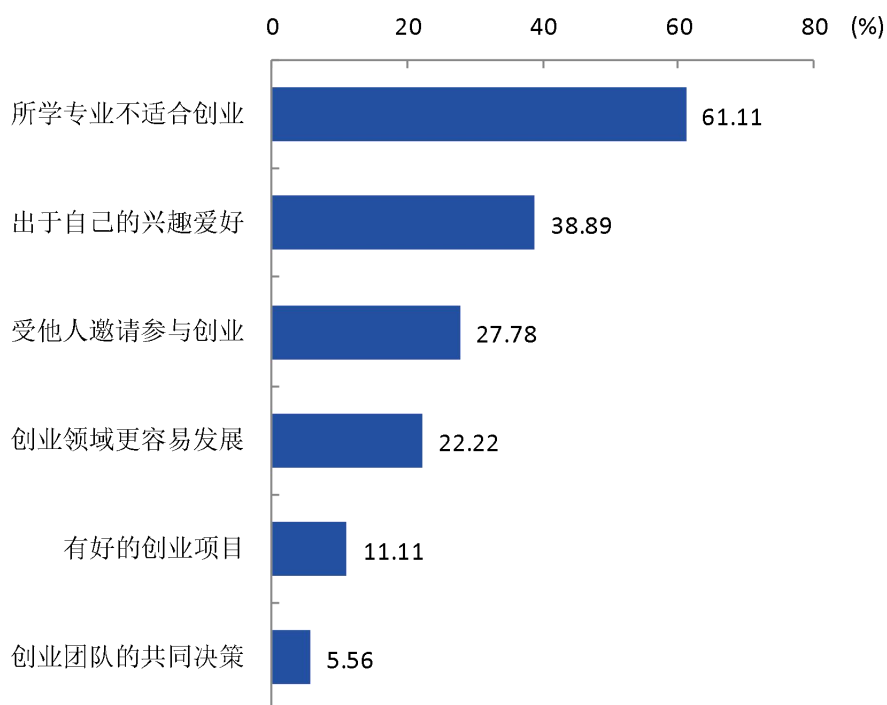


图 4-1 2022 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2022 届毕业生创业动机主要是不受束缚，自己做主（63.64%），其次是对创业充满兴趣、激情（45.45%），创业的主要类型是文化创意类（45.45%）。

