



南京工程学院

2022 年毕业生就业质量年度报告

二〇二二年十二月

学校简介

南京工程学院是一所具有百年办学历史、深厚工科底蕴、鲜明应用特色的江苏省属普通本科高校，是全国高等学校应用型本科院校专门委员会主任委员单位，全国应用型高校研究生教育发展联盟副理事长单位，教育部“卓越工程师教育培养计划”和“CDIO 工程教育改革”首批试点高校，国家机电控制类人才培养模式创新试验区，全国产学研合作典型高校，是江苏省高教学会应用型本科院校研究会理事长单位。学校先后获全国毕业生就业典型经验高校，“国家级众创空间”“全国创业孵化示范基地”“江苏省教学工作先进高校”“江苏省大众创业万众创新示范基地”“江苏省平安校园示范校”“江苏省文明校园”。2019、2020 年获江苏省地方普通高校综合考核第一等次，2021 年获批硕士学位授予单位。

学校位于南京江宁方山北麓，占地近 3000 亩，办学条件优越。现有 19 个教育教学单位，全日制在校生 2.5 万余名，其中硕士研究生 1000 余名。现有教职工近 2042 人，其中享受国务院政府特殊津贴专家、江苏省特聘教授、江苏省教学名师、江苏省有突出贡献中青年专家等省级以上高层次人才 220 人次，江苏省高校科技创新团队、江苏省哲学社会科学优秀创新团队、江苏省“青蓝工程”优秀教学团队和“六大人才高峰”创新团队等省级人才团队 13 个，具有高级专业技术职务教师占比超 50%。建有国家级大学生校外实践教学基地 1 个，国家级工程教育实践中心 4 个，江苏省双创示范基地 1 个，江苏省大学生创新创业实践教育中心 1 个，省级实验教学示范中心 12 个，工程化项目教学基地和项目工作坊 80 多个，与世界 500 强企业、国内龙头企业、行业骨干企业等合作共建校外实践教育基地 289 个，教学科研仪器设备资产总值近 5 亿元，为高水平应用型人才培养提供了坚实基础。

学校坚持以本科教学为中心，现有 72 个本科专业，90%以上专业具有鲜明的行业性，80%以上专业与江苏省十大战略新兴产业高度契合，35%以上专业是国家和省级重点或品牌特色专业。获批国家级一流本科专业建设点 11 个，通过工程教育专业认证专业 6 个，国家级卓越工程师培养计划专业 6 个，国家级特色专业 3 个，国家级专业综合改革试点专业 2 个，机械、电气类专业为教育部首批 CDIO

工程教育模式改革试点专业。获批江苏省高校一流专业（品牌专业）建设点 11 个，江苏高校一流专业（特色专业）建设点 14 个，省级课程思政示范专业 1 个；是江苏省机械类人才培养模式创新实验基地。学校积极开展项目教学改革 3.0 版试点，全力打造高水平应用型人才培养特色和亮点，先后获得国家级教学成果奖 5 项，江苏省教学成果 31 项；建有国家级一流课程 4 门，国家精品课程和省优秀精品课程 13 门，省级一流课程 24 门，国家和省在线开放课程 22 门；主编出版教材 500 余部，其中国家精品教材 4 部、全国优秀教材 2 部，入选国家规划教材 74 部、江苏省“十三五”重点教材 39 部。学校注重加强学生创新创业能力培养，学生屡获“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、全国大学生电子设计竞赛等重大赛事国家级奖项；国家级众创空间“天印梦工场”获批“全国创业孵化示范基地”，累计孵化创业企业 196 家，成功跻身“江苏省特色众创空间十强”，学生创业入选“全国大学生创业英雄榜百强”12 名，其中“十强”3 名，成为全国创新创业教育典型。

学校坚持以学科建设为龙头，构建了以工学为主，经济学、管理学、文学、法学、艺术学、理学等协同发展的学科体系。建有江苏省重点建设学科 7 个，其中重点培育学科 2 个，“工程学”学科进入 ESI 全球排名前 1%。现有机械、能源动力和艺术设计等 3 个硕士学位授权点，建有全国工程专业学位研究生联合培养示范基地 1 个，江苏省优秀研究生工作站 4 个，江苏省优秀研究生课程 2 门，获江苏省研究生教育改革成果奖 3 项，研究生获“全国工程硕士实习实践优秀成果获得者”4 人，数量稳居全国同类院校首位。学校建有国家级电力仿真与控制中心、国家级博士后科研工作站、国家级技术转移示范机构、国家级企业技术中心、国家级众创空间等国家级平台 5 个，江苏省配电网智能技术与装备协同创新中心、江苏省智能制造装备工程实验室、江苏省氢燃料电池汽车产业研究中心等省级学科科研平台 20 余个，先后获江苏省科技工作先进单位、江苏省知识产权贯标示范高校、江苏省技术转移工作先进集体和南京市智能制造产业知识产权运营中心等称号。

学校坚持开放办学，坚持走多元协同、产教融合的办学道路。积极开展国际交流与对外合作，分别与德国、英国、美国、芬兰、荷兰、瑞典、新西兰等多个

国家建立了长期的合作与交流关系；与英国斯克莱德大学、德国马格德堡应用技术大学、美国威斯康星大学密尔沃基分校、荷兰撒克逊应用科学大学、芬兰奥卢大学等国外高校开展联合办学；与英国诺森比亚大学、芬兰奥卢大学建有两个教育部批准的中外合作办学项目，开辟了学校国际合作和应用型人才培养的新途径。学校依托特色学科和行业优势，主动服务行业和区域经济社会发展，积极探索和创新多元化科技孵化机制，不断加强与地方政府、大院大所、名校名企合作，实现了应用型研究与科技成果转化的良性互动发展。近年来，面向高端装备制造、智能电网、新材料等战略性新兴产业发展，与江宁合作打造“环天印湖科创示范区”，联合多家龙头企业和地方政府共建腾讯云人工智能产业学院、宜兴产业学院，与华为、腾讯云、中天科技等行业龙头企业签署战略合作协议，与中机联、中电联、中国电力科学研究院、中国机械科学研究总院、燕山大学等合作，打造了智能电网、人工智能、新材料、智能装备、康尼机电、先进工业技术等产业技术研究院 10 个，不断提升自主创新能力。

历经百年，学校始终坚持以应用型人才培养为中心的办学定位，形成了“密切行业产业，注重工程实践，培养应用人才”的鲜明特色，为国家和经济社会发展培养了以中国工程院沈国荣院士为代表的 26 万余名工程技术人才和管理人才，在机械、能源动力与核工业等行业领域具有很高的影响力。合并组建以来，学校牢固树立“学以致用”的办学理念，发扬“知行统一，创业创新”的校园精神，在全国率先提出“培养应用型人才”，开展“应用型本科教育”，应用型办学的美誉度和影响力持续提升。

当前及今后一段时期，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面落实党的教育方针，坚持社会主义办学方向，在省委省政府的领导与支持下，按照学校第三次党代会的部署要求，坚持“求实创先”的工作总基调，坚持“人才强校、质量立校、特色兴校、文化铸校、依法治校”的发展战略，以党的建设为引领，以立德树人为根本，以学科建设为龙头，以人才培养为中心，以师资建设为关键，以改革创新为动力，以内部治理为保障，加快推进特色鲜明的一流应用型工程大学建设，在新一轮应用型高校改革发展中继续走在全国前列，为“强富美高”新江苏现代化建设和行业产业发展作出新的更大贡献。（数据截至 2022 年 8 月 31 日）

本科

概述

高校毕业生就业关系民生福祉、社会稳定和经济发展，关乎每个学生及家庭的幸福和未来。南京工程学院高度重视毕业生就业工作，坚决贯彻执行党和国家关于毕业生就业的方针政策，坚持以应用型人才培养为中心的办学定位，依托机械、电力、能源动力与核工业等行业，发挥长三角区域经济发展优势，全面深化教育教学改革，着力提升人才培养质量，积极拓展就业市场，强化职业规划与就业指导，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。学校连续获评江苏省“高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校”，在 2022 年 11 月全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议上，教育部怀进鹏部长点名表扬学校在人才培养与就业联动机制方面做出有益探索。2022 年，中国教育电视台、江苏卫视、南京广播电视台等电视台，《人民日报社》《中国教育报》《新华日报》等报社，《中国新闻网》《新华网》《学习强国》等平台 24 次宣传报道我校就业工作。

根据教育部和江苏省教育厅相关文件精神，现编制《南京工程学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》。本报告依据学校 2022 届全体毕业生就业派遣数据的统计分析、学校 2022 年用人单位调查数据和江苏省高校招生就业指导服务中心 2022 届毕业生调查数据，客观地向社会公布南京工程学院大学生就业状况，展示南京工程学院办学特色与就业工作成效。

2022 届毕业生离校前就业去向落实率（6 月底）、初次就业去向落实率（8 月底）和年终就业去向落实率（12 月底）分别达到 87.59%、92.23%和 97.33%，其中升学出国率为 23.63%（不含对口单招），毕业生就业去向落实率持续保持较高水平。毕业生到世界 500 强及其他行业龙头企业等高质量单位就业占比约为 73.47%，就业地域主要集中在经济发达的长三角经济圈，占比达到 86.98%；就业行业主要分布在能源电力生产供应、智能制造设备等高端制造业、软件与信息服务业、建筑业、科学研究和技术服务业、金融等商务服务业，占比达到 86.65%；就业职位主要为科研、工程技术人员以及其他专业技术人员，占比达到 83.15%，体现了学校依托行业、服务地方的应用型办学特色。用人单位对学校人才培养整体水平满意度高，就业质量获得社会各界广泛认可。

目 录

第一部分：就业基本情况	1
一、毕业生规模和结构	1
（一）毕业生总数	1
（二）毕业生所属学院（中心）分布	1
（三）毕业生专业分布	2
（四）毕业生生源地分布	4
二、就业去向落实率	5
（一）就业去向落实率概况	5
（二）各学院（中心）就业去向落实率	5
三、就业流向	6
（一）就业分布	6
（二）升学及出国（境）	10
（三）自主创业	11
第二部分：就业质量分析	13
一、毕业生就业质量特点	13
二、毕业生求职情况	13
（一）求职信息来源	13
（二）求职成功渠道	13
三、毕业生评价	14
四、用人单位评价	14
（一）用人单位满意度	15
（二）整体表现评价	16
第三部分：就业工作特色	17
一、完善长效机制，提高保障水平	17

