



常州工学院

CHANGZHOU INSTITUTE OF TECHNOLOGY

2022届毕业生就业质量 年度报告



目 录

前言 报告概述.....	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	3
(一) 报告目的.....	3
(二) 报告内容.....	3
第一章 学校就业指导服务工作概况.....	4
一 二“全”聚焦就业.....	4
(一) 全员重视就业.....	4
(二) 全方位保障就业.....	4
二 三“实”做好就业管理.....	5
(一) 落实年度目标责任.....	5
(二) 抓实就业数据统计.....	5
(三) 踏实做好派遣服务.....	6
三 五“心”开展指导服务.....	6
(一) 精心引导学生职业发展.....	6
(二) 暖心精准帮扶困难学生.....	6
(三) 细心健全就业指导课程.....	7
(四) 全心优化就业市场服务.....	7
(五) 用心建设省级示范基地.....	8
四 服务成效有效提升.....	8
(一) 积极引导基层就业.....	8
(二) 扎实推进优质就业.....	9
(三) 全面宣传留常就业.....	9
第二章 毕业生基本情况.....	10
一 毕业生规模.....	10
二 毕业生结构.....	11
(一) 毕业生院系及专业分布.....	11
(二) 毕业生生源地分布.....	12
(三) 毕业生特定群体.....	13
三 毕业去向分布.....	15
(一) 总体去向分析.....	15
四 毕业生毕业去向落实率.....	16

(一) 初次毕业去向落实率	16
(二) 年终毕业去向落实率	18
第三章 毕业生就业特点	20
一 就业地区分布	20
(一) 全国分布	20
(二) 江苏省内分布	21
二 就业行业分布	26
三 就业单位分布	29
四 从事职位分布	31
第四章 毕业生就业质量	32
一 就业质量概述	32
二 就业充分性	32
三 就业适配性	32
(一) 工作与专业相关度	32
(二) 职业期待吻合度	34
(三) 工作满意度	35
四 就业稳定性	36
(一) 履约情况	36
(二) 离职情况	36
(三) 社会保障	38
五 就业公平性	40
六 就业薪酬	41
(一) 月收入	41
(二) 工作时长	44
(三) 薪酬满意度	49
七 就业导向性	52
(一) 重点区域与产业	52
八 创业带动效应	53
(一) 创业与专业相关度	53
(二) 创业动机与类型	54
第五章 毕业生求职情况	55
一 求职途径	55
(一) 求职信息来源	55
(二) 求职成功渠道	56
二 求职成本	57
(一) 求职周期	57

(二) 求职费用	58
(三) 投递简历份数	59
(四) 获得录用意向数	59
三 求职难度	60
(一) 求职难易程度	60
(二) 求职遇到的主要困难	62
第六章 毕业生评价	63
一 自我评价	63
(一) 在校学习情况分析	63
(二) 对自身发展的满意度	65
二 对母校的评价	67
(一) 总体评价	67
(二) 对教育教学的评价与建议	69
(三) 对管理服务的评价与建议	71
(四) 对创新创业教育的评价与建议	73
(五) 对就业指导服务的评价与建议	75
第七章 用人单位评价	77
一 对学校人才培养的评价	77
(一) 对毕业生的总体满意度	77
(二) 对毕业生知识的满意度	78
(三) 对毕业生职业能力的满意度	78
(四) 对毕业生职业素养的满意度	79
(五) 对学校人才培养的改进建议	80
二 对学校就业服务工作的反馈	81
(一) 总体满意度	81
(二) 再次进校招聘的意愿	82
(三) 对本校就业服务工作的改进建议	82

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是全国高校毕业生就业管理系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2022 年 12 月 31 日；二是江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2022 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向常州工学院 2022 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的常州工学院 2022 届毕业生总数 3844 人。第一阶段调研回收有效问卷 2523 份，回收率为 65.63%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1967 份，回收率为 51.17%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向常州工学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 484 份，有效问卷共覆盖了 484 个不同的用人单位，覆盖了 16 个不同的行业。

（二）样本代表性

调查覆盖常州工学院 13 个院系，50 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2022 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
经管学院	13.76	16.17	13.52
航飞学院	13.58	13.24	12.86
电气学院	11.34	8.13	11.18
计信学院	11.24	13.71	10.83
光电学院	9.01	10.32	7.34
土建学院	7.80	6.46	6.81
外语学院	7.10	8.32	7.12
艺术学院	6.76	7.53	8.24

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
师范学院	6.48	6.02	5.54
人文学院	4.99	4.00	5.44
化工学院	3.62	1.39	5.13
理学院	2.76	2.89	4.52
汽车学院	1.56	1.82	1.47

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2022届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
机械设计制造及其自动化	6.33	6.50	5.43	广播电视编导	1.74	0.95	1.93
电气工程及其自动化	4.35	2.89	4.97	应用化学	1.74	0.71	2.69
光电信息科学与工程	4.01	4.60	2.29	城市地下空间工程	1.61	1.23	1.63
土木工程	4.01	3.13	3.05	汽车服务工程	1.56	1.82	1.47
软件工程	3.98	4.40	3.46	视觉传达设计	1.53	2.10	1.58
学前教育	3.90	3.37	2.80	工商管理	1.53	1.74	0.97
商务英语	3.67	4.80	3.66	环境设计	1.46	2.22	2.44
材料成型及控制工程	3.49	2.89	3.56	日语	1.33	1.59	1.47
计算机科学与技术	3.38	4.40	3.71	产品设计	1.25	1.27	1.88
国际经济与贸易	3.25	3.33	2.24	数字媒体艺术	1.22	1.31	1.42
新能源科学与工程	3.07	3.61	2.90	建筑学	1.22	1.23	1.47
电子信息工程	3.04	2.30	2.64	通信工程	1.04	1.43	0.92
物联网工程	2.84	3.49	2.75	秘书学	0.99	1.15	1.12

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
财务管理	2.45	2.81	2.75	应用统计 学	0.96	1.27	1.42
汉语言文学	2.26	1.90	2.39	工程管理	0.96	0.87	0.66
物流管理	2.16	2.70	2.49	交通运输	0.94	0.95	0.92
英语	2.11	1.94	1.98	公共事业 管理	0.88	1.23	0.97
自动化	2.00	1.19	1.93	飞行器制 造工程	0.88	0.83	1.02
电子商务	1.95	2.46	2.75	酒店管理	0.78	0.91	0.56
建筑电气 与智能化	1.95	1.74	1.63	工业工程	0.75	0.99	0.81
测控技术 与仪器	1.93	2.10	2.14	音乐学	0.75	0.55	0.36
机械电子 工程	1.93	2.06	1.93	美术学	0.70	0.24	0.25
化学工程 与工艺	1.87	0.67	2.44	动画	0.57	0.40	0.66
小学教育	1.82	2.10	2.39	工业设计	0.03	0.00	0.00
数学与应 用数学	1.80	1.63	3.10	飞行技术	0.03	0.00	0.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一） 报告目的

- 1.了解 2022 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2022 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2022 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2022 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二） 报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就业指导服务工作概况

学校始终以立德树人为根本任务，紧扣“产教融合”、“创新创业教育”两大特色，以促进更充分更高质量就业为导向，促进生涯教育、就业育人和思政教育、专业教育的有机融合，助力形成人才培养质量与学生自身价值提升的双赢局面。我校2022届毕业生共3844人，初次毕业去向落实率86.03%，年终毕业去向落实率95.53%，升学出国率15.37%，留常就业率31.36%。初次毕业去向落实率和年终毕业去向落实率在全省同类高校中位居前列。

一 二“全”聚焦就业

（一）全员重视就业

认真贯彻落实教育部、省教育厅提出的就业工作“一把手”工程，继续把我校毕业生就业工作摆在更加突出的位置。充分发挥校院两级就业工作领导小组的作用，建立二级学院党委（党总支）书记负总责、副书记亲自抓、辅导员老师天天抓、专业教师积极参与的工作机制。进一步增强做好高校毕业生就业工作的责任感和紧迫感，整合校院优质资源，形成促进就业合力。修订《常州工学院2022年度毕业生就业工作考核办法》，加大就业考核奖励力度。年初学校与各职能部门主要负责人和二级学院院长签订包含就业工作在内的年度工作目标责任书，每月召开学生工作会议研讨就业工作，年底进行考评，通过过程管理实现目标管理。各二级学院也建立并实施了适合自身特点、旨在提高自身就业工作水平的考核办法。

（二）全方位保障就业

做到机构、人员、经费、场地四到位。继续加强队伍建设，不断提

升各二级学院就业工作的专业化水平。及时根据就业环境变化，精准分析研判就业形势，紧扣“产教融合”特色，形成“三位一体”、“两个课堂”和“一个结合”的全程化就业创业指导服务模式。加大就业工作人员培训力度，不断提高工作能力和服务水平。

二 三“实”做好就业管理

（一）落实年度目标责任

对照上级主管部门要求，将就业创业知识竞赛参赛率、职业规划大赛参赛率、考研报考率、基层就业项目报名人数等各项就业工作指标进行层层分解，责任到人。充分发挥专任教师的积极性，明确学业导师等在推荐所带毕业生就业时的具体任务。要加强对毕业生就业工作的总结考核，将就业落实率、初次就业率、年终就业率、就业指导、就业质量和服务成效等考核指标进行阶段性细化。充分发挥二级学院在学校就业工作中的基础性作用，共同拓展渠道，助推学生就业，确保顺利完成校院两级就业工作目标。

（二）抓实就业数据统计

严格执行就业工作“四不准”规定，确保就业统计数据真实准确。关注灵活就业群体等新就业形态的认定和统计，及时上报就业工作中发现的新情况、新问题。按要求做好就业进展日报、周报和月报工作，重点推进毕业生就业协议网上签约，继续开展毕业生就业状况布点监测工作。建立生源数据定期核对反馈机制，认真做好毕业生就业状况跟踪调查和用人单位招聘情况调查。按要求做好就业进展日报、周报和月报工作，生源数据定期核对核实，进一步强化就业统计工作的责任落实和追究。我校 2022 届毕业生共 3844 名，初次毕业去向落实率 86.03%，年终

毕业去向落实率 95.53%，升学出国率 15.37%，留常就业率 31.36%。初次毕业去向落实率和年终毕业去向落实率在全省同类高校中位居前列。

（三）踏实做好派遣服务

热情、优质地为毕业生提供就业手续办理服务，持续强化对就业工作人员的业务培训，帮助其正确解读政策文件和学校规定。在学生就业手续咨询办理、汇总学生就业材料等工作中，做到制度不走样、学生零投诉。指导学生掌握签约及派遣流程，让学生在用人单位对接时远离就业陷阱，在办理就业手续时少走弯路。工作中及时处理就业核查反馈。

三 五“心”开展指导服务

（一）精心引导学生职业发展

举办就业育人主题教育活动，组织开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动。加强职业生涯规划教育，营造良好的就业氛围，鼓励更多学生通过自身的精心准备和积极竞争获取发展机会。整合就业资源，拓展就业平台，帮助更多的学生到大中型企业、到世界强企业实习，到优质岗位上参加实训。引导学生了解新产业、新业态和新商业模式，鼓励和支持学生到城乡基层、中小微企业就业。

（二）暖心精准帮扶困难学生

为困难学生持续开展就业指导，一人一策精准帮扶。增强学生“云就业”能力，推进“互联网+就业”模式创新，从求职流程、求职技巧和困惑疏导三方面为学生开展系统、专业的就业指导工作，转发并组织学生参加省招就中心线上培训 6 次。依托“一云二网”（智慧就业云平台、就业网、就业资源网）开展线上就业指导，积极引导、鼓励和教育毕业生“面向基层、从零开始”。建立包含家庭信息、困难原因、就业意愿等内容

的困难毕业生信息库,对就业困难的 79 名毕业生做到“一对一”线上跟踪服务。做好 2023 届毕业生求职创业补贴申请宣传、审核、上报工作。全年为 219 名就业经济困难生发放求职创业补贴,共计金额 32.85 万元。

（三） 细心健全就业指导课程

学校开设了《大学生职业生涯规划》和《就业指导》两门必修课程,统一教学大纲和课程内容,推进教学方法、教学模式改革。建有就业创业指导、职业发展、综合能力提升的课程群。积极引导广大专业教师关心学生的学业规划、职业发展与就业,在专业课程教学中渗透就业的理念与内容。增加实践教学比重,积极推进校地合作、校产合作、校企合作的实践育人平台建设。开设就业指导专题讲座,及时向毕业生推送“24365 互联网+就业指导”和江苏省“就创业指导公益巡讲”系列公益直播课。

（四） 全心优化就业市场服务

准确掌握就业信息,完善毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库,搭建精准对接服务平台,精准推送企业人才需求信息,努力实现岗位信息与学生需求“无缝对接”。充分利用“互联网+就业”新模式,根据毕业生自身条件、个性特点进行匹配,减少求职盲目性。利用手机等移动终端,开展个性化定制服务,为毕业生送政策、送指导、送信息。积极参加教育部“24365 校园招聘服务”线上招聘月活动、“共建共享岗位精选计划”和江苏省毕业生就业行动计划,举办线上线下校园招聘会。结合学科专业特点、专业教师影响力等,拓展相关行业人才市场,积极主办或承办二级学院专场、行业专场招聘会。开展“校园招聘月”系列活动,进一步聚合社会资源,为毕业生集中提供就业岗位。将长三角地区作为重点地域,将留苏就业作为重点工作,通过

走出去、请进来等方式促进校园招聘活动热度不减、数量提高。用好校友资源，大力邀请我校校友返校选聘毕业生，全力以赴促进毕业生顺利毕业、尽早就业。全年累计举办校园大中型招聘会 32 场，专场宣讲会 289 场，来校招聘单位 3265 家，发布招聘公告近 1799 条，累计提供就业岗位 30 万个。

（五）用心建设省级示范基地

搭建校、院两级教育平台，提供全程化、个性化的职业生涯规划教育和就业指导服务；本年度聘任校内外导师 26 名，建立 52 家职业生涯规划教育体验基地；组建 30 人的师资团队并落实教学任务，加强《大学生职业生涯规划》课程建设，组织就业类/职业生涯规划教育课程教师培训；开展职业生涯规划教育主题月活动，全校共组织 15 项子活动，其中常州工学院首届生涯嘉年华职业规划体验活动于 11 月 26 日在“江苏教育发布”公众号发布；圆满完成江苏省毕业班辅导员第二十五期轮训班的培训工

作；充分利用吉讯平台挖掘更多线上活动和课程，努力实现“八个一”实践平台线上线下的同频共振；推进职业生涯规划教育中心教室装修工作，完成生涯咨询室装修和生涯展示中心招标工作。我校职业生涯规划教育总结成果《推动生涯教育“四化” 做好“加减乘除”文章》于 5 月 9 日在中国教育报发表。

四 服务成效有效提升

（一）积极引导基层就业

不断创新思想教育方式方法，采取学生喜闻乐见的形式，引导广大毕业生积极主动就业，自觉到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。以就业育人为原则，积极引导毕业生赴重点行业、区域、领域就

业，努力实现国家需求、社会需要、人才培养目标和个人价值实现的多维统一。组织实施好各项基层项目，成功录取选调生2人，“西部计划”、“乡村振兴计划”等国家基层项目18人，“应征义务兵”15人。

（二）扎实推进优质就业

实施就业质量提升工程，大力推荐优秀学生参加选调生等选拔性就业项目，引导更多学生升学和出国，鼓励广大学生积极参与市场竞争以获得优质就业机会，帮助就业困难学生实现就业。鼓励富有创新创业精神与能力的学生积极参与创业实践，扶持更多毕业生成功创业，并带动其他学生成功就业。引导和支持学生报考选调生、升学、出国，推荐优秀学生到大型央企、国企就业等，组织好相关的培训辅导，提升学生的就业质量。

（三）全面宣传留常就业

顶层设计精准发力，做好留常“大文章”。谋划新渠道新举措来宣传常州，讲好常州故事，引导更多毕业生留常就业。制定留常就业工作方案，组织常州公积金政策宣讲5场，开展座谈3次。2021年人社参保留常率位于在常本科高校首位，获得留常奖励50万元。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

常州工学院 2022 届总毕业生数为 3844 人。从性别结构上看，男生 2229 人，女生 1615 人。

表 2-1 2022 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
本科	3844	100.00
总计	3844	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-2 2022 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	2229	57.99
女	1615	42.01
总计	3844	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2022 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经管学院	529	国际经济与贸易	125
		财务管理	94
		物流管理	83
		电子商务	75
		工商管理	59
		公共事业管理	34
		酒店管理	30
		工业工程	29
航飞学院	522	机械设计制造及其自动化	243
		材料成型及控制工程	134
		机械电子工程	74
		交通运输	36
		飞行器制造工程	34
		飞行技术	1
电气学院	436	电气工程及其自动化	167
		电子信息工程	117
		自动化	77
		建筑电气与智能化	75
计信学院	432	软件工程	153
		计算机科学与技术	130
		物联网工程	109
		通信工程	40
光电学院	346	光电信息科学与工程	154
		新能源科学与工程	118
		测控技术与仪器	74
土建学院	300	土木工程	154
		城市地下空间工程	62
		建筑学	47
		工程管理	37
外语学院	273	商务英语	141

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
艺术学院	260	英语	81
		日语	51
		视觉传达设计	59
		环境设计	56
		产品设计	48
		数字媒体艺术	47
		美术学	27
		动画	22
		工业设计	1
师范学院	249	学前教育	150
		小学教育	70
		音乐学	29
人文学院	192	汉语言文学	87
		广播电视编导	67
		秘书学	38
化工学院	139	化学工程与工艺	72
		应用化学	67
理学院	106	数学与应用数学	69
		应用统计学	37
汽车学院	60	汽车服务工程	60

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-4 2022 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	3178 (82.67%)
贵州	181 (4.71%)
广西	73 (1.90%)
河南	67 (1.74%)
安徽	56 (1.46%)
山西	38 (0.99%)
云南	37 (0.96%)
四川	29 (0.75%)
江西	25 (0.65%)

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
重庆	15 (0.39%)
湖南	13 (0.34%)
广东	12 (0.31%)
山东	12 (0.31%)
福建	11 (0.29%)
浙江	11 (0.29%)
黑龙江	11 (0.29%)
上海	11 (0.29%)
吉林	10 (0.27%)
天津	9 (0.23%)
湖北	9 (0.23%)
河北	9 (0.23%)
辽宁	8 (0.21%)
陕西	7 (0.18%)
青海	5 (0.13%)
新疆	4 (0.10%)
北京	3 (0.08%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）毕业生特定群体

表 2-5 2022 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	3719
壮族	19
回族	18
布依族	18
苗族	17
侗族	13
土家族	12
彝族	8
满族	4
水族	3
蒙古族	3
仡佬族	1

民族	本科
瑶族	1
毛南族	1
黎族	1
白族	1
仫佬族	1
其他	4

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

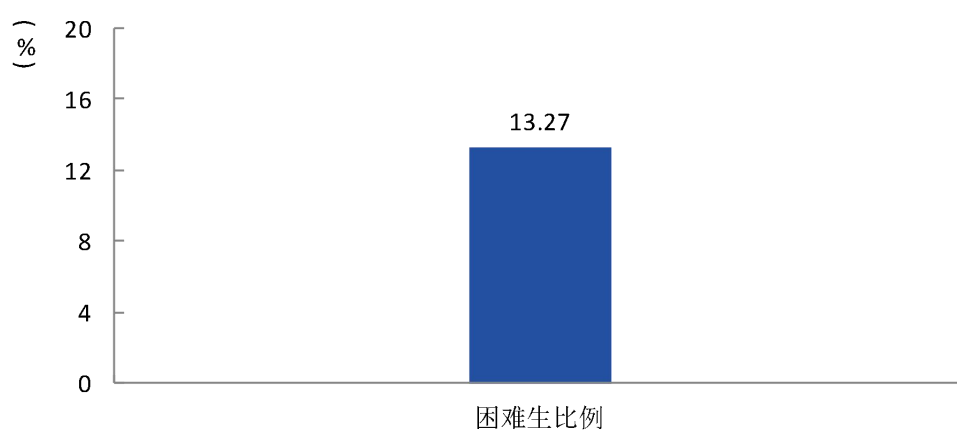


图 2-1 2022 届毕业生困难生比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

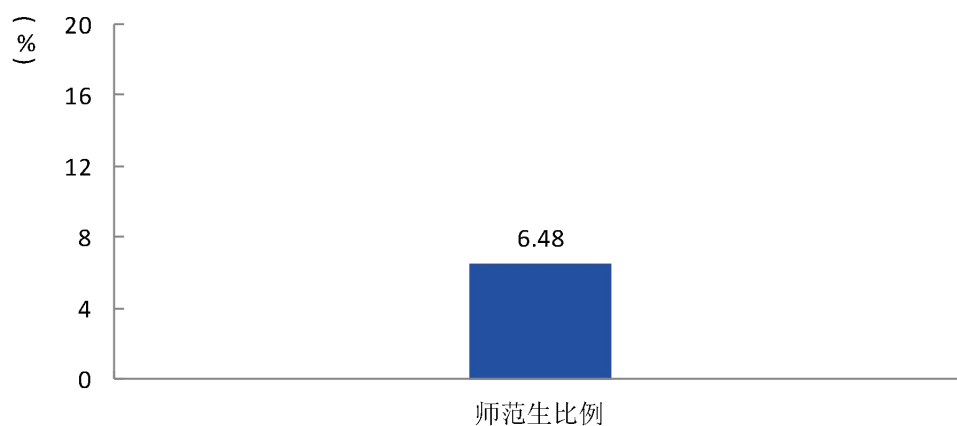


图 2-2 2022 届毕业生师范生比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

表 2-6 2022 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
待就业	5.70
灵活就业	6.72
升学	15.37
协议和合同就业	71.59
创业	0.62