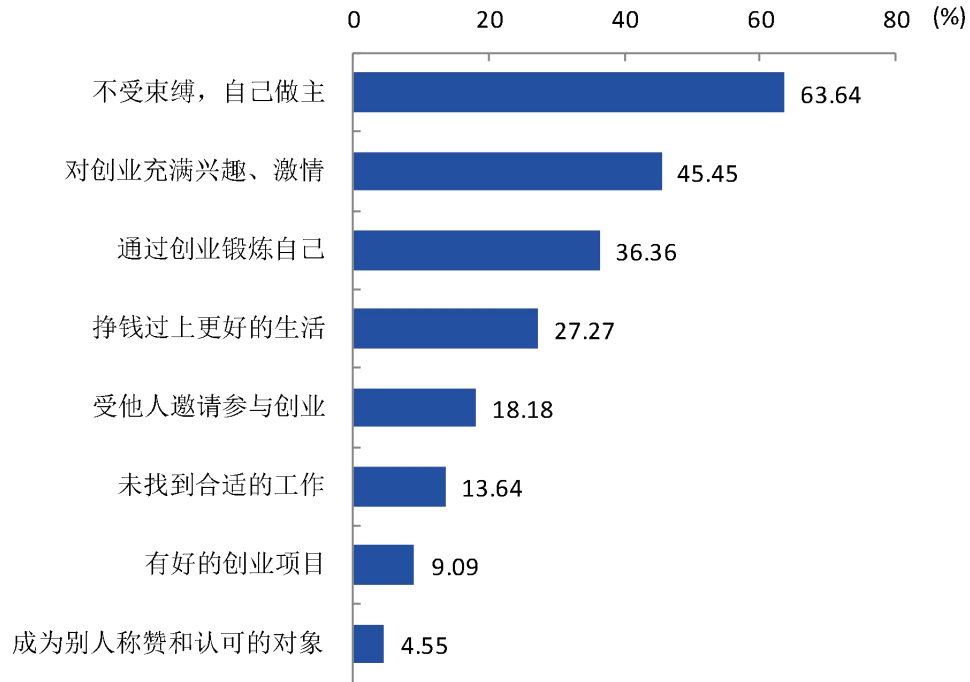


图 4-2 2022 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

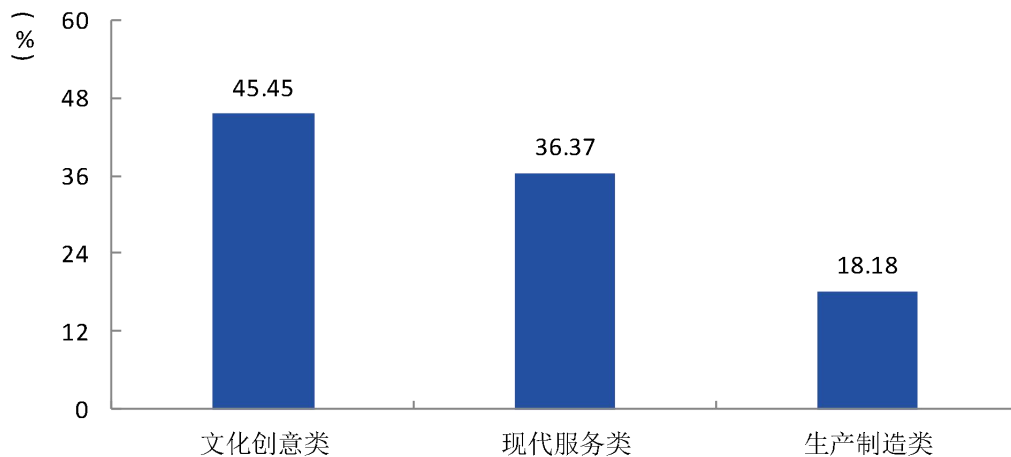


图 4-3 2022 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2022 届本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（40.08%）。



图 5-1 2022 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2022 届本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、宣讲会。



图 5-2 2022 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2022 届有 14.11%的毕业生在 2021 年 12 月以前开始求职，有 7.10%的毕业生在 2021 年 12 月以前成功求职，有 74.11%的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1282 元。

（一）求职费用

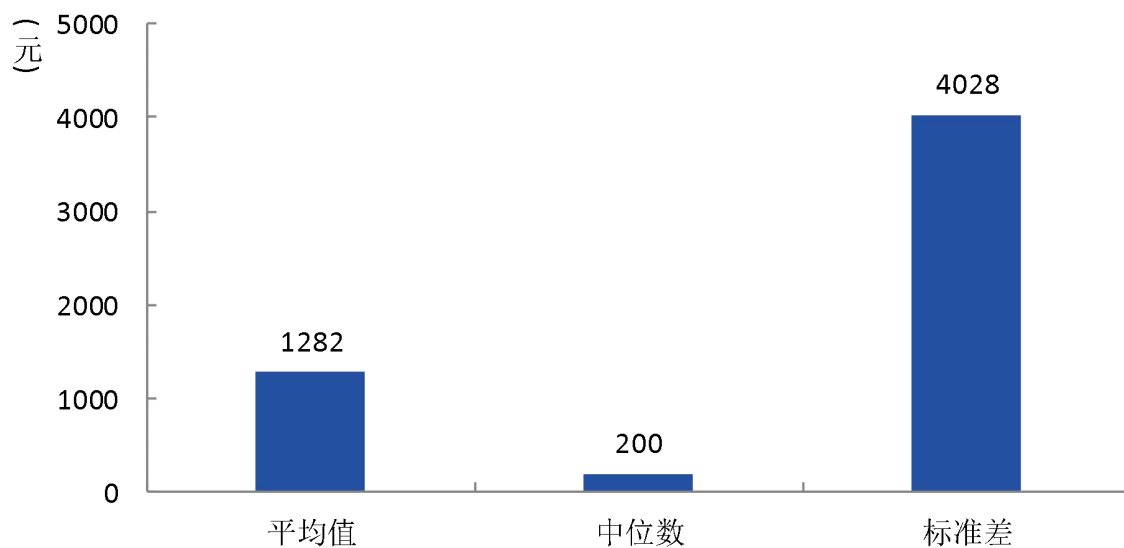


图 5-3 2022 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

（一）求职难易程度

本校 2022 届本科生认为求职有难度的比例为 61.96%。本科生中，男生有 56.19%认为求职有难度，女生有 66.75%认为求职有难度。

（二）求职遇到的主要困难

本校 2022 届本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（68.19%），其次是适合自己的招聘职位太少（45.32%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（30.74%），其次是就业培训（28.72%）。