(一) 领导高度重视, 落实全员参与	17
(二) 健全组织机制, 优化条件保障	17
(三) 实施招就联动, 提升培养质量	17
二、强化管理服务, 提升工作实效	18
(一) 压实目标责任, 强化考核激励	18
(二) 严格日常管理, 规范就业秩序	<u>18</u>
(三) 加强队伍建设, 提升专业能力	<u>18</u>
三、拓展市场渠道, 稳保岗位供给	18
(一) 优化对接平台, 畅通供需渠道	18
(二) 精准策划招聘, 增强意向匹配	<u>19</u>
(三) 拓宽双选空间, 提高签约概率	<u>19</u>
四、强化教育指导, 提升服务水平	19
(一) 注重创新创业, 提升综合素质	<u>19</u>
(二) 聚焦生涯教育, 强化就业指导	<u>20</u>
(三) 坚持以人为本, 实施重点帮扶	<u>20</u>
五、塑造品牌质量, 提升社会美誉	21
(一) 服务区域行业, 就业质量特色鲜明	21
(二) 打造品牌专项, 多元就业彰显活力	21
(三) 美誉持续提升, 社会影响显著提升	21
第四部分: 就业发展趋势	23
一、毕业生就业去向落实率变化趋势	23
二、形势研判与应对	24
(一) 形势研判	24
(二) 应对措施	24
第五部分: 对教育教学的反馈	26

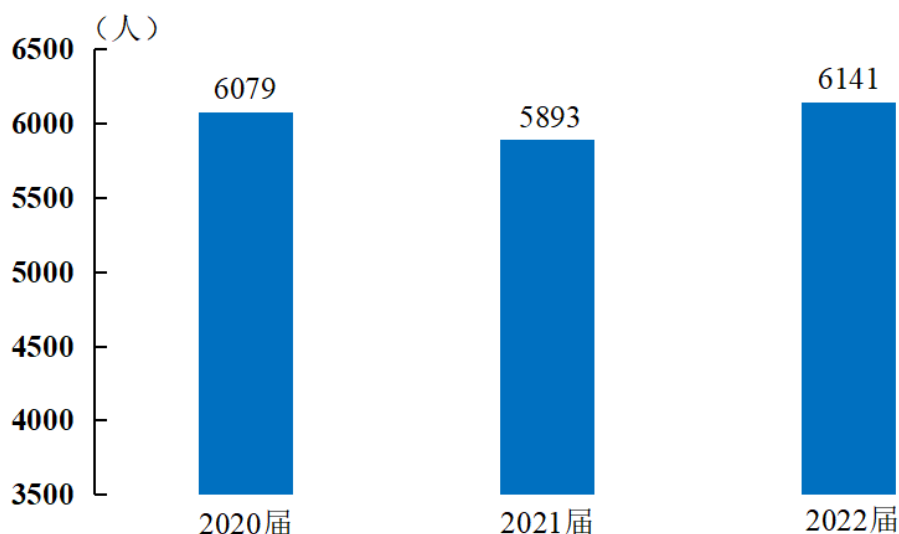
第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生总数

南京工程学院 2022 届本科毕业生人数共 6141 人，其中男生 4281 人，女生 1860 人。近 3 年本科毕业生人数如图 1-1 所示。

图 1-1 2020-2022 届本科毕业生人数



(二) 毕业生所属学院（中心）分布

本校 2022 届本科毕业生分布在 15 个学院（中心），各学院（中心）毕业生分布如表 1-1 所示。毕业生人数占比排名前 5 位的学院（中心）分别为电力工程学院（742 人）、经济与管理学院（634 人）、机械工程学院（592 人）、信息与通信工程学院（545 人）和自动化学院（540 人）。

表 1-1 2022 届本科毕业生学院（中心）分布

学院（中心）	总体		男	女	男女性别比
	人数	比例	人数	人数	
机械工程学院	592	9.64%	535	57	9.39
材料科学与工程学院	505	8.22%	368	137	2.68
能源与动力工程学院	436	7.11%	356	80	4.45
电力工程学院	742	12.08%	531	211	2.52

学院（中心）	总体		男	女	男女性别比
	人数	比例	人数	人数	
自动化学院	540	8.79%	447	93	4.80
信息与通信工程学院	545	8.87%	404	141	2.87
计算机工程学院	478	7.78%	352	126	2.79
经济与管理学院	634	10.32%	189	445	0.42
建筑工程学院	436	7.10%	350	86	4.07
艺术与设计学院	272	4.43%	95	177	0.54
汽车与轨道交通学院	324	5.28%	233	91	2.56
环境工程学院	194	3.16%	117	77	1.52
外国语学院	87	1.42%	7	80	0.09
工业中心	272	4.43%	236	36	6.56
国际教育学院	84	1.37%	63	21	3

（三）毕业生专业分布

本校2022届本科毕业生分布在72个专业，各专业毕业生分布如表1-2所示。毕业生人数排名前5位的专业分别为电气工程及其自动化（电力系统及其自动化）（317人）、机械设计制造及其自动化（240人）、自动化（221人）、车辆工程（206人）和土木工程（建筑工程）（180人）。

表1-2 2022届本科毕业生专业分布

学院（中心）	专业	人数
机械工程学院	机械工程	72
	机械设计制造及其自动化	240
	机械电子工程	159
	过程装备与控制工程	54
	工业工程	67
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	126
	材料科学与工程	62
	金属材料工程	63
	高分子材料与工程	63
	复合材料与工程	63
	焊接技术与工程	64
	功能材料	64
能源与动力工程学院	能源与动力工程	121
	能源与动力工程（火电厂集控运行）	73

学院（中心）	专业	人数
能源与动力工程学院	能源与动力工程（生产过程自动化）	70
	能源与动力工程（制冷与空调工程）	28
	新能源科学与工程	38
	建筑环境与能源应用工程	70
	核工程与核技术	36
电力工程学院	电气工程及其自动化	84
	电气工程及其自动化（电力系统及其自动化）	317
	电气工程及其自动化（电力系统继电保护）	103
	电气工程及其自动化（输配电工程）	100
	智能电网信息工程	49
	电气工程与智能控制	43
	建筑电气与智能化	46
自动化学院	测控技术与仪器	100
	自动化	221
	自动化（数控技术）	136
	机器人工程	83
信息与通信工程学院	电子信息工程	125
	通信工程	163
	通信工程（电力通信）	39
	光电信息科学与工程	72
	信息工程	71
	电子信息科学与技术	75
计算机工程学院	计算机科学与技术（嵌入式培养）	77
	软件工程	141
	网络工程	39
	网络工程（嵌入式培养）	70
	数字媒体技术（嵌入式培养）	79
	数据科学与大数据技术（嵌入式培养）	72
经济与管理学院	国际经济与贸易	79
	社会工作	67
	信息管理与信息系统	39
	工程管理	36
	工程造价	41
	市场营销	99
	会计学	115
	财务管理	44
	人力资源管理	41
	劳动与社会保障	33
	物流管理	40

学院（中心）	专业	人数
建筑工程学院	土木工程	70
	土木工程（建筑工程）	180
	土木工程（交通土建）	67
	城市地下空间工程	65
	建筑学	54
艺术与设计学院	工业设计	32
	动画	30
	视觉传达设计	61
	环境设计	65
	产品设计	24
	工艺美术	60
汽车与轨道交通学院	车辆工程	206
	汽车服务工程	48
	交通设备与控制工程	70
环境工程学院	能源化学工程	32
	环境工程	61
	环境工程（电力环保）	66
	水质科学与技术	35
外国语学院	英语	31
	商务英语	56
工业中心	机械设计制造及其自动化（计算机辅助制造与数控加工）	49
	机械设计制造及其自动化（数控加工与维修）	87
	自动化	48
	自动化（系统集成）	88
国际教育学院	软件工程	84
合计		6141

（四）毕业生生源地分布

本校 2022 届本科毕业生生源地分布如表 1-3 所示。江苏省生源毕业生为 4345 人，占毕业生总人数的 70.75%。

表 1-3 2022 届本科毕业生生源地分布

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
江苏省	4345	70.75%	黑龙江省	37	0.60%
河南省	302	4.92%	云南省	37	0.60%
安徽省	202	3.29%	甘肃省	35	0.57%
贵州省	184	3.00%	陕西省	28	0.46%

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
浙江省	119	1.94%	吉林省	27	0.44%
山东省	82	1.35%	新疆维吾尔自治区	26	0.42%
江西省	80	1.30%	辽宁省	25	0.41%
河北省	78	1.27%	重庆市	25	0.41%
福建省	77	1.25%	广东省	23	0.37%
四川省	70	1.14%	上海市	18	0.29%
山西省	65	1.06%	广西壮族自治区	17	0.28%
湖南省	59	0.96%	天津市	16	0.26%
宁夏回族自治区	53	0.86%	海南省	7	0.11%
内蒙古自治区	53	0.86%	北京市	5	0.08%
湖北省	46	0.75%			

二、就业去向落实率

（一）就业去向落实率概况

根据江苏省 91JOB 智慧就业平台数据统计，截至 2022 年 12 月 27 日，全校本科毕业生年终就业去向落实率为 97.33%。其中签协议形式就业 3796 人，签劳动合同形式就业 301 人，其他录用形式就业 430 人，国家基层项目、地方基层项目 26 人，自主创业 19 人，自由职业 7 人，国内升学 1277 人，出国（境）121 人。

表 1-4 2022 届本科毕业生就业去向落实率概况

类别	协议就业						升学出国	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	国家、地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国（境）
人数	3796	301	430	26	19	7	1277	121
占比	61.81%	4.90%	7.00%	0.42%	0.31%	0.11%	20.79%	1.97%

注：国家、地方基层项目包括大学生志愿服务西部计划、三支一扶、农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划、选聘高校毕业生到村任职工作、大学生志愿服务苏北计划。

（二）各学院（中心）就业去向落实率

截至 2022 年 12 月 27 日，各学院（中心）年终就业去向落实率如表 1-5 所示，其中工业中心就业去向落实率为 100%，机械工程学院、材料科学与工程学院、能源与动力工程学院、电力工程学院、信息与通信工程学院、建筑工程学院、

汽车与轨道交通学院就业去向落实率均为 98%以上。

表 1-5 2022 届各学院（中心）本科毕业生年终就业去向落实率

学院（中心）	毕业去向落实率	其中	
		协议和合同 就业去向落实率	升学出国率
机械工程学院	98.14%(581/592)	68.92%(408/592)	24.66%(146/592)
材料科学与工程学院	98.42%(497/505)	58.62%(296/505)	39.40%(199/505)
能源与动力工程学院	98.17%(428/436)	64.45%(281/436)	26.15%(114/436)
电力工程学院	98.11%(728/742)	80.05%(594/742)	15.77%(117/742)
自动化学院	97.22%(525/540)	60.74%(328/540)	27.03%(146/540)
信息与通信工程学院	99.08%(540/545)	70.45%(384/545)	27.52%(150/545)
计算机工程学院	97.49%(466/478)	71.55%(342/478)	15.07%(72/478)
经济与管理学院	94.48%(599/634)	54.58%(346/634)	17.67%(112/634)
建筑工程学院	98.17%(428/436)	70.87%(309/436)	24.54%(107/436)
艺术与设计学院	97.43%(265/272)	54.05%(147/272)	7.35%(20/272)
汽车与轨道交通学院	98.15%(318/324)	66.98%(217/324)	23.46%(76/324)
环境工程学院	97.94%(190/194)	64.95%(126/194)	31.96%(62/194)
外国语学院	95.40%(83/87)	49.43%(43/87)	44.83%(39/87)
工业中心	100.00%(272/272)	93.01%(253/272)	4.78%(13/272)