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四 毕业生毕业去向落实率

（一）初次毕业去向落实率

截止至 2022 年 8 月 31 日，本校 2022 届本科生的毕业去向落实率为 86.03%。

各院系本科生中，初次毕业去向落实率较高的院系是光电学院（91.62%），初次毕业去向落实率较低的院系是师范学院（71.08%）。

表 2-7 分院系（专业）2022 届本科生初次毕业去向落实率

单位：%

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
光电学院	91.62	新能源科学与工程	94.92
		测控技术与仪器	91.89
		光电信息科学与工程	88.96
计信学院	90.51	计算机科学与技术	93.85
		软件工程	93.46
		通信工程	85.00
		物联网工程	84.40
经管学院	90.17	物流管理	100.00
		酒店管理	96.67
		工业工程	93.10
		公共事业管理	91.18
		电子商务	89.33
		工商管理	88.14
		国际经济与贸易	86.40
		财务管理	85.11
理学院	89.62	数学与应用数学	92.75
		应用统计学	83.78
化工学院	89.21	应用化学	95.52
		化学工程与工艺	83.33
电气学院	88.99	建筑电气与智能化	90.67
		电子信息工程	90.60
		电气工程及其自动化	88.02
		自动化	87.01
汽车学院	88.33	汽车服务工程	88.33
航飞学院	87.16	飞行技术	100.00
		材料成型及控制工程	95.52
		机械电子工程	87.84

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		机械设计制造及其自动化	87.24
		飞行器制造工程	76.47
		交通运输	63.89
外语学院	83.88	日语	94.12
		商务英语	87.94
		英语	70.37
人文学院	83.85	广播电视编导	89.55
		汉语言文学	88.51
		秘书学	63.16
土建学院	80.00	土木工程	85.71
		城市地下空间工程	79.03
		建筑学	74.47
		工程管理	64.86
艺术学院	76.92	环境设计	91.07
		数字媒体艺术	89.36
		产品设计	79.17
		动画	68.18
		视觉传达设计	67.80
		美术学	51.85
		工业设计	0.00
师范学院	71.08	学前教育	81.33
		音乐学	58.62
		小学教育	54.29
本校本科平均	86.03	本校本科平均	86.03

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 年终毕业去向落实率

截止至 2022 年 12 月 31 日，本校 2022 届本科生的毕业去向落实率为 95.53%。

各院系本科生中，年终毕业去向落实率较高的院系是理学院（99.06%），年终毕业去向落实率较低的院系是艺术学院（93.85%）。

表 2-8 分院系（专业）2022 届本科生年终毕业去向落实率

单位：%

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
理学院	99.06	应用统计学	100.00
		数学与应用数学	98.55
汽车学院	98.33	汽车服务工程	98.33
经管学院	96.60	酒店管理	100.00
		物流管理	100.00
		电子商务	98.67
		国际经济与贸易	99.20
		工商管理	94.92
		公共事业管理	94.12
		工业工程	93.10
		财务管理	90.43
人文学院	96.35	汉语言文学	97.70
		广播电视编导	97.01
		秘书学	92.11
电气学院	95.87	电子信息工程	96.58
		自动化	96.10
		电气工程及其自动化	95.81
		建筑电气与智能化	94.67
化工学院	95.68	应用化学	98.51
		化学工程与工艺	93.06
光电学院	95.66	测控技术与仪器	97.30
		新能源科学与工程	95.76
		光电信息科学与工程	94.81
外语学院	95.60	日语	98.04
		商务英语	97.87
		英语	90.12
师范学院	95.18	小学教育	94.29
		学前教育	95.33
		音乐学	96.55

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
计信学院	94.91	软件工程	96.08
		计算机科学与技术	95.38
		物联网工程	94.50
		通信工程	90.00
土建学院	94.67	城市地下空间工程	96.77
		土木工程	95.45
		建筑学	93.62
		工程管理	89.19
航飞学院	94.64	飞行技术	100.00
		材料成型及控制工程	97.01
		机械设计制造及其自动化	95.06
		飞行器制造工程	94.12
		机械电子工程	94.59
		交通运输	83.33
艺术学院	93.85	产品设计	100.00
		环境设计	96.43
		数字媒体艺术	97.87
		美术学	88.89
		视觉传达设计	88.14
		动画	90.91
		工业设计	0.00
本校本科平均	95.53	本校本科平均	95.53

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

（一）全国分布

本校 2022 届就业的本科生中，有 82.78%的人在江苏省就业。

表 3-1 2022 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	82.78
上海	5.10
浙江	2.28
广东	1.59
贵州	1.49
北京	0.73
江西	0.70
广西	0.63
安徽	0.50
云南	0.46
其他地区	3.74

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）江苏省内分布

表 3-2 2022 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
常州	39.89
苏州	14.64
无锡	13.39
南京	9.21
南通	6.07
扬州	4.54
泰州	2.57
盐城	2.37
镇江	2.21
淮安	1.48
宿迁	1.37
徐州	1.25
连云港	1.01

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-3 分院系 2022 届本科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
理学院	21.4 2	5.71	2.8 6	22.8 6	10.0 0	12.8 6	0.0 0	5.7 1	2.8 6	7.1 4	1.4 3	4.29	2.86
计信学院	18.9 3	13.5 7	0.7 1	26.7 9	20.3 6	7.50	1.0 7	1.0 7	3.9 3	3.2 1	0.3 6	1.43	1.07
人文学院	10.8 3	10.8 1	0.9 0	41.4 4	12.6 1	6.31	2.7 0	1.8 0	4.5 0	3.6 0	1.8 0	1.80	0.90
经管学院	9.19	19.4 2	0.2 6	32.8 1	14.7 0	5.25	2.3 6	0.7 9	1.0 5	6.3 0	3.9 4	2.62	1.31
电气学院	8.56	19.3 3	1.8 6	44.2 4	8.55	5.20	0.7 4	1.8 6	1.1 2	4.0 9	0.7 4	2.97	0.74
光电学院	8.09	11.9 0	1.9 0	34.2 9	20.0 0	5.24	0.9 5	1.4 3	2.8 6	2.3 8	2.8 6	7.62	0.48
土建学	7.97	25.0	1.7	40.3	5.68	6.25	0.0	1.7	0.5	7.3	1.7	1.70	0.00

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
院		0	0	4			0	0	7	9	0		
艺术学院	7.03	8.04	1.01	66.83	7.54	3.52	0.00	0.50	0.00	1.51	2.01	0.50	1.51
外语学院	6.63	9.39	0.00	45.86	16.57	6.08	1.10	1.66	3.87	2.76	2.21	2.21	1.66
航海学院	6.16	7.38	0.62	47.38	18.15	5.54	0.62	1.54	3.38	5.23	1.23	1.23	1.54
师范学院	5.30	11.11	4.23	25.40	16.40	9.52	1.06	2.12	3.70	6.88	5.29	4.23	4.76
化工学院	4.91	6.56	0.00	72.13	1.64	3.28	0.00	1.64	3.28	1.64	4.92	0.00	0.00
汽车学院	2.95	5.88	0.00	17.65	55.88	5.88	0.00	0.00	0.00	8.82	0.00	2.94	0.00

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-4 分专业 2022 届本科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
电气学院	电气工程及其自动化	常州（41.90%），无锡（11.43%），南通（9.53%），扬州（7.62%），南京（6.67%）
	电子信息工程	无锡（41.77%），常州（36.71%），南京（8.86%），苏州（6.32%），南通（1.27%）
	建筑电气与智能化	常州（51.16%），苏州（13.96%），南京（13.95%），无锡（9.30%），南通（6.98%）
	自动化	常州（57.14%），苏州（11.90%），无锡（7.15%），南京（7.15%），泰州（4.76%）
光电学院	测控技术与仪器	常州（35.14%），苏州（24.32%），无锡（10.81%），扬州（5.41%），南通（5.40%）
	光电信息科学与工程	常州（28.72%），苏州（25.53%），无锡（11.71%），南京（10.64%），南通（8.51%）
	新能源科学与工程	常州（40.51%），无锡（12.66%），泰州（12.65%），苏州（11.39%），南京（8.86%）
航海学院	材料成型及控制工程	常州（42.06%），苏州（25.23%），南京（8.41%），南通（7.47%），无锡（6.54%）

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	飞行器制造工程	常州（31.25%），扬州（18.75%），南通（18.75%），泰州（12.50%），南京（6.25%）
	机械电子工程	常州（25.71%），苏州（20.00%），无锡（14.29%），盐城（8.58%），南通（8.57%）
	机械设计制造及其自动化	常州（60.93%），苏州（12.58%），无锡（6.62%），南京（5.29%），扬州（4.64%）
	交通运输	苏州（37.50%），常州（18.75%），南通（12.50%），宿迁（6.25%），无锡（6.25%）
化工学院	化学工程与工艺	常州（76.00%），镇江（12.00%），南京（4.00%），苏州（4.00%），淮安（4.00%）
	应用化学	常州（69.44%），无锡（11.11%），盐城（5.56%），南通（5.56%），南京（5.55%）
计信学院	计算机科学与技术	常州（28.57%），南京（18.68%），苏州（17.59%），南通（12.09%），无锡（10.99%）
	软件工程	苏州（28.57%），南京（22.86%），常州（18.09%），无锡（13.33%），南通（4.76%）
	通信工程	南京（15.79%），无锡（15.79%），常州（15.79%），扬州（15.78%），苏州（10.53%）
	物联网工程	常州（41.54%），无锡（16.92%），南京（13.85%），苏州（13.84%），南通（6.15%）
经管学院	财务管理	无锡（52.86%），苏州（8.58%），常州（8.57%），扬州（7.14%），连云港（5.71%）
	电子商务	常州（28.00%），无锡（20.00%），南京（18.00%），扬州（10.00%），苏州（8.00%）
	工商管理	常州（41.46%），苏州（24.39%），南京（9.75%），镇江（7.32%），南通（4.88%）
	工业工程	苏州（36.36%），常州（18.19%），无锡（18.18%），泰州（9.09%），镇江（9.09%）
	公共事业管理	苏州（31.58%），南京（26.32%），常州（21.05%），南通（10.52%），无锡（5.26%）
	国际经济与贸易	常州（35.79%），无锡（13.68%），苏州（12.64%），南京（9.47%），扬州（7.37%）
	酒店管理	无锡（26.67%），苏州（26.67%），常州（20.00%），南京（6.66%），扬州（6.66%）
	物流管理	常州（62.32%），苏州（8.70%），南京（5.79%），无锡（5.79%），扬州（4.35%）
理学院	数学与应用数学	南京（22.22%），常州（22.22%），苏州（13.34%），南通（11.11%），

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
		扬州（8.89%）
	应用统计学	常州（24.00%），南京（20.00%），南通（16.00%），淮安（8.00%），宿迁（8.00%）
汽车学院	汽车服务工程	苏州（55.88%），常州（17.65%），扬州（8.83%），南通（5.88%），无锡（5.88%）
人文学院	广播电视编导	常州（53.33%），无锡（11.11%），南通（8.88%），盐城（6.67%），苏州（6.67%）
	汉语言文学	常州（34.09%），南京（20.45%），苏州（13.63%），南通（6.82%），无锡（6.82%）
	秘书学	常州（31.82%），苏州（22.73%），无锡（18.18%），泰州（9.09%），淮安（4.54%）
师范学院	小学教育	无锡（20.69%），常州（15.52%），苏州（12.07%），南通（12.06%），扬州（10.34%）
	学前教育	常州（23.21%），苏州（20.54%），南通（9.82%），无锡（8.04%），徐州（7.14%）
	音乐学	常州（68.42%），扬州（10.53%），苏州（5.27%），宿迁（5.26%），淮安（5.26%）
土建学院	城市地下空间工程	常州（45.45%），无锡（27.27%），南京（9.10%），苏州（6.06%），南通（3.03%）
	工程管理	南通（36.84%），常州（26.32%），无锡（10.53%），南京（10.52%），淮安（5.26%）
	建筑学	常州（66.67%），无锡（11.11%），南京（7.41%），镇江（3.71%），苏州（3.70%）
	土木工程	常州（34.02%），无锡（30.93%），扬州（13.40%），南京（7.22%），苏州（7.21%）
外语学院	日语	常州（40.62%），无锡（18.75%），南京（12.50%），苏州（12.50%），南通（6.25%）
	商务英语	常州（53.61%），苏州（15.46%），无锡（6.19%），南通（6.18%），南京（4.12%）
	英语	常州（34.62%），苏州（21.15%），无锡（9.61%），南京（7.69%），泰州（5.77%）
艺术学院	产品设计	常州（65.00%），南京（10.00%），苏州（7.50%），南通（2.50%），徐州（2.50%）
	动画	常州（92.31%），无锡（7.69%）
	环境设计	常州（47.83%），苏州（15.22%），南京（13.04%），南通（8.69%），无锡（6.52%）
	美术学	常州（50.00%），无锡（40.91%），苏州（4.55%），徐州（4.54%）

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	视觉传达设计	常州（82.98%），苏州（6.38%），镇江（4.25%），无锡（2.13%），宿迁（2.13%）
	数字媒体艺术	常州（74.19%），南京（12.90%），苏州（3.23%），无锡（3.23%），扬州（3.22%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 就业行业分布

本校 2022 届本科生就业量较大的行业为制造业（37.22%）。

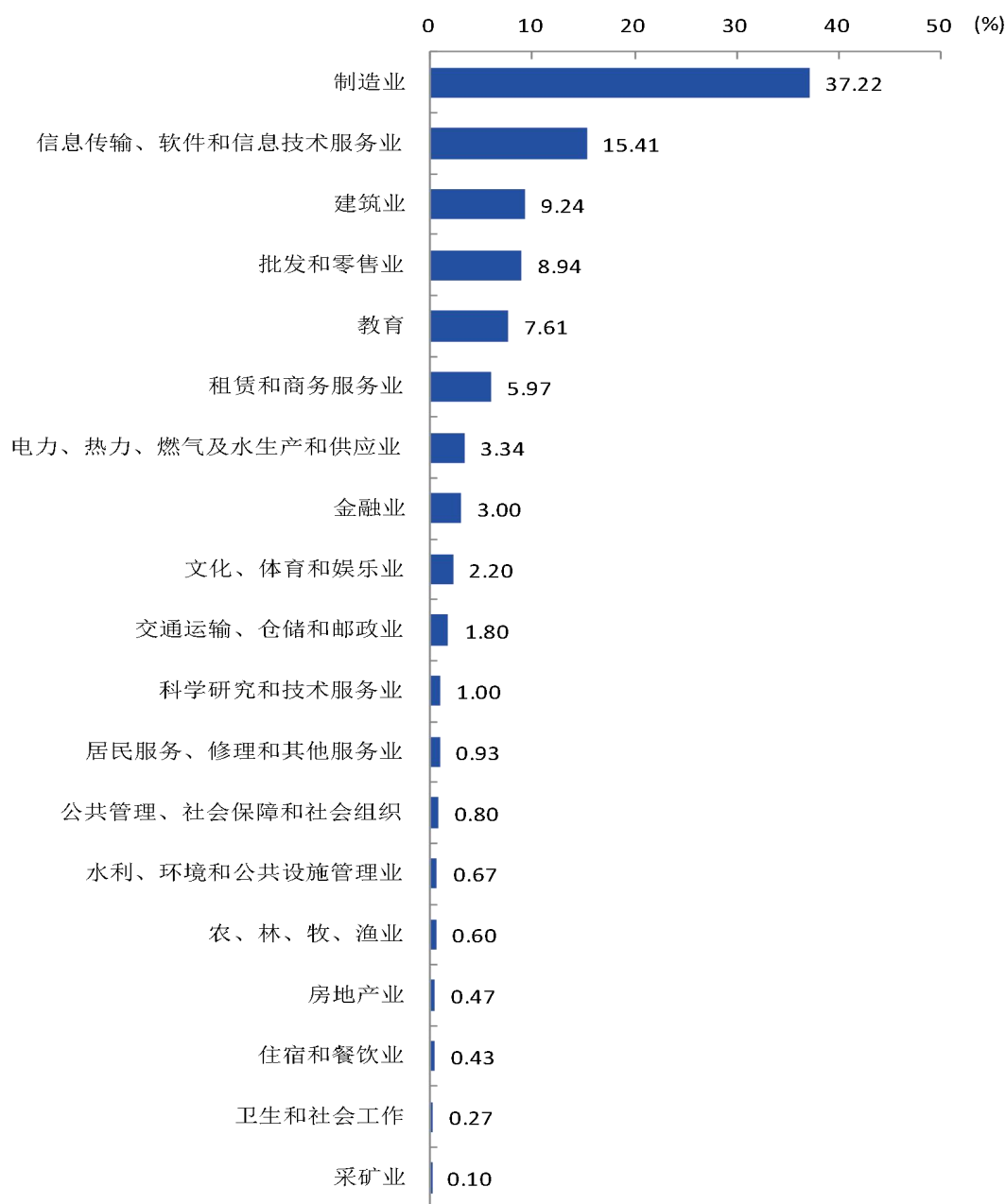


图 3-1 2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-5 分院系 2022 届本科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
电气学院	制造业（41.08%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（20.70%），信息传输、软件和信息技术服务业（19.10%），建筑业（7.01%），批发和零售业（2.87%）
光电学院	制造业（57.79%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.39%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（4.91%），批发和零售业（4.51%），建筑业（4.10%）
航飞学院	制造业（85.64%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.02%），批发和零售业（2.01%），金融业（1.76%），交通运输、仓储和邮政业（1.76%）
化工学院	制造业（81.91%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.57%），科学研究和技术服务业（3.20%），租赁和商务服务业（2.13%），建筑业（1.07%）
计信学院	信息传输、软件和信息技术服务业（51.37%），制造业（18.54%），批发和零售业（8.82%），租赁和商务服务业（6.69%），建筑业（3.95%）
经管学院	制造业（34.72%），批发和零售业（17.03%），租赁和商务服务业（11.13%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.70%），金融业（7.42%）
理学院	制造业（32.56%），信息传输、软件和信息技术服务业（22.09%），金融业（9.31%），批发和零售业（8.14%），公共管理、社会保障和社会组织（5.81%）
汽车学院	制造业（58.70%），金融业（17.39%），科学研究和技术服务业（10.87%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.53%），住宿和餐饮业（2.17%）
人文学院	租赁和商务服务业（24.10%），批发和零售业（16.26%），制造业（16.26%），文化、体育和娱乐业（10.24%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.24%）
师范学院	教育（83.51%），制造业（5.15%），批发和零售业（3.10%），租赁和商务服务业（2.06%），卫生和社会工作（1.55%）
土建学院	建筑业（72.94%），批发和零售业（6.88%），制造业（5.51%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.21%），电力、热力、燃气及水生产和供应业

院系名称	就业量前五的行业
	(2.75%)
外语学院	制造业 (35.40%), 批发和零售业 (20.80%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (11.95%), 租赁和商务服务业 (7.97%), 教育 (7.96%)
艺术学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (23.01%), 批发和零售业 (13.27%), 建筑业 (11.95%), 租赁和商务服务业 (11.07%), 制造业 (11.06%)