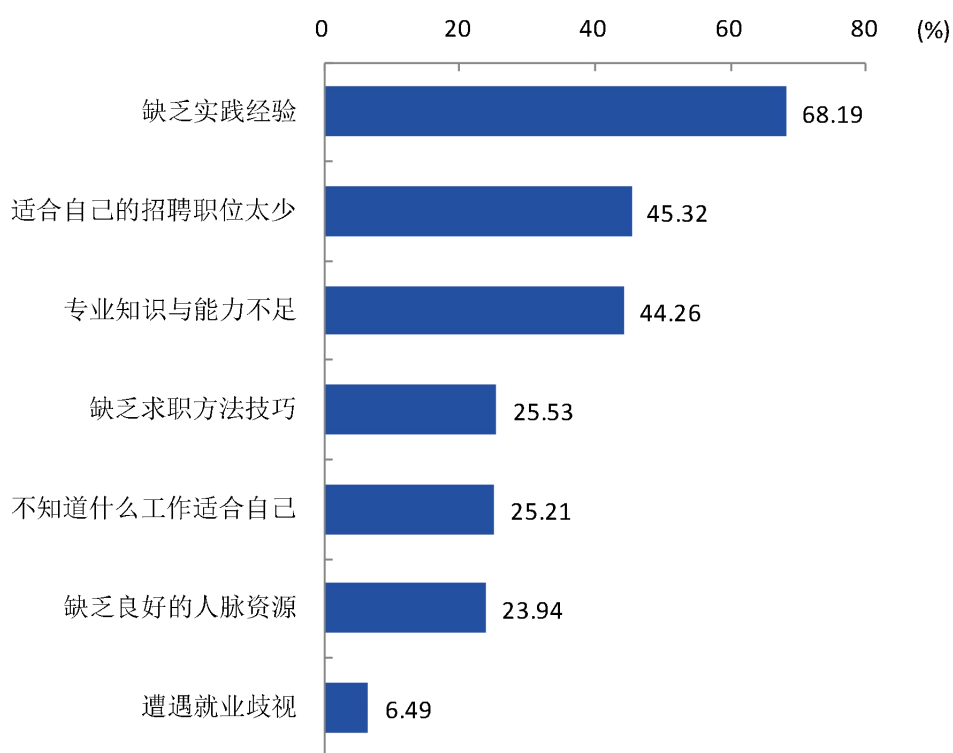


图 5-4 2022 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 对自身发展的满意度

本校 2022 届本科生对自身发展的满意度为 88.65%。

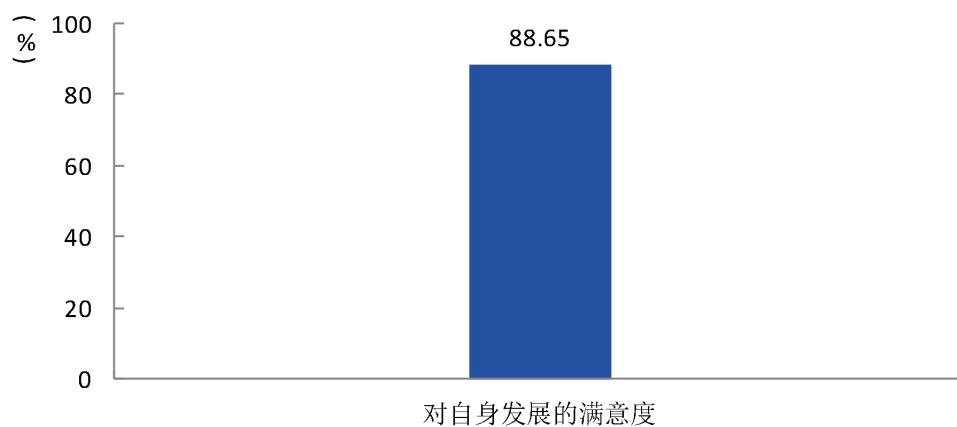


图 6-1 2022 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-1 分院系（专业）2022 届本科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
计算机工程学院	93.75	软件工程	97.14
		计算机科学与技术	96.24
		数字媒体技术	92.31
		网络工程	88.57
		信息管理与信息系统	86.96
机械工程学院	92.94	机械电子工程	94.44
		机械设计制造及其自动化	92.37
		过程装备与控制工程	90
汽车与交通工程学院	91.32	车辆工程	96.92
		汽车服务工程	88.24
		交通运输	82
经济学院	88.84	国际经济与贸易	86.57
		金融学	94.25
		经济统计学	84.44
管理学院	91.67	财务管理	89.62
		会计学	93.75
		市场营销	95.24
		人力资源管理	82.54
材料工程学院	90.38	材料成型及控制工程	94.44
		金属材料工程	89.47
		功能材料	82.98
资源与环境工程学院	92.92	环境科学	100
		环境工程	94.34
		资源循环科学与工程	88.37
化学化工学院	86.47	化学工程与工艺	87.04
		应用化学	85.96
数理学院	88.5	统计学	97.44
		数学与应用数学	83.78
艺术设计学院	88.04	环境设计	91.84
		产品设计	91.11
		视觉传达设计	88.24
		美术学	86.54
		服装与服饰设计	77.78
教育学院	86.81	小学教育	92.31
		应用心理学	88.68
		学前教育	75.38

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
电气信息工程学院	85.19	测控技术与仪器	97.37
		物联网工程	87.63
		自动化	86.84
		电子信息工程	86.36
		电气工程及其自动化	77.94
		通信工程	77.78
文化与旅游学院	83.7	秘书学	89.71
		酒店管理	83.87
		汉语言文学	81.82
		旅游管理	76.32
外国语学院	81.74	商务英语	91.23
		日语	88.89
		英语	86.79