三、就业流向

（一）就业分布

1. 就业单位类型分布

根据江苏省 91JOB 智慧就业平台数据统计，毕业生就业单位按性质分为机关、事业单位、国有企业、非公有制企业、其他。本校 2022 届本科毕业生就业单位性质分布如图 1-2 所示，其中 67.25%的毕业生进入非公有制企业，28.98%的毕业生进入国有企业。

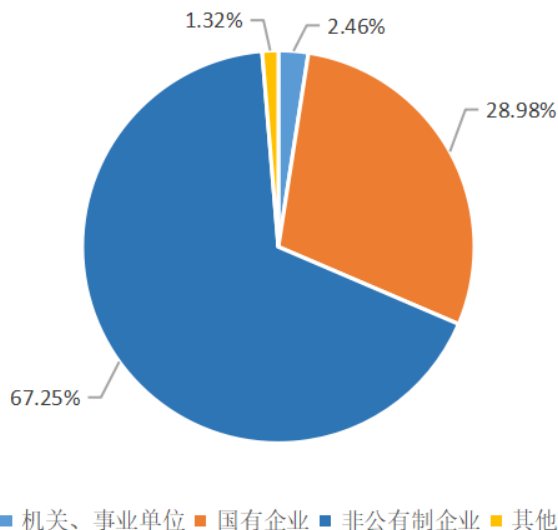


图 1-2 2022 届本科毕业生就业单位类型分布

注：“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区等。占比=各类型单位的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

2. 就业单位行业分布

根据江苏省 91JOB 智慧就业平台数据统计，就业单位行业分为制造业, 电力、热力、燃气及水生产和供应业, 建筑业等 13 大类。我校 2022 届本科毕业生就业单位行业分布如图 1-3 所示，其中行业分布人数最多的前四类分别为制造业（含机械设备制造和电力发电设备制造等）1276 人；电力、发电、燃气及水生产和供应业 961 人；信息传输、软件和信息技术服务业 762 人；建筑业 427 人。

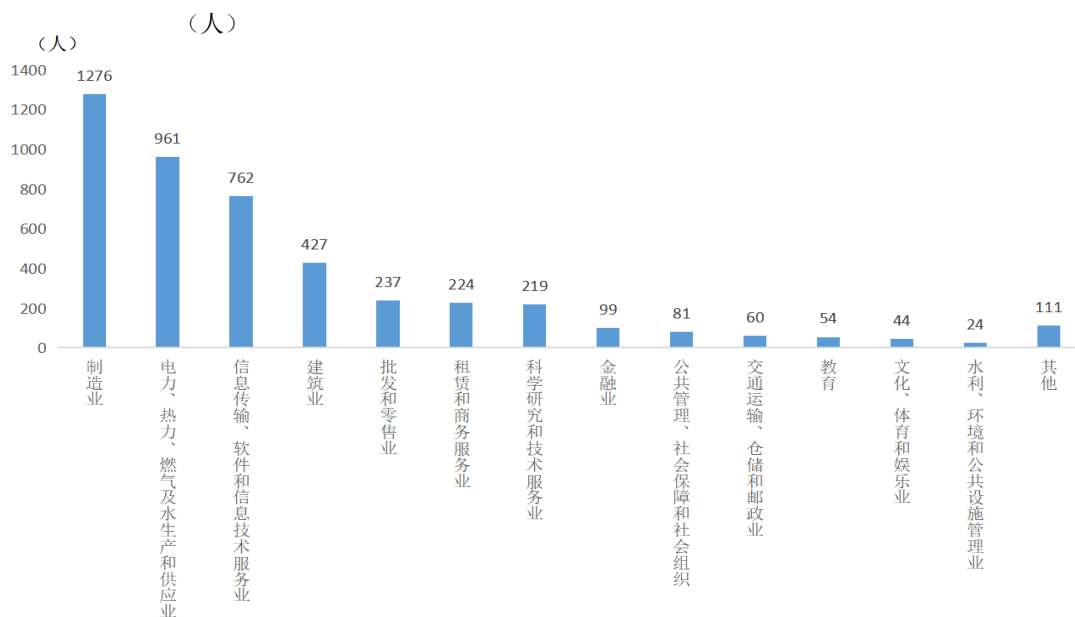


图 1-3 2022 届本科毕业生就业单位行业分布

注：“制造业”包括机械设备制造和电力发电设备制造等；“其他”包括房地产业、卫生和社会工作、居民服务修理和其他服务业、采矿业、住宿和餐饮业、军队及农、林、牧、渔业等。
单位行业分布统计不含升学、出国

3. 就业单位地域分布

根据江苏省 91JOB 智慧就业平台数据统计标准，毕业生就业地域划分为江苏、上海、浙江、广东、京津冀、西部十二地区和其他地区。本校 2022 届本科毕业生就业单位地域分布如表 1-6 所示，其中在江苏就业的毕业生人数最多，占比为 78.71%；在上海、浙江就业的毕业生人数占比分别为 4.58%和 3.69%。据统计，我校 2022 届本科毕业生在经济发达的长三角经济圈就业占比达到 86.98%，充分体现出我校依托行业、服务地方的办学特色。

表 1-6 2022 届本科毕业生就业地区分布

地区分布	江苏			上海	浙江	广东	京津冀	西部十二地区	其他地区
	苏南五市	苏中三市	苏北五市						
各地区就业人数	2771	444	389	210	169	81	69	149	297
占比	60.52%	9.70%	8.49%	4.58%	3.69%	1.76%	1.50%	3.26%	6.50%

注：“长三角经济圈”包括上海市、江苏省、浙江省；“苏南五市”包括南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市；“苏中三市”包括南通市、泰州市、扬州市；“苏北五市”包括盐城市、连云港市、宿迁市、淮安市、徐州市；“京津冀”包括北京市、天津市、河北省；“西部十二地区”包括重庆市、青海省、四川省、陕西省、贵州省、云南省、甘肃省、西藏自治区、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、广西壮族自治区、新疆维吾尔自治区；其他地区包括山东省、安徽省、福建省、海南省、湖北省、湖南省、河南省、江西省、山西省、辽宁省、吉林省、黑龙江省。
占比=各地区的就业人数（不含入伍）/已就业人数（不含升学、出国）

表 1-7 2022 届本科毕业生沿江八市就业地区分布

地区分布	沿江八市	南京	苏州	无锡	常州	镇江	南通	泰州	扬州
各地区就业人数	3215	1609	508	336	221	96	223	103	119
占比	70.22%	35.14%	11.10%	7.35%	4.83%	2.10%	4.85%	2.26%	2.59%

注：“沿江八市”包括南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市、南通市、泰州市、扬州市。
占比=各地区的就业人数（不含入伍）/已就业人数（不含升学、出国）

4. 就业职位分布

根据江苏省 91JOB 智慧就业平台数据，我校对 2022 届本科毕业生工作职位类别进行统计。从表 1-8 中可以看出，就业职位主要为科研、工程技术人员以及其他专业技术人员，占比达到 83.15%。

表 1-8 2022 届本科毕业生工作职位分布

工作职位类别	科研、工程技术人员	其他专业技术人员	公务员	办事人员和有关人员	经济、金融业务人员	商业和服务业人员	其他人员
各职位人数	2849	958	49	183	123	221	187
占比	62.22%	20.93%	0.98%	4.02%	2.70%	4.85%	4.08%

注：“其他人员”包括农林牧渔业技术人员、卫生技术人员、教学人员、法律专业人员、文学艺术工作人员、生产和运输设备操作人员、新闻出版和文化工作人员。
占比=各职位的就业人数（不含入伍）/已就业人数（不含升学、出国）

5. 流向单位分析

长期以来，我校秉承依托机械、电力、核工业等行业办学的优良传统，着力培养应用型人才，一大批毕业生成长为行业领域中的中坚和骨干，为行业和区域经济发展作出重要贡献。学校书记校长带队开展访企拓岗，主动开拓就业岗位，主动对接人才需求，向世界 500 强及其他行业龙头企业等重点单位输送毕业生，毕业生就业质量得到进一步提升。本科毕业生到高质量单位就业情况见表 1-9，录用 2022 届本科毕业生人数达到 10 人及以上的单位见表 1-10。

表 1-9 2022 届本科毕业生到高质量单位就业情况

类别	占比
世界 500 强	15.37%
规模以上企业	33.68%
升学、出国（境）	22.76%
合计	73.47%

注：高质量就业单位统计含公务员、事业单位、应征入伍等

表 1-10 录用 2022 届本科毕业生人数 10 人及以上单位

就业单位名称	录用人数	就业单位名称	录用人数
国网江苏省电力有限公司	357	太仓市同维电子有限公司	13
中国中铁股份有限公司	62	中国电子科技集团	13
中国华能集团有限公司	42	苏文电能科技股份有限公司	12
南瑞集团有限公司	38	无锡威孚高科技集团股份有限公司	12
中国铁建股份有限公司	34	中国石化集团	12
长城汽车股份有限公司	34	常州博瑞自动化设备有限公司	12
国网浙江省电力有限公司	33	光束汽车有限公司	12
南京埃斯顿自动化股份有限公司	32	江苏省国信集团有限公司	12
南京科远智慧科技集团股份有限公司	32	南京中科创达软件股份有限公司	12
国网新源及其他国网二级单位	29	中国工商银行股份有限公司	12
中磊电子（苏州）有限公司	27	中国邮政集团	12
中国华电集团有限公司	24	苏州华星光电技术有限公司	11
浙江省能源集团有限公司	23	爱尔集新能源（南京）有限公司	11
江苏恒立液压股份有限公司	21	北汽重型汽车有限公司	11
无锡先导智能装备股份有限公司	19	大全集团有限公司	11
立讯精密工业股份有限公司	19	国家税务总局	11
徐工集团工程机械股份有限公司	18	中国农业银行股份有限公司	11
上海建工（集团）总公司	16	中国电力投资集团	10
天奇自动化工程股份有限公司	16	南京我乐家居销售管理有限公司	10
南京天加环境科技有限公司	16	南方电网	10
江苏肯立科技股份有限公司	15	江苏省苏中建设集团股份有限公司	10
南京高速齿轮制造有限公司	15	南京水务集团有限公司	10
中国建设银行股份有限公司	15	京苏润科技发展有限公司	10
中国电信股份有限公司	14	南京协众汽车空调集团有限公司	10
中国移动通信集团	14	南通国盛智能科技集团股份有限公司	10
中国大唐集团有限公司	14	南京银行股份有限公司	10
国家能源投资集团有限责任公司	13	苏州天准科技股份有限公司	10