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

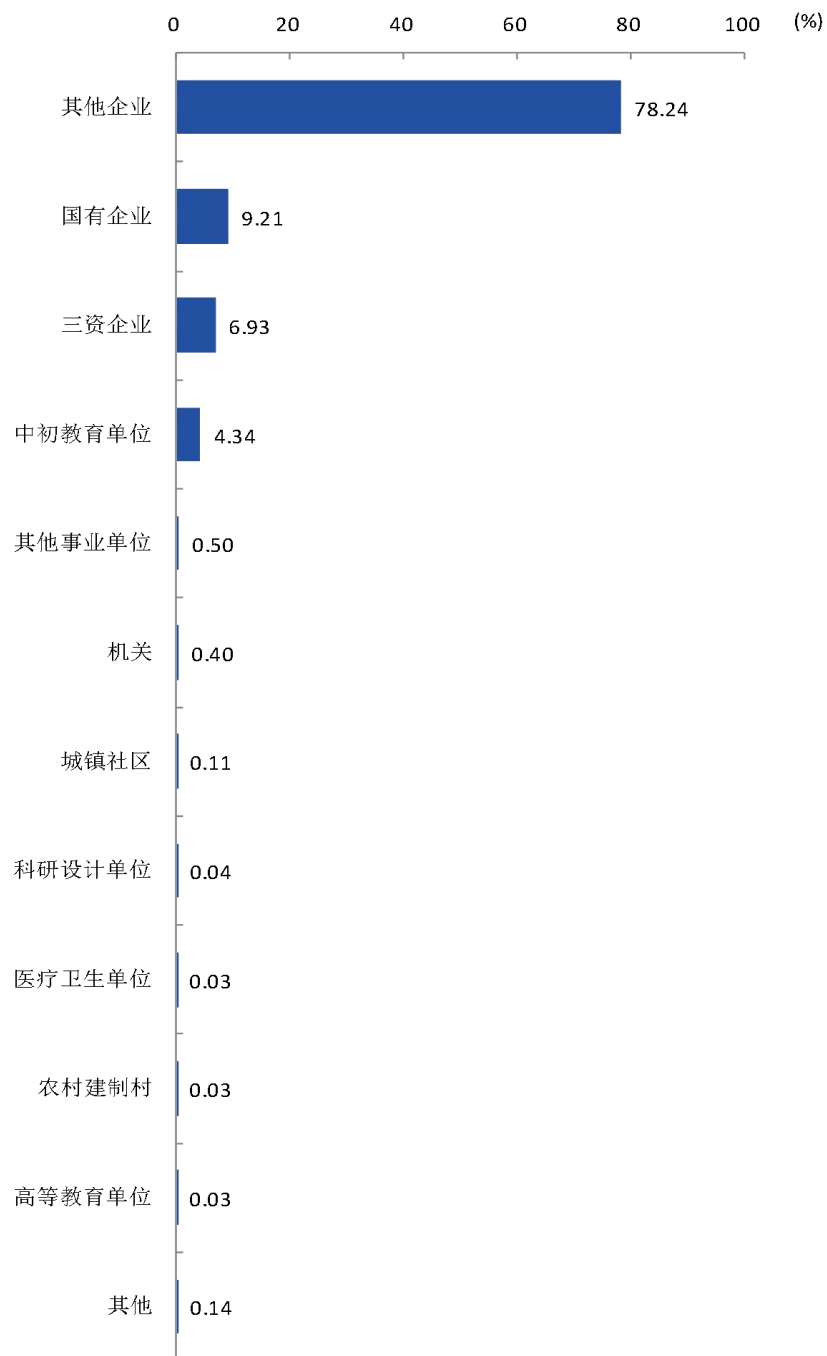


图 3-2 2022 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 用人单位规模

本校 2022 届本科生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位（28.67%）。

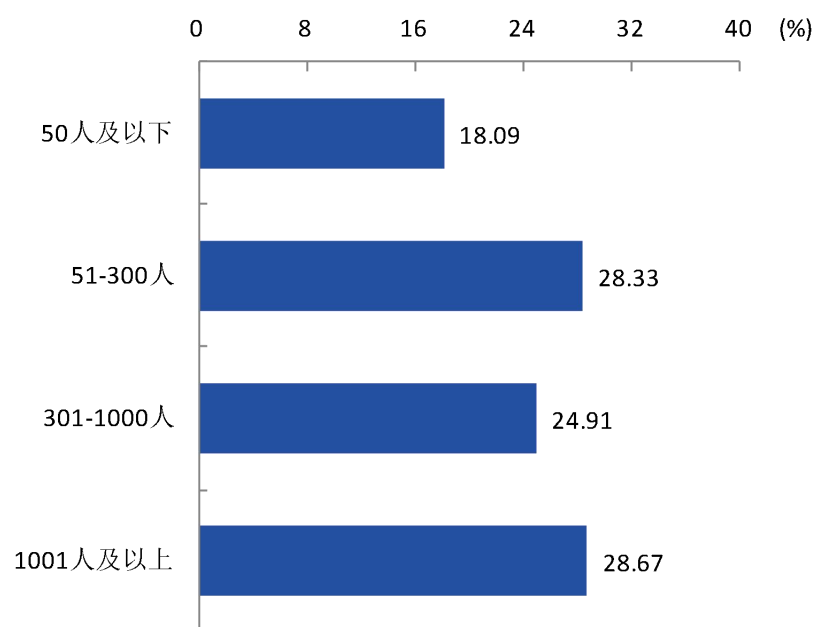


图 3-3 2022 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2022 届本科生就业量较大的职位为工程技术人员（37.46%）。

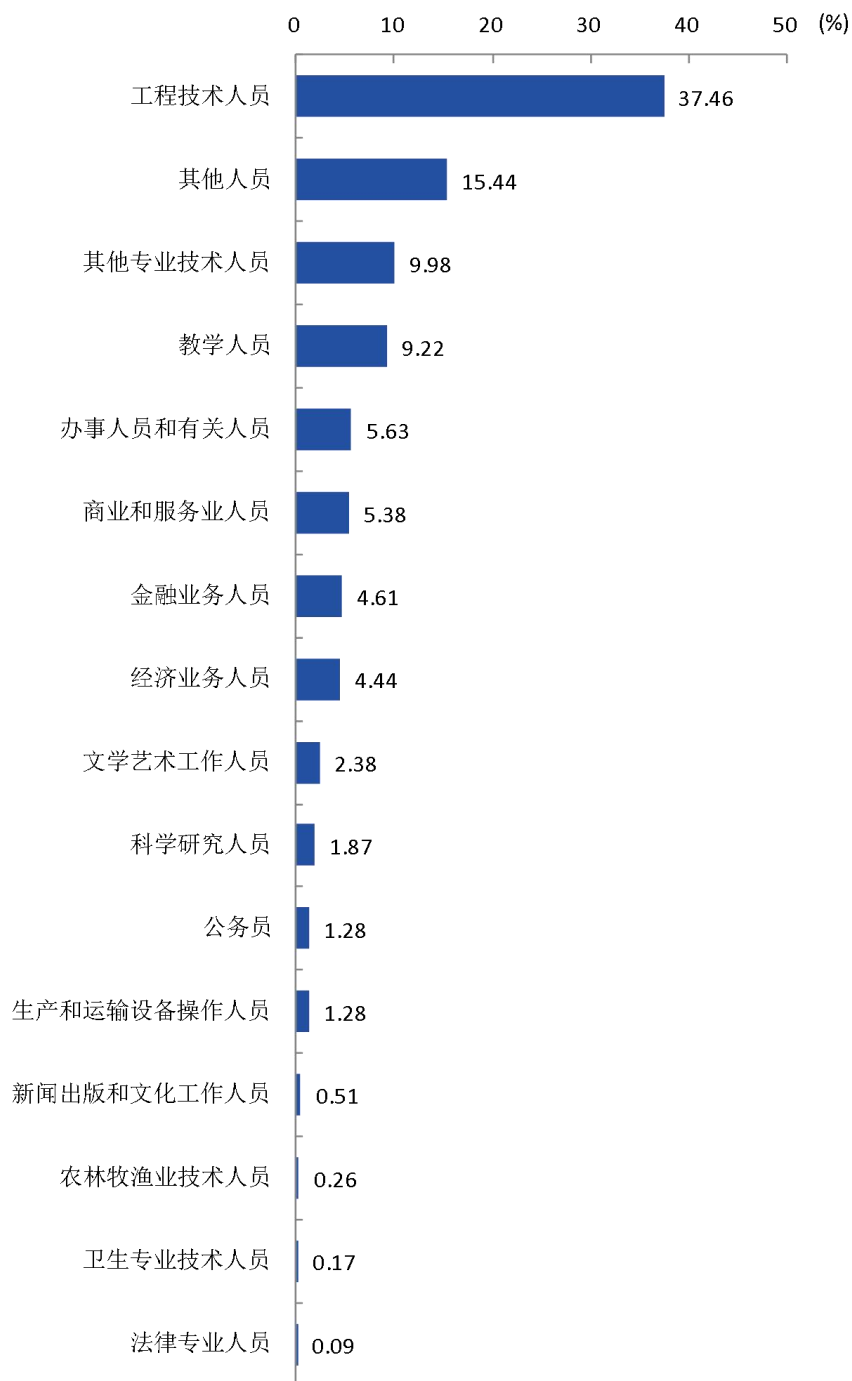


图 3-4 2022 届毕业生从事的职位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察毕业去向落实率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察毕业去向落实率，本校各院系及各专业的初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2022 届本科生的工作与专业相关度为 70.56%。本科生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（36.23%），其次是其他、工作环境更好（均为 15.07%）。

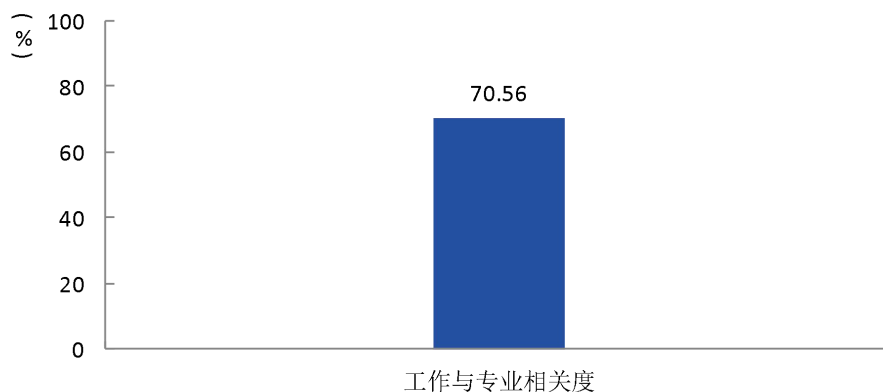


图 4-1 2022 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

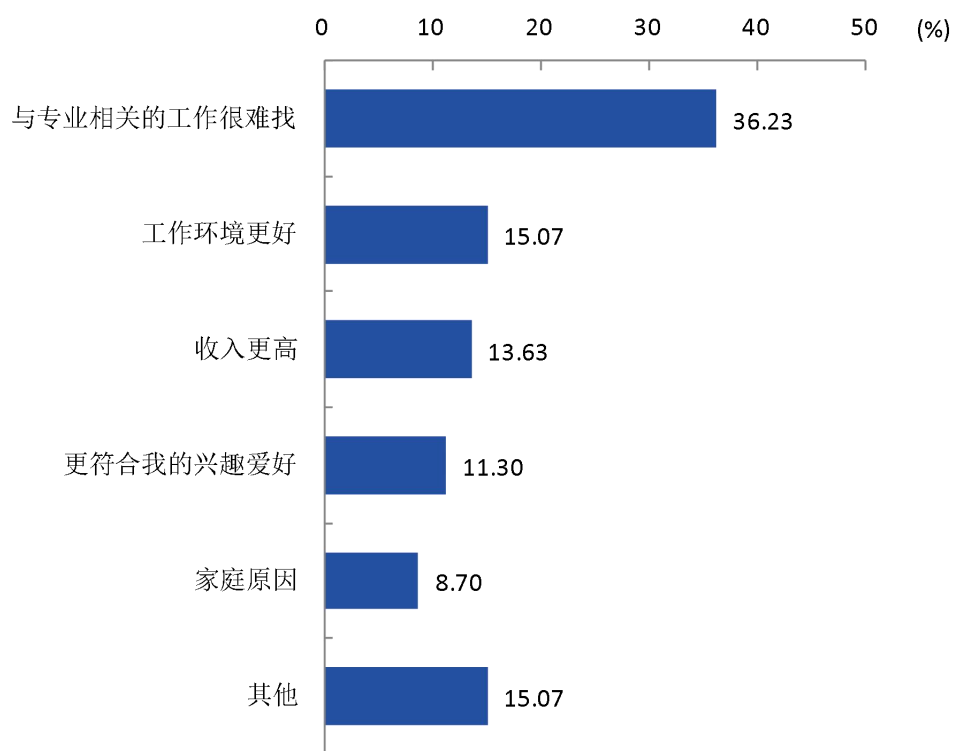


图 4-2 2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2022 届本科生的工作与职业期待吻合度为 75.94%。本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（62.41%），其次是个人兴趣爱好（41.84%）。

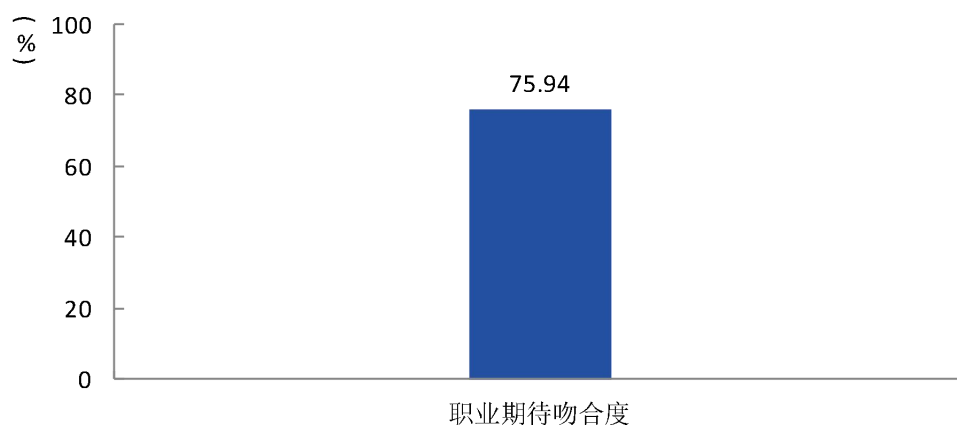


图 4-3 2022 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

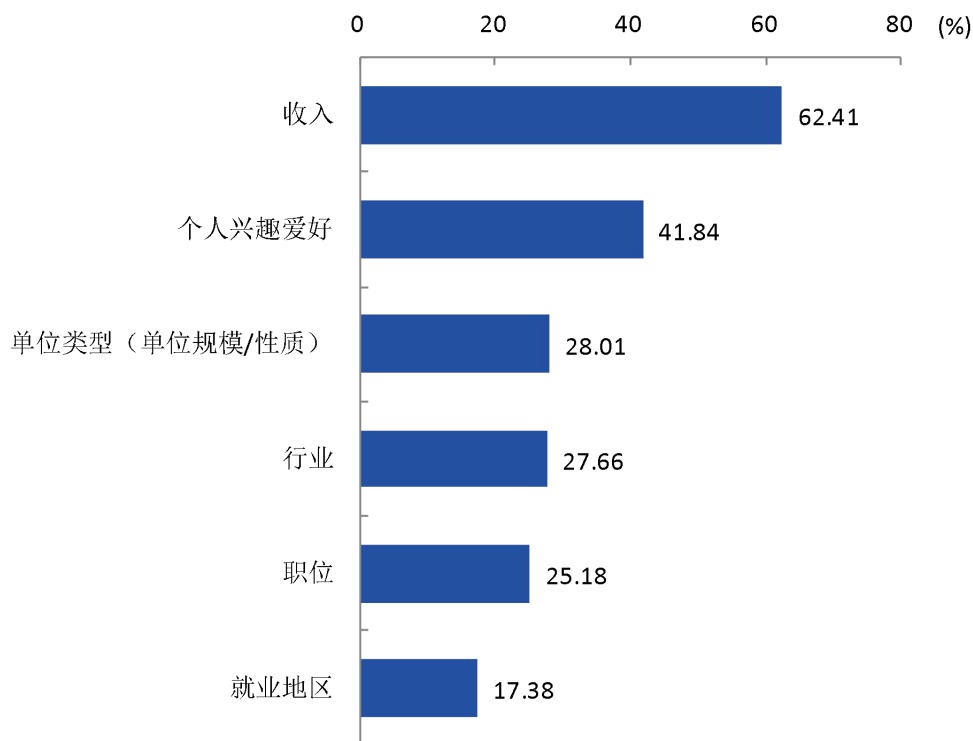


图 4-4 2022 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2022 届本科生的工作满意度为 82.59%。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（69.61%），其次是个人发展空间小（45.10%）。

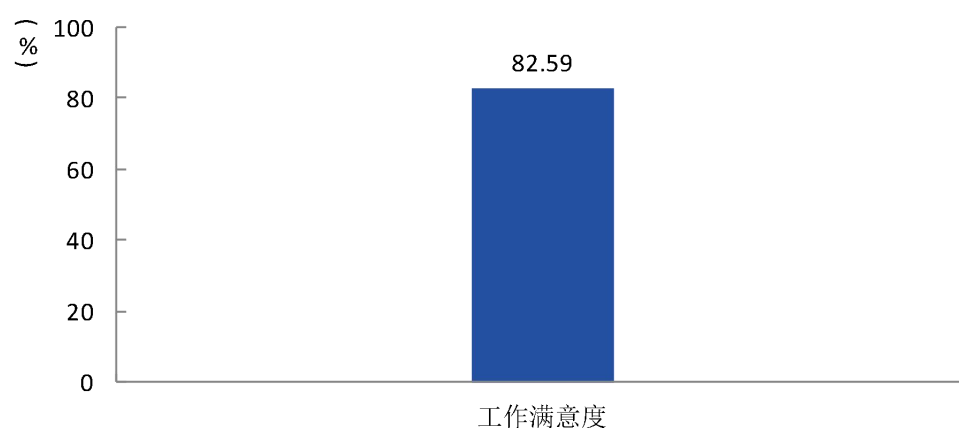


图 4-5 2022 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

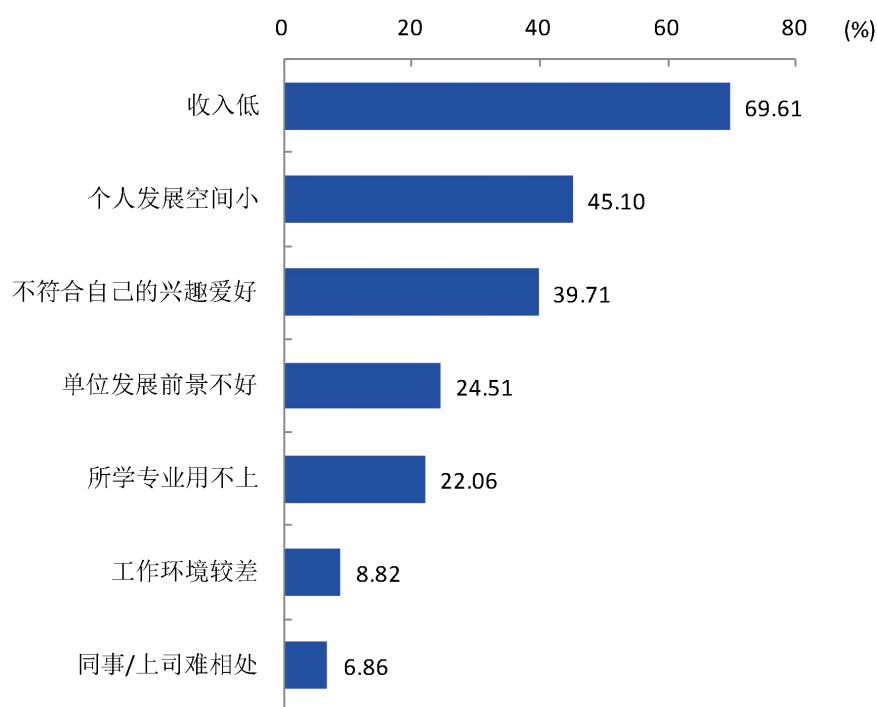


图 4-6 2022 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）履约情况

本校 2022 届本科生的总体协议履约率为 63.74%。

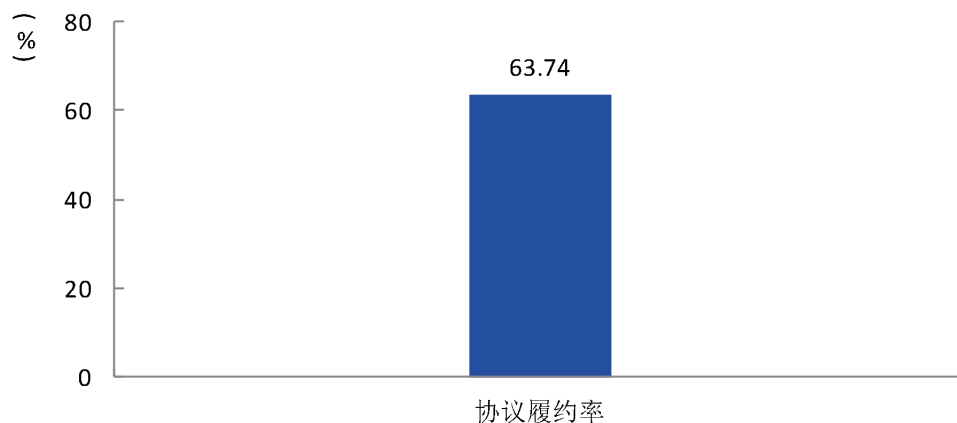


图 4-7 2022 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

本校 2022 届本科生的离职率为 11.43%。毕业后发生过离职的本科生中，有 94.77%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（48.06%），其次是收入低（37.98%）。