		德语	63.24
国际教育学院	73.08		
本校本科平均	88.65	本校本科平均	88.65

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

(一) 总体评价

本校 2022 届本科生对母校的总体满意度为 97.17%。

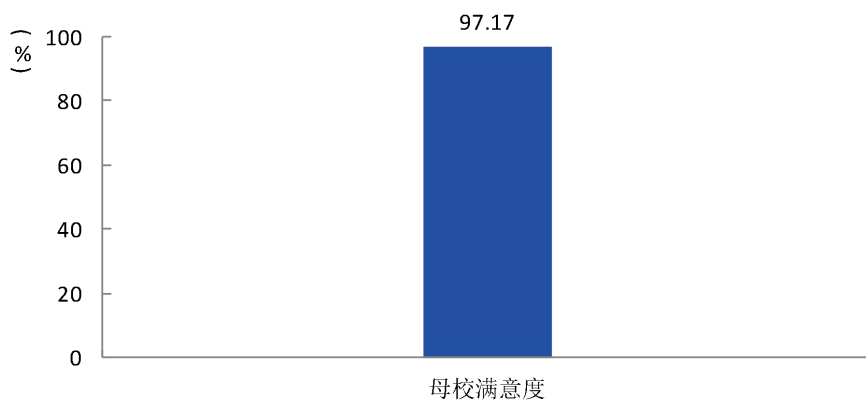


图 6-2 2022 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2022 届本科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
教育学院	98.72	学前教育	100
		应用心理学	100
		小学教育	97.44
文化与旅游学院	98.55	旅游管理	100
		秘书学	100
		酒店管理	98.92
		汉语言文学	96.1
数理学院	98.23	统计学	100
		数学与应用数学	97.3
材料工程学院	98.08	材料成型及控制工程	100
		功能材料	95.74
		金属材料工程	94.74
机械工程学院	97.77	过程装备与控制工程	100
		机械电子工程	98.15
		机械设计制造及其自动化	96.95

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
经济学院	97	国际经济与贸易	92.54
		经济统计学	100
		金融学	98.85
管理学院	98.11	市场营销	98.64
		财务管理	97.17
		人力资源管理	95.24
		会计学	100
艺术设计学院	96.93	环境设计	100
		美术学	100
		服装与服饰设计	96.3
		视觉传达设计	96.08
		产品设计	93.33
外国语学院	96.68	日语	100
		英语	98.11
		商务英语	96.49
		德语	92.65
汽车与交通工程学院	96.6	交通运输	100
		车辆工程	96.92
		汽车服务工程	94.12
资源与环境工程学院	99.23	环境科学	100
		资源循环科学与工程	100
		环境工程	98.11
化学化工学院	93.86	应用化学	98.25
		化学工程与工艺	88.89
电气信息工程学院	96.3	测控技术与仪器	100
		电子信息工程	99.09
		物联网工程	98.97
		自动化	94.74
		电气工程及其自动化	91.18
		通信工程	90.74
计算机工程学院	95.83	软件工程	100
		计算机科学与技术	96.24
		数字媒体技术	96.15
		信息管理与信息系统	93.48
		网络工程	88.57
国际教育学院	88.46		
本校本科平均	97.17	本校本科平均	97.17

