



# 广州商学院

Guangzhou College of Commerce

## 2022 年毕业生就业 质量年度报告

广州商学院

2022 年 12 月

# CONTENTS 目录

## CONTENTS 目录

前 言	1
一、学校简介	1
二、报告介绍	3
三、相关说明	4
第一部分 毕业生就业基本情况	5
一、毕业生的规模和结构	5
（一）总体规模和性别结构	5
（二）学院结构	6
（三）生源地结构	6
二、毕业生毕业去向落实率	8
（一）毕业去向落实率	8
（二）各学院及专业毕业去向落实率	9
（三）不同特征群体毕业去向落实率	10
（四）未就业统计	13
三、就业质量	14
（一）起点薪酬	14
（二）专业对口率	16
四、就业流向	16
（一）地区流向	16
（二）行业流向	18
（三）单位性质流向	20
（四）职业类型流向	20
五、继续深造	21
（一）国内升学	21

(二) 出国(境) .....	21
六、自主创业 .....	22
<b>第二部分 就业相关分析 .....</b>	<b>25</b>
一、毕业生对工作满意度评价 .....	25
二、用人单位评价 .....	25
(一) 岗位适应总体评价 .....	26
(二) 素质能力评价 .....	27
(三) 社会需要吻合度评价 .....	28
<b>第三部分 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>29</b>
一、毕业生就业压力持续增大 .....	29
二、毕业去向落实情况总体稳定 .....	30
三、起点薪酬保持平稳 .....	31
四、就业地区首选仍为广州 .....	32
五、企业单位仍是吸纳毕业生“大户” .....	33
<b>第四部分 对就业指导与服务工作的反馈 .....</b>	<b>35</b>
一、毕业生对就业指导服务满意度 .....	35
二、用人单位对学校就业服务工作的评价 .....	36
<b>第五部分 就业创业工作的主要措施 .....</b>	<b>38</b>
一、深耕生涯教育，助力学生成长 .....	38
二、深挖就业市场，精准推送信息 .....	38
(一) 以“访企拓岗”为抓手，积极拓宽就业渠道 .....	38
(二) 以“招聘活动”为载体，精准推送就业信息 .....	39
(三) 以“政策平台”为依托，强化学生价值引领 .....	39
三、深化指导服务，促进技能提升 .....	39
(一) 强化指导，提升学生就业能力 .....	39
(二) 以赛促学，提高学生职业技能 .....	39
四、深入困难群体，强化精准帮扶 .....	40

# 前言

## 一、学校简介

广州商学院前身是华南师范大学增城学院，1999 年招收第一批学生，是广东省第一所新机制二级学院、全国第一批独立学院。学校 2011 年获得学士学位授予权，2014 年成为广东省第一所由独立学院转设的普通本科高校，培养经济社会发展需要的高素质应用型人才。2016 年 5 月，经广东省人力资源和社会保障厅批准，学校成为广东省第六批博士后创新实践基地单位。学校顺利通过 2020 年教育部本科教学工作合格评估。2021 年，学校获批为广东省博士工作站及硕士学位授予立项建设单位。

学校设经济学院、管理学院、会计学院、外国语学院、法学院、信息技术与工程学院、现代信息产业学院、艺术设计学院、国际学院、数字经济产业学院、马克思主义学院、体育学院、继续教育学院等 13 个学院，承担国家计划内招生任务。学校现有全日制在校学生 28015 人。

## 办学条件

校园占地面积 1400 多亩，总建筑面积 55 万余平方米，学校图书馆馆藏纸质图书 280 余万册，电子图书 113.1 万册，教学科研仪器设备总值超 1.14 亿元，校园网、无线网络已覆盖全校。学校现有省级实验教学示范中心 3 个，校内实验、实训中心（室）156 个，积极寻求和政府、行业企业合作，共建“现代信息产业学院”、“数字经济产业学院”、校内社会法律服务中心、社区矫正志愿服务基地、九龙法庭、法治税务示范基地、创客空间、菜鸟驿站、校园 E 银行、网络创业孵化基地等多个协同育人平台，同时在校外建有 237 个校外实践教学基地，校内外实践教学基地能满足实践教学需要。教学大楼、图书馆、多媒体课室等为学生提供了良好的学习环境。教师公寓、学生公寓、食堂、银行、超市、校医院等为师生提供了良好的生活保障。校园环境优美，空气清新，绿树成荫，湖光山色，鸟语花香，是读书治学、成长成才的理想园地。

## 区位优势

学校位于广州开发区“中新广州知识城”核心区域。广州开发区是全国综合实力最

强的国家级开发区，是广州市改革开放的窗口，有 100 多家世界 500 强跨国公司在开发区投资设厂。“中新广州知识城”是广东省和新加坡合作打造、引领产业转型升级的国家级双边合作项目，是引领珠三角地区乃至中国知识经济发展的新高地，已累计注册企业 1000 多家。良好的区位优势，为学校人才培养和学生就业提供了条件，学校也将努力成为高端人才引育园、创新平台聚集区和区域经济社会发展的推进器。

## 人才培养

学校形成了以管理学、经济学为主，文学、法学、工学、艺术学协调发展的学科专业布局。电子商务学科是广东省特色重点学科；国际经济与贸易、金融学、电子商务、会计学专业通过省级专业综合改革试点项目结题验收；会计学、法学、商务英语、互联网金融、数据科学与大数据技术专业获批省级特色专业建设项目，其中法学、会计学专业已通过结题验收。法学、金融学、电子商务专业入选为省级一流本科专业建设点。

学校坚持以人才培养为中心，主动服务区域尤其是服务广州社会经济发展，积极开展产学研合作教育，深化人才培养模式改革，培育应用型人才培养特色，加强国际教育交流合作，努力提高应用型人才培养质量。近年来学生参加全国“挑战杯”系列大赛、国际机器人竞赛、全国电子设计大赛、全国大学生英语竞赛、全国跨境电子商务技能竞赛、全国校园财会大赛等学科竞赛活动，均获佳绩，每年获得国家级、省部级奖项 100 多项，培养了一大批思想品德好、基础理论扎实、实践能力强、国际视野宽阔的高素质应用型人才。学校历届毕业生受到社会和用人单位的广泛认可，最终就业率均在 95% 以上。

## 国际化办学

学校始终践行“国际化”办学理念，努力打造国际化办学品牌，国际交流与合作走在广东省同类院校前列。2002 年，学校与澳大利亚南昆士兰大学合办国际会计专业，是广东首批本科层次的中外合作办学项目。2012 年，学校与美国贝佛大学合办物流管理专业双学位项目，成为学校第 2 个获得教育部批准的中外合作办学项目。2022 年，我校与美国南新罕布什尔大学合作举办的互联网金融本科教育项目成功获得教育部批准，使我

校成为省内拥有最多中外合作办学项目的高校。学校现已同美国、英国、澳大利亚、加拿大、新西兰、德国、日本、韩国等国 96 所知名高校建立合作关系，联合开展“中外合作办学双学位项目”“国际联合培养双学位项目”“中英双语创新班项目”“中外专本连读国际班项目”“OSSD 国际预科项目”等多模式的国际化办学项目，形成“预、专、本、硕”一体化的国际教育格局，是广东国际化办学层次最多的本科高校之一。国际化办学 20 年来，学校培养了 17 届国际项目毕业生，近五届物流管理（中外合作办学）双学位项目平均升硕率为 48.1%。在新华网主办的第八届“大国教育之声”论坛活动中，学校荣获“2017 年度·品牌竞争力中外合作院校”称号。2021 年，学校当选为“广东省高等教育学会中外合作办学研究分会副理事长单位”。

## 成果荣誉

学校始终把人才培养质量放在第一位，教育教学与人才培养质量在广东省内外获得社会的广泛认可和赞誉。2016 年 5 月，经广东省人力资源和社会保障厅批准，学校成为广东省第六批博士后创新实践基地单位。2016 年，《体育与健康课程实施模式探索》获得第五届全国教育科学研究优秀成果三等奖；2018 年，《社会法律服务中心“三融三通”人才培养模式的构建与探索》荣获广东省第八届教育教学成果二等奖；2020 年，《“产教相互激励融合、分层培养关键能力”的产品设计人才培养模式创新与实践》教学成果获得广东省第九届教育教学成果奖二等奖。学校被省教育厅、省综治办、省公安厅评为 2015-2017 年度“广东省安全文明校园”。学校获评“2021 年度品牌影响力民办高校”。

## 二、报告介绍

为科学地分析研究广州商学院 2022 届毕业生就业发展状况，全面、准确地了解社会经济结构不断优化情况下的人才需求，了解毕业生对我校人才培养的总体评价，提高就业精准服务水平，为学校人才培养形成闭环提供参考依据，我校编制并发布毕业生就业质量年度报告。

本报告以我校 2022 届全体毕业生为研究对象，数据源于全国高校毕业生就业管理系统、毕业生就业工作满意度以及用人单位对毕业生的岗位适应满意度调查。报告共分

为五部分，分别为毕业生就业基本情况、就业相关分析、就业发展趋势分析、对、就业创业工作的主要措施。

### 三、相关说明

报告数据主要来源于全国高校毕业生就业管理系统（数据统计时间截至 2022 年 12 月 10 日）、我校 2022 届毕业生就业工作满意度调查（调查时间为 2022 年 6 月）、用人单位对 2022 届毕业生岗位适应满意度调查（调查时间为 2022 年 10-11 月）以及 2022 年毕业生就业意向调查（调查时间为 2022 年 11-12 月）。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

我校 2022 届毕业生在全国高校毕业生就业管理系统共计 3951 人。截至 12 月 10 日，纳入全国就业统计的 3951 人中已就业 3576 人，毕业去向落实率为 90.51%。其中 2022 届本科毕业生纳入就业统计 3780 人，已就业 3410 人，毕业去向落实率为 90.21%；2022 届专科毕业生纳入就业统计 171 人，已就业 166 人，毕业去向落实率为 97.08%。毕业生境内升学 178 人（其中研究生 34 人，专升本 144 人），出国（出境）深造 153 人（本科 146 人，专科 7 人），总体升学率为 8.38%（本科升学率为 4.76%，专科升学率为 88.30%）。2022 届毕业生中参加“三支一扶”4 人，“西部计划（山区计划）”36 人，应征入伍 25 人。自主创业人数 89 人，创业率 2.25%。

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模和性别结构

广州商学院 2022 届毕业生共 3951 人。其中，本科毕业生 3780 人，占毕业生总人数的 95.67%；专科毕业生 171 人，占毕业生总人数的 4.33%。

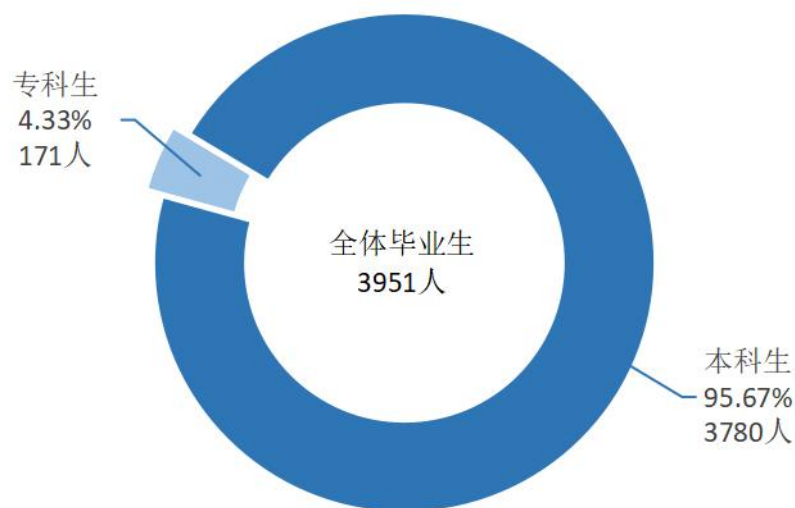


图 1-1 2022 届毕业生不同学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

学校 2022 届毕业生男生 1764 人，占毕业生总人数的 44.65%；女生 2187 人，占毕



业生总人数的 55.35%，男女性别比为 0.81:1，女生比例较高。

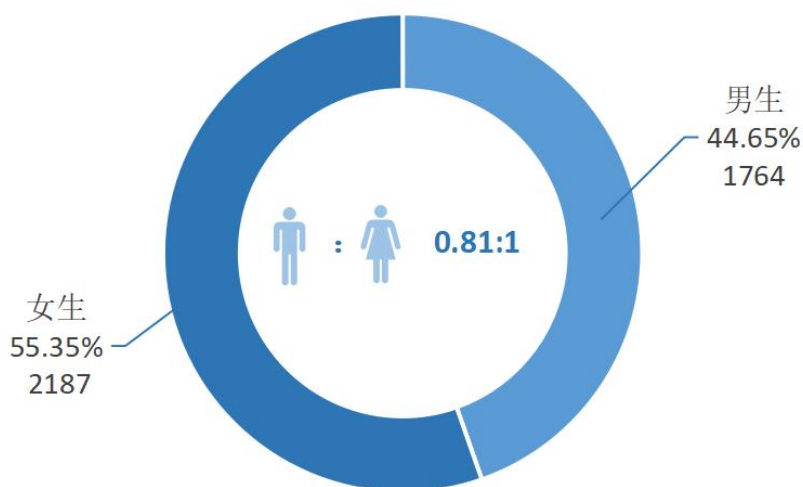


图 1-2 2022 届毕业生不同性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （二）学院结构

学校 2022 届毕业生共分布在 8 个学院。其中，经济学院、会计学院和信息技术与工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 18.45%、17.08%和 13.11%。