（二）升学及出国（境）

本校 2022 届本科毕业生中，共有 1398 人选择继续深造。国内升学 1277 人，出国（境）121 人，毕业生升学出国率为 23.63%（不含对口单招）。其中材料科学与工程学院、能源与动力工程学院、自动化学院、信息与通信工程学院、环境工程学院、外国语学院和国际教育学院升学出国率均在 25%以上。

1.国内升学

本校 2022 届毕业生国内升学的有 1277 人。其中双一流建设高校、双一流学科建设高校以及科研院所录取 709 人，主要集中在清华大学、南京大学、上海交通大学、同济大学、浙江大学、东南大学、南京航空航天大学、南京理工大学、河海大学、南京邮电大学、苏州大学、南京师范大学、华东理工大学、上海大学、华北电力大学等；其他高校录取 529 人，主要集中在上海电力大学、上海工程技术大学、上海理工大学、江苏大学、江苏科技大学、南京工业大学、南京财经大学、南京工程学院等。

2.出国（境）

本校 2022 届本科毕业生有 121 人出国（境）留学。包括莫纳什大学、利兹大学、悉尼大学、新南威尔士大学、赫尔辛基大学、谢菲尔德大学、伯明翰大学、悉尼科技大学和墨尔本大学等 49 所学校，毕业生出国（境）具体情况见表 1-11。

表 1-11 2022 届本科毕业生出国（境）地区分布

出国（境）地区	人数	出国（境）地区	人数
澳大利亚	52	香港	2
英国	37	澳门	2
芬兰	8	加拿大	1
日本	8	俄罗斯	1
美国	5	泰国	1
丹麦	3	韩国	1

（三）自主创业

学校高度重视创新创业工作，始终坚持“学以致用”的办学理念，秉承“知行统一、创业创新”的校园精神，全面推进创新创业教育改革。在长期办学中，形成了“专业教育与双创教育、理论教育与实践体验、校园文化与双创氛围、指导服务与个性成长”的“四统一”创新创业教育工作体系；构建了双创教育、专业教育、素质教育和就业教育“四轮同驱、四力合一”的创新创业教育模式；营造了“生师互融共创、学生抱团发展”的创新创业文化。

学校大学生创业园始建于2009年，核心面积5500平方米，2015年创建“天印梦工场”众创空间。“天印梦工场”2016年9月被科技部批准为国家级众创空间；2017年11月被江苏省教育厅认定为“2017-2021年度江苏省大学生创新创业示范基地”；2018年12月被江苏省人社厅认定为“江苏省大学生创业示范园”；2019年获评江苏省“特色众创空间十强”；2021年被江苏省科协、科技厅和教育厅认定为“江苏省科普教育基地”，被江苏省工信厅认定为“江苏省互联网众创园”，成功获批人力资源和社会保障部“全国创业孵化示范基地”。创建13年来，大学生创业园累计注册企业196家，常驻初创企业和团队60余家（个），累计培育国家高新技术企业9家，省民营科技企业、科技型中小企业等省级资质认定企业70家，全国大学生创业英雄百强12人（其中十强3人）。600余名毕业生自主创业和参与创业，吸纳900余人就业。涌现了诸如“江苏青年五四奖章”获得者“包子哥”刘伯敏、在校大学生创办企业“南京第一人”王劲军、“全国最美青春故事人物、福布斯中国30岁以下精英榜获得者”黄木水、“央视科教名师”唐虎等多个在全省乃至全国都拥有较高知名度的大学生创业典型。同时随着一批创业孵化基地在淮安、兰州、连云港、俄罗斯乌法相继建成，本校大学生创新创业工作实现了“人才+模式”双输出。

2022届本科毕业生中，有12名毕业生是自主创办公司的法定代表人，涌现出了以核工程181班高月霞（南京拾散磁创科技信息有限责任公司）、城市地下空间工程181班万凯瑄（南京易凯通技术信息咨询有限公司）、国贸182班黄飞宇（南京创恩博途文化创意有限公司）等为代表的一批科技创业、文化创业典型。

第二部分 就业质量分析

一、毕业生就业质量特点

根据江苏省高校招生就业指导服务中心“江苏省普通高校毕业生就业调查”显示，我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度、工作与职业期待吻合度、工作满意度和履约率均保持在较高水平，离职率保持在较低水平，毕业生就业质量在全省同类本科高校中位居前列。

二、毕业生求职情况

（一）求职信息来源

本校 2022 届本科毕业生求职信息来源如图 2-1 所示。学校组织的招聘会、宣讲会、是本科毕业生求职信息的主要来源。

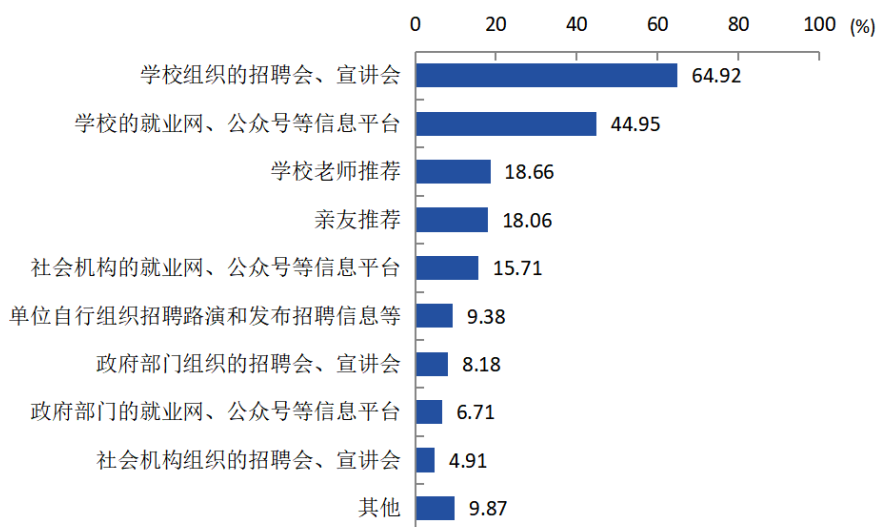


图 2-1 2022 届本科毕业生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2022 届本科毕业生求职成功渠道如图 2-2 所示。本科毕业生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、宣讲会。

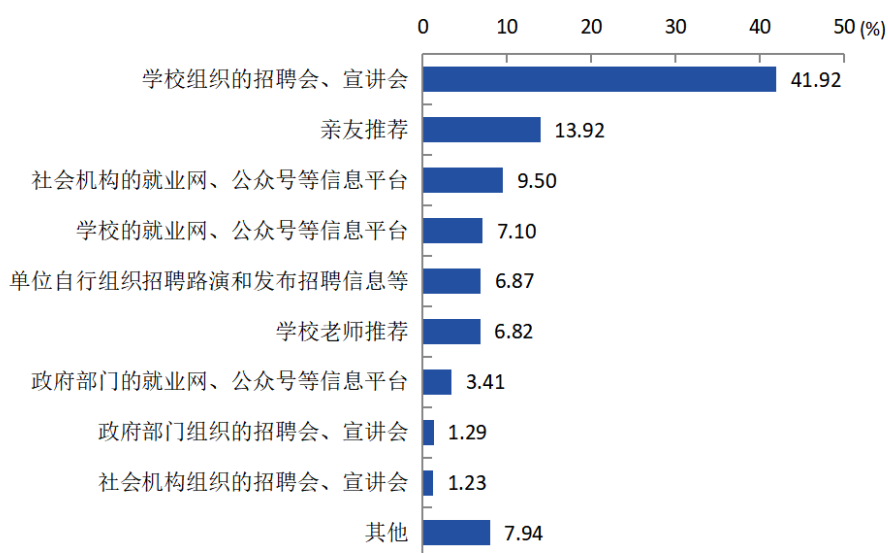


图 2-2 2022 届本科毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、毕业生评价

本校 2022 届本科毕业生评价如图 2-3 所示。毕业生对自身发展的满意度为 92.42%，对母校总体满意度为 97.25%，对母校就业指导服务工作的满意度为 95.45%。

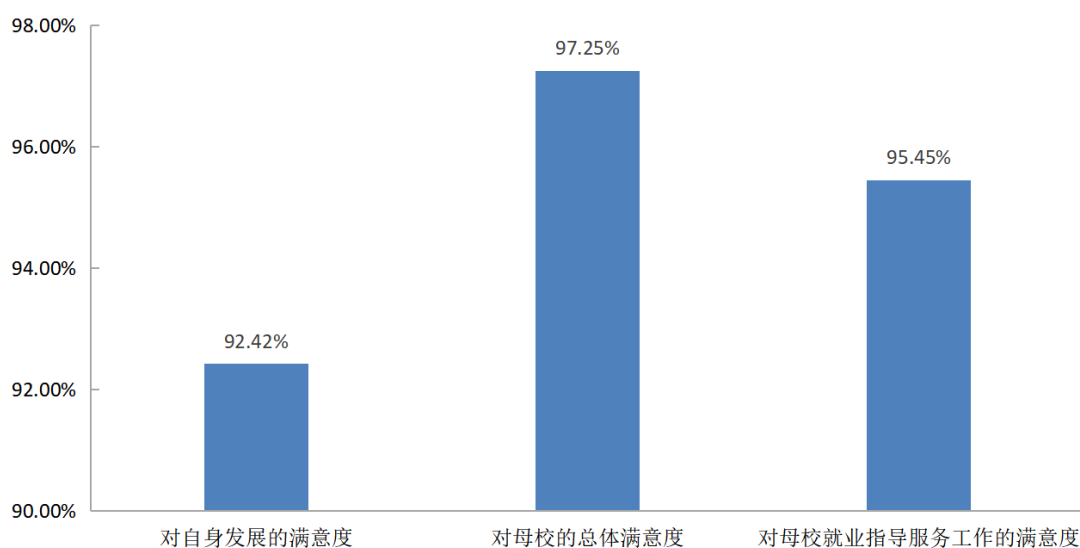


图 2-3 2022 届本科毕业生评价

数据来源：江苏省高校招生就业指导服务中心“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、用人单位评价

学校学生工作处就业指导中心编制了《南京工程学院 2022 年用人单位调查问卷》。该调查问卷包含用人单位对毕业生的专业知识、职业能力、职业素养及人才培养整体水平的满意度等维度。学校向用人单位发放 2597 份调查问卷，回

收问卷 2276 份，回收率 87.64%，有效问卷 2083 份，有效率 91.52%。

（一）用人单位满意度

1. 对毕业生的专业知识满意度

根据对所有有效问卷得分（满分 100 分）统计后，分别得出用人单位对毕业生知识方面的满意程度均值。用人单位对毕业生知识方面的满意程度最高的是专业基础知识（92.97 分），其次是专业前沿知识（92.86 分）、现代科技基础知识（92.67 分）、跨学科专业知识（92.58 分）和社会人文知识（91.65 分）。具体情况见表 2-1。