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.09%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是电气信息工程学院（96.05%），较低的院系是国际教育学院（76.92%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（55.82%）。

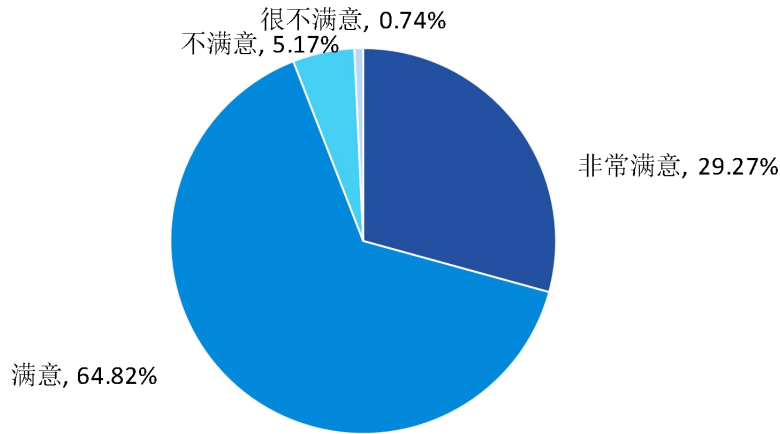


图 6-3 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

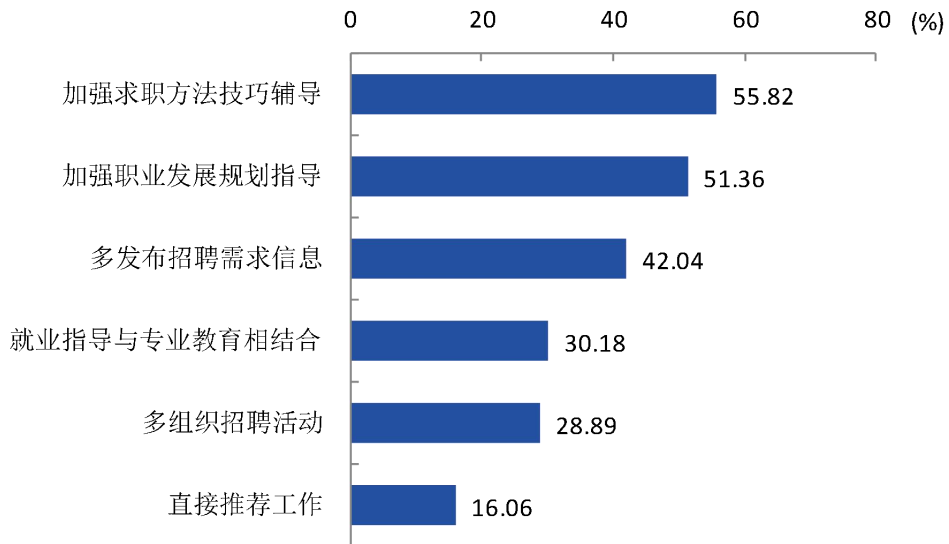


图 6-4 2022 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2022 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 89.97%。