表 1-1 2022 届毕业生学院分布

院系	学历	人数	占比
经济学院	本科	729	18.45%
管理学院	本科	472	11.95%
会计学院	本科	675	17.08%
外国语学院	本科	412	10.43%
法学院	本科	357	9.04%
信息技术与工程学院	本科	518	13.11%
艺术设计学院	本科	304	7.69%
国际学院	本科	313	7.92%
国际学院（专科）	专科	171	4.33%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （三）生源地结构

2022 届毕业生以省内生源为主，省内生源 3569 人，占毕业生总人数的 90.33%；省外生源 382 人，占毕业生总人数的 9.67%。

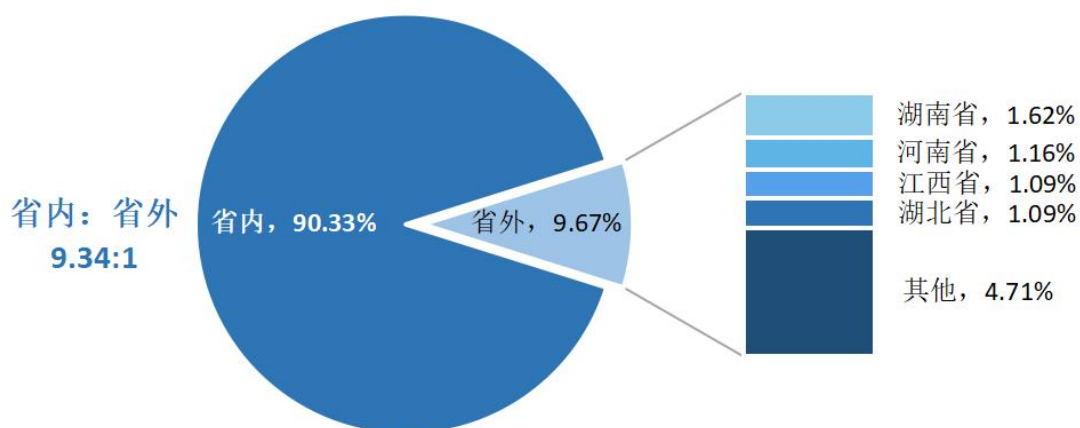


图 1-3 2022 届毕业生省内外生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

广东省生源覆盖 21 个地级市，集中于广州市，占广东省生源总人数的 15.83%；其次是佛山市、湛江市、深圳市、汕头市，占比分别为 8.57%、7.59%、7.43%、7.06%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

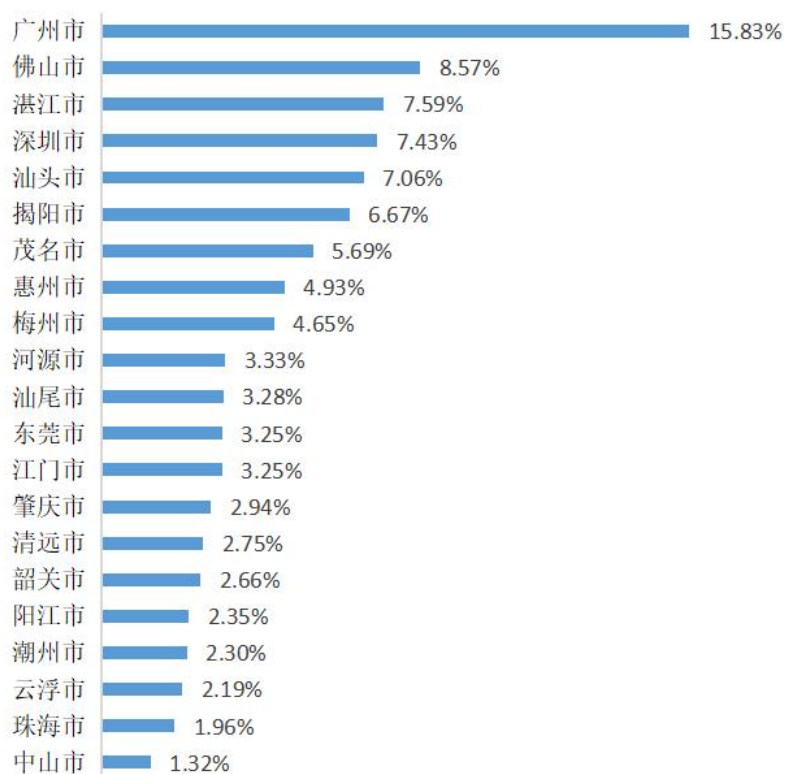


图 1-4 2022 届毕业生广东省生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## 二、毕业生毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

### （一）毕业去向落实率

截止到2022年12月10日，学校2022届毕业生毕业去向落实率为90.51%，其中协议和合同就业率为55.28%，升学率为8.38%，灵活就业率为24.60%，创业率为2.25%。

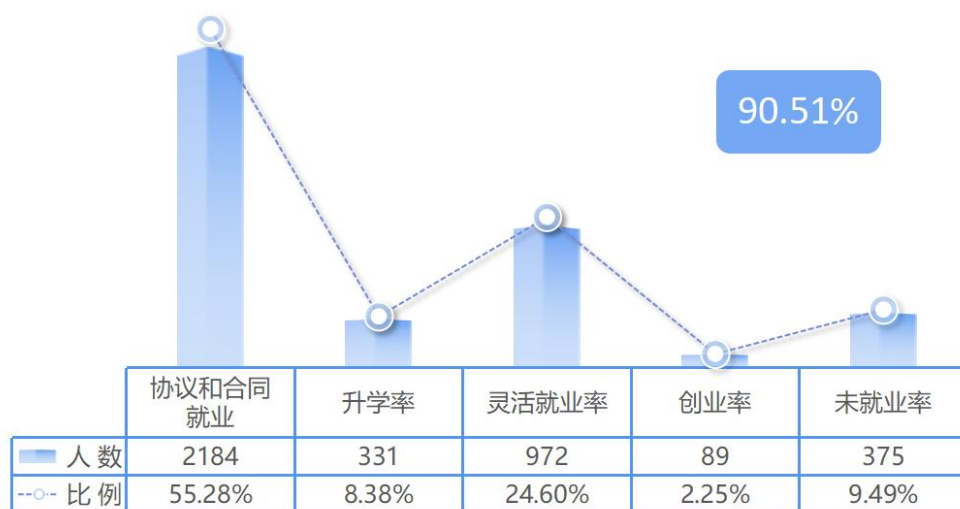


图 1-5 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	443	11.21%
	签劳动合同形式就业	1675	42.39%
	国家、地方基层项目	41	1.04%
	应征义务兵	25	0.63%
	小计	2184	55.28%

毕业去向		毕业生人数	占比
升学	境内升学	178	4.51%
	出国、出境	153	3.87%
	<b>小计</b>	<b>331</b>	<b>8.38%</b>
灵活就业	其他录用形式就业	818	20.70%
	自由职业	154	3.90%
	<b>小计</b>	<b>972</b>	<b>24.60%</b>
自主创业		<b>89</b>	<b>2.25%</b>
未就业		<b>375</b>	<b>9.49%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （二）各学院及专业毕业去向落实率

分学院来看，有 7 个学院毕业生毕业去向落实率均处于 90.00% 及以上，其中艺术设计学院毕业生的毕业去向落实率在 95.00% 以上。分专业来看，有 27 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 及以上；其中有 2 个专业实现了完全就业，毕业去向落实率达到了 100.00%，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同专业毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-3 2022 届分学院及专业毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
经济学院	投资学	79	69	87.34%
	互联网金融	83	80	96.39%
	金融学	387	369	95.35%
	国际经济与贸易	180	173	96.11%
	<b>小计</b>	<b>729</b>	<b>691</b>	<b>94.79%</b>
管理学院	市场营销	117	110	94.02%
	物流管理	61	60	98.36%
	电子商务	162	148	91.36%
	酒店管理	56	56	100%
	旅游管理	76	69	90.79%
	<b>小计</b>	<b>472</b>	<b>443</b>	<b>93.86%</b>
会计学院	审计学	111	96	86.49%
	财务管理	143	137	95.80%
	会计学	421	390	92.64%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	<b>小计</b>	<b>675</b>	<b>623</b>	<b>92.30%</b>
外国语学院	商务英语	170	163	95.88%
	德语	70	62	88.57%
	日语	64	58	90.63%
	英语	108	97	89.81%
	<b>小计</b>	<b>412</b>	<b>380</b>	<b>92.23%</b>
法学院	法学	357	221	61.90%
	<b>小计</b>	<b>357</b>	<b>221</b>	<b>61.90%</b>
信息技术与工程学院	软件工程	208	194	93.27%
	数据科学与大数据技术	79	74	93.67%
	智能科学与技术	49	46	93.88%
	计算机科学与技术	131	119	90.84%
	信息管理与信息系统	50	43	86%
	物联网工程	1	1	100%
	<b>小计</b>	<b>518</b>	<b>477</b>	<b>92.08%</b>
艺术设计学院	视觉传达设计	77	75	97.40%
	环境设计	83	81	97.59%
	产品设计	68	62	91.18%
	数字媒体艺术	76	74	97.37%
	<b>小计</b>	<b>304</b>	<b>292</b>	<b>96.05%</b>
国际学院	金融学（中外合作办学）	20	18	90%
	物流管理（中外合作办学）	126	112	88.89%
	国际商务	85	77	90.59%
	会计学（中外合作办学）	82	76	92.68%
	<b>小计</b>	<b>313</b>	<b>283</b>	<b>90.42%</b>
	商务英语[专科]	54	53	98.15%
	国际商务[专科]	61	59	96.72%
	会计[专科]	56	54	96.43%
	<b>小计</b>	<b>171</b>	<b>166</b>	<b>97.08%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### （三）不同特征群体毕业去向落实率