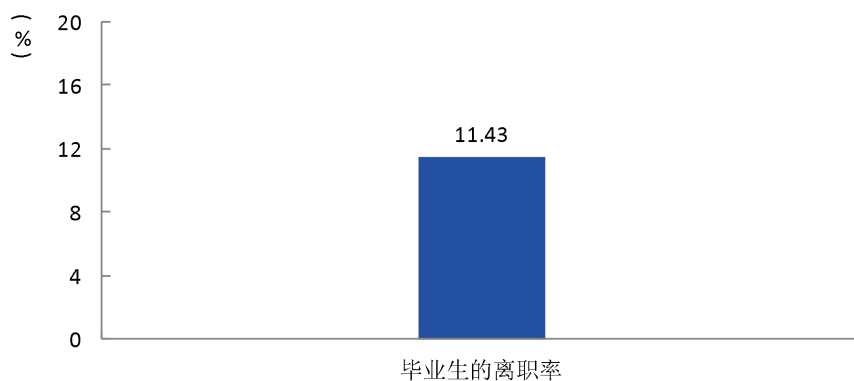


图 4-8 2022 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

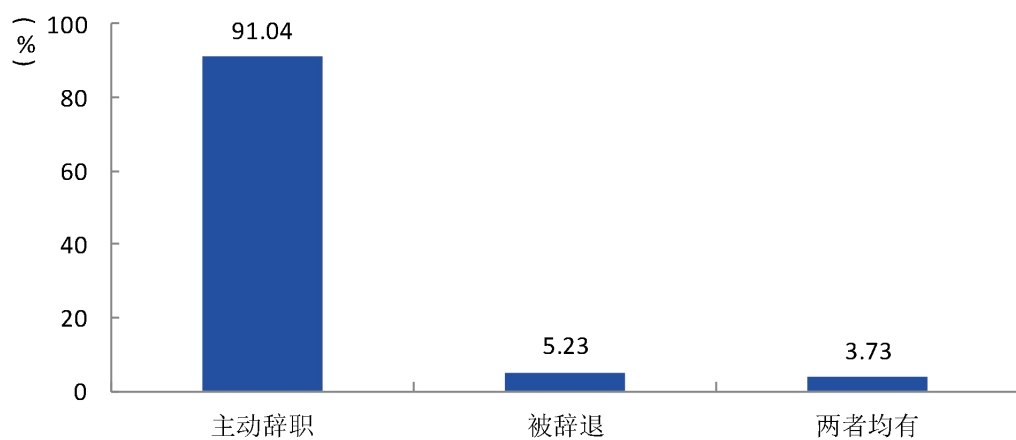


图 4-9 2022 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

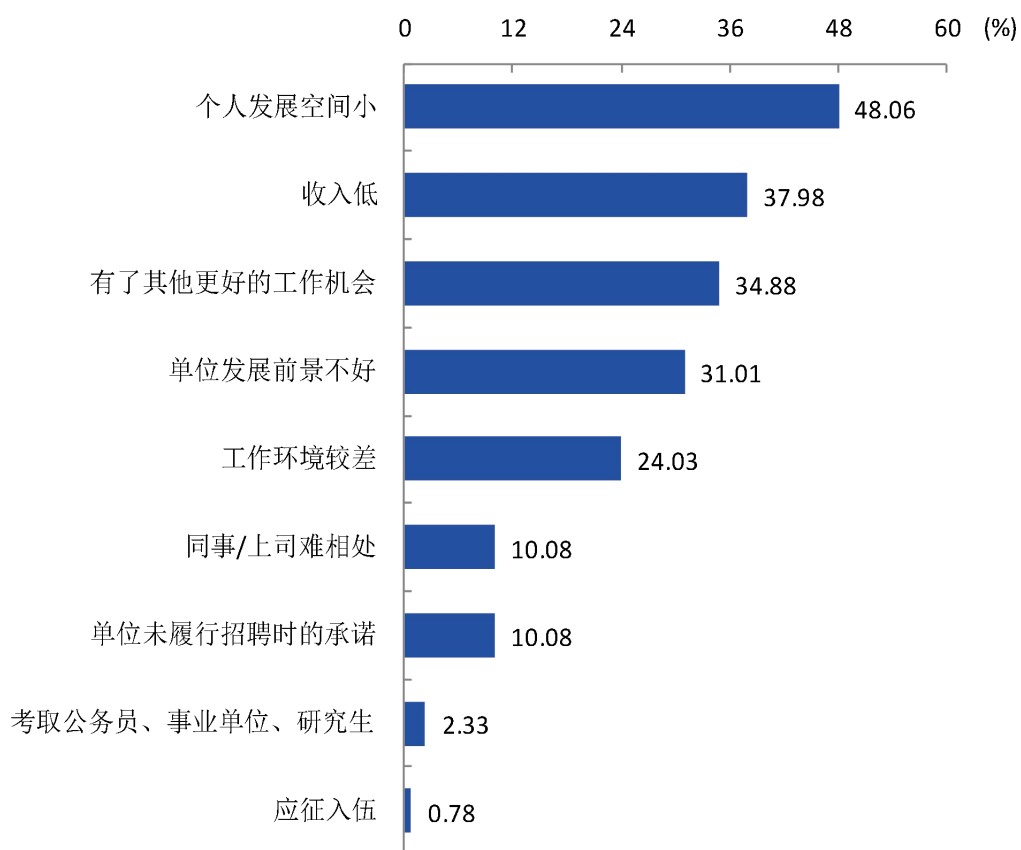


图 4-10 2022 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三） 社会保障

本校 2022 届本科生享受“五险一金”的比例¹为 85.23%。享受各项社保的比例²中，本校 2022 届本科生享受养老保险的比例较高，为 92.74%，其次是医疗保险（92.66%）。

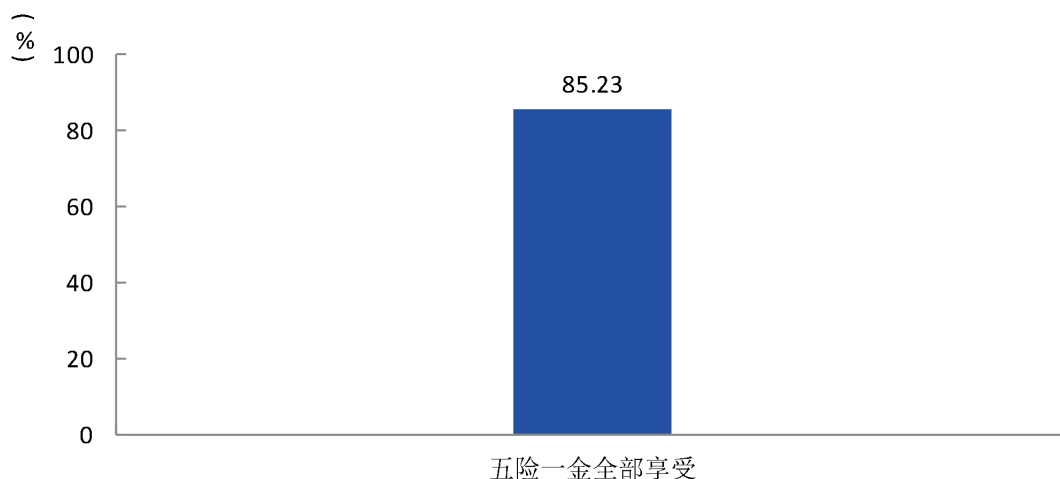


图 4-11 2022 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

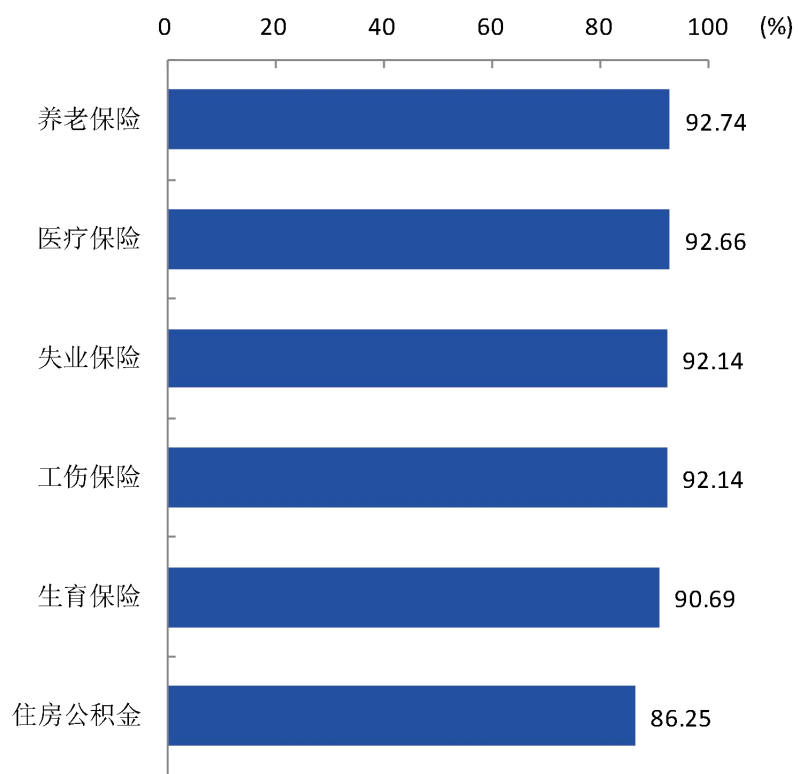


图 4-12 2022 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

本校 2022 届本科生中,男生的毕业去向落实率为 94.75%,女生的毕业去向落实率为 93.68%。

表 4-1 分性别 2022 届毕业生的毕业去向落实率

单位: %

学历类型	男生	女生
本科	94.75	93.68
总体	94.75	93.68

数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统。

六 就业薪酬

（一）月收入

1. 总体月收入

本校 2022 届本科生的平均月收入为 5552 元，比其求职时期望的月收入（6671 元）低 1119 元。

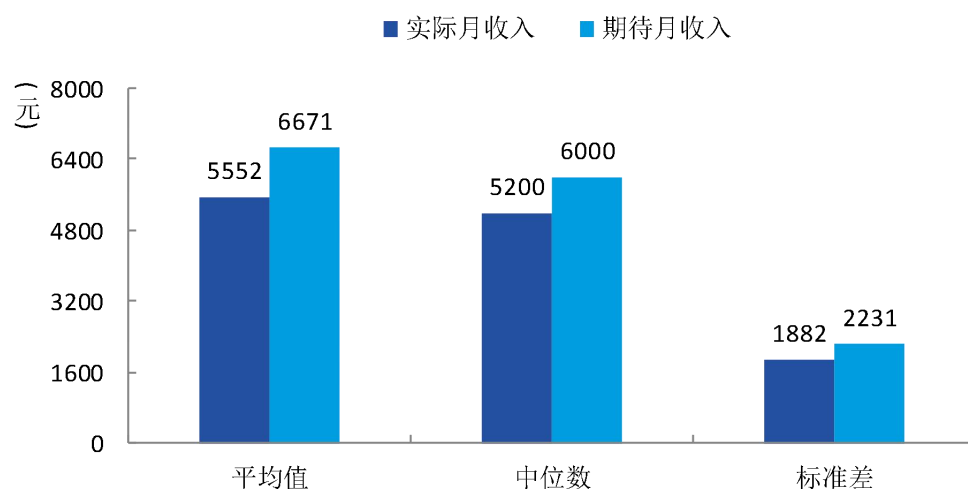


图 4-13 2022 届本科生的实际月收入 and 期望月收入

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 各院系/专业月收入

本校 2022 届本科生中，月收入较高的院系是航飞学院（6486 元），月收入较低的院系是师范学院（4541 元）。

表 4-2 分院系 2022 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期望月收入
航飞学院	6486	7476
计信学院	6372	7572
化工学院	6016	7398
光电学院	5766	7627
汽车学院	5682	7029
人文学院	5680	6344

院系名称	实际月收入	期待月收入
电气学院	5639	6951
理学院	5519	6558
土建学院	5096	6300
外语学院	4991	5907
经管学院	4935	5875
艺术学院	4787	5922
师范学院	4541	5786
本校平均	5552	6671

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2022 届本科生就业的行业中，月收入相对较高的是房地产业（6408 元）。

表 4-3 分行业 2022 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科
房地产业	6408
信息传输、软件和信息技术服务业	6167
文化、体育和娱乐业	6077
科学研究和技术服务业	5988
制造业	5891
交通运输、仓储和邮政业	5742
金融业	5554
批发和零售业	5500
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5307
租赁和商务服务业	4950
教育	4757
居民服务、修理和其他服务业	4623
建筑业	4575
公共管理、社会保障和社会组织	4174
住宿和餐饮业	3773
卫生和社会工作	3736

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生从事的职位中，月收入相对较高的是科学研究人员（6564 元）。

表 4-4 分职位 2022 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	本科
科学研究人员	6564
工程技术人员	6249
生产和运输设备操作人员	5786
公务员	5725
金融业务人员	5680
其他专业技术人员	5449
文学艺术工作人员	5315
商业和服务业人员	5249
其他人员	4873
教学人员	4785
办事人员和有关人员	4780
经济业务人员	4732

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2022 届本科生收入较高的单位为港澳台及外资企业（5824 元）。

表 4-5 分就业单位性质 2022 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	本科
港澳台及外资企业	5824
民营企业	5695
国有及集体企业	5663
个体工商户	4861
事业单位	4607
国家机关	4300

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 不同周工作时长毕业生的月收入

本校 2022 届本科生中，周工作时长为 55 小时以上的毕业生月收入较高（5811 元）。

表 4-6 分工作时长 2022 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	本科
35 小时以下	5707
55 小时以上	5811
45—55 小时（含 55 小时）	5404
35—45 小时（含 35 和 45 小时）	5534

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校 2022 届本科生中，有 58.93%的人平均每周的工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时）。

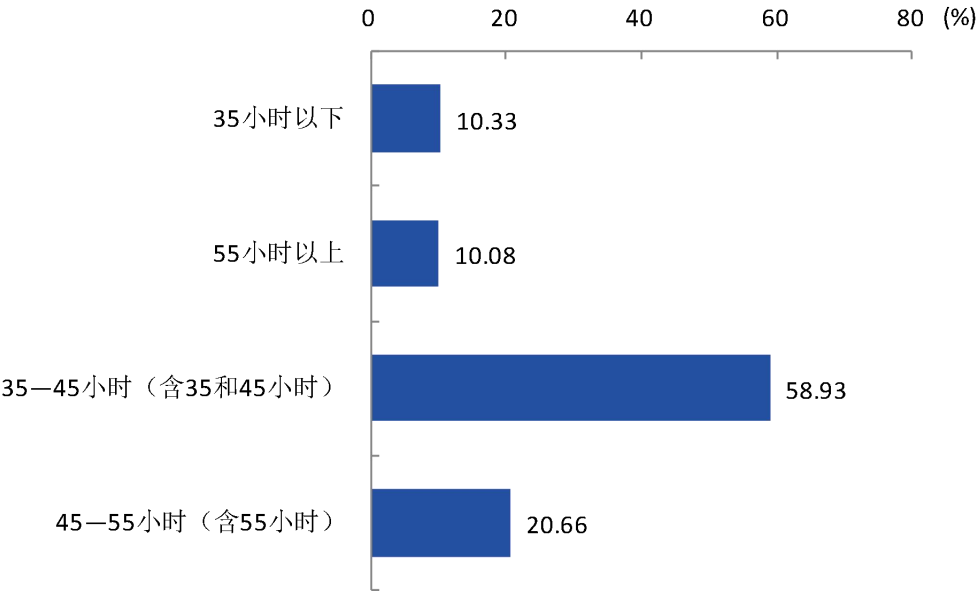


图 4-14 2022 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2022 届毕业生中，在国家机关（27.27%）就业的毕业生工作时长相对较短，在港澳台及外资企业（12.50%）就业的毕业生工作时长相对较长。

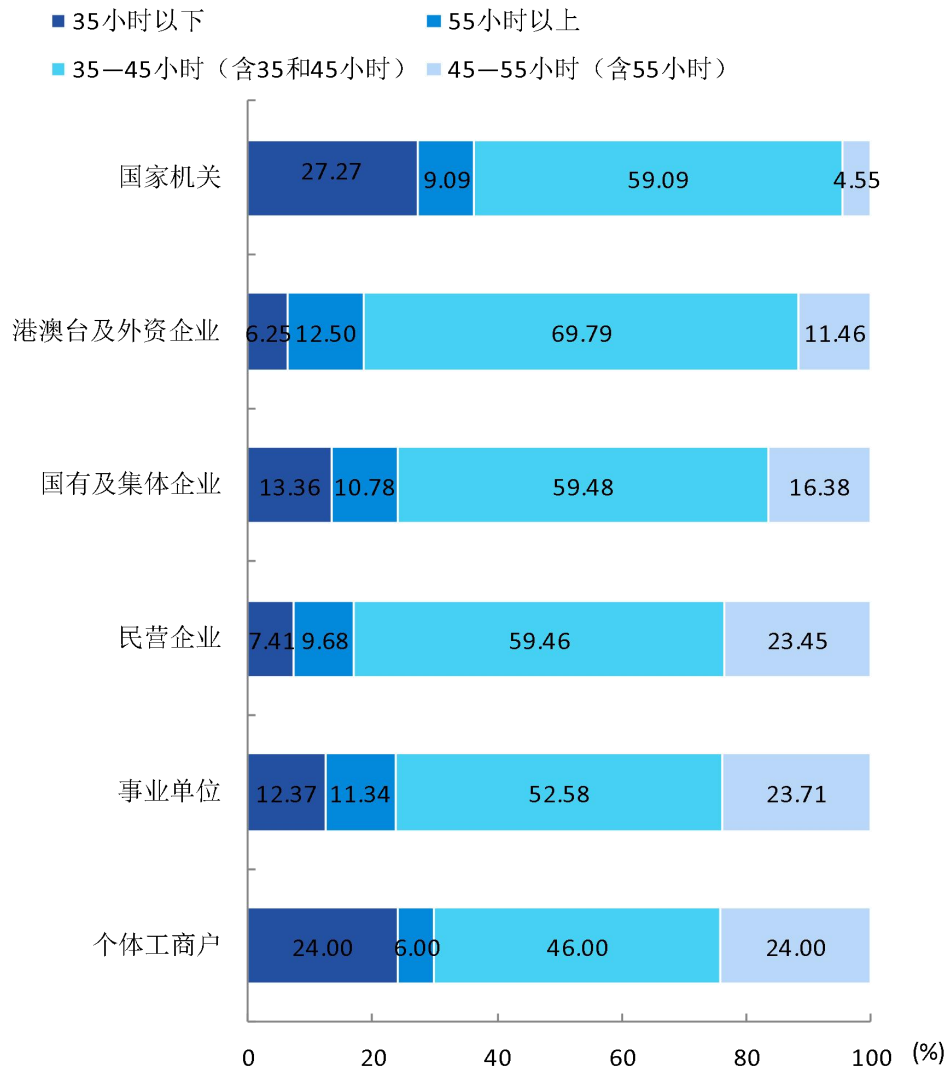


图 4-15 分就业单位性质 2022 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2022 届毕业生中，在 50 人及以下（17.92%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（14.58%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

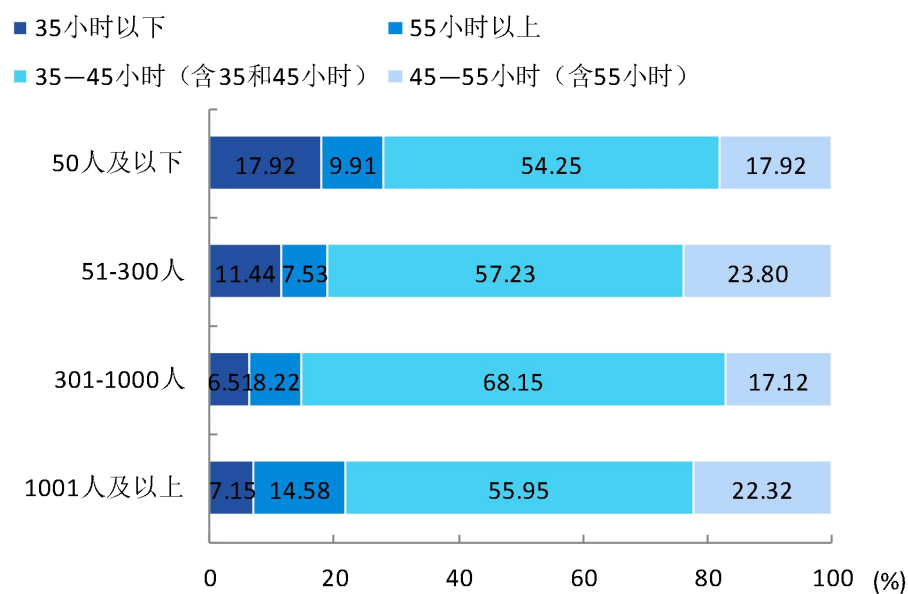
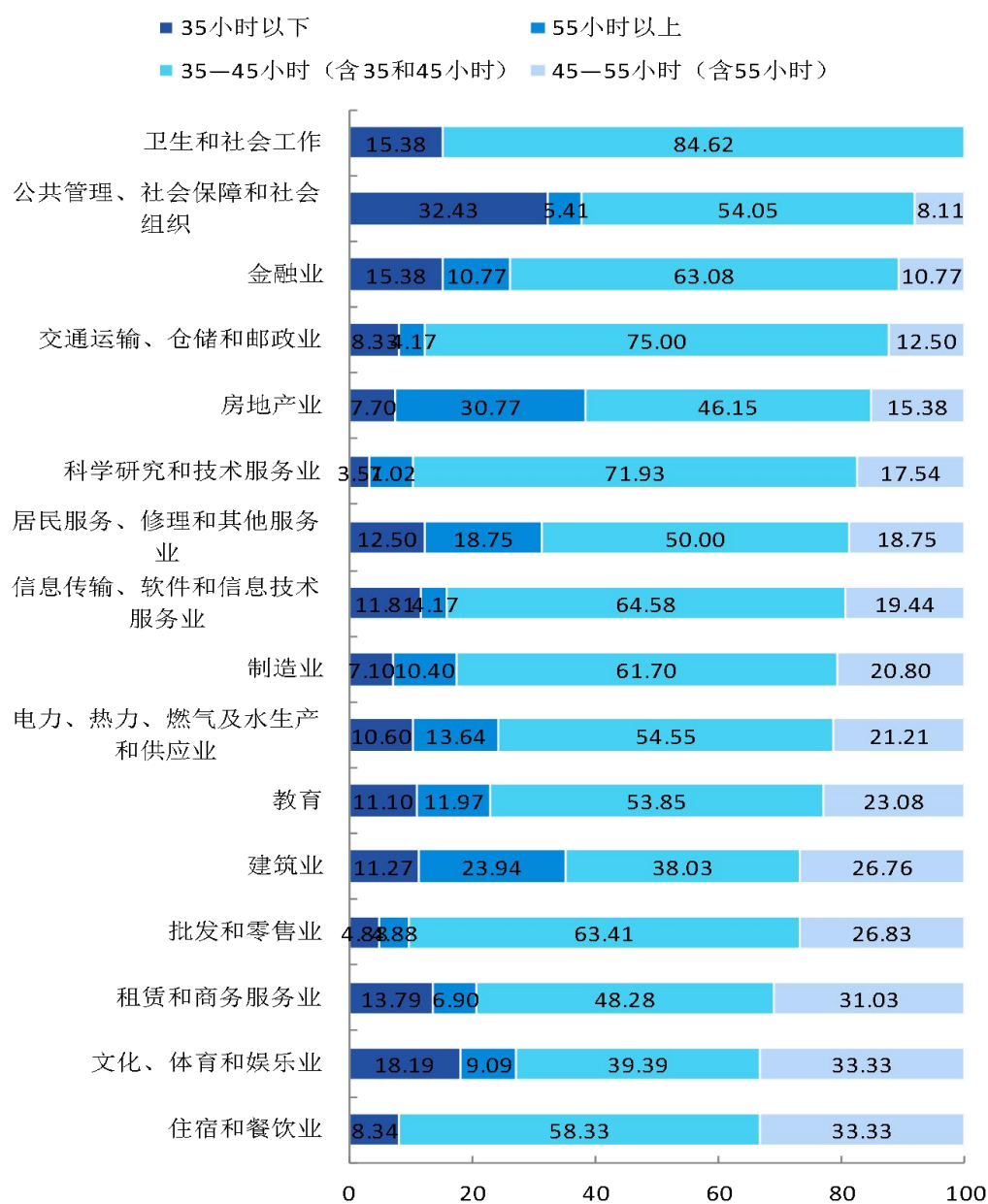