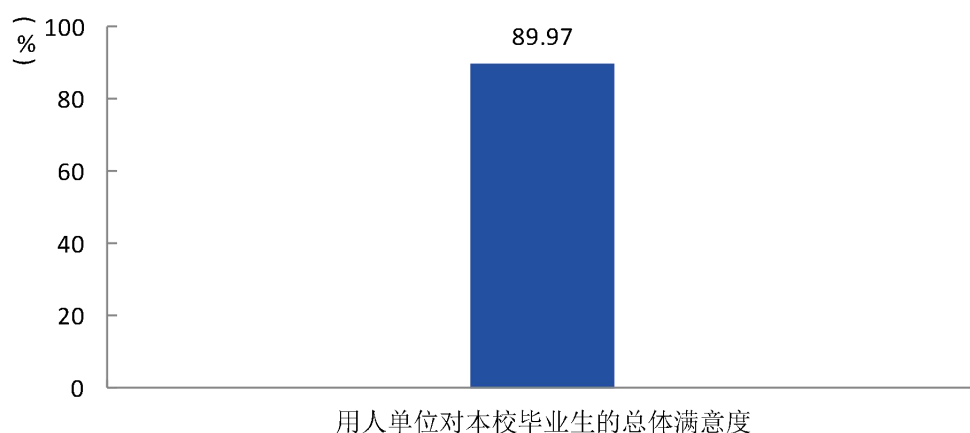


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（二）对毕业生知识的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（87.92%）的满意度较高，其次是社会人文知识（87.15%）。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

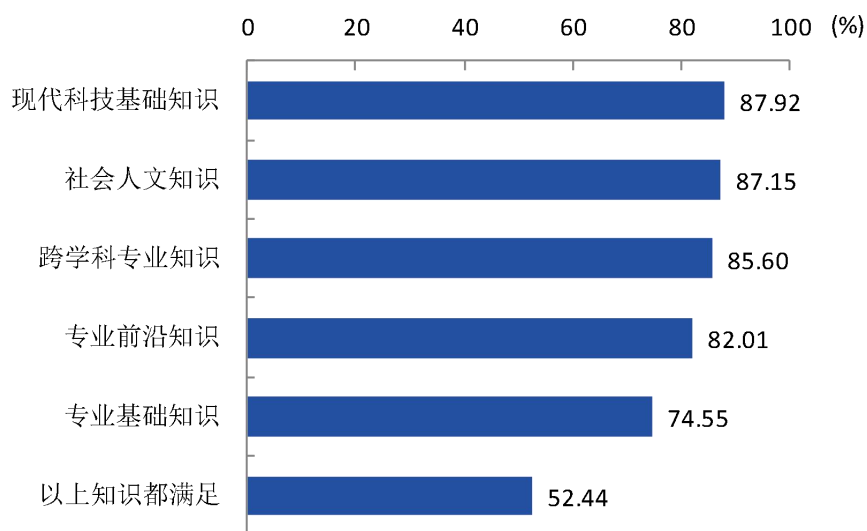


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2022年用人单位对本校毕业生动手操作能力（89.20%）的满意度较高，其次是沟通交流能力（88.69%）。

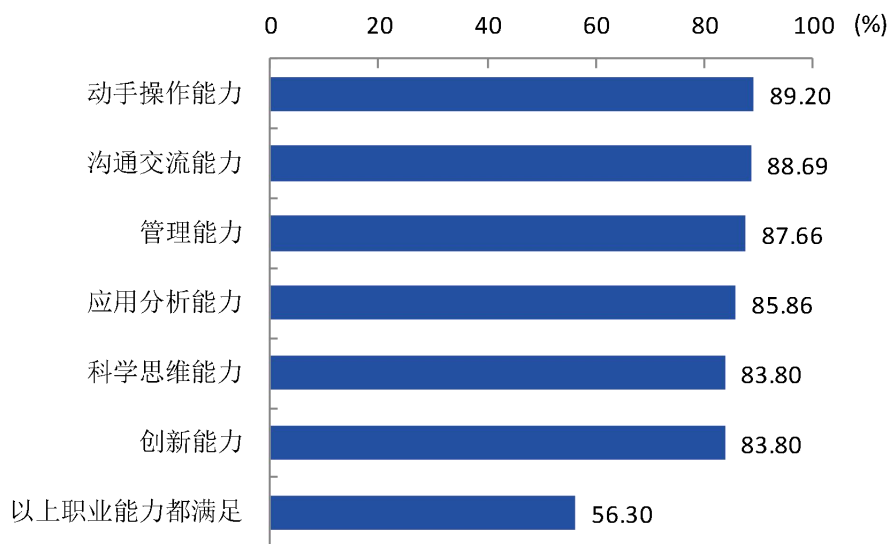


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2022年用人单位对本校毕业生情感与价值观（94.34%）的满意度较高，其次是个人品质（92.03%）。