**不同性别毕业去向落实率：**2022届毕业生中，男生的毕业去向落实率（92.29%）略高于女生的毕业去向落实率（89.07%）。具体分布详见下图。

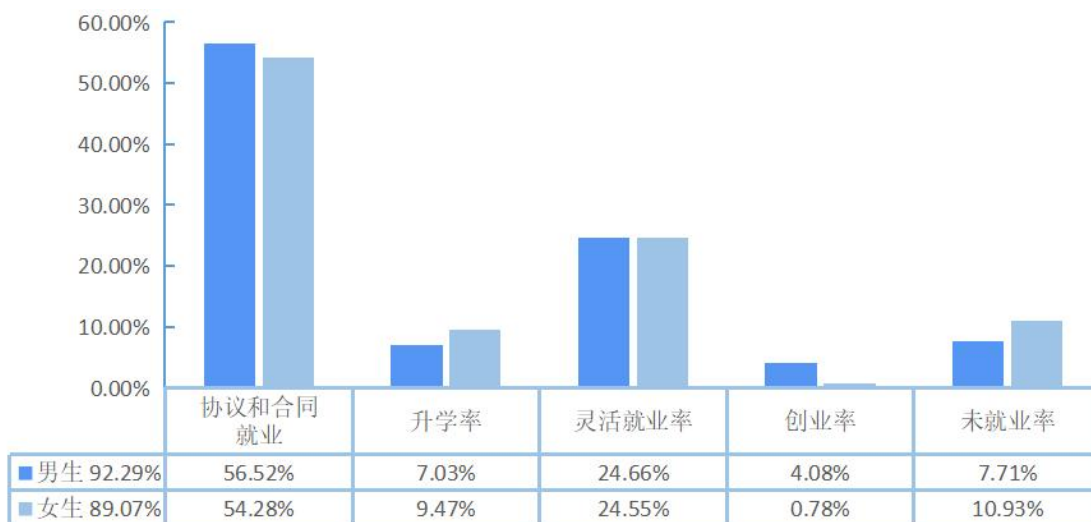


图 1-6 2022 届不同性别毕业生毕业去向分布

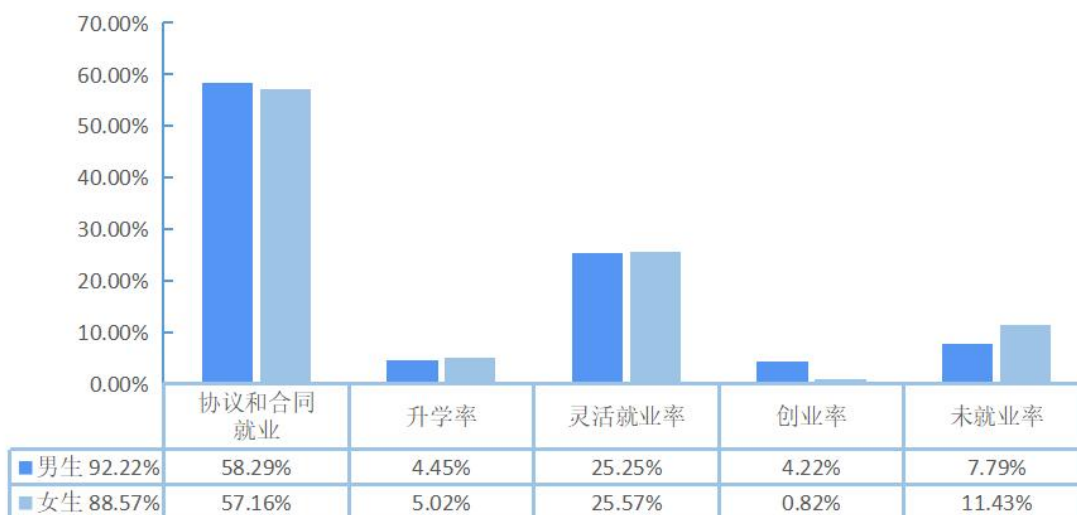


图 1-7 2022 届不同性别本科毕业生毕业去向分布

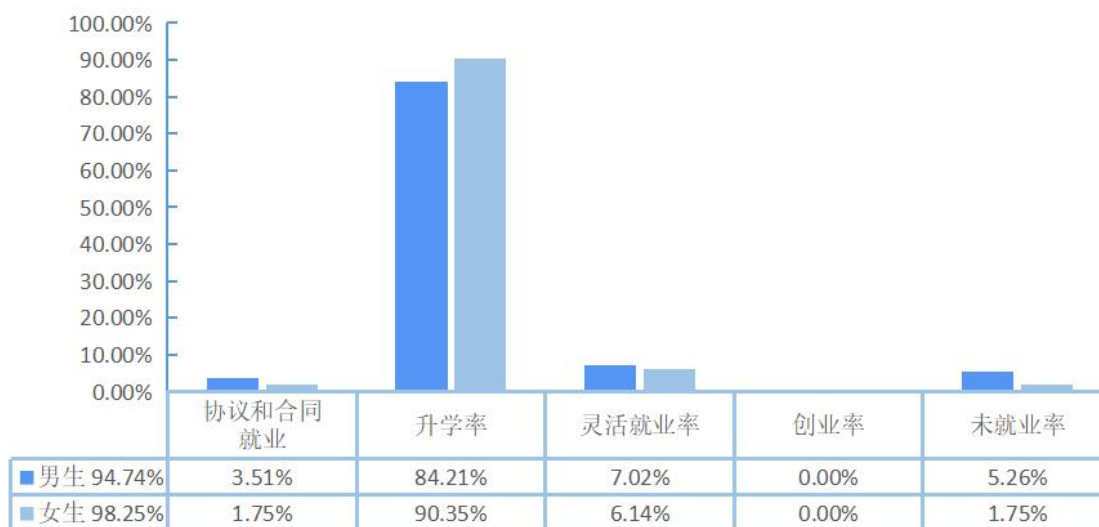


图 1-8 2022 届不同性别专科毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

**省内、省外生源毕业去向落实率：**2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（90.42%）略低于省外生源毕业去向落实率（91.36%）；从去向构成来看，省内生源协议和合同就业率、升学率占比高于省外生源。

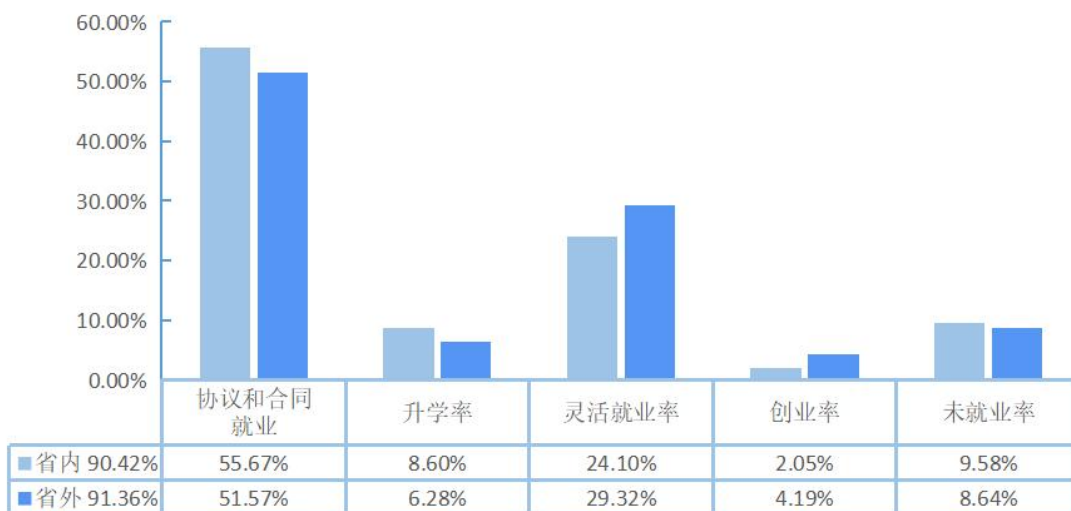


图 1-9 2022 届毕业生省内、省外生源毕业去向分布

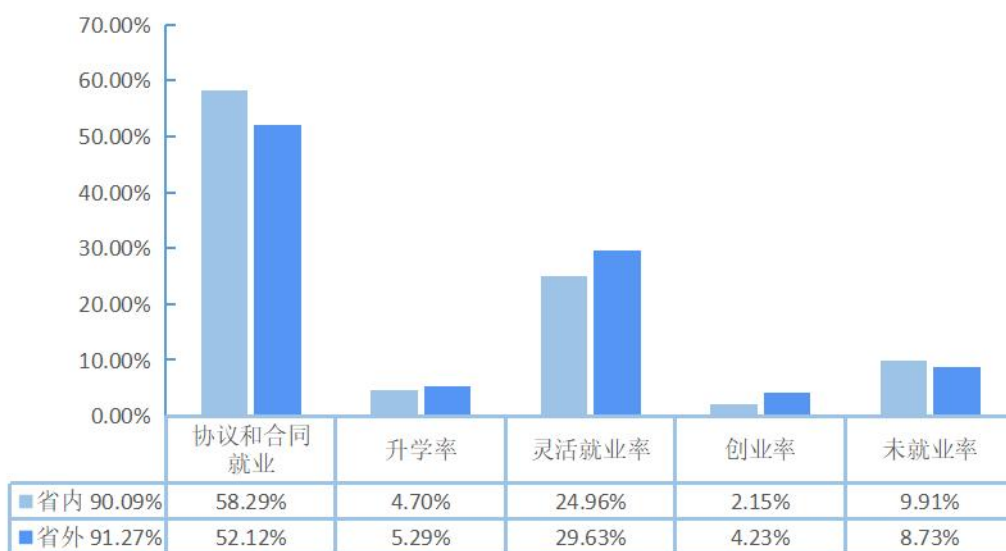


图 1-10 2022 届本科毕业生省内、省外生源毕业去向分布

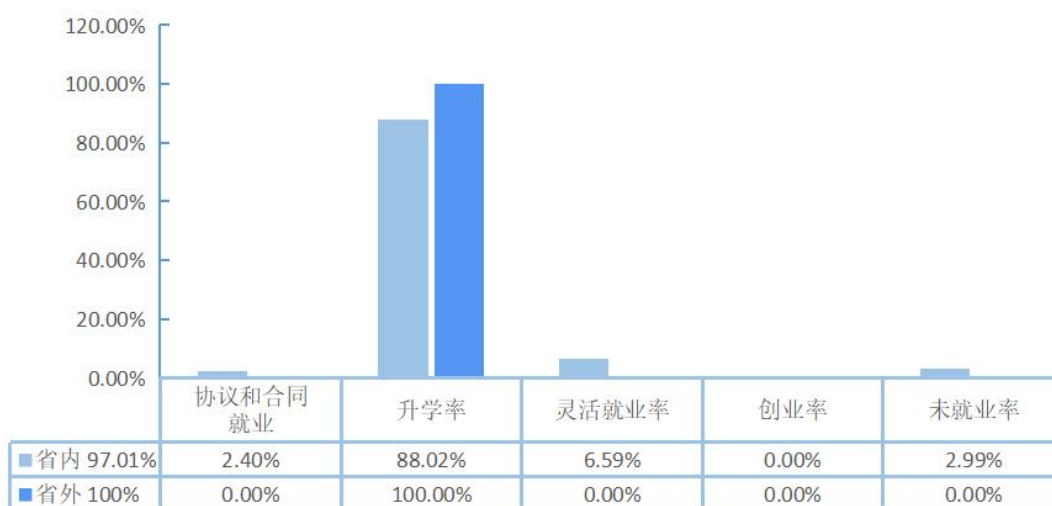


图 1-11 2022 届专科毕业生省内、省外生源毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

#### （四）未就业统计

我校 2022 届毕业生有意愿但尚未就业人数为 375 人，待就业率为 9.42%，待就业率较高的三个学院是法学院、国际学院（本科）、信息技术与工程学院；暂不就业人数为 3 人，暂不就业率为 0.08%，暂不就业的原因为拟参加公招考试或拟升学。

表 1-4 2022 届毕业生未就业情况表

学院	待就业人数	待就业率	暂不就业人数	暂不就业率
经济学院	37	5.08%	1	0.14%
管理学院	29	6.14%	0	0%
会计学院	52	7.7%	0	0%
外国语学院	31	7.52%	1	0.24%
法学院	135	37.82%	1	0.28%
信息技术与工程学院	41	7.92%	0	0%
艺术设计学院	12	3.95%	0	0%
国际学院（本科）	30	9.58%	0	0%
国际学院（专科）	5	2.92%	0	0%
<b>合计</b>	<b>372</b>	<b>9.42%</b>	<b>3</b>	<b>0.08%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统



### 三、就业质量

#### (一) 起点薪酬

2022 届毕业生平均月薪为 4415.47 元，其中，起点薪酬位居前三的专业均在国际学院，分别是金融学(中外合作办学)(6492.31 元/月)、物流管理(中外合作办学)(6385.49 元/月)、智能科学与技术(5873.26 元/月)，起点薪酬较低的三个专业分别是商务英语(专科)(3333.33 元/月)、环境设计(3636 元/月)以及财务管理(3708.78 元/月)，所有专业的起点薪酬均在 3300 元/月以上。

表 1-5 2022 届毕业生起点薪酬统计表(单位:元/月)

学院	专业	起点薪酬
经济学院	投资学	4616.42
	互联网金融	4009.74
	金融学	4500.97
	国际经济与贸易	4436.31
	小计	<b>4438.73</b>
管理学院	市场营销	4779.77
	物流管理	4043.51
	电子商务	4179.79
	酒店管理	3959.21
	旅游管理	3816.67
	小计	<b>4230.12</b>
会计学院	审计学	4236.96
	财务管理	3708.78
	会计学	3943.40
	小计	<b>3936.1</b>
外国语学院	商务英语	4860.39
	德语	4768.1
	日语	4193.33
	英语	4291.06
	小计	<b>4608.91</b>
法学院	法学	4256.07
	小计	<b>4256.07</b>
信息技术与工程学院	软件工程	4321.05
	数据科学与大数据技术	5432.57
	智能科学与技术	5873.26

学院	专业	起点薪酬
信息技术与工程学院	计算机科学与技术	4211.58
	信息管理与信息系统	5190.7
	物联网工程	5000
	<b>小计</b>	<b>4695.48</b>
艺术设计学院	视觉传达设计	3997.46
	环境设计	3636
	产品设计	4082.92
	数字媒体艺术	4762.9
	<b>小计</b>	<b>4104.01</b>
国际学院	金融学（中外合作办学）	6492.31
	物流管理（中外合作办学）	6385.49
	国际商务	5503.06
	会计学（中外合作办学）	5303.67
	<b>小计</b>	<b>5835.1</b>
	商务英语[专科]	3333.33
	国际商务[专科]	4696
	会计[专科]	4250
	<b>小计</b>	<b>4304.53</b>
<b>合计</b>		<b>4415.47</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

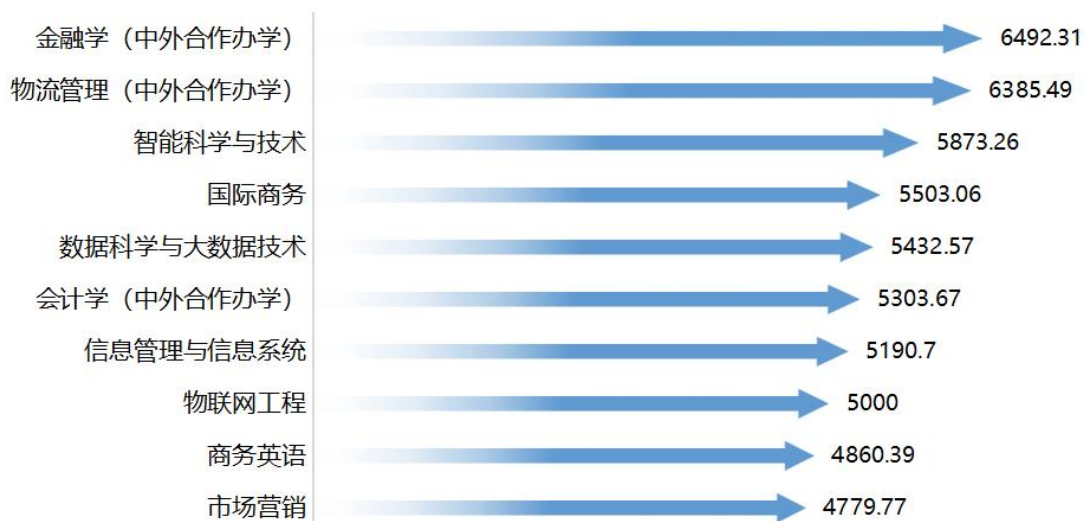


图 1-12 2022 届毕业生起点薪酬位居前十的专业分布（单位：元/月）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （二）专业对口率

我校 2022 届毕业生就业专业对口率为 75.9%，其中专业对口率较高的三个专业分别是物联网工程（100%）、商务英语（专科）（98.15%）、智能科学与技术（93.88%）。面对严峻的就业形势，更多的毕业生选择了“先就业后择业”。