表 2-1 用人单位对毕业生的专业知识满意度

专业知识	专业基础知识	专业前沿知识	现代科技基础知识	跨学科专业知识	社会人文知识
满意度	92.97	92.86	92.67	92.58	91.65

数据来源：南京工程学院 2022 年用人单位调查问卷。

2. 对毕业生职业能力满意度

根据对所有有效问卷得分（满分 100 分）统计后，分别得出用人单位对毕业生职业能力的满意程度的均值。用人单位对我校毕业生职业能力最满意的是科学思维能力（92.98 分），其次是动手操作能力（92.63 分）、创新能力（91.85 分）、应用分析能力（91.14 分）、管理能力（90.77 分）、沟通交流能力（90.51 分）。具体情况见表 2-2。

表 2-2 用人单位对毕业生职业能力满意度

职业能力	科学思维能力	动手操作能力	创新能力	应用分析能力	管理能力	沟通交流能力
满意度	92.98	92.63	91.85	91.14	90.77	90.51

数据来源：南京工程学院 2022 年用人单位调查问卷。

3. 对毕业生职业素养满意度

根据对所有有效问卷得分（满分 100 分）统计后，分别得出用人单位对毕业生职业素养的满意程度的均值。用人单位对我校毕业生职业素养最满意的是个人品质（94.05 分），其次是工作态度（92.94 分）、适应环境（92.17 分）、自我管理（91.76 分）、做事方式（91.29 分）。具体情况见表 2-3。

表 2-3 用人单位对毕业生职业素养满意度

职业素养	个人品质	工作态度	适应环境	自我管理	做事方式
满意度	94.05	92.94	92.17	91.76	91.29

数据来源：南京工程学院 2022 年用人单位调查问卷。

（二）整体表现评价

根据《南京工程学院 2022 年用人单位调查问卷》反馈，用人单位对人才培养整体水平的满意度为 92.95%。

第三部分 就业工作特色

面对复杂严峻的就业形势，作为全国就业典型经验高校，学校坚持“一把手示范引领、各条线全员聚力、政校行协同推进、创带就提升成效”的工作机制，多措并举，强力推进，取得显著成效。

一、完善长效机制，提高保障水平

（一）领导高度重视，落实全员参与

坚持实施就业工作“一把手工程”，实行“校、院两级管理”，成立了由党委书记、校长任组长，分管领导任副组长，有关职能部门主要负责人为成员的毕业生就业工作领导小组，全面领导学校毕业生就业工作。建立“领导主抓、学院主导、部门落实、全员参与”的就业工作体制，充分调动党团组织、教师、辅导员、专业教师等各方资源，形成了“全员参与、师生同力”开展就业工作的良好局面。

（二）健全组织机制，优化条件保障

坚持就业工作机构、人员、经费、场地“四个到位”，不断优化工作条件。设立专门机构大学生就业指导中心和大学生创业园管理办公室，配齐配强专职工作人员。各二级学院都明确了1-2名专职就业工作人员，校院两级专职就业工作人员合计近30名。设立就业工作专项经费和创新创业教育专项经费，加大对就业创业工作的资金支持力度，就业专用场地2040平方米，大学生创新创业园5500平方米，工作经费、场地等各项基础保障和设施配置到位，为各项具体工作提供了有力保障。

（三）实施招就联动，提升培养质量

就业工作从“开环模式”向“闭环调整”转变，形成了“出口畅、进口旺”的良性循环。学校在就业工作中形成了以高质量人才培养促就业，以就业促人才培养提升的联动机制。与第三方专业公司合作坚持开展毕业生跟踪调查和市场调研，深入了解社会需求和毕业生工作情况，听取用人单位和校友的意见和建议，依据就业状况，确定招生计划，依据行业要求，调整专业方向，调整优化学科专

业方向和结构，加强专业内涵建设，服务学生高质量就业。

二、强化管理服务，提升工作实效

（一）压实目标责任，强化考核激励

将就业目标作为二级学院和相关职能部门年终考核的重要指标，既压担子，也表彰激励。坚持就业工作例会和就业去向研讨分析，学校领导带队深入学院调研考察，分析难点对策，提出目标要求，明确责任分工，一级抓一级，层层抓落实。将过程考核和结果考核相结合，细化世界 500 强、行业龙头企业、服务基层单位等指标，优化就业目标责任制考核。根据考核结果设立奖励机制，激励教职员工为就业工作积极贡献，稳保实现就业目标。

（二）严格日常管理，规范就业秩序

强化日常管理，保证就业工作顺利展开。严格落实就业签约“四不准”要求，确保数据真实准确，学校和学院安排专人跟踪审核和督查监测，实现“就业去向落实一人，数据信息上报一人”。建立严格的信息审核机制，确保招聘单位及岗位信息真实准确。加强毕业生就业安全教育和求职自我防护指导，严防招聘陷阱和就业欺诈、“培训贷”等不法行为，我校全年就业权益受侵害案例为零。严格规范违约审批程序，限制部分学生挤占就业资源，规范就业秩序，保护用人单位的权益，维护好就业市场。

（三）加强队伍建设，提升专业能力

构建一支内培外引、专兼结合的高素质师资队伍，保障就业各项具体工作顺利开展。依托“三进三知”品牌思政，全体党员干部既培根铸魂做好思想引领又立足岗位发挥资源优势推荐就业。充分发挥专业教师专业素养和学术优势，提高学生学业水平和专业能力。聘请行业专家担任兼职导师，有效提升职业生涯教育水平。着力强化学工队伍就业指导实战能力，实现学工线职业发展与就业指导培训全覆盖。2022 年组织就业工作人员参加各级各类培训 127 人次。

三、拓展市场渠道，稳保岗位供给

（一）优化对接平台，畅通供需渠道

书记校长带队开展访企拓岗促就业专项行动，不断开拓就业市场，构建线上与线下互补、校内与校外互融的对接平台，畅通供需交流渠道。充分利用“互联

网+就业”新模式，搭建“91JOB智慧就业”和“高校毕业生精准招聘平台”互补共融的线上双平台，2022年平台审核入驻单位1168家。发挥校内西门子、南瑞继保、康尼机电等实训平台纽带作用，搭建行业内更多知名企业就业实习平台，提升毕业生行业内就业对口度。邀请地方挂职干部、科技镇长团成员牵线搭桥，与地方人社部门和工业园区管委会合作，建立地区招才引智服务站，全力打造校地人才招聘平台。

（二）精准策划招聘，增强意向匹配

根据用人单位要求、毕业生需求和往届毕业生派遣方案三个维度大数据，在做好疫情防控的基础上，举办高频次、高精度、高成效的中小型校园招聘活动以提升供需双方意向匹配度。针对毕业生主要就业意向在长三角地区的特征，与江苏沿江八市人社部门合作，举办地区专场招聘会29场，参会单位1138家；发挥行业长期影响力优势，与全国电力人才网络联盟、中国机械工业教育协会等多家行业协会，和国家电网、徐工集团等行业合作单位，合作举办行业专场招聘会16场，宣讲会478场，参会单位1652家。

（三）拓宽双选空间，提高签约概率

积极应对疫情对线下双选活动的限制，创新开展“空中宣讲会”和“体验式双选会”。充分利用校内智慧就业平台，举办5场综合类“线上双选会”和264场行业、地区类“空中宣讲会”，2022年在各类就业信息平台上共编转在线就业信息10783条（其中招聘公告类信息7284条，宣讲会信息3158条、招聘会信息341条），提供岗位超过10万个。推行线上面试和网上签约，引导毕业生充分利用互利网平台求职，毕业生在各个平台投递简历累计达16845份。创新开展“体验式”双选招聘，将招聘会现场放在企业，组织毕业生进企业，先进行岗位体验后与用人单位洽谈，带队教师现场全程跟踪指导，提高供需双方签约成功率。

四、强化教育指导，提升服务水平

（一）注重创新创业，提升综合素质

注重大学生创新创业能力培养，不断强化创新创业教育与就业工作融合。实施科技创新全覆盖，连续多年学生年均校级以上科技创新竞赛获奖1000人次以上。2022年，学生获得各项授权专利259件，第一作者公开发表学术论文212

篇。（11 篇中文核心或 EI，SCI）。组织开展高水平科技创新竞赛 182 场。在第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛主体赛获全国二等奖 1 项，创造了工科类作品历史最好成绩，省赛获特等奖 1 项，二等奖 1 项、三等奖 5 项。以创新创业学院和“天印梦工场”大学生创业园为主要载体，汇聚专业实验室、创意工作坊等校内资源以及地方政府、行业组织、校友等校外资源，不断完善“创新引领发展，创业带动就业”的实践体系，营造出“生师互融共创、学生抱团发展”的浓郁创业文化氛围。2022 年，创业项目共获得第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛晋级国赛资格“创青春”江苏青年创新创业大赛三等奖等各级各类奖项 17 项。

（二）聚焦生涯教育，强化就业指导

建立健全职业生涯教育体系，全面强化就业创业指导服务。开设《大学生职业发展与就业指导》和《大学生创新创业教育》两门必修课程，加强教学模式和方法改革，采用统一规划，分阶段、多途径、重实践的方式组织教学活动，将职业生涯和就业创业教育贯穿于大学全过程。在《新生入学教育指导纲要》中融入职业生涯教育，指导全体新生制订“职业生涯规划书”、开展生涯人物访谈活动。组织高年级学生开展面试模拟、职业探索等活动。举办第十三届大学生职业规划大赛，11000 多名在校学生参加比赛活动，学校推荐参加省职业规划大赛选手获省赛一等奖。设立就（创）业指导咨询室，强化个性化的就业指导咨询和服务。

（三）坚持以人为本，实施重点帮扶

以“三进三知”专题实践活动为抓手，加强重点群体就业帮扶援助。将困难和离校未就业毕业生分为学业困难、经济困难、心理困难、生理困难和观念困难五大类，采取院系领导班子与重点人头“一对一”结对方式，或者按教研室分片包干方式，将帮扶工作落实到人。对就业困难毕业生进行职业倾向测试和就业心理辅导，强化简历制作、岗位选择、面试培训等求职技巧培训，提高求职成功率。2022 年，170 名学生参加核心就业能力培训或“宏志助航”就业能力培训。做好离校未就业毕业生的跟踪服务，采取“一生一策”，确保“离校不断线、服务不间断”。2022 届困难群体毕业生就业去向落实率高于全校平均水平，128 名建档立卡经济困难毕业生成功就业。

五、塑造品牌质量，提升社会美誉

（一）服务区域行业，就业质量特色鲜明

学校始终坚持以应用型人才培养为中心的办学定位，立足行业，服务区域，毕业生就业质量特色鲜明。2022 届毕业生离校前就业去向落实率（6 月底）、初次就业去向落实率（8 月底）和年终就业去向落实率（12 月底）分别达到 87.59%、92.23%和 97.33%，持续名列省属本科院校前列。毕业生到世界 500 强及其他行业龙头企业等高质量单位就业占比约为 73.47%。就业地域主要集中在经济发达的长三角经济圈占比达到 86.98%；就业行业主要分布在能源电力生产供应、智能制造设备等高端制造业、软件与信息服务业、建筑业、科学研究和技术服务业、金融等商务服务业，占比达到 86.65%；就业职位主要为科研、工程技术人员以及其他专业技术人员，占比达到 83.15%，体现了学校依托行业、服务地方的应用型办学特色。用人单位对学校人才培养整体水平满意度高，就业质量获得社会各界广泛认可。