图 4-16 分就业单位规模 2022 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2022 届毕业生中，在公共管理、社会保障和社会组织（32.43%）就业的毕业生工作时长相对较短，在房地产业（30.77%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-17 分行业 2022 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生中，从事公务员（33.34%）的毕业生工作时长相对较短，从事生产和运输设备操作人员（20.00%）的毕业生工作时长相对较长。

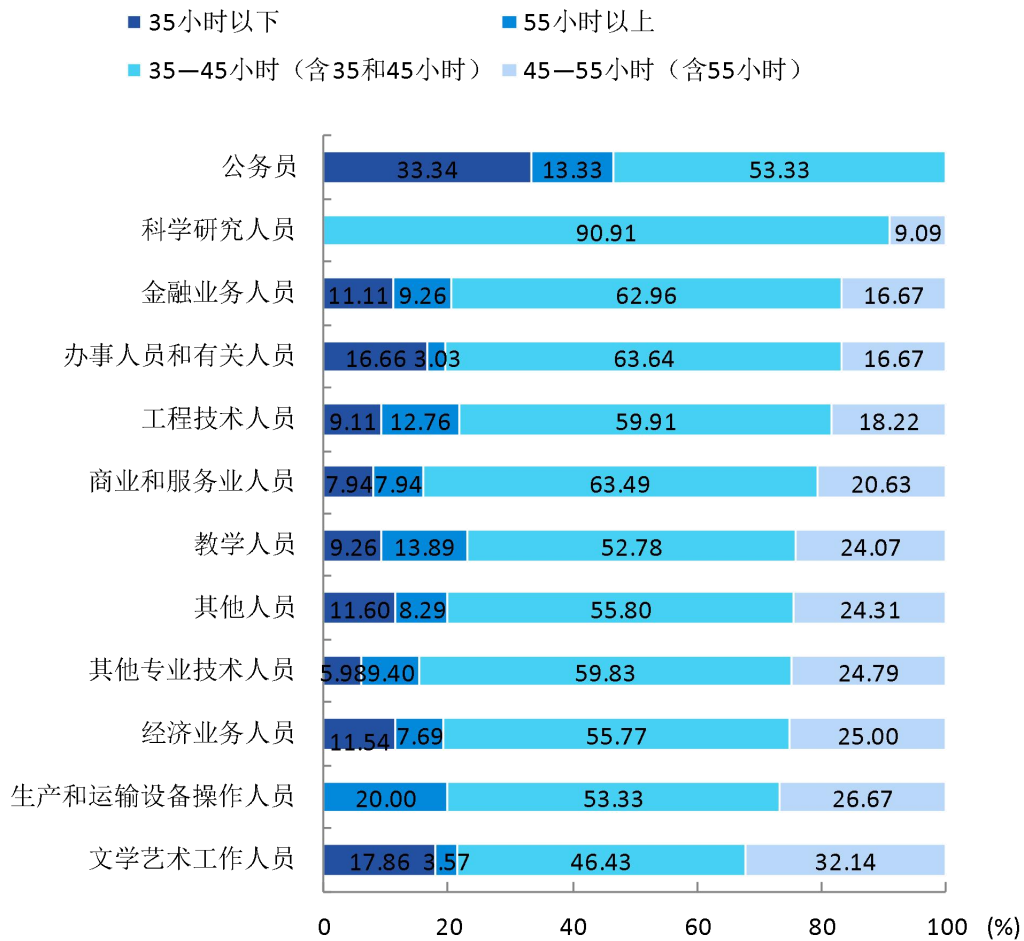


图 4-18 分职位 2022 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）薪酬满意度

1. 总体薪酬满意度

本校 2022 届本科生的薪酬满意度为 70.99%。

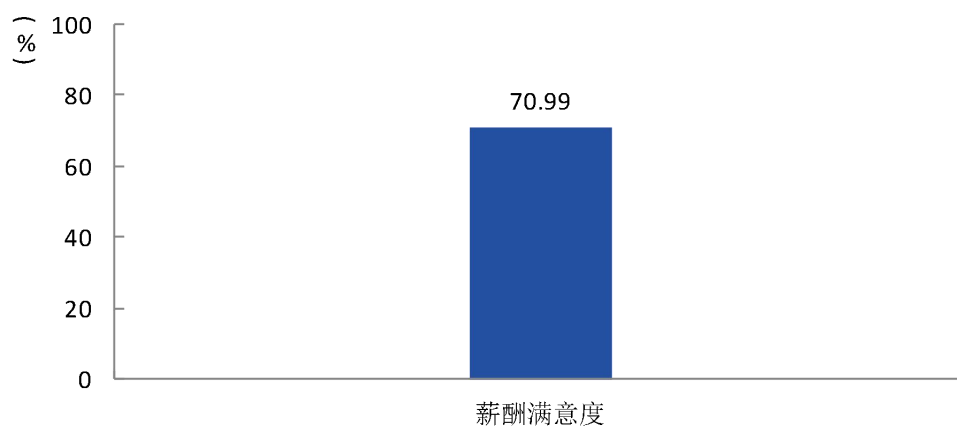


图 4-19 2022 届毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生中，男生的薪酬满意度为 73.31%，女生的薪酬满意度为 67.92%。

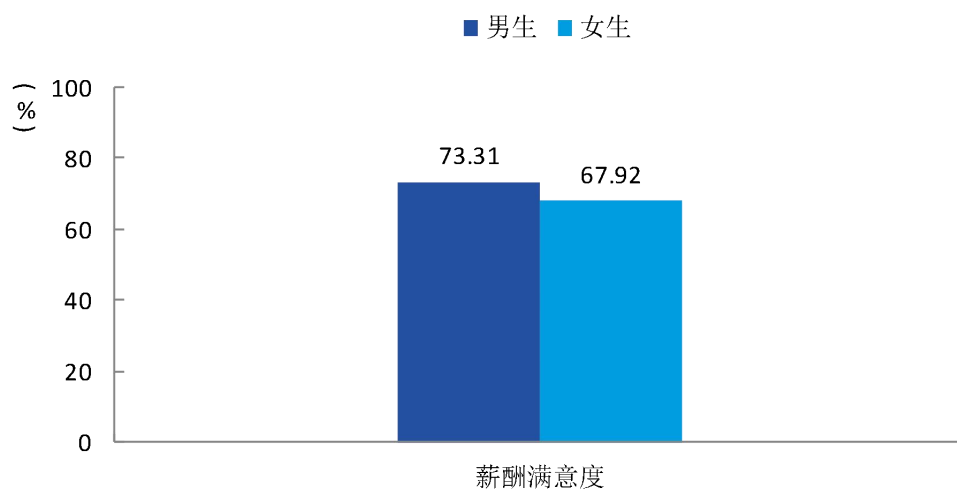


图 4-20 2022 届不同性别毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生薪酬满意度较高的院系是航飞学院（88.32%），薪酬满意度较低的院系是土建学院（55.38%）。

表 4-7 分院系（专业）2022 届本科生的薪酬满意度

单位：%

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
航飞学院	88.32	交通运输	100.00
		机械电子工程	96.88
		材料成型及控制工程	93.55
		飞行器制造工程	82.35
		机械设计制造及其自动化	79.45
外语学院	79.71	英语	91.67
		日语	85.00
		商务英语	72.97
光电学院	73.53	测控技术与仪器	75.00
		新能源科学与工程	75.00
		光电信息科学与工程	70.83
计信学院	73.23	通信工程	87.50
		计算机科学与技术	79.55
		物联网工程	74.19
		软件工程	63.64
师范学院	72.86	小学教育	75.76
		学前教育	70.59
		音乐学	66.67
化工学院	72.55	应用化学	81.25
		化学工程与工艺	57.89
人文学院	72.13	秘书学	91.67
		广播电视编导	73.08
		汉语言文学	60.87
电气学院	71.72	电气工程及其自动化	79.07
		建筑电气与智能化	66.67
		自动化	66.67
		电子信息工程	65.52
理学院	69.81	应用统计学	84.21
		数学与应用数学	61.76
经管学院	59.56	物流管理	68.57
		工业工程	63.64
		国际经济与贸易	62.96

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
		电子商务	62.16
		财务管理	56.41
		工商管理	53.85
		公共事业管理	50.00
		酒店管理	33.33
汽车学院	58.82	汽车服务工程	58.82
艺术学院	58.04	动画	100.00
		视觉传达设计	80.00
		产品设计	59.09
		数字媒体艺术	50.00
		环境设计	46.15
		美术学	25.00
土建学院	55.38	土木工程	72.41
		工程管理	50.00
		城市地下空间工程	41.18
		建筑学	38.46
本校本科平均	70.99	本校本科平均	70.99

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

（一）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2022 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-8 2022 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	90.17
长江经济带	94.04
一带一路	11.59
西部地区	3.68

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2022 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-9 2022 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
高端装备制造（含海洋工程装备）	18.71
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	18.12
新材料	8.47
新能源汽车	6.77
新能源	5.84
生物技术和新医药	2.03
节能环保	0.08

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

（一）创业与专业相关度

本校 2022 届毕业生创业与专业相关度为 36.36%。

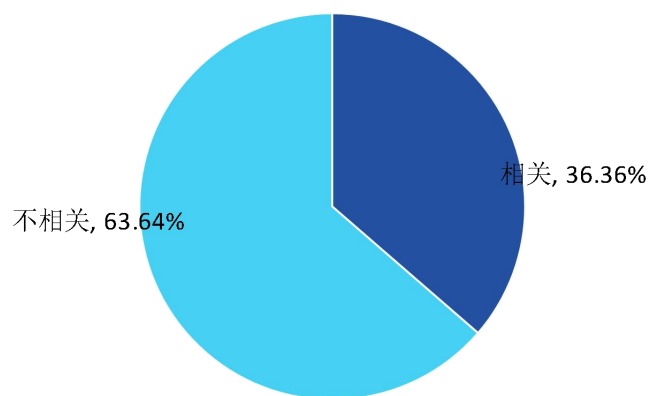


图 4-21 2022 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）创业动机与类型

本校 2022 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情、有好的创业项目（均为 54.55%），其次是受他人邀请参与创业（45.45%），创业的主要类型是现代服务类（36.37%）。

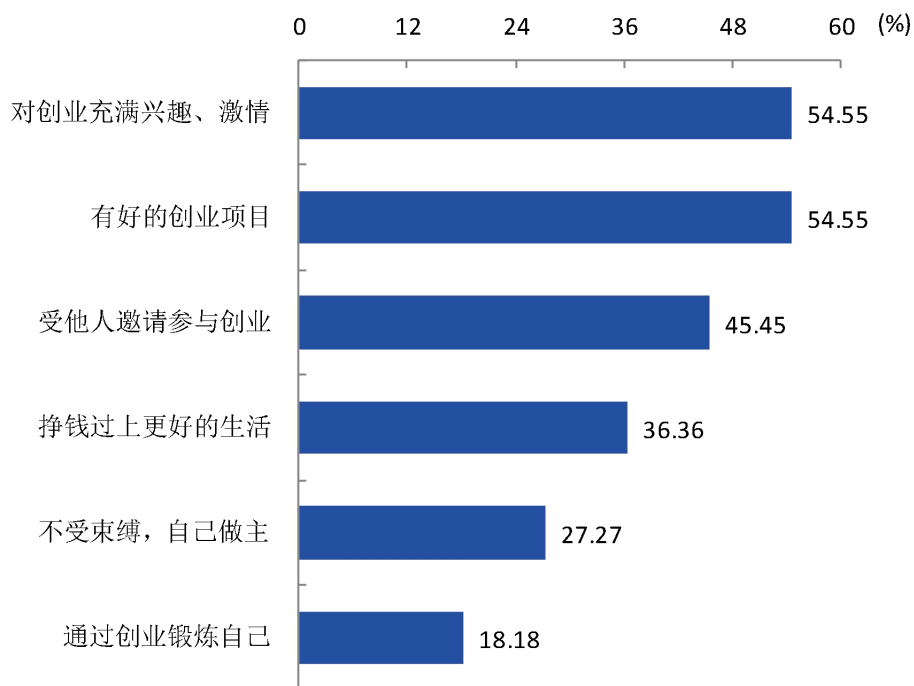


图 4-22 2022 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

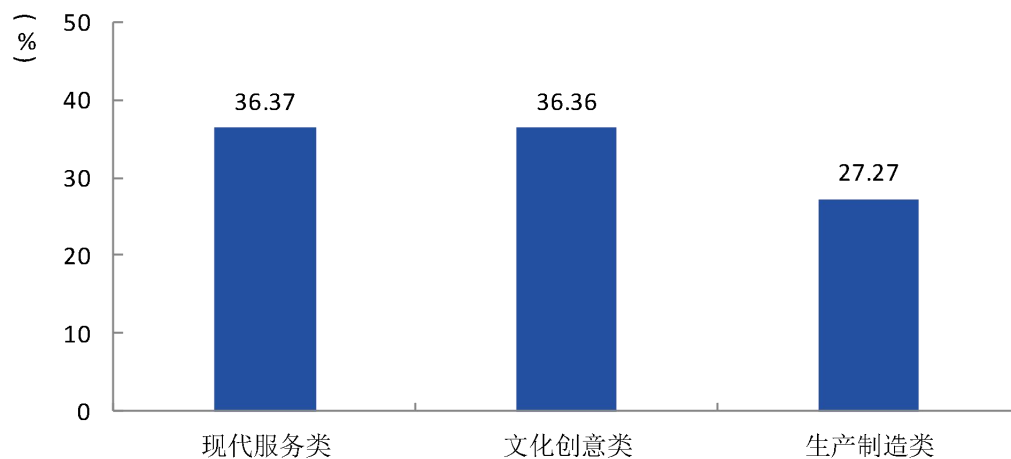


图 4-23 2022 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

（一） 求职信息来源

本校 2022 届本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（41.87%）。

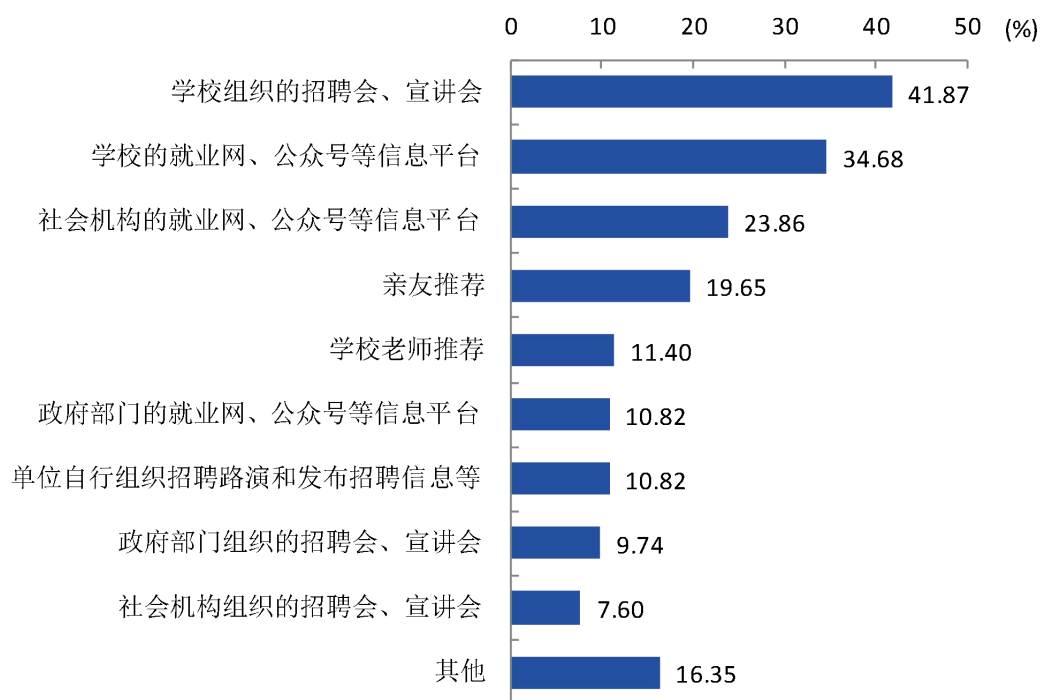


图 5-1 2022 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2022 届本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、宣讲会（26.06%）。

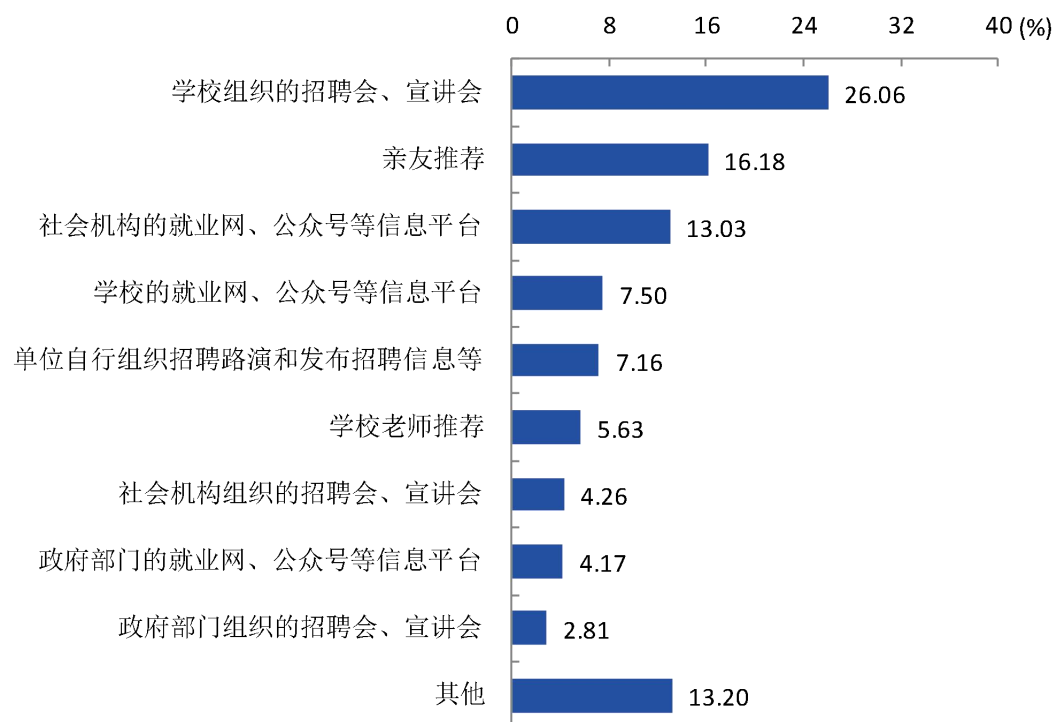


图 5-2 2022 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2022 届有 20.75% 的毕业生在 2021 年 12 月以前开始求职，有 10.63% 的毕业生在 2021 年 12 月以前成功求职，有 69.91% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1324 元。本校 2022 届毕业生平均投递简历数为 11 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一） 求职周期