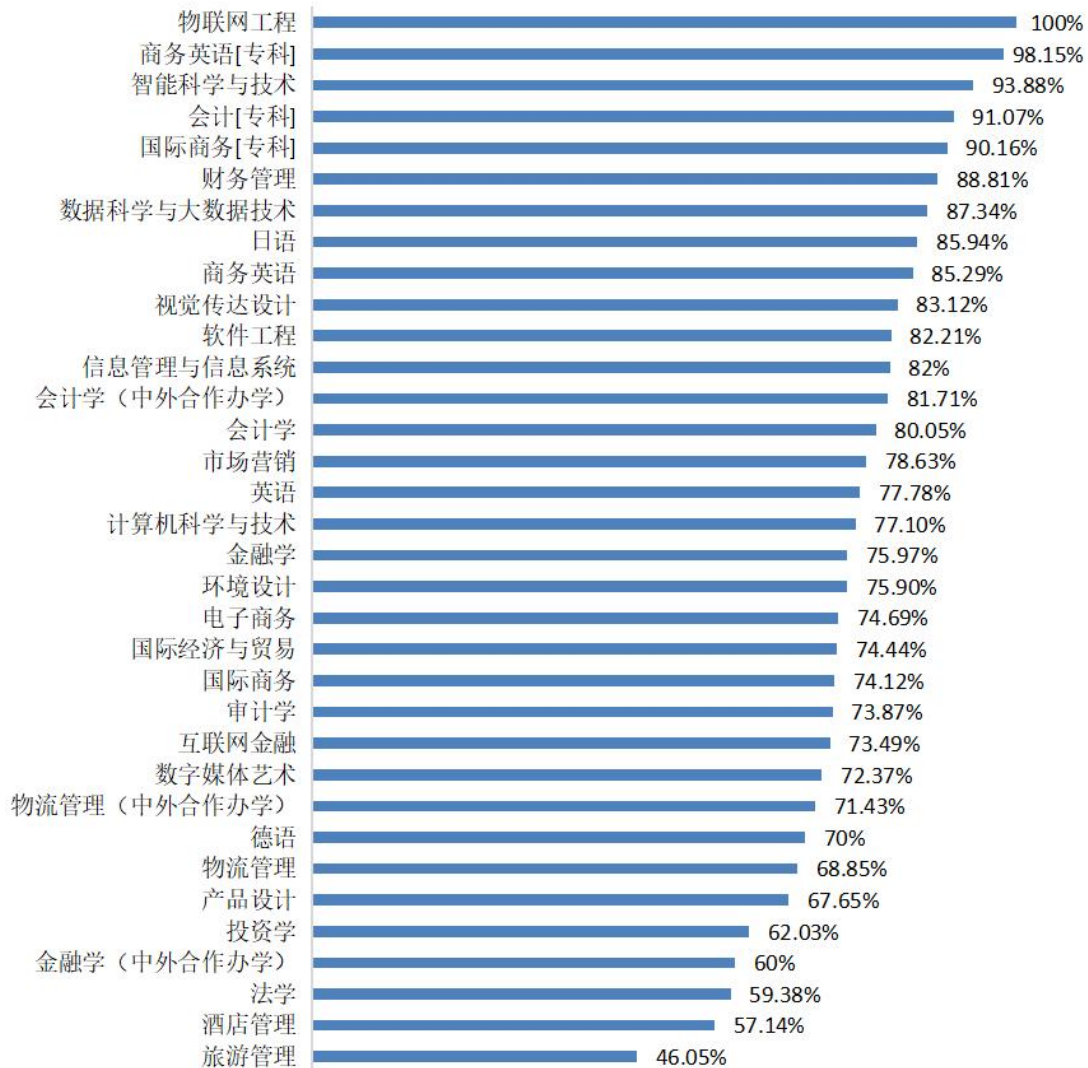


图 1-13 2022 届毕业生专业对口率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## 四、就业流向<sup>1</sup>

### （一）地区流向

**就业区域分布：**随着粤港澳大湾区一体化发展和创新驱动发展战略的深入推进，广

<sup>1</sup>针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进行统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

东省就业吸纳力和人才吸引力逐渐增强。学校 2022 届毕业生主要选择在广东省内就业（95.56%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（83.67%）；可见大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。省外就业人数较多的地区为上海市（0.68%）和江西省（0.40%）。

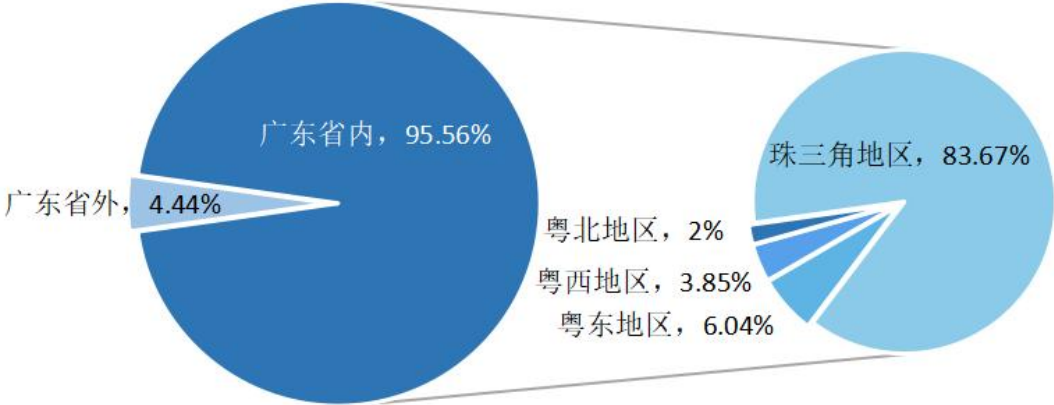


图 1-14 2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

**省内就业城市：**在广东省内就业的毕业生主要流向了广州市（48.32%）、深圳市（16.43%）和佛山市（7.00%）。

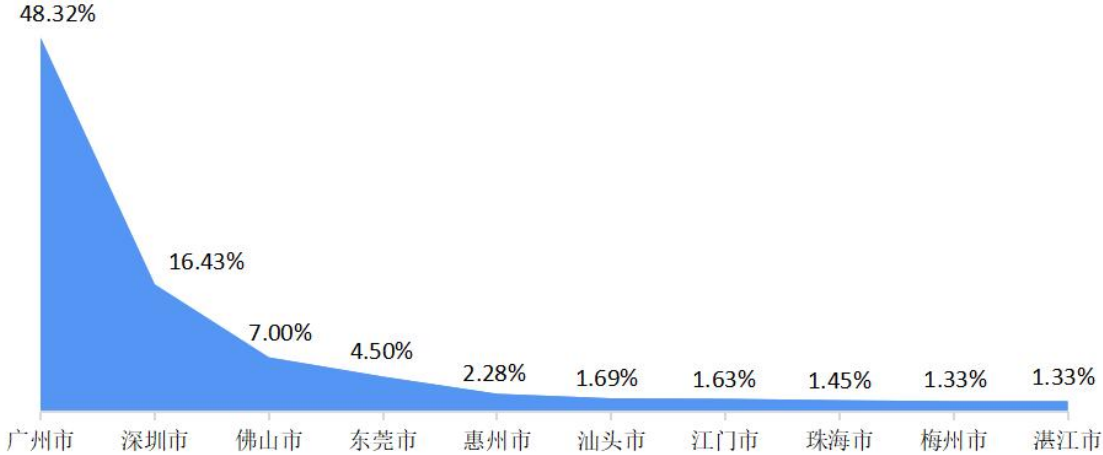


图 1-15 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

**不同地区就业吸引力分析：**来自珠三角地区的毕业生主要是回到生源所在区域就业，

占比为 95.67%；来自粤东地区（76.10%）、粤西地区（74.68%）、粤北地区（66.06%）和省外生源（75.69%）也均主要流向了珠三角地区就业，可见经济和产业改革发展较快的珠三角地区对本校毕业生而言具有较强的就业吸引力。

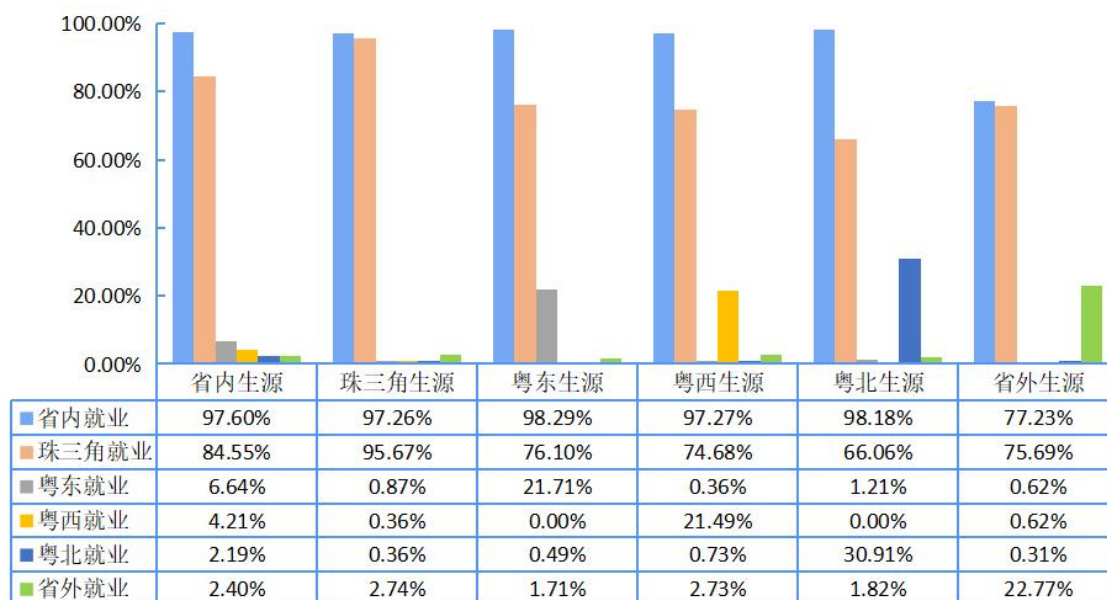


图 1-16 2022 届毕业生不同生源就业地区流向分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （二）行业流向

2022 届毕业生就业量最大的前三个行业主要在“信息传输、软件和信息技术服务业”领域(15.78%)、“批发和零售业”领域(13.37%)和“租赁和商务服务业”领域(12.51%)。

毕业生行业流向与专业设置相契合，其中经济学院行业流向集中于金融业领域（29.37%）；法学院行业流向集中于租赁和商务服务业（45.79%）；信息技术与工程学院行业流向集中于信息传输、软件和信息技术服务业（39.45%）；艺术设计学院行业流向集中于文化、体育和娱乐业（31.60%）。

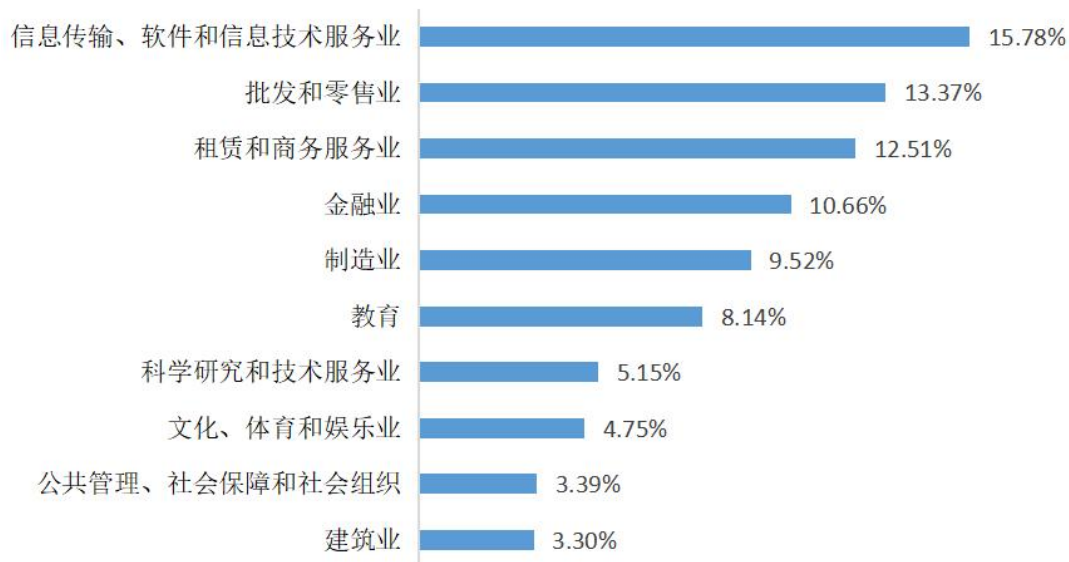


图 1-17 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

表 1-6 各学院 2022 届毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
经济学院	金融业（29.37%）、批发和零售业（16.72%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.10%）、制造业（7.38%）、交通运输、仓储和邮政业（5.72%）
管理学院	批发和零售业（20.54%）、信息传输、软件和信息技术服务业（20.32%）、制造业（10.61%）、教育（8.13%）、住宿和餐饮业（5.87%）
会计学院	租赁和商务服务业（20.39%）、金融业（14.31%）、教育（12.83%）、制造业（9.54%）、批发和零售业（7.73%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.23%）
外国语学院	批发和零售业（17.98%）、教育（16.57%）、租赁和商务服务业（15.17%）、制造业（15.17%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.64%）
法学院	租赁和商务服务业（45.79%）、公共管理、社会保障和社会组织（11.21%）、教育（7.94%）、居民服务、修理和其他服务业（7.94%）、卫生和社会工作（4.21%）、科学研究和技术服务业（4.21%）
信息技术与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（39.45%）、科学研究和技术服务业（13.43%）、批发和零售业（6.18%）、租赁和商务服务业（5.97%）、制造业（5.33%）
艺术设计学院	文化、体育和娱乐业（31.60%）、教育（11.11%）、建筑业（10.07%）、信息传输、软件和信息技术服务业（9.72%）、批发和零售业（8.68%）
国际学院	批发和零售业（19.72%）、制造业（15.49%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.68%）、租赁和商务服务业（9.39%）、金融业（6.10%）、建筑业（6.10%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统