（二）打造品牌专项，多元就业彰显活力

学校注重培育学生家国情怀，激发创新创业热情，毕业生参军入伍、“以创带就”等多元就业彰显活力。创新“用心组织、用情教育、用爱呵护”的大学生征兵工作模式，“报名热、入伍热、成才热”的良好态势蔚然成风。2022 年应征入伍的 150 名学生中，毕业生占 35.33%。创业带动就业氛围浓郁，国家级众创空间大学生创业园，常驻初创企业和团队 60 余家（个）、提供 1200 余个见习岗位，带动校内形成浓厚的创新创业氛围。近 3 年，500 余名毕业生自主创业和参与创业，吸纳 800 余人就业。鼓励毕业生到基层就业，到祖国和人民最需要的地方去建功立业。在甘肃陇西、青海海南州等建立就业创业实践基地，引导毕业生到西部就业创业。

（三）美誉持续提升，社会影响显著提升

自 2003 年江苏省教育厅组织就业工作考评以来，学校持续被评为“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”，2015 年被评为“全国毕业生就业典型经验高校”。学校连续获评江苏省高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校；2021 年在教育部“办实事见实效”新闻发布会上作为全国唯一高校作就业工作经验交流；

学校引导毕业生参军入伍的就业育人做法，获评“全国普通高校毕业生就业创业工作典型案例”；2022年11月全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议上，教育部怀进鹏部长点名表扬我校在人才培养与就业联动机制方面做出有益探索，并受到《新华日报》关注和报道。2022年，中国教育电视台、江苏卫视、南京广播电视台等电视台，《人民日报社》《中国教育报》《新华日报》等报社，《中国科技网》《新华网》《学习强国》等平台24次宣传报道我校就业工作。

第四部分 就业发展趋势

一、毕业生就业去向落实率变化趋势

根据江苏省 91JOB 智慧就业平台统计的就业数据,截至 2022 年 12 月 27 日,本校 2022 届本科毕业生就业去向落实率为 97.33%,升学出国率为 23.63% (不含对口单招),统计往年同期数据,得出本校近五年本科毕业生就业去向落实率变化趋势见图 4-1、4-2。

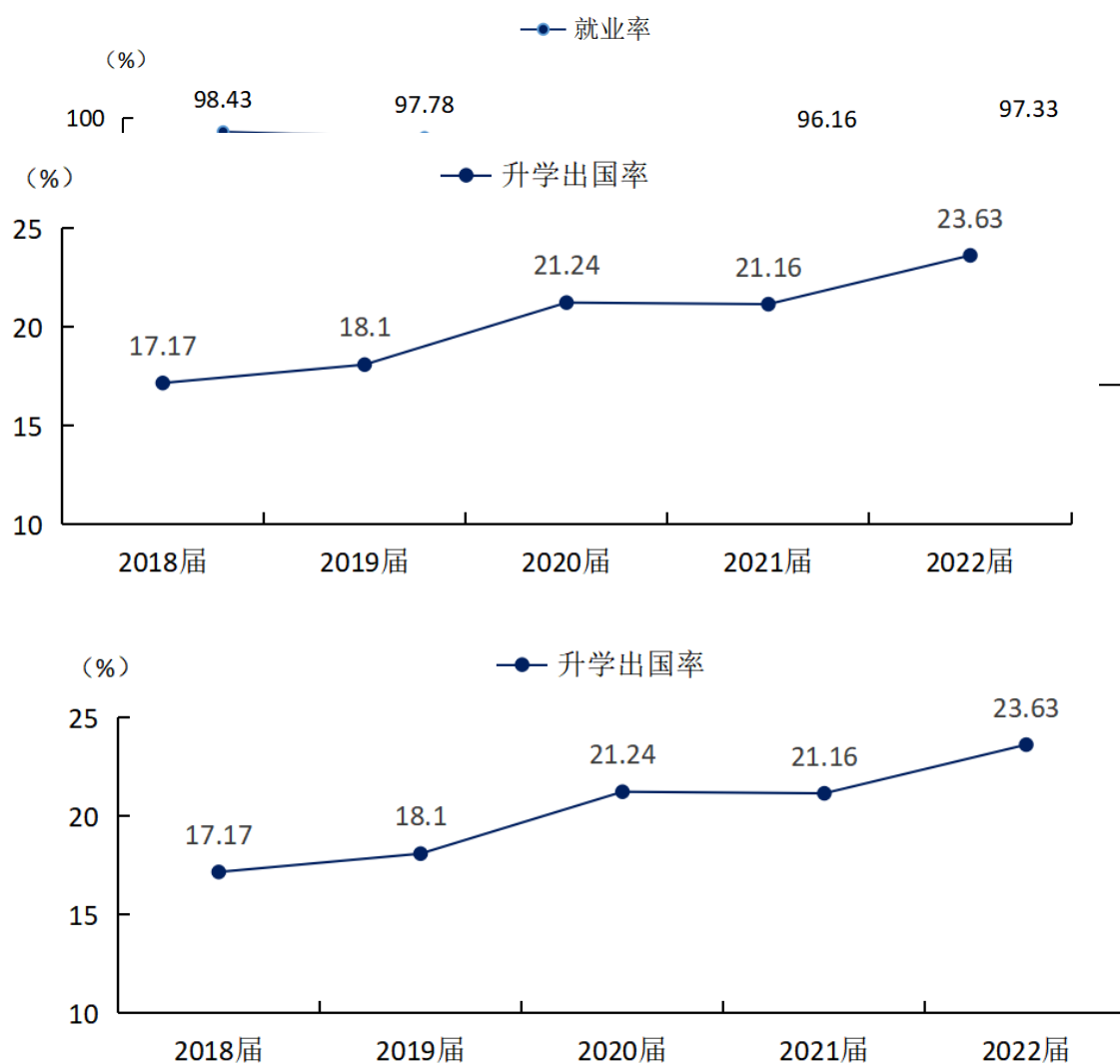


图 4-2 本校 2018 届—2022 届本科毕业生升学出国率 (不含对口单招)

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统、91JOB 智慧就业平台

二、形势研判与应对

（一）形势研判

2023 届全国和江苏省高校应届毕业生总人数预计将分别达到 1158 万和 70 万，总量压力再创新高，与往年相比，毕业生就业工作继续面临复杂、严峻的形势。市场岗位供给还没有完全恢复到疫情前的水平，未来岗位供给情况尚存在不确定性因素，结构性矛盾突出，不同专业、地域、性别之间差别较大。大学生就业心态呈现多元化，部分毕业生择业更加求稳求优。

本校 2023 届本科生源人数为 6371 人，比 2022 届毕业生人数增加 230 人。针对本校 2023 年用人单位需求的调研显示，机械、能动、电力等行业性重点单位需求相对稳定，建筑、信息技术服务业、经管人文类单位需求略有下降；针对本校 2023 届毕业求职意愿的调研显示，毕业生就业首选机关事业单位、国有企业，到民营企业就业的意愿较低，但从用人单位角度非公有制科技创新型企业用工仍然将居于首位；超八成的毕业生期望到沿江八市及长三角等经济发达地区就业，但中西部地区对人才的渴望更强烈。此外，本校 2023 届毕业生选择自主创业、灵活就业的毕业生群体在增加，“慢就业”“待定族”乃至“懒就业”现象依然值得重点关注，2023 届毕业生就业工作仍将面临数量和质量的双重压力和挑战。

（二）应对措施

2023 年，学校将以党的二十大报告精神为指引，持续探索、深化毕业生就业工作好做法、好机制，推动毕业生更加充分、更高质量就业。一是提高政治站位，提升就业育人内涵实效。深入贯彻落实党的二十大报告提出的“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”精神。以“三进三知”品牌思政为依托，开展就业育人主题教育活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业创业。二是强化人才培养，提升学生就业竞争能力。深入推进高等教育供给侧改革，强化学科专业布局调整，进一步完善我校人才培养体系，按照目标导向、问题导向不断优化人才培养方案，调整教学、科研布局，提升内涵建设水平，以教学科研水平提升带动就业工作提升；持续实施产教深度融合、企业全程参与的项目教学改革，切

实提升应用型人才培养质量；实施引领学生发展系列计划，确保校级以上大学生科技创新竞赛获奖、校级以上荣誉表彰、考学深造成功都稳定在 1000 人次以上，增强毕业生就业竞争能力。三是强化市场开拓，提升岗位供给质量层次。要千方百计促进市场化建设，深入开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，拓展就业资源，发挥人社、行业协会、商会集聚企业效应，拓展高质量就业新渠道。加强与驻地开发区、工业园区合作，遴选优质单位开展产学研深度融合，释放高质量就业新活力；继续用好校友资源，深化与校友企业联谊会合作，激活高质量就业新动能。四是强化队伍建设，提升就业指导帮扶实效。发动全体党员干部和教职员工参与就业工作，加强工作系统性、协同性，形成就业合力，强化学工队伍就业指导实战能力；提供全链条暖心的职业生涯教育，唤醒毕业生成长内驱力；用好“互联网+就业”新模式，提高就业大数据应用水平，加大力度精准帮扶就业困难群体。

第五部分 对教育教学的反馈

2021/2022 学年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持为党育人、为国育才，落实立德树人根本任务，以本科教育教学审核评估为契机，对标评估指标体系全面梳理人才培养全过程，完善本科教育教学质量体系，进一步落细压实学校首届本科教育教学工作大会工作部署，以课程思政建设为重点全面推进课程优质化建设，全面布局推动劳动教育课程、项目建设，不断提升课程育人效能，持续完善五育并举课程体系，着力提升全面发展社会主义建设者和接班人的培养能力。

一、育人为先，课程铸魂，深入推进课程思政建设

学校全面加强思政课程和课程思政建设，持续推进首批立项的 20 个课程思政示范专业、10 个培育专业、50 门课程思政示范课程、20 门培育课程的建设工作。立项建设的专业、课程均如期完成建设任务，“电气工程及其自动化”获得首批江苏省课程思政示范专业，《电力系统继电保护》获得江苏省首批省级本科课程思政示范课程，2022 年已经完成了立项项目验收工作。学校以项目验收工作为基础，评选出 20 门优秀课程思政建设示范课程予以表彰，遴选 15 个示范专业开展线下建设成果集中展示；在教务网设立专门栏目，将所有立项课程、专业的建设成果进行在线展示与分享。