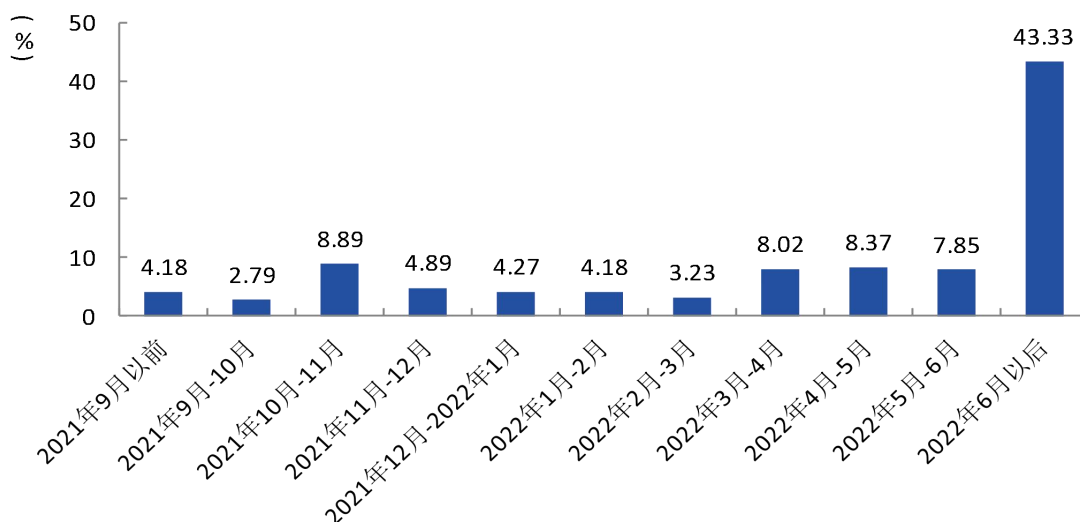


图 5-3 2022 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

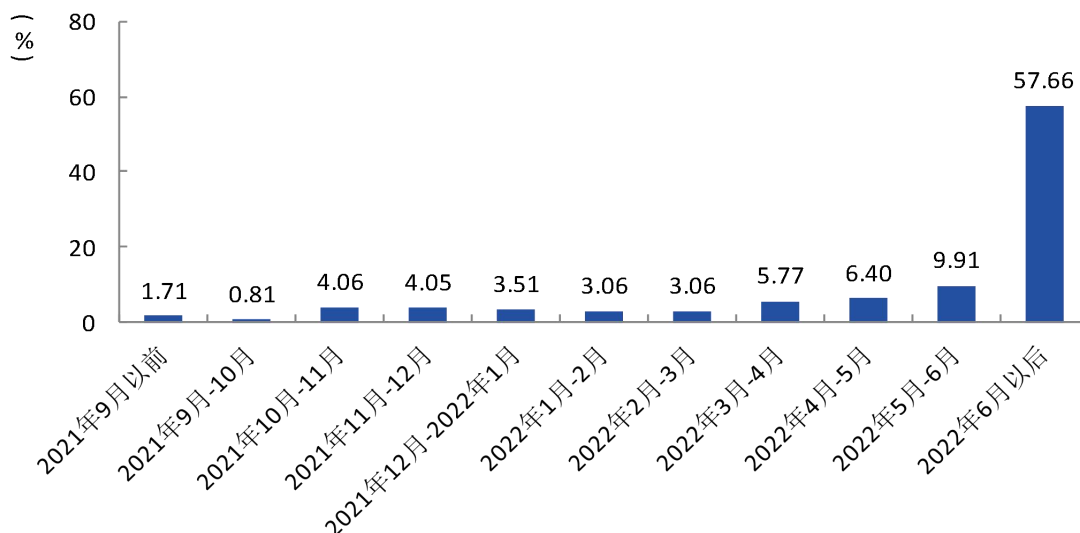


图 5-4 2022 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

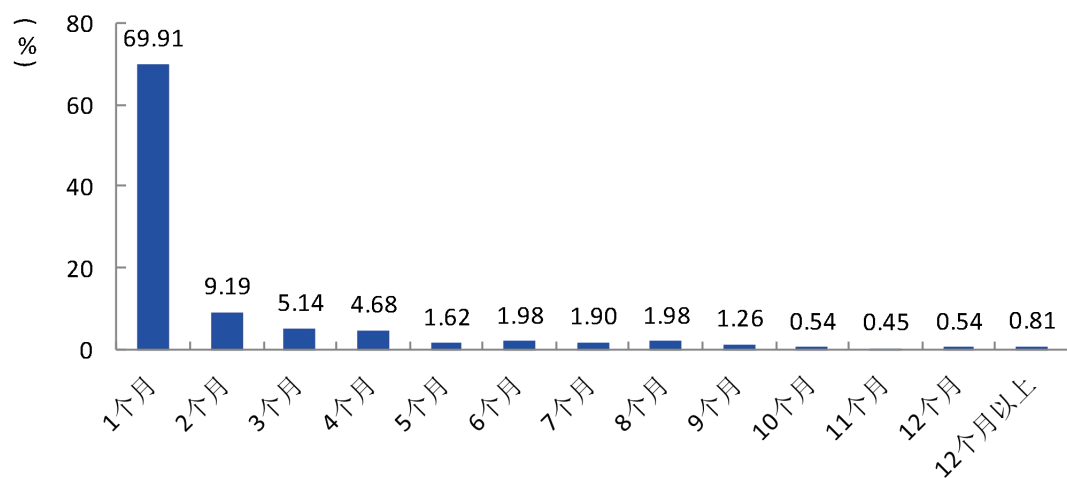


图 5-5 2022 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

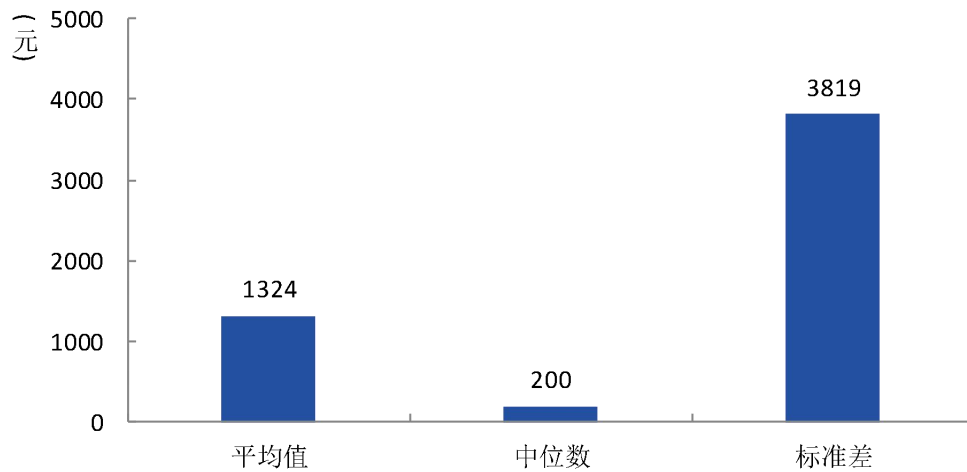


图 5-6 2022 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

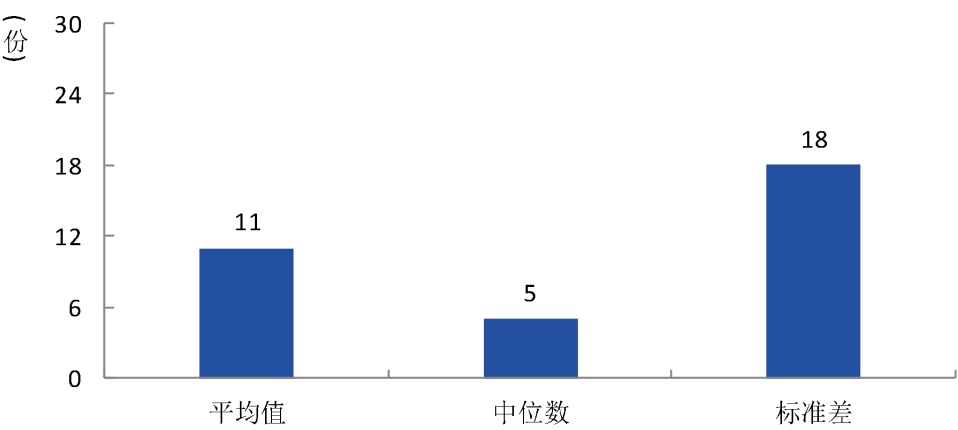


图 5-7 2022 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

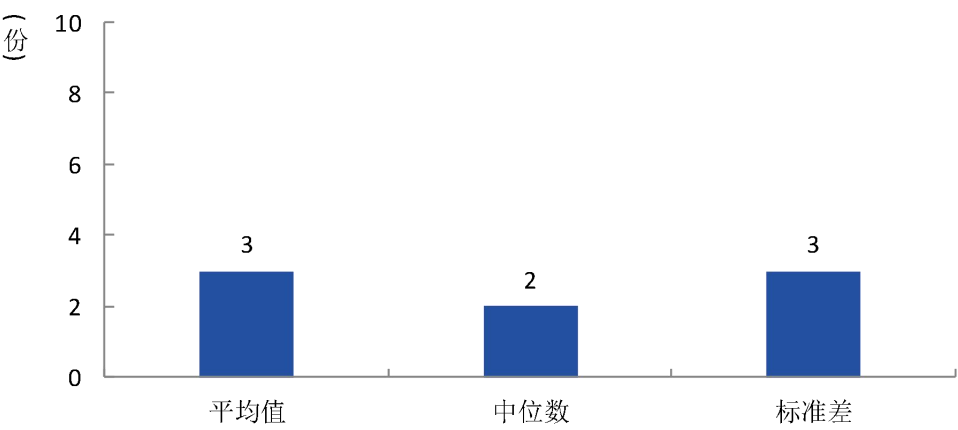


图 5-8 2022 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

（一）求职难易程度

本校 2022 届本科生认为求职有难度的比例为 50.29%。本科生中，男生有 42.59%认为求职有难度，女生有 60.42%认为求职有难度。

表 5-1 2022 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	本科
男	42.59
女	60.42
总体	50.29

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生认为求职难度较低的院系是航飞学院（22.11%），认为求职难度较高的院系是经管学院（65.08%）。

表 5-2 分院系（专业）2022 届本科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
经管学院	65.08	物流管理	62.86
		电子商务	62.50
		财务管理	57.50
		国际经济与贸易	57.14
土建学院	62.86	城市地下空间工程	84.21
		土木工程	46.67
外语学院	60.81	商务英语	60.98
		日语	57.14
师范学院	60.27	学前教育	65.71
		小学教育	51.52
理学院	58.18	数学与应用数学	60.00
		应用统计学	55.00
人文学院	57.14	广播电视编导	59.26
		汉语言文学	52.17
光电学院	52.17	光电信息科学与工程	58.33
		新能源科学与工程	50.00

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		测控技术与仪器	47.06
艺术学院	51.72	视觉传达设计	57.69
		环境设计	50.00
		数字媒体艺术	47.37
		产品设计	43.48
		计算机科学与技术	57.78
计信学院	50.77	物联网工程	54.55
		软件工程	47.73
		化学工程与工艺	57.14
化工学院	49.06	应用化学	43.75
		汽车服务工程	47.06
汽车学院		汽车服务工程	47.06
电气学院	43.69	电子信息工程	51.72
		自动化	50.00
		电气工程及其自动化	38.64
航飞学院	22.11	机械设计制造及其自动化	34.67
		机械电子工程	18.75
		材料成型及控制工程	12.90
		飞行器制造工程	11.76
本校本科平均	50.29	本校本科平均	50.29

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职遇到的主要困难

本校 2022 届本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（65.85%），其次是适合自己的招聘职位太少（48.11%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（35.47%），其次是就业培训（33.50%）。

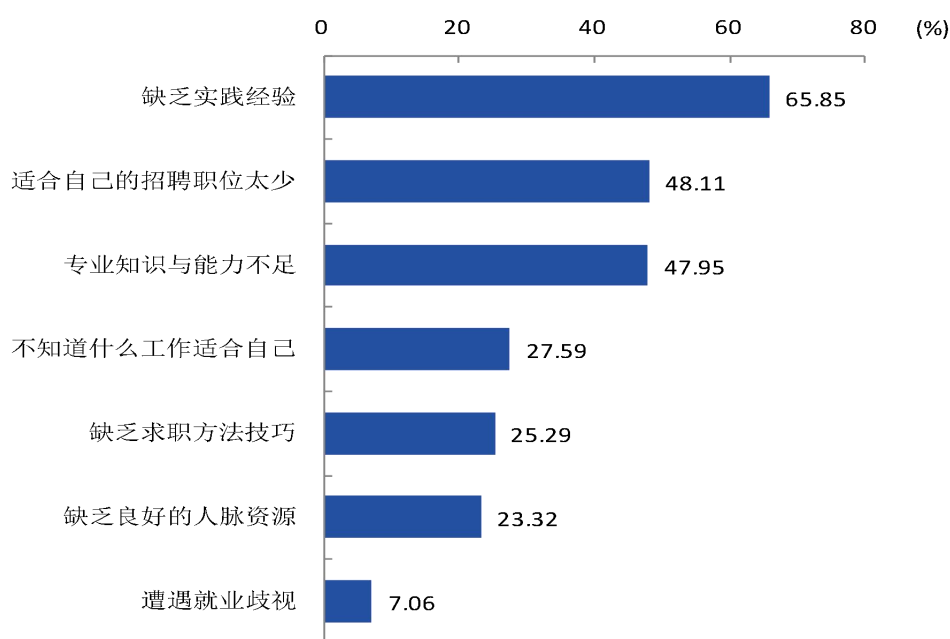


图 5-9 2022 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

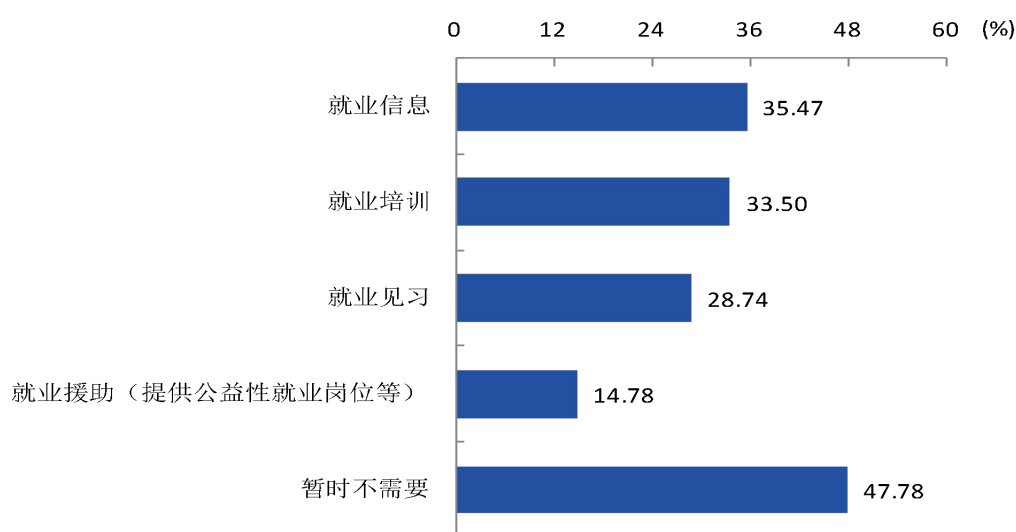


图 5-10 2022 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

（一）在校学习情况分析

本校 2022 届本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 53.51%、53.51%。本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（59.10%）。本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动（59.18%）。

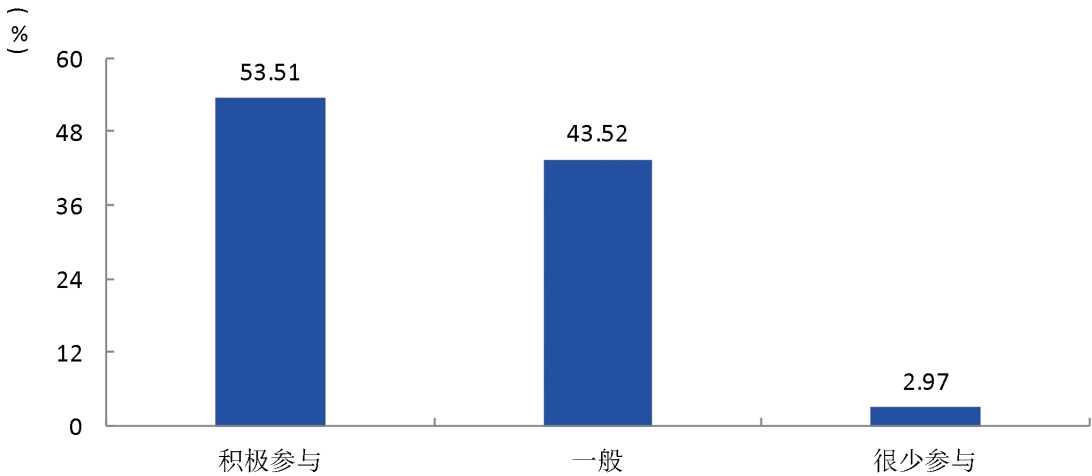


图 6-1 2022 届本科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

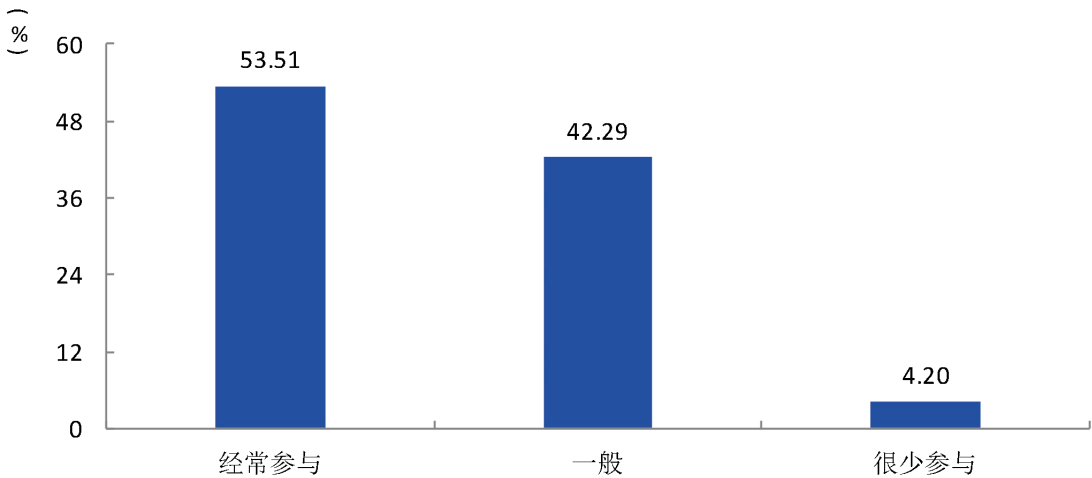


图 6-2 2022 届本科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

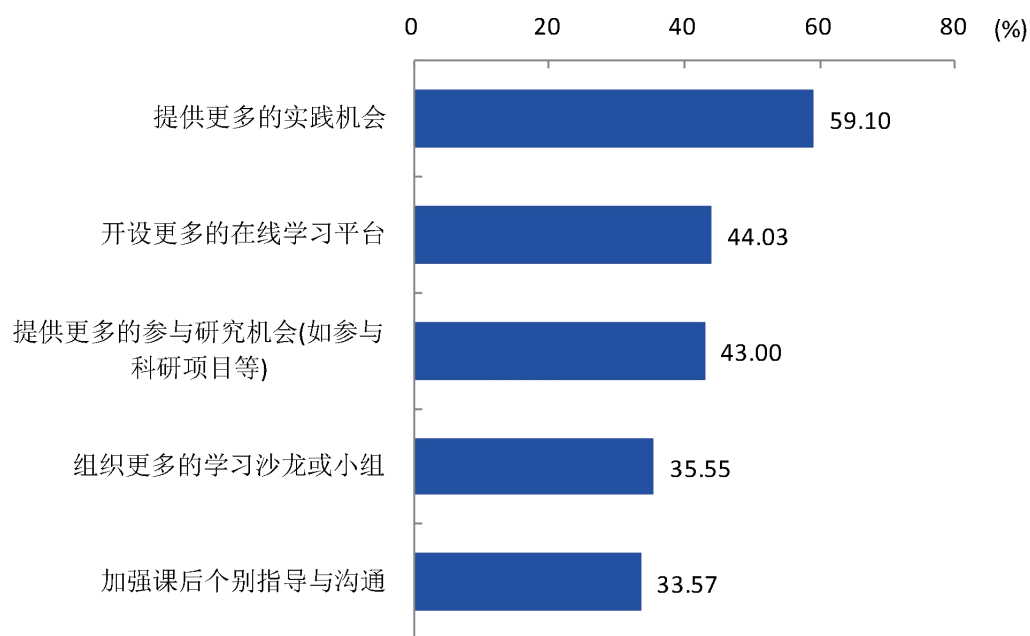


图 6-3 2022 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

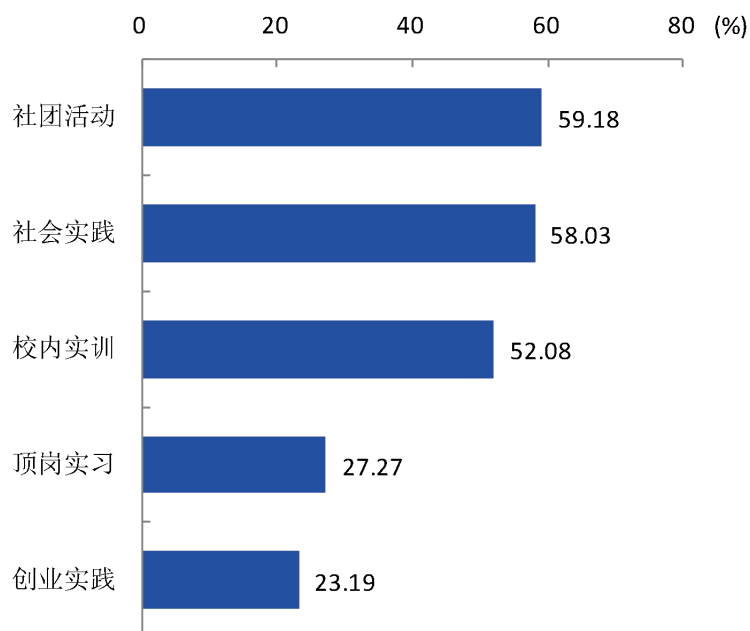


图 6-4 2022 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2022 届本科生对自身发展的满意度为 91.04%。