### （三）单位性质流向

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为企业单位，占比为 81.94%；其次为自由职业者(4.75%)；选择自主创业（2.74%）、到机关、党群及政法系统（2.62%）、教育单位（2.56%）和事业单位（2.56%）工作的毕业生人数基本持平。

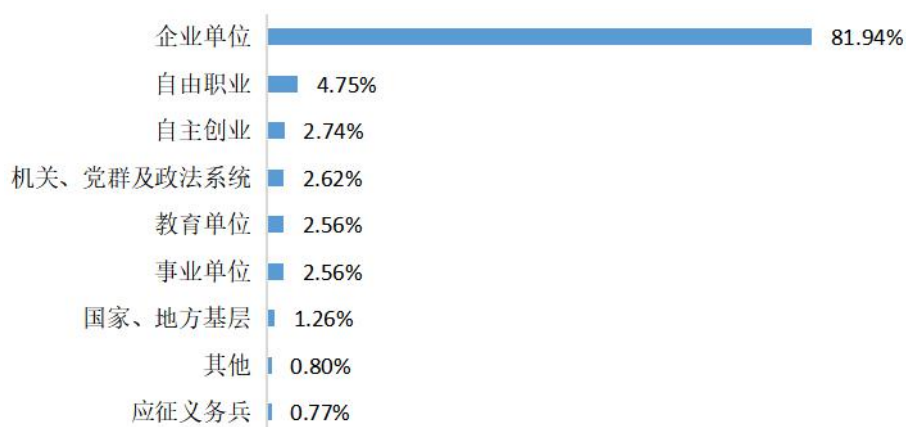


图 1-18 2022 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### （四）职业类型流向

2022 届毕业生所从事的职业类别主要为“其他人员”（33.28%），其次为“商业和服务业人员”（17.66%）和“金融业务人员”（10.26%）。

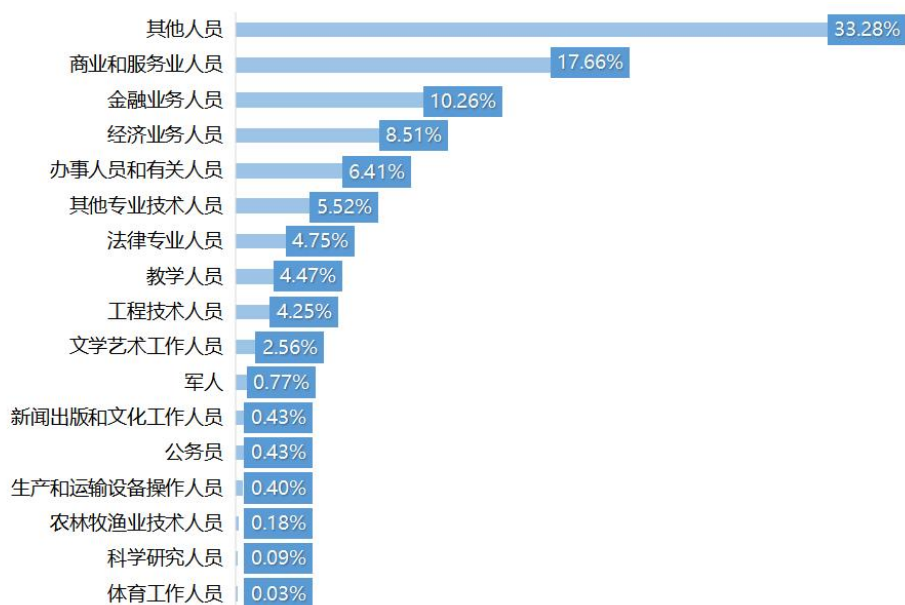


图 1-19 2022 届毕业生就业职业类型分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## 五、继续深造

### （一）国内升学

2022届本科毕业生中，有34名本科毕业生选择升学深造，本科毕业生国内升学率达到0.90%。各学院毕业生升学情况如下表所示。

表 1-7 2022 届毕业生各学院升学深造情况分布（国内升学）

学院	国内升学人数	毕业人数	升学率
经济学院	7	729	0.96%
管理学院	5	472	1.06%
会计学院	6	675	0.89%
外国语学院	8	412	1.94%
法学院	3	357	0.84%
信息技术与工程学院	4	518	0.77%
艺术设计学院	0	304	0%
国际学院	1	313	0.32%
<b>总计</b>	<b>34</b>	<b>3780</b>	<b>0.90%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### （二）出国（境）

2022届毕业生中，有146名本科毕业生选择出国（境）留学，有7名专科毕业生选择出国（境）留学，出国（境）留学比例为3.87%。从出国（境）留学院校来看，主要为悉尼大学（15人）、贝佛大学（10人）、澳门科技大学（8人）、香港岭南大学（7人）、诺丁汉大学（7人）、澳门城市大学（6人）和香港浸会大学（6人），毕业生部分留学院校分布如下表所示。

表 1-8 2022 届毕业生各学院升学深造情况分布（出国出境）

学院	出国出境人数	毕业人数	出国率
经济学院	20	729	2.74%
管理学院	5	472	1.06%
会计学院	9	675	1.33%
外国语学院	16	412	3.88%
法学院	4	357	1.12%
信息技术与工程学院	4	518	0.77%
艺术设计学院	4	304	1.32%



学院	出国出境人数	毕业人数	出国率
国际学院	84	313	26.84%
国际学院（专科）	7	171	4.09%
<b>总计</b>	<b>153</b>	<b>3951</b>	<b>3.87%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

表 1-9 2022 届毕业生主要升学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
悉尼大学	15	约克大学	4
贝佛大学	10	阿德莱德大学	3
澳门科技大学	8	波士顿大学	3
香港岭南大学	7	伯明翰大学	3
诺丁汉大学	7	考文垂大学	3
澳门城市大学	6	利兹大学	3
香港浸会大学	6	新南威尔士大学	3
卡迪夫大学	5	埃克塞特大学	2
科廷大学（新加坡校区）	5	城西国际大学	2
纽卡斯尔大学	5	昆士兰大学	2
莫纳什大学	4	莱斯特大学	2
谢菲尔德大学	4	内布拉斯加大学奥马哈分校	2

注：1. 主要流向院校指流向该校人数  $N \geq 2$  的院校；2. 留学院校根据留学人数降序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 六、自主创业

在“大众创业、万众创新”社会浪潮推动下，政府激励创业、社会支持创业的机制日趋成熟。学校持续深化创新创业教育改革，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军。针对自主创业的毕业生进一步分析其创业行业、创业领域与所学专业一致性等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

**创业率：**2022 届毕业生中，有 89 名毕业生选择自主创业，创业率达到 2.25%。各学院毕业生创业情况如下表所示。

表 1-10 2022 届毕业生各学院自主创业情况分布

学院	创业人数	毕业人数	创业率
经济学院	37	729	5.08%
管理学院	13	472	2.75%
会计学院	5	675	0.74%
外国语学院	1	412	0.24%
法学院	3	357	0.84%
信息技术与工程学院	11	518	2.12%
艺术设计学院	16	304	5.26%
国际学院	3	313	0.96%
<b>总计</b>	<b>89</b>	<b>3951</b>	<b>2.25%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

**创业带动就业：**在稳就业过程中，进一步发挥创业带动就业、稳定就业、提升质量的重要作用。我校 2022 届毕业生创业 89 人，带动 15 名毕业生就业。

**创业领域与所学专业一致性：**2022 届毕业生创业领域呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（49.44%）和“住宿和餐饮业”（11.24%）；其创业领域与所学专业一般或相关的比例为 82.02%。对初创者而言，依据所学专业知识与技能实施创业是较为合理的选择。

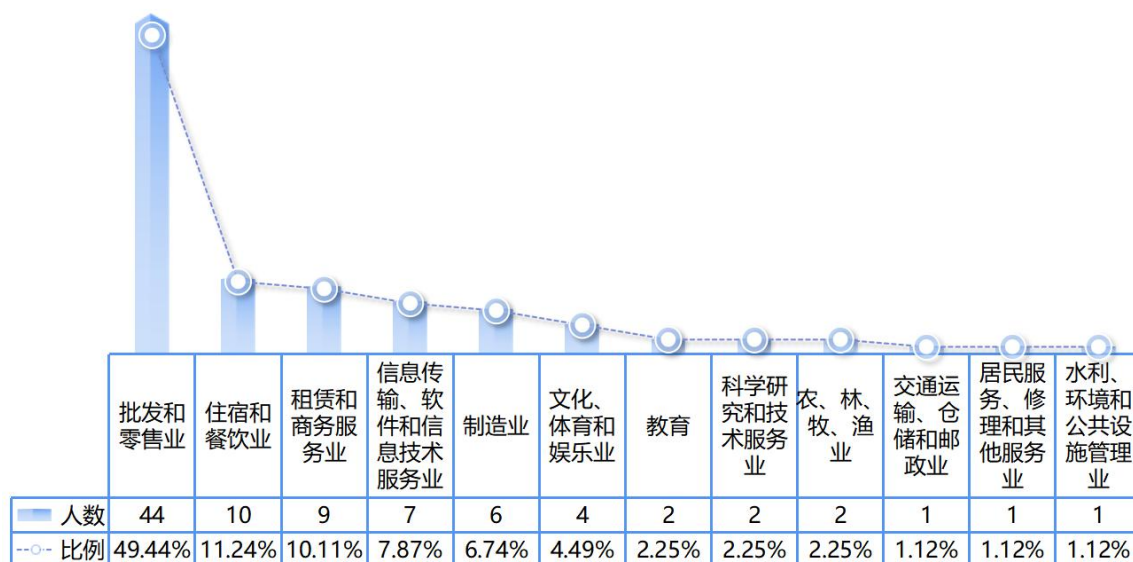


图 1-20 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

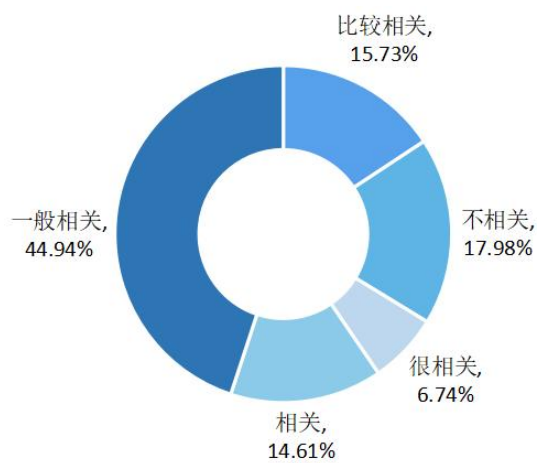


图 1-21 2022 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## 第二部分 就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业质量相关分析评价指标包括就业满意度和用人单位对毕业生的评价。相关结果如下所示。

### 一、毕业生对工作满意度评价

从毕业生的就业满意度来看，对目前的工作表示满意及很满意的占比分别为 55.56%、11.69%，满意度为 67.25%。选择“说不清楚”的毕业生占 26.49%，由此看出这部分毕业生的职业定位及发展方向还不够明晰，还需继续加强职业规划，进一步明确自己“想要什么”、“如何去要”。

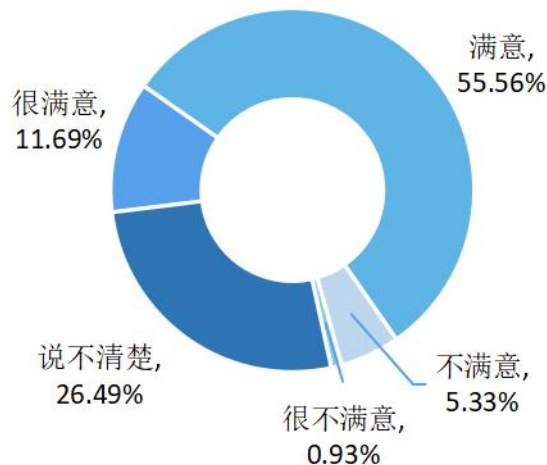


图 2-1 2022 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：广州商学院 2022 届毕业生就业工作满意度调查

### 二、用人单位评价

为了全面、准确、客观了解用人单位对我校毕业生培养质量、就业服务及社会需求状况的评价和预测，促进我校专业设置和人才培养的合理改革和有效调整，进一步提高应用型人才培养质量，我校于 2022 年 11-12 月开展了 2022 届毕业生岗位适应满意度调查。2022 届毕业生所在就业单位共有 635 家参与了调查，回收有效问卷 635 份，占我校 2022 届毕业生就业单位总数（2492 家）的 25.48%。调查对象包括吸纳毕业生人数多的