学校全面总结首批立项建设的课程思政示范专业、课程成果与经验，进一步明确了下一步课程思政建设的重点：一是政治站位、建设标准要高。要从深入贯彻落实习近平总书记重要论述、从全面贯彻党的教育方针的高度，进一步深刻认识课程思政建设的重要性和迫切性；要瞄准课程全覆盖、教师全员参与的建设目标，将课程思政建设任务抓在手上，落在实处，取得成效。二是思政元素凝练、教学方法手段与建设举措要新。要深入挖掘百年党史中蕴含的思政元素，积极探索结合专业课学党史，结合党史讲专业课；要深入研讨，巧妙设计，艺术实施，不断提升育人意识和能力；要持续深入抓典型、树标杆、推经验，形成规模、范式和体系，适时开展课程思政示范学院、示范团队建设。三是思政内涵、元素挖掘和教师情怀要深。要促进思政课程、课程思政与思政工作的有效衔接，确保实

现课程思政全面覆盖、全程覆盖，推动课程思政从“会做”转向“做好”。

二、铸强锻短，守正创新，建强五育并举培养体系

学校不断创新“价值塑造、能力培养、知识传授、双创培育”“四位一体”人才培养模式，一方面，加强以管理、艺术为重点的文科专业建设力度，有序布局理科专业，着力构建适应新时代本科教育学科专业交叉复合培养需要的生态体系；另一方面，以课程育人为核心，着力打造劳动、美育、体育教育教学体系，不断完善五育并举培养体系。

学校严格贯彻落实上级关于全面加强新时代大中小学劳动教育的决策部署，已按照相关文件要求，将劳动教育纳入专业人才培养方案和课程学分管理。按劳动教育与专业教育有机融合的建设思路，学校充分发挥课程教学、实验实训、社会实践、校园文化、就业指导、创新创业教育的劳动教育功能，将劳动教育贯穿人才培养全过程；设立了劳动教育理论必修课程、融入专业劳动教育课程、公共选修劳动教育实践项目三个不同类型的课程模块来开展劳动教育。依托工科优势、创新创业教育特色，学校着重打造劳动教育实践项目，设置融入专业教育的专门劳动教育模块和独立开设的劳动教育实践项目。本学年在开设一门公共必修理论课程《劳动教育导论》的基础上，已建有设置劳动教育模块的专业课程 182 门，独立设置的公共选修劳动教育实践项目 59 个；增开劳动教育选修课程 46 门，选课 2756 人次；立项建设 67 门校级优质课程劳动教育课程，向省智慧教育平台推送 7 项优秀劳动课程资源。

学校发挥工科特长，着力锻长相关学科基础不足的短板，根据课程教育教学目标、要求，创新课程融合建设模式，统筹布局建设劳动、美育、体育类课程。一年来开设了融合体育运动、劳动教育、美育教育、健康教育的课程“荡秋千”“野外生存”“飞镖运动”“武术（太极拳）”“中国传统插花艺术创作”“音乐散步”等授课形式灵活、同学喜闻乐见、寓教于乐、寓教于行的新型态课程。2022 年学校获批省级美育大讲堂优课 1 门，江苏省美育精品课程 1 门，江苏省美育大讲堂优课 1 门，江苏省混合式精品通识核心课程 3 门。

三、优化方案，强化导向，引导专业关切招生就业

结合工程教育专业认证工作，学校深入贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”理念，不断完善专业人才培养质量管理与保障体系。2022 年，一方面，依

据工程教育专业认证模式，进一步完善校内专业综合评估、校内工程教育认证式评估体系，完善专业招生、毕业生发展对人才培养的反馈机制，强化“持续改进”的闭环质量管理体系；另一方面，经过充分调研和校内专题讨论，发布了“南京工程学院本科招生宣传工作实施办法”，将招生相关工作的纳入教学单位、专业骨干教师的工作业绩考核范围。

在完善招生、就业质量监控体系后，学校结合本科教育教学工作审核评估试点的自评自建工作，依据专业“招生→培养→发展”三阶段，要求专业教学团队参与到招生宣传、专业教育教学持续改进、毕业生毕业后“一年、三年、五年”三个关键点发展状况的持续跟踪等工作中；压实了教学单位和专业教学团队在专业人才培养全程中的主体地位与主要作用，进一步强化了以学生发展为中心的专业建设理念。

研究生

概述

本校实施“服务国家特殊需求人才培养项目”以来，重视综合改革，更新培养理念，创新培养模式，提升了在社会和行业的影响力，研究生培养质量得到社会认可。2021 年本校正式获批硕士授权单位，下设机械、能源动力、艺术三个学位点。研究生教育进入高速发展阶段，“申博扩硕”工作稳步推进。

一、生源充足

近 9 年来，本校研究生招生生源充足，主要分布在江苏、安徽、山东、浙江、福建、湖南、湖北、江西等省市 70 多所高校，专业对口率为 100%，录取生源均来自工程类院校，生源质量稳步提升，整体招生状况较好，位居同类高校前列，学校年年被评为江苏省研究生优秀招生单位。具体情况如下表所示。

年份	机械工程领域			电气工程领域			报考人数	录取人数
	最高分	平均分	国家线	最高分	平均分	国家线		
2014 年	388	317	285	426	367	285	333	65
2015 年	350	304	280	438	349	280	355	70
2016 年	345	300	265	369	312	265	530	105
2017 年	412	321	265	431	377	265	653	130
2018 年	392	300	260	401	347	260	765	160
2019 年	377	314	270	429	359	270	751	160
2020 年	371	308	264	419	334	264	704	274
2021 年	387	315	263	421	332	263	931	341
2022 年	388	320	273	403	323	273	1574	410

二、办学条件扎实

（一）坚持“协同共建，多维一体”，强化学科平台载体建设

学校制定了科技提升计划，大力实施校内外和校企“两个协同”共建。一方面整合校内资源，对接产业发展，面向机械、电力、能源动力与核工业等成立了 10 多个重点实验室和工程技术中心。另一方面，充分利用行业优势，吸收利用国内外龙头企业资源，全力推进合作共建，联合打造了 10 个技术研究院高端学

科平台。另外建有 28 个院系级研究所，初步构建省-校-院三级学科科研平台，为工程技术特色学科发展构建一流平台资源和支撑条件。

（二）坚持“引培并重，分类发展”，加强高水平学科队伍建设

近年来，引进培养了 20 多名工程实践能力强的高水平学科专业带头人，300 多名高水平大学博士和 100 多名企业技术专家，形成了 20 多个方向明确、梯队合理、机制灵活的学科团队，为提升学科内涵水平奠定坚实基础。

学校坚持“双向流通、柔性使用”模式，不断加大与行业龙头或知名企业的协同培养。近年来，通过短期聘用、合作研究、学科顾问等方式灵活聘用产业教授 28 人，企业管理专家和技术骨干 90 多人，在全省高校中名列前茅。学校 300 多人次赴企业实践锻炼、项目攻关。教师的工程实践能力和技术研发水平明显提升，有力提升了高水平工程技术特色学科的内涵水平。

初步形成了 330 多名具有工程背景的导师队伍和 100 多名的校外导师队伍，提高了技术研究能力，优化了师资结构，为研究生培养奠定了坚实的基础。

三、研究生教育改革成效显著

近年来，本校遵循专业硕士研究生培养规律，发挥行业办学优势，注重产教融合，强化协同育人，创新专业硕士研究生培养模式。目前累计获批“全国工程专业学位研究生联合培养示范基地”1 个、江苏省优秀研究生工作站 4 个，研究生工作站 60 个，全国专业硕士研究生优秀产业教授 11 人，在全省同类高校中继续保持领先。

四、研究生就业形势喜人

本校研究生培养秉承依托机械、电力等行业办学的优良传统，着力培养应用型高级专门人才，注重工程实践，毕业生深受用人单位好评，就业形势喜人，其中电气工程专业学生 80%被国家电网公司录用，机械工程专业学生 90%被世界知名企业录用。2022 届研究生离校前就业去向落实率（6 月底）、初次就业去向落实率（8 月底）和年终就业去向落实率（12 月底）分别达到 94.01%、94.61%和 99.4%。

目 录

第一部分就业基本情况	1
一、（研究生）毕业生规模和结构.....	1
（一）毕业生人数及分布.....	1
（二）毕业生专业分布.....	1
（三）毕业生生源地分布.....	1
二、（研究生）毕业生就业率.....	1
三、（研究生）毕业生就业流向.....	2
（一）就业分布.....	2
（二）升学.....	4
第二部分就业工作举措	5
一、紧扣项目需求，提升培养质量.....	5
二、多元协同，深度合作，优化人才培养资源.....	5
三、加强课程建设，强化工程实践能力.....	6
四、建立基地平台，拓展就业渠道.....	7

第一部分 就业基本情况

一、（研究生）毕业生规模和结构

（一）毕业生人数及分布

2022 届研究生毕业生共 167 人，其中男生 143 人，女生 24 人。如表 1-1 所示。

表 1-1 2022 届研究生毕业生人数分布

部 门	总 体	男	女	男女性别比
	人数	人数	人数	
研究生处	167	143	24	5.96

（二）毕业生专业分布

2022 届研究生毕业生分布在两个专业，分别是机械工程领域 79 人，电气工程领域 88 人。如表 1-2 所示。

表 1-2 2022 届研究生毕业生专业分布

部 门	专 业	人 数
研究生处	机械工程领域	79
	电气工程领域	88
	合计	167

（三）毕业生生源地分布

2022 届研究生毕业生江苏省生源居多，为 145 人，占毕业总人数的 86.83%，具体如表 1-3 所示。

表 1-3 2022 届研究生毕业生生源地分布

生源地	研究生		生源地	研究生	
	人数	比例		人数	比例
江苏省	145	86.83%	山东省	2	1.20%
安徽省	6	3.59%	江西省	2	1.20%
河南省	3	1.80%	陕西省	1	0.60%
浙江省	3	1.80%	河北省	1	0.60%

二、（研究生）毕业生就业率

根据江苏省 91JOB 智慧就业平台数据统计，截至 2022 年 12 月 27 日，本校

2022 届研究生毕业生总人数 167 人，已就业毕业人数为 166 人，毕业生就业率为 99.40%。其中签协议形式就业 156 人，签劳动合同形式就业 4 人，国家基层项目、地方基层项目 2 人，国内升学 3 人。如表 1-4 所示。

表 1-4 2022 届研究生毕业生就业率概况

类别	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	国家、地方基层项目	国内升学
人数	156	4	2	3
占比	93.41%	2.40%	1.20%	1.80%

三、（研究生）毕业生就业流向

（一）就业分布

1. 就业单位类型分布

根据江苏省 91JOB 智慧就业平台数据统计，毕业生就业单位按性质分为机关、事业单位、国有企业、非公有制企业、其他。本校 2022 届研究生毕业生 110 人进入国有企业，4 人进入机关单位，37 人进入非公有制企业，11 人进入事业单位。如表 1-5 所示。