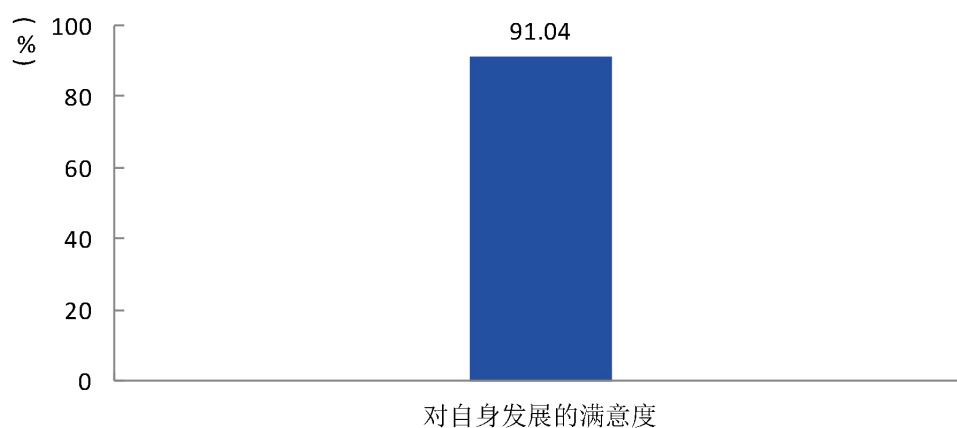


图 6-5 2022 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-1 分院系（专业）2022 届本科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
计信学院	96.53	计算机科学与技术	98.20
		物联网工程	96.59
		软件工程	96.40
		通信工程	91.67
土建学院	93.87	城市地下空间工程	96.77
		土木工程	94.94
		工程管理	90.91
		建筑学	90.32
光电学院	93.46	测控技术与仪器	98.11
		新能源科学与工程	92.31
		光电信息科学与工程	92.24
电气学院	93.17	电气工程及其自动化	94.52
		建筑电气与智能化	93.18
		电子信息工程	93.10

		自动化	90.00
理学院	91.78	数学与应用数学	92.68
		应用统计学	90.63
航飞学院	91.32	机械电子工程	98.08
		材料成型及控制工程	94.52
		机械设计制造及其自动化	89.63
		飞行器制造工程	85.71
		交通运输	83.33
汽车学院	91.30	汽车服务工程	91.30
师范学院	90.79	学前教育	92.94
		小学教育	90.57
人文学院	90.10	广播电视编导	95.83
		汉语言文学	89.58
		秘书学	86.21
经管学院	89.95	工业工程	100.00
		财务管理	94.37
		工商管理	90.91
		国际经济与贸易	89.29
		电子商务	88.71
		物流管理	88.24
		酒店管理	86.96
		公共事业管理	80.65
艺术学院	89.47	数字媒体艺术	93.94
		环境设计	92.86
		视觉传达设计	88.68
		产品设计	84.38
外语学院	80.95	日语	87.50
		英语	85.71
		商务英语	76.86
化工学院	74.29	化学工程与工艺	76.47
		应用化学	72.22
本校本科平均	91.04	本校本科平均	91.04

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校 2022 届本科生对母校的总体满意度为 96.31%。各院系中，本科生对母校的满意度较高的院系是汽车学院（100.00%），对母校的满意度较低的院系是化工学院（88.57%）。

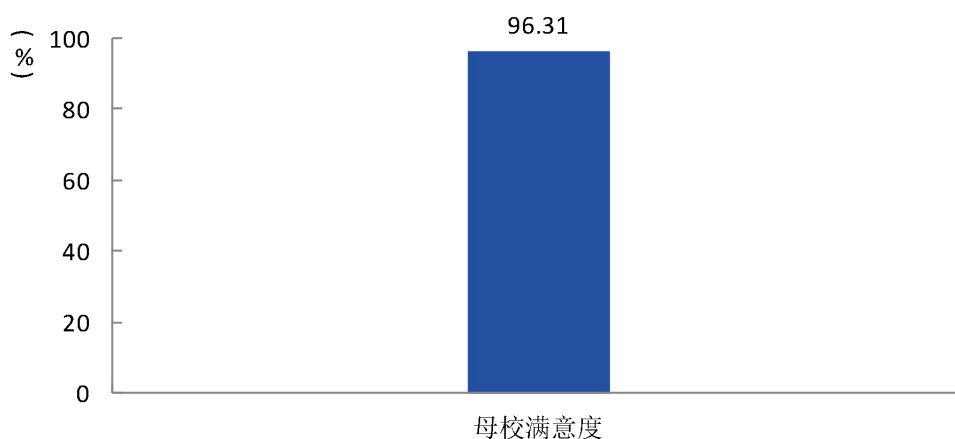


图 6-6 2022 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2022 届本科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
汽车学院	100.00	汽车服务工程	100.00
土建学院	99.39	城市地下空间工程	100.00
		工程管理	100.00
		土木工程	100.00
		建筑学	96.77
理学院	98.63	数学与应用数学	100.00
		应用统计学	96.88
光电学院	97.69	测控技术与仪器	100.00
		新能源科学与工程	97.80
		光电信息科学与工程	96.55
电气学院	97.07	建筑电气与智能化	97.73
		电气工程及其自动化	97.26
		自动化	96.67

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		电子信息工程	96.55
经管学院	97.06	工商管理	100.00
		工业工程	100.00
		酒店管理	100.00
		财务管理	98.59
		物流管理	97.06
		公共事业管理	96.77
		国际经济与贸易	96.43
		电子商务	91.94
计信学院	96.82	计算机科学与技术	97.30
		软件工程	97.30
		物联网工程	96.59
		通信工程	94.44
航飞学院	95.81	机械电子工程	100.00
		交通运输	100.00
		材料成型及控制工程	97.26
		机械设计制造及其自动化	94.51
		飞行器制造工程	85.71
外语学院	94.76	英语	95.92
		日语	95.00
		商务英语	94.21
师范学院	94.74	小学教育	96.23
		学前教育	94.12
人文学院	94.06	广播电视编导	95.83
		汉语言文学	93.75
		秘书学	93.10
艺术学院	93.16	数字媒体艺术	100.00
		环境设计	94.64
		视觉传达设计	92.45
		产品设计	84.38
化工学院	88.57	应用化学	88.89
		化学工程与工艺	88.24
本校本科平均	96.31	本校本科平均	96.31

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生对母校的推荐度为 65.79%。

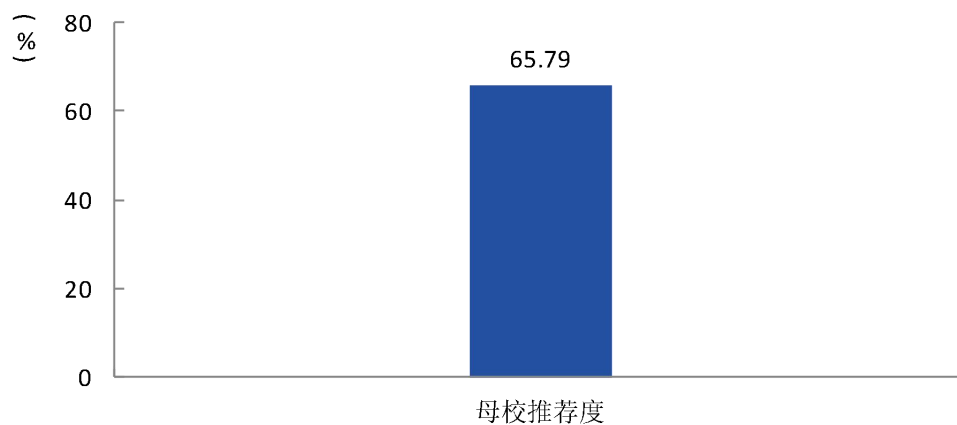


图 6-7 2022 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2022 届毕业生对学习环境的满意度为 92.95%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（52.95%）。

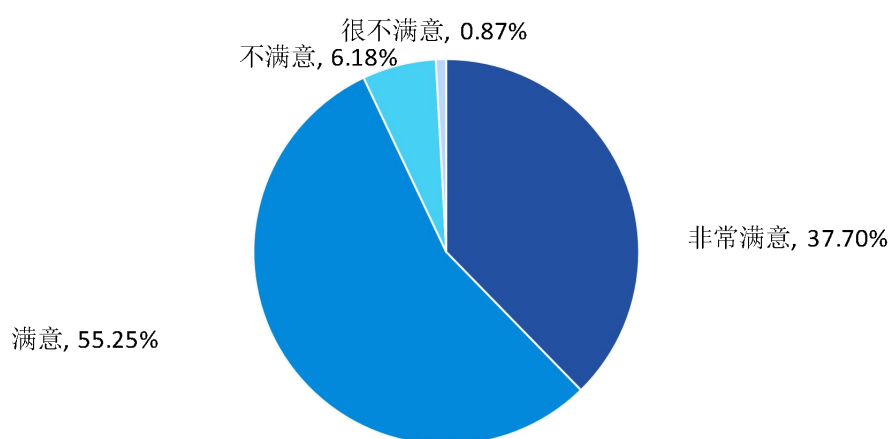


图 6-8 2022 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

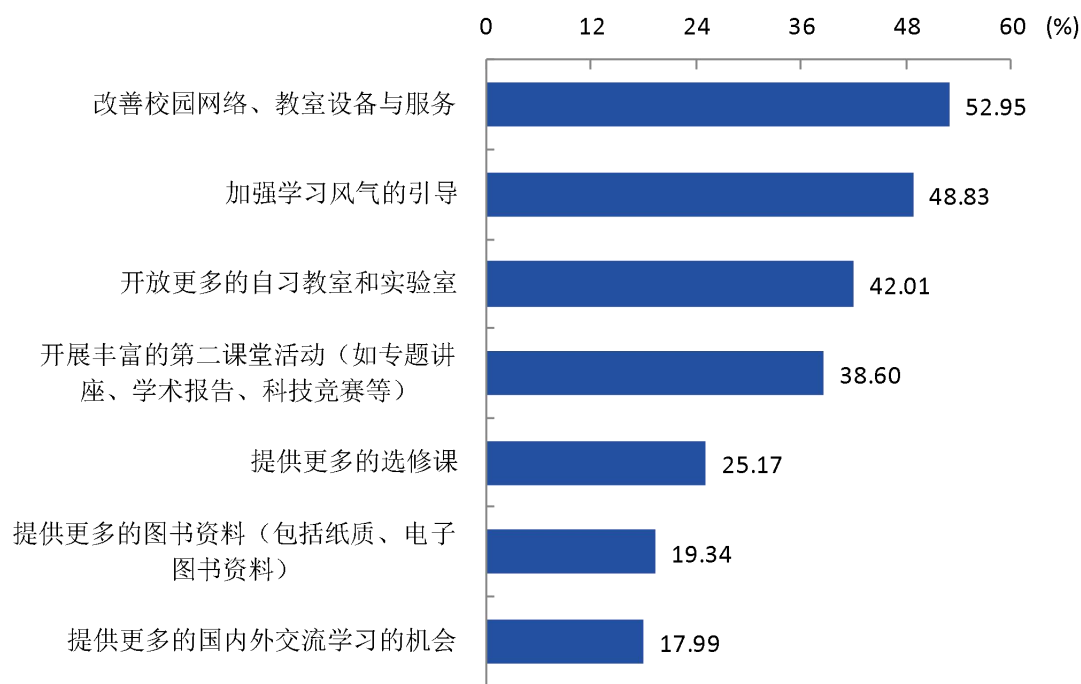


图 6-9 2022 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度为 93.34%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（47.36%）。

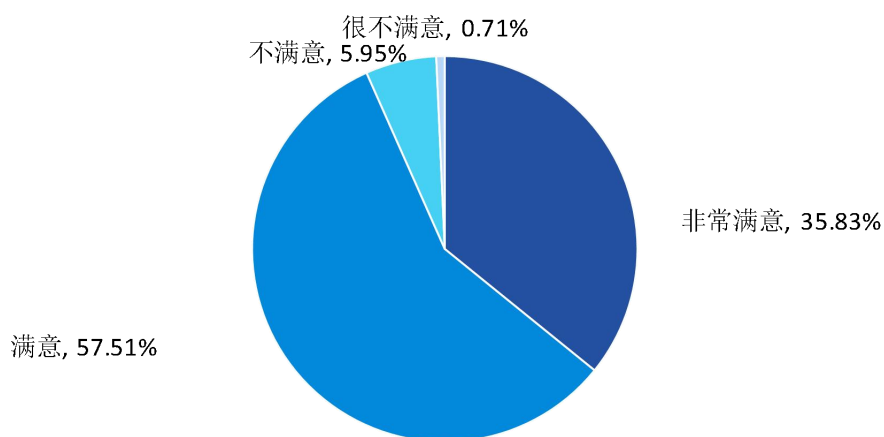


图 6-10 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

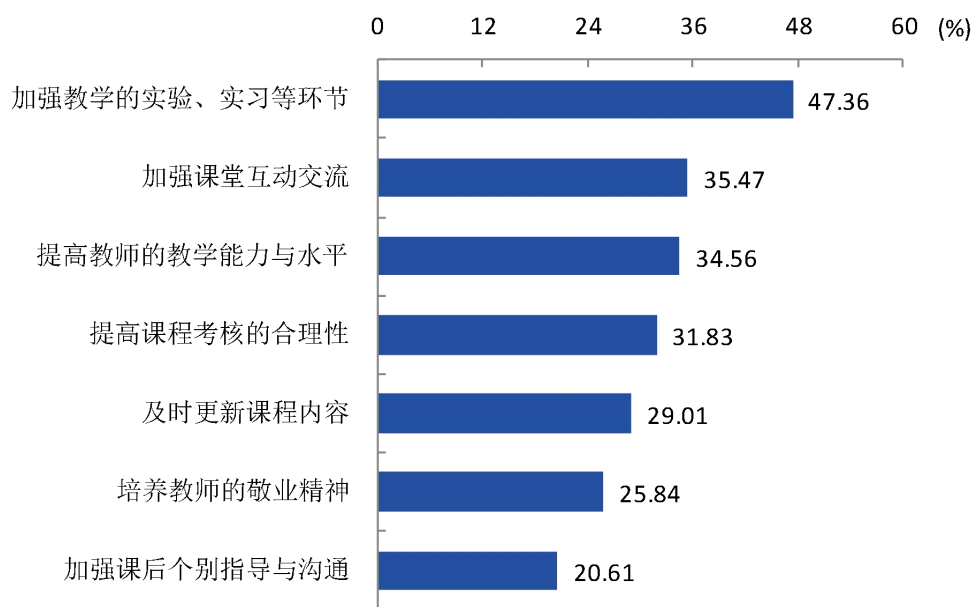


图 6-11 2022 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度为 92.95%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（56.64%）。

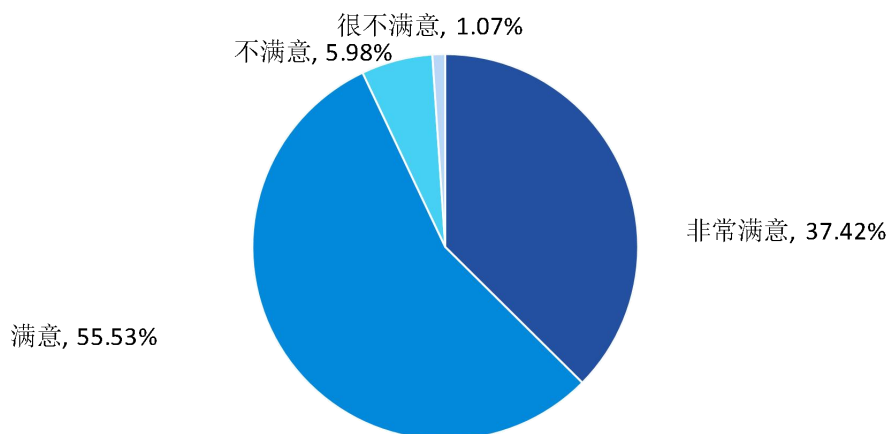


图 6-12 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

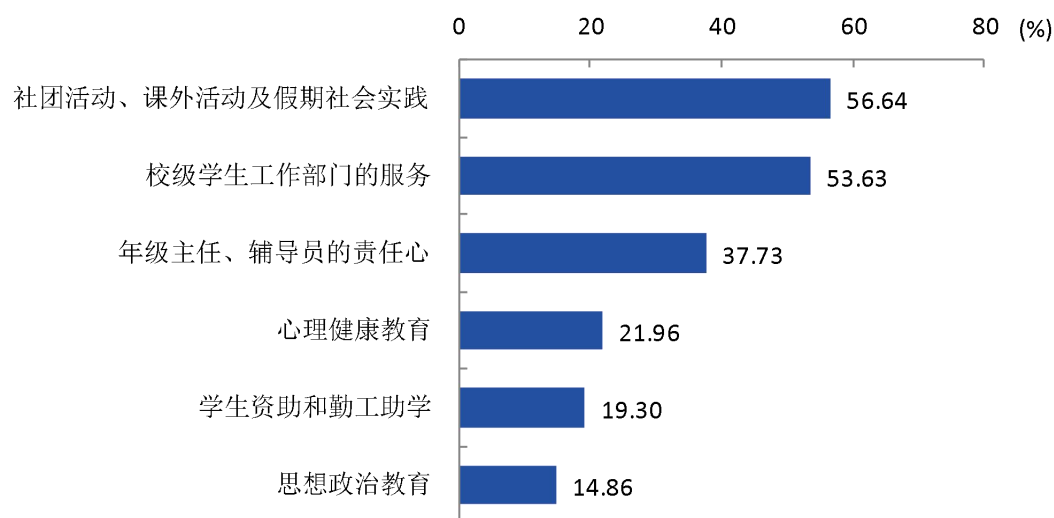


图 6-13 2022 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度为 94.10%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（80.38%）。

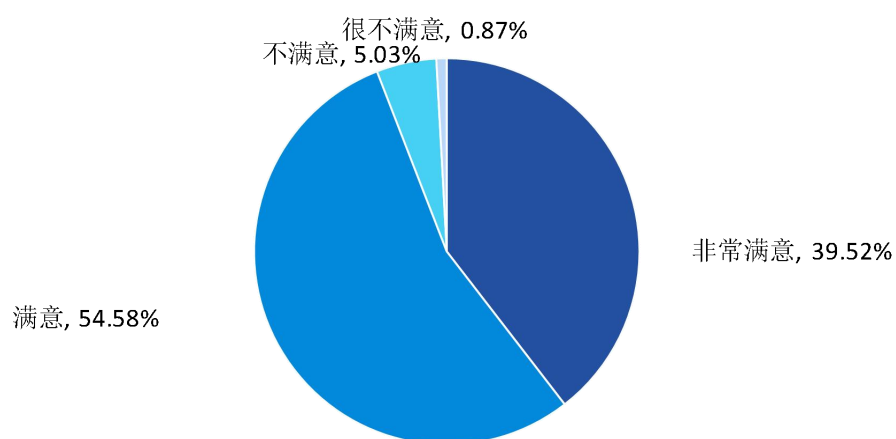


图 6-14 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

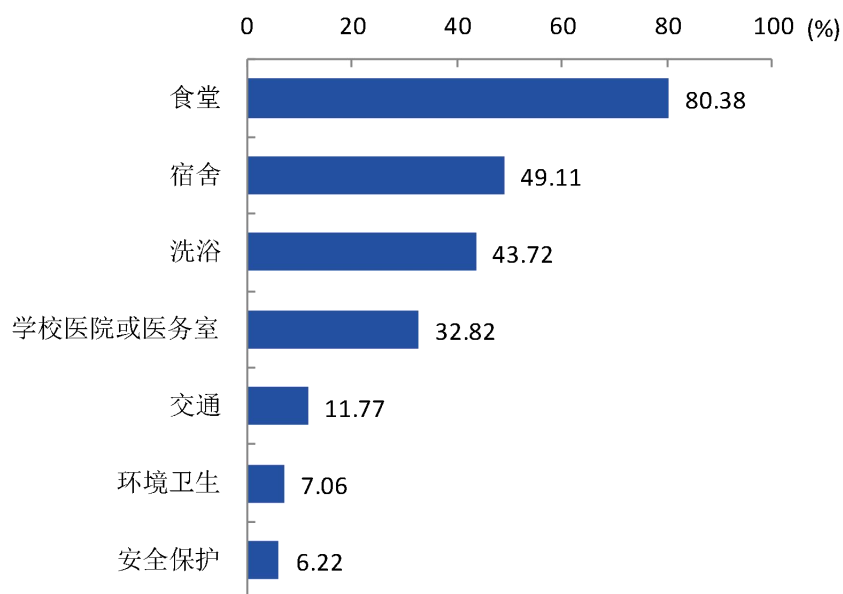


图 6-15 2022 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 91.50%，对创新创业实践训练的满意度为 91.17%，对创新创业教育教学的满意度为 89.88%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（55.32%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（59.99%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（55.61%）。