私营企业、国企、机关事业单位、基层就业专项单位等，样本具有一定的代表性。

### （一）岗位适应总体评价

调查数据显示，用人单位对毕业生岗位适应很满意的占 48.50%，满意 47.24%，总体满意度为 95.74%，表明我校毕业生总体上能够很好地适应工作岗位并得到用人单位的认可。

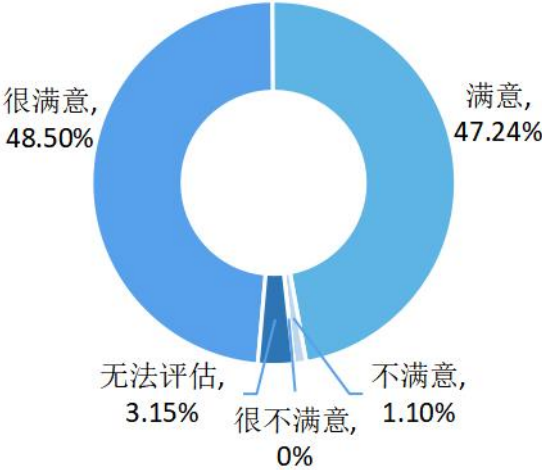


图 2-2 用人单位对 2022 届毕业生岗位适应满意度的评价

数据来源：用人单位对广州商学院 2022 届毕业生岗位适应满意度调查

2022 届毕业生从上岗到适应工作，时间在一个月以内的占 44.41%；时间在三个月以内的占 88.82%，由此看出，我校毕业生具有较强的社会适应能力，能够在较短时间内适应工作岗位。

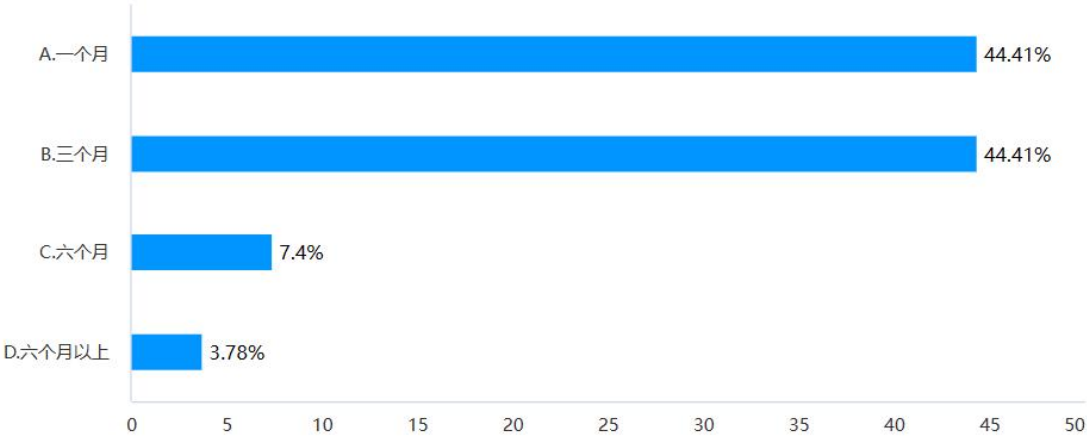


图 2-3 2022 届毕业生从上岗到适应工作所需时间

数据来源：用人单位对广州商学院 2022 届毕业生岗位适应满意度调查

## （二）素质能力评价

在素质能力方面（多选题），用人单位认为我校 2022 届毕业生较强的前四项为责任意识和担当精神（77.95%），积极努力、追求上进（70.24%），诚实守信（68.03%），团队合作（65.2%）。毕业生在以上四个方面得到用人单位的较高程度认可，表明学校在坚持落实“立德树人”根本任务，逐步推进“课程思政”，加强课程教学和实践环节设计，大力推进“4+X”素质培养，提升学生综合素质尤其是思想道德素质方面成效较为明显。

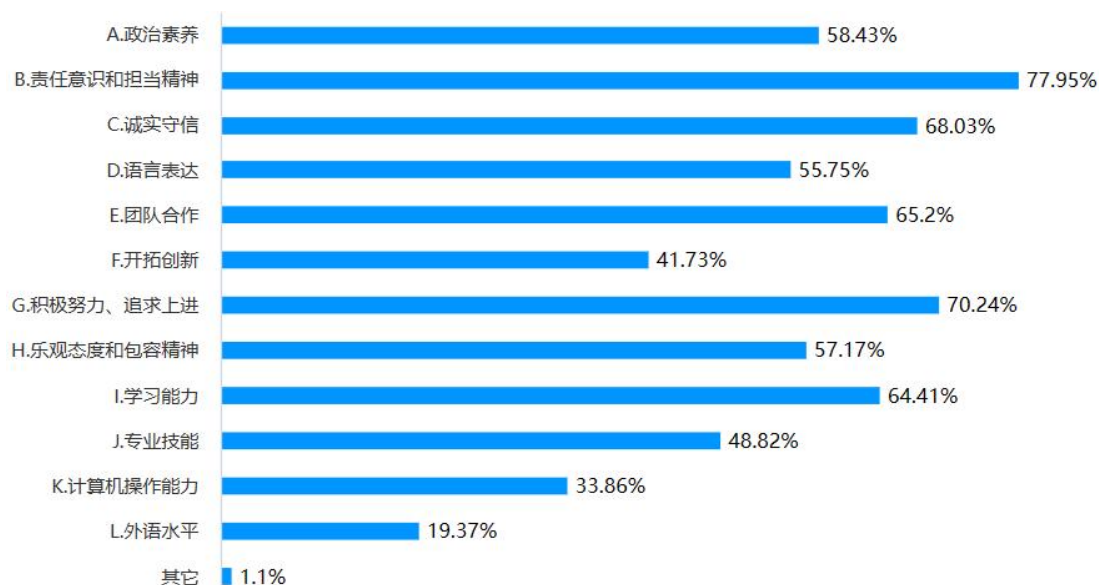


图 2-4 用人单位对 2022 届毕业生素质能力评价（较强）

数据来源：用人单位对广州商学院 2022 届毕业生岗位适应满意度调查

在需要加强的素质能力（多选题）问题中，用人单位认为我校 2022 届毕业生需要加强的前四项为语言表达能力（41.57%），开拓创新能力（41.26%），专业技能（37.95%），外语水平（32.6%）。用人单位对毕业生的语言表达能力、开拓创新能力、专业技能以及外语水平提出了更高的要求，因此学校需要在人才培养各环节中进一步加强语言表达能力、创新意识与创新能力以及外语水平的培养，以适应用人的需求。

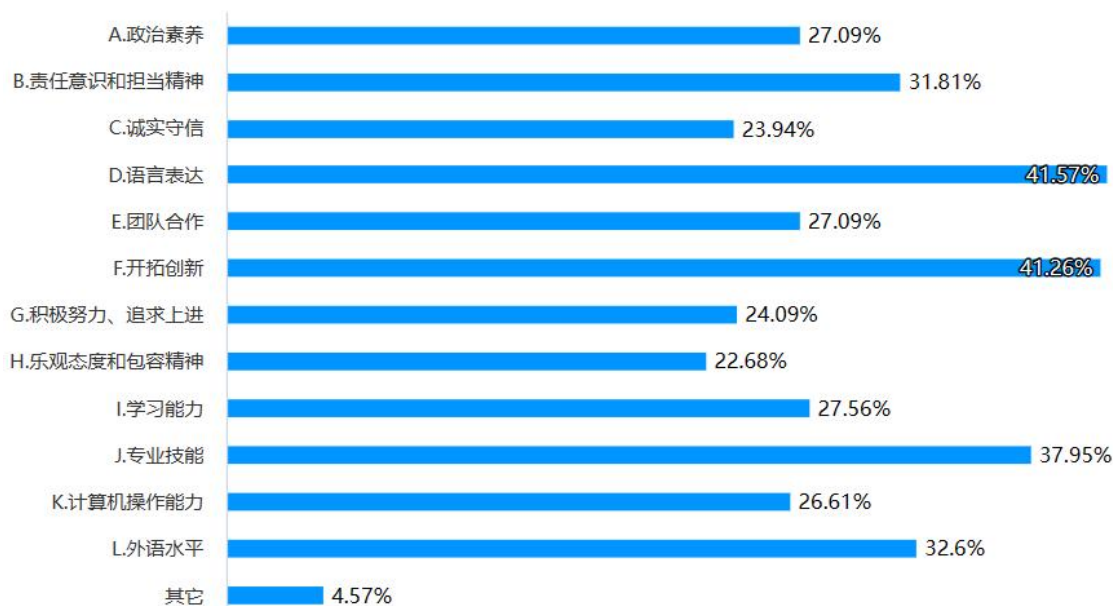


图 2-5 用人单位对 2022 届毕业生素质能力评价（需要加强）

数据来源：用人单位对广州商学院 2020 届毕业生岗位适应满意度调查

### （三）社会需要吻合度评价

数据显示，51.02%的用人单位认为我校毕业生与社会需要匹配，35.12%认为很匹配，匹配度为 86.14%，比 2021 届（82.87%）提升 3.27 个百分点。匹配度是人才培养、社会需求、毕业生择业等多方面综合的结果，毕业生需要不断提升职业生涯规划能力，在择业过程中充分了解职业、企业、行业的发展需求，结合自身性格、兴趣、能力和价值观进行综合分析，努力做到人职匹配。

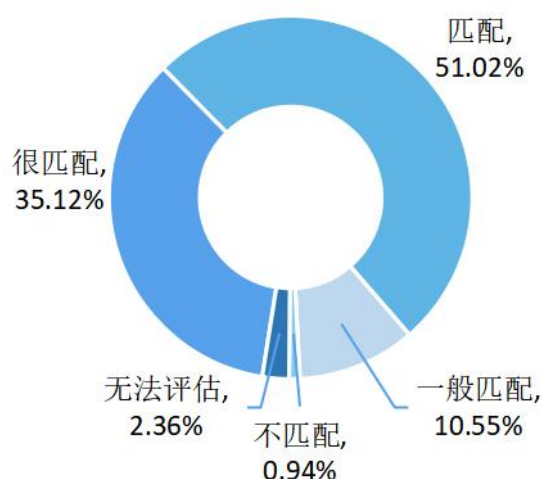


图 2-6 用人单位对 2022 届毕业生与社会需要匹配吻合度评价

数据来源：用人单位对广州商学院 2022 届毕业生岗位适应满意度调查

### 第三部分 就业发展趋势分析

#### 一、毕业生就业压力持续增大

从近五年的毕业生人数看，我校实际纳入就业统计的毕业生人数总体上平稳，保持在 3900-5100 人之间，就业总量仍然较大。

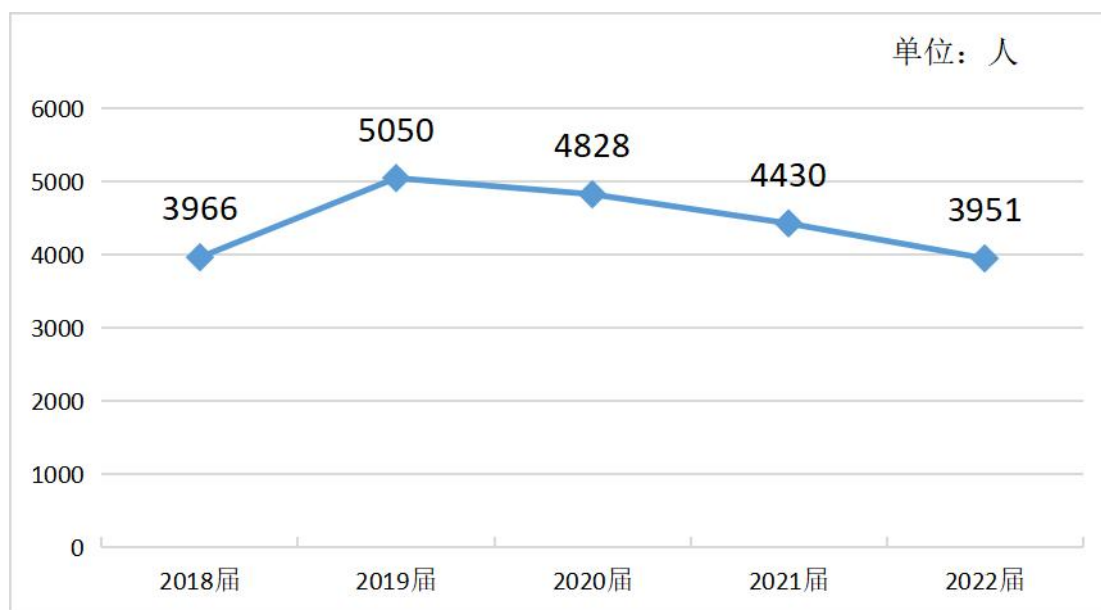


图 3-1 广州商学院 2015-2022 届毕业生纳入就业统计人数

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

为了解 2023 届毕业生求职意向和心态，做好毕业生就业观念的引导及就业创业指导工作，学校就业指导中心在 2022 年 11 月面向 2023 届毕业生开展了就业意向调查，共回收有效问卷 6725 份，占毕业生总数（7527 人）的 89.35%。调查的内容包括毕业生就业压力和就业信心、就业意向、就业指导与服务需求等方面。

对于“你觉得当前的就业压力如何（单选题）”一题，超七成的毕业生感到目前就业压力较大（74.26%），其中感到“压力很大”的比例占 33.13%，感到“压力较大”的比例占 41.13%；12.19%的毕业生说不清楚压力，可以看出他们还没认真思考职业发展方向；认为“压力较小”及“没有压力”的仅占 10.81%、2.74%。可见，毕业生总体上感受到的就业压力较大。