表 1-5 2022 届研究生毕业生就业单位类型分布

单位性质	机关	事业单位	国有企业	非公有制企业
各单位就业人数	4	12	110	37
占比	2.45%	7.36%	67.48%	22.70%

注：“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区等。

占比=各类型单位的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

2. 就业单位行业分布

根据江苏省 91JOB 智慧就业平台数据统计，44 名毕业生工作单位所属行业是制造业（含机械设备制造和电力发电设备制造等），90 名毕业生工作单位所属行业是电力、发电、燃气及水生产和供应业，9 名毕业生工作单位所属行业是教育卫生业，5 名毕业生工作单位所属行业是信息传输、软件和信息技术服务业，3 名毕业生工作单位所属行业是公共管理、社会保障和社会组织，7 名毕业生工作单位所属行业是科学研究和技术服务业，4 名毕业生工作单位所属行业是交通运输、仓储和邮政业，1 名毕业生工作单位所属行业是金融业。

3. 就业单位地域分布

根据江苏省 91JOB 智慧就业平台数据统计标准，毕业生就业地域划分为江苏、上海、浙江、广东、京津冀、西部十二地区和其他地区。本校 2022 届研究

生毕业生就业单位地域分布如表 1-6 所示,共有 154 人在经济发达的长三角地区就业,占比为 94.48%。其中在江苏就业的毕业生人数最多,占比为 84.43%。

表 1-6 2022 届普通研究生毕业就业地区分布

地区分布	江 苏			上海	浙江	京津冀	西部十二地区	其他地区
	苏南五市	苏中三市	苏北五市					
各地区就业人数	80	21	30	10	13	1	0	8
占比	49.08%	12.88%	17.96%	5.99%	7.78%	0.60%	0%	4.91%

注：“长三角地区”包括上海市、江苏省、浙江省；“苏南五市”包括南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市；“苏中三市”包括南通市、泰州市、扬州市；“苏北五市”包括盐城市、连云港市、宿迁市、淮安市、徐州市；“京津冀”包括北京、天津市、河北省；“西部十二地区”包括重庆市、青海省、四川省、陕西省、贵州省、云南省、甘肃省、西藏自治区、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、广西壮族自治区、新疆维吾尔自治区；其他地区包括山东省、安徽省、福建省、海南省、湖北省、湖南省、河南省、江西省、山西省、辽宁省、吉林省、黑龙江省。

占比=各地区的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

4. 就业职位分布

根据江苏省 91JOB 智慧就业平台数据,我们对本校 2022 届研究生毕业生工作职位类别进行统计,具体情况见表 1-7。从表中可以看出,工程技术人员人数最多,为 116 人,占比 71.16%。

表 1-7 2022 普通研究生毕业生工作职位分布

工作职位类别	公务员	科学研究人员	工程技术人员	教学人员	生产和运输设备操作人员	其他专业技术人员	金融业务人员	办事人员和有关人员	其他人员
各职位人数	2	8	116	5	1	13	1	3	14
占比	1.23%	4.91%	71.16%	3.07%	0.61%	7.98%	0.61%	1.84%	8.59%

注：占比=各职位的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

5. 流向单位

近年来,本校秉承依托机械、电力等行业办学的优良传统,着力培养应用型工程硕士,成长为行业领域中的中坚和骨干,为行业和区域经济发展做出重要贡献。部分 2022 届研究生毕业生单位见表 1-8。

表 1-8 部分录用 2022 届研究生毕业生就业单位

就业单位名称	录用人数	就业单位名称	录用人数
国网江苏省电力公司	47	中环领先半导体材料有限公司	3

就业单位名称	录用人数	就业单位名称	录用人数
国网浙江省电力公司	11	菲尼克斯（中国）投资有限公司	2
国网安徽省电力公司	1	苏州三新供电服务有限公司	2
国网山东省电力公司	2	国华（江苏）风电有限公司	2
国电南瑞科技股份有限公司	3	南京中车浦镇海泰制动设备有限公司	2
南京南瑞继保电气有限公司	1	江苏方洋集团有限公司	2
南京三新供电服务有限公司	1	耐世特汽车系统（苏州）有限公司	2
南京埃斯顿自动化股份有限公司	5	南京市雨花台区市场监督管理局	1

（二）升学

本校 2022 届研究生毕业生中，有 3 人选择继续读博深造，其中 1 人进入浙江大学，1 人进入同济大学，1 人进入哈尔滨工程大学，研究领域均为机械工程。

第二部分 就业工作举措

一、紧扣项目需求，提升培养质量

机械工程领域紧扣“服务国家特殊需求项目”工程硕士专业学位试点工作的要求，坚持“需求导向”，与行业协会和国内外高校及企业专家共同探讨，研究高端装备制造产业对高层次应用型人才需求的变化，开展系列专题研讨，明晰了工程硕士是培养工程实践能力和职业能力为主要特征的高层次专业学位教育，其培养特征应注重职业性与学术性的有机统一，其培养目标与定位必须满足工程硕士专业学位和“特需项目”要求，并在此基础上凝练与培养条件相匹配的培养方向。围绕机械工程相关新兴行业，面向生产或工程一线，培养掌握扎实的学科基础、系统的专门知识、先进的技术方法和现代技术手段，具有工程技术应用与创新能力，能够胜任产品设计、制造、工艺制定、检测试验、系统集成、现场运行与管理等岗位的应用型高层次工程技术和管理人才。依据机械工程领域特需人才社会和行业需求情况，根据“择优择需”原则，面向江苏省及长三角地区，培养服务于轨道交通装备、智能制造装备和工程机械等的高层次产业实践领域专门人才。

电气工程领域紧扣工程硕士专业学位设置方案和“特需项目”工程硕士专业学位要求，面向电力行业，服务智能电网与新能源产业发展，培养基础扎实、素质全面、工程实践能力强并具有一定创新能力的应用型、复合型高层次工程技术和工程管理人才。瞄准国家及江苏省智能电网、新能源产业规模日益增大、技术交叉密集、产品高度集成导致的高端复合型人才紧缺的发展现状，结合本校传统电力行业院校背景，培养在电力系统运行与控制、电力电子与新能源发电技术、智能电网与信息技术等方向，能够胜任电气产品设计与制造、高端装备运行与调试、系统检测与试验、工程建设与管理等岗位的特需人才。

二、多元协同，深度合作，优化人才培养资源

机械工程领域紧扣需求，通过多元协同，校企深度合作，创新人才培养模式，联合制订人才培养方案，共同实施课程教学和实践教学；积极构建校内外导师相结合的双导师队伍；共建国家级工程教育实践中心、省级工程技术研究中心等科

研与实践平台和研究生培养工作站；加强与西门子、GE 等龙头企业良好的传统合作关系，持续共建体现行业产业先进技术水平的实验室；积极争取国家和地方支持，建设“轨道交通现代化装备实验室”、先进数控技术和先进结构材料与应用技术高校重点建设实验室、江苏省机械产品现代设计及应用和先进制造技术与装备等学科综合训练示范中心；整合校内资源，建设大型工业中心和创新学院。通过对资源的整合优化，一个优质育人平台已经形成，为提升人才培养质量奠定了坚实基础。

电气工程领域秉承行业院校的背景和资源，立足服务电力行业，瞄准智能电网建设和新能源大规模发展对高层次应用型人才能力结构和数量的需求，培养高层次专门人才，在电力行业内得到广泛认同，形成鲜明的行业特色和一定的品牌效应。与企业共建导师队伍，共建培养方案，共建实践基地，共同实施教学和专业实践，共同评价教学质量，实现企业全过程参与。同时开展深度合作，利用校企平台强化技术和产品开发，充分优化人才培养资源，在同类院校中形成示范效应。

三、加强课程建设，强化工程实践能力

机械工程领域紧扣“特需项目”要求，依据“全日制工程硕士专业研究生指导性培养方案”，结合培养目标与定位，通过与相关企业专家的多次研讨，科学制定了人才培养方案。方案突出了专业核心能力、工程实践能力、创新创业能力、职业素养和社会责任感的培养，实现了课程体系与培养目标、课程设置与培养方向的有效对接。依据工程硕士专业学位基本要求，并满足学生在知识、能力、素质等方面的共性需求和各研究方向的个性需求，构建了包括公共基础、专业核心、专业方向、职业素养和工程实践等模块在内的模块化课程体系。

在时间维度上，新生一入学，在工程体验环节结束后就必须进入导师团队的实验室，全程参与校内外导师共同确定的研究项目，学生在 1-5 个学期的学习期间，必须经过工程体验、综合创新实践和专业实践等几个环节，从而使实践教学贯穿于培养的全过程；在空间维度上，有课内综合训练、课外科技创新项目研究；有校内的综合训练和科技创新、校外的工程体验和专业实践，从而实现了课内与课外结合、校内与校外结合的交替互补。通过贯穿全程，两个结合的实践教学，2019 级研究生直接承担并参与企业研发课题 90 余项，学位论文选题有百余项直

接来源于工程实践，学生工程实践能力得到明显增强。

电气工程领域聘请江苏省电力公司、南瑞集团等领军企业以及东南大学、河海大学等高校知名专家组成咨询委员会，制定了人才培养方案和企业实践培养实施方案，并在实施过程中不断完善，构建了符合电力行业和人才规格定位需求的课程体系，提高实践环节的学分与质量要求，培养方案特色鲜明。根据学生在知识、能力、素质等方面以及研究方向的需求，通过研究生人才培养实现矩阵进行课程设置评估，并在此基础上，构建了模块化课程体系，保证了课程调整的灵活性，适应当前以及今后技术发展的需要。

时间维度上，相继开设工程训练、综合创新和专业实践，实践教学贯穿全过程；空间维度上，课内实验与课外创新结合，校内训练与校外实践结合，实现课内课外、校内校外两个结合，强化工程实践能力。

四、建立基地平台，拓展就业渠道

机械工程和电气工程领域依据《南京工程学院硕士专业学位研究生实践基地建设与管理办法》，积极开拓校外资源，整合利用校内资源。通过与世界 500 强企业、业内龙头骨干企业共建 9 家工程教育实践/工程技术研究中心、67 家企业研究生工作站和 7 个高水平实验室等，并整合利用学校大型工业中心和创新学院，不断强化实践基地建设，有效拓展了高质量就业单位。

目前，研究生 100%参与了各级各类科技项目和创新大赛，获校级以上科技竞赛奖 145 余人次，获校级及以上科技创新项目立项 100 余项；在高水平期刊杂志发表学术论文 200 余篇，其中 SCI/EI 收录 53 篇，中文核心 50 篇；申请专利 150 项，其中发明专利 145 项。

2022 届 167 名研究生毕业生中，就职于江苏、浙江等地的国家电网公司 58 人，进入机关事业单位工作 16 人，与国内龙头企业签订就业协议 147 人，攻读博士学位 3 人。从用人单位对毕业生能力素质的反馈情况来看，毕业生对工作有极高的热情，做事严谨认真，具有较强的学习能力和团队合作能力。