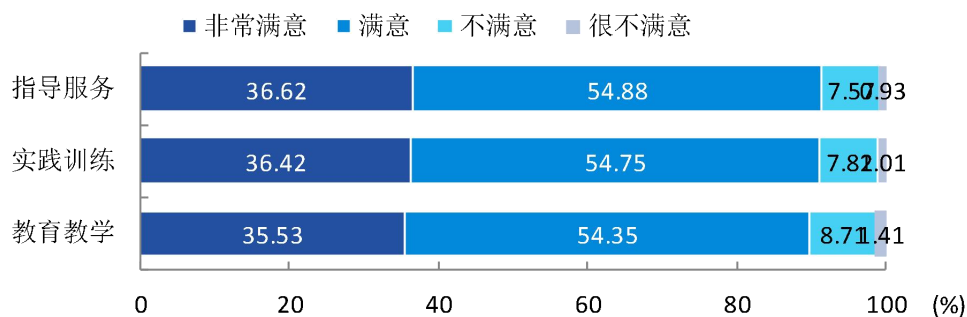


图 6-16 2022 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

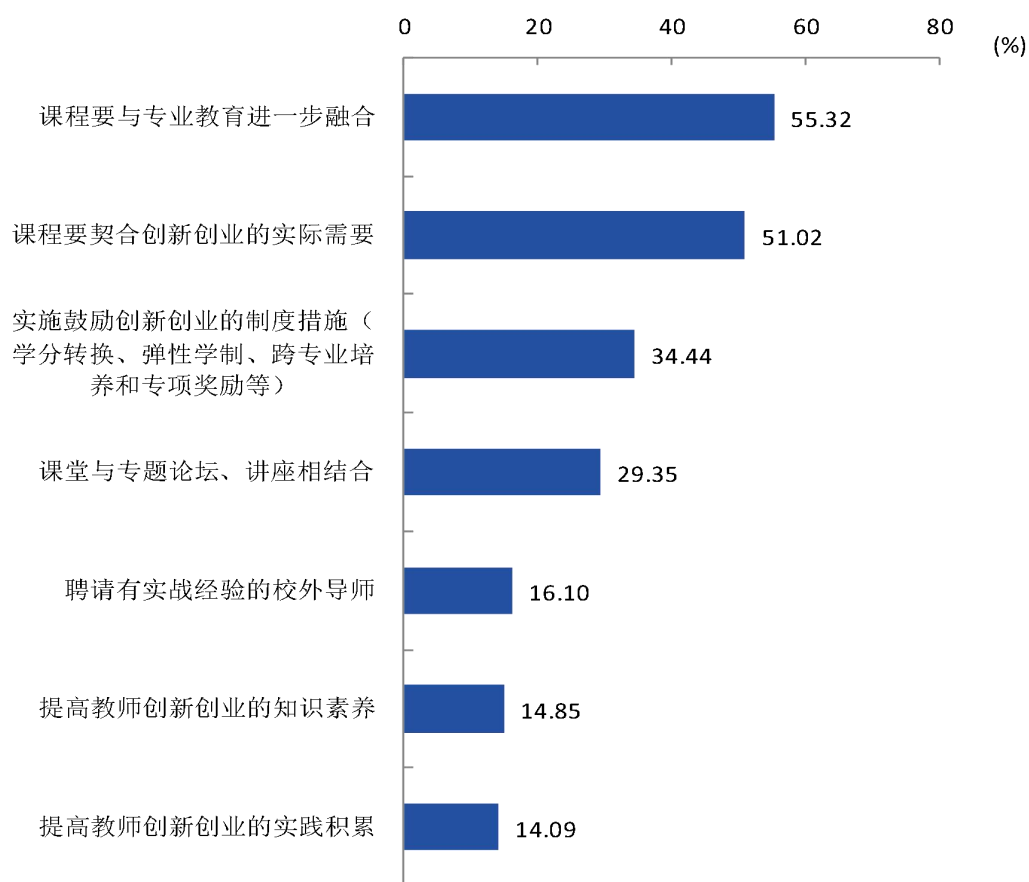


图 6-17 2022 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

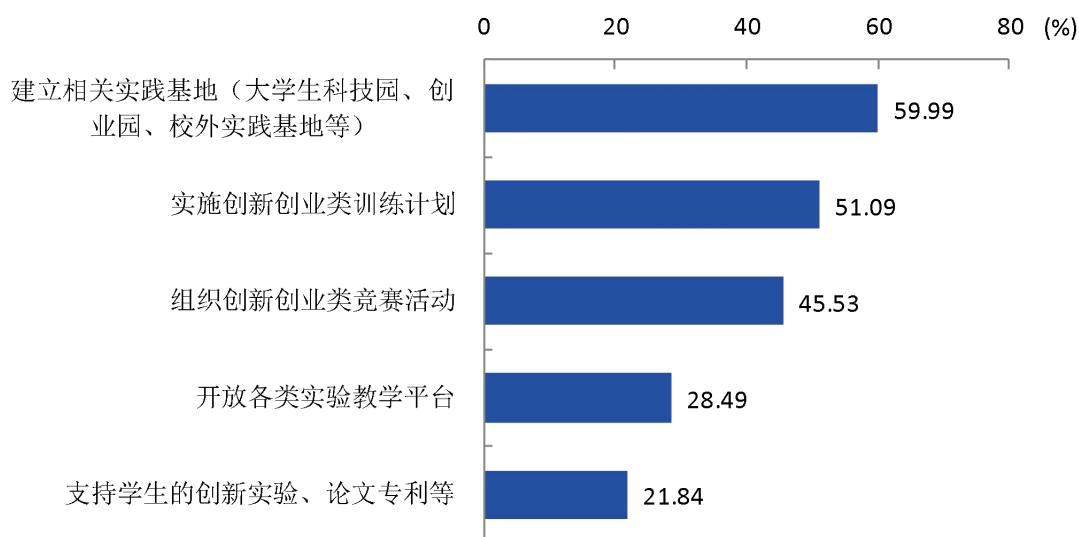


图 6-18 2022 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

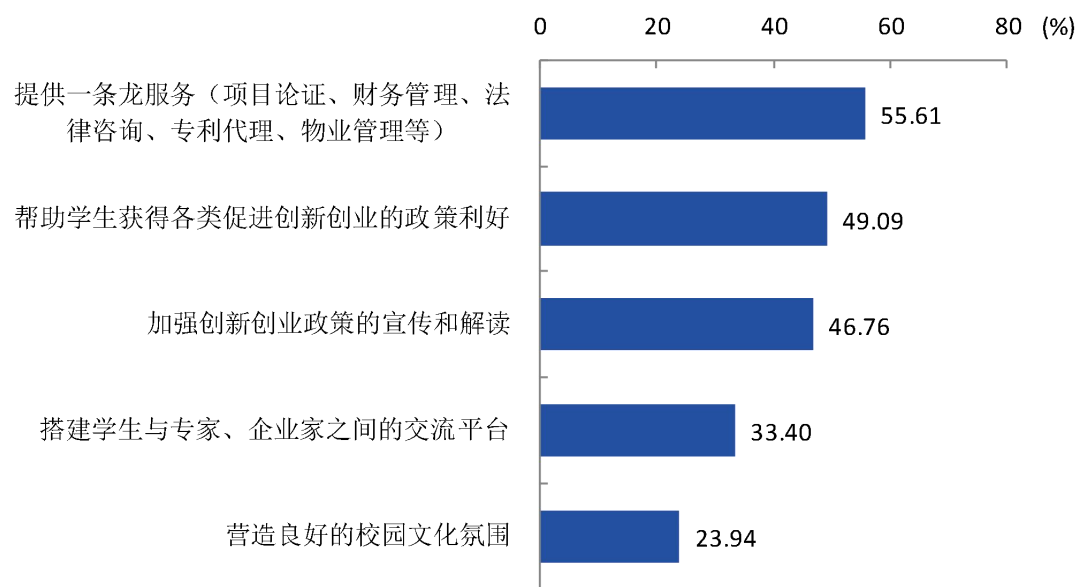


图 6-19 2022 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 93.27%。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（52.36%）。

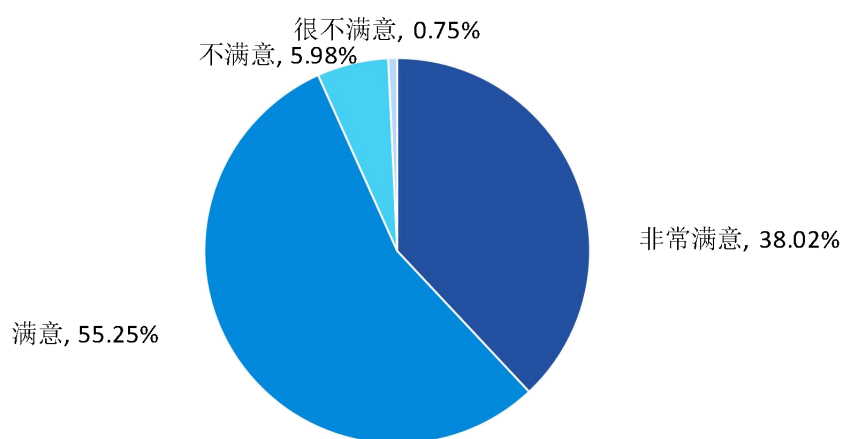


图 6-20 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

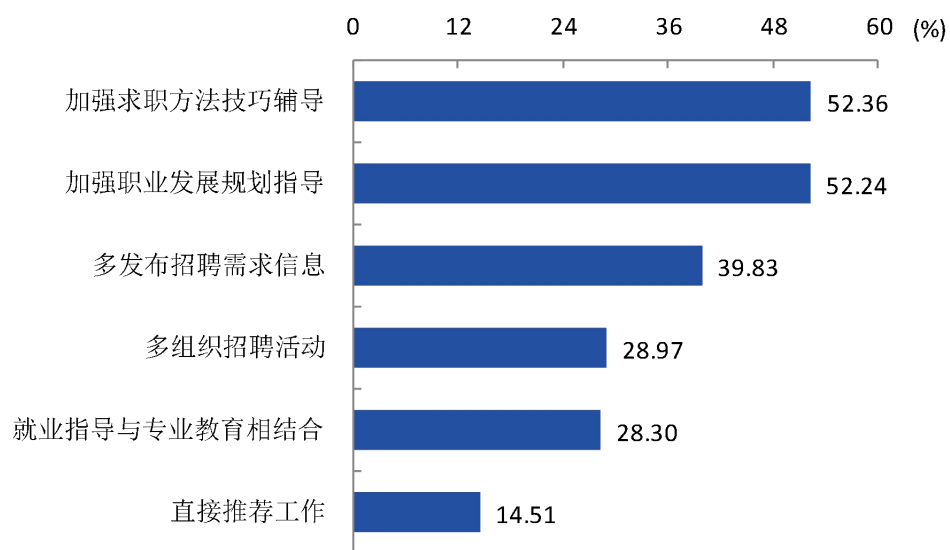


图 6-21 2022 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2022 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 89.09%。

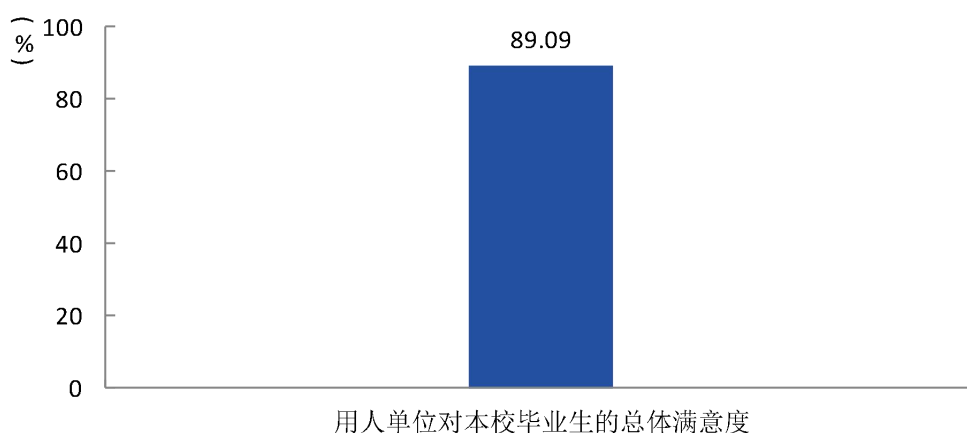


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（二）对毕业生知识的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（91.74%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（87.19%）。

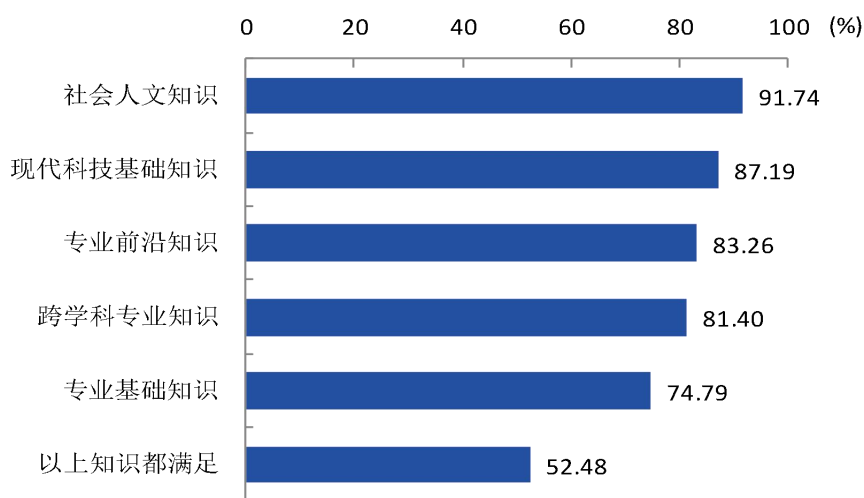


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（88.84%）的满意度较高，其次是管理能力（87.81%）。

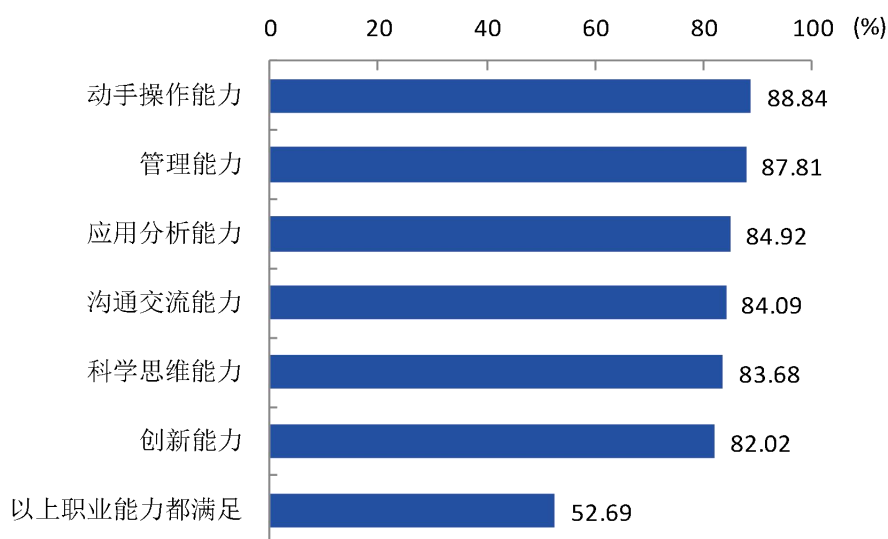


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（95.25%）的满意度较高，其次是个人品质（93.39%）。

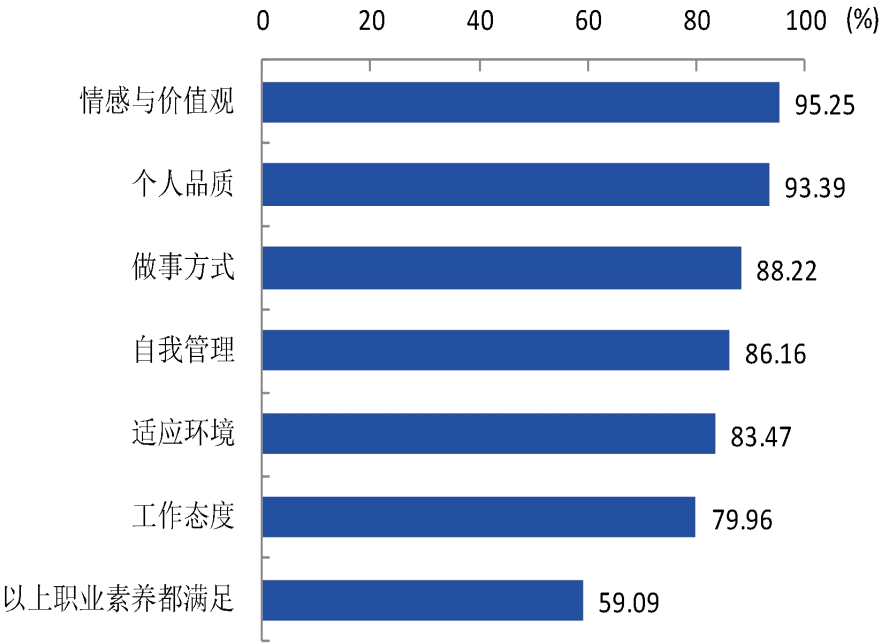


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2022 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（40.91%），其次是注重通用型人才培养（27.27%）。

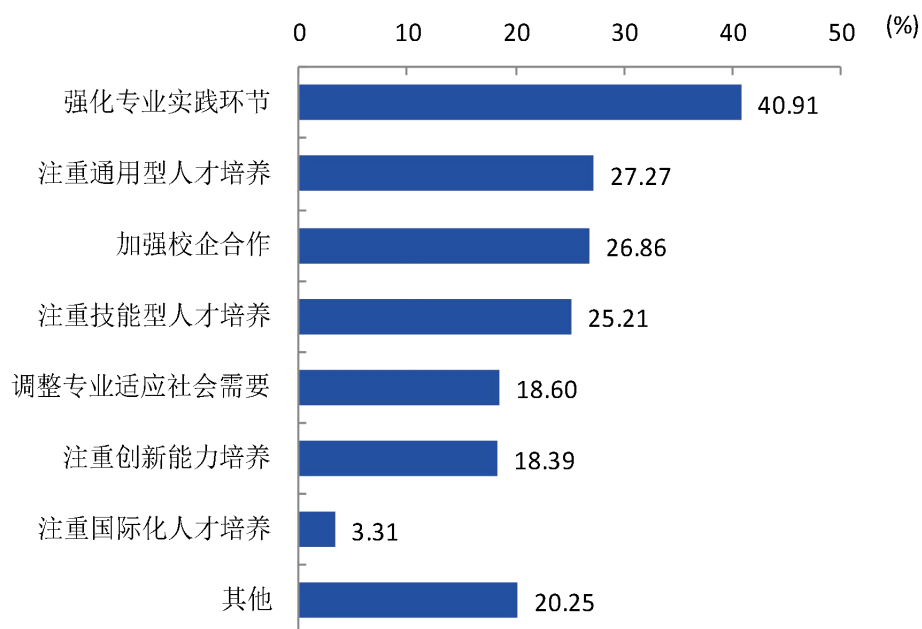


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2022 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 91.98%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（92.02%），其次是就业派遣（91.98%）。

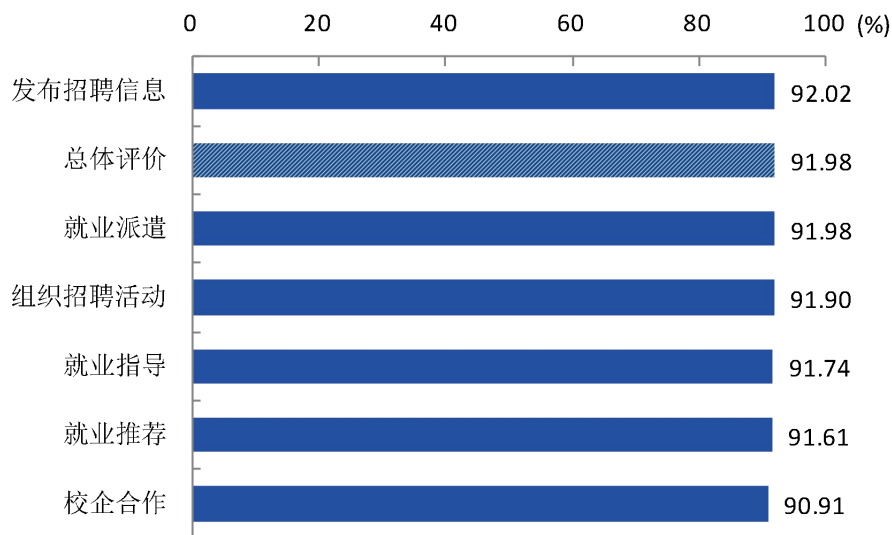


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（二）再次进校招聘的意愿

2022 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 99.59%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是在该校招不到合适的学生、区域性招聘已覆盖该校。

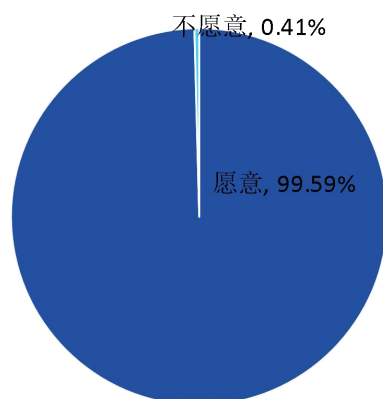


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2022 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（61.78%），其次是提供招聘信息定向推送服务（39.88%）。

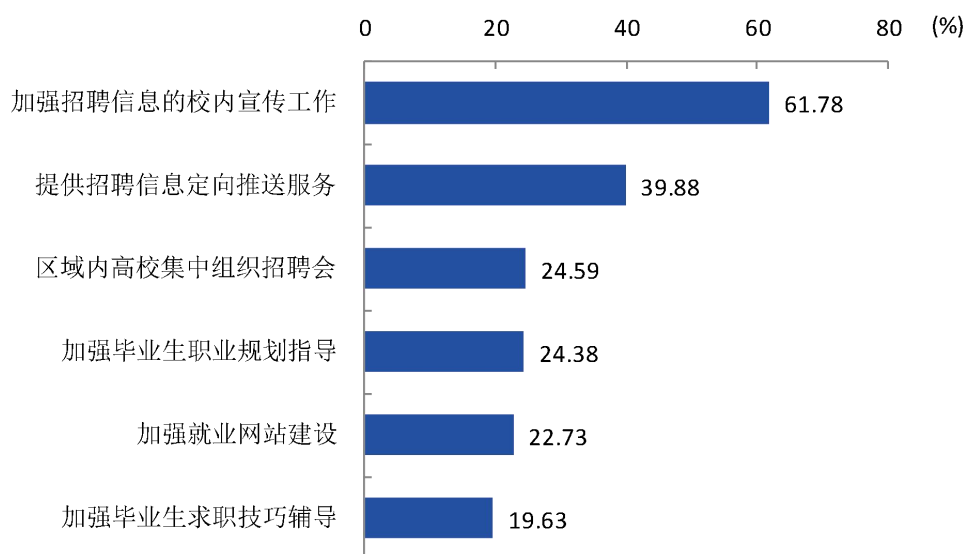


图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。