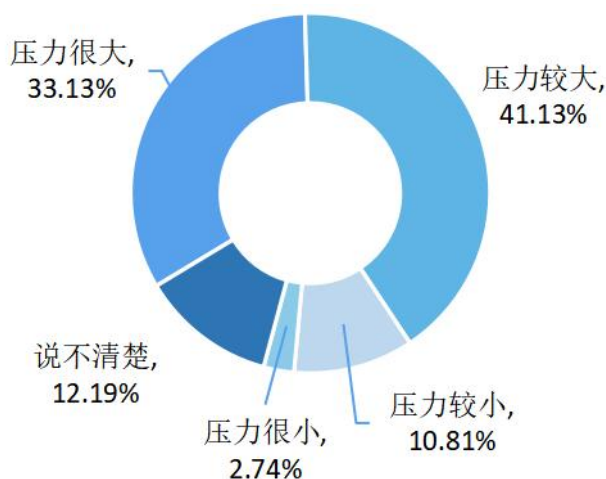


图 3-2 2023 届毕业生就业压力调查情况

数据来源：广州商学院 2023 届毕业生就业意向调查

对于“疫情之下，您觉得本专业就业形势如何（单选题）”一题，超五成的毕业生认为就业机会一般（51.95%），认为就业机会非常少的比例占 13.68%，认为就业机会比较少的比例占 19.85%，可以看出学生就业压力来源于当前社会的就业形势以及学生对形势的认识；认为“比较好，有较大挑选余地”及“非常好，就业选择非常的”的仅占 12.50%、2.02%。可见，毕业生总体上认为本专业就业形势不容乐观。

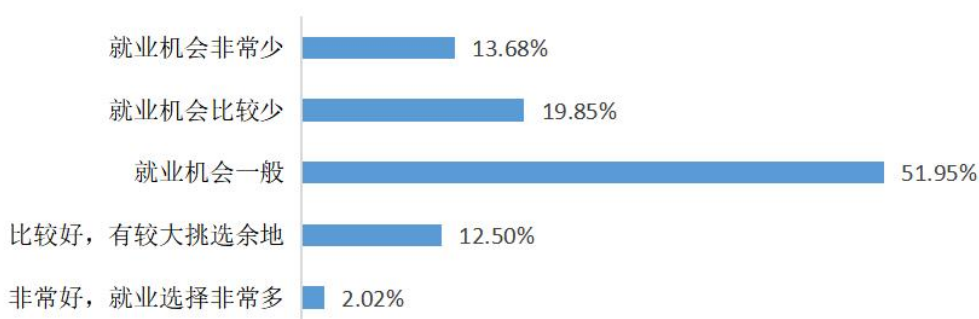


图 3-3 2023 届毕业生对本专业就业形势的看法

数据来源：广州商学院 2023 届毕业生就业意向调查

## 二、毕业去向落实情况总体稳定

从近五年的毕业去向落实率来看，我校的初次毕业去向落实率、最终毕业去向落实率经过几年的上升期后，2020 年受经济下行与新冠肺炎疫情的叠加影响有所回落，2022 年毕业去向落实情况趋向稳定，最终毕业去向落实率保持在 90%以上。

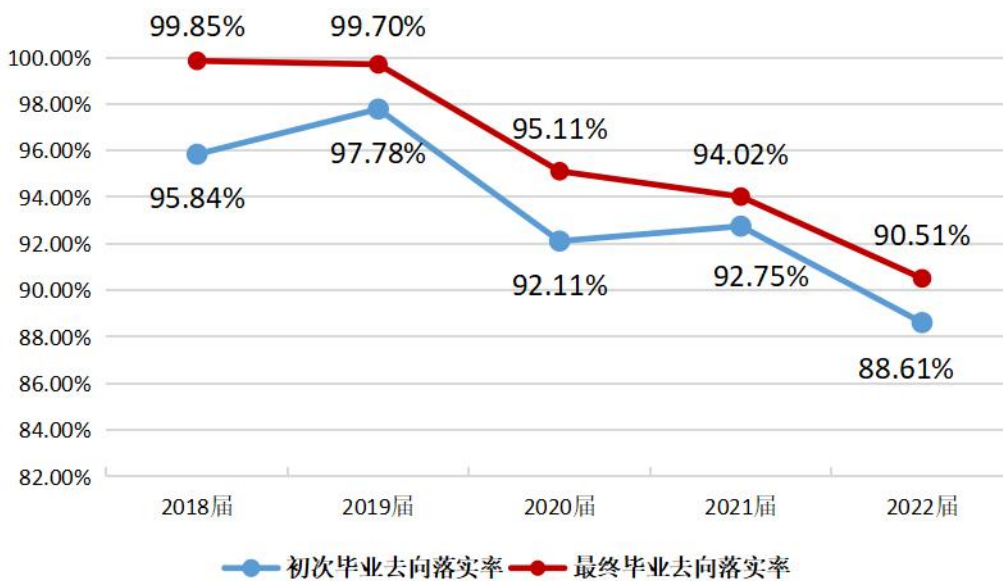


图 3-4 广州商学院 2018-2022 届毕业生初次及最终毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### 三、起点薪酬保持平稳

2018-2022 年，我校毕业生平均起点薪酬不断提高，从 2018 届的 4040 元到 2022 届的 4415.47 元，增长了 9.29%，且均在 4000 元以上，近五年保持平稳。

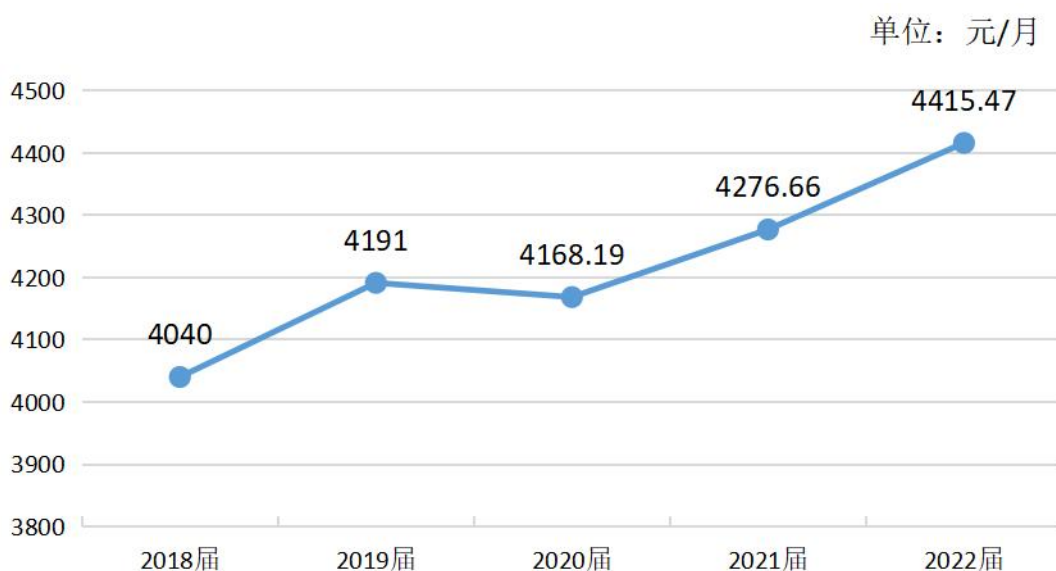


图 3-5 广州商学院 2018-2022 届毕业生平均起点薪酬

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

#### 四、就业地区首选仍为广州

从 2018-2022 届我校毕业生就业地域流向分布来看，广州为毕业生就业地首选，近五年占比分别为 46.46%、44.23%、48.01%、50.56%、48.32%，总体上在 50%左右浮动。

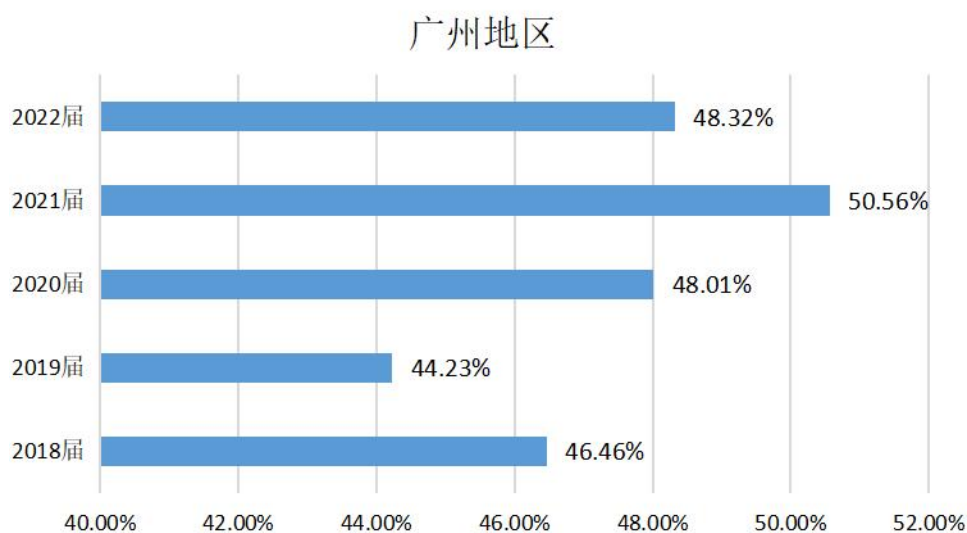


图 3-6 广州商学院 2018-2022 届毕业生就业地域流向

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

2023 届毕业生就业意愿调查数据显示，毕业生理想就业地区集中在珠三角地区，其中广州、深圳是主要意向就业区域，与我校人才培养区域定位相一致。毕业生理想就业地区首选仍然为广州（68.16%），选择在深圳、佛山、东莞以及其他珠三角地区就业的比例分别为 37.63%、16.50%、8.81%、21.04%。数据显示，毕业生理想就业地区主要集中于珠三角的一线城市。中国人民大学中国就业研究所与智联招聘联合发布发布《2022 年第三季度大学生就业报告》中指出，2022 年第三季度高校毕业生 CIER（中国就业市场景气<sup>2</sup>）指数为 0.57，自二季度最低点之后首次出现反弹，新一线城市对毕业生吸引力也在上升。因此，学校在就业指导过程中注意引导学生关注新一线和二三线城市的就业机会，及时调整就业预期。

<sup>2</sup> CIER 指数是用来反映就业市场景气程度的指标，其计算方法是：CIER 指数=市场招聘需求人数/市场求职申请人数。CIER 指数以 1 为分水岭，指数大于 1 时，表明就业市场中劳动力需求多于市场劳动力供给，就业市场竞争趋于缓和，就业市场景气程度高，就业信心较高。指数越大则就业市场的景气程度越高。当 CIER 指数小于 1 时，说明就业市场竞争趋于激烈，就业市场景气程度低，就业信心偏低。

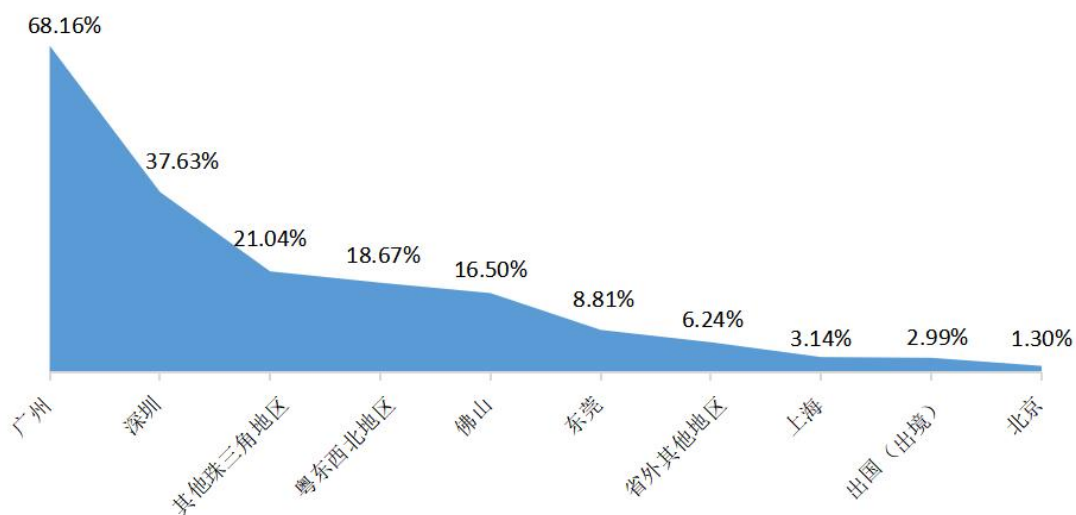


图 3-7 2022 届毕业生理想就业地区分布

数据来源：广州商学院 2022 届毕业生就业意向调查

## 五、企业单位仍是吸纳毕业生“大户”

从 2018-2022 届我校毕业生的就业单位类型分布来看，在企业单位就业的毕业生分别为 79.27%、82.52%、76.64%、76.10%、81.94%，均在 75% 以上。从 2023 届毕业生就业意向来看，虽然就业选择多元化，但在意向单位类型中，排在首位的是“参加其他企业招聘（28.39%）”，预计 2023 年企业单位仍是吸纳毕业生人数最多的单位类型。