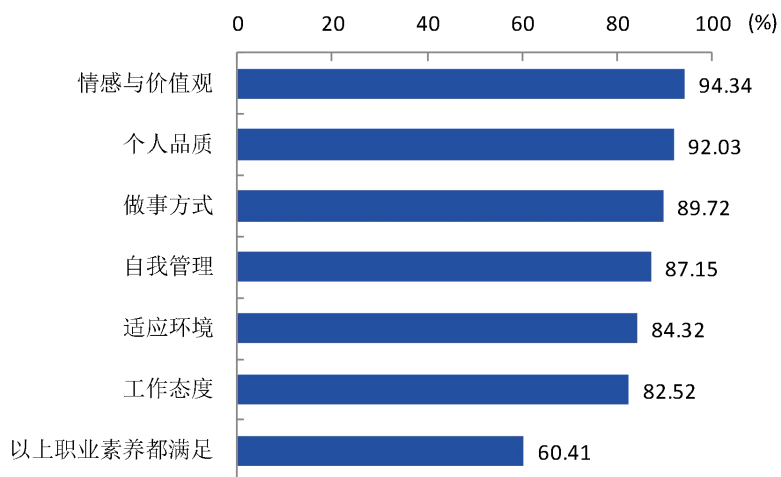


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2022年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（42.93%），其次是加强校企合作（28.28%）。

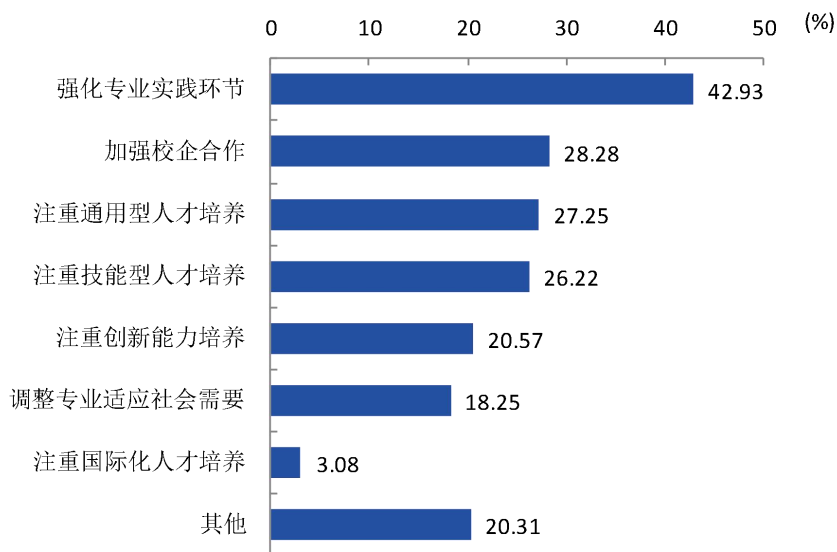


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2022年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为92.54%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（92.75%），其次是就业推荐（92.60%）。

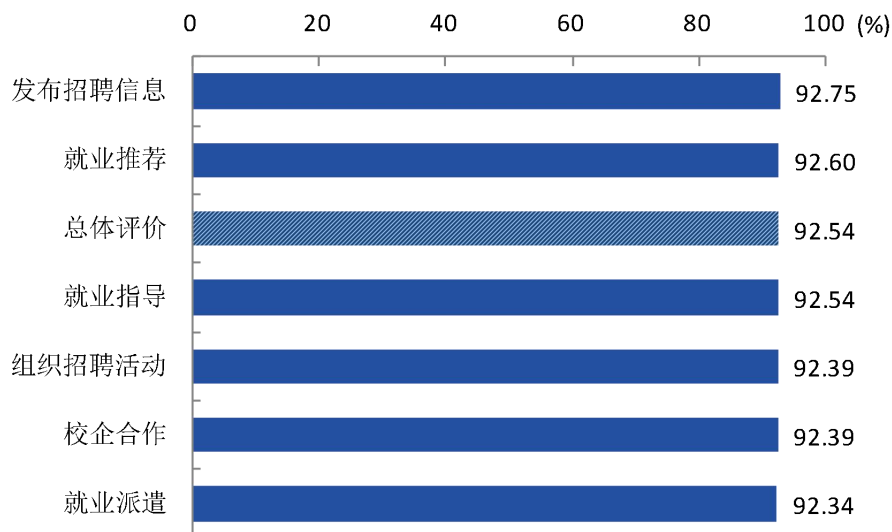


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2022年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.49%。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2022年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（61.70%），其次是提供招聘信息定向推送服务（40.36%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。