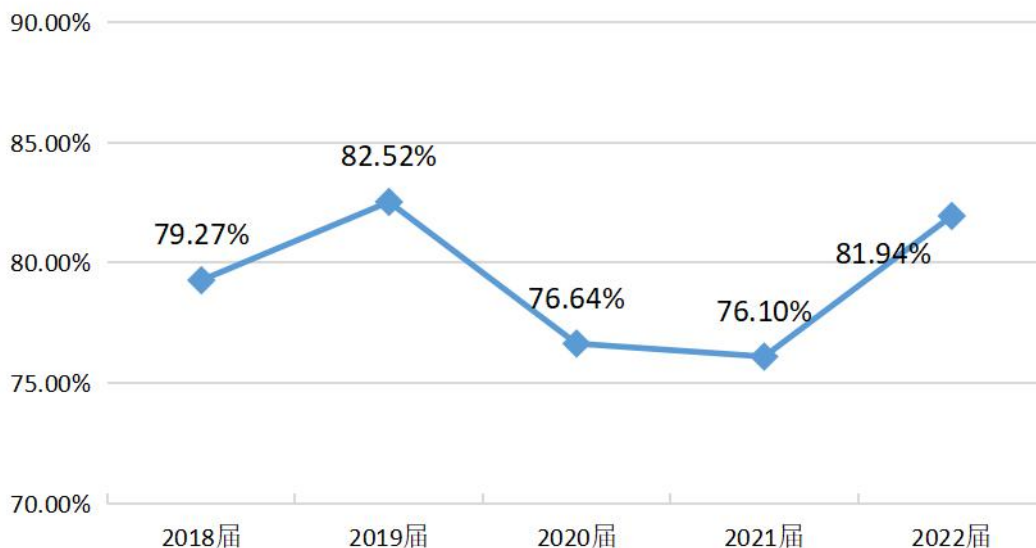


图 3-8 广州商学院 2018-2022 届毕业生在企业单位就业比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统



图 3-9 2023 届毕业生就业意向调查情况

数据来源：广州商学院 2023 届毕业生就业意向调查

## 第四部分 对就业指导与服务工作的反馈

### 一、毕业生对就业指导服务满意度

调查数据显示，我校 2022 届毕业生对学校就业指导服务、二级学院就业指导服务以及毕业班辅导员就业指导服务的满意度分别为 89.97%、91.56%、94.84%，毕业生对学校的就业指导服务工作总体上比较满意。

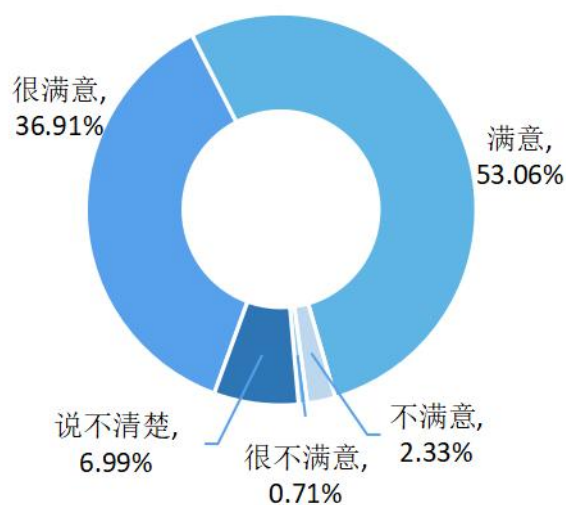


图 4-1 2022 届毕业生对学校就业指导服务满意度评价

数据来源：广州商学院 2022 届毕业生就业工作满意度调查

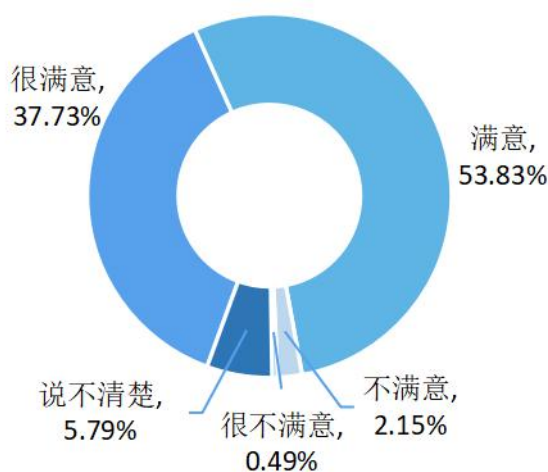


图 4-2 2022 届毕业生对二级学院就业指导服务满意度评价

数据来源：广州商学院 2022 届毕业生就业工作满意度调查

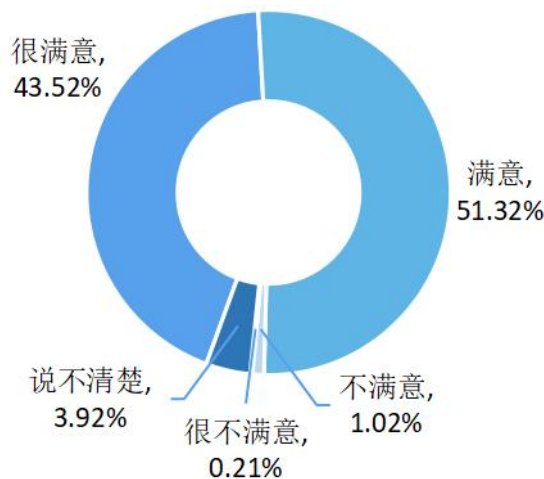


图 4-3 2022 届毕业生对辅导员就业指导服务满意度评价

数据来源：广州商学院 2022 届毕业生就业工作满意度调查

## 二、用人单位对学校就业服务工作的评价

为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对我校业服务工作的评价，如下图所示：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 80.79%；其中 26.46%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，54.33%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“就业服务工作较好”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”和“多开展校园招聘活动”方面。

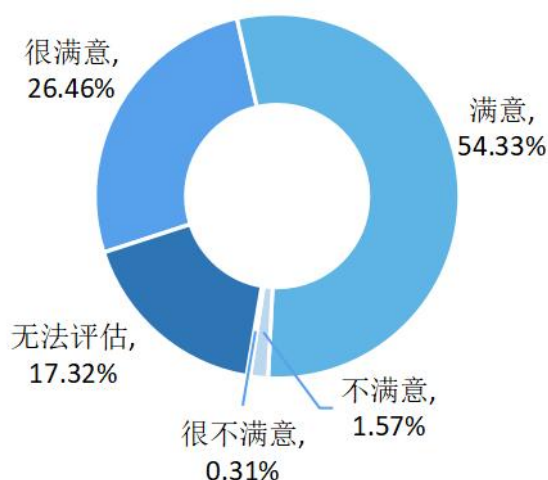


图 4-4 用人单位对我校就业服务工作的总体满意度评价

数据来源：用人单位对广州商学院 2022 届毕业生岗位适应满意度调查

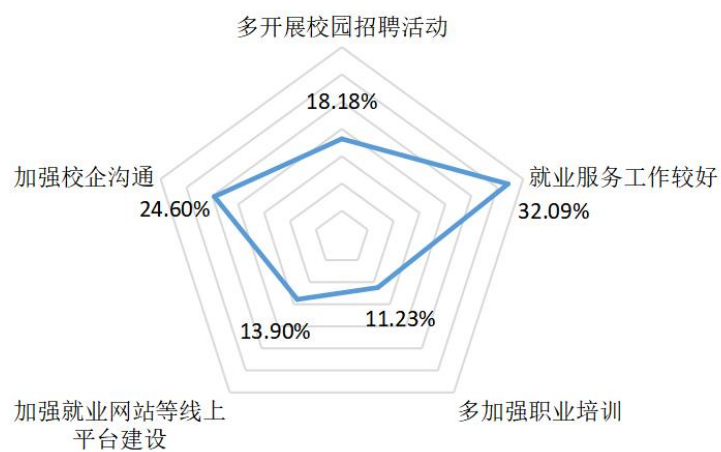


图 4-5 用人单位对我校就业服务工作的建议和意见

数据来源：用人单位对广州商学院 2022 届毕业生岗位适应满意度调查



## 第五部分 就业创业工作的主要措施

广州商学院深入贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业、保就业”决策部署，始终以“就业育人”为导向，积极构建就业观念引导、就业创业指导、就业招聘服务，就业困难帮扶“四位一体”的工作模式，就业观念引导依托“五大教育”载体，即课程教育、活动教育、典型教育、朋辈教育、政策教育；就业创业指导推进“四大能力”提升，即职业生涯规划能力、求职面试能力、创新创业能力、职场竞争能力；就业招聘服务强化“三个平台”建设，即校内信息发布平台、政策岗位推送平台、精准对接学生平台；就业困难帮扶把握“两个维度”到位，即温度和效度。努力做到“三到位”，即组织领导到位、服务指导到位和多方联动到位。增强就业育人工作成效，促进毕业生充分就业和高质量就业。

### 一、深耕生涯教育，助力学生成长

学校着力于推进职业生涯发展教育的前置化、精细化，通过加强就业课程改革，在学生入学早期深入开展生涯教育，让学生尽早接触职业生涯规划的内容，让其尽早树立职业规划意识，以便能准确定位自己。注重对学生整个生涯规划体系的培养，侧重短期与长期、共性与个性相结合，促进学生自我探索、认知和定位，唤醒生涯意识，增强内驱力。重视就业课师资队伍建设，以广州商学院第二批课程思政教学案例为契机，积极组织教师参赛，成功推荐3名教师参赛，最终1名教师获得校级二等奖，通过内部交流、外出培训、活动现场观摩指导、骨干研讨等方式开展教学研讨提升教学能力。

### 二、深挖就业市场，精准推送信息

#### （一）以“访企拓岗”为抓手，积极拓宽就业渠道

学校积极响应教育部《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》，校、院领导班子协同深入开展“访企拓岗”专项行动，深度了解用人单位对毕业生的知识、能力要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学校学

科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位的意见建议，为学校学科专业调整、人才培养方案制定等提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性，实现就业出口与人才培养各环节的良性互动，做到人才培养与企业需求同步同行，高校发展与产业发展双向奔赴，深度推动“育人”“用才”协同共赢。不断拓宽就业渠道，为毕业生挖掘大量专业对口、丰富优质的岗位资源。2021年9月至2022年9月，通过云走访与线下走访相结合的方式，共计走访企业128家，累计开拓岗位需求人数为4148个。

## **（二）以“招聘活动”为载体，精准推送就业信息**

学校努力克服疫情防控压力，积极应对挑战，用好校园招聘这个重要渠道，创造条件，主动邀请用人单位进校招聘，支持院系开展小而精，专而优的小型专场招聘活动。2021年9月至2022年9月，累计开展线上线下宣讲会95场，提供岗位4000余个；累计开展招聘会9场，参加企业450家，提供岗位2236个。通过公众号、网站累计发布招聘信息604余条，开拓岗位3410个，精准推荐1000余名学生参与面试和应聘。

## **（三）以“政策平台”为依托，强化学生价值引领**

学校认真贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，广泛宣传基层就业政策，精心收集我校毕业生基层就业典型，借助网站、微信公众号、线上主题班会等多种平台讲好我校毕业生立足基层成长成才故事，积极引导毕业生基层就业。认真开展“三支一扶”“西部计划(山区计划)”“大学生征兵入伍”等基层项目工作，突出价值引领，适应形势变化，制定工作实施方案，加强工作指导与考核，激发毕业生到基层建功立业的青春热情。2022届毕业生中参加“三支一扶”4人，“西部计划(山区计划)”36人，应征入伍25人。

# **三、深化指导服务，促进技能提升**

## **（一）强化指导，提升学生就业能力**

完善点线面结合的就业指导服务模式，坚持“全体教育引导+分类分层指导+一对一

个性咨询指导”工作方式。进一步完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系。通过简历设计大赛、职业规划竞赛、简历撰写指导、面试求职培训、一对一咨询等多种形式，为学生提供个性化就业指导和服务。打造校内外互补、专兼结合的就业指导教师队伍，邀请用人单位、行业组织进校开展生涯教育和就业指导。2021年9月至2022年9月，组织开展“就业创业指导进校园”“职上云霄”系列等就业指导讲座总计90余场，累计参与23250人次。

## （二）以赛促学，提高学生职业技能

选拔推荐团队参加2021年“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛比赛，1个项目获得2021年第十届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛二等奖，学校获颁“赢在广州”十周年特别奖（全省24所高校被授予此奖项）。组织开展第八届“互联网+”大赛校赛和第十一届“赢在广州”创新创业大赛，参赛项目达258项，参赛人数达1588人，挑选出11项创业项目参加校内决赛，通过决赛选出5项推送到广东省教育厅，最终“互联网+”大赛获得1项银奖，2项铜奖，创历史以来最好成绩；组织开展第十二届简历设计大赛共有3403人参加，提升了学生简历制作技巧；组织开展了第十四期大学生创业街活动，共125个项目报名，总报名人数为796人，共27个项目入选，总参与人数为156人；组织开展了第一届新媒体营销大赛，组织赛前培训讲座6场，共计参与人次达1800，其中39支队伍参赛，参赛人次达353人。

## 四、深入困难群体，强化精准帮扶

适时开展困难毕业生摸底和统计工作，建立困难毕业生台账，准确了解每个困难毕业生所面临的问题。按照“一生一策一导师”建立动态管理体制，细化阶段帮扶目标，充分发动教职工、校友、校企合作企业为毕业生拓展就业渠道。建立和完善心理辅导机制，重点加强对困难毕业生的心理疏导，引导困难毕业生树立正确的就业择业观。为2022届258名家庭经济困难、残疾学生申领发放求职创业补贴77.4万元。截至12月10日，毕业生困难群体毕业去向落实率达到100%。